

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE PLAN DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

IDENTIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

AUTOR:

WHINTEY KARINA VALENCIA ANGULO

TUTORA:

Dra. TAHIMI ACHILIE VALENCIA

Esmeraldas, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

PRESIDENTE TRIBUNAL

LECTOR 1

Mgt. Paola Samaniego García

LECTOR 2

Mgt. Hugo Ocampo Erazo

DIRECTORA DE LA CARRERA

Mgt. Paola Samaniego García

ASESORA DE TESIS

Mgt. Tahimi Achilie Valencia

Esmeraldas, agosto 2022

AUTORÍA DE TESIS

Yo, WHITNEY KARINA VALENCIA ANGULO, con cédula de identidad 080318319-3 estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, expreso que el desarrollo de la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En tal virtud, manifiesto que el contenido de este trabajo de investigación propuesto es de exclusiva responsabilidad legal académica de la autora y la PUCESE.

Whitney Karina Valencia Angulo

CC: 080318319-3

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por ser guía en mi vida, por acompañarme y permitirme confiarle mis anhelos con la certeza de que estos se realizarán. A mis padres que son la inspiración de mi existencia, se lo debo todo a ellos; a mi hermano que es mi ejemplo cuando de perseverancia se trata y a mi pareja que durante este proceso siempre me alentó y creyó en mí.

A todos los docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría que me acompañaron a lo largo de este proceso, quienes me guiaron y forjaron como estudiante y con el aporte de cada uno de ellos convertirme en una profesional integra en mi área.

De manera especial mis agradecimientos a la Dra. Tahimi Achilie, quien fue mi tutora durante todos estos años y también asesora en esta investigación, gracias por su tiempo, sus múltiples palabras de aliento; por estar allí cuando mis horas de trabajo se hacían confusas. Gracias por sus orientaciones.

A mis compañeras que durante todos estos ciclos se convirtieron en mis amigas, María José y Angela. Hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no puedo dejar de agradecerles por sus muestras de cariño, apoyo incondicional, constancia y el excelente pequeño grupo que fuimos.

¡MUCHAS GRACIAS!

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios porque sé que con el todo es posible en esta vida y hoy lo confirmo gratamente.

Con mucho amor y cariño le dedico este logro a mis padres, Beder y Soraya, que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios y ellos están conmigo siempre.

A mi hermano Joseph, que, a pesar de nuestra distancia física, siempre me ha demostrado y hecho sentir su apoyo incondicional, que celebra mis logros como si fuesen los de él.

A mi pareja Andrés, que durante este proceso su mayor muestra de amor fue motivarme y escucharme cuando pensé que no podía más, siempre me hizo creer en mí, en que podía lograr y terminar lo que un día comencé.

Los amo con mi vida.

TABLA DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	11
1. MARCO TEÓRICO.....	14
1.1 Bases teóricas.....	14
1.1.1 La identidad profesional como parte del proceso de formación universitaria.....	14
1.1.2 Características principales de la identidad profesional de los estudiantes universitarios.....	15
1.1.3 La identidad profesional desde una perspectiva de género.....	16
1.2 Estudios previos.....	17
1.3 Bases legales.....	19
2. MARCO METODOLÓGICO.....	21
2.1 Contexto de la investigación.....	21
2.2 Metodología de la investigación.....	21
2.2.1 Enfoque de la investigación.....	21
2.2.2 Alcance de la investigación.....	22
2.2.3 Método de la investigación.....	22
2.2.4 Tipo de investigación.....	22
2.3 Procedimientos para la recolección y análisis de datos.....	25
2.3.1 Procedimientos.....	25
2.3.2 Recolección y análisis de datos.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos para utilizar.....	23
2.5 Fuentes de información.....	25

2.6	Población y muestra	22
2.6.1	Población.....	22
2.6.2	Muestra.....	23
2.7	Definición conceptual y operacionalización de las variables	24
3.	RESULTADOS.....	27
3.1	Datos demográficos	27
3.2	La profesión y los roles profesionales	28
3.3	Apreciación de la profesión.....	33
3.4	Rasgos históricos de la profesión	35
4.	DISCUSIÓN	37
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.2	RECOMENDACIONES	43
	REFERENCIAS	44
	ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLAS

Tabla 1. Número de estudiantes de la carrera por niveles	23
Tabla 2. Matriz categorial.....	24
Tabla 3. Género y edad de estudiantes	28
Tabla 4. Qué métodos son más usados en el desempeño de la carrera.....	29
Tabla 5. En qué tipo de fuentes de información se basa el desempeño profesional de la carrera.....	30
Tabla 6. Qué actividad se realiza con más frecuencia en el desarrollo profesional de la carrera.....	30
Tabla 7. Con qué o quienes contribuye la carrera de manera directa	31

FIGURAS

Figura 1. Cómo define la carrera de Contabilidad y Auditoría	29
Figura 2. Cuál es el objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría	31
Figura 3. Qué tanto le gusta la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	33
Figura 4. Qué tanto la carrera le ayuda a alcanzar sus metas	34
Figura 5. Qué tanto te sentirías satisfecho con tu desempeño en el campo de la Contabilidad y Auditoría.....	34
Figura 6. Qué tanto la carrera es bien vista por la sociedad	35
Figura 7. Conoce usted la evolución histórica de la carrera de Contabilidad y Auditoría	36
Figura 8. Por qué considera que es importante conocer los aspectos históricos sobre la carrera.....	36

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la identidad profesional de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño no experimental transeccional. Para ello se utilizó como instrumento el cuestionario elaborado a partir de Callata et al., (2017). Los participantes en este estudio fueron los 40 estudiantes de la carrera del primero hasta el octavo nivel matriculados en el periodo académico I-2022. Entre los resultados relevantes se evidenció que la mayoría de los estudiantes que conforman la carrera si cumplen con las características específicas que forman y construyen la identidad profesional; así como también se demostró que estos estudiantes si tienen gustos y preferencias por la carrera. Se concluyó que uno de los rasgos predominantes para la construcción de la identidad profesionales en los estudiantes es la vocación que va edificando desde niño hasta la adultez.

Palabras clave: Identidad profesional, Características profesionales, Preferencias profesionales, Contabilidad y Auditoría.

ABSTRACT

This research aims to determine the professional identity of the students of the Accounting and Auditing career at the Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. The methodology used was a quantitative approach, it had a descriptive scope and a non-experimental transectional design. For this, the questionnaire prepared from Callata, Morales and Arias (2017) was obtained as an instrument. The participants in this study were the 40 students of the career from the first to the eighth level enrolled in the academic period I-2022. Among the relevant results, it is evident that the majority of the students that make up the career do meet the specific characteristics that form and build the professional identity; as well as it is highlighted that these students do have tastes and preferences for the career. It was concluded that one of the predominant features for the construction of professional identity in students is the vocation that builds from childhood to adulthood.

Keywords: Professional identity, Professional characteristics, Professional preferences, Accounting and Auditing.

INTRODUCCIÓN

Desde el momento que una persona admite su existencia en la niñez, durante la adolescencia y en la adultez, desarrolla rasgos que determinan su carácter, actitudes e intereses de acuerdo con su experiencia que hace que adquiera un reconocimiento o identidad en la sociedad. La identidad es la conciencia que tiene una persona sobre sí misma y hace que se diferencie de las demás, debido a sus cualidades que son innatas y que pueden predominar de acuerdo con la singularidad de cada uno.

Desarrollar la identidad conlleva un proceso donde la vocación de carácter personal y profesional es fundamental. Según Jaramillo et al. (2020) manifiesta que está asociada a un proceso dinámico y complejo en el cual interactúa la subjetividad personal y la subjetividad social, se construye firmemente a lo largo del tiempo. Puede ser definida como la combinación de los atributos personales y profesionales de una persona que inicia desde el periodo escolar y se consolida en la formación universitaria. Existen distintos tipos de identidades distinguidas a nivel mundial a partir del rol que cumpla una persona en un espacio específico: social, cultural, profesional (Salas, 2019).

La identidad profesional se refiere a las cualidades que posee una persona al realizar una ocupación laboral, se inicia desde el momento que se relaciona los intereses con una profesión y escoge la carrera para consolidar conocimientos y habilidades con el fin de acceder a un título y ejercer la profesión con la que se ha identificado (Bravo et. al., 2018). Esta identidad profesional puede estar apoyada por algunos indicadores sexo, tareas, experiencias de la niñez y familia, así como los valores, actitudes entre otros (Callata y Arias, 2017).

Por otra parte, en la formación de la identidad profesional encontramos algunas variables (vivencias, y proyectos personales) que toman figura en el proceso de aprendizaje de los alumnos, (Martín, 2018) que se configuran por una variedad de identidades que, de manera complementaria, se van identificando para fortalecer su perfil profesional.

En la actualidad, se han realizado varios estudios sobre la identidad profesional pero la mayoría de ellos están dirigidos al campo de la docencia universitaria, donde se analizan los mecanismos y las acciones que pueden ir configurando el profesorado en su práctica como docente (Gonzales et. al., 2019). Por otro lado, se han realizado investigaciones que hacen seguimiento a la identidad profesional del estudiante universitario donde se evidencia que muchos tienen grandes ideas acordes a la profesión de su elección, pero no destrezas y las habilidades necesarias para la carrera (Callata, 2017).

La identidad profesional del alumnado se va formando cuando inicia sus estudios, más aún cuando tiene claro cuáles son sus proyecciones, que es lo que quiere, y el perfil que necesita formar en el ámbito que elija para adquirir conocimientos, así como, una preparación profesional que pueden ser favorables para su vida, es decir (Urure et.al., 2015) se va construyendo a diario en el aula, donde adquieren los conocimientos, teorías y la práctica para alcanzar las destrezas propias a la profesión de su inclinación en el paso por la institución Superior de Educación (IES). Sin embargo, actualmente para seleccionar su carrera profesional se ven influenciada por amistades, familiares o por el grado de conocimiento que se tenga sobre ella o también por los beneficios que puede lograrse mediante esta carrera. Esta realidad a la que se enfrenta puede verse afectado generando desmotivación, o tal vez frustración para tomar una decisión sobre su carrera profesional. (Callata et al., 2017).

En el Ecuador existen algunas carreras, entre ellas, Contabilidad y Auditoría que brinda un buen aporte de personal hacia las empresas donde participan contadores y auditores que contribuyen al cambio de la matriz productiva, no obstante, la vocación del alumnado de hoy está encaminado a otras preferencias profesionales, y razones de carácter personal o familiar le imposibilitan seleccionar e identificarse con esta carrera (Tomasz, 2017).

La identidad en el entorno educativo superior ha adquirido gran importancia, por cuanto, representa un ámbito de transformación del alumnado para alcanzar las competencias necesarias para adaptarse con su profesión y lograr la construcción de su identidad profesional. El alumnado busca hallar la naturaleza de su proceso de formación universitaria de acuerdo con sus preferencias y afinidades que presente la carrera de su interés partiendo de los conocimientos que tiene acerca del ciclo de formación y de su profesión.

De esta manera, la profesión contable y de auditoría da un sinnúmero de oportunidades a los estudiantes en campo laboral por la alta demanda que esta presenta en empresas, por otro lado, permite a los profesionales realizados en la carrera de crear sus propias empresas u oficinas donde podrían dar sus servicios profesionales a personas naturales que lo requieran (Flores, 2018). Es por ello, que muchos estudiantes escogen la carrera para su formación universitaria, puesto que de ella pueden sacar gran provecho.

Desde esta óptica, el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) manifiesta que, dentro de las 14 carreras ubicadas en la matriz productiva de carreras más demandadas, Contabilidad y Auditoría se encontró en 11° lugar (SENESCYT, 2016), mientras que, para el año 2020, (SENESCYT, 2020) se ubicó en el puesto 8 en relación con las demás carreras.

Al momento que el estudiante tome la carrera contable deberá ejercer su rol profesional de manera consciente y con absoluta responsabilidad, haciendo eco de sus propias experiencias que será la base para construir un perfil profesional idóneo que le permita ir fortaleciendo su identidad consigo mismo y ante las demás personas. Investigar la identidad profesional del alumnado será importante debido a que los resultados obtenidos pueden ayudar a las autoridades de la IES a seguir orientando de mejor manera los procesos formativos que involucra aspectos relevantes en la vida del alumnado. Por otra parte, establecer indicadores que permitan conocer si los alumnos de la carrera de contabilidad y auditoría de la PUCESE han definido su identidad profesional en el proceso de formación acorde a sus aptitudes y preferencias. De manera que se profundice la investigación para conocer el interés que tienen estudiantes para optar por la carrera contable.

En este marco el estudio realizado en la PUCESE tiene como objetivo principal determinar la identidad profesional de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos: a) identificar las características de la identidad profesional en estudiantes, b) analizar la identidad profesional de los estudiantes según el género, c) definir los rasgos que orientan la identidad profesional de los estudiantes.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Bases teóricas

1.1.1 La identidad profesional como parte del proceso de formación universitaria

La identidad es el conjunto de rasgos específicos que caracterizan a una persona o un grupo de personas ante los demás y aportan a la confirmación de aceptar lo que se es. La identidad es la que permite proceder de manera autónoma a cada persona con base en sus cualidades personales, sociales, físicas, religiosas; es la aceptación de sí mismo de una persona y le da una imagen propia en el entorno donde se desarrolla (Cadena, 2017).

La identidad se desarrolla como un proceso en el tiempo de crecimiento de la persona, inicia desde la infancia donde existan incógnitas ¿Quién soy? ¿Qué quiero?, luego en la adolescencia comienza la búsqueda de respuestas y por consiguiente las dudas, y ya en la adultez se consolida con la madurez que se presenta en esta etapa. Su importancia radica en el compromiso y la seguridad que crea en la persona de acuerdo con lo que quiere (Morales y Reyes, 2017).

La identidad de una persona de acuerdo donde se va desarrollando puede tener variaciones o modificaciones, por su experiencias o vivencias y es por eso por lo que de este concepto se derivan varios tipos: La identidad personal que apunta al nombre y apellido que se le ha dado a cada persona, es decir la identificación o reconocimiento de la persona legalmente en la sociedad. La identidad cultural, que se refiere al sello que distingue y caracteriza a ciertos grupos de personas mayoritarios o minoritarios que se disciernen por sus costumbres, tradiciones que adquieren de su gente y por último la identidad profesional, que se refiere a las características que se adquieren en la formación del rol profesional y permite que se desempeñe de manera correcta (Taguenca, 2016).

La identidad profesional como una cualidad de la persona es un proceso que define al sujeto en relación con una preferencia profesional o con un espacio de trabajo, esta figura se consolida en el paso por la universidad, cuando los estudiantes empiezan a afirmar su

determinación al formar parte del mundo laboral en la ocupación que eligieron y enfrentar sus expectativas (Mulone, 2016).

La identidad profesional a más del conocimiento de información o identificación que se tiene con el oficio se crea también por las preferencias de ciertas funciones que cumplen los roles de trabajo que parten de las carreras; la persona se basa en ese perfil y espera desempeñarse mediante la preparación, práctica y la participación que realiza en el transcurso de su ciclo universitario.

Dentro del proceso de formación universitaria, la identidad profesional se va forjando con base en las expectativas de los estudiantes y a su vez por factores que se adaptan a los cambios como la tecnología, las nuevas investigaciones y las oportunidades en la sociedad que terminan guiando su formación e implicándose en el proceso de aprendizaje metas y aspiraciones propuestas; teniendo en cuenta que no todos tienen la misma manera de aprender, cada estudiante posee su forma propia de adquirir conocimientos y habilidades (Islas et al., 2017). Esta formación se considera una etapa donde el estudiante participa de manera autónoma y voluntaria, demostrando sus facultades y sobre todo las ganas y el empeño por aprender, de manera que consolida sus cualidades, lo que es esencial en una educación cambiante que exige gran cantidad de nuevos conocimientos, destrezas y competencias para su rendimiento óptimo (Varona, 2021).

En este sentido los estudiantes ponen su desempeño, esfuerzo y dedicación a la carrera que resulte conveniente o no para ellos, es decir, atención al docente, preparación en estudios, obtener buenas calificaciones para que al fin de su proceso educativo sean capaces de desenvolverse en el entorno laboral, ser reconocidos por arduo trabajo y obtener los beneficios de su profesión (Pensado y Ramírez, 2017).

1.1.2 Características principales de la identidad profesional de los estudiantes universitarios

La identidad profesional como conjunto de rasgos propios de la persona es construida desde el momento que adquiere la facultad de identidad que encaminan las instituciones y la interacción de cada individuo que forma parte del proceso, donde por un lado se integran conocimientos, costumbres, normas y valores. La identidad se reconoce por las

características con las que la persona se siente identificada como los intereses, sentido de pertenencia, constancia y la vocación (Vallejo, 2018).

La vocación es tener sentido de pertenencia y afinidad a cierta carrera o profesión debido a la inclinación que tienen las personas dependiendo de sus intereses, aptitudes o gustos, basándose en sus expectativas a futuro, es el anhelo de alcanzar las metas profesionales propuestas de acuerdo con las inspiraciones, y para cumplir con esta cualidad es necesario tener gusto, aptitud y entrega, es decir la intuición que está relacionada con la personalidad.

La vocación al ser una cualidad que presenta la persona para construir su identidad depende también del entorno donde pertenece, por ello se dan varios tipos: la vocación artística, que se desarrolla por el interés a un arte (pintura, música, etc.), la vocación religiosa, que nace por el llamado a una religión y se inclina la persona a un estilo de vida distinta y la vocación profesional, que se refiere al gusto y preferencias que tiene la persona por una profesión (Encarnación, 2017).

Hablar de vocación profesional muestra la conexión que hay entre la persona y un trabajo. La vocación en el ámbito profesional de las personas es importante, ya que de ahí inicia el compromiso para asumir las tareas de una carrera universitaria hasta un puesto de trabajo. La vocación profesional es el deseo de cada persona que tiene por desempeñarse como profesional en un área con base a su satisfacción, de lo que le gusta hacer y dejando en segundos planos sus conveniencias (Castillo, 2021).

1.1.3 La identidad profesional desde una perspectiva de género

Cuando se habla de género no solo hace referencia a la identidad física, es decir hombre o mujer, sino a las relaciones que se dan entre estos dos sexos, más que la parte biológica de cada ser humano y su origen es observado como la estructura social y relaciones de las personas, que se producen entre el sexo masculino y femenino (Moreno, 2015). Hecho que se deja claro al estudiante al paso por la Universidad.

El tema del género dentro de las Instituciones de Enseñanza Superior debe ser considerado como prioridad dentro de la educación, puesto que formar profesionales y a la vez personas con contextos distintos que se desenvuelvan en la parte laboral, es un reto que implica que cada género se sienta identificado y seguro de sus intereses educativos y profesionales para que su participación total tanto del hombre como la mujer puedan prometer un futuro exitoso (Mayorga, 2018).

La universidad prepara individuos sin importar el género fortaleciendo sus capacidades y actitudes, y promoviendo la buena toma de decisión en cuanto a lo que ellos quieran en su futuro profesional y así integrarse como profesional ya realizado en la sociedad sea reconocido por su competencia sin importar cuál sea su género (Rodríguez, 2015).

Uno de los retos más importantes que han trazados las universidades es disminuir la desigualdad de género que a pesar de que pasa el tiempo perdura y se reproduce en su desarrollo interno (Veramendi et al., 2017), con el fin de impulsar la igualdad de participación de género en las organización, mediante herramientas que integren eficazmente cada género en programas, y proyectos de desarrollo sobre todo universitarios, y de igual manera su transversalidad y el derecho en la toma de decisiones tanto el hombre como la mujer (Herdoíza, 2015).

1.2 Estudios previos

Este apartado hace referencia a diferentes estudios que se han realizado sobre la Identidad profesional a nivel internacional y nacional. Por tanto, se hace detalle de alguno de ellos:

En México, González et al. (2019) realizaron un estudio para analizar la construcción de la identidad profesional en profesores y alumnos universitarios. La metodología del estudio fue cualitativa mediante una revisión sistemática a 20 estudios de documentos de años 2006 a 2015. Los resultados la investigación indicaron que la identidad profesional se constituye en los estudiantes partiendo de su propia configuración, ya que desde ese punto empieza a consolidarse, a través de las experiencias y vivencias que adquieren en su vida; mientras que la construcción de la identidad del profesorado inicia como un proceso perenne donde aparecen elementos que muestran los rasgos de cada personalidad,

así como los valores y la preferencias a su labor, la construcción de su identidad se consolida desde su formación educativa inicial y las relaciones sociales. Se concluyó que, la metodología cualitativa, se crea un enfoque donde se comprende cómo se construye la identidad de manera profesional, es por ellos que esta identidad se forma a partir de creencias, percepciones acerca de sí mismo.

Asimismo, en Culiacán Rodelo y Chávez (2017) realizaron un estudio relacionado con la construcción de la identidad profesional, donde destaca las dimensiones personales, escolares y profesionales. El estudio de campo se realizó en la Universidad de occidente mediante un análisis cualitativo, se llevaron a cabo 42 entrevistas. Los resultados de acuerdo con los datos obtenidos indican que el compromiso y el desempeño de una profesión en gran parte tiene que ver esencialmente con la vocación como parte de la dimensión personal y así mismo profesional y para concluir las dimensiones se clasificaron en tres categorías: estudiantes con habilidades, estudiantes redescubriendo la profesión y estudiante sin deriva. La identidad construida por los sujetos con configuraciones discursivas, muestran inestabilidad.

Por otro lado, en Perú Callata et al., (2017) realizaron una investigación con el fin de estudiar la relación entre la identidad y las preferencias profesionales, del estudiantado de Administración de Negocios. Para este estudio se usó el cuestionario de identidad de Arias W. y el inventario de preferencias profesionales de Pereya JL, mediante una investigación cuantitativa y análisis descriptivos, donde se tomó como muestra 117 alumnos del noveno y décimo semestre. Los resultados arrojados se obtuvieron que el 27% de los alumnos prefieren la carrera de administrativa. Se determinó, que la vocación cumple un papel importante para el desenvolvimiento de los estudiantes futuros profesionales ya que se exige para su fase formativa.

En el país mencionado anteriormente, Arias y Ceballos (2017) realizaron una investigación con la finalidad de evaluar las relaciones entre las preferencias e identidad profesional de estudiantes que cursan el segundo ciclo de carrera Historia de psicología. Mediante una metodología cuantitativa se una muestra de 60 alumnos de una Universidad privada de Arequipa con base al perfil de Preferencias y el Cuestionario de Identidad Profesional. Como resultado obtuvieron que el 26 % de los alumnos tienen preferencias

concretas a la carrera, y que, muchos se sienten contentos con su decisión vocacional, pero no muestran conocimientos importantes a la carrera.

Por otro lado, en Chile, Azema et al., (2020) realizaron un estudio con el objetivo de identificar la identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Católica. Se utilizó una metodología que tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, permitió proponer el origen del aspecto que componen la identidad profesional de 107 practicantes que participaron. Los resultados destacaron la vocación personal, el proceso de formación y factores como la identificación, lo que explicó la relación e influencia del estudiante de establecimiento donde desarrollan sus actividades y las pedagogías que conlleva. Se concluyó que los practicantes desarrollan su identidad en base a los factores de vocación y el proceso de formación profesional.

En el caso de Ecuador, Pandi (2016) plantea un estudio con el objetivo determinar la identidad profesional y la explicación sobre el abandono de estudiantes en la carrera de enfermería en la Universidad técnica Del Norte. Buscó las características demográficas de cada estudiante, y las causas que producen el abandono de los estudiantes. Se utilizó una metodología descriptiva, de carácter cualitativo y cuantitativo, con un tipo de investigación no experimental; tuvo una población de 568 estudiantes y muestra de 162 de todos los niveles. Los resultados arrojaron que el 43% de la población indica que la razón por la que escoge de la carrera no es por decisión propia, y el 19% no tienen un gusto por la carrera y el 14% quieren hacer un cambio de carrera. La carencia de economía, la ausencia de identidad profesional y la etapa de maternidad de las estudiantes son grandes motivos para el abandono de la carrera de enfermería.

1.3 Bases legales

Para sustentar lo anterior, es importante garantizar con leyes, normativas, resoluciones y decretos que mencionen los aspectos relacionados con la identidad profesional en los estudiantes. Por tanto, se describen los siguientes:

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en su Art. 66 numeral 28 expresa el derecho a la identidad de las personas involucra tener nombres y apellidos y constar en el debido registro legal, de manera que quede asentada su nacionalidad y sus procedencias.

Cada persona debe contar con un documento de identidad legal y oficial que certifique su identidad.

De acuerdo con la Ley Orgánica Superior de Educación (2010) reformado en 2018, uno de los fines expresado en el art. 8 es fortalecer e incentivar a cada estudiante las ganas de obtener un logro mediante el esfuerzo autónomo y personal, con base al marco de libertad de lo que cada uno quiere y respetando sus ideologías; por cuanto cada persona que decide iniciar sus estudios tiene el derecho de decidir que conocimientos quiere adquirir en cuanto a sus logros propuesto a futuro.

Ley Orgánica de la Educación Intercultural (2011) reformado en 2021, Título I Art. 2 establece principios comunes, entre ellos el derecho que tienen la personas a la identidad y la educación, lo que les permite desarrollar en cada ámbito social como cultural su propia identificación, dándolo a conocer desde la escuela en un medio de reflexión y fortalecimiento cultural.

Por otro lado, la Ley orgánica de gestión de la identidad y datos civiles (2016) en su Art. 1 garantiza el derecho a la identidad y a cumplir con las normas y gestión de los hechos relativos que se realicen dentro del estado civil, así como también en el art. 3 de la misma ley uno de los objetivos es garantizar el ejercicio del derecho de identidad de todo ciudadano.

Por su parte el Código de Ética de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2016) en el Capítulo II numeral 14 habla sobre los valores orientadores está el reconocimiento a las personas, que se refiere a la identidad, preferencias, libertad, privacidad, dignidad y derechos de las personas.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la investigación

La investigación se realizó en la PUCE Sede Esmeraldas creada a solicitud del Monseñor Ángel Barbisotti en agosto del año 1981. Esta institución en la actualidad oferta una gran variedad de carreras, a nivel de grado y posgrado. En el primer nivel cuenta con Administración de Empresa, Agroindustrias, Contabilidad y Auditoría, Diseño Gráfico, Educación básica, enfermería, gestión Ambiental, Negocios Internacionales, Turismo, entre otras. A nivel de posgrado formación en maestrías Gestión de riesgos, innovación en educación, Gestión de talento humano, Contabilidad y Auditoría, Salud pública, Tecnologías de la información entre otras.

La carrera de Contabilidad y Auditoría fue creada por iniciativa del Padre Juan Meloni Ennas en el año 1996, en su primera promoción 27 profesionales se licenciaron al servicio de la comunidad (PUCESE, s.f.). Al pasar del tiempo han pasado un importante número de directores y estudiantes, hombres y mujeres distribuido en aulas desde el primer nivel hasta el octavo nivel, tiempo que exige la carrera.

2.2 Metodología de la investigación

2.2.1 Enfoque de la investigación

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo que se centró en el análisis, es decir, las mediciones de manera numérica en la aplicación de las distintas herramientas para la recopilación de datos (Arteaga, 2020). Este enfoque conlleva la utilización de técnicas de recolección de datos estadísticos, es decir, se recogerá información cuantitativa (Mata, 2019)

2.2.2 Alcance de la investigación

La investigación tuvo un alcance descriptivo por cuanto se buscó especificar las variables más importantes para la investigación como las cualidades, perfiles o propiedad de las personas (Hernández et al., 2018). Asimismo, permite cuantificar toda la información de manera separada o conjunta sobre cada variable (Hernández, 2015). En este caso la identidad profesional.

2.2.3 Método de la investigación

La investigación se realizó mediante el método deductivo, cumpliendo con su característica principal que mediante un razonamiento lógico va desde la perspectiva general a lo particular (Pérez y Merino, 2021). De esta manera se planteó una idea principal, la identidad profesional de los estudiantes, y se espera tener conclusiones generales y específicas.

2.2.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue no experimental, por cuanto no se tuvo necesidad de manipular la variable, más bien se tomó la información, que suministraron los estudiantes de la carrera en el tiempo determinado (Montaño, 2021).

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Esta investigación contó con una población de 40 estudiantes hombres y mujeres que conforman la carrera de Contabilidad y Auditoría. Estaban distribuidos por niveles como se expresa en la siguiente tabla 1.

Tabla 1. Número de estudiantes de la carrera por niveles

NIVEL	N° ALUMNOS
2	7
4	11
6	11
7	6
8	5
TOTAL	40

Fuente: Las encuestas

2.3.2 Muestra

Por el número de la población que es menos de 100 personas no se aplicó muestra, según lo expresado por Castro 2003 citado Asencia et al., (2017) que manifiesta que cuando la población es menor a cincuenta personas, la muestra debe ser igual a la población.

2.4 Técnicas e instrumentos para utilizar

La técnica que se utilizó para la obtención de información fue la encuesta aplicada a los estudiantes. El instrumento fue un cuestionario de sobre la identidad y preferencias de los estudiantes elaborado por Catalla, (2017), que constaba con 13 preguntas relacionadas con las dimensiones e indicadores como se observa en la tabla 2.

2.5 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Tabla 2. Matriz categorial

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
IDENTIDAD PROFESIONAL	La identidad profesional a más de una cualidad de la persona es un proceso que define al sujeto en relación con una preferencia profesional o con un espacio de trabajo, esta figura se consolida en el paso por la universidad, cuando los estudiantes empiezan a afirmar su determinación al formar parte del mundo laboral de la ocupación que eligieron y enfrentar sus expectativas (Mulone, 2016).	Es una característica que adquiere una persona en relación con un espacio de trabajo un grupo profesional de referencias que se consolida en el proceso de formación universitaria.	Características de la identidad y los roles profesionales	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la carrera Métodos de trabajo Objeto de estudio. Cualidades necesarias. Actividades frecuentes destinatarios del trabajo. Fuentes de información para trabajar. Actividades frecuentes.
			Identidad profesional según el género	<ul style="list-style-type: none"> Gusto por la carrera. Logro de metas. Satisfacción con la carrera Prestigio social.
			Rasgos identidad profesional	<ul style="list-style-type: none"> Formalización de la profesión. Evolución de la profesión. Importancia de los aspectos históricos.

2.6 Fuentes de información

2.6.1 Fuente primaria

Como primera fuente en la investigación se tuvo todos los datos o información que se recopilaron de la encuesta que se realizó a los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y auditoría de la PUCESE.

2.6.2 Fuente secundaria

En cuanto a las fuentes secundarias fue toda aquella información que se extrajo de investigaciones relacionadas al tema de estudio de otros autores que contaban con el debido respaldo de manuales y reglas, y sirvió como aporte a la investigación en mención.

2.6.3 Fuente terciaria

La fuente terciaria estuvo basada en la información obtenida de la búsqueda de temas relacionados al estudio, esta búsqueda se realizó en buscadores como Google académico, Redalyc, Scielo, Dialnet, etc.

2.7 Procedimientos para la recolección y análisis de datos

2.7.1 Procedimientos

Para la investigación inicialmente se solicitó la autorización a la dirección de escuela de Contabilidad y Auditoría con la finalidad de proponer el tema relacionado a la identidad profesional de los estudiantes de la carrera.

Luego se procedió a la búsqueda de información referente al tema en diferentes documentos. De esta manera, se hizo la selección, revisión y análisis de artículos científicos, revistas, tesis de grado, en algunos buscadores científicos. Todo ello, permitió

construir el estado de arte, plantear los aspectos teóricos y conceptuales, así como, el marco legal que sirvió de guía para la investigación.

Un aspecto importante en este trabajo fue la descripción del marco metodológico, donde se establecieron las bases y procedimientos necesarios para la investigación, el contexto, método y alcance entre otros. Además, se procedió a describir la población para el estudio, se trabajó con todos los estudiantes que forman parte de la carrera. A ellos se les aplicó una encuesta que estuvo estructurada en base a un cuestionario aplicado por Callata et al., (2017) relacionado a la identidad profesional.

El levantamiento de información se realizó entre los meses mayo y julio del año 2022. Para ello, se solicitó autorización a la coordinadora de la carrera, para la aplicación del instrumento, una encuesta online, que fue creada mediante la herramienta de office forms. Para la difusión del enlace que direccionaba se utilizó la aplicación de WhatsApp, con la ayuda de algunos tutores y estudiantes de la carrera.

2.7.2 Recolección y análisis de datos

Luego de la obtención o levantamiento de datos, se procedió a procesar la información mediante un programa informático, Microsoft Excel que tiene las características necesarias para el desarrollo, cálculo y tabulación de las preguntas que proporcionan los resultados que se presentan a continuación.

CAPITULO III

3. RESULTADOS

Este apartado hace referencia a los hallazgos logrados en el transcurso de la investigación y se presentan de acuerdo con los objetivos específicos. Sin embargo, en primer lugar, se hizo una descripción de los datos demográficos de los encuestados, para luego presentar las dimensiones según el cuestionario de preguntas utilizado que se relacionan a las características de los estudiantes, según su género y los rasgos personales de cada uno así también como la profesión y los roles profesionales, apreciación de la profesión y rasgos históricos de la profesión, considerando los respectivos indicadores.

3.1 Datos demográficos

La carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE cuenta con un número de total de 40 estudiantes, hombres y mujeres que cursan desde el primer al octavo nivel, mismo número de estudiantes que fueron considerados como muestras para esta investigación los cuales fueron sujetos a estudio. Según la información que se obtuvo de las encuestas realizadas reflejan que el género femenino predomina en gran cantidad; en cuanto a la edad, la más alta fue de 34 años como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Género y edad de estudiantes

GENERO		EDADES	
Masculino	27,5%	17	2,5%
Femenino	72,5%	18	10%
		19	12,5%
		20	22,5%
		21	7,5%
		22	12,5%
		23	7,5%
		24	10%
		25	12,5%
		27	5%
		28	2,5%
		33	2,5%
		34	2,5%

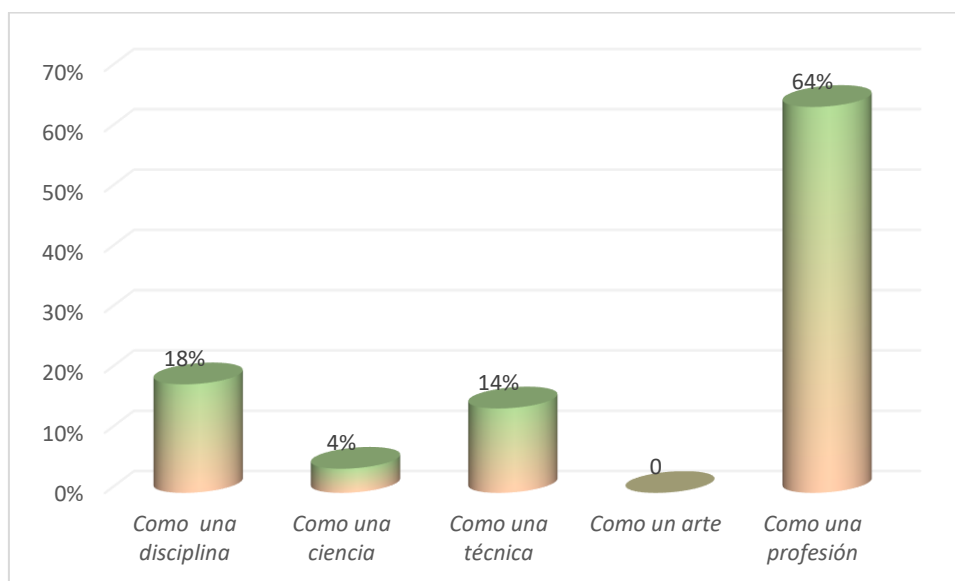
Fuente: Las encuestas

3.2 La profesión y los roles profesionales

3.2.1 Definición de la carrera

Los resultados dejan en evidencia que los encuestados tienen un concepto de la carrera y la definen de algunas maneras, y es que más del 60% la definen como una profesión como se menciona en la figura 1.

Figura 1. Cómo define la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente: Las encuestas

3.2.2 Métodos más usados de la carrera

Los encuestados manifiestan algunos métodos utilizados en la carrera donde el análisis financiero representa el de mayor uso, como se refleja en la tabla 4.

Tabla 4. Qué métodos son más usados en el desempeño de la carrera

MÉTODOS	TOTAL
Análisis de costo	22
Estadístico	13
Matemáticas	15
Entrevistas	3
Análisis financiero	38
Encuesta	2

Fuente: Las encuestas

3.2.3 Tipo de fuente de información correspondiente al desempeño profesional

De la encuesta aplicada se demostró que la fuente de información que consideran los estudiantes para el desempeño profesional es contable, financiera, tributaria y de auditoría con 87.5% como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. En qué tipo de fuentes de información se basa el desempeño profesional de la carrera

FUENTES DE INFORMACIÓN	%
Científica	2.50%
Técnica	5.00%
Legal / Empresarial	2.50%
Opinión de expertos	0.00%
Experiencias propias	2.50%
Contable, financiera, tributaria y de auditoría	87.50%

Fuente: Las encuestas

3.2.4 Actividades frecuentes correspondiente al desarrollo profesional

Los resultados muestran que para los estudiantes de la carrera las actividades con más frecuencias son las de elaborar estados financieros electa 37 veces seguido de analizar los documentos contables y cuadrar la información escogida 32 veces y por último llevar registros y análisis de ingresos y egresos 31 selecciones como se observa en la tabla 6.

Tabla 6. Qué actividad se realiza con más frecuencia en el desarrollo profesional de la carrera

ACTIVIDADES FRECUENTES	TOTAL
Capacitar personas	16
Solucionar problemas	10
Realizar cálculos	19
Hacer inversiones	9
Elaborar Estados financieros	37
Hacer análisis financieros	27
Llevar registros y análisis de ingresos y egresos	31
Analizar los documentos contables y cuadrar la información	32
Brindar asesoría	13

Fuente: Las encuestas

3.2.5 Contribución directa por el desempeño profesional

Las encuestas arrojaron que para los estudiantes la carrera de contabilidad y auditoría contribuyen en gran parte a las empresas y a la sociedad como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7. Con qué o quienes contribuye la carrera de manera directa

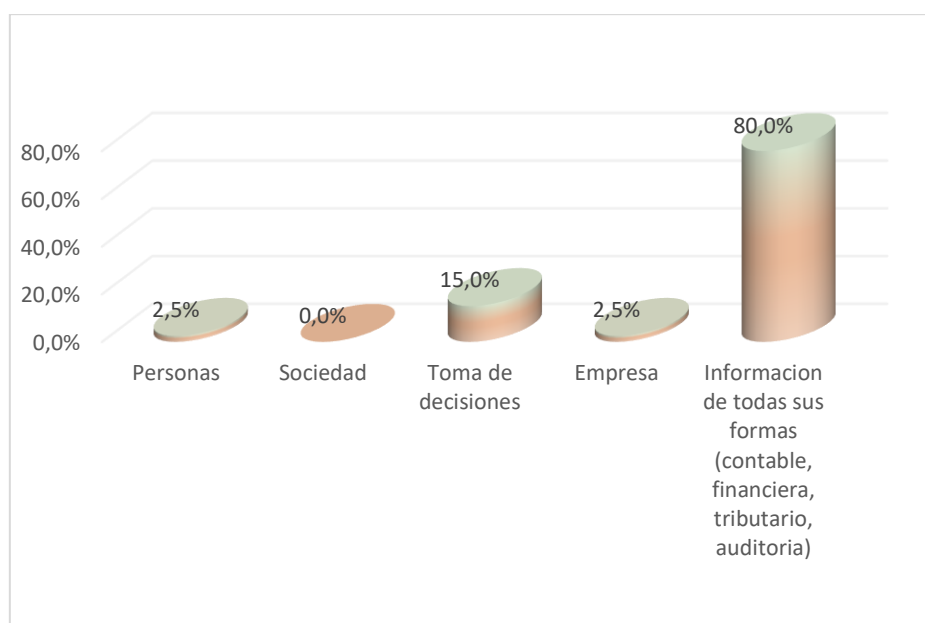
CONTRIBUCION	TOTAL
Empresas	38
Familia	17
Sociedad	26
Medio ambiente	1
Estado	23
Ciencia	5
Personas	21

Fuente: Las encuestas

3.2.6 Objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría

Los resultados dejan en evidencia que, del total de encuestados, un poco menos del total, 32 estudiantes señalan que el objeto de la carrera es la información de todas sus formas (contable, financiera, tributaria, auditoría como se presenta en la figura 2.

Figura 2. Cuál es el objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente: Las encuestas

3.2.7 Cualidades necesarias para el desempeño profesional

Los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría cuentan con algunas cualidades necesarias que le están permitiendo desempeñar su profesión entre ellas las más sobresaliente son transparencia, confidencialidad y orden como se refleja en la siguiente tabla 8.

Tabla 8. Qué cualidades son necesarias para realizar su trabajo como contador y auditor con eficiencia

CUALIDADES NECESARIAS	TOTAL
Iniciativa	19
Esfuerzo	26
Solidaridad	6
Creatividad	7
Orden	24
Independencia	9
Rapidez	17
Empatía	6
Precisión	21
Credibilidad	27
Confidencialidad	28
Transparencia	32
Liderazgo	17
Compromiso	23
Conocimiento técnico	16
Trabajo en equipo	18
Juicio profesional	18

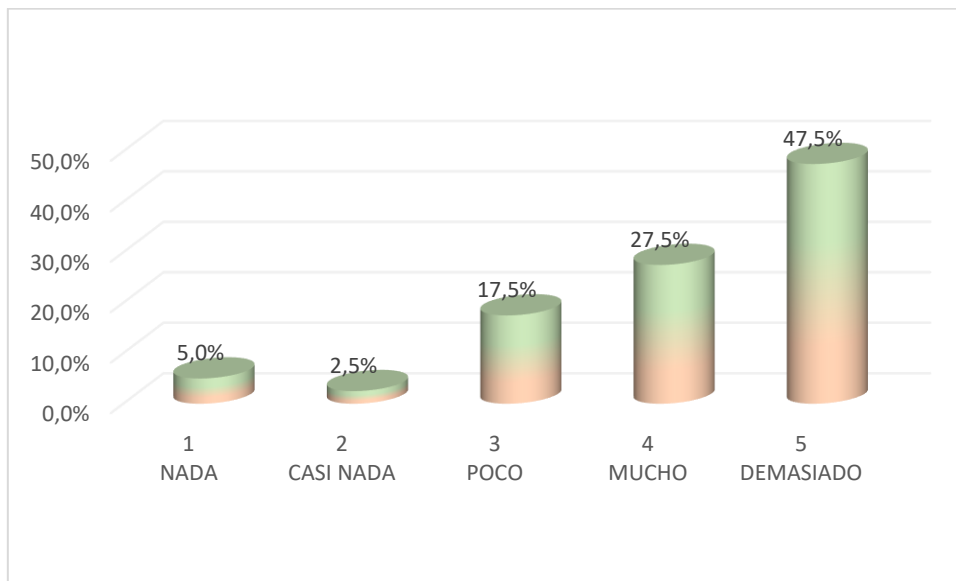
Fuente: Las encuestas

3.3 Apreciación de la profesión

3.3.1 Gusto por la carrera.

Los resultados dejan en evidencia que, del total de encuestados, más de la mitad, 30 estudiantes señalan que el gusto por la carrera es grande, mientras que la diferencia indica que no siente el gusto apropiado por esta.

Figura 3. Qué tanto le gusta la carrera de Contabilidad y Auditoría

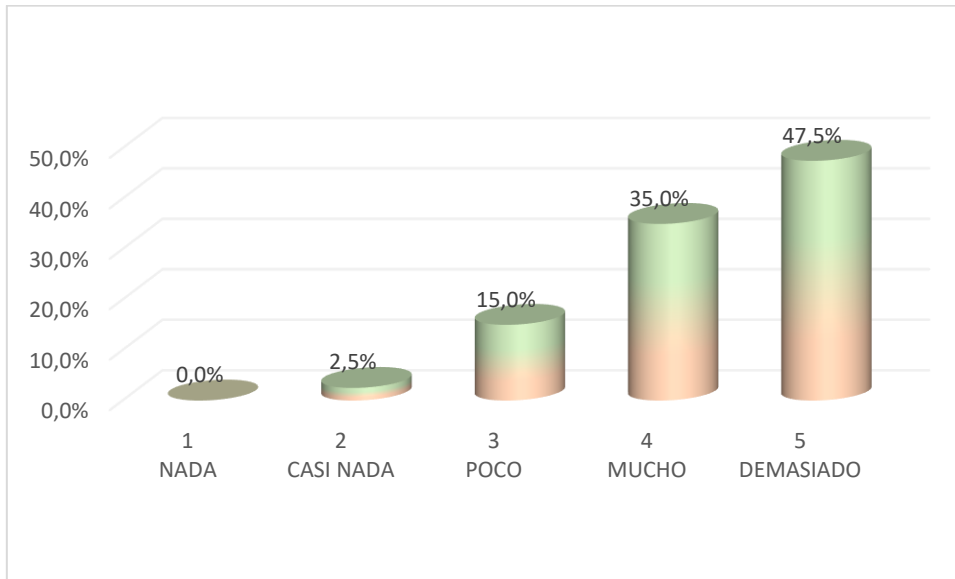


Fuente: Las encuestas

3.3.2 Alcance de metas de estudiantes

De acuerdo con los fines trazados por los encuestados, 34 afirman que la carrera de contabilidad y auditoría si les está ayudando con el alcance de sus metas en el proceso de formación universitaria.

Figura 4. Qué tanto la carrera le ayuda a alcanzar sus metas

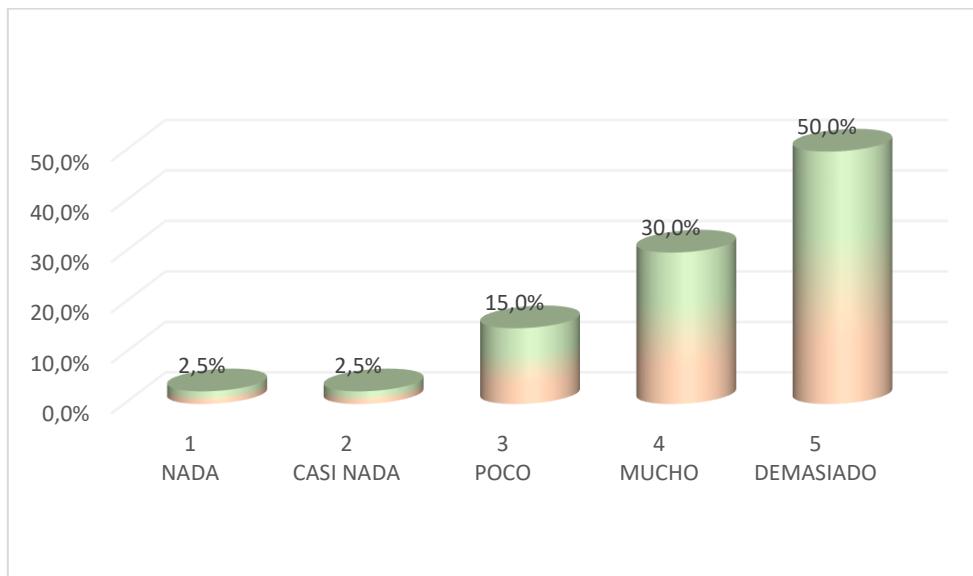


Fuente: Las encuestas

3.3.3 Satisfacción por desempeño de estudiantes

Del total de encuestados, se evidencio que 32 estudiantes se encuentran totalmente satisfecho con su desempeño dentro de la carrera contable, lo que indica que han tomado una elección asertiva en cuanto a la profesión escogida.

Figura 5. Qué tanto te sentirías satisfecho con tu desempeño en el campo de la Contabilidad y Auditoría

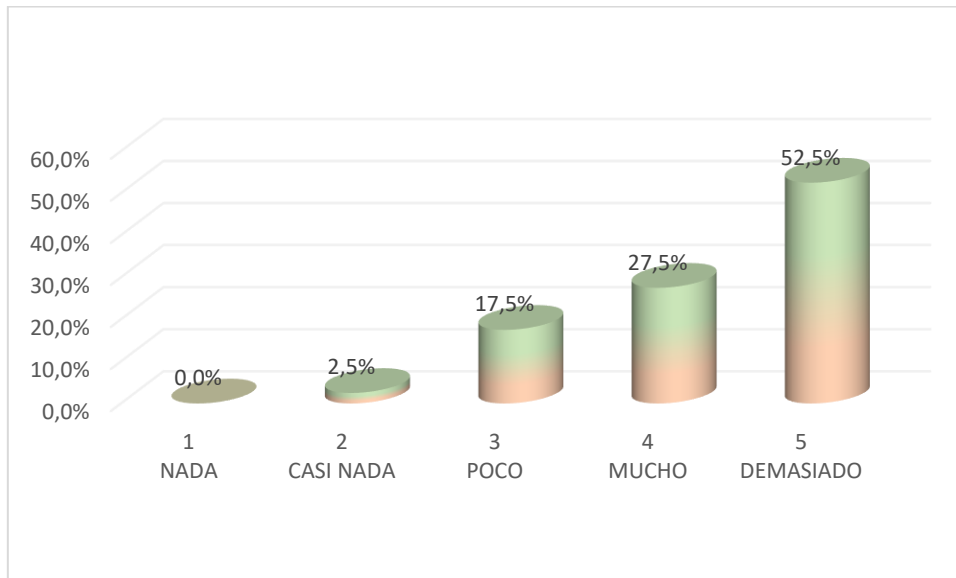


Fuente: Las encuestas

3.3.4 Reconocimiento por la sociedad

De la encuesta a los estudiantes, un poco más de la mitad, 21 estudiantes señalan que la carrera de contabilidad y auditoría, si es bien vista por la sociedad.

Figura 6. Qué tanto la carrea es bien vista por la sociedad



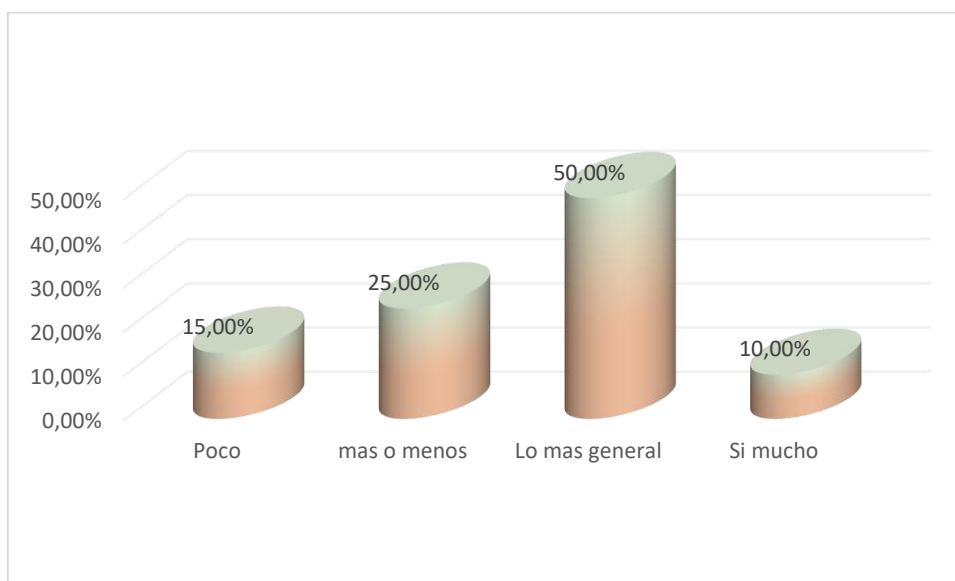
Fuente: Las encuestas

3.3 Rasgos históricos de la profesión

3.3.1 Evolución histórica de la carrera de Contabilidad y Auditoria

Los estudiantes encuestados en cuanto al conocimiento que tienen sobre los aspectos históricos de la carrera la mayoría señalaron que se conocen lo más general como se observa en la figura 7.

Figura 7. Conoce usted la evolución histórica de la carrera de Contabilidad y Auditoría

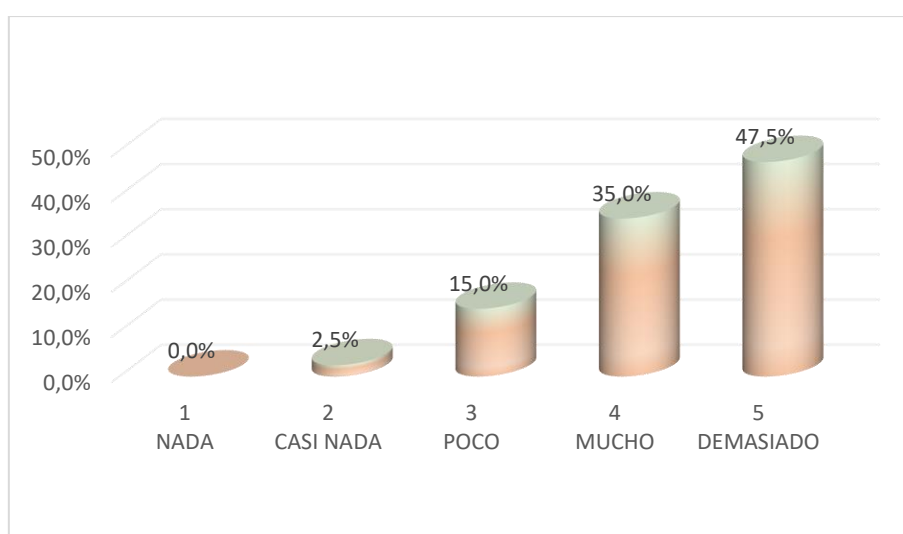


Fuente: Las encuestas

3.3.2 Aspectos históricos de la carrera de Contabilidad y Auditoria

Del total de estudiantes, según la encuesta, 20 indican que poseen conocimientos históricos sobre lo más general de la carrera lo que les permite aportar a su formación y orientarse profesionalmente como se refleja en la siguiente figura 8.

Figura 8. Por qué considera que es importante conocer los aspectos históricos sobre la carrera



Fuente: Las encuestas

CAPITULO IV

4. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la identidad profesional en los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría de la PUCESE. Los resultados muestran que las características que van desarrollando los estudiantes en su proceso de formación universitaria se convierten en la base principal para poder ejercer el rol deseado de manera que sienta el apego a su identidad de acuerdo con su profesión elegida. En este sentido, Bravo et al., (2018) considera a la identidad profesional como la cualidad que tiene una persona al efectuar una tarea laboral, que comienza desde el instante que se relacionan los gustos personales e intereses de una profesión para así fortalecer conocimientos y habilidades con el fin desenvolverse en la labor con la que se ha identificado.

De manera que, la identidad profesional, es construida como se ha indagado en este estudio, mediante las experiencias personales del estudiante y lo que sabe de la profesión, de manera que el conocimiento histórico es importante para la construcción de la identidad profesional.

A pesar de lo señalado anteriormente para González et al., (2019) la identidad profesional se constituye en los estudiantes desde su propia configuración que se consolida a través de las experiencias y vivencias que comparte en su vida y desde su formación educativa inicial y las relaciones sociales, pero de acuerdo con la muestra encuestada ¿Han construido su identidad profesional los estudiantes de la carrera?; en el resultado se evidenció que a diferencia de los estudios previos mencionados en esta investigación, de todos los encuestados a la mayoría les gusta la carrera de contabilidad y auditoría, pero por otra parte existe una diferencia que indico todo lo contrario por lo que termina siendo llamativo ya que la muestra no se conforma con gran números de personas.

Uno de los objetivos de esta investigación fue saber cuánto conocimiento tienen los estudiantes sobre la carrera y profesión contable, donde de los resultados se encontró que la mayoría de los estudiantes en sus respuestas aciertan a los aspectos, actividades

frecuentes e influencias que tiene la carrera de contabilidad y auditora, de manera que se evidencia que estos mismos estudiantes tienen la percepción correcta de lo que la carrera requiere, de manera que deben desarrollar internamente las habilidades necesarias para la profesión y así para ejercerla correctamente. Sin embargo, Rodelo y Chávez (2017) indican que el desempeño de una profesión en gran parte tiene que ver básicamente con la vocación como parte de la dimensión personal y así mismo profesional, es decir el estudiante debe identificar y determinar si es necesario desarrollar las competencias que pide la carrera de modo que termine identificando si su elección será viable y operativa.

La vocación se interpreta como una cualidad desarrollo profesional de las personas, ya que de ella resulta el compromiso profesional con el que se enfrenta la carrera y el cumplimiento de las exigencias que el estudiante tiene que cumplir desde la etapa formativa durante los estudios universitarios. En el ámbito profesional la votación en los profesionales es sustancial, ya que con ella empieza el compromiso para aceptar las tareas que se dan en el entorno universitario hasta la ocupación laboral por eso Castillo (2021) la define como la pretensión que se tiene por desempeñarse como profesional logrando una propia satisfacción de lo que se termina haciendo. Es por ello por lo que en el mismo estudio de Callata et. al. (2017) señala que la vocación cumple un papel importante para el desenvolvimiento de los estudiantes futuros profesionales ya que se exige para su fase formativa.

Por lo tanto, tanto la vocación como la identidad profesional se reconocen ante esta investigación como principales cualidades para que el profesional contable tenga su participación en el campo laboral, pero es necesario que exista en su proceso de crecimiento personal esa inquietud por la especialidad, y el interés que se requiere para lograr entrar en materia de este. No obstante, en el estudio que realizado Azema et al. (2020) donde tuvo el objetivo de identificar la identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Católica se evidenció por parte del alumnado que la vocación e identidad desde las actividades que realizan y la manera que son influencias en el paso por la escuela, colegio y universidad.

Entre los aspectos principales en cuanto a la idea que tiene sobre la carrera un poco más de la mitad de estudiantes la define como una profesión, mientras que el resto la reconocen como como disciplina, técnica y como ciencia; que se entiende que la mayoría

de los alumnos consideran que la dedicación a la carrera les será rentable para ejercerla como profesionales preparados, pero para lograr los objetivos propuesto sobre la ejecución de esta es necesario que exista las preferencias, gusto, vocación e identidad por la misma.

Dentro del mismo contexto, otro hallazgo que se evidencia en este estudio que la identidad profesional se va consolidando a través del desempeño profesional donde hay cualidades necesarias que se requieren en el perfil profesional contable, los estudiantes de la carrera de las múltiples opciones dadas indicaron que es necesario que el profesional cumpla con cualidades como: Transparencia, confidencialidad, esfuerzo y orden para lograr una ardua labor.

No obstante, dentro de la formación universitaria no todos los estudiantes realizan su preparación con total agrado, dedicación, voluntad o conocimiento que requiere la carrera como tal, ya que se evidencia que algunos de los encuestado no tienen una definición o criterio correcto del fin u objetivo de la carrera, sus alcances o aspectos relevantes y principales. Callata et. al. (2017) en uno de sus estudios revelan, hoy por hoy el estudiantado, para la elección de su profesión o carrera se ven influenciados por opiniones de amistades, familiares o por el grado de conocimiento que verdaderamente tenga sobre ella y los beneficios que puede obtener.

En esta investigación con respecto a la apreciación que tienen sobre la carrera de contabilidad y auditoría se evidencia en los resultados que los estudiantes se encuentran satisfechos por el agrado y gusto que sienten por la carrera y el enfoque que tienen proyectado en cuando sus logros, metas, y objetivos trazados como futuros profesionales de contabilidad, información que termina alcanzando uno de los objetivos de este estudio.

En cuanto a las preferencias profesionales de los estudiantes tenemos que la mitad de ellos, tienen un criterio y vocación formado en contabilidad, mientras que la otra mitad no la tiene o no está seguro tienen otro pensamiento epistemológico donde entre sus preferencias principales no está la carrera. En el estudio realizado en Perú (2017) donde el objetivo era el estudio de la relación entre la identidad y las preferencias profesionales, del estudiantado de Administración de Negocios se encontró otros estudiantes que se

encontraban cursando otra carrera como otra alternativa estaban más satisfechos y contaban con alto rendimiento académico que aquellos que no.

Pueden presentarse casos en los que los estudiantes cuenten con las cualidades profesionales necesarias para la carrera, pero también existen cualidades personales que pueden presentarse como objeción para el avance de esta, como el carácter radical y excluyente lo mismo que da pase a un nivel de dureza mental que puede ser desacertado. Otros estudios como el de Pandi (2016) donde se pretendía determinar la identidad profesional y la explicación sobre el abandono de estudiantes muestran que existen estudiantes que cuentan con el interés, gusto y buen rendimiento ante la carrera pero no cuentan con un aspecto muy importante para la formación universitaria como es la parte económica donde un porcentaje significativo de los encuestado indicaron que el abandono del estudio es por la carencia de economía, la ausencia de identidad profesional y la etapa de maternidad de las estudiantes son grandes motivos para el abandono de la carrera de enfermería.

El sexo y la edad de los estudiantes son variables que podrían terminar siendo motivos por las que se puede juzgar el pensamiento o las decisiones de los alumnos; en esta investigación fueron sujetos a estudios 40 estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría donde 11 eran de sexo masculino y 29 de sexo femenino. Por otro lado, se evidencio el menor de los estudiantes contaba con 17 años y el mayor 34.

En el mismo contexto la edad puede causar la determinación de las preferencias y vocación ya que el estudiante de acuerdo con su grado de madurez puede tomar decisiones más sabias. Varios estudios señalan que acorde los estudiantes cuentan con más edad cambian sus formas de aprendizaje, lo que se entiende que presentaran mayor meditación y una necesidad de entender por sus intereses.

En general, tenemos que la mayor parte de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría tienen los conocimientos base del estudio de la carrera, cuentan con identidad y vocación profesional de esta, así mismo en cuanto a la historia la mitad la mayoría de los estudiantes conocen lo más general de la profesión.

Una vez finalizada toda la recolección e interpretación de la información dada por los estudiantes que fueron sujetos al estudio, la identidad y vocación profesional se forma en la persona según sus vivencias y todo lo que se presente en el camino de preparación profesional. En otras palabras, esta investigación determino la identidad profesional de los estudiantes de la carrera teniendo como resultado hallazgo significativos que sirvan como aporte a futuros estudios o investigaciones que plantee el mismo fin, a su vez se tuvo como antecedente lograr que los estudiantes que no tengan la suficiente claridad y seguridad en lo que quieren alcanzar profesionalmente hallen la forma de ir fortalecerlo sus intereses personales y profesionales realmente deseados.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación admitió mediante la aplicación del instrumento (encuesta) y su correspondiente análisis e interpretación de resultados dar respuesta al alcance de los objetivos, se concluyen, a continuación:

- En la actualidad, la carrera de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, cuenta con un alumnado que posee características propias, que simultáneamente requiere la carrera y las profesiones que se despegan de ella, lo que se convierte en la base para cada estudiante , ya que no le resultará difícil sentirse identificado con la carrera y logrará entender, comprender y sobre todo poner en práctica todas aquellas acciones o actividades propias de la profesión, convirtiéndolo así en un gran profesional capaz de cumplir con las tareas y responsabilidades que requiere esta profesión contable.
- La carrera de Contabilidad y Auditoría según la investigación, es una de las más demandadas en el Ecuador, sin embargo, en este estudio se evidencia que existe más afinidad por parte del género femenino que del masculino, ya que dentro de la PUCE Sede Esmeraldas, del total de estudiantes que conforman la carrera de Contabilidad y Auditoría el mayor porcentaje de estudiantes lo representa las mujeres de distintas edades que cuentan con la vocación, valores, aptitudes y conocimientos necesarios que les ha permitido saber identificar cuáles son sus gustos, interés y preferencias de manera que van construyendo su identidad profesional, y será reconocido como profesional capaz y vocacional.
- Entre los rasgos que ha permitido la construcción de la identidad profesional en los estudiantes, la vocación es una de las principales, la cual se define en la transcendencia que tiene el niño cuando pasa a ser joven bachiller y finalmente un hombre universitario, es decir, lo que fortalece el perfil del futuro profesional son las experiencias, ya sean personales, familiares o sociales que vive y después de

ellos deberá tomar decisiones de lo que quiere y espera lograr, de este estudio se determina que los estudiantes poseen un gusto propio sobre la carrera de Contabilidad y Auditoría y no por influencias de cualquier tipo que pudiese tener.

5.2 RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones presentadas en esta investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

- Orientar a los estudiantes que inician su nivel universitario a saber cómo reconocer cuáles son sus características y cualidades personales y profesionales de manera que se ajusten a lo que realmente quieren alcanzar en el futuro profesionalmente, para que así no escoja un camino que no se ajuste a sus intereses.
- Proponer y diseñar estrategias estudiantiles donde se invite al estudiante bachiller de todos géneros, hombres y mujeres, a conocer los aspectos importantes y necesario para acceder a la carrera de Contabilidad y Auditoría, creando propuestas atractivas que demuestren que ambos sexos tienen la facultad para realizar esta profesión, haciendo énfasis también sobre los beneficios personales, sociales y económicos que resultan al ejercer las funciones de esta carrera.
- Crear instrumentos como encuestas y test que permitan al estudiante universitario identificar sus aptitudes y actitudes frente a la profesión contable, reconociendo realmente si cuenta con la vocación y disposición necesaria para poder cumplir con los roles o labores que se realizan en el campo laboral convirtiéndolo en un profesional que se desempeñe de manera correcta y ética en lo que hace.

REFERENCIAS

- Arias, W. y Cevallos, K. (2017). *Preferencias profesionales e identidad profesional en estudiantes del curso de Historia de la Psicología*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Walter-Arias-Gallegos/publication/325050110_PREFERENCIAS_PROFESIONALES_E_IDENTIDAD_PROFESIONAL_EN_ESTUDIANTES_DEL_CURSO_DE_HISTORIA_DE_LA_PSICOLOGIA/links/5af377e9a6fdcc0c0309d4b0/PREFERENCIAS-PROFESIONALES-E-IDENTIDAD
- Arispe , C. Yangali, J. Guerrer, M. Lozada, O. Acuña, L. y Arellano-Sacramento, C. (2020). *La investigación científica Una aproximación los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Asamblea Nacional. (2015). *Ley Organica de la Identidad y Datos Civiles*. Obtenido de https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/ley_organica_de_gestion_de_la_identidad_y_datos_civiles.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
- Bedoya, K. (2018). *Análisis de la demanda academica de la carrera contable en las univesidades de la ciudad Esmeraldas en el periodo 2015 – 2017*. Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1733/1/BEDOYA%20FLORES%20KETTY%20VIVIANA.pdf>
- Benoit, C. Jaramillo, C. Castro, R. (2020). *Identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Educación en la Universidad Católica de la Santísima Concepción*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/440/44060092036/html/>
- Bravo, G. Vergara, M. (2018). *Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de olegios públicos y privados de Barrancabermeja*. Obtenido de <file:///C:/Users/wvalenci/Downloads/Dialnet-FactoresQueDeterminanLaEleccionDeCarreraProfesiona-6309708.cleaned.pdf>
- Cadena, C. Lozano, E. (2017). *Maestría en educación y proyectos de desarrollo*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13847>

- Callata, M. Morales, A. Arias, W. (2017). *Identidad profesional y preferencias profesionales en estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios de una universidad privada de Arequipa*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/13529/12188>
- Castillo, B. (2021). *¿Que es la vocacio profesional y como se la encuentra?*. Directorio universitario. Obtenido de <https://guiauniversitaria.mx/que-es-vocacion-profesional-como-encontrarla/>
- Varona, F. (2021). *La formación universitaria integradora y activa: características básicas*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000200003
- Garcia, S. (2018). *Sobre la identidad, la identidad profesional y la identidad del profesional de la educacion social.*. Obtenido de <https://gidpip.hypotheses.org/348>
- Gonzalez, P. Marin, R. Soto, M. (2019) *La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario: una revisión*. Obtenido de <http://revistacaf.ucm.cl/article/view/258/314>
- Jarauta, B. (2017). *La construccion de la identidad profesional del maestro de Barcelona*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56750681006.pdf>
- Leon, M. (2015). *Propuesta metodológica para medir el Buen Vivir en Ecuador*. INEC. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Buen-Vivir-en-el-Ecuador.pdf>
- Soledispa, M. (2016). *Demanda pontencia de la Carrera de Contabiliad y Auditoria de la PUCESE en RIOVERDE y las parroquias rurales de rioverde. Esmeraldas*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/689/1/SOLEDISPA%20VELASCO%20MALENA%20ESPERANZA.pdf>
- Mata, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Montaño, J. (2021). *Investigacion No experimental*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Morales, D. Reyes, G. (2017). *Construcción de identidad personal en adolescentes que presentan problemáticas en la identidad personal*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/175274/Construcci%C3%B3n%20de%20identidad%20personal%20en%20adolescentes%20de%2012%20a%2018%20a%C3%B1os%20que%20presentan%20problem%C3%A1ticas%20en%20la%20identidad%20personal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Mulone, M. (2016). *El proceso de construcción de la identidad profesional de los traductores de inglés*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722016000200152
- Navarrete, Z. (2013). *La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades*. UNIVERSIDADES. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/373/37331246003.pdf>
- Nicuesa, M. (2015). *Vocacion Profesional*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/vocacion-profesional.php>.
- Pandi, Y. (2016). *Identidad profesional y la relacion son l desersión*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5526/1/06%20ENF%20758%20TRA BAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Perez, J. Merino, M. (2021). *Metodo Deductivo*. Obtenido de <https://definicion.de/metodo-deductivo/>
- Encarnacion, R. (2017). *Tipos de vocación*. Obtenido de <https://cursosonlineweb.com/vocacion.html>.
- Rodelo, J. Chavez, JJ. (2017). *Identidad profesional en estudiantes de comunicación*. Obtenido de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/725/1015>
- Ruvalcaba, J. Uribe, I. Gutierrez, R. (2011). *Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea*. REVISTA CES PSICOLOGIA. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539528007.pdf>
- Salas, L. (2019). *Identidad Social – Cultural en la formación de futuros docentes en la Universidad del Atlántico*. Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/wvalenci/Downloads/1870-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6919-2-10-20200214.pdf>
- Sampieri, H. (2015). *Alcance descriptivo*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/Anexo-1_Estudio-de-Caso-con-Alcance-descriptivo.pdf
- Tanguenca, J. (2016). *La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización*. págs. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032016000400633.
- Urure, I. Curasi, O. Garcia, R. Ventura, C. (2015). *Identidad profesional de los estudiantes de la facultad de enfermería de la Universidad Nacional “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA*,

Octubre 2014 –2015. Obtenido de file:///C:/Users/wvalenci/Downloads/238-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-907-1-10-20200130.cleaned.pdf.

Vallejo, H. (2018). *Aspectos que conforman la identidad profesional del bibliotecólogo colombiano.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1790/179057025002/html/>

ANEXOS

ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Estimados compañeros/as reciban un cordial saludos de mi parte, se dirige a ustedes Whitney Valencia estudiante del 8vo semestre de Contabilidad y Auditoria. Esta encuesta es realizada con el fin de que con cada una de sus contestaciones se logre determinar la identidad profesional de los estudiantes de la carrera, es por ello que solicito su gentil ayuda respondiendo cada pregunta:

Section 1

...

LA PROFESIÓN Y LOS ROLES PROFESIONALES

Escoge alguno de ellos

1. Edad: *

Enter your answer

2. Genero

- Masculino
 Femenino

3. ¿Cómo define la carrera de Contabilidad y Auditoría? *

- Como una disciplina
 Como una ciencia

4. ¿Qué métodos son más aplicados en el desempeño de la carrera?

*

- Análisis de costo
 Estadístico
 Matemáticas
 Entrevista
 Análisis financiero
 Encuesta

5. **¿En qué tipo de fuentes de información se basa en el desempeño profesional de la carrera? ***

- Científica
- Técnica
- Legal / Empresarial
- Opinión de expertos
- Experiencias propias
- Contable, financiera, tributaria y de auditoría

6. **¿Qué actividades se realizan con más frecuencia en el desarrollo profesional de la carrera? ***

Escoge algunas de ellas

- Capacitar personas
- Solucionar problemas
- Realizar cálculos
- Hacer inversiones
- Elaborar estados financieros
- Hacer análisis financieros
- Llevar registros y análisis de ingresos y egresos
- Analizar los documentos contables y cuadrar la información
- Brindar asesoría

7. **¿Con qué o a quienes contribuye la carrera de manera directa? ***

- Empresas
- Familia
- Sociedad
- Medio ambiente
- Estado
- Ciencia
- Personas

8. **¿Cuál es el objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría? ***

- Las personas
- Sociedad
- Toma de decisiones
- Empresa
- Información en todas sus formas (contable, financiero, tributario y de auditoría)

9. **¿Qué cualidades son necesarias para realizar su trabajo como Contador y Auditor con eficiencia? ***

- Iniciativa
- Esfuerzo
- Solidaridad
- Creatividad
- Orden
- Independencia
- Rapidez
- Empatía
- Precisión
- Credibilidad
- Confidencialidad
- Transparencia
- Liderazgo
- Compromiso
- Conocimiento técnico
- Trabajo en equipo
- Juicio profesional

Section 2

...

APRECIACIÓN DE LA PROFESIÓN

1. NADA 2. CASI NADA 3. POCO 4. MUCHO 5. DEMASIADO

10. **¿Qué tanto le gusta la carrera de Contabilidad y Auditoría? ***

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. **¿Qué tanto la carrea le ayuda a alcanzar sus metas? ***

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Qué tanto te sentirías satisfecho con tu desempeño en el campo de la Contabilidad y Auditoría? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. ¿Qué tanto la carrera es bien vista por la sociedad? *

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 3

...

RASGOS HISTORICOS DE LA PROFESIÓN

14. ¿Conoce usted la evolución histórica de la carrera de Contabilidad y Auditoría? *

- Poco
- mas o menos
- Lo mas general
- Si mucho

15. ¿Por qué considera que es importante conocer los aspectos históricos sobre la carrera? *

- No importante
- Proyectarme al futuro
- Identidad profesional
- identifica problemas
- Conocer presente
- Oriente profesionalmente

+ Add new

