



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION Y POSGRADO

Tema:

“CREACIÓN DE UNA REVISTA MULTIMEDIA PARA PROMOVER EL SERVICIO DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN PELILEO EN EL 2011”.

Tesis De Grado Previo la Obtención del Título de Magister en Tecnologías Para La Gestión y Práctica Docente.

Línea De Investigación:

Lenguaje y Comunicación

Autor:

DR. ANDRÉS EDUARDO SALTOS SALTOS.

Director:

Ing. Mgs. GALO MAURICIO LÓPEZ SEVILLA.

Ambato – Ecuador.

Diciembre 2013

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

“CREACIÓN DE UNA REVISTA MULTIMEDIA PARA PROMOVER
EL SERVICIO DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN PELILEO EN EL
2011”.

Línea De Investigación:

Lenguaje Y Comunicación

Autor:

DR. ANDRÉS EDUARDO SALTOS SALTOS

Galo Mauricio López Sevilla, Ing. Mgs. f. _____
CALIFICADOR

Verónica Maribel Pailiacho Mena, Ing. Mgs. f. _____
CALIFICADORA

Elsa Pilar Urrutia Urrutia, Ing. Mgs. f. _____
CALIFICADORA

Juan Ricardo Mayorga Zambrano, Phd f. _____
DIRECTOR DE POSGRADOS

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____
SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Diciembre 2013

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Andrés Eduardo Saltos Saltos portador de la cédula de ciudadanía No. 180153903-0 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de **MAGISTER EN TECNOLOGIAS PARA LA GESTION Y PRACTICA DOCENTE** son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Andrés Eduardo Saltos Saltos

CI. 180153903-0

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mi director de tesis, Ing. Galo Mauricio López por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y motivación ha logrado en mí la culminación exitosa de mis estudios.

También me gustaría agradecer a mis profesores y compañeros/as de aula, porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico al amor incondicional, a mi esposa María Concepción Arcos Vargas, por ser el motor fundamental de cada uno de mis logros y alimentarme de la perseverancia necesaria en mis momentos más difíciles para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo investigar la incidencia de la creación de una revista multimedia para promover el servicio de información del cantón Pelileo en el 2011. Para el efecto se investigaron los diferentes servicios de información vigentes en el cantón y las principales definiciones de la multimedia y el desarrollo web. Posteriormente se elaboró la revista sobre una plataforma CMS, publicándose en ella aspectos culturales y contenidos multimedia. Para la metodología de investigación se efectuó un estudio de carácter explicativo, aplicando un muestreo intencional con 347 estudiantes del Colegio Técnico “Huasimpamba” del cantón Pelileo. El método de investigación científico, las técnicas documentales y la encuesta fueron aplicadas para la obtención de resultados en la investigación. El método estadístico empleado para el análisis de datos fue del chi-Cuadrado, tomando como nivel de significancia el 5% y con 1 grado de libertad. Como resultado de la aplicación del análisis estadístico sobre los resultados de la encuesta se obtuvo un valor de chi-cuadrado calculado de 19,83 en contraposición al crítico de 3,84, aceptándose como verdadera la hipótesis: “La implementación de una revista multimedia del cantón Pelileo fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes”. A través de la aplicación de la encuesta se pudo constatar que sus habitantes poseen la tecnología y conocimientos de uso para incorporar al internet como medio de consulta electrónica en su cotidianidad, además de que nivel de interés es elevado al carecer Pelileo de un medio similar que ofrezca los mismos servicios.

ABSTRACT

This thesis aims to research the impact of a multimedia magazine in order to promote the information service during 2011 in the town of Pelileo. To this end, various existing information services in the city were analyzed, as well as the main definitions of multimedia and web development. Subsequently, the magazine was elaborated on a CMS platform publishing cultural aspects and multimedia content in it. For the research methodology, an explanatory study was carried out applying an intentional sampling of 347 students from “Huasimpamba” Technical High School in the town of Pelileo. The method of scientific research, documentation techniques and survey were applied to obtain research results. The statistical method employed for data analysis was from Chi-square, taking 5% as a significance level and with one degree of freedom. As a result of the application of the statistical analysis about the survey results, a calculated Chi-square value of 19.83 was obtained, as opposed to the critical value of 3.84, accepting that the hypothesis “the implementation of a multimedia magazine in the town of Pelileo will foster the use of Internet information service in inhabitants” is true. Through the application of the survey, it was possible to confirm that the inhabitants have technology and knowledge of its use in order to incorporate the Internet as a medium of electronic consultation in their daily lives, and that the interest level is high in Pelileo, where there is not a similar medium which offers the same services.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

Declaración de responsabilidad y autenticidad	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Tabla de contenidos	viii
Tabla de gráficos	xi

INTRODUCCION	1
--------------------	---

CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS	2
--	---

1.1. Tema	2
1.2. Antecedentes	2
1.3. Definición del problema.....	4
1.3.1. Delimitación del problema.....	5
1.3.2. Preguntas básicas	5
1.4. Objetivos:.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Justificación.	6
1.6. La Multimedia.....	8
1.6.1. Definición	8
1.6.2. Clasificación la multimedia de acuerdo con la interacción del usuario.	9
1.6.3. Ventajas de la Multimedia con respecto a otros medios informativos.....	10
1.6.4. Ámbitos de aplicación de la multimedia	11
1.6.5. Clases de Información en la Multimedia	12
1.7. Servicios de Información	12
1.7.1. Definición	13
1.7.2. Clasificación de los Servicios de Información.....	13
1.7.3. Características de los servicios de información	14
1.7.4. Tendencias de los Servicios de Información.....	16

1.8.	Medios de comunicación del Cantón Pelileo	17
1.8.1.	Pelileo Inmortal.....	19
1.8.2.	Palestra.....	19
1.8.3.	La Voz.....	20
1.8.4.	Las Telecomunicaciones.....	20
1.8.5.	Radio Pelileo.....	20
1.8.6.	La Voz del Dorado.....	21
1.8.7.	Radio Máster Mix FM.....	21
1.8.8.	Radio Estéreo Única FM.....	21
1.9.	Herramientas de Apoyo para el desarrollo Multimedia	22
1.9.1.	Microsoft Office Picture Manager	22
1.9.2.	Free Video Dub.....	22
1.9.3.	Adobe Illustrator	22
1.9.4.	Adobe Photoshop	22
1.10.	Portal Web	22
1.10.1.	Herramientas de desarrollo	22
1.10.2.	Sistema de Gestión de Contenidos (CMS).....	23
1.10.3.	Metodología de Desarrollo.....	24
CAPITULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		28
2.1.	Tipo de Estudio	28
2.2.	Población y Muestra	28
2.3.	Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	30
2.3.1.	Método de Investigación.....	30
2.3.2.	Técnicas de Investigación	30
2.3.3.	Instrumentos de Investigación	31
2.3.4.	Procedimientos para la recopilación de datos	31
2.4.	Encuesta preliminar de investigación	32
2.4.1.	Tabulación de datos	32
2.4.2.	Interpretación de resultados	42
2.5.	Aplicación de la Metodología de Desarrollo Web.....	43
2.5.1.	Análisis	43
2.5.2.	Diseño	47
2.5.3.	Desarrollo.....	49
2.5.4.	Actualizaciones	90

CAPITULO III: RESULTADOS	91
3.1. Tabulación de datos	93
CAPITULO IV: DISCUSION / ANALISIS / VALIDACION DE RESULTADOS	103
4.1. Análisis de Resultados de la Encuesta	103
4.2. Tabulación integrada de resultados	107
4.3. Resultado de las variables	108
4.4. Verificación de la Hipótesis	109
4.1.1. Modelo Lógico	109
4.1.2. Nivel de significancia	109
4.1.3. Elección de la prueba estadística chi cuadrado	109
4.1.4. Cálculo del grado de libertad	110
4.1.5. Cálculo Matemático	110
4.5. Decisión final	112
4.6. Representación gráfica de resultados	112
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
5.1. Conclusiones	113
5.2. Recomendaciones	114
BIBLIOGRAFÍA	115
GLOSARIO	118
ANEXOS	119
ANEXO I – ENCUESTA DE OPINIÓN PRELIMINAR	119
ANEXO II – CUESTIONARIO DE OPINIÓN EFECTUADO A VARIOS CIUDADANOS DEL CANTÓN PELILEO	122
ANEXO III - PASOS DE NAVEGACIÓN GUIADA POR LA REVISTA MULTIMEDIA	126
ANEXO IV – TABLA DE DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO	127

TABLA DE GRAFICOS.

Tablas

Tabla 2.1: Existencia de Revista Digital	32
Tabla 2.2: Gusto acerca de una revista digital	33
Tabla 2.3: Mejoramiento de comunicación – revista digital	34
Tabla 2.4: Disponibilidad del computador	35
Tabla 2.5: Influencia de recurso digital	36
Tabla 2.6: Inversión de dinero en revistas impresas	37
Tabla 2.7: Mejoramiento de la información	38
Tabla 2.8: Adquisición de una revista multimedia	39
Tabla 2.9: Mejoramiento del turismo	40
Tabla 2.10: Temas de Información en la revista	41
Tabla 2.11: Menús, sus elementos y tipos de recursos	67
Tabla 3.1: Recursos Multimedia	93
Tabla 3.2: Interacción sencilla y fluida	94
Tabla 3.3: Calidad de la información	95
Tabla 3.4: Volumen de la información	96
Tabla 3.5: Uso de internet	97
Tabla 3.6: Revista electrónica como medio de consulta	98
Tabla 3.7: Uso de la tecnología web sobre otros medios	99
Tabla 3.8: Beneficios revista electrónica	100
Tabla 3.9: Beneficio formatos multimedia	101
Tabla 3.10: Otros servicios de información	102
Tabla 4.1: Tabulación de datos – Variable independiente	107
Tabla 4.2: Tabulación de datos – Variable dependiente	108
Tabla 4.3: Resultado de las variables	108
Tabla 4.4: Cálculo del chi-cuadrado	111

Gráficos

Gráfico 1.1: Modelo clásico de las revistas científicas impresas	3
Grafico 1.2: Estructura actual del proceso editorial de las revistas científicas	3
Grafico 1.3: Clasificación Lancaster	14

Gráfico 1.4: Metodología de desarrollo portal web	24
Gráfico 2.1: Existencia de Revista Digital	33
Gráfico 2.2: Gusto acerca de Revista digital	34
Gráfico 2.3: Mejoramiento de comunicación- revista digital	35
Gráfico 2.4: Disponibilidad del computador	36
Gráfico 2.5: Influencia de recurso digital	37
Gráfico 2.6: Inversión de dinero en revistas impresas	38
Gráfico 2.7: Mejoramiento de la información	39
Gráfico 2.8: Adquisición de una revista multimedia	40
Gráfico 2.9: Mejoramiento del turismo	41
Gráfico 2.10: Temas de información en la revista	42
Gráfico 2.11: Logo Pelileo Turístico	47
Gráfico 2.12: Estructura de portal web	48
Gráfico 2.13: Estructura de portal web	49
Gráfico 3.1: Recursos Multimedia	93
Gráfico 3.2: Interacción sencilla y fluida	94
Gráfico 3.3: Calidad de la información	95
Gráfico 3.4: Volumen de la información	96
Gráfico 3.5: Uso de Internet	97
Gráfico 3.6: Revista electrónica como medio de consulta	98
Gráfico 3.7: Uso de la tecnología web sobre otros medios	99
Gráfico 3.8: Beneficios de la revista electrónica	100
Gráfico 3.9: Beneficio formatos multimedia	101
Gráfico 3.10: Otros servicios de información	102
Gráfico 4.1: Representación Gráfica de Resultados	112

Imágenes

Imagen 2.1: Página de descarga de templates gratuitos smthemes	51
Imagen 2.2: Extracción de archivos de template descargado	51
Imagen 2.3: Filezilla y sus paneles de administración de archivos	52
Imagen 2.4: Subiendo archivos al servidor	53
Imagen 2.5: Pantalla de ingreso al administrador de Wordpress	53
Imagen 2.6: Activación de template	54
Imagen 2.7: Opciones de personalización del template	54
Imagen 2.8: Office Microsoft Office Picture Manager	55
Imagen 2.9: Herramientas de edición de Office Picture Manager	56
Imagen 2.10: Subir imágenes para el slider del index	56
Imagen 2.11: Añadir un slider – opciones	57

Imagen 2.12: Traducciones de las principales etiquetas/botones del template	58
Imagen 2.13: Pantalla de configuración de widgets	58
Imagen 2.14: Configuración de widget Recent Posts	59
Imagen 2.15: Menú para añadir una nueva página	60
Imagen 2.16: Opción “Upload/Insert”, para inserción de imágenes	60
Imagen 2.17: Ventana flotante “Add Media“	61
Imagen 2.18: Selección de una imagen a añadir mediante “Add Media”	61
Imagen 2.19: Configuraciones avanzadas para imágenes añadidas	62
Imagen 2.20: Visualización de página creada	62
Imagen 2.21: Menú para editar CSS	63
Imagen 2.22: Insertar texto en configuración de CSS	63
Imagen 2.23: Visualización del cambio del estilo	64
Imagen 2.24: Configuración de página de contacto	64
Imagen 2.25: Menú para crear una nueva categoría	65
Imagen 2.26: Creación y Configuración de menús	66
Imagen 2.27: Creación de menú “Principal”	67
Imagen 2.28: Configuración de menú “Principal”	68
Imagen 2.29: Añadir nuevo menú	69
Imagen 2.30: Menú para añadir un plugin	69
Imagen 2.31: Configuración de botones sociales en el template	70
Imagen 2.32: Visualización de opciones de redes sociales	70
Imagen 2.33: Opción “Crear una cuenta” en Gmail / Google	71
Imagen 2.34: Formulario de registro, cuenta google	71
Imagen 2.35: Subir una foto de perfil a la cuenta	72
Imagen 2.36: Pantalla post-configuración de la cuenta	72
Imagen 2.37: Opciones de gestión cuenta / videos	73
Imagen 2.38: Subiendo videos a la cuenta	73
Imagen 2.39: Creando lista de reproducción en cuenta youtube	74
Imagen 2.40: Cargando videos a la cuenta	74
Imagen 2.41: Vinculación de la página de videos con la cuenta de youtube y el plugin Tubepress	75
Imagen 2.42: Opción para añadir plugin (Galería Multimedia)	75
Imagen 2.43: Ventana de instalación de plugin	76
Imagen 2.44: Activación de plugin	76
Imagen 2.45: Opción de Administración de Galerías	77
Imagen 2.46: Formulario de creación de una nueva galería	77
Imagen 2.47: Opciones de configuración de nueva galería	78
Imagen 2.48: Formulario de subida simultánea de varias imágenes a la galería	78
Imagen 2.49: Opciones de configuración de imágenes	79

Imagen 2.50: Opción para vincular una galería a un post	79
Imagen 2.51: Selección de galería GRAND FIAGallery	80
Imagen 2.52: Shortcode para inserción de galería GRAND FIAGallery	80
Imagen 2.53: Visualización de galería GRAND FIAGallery	81
Imagen 2.54: Buscador de plugins	82
Imagen 2.55: Opciones del listado de plugins	82
Imagen 2.56: Ventana para instalar plugin	83
Imagen 2.57: Ventana para activar plugin	83
Imagen 2.58: Visualización de plugin activado	84
Imagen 2.59: Opciones del menú FlippingBook	84
Imagen 2.60: Opciones para añadir un nuevo libro	85
Imagen 2.61: Propiedades de un libro FlippingBook	85
Imagen 2.62: Cambios en las opciones de configuración	86
Imagen 2.63: Opción para añadir una nueva página en la revista	86
Imagen 2.64: Proceso para crear una nueva galería	87
Imagen 2.65: Menú de gestión de revistas - editor de páginas “Page Editor”	88
Imagen 2.66: Ventana de manipulación de imágenes cargadas	88
Imagen 2.67: Página “Revista” dentro del listado general de páginas	89
Imagen 2.68: Shortcode para vincular una publicación con una revista	89
Imagen 2.69: Visualización de la revista	90
Imagen 3.1: Visualización del index de la revista multimedia online	91
Imagen 3.2. Visualización de la galería de imágenes	92

INTRODUCCION

Las nuevas tecnologías de información y comunicación han contribuido notablemente al mejoramiento en la calidad de los denominados “Servicios de Información”. Considerando que la información se constituye por sí mismo en un servicio, es importante analizar los métodos, plataformas, medios por los cuales es factible brindar dichos servicios para que sean eficientemente accedidos por la mayor cantidad posible de usuarios.

El internet ha significado indiscutiblemente un antes y un después en el acceso a la información de toda la civilización humana. Y su importancia es tan relevante como el hecho de que la fuente primaria de investigación ha sido trasladada de las grandes bibliotecas de las ciudades al computador de casa con conexión a internet.

De esta manera el presente documento expone el desarrollo de una revista multimedia online del Cantón Pelileo, como un medio para el mejoramiento de sus servicios de información. Describe el uso de herramientas de desarrollo amigables, que permiten la publicación de varios formatos de contenido sin el inherente conocimiento informático.

Finalmente, y mediante el uso de encuestas y el análisis estadístico, se verifica la validez de la hipótesis planteada y la importancia de poseer un medio de consulta general acerca del cantón Pelileo en el internet, con todos los beneficios agregados que esto conlleva.

CAPITULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Tema.

“Creación de una revista multimedia para promover el servicio de información del cantón Pelileo en el 2011”.

1.2. Antecedentes.

Con más de tres siglos de antigüedad, las publicaciones formales continúan considerándose como eslabones básicos en la comunicación académica, especialmente en el proceso de transferencia y diseminación de la información científica (Guédon, 2000). Este tipo de publicación es un instrumento privilegiado para la comunicación entre investigadores, que se distingue de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad y diversidad de resultados de investigación en sus contenidos.

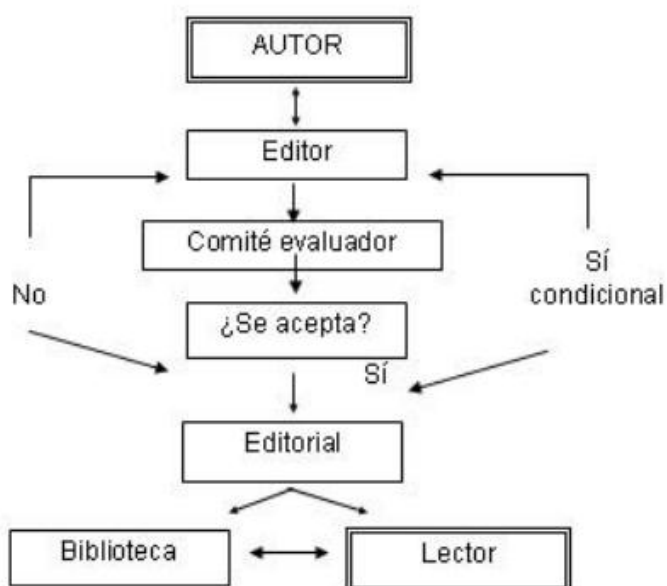
El análisis de las revistas académicas a través del tiempo ha permitido generar un esquema de sus elementos básicos e indispensables y del proceso editorial en general, como se puede observar en los Gráficos 1.1 y 1.2.

Gráfico 1.1: Modelo clásico de las revistas científicas impresas



Fuente: Turoff y Hiltz, 1981
Elaborado Por: Turoff y Hiltz, 1981

Gráfico 1.2: Estructura actual del proceso editorial de las revistas científicas



Fuente: Barrueco, 2000
Elaborado Por: Barrueco, 2000

Ambos muestran una estructura similar por la presencia de autor, editor, fase de revisión y lectores.

Actualmente en el Ecuador las Tics son herramientas primordiales en el desarrollo tecnológico. Éstas permiten, en el ámbito de las comunicaciones, optar por nuevas y

mejores opciones, cada vez más interactivas, como lo son los documentos virtuales en ámbitos de difusión más generalizados (internet). Hacen uso de herramientas multimedia y de elementos interactivos propios de la tecnología web.

La provincia de Tungurahua cuenta con centros educativos que permiten ir promoviendo el uso de materiales virtuales multimedia como material de consulta y publicación, que a mayor escala pueden convertirse en medios de difusión cultural y turístico.

En el Cantón Pelileo no se utiliza este tipo de medios electrónicos para difundir su información, por lo cual se ha visto la necesidad de implantarlo a manera de una revista electrónica web y valorar su aceptación a nivel local como medio de consulta.

1.3. Definición del problema.

En esta época existe un desarrollo acelerado en cuanto a la información utilizando tecnologías que van poco a poco desplazando a las formas tradicionales y permitiendo un ahorro de tiempo y de dinero.

En tal virtud se puede observar que las tecnologías informáticas no son muy difundidas en este medio, por existir pocos profesionales especializados en esta rama.

En cuanto al cantón Pelileo se conoce que las instituciones o empresas dedicadas a ciertas publicaciones como revistas, periódicos no disponen de profesionales con conocimientos en elaboración de portales web multimedia que puedan resolver esta problemática, lo que se ha hecho imposible difundir una revista informativa que cumpla con sus expectativas. En consecuencia se hace indispensable la elaboración de portal web que contenga datos sobre cultura y turismo del cantón.

Los recursos que existen de multimedia deberán ser escogidos minuciosamente para la elaboración de la revista, para lo cual se ha de realizar investigaciones de campo, documentos históricos, videos, fotografías.

1.3.1. Delimitación del problema

Se realizará la investigación en el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, durante el segundo semestre del año 2011.

1.3.2. Preguntas básicas

¿Cuál es el origen del problema y quién(es) lo origina(n)?

¿Existe en el cantón Pelileo una revista multimedia que se haya difundido en el pueblo?

¿El costo será más barato que una revista impresa en papel de calidad?

¿Será más fácil archivar y ocupará menos espacio?

¿La información será de mejor calidad?

¿Será accesible a una mayor cantidad de posibles “lectores”?

1.4. Objetivos:

1.4.1. Objetivo general

Investigar la incidencia de la creación de una revista multimedia para promover el servicio de información del cantón Pelileo en el 2011.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el avance tecnológico en cuanto a medios de comunicación existentes en el cantón y determinar los servicios de información utilizados por sus habitantes.
- Elaborar una revista multimedia que presente aspectos relevantes sobre cultura del Cantón Pelileo y difundirlo a través de un sistema electrónico de información como el internet.
- Determinar si la creación de la revista multimedia influye en el nivel de uso del servicio de información del cantón Pelileo en el 2011.

1.5. Justificación.

Es notorio que la gran mayoría de personas de la sociedad actual, tienen una falta de conocimientos sobre temas trascendentales de la comunidad de Pelileo. Más aún desconocen los datos de lo que significa educación, cultura y turismo y que brindan grandes expectativas para el desarrollo del mismo.

Generalmente el conocimiento de esta información, se limita a quedarse en revistas y documentos almacenados en bibliotecas y centros educativos, o en algunas personas que se dedican a la investigación. Las causas son sencillas de entender:

- El tiempo necesario para buscar datos históricos, turísticos o culturales resulta tedioso y complicado
- El conocimiento en el manejo de la tecnología informática está limitado a los profesionales de la rama
- Costos de investigación y desarrollo.

Los libros y revistas resultan ser muy serios, llenos de letras y con pocas ilustraciones y su lectura se vuelve aburrida y fastidiosa. Esto reduce la posibilidad que el conocimiento llegue a todas las personas, especialmente a las que por razones de educación y patrones culturales no gustan de la investigación documental y la lectura.

Por tal razón, se considera necesaria la creación de un medio interactivo, que permita superar las actuales dificultades para obtener la información sobre educación, cultura y turismo del cantón Pelileo. Además, que brinde las oportunidades que un portal web posee, como son:

- Facilidad de manejo
- Recopilación de una gran cantidad de datos dentro de un único medio accesible y dinámico
- Resultado psicológico en el lector, a quien les resulta más atractivo, leer y escuchar la información en las pantallas de las computadoras con animación y movimiento, que tener que investigar mediante un elevado número de libros y soportar lo tedioso que debe resultar dicho modo de investigación.

Los beneficiarios del producto final será la población Pelileña y, porque no decirlo, fuera de sus límites, los cuales puedan conocer de mejor manera lo importante que es esta comunidad en el desarrollo. La utilidad del portal web tiene una amplitud mundial y es muy variada, puede servir como instrumento de culturización a nivel individual, y colectivo, como en el caso de grupos de estudiantes, turistas y el público en general que esté interesado en los temas propuestos.

Por lo tanto, el proyecto es justificable, por la gran cantidad de beneficios que aportará a un elevado porcentaje de estudiantes, quienes necesitan contar medios que faciliten su investigación y dinamicen las tareas que tratan sobre: Geografía, Historia y otros aspectos culturales de este conglomerado social.

El propósito de la creación de la revista multimedia en el cantón Pelileo es brindar un apoyo para el desarrollo turístico y cultural del mismo, permitiendo a quienes accedan a él utilizar varios de sus sentidos, logrando una mayor percepción y asimilación de la información. De ésta manera, se fortalecerá considerablemente sus Sistemas de Información.

El apartado 2.4 del presente documento presenta los resultados de una encuesta preliminar de opinión realizada con la finalidad de determinar la necesidad real de los habitantes del cantón respecto a la generación de una revista digital multimedia. Sus resultados fueron favorables a esta investigación, con lo cual se sostiene la validez de este estudio.

1.6. La Multimedia

1.6.1. Definición

Hoy en día los materiales multimedia son empleados en distintos y variados entornos, por ejemplo: en materiales educativos, páginas web, software educativo, etc.

Para comenzar su análisis será necesario comprender inicialmente su significado. Existen diversas definiciones según el campo en el que se emplee; en algunas de ellas no se establece un vínculo intrínseco con la tecnología, debido a que la

multimedia existe desde hace mucho. “Los sistemas Multimedia, en el sentido que hoy se da al término, son básicamente sistemas interactivos con múltiples códigos” (Bartolomé, 2005). En el sentido informático es “una clase de sistemas de comunicación interactiva controlada por ordenador que crea, almacena, transmite y recupera redes de información textual, gráfica y auditiva” (Pons & Jiménez, 1998, p.129).

La mayoría del contenido multimedia ha sido concebido con una parte informativa y otra formativa (Bartolomé, 1994) y muchos de ellos, a través del lenguaje visual, presentan los contenidos de tal manera que entretienen y motivan al usuario, “ya que la imagen, por su propia naturaleza, comunica en forma más primitiva y emotiva que la palabra” (Salinas, 1999, p.117). Si se pregunta su significado a un usuario del internet, vinculará su significado a algunos de sus elementos constitutivos, como el audio, video y texto. La multimedia hace uso de múltiples tipos de información (textos, gráficos, sonidos, animaciones, videos, etc.) y los integra coherentemente. La multimedia es al momento la herramienta más utilizada y eficaz de transmitir y generar conocimiento, pues incita al uso de varios de nuestros sentidos.

1.6.2. Clasificación la multimedia de acuerdo con la interacción del usuario.

Esparza, Flores & Diego (2011), clasifican la multimedia entorno al usuario y su interacción de la siguiente forma:

Multimedia lineal: Cuando el usuario no tiene control sobre las acciones de la aplicación.

Multimedia interactiva: Se habla de esta cuando el usuario tiene cierto control sobre la presentación del contenido, como qué desea ver y cuándo desea verlo.

Hipermedia: Esta podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. (pp. 2-3)

Dentro de ésta clasificación general destaca la Hipermedia como un recurso interactivo con mayor enfoque educativo, pues se destaca la participación del usuario en el manejo de los contenidos.

1.6.3. Ventajas de la Multimedia con respecto a otros medios informativos

Existen múltiples ventajas que provee el contenido multimedia. A continuación un resumen de las más importantes

- Perfeccionamiento de las interfaces basadas solo en texto.
- Conservan la atención y el interés de los usuarios.
- Ayuda en una mejor retención de la información presentada.
- Altamente entretenida gracias a sus niveles de interactividad y a su interfaz impactante.
- Disponibilidad total: 24 horas del día.
- Reducción de los costos, debido al manejo digital y no impreso de los contenidos
- Fácilmente actualizable y adaptable a las características y necesidades del usuario final (por ejemplo: idioma, tamaños de imágenes/letras, etc.).
- La información se personaliza en función de las características y necesidades del usuario final.
- Capacidades de almacenamiento (histórico de la información)

1.6.4. Ámbitos de aplicación de la multimedia

La multimedia se aplica cuando se requiere llegar a las personas de un modo distinto al tradicional manteniendo su atención e interés. En la actualidad es altamente útil para quienes poseen un computador, ya que presenta la información en diferentes formas a las que están acostumbrados. Vaughan (1994) clasifica los ámbitos de la aplicación multimedia en las siguientes categorías generales:

- **“En los Negocios:** La multimedia se aplica en presentaciones, capacitaciones, mercadotecnia, publicidad, demostración de productos, bases de datos, catálogos y comunicaciones en red.
- **En los Centros Educativos:** Provee cambios radicales en el proceso de enseñanza, cambiando los esquemas y métodos tradicionales.
- **En el Hogar:** Televisores o monitores interactivos, donde el acceso a internet y las pantallas táctiles son una realidad.
- **En lugares Públicos:** En hoteles, estaciones de trenes, centros comerciales, museos y tiendas multimedia donde proporcionan información y ayuda.
- **Realidad Virtual:** Lentes, cascos, e interfaces especiales permiten proveer una experiencia parecida a la vida misma”.

El avance tecnológico del país ha permitido que uso del multimedia en casi todos los ámbitos citados anteriormente, ingresando no hace mucho a la realidad virtual gracias a los creadores de los juegos de video y entretenimiento.

1.6.5. Clases de Información en la Multimedia

Los códigos o medios en los que se representa la información deben ser integrados en forma coherente, de modo que se adapten a los sujetos y sus características y capacidades, tales como la comprensión visual, memoria auditiva y visual, entre otros.

De manera general, la información multimedia puede clasificarse como sigue:

TEXTO: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

GRÁFICOS: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales...

IMÁGENES: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

ANIMACIÓN: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

VÍDEO: Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.

SONIDO: puede ser habla, música u otros sonidos. El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto

1.7. Servicios de Información

Con la finalidad de brindar libre acceso de la información a todos los individuos, la sociedad ha fundado la institución encargada de ello: la biblioteca y/o unidades de

información que además de todo tipo de bibliotecas, incluyen a los centros de información, centros de documentación y sistemas de información. En estas unidades, uno de los servicios de más relevancia por su vinculación directa con el usuario, es el servicio de información.

El servicio de información por tanto tiene como objetivo el proporcionar la información específica, pertinente y relevante que requiera el usuario para satisfacer sus necesidades de información.

1.7.1. Definición

Según (COBB 2000) los servicios de información “adoptan una variedad de formas, desde el simple suministro de una dirección o un número telefónico, pasando por la localización de una escurridiza cita bibliográfica, hasta la identificación y entrega de documentos sobre un tema específico....”. Este autor, como muchos otros, no proporciona una clara diferencia entre servicios de consulta y el de información.

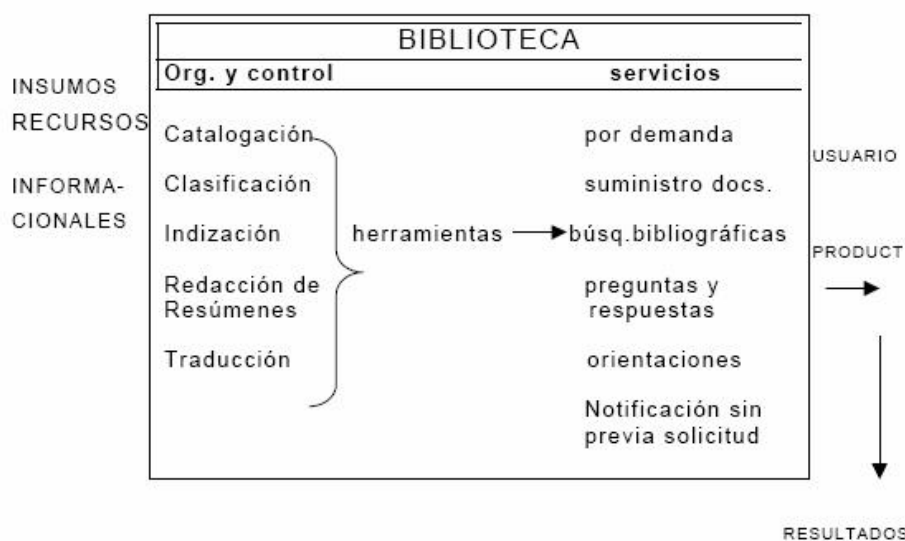
Sin embargo, para efectos de proporcionar una idea general sobre su significado en el presente proyecto, se va a entender por **SERVICIOS DE INFORMACIÓN** a la amplia gama de servicios que son proporcionados al usuario para atender sus requerimientos específicos de información, mediante la utilización de los sistemas de información.

1.7.2. Clasificación de los Servicios de Información

Existen varios criterios respecto a la clasificación de los servicios de información. Según Lancaster (1983), se dividen en dos grandes grupos: técnicos y servicios al público. Estos servicios técnicos tienen como productos, herramientas para la

prestación de los servicios al público (catálogos, bibliografías, traducciones, entre otras). Los servicios al público los divide a su vez en servicios que corresponden a solicitudes o demandas y servicios de notificación. Lo fundamental en esta clasificación es que todas las actividades que se desarrollan en una institución de información se tratan como servicios.

Grafico 1.3: Clasificación Lancaster



Fuente: Lancaster,1983
Elaborado Por: Lancaster,1983

1.7.3. Características de los servicios de información

Los servicios de información, como cualquier servicio que se presente a la colectividad, deben cumplir ciertas características básicas para ser valorado en su conjunto.

Solanelles (2003), desde el punto de vista del mercadeo, distingue a las siguientes como sus principales características:

- a. **Intangibilidad:** no pueden ser captados por ningún sentido antes de adquirirse
- b. **Producción del servicio de información y consumo simultáneo:** fusionan la producción y consumo.

- c. **Ausencia de intermediarios:** se ofrece a través de un canal directo de distribución.
- d. **Alto nivel de fragmentación de los mercados:** distribución de servicios a cargo de muchas empresas
- e. **Complejidad del servicio:** constituye un conjunto de subservicios que se integran al momento del consumo.
- f. **Inseparabilidad:** el proveedor del servicio debe trabajar con diferentes clientes al mismo tiempo sin afectar su calidad; el servicio no existe separado de sus proveedores.
- g. **Variabilidad del servicio:** el servicio depende altamente de la persona que lo suministra, su experiencia, como lo suministra, lo que hace del control de calidad y proceso difícil.
- h. **Caducidad del servicio:** Los servicios no pueden almacenarse indefinidamente, pues las necesidades los usuarios también son cambiantes..
- i. **Heterogeneidad:** cada unidad de prestación de servicios es diferente de las otras, lo que hace difícil definir un estándar.
- j. **Propiedad:** La falta de propiedad es una diferencia básica entre una industria de servicios y una de productos. Un cliente sólo puede acceder a un servicio determinado. El pago se realiza por el uso, acceso o arriendo de determinados elementos.

Por otra parte Escalona (2001) define las siguientes características respecto a la localización y acceso:

- a. **Facilidad de acceso:** el usuario al entrar a la unidad debe observar la señalética necesaria que le indica en donde se encuentran los servicios de información
- b. **Facilidad para consultar:** el usuario al llegar al lugar destinado a la prestación de servicios debería encontrar al profesional que proporciona el servicio a fin realizar las preguntas que lo orienten y guíen hacia la obtención de la información que requiere.
- c. **Facilidad de uso:** el acervo debe estar cuidadosamente señalado con su clasificación respectiva, tema, entre otras.
- d. **Acceso libre:** el acervo debe estar disponible en estantería abierta, a fin de que los usuarios puedan acceder libremente.

Los autores han definido sus respectivas clasificaciones en base sus perspectivas y objeto de estudio.

1.7.4. Tendencias de los Servicios de Información

Varios autores definen las nuevas tendencias de los servicios de información como un proceso de evolución natural y social, en el cual se ha cambiado el papel y el celuloide por la era digital basada en las redes de comunicaciones (García, 2011). Las nuevas tecnologías están permitiendo romper barreras de distancia y acceso, mejorando los tiempos de servicio y su diversidad.

Estos cambios han traído consigo un cambio de mentalidad. Durante muchos años se concibió a la tenencia de la información en sí como un privilegio, ahora se disputa la tenencia cada vez más “rápida” de la misma, midiéndose al tiempo como el factor dominante.

Según Solanelles (2003) explica que estas nuevas tendencias traen consigo que “el profesional de la información obtenga mayor grado de especialización, incorpore acciones de inteligencia competitiva y su trabajo se desarrolle en un perfil más amplio, realizando más eficiente la gestión de información. En esta etapa se presenta una amplia gama de servicios como son: base de datos en línea, videotexto, teletexto y la gran telaraña mundial: la red de redes (Internet)”.

Si se mira en retrospectiva, se puede notar el cambio que ha tenido la humanidad desde la aparición del internet. La capacidad de investigación, consulta, entretenimiento e información en general que presenta esté servicio a cualquiera de

sus usuarios es mucho mayor a la que se hubiera podido imaginar hace no más de 10 años atrás..

Hoy en día se están digitalizando y publicando los servicios de información impresa mediante el uso de las TIC, de esta manera aquello que se encuentra en papel puede ser accedido y utilizado con todas las ventajas computacionales que brinda este medio a sus usuarios.

La cultura impresa aún existe y convive con la digital. Sin embargo la rapidez de los cambios tecnológicos y sociales vislumbra un futuro totalmente digitalizado.

1.8. Medios de comunicación del Cantón Pelileo

Los medios de comunicación con los que cuenta el cantón en este momento son: hablados, escritos y televisados. En efecto, desde hace muchos años funcionan como estaciones radiales Radio Pelileo, Radio Única, Radio Fantasma y Dorado Deportes. Se cuenta con un periódico de aparición quincenal, denominado La Voz, dirigido y editado por el Dr. Juan Barahona, También editor de una revista del mismo nombre y de aparición anual y la estación de televisión Canal 51 de propiedad del señor Julio César Sánchez López

En el aspecto histórico puedo señalar que la parroquia Pelileo se elevó a Cantón el 3 de Julio del año 1860, compuesto de las parroquias: Pelileo, Patate y Baños. Decreto expedido por el Gobierno provisional de ese entonces, Señor Don Antonio Muñoz: Jefe Supremo Civil y Militar de la Provincia de León y Ambato. Desde luego sus ingresos fueron escasos viéndose obligadas sus autoridades a crear varios impuestos para lo cual quedó comisionado el señor Mariano Altamirano, primer jefe político.

Éste debía presentar en la próxima reunión un cuadro de todos los fondos que debieran existir y de las rentas que pudieran crearse como pertenecientes al cantón, lo que permitió mejorar su cultura y lo lleva a la fundación y sostenimiento constante de escuelas y al establecimiento de talleres para enseñanza de trabajo manual. En el año 1872 con la creación del colegio “Benítez”. Quien ha sido un referente en la parte cultural y el desarrollo de la educación, en la actualidad cuenta con varias instituciones educativas tanto fiscales como: El Colegio Técnico Huasimpamba con cuatro especializaciones, el Instituto Pelileo, el Colegio Instituto Tecnológico Pelileo, el Colegio de Salasaca, Unidad Educativa Naciones Unidas, y varias escuelas de Educación Básica ubicadas en diferentes parroquias Urbanas y Rurales.

De este listado importante de medios de difusión que han existido y/o existen en el cantón se puede determinar que los sistemas de información actualmente utilizados por sus habitantes son:

- a. Servicios de entrega de documentos
- b. Servicios bibliográficos
- c. Servicios de transmisión de radio y televisión

En la actualidad este próspero cantón cuenta con una población de más de 80.000 habitantes (en su zona urbana y rural) y su principal fuerza de crecimiento es la industria de jean.

En lo referente al turismo existe el complejo la Moya como atracción en juegos y aéreas verdes y servicios de SPA, diversos miradores que permiten observar la actividad eruptiva del Volcán Tungurahua que se viene dando a partir del año 1999 hasta la presente fecha y que este fenómeno natural ha traído como consecuencia

daños a toda la población tungurahuese y chimboracense, pero también se ha marcado como un espectáculo que llama la atención a turistas nacionales y extranjeros permitiendo de alguna manera mejorar la economía de estas zonas. Además como lugar turístico internacional está la Parroquia de Salasaka por su artesanía auténtica y sus fiestas siendo la principal la del Caporal. Este pueblo es reconocido por sus propias características mantenidas en sus manifestaciones culturales como es el idioma, las vestimentas, las formas de organización socio – políticas y económicas.

En el año 1962, un grupo de ciudadanos se preocuparon por la comunicación del cantón y de tener medios con los cuales sea factible llegar a su pueblo con información veraz y rápida, como resultado mencionaré en forma rápida los siguientes:

1.8.1. Pelileo Inmortal.

Don Luis Jordán Miranda quien coordinó los esfuerzos para fundar un periódico de formato pequeño que apareció con el nombre de “Pelileo Inmortal” este fue un diario nuevo de la época, órgano de difusión de la Cooperativa de Producción y Crédito San Pedro de Pelileo. La existencia de este periódico fue muy fugaz por la falta de apoyo para mantener la vigencia del mismo.

1.8.2. Palestra.

Luego de transcurrir 20 años el Sr. Dr. Juan Guido Barahona Saá tuvo la iniciativa de editar un tabloide que además de comunicar las noticias dio cabida a los prospectos o

cuadros intelectuales de aquel entonces que empezaban a escribir sus inquietudes en poesía, ensayo, cuento, relato, etc.

1.8.3. La Voz.

El 22 de Julio de 1994 con ocasión de celebrar el Centésimo Trigésimo Cuarto Aniversario de cantonización salió a la luz de la edición un interesante y muy bien presentado periódico tabloide con el sugestivo título de “LA VOZ” suplemento de la revista “Cumbres”

1.8.4. Las Telecomunicaciones.

Durante las décadas de los 70, 80 y 90 las telecomunicaciones estuvieron en pleno auge. Aún se usaba el telégrafo cuyo peculiar alfabeto Morse permitía mensajes cortos. Los teléfonos instalados ya en la Central, en los domicilios, simplificaron la comunicación. Asomaron como novedad los faxes, aparatos que incorporaban fotocopiadora para el envío-recepción de documentos y así poco a poco se fue introduciendo la tecnología.

1.8.5. Radio Pelileo.

La estación decana de la radio difusión, fue fundada el 28 de enero de 1965 por su principal Sr. Segundo Mentor Rodríguez con el nombre de Radio Cayambe. Dos años más tarde se instala y se radica en Pelileo y la estación toma el nombre de la ciudad. Opera en los 1110 Klcs para la Provincia de Tungurahua, sigue funcionando, y en la actualidad la gerencia la Sra. Anita Salán Vda. de Rodríguez

1.8.6. La Voz del Dorado.

Toma su origen en la Provincia de Bolívar con el nombre de “La voz del Río chimbo”. Una sociedad entre los Srs. Rosendo Llerena y Francisco Zúñiga hizo que la estación pase a Pelileo con el nombre de “la Voz del Dorado”. Una nueva sociedad entre don Luis Jordán Miranda y Francisco Zúñiga permitió el funcionamiento de la Radio. Más tarde fue exclusiva de Miranda y estuvo en su poder 34 años desde 1967 hasta el 2001. Fue vendida a su actual propietario Julio César Sánchez López. La Radio funciona en Ambato en los 1503 Kics. Con el nombre de “Dorado

1.8.7. Radio Máster Mix FM.

Surgió gracias al empeño de su dueño primigenio el Sr. Giovanni Rodríguez en el año 2000, la estación Salió al aire con nitidez total se le sintonizaba en el dial 95.1 FM, por imponderables la estación cambió de nombre y de dueño y tenía la característica de ser totalmente digitalizada.

1.8.8. Radio Estéreo Única FM.

Fundada el 1º de abril del año 2006 por su principal el Sr. Numa Gonzalo Pico que adquirieron a la estación al anterior propietario Sr. Carlos Gustavo Llerena, quien tenía la Radio “Onda Azul” se lo sintoniza en 98.1 FM Stereo y es administrada por la Corporación Pico – Rodríguez. Goza de la sintonía y preferencia de los radio oyentes.

1.9. Herramientas de Apoyo para el desarrollo Multimedia

1.9.1. Microsoft Office Picture Manager

Es una herramienta incorporada en la suite de Microsoft Office, la cual permite editar imágenes: recortar, cambiar tamaños y convertir a varios formatos.

1.9.2. Free Video Dub

Free Video Dub es un editor de vídeo cuya función es cortar el trozo que elijas de un archivo cualquiera.

1.9.3. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator es una aplicación informática de creación y manipulación vectorial que trabaja sobre una "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración.

1.9.4. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es una aplicación informática que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits.

1.10. Portal Web

1.10.1. Herramientas de desarrollo

El desarrollo de un portal web hoy en día se ha simplificado significativamente con respecto a unos diez años atrás, donde solo los profesionales informáticos/programadores podían “lanzar” al internet una página web debidamente estructurada

y con un funcionamiento efectivo, pero con un tiempo considerable de desarrollo. Gracias los denominados “Sistemas de gestión de Contenidos”, el propietario de un negocio o el empresario que desea dar a conocer su marca en el internet puede realizarlo con una capacitación media y en poco tiempo. Por lo tanto, es acertado decir que una excelente herramienta de desarrollo, para quienes no son expertos en internet, son los CMSs. Un CMS trae dentro de su núcleo varios módulos iniciales para comenzar la realización de cualquier portal y su interfaz permite la automatización de los mismos de manera eficiente y con resultados profesionales.

1.10.2. Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)

Un sistema de gestión de contenido (CMS) puede definirse como un portal web con funcionalidades de publicación, pues posee una interfaz administrativa que permite crear u organizar distintos documentos. Maneja un flujo de trabajo que permite a un equipo editorial trabajar simultáneamente y a un director de publicación realizar la aprobación de las contribuciones antes de que sean publicadas en la web.

La información contenida a manera de artículos y la configuración general del sitio se guardan en una base de datos, en tanto que las plantillas, templates o themes definen el diseño del contenido.

Permiten la instalación de funcionalidades adicionales, como por ejemplo enlace a redes sociales, reproducción de audio y video. Por medio de los denominados “plugins” se pueden añadir características innovadoras y actuales a cualquier portal web.

1.10.3. Metodología de Desarrollo

El desarrollo de aplicaciones web es definido por varios autores de una manera muy general. Se ha tomado estas ideas en su conjunto y a continuación se presenta un resumen esquematizado del mismo.

Grafico 1.4: Metodología de desarrollo portal web



Fuente: Revisión Bibliográfica General
Elaborado Por: Andrés Saltos

A continuación se detalla cada fase:

1.10.3.1. Análisis

Esta actividad comprende las siguientes tareas:

- a. **Recopilar información:** sea textual o multimedia. Es momento de investigación profunda sobre el tema principal del portal.
- b. **Definir contenidos:** con la información en mano se la filtra minuciosamente para descartar aquella que estética o funcionalmente no sea la adecuada para el entorno web. Cuando se tiene la información a publicar en estado “bruto” se la procesa a modo de una “estilización”, es decir, se la prepara para que el portal pueda presentarla adecuadamente; en caso de no encontrarse en un formato adecuado para ser publicado (peso de imágenes excesivo, texto sin editar) se procederá a prepararlo según sea el caso. Otro resultado importante de esta etapa es la determinación de “módulos de interactividad”, por ejemplo, formularios de contacto y galerías multimedia, en base al contenido que se desee mostrar y la forma en que se la pueda

transmitir en la web o a estandarizaciones web (la mayor parte de portales web poseen un formulario de contacto).

El resultado final de esta etapa son los “Requerimientos del Proyecto Web”, el cual definirá contenidos del sitio y funcionalidades.

1.10.3.2. Diseño

a. Definir la estética del sitio: definición de un nombre, logotipo y colores corporativos correspondientes.

b. Establecer la estructura: se determinan las secciones principales y secundarias del sitio, mismas que posteriormente se transformarán en los menús del portal (con sus respectivos submenús). En esta etapa es importante establecer que por generalidad cada sitio posee un mínimo de dos menús. El primero es el menú principal del sitio, el cual posee la información más relevante recopilada de la etapa anterior dispuesta en uno o más niveles de navegación (menú-submenú); este menú puede ser desplegado en varias partes dentro del diseño del sitio. El segundo es un menú más “light”, es decir, no contiene información de investigación que se desee destacar y/o contiene páginas como “Política de Privacidad”, “Condiciones de Uso”.

Cabe indicar que existen generalizaciones en las estructuras de los sitios, por motivos de usabilidad. Por ejemplo, el logotipo se encuentra mayoritariamente en la esquina superior izquierda.

1.10.3.3. Desarrollo

En esta etapa se definirá bajo que plataforma se codificará el proyecto web. Como se ha tratado en temas anteriores, los CMS proporcionan la estructura necesaria para la

realización de esta actividad, con todas las ventajas que proveen en tiempo de desarrollo y calidad del producto final. Cada CMS posee una lógica propia de administración para sus contenidos/publicaciones/configuración.

De forma generalizada se listarán las etapas que comprende esta actividad:

1. Elegir CMS a utilizar
2. Determinar nombre de dominio acorde al diseño del logotipo
3. Comprar hosting y nombre de dominio
4. Instalar CMS en el servidor web
5. Instalar plantilla web
 - a. Descargar una plantilla web del internet
 - b. Subir la plantilla web al servidor
 - c. Activar y modificar la plantilla a través de la interfaz del administrador
6. Crear páginas
 - a. Crear paginas informativas
 - b. Crear los menús principal y secundario
 - c. Instalar y configurar los plugins del formulario de contacto, redes sociales y multimedia [prever sus compatibilidades con la versión más reciente del CMS y entre sí]
 - d. Crear página de la revista
 - e. Instalar plugin de revista digital [prever su compatibilidad con la versión más reciente del CMS y con los plugins del numeral anterior]

Esta etapa puede realizarse bajo el servidor final del proyecto o en un entorno de desarrollo particular. En el segundo paso, se requerirá una fase adicional de

publicación, que consiste en subir los archivos al servidor y realizar configuraciones a nivel de base de datos y/o código.

1.10.3.4. Actualizaciones

Las actualizaciones son requeridas para mantener un portal web operativo, considerando que tanto navegadores como plataformas de desarrollo (CMS) están en continua evolución y cambio. Este mantenimiento no afectará la funcionalidad del sitio sino que la prolongará a lo largo de su “vida útil”, promoviendo la correcta funcionalidad de sus componentes.

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo de Estudio

Analizando la naturaleza de las variables en el problema en estudio, se ha establecido que la presente investigación es de carácter explicativa, puesto que:

“Los estudios explicativos tienen como objetivo determinar las causas por las cuales suceden los fenómenos y las condiciones o circunstancias que inciden en el comportamiento del mismo, fundamentando los resultados en la interpretación de los hechos acontecidos” (Hernández, 1994).

Por lo cual es importante plantear que la información obtenida de la aplicación de encuestas a una parte de la población de Pelileo sirvió para ser analizada y en base a dichos resultados, se formularon conclusiones y recomendaciones.

2.2. Población y Muestra

La investigación se realizó de una población de 7.500 habitantes del casco central del cantón Pelileo (zona urbana), mismos que pertenecen a diversos sectores, durante el segundo semestre del 2011.

La muestra es el número de sujetos que deben seleccionarse de una población o universo, este número se puede calcular por diferentes fórmulas, considero apropiada la siguiente.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en este caso se desea un 3%).

$$n = \frac{7500 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2(7500 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{7500 * 3.84 * 0.05 * 0.95}{(0.0009 * 7449) + (3.84 * 0.05 * 0.95)}$$

$$n = \frac{1368}{6.749 + 0.1824}$$

$$n = \frac{1368}{6.9314} = 197.4$$

Aplicando la fórmula para la obtención de la muestra, el resultado es de 197 individuos de la parte central del cantón Pelileo. Esta muestra será utilizada durante toda la investigación.

El método de muestreo adoptado tiene sus propios tipos; el escogido es el casual o incidental (Bolaños, 2012) porque se conoce la población sujeto de estudio y ha sido seleccionado un grupo de características establecidas que favorecen a la investigación que se realiza.

2.3. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.3.1. Método de Investigación

Para la realización de la investigación con intenciones de obtener resultados confiables se aplicó el método inductivo, partiendo del análisis de un caso particular para llegar a su generalización, atravesando por cada una de las siguientes etapas: La selección de un problema de estudio, en este caso, del área de los servicios de información, del cual se formula sus respectiva hipótesis para orientar la investigación, destacando su correspondiente sistema de variables e indicadores, y con la información obtenida se realizó la prueba estadística de las hipótesis formuladas, a fin de plantear las conclusiones con sus respectivas recomendaciones en torno a la problemática en estudio.

2.3.2. Técnicas de Investigación

En cuanto a las técnicas empleadas, está la documental, la cual sirvió de base para consultar libros y otras fuentes afines que proporcionan información en torno a las teorías que se plantean en el presente trabajo de investigación; también se han podido recabar datos de otros estudios que anteriormente se han realizado en relación a dicha problemática, los cuales se utilizaron para el diseño de los antecedentes y bases teóricas de la investigación.

En cuanto a la realización de la investigación de campo, se empleó la técnica de la encuesta mediante la cual se obtuvieron de manera sistemática los datos necesarios de los sujetos que conforma la población en estudio.

2.3.3. Instrumentos de Investigación

En el apartado anterior se justificó la aplicación de la técnica de la encuesta, de la cual se diseñaron sus respectivos instrumentos, es decir, el cuestionario de opinión (Anexo I).

La estructura del cuestionado es mixta, es decir, preguntas cerradas (Si – No) con opción de la respuesta abierta, ya que interesan sus criterios para mejorar la formulación de conclusiones y recomendaciones del estudio propuesto.

Los instrumentos constan en forma general de la identificación de la institución rectora de la investigación, una descripción que explica la naturaleza del estudio realizado, los responsables del mismo y la solicitud de colaboración de las personas seleccionadas para responder

2.3.4. Procedimientos para la recopilación de datos

La recopilación de la información requerida en los instrumentos de investigación se efectuó en base la aplicación de una encuesta de opinión a individuos del casco central del Cantón Pelileo. La información documental se recabó gracias a la colaboración del Historiador Carlos Miranda, cuyo aporte documental consta en la bibliografía del presente proyecto.

2.4. Encuesta preliminar de investigación

Con la finalidad de determinar si existe una necesidad real de la población respecto a la creación de una revista digital se aplicó una encuesta general de opinión e interés. Su esquema se presenta en el Anexo I el presente documento.

2.4.1. Tabulación de datos

El resultado es de 197 individuos de la parte central del cantón Pelileo, se detalla a continuación:

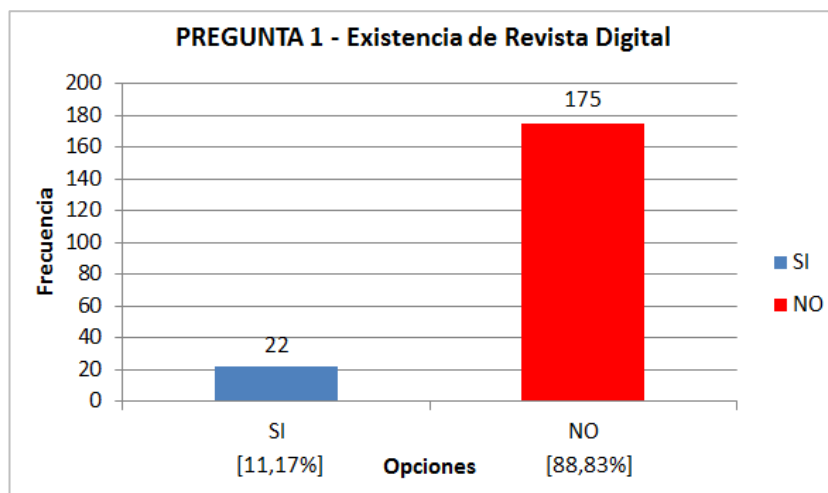
1. ¿Conoce que existe una revista digital del cantón Pelileo?

Tabla 2.1: Existencia de Revista Digital

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	11,17%
NO	175	88,83%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 1
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.1: Existencia de Revista Digital



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 1
Elaborado por: Andrés Saltos

De los 197 encuestados, 175 que representan el 88.83 % no conocen que existe una revista multimedia del cantón, en tanto que 22 habitantes que representan el 11.17 % responden que existe una revista de este género.

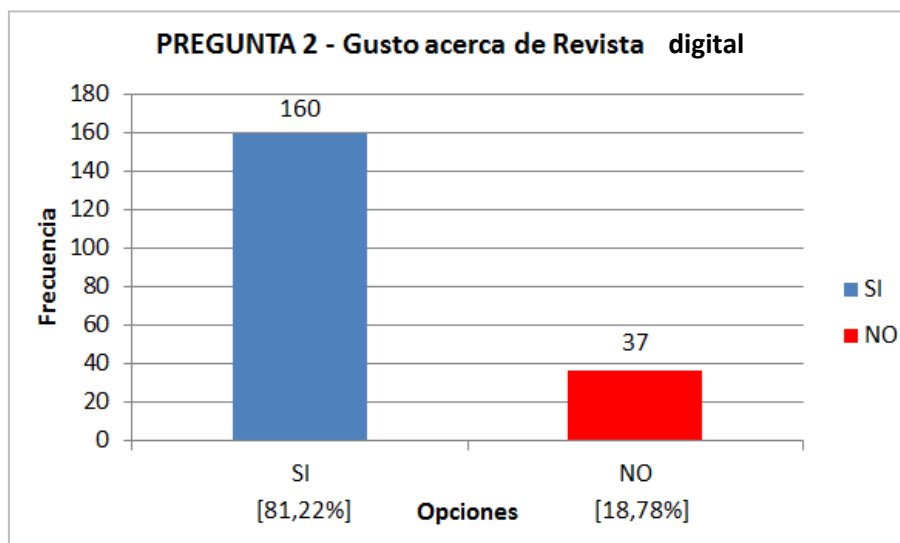
2. ¿Se sentiría más a gusto al tener una revista digital y que pueda ver y escuchar la información?

Tabla 2.2: Gusto acerca de una revista digital

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	160	81,22%
NO	37	18,78%
TOTAL	197	100 %

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 2
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.2 Gusto acerca de Revista digital



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 2
Elaborado por: Andrés Saltos

Según los datos se puede deducir que el 81.22 % siente una necesidad de tener una revista digital por las comodidades que presta para su información y un 18.78 % demuestra que es indiferente a esta ponencia siendo un porcentaje mínimo.

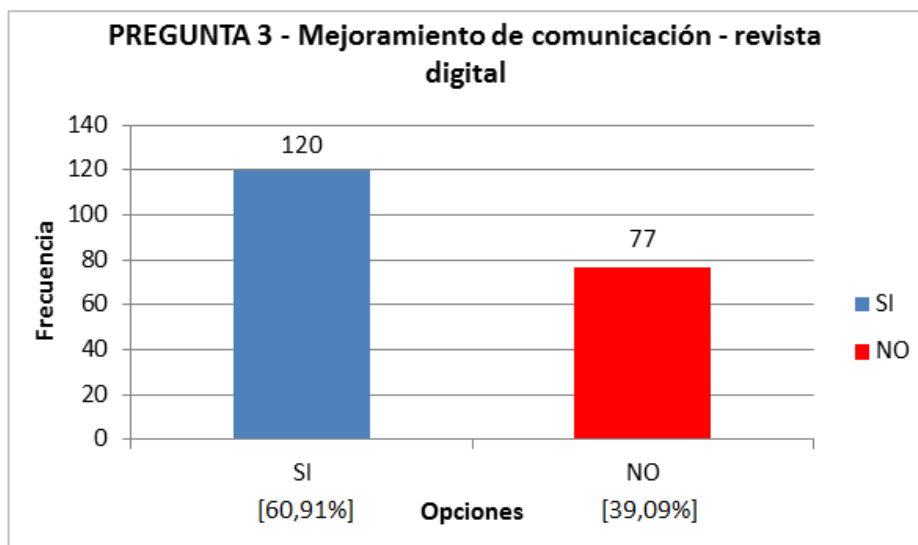
3. ¿Mejoraría en el cantón la comunicación, con una revista digital?

Tabla 2.3: Mejoramiento de comunicación – revista digital

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	120	60,91%
NO	77	39,09%
TOTAL	197	100 %

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 3
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.3: Mejoramiento de comunicación- revista digital



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 3
Elaborado por: Andrés Saltos

Por resultados obtenidos en esta pregunta se deduce que el 60.91% está de acuerdo en que la comunicación con este tipo de revistas, mejoraría notablemente en el cantón.

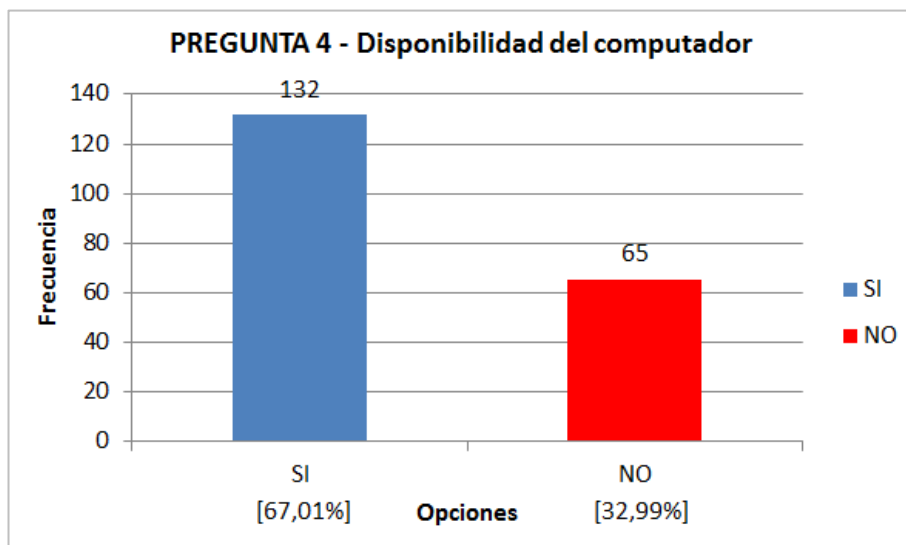
4. ¿Dispone de un computador para que Ud. pueda utilizar y ver la revista en casa?

Tabla 2.4: Disponibilidad del computador

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	132	67,01%
NO	65	32,99%
TOTAL	197	100 %

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 4
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.4: Disponibilidad del computador



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 4
Elaborado por: Andrés Saltos

Dentro del casco urbano del cantón Pelileo en su mayoría los habitantes con un 67.01 % disponen de un computador que les permite estar más acoplados a las tecnologías, lo que les permite utilizar de una manera efectiva una revista en multimedia.

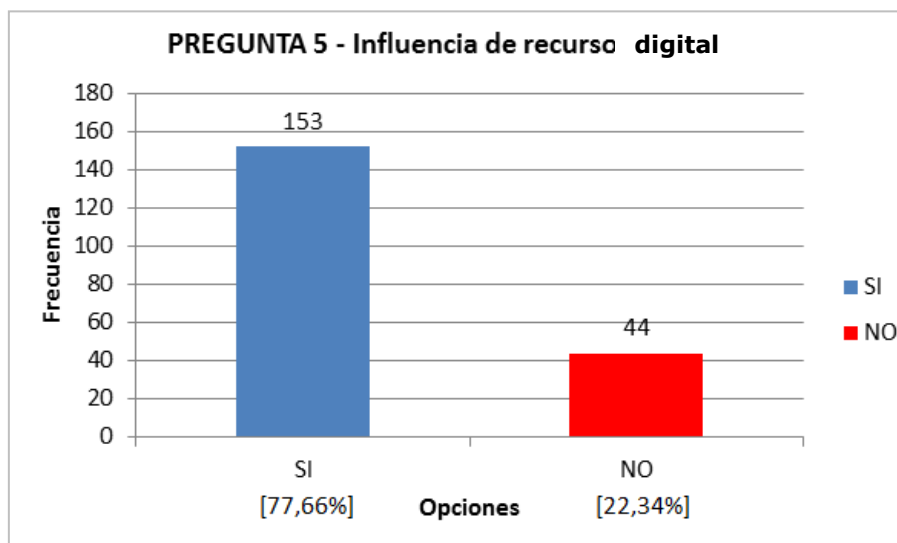
5. ¿Influiría en la educación el disponer de un recurso digital con información?

Tabla 2.5: Influencia de recurso digital

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	153	77,66%
NO	44	22,34%
TOTAL	197	100 %

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 5
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.5: Influencia de recurso digital



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 5
Elaborado por: Andrés Saltos

Del 100% de encuestados el 77.66 % cree que se daría facilidad al estudio por ser una revista que permite obtener la información, razón por la que la captación del contenido se vuelve más eficiente y el 22.34 % demuestra desinterés por desconocimiento.

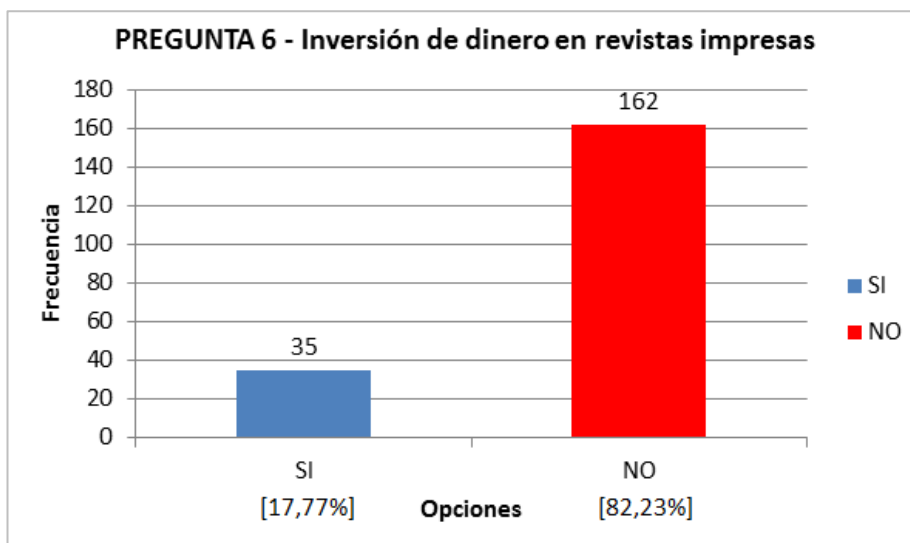
6. ¿Destina dinero en la compra de revistas impresas del medio para su información?

Tabla 2.6: Inversión de dinero en revistas impresas

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	17,77%
NO	162	82,23%
TOTAL	197	100 %

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 6
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.6: Inversión de dinero en revistas impresas



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 6
Elaborado por: Andrés Saltos

De los datos obtenidos se puede apreciar que un porcentaje muy bajo 17,77 % tiene capacidad económica para adquirir revistas impresas para su información y el 82,23 % porcentaje muy alto no invierte en medios informativos que pasan de los 5 dólares.

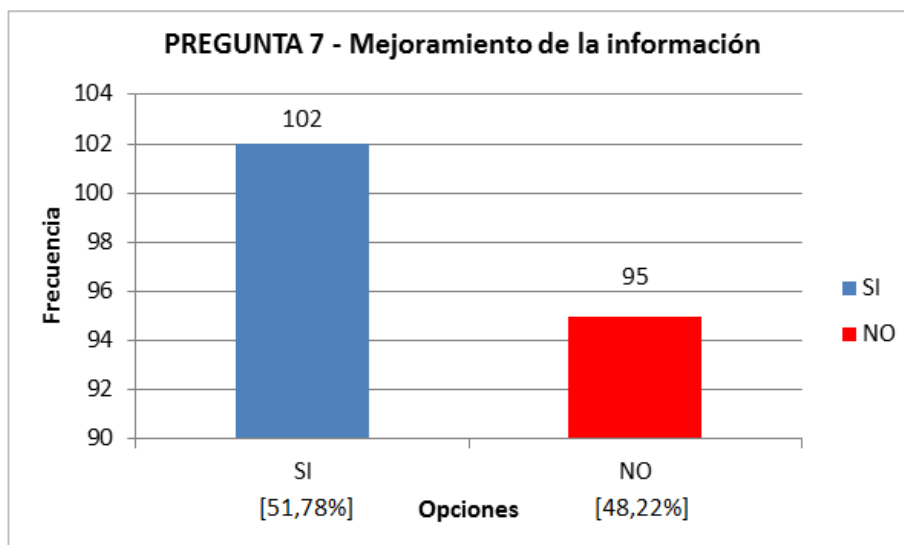
7. ¿Cree que sea necesario mejorar la información utilizando reproducción de imágenes en video, audio?

Tabla 2.7: Mejoramiento de la información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	102	51,78%
NO	95	48,22%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 7
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.7: Mejoramiento de la información



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 7
Elaborado por: Andrés Saltos

El gráfico demuestra que el 51,78 % de habitantes están conscientes que se debe mejorar la comunicación con una revista multimedia por ser más completa la información, y el 48,22 % no están informados de las bondades de estos medios informáticos.

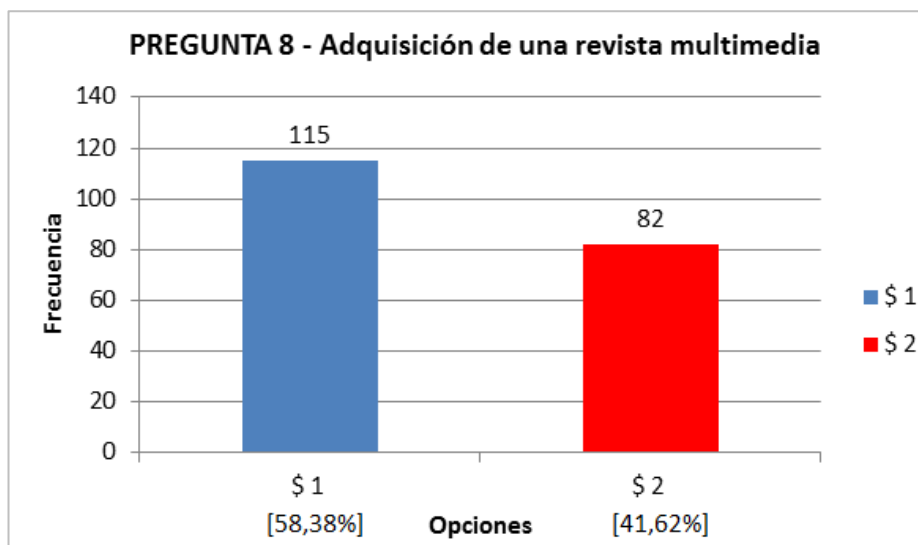
8. ¿Estaría en posibilidades de adquirir una revista en multimedia por el costo de: 1 dólar o 2 dólares?

Tabla 2.8: Adquisición de una revista multimedia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$1	115	58,38%
\$2	82	41,62%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 8
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.8: Adquisición de una revista multimedia



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 8
Elaborado por: Andrés Saltos

Los resultados indican que la mayoría 58,38 % necesitan adquirir la información por un bajo costo y un 41,62 % están dispuestos a pagar por este medio virtual hasta dos dólares que significa aún menos de lo que cuesta un impreso.

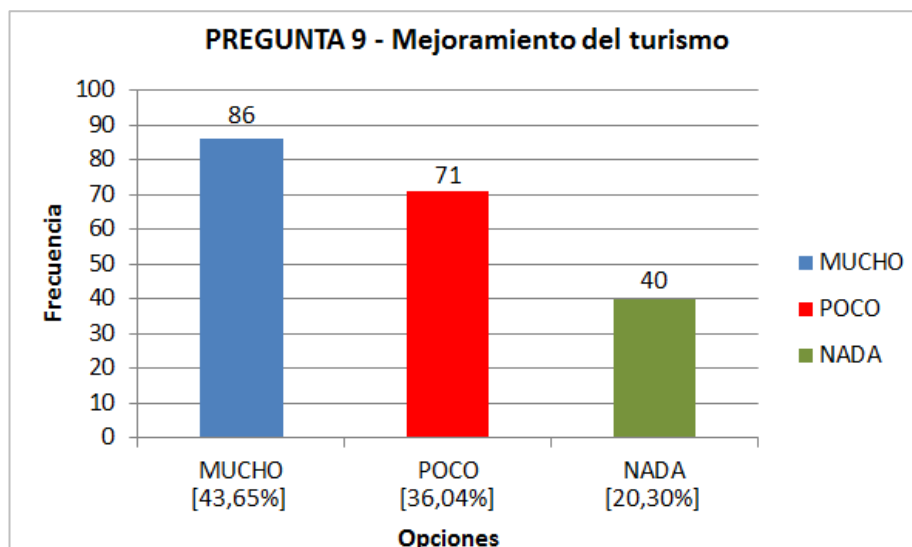
9. ¿La difusión de esta revista mejoraría el turismo?

Tabla 2.9: Mejoramiento del turismo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	86	43,65%
POCO	71	36,04%
NADA	40	20,30%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 9
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.9: Mejoramiento del turismo



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 9
Elaborado por: Andrés Saltos

El 73,69 % está consciente que el turismo mejoraría en el cantón por disponer de un medio de información fácil de portar y sus contenidos son más efectivos por sus videos lo que permitirá captar su cultura, lugares turísticos e historia.

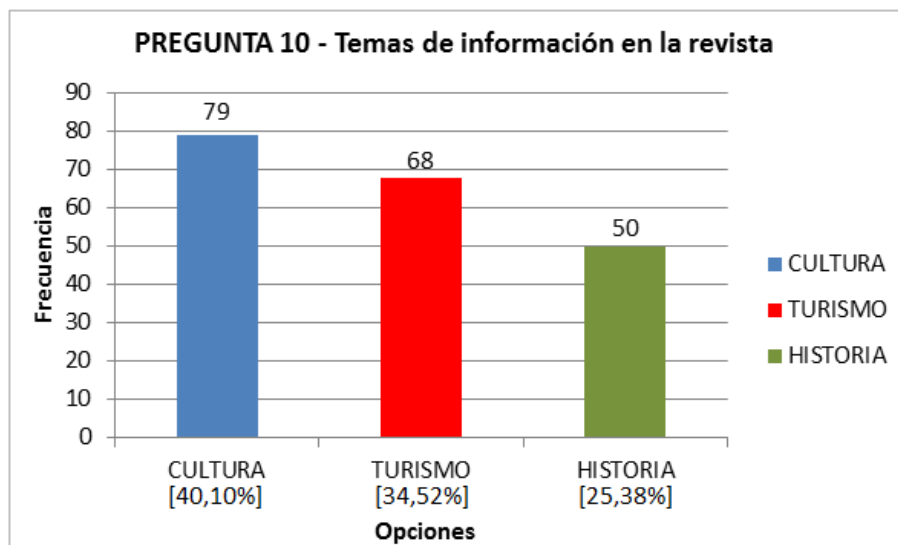
10. ¿Qué temas cree que sería necesarios para informar en esta revista?

Tabla 2.10: Temas de Información en la revista

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CULTURA	79	40,10%
TURISMO	68	34,52%
HISTORIA	50	25,38%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 10
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 2.10: Temas de información en la revista



Fuente: Encuesta de Opinión Preliminar – Anexo I, Pregunta 10
Elaborado por: Andrés Saltos

De acuerdo a la gráfica presentada se puede analizar que los porcentajes son significativos para que esta revista en multimedia contenga información dentro de las tres opciones presentadas, por lo que se desprende que existe un público que desea conocer su cantón de una manera más efectiva y saber aprovechar sus conocimientos como medio de una cultura general, que les permita plantear sus inquietudes para la mejora del desarrollo de su comunidad.

2.4.2. Interpretación de resultados

La observación simple de resultados confirma la necesidad poblacional de un medio digital de difusión de información sobre el cantón. Por tal razón, se decide hacer efectiva la elaboración de una revista digital multimedia.

2.5. Aplicación de la Metodología de Desarrollo Web

2.5.1. Análisis

2.5.1.1. Recopilar información

La investigación bibliográfica fue realizada en base al estudio de varios libros cuya autoría recae sobre el Lcdo. Carlos Luis Miranda (Historiador), la cual se encuentra detallada en la bibliografía del presente proyecto.

En lo referente a video y fotografía fue realizado por el investigador.

2.5.1.2. Definir contenidos

Acorde a la investigación se ha logrado clasificar la información en las siguientes secciones:

- Hombres Ilustres
- Gastronomía
- Grupos Artísticos
- Costumbres
- Historia

Se ha obtenido información textual y gráfica, misma que será parte de las “publicaciones”. Se conserva una recopilación de imágenes y videos de la localidad mismas que estarán acogidas bajo la generalización de Multimedia. Las fotos (visualizadas con un componente interactivo) se encontrarán clasificadas bajo los siguientes álbumes:

- Religioso

- Comercial
- Natural
- Aventura
- Artesanal
- Antiguo
- Ferrocarril

Por generalización, se incluirán tres páginas tipo que poseen los portales web estándar:

- Quienes somos
- Políticas de Privacidad
- Condiciones de Uso

Por la razón antes mencionada, se añadirá un formulario de contáctanos y enlaces a redes sociales (módulos interactivos).

Además se requiere un módulo interactivo que permita la visualización de cierta información del portal a modo de una revista impresa.

2.5.1.3. Requerimientos del proyecto

Los requerimientos del portal web se los ha dividido en tres grupos:

2.5.1.3.1. Requerimientos Básicos

Dentro de este primer grupo se citan los requerimientos elementales que debe cumplir un portal web.

Funcionalidades

- Formulario de Contacto
- Enlaces a redes sociales
- Galería multimedia
- Menú principal
- Menú secundario

Secciones o Páginas informativas

- Quienes Somos
- Aspectos Culturales
 - Hombres Ilustres
 - Gastronomía
 - Grupos Artísticos
 - Costumbres
 - Historia
- Condiciones de Uso
- Políticas de Privacidad
- Contáctenos
- Multimedia
 - Fotos
 - Videos

2.5.1.3.2. Requerimientos Específicos

Se listan aquellos requerimientos determinados por el objeto principal de la presente tesis

Funcionalidades

- Revista digital [complemento o plugin]

Secciones o Páginas informativas

- Revista

2.5.1.3.3. Requerimientos de Navegabilidad

Se agruparan las secciones/páginas informativas en dos menús:

Menú Principal: visualmente el más llamativo, contendrá los siguientes ítems

- Quienes Somos
- Aspectos Culturales
- Revista
- Multimedia
- Contáctenos

Menú Secundario: enlaces sin una estilización muy marcada, contempla la siguiente información:

- Condiciones de Uso
- Políticas de Privacidad

2.5.2. Diseño

2.5.2.1. Definir la estética del sitio

La estética general del sitio corresponderá directamente con la plantilla escogida en internet.

2.5.2.1.1. Definición de Logotipo

El diseño de la identidad del portal web fue encargado a un profesional de la rama gráfica, mismo que ha proporcionado el siguiente logo en formato PNG y hexadecimal de los colores corporativos:

Gráfico 2.11: Logo Pelileo Turístico



Fuente: Archivo jpg - diseño corporativo del pelileoturistico.com
Elaborado por: Colaborador externo (Diseñador Gráfico)

2.5.2.1.2. Colores Corporativos

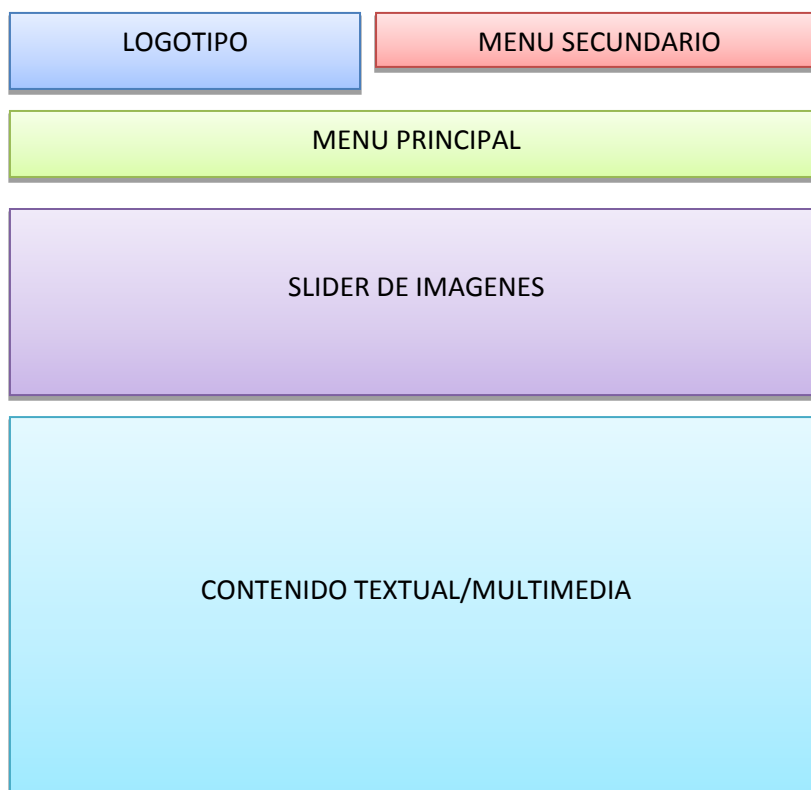
ROJO: #ED1C24

VERDE: # 007900

2.5.2.2. Establecer la estructura

A fin de cumplir ciertas generalizaciones de la web se propone el siguiente diseño estándar para el portal web:

Gráfico 2.12: Estructura de portal web

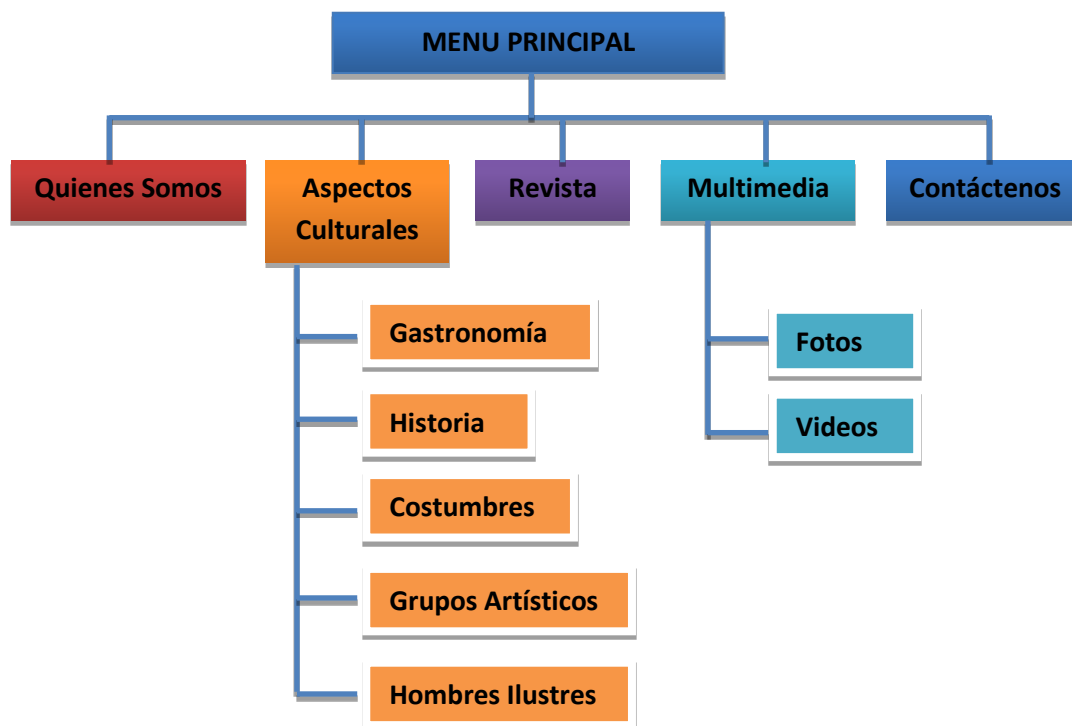


Fuente: Archivo jpg - diseño estructural de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Definida la estructura visual necesaria para la búsqueda de una plantilla web, se definen los ítems que integrarán los menús del mismo:

- *Menú principal:* Quienes somos, Aspectos culturales, Revista, Multimedia y Contáctenos. “Aspectos culturales” presentará un submenú con los siguientes ítems: Hombres Ilustres, Gastronomía, Grupos Artísticos, Costumbres, Historia. Multimedia contiene un submenú con los siguientes ítems: Fotos , Videos. (Ver Gráfico 2.13)

Gráfico 2.13: Estructura de portal web



Fuente: Archivo jpg – diseño de navegación de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

- *Menú secundario*: Políticas de privacidad, Condiciones de uso.

2.5.3. Desarrollo

2.5.3.1. Elegir CMS a utilizar

La elección del manejador de contenidos a utilizar radicó en el soporte provisto por el servidor contratado y, obviamente, otras ayudas de carácter bibliográfico y técnico que se las pudo conseguir con profesionales en la rama de sistemas; como usuario inexperto se ha utilizado la experiencia de otros para elegir el CMS a fin de acortar el tiempo de desarrollo y aprendizaje de la herramienta. Es así como se determinó a Wordpress como el CMS a ser manejado para la creación de la revista multimedia.

2.5.3.2. Determinar nombre de dominio acorde al diseño del logotipo

En base al análisis de disponibilidad de nombres de dominio efectuado en el servidor de godaddy <https://es.godaddy.com/> y al ámbito/funcionalidad del portal web como también el diseño del logotipo, se estableció como nombre de dominio **pelileoturistico.com**.

2.5.3.3. Comprar hosting y nombre de dominio

A efectos de esta tesis se adquirió únicamente el dominio de pelileoturistico.com. en el servidor de godaddy. El hosting o espacio en disco en el servidor web ha sido cedido por un técnico en sistemas que colaboró con el aprendizaje de la herramienta Wordpress y con hosting.

2.5.3.4. Instalar del CMS en el servidor web

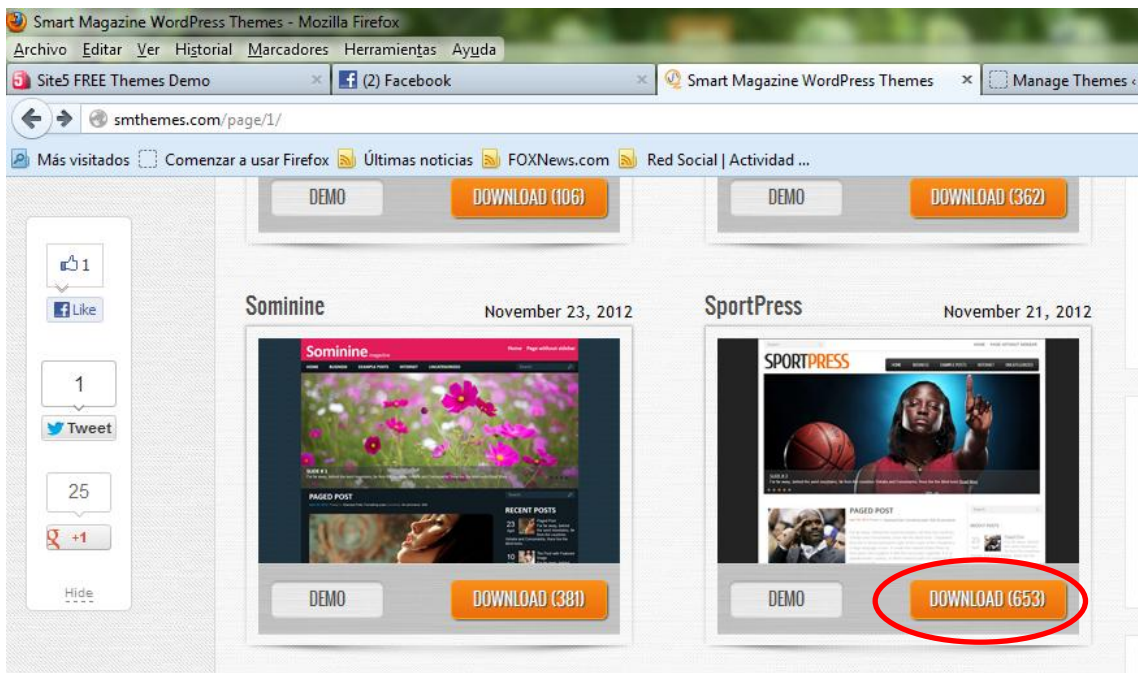
La instalación de CMS lo realizó el técnico en sistemas, por cuestiones de privacidad y seguridad de sus aplicaciones web. Se recibe únicamente la información relativa a la cuenta de administrador de Wordpress, para la configuración del sitio.

2.5.3.5. Instalar plantilla web

2.5.3.5.1. Descargar una plantilla web del internet

Luego de una búsqueda exhaustiva por un theme, plantilla o template gratuito, atractivo y de fácil administración, se descargó la plantilla SPORTPRESS de la página web <http://smthemes.com/page/1/>

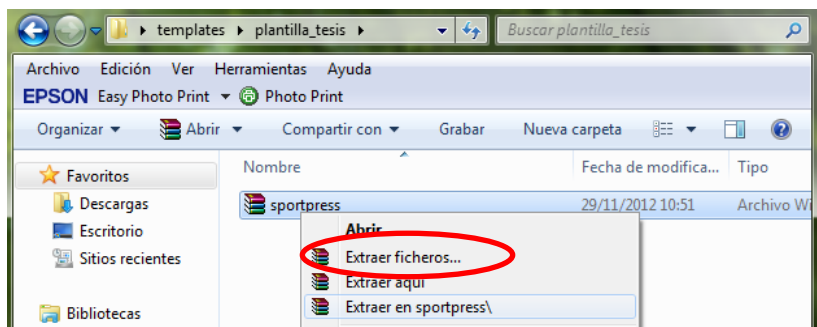
Imagen 2.1: Página de descarga de templates gratuitos smthemes



Fuente: Captura de pantalla – página web smthemes.com/página/1/
 Elaborado por: Andrés Saltos

El archivo se descarga en formato comprimido .RAR. Se extrajo su contenido en una carpeta con el mismo nombre del archivo principal para ser utilizado en el siguiente literal.

Imagen 2.2: Extracción de archivos de template descargado



Fuente: Captura de pantalla –computador personal
 Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.5.2. Subir la plantilla web al servidor

Para efectos de subir la plantilla al servidor se utiliza un programa para administración de archivos vía FTP, denominado FILEZILLA. Este programa es gratuito y de fácil manejo.

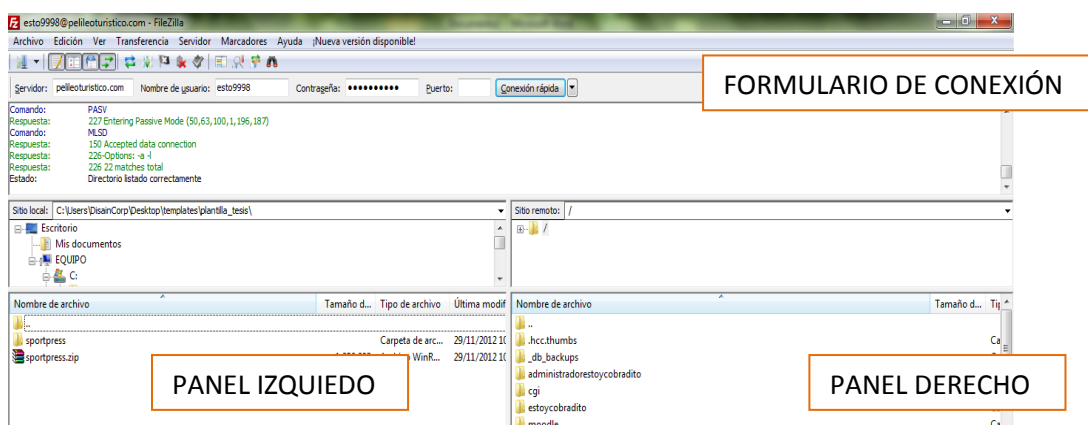
Los datos requeridos para conectarse al servidor con éste programa han sido proporcionados y manejados por los proveedores de hosting.

Al conectarse satisfactoriamente con el servidor, se muestra un listado de archivos en dos paneles distintos:

PANEL DERECHO: archivos del servidor

PANEL IZQUIERDO: archivos del computador personal

Imagen 2.3: Filezilla y sus paneles de administración de archivos

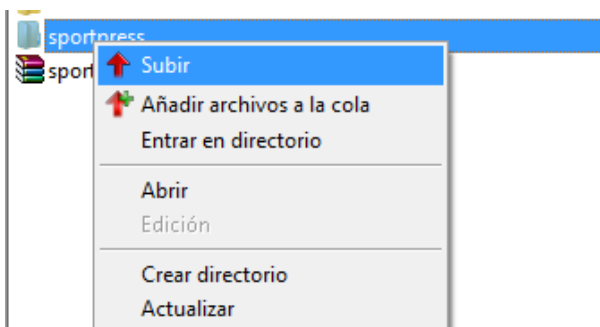


Fuente: Captura de pantalla –computador personal
Elaborado por: Andrés Saltos

El directorio de instalación de las plantillas en wordpress es: **pelileoturistico.com/wp-content/themes/**. Seleccione este directorio en el panel

derecho. Se elige la carpeta SPORTPRESS en el computador personal y haciendo clic derecho sobre éste se selecciona la opción “Subir”

Imagen 2.4: Subiendo archivos al servidor



Fuente: Captura de pantalla –computador personal
Elaborado por: Andrés Saltos

La manera de confirmar que la plantilla fue subida correctamente es ingresando al administrador de wordpress, a través de la URL : <http://pelileoturistico.com/wp-admin>

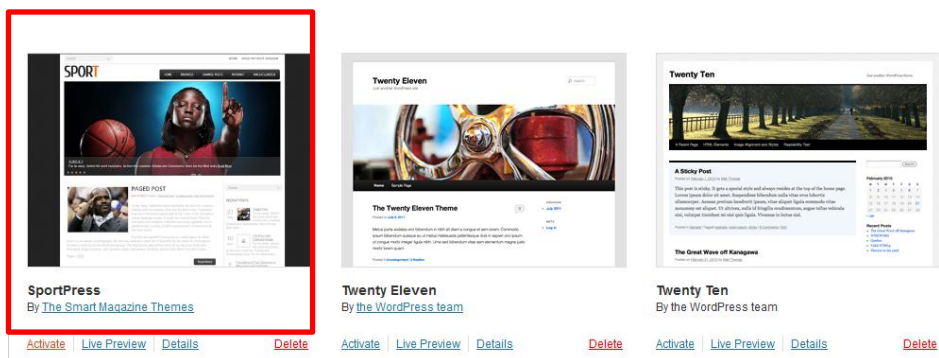
Imagen 2.5: Pantalla de ingreso al administrador de Wordpress



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se selecciona la opción “Appearance”-> Themes y deberá ser visible dentro del conjunto de templates instalados en el portal.

Imagen 2.6: Activación de template



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.5.3. Activar y modificar la plantilla a través de la interfaz del administrador

Para activar el tema se selecciona la opción activar correspondiente al theme.

Este theme posee una opción de menú para personalizar la apariencia del sitio y adaptarla a las necesidades del proyecto fácilmente.

Imagen 2.7: Opciones de personalización del template



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

A través de este menú se realizó el cambio de la siguiente información “por defecto” que viene definida en la plantilla instalada:

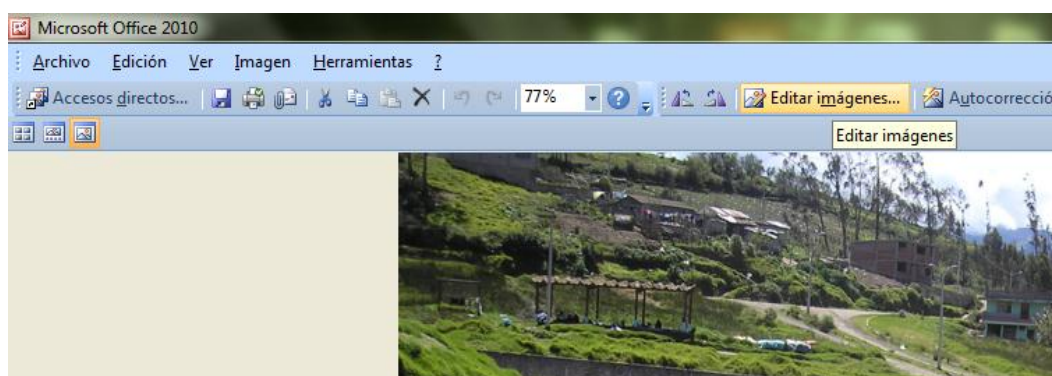
- Logo
- Título de la página
- Imágenes del slider del index
- Traducciones (idioma por defecto Inglés)
- Formulario de contacto

A continuación se detallan algunas de estas actividades que conllevaron un tratamiento especial de la información.

2.5.3.5.3.1. Imágenes del slider del index

Para la modificación del slider se tuvieron que hacer ajustes al tamaño de varias fotos tomadas en la localidad de Pelileo. Para el efecto se utilizó la herramienta del Office Microsoft Office Picture Manager.

Imagen 2.8: Office Microsoft Office Picture Manager



Fuente: Captura de pantalla – computador Personal
Elaborado por: Andrés Saltos

Mediante la opción “editar imágenes” y las subopciones “cambiar tamaño” y “recortar” se estandarizaron las imágenes a 1000px de ancho y 400px de alto.

Imagen 2.9: Herramientas de edición de Office Picture Manager



Fuente: Captura de pantalla – computador Personal
Elaborado por: Andrés Saltos

A continuación, en la opción SLIDER, se eliminan todas las imágenes cargadas en el template y se suben las imágenes deseadas, utilizando el botón UPLOAD.

Imagen 2.10: Subir imágenes para el slider del index

Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

En la ventana flotante que aparece seguidamente, se han introducido los datos correspondientes a cada imagen a subir, por ejemplo, un título, una descripción, a que página se vincula dicha imagen. Luego, se selecciona el botón “Add slide” y se finaliza el proceso individual de una imagen. Se repite el proceso para las imágenes restantes.

Imagen 2.11: Añadir un slider – opciones



Add slide

Image URL:

Link URL:

Title:

Content:

Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.5.3.2. Traducciones

La sección traducciones o “Translations” permite identificar en el idioma requerido los mensajes que se presentan en el portal en idioma inglés y modificarlos al idioma de preferencia, en este caso, español.

Imagen 2.12: Traducciones de las principales etiquetas/botones del template

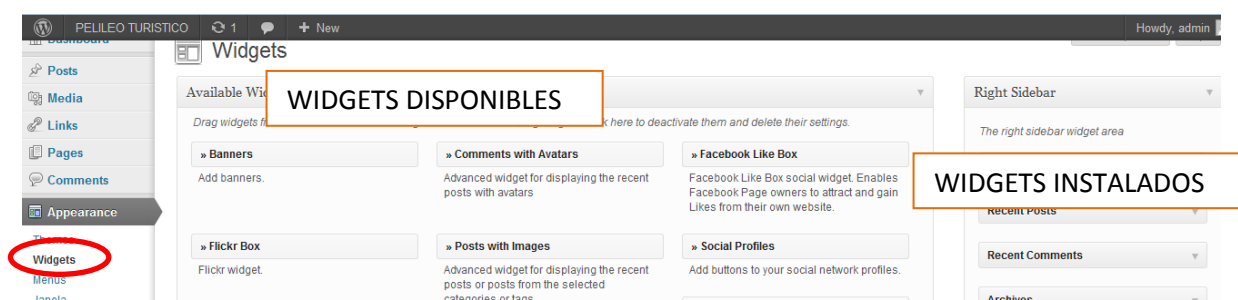


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Otro de los aspectos de idioma que deben definirse se relaciona a los encabezados de los contenidos del panel derecho del sitio, mismos que se encuentran por defecto en inglés.

Para cambiarlos al español, se selecciona la opción “Appearance->Widgets”, luego de lo cual aparece una ventana con una lista de widgets disponible (parte central) y los widgets instalados en sus respectivos sidebar (parte derecha).

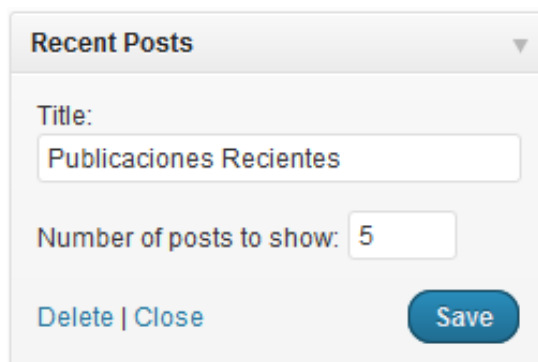
Imagen 2.13: Pantalla de configuración de widgets



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Al seleccionar la flechita hacia abajo de cualquier widget instalado se desliza un formulario en el cual únicamente se ingresa el título que se desea mostrar en la página (en reemplazo al texto en inglés).

Imagen 2.14: Configuración de widget Recent Posts



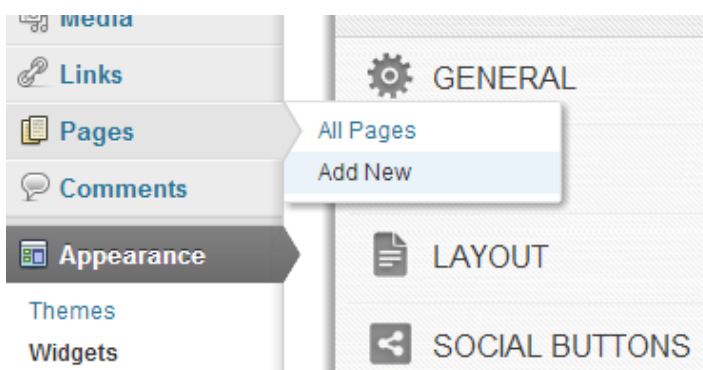
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.6. Crear páginas

- Quienes Somos
- Condiciones de Uso
- Políticas de Privacidad
- Contáctenos
- Galería (Categoría que incluye varias publicaciones con sus respectivas fotografías)

Para la inserción de páginas mediante wordpress se seleccionó la opción “Pages->Add New”

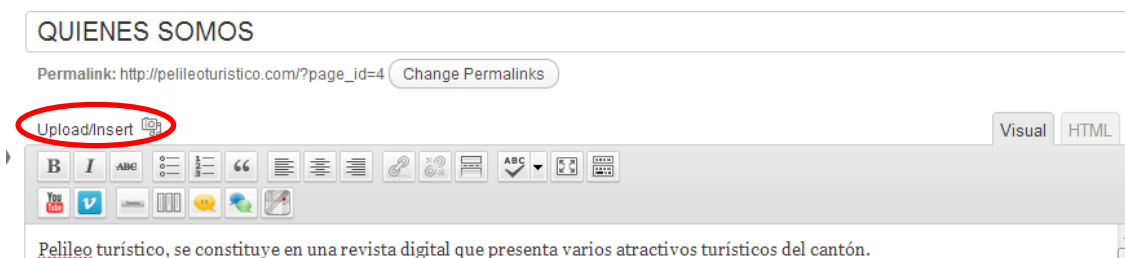
Imagen 2.15: Menú para añadir una nueva página



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Esta pantalla presenta un formulario general en el que se ingresaron los siguientes datos por página: Título, Contenido, Imágenes (mediante la opción UPLOAD)

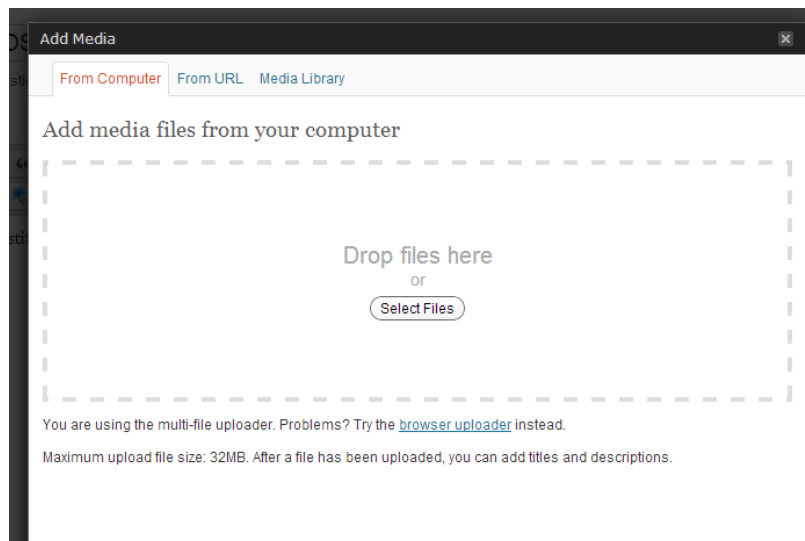
Imagen 2.16: Opción “Upload/Insert”, para inserción de imágenes



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

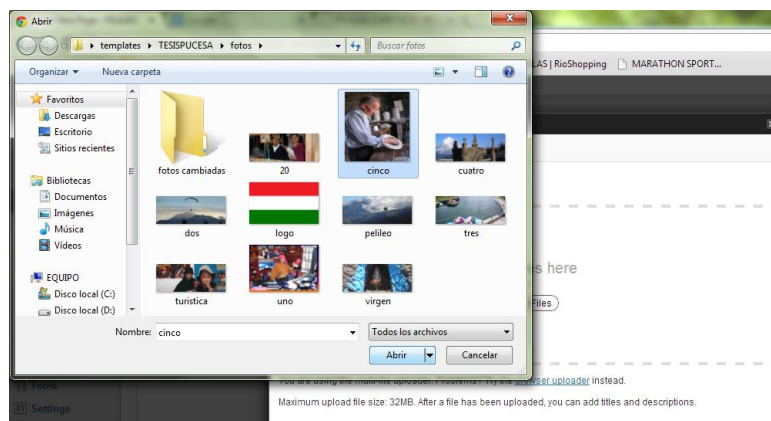
Al seleccionar la opción UPLOAD, se presentó una pantalla flotante, en la cual se han de seleccionar las fotos a insertarse en el contenido de la página.

Imagen 2.17: Ventana flotante “Add Media“



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Imagen 2.18: Selección de una imagen a añadir mediante “Add Media”

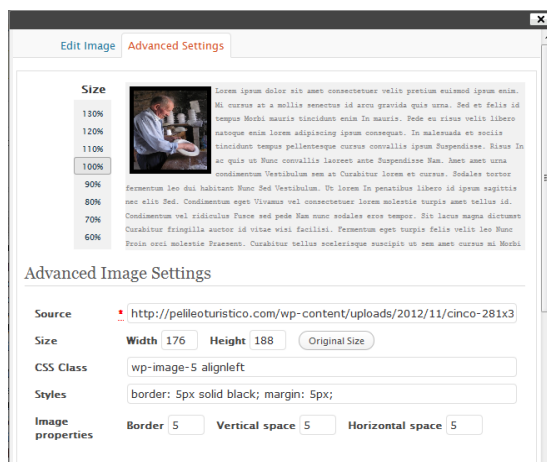


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se pueden modificar información de la imagen a través de esta pantalla, sin embargo solamente se han variado aquellos que se requieren para la visualización más estética posible del portal. En este caso: alineación (izquierda o derecha, dependiendo de

cómo se desee que se alinea la imagen respecto al texto), Borde- Espaciado Horizontal y Vertical (5px en cada opción), y tamaño.

Imagen 2.19: Configuraciones avanzadas para imágenes añadidas



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

La visualización final de la primera página creada, “Quienes Somos” se observa a continuación:

Imagen 2.20: Visualización de página creada



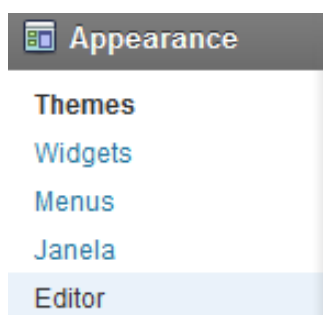
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Algo notorio es que el texto no se encuentra debidamente justificado por lo que, luego de indagar en internet, se requerirá la modificación de la hoja de estilos CSS de

la plantilla, y añadir a la etiqueta “body” la siguiente línea: **text-align:justify**, lo cual significa que el texto se alinearé justificadamente en todo el sitio. Esto se debe a que la etiqueta “body” encierra de manera general al resto de etiquetas del sitio.

Para el efecto, se selecciona la opción “Appearance-> Editor”, el cual abrirá una ventana con el código CSS.

Imagen 2.21: Menú para editar CSS



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se añade el texto indicado previamente según muestra la siguiente figura y se actualiza el archivo:

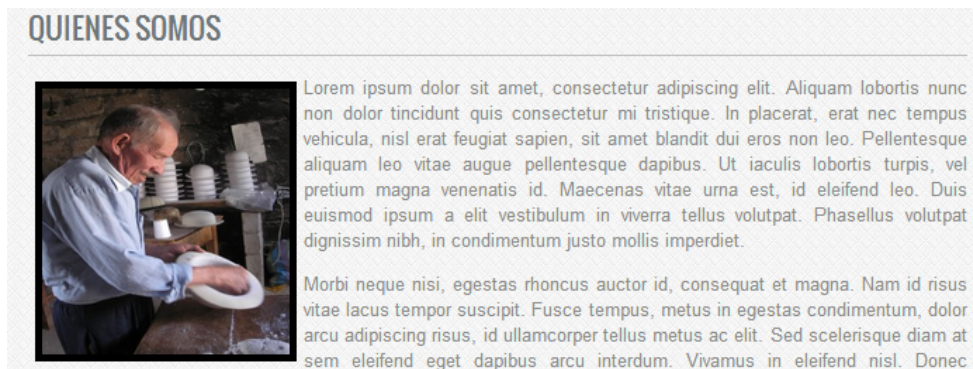
Imagen 2.22: Insertar texto en configuración de CSS

```
body {  
    background:url(images/top.png) 50% top repeat-x;  
    color:#8c8c8c;  
    font-family: Arial;  
    text-align:justify;  
}  
a {  
    color:#98b01a;  
}  
a:hover {  
    color:#6c7d13;  
}  
h1, h2, h3, h4, h5, h6, a.post_ttl {  
    color:#6f767a;  
    text-decoration:none;
```

Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Seguidamente el aspecto de la página se presenta así:

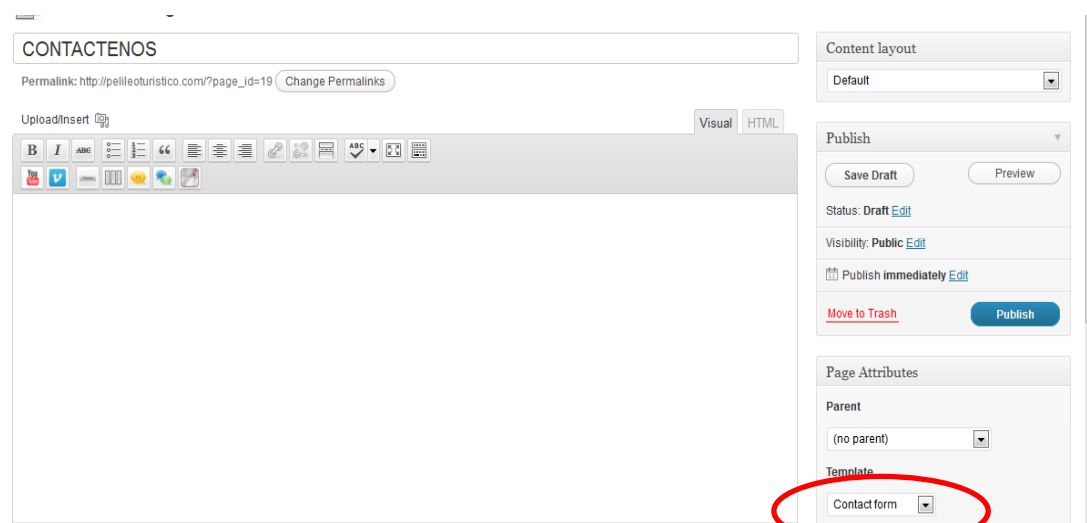
Imagen 2.23: Visualización del cambio del estilo



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Para la página de “contáctanos” únicamente se siguen los mismos pasos para la creación de una página, pero la única información que se ingresaría en el sitio es: Título (CONTACTENOS) y Template (CONTACT FORM), debido a que esta plantilla ya contiene una codificación para mostrar un formulario de contacto únicamente seleccionando la opción debida en la página.

Imagen 2.24: Configuración de página de contacto



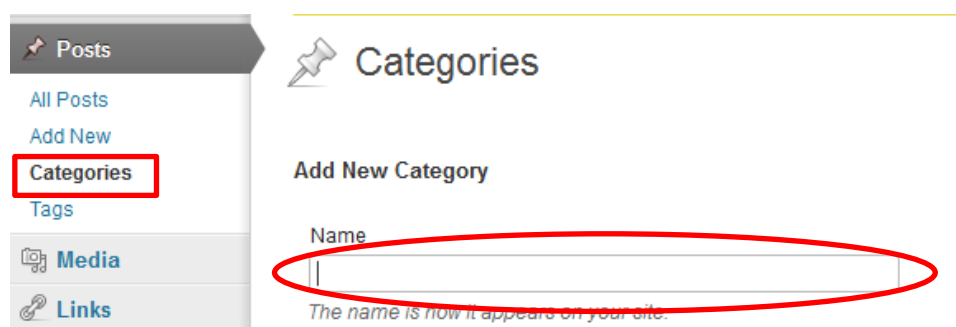
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

De la misma manera se crea el resto de páginas del listado original. Tanto para la revista como para las publicaciones de la categoría galería, el contenido de las mismas queda vacío mientras se instalan los plugins respectivos.

Cuando se desean agrupar varias publicaciones bajo un nombre común, mismo que pueda ser utilizado a futuro como un vínculo para su acceso, se utilizan “Categorías”. Este es el caso de la categoría Galería, la cual contendrá varias galerías de imágenes.

Para crear la categoría “Galería”, se utiliza la opción “Posts->Categories” y se ingresa el nombre de la categoría en el formulario. Se hace clic en “Add new category”. Automáticamente aparecerá en el listado de las categorías del portal.

Imagen 2.25: Menú para crear una nueva categoría

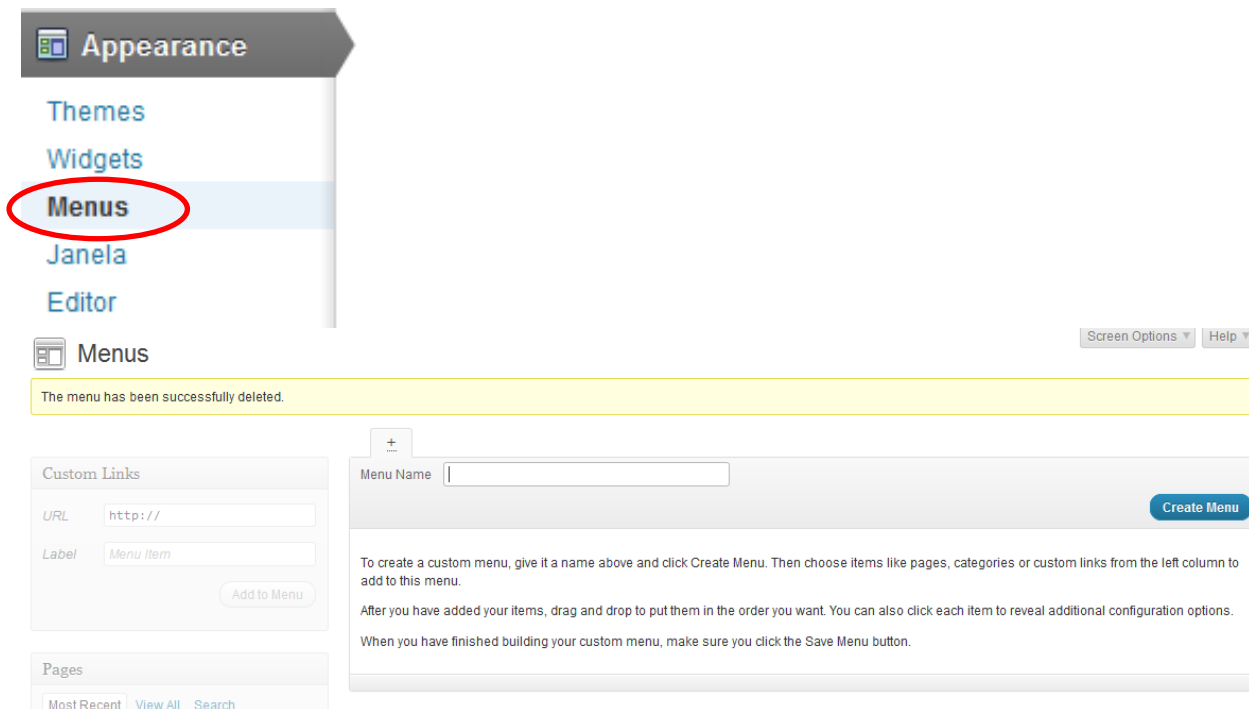


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.6.1. Crear los menús principal y secundario

La creación de menús se ha efectuado a través de la opción “Appearance->Menus”

Imagen 2.26. Creación y Configuración de menús



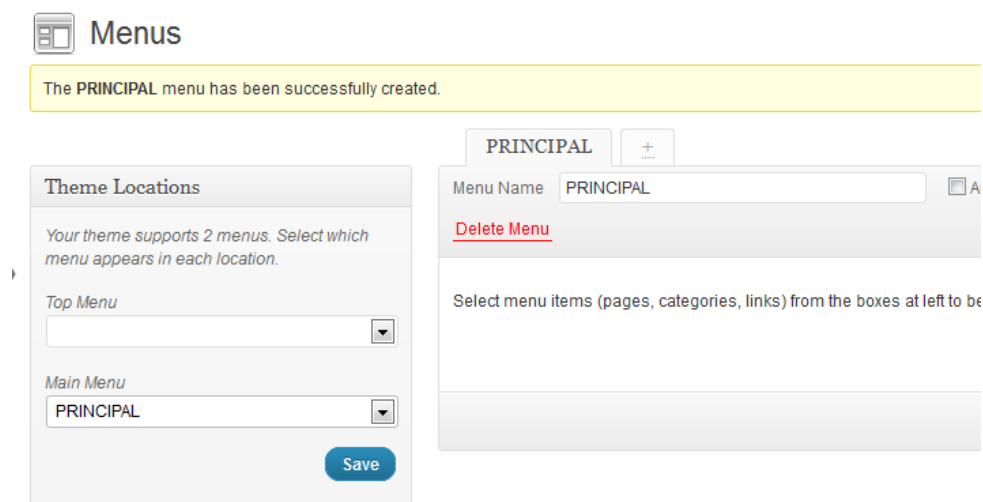
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com

Elaborado por: Andrés Saltos

Esta plantilla permite la creación de dos menús en dos localidades del sitio: “Main Menu” o menú principal y “Top Menu” o menú superior, claramente identificables al observar el sitio web.

La creación de menús sigue un proceso simple. Primeramente se define un nombre para cada menú en el campo “Menu Name” y se selecciona el botón “Create Menu”. En este caso se crearán dos menús “PRINCIPAL” Y “SUPERIOR”, uno a la vez. Luego de creado el primer menú (principal), se lo selecciona del listbox de la sección “Theme Locations->Main Menu” y se selecciona el respectivo botón “Save”, logrando así que todos los ítems que se ubiquen en este menú se visualicen como parte del menú principal del sitio.

Imagen 2.27: Creación de menú “Principal”



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

La asignación de los ítems al menú se efectúa mediante las secciones inferiores a “Themes Locations”, en el cual se listan por categorías todas las publicaciones/categorías/enlaces posibles a crearse en el sitio, como “Pages” y “Categories”. En la clasificación de los ítems que forman parte de los menús planteados se establecieron según el siguiente listado (Ver Gráfico 2.13):

Tabla 2. 11. Menús, sus elementos y tipos de recursos

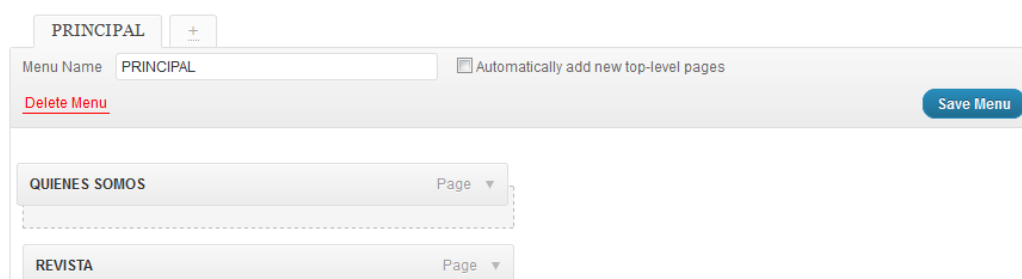
MENU PRINCIPAL	TIPO DE RECURSO
Quienes Somos	PAGINA
Aspectos Culturales	ENLACE #
Hombres Ilustres	CATEGORIA
Gastronomía	CATEGORIA
Grupos Artísticos	CATEGORIA
Costumbres	CATEGORIA
Historia	CATEGORIA

Revista	PAGINA
Multimedia	ENLACE #
Fotos	CATEGORIA
Videos	PAGINA
Contáctanos	PAGINA
Políticas de Privacidad	PAGINA
Condiciones de Uso	PAGINA

Fuente: Elementos del menú principal - pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se seleccionan las páginas/categorías correspondientes al primer menú y se selecciona el botón “Add to Menu”. Automáticamente se visualizan los ítems dentro del panel del menú respectivo, mismos que pueden ser reordenados con arrastrar los ítems y soltarlos en el lugar adecuado. Para asignarlos como submenús se los arrastra hacia la derecha y se los suelta. Para guardar los cambios se selecciona el botón “Save Menú”.

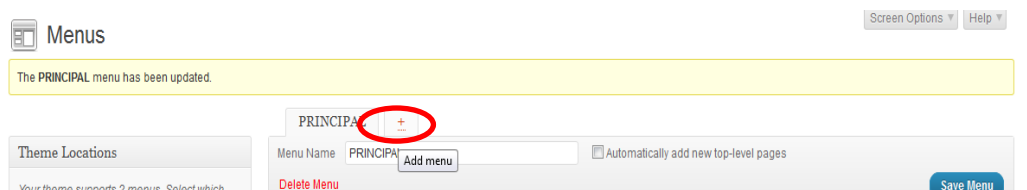
Imagen 2.28: Configuración de menú “Principal”



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Seguidamente para la creación del segundo menú se selecciona la opción “Add menu +” y se realiza el mismo procedimiento

Imagen 2.29: Añadir nuevo menú



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

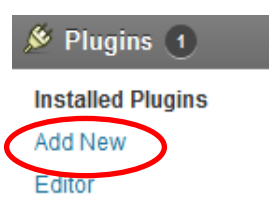
2.5.3.6.2. Instalar y configurar plugins del formulario de contacto, redes sociales y multimedia

2.5.3.6.2.1. Formulario de Contacto

El formulario de contacto puede ser añadido y configurado a través de un plugin, sin embargo la plantilla posee ya un formulario personalizado para el efecto (Opción SportPress->Contact Form).

Para la instalación de plugins se utilizó la opción “Plugins->Add New”

Imagen 2.30: Menú para añadir un plugin

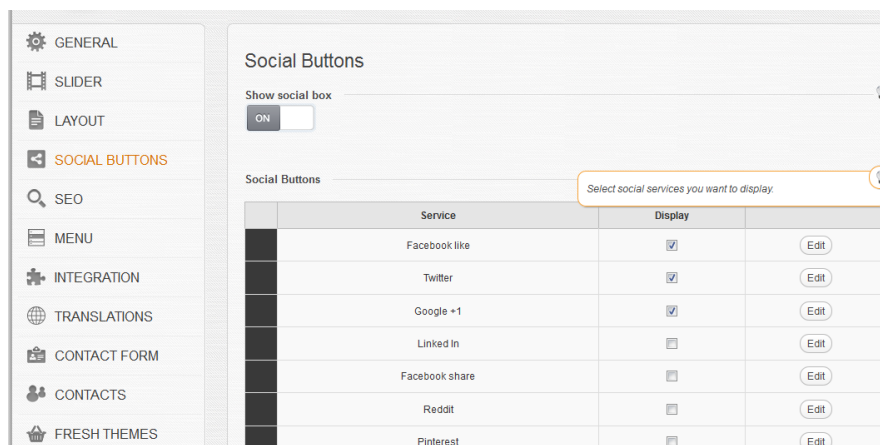


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.6.2.2. Redes Sociales

La plantilla posee ya una funcionalidad añadida para lo concerniente a redes sociales. Este plugin permite compartir el contenido del portal en las redes sociales más conocidas como son Facebook, Twitter y g+1.

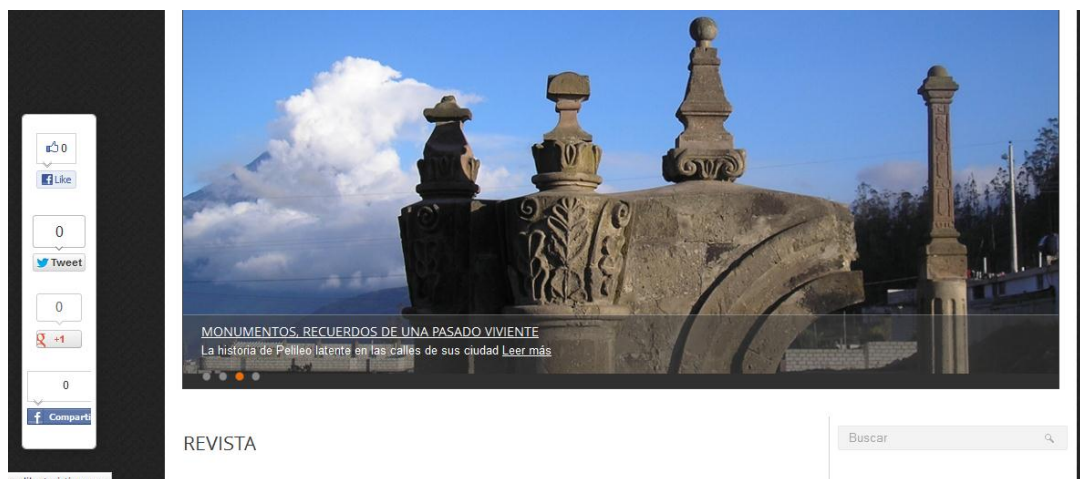
Imagen 2.31: Configuración de botones sociales en el template



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Al añadir el botón de “Facebook Share” automáticamente se puede visualizar esta funcionalidad en el sitio web:

Imagen 2.32: Visualización de opciones de redes sociales



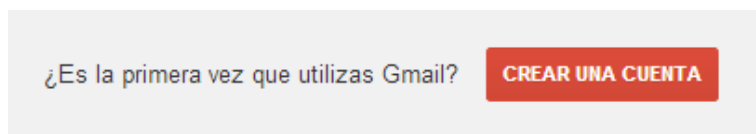
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.3.6.2.3. Multimedia

VIDEOS: Para la reproducción de la galería de videos se establece como servidor de videos a youtube, por lo cual se selecciona un plugin que extraiga los videos de una cuenta de youtube en una página de wordpress: TubePress.

Se crea una cuenta para el portal web en google, es decir, se crea un correo electrónico gmail a través de la URL <http://www.gmail.com>.

Imagen 2.33: Opción “Crear una cuenta” en Gmail / Google



Fuente: Captura de pantalla – www.gmail.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se ingresa la información en el formulario de registro, tomando como nombre del usuario pelileoturistico

Imagen 2.34: Formulario de registro, cuenta google

Crea tu cuenta de Google

Tu cuenta de Google es mucho más que Gmail

Habla, chatea, comparte, almacena, organiza, colabora, descubre y crea. Utiliza los productos de Google, desde Gmail hasta Google+ o YouTube, y consulta tu historial de búsqueda con solo introducir tu nombre de usuario y contraseña. Tendrás copias de seguridad de toda tu información disponibles en Google.com.

Nombre

Nombre de usuario

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fuente: Captura de pantalla – www.gmail.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se solicita opcionalmente subir una foto de perfil para la cuenta. Se selecciona el logo del portal web como foto de perfil.

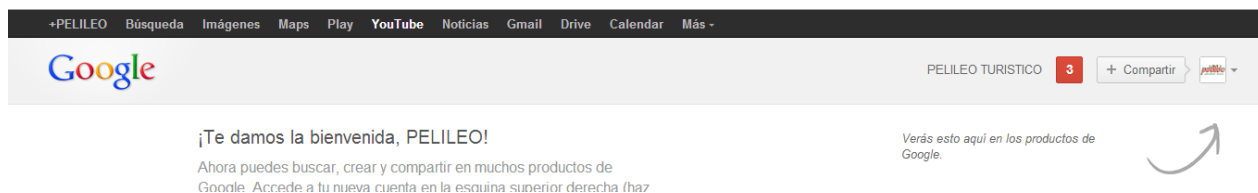
Imagen 2.35: Subir una foto de perfil a la cuenta



Fuente: Captura de pantalla – www.gmail.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Si la cuenta se ha configurado correctamente, se verá un menú superior con varias opciones y el nombre del usuario ingresado. Dentro de estas opciones se encuentra “Youtube”, link mediante el cual se debe ingresar los videos a visualizarse en la sección de multimedia del portal.

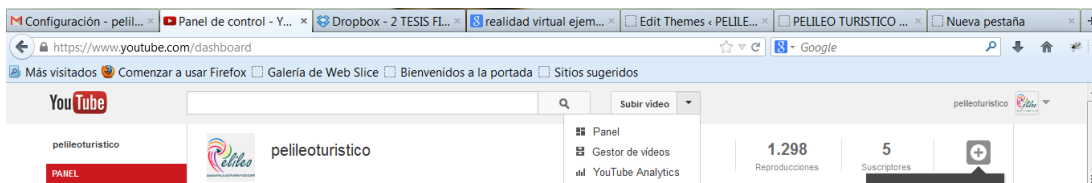
Imagen 2.36: Pantalla post-configuración de la cuenta



Fuente: Captura de pantalla – www.gmail.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Dentro de la opción “Subir video”, se puede encontrar una sub-opción denominada “Gestor de videos”, el cual permite seleccionar videos del ordenador y subirlos a la cuenta creada.

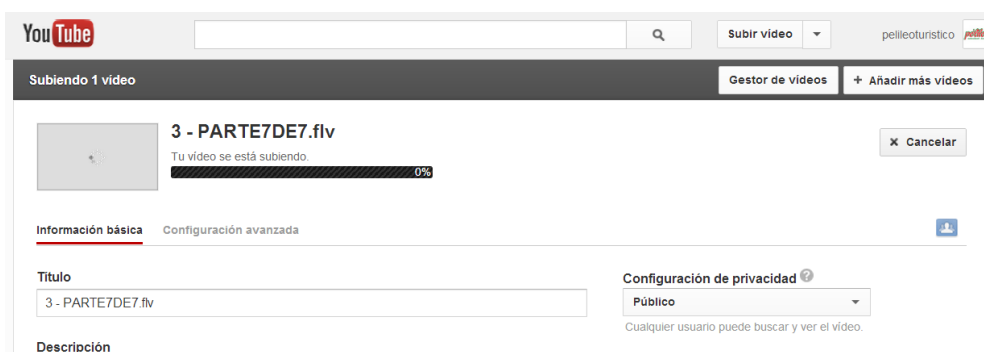
Imagen 2.37: Opciones de gestión cuenta / videos



Fuente: Captura de pantalla – www.youtube.com
 Elaborado por: Andrés Saltos

Al seleccionar la opción de gestor de videos se solicita seleccionar los videos que se desee cargar a la cuenta de youtube, teniendo como consideración un límite máximo de 15min de video para que estos sean indexados satisfactoriamente al youtube.

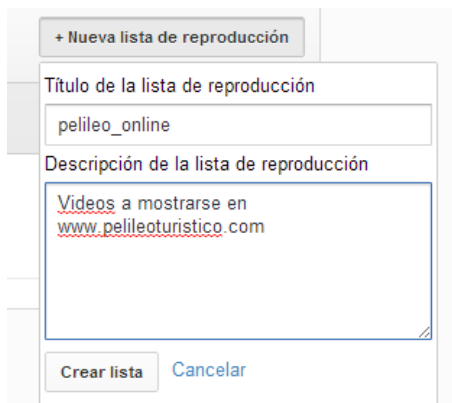
Imagen 2.38: Subiendo videos a la cuenta



Fuente: Captura de pantalla – www.youtube.com
 Elaborado por: Andrés Saltos

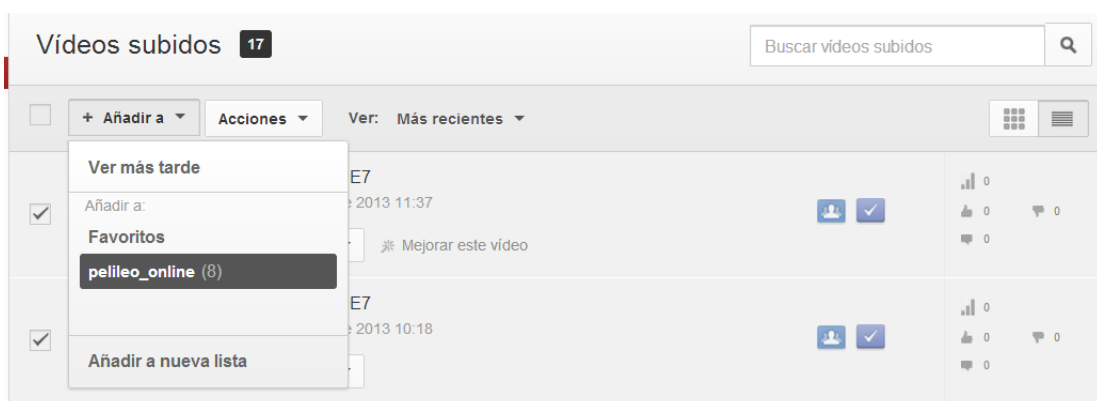
Para que se puedan ver en pelileoturistico.com se debe crear una lista de reproducción dentro de la cuenta de youtube que incluya los videos que se seleccionen como “relevantes” para ser listados en el portal. Por tanto se nombra a la lista de reproducción como pelileo_online y se seleccionan los videos a incluir

Imagen 2.39: Creando lista de reproducción en cuenta youtube



Fuente: Captura de pantalla – www.youtube.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Imagen 2.40: Cargando videos a la cuenta

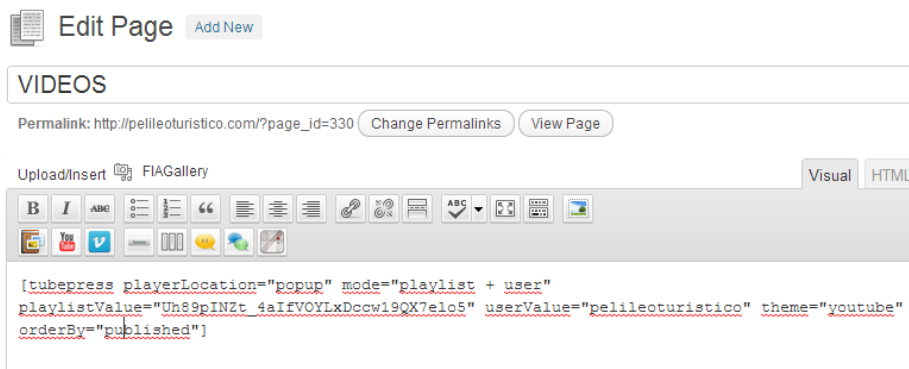


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se instala el plugin TubePress con el mismo procedimiento de plugins anteriores, se activa y se procede a vincularlo con la cuenta creada. Para vincular esta galería de videos con el plugin TubePress de wordpress, se añade en la página de videos el siguiente shortcode al contenido y se actualiza:

```
[tubepress playerLocation="popup" mode="playlist + user"
playlistValue="Uh89pINZt_4aIfVOYLxDccw19QX7elo5"
userValue="pelileoturistico" theme="youtube" orderBy="published"]
```

Imagen 2.41: Vinculación de la página de videos con la cuenta de youtube y el plugin Tubepress

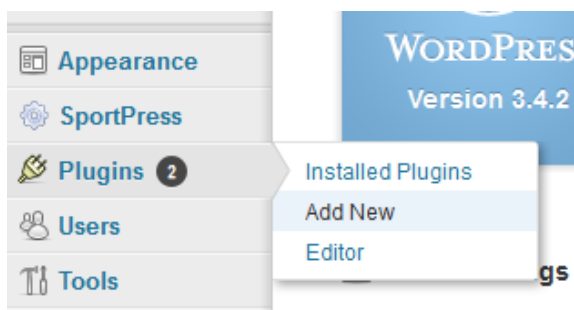


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

FOTOS: En base a la búsqueda de varios plugins para galería de fotos, se optó por el plugin “GRAN FIAGallery” por recomendación de varios blogs de desarrolladores web.

Se hace clic en “Plugins->Add New” y se busca el plugin por su nombre

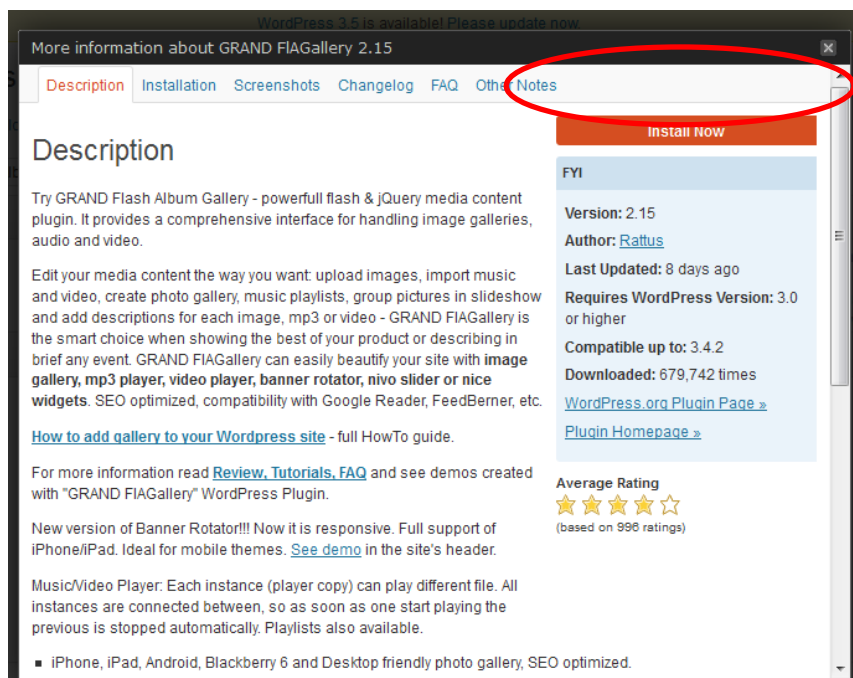
Imagen 2.42: Opción para añadir plugin (Galería Multimedia)



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Como no posee ninguna advertencia de incompatibilidad con la versión de wordpress, se procede a instalarlo.

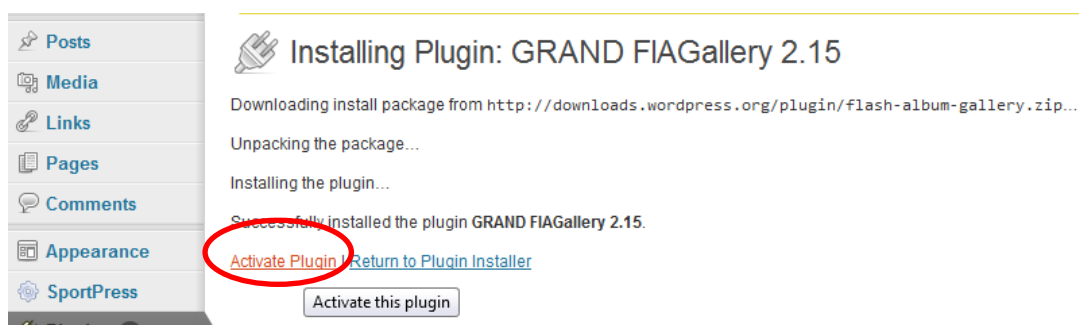
Imagen 2.43: Ventana de instalación de plugin



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se activa el plugin y posteriormente se lo visualiza en la lista de plugins activos.

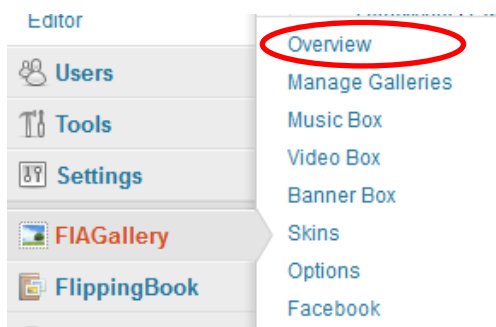
Imagen 2.44: Activación de plugin



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Aparecerá un nuevo ítem en el menú general izquierdo de la pantalla, con el nombre “FIAGallery”. A través de él se administra la galería. Se selecciona la opción “Manage Galleries”.

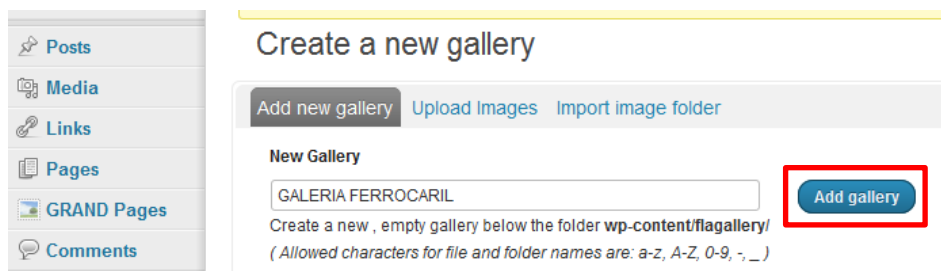
Imagen 2.45: Opción de Administración de Galerías



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Automáticamente aparece una pantalla para crear una galería. Se le asigna un nombre y seguidamente se hace clic en “Add gallery”.

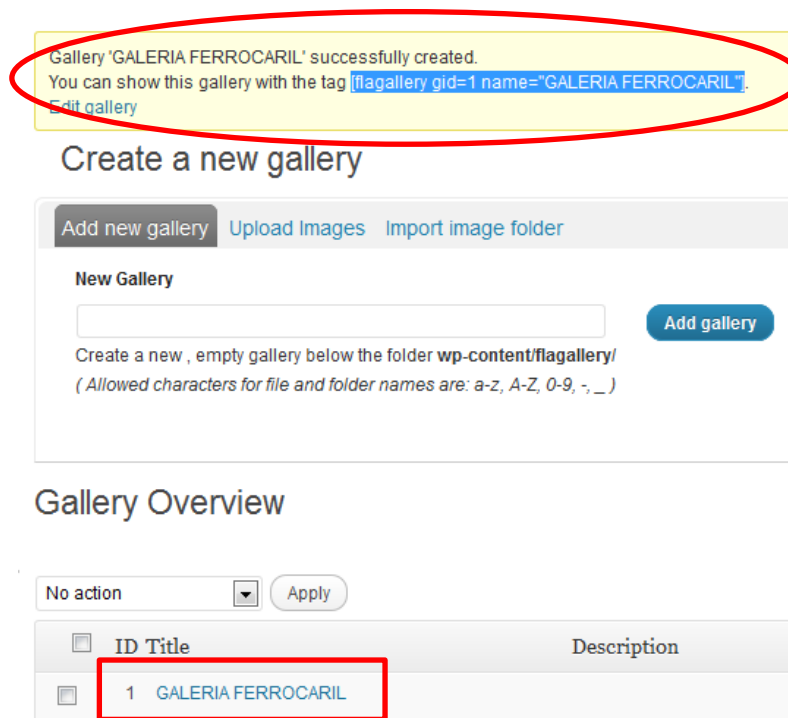
Imagen 2.46: Formulario de creación de una nueva galería



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se presenta un mensaje de proceso exitoso y se listará la nueva galería en el panel inferior de “Gallery Overview”.

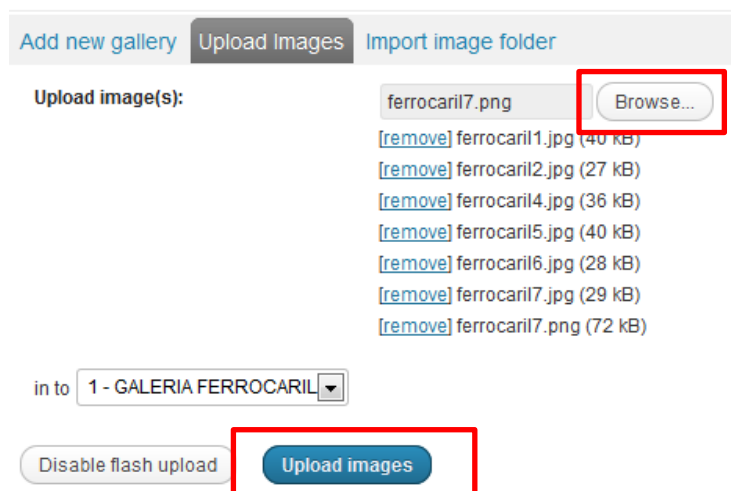
Imagen 2.47: Opciones de configuración de nueva galería



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
 Elaborado por: Andrés Saltos

Al hacer clic en el nombre de la galería aparece una pantalla para ingresar las fotos de esa galería. Se selecciona el botón “Browse” y seguidamente las imágenes deseadas. Finalmente se hace clic en el botón “Upload images”.

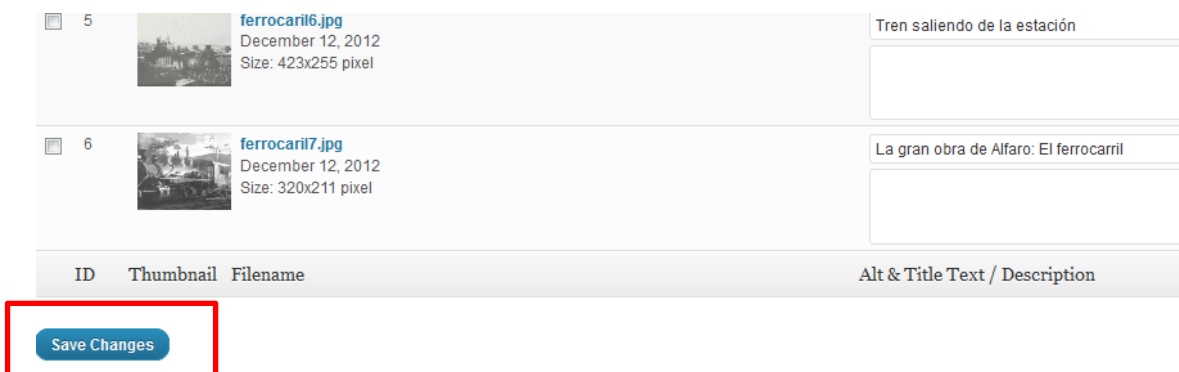
Imagen 2.48: Formulario de subida simultánea de varias imágenes a la galería



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
 Elaborado por: Andrés Saltos

Se ingresa un título/descripción a cada imagen y se guardan los cambios.

Imagen 2.49: Opciones de configuración de imágenes

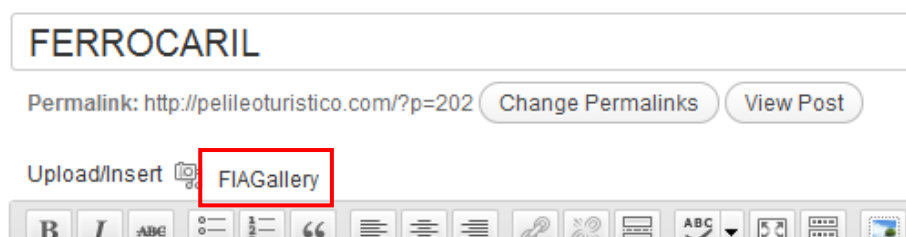


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Para que esta galería (y todas las que se deseen ingresar) sean visibles en el portal es necesario que se creen los posts o publicaciones dentro de la categoría “Galería”; un post por cada galería.

Lo primero: el título. Para vincular la galería creada al presente post se selecciona la opción “FIAGallery” del menú superior.

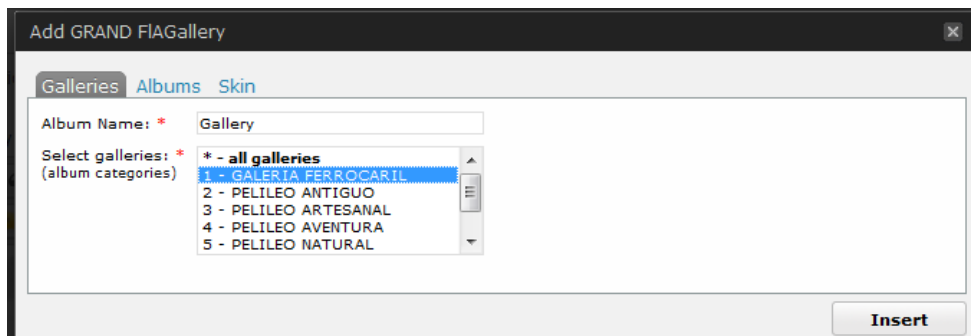
Imagen 2.50: Opción para vincular una galería a un post



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se selecciona la galería del listbox y se hace clic en Insert.

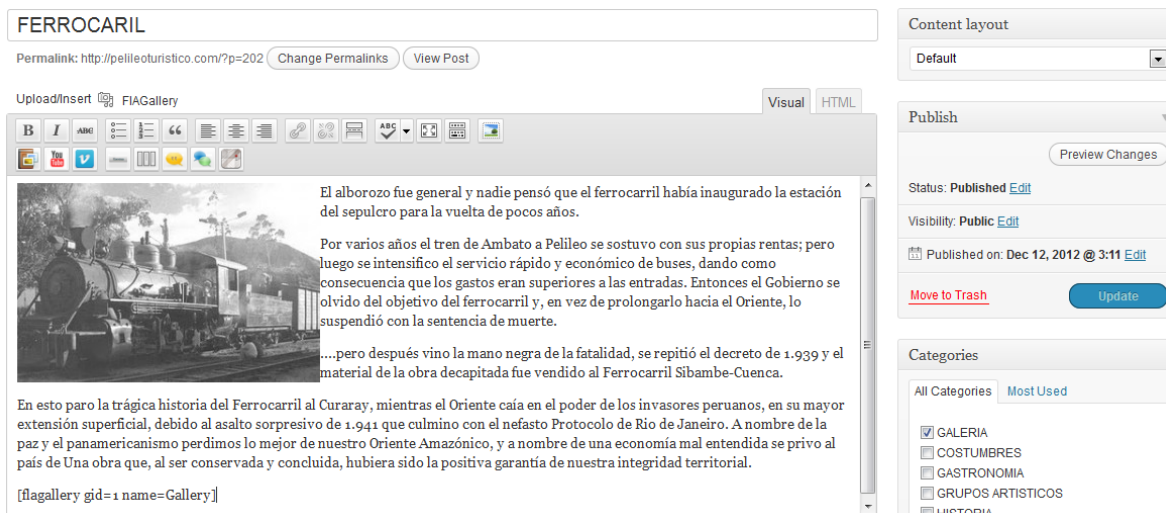
Imagen 2.51: Selección de galería GRAND FIAGallery



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

El texto insertado aparecerá como sigue: **[flagallery gid=1 name=Gallery]**. Se ingresa antes del mismo una imagen y descripción de la galería. Se selecciona la categoría “GALERIA” y se hace clic en el botón Publicar o Actualizar según el caso.

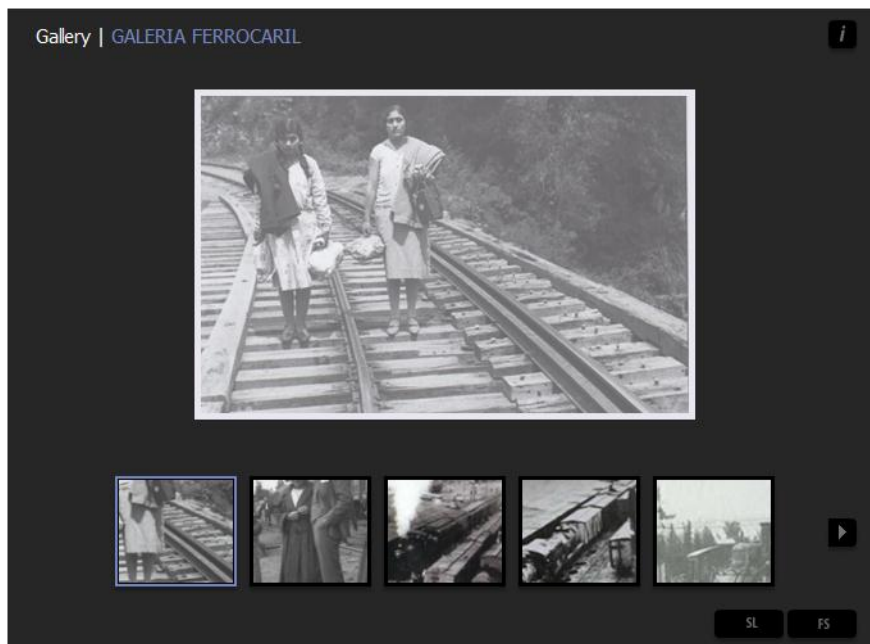
Imagen 2.52: Shortcode para inserción de galería GRAND FIAGallery



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se repite el proceso para todas las galerías a publicar. Estas serán visibles de la siguiente forma:

Imagen 2.53: Visualización de galería GRAND FIAGallery



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

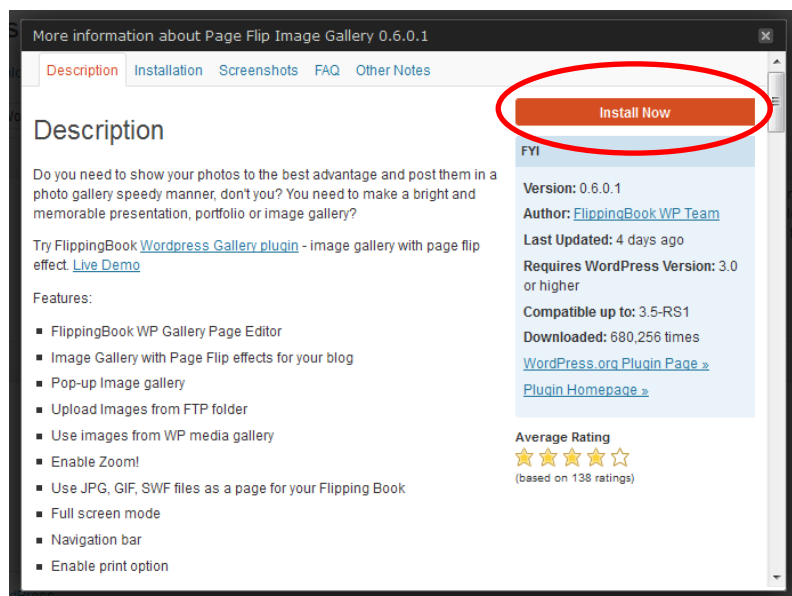
2.5.3.7. Crear página de la revista

Para que la revista digital sea visualizada se requiere de la creación de una página estándar que la aloje. Se repite el proceso de creación de una página (visto anteriormente), dejando el contenido de la página vacío para la colocación del shortcode respectivo.

2.5.3.8. Instalación del plugin de revista digital

En la ventana de instalación de plugins se busca el referente a la revista digital bajo la siguiente denominación "FlippingBook WordPress Gallery".

Imagen 2.56: Ventana para instalar plugin



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Al no existir ningún inconveniente se selecciona “Install Now” y luego se activa mediante el link “Activate Plugin”.

Imagen 2.57: Ventana para activar plugin



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se muestra la lista de plugins instalados. Aquellos que están activos en un formato más claro, y los no activados en un formato opaco.

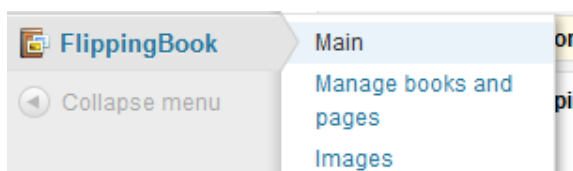
Imagen 2.58: Visualización de plugin activado



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

La instalación ha generado la creación de un nuevo ítem en el menú principal de wordpress denominado “FlippingBook”, mediante el cual se gestionarán los parámetros generales de visualización, la creación de revistas y la subida de imágenes al servidor.

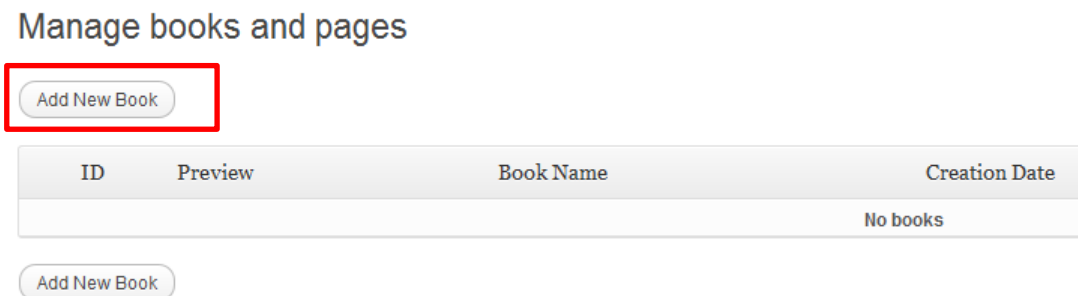
Imagen 2.59: Opciones del menú FlippingBook



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se selecciona la opción “Manage books and pages” mediante la cual se crea la revista y sus páginas internas. Se hace clic en “Add New Book”.

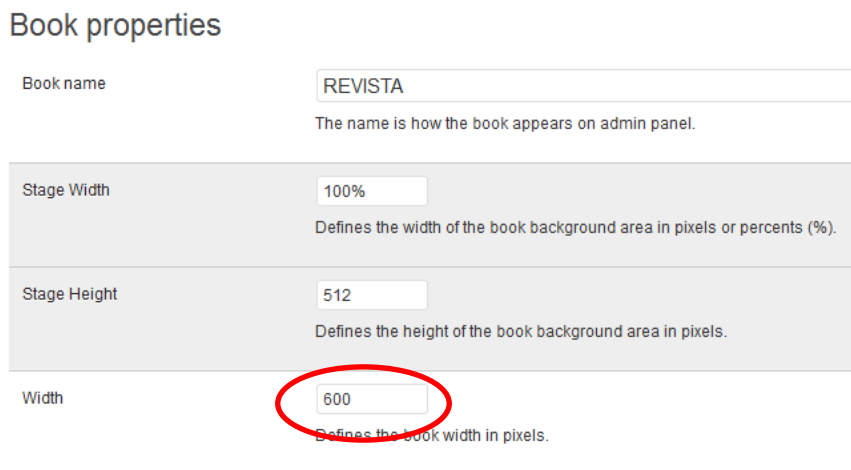
Imagen 2.60: Opciones para añadir un nuevo libro



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

En esta ventana se coloca un nombre en el campo “Book name”; en este caso se escribe “REVISTA”. Se cambiará el ancho de la revista a 600.

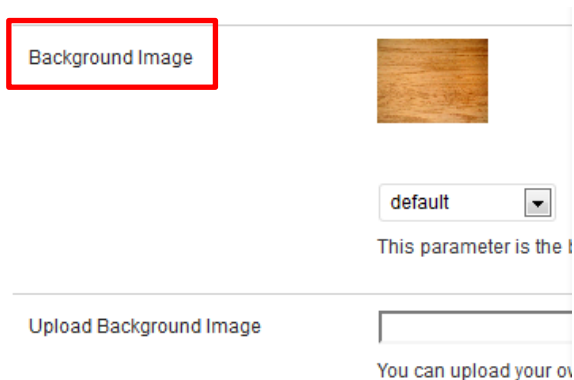
Imagen 2.61: Propiedades de un libro FlippingBook



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Para que el fondo general de la revista sea diferente al predeterminado se sube una imagen de la galería “Pelileo Aventura” en el campo “Background Image”

Imagen 2.62: Cambios en las opciones de configuración



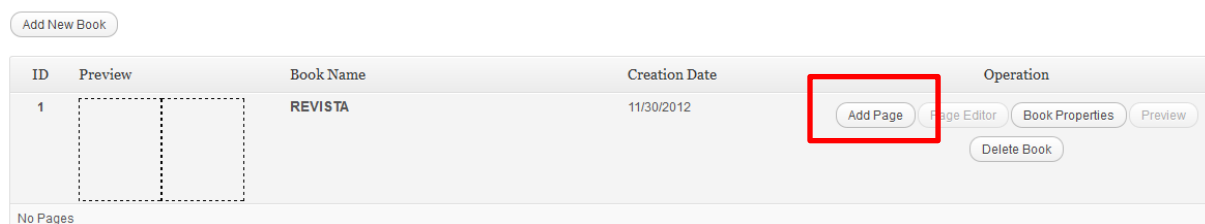
Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se hace clic “Add Book”.

Automáticamente el plugin direcciona a la opción de “Manage Books and Pages”, en el cual ya se encuentra listada la revista. Se añade las páginas a la revista mediante el botón “Add Page”.

Imagen 2.63: Opción para añadir una nueva página en la revista

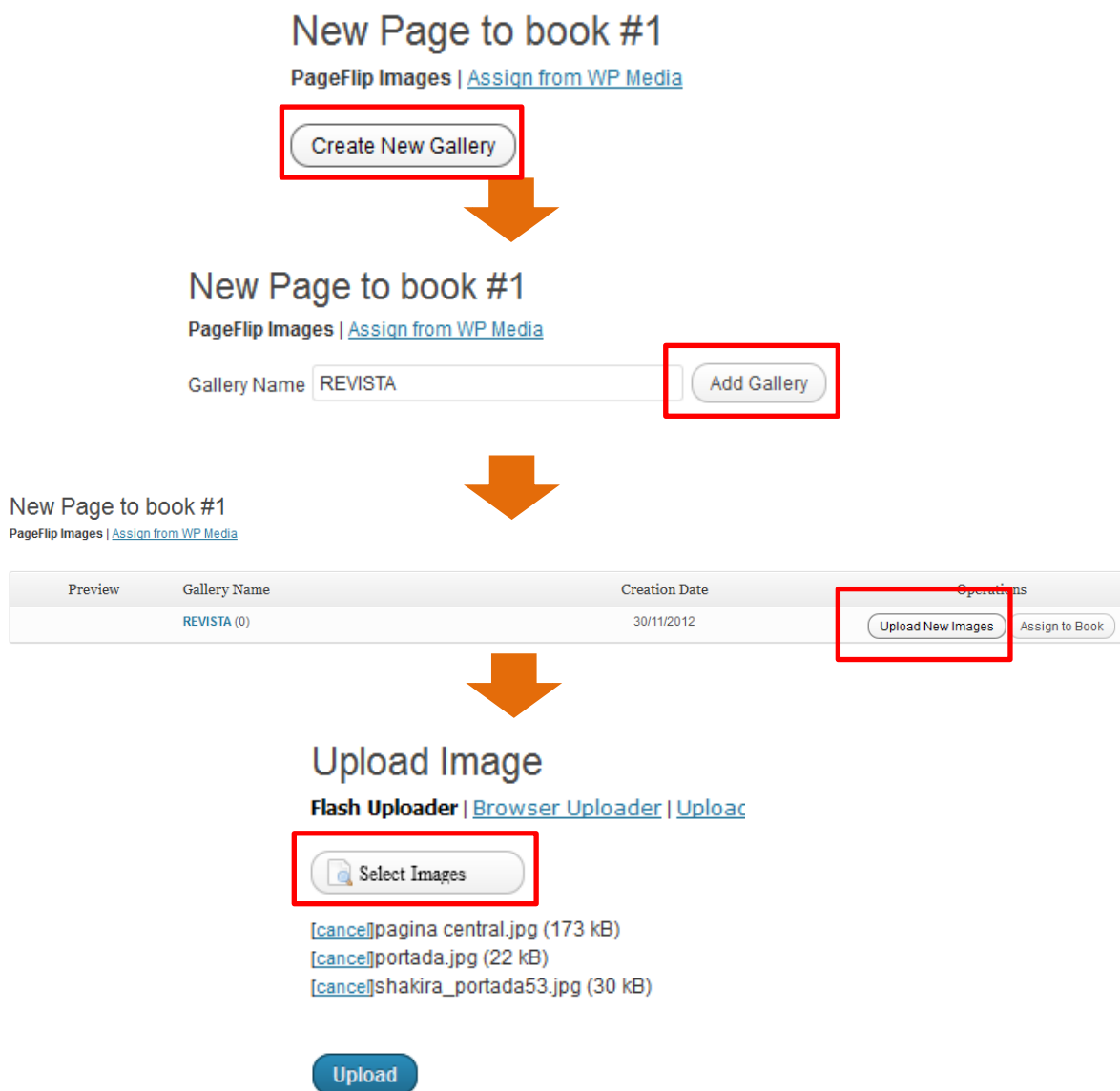
Manage books and pages



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

A continuación se selecciona el botón “Create New Gallery” para crear una galería fotográfica, a la cual también se denomina “REVISTA”. Dentro de esta galería se suben las imágenes relativas a cada una de las páginas de la revista, mediante la opción “Upload New Images”.

Imagen 2.64: Proceso para crear una nueva galería

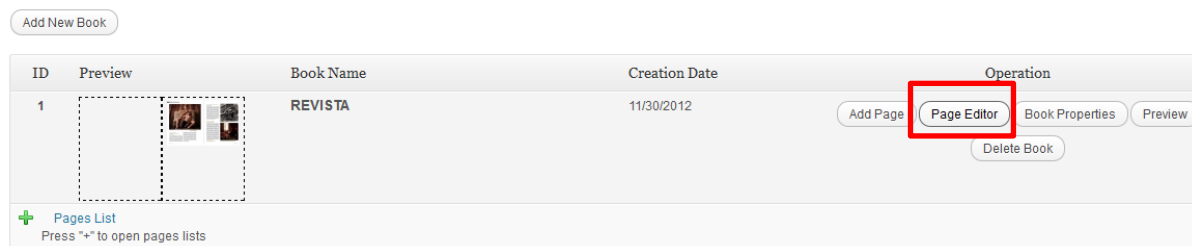


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

La revista se visualizará como sigue:

Imagen 2.65: Menú de gestión de revistas - editor de páginas “Page Editor”

Manage books and pages

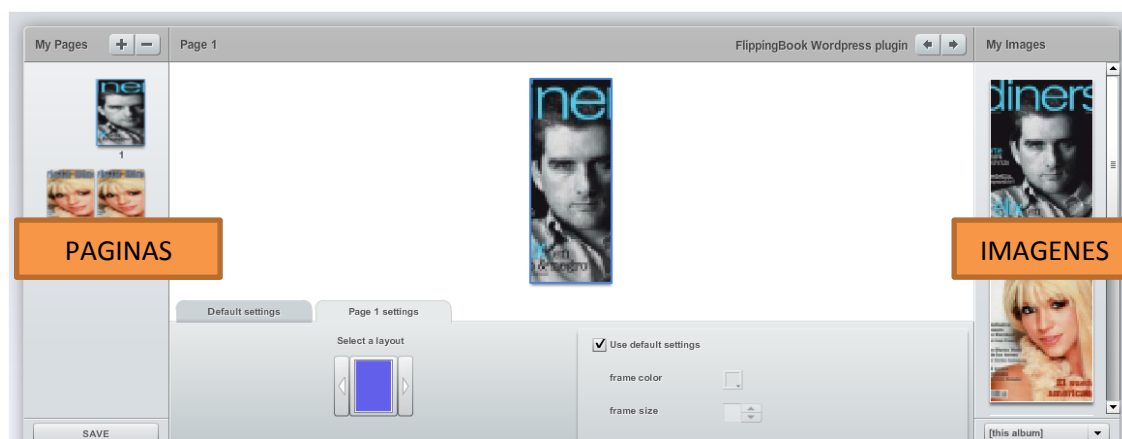


Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Para la administración y colocación correcta de portada, contraportada e imágenes internas de la revista, se selecciona la opción “Page Editor”.

El “Page editor” permite eliminar/crear “Mis páginas” o “My Pages” y arrastrar “My images” o mis imágenes al panel central para asignarlos a una página determinada.

Imagen 2.66: Ventana de manipulación de imágenes cargadas



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Para que la revista sea visible, se abre la página previamente creada “REVISTA” y se edita su contenido:

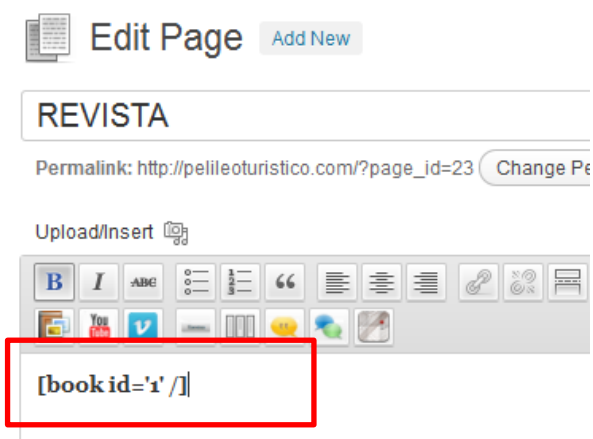
Imagen 2.67: Página “Revista” dentro del listado general de páginas



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Simplymente se añade el shortcode **[book id="1"]** al contenido de la página y se la actualiza.

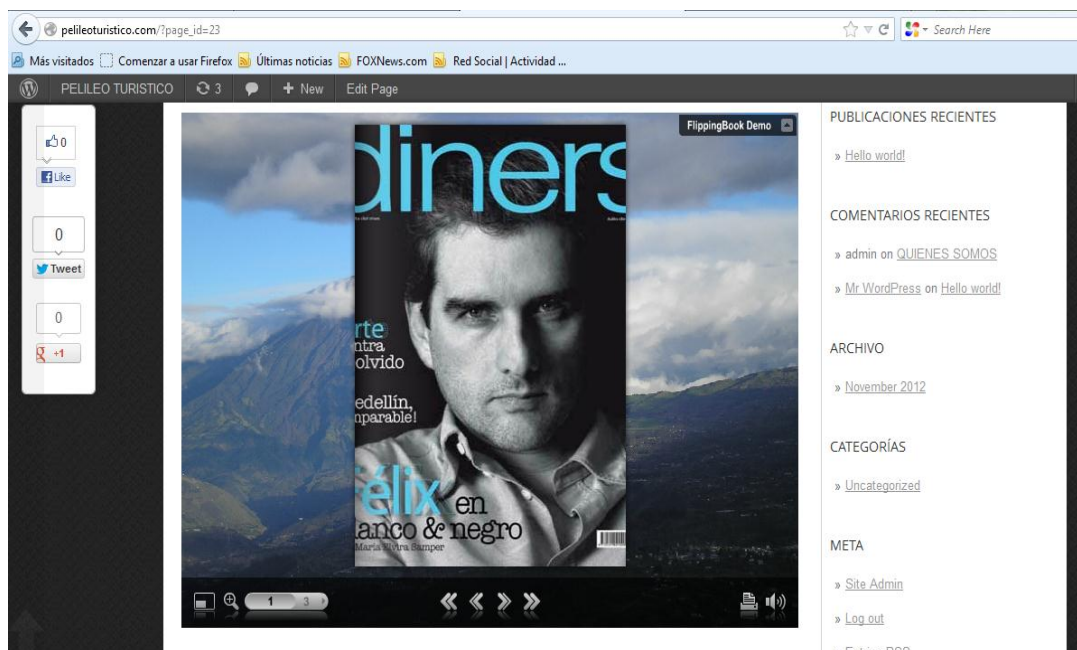
Imagen 2.68: Shortcode para vincular una publicación con una revista



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

La revista se visualizará como sigue:

Imagen 2.69: Visualización de la revista



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

2.5.4. Actualizaciones

Por la naturaleza del proyecto el alcance de administración del mismo es a muy corto plazo, por lo cual deberá ser entregado a forma de “donación” al gobierno del cantón “Pelileo” para que sean ellos quienes designen un profesional a cargo de mantener la revista digital debidamente actualizada.

CAPITULO III

RESULTADOS

La revista multimedia presenta temas variados respecto al cantón Pelileo. Se ha clasificado estos contenidos dentro de varios menús: Aspectos Culturales, Multimedia y Revista.

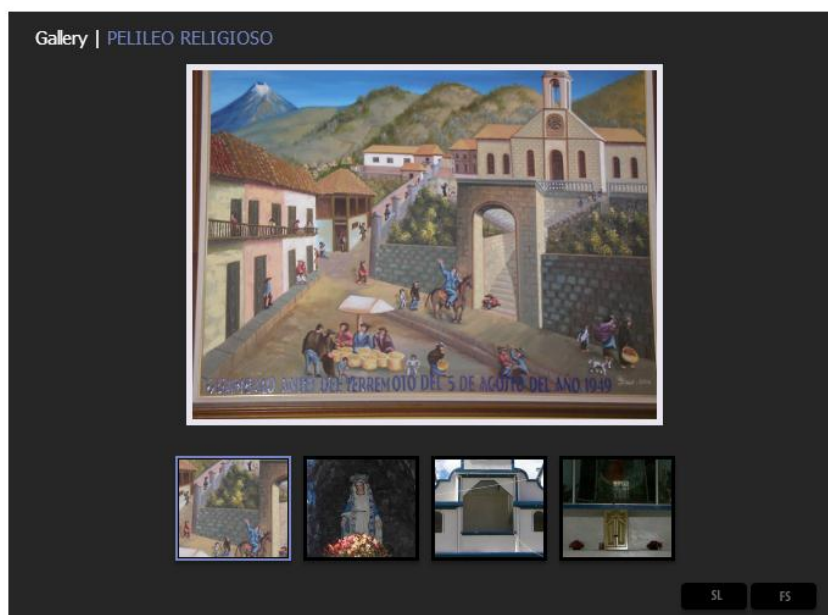
Imagen 3.1: Visualización del index de la revista multimedia online



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Se han provisto elemento interactivos como sliders de contenidos, formularios de comentarios y contáctanos, galería de fotos y videos.

Imagen 3.2: Visualización de la galería de imágenes



Fuente: Captura de pantalla – Administrador Wordpress de pelileoturistico.com
Elaborado por: Andrés Saltos

Luego de finalizado el proyecto fue necesaria la realización de una encuesta de opinión, cuya estructura se encuentra detallada en el Anexo II.

La población y muestra adoptadas fueron las mismas que las de calculadas en la sección 2.2. Sin embargo el método de muestreo aplicado para este caso fue el muestreo por conveniencia, debido a la necesidad de utilizar un laboratorio de computación para la realización de una navegación general por el portal elaborado, según lo definido en el Anexo III. Se seleccionaron como participante a los estudiantes del Colegio Técnico Huasimpamba del Cantón Pelileo.

3.1. Tabulación de datos

INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENCUESTA

Fuente: Encuesta a 197 habitantes del cantón Pelileo.

Elaborado por: Andrés Saltos.

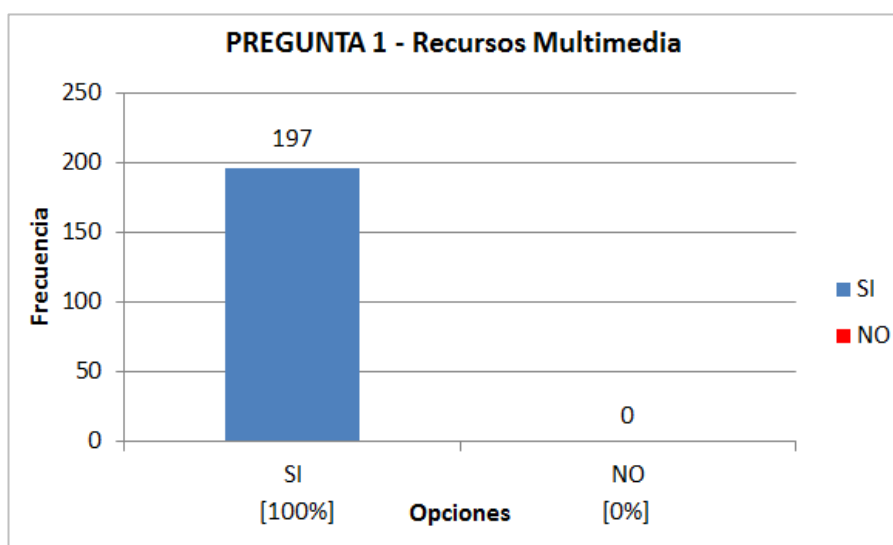
1. A lo largo de su recorrido por el portal web, ¿pudo observar la presencia de recursos multimedia (video, audio, imágenes, texto, animaciones)?

Tabla 3.1. Recursos Multimedia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	197	100%
NO	0	0
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 1
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.1: Recursos Multimedia



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 1
Elaborado por: Andrés Saltos

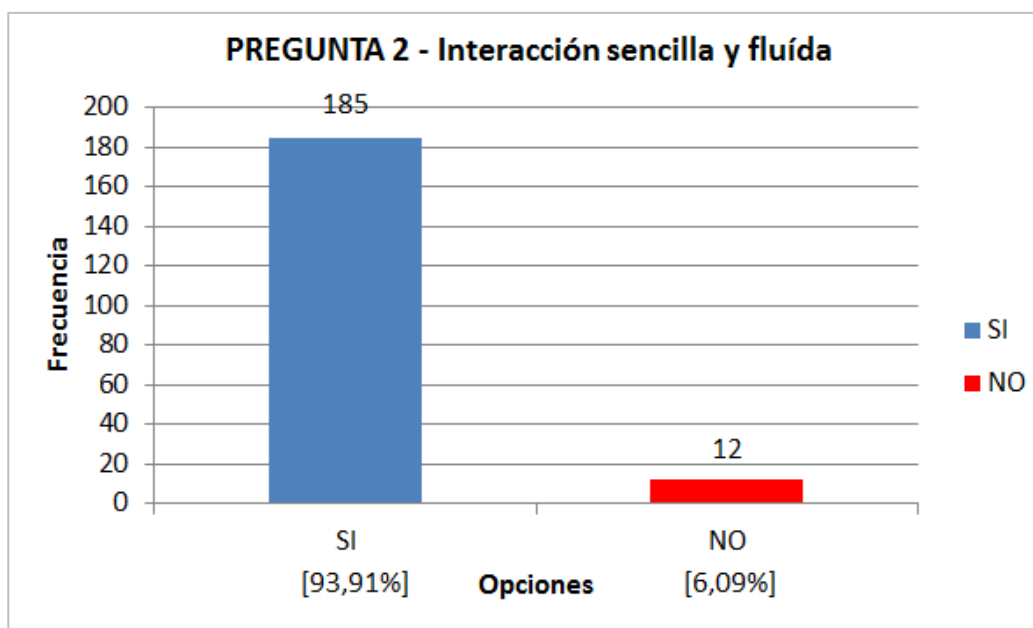
2. ¿La interacción con los diferentes elementos presentados en el navegador (enlaces, botones, animaciones) fue sencilla y fluida?

Tabla 3.2. Interacción sencilla y fluida

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	185	93,91%
NO	12	6,09
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 2
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.2: Interacción sencilla y fluida



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 2
Elaborado por: Andrés Saltos

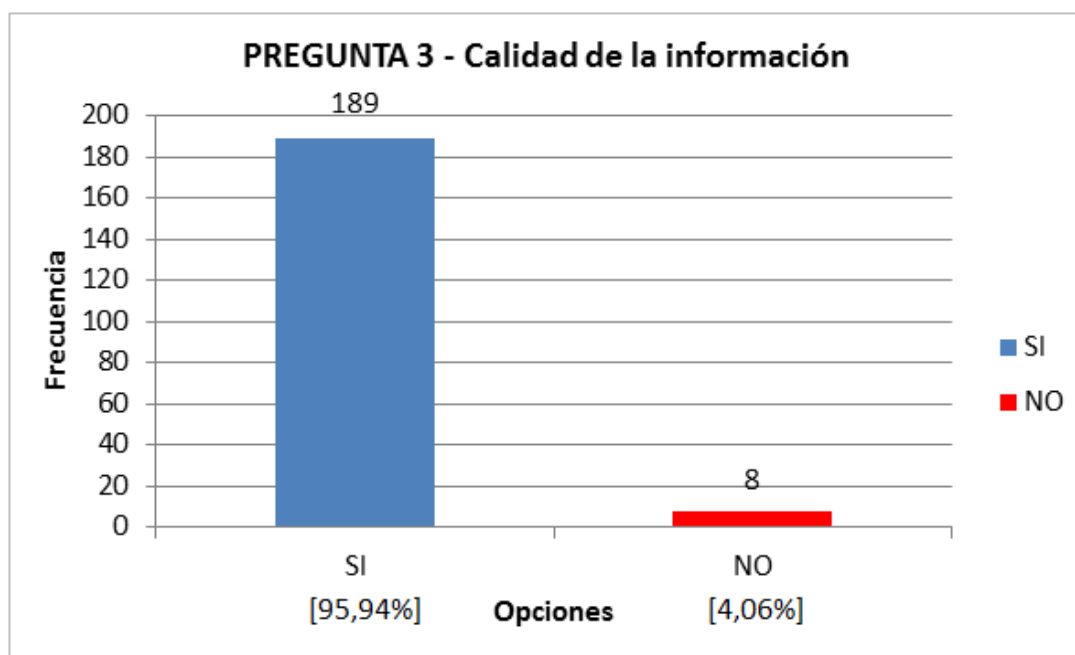
3. ¿Considera que la información desplegada en las diferentes publicaciones del portal es de calidad?

Tabla 3.3. Calidad de la información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	189	95,94%
NO	8	4,06
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 3
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.3: Calidad de la información



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 3
Elaborado por: Andrés Saltos

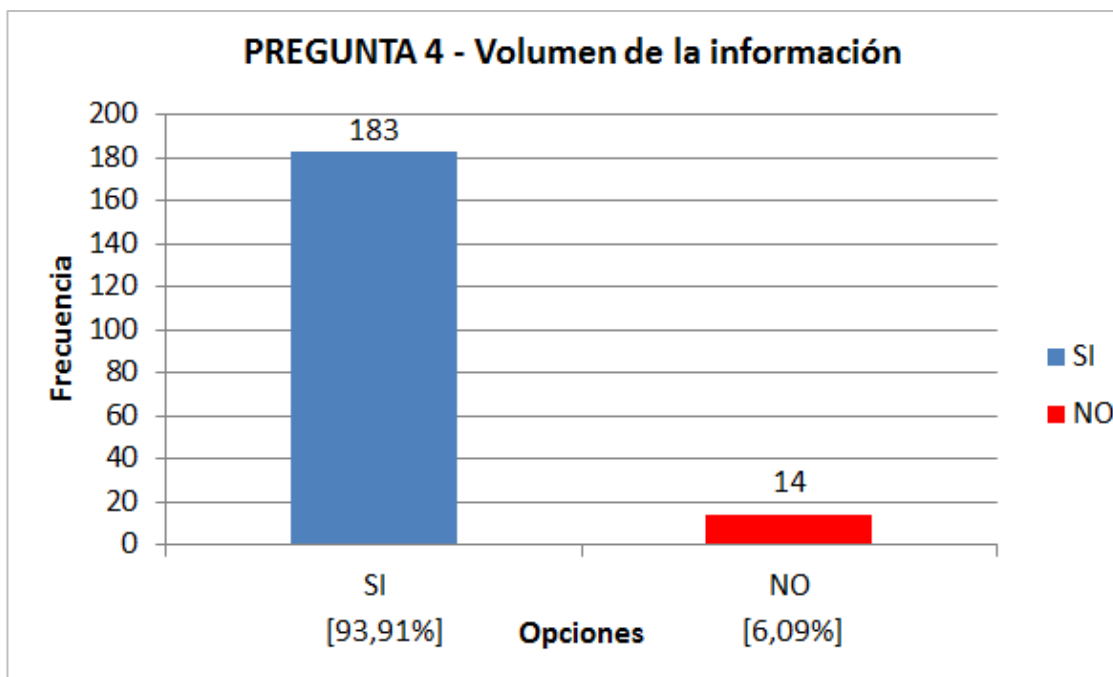
4. ¿Considera que el volumen de información desplegado podría cumplir sus demandas de información?

Tabla 3.4. Volumen de la información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	183	93,91%
NO	14	6,09
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 4
 Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.4: Volumen de la información



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 4
 Elaborado por: Andrés Saltos

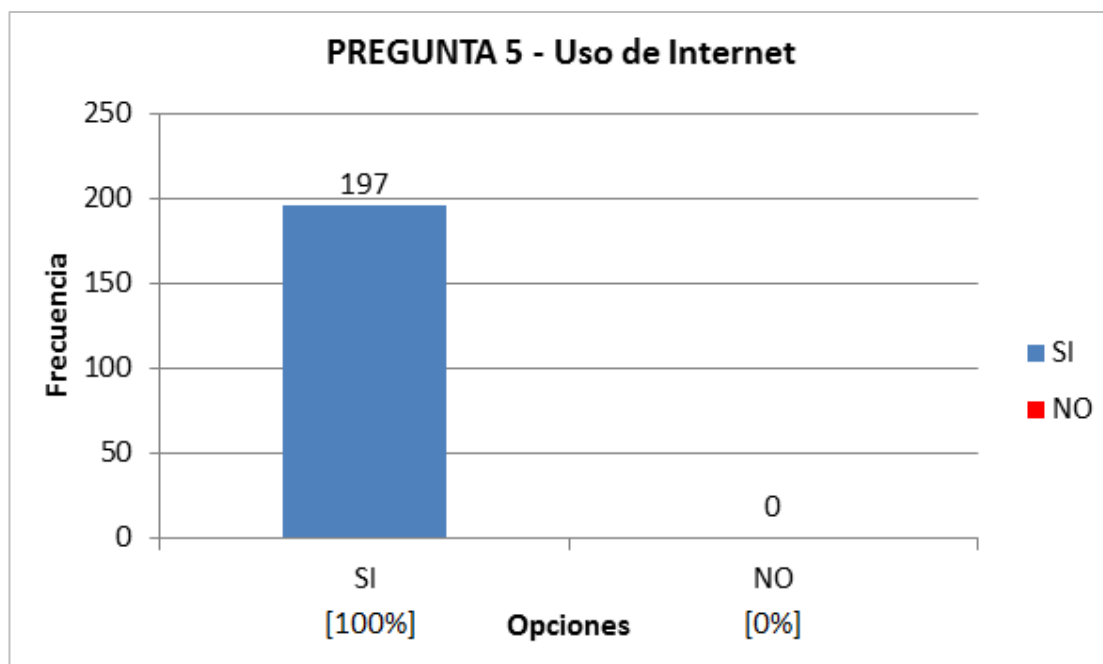
5. Utiliza actualmente el internet con fines informativos o de consulta académica?

Tabla 3.5. Uso de internet

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	197	100%
NO	0	0%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 5
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.5: Uso de Internet



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 5
Elaborado por: Andrés Saltos

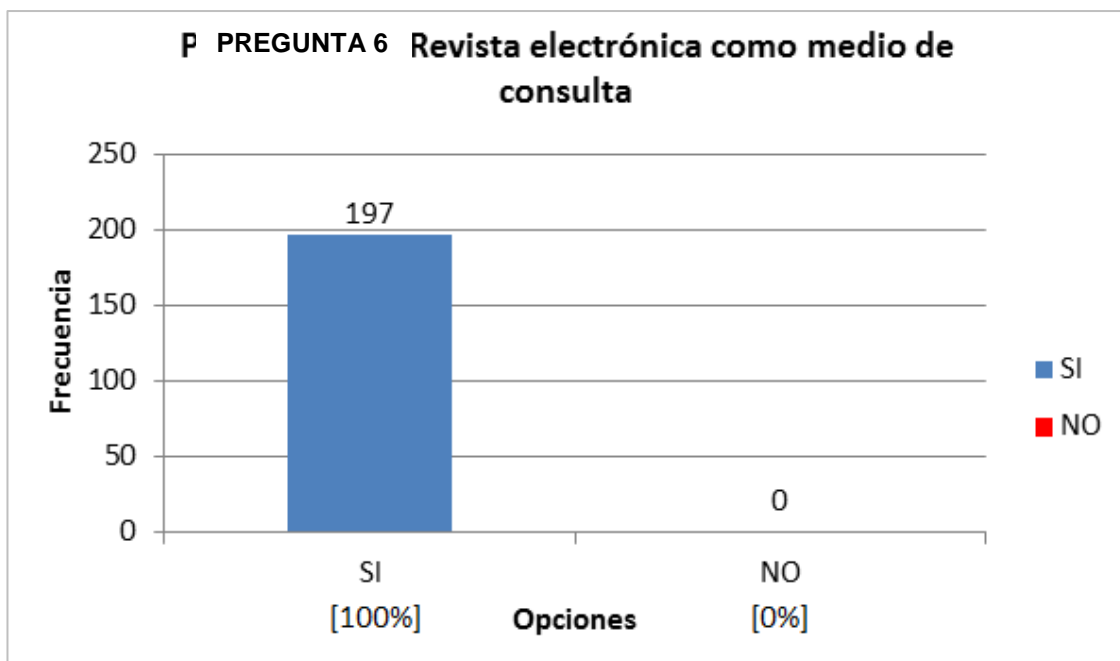
6. ¿Esta revista electrónica podría constituirse para ud. en un nuevo medio de consulta?

Tabla 3.6. Revista electrónica como medio de consulta

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	197	100%
NO	0	0%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 6
 Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.6: Revista electrónica como medio de consulta



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 6
 Elaborado por: Andrés Saltos

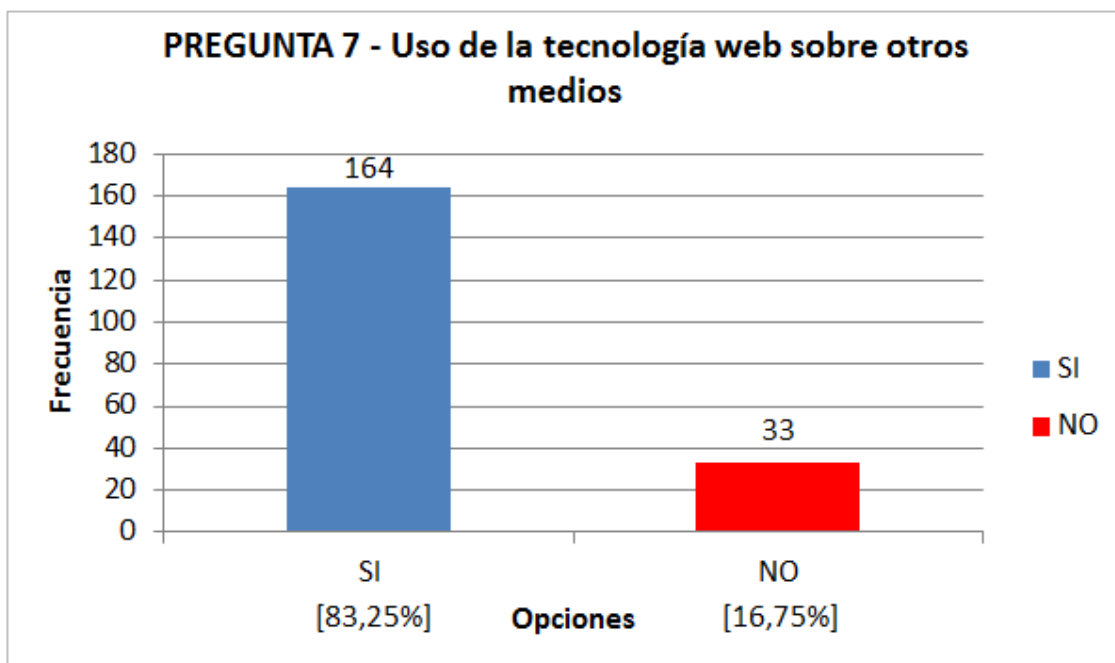
7. Según su criterio, ¿el auge de la tecnología web, sobre la cual está desarrollada la revista electrónica, provocará una inclinación hacia este medio de información por sobre otros medios impresos que circulan en la región?

Tabla 3.7. Uso de la tecnología web sobre otros medios

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	164	83,25%
NO	33	16,75%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 7
 Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.7: Uso de la tecnología web sobre otros medios



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 7
 Elaborado por: Andrés Saltos

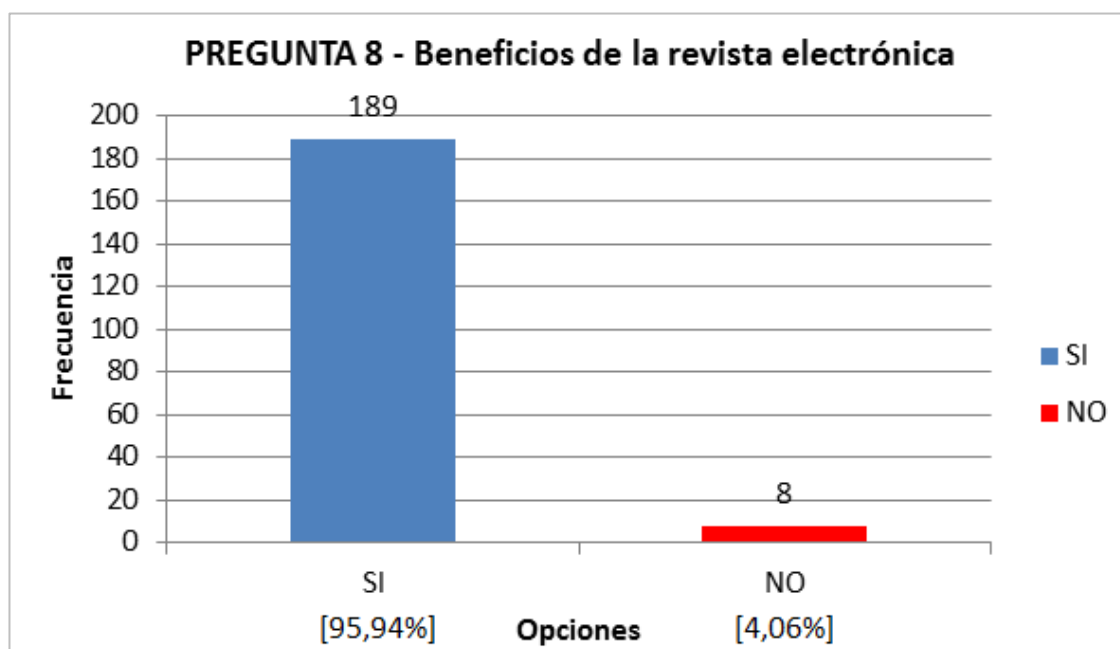
8. ¿Existe uno o varios beneficios que presente esta revista electrónica en relación a una impresa?

Tabla 3.8. Beneficios revista electrónica

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	189	95,94%
NO	8	4,06%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 8
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.8: Beneficios de la revista electrónica



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 8
Elaborado por: Andrés Saltos

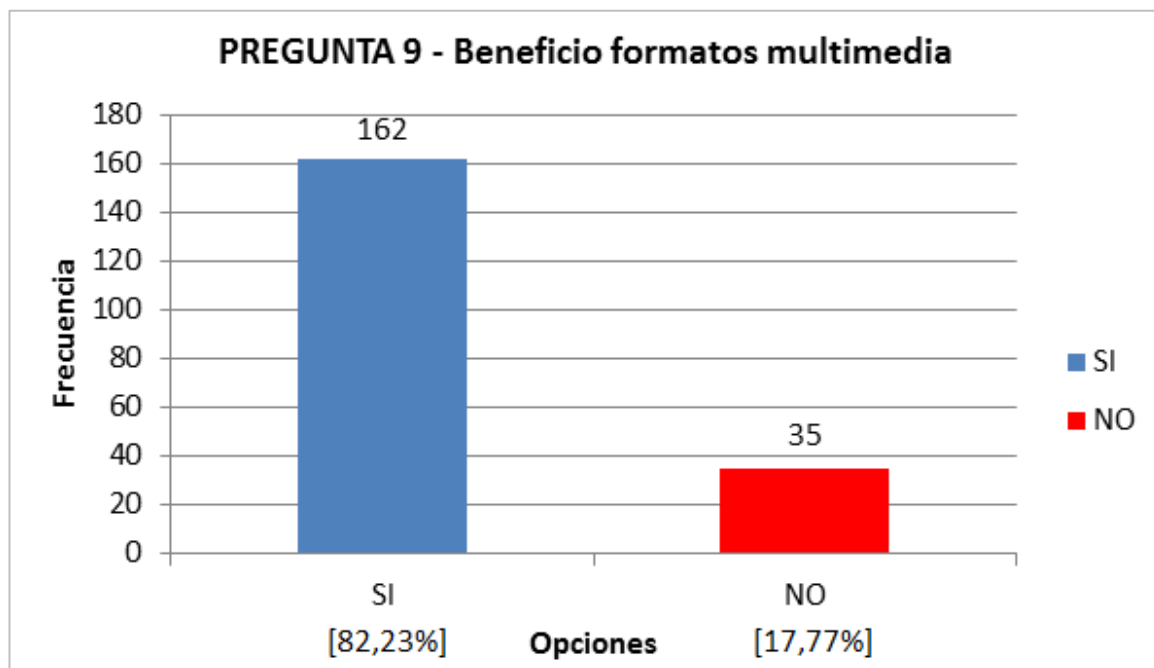
9. ¿Los formatos multimedia en los que se presentan los contenidos presentan beneficio alguno a quien se encuentra usando el portal web?

Tabla 3.9. Beneficio formatos multimedia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	82,23%
NO	35	17,77%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 9
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.9: Beneficio formatos multimedia



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 9
Elaborado por: Andrés Saltos

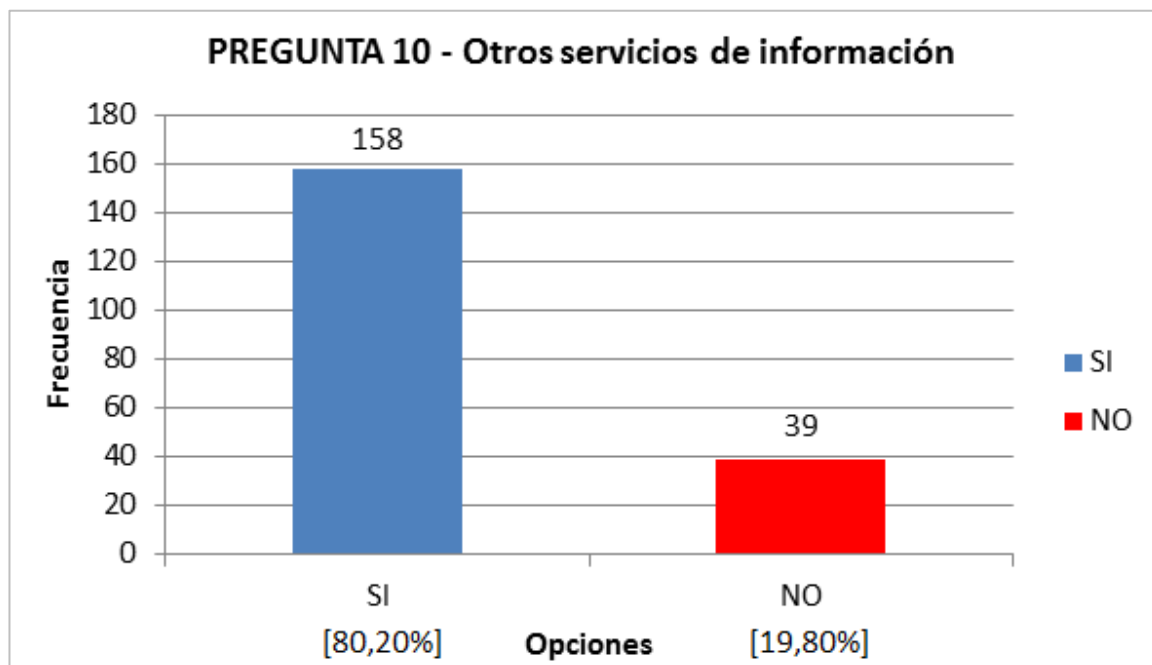
10. ¿El cantón carece de algún servicio de información que supla eficientemente la funcionalidad del presente proyecto?

Tabla 3.10. Otros servicios de información

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	158	80,20%
NO	39	19,80%
TOTAL	197	100%

Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 10
Elaborado por: Andrés Saltos

Gráfico 3.10: Otros servicios de información



Fuente: Cuestionario de Opinión– Anexo II, Pregunta 10
Elaborado por: Andrés Saltos

CAPITULO IV

DISCUSION / ANALISIS / VALIDACION DE RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados de la Encuesta

4.1.1. Terminología de análisis:

A efectos de mantener una terminología estándar en el análisis individual de cada pregunta, se utilizarán las siguientes “frases” con respecto a los porcentajes analizados y su pertenencia a cada grupo:

- **GRUPO 1 – Resultado mayor al 50% ($> 50\%$):** “la mayoría de los encuestados”
- **GRUPO 2 – Resultado igual al 50% ($= 50\%$):** “la mitad de los encuestados”
- **GRUPO 3 – Resultado menor al 50% ($<50\%$):** “la minoría de los encuestados”
- **GRUPO 4 – Resultado igual al 100% ($= 100\%$):** “la totalidad de los encuestados”
- **GRUPO 4 – Resultado igual al 0% ($= 0\%$):** “ninguno de los encuestados”

PREGUNTA 1: A lo largo de su recorrido por el portal web, ¿pudo observar la presencia de recursos multimedia (video, audio, imágenes, texto, animaciones)?

ANALISIS (Figura N° 87): La totalidad de los encuestados observó contenido multimedia dentro de la revista digital.

PREGUNTA 2: ¿La interacción con los diferentes elementos presentados en el navegador (enlaces, botones, animaciones) fue sencilla y fluida?

ANALISIS (Figura N° 88): El 93,91% de los encuestados logró una navegación sencilla y fluida en el contenido del sitio, a través de los elementos interactivos presentados en ella. Un 6,09% presentó dificultades de navegación. Se deduce que la mayoría de los encuestados navegó fluidamente por el sitio web.

PREGUNTA 3: ¿Considera que la información desplegada en las diferentes publicaciones del portal es de calidad?

ANALISIS (Figura N° 89): El 95,94% de los encuestados considera que la información colocada en la revista digital es de calidad. Un 4,06% opinó lo contrario. Se deduce que la mayoría de los encuestados considera de “calidad” a la información anexada al sitio web.

PREGUNTA 4: ¿Considera que el volumen de información desplegado podría cumplir sus demandas de información?

ANALISIS (Figura N° 90): El 93,91% de los encuestados estima que el volumen de información presentado en el portal es el adecuado para suplir sus necesidades de información. Un 6,09% lo considera insuficiente. Se deduce que la mayoría de los encuestados considera que el volumen de información desplegado es adecuado para sus necesidades de información.

PREGUNTA 5: ¿Utiliza actualmente el internet con fines informativos o de consulta académica?

ANALISIS (Figura N° 91): La totalidad de los encuestados utiliza el internet con fines informativos o de consulta académica.

PREGUNTA 6: ¿Esta revista electrónica podría constituirse para ud. en un nuevo medio de consulta?

ANALISIS (Figura N° 92): La totalidad de los encuestados consideró a la revista como un nuevo medio de consulta.

PREGUNTA 7: Según su criterio, ¿el auge de la tecnología web, sobre la cual está desarrollada la revista electrónica, provocará una inclinación hacia este medio de información por sobre otros medios impresos que circulan en la región?

ANALISIS (Figura N° 93): El 83,25% de los encuestados considera que la tecnología web será, a mediano o corto plazo, un medio de difusión de información con mayor aceptación que otros medios impresos de la región. Un 16,75% considera que no provocará ése impacto. Se deduce que la mayoría de los encuestados suponen que la tecnología web remplazará en gran parte a medios tradicionales impresos de información.

PREGUNTA 8: ¿Existe uno o varios beneficios que presente esta revista electrónica en relación a una impresa?

ANALISIS (Figura N° 94): El 95,94% de los encuestados opinan que la revista electrónica posee al menos un beneficio sobre la revista impresa. Un 4,06% considera que la revista digital no provee ningún beneficio adicional al de una revista impresa. Se deduce que la mayoría de los encuestados consideran que la revista electrónica provee al menos un beneficio agregado al de las revistas impresas.

PREGUNTA 9: ¿Los formatos multimedia en los que se presentan los contenidos presentan beneficio alguno a quien se encuentra usando el portal web?

ANALISIS (Figura N° 95): El 82,23% de los encuestados opinan que los formatos multimedia usados en la revista proveen algún beneficio. Un 17,77% no percibió beneficio alguno en este tipo de formatos. Se deduce que la mayoría de los encuestados consideran que los formatos multimedia les brindaron algún beneficio en el uso del portal.

PREGUNTA 10: ¿El cantón carece de algún servicio de información que supla eficientemente la funcionalidad del presente proyecto?

ANALISIS (Figura N° 96): El 80,20% de los encuestados consideran que el cantón carece de servicios de información que cumplan la funcionalidad del proyecto elaborado. Un 19,80% considera que si existen servicios de información que brinden el mismo servicio que el proyecto en análisis. Se deduce que la mayoría de los encuestados opinan que Pelileo carece de servicios de información con la misma funcionalidad que la revista digital elaborada.

4.1.2. Hipótesis.

La implementación de una revista multimedia del cantón Pelileo fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes.

4.1.3. Variables

Independiente: Revista multimedia

Dependiente: Uso del servicio de información de internet

4.2. Tabulación integrada de resultados

VI (Variable Independiente)

Tabla 4.1. Tabulación de datos – Variable independiente

ITEM	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
1	197	0	197
2	185	12	197
3	189	8	197
4	183	14	197
TOTAL	754	34	788

Fuente: Conteo de respuesta, Preguntas 1 a la 4 – Cuestionario de Opinión – Anexo II
Elaborador Por: Andrés Saltos

VD (Variable Dependiente)

Tabla 4.2. Tabulación de datos – Variable dependiente

ITEM	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
5	197	0	197
6	197	0	197
7	164	33	197
8	189	8	197
9	162	35	197
10	158	39	197
TOTAL	1067	115	1182

Fuente: Conteo de respuesta, Preguntas 5 a la 10 – Cuestionario de Opinión – Anexo II
Elaborador Por: Andrés Saltos

4.3. Resultado de las variables

Tabla 4.3. Resultado de las variables

VARIABLES	RESPUESTAS		
	SI	NO	TOTAL
V.I	754	34	788
V.D	1067	115	1182
TOTALES	1821	149	1970

Fuente: Cruce de información, Tablas 4.1 y 4.2
Elaborador Por: Andrés Saltos

4.4. Verificación de la Hipótesis

Para proceder con el análisis estadístico, se tomarán en consideración los datos de la Tabla N° 24 para la aplicación de los cálculos estadísticos pertinentes de Chi cuadrado.

4.1.1. Modelo Lógico

Ho: La implementación de una revista multimedia del cantón Pelileo fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes.

Ha: La implementación de una revista multimedia del cantón Pelileo no fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes.

4.1.2. Nivel de significancia

El nivel de significancia es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis H_a siendo verdadera. El nivel de significancia con el que se trabajó es de 5% o 0,05, lo que indica que hay una probabilidad del 95% o 0,95 de que la hipótesis H_a sea verdadera

4.1.3. Elección de la prueba estadística chi cuadrado

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

En donde:

Σ = Sumatoria

O= datos observados

E= datos esperados

4.1.4. Cálculo del grado de libertad

El grado de libertad es igual a la multiplicación del número de las filas menos uno por el número de las comunas menos uno así (Ver Tabla 4.3.):

$$Gl = (F - 1)(C - 1)$$

$$Gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$Gl = (1)(1)$$

$$Gl = 1$$

Donde:

Gl= grados de libertad

C= Columnas de la tabla

F= Fila de la tabla

Entonces se tiene que $Gl = 1$; y el nivel de significación $\alpha = 0,05$; en la tabla H de distribución Chi cuadrado que equivale a 3,84 (Ver Anexo IV) ; por lo tanto:

$$x^2 = \text{crítico} = 3,84$$

4.1.5. Cálculo Matemático

Se evalúa la hipótesis H_a , es decir, que no hay asociación entre las dos variables, para ello se calcula el chi cuadrado comprobando los valores obtenidos

especialmente con los de la distribución teórica, dados los totales obtenidos en los que no haya ninguna asociación entre las variables.

Tabla 4.4. Cálculo del chi-cuadrado

O	E	O – E	(O – E)²	(O – E)²/E
754	728,4	25,6	655,36	0,90
34	59,6	-25,6	655,36	11,00
1067	1092,6	-25,6	655,36	0,60
115	89,4	25,6	655,36	7,33
TOTAL (X1)				19,83

Fuente: Análisis estadístico de resultados – Cuestionario de Opinión – Anexo II
Realizado por: Andrés Saltos

En los resultados obtenidos en los cuestionarios suministrados, especialmente en la sección abierta de cada una de sus preguntas, se evidencia un interés significativo en el uso del internet como servicio de información. Además, se evidenció interés en el contenido de la revista multimedia por considerarlo un medio más eficiente y accesible de consulta que los medios tradicionales (documentales).

Los resultados reflejan que la web está siendo utilizada mayoritariamente como un medio de entretenimiento, sin embargo también se puede observar un nivel alto de interés en el proyecto, por lo cual se intuye una mejor y mayor utilización futura del internet en esta población.

Un sector de la muestra presenta el interés de que el portal presente información en otras áreas de la ciencia y de la educación, lo cual podría convertirse en un objetivo a futuro de la revista.

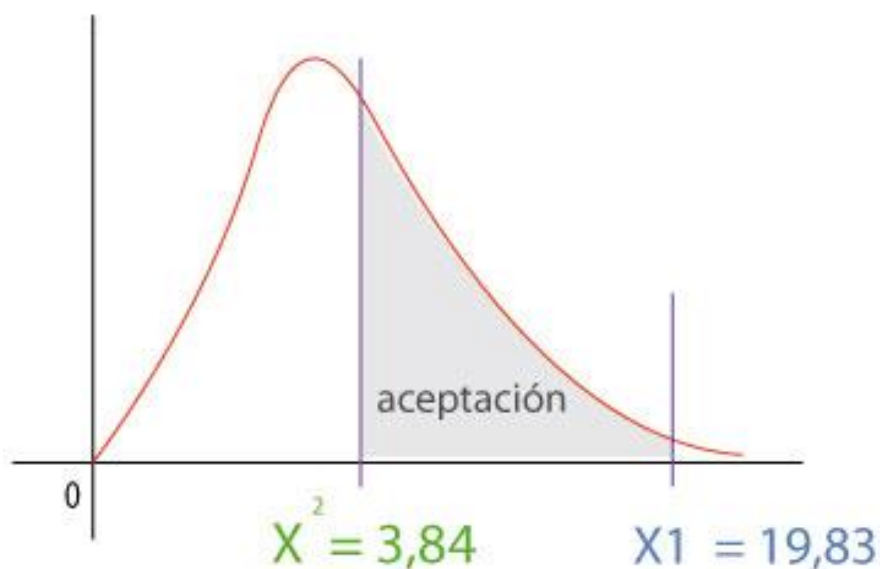
4.5. Decisión final

Regla de decisión: Si el valor del chi-cuadrado calculado (X_1) es menor o igual que el chi-cuadrado crítico (x^2) entonces se acepta la hipótesis H_a , caso contrario no se la acepta.

El valor $X_1 = 19,83$ mayor a $x^2 = 3,84$ y de acuerdo a lo establecido se acepta la hipótesis H_0 , es decir se considera que: La implementación de una revista multimedia del cantón Pelileo fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes.

4.6. Representación gráfica de resultados

Gráfico 4.1: Representación Gráfica de Resultados



Fuente: Análisis estadístico de resultados
Elaborado por: Andrés Saltos

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Aunque existen varios medios de comunicación en el cantón Pelileo, es importante recalcar que la perspectivas de sus habitantes y el mundo en general respecto al uso de internet lo convierten en un medio necesario para la difusión de cualquier tipo de información, con las consiguientes ventajas que esta plataforma ofrece: reducción de costos de publicación, difusión de la información sin límites geográficos, disponibilidad total de contenidos 24/7, entre otros.
- La revista multimedia del cantón Pelileo fue elaborada satisfactoriamente sobre una plataforma web CMS la cual permitirá su administración y publicación de contenidos de manera sencilla y eficiente.
- El formato multimedia provee un ambiente mucho más atractivo y más adherente al público con respecto al medio que lo contiene. Es importante recalcar que la interactividad no es un parámetro general o absoluto al momento de valorar un sitio web multimedia; la calidad de la información es perceptible a cualquier usuario a pesar del grado de “movilidad” o elementos multimedia que posea el portal.
- Los resultados de la encuesta han demostrado un alto nivel de aceptación de revista multimedia elaborada; tanto su información como su presentación han

sido de agrado y han derivado a una alta valoración dentro del grupo de encuestados.

- En cuanto a la hipótesis del presente proyecto se concluye que la creación de la revista multimedia si influirá en el uso del servicio de información del cantón Pelileo. Sus habitantes poseen la tecnología y conocimientos de uso para incorporar este medio de consulta electrónica en su cotidianidad, además que nivel de interés es elevado al carecer el cantón de un medio similar que ofrezca los mismos servicios.

5.2. Recomendaciones

- El presente proyecto se constituye en un punto de partida para proyectar la imagen del cantón Pelileo al mundo. Considerando que la actualización de contenidos se constituye en un punto crucial para la vigencia de ésta en el internet, se recomienda delegar su mantenimiento y actualización de este proyecto a una persona o grupo de personas interesadas en mantener la cultura de Pelileo plasmada en la red de redes.
- Los Servicios de Información deben ser utilizados apropiadamente para difundir cultura y conocimientos. La juventud actual desconoce tanto de sus orígenes que se pierde en costumbres de otras culturas.
- Sería de gran relevancia la construcción de otro proyecto web complementario al de ésta revista digital, el cual incluya a otros servicios de información del cantón (revistas, periódicos) para que éstos no se pierdan en el auge actual de la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- Barrueco, J. (2000). *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*. Recuperado de la página Web de Universitat de València: <http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>
- Bartolomé. (2005). *Multimedia Interactivo y sus Posibilidades en Educación Superior*. Universidad de Barcelona. Recuperado de <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n1/n1art/art11.htm>
- Bolaños, E. (2012). *Muestra y Muestreo*. Recuperado de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf
- Cobb, D. (2000). *Las fuentes geográficas*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Escalona, L. (2001). *Servicios de Información I – Guía de Aprendizaje*. Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía de México. Recuperado de <http://www.sisman.utm.edu.ec/libros/FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20HUMANAS%20Y%20SOCIALES/CARRERA%20DE%20BIBLIOTECALOGIA%20Y%20CIENCIAS%20DE%20LA%20INFORMACION%20Y%20CONSULTA/SERVICIOS%20DE%20INFORMACION%20I.pdf>
- Esparza, D., Flores T. & Diego I (2011). *Elaboración de una guía didáctica virtual para los procesos de hilatura de fibras largas. Capítulo II*. Repositorio Digital de la Universidad Técnica del Norte. Recuperado de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/730/3/04%20IT%20001%20CAPITULO%20II.pdf>

- Guédon, J. (2000). *Digitalizar las revistas científicas. ¿Cómo garantizar el acceso universal a la información científica básica?* (pp. 80-87).
- Hernández, R. (1994). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw Hill Interamericana
- Lancaster, F. (1983). *Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios*. México: UNAM.
- Miranda, C. (1995). *Mons. Vicente Cisneros Durán. – Breve ensayo Biográfico* . Ambato: Editorial Valverde Editores.
- Miranda, C. (2005). *Por la Senda Ignaciana – Biografía del Padre Jorge Chacón Acevedo* Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Miranda, C. (2005). *Darío Guevara una Vida Profunda*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Miranda, C. (2007). *Pelileo Baluarte de Coraje*. Guayaquil: Editorial Poligráfica. Guayaquil.
- Montalvo, J., Reyes, O. & Cuesta, J. (1928). *La Provincia de Tungurahua en 1928*. Ambato: Ediciones Raza Latina.
- Salinas, J. (1999). *La comunicación audiovisual en los nuevos canales*. Murcia: Diego Marín – EDUTEC
- Solanelles, S. (2003). *El mercadeo y los servicios de información*. Revista Cubana de los Profesionales de la Información y la Salud. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_4_03/aci06403.htm

- Turoff, M. & Hiltz, R. (1982). *The Electronic Journal: A Progress Report*. Recuperado del sitio Web de The New Jersey Institute of Technology <http://eies.njit.edu/~turoff/Papers/ElectronicJournal.htm>
- Vaughan, T. (1994). *Todo el poder de la Multimedia* (pp. 10-21). Segunda Edición. México: Editorial Mc Graw Hill.

GLOSARIO

- **CMS:** Los sistemas de gestión de contenidos son programas que sirven como frameworks a fin de crear y administrar contenidos
- **NOMBRE DE DOMINIO:** Un nombre de dominio es el nombre que identifica a un sitio web. Por ejemplo: www.pelileoturistico.com.
- **HOSTING:** el alojamiento web el servicio que provee a los usuarios de Internet el servicio de almacenamiento de información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.
- **MULTIMEDIA:** Multimedia es cualquier objeto que utiliza múltiples medios de expresión para comunicar información. Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc.
- **PLANTILLA:** Una plantilla proporciona una separación entre la forma o estructura y el contenido. Es un medio para guiar, portar, o construir, un diseño o esquema predefinido.
- **PLUGIN:** Un plugin es una aplicación que aporta una función nueva y generalmente muy específica.
- **SIDEBAR:** Una barra lateral es un elemento de las interfaces gráficas de usuario que muestra diversas formas de información al costado de una aplicación **SHORTCODE:** permite ejecutar código en las entradas ("posts") sin el uso directo de incrustación PHP.

ANEXOS

ANEXO I: Encuesta de Opinión Preliminar

ESTIMADO ENTREVISTADO:

El presente cuestionario de opinión forma parte de un estudio sobre el tema:

"Creación de una revista multimedia para promover el servicio de información del cantón Pelileo en el 2011", investigado por el Dr. Andrés Eduardo Saltos Saltos, previo a la obtención del título de Master en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.

- Los datos que se obtengan serán de estricta confidencialidad.
- Se agradece su valioso aporte y colaboración proporcionada.

OBJETIVO

Obtener información que permita determinar las oportunidades de mercado de una revista multimedia del cantón Pelileo.

RECOMENDACIONES

- Por favor no escriba su nombre.
- Únicamente nos interesa su opinión de carácter personal y seriamente expresados ante cada proposición que se le presenta.

INDICACIÓN

Lea cuidadosamente cada una de las proposiciones que se le presenta y marque con una (x) en la respuesta que refleje su verdadero modo de sentir y pensar.

Se agradece que no deje ninguna sin contestar.

1. ¿Conoce que existe una revista digital del cantón Pelileo?

Si

No

¿Cuáles? _____

2. ¿Se sentiría más a gusto al tener una revista digital y que pueda ver y escuchar la información?

Si

No

¿Porqué? _____

3. ¿Mejoraría en el cantón la comunicación, con una revista digital?

Si

No

¿Porqué? _____

4. ¿Dispone de un computador para que Ud. pueda utilizar y ver la revista en casa?

Si

No

5. ¿Influiría en la educación el disponer de un recurso digital con información?

Si

No

¿Cómo? _____

6. ¿Destina dinero en la compra de revistas impresas del medio para su información?

Si

No

7. ¿Cree que sea necesario mejorar la información utilizando reproducción de imágenes en video, audio?

Si

No

8. ¿Estaría en posibilidades de adquirir una revista en multimedia por el costo de: 1 dólar o 2 dólares?

Si

No

9. ¿La difusión de esta revista mejoraría el turismo?

Mucho

Poco

Nada

¿Porqué? _____

10. ¿Qué temas cree que sería necesarios para informar en esta revista?

Cultura

Turismo

Historia

ANEXO II: Cuestionario de Opinión Efectuado a varios Ciudadanos del Cantón Pelileo

PRESENTACION

ESTIMADO ALUMNO/A:

El presente cuestionario de opinión forma parte de un estudio sobre el tema:

"Creación de una revista multimedia para promover el servicio de información del cantón Pelileo en el 2011", investigado por el Dr. Andrés Eduardo Saltos Saltos, previo a la obtención del título de Master en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.

- Los datos que se obtengan serán de estricta confidencialidad.
- Se agradece su valioso aporte y colaboración proporcionada.

OBJETIVO

Obtener información que permita determinar si la creación de una revista multimedia del cantón Pelileo fomentará el uso del servicio de información de internet en sus habitantes.

RECOMENDACIONES

- Por favor no escriba su nombre.
- Únicamente nos interesa su opinión de carácter personal y seriamente expresados ante cada proposición que se le presenta.

INDICACIÓN

Lea cuidadosamente cada una de las proposiciones que se le presenta y marque con una (x) en la respuesta que refleje su verdadero modo de sentir y pensar.

Por favor justifique cada respuesta proporcionada en los espacios correspondientes.

Se agradece que no deje ninguna sin contestar.

1. A lo largo de su recorrido por el portal web, ¿pudo observar la presencia de recursos multimedia (video, audio, imágenes, texto, animaciones)?

Si

No

¿Cuáles? _____

2. ¿La interacción con los diferentes elementos presentados en el navegador (enlaces, botones, animaciones) fue sencilla y fluida?

Si

No

¿Por qué? _____

3. ¿Considera que la información desplegada en las diferentes publicaciones del portal es de calidad?

Si

No

¿Por qué? _____

-
4. ¿Considera que el volumen de información desplegado podría cumplir sus demandas de información?

Si No

¿Por qué? ¿En que porcentaje? _____

5. Utiliza actualmente el internet con fines informativos o de consulta académica?

Si No

¿En que actividades? _____

6. ¿Esta revista electrónica podría constituirse para ud. en un nuevo medio de consulta?

Si No

¿Por qué? _____

7. Según su criterio, ¿el auge de la tecnología web, sobre la cual está desarrollada la revista electrónica, provocará una inclinación hacia este medio de información por sobre otros medios impresos que circulan en la región?

Si No ¿Por qué? _____

8. ¿Existe uno o varios beneficios que presente esta revista electrónica en relación a una impresa?

Si No ¿Cuáles? _____

9. ¿Los formatos multimedia en los que se presentan los contenidos presentan beneficio alguno a quien se encuentra usando el portal web?

Si No Si su respuesta fue sí ¿Cuál(es)? _____

10. ¿El cantón carece de algún servicio de información que supla eficientemente la funcionalidad del presente proyecto?

Si No Si su respuesta fue no ¿A cuál(es) medio(s) se refiere? _____

ANEXO III: Pasos de Navegación Guiada por la Revista Multimedia

INGRESO AL PORTAL WEB:

1. Digite la dirección de internet <http://www.pelileoturistico.com> en el navegador de su elección.

VISUALIZACIÓN DE LAS SECCIONES PRINCIPALES DEL PORTAL

2. Diferencie las secciones de menú principal, menú secundario, logotipo, slider de imágenes, sección de contenido principal.

NAVEGACIÓN INTERNA DEL PORTAL.

3. Ingrese a las categorías del sitio y visualice el contenido de una publicación de cada uno.
4. Encuentre la publicación “Febrero Fiesta del Caporal”. Valore la dificultad que significó hallar este contenido.

VERIFICACIÓN DE LAS FUNCIONALIDADES ADICIONALES DEL PORTAL

5. Ingrese un comentario en cualquier publicación de su agrado.
6. Ingrese un comentario general del sitio en el formulario de contáctanos.
7. Navegue por la revista incrustada en el sitio.

ANEXO IV: Tabla de Distribución Chi Cuadrado

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4562	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9956	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361