

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**

P.U.C.E.S.E



**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PROYECTO: "IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS
ANTIESTRÉS EN EL RECINTO CABUYAL VÍA
CANTÓN RÍOVERDE DE LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS"**

LUCY JACINTA NAZARENO ANGULO


AUTORA:

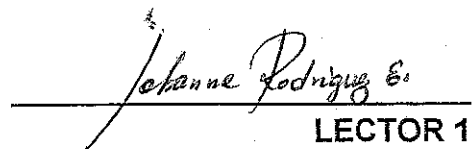
EC. ALEXANDRA BAUTISTA

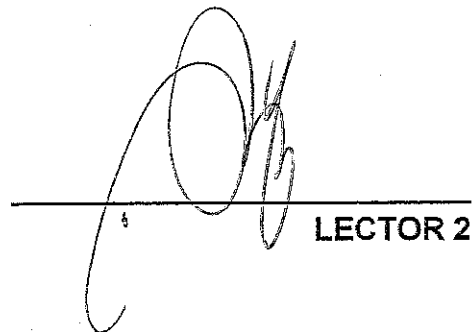
ASESORA:


ESMERALDAS, JUNIO DEL 2009.

Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del Título de Ingeniera Comercial Mención Productividad.


DIRECTOR DE DISERTACIÓN

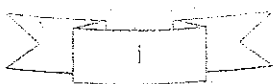

LECTOR 1


LECTOR 2


DIRECTOR DE LA ESCUELA


DECANA DE LA FACULTAD

ESMERALDAS, JUNIO 2009.

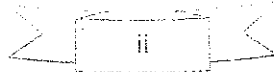


DECLARACIÓN

Yo, LUCY JACINTA NAZARENO ANGULO, con cédula de ciudadanía N° 080294930-5, declaro bajo juramento que la presente investigación es de mi autoría única y de mi total responsabilidad, respetando las diferentes fuentes de información y las citas bibliográficas respectivas.

Los conceptos, criterios, ideas, cuadros, gráficos, conclusiones, recomendaciones y opiniones registradas en el presente Proyecto son de absoluta responsabilidad de la autora. Para optar por el título de Ingeniera Comercial Mención Productividad.

LUCY JACINTA NAZARENO ANGULO



AGRADECIMIENTO

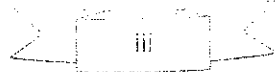
En primera instancia mi agradecimiento a Jehova, el Todopoderoso por darme la oportunidad de cumplir esta meta con gran satisfacción.

También, manifiesto mi agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas, por permitirme realizar mis estudios profesionales y por el buen trabajo que hace su equipo de colaboradores para ofertar un producto de calidad.

A los señores hoteleros de la provincia de Esmeraldas, quienes de manera amable y cordial contribuyeron al desarrollo de esta investigación para la elaboración del Estudio de Mercado.

Y a todas las personas, que desinteresadamente colaboraron con su valioso aporte en la elaboración de este Proyecto de Grado.

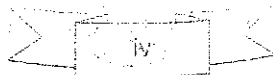
LUCY NAZARENO ANGULO



DEDICATORIA

A mi querida MADRE: LUCY ANGULO BENÍTEZ, por la esmerada dedicación en todo el proceso de preparación, desarrollo personal y profesional; por brindarme la oportunidad de hacer realidad una de las metas de mi vida, con su apoyo constante e incondicional en el día a día como uno de mis pilares fundamentales para cumplir con el objetivo de ser una profesional emprendedora.

LUCY NAZARENO ANGULO



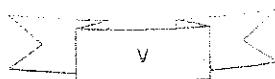
CERTIFICACIÓN

Eco. ALEXANDRA BAUTISTA, Tutora del proyecto de grado, previo a la obtención del título de Ing. Comercial Mención Productividad

CERTIFICA:

Que la Señorita Lucy Jacinta Nazareno Angulo, ha cumplido con la elaboración del proyecto de grado titulado "IMPLEMENTACIÓN DE CABAÑAS ANTIESTRÉS EN EL RECINTO CABUYAL VÍA CANTÓN RÍOVERDE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS", el mismo que se encuentra apto para la presentación y sustentación respectiva.

DOCENTE - TUTOR



ÍNDICE

Introducción	9-11
Justificación	12
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

1. Descripción del Sector

1.1. Provincia de Esmeraldas	14-15
1.2. Cantón Ríoverde	15-16
1.3. Recinto Cabuyal	17-18
1.4. El Estrés	18-19
1.5. El Estrés y El Turismo	19-21
1.6. Relación de Turismo y Terapia	21

2. Estudio de Mercado

2.1. Proyecto	21-22
2.2. Estudio de Factibilidad	22-23
2.3. Mercado	23-24
2.4. Estudio de Mercado	24
2.5. Población y Muestra	24-26

3. Empresa

3.1. Tipos de Empresas	26-27
3.2. Cabañas	27-30
3.3. Cabañas vs. Hoteles	30
3.4. Modelos de Cabañas-Tipos de Construcción	31-32
3.5. Atractivos del Bambú	32
3.6. Ventajas de las Cabañas ante los Hoteles	32-34
3.7. Cabañas Antiestrés	34-35
3.8. Cómo Combatir el Estrés con Inst. y Entor. Naturales	35
	35-36

4. Análisis Financiero	36-37
5. Análisis de Impactos	
5.1. Impacto Sociocultural	38
5.2. Impacto Ambiental	38
5.3. Impacto Educativo	38
5.4. Impacto Económico	38
Metodología	38-40
Técnicas	40-41
Instrumentos	41-42
 CAPITULO 2: ANÁLISIS DE MERCADO	
2.1. El Servicio	43-47
2.2. Análisis de la Demanda	47-53
2.3. Análisis de la Oferta	53-57
2.4. Análisis Comparativo entre Oferta y Demanda	57-58
2.5. Determinación de la Demanda del Proyecto	58-64
Análisis de Resultados	65-80
 CAPITULO 3: ESTUDIO TÉCNICO E INGENIERÍA DEL PROYECTO	
3.1. Estudio Técnico	81-85
3.2. Ingeniería del Proyecto	85-106
 CAPITULO 4: ESTUDIO ECONÓMICO	
4.1. Objetivos del Estudio Económico	107
4.2. Determinación de Costos Totales	107
4.3. Inversión Total Inicial	108-109
4.4. Cronograma de Inversiones	110
4.5. Depreciaciones y Amortizaciones	111-117
4.6. Capital de Trabajo	118-119
4.7. Punto de Equilibrio	120
4.8. Estado de Resultado Proyectado	121

CAPITULO 5: EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

5.1. Ingresos y Egresos	122-123
5.2. Gastos Operativos	124
5.3. Fuentes de Financiamiento	125
5.4. Índices Financieros	126-129

CAPITULO 6: ANÁLISIS DE IMPACTOS

6.1. Impacto Socio Cultural	130-131
6.2. Impacto Económico	131-132
6.3. Impacto Educativo	132-133
6.4. Impacto Ambiental	133-134
6.5. Resumen de Impactos	134-135

Conclusiones	136-137
---------------------	---------

Recomendaciones	138
------------------------	-----

Fuentes Bibliográficas	139-140
-------------------------------	---------

Glosario	141-145
-----------------	---------

Anexos

Anexos 1: Fotos	146-150
Anexos 2: Encuestas	151-153
Anexos 3: Entrevistas	154-155
Anexos 4: Cuadros	156-157
Anexos 5: Ley de Turismo	158-159
Anexos 6: Catastro Turístico de Atacames 2008	160-168
Anexos 7: Reglamento General de Actividades Turísticas	169-173