

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE GRADO:**

“MERCADO PARA FIRMAS AUDITORAS EN LA CIUDAD DE  
ESMERALDAS”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (CPA)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
AUDITORÍA

**AUTORA:**

MONTALVAN ZAMORA HIANCA LICETH

**ASESORA:**

MGT. TAHIMI ACHILIE VALENCIA

**ESMERALDAS, 2020**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previa la obtención del título de Lic. Contabilidad y Auditoría CPA.

f. \_\_\_\_\_

**Presidente tribunal de graduación**

f. \_\_\_\_\_

**Lector 1**

f. \_\_\_\_\_

**Lector 2**

f. \_\_\_\_\_

**Director de Escuela**

f. \_\_\_\_\_

**Director de tesis**

**Esmeraldas, Julio de 2020**

## **AUTORÍA**

Yo, MONTALVAN ZAMORA HIANCA LICETH, portadora de la cédula de ciudadanía 0803800903, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica, personal y elaborada bajo los parámetros de las normas APA sexta edición.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

---

MONTALVAN ZAMORA HIANCA LICETH

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me ha guiado en este largo camino, presente en los buenos y malos momentos.

A mi madre por ser mi mejor amiga, por su apoyo incondicional, amor, entrega y dedicación. Mi padre por su amor, esfuerzo y sacrificio en todos estos años.

Mis más sinceros agradecimientos a mi estimada asesora Doc. Tahimi Achilie Valencia, por su valioso tiempo, orientación y su conocimiento el cual ha impartido para la debida realización de este de este proyecto de investigación, a la Mgt. Paola Samaniego por su comprensión y generosidad, a cada docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, que formó parte de mi crecimiento intelectual que con sus conocimientos y valores supieron instruirme, gracias a ellos.

Sin duda alguna no puedo dejar de agradecer a cada uno de mis queridos y apreciados amigos, aquellos que siempre estuvieron a mi lado compartiendo todo tipo de enfrentamiento que se presentara.

***MONTALVAN ZAMORA HIANCA LICETH***

## **DEDICATORIA**

Son muchas personas las cuales contribuyeron a mi proceso de formación y el presente Proyecto de investigación es dedicado a ellas. En primer lugar, a Dios, por haberme dado las fuerzas y guiarme en cada uno de mis pasos para poder cumplir uno de mis anhelos más deseados.

A mi madre Lourdes Zamora. Quien es un pilar fundamental en mi vida, la que con su arduo esfuerzo diario me ha sacado adelante y ha sido una fuente de inspiración para superarme en la vida

A mi padre Elías Montalván, por su gran trabajo, amor y sacrificio.

A mí querida hija que han sido la fuente de mi fortaleza para seguir adelante cosechando triunfo. A mi esposo por su amor, paciencia en este camino por ser mi compañero, mi amigo, por brindarme un apoyo incondicional para seguir adelante y por siempre alentarme a mejorar.

A mis familiares, que de una u otra forma me brindaron su colaboración y participaron a lo largo de este proceso de formación profesional.

Les agradezco infinitamente por su apoyo incondicional, por creer en mí y por su eterno amor que me han brindado para hoy en día dar un gran paso en mi carrera profesional.

***MONTALVAN ZAMORA HIANCA LICETH***

# ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	2
AUTORÍA .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I .....	14
1. MARCO TEÓRICO .....	14
1.1. Bases teóricas – Científicas .....	14
1.1.1. Las sociedades en el Ecuador .....	14
1.1.2. La auditoría en las empresas .....	16
1.1.3. Firmas auditoras en el Ecuador .....	18
1.1.3.1. Estudio de Mercado para firmas auditoras .....	19
1.1.2.1. Segmentación de mercado .....	21
1.1.4. Elementos principales del estudio de mercado .....	22
1.1.5. Estrategias de Mercado para firmas auditoras .....	25
1.1.4.1. Estrategias de servicio .....	26
1.1.4.2. Estrategias de precio .....	27
1.1.4.3. Estrategias de distribución .....	27
1.1.4.4. Estrategias de promoción .....	27
1.2. Antecedentes .....	28
1.3. Marco Legal .....	30
1.3.1. Constitución de la republica de Ecuador 2008 .....	30
1.3.2. Reglamento sobre Auditoría Externa Superintendencia de Compañía .....	31
CAPÍTULO II .....	32
2. Materiales y Métodos .....	32
2.1. Tipo de Estudio .....	32
2.2. Operacionalizacion de las variables .....	33
2.3. Métodos .....	34
2.4. Técnicas e instrumentos .....	34
2.5. Población .....	34
2.5.1. Muestra .....	34
2.6. Procedimiento .....	35

2.7. Análisis de datos .....	36
CAPÍTULO III .....	37
3. RESULTADOS.....	37
3.1. Empresas que ofertan servicios contables - financieros y de auditoria .....	37
3.2. Sociedades que requieren el servicio de firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas .....	42
3.2.1. Temporalidad en el mercado .....	44
3.2.2. Tamaño de la empresa.....	45
3.2.3. Encargados de la contabilidad.....	45
3.2.4. Importancia de las auditorías.....	46
3.2.5. Interés por el tipo de auditoría.....	46
3.2.6. Conocimiento de empresas especializadas en servicios de auditoría.....	47
3.2.7. Frecuencia en el servicio de auditoría .....	47
3.2.8. Valor por contratos en los servicios de auditoría .....	47
3.2.10. Importancia de la asesoría contable .....	48
3.2.11. Conocimiento de empresas de asesoría .....	48
3.2.12. Valor dispuesto a pagar por servicios de asesoría contable .....	49
3.3. Estrategias de mercado de firmas auditoras .....	49
CAPÍTULO IV .....	55
4. Discusión .....	55
CAPÍTULO V.....	59
5. Conclusiones.....	59
CAPÍTULO VI .....	60
6. Recomendaciones .....	60
6. Referencias Bibliográficas.....	61
ANEXOS .....	68
ANEXO 1.....	69
ANEXO 2.....	72
ANEXO 3.....	73
ANEXO 4.....	74
ANEXO 5.....	78

## **Tablas**

<i>Tabla 1 Entidades de Objeto de estudio .....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2 Empresas de Servicios.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3 Empresas Esmeraldeñas .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 4 Firmas auditoras en el Ecuador.....</i>	<i>50</i>

## **Figuras**

<i>Ilustración 1 Temporalidad en el mercado .....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 2 Tamaño de la empresa .....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 3 Encargados de la contabilidad .....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 4 Interés por el tipo de auditoría .....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 5 Valor por contratos en los servicios de auditoría.....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 6 Empresa con servicios de auditoría en Esmeraldas .....</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 7 Importancia de la asesoría contable.....</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 8 Conocimiento de empresas de auditoría.....</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 9 Valor dispuesto a pagar por servicios de asesoría contable .....</i>	<i>49</i>

## **RESUMEN**

La finalidad de esta investigación fue analizar el mercado para firmas de auditoría en la ciudad de Esmeraldas. La metodología utilizada fue de un enfoque cuanti-cualitativo de alcance descriptivo y diseño no experimental. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta dirigida a 35 instituciones de la ciudad con el objetivo de conocer el interés del servicio de auditoría en sus procesos comerciales. Los resultados más relevantes reflejan que es necesario contar con el servicio de auditoría en la ciudad de Esmeraldas, debido a que la proyección de la demanda de empresas va en aumento y es de vital importancia para el éxito de todas sus actividades contar con servicios que permitan el logro de los objetivos planteados y den una mejor perspectiva en la toma de decisiones.

**Palabras Clave:** servicios contables y financieros, auditoría, estrategias de mercado, desarrollo sostenible y control interno

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to analyze the market for audit firms in the city of Esmeraldas, which had a methodology with a quantitative - qualitative approach of a transectional, descriptive - not experimental nature. The techniques used were the interview and the survey directed to 35 institutions of the city with the objective of knowing the interest of the audit service in their commercial processes. The most relevant results reflect that it is necessary to have the authorship service in the city of Esmeraldas, because the projection of the demand of companies is increasing and it is of vital importance for the success of all its activities to have services that allow the achievement of the proposed objectives and give a better perspective in decision-making.

**Key words:** accounting and financial services, auditing, market strategies, sustainable development and internal control

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de mercados para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas, que durante décadas pasadas fueron proyectadas en un sistema en el cual se analizaban los ingresos y los gastos de las empresas mediante protocolos de registro en la documentación física y se dejaba de lado la lectura de esas cantidades y como repercutían en las actividades comerciales debido a que no había eficiencia en los integrantes de la firma (Pérez, Ventura & Zamora, 2006), lo cual obstaculizaba el verdadero sentido de su aporte en las organizaciones.

Con el avance de la tecnología y globalización en el mundo empresarial el rol de las firmas auditoras juega un papel importante en la revisión financiera y organizacional de una empresa para así evaluar el desenvolvimiento y desarrollar sistemas de control y supervisión de los empleados y equipo que conforma el grupo de trabajo, los mismos que son parte activa del entorno laboral y cuenta con profesionales capacitados y eficientes para cumplir con esta labor.

La característica principal de esta investigación es resaltar las necesidades y preferencias que tienen las entidades existentes, es decir, hacer un análisis sobre el mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas. Sabiendo que dicho servicio tiene como finalidad, realizar auditorías y asesorar sobre aspectos legales, administrativos, financieros, aplicando técnicas para obtener evidencias suficientes, oportunas y competentes que le generen confianza para emitir opinión profesional. Por ello, se plantea el tema mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas.

En la ciudad de Esmeraldas existen una gran cantidad de empresas que realizan diversas actividades como financieras, administrativas, contables, comerciales, las cuales necesitan realizar un control sobre todas sus actividades para llegar al cumplimiento de sus objetivos.

Sin duda esta investigación es de interés académico debido a que, existe una gran demanda de distintos servicios que necesitan los esmeraldeños, aún no se cuenta con un mercado de firmas como sucede en otras provincias del país. La situación empresarial cada vez es más compleja y se necesita de profesionales que aporten de manera sustancial en el éxito de las empresas.

Por ese motivo la decisión de desarrollar este tema de investigación se debe a una inquietud personal de conocer el mercado para firmas auditoras en la ciudad, siendo un servicio muy solicitado en otras ciudades del país.

Hoy en día el servicio de firmas auditora es de vital importancia tanto para las grandes y pequeñas empresas, porque permitan obtener beneficios competitivos para enfrentar los cambios que se dan frecuentemente en el mundo en un entorno globalizado.

En el contexto actual las empresas necesitan llevar un mejor control sobre las áreas, evaluación de los objetivos, el examen de la administración y gestión, para de esta forma identificar problemas dentro de la empresa, y brindar la solución (Machado, 2012).

También, a la visión de ser emprendedores, ya que este servicio brinda puestos de trabajo a los colegas profesionales, con propósito de defender la economía y bienestar institucional de las empresas.

Con lo anteriormente descrito se plantearon los siguientes objetivos, Describir la oferta de servicios contables - financieros y de auditoria que funcionan en la ciudad de Esmeraldas; Identificar las sociedades establecidas en la ciudad de Esmeraldas que requieren el servicio de firmas auditoras para el cumplimiento de organismos de control.; y Definir las estrategias de mercado que se aplican para el funcionamiento de firmas auditoras.

Para la completa realización de este estudio se desarrollaron cinco capítulos, los mismos que aportaron conocimientos y a su vez se describen a continuación:

En el capítulo I se realiza en marco conceptual de la investigación en donde se proyecta literatura académica con respecto a las sociedades del Ecuador, la oferta, la demanda y las estrategias que utilizan las diversas firmas de auditoría.

En el capítulo II se respalda la metodología utilizada en el presente estudio y las variables a contestar, que dan como prioridad estructurar respuestas a los objetivos planteados.

En el capítulo III se presentan los resultados de esta investigación, que fueron recopilados a través de una encuesta y la entrevista.

En el capítulo IV se presenta la discusión de la investigación planteada la misma que se respalda con tesis de varios autores para contrarrestar en presente estudio.

En el Capítulo V se detallan las conclusiones y recomendaciones obtenidas mediante toda la investigación, las mismas que son de vital importancia para resaltar el éxito del estudio y poder emitir una apreciación sobre el mercado de firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Bases teóricas – Científicas

#### 1.1.1. Las sociedades en el Ecuador

Las sociedades son un contrato entre un grupo de personas que bajo su consentimiento unen sus capitales formando una asociación, con el fin de obtener crecimiento económico sostenible para fortalecer sus lineamientos de expansión de capitales. Para Uría (citado por Vicuña, 2012) las define como aquel conjunto de dinero que es depositado por dos o varias personas con el fin de obtener ganancias a corto y largo plazo y poder tomar decisiones sobre el impacto del negocio en marcha planteado.

En otras palabras, una sociedad es una organización que lleva a cabo un bien económico o comercial con el fin de alcanzar cubrir las necesidades de los diferentes clientes, tanto en bienes como servicios que se ofrecen en el mercado (Alulema, 2014).

Según Almeida (2015), existen algunas características importantes:

- Tener el empeño de formar una sociedad, con la cooperación mutua de todos lo que quieren pertenecer a ella
- Tener un objetivo en común para realizar las diversas actividades y de este modo repartirse las utilidades.
- Aporte de cada socio, ya sea en dinero, bienes y créditos.
- Cumplimiento con del contrato, según los establecido en la Ley Mercantil o Societaria.

Estas características son importantes para afianzar el compromiso entre personas que se unen para llevar a cabo un negocio con la finalidad de beneficio en común y social para que desarrollen su actividad de manera responsable, se hace necesario que sean controladas, por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, institución encargada en controlar y medir el impacto de una empresa en el medio, así mismo de analizar la eficiencia y la eficacia de las tareas administrativas y financieras que reposen en las instituciones. (SUPERCIAS, 2014).

En el Ecuador existen algunos tipos de Compañía de las cuales se pueden identificar: compañías anónima y de economía mixta, la comandita, anónima y de responsabilidad

limitada las mismas que constan debidos procesos para la realización de sus funciones que están a la par con sus estructuras (Ley de Compañías, 2014).

Las compañías de nombre colectivo, pueden ser definidas como aquella que se asume entre dos o más personas que colaboran con capitales, respondiendo opcionalmente a los compromisos sociales y actúan bajo una razón social. El capital está estructurado por la colaboración de cada uno de los integrantes comprometidos en generar un fondo para la empresa.

Este tipo de empresa tiene particularidades muy claras, desde su estructura funcional como en la aportación que realizan los socios entrono los parámetros preestablecidos por la entidad. Estas empresas tienen la facultad de comercializar entre las partes involucradas y generar flujos que son altamente considerados en la gestión de sus actividades (Bravo, 2016).

Las Compañía en Comandita Simple, son aquellas compañías en las que participan uno o varios socios en las actividades de la sociedad, respondiendo ilimitadamente con su patrimonio. El socio comanditario no puede cooperar a la compañía su capacidad, crédito o industria.

Esta compañía tiene una estructura similiar a la compañía de normbre colectivo tanto en su aspecto administrativo como de gestion. Así mismo los socios que conforman la empresa, como sus socios comandita adoptan obligaciones que les permite gestionar de mejor manera el entorno de sus negocios.

Por otro lado, están las Compañías de Responsabilidad Limitada, que se definen como la responsabilidad entre dos o más socios teniendo como misión la realización de uno o varios actos de comercio, es decir, que solamente responden a las actividades que están sujetas al derecho mercantil, en la que su estructura financiera esta repartida por montos iguales entre sus integrantes (Castro, 2012).

En el mercado la mayoría de las empresas reciben esta designación por la limitación de sus socios y la responsabilidad de su capital.

La compañía de responsabilidad limitada para la toma de decisiones es indispensable que cuente con el respaldo unánime de todos los integrantes de la compañía y a su vez que mediante la Ley de compañías se respete el máximo de quince socios.

De igual manera se define a la compañía anónima, es una sociedad donde quien asume el papel de socio solo se encarga en generar su aporte de manera general mas no, de cubrir deudas adquiridas por la empresa de manera personal.

La sociedad anónima es absoluta y libremente negociable, la sección de repartición o acciones no requieren consentimiento de los accionistas a su vez permite ampliar la gama de socios sin un límite ni techo estipulado. En la estructura de sociedad anonima las ganancias se ven generadas de acuerdo a los bienes es por eso que los acreedores solo pueden disponer de los ingresos de estos mas no del efecto generador depositado por medio de los accionistas de la empresa. (Buri, 2012).

Finalmente, la Compañía economía mixta, es la que se compone por el estado y particulares, administrados por la estructura de empresas que tienen como fin satisfacer las necesidades generadas en el orden colectivo y desarrollo de actividades económicas.

Estas sociedades son controladas por la Súper de Compañía a quienes deben presentar la información financiera, que está sujeta a auditorías pues de esa manera transparentar sus operaciones.

### **1.1.2. La auditoría en las empresas**

La auditoría es la prueba realizada a la razonabilidad de la información de la empresa, ya sea en aspectos financieros, administrativos entre otros, los mismos que engloban evaluar todos los departamentos de una organización (Caurin Juanma, 2017). La auditoría nace como la necesidad de valorar periódicamente las operaciones afectadas en el año fiscal y así mismo proporcionar nuevas ideas para la toma de decisiones.

La actividad de auditoría aporta esenciales indicadores dentro del control que se dan en las organizaciones debido a que permite generar fuentes fiables de información mediante lo recopilado en el tiempo que dura el examen y a su vez genera un estado general de las condiciones en los que la empresa se encuentra y cuáles son sus futuras vías para salir del estado negativo y ver mejoras en años siguientes (López , Pérez, y Romero, 2008).

La auditoría sustenta un sinnúmero de parámetros que permite la validación de los estados o proyectos que las empresas ejecutan en un periodo de tiempo específico. La auditoría se rige a normas y estatutos que regulan sus operaciones y respaldan el alcance los hechos obtenidos.

Según Contreras (2015), la auditoría está regida por normas y lineamientos principales que le acompañan los principios generados para transparentar toda la información que las empresas puedan generar dentro de sus actividades, así mismo dota de técnicas y procedimientos que permiten garantizar eficiencia y eficacia en cada una de las tareas que se ponen en marcha.

Están constituidas por diez normas que regulan la calidad de las auditorías y a su vez hacen respaldar el principio de la transparencia que debe primar en toda práctica que genere una evaluación en los procesos de control y gestión.

Las normas están basadas netamente a la actividad del auditor frente a sus cualidades y competencias en el cumplimiento de sus tareas de evaluar y dar respuestas para el bien de las empresas auditadas (Escalante María, 2019). Las competencias están relacionadas en:

- Son profesionales imparciales, sinceros y honestos en todo el proceso de auditoría.
- Deben tener discreción total, con la información proporcionada por la entidad a la que se le está realizando el proceso de auditoría
- Debe ser una persona comprensible y abierta a aceptar diferentes visiones que se presenten, es por eso que es de vital importancia que se cuente con un equipo multifuncional.
- Ser diplomático al momento de emitir algún comentario entorno a la organización.
- Ser firme a las decisiones tomadas, sin que estas afecten la vulnerabilidad de los hechos.

Estas competencias son los que le permiten desarrollar procesos de auditoría, involucrándose de manera más segura al campo de ejecución

Las normas que se efectúan en los procesos de auditorías inician desde el momento que se efectúa el compromiso para la aplicación del examen hasta la presentación del producto final que para el efecto de las auditorías es el examen que se presenta al gerente general de la empresa. Los estados financieros y los documentos administrativos son pieza clave en estos estudios debido a que gracias a su documentación física pueden dar muestra a la constatación de lo presentado por parte de

la empresa y veracidad de dicha información. (Rodríguez Iván, 2018), de acuerdo al marco de referencia plasmada en la Normas internacional de auditoría.

La revista Contabilidad para todos (2017), afirma que: en la aplicación de las normas de auditoría se presentan las cualidades frente al perfil del auditor, el mismo que tiene que estar regido por un sinnúmero de procesos y cualidades intrínsecas que permiten el libre ejercicio de las tareas. Además identifica y evalúa los riesgos de error material, debido a fraude o por equivocaciones humanas no intencionales, basándose en el entorno organización como a su vez en las políticas de control y ejecución interna esto puede obtener suficiente y apropiada evidencia de auditoría sobre si existen errores o anomalías, por medio del diseño e implementación de respuestas se realiza un informe con bases en conclusiones fundamentadas en la evidencia de la auditoría obtenida.

Las NIAS se las debe aplicar como herramientas indispensables para el libre ejercicio de la profesión del auditor, así mismo en cada uno de los procesos que se efectúan desde el momento de inicio de la auditoría hasta que esta llegue a su final, todo esto con el objetivo de generar muestras claras y trabajar entorno a la ley uno de los casos más comunes son los casos financieros y otras normas que hacen referencia a las firmas auditoras las que deben dar un servicio de acuerdo a lo establecido por la calidad y su norma internacional (NICC1).

### **1.1.3. Firmas auditoras en el Ecuador**

Las firmas de auditoría son aquellas empresas que prestan servicios de auditorías a todos los niveles de la organización. Estan lideradas por profesionales multifaceticos que permiten gestionar en mayor alcance el logro de los objetivos organizacioneles.

Las firmas auditoras son de gran importancia, ya que pueden generar información de suma importancia para el desarrollo sostenible y éxitos de las empresas en el medio, debido a que les permite generar una proyección deseada y evaluar aquellos procesos que presentan falencias estructurales(Serrano, Ruiz, & Martinez, 2013).

En los últimos periodos los procesos de auditorías externas están siendo altamente demandados pero ya no solo se basan para hacer un análisis simple de números sino que las exigencias de lo que desea conocer la empresa hacen que se generen nuevos servicios que se basan de acuerdo con las normativas planteadas. Concretamente se les considera profesionales que realizan exámenes concretos mediante informes emitidos

por las instituciones que serán objeto de estudio. Sin duda la expansión y los nuevos mercados hacen que se creen nuevos retos en los cuales se ven inmersos los profesionales y provoca notar nuevos panoramas para poder aplicar todas aquellas normas y principios que rigen la labor del auditor para de esa manera generar confiabilidad de los procesos y que el medio involucrado logre los estándares esperados (Superintendencia de Compañía, 2016).

La ausencia de un buen control de medición y de garantías propias de la profesión contable han generado que en el mercado se invocaren personas que mediante prácticas o cursos han conocido de los procesos de auditoría y a la vez los mismos provoquen la competencia en los procesos generando a su vez mala praxis en los contextos locales. Por esos motivos, las firmas de auditoría deberían contar con un respaldo adicional que validen su formación y su preparación para realizar cualquier trabajo que induzca a tomar información de las empresas para que sean analizadas y evaluadas.

Las empresas del medio cada vez son más útiles en relación a los proyectos que se demandan lo que les acompaña una serie de elementos que son vitales para la ejecución de las tareas hoy en día, uno de ellos es la responsabilidad social tomado como herramienta de dar respuestas al medio sobre los efectos generados hacia el medio ambiente y la población que habita cerca de donde la empresa se a posicionado lo cual hace que la medición en los exámenes de los procesos administrativos y financieros trabajen de manera global con todos estos factores en los que la empresa tiene el papel principal como fuente generadora de sucesos y programas que ameritan ser revisados para así también medir su éxito y recomendar en caso de que se necesite efectuar un plan de mejora (Santonja, 2009).

El profesional auditor es el actor que coordina los mecanismos que la firma desea alcanzar en la ejecución de sus funciones operativos. Así mismo les permite generar valor a las empresas y credibilidad en el mercado (Ramos Miguel, 2019).

#### **1.1.3.1. Estudio de Mercado para firmas auditoras**

Según Galan Javier (2017), un estudio de mercado es una estrategia que se utiliza en el marketing para estudiar o conocer una actividad en concreto. Este estudio de mercado permite al investigador conocer a profundidad en entorno al que se desea llegar y cuales son los mecanismos inmediatos para su éxito.

La principal premisa que se desea conocer al momento de realizar un estudio de mercado, es obtener una respuesta clara del número de consumidores que se desean alcanzar y cual es el impacto favorable que el proyecto genera en la sociedad. Es por eso que se plantean los siguientes actividades:

- Donde se encuentran geográficamente los consumidores.
- Cuales son las características que definen a la persona.
- Como se comporta el sector al que se quiere llegar con un producto o servicio nuevo.
- El papel que desempeñaría la empresa en la sociedad.

Con lo mencionado anteriormente destacamos que el estudio de mercado es un componente que encierra los hechos actuales de una empresa tanto en los aspectos financieros como administrativos de una organización, que una vez realizado las debidas interpretaciones, se puedan tomar las decisiones para crear una entidad nueva y así mismo implementar nuevos lineamientos (Kotler, 2004). Este estudio facilita toda la información necesaria sobre la demanda, de los distintos aspectos que permiten evaluar las condiciones del mercado frente a de lo que se va a ofrecer (Beltrán ,2011)

Según Sapag (2012) que es especialista en estudios de factibilidad y mercados lo establece como:

El estudio de mercado es la primera fase fundamental en la evaluación y preparación de un proyecto, arrojando los niveles que existen en la oferta y demanda de un producto o servicio en un lugar específico en el que se lo pretende penetrar (p. 16)

Sin embargo, Biofere (2011), lo define como aquella partida en donde nace el proyecto y posterior lo crea bajo el concepto de proyecto o de un negocio permitiendo el descubrimiento de cualidades que indican estudios viables para fortalecer la facilidad de un préstamo, que puede ser viable tanto económica, financiera, técnicamente, es decir, en todos sus aspectos. Este estudio rinda información suficiente para que exista una opinión clara de la futura empresa (Bermejo & De La Vega, 2003, p 68).

Del mismo modo Arevalo (2012), afirma que, en el estudio de mercado se selecciona, registra y analiza datos relevantes que tengan relación con el

segmento de mercado. Permitiendo obtener criterios, sobre los mecanismos a utilizar para llegar a superar las expectativas del cliente (p. 10).

El estudio de mercado es una de las primeras etapas con la cual se enfrenta un empresario o una persona que desea explorar la posibilidad de implementar un negocio.

Pero este estudio de mercado tiene los siguientes objetivos principales según lo indica Baca (2006):

- Corroborar si satisfacen las necesidades a los demandantes
- Determinar la cantidad de producción de bienes o servicios que los demandantes estarían dispuestos a adquirirlo a los precios establecidos.
- Conocer los mecanismos para que los clientes puedan obtener los bienes y servicios.
- Hacerle entender a la persona que invierte en un negocio, que su producto o servicio puede ser o no aceptado en el mercado.

Son estos elementos con los cuales el empresario debe hacer frente para poder determinar su oferta, demanda, y demás requerimientos que exige esta primera etapa.

#### **1.1.2.1. Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado está relacionada a la separación de la población en determinados grupos los cuales cumplen un sinnúmero de características que son similares o iguales y sirven para analizar y sacar resultados viables. Una de las características principales de la segmentación es determinar los clientes que un negocio obtendrá en el medio debido a que eso marcará la ruta de los proyectos en marcha (Beltrán, 2011).

Según Moraño (2013, pag. 13), indica que: “la segmentación de mercados permite establecer preferencias según la importancia de cada uno y la aportación de capital para su ejecución”

La segmentación de mercado, es el proceso que consiste en una serie de datos tanto numéricos como estadísticos determinados por variaciones constantes en el efecto y el tipo de muestra que se recolecte en el estudio, así mismo la composición de estas deben estar expuestas por parámetros previos que permitan satisfacer de forma más efectiva las necesidades de los consumidores.

Beltrán (2011), indica que: para realizar la segmentación se deben analizar los siguientes cuatro puntos:

- Los clientes del entorno deben ser más intrínsecamente idénticos.
- Los clientes de diversos segmentos deben ser heterogéneos.
- Garantizar la rentabilidad del segmento.
- Operacionales para identificar a los clientes.

Según Moraño (2013), la segmentación cumple una serie de divisiones las cuales son: segmentación geográfica.- división de mercado en los puntos donde se pueda vender los productos y servicios segmentación demográfica.- clasificación en grupos más pequeños como: la sexo, edad, situación civil, oficio entre otros, segmentación Psicográfica.- Cualidades de los clientes o consumidores y segmentación basada en el comportamiento.- se basa en analizar la conducta de los clientes y medir sus gustos y preferencias para de su manera declinarlos en los aspectos esperados.

#### **1.1.4. Elementos principales del estudio de mercado**

El presente estudio cuenta con algunos elementos principales entre ellos: oferta, demanda, comercialización, servicio.

Martinez (2010), define a la oferta, como la cantidad de productos o servicios que se encuentran dentro del mercado a un precio establecido, es decir, la oferta es la cantidad determinada en base al precio en un momento definido y no a la alta posibilidad de ofrecer bienes y servicios.

Para Betancourt y Torres (2008) es necesario analizar la oferta para poder conocer los factores cuantitativos y cualitativos que influyen en ésta, por medio de estudios o investigaciones tanto primarias como secundarias.

Un aspecto relevante que se debe de tomar en cuenta es la oferta optimizada, siendo la alta capacidad de abastecimiento de bienes o servicios utilizando eficazmente los recursos disponibles (Betancourt y Torres, 2008, p. 132).

Existen tres tipos de oferta, entre ellas, la oferta competitiva o también llamada oferta de libre mercado, que consiste en que los ofertantes están en libre competencia y se caracteriza por que ningún productor ofrece un producto o servicio con la misma calidad y precio; oferta oligopólica, se caracteriza por que existe poca competencia en el mercado, determinan los valores generados en el medio, los productos esperados, y por

último el sinnúmero de cualidades que se caracteriza por la existencia de un solo productor ya sea de bien o servicio y por lo tanto domina el mercado como lo es el precio y cantidad y así mismo impone calidad (Chonillo, 2016).

Del mismo modo, Martínez (2010), define a la demanda, como la cantidad y aceptación del bien o servicios que se desea adquirir frente a la publicidad del precio, teniendo toda la posibilidad para adquirirlo según sus necesidades y preferencias. Además los consumidores deben tener capacidad de pago según lo establezca la institución.

Según establece Miranda (2010), en el análisis de la demanda se realiza una serie de estudios los cuales permitan determinar si la población desea un determinado producto o servicio y si estos están a la par con sus gustos y preferencias pero a su vez si se cuenta con el poder adquisitivo frente al precio que se dese plantear.

Según los estudios de Thompson (2011), establece que la demanda la comprenden los siguientes factores:

- Cantidad de bienes o servicios.- está determinado por la cantidad de productos que el cliente desea adquirir o que está al alcance de su bolsillo frente a las distintas características que lo comprenden.
- Compradores.- Son aquellas personas que adquieren un determinado producto y que a cambio de ello cancelan un valor para satisfacer sus necesidades.
- Necesidades y deseos.- Los deseos del ser humano son cualidades innata de las personas pues, en el transcurso de nuestras vidas se van generando y buscamos siempre cubrirlos, es por eso que se realiza el proceso de compra ; mientras que los deseos depende de las circunstancias especiales del demandante.
- Disposición de compra.- está compuesto por los gustos y preferencias del consumidor los cuales determinan el momento de la compra y realzan el interés de las partes.
- Capacidad de pago.- medios suficientes de pago que tienen las personas que consumen el producto o servicio.
- Precio.- Es lo que pagan los consumidores en el mercado por un bien o servicio.
- Lugar.- Se trata del espacio físico donde se realiza el proceso de compra y venta y que por lo general necesita de dos o más personas para poderse efectuar.

Tanto la oferta como la demanda deben estar regidas por las condiciones en las que se presentan los mercados. De igual manera es importante abastecer la demanda mediante productos o servicios que son indispensables para el crecimiento de las empresas.

El Ecuador al ser un país en vías de desarrollo cada vez le apuesta más al sentido de consolidar empresas que aporten de manera sustanciosa a los requerimientos del mercado y así mismo la ciudad de Esmeraldas frente al gran aumento que está teniendo en los diversos cantones obliga a los consultorios contables ampliar su gama de servicios para abastecer el nicho de mercado. A estos cambios y exigencias en el mundo empresarial lo podemos definir como el aumento en la comercialización.

En el estudio de Lambin y Galluci (2012) definen, la comercialización como aquel factor elemental del libre ejercicio de las personas al ofrecer un determinado bien o servicio mediante costos estipulados en el mercado los cuales generan beneficios a la empresa y generan satisfacción a los clientes. La comercialización es la actividad de intercambio entre la persona que adquiere el producto o servicio satisfaciendo sus necesidades y la otra quien lo vende, promocionado el bien o servicio (Santaesmas, 2012, p. 31). Es decir la comercialización, es todo lo que se hace para promocionar y vender productos o servicios, una vez que el consumidor potencial este en lugar consumiendo. Teniendo disponibles lo que se va a ofrecer, satisfaciendo a los consumidores.

Por otra parte Santaesmas (2012), establece que hay una variedad de factores que afectan de manera directa a la comercialización entre ellas están las variaciones del mercado en gustos y preferencias, la innovación de los productos entre otros es por eso que las empresas tienen que estar a la vanguardia con todos los efectos transformadores que se generen en el mercado para alcanzar el éxito deseado.

Los principios y parámetros que se plantean en un mercado tan diverso, producto a la globalización exigen que las empresas cuenten con todo lo requerido para crecer de manera sostenible y generar buenos resultados. Es por eso que todo lo que afecta la comercialización debe estar respaldado por indicadores de control que regulen o mitiguen el impacto que se pueda tener en la empresa.

La competencia sin duda es uno de los grandes retos puestos en el entorno actual, que pone en prueba las empresas y las motiva a ofrecer una gama de productos y servicios a precios razonables sin perjudicar la calidad como elemento principal en toda actividad.

### 1.1.5. Estrategias de Mercado para firmas auditoras

Las firmas auditoras en la actualidad se enfrentan a grandes desafíos que ponen a prueba sus estrategias para sobresalir y estar acorde a los requerimientos actuales del mercado, por tanto, a nivel general se presentan seis estrategias que utilizan las firmas auditoras a nivel global (Valderrama. 2016).

- **Estar abiertos al cambio:** Es importante estar acorde a las nuevas tendencias del mercado, pero a su vez tener una perspectiva innovadora que les permita a los miembros del equipo generar propuestas de mejora para los trabajos de auditoria, siempre enmarcados en las buenas prácticas de sus servicios, técnicas y talento humano (Prieto, 2013).
- **Mejora como ciclo continuo:** El ciclo continuo es de vital importancia en toda organización, debido a que permite generar modificaciones año tras años, mediante la evaluación que se realiza a los procesos y buenas prácticas. Las firmas auditoras deben generar un valor agregado a sus clientes, su trabajo no solamente debe quedar en letra sino debe trascender en al crecimiento de la organización (Mas, 2017).
- **Uso estratégico de la tecnología:** Las nuevas tecnologías sin duda son herramientas necesarias para el desarrollo innovador de los procesos, debido a que permite agilizar las tareas del equipo de auditoria y a su vez ser eficientes en su ejecución. Toda empresa que desee un óptimo crecimiento tiene que estar a la vanguardia de todos los equipos y sistemas avanzados acorde a las necesidades organizacionales (Rodríguez, 2016)
- **Invertir en el recurso humano:** Las empresas de alto rendimiento saben que invertir en educación y capacitación les posibilita generar mejores resultados en su equipo de trabajo. Es por eso que las firmas de auditoría deben tener profesionales innovadores y con conocimiento acorde al entorno actual con la que se llevan las evaluaciones organizacionales (Cueva, 2015).
- **Buscar oportunidades de aprendizaje:** La búsqueda de aprendizaje en la actualidad es infinita, debido a que se la encuentra en boletines, publicaciones profesionales, revistas y blogs las cuales hacen que el profesional de auditoria tenga una relación mucho más clara con su entorno y sepa desenvolverse en el mismo (Cárdenas, 2019).

- **Búsqueda de productividad:** La automatización es el primer paso para generar productividad en una empresa. Las firmas de auditoría realizan sus operaciones optimizando recursos y a su vez trabajando en ser eficientes y eficaces al momento de ejecutar sus procesos de auditoría (Moran, 2015 pág. 32).

Estas estrategias son relevantes por cuanto estas firmas auditoras necesitan realizar diferentes estudios que le permite conocer quiénes son sus clientes y su competencia, con el objetivo de marcar presentantes en el mercado y estos generen el objetivo esperado.

Sin duda alguna las estrategias de mercado de los profesionales contables – auditores van de la mano con la buena preparación que se tenga en las distintas áreas del conocimiento como a su vez con los principios y valores que engloben el éxito de su trabajo. El rol de una firma auditora en la sociedad es una pieza clave para el mejoramiento y control de los procesos administrativos y financieros que se lleven a cabo dentro de una empresa (Lozano, 2015).

Las estrategias de mercado, son prioridades al momento de ejecutar una actividad comercial al igual que muchas otras estrategias que permiten el desarrollo sostenible y sistematizado de los procesos de auditoría.

#### **1.1.4.1. Estrategias de servicio**

Las empresas tienen un arduo trabajo para crear estrategias en la prestación de servicios, que en muchas ocasiones podría parecer simple, pero es tan complejo desarrollar servicios sin que afecte al que ya existe (Correa y Gómez, 2014).

Podríamos marcar estas tres estrategias fundamentales en la creación de nuevos productos:

El agregar un nuevo servicio requiere de un análisis complejo de toda la situación por la que atraviesa a la organización, así mismo examinar el impacto que tendrá en el mercado. Sin duda los altos costos de crear un nuevo servicio son de vital importancia para la toma de decisiones y la gestión empresarial (Correa y Gómez, 2014).

Por otro lado, la modificación en los productos existentes requiere menos presupuesto, pero de igual manera ser analizados por los expertos en los cuales se denotará las ventajas que tendrán frente a la perspectiva de los clientes.

En cambio, eliminar uno o más servicios es una decisión que genera precedentes en la figura de la empresa en la sociedad, es por eso que se tiene que analizar el motivo y causas que hagan que el producto deje de comercializarse de acuerdo a su precio.

#### **1.1.4.2. Estrategias de precio**

Recopilando fuentes de varios autores podemos denotar varias estrategias que son de vital importancia para estipular precios (Correa y Gómez, 2014).

Entre ellas son: Descreme o desnate del mercado: Se basa en establecer un precio alto, siempre y cuando el servicio sea innovador y a su vez no tenga competencias.

Valuación competitiva: Se basa en establecer los precios de los servicios acorde a los precios de la competencia que ya se han instalados en el mercado.

Penetración del mercado: En esta estrategia, se crea un producto o servicio similar al de la competencia, pero con un precio más bajo, lo que le permite ganar mercado debido a que el consumidor es sensible al precio.

Valuación Prioritaria: Es la aplicación de costos sumamente bajos con los cuales la competencia no tiene otra opción que rendirse a los precios bajos. Se toma esta decisión siempre y cuando la baja de los precios este acompañada del cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo.

#### **1.1.4.3. Estrategias de distribución**

Estas estrategias permiten brindar un producto y servicio de calidad mediante una buena distribución por parte de la empresa a sus clientes con el objetivo de salvaguardar la seguridad del bien comercializado. Entre las principales estrategias están: Cambiar la oficina o punto de salida habitual, expandir el número de lugares desde los cuales se proveen los servicios y por último cambiar el medio por los cuales el cliente llega a la empresa (Correa y Gómez, 2014).

Ante los altos costos que incurren en su aplicación es decisión plena de la entidad seleccionar el que mejor le convenga frente a su perfil y necesidades.

#### **1.1.4.4. Estrategias de promoción**

Las estrategias de promoción sin duda es tarea del departamento de marketing y la instauración de un nuevo servicio en el mercado trae consigo grandes retos a las

empresas y por consiguiente una ampliación en las perspectivas que se tienen (Correa y Gómez, 2014).

Entre estas promociones podríamos destacar las referencias, las relaciones con el cliente, hablar en público, hablar mediante el correo del cliente, marketing en redes sociales y cadenas de difusión.

## **1.2. Antecedentes**

La revisión de los antecedentes relacionado al mercado de las firmas auditoras estará sustentada en la recopilación de información de libros, artículos y tesis de diferentes autores que han realizado estudios principalmente en el Ecuador.

En este sentido, en Quito, Beltrán (2011) y Aldas (2015), realizaron dos estudios con la diferencia de cuatro años con el objetivo de crear una firma auditora de riesgo laboral y consultora contable, tributaria y de auditoría. En ambos estudios se tomaron en cuenta algunas etapas del proceso, mercado, estudio técnico, económico y finalmente el financiero, utilizando la técnica a de l

a encuesta. Los resultados evidencian, por un lado, una demanda aceptable por cuanto no cuenta con competencia directa donde posiblemente la empresa sea una de la primera en prestar este tipo de servicio en este lugar. Por otro lado, un proyecto rentable que generan afectaciones que deterioren el medio ambiente debido a que están encaminados a la línea de asesorías.

En esta misma ciudad, Pesantes (2019), realizó un estudio con el objeto de crear una empresa que brinde los servicios de contabilidad, finanzas, tributaria y asesoramiento en todas las ramas administrativas destinado para las PYMES del cantón San Miguel de los Bancos. La investigación fue descriptiva y explicativa donde los métodos sintético y analítico y como técnica la encuestas. Los resultados demostraron que el proyecto planteado es factible y altamente solicitado por los pobladores del cantón los cuales requieren reforzar sus instituciones.

En la provincia del Cotopaxi, Chonillo (2016), desarrolló un proyecto para la creación de una firma auditora, utilizó tipos de investigación exploratoria y descriptiva. La metodología fue no experimental, utilizando la inducción, análisis, síntesis y técnicas como la observación y la encuesta. Los resultados dan a conocer la necesidad que tenían

las empresas logrando así una gran aceptación y rentabilidad por medio de la evaluación del Van y la TIR.

En Latacunga, Betancourt y Torres (2008), realizaron un análisis con el fin de conocer la factibilidad en la creación de una firma de auditoría, realizando encuestas, mediante el método de muestreo sin reemplazo, por medio de esta información obtenida se concluyó que la mayoría de las empresas existentes, están constituidas por sucursales, sin ninguna atribución para la toma de decisiones, lo que conlleva a que el proyecto sea viable

Por otro lado, en Cuenca, Ordoñez y Quizhpi (2010) se planteó un estudio sobre la Consultora Contable, para lo cual se realizó estudio de mercado técnico y financiero, aplicando encuestas a las empresas de la ciudad. Además, se hizo la evaluación técnica y financiera para determinar la viabilidad del proyecto, utilizando los indicadores de rentabilidad, como: VAN, TIR y la relación beneficio costo que indican resultados positivos siendo viable el proyecto.

Asimismo, Arias (2011) realizó un proyecto para la creación y proyección de una organización que preste los distintos servicios de la rama contable financiera en el sector del Valle de los Chillos, para la factibilidad del proyecto fue de vital importancia hacer varios análisis estadísticos que logren validar el éxito del negocio mediante, encuestas, entrevistas y otros análisis, lo cual demuestra que es factible ejecutar dicho proyecto.

En la ciudad de Guayaquil Quimis (2016), diseñó un manual de procesos que incluye funciones y procedimientos definidos, enfocados al personal que inicia una actividad en una firma de servicios de auditoría externa nacional, los métodos utilizados fueron de carácter cuantitativo y cualitativo, además recolectó información mediante la técnica de entrevistas. Los resultados muestran que la Compañía requiere la implementación de un manual de procedimientos para que se documente cada una de las actividades que cada uno de sus trabajadores debe conocer y desarrollar al momento de realizar un trabajo en el desarrollo de la auditoría específica.

Otra investigación realizada por Quinde (2018) en la misma ciudad, tuvo el objetivo de analizar la Auditoría Financiera como alternativa para el ejercicio profesional independiente del contador público, utilizando como metodología un corte cualitativo, método utilizado fue el inductivo, para ello fue necesaria la aplicación de entrevistas semi-estructuradas. Entre los resultados más sobresalientes, se refleja el conocimiento y

la experiencia con la que cuenta el profesional auditor de las empresas públicas y de la Contraloría General del Estado sumado a la preparación constante que tienen para hacer de esta profesión su vocación, por otro lado, la predisposición parcial que tienen los estudiantes de las universidades para elegir a esta disciplina como su carrera profesional.

Finalmente, en Esmeraldas, Andrade ( 2019) analizó el servicio de auditoría en la provincia de Esmeralda. Se aplicaron técnicas como: encuesta y entrevista, se desarrolló bajo el enfoque mixto cuanti-cualitativo con alcance descriptivo a través del método empírico analítico. Se pudo concluir que el servicio de auditoría es aceptado y solicitado en la localidad por parte de las empresas estudiadas.

### **1.3. Marco Legal**

En este apartado se describe la base legal sobre la cual se sustenta la presente investigación, relacionada al mercado para firmas auditoras.

#### **1.3.1. Constitución de la republica de Ecuador 2008**

En el artículo 204, indica que la entidad encargada en la transparencia y el control social generara el control y la supervisión de las organizaciones del sector público, y de las personas naturales del sector privado con el objetivo de que desarrollen con equidad en las operaciones, fomentando y promoviendo a las personas, para proteger el proceso, cumplir con las normas que nos rigen para así evitar fraudes. Además en el artículo 212, la Contraloría General del Estado señala algunas funciones importantes que deben ser tomadas en cuenta, pero para nuestro estudio se consideran las siguientes:

- Dirigir el programa para empresas públicas y privadas que conforman el núcleo de las actividades contables y financieras de una empresa y que van de la mano con un debido control para transparentar la información y brindar mejores servicios al público.
- Generar responsabilidad administrativa y civil a las infracciones cometidas hacia la entidad las mismas que vulneran la calidad de empresa y la eficiencia en el logro de los objetivos planteados, así mismo plantear funciones sin perjuicio a las disposiciones de la Fiscalía General del Estado.

Por otra parte, el artículo 213 señala que la Superintendencia de Compañía, es el organismo que se encarga de las instituciones del medio local que realizan las tareas de

auditoría y control de las actividades económicas y sociales, se respaldan a las leyes que rigen el medio local.

### **1.3.2. Reglamento sobre Auditoría Externa Superintendencia de Compañía**

De acuerdo a la Resolución SCVS-INC-DNCDN-011 (2016), en sus principales disposiciones establece que quienes están obligados a contar con empresas que realicen las auditorías externas tengan una composición de economía mixta con sucursales de compañías extranjeras, nacionales, de responsabilidad limitada y comanditas en las cuales sus ingresos no superen entre los \$100.000 y \$500.000.

En la sección II del artículo 5, hace referencia a los requisitos que se deben cumplir para conformar una firma auditora.

### **1.3.3. Código de Ética del Contador Publico**

El Contador Público en el ejercicio profesional deberá tener y demostrar absoluta independencia mental y de criterio con respecto a todo enteres que pudiera considerarse incompatible con los principios de integridad y objetividad, junto a los cuales la independencia de criterio es esencial y concomitante.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Materiales y Métodos**

#### **2.1. Tipo de Estudio**

Esta investigación tuvo un enfoque cuanti – cualitativo. El primero determinó la cantidad de sociedades que funcionan en la ciudad de Esmeraldas y que pueden demandar del servicio de firmas auditoras, el mismo que dio paso a la aplicación de encuestas y sus resultados se presentan mediante gráficos estadísticos. Por otro lado, el enfoque cualitativo facilitó la definición de las estrategias de mercado que utilizan las firmas auditoras para su funcionamiento.

En este sentido esta investigación tuvo un alcance de tipo descriptivo, debido a que permite conocer detalladamente el mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas. Además, tiene un diseño no experimental, por cuanto no existió manipulación de las variables y transversal debido a que la información se tomó en un solo momento.

## 2.2 Operacionalización de las variables

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Describir la oferta servicios contable-financiero y de auditoria que funcionan en la ciudad de Esmeraldas.	Mercado para firmas auditoras	Oferta	Productos y servicios, Tiempo en el negocio, Volumen de ventas,  Competidores,  Estructura de precios  Fortalezas y debilidades	Entrevista
Indicar las sociedades establecidas en la ciudad de Esmeraldas que requieren el servicio de firmas auditoras para el cumplimiento de organismos de control.		Demanda	Preferencias, precio, servicio, clientes	Encuesta
Describir las estrategias de mercado que se aplican para el funcionamiento de firmas auditoras.		Estrategia de mercados	Estrategias de servicio  Estrategia de precio  Estrategias de Distribución  Estrategias de promoción	Entrevista

### **2.3. Métodos**

La investigación se desarrolló a través de los métodos inductivo y deductivo. Con el primer método se obtuvo conclusiones globales en base a pautas específicas y con el método deductivo se llegó a conclusiones concretas.

La investigación es de campo, por cuanto permite un efecto relacional con lo investigado en el terreno informacional y de cómo se proyectara en los años siguientes (Rodríguez, 2014), es por eso, que el estudio permite analizar aquellas empresas que prestan servicios de asesoría contable – financiera y que se sientan en la necesidad de abrir sus canales de servicios y ofertar auditorías.

### **2.4. Técnicas e instrumentos**

Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta. La primera se aplicó a las empresas que ofrecen servicios de auditoría y la segunda a los posibles clientes que deseen el servicio y que responden a los objetivos del presente estudio, que es, analizar a las diferentes empresas que requieran el servicio de firmas auditoras.

Los instrumentos utilizados son el cuestionario, en los cuales se describen los elementos observados mediante variables planteadas por el investigador (Hernández, 2017). Está diseñado por un sinnúmero de interrogantes relacionadas con los lineamientos del estudio que se concretan en los objetivos específicos enfocado a la oferta de los servicios, demanda de las empresas que requieren el servicio de auditoría y estrategias de mercado para las firmas auditoras.

### **2.5. Población**

La población estuvo conformada por el sector societario de la ciudad de Esmeraldas donde según la Superintendencia de Compañías existen 440 empresas activas. (Superintendencia de Compañías, 2017). Para la aplicación de esta investigación se utilizó las variables pertinentes que dieron paso a la selección correcta de cada una de las empresas consultadas.

#### **2.5.1. Muestra**

La muestra estuvo dada, considerando una población de 244 empresas activas del sector societario de la ciudad de Esmeraldas. Se empleó el método de muestreo aleatorio sin reemplazo, en el cual, el elemento no vuelve a formar parte de la población de manera

que no puede volver a ser seleccionado (Barreiro y Puerto, 2001). Para la aplicación de esta investigación se consideró las siguientes entidades debido a que la población a investigar es muy grande.

*Tabla 1 Entidades de Objeto de estudio*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Industrias manufactureras</b>	28	11,48%
<b>Construcción</b>	118	48,36%
<b>Actividades financieras y de seguros, reparación de vehículo automotores y motocicletas</b>	61	25%
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	2	0,81%
<b>Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	35	14,34%
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* (Superintendencia de compañías, recuperado 4 de Julio 2019)

Se utilizó una muestra intencional, estratificada, obteniendo **107** empresas. La muestra intencional fue analizada mediante un proceso no probabilístico. Aún cuando se determinó esta cantidad no se pudo llegar al total de ellas, debido a la situación de la crisis sanitaria (COVID19) que se está viviendo en el mundo. Por tanto, se logró obtener los datos de solo 35 empresas que por medio de la aplicación de la técnica de la encuesta online proporcionaron la información, para presentar los resultados que luego fueron analizados.

## **2.6. Procedimiento**

Para la recopilación de información en la presente investigación hubo ciertas modificaciones en la planificación expuesta inicialmente, debido a que por la emergencia sanitaria que vive el país, producto al Covid -19 fue imposible ir directo a las instituciones a aplicar los distintos instrumentos que permitieron el alcance de este estudio.

Las tecnologías sin duda fueron clave para el éxito de esta investigación debido a que de manera virtual se pudo llegar a cada uno de los involucrados y se les aplicó los distintos instrumentos. La entrevista fue aplicada a la gerente general de TOA- Auditoría y consultoría externa el día 20 de julio a las 15:00 pm y terminó a las 15:35 pm la misma que por medio de la plataforma de Zoom, se tuvo una plática amena, que permitió conocer la estructura de la empresa y los retos y desafíos que han superado en el transcurso de los años, así como las estrategias que utilizan para consolidarse en el mercado. Pese a la poca disponibilidad que tiene la gerente de la empresa se aprovechó al máximo la cita que se otorgó a la investigación y se recopiló en su totalidad las interrogantes planteadas.

Así mismo las encuestas fueron aplicadas a los gerentes de distintas empresas de la ciudad de Esmeraldas las cuales fueron enviadas a sus correos institucionales, en esta parte de la investigación se presentaron varios inconvenientes debido a que inicialmente se tenía pensado un nicho mayor de empresas encuestadas, el mismo que se redujo a treinta y cinco empresas, por la falta de disponibilidad de tiempo y correos sin contestación.

Pese a los obstáculos presentados en la investigación, se pudo alcanzar el logro de los objetivos planteados y desarrollar el estudio de la mejor manera, encaminados en la veracidad y el aporte necesario del mercado para despachos de firmas de auditoría que satisfaga la demanda del mercado esmeraldeño.

## **2.7. Análisis de datos**

Para el procesamiento de los datos que faciliten información interpretable fue necesario el empleo de las herramientas Microsoft Excel, la cual se utilizó para la tabulación de la información y su reflejo en barras y de esta manera conllevaron al cumplimiento de objetivos con relación a la encuesta y para el análisis de entrevista textos en tabla de Word.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

A continuación se detallan los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos validados para este estudio, los cuales fueron la entrevista y la encuesta. Se describen en base de los objetivos específicos planteados en la investigación con las perspectivas las mismas que están proyectadas mediante la oferta, demandas y estrategias de mercado con sus respectivos indicadores. Una vez expuesto lo antes dicho se detallan los resultados:

#### 3.1. Empresas que ofertan servicios contables - financieros y de auditoría

En la ciudad de Esmeraldas, existen algunas empresas dedicadas a la prestación de estos servicios las cuales han generado una gama de oportunidades que posibilitan generar valor a las organizaciones. De acuerdo a la página de la Superintendencia de Compañías se ha podido identificar diecisiete empresas (Ver anexo 4) que brindan los servicios contables, financieros y de auditoría. Las cuales se resumen a en la siguiente tabla

*Tabla 2 Empresas de Servicios*

EMPRESAS DE SERVICIOS	NOMBRES	N.
FINANCIERAS	COMPañIA DE TRANSPORTE MIXTO CIUDAD VERDE CIUVERDESA S.A. COMPañIA DE ECONOMÍA MIXTA	2
	ORPORATIONS MÉNDEZ&MÉNDEZ MÉNCORP S.A.	
	ACC-ASESORÍA- CONSULTORÍA- CAPACITACIÓN CIA.LTDA.	
	CORPORACION JOBCH CIA.LTDA.	
	LILKIMS S.A	

	ASESORIAS Y CAPACITACIONES COMPAÑIAAGIL CIA.LTDA.	
	MARCES CAICEDO & QUÍÑONEZ MARCESCONSULTAR C.A.	
<b>CONTABLES</b>		14
	GEOBIOPLAN CIA.LTDA.	
	TRICONSUL TRIANGULO ASOCIADOS CIA. LTDA.	
	OUTSOURCING JURÍDICO CONTABLE CPASOCIADOS S.A.	
	ACCOUNTING & SERVICES ACCSERVCC CIA.LTDA.	
	ALPHA GREEN CONSULTORES GREENALPHA S.A.	
	P&P-CONSULTINGFIRM S.A.	
	MARTINEZ & HERNANDEZ MARTHERN CONSULTORES & AUDITORES S.A.	
	TNT SERVICES	
	OFICINA CONTABLE SÁNCHEZ	
<b>CONABLE, FINANCIERO -FIRMA DE AUDITORÍA</b>	TOA- AUDITORIA EXTERNA Y CONSULTORIA	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

*Fuente:* Superintendencia de compañías, recuperado 5 de agosto 2020

Las dieciséis empresas analizadas ofertan diversos servicios en sus gamas comerciales, los mismos que trabajan en análisis financieros, conciliaciones de cuentas, elaboración de nómina, asesoría financiera y contable, tributación, trámites anexos entre otros. En general los servicios que se ofertan aportan de manera sostenible para el desarrollo de las empresas locales.

Para conocer de manera detallada la actividad de esta última empresa TOA AUDITORIA EXTERNA Y CONSULTORIA que a más de brindar los servicios descrito anteriormente también funciona como persona natural en el Super como auditor externo autorizado. Se hizo un acercamiento mediante una entrevista a la Gerente General de dicha organización tiene varios años en el mercado esmeraldeño. En esta entrevista se consideraron algunos indicadores (Experiencia, oferta, precio y atributos de la firma). De esta manera, se presentan los resultados producto de la aplicación de esta técnica:

En relación con el primer indicador, que hace referencia a la experiencia la gerente supo manifestar el siguiente:

*... La experiencia que se ha tenido es gratificante porque en el trabajo que se efectúa cada día permite conocer cada sector y contar con la valiosa oportunidad de emprender en todos los sectores (productivos, turísticos, eléctricos, puertos entre otros) la experiencia en todos estos años ha sido amplia y el equipo que conforma la firma está compuesto por varios profesionales y esa sinergia de todos los profesionales hacen que la firma TOA sea una firma reconocida, que le permite gozar de prestigios y sobre todo la confianza por parte de sus clientes.*

Por otro lado, su trayectoria según su gerente indica:

*...empresa está calificada a nivel nacional y para contratos internacionales se rige a las directrices de los otros países, pese a que las normas internacionales que son las NIF, NIA entre otras son de vigencia obligatoria para todas las empresas a nivel mundial es decir a nivel de auditoria se trabaja en el mismo esquema y se habla el mismo lenguaje*

En relación a los servicios que se ofertan están los trabajos de auditoría interna, externa y consultoría en el área empresarial, societaria, laboral y tributaria adicional a eso se asesora a las empresas y se realiza seguimiento a las empresas con las que se trabaja.

*.... A pesar de que cada país tiene sus propias leyes, sus propias directrices se tiene que estudiar toda su estructura antes de iniciar un examen, por ejemplo, en el caso que se trabaje con una fundación, en estas entidades se manejan muchos proyectos u organismos internacionales. Todas las involucrados en estas organizaciones les exigen que esos proyectos sean auditados cada año, entonces al contratar a la firma, se tiene que regir a los lineamientos que se obligan a la empresa u organización que es beneficiar de esos valores (Proyectos) y ellos deben demostrar que están trabajando dentro de esos lineamientos.*

*... La firma de autoría TOA es la encargada de revisar los lineamientos, es por eso que antes de realizar cada estudio, la firma conoce el sector al que va a aplicar el examen de auditoria y a su vez las leyes que le amparan, así mismo revisan que normas se rigen en cada caso de lo contrario no se puede realizar un trabajo, debido a que la auditoria no es un trabajo frio basado solamente en números, sino que va mucho más haya.*

*.... La firma no solamente brinda servicios de auditoria sino también otros servicios adicionales en las en las áreas contables, tributaria, financiera, empresarial... todo lo que realmente necesite la empresa, sobre todo control interno, calificaciones en ciertas normas de calidad que requiera*

*...Además el hecho de ser certificada como perito en ministerio fiscal, ese peritaje le ha permitido ingresar a los mismos sectores a quienes les brinda los servicios de auditoría y ser reconocida por su formación.*

En relación con el precio de los servicios depende del tipo de actividades que realice, debido a que no solamente se hacen auditorías a los estados financieros, sino también auditorias de gestión, de cumplimiento, cuentas especiales, revisión de cuentas, movimientos específicos e integrales y dependiendo el tipo de auditoria se determina el valor

*... Uno de los valores aproximados anualmente es facturar de \$90000 a \$100000, pero al presentarse en el año una o más auditorias de gestión los montos pueden superar los límites proyectados.*

Los elementos que se utilizan para determinar el precio de los servicios que la firma de auditoria brinda dependerán del mercado en el que encuentren, de igual manera de la empresa y el tipo al que pertenecen y su volumen de movimiento.

*... Como primer paso pero que no es el determinante es valorar el total de los activos de la empresa o de los ingresos que se han tenido durante el año. Pero este factor es relativo debido a que cuando se analiza el contexto de la empresa se pueden percatar que el valor no es el indicado y realmente manejamos precios accesibles de acuerdo al mercado nacional*

En relación a los atributos positivos y negativos a los cuales la firma de auditoria TOA de acuerdo a la percepción de sus clientes considera, que lo positivo está dado por

*... seguimiento continuo, generando un valor agregado debido a que no solo brindan el servicio de auditoria y dejan a la empresa seguir su rumbo, sino se convierten en aliados mediante las consultorías y asesorías y se genera el compromiso de ir de la mano para el logro de los objetivos planteados por la empresa.*

*... Cada necesidad que nuestros clientes tienen la firma de auditoria TOA, les presta o en ocasiones se los da como valor agregado. Me siento segura que por el tipo de trabajo que realizamos siempre enmarcados en el ámbito profesional, los clientes nos buscan y confían en lo que hacemos.*

En relación a los aspectos negativos, TOA no considera que haya, dice

*...de manera global el mercado de la provincia de Esmeraldas, a nivel empresarial cuenta con muy pocas empresas y los pocos negocios en su mayoría son familiares, son pequeñas y medianas empresas (PYMES) donde la gran parte de los propietarios son personas un poco esquivas en lo que son los procesos de auditoria debido a que no lo ven como una inversión, sino que lo ven como un gasto, es por eso que lo considera como una de las dificultades que se tienen.*

... Se debería cambiar la mentalidad de los empresarios y proyectar que la contabilidad y auditoría no es un gasto realmente es una inversión que ayudara a la empresa debido a que permitirá mejores índices empresariales, puesto que una empresa con balances auditados tiene credibilidad en el mercado y es una de las cosas que muchas veces se olvida.

... Los balances que se presenten auditados a organismos internos abre mercados, y en Esmeraldas la lucha aún está en proceso debido a la falta de organizaciones y las que ya se han posicionado tratan de evitar llegar a los límites para que sean obligados a presentar auditoria, debido a que con la reforma del 2017, en temas de auditoria de acuerdo a la superintendencia de compañía todas aquellas empresas que tienen capitales activos mayores a \$500000 deben ser auditadas porque anteriormente eran sobre \$100000 es por eso que ahora los empresarios están buscando como no llegar a esos montos, sin darse cuenta que esos procesos le servirán a reforzar la estructura empresarial.

### **3.2. Sociedades que requieren el servicio de firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas**

Para cumplir este objetivo, fue necesario indagar al sector societario en la ciudad de Esmeraldas que de acuerdo a la encuesta manifiesten la necesidad de que existan firmas auditoras. Por tanto, de las 107 identificadas, se ha podido extraer información de 35 (Ver anexo 5) que de manera voluntario pudieron contestar el instrumento vía online. Estas empresas se presentan distribuidas por su actividad:

**Tabla 3 Empresas Esmeraldeñas**

EMPRESAS DE SERVICIOS	NOMBRES	N.
	SIMACOV S.A.	
	SOPROTEC SOCIEDAD DE PROFESIONALES TÉCNICOS S.A	
	ES.VE.CON ESTUPIÑAN VELÁSQUEZ CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	
	SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES TEOMEDRAN S.A.	

<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<p>SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO RACESBEN S.A.</p> <hr/> <p>INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES PLACASTI S.A.</p> <hr/> <p>SERVICIOS JAROMECH S.A.</p> <hr/> <p>SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES LOCHISA CIA LTDA.</p> <hr/> <p>CONSTRUCTORA JOSANC S.A.</p> <hr/> <p>MANACONS CIA.LTDA.</p>	<b>10</b>
<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	<p>TECNISERVICIOS PLAZA &amp; ASOCIADOS S.A.</p> <hr/> <p>ASISTENCIA TÉCNICA GIRPULL S.A.</p> <hr/> <p>MAICRIAN S.A.</p> <hr/> <p>"FRÍO-RICO" DISEÑO DE SISTEMA, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS CIA.LTDA.</p> <hr/> <p>AICI S.A.</p> <hr/> <p>OILCHEM S.A.</p> <hr/> <p>PROMOSERVIBUCEO S.A.</p> <hr/> <p>OLUVA CIA. LTDA.</p> <hr/> <p>MARSEPOIN CIA. LTDA.</p> <hr/> <p>OLIOJOYA INDUSTRIA ACEITERA CIA. LTDA.</p> <hr/> <p>SERVICIOS Y MANTENIMIENTO GARTA S.A.</p> <hr/> <p>CONSTRUCTORA ADOLALCIVAR S.A.</p> <hr/> <p>PROCESADORA DE ALIMENTOS COROZO PROALIMCO S.A.</p> <hr/> <p>DISTRIBUCIONES Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL DISIMCID S.A.</p> <hr/> <p>CONSTRUMACAR S.A.</p>	<b>21</b>

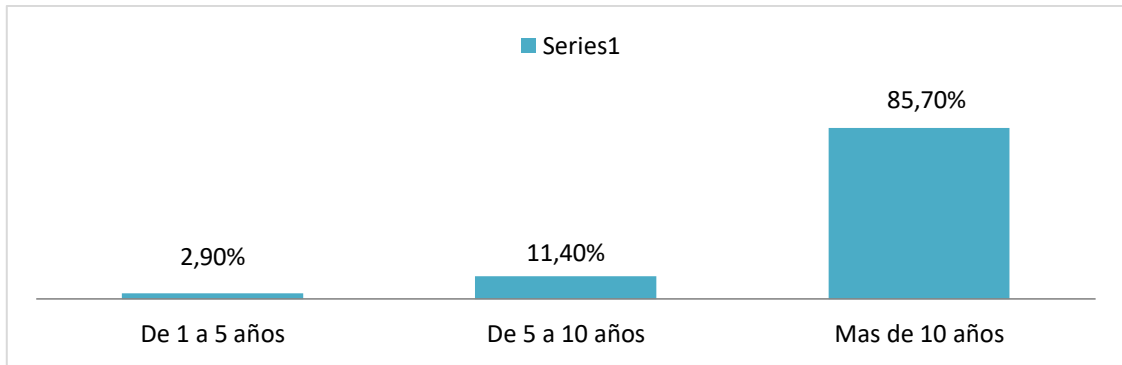
	TÉCNICAS SOLÍS MÉNDEZ TECNISOLIMEND S.A.	
	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA EDJASAGUCON S.A.	
	EXPOFORESTAL INDUSTRIAL S.A.	
	ASITECMAN S.A.	
	UNIVERSAL SEAFOOD ECUADOR S.A. UNISEA	
<b>Comercio al por Mayor y Menor</b>	COMPAÑIA DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA	
	SUSAN SHOPPING CIA. LTDA.	<b>3</b>
	CONSORCIO ESMERALDEÑO DE METALES TOSCANO COESMETT CIA. LTDA.	
<b>Actividades financieras y de seguros.</b>	KAREN GUEVARA CORREA, KARENSEG AGENCIA ASESORA PRODUCT	<b>2</b>
	P&P-CONSULTINGFIRM S.A.	
	<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

*Fuente:* Superintendencia de compañías, recuperado 5 de agosto 2020

De estas empresas se describen información específica producto de la aplicación de las encuestas que incluyen algunos indicadores que se expresan a continuación.

### **3.2.1. Temporalidad en el mercado**

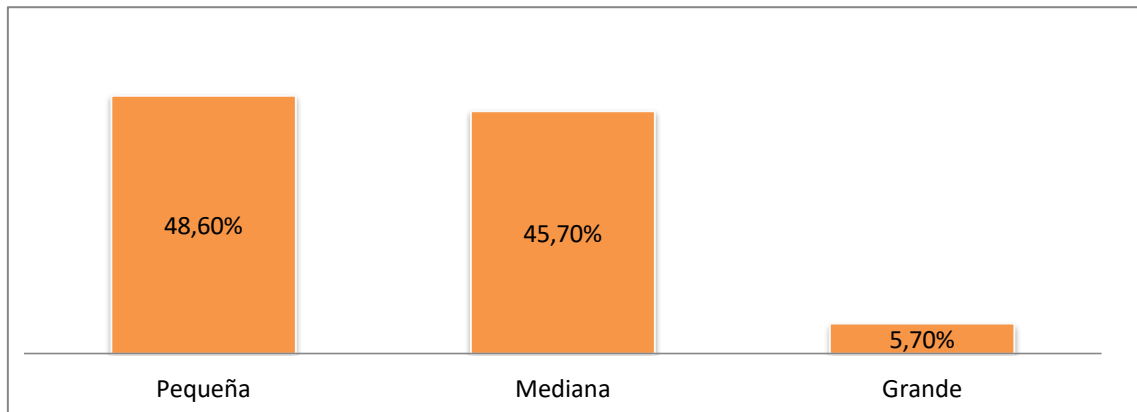
Del total de las empresas encuestadas se puede notar que treinta de ellas cuentan con más de diez años de servicios, a su vez son pocas las que recién incursionan en el mercado, de acuerdo como se expresa en la figura 1.



*Ilustración 1 Temporalidad en el mercado*

### 3.2.2. Tamaño de la empresa

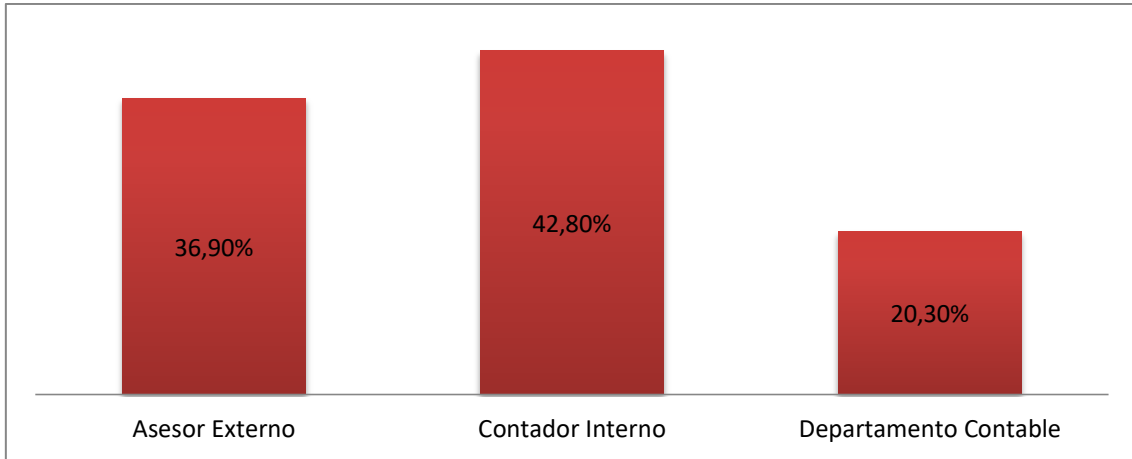
El tamaño de las empresas que conforman la red empresarial en la provincia de Esmeraldas es mayoritariamente pequeñas y medianas, las cuales a su vez brindan un sinnúmero de productos y servicios en sus operaciones diarias. Así mismo en menor medida se encuentran las empresas grandes, ver figura 2.



*Ilustración 2 Tamaño de la empresa*

### 3.2.3. Encargados de la contabilidad

Sin lugar a duda, las empresas cuentan con personal capacitado para llevar la contabilidad y las acciones fiscales de la organización, es por eso que se consultó quienes son los encargados de esta función en la cual se obtuvo que la mayoría de las empresas cuentan con un contador interno y en menor medida tienen un departamento contable en la institución, ver figura 3.



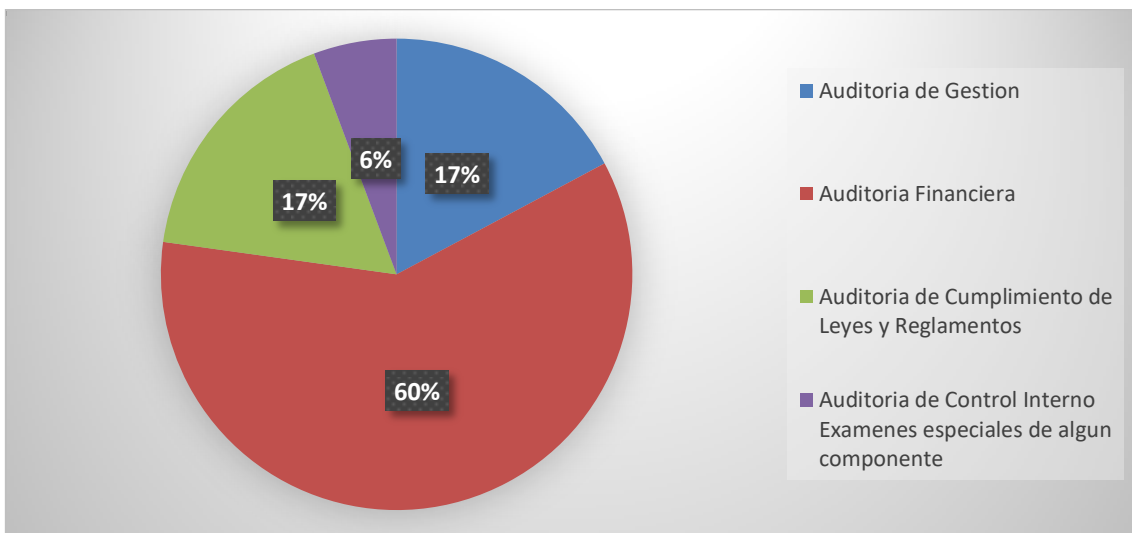
*Ilustración 3 Encargados de la contabilidad*

### 3.2.4. Importancia de las auditorías

La importancia de las auditorías son claves para el éxito de las empresas, es por eso que se cuestionó a las organizaciones sobre si están de acuerdo que los exámenes realizados producto a las auditorías son importantes, en lo cual el 81% está de acuerdo y respaldan su relevancia, y el 19% aún tienen dudas respecto al impacto que una auditoría pueda generar en una organización.

### 3.2.5. Interés por el tipo de auditoría

Las auditorías son de gran interés por parte de las empresas, mayoritariamente las organizaciones buscan hacer exámenes a sus estados financieros mediante la auditoría financiera y en menor medida en la provincia de Esmeraldas se aplican auditorías de control interno exámenes especiales de algún componente en particular, ver figura 4.



*Ilustración 4 Interés por el tipo de auditoría*

### 3.2.6. Conocimiento de empresas especializadas en servicios de auditoría

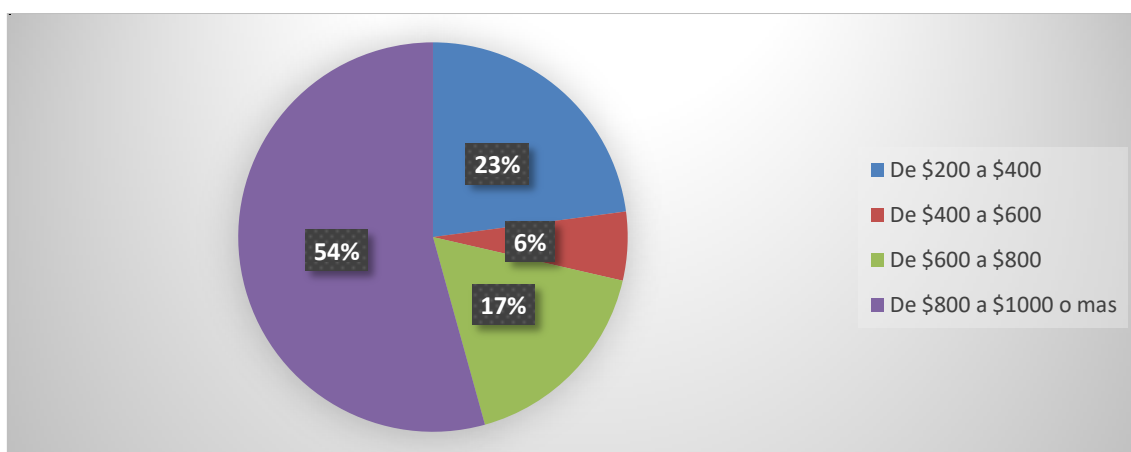
El conocimiento que las empresas esmeraldeñas tienen en relación a los servicios de auditoría muestra una brecha favorable del 60% aunque existen aún varias empresas que desconocen los servicios y beneficios que este proceso genera. El 40% de las empresas resalta un poco el desconocimiento de los servicios de auditoría siendo esta una variable de gran relevancia.

### 3.2.7. Frecuencia en el servicio de auditoría

La frecuencia en la aplicación de auditorías en las empresas encuestadas, indican que el 97% de las empresas (34/35 hacen auditorías todos los años) tanto de servicios, comerciales y productivas realizan un proceso de auditoría anualmente y las más demandadas son las que evalúan los estados financieros de la empresa, siguiéndole la auditoría de gestión.

### 3.2.8. Valor por contratos en los servicios de auditoría

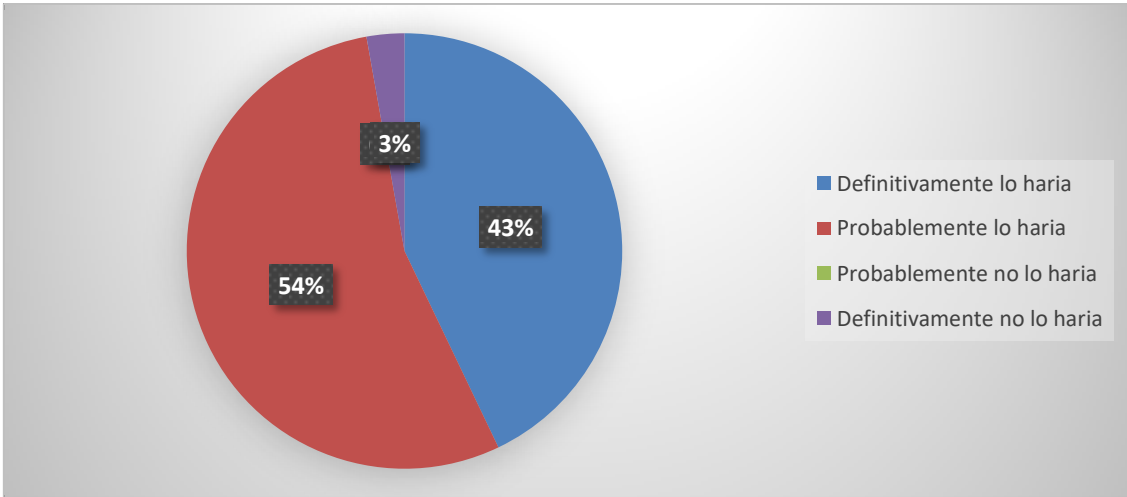
Los valores de los contratos que se firman en los servicios de auditoría fue una de las interrogantes planteadas a las organizaciones en la cual se destaca que veinticinco empresas presupuestan a pagar de \$800 a \$1000 o más, en relación al tamaño y los procesos que se llevan a cabo, de acuerdo como se expresa en la figura 5.



*Ilustración 5 Valor por contratos en los servicios de auditoría*

### 3.2.9. Empresa con servicios de auditoría en Esmeraldas

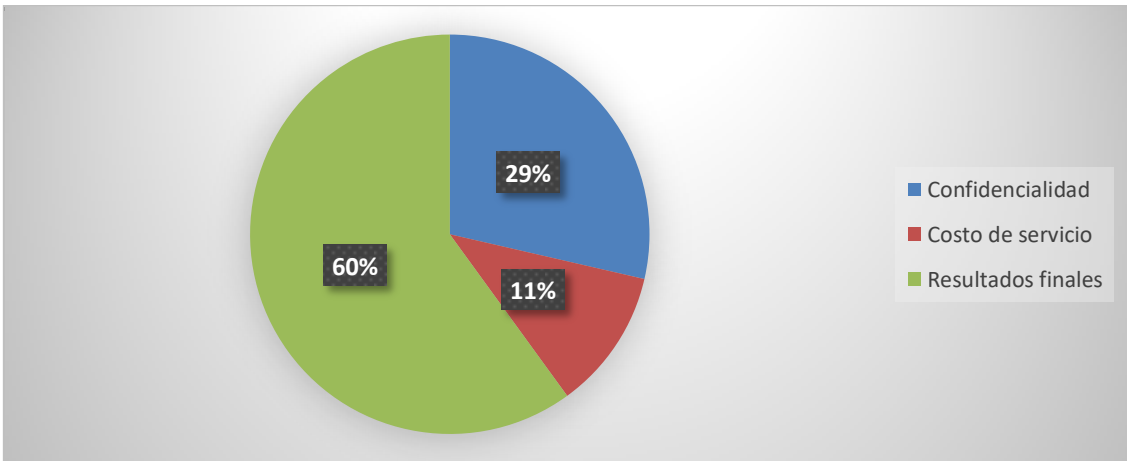
Una de las interrogantes que se consultó fue la aceptación que tendría una empresa de asesoría en servicios de auditoría en la ciudad de Esmeraldas, en la cual veinticinco empresas indicaron que probablemente accederían a los servicios que se ofrecerían y otras empresas les interesaría conocer la propuesta, ver figura 6.



*Ilustración 6 Empresa con servicios de auditoria en Esmeraldas*

**3.2.10. Importancia de la asesoría contable**

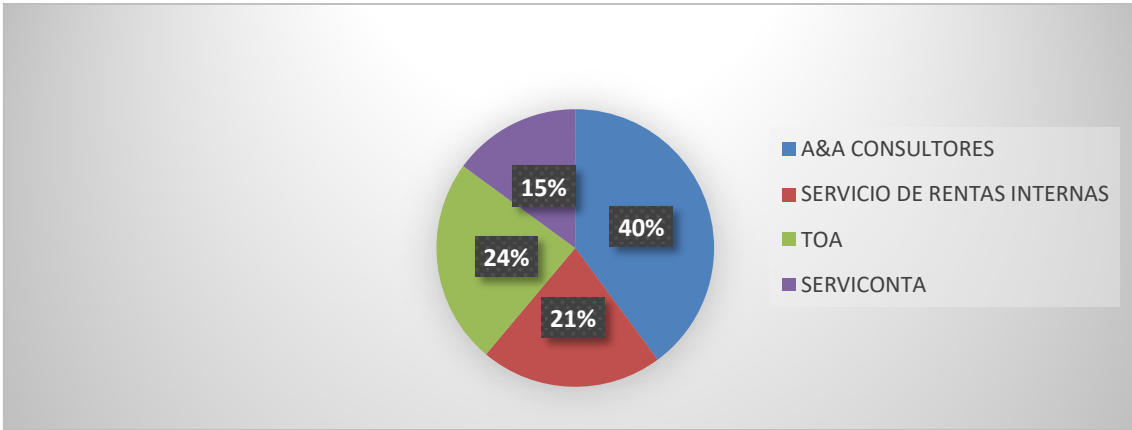
La asesoría contable fue una de las variables a consultar en el presente estudio, con el objetivo de conocer su importancia en la aplicación de los procesos y tareas empresariales, entre ellas se puede denotar que las empresas les interesan en mayor medida los resultados finales que estas generen, siguiéndole la confiabilidad de sus tareas, ver figura 7.



*Ilustración 7 Importancia de la asesoría contable*

**3.2.11. Conocimiento de empresas de asesoría**

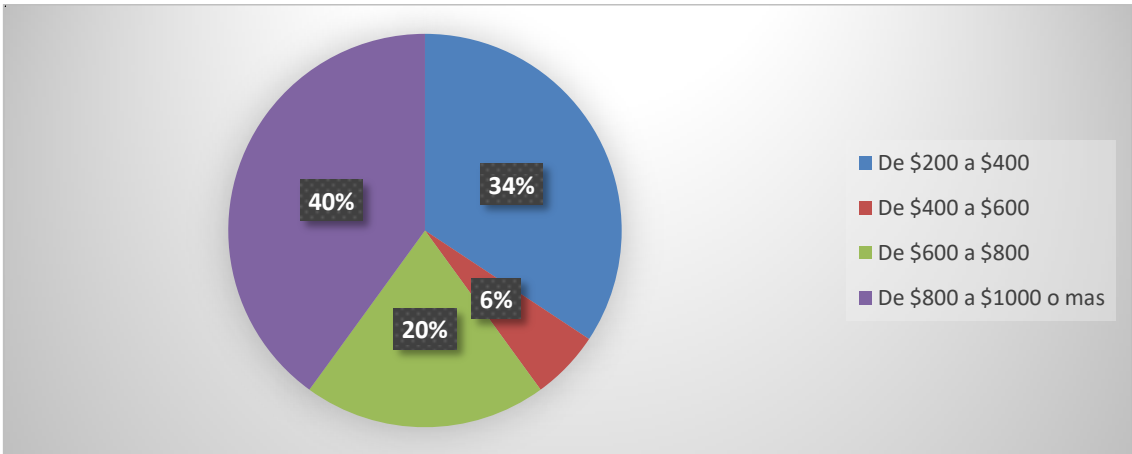
Para indagar en el conocimiento que las organizaciones tienen en relación a las empresas que brindan el servicio de asesoría se resaltaron a SERVICONTA por su larga trayectoria en el mercado y a TOA siendo la única firma de auditoria en la ciudad de Esmeraldas, que adicional brinda servicios de asesoramiento integral en temas de auditoria y contabilidad, ver figura 8.



*Ilustración 8* Conocimiento de empresas de auditoría

### 3.2.12. Valor dispuesto a pagar por servicios de asesoría contable

El valor que están dispuesto a pagar las empresas por obtener servicios de asesoría de auditoría y contabilidad varía entre los \$800 a \$1000 conociendo que son los valores con los cuales se maneja el mercado de firmas auditoras, ver figura 9.



*Ilustración 9* Valor dispuesto a pagar por servicios de asesoría contable

### 3.3. Estrategias de mercado de firmas auditoras

Para poder responder a este objetivo ha sido necesario hacer una indagación más cercana a aquellas empresas que se han posicionado en el mercado a lo largo del tiempo y en estos momentos brindan servicios a través de sus firmas auditoras, que suman un total de 66 según la Superintendencia de Compañía en el Ecuador. Para dar a conocer estas estrategias se ha tomado en consideración algunas que se encuentran ubicadas en: Guayaquil, Quito, Ambato y Esmeraldas que se describen a continuación con información más específica:

**Tabla 4 Firmas auditoras en el Ecuador**

Ciudad	Empresa	Actividad	Registro	Estrategias de mercado
Quito	"ADEMACONSULTING" AUDITORES & CONSULTORES S.A.	Actividades de ejecución de auditorías y generación de programas anexos.	310696	Usan la tecnología como un medio de progresos sostenible, que les permite operar en el menor tiempo posible y con menos recursos.
	Gerente General: Guerra Cocha Lorena Gabriela.  Dirección: AV. AMAZONAS			
	ANDRADE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y SERVICIOS CIA. LTDA.	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (procesamiento de nómina, etcétera).	158001	Brindan capacitaciones constantes a su equipo, para que puedan responder de mejor manera a todos los aspectos pertinentes en función de las empresas y así generar un valor agregado en las mismas.
	Gerente General: Andrade Paredes José Antonio  Dirección: Las casas y Av. América.			

<p><b>Guayaquil</b></p>	<p>"ADVANCED AUDIT ECUADOR" AAE CIA.LTDA.  Gerente General: Orellana Intriago Carlos Enrique.  Dirección: Rosendo Avilés y José Salcedo.</p>	<p>La compañía tendrá por objeto dedicarse a la actividad actividades de preparación o auditoría de cuentas - contables - financieras así como también podrá ejecutar.</p>	<p>315599</p>	<p>Brindan un complejo de soluciones encaminados a la generación de ventas competitivas hacia la organización frente al mercado competitivo.</p>
	<p>"AUDIBRIT" AUDITORES BRITO &amp; ESPINOZA CIA. LTDA.  <b>Gerente General:</b> Brito Hidalgo Leonardo Wilmar.  Dirección: Ciudad colon MZ. 274, edificio empresarial colon MEZZ 10</p>	<p>Prestar el servicio de auditoría interna y externa a personas naturales y jurídicas de conformidad con la Ley de Compañías.</p>	<p>136858</p>	<p>Las redes sociales son sus aliados estratégicos en la promoción de sus servicios de auditoría, así mismo la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria hacen que la empresa tenga un abanico a su disposición de sus clientes.</p>
<p><b>Guayaquil</b></p>	<p>"AUDICONT AUDITORES EXTERNOS C LTDA"  "AUDICTEXFOR " C.LTDA.  <b>Gerente General:</b></p>	<p>Actividades de certificación de cuentas.</p>	<p>302537</p>	<p>Las nuevas tecnologías son las aleadas estratégicas que permiten la eficiencia y eficacia de cada uno de los procesos, es por eso</p>

Sierra Alvarado  
Pedro Martin.

Dirección: AV.  
Francisco de  
Orellana.

que la empresa está  
comprometida y a la  
vanguardia de todos  
los procesos  
innovadores que  
benefician a las  
organizaciones.

**ALG**  
**AUDITORIA**  
**LEGAL DE**  
**GESTION CIA.**  
**LTDA.**

Servicios de  
auditoría  
financiera  
independiente

98464

**Gerente General:**  
Utreras Miranda  
Washington  
Humberto

Dirección: Av.25 de  
julio y Sédala

Esta empresa se ha  
consolidado en el  
mercado por su  
amplia gama de  
servicios que, a más  
de lo contable,  
financiero y de  
auditoría, también  
han incursionado en  
el ámbito jurídico  
ampliando las  
posibilidades de que  
sus clientes se sientan  
respaldados y  
acompañados en  
todos los procesos.

<p><b>AMBATO</b></p>	<p><b>"AUDITORES Y AUDITORES" HECAL CIA.LTDA.</b> <b>Gerente General:</b> Calvache Criollo Héctor Montalvo.  Dirección: Barcelona y García Lorca.</p>	<p>Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (procesamiento de nómina, etcétera).</p>	<p>183494</p>	<p>Cuentan con programas innovadores que les permite generar el ingreso de la documentación de una manera más fácil y rápida. Así mismo estos programas permiten una mejor lectura y análisis de los datos obtenidos en los procesos de auditoría.</p>
<p><b>ESMERALDAS</b></p>	<p><b>TOA AUDITORÍA EXTERNA Y CONSULTORÍA</b> <b>Gerente General:</b> Teresa Ortiz Angulo  Dirección: Tolita 2</p>	<p>Servicios de asesoría legal, contable, económico, financiera y de auditoría.</p>	<p>641</p>	<p>Tiene una página en las redes sociales donde la mayoría de sus clientes interactúan y están pendientes de sus publicaciones.</p>

*Fuente:* Superintendencia de compañías, recuperado 5 de agosto 2020

Con respecto a ésta última firma auditora, fue sujeto de un análisis siendo la única firma auditora de la ciudad de Esmeraldas, dando a conocer de manera específica las diferentes estrategias que utiliza la firma auditora TOA- Auditoría y Consultoría Externa a través de su Gerente General.

Las estrategias de promoción que se brindan es generar un valor agregado en todos sus trabajos de auditoría, generando estrategias de precios.

*... Por ejemplo: Cuando se realiza una auditoría a los estados financieros, no solamente se calculan fríamente los valores reflejados en los estados, sino que*

*se mide el contexto de la empresa y eso permite enfocarse en la evaluación del control interno mediante una planificación previamente elaborada antes de iniciar con la delimitación y revisión de los estados financieros. Debido a que el cuestionario de control interno que forma parte de uno de los papeles de trabajo, se reúne a la empresa y se le explica cuáles son las falencias y a su vez que ellos ratifiquen que es verdad que son sus falencias y sobre todo analicen las recomendaciones que se efectúen.*

*... Es por eso que al presentar el dictamen no solo se presenta ese documento sino también la firma presenta: dictamen de auditoría, informe de control interno a los directivos, en el caso que son empresas de mayor vigor se presenta informe de la unidad de análisis financiero (UAFE) y además el documento de cumplimiento tributario.*

Las estrategias de mercado que utiliza representan ventajas significativas para esta firma auditora, tales como:

*... Una de las ventajas que se tienen es que se conoce la trayectoria de quien lidera la firma, tanto como profesional, empresaria e investigadora así que no solamente se da a conocer por las redes sino también las referencias que se hagan de una empresa a otra y uno de sus mayores logros y reconocimiento es que en la provincia de Esmeraldas soy la única auditora externa calificada por la superintendencia de compañías, estoy como perito del ministerio fiscal y calificada en la superintendencia de economía popular y solidaria y la empresa actualmente está en los trámites para calificarse en la superintendencia de bancos.*

Los canales de distribución óptimos para la oferta de los servicios que ofrece la firma de auditoría TOA se realizan mediante las asesorías que y las capacitaciones que determinan su canal de distribución mediante la atracción de los clientes por las páginas web, publicación y promoción de trabajos.

## CAPÍTULO IV

### 4. Discusión

El punto de partida de esta investigación fue analizar el mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas. Para ello, se plantearon tres parámetros importantes la oferta, demanda y estrategias, los resultados son discutidos a continuación.

En uno de los primeros resultados en esta investigación se pudo constatar que la ciudad de Esmeraldas cuenta con varias empresas que prestan servicios contables, financieros y de auditoría las cuales están comprometidas con el desarrollo sostenible de la provincia. En cuanto a este último servicio se pudo identificar, según la página de la Superintendencia de Compañías, que TOA auditoría externa y consultoría es la única empresa que, a más de prestar los servicios de contabilidad y finanzas, es una firma de auditoría consolidada por sus proyectos y exámenes en el mercado por ser la única calificada por la Superintendencia de Compañías.

Asimismo se indagó en su historia y la factibilidad de la firma en el mercado esmeraldeño, que, pese a ser única en la oferta de servicios de auditoría la demanda es moderada, sin embargo, el 97% de la compañías encuestadas lo hacen anualmente debido a que el mercado no cuenta con muchas empresas obligadas a realizarse auditorías y otras contratan auditores de otras ciudades del país, y aquellas que estarían a punto de hacerlas, tratan de no llegar a los montos que exige la ley. Tal como lo establece Beltrán (2011) y Aldas (2015), en su estudio indican que pese a que el negocio es rentable y ayuda a generar valor a las organizaciones, el mercado de empresas comerciales debe cambiar la ideología de considerar a las auditorías como un gasto de la organización, más bien ejecutarlas, para generarle credibilidad frente a su información institucional.

Asimismo, en el mercado esmeraldeño las empresas que brindan los servicios de contabilidad y finanzas han perfeccionado sus operaciones con el transcurso de los años. Entre la gama de servicios que ofertan la tributación y la constitución de empresas son las más demandadas por los esmeraldeños y a su vez genera grandes flujos de dinero a estas empresas.

En la actualidad, pese a verse envueltas en las exigencias de la ley, deben asesorarse sobre los lineamientos que se ejecutan en una auditoría, indistintamente de cuál sea su

naturaleza, para que de esa manera se pueda cambiar la mentalidad institucional y se den pasos a evaluar periódicamente sus avances operativos y así tomar decisiones encaminadas a la visión empresarial.

De igual manera, al destacar el segundo resultado fue necesario indagar al sector societario de la ciudad de Esmeraldas que con respecto a este estudio manifiestan la necesidad de contar con empresas que oferten los servicios de contabilidad, finanzas y auditoría. A pesar de existir una empresa que da este último servicio, como se lo menciona en el primer existe el desconocimiento de varias empresas de la existencia de esta firma de auditoría, y su aporte a las organizaciones donde ella ha prestado sus servicios.

Una de las interrogantes más cuestionadas sin duda es el ¿Conocimiento de empresas que brinden el servicio de auditoría en la ciudad de Esmeraldas? que pese a existir en el mercado local, muchas entidades desconocen de la actividad y ubicación de esta empresa lo que imposibilita la contratación de los servicios y en muchas ocasiones toca solicitarlos a provincias vecinas. Sin duda es un aspecto importante en la modernización del mercado esmeraldeño debido a que su perspectiva debe cruzar fronteras y brindar al medio todos los mecanismos de acción y evaluación que permitan su crecimiento sostenible.

La mayoría de las empresas presentan gran interés, de conocer mediante una evaluación organizacional, la situación financiera y de gestión producto de sus operaciones, pero a causa de su desconocimiento aún no han aplicado una auditoría. Así como detalla Pesantes (2019), en su investigación sobre la importancia de generar una opción eficiente de asesoramiento contable, financiero y de auditoría.

Por otra parte, Andrade (2019), respalda la importancia de brindar un servicio de auditoría en el sector privado de la ciudad de Esmeraldas, debido a que es altamente necesario y la vez solicitado por varias empresas de la localidad que desconocen su situación financiera y administrativa y que a futuro puede traer problemas en la organización.

El tercer resultado está relacionado a las estrategias para el mercado de firmas auditoras, con un análisis de manera general a diversas empresas posicionada en el Ecuador (Guayaquil, Quito, Ambato, y Esmeraldas). Podemos mencionar ADEMACONSULTING Auditores & Consultores S.A.", AUDIBRIT' Auditores Brito

& Espinoza CIA. LTDA”. Y “AUDICONT AUDITORES Externos LTDA con más de veinte años en el mercado ecuatoriano. Se pudo destacar que la tecnología y la innovación cada vez marcan un mayor precedente en las operaciones de auditoría, permitiendo llegar a resultados cada vez más precisos y generando grandes beneficios a las empresas en cuestión de su sostenibilidad y desarrollo y para ello ha jugado un papel importante sus estrategias para ofrecer sus servicios. Entre las estrategias más resaltantes estuvieron la promoción y publicidad mediante las redes sociales, que a más de ser un medio económico para promocionar sus servicios es altamente atractivo frente a la vista de las diversas empresas, debido a que se pueden postear los logros de las empresas auditadas, siempre cuidado el marco de la confidencialidad de sus procesos.

Asimismo se resaltó la necesidad de contar con programas altamente modernizados y adaptados a la necesidad de los auditores, los cuales reciben una capacitación integral periódicamente, la misma que les permite ejecutar de mejor manera sus funciones y dominar los programas de manera eficiente frente a las necesidades del mercado.

Los retos y desafíos que enfrentan las firmas de auditoría en la actualidad presentan un escenario complejo pero a su vez, con gran proyección de crecimiento, tanto los equipos como las personas ingresan a un panorama distinto cargado de variables las cuales buscan respuestas rápidas y oportunas para el crecimiento y toma de decisiones a nivel empresarial.

Sin duda alguna, la necesidad de contar con la oferta de firmas de auditoría en la ciudad de Esmeraldas es clave para el alcance de los objetivos institucionales y a su vez la proyección de la provincia a escenarios mayores, destacando que entre las estrategias que se ejecuten y el alcance de la firma está el éxito de sus funciones. No obstante, el trabajo de mercado para firmas de auditoría debe llevar un sinnúmero de procesos y comprometer al equipo a brindar un servicio de excelencia en base a las normas que lo rigen y como lo destaca Quimis (2016), el manual de funciones es clave para que el equipo de auditoría conozca sus tareas y su alcance.

Antes de finalizar este apartado, es preciso indicar que el desarrollo de este trabajo ha estado expuesto a ciertas limitaciones, la más fuerte que todavía afecta al mundo y que ha cambiado nuestra manera de vivir es la emergencia sanitaria producto del Covid-19. Esto generó que la recogida de la información no llegara a escalas mayores como se había proyectado desde el inicio, pero sin duda se puede alcanzar cada uno de los

objetivos planteados mediante la participación de las empresas a las cuales se tuvo acceso y proporcionaron la información de manera voluntaria.

Sin embargo, quedan varias interrogantes ¿Cuál es el impacto que genera una firma de auditoría en las empresas privadas de la localidad? Y ¿Cuáles son los alcances de las firmas de auditoría para el logro de los objetivos institucionales de las empresas en Esmeraldas? .Es importante por cuanto se pueden plantear futuros estudios relacionados al área de auditoría donde se encuentra inmerso el Control interno como un medio de Control de las operaciones que se da en las instituciones. Además, el mercado de firmas auditoras es un campo poco explotado en nuestro medio y sin duda su implementación sería de gran relevancia en el mercado esmeraldeño.

Finalmente espero que este trabajo contribuya para que los futuros profesionales de la Escuela de Contabilidad y Auditoría encuentren un material de consulta que le permita conocer un poco más mediante esta investigación, que la pongo a disposición de la comunidad académica de la PUCESE.

## CAPÍTULO V

### 3. Conclusiones

Al finalizar este trabajo de investigación sobre mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas, se presentan a continuación las siguientes conclusiones:

- La oferta de servicios contables y financieros son importantes para el desarrollo sostenible de la provincia contar con empresas que presten servicios contables y financieros, pero sin duda el área de auditoría es vital para respaldar todas las operaciones y transacciones que se efectúan en cada uno de los procesos tanto administrativos como financieros de una empresa, sin importar la estructura de su naturaleza.
- Las empresas de la ciudad de Esmeraldas requieren los servicios de auditoría, para analizar la veracidad de su información y a su vez para tomar decisiones en busca del cumplimiento de los objetivos estratégicos. Así mismo, requieren de una firma que esté comprometida con el progreso de las instituciones tanto públicas como privadas y les brinden diversas alternativas para reforzar sus sistemas de control interno.
- Las estrategias de mercado son esenciales para la localización de una firma de auditoría en el medio, las mismas que comprenden avances tecnológicos a través de las diversas técnicas y procedimientos, como las capacitaciones constantes de cada uno de sus trabajadores con el objetivo de brindar un trabajo integral enmarcado en la innovación.

## CAPÍTULO VI

### 6. Recomendaciones

En el presente estudio sobre mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas se detallan las siguientes recomendaciones, que servirán para futuras investigación o para tener una perspectiva más clara del impacto que brinda el servicio de auditoría en el desarrollo de las instituciones de la ciudad y de esa manera mejorar acorde a las necesidades del medio. A continuación, se detallan las siguientes:

- Fortalecer la importancia de contar con servicios de auditoría en la ciudad de Esmeraldas, el mismo que le generara grandes beneficios a las empresas y a su vez la hace más atractiva en el mercado.
- Las empresas esmeraldeñas, deben aportar a la calidad y confidencialidad de sus procesos, tanto administrativos como financieros, es por eso que la auditoría toma un rol esencial en el éxito y toma de decisiones de las organizaciones. Lo que genera que los exámenes sean tomados periódicamente para de esa manera tener nueva perspectivas del control interno y el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- El mercado para firmas auditoras es amplio por la demanda que cada vez es mayor en el medio, es por eso que las entidades que deseen ofrecer estos servicios y las firmas ya existentes deben hacer un benchmarking de empresas de otras ciudades para captar las estrategias que usan para de esa manera aplicadas y así, lograr sus estándares deseados, que le permitan tener una mejor proyección y sentido de organización.

## 7. Referencias Bibliográficas

- Aldas, P. (2015). *Proyecto de factibilidad para la creación de una firma de auditoría de riesgos laborales, ubicada en el Centro Histórico de Quito*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8384/1/T-UCE-0003-CA120-2015.pdf>
- Almeida, N. (2015). *Análisis crítico del proceso de transformación y fusión de compañías de comercio en Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10129/Tesis%20ANALISIS%20CRITICO%20DEL%20PROCESO%20DE%20TRANSFORMACION%20Y%20FUSION%20DE%20COMPANIAS%20DE%20COMERCIO%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alulema, M. (2014). *Reforma de la Ley de Compañía a la definición del objeto social para contituir una compañía*. Universidad Nacional de Loja Modalidad a distancia, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/16838/1/TESIS.pdf>
- Andrade, I. (2019). *Análisis del servicio de auditoría en el sector Societario-Privado de la ciudad Esmeraldas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1865/1/ANDRADE%20CASTRO%20IRENE%20ISABEL.pdf>
- Arevalo, V. (2012). *Creación de una empresa de asesoría contable, tributaria y financiera para micro, pequeñas y medianas empresas en el distrito metropolitano de Quito*. Universidad Tecnológica Israel, Quito. Obtenido de <http://157.100.241.244/bitstream/47000/719/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-125.pdf>
- Arias, E. (2011). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de asesoramiento contable tributario*. Universidad de las Américas, Quito. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7148>

- Barreiro, P., & Puerto, J. (2001). *Población y muestra. Técnicas de muestreos*. Europa. Obtenido de [http://desenderismo.com/blogmaria/cosas/proyectos\\_4A/estadistica.pdf](http://desenderismo.com/blogmaria/cosas/proyectos_4A/estadistica.pdf)
- Beltran, R. (2011). *Proyecto para la creación de una consultora contable, tributaria y de auditoría en la ciudad de Quito*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T-UCE-0003-30%20(4).pdf
- Bermejo, M., & De La Vega, I. (2003). *Crea tu Propia Empresa*. Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana. doi:10. 8448139593
- Betancourt Muñoz, G. P., & Torres Garcés, P. F. (2008). *DISEÑO DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA DE AUDITORÍA PARA LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Latacunga. Obtenido de [repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3686/1/T-ESPEL-0474.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3686/1/T-ESPEL-0474.pdf)
- Betancourt, G., & Torres, P. (2008). *DISEÑO DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FIRMA DE AUDITORÍA PARA LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Latacunga. Obtenido de [repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3686/1/T-ESPEL-0474.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3686/1/T-ESPEL-0474.pdf)
- Biofere, B. (2011). *Gestión de proyectos en el mundo real*. Mexico: Anaya. doi:9788441532250
- Bravo (2016), “Estructura Organizacional” recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352007001000010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007001000010)
- Buri (2012), “Responsabilidad de los Socios de una Compañía Mercantil por las deudas sociales” recuperado de <https://derechoecuador.com/responsabilidad-de-los-socios-de-una-companildeiacutea-mercantil-por-las-deudas-sociales>
- Castro (2012), “Compañías de comercio en la legislación ecuatoriana” recuperado de <https://derechoecuador.com/companias-de-comercio-en-la-legislacion-ecuatoriana>
- Caurin Juanma (2017), “Auditoría de los Sistemas de Información en la Organización” recuperado de <https://www.gestiopolis.com/auditoria-de-sistemas-de-informacion-en-la-organizacion/>

- Cevallos, R. (2013). *Estructuración de una Compañía de Auditoría Financiera enfocada a obtener la representación de una Firma Internacional*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11670/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chonillo, P. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una firma de Auditoría en canton Maná provincia de Cotopaxi*. Maná. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3379/1/T-UTC-00646.pdf>
- Código Civil. (2011). *Libro IV Obligaciones en general y los Contratos*. Ecuador. Obtenido de <https://lotaip.eltelegrafo.com.ec/2015/septiembre/CODIGO-CIVIL-LIBRO%20IV.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador*. Quito. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Contabilidad para todos. (2017). Normas Internacionales de Auditoría. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1acR62P7h3nB-mYEVtqk2NZQyIIkbCPcR/view>
- Contreras, J. C. (2015). *Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas (NAGAS)*. Obtenido de <https://cpcjuancontreras.wordpress.com/2015/10/02/normas-de-auditoria-generalmente-aceptadas-nagas/>
- Díaz, L.; Torruco, U.; Martínez, M. y Varela, M. (2013). *Entrevista, Recurso Flexible y Dinámico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>, obtenido el 20/12/2018
- Galan Javi (2017), “Guía para realizar un estudio de mercado” recuperado de <https://www.infoautonomos.com/estudio-de-mercado/breve-guia-para-estudio-de-mercado/>
- García García, M. A. (2014). *Tesis Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la consultoría contable, tributaria y financiera en la ciudad de Quito*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7117/1/UPS-QT05896.pdf>

- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2004). *Investigación de Mercado en un ambiente de información digital* (Cuarta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana. doi:9786071502902
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kotler, P. (2004). *Investigación de Mercado*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Lambin, J., & Galluci, C. (2012). *Dirección de Marketing: Gestión estratégica y operativa del mercado*. Mexico: Mc Graww Hill.
- Ley de Compañías. (2014). *Especies de Compañías*. Guayaquil. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318/LEY+DE+COMPA%C3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318>
- López, R., Pérez, J., & Romero, J. (2008). *La publicación de honorarios de las firmas auditoras en España*. España. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/287546/1-s2.0-S0123592308X7007X/1-s2.0-S0123592308700457/main.pdf?X-Amz-Security-Token=AgoJb3JpZ2luX2VjEBcaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQC9qMHhPt%2BiaXHHbR9stX%2BpwHeUE31cZ3nfVK8uZIKOkAIgNmd2L3rATfamPGRI0Fiq4YR5uWKQiWIVO2nZmaKO>
- Machado, V. J. (2012). *CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. QUITO. Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/719/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-125.pdf>
- Mas (2017), “Gestión estratégica del cambio” recuperado de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario\\_rivera\\_tesis.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario_rivera_tesis.pdf)
- Miranda, J. (2010). *Gestión de Proyectos: identificación, formulación y evaluación*. Bogotá: M&M.

- Morales, S. (2012). *Evolucion historica de la Auditoria*. Mexico. Obtenido de [https://www.academia.edu/23552396/Cap%C3%ADtulo\\_1.\\_Evoluci%C3%B3n\\_Hist%C3%B3rica\\_de\\_la\\_Auditor%C3%ADa](https://www.academia.edu/23552396/Cap%C3%ADtulo_1._Evoluci%C3%B3n_Hist%C3%B3rica_de_la_Auditor%C3%ADa)
- Moraño, X. (4 de Marzo de 2013). *Segmentacion de Mercado*. Obtenido de Marketing y Consumo: <https://marketingyconsumo.com/segmentacion-de-mercados.html>
- Ordoñez, K., & Quizhpi, M. (2010). Analisis de factibilidad para la creación de una consultora contable. Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1119/1/tad972.pdf>
- Perez Mongue, I. A., Ventura Sanchez, C. G., & Zamora Mejia, M. J. (2006). *Manual de auditoria externa basado en NIAS septima edicion, para contribuir al desempeño profesional en la firmas de auditorias con personeria juridica, ubicadas en el area Metropolitana de San Salvador*. San Salvador. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6640/2/657.45-P438m-Capitulo%20I.pdf>
- Pesantes, R. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa que preste servicios de asesoramiento contable, tributario y financiero en el cantón San Miguel de los Bancos provincia de Pichincha*. Universidad UTE. Quito: Ciencias Administrativas Facultad: Ingeniería en Finanzas y Auditoria CPA. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18793/1/71204\\_1.pdf1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18793/1/71204_1.pdf1.pdf)
- Prieto (2013), “La evolución de las estrategias de marketing en el entorno digital” recuperado de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario\\_rivera\\_tesis.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22498/rosario_rivera_tesis.pdf)
- Quimis, I. (2016). Diseño de un manual de procesos en una compañía que brinda servicios profesionales de auditoria externa en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6917/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-249.pdf>
- Quinde, D. (2018). *La auditoría financiera como alternativa para el ejercicio profesional independiente del Contador Público en la Ciudad de Esmeraldas*. Esmeraldas. Obtenido de

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1730/1/QUINDE%20CHILA%20DAYANA%20IVETTE.pdf>

Ramos (2019), “La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión empresarial” recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352005000600004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600004)

RODRIGUEZ, R. V. (2011). *PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA CONSULTORIA CONTABLE, TRIBUTARIA Y DE AUDITORIA EN LA CIUDAD DE QUITO*. Quito. Obtenido de

Santaesmas, M. (2012). *Marketing: Conceptos y Estrategias*. Madrid, España: Pirámide .

Santonja (2009), “Credibilidad en latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa” recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rae/v54n1/a04v54n1.pdf>

Sapag, N. (2012). *Proyectos de Inversion: Formulacion y Evaluacion*. Mexico: Prentice Hall. doi:9789563431063

Serrano, j., Ruiz, E., & Martinez, I. (2013). Análisis empírico de la prima por riesgo de negocio en el mercado de auditoría de pequeñas y medianas firmas auditoras en España. *Revista Española de financiación y contabilidad*, 270. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Serrano\\_Ruiz\\_Martinez\\_2013\\_REFC.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Serrano_Ruiz_Martinez_2013_REFC.pdf)

SUPERCIAS. (2014). *Intendencia Nacional de Mercado de Valores*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Guayaquil. Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/>

Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros. (2016). *Reglamento sobre Auditoria Externa*. Obtenido de <http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/3eb71bde-d6d3-4b10-9d5b-45414902e58b/Reglamento+auditor%C3%ADa+externa+11nov2016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=3eb71bde-d6d3-4b10-9d5b-45414902e58b>

Superintendencia de Compañías, V. y. (2017). Obtenido de [https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector\\_societario.zul](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portalInformacion/sector_societario.zul)

Thompson, I. (5 de Abril de 2011). *Promonegocios.net*. Obtenido de Definicion de demanda: <https://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Toscano, J. (2010). *Análisis del mercado de servicios de auditoría en México*. México.

Obtenido de

<http://www.uacj.mx/DGDCDC/SP/Documents/RTI/RTI/2.%20An%C3%A1lisis%20mercado%20servicios%20auditor%C3%ADa.pdf>

Valderrama (2016), “Auditoria de marketing como instrumento de evaluación de las estrategias comerciales de las empresas” recuperado de

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2016000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2016000100012)

# **ANEXOS**

## ANEXO 1



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**Escuela de Contabilidad y Auditoría**

### Encuesta

Buenos días/tardes: mi nombre es Hianca Liceth Montalvan Zamora, soy estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, curso el IX nivel de la carrera Contabilidad y Auditoría, hoy estoy desarrollando mi levantamiento de información frente a la necesidad de abrir un mercado para firmas auditoras en la ciudad de Esmeraldas

Muchas gracias por su colaboración.

### **AL SECTOR SOCIETARIO DE LA CIUDAD ESMERALDAS**

1. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

De 1 a 5 años ( ) De 5 a 10 años ( ) Más de 10 años ( )

2. ¿De qué tamaño considera usted que es su empresa? Y qué actividad desempeña la misma.

Pequeña

Mediana

Grande

3. ¿Quién se encarga de la contabilidad de su empresa?

Asesor externo

Contador interno

Departamento contable

4. ¿Considera usted conveniente realizar auditorías externas periódicas a su institución?

SI ( )

NO ( )

5. ¿Qué tipo de auditoría le gustaría realizar en su empresa?

Auditoría Gestión

Auditoría Financiera

Auditoría de Cumplimiento de Leyes y Reglamentos

Auditoría de Control interno Exámenes especiales algún componente

En caso de ser otra indicar cuál (especifique): \_\_\_\_\_

6. ¿Conoce empresas especializadas en servicios de auditoría establecidas en la ciudad?

SI ( )

NO ( )

7. En caso de haber realizado una Auditoria a su empresa con qué frecuencia aplica usted este servicio:

1 vez al año

2 veces al año

8. ¿Cuánto ha pagado usted por la realización de auditoría (valor por contrato)?

De \$200 a \$ 400

De \$400 a \$600

De \$600 a \$800

De \$800 a \$1000 o más

9. ¿Qué aspectos considera usted importante para contratar la prestación de un servicio de asesoría contable?

Confidencialidad

Costo del servicio

Resultados finales

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

10. ¿Conoce usted alguna empresa que brinde servicios de asesoría contable?

SI

NO

En caso de responder si por favor escriba el nombre de la empresa.

---

11. En caso de que una empresa de la ciudad de Esmeraldas ofreciera servicios de auditoria ¿Le interesaría solicitarlos para su negocio?

Definitivamente lo haría

Probablemente lo haría

Probablemente no lo haría

Definitivamente no lo haría

12. ¿Cuánto paga usted por servicios de asesoría contable al mes?

De \$200 a \$ 400

De \$400 a \$600

De \$600 a \$800

De \$800 a \$1000 o más

## ANEXO 2



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**Escuela de Contabilidad y Auditoría**

### Entrevista

Con la finalidad de obtener información relevante para la realización del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría solicito a usted responder la siguiente entrevista.

Nombre del entrevistado:

Institución en la que labora:

Cargo:

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de finalización:

<b>N.</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
<b>1</b>	¿Cuál ha sido su experiencia durante estos años de trayectoria de la empresa?	
<b>2</b>	¿Cuál es la gama de los servicios que oferta	
<b>3</b>	¿Cuáles son sus principales competidores	
<b>4</b>	¿A más del servicio de auditoría ofrece servicios adicionales? ¿Cuáles?	
<b>5</b>	¿Cuáles son los atributos positivos y negativos según los clientes	
<b>6</b>	¿Cuál es su volumen de ventas?	
<b>7</b>	¿Cuáles son los elementos para determinar el precio del servicio que brinda?	
<b>8</b>	¿Cuáles son las estrategias que utiliza la empresa para ofrecer sus servicios?	

9	¿Cuáles son los canales de distribución óptimos para la oferta de sus servicios?	
10	¿Qué estrategias de promociones aplican en los servicios que brindan?	

### ANEXO 3



**SUPERINTENDENCIA**  
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

**¿Necesita Ayuda?**  
Presione Aquí.

**AUDITORES EXTERNOS**

Codigo	Nombres	Provincia	Cantón	Telefono	E-mail	Resolución	F. Resolución
641	ORTIZ ANGULO TERESA DEL JESUS	ESMERALDAS	ESMERALDAS	062011429	tere_ortiz2alfa@yahoo.es		2007-08-03

Activar Windows

## ANEXO 4

Nombre/Empresas	Actividad	Registro	Dirección
<b>Financieras</b>			
<p>COMPañIA DE TRANSPORTE MIXTO CIUDAD VERDE CIUVERDESA S.A. COMPañIA DE ECONOMÍA MIXTA</p> <p>Gerente General: Pérez Vera Pedro Wilson.</p>	<p>La compañía se dedicará exclusivamente al transporte de carga mixta, sujetándose a las disposiciones de la ley orgánica de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial</p>	725462	Colon y Mejía
<p>ORPORATIONS MÉNDEZ&amp;MÉNDEZ MÉNCORP S.A.</p> <p>Gerente General: Méndez Vivar Hugo Iván</p>	<p>Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.</p>	712838	Velasco Ibarra entre Colon y Eloy Alfaro villa 4
<b>Contabilidad</b>			
<p>MARTINEZ &amp; HERNANDEZ MARTHERN CONSULTORES &amp; AUDITORES S.A.</p> <p>Gerente General: Hernández Quiñonez Luis Ángel.</p>	<p>Actividades jurídicas y de contabilidad.</p>	710178	Bolívar y Manuela Cañizares
<p>CORPORACION JOBCH CIA.LTDA.</p> <p>Gerente General: Areopaja Robinson Jonathan Andrés.</p>	<p>Profesionales, científicas, técnicas, jurídicas y de contabilidad.</p>	719757	Olmedo entre Salinas y Ricaurte.

TNT SERVICES	Asesoría contable, financiera y tributaria.	164962	Av. Colon entre Imbabura y Guayas.
Gerente General: Bernal Perdomo Jessica.			
OFICINA CONTABLE SÁNCHEZ	Asesorías Tributarias y Contables	182318	Av. 6 de Diciembre 674 y Cipriano Quiñónez, Barrio 3 Esquinas (Quininde).
Gerente General: Sánchez Mena Jorge Alfonzo.			
A&A CONSULTORES ASOCIADOS	Consultora contable, tributaria y financiera.	724646	Ricaurte Entre Eloy Alfaro y Colón, 080105.
Gerente General: Andrade Pineda Fernando.			
ACC-ASESORÍA-CONSULTORÍA-CAPACITACIÓN CIA.LTDA.	Asesoramiento y capacitación directa o indirecta en las áreas de recursos humanos, administración de empresas, sistemas de gestión, marketing, finanzas, telecomunicaciones, mecánica artesanal, informática.	713484	AV. Libertad y Sucre
Gerente General: Andrade Winingther Marcelo Ismael.			
LILKIMS S.A.	Actividades jurídicas y de contabilidad.	171036	Sucre y Manuela Cañizares
Gerente General: Guevara Farías Mario Armando			
ASESORIAS Y CAPACITACIONES COMPAÑIAAGIL CIA.LTDA.	Actividades jurídicas y de contabilidad.	712489	AV. Jaime Hurtado mz 5
Gerente General: Bone			

Mina Flor Elizabeth			
MARCES CAICEDO & QUIÑONEZ MARCESCONSULTAR C.A.	Actividades de consultoría de agronomía.	707572	Colombia y Uruguay, manzana 127.
Gerente General: Caicedo Nazareno Marco Antonio			
GEOBIOPLAN CIA.LTDA.	Consultoría ambiental integral: a) Elaboración de estudios de impacto ambiental; b) Elaboración y actualización de planes de manejo ambiental, planes de acción, planes emergentes, planes de riesgos y planes de contingencias.	724259	Eugenio Espejo y Callejón Veraguas
Gerente General: Montalvo Samaniego Omar Jacobo			
TRICONSUL TRIANGULO ASOCIADOS CIA. LTDA.	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.	92793	Libertad y Pichincha
Gerente General: Raad Silva Jorge Alberto			
OUTSOURCING JURÍDICO CONTABLE CPASOCIADOS S.A.	Actividades de preparación o auditoria de las cuentas financieras y examen y certificación de cuentas. Consultoría en administración de empresas, contabilidad, teneduría de libros, control interno y tributario. Peritaje contable, tributario y jurídico en todas sus áreas.	728426	Colon y Juan Montalvo.
Gerente General: Bustos Bone Leonardo Raúl			
ACCOUNTING &	La asesoría de empresas en asuntos contables,	714531	S/N – Quininde.

SERVICES ACCSERVCC CIA.LTDA. Gerente General: Coveña Hidalgo David Leonardo	tributarios, laborales, societarios, comerciales y mercantiles, contractuales de derecho privado y público. Otras actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (procesamiento de nómina, etcétera).			
ALPHA GREEN CONSULTORES GREENALPHA S.A. Gerente General: Benalcazar Caicedo Alex Johan	Actividades de consultoría ambiental	318361	Eloy Alfaro y Batallón Montufar.	
P&P- CONSULTINGFIRM S.A. Gerente General: Preciado Aguas Miguel Ángel.	Servicios de asesoría legal, contable, económico, financiera, administrativa, técnica y mercadotécnicas.	714906	Colon y Margarita Cortez	
TOA AUDITORIA Y CONSULTORÍA EXTERNA. Gerente General: Ortiz Angulo Teresa.	Servicios de asesoría legal, contable, económico, financiera y de auditoría.	641	La Tolita 2	

## ANEXO 5

Nombre/Empresas	Actividad	Registro	Dirección
<b>Construcción</b>			
SIMACOV S.A. Gerente General: Velasco Vite Ricardo Andrés.	Construcción de obras civiles para: centrales eléctricas, líneas de transmisión de energía eléctrica y comunicaciones; obras auxiliares en zonas urbanas.	182968	San José obrero entre 6 de diciembre y 7ma.
SOPROTEC SOCIEDAD DE PROFESIONALES TÉCNICOS S.A Gerente General: Rosero Montaña Hernán Patricio.	La construcción de obras civiles en general, esto es el estudio, diseño, construcción de carreteras, puentes, canales de riego, obras sanitarias, obras de infraestructura, alcantarillado en general.	94174	Las Palmas
ES.VE.CON ESTUPIÑAN VELÁSQUEZ CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. Gerente General: Velásquez Fernández Erick Raniero	Construcciones de obras civiles, sanitarias y viales, a la elaboración de proyectos civiles, sanitarios y viales, fiscalización y auditoría de construcciones.	151115	Mejía entre Olmedo y Sucre junto al Banco del Pichincha
SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES TEOMEDRAN S.A. Gerente General: Medranda Quiñonez Teófilo Pedro.	Construcción de toda obra en ingeniería civil, mecánica industrial, eléctrica, electrónica y telecomunicaciones.	166944	Barrio las Américas
SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO RACESBEN S.A. Gerente General: Holguín Mendoza Cesar Augusto.	La construcción de toda obra de ingeniería civil, mecánica industrial, eléctrica, electrónica, telecomunicaciones, ambiental, forestal, informática, computación.	178461	JR Coronel y Sucre.

INGENIERÍA CONSTRUCCIONES PLACASTI S.A.  Gerente General: Jaramillo Ruiz Cesar	Y La construcción de toda obra civil, sanitarias y viales; a la elaboración de proyectos o estudios arquitectónicos.	96320	Seis de diciembre y Cordero Crespo.
SERVICIOS JAROMECS.A.  Gerente General: Preciado Chamarro Eduar Julián.	La construcción de todo tipo de obra civil mecánica industrial, eléctrica, electrónica, informática, y de telecomunicaciones, hidráulica, agrícola, agronómica, ambiental, forestal, industrial.	144171	Colon entre San José Obrero y Delgadillo.
SERVICIOS CONSTRUCCIONES LOCHISA CIA LTDA.  Gerente General: Ortiz Mosquera Gelio Efrén	Y La construcción en todas sus fases de ingeniería civil, mecánicas, industriales y arquitectónicas.	205087	Pichincha y Sucre
CONSTRUCTORA JOSANC S.A.  Gerente General: Santos Guerrero Jenniffer Mabel	Construcción de toda obra civil, sanitaria y viales.	95769	Vuelta Larga tercera entrada de la calle codesa.
MANACONS CIA.LTDA.  Gerente General: Ortega Santana Víctor Miguel	Calculo, diseño, construcción y montaje de obras de ingeniería. Compra venta de tagua en estado natural, semi procesados. etc.	35061	Urbanización Malibu, manzana 302
Industrias manufactureras			
TECNISERVICIOS PLAZA & ASOCIADOS S.A.  Gerente General: Espinoza Jurado Ana Piedad.	Prestación de bienes y servicios de ingenierías técnicas, eléctricas, mecánicas, industriales, civil, montaje, desmontaje, limpieza industrial y de soldadura, así como el mantenimiento, reparación, remediación, compra, venta, arrendamiento, importación y	701702	Colon y 10 de Agosto

	exportación de todo tipo de maquinaria y sistemas eléctricos, electrónicos y mecánicos, así como consultorías especializadas derivadas de su objeto social.		
ASISTENCIA TÉCNICA GIRPULL S.A. Gerente General: Pullas Morales Luis Petter.	A la prestación del servicio de soldadura, que impliquen mantenimiento, reparación, construcción y ampliación de todo equipo, edificación, obra o maquinaria, etc.	35895	Olmedo y Rocafuerte
MAICRIAN S.A. Gerente General: Díaz Salinas Cristhian Andrés.	Subdivisión (lotización) de tierras con mejora (por ejemplo, construcción de carreteras, infraestructura de suministro público, etcétera).	700844	Av. Segunda Libertad y Franklin Tello.
"FRÍO-RICO" DISEÑO DE SISTEMA, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS CIA.LTDA. Gerente General: Lucas Bravo Solange Elizabeth	Servicios de reparación y mantenimiento de máquinas y herramientas de oficina y contabilidad a cambio de una retribución o por contrato: máquinas de escribir, fotocopadoras, básculas, calculadoras, sean o no electrónicas.	711074	Carlos Concha y rio Salima.
AICI S.A. Gerente General: Ballesteros Haidee Patricia Estudian	Reparación e instalación de maquinaria y equipo. Servicios de instalación de otros tipos de equipo industrial a cambio de una retribución o por contrato, como: equipo de comunicaciones, ordenadores centrales y similares, equipo de irradiación, equipo electrodoméstico, eléctrico, etcétera, incluido la instalación de equipo para boleras.	706625	Pedro Vicente Maldonado y Mejía.

OILCHEM S.A. Gerente General: Chávez Betancourt Francisco David	Servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria para la minería.	720589	Eloy Alfaro y Salinas
PROMOSERVIBUCEO S.A. Gerente General: Aguirre Sánchez Eitel Miguel	Servicios de reparación y mantenimiento corriente de buques a cambio de una retribución o por contrato.	719884	Avenida Cuarta frete a la cooperativa de taxis "Su amigo".
OLUVA CIA. LTDA. Gerente General: Ulloa García Carlos Luis.	La compañía se dedicará a El de brindar servicio de ingeniería, mantenimiento y construcción en las áreas de: Eléctrica, mecánica, industrial, comercial, sistema de mantenimiento bienes y servicios petroleros, industriales.	35726	Bolívar y Ricaurte
MARSEPOIN CIA. LTDA. Gerente General: Jauch Caicedo Teodoro.	Asistencia y operación técnica industrial como la provisión de personal y materiales necesarios para las actividades industriales, etc.	54551	Tolita 1, manzana 124.
OLIOJOYA INDUSTRIA ACEITERA CIA. LTDA. Gerente General: Alzamora Mario Alberto. Corcovez	La refinación de todo tipo de procesamiento industrial, aceite rojo de palma africana y subproductos, compra, venta, importación, exportación, distribución y comercialización.	96120	km. 7.5 vía a Esmeraldas-Atacames
SERVICIOS Y MANTENIMIENTO GARTA S.A. Gerente General: López Grijalva Jhoann Gabriel	Bienes y servicios petroleros, industriales, energéticos, médicos, hospitalarios, portuarios y manufactureros... mantenimiento de tanques de almacenamiento de	95928	Tolita No 1 M28; V20

		petróleo y sus derivados.		
CONSTRUCTORA ADOLALCIVAR S.A.		Fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo.	706770	S/N
Gerente General: Alcívar Adolfo				
PROCESADORA DE ALIMENTOS COROZO PROALIMCO S.A.		Producción de aguas minerales naturales y otras aguas embotelladas. elaboración de bebidas no alcohólicas embotelladas (excepto cervezas y vino sin alcohol), bebidas aromatizadas y/o edulcoradas, limonadas, naranjadas, bebidas gaseosas(colas), bebidas artificiales de jugos de frutas.	724289	Carlos Martínez y Río Turquía
Gerente General: Caicedo Cortez Melva Dominga.				
DISTRIBUCIONES Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL DISIMAID S.A.		Brindar a las empresas públicas, privadas y público en general el servicio de ingeniería civil, eléctrica, mecánica, industrial, comercial, sistema de mantenimiento, bienes y servicios petroleros, portuarios, manufactureros.	96278	Los Almendros, río Santiago.
Gerente General: Plaza Pazmiño Luis Enrique.				
CONSTRUMACAR S.A.		Explotación en toda su fase de las áreas relacionadas con el campo de las ingenierías.	139864	Pasaje 40, río Upano.
Gerente General: Vidal Andrade Nancy Cumanda.				
TÉCNICAS SOLÍS MÉNDEZ TECNISOLIMEND S.A.		Las prestaciones de bienes y servicios de ingenierías técnicas, eléctricas, industriales, montaje, desmontaje, limpieza industrial y de soldadura.	177572	Quito y Novena
Gerente General: Méndez Solís Dayson				
CONSTRUCTORA Y CONSULTORA		Estudio, planificación, diseño, fiscalización y construcción de	177369	Nuevos Horizontes junto a la escuela

EDJASAGUCON S.A. Gerente General: Haz López Boris Vladimiro.	carreteras, vías y puentes.		Nuevos Horizontes.
EXPOFORESTAL INDUSTRIAL S.A. Gerente General: Tuchia Álvarez Cristian Guillermo	Dedicarse a la compra y venta de bienes raíces agrícolas y forestales en particular compraventa de bosques y madera en cualquiera de sus formas, sea como árboles en pie, como troncos o pingos, como trozas, como madera en bruto procesada y en cualquier otra forma que permita su aprovechamiento como tal...operadora como usuaria de la zona franca de esmeraldas compañía de economía mixta	86033	AV. Jaime Roldos Aguilera
ASITECMAN S.A. Gerente General: Caravajo Piedra Antonio	Prestación de bienes y servicios petroleros, mantenimiento, remediación, saneamiento ambiental y de ecosistemas, tratamientos y procesos. Podrá importar o exportar insumos, equipos o maquinarias para toda clase de industrias o fábricas.	35896	CDLA. PETROECUADOR VILLA 5S, pasaje 2A.
UNIVERSAL SEAFOOD ECUADOR S.A. UNISEA Gerente General: Suarez Valencia John Eduardo.	Importación, exportación, distribución, representación, comercialización y venta de toda clase de productos nacionales o extranjeros.	125031	Las Palmas
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA RUBI CIA LTDA Gerente General: López	La importación, exportación, compraventa, almacenamiento, distribución, comercialización de toda	95919	Las Palmas AV. Kennedy

Chica Julio Alberto	clase de productos de consumo masivo.		
SUSAN SHOPPING CIA. LTDA. Gerente General: Garzón Verduga Susan Brigitte.	Fabricación, compraventa al por mayor y menor, importación, exportación, representación, consignación y distribución de toda clase de ropa, prendas de vestir y de cualquier tipo de indumentaria, fibras, tejidos, hilados, calzados, y las materias primas que los componen.	146066	Sucre y Piedrahita.
CONSORCIO ESMERALDEÑO DE METALES TOSCANO COESMETT CIA. LTDA. Gerente General: Toscano Ramírez Narcisa de Jesús	La compañía tiene como objeto social y se dedicara a lo siguiente: a) la importación, compra local, fabricación, venta, arrendamiento y comercialización en general de todo tipo de maquinaria, vehículos equipos, piezas, partes, repuestos, herramientas, suministros, insumas: accesorios productos, materiales, acabados, perfiles metálicos, de aluminio, bronces, aceros y pernería en general para la construcción; b) la importación, compra local, alquiler y comercialización de todo tipo, de equipos y maquinaria liviana y pesada para la construcción; e) la Compra, venta, comercialización, explotación e industrialización de materiales pétreos y sus derivados; d) al arrendamiento en general de los bienes inmuebles en las que sea propietaria.	177734	AV. 3ra Olmedo e Imbabura

Actividades financieras y de seguros

KAREN GUEVARA Actividades de agentes y 601347 Olmedo y Sucre  
 CORREA, KARENSEG corredores de seguros  
 AGENCIA ASESORA (intermediarios de  
 PRODUCT seguros) que venden,  
 negocian u of.

Gerente General:  
 Guevara Correa Karen  
 Haydee

P&P- Servicios de asesoría 714906 Colon y Margarita  
 CONSULTINGFIRM legal, contable,  
 S.A. económico, financiera,  
 administrativa, técnica y  
 mercadotécnicas.

Gerente General:  
 Preciado Aguas Miguel  
 Ángel