



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

ESCUELA DE DISEÑO.

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**CARACTERIZACIÓN DE LA VESTIMENTA ANCESTRAL DE LA PARROQUIA "LA
CONCEPCIÓN" CANTÓN MIRA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VESTUARIO**

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

06. ARTES, DISEÑO, LENGUAJE, LITERATURA Y ORALIDAD

AUTOR/A: WENDY ELIZABETH ESPINOZA ARCOS

ASESORA: Verónica Maribel Chávez Fuentes

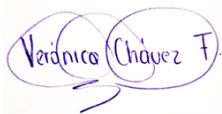
IBARRA, ENERO, 2020

Ibarra, 19 de septiembre de 2021

Máster Verónica Chávez Fuentes
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Diseño, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

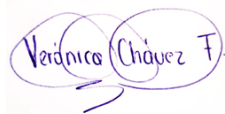


(f)

Mtr. Verónica Chávez Fuentes
C.C.: 1003683222

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):
Mtr. Verónica Chávez Fuentes
C.C.: 1003683222



(f):
Mgs. Magda Victoria Restrepo Moná
C.C.: 1714398284



(f):
Mgs. María Mercedes Antonieta Álvarez Gonzaga
C.C.: 1000992394

DEDICATORIA

La dedicación y esfuerzo de años de estudio, dedico a mis padres, a mis hermanos, de igual manera a mi compañero Fernando Ordoñez por el apoyo incondicional que me supo dar mientras Dios lo tuvo con vida.

A las personas de la parroquia La Concepción por darme apertura, que con amabilidad me brindaron sus conocimientos para realizar la presente investigación

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por ser mi fortaleza en momentos difíciles, a mi padre por estar siempre pendiente de que no me falte nada, de igual manera a mi hermana Katty siendo mi modelo a seguir con ella aprendí que con esfuerzo y perseverancia todo se puede lograr, a Bryan Urbina quien me apoyo en el trascurso de mi carrera y a mi madre por su ayuda moral para seguir adelante.

Agradezco a mi tutora Verónica Chávez por ser paciente en el trascurso de la elaboración de mi proyecto de titulación, a mi docente Antonieta Álvarez por su formación académica y personal, de igual manera a Pontificia Univesidad Católica Sede Ibarra quien mediante la escuela de DISEÑO supo brindar conocimientos fundamentales, formándome como una profesional.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	1
1.1 PROBLEMA.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.3 OBJETIVOS	2
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	2
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPÍTULO II	4
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	4
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 Caracterización	7
2.2.2 Ancestral	7
2.2.3 Vestimenta	7
2.2.4 Evolución del Vestuario.....	8
2.2.5 Formas de exponer una colección.....	8
2.2.5.1 Línea Cronológica.....	8
2.2.5.2 Memoria Cultural.....	9

2.2.5.3 Vestimenta ancestral	9
2.2.5.4 Vestimenta tradicional	10
2.2.6 Indumentaria	11
2.2.7 Moda	12
2.2.7.1 Moda con identidad.....	12
2.2.8 Tendencias	13
2.2.9 Colección	13
2.2.9.1 Colección de moda.....	13
2.2.10 Usuario.....	14
2.2.11 El vestuario desde una concepción cultural	15
2.2.11.1 Etnoeducación Afroecuatoriano.....	16
2.2.12 Vestimenta Afroecuatoriana	16
2.2.12.1 Características de la vestimenta	16
2.2.13 Ubicación geográfica del proyecto	20
2.2.13.1 Ubicación	22
2.2.13.2 Clima.....	22
2.2.13.3 Población.....	22
2.2.14 Costumbres y Tradiciones.....	23
2.2.15 Proyectos y Organizaciones.....	25
2.3 REFERENTES DE DISEÑO.....	26
CAPITULO III.....	30
3.1 MATERIALES Y MÉTODOS	30
3.1.1 Metodología de investigación	30
3.2 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	31
3.2.1 Variables indicadores de la investigación.....	33
3.3 MATRIZ DIAGNÓSTICA.....	34

3.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	35
3.4.1 ESTUDIO 1: ENCUESTA ADULTOS.....	35
3.4.2 ENTREVISTAS ENTIDADES PÚBLICAS Y GESTORES CULTURALES	56
3.4.3 ESTUDIO 2: ENCUESTA JOVENES	49
3.5 CONCLUSIONES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	57
3.6 TABLA DE REQUERIMIENTOS.....	58
CAPÍTULO IV.....	60
4.1 METODOLOGÍA DE DISEÑO.....	60
4.2. REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	61
4.3. COLECCIÓN PARA EL SEGMENTO FEMININO EN LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN	63
1.5 PORTAFOLIO TÉCNICO	63
1.6 PRESENTACIÓN DE CONJUNTO COMO APLICACIÓN.....	2
CONCLUSIONES	4
RECOMENDACIONES.....	5
BIBLIOGRAFÍA	6
ANEXOS	10
Anexo 1. Entrevista Olga Maldonado.....	10
Anexo 2. Encuesta Pobladores Adultos de la parroquia La Concepción.....	11
Anexo 3. Encuesta Jóvenes de la parroquia La Concepción	16
Anexo 4. Evidencias del proceso de encuestas.....	18
Anexo 5. Fichas técnicas de diseño	18
Anexo 6. Fichas técnicas de producción.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7. Evidencias proceso de confección.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de usuarios	15
Tabla 2 Variables e indicadores	33
Tabla 3 Matriz relación diagnóstica.....	34
Tabla 4 Edad estudio 1	35
Tabla 5 Género estudio 1	35
Tabla 6 Fiestas de la Concepción estudio 1	36
Tabla 7 Colores representativos de la cultura afroecuatoriana estudio 1.....	37
Tabla 8 Tradiciones y costumbres transmitidas estudio 1	37
Tabla 9 Tradición en su manera de vestir estudio 1.....	38
Tabla 10 Prendas utilizadas por el segmento femenino estudio 1	39
Tabla 11 Prendas utilizadas diariamente por el segmento masculino estudio 1	40
Tabla 12 Accesorios utilizados a diario segmento femenino estudio 1	40
Tabla 13 Accesorios del segmento masculino estudio 1	41
Tabla 14 Peinados segmento femenino estudio 1	42
Tabla 15 Prendas utilizadas en ceremonias del segmento femenino estudio 1.....	43
Tabla 16 Prendas utilizadas en ceremonias segmento masculino estudio 1	44
Tabla 17 Accesorios utilizados en ceremonias segmento femenino estudio 1	45
Tabla 18 Accesorios utilizados en ceremonias segmento masculino estudio 1.....	46
Tabla 19 Peinados utilizados para fiestas segmento femenino estudio 1	47
Tabla 20 Vestimenta tradicional estudio 1.....	48
Tabla 21 Rasgos característicos estudio 1	48
Tabla 22 Rasgos característicos estudio 2	49
Tabla 23 Rasgos característicos estudio 2	50
Tabla 24 Rasgos característicos de la cultura afrodescendiente estudio 2.....	50
Tabla 25 Rasgos característicos prendas de vestir estudio 2	51

Tabla 26 Rasgos característicos prendas superiores estudio 2.....	51
Tabla 27 Rasgos característicos prendas inferiores estudio 2.....	52
Tabla 28 Rasgos característicos colores de prendas estudio 2.....	53
Tabla 29 Rasgos característicos siluetas estudio 2	54
Tabla 30 Rasgos característicos formas e íconos llamativos estudio 2	54
Tabla 31 Rasgos característicos accesorios estudio 2.....	55
Tabla 32 Requerimientos de la propuesta.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Vestimenta tradicional comunidad Tolte.....	10
Figura 2 Vestimenta tradicional Colta	11
Fuente: Grupos Étnicos http://etnosguianza.blogspot.com/	11
Figura 3 Balmain colección exclusiva homenaje al punk moda operandi.....	14
Figura 4 Pollera.....	17
Figura 5 Falda bajera	17
Figura 6 Pantalón	18
Figura 7 Delantal.....	18
Figura 8 Blusa	19
Figura 9 Pañuelo	19
Figura 10 Botella.....	20
Figura 11 Hualcas	20
Figura 12 Distribución de población afro descendiente	21
Figura 13 Mapa geográfico de las parroquias del cantón Mira	22
Figura 14 Escudo de la parroquia La Concepción	24
Figura 15 Vestimenta tradicional La Concepción	25
Figura 16 Diseñadora senegalense Adama Paris	26
Figura 17 Logo Ecoalf	28
Figura 18 Diseñadora senegalense Adama Paris	28
Figura 19 Diseñadora Paola Godoy	29
Figura 20 Diseñadora Alicia Villalba	30
Figura 21 Modelo Doble Diamante	60
Figura 22 Ficha fotográfica.....	62
Figura 23 Ficha técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 25 Colección raíces.....	1

Figura 26 Confección de prendas colección raíces.....	2
Figura 27 Confección de prendas colección raíces.....	3

RESUMEN

La presente investigación “Caracterización de la vestimenta ancestral de la parroquia La Concepción” Cantón Mira, procura resaltar las características de la vestimenta, con la finalidad de fortalecer, preservar y registrar la indumentaria de estos pueblos ancestrales. Además, hace mención a diversos autores y temas con valoraciones asertivas relacionadas con la tradición, patrimonio tangible e intangible, cultura y vestimenta de las distintas localidades afroecuatorianas.

En el primer capítulo, se aborda la problemática base de la presente investigación, enfatizando la sustitución del vestuario autóctono por nuevas propuestas de moda transmitidas a las generaciones jóvenes que desconocen cómo se vestían sus ancestros, siendo el registro de este legado uno de los factores que se le pueden atribuir al problema.

Mientras que en el capítulo dos, se aborda una recopilación de información bibliográfica, obtenida principalmente del periódico parroquial del Gobierno Autónomo provincial del Carchi, Mira Balcón de los Andes página realizada por pobladores de Mira así como también, de entrevistas dirigidas a conocedores de la zona que con su conocimiento empírico y experiencias, son parte fundamental de dicha investigación que detalla la vestimenta de años pasados en especial, aquella que solían usar para distintas actividades diarias como en el campo y ocasiones festivas.

Determinar la evolución que ha tenido la vestimenta afro descendiente de la parroquia “La Concepción” a través del tiempo, establece el escenario perfecto para registrar una línea cronológica que evidencie dicha evolución, por lo que en el capítulo tres, se realizó una investigación de campo donde se encuesta a los pobladores de los caseríos que forman parte de la parroquia en estudio.

Una vez obtenida la información, se archiva mediante un registro fotográfico que muestra la evolución que ha tenido el vestuario de la parroquia “La Concepción” a través del tiempo y que detalla las características principales, con el propósito de evidenciar toda la información de esta identidad cultural que merece ser considerada como un principio fundamental para la juventud y toda la población en general.

Para concluir y visibilizar la importancia de conservación de este legado, se generó una colección de vestuario casual contemporáneo, cuyos elementos conectores son las características originarias del vestuario afro descendiente de la parroquia La Concepción”.

PALABRAS CLAVE. – Identidad – cultura – ancestral – tradición – vestimenta.

ABSTRACT

The present investigation "Characterization of the ancestral clothing of La Concepción parish" which is located in the Cantón Mira, seeks to highlight the characteristics of the clothing, in order to strengthen, preserve and record the clothing of these ancestral peoples. In addition, it mentions various authors and topics with assertive assessments related to tradition, tangible and intangible heritage, culture and clothing of the different Afro-Ecuadorian localities.

The first chapter addresses the problem, the basis of this research, emphasizing the replacement of indigenous clothing by new fashion proposals transmitted to young generations who do not know how their ancestors dressed, as they do not have a record that keeps this great legacy.

While in chapter two, a compilation of bibliographic information is approached, obtained mainly from the parochial newspaper of the Provincial Autonomous Government of Carchi, Mira Balcón de los Andes, a page carried out by people of that locality, as well as from interviews directed to experts in the area that With their empirical knowledge and experiences, they are a fundamental part of this research that details the clothing of past years, especially the one they used to wear for different daily activities such as in the field and festive occasions.

Determine the evolution of Afro-descendant clothing in "La Concepción" parish through time, establishes the perfect scenario to record a chronological line that evidences their evolution so in chapter three, a field investigation was carried out where the inhabitants of the hamlets that are part of the parish under study were surveyed.

Once the information is obtained, it is archived by means of a photographic record that shows the evolution of the wardrobe of "La Concepción" parish through time and detailing the main characteristics, in order to show all the information of this cultural identity that deserves to be considered as a fundamental principle for youth and the entire population in general.

To conclude and make visible the importance of preserving this legacy, a collection of contemporary casual clothing was created, whose connecting elements are the original characteristics of the Afro-descendant clothing of the La Concepción parish".

KEYWORDS. - Identity - culture - ancestral - tradition – clothing.

INTRODUCCIÓN

La identidad, es un sinónimo de diferenciación y pertenencia, siendo expresada por la mayoría de grupos humanos a través de códigos indumentarios o sistemas de vestimenta, contruidos minuciosamente casi metódicos que identifican a una comunidad o grupo social específico, en algunos casos, este vestuario se ha convertido en un patrimonio de la sociedad; pero que sin embargo, se ha ido perdiendo paulatinamente de generación en generación, siendo en la actualidad algo ignorado por los jóvenes.

Para los pobladores de la parroquia “La Concepción” esta realidad no es ajena, por lo que la recuperación de las características originarias de la vestimenta afrodescendiente; constituye una práctica total y necesariamente aplicable en la actualidad, con el fin de mantener la vestimenta y sus costumbres; características fundamentales que hacen parte de la cultura.

En este sentido, Marco Polo Cevallos (2010), manifiesta que un afroecuatoriano, organizado tradicionalmente en caseríos y comunidades, hasta los últimos años sigue luchado por la reivindicación de sus territorios y de su cultura (p.32). enfatizando así la importancia de recrear en las nuevas generaciones el sentido de pertenencia y valoración de las raíces tradicionales a través del vestuario.

“Caracterización de la vestimenta ancestral de la parroquia La Concepción” procura ser un aporte para el rescate, conservación y difusión de la vestimenta ancestral afrodescendiente, donde se destaque el conocimiento existente en los adultos mayores, para difundirlo en las generaciones futuras.

CAPÍTULO I

1.1 PROBLEMA

Existen tantas culturas en el mundo, cada una con características esenciales que hacen diferencia unas de las otras, influyendo en el modo de supervivencia, creencias religiosas, y como se desarrollan culturalmente; pero que con el pasar del tiempo van perdiendo sus raíces por la disminución de enseñanzas tradicionales practicadas por los ancestros, y fundamentalmente debido a la influencia de la tecnología y preferencia de productos que no son propios.

Uno de los aspectos fundamentales en las culturas es el vestuario, ya que expresan la identidad de cada localidad. La cultura afro ecuatoriana, a pesar de que no se le ha dado la importancia debida, se distingue de otras por la alegría en su música, cantos, danza y la variedad de colores usados en su vestimenta.

Los pueblos afro ecuatorianos indudablemente cuentan con una gran riqueza ancestral y eso es lo que les hace distinguirse de otras culturas. En este sentido, Martínez (2018) expresa que la vestimenta de las personas (...) varía en cuanto al uso de colores y cortes, dependiendo del lugar de residencia. En este particular, la vestimenta de los afroecuatorianos pertenecientes al Valle del Chota tiene características distintivas que han permanecido a lo largo de los años. Sin embargo, las personas que actualmente utilizan prendas con características ancestrales son hombres y mujeres de la tercera edad, quienes aún mantienen su vestimenta de manera cotidiana.

Por otro lado, los cambios globales y tecnológicos avanzan exponencialmente produciendo cambios y modificaciones en la cultura, que a su vez, con el pasar del tiempo provocan que los conocimientos y saberes ancestrales vayan menguando. Es evidente ver como las personas jóvenes ya no usan la vestimenta propia de su cultura, adoptando tendencias culturales extranjeras, que, junto al desarrollo tecnológico e industrial, ha fomentado la generación de piezas textiles mucho más económicas que las producidas artesanalmente, obligando a aquellas familias de escasos recursos económicos, a preferir las prendas menos costosas.

En este sentido, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, trata de fortalecer la esencia cultural, la identidad y desarrollo de los pueblos, que notoriamente disminuye. Académica y comercialmente se han realizado pocos trabajos que registren estas riquezas culturales, específicamente de su vestimenta; solo se ha transmitido de generación en generación mediante hábitos, sin considerar la importancia de dejar un legado a la sociedad.

Con este antecedente, se vuelve sustancial que el sector “La Concepción” con 80 años de parroquialización, cuente con un registro de la evolución del vestuario ancestral, como base de información e inspiración para sus habitantes y futuros profesionales de la moda,

con el propósito de conservar el conocimiento de las personas adultas, cuya identidad y saberes ancestrales representan una riqueza intangible para la sociedad.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El Ecuador, se ha caracterizado siempre por la diversidad cultural que posee, cuya distinción principal ha sido el vestuario, que se diferencia dependiendo de cada región, en la Costa usan colores llamativos, en la Amazonía colores variados al igual que en la Sierra y Galápagos. Conservar y tener una imagen referencial de cada cultura en las distintas regiones es de suma importancia, ya que permiten reconocer la esencia de las mismas.

Reconocer el valor de las costumbres y tradiciones es el bien cultural para preservar el futuro de cada localidad. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) es una organización que impulsa la conservación del patrimonio a nivel mundial, previniendo posibles alteraciones que modifiquen y disminuyan su valor ancestral, ya que cualquier diversidad cultural debe ser protegida, que en este caso es la vestimenta autóctona de la cultura afrodescendiente.

En este sentido, el presente proyecto de investigación responde a lo establecido en la Ley Orgánica de Cultura capítulo 1, artículo 5 donde expresa: “Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética” (Ley Orgánica de Cultura, 2016, pág. 4); donde se hace evidente la conservación de prácticas y formas de vida ancestrales, que de igual manera se enfatiza en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- primer eje: “Armar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades” (Senplades, 2017, pág. 37)

En este contexto, Ecuador tiene una gran diversidad socio-cultural base para el desarrollo y la vivencia de los pueblos, incentivando a que las siguientes generaciones puedan observar características particulares que existe en su cultura, construyendo mayor riqueza y creando un registro en donde se encuentran fotografías, material que permita a la sociedad visualizar y aprender cómo ha trascendido culturalmente, siendo este un aporte de manera física para la comunidad.

Es así como, se evidencia la importancia de desarrollar un registro de la evolución del vestuario de la parroquia la Concepción, para tratar de retomar y revalorizar el pensamiento en la conservación de las prendas de vestir ancestrales con un enfoque actual para que la juventud se sienta identificada con sus raíces.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la vestimenta ancestral de la parroquia “La Concepción” para el rescate de la memoria cultural.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una investigación documental y de campo, para obtener datos esenciales, que alimenten a la fundamentación teórica.
- Reconocer los rasgos característicos y evolutivos de la vestimenta ancestral de la cultura afrodescendiente mediante indagación y técnicas de recolección de datos.
- Elaborar un registro fotográfico descriptivo de la evolución de la vestimenta de la parroquia La Concepción.
- Evidenciar las características de la vestimenta ancestral, mediante una propuesta de vestuario casual contemporáneo para revalorizar y mantener la identidad de la cultura afrodescendiente.

CAPÍTULO II

2.1 ESTADO DEL ARTE

El estudio de la vestimenta como símbolo de identidad, ha sido interés de varias investigaciones que de cierta manera aportan como una guía al presente proyecto, visionando el alcance y la viabilidad que estas dieron como resultado; a continuación, se detallan los artículos analizados, desde una óptica de relación con lo investigado.

Como primer documento en Guatemala en el 2018 se realizó una investigación con el propósito de determinar factores incidentes de la vestimenta Maya K'iche' del municipio de Santa Cruz del Quiché en Guatemala, determinando factores que inciden en el desuso de vestimenta para fortalecer la vestimenta de la región.

Un año más tarde, un estudio llamado Vivencias de un grupo Ngabes del territorio indígena realizado en Costa Rica por Alvarado (2019) se enfoca en la historia de vestido, y como incide en la vestimenta del pueblo indígena Guaymi Centroamericano, para conservar la tradición y su relación en la construcción de identidades; como el vestido, que impacta a las mujeres Ngabes siendo forjador de identidades y que es una fuente de empoderamiento y apropiación cultural.

En el 2015 Mora M. y Villar M. en el 20º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México realizan una aportación desde la disciplina del diseño y cómo influye la globalización en la cultura de la etnia Mazahua-México y un aporte al rescate de la identidad de los artesanos de Jiquipilco, argumentando que; la identidad es un pilar fundamental en las sociedades, no sólo para delimitar la diferencia entre los pueblos, si no para entender la evolución de la humanidad y de los grupos específicos que la integran en los diferentes tiempos y espacios de la historia de la misma (Mora & Villar, 2015).

En cuanto a Latinoamérica Colzani (2014) escribe un artículo que se basa en el desarrollo de la moda en Latinoamérica, y lo importante que es mantener las raíces autóctonas haciendo referencia lo ancestral y actual de la vestimenta, que hace de su historia y tradición un ADN de raíces latinas.

En Bolivia Aspi (2018) en su trabajo de grado realiza una tesis que se centra la semiótica del mundo andino de los Aymaras, la importancia de caracterizar la semiótica en vestimenta y autoridades que conforman la Parina Arriba de Jesús de Machaca en Bolivia, analizan e interpretan que los signos son apropiados para autoridades que son los que transmiten la herencia a sus descendientes.

Un año más tarde la investigación de Tamayo (2019) busca definir tendencia y estrategias innovadoras para mostrar lo importante que es la vestimenta en América Latina, la importancia de moda e influencia en el vestir revalorizando un conocimiento tradicional de fibras textiles, tinturado, tecnologías ancestrales de la Región Andina.

En el 2014, se realiza un estudio del folclore y la interpretación de la vestimenta que caracteriza al cantón de Pelileo, señala la importancia de integrar a la juventud pelileña

con su identidad cultural, por medio de una investigación de campo sobre conocimientos de historiadores y recopilación de símbolos emblemáticos (Villaruel, 2014).

Un año más tarde, Mendez & Villalba (2015) realizan un estudio de campo en la parroquia de San Andrés – Ambato, el cual tiene gran riqueza ancestral en lo que se refiere a vestimenta. Sin embargo, los habitantes no utilizan la vestimenta tradicional diariamente solo en situaciones festivas, lo que desvaloriza sus raíces y la sociedad se adaptan a la vestimenta mestiza, por lo que propone una campaña de concientización.

Por otro lado, Ochoa (2015) en un diseño para una campaña gráfica, valoriza la riqueza que tiene el Ecuador en sus símbolos culturales, los cuales a pesar de tener un tiempo relativamente largo, no han podido generar la suficiente promoción cultural que permitan a los jóvenes retomar y resaltar las culturas ancestrales del país.

En la provincia de Chimborazo Valladares, Alcocer, & Allaica (2016) presentan una investigación de campo en el cantón de Riobamba el cual tiene un aporte de impacto social, educativo y familiar, fomentando la interculturalidad, mirando a la vestimenta como un pilar fundamental y que los pueblos indígenas con énfasis en los niños, conozcan la importancia y la riqueza de la indumentaria original de su pueblo.

Así mismo, Paredes (2015) realiza un plan de capacitación con respecto a la vestimenta e identidad cultural de los pueblos Salasaka, Chibuleo, Kisapincha y Tomabela que conforma la provincia de Tunguragua con dirección a niños y jóvenes que son quienes se encargarán de fortalecer y mantener la cultura indígena.

Evidenciando así que el Ecuador es un país muy atractivo, cuenta con una diversidad en flora y fauna con distintas etnias en diferentes provincias, siendo también una de ellas los afro descendientes que son una pequeña cantidad de la población; pero que contribuyen a la preservación de su descendencia; mencionándose algunos estudios como el realizado por Daza (2015) en el que determina las condiciones de aprovechamiento de los recursos naturales teniendo como eje elemental incentivar el turismo haciendo uso de los patrimonios tangibles e intangibles que tiene la parroquia La Concepción.

La provincia del Carchi es lugar importante al igual que otras provincias en cuanto al crecimiento del turismo en el Ecuador, cuenta con una variedad de encantos naturales y atractivos patrimoniales donde se encuentran algunos sitios habitados por afrodescendientes así como también algunos indígenas, por lo cual se está viendo formas para preservación de dichas culturas (Daza, 2015, pág.40).

La Universidad de Chimborazo, en el 2016 realiza investigaciones mediante un análisis socio-cultural para preservar la identidad de conocimientos, herencias, tradiciones, expresiones orales para preservar y fortalecer el patrimonio cultural intangible de la parroquia de Licto - Riobamba.

Siguiendo con una investigación sobre el análisis de los elementos centrales de la cosmovisión indígena presentes en la vestimenta del danzante de la octava de Corpus Christi en Pujilí en el 2016, que trata de reconocer un legado histórico-cultural que enlaza con la vestimenta ancestral y estudia la interacción étnica de formas, materiales,

significaciones de un personaje del folclore popular del Corpus Christi, dejando una referencia en el diseño de indumentaria étnica. Al igual que Dután (2016) propone analizar la técnica ancestral de pintura sobre tela, plasmando rasgos identitarios de la etnia Sapara en la indumentaria femenina con la finalidad de conservar la riqueza cultural.

Más tarde la investigación de Martínez (2018) manifiesta acerca de la indumentaria afro ecuatoriana, realizando un registro de la vestimenta y los cambios que ha sufrido a medida que pasa el tiempo, y al final desarrolla un vestuario contemporáneo para la población afro descendiente de Imbabura, Carchi y Esmeraldas, donde se evidencian rasgos identitarios de su cultura mediante la vestimenta.

Se puede destacar que la vestimenta afro ecuatoriana ha sido confinada principalmente por el temor de las personas de ser excluidas por su manera de vestir, adoptando formas de vestir ajenas, las cuales siguen tendencias de moda, incorporando características de otros lugares (Martínez, 2018, pág. 34).

En el mismo año Álvarez (2018) en su investigación, evidencia las causas que originan la pérdida de la vestimenta Cañari en una institución Billingue Quilloac en la ciudad de Cuenca, su análisis permitió que la comunidad indígena identifique que la vestimenta Kichwa Cañari es identidad cultural.

En Cayambe, por parte de Colcha (2020) se determinan las características visuales de la vestimenta tradicional de la mujer indígena de la comunidad Santa Ana de Cayambe y realiza un producto editorial visual mediante imágenes, resaltando los materiales de confección y principalmente los bordados que se realizan en la zona.

Si bien es cierto es necesario poner atención a la cultura ecuatoriana que es diversa, considerando que siendo un país pequeño en territorio, cuenta con 4 regiones de etnias variadas, se ha podido observar varios estudios del resto de culturas, pero la afro ecuatoriana registra escasas investigaciones; por lo cual, el presente proyecto pretende resaltar las características, costumbres y tradiciones de la parroquia “La Concepción” caserío perteneciente al cantón Mira, provincia de Imbabura que alberga a familias afrodescendientes que en su mayoría de población joven desconoce el origen de su vestimenta autóctona, problemática que pone en peligro la conservación de la identidad de los pueblos, haciéndose evidente la existencia de un documento que registre las características del vestuario garantizando así que las nuevas generaciones conozcan esta invaluable herencia y sirva de base para la generación de nuevas propuestas de vestuario que fortalezcan la cultura y su trascendencia.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Entender el equilibrio perfecto entre moda y cultura, ha sido un tema de absoluto interés de investigación, para lo cual se hace necesario estudiar ciertos conceptos que ayudan a clarificar el significado, la evolución y las características del vestuario con identidad; es así como a continuación se presentan definiciones básicas que servirán para comprender acerca del tema que se está abordando extraídas tanto de fuentes bibliográfica como de testimonios y conocimiento empírico de los habitantes.

2.2.1 Caracterización

Según la Real Academia Española (RAE), caracterizar significa determinar cualidades especiales de alguien o de alguna cosa, de manera que se diferencie de otros, es un periodo que describe aspectos, componentes, eventos y procesos de un entorno en particular que identifica datos cualitativos o cuantitativos con el fin de analizar conocimientos sobre alguna cosa.

Según Ucha (2010) caracterización es describir rasgos o particularidades propias de una cosa u objeto.

Por lo antes expuesto y su relación con el tema de investigación, se puede decir que caracterización del vestuario es describir los rasgos ancestrales que muestran sus cualidades, colores que identifican a la parroquia la Concepción, un sector que conserva sus características identitarias.

2.2.2 Ancestral

Se denominaba antiguamente ancestre y en estado actual ancêtre o ancestro que indica antes o pasado, se asocia directamente con padres, madres o un progenitor pasado sea abuelo, bisabuelo, en sí que tenga relación directa con la familia, etnia que procede de un grupo o persona. Mientras la Real Academia Española (2014) hace referencia a los antepasados o algo remoto e incluso muy antiguo.

Por tanto, desde el punto de vista del vestuario se va a referir a aquellas prendas de vestir que han pertenecido a una época específica y que con el pasar del tiempo han quedado en la memoria colectiva que generalmente es utilizado por las personas de la tercera de edad.

2.2.3 Vestimenta

La Real Academia Española manifiesta, que la palabra vestimenta proviene del latín “*vestimenta*” y del plural de “*vestimentum*” prenda o conjunto de prendas exteriores con que se cubre el cuerpo. Es decir que, vestimenta son cada una de las piezas textiles que cubren y protegen el cuerpo de un individuo.

Por otro lado, Espinosa (2013) denomina vestimenta o atuendo, al conjunto de prendas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor.

Desde inicios de la historia el hombre para su supervivencia ha tenido que cubrir su cuerpo de las inclemencias del clima con lo que poseía en su entorno, para más tarde debido a la necesidad tuvo que dejar que la creatividad intrínseca vaya solucionando estas dificultades de vestimenta, mediante métodos rudimentarios de confección.

2.2.4 Evolución del Vestuario

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua, evolución se define como las transformaciones continuas que se van experimentando en la naturaleza y seres que intervienen en ella, se dan con varias modificaciones según el proceso o las secuencias a seguir donde compiten por sobrevivir mejorando continuamente ya que su condición se da por los cambios que gradualmente se renueva determinando el estudio o análisis con el paso del tiempo.

La evolución Según (Olmedo, 2004, pág. 1) ocurre cuando los individuos compiten entre sí dentro de la especie; y los grupos de individuos (poblaciones, especies) no lo hacen, sino que cambian al cabo del tiempo sólo en función de lo que ocurre con sus componentes.

Es el cambio de la vestimenta que inició hace miles de años y sigue gradualmente su transformación. Es necesario saber que una de las causas de la evolución del vestuario es la globalización y adopción de nuevas tendencias; las comunidades aisladas y tradicionales, utilizaban la materia prima de su lugar de residencia para realizar sus propias prendas, con el pasar del tiempo y los cambios debían salir a otros lugares para obtener prendas y vestirse, es ahí que ha existido algunos cambios como la gama de colores, siluetas, materiales y procesos de confección. Este progreso se puede observar cronológicamente determinando el momento en que existe un cambio al descubrir nuevas características del vestuario que demuestre la estructuración mediante una línea sucesiva.

2.2.5 Formas de exponer una colección

El estudio contribuye a la memoria cultural con un aporte investigativo convirtiéndose en una muestra educativa.

2.2.5.1 Línea Cronológica

Es una técnica que se utiliza para evaluar la evolución de un tema y territorio en específico, es inspirada en experiencias que ya ocurrieron, identificando fechas iniciales y finales.

Para una línea cronológica se organiza la información relevante ya sea en tipos, periodos, cambio o acontecimientos y se elabora siguiendo los siguientes pasos:

- Reconocer los hechos históricos de la vestimenta
- Seleccionar fotografías y organizar cronológicamente por fechas.
- Elaborar la línea del tiempo ordenadamente y respetando proporciones
- Colocar fotografías, fechas y si es necesario descripción para la comprensión.
- Para tener una forma didáctica utiliza colores.

Las características que tiene este instrumento metodológico, es que se realiza en formato papel o en formato digital y es gráfico vectorial que ilustra un tiempo histórico y se divide en segmentos.

El presente trabajo va a contener un 75% de imágenes recopiladas y 25% de texto que ayudará a describir las imágenes de la vestimenta.

2.2.5.2 Memoria Cultural

“La memoria cultural es el relato que los miembros de un grupo social comparten sobre su pasado y en el que los marcos sociales adquieren una dimensión significativa (...) es la construcción y afirmación de la identidad” (Heller, 2003, pág. 6). Una de las influencias que crea memoria cultural es la religión, las historias, mitos, así como también los grupos étnicos es decir evocación de hechos importantes. Es por esto que es necesario registrar la rememoración de circunstancias para preservar la identidad y generar interés en la sociedad.

2.2.5.3 Vestimenta ancestral

Después de mencionar conceptos e información básica, se expone referentes de diseño que tenga relación con el tema de investigación para visualizar cómo se maneja profesionalmente, en que se apoya y como se desarrolla sus colecciones.

Según el artículo realizado por estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar. Sede - Ecuador (García Salazar Juan, 2010, pág. 4) ha explicado lo ancestral como la relación con los antepasados; un mandato de los mayores que se cumple y se trasmite, porque refuerza el sentimiento de la pertenencia colectiva.

La vestimenta que tienen los pueblos ancestrales son importantes, porque permiten reconocer rápidamente de donde provienen o cual es o fue su origen, admirando sus diseños en las prendas que usaban los antepasados, dicha vestimenta dependía de cada pueblo donde mostraban su amplia diversidad, su poder, cargo y cultura, la vestimenta ancestral es un componente esencial de cada comunidad, donde se convierte en un rasgo evolutivo que a través del tiempo ha demostrado pertenencia y exclusividad de cada pueblo.

Por tanto, el vestuario son todas las prendas de vestir que un individuo usa, ya sea como principio fundamental de protección o como un sistema de identidad que determina de donde proviene cada persona. La vestimenta identifica el lugar de origen, procedencia, así como también la pertenencia y la personalidad.

Los ancestros de acuerdo a eventos especiales o actividades específicas como: fiestas y rituales lucían una vestimenta tradicional la cual es parte de la conservación de las raíces en cada territorio, así como también la sobrevivencia espiritual y cultural.

2.2.5.4 Vestimenta tradicional

Es indumentaria típica usada habitualmente con adornos folclóricos mostrando su identidad y que representa una cultura, comunidad o etnia.

Las personas que usan un vestuario tradicional son quienes residen en un pueblo o comunidad aproximadamente 50 años. Un ejemplo es la vestimenta tradicional de la comunidad Tolte en la parroquia Pistishi en Chimborazo, prendas realizadas en algodón en su mayoría.



Figura 1 Vestimenta tradicional comunidad Tolte

Fuente: ASRI arte y sociedad – revista de investigación

El Ecuador se ha destacado por ser uno de los países con más manifestaciones tradicionales, mismas que hacen que los individuos luzcan ciertas vestimentas tradicionales destinadas para fechas específicas u ocasión importantes.

Existen tipos de vestimenta que varía según el sexo ya sea masculino o femenino manteniendo en consideración la parte social al igual que el clima están son características de la vestimenta, también se refiere como se ve cada persona a primera vista diferenciando la nacionalidad, posición, ocupación (Universidad de Palermo, s.f).

Los Colta son un grupo étnico ubicado en la provincia de Chimborazo como parte de su vestuario tradicional las mujeres usan bayetas, un anaco azul de lana, delantal fucsia, amarillo o verde esa es una de sus prendas principales, en cambio en la cultura afrochoteña su prenda distintiva son las faldas plisadas con tabloncitos delgadas y colores

vivos lo combinan con blusas de tela fina y huallicas. Estas dos culturas se destacan por usar el vestuario en eventos especiales o dependiendo de la festividad a la que vayan a asistir, acentuado la conservación de las tradiciones ancestrales.



Figura 2 Vestimenta tradicional Colta

Fuente: Grupos Étnicos <http://etnosguianza.blogspot.com/>

Los factores que más influyen son las condiciones climáticas, nuevos materiales y contexto social, económico y político, es decir costumbres (Espinosa, 2013).

Existen instituciones dentro del Ecuador que realizan investigaciones de diferentes culturas del país las cuales tienen una aportación importante para prevalecer costumbres o tradiciones de un lugar una de ellas la Pontificia Universidad Católica de Ambato que trata de realizar diseños actualizados para futuras generaciones resaltando las costumbres de vestimenta de la Cultura Saraguro para que los jóvenes tenga el interés de saber cuáles son sus raíces.

2.2.6 Indumentaria

Según la Real Academia española indumentaria proviene del sustantivo “indumentum”, significa “vestimenta” (...) La indumentaria proviene del origen etimológico donde analiza la evolución del vestido que va a cubrir el cuerpo humano.

Siendo la vestimenta un producto textil para cubrirse el cuerpo. La indumentaria, aparte de cubrir el cuerpo se estratifica de manera estructurada, dando lugar a varios tipos de indumentaria como: femenina, masculina, infantil, deportiva, entre otros, dependiendo del tipo de vestimenta y ocasión de uso.

2.2.7 Moda

La moda nace en Europa para cubrir una necesidad de comodidad, siendo el valor, la imagen o el estilo que aparece con mayor frecuencia en una muestra o grupo, además, hace referencia a creación de prendas de vestir con estilo. Actualmente las revistas de moda y firmas famosas son algunos de los actores sociales que imponen una tendencia. La moda tiene una idea clara donde enseña que cada persona tiene su estilo, pero según una experiencia de ocio positiva si no está a la moda no ocupa un lugar en el mundo.

Según la definición que recoge la Real Academia Española, podemos entender moda como el “uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país” (Sánchez, 2016, pág. 4). Especialmente en la de algunos trajes donde hacen uso de los insumos recién expuestos en el mercado.

La moda se considera como la vinculación actual de lo social y efímero. Se podría definir la moda como una articulación característicamente moderna de la dimensión social, temporal y estética de la vida humana (González, 2013, pág. 3).

2.2.7.1 Moda con identidad

Según (Sánchez, 2016, pág. 7) “la moda como generador de identidad surgió en el siglo XX como una construcción para definir, un proceso creativo que da pie a un “yo distinto” y que se apoya en las formas estética y los modelos culturales”.

Es el valor y características especiales de un grupo específico, donde realizan una fusión entre elegir una comunidad y la tendencia en la que se encuentre, reflejando rasgos identitarios que los plasman en prendas de vestir con siluetas actuales, que componen de particularidades propias de una persona o comunidad con diferencia a los demás.

La moda es comunicación, muestra la evolución por medio de disciplinas artísticas realizadas por diseñadores que expresan a la moda como una conexión a la cultura reflejando realidades que con el tiempo evolucionan y que las definen como transmisoras de mensajes llevando a la moda a calificarse como una industria cultural y creativa según la UNESCO en 2006.

“La moda se convirtió en un símbolo de identidad y expresión individual, hecho que perdura hasta nuestros días” (Sánchez, 2016, pág. 4). Gracias a la moda se empieza a crear colecciones que van adaptándose a las tendencias actuales.

2.2.8 Tendencias

Según la RAE (2014) tendencias se refieren a la inclinación de las personas y cosas hacia determinados propósitos. Las tendencias de moda tienen una duración de tres meses hasta el tope de tres años, haciéndolas de corto y largo plazo. Los consumidores observan y posteriormente adoptan lo que creen conveniente para su estilo.

En la actualidad las plataformas llamadas Fashion Snoops y WGSN que se encargan de pronosticar tendencias con contenido que ayudan a marcas de moda al igual que a diseñadores a realizar sus colecciones.

2.2.9 Colección

Es un conjunto de elementos ordenados con características similares y valor especial, donde se clasifican, seleccionan y conservan el contexto dependiendo de lo que desea guardar para comunicar posteriormente a un público que está interesado, aportando así diferentes significados a la persona o grupo al que se trasmite ya sea material o emocional.

Existen diversos tipos de colección como es: moda, libros, productos industriales, entre otros, los cuales son importantes porque muestran un valor especial para el consumidor.

2.2.9.1 Colección de moda

Es un conjunto de prendas realizadas por un diseñador que mantiene una conexión realizada para una temporada en especial. Al crear una colección de moda se inicia definiendo el target principalmente el perfil de consumidor y concepto, siguiendo con la carta de colores realizando un moodboard y los primeros bocetos, después ver los materiales a usar elaborando un plano de colección, también se realizan ilustraciones de moda, fichas técnicas y la producción de prototipos.



Figura 3 Balmain colección exclusiva homenaje al punk moda operandi

Fuente: Moda preview internacional.

Para realizar colecciones de moda los diseñadores generalmente toman pautas de problemas a solucionar. En este sentido, las colecciones están direccionadas a solucionar problemas entre ellas, es decir, generar propuestas que guarden identidad de los pueblos identitarios.

Dentro de la colección de moda se encuentra la colección con identidad, que es un conjunto de prendas realizadas por un diseñador que tienen relación, donde extraen características de una comunidad determinada y lo trasladan en prendas de moda. El propósito de quienes realizan sus propuestas es mantener un patrimonio natural, cultural y artístico de una región. Las colecciones de moda y las colecciones con identidad son realizadas para un usuario en específico.

2.2.10 Usuario

Según la RAE (2014) proviene del latín *usuarius*, que se refiere al derecho que tiene una persona en dar uso de una cosa que tiene alguna limitación. Un usuario podría ser un cliente o consumidor que utiliza un servicio definiendo por sus gustos o identidad.

En el campo del diseño los usuarios se han ampliado teniendo clasificación de vestuario y ocasiones de uso. Existen tipos de usuarios que se originan a partir de vivencias, estilos, actividades a realizar, profesiones, entre otros más, los cuales determinan sus preferencias del vestuario.

Según (Nuñez, 2014) basado en Inexmoda los perfiles del usuario tienen una clasificación: tradicional, neotradicional, contemporáneo, moda, vanguardista, étnico.

Tabla 1 *Clasificación de usuarios*

CLASIFICACIÓN DE USUARIOS	Tradicional	- Resistencia al cambio, mantiene gusto y costumbres del pasado. - Introduce pocos artículos de moda
	Neotradicional	- Gusto tradicional evolucionado - Acoge nuevas propuestas y fusionar con su estilo.
	Contemporáneo	- Perfil actual y dinámico. - Mantiene estilo equilibrando con lo clásico.
	Moda	- Innovar es parte de su vida - Descompilado al cambiarse de atuendo
	Vanguardista	- Luce prendas extravagantes, rompen reglas de la moda.
	Étnico	- Espíritu aventurero, explorador de culturas etnias y sociedades.

Fuente: Elaboración propia

2.2.11 El vestuario desde una concepción cultural

Para entender sobre esta cultura es necesario definir que es un afroecuatoriano se los llama a los descendientes de los esclavos que vinieron a América. Afroecuatorianos proviene, de Afros que es igual a descendientes de África y ecuatorianos igual a nacidos en Ecuador.

La identidad cultural Afroecuatoriana se compone por creencias, tradiciones, símbolos, valores entre otras particularidades que define a un grupo de una comunidad. Es por eso que se realizan congresos como: III CUPA (COMISION NACIONAL DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL AFROECUATORIANA POR EL DECENIO) en el que Victor Arrollo manifestó que la gestión de protección de derechos colectivos y saberes ancestrales del pueblo negro se lo debe realizar mediante organizaciones. Uno de los aspectos importantes que se mencionó es realizar un censo poblacional afroecuatoriano en cada territorio, cuantas personas tiene capacidades especiales, ver cómo es el tema educativo y otros aspectos como organizaciones y parlamentos que se manejan. En cuanto a las organizaciones actuales y anteriores tuvieron acciones valiosas que genero visibilidad para el pueblo afroecuatoriano como es tener un espacio a nivel nacional de organizaciones de proyectos para tomar las distintas necesidades de los pueblos. Uno de los planes territoriales que cuentan es el Plan de

Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Concepción, con el fin de asegurar el desarrollo de una manera organizada, transparente, solidaria, corresponsable, eficiente y progresiva.

2.2.11.1 Etnoeducación Afroecuatoriano

El análisis educativo de grupos étnicos ha reconocido los derechos de cada constitución. Por lo que, la etnoeducación y los procesos de reivindicación de los grupos étnicos, expresan distintas trayectorias en las distinciones de sus concepciones y sus acciones políticas (Castillo, 2008).

El Centro Cultural Afroecuatoriano; propone colaborar con los afroecuatorianos a la toma de conciencia de su identidad, a través de dos ejes complementarios: el análisis socio – económico – político – cultural y la profundización Bíblico – Teológica Afroamericana, proporcionando a su organización en unión con otros grupos étnicos y sectores populares, para avanzar en la construcción de una sociedad más justa y humana (Bohorquez, 2004).

Es necesario que la sociedad, grupo u organización conozca acerca de la Etnoeducación, favoreciendo el desarrollo y la conservación de la identidad, estableciendo como tarea a los que tienen conocimiento referente al tema y realizar un desarrollo constructivo con la entidad histórico – cultural. Y volviendo la mirada hacia los pueblos menos conocidos para fortalecer e integrar tradiciones, creencias autóctonas de los mismo.

2.2.12 Vestimenta Afroecuatoriana

La vestimenta afroecuatoriana se basa en la indumentaria de la mujer Afro-choteña que ha tenido pocas variaciones, esta vestimenta se ha mantenido desde sus orígenes, tan solo por las señoras de mayor edad en las comunidades, quienes portan su atuendo como una costumbre (Barragán, 2014). Además, de caracterizarse por tener diversidad de colores en sus prendas y en los accesorios llamativos que usan.

2.2.12.1 Características de la vestimenta

Pollera o falda. – Es una prenda que se confeccionada anteriormente con tela de paño, y en la actualidad con lino, los colores suaves como palo de rosa, celeste, llamativos como: amarillo, anaranjada, verde limón y estampados en forma de cuadros es la característica principal.



Figura 4 Pollera

Fuente: <https://www.farfetch.com/es/shopping/women/sale/theory/pleated-skirts-1/items.aspx?from=fullprice>

Falda bajera. – es una enagua, también denominada el bajero. Sobresale aproximadamente 5 centímetros de la pollera.



Figura 5 Falda bajera

Fuente: <https://es.aliexpress.com/i/4000295723875.html>

Pantalón. - es una prenda interior, son confeccionados en talas oscuras, su corte es simétrico, suelen ser de color blanco o negro.



Figura 6 Pantalón

Fuente: <https://www.pinterest.es/pin/831336412438724281/>

Delantal. – es una prenda simétrica que sobrepone la en la pollera con sesgo en los extremos para que se ajustar al cuerpo.



Figura 7 Delantal

Fuente: <https://www.costurin.com/producto/delantal-de-cintura/>

Blusa. - La blusa típica tiene diferentes modelos que varían entre vuelos, solapas y

cuellos. Se caracteriza por tener una constante en las mangas las cuales son abullonadas y simetría; la blusa está confeccionada principalmente en seda con colores suaves (Barragán, 2014, pág. 88).



Figura 8 Blusa

Fuente: <http://www.forosecuador.ec/>

Pañuelo. – pieza cuadrada, rectangular lleva flecos en los filos. Los utilizan en la cabeza o hacer un tasín.



Figura 9 Pañuelo

Fuente: <https://www.amazon.com/-/es/Pa%C3%B1uelos-blancos-hombre-algod%C3%B3n-unidades/dp/B07DN776MB>

La botella no es una prenda ni un accesorio, pero es una pieza fundamental que va decorada, las mujeres utilizan en la cabeza para danzar la bomba lo hacen con gran equilibrio y es muy característico de la población afroecuatoriana.



Figura 10 Botella

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Enfermedad_de_la_botella

Las hualcas, aretes y anillos son accesorios de diferentes tamaños y colores que utilizan en su mayoría las mujeres adultas mayores siendo parte de la vestimenta diaria.



Figura 11 Hualcas

Fuente: <https://especiales.elcomercio.com/2014/planetaIdeas/Abril06/patrimonio.php>

En cuanto al calzado utilizaban zapatillas blancas y negras en algunas ocasiones no utilizan calzado.

2.2.13 Ubicación geográfica del proyecto

Los afrodescendientes se han distribuido en todo el Ecuador, las provincias que tienen mayor número son, en la Costa Esmeraldas, Santo Domingo y Guayas; en la Sierra Carchi e Imbabura. Por otro lado, la llegada de los Afrodescendientes a Ecuador se registra en el año 1526 y en años más tarde llegan al Valle del Chota-Salinas, Guayaquil, Quito, Zamora y la Amazonía. (Astaíza, 2012)

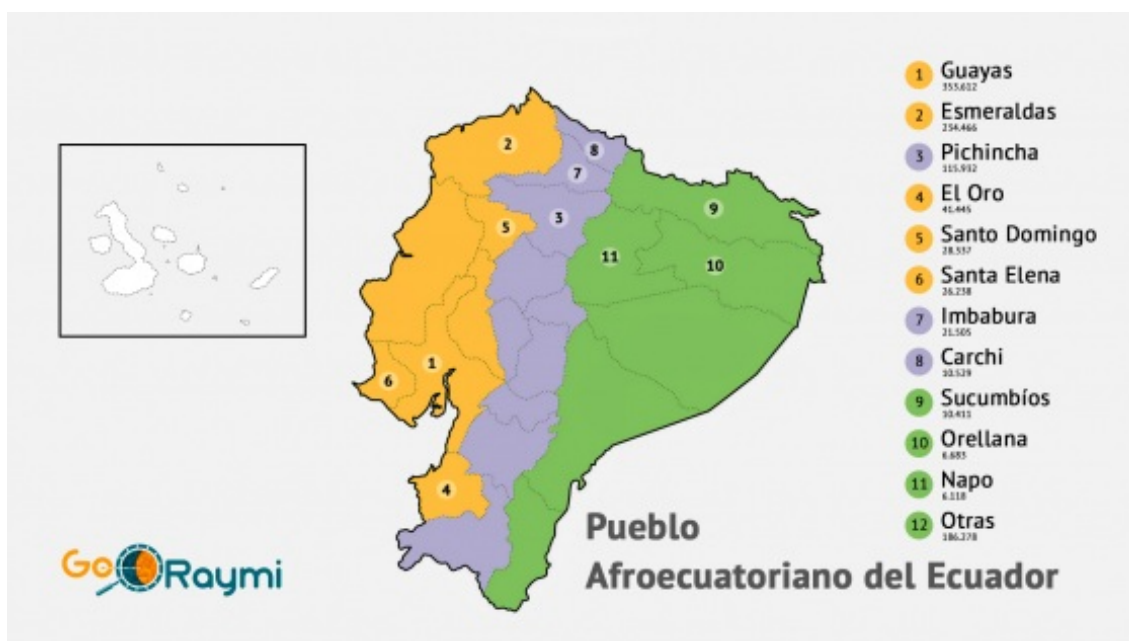


Figura 12 Distribución de población afro descendiente.

Fuente: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/culturas-nacionalidades/pueblo-afroecuatoriano-ask411mzw>

Mira es un cantón en la Provincia de Carchi en el norte del Ecuador, tiene ubicación geográfica excepcional tiene paisajes esplendidos y climas diversos, es más conocida como el Balcón de los Andes, se localiza a 92 Km. al sur de la ciudad de Tulcán, consta de Mira, Jijón Y Caamaño, La Concepción, Juan Montalvo.



Figura 13 Mapa geográfico de las parroquias del cantón Mira

Fuente: Balcón de los Andes Mira

La Concepción cuenta con caseríos: Chamanal, La Loma, Naranjito, Empedrado, Estación Carchi, La Convalencia, Santa Lucía, El Milagro, El Rosal, El Hato de Chamanal, Santa Ana, El Naranjal, La Achira, El Corazón, Campo Libre, Mundo Nuevo Palo Blanco, El Milagro, El Tablón.

2.2.13.13 Ubicación

Al Norte Desembocadura del Río de la Plata en el Río Mira; el curso del Río de la Plata,
 Al Sur: Desde este punto, el Río Santiaguillo, aguas abajo, hasta su desembocadura en el Río Mira. Al Oeste: El Río Mira, aguas arriba, hasta la desembocadura del Río de la Plata.
 Al Este: Desde El Cerro Chiltazón.

2.2.13.2 Clima

Es seco cálido, subtropical con inviernos fríos, veranos calurosos y heladas poco frecuentes. Su temperatura es de 26 grados centígrados aproximadamente.

2.2.13.3 Población

La Concepción tiene 3,379 habitantes que corresponde al 26,16% de la población Cantonal. De la población parroquial 1,675 son mujeres que corresponde al 49,6% y 1,704 son hombres correspondientes al 50,4% (Gobierno Autónomo provincial del Carchi , 2013)

2.2.14 Costumbres y Tradiciones

Conocer las costumbres es un elemento fundamental de la identidad cultural de cada pueblo, la parroquia La Concepción cuenta con diversas etnias como son: mestizos, afrodescendientes y Awá, predominando los afrodescendientes.

Asentamiento. – Con la llegada de los africanos al Ecuador fue por consecuencia de la esclavitud ya que los hacendados españoles no vieron factible el trabajo de los indígenas en la agricultura teniendo una disminución significativa, siendo este el motivo, trajeron al Valle de Chota africanos que tenían mayor resistencia a las jornadas para no tener inconvenientes con sus proyectos propinando así las costumbres y tradiciones traídas de África que aún se mantienen con el tiempo. Cabe recalcar que los patrones se hallaban en el compromiso de darles la alimentación y la vestimenta a los esclavos africanos. El asentamiento de afrodescendientes a La Concepción llega en calidad de esclavizados a trabajar en las haciendas y en el campo.

Religión. – Son cien por ciento católicos, festejan a sus santos en cada comunidad.

Lengua. - El habla proviene del origen Pasto, quechua y el español, el idioma Pasto procede de la provincia del Carchi. Algunos vocablos afroachoteños como: chilpir, pilchge, lluspir, chuspa, zango, escudilla, entre otras. Vocablos quechua como: chalina, chicha, guagua, tulpa y otros más. (Chalá, 2018, pág. 8)

Símbolos. - La bandera y escudo son los símbolos más emblemáticos de la parroquia.
Bandera. - Los colores de la bandera que identifica a la parroquia La Concepción son: verde, azul, blanco y amarillo.



Figura 14 Escudo de la parroquia La Concepción

Fuente: Balcón de los Andes Mira

Lugares turísticos. - Existen algunos sitios turísticos, sin embargo, no han sido lo suficientemente conocidos el río Mira, las aguas termales “Catarama” en Palo Blanco, el Cerro Campanario en Santa Lucía, la finca Integral “El palenque en Naranjal”, las Lagunas de Santa Lucía, la Iglesia de la Cabecera Parroquial por su antigüedad y el Refugio de Oshún o Casa de la Mujer de la CONAMUNE. (Mira, Balcón de los Ándes, 2013)

Fiestas. – En La Concepción realizan algunas celebraciones como la Parroquialización (17 de abril), el Corpus Cristi (junio), San Francisco de Asís (4 de octubre) y finalizando la celebración Inmaculada Concepción (8 de diciembre).

Vestimenta. – Las personas adulto-mayores son las que usan la vestimenta ancestral, generalmente las mujeres usan faldas plisadas, enagua, blusa de vuelos, collares y los hombres pantalón de tela, camiseta, saco y el sombrero.



Figura 15 Vestimenta tradicional La Concepción

Fuente: Maryuri Espinoza

2.2.15 Proyectos y Organizaciones

Las mujeres afroecuatorianas conforman algunas organizaciones las cuales tienen necesidad de organización y ser escuchadas. CONAMUNE (Coordinadora Nacional de Mujeres Negras) es una conformación que reúne a mujeres de algunas provincias del Ecuador, Esmeraldas, El Oro, Carchi, Guayas entre otras. CONAMUNE Carchi-Imbabura en su conversatorio semanal tratan procesos de formación que son importantes como es la educación política, educación financiera, etnoeducación donde tratan de mejorar la calidad de estudio, el diario vivir de los jóvenes y preservación de tradiciones enlazados con la FECONID (Red de jóvenes).

Un proyecto importante que visualizan y lo están ejecutando es “Inyectar semillas”, tratan de que las mujeres crezcan en sus negocios, siembras o se ayuden al tener necesidades. Este banco comunitario en donde priman los valores caminan en una sola dirección para conseguir el crecimiento económico de familias y que vivan dignamente.

Posteriormente tienen como visión sectorizar de manera local y encontrar falencias, acciones y exigencias de proyectos realizados.

Tras haber revisado cada parte de la bibliografía, se determina que el presente proyecto resaltarán rasgos distintivos del atuendo de la parroquia La Concepción, determinando aspectos principales como son: símbolos y características de la vestimenta trasladada a una colección de vestuario, motivando a futuras generaciones a no perder su esencia.

2.3 REFERENTES DE DISEÑO

Considerando que es una investigación histórica-cultural se toma como referente a la diseñadora Senegalesa Adama Ndiaye más conocida como Adama Paris, fundadora de Black Fashion Week quien elabora vestuario y colecciones con características propias de su país natal África y lo fusiona con lo aprendido en Paris. Ella es una de las primeras diseñadoras que se atrevieron a ir más allá de los estereotipos, su fin es primar y mostrar su procedencia identitaria, haciendo una declaración a la industria de la moda e intentar frenar la discriminación con la frase “el negro es hermoso” además, impulsa el emprendimiento de las mujeres en Senegal, al igual que la moda realizada en África para distintos países del mundo, a la vez colabora con otros diseñadores a promocionar sus marcas.



Figura 16 Diseñadora senegalesa Adama Paris

Fuente: <https://www.adamaparis.com/index.php/about.html>

Ecoalf es una marca interesante lucha contra los residuos de los océanos, cuenta con 10 años de trayectoria y ha sido la primera marca de España que cuenta con la certificación B Corp™ que se le otorga por su compromiso con las personas y el planeta. Se maneja realizando prendas completamente de materiales reciclables como es el plástico y prendas atemporales como: algodón, nylon incluso residuos de café, el reciclaje lo realiza en su país mismo y en otros países de Asia. La solución a nivel de producción es que ofrece a los consumidores el poder de generar el cambio al usar sus prendas. Los diseños se manejan con tendencias sin perder la identidad de cada localidad y la calidad es la misma que crear con materiales normales, también usan materiales de bajo impacto como el

cáñamo que limita productos químicos. Además de ser una marca en intentar hacer una transición en la economía circular, dona una parte a las fundaciones para continuar en la lucha de océanos más limpios.



Fuente: <http://www.fevica.es/ecoalf-logo/>

Lía Samantha Lozano originaria de Bogotá es cantante y diseñadora de modas, es la primera en diseñar y mostrar la Moda AfroColombiana, a los 15 años comenzó a diseñar prendas, a los 28 años creó su marca con su mismo nombre, ha realizado colaboraciones con la marca Nike. Ha presentado colecciones en eventos importantes como en African Fashion Week Amsterdam en el país de Holanda, así mismo en Fashion Week Colombia Trade y otros eventos en los cuales sus colecciones muestran estética afro, trabajando con comunidades la apropiación cultural y apelar la identidad y sus raíces.



Figura 18 Diseñadora senegalesa Adama Paris

Fuente: <https://culturasdemoda.com/lia-samantha/>

Paola Godoy diseñadora esmeraldeña creadora de la marca del mismo nombre, tiene más de 18 años en el área de diseño. Comenzó creando joyas y bisutería y accesorios, inspirada

en la cultura Afroecuatoriana, su etnia la cual muestra sus raíces, En su propósito inicial era quedarse allí, más tarde vió la necesidad y creo que marca de prendas femeninas llamada “África mía” su consumidor mujeres con elegancia con un toque de identidad en cada diseño por el uso de texturas, colores vivos. Ha participado en el Afro Show en Colombia en el 2018, recibió una condecoración por la Comisión Nacional de Organizaciones de la Sociedad Civil Afrodescendiente entregándole el Galardón Juan García. En la actualidad sigue plasmando sus diseños y dando aporta a la cultura Afroecuatoriana y valor agregado a cada una de sus creaciones.



Figura 19 Diseñadora Paola Godoy

Fuente: <https://instagram.com/paolagodoydisenos?igshid=17en7ukwzlxu>

Alicia Villalba Meneses artesana y diseñadora, nació en la provincia del Carchi, es una mujer que aporta a la sociedad a conservar las tradiciones y costumbres para mostrar al pueblo que dejó dicha herencia como es el continente africano, la mayoría de sus diseños los realiza para candidatas a reinas, cada vestido típico plasma la cultura afroecuatoriana y la vivencia de sus ancestros, sus trajes han sido lucidos en el Coangue de Chota, en Salinas y otros sectores aledaños. Alicia cuenta con una marca registrada llamada Coangue Estilo que muestra a los pobladores de las diferentes localidades y personas extrañas las habilidades que tiene la cultura afro.



Figura 20 Diseñadora Alicia Villalba

Fuente: <https://www.elnorte.ec/moda-ancestral-rinde-tributo-a-lo-afrodescendiente/>

CAPITULO III

3.1 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.1 Metodología de investigación

En este capítulo se abordará el método utilizado dentro de la investigación, el enfoque, y su modalidad, la técnica a usar y los instrumentos que servirán para obtener datos relevantes de la Parroquia “La Concepción” y poder analizar los aspectos fundamentales que giran alrededor de la problemática establecida.

El tipo de investigación utilizado es de campo; ya que esta facilita la observación directa, que merece dentro del análisis del proyecto. El escenario para su ejecución fue el centro parroquial La Concepción, perteneciente al cantón Mira, cuya información recopila los rasgos que identifican a la vestimenta original de los habitantes, desde sus inicios hasta la actualidad, así como también descubre la inclinación que los jóvenes tienen por mantener sus raíces.

En este aspecto la investigación descriptiva se usa para detallar propiedades importantes de individuos, grupos, etnias o comunidades en este caso, las características de la vestimenta ancestral de la parroquia La Concepción observando particularidades de la vestimenta y describiendo las prendas que usaban los ancestros, los colores, materiales y formas.

Para determinar la información acerca de la vestimenta y otros aspectos se usa el enfoque cualitativo, donde se observa la procedencia del problema, en este caso en el centro parroquial La Concepción siendo el sitio donde se realizará entrevistas a distintas autoridades y adultos que tienen más conocimiento de la vestimenta que usan diariamente

y en fechas festivas, dicha parroquia mantiene aún algunas tradiciones como rituales, costumbres, entre otros.

Se emplea el enfoque cuantitativo para conocer y recolectar datos mediante encuestas por medio de un cuestionario con preguntas cerradas a personas adultas y a jóvenes que tratan de mantener las costumbres vivas, dando un aporte esencial para enriquecer la fundamentación teórica, además obtener requerimientos para realizar la propuesta de vestuario.

Para una mejor organización y análisis de datos, el presente estudio se divide en dos estudios:

- Estudio 1: características del vestuario. - realizado mediante encuesta a los adultos y entrevistas a gestores culturales.
- Estudio 2: requerimientos de la colección: dirigida a los jóvenes de la población quienes detallan las necesidades actuales en el vestuario para conservar las raíces autóctonas.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

Estudio 1:

Para este estudio, se toma en cuenta al último censo poblacional realizado en el 2010, donde se establece que la parroquia la Concepción tiene un número de 2,354 habitantes, que oscilan entre las edades de 0 hasta 100 años, de los cuales se toma en consideración a los adultos de 40 a 80 años de edad, ya que esta población es la que guarda mayor información útil, debido a los años de existencia dentro de la parroquia, mismos que corresponden al 23.36% del total de la población.

Dentro de este mismo estudio, se toma en cuenta la opinión y el conocimiento que los gestores culturales guardan, el entorno a la conservación de la vestimenta ancestral y cultura de los afrodescendientes. Por lo cual, se considera a docentes investigadores, reconocidos por sus obras y servicios dentro de la parroquia, siendo el caso de la Mgs. Olga Maldonado y de la Mgs. Barbarita Lara dirigente de la CONAMUNE, Coordinadora Nacional de Mujeres Negras Carchi como fuente de información relevante dentro de este apartado, que determina las características del vestuario y permite la recopilación de fotografías para la propuesta.

Estudio 2:

Para diagnosticar el nivel de importancia que la sociedad da a la conservación del vestuario autóctono de la parroquia La Concepción, es necesario tomar en cuenta a los jóvenes que oscilan entre 20 y 30 años, quienes son considerados como una población independiente, capaz de adquirir prendas con carga identitaria que conserven el legado de

la vestimenta afrodescendiente, del número total de habitantes 2,354, solo el 6.92% están dentro del grupo de consumidores objetivos, que se adaptan a las características de la propuesta, y se vincula con el concepto de colección.

Determinación de la muestra

Con la finalidad de optimizar tiempo, matemáticamente se determina por medio de una fórmula y muestra que representa el universo a investigar.

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra.

N = Población o universo a estudiarse.

Z = Nivel de confianza. Es un valor constante que en relación al 97,5% equivale a 2.24

p = Probabilidad a favor. Es el valor de 0,5

q = Probabilidad en contra. Es el valor de (1- 0,5)

d = depreciación muestral. Es el 3%

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Estudio 1:

Desarrollo población adulto

$$n = \frac{550 \cdot 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.95}{0.03^2 \cdot (550 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.05 \cdot 0.95}$$

$$n = \frac{550 \cdot 3.84 \cdot 0.05 \cdot 0.95}{0.0009 \cdot 549 + 3.84 \cdot 0.05 \cdot 0.95}$$

$$n = \frac{100.26}{0.49 + 0.18}$$

$$n = \frac{100.26}{0.67}$$

$$n = 149.64$$

$$n = 150 \text{ encuestas}$$

Estudio 2:

Desarrollo población jóvenes

$$n = \frac{163 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (163 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{163 * 3.84 * 0.05 * 0.95}{0.0009 * 162 + 3.84 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{29.73}{0.15 + 0.18}$$

$$n = \frac{29.73}{0.33}$$

$$n = 90.09$$

$$n = 90 \text{ encuestas}$$

De acuerdo a los cálculos realizado se tiene que ejecutar 90 encuestas dirigidas a los jóvenes de 20 a 30 años y a las personas adultas 150 encuestas.

3.2.1 Variables indicadores de la investigación

Las variables e indicadores se dan en base a la información obtenida por medio de libros, bases bibliográficas, memoria oral. Permite conocer sobre las diferentes tradiciones que tienen los pobladores de la Concepción y la ocasión de uso de su vestimenta, al igual conocer los aspectos generales de la investigación y señalar técnicas adecuadas a usar como: entrevistas, encuestas, fotografías. Complementa la búsqueda de características del vestuario, de costumbres e identidad de la parroquia.

Tabla 2 *Variables e indicadores*

VARIABLES E INDICADORES		
Días festivos u ocasiones de festejo	Características costumbres	Características vestimenta
Parroquialización (17 de Abril)	Baile	Uso diario

Corpus Cristi (Junio)	Música	Uso ocasiones importantes
San Francisco de Asís (4 de Octubre)		Peinados
La Inmaculada Concepción (8 de Diciembre)		Accesorios
Historia de los pueblos afro Cuenca del Río Mira	Aportación afrodescendiente	Identidad cultural
Pueblos situados en Cuenca del Río Mira	Nombres de afrodescendientes	Creencias
Situación geográfica	Obras	Rituales
Asentamiento histórico		Valores
Raíces negras ecuatorianas		Manera de comportarse

Fuente: Elaboración propia

3.3 MATRIZ DIAGNÓSTICA

Tabla 3 *Matriz relación diagnóstica*

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	TECNICA	Fuente: DE INFORMACION
Reconocer los rasgos característicos de la identidad cultural de la parroquia La Concepción que influye dentro del vestuario.	Identidad cultural	Creencias	Encuesta - Entrevista	Pobladores Adultos
		Rituales	Encuesta - Entrevista	Pobladores Adultos
		Valores	Entrevista	Pobladores Adultos
		Manera de comportarse	Entrevista	Pobladores Adultos
		Danza	Documental	Archivos de investigación
		Música	Documental	Archivos de investigación
Determinar los rasgos característicos de la vestimenta originaria.	Costumbres	Días festivos	Encuesta	Pobladores Adultos, adultos mayores
		Uso diario	Encuesta	Pobladores Adultos, adultos mayores
		Uso ocasiones importantes	Encuesta	Pobladores Adultos, adultos mayores
Reconocer la evolución del vestuario mediante rescate de archivos fotográficas	Archivos Históricos	Fotografía	Entrevista-Inv. Campo	Adultos, adultos mayores
		Álbumes	Entrevista-Inv. Campo	Adultos, adultos mayores

Determinar las preferencias de los jóvenes en cuanto al vestuario con carga identitaria.	Requerimiento	Tipos de silueta Colores Inclinaciones tradicionales Rasgos afrodescendientes	Encuesta	Mujeres jóvenes de 20 a 30 años
---	---------------	--	----------	---------------------------------

Fuente: Indicadores y Variables
 Autora: Wendy Espinoza

3.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

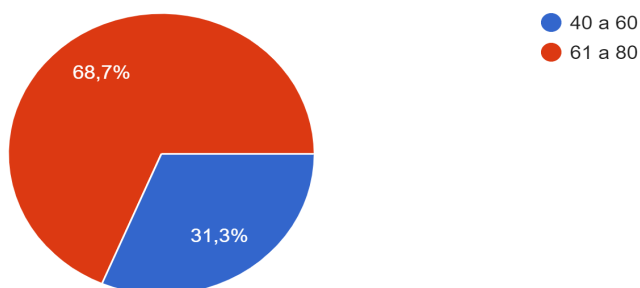
3.4.1 ESTUDIO 1: ENCUESTA ADULTOS.

Item1. Edad

Tabla 4 *Edad estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40 a 60 años	47	31.30%
61 a 80 años	103	68.70%
TOTAL	150	100.00%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

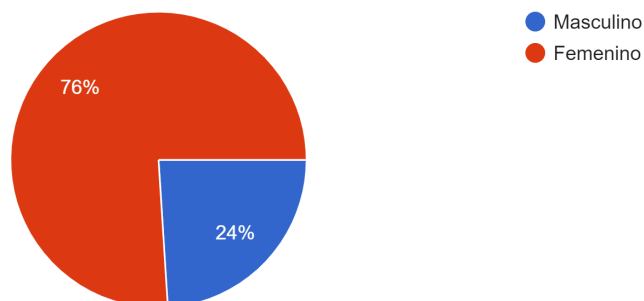
Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de personas encuestadas (68,7%) se encuentran entre 61 y 80 años, quienes se consideran conocedoras de la mayor parte de la cultura afrodescendiente, mientras que, poco más de la cuarta parte (31,3%) son personas que tienen de 40 a 60 años y sus conocimientos no son muy lúcidos, y se puede decir que son un poco más actuales.

Item2. Género

Tabla 5 *Género estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	36	24.0%
Femenino	114	76.0%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

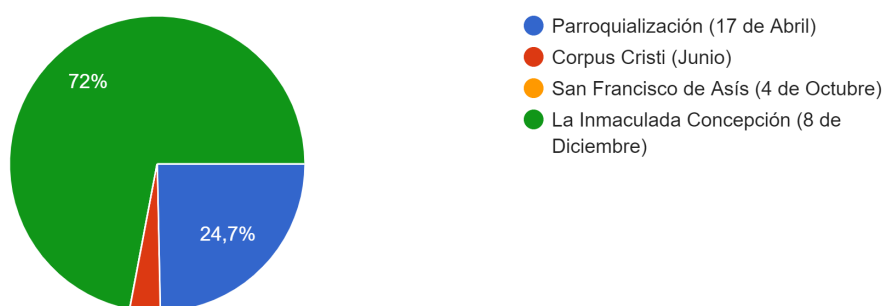
La mayoría de personas encuestadas son de género femenino (76%), lo que induce a una mayor acogida a diferencia del género masculino (24%), que se pronunció en menor escala.

Item3. Fiestas importantes de la Parroquia “La Concepción”.

Tabla 6 *Fiestas de la Concepción estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parroquialización (17 de Abril)	37	24.7%
Corpus Cristi (Junio)	5	3.3%
San Francisco de Asís (4 de Octubre)	0	0.0%
La Inmaculada Concepción (8 de Diciembre)	108	72%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Para la mayoría de las personas que viven en la Parroquia “La Concepción” la festividad más importante del año es el 8 de diciembre, donde se celebra la Inmaculada Concepción dando un porcentaje del 72%, por otro lado, el 24,7% de los encuestados mencionan la importancia de la festividad por la parroquialización, también con un porcentaje mínimo en el Corpus Cristi de 3,3% realizado en el mes de junio, finalmente la festividad de San Francisco de Asís que se realiza en octubre no tuvo relevancia en los encuestados.

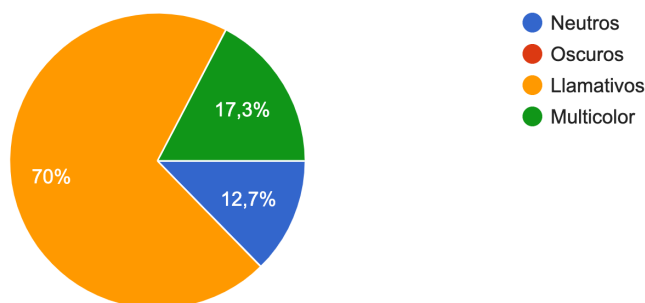
Item4. Colores representativos de la cultura afroecuatoriana.

Tabla 7 Colores representativos de la cultura afroecuatoriana estudio 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Neutros	19	12.7%
Oscuros	0	0.0%
Llamativos	105	70%
Multicolor	26	17.30%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Al revisar los datos arrojados el 70% de los pobladores manifiestan que, se identifican con los colores llamativos, que a través de ellos muestran su fuerza y vitalidad, así mismo, hacen honor a sus ancestros poniendo énfasis en su danza y música; por otro lado, el 17,3% de las personas también se representan por multicolores, mediante el uso de prendas muy vistosas, a pesar de ser muy reducido el porcentaje (12,7%) los colores neutros son importantes, porque al combinarse permite que no exista una saturación, haciendo que su manera de vestir tenga armonía, los colores oscuros obtienen un nivel muy bajo de aceptación, ya que los pobladores se caracterizan por su alegría y eso es lo que transmiten.

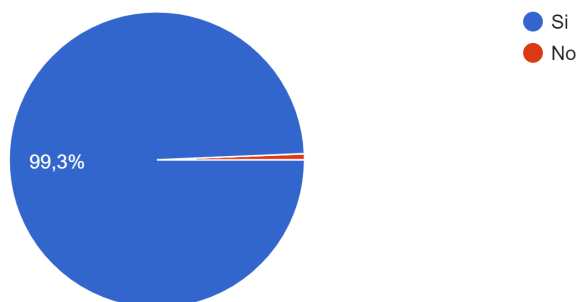
Item5. Tradiciones y costumbres transmitidas.

Tabla 8 Tradiciones y costumbres transmitidas estudio 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	149	99.3%

No	1	0.7%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

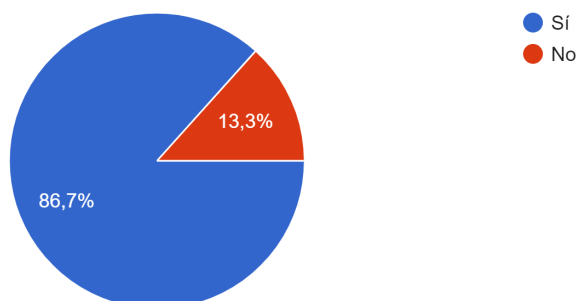
Con un porcentaje casi total, la mayoría (99,3%) de personas al tener conocimiento heredado, tratan de transmitir a sus generaciones futuras los conocimientos, tradiciones, cultura, costumbres entre otros, y obteniendo un nivel bajo (0,7%) donde se cree que no se transmite ni genera positivismo al tratar de mantener sus tradiciones, son niveles positivos, ya que existe mucho la colaboración de los pobladores para que su cultura tradicional se mantenga.

Item6. Tradición heredada en su manera de vestir.

Tabla 9 Tradición en su manera de vestir estudio 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	130	86.7%
No	20	13.3%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Los datos muestran que el 86,7% de las personas adultas heredaron su manera de vestir por las distintas generaciones. Por otro lado, una minoría con el 13,3% indica que se transmite por medio de culturas extranjeras.

Item 7. Prendas utilizadas diariamente por el segmento femenino.

Tabla 10 *Prendas utilizadas por el segmento femenino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda Pollera	87	75,7%
Otro	28	24,3%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda debajero	16	13,9%
Otro	99	86,1%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón	50	43,5%
Otro	65	56,5%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lycra	36	31,3%
Otro	79	68,7%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Delantal	35	30,4%
Otro	80	69,6%
TOTAL	115	100%

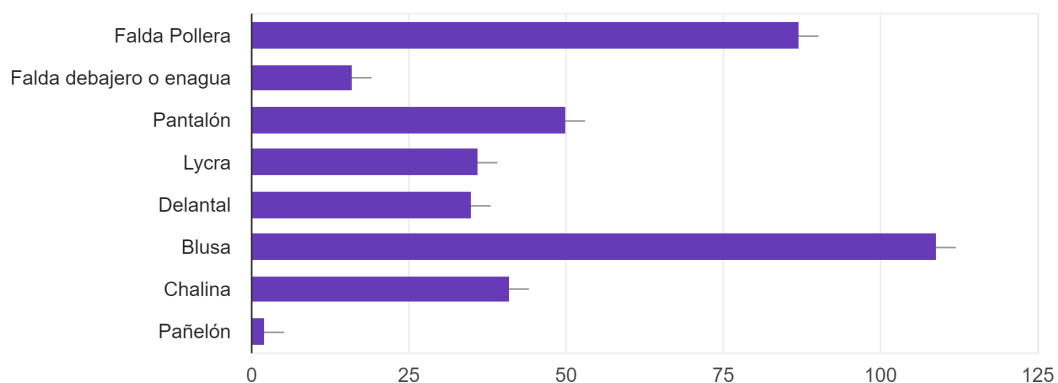
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Blusa	109	98,2%
Otro	6	1,8%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chalina	41	35,7%
Otro	74	64,3%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pañelón	2	1,7%
Otro	113	98,3%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Del total de personas encuestadas de la parroquia “La Concepción”, al ser una pregunta de selección múltiple, se establece que las prendas más utilizadas por el segmento femenino en su diario vivir son la blusa, siguiendo con un porcentaje menor la falda pollera, esto se debe a la comodidad que les brinda a las pobladoras, la mitad utiliza pantalón porque trabajan en el campo, y la apertura a ser picados por insectos es muy propensa, avanzando al uso de chalina, licra, delantal, la cuarta parte indican usarlo, se debe a la cultura que se mantiene en la parroquia, menos de la cuarta parte de las

pobladoras usan con frecuencia enagua y pañelón ya que el uso de falda les obliga a utilizarla más por mantener esta tradición.

Item 7.1. Prendas utilizadas diariamente por el segmento masculino.

Tabla 11 *Prendas utilizadas diariamente por el segmento masculino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camisa	4	1,4%
Otro	31	98,6%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camiseta	31	88,6%
Otro	4	11,4%
TOTAL	35	100%

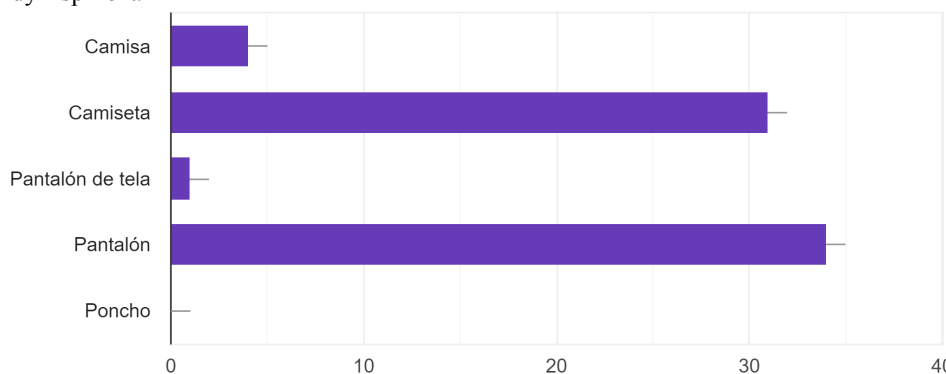
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón de tela	1	2,9%
Otro	34	97,1%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón	34	97,1%
Otro	1	2,9%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poncho	0	0,0%
Otro	0	0,0%
TOTAL	0	0%

Fuente: Encuestas Enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

En el segmento masculino, más de las dos cuartas partes, indican un alto porcentaje donde utilizan pantalón y camiseta diariamente, esto se debe al trabajo que realizan en el campo, el sol y los insectos, la cuarta parte de los pobladores utilizan camisa, y el más bajo nivel de pobladores usan pantalón de tela ya que la mayoría supieron manifestar que el uso se da en eventos importantes donde su vestimenta es muy formal.

Item 8. Accesorios utilizados a diario segmento femenino

Tabla 12 *Accesorios utilizados a diario segmento femenino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gualcas	82	71,3%
Otro	33	28,7%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anillos	10	8,7%
Otro	99	91,3%
TOTAL	109	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-----------	------------	------------

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-----------	------------	------------

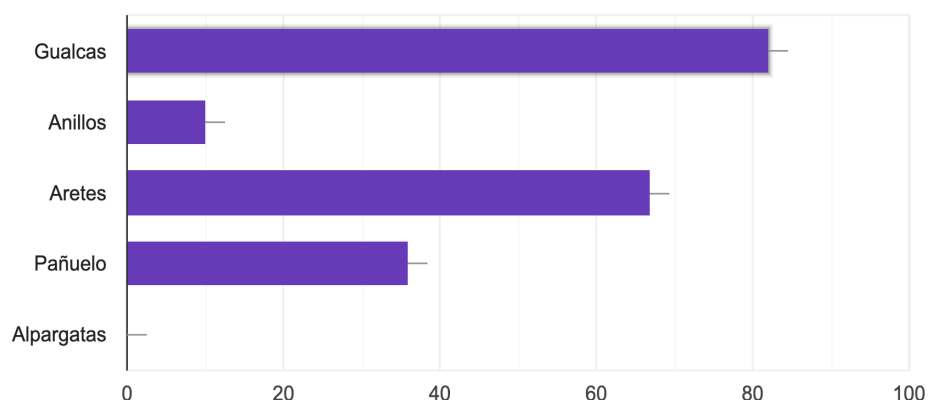
Aretes	67	58,3%
Otro	65	41,7%
TOTAL	132	100,0%

Pañuelo	36	31,3%
Otro	79	68,7%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alpargatas	0	0,0%
Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100,0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Del total de personas encuestadas en esta parroquia un poco más de la mitad expresan que utilizan accesorios como gualcas, siguiendo con pobladores que utilizan diariamente aretes, se supo manifestar que los accesorios en su mayoría son realizados por ellos ya que utilizan productos encontrados en la misma zona, menos de la mitad de pobladores utilizan pañuelos, llegando cómo al nivel más bajo el uso de anillos.

La Parroquia “La Concepción” tiene una gran fuente de creatividad, al realizar sus diferentes accesorios y por ende en algunas familias su vestuario.

Item 8.1 Accesorios utilizados a diario segmento masculino.

Tabla 13 *Accesorios del segmento masculino estudio 1*

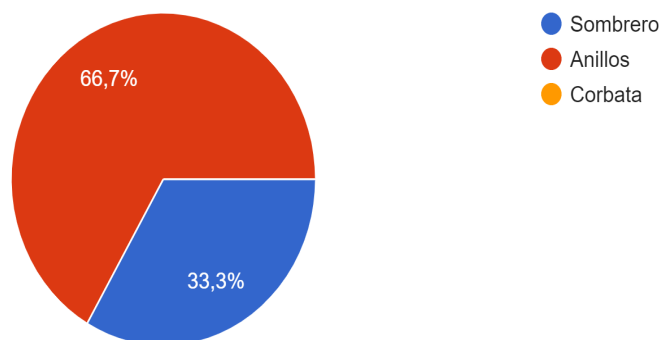
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sombrero	24	66,7%
Otro	11	33,3%
TOTAL	35	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anillos	12	33,3%
Otro	23	66,7%
TOTAL	35	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corbata	0	0,0%
Otro	35	100,0%
TOTAL	35	100,0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Más de la mitad de pobladores del género masculino utilizan anillos ya que les brinda seguridad y poder esto heredado de sus ancestros, lo utilizan diariamente incluso en su trabajo sea en la tierra o en casa, por el valor representativo que este le da, continuando con más de la cuarta parte usan sombreros, se dio porque cuando los negros eran esclavos su trabajo era en el campo bajo el sol por ello se da el uso de este accesorio es más tradicional que necesario, llegando a un nivel cero del uso de corbata ya que en el sector donde se encuentran este atuendo no tiene personalidad para los pobladores.

Item9. Peinados utilizados diariamente segmento femenino

Tabla 14 *Peinados segmento femenino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Payas	28	24,6%
Otro	87	75,4%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gajeado	61	53,5%
Otro	54	46,5%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escobas	12	10,5%
Otro	103	89,5%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rul	0	0,0%
Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Afro	1	0,9%
Otro	114	99,1%
TOTAL	115	100%

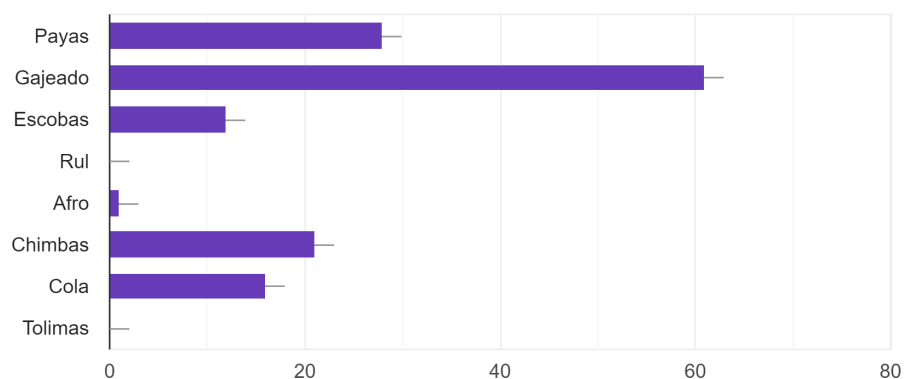
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chimbas	21	18,4%
Otro	94	81,6%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cola	16	14,0%
Otro	99	86,0%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tolimas	0	0,0%
Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

De acuerdo a las encuestas realizadas acerca del peinado usado diariamente, con frecuencia indica que un poco más de la mitad utilizan gajeado su peinado, siguiendo así con un porcentaje de menos de la cuarta parte se realizan el peinado payas que significa trenzas a los lados de la cabeza, empezando desde la corona tejiendo poco a poco su cabello, más de la cuarta parte se realizan chimbab, cola y peinado tipo escoba, llegando a un nivel bajo el peinado tradicional afro.

Ítem10. Prendas utilizadas en ceremonias del segmento femenino

Tabla 15 Prendas utilizadas en ceremonias del segmento femenino estudio 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda	91	79,1%
Pollera		
Otro	24	20,9%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda debajero	88	76,5%
Otro	27	23,5%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón	20	17,4%
Otro	95	82,6%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lycra	3	2,6%
Otro	112	97,4%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Delantal	3	2,6%
Otro	112	97,4%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Blusa	112	97,4%
Otro	3	2,6%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chalina	12	10,4%
Otro	103	89,6%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pañelón	51	44,3%
Otro	64	55,7%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jeans	0	0,0%

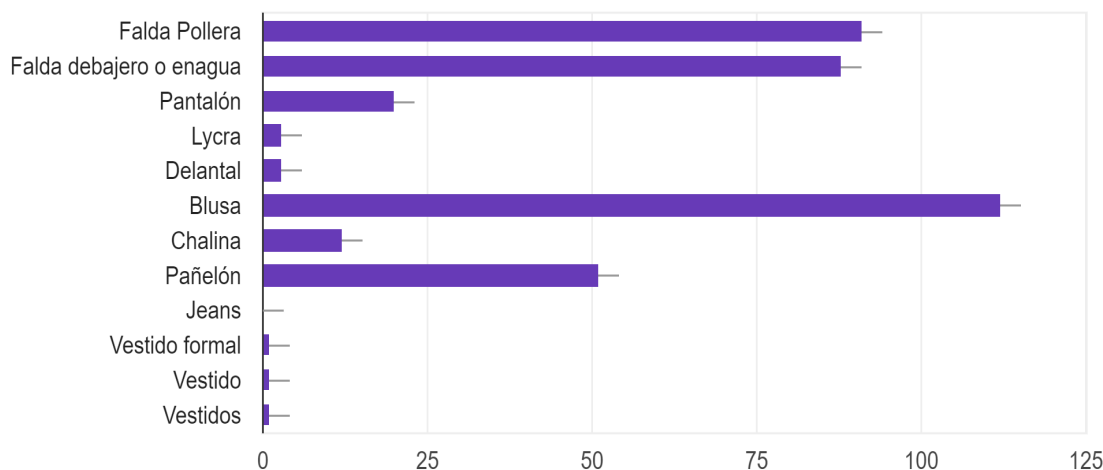
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vestidos	3	2,7%

Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100%

Otro	112	97,3%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza.



Interpretación de datos:

Actualmente los días festivos son muy representativos en esta parroquia, por ende los pobladores demuestran su cultura utilizando diferentes atuendos, con frecuencia alta la falda pollera, falda debajero o enagua y blusa ya que sus fiestas son alegres, con mucho color, pero siempre sobreponen a la religión con invitado principal, la mitad de pobladores usan pañelón y pantalón porque no tienen con frecuencia temporadas de helada o tiempos fríos, siguiendo así con menos de la cuarta parte el uso de lycra, delantal y chalina ya que no es muy utilizado en los días festivos sino en el uso diario.

Item 10.1. Prendas utilizadas en ceremonias segmento masculino.

Tabla 16 *Prendas utilizadas en ceremonias segmento masculino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camisa	33	94,3%
Otro	2	5,7%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camiseta	1	2,9%
Otro	34	97,1%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón de tela	28	80,0%
Otro	7	20,0%
TOTAL	35	100%

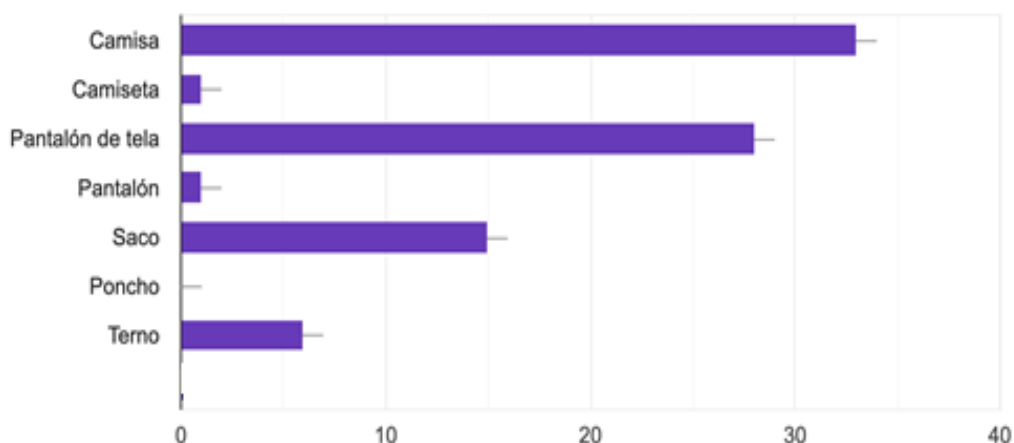
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón	1	2,9%
Otro	34	97,1%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Saco	15	42,9%
Otro	20	57,1%
TOTAL	35	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Terno	7	20,0%
Otro	28	80,0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas Enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Las encuestas indican que las prendas más utilizadas por varones en las ceremonias son las camisas y pantalón de tela, esto se debe a la importancia que le dan a los diferentes días festivos, continuando con un porcentaje medio que utilizan saco, llegando así a utilizar menos de la cuarta parte terno, camiseta.

Item 11. Accesorios utilizados en ceremonias segmento femenino.

Tabla 17 *Accesorios utilizados en ceremonias segmento femenino estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gualcas	92	80,0%
Otro	23	20,0%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anillos	71	61,7%
Otro	44	38,3%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aretes	105	91,3%
Otro	10	8,7%
TOTAL	115	100%

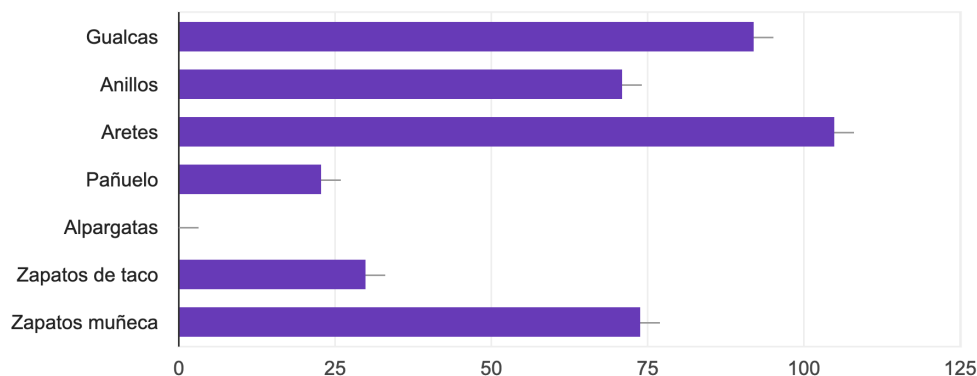
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pañuelo	23	20,0%
Otro	92	80,0%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zapatos de taco	30	26,1%
Otro	85	73,9%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zapatos muñeca	74	64,3%
Otro	41	35,7%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Según las encuestas realizada las mujeres utilizan en su mayoría aretes elegantes con varios colores que resalten su belleza y su vestimenta, siguiendo con un alto porcentaje las gualcas como suelen llamar en esta comunidad por su tradición, dando un poco más de la mitad el uso de anillos y zapatos muñeca ya que se modernizan por la comodidad que estos le brindan, las pobladoras se caracterizan por la combinación adecuada tanto de colores como el uso de sus accesorios indicando, un bajo porcentaje siendo menos de la cuarta parte en uso de zapatos de taco, pañuelo y alpargatas.

Item 11.1. Accesorios utilizados en ceremonias segmento masculino.

Tabla 18 *Accesorios utilizados en ceremonias segmento masculino estudio 1*

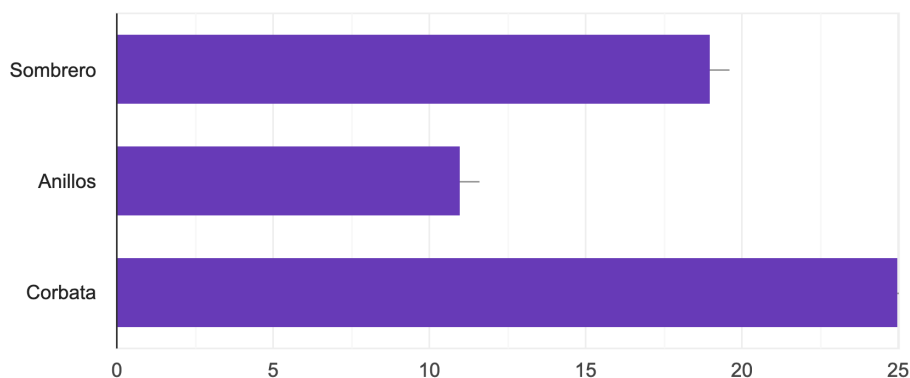
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sombrero	19	54,3%
Otro	16	45,7%
TOTAL	35	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Anillos	11	31,4%
Otro	24	68,6%
TOTAL	35	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corbata	25	71,4%
Otro	10	28,6%
TOTAL	35	100,0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Al reflejar los resultados de las encuestas, indican que el accesorio más utilizado en las ceremonias son la corbata por la elegancia y la formalidad en la festividad, siguiéndole con un porcentaje más de la mitad del uso de sombrero, ya que se menciona que este es tradicional de sus ancestros porque vienen de una población donde existió la esclavitud y sus trabajos eran en el campo, por ello en ceremonias lo toman como factor importante utilizarlo, de igual manera los anillos aunque no tiene un alto porcentaje mediante la encuesta la cuarta parte los utiliza porque les da poder y sobre todo elegancia.

Item 12. Peinados utilizados para fiestas segmento femenino.

Tabla 19 Peinados utilizados para fiestas segmento femenino estudio 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Payas	25	21,7%
Otro	90	78,3%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gajeado	61	53,0%
Otro	54	47,0%
TOTAL	115	100,0%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escobas	5	4,3%
Otro	110	95,7%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Rul	0	0,0%
Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Afro	6	5,2%
Otro	109	94,8%
TOTAL	115	100%

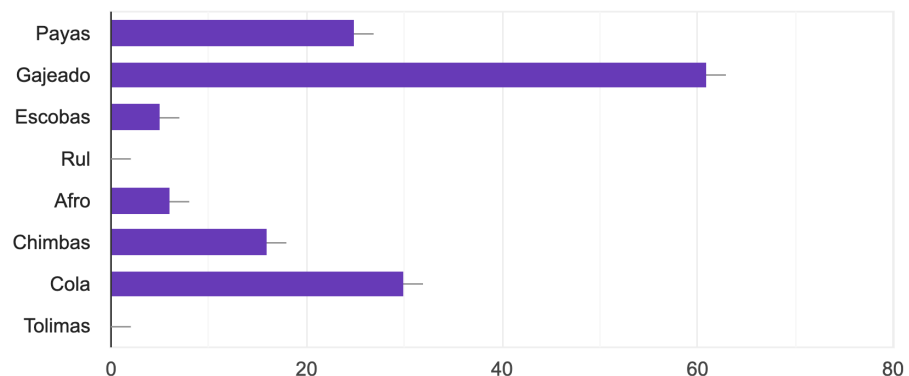
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chimbas	16	13,9%
Otro	99	86,1%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cola	30	26,1%
Otro	85	73,9%
TOTAL	115	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tolimas	0	0,0%
Otro	115	100,0%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Los peinados más tradicionales en las diferentes ceremonias en segmento femenino es el peinado gajeado, que consiste en una cola soltando algunos cabellos decorando, un poco más de la mitad suelen realizarse el peinado payas y tolimas, que son trenzas realizadas en diferentes lugares de su cabeza, tejiéndolas entre ellas, la cuarta parte suelen realizarse las llamadas chimbas que consisten en trenzas sueltas utilizando todo su cabello, llegando así a los peinados menos utilizados por la informalidad que tiene que son las escobas, afo y rul.

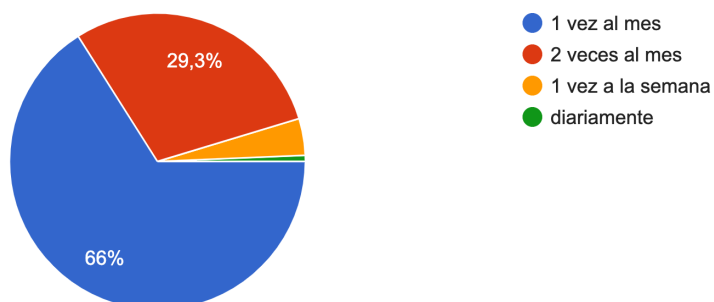
Item13. Vestimenta tradicional.

Tabla 20 *Vestimenta tradicional estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al mes	99	66.0%
Dos veces al mes	44	29.3%
Una vez a la semana	6	4%
Diariamente	1	0.70%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

De acuerdo a las encuestas realizadas más de la mitad (66%) utilizan la vestimenta tradicional una vez al mes, 29,3% lo usan 2 veces al mes, llegando así a un porcentaje medio bajo de personas (4%) que utilizan una vez por semana se debe al trabajo en el que se desarrollan, llegando así al porcentaje más bajo (0,7%) que es el de uso diario donde la mayoría de tiempo deben trabajar en sus cultivos en el campo.

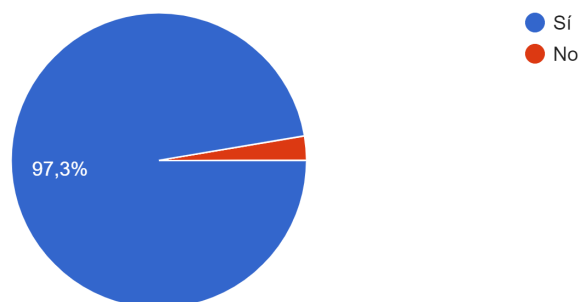
Item14. Rasgos característicos de la Parroquia la Concepción

Tabla 21 *Rasgos característicos estudio 1*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	146	97.3%
No	4	2.7%
TOTAL	150	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Según las encuestas dan un valor alto positivo, reflejando en su mayoría con un 97,3% la importancia de resaltar los rasgos característicos de la vestimenta, lo cual mencionan la importancia de definirse con respecto del lugar donde vienen marcando su personalidad. Por otro lado, el 2,7% da una negativa en la importancia de este.

3.4.2 ESTUDIO 2: ENCUESTA JOVENES

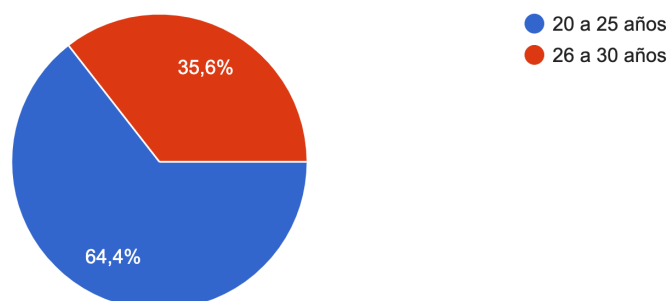
Item1. Edad

Tabla 22 *Rasgos característicos estudio 2*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 a 25 años	58	64.4%
26 a 30 años	32	35.6%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

En el gráfico se puede observar que la mayoría de mujeres encuestadas de 20 a 25 años con un 64,4% son conocedoras de la mayor parte de la cultura afrodescendiente, mientras

que el 35,6% restante son personas que tienen de 40 a 60 años y sus conocimientos no son muy lúcidos, sin embargo, son un poco más actuales.

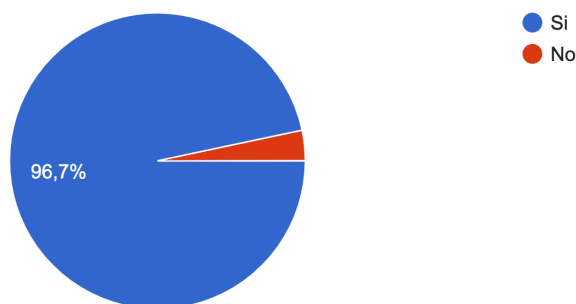
Item 2. Rasgos identitarios de la cultura.

Tabla 23 *Rasgos característicos estudio 2*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	87	96.7%
No	3	3.3%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

La cultura afrodescendiente es rica en sus costumbres ancestrales y sus rasgos identitarios son muy marcados formando la personalidad en cada lugar, es por esto que la mayoría de pobladores (96,7%) se inclinan o se sienten pertenecidos, sin embargo, unos mínimos de la población (3,3%) no se identifican con rasgos identitarios de la cultura afroecuatoriana esto se debe al desconocimiento de su historia.

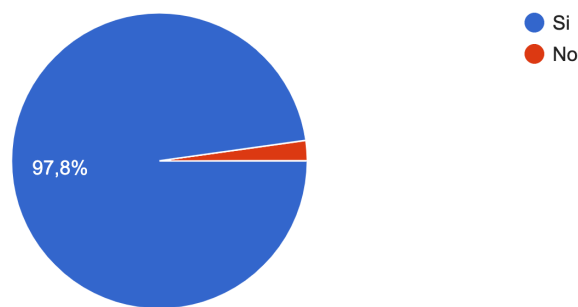
Item 3. Tradición de la cultura afrodescendiente.

Tabla 24 *Rasgos característicos de la cultura afrodescendiente estudio 2*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	88	97.8%
No	2	2.2%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Más de la mitad de las personas encuestadas manifiestan que es primordial mantener las tradiciones de la cultura afrodescendiente porque con ello se identifican, piensan que sus ancestros los plasmaron para que prevalezcan con los años, mientras el porcentaje más bajo, no están de acuerdo.

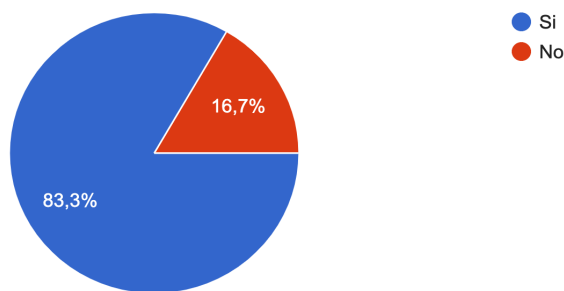
Item 4. Rasgos característicos en prendas de vestir.

Tabla 25 Rasgos característicos prendas de vestir estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	83.3%
No	15	16.7%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Más de la mitad de los encuestados, con un 83,3% les gustaría que el vestuario contenga vuelos, plisados y elásticos; rasgos que les caracterizan, por otra parte, un porcentaje bajo de 16,7% indican que les gustaría que sus prendas sean básicas que no contengas dichos rasgos característicos.

Item5. Prendas superiores usadas periódicamente.

Tabla 26 Rasgos característicos prendas superiores estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Blusa	70	77,8%	Camisetas	43	47,8%
Otros	20	22,2%	Otros	47	52,2%

TOTAL	90	100%
--------------	-----------	-------------

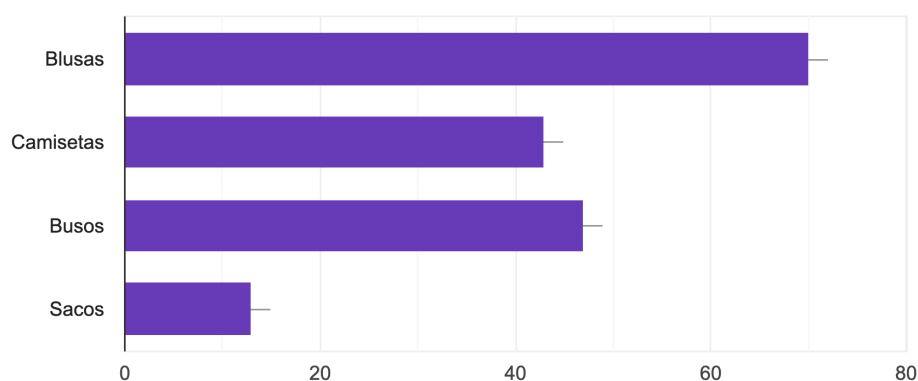
TOTAL	90	100%
--------------	-----------	-------------

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Busos	47	52,2%
Otros	43	47,8%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sacos	13	14,4%
Otros	77	85,6%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Las prendas superiores más usadas por las mujeres encuestadas son blusas y buzos teniendo un porcentaje alto más de la mitad, siguiendo con un poco menos de la mitad indican que utilizan camisetas y en el más bajo porcentaje procuran utilizar sacos.

Item6. Prendas inferiores usadas periódicamente.

Tabla 27 Rasgos característicos prendas inferiores estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda larga	46	51,1%
Otros	44	48,9%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falda corta	27	30,0%
Otros	63	70,0%
TOTAL	90	100%

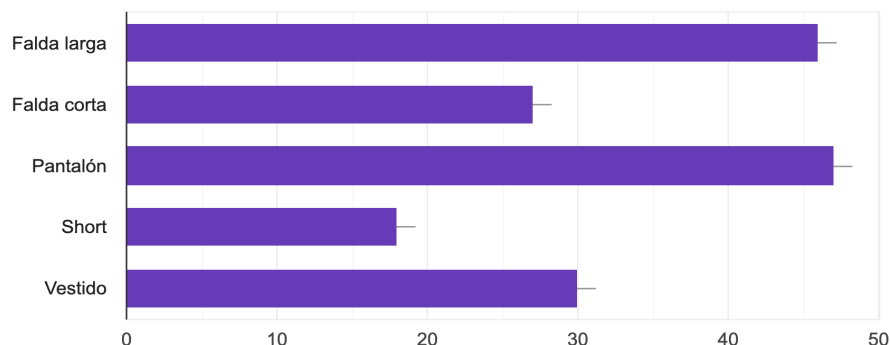
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pantalón	47	52,2%
Otros	43	47,8%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Short	18	20,0%
Otros	72	80,0%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vestido	30	33,3%
Otros	60	66,7%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Las prendas inferiores más usadas mediante la encuesta son falda larga y pantalón, indicando un porcentaje más de mitad el uso de faldas cortas y vestido, obteniendo como uso menor que la mitad el short, supieron indicar que esto se debe a la variedad de insectos que se encuentran en la zona.

Ítem7. Colores en sus prendas

Tabla 28 Rasgos característicos colores de prendas estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Neutros	64	71,1%
Otros	26	28,9%
TOTAL	90	100%

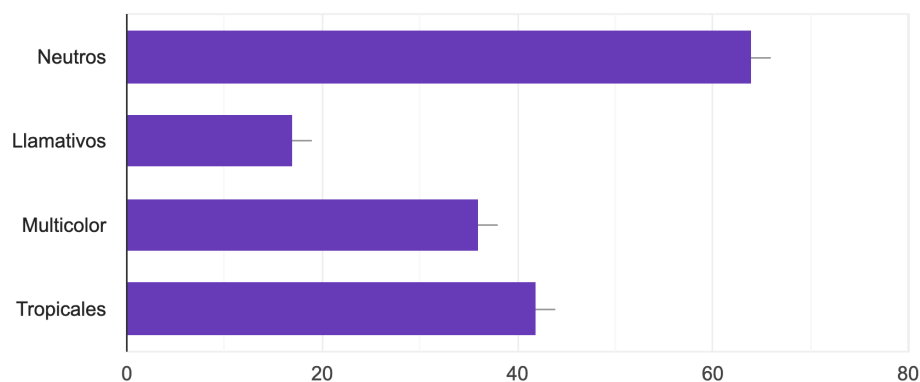
CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Llamativos	17	18,9%
Otros	73	81,1%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Multicolor	36	40,0%
Otros	54	60,0%
TOTAL	90	100%

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tropicales	42	46,7%
Otros	48	53,3%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

La cultura afrodescendiente se caracteriza por los colores encendidos y vivos sin embargo las encuestas arrojan que, los colores más usados por los jóvenes son neutros, obteniendo el porcentaje máximo, esto se debe a que al combinarlos con colores tropicales que es un poco menos de la mitad el porcentaje, forman un contraste agradable que es de gusto de la mayoría de pobladores jóvenes encuestados, dando menos de la mitad el gusto de utilizar prendas multicolor, llegando así al menor porcentaje que es el uso de prendas con los colores llamativos.

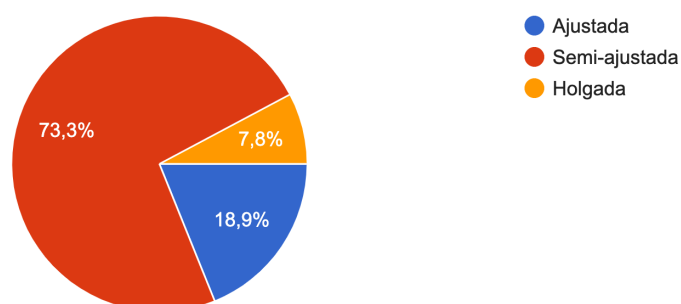
Item8. Siluetas.

Tabla 29 Rasgos característicos siluetas estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ajustada	17	18,9%
Semi-ajustada	66	73,3%
Holgada	7	7,8%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

El 73,3% de las mujeres de la Parroquia "La Concepción" aprecian prendas con silueta semi-ajustada sintiéndose cómodas y a su vez resaltando su figura, según la encuesta un menos de la cuarta parte (18,9%) sugieren ajustada, se debe a que el atuendo se les siña en cuerpo, por otra parte, pocas personas (7,8%) prefieren sentirse libres que su cuerpo no se les marque usando prendas con silueta holgada.

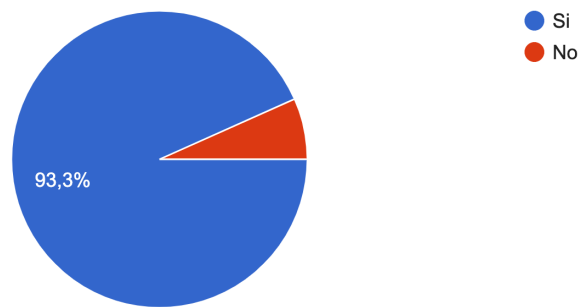
Item9. Formas e iconos llamativos de la cultura afrodescendiente.

Tabla 30 Rasgos característicos formas e iconos llamativos estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	84	93.3%
No	6	6.7%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021

Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

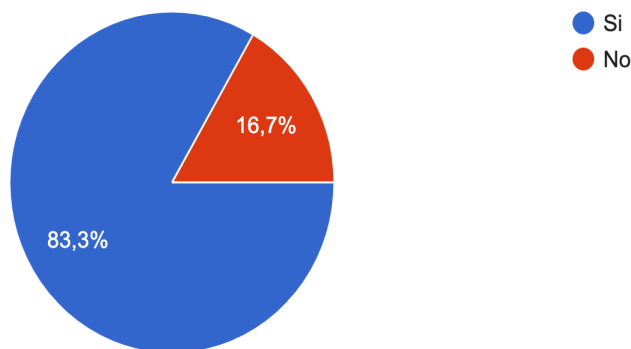
Las prendas con formas e iconos llamativos tienen un concepto importante porque plasma la cultura afrodescendiente por ello casi el total de las personas encuestadas (93,3%) manifiestan que si utilizan prendas que contengan formas e iconos llamativos, mientras menos de la cuarta parte (6,7%) indican que no es de su agrado seguir esta tradición.

Item10. Accesorios de complemento.

Tabla 31 Rasgos característicos accesorios estudio 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	83.3%
No	15	16.7%
TOTAL	90	100.0%

Fuente: Encuestas enero 2021
 Autora: Wendy Espinoza



Interpretación de datos:

Los accesorios son un complemento de la vestimenta y en la parroquia “La Concepción” no es la excepción, el 83,3% de los encuestados prefieren usarlos con sus atuendos luciendo en fiestas o ceremonias y viéndose más atractivas, por otro lado, el 16,7% menciona que no es necesario los accesorios para complementar su vestimenta.

ANÁLISIS FOTOGRÁFICO

Del archivo fotográfico de la CONAMUNE “El Refugio de Oshùn” se destaca el colorido, las grafías, los vestidos, los turbantes que están usando las mujeres

afrodescendientes representantes de distintas organizaciones de todo el país. De acuerdo a eso se extrae ejemplos de grafías utilizadas en este archivo fotográfico para motivos gráficos que contrasten con los colores autóctonos del vestuario de la parroquia La Concepción y a su vez con colores de moda.

3.4.3 ENTREVISTAS ENTIDADES PÚBLICAS Y GESTORES CULTURALES

Se realizó dos entrevistas a docentes investigadores de la parroquia la Concepción, Mgs. Olga Maldonado docente de la Unidad Educativa “19 de Noviembre” y Barbarita Lara, coordinadora de la CONAMUNE-Carchi gestora cultural, quienes son personas influyentes y colaboran para mantener las tradiciones vivas de la cultura afrodescendiente.

Para el desarrollo de las entrevistas se hizo una indicó sobre las temáticas a abordar y una introducción explicativa que contextualiza el proyecto.

La Mgs. Olga Maldonado supo manifestar que la población de La Concepción se define de dos formas como afrodescendientes y afroecuatorianos dependiendo del contexto, mientras que la Mgs. Barbarita Lara no tienen inconvenientes de como los llamen, sin embargo, prefieren definirse entre ellos como negros.

En cuanto a las fiestas coinciden que la celebración más importante es La Inmaculada Concepción al ser en su mayoría de religión Católica festejando a sus santos en cada comunidad, otras celebraciones son: San Francisco de Asís, el Corpus Cristi y la Parroquialización conmemorada el 17 de abril, existen otra fiestas pero no son muy reconocidas.

Doña Olguita y Barbarita nos hablan que la vestimenta de la mujer usualmente es falda plisada, enagua, blusa con vuelos, suelen andar descalzos o con zapatos muñecas, los accesorios que usan son collares o gualcas, así los llaman los adultos, anillos y pañuelos en la cabeza para cubrir sus peinados, también manifiestan que se usan vestidos y túnicas para eventos o lanzamientos de libros, y otras ocasiones que lo ameritan. En cuanto a los hombres ellos son más simples usan pantalón, saco, camisa, sombrero y anillos. Anexando, Barbarita explica características de algunas prendas y el uso de otras manifestando que se visten de acuerdo a lo que realizan por ejemplo la mayoría de ellos son agricultores y trabajan en la tierra por lo que usan pantalones y busos que cubran la mayor parte del cuerpo. Las abuelitas son más autóctonas, usan faldas plisadas amplias, debajo de ella una enagua que también la llaman debajera, blusas de colores con vuelos en el frente y en mangas tienen plegados o corrugados. En los peinados las mujeres coinciden que son muy hábiles con sus manos, ellas realizan una cantidad de peinados como son: las chimbas, el gajeado, las tolimas, otros peinados menos complicados como: la cola, el afro, las escobas, en algunos casos suelen usar cabello sintético para que les quede mejor los peinados, tienen una duración de 15 días a 1 mes dependiendo del cuidado.

Doña Olguita expresa que la población de La Concepción es muy alegre, los rasgos que tiene la comunidad son ancestrales como es la gastronomía, la vestimenta, la danza. Resaltar es parte fundamental para la preservación de los mismos y mantener las tradiciones vivas es positivo para que las personas que vienen en camino sepan de dónde vienen y se identifiquen teniendo una inclinación fuerte por sus raíces, mientras que Barbarita piensa que los rasgos que tiene la población afrodescendiente son muy marcados y se identifican a simple vista, un ejemplo es como se visten, los colores llamativos les caracteriza por ser alegres, extrovertidos, muestra la fuerza, calidez, también acota que estos rasgos estudia la etnoeducación fortaleciendo la identidad de las personas afrodescendientes buscando estrategias de apropiación, protección y gobernanza del patrimonio y sus características, de la misma manera nos habla que tradición de la vestimenta, en años pasados era cuestión de herencia, las madres vestían a sus hijos como a ellos las vistieron y que las costumbres que sus ancestros tenían lo transmitían por medio de la enseñanza.

Como parte final las dos personas entrevistadas expresaron un pensamiento diferente en cuanto a los jóvenes y la preservación de la vestimenta autóctona. La primera piensa que los jóvenes están cambiando y no son los mismos, vienen adoptando nuevas maneras de vestir porque quieren sentirse aceptados. En cambio, la otra parte hace mención que los jóvenes son moldeables, la mitad de ellos usan la vestimenta autóctona y la combinan con la actual sin perder por completo sus raíces. Una parte interesante que menciona Barbarita es que mantienen completa la vestimenta autóctona cuando se presentan en algún número dentro o fuera de su comunidad como danzas o interpretación de su pueblo.

3.5 CONCLUSIONES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El criterio de los gestores culturales entrevistadas coinciden en la importancia que tiene hacer el levantamiento de información del pueblo afrodescendiente ya que cuenta con un sinnúmero de características que los definen como es la diversidad de costumbres, tradiciones y saberes que comparten a grupos de intereses o comunidades, permitiendo fortalecer la identidad de la población para que se identifiquen las nuevas generaciones y tengan inclinación fuerte de sus raíces, la información es utilizada para realizar las preguntas de las encuestas.

El 95% de personas adultas muestran interés por mantener sus costumbres vivas y resaltar los rasgos característicos de la vestimenta ancestral. Un 66% de adultos usa la vestimenta autóctona para su vida diaria como asevera Barbarita en la entrevista realizada y más del 85% considera que existe una tradición heredada en su manera de vestir. Sin embargo, como observa que los tiempos están cambiando, están dispuestos a la evolución siempre y cuando se plasme parte de su identidad en este caso sus rasgos característicos.

Finalizando con un dato alentador por los encuestados con casi el 100% manifiesta que las costumbres y tradiciones se heredan de generación en generación siempre y cuando los jóvenes den apertura a dichos conocimientos.

Con respecto a los jóvenes más del 95% mantienen un sentimiento de pertenencia y aprecian los rasgos identitarios de la cultura afrodescendiente, confirmando que desean que prevalezca para las futuras generaciones.

El 70% de los encuestadas afirman que la prenda con mayor uso es la blusa por ser un complemento para prendas inferiores. Para la aplicación de la propuesta de caracterizar la vestimenta de la población afrodescendiente será mediante el diseño de blusas con vuelos, y pliegues, faldas por encima de la rodilla y largas con pequeños plisados que hacen alusión a las faldas autóctonas de La Concepción, cardigan largo abierto con motivos gráficos. De acuerdo al 30% de encuestados prefieren que la colección está marcada con vestidos para una mayor aceptación y rescate del vestuario de la parroquia viendo el interés se incorpora vestidos que son utilizados en ceremonias locales como menciona la Mgs. Barbarita en la entrevista realizada.

Por otro lado, más del 80% de mujeres prefieren usar accesorios por lo que se propone realizar turbantes como adornos para el cabello, sublimados con motivos gráficos y ateres que estén acorde con los atuendos dando un valor agregado a la propuesta.

Es importante destacar que la población encuestada que oscilan de 20 a 30 años, manifiesta que el colorido del vestuario debería mantenerse de acuerdo a una tendencia actual de moda con una inclinación preferente de colores con aspectos minimalistas beige y blanco y contrastar con colores tropicales de temporada SS21, sin embargo, la población encuestada entre 40 a 80 años expresan que los colores característicos de La Concepción son los colores llamativos como son: rojo, amarillo, verde, que nos muestra la naturaleza y alegría de su gente. Por tanto, para generar la propuesta actual que conserve el vestuario originario se propone realizar como colores básicos los que se encuentren en el momento como tendencia y como acentos se utiliza colores característicos de La Concepción.

Finalmente se logra hacer un levantamiento fotográfico que recopila alrededor de 60 imágenes proporcionadas por los habitantes de la parroquia y gestores culturales, junto con la explicación que de igual forma fue analizada y registrada tanto en la fundamentación teórica como en el registro fotográfico.

3.6 TABLA DE REQUERIMIENTOS

Los requerimientos adquiridos, se centran en la información conseguida del análisis de las encuestas aplicadas a mujeres jóvenes de la Parroquia La Concepción, provincia del Carchi, en base a conceptos e inclinación por sus rasgos distintivos.

Tabla 32 *Requerimientos de la propuesta*

Requerimientos de la propuesta	
Segmento:	Femenino
Tipo de prenda:	superiores e inferiores
Prendas superiores:	blusas, cardigans, crop top.
Prendas inferiores:	pantalones, faldas largas de cintura alta, vestido asimétrico y cintura alta
Colores:	Beige, blanco, paleta de temporada SS21
Grafías	Motivos gráficos sublimados (figuras geométricas, motivos estampados, trivales)

	figuras geometricas, rasgos de la flora y fauna.
Rasgos característicos:	Vuelos, plizados, pinzas, pliegues.
Complementos:	Accesorios para el cabello, simulación de turbantes

Fuente: Encuestas desarrolladas

Autora: Wendy Espinoza

CAPÍTULO IV

En el presente capítulo, se desarrolla la propuesta y aplicación planteadas dentro de los objetivos específicos del proyecto, se iniciará describiendo la metodología de diseño utilizada Doble diamante, posterior se muestra el proceso de generación del registro fotográfico mediante fichas descriptivas que luego son interpretadas y maquetadas por el profesional correspondiente, en base a esta información generada se propone una colección de vestuario como muestra de la aplicación de las características del vestuario de la parroquia la concepción.

4.1 METODOLOGÍA DE DISEÑO

La metodología de diseño a utilizar es Modelo Doble Diamante que consta de cuatro etapas: la primera es descubrir, siguiendo con la etapa definir, después desarrollar y por último entregar, todas estas ayudan en proceso creativo para llegar al objetivo.

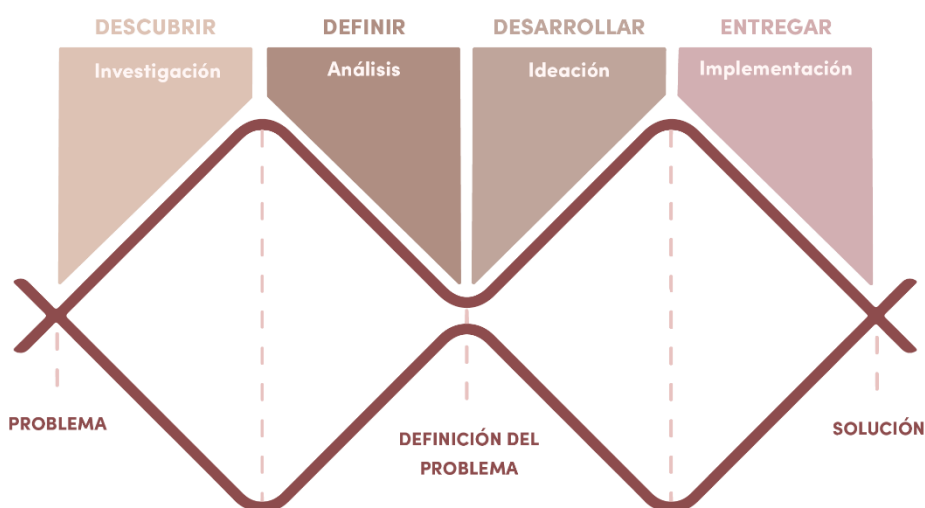


Figura 21 Modelo Doble Diamante

Fuente: Consejo Británico de Diseño, en 2005 (Medium.com2020)

1. Descubrir

La primera fase se aplica en referencia a la investigación de campo realizada. En esta parte se identifica características de la vestimenta para posterior crear un registro, además se observa formas y rasgos identitarios rasgos de la cultura afrodescendiente para aplicar posteriormente en una colección de moda.

2. Definir

Esta segunda fase permite analizar, y dar soluciones favorables en referencia al cuadro de requerimientos. Se establece las características mediante fotografías de álbumes de personas que conservan la vestimenta autóctona, además las exigencias del grupo objetivo para la propuesta de diseño. De esta forma se determina la creación de un registro

fotográfico como prototipo y una colección de moda desarrollada en base a los rasgos característicos de la cultura afrodescendiente como aplicación.

3. Desarrollar

En esta fase está el desarrollo de dos productos entregables; el registro fotográfico cuya maquetación lo realizará un profesional del área de diseño gráfico, que constará de la descripción de cada una de las fotografías, con los siguientes datos: año de emisión, modelo, autor y características relevantes del vestuario.

Como segundo producto entregable, será el portafolio de la colección a manera de muestra de la aplicación de los rasgos que identifican al vestuario ancestral de la parroquia La Concepción, fusionado con prendas actuales, que encajan con las tendencias de temporada, tanto en color como en siluetas, en cuanto a las grafías a usarse se extrae de la cultura africana ya que a través de los años se ha introducido en la población afroecuatorina, y que tiene una conexión con las mujeres de La Concepción, lo que hace que se sientan identificadas, una muestra de ello son las mujeres de la CONAMUNE.

4. Entregar

La entrega del registro fotográfico será de forma digital y física con el fin de mostrar la evolución que ha tenido el vestuario conforme a la línea cronológica planteada, como una fuente de información para la parroquia La Concepción. En este mismo sentido se confeccionan trajes que son parte de la colección como muestra de lo que ha sido la aplicación.

4.2. REGISTRO FOTOGRÁFICO

Para el proceso de construcción del registro es necesario el uso de imágenes como las fotografías, siendo puestas a disposición por parte de cuatro fuentes que guardan en sus álbumes una historia completa de su vida.

Las fotografías están divididas por ocho décadas en una línea de tiempo, mostrando los cambios y variaciones que ha tenido la vestimenta tradicional en base a las actividades que realizaban. A continuación, se detalla datos informativos del registro como: especificación inicial por década, fotografía, puntos focales, el año en que fue tomada la fotografía junto con una descripción narrativa de la vestimenta finalizando con la fuente y modelo.

Es necesario señalar que, para esto se realizó un análisis previo que es sintetizado en fichas descriptivas que recopilan la información antes detallada, acción ejecutada por la autora del presente proyecto, para posterior ser sistematizada por el profesional en diseño gráfico, quien diagrama la información para que el documento presente una fácil lectura textual y gráfica que despierte el interés del lector.

FICHA FOTOGRAFICA

FOTOGRAFÍA: 001.

AUTOR: JOSEFINA MALDONADO

AÑO: 1990

MODELO: JOSEFINA MALDONADO

DESCRIPCIÓN:

En este año se vio muy marcado el sombrero con el peinado afro y las faldas plisadas tradicionales.

Sobresale una paleta más colorida ocasionando que las prendas adquieran mayor combinación y contraste.



PUNTOS FOCALES



ELABORADO POR: WENDY ESPINOZA

Figura 22 Ficha fotográfica

Fuente: Elaboración Propia

4.3. COLECCIÓN PARA EL SEGMENTO FEMININO EN LA PARROQUIA LA CONCEPCIÓN

La colección está formada por nueve outfits, las cuales son trabajados en su mayoría en telas sublimadas, creada bajo la marca "By: Wen" con el tema "Raíces", plasma formas e iconos representativos de la cultura afrodescendiente que resalta la figura de la mujer despertando en cada prenda un sentido de pertenencia y conexión con los orígenes.

Para una estructura adecuada, se lo presenta mediante un formato de portafolio de moda que consta de puntos específicos desde el proceso creativo hasta cerrar con el proceso productivo y presentación.

1.5 PORTAFOLIO TÉCNICO

El portafolio tiene la finalidad de expresar las ideas creativas y materiales, como información visual de la propuesta de moda, basada en las características del vestuario ancestral de la parroquia La Concepción, descrita en los siguientes puntos:

- a) **Tendencia:** Vicunha Primavera - Verano 2021
- b) **Concepto:** "Raíces" una caracterización del vestuario ancestral de la Parroquia "La Concepción" que muestra las características, colores encendidos de la naturaleza de la zona y siluetas propias.
- c) **Universo de vestuario:** Casual, vestuario utilizado en el día a día de la mujer, con un equilibrio entre lo tradicional y la moda contemporánea.
- d) **Consumidor y segmento:** La colección raíces, viste a una mujer contemporánea entre 20 y 30 años de edad, que tiene independencia económica y son muy activas, con un amplio desarrollo e inclinación cultural.
- e) **Materiales utilizados:** Tejidos de poliéster y polialgodón, con un gramaje medio liviano, que da una apariencia estructurada a las prendas, y a su vez brinda comodidad y fluidez.
- f) **Carta de color:** Presenta colores de temporada primavera verano 2021, que se fusionan con tonos llamativos que identifican a la población afrodescendiente.
- g) **Motivos gráficos:** Las prendas llevan motivos gráficos, que provienen de la cultura africana como son: puntos, líneas y figuras geométricas ordenadas que
- h) formar un patrón y se transfieren al tejido mediante sublimación.
- i) **Fichas técnicas:** Detallan datos informativos como: segmento - línea de vestuario

j) Line-up de colección



Figura 24 Colección raíces

Fuente: Elaboración Propia

1.6 PRODUCCIÓN

En la fase de producción, la colección “Raíces” se elabora cada pieza, siguiendo los procesos estipulados en las fichas técnicas, cuidando cada uno de los detalles, así como también el ajuste y forma de cada prenda.

De esta manera se evidencia que la propuesta es aplicable de manera industrial, dejando plasmado un producto que puede ser comercializado, con un concepto fuerte de identidad y creatividad como se muestra en las imágenes del producto terminado.



Figura 25 Confección de prendas colección raíces

Fuente: Elaboración Propia

FICHA

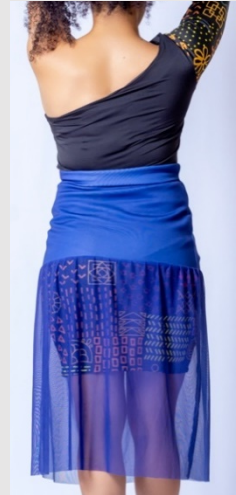
SEGMENTO: FEMENINO
TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO

LÍNEA: CASUAL
REFERENCIA: 002

DELANTERO



POSTERIOR



DETALLES DE CONFECCIÓN



ELABORADO POR: WENDY ESPINOZA

Figura 26 Confección de prendas colección raíces

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

- En base a la investigación de campo realizada el 99,3% de los pobladores manifiestan que es importante conocer y mantener las costumbres vivas de La Concepción, así como también, las celebraciones y la vestimenta mismas que tienen una pérdida parcial por los jóvenes, puesto que los adultos son quienes usualmente utilizan la vestimenta tradicional y son los encargados de transmitir de generación en generación notando que es necesario para tener un panorama de lo que sobresale en la cultura afroecuatoriana.
- La parroquia La Concepción tiene diversas costumbres el 29,3% utiliza la vestimenta tradicional dos veces al mes mostrando una tradición heredada en su manera de vestir, las prendas que sobresalen son: las faldas plisadas, los mandiles, los pañuelos, las blusas con pliegues o abullonados reconociendo los rasgos característicos.
- La elaboración de un registro fotográfico sobre la vestimenta de La Concepción en una línea de tiempo que generará un impacto positivo a la parroquia, y a su vez a aumenta el interés por las nuevas generaciones para conocer a profundidad sobre la cultura afrodescendiente.
- La aplicación de rasgos culturales dentro de una colección de vestuario son una muestra de conservación y transmisión de los saberes ancestrales como un patrimonio intangible de la sociedad, donde los profesionales tienen la responsabilidad de generar nuevas propuestas.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere crear un centro de información para los pobladores y las para las personas que visitan el lugar donde se exponga las tradiciones y costumbres, además que se incluya a la juventud para que sean ellos quienes hereden dichos saberes y sigan manteniendo por generaciones.
- Es conveniente formar un grupo con los pobladores donde se desarrollen ideas que ayuden a que la vestimenta ancestral prevalezca y no se pierda a pesar de las culturas extranjeras. Para lograr se debe organizar charlas o conversatorios y abordar estrategias que permitan mostrar los rasgos característicos de la vestimenta dentro y fuera de su localidad.
- Tener un continuo estudio de las comunidades con la ayuda de los medios de comunicación y centros parroquiales para conocer sus costumbres y tradiciones ancestrales.
- Utilizar el proyecto para que otros investigadores obtengan información precisa siendo una herramienta para conocer las características relevantes de la vestimenta ancestral de La Concepción como parte de la cultura afroecuatoriana.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, A. (2019). *Vivencias de un grupo de mujeres ngabes del Territorio Indígena de Coto Brus respecto a conservar su vestimenta tradicional y su relación en la construcción de identidades*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Álvarez, F. (2018). *Causas que generan la pérdida de vestimenta cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Aspi, M. (2018). *Estudio semiótico de la indumentaria de las autoridades originales de la comunidad Parina Arriba, Jesús de Machaca de la provincia Ingavi del departamento de la Paz*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Astaiza, M. (2012). *El pueblo Afro descendiente en el Ecuador*. Quito: Defensoría del Pueblo del Ecuador.
- Avenburg, K., & Matarrese, M. (2019). Cruces entre Cultura y Diseño: repensando el diseño de los procesos culturales y los abordajes culturales del diseño. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*.
- Barragán, Á. (2014). *Indumentaria de la cultura afro-ecuatoriana*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Carretero, P., Calero, J., Miranda, S., & Malo, M. (2016). Estudios para la recuperación de la vestimenta tradicional en la comunidad Tolte, parroquia Pistichi (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *Arte y Sociedad Revista Investigación*.
- Chala, Á. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Rural La Concepción*. Mira: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de la Concepción.
- Colcha, D. (2020). *Documentación fotográfica de la vestimenta tradicional indígena en la comunidad Santa Ana de Cayambe durante el período 2018-2019*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Colzani, G. (2014). Entramado: moda y diseño en Latinoamérica. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 151-162.
- Daza, W. (2015). *Estudio del valor turístico del patrimonio cultural tangible e intangible de la población afroecuatoriana de la parroquia La Concepción, cantón Mira, provincia del Carchi*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Dután, D. (2016). *Diseño de indumentaria femenina mediante la aplicación de técnicas*

- ancestrales ecuatorianas de pintura*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Espinosa, S. (2013). *La vestimenta. Conceptos textiles*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fernández, S. (2007). *Diseño de vestidos de noche y complementos con rasgos de las culturas amazónicas del Ecuador*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- García Salazar Juan, W. C. (mayo de 2010). Derechos, territorio ancestral y el pueblo afroesmeraldeño. *Programa Andino de Derechos Humanos, PADH; Abya Yala*, 18. Obtenido de [http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/946/1/DDHH-Inf-18-Garc%
c3%ada%20y%20Walsh-Derechos%2c%20territorio%20ancestral.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/946/1/DDHH-Inf-18-Garc%c3%ada%20y%20Walsh-Derechos%2c%20territorio%20ancestral.pdf)
- González, A. (2013). Pensar la moda. *Nuestro Tiempo*, 10.
- Guerrero, C. (2015). *Estrategias para rescatar la identidad cultural de los pueblos de la costa ecuatoriana en el nivel de educación inicial*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Guerrero, F. (2005). *Población indígena y afroecuatoriana en Ecuador: Diagnóstico sociodemográfico a partir del censo de 2001*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Heller. (2003). Memoria cultural, identidad y sociedad . Alemania.
- López, N. (2016). *Análisis de los elementos centrales de la cosmovisión indígena presentes en la vestimenta del danzante de la octava de Corpus Christi del cantón Pujilí como referente en el diseño de vestimenta étnica*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Martínez, D. (2018). *ESTUDIO DE LA INDUMENTARIA AFRO ECUATORIANA, APLICADA A VESTUARIO CONTEMPORÁNEO PARA LA POBLACIÓN AFRO DESCENDIENTE DE IMBABURA, CARCHI Y ESMERALDAS*. Ibarra: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
- Mendez, D., & Villalba, S. (2015). *Semiótica ancestral en la comunidad de San Andrés y su relación en la vestimenta de las manifestaciones culturales*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Mora, M., & Villar, M. (2015). Los efectos de la globalización en la identidad cultural de la etnia Mazahua del estado de México. Caso: Jiquipilco. Una aportación desde la disciplina del diseño. *AMECIDER-CRIM, UNAM*, 1-19.

- Moreno, I. (2016). *Valoración de los saberes ancestrales para fortalecer la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Nuñez, G. (15 de noviembre de 2014). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/gabal1982/perfiles-de-usuarios-de-moda>
- Ochoa, P. (2015). *Diseño de una campaña gráfica para el conocimiento de las culturas precolombinas del Ecuador*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Olmedo, F. G. (2004). *La estructura de la Teoría de la Evolución, Stehen Jay Gould*. informativo. Recuperado el 11 de noviembre de 2020, de http://oa.upm.es/9057/1/Olmedo_257.pdf
- Paredes, M. (2015). *LA EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA INDÍGENA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL ACTUAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Pazmiño, J. (2016). *Diseño de colecciones de indumentaria basados en el análisis semiótico de la vestimenta Shuar de la comunidad Tawasap*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- RAE. (Octubre de 2014). España.
- Sánchez, A. (2016). La identidad a través de la moda. *Universidad de Cusco*, 22.
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo .
- Sinchigalo, H. (2015). *Estudio semiótico de la vestimenta de la cultura Salasaca y su influencia en la generación de tendencias de moda*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Tamayo, M. (2019). *Estética de la indumentaria femenina en relación a tendencias para la región andina*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Valladares, N., Alcocer, E., & Allaica, E. (2016). *La Vestimenta Indígena en la Identidad Cultural en las niñas de segundo año de Educación Básica del paralelo "A" de la Escuela Rosa Zárate, Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo período 2015-2016*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Villaroel, D. (2014). *Estudio del folclore y su interpretación en la vestimenta autóctona*

*del Cantón Pelileo dirigido al Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo
Descentralizado de Pelileo. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.*

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista Olga Maldonado



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE-IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VESTUARIO**

TEMA: Caracterización de la vestimenta ancestral de la parroquia “La Concepción” cantón Mira.

Entrevista semi estructurada a Docente de la Unidad Educativa “19 de Noviembre” del cantón Mira.

La presente entrevista tiene como finalidad, identificar las características de la vestimenta ancestral de la parroquia La Concepción.

1. ¿Qué día festivo es más representativa para Ud.?
2. ¿Qué vestimenta utilizan para las ocasiones importantes?
3. ¿Qué accesorios usan para el diario y para celebraciones?
4. ¿Cree Ud. que la vestimenta utilizada en días festivos u ocasiones importantes es la más adecuada para conservar sus raíces?
5. ¿Qué creencias tiene en cuanto a la religión?
6. ¿Cómo visten para ir a un velorio?
7. ¿Cómo son los rituales y para que los realizan en La Concepción?
8. ¿Cómo visten usualmente para acudir a un ritual?
9. ¿Cree que es importante resaltar los rasgos característicos de la vestimenta ancestral de La Concepción?

Anexo 2. Encuesta Pobladores Adultos de la parroquia La Concepción



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE-IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VESTUARIO**

TEMA: Caracterización de la vestimenta ancestral de la parroquia La Concepción cantón Mira.

OBJETIVO: Recopilar información acerca de la vestimenta ancestral y sus rasgos característicos dentro de la parroquia La Concepción.

RECOMENDACIONES:

- ✓ Lea detenidamente cada ítem.
- ✓ Llene la pregunta o marque con una X en el casillero según corresponda.
- ✓ Seleccione la respuesta según su propio criterio.
- ✓ Si tiene alguna pregunta no dude en realizarla.

1. Edad:

40 a 60	<input type="checkbox"/>
61 a 80	<input type="checkbox"/>

2. Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál de las siguientes fiestas considera usted más importante?

Parroquialización (17 de Abril)	<input type="checkbox"/>
Corpus Cristi (Junio)	<input type="checkbox"/>
San Francisco de Asís (4 de Octubre)	<input type="checkbox"/>
La Inmaculada Concepción (8 de Diciembre)	<input type="checkbox"/>

Otros:

4. Según su criterio: ¿Cuáles son los colores más representativos para la cultura afroecuatoriana?

Neutros	<input type="checkbox"/>
Oscuros	<input type="checkbox"/>
Llamativos	<input type="checkbox"/>

Multicolor	
------------	--

Otros: _____

5. ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones se heredan de generación en generación?

Si	
No	

6. ¿Considera usted que existe una tradición heredada en su manera de vestir?

Si	
No	

7. ¿Qué prendas utiliza normalmente en su diario vivir? (Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Falda Pollera	
Falda debajero o enagua	
Pantalón	
Lycra	
Delantal	
Blusa	
Chalina	
Pañelon	

Otros: _____

MASCULINO	
Camisa	
Camiseta	
Pantalón de tela	
Pantalón	
Poncho	

Otros: _____

8. ¿Qué accesorios utiliza normalmente en su diario vivir? (Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Gualcas	

Anillos	
Aretes	
Pañuelo	
Alpargatas	

Otros: _____

MASCULINO	
Sombrero	
Anillos	
Corbata	

Otros: _____

9. ¿Cuáles son los peinados que utiliza a diario? (Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Payas	
Gajeado	
Escobas	
Rul	
Afro	
Chimbas	
Cola	
Tolimas	

Otros: _____

10. ¿Qué prendas utiliza para asistir a fiestas o ceremonias en su parroquia? (Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Falda Pollera	
Falda debajero o enagua	
Pantalón	
Lycra	
Delantal	
Blusa	
Chalina	
Pañelón	
Jeans	

Otros: _____

MASCULINO	
Camisa	
Camiseta	
Pantalón de tela	
Pantalón	
Saco	
Poncho	

Otros: _____

11. ¿Qué accesorios utiliza para asistir a fiestas o ceremonias en su parroquia?

(Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Gualcas	
Anillos	
Aretes	
Pañuelo	
Alpargatas	
Zapatos de taco	
Zapatos muñeca	

Otros: _____

MASCULINO	
Sombrero	
Anillos	
Corbata	

Otros: _____

12. ¿Qué peinados utiliza para asistir a fiestas o ceremonias en su parroquia?

(Puede seleccionar más de una respuesta)

FEMENINO	
Payas	
Gajeado	
Escobas	
Rul	
Afro	
Chimbas	
Cola	
Tolimas	

Otros: _____

13. ¿Con que frecuencia utiliza la vestimenta tradicional en su diario vivir?

1 vez al mes
2 veces al mes

1 vez a la semana
diariamente

14. Piensa Ud. que es importante resaltar los rasgos característicos de la vestimenta ancestral de La Concepción.

siempre
poco
nada

Anexo 3. Encuesta Jóvenes de la parroquia La Concepción



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE-IBARRA
ESCUELA DE DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE VESTUARIO

TEMA: Caracterización de la vestimenta ancestral de la parroquia “La Concepción” cantón Mira.

OBJETIVO: Seleccionar requerimientos para la creación de colección que refleje rasgos característicos de la población afrodescendiente dentro de la parroquia La Concepción.

RECOMENDACIONES:

- ✓ Lea detenidamente cada ítem.
- ✓ Llene la pregunta o marque con una X en el casillero según corresponda.
- ✓ Seleccione la respuesta según su propio criterio.
- ✓ Si tiene alguna pregunta no dude en realizarla.

1. Edad:

20 a 25	<input type="checkbox"/>
26 a 30	<input type="checkbox"/>

1. ¿Le gusta los rasgos identitarios de cultura afrodescendiente?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Tiene inclinación por mantener tradiciones de la cultura afrodescendiente?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Le gustaría que su vestuario contenga rasgos característicos de la cultura afrodescendiente como: vuelos, plisados, elásticos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4. ¿Generalmente cuáles son las prendas superiores que más usa para salir?
(Puede seleccionar más de una respuesta).

blusas	<input type="checkbox"/>
camisetas	<input type="checkbox"/>

busos	
sacos	

5. **¿Generalmente cuáles son las prendas inferiores que más usa para salir?**
(Puede seleccionar más de una respuesta).

faldas largas	
faldas cortas	
pantalones	
shorts	

6. **¿Qué colores le gustaría usar en sus prendas?** (Puede seleccionar más de una respuesta).

neutros (blanco, negro, gris, marrón, beige)	
Llamativos (rojo, verde, amarillo)	
Multicolor (varios colores)	
tropicales (rosa, naranja, celeste)	

7. **¿Usted desearía usar prendas con siluetas?**

Ajustada	
Semi-ajustada	
Holgada	

8. **¿Ud. Desearía usar prendas que contengan formas e iconos llamativas que representen a la cultura afrodescendiente?**

Si	
No	

9. **¿Usa o usaría accesorios para complementar su vestimenta?**

Si	
No	



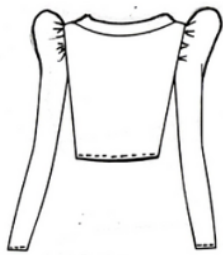
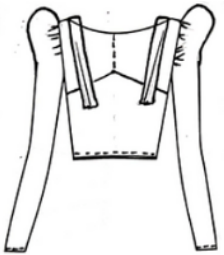
Anexo 4. Evidencias del proceso de encuestas





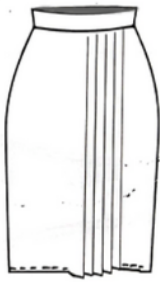

Anexo 5. Fichas técnicas de diseño

Fuente: Elaboración Propia




Anexo 6. Fichas de producción

Datos informativos: 15/09/2021 Segmento: FEMENINO							
Responsable de elaboración: WENDY ESPINOZA Responsable de aprobación: VERÓNICA CHÁVEZ							
Colección: RAÍCES SS21		MODELO: BLUSACRA2B		Colección: RAÍCES SS21		MODELO: BLUSACRA2B	
							
TEJIDO 1: AMORELA		TEJIDO 2: TUL SPANDEX		PLANO DELANTERO		PLANO POSTERIOR	
TEJIDO 1	PROVEEDOR: PATPRIMO						
ARTÍCULO:	COLOR: NEGRO						
ANCHO: 1,50 mts	COMPOSICIÓN: POLIÉSTER 89% SPANDEX 11%	METRAJE: 1,00					
TEJIDO 2	PROVEEDOR: PATPRIMO						
ARTÍCULO:	COLOR: NEGRO						
ANCHO: 1,50 mts	COMPOSICIÓN: POLIÉSTER 78% SPANDEX 22%	METRAJE: 0,30					
INSUMOS 1:	PROVEEDOR: D'MAURI						
ART. HILO	COL. A TONO	MEDIDA:	Nº 5				
PATRONAJE				CONFECCIÓN			
TALLA DEL PROTOTIPO: M	ESCALADO DE TALLAS: S, L			ACABADOS:			
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRENDA				Tipo de forrado: FALSO CUELLO			
BLUSA SEMI OLGADA.				Bajos: RECUBRIR			
				Escote: CON FALSO			
				Cuello: PESPUNTE VENCIDO HACIA DENTRO			
				Tipo costuras: RECTA, OVERLOCK, RECUBRIDORA			
MEDIDAS EN PRENDA TERMINADA				Pespuntes: En mangas y escote			
Largo prenda:	53						
1/2 Contorno pecho:	45						
1/2 Contorno bajo:	43						
Largo manga:	62						
				Observaciones:			
				UNIR CON OVERLOCK PIEZA DE CUELLO			
				UNIR PIEZAS POSTERIORES Y PESPUNTAR			
				VERIFICAR TENSIÓN DE HILO PARA NO REVENTAR LAS COSTURAS			



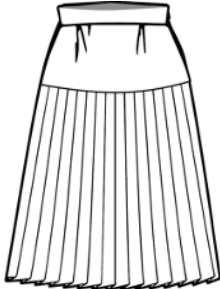
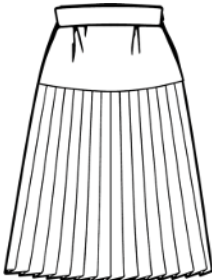
Fuente: Elaboración Propia

Datos informativos: 15/09/2021 Segmento: FEMENINO			
Responsable de elaboración: WENDY ESPINOZA		Responsable de aprobación: VERÓNICA CHÁVEZ	
Colección: RAÍCES SS21	MODELO: FALDACRA2F	Colección: RAÍCES SS21	MODELO: FALDACRA2F
			
TEJIDO 1: NEO STRETCH	TEJIDO 2: NEO STRETCH		
TEJIDO 1	PROVEEDOR: PATPRIMO		
ARTÍCULO:	COLOR: AMARILLO		
ANCHO: 1,50 mts	COMPOSICIÓN: POLIESTER 93% SPANDEX 7%	METRAJE: 0,75	
TEJIDO 2	PROVEEDOR: PATPRIMO		
ARTÍCULO: SUBLIMADO	COLOR: ESTAMPADO		
ANCHO: 1,50 mts	COMPOSICIÓN: POLIESTER 93% SPANDEX 7%	METRAJE: 0,25	
INSUMOS 1:	PROVEEDOR: D MAURI		
ART. HILO	COL. A TONO	MEDIDA:	Nº 5
PATRONAJE		CONFECCIÓN	
TALLA DEL PROTOTIPO: M	ESCALADO DE TALLAS: S, L	ACABADOS:	
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRENDA			
FALDA TUBO		Bajos: RECUBRIR	
		Pretina: CON OVERLOCK	
		Tipo costuras: RECTA, OVERLOCK, RECUBRIDORA	
		Pespuntes: PIEZA DELANTERA	
MEDIDAS EN PRENDA TERMINADA		Observaciones:	
Largo prenda:	57	DETALLE PLIZADO SOBREPUESTO A 7,5 CM DEL COSTADO	
1/2 Contorno cintura:	36		
1/2 Contorno cadera:	46		
1/2 Contorno bajo:	43		

Fuente: Elaboración Propia

Datos informativos: 15/09/2021 Segmento: FEMENINO					
Responsable de elaboración: WENDY ESPINOZA			Responsable de aprobación: VERÓNICA CHÁVEZ		
Colección: RAÍCES SS21		MODELO: FALDACRA9F		Colección: RAÍCES SS21	
					
TEJIDO 1: NEO STRETCH		TEJIDO 2:			
TEJIDO 1		PROVEEDOR: PATPRIMO			
ARTÍCULO:		COLOR: ESTAMPADO			
ANCHO: 1,50 mts		COMPOSICIÓN: POLIESTER 93% SPANDEX 7%		METRAJE: 0,75	
TEJIDO 2		PROVEEDOR: PATPRIMO			
ARTÍCULO:		COLOR:			
ANCHO:		COMPOSICIÓN:		METRAJE:	
INSUMOS 1:		PROVEEDOR: D'MAURI			
ART. HILO		COL. A TONO		MEDIDA: Nº 5	
PATRONAJE			CONFECCIÓN		
TALLA DEL PROTOTIPO: M		ESCALADO DE TALLAS: S, L			
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRENDA					
FALDA CORTA					
MEDIDAS EN PRENDA TERMINADA					
Largo prenda:		49			
1/2 Contorno cintura:		37			
1/2 Contorno cadera:		44			
1/2 Contorno bajo:		40			
ACABADOS:					
Tipo de forrado: FALSA PRETINA					
Bajos: RECUBRIR					
Pretina: PIEZA CON OVERLOCK					
Tipo costuras: RECTA, OVERLOCK, RECUBRIDORA					
Pespuntes: PIEZA DELANTERA					
Observaciones:					
PESPUNTE VENCIDO HACIA INTERNO					

Fuente: Elaboración Propia

Datos informativos: 15/09/2021 Segmento: FEMENINO							
Responsable de elaboración: WENDY ESPINOZA				Responsable de aprobación: VERÓNICA CHÁVEZ			
Colección: RAÍCES SS21		MODELO: FALDALCRA9F		Colección: RAÍCES SS21		MODELO: FALDALCRA9F	
							
TEJIDO 1: NEO STRETCH		TEJIDO 2: TUL SPANDEX		PLANO DELANTERO		PLANO POSTERIOR	
TEJIDO 1		PROVEEDOR: PATPRIMO					
ARTÍCULO:		COLOR: AZUL					
ANCHO: 1,50 mts		COMPOSICIÓN: POLIÉSTER 93% SPANDEX 7%		METRAJE: 0,75			
TEJIDO 2		PROVEEDOR: PATPRIMO					
ARTÍCULO:		COLOR: AZUL					
ANCHO: 1,50 mts		COMPOSICIÓN: POLIÉSTER 78% SPANDEX 22%		METRAJE: 1,00			
INSUMOS 1:		PROVEEDOR: D'MAURI					
ART. HILO		COL. A TONO		MEDIDA:		Nº 5	
PATRONAJE				CONFECCIÓN			
TALLA DEL PROTOTIPO: M		ESCALADO DE TALLAS: S, L		ACABADOS:			
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PRENDA				Tipo de forrado: FALSA PRETINA			
FALDA LARGA				Bajos: SIN RECUBRIR			
				Pretina: UNIR CON OVERLOCK			
				Tipo costuras: RECTA, OVERLOCK, RECUBRIDORA			
				Pespuntes: N/A			
MEDIDAS EN PRENDA TERMINADA				Observaciones:			
Largo prenda:		80		UNIR CANEJU CON PIEZA EN TUL SPANDEX HACIENDO PLIEGUES			
1/2 Contorno cintura:		34		VERIFICAR QUE EL PLIZADO SE MANTENGA UNIFORME			
1/2 Contorno cadera:		44					
1/2 Contorno bajo:		69					

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7. Evidencias proceso de confección



