

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**“EL CELULAR COMO NUEVA HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN
E INTERRELACIÓN DE LOS REPORTEROS. ESTUDIO DEL CASO
DEL NOTICIERO 24 HORAS DE TELEAMAZONAS”**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO
PARA PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

AUTORA: CRISTINA ALEXANDRA TAMAYO JARAMILLO

ASESOR: MAGISTER PABLO ESCANDÓN

Quito-2013

AUTORÍA

Yo, Cristina Alexandra Tamayo Jaramillo, con C.I. 171875506-7, soy la creadora de la presente tesis “EL CELULAR COMO NUEVA HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN E INTERRELACIÓN DE LOS REPORTEROS. ESTUDIO DEL CASO DEL NOTICIERO 24 HORAS DE TELEAMAZONAS”, desarrollada como proyecto de grado, previo a la obtención de la Licenciatura en Comunicación, Mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión.

CRISTINA ALEXANDRA TAMAYO JARAMILLO

C.I. 171875506-7

PRESENTACIÓN

La presente investigación se centra en el uso del celular por los reporteros de los noticieros al observar la influencia y dependencia que están teniendo los usuarios al teléfono celular. Es así que se identificó que los reporteros de los noticieros utilizaban el teléfono a todo momento y, sobre todo, en las coberturas noticiosas. Esta fue la motivación para plantear la Tesis de Grado “El celular como nueva herramienta de información e interrelación de los reporteros. Estudio del caso del noticiero 24 horas de Teleamazonas”.

La tesis consta de tres capítulos:

En el primer capítulo se desarrolla el marco teórico con relación a las definiciones de comunicación y se describen los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, concepciones que serán de gran utilidad para comprender los diferentes temas abordados. Adicionalmente, se da a conocer qué es el teléfono celular, su evolución, los usos que tiene, determinar los consumidores de este dispositivo tecnológico, para advertir cómo poco a poco el celular ha ido formando parte de la sociedad de la información.

En el segundo capítulo se realiza el análisis y descripción de la producción de la noticia, así como su significado; se describe cómo el reportero de televisión maneja la información a través del teléfono celular y su uso para la recopilación de contenidos noticiosos que son transmitidos en el noticiero 24 Horas del Teleamazonas del medio día, también se hace referencia a las exigencias televisivas y recursos reporteriles.

En el capítulo tercero se estudia el impacto que ha tenido el uso del teléfono celular como herramienta para la producción de información e interacción, se hace referencia a las nuevas formas de sociabilidad en la comunicación televisiva, la recopilación de información en la labor periodística para la producción de información noticiosa, la influencia y progreso vigoroso del teléfono celular en el lenguaje de comunicación periodística y su aceptación en el mundo entero.

En el desarrollo de este trabajo investigativo aflorarán nuevas preguntas con respecto al tema, será la oportunidad para el lector de este documento deberá contestarlas por medio de textos bibliográficos que hablen o expliquen sobre el tema o duda surgida, lo cual le invitará a reflexionar y comprender en la práctica, espacio en el que realmente se utilizan y manejan las nuevas formas de comunicación e interrelación del ser humano.

DEDICATORIA

La perseverancia, constancia y esfuerzo durante cuatro años de estudios universitarios me permitieron culminar con el anhelo más esperado y ansiado, terminar mi carrera universitaria y continuar en la búsqueda permanente de superación y alcance de sueños.

Es por ello que este trabajo lo dedico especialmente a mi Padre Celestial, quién ha sido el pilar fundamental de mi crecimiento espiritual, mi fortaleza y amor en mi vida; además, dedico este esfuerzo a la Dra. Piedad Andrango, ya que sin su apoyo constante y motivación nada hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a los colaboradores del departamento de Noticias de Teleamazonas y a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a la realización de este trabajo.

De manera especial al Máster Pablo Escandón, Director de Tesis, por el tiempo y la apertura que me brindó durante la ejecución de mi trabajo.

De igual forma, a Germánico Zambrano por ser mi apoyo incondicional tanto en mi vida personal como universitaria. Asimismo, a mi mejor amiga y hermana, Carla Parra por haberme ayudado durante mis cuatro años de carrera y culminación de mi tesis.

Y agradezco principalmente a mis padres por ser la fuerza motriz que me permite superar cada día.

ÍNDICE

AUTORÍA.....	I
PRESENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	VIII
OBJETIVOS.....	IX
METODOLOGÍA.....	X

CAPÍTULO I: La comunicación y el celular como equipo instrumental y funcional 1

1.1. Telefonía celular.....	7
1.1.1. Telefonía celular en el Ecuador.....	8
1.2. Usos del teléfono celular.....	11
1.3. Evolución del teléfono móvil.....	14
1.4. Comunicaciones móviles en la sociedad de la información.....	17
1.5. Consumidores de información vía celular.....	19
1.6. Noticia a través del celular en la televisión.....	23
1.7. Proceso de la producción noticiosa.....	26
1.7.1. El reportero de televisión.....	28
1.7.2. Exigencias televisivas.....	31
1.7.3. Técnicas reporteriles.....	34
1.7.4. Recursos reporteriles.....	36

CAPÍTULO II: El uso del celular como herramienta para producción de información e interacción..... 39

2.1. Nuevas formas de sociabilidad e interacción en la comunicación.....	40
2.2. Tecnología aplicada en la labor periodística.....	41
2.3. Uso del celular como herramienta de recopilación de la información.....	42
2.3.1. Servicio de SMS.....	43
2.3.2. Internet.....	44
2.3.3. Vídeos.....	45
2.3.4. Cámara fotográfica.....	45

2.3.5. Grabadora de voz.....	46
2.4. Influencia del celular en las relaciones laborales para la producción de información noticiosa.....	46
2.5. Lenguajes de comunicación periodística.....	47
2.5.1. Redacción de textos en el teléfono celular para la televisión.....	48
2.5.2. El lenguaje del celular	49
2.6. Fuentes periodísticas	51
2.6.1. Interrelaciones entre el periodista y las fuentes:	52
CAPÍTULO III: Análisis de Resultados	54
3.1. Análisis e interpretación de resultados.....	54
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	82

INTRODUCCIÓN

Ante el adelanto y revolución tecnológica, en el ámbito noticioso nos enfrentamos a un nuevo reto comunicacional para reducir distancias en el tiempo y espacio en la noticia a nivel mundial, se presenta así el nuevo y gran desafío de los medios de comunicación, al tener la necesidad de integrar los avances tecnológicos para generar innovación y desarrollo en el ámbito noticioso.

Con relación a la innovación en el ámbito noticioso, surgen nuevas herramientas de comunicación e información que permiten la interacción con uno o varios usuarios simultáneamente; uno de los medios más usados en el mundo entero es el teléfono celular que ofrece varias funciones o aplicaciones que van más allá del servicio de voz para entablar conversaciones en tiempo real, con el surgimiento de este equipo transformador han evolucionado las formas tradicionales de comunicación, lenguaje y contenidos.

Se evidencia la necesidad del ser humano de comunicarse e interrelacionarse no solo a nivel local sino global y en el medio noticioso, la de informar, dicha necesidad hace que surja el requerimiento de contar con más herramientas que le permitan comunicarse y recibir la mayor cantidad de información a menor tiempo posible. Por otro lado es evidente que el teléfono celular ha evolucionado tanto que ha llegado a ser utilizado en los medios de comunicación masiva, aspecto que en el proceso de esta investigación se advertirá el uso que dan los colaboradores que trabajan en la televisión a esta herramienta en el desarrollo de su trabajo.

Se evidencia que los usuarios de los teléfonos móviles han comenzado a crear códigos lingüísticos exclusivos con el fin de ahorrar tiempo, espacio y dinero, sin embargo, dichos códigos han ido generando una equivocada o errónea decodificación de los mensajes. En todo caso con lo expuesto se pretende determinar en qué medida y cómo el teléfono celular ha influenciado en la producción de noticias, redacción y relaciones laborales del personal del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Precisar las ventajas y desventajas del uso del celular como herramienta para la producción de la información periodística.

Objetivos específicos:

- Determinar los diferentes usos que dan al celular los reporteros del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día.
- Identificar qué aplicaciones tecnológicas y cómo los reporteros utilizan el celular para obtener y crear la información dentro de la producción del noticiero 24 Horas del medio día.
- Señalar cómo ha influido el celular en el lenguaje periodístico.

METODOLOGÍA

La investigación de esta disertación se ejecuta en dos líneas, teórica y práctica, la parte teórica corresponde a la indagación del tema en libros, artículos e internet y la parte práctica corresponde a la exploración de campo, esta última se apoya en documentos técnicos como entrevistas y encuestas.

Por las características de este trabajo, se ubica en una investigación de carácter descriptivo debido a que se trabajara sobre realidades de hecho, se pretende dar a conocer las costumbres, situaciones y actitudes predominantes que existen en el uso que el reportero de televisión da al celular en el proceso de producción noticiosa, su característica fundamental es la de realizar una correcta interpretación de los datos obtenidos. El proceso no se limita a la recolección de datos, sino también a identificar y analizar las relaciones que existen entre los reporteros de televisión, el teléfono celular y el mensaje noticioso.

De igual manera, según Zorilla (1993), citado por Briones (1990), el trabajo está relacionado con una investigación de campo o directa debido a que se efectuará en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. Se describen los cambios que ha generado el lenguaje vía celular y la influencia que ha tenido el equipo tecnológico en las relaciones laborales dentro del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día.

Este trabajo también tiene la característica de un estudio de caso puesto que se recolecta información en el momento en que los reporteros desempeñan su trabajo, las experiencias y condiciones pasadas que permiten determinar las características específicas y conducta de los comunicadores del departamento de noticias. Con el fin de realizar una indagación a profundidad dentro de un marco de referencia social.

Para que la ejecución del método investigativo se complete, es importante utilizar medios y procedimientos que nos ayuden a operativizar el método, se refiere al uso de las técnicas, las mismas que nos ayudan a ubicarnos a nivel de los hechos y consecuentemente, las técnicas nos permiten llevar a cabo acciones para recolectar datos. En lo que tiene que ver con la

investigación descriptiva y de campo o directa, las técnicas utilizadas para la recolección de datos son la encuesta y la entrevista.

La encuesta: La encuesta es estructurada, ya que contiene preguntas preestablecidas, secuenciado y dirigido, por lo que dejan poca posibilidad al entrevistado de réplica. Son preguntas cerradas con las que se pretende recoger información sobre el uso del teléfono celular que dan los reporteros en el proceso de realización de la noticia en el noticiero y relaciones laborales entre los comunicadores del noticiero 24 Horas. Lo cual permite realizar minuciosas descripciones de los fenómenos a estudiar, con el fin de comparar las situaciones existentes con el uso que se le daba al teléfono celular anteriormente.

La entrevista: Considerada como una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados. En esta investigación se utiliza la entrevista estructurada abierta, es decir con preguntas abiertas que permiten al entrevistado expresarse con su propio vocabulario en forma libre. La entrevista diseñada permite conocer los usos del celular como fuente de recopilación de noticias, cómo ha influido en las relaciones laborales y modos de consumo, entre otros temas.

Población: Debido a que la población sujeto de esta investigación consta de 36 comunicadores del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día, entre ellos 25 varones y 11 mujeres, no se hace necesario seleccionar una muestra, más bien se procede a trabajar con la población.

Métodos: Los métodos utilizados en este trabajo investigativo son: el inductivo, el deductivo y el analítico sintético.

Inductivo: Mediante este método se conoce hechos de carácter particular, los cuales nos permiten llegar a planeamientos de carácter general que sirven como referente para determinar la importancia de la telefonía celular como herramienta masiva.

Deductivo: Al aplicar este método, se parte de modelos, teorías y hechos generales para particularizarlos en aspectos, propuestas y elementos específicos.

Analítico-Sintético: A través de este método se acumula una serie de informaciones y datos de investigación documental; al igual que información bibliográfica, que es analizada para describirla y sirve de apoyo para emitir juicios de valor sobre los hechos investigados.

La investigación se realizó en el canal televisivo “Teleamazonas” de la ciudad de Quito, para lo cual se utilizó la encuesta y entrevista estructurada y se aplicó a los comunicadores sociales del noticiero 24 Horas, esto es a reporteros, camarógrafos, editores, redactores, entre otros, con el fin de precisar las ventajas y desventajas del uso del celular como herramienta para la producción de la información periodística, como se indicó en el objetivo general de esta investigación y determinar los diferentes usos que los comunicadores dan al celular. Y así identificar cómo y en qué aplicaciones tecnológicas los periodistas utilizan el celular para obtener y producir la información del noticiero.

De igual manera, se preparó y aplicó una entrevista abierta a profundidad al jefe de información del noticiero 24 Horas, Humberto Panchana, para opinar sobre la producción de información noticiosa.

CAPÍTULO I

La comunicación y el celular como equipo instrumental y funcional

La comunicación es un fenómeno social en constante transformación y cambio, debido a que está sujeta a los cambios de pensamiento de las sociedades, a las modificaciones y alteraciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma transformación va provocando en los individuos o grupos que interactúan entre sí. El uso de tecnologías se ha hecho muy frecuente dentro de nuestra sociedad, por lo que se puede deducir que en la comunicación debe ser fundamental, ya que en estos momentos, la tecnología es parte de la vida de la mayoría de personas sean estos nativos o migrantes tecnológicos.

Para comprender mejor la función del teléfono celular se utilizará la teoría de comunicación funcionalista, la cual es una corriente teórica surgida en Inglaterra en el año de 1930 en sociología y antropología social. La misma que se caracteriza por tener un enfoque empirista que preconiza las ventajas del trabajo de campo. Esta teoría trata sobre el poder y la influencia de los medios de comunicación en el público, en ese caso el celular en los periodistas y reporteros del noticiero 24 Horas de Teleamazonas en la ciudad de Quito. La teoría afirma que los medios de comunicación, en este caso el celular, es entendido como emisor de información, porque siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor. Por otro lado, los receptores tienen un conjunto de necesidades que los medios de comunicación deben satisfacer, en este caso la función del móvil tiene tres niveles. Primero, estandarizar los fenómenos sociales; segundo, esclarecer las condiciones o modos de vida y; tercero, analizar las funciones de las operaciones repetidas dentro de una sociedad. Con esto, el funcionalismo queda como la corriente que servirá como base para el estudio de los medios como es el móvil y su relación con la sociedad.

Asimismo, es fundamental comprender que la comunicación instrumental ayudará a entender el uso que se le da a la tecnología hoy en día, es decir, al teléfono celular y, a su vez, conocer

cuáles son los beneficios que este equipo tecnológico ofrece a los usuarios. Ya que el móvil ha evolucionado tanto en la conectividad como en los equipos en general, lo que ha permitido usar el celular como una herramienta que permite la interacción con varias personas en distintos lugares del mundo a través de las aplicaciones que tiene este equipo móvil. Por otro lado, la posibilidad que tiene el teléfono celular de transformar la conducta, el conocimiento o emociones de otros a partir del lenguaje, le convierte en instrumento de regulación interpersonal y social.

En base a lo mencionado, el Diccionario de la RAE (Real Academia de la Lengua Española), dice que comunicación es la transmisión de señales mediante un código común del emisor al receptor; Por lo tanto, la comunicación es el proceso de emitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. Además del lenguaje verbal oral y escrito utilizado en la comunicación, participa también el lenguaje que corresponde a los gestos, el tono de voz, la mirada, entre otros, de tal forma que todo esto da significación del mensaje que recibe el receptor.

Los seres humanos tienen la cualidad racional y emocional que surge de la necesidad de comunicarse con los demás, cuando intercambian ideas las cuales adquieren sentido o significación al momento de la comunicación. En la comunicación, el interés central es que el emisor transmita un mensaje a un receptor con el intento consciente de afectar su comportamiento.

De acuerdo a varios autores, la comunicación se ha visto afectada por los medios tecnológicos en los últimos tiempos.

McLuhan (1964), citado por Boni (2008), afirma que:

“el medio es el mensaje” con el cual buscó determinar que toda época está condicionada por las formas tecnológicas y de comunicación, es así que el especialista canadiense divide la historia en tres períodos primero el oral, caracterizado por el uso de la oreja; segundo de la escritura o imprenta, representado por el uso del ojo y, finalmente, el tercero el electrónico, especializado por las prolongaciones del sistema sensorial (principales sistemas

sensoriales son vista, oído, tacto, gusto y olfato) producidas por los medios de comunicación electrónicos. (p. 226)

Asimismo, McLuhan (1964), citado por Morin (1982), dice que:

Los medios calientes están llenos de información y exigen poca información del público. Los medios fríos son pobres en información y ricos en participación. (p. 40)

Asimismo, Morin (1982) indica que para mencionar esta cita, el canadiense, se basó en los datos transmitidos a través de un medio y el grado de participación de las audiencias para completar al medio.

Para McLuhan (1964) un medio frío tiene baja definición, menos información y más participación, en cambio los medios calientes contienen alta definición, más información y menos participación. En este caso el teléfono celular se encontraría según este postulado como un medio frío porque se le otorga al oído y poca cantidad de información y, asimismo, el habla sigue siendo del mismo medio porque es poco lo que entrega y mucho lo que el oyente debe completar por lo que tiene mayor participación.

Adicionalmente, McLuhan (1964) menciona que el medio es una extensión del cuerpo humano. Es así que Alejandro Quiroz, citado por Fernando Gutiérrez (2006), en la Reseña Crítica presentada para la clase de Tecnologías de la Comunicación y Sociedad indica:

Basado en lo mencionado por el canadiense McLuhan que la tecnología tiene la facultad de extender un organismo o parte del cuerpo humano por ejemplo la escritura es una extensión de los ojos y de la memoria, porque a través de los ojos se puede ver textos o signos lingüísticos y, en cambio, por medio de la mente se transmite mensajes, contenidos o información; asimismo el automóvil es una extensión de las piernas y permite que ésta parte del cuerpo humano ya no recorra largas distancias. (p. 1)

Es decir, el teléfono celular es una extensión del habla y de las manos porque a través del habla se puede comunicar con varias personas en cualquier momento sin necesidad de tener al individuo cerca de la persona que envía el mensaje y de las manos porque permite escribir

mensajes, códigos o información sin necesidad de un escritorio, hoja o esferográfico en diversos momentos. Por lo tanto, cada medio es una extensión del cuerpo humano sea de alguna extremidad o algún sentido y de esta manera es que el celular se convierte en un medio o canal porque a través de este instrumento tecnológico el emisor puede enviar mensajes o códigos a pocos o muchos receptores.

Willman (1998) menciona que la comunicación es un proceso para la transferencia de mensajes es decir de ideas o emociones, por el cual los signos comunes son transmitidos entre el emisor y receptor produciendo una reacción, sentimiento, pensamiento, efecto o valores determinados.

Asimismo, para Cooley (1909), citado por Durán & Sánchez (2008), entiende por comunicación:

Mecanismo a través del cual las relaciones humanas existen y se desarrollan –todos los símbolos mentales, junto con los medios para transferirlos a través del espacio y de preservarlos en el tiempo. Incluye la expresión facial, la actividad y los gestos, los tonos de voz, las palabras, la escritura, la letra impresa, los ferrocarriles, telégrafos, teléfonos y cualesquier otra cosa que pueda constituir el último logro en la conquista del tiempo y del espacio. (p.24)

En cambio, para Fonseca (2000), comunicar es “llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.” (p. 4)

De igual manera para McQuail (2000), “la comunicación se refiere al hecho de conferir y extraer significados y a la transmisión y recepción de mensajes.” (p. 40-41)

Para Moles & Zeltman (1975), “La comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo -o a un organismo- situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias y estímulos de otro individuo -de otro sistema- situado en otra época, en otro lugar E,

utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común (experiencia vicaria).” (p. 119)
Es decir, la comunicación es el mensaje relacionado a un universo espacio-temporal E, emisor, y un universo espacio-temporal R, receptor.

Adicionalmente, Aladro (1999) considera lo siguiente sobre comunicación:

Está limitada y definida por su contrario, es decir, por la incomunicación o el silencio... La comunicación no puede permanecer estática, no es un objeto inerte, sino que es una acción por su esencia. Cuando se produce transmisión de información, se garantiza también la continuidad de la cadena comunicativa. Cuando la transmisión de información no se da, la continuidad de la comunicación tampoco. La comunicación se retroalimenta con la energía que se transmite.
(p. 13-21)

De igual forma Weaver (1949), citado por Durán & Sánchez (2008), padre de la Teoría de la Información, consideraba a la comunicación:

Cualquier procedimiento a través del cual una mente puede afectar a otra. (p.24)

Por otro lado, existen tres puntos importantes que deben considerarse cuando existe la comunicación: primeramente, la comunicación consta de dos o más individuos; segundo, es un intercambio de información, es decir, se emite y recibe códigos de ida y vuelta; y tercero, genera entendimiento. Por esta razón existen varios tipos de comunicación.

Partiendo de cada una de las definiciones de comunicación expuestas, se puede concluir que la comunicación es un proceso que involucra varios elementos que buscan o tienen el objetivo o finalidad de emitir o transmitir mensajes. Por esta razón, se trabajará en base al modelo y concepto de Shannon y Weaver, en el cual se menciona que hay que tener en cuenta ciertos elementos que intervienen en la comunicación con el objetivo de comprender como se desarrolla este proceso que permite una buena interrelación con los demás. Los elementos que intervienen en la comunicación son los siguientes:

- **Emisor:** es quién selecciona los signos adecuados de comunicación para transmitir, emitir o enviar el mensaje; los mismos que son codificados por el receptor para poder entender el mensaje.
- **Receptor:** es a quién va dirigido el mensaje y quién descifra e interpreta lo que el emisor desea dar a conocer ya que cuenta con la capacidad para decodificar el mensaje y posteriormente emitir o responder un nuevo contenido. Es el destinatario de la comunicación y todo aquél al que le llegue el mensaje o lo capte.

El receptor tiene habilidades comunicativas como escuchar, leer, escribir, hablar, pensar, analizar y atender; además posee conocimientos sobre el tema, gente, situaciones, problemas; y, adicionalmente tiene actitud positiva para juzgar, discutir, debatir, aconsejar y opinar.

- **Mensaje:** Es la información expresada y transmitida por el emisor al receptor, es decir es el contenido enviado o emitido por el individuo.
- **Código:** Es un sistema estructurado que contiene un conjunto de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utiliza para transmitir o enviar el mensaje.
- **Canal:** Es el medio o vehículo por el cual se transmite la información, estableciendo un vínculo entre el emisor y el receptor. Entre más directo sea el canal utilizado mayor impacto producirá el mensaje en el receptor.
- **Retroalimentación o realimentación:** Es el mensaje de regreso o retorno, el cual propicia y permite la interacción entre el emisor y receptor.

Existe retroalimentación no verbal, es decir de forma directa e inmediata que se produce cuando las personas hablan cara a cara y retroalimentación mediata que se da a través de variados medios como por carta, teléfono, correo electrónico.

Una vez que los elementos de la comunicación intervienen en el proceso de comunicación el mensaje que se genera a través del emisor y el receptor, éste queda decodificado, lo cual contribuye a generar y ampliar nuevos conocimientos y, a su vez, a crear una relación o vínculo entre los interlocutores. (Véase figura 1).

1.1. Telefonía celular

En la década de los 70, comenzó a salir a luz los primeros avances tecnológicos en relación a la comunicación, dando inicio al mundo de la telefonía celular, es así que, según Martínez (2009), en 1973 se introdujo en Estados Unidos el primer radioteléfono inventado por Martin Cooper, el mismo que fue considerado el padre de la telefonía celular al inventar y hacer que funcione el primer teléfono portátil denominado *DynaTac* de la empresa Motorola.

Gracias a este invento, las comunicaciones móviles han experimentado un gran y notorio crecimiento y, surgiendo así diversos inventos relacionados con las tecnologías y los sistemas que dieron lugar a los servicios de comunicación inalámbrica, que posteriormente se convierte en un servicio de carácter comercial.

Asimismo, Martínez (2009) al hablar de Tecnologías GSM, CDMA, TDMA, GPRS, EDGE, UMTS dice que el primer sistema comercial aparece en Tokio-Japón generado por la compañía Nippon Telegraph & Telephone Corp (NTT), posteriormente en 1983, en la ciudad de Chicago-Estados Unidos, se logró adaptar a esta nueva tecnología con el fin de perfeccionarla y lograr reducir los costos con relación a los otros países.

Es así que se puede afirmar que las comunicaciones móviles aparecieron comercialmente a finales del siglo XX, y a partir de esto poco a poco el sistema innovado llegó a formar parte de Europa, Latinoamérica y otros lugares del mundo, donde varias empresas empezaron a funcionar y ofrecer distintos servicios de telefonía celular.

Por ello es que para Gómez (2002) “La telefonía móvil celular es un servicio público de telecomunicaciones, no domiciliario, de ámbito y cobertura nacional, que proporciona en si

mismo capacidad completa para la comunicación telefónica entre usuarios de la red de telefonía móvil celular y a través de la interconexión con la red telefónica pública conmutada.” (p. 68-70)

1.1.1. Telefonía celular en el Ecuador

El servicio de telefonía celular se inició a finales de 1993, con la presencia de las primeras redes de las empresas como CONECEL S.A. (PORTA CELULAR, en la actualidad denominada CLARO) y OTECEL S.A. que en sus inicios se denominaba CELULAR POWER (posteriormente se denominó BELLSOUTH y en la actualidad se denomina MOVISTAR), ambas empresas privadas.

Las compañías han estado compitiendo constantemente, más, en el año 2003 entra en operación una tercera operadora denominada TELECSA (Conocida primeramente como ALEGRO, empresa estatal, y en la actualidad como CNT empresa pública). En todo caso, la competencia entre las compañías ha dado lugar a que el servicio de telefonía celular vaya mejorando rápidamente e innovando vertiginosamente sus productos.

Por otro lado, el número de usuarios de la telefonía celular también se ha ido incrementando en forma acelerada como las líneas activas de servicio móvil avanzado, esta aseveración cobra validez con la información estadística proporcionada por la SUPERTEL (Superintendencia de Telecomunicaciones), organismo de control en el Ecuador.

Por ejemplo OTECEL S.A. – MOVISTAR en el año 1994 el número de usuarios con el que empezó la empresa fue de 5.300 y en el 2005 tuvo 1'931.630 hasta en llegar en el 2008 a 2'991.715 lo que evidencia el avance y aceptación de los usuarios a este servicio telefónico en el Ecuador. En ningún año se observa disminución, todo lo contrario año a año se evidencia crecimiento del número de usuarios. Estos datos demuestran que la telefonía celular cada año es aceptada y usada por más usuarios en el Ecuador. (Véase figura 2) Esto se debe porque con el pasar de los años los costos del servicio celular se han ido reduciendo, es decir son más

económicos tanto en el equipo como para los costos de los servicios que ofrece, por lo tanto, los teléfonos celulares con más accesibles a todo tipo de personas.

Asimismo, la SUPERTEL indica que CONECEL S.A. - CLARO comenzó en 1994 con 13.620 usuarios, cantidad que aumentó significativamente, es así que en 2005 contaba con 4'088.350 beneficiarios, y cada año esta cifra creció, hasta que en el 2008 contó con 7'942.997 personas que contaban con los servicios de la empresa. (Véase figura 3) Por su parte, además del menor costo en el equipo y sus servicios esto se produce porque los usuarios empiezan a utilizar el teléfono para diferentes actividades ya no solamente para recibir o realizar llamadas telefónicas sino porque una de las mejores razones para contar con un equipo móvil es que permite enviar y recibir mensajes instantáneos, por lo tanto permite obtener información personal o social con mayor rapidez y, además, permite estar en contacto en todo momento con otros usuarios.

Al igual que el número de usuarios se ha incrementado, el crecimiento de líneas activas del Servicio Móvil Avanzado prestado a través de compañías como OTECEL S.A. - MOVISTAR, CONECEL S.A. - CLARO y CNT EP. - ALEGRO en el Ecuador, también se ha ido incrementando notoriamente para los programas de prepago (Se compra una tarjeta de telefonía celular por una cierta cantidad de dinero para un consumo equivalente al importe abonado o, a su vez, se realiza la recarga automática) y pospago (Se contrata un plan de teléfono celular con la operadora, el cual se cancela mensualmente).

Adicionalmente, la SUPERTEL señala que OTECEL S.A. – MOVISTAR en el año 2009 contó con 3'193.912 usuarios con el servicio de prepago y con 527.849 con pospago y en el 2013 tuvo 4'133.394 beneficiarios en prepago y 916.155 en pospago. Es así que el servicio que más ha ofrecido OTECEL S.A. - MOVISTAR es el de prepago, servicio que contó con un incremento de 939.482 usuarios en 4 años y lo mismo ocurre con pospago, ya que hubo un aumento de 388.306 usuarios en 4 años. (Véase figura 4)

Igualmente, CONECEL S.A. – CLARO tiene un mayor número de usuarios que cuentan con el servicio de prepago, es así que en el 2009 contó con 8'205.895 beneficiarios y en el 2013

esta cifra aumentó significativamente a 9'570.834 usuarios, es decir, hubo un incremento de 1'364.939 en 4 años. A diferencia de pospago, en el 2009 contaba con 1'062.919 beneficiarios del servicio y en el 2013 tenía 2'217.318 personas que utilizan este servicio de telefonía celular, es decir hubo un aumento de 109.042 usuarios en 4 años. (Véase figura 5)

Lo que demuestra que con el paso de los años la cantidad de interesados y personas que cuentan con un teléfono celular avanzado ha ido aumentando significativamente en el Ecuador, usuarios que sigue en incremento y en ningún momento se ha visto que disminuya porque se empieza ya a utilizar el internet, el cual permite enviar o recibir correos electrónicos, archivos multimedia, mensajes instantáneos sin costo alguno, crear conversaciones en línea, divertirse con juegos en línea, etc.

Lo mismo sucede con CNT E.P. – ALEGRO ya que ha ido creciendo y obteniendo un incremento en el número de sus usuarios que ocupan sus servicios y equipos telefónicos. De tal manera que en el año 2009 los usuarios de prepago eran más que los de pospago, ya que en dicho año los de prepago eran de 266.748 beneficiarios mientras que los del otro servicio eran de 58.860. Datos que fueron subiendo cada año, tal es así que hasta el 2013 las personas que contaban con el servicio de prepago eran de 273.677 y de pospago 167.902. Es decir hubo un aumento de 6.929 usuarios en prepago y de 109.042 en pospago. (Véase figura 6) Es importante recalcar que en la actualidad, en la mayoría de entidades públicas se realizan contrataciones de paquetes empresariales con CNT, de esta manera todos los empleados tienen la posibilidad de acceder a los servicios que esta telefónica proporciona a menor costo, mayores servicios y más ventajas.

Las cifras mencionadas indican que las personas, en general, cada año prefieren contar con un teléfono celular, por lo que ambos servicios que otorgaba la compañía ha crecido significativamente, incremento que no se detiene y demuestra que con toda seguridad, con el paso del tiempo seguirá creciendo.

Por lo tanto, la SUPERTEL muestra que las operadoras que están funcionando hoy por hoy en el Ecuador son tres, las cuales cuentan con diferentes y significativos porcentajes de usuarios

en los tipos de servicios que ofrecen. Las operadoras son: MOVISTAR que cuenta con un 29.22% de usuarios de telefonía celular, CLARO con 68.22% y CNT E.P. con el 2.56%. Finalmente, se puede decir que CONECEL S.A. actualmente llamado CLARO es la empresa que tiene el más alto porcentaje de usuarios, seguido de OTECEL S.A. ahora denominado MOVISTAR y al final ALEGRO o como hoy se lo conoce como CNT E.P. (Véase figura 7)

Esto se debería según lo menciona Camacho G. (2009) a que el actualmente llamado CLARO empezó a realizar un agresivo marketing, ofreciendo nuevas tecnologías y mayor cobertura de territorio ecuatoriano. Además, porque tuvo una inversión del Grupo mexicano América Móvil, quienes en el año 2000 compraron el paquete accionario, obteniendo grandes sumas de dinero, con el objetivo de posicionar a la marca como la más importante del país.

Adicionalmente, según Camacho G. (2009) esto también se debe a que CLARO contaba en ese momento ya con la tecnología GSM predominante en el comercio global de la telefonía móvil, que permitía tener mejor comunicación telefónica, sin interferencias o cortes en la línea, además de contar ya con mensajes SMS; mientras que MOVISTAR permaneció sino hasta el 2004 con tecnología antigua como CDMA y TDMA, lo cual afectó su participación en el mercado, tecnología que tenía muchas deficiencias ya que solo permitía realizar o recibir llamadas con problemas de conexión.

Asimismo, Camacho G. (2009) dice que al observar tal incremento de usuarios en la telefonía celular es que el Estado ecuatoriano quiso entrar al mercado a través de TELECSA S.A. actualmente ALEGRO, pese a que iba ser una tarea muy difícil tratar de introducirse en el mercado de las otras dos operadoras, ya que en ese momento el mercado ya se había definido.

1.2. Usos del teléfono celular

El desarrollo de las comunicaciones móviles progresa rápidamente, tal es así que se puede observar que, cada vez se fabrican más equipos tecnológicos con nuevas y mejoradas aplicaciones, por ejemplo una de las aplicaciones, la cámara fotográfica, cada vez cuenta con una mejor resolución de imagen.

En todo caso, según Fer P. (2012), se puede decir que los teléfonos celulares son:

Una verdadera herramienta y su uso, condiciona nuestra vida en gran medida. Piensa un momento en todas las cosas que puedes hacer con estas invenciones, tan solo con mover uno de tus dedos puedes acceder a cualquier tipo de información, puedes comunicarte con quien quieras, hacer registros gráficos, auditivos o filmográficos y localizarte mediante el sistema de GPS, entre un enorme número de cosas más. (p. 1)

Por lo tanto, el teléfono celular es uno de los inventos más significativos y trascendentales que el hombre creó en los últimos tiempos y que sin duda se ha convertido en el aparato más indispensable en el diario vivir.

En base a la Gran enciclopedia didáctica ilustrada (1989) “El teléfono se convirtió en un dispositivo práctico cuando se logró conectar entre sí dos aparatos cualesquiera de una misma red” (p.106)

El objetivo de los teléfonos celulares es comunicar al emisor con el receptor cuando uno o ambos se encuentran en movimiento o en diferentes lugares del país o del mundo, lo que sería imposible realizarlo si se utiliza un teléfono con cables, en otras palabras alámbrico o fijo. Según Álvarez (2007) los usos más comunes que se le dan al celular desde un inicio son:

- Realizar llamadas
- Enviar mensajes (SMS)
- Escuchar radio o música
- Agenda Telefónica
- Agenda Personal
- Calculadora
- Tomar fotografías
- Enviar mensajes instantáneos

Pero estos usos han ido cambiando conforme ha evolucionado la tecnología celular, por su capacidad de almacenaje y nuevas aplicaciones que se han ido incorporando en este aparato

tecnológico, tal es así que según el mismo autor Álvarez (2007) el celular ya se está siendo utilizado para:

- Almacenar archivos permanentes, gracias a la capacidad de almacenaje
- Personalizar el teléfono con música, videos, etc.
- Ver televisión o videos
- Tomar fotografías con mejor resolución
- Grabar y almacenar videos
- Grabar y almacenar audio
- Utilizar el Internet móvil
- Revisar el correo electrónico
- Leer eBooks
- Realizar trabajos
- Juegos on-line
- Servicios de localización (GPS)
- Pagos o transferencias financieras
- Control remoto, entre otros.

El Internet móvil es una de las aplicaciones de gran utilidad y más importantes que se ha incrementado en el teléfono celular, gracias a ello, se pueden realizar otras actividades desde el teléfono celular, inclusive se tiene acceso a las redes sociales. Es así que Armañanzas, Díaz y Meso (1996) afirman que “con Internet nos encontramos con un sistema que nos permite acceder, desde un ordenador personal, a archivos y ordenadores de prácticamente todo el mundo occidental, es decir, a la información que proporcionan distintas instituciones públicas y privadas.” (p. 20-21)

Adicionalmente, la posibilidad de acceder al correo electrónico, también ha dado lugar a que, éste se convierta en un apoyo al periodismo, como lo mencionan Armañanzas et al. (1996), “podemos enviar mensajes a múltiples personas a la vez y nos posibilita recibir y leer los mensajes que nos han llegado a nuestro ordenador. (...) Internet sirve para la búsqueda

de información en grandes bases de datos. También accedemos a servicios de noticias, etc.”
(20-21)

1.3. Evolución del teléfono móvil

En realidad la telefonía celular ha evolucionado en una forma vertiginosa, lo que ha dado lugar a que el desarrollo de la telefonía celular permita la comunicación directa sin necesidad de conexiones físicas, lo cual ha sido una puerta que ha permitido el ingreso a un mundo de innumerables facilidades de comunicación e interrelaciones personales y, por esto, el uso del celular ya se convirtió en una herramienta necesaria dentro de la sociedad.

Los celulares constituyen un elemento indispensable en todo ámbito de la vida de las personas como en los campos: laboral, relaciones personales, sociales, transmisión de información, entre otras. En la actualidad ya se utilizan las redes móviles 3G, esta tecnología posibilita la transferencia de datos en movimiento. Por esto, los celulares cobran una importancia trascendental para los usuarios porque el teléfono móvil permite el uso de varias aplicaciones en un solo equipo y en un mismo lugar sin necesidad de trasladarse a otros sitios.

Tradicionalmente, el teléfono celular ha estado centrado en servicios de voz y, a su vez, en facilidades para el envío y recepción de mensajes cortos SMS. Después se incluyeron servicios de agenda como por ejemplo la marcación mediante la voz y, actualmente, existe la posibilidad de acceso a servicios de datos.

Por otro lado, también se ha ido modificando el tamaño de los equipos telefónicos y constantemente aumentan los servicios, es decir, se están incorporando funcionalidades cada vez más complejas y de fácil uso. Todo eso se ha logrado gracias a la aparición de nuevas tecnologías y al uso de las cámaras digitales.

La integración de cámaras de video, fotografía y pantallas a color marcaron el punto de inicio, casi definitivo, para que los usuarios empiecen a adquirir de forma masiva los nuevos celulares. Asimismo, no se puede dejar de lado el soporte que se creó para la

reproducción de audio en formato MP3 y que junto a las tarjetas de memoria brindaron al teléfono celular las principales y más importantes características de un excelente aparato telefónico.

El progresivo avance de la telefonía celular ha tenido un gran impacto e importancia en la vida de las personas del mundo entero, por esto el celular se ha ido transformando de una manera vertiginosa.

De tal manera que su progreso se encuentra dividido en tres generaciones; la primera, que funcionó con redes celulares analógicas; la segunda, de redes celulares digitales; y, la tercera, es la que actualmente se la utiliza, la misma que persigue un estándar universal de tecnologías.

Por otro lado, Arroyo & Sainz (2007) mencionan que la primera generación (1G) de telefonía celular apareció en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para transmisión de voz. La calidad en los servicios de voz era muy baja, además, no existía seguridad en las comunicaciones y tenía una baja capacidad de usuarios, es decir, existía un número limitado de llamadas simultáneas. La implementación de estas nuevas redes fue bastante costosa, pero permitió el comienzo y base de los servicios que hoy en día disfrutamos en nuestra sociedad.

A su vez, Vásquez (2008) dice que la segunda generación (2G) dio inicio en 1990, la cual se diferenció de la primera por ser digital. En este sistema de telefonía se utilizaron mecanismos más sofisticados de acceso múltiple al medio; es decir, se empezó a transmitir varias conversaciones por una misma frecuencia. En esta generación de telefonía celular aparecen notables mejoras como la calidad de la transmisión de voz, capacidad de usuarios, confiabilidad de las conversaciones, incremento en la seguridad del sistema, mayor cobertura y también nuevos servicios de datos como el SMS (Short Message Service), esta tecnología permitía enviar y recibir mensajes cortos de un celular a otro, hasta 160 caracteres desde el teléfono celular, adicionalmente empezaron a tener servicios como fax, identificador de llamadas, WhatsApp que permite la creación de grupos sociales, etc.

De igual manera, Vásquez (2008) plantea que la tercera generación (3G) se crea porque el mercado de telefonía celular demanda movilidad a nivel internacional, acceso veloz a Internet y, adicionalmente, servicios con aplicaciones multimedia. Este servicio está basado en una tecnología que permite transmitir gran cantidad de datos de manera inalámbrica entre teléfonos móviles. En esta generación se hizo posible tomar fotografías, realizar videollamadas, navegar por Internet, usar mapas digitales para conocer la ubicación exacta del usuario del teléfono o usar los mapas para encontrar direcciones o establecimientos cercanos por medio del GPS, usar reproductores de video y mp3, ver televisión digital, usar funciones de Microsoft office.

Se puede decir que, lo más importante es que se implementó la tecnología estándar WAP que consiste en la combinación de Internet con las comunicaciones móviles, lo que permite el control y manejo de las llamadas telefónicas, transmisión de mensajes de texto cortos como SMS, mensajes por WhatsApp, mensajes por medio de otras aplicaciones, acceso a correos electrónicos, noticias, periódicos digitales, videos, radios, juegos interactivos, bancas electrónicas, redes sociales, entre otros, todo esto generó un excelente instrumento multiuso que está canalizando diferentes objetivos y estrategias de marketing y publicidad.

Por un lado, los sistemas de telefonía celular de la primera y segunda generación no fueron creados para funcionar a nivel mundial sino a nivel nacional. Por tal razón, según lo mencionado, Vásquez (2008) dice que la tercera generación, en cambio, significa un cambio enorme respecto a los anteriores porque está pensado para roaming global, transmisión de datos a alta velocidad por medio de técnicas avanzadas que posibilitan el acceso a Internet y, en general, aplicaciones multimedia, con servicios personalizados y basados en localización de los usuarios. El nuevo mundo de negocio es muy distinto y entran nuevos agentes, como los proveedores de contenido y los proveedores de aplicaciones.

Asimismo, Vásquez (2008) escribió sobre la generación 3G y encontró que es la más usada por la eficacia operacional que genera especialmente en servicio de datos y multimedia, ofrece flexibilidad y transparencia en la provisión del servicio. Además, otorga una tecnología que reduce el costo de las telecomunicaciones; es decir, ofrece un precio más accesible para los

usuarios, proporciona rapidez en la transmisión de datos, mayor calidad de voz si se lo compara con los sistemas alámbricos, etc. Con el paso del tiempo esta generación ha ido creciendo, vistos los grandes beneficios de la telefonía celular, hoy en día se está utilizando en los trabajos, en las relaciones personales, sentimentales y más. Principalmente en el campo laboral, el teléfono celular ha logrado ocupar un lugar muy importante y fundamental dentro de los medios de comunicación, convirtiéndose el celular en un dispositivo indispensable y de alta tecnología para poder ser más veraces y objetivos en la información que se transmite o comparte.

También hay que mencionar y tomar en cuenta que la telefonía celular en la sociedad crece rápidamente, lo que evidencian el éxito e impacto que van marcando en las poblaciones del mundo por su facilidad de uso, por los costos en las tarifas de las llamadas, así como en el costo de los equipos; además uno de los factores por los que generó impacto y acogida en la sociedad es su portabilidad, lo que permite a los usuarios de los celulares comunicarse desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora.

1.4. Comunicaciones móviles en la sociedad de la información

Varios autores han hablado sobre la sociedad de la información tal es el caso de Sallent, Valenzuela y Comes (2003), quienes manifestaron que las comunicaciones móviles se convirtieron en el sistema más importante para la población actual que busca estar en constante interacción con los demás y estar al tanto de lo que sucede en el mundo entero.

Es así que, el término sociedad de la información es utilizado para hablar sobre el conjunto de transformaciones o evoluciones que se ha generado en la sociedad, el cual se ha producido por el acceso a todo tipo de información.

Por su parte, Wiener (1948), citado por Peres & Hilbert, sostiene que:

La sociedad solo puede comprender al estudiar el intercambio de mensajes y sus instrumentos de comunicación, en cuyo desarrollo futuro la comunicación entre el hombre y las máquinas,

entre las máquinas y el hombre, y entre las propias máquinas, tendrá una importancia cada vez mayor. (p. 27)

En otras palabras, indica cómo sería la nueva sociedad de la información, aspecto que se está evidenciando en estos días por el uso que se le está otorgando al celular y por los medios o mecanismos que se han creado para generar el proceso de comunicación e intercambio de información o mensajes. Por lo tanto, se cree que con el paso de los años las personas de todo el mundo comprobarán y entenderán de manera continua la importancia e impacto que tienen las comunicaciones móviles en la sociedad actual.

Una de las maneras en las que se pueden percatar de este suceso que se está generando en la actualidad es por el modo en que se están realizando las compras, cómo se interactúa con la banca electrónica, asimismo, se puede observar dicha transformación por el modo en el que están funcionando las empresas, negocios, transacciones, contactos, conversaciones, accesos a la información, procesos de aprendizaje en escuelas, colegios o universidades, entre otros.

Por tal razón, Sallent *et al.* (2003) opinaron que en la sociedad de la información la avanzada y evolucionada tecnología que se desarrolló en el mundo, sin duda, afectó y originó inmensos cambios en cada aspecto de la vida, en la forma cómo se piensa, vive, come, viste, trabaja, divierte, interactúa, peina, habla, juega y relaciona con los demás.

En el 2011, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre el uso de las Tic's se pudo determinar que existe un porcentaje muy alto de personas en el mundo que utilizan los teléfonos móviles, Internet y otros equipos tecnológicos e innovadores como iPod, iPad, TV digital, computadoras, entre otras, los cuales trajeron un sin número de servicios, aplicaciones y opciones para que los usuarios de cada dispositivo pueda estar en constante interacción y tengan oportunidad de escoger de entre una amplia gama de información, conocimientos, actividades, etc.

Por tal motivo, varios autores como Sallent *et al.* (2003) y Wiener (1948), dicen que las tecnologías de la información y las comunicaciones han logrado que la información esté al

alcance y sea más accesible para todos los ciudadanos. Además, están siendo utilizadas por varias empresas del mundo para mejorar y reestructurar los procedimientos de operación y, además, para aumentar su competitividad en el mercado actual, en la constante búsqueda de alcanzar altos niveles de productividad y venta.

En la sociedad de ahora se identifican nuevas formas, métodos y mecanismos gracias a la incorporación de las tecnologías, lo que permitió perfeccionar y renovar la medicina, arquitectura, ingeniería, comunicación, psicología, biología y en lo científico, por ejemplo, la tecnología ayudó a comprender el origen del ser humano por medio del genoma humano.

Se puede decir que el mundo ha progresado significativamente en conectividad por lo que se encuentra en constante desarrollo de nuevos equipos especializados, los cuales se derivan de la correlación que existe entre computación, comunicación e información y, a su vez, por la liberación de las telecomunicaciones y la globalización de las tecnologías de la información y los medios de comunicación.

Las comunicaciones móviles juegan un papel importante y fundamental en el modo de comunicarse, interrelacionarse e informarse, ya que la movilidad y suministro de información son elementos esenciales y necesarios para la población porque proporcionan cierta libertad de expresión y comunicación.

Por otro lado, la movilidad ayuda a realizar varias actividades en cualquier lugar durante el día que de no contar con esta ayuda tecnológica no sería posible realizar, lo cual permite optimizar el tiempo y recursos.

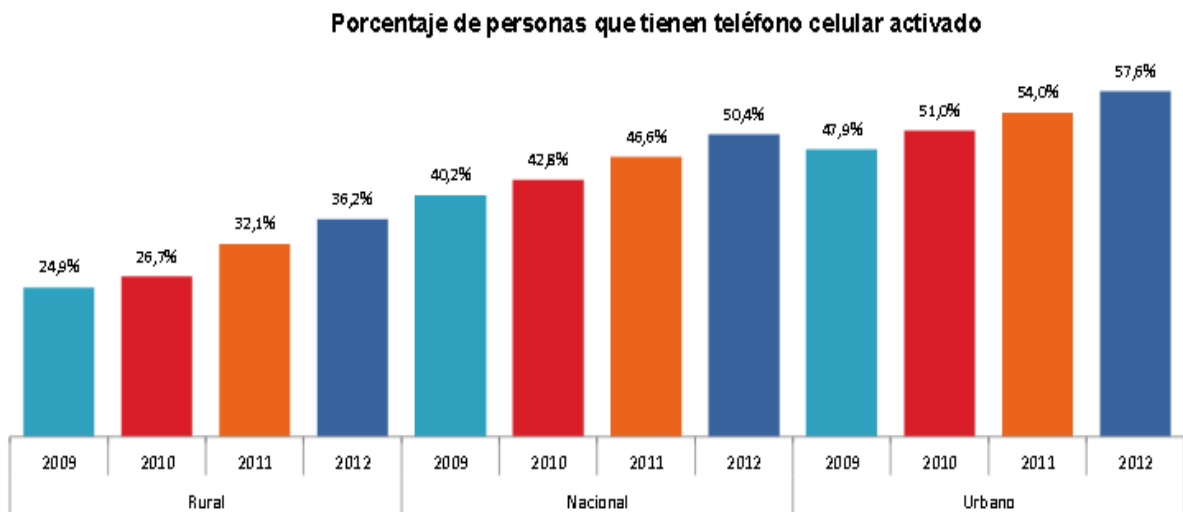
1.5. Consumidores de información vía celular

Los medios tradicionales de comunicación y la telefonía celular tienen como propósito transmitir información; la convergencia entre los dos ha generado un avance tecnológico muy significativo, produciendo de esta manera mayor acercamiento a los mercados de telefonía móvil e Internet y, sobre todo, se establece una nueva oportunidad de negocio; asimismo, se

crea un nuevo canal o vehículo que transmite o emite todo tipo de información, logrando que los usuarios generen nuevas y mejores costumbres y hábitos de consumo.

A continuación se detallarán algunas cifras que fueron obtenidas en el 2011 y 2012 por el INEC sobre el uso de las Tic's:

Gráfico N° 1



¿(...) tiene teléfono celular activado?

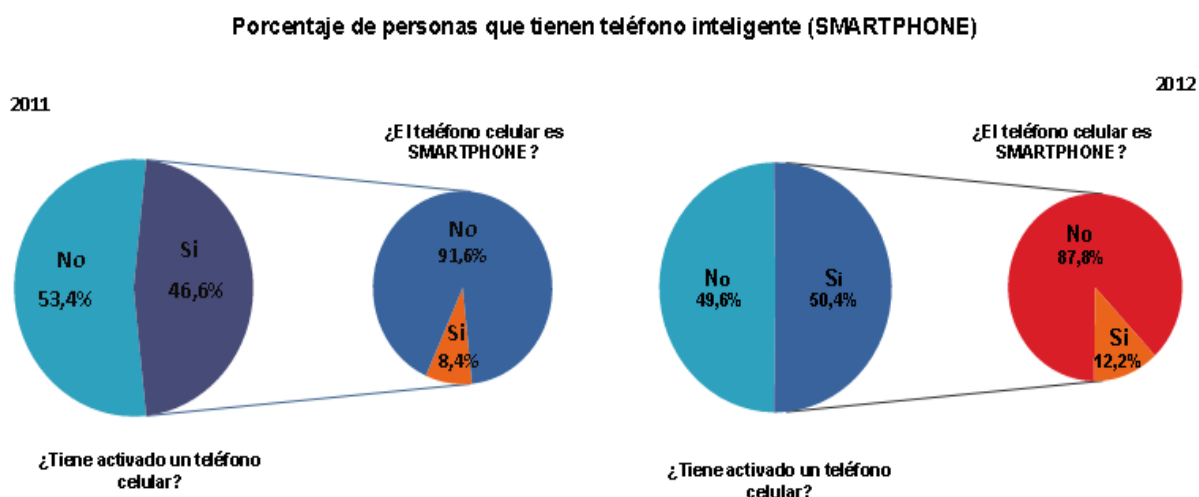
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Fuente: www.inec.gob.ec
Gráfico: www.inec.gob.ec

En el 2012, el 50.4% de la población (de 5 y más) tiene por lo menos un celular activado, 10.2 puntos más que lo registrado en el 2009. En el área urbana el 57.6% de la población tiene celular.

Hay que recalcar que el grupo de personas con mayor demanda de celulares activados en el 2011 era entre 25 a 34 años, con el 71,5% y las personas de 35 a 44 años corresponden al 69,1%. Y, actualmente, se puede observar que hay mayor número de usuarios y, no solo eso, sino que ya existen hasta niños que están empezando a utilizar teléfonos móviles.

Gráfico N° 2



¿El (os) teléfono (s) celular (es) que (...) tiene es / son SMARTPHONE (teléfono Inteligente, se puede comunicar a través e-mails, etc.)?

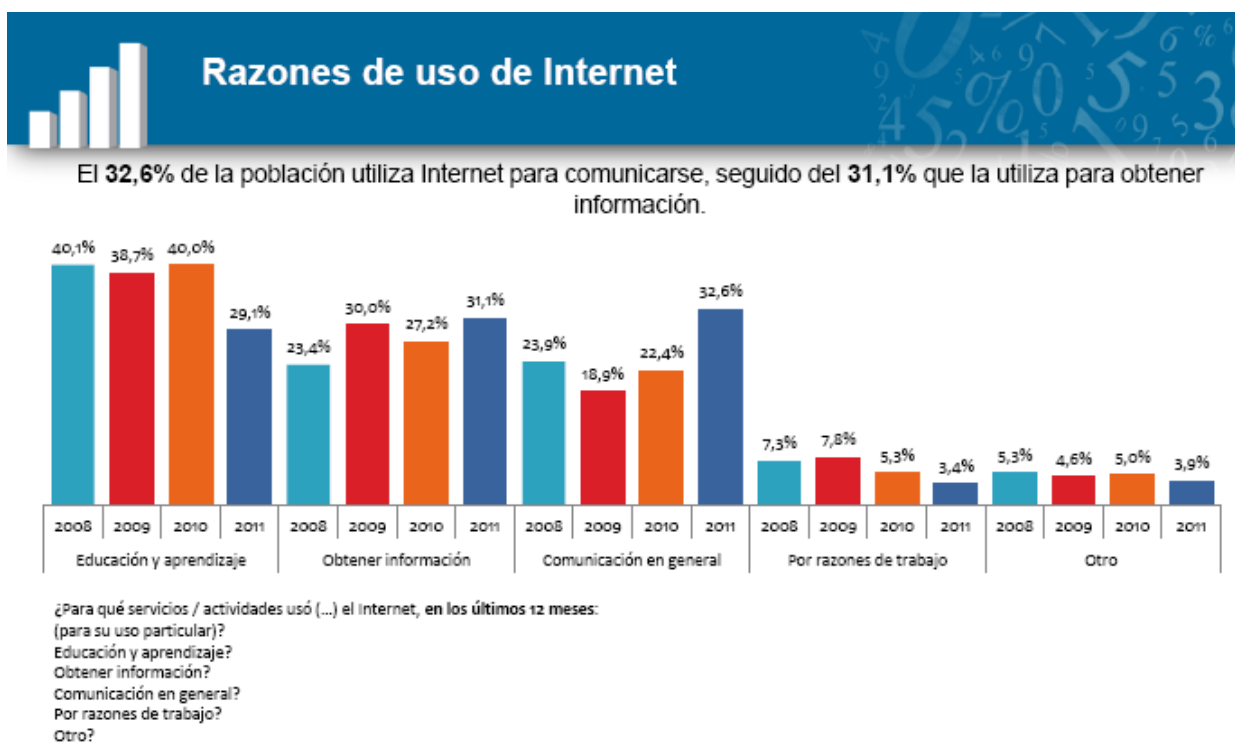
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

Fuente: www.inec.gob.ec
Gráfico: www.inec.gob.ec

El 12.2% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8.4% del 2011, es decir, 3.8 puntos más. Lo mismo ocurre en el 2012, el 17.8% de usuarios entre 16 y 24 años tienen un teléfono inteligente y el 17.2% son entre 25 a 34 años, esto quiere decir que los jóvenes y adultos jóvenes son los que mayor uso le dan al teléfono celular por el avance tecnológico como por las nuevas aplicaciones y usos que otorga este medio tecnológico, en especial el estar comunicado en todo momento y con un sin número de personas al mismo tiempo.

En el 2011, las encuestas realizadas por el INEC demostraron que el 69,9% de las personas con Smartphone utilizan el celular para acceder a Redes Sociales, 69,8% Internet, 65,9% correo electrónico, 62,1% juegos, música y el 42,8% GPS.

Gráfico N°3



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Fuente: www.inec.gob.ec
Gráfico: www.inec.gob.ec

Con base en los datos que fueron obtenidos en el 2011 por el INEC el 31,4% de los ecuatorianos usaron Internet, de los cuales el 59,4% estaban entre 16 y 24 años. En este período, las personas que menos utilizaron este medio fueron los de 65 a 74 años con un 3,3%. Adicionalmente, hay que mencionar que el 32,6% de la población utilizó Internet para comunicarse con familiares o amigos y el 31,1% para obtener información. Por otro lado, es necesario darse cuenta que el índice de personas que posee celular Ecuador aumentó, es decir, según los datos registrados el 78,8% de los hogares posee ya telefonía celular por lo que aumentó en 8,9 puntos en relación a lo registrado en el 2008.

Por lo tanto, el teléfono celular está siendo utilizado por un número mayor de usuarios que poseen Internet y otros no. Esto demuestra que el teléfono celular se ha convertido en un

elemento fundamental y primordial al momento de comunicarse, participar, relacionarse con los demás, informar sobre datos personales, sociales, culturales, políticos o económicos, es decir, ha cambiado la forma de manejar los contenidos o mensajes entre los individuos por lo que cada vez se está volviendo más necesario contar con un equipo telefónico móvil.

1.6. Noticia a través del celular en la televisión

Lippman (1922), citado por McQuail (1991), se centró:

En el proceso de recopilación de las noticias, que concebía una búsqueda de la señal clara y objetiva que constata un acontecimiento. (...) La noticia no es un espejo de las condiciones sociales, sino la constatación de un aspecto que ha alcanzado notoriedad. (p.264)

Por ello, Martini (2000) dice que “La noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones. (p. 25)

Por otro lado, Rivers, citado por Ibarrola (2001), dice que “noticia es la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a un buen número de personas. Las palabras "oportuna" e "interesan a un buen número" son las más importantes”. (p. 12)

Por lo tanto, la noticia es oportuna cuando, contiene acontecimientos recientes y es perecedera, porque los acontecimientos sobreviven mientras son actuales. De esta manera, la noticia pretende, sobre todo, informar, orientar y llamar la atención.

Asimismo, Ibarrola (2001) dice que “Para unos la primera aproximación al término noticia es el vocablo novedad en sus acepciones de estado o calidad de nuevo y suceso reciente. Para otros significa noción”. (p. 12)

Es así que Hall (1973) señala las tres reglas por las que resaltan las noticias o la visibilidad de las mismas que son primero, vinculación a un acontecimiento o suceso; segundo, actualidad; tercero, valor de noticia o vinculación a algún objeto o persona importante.

Es por todo ello, que en la actualidad las organizaciones de noticias, medios de comunicación, como Reuters, CNN, Aljazeera, EFE, AP, entre otras se encuentran usando transmisiones de video vía *streaming* para informar a la audiencia en tiempo real sobre sucesos.

Las herramientas más populares según el periódico digital *clasesdeperiodismo.com* son las siguientes: *Qik*, *Bambuser*, *ScribbleLive*, *CoverltLive*, *Socialcam*, *Ustream*, *Broadcastforfriends.com*, *GsNap* y *Livestream*. Las características de cada una de las herramientas mencionadas se describen en forma sintética a continuación:

Qik es un servicio que permite al periodista compartir videos a través del teléfono celular a redes como Facebook, Twitter, YouTube y Blogs, se puede compartir el material de forma fácil y en vivo, el costo es aproximadamente de US \$4,99, con ello es posible: enviar correos de video, almacenar y descargar imágenes en forma ilimitada, grabar y compartir en HD y 3D en ciertos dispositivos Android y una alerta de entrega exitosa de correo electrónico.

Bambuser, bastante similar a *Qik*, con esta herramienta se puede transmitir video en vivo desde una webcam o desde una cámara digital, con esto el reportero fácilmente podrá cubrir hechos en la calle o una conferencia de prensa. Es un servicio gratuito que es posible usar enlazando la cuenta de Facebook y se tiene la opción de hacer el streaming con apps de escritorio como Flash Media Live Encoder, Telestream Wirecast y VidBlaster, para uso del reportero, es necesario que cuente con la versión Premium para transmitir video en directo al sitio web, al Blog, Facebook, Twitter y Tumblr.

ScribbleLive está diseñado para presentar información de acontecimientos al instante. La transmisión puede estar acompañada por imágenes y enlaces. Se puede acceder mediante la cuenta de Facebook. Los lectores pueden acceder a un resumen de lo que ocurre en tiempo real antes que la competencia, proporciona una mejora en la exposición de la organización en los motores de búsqueda, además de la integración de datos tomados desde Twitter y Facebook, YouTube e Instagram. Esta es una herramienta que se caracteriza por ser un sitio personalizado para las transmisiones, se puede embeber videos, captar eventos e historias de manera ilimitadas con un solo administrador.

CoverItLive es un servicio que permite realizar transmisiones en vivo de manera fácil y casi sin mayor esfuerzo. Solo es cuestión de registrarse ya que es gratuito y los lectores están al tanto de lo que se publica, pudiendo incluir imágenes, videos, enlaces, e integrarlo a Twitter, también funciona desde una aplicación para el iPhone.

Socialcam es una herramienta utilizada para iPhone y Android, la cual fue utilizada por The Washington Post. Es una aplicación que permite intercambiar videos y, asimismo, sirve para las coberturas de los Juegos Olímpicos.

Ustream es un servicio de transmisión de video en vivo. Se le puede añadir la marca del medio de noticias, todo se transmite en HD. Es gratuita y brinda 10 GB de almacenamiento. La plataforma ofrece el video en tiempo real y una ventana a todo el contenido que se está transmitiendo bajo muchos temas.

Broadcast for friends es una aplicación diseñada para ser el sistema más rápido y simplificado que permitirá retransmitir videos en directo a través de la cuenta de Facebook y de esta forma será posible compartir la noticia, configurando los permisos de la emisión en función de quien se quiera que la vea o para una audiencia ilimitada, esta aplicación sería de provecho para los medios de comunicación y sus informadores, inclusive terminado el video se puede guardar en el perfil del usuario conservando los permisos dados en un inicio.

GsNap, esta plataforma interactiva está enfocada a proveer noticias acompañadas con comentarios de periodistas o reporteros, es decir que está diseñada para el manejo de editores de contenido que quieran, experimentar transmisiones para conectarse con el público.

Livestream es un sitio popular que sirve para transmitir en vivo a través de la red, se puede identificar con el perfil en Facebook para acceder, sin embargo, hay que tomar en cuenta que la versión Premium es la que brinda la capacidad para poder enlazar el Livestream en cualquier web, y Facebook con la opción de video y las páginas de eventos en vivo, su costo es alto.

En el 2005 despunta el teléfono móvil para la transmisión de datos y hoy en día es enlace clave con el entorno social y profesional en todo el mundo. Por esta razón, en el Portal para el marketing, publicidad y los medios se dice que “El teléfono móvil ahora está abierto a los negocios y no puede ser de otra manera, también para el mundo de la noticia y para todas aquellas compañías que quieren aprender cómo la movilidad representará un papel muy importante en su futuro crecimiento y productividad”. (p.1)

1.7. Proceso de la producción noticiosa

Matini & Luchessi (2004) aseveran que “La noticia, producto del trabajo periodístico y razón de ser de los medios informativos, es la meta, el lugar de llegada del ciclo de trabajo” (p. 107) Es por esto que para la producción noticiosa se conjugan varias tareas como las de investigación y rastreo. Es decir, se lleva a cabo la selección de archivos, búsqueda de fuentes, verificación de datos y armado del contexto, modalidades discursivas, procedimientos de clasificación y definición de su lugar en la sección o bloque y en agenda en general.

Asimismo, según Martini & Luchessi (2004) consideran que el valor de la noticia “se mide en términos de primicia y de espectacularidad, de centimetraje y de espacio en el aire, por ser tapa y tener una imagen de fuerte impacto y por la repercusión en el espacio público, sociedad y poder incluidos.” (p.107) Por ello, para que la noticia salga al aire y contenga todo lo necesario se requiere el trabajo conjunto de editores, jefes de sección, secretarios, redactores, periodistas de investigación y archivistas, enviados especiales, fotógrafos, camarógrafos, técnicos, etc., posteriormente se requiere de lectores, oyentes y audiencia. Todo este mecanismo está regido por el tiempo, ya que la noticia es lo que pasó y lo que está pasando ahora; después ya no interesa, no vende, es casi historia.

Por otro lado, Urrea (2003) indica que el proceso de producción noticiosa “articula varias fases, no obstante, en cada una de ellas existe una selección de la información. También se le conoce con el nombre de *gatekeeping* o "cuidado de la puerta o del acceso"; se le ha denominado así, porque en cada etapa se escoge y extrae información.” (p. 556)

Asimismo, Urrea (2003) menciona que dentro del proceso de producción de la noticia se incluye también la valoración, verificación, interpretación y materialización de la información, a este proceso completo se le conoce con el nombre de *newsmaking*. El mismo autor realiza el cuadro con las 4 etapas en la producción o construcción de la noticia o *newsmaking* elaborado en base a Luzón (1998) y Martini (2000):

Cuadro N° 1

Valoración del acontecimiento recopilación y (también se analiza la conexión del hecho con las fuentes).	Fase 1 Selección
Ampliación, verificación e interpretación de los hechos.	Fase 2 Redacción, edición
Forma en que los valores que se marcan en el hecho son procesados como noticia.	Fase 3 Realización
Materialización de la noticia.	Fase 4 Presentación

En otras palabras, para Urrea (2003) “la selección de la información es realizada por una serie de actores que dejan circular con fluidez determinada información y de esa manera evitar que se filtre información indeseada, a los cuales se los llama *gatekeepers* o porteros.” (p. 557)

En cada una de las etapas los *gatekeepers* deciden sobre lo que debe ser y no debe ser una noticia. Y son precisamente los reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, editores, diseñadores, productores, jefes de información y directores de los medios, quienes actúan como centros o barreras en el proceso de circulación del mensaje informativo.

Por tal razón, la industria televisiva busca generar una buena noticia y, además de ello busca un formato de noticias que garantice el éxito en la audiencia, es decir un programa televisivo

que logre atrapar al telespectador. De esta manera obtener pautas publicitarias y mayores ingresos económicos, pero todo esto sin hacer inversiones significativas.

Por esta razón, guionistas, productores y creativos han realizado una mezcla de diversos rasgos de géneros televisivos, lo que ha llevado a una permanente renovación de los formatos televisivos, con el fin de que la novedad atraiga un mayor número de espectadores.

Por otro lado, el periodismo se apoya en diferentes jerarquizaciones, con el fin de determinar qué es noticia y qué no. Martini (2000) indica lo siguiente:

La selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, en términos de necesidades y expectativas, y de reconocimiento-realidad, en términos de verosímiles que constituyen la realidad cotidiana, y tiene que ver con los valores de noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular. (p.32)

Por otro lado, Alsina, citado por Martini (2000), indica que:

En la transmisión de una noticia no sólo se da la información sobre el acontecimiento, sino también la importancia del mismo. (p.32)

Es decir que siempre los mass media expresan una valoración del hecho. En relación a la noticia televisiva, está regida por el propósito de ajustar los hechos en un formato predeterminado de noticias o programa informativo, es así que el editor decide cubrir una noticia y el reportero comienza a recoger datos o imágenes y desde ese preciso momento está presente el tipo de formato al que se deberá adecuar el producto final de la realidad de la noticia que se extrae, entonces es cuando los acontecimientos toman sentido.

1.7.1. El reportero de televisión

El reportero de televisión en la estructura informativa de un canal de televisión, es el profesional que va al lugar de los sucesos a cubrir determinadas noticias y junto al camarógrafo forman una unidad de acción periodística.

Para Westley & McLean (1957), citado por McQuail (1996), el reportero:

Representa el papel del comunicador como intermediario de los supuestos abogados de la sociedad con mensajes que transmitir y, por otro lado, el público que busca satisfacer necesidades e intereses tanto de información como de otras formas de comunicación. (p. 128)

Tal es así que la función de los reporteros es averiguar cosas y, además, son los primeros que aparecen en la escena, en pleno caos, para tratar de desentrañar los orígenes de los hechos, a menudo corriendo riesgos.

Randall (1999) cree que todos los buenos reporteros tienen algo en común y que comparten la misma convicción de cuál ha de ser su trabajo, la cual consiste, por encima de todo, en no dar nada por sentado; actitud que los lleva a:

- Descubrir y publicar información que sustituye al rumor y a la especulación.
- Plantar resistencia a los controles gubernamentales o eludirlos.
- Informar a los votantes.
- Perturbar a aquellos cuya autoridad se basa en la falta de información pública.
- Examinar a fondo la actividad y la inactividad del gobierno, de los representantes elegidos por la ciudadanía y de los servicios públicos.
- Investigar en profundidad a las empresas, su manera de tratar a los trabajadores y a los clientes, y la calidad de sus productos.
- Confortar a los débiles y atacar a los poderosos, dando la oportunidad de expresarse en público a quienes normalmente no la tienen.
- Colocar un espejo ante la sociedad para que en él se reflejen sus virtudes y vicios, así como desmitificar sus más arraigadas creencias.

- Garantizar el ejercicio de la justicia, que éste sea público y que se investiguen las situaciones en que no se cumplan estas condiciones.
- Promover el libre intercambio de ideas, en especial proporcionando una plataforma a quienes poseen una filosofía alternativa de las dominantes.

Para ello Randall (1999) menciona que para lograr la precisión se requiere de tres cosas:

La primera y más evidente es registrar y redactar con exactitud lo que la gente nos cuenta. En segundo lugar significa que, por muy precisos que sean los pequeños elementos que componen una noticia, hay que preocuparse de que, en conjunto, reflejen con fidelidad el espíritu y la atmósfera de la situación o acontecimiento. Ello supone añadir antecedentes y contexto a la información. En tercer lugar, no hay que caer en la costumbre peligrosa y muy extendida” de suponer acontecimientos o hechos. (p. 7)

Por lo tanto, el reportero al redactar una noticia no debe realizar deducciones y si en la secuencia de hechos sobre la que se va a informar existe un vacío, habrá que descubrir lo que falta y no pensar en lo que si sucedió, porque quizá no lo sea.

Además, Randall (1999) dice que “cualquier reportero puede emocionarse ante una gran noticia, más la prueba de fuego de la calidad de un reportero son sus ganas de sacar el mayor partido posible de una información poco prometedora. (...) Los buenos reporteros suelen hacerse con noticias interesantes llegando con antelación a las reuniones, quedándose hasta tarde y hablando con los participantes”. (p. 18)

Finalmente, hay que mencionar que el reportero es fundamental en el periodismo televisivo, ya que en la actualidad la tecnología se ha convertido en un elemento de suma importancia para el desarrollo de la noticia televisiva, en este ámbito tecnológico cobra vital importancia el teléfono celular con sus aplicaciones y sus variados usos.

Actualmente el periodismo televisivo depende mucho del dominio de equipos de avanzada tecnología para recrear la realidad de los hechos o acontecimientos, para lo cual necesita equipos con los cuales captar, procesar y emitir la información para emitirlos en la televisión.

En todo caso, la mejor información televisiva redactada por medio de aplicaciones del celular o en el computador es la que requiere el menor número de caracteres, en otras palabras, el menor texto posible para que la audiencia se entere más por lo que se le muestra en la pantalla que por lo que se dice. El ideal es que las imágenes y el propio sonido del suceso sean directo, ambiental o natural y diga todo lo necesario para que explique la noticia a los receptores.

El avance tecnológico facilita la labor del periodista y con mayor razón ahora que se puede contar con el teléfono celular el mismo que permite guardar, buscar y compartir información sea visual o auditivo. Es así que con este progreso tecnológico el reportero puede proporcionar mayor impacto visual y riqueza en el texto, pero siempre hay que tomar en cuenta que habrá un contenido noticioso que será el que muestre si se realiza o no un buen periodismo.

Tomando en cuenta el uso en general que se da en la producción de la noticia televisiva, se procedió a realizar una encuesta a los colaboradores del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas con el fin de recabar datos sobre el uso de la telefonía celular en la producción de la noticia televisiva de dicho noticiero.

1.7.2. Exigencias televisivas

La sociedad mediática en la que nos encontramos con nuevas formas de comunicación presenta también exigencias televisivas que permitan una mejor comprensión de la información. Hay que recordar que la televisión, aparece como un medio de transmisión el mismo que ha tenido todo un proceso de cambio en su estructura técnica, que ha ido mejorando constantemente hasta llegar a contar con la tecnología actual, inclusive llegando a convertirse en un medio masivo, lo cual ha hecho que la televisión incremente su función comunicativa y expanda su actividad publicitaria y económica, siendo cada vez más dirigida y organizada.

Los productos sociales y culturales, junto con los políticos y económicos se convierten en las dimensiones más importantes generadas por la televisión en el ámbito noticioso; la necesidad

de administrar todos estos campos noticiosos hace que la televisión se convierta en un gran organismo de comunicación, lo cual exige reglas propias de producción y distribución.

La imagen electrónica y recepción de mensajes televisivos implican una modificación de la actitud del espectador es decir se produce mayor participación. Por los aspectos mencionados, Estremadoyro (2004) consideró que la producción noticiosa requiere que se tome en cuenta algunas condiciones como las siguientes:

- Considerar el concepto informativo del canal, en vista de que cada medio televisivo debe tener su propio concepto informativo.
- Estar a la expectativa de la oportunidad, es decir que cuando hay tensión en la opinión pública por determinados sucesos, uno nuevo interesará mucho.
- El panorama del día hace que sucesos de gran impacto minimicen otros comúnmente interesantes.

Por otro lado, Estremadoyro (2004) considera que un hecho para ser noticia también debe reunir ciertos requisitos como los siguientes:

- **Actualidad:** acontecimientos que acaban de ocurrir, que tenga una vigencia de minutos en radio, horas en la televisión y un día en prensa escrita.
- **Novedad:** el suceso debe haber ocurrido por primera vez o si vuelve a ocurrir, debe mostrar facetas nuevas.
- **Interés general:** Los sucesos, pese a ocurrir en el día y mostrar novedad, deben mostrar ciertas características que provoquen el interés del mayor número de personas; además, debe tener interés general, siendo ésta exigencia más decisiva para definir el valor noticioso de un suceso, para fortalecer y ejercitar el sentido de la noticia

Asimismo, Estremadoyro (2004) cree que un comunicador debe contar con la capacidad de determinar si un suceso tiene interés general, es decir tendrá que poseer sentido de noticia. Los factores que muestra que el suceso es interesante son los siguientes:

- **Prominencia:** Los personajes que participan u ocasionan el suceso deben tener popularidad, cuanto más presentes estas características los personajes involucrados, mayor interés tendrá el suceso.
- **Importancia:** Recordemos que no todo lo importante es interesante, razón por la cual se requiere establecer la diferencia con precisión para evitar que una labor informativa transcendental no se convierta en una noticia poco interesante.
- **Proximidad:** Existen tres clases de proximidad: geográfica, cultural y afectiva o patriótica. Por lo regular el hecho que ocurre más próximo al receptor suele interesar más, es así que un suceso ocurrido en el propio país interesa más que un hecho similar ocurrido en otro país. La proximidad afectiva o patriótica es la que se produce cuando algún hecho o suceso en el extranjero es producido por una persona de su país natal, es decir se produce por la relación que existe entre nacionalidades.
- **Magnitud:** La magnitud del hecho tiene que ver con el nivel de involucramiento ya sea cuantitativa o cualitativamente.
- **Circunstancia:** Interés general de la noticia se determina también de acuerdo a la circunstancia en que se produjo el suceso.
- **Interés Humano:** La noticia puede llegar a ser tan emotiva que provoca emociones y hasta lágrimas en el público, de ahí que el interés humano es relevante, inclusive, la noticia provoca el desarrollo del espíritu de solidaridad.

- **Singularidad:** Son las noticias que provocan, por lo común, una sonrisa, mucha simpatía y relax, en este caso están las noticias insólitas.

1.7.3. Técnicas reporteriles

Para considerar las técnicas reporteriles es importante señalar las definiciones de noticia y reportaje. Noticia es una información breve y objetiva sobre un hecho de actualidad, cuyo interés está en los acontecimientos en sí. El reportaje es una ampliación de la noticia, al desarrollar los componentes de la misma, el reportaje se convierte en un relato más atractivo; el reportaje es escrito sin la urgencia informativa de contar los hechos recientemente ocurridos como es el caso de la noticia, a tal punto que entre los acontecimientos y la aparición del reportaje pueden transcurrir unos días, razón por la cual los reportajes son emitidos regularmente los fines de semana.

La misión del reportero es estar presente en los acontecimientos, sirviendo de puente entre ellos y el televidente o lector. De tal forma que es importante considerar ciertos aspectos que tienen que ver con la función del reportero, a continuación se señala:

- Una vez seleccionado el tema, hay que conseguir información suficiente sobre el mismo ya que se requiere más documentación que para hacer una noticia porque el reportaje es una información más amplia.
- Determinar en qué interés humano se encuentra el asunto que se ha elegido.
- Del centro de interés saldrá el título para el reportaje y el subtítulo se marcará en la apertura del reportaje, el mismo que se constituirá en el hilo conductor del cuerpo y estará presente en el párrafo final.
- El título debe ser sugerente, llamativo, para ser un buen título no debe superar seis palabras.

- El título a de demostrar ingenio y a la vez transmitir información, lo cual va a atraer la atención del televidente hacia el reportaje.

Adicionalmente, Estremadoyro (2004) en sus lecciones de periodismo televisivo señala que para la elaboración del reportaje de televisión y un desempeño apropiado, el periodista de televisión o reportero debe contemplar un proceso y técnicas al momento de crear la noticia, desde el nacimiento de la idea hasta la entrega del producto acabado para su emisión en televisión, que son:

- Acostumbrarse a pensar en imágenes; es decir que la cobertura informativa debe contar con todas las imágenes que requiera para transmitir la información. En todo momento debe imaginar cómo va a ser mostrada la información en la pantalla, de tal forma que debe haber una coordinación permanentemente de su labor con su camarógrafo en el lugar de los hechos y así grabar todos esos aspectos de interés del suceso.
- La correspondencia entre las imágenes que se muestran y la narración o el texto que se escriba tengan es de vital importancia, inclusive, de lograr una precisión se puede llegar a que no sea necesario ninguna narración.
- La narración o el texto no deben ser descriptivos, sino informativos. No se debe caer en la redundancia, es decir, que no se puede aludir a lo que los televidentes están viendo en sus pantallas. Aquello que diga o escriba debe tener como finalidad dar detalles que las imágenes por sí solas no pueden brindar.
- En cuanto al sonido, éste debe ser directo, ambiental o natural ya que el sonido contribuye a dar el mayor de los impactos a la información televisiva debido a que la imagen con sonido propio y movimiento tiene un valor muy grande, pues así se hace más real y confiable.

- La información o los textos se debe realizar con oraciones breves sencillas y con vocablos familiares, así como su redacción debe ser de tal forma que pueda ser entendido por todos los públicos. No debe haber frases y términos muy especializados o sofisticados.

Por otro lado es necesario desarrollar ciertas destrezas y dominar técnicas de redacción de textos para reportajes, como:

- El diseño, gestión y ejecución del plan de trabajo en la preproducción del reportaje televisivo.
- Adquirir habilidades y destrezas para poder introducir, presentar y locutar reportajes en televisión y para la planificación y ejecución de entrevistas.
- Conocer los fundamentos teóricos de la realización, la sintaxis de la imagen.
- Desarrollar destrezas sobre el uso y la operación de cámaras y para la edición y postproducción del reportaje.
- Reconocer fuentes de financiación del reportaje y cómo comercializarlo en caso de haberlo producido de manera independiente.

1.7.4. Recursos reporteriles

Según Estremadoyro (2004) al hablar de recursos reporteriles menciona que:

La búsqueda informativa es una tarea ardua, agotadora e implacable. Requiere, en primer lugar, vencer las dificultades externas y objetivas de las tareas informativas. Es decir, la apreciación del suceso mismo, con sus características inmediatas y generales. En esta fase el reportero puede enfrentar agresiones y diversas limitaciones para el logro de la información indispensable. (p. 108)

Por lo tanto, el reportero tiene que acudir a variados recursos que van más allá de la simple cobertura de una situación o un hecho, para obtener los elementos informativos que no están disponibles fácilmente. Esto implica o puede implicar una serie de controversias y discusión, por lo que el reportero debe estar marcado, en todo momento, por principios de responsabilidad, respeto y conveniencia profesional. Por ello, según Estremadoyro (2004) el reportero puede utilizar los siguientes recursos:

- Forzar autorizaciones para descubrir y hallar documentación valiosa en una circunstancia determinada y usarla, antes de entregarla a las autoridades correspondientes.
- Aplicar conocimientos psicológicos para lograr la información que requiere.
- Prometer y hacer ofrecimientos para facilitar su consecución noticiosa.
- En casos extremos, suplantar personas y cargos, siempre que no provoque consecuencias mayores. Este recurso a veces es muy necesario para obtener documentos, fotos, video de familiares, etc.
- Acudir a un rumor para obtener o confirmar un dato. Recurso muy utilizado con los políticos.
- Inducir a la conversación *off the record*. Es decir, lograr confianza de alguien para que se refiera a asuntos que no estaría dispuesto a tratar públicamente.
- Despertar simpatías y obtener facilidades mediante el recurso del despido, el cual consiste en convencer a las personas que pueden proporcionar información o dar facilidades de que si no logra cumplir con su misión lo despedirán en su medio.
- Crear una supuesta controversia para obtener una declaración. Este recurso es aplicado en el caso de personas con poca disposición para conceder entrevistas.

Existen también herramientas fundamentales que deben contar y cuentan los reporteros, periodistas y comunicadores sociales de los medios de comunicación en el departamento de noticias es el teléfono celular, que permite obtener un buen desempeño laboral y acceso a la información por medio de aplicaciones del equipo móvil como es el Internet, Redes Sociales, Twitter, WhatsApp, Mensajes SMS, etc., y, asimismo permite generar información con el uso de la cámara fotográfica, grabadora de voz, grabadora de video, etc., contenido que posteriormente es enviado a otros usuarios o, a su vez, sirven de información propia.

CAPÍTULO II

El uso del celular como herramienta para producción de información e interacción

La búsqueda constante del hombre por satisfacer su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha llevado a la instauración en el mundo de instrumentos tecnológicos veloces en el proceso comunicativo.

Por esta razón, el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación, inicialmente con rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica; posteriormente, con la invención del alfabeto y del papel; luego, con la invención de la imprenta y; finalmente, con la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Gracias a todos estos inventos tecnológicos que han sido un desarrollo en las formas de comunicación del hombre ha determinado un avance en la humanidad.

De esta manera, para el Instituto San José (2012) el uso de los celulares y el correo electrónico “no solo implicaban la aplicación de las tecnologías para comunicarse de manera eficaz, sino que produjeron modificaciones en los estilos de vida y en las formas de relación entre las personas. La incorporación de estas tecnologías generó nuevos vínculos e hicieron emerger otras formas de sociabilidad”. (p. 6)

Es así que el teléfono celular ha llegado a tener rasgos que para algunos autores anuncia un cambio revolucionario en los medios electrónicos, un cambio de gran importancia como tuvo la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg en aquellos tiempos. Estos rasgos son:

- Abundancia de oferta cultural e informativa a bajo costo
- Mayor posibilidad de elección y diversidad real

- Devolución del control al receptor
- Descentralización de la información
- Interactividad antes que comunicación unidireccional, etc.

Los nuevos medios de comunicación parecen ofrecer un cambio en el equilibrio de poder, ya que se aleja del emisor y se aproxima al receptor, poniendo a disposición de los usuarios mayor contenido y variado, con independencia de los sistemas de mediación y control de la comunicación de masas.

El celular permite que los usuarios puedan almacenar información, y por otro lado, acceder a la información y al uso de de la misma, lo que indica un incremento general de la libertad individual para obtener información y una reducción de las fuentes centralizadas.

Es necesario mencionar que la sociedad va creando ideas, por lo tanto nueva tecnología que es aplicada a diferentes usos, los mismos que al pasar el tiempo dejan de ser utilizadas y, por lo tanto, se crean nuevas aplicaciones, las cuales se adaptadas a las instituciones de comunicación y por ello aparecen nuevas formas y significados culturales. Y así sucesivamente continúa el proceso de cambios técnicos y culturales a lo que se denomina secuencia interactiva de la comunicación y cambios tecnológicos. (Véase Figura 7)

2.1. Nuevas formas de sociabilidad e interacción en la comunicación

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas.

Por esto, los canales de comunicación, son el medio físico de transmisión por el cual se emite el mensaje hacia el receptor. Estos pueden ser personales o masivos es decir, en este caso, las

nuevas tendencias tecnológicas como el uso del celular permiten redactar y producir contenidos personalizados que van dirigidos directamente al usuario o varios usuarios.

De esta manera, hoy por hoy es posible estar en todos los lugares posibles sin moverse, por medio de la virtualidad como el teléfono celular a través de messenger, mensajes de celulares y videoconferencias.

Barbosa & Castro (2005, 2008), citado por Said (2010), al tratar del Nuevo Orden Tecnológico, hablan de las nuevas formas de sociabilidad, en el cual:

El énfasis en las experiencias virtuales abrió espacio a públicos que quieren dar a conocer su opinión, que buscan reforzar su identidad por la potencialización de lo lúdico, que se presenta a través de celulares, iPods, videojuegos en red, computadores mediadas por la internet o por la propia televisión digital interactiva. (p.147)

Por esta razón es que los reporteros del noticiero y periodistas del departamento de noticias utilizan frecuentemente este nuevo dispositivo tecnológico: el Teléfono Celular para compartir o crear noticias.

2.2. Tecnología aplicada en la labor periodística

El teléfono celular es el aparato tecnológico de gran aceptación por los periodistas del noticiero 24 HORAS de Teleamazonas. Y según la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), este equipo tecnológico cuenta con ciertas características de gran importancia al momento de una cobertura noticiosa, éstas son:

- Descentralización, el suministro y elección de la noticia no se encuentran ya en manos del proveedor.
- Tienen gran capacidad, la transmisión mediante vía satélite supera las anteriores limitaciones de costos, distancia y capacidad.

- Permite interactividad, el receptor puede elegir, responder, intercambiar y estar conectado directamente con otros receptores.
- Proporciona flexibilidad de formas contenidos y usos.

Por esta razón, no existen medios periodísticos inmunes al cambio tecnológico, sino que entre más se adquiera información vía electrónica, tanto más se informatizará la organización de la producción y el trabajo de autores y periodistas.

El teléfono celular está desarrollándose de acuerdo al avance tecnológico demandado por el constante cambio global. Por lo que el consumo de este dispositivo ha estado predispuesto a cambios radicales que promueven una sociedad informada e interactiva. Es por ello que la implementación del equipo inalámbrico ha contribuido a que la sociedad y comunicadores sociales empiecen a ver a estas herramientas como nuevos canales de información periodística.

Debido a la presencia del Teléfono Celular como herramienta de comunicación es necesario determinar si al utilizar este equipo tecnológico ha mejorado la información periodística por los comunicadores del noticiero 24 HORAS de Teleamazonas del medio día.

2.3. Uso del celular como herramienta de recopilación de la información

El teléfono celular ha sido introducido al mundo de hoy como una herramienta fundamental en el campo de la comunicación. Adicionalmente, el dispositivo tecnológico es eficaz y rápido al momento de enviar o compartir información de todo tipo lo que ayuda a que los usuarios se conecten unos con otros sin necesidad de preocuparse por los límites de tiempo y espacio.

Además, ha permitido que se desarrollen nuevos contenidos por su capacidad de almacenamiento e interactividad, lo que ha generado que sea el nuevo medio masivo de comunicación de nuestros tiempos.

Adicionalmente, “Las operadoras pueden prestar a los usuarios que lo soliciten algunos servicios especiales como: transferencia de llamadas, llamada en espera, conferencia tripartita, mensajes de voz electrónico, servicios del sistema digital como identificación del número que llama, envío de mensajes de texto cortos, etc.” (Ley especial de Telecomunicaciones, reglamentos y legislación conexas 1-2003, art. 33)

Gracias al teléfono celular se ha promovido la existencia de grupos nuevos sociales y ha generado que los conocimientos o información sean universales gracias a las aplicaciones que ofrece este dispositivo, lo que ha permitido el desarrollo de nuevas formas de producción y contenidos periodísticos que están al alcance de las nuevas audiencias.

Sin duda, el celular en el campo periodístico ha sido el eje o base para formar una colectividad más informada e interactiva, lo que ha permitido obtener información social, cultural, política, económica, educativa, etc., es decir, es una nueva herramienta tecnológica e informativa al alcance de todos.

2.3.1. Servicio de SMS

Servicio de SMS o llamado también Servicio de Mensajes Simples (Short Message Service en Inglés) es un servicio que ofrece o cuentan los teléfonos celulares desde un Dispositivo Móvil (básico) hasta un Teléfono Inteligente (Smartphone), que permite enviar mensajes cortos de texto entre un celular a otro, con una capacidad de hasta 140 a 160 caracteres por mensaje. Este invento fue realizado por el finlandés, Matti Makkonen, en 1985. Entre los datos que se obtienen cuando un usuario envía o recibe un SMS son:

- Fecha de envío del SMS
- Validez del mensaje, desde una hora hasta una semana
- Número de teléfono del remitente y destinatario

- Número de central de servicio de mensajes cortos (SMSC: Short Message Service Center, en Inglés) que ha originado el mensaje

Esta tecnología ha permitido que los usuarios de los teléfonos celulares estén comunicados constantemente, a cualquier hora y en cualquier lugar del país o del mundo. Asimismo, la limitada capacidad de caracteres para cada mensaje ha producido que los usuarios del servicio de SMS desarrollen su propio lenguaje telefónico, el cual cuenta con un sin número de abreviaturas como por ejemplo la palabra **porque** se escribe **xq**, etc., lo que permite producir rapidez al escribir y ahorro de espacio.

2.3.2. Internet

El internet surgió en los Estados Unidos como una herramienta para fines militares, en la década de los 60 en la Guerra Fría.

La red inicialmente se llamaba *Arpanet*, la misma que permitía tener acceso a la información militar en caso de que se produjera un ataque en cualquier lugar del país. En 1973, *Arpanet*, inicia su expansión en todo el mundo, en la cual podían tener acceso todas las personas que buscarán información académica o científica. Conforme va pasando el tiempo se crean nuevas redes informáticas, hasta que la National Science Foundation's Network (NSFNET) absorbe a *Arpanet* y nace la red que hoy en día conocemos, Internet.

A Internet se le denomina comúnmente como “La Red de Redes”, ya que se ha convertido en un medio masivo de comunicación y un soporte o aplicación más para el teléfono celular, lo que ha permitido que las respuestas a los movimientos o solicitudes de los usuarios sean instantáneas gracias a la expansión de la banda ancha.

Según Armañanzas et al. (1996) se dice que:

Con Internet nos encontramos con un sistema que nos permite acceder, desde un ordenador personal, a archivos y ordenadores de prácticamente todo el mundo occidental, es decir, a la información que proporcionan distintas instituciones públicas y privadas. Con el servicio de

correo electrónico, podemos enviar mensajes a múltiples personas a la vez y nos posibilita recibir y leer mensajes que nos han llegado a nuestro ordenador. (...) Internet sirve para la búsqueda de información de grandes bases de datos. También accedemos a servicios de noticias, etc. (p. 20-21)

Además por la consolidación de la convergencia entre Internet y telefonía celular se denomina Internet Móvil o Internet Inalámbrico, lo que ha facilitado la consulta de variada información y, adicionalmente, ha servido para compartir todo tipo de contenido informativo o noticioso.

2.3.3. Vídeos

Etimológicamente, proviene del verbo latino video, *vides* o *videre* que significa ver. Es decir, un sistema tecnológico de captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos de una secuencia de imágenes y sonidos que representan escenas en movimiento, las cuales pueden ser transmitidas en un teléfono celular, televisor o monitor.

Fue desarrollada por primera la tecnología del video para televisión, pero con el avance tecnológico se han creado diversos formatos de video para permitir que la gente o los usuarios de este tipo de equipos puedan grabar todo tipo de video sea con una cámara de video o en un teléfono celular.

2.3.4. Cámara fotográfica

El teléfono celular con cámara fotográfica es un equipo móvil que cuenta con una cámara fotográfica incorporada, la cual permite a los usuarios tomar fotos a cualquier momento y lugar, las mismas que pueden compartirse con cualquier persona inmediatamente a través de Redes Sociales, Internet u otra aplicación del dispositivo móvil. Philippe Kahn fue el creador del primer teléfono celular con cámara fotográfica en el año de 1997. Por lo que a partir de ese momento se ha empezado a utilizar el dispositivo ya no solo para crear texto sino también imágenes estáticas o en movimiento.

Los teléfonos celulares pueden conectarse a una red, por lo que en la actualidad están desempeñando un papel significativo porque permiten prevenir o descubrir crímenes o delitos, como también generar un contenido real de las noticias y, sobre todo, en el campo del periodismo permite cubrir la información.

2.3.5. Grabadora de voz

La grabadora de voz permite grabar sonidos ambientales o de voz en forma de archivos multimedia en los equipos tecnológicos en cualquier lugar y a cualquier momento. Es por esto que los reporteros y periodistas encuentran muy útil utilizar la grabadora de voz en el teléfono celular, por ejemplo cuando realizan entrevistas a diferentes personas, lo que permite que sea a veces la única forma de asegurar un contenido informativo o noticioso.

El Internet, las Redes Sociales; adicionalmente, las aplicaciones como la grabadora de voz lo que permite obtener audios; además, permite contar con mayor número de fuentes, visiones, enfoques, reacciones sobre un hecho lo que ayuda a complementar la información porque se cuenta con mayores elementos para el contexto; al mismo tiempo, con el uso del teléfono celular se puede comprobar la información de manera inmediata y, por otro lado, se pueden conocer noticias a nivel mundial.

Al existir un gran número de aplicaciones tecnológicas en los equipos celulares, se vio la importancia de conocer las aplicaciones tecnológicas que al momento son utilizadas en el noticiero 24 Horas de Teleamazonas de mediodía.

2.4. Influencia del celular en las relaciones laborales para la producción de información noticiosa

La comunicación es un elemento fundamental y un proceso vital en la vida y desarrollo de las personas en la sociedad. Por ello, actualmente, el teléfono celular es el de mayor aceptación en el mundo entero por las variadas aplicaciones que ofrece para generar comunicación, especialmente la facilidad de comunicarse a grandes distancias. Por lo que al tener un

dispositivo móvil los usuarios pueden contactarse rápidamente y sin dificultades con otros usuarios en cualquier lugar en que se encuentre.

La sociedad actual está cada vez más unida al uso de la tecnología, lo que evita que las personas estén alejadas de los avances que se generan. Es así que, el teléfono celular ha dejado de ser una herramienta básica de comunicación y se ha convertido en un equipo fundamental en la vida cotidiana de las personas para la comunicación, convirtiéndose así en un dispositivo móvil de gran alcance y, sobre todo, capaz de sustituir a una gran cantidad de equipos de comunicación.

Siendo este equipo tecnológico de gran importancia para la comunicación, también, debido a las aplicaciones de entretenimiento, este aparato genera distracción y en el trabajo propicia a que bajen los niveles de atención y se disminuya la comunicación frente a frente, provocando el alejamiento del entorno o de la realidad que rodea a las personas.

Pero, en nuestro medio, el teléfono celular está en pleno desarrollo, la diversidad de contenidos que se generan por este equipo tecnológico, es decir que los constantes cambios en el avance tecnológico no han impedido que se pierda la confianza del uso del teléfono celular, sino que más bien ha aumentado.

2.5. Lenguajes de comunicación periodística

Hoy por hoy las amplias posibilidades tecnológicas de comunicación han generado cambios trascendentales en el trabajo informativo y en el modo de redactar o contar los hechos o noticias.

Actualmente, los periódicos, televisión y la radio ya no son los únicos medios que cuentan las noticias del país o del mundo sino también el teléfono celular por medio de sus aplicaciones como Twitter, WhatsApp, Internet, entre otros.

La sociedad actual pese a la existencia de varios medios de comunicación no puede dejar de utilizar el texto informativo, es decir, la redacción de la noticia sea larga o corta, con grandes o pequeños titulares, con o sin imágenes y sonido porque es el elemento básico que toda persona o comunicador social debe realizar.

Por esta razón, el periodismo desde un inicio fue escrito y no ha dejado de serlo a pesar del uso del teléfono celular. Es por ello, que los reporteros del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas Quito comparten información por medio del teléfono celular constantemente sea solo texto o, adicionalmente, con imágenes y sonido.

2.5.1. Redacción de textos en el teléfono celular para la televisión

Con relación a este tema, Humberto Panchana, jefe de noticias, en la encuesta realizada indica que, los reporteros del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas en la ciudad de Quito tienen ciertos inconvenientes en relación a la ortografía y en muchos de los casos envían el contenido noticioso con errores ortográficos o con variadas abreviaturas de las palabras.

Los reporteros se apoyan en la realización de cuadros para realizar sus notas; adicionalmente, el departamento de noticias cuenta con dos diseñadores, quienes ayudan en el diseño tanto gráfico como en la diagramación y son los reporteros los que tienen que acudir a los mismos para revisar sus contenidos noticiosos, es decir, es un soporte que el departamento de noticias les otorga para crear informaciones correctas y sin errores.

Asimismo, los reporteros deben mandar la información redactado sin mayúsculas porque los diseñadores son los encargados de modificar este estilo de letras a mayúsculas. Esto se generó por la dificultad de mantener presionada una tecla para escribir todo en mayúsculas, de buscar las tildes, dos puntos, signos de pregunta, etc., en el teléfono celular.

Sin embargo, todo tipo de error ortográfico que se produzca pasa por el primer filtro que es el jefe de información y redactoras del noticiero, quienes se encargan de corregir o confirmar la información que se origine.

No queda duda que el uso del teléfono celular ha permitido crear la inmediatez noticiosa por las diferentes aplicaciones que ofrece aspecto que permite escribir las noticias, compartir información, grabar voz, video, etc.

2.5.2. El lenguaje del celular

Primeramente hay que mencionar que es el lenguaje. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) (2001) lenguaje es el “Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente” (p. 1). Por lo tanto, se puede decir que es un sistema de signos por medio de los cuales los seres humanos elaboran, expresan y comunican sus pensamientos, porque forma parte fundamental y primordial dentro de la naturaleza del hombre. Adicionalmente, según la RAE (2001), es un “sistema de comunicación verbal” (p. 1), es decir, un sistema estructurado de reglas y convenciones, el cual tiene un sinnúmero de imágenes verbales almacenadas en todos los individuos de una comunidad lingüística (idioma).

Por lo tanto, el ser humano tiene la necesidad de emitir o enviar mensajes constante y rápidamente, pero la limitada capacidad de caracteres para escribir en las aplicaciones del teléfono celular ha generado que los usuarios del teléfono celular desarrollen un lenguaje telefónico, el cual cuenta con diversas abreviaturas como es el caso de la palabra **gente** que se escribe en algunos casos **gnt**, en que la g y t eliminan el uso de la e, etc., esto ha provocado que se genere un mayor número de mensajes con diferente información y, sobre todo, rapidez al escribir.

En la teoría de la comunicación esto significaría una codificación accesoria o adicional basada en el idioma natal o hasta en otros idiomas si se los conoce. Codificación que se utiliza en mensajes como SMS, chats, mensajería instantánea, etc. Este método de escritura se ha extendido a gran escala por el auge que ha desarrollado y experimentado el uso del celular. Este tipo de lenguaje o codificaciones del lenguaje no son universales ya que cada idioma utiliza diferentes abreviaturas o reglas para redactarlas, esto se produce por la fonética de cada idioma.

Asimismo, Ávila (2006), citado por Rodríguez (2006), señala que el teléfono celular ha generado aspectos positivos como:

- Reintrodujo la comunicación escrita, que está retomando un valor que parecía haberse perdido desde el surgimiento de la televisión, ya que se sustituyó la palabra por la imagen.
- Introdujo la oralidad escrita, es decir, la oralidad que se generó con la difusión del libro. La misma que era una nueva forma de expresión, la cual estaba enriquecida con creativas formas de codificar el lenguaje oral y gestual.
- Se creó el uso habitual del chat y SMS, lo que generó nuevas formas de relacionarse y, además, permitió mayor expresividad.
- El chat puede ser considerado como un medio donde las personas tiende a dejar un sin número de comentarios y, adicionalmente, permite el surgimiento de ideas creativas.

Hay que recordar que según Ávila (2006), citado por Rodríguez (2006), la escritura nació como “ayuda memoria”, registro útil de actividades y normas comerciales, legislativas y religiosas. En cambio, los nuevos modos de escritura buscan recrear la agilidad e informalidad de una conversación entre amigos.

Por lo tanto, el empobrecimiento del vocabulario data de mucho antes de la aparición de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC, el cual era atribuido a la supuesta mala influencia de los medios audiovisuales. Pero, en la actualidad es cada vez mayor el porcentaje de la población mundial que tiene acceso a los bienes culturales.

Además, se puede decir que una ventaja con el que cuenta el teléfono celular es que se ha convertido en un instrumento de expresión, en el cual no son tan importantes las ideas ni las estructuras gramaticales sino la manifestación de sentimientos y estados de ánimo.

2.6. Fuentes periodísticas

Asina (1989) menciona que el “nexo entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística”. (p. 113).

De esta manera, Molotoch & Lester (1975), citados por Asina, M. (1989), señalan que:

Se puede distinguir del conjunto de hechos, que son las noticias, un encadenamiento de hechos, acontecimientos, información y temas. Los hechos sería todo lo que sucede en el mundo. Los acontecimientos son un conjunto de hechos conocidos. Un acontecimiento es una información si alguien lo utiliza en un momento dado para estructurar su experiencia. (p. 114)

Es así que el establecimiento de un acontecimiento público depende de tres factores: primeramente, los promotores de noticias, es decir, las fuentes; segundo, los recolectores de noticias o mejor dicho los periodistas y; finalmente, los consumidores de noticias o sea la audiencia.

A partir de esto, Molotch y Lester (1980), citados por Asina, M. (1989), presentan el siguiente esquema que evidencia una jerarquía de los promotores de noticias:

	Hechos realizados intencionalmente	Hechos realizados no intencionalmente
Promovidos por las fuentes	Rutina	Hallazgo (Serendipity)
Promovidos por periodistas	Escándalos	Incidentes

En el cual, se da a conocer que la rutina corresponde a los acontecimientos rutinarios producidos intencionalmente por las fuentes de los mismos, por ejemplo, una rueda de prensa. Asimismo, la posibilidad de acceso a este tipo de acontecimientos puede ser por tres razones. Primero, porque los promotores tienen un acceso habitual a los medios; segundo, porque

tienen acceso de ruptura, por ejemplo, una manifestación y; tercero, porque tienen acceso directo, es decir, por la coincidencia entre los promotores del acontecimiento y los periodistas.

Por otro lado, el escándalo es un acontecimiento de rutina que por una situación u otra no continua o sigue la estrategia de creación del acontecimiento de las fuentes del mismo.

Adicionalmente, en los incidentes el hecho no se realiza en principio intencionalmente y, además, aquellos que promueven el acontecimiento público (acontecimientos utilizados para estructurar la vida colectiva y a través de los cuales las sociedades organizan y comparten de manera simbólica su pasado, presente y futuro) no coinciden con aquellos cuya actividad ha causado el hecho.

Y, finalmente, con relación al hallazgo o llamado también serendipity, se señala periodísticamente que es la suerte, fortuna y/o habilidad de realizar un acto casualmente que interesa que se conozca.

2.6.1. Interrelaciones entre el periodista y las fuentes:

Gieber & Johnson (1961), citado por Alsina (1989), menciona que existen tres formas o tipos de relaciones entre el periodista y las fuentes. Primero, es que puede darse una total independencia entre la fuente y el periodista, es decir, existe una separación entre el que produce la noticia y el que informa; segundo, la fuente y el periodista cooperan entre sí, esto significa que la fuente y el periodista tienen varios objetivos en común y; tercero, la fuente hace la noticia, como es el caso de los comunicados oficiales.

Con esto, es importante señalar la interrelación entre fuentes y periodistas porque como lo señala McQuail & Windahl (1984), citado por Alsina (1989):

El modelo sirve como un recordatorio útil de que el “selector” (gatekeeper) es una parte de un sistema más amplio de relaciones sociales y de controles normativos. (...) Se trata de una relación que surge de una negociación en la que los intereses profesionales de los participantes, las metas de la fuente original y de los intereses de los lectores potenciales desempeñan un cierto papel. (p. 118)

Por otro lado, es fundamental mencionar la importancia de las fuentes en la producción de la noticia. Para ello Wolf (1981), citado por Alsina (1989), dice que:

Al analizar la producción de la noticia constata que la actividad realizada no es dar una información según los valores profesionales, sino que se ha de respetar, por ejemplo, la forma espacio/temporal del medio o incluso, y esto es lo que deseo destacar, sacrificar alguna noticia para mantener unas buenas y productivas relaciones con las fuentes. (p. 118)

Por lo tanto, es primordial clasificar las fuentes en orden de importancia sea en el ámbito económico, político, social, cultural, etc., esto permitirá que los periodistas conozcan cuáles son las fuentes existentes en ese momento, cuáles son las más consultadas, ayudará a profundizar en los temas con variedad de fuentes y buscar nuevas fuentes si es necesario.

Tuchman (1983), citado por Alsina (1989), dice que:

La red informativa impone un orden al mundo social porque hace posible que los acontecimientos informativos ocurran en algunas zonas pero en otras no. (...) Para el establecimiento de esta ordenación social la red informativa establece tres presunciones sobre los intereses de los lectores:

- Los lectores están interesados en sucesos que ocurren en lugares específicos.
- Les importan las actividades de organizaciones específicas.
- Se interesan por tópicos específicos. (p.119)

Finalmente, se puede decir que las redes informativas establecidas imponen la utilización de diferentes y variadas fuentes. Además, las fuentes dentro de las noticias le otorgan mayor información y, sobre todo, mayor credibilidad a lo que se muestra o habla.

CAPÍTULO III

Análisis de Resultados

Teleamazonas es un canal de televisión privado, independiente y nacional que opera en el Ecuador, en las dos ciudades principales, Quito y Guayaquil, fue el primer canal que transmitió imágenes en color y en la actualidad ocupa el segundo lugar en el ranking de 15 canales más representativos. Según consta en el prólogo de su Código de Ética.

“Teleamazonas considera indispensable que su labor se fundamente en sólidos principios éticos, en el ejercicio responsable de las libertades de información y pensamiento -a las que considera derechos fundamentales de las personas- y en el desarrollo de un pensamiento crítico, reflexivo, que promueva de modo permanente un mejoramiento de la vida democrática de los ecuatorianos”.

Asimismo, es un canal de televisión dedicado al entretenimiento y a la información de sus audiencias, dentro de sus objetivos está el de velar por la calidad, la precisión y la veracidad del material que se ofrece a las audiencias, una información veraz, oportuna, confiable, lo más completa posible, sobre los hechos nacionales e internacionales relevantes para el interés público de los ciudadanos del mundo, de igual forma mantiene principios sólidos en el desarrollo de su trabajo informativo independiente y libre, mediante el desarrollo de la práctica cotidiana y permanente de hábitos y actitudes positivas como una herramienta generadora de una cultura de excelencia empresarial en el campo informativo y de entretenimiento.

3.1. Análisis e interpretación de resultados

Tomando en cuenta que, el objetivo general de la investigación es precisar las ventajas y desventajas del uso del celular como herramienta para la producción de la información periodística, fue importante tener un acercamiento a los sujetos de estudio para que a partir de sus experiencias con el medio en el que trabajan, sean los propios comunicadores y reporteros del medio de comunicación quienes expresen el por qué de los usos que se le dan al teléfono celular y para qué.

Con base en los datos obtenidos y aspectos señalados sobre las características de la noticia, se ejecuta el análisis de resultados de los instrumentos aplicados en el proceso investigativo que se realizó en Teleamazonas de la ciudad de Quito a 36 personas, entre ellos 25 varones y 11 mujeres entre comunicadores y reporteros.

En primer lugar, el 36% de las personas encuestadas está entre 20 a 25 años de edad, el 22% está entre 26 a 31 años de edad, el 11% está entre 32 a 37 años de edad, el 9% está entre 38 a 43 años de edad, el 11% está entre 44 a 49 años de edad y el 11% está entre 50 a 55 años de edad. Al observar los datos, nos damos cuenta que más del 50 % de personas son jóvenes, de lo cual se puede inferir que el uso de la tecnología no está ausente de su quehacer diario, debido a que las personas jóvenes prestan menos resistencia y demuestran más aceptación al manejo de las herramientas informáticas, no así las personas de mayor edad, por lo regular presentan resistencia y dificultades en el manejo de las herramientas tecnológicas.

Por otro lado, con relación al nivel de estudios el 69% de personas que trabajan dentro del noticiero del medio día de Teleamazonas son colaboradores que cuentan con estudios superiores, lo que evidencia que el personal que se encarga de buscar, recopilar y crear la información para el noticiero de Teleamazonas se encuentran preparadas para desempeñar esa labor; el 31% de personas cuentan con estudios secundarios, es un porcentaje menor que sin embargo están desempeñando sus labores con eficiencia. Fue posible evidenciar que todos cuentan con teléfonos móviles, por lo tanto tienen facilidad para utilizar los nuevos medios tecnológicos con facilidad.

En la entrevista realizada al comunicador social y jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, Humberto Panchana mencionó que “quien no tiene un teléfono inteligente a estas alturas y quiere hacer comunicación, pues simplemente no está en nada”. Ya que el teléfono celular permite utilizar varias aplicaciones tecnológicas como WhatsApp y Twitter, donde la información fluye constantemente y son los canales donde se permite que los usuarios se enteren en cuestión de segundos de los hechos o acontecimientos que suceden a kilómetros de distancia.

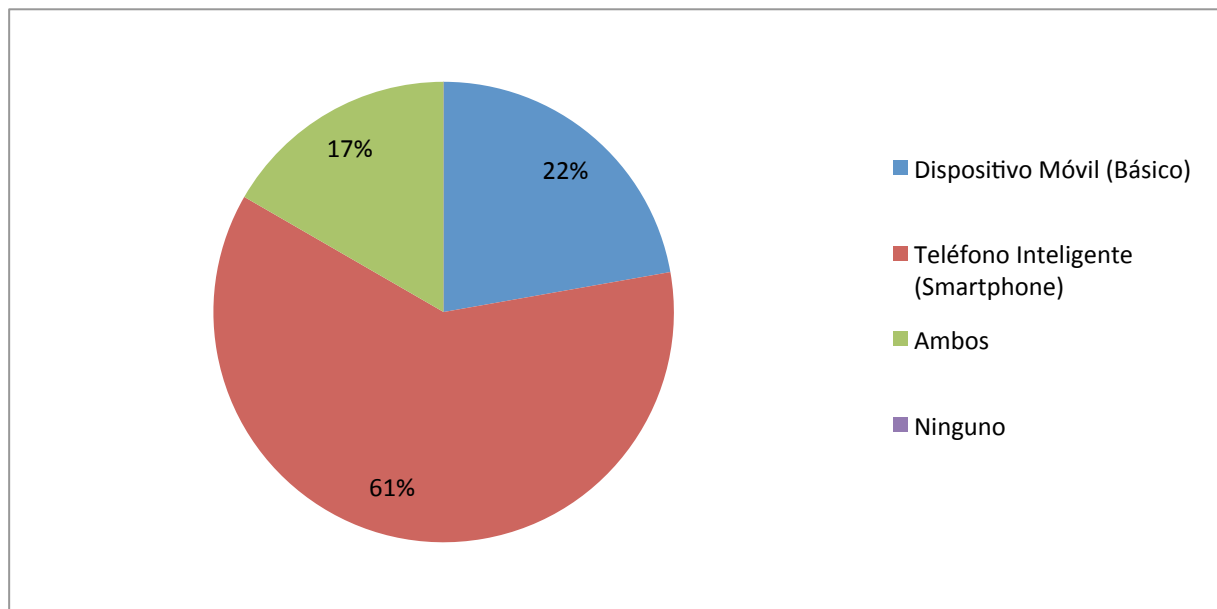
Así mismo, de la encuesta aplicada a los reporteros y periodistas del noticiero 24 HORAS de Teleamazonas Quito, población de estudio, y la entrevista aplicada al jefe de información, se obtiene los resultados que se describen a continuación, juntamente con el análisis de los mismos.

Pregunta 1: Tipo de celular que tiene

Tabulación:

Tipo de Celular	Cantidad	%
Dispositivo Móvil (Básico)	8	22%
Teléfono Inteligente (Smartphone)	22	61%
Ambos	6	17%
Ninguno	0	0%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 4:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

El 61% de los comunicadores que trabajan en el departamento de noticias de Teleamazonas para la realización del noticiero del medio día cuentan con un teléfono inteligente (Smartphone), el 22% un dispositivo móvil básico, que corresponde a los asistentes de cámara en su mayoría y el 17% cuentan con ambos tipos de teléfono.

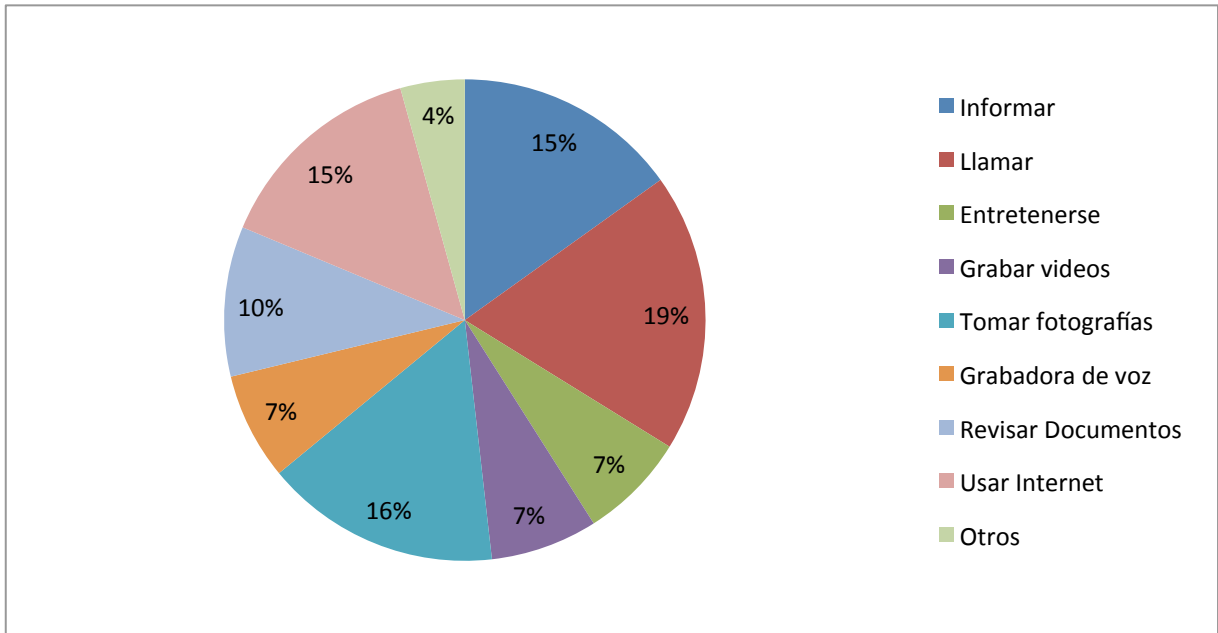
Con estos datos es evidente el alto uso de celulares y de sus diversos servicios dentro de los colaboradores del medio televisivo, además, se puede decir que actualmente ya es necesario e importante que todos los colaboradores que trabajan en dicho departamento del medio día cuenten con un equipo móvil sea con Internet o sin Internet como recurso reporteril, porque esto permite estar en contacto en todo momento con los periodistas y comunicadores del medio de comunicación y, a su vez, aspecto que ayuda a que todos cuenten con esta herramienta necesarias en la actualidad para obtener información noticiosa.

Pregunta 2: Usos que da al teléfono celular:

Tabulación:

Usos	Cantidad	%
Informar	21	15%
Llamar	26	19%
Entretenerse	10	7%
Grabar videos	10	7%
Tomar fotografías	22	16%
Grabadora de voz	10	7%
Revisar Documentos	14	10%
Usar Internet	20	15%
Otros	6	4%
TOTAL	139	100%

Gráfico N° 5:



Fuente: Teleamazonas

Gráfico: Autora

Análisis:

De los comunicadores del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas, el 19% ocupan el teléfono celular para hacer llamadas, seguido con el 16% para tomar fotografías, después con el 15% para informar y usar Internet, luego con el 10% para revisar documentos, a continuación con el 7% para entretenerse, grabar videos o grabadora de voz y, finalmente, con el 4% para otros usos como coberturas en vivo, subir información a Twitter, chatear o mensajear, e-mails, entre otros.

Pese a que el porcentaje de uso del teléfono celular para hacer coberturas en vivo, subir información a Twitter, chatear o mensajear, e-mails entre otros es bajo, pero, en conjunto con los demás usos, se evidencia que de una u otra forma el teléfono celular es utilizado para la comunicación e interacción periodística en la producción e información de la noticia.

El jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas de la ciudad de Quito, manifestó que el celular está cumpliendo una función muy importante dentro del departamento de noticias que es la de comunicación porque los reporteros y colaboradores que trabajan en esta unidad tienen que estar comunicados entre sí. En este caso el jefe de información tiene que estar comunicado especialmente con el reportero para saber cómo le está yendo en una cobertura, cómo va el tema, cómo ha avanzado, a quién ha entrevistado, etc.

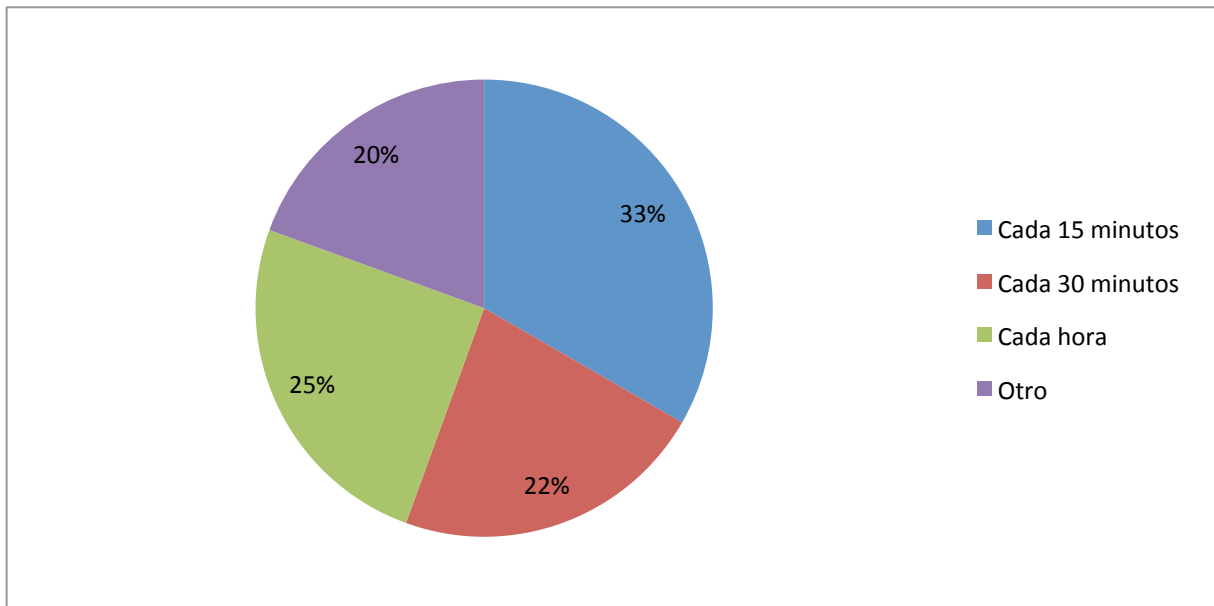
Por ello, las aplicaciones que comúnmente se utilizan para estar en comunicación permanente durante una cobertura noticiosa son WhatsApp, Correo Electrónico, Mensajes de Texto y Messenger lo que permite estar en contacto durante todo el proceso para la producción de la noticia.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono celular para compartir o crear noticias?

Tabulación:

Frecuencia	Cantidad	%
Cada 15 minutos	12	33%
Cada 30 minutos	8	22%
Cada hora	9	25%
Otro	7	20%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 6:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

Los resultados nos indican que el 33% de los encuestados comparten o crean noticias cada 15 minutos, el 25% cada hora, el 22% cada 30 minutos y, finalmente, con el 20% con otra frecuencia diferente.

Los Comunicadores Sociales del departamento de noticias están utilizando el teléfono celular con mayor frecuencia y tomando en cuenta que la noticia surge en cualquier instante del diario vivir, podemos afirmar que el teléfono celular se está convirtiendo en un dispositivo que es parte de su vivir diario ya que interactúan cada vez más con este dispositivo tecnológico.

El jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, Humberto Panchana, manifiesta que debido al uso constante del equipo tecnológico es que ha existido un cambio en la recopilación de noticias en relación al pasado porque, por ejemplo, si uno es el/la reportero/a y sale a cubrir un hecho que se le asignó desde un inicio en la mesa de reunión y, de pronto, se entera por la aplicación de Twitter o porque alguien le llamó al teléfono celular y

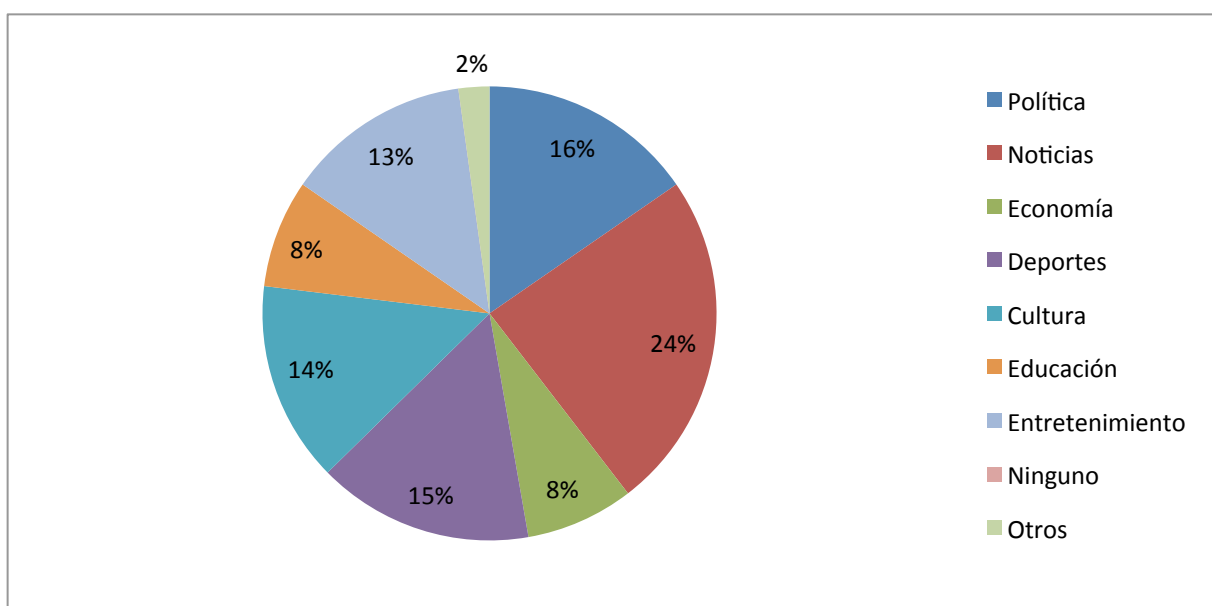
comunicó que está sucediendo algo más importante o impactante en otro lugar, pues tiene la capacidad de decidir si abandona la una cobertura para ir a cubrir otra noticia porque sabe que esa información no puede dejar de cubrirse.

Pregunta 4: Tipo de información que comparte a través del celular

Tabulación:

Tipo	Cantidad	%
Política	14	16%
Noticias	22	24%
Economía	7	8%
Deportes	14	15%
Cultura	13	14%
Educación	7	8%
Entretenimiento	12	13%
Ninguno	0	0%
Otros	2	2%
TOTAL	91	100%

Gráfico N° 7:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

En general, el teléfono celular es utilizado para la producción de la noticia, el 24% comparten información periodística en hechos noticiosos de actualidad; seguido con el 16% sobre política; después, con el 15% en deportes; luego, el 14% sobre cultura; el 13% sobre entretenimiento; adicionalmente, el 8% educación y, finalmente, el 2% otro tipo de información.

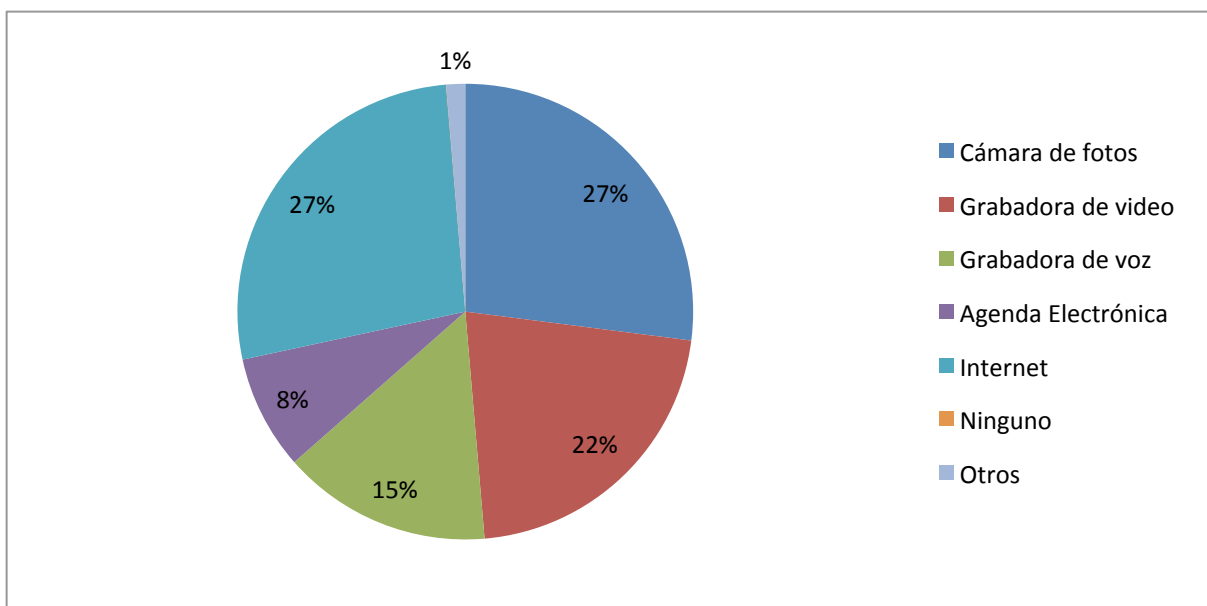
En todo caso, esta información indica que la noticia sigue siendo y es el género periodístico más usado y requerido por su contenido informativo rápido y eficiente, logrando que se produzca un buen seguimiento sobre los diversos hechos de la noticia y la construcción de la opinión pública.

Pregunta 5: ¿Qué aplicaciones tecnológicas del celular utiliza cuando se encuentra en una cobertura?

Tabulación:

Aplicación	Cantidad	%
Cámara de fotos	20	27%
Grabadora de video	16	21%
Grabadora de voz	11	15%
Agenda Electrónica	6	8%
Internet	20	27%
Ninguno	1	1%
Otros	1	1%
TOTAL	75	100%

Gráfico N° 8:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

Según los datos obtenidos de los encuestados del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas, el 27% de comunicadores utilizan la cámara fotográfica e Internet en las coberturas noticiosas, el 21% utilizan la grabadora de videos; además, el 15% utilizan la grabadora de voz, el 8% utilizan la agenda electrónica y, el 1% usa WhatsApp, Redes Sociales, entre otras aplicaciones.

Los resultados nos permiten afirmar que todos los encuestados utilizan una o varias aplicaciones del celular cuando se encuentran en una cobertura. De esta forma comprobamos que el teléfono celular se ha vuelto una nueva herramienta de información e interrelación de los reporteros del noticiero 24 horas de Teleamazonas por las diversas aplicaciones que ofrecen los dispositivos móviles.

Esta información es ratificada por el jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, Humberto Panchana., que los usuarios de la información se enteran

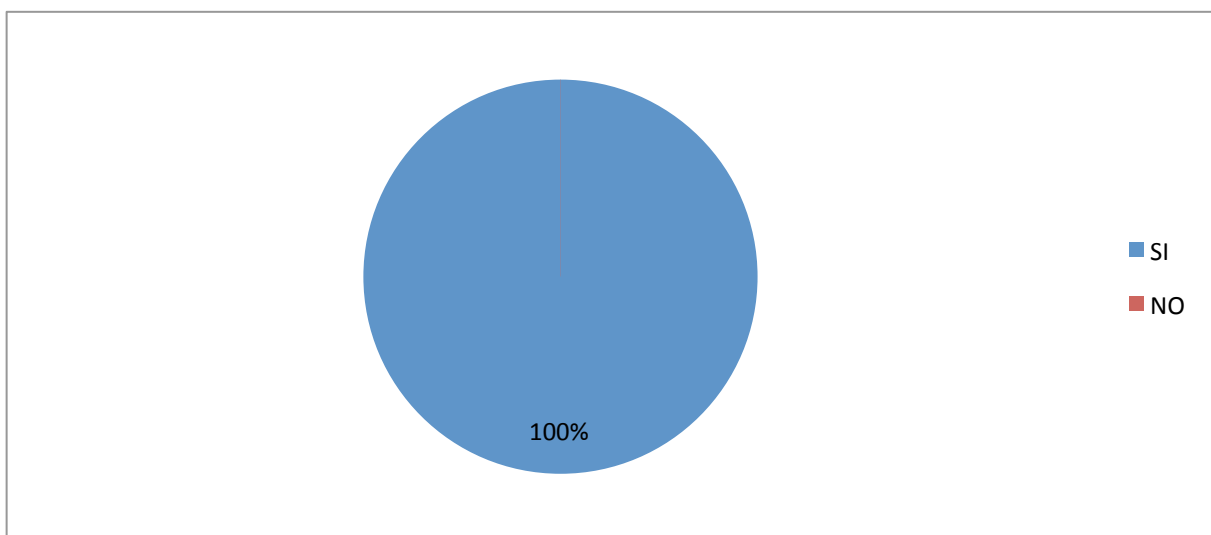
generalmente por medio de la aplicación de Twitter, la cual cuenta con una comunicación más impersonal porque los usuarios pueden escribir a personas que no conocen y; adicionalmente WhatsApp, comunicación que es más directa ya que se produce con conocidos o personas relacionadas con el comunicador.

Pregunta 6: ¿Cree que el teléfono celular ayuda a la recopilación de información y localización de fuentes noticiosas?

Tabulación:

Ayuda	Cantidad	%
SI	36	100%
NO	0	0%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 9:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada, el 100% de los encuestados opina que el teléfono celular ayuda a la recopilación de información y localización de fuentes noticiosas

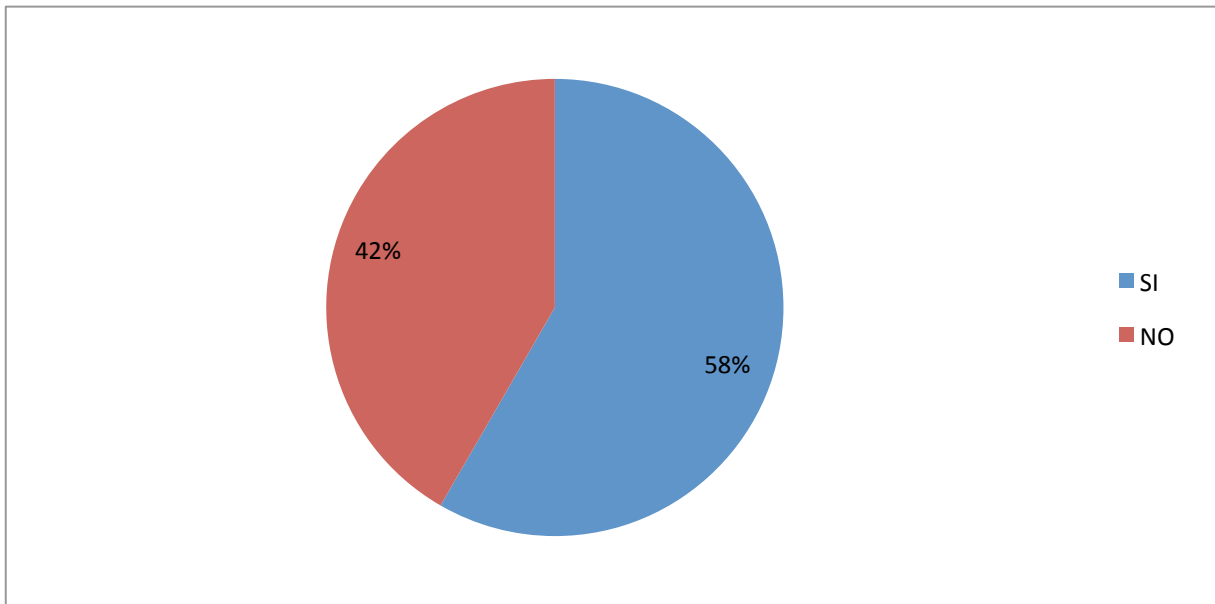
debido al acceso inmediato que se tiene al Internet, Redes Sociales, Twitter y comunicaciones telefónicas, es decir que este medio de información ya que permite acceder a información ampliada sobre un hecho que está ocurriendo en cualquier lugar del país o del mundo; además, porque facilita la toma de apuntes o grabación de datos y hechos importantes, los cuales luego pueden ser transmitidos haciendo uso de la inmediatez en la información y transmisión de la misma.

Pregunta 7: ¿Cree que al utilizar el celular influye en el uso de las reglas gramaticales al redactar la noticia?

Tabulación:

Influye	Cantidad	%
SI	21	
NO	15	
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 10:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el 58% de los comunicadores sociales en el departamento de noticias manifestaron que con el uso del celular si influye en el uso de las reglas gramaticales al redactar la noticia, este fenómeno se da debido a que los colaboradores del noticiero intentan comunicarse rápidamente y para lograrlo utiliza abreviaturas, pero en ocasiones hay un uso excesivo de abreviaturas y símbolos. Por otro lado, el 42% de los encuestados cree que el teléfono celular no influye en el uso de las reglas gramaticales al redactar la noticia porque ellos tienden a escribir en lo posible las palabras completas y, además, porque existen equipos que ayudan a tener una mejor o buena redacción.

Además, el jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, manifiesta que él considera que el uso del teléfono celular ha influido en las reglas gramaticales porque en varias aplicaciones del aparato tecnológico existen sitios donde otorgan y enseñan sobre cómo escribir y, a su vez, cómo pronunciar. Por ejemplo, las redactoras que trabajan en el Noticiero 24 Horas del medio día siguen este tipo de páginas en Twitter o Internet, a quienes les llegan mensajes donde les indican las reglas gramaticales.

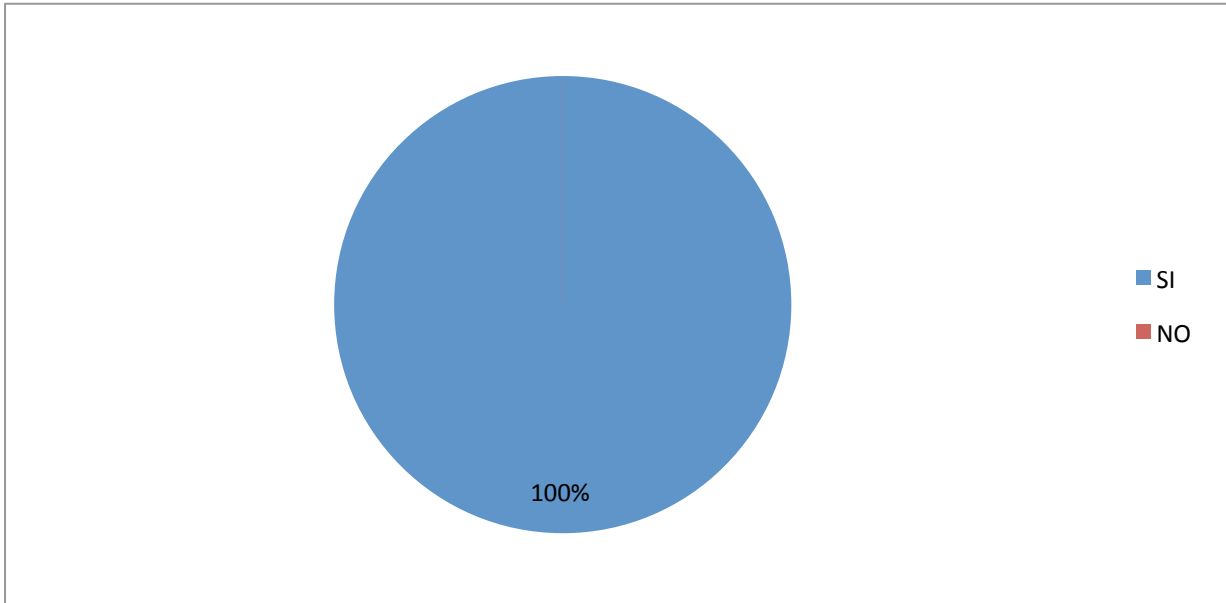
Se puede concluir que el uso del teléfono celular a influido en las reglas gramaticales de una manera positiva o negativa, ya sea con abreviaciones no comunes o tip's para la comunicación que no tienen mayor relación con las reglas gramaticales de la lengua castellana.

Pregunta 8: ¿Cree que con el uso del celular las noticias se han vuelto más inmediatas?

Tabulación:

Inmediatez	Cantidad	%
SI	36	100%
NO	0	0%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 11:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

Los resultados de la encuesta indican que el 100% de los comunicadores sociales encuestados creen que el uso del teléfono celular en las noticias se han vuelto más inmediatas porque el uso de las Redes Sociales, Internet, Twitter, etc., han permitido que el proceso de comunicación sea más veloz; además, el uso de los teléfonos inteligentes que permiten la instalación de programas para incrementar el procesamiento de datos y la conectividad, así como su pantalla táctil y el sistema operativo que posee con una exclusiva disposición de los menús, teclas, atajos, entre otros, todas estas aplicaciones ayudan a que los mensajes se envíen y reciban mensajes rápidamente lo que da lugar a que la noticia llegue de manera inmediata al medio de comunicación y, adicionalmente, porque las primicias se encuentran actualmente en las redes sociales y ya no en los medios tradicionales.

En la entrevista, el jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, menciona que con la llegada del celular, las noticias se han vuelto más inmediatas porque antes de que existan las herramientas tecnológicas como el teléfono celular, enterarse de que había un accidente en la vía el aeropuerto era complicado, por ello los reporteros en el pasado se

enteraban de los acontecimientos si alguien, sea un conocido o amigo que estaba por el sector, les llamaba e informaba y dependía del medio cubrir o no la información.

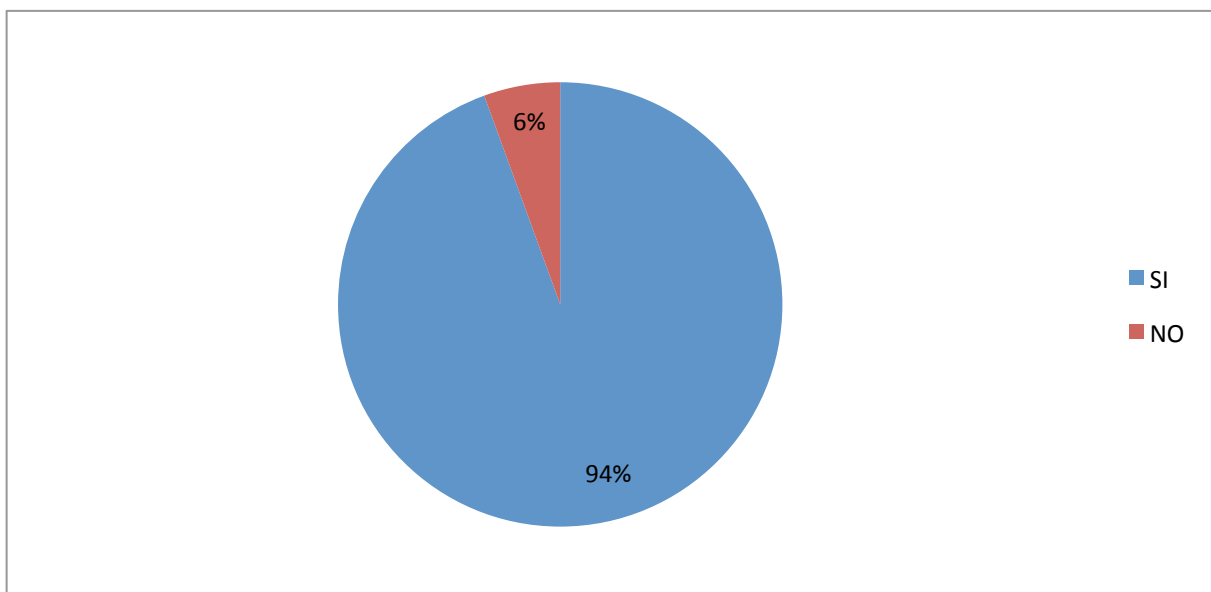
Se puede apreciar que el uso del teléfono celular en la producción de la noticia ha sido valioso ya que la producción de la misma se ha agilizado es mediata y se evidencia mayor eficiencia.

Pregunta 9: ¿Cree que el uso del celular ha influido en las relaciones laborales para la producción de noticias?

Tabulación:

Influye	Cantidad	%
SI	34	94%
NO	2	6%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 12:



Fuente: Teleamazonas
Gráfico: Autora

Análisis:

El 94% de los encuestados opina que el celular sí influye en las relaciones laborales para la producción de noticias porque facilita y agiliza la transmisión de información entre el equipo de noticias; además, genera inmediatez, es decir, en el caso de los reporteros les permite llegar a tiempo al lugar de los hechos y, fundamentalmente, en el campo de la televisión ayuda a obtener una mejor coordinación y elaboración de las noticias.

Sin embargo, el 6% de los encuestados manifiesta que no influye el teléfono celular en las relaciones laborales para la producción de noticias.

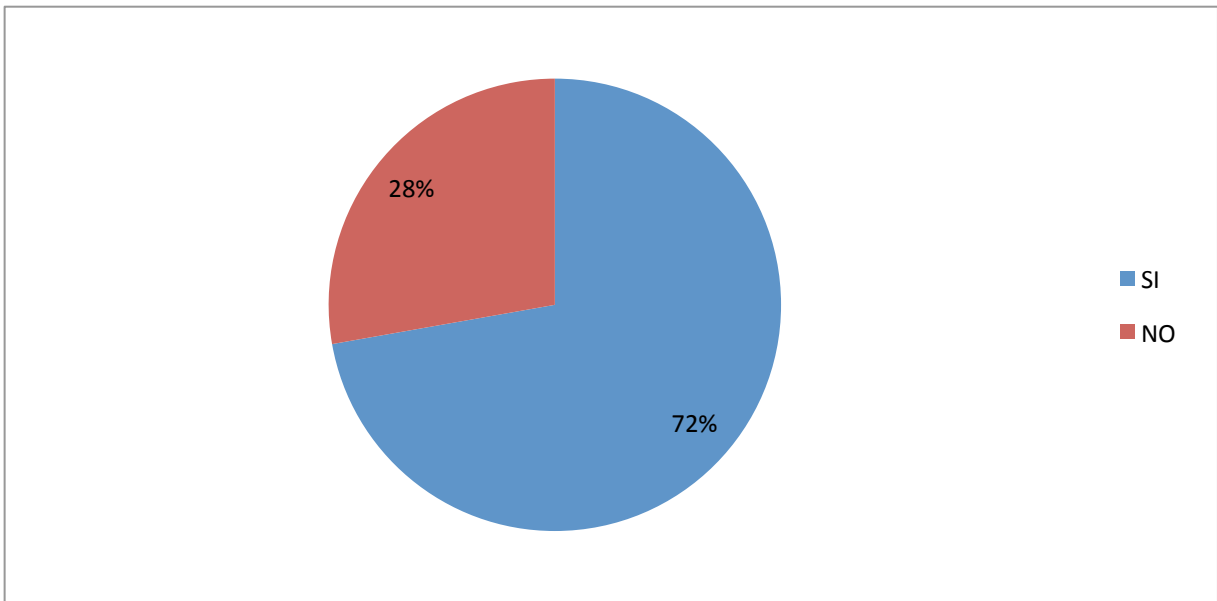
Adicionalmente, de acuerdo al jefe de información, las relaciones laborales dentro del noticiero 24 Horas se han visto afectadas por el uso del celular porque se da casos de que en reuniones de trabajo, los colaboradores no prestan la suficiente atención, lo que genera conflictos y se tengan la necesidad de volver a repetir la información, esto propicia la pérdida de tiempo.

Pregunta 10: ¿Considera que el uso de las nuevas aplicaciones tecnológicas en el consumo de la información a través de los celulares presta un mejor servicio de información periodística?

Tabulación:

Mejor Servicio	Cantidad	%
SI	26	72%
NO	10	28%
TOTAL	36	100%

Gráfico N° 13:



Fuente: Teleamazonas

Gráfico: Autora

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el 72% de encuestados opina que el uso de aplicaciones tecnológicas ha permitido mejorar el servicio de información periodística, porque la gente (receptores) pueden seguir la noticia en cualquier lugar donde se encuentren y cuando lo requieran; la telefonía celular el celular se ha convertido en un instrumento importante del día a día de la gente y los profesionales en especial.

Sin embargo, el 28% de los encuestados opina que el uso del teléfono celular no proporciona un mejor servicio de información periodística, debido a que piensan que el uso de las aplicaciones tecnológicas de este equipo limita la información, debido a que el uso de un número menor de caracteres que se utiliza da lugar a que la información sea de alguna manera imprecisa.

CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos de este trabajo de investigación, se obtiene las siguientes conclusiones con relación a cada uno de los objetivos planteados en este trabajo.

Con respecto al primer objetivo específico de esta investigación a través del que se trata de determinar los diferentes usos que dan al celular los reporteros del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día, es posible concluir que todos cuando se encuentran en una cobertura utilizan al menos una aplicación del celular, convirtiéndose en una herramienta de información e interrelación con el uso de las diversas aplicaciones que ofrecen los dispositivos móviles como: mensajería instantánea, chat, llamadas vía IP, juegos, herramientas de navegación y búsqueda geográfica, App para video, App de Noticias, aplicaciones de redes sociales como: Facebook, Twitter, linkedin, tumblr y otros usos más variados.

La aplicación de Twitter por el momento es la más utilizada ya que es el medio por el cual los usuarios de la información se enteran de las noticias, además esta aplicación cuenta con una comunicación más impersonal porque los usuarios pueden escribir a personas que no conocen y tienen la opción de comunicarse con más libertad, con esta aplicación es otra de las maneras de que el periodista esté informado.

Respecto al segundo objetivo sobre las aplicaciones tecnológicas y cómo los reporteros utilizan el celular para obtener y crear la información dentro de la producción del noticiero 24 Horas del medio día, son diversas las aplicaciones utilizadas, entre ellas: el WhatsApp, correo electrónico, cámara de fotos, mensajes SMS, grabadora de voz y grabadora de video; el WhatsApp es una de las aplicaciones más utilizadas por los periodistas y reporteros del medio, además con esta aplicación la comunicación es más directa entre el comunicador y personas conocidas o relacionadas con él y la noticia se genera en forma inmediata y en muchas ocasiones como primicia.

Adicionalmente, esta aplicación permite enviar y recibir mensajes de texto, imágenes y audio de una manera casi instantánea, aspecto que es de ayuda para que la noticia adquirida se difunda con mayor rapidez o se pueda adquirir la información igualmente de una manera ágil; en todo caso, se evidencia que el uso del teléfono celular se ha generalizado en el día a día para la producción de la noticia, convirtiéndose en un instrumento de trabajo muy útil y de gran apoyo al desarrollo del trabajo periodístico.

Y, sobre el tercer objetivo, que es cómo ha influido el celular en el lenguaje periodístico, se ha visto la necesidad de crear un léxico necesario para describir con brevedad y precisión en el ciberespacio eventos importantes y de la realidad. Recordemos que los acontecimientos, en primera instancia son descritos por mecanismos virtuales como las páginas Web, los periódicos digitales, los mensajes de textos, es así como el periodismo digital satisface al ciberlector, quien busca información inmediata y oportuna, adicionalmente que sean de primera fuente.

De manera regular, las personas suelen abreviar palabras y muchas veces se escriben letras pensando sólo en la fonética que ayuda a descifrar el mensaje, por ejemplo: "aunq" (aunque), "xq"(por qué), "salu2"(saludos); y así una cantidad grande de abreviaturas, las cuales son utilizadas con el fin de lograr introducir el máximo de información con el menor número de caracteres.

Finalmente, de acuerdo al objetivo general de esta investigación sobre precisar las ventajas y desventajas del uso del celular como herramienta para la producción de la información periodística, luego de analizar los resultados obtenidos en la presente investigación, con la serie de aplicaciones y usos que tiene el teléfono celular en la producción noticiosa, este equipo tecnológico es considerado como una herramienta, sin embargo, se encuentran pros y contras relacionados con su uso, mas, esto depende de quienes lo utilizan.

Los aspectos positivos de la telefonía móvil son muchos, entre ellos lo más importante de tener un celular es que se acortan distancias, se puede contactar rápidamente a la persona, organismo o institución que necesitemos comunicarnos sin límite de distancias, esto, debido a

que el dispositivo es totalmente portátil. Nos comunicamos a través de la voz, sin embargo, también es posible comunicarse mediante la escritura con mensajes de texto, inclusive esto es más económico y en muchos casos con cero costos, dependiendo de la aplicación que se utilice. Los usuarios que poseen este dispositivo disponen de la cobertura del mismo las 24 horas del día, por lo que se facilita la localización de los mismos.

Por otro lado, si se da el caso de que el usuario está con el dispositivo apagado o no tiene señal en el lugar que se encuentre, hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego. Aspecto que es de gran ayuda en la producción de noticias.

Otro aspecto muy positivo en la producción de noticias es que, con el avance de la tecnología, el celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz, se cuenta también con la posibilidad de tomar fotos y videos para enviar a otros usuarios en este caso a otros comunicadores en la sala de producción, se puede también conectarse a internet y acceder a las redes sociales en el lugar que se encuentre el usuario y así compartir las noticias de última hora y que son de interés para los televidentes.

Hay que tomar en cuenta que todo instrumento valioso, en este caso tecnológico, tiene la posibilidad de perder su razón de ser si se le da un mal uso, el mismo que depende del lugar y para qué se lo utilice. Por ejemplo, si se está trabajando, el dedicarse a jugar o usar el chat para juego con los demás compañeros y también querer producir noticias daría lugar a no concentrarse a totalidad y cometer errores.

Entre los aspectos negativos del uso del celular, se puede ver que hay usuarios que se vuelven “ermitaños” ya que disminuyen sus facultades para comunicarse de manera personal, se aíslan, llegando al extremo de tener que contactarles vía telefónica, por otro lado el entretenimiento con el que cuentan las personas en su teléfono celular, da lugar a que bajen los niveles de atención con el mundo que les rodea y la comunicación está únicamente con el equipo tecnológico y a través del mismo.

Haciendo un análisis desde otra perspectiva, resulta que el número en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, nos guste o no, en cualquier momento del día y hasta interrumpiendo las labores de trabajo. Hay gente que utiliza el celular como un medio para difundir material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas, inclusive con sentimientos destructivos.

Otros aspectos negativos que propicia el celular son que ha sido la causa de muchos accidentes de tránsito, y propicia problemas de salud. De todas maneras, el uso del teléfono celular dentro de la producción de noticias televisivas es de un apoyo sumamente considerable y más bien se debería promover su uso en este medio para tener más y mejores resultados en la transmisión de noticias y en el caso de estudio en el noticiero 24 Horas de Teleamazonas de mediodía.

RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones sobre el uso del teléfono celular en la producción noticiosa del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día y considerando que, en general el uso del móvil para hablar con otra persona, tiene normas y usos distintos de las del teléfono tradicional, aunque ambos equipos fueron creados para agilizar la comunicación entre las personas, debido a las aplicaciones que cada equipo posee, es pertinente con relación al equipo móvil establecer las ventajas y desventajas, así como las recomendaciones frente a las mismas:

Dentro de las desventajas del uso del celular para la realización de una cobertura noticiosa es que ha vuelto más impersonal a la gente porque por ejemplo cuando se explica un tema en la mesa de redacción a los reporteros puede ser el caso que no estén prestando toda la atención debida porque se encuentran usando las aplicaciones del aparato tecnológico como WhatsApp o Messenger y lo mismo sucede cuando se van a entrevistar a algún funcionario o personaje público.

Pero, esta desventaja puede volverse ventaja ya que muchos reporteros toman datos de las entrevistas o reuniones en el mismo teléfono; incluso utilizan este equipo de comunicación para ganar tiempo en producir la noticia, es decir, el reportero redacta la noticia en el propio teléfono celular cuando se demora en regresar al medio de comunicación de un lugar lejano o medio lejano, con lo cual se gana aproximadamente una hora, ya que al llegar al canal cuenta con toda la información necesaria que es enviada a las redactoras a través de aplicaciones como WhatsApp, correo electrónico u otra aplicación que permita enviar texto, noticia que será posteriormente transmitida en televisión.

Por lo expuesto se propone utilizar reglas y normas para la comunicación, especialmente con aquellas personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal. La sugerencia de reglas son las siguientes:

1. No utilizar abreviaturas que no significan nada y que por lo contrario dañan nuestra lengua y dificultan su comprensión.
2. Los mensajes de texto en lo posible se debería limitar su uso a entornos familiares o de amigos.
3. Se debe utilizar en los mensajes de texto palabras completas, aunque el mensaje parezca extenso.
4. Las abreviaturas serán utilizadas siempre y cuando tengamos la plena seguridad de que el receptor va a entender perfectamente el texto, por estar ha habituado a ellas.
5. En caso de se tenga que llegar más tarde a una reunión, es preferible hacer una llamada y no enviar un mensaje de texto, no así si se trata de amigos.
6. Si nos damos cuenta que no vamos a estar a tiempo a una reunión y que con toda posibilidad vamos a llegar cinco minutos tarde, haremos una llamada, no debemos mandar un mensaje. No así si el receptor es un amigo.
7. Si estamos en una reunión, es correcto poner el celular en silencio.
8. Si se requiere hablar por el celular cuando está con otras personas es preferible pedir permiso y salir a hablar en un lugar apartado, caso contrario es falta de respeto.

Se recomienda que los comunicadores del noticiero 24 Horas de Teleamazonas del medio día de la ciudad de Quito creen sus propios códigos de comunicación, con normas y reglas para el buen uso y mejor aprovechamiento de la telefonía celular para la producción de noticias televisivas.

Por esto, se puede decir que el uso del teléfono celular en la actualidad ha generado más ventajas que desventajas; por ejemplo, entre las ventajas que se puede mencionar es que hay

inmediatez, permite enterarse de los hechos a nivel local como mundial, ayuda a cubrir las noticias a tiempo y tener la información, es decir, fundamentalmente imagen que es la televisión.

BIBLIOGRAFÍA

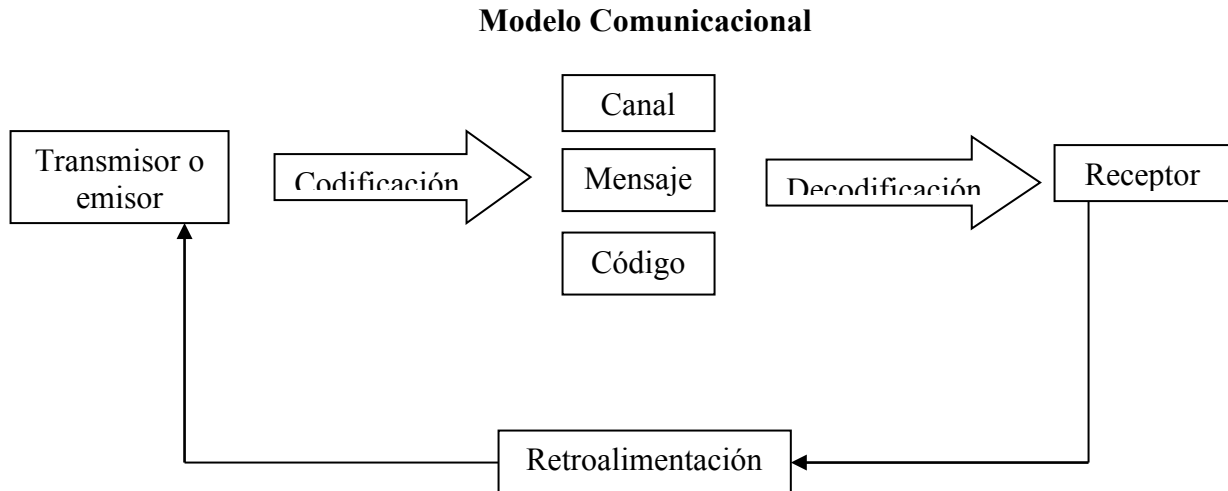
- Aladro Vico, E. (1999). *Teoría de la información y la comunicación efectiva*. Madrid: Editorial Fragua.
- Alsina M. (1999). *La construcción de la noticia*. España: Paidós Ibérica, S.A.
- Álvarez, O. (2007). *Teléfono móvil, sus usos y su futuro*. Australia: El Blog Salmón. Recuperado el 15 de Julio de 2013 de <http://www.elblogsalmon.com/entorno/telefono-movil-sus-usos-y-su-futuro>
- Armañanzas, E., Díaz, J. & Meso, K. (1996). *El periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la ERA del Ciberespacio*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Arroyo, L. & Sainz, A. (2007). *Multimedia Móvil. Empresa y Sociedad*. España: Ed. Gráficas Muriel.
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. España: Ed. INO Reproducciones.
- Briones, G. (1990). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Triallas.
- Camacho G. (2009). Ilegalidad en la valoración de los derechos de concesión del SMA: Prescendencia de disposiciones del marco regulatorio de las telecomunicaciones por parte del Estado ecuatoriano en la valoración de los derechos de concesión del Servicio Móvil Avanzado de CONECEL S.A. y OTECEL S.A. Recuperado el 15 de mayo de 2013 de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/287/1/91262.pdf>
- Clases de Periodismo.com. (2013). *10 Plataformas que las redacciones pueden usar para transmitir en vivo*. Recuperado el 10 de agosto de 2013 de <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/02/10/10-plataformas-que-las-redacciones-pueden-usar-para-transmitir-en-vivo/>
- Corporación de Estudios y Publicaciones. (2003). *Ley especial de Telecomunicaciones, reglamentos y legislación conexas*. (2da. ed.). Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Durán, J. & Sánchez, L. (2008) *Industrias de la comunicación audiovisual*. España: Ed. Gráficas Rey S.L.

- Estremadoyro, J. (2004) *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fiske, J. (1985). *Teoría de la comunicación*. España: Editorial Herder.
- Fonseca, M. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: Pearson Educación.
- Gómez Huertas, C. (2002). *Las telecomunicaciones en la telefonía móvil celular*. Bogotá: Ediciones Librería del profesional.
- Gutiérrez, F. (2006) *Tecnología y Sociedad: un espacio para el depósito e intercambio de ideas*. México: Media Ecology Association. Recuperado el 4 de agosto de 2013 de <http://www.fergut.com/wordpress/tecnologias-de-la-comunicacion-y-sociedad/la-comprension-de-los-medios-como-extensiones-del-hombre/>
- Ibarrola, J. (2001). *La noticia: Técnicas periodísticas*. (3a. ed.). México: Editorial Gernika S.A.
- Instituto San José. (2012). *Tecnología de la Información y la Comunicación en la Educación Primaria*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013 de: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CEgQFjAD&url=http%3A%2F%2Fecaths1.s3.amazonaws.com%2Fticedu%2F503579415.1080693527.Unidad%2520I-%2520parte%25201.pdf&ei=BFozU4DOHNCmsASR54DwBQ&usg=AFQjCNHAVOBnu63hsF0taSspXJlwFTE_5g&sig2=1CWQ76GgM0sHS7zmjXX5Fw&bvm=bv.63738703,d.cWc
- Maldonado Willman, H. (1998). *Manual de comunicación oral*. México: Ed. Addison Wesley Logman.
- Martínez, O. (2009) *Tecnologías GSM, CDMA, TDMA, GPRS, EDGE, UMTS*. Monografias.com S.A. Recuperado el 19 de octubre de 2013 de <http://www.monografias.com/trabajos75/tecnologias-gsm-cdma-tdma-gprs/tecnologias-gsm-cdma-tdma-gprs.shtml>
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Grupo editorial Norma.
- Martini, S. & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Argentina: Ed. Biblos.

- McLuhan, M. (2009). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. España: Ed. Paidós Ibérica S.A.
- McQuail, D. (1991). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. (1a. ed.). España: Ediciones Paidós.
- McQuail, D. (1996) *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. (2a. ed.). México: Editorial Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. (3a. ed.). España: Editorial Paidós
- Moles, A. & Zeltman, C. (1975). *La comunicación: el entorno cultural del hombre*. Bilbao.
- Morin, E. (1982). *Para comprender a McLuhan*. Barcelona: Ediciones Buenos Aires S.A.
- Onésimo Á. (2007). *El blog salmón: Economía y Finanzas en su color natural*. Recuperado el 20 de octubre de 2013 de <http://www.elblogsalmon.com/entorno/telefono-movil-sus-usos-y-su-futuro>
- Peres, W. & Hilbert, M. (2009). *Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: Desarrollo de las Tecnologías y las Tecnologías del Desarrollo*. Santiago de Chile: Ed. CEPAL.
- Portal para el marketing, publicidad y los medios. (2005). *2005 Marca el despegue del teléfono móvil para transmisión de datos de las empresas*. Recuperado el 3 de marzo de 2014 de febrero <http://www.marketingdirecto.com/especiales/marketing-movil/2005-marca-el-despegue-del-telefono-movil-para-transmision-de-datos-de-las-empresas/>
- Randall, D. (1999) *El periodismo universal*. (1a. ed.). España: Ed. Siglo XXI.
- Rodríguez, M. (2006). *La Peña Lingüística: el nuevo lenguaje adolescente en el chat y celulares*. Connecticut. Recuperado el 20 de octubre de 2013 de <http://lapenalinguistica.blogspot.com/2006/09/el-nuevo-lenguaje-adolescente-en-el.html>.
- Said Hung, E. (2010). *Tc's, comunicación y periodismo digital*. (2a. ed.). Colombia: Ediciones Uninorte.
- Sallent Roig, O., Valenzuela González, J. & Agustí Comes, R. (2003) *Principios de comunicaciones móviles*. España: Ediciones UPC.

ANEXOS

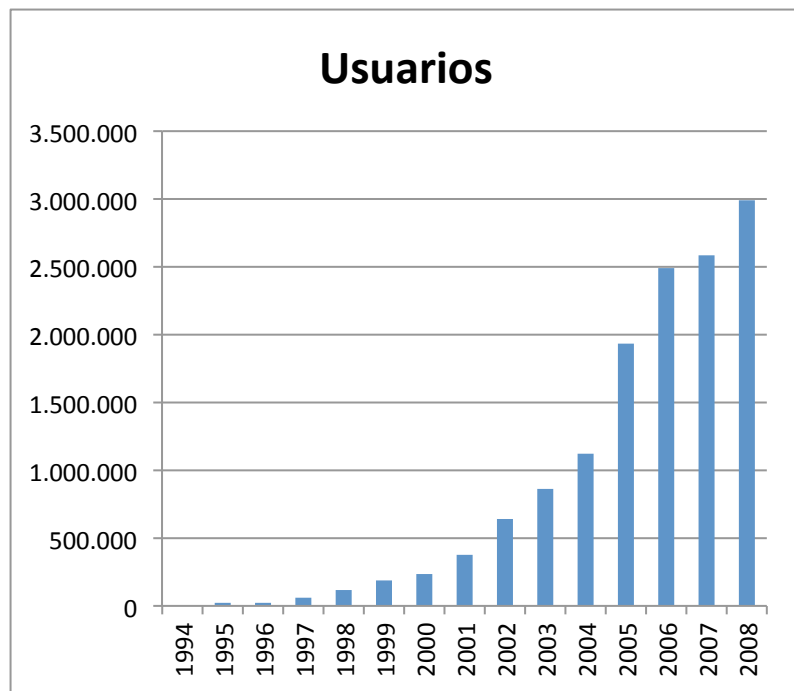
- **Figura 1**



- **Figura 2**

OTECEL S.A. - MOVISTAR

Años	Usuarios
1994	5.300
1995	23.800
1996	23.295
1997	62.345
1998	115.154
1999	186.553
2000	233.733
2001	375.170
2002	639.983
2003	861.342
2004	1.122.288
2005	1.931.630
2006	2.490.002
2007	2.582.436
2008	2.991.715



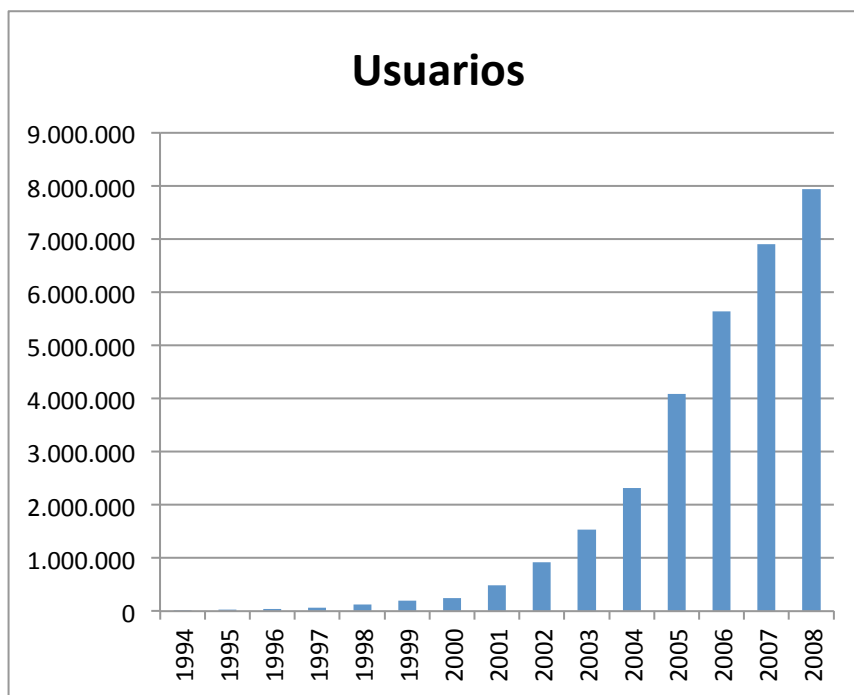
Fuente: <http://supertel.gob.ec>

Gráfico: Autora

• **Figura 3**

CONECEL S.A. - CLARO

Años	Usuarios
1994	13.620
1995	30.548
1996	36.484
1997	64.160
1998	127.658
1999	196.632
2000	248.480
2001	483.982
2002	920.878
2003	1.533.015
2004	2.317.061
2005	4.088.350
2006	5.636.395
2007	6.907.911
2008	7.942.997

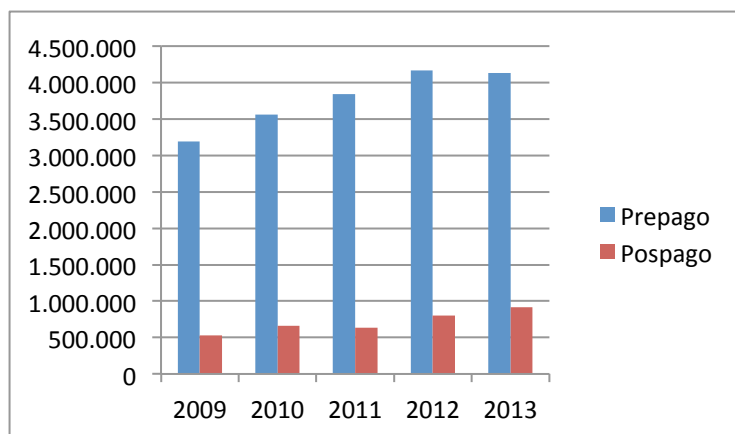


Fuente: <http://supertel.gob.ec>
Gráfico: Autora

• **Figura 4**

OTECEL S.A. – MOVISTAR

Año	Prepago	Pospago
2.009	3.193.912	527.849
2.010	3.561.618	658.199
2.011	3.839.763	637.710
2.012	4.169.528	803.298
2.013	4.133.394	916.155

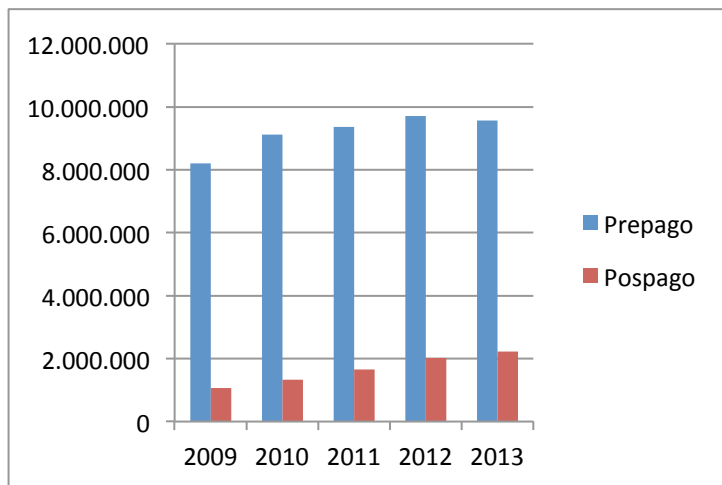


Fuente: <http://supertel.gob.ec>
Gráfico: Autora

• **Figura 5**

CONECEL S.A. – CLARO

Año	Prepago	Pospago
2.009	8.205.895	1.062.919
2.010	9.119.702	1.321.759
2.011	9.366.923	1.655.651
2.012	9.709.279	2.013.625
2.013	9.570.834	2.217.318



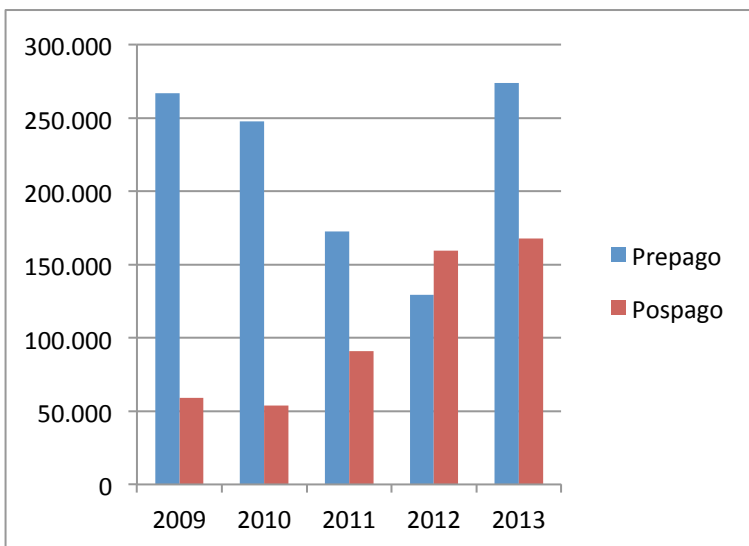
Fuente: <http://supertel.gov.ec>

Gráfico: Autora

• **Figura 6**

CNT E.P. – ALEGRO

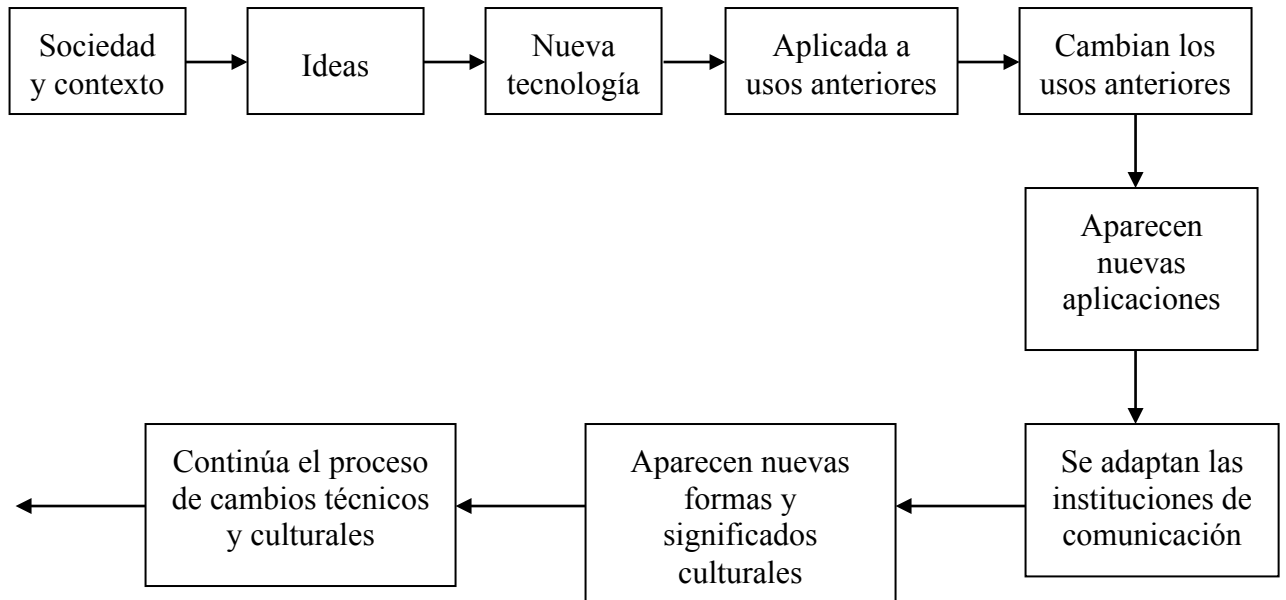
Año	Prepago	Pospago
2.009	266.748	58.860
2.010	247.720	53.856
2.011	172.431	90.734
2.012	129.297	159.271
2.013	273.677	167.902



Fuente: <http://supertel.gov.ec>

Gráfico: Autora

• **Figura 7**



ENTREVISTA 1

Entrevista realizada al Jefe de Información del noticiero 24 Horas de Teleamazonas de Quito sobre “el celular como nueva herramienta de información e interrelación de los reporteros”.

Uno de los objetivos primordiales de esta entrevista es analizar las ventajas y desventajas del uso del celular como herramienta para la producción de la información periodística y demostrar cómo ha influido el celular en el lenguaje periodístico. Para lo cual se entrevistó al comunicador social y jefe de información del Noticiero 24 Horas de Teleamazonas, Humberto Panchana.

En la actualidad con el avance tecnológico que se ha generado es necesario contar con un teléfono inteligente para trabajar en el departamento de noticias de Teleamazonas porque se ha vuelto una herramienta fundamental e indispensable en el ejercicio de la profesión.

Por tal razón, el comunicador mencionó que “quien no tiene un teléfono inteligente a estas alturas y quiere hacer comunicación, pues simplemente no está en nada”. Ya que el teléfono celular permite utilizar varias aplicaciones tecnológicas como WhatsApp y Twitter, donde la información fluye constantemente y son los canales donde se permite que los usuarios se enteren en cuestión de segundos de los hechos o acontecimientos que suceden a kilómetros de distancia.

El teléfono celular se está utilizando en todo momento, lo que permite, incluso, que los comunicadores sociales se informen de acontecimientos que suceden los días sábados, domingos y feriados, a cualquier hora del día inclusive en la madrugada, noticias que de otra manera no les hubiera sido posible conocer sino hasta el día siguiente.

La información se enteran generalmente por medio de la aplicación de Twitter, la cual cuenta con una comunicación más impersonal porque los usuarios pueden escribir a personas que no

conocen y; adicionalmente WhatsApp, comunicación que es más directa ya que se produce con conocidos o personas relacionadas con el comunicador.

Por esta razón, el celular está cumpliendo una función muy importante dentro del departamento de noticias que es la de comunicación porque los reporteros y colaboradores que trabajan en esta unidad tienen que estar comunicados entre sí. En este caso el jefe de información tiene que estar comunicado especialmente con el reportero para saber cómo le está yendo en una cobertura, cómo va el tema, cómo ha avanzado, a quién ha entrevistado, etc. Por ello, las aplicaciones que comúnmente se utilizan para estar en comunicación permanente durante una cobertura noticiosa son WhatsApp, Correo Electrónico, Mensajes de Texto y Messenger lo que permite estar en contacto durante todo el proceso para la producción de la noticia.

Por el uso constante del equipo tecnológico es que ha existido un cambio en la recopilación de noticias en relación al pasado porque, por ejemplo, si uno es el/la reportero/a y sale a cubrir un hecho que se le asignó desde un inicio en la mesa de reunión y, de pronto, se entera por la aplicación de Twitter o porque alguien le llamó al teléfono celular y comunicó que está sucediendo algo más importante o impactante en otro lugar, pues tiene la capacidad de decidir si abandona la una cobertura para ir a cubrir otra noticia porque sabe que esa información no puede dejar de cubrirse.

Además, ha influido en las reglas gramaticales porque en varias aplicaciones del aparato tecnológico existen sitios donde otorgan y enseñan tip's sobre cómo escribir y, a su vez, cómo pronunciar. Por ejemplo, las redactoras que trabajan en el Noticiero 24 Horas del medio día siguen este tipo de páginas en Twitter o Internet, a quienes les llegan mensajes donde les indican las reglas gramaticales.

Adicionalmente, las relaciones laborales dentro del noticiero 24 Horas se han visto afectadas por el uso del celular porque puede generar conflictos el hecho de que no pongan atención en las reuniones y tengan que volver a repetir la información, lo que genera pérdida de tiempo.

Asimismo, con la llegada del celular las noticias se han vuelto más inmediatas porque antes de que existan las herramientas tecnológicas como el teléfono celular, enterarse de que había un accidente en la vía el aeropuerto era complicado, por ello los reporteros en el pasado se enteraban de los acontecimientos si alguien, sea un conocido o amigo que estaba por el sector, les llamaba e informaba y dependía del medio cubrir o no la información.

Pero, ahora con el uso del celular los comunicadores y reporteros se enteran o informan de los hechos inmediatamente, es decir, con segundos de diferencia de haberse producido un evento en el país o en el mundo; por eso como dice el comunicador “quién no tiene Twitter está desinformado y un periodista no puede estar desinformado”.

Por esto se puede decir que el uso del teléfono celular ha generado más ventajas que desventajas; por ejemplo, entre las ventajas que se puede mencionar es que hay inmediatez, permite enterarse de los hechos a nivel local como mundial, ayuda a cubrir las noticias a tiempo y tener la información, es decir, fundamentalmente imagen que es la televisión.

Dentro de las desventajas del uso del celular para la realización de una cobertura noticiosa es que ha vuelto más impersonal a la gente porque por ejemplo cuando se explica un tema en la mesa de redacción a los reporteros puede ser el caso que no estén prestando toda la atención debida porque se encuentran usando las aplicaciones del aparato tecnológico como WhatsApp o Messenger y lo mismo sucede cuando se van a entrevistar a algún funcionario.

Pero, esta desventaja puede volverse ventaja ya que muchos reporteros toman datos de las entrevistas o reuniones en el mismo teléfono; incluso utilizan este equipo de comunicación para ganar tiempo en producir la noticia, es decir, el reportero redacta la noticia en el propio teléfono celular cuando se demora en regresar al medio de comunicación de un lugar lejano o medio lejano, con lo cual se gana aproximadamente una hora, ya que al llegar al canal cuenta con toda la información necesaria que es enviada a las redactoras a través de aplicaciones como WhatsApp, Correo Electrónico u otra aplicación que permita enviar texto, noticia que será posteriormente transmitida en televisión.

Es por esto que la labor de Jefe de Información que desempeña en Teleamazonas ha mejorado con el uso del teléfono celular porque sin las aplicaciones del equipo tecnológico como Twitter, el comunicador tenía que confiar ciegamente en los contactos y de hecho varios acontecimientos no se enteraban y, por lo tanto, no se daba a conocer en televisión, es así que menciona “no sé cómo pude haber vivido tanto tiempo sin Twitter”.

Proceso de producción noticiosa

Con relación al proceso de producción noticiosa, se realizó la entrevista al Jefe de Información, Humberto Panchana, del noticiero 24 Horas del medio día de Teleamazonas, el mismo que describe el proceso para la producción de noticias en dicho noticiero de la siguiente manera:

Los colaboradores del noticiero cuentan con una agenda que está formada por temas coyunturales que no se pueden dejar de lado, de carácter político y económico.

Son coyunturales porque de alguna manera los organismos gubernamentales y el gobierno marcan la pauta de ciertos temas, pero esto no significa que es la única fuente de información que tienen en el departamento de noticias de Teleamazonas, también tienen sus propios temas, que son producidos por el jefe de información y por los reporteros que proponen temas al iniciar la semana.

Posteriormente, se realiza un balance de temas y se decide qué noticias realizará cada uno de los reporteros, con qué ejes, características y qué elementos debe tener la información; pero siempre poniéndose en el plano del televidente, con el fin de determinar lo que le gustaría saber o conocer.

Luego los reporteros salen a las coberturas en busca de la noticia que se les asignó, también van a las ruedas de prensa que es uno de los insumos de la noticia. Después el comunicador procesa la información, se revisa la noticia antes de que salga al aire y, finalmente, la noticia es leída por el presentador/a del noticiero del medio día de 24 Horas de Teleamazonas.

ENCUESTA

Esta encuesta tiene por objeto conocer su experiencia en el uso del celular. Se requiere de su sinceridad al contestar las preguntas planteadas, aspecto que será de gran ayuda en el trabajo investigativo sobre “el celular como nueva herramienta de información e interrelación de los reporteros”.

Edad: _____ **Sexo:** M _____ F _____
Nivel de Estudio: Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____
Cargo Actual: _____

1.- Tipo de celular que tiene:

Dispositivo Móvil (Básico) _____ Teléfono inteligente (Smartphone) _____
Ambos _____ Ninguno _____

2.- Usos que da al teléfono celular:

Informar _____ Grabar videos _____ Revisar _____
Llamar _____ Tomar fotografías _____ Documentos _____
Entretenerse _____ Grabadora de voz _____ Usar Internet _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

3.- ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono celular para compartir o crear noticias?

Cada 15 minutos _____ Cada 30 minutos _____ Cada hora _____
Otro _____ ¿Cuánto? _____

4.- Tipo de información que comparte a través del celular:

Política _____ Cultura _____
Noticias _____ Educación _____
Economía _____ Entretenimiento _____
Deportes _____ Ninguno _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

5.- ¿Qué aplicaciones tecnológicas del celular utiliza cuando se encuentra en una cobertura?

Cámara de fotos _____ Grabadora de voz _____ Internet _____
Grabadora de video _____ Agenda Electrónica _____ Ninguno _____
Otros _____ ¿Cuáles? _____

6.- ¿Cree que el teléfono celular ayuda a la recopilación de información y localización de fuentes noticiosas?

SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

7.- ¿Cree que al utilizar el celular influye en el uso de las reglas gramaticales al redactar la noticia?

SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

8.- ¿Cree que con el uso del celular las noticias se han vuelto más inmediatas?

SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

9.- ¿Cree que el uso del celular ha influido en las relaciones laborales para la producción de noticias?

SI _____ NO _____ ¿De qué manera? _____

10.- ¿Considera que el uso de las nuevas aplicaciones tecnológicas en el consumo de la información a través de los celulares presta un mejor servicio de información periodística?

SI _____ NO _____ ¿Por qué? _____

ENTREVISTA

JEFE DE INFORMACIÓN - HUMBERTO PANCHANA

1. Con el avance tecnológico en la actualidad ¿Cree que es necesario contar con un teléfono inteligente para trabajar en el departamento de noticias de Teleamazonas? ¿Por qué?
2. ¿Qué usos le ha dado al teléfono celular en su trabajo como jefe de información?
3. ¿Cuál es el proceso para la producción de la noticia y posteriormente transmisión en el noticiero del medio día?
4. ¿Considera que ha existido un cambio en la recopilación de noticias con la llegada del celular en relación al pasado?, ¿En qué sentido?
5. ¿Cree que la construcción de la noticia se ha visto influenciado por el celular? ¿Por qué?
6. ¿De qué manera le sirve el celular a buscar o crear las noticias para el noticiero 24 Horas?
7. ¿Piensa que con la llegada del celular las noticias se han vuelto más inmediatas, objetivas y veraces? ¿Por qué?
8. ¿Cuáles cree que son las desventajas que ha generado el uso del celular sobre las noticias que se transmiten en el noticiero 24 Horas?
9. ¿Considera que su labor como jefe de información en Teleamazonas ha mejorado con el uso del celular o se ha mantenido igual? ¿Por qué?
10. ¿Piensa que las relaciones laborales de comunicadores dentro del noticiero 24 Horas se han visto afectadas por el uso del celular? ¿De qué manera?

Adicionalmente ¿Qué información considera importante acerca del uso del celular para la producción de noticias en el noticiero del medio día?