



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Esmeraldas

**Carrera de Negocios Internacionales**

**Tema de Investigación:**

Análisis de los Factores Determinantes de la Inversión  
Extranjera Directa en la Provincia de Esmeraldas. Caso de estudio:  
Royal Decameron Mompiche

**Estudiante:**

Melyna Brigitte Sanabria Paredes

**Docente:**

Mgt. Mónica Vergara Toro

**Agosto, 2024**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

---

**DIRECTORA DE TESIS**

Mgt. Mónica Angelina Vergara Toro

---

**Esmeraldas, 2024**

## **AUTORÍA**

Yo, **Melyna Brigitte Sanabria Paredes**, declaro que el presente proyecto de investigación está enmarcado en la actual tesis que es absolutamente original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**Melyna Brigitte Sanabria Paredes**

C.I 0803602333

## AGRADECIMIENTO

**Agradezco a Dios** por darme la fortaleza de continuar y no perder la esperanza durante todas las barreras que se me presentaron en este proceso académico.

**A mis queridos padres**, quienes han sido mi mayor apoyo incondicional para poder cumplir con esta meta académica. Ustedes con su cariño y dedicación me han enseñado a perseguir mis sueños y jamás abandonarlos a pesar de las adversidades que se presenten. Infinitas gracias por brindarme el soporte tanto material y económico para poder cumplir con mis estudios y nunca abandonarlos.

**A mis queridos hermanos**, Ceider, Bryan y Ceider Benito, ustedes han sido una gran inspiración para mí, los admiro por su constancia y perseverancia, espero se sientan orgullosos de mí como siempre lo he estado yo de ustedes.

**A mi tutora**, le agradezco profundamente por el tiempo, dedicación y paciencia. Gracias por sus consejos y guía durante este proceso.

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis **a mi madre Mónica**, la brillante mujer de quien recibí el nombre y la vida, espero algún día ser como tú, valiente, fuerte, inteligente y bella, no solo físicamente también de corazón, espero que te sientas orgullosa de mí, gracias por nunca dejarme sola e impulsarme a ser mejor cada día.

**A mi padre Benito**, agradezco tu apoyo tanto emocional como económico, gracias por las oportunidades que me has dado a lo largo de mi vida, por tus consejos, por no dejarme sola y darme esperanzas, espero que igual que mamá te sientas orgulloso de mi.

**A mi hermanito Ceider Benito**, eres una de mis más grandes razones para no rendirme, espero ser un ejemplo para ti y que jamás renuncies a tus sueños.

Finalmente, me dedico este logro **a mí misma**, quien toda su vida ha estado llena de miedos en relación al mundo exterior, pero al mismo tiempo llena de sueños y metas. Este trabajo es la muestra de mi capacidad de hacer todas mis metas posibles.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
Descripción del problema .....	9
Justificación .....	9
Delimitación de Objetivos .....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos .....	10
<b>CAPÍTULO I. Marco teórico</b> .....	<b>11</b>
1.1 Bases teóricas.....	11
1.1.1 El paradigma Ecléctico o de OLI.....	11
1.1.2 La economía del paradigma .....	11
1.1.3 Los principales principios del paradigma .....	11
1.1.4 Las formas que puede adoptar la IED de acuerdo Dunning .....	12
1.1.5 Relación de la Causalidad entre Inversión Extranjera Directa y Turismo.....	13
1.2 Bases Conceptuales.....	13
1.2.1 Inversión Extranjera Directa .....	13
1.2.2 Modos de la Inversión Extranjera Directa .....	13
1.2.3 Los buscadores de Recursos Naturales .....	14
1.2.4 Los buscadores de Mercados .....	14
1.2.5 Factores claves de las Inversiones Grenfield Investment Españolas. Transferencia Internacional de actividades de I + D. ....	15
1.2.6 La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una visión sostenible al futuro. ....	15
1.2.7 Las dimensiones y ámbitos estratégicos de la responsabilidad social.....	15
1.3 Antecedentes .....	16
<b>CAPÍTULO II. Metodología</b> .....	<b>18</b>
2.1 Enfoque de la investigación .....	18
2.2 Diseño .....	18
2.2.1 Alcance de la investigación.....	18
2.2.2 Método de investigación.....	19
2.2.3 Tipo de investigación .....	19
2.3 Población y muestra.....	19
2.3.1 Población .....	19
2.3.2 Muestra .....	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19

2.4.1 Técnicas .....	19
2.4.2 Instrumentos.....	20
2.5 Procedimiento de análisis de datos .....	20
<b>CAPÍTULO III. Resultados y discusión .....</b>	<b>21</b>
3.1 Presentación y análisis de datos.....	21
3.1.1 Características de la Inversión Extranjera Directa.....	21
3.1.2 Modelo de Negocio Royal Decameron Mompiche .....	22
3.2 Motivantes de la empresa Royal Decameron Mompiche .....	22
3.2.1 Royal Decameron Incentivos Motivantes.....	23
3.2.2 Royal Decameron Motivantes .....	23
3.3 Incidencias Sociales de la inversión de la empresa Royal Decameron Mompiche.....	23
3.3.1 Infraestructura .....	24
3.3.2 Empleabilidad Directa e Indirecta .....	24
3.3.3 Proyectos Sociales .....	24
3.3.4 Proyectos Ambientales.....	24
3.4 Discusión .....	25
<b>CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>27</b>
4.1 Conclusiones.....	27
4.2 Recomendaciones .....	28
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>31</b>
2 ANEXO 2 .....	¡Error! Marcador no definido.
3 ANEXO 3 .....	¡Error! Marcador no definido.

## **RESUMEN**

La inversión extranjera directa es trascendente para el desarrollo económico del país receptor. Este estudio se centra en analizar las características de los factores determinantes que inciden en la captación de inversores extranjeros en la Provincia de Esmeraldas. Caso de estudio: Royal Decameron Mompiche. Royal Decameron es una cadena hotelera de origen colombiano. Para obtener la información de esta investigación se aplicaron entrevistas a líderes de la comunidad de Bolívar y se realizó una revisión documental para recopilar datos acerca de la empresa hotelera. Asimismo, esta investigación se respaldó con la teoría de Dunning mejor conocida como el Paradigma Ecléctico o el Modelo OLI, la cual ha permitido identificar y comprender las causas por las cuales las empresas abarcan la IED, que factores inciden y las ventajas competitivas que buscan normalmente las empresas en el exterior. Finalmente, las conclusiones basadas en el análisis del caso Royal Decameron Mompiche resaltan que las características de la inversión en Esmeraldas responden a temas como los recursos naturales, ubicación geográfica y búsqueda de nuevos mercados. Esta IED ha influido de manera positiva en el sector turístico de la provincia esmeraldeña.

**Palabras clave:** Inversión Extranjera Directa, Esmeraldas, incidencias, factores, industria del turismo.

## **ABSTRACT**

Foreign direct investment is important for the economic development of the receiving country. This study focuses on analyzing the characteristics of the determining factors that affect the attraction of foreign investors in the Province of Esmeraldas. Case study: Royal Decameron Mompiche. Royal Decameron is a hotel chain of Colombian origin. To obtain the information for this research, interviews were conducted with leaders of the Bolívar community and a documentary review was carried out to collect data about the hotel company. Likewise, this research was supported by Dunning's theory, better known as the Eclectic Paradigm or the OLI Model, which has allowed us to identify and understand the causes why companies engage in FDI, what factors influence it, and the competitive advantages they normally seek. companies abroad. Finally, the conclusions based on the analysis of the Royal Decameron Mompiche case highlight that the characteristics of the investment in Esmeraldas respond to issues such as natural resources, geographic location and search for new markets. This FDI has positively influenced the tourism sector of the Esmeralda province.

**Keywords:** Foreign Direct Investment, Esmeraldas, incidents, factors, tourism industry.

## **INTRODUCCIÓN**

### **Descripción del problema**

De acuerdo con el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), mencionan que la IED en América Latina y el Caribe se habrían recuperado en un cierto porcentaje tras la fuerte caída que ocasiono la pandemia de Covid-19, sin dejar de lado que también menciona que las entradas de IED han sido decrecientes desde el año 2014. Lo mencionado anteriormente indica y refleja que Ecuador en especial Esmeraldas una ciudad poco reconocida a nivel mundial, reubicarse como destino sugerente ante los países extranjeros inversores es un reto, por lo cual se presentarán procesos extensos durante el transcurso junto con algunas barreras (CEPAL, 2022).

Ecuador ofrece una variedad de oportunidades para inversiones extranjeras directas de las cuales ambas partes pueden ser beneficiadas. Sin embargo, varias ciudades y provincias presentan la ausencia por parte del Estado. Esta falencia es notoria especialmente en aspectos básicos como lo son: infraestructura, servicios básicos, problemas de seguridad, los cuales deben ser garantizados por del Estado para impulsar el desarrollo en varios campos que están relacionados con la economía del país.

Esmeraldas es una ciudad conocida a nivel nacional por sus magníficas playas, extraordinarios paisajes, diversidad gastronómica, su clima cálido-húmedo, tierras fértiles y productos característicos, los cuales intervienen en la captación de inversionistas. En el caso de Esmeraldas se necesita el apoyo de sus Gobernantes en el ámbito económico y social para impulsar el desarrollo de la provincia. Por otro lado, la mayor fuente de ingresos en la provincia es el turismo la cual aún no ha llegado a su máximo apogeo. Existe poca Inversión Extranjera Directa en la provincia, pero una de ellas es el hotel Royal Decameron Mompiche perteneciente a una línea hotelera internacional con servicio completo (infraestructura, hospedaje, entretenimiento y buffet) de origen colombiano en Cartagena de Indias. ¿Cuáles han sido las características y determinantes en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas para la captación de Inversión Extranjera Directa?

### **Justificación**

La presente investigación se realiza con el fin de analizar las características y determinantes que influyen en la captación de inversionistas extranjeros en la Industria

del Turismo en la provincia de Esmeraldas. Se revisará acerca de la Inversión Extranjera Directa, definición, tipos, variables y una teoría relacionada con el esquema de la Inversión Extranjera Directa. El estudio esta direccionado hacia la Industria del Turismo la cual de acuerdo con informes del Ministerio de Turismo es una de las actividades que más ingresos produce al país, pero es la que menor porcentaje tiene de PIB. Esta investigación será no experimental porque la variable escogida no es manejable.

La investigación tiene delimitación de espacio porque está relacionada con un Caso de Estudio. El enfoque de la investigación es cualitativo porque se utilizará el método inductivo, de igual forma los resultados serán cualitativos. De alcance descriptivo porque se van a analizar las características y determinantes que influyen en la atracción de IED en la provincia de Esmeraldas. La muestra en este caso será muestreo intencional con informantes seleccionados como líderes de la comunidad de Bolívar, una de las comunidades cercanas a las instalaciones del hotel. Asimismo, se aplicará el instrumento de revisión documental para información relacionada a la empresa hotelera.

## **Delimitación de Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar las características y determinantes que influyen en la captación de inversionistas extranjeros en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas: caso de estudio Royal Decameron Mompiche.

### **Objetivos específicos**

- Caracterizar la Inversión Extranjera Directa de la empresa Royal Decameron Mompiche en la provincia de Esmeraldas.
- Identificar los motivantes de la empresa Royal Decameron Mompiche para realizar Inversión Extranjera en la provincia de Esmeraldas.
- Determinar las incidencias económicas y sociales de la Inversión Extranjera de Royal Decameron Mompiche en el contexto esmeraldeño.

## **CAPÍTULO I. Marco teórico**

### **1.1 Bases teóricas**

#### **1.1.1 El paradigma Ecléctico o de OLI**

Dunning & Lundan (2008), describe en esta teoría varias explicaciones de las actividades que se desarrollarán en las empresas que participan en dinamismo transfronterizo. Esta teoría tiene un enfoque macroeconómico, es decir, deberá existir la presencia de dos tipos de imperfecciones del mercado: La primera es la falla estructural, la cual excluye a la empresa o al propietario de la misma para sostener los derechos de propiedad y el segundo es la incapacidad intrínseca para realizar transacciones de bienes y servicios a precios menores. Asimismo, la teoría trata de explicar los diferentes tipos de comercialización donde las ventajas de las empresas no van dirigidas para el país destino sino para la empresa inversora (pág. 95).

#### **1.1.2 La economía del paradigma**

La participación económica de las empresas de un país en las de otro país pueden ser con la finalidad de proveer a los mercados nacionales, extranjeros o ambos, la producción para un mercado extranjero determinado, puede estar localizada de manera total o parcial en el país de origen, mercado extranjero, un tercer país o en una combinación de los tres. La producción para el mercado interno puede ser atendido desde ubicación nacional o extranjera, la capacidad y voluntad de las empresas de un país para suministrar un producto extranjero o un mercado interno desde un lugar extranjero depende de su capacidad para obtener ciertos activos no disponibles en condiciones tan favorables para otras empresas del país (Dunning & Lundan, 2008).

#### **1.1.3 Los principales principios del paradigma**

La principal hipótesis sobre la que se sustenta el paradigma ecléctico de la producción internacional es que el nivel y la estructura de las actividades extranjeras de valor agregado de una empresa dependen del cumplimiento de cuatro condiciones. Estas son:

1. La medida en que posee ventajas únicas y sostenibles específicas de propiedad (O) frente a empresas de otras nacionalidades, en el servicio de mercados particulares o grupos de mercados. Estas ventajas adoptan en gran medida la forma de posesión

privilegiada o acceso a activos intangibles, incluidas las instituciones, y los que surgen como resultado de la gobernanza común y la coordinación de los asuntos transfronterizos relacionados a las actividades de valor agregado (Dunning & Lundan, 2008).

2. Suponiendo que se cumpla la condición (1), la medida en que la empresa percibe le conviene agregar valor a sus ventajas o en lugar de venderlas, su derecho de uso a empresas extranjeras independientes. Estas ventajas se llaman mercado. Las ventajas de la internalización pueden reflejar tanto la mayor organización, eficiencia o estructuras de incentivos superiores de las jerarquías, su capacidad para ejercer poder de monopolio sobre los activos bajo su control (Dunning & Lundan, 2008).
3. Suponiendo que se cumplan las condiciones (1) y (2), la medida en que se sirven los intereses globales de la empresa al crear, acceder o utilizar sus ventajas en un lugar extranjero. La distribución espacial de recursos, capacidades y recursos ligados se supone que las instituciones son desiguales, por lo tanto, conferirán una ventaja competitiva de los países que los poseen frente a los que no los poseen (Dunning & Lundan, 2008).
4. Dada la configuración de las ventajas de propiedad, ubicación e internalización (OLI) que enfrenta una empresa en particular, la medida en que una empresa cree que las empresas extranjeras, la producción es consistente con los objetivos de largo plazo de sus stakeholders y la instituciones que sustentan su estrategia de gestión y organización (Dunning & Lundan, 2008).

#### **1.1.4 Las formas que puede adoptar la IED de acuerdo Dunning**

RESOURCE-SEEKING: son las inversiones orientadas a explotar recursos naturales cuya disponibilidad es, obviamente, la principal ventaja de localización que ofrece el país receptor. Este tipo de inversiones generalmente se orienta a la exportación y en el pasado no era raro que funcionaran como “enclaves” en los países anfitriones, generando muy pocos encadenamientos y derrames para la economía receptora (BID, 2020).

STRATEGIC ASSET-SEEKING: son inversiones que tienen como objetivo central adquirir recursos y capacidades que, para la firma inversora, pueden contribuir a mantener y acrecentar sus capacidades competitivas nucleares en los mercados regionales o globales. Los activos estratégicos que buscan las EMN pueden ir desde capacidades de innovación y estructuras organizacionales, hasta el acceso a canales de distribución o el

logro de un mejor conocimiento de las necesidades de los consumidores en mercados con los cuales no están familiarizadas. Las operaciones de “fusiones y adquisiciones” (FyA) muchas veces están asociadas a este tipo de estrategias (BID, 2020).

### **1.1.5 Relación de la Causalidad entre Inversión Extranjera Directa y Turismo**

Satrovic & Muslija (2018), indican en este artículo que la Industria del Turismo tiene un impacto positivo e importante en países desarrollados y no desarrollados, el turismo presenta oportunidades. Por ejemplo, crear ofertas de empleos y aportar al crecimiento económico. Asimismo, el turismo se ha convertido en el sector económico líder, además presenta un gran potencial para enfrentar situaciones relacionadas con el medio ambiente y el ámbito socioeconómico. La relación que existe entre la IED y el turismo sucede por la principal razón que la mayoría de proyectos que tienen relación con el turismo su financiamiento proviene directamente de capital extranjero.

## **1.2 Bases Conceptuales**

### **1.2.1 Inversión Extranjera Directa**

La inversión directa es una categoría de inversión transfronteriza que realiza un residente de una economía (el inversor directo) con el objetivo de establecer un interés duradero en una empresa (la empresa de inversión directa) residente en una economía diferente de la del inversor directo. La motivación del inversor directo es establecer una relación estratégica de largo plazo con la empresa de inversión directa para garantizar un nivel significativo de influencia por parte del inversor en la gestión de la empresa de inversión directa. Los objetivos de la inversión directa son diferentes de los de la inversión de cartera, inversión a través de la que los inversores, normalmente, no esperan tener influencia en la gestión de la empresa (OCDE, 2011).

### **1.2.2 Modos de la Inversión Extranjera Directa**

BID (2020), explica tres modos de financiar proyectos transfronterizos que son aportes o ampliaciones de capital mediante bienes tangibles e intangibles, deudas con la matriz del exterior junto con otras transacciones, intracorporación y reinversión de utilidades. Por lo tanto, la inversión extranjera directa es una categoría de la balanza de pagos, el cual registra movimientos de divisas sin sugerir una inversión física que regularmente es la que ejecutan las empresas extranjeras con la economía receptora, la

reinversión de utilidades puede financiarse con inversión cartera o deuda. Por otra parte, hay ingresos que pasan como IED en la balanza de pagos que no incrementan el porcentaje de inversión física del país receptor como en el caso de un inversor no residente, hace la compra de una empresa existente. Finalmente, en el último caso trata acerca de un proyecto de IED canalizado por el medio fusiones y adquisiciones, en contraste con proyectos nuevos conocidos como greenfield.

### **1.2.3 Los buscadores de Recursos Naturales**

Dunning & Lundan (2008), indica que las empresas se ven incitadas en invertir en el extranjero para obtener beneficios de los recursos naturales de otros países sin tomar en cuenta de que estos estén en desarrollo o sean desarrollados. Gran parte de las actividades de IED con relación al servicio, su objetivo es aprovechar recursos locales en este caso es el turismo. Asimismo, el turismo permite desarrollar actividades económicas de las cuales se involucran los recursos naturales como paisajes, playas, actividades que definen a una comunidad, refugios de vida silvestre y lugares extraordinarios con los que cuenta el país objetivo, cuyas características hacen diferencia a otros lugares que poseen los mismos recursos y características. Por otro lado, cada país es reconocido a nivel mundial por una pequeña parte representativa de su localidad en el caso de Ecuador es reconocido por las Islas Galápagos, la cual cuenta con una variedad de flora y fauna, es visitada por personas locales y del exterior. Asimismo, se encuentra La Mitad el Mundo que está ubicada en Pichincha – Quito, es un agradable lugar para conocer más historia acerca del país, lo cual permite dar a conocer al exterior el patrimonio cultural de igual manera impulsa la generación de empleos ya sea por directo o indirecto (págs. 68, 69).

### **1.2.4 Los buscadores de Mercados**

Dunning & Lundan (2008), revela que las empresas deciden invertir en un país específico para suministrar bienes o servicios de sus mercados. Una de las razones por las cuales se da este tipo de IED orientada al mercado, es porque los productos o servicios requieren una adaptación a los gustos o necesidades de diferentes culturas. Asimismo, la razón primordial por la que sucede la búsqueda de mercados, es porque forma parte de su comercialización global estratégica. Por otro lado, se tiene que las empresas de países que se encuentran alejadas de mercados importantes son las más próximas a intervenir en IED en la búsqueda de nuevos mercados que se encuentren cerca de los influyentes o cuentan con ventajas competitivas (págs. 70, 71).

## **1.2.5 Factores claves de las Inversiones Grenfield Investement Españolas.**

### **Transferencia Internacional de actividades de I + D.**

Batalla (2016), menciona que las greenfield investment fueron aquellas que permitieron revitalizar nuevamente los flujos de IED en la primera década del siglo XXI, porque el valor total de las inversiones comenzadas desde cero en nuevas instalaciones adquirió un nivel significativamente superior a comparación de las operaciones de fusión y adquisición, asimismo, mediante este tipo de inversión se tiene el control completo, personificación e innovación (pág. 43).

Por otro lado, la Inversión Extranjera puede revestir diferentes formas con las que las empresas multinacionales enfrentan su entrada a un nuevo mercado internacional. La empresa puede elegir entre llevar a cabo un crecimiento orgánico por medio de filiales, offshoring joint ventures y greenfield investment o un crecimiento inorgánico por medio de international joint ventures y operaciones de fusión y adquisición internacional (Batalla, 2016).

## **1.2.6 La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una visión sostenible al futuro.**

Pérez Espinoza et al. (2016), indican que la responsabilidad social es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de igual manera la comunidad local y la sociedad en general. Por lo tanto, una empresa debe de ser consciente de los impactos internos y externos que ocasionan sus operaciones como compañía. Finalmente, la RSE permite mantener una buena reputación de la empresa y el compromiso que esta tiene con terceros.

## **1.2.7 Las dimensiones y ámbitos estratégicos de la responsabilidad social**

La primera dimensión es la económica interna, esta hace referencia al hecho de que se espera que la empresa sea sustentable económicamente en el tiempo, es decir, que genere utilidades y se mantenga a flote en el mercado. Esta dimensión prioriza la generación y distribución del valor agregado no solo de acuerdo con las condiciones del mercado, sino que también se considere la equidad y la justicia entre accionistas y colaboradores (Pérez Espinoza et al., 2016).

La segunda dimensión es la económica externa que principalmente apela a la participación activa de la definición e implantación de planes económicos para su país o región. Dentro de esta dimensión se considera el aporte impositivo de las organizaciones a las instituciones públicas, así también como la generación y distribución de servicios y bienes que son útiles y rentables para la comunidad dañada de dichos recursos (Pérez Espinoza et al., 2016).

### **1.3 Antecedentes**

Una de las grandes expectativas relacionadas con el desarrollo económico basado en el turismo, ha sido esperar que sus beneficios se difundan hacia otras áreas de la economía, como agricultura, construcción, infraestructura y manufactura, a través de las interrelaciones en la cadena de abastecimiento y efectos multiplicadores (como consecuencia de un incremento externo en el consumo, la inversión, o el gasto público). Los crecientes niveles de turismo de los países en desarrollo han estimulado un aumento en la capacidad de oferta turística y en mayores niveles de inversión en infraestructura, capital humano y tecnología. Sin embargo, las dinámicas de la IED aún no están bien comprendidas y existen vacíos en el entendimiento de sus tendencias y su impacto (Uribe-Montoya & Gaitán-Guerrero, 2013).

Las nuevas tendencias de IEDH se han transformado principalmente en actividades de gestión y de franquicias. Las grandes cadenas hoteleras ya no tienen un interés primordial en la inversión ni en la promoción, y prefieren posicionarse en los nuevos destinos de manera mucho más sutil e intangible (Uribe-Montoya & Gaitán-Guerrero, 2013).

Un ejemplo de alianzas entre cadenas es el del Hotel Radisson en Bogotá. La corporación financiera Corficolombiana dueña de la cadena Estelar y subsidiaria del Grupo Aval compró la licencia para construir y operar los hoteles Radisson en Sur América. La cadena americana Radisson sólo prestó su nombre y capacitó al personal en la estandarización de los procesos que se manejan dentro del hotel, permitiendo a la cadena extranjera aumentar su presencia mundial sin llevar a cabo una inversión. Además, está comprobado que la IEDH esta principalmente concentrada en los países desarrollados; según la UNCTAD, entre el 85% - 90% de las cadenas transnacionales de hoteles se encuentran en estos países (Uribe-Montoya & Gaitán-Guerrero, 2013).

Se ha determinado que la IED es un método apropiado para el avance del turismo en Colombia, ya que a través de él se mejora la infraestructura y se crean nuevos y mejores empleos. A su vez, genera efectos de expansión, ya que las nuevas tendencias de IED no incluyen compra de propiedad sino alianzas, franquicias, capacitación y habilidades gerenciales, además fomenta la competitividad en el sector. Por otro lado, no es claro si el crecimiento del turismo en Colombia durante los últimos años es un factor determinante del aumento en IEDT, así que es posible concluir que el boom de la IEDT en Colombia también se encuentra relacionado con el triunfo de su economía (Uribe-Montoya & Gaitán-Guerrero, 2013).

La Inversión Extranjera Directa (IED) tiene un impacto positivo porque no solo implica en el país la instalación de maquinaria, equipo u otro activo físico en el cual la empresa extranjera invierte, sino que con ello hace posible la generación de empleo, la transferencia de tecnología, la transferencia de prácticas de gestión de otros países para ser probadas y contrastadas en el mismo. Además, permite la formación de encadenamientos productivos entre los sectores económicos; así como favorece el desarrollo económico, sostenible, entre otros efectos positivos. Ha quedado demostrado que la IED en Perú, Latinoamérica y países emergentes han contribuido con el crecimiento económico y progreso de una nación. Además, la estrategia central se basa en una priorización tanto de sectores económicos objetivo para atraer la IED, como de mercados externos de los cuales atraer estos capitales (Cabrejos del Castillo, 2023).

El turismo como vehículo para el desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza en los países en desarrollo ha sido un foco de investigación desde la década de 1970 tanto para académicos como para instituciones internacionales agencias de desarrollo. La IED es ampliamente considerada como una de las principales herramientas para el crecimiento económico en los países en desarrollo. Sin embargo, también se ha argumentado que la IED puede resultar costosa para el país receptor. Por otro lado, se cree ampliamente que la manera efectiva de transferir los beneficios de la IED dirigida a los pobres se produce a través del fenómeno de los efectos de goteo del crecimiento económico, esto implica que una mayor presencia de IED en un país receptor está asociada con factores económicos crecimiento, y este último está asociado con una tasa de crecimiento más rápida del empleo y una reducción de la pobreza, lo que permite que la IED beneficie a los pobres a través de economías generadoras de empleo crecimiento. Una forma importante en que la IED puede reducir la pobreza es a través de programas

dirigidos por los gobiernos. La relación de la IED con la pobreza depende no sólo del desempeño de las inversiones extranjeras de las empresas para crear nuevos empleos, también los gobiernos que aplican políticas que redistribuyen explícitamente los activos y permiten a los grupos de bajos ingresos aprovechar las oportunidades de crecimiento (Lee & Mondher, 2015).

Belloumi (2010), indica que las actividades turísticas se consideran una de las fuentes de crecimiento económico en el mundo, también se pueden considerar como un mecanismo que genera empleo. En las últimas décadas, el turismo internacional ha estado creciendo en muchas economías alrededor el mundo. Este crecimiento está en consonancia con la rápida expansión económica mundial, especialmente en países con grandes flujos turísticos. Asimismo, se conoce que la industria del turismo es una estrategia para impulsar el desarrollo económico en países o ciudades donde se cuenta con una gran variedad de recursos naturales de los cuales nacen oportunidades en varios aspectos en relación con lo social, ambiental y económico. Por otro lado, algunos estudios empíricos, uno de ellos, la realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano realizado por los economistas Barzola-López & Guerra-Macías (2022) han demostrado que el turismo en relación con el impulso del desarrollo económico resulta ser pobre y carece de nuevos desarrollos en econometría cuando todas las partes involucradas (gobernantes, inversores y comunidad) no actúan de manera parcial para llegar a un acuerdo donde todas las partes sean beneficiadas.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Enfoque de la investigación**

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, porque la recolección de datos e información será mediante la comunicación, los datos a recopilar no son de carácter numérico.

### **2.2 Diseño**

#### **2.2.1 Alcance de la investigación**

Tiene un alcance descriptivo, porque se tiene como objetivo describir las características y determinantes de las variables del proyecto de investigación, motivantes por parte de la empresa hotelera Royal Decameron Mompiche y las incidencias sociales.

Se utilizará criterios sistemáticos para los fenómenos y estructuras que se analizaron, aportando información sistemática.

### **2.2.2 Método de investigación**

En este proyecto de investigación se aplicó el método inductivo porque partió de lo particular a lo general, lo cual permitió el análisis del caso en específico para poder abordar a las conclusiones generales. Por lo tanto, permitió adquirir la información específica y concisa para permitir explicar los determinantes que influyen en la atracción de inversión extranjera en la provincia de Esmeraldas.

### **2.2.3 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es no experimental porque la variable a investigar no es manejable. La investigación no experimental es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural (Hernández Sampieri et al., 2006).

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

La población estuvo compuesta por actores que forman parte de líderes de la comunidad de Bolívar, una de las comunidades cercanas al hotel Royal Decameron Mompiche.

### **2.3.2 Muestra**

La muestra no fue probabilística por naturaleza de la presente investigación, por lo cual, pudo entender a representantes líderes de la comunidad de Bolívar.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas**

- **Entrevistas:** Se realizó dos entrevistas individuales a líderes de la comunidad de Bolívar.

- **Revisión documental:** Se recopiló y analizó información acerca de la empresa hotelera Royal Decameron Mompiche.

#### **2.4.2 Instrumentos**

Se inició con la validación de instrumentos, este proceso permite identificar si el guion a utilizar para aplicar la entrevista está formulado de manera correcta y si abarca con todos los objetivos planteados al inicio de la investigación. La validación es supervisada por docentes profesionales inmersos en el tema propuesto los cuales dieron el visto bueno para continuar con el proceso de investigación.

El primer instrumento a emplear para la recopilación de información fue un guion, el cual está compuesto de seis preguntas conformadas con preguntas de apertura y cierre para los líderes de la comunidad de Bolívar una de las que tiene cercanía. Todas las preguntas fueron de tipo semiestructuradas, cada entrevista tuvo un tiempo de duración de 25 minutos.

El segundo instrumento a emplear para recopilar la otra parte de datos fue revisión documental donde se obtendrá información puntual para abarcar las Características de la Inversión Extranjera Directa y Motivantes de la empresa Royal Decameron Mompiche.

#### **2.5 Procedimiento de análisis de datos**

La recopilación de datos mediante la entrevista, se categorizó en base a los objetivos para analizar las formas en que las dos entrevistas permitieron responder los objetivos. Por otra parte, se recurrió a la revisión documental para abarcar con la Caracterización de la Inversión Extranjera Directa y los Motivantes de la Empresa Royal Decameron Mompiche por la razón que se solicitó entrevistas al personal del hotel Royal Decameron Mompiche, pero no se obtuvo una respuesta positiva.

La metodología de investigación comprende la utilización de estos instrumentos para la obtención de información requerida:

- Guion para la entrevista.

- Un reactivo de 6 preguntas semiestructuradas incluyendo preguntas de apertura y cierre.

Dos entrevistas dirigidas a líderes de comunidad, en este caso Bolívar, una de las que se encuentra cerca a la empresa hotelera, estas personas están inmersos en el tema y sobre la Inversión Extranjera Directa, los factores que han influido, el proceso que se llevó a cabo, el compromiso que debe tener una empresa al momento de posicionarse en un nuevo mercado y la oferta de recursos naturales.

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **3.1 Presentación y análisis de datos**

La investigación ha analizado las características y determinantes que influyen en la captación de inversionistas extranjeros en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas: Caso de estudio Royal Decameron Mompiche. Para dicha investigación se ha aplicado las técnicas de entrevista a líderes de la comunidad de Bolívar, una de las más cercana al hotel y revisión documental en relación con información acerca de Royal Decameron Mompiche. Estos informantes han sido seleccionados intencionalmente porque tienen conocimiento de los inicios del hotel y como ha incidido su presencia en la comunidad, relacionándose un poco también el tema de la responsabilidad ambiental.

Se presentan a continuación los resultados recopilados por las entrevistas realizadas y la revisión documental que tienen relación con las Características de la Inversión Extranjera Directa, Motivantes de la empresa Royal Decameron Mompiche y las Incidencias Sociales por parte de los informantes.

#### **3.1.1 Características de la Inversión Extranjera Directa**

La información a continuación es obtenida mediante la técnica de revisión documental. Hoteles Decameron Ecuador S.A es una Compañía Anónima legalmente constituida mediante escritura pública de 12 de diciembre de 2005. Su objeto social es el desarrollo y promoción de proyectos turísticos y hoteleros. Operación de proyectos turismo receptivo y emisivo, incluyendo la operación y venta de paquetes turísticos nacionales e internacionales. Establecimiento de Centros de Entretenimiento y Diversión. Realización de operaciones turísticas y venta de excursiones. Transportación de turistas vía terrestre, aérea y marítima (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

El Complejo Vacacional Royal Decameron Mompiche, ubicado a 170 km del aeropuerto internacional Coronel Carlos Concha Torres de la Provincia de la república de Esmeraldas. Hoteles Decameron S.A desde el año 2005 viene realizando las inversiones necesarias para desarrollar el Complejo Vacacional Royal Decameron Mompiche, este concluyó su primera etapa de construcción en el año 2009. El financiamiento para este desarrollo proviene de recursos de los socios y un crédito bancario en Banco Pichincha, por un monto de USD 12.5 millones de dólares (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

Asimismo, mediante la técnica de entrevista con los líderes de la comunidad de Bolívar, mencionaron que Royal Decameron Mompiche inicio su construcción desde cero, es decir es una inversión extranjera tipo Greenfield.

### 3.1.2 Modelo de Negocio Royal Decameron Mompiche

*Tabla 1 Modelo de Negocio de Royal Decameron Mompiche*

<b>MODELO DE NEGOCIO</b>
DECAMERON ECUADOR S.A sigue el modelo de negocios de sus filiales extranjeras, el cual se basa en el servicio completo a los turistas, posee la Agencia de viajes minorista Decameron Ecuador y la mayorista Servincludidos
Programa todo incluido, brinda todas las comodidades al huésped de manera ilimitada.
Programa Multivacaciones brinda acceso a sus adquirientes por el tiempo de duración de sus respectivos contratos.

Fuente: (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

### 3.2 Motivantes de la empresa Royal Decameron Mompiche

La presente información es obtenida mediante la técnica de revisión documental. Ecuador no solo ha asumido las consecuencias de una crisis mundial forjada en la mayoría por países desarrollados, la desaceleración de la economía norteamericana, tuvo una fuerte repercusión en el resto de las economías afectando al comercio global e incidió en la reducción de precios de las materias primas, fundamental factor de crecimiento de las economías menos desarrolladas. Continúa atrayendo una serie de problemas estructurales como déficit fiscal, pobreza, migración, falta de salud, empleo, problemas en el sector educativo, elevadas tasas de interés, baja productividad, reducida inversión extranjera y otras por mencionar que abarcan dentro del ámbito macroeconómico (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

Ecuador es un país que cuenta con un amplio potencial de desarrollo en la industria del turismo al disponer de una gran diversidad de lugares especialmente sus lugares de la costa como la provincia de Esmeraldas, climas, riquezas y belleza natural, lo cual impulsa en la atracción de turistas nacionales e internacionales (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

### 3.2.1 Royal Decameron Incentivos Motivantes

La presente información es obtenida mediante la técnica de revisión documental. Los cambios tanto económicos y políticos en el ámbito internacional forman parte de los elementos esenciales e imprescindible para esclarecer el incremento de la IED en Ecuador especialmente la provincia de Esmeraldas en esos años (2009 – 2012). Por otro lado, se está de acuerdo que el crecimiento del sector económico como turístico se ve impulsado en la ampliación de nuevas empresas turísticas para satisfacer necesidades de los consumidores nacionales e internacionales (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

### 3.2.2 Royal Decameron Motivantes

*Tabla 2 Factores Influyentes en la IED por Royal Decameron Mompiche*

<b>FACTORES INFLUYENTES</b>
Belleza natural indescriptible, los alrededores envueltos de bosques tropicales húmedos y cientos de kilómetros de playas.
Área relativamente pequeña lo cual facilita el movimiento de los pasajeros internamente en cortos y costos bajos.
Ubicación geográfica
Entorno Político
Demanda de mercado
Clima privilegiado

Fuente: (Hoteles Decameron Ecuador S.A, 2012).

### 3.3 Incidencias Sociales de la inversión de la empresa Royal Decameron Mompiche

Los entrevistados pertenecientes al grupo de líderes de la comunidad de Bolívar indican que la presencia del hotel Royal Decameron Mompiche ha incidido de manera positiva.

### **3.3.1 Infraestructura**

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los dos informantes que pertenecen al grupo de líderes de la comunidad de Bolívar, Royal Decameron ha incidido de manera positiva con relación a infraestructura, puesto que gracias a esta inversión se generó un acuerdo de la empresa con el Estado para que este último se llevará a cabo la construcción de la vía de acceso a Mompiche. Así mismo, la inversión del hotel motivó otras inversiones como un centro turístico y una institución educativa en Mompiche, obras que según entrevistados se realizaron gracias al ingreso pagados por el Hotel Royal Decameron Mompiche.

### **3.3.2 Empleabilidad Directa e Indirecta**

La presencia de la empresa hotelera Royal Decameron ha permitido que la comunidad tenga una buena organización en cuanto relación a las actividades económicas turísticas. La Empleabilidad Directa la cual la aplican de manera que le dan preferencia en ofertas de trabajo a personas de la comunidad para que brinden sus servicios dentro de las instalaciones del hotel y la Empleabilidad Indirecta, la cual la empresa hotelera ofrece sus paquetes turísticos incluyendo actividades (recorridos en lancha para conocer el manglar, conocer la actividad de la recolección de conchas, entre otros) que requieren la contratación de personas pertenecientes a la comunidad, pero de igual forma la empresa hotelera toma su porcentaje de ganancia. De acuerdo con lo que indicaron los líderes de comunidad de Bolívar.

### **3.3.3 Proyectos Sociales**

Existe un solo proyecto el cual está basado en repartir refrigerio (leches, frutas, entre otros) a las escuelas de las comunidades para que estas se encarguen de hacerles llegar a los niños que estudian en las instituciones educativas. De acuerdo con lo que indicaron los líderes de comunidad de Bolívar.

### **3.3.4 Proyectos Ambientales**

De acuerdo con los informantes pertenecientes al grupo de líderes de la comunidad de Bolívar, la empresa hotelera no ha propuesto ni realizado un proyecto ambiental para la conservación de los recursos naturales que ofrece la provincia de Esmeraldas. Por otra parte, ellos indicaron que la empresa hotelera cuenta con su propio

vivero para poder reforestar las cuencas hidráulicas en varios de los ríos pertenecientes a las comunidades.

En contexto, la empresa Royal Decameron ha sido una gran inversión privada la cual ha mantenido su compromiso con el Estado pagando los impuestos correspondientes, impuestos que, según uno de los líderes comunitarios, la empresa comprometió en su momento para ser reinvertidos en beneficio de la comunidad, con el fin de impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, ambos líderes comunitarios coinciden en que los recursos fiscales generados por el hotel no estarían siendo usados adecuadamente para mejorar la realidad social de Mompiche y las comunidades a su alrededor; puesto que aún persisten problemáticas en relación a los servicios básicos como agua potable, alcantarillado, recolección de basura, entre otros.

En relación con el último punto sobre servicios básicos, los líderes comunitarios manifiestan el descontento de la comunidad por el hecho de que el hotel pueda tener estos servicios, cuando los locales carecen de estos (Líderes de la comunidad de Bolívar, 2024).

### **3.4 Discusión**

La investigación se enfocó en profundizar las características y determinantes que influyen en la captación de inversionistas extranjeros en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas: caso de estudio Royal Decameron Mompiche.

Batalla (2016), menciona que las inversiones comenzadas desde cero en nuevas instalaciones adquieren un nivel significativamente superior a comparación de las operaciones de adquisición y función. Por lo tanto, en base a lo expuesto por los dos informantes líderes de la comunidad de Bolívar mediante las entrevistas, Royal Decameron Mompiche es una inversión tipo Greenfield y en base a lo mencionado anteriormente esta empresa visualizó una oportunidad en construir su hotel desde el inicio.

Por otro lado, de acuerdo con Satrovic & Muslija (2018) la Industria del Turismo es una de las actividades que más impulsa el desarrollo económico y generación de empleos. Incidiendo de manera positiva para el país receptor. De igual manera Satrovic & Muslija (2018) indican el impacto positivo de la industria del turismo en países en desarrollo o no, representando oportunidades y avance económico en la provincia de Esmeraldas. Los resultados arrojaron que Royal Decameron ha tenido un impacto positivo y brinda oportunidades de trabajo de acuerdo a lo que se menciona

anteriormente, gracias a su presencia se implementó infraestructura e impulso la organización en relación con las actividades que aportan a la economía de la provincia de Esmeraldas especialmente de las comunidades a su alrededor.

En relación con los buscadores de mercados que explican Dunning & Lundan (2018), la razón primordial por la cual las empresas buscan un nuevo mercado es porque forma parte de su comercialización global. Respecto a la revisión documental Royal Decameron al ser una empresa hotelera la cual se caracteriza por su oferta y promoción de paquetes turísticos con un servicio todo incluido busca adaptarse a los gustos y necesidades de diferentes culturas de igual manera explora un nuevo mercado para potencializar sus servicios y extender su distintivo.

Mientras que los buscadores de recursos naturales explicado por Dunning & Lundan (2008) hacen referencia a que las empresas invierten en el extranjero porque ven oportunidades en los países destinos sin tomar en cuenta que sean desarrollados o no. Gran parte de la actividad de IED cuando se trata de este tipo de recursos se direcciona más a la Industria del Turismo porque este tipo de dinamismo requiere paisajes, playas, lugares excepcionales entre otros factores. La provincia de Esmeraldas cuenta con una gran variedad de recursos naturales como vida silvestre, comunidades con lugares extraordinarios y su clima es cálido, por lo cual, de acuerdo con la revisión documental y el análisis respectivo, estos fueron los factores que incidieron a Royal Decameron poner en el eje a la Provincia de Esmeraldas. Además de su ubicación geográfica y la cercanía a Colombia al ser un país vecino y sede de la cadena hotelera Royal Decameron. De igual manera la empresa hotelera al realizar el estudio de mercado logró identificar la oportunidad de ser en un hotel con cualidades distintas a los hoteles que ya residían en la Provincia de Esmeraldas, sin embargo, como indican Uribe Montoya & Gaitán Guerrero (2013) las cadenas hoteleras prefieren posicionarse en nuevos destinos.

En relación con el tema de incidencias sociales, de acuerdo con Pérez Espinoza et al. (2016) las empresas deben tener responsabilidad social que es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la relación de empleados, así como la comunidad local y la sociedad en general. Mediante las entrevistas se pudo conocer que Royal Decameron Mompiche cuenta con un proyecto escolar para la comunidad, asimismo a priorizado la proporción de empleos de forma directa e indirecta a los habitantes. Sin embargo, por la información recopilada por parte de los líderes de

comunidad de Bolívar existe una contradicción en la cual mencionan la falencia de los servicios básicos y la competencia desleal, lo cual de acuerdo a lo investigado Royal Decameron Mompiche no tiene relación porque ellos cumplieron con su parte que fue el pago de impuestos. Por otro lado, de acuerdo con Lee & Mondher (2014) la relación de la IED con las falencias que se presentan en la comunidad local donde se realiza la inversión no solo depende de esta actividad, sino que también los gobiernos apliquen políticas que redistribuyen explícitamente los activos y que las comunidades puedan beneficiarse de las oportunidades de crecimiento.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

El estudio demuestra que las características y determinantes en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas para la captación de Inversión Extranjera Directa son la ubicación geográfica, los recursos naturales y nuevos mercados, dejando de lado si el país destino es desarrollado o no.

La empresa Royal Decameron se caracteriza por sus servicios hoteleros y paquetes turísticos. Al ser una gran cadena hotelera buscó expandirse en el mercado extranjero y posicionar su marca. Esta empresa realizó una inversión tipo greenfield, iniciando desde cero en la provincia de Esmeraldas.

Los recursos naturales y la ubicación geográfica fueron los principales factores que incidieron en la atracción de inversión extranjera directa por parte de Royal Decameron en Mompiche. Siendo un hotel con servicio completo ilimitado para el cliente.

Finalmente, el impacto que tuvo Royal Decameron en la provincia de Esmeraldas fue positivo porque permitió la organización en actividades económicas, interfiere un poco en la atracción de turistas y cuenta con un proyecto social para las comunidades cercanas al hotel, pero existió una contradicción sobre competencia desleal la cual no es responsabilidad de la empresa hotelera porque ellos cumplieron con su responsabilidad mediante el pago de impuestos. Sin embargo, los responsables son autoridades locales y gubernamentales quienes deben impulsar el desarrollo de las comunidades en temas de servicios básicos y otros aspectos los cuales garanticen calidad de vida para sus habitantes.

## 4.2 Recomendaciones

Partiendo de las conclusiones y el estudio realizado con el propósito de analizar las características de los factores determinantes de la IED en la provincia de Esmeraldas se recomienda:

Identificar dentro del área turística la existencia de posibles proyectos o programas que impliquen inversiones tipo greenfield u otro tipo de inversión en la provincia de Esmeraldas.

Examinar otros factores como por ejemplo económicos, políticos y legales en la provincia de Esmeraldas para conocer sobre la rentabilidad y riesgos financieros que pueden proyectarse en una futura inversión extranjera directa, la estabilidad política, acuerdos comerciales y el impacto en relación con la atracción de IED en la provincia de Esmeraldas.

Analizar los factores sociales, ambientales y culturales para conocer la calidad de vida, educación de las comunidades cercanas a la empresa hotelera y las políticas de conservación del medio ambiente. Por otra parte, investigar y profundizar el tema de Alianzas Público – Privadas, para conocer más a fondo el desarrollo de servicios de infraestructura y servicios turísticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva* (LC/PUB.2022/9-P/Rev.1). Naciones Unidas.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077>

Dunning, J. H. & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). *La inversión extranjera directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002601>

- Satrovic, E., & Muslija, A. (2018). CAUSALITY RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN INVESTMENT AND TOURISM. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, (2), 109-118. <https://doi.org/10.18092/ulikidince.418132>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2011). *Definición Marco de Inversión Extranjera Directa Cuarta edición*. OCDE. <https://doi.org/10.1787/9789264094475-es>
- Batalla, D. (2016). FACTORES CLAVE DE LAS INVERSIONES GRENFIELD INVESTMENT ESPAÑOLAS: TRANSFERENCIA INTERNACIONAL DE I+D\*. *Revista Galega de Economía*, 25 (2), 41-61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39148510004>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, M. C., & Peralta Mocha, M. B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible futuro. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/430>
- Uribe Montoya, S., & Gaitán Guerrero, L. (2013). Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero de colombiano. *AD-minister*, (22), 83-94. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-02792013000100006&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000100006&lng=en&tlng=es).
- Cabrejos Del Castillo, Y. (2023). *Estrategias de promoción de inversiones para la captación de inversión extranjera directa de una entidad pública* (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/129110>
- Lee, D., & Mondher, S. (2015). Foreign direct investment in tourism, poverty alleviation, and sustainable development: a review of the Gambian hotel sector, *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (2), 167-187. <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2014.957210>
- Belloumi, M. (2010). The relationship between tourism receipts, real effective exchange rate and economic growth in Tunisia. *International Journal of Tourism Research*, 12 (5), 550–560. <https://doi.org/10.1002/jtr.774>
- Barzola López, L. H., & Guerra Macías, K. J. (2022). Realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4(15), 20-28. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id197>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.  
<https://booksmedicos.org/>

Líderes de la comunidad de Bolívar. (junio de 2024). Entrevista realizada por M. Sanabria.

Royal Decameron Ecuador S.A. (2012). Prospecto de oferta pública: *FIDECOMISO MERCANTIL DE TITULARIZACION DECAMERON ECUADOR* (Informe No.3077).  
[https://issuu.com/webmasterbvq/docs/decameron.pdf/1#google\\_vignette](https://issuu.com/webmasterbvq/docs/decameron.pdf/1#google_vignette)

## ANEXOS



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

Banco de preguntas será realizado a una autoridad del GAD Provincial o un Líder de la comunidad de Mompiche.

Soy Melyna Sanabria Paredes, estudiante de la carrera de Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas. La presente investigación tiene por objetivo Analizar los características y determinantes que influyen en la captación de inversionistas extranjeros en la Industria del Turismo en la provincia de Esmeraldas: caso de estudio Royal Decameron Mompiche; por lo cual solicito amablemente su colaboración para responder las interrogantes planteadas a continuación. Es preciso indicar que toda la información recabada va a ser utilizada únicamente con fines académicos.

Entrevista realizada a:

Institución a la que pertenece:

Cargo:

¿Está de acuerdo que tanto su nombre como su cargo permanezcan de forma anónima?

Si  No

Entrevista Académica

- ¿Podría usted comentar acerca de cómo normalmente era el movimiento turístico antes de que la empresa hotelera Royal Decameron Mompiche se instalara en la provincia de Esmeraldas?

### **Incidencias Sociales.**

1. ¿De qué manera considera usted que la presencia de Royal Decameron ha influido en el desarrollo económico de acuerdo con el ámbito del turismo de la Provincia de Esmeraldas?

---

---

---

2. ¿Royal Decameron Mompiche ha tenido programas para apoyar causas sociales y ambientales?

---

---

---

3. ¿Cuáles han sido los beneficios que ha generado Royal Decameron en la comunidad?

---

---

---

4. ¿Considera que la empresa ha tenido incidencias negativas en algún aspecto para el desarrollo de la localidad?

---

---

---


Pregunta de cierre:


- ¿Cómo describiría la relación de Royal Decameron Mompiche y la comunidad?

### **DESPEDIDA**

Le quedo agradecida por su tiempo y disposición, en especial por su aporte para continuar con mi proceso de investigación la cual como mencione en un inicio es con fines educativos y toda la información obtenida por la entrevista es confidencial.

## Validación de Instrumentos

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x			x	x		x			
2	x		x			x	x		x			
3	x		x			x	x		x			
4	x		x			x	x		x			
5	x		x			x	x		x			
6	x		x			x	x		x			
7	x		x			x	x		x			
8	x		x			x	x		x			
9	x		x			x	x		x			
10	x		x			x	x		x			
11	x		x			x	x		x			
12	x		x			x	x		x			
13	x		x			x	x		x			
14	x		x			x	x		x			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativas sugiera los ítems a añadir										x		
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE:</b>						x		<b>NO APLICABLE:</b>				
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>												
Validado por:			Francisco Mila									
C.I.:			0802472969									
Firma:												
Fecha:			3-6-24									

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X		Pregunta introductoria	
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X		Pregunta de cierre	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE:</b>					X		<b>NO APLICABLE:</b>					
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>												
Validado por:			Mgtr. Andrea Dueñas Mendoza									
C.I.:			0803558253									
Firma:												
Fecha:			20/05/2024									

# Reporte de Turnitin

## Tesis

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7</b> %	<b>8</b> %	<b>4</b> %	<b>6</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://publicaciones.eafit.edu.co">publicaciones.eafit.edu.co</a> Fuente de Internet	<b>3</b> %
<b>2</b>	<a href="http://lauracarolinasite.wordpress.com">lauracarolinasite.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>3</b>	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>6</b>	<a href="http://repositorio.uam.es">repositorio.uam.es</a> Fuente de Internet	<b>1</b> %

Excluir citas      Apagado      Excluir coincidencias < 1%  
Excluir bibliografía      Activo