

**IMPACTO DEL CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA EN PRODUCTOS FRESCOS  
Y PROCESADOS PROVENIENTES DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA  
POPULAR Y SOLIDARIA: CASO TUNGURAHUA - ECUADOR**

**Autores:** Mag. Ibarra-Sandoval, Fredy ([fiarra@pucesa.edu.ec](mailto:fiarra@pucesa.edu.ec))

Mag. Cisneros-Martínez, Marcos.

Mag. Abril-Flores, Jorge

Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Ambato

## **Resumen**

En el trabajo investigativo se analizan los alcances (aciertos y desaciertos) que ha tenido el cambio de la matriz productiva en los actores de la economía popular y solidaria de productos frescos y procesados registrados entre los años 2010 y 2016 en la provincia de Tungurahua. Se conceptualiza el término matriz productiva en diferentes ámbitos, incluido el Ecuador y Economía Popular y Solidaria. Asimismo, el objetivo central del estudio es evaluar las oportunidades de mercado que pueden tener las empresas ecuatorianas ante la crisis de la economía que tiene el país. De la misma manera, se presentan algunos datos estadísticos que constituyen la plataforma de análisis para proponer el rumbo de la economía de las empresas que comercializan productos frescos y procesados provenientes de los actores de la economía popular y solidaria.

**Palabras clave:** Economía Popular y Solidaria, Exportaciones, Matriz productiva

## **Abstract**

In the current research work, scopes (successes and miscues) changes that the productive matrix has had in the participants of the solidary and popular economy of fresh and processed fresh products registered between 2016 and 2016 in Tungurahua Province are being analyzed. The term of productive matrix is conceptualized at different areas, including Ecuador and the Popular and Solidary Economy. Likewise, the main objective of this research is to evaluate market opportunities that Ecuadorian companies could have by facing the economy crisis that the country has. In a very equal way, some statistic data which constitutes the analysis of the analysis platform in order to propose the course of companies that are immerse in the marketing of fresh and processed products from the actors of popular and solidary economy is provided

**Keywords:** Popular and Solidary economy, Exports, Productive Matrix.

## **I. Introducción**

El cambio de la matriz productiva, es un término propio, asumido por el gobierno ecuatoriano, para impulsar la producción y economía del país con el objetivo de dar el paso de la especialización primaria – exportadora y extractivita a uno que privilegie la producción diversificada y con mayor valor agregado, mediante la producción de conocimiento y el talento humano. En este sentido, desde el 2015 algunas de las empresas productoras de bienes y servicios han comenzado a revolucionar sus propias empresas desde el punto de vista tecnológico, por ejemplo

las empresas procesadoras de mariscos de la zona Costa del país cuentan hoy con la más alta tecnología para procesar productos frescos.

Ecuador se ha caracterizado por ser exportador de materia prima de diferentes sectores de la economía, entre los productos que se destacan, son: petróleo, frutas (banano), hortalizas, camarón, pescado, cacao, café (ver gráfico 1). Sin embargo, ya esos recursos en su mayoría desde el 2015 se procesan dentro del país en refinerías, industrias procesadoras de mermeladas, hamburguesas de mariscos, entre otros que se destacan para el consumo nacional y la exportación a otros países. De aquí, la importancia de desarrollar con más fuerza la matriz productiva en todas las empresas creadas y las que puedan surgir, pues lo que antes se regalaba como materia prima hoy se vende como productos terminados con alta presentación, lo cual repercute positivamente en los ingresos de la economía del país.

Considerándose los aspectos tratados hasta el momento, es necesario hacer alusión a lo que plantea el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, en el cual se destaca lo siguiente:

“El cambio de la matriz energética y/o productiva es un esfuerzo de largo plazo. Factores que se requieren para modificarla será la construcción de la infraestructura necesaria para posibilitar el cambio, a través de:

- Proyectos estratégicos cuyo estudio, diseño y construcción requieren de plazos de varios años.
- Presupone el cambio estructural de la economía. La transformación del modelo de especialización, el pasar de una economía primaria exportadora a una economía productora de bienes industriales de alto valor agregado y una economía post petrolera”.

Como meta dentro de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP), se pretende aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5 % sobre el Producto Interno Bruto real (PIBr), esto se logra por medio de la generación de ejes estratégicos como el financiamiento productivo, clima de negocios, incentivos a la inversión productiva privada, impulso a las compras públicas, con componente nacional para la transformación productiva, promoción del comercio exterior sostenible, alcance del Estado y esquemas de trabajo público-privado.

Enmarcado en esta realidad y con los antecedentes descritos se realizaron visitas a organismos públicos y privados por medio de compilación de información primaria y secundaria a fin de obtener datos cuantitativos y cualitativos que permitieron analizar y comparar como se está aportando la iniciativa del estado con los emprendimientos privados de la provincia y sobre todo de los pequeños empresarios que buscan competir en el mercado.

En tal sentido, el objetivo central de esta investigación es: Estudiar el impacto del cambio de la matriz productiva en las exportaciones de alimentos frescos y procesados provenientes de los actores de la Economía Popular y Solidaria: Provincia de Tungurahua.

## II. Desarrollo

La generalidad de las empresas ecuatorianas ha surgido con carácter privado y dirigidas de manera empírica, lo cual de alguna manera ha afectado la calidad de sus productos y ha influenciado en una baja aceptación de sus productos el mercado internacional. Por ello, la propuesta de gobierno para mejorar la calidad de la producción con mayor valor agregado y el incremento de los volúmenes de productos por el empleo de tecnologías más avanzada es una alternativa saludable desde el punto de vista económico y financiero, dado que el país hasta el 2014 tenía que importar productos elaborados con la materia prima del Ecuador a un precio tres veces superior del que le costaba producirlo como bien se ha corroborado hoy en la actualidad (2015-2016), ocasionándole un déficit en la balanza comercial y situándose en desventaja en el mercado internacional. En este sentido, se presenta en la siguiente tabla algunos elementos que corroboran lo expuesto hasta el momento.

<b>Productos</b>	<b>Variaciones en % de exportaciones</b>
Petróleo crudo y gas natural	37,2
Banano, Café y Cacao	13,4
Carnes y Pescado elaborado	13,3
Productos alimenticios diversos	4,6
Productos de refinación de productos	4,2
Textiles, prendas de vestir y productos de cueros	1,3

Tabla 1. Niveles de exportación en % de algunos productos ecuatorianos 2104 Fuente: elaboración propia a partir de información del Banco Central del Ecuador (2016).

En tal sentido, se puede determinar claramente que el país se ha concentrado en la explotación de materias primas con bajos niveles de tecnificación hasta el 2014, lo cual condujo a ser un mercado muy susceptible por productos provenientes de otros países. El Producto Interno Bruto no petrolero fue de 3.4% mientras que las exportaciones no petroleras, solo 10 productos representaron el 62,1% del total en 2013. En relación a los mercados de destino, cinco países concentraron el 48,4% de las exportaciones en 2013. Enmarcado en esta realidad, el presente estudio analiza los efectos producidos por el cambio de matriz productiva en las exportaciones de alimentos frescos y procesados. Para lo cual, se realizaron visitas a organismos públicos y privados, se obtuvo información con datos cuantitativos y cualitativos que permitieron analizar y comparar comportamientos de factores actuales de la economía ecuatoriana.

Del análisis bibliográfico se pudo destacar tres temáticas o variables preponderantes en el tema de investigación: el cambio de matriz productiva, economía popular y solidaria y, producción de productos frescos y procesados.

### **Cambio de matriz productiva (CMP)**

Es un término acuñado por el gobierno ecuatoriano para impulsar la producción y economía del país, que permite el paso de la especialización primario – exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada y con mayor valor agregado, mediante la producción de conocimiento y el talento humano donde se busca incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado (SENPLADES, 2012).

El actual gobierno, en base a esta realidad, impulsó un cambio a la matriz de producción, entendiéndose ésta al conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan recursos que tiene a su alcance, para generar procesos de producción diferentes y mejor elaborados; con esto pretende generar mayor valor agregado a la producción nacional. Con este objetivo propone cuatro ejes, eslabones o procesos continuos:

El primero busca la diversificación productiva en base al desarrollo de industrias estratégicas, entre ellas la refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica así como el establecimiento de actividades no explotadas en maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera para extender la oferta de productos y reducir la dependencia de producción estática basada en pocas alternativas como país.

En un segundo momento, a la diversificación de productos se pretende darle valor agregado mediante la incorporación de tecnología, conocimiento y transformación de los nuevos y actuales procesos productivos, con énfasis de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

En un tercer momento se trata de la sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya se producen actualmente y en los que se esté en capacidad de sustituir en el corto plazo, sean estos, industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

Finalmente, el fomento a las exportaciones de productos con mejores posibilidades de introducir en mercados internacionales y los nuevos, provenientes de actores particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado como alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo.

Asimismo, es importante destacar que la matriz productiva va asociada a mejorar la economía del país y del bienestar de la sociedad. Por ello, a continuación se aborda aspectos de la Economía Popular y Solidaria.

### **Economía popular y solidaria (EPS)**

En varios países de América Latina se cita y se trata el tema de Economía Solidaria, en otros de Economía Popular y en otros países como el Ecuador se combina ambas filosofías o tipos de economía. ¿Por qué esta distinción? Para comprender mejor esta filosofía, primero se analizan estos dos términos, como lo hacen autores como Icaza (2003) en Brasil, donde también se planteó el tema de la economía popular, el cual la describe como:

El conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales.

Estos conceptos divididos en dos dimensiones: Economía y Popular, consideran: la primera dimensión que trasciende el concepto puramente financiero, enmarca en la vida misma de los actores (productores) de la economía popular y en la búsqueda solidaria de mejores condiciones en el proceso de la formación humana, como: cultura, salud, vivienda, entre otros. La segunda dimensión recoge las actividades desarrolladas diariamente en los sectores populares, donde se reproduce su existencia y el sentido público en cada espacio histórico.

El diccionario de la real academia de la lengua española no define estos términos conjuntos pero sí por separado. Economía, detalla como los bienes y actividades que integran riqueza; y popular, perteneciente al pueblo. Diferente a lo más conocido, o de mayor demanda en términos de marketing.

En Ecuador se entiende por Economía Popular y Solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital (MIES, 2011).

De la misma manera, se considera que lo esencial de este estudio es el análisis de las exportaciones del Ecuador en determinados sectores de la economía, aspecto que es tratado a continuación.

### **Exportaciones de productos frescos y procesados (EPFP) en los actores de la EPS**

El proyecto de investigación se centró en el análisis del cuarto eje para el cambio de la matriz productiva (SENPLADES, 2012), concretamente en el fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores de la Economía Popular y Solidaria de alimentos frescos y procesados. Contando con supuestos de que en ocho años de propuesta del gobierno actual (2008-2016) existen resultados iniciales, aun cuando estos sean mínimos, pues depende de la incorporación de los empresarios a este tipo de política, en aras de mejorar la economía del país.

### **III. Metodología y Métodos empleados**

En este acápite, se destacan los métodos empleados en la investigación completa, donde se resumen los siguientes: método de inducción- deducción, un enfoque cuantitativo y cualitativo, y el tipo de investigación es descriptiva explicativa, con lo cual, se logra fundamentar y corroborar todos los aspectos teóricos metodológicos del estudio realizado.

En el levantamiento de la información estadística se pudo constatar que la mayoría de instituciones públicas hablan del cambio de matriz productiva pero su contribución es apenas un plan estructurado con inversión limitada o nula en sus organizaciones. En este sentido, se visitaron instituciones y se realizaron entrevistas a directores y personal calificado, Ministerio de productividad (MIPRO), Instituto de Promoción de Exportaciones (PROECUADOR), Instituto Nacional de Economía

Popular y Solidaria (IEPS). Sin embargo, solo PROECUADOR, tiene información sólida relacionada a la aplicación de la matriz productiva. Asimismo, se pudo corroborar entre los organismos que participaron en el estudio, que todos se rigen bajo los principios de la Economía Popular y Solidaria establecidos en el Art. 283 de la Constitución, donde se deben destacar por:

- a) La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común, enmarcados en el “Sumak Kawsay”.
- b) La primacía del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- c) El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- d) La equidad de género.
- e) El respeto a la identidad cultural.

Asimismo, se destaca que las formas organizativas de la Economía Popular y Solidaria (EPS), enfatizan su trabajo con el: sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo (relacionado con producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito, y servicios), y con las unidades económicas y populares. Estas últimas se definen como emprendimientos personales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y artesanos, de ecuatorianos o extranjeros legalmente establecidos en el país. Estos actores de la EPS deben registrarse en las zonas establecidas en el país para contar con los beneficios de la misma. A su vez, es criterio de los autores de este estudio que la relación de la Matriz Productiva con la EPS, se consolida en el momento productivo y en la repartición de los beneficios sociales de la comunidad, provincia, región y país.

De acuerdo al último listado proporcionado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2015) en la provincia de Tungurahua, se contabilizan 505 actores (legalmente establecidos), de los cuales son 167 cooperativas de ahorro y crédito, denominadas sociedades financieras populares y solidarias (SFPS); 156 cooperativas relacionadas con sector de transporte, vivienda o producción artesanal (EPS); y 182 asociaciones de artesanos, producción agrícola, emprendedores, mujeres productivas, ayuda social, comercializadores (ASO), entre otros, con un capital inscrito aproximado de 79.5 millones de dólares (ver gráficos 1y 2).

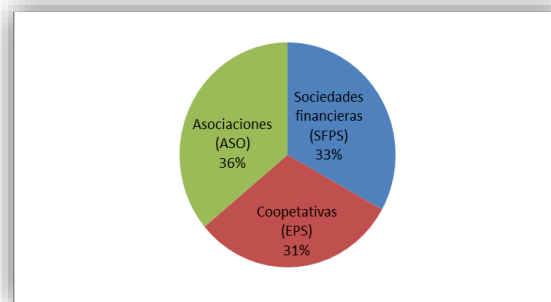


Gráfico 1. Actores de la Economía Popular y Solidaria. Fuente: tomado de SEPS (2015)

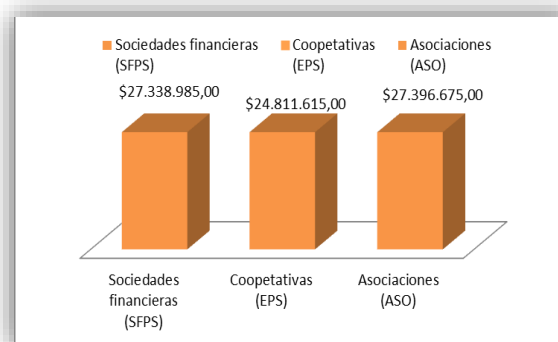


Gráfico 2. Capitales de los Actores de la Economía Popular y Solidaria. Fuente: tomado de SEPS (2015)

De este grupo de actores de la EPS, no se registraron exportadores hasta la fecha. Por tal razón, es imprescindible profundizar en las razones de este hecho, por lo que se recurrió a quienes tiene experiencia en exportaciones, obteniéndose información mediante una entrevista aplicada a empresarios exportadores de productos frescos y procesados con años de experticia y conocedores de la producción en asociaciones. Otra entrevista fue realizada a funcionarios tungurahueses expertos en Economía Popular y Solidaria, que son parte de este sistema de integración entre Matriz Productiva y EPS, los cuales aportaron criterios con una visión más clara de los hechos sobre un antes y un durante de la inserción de la matriz productiva en la política económica del país (Ecuador).

Para el primer caso, uno de los actores fue el ingeniero Homero Medina y sus integrantes, gerente de PLANHOFA empresa cuyo principal accionista (51%) es la Unión de Pequeños y Medianos Agricultores de Tungurahua (Unapemat), integrado por 400 productores (Líderes, 2013), manifestaron que el éxito conseguido con gran esfuerzo para exportar pulpas, mermeladas, jaleas y concentrados de fruta orgánica

con la marca “Frisco” para Alemania, Bélgica y Francia, tuvo un crecimiento anual del 12 al 13% anual, y que no fue mejor financieramente porque en la provincia de Tungurahua no se cuenta con frutas orgánicas, a pesar de los esfuerzos e intentos de sus productores. En este sentido, se considera que para producir y exportar productos procesados hay que buscar los insumos a la zona costa y oriente del país y esto encarece el proceso productivo de las empresas procesadoras. Asimismo, los agricultores deben cumplir con los parámetros de productos de exportación y de salud que se requieren por parte de los países interesados en adquirir los productos ecuatorianos.

En otra entrevista realizada, se abordaron temas relacionados con la propuesta estratégica del gobierno del Cambio de Matriz Productiva, en la cual se manifiesta como resultados: la falta de planificación institucional del MIPRO para apoyo en capacitaciones productivas y buenas prácticas de manufactura (BPM), las deficiencias en la producción de cultivos con alta tecnologías, dificultades en los manejos y manipulación de los productos, bajos niveles de gestión de ventas, entre otros. De esta manera, se considera, que los procesos inadecuados hacen que estos productos no cumplan con las exigencias mínimas de mercados extranjeros, por lo que se reducen las iniciativas y oportunidades de exportación. A esto se suman, problemas como el minifundio, es decir la división de tierras en pequeñas parcelas donde es difícil producir cantidades sustentables para los mercados nacionales e internacionales (predominantes en el país), costos de producción altos, lo cual crea incertidumbre en los productores al momento de querer incrementar sus volúmenes, y el no tener conocimientos técnicos contables para reducir sus costos y gastos superfluos que se generan en todo el proceso productivo.

En entrevista realizada al Lcdo. Elías Moreta, experto en Economía Solidaria, manifiesta las buenas intenciones del gobierno en tomar en cuenta al principal productor ecuatoriano, al sector popular, pero al mismo tiempo analiza los destinos y las dificultades de los fondos de la EPS, y se destaca en sus criterios los siguientes análisis: se facilita dinero a cooperativas de ahorro y crédito (actores de la EPS), ciertamente porque tienen respaldos para ello, pero donde un gerente percibe un sueldo de \$35 000.00, mientras sus trabajadores tienen un básico de \$365, ¿a dónde se va los fondos de la EPS? ¿Eso es solidario?, sin embargo; cuando una asociación de pequeños productores pide un préstamo de \$ 5000.00 a 5 años plazo al 5%, no puede acceder por los requisitos y exigencias en las cooperativas o

bancos, no cuentan con respaldos (terrenos, casas) y esto crea una diferencia social entre los actores.

¿Cómo entonces llegan los fondos de la EPS, a los principales actores populares? Como propuesta para que se facilite el cambio de matriz productiva en la EPS, debe iniciar por cambiar la política estatal de macro (grandes empresas) al micro (pequeños productores), con financiamientos e intereses blandos, facilidad y acceso oportuno a créditos agrícolas, sin mayores trabas, con seguros campesinos para respaldar su producción. En este sentido, la teoría debe hacerse realidad, por ejemplo está bien las ordenanzas públicas (como sembrar productos nativos), pero sin presupuesto no se puede exigir y apoyar. Otro ejemplo de esta realidad, es la asociación “compapas” de Chimborazo, les apoyaron a mejorar la semilla, pero no a la comercialización de una papa desconocida, no tiene calificación nacional peor reconocimiento internacional de calidad, y sus costos son altos. En estas circunstancias, los campesinos se desmotivan, se separan, se pierde la organización el dinero y solo se queda en buenas ideas, incluso desaparecen algunas cooperativas que ya estaban formadas como organización productiva. Con estas apreciaciones, se presenta a continuación los algunos resultados obtenidos en la investigación.

#### **IV. Resultados**

El inicio de la investigación se realizó a partir del mes de Mayo del 2015 hasta mayo del 2016, en la cual se tuvo en cuenta un análisis sobre los actores de la EPS y a los reglones de exportaciones, donde se pudo determinar que aproximadamente el 70% de sus integrantes son parte del SFPS y de las asociaciones de transportistas. Sin embargo, los productores y comerciantes apenas representan el 30%, de los cuales no registran exportaciones hasta la fecha (2015) por lo que no se evidencia impacto alguno del cambio de matriz productiva en estos actores, fundamentalmente de productos frescos y procesados en la provincia de Tungurahua.

Asimismo, con el apoyo de PROECUADOR se clasificaron las partidas y subpartidas de los productos frescos y procesados con exportaciones entre los años 2010 al 2015. Pues esto facilita, tener información proactiva para la toma de decisiones y poder trabajar con los actores que realmente están trabajando para incrementar las exportaciones y sustituir las importaciones, lo cual trae beneficios futuros desde el punto de vista económico y financiero, que se puede revertir al

desarrollo social y al de otros sectores de la economía que deben impulsarse, por ejemplo: biotecnología, salud, educación, entre otros.

Los hechos más destacados del estudio desde el punto de vista económico, se resumen a continuación:

- Los productos que más niveles de exportación tiene el país y la provincia respectivamente, son: banano Cavendish (23%); camarones y langostinos (10%), fomentándose en la actualidad la comercialización de flores y cuys (procesados) en la provincia de Tungurahua.
- El sector del Cacao y sus derivados alcanzan un incremento de 56% de exportación con respecto al 2014, y sus principales mercados son: Estados Unidos, México y Holanda.
- Con respecto al sector textil tuvo una recaída en el 2015 con respecto al 2016 en un 22%. Esto se produjo producto de las devaluaciones en la moneda de Colombia y Brasil específicamente, y por los problemas de acceso y liquidez de Venezuela, lo cual repercutió directamente en la motivación de los actores que trabajan para que sus productos sean exportados. En el orden interno, se establecieron medidas de aranceles altos para los importadores de materias primas desde países del área, lo cual trajo consigo una disminución de la producción, y por ende, de las ventas nacionales e internacionales de productos terminados.
- La disminución más marcada de productos frescos y procesados estuvo en aquellos que se consideran exportaciones no tradicionales, por ejemplo: flores y atún enlatado (representaban el 28% de las exportaciones y en el 2015 disminuyó al 24%). Los principales países compradores que disminuyeron sus adquisiciones con la provincia y el Ecuador, fueron: Kenia y Colombia que compraban flores; y Tailandia en el caso del atún enlatado.

Los resultados expuestos, corroboran la necesidad que tiene el país y la provincia de incrementar sus niveles productivos y de exportación mediante el incentivo de la matriz productiva, el trabajo de investigación con las universidades y la participación activas de todas las empresas del país, considerándose incluso las que emergen como organizaciones emprendedoras. Con esta reflexión, se procede a plantear las conclusiones finales del estudio.

## V. Conclusiones

A criterio de los autores existen dos momentos claves en la propuesta del cambio de matriz productiva en Ecuador, el primero, durante la bonanza del petróleo donde de todo el aparataje gubernamental creó altas expectativas, y donde el crecimiento de ministerios y subsecretarías se convirtió en “intersección de conocimiento experto y la práctica burocrática” (Nelms, 2015) en búsqueda de las mejores alternativas. Y el segundo, durante la crisis petrolera, pues en apenas un año los precios cayeron de más de cien dólares por abril a menos de cuarenta dólares y siguen inestables y bajos. El presupuesto gubernamental para el 2015 fue de alrededor de \$70 por barril. Esto provocó la austeridad y la paralización de los proyectos en marcha y los futuros. Dependere en tal magnitud del petróleo es un error del que aún no se sale, en fin, el cambio de matriz productiva siendo un proceso en construcción como lo llama Víctor Jácome (Coraggio, 2012) en la p.123, que necesita de muchos años más para que se vea una verdadera transformación.

En el estudio del arte se pudo evidenciar las similitudes y diferencias entre algunas propuestas de autores y países latinoamericanos en cuanto a un cambio necesario de la matriz productiva, entendida como el valor agregado a los productos primarios para mayor beneficio. Asimismo, se corroboró la aplicación de la Matriz productiva en el Ecuador y en la provincia Tungurahua aún es muy débil, dado por la situación económica que hoy se aprecia en el país.

El impacto de exportaciones de productos frescos y procesados en la provincia de Tungurahua es casi nulo, dado las razones múltiples que afloran, entre las que se destacan: dificultades culturales para asociarse, desconocimientos tecnológicos; limitada formación empresarial de los gerentes y la existencia de minifundios.

Se destaca que empresas consolidadas en el mercado nacional de la provincia Tungurahua, apenas gestionan que sus productos sean exportados al exterior. Aun cuando existen excepciones como es el caso de Prodegel (empresa de gelatina), que sus tecnología le permiten obtener productos de calidad, y que son adquiridos internacionalmente.

Existen otros tipos de sectores que pueden contribuir a la mejora de la matriz productiva de la provincia y del país que se estimulan en la actualidad pero que sus resultados aún no son perceptibles, por ejemplo: construcción de carreteras de primer orden, producción de cemento de calidad, gastronomía variada y de calidad, turismo de naturaleza, énfasis en educación, salud, servicios básicos, ordenamiento

territorial, entre otros; ciertamente contribuyen a los primeros eslabones para un cambio en la matriz productiva del país, pero estos, en la actualidad aún no llegan al último proceso ni a la incorporación consciente de sus actores: exportar para generar mayores ingresos.

## VI. Referencias bibliográficas

- Agencia pública de comunicación del Ecuador y Sudamérica (ANDES, 2016). Exportación de energía a Colombia, 26/02/2016, recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/entre-100-200-millones-dolares-anuales-recibira-ecuador-exportacion-energia-colombia.html>
- EKOS (2014). Cambio de la matriz productiva. Recuperado de: <file:///D:/PUCESA/Investigaci%C3%B3n/Impacto%20Exportaciones%20EPS/EKO%202014.pdf>
- Icaza, A. M. S., & Tiriba, L. (2003). Economía popular. A outra economia. Porto Alegre: Veraz, 101-109.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). *Fascículo provincial de Tungurahua*. INEC: Ecuador.
- Líderes (2013) recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/asociatividad-pulpa-paris.html>.
- Luna, L. (2013). *El cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior*. Universidad de Israel. Recuperado de: <http://bloguisrael.blogspot.com/2013/04/el-cambio-de-la-matriz-productiva-del.html>
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional Importación – Exportación*. 4 Ed. Limusa: México.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (2011). LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014), *Senplades promueve una inversión pública para el cambio de la matriz productiva*. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz-productiva/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014), *Folleto Informativo: Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*.
- Superintendencia de economía popular y solidaria (2015), Lista de Organizaciones Supervisadas en la Superintendencia.