PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL PARROQUIA LA MERCED- QUITO-ECUADOR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

PREVIO AL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

MISHELL ALEXANDRA FUENTES JEREZ

TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

MG. ESTEFANIA VÉLEZ MOREIRA

PORTOVIEJO, JULIO 2024

Certificación del tutor del trabajo de titulación

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de titulación de posgrados; en consecuencia, es apto para su publicación y su difusión.

_____

Mg. Estefanía Monserrate Vélez Moreira

C.I. 1311011330

Tutora De Trabajo De Titulación

Acta de aprobación del tribunal

"El jurado examinador aprueba el presente trabajo de titulación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí".

_____

PARREÑO GARCÍA JORGE OSWALDO

C.I. 1308632809

_____

OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

C.I. 1310821911

_____

ESTEFANÍA MONSERRATE VÉLEZ MOREIRA

C.I. 1311011330

Declaración sobre derechos de autor

"Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo".

_____

MISHELL ALEXANDRA FUENTES JEREZ

AUTORA

C.I. 1723909097

Resumen

El presente trabajo de investigación sobre "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL PARROQUIA LA MERCED- QUITO-ECUADOR" tendrá como objetivo Analizar el proceso de planificación estratégica como factor de desarrollo turístico local de la parroquia La merced-Quito-Ecuador. El enfoque de la investigación será de tipo cualitativa no experimental, en el que se aplicaran metodologías analíticas, descriptivas y exploratorias, que permitieran caracterizar el nivel organizacional de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas, también nos permitirá conocer los tres niveles de organización. Además, por medio de una muestra se establecerá la población de estudio la cual estará constituida por los principales representantes de diversas áreas con la aplicación del instrumento en este caso cuestionario, se logrará determinar los factores estratégicos de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas mediante un FODA y diagrama de PESTEL bajo conocimientos y criterios del autor. Finalmente se formularán estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la Merced como destino de colores que fortalecerán la actividad en la comunidad.

***Palabras clave*:** planificación estratégica, turismo, organización.

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN II

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL III

DECLARACIÓN SOBRE-DERECHOS DE AUTOR..... IV

RESUMEN V

1. INTRODUCCIÓN ..... - 1 -

1.2 Pregunta de investigación ..... - 3 -

1.3 Propósito de la investigación..... - 4 -

1.3.1 Limitaciones ..... - 4 -

1.4 Justificación ..... - 5 -

1.5. Objetivos ..... - 6 -

1.5.1. Objetivo general ..... - 6 -

Analizar el proceso de planificación estratégica como factor de desarrollo turístico local Parroquia la Merced-Quito-Ecuador. ..... - 6 -

1.5.2 Objetivos específicos ..... - 6 -

1.5.2.1 Caracterizar el nivel organizacional de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas. ..... - 6 -

1.5.2.2 Determinar los factores estratégicos de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas. ..... - 6 -

1.5.2.3 Formular estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la Merced como destino de colores. ..... - 6 -

2. ESTADO DEL ARTE ..... - 7 -

2.1 Antecedentes ..... - 7 -

2.2 Marco conceptual ..... - 11 -

2.2.1 Planificación estratégica. – Es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistémico que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto (Economipedia, 2020). ..... - 11 -

2.2.2 Turismo. – Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (UNWTO, 2008). ..... - 11 -

2.2.3 Gobernanza turística. – El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores (Bustos, 2008). ..... - 11 -

2.2.4 Gestión turística. - La gestión turística se refiere a todo lo relacionado con las industrias de la hostelería y los viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos gerenciales en la industria de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias que están directamente involucradas con los servicios turísticos (REVFINE, 2022).- 11 -

2.3 Marco teórico ..... - 11 -

2.3.1 Modelos de planificación estratégica ..... - 13 -

2.3.1.1 Modelo de planificación estratégica de colón y rodríguez (2005) ..... - 13 -

2.3.1.2 Modelo de planificación estratégica de Tom Lambert ..... - 14 -

2.3.1.3 Proceso de planificación estratégica ..... - 15 -

3. MARCO METODOLÓGICO ..... - 19 -

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO ..... - 19 -

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA ..... - 19 -

3.3 MÉTODO O ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE DATOS ..... - 20 -

3.3.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Y POBLACIÓN INVOLUCRADA - 20 -

3.3.2 ENTREVISTAS..... - 20 -

4. RESULTADOS ESPERADOS..... - 22 -

4.1 Caracterización el nivel organizacional de la parroquia la merced con relación a las actividades turísticas ..... - 22 -

La investigación busca..... - 22 -

4.2 Determinación los factores estratégicos de la parroquia la merced con relación a las actividades turísticas ..... - 25 -

4.3 formulación de estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la merced como destino de colores..... - 29 -

TABLA 4. ***Propuesta estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la merced como destino de colores*** **..... - 32 -**

5. CRONOGRAMA ..... - 34 -

6. PRESUPUESTO..... - 37 -

7. ANEXOS ..... - 38 -

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... - 39 -

INDICES DE TABLAS

TABLA 1 PERSONAS A ENTREVISTAR…….-20-

TABLA 2 ANÁLISIS PESTEL…….....-26-

TABLA 3 MATRIZ FODA……...……...….-27-

TABLA 4 PROPUESTA ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA LA MERCED COMO DESTINO DE COLORES…….……-32-

TABLA 5 CRONOGRAMA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN…….-34-

TABLA7PRESUPUESTO…….……...…-.37-

TABLA 7 MODELO CUESTIONARIO ENTREVISTAS……...……...…-38-

INDICES DE FIGURAS

FIGURA 1 MODELO DE COLÓN Y RODRÍGUEZ……..-14-

FIGURA 2 MODELO DE TOM LAMBERT…….……..…-15-

FIGURA 3 PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO…….-16-

FIGURA 4 HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO….....-17-

FIGURA 5 MODELO PATIÑO- PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA…….…...-18-

FIGURA 6 MIEMBROS DEL GAD PARROQUIAL…….……-24-

FIGURA 7 MODELO DE GESTIÓN RURAL DE LA MERCED……..-25-

1. Introducción

1.1. Contexto/ planteamiento del problema de investigación

La planificación estratégica es un factor clave para el desarrollo del turismo local, según Félix et al (2020), la Organización Mundial del Turismo (OMT) informa que el sector turístico contribuye con el 10% del PIB mundial, genera 1 de cada 10 empleos en el mundo y representa el 7% de las exportaciones mundiales, con un aporte de 1,6 billones de dólares. Este dato subraya la importancia económica del turismo a nivel global.

Con base a lo descrito en el párrafo anterior, la planificación estratégica turística se centra en la organización del destino turístico y en el aprovechamiento de las fortalezas internas y las oportunidades externas del entorno, a través de un análisis FODA. En contraste, la planificación tradicional carece de un análisis interno del destino y se centra en resolver problemas específicos en lugar de servir como una herramienta integral para la organización del destino turístico.

De ahí que, la planificación turística constituye un requisito fundamental para el desarrollo de la actividad turística, ya que garantiza la integración adecuada del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local. Además, asegura la satisfacción de la demanda turística, lo cual es esencial para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un entorno de competencia creciente.

Dentro de la planificación turística, se consideran varios aspectos que permiten potencializar los atractivos o destinos. Esto se logra mediante el apoyo estatal, la participación de la empresa privada y la colaboración de las comunidades locales (OMT, 2004).

Por otra parte, Cabanilla & Garrido (2018) describen que el turismo comunitario en el Ecuador ha enfrentado desafíos significativos para su óptimo desarrollo, a pesar de ser un modelo de gestión local que ha evolucionado durante más de 30 años.

En el contexto de la globalización, Toselli (2015) destaca la transferencia del poder central a las regiones y localidades, lo que implica una descentralización política y administrativa. Esto resalta la necesidad de analizar y abordar las comunidades y territorios desde diversas perspectivas para comprender sus cambios socioeconómicos, culturales y ambientales.

Cabe considerar, por otra parte, a los autores Mora y Costales (2019) definen al desarrollo local como un proceso de cambio socioeconómico focalizado y localizado, liderado por

gobiernos locales que coordinan recursos para promover el progreso y el bienestar en equilibrio con el entorno natural.

En efecto, la planificación estratégica permite la formación de alianzas y colaboraciones con actores locales, la utilización sostenible de recursos y la mejora de la calidad de vida de las comunidades (Fernández, 2018). En el caso específico de la Parroquia La Merced, Quito, Ecuador, se torna vital importancia el poder desarrollar una adecuada planificación estratégica turística que involucre a todos los actores locales y que garantice el uso racional de los recursos tanto naturales como culturales, fundamentados en el marco vigente regulatorio que es la ley de turismo del país (2014).

De ahí que, la presente investigación se enfoca inicialmente en analizar el proceso de planificación estratégica como factor de desarrollo turístico local en la Parroquia la Merced – Quito -Ecuador, de acuerdo la legislación turística vigente. Así mismo se caracterizará el nivel de organización de la parroquia con relación a las actividades turísticas, para luego determinar los factores estratégicos de la parroquia con relación a las actividades turísticas y por último se propone una serie de estrategias de lanificación que permitan el fortalecimiento de las actividades turísticas en colaboración con la comunidad, la academia y las autoridades locales.

El proyecto de investigación pretende ser una guía de apoyo en lo que respecta a la planificación estratégica y que sirva como modelo replicable para otros sectores, así como para instancias gubernamentales a nivel local, cantonal, provincial y nacional.

Por otro lado, es oportuno destacar que en la parroquia objeto de estudio se desarrollan diversas actividades tales como: producción agrícola, de esta los principales productos destacados son el maíz, habas, frejol, arveja, trigo, mora, cebada, tomate de riñón, perejil, cilantro. También existe una gran producción ganadera y bovina de los cuales los principales productos que destacan son los quesos, leche y cárnicos. Igualmente, la producción aviar es importante en la parroquia, de esto también es importante recalcar el uso de las plumas por parte de dos pintores, el señor Juan Fuentes y Guillermo Sosa, quienes plasman su arte en estos pequeños lienzos y de forma tradicional en cuadros que son exhibidos cada fin de semana en el parque central de la Merced (Gobierno parroquial La Merced, 2023).

En relación con lo expuesto en el párrafo anterior, para el desarrollo turístico de la parroquia es necesario que el turismo sea considerado como un pilar fundamental de progreso y

dinamización económica; y la comunidad lo visualice como un ingreso extra o incluso una profesión. Al existir una planificación turística, se puede generar un turismo con un gran impacto a nivel local, nacional, regional y mundial ; no obstante, se evidencia que existen muchas personas que están inmersas en la prestación de los servicios turísticos tales como alimentación, hospedaje, transporte, pero que no están plenamente capacitados en aspectos relevantes tales como la atención al cliente, manipulación de alimentos, innovación de negocios turísticos, guianza, animación turística e incluso sobre finanzas; esto se debe a la casi nula gestión del gobierno parroquial con cursos de capacitación y los pocos que se han dado tienen un número limitado de cupos y no abastece para toda la población (GAD parroquial de la Merced, 2023).

El gobierno provincial de Pichincha trabaja de forma conjunta al GAD parroquial de la Merced, para poder fortalecer el sector turístico la parroquia en el año 2022, recibieron la denominacion "***Destino De Colores***" galardón entregado gracias a su oferta turística, conectividad, valor material, inmaterial y monumental.

Con esa iniciativa, se buscó potencializar e impulsar el turismo, así como reactivar la economia y la productividad en la localidad, la parroquia la Merced tiene mucho que mostrar de ahí que con una adecuada gestión y planificación estratégica turística se puede poner en acción por parte del GAD la articulación con otros actores, asi como el acompañamiento a través de la asistencia técnica que permita el intercambio de experiencias asi como el fortalecimieto de la visión del terriotio a nivel nacional e internacional como un destino seguro y turístico.

1.2 Pregunta de investigación

Con lo detallado anteriormente surge como pregunta de investigación la propuesta del proyecto para el presente plan de investigación:

¿Cómo el proceso de planificación estratégica turística aportará en la parroquia La Merced para el desarrollo local, como destino de colores?

1.3 Propósito de la investigación

Generar una planificación estratégica que permita el desarrollo turístico local en la parroquia La Merced, que a su vez ayudara a dar seguimiento a los planes y existentes como son: "LA MERCED LO TIENE TODO" Y "LA MERCED COMO DESTINO DE COLORES" y podrán medir los resultados obtenidos de los mismos.

También es importante destacar que la presente investigación y sus resultados tendrá impacto en el ámbito académico, el cual permitirá tener una base de trabajo coordinado con instituciones de educación superior públicas y/o privadas las cuales con base al documento de planificación turística podrán desarrollar nuevos campos de investigación y desarrollo. Así como el seguimiento de los resultados de dicho plan estratégico turístico, dentro de la parroquia La Merced con orientaciones a actividades públicas dentro del campo de turismo, proporcionando una herramienta técnica, evaluación de programas y proyectos.

En el ámbito científico, se podrá trabajar de forma interinstitucional para generar datos específicos, mediables y cuantificables sobre temas puntuales los cuales pueden ser sobre: los tipos de turismo en la parroquia, inventarios de fauna y flora, diseño de rutas o senderos, al igual que estudios estadísticos sobre los actores involucrados en el servicio turístico y su desarrollo mediante levantamientos estadísticos.

1.3.1 Limitaciones

Dentro de las limitaciones identificadas está la falta de estudios documentales sobre el turismo y la poca accesibilidad a estos desde el gobierno parroquial la Merced, a nivel municipal (Quito Turismo) y a nivel nacional el Ministerio de Turismo (Mintur) hacia la población en general, resulta difícil conseguir y acceder a datos de manera oportuna, lo que limita y retrasa el trabajo por la llamada burocracia, la cual no es otra cosa que hacer solicitudes y esperar respuesta por parte de las autoridades.

Otra limitante que se hallará es sobre la persona encargada de todo lo referente a turismo en el gobierno parroquial permita realizar este trabajo, sin necesidad de anteponer su beneficio personal.

Al no tener socializaciones sobre el proyecto por parte de las autoridades y no considerar las necesidades de la comunidad y sobre todo no hacer un plan participativo, se podría obtener como resultado el rechazo a cualquier actividad turística, así como al incremento de

actividades ilícitas que se han dado dentro del territorio (comuna San Francisco de Baños) como robo en sus parcelas de diferentes productos como maíz, habas y más productos agroecológicos, y también de ganado vacuno y bovino; lo que vulnera su estabilidad.

1.4 **Justificación**

La presente investigación busca realizar una contribución tanto social como académica, dirigida a todos los actores de la Parroquia La Merced (comuna, GAD parroquial, alojamientos, restaurantes, sitios de recreación), con el objetivo de generar una dinámica social que beneficie a toda la comunidad y se traduzca en un desarrollo turístico claro y efectivo.

La planificación estratégica turística se enfoca en la organización del destino turístico y en el aprovechamiento de sus fortalezas internas y oportunidades externas, utilizando un análisis FODA. Esta planificación permite definir los roles de los diferentes actores involucrados en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos.

Además, se destaca un aporte académico al evidenciar el trabajo colaborativo entre el sector público y privado, sirviendo como ejemplo para la creación de planes estratégicos gubernamentales a nivel nacional.

El crecimiento notable del turismo en la Parroquia La Merced, en la ciudad de Quito, resalta la importancia de trabajar en colaboración con instituciones públicas y privadas, así como en responsabilidad social, para implementar acciones concretas del plan estratégico.

La presencia de atractivos naturales y culturales en la parroquia, destacados en la página web oficial de la Prefectura de Pichincha y en la página web de la Parroquia La Merced, subraya la necesidad de ofrecer a los turistas una experiencia segura y confortable al visitar estos sitios.

En este contexto, es fundamental que las juntas parroquiales cumplan plenamente con sus funciones, especialmente en la formulación y ejecución de planes de desarrollo y ordenamiento territorial, como lo establece el COOTAD (2019).

La creación de una página web dedicada al turismo, con información detallada sobre gastronomía, lugares turísticos, festividades, arte y cultura, refleja el compromiso del

gobierno parroquial con la promoción del turismo y la creación de una consulta en línea para los turistas nacionales y extranjeros.

En última instancia, la coordinación entre los diferentes actores del sector turístico es esencial para satisfacer las necesidades del mercado y mantener una oferta competitiva. Un modelo de gestión integrado no solo orientará la parte administrativa, sino que también impulsará el crecimiento económico, social y ambiental de la parroquia a través de una dinámica turística sostenible y equilibrada.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el proceso de planificación estratégica como factor de desarrollo turístico local Parroquia la Merced-Quito-Ecuador.

1.5.2 Objetivos específicos

1.5.2.1 Caracterizar el nivel organizacional de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas.

1.5.2.2 Determinar los factores estratégicos de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas.

1.5.2.3 Formular estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la Merced como destino de colores**.**

2. Estado del arte

2.1 Antecedentes

La investigación de Chinchay et al. (2022) denominada como “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en Lancones, Sullana” muestra la relación que existe entre una planeación estratégica con el desarrollo de turismo comunitario, por medio de la realización de ferias temáticas, creación de paginas web, promoción en redes sociales como: Facebook, Tik tok, instragram, twiter y motores de busqueda (SEO), esta ivestigación se planteó el siguiente objetivo; determinar la relación que existe entre la importancia de la promoción de un plan estratégico con el desarrollo del turismo comunitario en la mejora de la calidad de vida de los pobladores. Esta investigación se centra especificamente en usar una metodología exploratoria-descriptiva en uno de los territorios más extensos de la provincia de Sullana- Colombia, con diferentes estrategias como la de marketing y promoción y en los resultados mostrados expone la correlacion de las dos variables. Por lo tanto, sirve de ejemplo de los matices que abarca el plan estratégico y como el desarrollo de estas permite a la entidad gubernamental enfocarse en los problemas y sobre todo en soluciones que pueden realizar de forma coordinada y planificada.

Por otro lado, Serrano et al. (2020) describen como realizar un análisis exhaustivo del destino turístico y que, como resultado, dicha investigación concluye que la colaboración entre sectores clave y agentes es necesaria para impulsar el turismo en el área de estudio. Por lo tanto, esta investigación tiene un enfoque participativo, en el cual la participación social es uno de los elementos más importantes dentro del marketing, gobernanza, oferta y revalorización de recursos culturales-naturales de la villa de la Orototava, la metodología utilizada es cualitativa centrándose específicamente en los focus group y entrevistas a partidos políticos, como resultado se dio la creación de un DAFO en el cual se pueden identificar fortalezas, debilidades y oportunidades del destino. De allí, que, para la presente sirve como una base sobre todo en la aplicación de la parte metodológica en este caso la metodología cualitativa, dado que se trabaja de forma similar mediante entrevistas y focus group, sirviendo de ejemplo como el direccionamiento en las entrevistas y temas que se podría usar en los focus grupo.

El análisis procedente de Fernández (2020) es conocer la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico, y el análisis de los planes estratégicos de Zaratoga y España, así como conocer y analizar las que estén en desarrollo del turismo sostenible. La metodología que se

usó en este trabajo es cualitativa, en la cual se sigue la tendencia de mayoría literaria a nivel internacional sobre el turismo sostenible en el ámbito local, el análisis de los planes estratégicos que manejan estos dos municipios y conocer los objetivos que quieren lograr.

Dicho de otro modo, el análisis de estos planes de destinos que están desarrollados en el ámbito turístico es de suma importancia para poder identificar y conocer que pilares se debe trabajar en Ecuador, así como ver que existen planes acordes al destino y que estos nos pueden servir de guía, de cómo realizarlos, el seguimiento que estos tienen, que tan alcanzables son sus objetivos y que tiempo tienen para lograr cumplirlos, así como los resultados obtenidos conformen avanzan.

Dentro de este marco, Zatti (2020) plantea como objetivo general analizar la contribución del planeamiento estratégico en el desarrollo del turismo como un eje de desarrollo sostenible, basad en el enfoque del desarrollo sostenible y la teoría de planificación estratégica territorial considerada por el Centro Nacional de Planificación Estratégica-CEPLAN. El tipo de investigación realizada es cualitativa y utilizo el método de recolección de datos a las entrevistas, a personalidades encargadas de turismo y de planificación territorial. Se observa que, los resultados que obtuvo demostraron que no trabajan de forma articulada las entidades, es decir los entes encargados de planificación estratégica territorial y turismo, por ende, no existe un desarrollo sostenible en el destino.

Por su parte, Rivera y Félix (2019) mencionan una revisión sistemática de literatura existente, realizando una aproximación al estado en cuestión sobre la gestión de los destinos turísticos tras su afección por desastres socio-naturales y la adopción de modelos estratégicos de actuación para poder recuperar niveles de competitividad y sostenibilidad. No existen modelos que se puedan considerar completos, sin embargo, en los resultados podemos ver que se plantean soluciones a futuros casos de destinos afectados en la recuperación de imagen del destino, también acciones de marketing, cooperación entre diferentes actores, el sistema de gobernanza y la revalorización de la oferta turística existente.

En función de lo descrito por, Vera et al (2019) hacen mención al análisis de la evolución de la planificación turística a escala internacional desde un punto de vista teórico para caracterizar la verdadera situación actual, utilizando una investigación netamente teórica esta desacreditada en la práctica y desorientada ante los cambios del mercado turístico actual y su interrelación con los destinos turísticos, por ello considera que la planificación estratégica

inteligente mecanismo innovador en el cual se pueda aglutinar diferentes procesos que mejoren la sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos.

Por su parte Colpas et al (2020) proponen una plataforma de plan estratégico para el sector turístico de la ciudad de Cartagena basados en los lineamientos de la OMT y las políticas gubernamentales, esto conduce a una reducción de corrupción y aumenta la participación de la ciudadanía en las actividades productivas que están inmersas en sector turístico, mediante el trabajo conjunto de la academia, gobierno y actores sociales. La metodología usada en este trabajo es cualitativo, no experimental, la población estuvo conformada por representantes de la academia, gobierno, actores sociales y empresariales. El siguiente estudio ha servido de guía para poder realizar el plan estratégico direccionada específicamente para la parroquia La Merced, usando como referencia este trabajo, en el cual se deja de lado lo empírico y se basa en conceptos científicos.

Para Rodríguez (2021) el plan estratégico es extremadamente importante porque sostiene el objetivo de establecer el turismo sostenible como herramienta para el desarrollo holístico y la viabilidad social que crea puestos de trabajo y mejora la calidad de vida para la población.

Como resultado, a través del curso de este trabajo, se desarrollan sistemas categóricos y variables que apoyan el modelo MITEC para el turismo ambientalmente consciente, utilizando revisiones bibliográficas para permitir que las 4 fases sean modificadas y estructuradas para incluir planes estratégicos de línea de negocio para el gobierno, la industria privada (operadores turísticos, asociaciones de operadores de turismo, agencias de viajes), la academia y la comunidad local y gestores de destino. El MITEC está enlazando también con los ODS (objetivos de desarrollo Sostenible).

Este proyecto menciona las directrices que se debe tomar en cuenta al momento de crear o elaborar un plan estratégico, porque estos deben ir alineados a una serie de parámetros que son obligatorios en este caso menciona los Objetivos de Desarrollo Sostenible los cuales se deben considerar en el plan estratégico.

Por otra parte, Rios (2021) menciona que la ejecución de este plan fue una herramienta para el adecuado desarrollo de los proyectos y programas que sirvieron para promover el turismo comunitario diseminando su diversidad cultural, étnica, y natural. Este trabajo se titula “Plan estratégico de turismo comunitario para el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Río Blanco, cantón Morona, provincia de Morona de Santiago”. Este trabajo investigativo

se utilizó la modalidad mixta es decir una investigación cualitativa y cuantitativa, la combinación de estos dos métodos se pudo realizar el diagnóstico sobre la realidad objetiva sobre el turismo en la comunidad Río Blanco, como resultado se obtuvo la factibilidad para la elaboración de un plan estratégico para la parroquia. Este estudio permite evidenciar que en el país existen planes o estudios que se pueden usar como una guía en la realización del presente trabajo, por tanto, generar ideas que se pueden combinar con las ya creadas y adaptarlas a la realidad de cada destino.

Finalmente, Alencastro et al. (2020) en su texto “Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador.” Explican sobre su principal objetivo que es el estudio de la planificación estratégica como categoría fundamental en el cual aborda los sujetos y planes previamente diseñados, a través de una investigación descriptiva documental usando el enfoque cualitativo, se trata temas específicos como las consideraciones específicas de tipo normativo, dando como resultado que en el país que la planificación estratégica es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país y la entidad competente en su realización es el estado dentro de las políticas.

El trabajo aporta al presente proyecto con enfoques sobre los entres competentes en la realización de planes estratégicos, generando así, posibles soluciones y recomendaciones que se puedan realizar al gobierno parroquial.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Planificación estratégica. – Es la herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistémico que permite el desarrollo y la implementación de planes, con el propósito de alcanzar los objetivos que se han propuesto (Economipedia, 2020).

2.2.2 Turismo. – Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (UNWTO, 2008).

2.2.3 Gobernanza turística. – El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores (Bustos, 2008).

2.2.4 Gestión turística. - La gestión turística se refiere a todo lo relacionado con las industrias de la hostelería y los viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos gerenciales en la industria de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias que están directamente involucradas con los servicios turísticos (REVFINE, 2022).

2.3 Marco teórico

Desde una perspectiva general, la planificación es entendida como un proceso en el cual se definen metas y medios necesarios para alcanzarlos. Según Hall (1997), la planificación promueve la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 1997:307).

En el campo del turismo, Organización Mundial de Turismo OMT (2004:3) afirma que existe la planificación turística en diferentes escalas; internacional, nacional, regional, local y de sitio, siendo de suma importancia para poder alcanzar éxito en el desarrollo, gestión y

manejo de la actividad. Según la OMT (1999: 24) en cada nivel se puede aplicar herramientas específicas de análisis y planificación.

La planificación del turismo en todo el mundo ha tenido diferentes enfoques los cuales son el resultado de sus objetivos trazados en cada destino, así como de las tendencias y conceptos que ha tenido la actividad históricamente. A continuación, se describe a las escuelas del pensamiento en América Latina que han desarrollado modelos de planificación turística, la CEPAL hace referencia a la planificación estratégica en turismo, la misma que debe considerar el desarrollo sostenible, la cual atiende a las necesidades de los turistas actuales (Ricaurte, 2009).

Por ende, mediante una sistematización realizada por Getz (idem:309) identifica que a nivel mundial existen cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico y comunitario. A estos cuatro enfoques, Hall (1995) le añade unas mas que es; La sostenibilidad como guía de desarrollo turístico en los destinos. Por su parte Osorio (2006: 295) asevera que la planificación turística específicamente en América Latina se ha realizado desde la perspectiva desarrollista, económica, espacial y estratégica.

De ahí que; la CEPAL hace hincapié en que la herramienta dentro de la planificación del turismo es la planificación estratégica, la cual abarca contenidos y objetivos económicos, sociales, ambientales, culturales e institucionales; así como también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad los cuales permiten una integración de los habitantes y del territorio en los proyectos de turismo (Comisión Economica para America Latina y el Caribe, 2003).

Ricaurte (2009) hace referencia a Hall &Page (2002) y Osorio (2006) en una sistematización de los enfoques que se trabajan en planificación turística son los siguientes: tradicional, económico, físico-espacial, comunitario, sostenible y estrategia. El ultimo mencionado es el cual nos enfocaremos como punto principal del trabajo. Ricaurte (2009) en su manual para planificadores hace referencia sobre el enfoque estrategia, a los supuestos relevantes que se deben considerar en el turismo funcionando bajo constantes condiciones externas, enfoques prospectivos, dinámicos y creativos de planificación, definición de una política pública y la planificación capaz de adaptarse ante diferentes escenarios cambiantes e inciertos.

En consecuencia, la planificación estratégica se considera una herramienta dentro de la planificación de turismo a nivel territorial, permitirá gestionar de forma directa la inversión en el área turística, dado que, si existe un trabajo correlacionado en los proyectos, el ente encargado de evaluar sea el estado, y de la parte ejecutoria sea por entes privados, se puede llegar a tener resultados beneficiosos para las dos partes.

Por otro lado, Ríos (2021) menciona la planificación estratégica como una herramienta que es utilizada en múltiples disciplinas y esto permite identificar de forma racional las oportunidades y amenazas que puedan existir en la organización y seleccionar las mejores estrategias que sea de ayuda en el aprovechamiento de los recursos con lo que se cuenta. Este proceso por lo general es a largo plazo para la selección de metas y el establecimiento de métodos que nos permitan llegar a los objetivos planteados.

Finalmente ,después de analizar la planificación estratégica, es importante recalcar que la CEPAL, es un organismo el cual crea directrices en la planificación, al ser una "escuela de pensamiento", sin embargo, se ha podido evidenciar, que todos los autores coinciden en que los enfoques se han utilizado en planificación turística, no son exclusivos, ni secuenciales, ya que se deben adaptar a los diferentes entornos y realidades de cada localidad, región y país, en cual este realizando, así destacar que es una herramienta de gran relevancia dentro de planificación (Comisión Economica para America Latina y el Caribe, 2003)

2.3.1 Modelos de planificación estratégica

2.3.1.1 Modelo de planificación estratégica de colón y rodríguez (2005)

Este modelo se da inicio con el desarrollo de los objetivos del plan estratégico antes del diagnóstico, a diferencia de otros modelos, según indican Renato Colon y Salvador Rodríguez, una vez que esté claro lo que se va a hacer permite que las acciones sean precisas.



Figura 1. *Modelo de Colón y Rodríguez*

Fuente: Cano & Olivera (2008), tomado del trabajo de Hilda Ríos (2021)

2.3.1.2 Modelo de planificación estratégica de Tom Lambert

Tom Lambert en su modelo plantea ocho etapas para realizar el plan estratégico, Cano & Olivera (2008) mencionan lo siguiente:

"El concepto clave del modelo puede definirse diciendo que lleva al equipo desde donde está hoy en día hasta cualquier futuro ideal que se quiera diseñar. Hace que el pensamiento estratégico pase de lo vago a lo concreto, de la creatividad y la especulación a la precisión y la exactitud y lo hace paso a paso, sencilla y comedidamente. Este modelo incorpora otros modelos y técnicas que tendrán un papel fundamental en la materialización de los planes, cultura y logros que la organización persiga de cara al futuro" (Cano & Olivera, 2008, pág. 34).

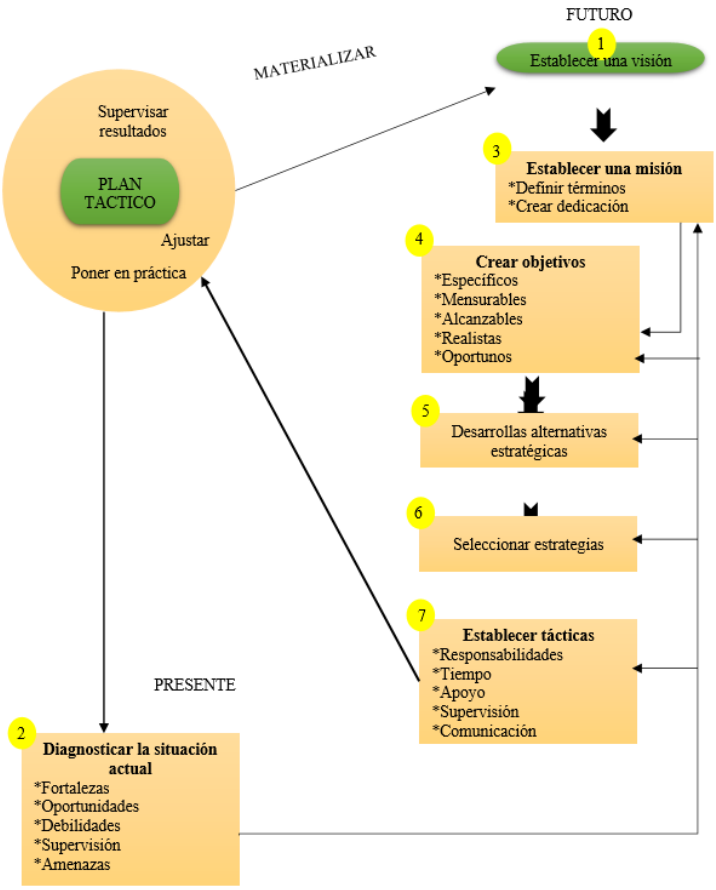


Figura 2. *Modelo de Tom Lambert*

Fuente: Cano & Olivera (2008), tomado del trabajo de Hilda Ríos (2021)

2.3.1.3 Proceso de planificación estratégica

Según Gunn (2002) propone que un proceso de planificación local debe iniciarse una vez que se haya cumplido ciertos antecedentes: debe haberse organizado un comité público-privado que dirija y patrocine el proceso, los dirigentes deben estar de acuerdo e involucrar a todos los actores sociales del destino, las estrategias deben dirigirse tanto a los entes públicos como privados y organizaciones sin fines de lucro (pág. 141).

En el proceso anterior se puede evidenciar que este dará inicio una vez superada la etapa de acuerdos y tiene cinco pasos: definición participativa y pública de objetivos orientados a la acción y gestión turística; estudios que incluyan la revisión de datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino; síntesis o desarrollo de conclusiones que tenga un análisis riguroso de la información obtenida; definición conceptual que identifique zonas turísticas

y los destinos con mayor potencial de desarrollo y la definición de estrategias (Ricaurte, 2009).

Con la revisión de planes y metodologías se puede entender, de forma general existe un proceso de planificación que incluye etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. Este plan básico esté ligado a las etapas que propone la OMT, son siete etapas secuenciales y estas se las puede modificar acorde a la necesidad de planificación y las condiciones locales.

FIGURA NO. 1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

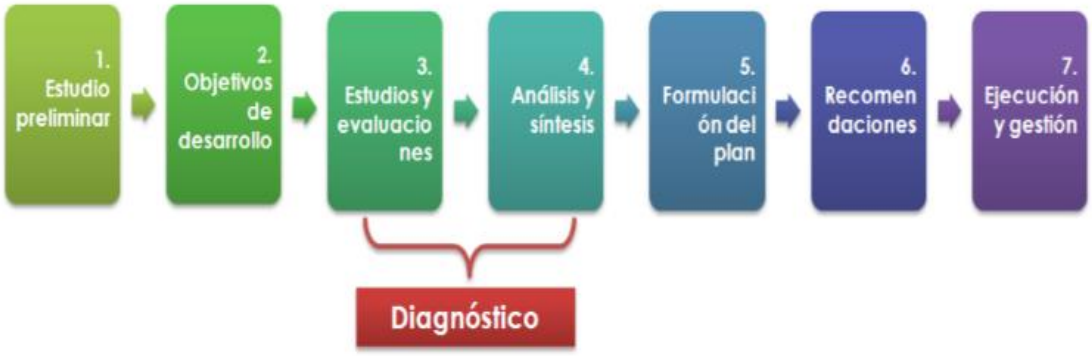


Figura 3. *Proceso de planificación del Turismo*

Fuente: OMT (1999: 50), tomado del trabajo de Ricaurte (2009)

Se puede evidenciar que en las primeras cinco etapas que propone la OMT son específicamente para el proceso de planificación y las dos últimas etapas se enfoca específicamente a la ejecución, y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo (Ricaurte, 2009).

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	▪ Perfil de proyecto ▪ Marco Lógico ▪ Presupuesto ▪ Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DE DESARROLLO TURÍSTICO	▪ Mapeo de actores sociales ▪ Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	▪ Caracterización del paisaje natural y urbano ▪ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos ▪ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta ▪ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte. ▪ Mapeo de actores sociales ▪ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. ▪ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora ▪ Determinación del volumen de demanda turística
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	▪ Análisis FODA ▪ Determinación de la capacidad de carga turística ▪ Perfil del visitante y análisis del mercado ▪ Análisis de impacto ambiental ▪ Proyecciones de necesidades de alojamiento ▪ Componentes del espacio turístico ▪ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación ▪ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos ▪ Definición de macroproductos y productos turísticos ▪ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	▪ Redacción de las políticas, visión y misión ▪ Identificación de estrategias con sus objetivos. ▪ Determinación de programas ▪ Desglose de proyectos ▪ Presupuesto estimado por proyecto ▪ Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	▪ Definición de variables e indicadores de desarrollo ▪ Definición de sistemas de monitoreo turístico ▪ Monitoreo ambiental ▪ Comités locales o estructura público privada de seguimiento

FUENTE: ADAPTADO POR CARLA RICAURTE A PARTIR DE OMT (1999). DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. GUÍA PARA ADMINISTRACIONES LOCALES: MADRID: OMT.

Figura 4. *Herramientas de planificación del Turismo*

Fuente: OMT (1999), tomado del trabajo de Ricaurte (2009)

Patiño (2015) menciona que para elaborar los planes que van dentro de la planificación estratégica con los siguientes pasos:

Diagnostico situacional: Análisis interno y externo de los elementos o aspectos en la organización o empresa.

Misión: Propósito o motivo por el cual existe una empresa

Visión: En este parte se visualiza al futuro lo que la empresa desea.

Objetivos estratégicos: Resultados a lo que se quiere llegar y estos deben ser medibles y cuantificables en un tiempo específico.

Políticas: Lineamientos que se debe tomar en cuenta en la toma de decisiones.

Estrategias: Acciones que se deben realizar con los medios y recursos disponibles para la cumplir los objetivos.

Programas: Se detallan actividades, responsables y el tiempo para aplicar las mismas.

Presupuesto: se proyecta de forma cuantificable los recursos que se usaran para poder llegar al cumplimiento de los objetivos.

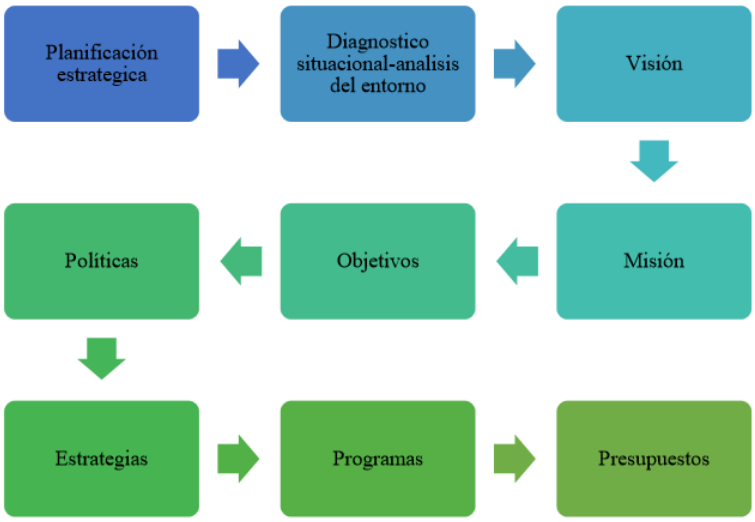


Figura 5. *Modelo Patiño- Proceso de la planificación estratégica*

Fuente: Patiño (2015), tomado del trabajo de Ríos (2021)

3. Marco metodológico

3.1 Diseño metodológico

La metodología que sustenta el presente proyecto de investigación es del tipo cualitativo-analítico, el cual separa las partes que integran un fenómeno para conocerlas y establecer interrelaciones, con este método se estudiarán los componentes en la gestión del turismo relacionado a la parte económica, cultural, ambiental y social, al analizar estos indicadores se podrá entender el modelo de gestión turística del gobierno parroquial. La gestión estará enfocada en la identificación de actores turísticos, infraestructura, y actualización del catastro turístico. Por ende, al tener los datos anteriormente mencionados, se podrá diseñar los elementos del plan estratégico turístico. Finalmente, se podrán delinear recomendaciones al GAD en función de sus competencias en planificación y ordenamiento territorial sobre planes y proyectos turísticos.

El alcance de la investigación será de tipo transversal, porque en este período de octubre a enero 2025 se realizará levantamiento de datos mediante un trabajo de campo.

3.2 Población y muestra

Según Escobar y Bonilla (2017) menciona que "los grupos focales son una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de grupo focal; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular (Aigneren, 2006; Beck; Bryman & Futing, 2004)".

La diferencia entre un grupo focal y una entrevista grupal esta sobre todo en que la entrevista a un grupo al mismo tiempo; también, la entrevista se enfoca específicamente en las preguntas y respuestas entre el investigador y los participantes. Por el contrario, los grupos focales hacen énfasis en la interacción grupal, la cual se centra en el tema propuesto por el investigador; además, los datos que se obtienen se basan en la interacción (Powell et al., 1996 citado por Gibb, 1997).

Tabla 1 . *Personas a entrevistar*

ENTREVISTAS
1-Pesidente parroquial
1-Vocal de turismo
1-Administradora zonal
1-Quito turismo
1-Prefectura de Pichincha
1-Campamento nueva vida
1-Fabian Iza (representante sector A&B)
1-Hector Tipan Abadí (presidente comuna San Francisco de baños)
1-Susana Yanchapaxi- Gerente Transporte “Termas Turis”
1-Docente Universidad central (decano Enrique Cabanilla-Turismo)

Elaboración propia 2024

3.3 Método o estrategia de análisis de datos

3.3.1 **Instrumentos de recolección y análisis de datos y población involucrada**

El cuestionario, que según Hernandez (2014) "consiste en un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir", será utilizado en este estudio como una herramienta de investigación para recopilar datos para abordar problemas o fenómenos. Debe ser coherente con el método utilizado para abordar el problema y la hipótesis (pág. 217) así como con la guía de entrevista, que incluirá preguntas sobre el turismo en la parroquia, estas será preguntas abiertas, es decir podrán explicar desde su perspectiva para la recolección de datos.

Mediante la información obtenida de los funcionarios y actores locales de la parroquia La Merced, se realiza un análisis en base a investigaciones anteriores conjuntamente a los datos recopilados generando así los resultados que nos permitirán cumplir o direccionar hacia los objetivos.

3.3.2 **Entrevistas**

Según Hernández (2014), una entrevista es “una técnica con la que el investigador intenta obtener información de una manera oral y personalizada”. En el estudio actual, se realizarán entrevistas con empleados de entidades públicas en el GAD parroquial, el municipio y la prefectura con el objetivo de llevar a cabo una evaluación del turismo en la

parroquia, también se trabajará de forma conjunta con personal de distintas áreas como: restauración, alojamiento y recreación.

Por otra parte Lopezosa (2020) menciona tres tipos de entrevistas entre las cuales están: Entrevista estructurada está consta de preguntas fijas con posibles respuestas cerradas, las entrevistas semiestructurada tienen menor rigidez constan de preguntas fijas sin embargo el entrevistado puede contestar libremente sin necesidad de seleccionar o escoger un respuesta en específico y las entrevistas no estructuradas son flexibles y abiertas en las cuales los entrevistados son libres de responder sin ningún direccionamiento (esto también puede ocasionar que divaguen en las respuestas, desviarse del tema en cuestión).

Por ende, el tipo de entrevista a la cual estará enfocado el presente trabajo investigativo, son entrevistas semiestructuradas, es decir serán preguntas abiertas y en otras se realizarán preguntas cerradas para poder obtener los resultados de las mismas, conforme el grupo al que se vaya a trabajar para la obtención de los mismos.

4. Resultados esperados

Los resultados esperados del presente proyecto de investigación son los siguientes:

4.1 Caracterización el nivel organizacional de la parroquia la merced con relación a las actividades turísticas

La investigación busca identificar y caracterizar los niveles de organización presentes en la Parroquia La Merced en relación a las actividades turísticas. A grandes rasgos, se encuentran tres niveles principales de organización:

1. **Nivel Gubernamental:** Este nivel incluye las acciones y decisiones tomadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, así como la coordinación con instituciones gubernamentales a nivel local y nacional relacionadas con el turismo.
2. **Nivel Empresarial:** Aquí se analizan las actividades turísticas llevadas a cabo por empresas privadas, como alojamientos, restaurantes, agencias de viaje, entre otras, y cómo estas organizaciones gestionan sus recursos y servicios.
3. **Nivel Comunitario:** Este nivel se refiere a la participación y colaboración de la comunidad local en el desarrollo turístico de la Parroquia La Merced, incluyendo la preservación del patrimonio

Será necesario realizar un análisis detallado de los diferentes aspectos que intervienen en la organización de las siguientes actividades: la planificación y gestión de recursos, la infraestructura turística disponible, la promoción y marketing turístico, la capacitación y formación de los actores involucrados en la actividad turística y la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Para llevar a cabo esta caracterización, se realizarán entrevistas a los actores claves del sector turístico de la parroquia La Merced, como representantes del gobierno local, emprendedores turísticos, guías turísticos y otros involucrados en la actividad turística. También se realizará un análisis de los datos obtenidos sobre la actividad turística de la parroquia, como el número de visitantes, la ocupación de hospedaje, el gasto turístico, estado de los sitios turísticos con los cuestionarios.

Una vez recopilada y analizada toda esta información, se podrá elaborar un informe que caracterice el nivel organizacional de la parroquia La Merced con respecto a las actividades

turísticas, identificando las fortalezas y debilidades de su gestión y proponiendo recomendaciones para mejorar la organización y desarrollo del turismo en la parroquia.

La proyección de cómo están organizadas las actividades turísticas en estos niveles incluirá un análisis detallado de las estructuras organizativas, roles y responsabilidades de cada actor involucrado. Se examinarán los mecanismos de coordinación y colaboración entre los distintos niveles de organización, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en la gestión del turismo en la Parroquia La Merced. Además, se evaluará el grado de integración y sinergia entre los diferentes actores para garantizar un desarrollo turístico equitativo, sostenible y beneficioso para toda la comunidad.

Para diagnosticar el nivel organizacional de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas, se espera obtener una evaluación detallada con todos los funcionarios que trabajan en el campo turístico en la organización actual del gobierno parroquial, municipal y provincial, y poder determinar la capacidad para promover y desarrollar las actividades turísticas. Esto incluirá un análisis detallado sobre la infraestructura turística existente, la calidad de los servicios ofrecidos, así como la capacidad de la parroquia para atraer turistas y su satisfacción, estos datos se obtendrán mediante el método analítico; mediante el uso de la entrevista como herramienta la cual estará direccionada por un cuestionario específico dentro de cada entidad gubernamental.

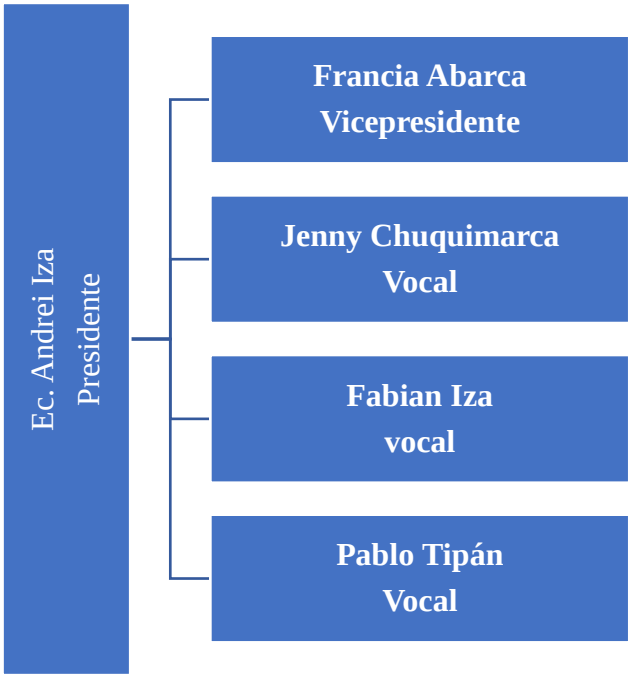


Figura 6. *Miembros del gobierno Autónomo descentralizado La Merced-Elaboración propia*

Elaboración propia 2024



Figura 7. *Modelo de Gestión rural de La Merced (Gobierno autónomo La Merced, 2023)*

El nivel superior está compuesto por la Asamblea General y el Consejo Parroquial, que son los órganos de gobierno de la parroquia. El nivel intermedio está compuesto por los Consejos Parroquiales, que se encargan de diferentes áreas de la vida parroquial. El nivel inferior está compuesto por la Junta Parroquial, que se encarga de la gestión diaria de la parroquia. Además, la imagen también muestra otros órganos que participan en la vida de la parroquia, como las Asambleas Locales, los Consejos de Vialidad y Movilidad, el Consejo de Cultura, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el Consejo de Inclusión y Género, el Consejo de Ordenamiento Territorial, el Consejo de Comunicación, el Consejo de Medio Ambiente y el Consejo de Turismo. La estructura de la parroquia española busca asegurar el buen funcionamiento de la misma en todos sus ámbitos.

4.2 Determinación los factores estratégicos de la parroquia la merced con relación a las actividades turísticas

El objetivo de este apartado es determinar los factores estratégicos del turismo en la Parroquia La Merced, para ello se empleará un análisis PESTEL que permite explorar elementos políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales que influyen en la actividad turística. Asimismo, se realizará un análisis FODA para identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del turismo en la parroquia, es importante recalcar que estos análisis FODA y PESTEL son obtenidos de acuerdo al conocimiento del autor y no es una investigación territorial o en campo. Mediante entrevistas a funcionarios del GAD y gestores culturales, se obtendrá información detallada sobre la infraestructura turística, los atractivos, la competencia, la política turística, los factores económicos, la tecnología, y la cultura y patrimonio. Se establecerán grupos focales para analizar en conjunto los datos obtenidos y diseñar guías de entrevistas que permitan profundizar en los temas de interés. Finalmente, se emplearán técnicas de análisis cualitativo para interpretar los resultados e identificar los factores estratégicos clave del turismo en la Parroquia La Merced.

De manera general, los factores estratégicos del turismo en la Parroquia La Merced comprenden una combinación de elementos internos y externos que influyen en su desarrollo y competitividad en el mercado turístico. Entre estos factores se encuentran la disponibilidad y calidad de la infraestructura turística, la diversidad y atracción de los atractivos naturales y culturales, la competencia con otros destinos turísticos cercanos, las políticas gubernamentales y regulaciones relacionadas con el turismo, la situación económica local y

nacional, la tecnología disponible para la promoción y gestión turística, y el compromiso de la comunidad local con la preservación del patrimonio y el desarrollo sostenible. Estos factores estratégicos son fundamentales para comprender el entorno turístico de la Parroquia La Merced y diseñar planes y estrategias efectivas que impulsen su desarrollo turístico de manera sostenible y equitativa.

Tabla 2. *Análisis PESTEL*[1]

Político: • Cambios de gobierno • Movimientos políticos • Estabilidad del gobierno • Cambios en legislaciones	**Económico** • Políticas monetarias • Tasa de empleo • Crecimiento económico • Impuestos
Sociocultural • Estilo de vida • Nivel educativo • Nivel de ingresos económico • Factores religiosos y creencias	**Tecnológico** • Puntos de WIFI • Velocidad de la red • Puntos de acceso gratuito
Ecológico: • Cultura de reciclaje • Permisos de construcciones en zonas protegidas • Políticas medioambientales • Riesgos naturales	**Legales** • Seguridad laboral • Salarios • Arcsa • Permisos de funcionamiento

Elaboración propia 2024

Tabla 3. Matriz FODA[2]

Debilidades	**Fortalezas**

[1] La tabla PESTEL se realiza a base del conocimiento del autor por residir en la parroquia, esta no está realizada con trabajo en campo o una investigación ya realizada.

[2] La tabla FODA se realiza en base del conocimiento del autor previamente adquirido por residir en la parroquia, esta no está realizada con trabajo en campo o una investigación ya realizada.

- Falta de un plan estratégico turístico de la parroquia.
- No existen oficinas de información turística.
- Falta de gestión interinstitucional y gubernamental articuladas entre los entes municipales y ministerio de turismo, así como de ambiente.
- El transporte público es deficiente.
- Falta de cuidado y concientización por parte de la comunidad para el cuidado de los atractivos naturales y culturales.
- Falta de continuidad a los proyectos propuestos como efecto de cambios de administraciones.
- Escases de oferta turística
- Falta de capacitaciones direccionado al sector turístico.

- Recursos naturales (comuna San Francisco de baños, senderos, miradores, avistamiento de aves)
- Vías de primer y segundo orden
- Infraestructura pública en buenas condiciones.
- Sitios de ocio y recreación
- Aguas termales
- Reconocimiento a nivel cantonal y provincial como “destino de colores”
- Cuentas con dos proyectos: “destino de colores” y “la Merced lo tiene todo”

Amenazas

- Reducción de fondos públicos destinados a los GDA´s afectando al sector turístico de la parroquia.
- Fuga de capital por falta de apoyo al sector turístico.
- Los predios necesitan permisos varios permisos y tramites de las entidades gubernamentales y municipales para su funcionamiento.
- La nula aceptación de los comuneros al turismo.
- No existe los permisos por parte de entidades gubernamentales y municipales para que otras cooperativas de transporte publico ingresen a la parroquia.
- Cambios de personal administrativo en la dirigencia parroquial en cada periodo.

Oportunidades

- Crear un plan estratégico adaptándolo a las necesidades de la parroquia.
- Sector privado está interesado en el sector turístico.
- Capacitaciones acordes a las tendencias actuales que se pueden aprovechar en el sector turístico

Elaboración propia 2024

Conocer cada uno de los puntos estratégicos que tiene la parroquia, para el ámbito turístico, con las entrevistas que se realizarán a los funcionarios del GAD y gestores culturales que estén dentro del sector turístico, con los cuestionarios previamente revisados, permitirá determinar de forma exacta cada uno los recursos y atractivos con los que cuenta la parroquia, así como la gestión y control de la actividad turística. Permitiendo obtener un análisis detallado sobre los recursos naturales y culturales de la parroquia, y conocer la competencia en el mercado turístico, las políticas gubernamentales y otros factores externos, como ambiental, social, político que pueden influir en el desarrollo turístico de la parroquia:

1. Infraestructura turística: la calidad y la disponibilidad de alojamiento, transporte, servicios de atención al cliente, entre otros, son factores clave para el turismo.

2. Atractivos turísticos: son los lugares y actividades que atraen a los visitantes, como playas, monumentos históricos, parques temáticos, museos, entre otros.

3. Competencia: la competencia entre destinos turísticos puede ser un factor importante para atraer visitantes y mantener la rentabilidad.

4. Política turística: las políticas gubernamentales pueden afectar el desarrollo del turismo, incluyendo la inversión en infraestructuras turísticas, promoción y marketing turístico, regulaciones ambientales, entre otros.

5. Factores económicos: la situación económica global, así como los factores locales como la inflación, el tipo de cambio, los impuestos y las tasas pueden afectar la oferta y la demanda turística.

6. Tecnología: el avance tecnológico puede tener un impacto significativo en el turismo, desde la forma en que se reservan los viajes y alojamientos hasta la forma en que se promocionan los destinos turísticos.

7. Cultura y patrimonio: la preservación y promoción de la cultura y el patrimonio local pueden ser un factor importante para atraer visitantes interesados en la historia y la cultura de un lugar.

Se trabajará con diferentes grupos focales en los cuales brindarán de manera conjunta con los actores que están involucrados en el sector turístico, los datos que permitan analizar en base a la teoría los procesos para la creación de la planificación estratégica y como esta se la puede aplicar usando los datos previamente obtenidos, se distribuirán en tres grupos

focales los cuales serán los principales para la obtención de datos conforme la temática requerida.

Diseño de guías de entrevistas y grupos focales: Se deben diseñar guías de entrevistas y grupos focales que permitan obtener información sobre los factores estratégicos del turismo en la parroquia. Estas guías deben incluir preguntas abiertas que permitan una discusión profunda y detallada sobre los temas de interés.

Ejecución de las entrevistas y grupos focales: Se deben realizar las entrevistas y grupos focales con los actores clave identificados, siguiendo las guías diseñadas previamente. Es importante garantizar un ambiente cómodo y seguro para los participantes y respetar su privacidad y confidencialidad.

Se analizarán los datos obtenidos a través de las entrevistas y grupos focales utilizando técnicas de análisis cualitativo, como el análisis de contenido y la codificación abierta. Se deben identificar los factores estratégicos del turismo en la parroquia y sus relaciones.[3]

4.3 formulación de estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la merced como destino de colores

Con el fin de potencializar aquellos destinos que existen en la parroquia, y dentro de los lineamientos de promover actividades que sean beneficiosas y permitan un desarrollo local, adicional que sirva de ejemplo para las demás parroquias dentro del distrito metropolitano de Quito y la provincia de Pichincha.

Se espera que, al finalizar este objetivo, se hayan desarrollado estrategias detalladas posteriormente para el fortalecimiento de las actividades turísticas en la parroquia la Merced. Estas estrategias deberán estar basadas en los factores estratégicos identificados en el objetivo anterior, factibles y sostenibles a largo plazo. El resultado final será el

[3] El diseño de las preguntas para poder realizar las entrevistas está adjunta en los anexos.

fortalecimiento del turismo en la parroquia, lo que a su vez generará beneficios económicos y sociales para la comunidad local.

Estrategias: Es importante destacar que estas estrategias nacen de forma empírica al ser habitante de la parroquia. Se pueden aplicar las siguientes estrategias:

1. Infraestructura turística: Invertir en la mejora y expansión de la infraestructura turística, incluyendo la construcción de nuevos alojamientos y restaurantes, la mejora de carreteras y transporte público, la implementación de tecnologías para la mejora de servicios al cliente, mediante acuerdos público-privados.

2. Atractivos turísticos: Promover y mejorar los atractivos turísticos existentes, así como desarrollar nuevos atractivos turísticos que sean atractivos para los visitantes, generando dinámica económica en la cual toda la comunidad será beneficiara.

3. Competencia: Identificar las fortalezas y debilidades de la competencia y utilizar esta información para diferenciarse y mejora, esta se analizará en conjunto con los actores culturales, económicos y sociales de la parroquia, así como miembros del gobierno parroquial.

4. Política turística: Desarrollar políticas turísticas que fomenten la inversión en infraestructura turística, la promoción y el marketing efectivo, y la regulación ambiental responsable, adaptando todas aquellas normativas vigentes del país, para el beneficio de la comunidad. Sera la guía y direccionara hacia un turismo creciente de forma responsable.

5. Factores económicos: Fomentar la inversión y el desarrollo económico local, lo que puede atraer inversión extranjera y mejorar la situación económica local. Esto inicia con la apropiación cultural de cada parroquiano, y esto se pueda transmitir de forma efectiva al exterior.

6. Tecnología: Implementar tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia turística, incluyendo la reserva de visitas y alojamientos, la promoción turística en línea y la comunicación con los visitantes durante su estancia, generar acuerdo públicos-privados que permitan crear dominios propios que puedan usar en el sector turístico a nivel general.

7. Cultura y patrimonio: Promover y preservar la cultura y el patrimonio local, incluyendo la implementación de programas de turismo cultural y la mejora de las instalaciones turísticas relacionadas con la cultura y el patrimonio. Cada habitante será el

encargado de cuidar y preservar no los espacios físicos, sino que serán los vigías de nuestra cultura intangible.

Se realizará la entrega del documento finalizado al gobierno parroquial, con todos los cambios y modificaciones realizadas en pro del desarrollo turístico y que este se pueda poner en acción. La entrega se realizará de forma simbólica a los actores turísticos de la parroquia, entre los cuales están; emprendedores, restauración, hospedaje, recreación, comuna San Francisco de Baños y comunidad en general.

Se trabajará con las estrategias que están reguladas por lo OMT en el desarrollo de la planificación estratégica turística, adoptando el mismo a la realidad del destino creando con este un desarrollo económico, social y cultural. El desarrollo local será evidente y se trabajará de forma conjunta entre entidades públicas y privadas, para poder tener resultados articulados y de gran impacto para todos los parroquianos, el uso de la denominación actual de la parroquia como “Destino de Colores” será el artificie del plan estratégico que permitirá obtener resultados fructíferos a corto, mediano y largo plazo.

TABLA 4. ***Propuesta estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia la merced como destino de colores***

Descripción Del Problema	Alternativa Propuesta	Actividades	Beneficiarios	Duración	Responsable
1. Infraestructura turística en mal estado	Invertir en la mejora y expansión de la infraestructura turística	Remodelación y construir sitios de alojamiento y restaurantes. Implementación de tecnologías para la mejora de servicios al cliente.	Usuarios Dueños de sitios turísticos Comunidad	6MESES	Cofinanciado con el GAD
2. Atractivos turísticos	Promover y mejorar el inventario turístico de la parroquia	Promoción y marketing de los lugares en colaboración con personas de la comuna.	Comuna San Francisco de Baños Turistas nacionales y extranjeros	3meses	Cofinanciado con el GAD.
3. Competencia	FODA de la competencia	Analizar en conjunto con los actores culturales el FODA de la competencia (Alangasí) y de ahí partir para mejor poder implementar las estrategias que beneficien al turismo de la parroquia.	Actores turísticos Comuna San Francisco de Baños Parroquianos	2meses	Actores culturales GAD parroquial
4. Política turística	Reglamento turístico y ambiental local.	Motivar al GAD parroquial para que genere políticas turísticas que fomenten la inversión en el campo basándose en las normativas	Sitios de recreación, alojamiento y restaurantes	6meses	GAD parroquial

		previamente creados como la Ley de turismo, COOTAD y ordenanzas municipales turísticas en beneficio de la inversión local.			
5. Factores económicos	Desarrollo económico local comunitario	Apropiación cultural de cada parroquiano. Transmisión de conocimiento hacia el exterior. Atraer posibles inversionistas.	Comuna Parroquianos Actores culturales	12meses	Comunidad Parroquianos Actores culturales GAD parroquial
1. Tecnología	Implementar tecnologías innovadoras	Búsqueda de mejores proveedores con velocidad de internet más rápida y gratuita para la comunidad. QR de sitios de interés turístico con información relevante	Actores culturales Negocios turísticos GAD parroquial	12 meses	Turistas Comunidad
7. Cultura y patrimonio	Implementar programas de turismo histórico cultural y conservación y preservación de los sitios histórico-culturales de la parroquia	Conservación y preservación de los sitios histórico culturales de la parroquia con mantenimiento preventivo. Programas de realce histórico turístico.	Actores culturales GAD parroquial Actores turísticos	6 meses	Turistas Visitantes comunidad

Elaboración propia 2024

5. Cronograma

Tabla 5. Cronograma Proyecto De Investigación 2025

	ACTIVIDADES	MAYO				ABRIL				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo 1 Caracterizar el nivel organizacional de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas	Identificar a todos los actores turísticos																				
	Realizar entrevistas sobre la gestión turística: seguridad, servicios básicos, planes de desarrollo turístico																				
	Identificar la infraestructura turística de la parroquia																				
	Análisis de las ordenanzas turísticas municipales y gubernamentales																				
	Análisis de los organismos de seguridad																				
Objetivo 2 Determinar los factores estratégicos de la parroquia la Merced con relación a las actividades turísticas	Evaluación actividad turística situacional: Análisis interno y externo de los elementos o aspectos de la junta parroquial. (FODA-PESTEL)																				
	Diseño de estrategias enfocadas a las actividades turísticas																				
	Talleres participativos con la ayuda del GAD y																				

	actores turísticos para elaborar los objetivos estratégicos: Resultados a lo que se quiere llegar y estos deben ser medibles y cuantificables en un tiempo específico.				
Objetivo 3 **Formular estrategias de planificación estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas de la parroquia La Merced como destino de colores.**	Definición de los elementos prioritarios a gestionar por parte de las autoridades en un plan estratégico. (Especificar recomendaciones delineadas en la planificación estratégica)	X			
	Sugerir la creación de comitivas de seguimiento y cumplimiento público-privadas con la finalidad de una revisión trimestral, semestral anual (periódicamente) con los cual se podar delinear indicadores de		X		

	éxito o desarrollo en los avances, por ende, al ver la ejecución de las recomendaciones que se den al Gad parroquial, programar modificaciones en caso de ser necesario, acorde a la realidad y nuevas tendencias turísticas	
Elaboración del documento	Presentación del borrador al GAD	
	Entrega proyecto 2025	

Elaboración propia 2024

6. Presupuesto

La siguiente tabla detalla los recursos a usar en esta investigación (son datos aproximados pueden variar los valores al momento de realizar la implementación del proyecto):

TABLA 6.- Presupuesto estimado

Co**ncepto de Gastos**	**Descripción**	**Costo Estimado (USD)**
Caracterizar el nivel organizacional de actores turísticos. culturales y GAD parroquial.	Detallar información obtenida de las oficinas del GAD parroquial (impresiones, copias, brochure, planes, laptop)	175,00
	Visitar a los representantes de los servicios turísticos y actores culturales de la parroquia. (movilización-alimentación).	900,00
Determinar los factores estratégicos en relación a las actividades turísticas.	Entrevistas a funcionarios encargados de la parte turística en la parroquia y gestores culturales. (alimentación, movilización, grabadoras e insumos oficina.)	2500,00
Formulación de estrategias	Identificar plenamente el problema y aplicar la estrategia para solventarlos, son siete estrategias que se espera que a lo largo de 12 meses se puedan poner ya en marcha. (movilización, notarias, transporte, comitivas)	150,00
	Sugerir una comitiva parroquial entre el GAD parroquial y actores turísticos- culturales sus representantes. (vocal de turismo y líderes)	0.00
	Total, del proyecto	**3725,00**

Nota: Fuente y elaborado por El autor de la investigación (2024)

7. Anexos

Tabla 7. *Modelo cuestionario entrevistas:*

GRUPO 1: funcionarios del GAD
1. ¿Cuáles son los principales puntos que se pueden aprovechar de los proyectos ya existente, entre los cuales están "La Merced lo tiene todo" y "destino de colores" que se pueden aprovechar para la creación del plan estratégico en la parroquia? 2. ¿El catastro turístico actual considera que esta completo? 3. Detalle los beneficios que considere importantes al tener un plan de desarrollo estratégico 4. Conoce a detalle los sitios que tiene la parroquia para ofertar servicios turísticos 5. Cree que el acompañamiento a los sectores turísticos en la parroquia ha sido la adecuada y si tienen beneficios los actores turísticos al tener todo en regla acorde a lay para el cumplimiento de la actividad turística. 6. Porque los guías locales no pueden o no quieren ejercer en el territorio. Adicional mencione el organigrama que está a cargo de manejar la parte turística. Actores y servicios turísticos 2. ¿La gestión del gobierno parroquial para el sector turístico ha sido la adecuada? 3. ¿Las capacitaciones que se reciben por parte del Gobierno parroquial que tan frecuentes son? 4. ¿Cree que se puede mejorar el servicio de atención al cliente si existiera mayor capacitación por parte del GAD dirigido específicamente a todos los involucrados en el sector turístico? 5. Mencione los beneficios que le ha brindado el GAD parroquial para tener todos los documentos en regla para la actividad turística 6. Detalle cuales son los puntos para trabajar que se debe tomar en cuanta según se experticia para la creación de este plan estratégico. Comunidad 1. ¿Conoce usted para que sirve un plan estratégico dentro del GAD parroquial, que este enfocado al área turística? 2. Detalle los beneficios que tiene la parroquia La Merced al fortalecer el turismo 3. ¿Cuáles cree que son las desventajas del turismo en la parroquia?

Elaborado por el Autor: Mishell Fuentes (2024)

8. Referencias bibliográficas

A. Álvarez, M. B. (04 de Febrero de 2022). Repositorio.espe.edu.ec. Obtenido de Inventario y jerarquización de atractivos turísticos tangibles pertenecientes a las parroquias de la Administración Zonal Los Chillos: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29305/1/T-ESPE-052304.pdf

Bustos, R. C. (2008). Redalyc. Obtenido de Teoria de la accion territorial- accion turistica y desarrollo: https://www.redalyc.org/pdf/276/27615334005.pdf

Comisión Economica para America Latina y el Caribe, C. (Julio de 2003). Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES . Obtenido de Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo.: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

COOTAD, C. O. (31 de 12 de 2019). Consejo de particpacion ciudadana y control Social CPCCS. Obtenido de https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf

Economipedia. (01 de febrero de 2020). Economipedia.com. Obtenido de Planificacion estrategica: https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html

F., H. (2014). http://dspace.espoch.edu.ec. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17256/1/92T00274.pdf

Hernandez, R. (2014). Metología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

J. Serrano, E. P. (09 de 07 de 2020). Revista espacios. Obtenido de La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow: https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf

Merced, G. P. (2023). Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced. Obtenido de http://www.lamerced.gob.ec/web/index.php/en/la-parroquia/informacion-general

Pichincha, P. d. (2022). Destino de colores. Obtenido de Prefectura de Pichincha: https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/rutas-paseos/pichincha-destino-colores-amlykg2q3

REVFINE, O. R. (19 de Octubre de 2022). REVFINE. Obtenido de Gestión del turismo: todo lo que necesita saber sobre el turismo: https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/

Ricaurte, C. (2009). dspace.espol.edu.ec. Obtenido de dspace.espol.edu.ec: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagnóstico%20turístico%20local.pdf

Rios, Z. H. (04 de Junio de 2021). Plan estratégico de turismo comunitario para el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Río Blanco, Canton Morona, Provincia Morona Santiago. Obtenido de http://dspace.espoch.edu.ec/: http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17256/1/92T00274.pdf

S. Chinchay, M. M. (2022). PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LANCONES SULLANA . editorialtintaypluma, 1-48.

Turismo, M. d. (29 de 12 de 2014). Ley de turismo. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf

UNWTO, O. m. (2008). Glosario. Obtenido de https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Alencastro, A., Castañón, J., Quiñonez, M. y Egas, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI (3), 130-147

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y desafíos. Universidad Internacional de Ecuador (UIDE). Recuperado de: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf

Cano, M., & Olivera, D. (2008). Algunos modelos de planeación. Académicos del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana, 32-44.

Colpas et al (Ed.). (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia (Vol. 41). Revista Espacios. https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf

Colpas, F. del J., Taron, A. A., & Gonzalez, R. E. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. Revista ESPACIOS, 41(31). https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413117.html

Escobar, J. y Bonilla-Jimenez, F. (s.f.). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos hispanoamericanos de psicología, 9(1). Pp. 51-67. Recuperado de: http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf

Félix Mendoza, Á. G., & Ganchozo Lucas, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. Siembra, 7(2), 32-46. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v7n2/2477-8850-siembra-07-02-0004.pdf

Fernández Fernández, Javier Luis (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. Rotur, Revista de Ocio y Turismo, 14(1): 94-106 https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942

Ivars-Baidal, J. A., & Vera Rebollo, J. F. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 82, 2765, 1–31

Liza, S. (2020). “Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe” [UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”]. https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8898

Lopezosa, C. Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. En Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores Methodos Anuario de métodos de investigación en comunicación social, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra;

2020.p88.97. DOI: 10.31009/METHODS.2020J01.08. https://repositori.upf.edu/handle/10230/44605

Patiño, F. (2015). Administración. México: Pearson Educación México S.A

Powell, R. y Single, H. (1996). Focus groups. International Journal for Quality in Health Care, 8(5), 499-509. Tomado el 27 de julio del 2023, de Base de datos Celsius.

Richers, B. T. T., Harvey, C. A., Casanoves, F., Benjamín, T., & DeClerck, F. A. (2011). ¿Cómo hacer talleres participativos con respuestas individuales? Agroforestería en las Américas, número 48 (2011).

Rivera Mateos, M., & Félix Mendoza, A.G. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión. Investigaciones Geográficas, (72), 235-254. https://doi.org/10.14198/INGEO2019.72.11

Serrano-González et al (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.