

CENTRO DE POSGRADOS

Tema:

**OMNICANALIDAD Y EL NUEVO CONSUMIDOR: CASO UNIDAD DE
POSGRADO**

**Artículo profesional de alto nivel previo a la obtención del título de
Magíster en Administración de Empresas**

Autora:

Micaela Carolina Grijalva Medina

Directora:

Diana Cristina Morales Urrutia, PhD.

Ambato – Ecuador

Enero 2025



Fecha: 12-12-2024

Paper Id: Art.028_Vol.8_No.1

Estimados (as)

Micaela Grijalva

Diana Morales

Asunto:

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL MANUSCRITO

*Nos complace informarle que tras una rigurosa revisión por pares, su manuscrito “Omnicanalidad y el Nuevo Consumidor: Caso Unidad de Posgrado”, ha sido aceptado para su publicación en la revista científica **UTC Prospectivas: Revista de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi - ISSN 2631-259X**, page web <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc> en el Volumen 08, Número 1 Enero - Junio (2024).*

El Comité Editorial, ha valorado positivamente la calidad científica, originalidad y relevancia de su trabajo para nuestra comunidad académica.

Queremos felicitarle por su contribución al campo de las Ciencias Administrativas y Económicas y agradecerle por elegir nuestra revista como medio para la difusión de su trabajo. Su investigación aportará significativamente al avance del conocimiento en nuestra disciplina.



Dra. Gloria Susana Vizcaíno Cárdenas, Ph.D
EDITORA-JEFE REVISTA UTC PROSPECTIVAS CAVE

Universidad Técnica de Cotopaxi
Av. Simón Rodríguez s/n Barrio El Ejido / San Felipe
Teléfonos: (593) 032252346 / 2252307 / 2252205 ext. 188
LATACUNGA - ECUADOR www.utc.edu.ec

