

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LAS
FAMILIAS DE LANCHEROS DE LA PARROQUIA BOLÍVAR
ESMERALDAS- ECUADOR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTORA

MARÍA ISABEL PERLAZA RODRÍGUEZ

ASESORA

MSC. ELENA SÁNCHEZ DÍAZ

ESMERALDAS- NOVIEMBRE, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.

Presidente del Tribunal de Graduación

Mgt. Marco Salazar Donoso

Mgt. Marco Salazar Donoso

Lector 1

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 2

Coordinador Carrera de Hotelería y Turismo

Mgt. José Donoso Vargas

Director de Tesis
Msc. Elena Sánchez Díaz

Esmeraldas, 27 de noviembre de 2018

DECLARACION DE AUTORIA

Yo María Isabel Perlaza Rodríguez con Cedula de identidad N°0802305219, declaro que el siguiente plan de investigación es de mi autoría, y no ha sido presentado antes por ninguna otra persona, y en la misma constan las bases bibliográficas en la que se sustenta el estudio descrito a continuación.

F. _____.

María Isabel Perlaza Rodríguez

080230521-9

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi familia, por ser el eje principal que me impulsa a seguir cada día, a mi madre ausente, por su entereza y dedicación en los valores impartidos y que hoy forman parte de lo que soy como persona. A mis hermanos, mi padre e hija, mi aliciente principal.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros por ser la guía no solo en la formación académica, sino en el caminar diario de cada uno de nosotros sus estudiantes, sin ustedes no hubiera sido posible este logro. A mi familia quienes de una u otra manera han sabido ser un apoyo en todos los aspectos del diario vivir.

ÍNDICE

	Págs.
RESUMEN/ PALABRAS CLAVES.....	x
ABSTRACT/ KEYWORDS.....	xi
Aspectos preliminares	
1. INTRODUCCIÓN	
1.1 Presentación de la Investigación.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	6
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	9
 CAPÍTULO I:	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1 Bases teórico- científicas.....	10
2.1.1 Impactos del turismo.....	10
Ámbito Social.....	12
Ámbito Económico.....	13
Ámbito Cultural.....	14
2.1. 2 Impactos socioculturales del turismo.....	16
2.1.2.2 Costos socioculturales del turismo.....	18
2.1.2.3 Beneficios socioculturales del turismo.....	20
2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.3 MARCO LEGAL.....	29
Plan Nacional del Buen Vivir.....	33

CAPÍTULO II:

3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
3.1 Tipo de estudio.....	34
3.2 Operacionalización de variables.....	35
3.3 Descripción y caracterización del lugar.....	36

CAPÍTULO III:

4. RESULTADOS.....	40
4.1 Análisis e interpretación de los resultado.....	40

CAPÍTULO IV:

5. DISCUSIÓN.....	50
Limitaciones.....	54

CAPÍTULO V:

6. CONCLUSIONES.....	56
-----------------------------	-----------

CAPÍTULO VI:

7. RECOMENDACIONES.....	57
8. ANEXOS.....	57
8.1 ENCUESTA.....	57
8.2REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59

ABREVIATURAS:

ECOLAP:	Instituto de Ecología aplicada
FEPP:	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
FUNDECOL:	Fundación de Defensa Ecológica
MAE:	Ministerio del Ambiente
MINTUR:	Ministerio de Turismo

PIB:	Producto Interno Bruto
PUCESE:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas
REMACH:	Reserva Mache Chindul
SENAGUA:	Secretaria Nacional de Agua
SENPLADES:	Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los participantes.....	40
Figura 2 Nivel de escolaridad de los participantes.....	41
Figura 3 Lugar de procedencia de los participantes.....	42
Figura 4 Frecuencia de contacto de los participantes con turistas.....	43
Figura 5 Encuestados que opinaron sobre la generación de empleo.....	43
Figura 6 Encuestados que opinaron sobre el incremento de ingresos.....	44
Figura 7 Encuestados que opinaron sobre las oportunidades de negocio.....	45
Figura 8 Encuestados que opinaron sobre la mejora en la calidad de vida.	46
Figura 9 Encuestados que opinaron sobre la capacitación turística.....	46
Figura 10 Encuestados que opinaron sobre el aumento de enfermedades y vicios.	47
Figura 11 Encuestados que opinaron sobre la seguridad.....	48
Figura 12 Encuestados que opinaron sobre la seguridad.....	49
Figura 13 Encuestados que opinaron sobre el conocimiento de otras culturas.....	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables.....	35
---	-----------

RESUMEN

Esta investigación presenta un análisis de los impactos socioculturales turísticos referentes a aquellas transformaciones, que se presentan en las formas de vida de los lancheros de la parroquia Bolívar, por la llegada de personas en busca de servicios para su recreación. Estos impactos en los residentes que trabajan brindando un servicio podrían acrecentar mejoras en su calidad de vida. Sin embargo, en algunos casos el mayor beneficio lo reciben los empresarios extranjeros, los cuales cuentan con los recursos de inversión. En los lancheros de Bolívar que trabajan en los recorridos en lanchas; investigados en este análisis; aún no se reflejan los beneficios que pudiera ofrecer la actividad turística. Esta investigación cualitativa, donde se aplica la técnica de encuestas a los participantes, expone resultados poco favorables para los lancheros, quienes distan de alcanzar un desarrollo sostenible que les permita mejorar sus condiciones de vida.

Los beneficios locales dejan mucho que desear, en una comunidad que es atraída por turistas nacionales y extranjeros. Por ello el presente análisis pretende hacer una comparación entre los costos y beneficios de la actividad turística, a fin de sopesar si vale la pena el desarrollo de la actividad turística en Bolívar. Comparar el desarrollo que han alcanzado los recintos de esta parroquia con otros destinos ha permitido percibir el desinterés de gobiernos, sector privado y comunidad, que no ha dejado aflorar tal progreso. Se evidencia la despreocupación, y la urgencia de vivir el día a día sin que nada más importe. Sin embargo, en ciertos aspectos los impactos que han generado las actividades de turismo en Bolívar han sido percibidas en términos generales como positivos para los comuneros, les parece prometedor la existencia de turistas, algunos hasta mencionan que están mejor que antes.

PALABRAS CLAVES:

Desarrollo sostenible; comunidades; actividad turística; impactos socioculturales; inversión.

ABSTRACT

This research presents an analysis of the socio-cultural tourist impacts related to those transformations. Which are presented in the forms of coexistence of a locality, by the arrival of people in search of services for their recreation. These impacts on the residents who work

provided a service could increase improvements in their quality of life. However, in some cases the greatest benefit is received by foreign businessmen, who have the investment resources. In the boatmen of Bolívar who work in the boat tours; investigated in this analysis. The benefits that tourism activity could offer are still not reflected. This qualitative research, where the survey technique is applied to the participants, exposes unfavorable results for boatmen, who are far from reaching a sustainable development that allows them to improve their living conditions.

The local benefits leave much to be desired, in a community that is attracted by domestic and foreign tourists. Therefore, this work aims to make a comparison between the costs and benefits of tourism, in order to weigh whether the development of tourism in Bolívar is worthwhile. Comparing the development of the parish's precincts with other destinations allows us to perceive the lack of interest of governments, the private sector and the community, which has not allowed such progress to emerge. It shows the carelessness, and the urgency of living day to day without anything else. However, in certain aspects the impacts that have generated tourism activities in the Portete enclosure of the Bolívar parish have been perceived in general terms as positive for the residents, the existence of tourists seems promising, some even mention that they are better than before.

KEYWORDS:

Sustainable development; communities; tourist activity; sociocultural impacts; investment.

1.- INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación de la investigación

La última década ha sido provechosa para Ecuador en el sector turístico. Esta nación ha logrado obtener catorce de los veintiséis galardones entregados en Vietnam, en diciembre del año pasado. Convirtiéndose en el mejor destino verde del mundo en los últimos años.

Premio que por quinto año consecutivo ha obtenido este país, que es entregado desde 1993 a nivel mundial.

Para los analistas turísticos ha llamado mucho la atención la ventajosa ubicación climática del país, que cuenta con cuatro diversas regiones que resaltan el verdor de la Amazonía que aún conserva nacionalidades casi intactas donde habitan indígenas con gran riqueza autóctona ancestral. Los Andes ecuatorianos rodeados de volcanes como el Chimborazo que son escalados por turistas extranjeros principalmente, la costa ecuatorial con sus cinco provincias extenuadas de playas que acogen a turistas cada año, constata el merecimiento de los premios recibidos por la nación suramericana.

Sin embargo, no fue sino desde los años cincuenta que Ecuador tomó como oportunidad económica a la actividad turística, donde el estado visualizó una oportunidad de más ingresos en la economía del país, podría decirse que es un destino joven respecto de otros países que tienen más de un siglo como destinos turísticos, los cuales cuentan con mediciones que no solo resaltan lo provechoso de la actividad, sino que intentan también medir los costos que han tenido que sufrir dichos lugares, lo que podría convertir a Ecuador en un novato en la medición de impactos económicos, sociales, ambientales y culturales que el turismo puede acarrear.

En un afán por resolver de alguna manera los problemas sociales inmediatos que sufre la clase desfavorecida de ese país, se promueve el ingreso de turistas a este destino sin un orden establecido de políticas públicas encaminadas a normar la actividad turística, desembocando este fenómeno en una serie de costos que son pasados por alto ante los entes reguladores pertinentes por el estado e inversionistas; Pichincha, la capital de la nación; Galápagos, como un destino muy apetecido por turistas extranjeros, que cuenta con diversidad natural endémica de flora y fauna. Guayaquil, pues posee gran infraestructura para el turismo de negocios; Cuenca, con su gran ciudad colonial, entre otras. No obstante, provincias como

Esmeraldas se presentan en un ambiente de descuido y desorganización turística, poca infraestructura, pésimos servicios básicos y rutas de acceso en mal estado. Aun así, su ventaja geográfica, ha logrado crear el interés de algunos turistas dentro y fuera del país. Que dicho sea de paso se inclinan al turismo de playa, mismo que se encuentra en toda la extensión de sus costas, sobre todo al sur de la provincia; en los cantones de Atacames y Muisne, como el principal involucrado en el presente estudio.

Entre una de las parroquias de Muisne, la última de Esmeraldas, por los límites con la provincia de Manabí, se encuentra Bolívar, una de las más visitadas por turistas foráneos en Esmeraldas, y a la cual se dirige este análisis.

En Bolívar la actividad turística tomó fuerza hace aproximadamente una década, con la creación de un prestigioso resort turístico, hotelero, en 2009, el cual incrementó la presencia de turistas en el lugar, estos fueron atraídos por el sistema de todo incluido, y de las actividades que se realizaban en este, llamando la atención de los moradores de estas comunidades, percibiendo en los foráneos un tipo de negocio que podría hacerse con el intercambio de algún servicio, requerido por los visitantes. Los comuneros se percataron de los diferentes oficios en que podían emplearse a cambio de un pago; la idea de servicios por dinero se hizo común en estas localidades, desbordando un turismo en desorden y descontrol, sin medir los impactos socioculturales que este desencadenaría a futuro.

Si bien es cierto, el turismo ha contribuido con la economía de otras naciones, mejorando sus condiciones de vida, sobre todo de las sociedades más vulnerables. Lo que hace necesario investigar cuales son los efectos socioculturales de los que pocos analistas hablan. Para entender a qué costo se desarrolla el turismo en Portete, y si vale la pena los beneficios que la actividad turística produce.

Para este estudio que tuvo inicios en octubre de 2016, ha sido importante la revisión bibliográfica de los expertos en la materia de impactos turísticos, a fin de recabar información que exponga ideas desde diferentes enfoques, en los que se obtenga la concepción más adecuada y la aplicación de técnicas dirigidas al destino en estudio, puesto que para medir el impacto sociocultural que deja el turismo; hay que partir del lugar donde interviene, entendiendo que cada comunidad tiene cualidades específicas. Entendiéndose al concepto de comunidad como un conjunto de prácticas y expresiones que son compartidas por un grupo de personas que comparten un mismo territorio. “En Ecuador ‘comunidad’ es un término con

una acusada dimensión histórica, jurídica, socio-organizativa, de gestión de recursos y de reivindicación política indígena campesina que encardina la vida cotidiana de muchos ecuatorianos (Ruiz et al, 2008, pp. 401, 402).

Por ello los problemas que se presentan en este conglomerado, deben ser estudiados de forma colectiva; y analizados desde perspectivas que atañen a todos los que allí habitan. Se ha interactuado con la localidad por medio de la observación participante, para identificar personalmente algunas manifestaciones de los implicados; y las condiciones de vida de estos, y así, determinar las problemáticas producidas por el turismo y las reacciones de la comunidad frente a dichas problemáticas.

La percepción que tienen los residentes de las comunidades de los impactos socioculturales generados por el turismo, debe percibirse en los cambios que se han suscitado en el entorno involucrando a los sujetos dentro de él; y se miden en aspectos como el tratamiento de los desechos, la acumulación de basura, la inseguridad, consumo de drogas y alcohol, prostitución, afectación al medio ambiente, mejoras en la calidad de vida de los residentes entre otros problemas socioculturales. Aunque estos pudieran ser normales comportamientos de las localidades; también hay que resaltar que la presencia de turistas incide en ciertas expresiones de los habitantes en mayor o menor escala.

Desde el punto de vista de Gascón y Milano (2017), los impactos de la actividad turística surgen en las problemáticas cotidianas de la comunidad en su conjunto, por ello se percibe una “dualidad” en estos, donde cada consecuencia tiene en su contenido una mezcla de costo-beneficio, y donde los resultados muestran una ambivalencia interesante.

Una de estas dualidades se presenta en el desarrollo del turismo como fuente de empleo para los más vulnerados, en este caso para los lancheros de Portete, que ahora se dedican a los recorridos turísticos, y han abandonado la actividad de la pesca como economía primaria, la cual era el sustento de largo plazo. Además, el turismo no genera empleo para todas las personas de las localidades donde se desarrolla, ya que generalmente no se cuenta con mano de obra calificada entre los anfitriones, sobre todo en zonas rurales, donde las empresas contratan trabajadores de otras ciudades para brindar sus servicios, y por lo que respecta a Bolívar todavía quedarán personas dedicadas a la pesca, agricultura, recolección de conchas, y otras propias de la parroquia.

Bolívar como el resto de las comunidades de la provincia de Esmeraldas se ha caracterizado por ser un asentamiento ancestral afroecuatoriano; con gran diversidad y fragilidad, dado que pertenece al gran bosque del Chocó Biogeográfico. En esta zona los afroecuatorianos poseen títulos de propiedad colectiva de acuerdo con la ley de comunas, los cuales son la base para la construcción política de las circunscripciones territoriales. Pese a los múltiples programas y proyectos implementados con las comunidades, sus formas y condiciones de vida durante décadas no mejoran, bien se puede decir que al contrario en muchos periodos se han incrementado los niveles de necesidad y pobreza, pues ni la incidencia social o política han sido suficiente para cambiar su situación de vulnerabilidad, constituyéndose en una de las poblaciones más afectadas por la exclusión, racismo y discriminación en el Ecuador.

El Estado presenta desde hace décadas un descuido hacia las comunidades negras del Ecuador. En este escenario cobra mayor importancia este análisis, cuando vemos comunidades, con cada vez más conflictos sociales y problemas de contaminación ambiental, con pérdida progresiva de orientación y valores en especial en los jóvenes y en la población en general. Se puede observar que la zona sur de Esmeraldas, en los cantones Atacames y Muisne principalmente; existe una implementación de proyectos de organismos como el CEFODI, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, entre otros, los cuales se encuentran con una débil planificación y coordinación que los enlace, lo que provoca que se pierda capacidad de impacto social positivo.

Estas comunidades por contar con recursos en los que el turismo puede desarrollarse; son asediadas por empresarios e inversionistas que buscan multiplicar sus utilidades en base a la explotación desmedida y poco respetuosa del medio ambiente. Con excusas que maquillan sus verdaderas intenciones han llegado inversionistas con esperanzas de darles empleos, algunos con camaroneras, otros con negocios de servicios turísticos y unos pocos con proyectos que no dan solución a los problemas primarios de los comuneros.

Es muy limitado el impacto que han producido estas iniciativas, cuyos efectos en vez de representar una ayuda, han sido en muchas ocasiones el pretexto perfecto para ingresar a zonas de riqueza natural y biodiversidad, para facilitar su explotación, contaminación e incremento de los niveles de pobreza. Cobra entonces sentido lo expresado por Aníbal Quijano (2010) al señalar que “en efecto, el capitalismo es un patrón de dominación – explotación – conflicto,

articulado en torno del eje capital – trabajo mercantilizado, que se usa como una forma de resumir en gran medida la angustia y desesperación de estas comunidades, ya que la presencia de estos elementos, persisten en un ambiente de angustia y desesperación.

Este análisis determina cuáles son los costes o beneficios que resultan del turismo en la calidad de vida de los bolivarenses por medio de un estudio descriptivo, que se refleja en resultados categóricos, utilizando técnicas básicas como la encuesta donde se ha elaborado un cuestionario de once preguntas; y que ha sido la principal herramienta para extraer la información sobre la percepción que tienen los lancheros y sus familias, sobre los impactos que les ha ocasionado el turismo.

Los sesgos encontrados durante la investigación para este análisis, fueron identificados con una paciente justificación, se entiende que la fuente de información son los comuneros, quienes ven en los extraños a personas que poco van a aportar para su bienestar, lo que produjo cierto rechazo, o un cambio en el discurso manifestado por ellos. Hay que tener en cuenta estas vicisitudes para extraer una información que no falsee la interpretación, pues se han acercado tantas propuestas sin efectos desde agentes externos, que ya ellos no creen en nadie, esto se comprueba incluso en la forma de responder las preguntas y se percibe cierta hostilidad de parte de algunos.

Se espera conseguir con este trabajo el impulso de más estudios referentes al desarrollo de los pueblos, con propuestas de intervención donde se empleen medidas que disminuyan los impactos negativos de la actividad turística y las localidades acaparen el manejo de los recursos con los que cuentan y empiecen a consolidarse como un solo puño que busca mejoras comunes, que desate un desarrollo no solo económico sino natural y cultural que preserve la calidad de vida y les provea de dignidad y orgullo como personas.

La parroquia Bolívar comprende los recintos de Mompiche, Portete y Bolívar, entre otros; comunidades de donde provienen los lancheros que se dedican a la actividad de recorrer las islas Bolívar, Júpiter, Cojimés y Daule.

1.2 Planteamiento del problema.

Las comunidades desarrollan la actividad turística como medio de supervivencia económica, algunas no se percatan de los costos socioculturales que puede generar el turismo en el entorno, provocando cambios en diversos aspectos de su vida.

Desde el 2009, hace una década aproximadamente, las comunidades de Bolívar y Portete, son visitadas por turistas provenientes de distintos lugares del país y del extranjero, esto debido principalmente a la creación del Hotel Royal Decameron y su paquete de servicios todo incluido, como uno de los pocos establecimientos turísticos, que cuenta con este sistema ofertor de todas las atenciones requeridas por los clientes. La afluencia de turistas ha posicionado a la parroquia de Bolívar como un destino turístico apetecible joven. Tomando en consideración que los habitantes de las localidades involucradas no estaban preparados para el desarrollo de la actividad, es lógico pensar en un destino desorganizado en este aspecto, por ende, el análisis de su comportamiento frente a la presencia de los turistas y las consecuencias de esta interacción entre turistas y locales.

Los lancheros dedicados al turismo pertenecen a familias que anteriormente utilizaban sus lanchas como instrumento para la pesca, recolección de conchas y medio de transporte para los vecinos. Sin embargo, la presencia de extraños solicitando actividades que no requerían demasiado esfuerzo, tuvo en los comuneros una mayor atracción para generar recursos económicos que aseguraran su subsistencia diaria y la de sus familias. Provocando algunos problemas sociales, ambientales, culturales y políticos, caracterizada por la exclusión del género femenino de la actividad de lanchas, la indiferencia en la acción pública de las autoridades, que deberían garantizar seguridad y paz social ciudadana, el descuido de la economía primaria, la deserción escolar, entre otras.

Estas actividades turísticas sin control, y realizadas de manera individualizada repercuten en un sinnúmero de consecuencias, en muchos aspectos del entorno donde este se desarrolla; afectando a las personas involucradas, reflejadas en impactos socioculturales atribuidos al turismo.

Frente a esta realidad poco o nada se ha hecho, para impulsar, coordinar y fortalecer tan importante actividad, que signifique un manejo adecuado de recursos y el consecuente mejoramiento de las condiciones de vida para los anfitriones.

En Bolívar, son tan importante las lanchas como medio de transporte para llegar a islas como Portete, Daule, Júpiter y sitios aledaños como Mompiche, lugares donde los turistas tienen experiencias únicas y maravillosas que les permite tener contacto directo con la naturaleza, fomentando cada día más la actividad, por ello como parte fundamental del crecimiento del turismo en esta zona, se hace necesario la aplicación de herramientas metodológicas teóricas que permitan revisar, analizar y entender el comportamiento de aquellos que se dedican a la actividad turística, como principio del desarrollo de la parroquia Bolívar, por medio del turismo como un fenómeno joven, global que se basa en el uso y explotación de bienes comunes.

Mediante una metodología descriptiva, sustentada con fuentes bibliográficas que respalden este estudio, y que sirvan de comparación con los resultados obtenidos con otros destinos; se procederá a describir los impactos socioculturales del turismo a los que se enfrentan los lancheros. La técnica empleada para obtener la información fue la encuesta, la cual se aplicó al grupo de los veintisiete lancheros que fueron visitados previamente, a fin de compartir con los pobladores experiencias diarias, acerca de la actividad que realizan, para determinar las dimensiones de esta problemática, así como su percepción respecto de estas transformaciones.

1.3 Justificación

Este trabajo de investigación se lleva a cabo por la preocupación de medir los beneficios y costos socioculturales del turismo, con relación a las familias de los lancheros como parte del desarrollo del turismo de naturaleza de la parroquia Bolívar, ya que podría decirse que el principal atractivo turístico de esta comunidad es recorrer las islas, Júpiter, Daule y Cojimíes. Siendo los lugareños conocedores de este entorno, que dan un valor agregado, a través de la transformación de sus prácticas discursivas que se adecuen a los turistas, sirviendo como una especie de guías turísticos, que detalladamente promocionan este destino con su historia y naturaleza. Con miras a un buen desarrollo turístico se propone conocer la realidad de los anfitriones de este destino, desde su propia visión turística, a fin de proveer al estado de información valiosa para una mejor planeación turística.

Se espera beneficiar a aquellas personas que trabajan en la actividad turística, a fin de plantear una interrogante, que inquiete a los planificadores de las comunidades de Muisne, para la toma de correctivos, acerca de los costos a los que se está exponiendo la colectividad con el desarrollo turístico, en pos de disminuir aquellos impactos negativos, y más bien, revitalizar el desarrollo sostenible de los pobladores a través de un turismo sustentable. Para ello este estudio, servirá de base para otros posteriores; donde se analice mecanismos que impulsen un mejor desarrollo en cuanto a los beneficios sociales que perciben los ciudadanos. Además la investigación está encaminada a reducir en lo posible los costos socioculturales del turismo en los anfitriones.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar los impactos socioculturales de la actividad turística en los lancheros y sus familias de la parroquia Bolívar.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir los beneficios en la esfera sociocultural, que ha provocado la actividad turística, en las familias de los lancheros de la parroquia Bolívar.
- Determinar los costos en la esfera sociocultural que ha producido la actividad turística en los lancheros de Bolívar y sus familias.

CAPÍTULO I.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teórico-científicas

En este apartado se recogen las bases teóricas que sustentan el proyecto. En primer lugar se definen los conceptos acerca de los impactos que el turismo ha provocado en las comunidades. Luego se ponen de manifiesto algunos análisis de las transformaciones experimentadas en los destinos.

2. 1.1 Impactos del turismo

Las principales bases bibliográficas que se estudiarán en este apartado, serán referente a los impactos; que la actividad turística desencadena en los residentes que trabajan en ella:

Se determinan impactos del turismo, a aquellos efectos buenos y malos, que son producidos por la actividad turística en el entorno donde esta se desarrolla, entre los elementos que se transforman están los habitantes, su comportamiento, el espacio, los procesos sociales de ese sitio, entre otros.

El concepto de impacto se refiere a toda modificación causada en un sistema por factores externos o exógenos, cuyos efectos pueden ser positivos o negativos, fortaleciendo o debilitando dicho sistema. Dado el principio de la interrelación entre las partes que conforman un sistema, los efectos sobre una de ellas afectan al sistema en su conjunto.

En general, toda acción humana genera efectos sociales y medioambientales, con un grado variable de impacto, modificando de esta manera las condiciones y los equilibrios preexistentes.

Por tratarse de un fenómeno que abarca varias actividades, el turismo desencadena una serie de conflictos, entre actores con contraposiciones distintas, que adoptan opiniones de cambio, según sus intereses. Esto debido principalmente, “al efecto catalizador sobre otros sectores, a su creciente influencia en casi todos los países del planeta y a su acción sobre ecosistemas frágiles y sociedades vulnerables” (Maldonado, 2006, p. 22).

Según Gascón (1999), “el turismo puede ser un factor de desarrollo o de involución indistintamente, depende de factores como las características internas de la sociedad anfitriona o las normas que rigen la explotación de este nuevo recurso” (p. 10).

La implementación del turismo en las comunidades ha generado un estudio de los impactos económicos que este deja. Sin embargo, al pasar del tiempo, y con la afluencia de más turistas

a los destinos, los estudiosos del turismo han visto la necesidad de analizar los costes o beneficios que este apetezido negocio ha causado en los territorios, en espacios antropológicos.

El resultado de un costo o beneficio; es la sumatoria de distintos factores, que aparecen en el destino formando una cadena, que se convierte en un problema social o en la solución de un conflicto, que atañe a un conglomerado de una localidad.

Picornell (1993), esboza una persuasión reflexiva, cuando dice que el turismo puede desarrollarse de distintas maneras creando impactos diferentes en los destino, esto dependerá de los elementos que varíen en un destino y otro, agentes como la oferta, demanda, infraestructura turística, costumbres de los residentes; serán determinantes para que se produzca un impacto, y la forma como se relacione un elemento con otro (p. 67).

Los impactos del turismo pueden medirse en esferas económicas, ambientales, políticas. Socioculturales, entre otras. Para los anfitriones de una comunidad, por ejemplo, tendrá mayor incidencia en aspectos socioeconómicos, las cuáles se reflejan en aspectos como la mejora en su calidad de vida, aumento de ingresos, poder adquisitivo, y serán buenos o malos según sus intereses personales, o los de sus familias, de esto dependerá la aceptación del turismo en la localidad donde habitan. Si los beneficios superan los costos, los residentes tendrán mayor tolerancia a la presencia de turistas, si por el contrario, ellos no participan de los beneficios, percibirán demasiada carga en su localidad, y se generarían impactos negativos, según su percepción. Otro factor que puede incidir en la tolerancia de los residentes, son los turistas y sus costumbres, formas de vestir, productos que consumen, actividades que realizan.

Abril Mahla (2008), menciona además, que el turista tendrá incidencia en los espacios en la forma como utilice estos, y que la magnitud de esta incidencia dependerá del comportamiento de los mismos para con el medio ambiente. Consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales.

2.1.1.1 Ámbito social de los impactos del turismo.

A pesar de atribuírsele al turismo ser el causante de irrumpir en el entorno natural, afectándolo y destruyéndolo; como opinan algunos especialistas; bien es cierto que canalizado adecuadamente puede ser un detonante para el desarrollo sostenible de localidades, que no cuentan con los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. “En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental” (Hall, 2008, citado en Monterrubio, Mendoza y Fernández 2011 p. 10). Un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas (Lankford y Howard, 1994, Monterrubio, Mendoza y Fernández 2011 p. 52). Identificar los costos turísticos será el primer paso para la búsqueda de soluciones que ayuden a disminuir los problemas comunitarios. Disminuyéndolos con medidas que puedan ser estudiadas, a fin de reducir a lo más mínimo los impactos negativos que la actividad turística pudiera generar. Incluso si estos costos tienen que ver con los resultados económicos que se requieren obtener. Pues según Figuerola 2005, citado en Cornejo et al. (2017) “El turismo impacta en el desarrollo regional en la medida que genera cambio económico a través del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales, brindando posibilidades de movilidad social” (p. 3).

En Bolívar, es mínimo el beneficio que se puede visualizar a respecto del turismo, principalmente en la esfera social. A pesar de la importancia que ha tenido identificar los cambios sociales generados por el turismo, enlistar su especificidad ha sido una actividad difícil.

Mathieson y Wall 2006, citados en Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011), proponen cinco razones que no permiten un análisis preciso de los impactos. Primero, es difícil reconstruir el entorno antes de la intervención de los seres humanos; segundo, es también difícil distinguir los efectos generados por el ser humano de los efectos de la naturaleza; tercero, las interacciones complejas del turismo hacen que el impacto total del turismo sea casi imposible de medir; cuarto, existe una discontinuidad espacial y temporal entre la causa y el efecto y; quinto, es un reto identificar las variables que mejor indiquen la situación de cambio (p.53).

Por ello, no se puede utilizar la misma forma de medición en todos los destinos, ya que a más de la diferencia de los tipos de turistas existen diversos tipos de anfitriones, lo que advierte distintas reacciones entre un destino y otro, provocando nuevos impactos.

Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011) mencionan que, si bien es cierto que muchos factores de cambio se le atribuyen al turismo, como el incremento del empleo, infraestructura, congestión vehicular, mejoramiento de la vivienda, entre otros, existen otros aspectos sociales como el crecimiento delincriminal, drogas y prostitución, pues estos son comportamientos que provienen de cada entorno en mayor o menor grado, y que podrían tener influencia por los turistas (p. 51).

Inicialmente se buscaba escudriñar en las percepciones económicas de los residentes, para resolver la situación de pobreza existente en los más desfavorecidos, hoy en día los antropólogos, sociólogos y ambientalistas estudian estas percepciones desde otros ángulos.

2.1.1.2 Ámbito Económico de los impactos del turismo

Pudiera existir una persuasión de los inversionistas hacia los anfitriones de las comunidades, a quienes les interesa que la actividad turística sea vista solo como un beneficio local, y en varios casos se ha logrado que los ciudadanos perciban que el turismo es bueno en todas sus formas, invisibilizando los costos para el entorno turístico. Gascón y Milano (2017), prefieren dar una doble connotación a los impactos turísticos, ambos autores concuerdan en que un costo tendrá de fondo algunos tipos de beneficios, y un beneficio puede venir acompañado de ciertos costos (p. 5). Brida et al (2008), en cambio, mencionan que una de las principales causas por la que los gobiernos apuestan al turismo es sin duda el impacto económico positivo que este genera, a partir de la creación de empleo, aumento en el Producto Interno Bruto, y la promoción de los territorios olvidados como destino. Así como las oportunidades de negocios que se incrementan a partir del consumo de productos requeridos por los turistas para complementar su estadía en un sitio (p. 36).

El turismo ha significado un gran aporte económico para las comunidades, lo que ha despertado el interés de los gobiernos, a medida que se muestran avances significativos en las sociedades, sobre todo en aquellas donde no existe circulante alguno, Brida et al. (2008) refuerzan esta afirmación exaltando que “la necesidad de evaluar los cambios sociales

inducidos por el turismo ha sido reconocida, y, por tanto, algunos investigadores han buscado aproximaciones metodológicas que puedan de alguna manera identificar dicho cambio” (Mendoza, Monterrubio y Fernández, 2011, p. 53).

Los beneficios económicos son probablemente la principal razón por la cual muchos países están interesados en el desarrollo del turismo... pues existen varios sectores que deben sus ingresos a la actividad turística. Las empresas que prestan servicios obtienen ganancias directas con los clientes que buscan satisfacción, solicitando para este objetivo, materias primas como insumos para limpieza, productos alimenticios, artículos de dormitorio, cocina, comedor, entre otros; que permiten a otras empresas incrementar sus ventas en distintos sectores (p. 5).

Sin embargo, para Mathieson y Wall, (1990) “la afluencia de dinero en una economía local puede distorsionar la estabilidad ocupacional, y contribuir a escindir la cohesión familiar y comunitaria” (p. 14)

Para la comunidad en cambio el turismo abre puertas de empleos, permitiendo que se desarrolle la economía de un sector en el que se puede lograr un crecimiento rápido de desarrollo, Este logra diversificar las actividades de negocios para los que habitan en la comunidad, lo que supone un gran aporte al país. A raíz de los datos mostrados por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2016), se indica que el turismo supone en torno al 10% del Producto Interno Bruto Mundial, generando 1 de cada 11 empleos a nivel mundial, por lo que la importancia turística no solamente se centra en un nivel económico, sino también a nivel social y cultural.

2.1.1.3 Ámbito Cultural de los impactos del turismo.

A pesar de los posibles acercamientos a su definición, los impactos socioculturales del turismo son difíciles de categorizar debido a que los límites de las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas de las comunidades locales son difíciles de distinguir con precisión. Dando a veces una confusión entre un efecto y otro.

Por ejemplo, los cambios en los residentes por medio de la incidencia de comportamientos que son adoptados por los jóvenes y a veces adultos también, como la forma de vestir, el rechazo a la presencia de turistas, ciertos vocablos, son algunos de los impactos negativos de la actividad turística, sin embargo también están los impactos positivos como aquellos que

rompen los prejuicios del racismo, status, clases sociales, donde los turistas optan por relacionarse con los residentes y convivir con ellos, convirtiéndose en un miembro más de la comunidad.

“La comercialización de la cultura puede crear una cultura falsa, pero al mismo tiempo creará empleos, y por consiguiente aliviará la existencia de los problemas de desempleo” (Gascón 1990, p. 14)

Un elemento esencial que interviene en el desarrollo turístico, sin discusión alguna es la cultura. Trenti, (2008) pues por medio de esta se impulsa un crecimiento en la llegada de turistas que están ansiosos por conocer otras formas de vida, lo que provoca que exista intervención cultural por parte de las comunidades con el afán de promocionar su destino, por consiguiente la cultura obligatoriamente tiene incidencia y será modificada en algunas formas, por parte de la localidad para vender el escenario y por parte de los turistas que se introducen en ella, causando cierta modificación, a esto se le llama un impacto cultural.

El patrimonio cultural de un pueblo, comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de un pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (Trenti, 2008, p. 10).

Estas expresiones mezcladas con las de los turistas generaran nuevos comportamientos en las personas. “El turismo debe ser visto como un medio de acercamiento cultural entre los pueblos, y en este mismo enfoque el turismo debe ser visto como una actividad de desarrollo económico y cultural, que implica una planificación adecuada” (Trenti, 2008, p. 11)

En ciertos estudios, se reveló que el orgullo local era un beneficio que el turismo aportaba a la localidad, el hecho de pertenecer a un destino que es atraído por muchos visitantes puede elevar el ego de los anfitriones. A más de revitalizar la identidad comunitaria, el turismo puede dar oportunidades para el comercio dando facilidades para que las personas incrementen sus ingresos sin movilizarse de sus hogares, las oportunidades de recreación para los locales aumentaron, dado que el destino fue modificado, adquiriendo inversión para la construcción de espacios turísticos en los que la comunidad también pudo acceder. Hubo

una disminución en la calidad de vida y un alza en los costos de las propiedades (Mendoza, Monterrubio, y Fernández, 2011, p. 51).

Un tema común en el estudio del turismo es el considerable cambio cultural forjado por la llegada de los turistas, partiendo del valor que tienen para los turistas los elementos culturales la comunidad tiende a interesarse por estos.

Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino.

De esta forma el turismo contribuye a:

- “La preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.
- La revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.” (Sancho, 2000, p. 236)

2.1.2 Impactos socioculturales del turismo

En este apartado se analizarán aquellos factores socioculturales que han afectado a las comunidades por medio del turismo, y que se repercuten especialmente a aquellos que se dedican a la actividad turística y que por ende tienen que interactuar con turistas de todo tipo. En términos simples, se puede decir, que los impactos socioculturales son impactos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen las asociaciones directas e indirectas con los visitantes. El impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares (Trenti, 2008, p. 12).

Existe aún confusión en los diversos ámbitos en los que el turismo interviene, no obstante, no cabe duda su incidencia en un espacio, el cual es afectado en algún grado en los anfitriones.

“Las consecuencias del turismo son difícilmente generalizable, y en caso de generalizarlas, deben revisarse diversas variables, como las características sociales, políticas y económicas

de la población receptora, tipos de volumen del turismo, quien lo controla y gestiona” (Gascón, 1999 p. 10).

Ha sido difícil para los expertos definir una clasificación de los impactos que surgen de la actividad turística, pues muchos de ellos definen ciertos aspectos, como, el empleo local; como un impacto económico, pero para otros este es un efecto social que surge como consecuencia del turismo. Por ello ha sido necesario componer adjetivos que involucren dos dimensiones. De aquí se producen los efectos socioeconómicos, socioambientales o socioculturales, en los cuales se pueden englobar varios elementos sin entrar en discusiones complejas.

Más ampliamente, “los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida” (Hall y Lew, 2009, en Mendoza, Monterrubio y Fernández, 2011, p. 50).

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: “formas de vida, sistema de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional” (Quintero, 2004, p. 268). Los turistas no necesitan entrar en contacto con los residentes para que los impactos socioculturales derivados del turismo tengan lugar en el destino. Impactos, que no tienen que ver con la relación del turista con los anfitriones, sino que se desarrollan por el simple hecho de la presencia de turistas, entre estos pueden aparecer comportamientos que adoptan las personas de la localidad, queriendo asumir un tipo de estatus superior, que les impulsa inclusive a un mayor consumo, mejoramiento de su vivienda, consumos excesivos, en el caso de quienes pueden tener acceso a este, etc. modismos que aumentan los cambios sociales. “Si bien las dimensiones del turismo no han sido definidas con precisión, varios esfuerzos se han realizado desde hace décadas para identificar los cambios que el turismo ha generado en las comunidades locales” (Mendoza, Monterrubio & Fernández, 2011, p. 50).

2.1.2.3 Costos socioculturales del turismo

La actividad turística en su intención de cubrir las necesidades y deseos de los visitantes exige modificaciones en el entorno social, cultural y ambiental, principalmente, que no siempre favorecen las estructuras locales. Cuando estos efectos son percibidos como desventajas, se habla entonces de costos o impactos negativos del turismo (Monterrubio, Mendoza y Huitrón, 2012, p. 45). Sucede a menudo en destinos que no están preparados para el turismo, y en donde no existe planeación dirigida a la actividad turística, entonces suelen aparecer una gama de costos con los que los reguladores locales no pueden acarrear.

La improvisación de muchos negocios turísticos explica, en buena medida, la ausencia de planificación y el déficit de competencias técnicas del personal, principalmente en materia de conocimiento del mercado, gestión turística y conducción empresarial (Maldonado, 2006, p. 33).

Las nacionalidades están incursionando recientemente en el turismo, por lo menos, lo es así para las que pertenecen a países como Ecuador, donde hasta hace pocos años se mantenía a los indígenas en el anonimato, por medio de la artesanía y vestimenta de los grupos culturales, comenzó a ofrecerse una forma de turismo curioso, que atrae a extranjeros, no obstante, esto no quiere decir que exista tolerancia entre unos y otros, turistas y anfitriones, apenas se mantiene una relación comercial, donde los oferentes venden cultura a cambio de un pago económico.

Existen algunos niveles en que los residentes y turistas interactúan, promoviendo a veces un sentimiento de hostilidad de uno con el otro, para el residente puede resultar una forma de invasión que los turistas lleguen a sus playas, parques, y lugares de recreación; en encuentros afines donde los visitantes estarán disfrutando el paisaje, mientras que los lugareños estén trabajando para subsistir. De igual forma para los turistas la presencia de algunos residentes les provocará desconfianza, más aún si llevan consigo pertenencias novedosas y costosas que los residentes no tienen acceso. Por lo que esta relación se resumirá en un comercio momentáneo donde ambos necesitan uno del otro. Y este fenómeno se incrementará a medida que haya un aumento de turistas.

Un impacto negativo del turismo se ve reflejado en el resentimiento de los pobladores hacia los extranjeros, principalmente sobre aquellos que evidencian una diferencia de clases, sobre todo en los países llamados en desarrollo, donde la población mayoritaria pertenece a estratos

más humildes. Principalmente cuando la llegada de foráneos representa una disminución de los empleos mejores pagados que son repartidos a los más calificados, y donde se deja empleos menos remunerados a los anfitriones

La simple presencia de los turistas, su aparente superioridad material y la propiedad de tierras, negocios u ocupación de puestos destacados dentro de las actividades asociadas al sector, puede crear nuevas aspiraciones que empujan a los residentes a copiar tanto su comportamiento, como sus modelos de gastos (efecto demostración), impulsando modificaciones en la estructura interna de las comunidades anfitrionas, como pueden ser, los cambios en la estratificación (modificación de la importancia respecto a los grupos socio profesionales), en el rol de las mujeres, en la cohesión comunitaria o en las instituciones y organizaciones formales e informales que se reflejan en temas concretos como la conducta moral (prostitución, delitos, apuestas), la religión y la sanidad (Trenti, 2008, p.15).

El turismo mantiene relaciones duales con las sociedades receptoras: por un lado, el turismo puede ser un instrumento para generar desarrollo económico y también un factor para la modernización y la transformación social; por otro lado, el turismo como actividad económica puede ser una herramienta que catalice, o acentúe, las desigualdades sociales y económicas en el seno de una sociedad. También el turismo mantiene relaciones duales con los procesos culturales del país o territorio receptor; la actividad turística puede aportar instrumentos para el mantenimiento, renovación o construcción de unas expresiones culturales, o su banalización (Fernández, 2009, p. 7)

Doxey citado en Sancho (2000) menciona cinco etapas para que la relación turista residente se desarrolle hasta llegar a la apatía, esta evolución empieza con la euforia, la cual se manifiesta con la llegada de los turistas, para luego pasar a una segunda fase donde se ve al turista como una oportunidad de dinero, que se va pasando cuando ya se siente un ambiente de apatía hacia los extranjeros. (p. 234). Durante este período el destino va experimentando algunos impactos sociales que tienen que ver primero con las oportunidades de negocios, empleos, y aumento en sus ingresos, pero luego se va transformando en un intruso que invade los espacios de esparcimiento de los residentes.

Se detallan en el siguiente listado los costos más comunes desarrollados por el turismo:

- Provoca un proceso de “des culturalización” del destino, inclusive de banalización, o de “autenticidad escenificada” (Ej. artesanías reproducidas en serie sin empleo de técnicas y materiales originales; fiestas o celebraciones locales que constituyen sólo una “puesta en escena” para los turistas).
- Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar, o bien, genera inhibición cuando la comunidad siente invadido su espacio vital y observado, como “pez en un acuario”.
- Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.
- Propicia, en ciertos destinos, un mercado negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico (García, Gutiérrez y Plata, 2015 p. 18)

2.1.2.4 Beneficios socioculturales del turismo

El turismo no solo es portador de males, sino que trae consigo beneficios comunitarios, tal es el caso de la infraestructura, organización y sanidad, siendo que los turistas buscan un lugar limpio y saludable, las comunidades se ven obligadas a mantener limpio el entorno, reflejados en recolección de la basura, mantenimiento de lugares públicos, mejoras en el alumbrado, sistema de agua potable en mantenimiento, comunicaciones, entre otros servicios de los que la población también participa.

Es imposible que la actividad del turismo pase inadvertida en los espacios, el solo hecho de la presencia de un agente extraño tendrá connotaciones de diversa índole, y según los comportamientos serán los niveles de cambio, y dichos cambios podrían mejorar la calidad de vida de los residentes.

El turismo no es una actividad inocua, pues siempre y por doquiera genera cambios en las sociedades en donde se implanta. El turismo es una actividad ambivalente, pues supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables.

El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares residentes. No obstante, también irrumpe en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes. Los flujos migratorios estimulados por las inversiones turísticas suelen generar tensiones y conflictos sociales (Maldonado, 2006, p. 11).

La industria turística demanda servicios que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente, tales como restauración, servicios hoteleros, artesanías (Brandth y Haugen 2007 citado en Fuller 2010). Por otro lado, el desarrollo turístico en comunidades rurales permite a algunas mujeres montar empresas familiares en base a una extensión de sus ocupaciones. Ello les da acceso a ingresos, toma de decisiones y reconocimiento social.

A continuación se detallan algunos de los principales beneficios que se producen en una comunidad, a partir de la actividad turística:

- Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico.
- Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.
- Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej. destinos de sol y playa).
- Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías.
- Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.
- Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio.

- Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa.
- Brinda el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales.
- Recupera “viejos recursos para nuevos turismos” puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recupera la herencia de los antepasados, y se lo integra a proyectos de desarrollo local a través del turismo (Toselli, 2006).

2.2 Antecedentes (estudios previos)

Es importante indagar en diferentes investigaciones realizadas en otros destinos turísticos, los cuales han tenido divergencia en sus resultados, dando clara connotación que los impactos socioculturales se desarrollan de diversas formas, según cada lugar, esto debido a la particularidad de cada localidad, como se detalla a continuación.

En el caso de Amantaní una isla del sur de Perú en Puno, Gascón (1999) ha desarrollado un análisis de la situación que ha generado el turismo, en cuanto a la monopolización de un reducido grupo de lancheros, respecto a los pocos turistas que visitan el lugar. El estudio estuvo dirigido a entender el comportamiento que la actividad turística presentó en Amantaní. Este es un destino donde el turismo pudiera verse como la actividad principal, no por ser la de mayor importancia económica, sino, porque abarca a la mayor parte de la población comunitaria, o al menos esa es el objetivo de las autoridades. En contraposición a la agricultura, el turismo ha provocado una diferenciación adquisitiva que ha disminuido el estatus a los agricultores, debido al aumento de capital agropecuario al que sí tienen acceso inversionistas extranjeros (pp. 10, 11).

Para la obtención de los resultados se aplicaron técnicas como la observación participante y fuentes orales, aplicadas a los habitantes de Amantaní. Las conclusiones obtenidas, fueron que el turismo fue el propulsor de nuevas formas de ingreso; pese al desigual reparto, que afectaba a la mayoría de la población, el cual no era parte del monopolio minoritario, sin embargo, esto no supuso una diversificación entre los isleños de Amantaní.

La diversificación de empoderamiento se debió, más bien, al alcance que tuvieron unos cuantos de adquirir herramientas, que les permitieron tener contacto directo con los turistas. En este caso aquellas personas que habían emigrado años atrás; y, que con el logro de ahorrar

algún capital, regresaron y adquirieron lanchas, para ponerlas a disposición de los turistas en la transportación desde Puno, a la isla de Amantaní. Esta oportunidad de tener contacto directo con los turistas, les permitió acaparar todo tipo de servicio que requerían los clientes. Los lancheros ofrecían sus viviendas para hospedarlos, y brindarles alimentación. Se convirtió en un negocio rentable para quienes se mantenían en el negocio de las lanchas. Incluso porque el negocio pertenecía a toda la familia, unos con los requerimientos a los turistas, y otros incluso con la confección de artesanías, que eran vendidos a los mismos.

El fenómeno provocó una disminución en el capital comunitario, destinado a la repartición de todos los anfitriones. Creando una desigualdad de condiciones en las ganancias estipuladas por los acuerdos de los comités (Gascón 1999 pp. 504, 505).

Otro ejemplo evidente de estos estudios fue el realizado por Mendoza, Monterrubio y Fernández (2011) por medio de un análisis en Huatulco, México, cuando las empresas decidieron hacer una revisión sobre los efectos negativos que producía la actividad turística en el ámbito social. Utilizando técnicas de encuestas a los residentes locales para obtener información acerca de los problemas que les ocasionaban los turistas en sus labores diarias. El estudio tuvo pruebas pilotos en la aplicación de cuestionarios a los participantes de la localidad, a fin de seleccionar de una lista de cincuenta preguntas, relacionadas con aspectos sociales que afectan a los residentes, para luego realizar una investigación cualitativa, para medir los grados de afectación del turismo, referente al hacinamiento, drogas, alcohol, mejoramiento de empleos, entre otras.

En este se determinó que los precios en cuanto a servicios, inmuebles y otros bienes estaban influenciados por el turismo y su afluencia. Además, se llegó a la conclusión de que la actividad turística también incidía en el ruido, la congestión vehicular, y acumulación de basura. Los resultados estuvieron enfocados en el alza de la actividad comercial y del empleo para los pobladores, lo que era beneficioso para la localidad, pero surgieron también ciertos costos que les afectaba entre estos aparecían el excesivo costo de servicios de la policía y el reemplazo de los residentes por mano de obra calificada, dejando en el desempleo a un gran porcentaje de la población (Mendoza, Monterrubio, y Fernández, 2011, p. 51).

Por otro lado, Norma Fuller, (2010) propuso un estudio en Lunahuaná, Perú, el cual ha sido un importante productor agrícola que está incursionando en el turismo; por tanto, se realiza

una investigación cualitativa con fuentes primarias y secundarias, contenidas en censos nacionales, realizados en 2005.

Los resultados se obtuvieron aplicando entrevistas a los productores agrícolas, así como a los servidores turísticos de canotaje, hoteles, restaurantes, comerciantes, entre otros (Fuller, 2010 p. 295). Los resultados concluyeron con una creciente migración dentro de Lunahuaná, por la llegada de inversionistas extranjeros que quieren invertir en negocios turísticos, ya que cuentan con los recursos económicos necesarios para hacerlo. Mientras que desde otro punto, los jóvenes se han visto obligados a salir a la ciudad capital, a culminar sus estudios turísticos para luego volver a encargarse del negocio familiar. Y en los casos de los que no cuentan con negocios, se quedan en la ciudad escogiendo carreras ajenas al turismo, y prefieren quedarse lejos de su lugar natal.

En cuanto a servicios turísticos, los residentes han encontrado nuevas ocupaciones y oportunidades de negocio, utilizando sus terrenos para construir lugares de hospedaje, donde se realizan actividades que aumentan sus ingresos. Se determinó además el monopolio de actividades mejores pagadas acaparadas por los varones, y la exclusión de las mujeres por las actividades que realizan.

En el caso de Bahías de Huatulco (México) otro de los impactos que muestra el turismo, se refleja en la ocupación local, la cual ha sido reemplazada por el turismo. En esta localidad el sustento diario dependía de la pesca y agricultura. “El turismo ha traído a la población mayor diversidad de empleos, principalmente aquellos relacionados con el comercio. Algunos residentes han optado por adoptar parcial o totalmente las oportunidades laborales que el turismo genera” (Monterrubio et al. 2011, p. 179)

Así mismo existen otros beneficios Monterrubio et al. (2011), que van de la mano con el turismo. En Huatulco, la atención a carreteras de ingresos, mejoras en salud, agua, telecomunicaciones, hospitales, ha mejorado notablemente, y un factor con el que coinciden Lunahuaná y Huatulco es la creación de establecimientos educativos para la preparación de la comunidad.

Esteban Ruiz (2018); estudia el turismo comunitario en Ecuador, propone un análisis al turismo de base local o TBL, en el cual analiza una comunión entre lo social y lo ambiental. Menciona que realzar una dimensión puede significar el deterioro de la otra; además exhorta

a entender que es necesaria una relación sana entre la cultura, economía, ambiente y sociedad, como parte fundamental de un desarrollo sostenible.

Normalmente el desarrollo de la economía de los residentes se presenta de forma opuesta al cuidado del ambiente. Es aquí donde se crean los socios ecosistemas, mismos que deben estar protagonizados por los seres humanos.

“es en los procesos socioculturales que se despliegan las capacidades de agencia de los individuos, grupos e instituciones que pueden llegar a definir los cursos de la acción colectiva y la dirección de los socio ecosistemas” (Ruiz, 2018 p. 27).

Valarezo, 2012 centra su estudio en el cantón Muisne, donde resalta el deterioro ambiental de los manglares que rodean las comunidades de Portete y Bolívar. Con una aplicación en el estudio descriptivo y analítico, se procedió a la aplicación de entrevistas, dirigidas a las autoridades encargadas de proteger el medio ambiente, y conservar el hábitat para futuras generaciones, lo que puede suponer una disminución en el desarrollo del turismo, por el alto consumo de las especies, lo que ha desencadenado en altos costos de alimentos que utilizan las empresas de restauración, y por ende, una disminución del turismo en Atacames.

Los resultados obtenidos mostraron que con la baja turística de Atacames, el cantón Muisne tuvo una mayor afluencia de turistas, siendo los balnearios aledaños los que empiezan a recibir en mayor cantidad a los turistas, procedentes, sobre todo, de las grandes ciudades del país. En el estudio se determinó que el deterioro de Atacames tuvo como resultado el desarrollo de nuevos oferentes de playas turísticas en la provincia de Esmeraldas, mismos que no tuvieron la oportunidad de ser creados en base de una planificación territorial adecuada a las características ecológicas y de las necesidades de la población local (p. 31). El turismo de sol y playa se encuentra en la disyuntiva entre continuar un desarrollo basado únicamente en el crecimiento de la demanda o tomar medidas que permitan mejorar la calidad de los servicios, de la experiencia turística, de los beneficios locales y, en general, la sustentabilidad de la operación” (Perrone, Cajiao y Burgos, 2009, citados en Valarezo, 2012 p. 34).

En Portete y Bolívar en cambio salieron a relucir otros resultados, donde podría ser evidente el mal manejo de los recursos turísticos, el cual está desprovisto de un control y gestión estratégico, que fortalezca los destinos turísticos, por ello nace la necesidad de llevar a cabo esta investigación que ponga en discusión planes de intervención turística. Según Valarezo

(2012) este ha afectado fuertemente al ecosistema, a falta de un buen control de los recursos. La población también es afectada por esa desatención que existe por parte de los gobiernos locales, este abandono gubernamental, es un eco de las formas concebidas desde la colonización, donde se conceptualizaron status entre los seres humanos, dando la condición de inferiores a los afrodescendientes (p. 24).

La población de Bolívar está determinada principalmente por afrodescendientes, la mayoría de las personas tienen sus raíces de africanos, que llegaron a las costas en tiempos de la colonización. Esto atribuye al abandono de los gobiernos hacia Bolívar y toda la provincia de Esmeraldas, temática que aún es estudiada en la actualidad por autores como Chalá, Preciado y García.

De hecho Chalá (2013), describe un concepto de raza que fue adjudicado a separar a los ciudadanos en dos categorías, que implicaban la dominación de una clase sobre otra, y que esta clasificación, llamada de inferiores y superiores, buscaba mantener excluidos a los afrodescendientes.

“En este sentido la raza debe ser atendida también como una categoría relacional, que se sustenta en la negación de los derechos, y en cuanto tal, encierra en sí, relaciones y efectos de poder” (p.12). Poder que se refleja en la realidad de los lancheros, que han venido experimentando un abandono institucional, socapado por esta condición de “inferioridad”.

Otro caso muy cercano estudiado fue elaborado por Mendoza y Gonzales (2014), en el Centro Integralmente planeado de Loreto, en México, a fin de medir los impactos negativos y positivos de la actividad turística, para determinar si el turismo es un beneficio para los residentes de esta localidad. El estudio se basó en etapas cualitativas y cuantitativas, a fin de compensar las falencias de una con las potencialidades de la otra, en la etapa cualitativa se aplicaron encuestas semiestructuradas a 21 participantes de la localidad. En los resultados hubo una saturación de coincidencias en las respuestas dadas, lo que provocó que no se realicen encuestas a más participantes.

En el análisis se concluyó que los beneficios han estado por encima de los costos que han percibido los residentes de Loreto, la cantidad de turistas que visitan el lugar permiten la potenciación en la generación de empleos. Aun así existen otros problemas generados por los turistas de segunda residencia, lo que disminuye en cierto grado los beneficios totales para los prestadores de servicios.

Balbuena (2010), estudia la actitud de los residentes en Benalmádena, España. Su contribución con este estudio se basa en las transformaciones que el turismo ha traído en los residentes. Este es un destino que ha potenciado un turismo de sol y playa, este destino presenta comportamientos del residente local, reflejados en los niveles de escolaridad, dependencia económica del turismo y apego a la comunidad, como las principales dimensiones a ser estudiadas.

Los ciudadanos percibieron que los turistas ocupan sus espacios de recreación, y aumentan una proliferación sexual en los jóvenes. No obstante, ven como positiva la actividad turística en la localidad.

En Colombia Burgos Doria (2016), enfocó su estudio al turismo de una manera conservacionista, donde la principal medición fue sobre el medio ambiente y la cultura. El desarrollo turístico se mide en una mayor interacción de las regiones, lo que conduce al incremento en la oferta de los destinos, promoviendo la generación de empleo, el fortalecimiento de la cadena de valor; utilizando como principal herramienta el emprendimiento de los pobladores para que sean gestores de su propio proceso y por último contribuyan con el cuidado del ambiente en su territorio. Por consiguiente, el turismo comunitario se viene desarrollando como proceso alternativo para la valoración y rescate los atractivos locales y la identidad territorial, con el fin de buscar el beneficio de las comunidades menos favorecida. (p. 197).

El desarrollo del turismo en la comunidad de Taquile en Puno (Perú), según la investigación de Fuller (2010), permitió a las mujeres incursionar en ámbitos antes reservados para los varones. En suma, la industria turística es una de las principales fuentes de empleo femenino, ofrece a las mujeres oportunidades de emprender actividades que les generen ingresos, propicia su autonomía y mejora su estatus en la comunidad (pp. 294, 295).

Mientras que en Lunahuaná, el turismo ha permitido una reinserción de personas que migraron de su territorio, el turismo les provee de negocios donde interviene toda la familia, siendo rentables para la economía familiar. Por supuesto la mujer es la principal administradora de los fondos, y se asegura de que se invierta en mejoras del hogar en cuanto a infraestructura, orgullo social, mejor educación de los hijos, salud, recreación, entre otros.

En cuanto a atención al cliente, en Lunahuaná incluso existe una universidad con carreras implementadas afines al turismo, donde los jóvenes tienen la opción de emprender en profesiones turísticas sin movilizarse de su sector.

Pero uno de los estudios más recientes, donde se pusieron en dialogo investigaciones de diferentes destinos entre un país y otro, con realidades diversas, fue el de Gascón y Milano, El turismo en el mundo rural. Por medio de un panel, estos autores crearon una discusión la cual arrojó conclusiones más extensas sobre la división de los costos y beneficios del turismo y donde según Gascón y Milano, (2017), un costo no debe medirse sin analizar primero el porcentaje de beneficio que proporciona. El panel estuvo compuesto por analistas turísticos como: Esteban Ruiz, Andrea Cote, David Domínguez, Pilar Espeso, María José Pastor, María Eugenia Mellado, Elena Sánchez, entre otros. Los autores concluyeron en que un impacto turístico es el resultado de un beneficio que trastoca un costo y viceversa, y que su resultado estará determinado por el destino donde interviene.

Tal es el caso de las infraestructuras hoteleras, estas se implantan para generar ingresos a empresarios y locales, pero que inevitablemente deben ser construidas en espacios de hábitat natural, comprometiendo en gran medida a algunas especies del lugar. O en el caso de la expansión turística que da oportunidad de negocios a lugareños, pero que llama la atención de foráneos que quieren vivir en el entorno y establecerse con sus negocios; el empoderamiento de la mujer por contar con sus propios recursos, que le da status y poder de decisión dentro de la familia, pero que promueve en muchos casos la disolución del hogar. El hecho de que las tareas domésticas sean adjudicadas a las mujeres, les asegura contar con una profesión en el ámbito turístico, en cuanto a la prestación de servicios de atención. Por lo tanto, les abre nuevas oportunidades. Ello puede suponer tanto una fuente de ingresos que las independice de sus padres y maridos como un cambio de su estatus (familiar/local) en la comunidad. No obstante, esto tiene doble filo porque su identificación con labores femeninas lleva a que se las valore menos y se las ubique en posiciones subalternas (Fuller, 2010, p. 294). Sobre todo, porque no existe un título profesional que avale una preparación académica, esto posiciona a otros profesionales de fuera en puestos de mayor rango, que por ende son mejor pagados por las industrias hoteleras.

Además, la contratación sin estudios limita a las niñas a asistir a la escuela, convirtiéndolas en desertoras de los establecimientos educativos. Principalmente porque a nivel general no se toma en consideración la necesidad de estar titulado para ocupar un puesto de trabajo que este dirigido a los servicios turísticos, esto se refleja en las tareas que competen a la cocina, habitaciones atenciones a los turistas entre otros Marchante, Ortega y Pagán (2003).

Gascón y Milano (2017) presentan un nuevo enfoque de los impactos socioculturales del turismo en su libro, acerca de los cambios ambivalentes que desarrolla el turismo en una comunidad. Demuestran que si bien es cierto que podría percibirse beneficios económicos por la entrada de dinero con la actividad turística, también hay que escudriñar en las consecuencias que existen en el sector de la economía primaria, que son los pequeños negocios y actividades con los que se desenvuelve la localidad, como la pesca, artesanía, agricultura, entre otras; y que al final fracasan por consecuencia del turismo dejando sin soporte económico de largo plazo a las comunidades, sino por las transformaciones que se suscitan con los campesinos, si por el excesivo consumo de los productos locales, que consigue su alto costo o encarecimiento, causando como diría Milano, una gentrificación. Estos factores serían las principales piezas a ser estudiadas al momento de analizar los impactos que se generan en un espacio comunitario con la presencia del turismo. “la confluencia de estos factores explicaría el surgimiento, desarrollo, bloqueos, conflictos y sostenibilidad social del turismo comunitario. El análisis tanto del contexto ecuatoriano como de las comunidades específicas parece indicarnos que se trata de una perspectiva analítica correcta” (Ruiz, y Solís. 2007, p. 24). Podrían existir otros factores, pero estos serían suficientes al momento de analizar un territorio y la incidencia del turismo en él.

2.3 MARCO LEGAL

A pesar de que el Ecuador es un país donde el turismo se presenta como una alternativa económica, no aparecen en sus políticas de estado, alguna que se proponga a gestionar modelos de control de la actividad turística, quedando este sector de forma tambaleante. Dentro de las bases legales, no se encuentran artículos que hagan mención al beneficio directo de las familias anfitrionas que trabajan en la actividad turística. Estos son algunos de los artículos de la Constitución del Ecuador, encaminados al proceso del buen vivir de los

ecuatorianos; sobre los cuales deben regirse los planes a ponerse en marcha dentro de las actividades turísticas, y que en muchos casos no se aplican a la hora de incursionar en el turismo. Algunas de las cuales se detallan a continuación.

Ley de Turismo:

Capítulo I

Como se puede observar, en el capítulo 1 de la ley de turismo del Ecuador se promueve las garantías de un turismo que beneficia a los residentes, protegiendo su bienestar, así como de los turistas, lo que supone que puesta en práctica, esta ley permitiría que los lancheros accedan a atenciones estatales, que no afloran en Bolívar. Entre estas, estarían la formación turística, obtención de ganancias, programas de salud y de educación, entre otras como derechos fundamentales de los residentes comunitarios.

Además la ley da apertura a todas las personas que residen en Bolívar, para la dedicación de cualquier tipo de servicio que sea solicitado por los turistas, siempre y cuando este dentro de las normas legales de las actividades a emplearse; como se detalla a continuación

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

En este apartado se prioriza la participación de la inversión privada, a fin de que sirva de sostén para los sectores desfavorecidos, por medio de empleos con un pago justo por su servicio, más no menciona el enriquecimiento propio, por medio de ellos. La idea es dar solución a los más pobres, y realce al destino en mención, promocionando sus atractivos turísticos.

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

El estado como aliado de los residentes que se encuentran en desventaja, así como de la conservación de los recursos naturales y artificiales construidos para el desarrollo turístico,

debe intervenir con la regulación justa del turismo, se presentará como un mediador entre empresas, turistas y residentes prestadores de servicios. Además deberá dar mayor atención a los espacios comunes, con el mantenimiento de los mismos, o construcción de los que falten en algunos casos. Los gobiernos locales estarán pendiente de enaltecer la preservación de las costumbres ancestrales que sean propis de cada lugar, en este caso en Bolívar, deberán contribuir a la conservación de la cultura promovida por los afro descendientes, en este caso la marimba, y todas sus expresiones culturales, como se detalla en el literal a continuación.

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

El documento menciona la intervención de políticas, que debieran cumplirse dentro del ámbito legal, para proteger a los miembros de la comunidad y asegurar su supervivencia dentro de esta. También pretende la protección del medio ambiente y la cultura como principio del artículo a continuación:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplirse objetivos que prioricen el bienestar de los lancheros, pero también el control de sobrepuestos, para los turistas.

Como se puede ver a continuación la actividad que realizan los lancheros en los recorridos, está sujeta a ser controlada por las autoridades competentes, en este caso la junta parroquial debe velar por que se dé cumplimiento a lo establecido en esta ley.

CAPITULO II

Queda claro que los recorridos en lanchas es una actividad que está permitida dentro del campo turístico; que provee de un pago a quienes prestan el servicio de movilizar a los turistas a las diferentes islas, además de servir como guía durante el viaje hacia cada destino. Dejando en clara afirmación que cualquier persona natural puede dedicarse a la actividad mencionada.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; entre otras.

Art. 15.- El ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministerio quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividades que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
6. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad
- 7.
8. turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

Todo cuanto se refiera a las actividades turísticas será competencia del ministerio de turismo. Entonces la propuesta sería incidir en la aplicación de las normas técnicas, así como el apoyo a los emprendimientos relacionados a los lancheros, a fin de que se retribuya los beneficios que debieron ser entregados en años anteriores y a los que tienen derecho los implicados.

Plan Nacional del Buen Vivir

La nueva agenda pública

Esta agenda se discutió con el afán de proponer estrategias de desarrollo sostenible, que comprenda el sustento de los lancheros y de todas aquellas personas que viven del turismo.

El objetivo era conseguir la equidad de clases, con miras hacia el buen vivir

Por medio de políticas de acción que no solo se vean reflejadas en escritos olvidados, sino que, llamen la atención de los actores que agencian la movilidad de un turismo responsable, que además asegure el disfrute del hábitat a los futuros herederos de la naturaleza, preservando el medio ambiente.

La Carta Magna colocó a las funciones de planificación en el centro de la construcción del nuevo régimen del desarrollo y del Buen Vivir. Para ello, establece la obligatoriedad de constituir un —sistema descentralizado de planificación participativa, que fije los grandes lineamientos del desarrollo y las prioridades del presupuesto y la inversión pública¹⁶. Ello se ha materializado en el protagonismo que ha adquirido la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en la concepción de la agenda de transformación social y en la reforma del Estado.

Esta agenda de planificación enaltece al estado como principal promotor de desarrollo, el cual ha apostado por la inversión nacional y el apoyo interno de las localidades, en oposición a los estados anteriores, quienes impulsaban con mayor fuerza a la inversión extranjera, y que la establecía como el soporte primario del turismo en nuestro país.

En este sentido, la Revolución Ciudadana expidió el Código de Planificación y Finanzas Públicas, que amplía los instrumentos presupuestarios de acción pública y desmonta las sinuosas regulaciones impulsadas, en décadas pasadas, para reducir a su mínima expresión la posibilidad de dinamizar el gasto público.

El uso del ahorro nacional fue condenado por el discurso ortodoxo como una política que atenta contra la prudencia fiscal. La Constitución establece, sin embargo, que la política fiscal

no podrá estar desligada de la generación de incentivos para la inversión productiva. Se trata, en suma, de un ciclo en que, el peso del Estado en la promoción y el financiamiento del desarrollo, aparecen como factores gravitantes, en el desenvolvimiento de los diferentes sectores, de la economía nacional.

Regulación económica. En medio de un permanente conflicto con los sectores bancarios y financieros, el gobierno ha planteado diversas iniciativas de regulación y control, de las finanzas y la banca con la finalidad de bajar las tasas de interés, conseguir la repatriación de sus reservas depositadas en el exterior, dinamizar el aparato productivo.

CAPITULO II

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de estudio

El presente análisis se realizó mediante una investigación descriptiva; donde se expone la realidad actual en la que se encuentran los lancheros y sus familias, a fin de describir los impactos socioculturales negativos y positivos, que ejercen la actividad turística en las familias de lancheros.

Una vez recabada la información bibliográfica se llevó a cabo el trabajo de campo, en esta investigación aplicada, que no solo se limitó a la información obtenida de los autores, y que, busca proveer a los decisores y planificadores de una herramienta; que les permita tomar los correctivos en mejora de la comunidad, en donde se midan los beneficios de la actividad turística y la mejora de estos, y donde se identifiquen los costos a los que se exponen los residentes, con la actividad turística, a fin de reducirlos al mínimo impacto negativo posible. De acuerdo a la naturaleza de la información a obtener se basa en una investigación cuantitativa, puesto que para obtener la información fue necesario aplicar técnicas de recolección de datos en forma numérica.

El método utilizado es el deductivo, ya que se trata de una problemática que va desde lo general, como es el turismo y sus consecuencias en las comunidades; a lo particular, delimitando el ámbito sociocultural en el que viven los lancheros de Bolívar, y que es consecuencia de su incursión en el turismo.

La única variable a medir en este estudio son los impactos socioculturales de la actividad turística, en las familias de los lancheros que se dedican a los recorridos en lanchas, por las

islas de Júpiter, Cojimíes, Bolívar, y lugares aledaños al manglar. Sus respectivas dimensiones de medición por tanto serán la social y la cultural, las cuales están detalladas a continuación en la siguiente tabla.

3.2 Operacionalización de Variables.

3.2 Tabla 1.

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES POSITIVOS
Impactos socioculturales s del turismo	Los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida (Hall y Lew, 2009:57).	Sociales	Generación de empleos Incremento en los ingresos familiar Oportunidades de comercio Mejoras en la calidad de vida Formación y Capacitación turística. Enfermedades y vicios Actos delictivos
		Culturales	Intercambios culturales Orgullo local Conservación de la cultura

Fuente: Elaboración propia

Estos indicadores figuraron como las principales temáticas estudiadas bibliográficamente en el marco de referencia, para luego analizarlas en el lugar de estudio, en este caso el recinto Portete, donde se verificó en qué medida incidieron estas en los lancheros.

Se procedió a realizarles encuesta a todos los lancheros, por tratarse de un grupo pequeño de veintisiete personas que trabajan en el turismo, y que pertenecen al género masculino, por lo que no fue necesario la aplicación de fórmulas, para obtener un muestreo de la población. En la encuesta se empleó un cuestionario con preguntas cerradas, tipo escala de Likert; que consisten en afirmaciones con por lo menos cinco opciones de percepción distintas, para que

los encuestados escojan la que les parezca más acorde con su opinión, permitiendo conocer diferentes posiciones de los participantes, respecto de cada pregunta elaborada, poniendo en diálogo las realidades de cada uno.

Las preguntas desarrolladas para determinar los aspectos sociales, tenían de contenido la generación de empleo, incremento de salarios, implementación de programas de capacitación, mejoramiento en las condiciones de vida de los lancheros, en su vivienda, salud, educación, entre otras, las cuales responden al primer objetivo planteado, el cual está referido a identificar los beneficios que han alcanzado los lancheros por medio de esta actividad. Por otro lado, las preguntas referidas a la dimensión cultural, contienen ítems referidos al impulso cultural de los lancheros, orgullo local, conservación de la cultura, la relación intercultural de estos con los turistas.

Los datos se procesaron a través de una estadística descriptiva. Por medio del programa del Excel, este consistió en el ingreso de la información en una hoja de cálculo de Microsoft office, donde se realizaron operaciones numéricas, con tablas estadísticas de distribución de frecuencia, gráficos y tablas de contingencia, en esta se mostraron los resultados por porcentajes de cada ítem planteado, permitiendo obtener resultados de las diferentes interrogantes a investigar.

3.3 Descripción y caracterización del lugar

Bolívar se ha caracterizado por ser un pueblo de pescadores, donde los comuneros han basado su subsistencia en la minería, recolección de conchas, pesca y jornalería, dedicándose a trabajar en haciendas de caciques, dueños de ganados que han empleado a los moradores para que realicen las actividades referentes a la agricultura. Este recinto se ha mantenido bajo un proletariado, ya que los pobladores en su mayoría a pesar de contar con tierras no han procurado cultivarla para sembríos, más bien se han dedicado a trabajar para los caciques a cambio de un pago, según un antiguo poblador- todos tienen tierras pero no les gusta sembrar ni cultivar la tierra así que proceden a vender los terrenos que son comprados para camaroneras y locales dedicados al turismo principalmente.

La implementación del hotel Royal Decameron en Portete, potenció un poco los lugares aledaños a ese recinto, tal es el caso de Bolívar, Portete y Mompiche sobretodo.

“La parroquia Bolívar pertenece al cantón Muisne. Su creación data del 16 de marzo de 1913, siendo decretada como parroquia de este cantón mediante Acuerdo Ministerial n° 624, el 24 de agosto de 1956. Bolívar limita al Norte con la parroquia Muisne, al Sur con la parroquia de Daule, al Oeste con el Océano Pacífico y al Este con las parroquias San Gregorio y Daule. Los recintos que la conforman son: Bolívar, El León, Portete y Mompiche, Según datos del Censo de Población y Vivienda del 2011, Bolívar posee una población de 1.064 habitantes, casi su totalidad vive en zonas rurales. Las principales actividades económicas son la pesca en El león y Bolívar y el turismo en Mompiche y Portete.

La presencia de las Islas naturales Júpiter y Zapotal, que presentan escenarios paisajísticos únicos y aprovechables para un turismo ecológico, es un punto favorable para el desarrollo de esta parroquia. Sin embargo, estas islas muestran perturbaciones ambientales, la erosión del suelo producto de la deforestación, ha hecho que poco a poco se vaya modificando su fisionomía, debido principalmente a procesos de sedimentación de tierras. A su vez, Bolívar cuenta con áreas boscosas, siendo uno de los últimos remanentes de humedales marino – costeros, de bosque tropical y bosque seco. Éstos últimos, colindan con los límites de la Reserva Mache Chindul (REMACH), dado que la parroquia conforma el conector vial de la Reserva. La parroquia integra especies de fauna y flora propias de la región y aún dependientes de la reserva, como animales de monte e incluso monos aulladores; así como también, especies arbóreas como el tangaré, sandé y caimito de uso maderable, platanillos y cocoteros. Bolívar, lucha por tener un desarrollo sostenible, dejando a un lado nuevas incursiones en actividades económicas extractivas. De esta forma, el impulso del turismo se ha convertido en el principal objetivo de los moradores de la zona, siendo su principal dificultad la escasez de servicios básicos y la baja calidad de los existentes” (Plan de Vida Muisne, 2005).

Hace aproximadamente diez años existe energía eléctrica, a pesar de ser un pueblo que se formó hace más de sesenta años atrás, como cuentan unos, no cuenta con un sistema de agua potable, y ni que decir de la recolección de basura, pues hasta hace poco existían unas cuantas mujeres trabajando en las calles, a las cuales la junta parroquial les reconocía un mínimo valor de 40 dólares mensuales, según cuentan estas; pero ya hace tres meses que dejó de pagarles, “ahora la basura es responsabilidad del pueblo”, asegura un morador.

En Bolívar hay un centro educativo que tiene estudiantes desde el inicial hasta el décimo año básico, no obstante hay niños y jóvenes que van a estudiar a establecimientos educativos fuera de la parroquia, pues sus padres aducen que la educación en la escuela del pueblo es deficiente, además no incluye el bachillerato en los establecimientos cercanos al lugar, algunos tienen que llegar hasta Chamanga para poder acceder al bachillerato. Bolívar cuenta con un centro de salud tipo C, donde se atiende al público en general de lunes a viernes.

Cuenta una de las moradoras que ella llegó a Bolívar hace más de sesenta años, cuando todavía se podía vivir ampliamente de la concha y de la pesca, existían unas pocas camarónicas, pertenecientes a una de las familias acaudaladas del lugar, la cual daba empleo a los moradores. *“En ese entonces no entendíamos el daño que se hacía al manglar, por lo que participábamos de la quema del monte, para dar paso a inversionistas que querían construir nuevas camarónicas, luego nos dijeron que lo estábamos destruyendo y empezamos a luchar por el manglar.* Comenta una de las señoras, que lleva unos sesenta años en Bolívar.

Comentan que inicialmente trabajaban para las camarónicas. *Las mujeres descabezaban el camarón y los hombres hacían de jornaleros, por esta actividad mujeres percibían un pago de seis dólares diarios, y los hombres el sueldo básico, lo que les pareció muy poco, siendo que ganaban más yendo a conchar.* Pues con la recolección de la concha y el cangrejo obtenían tres veces más que lo que recibían en las camarónicas. Junto a las actividades de la recolección de la concha, la pesca, la agricultura, se fue sumando la llegada de unas personas que venían de otras partes a pasar unos cuantos días, y que querían conocer los alrededores, empezaron yendo solo a consumir alimentos, que les preparaban en la casa de alguna familia, y así fue surgiendo la idea de acondicionar lugares para la estancia de los turistas.

Años después llegó la construcción de un resort, el cual prometía muchos beneficios para Portete, lugar donde se construiría, así como para Bolívar por ser una comunidad aledaña a este sitio.

Nos prometieron empleo y beneficios para las familias, pero eso fue solo al comienzo, para que el pueblo se quede tranquilo, pero a la final no cumplieron con lo que dijeron. Nos mandaban a Quito con todo pagado, para ir a capacitación, pero todo quedo en puras promesas”. Expresa una moradora de Portete, menciona que les dan empleo a pocas personas, y a las que emplean las despiden después de unos meses.

“Hoy en día todavía vivimos de la concha porque hemos defendido en algo el manglar”. Comentan que fueron llegando más camaroneras, aumentando el daño al territorio donde está el manglar, pero ellos han ido a las autoridades y se ha logrado conservar parte del hábitat de los crustáceos que les sirven de proveedores del sustento diario.

La junta parroquial es el ente local que gobierna este recinto. Los integrantes de la misma llevan a cabo reuniones esporádicas donde no llegan a materializar ningún tipo de política o acción para sus recintos.

En cuanto a la presencia de los turistas, *no le hacen daño a nadie, ellos no generan basura porque casi consumen todo dentro del hotel, en el hotel les prohíben comer en la playa, pues ellos les dicen que la comida es mala y que se van a enfermar* (moradora de Portete). Podría decirse que uno de los principales impactos negativos que pudiera reflejarse en una comunidad es el ambiental, refiriéndose a los desechos que pueden producir los turistas, sin embargo los analíticos de los impactos del turismo, coinciden en que toda presencia de personas genera impacto, pero también que dichos impactos pueden ser mitigados, si se toman medidas precautelares para que estos se desarrollen con menor incidencia. Por su parte el Hotel como mayor receptor de clientes en esta zona, cuenta con un sistema en el tratamiento de basura, tiene sus recolectores, claro está si quiere captar clientes debe ser el mayor interesado en mantener playas limpias y ordenadas.

En cuanto a entidades privadas que trabajan en pos del mejoramiento de la calidad de vida de los recintos pertenecientes a la parroquia Bolívar, se podría mencionar al FEP, el cual es un organismo que intenta dar soluciones inmediatas a los problemas que surgen entre los moradores. Respecto al agua que utilizan los moradores de Bolívar, el FEP, intervino en la limpieza del tanque que reserva el agua proveniente de los pozos cavados para proveer del líquido vital a las familias, este tanque que estaba roto por el terremoto del 16 de abril, fue reparado y limpiado para solucionar el problema de la falta de agua para la comunidad, además esta entidad donó 1000 filtros que sirven de conductores para los diferentes tanques pequeños que se encuentran en lugares estratégicos donde los residentes toman el agua para su consumo.

El FEP, también propuso una reactivación económica en los recintos, colocando emprendimientos de diferente índole, uno de ellos son panaderías comunitarias en las que trabajen los comuneros, a fin de obtener un tipo de remuneración con las ganancias.

CAPÍTULO III

4. RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados

4.1.1 Datos obtenidos de las Encuestas

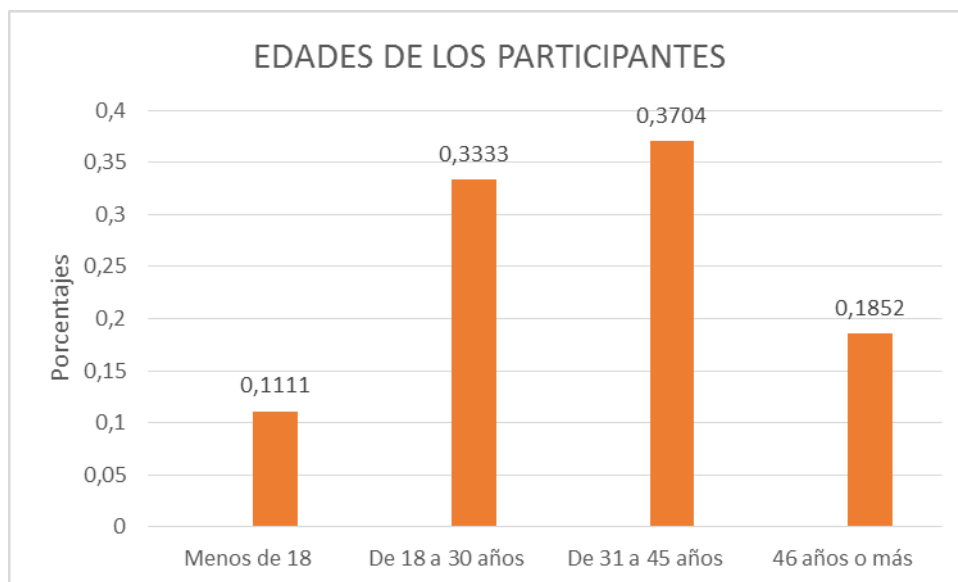
a) Perfil de los participantes

Género: Para este estudio participaron 27 personas todos ellos hombres, pues las mujeres no se dedican a las actividades de recorridos de lanchas, pudiéndose evidenciar el relevante discrimin hacia la mujer en ciertas actividades.

Rango de edad.

La edad promedio de los lancheros está enmarcada en el rango de 31 a 45 años, es el porcentaje más alto dentro de este grupo de lancheros, sin embargo. Sim embargo, dos de los participantes son menores de edad, estos últimos trabajan en las lanchas que son propiedad de sus padres; los mismos que heredan sus herramientas de trabajo a sus descendientes.

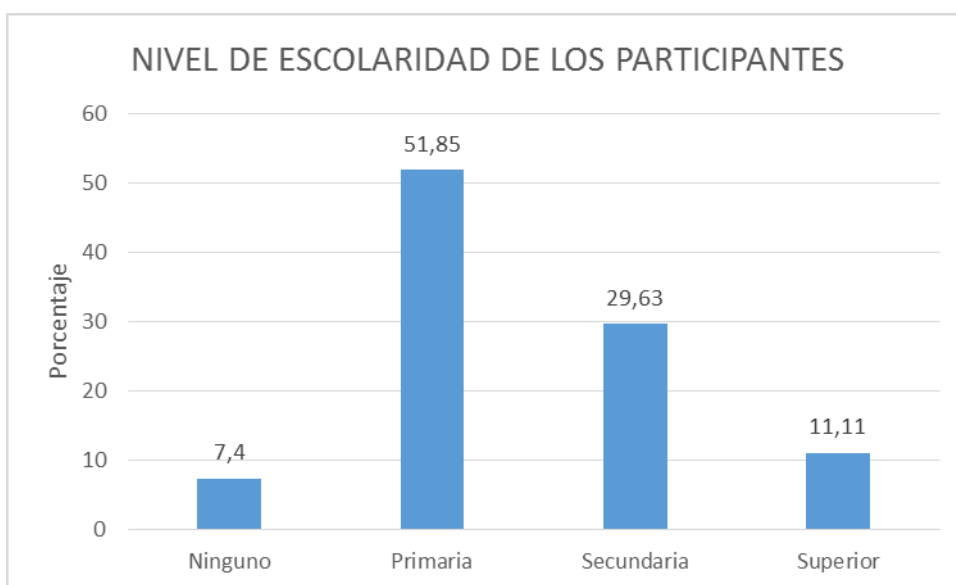
Figura 1.



Nivel de escolaridad.

El nivel de escolaridad de los lancheros en su mayoría no pasa la secundaria existen dos personas que nunca han asistido a la escuela. Solo ha llegado hasta la primaria, pues no han dado prioridad a la preparación académica, se han conformado con el trabajo diario sin dar importancia a la escolaridad. Se observa un abandono escolar alto que puede tener relación con una falta de necesidad formativa ya que los jóvenes heredan el negocio familiar desde temprana edad.

Figura 2.

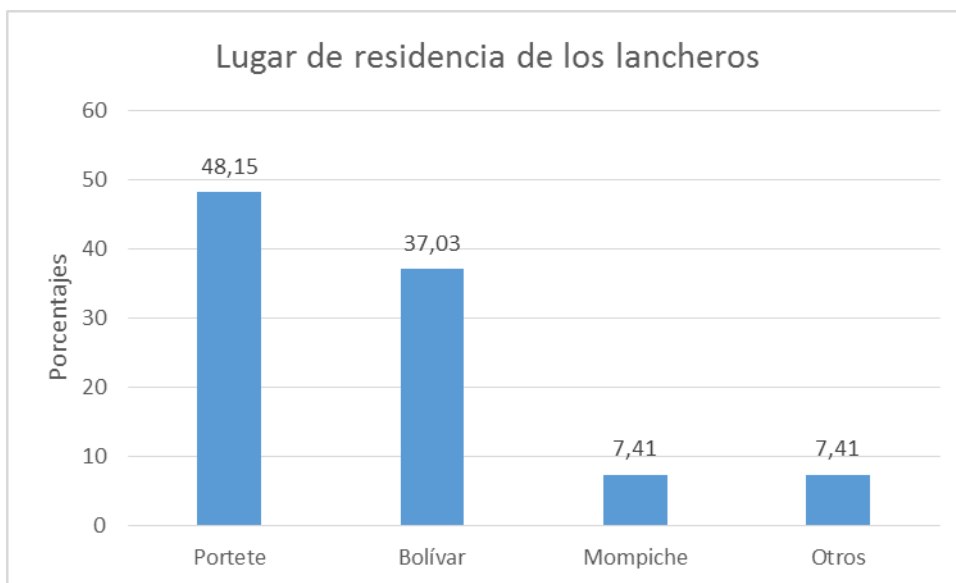


Lugar de residencia de los lancheros

Los lancheros en su mayoría tienen residencia en Portete, se trata de personas que vivían en el recinto, y que se dedicaban a la pesca, y como ya contaban con sus lanchas, tuvieron la facilidad de incursionar a la actividad de los recorridos sin hacer un mayor esfuerzo de inversión.

Otros han venido de lugares aledaños como Bolívar, Muisne, inicialmente les parecía prometedor este negocio, que contaba con pocos participantes de la actividad, ahora ya son un número que va en aumento, pues eso supone una baja en los ingresos, sobretodo porque no a todos los turistas les gusta realizar actividades ecológicas.

Figura 3.



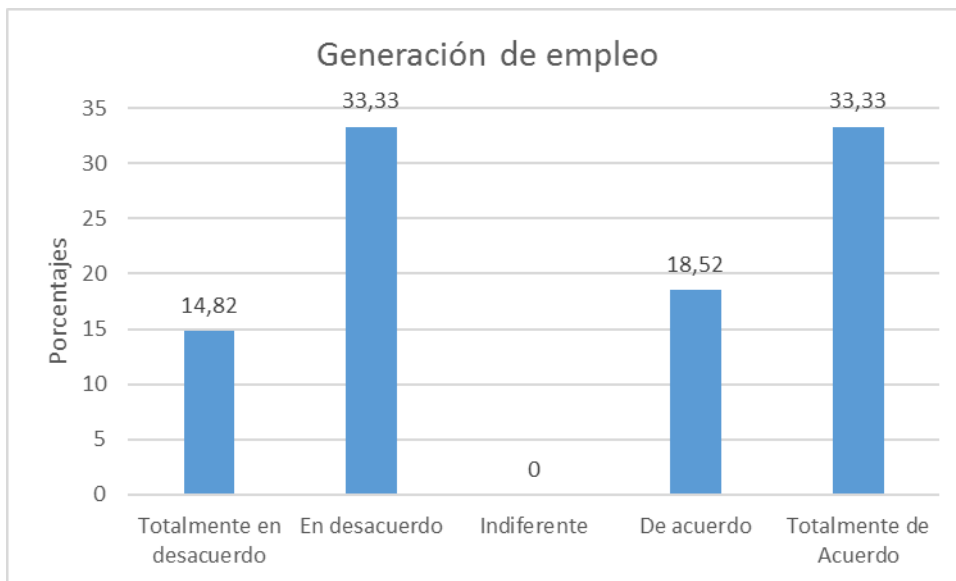
a) Impactos Socio-culturales percibidos por los lancheros.

La situación de los moradores de la parroquia Bolívar es preocupante, hay mucho trabajo por hacer para que este lugar pueda ser llamado un destino turístico, las carencias están a la vista, el desacuerdo entre la misma comunidad crea más caos del que existe, y la presencia de los turistas no está siendo aprovechada como se debería. Estamos ante lo que podría llamarse un destino turístico con muchos problemas sociales.

La actividad turística genera empleos en los residentes.

Es cierto que el turismo genera empleos de toda índole en las familias, sobretodo en Bolívar, los turistas requieren los servicios para su bienestar y recreación. Los lancheros y sus familias se quejan del hotel, los acusan de tratar de persuadir a los clientes de no ingerir alimentos en negocios informales, que pertenecen a las señoras de la comunidad, impide a estas realizar la venta de sus productos, lo que no les permite obtener un sustento diario para sus familias, por lo que desde el punto de vista de la comunidad será un impacto negativo las normativas del Hotel.

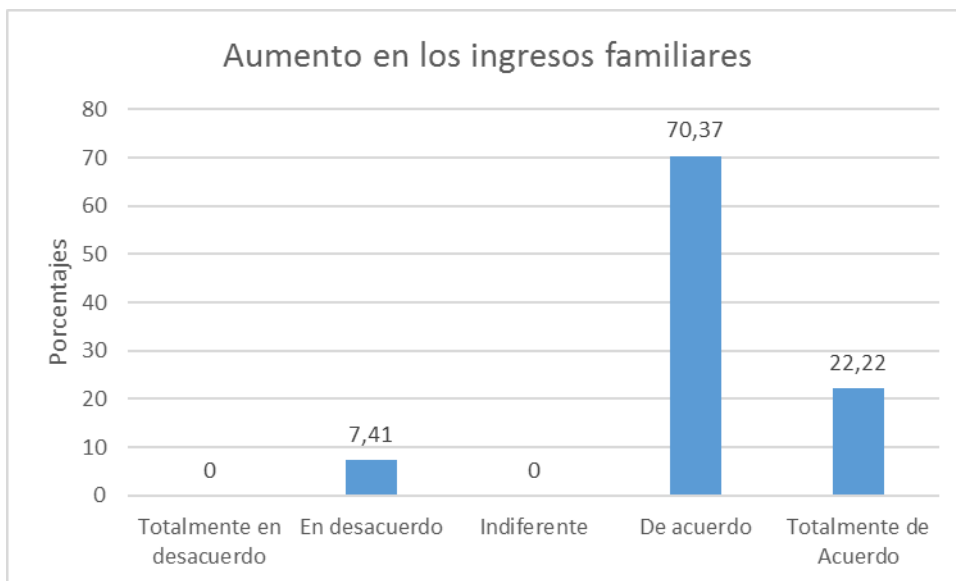
Figura 4.



La actividad turística genera un aumento en los ingresos familiares

Por medio del turismo hoy en día en Bolívar ha habido un incremento de los ingresos en las familias, no solo por los ingresos de los lancheros, sino también por las diferentes actividades económicas a las que se dedican los miembros de las familias de lancheros, esto permite que todos aporten al gasto familiar, ampliando su nivel adquisitivo.

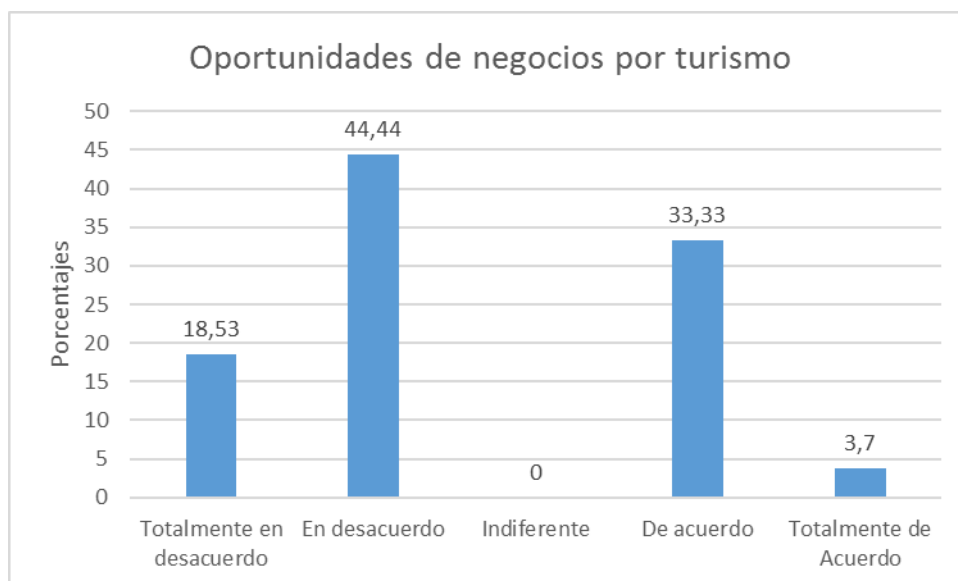
Figura 5.



Oportunidades de negocios generadas por la actividad turística.

En cuanto a oportunidades de negocio para los lancheros desarrollados en la localidad un El turismo ha permitido una diversificación de actividades de servicio dando posibilidad a todos los lugareños de tener algún recurso con que sostenerse, antes era más difícil conseguir dinero, y había que emplearse en actividades que requerían de mayor esfuerzo como la pesca, recolección de conchas, labores de las camaroneras, agriculturas entre otras que aún se realizan. El incremento de ingresos es un factor que se ha impulsado por el turismo, por medio de la diversificación de diferentes negocios, en los que intervienen los lancheros y sus familias.

Figura 6.



El turismo impulsa al mejoramiento de la calidad de vida de la familia.

Por medio del turismo algunas familias han mejorado la infraestructura de sus viviendas, compra de sus equipos para trabajar, adquisición de algunos bienes, entre otros

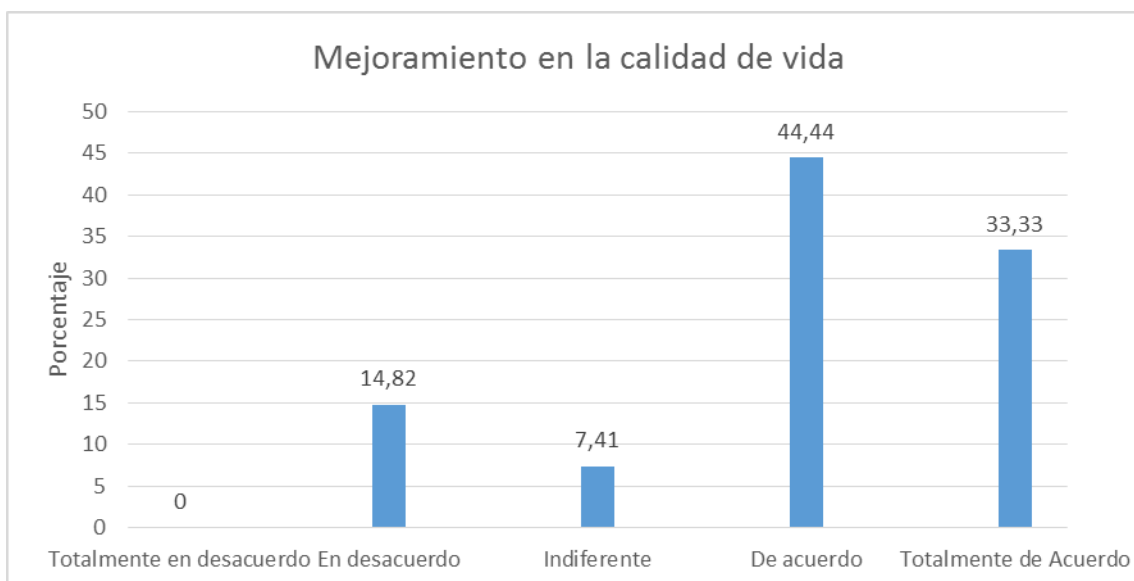
Entre otras percepciones que resultan impactos positivos para muchos es sin duda el desayuno escolar, un importante aporte que el hotel Royal Decameron brinda a sus hijos de los lancheros, mismo que es preparado por trabajadores del hotel y entregado diariamente a los niños en las escuelas, este se compone de un sánduche y un jugo o leche. Para muchas

madres es un alivio la existencia de un alimento diario para sus hijos “Ya no se piensa en como buscarles que comer hasta el almuerzo” dice una moradora de Portete.

Sin embargo de manera general en la comunidad se refleja algún descuido por parte de las autoridades competentes. Los servicios básicos son deficientes o no se cuenta en la comunidad con alguno de ellos en el caso del agua potable.

Para los lancheros, el hotel en coordinación con la CENAGUA, despojo a los moradores del sistema bien implementado de abastecimiento de agua que construyó el hotel, pues por medio de esta entidad se le permitió a Decameron represar los tres ríos de la parroquia, desde donde el hotel se provee del insumo vital, la idea inicial era que los tres recintos cercanos (Bolívar, Portete y Mompiche) tuvieran agua potable gracias a este proyecto, realizado por el hotel, pero nunca se dio como se había planteado.

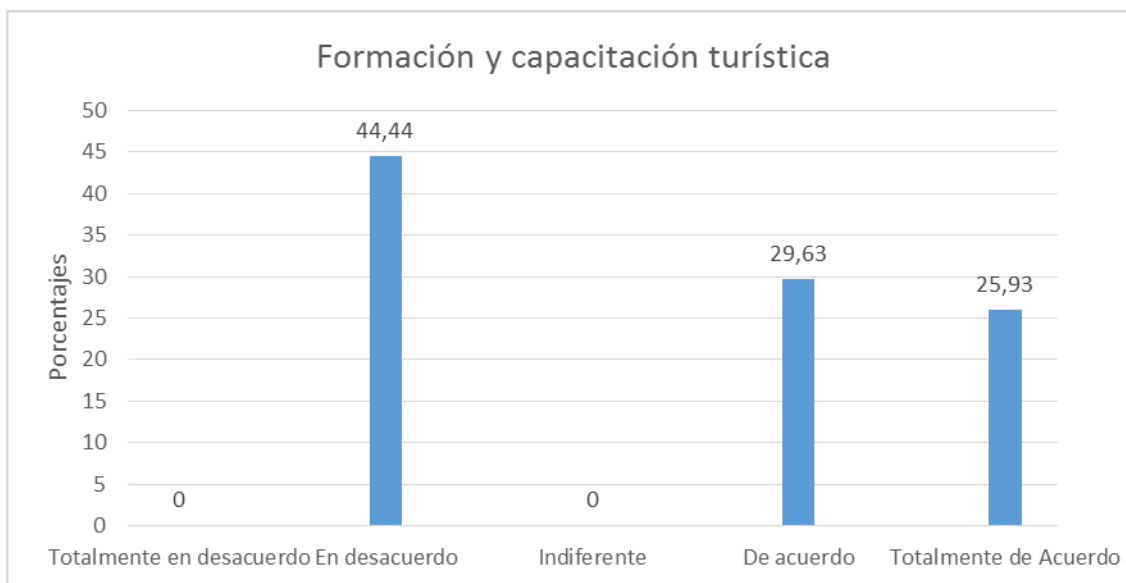
Figura 7.



Implementación de capacitación y formación turística por medio del turismo.

En cuanto a la implementación de programas de formación y capacitación, existen contradicciones. Algunas organizaciones como el Ministerio de Ambiente y Ministerio de turismo, han intentado dar formación a los miembros de la comunidad, no logrando éxito en ninguno de los pocos talleres realizados, pues los lancheros manifiestan que los que dictan los cursos lo hacen por obtener un pago, pero es deficiente la intervención que realizan.

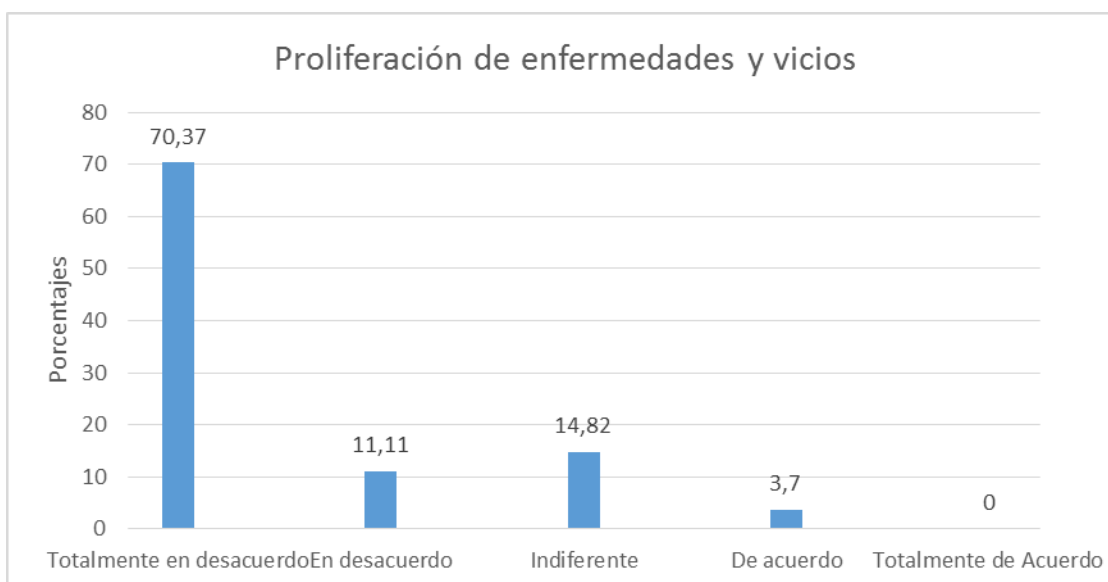
Figura 8.



Proliferación de enfermedades y vicios por turismo.

En cuanto a la afirmación acerca de que el turismo promueve vicios como el consumo de alcohol, drogas y fomenta la prostitución, hubo una saturación en las respuestas, que concluyeron en que los lancheros están de acuerdo en que el turismo no es el causante de vicios en sus familias. Los participantes manifiestan que el turismo no tiene incidencia en el aumento del consumo de drogas y alcohol, ni actividades de prostitución, entre otras.

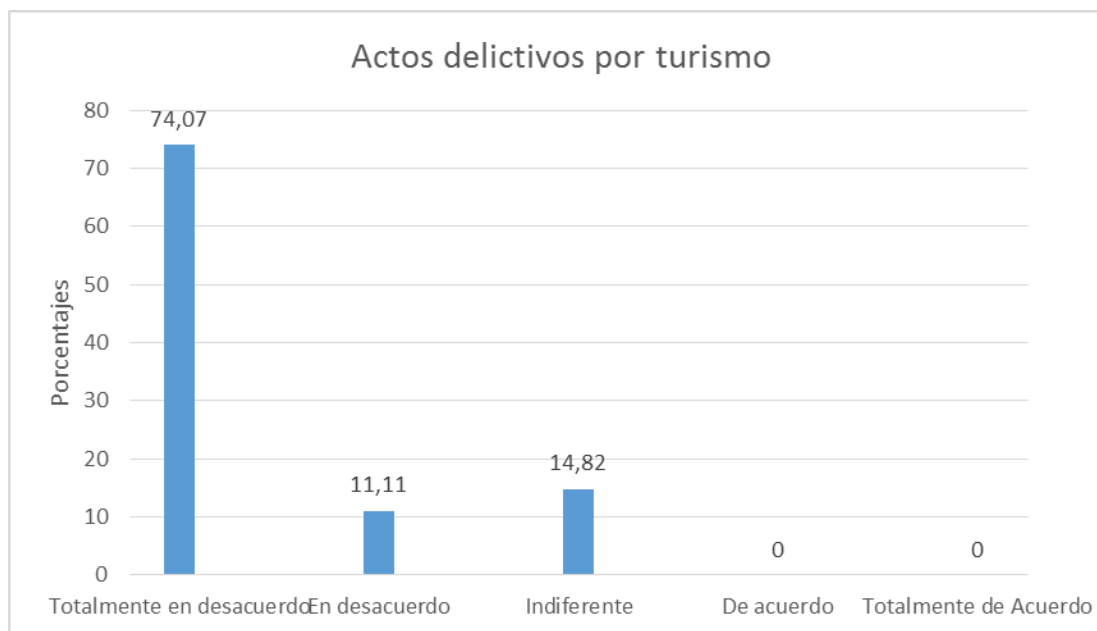
Figura 9



Actos delictivos impulsados por la presencia de turismo en la comunidad

La parroquia Bolívar presenta un índice bajo de delincuencia, por lo que se descarta que el turismo sea propulsor de actos delictivos, por el contrario, los encuestados mencionan que por la presencia del turismo los delincuentes han disminuido. Este fenómeno es también gracias a la presencia policial, que se ha reforzado por tratarse de un destino turístico.

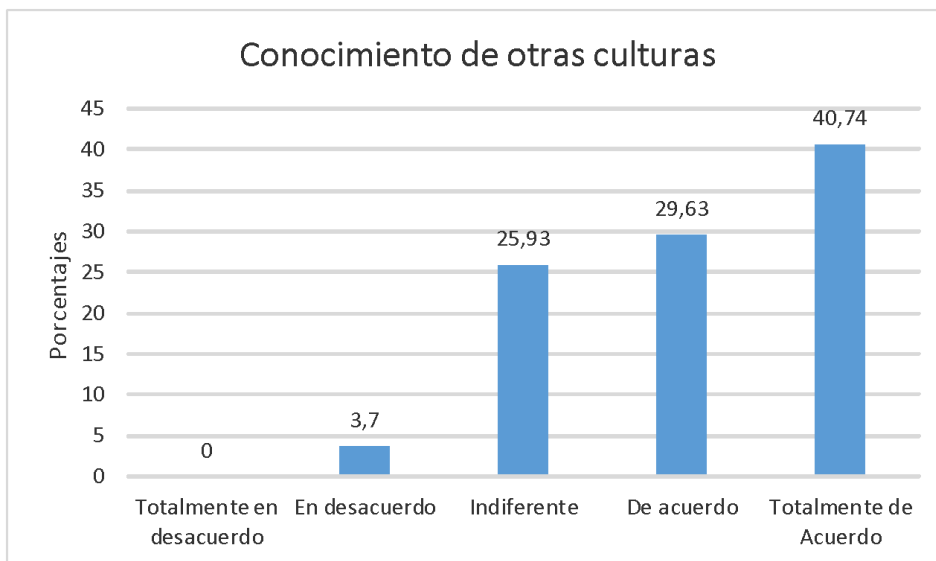
Figura 10.



La actividad turística permite conocer otras culturas

Como se ha mencionado en el marco teórico, el turismo es un buen patrocinador de la cultura, a los visitantes les llama la atención conocer las costumbres del lugar que visitan, esto no es ajeno a Bolívar; siempre hay quienes quieren apreciar expresiones nativas, para sentirse identificados con el medio que les rodea, y poder disfrutar de la cultura local. Este hecho incide en los jóvenes a promocionar dichas expresiones, convirtiéndolas en un medio para obtener dinero, y a la vez revitalizar las costumbres ancestrales, e interactuar con la de los turistas.

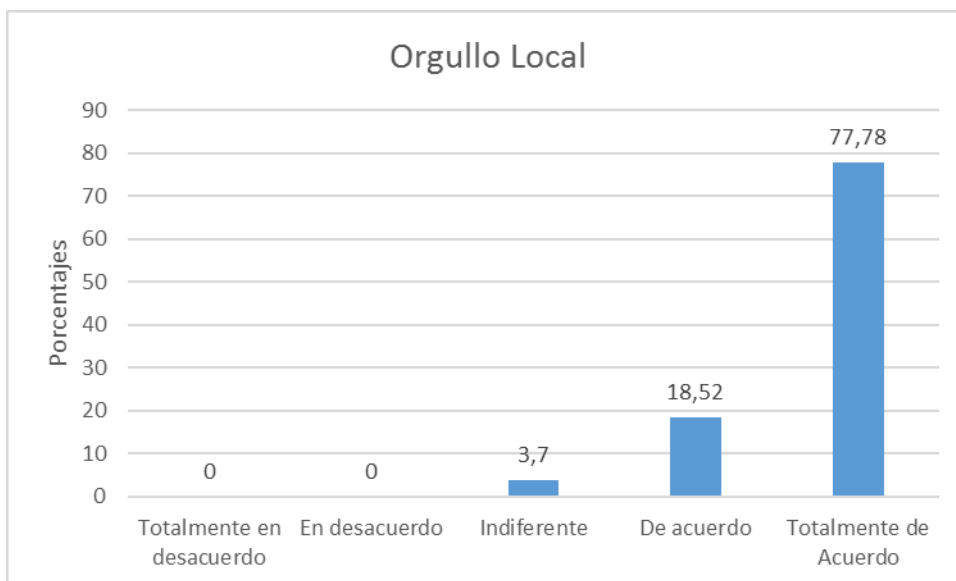
Figura 11.



La actividad turística en Bolívar provoca sentimientos de orgullo local.

En cuanto al incremento de orgullo por pertenecer a la localidad, los participantes consideran que el turismo ha incidido en este sentimiento, ya no se trata de un pueblo abandonado por el estado, sino de un destino al que los turistas les gusta visitar y recorrer. Existe un sentimiento de orgullo local por parte de las familias de los lancheros, pues el hecho de que se considere a Bolívar un destino turístico les permite ser parte de la promoción del mismo.

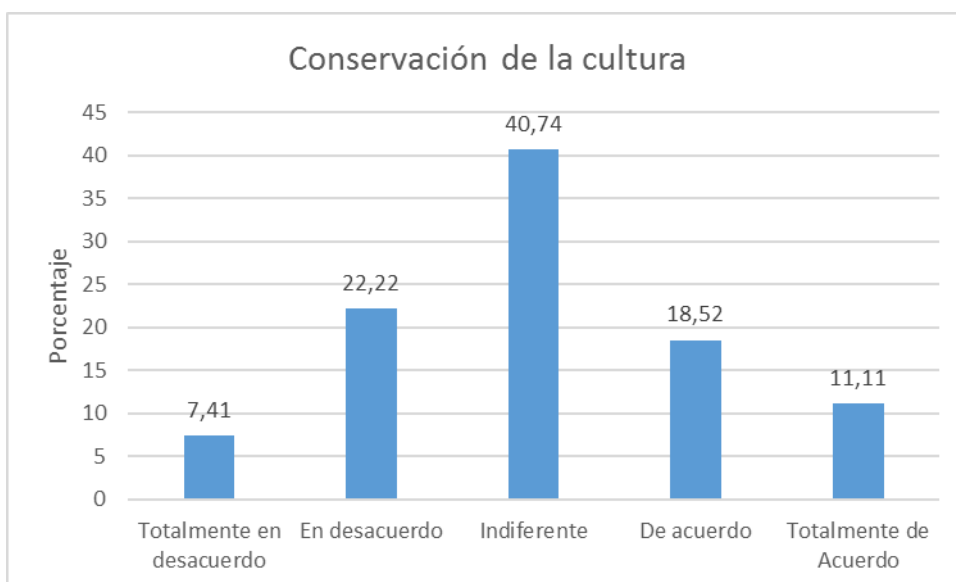
Figura 12.



El turismo promueve la conservación de la cultura local en Bolívar.

En cuanto a la pregunta sobre la incidencia que tiene el turismo a la cultura familiar, la respuesta más representativa fue en total acuerdo. La conservación de la cultura local es uno de los beneficios que el turismo ha impulsado en la localidad, el interés de los extranjeros por las manifestaciones ancestrales, ha permitido que los residentes se acerquen más a sus orígenes provocando conocimiento de las costumbres de sus antepasados.

Figura 13.



CAPÍTULO IV:

5. DISCUSIÓN

El primer objetivo se alcanza utilizando un cuestionario a los lancheros que trabajan en los recorridos turísticos, del que se observa que el turismo ha promovido la creación de más empleos para las familias de los lancheros incrementando los ingresos en las familias de ellos, sobre todo en los servicios turísticos. Facilitando la contratación de las mujeres principalmente en los negocios que prestan servicios a los turistas, ya que son requeridas para realizar tareas que ellas manejen diariamente y que no necesitan previa formación ni el cumplimiento de un título académico, y en algunos casos ni siquiera límites de edades, esto ha permitido a los lancheros de Bolívar el mejoramiento de sus condiciones de vida, dándoles facilidad de adquirir bienes como muebles, electrodomésticos y equipos para trabajar, incrementando en ellos sentimientos de bienestar, al poder proveer a toda la familia de las atenciones básicas para la subsistencia.

De acuerdo a Balbuena, el autor en su estudio demuestra que el turismo es positivo ante los ojos de los residentes, porque les asegura algún tipo de bienestar y porque no decirlo orgullo social. En Bolívar existe un comportamiento similar, pues los lugareños se quejan de la presencia de los turistas en ciertas ocupaciones de espacios, pero les parece prometedor la afluencia del turismo, aunque no suponga mayores beneficios personales.

En cuanto al ámbito cultural, se obtiene que existe un mayor interés de los Bolivarenses por la cultura local, evidenciándose que este sentir de los lugareños se debe a la atracción que sienten los turistas por las manifestaciones ancestrales de Bolívar, convirtiendo al folklore en un atractivo que aumenta la presencia de más turistas.

El objetivo dos se alcanza utilizando un cuestionario a los lancheros en el que se observa que ciertamente el turismo genera empleo para las personas sin preparación alguna, pero este fenómeno de contratación sin impedimentos, promueve una deserción escolar que se refleja en el nivel de preparación que se muestra en la mayoría de los encuestados, en cuanto que se visualiza un alto porcentaje que solo ha alcanzado la primaria, y en algunos casos la secundaria, reflejando un bajo interés en obtener un título académico. Por ende los puestos que les asignan son los de menor grado e ingresos económicos, para aquellos puestos de

trabajo que requieren formación capacitada, las empresas contratan a personas que viven en otras ciudades.

En lo referente a los vicios y enfermedades que pudiera provocar la presencia de los turistas, no se encontró una incidencia relevante. En Bolívar el consumo de alcohol ha sido frecuente desde hace mucho tiempo atrás como parte de las costumbres de la provincia de Esmeraldas, y en los casos de las enfermedades, ellos no consideran que el turismo sea el causante de este fenómeno. De hecho para

El análisis de los datos muestra oportunidades beneficiosas para los residentes donde el turismo ha sido el propulsor de oportunidades de negocios, empleos, y el mejoramiento en la calidad de vida. Estos datos se relacionan con las aportaciones de Fuller (2010), mencionado en los antecedentes donde destaca la creación de empleos sobre todo a la mujer, por medio del turismo, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para ellas.

Como se mencionó antes, el turismo impacta en el desarrollo regional en la medida que genera cambio económico a través del empleo, del mejoramiento de infraestructuras y de los desajustes socioculturales, brindando posibilidades de movilidad. En la parroquia Bolívar la llegada del turismo ha permitido a los residentes elevar su orgullo local por pertenencia al destino; además de mantener en ocupación a la mayoría de las personas de la comunidad, quienes han adquirido sus bienes por los ingresos que han obtenido, incluso algunos han adquirido nuevos equipamientos para su negocio, o el mejoramiento de los ya existentes.

La revitalización de la cultura es otro de los beneficios que se le atribuyen al turismo, teniendo en cuenta que a los turistas les llama la atención el folklore, y las costumbres que se manifiestan en las zonas rurales. Motivando a los lugareños a cultivar las danzas ancestrales, costumbres locales y conservación de la cultura heredada.

Costos socioculturales del turismo en los lancharos de Bolívar

La implementación del turismo en Bolívar de manera abrupta, no permite una regulación adecuada del destino. La ausencia de planificación explica, en buena medida, la improvisación de muchos negocios turísticos y el déficit de competencias técnicas del personal, principalmente en materia de conocimiento del mercado, gestión turística y conducción empresarial (Maldonado, 2006, p. 33). Como se ha señalado antes, el fracaso de los negocios turísticos se debe en gran parte a la improvisación. En Bolívar y Portete incluso, existe una falta de formación y capacitación turística, pues no hay quien les provea de

preparación, y en los pocos casos en los que el hotel Royal Decameron les ha enviado capacitadores, no han sido bien impartidos los conocimientos, o receptados por los lancheros. Sin embargo, En Bolívar, es mínimo el beneficio que se puede visualizar a respecto del turismo, principalmente en la esfera sociocultural. Sobre todo cuando se habla de infraestructura turística, esto se refleja en la falta de los servicios básicos que escasean en la comunidad. La falta de agua potable, alcantarillado, telefonía pública, recolección de basura, entre otros, evidencia esta necesidad. Servicios que debieran ser implementados por los organismos gubernamentales, como se realiza en otros destinos donde la actividad turística se desarrolla de forma coordinada y organizada por las entidades del estado, Fayos-Solá, Fuentes y Muñoz (2012) insisten en el papel destacado que guardan las políticas turísticas en la puesta en diálogo entre los actores del destino para combatir aquella desigualdad. En el presente análisis se refuerza el concepto de políticas turísticas, como la planeación desde el estado, con los demás actores para mejorar las condiciones de vida de quienes trabajan en la actividad turística; en Bolívar, en cambio se refleja desinterés gubernamental, que más allá de provocar una gobernanza desde la comunidad, desanima a los lancheros, quienes conviven en un ambiente de desconfianza entre ellos mismos, tal es el caso, que no logran aún consolidarse como una asociación que busque bienestar común. Además esta falta de interés propicia un monopolio por parte de empresas extranjeras, que aprovechan la no regularización para quedarse con los mayores ingresos, limitando a los lancheros a obtener una remuneración mínima por sus servicios.

Por cuanto al mejoramiento en la calidad de vida de los lancheros, es reducido, los recursos económicos obtenidos por el turismo alcanzan apenas para cubrir la canasta básica familiar. Ellos consideran al turismo como una novedad que pudiera ser más provechosa, pero aún no saben cuáles son los pasos a seguir para obtener mayores beneficios.

No obstante, sería complejo hacer un análisis de los impactos sin dejar cierto margen en cada situación, el turismo es el sustento de las familias de los lancheros, algunos de ellos viven solo de esta actividad, mientras otros suman esfuerzos participando de diversas actividades que les permita completar la canasta básica familiar, pero entre uno y otro impacto aparecen una mezcla de costo-beneficio. Gascón y Milano (2017) le llaman a este fenómeno dualidad, donde se evalúan los impactos del turismo encontrando los pros y contras en cada situación. Este análisis no está lejos de la realidad de Bolívar puesto que pese a los factores negativos

que se pudieran percibir, se encuentran en cada uno de ellos connotaciones que han permitido a estas familias mantener un ingreso que da accesibilidad para cubrir necesidades, algunos de los lancheros que manifestaron que la actividad turística es pésima para ellos, afirman que sus equipos de trabajo han sido adquiridos por las ganancias obtenidas por las actividades turísticas, sin embargo, esto ha implicado abandonar actividades productivas propias de la localidad como la pesca, agricultura, recolección de conchas, que no han sido suspendidas pero si disminuidas, reduciendo la economía primaria de Bolívar.

Continuando con la discusión de Gascón y Milano (2017), los residentes tienen mayor facilidad para incursionar en una actividad u otra siendo que los servicios turísticos no requieren una preparación académica para realizarse, pero esta presencia de la diversidad de oficios, incentiva a los anfitriones a querer generar dinero y por ende a abandonar cualquier forma de estudio que les quite el tiempo para trabajar.

La dualidad también repercute en la conservación de la cultura, pese a que es un factor que no ha sido muy cultivado en las localidades, el simple hecho de que les guste a los turistas motiva a algunos jóvenes a crear sus propios grupos para las manifestaciones identitarias, lo que promueve la conservación de la cultura local, escenificando a veces bailes tradicionales. En cuanto a las diferencias entre residentes y turistas, en Bolívar se ha creado una convivencia que establece el respeto de una cultura hacia otra, pero el turismo ha atraído también a inversionistas foráneos quienes no son bien vistos por los locales, para ellos esto supone una disminución en su participación en la atención al cliente, por ende poca ganancia. En este contexto según los resultados obtenidos en este estudio es aceptado el planteamiento que propone Gascón y Milano (2017), en que existe una dualidad en los impactos del turismo, mismos que se deben tener en cuenta a la hora de dar un resultado precipitado que sólo se refiera a una cara de la moneda sin haber visualizado otros ámbitos.

Es necesario investigar al turismo de una forma profunda en cuanto a si realmente hay incidencia de los costos sobre los beneficios.

Se observa un abandono escolar alto que puede tener relación con una baja demanda por parte de las empresas de servicios. Como mencionan Marchante, Ortega y Pagán (2003), los trabajadores de las áreas de cocina consideran que la primaria podría ser un nivel de estudio suficiente para ocupar los puestos de trabajo, en cuanto a las tareas que se desempeñan en

este departamento. En el estudio realizado por los autores, los empleados mencionaron que los estudios no tienen relación con los puestos mencionados.

LIMITACIONES

Para realizar esta investigación fue necesario convivir con los lancheros y sus familias, quienes en principio prestaron toda la disposición para proveer información, acerca de las actividades que realizan, pero luego de saber que se trataba de un estudio, algunos aprovecharon para facilitar la información de acuerdo a sus necesidades y a lo que ellos esperan de quienes les visitan. Muchos se presentan como olvidados, con miras de que se implemente ayudas en su comunidad falsean cierta información, que no coincide con las respuestas dadas. Otros cansados de tantas promesas de organizaciones que les han visitado antes, mostraron cierta hostilidad en sus apreciaciones, simplemente no les interesaba que les pregunten lo que a su parecer, está a simple vista.

Otra dificultad que se encontró, es el acceso, sobre todo a Bolívar, donde hay que tomar por lo menos tres transportes para llegar, la ruta de acceso está en malas condiciones, pues se trata de una carretera que no tiene asfalto, y que está a merced de las lluvias, mismas que son muy comunes en la zona sur de la provincia, por lo que siempre está con lodo, luego de eso tocó pasar en lanchas para llegar a Bolívar. Esta pasada del río tiene un costo de veinticinco centavos, pero trasladarse a Portete cuesta mucho más, el costo en lancha es de cinco dólares, el otro acceso es a pie y supone caminar media hora.

Pero la mayor dificultad se encontró mientras se aplicaban las encuestas a los lancheros que se encontraban cerca del hotel Decameron, principalmente a los que estaban trabajando, la presencia de turistas con cierta indisposición no permitía que ellos se expresaran con total confianza, a diferencia de quienes fueron entrevistados durante su tiempo de descanso, dejando clara connotación de rechazo a los turistas que se muestran con malos tratos hacia ellos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

6. Conclusiones

Por lo tanto, se alcanza el objetivo general, identificando desde las dimensiones culturales y sociales, los impactos a los que se han enfrentado los lancheros de Bolívar, por la intervención del turismo, mismo que se visualiza en las deficientes variaciones percibidas, entre años anteriores y la actualidad. Pero, por otra parte, este lento desarrollo ha permitido a los lancheros y sus familias tener una esperanza de cambios que irán en aumento con el pasar de los años; al menos, es como ellos lo manifiestan en sus intervenciones. No obstante se observa una dualidad de costo beneficio, que exponen gascón y Milano, donde los resultados de otros estudios muestran que un impacto será beneficioso para unos, pero tendrá una connotación de costos para otros residentes. Un ejemplo claro en Bolívar, es el hecho del empoderamiento de la mujer, la cual tiene mayor acceso a los empleos turísticos, que en su mayoría comprenden actividades de los quehaceres domésticos, bien manejados por el género femenino. Este fenómeno le acredita cierta independencia y empoderamiento a la mujer. Pero a la vez, es un arma de doble filo, que le permite tomar decisiones que no siempre irán a favor de la familia y su consolidación, causando la disolución de muchos hogares, donde ellas son la base de su consolidación. Además, por tratarse de actividades aprendidas en casa, las adolescentes son adiestradas por sus progenitoras, por ello no sienten la necesidad de ir a prepararse a la escuela, lo que impulsa la deserción escolar de las niñas.

En cuanto al hecho del abandono escolar de los jóvenes, quienes en algunos casos heredan el negocio familiar y van incursionando en él. Incluso se observa un abandono de las actividades primarias como la pesca y la recolección de conchas, que son reemplazadas por actividades de turismo, dejando de abastecer a la población de los alimentos propios del lugar, o al contrario; fomentando la explotación desmedida de la naturaleza por parte de empresas que intentan reemplazar a los pescadores con técnicas inusuales para la pesca; a fin de suministrar de materia prima a las cadenas de servicios turísticos.

Se refleja además un interés por parte de las autoridades locales por mantener la presencia de una mayor cantidad de turistas en Bolívar, que no permite la regulación de los organismos del estado hacia la actividad del turismo; y este sentir se repite en el grupo de lancheros que

trabajan de forma dispersa, el celo que existe entre los pobladores y los foráneos que se han ido a erradicar en la parroquia con sus negocios es muy alto, esto no permite una autogestión para reclamar a las autoridades que se implemente mejoras en el destino en mención.

CAPITULO VI.

7. RECOMENDACIONES

Estas están dirigidas a las autoridades y se detallan a continuación:

- Crear un modelo de planificación de la actividad de recorridos en lanchas que este enfocado para dar satisfacción a los turistas, sin dejar de lado un ente regulador que controle estas actividades turísticas a fin de que no se perjudique ni a los lancheros ni al consumidor.
- Implementar programas de desarrollo local en los que los lancheros tengan participación, y aporten desde sus propias necesidades con ideas que sean revisadas por los planificadores de las actividades turísticas a implementarse en Bolívar, en los que intervengan todas las familias a fin de darles un beneficio, que mejore sus condiciones de vida.
- Desarrollar normas para la realización de actividades que realizan los turistas en las islas Júpiter, Portete y Cojimíes, a fin de que sean cumplidas, para asegurar un turismo sustentable que asegure el disfrute también de las futuras generaciones, y permita el desarrollo de las actividades de recorridos por las islas a largo plazo, conservando el medio ambiente.
- Fomentar las actividades culturales en los que participen los lancheros y sus familias, incitándolos a sentirse orgullosos de su cultura de manera que la demuestren cada día como una demostración natural de sus costumbres, llamando la atención de los turistas.
- Intervenir en los programas de preparación académica, insistiendo a las familias de los lancheros, para que la terminación de estudios de los niños, adolescentes y jóvenes sea una obligación.

- Mejorar las condiciones de salubridad en las viviendas de los lancheros, mediante la implementación de servicios básicos, infraestructura y mantenimiento de los espacios.

8. ANEXOS

8.1 PREGUNTAS PARA LA REALIZACION DE LA ENCUESTA

LA SIGUIENTE ENCUESTA TIENE POR OBJETO MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES QUE EL TURISMO HA PROVOCADO EN BOLÍVAR. SÍRVASE RESPONDER A LOS ÍTEMS PLANTEADOS SEGÚN SU OPINIÓN. Para cada elemento identificado a continuación, marque con una X el número de la derecha que considere más acorde con su criterio de percepción.

Genero:					
Rango de Edad:	menos de 18 _	18 a 30 _	31 a 45 _	46 o más _	
Escolaridad Promedio:	Primaria _	Secundaria _	Superior_		
Lugar de residencia:	Bolívar _	Portete _	Mompiche _	Muisne _	Otros _
Frecuencia de contacto con los turistas					

Preguntas de la encuesta	Totalmente en desacuerdo (1)	Escala		Totalmente de acuerdo (5)
		En desacuerdo (2)	Indiferente De (3)	
		(4)		

1. La actividad turística permite que se creen fuentes de empleo para usted y su familia.					
2. El turismo ayuda al incremento de mejores ingresos para su familia.					
3. El turismo permite a su familia participar en actividades turísticas, incrementando mayores oportunidades de negocio.					
4. La actividad turística impulsa 5. el mejoramiento de la calidad de vida de su familia, proporcionándole (acceso a los servicios básicos, mejor infraestructura de su vivienda, adquisición de equipamiento turístico, electrodomésticos, muebles, entre otros)					
6. La presencia del turismo permite a su familia participar de programas de formación y capacitación turística.					
7. La actividad turística provoca en su familia la proliferación de enfermedades y vicios como: alcoholismo, drogadicción, juegos ilícitos, prostitución, enfermedades venéreas, entre otros					
8. La presencia del turismo en Bolívar ha desencadenado actos delictivos poniendo en riesgo la seguridad de su familia.					

9. La presencia del turismo da posibilidades a su familia de conocer otras culturas.					
10. El turismo en Bolívar genera en su familia sentimientos de orgullo por pertenecer al destino.					
11. El turismo motiva a su familia a participar de la conservación de la cultura local.					

8.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balbuena, A. (). La actitud del residente ante los impactos del turismo. El caso de Benalmádena. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. *PASOS*.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Brida, J., Monterubbianesi, P. y Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, N 2, 291-303. Consejo Mundial de Viajes y turismo. 2016.
- Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R. y Espinoza, R. (2017). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el pueblo mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Memorias*, 15(28).
- Chalá Cruz, J. (2013). Representaciones del cuerpo, discurso e identidad del pueblo afroecuatoriano. Quito: ABYA YALA.
- Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. Universidad de las Islas Baleares.

- Fuller, N. (2010) Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 8 N°2 pp. 293-304.
- Gascon, J. Milano, C. (2017) El turismo en el mundo rural ¿ruina o consolidación de las sociedades campesinas indígenas? *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* N° 18. Ley de turismo del Ecuador.
- Gascón, J. (2011) La metodología “Pro-Poor Tourism”: un análisis crítico. *Programa Turismo Responsable* núm. 9
- Gascón Gutiérrez J. (1999). Gringos como en sueños. Diferenciación y conflicto campesino en el sur andino peruano ante el desarrollo de un nuevo recurso: el turismo. Isla de Amantaní, lago Titicaca. Premio extraordinario de doctorado por la universidad de Barcelona.
- Mahla, A. (2008). Impactos de las actividades turísticas seminario internacional de investigación turismo y medioambiente cuenca.
- Maldonado, c. (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para la evaluación y códigos de conducta. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina* (REDTURS), Documento de trabajo No. 79.
- Marchante, A. Ortega, B. y Pagán R. (2003) Desajuste educativo y salarios: nueva evidencia para el caso español. *Revista Asturiana de Economía*. N 28. Universidad de Málaga.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1990) Repercusiones económicas, físicas y sociales. Edit. Trillas Turismo, México.
- Mendoza, M. Gonzalez, S. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado Loreto, Baja california sur, México. Percepción de los residentes locales. Teoría y praxis. Núm. 6. Cozuel México.
- Mendoza Ontiveros, M., Monterrubio Cordero, J., y Fernández Aldecua, M. (2011). Impactos Sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, (15), 47-73.
- Monterrubio, J. Mendoza, T. (2013). Percepción de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México. *El periplo sustentable*. Núm. 24. Toluca, México.
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. Islas Baleares.

Plan de vida Muisne 2005.

Plan nacional del buen vivir.

Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y américa latina. La Colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.

Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Universidad Complutense de Madrid.

Ruiz, E. & Solís, D. (2007). Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. Quito, Ecuador, Abya-Yala.

Ruiz, E. Hernández, M. Coca A. Cantero, P. y Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural España*, Universidad Pablo de Olavide.

Ruiz, E. (2017). Turismo de base local, sostenibilidad y resiliencia socio- ecológica. *PASOS*.

Sánchez, E. y Domínguez, D. (2016) Conflictividad en el desarrollo de un destino turístico emergente. Notas para el estudio de la gobernanza en Mompiche, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural N°6*.

Sancho, A. (2000). Calidad de los recursos humanos para el desarrollo sostenible del turismo rural. Benicasin, España.

Toselli, C. (2006) Algunas reflexiones sobre el turismo cultural, *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 4, N° 2 pp. 175-182

Trenti, L. (2008) “Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen” Trabajo de tesis Universidad Abierta Interamericana.

Valarezo Vinueza, D. (2012). Las iniciativas turísticas a gran escala y su influencia en las construcciones del paisaje en un ecosistema marino costero: un estudio de caso en las poblaciones de Mompiche y Portete. Facultad latinoamericana de ciencias sociales. Ecuador.