

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MATRIZ



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

TESIS DE GRADO:

**LA NORMALIZACIÓN DEL CRIMEN ORGANIZADO A TRAVÉS DE LA
INDUSTRIA CULTURAL: EL CASO DEL NARCOTRÁFICO**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE SOCIÓLOGA CON
MENCIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES**

AUTORA:

LESLY STEFANÍA QUEREMBÁS GUAMBA

TUTORA:

DANIELA SOLANO CÓRDOVA

QUITO, 2022

Resumen

En la presente investigación se analiza la normalización del narcotráfico gracias a la influencia de la industria cultural en los jóvenes quiteños universitarios. Quienes conocen sobre esta problemática a través de las narconovelas. Este tipo de producto cultural cuenta con la aceptación de los espectadores pues expone hechos de la vida real de los narcotraficantes usando recursos creativos que evocan la sensualidad, comedia, éxito y belleza, brindando una herramienta para conocer al crimen organizado. De ahí que, al presentar la trayectoria de los jefes de los carteles como una historia de superación, se genere una identidad colectiva resumida en la narcocultura. Con el objetivo de establecer el nivel de familiaridad de los estudiantes con el narcotráfico, generada a través de los medios de comunicación e industria cultural, se emplean estudios desde la Escuela de Frankfurt y la teoría de *Soft Power* de las Relaciones Internacionales. Este trabajo busca evidenciar la relación que ejerce la forma de exponer al narcotráfico en la pantalla con la construcción de la percepción sobre la identidad colombiana y analizar el impacto de la narcocultura en el desarrollo de los jóvenes quiteños. Los resultados indican que existe una reciprocidad significativa entre la pérdida de incomodidad que viven los estudiantes sobre la violencia, presencia de carteles y drogas en su entorno, y los contenidos o discursos que consumen diariamente de la industria cultural. Dichos alegatos condicionan el comportamiento de los jóvenes, quienes modifican su lenguaje, forma de interacción y percepciones de vida de acuerdo a lo expuesto en las narconovelas difundidas en plataformas *on demand* como *Netflix*, *Amazon Prime*, *Youtube* y *Spotify*, reproducidas en redes sociales.

Palabras claves: identidad, narconovelas, narcotráfico, industria cultural, narcocultura, cultura

Abstract

This study analyzes the normalization of drug trafficking through the influence of the culture industry on young university students in Quito. The present investigation analyzes the normalization of drug trafficking through the influence of the cultural industry on young university students in Quito. Narconovelas is a type of cultural product that is accepted by viewers because it exposes real life events of drug traffickers using creative resources that evoke sensuality, comedy, success and beauty, providing a tool to learn about organized crime. Hence, by presenting the trajectory of the cartel bosses as a story of overcoming, it generates a collective identity summarized in narcoculture. In order to establish the students' level of familiarity with drug trafficking, generated through the media and the cultural industry, studies from the Frankfurt School and the Soft Power theory of International Relations are used. This work seeks to demonstrate the relationship between the way drug trafficking is exposed on the screen and the construction of the perception of Colombian identity and to analyze the impact of narcoculture on the development of young people from Quito. The results indicate that there is a significant reciprocity between the loss of discomfort experienced by students about violence, the presence of cartels and drugs in their environment, and the contents or discourses they consume daily from the cultural industry. These allegations condition the behavior of young people, who modify their language, form of interaction and perceptions of life according to what is exposed in narco-novels broadcast on on-demand platforms such as Netflix, Amazon Prime, Youtube and Spotify, reproduced on social networks.

Keywords: identity, narco-novels, narco-trafficking, cultural industry, narcoculture, culture

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por esta oportunidad, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y a la Facultad de Ciencias Humanas, por su apoyo y comprensión a lo largo de mi carrera universitaria. A mi tutora, Daniela Solano, por su guía incondicional y cariño. A mi madre, a mis abuelas: Emma y Lucía, a mis abuelos: Manuel y Hugo, y a mi familia, por todas las lecciones dadas. A mis amigos, Cristina, Sebastián, Camila, Liliana, Moonira, Valentina, Doménica y Santiago por los momentos compartidos y consejos.

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mi familia, en especial a mi madre Gabriela y a mi hermano Pablo Andrés, quienes siempre apoyan mis sueños. Dedico mi trabajo y el final de esta etapa a la niña que solía ser, a todos los momentos difíciles que viví para llegar a este día y a todas las cosas que se quedaron en el camino. Dedico esta tesis a mi epilepsia, el reto más grande que existe en mi vida. Al tiempo que me quede siendo yo, como me conozco, y a los sentimientos de amor que me genera pensar en este día. Esta es mi primera meta cumplida.

Índice

Introducción.....	7
Capítulo I: Narcotráfico y la industria cultural.....	10
1.1 Demanda y oferta: surgimiento del narcotráfico en Colombia.....	10
1.2 La industria cultural latinoamericana y la telenovela.....	17
1.3 La narcocultura expuesta en la industria cultural: productos culturales construidos a partir de la problemática económica, política y social.....	20
1.4 La industria cultural y la construcción de imaginarios: evolución de los medios de comunicación.....	27
Capítulo II: Productos culturales globales: alcance y narrativa de las narconovelas seleccionadas.....	34
2.1 Plataformas <i>on demand</i>	34
2.2 Jóvenes e imaginarios creados a partir del consumo cultural.....	38
2.3 Alcance de la narcocultura en las plataformas virtuales <i>Netflix, Youtube, Amazon Prime, Spotify</i>	40
2.4 Construcción de indicadores: presentación de la narrativa y factores utilizados de las narconovelas.....	45
2.4.1. Pablo Escobar: el patrón del mal. Temporada 1.....	45
2.4.2. Sin senos no hay paraíso. Temporada 1 y banda sonora: La vida está.....	46
dificil y Tienen que ser bellas. Temporada 3 y banda sonora: Sin blin blin no hay paraíso.....	46
2.4.3. El cartel de los sapos. Temporada 1 y banda sonora: Ratón y Queso.....	48
2.4.4. Las muñecas de la mafia. Temporada 1 y banda sonora: Dame tu amor.....	48
Capítulo III: El narcotráfico desde los ojos de los jóvenes: análisis del rol de la cultura en el posicionamiento del narcotráfico. Presentación de resultados.....	49
3.1 Metodología de la investigación: definición de la población e instrumentos.....	49
3.2 Variables de la investigación.....	51
3.3 Exposición de resultados: consumo cultural en los jóvenes quiteños universitarios.....	52
3.4 Percepción de los quiteños universitarios sobre el contexto colombiano y la exportación de una identidad nacional vinculada al narcotráfico.....	58
Conclusiones.....	61
Bibliografía.....	65
Anexos.....	70

Índice de gráficos

Gráfico 1: fuente Statista "Latinoamérica: número de abonados a Netflix 2017 2025".....	35
Gráfico 2: fuente Spotify "Spotify alcanza los 130 millones de suscriptores de pago".....	36
Gráfico 3: fuente: elaboración propia/Google Form "¿Cuáles de las siguientes palabras están presentes en las conversaciones con tus amigos? 2021".....	53
Gráfico 4: fuente: elaboración propia "¿Cuál de las siguientes narconovelas has visto? 2021".....	54
Gráfico 5: fuente: elaboración propia/Google Form "¿Qué características rescatas de las narconovelas que has visto? 2021".....	55

Índice de fotografías

Fotografía 1: meme tomado de red social, Facebook.....	39
Fotografía 2: <i>hashtags</i> sobre la figura de Pablo Escobar. Recuperadas de Tik Tok, junio 2021.....	41
Fotografía 3: <i>hashtags</i> sobre la narconovela "Sin senos no hay paraíso". Recuperadas de Tik Tok, junio 2021.....	41
Fotografía 4: <i>hashtags</i> sobre la narconovela de Pablo Escobar: El Patrón del Mal. Recuperadas de Tik Tok, junio 2021.....	41
Fotografía 5: portada de "Sin senos no hay paraíso" origen colombiano.....	42
Fotografía 6: portada de "Sin tetas no hay paraíso" origen mexicano.....	42
Fotografía 7: top 10 Netflix, Julio 2021.....	43
Fotografía 8: video corto con canción "Dame tu amor". Recuperado de <i>Tik Tok</i> , cuenta Kelly Bustamante.....	43

Introducción

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo identificar la incidencia de la industria cultural del narcotráfico en los jóvenes quiteños universitarios y su percepción sobre actividades como la producción, distribución y consumo de drogas. La industria cultural es la pantalla, por excelencia, a través de la cual se conoce al mundo. En Latinoamérica, Colombia es uno de los Estados cuya producción cultural destaca gracias a que retrata los acontecimientos de su historia en periodos de violencia social y política, a través de telenovelas y música que se inspiran de la realidad y testimonios de personas que vivieron en este contexto. El uso que los Estados y otros actores dan al desarrollo de los medios de comunicación aportan al posicionamiento de discursos que se desea legitimar. La distancia se reduce gracias a las mejoras constantes que sufren los medios de comunicación: desde la radio hasta las modernas redes de conexión masiva actuales. Este hecho, además de optimizar la comunicación, construye las bases para que la industria cultural alcance su máximo potencial con la aparición de las plataformas *on demand*.

Asimismo, se busca exponer el poder de la industria cultural en la construcción de imaginarios legítimos en la población universitaria de Quito, como demostración de la internacionalización de los estereotipos producidos por la industria cultural. Este espacio es empleado como un recurso político y social para contrarrestar una problemática que genera violencia e inseguridad. El narcotráfico es abordado desde la industria cultural colombiana como una vida que, a pesar de las adversidades, termina aparentemente bien al contar con beneficios económicos, seguridad y privilegios al manejar a conveniencia la ley y a las autoridades. Además de investigar los contenidos, alcance y discursos que se manejan en los productos culturales que hacen alusión al narcotráfico, se aspira vincular el posicionamiento y aceptación de esta actividad en los jóvenes quiteños universitarios. Para lograr este cometido, se parte de la observación de los recursos de narrativa creativa y guiones apegados a la cotidianidad, que posicionan imaginarios sobre los narcotraficantes como un personaje que nace en situación de pobreza y alcanza el ideal de éxito, sin olvidar su entorno de origen. Este factor promueve la curiosidad y respeto del espectador hacia los criminales; por lo que se pretende analizar el rol de la cultura como herramienta de *soft power*, al vincularlo con el

narcotráfico y la percepción de la situación de Colombia a nivel internacional. La industria cultural colombiana configura la forma de conocer los acontecimientos de violencia y crimen organizado que ocurren en este Estado, anclando estereotipos a la forma de percibir a Colombia y Latinoamérica desde la percepción externa.

Al ser un tema de manejo sensible, la información pública sobre la incidencia de jóvenes en las redes de tráfico de drogas, consumo y violencia, es poco accesible y desactualizada. De ahí que, la industria cultural exponga una ventana para conocer el mundo del narcotráfico desde la interpretación de historias reales inspiradas o relatadas por los propios narcotraficantes. Al no contar con la información real o una adecuada socialización de ésta, la posibilidad de contrarrestar discursos se anula y se asocia al narcotráfico con las extravagancias contadas en las narconovelas¹, como reflejo de la realidad misma.

En la actualidad y con el creciente problema del narcotráfico en la región latinoamericana, muchos estudios se han realizado sobre el reclutamiento de jóvenes por las redes narco delictivas y sobre la forma glorificante de abordar a personajes como Pablo Escobar en las narconovelas. Sin embargo, este estudio plantea como hipótesis que la percepción de los jóvenes quiteños universitarios frente al narcotráfico como opción de vida está relacionada con el nivel de incidencia de los productos culturales que retratan al narcotráfico como rentable y próspero.

El primer capítulo inicia con la contextualización del fenómeno del narcotráfico en Colombia desde la teoría sociológica sobre la industria cultural que postula la Escuela de Frankfurt, la evolución de los medios de comunicación para identificar el acelerado crecimiento y difusión de la narcocultura -junto al rol internacional de la cultura como una herramienta de *soft power*. Existen tres escenarios históricos claves en la exposición teórica de este primer apartado: el surgimiento de la violencia en Colombia (dos momentos), la identificación de Estados Unidos como destino de la producción de cocaína y la alineación de las agendas internacionales a la lucha contra el tráfico de drogas. En el segundo capítulo se limita el

¹ La telenovela centrada en una temática vinculada al narcotráfico, a la vida de una figura del narcotráfico o a las relaciones criminales, pasa a ser considerada como narconovela.

escenario de la investigación caracterizado por la exposición del consumo cultural² en jóvenes quiteños, los alcances de los discursos de la narcocultura difundidos en las redes sociales y las narrativas de las narconovelas seleccionadas para el estudio. Finalmente, en el tercer capítulo se exponen resultados de las dos encuestas semiestructuras, la profundización de información y el procesamiento de datos ejecutados a través de una metodología mixta; acompañada del análisis del impacto de los discursos expuestos en las narconovelas como herramienta de posicionamiento de la narcocultura en la sociedad.

La técnica e instrumentos de indagación se plantean bajo una metodología de investigación mixta que identifica una muestra por conveniencia, compuesta por estudiantes de una facultad vinculada a un alto consumo de drogas y de otra vinculada a un bajo consumo de drogas: la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Medicina, respectivamente. Se procede a emplear una encuesta que busca evidenciar el impacto de los discursos de las narconovelas en el comportamiento y percepción de los jóvenes quiteños universitarios. Para finalizar, se aplica una entrevista semi estructurada con el objetivo de profundizar la información con aquellos estudiantes que deseen participar.

Se reconoce que el consumo de las narconovelas, como productos culturales expuestos en las plataformas *on demad* como *Netflix*, *Amazon Prime*, *Youtube* y *Spotify*, está al alcance de todos; sin discriminar género, clase social, edad o criterio. Empero, se identifica como limitación de la investigación la sensibilidad del tema, evidenciada en la reserva y poca disposición para ampliar la participación de los encuestados; y, el contexto de virtualidad en el que se desarrolla la investigación de campo, debido a la coyuntura internacional sanitaria adversa.

2 “[...] el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (Villa, 2009)

Capítulo I: Narcotráfico y la industria cultural

1.1 Demanda y oferta: surgimiento del narcotráfico en Colombia.

Históricamente, Colombia se vincula a los cambios y demandas del mercado mundial. Desde los tiempos coloniales, Colombia se desarrolla como un espacio proveedor de recursos necesarios para cubrir las expectativas europeas y, posteriormente, estadounidenses. En esos tiempos, se posiciona como exportador de minerales, alimentos y medicinas (Henderson, 2012). El Reino de Nueva Granada, nombre del actual Estado de Colombia durante esta época, abastece a España de metales y piedras preciosas, entre ellas el oro y la esmeralda.

En la época republicana, el café colombiano es el principal producto de exportación. Sin embargo, en los años posteriores la demanda predominante del pueblo de Estados Unidos (EE.UU.), uno de los principales socios comerciales de Colombia, toma otro rumbo y se centra en las drogas de esparcimiento o entretenimiento (García, 1988). Resultado, en su mayoría, de los hábitos adquiridos por la población durante las manifestaciones o protestas sociales en el país del Norte. Además, de la generación de ex combatientes de las guerras cuya estabilidad emocional se ve afectada por su labor y usan las drogas como escape de los traumas.

La revolución cultural estadounidense en la década de los años sesenta e inicios de los setenta, está caracterizada por el quiebre generacional. Los niños y niñas nacidos después de la Segunda Guerra Mundial alcanzaron la mayoría de edad para los años sesenta y formaron parte del movimiento anti intervención de EE.UU. en Vietnam. Entre 1965 y 1975, en EE.UU. confluyen diferentes demandas sociales: género, ambientales, laborales, políticas y pacíficas en esta gran lucha (García, 1988). Las protestas se acompañan de ciertos comportamientos específicos, entre los cuales se destaca, el consumo de marihuana y, posteriormente, cocaína.

En este contexto, despunta la denominada cultura de la droga en EE.UU., donde, simultáneamente, se forja un mercado alrededor de la oferta y demanda de sustancias psicoactivas. En esta línea, el autor James Henderson (2012) describe a la sociedad

estadounidense con hábitos de consumo de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas en fiestas y celebraciones como reflejo de éxito y prosperidad. Por lo que, el crecimiento económico de EE.UU. favorece la diversificación de sustancias psicoactivas, debido a que el consumo del elemento puro se centra en las esferas más altas de la sociedad por su elevado costo de adquisición.

El imaginario del éxito financiero estadounidense abre un mercado amplio a los puntos de distribución local. Esto nutre económicamente a las redes de producción y distribución de drogas. Uno de los comentarios frecuentes que se escucha en EE.UU. a inicios de 1970, según James Henderson (2012), está relacionado al vínculo del poder adquisitivo con el consumo de drogas “La cocaína es la manera que Dios tiene de decirte que estás ganando demasiado dinero”. Fuera de las esferas políticas, empresariales y del entretenimiento de EE.UU., los expendedores de drogas comercializan marihuana, heroína, LSD y anfetaminas, que son más accesibles en comparación al precio que la cocaína.

Las implicaciones sociales y económicas que tiene la adquisición de la cocaína causan que su demanda aumente exponencialmente y se la comercialice con menor grado de calidad. Esto es posible por la mezcla de varias sustancias que aseguran un efecto similar a la cocaína pura, pero se desconoce sobre los efectos secundarios ocasionados. En consecuencia, el consumo de drogas se vuelve rápidamente un problema social grave en EE.UU., ocasionando que las leyes, de regulación al consumo y expendio se agudicen, lo que impide el desarrollo de la producción de drogas en el territorio. Un ejemplo de esto es la Ley Harrison de narcóticos, también conocida como la Ley del Impuesto sobre Narcóticos Harrison “que reduce en gran medida la disponibilidad del opio, la cocaína y otras drogas por diversos medios” (Henderson, 2012, pág. 45); esto genera el arresto de varios funcionarios estatales, empresarios y personas civiles por posesión o consumo.

El accionar estatal se proyecta, sobre todo, hacia el exterior del territorio, en frenar la oferta de la droga mediante planes estratégicos amparados en las doctrinas internacionales para dismantelar carteles, congelar e incautar activos, decomisar tierras y destruir cultivos ilícitos en países productores como Colombia y México. Descuidando el control sobre el crecimiento de la demanda al interior del Estado; en razón de que, el narcotráfico es percibido

como un problema externo no relacionado al territorio, pero con una clara afectación a la seguridad interna.

La rigurosidad de las leyes estadounidenses abre la oportunidad de producir en otros países. Colombia es uno de los Estados predilectos por los contrabandistas en razón de que el producto colombiano goza de aceptación entre la población joven estadounidense que pertenece a un alto estrato social. Asimismo, cumple con las exigencias de los consumidores tales como: otorgar energía, potenciar los sentidos y aminorar los efectos del sueño, presentando mayor calidad que el producto mexicano. Como es el caso de la marihuana colombiana, la cual se dio a conocer como “*colombian gold*” en el mercado estadounidense y es identificada por sus efectos místicos (Henderson, 2012).

De acuerdo con cifras presentadas por la Agencia Contra la Droga de los Estados Unidos (DEA) (2021), para 1975 la adquisición de marihuana se vuelve popular entre los jóvenes del país, debido al menor precio y fácil adquisición. De hecho, según Henderson (2012) “el 6 % de los estudiantes de secundaria fuman marihuana habitualmente, y el 26 % admite que la usa ocasionalmente”. En razón de este consumo y al aumento de la popularidad de la marihuana y posteriormente de la cocaína colombiana, se teje una red completa de distribución que evade los mecanismos de control fronterizo de Estados Unidos. El principal camino alternativo de llegada es la vía marítima, mediante la cual el productor entrega la droga en aguas internacionales a contrabandistas estadounidenses para que ellos, posteriormente, lo distribuyan a las micro redes presentes al interior de EE.UU. (Henderson, 2012, pág. 49). Por este motivo, EE.UU. incrementa los esfuerzos por fortalecer las agencias de seguridad principalmente en las costas de su territorio, sin descuidar el control de los puertos extranjeros. Un caso claro, es la presencia del ejército estadounidense en bases militares en el exterior como es demostrado en Manta ciudad ubicada en las costas ecuatorianas³.

Las redes de narcotráfico tienen dos puntos clave: los productores y los distribuidores. Con la finalidad de que la droga se produzca en Colombia y se distribuya en EE.UU., los

³ “Ecuador es identificado como un país de paso de la droga y conexión con México y Estados Unidos para la entrada de droga”. “En su momento se informó que la función del Puesto de Operaciones Avanzadas de Manta sería detectar, controlar y rastrear aeronaves que realizaran actividades ilegales vinculadas al narcotráfico” (Benassi, 2009).

contrabandistas estadounidenses llegan al país latinoamericano, en donde usan la situación de pobreza y falta de oportunidades a su favor. Estos aspectos se sintetizan en los denominados vacíos estatales, que se define como territorios desprotegidos o descuidados por el Estado, reflejado principalmente en la debilidad de las capacidades de un gobierno para proveer de servicios básicos y cuidar del desarrollo de su población (Nicholls, 2012). Con contactos fijos en Colombia, la producción de droga es segura gracias a la existencia del suficiente capital humano que forma parte de las cadenas de producción, pero también, cumplen la función de proteger y, ocultar los cultivos o laboratorios del escrutinio estatal. Asimismo, las condiciones climáticas y ventajosa geografía, junto a las tierras vastas de difícil acceso permiten obtener el producto.

En Estados latinoamericanos como Colombia, las redes de narcotráfico se ven favorecidas por prácticas cotidianas que tienen lugar en las zonas fronterizas del territorio, incluso antes de la llegada de los primeros contrabandistas estadounidenses. Por ejemplo, en la frontera Colombia-Ecuador, una de las prácticas habituales es el tráfico de productos de primera necesidad, según el Coronel Francisco Salvador, experto de las Fuerzas Armadas del Ecuador (comunicación personal, 2021) ⁴:

Frente a la posibilidad nula de integración a la economía, en las zonas fronterizas, las personas de los pueblos a las afueras de Tulcán buscan ingresos traficando gasolina, comida, frutas, productos textiles, entre otros de la frontera norte del país con Colombia, de poblados como Ipiales, Pasto y Popayán. Productos colombianos entran y productos ecuatorianos salen. Conociendo la situación, los militares somos permisivos ante estas acciones porque al retirarles los productos los dejamos sin herramientas para sobrevivir

Debido a esto, la acción de traficar es normalizada e incluso aceptada como parte de la dinámica de las propias fronteras, otorgándole mayor ventaja a las actividades ilícitas del narcotráfico.

En 1970, empiezan las exportaciones grandes e ilegales de droga, marcando como destino principal EE.UU. En este contexto, la llegada de contrabandistas estadounidenses ocasiona la entrada de inversión en Colombia -de capital ilícito-, mismo que asegura la estabilidad económica, principalmente de cárteles y grupos subversivos (Gonzalbo, 2009).

⁴ Las transcripciones completas de las participaciones en la investigación se presentan en los Anexos.

Esta situación aporta al desequilibrio social que atraviesa Colombia como resultado del segundo momento de violencia en su historia.

Durante el corto periodo de paz entre 1965 a 1975, académicos y profesionales que se formaron en universidades extranjeras regresan a Colombia y contribuyen a la fundación de ideas socialistas en la política colombiana (Henderson, 2012). En 1972, el matiz de inseguridad supera al ámbito político y económico, expandiéndose al espacio social y cotidiano. Durante el gobierno del Presidente Misael Pastrana Borrero, 1970-1974, la sociedad colombiana no se identifica con el gobierno de turno y la mayoría de veces no lo respalda en su gestión. Como consecuencia de la falta de oportunidades y la violencia, las personas buscan enlistarse en los grupos sediciosos ubicados en las zonas rurales. A razón, de la popularidad que tienen los pensamientos marxistas en la población y la relación de los mismos con la causa que manejan estos grupos subversivos junto a la esperanza que representa la forma de gobierno socialista en cuanto a la distribución de recursos y equidad de oportunidades, frente a la crisis económica. Ciertamente, este hecho marca una generación crítica frente a la existencia de una clase burguesa y privilegiada, esto deriva en el rechazo posterior a la aceptación de EE.UU. como aliado del gobierno colombiano en 1998; por considerarlo como una acción imperialista en beneficio de la expansión del sistema capitalista.

La cercanía de EE.UU. y Colombia representa un esfuerzo de contrarrestar el riesgo de expansión de la ideología rusa y cubana en el continente americano a través, de las guerrillas formadas en las zonas rurales de Colombia; espacios que constituyen una herramienta de oposición al sistema capitalista, liberal (Henderson, 2012). Las relaciones entre ambos gobiernos se estrechan al sumar esfuerzos e identificar una problemática común para cooperar en la formación de militares capacitados para enfrentar y disolver estos grupos: “Oficiales colombianos entrenados en la U. S. Army School of the Americas, en Panamá, aplican lo que han aprendido allí en 1964 cuando atacan asentamientos comunistas en varias zonas rurales” (Henderson, 2012, pág. 32). Sin embargo, este acercamiento es rechazado por la población colombiana al considerarse una estrategia de EE.UU. para ampliar su influencia en el sistema internacional; dividido entre las predominantes ideologías capitalista y comunista, antes que aportar a terminar con la violencia en el territorio. No obstante, la

situación se escapa a las capacidades de control del gobierno colombiano y pone en riesgo la seguridad del Estado y la región.

Los esfuerzos internacionales se unen para frenar la producción de drogas debido a que se identifica a esta actividad como la responsable de brindar estabilidad financiera a las guerrillas, volviendo la tarea de disolverlas más larga y costosa. Los planes estratégicos se construyen en línea para atacar ambas problemáticas a la vez: guerrillas que generan inseguridad y narcotráfico que sostiene a las guerrillas, sobre todo en los países productores. Una de las iniciativas más destacables es el Plan Colombia, mismo que es diseñado como un paquete de ayuda internacional para restituir la paz en Colombia a raíz de un contexto de violencia total.

La ejecución del Plan se centra en una de las causas de la violencia que toma más relevancia y protagonismo por la rapidez con la que crece: el narcotráfico (Guevara Latorre, 2015). El tráfico de drogas es abordado como una problemática que debe corregirse desde el refuerzo a las áreas de defensa del Estado que se evidencia en “la prioridad que se le otorga a la modernización del Ejército colombiano y la implementación en el uso de paramilitares contra la guerrilla de las FARC-EP.” (TeleSUR, 2016). No obstante, estas medidas son percibidas como excusas para legitimar estrategias intervencionistas en la región latinoamericana demostradas en las bases militares asentadas en territorio soberano de otros Estados. “[...] con el pretexto del combate a las drogas muestra su inconsistencia con el aumento de efectivos civiles y militares estadounidenses (además de siete bases militares) en territorio colombiano quienes participan cada vez más en el combate a la insurgencia” (TeleSUR, 2016)

De ahí que el pilar del Plan Colombia sea la lucha contra el narcotráfico, respaldado en compromisos y medidas que cada Estado debe tomar en línea a cortar las rutas de producción, distribución y abastecimiento de drogas. Además, el Plan incluye la cooperación bilateral en propósitos de desarrollo en las regiones afectadas por la violencia y la ausencia estatal; sin reconocer los vacíos estatales o a la existencia de un mercado con gran demanda de drogas a causa del crecimiento acelerado del narcotráfico. Igualmente, según el análisis del autor Juan Pablo Guevara Latorre (2015), el Plan pasa por dos versiones: “el Plan Nacional de Desarrollo de 1998 y el Plan Colombia: plan para la paz, la prosperidad y el fortalecimiento

del Estado”; en donde la búsqueda de planes alternativos para posicionar a la seguridad como un pilar del desarrollo lleva a identificar la inversión en recursos militares como prioridad frente a la lucha contra el narcotráfico. Por consiguiente, se condicionan recursos para asegurar derechos fundamentales como la educación o salud para los niños y más jóvenes.

La impopularidad de estos planes al interior de Colombia genera más violencia en las calles, donde empieza a tomar protagonismo un nuevo actor social: el narcotraficante y su cartel. La producción de drogas abre la oportunidad a nuevos cabecillas locales para tomar las riendas de este negocio, desplazando a varios contrabandistas estadounidenses que deben unirse a los carteles emergentes o quedarse fuera de la actividad ilícita, pues no cuenta con los conocimientos del territorio como los colombianos. Varias familias se organizan en torno al mercado de las drogas para gestionar la producción de marihuana, tal cual lo relata el autor Adolfo Atehortúa (2008): “los Dávila Armenta y Dávila Jimeno, los Lafaurie González, Yesid Palacios y Julio Calderón, entre otros”. Sin embargo, con el auge de la cocaína surgen nuevos narcotraficantes como Jaime Caicedo, “El Grillo, figura que se encuentra entre los primeros narcotraficantes colombianos” (Atehortúa Cruz & Rojas Rivera, 2008), causando un conflicto con otros productores de drogas por acaparar el mercado.

La trayectoria de Jaime Caicedo inspira a otros jóvenes a integrarse a las filas del narcotráfico, pues en menos de tres años aquel joven que empieza camuflando en sus bolsillos y comercializando pequeñas cantidades de cocaína, construye una red de contactos que incluye a productores en Bolivia y Perú, incrementando significativamente sus ingresos. Otro destacado narcotraficante colombiano que se encuentra entre los pioneros es Benjamín Herrera Zuleta, conocido como el predecesor de Pablo Escobar. El “Papa negro de la cocaína” -sobrenombre que tiene- es encarcelado en Atlanta en 1973, tras comprobarse que distribuye toneladas de droga en Estados Unidos. Escapa de prisión y retoma las actividades del narcotráfico desde Chile para, finalmente, aliarse con Martha Upegui de Uribe, la "Reina de la Cocaína", en Medellín y concentrarse en el crecimiento de su cartel; con el ingreso de jóvenes de la calle y sin oportunidades a sus filas (Atehortúa Cruz & Rojas Rivera, 2008).

En este punto, en el contexto colombiano se combinan tres elementos: “la debilidad del Estado, la existencia de organizaciones criminales como un negocio millonario y la emergencia de grupos guerrilleros más o menos asentados en parte del territorio” (Gonzalbo,

2009). Según el autor Fernando Gonzalbo, estos factores facilitan la observación de los hechos de violencia, inseguridad, corrupción, presencia de narcotráfico y grupos subversivos sucedidos en Colombia; Estado percibido como un escenario perfecto para definir al imaginario construido a la par de un descenso al caos, ser un referente de cultura en la región y no contar con la capacidad de acción estatal para evitar el crecimiento de las redes narco delictivas y contrarrestar los vacíos estatales. Los documentales, notas periodísticas, libros y, posteriormente, telenovelas que vinculan al narcotráfico con la cotidianidad e identidad colombiana, normalizan la presencia de este fenómeno en Colombia e, incluso, generan estereotipos percibidos desde el exterior para describir a este Estado, incluso después de visitarlo. Estos temas se abordarán a profundidad en el siguiente capítulo junto a la exposición de resultados de la investigación.

1.2 La industria cultural latinoamericana y la telenovela

En la actualidad, las plataformas *on demand* concentran series, telenovelas y películas fabricadas por empresas latinoamericanas que retratan con gran habilidad la cotidianidad de varios países. La producción cultural en América Latina se centra en tres reconocidas cadenas, con sus respectivas obras destacadas: “La Esclava Isaura” de Rede Globo-Brasil, “Los Ricos también lloran” de Televisa-México, y “La mala hora” de R.T.I. – Colombia (Barbero, 2018); que compiten en calidad con producciones norteamericanas y europeas, posicionándose en el gusto de los espectadores. El crecimiento de esta industria en la región se da de la mano de la inversión privada, factor que concentra el manejo de los medios de comunicación en sectores específicos y pequeños que sostienen la generación de contenido en ciertos centros urbanos, asignando roles. Mientras unos países producen contenido cultural, otros únicamente lo consumen, tal cual lo afirma Carolina Herrera Céspedes (2018): “el nivel de concentración de la propiedad del sistema de medios, liderado por unos pocos grupos y la centralización de la producción de contenidos en los principales centros urbanos”.

Colombia es uno de los Estados cuya industria cultural destaca en América Latina. El producto cultural posicionado en la aceptación predilecta de los espectadores colombianos es la telenovela, que según Jesús Martín Barbero (2018): “constituye en conjunto el programa de mayor sintonía: agrupadas por frecuencias obtienen el 40% del total constituyendo la

fuelle de ingreso más segura para las programadoras”. El factor de la competencia en cuanto al desarrollo de este producto cultural se evidencia en la región latinoamericana: la telenovela es el producto cultural posicionado en la aceptación de los consumidores de la región, generando amplias ganancias a casas productoras de México y Brasil, principal competencia de la industria cultural colombiana. Sin embargo, las empresas colombianas apuestan constantemente por la calidad de su producto, con la finalidad de proyectarlo incluso en el exterior. Debido al respaldo de la audiencia, las productoras generan la demanda necesaria para hacer que en el país se desarrollen disciplinas destinadas a la formación de profesionales técnicos en las artes escénicas y producción que nutren el crecimiento y posicionamiento de la industria cultural colombiana en el mundo.

Llevar a cabo una telenovela en Colombia es un riesgo y reto alto para una casa productora debido al nivel de expectativa y competencia que existe por concentrar la aceptación de los espectadores, colombianos y extranjeros (Jacks, 2011). La telenovela colombiana se construye con bases culturales, históricas, simbólicas e identitarias del lugar en donde se recrea la narrativa. Al pretender escenificar aspectos cotidianos con los que se puede llegar a la audiencia, se genera un sentido de pertenencia a la narrativa relatada en este universo creado. Asimismo, es elaborada con el apoyo de un recurso de narrativa: el melodrama. Este recurso en el contexto colombiano pretende legitimar la política y violencia social mediante la exploración del miedo. Según Camila Segura (2007), Colombia es el escenario perfecto para identificar el imaginario del miedo expresado en la cultura, aplicando el melodrama como un recurso conciliador de la persona con su entorno.

A inicios de 1970, la violencia social se agudiza en Bogotá y los departamentos aledaños. Ya no se trata solamente de una violencia partidista que despunta en una inestabilidad política, sino en una extensión de ella hacia el ámbito social y cotidiano. Según Camila Segura (2007), en el segundo periodo de violencia intervienen actores como el Estado, guerrillas, militares, paramilitares y delincuentes; todos éstos inmersos en demostraciones de poder y expansión del terror en espacios de la vida rutinaria de la población. En este contexto, la telenovela se constituye como un espacio de expresión de testimonios sobre la violencia cotidiana, social y política.

Las primeras televisoras pertenecen a empresas privadas, sostenidas por inversiones gubernamentales cuando se trata de generar espacios de difusión para dar a conocer proyectos del Estado y campañas de turismo. Por esta razón, desde inicios del año 1980 se empieza a estudiar el rol de los medios de comunicación en la industria cultural. Los expertos colombianos en comunicación deducen que la televisión juega un rol importante en dos momentos históricos claves de convulsión social en Colombia, que según Jesús Martín Barbero y Patricia Téllez (2011) se ubican en "la fragilidad de la democracia y el espesor de la violencia".

Al principio, estos testimonios nutren a la prensa escrita y se desata un fenómeno literario colectivo (Segura, 2007). Mediante los testimonios y la representación audiovisual, con una narrativa melodramática, se construyen situaciones y personajes exagerados que buscan enfrentar al espectador con lecciones morales. Por lo general, estas producciones pretenden dar sentido a la violencia mediante el aprendizaje de una moraleja final, pero con la evolución de la industria cultural en el país, el objetivo de dar sentido al contexto se vincula a normalizarlo mediante la representación maniqueista⁵ o un reflejo de la audiencia con su realidad inmediata, que se evidencia en la construcción de situaciones donde existe el bien y el mal, expuestos en personajes buenos y malos, o en narrativas con un personaje malo construido desde un pasado que justifica sus acciones actuales y uno malo sin justificación alguna (Barbero, 2018). Por esta razón, el estudio del *target* del consumidor y sus preferencias es primordial para la elaboración de la trama de una telenovela.

Los productos culturales en Colombia se modifican en apego a los cambios que exige el espectador. En un principio, las investigaciones dirigidas a testear el *target* de consumidores predominantes llevan a los expertos en comunicación a levantar una percepción en línea a la experiencia empírica de las personas. Esta investigación sobre los consumidores que realiza Jesús Barbero en Colombia (Jacks, 2011), se nutre de pensamientos marxistas en un esfuerzo

5. "Doctrina religiosa que tuvo su origen en las ideas de Manes (siglo III d. C.) y que se caracterizaba por creer en la existencia de dos principios contrarios y eternos que luchan entre sí, el bien y el mal" (Real Academia Española, 2021). Ver referencia: <https://theconversation.com/los-estragos-culturales-del-maniqueismo-social-y-el-sectarismo-politico-147732>

por comprender al “otro” de acuerdo a la función del emisor y receptor en la comunicación, revolucionando el análisis de la llegada del mensaje en este proceso.

En 1990, se visualiza la necesidad de medir el impacto causado por los productos culturales y contenido publicitario en el espectador. En ese momento, se reconoce el vínculo entre el consumo de cierto contenido audiovisual o auditivo y la generación de valores, referentes e identidades del consumidor. Se relaciona la correcta adopción de un mensaje, principalmente, a factores como el sexo, edad y escolaridad del segmento elegido de la sociedad. Asimismo, a la relación del contenido creativo incluido en el producto junto al uso de recursos como lugares, situaciones, figuras públicas o políticas, con las que la audiencia pueda llegar a identificarse gracias a su presencia en el entorno inmediato (Jacks, 2011).

1.3 La narcocultura expuesta en la industria cultural: productos culturales contruidos a partir de la problemática económica, política y social.

El fenómeno social, político y económico del narcotráfico se asienta en la industria cultural desde diversas aristas y propósitos. La identificación de Colombia como uno de los destinos más peligrosos hace que el gobierno colombiano adopte medidas para contrastar esta realidad, mediante la creación de propagandas y una marca país como estrategias para abordar esta problemática desde la industria cultural. Por consiguiente, a partir de los años 2000, Colombia fortalece su imagen internacional a través de espacios diplomáticos y promocionales en donde se expone los beneficio y riquezas del territorio y su patrimonio, con el objetivo de generar alianzas en un ámbito político internacional. Sin embargo, es en el gobierno encabezado por el Presidente Juan Manuel Santos que se canalizan los esfuerzos al sector turístico del país, expandiendo el mensaje fuera de las esferas políticas, con el fin de minimizar los efectos en la economía por el contexto de violencia que se vive. Estos hechos impulsan la campaña turística identificada con el lema “Colombia, el único riesgo es que te quieras quedar allí” (Guilland, 2012).

La composición de esta campaña turística no hace alusión al narcotráfico como tal, sino que recurre al uso de un escenario contrario a la violencia ocasionada por esta actividad. El mismo pretende recrear la seguridad, paz y orden en la cotidianidad de Colombia para neutralizar el alcance mediático de la trayectoria y vivencia de figuras como Pablo Escobar,

la creación de carteles e intimidación a líderes políticos y los secuestros a figuras públicas colombianas por parte de la FARC, como el caso de Ingrid Betancourt que marca una referencia indiscutible a nivel mundial sobre la inseguridad en el territorio (Guilland, 2012).

Este cometido fue posible gracias a la estrategia de comunicación que se adopta, misma que consiste en recopilar los testimonios de turistas extranjeros que han visitado el país “donde literalmente puedes encontrar de todo un poco y mucho más.” (Colombia Travel, 2010). Se trata de una medida que toma el gobierno para contrarrestar la mala imagen y apreciación que se teje sobre los acontecimientos colombianos desde las nociones mundiales transmitidas por los medios de comunicación internacionales. Éstos juegan un rol importante pues cada uno informa lo sucedido en la lucha contra el narcotráfico y la presencia de grupos subversivos con diferentes matices de gravedad.

Los noticieros extranjeros como BBC y CNN (2018) califican al Estado colombiano como incapaz de controlar la expansión de las redes de distribución y producción de drogas, mismas que generan violencia e inseguridad en su territorio y en la región. En este contexto, Colombia se enfrenta a una dura mirada internacional: se acusa al gobierno colombiano de no contar con la diligencia y capacidad para frenar la situación. Es aquí, donde la industria cultural entra a favorecer la percepción de Colombia al retratar al narcotráfico como un fenómeno folclórico propio del territorio. Al mismo tiempo, y al interior del territorio, este hecho aporta a la normalización del narcotráfico en la sociedad, restándole miradas de miedo e incomodidad de convivir con estas redes.

Los esfuerzos del gobierno colombiano se expresan en la construcción de imaginarios de una lucha constante contra la expansión del narcotráfico: una disputa que los gobiernos ganan a diario, de acuerdo a sus relatos, generando una sensación de seguridad, pero también incitando a la curiosidad por el mundo del narcotráfico y sus implicaciones. Los imaginarios que se construyen a partir de los anuncios del gobierno colombiano y, posteriormente, de varios gobiernos de la región latinoamericana, visualizan al narcotráfico como un sistema ilegal separado del Estado. Sin embargo, el narcotráfico está estrechamente relacionado con la política latinoamericana desde el posicionamiento y financiamiento de líderes políticos hasta el asesinato de figuras públicas contrarias a sus intereses. Los productos culturales inspirados en este fenómeno retratan con gran habilidad este hecho al

dejar clara la influencia de estas redes criminales en la política junto a la debilidad estatal; y, aportan a la entrada de los códigos sociales del narcotráfico a la cultura y a la cotidianidad: la denominada forma de actuar narco (Rincón, Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad., 2013).

La sociedad acoge estos códigos sociales de una manera inconsciente, como resultado de la exposición al narcotráfico a través de los productos culturales que nutren la forma de actuar narco en la cotidianidad. El autor Omar Rincón (2013) afirma que “todos llevamos un narco adentro, lo cual no significa que seamos narcos: ni comercializamos, ni consumamos, sólo habitamos en culturas en que los modos de pensar, actuar, soñar, significar y comunicar adoptan la forma narco” que se evidencia en pensamientos como “toda ley se puede comprar, todo es válido para ascender socialmente, la felicidad es ahora, el éxito hay que mostrarlo vía el consumo, la ley es buena si me sirve, el consumo es el motivador de poder, la religión es buena en cuanto me protege”” (Rincón, Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad., 2013). Estas expresiones entrevén un sistema alternativo de progreso que deja en evidencia la decadente confianza en la democracia actual, expuesta en la corta respuesta del sistema legal a las necesidades sociales.

En el panorama mundial, la lucha contra el narcotráfico ocupa un lugar prioritario en las agendas internacionales. Sin embargo, la problemática se aborda desde el tradicional *hard power*, descrito como “el poder "duro" que consiste especialmente en los medios militares y económicos que contribuyen a imponer la voluntad de un actor sobre otro actor” (Haneş & Andrei, 2015), descuidando la creciente incidencia del narcotráfico en la cultura y aspectos cotidianos de la sociedad como la música, las redes sociales y el lenguaje. Desde esta perspectiva, la cultura es evidenciada como un ejercicio de *soft power*, en donde, "El poder "blando" se refiere al poder derivado principalmente de fuentes culturales e imaginativas, que ejerce su influencia a través de la persuasión o atrayendo al débil hacia un determinado modelo mediante la coerción" (Haneş & Andrei, 2015); en donde se expanden códigos y valores, que se sostienen en el desarrollo de las poblaciones.

La cultura es una expresión de *soft power* y se presenta como una herramienta política que no se presta para liberar al sujeto, es más, existe menos libertad gracias a la cultura. Esto

en razón, de que la cultura amplía y normaliza discursos que generan una preñoción al sujeto para interactuar con la sociedad. En esta interacción se forma un carácter social y colectivo que Erick Fromm (1941) define como identidad. En donde, la industria cultural amplía símbolos colectivos que presentan al narcotráfico como una racionalización o desfogue de la angustia que resulta de enfrentar un mundo con recursos limitados. Posicionando a los discursos a favor del tráfico de drogas en los rasgos identitarios de una sociedad.

Amparado en el marco de las libertades individuales, en una ideología capitalista-liberal, la restricción de cierto tipo de contenido aun no es percibido como una tarea. En una dinámica de dominación, en donde la dimensión psicológica tiene un rol fundamental en la comprensión de la cultura como resultado de procesos de represión. Los espacios de disputa dentro del *soft power*, en donde se ubica la industria cultural, muchas veces pasa desapercibido, dejándolo a disposición de discursos que lejos de generar criticismo exponen al espectador a un ciclo de obediencia involuntaria. Las narconovelas están categorizadas dentro de este espacio por la pretensión de expandir un mensaje anti Estados, anti leyes y pro posicionamiento de un nuevo sistema alternativo.

Estos productos culturales que, en principio, neutralizan la percepción internacional negativa de Colombia (Barbero, 2018), empiezan a contribuir con la normalización del narcotráfico y el vínculo con la identidad colombiana. Este proceso de normalización se refleja en la forma de pensar, comportarse y sostener la cultura del narcotráfico a través de los valores, creencias, nociones de bien y mal. Esto, junto a las aspiraciones de crecimiento que existen en el imaginario colectivo, mismas que toman fuerza gracias a los vacíos estatales expresados en la ausencia política y servicios públicos de calidad, falta de oportunidades y la corrupción que permite el enriquecimiento del gobierno junto a su círculo cercano por encima del bienestar del pueblo.

De esta forma, nace la denominada industria cultural del narcotráfico, presente desde la construcción de los personajes, situaciones, estética, uso de símbolos en los productos como telenovelas y música. Muchas de estas series se inspiran en libros biográfico, e incluso autobiográficos, escritos e inspirados en la figura de reconocidos narcotraficantes. La creación de estos textos responde a la curiosidad que rodea la trayectoria de las figuras de narcotraficantes y sus círculos cercanos; por ejemplo, en el caso de Pablo Escobar, uno de

sus sicarios de confianza Popeye “alias JJ”, adquiere relevancia al compartir detalles personales del narcotraficante y su círculo. Otro caso es el de Andrés López López, que mediante dos libros “El Cartel de los Sapos” y “Las fantásticas: Las muñecas de la mafia”, expone a los proxenetas de ambos géneros como a las prepagos⁶ que forman parte de su grupo de confianza. Cabe mencionar que muchos escritos se realizan con el fin de denunciar las atrocidades o exponer las hazañas cometidas por los narcotraficantes y otros criminales. Sin embargo, el objetivo de denuncia se pierde conforme aumenta la popularidad de estas narrativas al adaptarlas al cine y a la televisión tradicional. La razón y emoción se ubican en el reflejo o identificación que el espectador experimenta con las situaciones narradas en las telenovelas, indistintamente de que retraten fielmente la realidad.

Con el antecedente del crecimiento acelerado del narcotráfico, el sistema internacional contempla los avances del diálogo en la lucha contra el narcotráfico al sistematizar este fenómeno en terminologías generales que permiten elaborar planes de acción contextualizados, por lo que celebra las primeras convenciones de las Naciones Unidas sobre los tratados de fiscalización internacional de Drogas que resultan en la aprobación de una Convención Única sobre Estupefacientes y la firma del Protocolo sobre Sustancias Psicotrópicas⁷ donde se define y categoriza las especies naturales de plantas consideradas como una droga ilegal y el procedimiento para fabricar las drogas sintéticas que pasan a fiscalización general de todos los Estados miembros de este organismo internacional (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2014), mientras que, en Latinoamérica el narcotráfico se presenta como una problemática política y social vinculada a las clases populares o de escasos recursos económicos (Rincón, Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad., 2013).

⁶ La palabra “prepagos” vinculada a la narcocultura no existe en el diccionario de la Real Academia Española (RAE) hasta la fecha de la investigación. Sin embargo, con la finalidad de crear una referencia al lector se presenta un estrato del artículo “Narcoestética y narcocultura en la narcocolombia” de (autor y año): “Las tetas de silicona, las prepagos (putas finas) y el mal gusto no son solo mafiosos ni paisas, abundan en todos los estratos y regiones colombianas y son la marca de la televisión” (Rincón, 2009)

⁷ “La Conferencia de las Naciones Unidas para la Aprobación de un Protocolo sobre Sustancias Sicotrópicas, celebrada en Viena del 11 de enero al 21 de febrero de 1971 en virtud de la resolución 1474 (XLVIII) del Consejo Económico y Social, aprobó y abrió a la firma el Convenio sobre Sustancias Sicotrópicas.” (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2014)

Estos estratos sociales son los principales espectadores de este tipo de contenidos en los productos culturales. Sin embargo, con los avances tecnológicos su popularidad aumenta, el auge de las plataformas *on demand* -como *Netflix*, *Amazon Prime* y *Youtube*- contribuye al consumo desmedido de las narconovelas, sin ninguna restricción. Tomando en cuenta que el manejo de estas plataformas no contempla filtros de consumo para menores de edad, las narconovelas son consumidas por un segmento vulnerable de la sociedad a contenido que puede prestarse a malas interpretaciones de la realidad. Producciones como “Sin senos no hay paraíso”, “Las muñecas de la mafia”, “El Capo”, “Pablo Escobar: el Patrón del Mal”, se encuentran al alcance de todo tipo de consumidor en cualquier momento del día, junto a la banda sonora o más conocida como *soundtrack*, que acompaña estas producciones, construidas igualmente desde esta realidad.

La influencia del narcotráfico empieza a filtrarse en esferas cotidianas de la sociedad al incidir en las expectativas de vida mediante la forma de interacción entre géneros e incluso en los códigos sociales: acceso a espacios de poder, la cosificación de la mujer, forma de vestir y hablar de la población, uso de accesorios -distintivas cadenas gruesas de oro como parte de la vestimenta casual-, o términos como *dealer* o *brujo* en conversaciones habituales. En este contexto, las redes sociales como *Tik Tok* y *Facebook* son una herramienta que evidencian el impacto de las narconovelas en la audiencia.

Las redes sociales se han convertido en las puertas que permiten al espectador conocer a las figuras que inspiran innumerables producciones culturales, debido a que los narcotraficantes y sus círculos tienen cuentas personales en las que difunden contenido muy diverso, desde entrevistas hasta material violento que termina haciéndose viral⁸. No obstante, existe un factor que llama más la atención: la normalidad y falta de incomodidad que siente el espectador al consumir este contenido. Esto evidencia el soporte que brinda la sociedad a la existencia y prevalencia de esta actividad. Una causa posible se puede rastrear en el alcance que tienen producciones de alta demanda, narconovelas, que plasman la problemática del narcotráfico desde narrativas con un “final feliz”.

⁸ “Un contenido viral es aquel que se difunde de forma multitudinaria en Internet, ya sea a través de redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea”. (Peralta, 2020)

La forma de retratar al narcotráfico a través de las telenovelas y la música nutre el imaginario colectivo de supervivencia, éxito, lucha contra un Estado opresor y empatía hacia los narcotraficantes y otros criminales. La cultura del narcotráfico se ha extendido gracias a la industria cultural y se establece como una de las formas que comparten los latinoamericanos para relacionarse, debido a la cercanía que tienen con situaciones como la falta de oportunidades o el acceso limitado a servicios públicos esenciales. Estos contextos con Estados débiles y ausentes unen el sentimiento de una región completa hacia el rechazo a los gobiernos democráticos que propician y generan violencia, descuidando a su pueblo, lo que desemboca en la búsqueda colectiva de alternativas para sobrevivir, entre ellas el narcotráfico.

El sentimiento de empatía con el narcotraficante se genera por la forma en la que se aborda la historia de este personaje: comúnmente, la manera de contar el origen de esta figura parte de un contexto humilde y desesperado, que en la búsqueda por sobrevivir recurre al narcotráfico. Este hecho causa que, directa o indirectamente, se justifiquen las acciones posteriores del protagonista: un desenlace favorable gracias a una fortuna adquirida por la actividad del narcotráfico, al respeto de su entorno, privilegios ante la ley al poder burlarla o manejarla a conveniencia; generando espacios de seguridad y de estabilidad económica junto a oportunidades tanto personales, familiares como para su entorno inmediato.

La figura del narcotraficante se asemeja a la del legendario Robin Hood⁹: en la narración de las historias proyectadas en las narconovelas, este personaje es el que comprende mejor, que el propio gobierno, las necesidades del pueblo al ofrecerle oportunidades de desarrollo, trabajo y educación. A cambio y en agradecimiento, estas comunidades sostienen el crecimiento y permanencia de su cartel, brindando inclusive protección física. Según el autor Omar Rincón (2013), “el narco permite pequeñas felicidades capitalistas; imagina progreso, libertad, igualdad; promete el confort del tiempo libre, las mujeres, el entretenimiento y la figuración social”; redistribuyendo las oportunidades y las riquezas, incluso protegiendo a su círculo de las sanciones legales y los peligros. Para

⁹ La literatura y el cine en el siglo XX, a hecho que Robin Hood se convierta en el modelo del bandido justiciero que redistribuye la riqueza robando a los ricos para dárselo a los pobres. Sin embargo, es está una versión sentimental de la figura de Robin Hood, muy alejada de la realidad histórica de los bandidos de la Edad Media. (Miyares, 2020) Referencia: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/robin-hood-historia-y-leyenda-proscrito_14153

mencionar un ejemplo, Pablo Escobar en su momento apoya a las familias de escasos recursos económicos al otorgarles infraestructura, espacios públicos limpios, bonos y ayuda financiera, empleo, una capacitación, ocupación de por vida a los más jóvenes del hogar (CNN Español, 2018). La admiración y estima que despierta Escobar supera al miedo a ser sancionado por la ley y según Loreto Sánchez (2018), luego de la persecución y asesinato que sufre este personaje en 1993, los jóvenes de la ciudad de Medellín se organizan y elaboran murales en honor al denominado “Patrón del Mal”.

1.4 La industria cultural y la construcción de imaginarios: evolución de los medios de comunicación.

La definición de la industria cultural que se analiza en los siguientes párrafos parte del análisis de Theodor W. Adorno y Max Horkheimer. En la exposición que realizan estos autores en la obra *Dialéctica de la Ilustración*, califican a la industria cultural como una maquinaria usada para posicionar discursos capitalistas con la finalidad de que esta ideología se expanda y se reproduzca. Por consiguiente, se sostiene la forma de reproducir la vida vinculada al consumo sin límites y la generación de residuos masivos; además de la notable individualidad de las personas (Horkheimer & Adorno, 1994). Ante un contexto de emergencia de la ideología socialistas, ubicado en un momento histórico donde el socialismo choca con las interpretaciones del líder político ruso Vladimir Lenin y adopta otro horizonte de sentido. La industria cultural, entonces, pasa a considerarse como un espacio de disputa entre ambas ideologías: el capitalismo y el socialismo.

Según Theodor W. Adorno (1994), la industria cultural funciona en la cotidianidad del consumidor, su impacto radica en los espacios de ocio. Los productos culturales activan la creatividad con guiones diversos, promoviendo el pensamiento diferente, ofreciendo momentos de descanso al trabajador, creando series y películas muy apegadas a la cotidianidad, pero con tramas diferentes y hasta algo nostálgicas, asentando sensaciones de reflejo en los personajes y situaciones: “Apoyándose en el pilar de la representación como función original, las cadenas televisivas empezaron a crear contenidos que simulaban el día a día de las familias” (Céspedes, 2018). Sin embargo, en estos espacios de ocio también se introducen discursos que favorecen la percepción de una posición específica sobre un tema

determinado; por ejemplo, el caso de la propaganda política utilizada en tiempos de guerra y difundida en espacios culturales como el cine, el teatro y la literatura. El uso de símbolos, signos, referencias sutiles en la creación de contenidos de los productos culturales influyen en los valores, identidad y pensamiento de los espectadores, afectando sus acciones y comportamientos futuros frente a determinadas situaciones.

Una referencia clara a lo antes mencionado se encuentra en un caso contemporáneo de la Historia. El ascenso del Partido Nacionalsocialista en Alemania entre 1933 y 1945, fue un acontecimiento marcado por una máquina de propaganda política sostenido en el control de la industria cultural alemana. Este hecho posiciona social y políticamente al partido Nazi y a su líder. Adolf Hitler prioriza las estrategias propagandísticas al considerarlas una importante herramienta. Sobre el tema, Fátima Fernández (2020) llega a expresar que “la propaganda nos ha llevado hasta el poder, la propaganda nos ha permitido conservar desde entonces el poder; también la propaganda nos concederá la posibilidad de conquistar el mundo”. Hitler, seguido por el maestro de la propaganda Joseph Goebbels, identifica dos grupos de individuos en Alemania: “aquellos que sucumben y los que resisten” (Antón, 2000). Las líneas de las propagandas se construyen con el objetivo de sostener la ideología en símbolos fuertes que generen una identidad colectiva. La propaganda política no se limita a ser reproducida en espacios y medios políticos, sino que se ancló a los espacios de cotidianidad y ocio como el cine, teatro, literatura y música. Son desarrollados con “la sugestión emocional invocadas por un cerco de signos y símbolos, masivamente difundidos y sustentados ya sobre miedos y amenazas latentes” (Fernández, 2020).

La industria cultural se posiciona como un espacio de influencia en diferentes momentos de la historia de las sociedades. La función de expansión y reproducción de discursos y contenido creativos a través de productos culturales es posible. En un primer momento, se dio por la presencia de medios de comunicación tradicionales. La radio y la televisión juegan un rol indispensable en la historia de la comunicación y se perciben como “[...] algo inherente, inseparable, a todos los grupos humanos” (Magnani, 2008); que permite la formación de una sociedad que trasciende fronteras geográficas.

El presente análisis parte de la necesidad inherente de conexión y comunicación a pesar de la distancia. A lo largo de la Historia, los medios de comunicación han evolucionado para

responder a la necesidad de interacción de los Estados y las personas a raíz del crecimiento poblacional, la necesidad de comunicación a larga distancia y el desarrollo de los primeros organismos internacionales que se origina a finales del siglo XIX. Es precisamente en estos espacios de conexión que la unión de esfuerzos en temas comunes se vuelve esencial. Según las Naciones Unidas (2011), en un recuento histórico de su propia creación, expone que la comunicación ocupa uno de los primeros encabezados de las agendas comunes al centrarse en la mejora de los mecanismos de conexión entre Estados, con la finalidad de sostener y asegurar el éxito de proyectos y programas en la emergente sociedad internacional. En este contexto, los avances tecnológicos de los medios de comunicación favorecen al rápido conocimiento de mensajes, acontecimientos y posturas entre Estados; y, se consolidan como una plataforma clave para el desarrollo de una industria cultural que no conoce fronteras ni restricciones.

El desarrollo tecnológico favorece a la evolución e influencia de la industria cultural emergente en cada uno de los Estados. En los esfuerzos por disminuir las distancias, surge la radio que se posiciona como el medio de comunicación que antecede a la televisión y a las redes de conexión masiva. Según la autora Julia Máxima Uriarte (2020), antes de 1914 la frecuencia de funcionamiento de la radio está destinada al uso exclusivo del área de defensa de un Estado, en manos de las diferentes ramas de las Fuerzas Armadas -Marina, Terrestre y Aérea- para la comunicación con tropas a larga distancia. Sin embargo, el auge de la funcionalidad de la radio despunta en un contexto de inestabilidad política internacional: la Primera Guerra Mundial. Con el avance del mencionado conflicto entre 1914 y 1918, la radio adquiere un rol de transmisión de contenido expresado en propagandas políticas y noticias sobre las actualizaciones del progreso de la guerra. Además, se desarrollaron transmisiones radiales a larga escala con el fin de entretener o distraer del conflicto a las personas mientras realizaban sus actividades habituales. Las transmisiones iniciales se dan en Estados Unidos, para luego replicarse en Argentina; tal como Uriarte (2020) afirmó: “[...]se produjo la primera transmisión en Norteamérica, en la nochebuena de 1906”.

En la primera mitad del siglo XX, se llevaron a cabo los primeros intentos para desarrollar un invento que cambia la comunicación de las sociedades irremediamente. Mientras el mundo goza del auge de la radio, se fragua la televisión que tiene un alcance

mayor que la radio al acompañar con imágenes al audio ya emitido por el primer invento. Los esfuerzos para crear la televisión se consolidaron con la emisión de las primeras imágenes borrosas en 1937 presentadas en Alemania. Debido a la diversidad de recursos tecnológicos que implica su creación, su valor de adquisición era más elevado que el de la radio. Sin embargo, esta situación cambia como resultado de la carrera espacial que asentó el interés de los espectadores en la compra de la televisión, aumentando importantemente la demanda del producto.

En este contexto, se vuelven a enfrentar las ideologías- capitalista y socialista-, en un nuevo campo de batalla: la conquista del espacio exterior. Según Héctor Rodríguez (2019), investigador de *National Geographic*, “con motivo del Año Geofísico Internacional que se celebra entre 1957 y 1958, se unirían los esfuerzos de más de 30.000 científicos de 66 países en la exploración de los alrededores cósmicos de la Tierra”. Dos de las potencias más influyentes, Estados Unidos y la Unión Soviética, dejan claras sus intenciones de enviar satélites artificiales en los próximos años. Al expedir satélites se favorece al posicionamiento de la televisión en el mercado, además de mejorar su alcance superando las barreras de la distancia gracias a los satélites ubicados alrededor de la Tierra que emiten señales de audio y video a sistemas locales (XFINITY Discovery Hub, 2017). A raíz de lo expuesto, la televisión es reconocida como el medio que sostiene el crecimiento y desarrollo de la industria cultural. De modo que, la carrera espacial representa un evento internacional que no se reconoce únicamente como una superación científica, sino que amplió los espacios de desarrollo técnico para la industria cultural en términos generales.

La industria cultural estadounidense se posiciona como una parte privilegiada de la carrera espacial, aprovechando los avances científicos en cuanto al alcance de la televisión para generar empatía hacia su causa. Este hecho se evidencia en el amplio esfuerzo propagandístico del gobierno estadounidense por destacar la inteligencia de su pueblo y la hazaña de acontecimientos como la llegada del Hombre a la Luna en 1969 o el acople de la nave Apolo-Soyuz en 1975 (Rodríguez, 2019). Los esfuerzos por transmitir el avance estadounidense en la conquista del espacio exterior se expresan en el uso que el gobierno de este Estado le dio a su industria cultural. Mediante propagandas recurrentes y documentales dan a conocer al mundo los resultados y procesos de los acontecimientos mencionados,

posicionando la idea de que EE.UU. es el primer Estado que lo ha logrado; con la finalidad de reforzar la identidad de sus ciudadanos y exportar los valores norteamericanos.

El objetivo se logra con éxito y el pueblo sostiene económica y emocionalmente esta causa, pues se desconoce en ese entonces que la Unión Soviética (URSS) lanzó el satélite Sputnik 1 varios años antes que Estados Unidos (EE.UU.) debido a que la campaña de difusión de la URSS sobre los avances de la carrera espacial se lleva a cabo de manera local. Por esta razón, el actuar de la URSS en la carrera espacial pasa desapercibido por gran parte del mundo y no tiene el mismo impacto que la participación de los EE.UU. Sin embargo, el posterior éxito de la carrera espacial es posible por la cooperación entre los dos Estados mencionados que colaboran para poner en órbita satélites, enviar tripulaciones combinadas y compartir información sobre las exploraciones al espacio exterior (Guerrero, 2012)

EE.UU. teje una identidad nacional alrededor de estos acontecimientos de forma admirable pues sus esfuerzos por difundir lo acontecido trasciende fronteras y mantiene a toda una región expectante de los avances de esta carrera. Sin embargo, esta acción no se habría podido completar sin el alcance del contenido transmitido en la televisión. Sobre todo, por el interés del gobierno norteamericano de expandir su ideología se contrarresta con el actuar soviético de generar propaganda únicamente para su población. La televisión se convierte en un medio para expandir discursos y posturas políticas a través de las producciones culturales que abordan temas específicos desde una posición particular, amplificándolos hacia lugares lejanos y externos. El manejo de contenido creativo y la inversión económica en el posicionamiento de los valores estadounidenses, como parte de la Doctrina Monroe (Guzmán, s.f.), eleva la industria cultural norteamericana al constituirse como una de las influyentes del mundo hasta la actualidad.

Sin embargo, la propaganda política no es el único producto cultural que utiliza el gobierno norteamericano para ganar el favor de su pueblo. Se enfrenta al potencial de posicionar ideas, pensamientos y opiniones comunes en narrativas que reproducen acontecimientos reales, que las personas ven en su tiempo libre con amplia disposición. Los productos culturales buscan reproducir las realidades o vivencias de la sociedad estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial, la carrera espacial, el sueño americano, desastres naturales y naufragios famosos; buscando que se rescaten y expandan discursos y

testimonios sobre un modelo de vida estándar y estable; únicamente o principalmente desde la perspectiva estadounidense. Estas producciones son ampliamente aceptadas por los espectadores fuera de este Estado y, por ende, altamente deseables y rentables. Según Florence Toussaint (2017), Estados Unidos “es capaz de exportar sus productos de forma directa, vendiendo derechos o aliándose con empresas difusoras de contenidos a través de cable y satélite e incluso mediante el aire”, debido a su ventaja tecnológica y capacidad adquisitiva.

Es a través de su industria cultural que se conoce a Estados Unidos y al mundo. Desde este punto, los autores Theodor W. Adorno y Max Horkheimer (1994) exponen a esta industria como una aniquiladora de la crítica. El mundo se nos presenta de una manera establecida y casi difícil de desmentir. Este factor pone en riesgo el criterio y creatividad de los consumidores, su capacidad de razonar, discernir, imaginar. Se crea prototipos que marcan una expectativa dominante sobre el comportamiento y la forma de actuar del espectador frente a situaciones determinadas, como por ejemplo en el caso de estudio ante la violencia o el narcotráfico. La posibilidad de escapar de las lógicas instrumentalistas del mundo, que en principio son el cine, el teatro, la música y el arte, ya no son espacios de evasión o denuncia, sino lugares donde se nos presentan ideas que legitiman nuestras formas de vida.

Resulta aplicable lo que Karl Marx determina como una dialéctica¹⁰ para explicar la propia naturaleza de la industria cultural: por un lado, abre puertas amplias a la generación de contenido creativo e innovador; y, por el otro, configura al mundo en una forma única de conocerlo. Esto se explica debido a la relación que existe entre ciertos guiones y personajes que están detrás del contenido que se presenta, a través de los medios que constituyen la industria cultural; y, el espectador que es quien conoce y se relaciona con el mundo únicamente usando el conocimiento que obtiene de los productos que consume. En este escenario, la audiencia conoce lo que quiere conocer, llegando a construir prenociones sobre

¹⁰ “El método dialéctico permite a Marx comprender la realidad social capitalista en el flujo de su devenir, su existencia y su expiración, señalando que las crisis y antagonismos sociales que en ella se verifican son la manifestación de contradicciones esenciales, es decir, inherentes a una totalidad, que genera las condiciones para abolirse a sí misma. Esto permite comprender el carácter histórico de la actividad productiva humana, la cual, al cambiar, modifica también las categorías a través de las cuales comprendemos esa realidad.” (Bruno, 2011).

Referencia: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20120628034903/1_7.pdf

hechos y personas. La posibilidad de una vida sin consumo de propagandas, publicidad de cualquier tipo, películas, música o videos se anula, debido a los avances tecnológicos y a la inserción de los medios de comunicación en el desarrollo de las actividades personales y laborales diarias de las sociedades.

Si bien la creación de la televisión implica una sociedad internacional más conectada y pendiente de acontecimientos a kilómetros de distancia, la llegada del internet marca un matiz diferente para la cultura. Este invento llega en la década de los 1990 y, por la propia dinámica de difusión de contenido, transforma la industria cultural en una industria de consumo de masas. La era digital caracterizada por el internet se desarrolla como un medio de difusión masivo. Sin embargo, en el momento de su creación el acceso fue desigual y era indispensable la inversión y/o cooperación económica para su expansión y uso en espacios geográficos alejados de los centros de desarrollo tanto locales como internacionales.

El uso del internet, como medio de comunicación, ocasiona que la demanda por la producción de contenidos crezca y se diversifique. De ahí que la tecnología multiplica las pantallas de la televisión en dispositivos como las computadoras, celulares y *tablets*. En consecuencia, la industria cultural pasa a explorar nuevas formas de generar material de acuerdo con la creciente demanda y a los múltiples canales de interacción. Con este cometido, la industria le da un nuevo significado a la creatividad adoptando las lógicas capitalistas de producción al “elaborar una serie de índices económicos insertos en las cuentas nacionales de los Estados para medir la contribución de dichas Industrias al PIB de un Estado” (Toussaint, 2017). Ocasionando así que la cultura se mercantilice y se vuelva un producto de exportación y una herramienta de influencia.

En los últimos años, la difusión digital mediante uso de internet ha colaborado con la industria cultural para sacar los máximos beneficios de la producción, venta y difusión del material. Las redes digitales debilitaron a la televisión tradicional al generar contenido accesible para los espectadores sin interrupciones o publicidades. La razón se centra en el reconocimiento del consumidor como quien construye, modifica o incluso protagoniza la industria de acuerdo a sus preferencias y demandas.

Capítulo II: Productos culturales globales: alcance y narrativa de las narconovelas seleccionadas.

2.1 Plataformas *on demand*

La transición entre la televisión, considerada como un medio de comunicación tradicional, y el internet modifica la forma de consumir un producto cultural. Dentro de la lógica capitalista, bajo la cual se desarrolla la dinámica de la industria cultural actual, la televisión y el internet entran en competencia. En esta relación, la televisión pierde alcance debido a las diferencias entre ambos: se nutre principalmente de inversiones privadas, por lo que el monitoreo del tiempo al aire conveniente para la transmisión del contenido es primordial. Estas plazas de auspicio publicitario a marcas o empresas diversas interrumpen la fluidez del contenido. En contraste, las plataformas *on demand* como *Netflix*, *Amazon Prime*, *Youtube* y *Spotify*, son espacios que se desarrollan en internet. Tienen la particularidad de poner a disposición gran diversidad de productos culturales sin distinción o restricción de horario, clasificación o censura. Además, de permitirle al consumidor determinar los tiempos y la velocidad para ver series o películas. De ahí que se produzca el fenómeno denominado *binge watching*¹¹, que para el 2020, por razón de la emergencia sanitaria internacional COVID-19, tomó más fuerza (Heras, 2021).

El contenido, que en principio se transmite únicamente por la televisión tradicional, empieza a migrar a plataformas como *Netflix* y *Amazon Prime*, donde tienen gran aceptación del público. Además de las comunidades que se crearon en otros espacios como *Youtube* y en *Spotify* para el consumo de las producciones musicales (banda sonora) que acompañan a las diferentes series, películas y narconovelas. Los productos culturales que circulan en los espacios de internet se construyen a raíz de las expectativas que tienen los consumidores

¹¹ “El *binge-watching* o atracón de series se define como una conducta de las audiencias, que consiste en ver varios episodios de una serie de manera continua. Aunque a simple vista este comportamiento puede resultar sencillo, en realidad se relaciona con lo que, en 1973, Katz et al. plantearon en su artículo *Uses and gratifications research*, en el cual establecen que existe una dependencia entre las necesidades comunicacionales del usuario, el uso que este decide dar al medio según su contexto y la forma en cómo estos usos se transforman en gratificaciones para el consumidor” (Céspedes, 2018, pág. 02)

dentro de la industria cultural; razón que permite afirmar que el contenido aceptado por los consumidores se vuelve mediático y se reproduce rápida y frecuentemente en dichas plataformas.

Las plataformas *on demand* son espacios que resultan de la evolución del funcionamiento del internet. En principio, el consumo del contenido se da a través de una descarga pagada y necesaria para visualizar o escuchar el material, pero con el transcurso de los años este aspecto mejora y aparece el *streaming* (Egaña, 2008). La descarga ya no es un factor necesario para acceder al contenido y esto reduce el tiempo de espera para la visualización de un producto cultural en línea. A la par, nace una variante: el *live streaming*, que se enfoca en el consumo a tiempo real de contenido creativo dirigido a satisfacer las necesidades de los protagonistas del material y las personas que ven la transmisión en tiempo real.

El diseño y objetivo de creación de plataformas como *Netflix*, *Amazon Prime*, *Youtube* y *Spotify* buscan permitirle al consumidor acceder a los productos culturales: series, películas, videos, tutoriales y canciones en el momento en el que deseen; sin horarios establecidos ni interrupciones por publicidad. Las plataformas están construidas en base a algoritmos que realizan la selección de productos culturales que van acorde con la interacción del consumidor con productos de similar contenido; es decir, personaliza el contenido entorno a las expectativas del espectador, lo que consume y espera ver, incluso en la emisión de publicidad presentada en las páginas de inicio o en la promoción de suscripciones gratuitas.

Reed Hastings (2018), CEO y cofundador de *Netflix*, declara que las diferencias arriba indicadas son las que ponen en riesgo la existencia y continuidad de la televisión tradicional, pues la ganancia de las plataformas sigue una lógica diferente, vinculada a la membresía o suscripción al servicio que ofrecen las mismas y no únicamente a la venta de espacios publicitarios. Es debido a la función de satisfacer las necesidades comunicativas de los consumidores sin limitaciones, que las plataformas *on demand* adquieren popularidad entre los usuarios. Por este motivo, la aceptación de los consumidores hacia este tipo de plataformas se ve reflejada en los datos de registro, por cuanto deben abrir una cuenta personal para acceder a estos espacios. En el 2018, el total de suscriptores de *Netflix* asciende a 221,8 millones, de los cuales 17,6 millones eran latinoamericanos; cifra que subió a 34

millones en el 2020 y se proyecta que los usuarios de esta región lleguen a 42 millones para el 2025 (Pasquali, 2020).

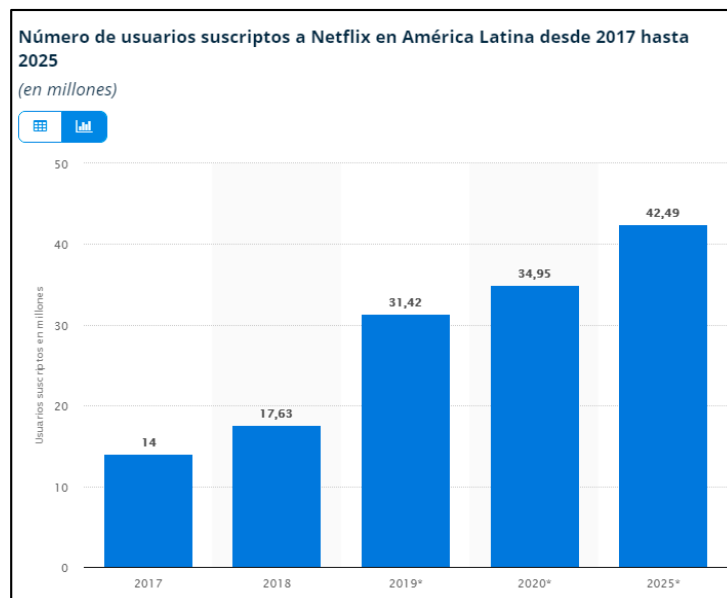


Gráfico 1: Fuente Statista "Latinoamérica: número de abonados a Netflix 2017-2025"

En la plataforma *Amazon Prime* el número de suscriptores mundiales registrados para el 2020 rodea la cifra de 150 millones de los cuales, 60 millones son latinoamericanos (Primicias, 2020). Cabe recalcar que el funcionamiento de esta plataforma es diferente a *Netflix* pues la suscripción incluye el acceso a la tienda *Amazon*, espacio donde se comercializan productos de diferente índole, servicio originalmente ofrecido por esta empresa. La sección de la plataforma *Amazon Prime Video* cuenta con 96 millones de usuarios, quienes además de usar la tienda virtual, son consumidores de series y películas.

Por otro lado, *Youtube* es una plataforma que incluye la transmisión en vivo (*live streaming*) y abre así oportunidades a los usuarios para crear su propio contenido. En principio no necesita una suscripción obligatoria y cuenta con las condiciones necesarias para proteger los derechos de autor de los diferentes productos desarrollados. Otorga, además, la posibilidad de generar ganancias económicas por el número de usuarios a los que llega el contenido creado. Esta plataforma es usada, generalmente, para armar comunidades con gustos específicos al compartir opiniones o videos cortos que generan expectativa y cortos (*trailers*) de próximos estrenos.

A finales del 2018, la plataforma abre una variante de contenido exclusivo creando *Youtube Premium* y, posteriormente, *Youtube Music*; espacios para los cuales es necesario el pago de una membresía que permite el acceso al contenido sin interrupción de publicidad; además de documentales y miniserias exclusivas. Actualmente, los suscriptores mundiales a este contenido ascienden a 50 millones, de los cuales 20 millones aproximadamente son latinoamericanos (Campos, 2020). Finalmente, *Spotify* es una plataforma de música y *podcast*¹² que habilitó una versión gratuita en donde el consumidor tiene acceso a cierto contenido y otra exclusiva que permite un acceso ilimitado a la plataforma y la posibilidad de descargar música por un pago mensual. Para marzo del 2020, *Spotify Premium* contó con 286 millones de usuarios de los cuales 130 millones pagan por el acceso al contenido sin interrupciones de la plataforma y 75 millones eran usuarios latinoamericanos (Spotify, 2020).

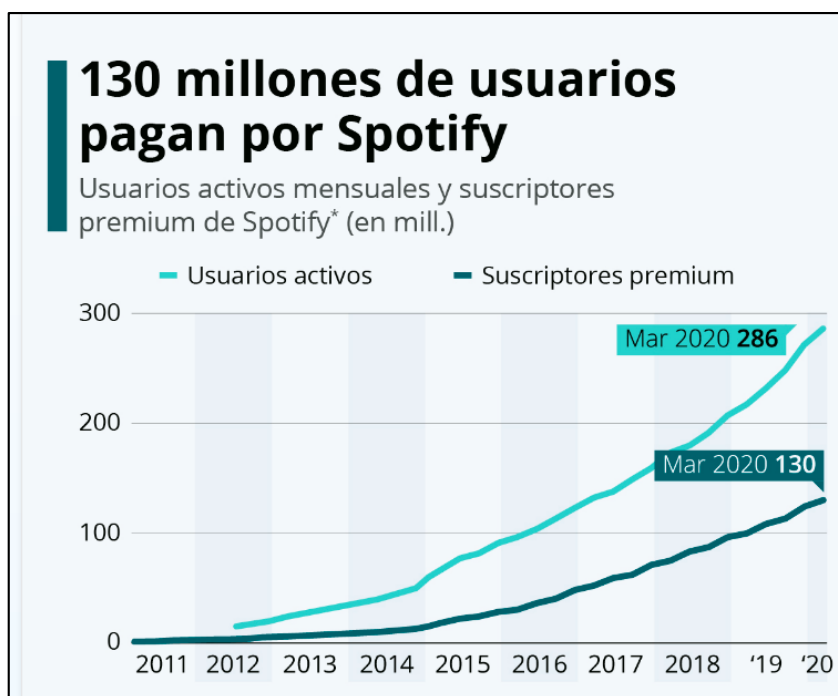


Gráfico 2: Fuente Spotify "Spotify alcanza los 130 millones de suscriptores de pago 2020"

¹² “[...] un podcast es una publicación digital periódica en audio o vídeo que se puede descargar de internet. Sencillamente se trata de un programa de radio personalizable y descargable que puede montarse en una web o blog, incluso en plataformas tan populares como *iTunes*, *Spotify*, *SoundCloud* o *Ivoox*, entre otras” (Toledo, 2019)

2.2 Jóvenes e imaginarios creados a partir del consumo cultural.

La tecnología incide en la forma de consumir los productos culturales poniéndolos al alcance de los espectadores -con o sin criterio y madurez- sin restricción de horario. Sin embargo, en la forma de consumo de los jóvenes existe un factor indispensable a tomar en cuenta: el manejo del tiempo. El tiempo que los jóvenes designan a ver un producto cultural influye en los estilos de vida que manejan, junto a la identidad que construyen. La razón radica en el consumo cultural que se materializa en un fuerte componente simbólico luego de ver un producto cultural específico. En el caso de estudio, las narconovelas manejan un contenido altamente simbólico expresado en códigos como el lenguaje que usan para referirse a ciertos aspectos de sus actividades, los roles que asignan a cada género, la vestimenta, valores, aspiraciones y estilos de vida. Sobre todo, por el alcance de este tipo de productos culturales que causan que los códigos retratados en las narconovelas se filtren a la cotidianidad de los jóvenes.

El consumo cultural sostiene y difunde estereotipos como son: los estilos de vida adolescentes, que incide en la perspectiva de los jóvenes sobre su propio comportamiento en determinadas edades. De ahí que, la normalización del consumo de drogas esté vinculado a espacios de fiesta, relacionándolo al sentido de adquirir experiencia. Este imaginario de los jóvenes es construido desde la industria cultural que presenta la vida juvenil apegada al consumo de sustancias y al anhelo por conseguir el éxito en su vida aprovechando la energía de su edad. A causa de eso, la homogenización del comportamiento de los jóvenes en el imaginario de una persona sociable, siempre feliz y dispuesta a experimentar con todo, lleva a la aceptación de la presencia y la circulación de drogas en su entorno, visibilizando una superioridad de unos sobre otros al conocer más sobre este tema.

En los últimos veinte años el narcotráfico ha sido retratado en la cultura tradicional y audiovisual ocasionando que sea identificada como una opción de vida que según el autor Jairo Valdez (2018) obedece al posicionamiento cultural de este fenómeno en la sociedad y su cotidianidad. Restándole valor a la explicación que pretende abordar a la inserción de los

jóvenes al tráfico de drogas esencialmente desde una situación económica precaria y una estructura familiar vinculada a actividades delictivas.

Por consiguiente, el rechazo a la gestión de las instituciones del gobierno posiciona al narcotráfico en el imaginario de los jóvenes, como una opción de vida legítima, aunque sea ilegal. El autor Jairo Valdez (2018) presenta la razón de este rechazo, desde su estudio realizado a jóvenes en Culiacán, en donde afirma que “los participantes hacen referencia a un Estado deficiente en cuanto al desarrollo laboral” descuidando las principales áreas de desarrollo de la sociedad: educación, trabajo u oportunidades de crecimiento, salud y alimentación, empujando a los jóvenes a buscar otras alternativas para sobrevivir.

A pesar de que el estudio actual y la investigación del autor Valdez fueron realizados en diferentes lugares y momentos, Quito 2021 y Culiacán 2018, respectivamente; se observan similares características que favorecen al crecimiento de los carteles y redes comerciantes; así como la existencia de vacíos estatales. Estos espacios son aprovechados por sistemas alternativos de oportunidades y rápido crecimiento como el que se representa desde el narcotráfico. Asimismo, se encuentra el factor de identificación o reflejo con la figura del narcotraficante por la forma de contar su historia desde la perspectiva de un joven de escasos recursos en los inicios de su vida y la inexistencia de oportunidades de crecimiento en su entorno inmediato.

Esta situación ocasiona que los jóvenes construyan, consciente o inconscientemente, una identidad a partir de su situación con la historia narrada en las narconovelas evidenciando la vulnerabilidad de este grupo frente al contenido expuesto. Debido a que la juventud actual crece interactuando con el contenido relacionado al narcotráfico reproducido por diferentes actores en las redes sociales y espacios de internet. Según Roxana Morduchowicz, existen tres factores a observar en la relación de los jóvenes de ahora con la cultura audiovisual y el contenido mediático: “ellos son sus mayores usuarios, constituyen lugares desde los cuales los jóvenes se definen a sí mismos, y son decisivos en la configuración de su sociabilidad” (Becerra Romero & Hernández Cruz, 2019).

En las plataformas virtuales, los jóvenes tienen la posibilidad de interactuar con el contenido cultural que retrata al narcotráfico a través de guiones, además de acceder al contenido creado directamente por los mismos narcotraficantes o círculos cercanos a ellos.

Según los autores América Becerra y Diego Hernández (2019), al ser la cultura del narcotráfico mediática “tiene un alto potencial para inducir deseos y esperanzas vinculadas al mundo narco. Respecto a ello, Valenzuela señala que su capacidad de fascinación deriva de las expectativas de vida que provoca y de la ponderación desproporcionada del consumo, del poder y de la impunidad”; provocando que los jóvenes redefinan los roles que ocupan en la relación con el sexo opuesto, las aspiraciones de crecimiento en la sociedad y los sentimientos de oposición con la existencia de una clase burguesa o rica entorno a lo que consumen de las narconovelas.

2.3 Alcance de la narcocultura en las plataformas virtuales *Netflix, Youtube, Amazon Prime, Spotify.*

Las redes sociales son el medio por el cual se reproducen y difunden muchos de los mensajes y discursos de las narconovelas. Aun si el consumidor de series o películas en *Netflix, Amazon Prime y Youtube* nunca hubiera visto una narconovela, no es difícil interactuar con contenido relacionado a estas producciones a manera de: memes, videos cortos, banda sonora o audios de los diálogos de las escenas icónicas. Se rescata la reproducción del discurso de las narconovelas, en espacios de cotidianidad como las redes



Fotografía 1: Meme tomado de red social, Facebook

sociales, donde el espectador aun si no eligió ver una narconovela está expuesto a su mensaje e influencia, pues no puede elegir no consumir este tipo de discursos.

La funcionalidad de las redes sociales se asienta en la socialización de los jóvenes con personas de su edad, a través de contenido de igual interés. Es un espacio que se define desde la propia naturaleza de su funcionamiento a través de internet, en la existencia digital auto creada dentro

de una comunidad de interés similares en donde los jóvenes “buscan sentimientos de pertenencia y afiliación, información, identidad y valores” según la psicóloga, Alejandra Díaz (2020). Los beneficios de las redes sociales son amplios, desde la conexión con

personas y profesionales similares al romper las barreras de la distancia hasta la diversidad de negocios que se pueden crear y reforzar. Sin embargo, los jóvenes en la etapa de la adolescencia “no tienen su cerebro completamente desarrollado, lo que los vuelve más vulnerables y predispone a conductas de riesgo” (Díaz, 2020). De ahí que, los discursos de normalización del narcotráfico y la presencia de sus figuras fuera del contexto real representen un riesgo.

Al reproducir el contenido emitido en las narconovelas sin la narrativa de fondo, que muchas veces obedece a la realidad expuesta en libros escritos por los propios narcotraficantes o personas de sus círculos cercanos, el mensaje reflexivo sobre la violencia que genera el narcotráfico se pierde. Esto en razón de que, a manera de broma, burla o diversión en memes o videos cortos se normaliza la violencia producida por los narcotraficantes junto a la presencia de las redes de distribución en la sociedad. Sin embargo, el contenido reiterado en las redes sociales representa la aceptación del espectador frente a este tipo de discurso.

El alcance del contenido de las narconovelas en las redes sociales se expresa en la creación y uso del recurso de difusión denominado *hashtags*¹³. Dentro de las redes sociales en donde se interactúa con videos cortos en su mayoría, como *Tik tok*, los *hashtags* nos permiten observar la concentración del gusto o aceptación de los usuarios por cierto tipo de contenido. Incluso, la coyuntura nacional o internacional influye en la decisión de los usuarios por viralizar un tipo de mensaje sobre otro. En efecto, este acontecimiento social tuvo lugar en varias ciudades de Colombia en rechazo a la gestión del gobierno del presidente Iván Duque en abril del 2021: se utilizó a las redes sociales como *Instagram*, *Facebook* y *Tik tok*, como medio de denuncia social frente al uso desmedido de la fuerza pública y a los actos contra los derechos humanos. En esta ocasión, el contenido que se creó fue más allá de mensajes orales, escritos y escenas que evidencian dicha violencia, aborda también la reproducción de escenas de narconovelas en videos cortos. Durante este conflicto social en Colombia, la figura del narcotraficante se consolida como un estandarte de revolución en las redes sociales. Muchos videos

13 A pesar de que la palabra *hashtag* aún no se encuentra incluido en el diccionario de la RAE, se entiende que son palabras claves empleadas para referirse a un tema de conversación en redes sociales, que está compuesto por un símbolo “#” antes de las palabras sin espacios entre sí y que generan tendencias a nivel mundial.

hacen referencia a que “Si Pablo Escobar estuviera vivo, no pasaría esto” (Juárez, 2021). Las tendencias en redes sociales durante los meses de marzo, junio y julio del 2021 se concentraron en *hashtags* que evidencian el fanatismo y aceptación hacia la figura de Pablo Escobar como, a su historia, frente a un contexto de debilidad de la democracia. A continuación, se demuestran estas tendencias:

Top	Users	Videos	Sounds	Hashtags
#	pabloescobar			858.5M views
#	pabloescobargaviria			52.1M views
#	pabloescobarchallenge			14.6M views
#	pabloemilioescobar			20.1M views
#	pabloescobarepatrondelmal			48.7M views
#	pabloescobar0027			4.5M views
#	editspabloescobar			478 views
#	pabloescobar81			8.0M views
#	pabloescobaroff			7.0M views
#	pabloescobarfrases			865.2K views
#	pabloescobar 🇨🇴			7867 views
#	escobarpablo			377.5K views

Fotografía 2: Hashtags sobre la figura de Pablo Escobar. Recuperadas de Tik Tok, junio 2021

Top	Users	Videos	Sounds	Hashtags
#	sinsenosenohayparaiso ❤️❤️			739 views
#	sinsenosenohayparaiso			2181 views
#	sinsenosenohayparaiso			631 views
#	senos_no_hay_paraiso			7 views
#	sinsenosenohayparaiso 😍...			1699 views
#	sinsenosenohayparaiso 😍😍			96 views
#	sin_senos_nohay_paraiso			124 views
#	sinsenosenohayparaiso 😍...			239 views
#	sinsenosenohayparaiso 😍...			488 views
#	sin_senos_si_paraiso			34 views

Fotografía 3: Hashtags sobre la narconovela "Sin senos no hay paraíso". Recuperadas de Tik Tok, junio 2021

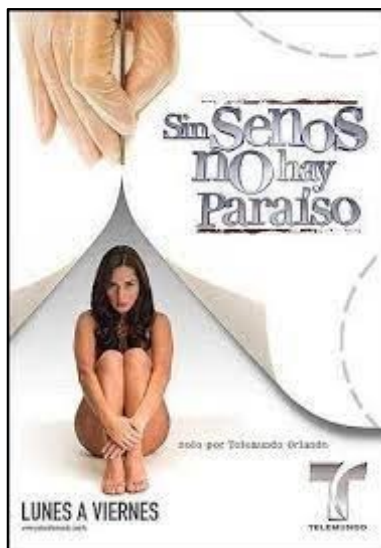
Top	Users	Videos	Sounds	Hashtags
#	pablo_escobar 😊			27.4K views
#	seriepabloescobar			23.5K views
#	pablo_escobar 😍😍			25.7K views
#	pabloescobar 🙌🙌🙌			66.4K views
#	llamadepabloescobar			2333 views
#	comopabloescobar			14.0K views
#	pabloescobargavilia			2634 views
#	tiopabloescobar			13.5K views
#	pabloescobartequero			166 views
#	viendopabloescobar			5128 views
#	pabloemilioescobargabiria			141.0K views
#	pabloescobarchallenge			6024 views

Fotografía 4: Hashtags sobre la narconovela de Pablo Escobar: El Patrón del Mal. Recuperadas de Tik Tok, junio 2021

Los recursos de difusión y reproducción del contenido en las redes sociales, como los *hashtags*, expanden el interés en las narconovelas a diferentes países causando que se diversifiquen los consumidores de este tipo de contenido. De ahí que, la demanda por doblar las narconovelas a varios idiomas se incrementa. Las producciones se traducen a idiomas como inglés, francés, portugués entre otros, y están disponibles en las plataformas *on demand*: *Netflix*, *Amazon Prime* y *Youtube*. En el caso de la narconovela “Pablo Escobar: El Patrón del Mal”, además de estar doblada a diversos idiomas se encuentra subtitulada; entre los más llamativos se encuentra el japonés (Caracol Internacional, 2020). Es decir, la exportación de este producto cultural marca una forma de acercarse y conocer Colombia.

La aceptación a la narrativa de las narconovelas causa que las casas productoras adapten el guión a nuevos contextos, cambiando nombres, palabras al adecuar al dialecto e incluir

símbolos con los que los espectadores se identifiquen en el *remake*¹⁴ del producto. Aunque los cambios resultan llamativos en la construcción del producto, la esencia de la historia se mantiene. Un claro ejemplo es la adaptación que tiene la narconovela “Sin senos no hay paraíso” -de origen colombiano- a la narconovela “Sin tetas no hay paraíso” de origen mexicano. La trama se conoce desde la perspectiva del personaje principal, Catalina, quien en la desesperación por salir de la pobreza recurre a la prostitución (Bolívar, 2005). La narrativa de esta narconovela se aborda a profundidad en el siguiente apartado. Ambas producciones fueron realizadas bajo la dirección de Gustavo Bolívar, quien además escribe el libro que inspira ambas narconovelas y sostiene que la existencia de Catalina y su historia son reales (Sastoque Roa, Kennedy, & León Ferrer, 2008).



Fotografía 5: Portada de "Sin senos no hay paraíso" origen colombiano

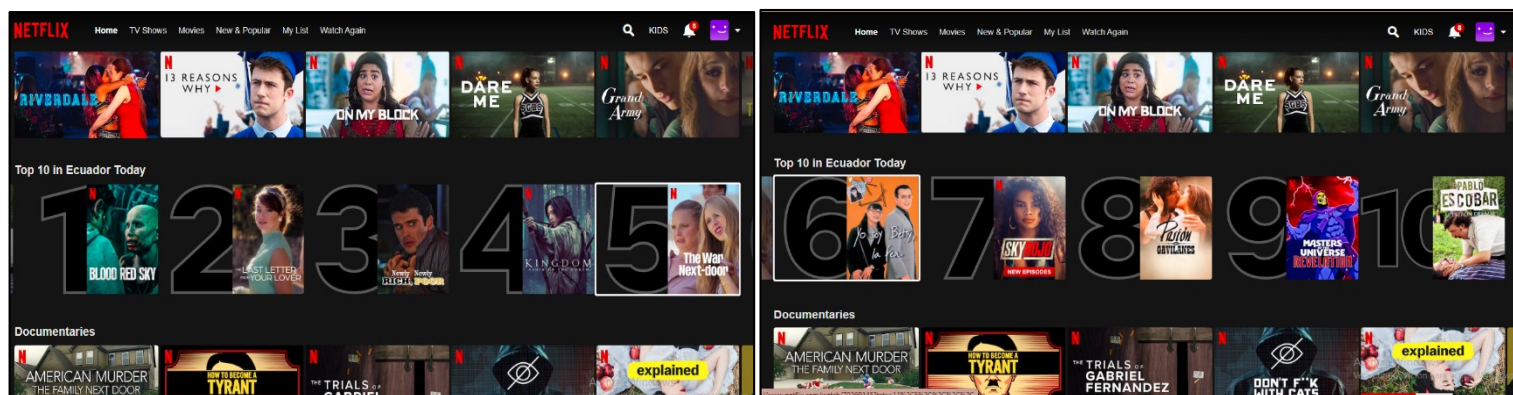


Fotografía 6: Portada de "Sin tetas no hay paraíso" origen mexicano

Los productos culturales colombianos destacan la aceptación de los consumidores en las plataformas *on demand* como *Amazon Prime* y *Netflix*. En el caso de esta última, los algoritmos de creación de la plataforma hacen un seguimiento de los gustos y preferencias de la audiencia por país; identificando los primeros diez puestos en series y películas más vistas cada mes, con la finalidad de recomendar esas producciones a nuevos espectadores. Las narconovelas colombianas han ocupado uno de estos diez puestos en varias ocasiones en

¹⁴ Adaptación o nueva versión de una obra, especialmente de una película (Real Academia de Lengua Española, 2021)

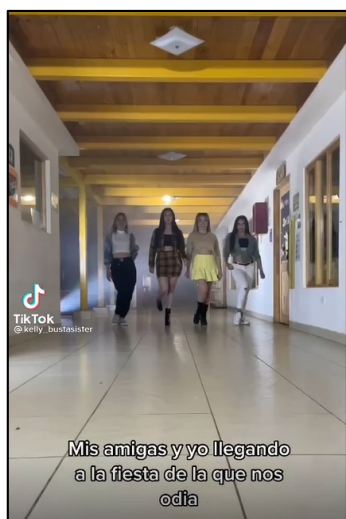
Ecuador; siendo la última registrada por esta investigación: Pablo Escobar “El Patrón del Mal” en junio del 2021.



Fotografía 7: Top 10 Netflix, Julio 2021

Las narconovelas son un producto cultural que despierta el interés de diversos espectadores. Los fanáticos de este tipo de novelas no sólo se concentran en la narrativa del guión sino, construyen una comunidad entorno a la estética, mensaje, las bandas sonoras y personajes de las narconovelas sean ficticios o reales. Por ejemplo, en el caso de la narconovela “Sin senos no hay paraíso” y la franquicia de “Sin senos si hay paraíso” existen varias comunidades de fanáticos en *Youtube*. En esta plataforma, el primer capítulo de “Sin senos no hay paraíso” cuenta con 53 mil vistas mientras que el tema musical “Sin blin blin no hay paraíso” -una canción de esta narconovela- tiene 1.3 millones de reproducciones en su video oficial, en donde se presenta a “Tití” un narcotraficante, personaje de esta narconovela, bailando en compañía de mujeres bellas semi desnudas, alcohol y dinero.

El discurso del narcotráfico y sus efectos en la sociedad influyen en los espacios



Fotografía 8: Video corto con canción "Dame tu amor". Recuperado de Tik Tok, cuenta Kelly Bustamante

cotidianos cercanos al entorno de los jóvenes, como las redes sociales. Estos recursos son empleados fuera del contexto del narcotráfico al normalizarlos en situaciones habituales como una salida con amigos. Un ejemplo es el uso de la banda sonora "Dame tu amor" de la narconovela "Las muñecas de la mafia"; misma que es inspirada en el libro "Las muñecas de fantasía", escrito por el narcotraficante Andrés López López. Esta canción es empleada de manera empoderada o sensual en redes sociales desconociendo el impacto de la letra en el contexto real de la narconovela y perdiendo la incomodidad con la existencia de situaciones como la prostitución forzada y la cosificación de la mujer.

El narcotráfico no sólo se expone desde las narconovelas en las redes sociales, sino que ha logrado exponer la realidad de sus actividades en cuentas o perfiles de narcotraficantes reales, sicarios o ex miembros del crimen organizado. Un ejemplo es el impacto mediático que tiene el ex sicario de Pablo Escobar, Popeye, cuando compartió su historia y las actividades que realizó junto al Patrón del Mal (El Observador, 2020).

2.4 Construcción de indicadores: presentación de la narrativa y factores utilizados de las narconovelas.

Los indicadores de la entrevista son construidos a partir de la observación y análisis de los productos culturales relacionados al narcotráfico de origen colombiano o que retraten la realidad colombiana. Los datos escogidos nos permiten responder a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis planteada.

2.4.1. Pablo Escobar: El patrón del mal. Temporada 1

"El patrón del mal" es una telenovela de origen colombiano, producida por Caracol TV y reproducida en las plataformas *on demand* como *Netflix*, *Amazon Prime* y *Youtube*. En el 2012, la temporada I de la telenovela fue premiada por su calidad de edición y contenido (Villar, 2019). Esta narconovela presenta la vida de Pablo Emilio Escobar Gaviria, un narcotraficante

colombiano fundador del cartel de Medellín en Colombia; desde su niñez ofreciendo al espectador un recorrido histórico de su trayectoria. Esta producción se basa en los testimonios de colaboradores de Escobar como alias J.J., además de libros y artículos sobre la vida del narcotraficante escritos por periodistas como Alonso Salazar que publicó “La parábola de Pablo” (Villar, 2019), cartas del propio Escobar y datos de las investigaciones gubernamentales sobre sus actividades. Por razón de la naturaleza del contenido, esta telenovela es categorizada como una narcoserie o narconovela. En este espacio se fortalece la idea de supervivencia al justificar las acciones delictivas de Escobar con su pasado de pobreza. La figura de Pablo Escobar es representada como un joven inseguro, sin oportunidades, que al crecer se encuentra con una Colombia corrupta (Uribe, 2012) .

De esta narcoserie se construye las preguntas relacionadas a las problemáticas que se tejen alrededor del narcotráfico. Esta producción cultural expone al sicariato y la prostitución como problemas sociales que subsisten gracias a la existencia del tráfico de drogas junto a la creación de redes de microtráfico; sostenidas en la integración constante de jóvenes sin recursos a sus actividades. En este punto, uno de los indicadores claves de esta narconovela es la exposición de la figura de Pablo Escobar. Desde la narrativa presentada, este notable narcotraficante se percibe como un “Robin Hood”. Este aspecto se resalta en escenas donde Escobar protege a sus sicarios, distribuidores y escoltas cuando caen en prisión o los libera de ser detenidos mediante coimas a policías y militares de Colombia y de la frontera con Ecuador.

2.4.2. Sin senos no hay paraíso. Temporada 1 contenido y banda sonora: La vida está difícil y Tienen que ser bellas. Temporada 3: banda sonora: Sin blin blin no hay paraíso.

“Sin senos no hay paraíso” es la primera temporada de la franquicia “Sin senos si hay paraíso”, escrita y co-producida por Gustavo Bolívar. La primera entrega de esta producción cultural data del año 2008 en Colombia, con una narrativa cruda y una fotografía cotidiana de los barrios del Departamento de Pereira. La historia está centrada en el personaje de Catalina, una joven de 15 años sin anhelos de estudiar, pero con ganas de salir de la pobreza; y, quien, frente a las limitaciones de su entorno, encuentra en la prostitución una oportunidad para crecer y cuidar de su madre. Resulta interesante la puesta en escena de las decisiones de Catalina al comprender las pocas opciones que tiene por su origen y recursos; así como la

influencia de los demás jóvenes del barrio que ya están dentro de las redes de sicariato o prostitución.

En esta narconovela se presentan tres personajes adicionales que resultan imprescindibles para la trama. El primero es “el Titi” o Aurelio Jaramillo, un joven que nace en el barrio de Catalina y, años atrás, al involucrarse en el narcotráfico logra salir de la pobreza, tener mujeres y dinero. La producción inspira la banda sonora “Sin blin blin no hay paraíso” (Taylor, 2019) y, en este personaje –mismo que se emplea en las preguntas de la encuesta relacionadas al imaginario de la vida de lujos del narcotraficante y sus círculos cercanos en torno al consumo sin límites. “El Titi”, en muchos capítulos de la novela, se presenta como el ejemplo a seguir por el hermano de Catalina y de otros jóvenes que incursionan en el sicariato para alcanzar los lujos que tiene este narcotraficante que viene del mismo lugar que ellos. Justamente, Byron es el segundo personaje destacable de la novela en la cual está inspirada la banda sonora “La vida está difícil” (Sin senos no hay paraíso, 2008); como justificación de la decisión que toma este personaje para incursionar en el sicariato debido a la pobreza y las limitadas opciones para conseguir dinero. Finalmente, la trama presenta al personaje de Jessica o “la diablo”, que tiene un rol de proxeneta, prepago y narcotraficante. Conforme avanzan las temporadas de esta narconovela, se presenta la historia de “la diablo”, quien a raíz de la pobreza fue prostituida por su madre y presionada a buscar ingresos para mantener el hogar. De aquí que, convenciera y vendiera a sus amigas del barrio, influyendo para que se operen y alcancen el estándar de belleza anhelada por los narcotraficantes (Sastoque Roa, Kennedy, & León Ferrer, Sin senos no hay paraíso, 2008).

Gustavo Bolívar (2005) afirma que el personaje de “la diablo” es ficticio a diferencia del personaje principal de la narconovela; sin embargo, encarna la corrupción al involucrarse en la política de Colombia. Una vez alcanza la posición de ser la esposa de un narcotraficante, delata a éste con la Agencia Contra la Droga de los Estados Unidos (DEA, por sus siglas en inglés), para finalmente apropiarse de sus negocios ilícitos. Afianzando su cartel con el apoyo político y la indiferencia de las fuerzas públicas, se casa con el alcalde del departamento donde nació y maneja a la policía a su antojo. Además de patrocinar la carrera política, campañas y gestión de varios políticos del país en canje de favores y cambios en la ley a su conveniencia. En este punto, se utiliza una escena en donde “la diablo” prepara a una de sus amigas del barrio como mula para incursionar en otro delito y ampliar el mercado a España.

2.4.3. El cartel de los sapos. Temporada 1 contenido y banda sonora: Ratón y Queso

“El cartel de los sapos” narra la creación y conformación del cartel de Cali a partir de una rivalidad familiar. “El cartel de los sapos” está inspirado en el libro escrito por el narcotraficante Andrés López López, una serie de memorias de los sueños por conquistar el mercado de las drogas que lo lleva enfrentarse con su hermano generando una guerra por alcanzar más zona de influencia de venta. Esta producción nos permite evidenciar el rol que cumple la herencia y la familia en el actuar futuro de los miembros más jóvenes. Sin embargo, la narconovela romantiza la idea de mantener una relación amorosa con un narcotraficante, basado en los lujos desmedidos y la lujuria (Palacio, 2008).

El producto más reconocido de esta narconovela es la banda sonora Ratón y Queso (Urbina, 2008), que narra la traición que se vive al involucrarse en el mundo de las drogas. Además, cabe mencionar a un actor importante en el tráfico de drogas internacional, los gringos, este factor hace alusión a la alta demanda que existe en Estados Unidos. Esta banda sonora es reproducida en varias redes sociales, como *Instagram* y *Tik Tok*, en contenido relacionado a la situación real del narcotráfico, pero también a momentos cotidianos de los jóvenes.

2.4.4. Las muñecas de la mafia. Temporada 1 contenido y banda sonora: Dame tu amor.

“Las muñecas de la mafia” es una narconovela que se lleva a la pantalla grande inspirada en el libro “Las fantásticas”, escrito por el narcotraficante Andrés López López, en colaboración con Juan Camilo Ferrand. Tanto el libro como la narconovela narran la misma historia que “El Cartel de los Sapos”, pero en la perspectiva de las prepagos y proxenetas. Esta historia retrata la vida de cuatro chicas de universidad que no tienen recursos para sobrellevar los gastos que implica estudiar y mantenerse, por lo que, ingresan a la prostitución para obtener ingresos. Este negocio recluta a las protagonistas gracias a una conocida cercana a una compañera de clase en la universidad. De este apartado, se construye el factor de investigación que evidencia la percepción de las actividades relacionadas al narcotráfico como una fuente de ingreso (Pombo, 2009).

El aspecto más memorable de esta narconovela es la banda sonora principal de la primera temporada llamada “Dame tu amor” (Lisamet & Topo, 2009). La letra de esta canción relata las ambiciones y pretensiones de las mujeres al entrar al mundo de la prostitución, junto a la aspiración de ser la esposa, amante o acompañante de un narcotraficante bien posicionado. En este contexto, el amor se expone como una moneda de cambio frente a la posibilidad de alcanzar una vida sin carencias económicas. Sin embargo, en la cotidianidad el objetivo reflexivo de la letra se ha alterado al emplearlo en situaciones de empoderamiento de la mujer.

Capítulo III: El narcotráfico desde los ojos de los jóvenes: análisis del rol de la cultura en el posicionamiento del narcotráfico.

3.1 Metodología de la investigación: de finición de la población e instrumentos .

Se realiza el levantamiento de información sobre la percepción de los jóvenes estudiantes de dos unidades académicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), sede Quito; constituyendo una muestra por conveniencia. En un inicio, se trabaja con 159 estudiantes de la Coordinación de Sociología, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Humanas de la PUCE (IGNATIUS PUCE, 2020); quienes identifican dos facultades de la universidad: una vinculada a un alto consumo de drogas y otra afin a un bajo consumo de drogas, Ciencias Humanas y Medicina , respectivamente. De ahí que, se trabaje con una muestra por conveniencia de 295 estudiantes: 132 estudiantes de Ciencias Humanas y 163 estudiantes de Medicina. (IGNATIUS PUCE, 2020). Con la muestra por conveniencia descrita, se procede a ejecutar una segunda encuesta que tiene como particularidad la aplicación de una pregunta cuya función es filtrar a los estudiantes y elegir para una entrevista semi-estructurada anónima y opcional a aquellos jóvenes que no han visitado Colombia y sólo conocen dicho país a través de su industria cultural.

Los estudiantes universitarios que participan en la investigación están mayormente entre las edades de 17 y 25 años. Cabe indicar que hasta el 29 de diciembre de 2021, las limitaciones en la investigación giran en torno a tres factores: 1) la disponibilidad y disposición de los jóvenes a participar en la profundización de información está condicionada

al cansancio y tiempo libre impuesto por la educación impartida en modalidad híbrida (virtual y presencial), debido a la crisis sanitaria mundial por COVID 19; 2) el acceso a dispositivos electrónicos o a una red de conexión estable; y, 3) Incomodidad o resistencia a la profundización de cualquier tema relacionado al narcotráfico en su entorno inmediato. El rechazo se evidencia en la respuesta negativa para llenar el apartado que solicita un correo electrónico en la segunda encuesta ejecutada, junto a comunicaciones directas con la investigadora que demuestran el disgusto o incomodidad por la cercanía del estudio al entorno del estudiante y su cotidianidad.

La investigación está planteada desde una metodología mixta, en donde se aplican dos encuestas desde el método dialéctico histórico y analítico sintético, posicionando a las narconovelas y banda sonora en la aceptación del consumidor joven. Los indicadores de ambos instrumentos están contruidos desde la lectura y análisis de las narconovelas señaladas previamente, pues estos productos culturales hacen alusión a la fabricación y venta de drogas; evidenciando problemáticas que se tejen alrededor del narcotráfico. Además, la indagación a la construcción del imaginario que las narconovelas o series presentan sobre un narcotraficante, nos permite evidenciar discursos que legitiman su existencia como actor en la sociedad. Se complementa las encuestas con una lectura de redes y un análisis estadístico de correlación de variables para identificar el alcance del contenido y discursos. Al igual, la verificación de la convivencia del material ficticio expuesto en una narconovela con la realidad del fenómeno, está presente en publicaciones creadas por los carteles y viralizadas por los usuarios en redes sociales. Finalmente, se construye una entrevista semiestructurada que se realiza únicamente a los estudiantes disponibles e interesados en participar; misma que para fines estadísticos en la investigación no es denominada entrevista sino profundización de la información al no cumplir con la muestra óptima establecida por las limitaciones ya expuestas. Todo lo realizado busca conocer la incidencia del imaginario construido en la percepción de los jóvenes sobre el narcotráfico en su entorno inmediato y la apreciación que construyen sobre la identidad colombiana.

3.2 Variables de la investigación

La percepción de los jóvenes quiteños universitarios sobre el narcotráfico como opción de vida (variable dependiente) se entrelaza con el nivel de impacto de las producciones culturales vinculadas al narcotráfico en los jóvenes (variable independiente), con la finalidad de construir los indicadores fundantes de esta investigación. (Hernández Sampierí, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006). Mismos que visibilizan como las narconovelas y banda sonora se posicionan en el imaginario de los jóvenes y establece una vinculación con el contexto colombiano, al construir una percepción internacional que relaciona este Estado con el surgimiento del crimen organizado en Latinoamérica.

El objetivo de visibilizar la correspondencia entre las variables propuestas deriva en el ejercicio estadístico de establecer la correlación entre ambas. Primero, se procede a codificar las respuestas de la primera encuesta en la cual participan 159 estudiantes, con la finalidad de realizar un procedimiento cuantitativo que evidencia el vínculo entre el narcotráfico, desde la exposición de la industria cultural y la percepción internacional sobre Colombia. Aquí, se demuestra que la relación entre variables es parcial al exponer un 0,035 que, si bien expresa una correlación positiva, está no es completa. Las noticias que los estudiantes han escuchado sobre Colombia en los últimos tres meses están parcialmente relacionadas con la información que han escuchado sobre el narcotráfico en redes sociales o plataformas virtuales; y, más bien, responde a una situación de coyuntura en la que el narcotráfico no siempre está presente. Así, se destaca la conclusión de que, si bien el narcotráfico es un punto de identificación de la cultura colombiana, está a la par de los desarrollos musicales, artísticos y acontecimientos políticos del país.

En la relación del contenido expuesto sobre el narcotráfico en la industria cultural difundida en plataformas como *Netflix* o *Amazon Prime*, con las palabras presentes en las conversaciones cotidianas de los jóvenes, se obtiene una correlación positiva de 0,082 que infiere una relación positiva; en donde la variable dependiente es afectada por la premisa independiente de la investigación. Es decir, la percepción de los jóvenes quiteños universitarios sobre el narcotráfico como opción de vida está estrechamente relacionado con la cantidad y discursos de las producciones culturales vinculadas al narcotráfico (narconovelas y música) que los jóvenes ven. Finalmente, la presencia frecuente de drogas en salidas con familia y amigos tiene una relación lineal positiva perfecta con las frases con las que el estudiante identifica su noción de éxito; siendo la frase que concentra el porcentaje más alto: “Ser un miembro reconocido, respetado y en contribución del crecimiento de la sociedad, que cuente con un empleo para cubrir sus necesidades”, al establecer una correlación de 0,146.

3.3 Exposición de resultados: consumo cultural en los jóvenes quiteños universitarios.

En el presente apartado, se exponen los resultados de la encuesta ejecutada a una muestra de 159 estudiantes de la Coordinación de Sociología, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. En complementariedad con las deducciones proveniente de la profundización de la información, trabajada con los alumnos colaboradores de las facultades de Ciencias Humanas y Medicina bajo la codificación de estudiante 1, estudiante 2 y estudiante 3 a fin de preservar la identidad de los entrevistados.

La legitimidad y la identificación del narcotráfico como una opción de vida se evidencian en la profundización de información que se realiza con el estudiante 1, perteneciente a la facultad de Ciencias Humanas de la PUCE, quien, respondiendo a la pregunta “¿Qué factores inciden para que las redes de narcotráfico capten para sus actividades a personas, principalmente jóvenes?”; dijo:

Yo creo que ellos usan justamente la necesidad, o sea, justamente poniéndole con la actualidad del país. Es evidente que no hay empleo, hay altas tasas de pobreza. Y son

escenarios en las que el Estado no tiene un alcance, son zonas en las que no, no hay justamente algo a favor que motive a esta gente a trabajar, se podría decir por el lado del bien. A diferencia, por ejemplo, de las redes de narcotráfico que te ofrecen justamente, una oportunidad como para subsistir o una oportunidad justamente para poder hacerte cargo de los, de tus gastos.¹⁵

Dentro de un contexto de violencia o incertidumbre, el estatus de seguridad que ofrecen las redes de narcotráfico es uno de los beneficios de pertenecer a los carteles. Esta ventaja se presenta en contraste a una desconfianza en el accionar de las instituciones gubernamentales, debido a la expansión y fuerza de las acciones narco delictivas sobre la reacción del gobierno. Por su parte los jóvenes, lejos del hecho de buscar un status de seguridad y éxito al formar parte de un cartel ven al narcotráfico como una oportunidad para ganar rápido dinero extra: según el 88% de los encuestados quienes no se identifican con la noción de éxito¹⁶ “Ser un miembro respetado en la sociedad, a pesar de transgredir la ley, y tener al alcance el consumo de recursos materiales ilimitados” pero, se muestran de acuerdo con conocer a alguien en su círculo cercano que vea en la venta de drogas una opción rentable.

Asimismo, como se menciona en el subtema 2.2, las narconovelas manejan ciertos símbolos expresados en códigos que se filtran en la cotidianidad de los espectadores, como es el caso del lenguaje visible en palabras o jergas específicas. Estos signos se evidencian en el 85% de los encuestados que han visto una narconovela de producción colombiana en plataformas *on demand* como *Netflix* y *Amazon Prime*; y, aseguran manejar en conversaciones habituales con sus círculos de amigos términos que han escuchado en estas series o novelas como: “*dealer*”, “sapo”, “camellar”, “pasta o plata”. Igualmente, estos códigos del lenguaje se reproducen y legitiman en los estilos de vida adolescente, en donde, se rescata el consumo de drogas y alcohol en espacios de recreación como una forma de

¹⁵ Las transcripciones completas de las participaciones de los estudiantes interesados en la investigación se presentan en los anexos.

¹⁶ La noción de éxito es determinada o conceptualizada por cada sujeto de acuerdo a sus valores y trayectorias, sin embargo, existen ciertas nociones colectivas vinculadas al bienestar y progreso como: tener acceso al estudio, a un trabajo y a una vida sin restricciones económicas.

sociabilizar con las personas de su edad: 42% de los encuestados reconocen la presencia de alguna clase de droga en fiestas o salidas con personas de su edad.



Gráfico 3: Fuente: Elaboración propia/Google Form "¿Cuáles de las siguientes palabras están presentes en las conversaciones con tus amigos? 2021"

Se reconoce que las novelas o series, películas y música relacionadas al narcotráfico cuentan con gran aceptación del espectador joven: 83% de encuestados respondieron afirmativamente el conocer o interactuar en sus redes sociales con contenido que reproduce la banda sonora o escenas de narconovelas famosas. Entre las tres producciones culturales relacionadas al narcotráfico más identificadas se encuentran: la franquicia de Sin senos sí hay paraíso, Pablo Escobar: El Patrón del Mal, El cartel de los sapos.

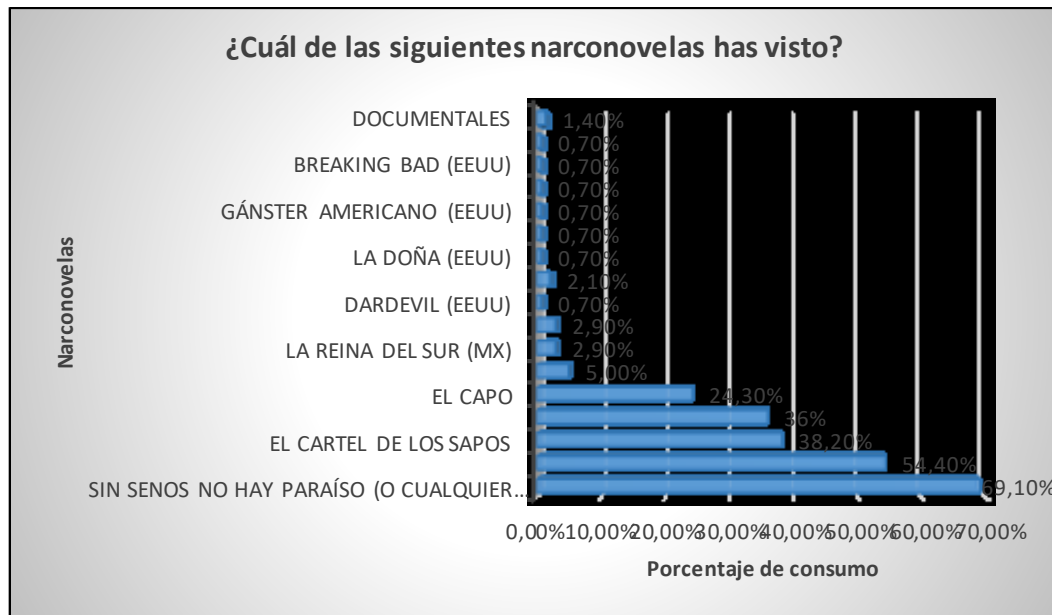


Gráfico 4: Fuente: Elaboración propia "¿Cuál de las siguientes narconovelas has visto? 2021"

Gracias a la difusión de los discursos expuestos en los productos culturales, es imposible no ser espectador. Aun si no se conoce a profundidad la narrativa de las narconovelas, se puede conocer las escenas icónicas y trama principal a través de las redes sociales. Como lo expone el estudiante 2, perteneciente a la facultad de Medicina de la PUCE, que participa en la ronda de profundización de la información: “No las he visto, pero sí conozco a gente que las ha visto entonces un par de escenas de memes, me suenan, algunas”¹⁷. El 38% afirmó ver contenido de esta índole en plataformas como *Facebook* y *Tik tok*; mientras que el 83.8% de los encuestados afirman interactuar con cierto contenido de las narconovelas, la banda sonora, estética, escenas, fotografías y mensajes en redes sociales.

Las redes sociales son las plataformas para medir el impacto de un discurso en los espectadores porque se vinculan a la realidad inmediata de la sociedad; tal cual se menciona en el acápite 2.3 las protestas de junio de 2021 en Colombia aumentan la tendencia de los temas de narcotráfico en las redes sociales, en donde se evidencia el 98.6% de los encuestados identifican a las protestas sociales de mayo del 2021 como una de las principales noticias que han escuchado de Colombia en los últimos tres meses y al narcotráfico como un símbolo de

¹⁷ Las transcripciones completas de las participaciones de los estudiantes interesados en la investigación se presentan en los anexos.

resistencia al actuar de la fuerza pública del gobierno de turno. Las escenas difundidas durante las protestas no resultan ajenas en el exterior del país pues los productos culturales colombianos destacan en la aceptación de los consumidores latinoamericanos en las plataformas *on demand*, en donde el 85,5% de encuestados de una muestra de 159 encuestados afirman ver narconovelas en plataformas como *Amazon Prime*, *Youtube* y *Netflix*.

En estas escenas de las narconovelas usadas como estandarte se evidencian ciertas características de la propia narrativa del guión reflejado en la realidad del fenómeno del narcotráfico. 22,1% de encuestados identifica como propio de las narconovelas la celebración constante en fincas con excesos; tal cual se expone en el video musical de la banda sonora “Sin blin blin no hay paraíso”, previamente expuesto.

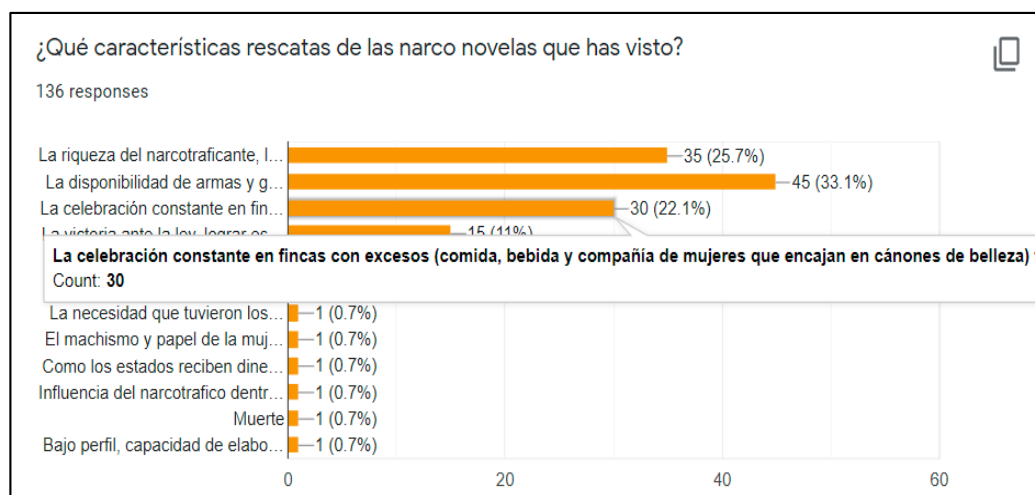


Gráfico 5: Fuente: Elaboración propia/Google Form "¿Qué características rescatas de las narconovelas que has visto? 2021"

Como se menciona con anterioridad, las redes sociales son espacios que no discriminan al usuario o al material compartido. En gran parte del contenido creado por los propios narcotraficantes se expone a los jóvenes que forman parte de las filas de los carteles teniendo una vida de lujo, excesos y violencia que conlleva esta actividad. Este material, de manera frecuente, es replicado en las noticias junto a los avances de la lucha contra las drogas, reproducidas en los medios tradicionales como radio y televisión, en donde el 91.2% de encuestados afirman escuchar o ver noticias sobre el narcotráfico. Además, el 84.3%

reconoció ver este tipo de noticias en las redes sociales. Este contenido es de libre acceso de los usuarios, así lo evidencia el 38,2% de los encuestados que afirman ver contenido creado por los propios narcotraficantes en redes sociales.

Una de las narconovelas expuestas es “Pablo Escobar: el patrón del mal”, que recrea escenas cuestionables de la vida de este narcotraficante sin alejarse de la realidad del fenómeno; como se expone en el capítulo dos de esta investigación. Sin embargo, durante la profundización en la información realizada con los estudiantes voluntarios se aprecia cierta incomodidad, pero normalidad al presenciar una escena en donde Pablo Escobar llama y se identifica al recitar su número de ciudadanía, al presidente del Estado y denominarlo como criminal al igual que él. De acuerdo con la percepción de la estudiante 3, perteneciente a la facultad de Ciencias Humanas de la PUCE:

No, no sé cómo que no sea otra manera como que ya está muy normalizado. Ahora estoy deseando decir que me sorprende, pero no es así. Siento un poco de impotencia porque en la escena claramente se ve que están entablando una conversación con una persona políticamente activa contra el narcotraficante, que en este caso es Pablo Escobar. Entonces, de cierta manera lo que te hace también estas narconovelas, es jugar con una simbología contraria, como que visualizarle al narcotraficante como la persona buena y en cambio a las personas, que en este caso a veces son políticamente correctas entre comillas, cómo las personas malas. Creo que eso igual es muy importante verlo y en ese sentido creo que sí siento impotencia porque al final eso vemos. La mayoría de las sociedades y de una u otra manera, tú absorbes eso, y a veces inconscientemente tú adquieres esto a tu memoria cultural, entonces. ¿Si llega a pasar para ti? Puede ser un malo bueno, pero ya está ahí. Lo normalizas entonces. Impotencia completamente.¹⁸

Se evidencia una sensación ambigua en la entrevistada: por un lado, la presencia de indignación frente a los hechos expuestos; y, por el otro, ella expresa la idea de que las cosas son así y no cambiarán. La entrevistada expresa tristeza al vincular la corrupción y la falta de transparencia con las esferas políticas de los Estados, denotando la desesperanza o desconfianza en las figuras gubernamentales y su gestión.

¹⁸ (las transcripciones completas de las participaciones de los estudiantes interesados en la investigación se presentan en los Anexos)

Al mismo tiempo, la puesta en escena que presenta “Sin senos si hay paraíso” es explícita al exponer diferentes situaciones alrededor del narcotráfico como se menciona con anterioridad. Sin embargo, no se percibe incomodidad en los gestos del estudiante 1, quien expresó:

Bueno, un poco de impacto. Porque también te da la crudeza de cómo usan a las mulas para cruzar droga a otros países. Creo que es donde, se nota medio fuerte, pero es la realidad. Justamente, la gente lo hace, a veces, por necesidad o justamente bueno. Las técnicas que usan los narcotraficantes no para para tratar de pasar la droga a otro país, o sea, siento impactado, es algo fuerte¹⁹

En cuanto a la banda sonora escogida para la indagación, se recopila que la letra de “Ratón y Queso” es un ícono de la narcocultura expuesta en la industria colombiana, sustentado en las 9 mil reproducciones en *Youtube* del video oficial. Se emplea este dato en la investigación al construir el indicador relacionado a la identificación del Estado de la región principalmente vinculado al narcotráfico. En los resultados obtenidos, se evidencia que el 93% de encuestados identifican a Colombia como le principal Estado sudamericano vinculado al narcotráfico. En tanto que, las mujeres jóvenes utilizan la banda sonora “Dame tu amor” para exponer su belleza y sensualidad en momentos cotidianos como una salida con amigas o una riña entre mujeres; en donde una quiere imponerse sobre la otra utilizando su capacidad de seducir. Esta característica se ve reflejada en el 22,8% de encuestados que evidencian la normalización hacia la cosificación a la mujer por las propias mujeres, al pretender empoderarse desde el rol asignado por el sistema alternativo del narcotráfico que consiste en cambiar su amor y compañía, por placeres y bienes materiales para entrar en una dinámica de competencia, con la finalidad de asegurar una vida sin carencias económicas.

3.4 Percepción de los quiteños universitarios sobre el contexto colombiano y la exportación de una identidad nacional vinculada al narcotráfico.

En el presente apartado se exponen los resultados de la segunda encuesta ejecutada a la muestra por conveniencia de 295 estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y Medicina

¹⁹ (Las transcripciones completas de las participaciones de los estudiantes interesados en la investigación se presentan en los Anexos)

de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; con quienes se profundizó la información sobre la percepción que se construye sobre Colombia a raíz de su industria cultural. La percepción general de los estudiantes quiteños universitarios encuestados es afirmativa al vincular al narcotráfico como un fenómeno identitario y presente hasta la actualidad. El 98% de encuestados identifican a las protestas sociales contra el gobierno colombiano de turno como la noticia más relevante que han escuchado sobre Colombia en los últimos tres meses, hasta agosto del 2021.

Colombia es percibido como el punto de concentración de las actividades del narcotráfico en Latinoamérica, de acuerdo al 94% de estudiantes que identifican al Estado como el país de la región con más relación al fenómeno. En consecuencia, varios acuerdos internacionales en materia de prevención y lucha contra el poder y la expansión del tráfico de drogas se han enfocado en mejorar las condiciones de vida en el país. Con el objetivo de restringir el número de personas vulnerables y evitar que los carteles amplíen su poder. En el contexto de la presente investigación, el acuerdo que más resalta es el Plan Colombia, del cual existen dos versiones: el Plan Nacional de Desarrollo de 1998 y el Plan Colombia para la paz, la prosperidad, el fortalecimiento del Estado y posicionamiento de la seguridad como un pilar del desarrollo.. En este punto, 38% de los estudiantes expresan la falta de confianza hacia las actividades estatales al percibir al crimen organizado como una actividad que siempre estará vigente en su cotidianidad. Una de las expresiones que se evidencia en la ronda de profundización cuestiona los beneficios del Plan Colombia en el Estado, al ser percibido por los jóvenes como una estrategia de intervencionismo por parte de EE.UU. que, lejos de destruir a los carteles, resta presupuestos estatales al fortalecimiento de la educación, cultura y salud.

Al relacionar el análisis del alcance del contenido de las narconovelas en redes sociales, se concluye que el narcotráfico es uno de los temas principales para describir a este Estado. Además, 65 estudiantes encuestados utilizan las palabras: narcotráfico, drogas y carteles como categorías que a su percepción hacen parte de la cotidianidad de Colombia, incluso sin haber visitado el país. Sin embargo, esta percepción cambia después de conocer el país de acuerdo a 43 estudiantes que describen a Colombia como un país diverso, con gente atenta,

de comercio y paisajes exóticos, restándole importancia a la delincuencia, peligro o al narcotráfico al atribuirlos como una problemática global, y no exclusiva de este Estado.

La industria cultural se expone como un punto relevante al describir a Colombia, tanto por estudiantes que han visitado dicho país como por personas que no lo han hecho. La cultura se presenta como una categoría positiva al describir a Colombia, de la cual destaca la industria audiovisual del país, en esencia las telenovelas. La apreciación externa de Colombia se presenta como una dialéctica: se percibe como un país referente de cultura en la región, pero esa misma cultura contribuye a ampliar espacios de normalización de la violencia, peligro y narcotráfico dentro del territorio. Sin embargo, para los jóvenes quiteños el narcotráfico no se percibe como un fenómeno externo únicamente, sino que lo identifican en su entorno inmediato: el 80% de encuestados respondieron que sí han escuchado a su familia, amigos o compañeros del trabajo discutir sobre las noticias relacionadas al narcotráfico; lo que evidencia la presencia de esta problemática en la cotidianidad de la sociedad quiteña.

El narcotráfico, junto a las problemáticas sociales que se tejen a su alrededor, es catalogado como un fenómeno interméstico²⁰ por el experto entrevistado Francisco Salvador, coronel de las Fuerzas Armadas de Ecuador. Esta categorización evidencia la razón de la percepción de los jóvenes quiteños al posicionar al narcotráfico como un problema característico de Colombia; pero, al mismo tiempo, percibirlo en su entorno inmediato. Si bien, el tráfico de drogas no es una problemática exclusiva de un Estado, la industria cultural expone a Colombia y México como la cuna de los carteles más peligrosos. Sin embargo, durante la profundización de la información con los estudiantes quiteños universitarios, se realiza la pregunta: ¿Cuál es el rol del narcotraficante en la sociedad? A pesar de lo retórico de esta interrogante, brindó múltiples respuestas y, más allá del contenido de los argumentos de los estudiantes, está el hecho de que le asignan un rol al narcotraficante. Es decir, los jóvenes lo reconocen como un actor en la sociedad quiteña, sin importar si es con un impacto positivo o negativo. Este ejercicio dentro de la investigación nos permite denotar la expansión

²⁰“[...]utilizado por científicos sociales para describir un fenómeno que tiene expresiones domésticas y ramificaciones internacionales, encuentra una aplicación tan adecuada para reflejar un momento de decisiones políticas” (Bobeá, 2012)

del fenómeno del narcotráfico a otros Estados de la región, aún más cuando ningún entrevistado se incomoda con la interpelación o la cuestiona.

Conclusiones

La industria cultural influye en el posicionamiento del narcotráfico como una opción de vida al exponer a esta actividad desde las nociones de éxito rápido, seguridad, estatus, impunidad y riqueza. En concordancia con la generación de una identidad colectiva, entendida como un rasgo de carácter social colectivo que resulta de un proceso psíquico individual y se enfrenta a un mundo ya construido. La formación de la identidad es el postulado en el que convergen las premisas de esta investigación: por un lado, la normalización del narcotráfico a través de la industria cultural desde los estudios realizados por la Escuela de Frankfurt; y, por el otro, la teoría del poder blando o *soft power* de las Relaciones Internacionales. La cultura se expone como una herramienta política dialéctica, dado que favorece la identificación de valores y percepciones comunes que, lejos de liberar al sujeto, se sostiene en procesos de represión psicológica y simbólica, en torno a la idea de civilización y pacificación; de allí que se mencione la imposibilidad de consumo de un discurso específico.

En el caso de estudio, la narcocultura está compuesta por símbolos colectivos como la estética, los códigos del lenguaje, la música, las nociones de éxito, estereotipos de género, ideologías y representaciones de vida. Estos códigos se difunden a través de la industria cultural, con el objetivo de incluirlos en el imaginario de lo normal dentro de la cotidianidad, disminuyendo así el temor hacia la existencia de esta problemática en el entorno inmediato. Por lo que, al ampliar el tratamiento de estos emblemas, se genera una conexión entre la narrativa de las narconovelas y la cotidianidad de los jóvenes quiteños universitarios; quienes, frente a una angustia existencial, fruto de la situación de precariedad económica, social y política, perciben en las redes narco delictivas una opción válida de vida, ingresos y estabilidad.

La hipótesis expuesta en esta investigación sobre la percepción de los jóvenes quiteños universitarios frente al narcotráfico como opción de vida, relacionada con el nivel

de incidencia de los productos culturales que retratan a la industria del narcotráfico como rentable y próspera, se corrobora en tres puntos esenciales. Primero, las narconovelas amplificadas por la industria cultural presentan escenas de corrupción, prostitución, violencia y asesinato con normalidad, causando la pérdida de incomodidad de los jóvenes hacia estas situaciones en la vida real que se reportan por medio de notas periodísticas en su entorno inmediato. Segundo, la construcción de la narrativa de ascenso desde una vida de carencia y sin oportunidades hasta una posición de seguridad, superioridad y estabilidad económica y social, posiciona al narcotráfico como una opción de vida válida, alternativa al ser una actividad cercana y presente en la cotidianidad de los jóvenes; sin importar su origen, clase socioeconómica, capital cultural, nivel de educación, país, etnia o género. Finalmente, la disipación de fronteras físicas gracias a la expansión de las nuevas tecnologías, como las plataformas *on demand* y su particular funcionamiento, facilita la generación de estereotipos sobre un lugar o sobre las personas que habitan en él; fortaleciendo las prenociones al describir o retratar a un Estado y/o su sociedad.

El narcotráfico no es una realidad propia del criminal y sus círculos más cercanos. La narcocultura forma parte de la cotidianidad de la sociedad y es visible su relacionamiento en comportamientos reiterados de corrupción, amenaza, uso del poder a favor de beneficios personales, uso y abuso de las leyes y del crecimiento económico rápido a costa del daño a terceros. De ahí que, se concluya que no se trata de jóvenes rebeldes, criminales o sin oficio; si no de un sistema alterno que cuenta con la legitimidad de la sociedad al exteriorizar símbolos que representan el sentir de un colectivo y su respuesta ante vacíos y descuidos estatales; respuestas que brindan oportunidades básicas y vitales de supervivencia a aquellos que no cuentan con opciones de crecimiento económico y social.

La presencia del narcotráfico en la esfera cultural es progresiva al configurar la identidad y creencias de la sociedad desde la pérdida de incomodidad con la violencia hasta la aceptación del narcotraficante como un actor del sistema. Sin duda, es la normalización del narcotráfico y su estrecha vinculación con el quehacer estatal las que permiten sostener afirmaciones como: “Gracias a Escobar creció Medellín”, “el narcotráfico es un bien colateral”, “nunca se va a acabar el tráfico de drogas”, “todos los políticos son corruptos”, “la corrupción nunca se terminará”, “prefiero malo que haga cosas, que bueno que no se

conozca”, “eso hay en todas partes”. Estas nociones componen una configuración identitaria colectiva que prevalece la prosperidad individual y la seguridad de nuestros círculos cercanos frente a un bienestar colectivo.

En esta línea, la estrategia más eficaz adoptada por Colombia es emplear a la cultura como una herramienta de poder blando para folclorizar al narcotráfico y anular el sentimiento de peligro y violencia en la cotidianidad colombiana. En esta investigación, se comprueba que el impacto reflexivo de los libros e investigaciones -base para la creación de las narconovelas- se ha perdido debido a la forma de representar ciertas situaciones utilizando recursos sensuales, cómicos o exitosos, restando su impacto negativo, como en la normalización del tráfico de drogas a través de mulas, del tráfico de personas o la venta de la virginidad de las mujeres, la extorción a políticos, la corrupción de la fuerza pública. Estos guiones o narrativas fortalecen conductas en los jóvenes, a través de discursos presentes en los productos culturales: el machismo, la cosificación a la mujer, el acoso, el crecimiento económico rápido y sin esfuerzo, la muerte como un mal justificado, la romanización de la violencia.

Ante la creciente influencia de este sistema alternativo de crecimiento en Ecuador, se recomienda actualizar el análisis a profundidad del narcotráfico, comprendiendo la diversidad de actores que existen y complejidad de la problemática; observando la experiencia generada en los Estados vecinos como Colombia. El estudio presentado expone una realidad en auge: el rol de la mujer en el narcotráfico y su evolución en los últimos años, tanto en la pantalla como en la realidad. Se recomienda la observación de futuras tendencias en el crimen organizado que posicionen a la mujer como jefa o narcotraficante, abandonando su rol cosificador.

Las líneas de investigación propuestas parten de la identificación de escenarios principales que contribuyen al crecimiento de las redes de distribución de drogas como: la corrupción, la existencia de grupos subversivos, migración ilegal y herencia en los pensamientos e ideologías políticas. Siendo la mayoría de estos puntos consecuencia de los vacíos estatales que sumado al poco o nulo entendimiento de la problemática del narcotráfico. Causa que las acciones estatales que se toman para frenar la violencia social no tengan repercusión a largo plazo, cediendo más jóvenes a las filas de los carteles.

Es justamente esta falta de observación a la trayectoria histórica de los Estados vecinos de Ecuador la que hace que actualmente se entienda al narcotráfico como un problema heredado de un determinado gobierno y no como un fenómeno que creció junto a la conformación de la República. Como se menciona en el capítulo tres, el tráfico de productos de alta demanda está presente en la dinámica de las fronteras y responde a una solicitud latente y necesidad de parte del comerciante de buscar vías alternas para sobrevivir.

El establecimiento de un Plan Ecuador similar al Plan Colombia no asegura que desaparezca el narcotráfico o se desintegren los carteles. La reflexión en torno a la efectividad de este acuerdo internacional parte del hecho de que el Plan no estudia una acción reguladora a la demanda de la producción de drogas, sino una inyección de recursos a un Estado generador de esta oferta. Esta acción responde a una suerte de cooperación para fortalecer la capacidad del Estado de Colombia que, lejos de mitigar el problema lo profundiza. Los recursos no se focalizan al desarrollo de la educación o mejoras en el acceso al mercado laboral en beneficio del pueblo colombiano; sino al crecimiento de las fuerzas armadas del país. Cabe mencionar que el Estado, a través de los gobiernos de turno, visualizan como solución el impartir acciones de control militar *-hard power-* para destruir a aquellos que atentan contra la paz.

Es así, que las acciones de represión militar se convierten en una solución costosa y momentánea, más no definitiva pues no se comprende que detrás de esos enemigos que matan hay miles de inocentes. Pues, si bien el Plan contempla en la redacción del documento la atención inmediata a los sectores de primera línea del país -salud, educación, cultura-, la ejecución del instrumento se trunca debido a una estructura atravesada por la narcocultura, que favorece al desvío y malversación de estos fondos. Causando que, se descuiden a varios sectores del país y el narcotráfico ocupe los vacíos que el Estado es incapaz de gestionar volviendo a la población el propio soporte del crimen organizado.

Bibliografía

- Blanco Cordero, I., Caparrós, E., Prado Saldarriaga, V., Santander Abril, G., & Zaragoza Aguado, J. (1889). *Combate al Lavado de Activos desde el Sistema Judicial*. Washington, D.C.
- CNN Español. (03 de diciembre de 2018). *CNN Español*. Obtenido de CNN Español: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/12/03/el-lado-mas-sanguinario-de-pablo-escobar-a-25-anos-de-su-muerte/>
- Aguirre, S. B. (2012). *Boletín Migratorio Ministerio de Relaciones exteriores República de Colombia*. Bogotá.
- Antón, E. R. (2000). *Concepto y técnicas de la propaganda y su aplicación al nazismo*. Salamanca.
- Atehortúa Cruz, A., & Rojas Rivera, D. (2008). El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos. *Dialnet*.
- Barbero, J. M. (2018). *La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana*. Bogotá.
- Becerra Romero, A. T., & Hernández Cruz, D. A. (2019). Fascinación por el poder: consumo y apropiación de la narcocultura por jóvenes en contextos de narcotráfico. *Intersticios sociales*, 259-285.
- Benassi, R. (19 de septiembre de 2009). *BBC Mundo*. Obtenido de BBC Mundo: https://www.bbc.com/mundo/america_latina/2009/09/090917_0238_ecuador_manta_rb
- Bobeá, L. (2012). LA DIMENSIÓN INTERMÉSTICA DE UNA DECISIÓN PRAGMÁTICA. *The New York Times*.
- Bolívar, G. (2005). *Sin tetas no hay paraíso*. Bogotá: Grijalbo.
- Bruno, D. (2011). *La dialéctica histórica de Karl Marx : aproximaciones metodológicas para una teoría del colapso capitalista*. Buenos Aires.
- Buzan, B., Waever, O., & Wilde, J. (1998). *Security : a new framework for analysis*.
- Campos, C. F. (04 de febrero de 2020). *Techflix*. Obtenido de Techflix: <https://techflix.es/cifras-youtube-music-youtube-premium/#:~:text=Tanto%20YouTube%20Music%20Premium%20como,plano%20y%20descargas%20sin%20conexi%C3%B3n>.
- Caracol Internacional. (2020). *Caracol Internacional*. Obtenido de Caracol Internacional: <https://www.caracolinternacional.com/es/produccion/pablo-escobar-el-patron-del-mal>
- Céspedes, C. H. (2018). *Usos y gratificaciones del binge-watching entre jóvenes adultos suscriptores de Netflix*. Quito.
- Céspedes, C. H. (2018). *Usos y gratificaciones del binge-watching entre jóvenes adultos suscriptores de Netflix*. Quito.
- Colombia Travel. (24 de febrero de 2010). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: <https://www.slideshare.net/colombiatravel/estrategia-de-la-campaa-de-colombia-el-riesgo-es-que-te-quieras-quedar>

- Desarrollo, J. d. (2011). *Informe sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones de la UNCTAD*. Ginebra.
- Díaz, A. (2020). *Clinica Las Condes*. Obtenido de Clínica Las Condes: <https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y-ESPECIALIDADES/Centros/Centro-de-Adolescentes/Noticias/Te-puede-interesar/Adolescentes-y-redes-sociales>
- Egaña, L. (2008). El streaming de vídeo como forma de creación y difusión de discursos. 1-9.
- El Observador. (06 de febrero de 2020). *El Observador*. Obtenido de El Observador: <https://www.elobservador.com.uy/nota/las-historias-de-popeye-el-sicario-que-mato-hasta-a-su-novia-por-amor-a-escobar--20202611369>
- Fernández, F. G. (2020). *Propaganda Nazi: El por qué un pueblo se dejó llevar por ella*. Sevilla.
- Fromm, E. (1941). *Miedo a la Libertad*. Buenos Aires.
- García, D. (1988). *Protesta y política: los movimientos anti-guerra en estados unidos, 1965-1975*. Departamento de Misiona de la Universidad de los Andes .
- Gonzalbo, F. E. (2009). Violencia, narcotráfico y Estado. *Nueva Sociedad*.
- Guerrero, T. (12 de abril de 2012). *El Mundo*. Obtenido de El Mundo: <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/04/12/ciencia/1302604461.html>
- Guevara Latorre, J. P. (2015). El Plan Colombia o el desarrollo como seguridad. *Revista Colombiana de Sociología*, 63-82.
- Guilland, M.-L. (2012). Colombia, el único riesgo es que te quieras quedar allí. De la promoción turística nacional al viaje a Sierra Nevada: usos y disuasión del riesgo. *Les imaginaires touristiques*, 1.
- Guzmán, R. M. (s.f.). La Doctrina Monroe. El destino manifiesto y la expansión de Estados Unidos sobre América Latina. El Caso de México. 119-141.
- Haneş, N., & Andrei, A. (2015). *Culture As Soft Power In International Relations*. De Gruyter.
- Henderson, J. D. (2012). *Víctima de la globalización. La historia de cómo el narcotráfico destruyó la paz en Colombia*. Bogotá.
- Heras, J. d. (31 de marzo de 2021). *VozPopuli*. Obtenido de VozPopuli: <https://www.vozpopuli.com/bienestar/binge-watching-series-maraton-streaming.html>
- Hernández Sampierí, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.
- Horkheime, M., & Adorno, T. (1994). *La Dialéctica de la Ilustración*. New York.
- IGNATIUS PUCE. (2020). *Centro de Estadística Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de Centro de Estadística Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://puceeduc.sharepoint.com/sites/ignatius/Paginas/Estudiantes.aspx>
- Jacks, N. (2011). *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro*. Quito.

- Juárez, S. (junio de 2021). *Tik Tok*. Obtenido de Tik Tok: https://www.tiktok.com/@sauljuez1320/video/6872168424433306885?is_copy_url=0&is_from_webapp=v1&sender_device=pc&sender_web_id=6968160951313647110
- Junta de Desarrollo. (2011). *Informe sobre la aplicación de la estrategia de comunicaciones y la política de publicaciones de la UNCTAD*. Ginebra.
- Lisaumet, & Topo, R. (2009). *Dame tu amor* [Grabado por L. & Topo]. Bogotá, Colombia.
- Magnani, E. (2008). *Historia de la comunicación: Los mensajes y sus soportes*. Buenos Aires.
- Ministerio de Relaciones exteriores República de Colombia. (2017). *Boletín Migratorio Ministerio de Relaciones exteriores República de Colombia*. Bogotá.
- Miyares, R. V. (10 de enero de 2020). *National Geographic*. Obtenido de National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/robin-hood-historia-y-leyenda-proscrito_14153/4
- Montalván, M. (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona.
- Naciones Unidas. (2011). *Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York.
- Netflix. (2018). *Netflix*. Obtenido de Netflix: <https://ir.netflix.net/ir-overview/long-term-view/default.aspx>
- Nicholls, E. (2012). *Los críticos de lo crítico: una defensa de la razón posestructuralista en la teoría de relaciones internacionales*. Universidad Andina Simón Bolívar-Sede Ecuador.
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2014). *Los tratados de fiscalización internacional de drogas*. Viena.
- Oneto, A., & Barsallo, C. (2017). *El papel de los Organismos Internacionales y Multinacionales*.
- Palacio, C. (Productor), López, A. L. (Escritor), Restrepo, L., & Casilimas, G. (Dirección). (2008). *El cartel de los sapos* [Película]. Colombia.
- Pasquali, M. (24 de noviembre de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/636446/latinoamerica-numero-de-abonados-a-netflix-de-2011-a/>
- Peralta, E. O. (2020). *Genwords*. Obtenido de Genwords: <https://www.genwords.com/blog/que-es-un-contenido-viral-y-como-desarrollarlo>
- Pombo, C. P. (Productor), & Restrepo, L. A. (Dirección). (2009). *Las muñecas de la mafia* [Película]. Colombia.
- Primicias. (2020). *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/netflix-lidera-guerra-streaming/>
- Real Academia de Lengua Española. (2021). *Real Academia de Lengua Española*. Obtenido de Real Academia de Lengua Española: <https://dle.rae.es/remake>
- Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/manique%C3%ADsmo>

- Rincón, O. (2009). Narcoestética y narcocultura en la narcocolombia. *Nueva Sociedad*.
- Rincón, O. (2013). Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. *MATRIZES*, 01-33.
- Rodríguez, H. (24 de junio de 2019). *National Geographic*. Obtenido de National Geographic: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-paso-a-paso_14369
- Rodríguez, H. (17 de junio de 2019). *National Geographic*. Obtenido de National Geographic: https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/carrera-espacial-a-traves-arte-y-propaganda_14352
- Rodriguez, P. (24 de agosto de 2020). *Xataka*. Obtenido de Xataka: <https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>
- Ruiz, L., & Gómez, L. (2020). La nueva carrera por el dominio del espacio ultraterrestre. *Revista Ciencia y Poder Aéreo*, 32-52.
- Sastoque Roa, J., Kennedy, M., León Ferrer, H. (Productores), Bolivar, G. (Escritor), Varoni, M., & Meneses, R. (Dirección). (2008). *Sin senos no hay paraíso* [Película]. Colombia.
- Segura, C. (2007). Violencia y melodrama en la novela colombiana contemporánea. *BIBLID*, 55-76.
- Seoane, L. S. (01 de diciembre de 2018). *El Independiente*. Obtenido de El Independiente: <https://www.elindependiente.com/tendencias/historia/2018/12/01/pablo-escobar-el-hombre-que-dividio-colombia/>
- Sin senos no hay paraíso (2008). La vida esta difícil . Bogotá, Colombia.
- Spotify. (30 de abril de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/grafico/19793/usuarios-activos-y-de-pago-de-spotify/#:~:text=Spotify%20alcanza%20los%20130%20millones%20de%20suscriptores%20de%20pago,-Autor&text=El%20n%C3%BAmero%20total%20de%20usuarios,los%20271%20millones%20de%202019.>
- Taylor, R. (2019). Sin blin blin no hay paraíso [Grabado por N. Trovar, & R. Taylor]. Bogotá, Colombia.
- TeleSUR. (03 de febrero de 2016). *teleSUR/KP*. Obtenido de teleSUR/KP: <https://www.telesurtv.net/news/Que-es-realmente-el-Plan-Colombia--20160128-0078.html>
- The World Bank. (2014). *International Bank for Reconstruction and Development* . Washington.
- Toledo, M. (02 de abril de 2019). *INBOUND CYCLE*. Obtenido de INBOUND CYCLE: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-podcast>
- Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 223-242.
- United States Drug Enforcement Administration. (2021). *United States Drug Enforcement Administration*. Obtenido de United States Drug Enforcement Administration: <https://www.dea.gov/>

- Urbina, A. (2008). *Ratón y Queso* [Grabado por El cartel de los sapos]. Bogotá, Colombia .
- Uriarte, J. M. (09 de junio de 2020). *Características.co*. Obtenido de Características.co: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-radio/>
- Uribe, J. (Productor), Moreno, C., & Mora, L. (Dirección). (2012). *Pablo Escobar: El patrón del mal* [Película]. Colombia.
- Valdez Bátiz, J. E. (2018). *Yo solo quería ser piloto: incorporación de los jóvenes al narcotráfico en Culiacán*. Tijuana.
- Villa, L. M. (2009). Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis. *Culturales*, 07-43.
- Villar, A. (2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/escobar-patron-mal-habla-autor-libro-que-inspiro-serie-noticia-1545783#:~:text=Alonso%20Salazar%20tiene%2052%20a%C3%B1os,ver%20actualmente%20en%20nuestro%20pa%C3%ADs.>
- XFINITY Discovery Hub. (07 de julio de 2017). *XFINITY Discovery Hub*. Obtenido de XFINITY Discovery Hub: <https://es.xfinity.com/hub/tv-video/satellite-tv>

Anexos

ANEXO 1

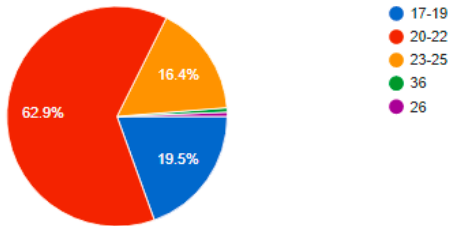
CUESTIONARIO Y RESULTADOS: COORDINACIÓN DE SOCIOLOGÍA, CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES PUCE

(159 ENCUESTADOS)

DATOS DEMOGRÁFICOS

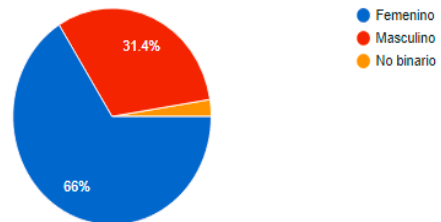
Selecciona tu rango de edad

159 responses



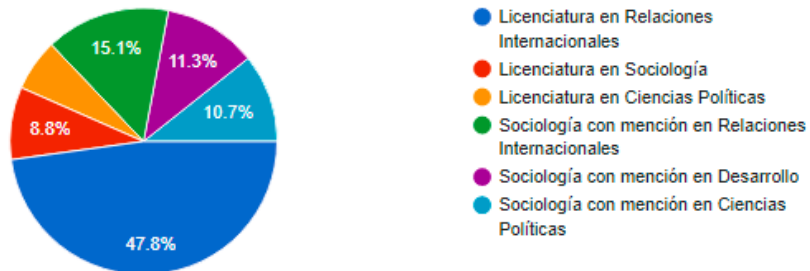
¿Con qué género te identificas?

159 responses



Selecciona tu carrera

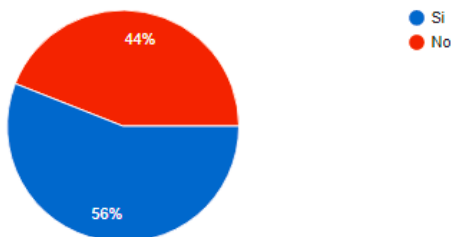
159 responses



PERCEPCIÓN INTERNACIONAL

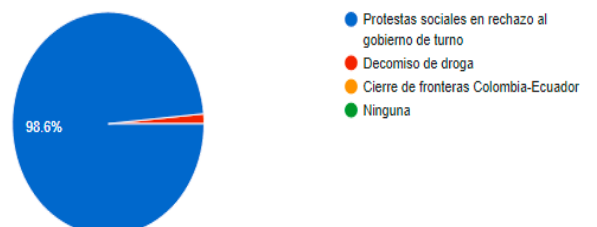
¿Alguna vez has visitado Colombia?

159 responses



¿Qué noticias has escuchado sobre Colombia en los últimos tres meses?

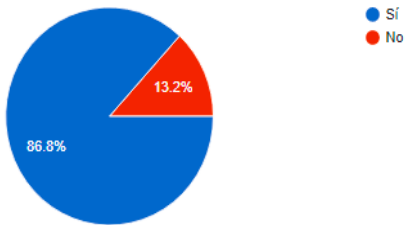
70 responses



CONTINUACIÓN PERCEPCIÓN INTERNACIONAL

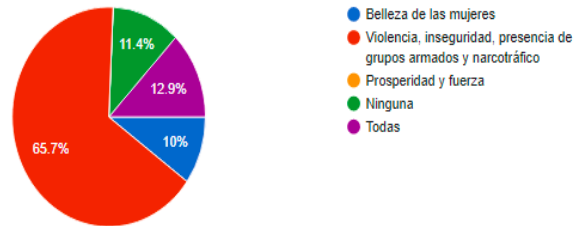
¿Has leído o escuchado noticias sobre el narcotráfico en los últimos tres meses?

159 responses



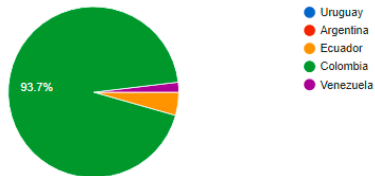
¿Cómo describirías a Colombia?

70 responses



Cuando se habla de narcotráfico, ¿Qué país sudamericano relacionas principalmente con este fenómeno?

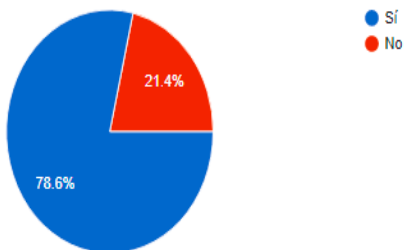
159 responses



NARCOTRÁFICO EN LA COTIDIANIDAD

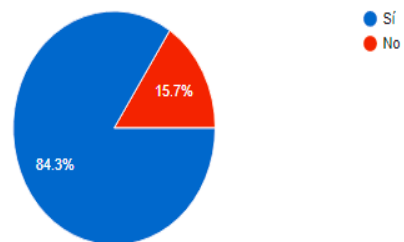
Las noticias que has leído o escuchado con relación al narcotráfico, ¿Te acercan a un fenómeno presente en tu país o ciudad?

159 responses



¿Has visto o escuchado noticias sobre el narcotráfico en redes sociales o plataformas virtuales?

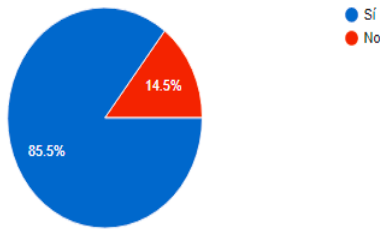
159 responses



NARCOTRÁFICO EN LA INDUSTRIA CULTURAL Y REDES SOCIALES

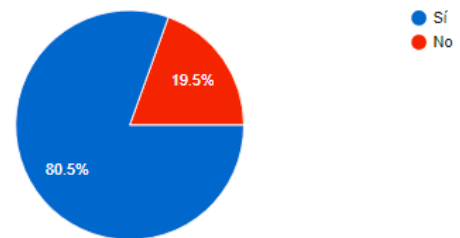
¿Has visto películas, series o telenovelas relacionadas al narcotráfico en plataformas como Netflix o Amazon Prime?

159 respuestas



¿Has escuchado a tu familia, amigos o compañeros de trabajo discutir sobre noticias relacionadas al narcotráfico?

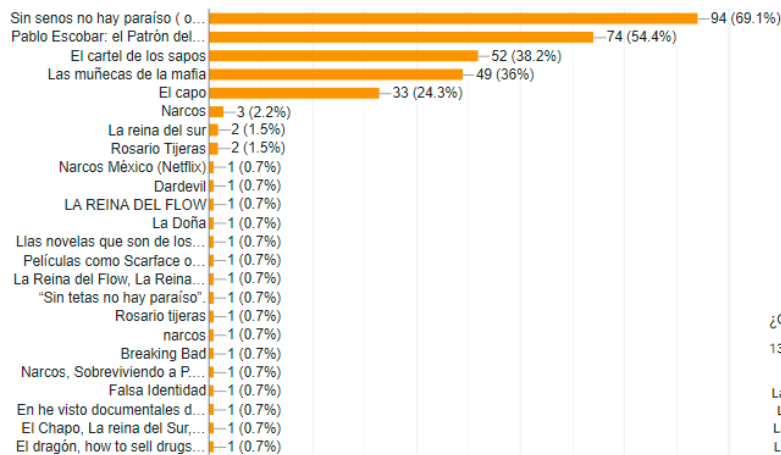
159 respuestas



CONTINUACION NARCOTRÁFICO EN LA INDUSTRIA CULTURAL Y REDES SOCIA

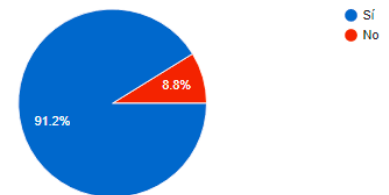
¿Cuál de las siguientes narco novelas has visto?

136 respuestas



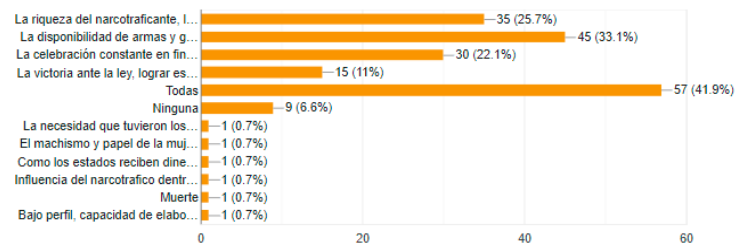
¿Has visto o escuchado noticias sobre el narcotráfico en medios de comunicación tradicionales como radio y televisión?

159 respuestas



¿Qué características rescatas de las narco novelas que has visto?

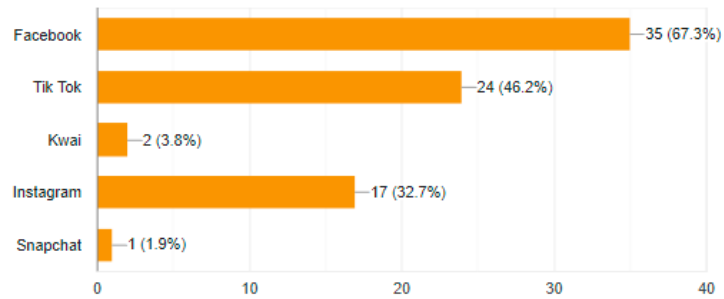
136 respuestas



NARCOTRÁFICO Y REDES SOCIALES

¿H: ¿En qué redes sociales has visto el contenido creado por los narcotraficantes?

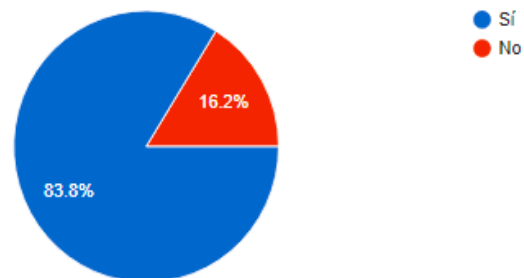
136 52 responses



NARCOTRÁFICO EN REDES SOCIALES, NARCONOVELAS

¿Has interactuado con contenido NO relacionado al narcotráfico, pero que use recursos musicales o escenas de narco novelas o narco series?

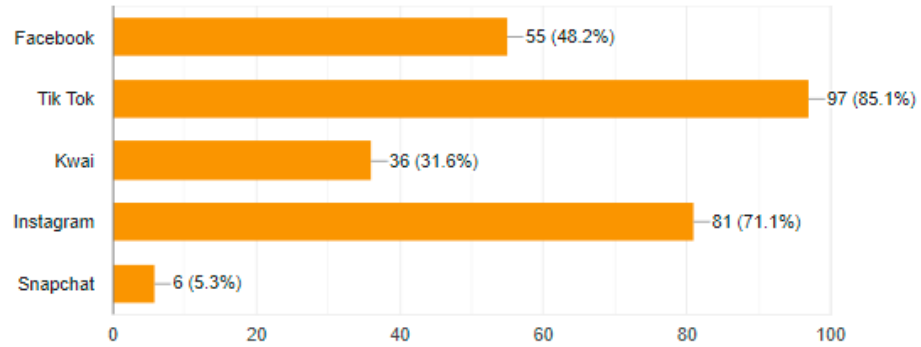
136 responses



CONTINUACIÓN NARCOTRÁFICO EN REDES SOCIALES

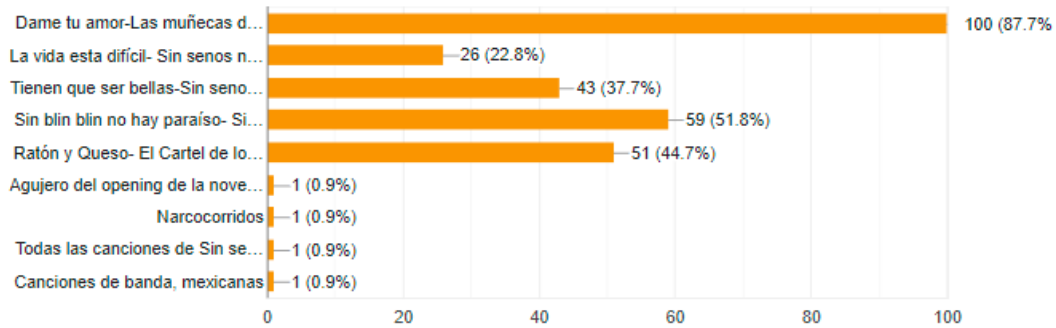
¿En qué redes sociales has visto el contenido NO relacionado al narcotráfico pero que use recursos musicales de narco novelas?

114 respuestas



¿Qué canciones has escuchado en el contenido publicado en redes sociales como Tik tok, Kwai o Instagram reels?

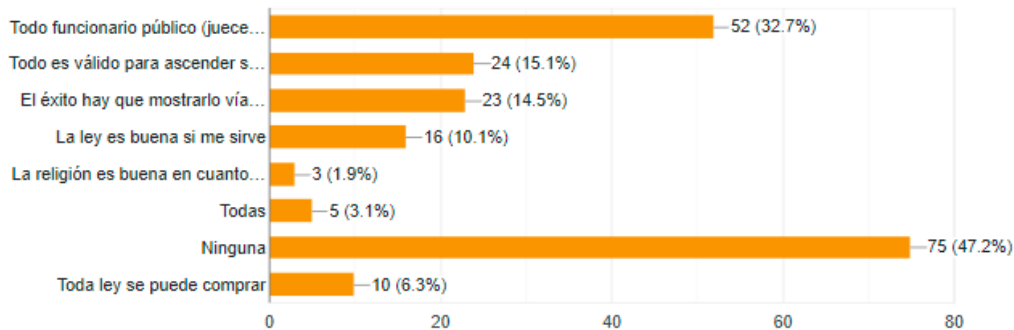
114 respuestas



PRESENCIA DEL NARCOTRÁFICO EN ESPACIOS PERSONALES Y SOCIALES

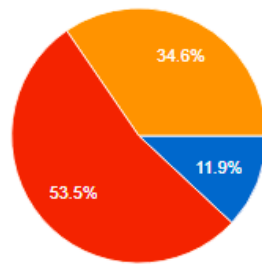
¿Con qué frases te sientes identificada/o?

159 respuestas



¿Cuál de las siguientes frases describe tu noción de éxito?

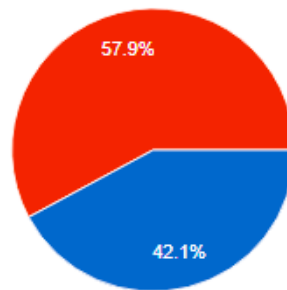
159 responses



- Ser un miembro respetado en la sociedad, a pesar de transgredir la ley, y tener al alcance el consumo de recursos materiales ilimitados.
- Ser un miembro reconocido, respetado y en contribución del crecimiento de la sociedad, que cuente con un empleo para cubrir sus necesidades.
- Ninguna

En salidas que realizas con tus amigos o familia ¿La presencia de drogas es frecuente?

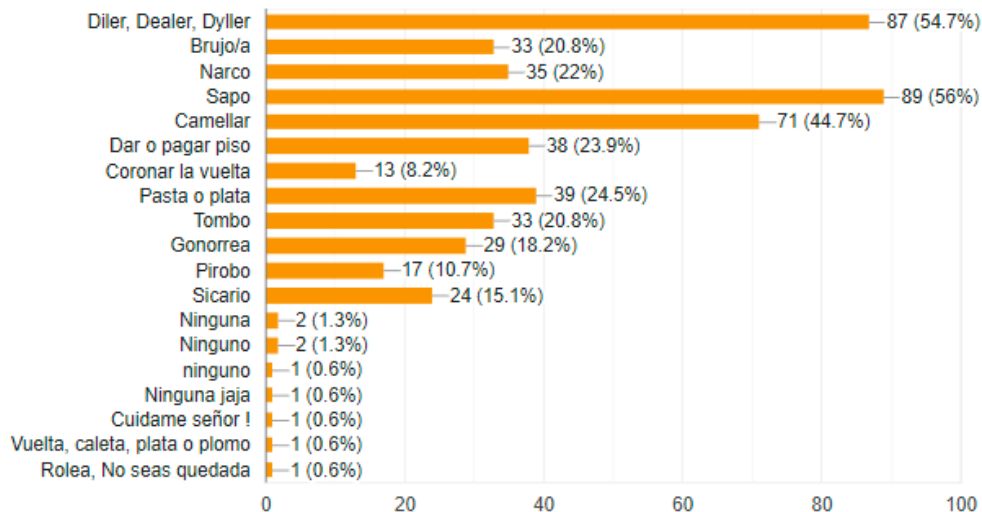
159 responses



- Sí
- No

¿Cuáles de las siguientes palabras están presentes en las conversaciones con tus amigos?

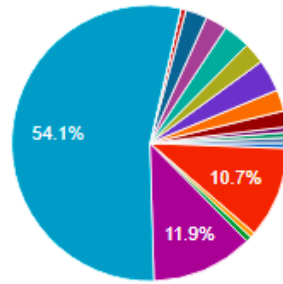
159 responses



EXPERIENCIA UNIVERSITARIA

Dentro del espacio de la universidad, ¿Qué facultad identificas como la MÁS propensa al consumo de drogas?

159 responses

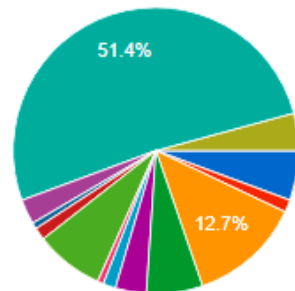


- Ciencias Administrativas y Contables
- Arquitectura, Diseño y Artes
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Exactas y Naturales
- Ciencias Filosófico y Teológicas
- Ciencias Humanas
- Comunicación, Lingüística y Literatura
- Enfermería

▲ 1/3 ▼

Dentro del espacio de la universidad, ¿Qué facultad identificas como la MENOS propensa al consumo de drogas?

142 responses



- Ciencias Administrativas y Contables
- Arquitectura, Diseño y Artes
- Ciencias de la Educación
- Ciencias Exactas y Naturales
- Ciencias Filosófico y Teológicas
- Ciencias Humanas
- Comunicación, Lingüística y Literatura
- Enfermería

▲ 1/2 ▼

159 responses



Not accepting responses

Message for respondents

This form is no longer accepting responses

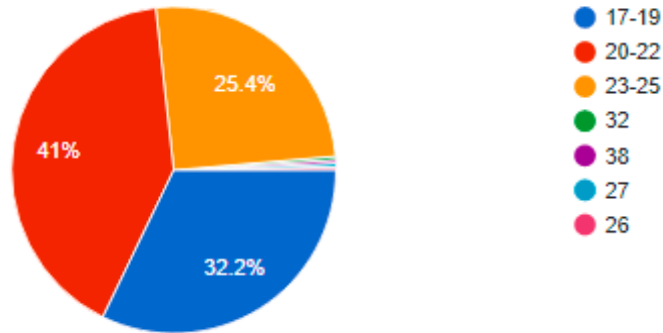
Muchas gracias por tu valioso tiempo.

ANEXO 2
CUESTIONARIO Y RESULTADOS: MEDICINA Y CIENCIAS
HUMANAS PUCE
(295 ENCUESTADOS)

DATOS DEMOGRÁFICOS

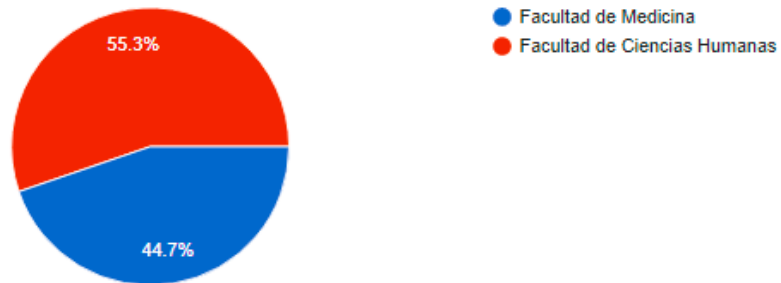
Selecciona tu rango de edad

295 responses



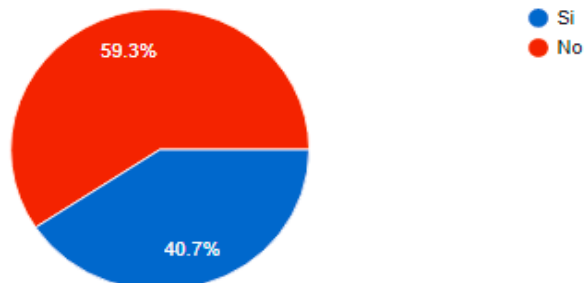
Selecciona tu facultad

295 responses



¿Alguna vez has visitado Colombia, más allá de los pueblos que son frontera con Ecuador (Ipiales, Pasto, Popayán)?

295 responses



PERCEPCIÓN DE COLOMBIA, SIN VISITARLA

Ingresa tu correo electrónico

175 responses

alex.fuertes@gmail.com	ajtorres@puce.edu.ec	Nicoledavila30@outlook.es	+++
rafaelbenalcazar@gmail.com	stephanycarrera@outlook.com	logenhg@gmail.com	++
sofianicole2808@gmail.com	Vdvictoria277@gmail.com	alejandratan2000@gmail.com	-----	---
Andavila@puce.edu.ec	anagumblag88@gmail.com	quimbawendy27@gmail.com	ññ	//
alexultimate.98@gmail.com	steeven.bermeoaj123@gmail.com	Cazapata@puce.edu.ec	ñññ	asd
cristi_jopin@hotmail.com	alisonanahi1223@outlook.com	lalyteztj@gmail.com	+''	{})''
pamedeni18@gmail.com	ECPANAMA@PUCE.EDU.EC	jctefo7@hotmail.com	'+)	-/
rdennise7@gmail.com	Cristopher_97@hotmail.com	majo140199@hotmail.com	*	2
cse.seb1996@gmail.com	micaortega050@gmail.com	Nsbermeo@puce.edu.ec	#
cse.seb1996@gmail.com	{}''	ndomenica19@gmail.com	,
macalle@puce.edu.ec	-/	amvg0208@outlook.com		
camichessur@gmail.com	2	cdmoya@puce.edu.ec		
cse.seb1996@gmail.com	#	dmordonezi@puce.edu.ec		
....	/	mayraortiz560@hotmail.com		
++{	}	dvmontenegro@puce.edu.ec		
++''	*	allisonparreno@gmail.com		
-----	?	+		
{{{	Santiagomoyano23@gmail.com	''		

Quando se describe a Colombia, ¿Qué ideas te vienen a la mente?

175 responses

Datos procesados.

Quando se describe a Colombia, ¿Qué ideas te vienen a la mente?	Peligro y Pobreza	Narcotráfico, drogas, carteles	Turístico, gastronómico, estereotipos	Cultura, inversión, tecnología y negocios	Percepción de las mujeres
	51	65	42	41	10

PERCEPCIÓN DE COLOMBIA, LUEGO DE VISITARLA

De acuerdo a tu experiencia, ¿Qué impresión tienes de Colombia?

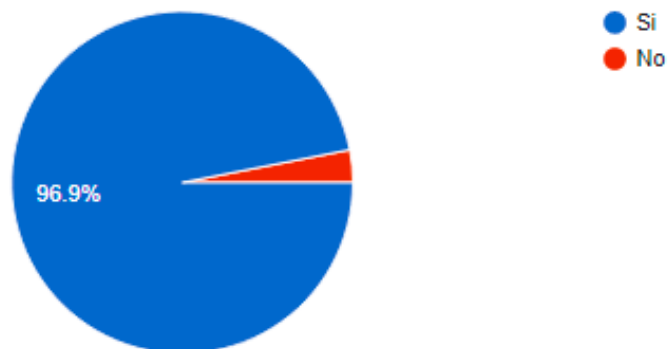
163 respuestas

Datos procesados.

De acuerdo a tu experiencia, ¿Qué impresión tienes de Colombia?	Peligro y Pobreza	Narcotráfico, drogas, carteles	Turístico, gastronómico, esteriotipos	Cultura, inversión, tecnología y negocios	Percepción de las mujeres	Ninguna	Mala	Buena
	45	5	78	17	1	10	1	37

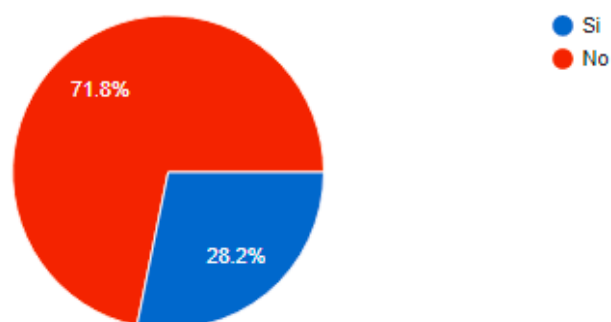
¿Has visto alguna telenovela colombiana?

163 respuestas



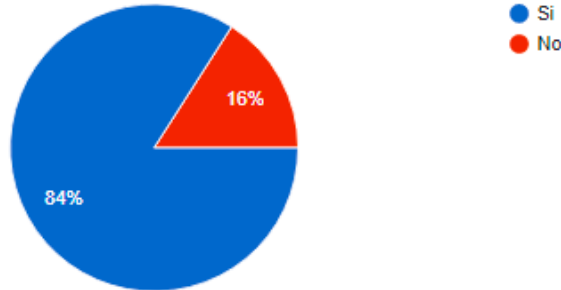
¿Consideras que los escenarios de las telenovelas producidas por Colombia, se parecen a su cotidianidad?

163 respuestas



¿Consideras que la forma en la que visten los personajes principales de las telenovelas colombianas, refleja el estereotipo de los habitantes de Colombia y su cotidianidad?

163 responses



Quando se describe a Colombia, ¿Qué ideas te vienen a la mente?

163 responses

Datos procesados

Quando se describe a Colombia, ¿Qué ideas te vienen a la mente?	Peligro y Pobreza	Narcotráfico, drogas, carteles	Turístico, gastronómico, esteriotipos	Cultura, inversión, tecnología y negocios	Percepción de las mujeres
	47	63	48	33	5

295 responses



Not accepting responses

Message for respondents

This form is no longer accepting responses

Muchas gracias por tu tiempo.

ANEXO 3

GUÍA ENTREVISTA: PROFUNDIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

GUÍA PARA EL ENTREVISTADOR

La normalización del crimen organizado a través de la industria cultural: el caso del narcotráfico

- Evitar preguntas directas y poco sutiles.
- Notar los gestos de los entrevistados al ver o escuchar las narconovelas.
- Tener el material audiovisual listo y preparado.
- La duración de la entrevista no puede exceder los 40 minutos.
- Mantener la cámara encendida para generar confianza con el entrevistado.
- Usar correcta y discretamente los datos resultado de la entrevista.
- El orden del cuestionario es flexible al desarrollo de la entrevista.

CUESTIONARIO

Datos Personales (facultad, edad)

- 1) ¿Cómo describirías al narcotráfico?
- 2) ¿En qué medios has visto o escuchado hablar de narcotráfico?
- 3) ¿Conoces las producciones culturales denominadas narconovelas?
- 4) ¿Has visto alguna narconovela colombiana en Netflix, Amazon Prime o Youtube? ¿Sabes si ha sido inspirada en obras escritas por los propios narcotraficantes? ¿Qué te llama la atención de esta o estas narconovelas?
- 5) A continuación, te mostraré fragmentos de capítulos de narconovelas, ¿Qué emociones te produce ver esta escena? (¿pregunta acompañada de material audiovisual?)
- 6) Cuando hablamos de narcotráfico, ¿Qué otros problemas sociales relacionas con esto y por qué?
- 7) ¿Conoces a alguien que considere la venta de drogas como una opción para conseguir ingresos?
- 8) ¿Crees que las narconovelas retratan al narcotráfico tal como se da en la realidad o de diferente manera? ¿Por qué?
- 9) Al hablar de Colombia, ¿qué figuras de dicho país se te vienen a la mente? (menciona tres)
- 10) ¿Has escuchado nombrar a algún narcotraficante colombiano? ¿Conoces la historia detrás de éste? ¿En qué espacios escuchaste?
- 11) En un espacio cotidiano o habitual para ti, ¿Podrías reconocer a un narcotraficante? ¿Por qué?

- 12) ¿Consideras que las leyes de nuestro país favorecen o castigan las actividades de producción, distribución y venta de drogas?
- 13) ¿Qué factores inciden en que las redes de narcotraficantes capten para sus actividades a personas, principalmente jóvenes?
- 14) ¿Estás familiarizado con los espacios físicos de consumo de drogas en la universidad? ¿Qué drogas se consumen? ¿Te incomoda que existan?
- 15) ¿Has visto la presencia de drogas en fiestas de la universidad, novatadas o graduaciones?
- 16) ¿Qué piensas de la venta de drogas?
- 17) ¿Cuál crees que es el rol del narcotraficante en la sociedad?
- 18) En tus momentos de ocio, ¿Qué hace que escojas ver una narconovela o narco serie en vez de otro género de serie o película?
- 19) ¿Crees que el hecho de ver narconovelas incide en tu opinión sobre el narcotráfico en nuestro país?

ANEXO 4

TRANSCRIPCIÓN ESTUDIANTE 1

DATOS DEMOGRÁFICOS ESTUDIANTE 1

Entrevistadora: Ahorita se está grabando entonces Buenos días, esta entrevista pertenece a la tesis denominada la normalización del crimen organizado a través de la industria cultural, que se asienta en el caso del narcotráfico. Estamos con un estudiante de la Facultad de:

1. **Facultad**
Ciencias Humanas

Nos podrías decir tu edad

2. **Edad**
21 años

TRANSCRIPCIÓN CUESTIONARIO

3. **Entrevistadora:** OK esta entrevista es completamente anónima y en este momento vamos a empezar con las preguntas, **¿Cómo describirías al narcotráfico?**

Estudiante 1: Qué buena pregunta. El no sé yo, creo que el narcotráfico, O sea, quiero hacer un sistema donde obviamente, Eh, sabes está gestionándose. A partir del crimen organizado y también se podría denominar como un tipo de sociedad. No pensemos también desde la para legalidad, Entendiendo leal a la ilegalidad como algo malo, sino algo como lo que funciona en otro tipo de sociedades, que efectivamente son estas las sociedades narcos Entonces, yo creo que el narcotráfico justamente es este sistema, que las sociedades están manejando, EH, Para la producción y redistribución de lo que son los diferentes tipos de drogas que existen en el mundo

4. **Entrevistadora:** **¿En qué medios has visto o escuchado hablar de narcotráfico?**

Estudiante 1: Yo creo que. Que quemasen la producción cinematográfica. Que también en las en las telenovelas, en las series e ahora de las aplicaciones digitales de Netflix. Es más, en las músicas, también en las canciones eah. Porque esa implícitamente como que te mandan ahí este tipo de símbolos de narcotráfico, que a veces no lo reconocemos, pero también la producción musical puede estar existiendo este tipo de simbología

5. **Entrevistadora:** **¿Conoces las producciones culturales denominadas narconovelas?**

Estudiante 1: Ajá, sí, sí, se lo he visto también.

- 6. Entrevistadora: Bueno, tú nos mencionabas, que habías visto estas producciones de Netflix, Amazon prime. ¿Sabes cuál de estas novelas fueron inspiradas en libros escritos por los propios narcotraficantes?**

Estudiante 1: Y no la verdad, no

- 7. Entrevistadora: ¿Que te llama la atención de estos narconovelas?**

Estudiante 1: Más que llamarme la atención, creo que. Que, o sea lo que les hace atractivas es lo que el antropólogo Benavidez. En, o sea, te explica no de que la gente que está al otro lado de la pantalla ansía tener lo que está viendo en la pantalla, entonces es si tú ves, por ejemplo, un arco que con su. Me privilegios que se bateles, lujosos que o sea explorar su sexualidad a 1000 entonces, de cierta manera tú ves de eso por qué. ¿EH? A veces la sociedad te enseña a reprimir esos lados, entonces verlo más cerca por medio de una serie o telenovela es más afín que, por ejemplo, entablarlo en un tema de conversación con otra persona.

- 8. Entrevistadora: A continuación, te voy a mostrar una escena de una narconovela. Y quiero que después de que terminemos de ver la escena, tú nos puedas compartir. ¿Qué sentiste al verla? Vamos a ver. Esta escena, que pertenece a Pablo Escobar, el Patrón del mal.**

¿Qué sentiste con esta escena?

Estudiante 1: No, no sé como que no nos otra manera como que ya está muy normalizado. Ahora estás deseando, no, Entonces. Decirte que me sorprende, no es, sí, sí, siento un poco de impotencia porque en la escena claramente se ve que. Están entablando una conversación con una persona políticamente activa contra el narcotraficante, que en este caso es Pablo Escobar. Entonces, de cierta manera lo que te hace también estas narconovelas, Eh, es jugar con una simbología contraria, como que visualizarle al narcotraficante como la persona buena y en cambio Eh a las personas que en este caso a veces son políticamente correctas de entre comillas. ¿Como las personas malas, no, entonces? Creo que eso igual es muy, muy importante verlo y en ese sentido creo que sí siento impotencia porque al final eso vemos, o sea. La mayoría de las sociedades y de una otra manera, tú absorbes eso, y a veces inconscientemente tú. Tú, tú adquieres esto a tu memoria cultural, entonces. ¿Si llega a pasar para tí? Puede ser un malo bueno, pero ya está ahí. ¿Lo normalizas entonces? Impotencia completamente.

- 9. Entrevistadora; Cuando hablamos de narcotráfico, ¿Qué otros problemas sociales relacionas con esto y por qué?**

Estudiante 1: Yo creo que la violencia, o sea para mí otro problema social, que también está arrastrando por la porosa por el narcotráfico, es la violencia, no entonces, Incluso el Estado, o sea en escena lo podemos vernos como el narcotraficante, es capaz de llamar a esta persona por un número Y lo violenta psicológicamente, cachas, porque hay que imaginarnos y también ponernos en un plan de que yo soy la persona política y que me llame un arco. O sea el impacto social y también psicológico debe ser muy grande. Entonces yo creo que la violencia es, o sea, es. Es la, o sea, el problema que más grande, por así decirlo y de allá vienen otro tipo de problemas que son los asesinatos y la vulneración de los derechos de muchos ciudadanos. Y también de muchas comunidades, no, porque el narcotráfico también se sienta y comunidades en donde, o sea, la producción. o sea de las drogas empieza a primar en estas sociedades y de una u otra manera, está violentando también y vulnerando sus costumbres, como ellos están manejando el mundo porque están teniendo otro tipo de producción económica, que en este caso sería la fabricación de cualquier tipo de droga que manejemos narcotráfico.

10. Entrevistadora: ¿Conoces a alguien que considere la venta de drogas como una opción para conseguir ingresos?

Estudiante 1: Yo creo que sí. ¿EH? Sí conozco muchas personas y creo que. Que que también es un problema, Eh, Muy grande en nuestro país porque a veces muchos de los. De los estudiantes o jóvenes e ingresan justamente a estos. Estos espacios porque no pueden a veces conseguir empleo. Y pensamos también en el empleo, que a veces te piden el título de Bachiller. Años de experiencia 5. Y cuando tú recién estás iniciando tu vida profesional, este tipo de cosas. O sea, tú no tienes experiencia de 5 años de ningún lado. O sea, no. Entonces, EH, Creo que eso y también pensar en aquellos jóvenes o personas que. Que, por así decirlo y entre comillas, hereda estos espacios de de sus familiares, no que son hijos de los narcos, que son padres o madres. EO tíos. Entonces como ella, tienen tan normalizado este mundo para ellos el ingreso económico. Más a la mano que tienes Es la producción y la distribución de la droga, entonces creo que. Que, o sea, estos lo tienen más. Como que más como su única opción que. Que como otra cosa y obviamente jóvenes que también hacen en estos espacios, pero deciden en. Tomar otro tipo de decisiones y, por así decirlo, abrirse de ese mundo violento, pero. No sé, creo que igual para ellos es muy. Es muy. No sé, es muy violento, muy violento por qué. El despegarse de esta familia, el que la policía también te esté persiguiendo, porque como que ya la policía, por medio de los familiares como que quiere, EH, Encerrar o llevarle a la justicia a la persona que. Transportando droga. Entonces creo que eso.

11. Entrevistadora: ¿Crees que las narconovelas retratan al narcotráfico tal como se da en la realidad o de diferente manera? ¿Por qué?

Estudiante 1: Yo creo que lo retratan. Es que no quiero decirlo bien o mal porque caerían mal y pero creo que. O sea. Que o sea que la realidad siempre va a ser distinta, porque siento que o sea las producciones y los directores que están haciendo estas narconovelas hablan desde sus espacios de enunciación de los estereotipos, porque muchos de ellos ni siquiera han vivido en estado tan cerca de un núcleo de narcotráfico. Entonces ello creo que es lo que está haciendo estas producciones esté poniéndole a la mesa del observador el narcotráfico que la sociedad piensa que es, junto con sus estereotipos. Y ahí viene justamente lo que te estaba explicando. Que usan simbología muy, o sea, muy controversiales, muy contraria en sí y no sé, de cierta manera, como que. Él sea la están normalizando y. Y cuando ya es hora de reaccionar y en la realidad en nosotros tú no lo haces porque, o sea, la novela narconovela Ya te está diciendo esto es normal, o sea, para que reaccionar. Sea para que activarte y decir esto no, o sea, porque entonces creo que sea la realidad como tal no creo que sea de un núcleo narcotraficante. No se demuestra en una narconovela y creo que. Que ese es el problema, no que. Que nos hacen creer lo que no es. Y encima más hacen que los normalicemos.

12. Entrevistadora: Al hablar de Colombia, ¿qué figuras de dicho país se te vienen a la mente?

Estudiante 1: De justo hablando de esto, creo que el narcotráfico Por motivos personales me llama mucho la atención por el género musical del urbano como que. La violencia que existe en el país. Y recientemente, por la violencia y represión que están sufriendo. En nuestros. Seres humanos debidamente por el paro, no entonces, Espero que eso. Y sí, creo que eso.

13. Entrevistadora: ¿Has escuchado nombrar algún narcotraficante colombiano?

Estudiante 1: Osea, si anyway en cualquier espacio. En cualquier espacio.

14. Entrevistadora: ¿Lo has escuchado nombrar en las noticias?

Estudiante 1: La verdad, no, no me gusta escuchar noticias, son muy deprimentes. Pero no sé, por ejemplo, a modo de broma, Eh, Creo que sí lo he hecho y es justamente el producto de que normalizamos este tipo de violencia. No sé, creo que sean espacios más sociales que tienen relación con los, estos espacios de amistad, creo que sí lo he escuchado, pero en forma de broma. Capacidad llegada el tema, pero de ahí no creo que.

15. Entrevistadora: ¿Y conoces la historia real detrás de alguna de estas figuras del narcotráfico?

Estudiante 1: En un espacio cotidiano o habitual así, un espacio en el que tú pasas todos los días podrías reconocer a un narcotraficante y porque son un espacio en el que estés con más gente, que haría que digas que esta. Persona es narco. No sé, creo que. Es así, yo llegar a identificar primero quiero aclarar que sería según los estereotipos que yo tengo y por los que he visto en las narconovelas porque súper loco. A partir de ahí, como que observes mucha información. Entonces creo que yo reconocería por. ¿EH? No sé, creo que les llaman escoltas, como que estas personas que están con armas. Están muy, muy bien cuidado. No sé, creo que eso sería lo que más me ayudaría a identificar. Porque no sé, incluso hay como que habrá otras nuevas narconovelas que ya no le ves al narcotráfico. E Criollo, por así decirlo, no con su sombrero y las escuelas aislado, sino ya son más de empresarios. Es súper loco, no sé decirlo, lograría reconocer a 1, pero creo que el hecho de que tengan escoltas capas me pudiera dar un indicio.

16. Entrevistadora: ¿Consideras que las leyes de nuestro país favorecen o castigan las actividades de producción, distribución y venta de drogas?

Estudiante 1: De leyes, no sé. No sé, no sabes que la justicia en nuestro país es súper precaria y cuando a una persona le. Le privan de su libertad por la posesión de drogas, por ejemplo. Plan solo te agarran, te llevan a López e 3. En una entrevista, si tienes dinero, sales enseguida o si no, igual si no hay una denuncia, te van, o sea, te manda entonces. ¿EH? Creo que en ese sentido como que. Osea las leyes e teóricamente pueden estar funcionando, pero prácticamente no. Creo que En este sentido. Diría que las leyes existen como tal, YY no se han probado que son funcionales por el déficit De la práctica, entonces creo que hay. Lo que necesitaríamos son agentes. Que si lo haga, no capaz leyes presiden apertura para. No quiero decir castigar, pero para. Dígame, lo que estudiar para castigar a la gente que está redistribuyendo Estado roja.

17. Entrevistadora: ¿Qué factores inciden en que las redes del narcotráfico capten para sus actividades personas principalmente jóvenes?

Estudiante 1: No sé yo. No sé, es que nunca he estado en este espacio, pero em. No sé, es que yo, yo diría, y se pararía ahí estos grupos, aquellos que. Que o sea que van por su propia voluntad YY otro grupo que está siendo reclutado contra su voluntad. Incluso en los que van por su propia voluntad, a veces tienen fines obligados, por ejemplo, no tiene trabajo. Su familia se enferma, tienen que pagar sí o sí. Las cuentas médicas este tipo de cosas entonces aparentemente es voluntario, pero detrás hay fines obligados, o sea, que obligan a hacer eso. Y en cuanto al reclutamiento, creo que. Que los factores que inciden es que son jóvenes, no tienen capacidad física, mental. Para hacer más cosas, o sea, tú no vas a reclutar a un señor Ancianito que no pueden correr, sin desmerecer a los onces. Creo que eso y también en el hecho de que la juventud ahora está en un mundo. Donde absorbe el conocimiento de todas partes, incluso se auto prepara. Entonces, justo con esto de que los narcotraficantes ya son mejores preparados aún empresarios, entonces lo que tú reclutas es un joven que sepa tecnología que te ayude a manejar cuentas, entonces, ¿EH? O sea, reclutan a los jóvenes, pues también te porque son armas que les favorecen, no, y creo que eso.

18. Entrevistadora: ¿Estás familiarizada con los espacios físicos de consumo de drogas que existen en la Universidad, qué drogas sabes que se consumen y te incomoda que existan estos espacios?

Estudiante 1: Conozco la pregunta. YY creo que ahí vale la pena contar mi anécdota cuando yo entré a un lado a la Universidad, yo no sabía, entonces llegué al. ¿EH? Al Brunch que te da la bienvenida a la asociación y toda esta vaina y nos dicen luego que se acaba, les vamos a llevar al lugar más famoso de nuestra facultad, que bien y nos llevan al parque. Como que llueva, pero. Ya creo que sí,

los conozco, algunos ya por el tiempo y porque justamente se ha vuelto una problemática más grande. Han sido desmovilizados, erradicado aparentemente, pero que sí me molesta. Creo que no. Igual como que te llegas a acostumbrar porque Vives o estás con personas que lo consumen, pero. E más allá de eso. Y creo que no me molesta porque justamente la antropología te hace entender que son sociedades porque son sociedades de. Y juveniles y que están funcionando bajo un medio y más allá de juzgarlas de que no me gusten más, valdría la pena estudiarla y saber por qué se comportan como se comportan, porque están consumiendo, porque usan esos espacios y porque a la Universidad le molesta tanto Porque también hay que cachar los dos lados. No creo que.

19. Entrevistadora: ¿Qué piensas de la venta de drogas?

Estudiante 1: No sé. Yo pienso que cada 1 es libre de hacer lo que quiera y de consumirla, pero. Y estoy a favor de las drogas que. Que pueden usarse, por ejemplo, para fines médicos. No estoy a favor de las drogas que te crean adicción. Tenemos las drogas legales, por así decirlo, el alcohol, que también te generan adicción, pero. Que son aceptadas por la sociedad entonces hasta cierto punto te puede llegar a juez. Leonard, porque estoy a favor de que, si puedo consumir alcohol y tabaco, pero no estoy a favor de que por qué no consumir cocaína. Entonces, quien pienso que también hay razones políticas muy, muy grande, sistémicas también. ¿Por qué? Porque ya como que sigue siendo estas simbologías y acciones muy contrarias, no aceptas unas drogas y otras no, siento que eso.

20. Entrevistadora: ¿Cuál crees tú que es el rol del narcotraficante en la sociedad?

Estudiante 1: No sé, yo pienso que es un rebelde. Me llamó mucho la atención su rol porque es justamente rebelde todo lo que te decía, porque se rebela ante la sociedad y ante lo que la sociedad espera que seamos entonces. También si nos ponemos a pensar ya desde el lineamiento de LY las él. La posición binaria siempre debe de haber la legalidad y la ilegalidad. Entonces. En este sentido, Eh, Y yo, yo creo que su función es. O su rol, más bien dicho, es. Esa frontera con confrontarle, a lo que la sociedad te está diciendo que seas. YY más allá también nos está como que indicando fue los problemas sociales que aparentemente si se rompe el narcotráfico, se rompen también estos otros problemas, entonces por ejemplo tú ves a los problemas de la violencia, porque el narcotráfico está ahí, pero si no hubiera el narcotráfico utilizada, no hay violencia, pero dónde queda, por ejemplo, la violencia doméstica, la violencia verbal y psicológica Entonces creo que es su rol principal, o sea, evidencia todos estos problemas que aparentemente seguirían con el narcotráfico, pero no, o sea, siguen ocultos ahí y acostumbrados y bien normalizados naturalizados. Entonces creo que es eso.

21. Entrevistadora: ¿En tus momentos de ocio que hace que tú escojas ver una narconovela o una narcoserie en vez de otro género de película o serie?

Estudiante 1: No sé, yo creo que me iría justo por, Por qué, No sé yo cómo entró por loga, creo que lo veo, pero porque yo lo quiero analizar. Cacho, mejor las cosas, por ejemplo, veo como se naturaliza la violencia con el narcotráfico, también cachar como hay mujeres narcotraficantes y como para ellas también es súper complicado imponerse en ese mundo. Entonces para mí es más como un experimento social en el que veo muchas cosas. Pero creería que, por ejemplo, para mi familia es justo lo que yo te comentaba, que, que tú ansías lo que estás viendo en la pantalla, no, Tú quieres vivir esos lujos, tú quieres ser la persona que vaya a estos hoteles, que se vaya de viaje, que se vaya en jet privado. Si este tipo de cosas.

22. Entrevistadora: Entonces, que, ¿Crees que el hecho de ver una narconovela, especialmente cuando somos jóvenes y nuestra opinión sobre el narcotráfico, sobre todo en esta situación que estamos viviendo en el país?

Estudiante 1: Yo creo que si influencia. Pero en el hecho de que De cómo tú estás pensando en narcotráfico de cómo o sea, si tú no o sea, si tú realmente no ves los símbolos ocultos que van en esas

narconovelas en sala influencia es súper grande, no, Como que. O sea, tú ves y dices así, a él le va bien, a mí también me va a ir bien, pero si tú no cachas, también. Lo que se estaba diciendo detrás de las novelas. Cómo, Cómo lo están reproduciendo este sujeto social que es el narco traficante, o sea, tú vas a caer, o sea, no sé, yo siento que. Que puede influenciar bastante en si tú quieres o no entrar a un a un medio de este tipo. Pero también influye en el sentido de romper también estos estereotipos que está generales generando la producción cinematográfica. Entonces creo que tiene sus dos lados.

Entrevistadora: Muchas gracias. En este momento se acabaron las preguntas, voy a detener la grabación

ANEXO 5

TRANSCRIPCIÓN ESTUDIANTE 2

DATOS DEMOGRÁFICOS ESTUDIANTE 2

Entrevistadora: Ya estoy grabando entonces, buenas noches, vamos a empezar hoy la entrevista bajo la tesis la normalización del narcotráfico a través de la industria cultural.

Estamos con un estudiante:

1. Facultad

Ciencias Humanas

¿nos puedes decir tu edad?

2. Edad

25 años

TRANSCRIPCIÓN CUESTIONARIO

3. Entrevistadora: ¿Empecemos entonces, como describes tú al narcotráfico?

Estudiante 2: ¿EH? A ver, yo le escribo al narcotráfico. Como una red de crimen organizado transnacional. Considero que el narcotráfico, Eh, No solo es el tráfico de. De estupefacientes en ciertos casos, sino también el tráfico de personas, el tráfico de influencias. También engloba varios crímenes, no como también es la asesinatos, corrupción y temas que tienen que ver más también con el lavado de activos, ¿no? Entonces creo que es un crimen no solo que se refleja en el tema de violencia, sino también en otros en otros ámbitos de crimen, más como se podría decir. En qué manera te lo puedo explicar de una manera más oculta, ¿no? Como, el lavado de dinero.

4. Entrevistadora: ¿En qué medios has visto o has escuchado hablar del narcotráfico? Medios de comunicación.

Estudiante 2: En cualquier tipo de medio. Pues no, plataformas de streaming en noticieros. En todo. Es que yo creo que en todo lado se escucha del crimen, no también la radio, EH En cualquier medio de comunicación.

5. Entrevistadora: ¿Conoces estas producciones que se llaman narconovelas? ¿Has visto alguna de estas narconovelas en Netflix, Amazon Prime o Youtube? ¿Conoces si alguna de las telenovelas o las narconovelas que tú has visto están inspiradas en obras escritas por los propios narcotraficantes?

Estudiante 2: Bueno, conozco una que se llama, que es como un documental, a popeye. Me parece que es que era el sicario el jefe de los sicarios de Pablo Escobar, me parece que es basada en la vida,

o sea, tiene como protagonista principal a él. Da y obviamente todas las series son basadas en las historias. De verdad, no de como de Pablo Escobar del Chapo, Félix Gallardo en México.

6. Entrevistadora: ¿Que te llama la atención de estas narconovelas?

Estudiante 2: Me llama la atención, bueno para mí en lo personal el tema de la guerra contra las drogas es un tema que me llama mucho la atención. Entonces yo creo que justamente estas series, estas novelas, EH, Enseñan, nos aproximan un poco a la realidad, no de lo que era el narcotráfico en los años 90. O se podría decir también en la actualidad

7. Entrevistadora: A continuación, te voy a mostrar una escena de una narconovela y quiero que me digas cómo te sentiste después de que la veamos. En este caso tenemos, si puedes ver bien, Ya en este caso tenemos esta escena que pertenece a la franquicia de Sin senos si hay paraíso, entonces vamos a verla.

Escena 3: Sin senos si hay paraíso-Franquicia de Sin senos no hay paraíso
Material de video

Entrevistadora: ¿Qué nos puedes decir? ¿Qué sentiste después de ver esta escena?

Estudiante 2: A ver, Bueno, un poco de impacto. Porque también te da la crudeza de cómo usan las mulas para cruzar droga a otros países. Creo que es donde se nota media fuerte, pero es la realidad. Justamente, lo que la gente lo hace por a veces por necesidad o justamente bueno. Las técnicas que usan los narcotraficantes no para para tratar de pasar la droga a otro país, o sea, siento impactado, es algo fuerte.

8. Entrevistadora: ¿Crees que las narconovelas que retratan al narcotráfico, como son en realidad cómo es en realidad o lo retrata de manera diferente? ¿Y por qué?

Estudiante 2: Bueno, ya. Ciertos casos se podrían decir que sí y en otros no sé, hay algunas que obviamente creo que tratan de romantizar las no. EH. No son narconovelas, sino también en películas y. Pero hay otras que en verdad sí muestran la realidad del ósea. Tal vez no tan profundamente, pero sí por fuera. O sea como para. Como lo dije anteriormente, acercarnos un poco de la realidad, nosotros. Entonces, yo creo que mucho depende también las producciones y esas cosas.

9. Entrevistadora: ¿Conoces a alguien que considere a la venta de droga como una opción de vida para conseguir ingresos?

Estudiante 2: ¿EH? ¿A qué te refieres con la opción de vida?

Entrevistadora: En el sentido de que pueda eh verlo como un plan en caso de que tal vez un plan a no esté como funcionando bien, tenerlo como un tema de conseguir ingresos. No quedarse ahí, pero conseguir ingresos.

10. Entrevistadora: Cuando hablamos de Colombia como el Estado, como el país **¿qué figuras en general de cualquier ámbito se te vienen a la mente cuando mencionamos a este Estado?**

Estudiante 2: Ya figuras del asociado, actores o como personajes.

Entrevistadora: Figuras de cualquier espacio, pueden ser actores también.

Estudiante 2: Bueno, a ver, aquí yo cuando escucho el nombre de Colombia como país se me viene a la mente, bueno, Pablo Escobar. Se me viene a la mente, la DEA se me viene a la mente violencia del narcotráfico, cocaína. Ser sicariato, obviamente, por lo que tanto se menciona en el Sicariato, nació ahí, Eh, Que a veces me viene paramilitares, guerrillas eso fue lo más que se me viene en Colombia.

11. Entrevistadora: ¿Has escuchado nombrar a algún traficante colombiano últimamente? ¿Y de los que has escuchado antes, conoces la historia detrás? ¿Pero la

historia real detrás de estos narcotraficantes, por ejemplo, los mencionabas que habías visto un documental sobre popeye, conoces la historia real de popeye?

Estudiante 2: ¿EH? A ver, bueno, yo supongo que la historia real debe ser la que justamente yo te mencioné porque él es él, él, él actúa, no. Y el más documental de su vida. Entonces yo supongo que lo sea. Es una historia real, Por ejemplo

12. Entrevistadora: ¿OK, en un espacio cotidiano o habitual para ti, podrías reconocer a un narcotraficante? ¿Y por qué? ¿Qué haría que lo reconozcas?

Estudiante 2: A ver, yo creo que un espacio así cercano a mí. No sé, la verdad, si lo podría reconocer o sea, creo que sería algo medio complicado. No es justo por. No sé, o sea ella. Tampoco en un en un punto tampoco pienso que. Ellos se vestirían tal cual lo pintan en las series, no, entonces yo creo que no es no, es tan así, si nos podría hacer, pero yo no me doy cuenta. Si no, no creo.

13. Entrevistadora: ¿Consideras que las leyes de nuestro país favorecen o castigan las actividades de producción, distribución y venta de drogas?

Estudiante 2: Yo creo que favorecen. A los a la facilito. Pues también tengo. Les facilite ustedes grupos.

Entrevistadora: ¿Porque crees que facilitan las leyes?

Estudiante 2: Porque yo creo que las leyes aquí son bastante frescas. Cómo se podría decir que bastante suave se podría decir, por ejemplo, yo recién escuché el caso de que. Por ejemplo, el tema de las narco avionetas cuando llegan acá a Ecuador y son detenidos. Los conductores de los narcos de los que están adentro una vez que son detenidas. El, la justicia no tiene lo el poder como para meterlos presos, justamente porque hay vacíos legales. Entonces no sé si no les encuentran drogas dentro del ningún estupefaciente dentro de la avioneta pueden ser prácticamente liberados e incluso no existe aún por EH. Bueno de lo que escuchaba también el tema de la ley de movilidad, como no está probada, entonces ellos no pueden ser deportados en caso de ser. Otro tema también, Bueno, recientemente el tema de las cárceles yo creo que, en este, en este plano, el Estado tiene bastante. Bastantes fallos, o bastantes. No sé cómo explicarlo bastante como que no tienen mano dura, no en este tema, o sea en el tema del crimen organizado trasnacional.

14. Entrevistadora: ¿Qué factores inciden desde tu perspectiva en las redes del narcotráfico para que éstas capten personas y sobre todo jóvenes para realizar sus actividades?

Estudiante 2: Yo creo que ellos usan justamente la la necesidad, no, o sea, EH, justamente. Poniéndole con la actualidad del país. Es evidente que no hay empleo, no hay, hay altas tasas de pobreza. Y son y son escenas en las que el Estado no tiene un alcance, son zonas en las que. No, no hay justamente algo a favor, no que motive a estos AA esta gente. AA trabajar por se podría decir por el lado del bien. A diferencia, por ejemplo, de las redes de narcotráfico que te ofrecen no justamente una oportunidad como para subsistir o una oportunidad justamente para poder hacerte de los. De tus gastos.

15. Entrevistadora: ¿Estás familiarizado con los espacios físicos de consumo de drogas que existen en la Universidad? ¿Qué drogas has escuchado que se consumen ahí y te incomoda que existan estos espacios?

Estudiante 2: A ver, primeramente, no, no me incomoda, o sea, no. No, para nada. Y escuchado varias sustancias, o sea, mariguana cocaína, ácidos de Extasis. Qué más de eso por lo general. Creo que es algo más.

16. Entrevistadora: ¿Y fuera de la Universidad, has visto como fuera de la Universidad en fiestas? ¿Graduaciones novatadas has visto la presencia de drogas?

Estudiante 2: Haber yo ahí creo que tengo un punto medio. Que siempre me contradigo, porque yo en ciertos casos estoy a favor de la legalización de ciertas drogas Siguiendo el ejemplo de Estado de ciertos Estados, como el de Estados Unidos, no continuaré con California. Mira que, o sea, es

evidente que la legalización de ciertas drogas reduce la la venta de estupefacientes de contrabando OO justamente la la. La existencia de las redes de narcotráfico disminuye bastante y eso conlleva tener que reduzca la violencia, sin embargo, en otros aspectos también estoy a favor de la lucha contra las drogas Entonces yo también estoy a favor de que justamente lo que tiene una base dureza en las Bellas e. Haya más presencia, por ejemplo. Yo no creo en la en la policía de aquí, entonces yo creo que debería existir una presencia más de la DEA. De agencias extranjeras de la OEA, de la ONU. Entonces ahí creo que me contradigo.

17. Entrevistadora: ¿Cuál crees tú que es el rol del narcotraficante en la sociedad?

Estudiante 2: El rol del narcotraficante en la sociedad. ¿Cuál es el rol principalmente del narcotraficante? es el malo Es él, es el criminal. Es él, es la persona que justamente está en. Está llevándole a un mal a la sociedad, o sea, justamente por toda la influencia que tiene el narcotráfico. En tus momentos de ocio que hace que tú escojas ver una narconovela, versos, cualquier otro tipo de película o serie. Porque a mí me gusta el tema del narcotráfico, se me gusta verlo, me gusta. La verdad, saber más no de este tema. No sé yo, en lo personal, prefiero por ejemplo en los temas de películas de acción, serie de acciones. Entonces yo creo que el narcotráfico conlleva todos estos temas, o sea, igual el tema siempre hay, hay un espacio de la policía, de las agencias de cooperación, entonces yo creo que eso es todo eso. ¿Llevan estas series, estas películas? Todo eso tiene.

18. Entrevistadora: ¿Crees que el hecho de ver una narconovela inciden Tu opinión sobre el narcotráfico en nuestro país?

Estudiante 2: Yo creo que ese. Sí, sí, por qué. ¿Por qué? Ya que yo creo que este, como te decía, o sea, en ciertos aspectos, por ejemplo, en el tema de las series hay una serie, se llama Narcos y te muestra cómo justamente, la. La realidad, o sea, de como el narcotráfico, influyendo dentro del sector privado y el sector público en el tema de las de la policía y todos esos temas, entonces yo creo que esa, esa esa. Eso que me muestran se puede ver justamente aquí por el tanto, por tanta corrupción que existe en este país, entonces Claro el de. Ciertos en ciertos aspectos te dicen que el narcotráfico está involucrado en la política y la policía y todo, y esta serie está cercano a eso, o sea, te evidentemente evidencia más del tema. Entonces yo creo que sí influye. O sea, sí, sí.

Entrevistadora: Muchas gracias en este momento concluyeron las preguntas y voy a dejar de grabar.

ANEXO 6

TRANSCRIPCIÓN ESTUDIANTE 3

DATOS DEMOGRÁFICOS ESTUDIANTE 3

Buenas tardes. Estamos en este momento con un estudiante de la Facultad de:

1. Facultad
Medicina

para realizar esta entrevista bajo el EH bajo la tesis denominada la normalización del crimen organizado a través de la industria cultural e asentado en el caso del narcotráfico. Esta entrevista es completamente anónima, ¿nos podrías decir tu edad?

2. Edad
21 años

TRANSCRIPCIÓN CUESTIONARIO

3. Entrevistadora: ¿Cómo describirías tú al narcotráfico?

Estudiante 3: Sería como cualquier otra, cualquier otra empresa ilícita, pero está en cambio, tiene su tienen unas modalidades de un poco, ¿cómo decirlo? Un poco más, más violentas narrativas depende del lugar en el que en el que se trate y con el alcance internacional es un poquito más compleja para describir, para escribirle a un solo de una sola forma de producción.

4. Entrevistadora: ¿En qué medios has visto o has escuchado nombrar al narcotráfico?

Estudiante 3: Creo que los convencionales, noticias de televisión, películas tanto americanas como como latinoamericanas.

5. Entrevistadora: ¿Conoces las producciones denominadas narconovelas?

Estudiante 3: Sí, sí, las conozco.

6. Entrevistadora: ¿Has visto alguna de estas narconovelas? ¿Pero de origen colombiano en Netflix, Amazon Prime o Youtube?

Estudiante 3: No las he visto, pero sí conozco gente que visita entonces un par de escenas de memes, me suenan algunas.

7. Entrevistadora: ¿Sabes? ¿Tal vez cuál de estas series han sido inspiradas en libros escritos por los propios narcotraficantes?

Estudiante 3: Sabría decirte cuales son de acuerdo a los personajes, porque sus nombres son reconocidos, personajes antiguos y otras que no estoy seguro del sistema, espero en una historia real o no

8. Entrevistadora: ¿Como cuáles? ¿Cuáles sabes que están inspiradas así?

Estudiante 3: Las novias de las Pablo Escobar, las de Narcos, del señor de los Cielos, que son de gente que se conoce su nombre. Y otras que no. Por ejemplo, hay un montón, hay de decir es que no sabe de dónde salieron, si son las mismas, pero con otra versión de la historia, porque también puede ser así.

9. De estas escenas que nos comentas que has visto que te llama la atención.

Estudiante 3: Emm bueno, me llamó. Me llamó un poco el tema del rol del rol de la mujer, porque recientemente se hizo de moda esto del protagonista de la protagonista femenina en este en esta historia y le ven como un medio de éxito y de empoderamiento. Pero también, pero también, o sea, sigue sin ser, sigues actualizadas en muchas decenas. Pero no, no, la protagonista. Una que se proteja a la protagonista, pero el resto. Está ahí. En el mismo rock que han cumplido siempre han cumplido en otras producciones culturales de ese país.

10. Entrevistadora: A continuación, te voy a mostrar una escena. ¿Y quiero saber después de que la veas que me comentas un poquito, qué sientes que se te viene a la mente cuando la ves? Esta escena es si puedes ver si le ves bien. Ya esta escena pertenece justamente a una narconovela que se llama Pablo Escobar, el patrón del mal, entonces veámosle ya.

Escena 2: Pablo Escobar: El Patrón del Mal
Material de video

Entrevistadora: ¿Qué sentiste al ver esta escena? ¿En realidad la que te presentamos aquí son como el fragmento de 2 escenas, pero son continuas, solo que, divididas por un poco de relleno, que sentiste?

Estudiante 3: O sea, siento que, porque no puede, uno puede, allá por la carrera de gestionar estas imágenes. Tratar de esquivar, por ejemplo, el tropo de criminal que escriba que escriba la ley. Por qué o qué pasa si por mentir, sino que Se pasan aún tropas aún. Voy a hacer un prototipo de personaje en el cual el encara que el que está fuera del que él está fuera del sistema, que él lo dice muy, o sea, sin ocultar nada.

Entrevistadora: ¿Y qué te causó que te causa de esta sensación como de que exista una persona así a un personaje así de descarado?

Estudiante 3: Osea, la verdad es que a mí no es que me cause tanta indignación si no es un poco más del pez con cómo es el sentimiento, como de, es como de vergüenza ajena, sobre todo. Este es más o menos y por eso está por ambas partes que me cojas y coraje, tantas cochinas, Osea, chuta que eficiente.

11. Entrevistadora: ¿Mhm ya sí te entiendo cuando hablamos del narcotráfico, que otros problemas sociales relacionados con él se te vienen a la mente y por qué?

Estudiante 3: EM el lavado de dinero. ¿Por dónde va esas ganancias? Entra y ahí se abre un poco el tema del porque un montón de pesos, incluso latinoamericanos, son así para destinos para lavar dinero. El la trata, de la trata de personas, puede podría hacerlo ¿Los sobornos? Los sobornos políticos.

12. Entrevistadora: ¿Conoces a alguien que considere a la venta de drogas como una opción para obtener ingresos?

Estudiante 3: No, la verdad es que no, porque mucha gente que lo o sea que he escuchado que lo dices de una forma de una forma irónica, porque ya hablando en serio hicieran así como que están, tampoco es que vale la pena porque aparte que tú qué estás, así cuidan y tanta cosa y que incluso no solo del, no fue así como del concierto de la ley sino que también, por ejemplo, de otros dentro de las competencias, pero creo que es más accesible en personas como quemadas en situación de más de más riesgo.

13. Entrevistadora: ¿Crees que las narconovelas retratan al narcotráfico tal como es en la realidad? ¿O crees que hay alguna diferencia y por qué?

Estudiante 3: Creo que había una diferencia en el tema de embellecer ciertos aspectos como por ejemplo el S incluso el tema, el tema de cómo se dan hacia algunos eventos de algunos procesos de los diálogos tan fluidos no delió en realidad no son así de fluidos, las personas están tan virtuosas, no son así de virtudes y tampoco son así tan de Satanás y el diablo, es más, el tema de la conveniencia de la de la narrativa de la serie, de crear un bueno y un malo. No hay como que la tridimensionalidad que tiene que tienen las personas en las narconovelas de vista tienen así, exponen como caricaturas de ellos mismos.

14. Entrevistadora: ¿Al hablar de Colombia como el país o el Estado, qué figuras se te vienen a la mente que representan a este país?

Estudiante 3: Muy buenas, ¿solo políticas?

Entrevistadora: Figuras en general.

Estudiante 3: Muchas, figuras en general yo porque conocí Colombia en, osea más desde el lado de personas de la izquierda de Colombia. Se me venía más al más de la cabeza justamente en los, por ejemplo, el actual, el Gustavo Petro, como una figura que incluso es que incluso resaltó por las últimas por las últimas protestas en Colombia, por un lado, más orientado a una izquierda más más radical de Jacobo Arenas porque fue la primera persona que yo conocí a Colombia y lo conoce accidentalmente porque se hablaba de él demasiado en las en las noticias cuando era pequeña. Entonces le tenía visto la cara y le tenía vistas y todo era como el pan de cada día de las noticias de Colombia. De allí figuras del narcotráfico, la verdad, nunca fui a final de ese submundo.

15. Entrevistadora: Está bien. ¿Has escuchado nombrar algún narcotraficante colombiano últimamente en las noticias?

Estudiante 3: Últimamente no, la verdad, porque creo que la pusiste más orientadas en este tema de la de la pandemia. ¿Por ahí hubo nombramientos de, pero qué se le llama como Grupo delictivo? Sí, creo que ya no tienen un nombre para resaltar, pues incluso este tema de las protestas entonces, como que se trataba de echar la culpa a ellos, pero como no tenía ni nombre ni grupo, entonces dijeron por grupos narco directivos.

16. Entrevistadora: ¿En un espacio cotidiano o habitual para ti, podrías reconocer a un narcotraficante y porque quería reconocer?

Estudiante 3: Creía que no, pero la verdad es que como, o sea como es como es la gente, la gente aquí creería que una persona que una persona sea que tiene, que tiene, que tiene dinero para exhibirlo, pero no es no exhibir en un sentido de tener plata sin sentido, pero incluso en la en la vestimenta o incluso en la forma, en la forma de hablar. Hay como que un un pavoneo, un un poco más, un poco más fuerte, por ejemplo, es gente que está un poco más a la defensiva en el tema de actitud, no tanto creo que es más por la actitud que demuestra que demostraría que por la por la ropa y la estética, aunque si bien la gente. Así, cuando se dedica a eso se supone que no tiene que escribir de dónde saca tanta plata

17. Entrevistadora: ¿Consideras que las leyes de nuestro país favorecen o castigan las actividades de producción, distribución y venta de drogas?

Estudiante 3: Creo que el, o sea, ni favores ni las porque creo que las ignoran porque, por ejemplo, el tema, el tema incluso depende, depende de qué duro, de qué drogas se hable, no hay, no hay como una ley fuerte como la ley del policía, del crimen y el castigo de que esperar a que se comete el crimen para para aplicar, para aplicar un castigo, el castigo tampoco tampoco es tan fuerte, no hay transparencia del asunto y siempre cada 2 por 3. Te encuentras, así como que se atrapó ni sé cuántos kilos. Y la gente lo que dice es chut, esa plata y nada. No hay ningún reforzamiento de la ley, si es que se quiere, no hay ninguna apertura. Así es que. Si es que se deja, se deja notar. No hay ningún control preventivo, tampoco. O sea, como que se, como disparar, disparar una flecha y no darles blanco.

18. Entrevistadora: ¿Qué factores inciden en que las redes del narcotráfico e capten para sus actividades a varias personas y entre ellos y principalmente jóvenes? ¿Qué factores crees?

Estudiante 3: Creo que así, por todos lados, como que la imagen material e ideológica por un lado la materia de una persona, porque no solo se reclutan así de testamentos bajos como a nivel, así desesperados como echarles la culpa a los pobres, pensar que solo va por ahí. Sino también el tema de lo que te venden siempre, incluso en las pirámides de hacer de hacer dinero fácil. O, por ejemplo, la suya y en el futuro de la seguridad que uno, que 1 tendría así de sacar así el dinero de un negocio tan rentable y el cual es súper. O sea, súper conocido. Queda así, grandes, grandes ganancias un poco más y más comprobado. Y también no sé por qué, creo que él va de la mano así directamente, porque da la sensación así incluso de poder.

19. Entrevistadora: ¿Estás familiarizado con los espacios físicos de consumo de drogas en la Universidad? ¿Qué droga has escuchado que se consumen y te incomoda que existan estos espacios?

Estudiante 3: O sea, allá de lo que más de llegar desde lo que sé, lo que es lo de la web. Pero la verdad es que no me incomodan y molestar así ni me molestaría si incluso se han se han sido así, drogas, más fuertes porque, por ejemplo, a las finales como, o sea, lo que sí me molesta un poco es el tema de la procedencia del producto, porque en eso en estos tiempos conocía las personas que venían así, las semillas para hacer auto cultivo. Quería dependiendo de dónde está de hashtag oficialmente, la semilla de la gente decía que la estrella de Europa de Holanda. Dependiendo de cómo haya sido adquiridas, creo que es como es así por fuera y tratar haciendo una formación más recreativa que más que una forma que sea de adicción y tanta cosa, pero. O sea, la verdad es que existan en la UE dependiendo del sería dependiendo de la procedencia del producto y el uso que se tiene, porque, por ejemplo, a mí nunca me ofrecieron, no, o sea, me lo hicieron comprar, sino solo me ofrecieron así compartir y decir, Esteban vende, vende semillas que trajo dice, cuántas cosas, pero yo jamás tenía la plata para comprar, ni tampoco quería, porque para matar, para tener una planta la voy a matar.

20. Entrevistadora: ¿Has visto la presencia de drogas en fiestas de la Universidad como Novatadas o graduaciones?

Estudiante 3: Ah, sí, eso sí. O sea, no. No quise. Hacía más fuerte que nunca me. Me he fijado tanto en lo que está enloqueciendo. Así la las personas, pero sí se nota así por el efecto en que están ellos.

21. Entrevistadora: ¿Qué piensas tú de la venta de drogas?

Estudiante 3: Más fácil de aprovecharse de un de un problema, por ejemplo, en el tema de la Universidad, el tema que los alumnos andan estresados por una y otra cosa. Es como el negocio perfecto en el en el ambiente de estrés.

22. Entrevistadora: ¿Cuál crees tú que es el rol del narcotraficante en la sociedad?

Estudiante 3: Así como que rol creo que tiene bastantes, por ejemplo, siempre hay él, siempre hay el rol del demonio, sabe disfrazarse así, pero creía que por eso le dicen así, brujos, porque hay el tema de que siempre se les pone, así como tipo expiatorios de lo que anda mal en el en el barrio. En tanto, comunidades Barriales en las que he trabajado o vivido. Cumple el, cumple ese rol, así como de estar así estigmatizado y de ahí rol de la sociedad dentro del estructura de narcotráfico, o sea, es un simple distribuidor que no diga nada menos que su que su homólogo.

23. Entrevistadora: En tus momentos de ocio que haría que escojas para ver una narconovela versus cualquier otro tipo de serie.

Estudiante 3: O sea, la verdad ni nada, porque no. Es que, que jamás me ha llamado el que más me llama la atención, porque el tema de las drogas dices, así como que pierde repudiable. De hecho, sí he visto así documentales que tratan que tratan estos temas, pero es más por temas y como que de estética siento que estéticamente no es tan, así como que bien hechos no son estéticamente llamativos. Para mí al menos así que para mí al menos no cumple con estética de lo que yo lo que yo se ve.

24. Entrevistadora: Es que el hecho de ver una narconovela, en el caso de las personas en general, incide en su opinión sobre el narcotráfico y mucho más en la situación de nuestro país actualmente.

Estudiante 3: Yo creía que sí, pero no de una de una forma, no necesariamente de formas positivas o negativas, por ejemplo, no puede ver tranquilamente la narconovela, decir Chuta que mal, que mal es esto, pero está tan embelesado en los ganchos que debe tenerlos como cualquier novela que lo siguen, que lo sigue viendo o de pronto puede estar ya de un puede generarse una opinión de que el problema no es tanto en narcotraficantes sino el estado, de manera que se evite el condenar del tema del narcotráfico, terminen en la opinión de que si a la final todos son corruptos, que es una opinión que no lleva nada.

Muchas gracias en este momento terminó la entrevista y voy a dejar de grabar.

ANEXO 7

GUÍA ENTREVISTA: PROFUNDIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

GUÍA PARA EL ENTREVISTADOR

La normalización del crimen organizado a través de la industria cultural:
el caso del narcotráfico

-Evitar preguntas directas y poco sutiles.

- Notar los gestos de los entrevistados al ver o escuchar las narconovelas.
- La duración de la entrevista no puede exceder los 40 minutos.
- Mantener la cámara encendida para generar confianza con el entrevistado.
- Usar correcta y discretamente los datos resultado de la entrevista.
- El orden del cuestionario es flexible al desarrollo de la entrevista.

CUESTIONARIO

- 1) ¿Desde su rol en la sociedad, cómo describiría al narcotráfico?
- 2) ¿Cómo describiría la situación actual del país, en relación al narcotráfico?
- 3) ¿Conoce las producciones culturales denominadas narconovelas?
- 4) ¿Ha visto alguna narconovela colombiana en Netflix, Amazon Prime o Youtube? ¿Sabes si ha sido inspirada en obras escritas por los propios narcotraficantes? ¿Qué te llama la atención de esta o estas narconovelas?
- 5) Cuando hablamos de narcotráfico, ¿Qué otros problemas sociales relacionas con esto y por qué?
- 6) ¿Crees que las narconovelas retratan al narcotráfico tal como se da en la realidad o de diferente manera? ¿Por qué?
- 7) Al hablar de narcotráfico, nombre tres países latinoamericanos que le vengan a la mente
- 8) ¿Qué factores inciden en que las redes de narcotraficantes capten para sus actividades a personas, principalmente jóvenes?
- 9) ¿Qué rol le atribuye a la cultura en la expansión y normalización del narcotráfico en Ecuador?
- 10) ¿Cuál crees que es el rol del narcotraficante en la sociedad?
- 11) Podría contarnos sobre algunas medidas que ha tomado Ecuador en los últimos 10 años para afrontar la expansión de las redes de narcotráfico.
- 12) Considera que se cuenta con la información necesaria sobre la cantidad de consumidores y jóvenes inmersos en las actividades de narcotráfico.
- 13) ¿Crees que el hecho de ver narconovelas incide en su opinión sobre el narcotráfico en nuestro país?

ANEXO 8

TRANSCRIPCIÓN EXPERTO

DATOS DEMOGRÁFICOS EXPERTO

- EXPERTO: Coronel Francisco Salvador
- OCUPACIÓN: Historiador de las Fuerzas Armadas del Ecuador

CUESTIONARIO EXPERTO

Entrevistadora: OK, ya está.

Experto: Ya entonces te decía que este tema que puedas escogido lo vamos a revisar igual porque tiene que tener una temática para elegir el tema. El tema nace de un problema y el problema debe existir, el problema tú no le buscas el problema existe y en base a que le encontramos el problema con una temática de un árbol de problemas, pues encontramos los objetivos que queremos sob

cenar no es cierto y en eso se basa la tesis. Buscaremos las hipótesis, las variables dependientes, dependientes y demás, pero en este caso que te decía en el tema que tú previamente ya lo tienes medio analizado, que es el narcotráfico desde el punto de vista sociocultural, me imagino, no es cierto o social, no es cierto, porque tu campo de la sociología. Hay que entender de las dos, las dos, que la sociología del ecuatoriano común hay que analizarlo desde la historia porque solamente te voy a poner un pequeño ejemplo, nada más, mira en cuando los españoles vinieron a conquistarnos a nosotros no vinieron solamente los españoles, sino también vinieron los ingleses y cuando vinieron a donde llegaron a nuestras costas y en nuestras costas, con quien se encontraba, no se encontraron con nuestros indígenas, con otros huancavilca. Y qué y para qué les utilizaron estos españoles de estos ingleses, a nuestros indígenas les cogieron para estibar en puerto si cabe el término que hubo puerto allá en esa época, entonces Estibaban y como les remuneraba nuestros indígenas con un pago económico. Y a dónde les mandaban con ese pago económico a que gasten su plata en puerto. O sea, para que se vayan a tomar, para que se vayan mujeres, para que se vayan a gastar su plata en puerto. Desde ahí viene y solemos decir a veces muy erróneamente el mono se dedica a gastar la plata así rápido rápido. Eso es sociológico, vino históricamente a ellos les enseñaron a gastar la plata en puerto rápido a divertirse. Por eso el costeño es alegre, ese no es sino es bastante espontáneo. Además, entonces esos rasgos sociológicos fueron adaptados o adoptados, de lo que a nosotros nos heredaron, entonces hay, y esa es una de los conceptos que te puedo dar de muchos que existen al analizar la historia ahora. Vamos a hacer contigo si es que deseas un análisis del problema con un árbol de problemas, entonces con esto podemos darnos cuenta que, si es que en realidad ese es el problema, me imagino que tú el tema, ya lo planteaste más o menos, pero ahora sí busquemos el problema. Muchas veces no definimos del problema y como no definimos el problema, entonces no definimos bien el objetivo que queremos alcanzar con la tele. O sea, la solución entonces. A veces decimos del problema, vamos por ponerte un ejemplo del problema ahorita de tu, de tu tesis, de tu, de tu tema, dices, del narcotráfico era. Sino el narcotráfico y desde la parte de desde el punto de vista sociológico.

Entrevistadora: Es más o menos el tema de la normalización. La normalización del narcotráfico desde la industria cultural. Mucho de este tema, por ejemplo, en cuanto a las narconovelas, yo estoy estudiando el tema de cómo las narconovelas impacto, sobre todo en que los jóvenes no le tengamos incomodidad a la existencia de drogas en la sociedad, por ejemplo. O al tema de que haya narcotraficantes, porque una cosa que yo, por ejemplo, antes de plantear el tema justo, empecé a conversar con algunos compañeros y desde la misma experiencia como universitaria, tiende a creer que este tema de que una persona o joven expendan drogas o consuma drogas es de ciertas clases sociales y eso es algo que, por ejemplo, yo quiero romper con mi tesis porque está presente en todas las clases sociales ahora. No es un tema de que, porque Vives en frontera, lo consumes más, solo consumes menos, por ejemplo, y eso es lo que yo estoy estudiando, desde mi Universidad, en mi Universidad. ¿Yo he visto jóvenes que expanden, que venden ***** en mi Universidad y mi Universidad es una Universidad de clase media, entonces eso es justamente algo que yo quería saber por qué. Y cuándo empecé justo investigar en estas cosas, muchos tocaban el tema de El imaginario del éxito del narcotraficante en el sentido de que vemos cómo nos venden. Digamos a Pablo Escobar desde estas telenovelas. Y como él alcanzó todo y como él realmente se burla de todo, entonces, quería yo, por ejemplo, estudiar justo como esto, incide en los jóvenes, porque ya para nosotros los millennials es súper importante el tema de El conocimiento que adquirimos desde la cultura audiovisual. Nosotros no aprendemos solamente de nuestros padres, sino que ya también aprendemos de la televisión, aprendemos del Internet y es súper como llamativo. El, como expone en la vida del narcotraficante, y eso es algo que, o sea, yo entré a estudiar en línea no sé, las narrativas narcotraficantes están siempre expuesto como un

Robin Hood, como una persona de escasos recursos que nunca tuvo oportunidades en su vida y tuvo que recurrir al narcotráfico. Y me he topado ya con algunas entrevistas que he venido haciendo con jóvenes igual de mi edad y todo, que la gente tiene este mismo sentimiento. Entonces, desde las relaciones internacionales, que yo también estudio, me parecía como interesante empezar a hablar de que ¿Qué tan grande es el poder de la cultura? También, porque justo me empecé a sentar yo en el tema de Colombia más que en Ecuador fue en Colombia, pero empezó a estudiar la percepción que nosotros como Ecuador tenemos de Colombia de acuerdo a su industria cultural y siempre que yo pregunto, Colombia, a los jóvenes, ellos dicen narcotráfico, violencia, narcotraficantes, y es justo la percepción que ellos se han construido desde lo que quieren que el mundo vea pero es interesante porque ellos no venden al narcotráfico como algo violento, lo venden como algo folclórico. Y es justo este tema. Es justo la razón de que esté presente ahora hasta en el reguetón y cuando uno lo menciona, o desde la exterior habla del narcotráfico. Lo relacionan ahora con la cultura Latina, entonces ya está calando en nuestra cultura y eso es como claro.

Experto: Justamente lo que estaba, este momento es muy importante, tu mencionaste la palabra y es por eso que está en los medios audiovisuales han hecho que esto sea cultural y que no sea malo, que viene a ser un Robin Hood. También hablaste, algo muy importante, que son las fronteras en las fronteras es donde no hay la presencia del Estado y donde no hay la presencia del Estado, entran ellos a que hacer obra. Entran con medicina en conductores y entran como los Robin Hood que tú lo acabas de decir. Entonces, para el resto, para el común denominador de la población. Ellos son buenos porque están haciendo un trabajo entre comillas, honesto, honesto. Pero están dando o están dando una remuneración económica y están dándole solución a lo que tal vez los Estados no les dan, eso pasa en frontera, ahora aporte muy importante que tú debes analizarlo, es el hecho que también es su modus vivendi. Si en frontera el narcotráfico, el tráfico mismo, el tráfico de no, no necesariamente de estupefacientes, por decirte el tráfico de hidrocarburos, lo que pasa en el wc sin fronteras, eso es tráfico. Asimismo, ellos viven de eso. Ellos comen de eso. Lo mismo con el narcotráfico, la gente come de eso, eso que quiere decir, si es que eso te da de comer, qué es eso, eso es bueno, ¿Es bueno exactamente entonces? Ese es el análisis sociológico que tú debes hacer y en fronteras vamos. Frontera norte y frontera sur de nuestro país, frontera norte del Caribe, que vive del negocio, vive del negocio, vive del y muchas de esas personas viven de que del tráfico ilícito de muchas cosas y en la frontera sur con el Perú mismo caso huaquillas en la parte de abajo de Loja, también los pasos no los pasos que no son legales, que se llaman pasos ilegales. Toda esa parte de ahí está con muchas personas que realizan este tipo de economía. ¿Entonces, si es que tú les quitas tanto al norte como al sur, esa economía de qué vive la gente? ¿No? Y entonces se hizo bueno, se hizo cultural y se hizo social. Sí, ese es un análisis que hay que hacerlo porque la sociedad en esos lugares específicos y también, y también en el centro, han venido a verle como al narcotráfico. El tráfico de estupefacientes o de o de sustancias no controladas, han venido a verle como que es un negocio normal. No es cierto, entonces tú también en tu análisis tienes que poner cómo solucionar esto. Dio a mí se me viene a la mente ahorita para el tráfico ilegal de combustibles en las fronteras. Hay que lo que está haciendo, creo que de alguna manera está haciendo el Gobierno antes el gas, ahorita el gas licuado de petróleo GLP, el tanque cuesta unos 60 aquí adentro, no cierto, entonces es dulce para los traficantes porque lo venden en 5 y aquel lado está en 10. En 5 ¿Entonces, es dulce? ¿Qué pasaría con el combustible? El combustible acá, nuestro combustible subsidiado. ¿Te acuerdas que estaba costando la extra? Creo que un 80. Algo así creo que está a unos 60, ahorita ya está en 218. Entonces ya no es, ya no viene a ser dulce. El tráfico de combustibles lo mismo pasaría con las drogas ¿Pero también es de un análisis mucho más grande? ¿Qué pasaría si se legalizaran las drogas? Ya no sería un dulce, pero en cambio todo mundo estaría drogado por las calles. No sé, es un análisis sociológico que tienes que hacerle tú

un análisis histórico, bueno, en todo caso, entiendo más o menos como esta situación. Y tú dime cuando le conviene al reunir para hacer de paso disidencia, un software o te enseñó a utilizar un software para hacer el árbol de problemas para hacer el árbol de objetivos para hacer un marco lógico que es una herramienta que te sirve para definir, también inclusive hay indicadores que te van a servir a ti para tu esto todo dentro del marco de la metodología de la investigación. ¿Qué más me podrías decir tú?

Entrevistadora: Bueno, le comento un poquito, coronel, yo ya presenté mi plan de tesis y ya estoy avanzada, en realidad yo ya tengo mi capítulo 1, que es mi capítulo teórico listo, ya ahorita lo que yo estoy haciendo es justo contratar, digámoslo teórico, con lo actual, con la investigación como tal y bueno, yo quería comer que hacer algunas preguntas a usted también en un plan de una entrevista para también tener un poco de percepción de Ecuador y de la actualidad, porque algo que me ocurrió mientras estaba haciendo la tesis yo empecé a hacerla exactamente en diciembre del año pasado, que ya me aprobaron plan es que las cosas son así hay que probar, bueno. Si las cosas han avanzado muy rápido y, por ejemplo, ya cuando tuve esta esta primera, digamos, presentación frente a un frente a mi curso que es mi curso de titulación, mucha gente me hablaba de que mi tesis debería estar actualizada a la realidad del país, o sea, ahorita. En cuanto al tema de cárceles, en cuanto al tema de que están apareciendo nuevos carteles, nuevas cosas, y realmente me he topado con el problema de que no hay mucha información de esto. Porque cuando EH, cuando.

Experto: Para que tú puedas tener también un mejor contexto, un paraguas que cubre toda la seguridad si yo te voy a enviar un documento que se llama la ley de seguridad nacional.

Entrevistadora: Muchas gracias.

Experto: La ley, sí, qué pasa, bueno, eso está en el Internet es público, no es cierto. Ahí hay un paraguas que cubre tal vez ustedes. Tú no tienes claro por decirte quien es encargado del narcotráfico, a ver quién se queda con el tráfico en Ecuador.

Entrevistadora: O sea, por ejemplo, yo. No tengo idea.

Experto: Exactamente, es del Ministerio del Interior. el Ministerio de Gobierno, a través de la Policía Nacional. Fuerzas Armadas somos encargados de acuerdo al artículo 158 de las fronteras para afuera, o sea, las fronteras del Ecuador para afuera, pero cuando estamos en estado de excepción, o cuando otras entidades del Estado requieren de nuestros servicios, nosotros aportamos al narcotráfico por decirlo, pero un caso importante, la Policía Nacional, perdón, la Marina. Nuestra Marina tiene la competencia de ser la policía en el, entonces, si pueden aprender, entonces todo esto está en esta ley que te voy a enviar y que tú le analices, de acuerdo a unos cuadros, quien es encargado de cada cosa y ahí va a parecer lo que tú dices de las cárceles. Quien esté encargado de las cárceles, estén ahí sesenta y algo así es. ¿Y a quién está encargado de las cárceles y cuál es su competencia? Porque los militares no pueden entrar a las cárceles. Más que un anillo exterior, porque no es nuestra competencia, a no ser que cambien las leyes, entonces todo eso está ahí. ¿Tú podrás hacerte un concepto de está bien o está mal o porque nos reformamos la Constitución? ¿Me entiendes? Pero esa ley, esa ley, te va a permitir a tirar un gran pantallazo de cómo se maneja la seguridad a nivel nacional. Eso te la voy a enviar también para que le para que le tengas, dile así pueda solucionar estas dudas que tú tienes. No es cierto, porque tú me acabas de decir que no, que no está muy claro todavía es, y con eso puedes ayudarte bastante, una presentación.

Entrevistadora: Muchas gracias. Justamente también otra cosa que tenía en duda era este tema de que, por ejemplo, últimamente se ha visto mucho esta situación de la fuga de contenido de las cárceles, en cuanto a, no sé, por ejemplo, muchas de las personas privadas de libertad tienen Víctor y eso es súper llamativo porque l navegando se encuentra con sus cuentas. Y realmente

yo quería saber si hay una ley para eso, o sea, en plan de que una persona privada de libertad no pueda acceder a redes sociales o una institución de Ecuador que regule ese contenido. Sí, justamente de este tema que vimos. Hace unos meses atrás de que se filtraron muchas como imágenes desde la cárcel, o sea, y se llegó como que a esta conclusión de que era hasta contenido creado por los propios, pero las propias personas privadas de libertad, yo quería saber si es que Ecuador cuenta con una institución reguladora de este tema informático porque es súper impresionante. También que uno se encuentra con todo y no, y no es en páginas que digamos como tipo Dark web, no son en páginas de Facebook, son páginas de Tik tok que están al alcance de todos y que realmente nosotros.

Experto: Mira bien. Sí, lo que pasa es que partamos desde que no deberían tener Internet. Claro, desde ahí debemos partir, si es que fuera como como de acuerdo a las leyes ecuatorianas, porque también te voy a invitar a que veas un documental es de dos. Y que se llama te lo voy a enviar el link que se llama, que vamos a invadir. Hace un periodista norteamericano para el mundo. ¿Si él viaja por todo el mundo y dice que vamos a invadir, qué quiere decir con eso? Yo voy a invadir el país de Noruega y voy a copiar y me voy a robar esas ideas que tiene ese país y le voy a llevar a el país entre estas está justamente creo que en el minuto 25, pero que estaba, te voy a enviar este el manejo de las cárceles cómo manejan las cárceles Noruega ¿Cómo maneja las cárceles, ¿Portugal? ¿Cómo maneja las cárceles Francia o la parte de los de los privados de la libertad? ¿Porque el documental también es cómo manejan la educación otros países, cómo manejan otras cosas? No, pero en la parte que nos atañe ahorita es súper interesante y te vas a quedar completamente. Sorprendida de cómo manejan ellos desde el mismo término rehabilitación. Iba a contrastar con lo que estamos hablando ahorita porque según nosotros no, no te merecen ni el agua que respira, no es cierto, no sé por qué mataron, porque estoy por este otro, en cambio, allá les manejan como rehabilitación a los privados de libertad y es una locura que cuando veas a decir que locura esto no, no, no puede ser así, entonces hay que tener perspectivas también para tus análisis, debes tener perspectivas en el Ecuador para poder comparar, no en el Ecuador y en otros países. Normalmente nosotros siempre comparamos con Estados Unidos, sí, pero tengo que comparar con países europeos porque este periodista se roba ideas de Europa para su país. El sistema de alimentación en el sistema de trabajo el tema de vacaciones es súper interesante. Bueno, por el tema que nos atañe, ahorita es interesante también lo que tú dices que tenemos algún tipo de ley que nos regula esto, yo te decía que para empezar no deberíamos tener el Internet, digamos que, si tienen Internet, entonces en las cárceles, si la ley, la ley que tenemos actualmente en el Ecuador, sino me equivoco, hasta donde yo conozco permite todo por la libertad de expresión. Sí, y eso está en la Constitución, también leete, por favor, la Constitución del 2008. Ahí está el derecho a la libertad de expresión y eso es una libertad de expresión. No estoy de acuerdo, pero hasta entonces tus recomendaciones justamente podrían ir por ahí. Mira que las mira, que las funciones y entre éstas, el derecho a la libertad de expresión nació en la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano en Francia en 1789. Entonces debes conocer más que yo y ahí está, dentro de los creo que eran 11. Tal vez me equivoqué 11 derechos estaba este derecho a la libertad de expresión, entonces viene de mucho más atrás, es OK con lo que tú decías, aterrizando en lo que tú me decías el asunto de la de decir que está autorizado no está utilizado. Alguien regula la regulación, es de esa. Nadie puede meterse en tus ¿Quién te regula? Básicamente el contenido de tus de tus redes es la misma red, has visto tú cómo eliminan en Twitter, eliminan usuarios o no sé si harán en Instagram lo mismo o entre todos, no sé, pero cuando son los comentarios o las fotografías o videos, los contenidos son subidos de tono y otras de elimina más nosotros. Jamás, no. Alguna entidad del Estado, pero no está por demás que te leas también, ya te voy a enviar la ley de comunicación si del Ministerio de comunicación, porque es algo así, entonces es súper importante ese análisis tuyo porque claro, por medio de esas redes y todos los demás, ellos impusieron en los negocios. ¿No es cierto? ¿Y esos negocios de que del narcotráfico? No nos vayamos muy lejos lo que pasó últimamente con el caso de la

captación de dinero lo hacen también por este tipo de medios y eso no es legal. Digamos que no es narcotráfico, pero hay que entender algo, si el narcotráfico tiene que es lo que se llama delitos conexos. Otro, como había una película, daño colateral, donde hay narcotráfico que hay. Hay migración ilegal, hay prostitución, hay delincuencia organizada, hay todos estos fenómenos. Sí, y manejable también, por favor, está de que la notes este fenómeno que te voy a decir ahorita que se lo maneja ahora, este término se llama fenómenos intermésticos. Si no sé si analizaste el fenómeno Interméstico. Ya los fenómenos con los delitos de Intermésticos son los delitos que son que siendo domésticos son de elección del Ecuador. Son también internacionales, digamos la para hacerte un símil, si el narcotráfico, perdón, no, la migración de los venezolanos que vienen a buscar mejor vida de los cubanos no es cierto esa migración a quien nos hace daño al país. ¿No, cierto, pero de dónde viene? Es un flagelo internacional entonces, tenemos la ciberdelincuencia desde un desde el otro lado del mundo aplastándote un botón, que pueden quitarlo de tu cuenta, pueden cerrar 111 repesa. Sí y no dan agua, entonces esos son los fenómenos de Internet, chicos. Sí que lo planteo. Ya te voy a enviar eso también ya y tienes tú también que analizarlo en el contexto de tu tesis, en la parte del análisis. Entonces analiza los fenómenos de Internet, chicos también. ¿Y bueno, y todo esto que te he dicho?

Entrevistadora: Muchas gracias. Eso sí, no había escuchado. No, yo creo que nada más hasta ahora, porque hasta ahí creo que estoy bien, ya tengo alguna información clara sobre justo el tema del país, porque sí, sí llama la atención, la verdad. Yo no, no sabía esto de las cárceles, no, no tenía idea, pero si voy a leer y a investigar un poco más para poder aceptarlo también a la, A un poco de la realidad del país, no. Y todo esto porque si se habla un poco de hasta qué punto 1 puede ser libre, justo como hablábamos de crear lo que sea, afectando la seguridad de otros, entonces ese es un debate que me toca entrar a ver en la red.

Experto: ¿Ya que el derecho? Ya, ya tú les llamas bien le ya le entonces vamos a me le pides a tu mamá mi número telefónico para poder enviarte a tu Whatsapp te voy a enviar la documentación que tú necesitas partiendo desde esta ley de seguridad que nos cobija a todas las instituciones del Estado y cada quien tiene su papel, ahí está también las cárceles. Toma una vez que la parte más importante también tuvieron las presentaciones para que se haga más didáctico, no cierto, y las preguntas que tú necesitas.

Entrevistadora: Muchas gracias coronel. Muchas gracias, de verdad.

Experto: OK, yo estoy a las órdenes, entonces ya.