PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN EN COMERCIO JUSTO, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA A PARTIR DE UN ANÁLISIS DE INICIATIVAS DE TURISMO RURAL Y DE NATURALEZA: UN ESTUDIO EN EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO EN EL PERIODO POSTPANDEMIA

DANIELA SARAHÍ SUÁREZ OLAYA

DIRECTORA: PhD SILVIA LORENA HERRERA VINELLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMPETITIVIDAD INSTITUCIONAL, RESILENCIA COMUNITARIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO JUSTO

QUITO, JULIO 2026

PÁGINA DE DIRECTOR Y LECTORES

Director: PhD Silvia Lorena Herrera Vinelli

Lector 1: Mgs. Verónica Apolo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres, quienes han sido un pilar fundamental y un soporte incondicional en cada etapa de mi vida educativa y profesional. Gracias a su amor y enseñanzas, soy la mujer que soy hoy en día. Esta tesis es el resultado de disciplina, constancia y esfuerzo que mantuve durante toda mi etapa universitaria y con la firme convicción de que este logro es apenas el comienzo para recompensar todo lo que ellos han sacrificado por mí.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por siempre acompañarme y a mis padres por darme la oportunidad de culminar esta etapa. Este camino no ha sido nada sencillo, pero la resiliencia para perseguir mis sueños ha permitido levantarme cada día con gratitud y con la fuerza necesaria para seguir edificando la persona que anhelo ser a largo plazo.

De igual manera, expreso mi más profundo agradecimiento a la profesora Lorena Herrera. Desde aquella primera clase en la que tuve el honor de ser su estudiante, supe que ella sería la guía indicada para acompañarme en este proceso de titulación; es una mujer a quien admiro profundamente y cuyo ejemplo espero seguir en mi futuro profesional.

Finalmente, extiendo mi gratitud a toda mi familia. Agradezco a mis abuelos y a mis tíos, quienes con su apoyo hicieron posible que continuará y con alegría finalizará mis estudios. Agradezco a mis primos, por su constante soporte emocional; y a la familia que construí en el camino, mis amigos de toda la vida, gracias por creer en mí y motivarme a llegar muy lejos.

Hoy, gracias a todo ellos, estoy aquí.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA I
PÁGINA DE DIRECTOR Y LECTORES II
DEDICATORIA III
AGRADECIMIENTOS IV
ÍNDICE DE CONTENIDO V
RESUMEN EJECUTIVO VI
INTRODUCCIÓN 1
Capítulo 1: UN ANÁLISIS CONCEPTUAL SOBRE EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL 3
1.1 Principios y enfoques del comercio justo: Una perspectiva analítica 3
1.2 El Comercio Justo desde la perspectiva de Latinoamérica y el Caribe 9
1.3 Dimensiones y funcionamiento del turismo en el contexto rural y su relación con el comercio justo 11
Capítulo 2: EL COMERCIO JUSTO Y EL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA ANÁLITICA 16
2.1 El Comercio Justo y la Dinámica Turística en el Ecuador 17
2.2 Breve caracterización del cantón Pedro Vicente Maldonado 20
2.3 Institucionalidad, políticas y marco normativo del turismo rural en Ecuador 22
Capítulo 3: ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO EN COMERCIO JUSTO, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA: DESARROLLO DEL ESTUDIO DE CASO 27
3.1 Iniciativas del turismo rural y turismo de naturaleza 28
3.2 Método de investigación para el estudio de caso 31
3.3 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados del instrumento de investigación a la muestra seleccionada 32
3.4 Justificación del Modelo de Gestión: Contrastación Teórica y Nueva Perspectiva del Turismo Rural Cantonal 44
Conclusiones 60
BIBLIOGRAFÍA 61

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta de modelo de gestión integral que incorpore principios de sostenibilidad, comercio justo y economía a partir de un análisis sobre las iniciativas implementadas en el sector turístico rural del cantón Pedro Vicente Maldonado en el contexto postpandemia. En Ecuador, el turismo rural y de naturaleza ha experimentado una intensificación después de la crisis sanitaria que enfrentamos en 2020, consolidándose como una alternativa clave para la reactivación económica del país. Bajo esta perspectiva, es fundamental que los emprendimientos opten por prácticas que prioricen la conservación del medio ambiente y el bienestar social, sin descuidar la rentabilidad financiera y así, conseguir un equilibrio ético y competitivo.

La investigación ha sido desarrollada bajo un marco conceptual que presenta los principios de comercio justo establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) para conocer a mayor profundidad lo que un bien o servicio debe cumplir para ser reconocido como comercio justo, además, se presenta los principales sellos y organismos de certificación a nivel mundial, los cuáles garantizan prácticas responsables, relaciones justas y apoyo a la comunidad en diversos sectores de comercialización.

Por el otro lado, se da a conocer la historia del comercio justo. En primer lugar, se describe los orígenes de dicho movimiento desde una perspectiva de Latinoamérica y el Caribe y de igual forma, se contrastan los sucesos históricos más importantes del comercio justo en Ecuador. Bajo este relato, se da a conocer el concepto general sobre el turismo rural, puesto en práctica en la caracterización del cantón Pedro Vicente Maldonado. Al conocer sobre el cantón, se contrasta el ecosistema de institucionalidad, políticas y marco normativo en el cual se rige este tipo de actividad a nivel nacional y de esta manera, conocer los procesos de regularización que necesitan los actores para operar de forma legal y segura.

En base a lo detallado anteriormente, se desarrolla la aplicación empírica de la investigación para culminar con la propuesta del Modelo Integrado de Comercio Justo, Sostenibilidad y Economía en la implementación de la iniciativa rural, Quinta Los Tucanes. Este modelo nace a partir de las encuestas realizadas, con el fin de dar a conocer las acciones que pueden ser replicadas en otros establecimientos para generar un sistema más justo y sostenible, donde toda la cadena de valor es beneficiada, evitando cada vez más, que estas iniciativas sigan operando en un entorno de vulnerabilidad y fragilidad.

INTRODUCCIÓN

Desde los acontecimientos ocurridos en el período de pandemia, muchos sectores que potencian la economía en el país, han cambiado de forma significativa. En la última década, el turismo a nivel mundial ha desarrollado nuevas oportunidades para aquellos que buscan una oportunidad de fortalecer su capacidad económica, incluyendo sectores con mayor vulnerabilidad como la agricultura y la pesca. Posterior a este período, la visión de muchos turistas se ha enfocado hacia experiencias más seguras, donde los espacios con atractivos naturales, sostenibles y justos, son los que más destacan dentro de esta red de descanso y desconexión con la ciudad. Para esto, es fundamental implementar una cadena de valor donde todos los actores se involucren en prácticas más competitivas, que al mismo tiempo, implementen acciones de sostenibilidad y comercio justo.

Actualmente, el turismo rural y de naturaleza emergen de una forma representativa en este nuevo mundo postpandemia, donde las comunidades locales que operan dentro de este sistema, son la base para la recuperación económica y la conservación de flora y fauna a nivel nacional. Según información emitida por el Fondo Monetario Internacional, en el artículo del turismo en el mundo tras la pandemia:

> Más allá de la prioridad inmediata de mitigar los efectos de la pandemia, los países deben crear una nueva normalidad para el sector turístico. La diversificación, la adopción progresiva de modelos de turismo más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías podrían ayudar a conformar la recuperación (Babii & Nadeem, 2021).

Frente a esta recuperación, el comercio justo toma protagonismo en este sector, donde los derechos humanos, la equidad y la conservación ambiental entran como pilares fundamentales, lo cual genera un ambiente más inclusivo y seguro. En este sentido, el comercio justo integra una dimensión social, económica y ambiental. Como lo describe Fairtrade Foundation (2023), en una perspectiva social, “el comercio justo es un enfoque comercial que busca comprometerse con los productores de países en desarrollo para que reciban un precio justo y equitativo por su trabajo”. Esta idea se complementa con el informe de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, estipulado por la Organización Internacional del Trabajo (2017) en su 106ª reunión:

> Estos principios abarcan cuatro esferas de interés: el derecho de libertad sindical y de asociación y de negociación colectiva; la eliminación de todas las formas de

> trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil, y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación (Organización Internacional del Trabajo, 2017, pp 1-2).

Seguidamente, bajo una perspectiva ambiental, la pandemia se ilustra como una oportunidad para generar una economía más verde para proteger al planeta tierra, como lo indica Fairtrade Iberica:

> El Comercio Justo tiene como uno de sus principios esenciales la protección del medioambiente. Por ello, todas las organizaciones deben cumplir con una serie de prácticas, entre ellas, la producción sostenible, técnicas que minimicen el consumo de energía, uso de abonos y plaguicidas orgánicos, reducción de residuos y protección del entorno en el proceso de producción (Fairtrade Iberica, 2021).

Finalmente, bajo una perspectiva económica en Ecuador, el Registro Oficial 449 de la constitución, en el Art. 246, menciona en el objetivo dos, el "construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable" (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 89).

Al dar a conocer estas tres dimensiones, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la relación del comercio justo y el turismo rural en el cantón Pedro Vicente Maldonado, con el propósito de desarrollar una propuesta de modelo de gestión a partir de un estudio de campo en ciertas iniciativas de turismo rural y de naturaleza, las cuáles permitirán comprender y fortalecer sus estrategias operativas y así, estimular a mayor escala el crecimiento del turismo en el cantón.

En la investigación se propone los objetivos específicos los cuáles se presentan en los siguientes capítulos, como primer objetivo se construye el marco conceptual donde se aborda la relación del comercio justo y el turismo rural. Como segundo objetivo se da a conocer el campo de estudio mediante la caracterización del perfil del cantón de Pedro Vicente Maldonado, junto a su marco institucional. Por último, en el capítulo final, se presenta la propuesta del modelo de gestión basado en comercio justo, sostenibilidad y economía en base a los resultados obtenidos de la metodología de investigación aplicada, con el fin de fortalecer los establecimientos con la implementación de un sistema más dinámico, justo y sostenible.

Capítulo 1

UN ANÁLISIS CONCEPTUAL SOBRE EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO RURAL

Introducción

El presente capítulo constituye el análisis conceptual de la relación entre el comercio justo, la sostenibilidad y la reactivación del turismo rural y de naturaleza en el contexto postpandemia. Este estudio conceptual comprende la necesidad de dinamizar cómo se gestionan los recursos y los servicios en el campo tras la crisis sanitaria, y de esta manera, se exige como punto de partida el establecimiento de un marco conceptual robusto. Este capítulo conceptualiza y da perspectiva al objetivo general de este estudio, lo que en posteriores capítulos, permitirá interpretar las diferentes realidades operativas del territorio y diagnosticar las dinámicas de los emprendimientos. Para esto, se desarrolla el marco conceptual con los pilares teóricos mencionados para poder construir alternativas de gestión que aseguren la rentabilidad económica sin descuidar el bienestar social ni la conservación de la naturaleza.

1.1 Principios y enfoques del comercio justo: Una perspectiva analítica

El comercio justo se entiende como un modelo alternativo de intercambio que busca corregir las desigualdades estructurales presentes en los mercados tradicionales, especialmente en contextos donde los pequeños productores enfrentan condiciones desfavorables dentro de las cadenas globales (Fairtrade Foundation, 2023). En este sentido, “el comercio justo busca abordar estas desventajas proporcionado a los productores un precio justo por sus productos y trabajando directamente con ellos para mejorar sus condiciones de trabajo” (Fairtrade Foundation, 2023). Este concepto se correlaciona con la idea de Gavin Fridell en la Revista de Ciencias Sociales (2006) donde el autor explica que el comercio justo se presenta como un sistema alternativo de intercambio donde “los interesados son la base de justicia para todas las partes” (p.47). Este concepto sitúa al ser humano como eje central del sistema, priorizando el bienestar colectivo por encima de la acumulación de capital.

Según César Sánchez (2018) en el artículo de comercio justo y economía social y solidaria, el movimiento de comercio justo nace en Europa, Reino Unido en los años 50 por medio de Oxford Comitte for Faine Relief (Oxfam), el cuál constituían tiendas que comercializaban artesanías de refugiados provenientes de China. De forma simultánea,

en el mismo período, pequeños emprendimientos en Estados Unidos comercializaban artesanías frente a la industria masiva ya posicionada y en 1958 se abrió formalmente la primera tienda de comercio justo en el país. No obstante, el rumbo del movimiento nace en 1964 con la creación de la UNCTAD:

> Durante la Primera Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, se dio una clara reivindicación de los países menos desarrollados económicamente. Bajo el lema "trade, no aid" (comercio, no ayuda), se consolidó la idea que justificaría el Movimiento de Comercio Justo a nivel internacional. Ante la imposibilidad de comercializar productos en condiciones equitativas, la sociedad civil organizada comenzó a apoyar y fomentar proyectos productivos (Sánchez, 2018, p. 160).

Posteriormente, en el año de 1967 en Holanda, se establece la primera organización de comercio justo denominada "Fair Trade Organisatie", luego, en 1969 se implementaron las tiendas del tercer mundo en toda Europa y en 1973 inició una de las comercializaciones más importantes de materia prima, el café, mediante "Indio Solidarity Coffe" el cual distribuía café gracias a la mano de obra de indígenas provenientes de Guatemala y México (Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, 2025).

En la década de los 90, específicamente en 1989, se crea la Federación Internacional de Comercio Justo (IFAT, hoy Organización Mundial del Comercio Justo - WFTO), la cual tenía como función principal apoyar a productores locales y artesanos y, consecutivamente; en el año de 1997 se crea Fairtrade Labelling Organization (FLO, hoy Fairtrade International), marcando un antes y después en la historia del movimiento debido a la unificación de los distintos sellos y organizaciones de comercio justo. (Sánchez, 2018; Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, s.f).

Dentro de este sistema, destacan diversas organizaciones internacionales que desempeñan un rol fundamental en la articulación, regulación y promoción del modelo a nivel global. En primer lugar, la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) la cual se constituye como una red global y entidad certificadora que agrupa a entidades comprometidas con principios de comercio justo en toda su cadena de valor (World Fair Trade Organization, 2026). Por lo tanto, la WTFO establece diez principios que destaca

lo que un producto o servicio debe cumplir para ser reconocido como comercio justo, en la siguiente tabla se sintetizan estos principios y el detalle de los mismos:

Tabla 1.- *Diez principios establecidos conforme a la Organización Mundial de Comercio Justo.*

Nº	***Principio***	***Detalle***
1	Oportunidades para productores desfavorecidos.	Promover la inclusión económica de pequeños productores, reduciendo la pobreza mediante el comercio.
2	Transparencia y responsabilidad.	Fomentar la gestión abierta, participativa y responsable en todas las relaciones comerciales.
3	Prácticas comerciales justas.	Priorizar el bienestar social, ambiental y económico sobre la maximización de beneficios.
4	Pagos justos.	Garantizar precios y salarios equitativos, incluyendo condiciones dignas de trabajo.
5	No al trabajo infantil ni al trabajo forzoso.	Asegurar el cumplimiento de derechos laborales y la eliminación de explotación laboral.
6	No discriminación, igualdad de género y libertad de asociación	Promover igualdad de oportunidades, inclusión y empoderamiento, especialmente de las mujeres.
7	Condiciones laborales dignas.	Garantizar entornos laborales seguros y saludables conforme a normativas vigentes.
8	Desarrollo de Capacidades.	Impulsar la formación y fortalecimiento de habilidades productivas y organizativas.
9	Promoción del Comercio Justo	Difundir los valores y principios del comercio justo hacia consumidores y mercados.
10	Acción por el clima y protección del medioambiente.	Incentivar prácticas sostenibles y la protección de los recursos naturales.

Fuente: Síntesis de los diez principios de comercio justo. Adoptado de (World Fair Trade Organization, 2026).

De manera complementaria, Fairtrade International opera como una organización sin fines de lucro que lidera el sistema de certificación, encargándose de establecer estándares internacionales y facilitar la conexión directa entre productores y consumidores (Fairtrade International, s.f). Tanto la Organización Mundial del Comercio Justo y Fairtrade International se enfocan en mejorar las condiciones comerciales y promover medios de vida más sostenibles para los actores más vulnerables del mercado.

A partir de la acción de estas entidades, el funcionamiento del comercio justo se fundamenta en una red de participantes que operan bajo una lógica de corresponsabilidad. Según Edison Carrillo, en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales (2018), los actores de comercio justo que formar parte de la cadena, se sitúan empezando con los productores,

quienes son la base que generan la oferta productiva. No obstante, debido a su limitada capacidad organizativa, requieren el soporte de las organizaciones comercializadoras, las cuales permiten el acceso a la exportación y facilitan el ingreso a mercados internacionales.

Estos bienes son receptados en los países de destino por organizaciones importadoras, las cuales se encargan de la distribución mayorista de los productos. La comercialización final y la sensibilización del consumidor se ejecutan a través de dos canales complementarios, por un lado; las tiendas de comercio justo, que se especializan en la difusión de los valores del movimiento de comercio justo, y por otro parte, las empresas de gran distribución que permiten el acercamiento masivo de los productos al público general. Esta conexión global se encuentra respaldado por las certificadoras, que garantizan el cumplimiento de códigos de buena práctica y seguridad, asegurando que la red sea un movimiento global integrado (Carrillo, 2018).

Según Fairtrade Foundation (2023), las certificaciones de comercio justo constituyen uno de los principales mecanismos de institucionalización de este modelo a nivel global, ya que, permiten verificar el cumplimiento de sus principios en distintas cadenas productivas. A nivel internacional, existen diversas certificaciones vinculadas a organizaciones que operan tanto en el ámbito nacional como internacional, donde todas comparten el objetivo de mejorar las condiciones de vida de pequeños productores.

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños/as Productores/ as y Trabajadores/as de Comercio Justo (2022), se define como “la organización codueña del sistema Fairtrade International” la cual se fundamenta en criterios como la producción sostenible, comercio justo, derechos humanos y el establecimiento de relaciones comerciales a largo plazo. A continuación, se ilustra un resumen de la guía internacional de sellos de comercio justo:

Tabla 2.- *Principales sellos y organismo de certificación del comercio justo.*

Nombre Sello	***Organismo de certificación***	***Detalle***	***Año de creación***	***Imagen***
ATES	Asociación para el Turismo Equitativo y Solidario (ATES) (Francia) – sin fines de lucro	Organización francesa que otorga un sello orientado al sector turístico para promover prácticas responsables entre turistas y comunidades locales. Surge como respuesta a los impactos negativos del turismo convencional, fomentando equidad social y sostenibilidad ambiental (CLAC, 2020).	2006	
Biopartenaire	Biopartenaire (Francia) – asociación sin fines de lucro	Organización francesa que otorga un sello que vincula comercio justo con agricultura ecológica. Promueve relaciones comerciales duraderas, precios justos y desarrollo sostenible de comunidades productoras (CLAC, 2020).	2002	
Fairtrade International	Fairtrade International / FLOCERT – sin fines de lucro	Sistema de certificación global que surge para fortalecer a pequeños productores y trabajadores. Establece estándares económicos, sociales y ambientales, incluyendo precios mínimos y primas sociales. FLOCERT actúa como una entidad independiente de auditoría y verificación, certificando a las entidades productivas e intermediarios comerciales (CLAC, 2020).	2004	
Fair For Life	Ecocert S.A (Francia) – empresa privada con fines de lucro	Programa de certificación internacional que integra comercio justo con responsabilidad social y ambiental. Es aplicable a cadenas de suministro completas y a diversos sectores productivos, bajo auditorías independientes (CLAC, 2020).	2006	

Fair Trade USA	Fair Trade USA / SCS Global Services – sin fines de lucro	Organización estadounidense que busca ampliar el desarrollo sostenible y promover prácticas laborales responsables. Este sello se caracteriza por establecer estándares específicos que abarcan diversos sectores económicos, como la agricultura, la industria y el comercio. Además, busca facilitar el acceso de pequeños productores a mercados internacionales (CLAC, 2020).	2012	
Naturland Fair	Naturland Association for Organic Agriculture (Alemania) – sin fines de lucro	Certificación alemana que combina producción orgánica con criterios de comercio justo. Se centra en la sostenibilidad ambiental, bienestar social y prácticas responsables en sectores como la agricultura, pesca y procesamiento (CLAC, 2020).	2010	
Símbolo de Pequeños Productos (SPP)	SPP Global (México) – sin fines de lucro	Certificación impulsada por organizaciones de pequeños productores del Sur global. Se enfoca en garantizar precios justos, autonomía organizativa y relaciones comerciales directas, fortaleciendo la participación de productores (CLAC, 2020).		
World Fair Trade Organization (WFTO)	World Fair Trade Organization (WFTO) – sin fines de lucro	Red internacional que agrupa organizaciones comprometidas con el comercio justo. Su sistema de garantía certifica a la organización en su totalidad, asegurando el cumplimiento integral de los principios éticos en toda la cadena de valor (CLAC, 2020).	1989	

Fuente: Síntesis de los principales sellos de comercio justo a nivel mundial. Adaptado de (CLAC, 2020).

Las certificaciones de comercio justo responden a distintos enfoques y sectores económicos, abarcando desde la producción agrícola hasta el turismo, la sostenibilidad y la industria. A pesar de sus diferencias operativas, estas iniciativas coinciden en promover prácticas comerciales responsables, fortalecer la posición de los productores en la cadena

de valor y garantizar condiciones más justas en el mercado internacional (CLAC, 2020). Como resultado, la diversidad de sellos evidencia la expansión del comercio justo como un modelo global adaptable a múltiples contextos productivos y fortalece la confianza del consumidor al facilitan la trazabilidad de los productos. [1]

1.2 El Comercio Justo desde la perspectiva de Latinoamérica y el Caribe

A diferencia de la narrativa global centrada en las tiendas del tercer mundo en Europa, la perspectiva latinoamericana del comercio justo tiene una raíz campesina y de resistencia. Durante las décadas de 1960 y 1970, el movimiento en la región fue impulsado por pequeños productores organizados que, bajo la influencia de la Teología de la Liberación y figuras como el padre Frans van der Hoff, buscaron un mercado alternativo que dignificara su trabajo (Coordinadora Mexicana de Pequeños Productos de Comercio Justo, 2025).

Un hito fundamental ocurrió en 1989 en México, donde la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI), en coordinación con actores holandeses, establecen el primer sello de certificación de comercio justo, Max Havelaar. Este sistema permitió que el comercio justo dejara de ser visto como una forma de caridad, transformándolo en "un movimiento con productos de calidad producidos por productos organizados" (Coordinadora Mexicana de Pequeños Productos de Comercio Justo, 2025).

La consolidación institucional se formalizó en 2004 con la creación de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños/as Productores/ as y trabajadores/as de Comercio Justo (CLAC). Esta organización, "representa cerca de 1,000 organizaciones certificadas en Comercio Justo en 24 países de América Latina y el Caribe" para la comercialización de productos clave como el café, banano, cacao, entre otros (CLAC, 2022).

Sin embargo, según Marco Coscione (2015) en la Revista de Desarrollo Económico Territorial, la trayectoria de CLAC ha estado marcada por la lucha contra un neocolonialismo desde el Norte dentro de Fairtrade International, donde los productores fueron inicialmente excluidos de la toma de decisiones tras la centralización del sistema en los años 90. Los productores no tenían voz ni voto en ninguna asamblea existente y a

[1] De acuerdo con la Real Academia Española la trazabilidad se define como la "posibilidad de identificar el origen y las diferentes etapas de un proceso de producción y distribución de bienes de consumo", permitiendo asegurar al consumidor que los criterios de justicia social y sostenibilidad ambiental se respeten a lo largo de toda la cadena de valor (RAE, 2023).

partir de esto, vieron la necesidad de luchar por la modificación de un sistema que ellos mismo fundaron, es por esta razón, que después de varios años de sacrificio, "en el mes de febrero de 2013, finalmente, los productores lograron el 50% de la propiedad de FI" (Coscione, 2015, p.19). Esto significó que los actores miembros de América Latina tenían la oportunidad de responder por sus derechos para el desarrollo de políticas que beneficien a los más vulnerables.

Como resultado, se puede analizar que Latinoamérica siempre ha vivido bajo los residuos de una colonización extractivista, donde la explotación de sus materias primas han sido las más vulneradas, además, de procesos de adaptabilidad a un mundo más globalizado y digital, en la que los actores han tenido que adecuarse a estas las reglas del comercio internacional. Sin embargo, ante largos años de desestabilidad; a continuación se muestra alguna de las políticas implementadas en América Latina tras la crisis del 2008, que promueven una visión de comercio justo y economía social y solidaria[2]:

Tabla 3.- *Políticas públicas aplicadas por la región de América Latina para un ecosistema más justo y solidario.*

País	***Nombre y año***	***Detalle***
Argentina	INAES (2000)	El Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social es un organismo que busca promover y controlar a todas las cooperativas y mutuales donde la democracia, el desarrollo y la educación juegan un papel crucial para alcanzar un bien común (Provincia Microcréditos, 2026).
Bolivia	Estrategia Plurinacional de Economía Solidaria y Comercio Justo (2010)	Sistema alternativo que busca la inclusión económica de los pequeños productores por medio del trabajo comunitario basado en solidaridad y productividad, donde el estado busca proteger la organización económica comunitaria (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, 2010).
Brasil	SCJS (2010)	El Sistema de Comercio Justo y Solidario de Brasil, se posiciona como una política pública que impulsa a todos los productores a implementar principios de comercio justo dentro de sus cadenas de producción para los consumidores brasileños (Vasileva & Reynaud, 2021).
Colombia	Supersolidaria (2008)	La Superintendencia de la Economía Solidaria es una entidad colombiana que sitúa al ser humano como eje central para el control e inspección de sus actividades jurídicas y prevalecer por sus valores y principios esenciales (Superintendencia de la Economía Solidaria, 2023).

[2] Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015), la economía social y solidaria hace referencia "a una manera alternativa de hacer economía, con una modalidad de gestión democrática, orientada a perseguir una utilidad social en el marco de determinados principios y valores". En este sentido, este modelo busca priorizar a las personas y al medio ambiente sobre el interés personal y económico.

Ecuador	Instituto de Economía Popular y Solidaria (2008)	Como se menciona en el Art. 276 de La Constitución de la República del Ecuador (2008), se crea la base de "un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo". Siendo uno de los países donde exhibe de forma explícita y exacta la implementación de comercio justo en su constitución.
Guatemala	Plan Estratégico (2009)	Guatemala implementa el Plan Estratégico 2009-2013 para impulsar el Comercio Justo y la Economía Solidaria con el fin de apoyar la gestión empresarial de los pequeños productores y el progreso de los mismos para perdurar a largo plazo (Comisión Interinstitucional de Comercio Justo y Solidario, 2009).
Paraguay	Plan Nacional de Desarrollo (2014-2030)	El Plan Nacional de Desarrollo en Paraguay es la hoja de ruta para desarrollar un esquema más inclusivo, sostenible y equitativo a lo largo del tiempo, orientando en reducir la pobreza, generar mayor crecimiento económico y crear un país más competitivo (Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, 2014).
Uruguay	Ley de Economía Social y Solidaria (2019)	La Ley de Economía Social y Solidaria tiene como función promover y desarrollar la economía del país mediante políticas públicas en la operación de los emprendimientos que prioricen la équidas social ambiental y territorial (Guerra, 2020).
Venezuela	LOSEC (2010)	La Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal nace como un sistema de interés colectivo mediante un modelo de economía solidaria que busca mejorar la calidad de los pequeños productores través de la cooperación (Mac-Quhae, 2011).

Fuente: Síntesis propia de políticas públicas aplicadas dentro de la región de Latinoamérica.

1.3 Dimensiones y funcionamiento del turismo en el contexto rural y su relación con el comercio justo

De acuerdo con la ONU Turismo (2025), el turismo rural se define como "un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza", entendiendo como una modalidad que aprovecha los espacios abiertos para ofrecer una experiencia basada en la tranquilidad y naturaleza.

Sin embargo, el turismo rural no es solo un producto, sino un fenómeno socioeconómico complejo. Como señalan Tomás López y Sandra Sánchez en su artículo sobre el turismo comunitario y la generación de riqueza en países en vías de desarrollo (2009), la esencia del turismo rural radica en la participación activa de la población local, no solo como prestadora de servicios, sino en la gestión y distribución equitativa de los beneficios.

Según Carlos Maldonado (2005), quien en su Guía para la Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios se refiere a la Declaración de San José (2003) de REDTURS, donde el turismo rural "es aquel que promueve un adecuado equilibrio de

valores éticos, sociales y culturales, además de complementar y potenciar la economía familiar y comunitaria" (p.4).

En América Latina, el turismo rural ha adquirido una creciente relevancia como motor de desarrollo económico y social, contribuyendo significativamente a la generación de divisas y empleo en territorios rurales. Según un nuevo informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2025), en América Latina y en el Caribe "las exportaciones de servicios turísticos pasaron de US$65 mil millones en 2014 a US$108 mil millones en 2024". De igual forma, según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (2025), en Ecuador; las exportaciones de servicios alcanzaron los 1.780 millones de dólares en 2025, consolidándose como un rubro estratégico para la balanza comercial.

Dentro de esta cifra, el turismo se ha consolidado como un eje estratégico de la economía nacional; según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (2025), durante el primer semestre de 2025, el ingreso de divisas por turismo receptor alcanzó los 918,3 millones de dólares, posicionándose como la quinta industria con mayor generación de divisas no petroleras, por encima del sector florícola. Estos datos reflejan que la actividad turística es una diversificación económica fundamental para territorios rurales.

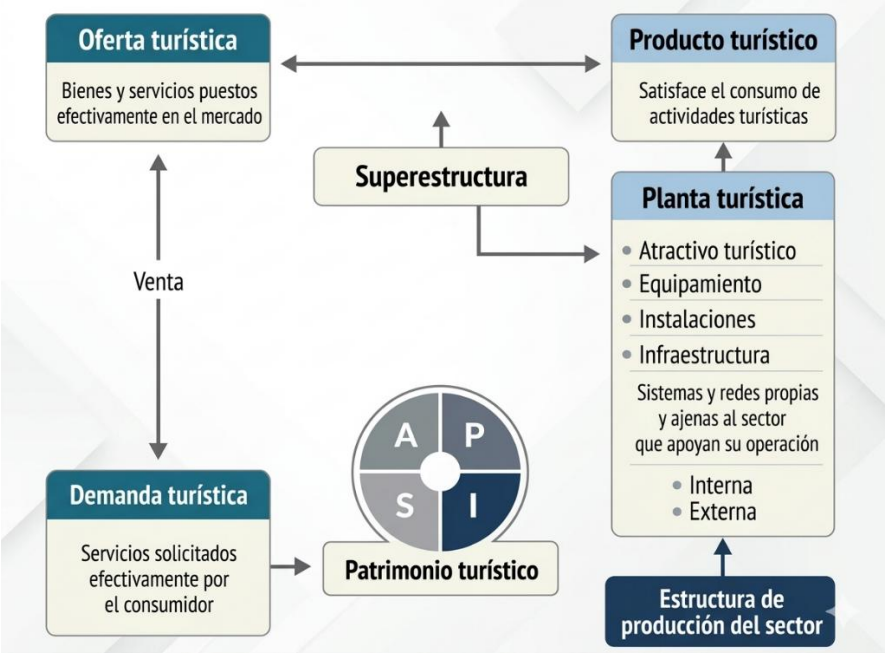
A partir de la pandemia, el turismo rural experimentó una nueva estructuración global impulsada por una nueva demanda que prioriza la bioseguridad, el aislamiento y las experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Según la Organización de las Naciones Unidas (2020), aunque la crisis sanitaria provocó una contracción histórica con caídas de hasta el 78% en las llegadas internacionales, este fenómeno actuó como un catalizador para modelos de viaje más sostenibles. Tras este periodo crítico, se registraron "1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, donde 2024 supuso la recuperación del turismo internacional de la peor crisis de la historia del sector" (ONU Turismo, 2025). Consolidando un cambio en el comportamiento del consumidor hacia destinos menos masificados, donde el turismo rural y de naturaleza se han convertido en un motor de resiliencia económica, siendo un eje estratégico para la captación de divisas y la protección de territorios rurales.

De igual forma, es importante ver el turismo rural desde una perspectiva sistémica, donde ninguna pieza funciona de forma aislada. De acuerdo con Boullón (2004), el funcionamiento de esta actividad responde a un sistema turístico integrado por elementos clave como la demanda, la oferta, el producto, la planta, la infraestructura y la

superestructura. En la práctica, este modelo se activa cuando los viajeros (la demanda) buscan experiencias auténticas en el campo y las comunidades locales (la oferta) ilustran su cultura, paisajes y tradiciones en un producto turístico comercializable. Para que este modelo funcione, se requiere de la planta turística la cual engloba los servicios esenciales que sostienen la estadía del visitante como puede ser alojamiento, restaurantes locales, actividades guiadas, entre otras.

Para el desarrollo rural, este sistema adquiere una dimensión crítica, pues la superestructura, compuesta por los organismos públicos y asociaciones que planifican la actividad; deben regular y coordinar a los actores para que la planta turística no beneficie únicamente al visitante urbano, sino que fortalezca las capacidades de la propia comunidad (Boullón, 2004). Esto significa que los ingresos y la infraestructura generados por el turismo deben quedarse en el territorio para mejorar la vida de las familias rurales, a continuación, se sintetiza esta información en el siguiente esquema:

Figura 1.- *Esquema del funcionamiento del sistema turístico aplicado al desarrollo rural.*



Fuente: Síntesis propia del funcionamiento del sistema turístico - Gemini. Adoptado de (Boullon, 2004).

En base a esta información, se busca determinar la relación entre el turismo rural y todo el ecosistema en el que se conforma el comercio justo. Como se dio a entender al inicio de la investigación, el comercio justo busca romper esquemas y promover un sistema con mejores condiciones para la creación de una red de valor que beneficie a los productores y a los consumidores. En este sentido, el turismo rural se presenta como una fuente de

diversidad productiva que apoya a que este sistema cambie en su totalidad. Como menciona la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo en su filosofía:

> El Comercio Justo, desde su dimensión territorial, fortalece el desarrollo rural a través de la implementación de sistemas de producción que permiten la conservación del suelo, mantienen la biodiversidad y, rescata y articula los conocimientos tradicionales y científicos de diferentes generaciones a través del diálogo de saberes (CECJ, 2021).

A partir de esta perspectiva, el turismo rural juega un papel indispensable al momento en que se presenta como un eje para dinamizar la economía de un país, pero que al mismo tiempo, transforma este espacio como un lugar de preservación de la identidad y respeto de las comunidades locales que protegen los territorios y sus recursos naturales como representación de su patrimonio.

De igual forma, el artículo sobre el impacto del comercio justo en la reducción de la pobreza rural, realizado por Sarah Klier y Sonja Possinger (2012), destaca que "los pequeños agricultores beneficiados por el Comercio Justo disponen de ingresos un poco más altos y estables que los productores del respectivo grupo de comparación" (p.3). Adicionalmente, el artículo recalca que en la organización de las áreas rurales "los pequeños agricultores y trabajadores tienen la posibilidad, gracias al Comercio Justo, de participar directamente en la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo en su comunidad o región" (p.5). Gracias a la implementación de principios de Comercio Justo en el turismo rural, los productores tienen la posibilidad de fortalecer sus actividades mediante el rescate y conservación del medio ambiente como la protección de los derechos de sus comunidades.

Conforme a este análisis, es muy importante destacar el hecho de que, toda actividad turística rural se enfrenta a un entorno de vulnerabilidad debido al alto deterioro del ecosistema debido a las alteraciones humanas con fines lucrativos. Como lo menciona José Manuel Delgado (s.f) en el Estudio del Impacto Ambiental del Turismo Rural, "el aumento de la conciencia social ecológica ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años así como también los intentos de establecer una buena política ecológica por parte de las Instituciones" (p.1).

Hay que entender que el progreso del turismo rural dentro de un entorno determinado recae netamente en las leyes o políticas públicas que se implementen con el fin de evitar

una masiva explotación de recursos o deterioro de zonas verdes por parte de empresas multinacionales que priorizan el valor económico en lugar de preocuparse por el valor real de este tipo de actividades. Al no una ética ecológica por parte de autoridades municipales, las empresas privadas tienen la libertad de explotar el espacio rural al igual que sus recursos naturales (Delgado, sf.). Por ende, el comercio justo tiene la oportunidad de generar estrategias que permitan que este tipo de actividades persistan a lo largo del tiempo, pero dependerá también de como la sociedad perciba y valore el medio ambiente.

Con base a lo desarrollado en este capítulo, se puede concluir que que el comercio justo juega un papel indispensable para que el turismo rural pueda evolucionar de la forma más equitativa y justa posible, donde varios elementos deben cooperar entre sí para que este sistema pueda funcionar de forma adecuada. De igual forma, se presenta alternativas y políticas públicas que la región de Latinoamérica ha implementado tras un periodo de crisis, incentivando prácticas de comercio justo que al mismo tiempo, ponen en acción término de la economía social y solidaria.

Finalmente, el capítulo evidencia que la practica va más allá de la teoría; la implementación de principios y sellos de certificación a empresas que cumplen con los criterios definidos, facilitan el desarrollo de un sistema que otorga seguridad y confianza al turista, garantizando que la producción de dicho bien o servicio cumple con todos los principios de comercio justo dentro de su cadena de valor.

Capítulo 2

EL COMERCIO JUSTO Y EL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA ANÁLITICA

Introducción

El siguiente capítulo explora el origen del movimiento de comercio justo en Ecuador, en el cuál, la distribución de materias primas se vieron favorecidas mediante la creación de sistemas que forjaron y estabilizaron la comercialización local, buscando trascender de un sistema convencional a uno más equitativo y sostenible. Adicionalmente, se da a conocer como el turismo fue afectado por la crisis sanitaria, sin embargo, a pesar de este gran impacto, actualmente, la industria turística se posiciona como uno de los ejes más relevantes para el crecimiento económico del país, situando al turismo como una oportunidad estratégica y no como una amenaza.

Asimismo, el siguiente apartado permite conocer la caracterización del cantón Pedro Vicente Maldonado, siendo la zona de estudio para la fase de investigación, destacando como la operatividad del cantón se rige bajo la autoridad nacional del Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado, funcionando como las entidades principales de control y seguimiento de todas las actividades turísticas. Complementando el ecosistema normativo del cantón, se da a conocer sobre la implementación de la Ley de Turismo que otorga las directrices a seguir para poder operar formalmente en el territorio, al igual que las políticas públicas que regulan este tipo de actividades a nivel nacional y de este modo, mejorar la competitividad y planificación para los actores que brindan este tipo de actividad.

2.1 El Comercio Justo y la Dinámica Turística en el Ecuador

En el Manual de Vive Comercio Justo, realizado por César Marcillo (2017) se da a conocer que en el Ecuador, el comercio justo comienza a consolidarse desde la década de 1970 como una alternativa frente a las desigualdades del mercado habitual, a través de iniciativas impulsadas por organizaciones para mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores ecuatorianos. Entre las organizaciones pioneras, que se encuentran certificadas por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), destaca el Grupo Salinas en Guaranda, donde se comercializaba una amplia brecha de productos como lácteos y textiles con la idea de apoyar a los productores locales de la zona.

De igual forma, en el año de 1981, se crea Camari, un sistema de comercio solidario con el propósito de fomentar y respaldar a las comunidades locales con el consumidor final y consecutivamente, en el año 1985 se crea el Movimiento Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos, con el fin de crear un ecosistema igualitario entre toda la sociedad. Estas entidades promovieron la cercanía ética entre productores campesinos y los consumidores, permitiendo que el valor generado se quede en las comunidades locales (Marcillo et al, 2027, p.35).

A partir de 1990, el movimiento se fortaleció y diversificó con la aparición de iniciativas como Sinchi Sacha, Chankuap y Kuen, que integraron la riqueza cultural y artesanal al mercado. Un hito fundamental en este periodo fue la creación de la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) en 1991, que permitió "fomentar la comercialización comunitaria a través de la conformación de redes nacionales de comercialización solidaria en América Latina" (Marcillo et al, 2027, p.35). Este proceso ayudo a que el comercio justo en el país se convierta en una estrategia de empoderamiento de la comunidad productora y un sistema de producción que conserva la biodiversidad, elementos que hoy son el núcleo de la oferta de turismo rural y de naturaleza en el país.

Este proceso se consolidó con el surgimiento de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) en 2003, integrando a 11 organizaciones bajo estándares internacionales con el sello FLOCERT y el sello SPP Global. Adicionalmente, en el año 2012, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio Exterior y la Cancillería del Ecuador, se organizó el Primer Encuentro Nacional de Comercio Justo y Economía Popular y Solidaria en Cuenca. Este evento permitió identificar, mediante mesas de trabajo, las

necesidades críticas de los productores en áreas de producción, mercados y financiamiento (Marcillo et al, 2027, p.36).

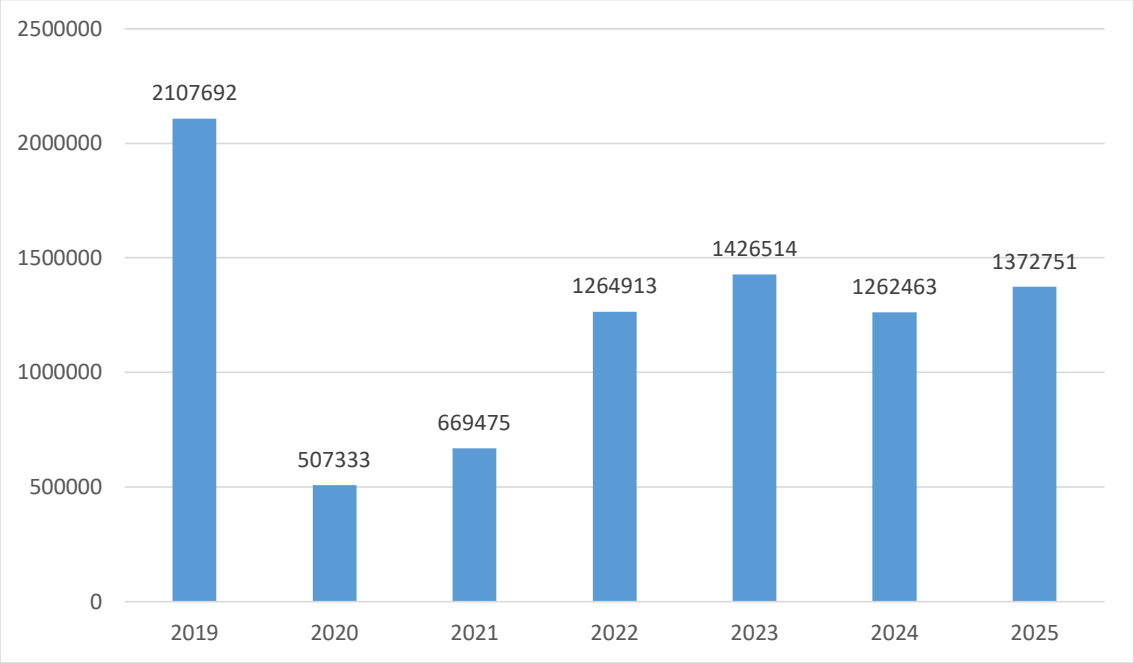
Como resultado, nace la Agenda Ecuatoriana de Comercio Justo en 2012, liderada por el Ministerio de Comercio Exterior junto a actores públicos, privados y académicos, la cual estableció lineamientos orientados a "construir nuevas relaciones y prácticas sociales de producción, comercialización, distribución y consumo, basadas en la justicia, equidad y corresponsabilidad", así como a "mejorar la calidad de vida de los pequeños productores", consolidando el comercio justo como una estrategia de desarrollo sostenible en el país (CECJ, 2021).

En Ecuador, la implementación del comercio justo ha permitido que los productos provenientes de los grupos más vulnerables, como lo son los agricultores y artesanos, se comercialicen cada vez más, bajo un mercado más equitativo para el beneficio de las comunidades locales (CECJ, 2021). En este sentido, el turismo rural y de naturaleza actúan como pilares estratégicos para dinamizar la económica de las zonas rurales y conjuntamente, priorizar el beneficio social y la sostenibilidad.

La crisis sanitaria que se llevó acabo en el período de 2020, genero grandes desafíos a nivel mundial en todos los sectores económicos, incluyendo el turismo. La industria turística ha sido una de las más afectadas debido a las prohibiciones de movilidad entre los diferentes destinos que conforman un país. La Organización Mundial del Turismo señala que a nivel mundial, el arribo de turistas internacionales se desplomó en un 65% en el primer semestre de 2020, existiendo una pérdida de 440 millones de llegadas internacionales debido al cierre de fronteras y restricciones de viajes a nivel mundial (UN Tourism, 2020).

Bajo el escenario ecuatoriano, el Ministerio de Turismo realizó un análisis de entradas y salidas internacionales en el período de la pandemia y en el período posterior a la misma. Según la Balanza Migratoria, en el año de 2020, solamente existieron 507.333 entradas internacionales, destacando la magnitud del COVID-19 (Ministerio de Turismo, 2025). A pesar de ello, la pandemia se puede considerar como una oportunidad para el turismo actual, donde las empresas optaron por una nueva reestructuración para que el sector vuelva a recuperar su flujo de turistas en el país. A continuación, se presenta un análisis de la evolución de llegadas internacionales de turistas en Ecuador en el período de la pandemia y postpandemia:

Tabla 4.- *Evolución de llegadas internacionales de turistas a Ecuador en el período de 2019 a 2025*



Fuente: Adaptado de Turismo en cifras: Entradas y Salidas Internacionales, por el Ministerio de Turismo (2025).

Al observar el comportamiento reflejado en la tabla 4, se puede evidenciar una transformación drástica en la dinámica del turismo receptivo ecuatoriano. En el año 2019, el país gozaba de un escenario de estabilidad con un total de 2.107.692 de llegadas internacionales. No obstante, el impacto global de la pandemia en 2020 provocó un desplome sin precedentes, reduciendo la movilidad internacional a tan solo 507.333 visitantes, el punto más bajo analizado. A partir de 2021, se observa una recuperación con un incremento del 31,96% (669.475 llegadas), tendencia que se aceleró notablemente en 2022 y 2023 al superar nuevamente el millón de turistas anuales. A pesar de una ligera contracción técnica en el volumen de llegadas internacionales, el año 2024 representó un crecimiento del 149,43% respecto al año del confinamiento con un total de 1.262.463 arribos, donde, el sector experimentó un fortalecimiento cualitativo, priorizando la eficiencia del gasto y la generación de divisas (Ministerio de Turismo, 2025).

Según el boletín de cifras del sector de turismo emitido por el Ministerio de Producción, Comercio, Exterior e Inversiones, menciona en el panorama mundial al 2025 que:

> Durante el primer semestre de 2025, el turismo internacional mantuvo su dinamismo con un incremento del 5% en las llegadas de visitantes que pernoctan respecto al mismo periodo de 2024. En total, cerca de 690 millones de viajeros realizaron desplazamientos internacionales, consolidando la recuperación plena

> alcanzada en 2024, cuando se registraron 1.200 millones de llegadas. Pese a las tensiones geopolíticas y comerciales, la demanda turística global se mantuvo firme, y las proyecciones de ONU Turismo prevén un incremento anual del 3% al 5% en las llegadas internacionales para 2025 (Ministerio de Producción, Comercio, Exterior e Inversiones, 2025, p.3).

Asimismo, el peso del consumo turístico en el PIB represento el 1,43% en el primer semestre de 2025, esto quiere decir, que "por cada 100 USD que se generan en la economía ecuatoriana, 1,43 USD provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador" (Ministerio de Producción, comercio, exterior e inversiones, 2025, p.18). Esta participación extranjera representa un fuerte respaldo en el patrimonio natural del país, dado que el mismo informe señala que, 2.5 de cada 10 visitantes que conocen las áreas protegidas turísticas de Ecuador, son turistas extranjeros (p. 11). Esto evidencia que el turismo rural y de naturaleza son motores clave con un alto potencial para expandir el consumo turístico.

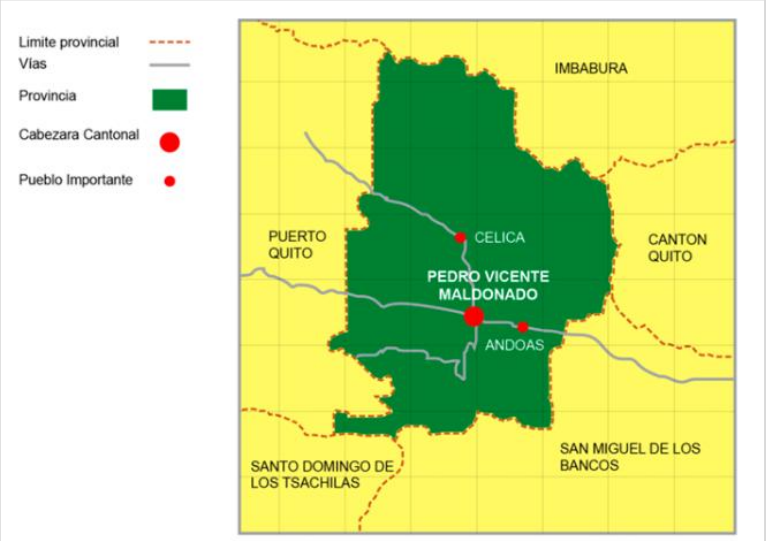
Posterior a este análisis, el período postpandemia ha creado una oportunidad para que el turismo rural y de naturaleza favorezca su demanda mediante la reconfiguración de sus operaciones. Los turistas dentro de esta nueva modalidad, se enfocan en experiencias más tranquilas, sin aglomeración de gente y en contacto con la naturaleza y la cultura local. Según el artículo de Desafíos y Oportunidades del Turismo Postpandemia a Nivel Global, los emprendimientos deben implementar acciones de promoción y de reactivación que se ajusten a esta nueva realidad en el que, el valor de los atractivos turísticos deben destacar de manera sostenible, justa y personalizada, además de contar con el apoyo de instituciones municipales para implementar estrategias públicas y privadas que favorezcan la innovación en el sector turístico (Falconi-Yépez et al., 2024, p.1525).

2.2 Breve caracterización del cantón Pedro Vicente Maldonado

El cantón Pedro Vicente Maldonado se localiza al noroccidente de la provincia de Pichincha, formando parte de la bioregión del Chocó Andino, un área de importancia global por su biodiversidad. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y los registros municipales, el cantón abarca una superficie que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) estima en 672 km², situándose en un rango de altitud que oscila entre los 600 y 1100 m s. n. m. Geográficamente, al norte, se encuentra rodeado por la provincia de Imbabura, el cantón San Miguel de los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas al sur, el Distrito Metropolitano de Quito al este y el cantón

Puerto Quito al oeste. Esta ubicación estratégica le otorga un clima cálido-húmedo con temperaturas que promedian los 24°C y precipitaciones anuales de hasta 3.800 mm, condiciones ideales para el desarrollo de ecosistemas de bosque húmedo tropical y subtropical (GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2017).

Figura 2.- *Mapa de ubicación geográfica del Cantón Pedro Vicente Maldonado*



Fuente: Mapa del Cantón Pedro Vicente Maldonado (Schriefer, 2010).

En la caracterización del cantón se suma una compleja red hidrográfica que constituye el principal activo para el turismo del sector, se constituye principalmente por los ríos Caoní y Pachijal, además; el sistema se complementa con afluentes como el San Dimas, Jordán, Pitzará, Cristal y Silanchi, los cuales conectan los más de treinta recintos que integran el cantón, entre los que destacan Simón Bolívar, La Célica y Paraíso Bajo. Esta abundancia hídrica no solo sostiene la vida silvestre y la vida agrícola, sino que ha facilitado la creación de nodos turísticos en cascadas y balnearios naturales que funcionan como motores de la economía del cantón (GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2017).

El cantón se encuentra a una distancia aproximada de 120km desde el centro de Quito, atravesado por la vía Calacalí – La Independencia. Esta carretera se conecta con los recintos de la zona las cuales se conforman por la Mitad del Mundo, Calacalí, la Nanegalito y San Miguel de los Bancos. La accesibilidad de esta carretera es determinante debido a que el mayor flujo de visitantes en el cantón se conforman especialmente por turistas provenientes de Quito, la cual genera una alta demanda para lo que es fines de semana o feriados nacionales (GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2026).

En base a esta caracterización es importante remontar a la historia del cantón. La colonización de la provincia de Pichincha da inicio en 1950, cuando se crea la cooperativa

de Jhon F. Kennedy, la cual se formaliza en 1963. Posteriormente, el 30 de agosto de 1978, Pedro Vicente Maldonado se posicionó como la Parroquia número treinta y seis del Cantón Quito, donde la creación de esta nueva parroquia permitió que Pedro Vicente Maldonado se dividiera de la Parroquia de San Miguel de los Bancos (GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2026).

El 9 de noviembre de 1987, se dio inicio al proyecto de cantonización de la Parroquia Pedro Vicente Maldonado bajo la dirección del Presidente del Comité de la Cantonización, Hugo Pérez y el apoyo de Patrio León Arévalo. En junio de 1991, la Comisión Especial de Límites Internos de la República (CELIR) realizó la inspección de campo del territorio y finalmente con el apoyo del padre Josué Izaguirre y el Comité de Cantonización se "expide la Ley de creación del cantón Pedro Vicente Maldonado el 15 de enero de 1992, misma que se promulga el 24 de enero del mismo año, y se publica en el suplemento del Registro Oficial N° 862, el 28 de enero de 1992" (GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado, 2026).

Es importante dar a conocer que el nombre del cantón nace a partir del geógrafo, astrónomo y político Pedro Vicente Maldonado, el cuál fue un visionario riobambeño que nació el 24 de noviembre de 1704. En el año de 1734, Pedro Vicente, junto a un grupo de exploradores se aventuraron por Esmeraldas y nació la necesidad de construir una carretera que uniera la actual ciudad de Quito y la actual provincia de Esmeraldas para impulsar la comercialización de bienes en todos los territorios. La Real Audiencia aprobó la construcción de la carretera el mismo año y Pedro Vicente, con el apoyo de cayapas, mulatos e indígenas iniciaron con el proyecto y lo finalizaron en 1741. El nombre del cantón evidencia un homenaje al carácter explorador y la lucha por la integración de regiones de Ecuador por parte de Pedro Vicente Maldonado (Pueblos Originarios, s.f.).

2.3 Institucionalidad, políticas y marco normativo del turismo rural en Ecuador

La gestión del turismo rural en el cantón Pedro Vicente Maldonado se rige por una estructura institucional encabezada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), el cual funciona como la autoridad nacional y órgano rector de la política turística en el país. El MINTUR nació formalmente el 10 de agosto de 1992 bajo el gobierno de Sixto Durán Ballén, mediante el Decreto Ejecutivo N.04, inicialmente reconocido como Ministerio de Información y Turismo. Posteriormente, el 30 de junio de 1995, se modificó su denominación a Ministerio de Turismo para centralizar los esfuerzos de promoción y

regulación. El objetivo fundamental de este órgano es "posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible" (Ministerio de Turismo, 2017).

De acuerdo con el Acuerdo Ministerial 75, publicado en el Registro Oficial Suplemento 105 en 2009, se establece que para el ejercicio de actividades turísticas en el país es indispensable cumplir con la política estatal que se detalla en el Artículo 4 de la Ley de Turismo, donde abarcan varios objetivos y se destacan los más importantes en base a la promoción de un producto turístico competitivo, garantizar el uso racional de recursos naturales y culturales de la nación, proteger al turista y promover la capacitación técnica de los operadores.

Además, el Artículo 8 de la Ley de Turismo exige la obtención del registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento. Esta normativa otorga al Ministerio de Turismo la potestad única para expedir normas técnicas y de calidad, permitiéndole clasificar las actividades de alojamiento, transporte e intermediación. De igual forma, el capítulo VI sobre las áreas turísticas protegidas, exige a las instituciones municipales mediante el Artículo 20 lo siguiente:

> Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley (Ley de Turismo, 2014, p.4).

El Ministerio de Turismo emitió el Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 posterior al período de postpandemia con el fin de impulsar la promoción de productos y destinos que conforman la industria turística mediante un "modelo sostenible, accesible e inclusivo, basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turística, legislación y regulación, diversificación de productos, promoción y marketing inteligente, comercialización y mercadeo" (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021, p.5). Uno de los propósitos de este plan es atraer a turistas a nivel internacional y al mismo tiempo, beneficiar a las comunidades locales, protegiendo a la cultura y al patrimonio del país.

Conforme a este marco general, se introduce al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado el cual se conoce como "la institución

pública que tiene la misión de gestionar y coordinar políticas, servicios públicos y proyectos de desarrollo local. Fomentando el progreso económico y social del cantón, con base en la descentralización de funciones y la participación ciudadana" (GAD, s.f.). La gestión del GAD no opera de forma individual, por el contrario, requiere de integración y cooperación con otras instituciones públicas para potenciar la economía del sector y de la nación.

En este sentido, bajo la Resolución 0001-CNC-2016, la Constitución de la República y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, (COOTAD) proporcionan un marco legal que permita al GAD a operar de forma autónoma dentro de su territorio:

> La Constitución de la República y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, crearon el Sistema Nacional de Competencias con el objeto de organizar las instituciones, planes, programas, políticas y actividades, relacionadas con el ejercicio de las competencias que corresponden a cada nivel de gobierno guardando los principios de autonomía, coordinación, complementariedad y subsidiariedad (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

Bajo este mandato, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado tiene la potestad para operar de forma autónoma, garantizando la administración, control y seguimiento de las actividades turísticas de forma legal para promover el buen vivir y el desarrollo sostenible del cantón. Respecto a esto, el GAD de cada provincia se rige bajo el PDOT que según el Artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador se define como:

> El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 90).

El Plan Nacional de Desarrollo nace como una herramienta para optimizar las decisiones estratégicas con relación al patrimonio natural y social que rige el territorio ecuatoriano como el desarrollar un diagnóstico territorial para conocer sobre las características de un territorio, identificando limitaciones de las áreas rurales y necesidades de la comunidad

local al igual que, definir normativas para que cada GAD promueva el uso sostenible de los recursos, la promoción de la cultura y la conservación del medio ambiente mediante la participante de actores locales como otras entidades con mayor potestad (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2015).

Es de suma importancia que bajo este tipo de actividades, se edifique mecanismos de bienestar y protección tanto para el operador y el turista. Un hallazgo crítico en las auditorías técnicas internas del GAD de Pedro Vicente Maldonado es la gestión del riesgo laboral, la cual presenta brechas significativas respecto a la Resolución C.D. 513 del IESS. Esta normativa legal exige la implementación obligatoria de sistemas de prevención que garanticen la integridad física de los servidores, basándose en la identificación, medición y control de riesgos. Los informes señalan que la institución no cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo debidamente legalizado ante el Ministerio del Trabajo, lo que limita la trazabilidad de los incidentes (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2016).

Igualmente, las inspecciones técnicas indican que se evidencia una ausencia de programas de capacitación continua para el personal operativo sobre el manejo seguro de herramientas y maquinaria pesada, lo cual vulnera las disposiciones preventivas del Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores. Por lo tanto, el cumplimiento de la Resolución C.D. 513 no es solo un trámite administrativo, sino una obligación legal para evitar sanciones y salvaguardar la salud de los trabajadores frente a riesgos mecánicos y físicos detectados en las áreas operativas del cantón (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2016; Quichimbo, 2024).

De igual forma, en el año de 2019, el Ministerio de Turismo lanzó el Plan Nacional de Turismo 2030, este plan funciona como un instrumento de política pública donde se ilustra a los atractivos naturales y culturales del Ecuador como destinos turísticos mediante una figura democrática, equitativa e incluyente. Frente a este escenario, la política PLANDETUR busca generar acciones que impulsen la economía del país bajo principios relacionados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando una herramienta más eficiente y sostenible para el turismo ecuatoriano (MINTUR, 2019).

En la última década, el turismo dentro de la nación se ha transformado como la tercera actividad más importante en la generación de divisas, después de actividades no petroleras y mineras. En este sentido esta política busca “fortalecer la gestión de los destinos a través

de la coordinación interinstitucional entre los actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentado en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada" (MINTUR 2019). El enfoque del plan intenta fortalecer las áreas más vulnerables con la implementación de incentivos que logren un turismo más colaborativo, participativo y competitivo.

El presente apartado ilustra la importancia de la implementación del comercio justo para la creación de un sistema más equitativo para los productores y artesanos locales, desarrollando mejores acuerdos laborales y mejorando la calidad de vida para las comunidades. Asimismo, el capítulo enfatiza como el posicionamiento de actores municipales y la implementación de políticas públicas son fundamentales para garantizar que el turismo rural dentro del cantón de Pedro Vicente Maldonado funcione como una herramienta de desarrollo sostenible para el crecimiento de la economía local al igual que, la preservación de la cultura y patrimonio de la nación, construyendo un sistema de desarrollo turístico más eficiente.

El turismo en Ecuador demuestra la calidad y biodiversidad por la que es compuesto el territorio en cuanto a naturaleza y recursos, donde el éxito del turismo actual depende del valor añadido que se implemente en las actividades para proveer un entorno ético, responsable y culturalmente enriquecedor, contando con el apoyo de instituciones públicas para operar de forma legal. A pesar de esto, el país sigue presentando brechas que impiden que la industria turística se posicione como uno de los ejes claves para el crecimiento económico del país donde aún persisten limitaciones que generan desigualdad dentro de las zonas rurales.

Capítulo 3

ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO EN COMERCIO JUSTO, SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA: DESARROLLO DEL ESTUDIO DE CASO

Introducción

El cantón de Pedro Vicente Maldonado ofrece una amplia gama de emprendimientos locales como turísticos que permiten al turista conectar con la biodiversidad y cultura que reside dentro de la zona. El presente capítulo da a conocer algunos de los establecimientos de turismo rural y de naturaleza que alberga el territorio, abarcando tanto a establecimientos con una larga trayectoria como a aquellos que surgieron a raíz del escenario de postpandemia. Este apartado enfatiza el diagnóstico de la investigación al conocer varias realidades empíricas que han sobrellevado los establecimientos ante la nueva era de digitalización y reconfiguración posterior a la crisis sanitaria.

El siguiente capítulo introduce una breve descripción de las iniciativas de turismo rural y de naturaleza concentrados en la misma zona geográfica, al respecto, se realiza un mapeo general de la distribución espacial de cada iniciativa para facilitar la compresión de su accesibilidad. Del mismo modo, se da a conocer el método de investigación con respecto al enfoque cualitativo para analizar a los fenómenos en su entorno natural, sin una manipulación especifica de variables. Este método se implementa con la ejecución de una encuesta cualitativa que da apertura a la libre expresión de los participantes y de este modo, conocer la realidad operativa que han implementado en estos últimos años.

Finalmente; posterior al procesamiento, análisis e interpretación de datos, se da a conocer la propuesta del Modelo Integrado de Comercio Justo, Sostenibilidad y Economía, el cual es el resultado del objetivo de la investigación, cuyo enfoque, ofrece una solución estructural para optimizar la gestión de recursos, apoyar a la mano de obra y a los comerciantes locales que intervienen dentro de la cadena de valor. La presente propuesta nace de los resultados obtenidos y se evidencia como un modelo replicable ante todos los establecimientos para generar rentabilidad financiera y atraer de manera más eficiente la demanda del turismo rural en el cantón de Pedro Vicente Maldonado.

3.1 Iniciativas del turismo rural y turismo de naturaleza

En el cantón de Pedro Vicente Maldonado existe una diversidad de emprendimientos que educan e ilustran a los turistas sobre los recursos naturales y la riqueza cultural que habita en esta zona, donde, para la presente investigación; se describe algunas de las iniciativas de turismo rural y de naturaleza que albergan en el cantón. En primero lugar, dentro de las iniciativas de turismo rural, se introduce a Arashá Resort & Spa, un hotel de cuatro estrellas con una trayectoria superior a la de diez años, sin embargo, bajo la Ordenanza No. 1-CCPVM-2012 se aprobó que la urbanización opere, de igual forma, como una propiedad privada residencial. Dando como resultado, la implementación de varias iniciativas para la ejecución de actividades turísticas tomando como prioridad la preservación del ecosistema natural dentro de sus actividades (GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2012).

En segundo lugar, se presente a la Urbanización Cascada Azul como uno de los atractivos con mayor potencial turístico dentro de la zona debido a una cascada de 25 metros de altura. Este proyecto se ha consolidado bajo un modelo de urbanización privada que integra el aprovechamiento de recursos hídricos naturales con una oferta estructurada de quintas vacacionales. Su arquitectura legal se divide en dos fases aprobadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal donde la primera etapa se encuentra ratificada mediante la Ordenanza No. 14-2010, y la segunda etapa contemplada bajo la Ordenanza No. 12-2012-CMPVM. Según se detalla en la normativa de la segunda etapa, esta fase se asienta sobre un área de 33.895,90 m^2 localizada en los lotes 180 y 181 de la Cooperativa Agrícola Kennedy, de propiedad del señor Temístocles Merino. Estas disposiciones aseguran que el proyecto esté debidamente registrado en el catastro municipal, proporcionando la seguridad jurídica necesaria para que la infraestructura turística y residencial cumpla con los estándares de ordenamiento territorial exigidos (GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2010 y 2012).

En tercer lugar, la Urbanización Silanche representa otro complejo residencial de descanso y de contacto con la naturaleza conformado por varias quintas vacacionales. El estatuto orgánico de esta urbanización se conforma bajo la ordenanza No. 03-CMPVM-2014 que permite a Silanche la prestación de servicios turísticos dentro del complejo, considerando lo establecido dentro del Art. 31 de la Constitución de la República del Ecuador., “bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural (GAD Municipal de PVM, 2014, p.1). De igual forma, la urbanización Silanche ha experimentado una transformación gracias al periodo

postpandemia, donde las quintas vacacionales han tomado una fuerte presencia en redes sociales y plataformas de alquiler digitales para atraer el turismo nacional.

Sumando a esto, la Urbanización Oasis se caracteriza como un complejo residencial y vacacional que alberga cascadas, ríos y una alta biodiversidad de flona y fauna que atrae el turismo de la zona. La urbanización fue aprobada legalmente en el año de 2016 bajo la ordenanza Nro. 04-2016, donde dicha autorización exige "el cumplimiento obligatorio por parte del urbanizador y de cada copropietario de todas las normas constitucionales, legales y reglamentarias en materia ambiental" (GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado, 2016, p.3). Aunque la urbanización empezó como un entorno íntimo y familiar, tras la crisis sanitaria, varias quintas comenzaron a aplicar una nueva modalidad de alojamiento turístico, aprovechando la tranquilidad de la zona y las áreas verdes como herramientas para atraer un mercado que busca contacto fuera de la aglomeración en la ciudad.

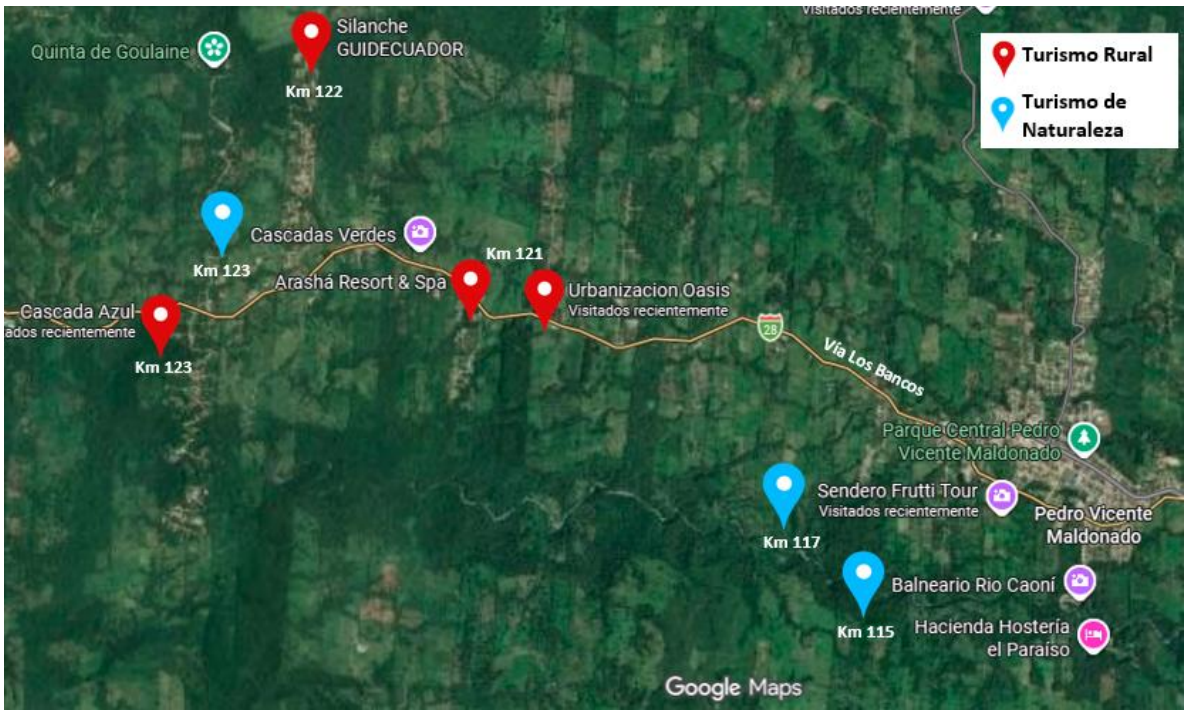
Bajo este panorama que constituye algunas de las urbanizaciones que contienen iniciativas de turismo rural, a continuación; se presenta aquellas iniciativas de turismo de naturaleza, donde su modelo se centra en la conservación estricta de los ecosistemas naturales, así como la sensibilización del turista sobre la importancia de cuidar y preservar los recursos naturales y bióticos que conforman Pedro Vicente Maldonado. En primer lugar, se presenta al Sendero Frutti Tour que constituye un pequeño avistamiento de aves conformado por Marcelo Donoso, habitante de la zona. Este emprendimiento se destaca por presentar la fauna y flora a turistas nacionales como internacionales al igual que implementar actividades educativas, impartiendo conocimiento sobre árboles frutales y aves que residen en el territorio (Donoso M, comunicación personal, 5 de mayo de 2026).

En segundo lugar, tenemos a las conocidas Cascadas Verdes, constituidas por dos cascadas, una de 6 metros y la siguiente de 12 metros, cuyo sendero se caracteriza por la abundancia de flora y fauna que se puede observar al acceder a este atractivo. A este complejo natural se suma la Cascada Caimán, ubicada dentro de la zona Paraíso Alto, una cascada con 22 metros de altura que se complementa con senderos ecológicos con una amplia variedad de biodiversidad. De igual forma, el cantón se constituye por la Cascada de Los Helechos, una caída de agua de 6 metros de altura, que nace a partir del río Achotillo y forma una gran laguna natural para las actividades de fotografía y natación (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2026; GAD, 2026). Esta red de cascadas presenta el corazón del turismo de naturaleza, al ofrecer escenarios únicos para el senderismo, la observación de biodiversidad y la atracción de flujos de visitantes.

Finalmente, uno de los mayores atractivos de naturaleza dentro del cantón es el Balneario Río Caoní, el cual recorre desde el cantón de San Miguel de los Bancos, pasando por el cantón de Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito. Este balneario, además de ser atractivo para muchos turistas, es la fuente de vida para fincas ganaderas y agrícolas. Dada su importancia, las entidades municipales del cantón velan por la constante preservación del Río Caoní para el abastecimiento de agua para la comunidad local y la supervivencia de miles de especies que habitan alrededor de la misma (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2026; GAD, 2026).

Para comprender de mejor manera la distribución geográfica y la proximidad de los establecimientos analizados, a continuación, se presenta un mapeo técnico de las iniciativas de turismo rural y de naturaleza en el territorio de Pedro Vicente Maldonado. Este recurso permite visualizar como se conforma algunas de las ofertas turísticas dentro de la Vía Los Bancos y de este modo, facilitar una comprensión más clara de la accesibilidad de cada uno de ellos. Como se observa en la Figura 3, la ubicación estratégica de estos puntos no solo dinamiza la economía local de la comunidad local, sino que subraya la necesidad de una planificación territorial para asegurar la conectividad ecológica entre ellos:

Figura 3.- *Distribución espacial de las iniciativas de turismo rural y de naturaleza en el cantón Pedro Vicente Maldonado*



Fuente: Elaboración propia basada en la cartografía digital de Google Maps (2026).

3.2 Método de investigación para el estudio de caso

El método empleado en esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo-exploratorio y un diseño no experimental de tipo transversal, estructurado específicamente para caracterizar el estado actual del turismo rural y de naturaleza en el cantón Pedro Vicente Maldonado, analizando la incorporación de principios de comercio justo, sostenibilidad y economía dentro de las iniciativas del sector. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), el enfoque cualitativo se caracteriza por analizar los fenómenos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural, enfocándose en la comprensión profunda de significados, experiencias y realidades sociales.

El motivo de selección del enfoque cualitativo nace a partir de obtener información de cómo el giro de negocio de cada establecimiento se ha configurado y adaptado posterior a la crisis sanitaria y de esta forma, recolectar datos con el fin de analizar y comprender su realidad. Según Hernández Sampieri et al. (2014) "la recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan" (p.397). Por lo cual, este tipo de enfoque permite observar a los fenómenos en su entorno natural sin manipulación de variables, lo que permite comprender las dinámicas de adaptación que aplican actualmente en sus operaciones con el fin de asegurar la continuidad y el progreso de su emprendimiento.

La unidad de análisis seleccionada se comprende por los establecimientos de turismo rural y de naturaleza ubicada en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, los cuales constituyen sus operaciones con relación a hospedaje, alimentación, actividades con el entorno natural, como otros servicios complementarios. De este modo, la selección de la muestra para esta investigación se determina bajo el muestreo no probabilístico, como determina Hernández Sampieri et al. (2014):

> Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos (p.190).

En el contexto de esta investigación, la muestra seleccionada se determinó en base a ciertos criterios previamente definidos tales como, el funcionamiento activo durante el periodo postpandemia, la presencia en redes sociales, plataformas digitales o reconocimiento en el ámbito local y la implementación de prácticas relacionadas con el comercio justo y la sostenibilidad dentro de sus operaciones turísticas. Adicionalmente, la muestra seleccionada se encuentra conformada dentro de la misma área geográfica y con anticipación, se solicitó a cada participante contar con la disponibilidad necesaria para participar en el proceso de investigación.

La recolección y análisis de información se ejecutó mediante la aplicación de un formulario de encuesta, herramienta para levantar información en base a las características del giro de negocio, el funcionamiento operativo, las estrategias de marketing digital y las prácticas de sostenibilidad y comercio justo en el escenario postpandemia. Adicionalmente, dentro de este instrumento se implementó una seria de preguntas de opción múltiple, como preguntas abiertas a la libre expresión, permitiendo comprender la perspectiva de todos los participantes acerca del entorno institucional y las estrategias a futuro para mejorar la oferta turística.

Los datos obtenidos a través de esta herramienta fueron tratados bajo estrictos criterios de confidencialidad y utilizados con fines académicos para la presente tesis de grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), sirviendo como la base empírica para el posterior desarrollo y aplicación de la propuesta del modelo de gestión, cuya viabilidad será contrastada directamente en el caso referencial de Quinta Los Tucanes.

3.3 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados del instrumento de investigación a la muestra seleccionada

Para el levantamiento del diagnóstico y la validación empírica del modelo propuesto, se aplicó la encuesta como principal instrumento a un total de nueve emprendimientos estratégicos localizados en el cantón Pedro Vicente Maldonado. Con el fin de garantizar un análisis integral y multidimensional del territorio, la muestra seleccionada se distribuyó en función de su giro de negocio principal, bajo los criterios de turismo rural, turismo de naturaleza y la implementación con una tipología mixta de ambas, la cual permite contrastar las diferentes realidades administrativas dentro de estas iniciativas (Suárez, 2026):

Tabla 5.- *Emprendimientos entrevistados*

	Nombre emprendimiento	Categoría turística	Ubicación
E1	Quinta los Tucanes	Turismo Rural	Urbanización Oasis - Vía los Bancos km 121
E2	Quinta Vacacional Oasis		Urbanización Oasis - Vía los Bancos km 121
E3	Quinta Manantial Azul		Urbanización Cascada Azul – Vía los bancos km 123
E4	Cascada de los Helechos	Turismo de Naturaleza	Vía los Bancos km 115
E5	Sendero Frutti Tour		Vía los Bancos km 117
E6	Cascadas Verdes		Vía los Bancos km 123
E7	Cascada Caiman		Vía los Bancos km 124
E8	Amaï Lodge	Turismo Mixto	Urbanización Particular Arashá - Vía los Bancos km 121
E9	Alcalá Resort		Urbanización Balcones de Alcalá - Vía los Bancos km 123

Por medio de la aplicación de estas encuestas estructuradas, se obtuvo información precisa, relevante y directa sobre la experiencia operativa y administrativa de los propietarios frente al desarrollo de sus negocios y su adaptación en el escenario postpandemia. Este instrumento fue fundamental para recopilar datos clave divididos en dos dimensiones esenciales, la caracterización del emprendimiento; que abarca la identificación de las categorías turísticas y la definición de sus modelos de negocio actuales y, por el otro lado; la gestión del emprendimiento, sostenibilidad y comercio justo que identifica las prácticas con las que los emprendimientos se manejan actualmente.

El análisis de estas variables permitió evaluar de manera cualitativa y descriptiva el nivel de evolución digital de los establecimientos, la implementación real de medidas de gestión ambiental, la estructura de sus regímenes laborales y el grado de colaboración con el encadenamiento productivo local del cantón Pedro Vicente Maldonado. Asimismo, el levantamiento de información facilitó la comprensión de los mecanismos utilizados para equilibrar la rentabilidad financiera con la oferta de precios justos hacia el turista nacional, cerrando con la identificación crítica de los principales obstáculos institucionales y las estrategias prioritarias requeridas para el fortalecimiento del sector; todo esto con el fin de establecer una línea base empírica indispensable para el modelo de gestión propuesto.

A continuación, se estructuró la siguiente matriz que permite desglosar los objetivos específicos conforme a la caracterización del emprendimiento y su gestión transitoria en el mundo digital, sostenibilidad y comercio justo. A partir de estas categorías, se despliegan las dimensiones e indicadores medibles, como se indica a continuación:

Tabla 6.- *Matriz de Operación en base a Categorías, Objetivos e Indicadores del Instrumento*

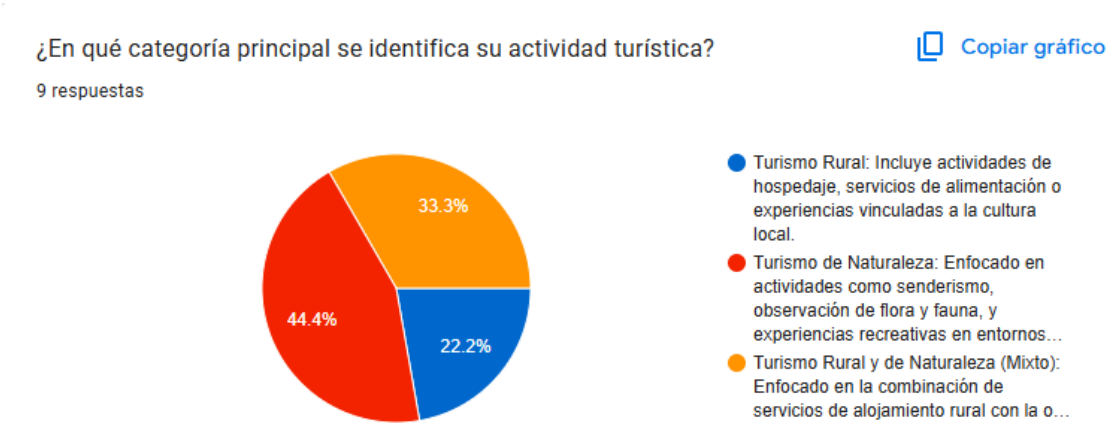
Caracterización del emprendimiento				
N º	Pregunta	Objetivo	Indicador	Técnica
1	¿En qué categoría principal se identifica su actividad turística?	Identificar y clasificar la tipología del giro de negocio de las iniciativas del cantón Pedro Vicente Maldonado, determinando la representatividad de la oferta de turismo rural, de naturaleza o de carácter mixto en el territorio.	Tipología de la actividad turística predominante.	Pregunta cerrada de opción múltiple
2	¿Cuál es el modelo de negocio actual de su establecimiento?	Determinar la estructura operativa y comercial de la oferta actual del establecimiento, identificando si sus ingresos económicos principales provienen del servicio de hospedaje por noches, del uso diario temporal de las instalaciones o la venta integrada de múltiples servicios complementarios.	Estructura del modelo de negocio y oferta comercial.	
Gestión del emprendimiento, Sostenibilidad y Comercio Justo				
3	¿Qué plataformas digitales utiliza actualmente para la difusión y venta de sus servicios?	Identificar los canales de comunicación y las herramientas tecnológicas empleadas para la promoción y difusión comercial.	Canales de difusión y comercialización digital actuales.	Pregunta cerrada de opción y selección múltiple
4	¿Cómo ha evolucionado el uso de plataformas digitales para la venta de sus servicios tras la pandemia?	Evaluar el proceso de transición y adopción de estrategias publicitarias en entornos virtuales como mecanismo de resiliencia comercial en la etapa post-pandemia.	Nivel de adaptación y evolución digital post-pandemia.	Pregunta cerrada de opción múltiple
5	¿Qué medidas de gestión ambiental aplica activamente en su propiedad?	Verificar las prácticas operativas ejecutadas de forma interna para la conservación de los ecosistemas, abarcando el manejo de residuos, el tratamiento hídrico, la reforestación y la sensibilización ecológica.	Prácticas de gestión y conservación ambiental.	Pregunta cerrada de opción y selección múltiple
6	¿Bajo qué régimen laboral se encuentran sus colaboradores o	Analizar el nivel de formalidad, contratación y de compensación del talento humano interno, bajo los lineamientos éticos de la responsabilidad laboral.	Estructura y formalidad laboral.	Pregunta cerrada de opción múltiple

	personal de apoyo?			
7	¿Cómo colabora su iniciativa de emprendimiento con otros emprendedores locales de Pedro Vicente Maldonado?	Evaluar el nivel de colaboración comercial y mutua por las iniciativas mediante el apoyo a proveedores del cantón, la contratación de servicios locales y la recomendación intersectorial de restaurantes y atractivos.	Integración comercial con el entorno local.	Pregunta cerrada de opción y selección múltiple
8	¿Cómo equilibra la rentabilidad con precios justos para el turista nacional?	Analizar las estrategias de fijación de tarifas ejecutadas para asegurar la viabilidad económica del negocio, garantizando la accesibilidad financiera y la equidad comercial hacia la demanda nacional.	Estrategia tarifaria de precio justo.	Pregunta cerrada de opción múltiple
9	¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo administrativo o legal que impide que el turismo rural en la zona crezca de manera más organizada y sostenible?	Identificar los principales problemas normativos, trámites burocráticos y la falta de apoyo de las autoridades locales que frenan el crecimiento organizado del turismo en el cantón.	Obstáculos administrativos y legales percibidos.	Pregunta abierta
10	¿Qué cambios o estrategias considera necesarias para fortalecer el turismo rural y de naturaleza en el cantón Pedro Vicente Maldonado en los próximos años?	Identificar las propuestas de intervención y las líneas de acción prioritarias sugeridas por los operadores para mejorar el turismo.	Propuestas de mejora y proyecciones del sector.	Pregunta abierta

Fuente: Elaboración propia basada en la encuesta desarrollada para la investigación (Suárez, 2026).

Con base a la matriz previamente descrita, a continuación, se expone los hallazgos empíricos recopilados en el territorio a partir de la aplicación del instrumento de investigación a las nueve iniciativas del cantón. Con la finalidad de realizar un análisis claro y alineado con los objetivos de la tesis, los resultados se presentan de manera estructurada en torno a los dos grandes ejes temáticos que componen la investigación. A continuación, se introduce los resultados de las encuestas realizadas durante el período de investigación:

Figura 4.- *¿En qué categoría principal se identifica su actividad turística?*

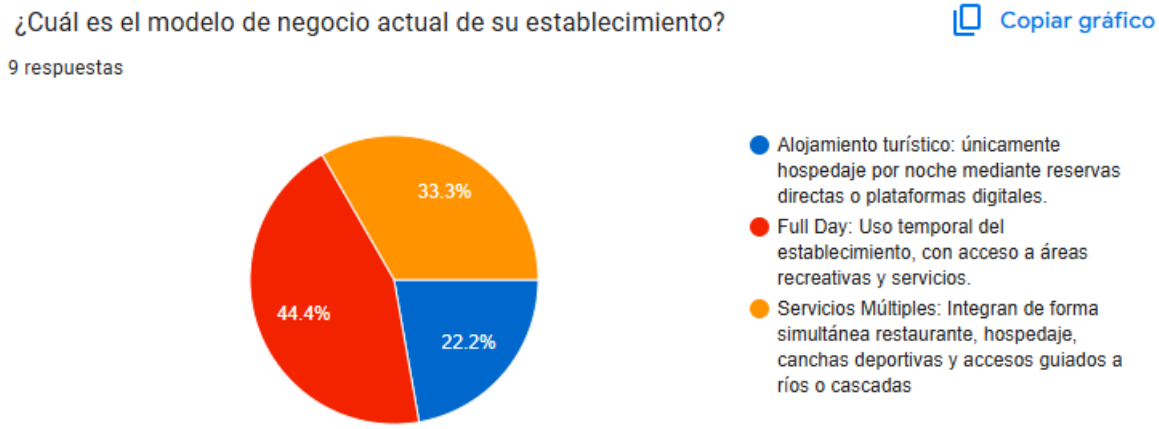


Los hallazgos recopilados a través de Google Forms y expuestos en la Figura 4, reflejan que el turismo de naturaleza representa el 44,44% de la muestra, un comportamiento que se encuentra directamente respaldado por la operación de atractivos anclados a recursos hídricos y forestales del territorio como Cascadas Verdes, Cascada Caimán, Cascada de los Helechos y el Sendero Frutti Tour, los cuales estructuran su ventaja competitiva a partir de la fomentación de la conservación del patrimonio natural in situ (Suárez, 2026).

En segundo lugar, la consolidación del segmento mixto figura el 33,33%, representado por iniciativas como Quinta los Tucanes, Quinta Manantial Azul y Quinta Vacacional Oasis. Este comportamiento demuestra una fuerte tendencia de transición e innovación comercial en el cantón, donde los operadores buscan diversificar sus flujos de ingresos fusionando el confort de la infraestructura residencial con el diseño integrado de actividades recreativas de bajo impacto ambiental (Suárez, 2026).

Finalmente, los emprendimiento que operan netamente hacia un enfoque de turismo rural representan el 22,22%, identificado en establecimientos como Amaï Lodge y Alcala Resort, los cuales evidencia un modelo de negocio enfocado de forma específica en la provisión de alojamiento, restauración y espacios de descanso (Suárez, 2026).

Figura 5.- *¿Cuál es el modelo de negocio actual de su establecimiento?*

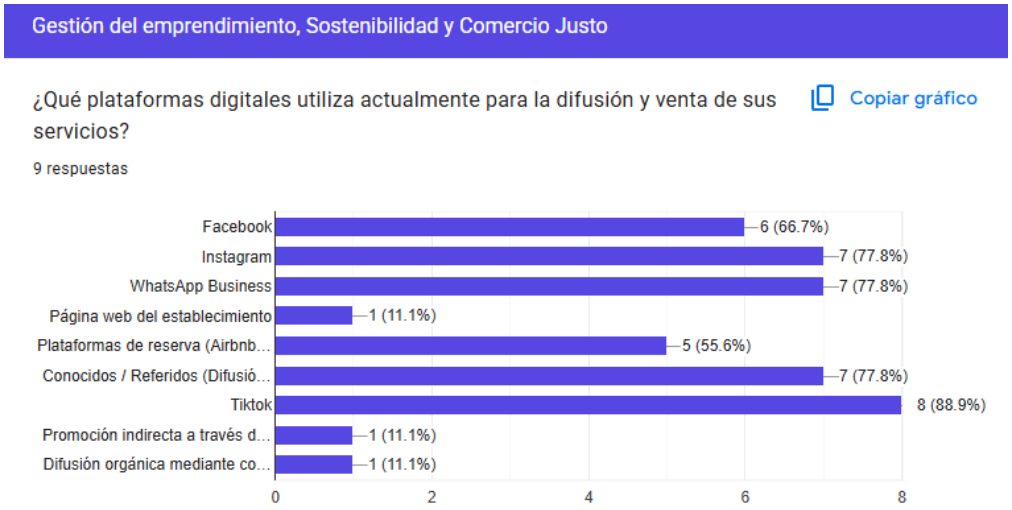


Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 5 reflejan que la modalidad operativa predominante en el cantón corresponde a Full Day, representando el 44,44% de la muestra. Esta configuración comercial es adoptada de forma exclusiva por iniciativas de naturaleza pura como el Sendero Frutti Tour, la Cascada de los Helechos, Cascadas Verdes y la Cascada Caimán, las cuales basan su generación de ingresos en el uso temporal de sus instalaciones mediante el cobro de ingreso por persona, facilitando el acceso a senderos forestales y balnearios naturales (Suárez, 2026).

En segundo lugar, el modelo de servicios múltiples figura con el 33,33%, siendo implementado por establecimientos como Quinta Los Tucanes, Amaï Lodge y Quinta Manantial Azul; esta estructura integra de forma complementaria las prestaciones de restauración, hospedaje, complejos deportivos y accesos guiados a los recursos hídricos de la zona (Suárez, 2026).

Finalmente, el formato de Alojamiento Turístico representa el 22,22% de la oferta, identificado en unidades productivas como Quinta Vacacional Oasis y Alcala Resort, las cuales enfocan su nicho de mercado estrictamente en la estadía por noches mediante canales de reserva directa o plataformas digitales estandarizadas de hospitalidad (Suárez, 2026).

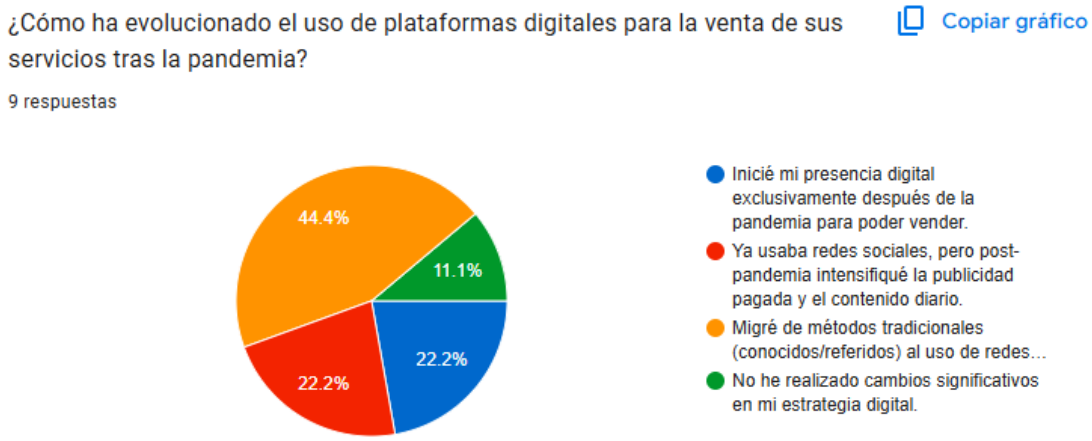
Figura 6.- *¿Qué plataformas digitales utiliza actualmente para la difusión y venta de sus servicios?*



Al iniciar el desglose de la segunda dimensión del instrumento, se vuelve indispensable evaluar las competencias comerciales y tecnológicas que determinan la capacidad operativa de las iniciativas locales en el entorno actual. Bajo esta premisa, los hallazgos recopilados en la Figura 6 evidencian un dominio superior de la plataforma TikTok, registrando un 88,89% de implementación dentro de ocho emprendimientos (Suárez, 2026).

En segundo lugar, en siete emprendimientos, herramientas como Instagram, WhatsApp Business y difusión orgánica de información se consolidan como canales de alta penetración en el territorio, representando el 77,78% de frecuencia. Consecutivamente, las plataformas de reserva como Airbnb, Booking u otras, alcanzan el 55,56% de adopción en cinco emprendimientos. Finalmente, en dos emprendimientos; el ecosistema digital se complementa con dinámicas de difusión orgánica mediante contenido generado por los propios visitantes en sus redes personales (11,1%) y por el otro lado, promoción institucional gratuita por parte del GAD Municipal (Suárez, 2026).

Figura 7.- *¿Cómo ha evolucionado el uso de plataformas digitales para la venta de sus servicios tras la pandemia?*

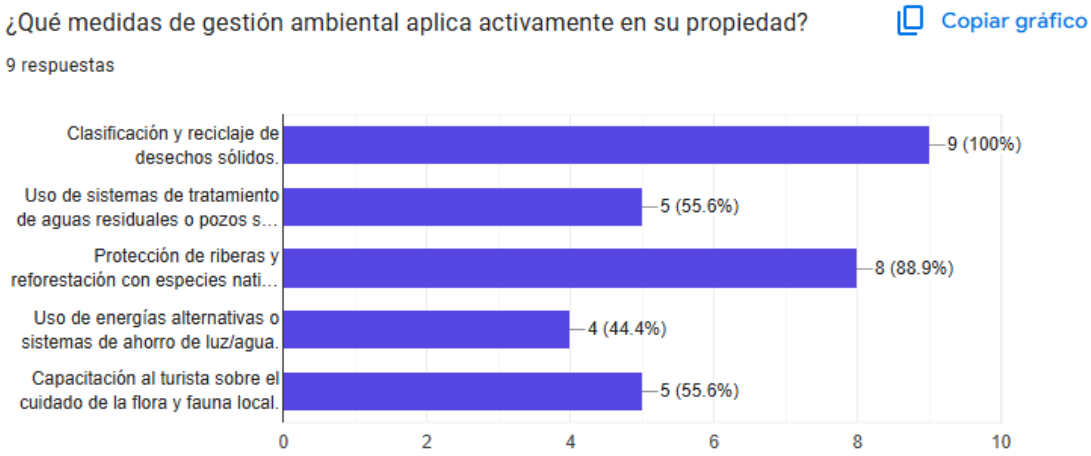


Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 7 reflejan la transformación y el cambio de paradigma comercial que sufrieron los operadores del cantón a causa de la crisis sanitaria. Se evidencia que el 44,44% de la muestra corresponde a los establecimientos que migraron de métodos tradicionales basados en conocidos o referidos hacia el uso activo de redes sociales y plataformas de reserva, una realidad en Cascada de los Helechos, Sendero Frutti Tour, Quinta Vacacional Oasis y Quinta Los Tucanes (Suárez, 2026).

Por otro lado, un 22,22% de los operadores, pertenecientes a Cascada Caimán y Amaï Lodge, señalaron que ya utilizaban redes sociales previo a la crisis sanitaria, sin embargo, posterior a este período, intensificaron la publicidad pagada y la generación de contenido frecuente como estrategia de posicionamiento. De igual forma, con un 22,22%, las iniciativas de Quinta Manantial Azul y Alcala Resort manifestaron haber iniciado su presencia digital exclusivamente después de la pandemia como un mecanismo obligatorio para dinamizar sus ventas (Suárez, 2026).

Finalmente, apenas un 11,11%, correspondiente al complejo Cascadas Verdes, destaca no haber realizado cambios significativos en su estrategia digital, manteniendo sus dinámicas previas. Esta evolución de los datos demuestra que las iniciativas del cantón entendieron la necesidad de migrar hacia ecosistemas virtuales para visibilizar de forma competitiva lo que ofrece su negocio, convirtiendo a las plataformas digitales en su principal salvaguarda de resiliencia financiera (Suárez, 2026).

Figura 8.- *¿Qué medidas de gestión ambiental aplica activamente en su propiedad?*

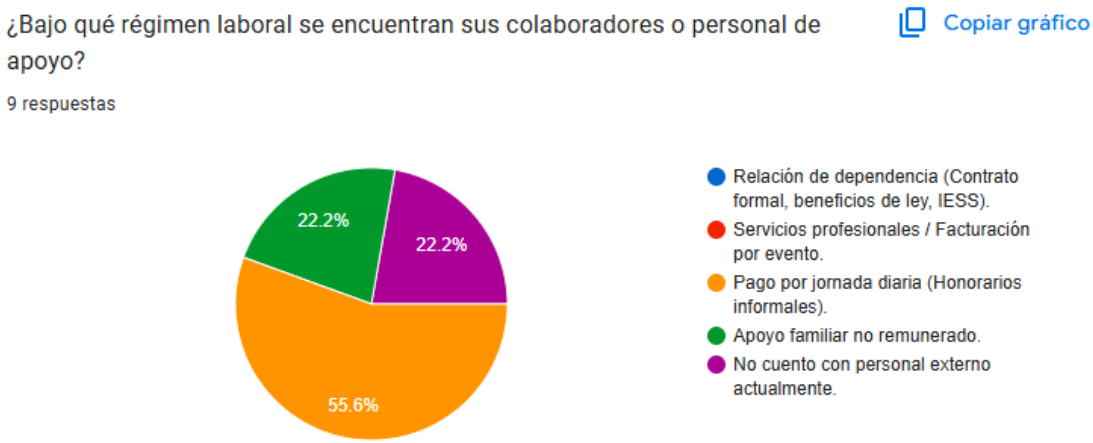


Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 8 evidencian el nivel de compromiso y el tipo de acciones prácticas que los operadores

turísticos ejecutan para mitigar su impacto ambiental. Se destaca de forma unánime que los nueve emprendimientos, esto quiere decir que, el 100% de la muestra aplica activamente la clasificación y reciclaje de desechos sólidos como medida fundamental de mitigación (Suárez, 2026).

En segundo lugar, ocho emprendimientos, equivalente al 88,89%, ejecutan programas de protección de riberas y reforestación con especies nativas. Por su parte, cinco emprendimiento con el 55,6%, implementa de forma simultánea el uso de sistemas de tratamiento de aguas residuales o pozos sépticos tecnificados, así como dinámicas de capacitación al turista sobre el cuidado de la flora y fauna local. Finalmente, cuatro emprendimientos con el 44,44%, complementan su gestión mediante el uso de energías alternativas o sistemas integrados de ahorro de luz y agua, ilustrando como este tipo de turismo intensifica el cuidado del medio ambiente en sus operaciones (Suárez, 2026).

Figura 9.- *¿Bajo qué régimen laboral se encuentran sus colaboradores o personal de apoyo?*

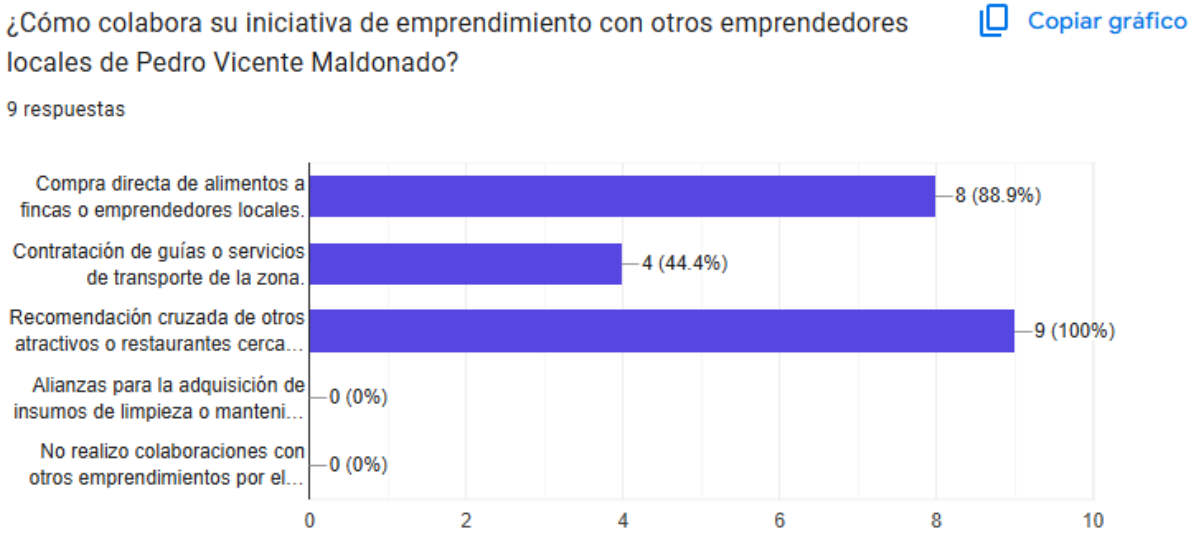


Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 9 ilustran la retribución monetaria equitativa hacia sus colaboradores, donde se evidencia de forma mayoritaria que el 55,56% de la muestra operan bajo la modalidad de pago por jornada diaria u honorarios informales (Suárez, 2026). Al ser un destino donde el flujo de visitantes ocurre principalmente durante fines de semana o feriados, para los emprendimientos resulta económicamente insostenible asumir la contratación formal del personal de tiempo completo, por lo tanto; este tipo de régimen laboral actúa como mecanismo para proteger la liquidez del negocio.

Por otro lado, el 22,22% de emprendimientos indican que cuentan con apoyo familiar no remunerado para sostener la operación del negocio, mientras que el 22,22% restante manifiesta que no cuentan con personal externo actualmente, asumiendo los propietarios la

totalidad de las cargas operativas (Suárez, 2026). Como se mencionó anteriormente, este tipo de régimen laboral implementado se rige por la alta demanda turística que existe en el sector durante períodos limitados. Esto lleva a que estas iniciativas se enfoquen en reducir costos, especialmente en lo que respecta al apoyo del personal operativo.

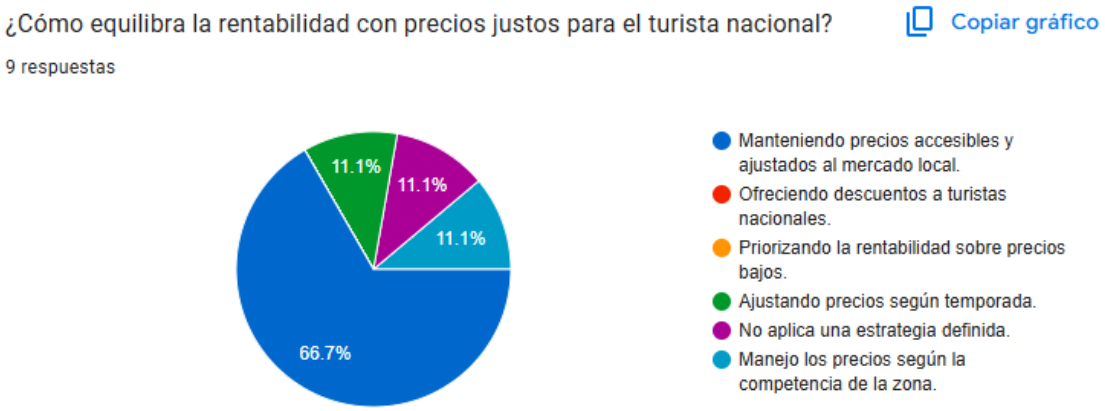
Figura 10.- *¿Cómo colabora su iniciativa de emprendimiento con otros emprendedores locales de Pedro Vicente Maldonado?*



Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 10 evidencian la estructura de colaboración productiva y cooperación que se desarrolla entre los emprendimientos y comerciantes locales. Se destaca de forma unánime que el 100% de la muestra aplica activamente la recomendación cruzada de otros atractivos o restaurantes cercanos para potenciar el turismo alrededor del cantón (Suárez, 2026).

En segundo lugar, el 88,89% de las iniciativas ejecutan la compra directa de alimentos a fincas o emprendedores locales. Finalmente, el 44,44% de los operadores complementan su articulación comunitaria mediante la contratación de guías o servicios de transporte de la zona (Suárez, 2026). Esta dinámica de cooperación demuestra que las iniciativas actúan como dinamizadores de la economía del cantón de Pedro Vicente Maldonado y así, edifican un ecosistema de apoyo mutuo entre emprendedores de la zona.

Figura 11.- *¿Cómo equilibra la rentabilidad con precios justos para el turista nacional?*



Los hallazgos recopilados a través de la plataforma Google Forms y expuestos en la Figura 11 reflejan las estrategias tarifarias y de mercado que los emprendimientos ejecutan para captar un mayor flujo de visitantes. Se destaca de manera mayoritaria que el 66,67% de la muestra prioriza la accesibilidad financiera como eje central de su gestión, declarando que logran este equilibrio manteniendo precios accesibles y estrictamente ajustados al mercado local. Esta tendencia evidencia que la mayor parte de las iniciativas adaptan sus márgenes de ganancia a la capacidad adquisitiva real de la demanda nacional (Suárez, 2026).

En segundo lugar, con una distribución equitativa de frecuencias, se identifican tres comportamientos diferenciados, cada uno con el 11,11% dentro de la muestra. Una de las iniciativas aplica una estrategia dinámica basada en la fluctuación temporal, ajustando sus tarifas según las temporadas altas, bajas o feriados nacionales. Por el otro lado, otra de las iniciativas define sus precios de manera reactiva, guiándose estrictamente las tarifas fijadas por la competencia directa de la zona y urbanización privada donde se encuentra localizada. Finalmente, el 11,11% restante manifiesta no aplicar una estrategia formal o definida para la fijación de sus precios, operando bajo decisiones empíricas e inmediatas (Suárez, 2026).

Si bien existe un consenso colectivo hacia la colocación de precios que se adhieran al poder adquisitivo de los turistas nacionales, el sector atraviesa por una falta de herramientas técnicas estandarizadas para el cálculo óptimo e eficaz de costos fijos y variables, esta carencia obliga a los emprendedores a depender de la intuición o de las presiones del entorno competitivo local, sin evaluar si realmente logran cubrir todos sus costos operativos que generen una rentabilidad eficaz y sostenible a largo plazo (Suárez, 2026).

Al finalizar con las preguntas cerradas de opción múltiple, se presenta a continuación, los hallazgos recopilados en las preguntas abiertas, las cuales revelan problemas críticos que afectan de manera transversal y limitan el crecimiento organizado y sostenible del sector:

Tabla 7.- *Matriz de análisis de obstáculos administrativos y estrategias para fortalecer el turismo rural y de naturaleza en el cantón*

N º	Pregunta abierta	Hallazgos analizados
9	¿Cuál considera usted que es el principal obstáculo administrativo o legal que impide que el turismo rural en la zona crezca de manera más organizada y sostenible?	**Deficiente gestión de infraestructura:** Las iniciativas coinciden de forma unánime en el abandono crónico de las instituciones municipales para mejorar de forma constante la infraestructura de las vías de acceso secundarias o vecinales, lo cual restringe el ingreso de vehículos livianos y genera un cuello de botella logístico (Suárez, 2026).
		Falta de apoyo administrativo municipal: Las iniciativas expresan la total ausencia de señalización técnica vial, mapas indicativos o puntos de información física dentro del pueblo que guíen de manera fluida al viajero independiente hacia las cascadas, ríos y quintas vacacionales independientes de la periferia. Esta situación obliga a los propietarios a asumir individualmente los costos de publicidad y señalización de sus recintos, restando competitividad frente a otros destinos nacionales (Suárez, 2026). Además, se observa una notable falta de visión estratégica y coordinación por parte del GAD Municipal y el alcalde del cantón, lo que se traduce en procesos burocráticos lentos para la obtención de permisos de funcionamiento y así operar bajo regímenes legales establecidos por parte del Ministerio de Turismo y otro actores fundamentales (Suárez, 2026).
10	¿Qué cambios o estrategias considera necesarias para fortalecer el turismo rural y de naturaleza en el cantón Pedro Vicente Maldonado en los próximos años?	**Consolidación de alianzas estratégicas vinculantes entre el GAD Municipal y el sector privado:** Lo propietarios proponen simplificar y agilizar los trámites burocráticos de regulación, así como implementar un plan integral de señalización vial informativa e indicativa con letreros técnicos en las carreteras principales que detallen distancias y tiempos de llegada hacia los atractivos específicos. Asimismo, se solicita la intervención fiscal urgente para el mantenimiento continuo de las vías principales y caminos vecinales para contar con acceso óptimo a los recintos turísticos rurales (Suárez, 2026).
		Ejecución de campañas de marketing digital y promoción territorial masiva a nivel nacional: Las iniciativas proponen generar estrategias de marketing que permitan posicionar al cantón Pedro Vicente Maldonado como un destino ecológico, seguro y exclusivo; donde las propuestas apuntan a la diversificación de la oferta como cafeterías, bares y restaurantes complementarios además del fortalecimiento de la calidad del servicio a través de capacitaciones específicas (Suárez, 2026).
		Implementación de programas de educación ambiental: Finalmente, los operadores exigen la implementación de programas de educación ambiental dirigidos a los visitantes urbanos para mitigar la contaminación de la flora y fauna, complementados con campañas de concientización sobre el Comercio Justo. De este modo, se busca sensibilizar al turista sobre la importancia de valorar el esfuerzo local y pagar tarifas equitativas, las cuáles sostienen el desarrollo socioeconómico de la ruralidad cantonal y la preservación de la flora y fauna que alberga la zona (Suárez, 2026).

Fuente: Elaboración propia basada en la encuesta desarrollada para la investigación (Suárez, 2026).

3.4 Justificación del Modelo de Gestión: Contrastación Teórica y Nueva Perspectiva del Turismo Rural Cantonal

Al iniciar el desarrollo de la propuesta del modelo de gestión, es indispensable articular los hallazgos del diagnóstico con el cuerpo doctrinario de la investigación, estableciendo una contrastación crítica entre la información previamente establecida por autores y organismos globales e información empírica recopilada. Al confrontar los datos recopilados con el marco conceptual de esta investigación, se evidencia una brecha entre la conceptualización idealizada del turismo rural y la realidad operativa en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

De acuerdo con lo previsto en el marco conceptual; Boullón (2004) define al turismo rural como una modalidad que aprovecha los espacios abiertos, los paisajes naturales y las estructuras de los asentamientos rurales para ofrecer una experiencia basada en la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, visión que la Organización Mundial del Turismo (2021) complementa al vincular la experiencia del visitante a una amplia gama de productos basados en actividades de naturaleza, agricultura, formas de vida y culturas rurales. No obstante, la realidad del territorio demuestra que este fenómeno no se despliega de forma armónica ni espontánea como se indica en el marco conceptual de esta investigación.

Mientras que Tomás López y Sandra Sánchez (2009) señalan que la esencia de esta modalidad radica en la participación activa de la población local y en la gestión y distribución equitativa de los de los beneficios, el diagnóstico del cantón revela que las iniciativas se enfrentan a un entorno de alta vulnerabilidad institucional, donde el abandono de la infraestructura vial secundaria, la nula señalización y el limitado apoyo de las autoridades municipales actúan como barreras críticas que fragmentan la cadena de valor local.

Bajo este panorama, el turismo rural y de naturaleza dentro del cantón de Pedro Vicente Maldonado continúa manifestando una desigualdad ante la falta de apoyo y vocación por parte de las instituciones públicas y municipales. En base a los resultados obtenidos, esta nueva conceptualización busca adoptar nuevas estrategias de planificación para sobrellevar la resiliencia administrativa y operativa que los presentes emprendimiento enfrentan. Por el cual, el modelo de gestión a proponer funciona como una herramienta que permite transformar la situación actual en un destino más competitivo, planificado y verdaderamente sostenible en toda la cadena de valor.

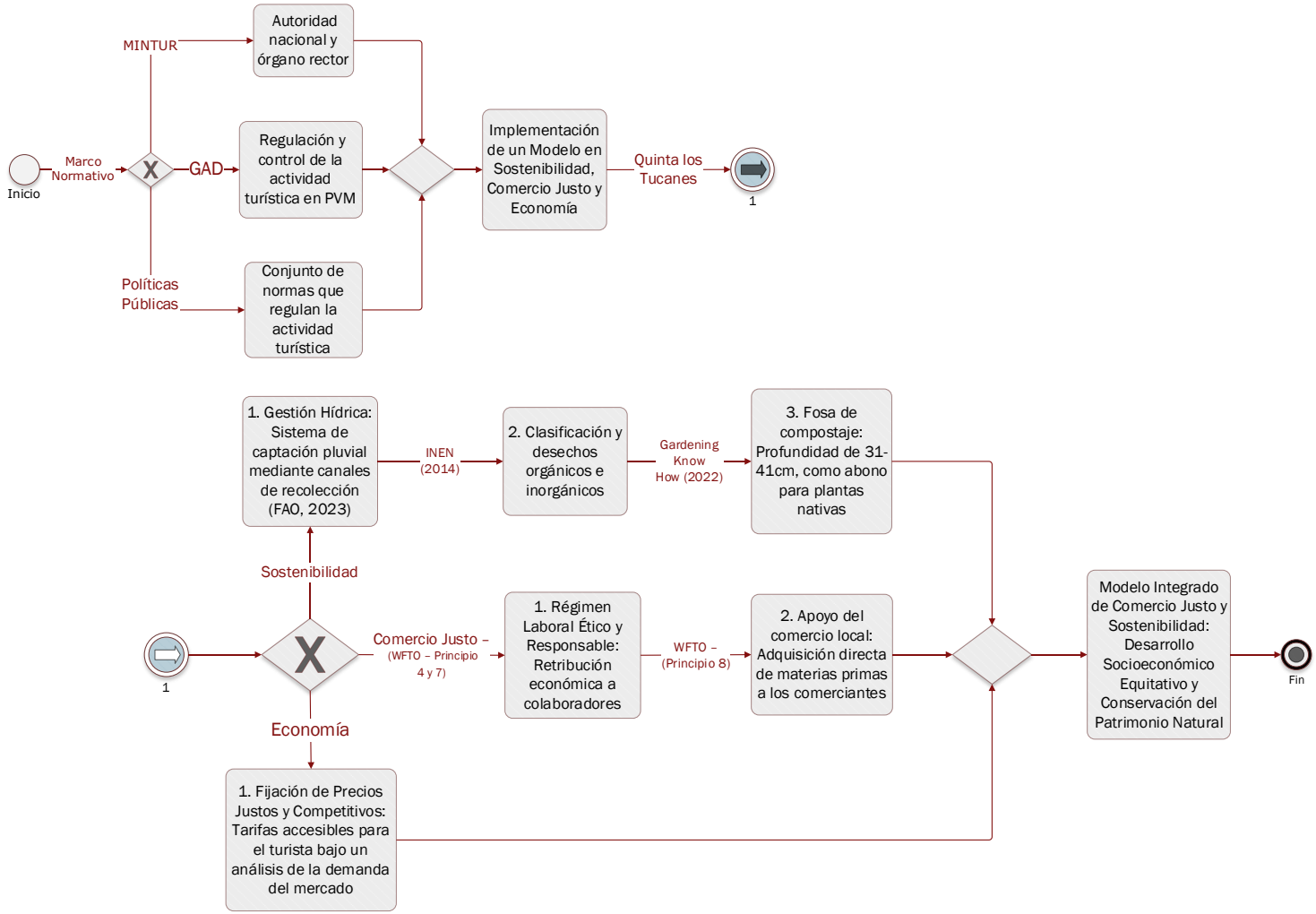
La transición hacia modelos de gestión turística rural en la biorregión del Chocó Andino exige la implementación de marcos normativos globales que promuevan la equidad y la conservación. En este sentido, organizaciones internacionales como World Fair Trade Organization establecen que el comercio justo trascienda a un sistema ético basado en el respeto ambiental, la transparencia y la justicia social (WFTO, 2026). Al respecto, la Organización Mundial del Turismo (2021) enfatiza que el turismo para el desarrollo rural debe actuar como un motor de resiliencia, dinamizando la economía y mitigando las desigualdades del mercado convencional, donde, la implementación de un modelo de gestión integral en uno de los emprendimiento analizados previamente, podrá operativizar estos principios globales, transformando los recursos naturales y humanos en activos de alto valor agregado.

Para viabilizar este modelo de gestión en el territorio, se proyecta la propuesta de implementación en Quinta Los Tucanes, un complejo turístico estratégico ubicado dentro de la urbanización Oasis en el cantón Pedro Vicente Maldonado, el cual brinda servicios en hospedaje y restaurante en un entorno donde la flora y fauna prima. De acuerdo con la información institucional del establecimiento de Quinta Los Tucanes (2026), el complejo opera bajo una perspectiva de conservación activa y sostenibilidad, estructurando su oferta a través de actividades de bajo impacto, que al mismo tiempo, educan al consumidor sobre la importancia de preservar este tipo de ecosistemas.

Asimismo, la iniciativa integra la soberanía alimentaria y el comercio justo mediante un restaurante con menú personalizado que prioriza el abastecimiento de materias primas locales. Esta configuración operativa permite fundamentar a Quinta Los Tucanes no solo como un espacio de alojamiento y desconexión de la ciudad, sino como una unidad productiva piloto ideal para la aplicación práctica del modelo.

De esta manera, se ha optado por la adopción de un modelo de gestión integral que podrá mitigar las deficiencias normativas del entorno. Cabe indicar que lo mencionado anteriormente se plantea como uno de los principales hallazgos y lineamientos propositivos de esta investigación, estructurado a partir del análisis empírico y territorial del sector. A continuación, se resume gráficamente el flujograma de implementación del modelo de gestión, así como el rol desempeñado por cada uno de sus ejes estratégicos para consolidar un destino turístico organizado, equitativo y sostenible en el cantón Pedro Vicente Maldonado:

Figura 12.- Flujograma de Modelo en Sostenibilidad, Comercio Justo y Economía



Fuente: Elaboración propia basada en resultados de las encuestas – Visio Profesional.

La propuesta del Modelo Integrado de Comercio Justo y Sostenibilidad que aborda el desarrollo socioeconómico equitativo y la conservación del patrimonio natural, nace a partir del marco normativo que constituye al Ministerio de Turismo y al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado, entidades cuyo objetivo es regularizar todas las actividades turísticas y fomentar un ambiente más competitivo y sostenible dentro de las operaciones, acompañado de políticas públicas que establecen las obligaciones a seguir por parte de los prestadores de servicios turísticos como de turistas.

De este modo, la primera estrategia de intervención empieza en la sostenibilidad. En primer lugar, la implementación de un sistema de captación pluvial mediante canales de recolección. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, "la captación de agua de lluvia proveniente de techos de viviendas debe destinarse prioritariamente al consumo humano y utilización doméstica, por sus buenas características de calidad, normalmente mejor que el agua captada en otras estructuras". (FAO, 2013, p.184). Quinta los Tucanes, al contar en cada techo con canaletas para la recolección y conducción de agua, tiene la oportunidad de aprovechar este recurso hídrico para la ejecución de sus actividades, garantizando un abastecimiento gracias a la continua precipitación de la zona.

En segundo lugar, la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos. Quinta Los Tucanes al contar con servicio de hospedaje y servicio de restaurante, mantienen un flujo constante de desechos. Según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2841, los desechos se deben clasificar mediante un sistema de codificación de colores, el cual segmenta los desechos de la siguiente forma; orgánicos en un contenedor verde, desechos no aprovechables en un contenedor negro, plásticos/envases multicapa en un contenedor azul, vidrio/metales en un contenedor blanco, papel/cartón en un contenedor gris y residuos especiales en un contenedor anaranjado (INEN, 2014, p.5). Para Quinta los Tucanes, la implementación de un sistema de clasificación mediante depósitos diferenciados y rotulados es indispensable para economizar energía, conservar el ecosistema y brindar educación ambiental a los huéspedes.

Finalmente, como última estrategia dentro de la dimensión de sostenibilidad es el incorporar una fosa de compostaje para la colocación de residuos orgánicos con el fin de generar abono destinado a las plantas nativas de la quinta. Según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (s.f.):

> El compostaje es un proceso biológico aerobio (con presencia de oxígeno) que, bajo condiciones de ventilación, humedad y temperatura controladas, transforma los residuos orgánicos degradables en un material estable e higienizado llamado compost, que se puede utilizar como enmienda orgánica. El proceso de compostaje imita la transformación de la materia orgánica en la naturaleza, y permite homogenizar los materiales, reducir su masa y el volumen e higienizarlos.

Existen muchas maneras de compostar los residuos orgánicos, para el caso de Quinta los Tucanes es indispensable implementar una fosa de compostaje, la cual trata de cavar un hoyo de 31 a 41cm de profundidad, lo suficientemente profundo para atravesar la capa superficial del suelo y llegar donde viven, se alimentan y se reproducen los microorganismos. La colocación de residuos orgánicos, provenientes del servicio de restaurante de la quinta, permitirá reciclar los residuos, reducir la necesidad de fertilizantes químicos y transformar los desechos en abono natural y rico en humus para el alimento del suelo y plantas nativas de la quinta (Grant, 2022).

Por otro lado, la segunda estrategia de intervención continúa con el eje de comercio justo, cuya primera línea de acción se enfoca en la implementación de un régimen laboral ético y responsable en base a un retribución económica justa a los colaboradores de Quinta Los Tucanes. Conforme a lo detallado en el marco conceptual, esta estrategia busca promover condiciones justas y equitativas para los trabajadores que intervienen dentro de la cadena de valor del establecimiento, tomando como punto de referencia el principio 4 de comercio justo, pagos justos. Como se evidencia en el análisis de resultados, el 55,56% de la muestra operan bajo la modalidad de pago por jornada diaria u honorarios informales. El establecimiento debe considerar un pago justo por el trabajo ejecutado por día, tanto para el personal de mantenimiento, limpieza, cocina como el pago justo a los productores locales, de quienes se adquieren los insumos necesarios para el servicio de hospedaje y alimentación (World Fair Trade Organization, 2026).

Adicionalmente, se aplica el principio 7 de comercio justo, condiciones laborales dignas. Quinta Los Tucanes debe proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos sus trabajadores, considerando los principios establecidos por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en base a la eliminación de cualquier forma de discriminación y la eliminación de la explotación laboral. De este modo, se busca desarrollar actividades económicas, socialmente responsables, mientras se protege la vida

de cada trabajador involucrado (World Fair Trade Organization, 2026; Organización Internacional del Trabajo, 2017).

Igualmente, la segunda línea de acción para el eje de comercio justo hace énfasis en el apoyo del comercio local, mediante la adquisición directa de materias primas a los comerciantes de Pedro Vicente Maldonado. Quinta Los Tucanes, al contar con servicio de alojamiento y restaurante, opta por adquirir una alta cantidad de insumos en cuanto a mantenimiento, limpieza, insumos de cocina y productos agrícolas, los cuales pueden funcionar como una ventaja competitiva al desarrollar alianzas con comerciantes y artesanos locales, impulsando el desarrollo económico de la comunidad receptora. Esta estrategia toma como base el principio 8 de comercio justo, desarrollo de capacidades, el cual busca el "apoyar a los productores y trabajadores para fortalecer sus habilidades y conocimientos. Se busca empoderar a las comunidades locales y promover su participación activa en el comercio justo" (World Fair Trade Organization, 2026).

Finalmente, la propuesta del modelo culmina en el eje de economía, el cual hace énfasis en la fijación de un precio justo para el operador como para el turista, adicionalmente, se debe tomar en cuenta la competencia que mantiene Quinta Los Tucanes frente a otros establecimientos del sector. Para esto, es de suma importancia analizar cuánto está dispuesto el cliente a pagar por el servicio brindado. De acuerdo al artículo de Fareharbor (2025) con relación a fijación de precios basada en la demanda de mercado, los precios deben ser tan flexibles como el sector en el que se opera. En la industria turística, es relevante establecer precios lo suficientemente bajos para que los clientes sigan llegando, pero no tan bajos como para perder ingresos significativos.

En base a los resultados obtenidos, el 66,67% de la muestra mantiene precios accesibles y estrictamente ajustados al mercado local. En este sentido, es indispensable adoptar una estrategia de fijación de precios basada en la demanda, donde las tarifas son ajustadas en tiempo real según las fluctuaciones del mercado (Fareharbor, 2025). Esta metodología es una oportunidad para Quinta Los Tucanes al maximizar su margen de ganancias colocando precios más altos y competitivos durante periodos de alta demanda, como lo que es fines de semana y feriados y por el otro lado; en temporadas bajas, utilizar una taifa más accesible, para asegurar un flujo constante de clientes. El éxito de este enfoque deriva en establecer un precio que refleje el valor añadido del establecimiento y al mismo tiempo, maximizar ganancias para cubrir costos operativos y asegurar una remuneración justa y digna a todos los colaboradores involucrados.

Conclusiones

Posterior al periodo de la crisis sanitaria, varios turistas a nivel mundial tomaron consciencia del impacto medioambiental en sus viajes y la importancia de salvaguardar su vida ante tanta aglomeración poblacional. La presente tesis de grado concluye en la transición tecnológica y la reconfiguración del modelo de negocio que han optado las iniciativas de turismo rural y de naturaleza frente a un escenario de resiliencia económica como resultado de la pandemia.

Los resultados obtenidos a partir del diagnóstico realizado, permitieron identificar que el sector turístico trascendió a un modelo de negocio más digitalizado, sostenible y seguro en sus operaciones, incluyendo medidas para preservar el medio ambiente, generar nuevas oportunidades de empleo y fortalecer el apoyo a la comunidad local. Asimismo, cada iniciativa presenta su giro de negocio como una alternativa diferente para el turista, ofreciendo experiencias vinculadas a la naturaleza y permitiendo la desconexión del entorno urbano.

Pese a esto, las iniciativas siguen operando bajo un ecosistema de resiliencia socioeconómica debido a la ausencia del apoyo municipal y la deficiencia estructural del sector público que impide el fortalecimiento del turismo. Como resultado, los establecimientos se ven en la obligación de ejercer autonomía comercial y prosperar de forma independiente para atraer el turismo nacional dentro del cantón. Los resultados de la investigación, demuestran que aún persisten brechas que restringen la competitividad del territorio y frenan el desarrollo de la industria local.

En respuesta a esta realidad y al objetivo general de la investigación, la propuesta del modelo de gestión en comercio justo, sostenibilidad y economía, se constituye como una herramienta eficaz en el caso piloto de Quinta los Tucanes, funcionando como un instrumento de estandarización para los demás establecimientos dentro sus procesos, permitiendo que todos las iniciativas integren una red turística comunitaria que impulse la competitividad y atraiga un mayor flujo de visitantes dentro de la zona. Este modelo no solo busca el éxito empresarial, sino que también proyecta al cantón hacia un futuro de desarrollo justo, equitativo y sostenible, así como dinamizar la economía rural de manera homogénea.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2026). *Cantón Pedro Vicente Maldonado.* Recuperado el 1 de julio de 2026 de: https://repositorio.ame.gob.ec/canton-pedro-vicente-maldonado/

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire. (2021). *Bienvenue sur le site professionnel de l'ATES, L'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire.* Recuperado el 25 de marzo de 2026 de: https://ates-tourisme-equitable.org/

Babii, A., & Nadeem, S. (2021, 26 de febrero). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. International Monetary Fund. Recuperado el 10 de junio de 2026 de: https://www.imf.org/es/news/articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world

Banco Interamericano de Desarrollo – BID. (25 de noviembre, 2025). *El turismo se consolida como un motor del comercio de América Latina y el Caribe.* Recuperado el 25 de marzo de 2026 de: https://www.iadb.org/es/noticias/el-turismo-se-consolida-como-un-motor-del-comercio-de-america-latina-y-el-caribe

Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico.* Trillas. Recuperado el 28 de Marzo de 2026 de: https://share.google/BrKlL9qVLAiyzVwCI

Carrillo Parra, E. R. (2018). *El Comercio Justo una estrategia de inclusión económica para los pequeños productores de la ruralidad ecuatoriana.* Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado el 10 de abril de 2026 de: https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/comercio-justo-ecuador.html

CECJ (2021). *Comercio Justo*. Recuperado el 1 de abril de 2026, de: https://cecjecuador.org.ec/comercio-justo/

CLAC. (2020). *Guía Internacional de Sellos de Comercio Justo.* Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Recuperado el 27 de Marzo de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf

Comisión Interinstitucional de Comercio Justo y Solidario. (2009). *Plan Estratégico 2009-2013 para impulsar el Comercio Justo y la Economía Solidaria*. Ministerio de Economía de Guatemala.

Consejo Nacional de Competencias. (2016). Resolución No. 0001-CNC-2016: *Regúlense las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas*. Registro Oficial Suplemento 718.

Constitución de la República del Ecuador [Const]. (2008). *Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008.* Última reforma: 21 de diciembre de 2015.

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC). (2022) *¿Quiénes somos?* Recuperado el 20 de marzo de 2026 de: https://clac-comerciojusto.org/

Coordinadora Mexicana de Pequeños Productos de Comercio Justo. (2025*). Historia del Comercio Justo.* Recuperado el 10 de junio, 2026 de: https://www.comerciojustomx.org/comercio-justo

Coscione, M. (2015). *América Latina y el sentido originario del comercio justo. Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (7), 11-26. Recuperado el 15 de abril de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/6757/675771383002.pdf

Delgado del Castillo, J. M. (s.f.). *Estudio del impacto ambiental del turismo rural.* Universidad Antonio de Nebrija. Recuperado el 3 de julio de 2026 de: https://aecit.org/estudio-del-impacto-ambiental-del-turismo-rural/congress-papers/47/

Donoso, M. (10 de mayo de 2026). *Gestión y conservación en el Sendero Frutti Tour. Comunicación personal* [Entrevista por llamada telefónica].

Fairtrade Foundation (2023). *¿Qué es el Comercio Justo?* Recuperado el 17 de Marzo de 2026 de: https://www.fairtrade.net/iberica-es/empresas/empresas/que-es-el-comercio-justo.html

Fairtrade Foundation (2023). *Fairtrade certification: Reliable and trustworthy*. Recuperado el 1 de abril de 2026 de: https://www.fairtrade.net/en/why-fairtrade/how-we-do-it/how-does-the-label-work/how-fairtrade-certification-works.html

Fairtrade Foundation (2023). *Sostenibilidad y Comercio Justo, diferencias y semejanza.* Recuperado el 17 de Marzo de 2026 de: https://www.fairtrade.net/iberica-es/actualidad/blog/la-relacion-entre-comercio-justo-y-sostenibilidad-todo-lo-que-necesitas-saber.html

Fairtrade Iberica (1 de junio de 2021). *La pandemia como oportunidad para hacer un giro hacia el Comercio Justo y una economía verde.* Recuperado el 10 de junio de 2026 de: https://www.fairtrade.net/iberica-es/actualidad/blog/la-pandemia-como-oportunidad-para-hacer-un-giro-hacia-el-comercio-justo-y-una-economia-verde.html

FairTrade International. (s.f). *Acerca de Fairtrade International.* Recuperado el 28 de marzo de 2026 de: https://www.fairtrade.net/en/about/about-fairtrade-international.html

Falconi-Yépez, P. S., Ayón-Ochoa, H. V., Zavala-Hoppe, A. N., y Falconi-Ayón, P. M. (2024). Desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global. Journal Scientific MQRInvestigar, 8(1), pp. 1518-1529.

FAO. (2013). *Captación y almacenamiento de agua de lluvia: Opciones técnicas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe.* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

FareHarbor. (2025, 19 de febrero). *Understanding demand-based pricing to help boost your business.* Recuperado el 4 de julio de 2026 de: https://fareharbor.com/blog/understanding-demand-based-pricing-to-help-boost-your-business/

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (2025). *Reporte estadístico de Comercio Exterior. – Exportada Especial 2025.* Recuperado el 12 de abril de 2026 de. https://www.fedexpor.com/inteligencia-comercial/reporte-expordata/

Fridell, G. (2006). *Fair Trade and the Transformation of Globalization: A Critical Analysis.* Palgrave Macmillan. Recuperado el 27 de Marzo de 2026 de: https://www.academia.edu/20771580/Fair_Trade_Coffee_The_Prospects_and_Pitfalls_of_Market_Driven_Social_Justice_by_Gavin_Fridell

Fridell. (2006). *Comercio justo, neoliberalismo y desarrollo rural: una evaluación histórica.* Íconos - Revista De Ciencias Sociales, 24, 43-57. Recuperado el 28 de marzo de 2026 de: https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/145

GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado (2026). *Balneario Río Caoní.* Recuperado el 13 de mayo de 2026 de: https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/ecoturismo-y-aventura/balneario-rio-caoni

GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2026). *Antecedentes Históricos.* Recuperado el 13 de junio de 2026 de: https://pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/antecedentes-historicos

GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2026). *Cascada Los Helechos: Atractivos naturales del cantón Pedro Vicente Maldonado. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado.* Recuperado el 13 de mayo de 2026 de: https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/ecoturismo-y-aventura/cascada-los-helechos

GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2026). *Territorio y Geografía.* Recuperado el 13 de junio de 2026 de: https://pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/territorio-y-geografia

GAD Municipal Pedro Vicente Maldonado. (29 de agosto, 2017). *Pedro Vicente Maldonado: Información General.* Recuperado el 17 de abril de 2026 de: https://www.pichincha.gob.ec/la-institucion/filosofia-institucional/103-pedro-vicente-maldonado

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Pichincha 2015-2019: Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Provincial de Pichincha.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2012). *Ordenanza No. 1-CCPVM-2012 que aprueba la Urbanización Particular Arashá ubicada en la Cooperativa Agrícola John F. Kennedy, sector rural del cantón Pedro Vicente Maldonado. Secretaría General.* (Certificación de vigencia y publicación actualizada al 28 de septiembre de 2020).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2016). *Ordenanza No. 04-2016 de Aprobación de la Urbanización "Oasis Quintas Vacacionales" ubicada en el Km. 121 de la vía Calacalí-La Independencia, Cooperativa John F. Kennedy, sector rural del cantón Pedro Vicente Maldonado. Secretaría General.* (Sancionada el 1 de noviembre de 2016).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2010). *Ordenanza No. 14-2010 que aprueba la Urbanización Quintas Vacacionales Cascada Azul de la ciudad de Pedro Vicente Maldonado.* Secretaría General. (Certificación de vigencia actualizada al 2020).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2012). *Ordenanza No. 12-2012-CMPVM que aprueba la segunda etapa de la Urbanización Cascada Azul de la propiedad del señor Temístocles Merino*. Secretaría General. (Publicada originalmente el 10 de septiembre de 2012).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2014). *Ordenanza No. 03-CMPVM-2014 que aprueba la Urbanización Silanche Quintas Vacacionales ubicada en la Cooperativa Agrícola John F. Kennedy, sector rural del cantón Pedro Vicente Maldonado.* Secretaría General. (Sancionada el 15 de mayo de 2014).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado. (2026). *Cascadas Verdes.* Recuperado el 5 de mayo de 2026 de: https://pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/ecoturismo-y-aventura/cascadas-verdes

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado. (s.f.). Trámites y servicios institucionales. Recuperado el 13 de junio de 2026 de: https://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/gobierno-municipal/tramites-y-servicios

Grant, A. (30 de agosto de 2022). *Pit composting in gardens: Can you dig holes in garden for food scraps.* Gardening Know How. Recuperado el 2 de julio de 2026 de*:* https://www.gardeningknowhow.com/composting/basics/digging-holes-for-food-scraps.htm

Guerra, P. & Reyes Lavega, S. (2020). *Ley de Economía Social y Solidaria en Uruguay: texto y contexto.* CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, nº 37, 2020, pp. 53-80.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.).* McGraw-Hill. Recuperado el 20 de Marzo de 2026 de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008

INEN. (2014). *Gestión Ambiental: Estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos. Requisitos.* NTE INEN 2841. 2014-03.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social [IESS]. (2016). *Resolución No. C.D. 513: Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo.* Registro Oficial Suplemento 632 de 18-nov.-2016.

Klier, S., & Possinger, S. (2012). *El impacto del comercio justo en la reducción de la pobreza a través del desarrollo rural: Resumen de los resultados del estudio de impacto del comercio justo.* Centrum für Evaluation (CEval), Universität des Saarlandes. Recuperado el 2 de julio de 2026 de*:* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5367/resource_files/35._El_impacto_del_Comercio_Justo.pdf

Ley de Turismo. (2014). *Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002.* Última modificación: 29-dic.-2014. Corporación de Estudios y Publicaciones. Recuperado el 19 de abril de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf

López Guzmán, T., y Sánchez Cañizares, S. (2009). *Turismo Comunitario y Generación de Riquezas en países en vías de desarrollo.* Un estudio de Caso en el Salvador. (99), 85-103. Recuperado el 27 de Marzo de 2026 de: https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE0909330085A

Mac-Quhae, R. (Mayo de 2011). *Economía de pequeña escala e incentivos.* VIII Congreso de Investigación y Creación Intelectual en la UNIMET, Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela.

Maldonado, C. (2005). *Turismo comunitario en América Latina: Fortalecimiento de capacidades locales.* OIT. Guía para Autogestión de Calidad.

Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2017). *VIVE COMERCIO JUSTO: Manual básico de conceptos avances y proyecciones en el Ecuador (1.ª ed.).* CONQUITO; Camari; ninakay; Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

Ministerio de Desarrollo Producto y Economía Plural. (2010). *Estrategia Plurinacional de Economía Solidaria y Comercio Justo*. Ministerio de Relaciones Exteriores. Recuperado el 10 de junio de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://base.socioeco.org/docs/estrategia_comercio_justo_bolivia_2010.pdf

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (2025*). Boletín de cifras sector turismo: Noviembre 2025. Dirección de Estudios Económicos y Comerciales.* Recuperado el 11 de abril de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/11/Boletin-mensual-turismo-noviembre-2025.pdf

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (2025). *Boletín de cifras sector turismo: Diciembre 2025 (Año 1, 2.ª ed.).* Gobierno del Encuentro / El Nuevo Ecuador.

Ministerio de Turismo & Ministerio del Interior. (2017). *Acuerdo Interministerial No. 2017-025.* Normativa para el control de establecimientos turísticos. Quito, Ecuador. Recuperado el 19 de abril de 2026 de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Acuerdo-Ministerial-2017-025_04_sep_2017.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Plan Sectorial de Turismo 2021-2025.* Subsecretaría de Desarrollo Turístico. Recuperado el 2 de julio de 2026 de: https://es.scribd.com/document/630823262/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022

Ministerio de Turismo. (2009). *Acuerdo Ministerial 75.* Registro Oficial Suplemento 105 de 25-feb.-2009. Estado: Vigente.

Ministerio de Turismo. (2025). *Informe de Rendición de Cuentas 2024 y Proyecciones del Sector Turístico.* Quito, Ecuador: Coordinación General de Estadística e Investigación. Recuperado el 18 de abril de 2026 de: https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/

Ministerio de Turismo. (2025, 8 de julio). *Boletín Nº 030: El destino Ecuador se fortaleció con la gestión turística en 2024.* Quito, Ecuador: Dirección de Comunicación Social.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Sistemas de tratamiento. Tratamientos biológicos: compostaje.* Recuperado el 2 de julio de 2026 de*:* https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/prevencion-y-gestion-residuos/flujos/domesticos/gestion/sistema-tratamiento/tratamientos-biologicos-compostaje.html

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030: Estrategias y Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 29 de junio de 2026 de: https://www.studocu.com/ec/document/colegio-unidad-educativa-dolores-veintimilla-de-galindo/lengua-y-literatura/plan-nacional-de-turismo-2030/65902439

ONU Turismo. (2025). *Barómetro del Turismo Mundial: Recuperación global y perspectivas para el 2025.* Organización Mundial del Turismo.

ONU Turismo. (2025). *Turismo Rural*. Recuperado el 25 de marzo de 2026 de: https://www.untourism.int/es/turismo-rural

ONU Turismo. (21 de enero, 2025). *El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia.* Recuperado el 25 de marzo de 2026 de:

https://www.untourism.int/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia

Organización de las Naciones Unidas. (2020). *El COVID-19 y la transformación del turismo.* Informe de políticas.

Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Principios y derechos fundamentales en el trabajo: Retos y oportunidades.* Informe VI. Conferencia Internacional del Trabajo, 106.ª reunión, Ginebra, Suiza.

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism for rural development.* Recuperado el 25 de Marzo de 2026 de: https://www.untourism.int/es/turismo-2021-resumen-omt

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Turismo Rural. ONU Turismo.* Recuperado el 12 de mayo de 2026 de: https://www.untourism.int/es/turismo-rural

Provincia Microcréditos. (2026). INAES y Cooperativas: El Corazón de la Economía Social. Recuperado el 10 de junio de 2026 de: https://www.provinciamicrocreditos.com.ar/inaes-que-es/

Pueblos Originarios Biografías. (s.f.). *Pedro Vicente Maldonado.* Recuperado el 13 de junio de 2026 de: https://pueblosoriginarios.com/biografias/maldonado.html

Quichimbo, J. (2024). *Evaluación de riesgos laborales para el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad Pedro Vicente Maldonado*. Repositorio Institucional Pontifica Universidad Católica. [Tesis de Grado].

Quinta Los Tucanes. (2026). *Escápate a la naturaleza.* Recuperado el 12 de mayo de 2026 de: https://www.quintalostucanes.com/

Real Academia Española. (s.f.). *Trazabilidad*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 9 de abril de 2026, de https://dle.rae.es/trazabilidad

Sánchez Álvarez, C. (2018). *Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento. Equidad y Desarrollo*, (30), 149-172. Recuperado el 10 de junio de 2026 de: http:// dx.doi.org/10.19052/ed.4216

Schriefer, I. (2010). *Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador - Cantón Pedro Vicente Maldonado* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional UTPL.

Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030.* Recuperado el 10 de junio de 2026 de: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes-programas-e-instrumentos/?id=46603

Suárez, D (2026). *Análisis del desarrollo de las iniciativas de turismo rural y de naturaleza y su adaptación post-pandemia en el cantón Pedro Vicente Maldonado* [Formulario de encuesta en Google Forms / Banco de datos primarios]. Recuperado el 24 de mayo de 2026 de: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgveuC_GHTzQlb0qiexBQQHr3_9YMIETGjte_kMaoar0meJg/viewform?usp=sharing&ouid=116487212897110156386

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2015*). Economía solidaria: experiencias y conceptos*. Quito, Ecuador: SEPS. ISBN: 978-9942-07-695-3. Recuperado el 3 de julio de 2026 de*:* chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://base.socioeco.org/docs/cartilla1_0.pdf

Superintendencia de la Economía Solidaria. (7 de noviembre de 2023). *Reseña Histórica*. Ministerio de Hacienda; Gobierno de Colombia. Recuperado el 10 de junio de 2026 de: https://www.supersolidaria.gov.co/es/content/resena-historica

UN Tourism. (Septiembre 15, 2020). *International Tourist Numbers Down 65% in First Half of 2020, UNWTO Report.* Recuperado el 12 de junio de 2026 de: https://www.untourism.int/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports

UNCTAD. (2024). *Informe sobre el comercio y el desarrollo: El rol de los servicios en la diversificación económica. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.*

Vasileva, V., & Reynaud, D. (2021). Políticas públicas sobre Comercio Justo (1.a rev.). Fair Trade Advocacy Office (FTAO) y Fairtrade International.

World Fair Trade Organization. (2026). *Our 10 Fair Trade Principles.* Home of Fair Trade Enterprises. Recuperado el 25 de marzo de 2026 de: https://wfto.com/our-fair-trade-system/our-10-principles-of-fair-trade/?gad_source=1&gad_campaignid=21069169143&gbraid=0AAAADlozW_l9KCr3zpBPP93QVJGDvoqF&gclid=CjwKCAjwidXQBhAZEiwA4egw6PG_7LviGmeE_lniCLZT8C9EWk-ERq5FYCFezYgV7hDXW2b4ogTqCRoCvq0QAvD_BwE

World Fair Trade Organization. (2026). *Who we are*. Recuperado el 10 de mayo de 2026 de: https://wfto.com/about-wfto/our-movement/