



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA COMUNIDAD
MUTILE, CANTÓN ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

CAROLINA JACQUELINE SOLORZANO SÁNCHEZ

ASESORA

Mgt. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

ESMERALDAS – agosto, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Presidente Tribunal de Graduación

Phd. Roxana Benítez

Lector 1

Phd. Roxana Benítez Cañizares

Lector 2

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Director de Escuela

Mgt. Isabel Maldonado Román

Director de Tesis

Mgt. Isabel Maldonado Román

Fecha agosto, 2022

AUTORIA

Yo, Jacqueline Carolina Solórzano Sánchez portadora de la cedula de ciudadanía N° 0850542275, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Jacqueline Carolina Solórzano Sánchez

CI: 0850542275

DEDICATORIA

En primera estancia, este trabajo se lo dedico a Dios por haberme dado diariamente la vida y las fuerzas para cumplir con esta etapa de mi vida desarrollándola adecuadamente hasta la actualidad. También, a mis padres Edgar Solórzano e Imelda Sánchez por ser ese apoyo incondicional, por todo el sacrificio que han hecho al guiarme, enseñarme y darme lo necesario para ser feliz, disfrutar del proceso de la vida y alcanzar cada una de mis metas.

Dentro del área académica, quiero enfatizar el arduo trabajo dado por cada uno de los docentes que conforman la Escuela de Hotelería y Turismo y el restante de las otras escuelas que contribuyeron a mi preparación profesional, compartiéndome cada uno de sus conocimientos y experiencias para desempeñarme de la forma más idónea. Muchas gracias a todos por ese granito de arena que me ha permitido continuar.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación fue elaborado gracias a la ayuda dada por:

Presidente de la junta parroquial de San Mateo al proporcionar datos respecto a los lugares de alojamiento de la zona.

Mis amigos queridos Paúl Márquez y Mauricio Ballesteros, por el tiempo y paciencia en la orientación y redacción correcta para este tipo de estudios investigativos, en los inicios de dicho trabajo. Al igual que a mi apreciada amiga Yanina Basurto que prestó de su tiempo para recopilar la información de las fichas de los atractivos y la tabulación de cada una de las fichas de observación.

Y sobre todo a la mejor tutora la Mgt. Isabel Maldonado por la guía, orientación y conocimientos; a pesar de la distancia y pandemias siempre dio esa ayuda necesaria para cumplir con este proyecto.

Índice

| | Pág |
|---|------------|
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN..... | ii |
| AUTORIA | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| Índice | vi |
| Índice de Figura..... | vii |
| Índice de Tabla | viii |
| Resumen | ix |
| Abstract..... | x |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO | 5 |
| 1.1. Bases teórico-científicas | 5 |
| 1.1.1. Potencialidades turísticas de un sitio | 5 |
| 1.1.2. Recursos turísticos – atractivos turísticos | 8 |
| 1.1.3. Planta turística..... | 10 |
| 1.1.4. Equipamiento turístico | 12 |
| 1.1.5. La infraestructura | 14 |
| 1.2. Antecedentes..... | 15 |
| 1.3. Marco legal | 19 |
| CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS | 21 |
| 2.1. Tipo de estudio | 21 |
| 2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables..... | 21 |
| 2.3. Métodos | 23 |
| 2.4. Técnicas e instrumentos | 23 |
| 2.5. Población y muestra | 24 |
| 2.6. Análisis de los datos | 25 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 26 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN..... | 36 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES | 40 |
| CAPITULO VI: RECOMENDACIONES | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA: | 42 |
| ANEXOS | 47 |

Índice de Figura

| | Pág. |
|--|------|
| Figura 1 Tipología de los lugares de restauración..... | 29 |
| Figura 2 Clase de menús ofertado..... | 32 |

Índice de Tabla

| | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1 Clasificación de los elementos del equipamiento turístico | 12 |
| Tabla 2 Operacionalización de la variable: potencial turístico de un sitio..... | 22 |
| Tabla 3 Instalaciones que formaron parte de la población de estudio..... | 24 |
| Tabla 4 Instalaciones de alojamiento..... | 28 |
| Tabla 5 Precios de habitaciones..... | 28 |
| Tabla 6 Datos estadísticos de establecimientos de restauración: mesas..... | 29 |
| Tabla 7 Datos estadísticos de los establecimientos de restauración: plazas..... | 31 |
| Tabla 8 Precio promedio del servicio de alimentación..... | 33 |

Resumen

En el análisis de las potencialidades turísticas de un sitio es necesario tener en cuenta la existencia de atractivos, el equipamiento, accesibilidad e infraestructura necesarios. Teniendo en cuenta este aspecto, se realizó esta investigación de tipo aplicada con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo; persiguiendo como objetivo analizar las potencialidades turísticas de la Comunidad de Mútile, en el cantón Esmeraldas. Para ello se aplicaron las técnicas de inventario y de observación estructurada. La información se recopiló a través de las fichas de atractivos y guías de observación estructurada, estas fueron aplicadas en las 3 instalaciones de alojamiento y las 37 de alimentos y bebidas existentes, en los alrededores del sitio en estudio; así como, a la infraestructura y accesibilidad de este. Se obtuvo como resultado la presencia de 2 atractivos naturales y suficientes instalaciones de alojamiento y de restauración. Sin embargo, se aprecian problemas en la infraestructura y la accesibilidad al sitio. Con esto se pudo concluir que la Comunidad de Mútile del cantón Esmeraldas no posee potencialidades turísticas al no cumplir con todos los factores pretendidos.

Palabras clave: potencialidades turísticas; atractivo turístico; equipamiento turístico; accesibilidad; infraestructura

Abstract

In the analysis of the tourist potential of a site, it is necessary to take into account the existence of attractions, equipment, accessibility and necessary infrastructure. Taking this aspect into account, this applied research was carried out with a quantitative approach and descriptive scope; pursuing as an objective to analyze the tourist potential of the Community of Mútile, in the Esmeraldas canton. For this, the techniques of inventory and structured observation were applied. The information was collected through the attraction sheets and structured observation guides, these were applied in the 3 accommodation facilities and the 37 existing food and beverage facilities, in the surroundings of the study site: as well as its infrastructure and accessibility. The result was the presence of 2 natural attractions and sufficient accommodation and restaurant facilities. However, there are problems in the infrastructure and accessibility to the site. With this it was possible to conclude that the Community of Mútile of the Esmeraldas canton does not have tourist potentialities as it does not comply with all the intended factors.

Keywords: tourist potentialities; tourist attraction; tourist equipment; accessibility; infrastructure

INTRODUCCIÓN

- **Presentación del tema de investigación**

El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de las áreas geográficas, siendo el patrimonio un factor de una adhesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino (Orgaz & Moral, 2016)

Estas actividades se han desarrollado en los últimos años de manera casi exponencial, convirtiendo al turismo en la principal industria de muchos países. La magnitud de su crecimiento depende, a un nivel elemental, del potencial de los recursos turísticos para atraer flujos de visitantes. Además, inciden otros factores como el conjunto de facilidades que permiten la plena satisfacción de las necesidades básicas de las personas, las condiciones mínimas que viabilizan el surgimiento de la demanda turística y las circunstancias más generales del entorno en que se desarrolla esta actividad. (Leyva, 2014)

El análisis de las potencialidades turísticas de un sitio, parte de la combinación de diferentes factores tales como: los recursos, atractivos y desarrollo turístico, turismo sostenible y rural, además del contexto territorial donde se desarrollan las actividades. De todos ellos, los atractivos son los que determinan el potencial turístico de un territorio, a través de la valoración de sus recursos y atractivos que se incluye como una etapa previa al inventario que detalle la información descriptiva más relevante de los atractivos del sitio (García y Grande, 2005, p.33)

A través de la evaluación del potencial turístico, se pueden obtener las ventajas competitivas presentes en el desarrollo turístico de una región. El grado de innovación, el compromiso social o el pensamiento ecológico, son algunos ejemplos de ventajas competitivas (Covarrubias, 2015). Para Barrera (2006), citado por Blanco (2008), una correcta evaluación

del potencial turístico evitará el sobredimensionamiento de los proyectos y la aparición de efectos negativos sobre el medio ambiente, tales como contaminación o degradación de los sitios naturales. En lo referente a la cultura, se evitará la pérdida de la identidad local, y en lo referente a la actividad económica del territorio, se evitará la aparición de un efecto en la dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.

- **Planteamiento del problema**

En la última década Ecuador ha experimentado una estructura beneficiosa (aunque muy dependiente del sector primario) que busca diversificar su matriz productiva, hecho que ha determinado un crecimiento constante del sector turístico, en tanto se erige como un negocio no directamente dependiente de insumos primarios para la generación de nuevos ingresos; lo que la ha convertido en un mecanismo de desarrollo y de aporte significativo a la economía nacional. Las nuevas tendencias turísticas dan importancia a potencializar las actividades en las comunidades rurales, lo cual representa un paso más allá en lo que a desarrollo económico potenciado por el turismo se refiere, ya que se ha convertido no sólo en un medio de ingresos para gobiernos centrales y locales, sino en un medio de subsistencia en la esfera comunitaria (Sanchez, 2017).

El desarrollo de las potencialidades turísticas en las áreas rurales del país abre paso a la oferta turística de las comunidades que está dada por la artesanía, los recorridos a caballo, las visitas a las fincas o haciendas, el senderismo, las visitas a cascadas o ríos, etc. Este tipo de turismo comunitario potencia los atractivos que pueden generar los recursos naturales y ecológicos; así como las actividades relacionadas con el deporte o la cultural (Noblecilla et al, 2016, p. 48).

En el contexto antes expuesto, la provincia de Esmeraldas es considerada un territorio fructífero en lo que respecta a atractivos turísticos, pues se trata de una zona que posee diversidad de paisajes, flora, fauna, cultura y gastronomía. Analizando su cultura específicamente, se verifica la existencia de danzas y música autóctona, como el ritmo e bomba e incluso instrumentos musicales propios, como la marimba. Desde la perspectiva

medioambiental, Esmeraldas cuenta con una amplia variedad de reservas ecológicas, tales como la Cotacachi Cayapas, Cayapas Mataje, Mache Chindul, Estuario Rio Esmeraldas, entre otras. Empero, pese a la biodiversidad con la que cuenta la provincia, aún no se ha logrado explorar al máximo sus riquezas desde el ámbito turístico, que ni siquiera los propios habitantes de la provincia conocen toda la potencialidad que Esmeraldas ofrece al Ecuador y a nivel internacional, situación que se debe principalmente a la falta de atención de los gobiernos seccionales de turno que, en el ámbito del turismo, han detenido el desarrollo tanto de la provincia como de sus pequeñas comunidades.

Dentro de las pequeñas comunidades referidas antes, se encuentra precisamente la comunidad de Mútile. Esta no cuenta en sí misma con un crecimiento económico destacable, sino que sobrevive de su precario comercio, en parte, porque no se ha tratado de un lugar de verdadera importancia para las autoridades de la provincia de Esmeraldas.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (s.f.) define dentro de su metodología de inventarios turísticos, la existencia de tres niveles de atractivos de esta índole: zonas (de mayor análisis y estructuración, con 10 o más atractivos lo suficientemente próximos); áreas (con menor número de atractivos que una zona, pero con la existencia de transporte y telecomunicaciones) y centros turísticos (un lugar con suficientes atractivos turísticos como para que se amerite su visita). Mútile se encontraría dentro de esta última categoría.

Lo más sorprendente en el caso de Mútile, es que se trata de un rincón del país muy rico en biodiversidad y único en su flora; cuenta con una cascada de enorme belleza, considerada como su principal atractivo turístico; brinda un ambiente natural, alejado del ruido de la ciudad, siendo perfecto para convertirlo en un emblema del turismo de la provincia, pues se trata de un espacio de relajación donde las personas pueden entrar en contacto directo con la naturaleza. Resulta realmente lamentable que todo esto no haya sido considerado por las autoridades locales y nacionales, ni por empresas privadas que exploten este atractivo turístico del cantón Esmeraldas. Tan desconocido es el potencial del lugar de la referencia, que no existe estudio alguno (hasta la fecha) que trate sobre este lugar en el ámbito turístico. Es por lo que surge la necesidad de realizar una investigación en la cual se dé respuesta a la siguiente interrogante científica: ¿Qué potencialidades turísticas posee la comunidad Mútile, del cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

En virtud de lo anterior, la justificación por la cual se desarrolla el presente trabajo de investigación es que, en la actualidad, muchos de los principales atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas se encuentran sobre explotados, lo que lleva a los turistas a considerar las opciones para viajes y vacaciones hacia ellos; descartando lugares como el que ha servido de base para este estudio. Este, con la promoción e inversión suficientes, podría constituirse como un nuevo sitio turístico, al nivel de lugares como Chachimbiro o las termas de Papallacta, los cuales, pese a encontrarse en comunidades pequeñas, gozan de una amplia difusión y son visitados continuamente por turistas.

La presente investigación, pone en evidencia la existencia de atractivos de la comunidad de Mútile. Ello contribuirá a que esta sea conocida y visitada, potenciando el desarrollo tanto turístico como económico y laboral del lugar.

Además, con los resultados obtenidos se beneficiaría económicamente la comunidad de este sitio y de los aledaños como son los pobladores de San Mateo. Ellos podrán ver como fuente de ingresos primarias o secundarias a las actividades turísticas y comerciales que realicen poniéndoles un valor agregado y resaltando la cultura esmeraldeña, para el disfrute tanto de ellos como de los turistas.

- **Objetivos**

Objetivo general:

Analizar las potencialidades turísticas de la Comunidad de Mútile, en el cantón Esmeraldas.

Objetivos específicos:

1. Registrar información los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad Mútile, para el desarrollo de las actividades turísticas.
2. Describir el equipamiento turístico con que cuenta la comunidad Mútile.
3. Describir la accesibilidad e infraestructura que posee la comunidad Mútile.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación, se construyeron las bases teóricas con argumentos teóricos centrales al análisis de las potencialidades turísticas en un sitio; con el fin de identificar los diferentes ámbitos del conocimiento que permitan fundamentar teóricamente el estudio.

1.1.1. Potencialidades turísticas de un sitio

Cuando se habla de potencialidades se trata de “las fortalezas y oportunidades existentes en un lugar determinado, alternativa de utilidad para la solución de conflictos, o el desarrollo de nuevas posibilidades” (Getino, 2009, p. 15). Por tanto, turísticamente hablando, valorar la potencialidad de un sitio consiste en la evaluación que se realiza en un lugar sobre sus recursos de forma integral, considerando los factores determinantes que están dados por la oferta y demanda turística. (SECTUR, 2002, p. 21). Mientras que, para Ramírez (2015) la potencialidad turística se encuentra definida por el conjunto de recursos turísticos, viabilidad, accesibilidad, infraestructura y el conocimiento documentado de un territorio en particular.

En el estudio de Vendramini (2018, p.20) corrobora a los anteriores y alega que la potencialidad turística de una zona abarca todos los aspectos antes mencionados y los plasma como “la oferta de productos y servicios de una localidad”, además, estos tienen que cumplir con el hecho de “satisfacer las necesidades actuales que tengan los turistas nacionales e internacionales”. Entonces, las potencialidades turísticas deben ser evaluadas y una vez detectadas en una zona, deben contribuir al bienestar de los posibles visitantes.

Existen dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino: Las atracciones principales que posee y los factores de apoyo con los que cuenta. Sobre el primero de estos elementos, los subelementos que los componen podrían esquematizarse como: la fisiografía y el clima, la cultura e historia, los lazos del mercado, la mezcla de actividades y eventos especiales, el entretenimiento y las superestructuras. En cuanto a los factores de apoyo, estos son: la accesibilidad, los recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política. El potencial turístico lo define la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una zona se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (Covarrubias, 2015).

De acuerdo con Ginés (2010)

La identificación de potencialidades turísticas consiste en un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puedan constituir un recurso para el turista. Esta identificación, al ser un instrumento de gestión que permitirá la toma de decisiones en las múltiples instancias del quehacer turístico debe presentar dos características fundamentales (p. 10)

Igualmente, para Ginés (2010) dicha identificación debe ser un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos reflejando la información técnica en que se encuentran. Debe ser, además, clara, abierta y dinámica.

Para medir el potencial turístico de un lugar, se debe elaborar un inventario que integre la información descriptiva más relevante del sitio analizado. Esto se debe realizar con el objetivo de contar con la información necesaria para la puesta en marcha de la valoración de sus recursos (Covarrubias, 2015, p. 2).

Para realizar la evaluación del potencial turístico, se requiere proceder con un análisis completo de la zona o destino. Esto lo recalca Lazo, Bastida, Aguilar & Calle (2017). al decir que “antes de cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico.” (p. 2). Para ello, se toma en consideración el inventario inicial de recursos, con la finalidad de determinar el grado de desarrollo y las potencialidades que se pueden

aprovechar en beneficio de la satisfacción de las necesidades de los usuarios y futuros usuarios. Es decir, determinar la oferta y demanda turística. (SECTUR, 2005)

Al momento de determinar si un lugar es potencialmente turístico, se debe tomar en cuenta que la evaluación del lugar es la primera actividad por llevar a cabo para comprobar si será factible o no invertir en el desarrollo de la actividad turística. Se ha de tener presente que los elementos que determinan el potencial turístico en un sitio son tres: la cantidad y calidad de los recursos turísticos, la accesibilidad con la que cuenta y el equipamiento disponible (Zimmer y Grassman, 1996, p.3)

El Ministerio de Turismo en su Proyecto PlandeTur (2011) afirma que

Cualquier lugar que considere desarrollar su turismo debe evaluar sus recursos turísticos, tanto naturales como culturales, tales como: atracciones y actividades que se realizan actualmente o las que se pueden realizar ligadas al ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, que contemplan las actividades económicas, infraestructura, transporte y por último se debe tomar en cuenta los destinos competidores, la seguridad, la salubridad y la estabilidad política del sitio. (p. 20)

Todos estos componentes expuestos conllevan a un análisis completo que permite conocer si un destino tiene o no potencial turístico y si pueden o no ser desarrollados turísticamente. Al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se pueden iniciar proyectos que generen una oferta turística con diferenciación en sus productos turísticos respecto de la competencia. De igual manera, la demanda turística mejoraría porque se identifica a qué tipos de clientes se pueden ofrecer los productos turísticos del sitio.

De todos los factores anteriormente mencionados, los atractivos son los que determinan el potencial turístico de un territorio. Su valoración se incluye dentro la etapa inventario, donde se detalla toda la información descriptiva más relevante de ellos (García y Grande, 2005, p.33)

1.1.2. Recursos turísticos – atractivos turísticos

En la industria, la materia está compuesta por los recursos naturales y en el turismo la constituyen los atractivos turísticos (Bullón, 2006). Los atractivos turísticos al igual que la materia prima en la industria de productos tangibles deben ser trabajados, acondicionados con otros componentes para poder llegar al producto turístico, que es en el turismo el producto final.

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001) no prevé el sustantivo atractivo en el sentido de atractivo turístico, aunque indudablemente su uso está extendido en el mundo del turismo. Navarro (2015) indica que el adjetivo atractivo significa que atrae o tienen fuerza para atraer, y el verbo atraer significa, dicho de una persona o una cosa; hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas.

Los recursos turísticos son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones (MINTUR, 2011, p.19). Como dice Flores (2016) los recursos turísticos tienen que tener las condiciones para crear bienes y servicios. Estos deben tener el apoyo de otros componentes turísticos que lo hagan atrayente.

De esta manera, se explica que para que los recursos se conviertan en atractivos turísticos es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables (Covarrubias, 2015, p.15). La existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea viable por sí solo; el practicar cierto tipo de actividades atraerá turista a esos destinos de una manera inmediata. Los recursos turísticos existen en diferentes lugares, pero una correcta investigación y análisis puede lograr la obtención de un buen aprovechamiento de estos.

Covarrubias (2015) manifiesta que los recursos turísticos se pueden agrupar en tres grandes grupos: naturaleza, patrimonio histórico y manifestaciones de la cultura tradicional y moderna. Esta agrupación ayuda a clasificar a los recursos y darles la importancia pertinente, a la vez que hay que tener presente que la presencia de estos recursos no significa que se pueda practicar cualquier tipo de actividades y se deba atraer a los turistas inmediatamente.

Por ello, es necesario realizar una identificación profunda de los recursos y dar una valoración de los atractivos que se cuentan para un mejor aprovechamiento.

De lo anterior, se desprende que los atractivos turísticos son recursos que poseen elementos aptos para la explotación del turismo. Esto significa que estén dotados al menos de accesos y preferiblemente, que cuenten con servicios básicos (MINTUR, 2011, p. 19).

Gartner (1996) citado por Covarrubias (2015, p.15) menciona que las atracciones tienen el poder de atraer turistas y pueden estimular el crecimiento turístico de un sitio. Al no haber atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos distintos de la demanda. Sin embargo, las condiciones del entorno en que se encuentran; así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino turístico.

Un atractivo turístico puede ser considerado como la materia prima que permite que se dé el desarrollo turístico en la zona determinada. Covarrubias (2015) cita a Gum (1972) quien opina que “sin atracciones turísticas no hay turismo y sin turismo no habría atracciones turísticas” (p. 291). Por su parte, La Secretaría de Turismo de México (2002) afirma que “los atractivos realmente turísticos son los que no han sido inventados, tales como paisajes naturales o aspectos culturales de la localidad que son únicos e inigualables” (p.30).

Para realizar el levantamiento del inventario, primera acción a realizar en el análisis de las potencialidades turísticas de un sitio es necesario contar con la clasificación de los atractivos turísticos. En este sentido se aprecia la clasificación de CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turísticas) publicado por Covarrubias (2015) En ella, se observan:

-Atractivos naturales:

- Montañas
- Planicies
- Volcanes
- Playas y arrecifes
- Lagos
- Ríos

- Caídas de agua
 - Grutas y cavernas
 - Sitios de pesca y caza
 - Observación de flora y fauna
 - Parques nacionales, termas.
- Atractivos artificiales
- Museos y manifestaciones culturales: Sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
 - Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.
 - Realizaciones técnicas y científicas: Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.
 - Acontecimientos programados: Actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017) clasifica a los atractivos considerando a dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. En la categoría de sitios naturales, se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. Mientras tanto, en la categoría de manifestaciones culturales se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

1.1.3. Planta turística

Los servicios que son ofrecidos a los turistas son generados en la planta turística, la cual está conformada por aquellas instalaciones que permiten disfrutar de los atractivos turísticos y el

equipamiento el cual se conforman por todos los servicios básicos y periféricos, que son demandados (Boullón, 2006).

Según el sistema turístico de Boullón (2006), la planta turística es un subsistema de éste, la que se refiere a la estructura productiva del turismo. Ella a través de sus servicios y estructuras hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. Por sus características y funciones se destacan dos elementos claramente identificables; el equipamiento y las instalaciones turísticos.

Para Quesada (2010) “La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes” (p. 188). Flores (2012), por su parte, amplía este concepto y especifica que la Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.

A su vez, la planta turística está constituida en categorías de acuerdo con los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado, lo cual, es considerado para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento (Flores, 2012).

Del análisis de las definiciones antes citadas, se desprende que bajo la perspectiva de Flores (2012), la planta turística envuelve muchos más elementos que los que considera Quesada (2010). Estos no se limitan a negocios ubicados en el lugar turístico (hoteles, restaurantes, etc.), sino que se trata de todo tipo de elemento que interviene dentro de la propuesta turística de un lugar determinado.

1.1.4. Equipamiento turístico

El equipamiento turístico es un concepto que abarca todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos (Camara & Morcate, 2014). En vista de su variedad y para facilitar su análisis, en la Tabla 1 se registra un sistema muy sencillo de clasificación, dado por Boullón (2006). En ella, se resumen en cuatro categorías todas las formas posibles de equipamientos; y en un segundo nivel se subdivide a cada categoría en varias tipologías de su mismo orden.

Tabla 1

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

| Categoría | Tipo |
|-------------------------|--|
| 1. Alojamiento | 1.1 Hoteles |
| | 1.2 Moteles |
| | 1.3 Hosterías y posadas |
| | 1.4 Pensiones |
| | 1.5 Aparthoteles |
| | 1.6 Condominios (unidades o conjuntos) |
| | 1.7 Casas (unidades o barrios) |
| | 1.8 Cabañas |
| | 1.9 Albergues |
| | 1.10 Trailer parks |
| | 1.11 Campings |
| | 1.12 Camas en casas de familias |
| 2. Alimentación | 2.1 Restaurantes |
| | 2.2 Cafeterías |
| | 2.3 Quioscos |
| | 2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.) |
| 3. Esparcimiento | 3.1 Night clubs |
| | 3.2 Discotecas |
| | 3.3 Bares |
| | 3.4 Casinos y otros juegos de azar |

| | | |
|---------------------------|------|---|
| | 3.5 | Cines y teatros |
| | 3.6 | Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.) |
| | 3.7 | Clubes deportivos |
| | 3.8 | Parques temáticos |
| 4. Otros servicios | 4.1 | Agencias de viajes |
| | 4.2 | Información |
| | 4.3 | Guías |
| | 4.4 | Comercio |
| | 4.5 | Cambios de moneda |
| | 4.6 | Dotación para congresos y convenciones |
| | 4.7 | Transportes turísticos |
| | 4.8 | Primeros auxilios |
| | 4.9 | Guarderías |
| | 4.10 | Estacionamientos |

Nota. Boullón (2006)

De esta manera, se puede evidenciar que el equipamiento turístico es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna, siendo elementos primordiales de la oferta turística, los elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas (SEGITTUR, 2013, p. 34). El equipamiento turístico es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna, estando constituido por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista (Portillo, 2015).

Dentro del equipamiento turístico, ocupa un lugar de particular interés la existencia de métodos de ponderación o jerarquías que determinan el mayor o menor grado de cuidado, detalle y buen trato al turista. En el caso de los hoteles, resulta fácil determinar que es el número de estrellas el que establece su jerarquía, en tanto que, en restaurantes o bares, existen diversos tipos de reconocimientos, tales como recomendaciones de Tripadvisor o reconocimientos de renombre como las estrellas Michelin. Al respecto, Reyes et al (2012), señalan:

Las jerarquías se concibieron en función de la rentabilidad que representa cada elemento en el desarrollo de la actividad turística; así, un lugar cuyo equipamiento

contenga hoteles de cinco estrellas, establecimientos con un arte culinario de carácter nacional e internacional y que además ofrezca al visitante opciones para recorrer el territorio, evidencia un turismo más consolidado que aquéllos donde es mayor la infraestructura propia de las jerarquías de menor nivel (p. 261).

Como se puede apreciar, las jerarquías juegan un papel preponderante en el ámbito del equipamiento turístico.

1.1.5. La infraestructura

En la infraestructura se ubica la selección del sitio, tomándose en cuenta criterios como: energía, agua, residuos, hábitat. Todos estos factores son importantes para el buen desarrollo de actividades turísticas en un sitio para que sea factible, de manera que la comunidad y los turistas que visiten el lugar tengan comodidad al contar con todos estos servicios.

Según lo planteado por Boullón (2006), la infraestructura son los bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, lo que incluye el transporte, la comunicación, sanidad, energía, etc.

Para la SEGITTUR (2013), la infraestructura es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad (p. 35)

Se dice que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se les agregue infraestructura. En la economía moderna, se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina de esta manera a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.) (Boullón, 2006, p. 47). Y, por eso es necesario el mantenimiento

paulatino de cada una de estas infraestructuras (Moya & Ura, 2019), esto permitirá que los recursos turísticos atraigan y den la satisfacción buscada por los turistas.

Por tanto, es necesario destacar que una infraestructura adecuada, en buen estado, en el contexto turístico, no es un tema menor. Cajal (2021) destaca la importancia de gestionar y dar un mantenimiento efectivo a la infraestructura a partir de un plan estratégico, con el fin de lograr la satisfacción y comodidad del visitante.

De esta manera, un adecuado plan de infraestructura no sólo debe ser una preocupación de los capitales privados que inviertan en un determinado lugar, sino que debe tratarse de una auténtica política pública bajo la cual el propio Estado invierta en sus zonas, áreas y centros turísticos (tanto existentes como potenciales). De esta manera es que se atrae a nuevos turistas y les provee de una experiencia placentera que los haga sentir gustosos de retornar y de recomendar el lugar.

1.2. Antecedentes

Se han realizado muchos estudios sobre potencialidades turísticas de un sitio, los cuales podrían replicarse en la zona de Mútile. Esto se puede verificar con estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional, como se detalla a continuación.

En México, García (2012) realizó un estudio sobre la “Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S.”. La metodología utilizada fue a través del análisis de variables socioeconómicas como la oferta, demanda y competencia, así como la determinación de la aptitud recreativa de la playa, la cual se obtuvo mediante indicadores biofísicos representados por los componentes de infraestructura y servicios, ecológico y limpieza. De acuerdo con las variables socioeconómicas, el entorno cuenta con 4 atractivos naturales de playa, además existe gran variedad de flora, fauna e infraestructura turísticas básica para el desarrollo del turismo, de las cuales, en la mayoría necesitan de mantenimiento. Sin embargo, todos estos detalles, permiten el ingreso económico de dichos sitios por lo que se puede consolidar a El Mogote como un destino turístico de alta calidad.

Por otro lado, la aptitud recreativa de la playa norte de El Mogote, se ubica en un rango de aptitud recreativa media. Esto, debido a que su componente de infraestructura y servicios en su mayoría de indicadores no coincide con la llamada *playa ideal*. A su vez, en los componentes ecológicos y de limpieza, los indicadores morfológicos y oceanográficos son muy favorables para la práctica de actividades recreacionales. Aunado a esto, la belleza paisajística, fauna acuática atractiva, paisaje inmediato en buen estado, entre otros, proporcionan a El Mogote un potencial turístico a futuro rentable en la medida que se aproveche estratégicamente y sean atendidas sus necesidades en cuanto a servicios e infraestructura.

En Perú, Alberca (2014) realizó un estudio sobre el “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología”. Para su análisis, empleó una metodología de enfoque mixto, en la que se consideró y estudió lo que llamó *ítems eje (10 en total)*, dicho diseño se constituyó de realizar encuestas, de observación, de investigación documental y de entrevistas. Las encuestas se llevaron a cabo a 200 personas, 100 en Lima realizadas a los pobladores del sitio y las encuestas restantes a los turistas en Ayabaca.

Entre los resultados obtenidos está el inventario de los recursos turísticos culturales del distrito de Ayabaca que son: las leyendas del “Señor Cautivo de Ayabaca” y la del “Legendario Aypate”, la gastronomía ayabaquina y los trabajos en cuero hechos en el CETPRO-Ayabaca. En las encuestas, entrevistas y observación se consiguió que en la actividad turística ocupa un sexto lugar, en respecto a la ocupación de los ayabaquinos, sin embargo, la población posee buena predisposición al dirigirse al prójimo y a los turistas en atenderlos con amabilidad, evidenciándose así la buena actitud proactiva respecto al desarrollo del turismo en dicho sector y de implementar actividades turísticas. Por tal razón, es notorio ver los ciudadanos andar con tranquilidad por las calles a todas horas proporcionando tranquilidad a los turistas que visitan el sitio.

Los pobladores ven como una buena oportunidad de trabajo el que se desarrollara, dicho lugar, en el turismo; aportando ideas sobre sitios que pueden ser usados para llevar a cabo actividades turísticas. Pero están conscientes que el destino tiene falencia en la planta turística. Los turistas que más visitan el sitio son locales, realizan el turismo cultural, por lo que en este estudio se insta a la participación de la Municipalidad y de las entidades privadas

de alojamiento, restauración y transporte. Con este método, logró probar que Ayabaca cuenta con un adecuado potencial turístico.

Lazo et al. (2017) realizaron un estudio en la provincia de El Oro de Ecuador, titulado “La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje”. El método que se aplicó fue analítico descriptivo no experimental y como técnicas de estudio se llevó a cabo la observación para llenar el inventario de atractivos turísticos y jerarquizarlo. También, se aplicó la encuesta a los moradores y focus Group.

Se obtuvo como resultado en este estudio, primero, que en la zona hay 23 atractivos con los respectivos recursos turísticos naturales, en que dichos atractivos, según la jerarquización por el MINTUR, en la jerarquía I solo había 1 atractivo, en la II hay 15 y en la III se posicionaron 7. Esto indica que la mayor cantidad de atractivos son de interés provincial según el método aplicado y la mayor parte de estos forman parte del recurso natural que es el agua con sus diferentes características. Solo 1 es de interés nacional, igual que el anterior el recurso es el agua y el restante son de tipo de interés local, pertenecen al recurso natural de montaña.

Y, por último, según el análisis de potencialidad turística, se pudo destacar que:

- En el factor recursos turísticos, en todos los atractivos se hallan unidades geomorfológicas, vegetación y elementos naturales distintivos.
- En el factor accesibilidad, cuentan con aspectos favorables como: transporte terrestre, marítimo y aéreo, gasolineras y densidad vial.
- En el factor Equipamiento, hay variedad de establecimientos de alimentos y bebidas, hoteles, bancos, unidades de promoción turística y establecimientos comerciales.

Otro de los estudios hechos en Ecuador fue por Guato (2017) quien realizó un estudio sobre “Análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia el triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos”. Para llevar a cabo esta investigación se realizaron encuestas a 51 individuos, conocedores de la actividad turística, conformados por: Técnicos de turismo del cantón, Técnicos de turismo de la parroquia El Triunfo, autoridades de la parroquia y de los guías empíricos.

Se obtuvo como resultados que en su mayoría los individuos consideran que este sector posee atractivos que permiten el desarrollo turístico. Estos atractivos están entre naturales y

culturales, sin embargo, consideran que los naturales son de mejor aceptación por parte de los turistas y que deben ser complementados con los culturales, sobre todo los gastronómicos. Además, el sitio posee espacios aptos para realizar actividades como: camping y terkkg. Pero los encuestados recalcan que, a pesar de contar con recursos y atractivos turísticos, no incentivan la visita de turistas, esto se debe a deficiencia de facilidades que cubran con las necesidades y limitan el incremento turístico de la zona. La planta turística es deficiente debido a la carencia de lugares de alojamiento de esta zona y la accesibilidad se encuentra en mal estado porque en épocas invernales existen constantes derrumbes que han provocado el mal estado de las carreteras principales y existe falta de señalética que guíen a los visitantes hacia este destino turístico; esto complementado con la difusión y publicidad del destino.

El último estudio compatible para este trabajo es el efectuado por Vendramini (2018) sobre “Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro - La Adela, La Pampa)”. Este estudio se realizó en Argentina y en él se usó como metodología un enfoque cualicuantitativo, es decir, un enfoque integrado multimodal. En ella se aplicaron los instrumentos de entrevista, a los 2 representantes de los municipios de La Adela y Río Colorado y la encuesta a una muestra de 144 personas con el afán de conocer la valorización de los recursos turísticos de la Comarca.

En el estudio se obtuvo como resultado, que la comarca posee 48 atractivos turísticos de los cuales están compuestos por recursos naturales y culturales, se encuentran en buen estado de conservación. En el análisis de potencialidades turísticas se obtuvo que en el factor equipamiento e instalaciones, hay 900 plazas de alojamiento, recalcando que se tomó como análisis a los poblados cercanos de la Comarca. También, hay 17 restaurantes y gran variedad de comedores informales distribuidas en toda la urbe, disponen de equipamientos sanitarios y centros de atención médica, unidad policial, entidades bancarias, sistemas de promoción turísticas, farmacias, servicio de correos, entre otras.

En el factor de accesibilidad poseen el sistema de transporte terrestre colectivo urbano y rural, estaciones de servicios, vías asfaltadas, variedad de red de calles, alumbrado público, señalización, buena conectividad vial con sus rutas definidas y terminales ferroviaria.

Y, en el factor recursos turísticos, existe variedad de ellos tanto en el interior, como en los alrededores de los 48 atractivos turísticos. El recurso turístico con mayor acogida o estrella

es el agua de las costas, de ahí que cuenta con flora y fauna, lagos, lagunas, bardas, gastronomía, música, danza, edificios, monumentos, etc. Según los encuestados, conocen la variedad de servicios turísticos que cuenta la zona de Comarca, dan información positiva en cuanto a la calidad de los equipamientos y servicios que se prestan dentro de esta rama.

1.3. Marco legal

Para el desarrollo de esta investigación, se ha considerado tres bases legales fundamentales: Constitución de la República (2008), la Ley de Turismo (2018) y el Plan Nacional de Turismo (2030).

Tomando en cuenta como primera instancia a la Constitución de la República (2008) en el Art. 315.- El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas [...]. Se da paso al desarrollo de actividades económicas como en el área turística, a través de un previo análisis se pueden hallar potencialidades y aprovechar los recursos turísticos de ciertos territorios y aprovecharlos para el desarrollo en esta rama.

En concordancia con el artículo 4 de la Ley de Turismo (2018), la orientación de todo desarrollo turístico que tenga lugar en Mútile deberá darse en fomento y promoción del lugar, razón por la que dichos negocios no deberán únicamente buscar su propio desarrollo económico, sino que, ante todo, propenderán al reconocimiento de Mútile como un destino turístico en su conjunto.

De la misma manera, tal como lo explica el objetivo estratégico número 4 del Plan Nacional de Turismo (2030), en este apartado analizan a los “Recursos Naturales y Cultural”. Se manifiesta que, a más de proteger las áreas Protegidas nacionales, ahora también se toman en cuenta a otros sitios reconocidos por la UNESCO del Ecuador, y, sobre todo se les hace mención a los Pueblos Mágicos, dando oportunidad a que las zonas rurales de diferentes provincias del país tengan estos reconocimientos y se puedan trabajar turísticamente. Y, este

estudio lo que quiere es analizar ese tipo de factibilidad en el desarrollo turístico un sector rural potencial, se espera que la zona de Mútile pueda ser reconocida como un lugar que posee un equilibrio ambiental, social y económico, lo que lo convertiría en un producto turístico sostenible.

Por último, uno aspectos importantes a considerar cuando se realiza un desarrollo turístico dentro de una comunidad es que se debe cumplir con las disposiciones legales relativas al tipo de negocio que se desea poner en funcionamiento. Así, un restaurante y/o establecimiento de expedición de alimentos y bebidas deberá adquirir todos los permisos de funcionamiento establecidos por el estado, de igual manera todos los lugares de alojamiento. Además, deberán cumplir con todos los parámetros de seguridad expuestos por el por las normativas INEN que le sean aplicables. Dado que en la zona de Mútile prácticamente todo el aparataje turístico deberá ser nuevo, cada uno de estos negocios deberá observar la normativa aplicable a su caso particular.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Se desarrolló una investigación aplicada. Sus resultados contribuirán a resolver un gran problema práctico existente en el sitio que ocupa la comunidad de Mútile, constituido por el desaprovechamiento turístico de sus recursos naturales y culturales.

Con un diseño no experimental y transversal, esta investigación fue realizada con un enfoque cuantitativo. Con ella, se buscó obtener información que fue procesada numéricamente, traducida en frecuencias y porcentajes. Su alcance fue descriptivo, buscando mostrar cómo son las potencialidades que posee Mútile para su futuro desarrollo turístico.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Se estudió en la investigación la variable *Potencial turístico de un sitio*. Se asume en la definición conceptual de esta variable, la dada por Ramírez (2015), para quien la potencialidad turística se encuentra definida por el conjunto de recursos turísticos, viabilidad, accesibilidad, infraestructura y el conocimiento documentado de un territorio en particular.

A esta variable se le definieron tres dimensiones para su estudio, con sus respectivos indicadores. En la Tabla 2 se muestra la operacionalización realizada a ella.

Tabla 2*Operacionalización de la variable: Potencial turístico de un sitio*

| Variable | Dimensiones | Indicadores |
|---------------------------------|---------------------------------|---|
| Potencial turístico de un sitio | atractivos turísticos del sitio | <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación del atractivo - Características climatológicas - Accesibilidad al atractivo - Conectividad al atractivo turístico - Planta turística - Estado de conservación e integración - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Atractivos naturales - Atractivos culturales - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipos de visitante y afluencia - Recurso humano - Descripción del atractivo |
| | Equipamiento turístico | <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de instalaciones de alojamiento - Cantidad de habitaciones - Cantidad de plaza de alojamiento - Existencia de facilidades en alojamiento: agua caliente y fría, baño privado, climatización - Precios de alojamiento - Tipos de instalaciones de alimentos y bebidas - Cantidad de mesas - Cantidad de plaza de alimentos y bebidas - Menú ofertado - Precios de alimentos y bebidas |
| | Accesibilidad e infraestructura | <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de acceso - Estado del acceso - Estado de la red de calles en el sitio - Existencia de señalización vial - Estado de señalización vial - Existencia de señalización turística - Estado de señalización turística - Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio - Existencia de gasolineras - Existencia de baterías sanitarias - Estado de baterías sanitarias - Existencia de estacionamientos - Estado de estacionamientos - Existencia de red telefónica: fija, móvil - Estado de red telefónica - Existencia de conexión a Internet - Estado de conexión a Internet - Existencia de red de agua - Estado de red de agua - Existencia de red eléctrica - Estado de red eléctrica - Existencia de red de desagüe - Estado de red de desagüe |

-
- Existencia de recolección de residuos
 - Existencia de centros de salud o primeros auxilios
 - Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios
-

2.3. Métodos

Para llevar a cabo esta investigación, se empleó el método analítico-sintético. Se analizaron por separado los elementos que conforman la potencialidad del sector en Mútile en lo relativo a sus atractivos, su equipamiento turístico y su infraestructura; para posteriormente realizar un análisis completo de los mismos y expresar un criterio general con relación a las potencialidades del sitio.

2.4. Técnicas e instrumentos

El primer objetivo del estudio se logró mediante el empleo de la técnica del inventario y como instrumento dentro de este, el uso de una ficha. Se realizó una para cada atractivo del sitio, empleando la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por el Ministerio del Turismo de Ecuador (2017) (Anexo A).

Los objetivos segundo y tercero se alcanzaron utilizando la técnica de observación estructurada con tres guías de observación: una para observar las instalaciones de alojamiento aledañas al sitio, con cinco aspectos a observar (Anexo B); otra, para las instalaciones de alimentos y bebidas, igualmente con cinco elementos a observar (Anexo C) y finalmente una adicional para la accesibilidad e infraestructura, con veintiséis elementos (Anexo D).

2.5. Población y muestra

Para la técnica del inventario, la población que se tuvo en cuenta fueron todos los atractivos presentes en el sitio (Mutile). Ellos son: Cascada Mútile y El Bosque Mútile.

Para la aplicación de la técnica de la observación estructurada que permitió obtener información acerca del equipamiento turístico, de la comunidad Mútile, por la falta de planta turística en ella, se tomó como población todas las instalaciones de restauración y de alojamiento de los poblados más cercanos. Los poblados más cercanos a Mútiles son San Mateo y Tachina. La tabla 3 muestra las instalaciones que formaron parte de la población de estudio: 5 de alojamiento y 37 de alimentos y bebidas.

Tabla 3

Instalaciones que formaron parte de la población de estudio

| Servicio | Instalación | Ubicación |
|---|-----------------------------------|-------------------|
| Alojamiento | Pedacito de Cielo | Poblado San Mateo |
| | Tatis | Poblado Tachina |
| | Terranova | |
| | San Luis | |
| | La Posada del Poeta. | |
| Total de instalaciones de alojamiento: 5 | | |
| Alimentos y bebidas | Fábrica de Cocada Ashley | Poblado San Mateo |
| | Comida Rápidas YELI´CIA | |
| | Paradero Sazón Manaba | |
| | Empanadas Mark Antoni | |
| | Cocadas Billy Boy | |
| | Encebollados Joselyn | |
| | Restaurante y Marisquería Shadday | |
| | Comedor La Victoria de Cristo | |
| | Restaurante Ayleen | |
| | Asadero San Agustín | |
| | Paradero Bejuco | |
| | Los Juanes | |
| La Quinta Maravilla | | |

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| Las Hamacas | Poblado Tachina |
| Patimar | |
| Paso Fino | |
| Comedor Mercedes | |
| Comedor Lalay | |
| D´Shirley | |
| Doña Peri | |
| Asadero Punto Azul | |
| Pizzas Nobus | |
| La Esquina de la Albacora Azul | |
| Bar-Restaurante Don Simi | |
| El Dolarazo | |
| D´Ronny | |
| Encebollados Valentina | |
| Mini Porteñito | |
| Restaurante Don Leo | |
| Encebollados Jaz | |
| Encebollados el Pipa | |
| Encebollados Pa Comerte | |
| Comedor El Saday | |
| Marina | |
| Don Neet, | |
| Comedor Ebenezer | |

Total de instalaciones de alimentos y bebidas: 37

2.6. Análisis de los datos

La información fue procesada estadísticamente determinando frecuencias y porcentajes. Estos datos numéricos se reflejaron en figuras. Para este procesamiento se empleó el programa Excel.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se describe la información detallada en función del cumplimiento de los tres objetivos propuestos en el estudio. Para dar cumplimiento al objetivo específico número uno, se recopiló información sobre los atractivos que se encuentran en la comunidad de Mútile de la ciudad de Esmeraldas, estos son: La Cascada de Mútile y El Bosque de Mútile, donde fueron evaluados a través de fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos dados por el Ministerio de Turismo del Ecuador para el año 2019. Esta ficha permite identificar las diferentes características que tiene un atractivo y conocer las condiciones en las que se encuentra dicho sitio, a su vez, si puede ser usado para desempeñar la actividad turística. Los indicadores en mención son:

- Accesibilidad y Conectividad.
- Planta Turística y Complementarios.
- Estado de conservación e integración atractivo /entorno.
- Higiene y Seguridad Turística.
- Políticas y Regulaciones.
- Actividades que se practican en el atractivo.
- Difusión del atractivo.
- Registro de visitantes y afluencia.
- Recurso Humano (Ministerio de Turismo, 2019)

Por lo tanto, tal como se muestra en los Anexo A y Anexo B, en estos atractivos se pudo evidenciar que:

- ✓ El bosque de Mútile posee Jerarquía 1 (Anexo B) y la Cascada de Zeus Jerarquía 2 (Anexo A)
- ✓ Los atractivos inventariados tienen una accesibilidad libre. Sin embargo, es accesible hasta ciertas horas de la tarde, por la falta de servicio de energía eléctrica y otros factores que dificultan la permanencia a altas horas de la tarde noche.
- ✓ Ninguno de los atractivos cuenta con señalización cerca que indique su ubicación o la proximidad a ellos.
- ✓ Los atractivos por no encontrarse dentro de la ciudad no disponen de planta turística
- ✓ El entorno de los atractivos no cuenta con facilidades de apoyo a la gestión turística

- ✓ Las condiciones físicas de la mayor parte de los establecimientos turísticos están en proceso de deterioro, situación que ve empeorada por la falta de accesibilidad y la inestabilidad de la conectividad. Resulta dificultoso la estabilidad y el ingreso por las condiciones de las vías principales de acceso y los medios de comunicación; en ambos es necesario el acompañamiento de un guía o persona que conozca del sitio para llegar y disfrutar de forma más adecuada.
- ✓ En lo relacionado a las características medioambientales se puede concluir que los dos atractivos estudiados no se encuentran afectadas por daños humanos es decir no existe contaminación y no se evidencia deterioro en las cascadas. Se encuentra en su estado totalmente natural sin ningún tipo de intervención del hombre.
- ✓ Ninguno de los 2 atractivos se encuentra dentro de la planificación turística territorial, es decir, no hay un registro de inventario de atractivos y no son tomados en cuenta para posibles acciones turísticas, a pesar de que territorialmente estos se encuentran bajo la administración pública del Gobierno Autónomo Parroquial. Por eso, no existe ninguna información de los atractivos que deberían de estar dentro del PDOT.
- ✓ Ninguno de los 2 atractivos se realiza actividad turística, ni natural ni cultural. No hay un control ni inspección por el MINTUR ni el GAD parroquial de la zona.
- ✓ Los atractivos no reciben difusión de ninguna índole.

Para cumplir con los dos últimos objetivos específicos, se utilizó la técnica de observación estructurada con tres guías de observación: una para observar las instalaciones de alojamiento en el sitio, otra para, las instalaciones de alimentos y bebidas, y otra para la accesibilidad e infraestructura de Mutile.

Basando en la guía de observación de los lugares de alojamiento, esta no se pudo aplicar en el sitio de Mutiles debido a la deficiencia de esta planta turística, por tal razón, fue aplicada en San Mateo y Tachina, poblados aledaños al sitio de estudio. Tomando en cuenta la clasificación en el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015), se pudo destacar que existen 3 lugares de alojamiento en los sectores aledaños: Hostería Pedacito de cielo, Hostal Tatis y La Posada del Poeta. En la tabla 4 se aprecia que la cantidad de lugares de alojamiento, por lo pronto, es aceptable para satisfacer la necesidad de descanso y comodidad de los turistas debido a que estos lugares poseen tanto el número adecuado de habitaciones y la plazas o camas para cubrir dicho servicio.

Tabla 4*Instalaciones de alojamiento*

| Nombre | Cantidad de habitaciones | % de habitaciones | Cantidad de plazas | % de plazas |
|-----------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| Hostería Pedacito de cielo | 5 | 22% | 30 | 47% |
| Hostal Tatis | 8 | 35% | 16 | 25% |
| Posada del Poeta | 10 | 43% | 18 | 28% |
| Total | 33 | 100% | 64 | 100% |

También, se puede destacar los distintos servicios que todas estas instalaciones prestan para garantizar la estadía. El 100 % de ellas cuenta con servicios de agua fría y caliente, baños privados, servicio de Internet y Televisión. En lo único que hay falencia es en el servicio de climatización, este servicio es nulo en todos los lugares de alojamiento.

Fueron analizados los precios de las habitaciones según la tipología de estas. En la tabla 5 se detalla la media de dichos precios. Se puede observar que, según el tipo de habitación, son valores aceptables.

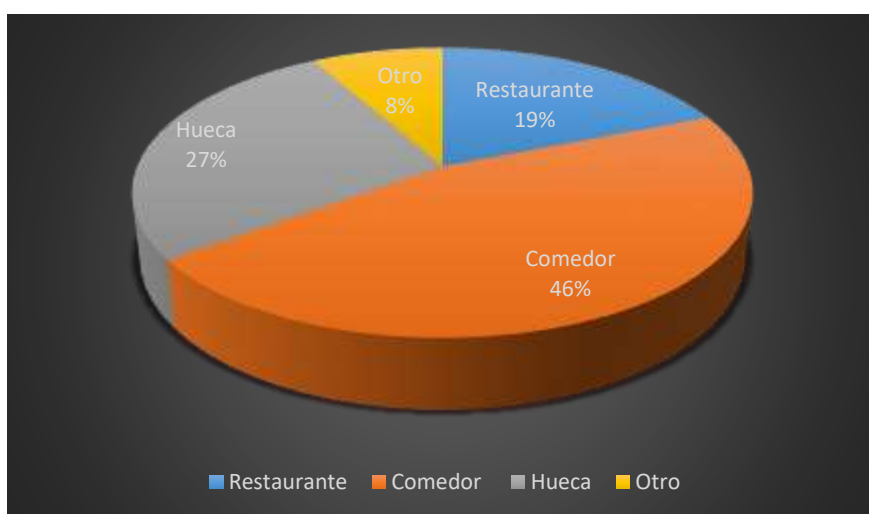
Tabla 5*Precios de habitaciones*

| Estadístico | Habitación Sencilla | Habitación Doble | Habitación Triple | Habitación Matrimonial | Suite |
|--------------|---------------------|------------------|-------------------|------------------------|-------|
| Media | 5.00 | 19.50 | 19.33 | 33.33 | 0 |

En lo que respecta a las instalaciones de restauración, en el propio sitio de Mútile hay a disposición solo una la choza que fue realizada por los mismos pobladores, hecha con materiales propios del lugar para no dañar el paisaje visual de este. Es utilizada por diferentes familias que están visitando el sector y quieren disfrutar de los alimentos llevados por ellos. Es decir, está a disposición solo para servirse los alimentos, no se lleva a cabo la acción de compra y venta.

Debido a la escasez de lugares de alimentos y bebidas en Mútile, también se tomó en cuenta los poblados aleñados San Mateo y Tachina. Existe un total de 37 lugares que expenden alimentos y bebidas de los cuales se pueden encontrar los siguientes tipos de instalaciones, según el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (2018), para este estudio se tomaron en cuenta los restaurantes, comedores, huecas, entre otros. En la Figura 1. Se observa la frecuencia absoluta de esta tipología, deduciendo que la mayor parte de los establecimientos que prestan el servicio de preparar alimentos y bebidas son comedores.

Figura 1
Tipología de los lugares de restauración



Dado que la cantidad de establecimientos de restauración es numerosa, tienen a disposición, igualmente una cantidad numerosa de mesas, con un promedio de 5 mesas; como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6
Datos estadísticos de establecimientos de restauración: mesas

| Establecimientos de restauración | Cantidad de Mesas |
|----------------------------------|-------------------|
| Fábrica de Cocada Ashley | 3 |
| Comida Rápidas Yelicia | 4 |
| Paradero Sazón Manaba | 6 |
| Empanadas Mark Antony | 4 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Cocadas Billy Boy | 3 |
| Encebollados Joselyn | 4 |
| Restaurante y Marisquería Shadday | 5 |
| Comedor La Victoria de Cristo | 5 |
| Restaurante Ayleen | 4 |
| Asadero San Agustín | 6 |
| Paradero Bejuco | 7 |
| Los Juanes | 5 |
| Las Hamacas | 5 |
| Quinta Terranova | 22 |
| San Luis | 20 |
| Patimar | 6 |
| Paso Fino | 10 |
| Comedor Mercedes | 4 |
| Comedor Lalay | 4 |
| D´Shirley | 5 |
| Doña Peri | 4 |
| Asadero Punto Azul | 5 |
| Pizzas Nobus | 4 |
| La Esquina de la Albacora Azul | 4 |
| Bar-Restaurante Don Simi | 5 |
| El Dolarazo | 5 |
| D´Ronny | 4 |
| Encebollados Valentina | 4 |
| Mini Porteñito | 4 |
| Restaurante Don Leo | 5 |
| Encebollados Jaz | 5 |
| Encebollados el Pipa | 4 |
| Encebollados Pa Comerte | 5 |
| Comedor El Saday | 7 |
| Marina | 13 |
| Don Neet, | 4 |
| Comedor Ebenezer | 5 |
| Total | 219 |
| Media de Mesas | 5 |

En la tabla 7 se puede evidenciar que en el análisis de la cantidad de plazas o sillas a disposición, se obtiene igualmente un número considerable, suficiente, de ellas; con una media de 28.

Tabla 3

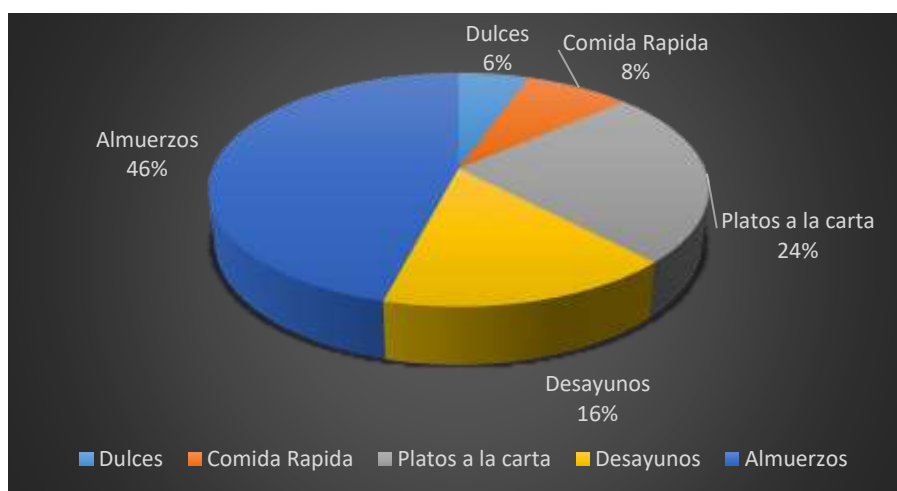
Datos estadísticos de los establecimientos de restauración: plazas

| Establecimientos de Restauración | Cantidad de Plazas |
|---|---------------------------|
| Fábrica de Cocada Ashley | 12 |
| Comida Rápidas Yelicia | 16 |
| Paradero Sazón Manaba | 30 |
| Empanadas Mark Antony | 16 |
| Cocadas Billy Boy | 12 |
| Encebollados Joselyn | 16 |
| Restaurante y Marisquería Shadday | 22 |
| Comedor La Victoria de Cristo | 20 |
| Restaurante Ayleen | 16 |
| Asadero San Agustín | 27 |
| Paradero Bejuco | 31 |
| Los Juanes | 20 |
| Las Hamacas | 20 |
| Quinta Terranova | 100 |
| San Luis | 112 |
| Patimar | 24 |
| Paso Fino | 100 |
| Comedor Mercedes | 16 |
| Comedor Lalay | 16 |
| D´Shirley | 20 |
| Doña Peri | 16 |
| Asadero Punto Azul | 20 |
| Pizzas Nobus | 20 |
| La Esquina de la Albacora Azul | 22 |
| Bar-Restaurante Don Simi | 20 |
| El Dolarazo | 22 |
| D´Ronny | 16 |
| Encebollados Valentina | 22 |
| Mini Porteño | 16 |

| | |
|-------------------------|------|
| Restaurante Don Leo | 22 |
| Encebollados Jaz | 20 |
| Encebollados el Pipa | 16 |
| Encebollados Pa Comerte | 20 |
| Comedor El Saday | 30 |
| Marina | 80 |
| Don Neet | 22 |
| Comedor Ebenezer | 25 |
| Total | 1055 |
| Media de Plazas | 28 |

En este estudio se ven influidos las preferencias gastronómicas que tengan dichos visitantes. Por lo tanto, en la Figura 2, se muestra la frecuencia absoluta ante la variedad de platos que se tiene a disposición según los establecimientos; evidenciándose que lo más consumido por esa zona son los almuerzos.

Figura 2
Clase de menús ofertado



Como se mostró anteriormente, lo que más se expende son almuerzos, los menús de ellos varían diariamente según los productos que se hayan planificado y conseguido. Entre ellos hay: bistec, estofado de pollo, caldo de gallina, ceviches, caldo de bola, encocao de mariscos, entre otros. Como lo refleja la tabla 8, el precio de estos platos también varía entre ellos, si se analiza el precio promedio se puede apreciar que es un precio asequible para los visitantes.

Tabla 4*Precio promedio del servicio de alimentación*

| Lugares de Restauración | Precios |
|-----------------------------------|----------------|
| Fábrica de Cocada Ashley | 2.33 |
| Comida Rápidas Yelicia | 3.20 |
| Paradero Sazón Manaba | 4.42 |
| Empanadas Mark Antony | 2.00 |
| Cocadas Billy Boy | 2.33 |
| Encebollados Joselyn | 3.00 |
| Restaurante y Marisquería Shadday | 10.00 |
| Comedor La Victoria de Cristo | 4.25 |
| Restaurante Ayleen | 3.00 |
| Asadero San Agustín | 5.67 |
| Paradero Bejuco | 3.63 |
| Los Juanes | 2.50 |
| Las Hamacas | 3.00 |
| Quinta Terranova | 15.42 |
| San Luis | 6.50 |
| Patimar | 7.13 |
| Paso Fino | 2.08 |
| Comedor Mercedes | 3.25 |
| Comedor Lalay | 2.42 |
| D'Shirley | 3.50 |
| Doña Peri | 4.25 |
| Asadero Punto Azul | 5.58 |
| Pizzas Nobus | 3.99 |
| La Esquina de la Albacora Azul | 6.42 |
| Bar-Restaurante Don Simi | 1.44 |
| El Dolarazo | 3.25 |
| D'Ronny | 3.00 |
| Encebollados Valentina | 1.50 |
| Mini Porteñito | 3.25 |
| Restaurante Don Leo | 3.00 |
| Encebollados Jaz | 3.00 |
| Encebollados el Pipa | 3.00 |
| Encebollados Pa Comerte | 6.38 |

| | |
|------------------|--------|
| Comedor El Saday | 11.75 |
| Marina | 1.75 |
| Don Neet, | 5.50 |
| Comedor Ebenezer | 8.25 |
| Total | 164.92 |
| Promedio | 4.46 |

Por último, con relación a la accesibilidad e infraestructura, se hizo uso de una ficha de observación estructurada destacando 13 componentes necesarios en la infraestructura de un atractivo y que se subdividieron en 26 ítem para mejor comprensión, se puede en el Anexo E. Además, se pudo verificar que el sitio posee un acceso terrestre y fluvial, como se muestra en la ficha de este atractivo en el Anexo A y Anexo B, resaltando que es un sitio bastante conservador de la naturaleza y los recursos en estado natural o sin ninguna intervención que provoque cierto impacto negativo medioambiental, permitiendo disfrutar de un atractivo ecoturismo. Sin embargo, el estado de las vías de acceso es regular, desde la entrada 3km es asfalto en estado regular hasta llegar a la FACAAM (Facultad de Ciencias Agropecuarias y Ambientales) de la Universidad Vargas Torres. De ahí en adelante, hasta llegar a la comunidad, el camino es lastrado y pasando la comunidad de Mútile hasta llegar a la entrada de la cascada es asfalto en buen estado.

De 13 componentes de la infraestructura evaluados que se pueden destacar en el Anexo E, se comprueba la existencia de solo el 69 % de ellos, los que se presentan a continuación.

1. Servicio de transporte
2. Baterías sanitarias
3. Red telefónica: fija y móvil
4. Conexión a internet
5. Red de agua
6. Red eléctrica
7. Red de desagüe
8. Recolección de residuos
9. Centro de salud o primeros auxilios

Los componentes de la infraestructura evaluados que no existen en el sitio son: señalización vial, señalización turística, gasolineras y estacionamientos.

El 91 % de los componentes de la infraestructura evaluados que existen en el sitio se encuentra en buen estado. Mientras que un 9 % se encuentra en estado regular, a este porcentaje corresponde el servicio de red de agua (en ocasiones es inestable).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El fin de este proyecto de investigación fue analizar las potencialidades turísticas de la Comunidad de Mútile, en el cantón Esmeraldas. Por lo tanto, se consideraron 4 dimensiones: atractivos turísticos del sitio, equipamiento turístico, accesibilidad y la infraestructura. Para su respectivo análisis, se trabajó con 2 fichas de atractivos turísticos y fichas de observación adaptables para los diferentes factores determinantes en el área turística antes mencionada.

Se pudo recopilar la información dando respuesta a la pregunta científica planteada y los objetivos. La localidad de Mútile no posee potencialidades turísticas, debido a los problemas presentados en la infraestructura y accesibilidad, esto dificulta el desarrollo turístico favorable en el sitio.

El incumplimiento de ciertos aspectos de potencialidad provoca afectaciones graves para el destino turístico, esto se destacó en el estudio de Guato (2017) al mencionar que, debido a las malas condiciones de la accesibilidad, han provocado que el destino turístico El Triunfo pierda la atractividad, es decir, no incentivan la visita de turistas. Con esto pone en desventaja al destino turístico de Mútile porque pierde valor y preferencia al competir contra otros destinos turísticos de la provincia esmeraldeña.

En el estudio de García (2012) se destaca la importancia de los atractivos naturales (flora y fauna) junto con todos los recursos naturales, siendo un pilar para el desarrollo turístico de una zona. Sin embargo, este autor expresó que es necesario actuar y resolver las falencias de los destinos turísticos con prontitud para garantizar la calidad de ellos. Con la ficha de atractivos turísticos se pudo destacar que, esta localidad cuenta con dos atractivos turísticos naturales: La Cascada de Mútile y El Bosque de Mútile. Los entornos medios ambientales están en buen estado de conservación e integración con el atractivo. Al no tener exceso de intervención del hombre, el ecosistema no ha sido tan afectado permitiendo el disfrute de él. Existen turistas que les complace visitar y hacer turismo donde se cuida de la belleza paisajística, estimulándolos a la conservación y preservación de los recursos del ecosistema.

Tal como lo expresó Navarro (2015) los atractivos turísticos son los componentes más importantes del producto turístico y deben despertar atractividad. Por lo tanto, a pesar de que

Mútile cuenta con una vía de acceso terrestre principal descuidada y con poco mantenimiento por parte de autoridades, no impide que los visitantes acudan al sitio. Esto se debe al impacto que tienen los dos atractivos de esta zona, a ciertos turistas les provoca interés disfrutar de los recursos naturales en el estado primitivo.

También, es importante mencionar que para dirigirse los atractivos analizados debe hacerse con personas que conozcan y sirvan de guías, por seguridad y andar por los senderos específicos. Sin embargo, se puede hacer disfrute pleno de los atractivos y los recursos que poseen. Para que exista mayor aceptación, es propicio tener la participación de los pobladores de dicha zona y sería apropiado que hiciera un análisis en relación a ese ámbito y conocer si hay aceptación de los moradores.

Como se explicó con anterioridad, para cumplir con el segundo objetivo de equipamiento turístico se llenaron fichas de observación, las cuales estaban divididas en lugares de restauración y de alojamiento. Con eso se pudo aclarar que en el recinto de Mútile no hay planta turística, sin embargo, se adquirieron los datos teniendo en cuenta que esta pertenece a la parroquia de San Mateo, quedando a pocos minutos; cerca de ella está la parroquia de Tachina que también fue usada para este análisis. Se afirma la factibilidad para desempeñar actividades turísticas en Mútiles porque cuenta con instalaciones necesarias de alojamiento y de restauración, en condiciones aceptables, suficientes y módicas al nivel económico de pago. Esto proporciona ventajas para los turistas ya que muestra las facilidades de los costos permitiendo realizar un presupuesto para la visita de este sitio. Todo lo anterior demuestra que existe disponibilidad de alojamiento adecuada para que los posibles turistas disfruten por más de 24 horas el sitio; teniendo además donde alimentarse.

El funcionamiento de la actividad turística moderna abarca empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista (Portillo, 2015). Es decir, el destino turístico de Mútile tiene potencialidades turísticas porque prestan servicios de primera necesidad como es el caso de la alimentación y alojamiento. Además, permite que las parroquias aledañas aumenten la concurrencia de visitantes, así lo pudo describir Bullón (2006) al decir que la planta turística forma parte productiva del turismo. No obstante, es necesario aumentar la integración del GAD parroquial y el ministerio de turismo para las mejoras de estos servicios de primera necesidad, al implementar mayor control en los

establecimientos donde son prestados; entre ellos la presentación de los servicios, la atención a los clientes y hacer realce a la cultura esmeraldeña.

En la tercera dimensión también se aplicó una ficha de observación para conocer la existencia y el estado en el que se encuentran la infraestructura y accesibilidad de Mútile, donde no se cumplieron todos los aspectos analizados en ella. Las vías de acceso no están en buen estado y el servicio de red de agua potable escasea continuamente, perjudicando a la estadía de los turistas dentro del Recinto de Mútile.

A los turistas les gusta sentirse seguros y que en el vehículo el cual se transporta permanezca en condiciones óptimas. Además, la deficiencia o irregular abastecimiento del servicio de agua provoca malestares a los moradores porque no pueden desempeñar las actividades correctamente, por lo que hacen uso, en ocasiones, del recurso fluvial de la zona. Por eso, Cajal (2021) enfatizan la importancia de tener un plan estratégico para gestionar el mantenimiento paulatino de la infraestructura y accesibilidad turísticas de un destino para la comodidad y satisfacción del turista. Al ser servicios de primera necesidad y las fallas que tienen, podría ser motivos por el que los turistas preferirán viajar a otros destinos con atractivos, servicios parecidos y en mejores condiciones viales. No obstante, la deficiencia de estos, no impiden el disfrute de los atractivos principales como es la Cascada y el Bosque de Mútile.

Este aspecto puede ser solucionado sin intervención de autoridades, pero si es necesaria la intervención de los moradores del sector de Mútile y hasta la colaboración de la comunidad universitaria Luis Vargas Torres, esta situación cambiaría en su totalidad permitiendo que todos ganen y pueda beneficiarse de los resultados, debido que todos hacen uso de esta vía principal. Este método fue usado en el estudio de Alberca (2014), en él se ve el interés y predisposición de la comunidad en trabajar a favor del turismo en la zona de Ayabaca, mostrando confiabilidad y comodidad a los turistas permitiendo la pernoctación prolongada de estos. Y, al igual que en este estudio, le instan a la participación de la municipalidad y de las entidades privadas para que los avances sean en un corto periodo de tiempo.

Fue apropiado realizarse este estudio porque son pocos los proyectos investigativos que hay en el cantón de Esmeraldas dirigido a las potencialidades turísticas en comunidades y sectores rurales. Este tipo de investigación aporta con datos significativos para conocer la

realidad turística y contribuir al desarrollo del cantón en este ámbito, dado que, el tipo de turismo que se conoce y se realiza con mayor frecuencia es el de sol y playa, sin embargo, a pesar del tiempo no se amplía la gama de actividades turísticas incluyendo otro tipo de turismo ni otros destinos; contando con los recursos para ser efectuados. Por tal razón, este estudio suministra información oportuna en los aspectos a tomar en cuenta para trabajar con las potencialidades de sitios sin explorar, cumplir con el objetivo y desarrollar el territorio esmeraldeño en esta área.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Tras haber precisado y discutido los resultados obtenidos en este estudio efectuados en el recinto de Mútile para analizar la potencialidad que tiene, se puede concluir que:

1. La Comunidad de Mútile del cantón Esmeraldas no posee potencialidades turísticas. De las cuatro dimensiones analizadas cumple con dos de ellas, presentándose problemas con la infraestructura y accesibilidad, siendo estas necesarias para el desarrollo turístico.
2. Los dos atractivos naturales con los que cuenta el recinto de Mútile pueden incentivar y cumplir con las expectativas de los visitantes, debido al buen estado de conservación y belleza paisajística para el desarrollo de actividades turísticas.
3. El Recinto de Mútile posee un equipamiento en condiciones y cantidad aceptables para el disfrute de los turistas, cumpliendo con la capacidad, tipología y servicios propicios.
4. La accesibilidad e infraestructura que posee la comunidad Mútile no son las más adecuadas, debido a la poca o nula existencia de los indicadores determinantes, y por no estar en buen estado, este aspecto pelagra para la potencialidad del sitio.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

- El recinto de Mútile debe mejorar e implementar la infraestructura turística con el trabajo en equipo de las empresas públicas, privadas y la comunidad a través del ejecute paulatino de proyectos que cubran principalmente los servicios básicos como: agua potable, energía eléctrica, telefonía e Internet.
- Es necesario que el GAD parroquial incluya en el PDOT (Plan de Ordenamiento Territorial) al recinto de Mútile con los dos atractivos turísticos para que haya mejoras en el sitio, especialmente, en las vías principales de ingreso y la señalización vial y turística.
- Tener en cuenta al momento de implementar alguna actividad turística que sea sostenible con el medio ambiente de este sitio, debido que los atractivos ofertados tienen un buen estado de conservación.
- Es necesario la capacitación progresiva de la comunidad y del personal que proveen la alimentación y el hospedaje para dar un servicio y atención adecuados y satisfactorios a los visitantes.
- El Ministerio de Turismo de Esmeraldas debería incluir a los atractivos, La Cascada de Mútile y El Bosque de Mútile, en los canales de difusión que tienen para dar a conocer las ofertas turísticas de la provincia y así los turistas puedan acudir a estos nuevos destinos.
- Podrían realizarse estudios para ampliar la oferta turística de la zona, aprovechando las fincas cercanas al atractivo, proponiendo el agroturismo y turismo comunitario como parte de ellas.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alberca, F. (2014). Potencial Turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. (Tesis de grado) Lima: Universidad San Martín de Porres.
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1453/alberca_sf.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Asamblea Nacional (2008). Constitución de la República (2008).
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Bullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico.
<http://prepacihuahlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoBERTOC.Boullon.pdf>
- Cajal, A. (2021/01/01). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada?.
<https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Machala: Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*. 35(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Covarrubias, R. (2015). Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los Municipios de la zona norte de Colima*.: Servicios Academicos Internacionales. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Flores, A. (2016). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*. (10) 94-118.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6088849>
- Flores, C. (2012). Elementos Fundamentales de la actividad turística..
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(4), 597-614.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1851-17322016000400011&lng=es&tlng=es
- García, G. (2012). Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía de la Paz, B.C.S. (Tesis Maestría). Instituto Politécnico Nacional.
<https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/13526/1/garciamo1.pdf>
- García, T., & Grande, I. (2005). *El diseño de la oferta de turismo rural. Una aplicación a la Comunidad Floral de Navarra*: Esic Market.
https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_368332_e.pdf
- Getino, O. (2009). Turismo entre el ocio y el neg-ocio. Identidad Cultural y desarrollo económico en América Latina y el Merosur.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713885004.pdf>
- Ginés, H. (2010). *Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Satipo - Evaluación del potencial turístico*: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana.
http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Guato, S. (2017). “Análisis de las potencialidades turísticas de la parroquia el triunfo, cantón Patate, provincia de Tungurahua como aporte a la generación de productos turísticos”. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24825/1/Sandra%20Elizabeth%20Guato%20Curillo.pdf>
- Lazo, C., Bastida, M., Aguilar, F., & Calle., M. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*. 2(8.1), 1-21. <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>.
- Ley de Turismo*. (2014). Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Leyva, E. (2014). Estudio de las potencialidades turísticas con un enfoque sostenible. Un caso aplicado. Santiago de Cuba. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*. 6. 34-59.
https://www.researchgate.net/publication/314205642_Estudio_de_las_potencialidades_turisticas_con_enfoque_sostenible_Un_caso_aplicado

- López, F. (1994). Actividad Turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI. *Papers de Turisme*, 14 (15), 37-51. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/414/349>
- Medina, B., & Ruiz, D. (2008). Evaluación del grado de capacitación con la que cuentan los colaboradores de las áreas de banquetes, grupos y ventas en los hoteles del grupo Destino Puebla para la realización de congresos y convecciones. (Tesis de Grado) Universidad de la Americas Puebla. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf
- MINTUR. (2018). Ecuador: Destino Verde Líder del Mundo. <https://www.turismo.gob.ec/se-emite-nueva-edicion-postal-ecuador-destino-verde-lider-del-mundo/>
- MINTUR. (2014). Proyecto Plandetur. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- MINTUR. (2013). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR (2015). Reglamento de Alojamiento Turístico. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR (2018). Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Moya, W., & Ura, E. (2019). Análisis del turismo accesible para personas con discapacidad física en Machu Picchu - Cusco. (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47041/Ura_FEP-Moya_GWE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, M., Valero, E., & Moya, I. (2005). Manual del Turismo Sostenible. <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Noblecilla, Ortiz, Ruiz, Encalada, & Ordoñez. (2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, El Oro - Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 12(1), 48-59.

https://www.researchgate.net/publication/318574080_Analisis_del_potencial_turistico_de_las_comunidades_rurales_Caso_de_estudio_Analysis_of_the_tourism_potential_of_the_rural_communities_Case_study_Muyuyacu_Community_El_Oro_Province_Ecuador

- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*. (31). 1-19. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Orozco, D. P. (2016). Analisis de potencialidades turísticas de la quinta san francisco para el diseño de un producto de turismo rural. Parroquia Matriz, cantón Chambo, provincia de Chimborazo. (Tesis de Grado). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13243/Danny%20Gamboa%20-%20Tesis%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan Nacional de Turismo. (2030). Lineamientos generales para la gestión turística. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Turismo%202030%20es%20una%20herramienta%20que,accesible%20para%20la%20pr%C3%B3xima%20decada.
- Ramirez, R. C. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas* . Colima. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/>
- Ronquillo, S. S. (2015). El Aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador . *Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG*. 9 (3).35-43. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/23/19>
- Sanchez Tamayo, D. (2017). La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007-2015. (Tesis de grado). <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13318/Tesis%20Daniela%20S%20a%20Inchez%20.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Semarnat (2017). Infraestructura turística sustentable y construcción verde. <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- Solis, M., & Mandrini , G. (2017). *Realidad de América latina frente al creciente turismo Chino, el rol de Argentina y los bloques regionales oportunidades y desafíos* . Buenos

Aires

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63229/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soria, E. (2014). *Estudio de las potencialidades turísticas con un enfoque sostenible. Un caso aplicado*. Santiago de Cuba: Departamento de Economía, Hotel Complejo Casa Granda - San Basilio. <file:///C:/Users/user-pc/Downloads/255-991-1-PB.pdf>

UNWTO. (2015). El turismo: un fenómeno económico y social. <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Valverde Sanchez , R. Y. (2017). Plan de Promocion Turistica para el incremento de afluencia turista en el refugio de vida silvestre . (Tesis de Grado) Chiclayo. <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>

Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa. (Tesis de Postgrado) Universidad Nacional de Marl del Plata). http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Vendramini, M. (2018). Evaluación de potencialidad turística y percepción del residente en la Comarca del Colorado (Río Colorado, Río Negro -La Adela, La Pampa). (Tesis de Grado) Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4122/TESINA%20VENDRAMINI%20ALDANA.pdf;jsessionid=ABBC295F01F2D2249EECACB591FFD658?sequence=1>

Zornitta, J. F. (2017). *Turismo en América latina y en el Caribe políticas de desarrollo economico, ocupacion territorial y de sostenibilidad* . Murcia. <http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/11/zornitta-jos-fernando-paper-d4.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Ficha de atractivo del sitio Cascada de Mútile

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|---|--------------------|---|-----------|---|------|------------------------|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 1 | 6 | 3 | A | N | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Cascada de Mútiles</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| <i>ATRATIVOS_NATURALES</i> | | | | | <i>RÍOS</i> | | | | | <i>CASCADA</i> | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| <i>ESMERALDAS</i> | | | | | <i>ESMERALDAS.</i> | | | | | <i>SAN MATEO</i> | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | | 2.5 Número | | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | |

| | | |
|--|---|---|
| Via los puentes | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | 2.8 Sitio poblado más cercano | |
| Tabete y Muales | San Mateo | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | 2.10 Longitud (grados decimales) Click | 2.11 Altura (msnm) |
| 00°53'29"N | 79°37'47"O | 10 |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | Cascada de Muales | |
| Observaciones: | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| 3.1. Clima Tropico Monzon | 3.2 Temperatura(°C) 25°C | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 700cm3 |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|---|---|--|------------------------------|
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3 | 4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0 | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0 | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | a. Desde \$ 0 | b. Hasta \$ 0 | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | a. Efectivo <input type="checkbox"/> | b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | |
| | c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | |
| | e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | f. Cheque <input type="checkbox"/> | |
| 4.1.4 Horario: | a. Hora de Ingreso: 8:00 | b. Hora de Salida: 17:00 | |
| 4.1.5 Atención (U): | a. Todos los días 3 | c. Fines de Semana y Feriados | |
| | b. Sólo días hábiles | d. Otro. 0 Especifique: | |
| Observaciones: | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Alta (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| b. Baja (meses) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | sábado y domingo | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | | | | | | | | |
| | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Rampas | <input type="checkbox"/> | b. Baterías Sanitarias adecuadas | | <input type="checkbox"/> | c. Personal Calificado <input type="checkbox"/> | | | | |
| d. Sistema Braille | <input type="checkbox"/> | e. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | |
| | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 5.1 Acceso (M) | | | | | | | | | |
| | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.2 Acuático (U) | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | | | | | | | | |
| | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 0 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | | | | | | | | |
| | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| b. Señalética en el sitio | 0 | Estad | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: San Mateo | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | 3 | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | 0:20:00 | horas/ minutos |
| Observaciones: | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | |
| | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | |
| a. Bus <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| b. Busetas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c. Automóvil <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| d. 4x4 <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| e. Tren <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| f. Barco <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| h. Avión <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| i. Avioneta <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| j. Helicóptero <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| k. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 6.1 Planta Turística (M) | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 Plazas: 0 |

| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
|---|---|-------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la | Punto de Información abierto <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Centro de interpretación <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle <input type="checkbox"/> | | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardianía | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | | | |
| f. Cajero automático | <input type="checkbox"/> | e. Taxis | <input type="checkbox"/> | h. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 7.1 Atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| c. En proceso de | | | | | | | | | |
| 7.1 Atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Conservado | 7 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. Conservado | 4 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> | |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Huracanes | <input type="checkbox"/> | | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Marejadas | <input type="checkbox"/> | | | | |

| | | | | |
|--|--|---|---|------------------------------|
| d. Fallas Geológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | d. Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Potable <input type="checkbox"/> | b. Pozo <input type="checkbox"/> | c. Tanquero <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal <input checked="" type="checkbox"/> | f. Lluvia <input type="checkbox"/> | | |
| g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/> | | b. Panel Solar <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/> | |
| d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/> | |
| e. Letrina <input type="checkbox"/> | f. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (SR) <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura <input type="checkbox"/> | |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada <input type="checkbox"/> | g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | |
| Observaciones: | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | b. Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | c. Dispensario Médico <input type="checkbox"/> | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | | <input type="checkbox"/> | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | | | |
| a. Nombre: | | | | b. Teléfono/Celular: | | | |
| c. Correo Electrónico: | | | | d. Página WEB: | | | |
| Observaciones: <i>se sabe que es privado porque se encuentra una casa pero esta se encuentra desahabitada</i> | | | | | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | | <input type="checkbox"/> | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | | <input type="checkbox"/> | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | | <input type="checkbox"/> | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | | <input type="checkbox"/> |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> Especifique: |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| d. Cicloturismo | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pícnic | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | | | | | |
| | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | | | | | |
| | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.2. Symbolism | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | |

| | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 |
| c. Malo | | 0 | Observaciones: | | |
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| S/I | | <input type="checkbox"/> | Observaciones: | | |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| S/I | | <input type="checkbox"/> | Observaciones: | | |
| a. Local | 0 | b. Regional | 0 | c. Nacional | 0 |
| d. Internacional | | 0 | Observaciones: | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> |
| S/I | | <input type="checkbox"/> | Observaciones: | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| S/I | | <input type="checkbox"/> | Observaciones: | | |
| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | | |
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) | |
| bosque tropical | 1 | 0:20:00 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|----------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Observaciones: <i>el atractivo se encuentra dentro del bosque, forma parte de él.</i> | | | | | | | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | |
| a. Local | 0,6 | a. Turista | 0,5 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,1 |
| b. Nacional | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <p>La cascada de Mutilus también denominada como la cascada de Zeus es un sitio donde se puede apreciar la flora y fauna que se encuentra a su alrededor. La cascada es aproximadamente de 15 a 20km ya casi finalizando este recorrido se realiza una caminata de 10 minutos para llegar al lugar donde se encuentra la cascada tiene 15m de largo y 12m de ancho, la cascada en su tiene 6m de largo, 5 ancho, y 7 de profundidad la cual nos da 186.90 en metros cúbicos lo que nos da 186,900 litros de agua.</p> | | | | | | | | | | | |
| 15. ANEXOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | | | | | |

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Anexo B

Ficha de atractivo del sitio Bosque de Mútile

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------------------------|---|---|--|-----------------------------|---|------------------------------|---------------------------|---------|----|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 1 | 6 | 3 | A | N | 0 | 6 | ## | ## | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bosque mutiles | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | BOSQUES | | | | | MONTANO BAJO | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| ESMERALDAS | | | | | ESMERALDAS. | | | | | SAN MATEO | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | | 2.5 Número | | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | |
| via lo puentes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | | |
| Tabete y Mutiles | | | | | San Mateo | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | | | |
| | | | | | Click | | | | | | | | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | Bosque Mutiles | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 3.1. Clima Tropical Monson | | | 3.2 Temperatura(°C) 25°C | | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 100 | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |

| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|---|--------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|------|--------------------------|
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) | 3 | 4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) | 0 | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) | 0 | | | | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | | a. Desde \$ | 0 | b. Hasta \$ | 0 | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | a. Efectivo | <input type="checkbox"/> | b. Dinero Electrónico | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | | c. Tarjeta de Débito | <input type="checkbox"/> | d. Tarjeta de Crédito | <input type="checkbox"/> | | | | |
| | | e. Transferencia Bancaria | <input type="checkbox"/> | f. Cheque | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 4.1.4 Horario: | a. Hora de Ingreso: | 6:00 | | b. Hora de Salida: | 18:00 | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | a. Todos los días | 3 | | c. Fines de Semana y Feriados | 0 | | | | |
| | b. Sólo días hábiles | 0 | | d. Otro. | 0 | Especifique: | | | |
| Observaciones: se puede hacer el ingreso al bosque con un guía o persona que lo conozca | | | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| a. Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| b. Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Rampas | <input type="checkbox"/> | b. Baterías Sanitarias adecuadas | <input type="checkbox"/> | c. Personal Calificado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| d. Sistema Braille | <input type="checkbox"/> | e. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1 Acceso (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 1 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| 5.1.2 Acuático (U) | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 0 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input type="checkbox"/> | c. Satelital <input type="checkbox"/> |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite <input type="checkbox"/> |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/> |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 0 | Estación (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | Estación | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <i>Comunidad Tabete</i> | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | 2 | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | 10mn horas/ minutos |
| Observaciones: | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | |
| | | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | |
| a. Bus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| b. Busetas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c. Automóvil | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------|--------------------------|
| d. 4x4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| k. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 | Plazas: | 0 |

| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
|---|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la | Punto de Información abierto | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | 1-Tur <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|----|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardiana <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Casa de cambio <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| f. Cajero automático <input type="checkbox"/> | e. Taxis <input type="checkbox"/> | h. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|---|--|
| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | | | | | |
| | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 7.1 Atractivo (u) | | | | | | | | |
| | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | b. Humedad <input type="checkbox"/> | c. Desastres Naturales <input checked="" type="checkbox"/> | d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/> | e. Clima <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | | | d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | g. Huaquearía <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | j. Escaso o nulo mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos <input type="checkbox"/> | |
| | | | | | m. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 3 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | b. Fecha de declaración: | c. Alcance: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Huracanes | | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Marejadas | | <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| d. Fallas Geológicas | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Inundaciones | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: | | | |
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | SI | 2 | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> c. Tanquero <input type="checkbox"/> |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input checked="" type="checkbox"/> f. Lluvia <input type="checkbox"/> |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | SI | 0 | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/> |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | SI | 2 | NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/> d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> Especifique: |
| Observaciones: | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | SI | 0 | NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (SR) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/> d. Quema de basura <input type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input type="checkbox"/> g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: |
| Observaciones: | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | SI | 0 | NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 0 c. Dispensario Médico 0 d. Personal Capacitado en primeros auxilios y |
| Observaciones: | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| 8.6 Seguridad (M) | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| 9.5. Contacto | | | | | | | | |


| | | | | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| a. Nombre: | b. Teléfono/Celular: | | | | | |
| c. Correo Electrónico: | d. Página WEB: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | | <input type="checkbox"/> |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | | <input type="checkbox"/> |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | | <input type="checkbox"/> |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | | <input type="checkbox"/> |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------------|--|
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> Especifique: |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| d. Cicloturismo | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | |
| g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pícnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.2. Symbolism | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | |

| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | | | |
|---|--------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Local | 0 | b. Regional | 0 | c. Nacional | 0 | d. Internacional | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: | | | | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | | | | |
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) | | | |
| cascada de muñiles | 4 | 20minutos | 00°53'29"N | 79°37'47"O | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
|---------------------------------------|-----|---------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------|--------------------------|----------|---|---------|-----|
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | | | |
| a. Local | 0,4 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,3 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,1 |
| b. Nacional | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 0 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

| 13. RECURSO HUMANO | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
|---|--------------------------|------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|--------------------------|----------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): | | SI | 0 | No | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| <p>El bosque tropical Mutilus cuenta con una gran variedad de flora y fauna donde se pueden apreciar diferentes especies endémicas del lugar, en este sitio podemos encontrar aves como martin pescador, tucan, garza, pajarito carpintero, tigrillo, serpientes, guacharaca entre otras; en la zona podemos observar sembríos de sandía, palama africana, papaya, teca, manbla, yarumo entre otros</p> | | | | | | | | | | | |
| 15. ANEXOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | | | | | |

| 15. ANEXOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
|---|--|----|-------------------------------------|----|--------------------------|--|--------------------------|--|--|--|--|
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
| Fuente: | | | | | | | | | | | |

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Anexo C

Guía de observación: Instalación de alojamiento

Nombre de la instalación: _____

| Indicadores | | Observaciones |
|---|---|---------------|
| Tipo de instalación | a) Hotel ___ b) Hostal ___ c) Otro _____ _____ | |
| Cantidad de habitaciones | | |
| Cantidad de plazas | | |
| Existencia de facilidades en habitaciones | a) agua caliente y fría ___ b) baño privado ___ c) climatización ___ d) Internet ___ e) T.V ___ | |
| Precios | a) Habitación sencilla ___ b) Habitación doble ___ c) Habitación triple ___ d) Habitación matrimonial ___ e) Suite ___ f) Por persona ___ ___ | |

Anexo D

Guía de observación: Instalación de alimentos y bebidas

Nombre de la instalación: _____

| Indicadores | | Observaciones |
|------------------------------------|--|---------------|
| Tipo de instalación | a) Restaurante ___ b) Comedor ___ c) Hueca ___ d) Otro _____ | |
| Cantidad de mesas | | |
| Cantidad de plazas | | |
| Menú ofertado (principales platos) | | |
| Precios | | |

Anexo E

Guía de observación: Accesibilidad e infraestructura del sitio: Mútle

| Indicadores | | Observaciones |
|--|--|---------------|
| Tipo de acceso | a) Terrestre __ b) Aéreo __ c) Marítimo __ | |
| Estado del acceso | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Estado de la red de calles en el sitio | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de señalización vial | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de señalización vial | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de señalización turística | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de señalización turística | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio | a) Sí __ b) No __ | |
| Existencia de gasolineras | a) Sí __ b) No __ | |
| Existencia de baterías sanitarias | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de baterías sanitarias | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |

| | | |
|---|--|--|
| Existencia de estacionamientos | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de estacionamientos | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de red telefónica: fija, móvil | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de red telefónica: fija, móvil | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de conexión a Internet | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de conexión a Internet | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de red de agua | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de red de agua | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de red eléctrica | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de red eléctrica | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de red de desagüe | a) Sí __ b) No __ | |
| Estado de red de desagüe | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |
| Existencia de recolección de residuos | a) Sí __ b) No __ | |
| Existencia de centros de salud | a) Sí __ b) No __ | |

| | | |
|--|--|--|
| o primeros auxilios | | |
| Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios | a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __ | |