

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA GEÓGRAFA EN GESTIÓN AMBIENTAL

TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO CON LA DINÁMICA  
DE LAS VENTAS INFORMALES DESDE LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN.  
CASO DE ESTUDIO: BULEVAR DE COTOCOLLAO

NOMBRE:

CARMEN ELENA PÉREZ MENA

DIRECTOR: FABRICIO ASTUDILLO

QUITO, 2018

*A mi familia y André.*

*A todos los vendedores de Cotocollao y a sus  
dirigentes por depositar su confianza en mí  
para contar sus historias de vida.*

*A los vecinos del barrio quienes me  
abrieron las puertas de su casa para escuchar  
sus anécdotas.*

*A mi director de tesis por alentarme en este  
tema y a mis lectoras por sus comentarios para el  
desarrollo de la presente investigación.*

## RESUMEN

El barrio de Cotocollao en el norte de Quito, considerado como una centralidad urbana e importante eje comercial, sufre una transformación en el año 2011 a partir de la intervención urbana impulsada por el municipio con la construcción del Bulevar de la calle Lizardo Ruiz. Esta obra se inaugura como parte del proceso de recuperación de los espacios públicos de la ciudad y con el objetivo de dotar a la ciudadanía de un lugar de encuentro, recreación y de expresiones culturales. El fenómeno del comercio informal cobra fuerza dos años después y trae consigo el apareamiento de varias organizaciones sociales de vendedores que día a día disputan este espacio. La problemática de las ventas informales aterriza en el área de estudio dando lugar a diferentes fenómenos de apropiación y ocupación del espacio entre un colectivo de actores sociales como moradores, propietarios de locales comerciales, autoridades y vendedores informales. A través de entrevistas individuales y con la aplicación de la metodología de mapas mentales, la presente disertación profundiza sobre las complejas relaciones y redes sociales que se han formado producto de la informalidad dando lugar a una transformación del espacio público y a disputas y tensiones sobre el uso del mismo. De este análisis también se desprende que detrás de la apropiación del espacio existe organización y un conjunto de reglas implícitas entre vendedores que legitiman el desarrollo de sus actividades. Bajo el enfoque de la percepción y con la herramienta de cartografía empleada, se logró identificar y contrastar cómo cada individuo percibe a su entorno según el grupo social al cual pertenece arrojando interesantes resultados que en un futuro podría tener incidencia en el ordenamiento y planificación del espacio desde la participación ciudadana.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación .....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Objetivos .....	3
1.3.1 General .....	3
1.3.2 Específicos .....	3
1.4 Marco teórico .....	4
1.4.1 Historia de la geografía de la percepción .....	5
1.4.2 Fundamentos teóricos.....	5
1.4.3 Imagen mental .....	7
1.4.4 Mapa mental.....	9
1.4.5 Los mapas mentales como cartografía participativa .....	11
1.4.6 Los coremas.....	11
1.5 Marco Conceptual.....	12
1.6 Marco Metodológico.....	14
CAPÍTULO II: CONTEXTO GENERAL DE LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO .....	17
2.1 Síntesis Histórica .....	17
2.1.1 Cotocollao dentro de la historia de la ciudad .....	18
2.2 Datos generales de la Parroquia.....	20
2.2.1 Caracterización Socio – Demográfica.....	23
2.2.2 Población Económicamente Activa (PEA) .....	23
2.2.3 Necesidades Básicas Insatisfechas .....	25
2.2.4 Establecimientos educativos .....	25
2.2.5 Establecimientos de salud .....	26
2.2.6 Movilidad y Desplazamiento .....	26
2.2.7 Características arquitectónicas de Cotocollao: La Plaza.....	27
2.3 Reconstrucción histórica del comercio en Cotocollao.....	28
CAPÍTULO III: ELBULEVAR DE COTOCOLLAO COMO PROYECTO DE INTERVENCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.....	34
3.1 El espacio público y la apropiación .....	34

3.2 Política pública en el espacio urbano .....	35
3.3 El espacio público durante la Administración de Augusto Barrera (2009 – 2014) .....	36
3.3.1 Marco institucional del espacio público en el DMQ.....	37
3.4 Cotocollao como una centralidad urbana.....	37
3.5 El bulvar como modelo de intervención urbana .....	38
3.5.1 El proceso de Bulvarización en el Distrito Metropolitano de Quito .....	40
3.6 El Bulvar de la calle Lizardo Ruiz .....	41
3.6.1 Ubicación .....	41
3.6.2 Objetivos del proyecto .....	43
3.6.3 Población Beneficiaria .....	44
3.6.4 Datos técnicos de la obra.....	44
3.6.5 Detalle de la intervención.....	45
3.6.6 Participación comunitaria.....	46
3.7 Posturas ante la propuesta de intervención de Cotocollao.....	47
<b>CAPÍTULO IV: EL COMERCIO Y LOS ACTORES SOCIALES DE COTOCOLLAO</b> .....	49
4.1 Los comercios en Cotocollao.....	49
4.2 El rol de las autoridades y la normativa para el comercio en Quito .....	54
4.3 La informalidad: consideraciones generales .....	59
4.4 Identificación de actores clave en Cotocollao .....	60
4.4.1 Comerciantes formales.....	63
4.4.2 Comerciantes informales.....	65
4.4.3 Los migrantes en Cotocollao.....	76
4.4.4 Las autoridades municipales en Cotocollao .....	79
<b>CAPÍTULO V: DINÁMICAS ESPACIALES Y PERCEPCIÓN DEL MEDIO</b> .....	81
5.1 Resultados de la entrevista a los vendedores informales de Cotocollao.....	81
5.1.1 Espacialización del comercio .....	91
5.1.2 Distribución del comercio .....	91
5.1.3 Patrones de ocupación.....	93
5.1.4 Estrategias de los vendedores en la calle .....	94
5.1.5 Acuerdo tácito entre los diferentes actores de Cotocollao .....	95
5.2 Resultados de la entrevista a locales comerciales.....	97
5.3 Resultados de la entrevista a los moradores de Cotocollao .....	101

5.4 La percepción de Cotocollao a través de los mapas mentales .....	106
5.4.1 La percepción de los locales comerciales .....	111
5.4.2 La percepción de los vendedores de Cotocollao .....	114
5.4.3 La percepción de los vecinos .....	123
5.4.4 La percepción de funcionarios y autoridades municipales.....	126
5.4.5 La percepción de los actores de Cotocollao: consideraciones generales .....	131
5.5 Espacio urbano percibido frente al planificado: encuentro entre el municipio y la ciudadanía .....	136
6. EXPERIENCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	138
7. CONCLUSIONES.....	140
8. RECOMENDACIONES .....	144
9. BIBLIOGRAFÍA .....	145
10. ANEXOS.....	153

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población de Cotocollao por barrios y grupos de edad.....	23
Tabla 2. Población Económicamente Activa (PEA) de Cotocollao .....	24
Tabla 3. Porcentaje de ocupados según rama de actividad parroquia de Cotocollao.....	24
Tabla 4. Establecimientos según el tipo de sostenimiento .....	25
Tabla 5. Establecimientos según el nivel educativo en la parroquia de Cotocollao.....	26
Tabla 6. Establecimientos de salud según su tipología en la parroquia de Cotocollao ..	26
Tabla 7. Red Distrital de Espacios Públicos.....	39
Tabla 8. Proyectos de la red de espacio público durante la Administración de Augusto Barrera (2009 – 2014).....	41
Tabla 9. Detalles de obra y presupuestarios del Bulevar de Cotocollao .....	44
Tabla 10. Número de establecimientos comerciales en la calle Lizardo Ruiz .....	50
Tabla 11. PUCA emitidos por la Administración Zonal La Delicia en el período 2013 - 2018 .....	56
Tabla 12. Identificación de actores en Cotocollao .....	61
Tabla 13. Promedio de vendedores en la calle Lizardo Ruiz al día.....	65
Tabla 14. Problemas percibidos en Cotocollao por propietarios de locales comerciales .....	111
Tabla 15. Percepción de los vendedores de la Asociación 25 de Mayo .....	114
Tabla 16. Percepción de los vendedores de la Asociación Emilio Bustamante .....	116
Tabla 17. Percepción de los vendedores de la Asociación Lizardo Ruiz .....	118
Tabla 18. Percepción de los vendedores de ASEMI .....	118
Tabla 19. Resumen de los problemas percibidos en Cotocollao por vendedores informales .....	121
Tabla 20. Problemas percibidos en Cotocollao por vecinos.....	123
Tabla 21. Problemas percibidos en Cotocollao por las autoridades .....	129
Tabla 22. Problemas generales percibidos en Cotocollao según el tipo de actor.....	131

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de formación de la imagen mental.....	7
Figura 2. Proceso de percepción.....	8
Figura 3. Proceso que conduce al comportamiento.....	8
Figura 4. Símbolos base de representación de coremas .....	12
Figura 5. Extractos de planos de la ciudad de Quito sobre la parroquia de Cotocollao. 19	
Figura 6. Esquema de apropiación del espacio.....	35
Figura 7. Clasificación de trabajadores autónomos.....	55
Figura 8. Mapeo de actores sociales en Cotocollao.....	62
Figura 9. Simbología y significado empleado para los mapas mentales.....	106

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Ejemplos de los mapas mentales realizados por dueños de locales comerciales .....	107
Cuadro 2. Ejemplos de los Mapas mentales realizados por vecinos .....	108
Cuadro 3. Ejemplos de los mapas mentales realizados por vendedores.....	109
Cuadro 4. Ejemplos de los mapas mentales realizados por funcionarios municipales	110

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Fotografía aérea de la Plaza de Cotocollao.....	27
Fotografía 2. Calle Lizardo Ruiz antes y después de la construcción del Bulevar.....	46
Fotografía 3. Reunión de la directiva de ACFASEC. ....	64
Fotografía 4. Rótulo en locales comerciales en oposición .....	64
Fotografía 5. Asamblea General Asociación Emilio Bustamante casa parroquial Cotocollao.....	68
Fotografía 6. Fotografía aérea de la Plataforma de La Ofelia .....	74
Fotografía 7. Comerciantes haitianos en el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz.....	77
Fotografía 8. Comerciantes venezolanos en el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz .....	78
Fotografía 9. Vallas colocadas en el Bulevar de Cotocollao .....	80
Fotografía 10. Vendedoras de la Asociación 25 de Mayo dedicadas a la costura.....	83
Fotografía 11. Vendedoras de ropa usada en la calle Marcelino Navarrete perteneciente a ASEMI.....	83
Fotografía 12. Fotografía aérea de Cotocollao en un día sábado .....	92
Fotografía 13. Fotografía aérea de Cotocollao en un día domingo .....	92
Fotografía 14. Delimitación de la Asociación 25 de Mayo en la calle Alfareros.....	93
Fotografía 15. Comerciantes en la esquina 25 de Mayo.....	159
Fotografía 16. Comerciantes esquina Avenida de la Prensa .....	159
Fotografía 17. Comerciantes en el Bulevar de Cotocollao.....	160
Fotografía 18. Comerciantes en las afueras del Comercial Tía .....	160
Fotografía 19. Asociación de Comerciantes Minoristas Independientes ASEMI.....	161

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Mapa de ubicación de la parroquia de Cotocollao en el DMQ. ....	21
Mapa 2. División por barrios de la parroquia de Cotocollao.....	22
Mapa 3. Mapa de uso de suelo del área de estudio.....	31
Mapa 4. Mapa de ubicación del área de estudio.....	42
Mapa 5. Locales comerciales en la categoría de alimentación.....	51
Mapa 6. Locales comerciales en la categoría de servicios .....	52
Mapa 7. Locales comerciales en la categoría de hogar .....	53
Mapa 8. Ubicación de Permisos Únicos para Comerciantes Autónomos (PUCA) emitidos por la Administración Zonal La Delicia en el año 2017.....	58
Mapa 9. Mapa de las asociaciones Emilio Bustamante, 25 de Mayo y Lizardo Ruiz....	71
Mapa 10. Mapa de las asociaciones ASEMI y La Ofelia.....	75
Mapa 11. Mapa de los productos comercializados en el Bulevard de Cotocollao .....	84
Mapa 12. Mapa de los productos comercializados en la calle Lizardo Ruiz hasta la plataforma de La Ofelia.....	85
Mapa 13. Percepción de los propietarios de locales comerciales.....	113
Mapa 14. Percepción de vendedores de la Asociación 25 de Mayo.....	115
Mapa 15. Percepción de vendedores de la Asociación Emilio Bustamante.....	117
Mapa 16. Percepción de vendedores de ASEMI.....	120
Mapa 17. Percepción de los vecinos.....	125
Mapa 18. Percepción de autoridades y funcionarios municipales.....	130
Mapa 19. Percepción de Cotocollao y el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz .....	134

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Justificación

En las grandes ciudades existe un notable crecimiento de población que acude al comercio informal como una alternativa de vida para subsistir que resulta en territorios con altos índices de desigualdad y pobreza (Carbonell, 2011). El caso de estudio del Bulevar de Cotocollao, en el sector norte de la ciudad de Quito, hoy por hoy considerado como una centralidad urbana, es un ejemplo de cómo las dinámicas espaciales de la informalidad se han asentado sobre el espacio público dando lugar a diferentes fenómenos socio espaciales.

Para Terrazas (2004) la existencia de una centralidad se sustenta en la presencia de una mayor densidad de actividades debido a la capacidad de atracción de personas y funciones dando lugar a intercambios sociales significativos. En ese contexto, el factor económico visto a través de espacios de mayor concentración de comercio informal, ha sido determinante en la transformación de la parroquia de Cotocollao y en concreto en la calle Lizardo Ruiz, en donde confluyen diariamente diversos actores sociales y cuyas actividades económicas son el elemento esencial para la noción de centralidad.

El comercio informal es el principal factor transformador de este espacio urbano inicialmente intervenido con la finalidad de dotar a la ciudadanía de un espacio de esparcimiento, recreación y cohesión social, motivo por el cual se desarrolla esta investigación y cuyo punto de partida es la identificación de procesos que ocurren en el espacio como su principal soporte. Así, se pretende analizar de manera general los factores que han incidido en la construcción de este espacio y ciertos elementos propios de los grupos sociales que lo habitan y utilizan.

El análisis de las dinámicas económicas y sociales y los diversos actores que intervienen, desde el enfoque de la Geografía de la Percepción, permiten comprender la lógica que existe tras las políticas de planificación urbana desde la institucionalidad y cómo estas se traducen en el territorio a través del discurso y la percepción de comerciantes, moradores y autoridades.

La importancia de esta investigación radica en su utilidad como un insumo para realizar una lectura del espacio desde una dimensión social que se ve influenciada directamente

por la percepción de los individuos y desde una dimensión económica sobre cómo las actividades se construyen en el espacio y también lo modifican. De esta manera se espera un aporte, que desde otra perspectiva, permita a los actores involucrados la toma de decisiones pertinentes en el ordenamiento del espacio.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El uso real de los espacios públicos frente a la idealización y conceptualización de los mismos por parte de la planificación urbana constituyen una problemática en la cual se articulan diversos conflictos entre la ciudadanía. Respecto a esto, Vainer (2013) aporta desde una lectura de la ciudad que toda intervención urbana requiere de un tejido social urbano unificado y sin brechas para la ejecución de cualquier proyecto. El contexto de América Latina encaja con la escasa participación de la población en la toma de decisiones dentro de los procesos de gestión y planificación urbana y es precisamente el tema en torno al cual gira la problemática de esta investigación.

La ciudad de Quito ha experimentado una etapa de consolidación urbana desde la década de 1970 y la Delicia es precisamente una de las Administraciones Zonales que ha sufrido un importante proceso de expansión en los últimos años. En la actualidad, la parroquia de Cotocollao es un gran núcleo comercial por la presencia de un importante número de actividades comerciales de tipo popular, ventas informales, almacenes y tiendas que la han convertido en una centralidad urbana en donde confluyen personas de estratos sociales principalmente bajos.

Según cifras del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2011), Cotocollao es el eje de movilidad urbana más significativo del sector norte de la capital. En el ámbito social tiene una alta concentración de niños en situación de calle (13%) y es la macrozona con mayor porcentaje de viviendas en situación de hacinamiento (15%).

La complejidad de estos factores sociales y económicos ha llevado al Municipio a realizar intervenciones en esta parroquia con el fin de mejorar y revitalizar el espacio público entre ellas la construcción del Bulevar de la calle Lizardo Ruiz, el primero de la ciudad inaugurado en el año 2011. La iniciativa institucional de implementar este tipo de espacios públicos se concreta justamente a través del bulevar como un modelo de recuperación del espacio público en materia de seguridad, arte, cultura, participación, ordenamiento paisajístico y dotación de equipamientos que satisfagan las necesidades de los ciudadanos (Barrera, 2013).

Sin embargo, las ventas informales se han convertido en una de las prácticas urbanas más comunes y un medio de vida que se ha adaptado a la urbe convirtiéndose en una forma de crecimiento de la ciudad. Las condiciones de informalidad laboral son muy arraigadas en las áreas urbanas y es el comercio en particular una de las ramas de actividad con mayores tasas de empleo informal, involucrando aproximadamente al 33% de la PEA de la ciudad (Municipio de Quito, 2012).

Con la creación del Bulevar de Cotocollao, la calle Lizardo Ruiz experimentó significativos cambios convirtiéndose en un foco comercial estratégico que atrae consumidores de distintos barrios y vendedores de diversos orígenes. El discurso desde la institucionalidad sobre el control y buen uso del espacio público frente a la apropiación del espacio por parte del comercio informal ha dado como resultado dinámicas y disputas que son de particular interés para el desarrollo de esta disertación. Los fenómenos asociados a la informalidad se ven reflejados a través del tejido de relaciones sociales entre moradores, autoridades municipales y comerciantes, cuyas percepciones espaciales difieren y configuran la forma en que la población percibe y usa este espacio público.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 General**

Analizar la transformación del espacio público del Bulevar de Cotocollao, entre el 2010 y el 2018, en relación al desarrollo del comercio informal desde una perspectiva espacial de los actores sociales.

#### **1.3.2 Específicos**

- Describir el contexto histórico, características, origen y transformación de la parroquia de Cotocollao.
- Definir la política pública y estructura normativa institucional detrás del proceso de creación del Bulevar de Cotocollao.
- Identificar al conjunto de actores sociales, sus relaciones y formas de apropiación del espacio.
- Interpretar la percepción de los individuos y las dinámicas espaciales encontradas a través de los mapas mentales.

#### **1.4 Marco teórico**

La ciudad, según Castells (1972) es un lugar destinado a maximizar la interacción social. Estas relaciones deben ser entendidas como procesos heterogéneos y una diversidad de actores sociales. Siguiendo esta lógica, la ciudad opera como un sistema en el cual se intercambian diferentes tipos de valor económico, social y político producidos por la sociedad. Tiene un doble carácter de ser producida y consumida de tal forma que la vida urbana se convierta en un tejido de redes de contacto.

Borja (2000) aborda al espacio público dentro de la ciudad como un espacio físico, simbólico, donde se forma la ciudadanía y la cultura urbana pero que al mismo tiempo puede ser visto como un instrumento de política pública. En éste se configuran varias posibilidades de hechos, conflictos y prácticas que llevan a cabo los grupos sociales que lo conforman. Bajo ese contexto, las políticas públicas enmarcadas dentro de la recuperación del espacio público tienden a convertirlo en un elemento sujeto de especialización, de tal manera que pase a ser un equipamiento más de la ciudad. Las funciones principales del mismo son el de dar forma y sentido a la ciudad así como ordenar las relaciones (Baer, 2010).

Otros autores como Carrión (2005) atribuyen al concepto de espacio público un mayor dinamismo pues pese a que posee una condición urbanística también lo comprenden otras nociones básicas. Por un lado lo simbólico o construcción de identidad a partir de la pertenencia y el juego de roles; lo simbiótico, o espacios de integración social y encuentro; el intercambio o espacio donde intervienen distintos flujos; y el civismo, o espacio donde se forma la ciudadanía.

Dentro de estas interacciones entre el ser humano y su entorno, se construyen fuerzas de identidad, lugar y significado; siendo el comercio una de las prácticas de consumo que supone relaciones sociales cada vez más complejas y heterogéneas en el uso del espacio urbano (Ballesteros y Carreras, 2006). El sector informal y las ventas informales son un claro ejemplo de producción y distribución de bienes cargados de un componente cultural y de un valor simbólico. En el caso de las grandes ciudades, los patrones de consumo asociados a este fenómeno configuran ciertas prácticas en el espacio y confieren particularidades al lugar en donde se producen que pueden ser abordadas desde el campo de la percepción.

### **1.4.1 Historia de la geografía de la percepción**

La crítica al determinismo geográfico como una ciencia preocupada por patrones espaciales medibles y cuantificables conlleva a un giro que da lugar a la geografía humanística cuyo foco de atención es la percepción, el comportamiento, las preferencias y las imágenes para comprender a los lugares y las personas. Como resultado, en la década de los años sesenta empiezan a aparecer en la Geografía ciertas teorías con aproximación a otras áreas de conocimiento como la economía, sociología y psicología. La Geografía de la Percepción surge como un nuevo enfoque geográfico cuyo campo de conocimiento es la imagen de los lugares y el espacio vivido (Vara, 2008).

Los inicios de esta corriente geográfica tienen como punto de referencia a la obra *La Imagen de la Ciudad* de Kevin Lynch con el análisis de percepción de los habitantes sobre la ciudad que habitan desde el enfoque urbanístico y de planificación (Lynch, 1960). Posteriormente David Lowenthal se convierte en el primer geógrafo en explorar sobre esta línea de investigación a través de las experiencias individuales y visiones personales que se construyen sobre el espacio (Capel, 1973).

En los años setenta la corriente alcanza popularidad con los aportes de Yi - Fu Tuan acerca de la conexión entre el lugar, la cultura y las personas explicada no solamente a través de una óptica objetiva y material, sino esencialmente afectiva y de valores. Este enfoque humanista sobre el entorno y la percepción apunta a un redescubrimiento de lo individual y subjetivo dentro del que hacer geográfico (Tuan, 1979).

Golledge y Stimson (1987) plantean que las actividades en el espacio solamente pueden ser comprendidas desde el conocimiento que cada individuo tiene de su entorno, lo cual se refleja en sus preferencias espaciales y la toma de decisiones basadas en la cognición. Para esto, recurren a métodos interpretativos, narrativos y reflexivos acerca del significado de cómo los seres humanos actúan sobre el espacio.

### **1.4.2 Fundamentos teóricos**

La Geografía de la Percepción, también conocida como cognitiva y de las representaciones, considera a la imagen mental como el resultado de la percepción individual y del espacio vivido producto de experiencias cargadas de valor e identidad (Estébanez, 2000). Este nuevo paradigma propone una visión más amplia de las relaciones entre el ser humano y su entorno y su principal interés es comprender el modo en que los individuos perciben su medio y cómo esta percepción conduce a

ciertas prácticas en el espacio. Los estudios sobre percepción nacen en reacción a los modelos cuantitativos de la geografía tradicional.

Es preciso entonces definir a la percepción como el proceso mediante el cual cada individuo adquiere, organiza, reconoce e interpreta la información del medio dando lugar a una respuesta cognitiva. El comportamiento es entonces la acción o reacción que es observable en el espacio a través de diferentes prácticas Golledge, Briggs y Denko (1969). Cabe recalcar en este punto que el enfoque de esta corriente geográfica no tiene como finalidad comprender las percepciones individuales sobre el espacio, quehacer propio de la Psicología, sino más bien a la construcción colectiva de la percepción de un espacio (Vara, 2008). De esta manera la toma de decisiones en el espacio se fundamenta bajo algunas premisas:

Primero, el hombre forma en su mente imágenes del mundo real; en segundo lugar, el comportamiento del hombre en el mundo real depende de las imágenes que del mismo se ha formado mentalmente y por último, la visión que cada individuo tiene de la realidad es subjetiva y está condicionada por múltiples variables tanto externas a él (entorno económico, social, cultural, religioso, etc.) como internas. (Marrón, 1999, p.90)

Bajo estas consideraciones, esta rama geográfica plantea que el comportamiento espacial está condicionado por la percepción individual y es el resultado de las representaciones subjetivas del medio.

Aproximaciones más actuales como las de Lindón (2012) mencionan que la percepción del entorno se traduce en las prácticas y estas se nutren a su vez de las vivencias espaciales individuales y de los otros. Para Berdoulay (2012) el proceso de asociar las configuraciones espaciales con el comportamiento permite interpretar los significados.

Las decisiones espaciales están condicionadas por los hábitos, las motivaciones y actitudes que guardan relación con las características propias del entorno y que de cierta manera justifican la manera en que las personas ocupan, transitan y se desplazan por un espacio. La noción de distancia es un factor importante dentro de estas representaciones (Escobar, Bosque, Chicharro, Díaz y Galve, 1992).

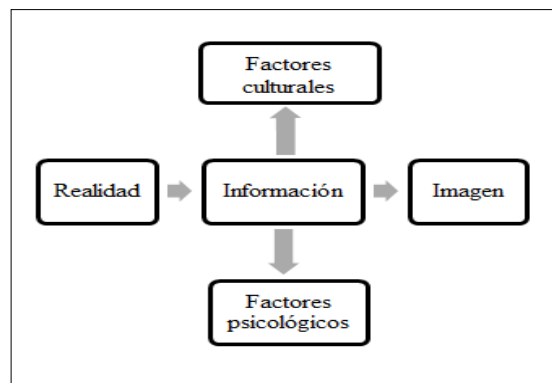
El autor Sutherland (2001) aborda las decisiones espaciales como un reflejo del grado de interacción con el cual las personas se relacionan con su entorno y a su vez la satisfacción que le provee este espacio. Así, los vínculos que establezcan estarán

condicionados por el nivel de desarrollo urbano y las relaciones que de allí se desprenden.

### 1.4.3 Imagen mental

Una vez abordadas estas cuestiones teóricas es necesario comprender la lógica bajo la cual se construye la imagen mental en el espacio, que puede ser variable de un individuo a otro. Capel (1973) sugiere que diversos factores como la cultura, edad, conducta, grupo al que pertenece o la actividad de un individuo en el espacio inciden sobre la construcción de esta imagen. Pese a este carácter individual, manifiesta que las personas están en la capacidad de identificar rasgos comunes sobre un hecho en particular. Lynch (1960) coincide en que ante la singularidad de cada imagen existen ciertas representaciones que pueden ser similares o guardar características afines entre miembros de un mismo grupo. Rimbart (1973) añade que “la imagen de una ciudad no solo se establece a partir de este esquema visual sino que más bien se construye sobre la base de las significaciones asociadas a formas y a funciones, especialmente las comerciales, administrativas y culturales”. Así, los individuos se apropian de un espacio u otro en base a sistemas de referencia propios. El modelo sintético de formación de la imagen propuesto por Doherty (1969) se expone en la siguiente figura.

**Figura 1. Proceso de formación de la imagen mental**



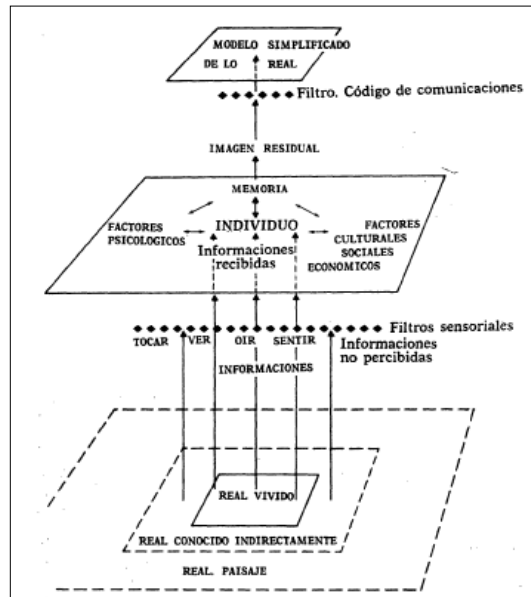
**Fuente: Bailly, 1979**

**Elaboración: Propia**

Al respecto (Bailly 1979: 16) manifiesta que “los individuos son susceptibles de seleccionar las informaciones del entorno, no reaccionando más que ante lo que le concierne.” Esto quiere decir que pese a que los procesos que tienen lugar en el espacio pueden ser semejantes, estos son asimilados en comportamientos espaciales diferentes entre sí.

El proceso de cognición inicia con la recepción de información por medio de los sistemas perceptivos. Este proceso de organización y estructuración mental permite que la memoria individual construya ciertos símbolos que van a determinar las actitudes y el comportamiento. Por ende, lo cognitivo es el proceso que de la percepción conduce a la actitud y el comportamiento (Bailly, 1979).

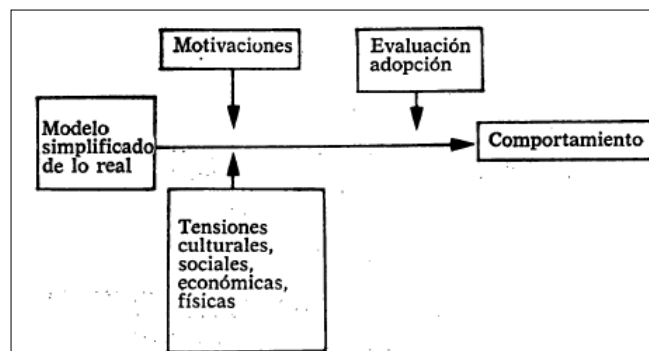
**Figura 2. Proceso de percepción**



**Fuente: Bailly, 1979**

Una vez que el individuo ha construido su propio modelo de la realidad está en capacidad de tomar decisiones que a su vez se traducen en comportamientos en el espacio. Por ende, la percepción se convierte no solo en un proceso simbólico y subjetivo, sino también activo y es el reflejo de las acciones del individuo sobre su entorno.

**Figura 3. Proceso que conduce al comportamiento**



**Fuente: Bailly, 1979**

Eyles (citado por Bailly, 1979) sugiere que las decisiones espaciales demuestran la existencia de territorialidad y de una identidad espacial que en parte depende de la organización del grupo social en cuestión y del nivel de relación que construyan con su espacio. Por ende recalca que en la territorialidad existe una noción objetiva del entorno y actitudes subjetivas.

#### **1.4.4 Mapa mental**

Los mapas mentales son sin duda la contribución más significativa de esta línea de la geografía y se convierten en una importante herramienta de análisis espacial para comprender las prácticas individuales en el espacio urbano. Golledge y Stimson (1987), los definen como una representación que permite resumir la información cognitiva en un formato cartográfico externo. Para Buzai (2011) el mapa mental se convierte en una representación cartográfica de la imagen que construye cada individuo de su realidad en base a su percepción y a los distintos estímulos recibidos en el entorno.

El modelo propuesto por H. C. Brookfield y R. M. Downs (citado en Capel, 1973) explica la relación existente entre el espacio o medio real, el medio percibido y el comportamiento. A través de este se puede determinar cómo un grupo humano aprecia un medio real y se forma una imagen o medio percibido en función de algunas variables que de acuerdo a las necesidades de cada individuo conducen a la toma de decisiones. El resultado de esto son las actividades que configuran el medio real y a su vez contribuyen al enriquecimiento del medio percibido (Capel, 1973).

Las partes más claras del mapa mental son aquellas que están relacionadas con el espacio – actividad del individuo y provienen del conocimiento directo de la persona. Dentro de éste, algunos elementos como una plaza, la calle, un monumento o sitios claves son valorados por diferentes razones: funcionales, históricas o culturales. (Bailly, 1979, p.50)

Leroy (citado por Bailly, 1979) considera que dentro del análisis de la estructura urbana es necesario tomar en cuenta tres criterios: la escala, los esquemas lógicos y las referencias. En primera instancia, la imagen urbana depende de la idea de escala y esta dimensión es variante según las actividades del individuo sea este un peatón, vendedor, habitante o conductor. Los esquemas lógicos vienen dados por la educación y cultura que le atribuyen ciertos valores a los elementos en el espacio como el caso de una plaza o una calle. Por último, las referencias son aquellas que permiten al individuo orientarse en su espacio sean estas geográficas y simbólicas. Al mismo tiempo, la referencia

guarda relación con el concepto de escala, distancia y cercanía que varían notablemente según el observador. Al respecto Hall y Downs (citados por Tuan, 1979) concluyen que el espacio que percibimos y construimos y que provee pistas para nuestro comportamiento, varía de cada individuo a grupos. Esto quiere decir que los mapas mentales difieren de persona a persona y de cultura a cultura.

Lynch (1960) hizo cuatro importantes contribuciones dentro del estudio de la cognición espacial en el entorno urbano.

- El conocimiento espacial proviene de las imágenes mentales que los individuos han desarrollado a través de la experiencia y que actúan como la base de su comportamiento.
- Las calles son un elemento estructural en la imagen de la ciudad.
- El sentido del tiempo es vital para la construcción del significado de un lugar e influye en el sentido de pertenencia e identidad.
- El conocimiento de cómo las personas reaccionan a su entorno físico en relación a cualidades emocionales permite crear vínculos de comunidad y vecindad.

Algunos de los elementos urbanos claves dentro del análisis de la imagen urbana fueron propuestos por Lynch (1960) dentro de la elaboración de los mapas mentales:

- *Caminos* son los elementos más predominantes de la ciudad a lo largo de los cuales los observadores se mueven habitualmente. Tienen la cualidad de ser continuos y mantener una dirección.
- *Bordes* son los elementos lineales que funcionan como límites o barreras que dividen dos áreas. Tienen como rol mantener juntas y conectadas ciertas áreas, así como ser ejes de referencia.
- *Distritos* son áreas medianas y grandes dentro de la ciudad que tienen características similares. Algunas de estas pueden ser el espacio, la forma, el detalle, símbolos, tipo de construcciones, usos, actividades, topografía y sus habitantes.
- *Nodos* son los puntos estratégicos en la ciudad en donde se condensan algunas funciones. Son considerados como el núcleo o símbolo del distrito que concentra y a la vez ejerce influencia.

- *Mojones* son puntos de referencia externos al observador. Por lo general, son un elemento físico que puede variar con la escala y es fácilmente identificable. Su atributo es la singularidad que lo convierte en un aspecto único y significativo dentro del contexto ya sea por su forma, localización espacial, características, etc.

#### **1.4.5 Los mapas mentales como cartografía participativa**

Corbett (2009) propone que este tipo de cartografía participativa desempeña un rol clave al momento de estructurar un espacio a través de la percepción de los individuos que se expresa en un lenguaje sencillo. Esta herramienta puede ayudar a los grupos sociales para ejercer cierto grado de influencia en organismos externos como las autoridades en la creación de política pública para la solución de conflictos mediante formas de representación visual que puedan comunicar el saber espacial de los miembros de una comunidad, barrio o zona. Kyem (citado por Corbett, 2004, p.12) plantea que es de especial utilidad cuando se abordan conflictos de dimensión espacial y sus causas se atribuyen a los usos y comportamientos en el espacio. Para Rambaldi, Kwaku, McCall y Weiner (2006) este conocimiento es a la vez un mecanismo que promueve equidad, empoderamiento, participación y representatividad de los actores en los procesos de generación de cartografía local.

Iconoclasistas (2018) denominan a esta práctica como mapeo colectivo, un instrumento que permite transmitir narrativas descriptivas y en muchas ocasiones elementos no visibles en el territorio a partir de las anécdotas, experiencias y la memoria. Durante este proceso de reflexión se pueden visibilizar las mayores problemáticas de un territorio con la ayuda de recursos gráficos como íconos, dibujos, textos, pictogramas, plantillas y viñetas. Esta propuesta metodológica está encaminada a romper con la lógica dominante de entender a los mapas como un instrumento estático de poder sino más bien como una herramienta que puede expresar el conocimiento y la percepción desde los propios de actores de un territorio de una manera no convencional. De Castro (2004) afirma sobre esto que los mapas “pretenden describir el espacio geográfico tal cual es, pero no aportan ningún elemento que permita comprender las preferencias colectivas”.

#### **1.4.6 Los coremas**

García (citando a Brunet, 1990) afirma que la contribución geográfica de los coremas tiene como principal mentor a Roger Brunet, quien introduce el término de corema como un conjunto de estructuras en el espacio que pueden ser representadas a través de

un modelo mediante la combinación de símbolos como el uso del punto, línea, área y mallas o redes.

**Figura 4. Símbolos base de representación de coremas**

Área	
Punto	
Línea	
Flujo	
Pasaje	
Variación de polarización	
Gradiente	

**Fuente: Brunet, 1990**

Para Portugal (1991) el uso de los coremas dentro de la geografía constituye un instrumento que permite construir una semiología de organización del espacio mediante el uso de la percepción y la lógica. Es un modelo que permite analizar hechos geográficos a partir los elementos constitutivos de un territorio y a la vez sintetizar las interrelaciones que allí ocurren. No se trata de una representación cargada de subjetividad pues permite poner de relieve aquellos elementos más significativos y esenciales para poder explicar las dinámicas de un espacio a través de una realidad organizada y esquematizada.

Velut, Hervé, Bustos y Negrete (2007) proponen cuatro postulados dentro de la generación de coremas: 1) en los territorios existen estructuras espaciales, 2) estas estructuras se pueden representar gráficamente por medio de figuras simples, 3) al combinar estas figuras se da lugar a una organización territorial, y 4) las formas espaciales se pueden simplificar para poner en relieve ciertas estructuras.

### 1.5 Marco Conceptual

**Espacio público:** es un indicador de calidad urbana e instrumento de política en donde ocurre un proceso continuo de hechos y/o acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales que se materializan a través de varios procesos como el de transformación urbana (Borja, 2000, p. 9).

**Centralidad urbana:** cualidad de un territorio donde ocurre una concentración de ciertas funciones urbanas y la centralización de actividades con una función integradora. Su apareamiento está relacionado con los efectos de globalización sobre las urbes. Algunas de estas actividades están relacionadas con la educación, salud, recreación, cultura, servicios básicos, movilidad, etc. (Carrión, 1987, p.40)

**Bulevar:** (derivado del francés *boulevard*) es un tipo de avenida arbolada que funciona como una importante red de comunicación con amplias avenidas peatonales en sus laterales y que permite la circulación de más vías al unir puntos estratégicos. Se convierte en una expresión de estética urbana donde la arborización, los edificios públicos y el equipamiento urbano conforman un espacio democrático y accesible a todo ciudadano. Tienen como función reunir una gran cantidad de personas y satisfacer necesidades prácticas de la sociedad (Gamboa, 2003, p.14).

**Empleo informal:** grupo de unidades de producción que forman parte del sector de los hogares como empresas de hogares. Está conformado por personas cuyas unidades económicas funcionan a pequeña escala, sus activos fijos pertenecen únicamente a sus propietarios y tienen una organización rudimentaria y tienen muy poca distinción entre el trabajo y capital como factores de producción (Organización Internacional del Trabajo, 2018)

**Mapa mental:** representación, imagen o modelo de la realidad que se construye a partir de la percepción o idea que tiene un individuo en la mente sobre su entorno. (Golledge, 1987).

**Percepción:** desde el ámbito geográfico es la suma total de percepciones, actitudes, y preferencias que contribuyen a la formación de la cognición ambiental. Este proceso está relacionado con todos los objetos y eventos que ocurren en el entorno y por lo tanto con el comportamiento inmediato. El tipo de información del comportamiento espacial proviene de la localización y de los atributos de un fenómeno (Downs y Stea, 1973).

**Cartografía social:** es un proceso de construcción colectiva de conocimiento con el uso de herramientas e instrumentos cualitativos participativos que facilitan el diagnóstico de las problemáticas de un territorio y a su vez permiten comprender sus procesos espaciales (López, 2012).

**Corema:** modelo de representación visual que permite, a través de figuras, puntos y líneas, identificar las estructuras y elementos claves de un espacio geográfico y expresar la organización espacial que lo caracteriza (García, 1998).

## **1.6 Marco Metodológico**

Los estudios de percepción en geografía involucran un proceso de participación de diversos actores dentro del lugar a ser estudiado. Esta aproximación antropocentrista reconoce que el conocimiento a obtener es subjetivo y los resultados tienen como fin último demostrar la esencia del espacio a través de la experiencia y percepción de los individuos motivo por el cual el enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo.

Los métodos de investigación cualitativa empleados fueron entrevistas individuales y el método cartográfico de los mapas mentales. Se utilizaron los criterios propuestos por Lynch (1960) para la generación de un mapa del área de estudio que funcionará como base y a los recursos visuales propuestos por la metodología de mapeo colectivo (Iconoclastas, 2018). Este proceso se llevó a cabo en varias fases:

- **Fase 1: Aplicación de entrevistas**

Se aplicó un cuestionario de preguntas a individuos que representen a distintos actores de los grupos identificados. Por tratarse de un estudio exploratorio y con un enfoque cualitativo se utilizó una muestra no probabilística. Para Hernández, Fernández & Baptista (2013) en este tipo de muestreo cualitativo se recolectan datos sin la necesidad de que sean estadísticamente representativos de la población estudiada. Algunos criterios que el autor recomienda utilizar es la capacidad operativa de obtener la información y la naturaleza del fenómeno a ser estudiado por la facilidad de recolectar los datos y el tiempo que esto conlleva. Se documentaron las experiencias de los individuos que tuvieron apertura para participar de manera voluntaria y se utilizaron muestras diversas con la finalidad de poner en evidencia las diferentes perspectivas e identificar patrones en el espacio. Esto permite entender la diversidad de significados y de actores. Para el efecto se entrevistó a un total de 72 participantes: 15 propietarios de locales comerciales, 35 vendedores de la calle, 15 vecinos y 7 funcionarios municipales.

- **Fase 2: Elaboración del mapa mental**

Se elaboró un mapa del barrio de Cotocollao a escala 1: 2000 con el trazado de las calles principales y delimitando el área de estudio del bulevar. Los mapas fueron aplicados a los mismos participantes escogidos durante la primera fase a quienes se les facilitó el uso de plantillas adhesivas con simbología, misma que fue el resultado de la tabulación de los datos de la entrevista inicial. En primera instancia se les pidió que dibujen en el mapa un elemento o referencia espacial que les permita sentirse identificados con el barrio. Se solicitó a los participantes que colocaran la cantidad de símbolos necesaria para representar el fenómeno en cuestión y también tuvieron la posibilidad de escribir sobre el mapa frases textuales para profundizar sobre ciertos temas o describir al lugar.

- **Fase 3: Procesamiento de información**

Se realizó una tabulación de los datos a través de un conteo de la simbología empleada en cada mapa mental y estos fueron agrupados según el tipo de actor. Se establecieron diferencias de percepción entre los grupos seleccionados y se generó una tabla final para determinar la percepción y los problemas más significativos.

- **Fase 4: Análisis de percepciones e interpretación de mapas mentales**

Para el análisis de los mapas mentales se llevó a cabo un proceso de identificación de los lugares donde la simbología aumentaba de frecuencia lo cual sirve como una referencia espacial y posteriormente se realizó un análisis comparativo entre cada uno de los grupos con un cruce de variables como los usos particulares que cada uno tiene en el espacio, roles, vínculos, etc.

- **Fase 5: Elaboración de coremas**

Los mapas mentales obtenidos a través de la cartografía social sirvieron como herramienta para representar ciertos fenómenos en el espacio. No obstante, se recurrió a la elaboración de un esquema de representación visual que combine las bases teóricas del corema y a su vez la simbología usada previamente para poder representar de mejor manera las dinámicas encontradas. Se siguió la metodología propuesta por Fernández (1998) y Tapia (2012) para esta fase de la investigación.

**5.1** Selección de los elementos y fenómenos a representar: Esta información fue obtenida en función de la percepción y los problemas identificados como de mayor importancia para comprender la dinámica de este espacio público.

**5.2** Representación en un lenguaje gráfico: Se definieron las figuras geométricas para representar diferentes fenómenos. Se usó líneas para la conectividad, áreas para los espacios, flechas para demostrar intercambio, flujos y desplazamientos y los símbolos establecidos para los elementos de percepción.

**5.3** Síntesis de la información en un corema: Se elaboraron siete coremas, uno para actor y uno general, en donde se reflejan las dinámicas y fenómenos que se manifiestan, así como los espacios que son considerados como representativos y propios para cada grupo.

**5.4** Interpretación de cada corema: Se establece un análisis comparativo entre las percepciones de cada grupo y cómo esto se manifiesta en diferencias en el uso del espacio y en la imagen que cada individuo ha construido de éste. Como parte de esta interpretación se plantean cuáles son los elementos que propician estas diferencias.

## **CAPÍTULO II: CONTEXTO GENERAL DE LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO**

La intención de este capítulo es profundizar sobre los orígenes históricos de la parroquia hasta su actualidad para comprender el contexto geográfico, social y económico bajo el cual se ha conformado. Desde la incorporación de la parroquia al área metropolitana hasta las dinámicas del comercio que se han producido a lo largo del tiempo, se pretende contextualizar a Cotocollao como un importante enclave comercial de la ciudad de Quito. A partir de esta breve introducción se construye la idea de cómo este espacio urbano se ha ido construyendo.

### **2.1 Síntesis Histórica**

Cotocollao fue anteriormente un centro habitado por trabajadores indígenas desde el año 1500 a.C y es considerada la cultura más antigua del país. Villalba (1988: 357) lo describe como un grupo poblado sedentario dedicado principalmente a la agricultura, cacería, alfarería y trabajos de piedra y cerámica que influenciaron a algunas de las culturas formativas de la Costa. Por su localización, era el camino obligado para el intercambio de productos entre las hoyas interandinas y por otro, era el vínculo de comunicación con la ciudad de Quito previo a convertirse en área urbana (Echeverría, 1992). La productividad de la zona sumada a su ubicación geográfica fue de particular interés para los colonos españoles quienes la aprovecharon como haciendas agrícolas y ganaderas. No fue hasta la erupción volcánica durante el Período Formativo que esta cultura desapareció (Villavicencio, 2005).

Para mediados del siglo XVII esta zona conformaba la provincia de Pomasqui junto con los pueblos de Pomasqui, San Antonio, Calacalí, Puéllaro, Perucho, Zámiza, Nayón y Guápulo (Junta de Andalucía y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2004). A principios del siglo XX, la parroquia sufrió algunas transformaciones como el crecimiento de su población y esto a su vez permitió que se convirtiera en un sitio de actividades comerciales en función de otras parroquias aledañas. Juan Figueroa (1936: 4) describe a Cotocollao como un centro de corrientes migratorias debido a “motivos geográficos, étnicos y culturales” aun cuando la ciudad de Quito solo constaba de pequeños caseríos.

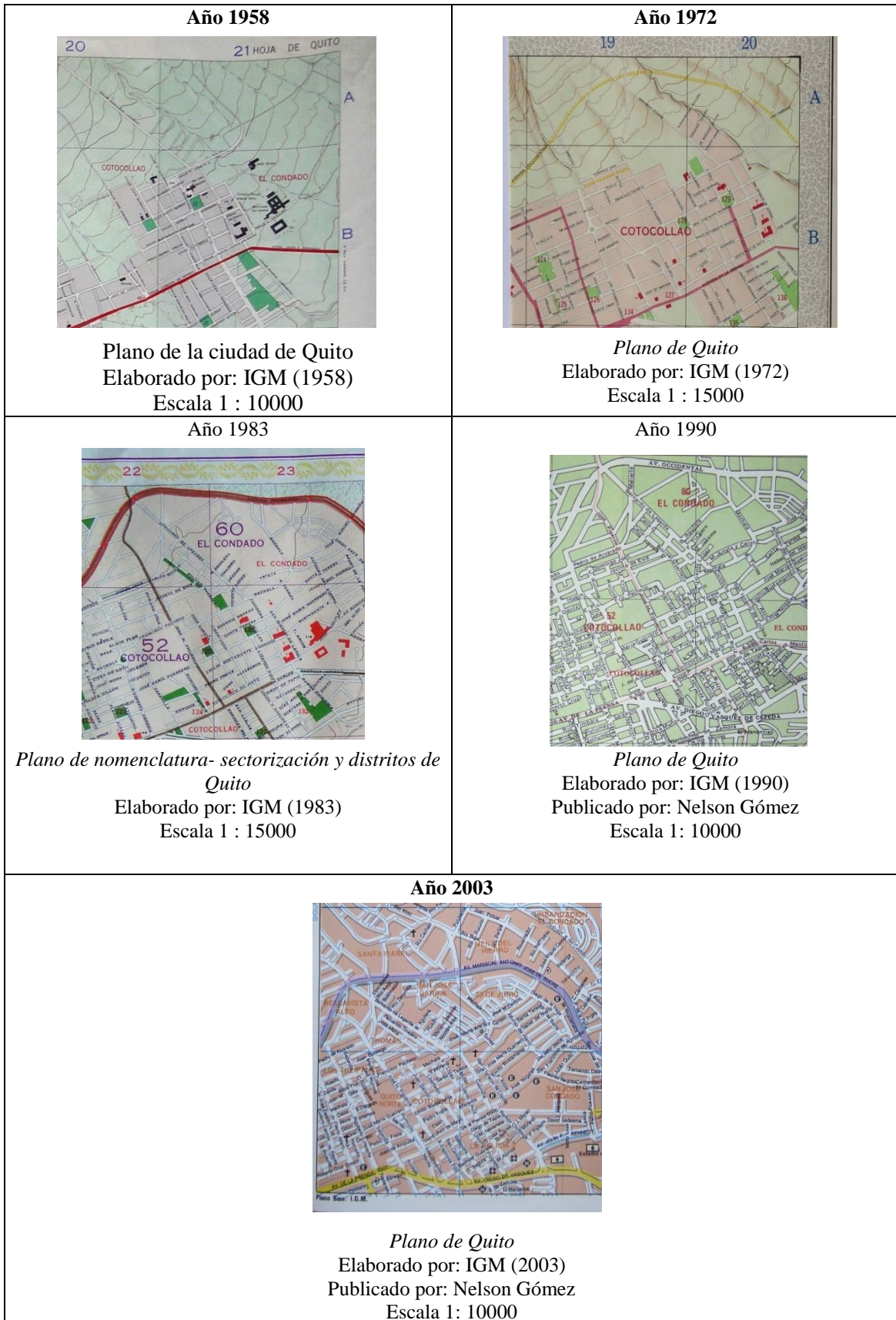
A partir del año de 1952, Cotocollao atraviesa por una etapa de transición urbana con un importante flujo de migrantes provenientes de Nanegalito, Chimborazo, Ambato, Otavalo y el valle del Chota. No obstante, siguió siendo una parroquia rural de Quito hasta el 11 de octubre de 1957, año en el que fue incorporada como parroquia urbana. A raíz de esto, empezó a tener un crecimiento continuo y acelerado y uno de los efectos de este cambio político administrativo fue el desaparecimiento de las tierras agrícolas dando inicio al proceso de urbanización (Sue Fine, 1991)

Parte de esta riqueza material y cultural reflejo de su historia, convierte a Cotocollao, junto a Guápulo y Chillogallo, en un importante núcleo parroquial por la presencia de conjuntos y monumentos del patrimonio histórico cultural de Quito (Echeverría, 1992).

### **2.1.1 Cotocollao dentro de la historia de la ciudad**

Carrión (2012) describió la historia de formación del tejido urbano de Quito. La parte sur y centro fueron las que tuvieron mayor crecimiento mientras que en el norte el área consolidada urbana llegaba hasta el Parque la Alameda. En las primeras décadas del siglo XX, la ciudad empieza a migrar de un esquema concéntrico – radial hacia otro de carácter longitudinal, en cuyo proceso se inscribe el núcleo urbano de la zona norte al cual pertenece Cotocollao. La cartografía de la época refleja cómo la ciudad se fue expandiendo hacia el norte y no es hasta el año 1958 que la parroquia de Cotocollao es incluida dentro de la cartografía, justo un año después de que oficialmente sea considerada como parroquia urbana. El Parque de Cotocollao se mantiene a lo largo de los años al igual que su principal eje vial, la calle Lizardo Ruiz. No obstante, el tamaño de las manzanas disminuye y es en el año de 1990 donde sufre el mayor cambio. La parroquia tiene un fraccionamiento en varias manzanas más pequeñas y conserva la forma de cuadrícula (*Figura 5*).

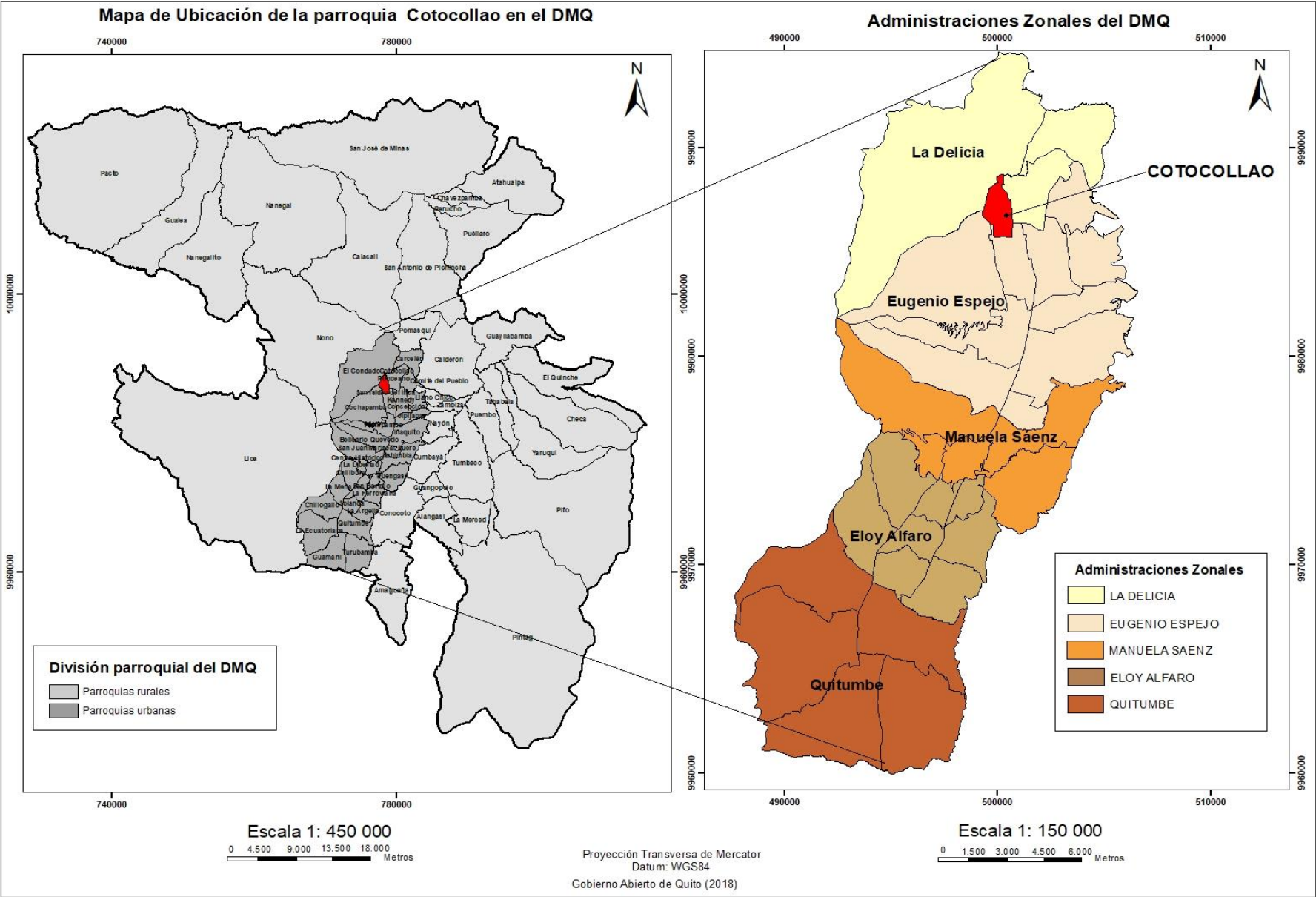
**Figura 5. Extractos de planos de la ciudad de Quito sobre la parroquia de Cotocollao.**



## **2.2 Datos generales de la Parroquia**

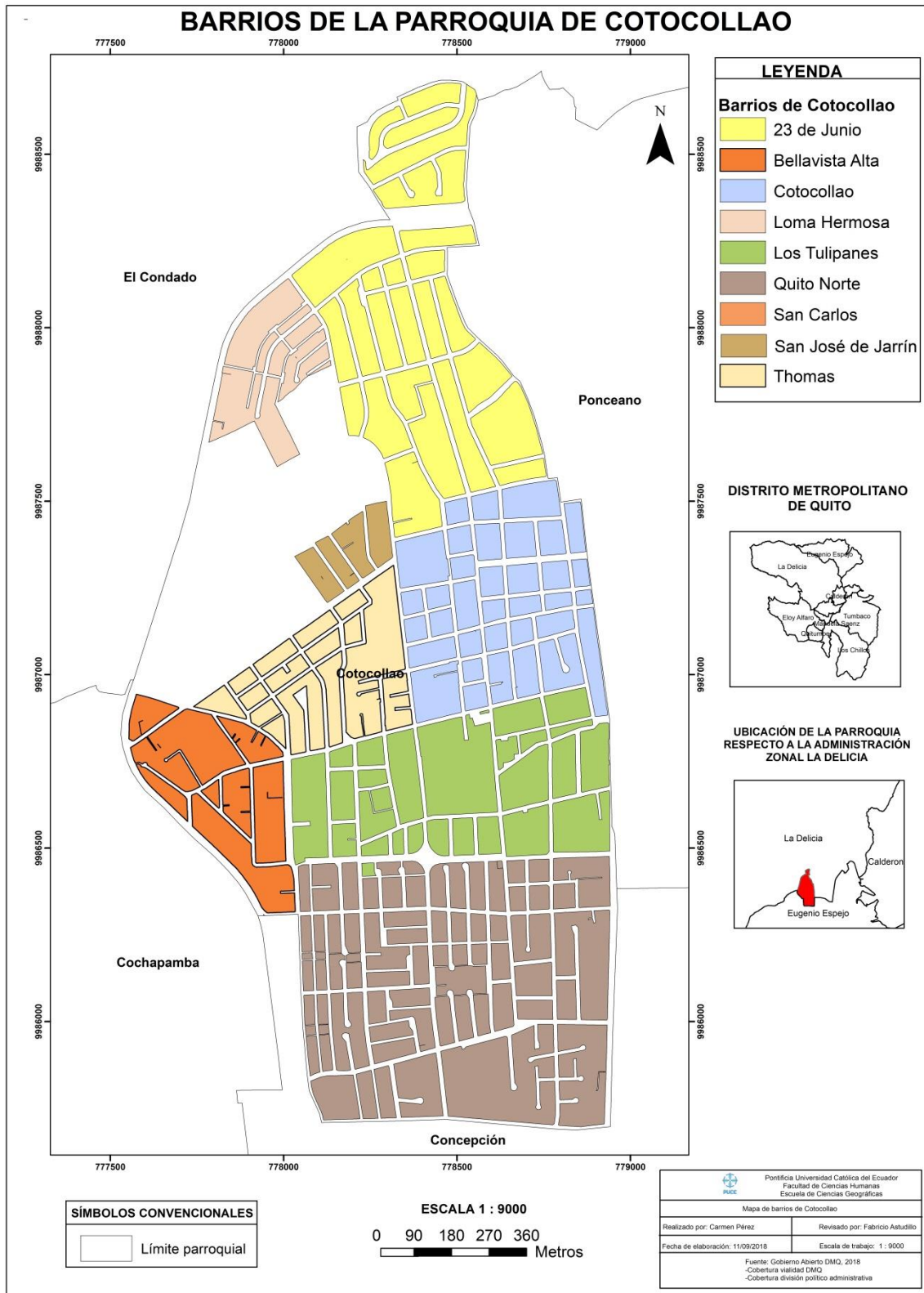
La parroquia de Cotocollao está ubicada en el sector Norte de la ciudad, entre las coordenadas 78 - 79° de longitud y 88 - 86° de latitud. Tiene una superficie de 278,30 hectáreas. Sus límites urbanos corresponden a las parroquias: El Condado al norte, La Concepción al sur, Ponceano al este, y Cochapamba al oeste (*Mapa 1*). La parroquia, a su vez, es una de las cinco parroquias urbanas que conforman la Administración Zonal La Delicia junto a El Condado, Ponceano, Comité del Pueblo y Carcelén y es considerada como la principal centralidad zonal de la Administración (Municipio de Quito, 2009).

Mapa 1. Mapa de ubicación de la parroquia de Cotocollao en el DMQ.



La parroquia de Cotocollao está distribuida en 8 barrios: 23 de junio, Bellavista Alta, Cotocollao, Loma Hermosa, Los Tulipanes, Quito Norte, San José de Jarrín y Thomas (INEC, 2010). Existe un aproximado de 9855 viviendas y 248 manzanas y la densidad demográfica de la parroquia es de 113 habitantes/hectárea. (Mapa 2)

**Mapa 2. División por barrios de la parroquia de Cotocollao**



### 2.2.1 Caracterización Socio – Demográfica

La parroquia posee un total de 31 263 personas; 14 820 hombres y 16 443 mujeres. El barrio de Cotocollao, donde se ubica el área de estudio, es el más poblado con un total de 4846 personas. Tres cuartas partes de la población están en el grupo de 18 a 65 años, representando el 65% de la población total. También se puede observar que la mayoría de pobladores son mujeres. La composición por sexo de la población refleja una predominancia del género femenino con un índice de feminidad de 111 mujeres por cada 100 hombres. (Tabla 1).

**Tabla 1. Distribución de la población de Cotocollao por barrios y grupos de edad.**

Población de la parroquia de Cotocollao						
Barrio	Población	Hombres	Mujeres	Menores a 18 años	De 18 a 65 años	Más de 65 años
Loma Hermosa	1156	572	584	327	776	53
Thomas	2772	1327	1445	712	1842	218
Bellavista Alta	1933	952	981	587	1230	116
Cotocollao	4846	2291	2555	1292	3118	436
San José de Jarrín	3652	1730	1922	1117	2341	194
Los Tulipanes	4329	2019	2310	1135	2858	336
23 de Junio	4302	2010	2292	1019	2992	291
Quito Norte	8273	3919	4354	1935	5278	10600
<b>Total Parroquia</b>	<b>31 263</b>	<b>14 820</b>	<b>16 443</b>	<b>8124</b>	<b>20 435</b>	<b>2704</b>

**Fuente: INEC, 2010**

**Elaboración: Propia**

La población está comprendida por un 84,6% de mestizos; 9,8% blancos; 1,5 % afro ecuatorianos, 1,2% de mulatos; 1,1% de montubios y 1% de indígenas. Se estima que un 51,4% de esta población es fluctuante mientras que el 48,6% restante corresponde a habitantes propios de la zona (Gobierno Abierto, 2018). Estas cifras permiten entrever que el flujo de personas provenientes de otros lugares del país es significativo. La parroquia abarca fundamentalmente un estrato socio económico medio y bajo.

En cuanto a la población migrante, un 39% del total de esta población se desplaza a Cotocollao por motivos de trabajo lo cual se evidencia en las actividades comerciales.

### 2.2.2 Población Económicamente Activa (PEA)

La PEA de la parroquia está formada por un total de 16 471 personas que corresponde a más de la mitad de la población total. En términos generales, el 52,68% de la PEA de la parroquia está dedicado a una actividad económica. No obstante, el porcentaje de desocupados es relativamente alto en particular para el caso de las mujeres (Tabla 2).

**Tabla 2. Población Económicamente Activa (PEA) de Cotocollao**

Tipo PEA	Población	Sexo	Ocupados	Desocupados
Activa	16 471	Hombre	53,20%	49,40%
Inactiva	10 343	Mujer	46,80%	50,60%

**Fuente: INEC, 2010****Elaboración: Propia**

La rama de actividad más importante es el comercio con una concentración especial de personas dedicadas al comercio al por mayor y menor (22%) la cual es representativamente mayor a la media de la Administración Zonal que se sitúa en el 19,8%. (Tabla 3).

**Tabla 3. Porcentaje de ocupados según rama de actividad parroquia de Cotocollao**

Ocupados según Rama de actividad	
Empleado/a u obrero/a privado	54,96%
Comercio al por mayor y menor	21,98%
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio	16,60%
Cuenta propia	14,76%
Industrias manufactureras	11,15%
Enseñanza	7,71%
Administración pública y defensa	7,35%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,25%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5,82%
Patrón/a	5,48%
Actividades de la atención de la salud humana	5,46%
Transporte y almacenamiento	5,15%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,92%
Actividades financieras y de seguros	3,74%
Información y comunicación	3,65%
Construcción	3,36%
Empleado/a doméstico/a	2,69%
Actividades de los hogares como empleadores	2,67%
Artes, entretenimiento y recreación	1,15%
Trabajador/a no remunerado	1,08%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,04%
Explotación de minas y canteras	0,82%
Actividades inmobiliarias	0,51%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,37%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,29%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,13%

**Fuente: INEC, 2010**

En cuanto a los aportes realizados al IESS por la población ocupada, la parroquia arroja unas cifras interesantes pues pese a que el 57,8% aporta al Seguro General; el 34,3% no aporta y un 6,36% aporta otros seguros. El porcentaje de no afiliados puede ser un indicador de la cantidad de personas que se desempeñan bajo condiciones de informalidad laboral en Cotacollao.

### **2.2.3 Necesidades Básicas Insatisfechas**

De acuerdo al Instituto de la Ciudad y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2013: 9) el Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas es un indicador que permite identificar las deficiencias dentro de los hogares en base a algunos criterios con el fin de territorializar la toma de decisiones. La evolución de este índice se realizó en el período comprendido entre 2001 y 2010. En Cotacollao, el déficit de servicios básicos aumentó en un -5%, el número de hogares con hacinamiento disminuyó hasta el 5% en el caso de la parroquia, la alta dependencia económica disminuyó a - 3% en las viviendas con un jefe de hogar con baja escolaridad. El déficit de materiales de la vivienda tuvo una mejoría con una disminución de hasta el 5%. Pese a estas cifras, el crecimiento de la población por migración y la presencia de actividades comerciales son condiciones que pueden alterar la situación de la parroquia.

### **2.2.4 Establecimientos educativos**

La oferta educativa de la parroquia incluye un total de 36 establecimientos educativos; 9 fiscales y 27 particulares. En cuanto al nivel de educación la mayoría de establecimientos son colegios secundarios y en un menor número escuelas y establecimientos de educación inicial (*Tabla 4 y 5*).

**Tabla 4. Establecimientos según el tipo de sostenimiento**

<b>Sostenimiento</b>	<b>No. Establecimientos</b>	<b>No. Estudiantes</b>
Fiscal	9	4421
Particular	27	7430

**Fuente: Ministerio de Educación, 2018**

**Elaboración: Propia**

**Tabla 5. Establecimientos según el nivel educativo en la parroquia de Cotocollao**

Nivel	No. Estudiantes
Inicial	86
Inicial y Educación Básica	1540
Educación Básica	3095
Educación Básica y Artesanal P.P	143
Educación Básica y Bachillerato	5693
Inicial Educación Básica y Bachillerato	1294
<b>Total</b>	<b>11851</b>

**Fuente: Ministerio de Educación, 2018**

**Elaboración: Propia**

### 2.2.5 Establecimientos de salud

La oferta de salud se distribuye en establecimientos que en su mayoría pertenecen a la red Ministerio de Salud Pública mientras. El único Hospital General cubre además las necesidades de otras parroquias urbanas del norte de Quito. El Centro de salud No. 8 juega un papel clave pues por su localización recibe una alta demanda del servicio de salud por parte de la población cercana a la feria Libre de la Ofelia y el Bulevar de Cotocollao. (Tabla 6).

**Tabla 6. Establecimientos de salud según su tipología en la parroquia de Cotocollao**

Tipo de establecimiento	Nombre
Centro de salud	Centro de Salud No.8 Cotocollao
Hospital General	Hospital Pablo Arturo Suárez
Hospital de Especialidades	Hospital de Atención Integral del Adulto Mayor
Privado	Clínica Santa María
Privado	Clínica Cotocollao
Privado	Centro Médico "Salud y Vida"
Municipal	Unidad Metropolitana de Salud Norte

**Fuente: Ministerio de Salud Pública, 2018**

**Elaboración: Propia**

### 2.2.6 Movilidad y Desplazamiento

De acuerdo a un estudio realizado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2009), un 50% de la población de la parroquia se desplaza al centro por motivos de trabajo. Estos desplazamientos involucran a la centralidad sectorial Pisulí – La Roldós y a la centralidad barrial de Atucucho. Según INEC (2010) la tasa de desplazamiento

temporal expresada en porcentaje de hogares en los cuales alguna persona se debe trasladar fuera de la ciudad o de la parroquia es del 0,18.

### **2.2.7 Características arquitectónicas de Cotocollao: La Plaza**

Las características urbanas y arquitectónicas ayudan a comprender cómo se fue consolidando la parroquia con las nociones del espacio público. Cotocollao refleja una heterogeneidad arquitectónica no solamente por el deterioro y desaparecimiento de su patrimonio edificado, sino por la transformación de lo urbano que está creciendo rápidamente por presencia de actividades económicas y un complejo tejido social.

En la parroquia existen dos plazas o parques, alrededor de los cuales el amanzanamiento se produce de manera reticular (Echeverría,1992). El parque 22 de Agosto y el Parque Sodi. El primero también conocido como la Plaza de Cotocollao está situado en las calles José María Guerrero y Lizardo Ruiz y fue el primer lugar en donde funcionó el mercado principal de abastecimientos de la parroquia hasta que en la década de 1970 se creara el Mercado Municipal de Cotocollao.

En esta plaza se inauguró en 1875 la primera iglesia, vuelta a reedificar después del terremoto de 1868. Para Figueroa (1936) esta es considerada como la edificación más representativa por el significado cultural ligado a la fundación de la parroquia. En el año de 1921 vuelve a ser reedificada por el Párroco Dr. Víctor M. Carrillo y en el año de 1993 atraviesa por un rediseño (*Fotografía 1*)

**Fotografía 1. Fotografía aérea de la Plaza de Cotocollao**



**Autor: Joel Salazar**

**Fecha: Agosto 2018**

Echeverría (1992) describe a la mayoría de edificaciones con características propias de la arquitectura popular y una altura promedio de dos plantas. El patrón de asentamiento de su población era nucleado y su distribución en forma de cuadrícula es una de las características que se mantiene hasta ahora (Junta de Andalucía y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2004).

Las construcciones históricas más importantes son la Quinta La Delicia, la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit fundada en 1929, el Seminario Mayor Jesuita y el Colegio Loyola. La Quinta La Delicia es justamente uno de los hitos arquitectónicos que identifican a la parroquia pues fue la población quien solicitó que la municipalidad realizara obras de reparación y protección y así conservar el gran significado cultural que tiene para Cotocollao. En el año de 1998 es inaugurada y desde entonces funciona como sede de la Administración Zonal La Delicia (Junta de Andalucía y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2004).

Para Varas (2000: 20), la plaza constituye un núcleo a partir del cual se organiza un grupo de personas y funciona como lugar de encuentro, mientras la calle funciona como un eje ordenador. Ambos son elementos referentes del espacio público en el contexto urbano y se constituyen como los lugares de encuentro donde se construyen las relaciones de proximidad y cotidianidad. Ortiz (2007) coincide en que la plaza estructura un orden espacial de la ciudad, pero al mismo tiempo resalta a la plaza como contenedora de un orden simbólico.

Todos los intercambios de aquella época tienen como escenario principal a la plaza, concebida para Richardson (1982) como la imagen de la ciudad hispanoamericana y símbolo central de la urbanidad en donde ocurren las acciones de los individuos y la cultura se forma.

### **2.3 Reconstrucción histórica del comercio en Cotocollao**

Una de las características más importantes de la parroquia es ciertamente el desarrollo de las actividades económicas comerciales a lo largo de su historia. Para contextualizar de qué manera se organizan y se desarrollan las actividades económicas en el área de estudio es necesario utilizar como instrumento al Plan de Uso y Ocupación de Suelo (PUOS). En efecto se pudo determinar que un 86% de los predios pertenece al tipo Residencial Urbano 3, cuya principal actividad es la vivienda y además se caracteriza

por permitir una mayor superficie para el desarrollo del comercio y otros servicios. Un 10% corresponden a equipamiento y un 4% a uso múltiple (*Mapa 3*).

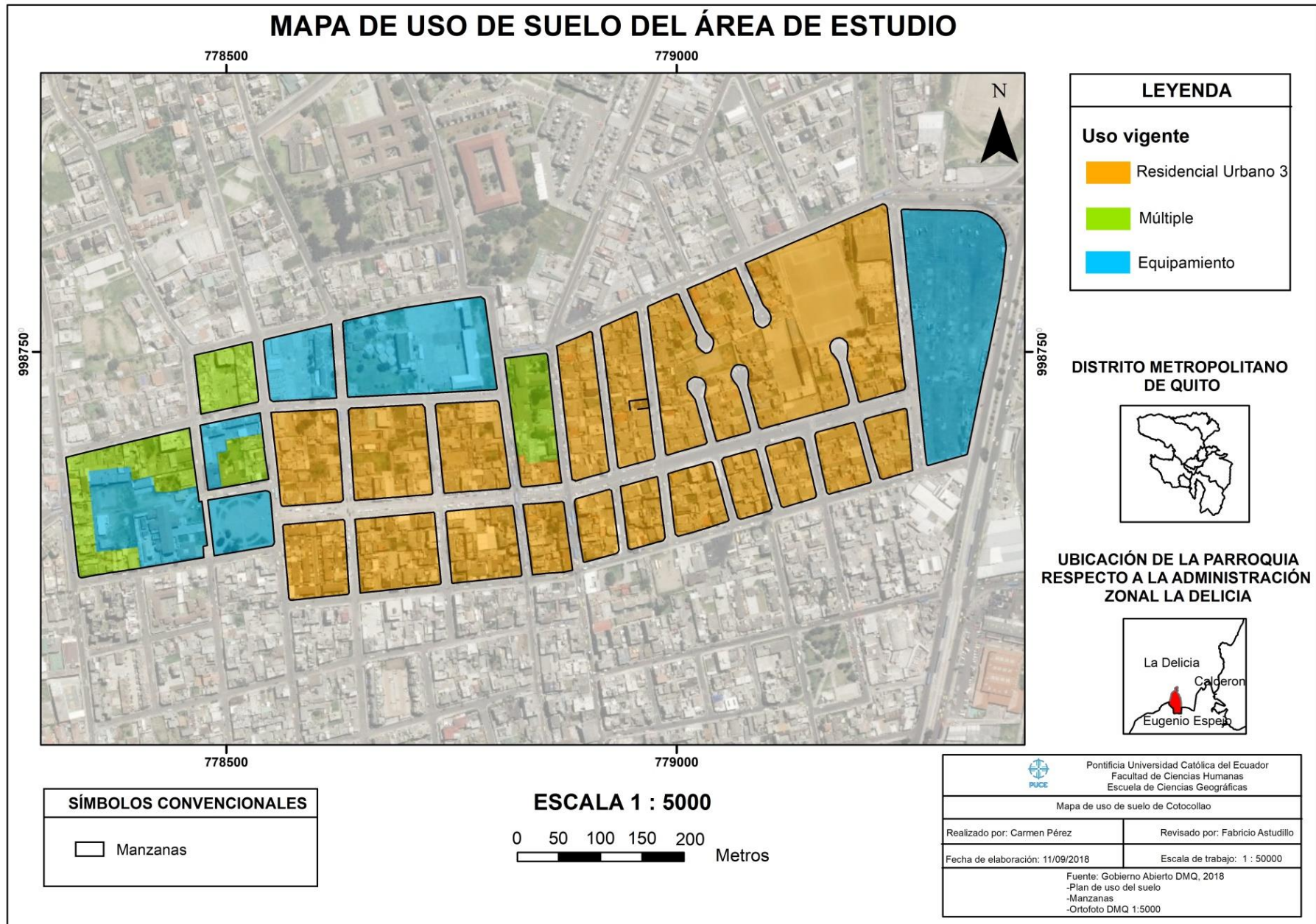
La plaza de Cotocollao sirvió antiguamente como el sitio de encuentro, el mercado principal de la parroquia y el lugar del intercambio de productos agrícolas provenientes de otras parroquias rurales principalmente del nor occidente de la ciudad. La literatura bibliográfica sobre el comercio en la parroquia es escasa por lo tanto se utilizó como única fuente al libro de la autora Kathleen Sue Fine (1991) pues revela cómo se manifestó el comercio en Cotocollao durante la década de los 80.

Un día común en la plaza era tranquilo en la mañana y más ajetreado en altas horas de la tarde. Los domingos, comerciantes de Quito y del Oriente, se tomaban la plaza para vender frutas y legumbres provenientes de Nono y Guayllabamba. Las otras ventas correspondían a periódicos y revistas, helados y ponches. Migrantes de Otavalo comerciaban ponchos, alfombras y tapices. En otros sitios del parque se colocaban los vendedores de cinturones, zapatos, pañuelos y artículos de plástico. Por otro lado, la venta de comida típica preparada le otorgaba a la plaza un valor cultural propio marcado por la diversidad de productos. Los locales de carne formalizados se asentaban sobre la Avenida de la Prensa. En la calle Lizardo Ruiz pocos comerciantes se dedicaban a la venta de otros artículos como espejos, cortauñas, vinchas y relojes. Pese a que los precios a los cuales se comercializaban los productos eran más altos que en otras partes de la ciudad, el comercio continuó siendo la principal actividad de la plaza (Sue Fine, 1991).

Empero, Cotocollao no solo cumplía las funciones de un eje comercial en el norte de Quito, sino que también fue un punto de conectividad donde a diario pasajeros subían y bajaban en dirección a las parroquias más cercanas como Nanegalito, Nono y Los Bancos. Asimismo, la plaza fue durante varios años el lugar de encuentro entre jóvenes para el ocio y recreación. La influencia de todas estas actividades fue convirtiendo a esta parroquia en una centralidad dentro de la ciudad de Quito debido a la concentración de funciones, desplazamientos e intercambios. Este último de particular interés para la presente disertación entendiendo al comercio como una condición económica y a la vez un sinónimo de crisis social que se expresa en el espacio.

La plaza principal de Cotocollao fue rebautizada como parque cuando dejó de cumplir estas funciones. La literatura encontrada no precisa el momento exacto en el cual esto sucedió, pero se puede atribuir a varios factores como la llegada de la feria libre de La Ofelia en la década de los 80 y la migración de la población hacia otras partes. Del mismo modo, el intento de las autoridades municipales por rescatar este espacio público a través de un proyecto de intervención urbana sirve como antecedente para comprender en qué momento el comercio se trasladó a la calle Lizardo Ruiz, lo cual será discutido a profundidad en el siguiente capítulo.

Mapa 3. Mapa de uso de suelo del área de estudio



Respecto a esto, Perahia (2007) concluye que la idea de la plaza tradicional en las ciudades latinoamericanas, pensada como un espacio libre y peatonal para el encuentro y recreación, sufrió una transformación como consecuencia del crecimiento poblacional y a su vez las condiciones de pobreza y desigualdad. Una de las diversas formas en las cuales se manifiesta es a través de los conflictos por usos del suelo y las ocupaciones informales por vivienda y comercio. Richardson (1982) concuerda que la pérdida de las funciones de una plaza se debe a factores como la expansión de una ciudad y por ende el apareamiento de nuevos mercados más accesibles.

En la actualidad, este fenómeno se puede evidenciar con la transformación del carácter estructurador e integrador de la plaza. Lo propio sucede en Cotocollao, donde las antiguas funciones principales de la plaza fueron desplazadas hacia otros espacios. Debido a que son escasas las fuentes primarias sobre la historia del comercio en Cotocollao, se recogieron las expresiones individuales de algunos moradores y comerciantes para comprender en base a su experiencia la transformación que ha tenido este espacio público.

Consuelo reside en Cotocollao desde hace más de 25 años con su familia. Desde su experiencia, nos cuenta cómo ha ido evolucionando el comercio bajo varias administraciones.

*“Cotocollao no siempre fue así. Antes las ventas se realizaban únicamente los días viernes y sábados y lo que vendían era sólo frutas y legumbres. Era en la plaza donde vendían, pero no aquí en la calle como ahora. Ya uno no puede ni caminar tranquilo, a veces hasta a uno le toca pasar por encima de las cosas en la vereda (risas). Es no más de unos 6 años que esto se volvió una locura, ríos de gente por todos lados, basura, inseguridad y borrachos. Subió la luz, el agua y los arriendos de nuestros locales. Desde que ampliaron la calle Lizardo Ruiz nos bajó la venta porque la gente no tiene donde estacionar como antes.”* (C. Calderón, comunicación personal, 27 de julio 2018)

Pamela es propietaria de una tienda de abarrotes en la calle Lizardo Ruiz. Su negocio es familiar y tiene cerca de 20 años. Se trata de una de las tiendas más concurridas donde por lo general acuden varios vecinos del barrio.

*“Cotocollao siempre ha tenido ventas, ha sido inseguro y zona roja pero el gentío de ahora es lo que cambia. Yo creo que las ventas se pusieron así desde que les reubicaron a los del Comité del Pueblo y acá se vinieron toditos. Antes esta calle era más limpia y había menos tumulto de gente. Los conflictos entre nosotros eran menos. Vendían lo mismo que venden abajo las del mercado de la Ofelia. Este bulevar era supuestamente de exhibición y turístico, pero realmente fue una mano para los vendedores de la calle. Yo intento llevarme con todos para no meterme en líos, máximo les digo que limpien la vereda después de irse.”* (P. Granja, comunicación personal, 27 de julio 2018)

Juan Almeida es el propietario de uno de los locales más grandes del bulevar. Pese a que no ha vivido en el barrio toda su vida su negocio tiene ya más de 13 años.

*“Este sector ha sido siempre un centro de acopio de barrios periféricos y parroquias rurales de Quito. Además de la alta densidad comercial, la circulación de personas es también algo llamativo. Yo le pongo unos 7 años que esto está así lleno de gente pero desde hace unos dos años ha crecido con más fuerza. Nosotros sabíamos que con el bulevar las ventas iban a disminuir terriblemente.”* (J. Almeida, comunicación personal, 27 de julio 2018)

Para Eduardo, un funcionario municipal que ha trabajado para la Administración Zonal La Delicia desde su creación, el problema se reduce a que ha existido siempre una carencia de articulación entre las necesidades del barrio y las obras realizadas.

*“Cotocollao es por excelencia el lugar donde uno viene y encuentra todo lo que quiere. Desde zapatos y comida hasta droga si uno quiere. Durante la administración de Oscar Chalá solo faltó rogarle, implorarlo de rodillas que no haga el bulevar. Le dijimos que al siguiente día de que inaugure el bulevar, los señores comerciantes informales le agradecerán enormemente. Antes en la plaza se hacían pequeñas ferias, ahora ya ni se les permite con el fin de preservar el patrimonio.”* (E. Pérez, comunicación personal, 28 de julio 2018)

La reconstrucción histórica de estos relatos pone de manifiesto que Cotocollao ha sido siempre una parroquia comercial. Quizás la presencia del Mercado de la Ofelia, ubicado 3 cuadras más abajo de donde culmina el proyecto del Bulevar, influyó para que el comercio se convierta en la actividad más importante dentro de este espacio urbano.

Según datos del último censo, Cotocollao es la segunda parroquia a nivel de administración zonal con mayor densidad y concentración de establecimientos comerciales (22%) después de la parroquia de Carcelén. La calle Lizardo Ruiz es el eje comercial más importante del barrio con una gran densidad de establecimientos comerciales y es atravesado de Norte a Sur por la Avenida de La Prensa que también cumple las funciones de un eje longitudinal de comercio (INEC, 2010).

### **CAPÍTULO III: EL BULEVAR DE COTOCOLLAO COMO PROYECTO DE INTERVENCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO**

Este capítulo busca resumir la política pública detrás del proyecto del bulevar y la renovación urbana como una estrategia para solucionar problemas dentro de la dinámica urbana desde una dimensión física y patrimonial de la ciudad y el espacio. Como antecedentes históricos consta la Declaratoria de “Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad” en el año de 1978. A partir de esta, problemas como la degradación del patrimonio histórico, el hacinamiento, comercio informal, delincuencia, deterioro de la imagen urbana y privatización de los espacios públicos se convierten en acciones prioritarias para la conservación de ciertos espacios públicos.

#### **3.1 El espacio público y la apropiación**

La base epistemológica de este capítulo está enmarcada dentro de los conceptos de ciudad y espacio público. Al hablar de espacio público es imprescindible hablar sobre ciudad en un sentido más amplio como el lugar en donde se expresan, forman e intercambian las prácticas sociales Bohigas (1977). Dentro de la noción de estas prácticas, el concepto de espacio social definido como el resultado de la mezcla entre la dimensión subjetiva de las actitudes, percepciones y experiencias de un lugar; y la dimensión objetiva del entorno que opera en distintas escalas por Buttimer (1972) y como el espacio donde se construye el sentido social y se maximiza la interacción social Castells (1997).

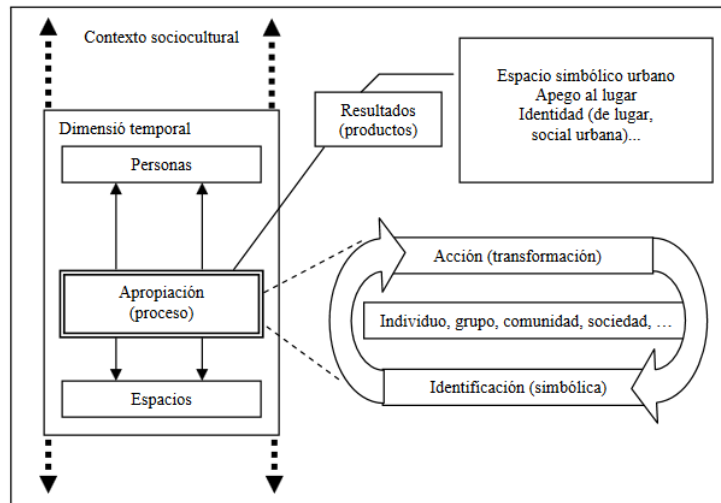
Lefebvre (1974:14) es quizás el autor que profundiza más sobre el espacio social no como receptáculo sino como un resultado y producto al mismo tiempo. Enfatiza en que “el espacio es el resultado de la acción social, de las prácticas, las relaciones, las experiencias sociales, pero a su vez es parte de ellas. Es soporte, pero también es campo de acción.”

Lynch (1960) manifiesta que la condición de espacio público no está garantizada por el componente físico *per se* sino también por las representaciones simbólicas que la sociedad ha formado sobre este espacio.

Desde la óptica municipal, el espacio público es la infraestructura y el espacio de diversas actividades la ciudadanía como el deporte, la cultura y la movilidad y los principales indicadores de su estado son la cantidad, calidad y funcionalidad, debido a su incidencia sobre la vida individual y colectiva (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito e Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2014).

En ese contexto, el espacio público puede generar diversas formas de apropiación. Vidal y Urrutia (2005) añaden que este sentido de pertenencia permite que los individuos se identifiquen con su entorno y generen una apropiación del mismo como se expone en la siguiente figura.

**Figura 6. Esquema de apropiación del espacio.**



**Fuente: Vidal y Urrutia (2005)**

Para profundizar en esto, Pol (1996) sugiere que la apropiación ocurre bajo un modelo dual. El primero tiene que ver con la territorialidad y el segundo con los procesos cognitivos, perceptivos y afectivos. Las acciones que dejan los grupos humanos son las principales transformadoras del espacio y de interés específico para el caso de estudio.

En esta línea de trabajo, Bauman (2001) advierte que el declive del espacio público se atribuye en gran parte al uso y ocupación del mismo. La desaparición de espacios públicos tradicionales, la sustitución por otros destinados a ser objeto de consumo o la segmentación de usos como el caso de las calles comerciales.

### **3.2 Política pública en el espacio urbano**

El objeto de análisis de este capítulo está enfocado en la gestión municipal del Municipio de Quito y la necesidad de construir y recuperar espacios públicos a través de distintos modelos de intervención. Los bulevares, construidos con el objetivo de garantizar el derecho a la ciudad, el ejercicio de derechos culturales y también de convertir el espacio en un sitio de encuentro y convivencia, son un ejemplo de estos (Municipio de Quito, 2009).

Para abordar el proceso de intervención del espacio público urbano mediante el cual se ejecuta el proyecto de Bulevar de la calle Lizardo Ruiz es necesario conceptualizar a la política pública urbana. Roth (2010) señala que el proceso de construcción e implementación de la política pública urbana debe tomar en cuenta valores objetivos, factores institucionales, los intereses sectoriales así como la participación y la noción de gobernanza como esenciales para la interacción de diversos actores en el marco de elaboración de las políticas públicas. Para Castells (1972), se trata de un tipo de planificación urbana como intervención de lo político sobre las diferentes instancias de una formación social.

### **3.3 El espacio público durante la Administración de Augusto Barrera (2009 – 2014)**

El marco normativo bajo el cual se instauran las políticas de fortalecimiento territorial y la intervención en proyectos urbanos tiene sus inicios en la Constitución del 2008 y posteriormente con la aprobación del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial (COOTAD) expedido el 31 de diciembre del año 2010. De acuerdo al Artículo 264 “los gobiernos municipales tendrán la competencia de preservar mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (COOTAD, 2010).

A partir de esto se concibe al ordenamiento territorial como uno de los ejes claves de política pública a ser incorporada dentro de todos los niveles de administración territorial y se convierte en un instrumento para asegurar un modelo de desarrollo basado en estrategias de planificación y concertación con actores claves del territorio.

La administración del ex Alcalde Augusto Barrera acoge estos lineamientos dentro de sus propuestas de gobierno y es así como una de las prioridades fue crear política pública dentro del llamado nuevo “Modelo Territorial” de la ciudad. Este modelo territorial concibe potenciar las interdependencias territoriales a través de un crecimiento urbano sostenible y el desarrollo de la ciudad en aspectos de servicios, movilidad, equipamientos y protección ambiental (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012). En ese sentido, se propone seis objetivos estratégicos:<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Revisar Plan de Ordenamiento Territorial. (2012). Distrito Metropolitano de Quito.

- Promover integralidad regional del DMQ
- Consolidar el Sistema de Áreas Protegidas y corredores Ecológicos
- Gestionar un desarrollo rural y actual equilibrado
- Consolidar la Red Distrital de Movilidad, Conectividad y Accesibilidad
- Fortalecer el Sistema Distrital de Centralidades Urbanas y Rurales
- Fortalecer la Red Distrital de Espacios Públicos y Áreas Verdes

Estos dos últimos objetivos, de particular interés para el desarrollo del presente capítulo, serán analizados a profundidad más adelante.

### **3.3.1 Marco institucional del espacio público en el DMQ**

La intervención de los organismos municipales y las autoridades en materia de espacio público fue uno de los ejes prioritarios de la Alcaldía de Augusto Barrera. Para el efecto, algunas instituciones fueron creadas con competencias específicas.

La Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, a través de la Unidad de Urbanismo y Espacio Público, cuya función es coordinar los proyectos de intervención en el espacio público y elaborar los lineamientos y procedimientos para gestionarlo (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2017). El Instituto Metropolitano de Urbanismo de Quito (IMUQ), disuelto por resolución municipal y cuyas competencias fueron incorporadas a la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda en el año 2012, participó en algunos proyectos de regeneración urbana como el caso de la construcción del Bulevar de la calle Lizardo Ruiz y otros mercados. (Resolución No. 0013 DMQ, 2012). Y por otro lado, la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EPMOP) en los trabajos de ejecución y operación.

### **3.4 Cotocollao como una centralidad urbana**

La justificación de ejecución del proyecto del Bulevar de la Calle Lizardo Ruiz responde a uno de los objetivos estratégicos municipales por consolidar una red de centralidades urbanas. Para el efecto, en el año 2008 el Municipio del DMQ solicitó ayuda financiera y técnica del BID y la firma internacional HYDEA – Target para liderar el Programa de Fortalecimiento de Centralidades Urbanas de Quito. Como resultado de esto, se definieron tres tipos de centralidades en diferentes escalas: metropolitanas, zonales y sectoriales. Esta categorización se realizó en función de la capacidad de cada centralidad de atraer flujos y bienes y algunas de las variables utilizadas fueron la localización de la población,

existencia de áreas verdes, accesibilidad, uso del suelo y actividades económicas. En total se establecieron 22 centralidades urbanas y 5 suburbanas (Cuenín y Silva, 2010).

Cotocollao fue declarada dentro de este programa como una centralidad urbana zonal la cual se define como un área con capacidad de atraer población proveniente de la misma zona y sectores aledaños, cuyos equipamientos de espacio público, cultura e infraestructura social tienen una gran incidencia sobre sus habitantes, buena conectividad con el resto de la ciudad y una oferta de servicios diversificada (Barrera, 2014). La centralidad funciona como una unidad de la estructura metropolitana en la cual los habitantes pueden generar identidad y sentido de pertenencia y desarrollar un estilo de vida sostenible (Instituto de la Ciudad, 2018). Además de Cotocollao, se han identificado otras 9 centralidades zonales con características similares según su área de influencia: Eloy Alfaro (El Recreo-Villa Flora-Chimbacalle), Solanda-Mayorista, Quitumbe (TTQ-Quicentro Sur), Cumbayá, Tumbaco, San Rafael-Sangolquí, Carapungo, Calderón, San Antonio (Municipio de Quito, 2012).

### **3.5 El bulevar como modelo de intervención urbana**

Con el objetivo de fortalecer la identidad de las centralidades, este programa también definió ciertas estrategias en el territorio plasmadas a través de modelos de intervención que operen siguiendo las características propias de cada centralidad. La construcción del Bulevar de la calle Lizardo Ruiz constituye el principal ejemplo de intervención, mejoramiento y revitalización del tradicional barrio de Cotocollao.

En ese sentido, la gestión del ex alcalde Augusto Barrera sitúa al bulevar como un “eje de espacio público a escala zonal” cuyo objetivo es garantizar el acceso universal y el disfrute en condiciones de igualdad y equidad para las personas con discapacidad, mujeres y adultos mayores. Los bulevares de la Avenida Naciones Unidas, Colón, 24 de Mayo se inscriben como otros de los proyectos clave dentro de la red de espacio público de la ciudad (Barrera, 2014). En ese contexto, el plan municipal estuvo orientado a revitalizar los espacios públicos para el desarrollo del individuo y favoreciendo nuevas formas de construcción y apropiación del espacio. En la siguiente tabla se detallan algunas de las intervenciones realizadas por el municipio en el DMQ durante el período de la alcaldía de Augusto Barrera entre el año 2009 y 2014.

**Tabla 7. Red Distrital de Espacios Públicos**

<b>Escala</b>	<b>Componentes</b>	<b>Ejemplo</b>
Metropolitana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eje metropolitano longitudinal N – S</li> <li>• Ejes longitudinales complementarios</li> <li>• Ejes transversales O – E</li> <li>• Parques emblemáticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Av. Teniente Hugo Ortiz, Av. Amazonas</li> <li>• Av. 6 de Diciembre, Av. América</li> <li>• Av. Naciones Unidas, Av. Colón</li> <li>• Alameda, Ejido</li> </ul>
Zonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejes de espacio público</li> <li>• Espacio público de permanencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Av. Lizardo Ruiz, Calle J</li> <li>• Plazoleta de Cotocollao, Estación Chimbacalle</li> </ul>
Sectorial	Ejes de espacio público	Ramón Borja, Real Audiencia
Barrial	Espacio público de permanencia	Laderas occidentales y orientales

**Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, 2012**

Si bien es cierto que el bulevar se constituye como uno de los principales ejemplos de intervención de los espacios públicos en la ciudad de Quito, es necesario abordar este concepto y el contexto histórico bajo el cual se instituye.

Gamboa (2003) plantea que el bulevar es una amplia avenida con avenidas laterales que sirve para comunicar diversos puntos de una ciudad. Choay (citado por Gamboa, 2003) sugiere que se trata de una expresión estética urbana, posee elementos que tienen como funciones el ordenar el espacio, proveer de áreas verdes y dotar de equipamiento como bancas, postes de alumbrado, bebederos de agua y kioscos de venta con el fin de que los ciudadanos se sientan cómodos en el entorno urbano.

Esta palabra, proveniente del francés *boulevard*, es un legado Georges Haussman para modificar la morfología urbana del centro de París en el siglo XVII. La construcción de esta obra obedece a diversos factores como la necesidad de construir amplias vías públicas para favorecer el acceso a la ciudad, mejorar la estética urbana y facilitar el transporte dotando a la ciudad de ejes viales principales. La trascendencia en el plano urbanístico de la obra de Haussman permitió transformar París de una ciudad preindustrial a industrial y

servió de influencia para la construcción de bulevares en el resto de Europa y América Latina (Quijano, 2011).

Para el Municipio de Quito (2013:2), la función de un bulevar es la de servir como “un espacio de esparcimiento, disfrute, desarrollo de la personalidad, pero además de incorporar una dimensión espacial y de conectividad sociocultural.” De esta manera, se convierte en una iniciativa que pretende integrar lo cultural y lo recreativo contribuyendo a la apropiación de la ciudadanía. Bajo esa lógica, la construcción de los bulevares se enmarca dentro de áreas consideradas como de intervención. Estas áreas tienen ciertas características físicas y sociales que por su connotación histórica requieren un manejo especial y son referentes de la ciudad (Municipio de Quito, 2015).

Las áreas de intervención son una conformación, de varias áreas con identidad barrial propia, que se han ido agregando dando lugar a cierta forma y estructura. Estas áreas funcionan como un denominador común social y/o arquitectónico que lo convierten en un espacio habitable. La aglutinación de diversos elementos para la conformación barrial ha sido durante varios años el aspecto religioso, pero en la actualidad es la urbanización el elemento que ha dinamizado el crecimiento (Municipio de Quito, 1992)

Las conceptualizaciones, que desde la institucionalidad se persiguen, tienen que ver con la satisfacción de las necesidades y requerimientos reales de los colectivos involucrados. Esto quiere decir que toda intervención tiene como objetivo vincular la realidad espacial con los aspectos sociales del grupo humano de manera armónica e integral. No obstante, en la práctica estas intervenciones no tienen un solo significado y pueden dar lugar a diversos efectos.

### **3.5.1 El proceso de Bulevarización en el Distrito Metropolitano de Quito**

En el período de Augusto Barrera se invirtió aproximadamente 120 millones de dólares en obras destinadas a la Revitalización del Espacio Público y Patrimonio Edificado y se construyeron cinco bulevares a lo largo de toda la ciudad (Barrera, 2014). En la siguiente tabla se detallan los proyectos.

**Tabla 8. Proyectos de la red de espacio público durante la Administración de Augusto Barrera (2009 – 2014)**

<b>Proyecto</b>	<b>Inversión</b>
Bulevar Naciones Unidas (4 etapas)	5.797.750 USD
Bulevar 24 de Mayo	4.586.520 USD
Bulevar Calle J	2.868.449 USD
Bulevar Avenida Colón	1.958.570 USD
Bulevar Calle Lizardo Ruiz	948.730 USD

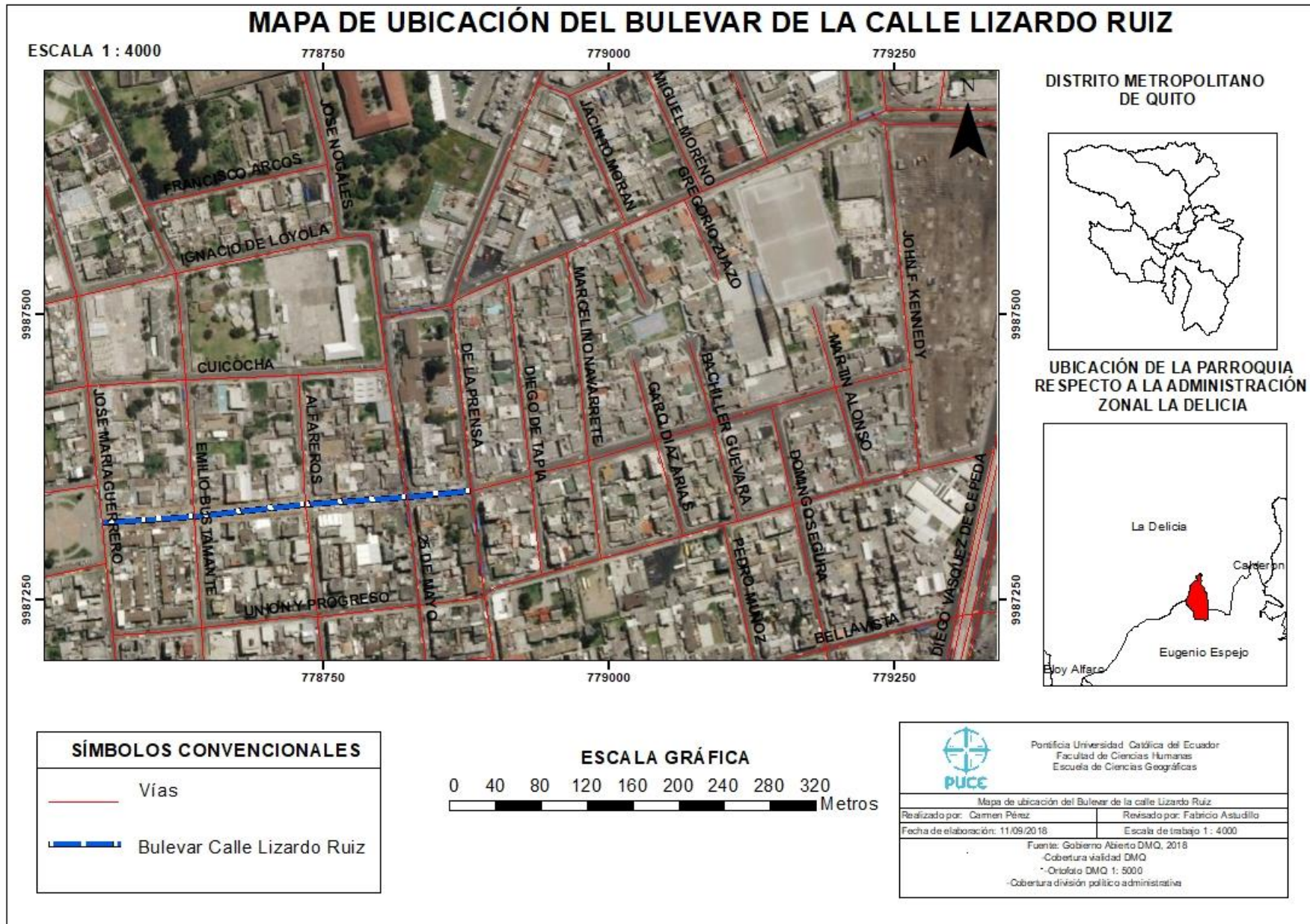
**Fuente: Barrera, 2014**

### **3.6 El Bulevar de la calle Lizardo Ruiz**

#### **3.6.1 Ubicación**

La calle Lizardo Ruiz es el eje vial más importante del barrio de Cotocollao y constituye una arteria comercial y de tránsito vehicular y peatonal para la población. El bulevar comprende desde la calle José María Guerrero y la Avenida de la Prensa, y cuatro cuadras que incluyen la calle Alfareros, Emilio Bustamante y 25 de Mayo. Su longitud es de 300 metros lineales pese a que en un principio el proyecto de intervención contemplaba que este eje de espacio público una la plaza de Cotocollao con la plataforma de La Ofelia (Administración Zonal La Delicia, 2012). Actualmente el Mercado de la Ofelia es la feria libre más grande del norte de la ciudad (*Mapa 4*).

Mapa 4. Mapa de ubicación del área de estudio



Al respecto de la plataforma de la Ofelia, varias fuentes documentales como La Hora (2008), El Comercio (2017), y Benítez (2018) ratifican que el terreno es propiedad del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y a lo largo de los años ha existido un conflicto permanente entre las autoridades respecto al uso del mismo. En ese sentido, el Municipio alega que esta condición no le faculta a actuar sobre este terreno y por lo tanto no posee la competencia para ejercer control<sup>2</sup>.

Soledad Benítez, ex Administradora Zonal de La Delicia - en el período de enero del 2010 a diciembre del 2013- fue quien inauguró esta obra el 29 de abril del año 2011 y manifiesta que debido a la falta de presupuesto el bulevar no pudo completarse.

*“La idea inicial era llegar hasta la plataforma y dividirla. Inclusive se pensó desde el municipio en la posibilidad de comprar el terreno al IEES y proponer un proyecto de vivienda social, lastimosamente la inversión del proyecto era muy alta.” (S. Benítez, comunicación personal, 04 Julio del 2018)*

### **3.6.2 Objetivos del proyecto**

Este proceso de intervención en el espacio público consistió no solo en una obra civil de calidad sino en el trabajo organizativo para la construcción de una propuesta cultural, de identidad, de cohesión social y de ejercicio ciudadano. Benítez (2018) afirma que “El bulevar era una ventana abierta de cultura” cuyo objetivo central era ser un espacio de encuentro con equipamiento urbano de calidad para la ciudadanía en donde se promuevan eventos culturales y se pueda transitar tranquilamente. Dentro de su gestión, este espacio fue utilizado como un espacio para exposiciones y talleres para la comunidad e inclusive se firmó un convenio con una empresa de Economía Popular y Solidaria que se encargaba de impartir talleres de manualidades y artes a los vecinos del barrio.

Marcelo Mesías, Jefe de la Unidad de Gestión Participativa de la Administración Zonal La Delicia, corrobora que el bulevar tenía como objetivo ser un espacio para que los ciudadanos disfruten del arte y la cultura y afirma que en algunas ocasiones se realizaron desfiles educativos y folclóricos como el Desfile de la Confraternidad y cuya tribuna final era precisamente la plaza de Cotocollao. Se realizaron tres eventos artísticos públicos con

---

<sup>2</sup> Benítez, Soledad. Entrevista. (04/07/2018). El municipio en los años 90 contempló construir en el terreno de la plataforma la “Maternidad Norte”. La calle Lizardo Ruiz obligatoriamente tendría que dividir la plataforma de tal manera que la Maternidad opere en la parte norte y los feriantes en la parte sur.

la participación de los actores culturales de Cotocollao y la comunidad del sector. Al respecto, manifiesta que la plaza de Cotocollao es el único lugar en donde efectivamente no se permite el comercio. En ese sentido, la recuperación del espacio público con la creación del Bulevar de la calle Lizardo Ruiz también buscaba rescatar la tradición de la plaza de Cotocollao y al barrio como un sitio de importancia histórica y cultural. Sin embargo, asegura que el bulevar cumplió con estas funciones por cerca de 2 años hasta que el fenómeno del comercio informal empezó a tomarse las calles.

### 3.6.3 Población Beneficiaria

Al ejecutar el proyecto se determinó la cantidad de población a la cual el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz beneficiaría en un área de influencia a nivel barrial a 5053 habitantes, a sectorial a 31 133 habitantes y a nivel parroquial a 87 000 habitantes.

### 3.6.4 Datos técnicos de la obra

La ejecución del proyecto estuvo a cargo de varios organismos municipales y partes interesadas que trabajaron bajo la modalidad de cooperación interinstitucional. Benítez (2018) asevera que los trabajos de diseño empezaron en el año 2010 y tomó cerca de un año culminar con la propuesta arquitectónica. A su vez también colaboraron otras instituciones como la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, la Secretaría de Seguridad, la Secretaría de Movilidad, el ya disuelto Instituto Metropolitano de Urbanismo de Quito (IMUQ) y empresas privadas de telefonía (*Tabla 9*).

**Tabla 9. Detalles de obra y presupuestarios del Bulevar de Cotocollao**

Entidad Municipal	Inversión	Detalle de la obra
Administración Zonal La Delicia	\$ 232.500	Excavación, tubería, bordillos, adoquinado de aceras
Empresa de Seguridad	\$ 113.000	Bancas, cámaras de videovigilancia
Instituto Metropolitano de Patrimonio	\$ 427.236	Material eléctrico, postes, transformadores
Empresa Eléctrica Quito (EEQ)	\$ 84.994	Mano de obra y dirección técnica soterrización del cableado
Empresa Pública de Movilidad y Obras Públicas (EPMMOP)	\$ 91.000	Recapeado, señalización horizontal y vertical, basureros
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 948.730</b>

**Fuente: Administración Zonal La Delicia, 2012**

Funcionarios de obras públicas aseveran que el costo total del proyecto ascendió a cerca de \$1 millón pero no existe un documento técnico con esta información actualizada. Sin embargo por la dificultad de acceder a archivos antiguos no se pudo obtener esta información de manera oficial.

*“La construcción del bulevar respondió en primera instancia a una política pública municipal enfocada en convertir ciertas áreas de la ciudad en centralidades urbanas tomando en cuenta ciertos aspectos como la seguridad, conectividad, flujos de actividades y desarrollo productivo. En segundo lugar, el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz se ejecutó siguiendo la metodología que funcionaba con la declaratoria de transformar sitios inseguros en seguros. Esto funcionó gracias a la intervención de la Secretaría de Seguridad del Municipio de Quito en conjunto con la Policía Metropolitana y Policía Nacional.” (S. Benítez, comunicación personal, 4 de julio del 2018)*

### **3.6.5 Detalle de la intervención**

De acuerdo a la memoria técnica de la Administración Zonal La Delicia (2012) la intervención realizada en la calle Lizardo Ruiz comprendió:

- Ensanchamiento de aceras de 4 a 6 metros. En el caso de proyectos de intervención en calles principales se determina estas características de dimensión de acera considerada como la adecuada para garantizar la accesibilidad y facilitar el tránsito peatonal.
- Adoquinado de 2000 m<sup>2</sup> de aceras.
- Soterramiento de cableado eléctrico, telefónico y de telecomunicaciones, incluyendo empresas privadas. Este trabajo comprendió la excavación de zanjas para ductos, tendido de tubería y tendido de redes de cableado. Por tratarse del primer bulevar de la ciudad en ser inaugurado, los altos costos de inversión pudieron ser optimizados, pero esto sirvió de aprendizaje para futuros proyectos. El soterramiento de cables es una de las acciones prioritarias en zonas intervenidas para lo cual se instalaron 800 metros de circuitos de media y baja tensión, 400 metros por cada lado de las aceras de la calle Lizardo Ruiz (Agencia Pública de Noticias de Quito, 2011).
- Instalación de equipamiento urbano:
  - 60 Jardineras con plantas y árboles ornamentales
  - 38 Postes ornamentales de iluminación
  - 28 Bancas
- Temas de movilidad asociados al cambio de giro de las calles transversales Emilio Bustamante y Alfareros.

### 3.6.6 Participación comunitaria

A la par de la fase de diseño del proyecto, se llevó a cabo la socialización del proyecto con los actores sociales de la zona durante un año. Esta socialización fue dirigida tanto a propietarios de comercios como moradores del barrio. Funcionarios públicos de la administración actual de La Delicia reconocen que la socialización fue la parte más compleja del proyecto debido a la fuerte resistencia de los vecinos.

Benítez (2018) manifiesta que hubo descontento al inicio por parte de la población, principalmente por la incomodidad que representaba la construcción de la obra como el cierre de calles y obstaculización de las aceras. Pese a esto, se llevaron a cabo distintas modalidades de socialización a través de reuniones y asambleas para exponer el diseño y alcance de la obra. Recalca que durante su gestión la participación e inclusión de la comunidad fue fundamental para conseguir el apoyo y que una vez construido el bulevar, los moradores quedaron contentos porque la construcción de este proyecto también implicó un cambio positivo para los negocios y locales en tema de ordenamiento del espacio público urbano y el acceso fácil para la población proveniente de otros barrios que diariamente se traslada al barrio para realizar sus compras. En dos ocasiones se realizó la socialización del proyecto tanto con propietarios, arrendatarios, comerciantes formales e informales. Se mantuvieron tres reuniones con la comisión de seguimiento conformada con los actores sociales del sector. Por último, se realizó una asamblea barrial para determinar los acuerdos para el ordenamiento de tránsito y sentidos de circulación vehicular.

#### Fotografía 2. Calle Lizardo Ruiz antes y después de la construcción del Bulevar



Fuente: Municipio de Quito, 2014

### 3.7 Posturas ante la propuesta de intervención de Cotocollao

Dentro del proceso de renovación urbana se contempla la construcción de una imagen cultural de la ciudad, que se proyecte y se venda como un espacio de expresión cultural y artística. Frente a esto Kingman (2004) considera que dentro de los espacios públicos también se pueden configurar espacios de exclusión, de establecer lo que está permitido y lo que no. La institucionalidad, desde las políticas públicas, pretende adecuar espacios para construir una identidad sin contemplar que los actores sociales pueden atribuirle de significados propios. Carrión (2004) acota que por otro lado que estas políticas públicas de intervención han resultado en una contradicción entre concentración de riqueza sociocultural y la pobreza de la población del territorio en cuestión.

“...primero el crecimiento de la seguridad y prácticas de contención para arrestar a las ya llamadas actividades anti-sociales; segundo, la persecución activa por parte del municipio de los trabajadores informales y su reubicación y / o de desintegración en áreas de comercio legitimado y tercero, el extraño silencio y la ausencia de una mayor crítica pública sobre las formas más extremas de la transformación urbana... (Garcés, 2004: 59)

Para Gonzáles y Rodríguez (2014:19) “las intervenciones en el espacio público urbano cambian los sistemas de representación, las relaciones y las formas de uso de las personas”. Partiendo de esto, nos preguntamos en qué medida estas personas participan dentro del proceso. Frente a esta cuestión, los criterios bajo los cuales operan estas políticas públicas provienen desde la institucionalidad y siguiendo la lógica de lo que técnicos y expertos consideran más óptimo al momento de intervenir u espacio público. Muchas veces esto se traduce en la producción de una imagen urbana ajena a la identidad de un barrio. Este tema es sujeto de debate a ser abordado en el último capítulo tras un extenso análisis de la percepción de los diferentes actores.

Humberto Almeida, actual Administrador Zonal de La Delicia, coincide en que la intervención urbana en Cotocollao respondió en su momento a una necesidad política más que a un proyecto pensado desde el ordenamiento de la ciudad y en contexto con las particularidades de la zona. Entre estos, la presencia de la feria libre así como el hecho de que la parroquia es quizá la única en el norte de la ciudad con un alto valor histórico y desde siempre ha sido un punto estratégico de conectividad para otras partes. Ante esto, el bulevar se convirtió en una obra que, desde visión limitada al aspecto arquitectónico y paisajístico, dio paso a la aglomeración de vendedores. Con el crecimiento de las ventas

informales, se ha venido contemplando desde la administración zonal es precisamente devolver el equilibrio a la zona con obras de planificación como el desincentivo a la carga vehicular. Desde su criterio, una de las estrategias progresivas sería convertir la calle Lizardo Ruiz en peatonal y ganar más espacio público, manteniendo el flujo vehicular exclusivamente en vías importantes como la Prensa y la John F. Kennedy.

## **CAPÍTULO IV: EL COMERCIO Y LOS ACTORES SOCIALES DE COTOCOLLAO**

El siguiente capítulo está dedicado a los actores sociales que se han conformado en torno a la dinámica comercial de la calle Lizardo Ruiz. En primera instancia se realiza un análisis del comercio como la principal actividad de Cotocollao y como factor determinante en el apareamiento de prácticas, relaciones e interacciones que tienen como lugar en común al espacio público, así como la normativa legal vigente para el desarrollo del comercio en la ciudad de Quito. Mediante una caracterización social se identifican a las principales agrupaciones de vendedores de la calle y los roles que cada uno cumple en el espacio para comprender la manera en la cual estos operan.

### **4.1 Los comercios en Cotocollao**

Para la caracterización de los comercios en el barrio de Cotocollao se llevó a cabo una primera fase levantamiento de información geoespacial en la zona de estudio comprendida en la extensión de la calle Lizardo Ruiz que atraviesa desde el oeste en la calle José María Guerrero hasta la plataforma de La Ofelia en el extremo este de la parroquia. Se formuló una encuesta para poder obtener los datos espaciales de ubicación de los locales e información adicional sobre cada uno de los comercios (*Anexo A*).

Mediante el censo comercial se pudo establecer que existe un total de 178 locales comerciales que fueron agrupados en categorías. Existe una predominancia de actividades comerciales dedicadas a la venta de ropa (13%), restaurantes y tercenas (12%), calzado (7%) y abarrotes (7%) con lo cual se puede inferir que Cotocollao es un eje comercial donde se ofertan principalmente productos de consumo básico. (*Tabla 10*)

**Tabla 10. Número de establecimientos comerciales en la calle Lizardo Ruiz**

<b>Tipo de establecimiento comercial</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Abarrotes	13	7
Accesorios celulares	5	3
Banco	1	1
Bazar	11	6
Atención médica y salud	4	2
Electrodomésticos	8	4
Farmacia	5	3
Ferretería	2	1
Frutas y legumbres	6	3
Internet y cabinas	7	4
Librería	1	1
Peluquería	3	2
Plásticos	5	3
Restaurante (almuerzos, cafetería)	22	12
Ropa	23	13
Ropa y calzado	4	2
Tercenas y Pollos	21	12
Tienda (panadería)	5	3
Varios (audio, video, mascotas)	12	7
Calzado	20	11
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>100</b>

**Fuente: Censo comercial realizado**

**Fecha: Junio 2018**

Algunos hallazgos fueron que el promedio de antigüedad que tienen los locales comerciales es de 9 años y muchos son negocios familiares, lo cual caracteriza la tradición comercial del barrio. Los locales más antiguos con más de 20 años son por lo general tiendas de víveres y abarrotes. La mayoría de los locales son arrendados y apenas un 9,55% son propios. El promedio de tamaño constructivo por local comercial es de 50 m<sup>2</sup> y el número de pisos por construcción es de dos, en donde el primer piso tiene un uso comercial y el segundo está destinado para vivienda. El arriendo de un local comercial de aproximadamente 60m<sup>2</sup> ubicado en el bulevar puede llegar a costar alrededor de \$ 800 a \$1000 mensuales. Otro hallazgo de la investigación fue que algunas cuadras de la calle son de propiedad de un solo dueño quien por lo general ya no reside en el barrio y percibe mensualmente el arriendo de todos los locales. En los siguientes mapas se han agrupado los locales en categorías más grandes para facilitar su representación.

Mapa 5. Locales comerciales en la categoría de alimentación



Mapa 6. Locales comerciales en la categoría de servicios



Mapa 7. Locales comerciales en la categoría de hogar



Del análisis espacial a partir de los mapas de comercios se puede inferir que la mayoría de los predios de la calle Lizardo Ruiz tienen un promedio de dos locales por predio y también existe una importante cifra de predios con un solo local que se distribuyen principalmente en las manzanas cercanas a la plataforma de La Ofelia. La mayor densidad comercial se distribuye en las calles José María Guerrero hasta la Avenida de la Prensa que comprende la extensión del Bulevar de Cotocollao en donde existen predios con cuatro y hasta cinco locales. Esta concentración de establecimientos también responde a un tamaño de manzanas superior a las ubicadas cerca de la plataforma y al proceso de fraccionamiento de predios antiguamente residuales para dar lugar a nuevos usos de tipo comercial.

#### **4.2 El rol de las autoridades y la normativa para el comercio en Quito**

El comercio en el Distrito Metropolitano de Quito se encuentra normado por la actividad conjunta entre la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio, la Agencia Metropolitana de Control, Administraciones Zonales y la Policía Metropolitana. Cada uno de estos organismos actúa según el ámbito de sus competencias y en articulación con instrumentos jurídicos existentes.

La Agencia de Coordinación Distrital de Comercio es el organismo encargado de crear y ejecutar las políticas públicas relacionadas al comercio dentro el Distrito Metropolitano de Quito como informar sobre los procesos de obtención de permisos, organizar el catastro, implementar un sistema de información y direccionar a los comerciantes fijos y semifijos a la jurisdicción zonal que les correspondan (Agencia de Coordinación Distrital de Comercio, 2015).

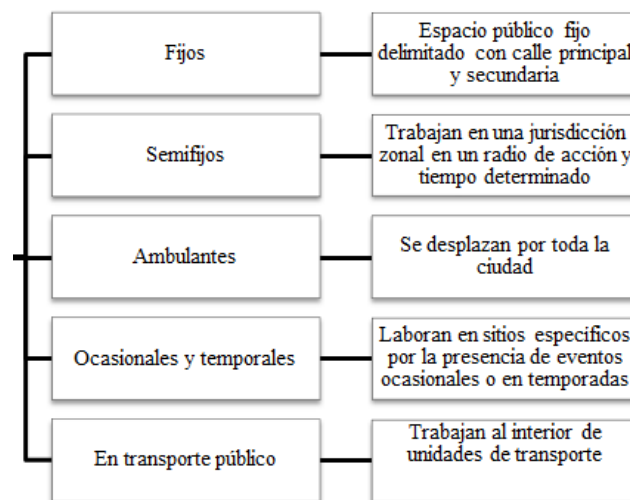
Las Administraciones Zonales tienen como función receptor las solicitudes de trámites y otorgar los permisos respectivos a los comerciantes que se encuentren en el área de control de su espacio público. Asimismo, deben coordinar la asistencia de los comerciantes a los cursos de capacitación sobre comercio autónomo.

La Agencia Metropolitana de Control, junto al personal de la Policía Metropolitana, tiene como función realizar los operativos de control diarios dentro de las unidades operativas zonales y verificar que los permisos se encuentren vigentes. En ese sentido, es competencia de la Policía Metropolitana retirar del espacio público a todo comerciante que no posea el permiso y brindar el apoyo logístico necesario. Al respecto, la Ordenanza Metropolitana No. 332 en su Artículo 104 menciona que “serán

reprimidos con una multa de 0,5 RBUM dólares de los Estados Unidos de América quienes cometan la siguiente infracción: Utilizar el espacio público o vía pública para cualquier actividad comercial sin la respectiva autorización municipal.” (Ordenanza No. 0332, 2010)

El instrumento jurídico más importante que regula el desarrollo de las actividades comerciales en el Distrito Metropolitano de Quito es la Ordenanza No. 0280 sancionada el 07 de septiembre del año 2012 por el ex Alcalde Augusto Barrera. En ésta se define al trabajador autónomo como “toda persona que realiza actividades de comercio y prestación de servicios de manera independiente, sin relación de dependencia de un tercero, en el espacio público autorizado” y al giro como “la clase de productos, mercadería o naturaleza de la actividad comercial y de servicios”. (Ordenanza Metropolitana No. 0280, 2012) Para su ámbito de aplicación, los trabajadores autónomos han sido clasificados por la naturaleza de su actividad en cuatro categorías. (Figura 7).

**Figura 7. Clasificación de trabajadores autónomos**



**Fuente: Ordenanza Metropolitana No. 0280**  
**Elaboración: Propia**

A través de esta normativa se establecen ciertos derechos y obligaciones para los comerciantes como la necesidad de contar con un permiso de su actividad, portar credenciales, pagar el valor de la regalía para poder hacer uso del espacio público y la patente metropolitana. El monto de la regalía varía según la clasificación del trabajador

autónomo, correspondiendo al puesto fijo el pago del 100%. Los tipos de giros comerciales se han agrupado en productos perecibles, no perecibles y de servicios.

Para la presente disertación, el Artículo 12 de la ordenanza mencionada es de particular interés para comprender la problemática de la calle Lizardo Ruiz debido a que explícitamente “prohíbe el otorgamiento de permisos para desarrollar actividades comerciales por parte de las trabajadoras y trabajadores autónomos, en áreas regeneradas de las Administraciones Zonales y en el Centro Histórico de Quito...” (Ordenanza Metropolitana No. 0280, 2012). No obstante, la presencia de vendedores en la calle Lizardo Ruiz toma fuerza en el área correspondiente al bulevar y se extiende hasta la Plataforma de la Ofelia. Esta normativa ratifica que exclusivamente en el área que corresponde al bulevar no se puede otorgar ningún permiso ni pueden existir vendedores, sin embargo, la realidad es otra.

Desde el año 2014, este permiso se conoce como Permiso Único de Comerciantes Autónomos (PUCA) y debe ser renovado de manera anual. De acuerdo a cifras de la Unidad de Espacio Público de la Administración Zonal La Delicia, el número de permisos emitidos han incrementado considerablemente desde el 2013 hasta la actualidad generando mayores ingresos por concepto de regalías (*Tabla 11*).

**Tabla 11. PUCA emitidos por la Administración Zonal La Delicia en el período 2013 - 2018**

<b>Año</b>	<b>No. Permisos</b>	<b>Valor de la regalía</b>	<b>Fórmula de cálculo<sup>3</sup></b>
2013	120	\$1.417,20	número de m <sup>2</sup> x 5,25
2014	161	\$ 1.340,95	
2015	313	\$ 3.012,70	
2016	282	\$ 1.340,95	0,40 x número m <sup>2</sup> x días
2017	312	\$ 9.400,11	

**Fuente: Administración Zonal La Delicia - Unidad Espacio Público, 2018**

Los requisitos que establece la misma ordenanza para poder ocupar el espacio público son los siguientes:

<sup>3</sup> La fórmula utilizada es  $A \times B \times C$  donde  $A$  es el costo diario de ocupación de espacio público equivalente al 10% del valor más alto del metro cuadrado de suelo establecido en las áreas de intervención valorativa del DMQ (AIVA) dividido para 365 días (Cálculo elaborado por la Dirección Metropolitana de Catastro).  $B$  es superficie del espacio público a ser ocupada temporalmente.  $C$  es tiempo de ocupación del espacio público expresada en días. 10% de 1485/365 por número de m<sup>2</sup> x tiempo.

- Llenar el formato de solicitud proporcionado por la Administración Zonal competente.
- Fotocopia de documentos de identificación y fotografías tamaño carné.
- Certificado de Capacitación <sup>4</sup>
- Certificado de salud que demuestre que la trabajadora o trabajador se encuentran en condiciones óptimas para desempeñar su actividad.

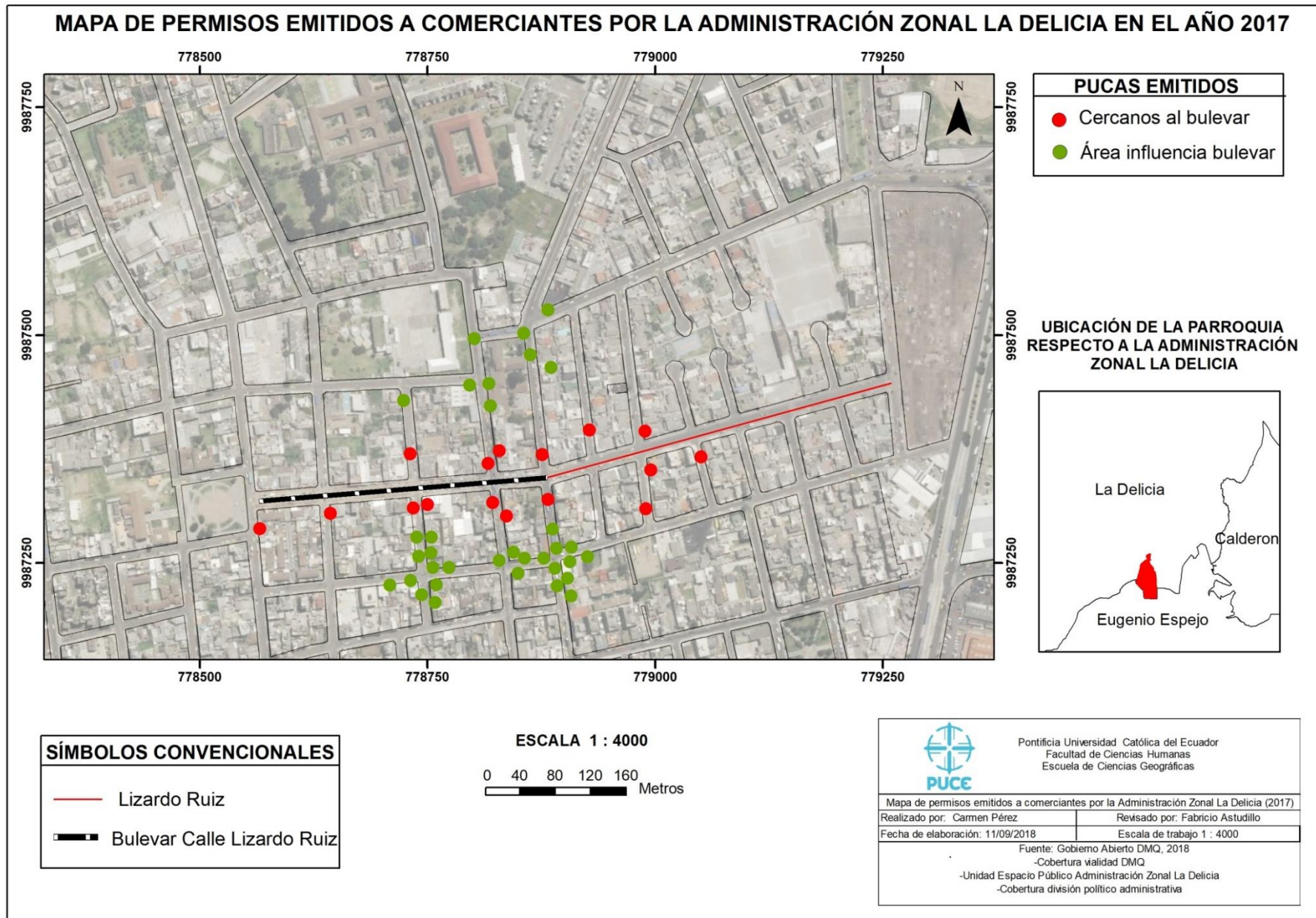
De los permisos emitidos en el año 2017 apenas 16 fueron concedidos en las calles transversales que atraviesan la calle Lizardo Ruiz y en cumplimiento de la Ordenanza No. 0280, definidos a partir de 10 hasta 30 metros alejados del bulevar. Otros 38 permisos fueron otorgados en calles cercanas al bulevar. El 97% de estos permisos son para comerciantes autónomos fijos (*Mapa 8*). En lo que va del año 2018 apenas se han otorgado 10 permisos en las calles aledañas al área de influencia del Bulevar de Cotocollao.

Marcelo Gálvez, de la Unidad de Espacio Público de la Administración Zonal La Delicia, es el encargado de tramitar los permisos para los comerciantes que deseen obtener el PUCA. Considera que la actual ordenanza tiene un gran vacío jurídico y que se deberían incluir otros requisitos fundamentales como la afiliación de las personas al Instituto Ecuatoriano Seguridad Social y un Certificado de posesión de bienes, terrenos y vehículos. En su trayectoria laboral asegura haber sido testigo de algunos casos de comerciantes de posibilidades económicas y cuyo trabajo en las calles les ha permitido lucrar del espacio público.

---

<sup>4</sup> Para la obtención de este certificado, los trabajadores deben asistir a un curso de 40 horas organizado por la Agencia de Coordinación Distrital de Comercio. Recuperado en <http://www.comercio.quito.gob.ec/sala-de-prensa/noticias/137-inician-capacitaciones-para-comerciantes-aut%C3%B3nomos>

**Mapa 8. Ubicación de Permisos Únicos para Comerciantes Autónomos (PUCA) emitidos por la Administración Zonal La Delicia en el año 2017**



### **4.3 La informalidad: consideraciones generales**

La informalidad ha sido objeto de numerosas discusiones y debates teóricos acerca de la precisión de su concepto por tratarse de un fenómeno dinámico y en ocasiones difícil de cuantificar. Para la Organización Internacional del Trabajo (2013) el empleo informal está conformado por todas aquellas personas ocupadas que no están amparadas por la legislación laboral de un país, no tienen obligaciones como impuesto a la renta ni tampoco pueden acceder a beneficios de seguridad social. Son administradas por trabajadores independientes cuya actividad les permite satisfacer sus necesidades básicas. Para (Vasta, 2004), al mismo tiempo se trata de una actividad que contribuye a generar cierto grado de cohesión social entre los grupos sociales. Las ventas en la calle son consideradas actividades típicas del sector informal.

En Ecuador el 44,1 % de todos los ocupados trabajan en el sector informal. En el DMQ el porcentaje de ocupados en el sector informal llega al 34,7% lo cual significa que es una importante fuente de empleo. El comercio es la rama con mayor informalidad (8,1%), seguido de la manufactura y la construcción (INEC, 2010).

Debido a la complejidad de la informalidad resulta difícil disponer de cifras oficiales actualizadas sobre el número de vendedores. No obstante, el Primer Censo de Comerciantes Autónomos realizado en el 2011 (citado por Vega y Marega 2017) arrojó algunas cifras para el Distrito Metropolitano de Quito. El 71,7% de los comerciantes no cuentan con el permiso para trabajar y apenas un 17,5% lo posee. El Seguro Social es un importante indicador de la informalidad y en el DMQ el 75% de comerciantes no se encuentra afiliado al IESS. En cuanto a la organización un 51,5% son independientes mientras que el 48,5% están asociados. El 62% de los vendedores corresponde a población entre los 18 y 53 años de los cuales el 64,4% son mujeres.

El fenómeno de la informalidad puede atribuirse a varias circunstancias como la incapacidad del sector formal para absorber la mano de obra por el crecimiento poblacional, la migración interna y externa; entre otros factores como el desconocimiento de la legislación en materia laboral (Municipio de Quito e Instituto de la Ciudad, 2012).

Este escenario demuestra que la informalidad es una actividad que se hace presente en el contexto urbano y dentro del área de estudio con una gran influencia sobre los grupos de población y su percepción sobre el espacio público.

#### **4.4 Identificación de actores clave en Cotocollao**

Se realizó un mapeo de actores sociales, también conocido como el mapeo de actores claves (MAC), como una herramienta previa de diagnóstico en el área de estudio. Gutiérrez (2001) afirma que la identificación de los actores de un territorio, sus propósitos y acciones permiten comprender de mejor manera la realidad y representar al mismo tiempo cómo se conforman las relaciones sociales en las cuales estos actores participan. Los actores sociales se convierten así en los individuos, grupos, colectivos y organizaciones considerados de interés en un estudio y cuyas relaciones estarán determinadas por valores y creencias particulares (Ceballos, 2004).

Pozo Solís (2007) anticipa que el mapeo de actores permite conocer las alianzas y conflictos entre actores y propone que se consideren aquellos que posean información o experiencias que puedan incidir en el tema de estudio, cuya participación sea necesaria en el proceso de formulación de políticas públicas y principalmente aquellos que podrían ser afectados directamente de las decisiones que se tome respecto a un tema.

Para el efecto, se implementó la metodología propuesta por Algranati, Bruno e Iotti (2012) en la cual se determinan 4 pasos para elaborar el mapeo de actores.

- 1) Identificar el problema. Transformación del espacio público con la dinámica de ventas informales en Cotocollao.
- 2) Identificar los actores sociales: Se llevó a cabo una fase previa de acercamiento inicial y observación del área de estudio durante algunas semanas entre junio y julio. Se realizaron visitas a establecimientos comerciales, instituciones municipales y entrevistas preliminares con moradores y comerciantes.
- 3) Identificar características de los actores (*Tabla 12*).
- 4) Mapear los actores sociales

**Tabla 12. Identificación de actores en Cotacollao**

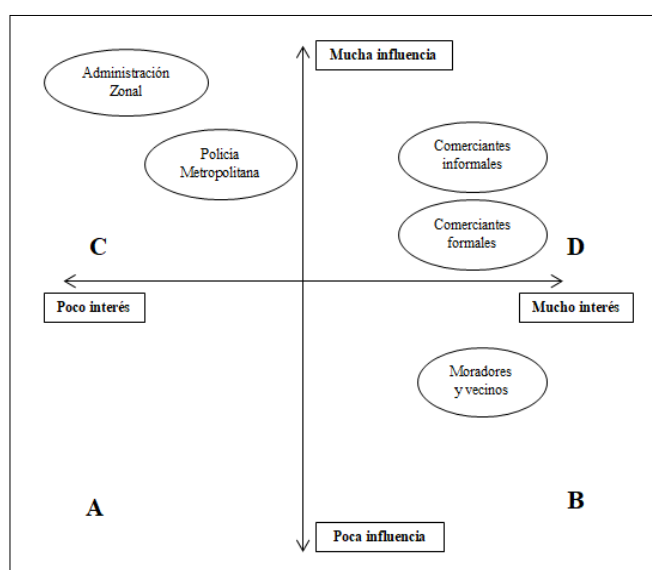
Nombre del actor	Tipo de actor	Tipo de intervención	Intereses en relación al tema	Actividades	Recursos	Alcance/ Área de cobertura	Articulación con otros actores (alianzas y tensiones)
Comerciantes formales	Privado Escala local	Social comunitaria sin fines de lucro	Mucho interés	Organización de comerciantes formales	Económicos	Parroquia de Cotacollao	Oposición activa a comercio informal, apoyo pasivo a autoridades
Comerciantes informales	No gubernamental Escala local	Social comunitaria sin fines de lucro	Mucho interés	Organización y agrupación de comerciantes informales en diferentes asociaciones	Económicos y Humanos	Parroquia de Cotacollao	Tensiones con comerciantes formales, autoridades municipales y moradores
Administración Zonal La Delicia	Gubernamental Escala local	Ámbito público	Poco interés	Otorgamiento de permisos a comerciantes, Dotar espacio público	Económicos, materiales y humanos	Parroquia Cotacollao, Condado, Comité del Pueblo, Carcelén, Ponciano	Tensiones con comerciantes formales y moradores
Policía Metropolitana	Gubernamental Escala local	Ámbito público	Interés moderado	Control y uso adecuado espacio público, revisión permisos	Humanos	Distrito Metropolitano de Quito	Tensiones con moradores y comerciantes
Moradores y vecinos	Particular Escala local	Social comunitario	Mucho interés	Propender orden espacio público	Humanos	Parroquia de Cotacollao	Oposición activa a comerciantes informales, apoyo pasivo a autoridades

**Fuente: Algranati, Bruno & Iotti (2012)**

**Elaboración: Propia**

Para organizar el mapeo de actores se recurrió al uso de un mapa de interés o de influencia en el cual se entrecruzan dos variables: el interés o grado de involucramiento de cada actor; y la influencia entendida como la capacidad de incidencia de cada actor.

**Figura 8. Mapeo de actores sociales en Cotocollao**



**Fuente: Algranati, Bruno & Iotti (2012)**

**Elaboración: Propia**

A partir del análisis del gráfico anterior, los actores fueron agrupados según los criterios de influencia e interés. En el área de estudio, no fueron identificados actores en el cuadrante A; mientras que en el cuadrante B los moradores a pesar de sentirse directamente involucrados tienen poca influencia sobre el problema. En el cuadrante C se encuentran las autoridades municipales con un alto grado de influencia sobre la solución de la problemática por cuestión de competencias, demuestran poco interés y un rol poco activo. Por otro lado, los actores en el cuadrante D son elementos fundamentales a considerar. Los comerciantes formales poseen un menor grado de influencia frente a los informales debido a la falta de involucramiento y participación de la mayoría de ellos. Los comerciantes informales tienen una mayor influencia por su nivel de organización interna lo cual se evidencia en el poder y apropiación que tienen sobre el espacio público.

En el área de estudio fueron identificadas seis asociaciones de comerciantes a través de un proceso de entrevistas, observación de campo y participación activa en reuniones de comerciantes.<sup>5</sup> De éstas, una sola asociación pertenece a los comerciantes formales de

<sup>5</sup> La información acerca de las asociaciones de comerciantes existentes en la calle Lizardo Ruiz fue posible obtener mediante asistencia a la reunión convocada el 15 de julio del 2018 por miembros de la asociación de comerciantes formales. Participaron dirigentes y delegados de otras asociaciones y autoridades de la Policía Metropolitana.

locales mientras las otra cinco están conformadas por comerciantes informales de la calle Lizardo Ruiz y los vendedores del mercado de La Ofelia.

#### **4.4.1 Comerciantes formales**

##### **4.4.1.1 Asociación de Comerciantes Formales de Artículos y Servicios en General de Cotocollao**

La Asociación de Comerciantes Formales de Artículos y Servicios en General de Cotocollao, en adelante ACFASEC, se constituye legalmente como una organización social el 12 de noviembre del año 2016. La asociación comenzó con apenas 9 socios fundadores y en la actualidad cuenta con 50 miembros que pertenecen a un sector de la población que agrupa a propietarios de comercios de Cotocollao. La necesidad de su creación surgió ante la creciente demanda del comercio informal y ambulante en la calle. Uno de los principales ejes de acción sobre el cual ha venido trabajando está relacionado con la coordinación con las autoridades zonales sobre el buen uso del espacio público en cumplimiento de las ordenanzas para permitir un adecuado desenvolvimiento de las actividades comerciales.

El área de influencia de ACFASEC se encuentra delimitada al oeste con la calle Bernardo Legarda, al norte con la calle Ramón Chiriboga, al sur la calle Rumihurco y Manta, al este la Avenida Diego de Vásquez. No obstante, la mayor parte de sus miembros poseen locales ubicados en la calle Lizardo Ruiz y en concreto en el área intervenida del bulevar. Juan Almeida, presidente actual de la organización, sostiene que el camino que han recorrido ha sido difícil y de constante lucha con autoridades y comerciantes.

*“El problema es de carácter político pues el municipio no tiene suficiente autoridad para actuar o decidir. Desde siempre esta ha sido una zona de alta densidad comercial pero desde hace dos años el comercio informal ha crecido con fuerza. Nuestros negocios han experimentado una baja en ventas y a la vez se ha restringido el confort de todos los que aquí vivimos y trabajamos.” (J. Almeida, comunicación personal, 10 de junio de 2018)*

**Fotografía 3. Reunión de la directiva de ACFASEC.**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Junio 2018**

**Fotografía 4. Rótulo en locales comerciales en oposición a ventas informales**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Junio 2018**

Ante el aumento de vendedores en las calles, han existido varias iniciativas y esfuerzos de parte de ACFASEC. Con fecha 29 de junio del 2018 se enviaron algunos oficios a las autoridades entre Administración Zonal La Delicia, Policía Nacional Circuito Cotocollao, Policía Metropolitana y Agencia Metropolitana de Control proponiendo algunas soluciones, entre éstas la necesidad de incrementar personal para realizar operativos de control, coordinar gestiones con moradores y peatones para mejorar el uso

del espacio público y pedir a las autoridades acciones concretas frente a la presencia del comercio en las calles (*Anexo B*).

Existe una fuerte oposición por parte de los dueños y administradores de los locales comerciales por la presencia de los vendedores en las aceras quienes perciben serias afectaciones en sus ventas. Pese a esto, el escaso número de miembros de esta asociación es un reflejo de la falta de interés y participación de los locales de la calle para comprometerse en las tareas de control del espacio público y permite establecer la importancia de la organización social dentro de los procesos de apropiación del espacio.

#### **4.4.2 Comerciantes informales**

Como resultado del acercamiento a las asociaciones y basado en la información proporcionada por sus dirigentes se puede estimar que existen alrededor de 500 vendedores informales que trabajan en el Bulevar de Cotocollao y la prolongación de la calle Lizardo Ruiz hasta la plataforma. De este total 340 se encuentran agremiados y el número restante lo constituyen vendedores de otras nacionalidades y demás vendedores ambulantes. Apenas un 8% del total de vendedores pertenecientes a asociaciones cuenta con PUCA para ejercer sus actividades. Se realizó un conteo durante toda una semana para estimar un promedio de vendedores por día y determinar cuáles son las cuadras más concurridas. (*Tabla 13*)

**Tabla 13. Promedio de vendedores en la calle Lizardo Ruiz al día**

<b>Día</b>	<b>Número de vendedores</b>
Lunes	195
Martes	120
Miércoles	153
Jueves	230
Viernes	312
Sábado	586
Domingo	333

**Fuente: Propia**

**Fecha: Septiembre 2018**

Las cuadras más concurridas son la de la calle Emilio Bustamante, Alfareros y 25 de Mayo. Particularmente la cuadra donde se encuentra supermercado Tía puede llegar a tener alrededor de 120 vendedores ubicados en ambos lados de la acera y casi 100 vendedores en la acera de enfrente. Se estima la presencia de un promedio de casi dos vendedores por m<sup>2</sup> debido a que sus puestos regulares deben reducirse para poder permitir el paso de peatones y a su vez la ubicación de nuevos vendedores.

Las relaciones sociales que se tejen en el espacio público se expresan y materializan en la conformación de redes y asociaciones entre comerciantes que tienen como uno de sus principales fines legitimar el uso y ocupación del espacio público. El marco legal actual establece en el Artículo 96 que: “Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en decisiones y políticas públicas (...). Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano (...).” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Esta estrategia es utilizada por los comerciantes de la calle para garantizar su permanencia en el espacio público y a la vez para configurarse como un grupo importante que lucha por garantizar su derecho de trabajar, a la ciudad, al espacio público y a una vida digna (Silva, 2007). En el caso de los comerciantes de los locales fijos este recurso les permite asegurar su estabilidad laboral y tener el medio a través del cual canalizar los principales problemas relacionados con el comercio en el sector. Analizar estas dinámicas es fundamental para poder comprender cómo los comerciantes se han apropiado del espacio urbano y han establecido ciertas reglas que se manifiestan en patrones espaciales de ocupación del mismo.

En la calle Lizardo Ruiz los grupos de poder se encuentran entre aquellas asociaciones con un mayor número de comerciantes y por ende una mayor influencia sobre las decisiones a ser tomadas en este espacio público. Asimismo existe una cultura urbana desde la colectividad sobre el cuidado del espacio público y de una compleja trama de negociaciones y disputas por el uso del mismo.

En el caso de los vendedores extranjeros, Vasta (2004) advierte que las redes sociales que se tejen en torno a la informalidad pueden ser explotadoras y excluyentes con la edad, el género y la etnia. En el caso de estudio, las redes de inmigrantes constituyen una minoría que frecuentemente se enfrenta a problemas de segregación y rechazo. Las

estrategias laborales de los inmigrantes están basadas en fuertes vínculos de solidaridad, parentesco y comunidad donde el espacio se convierte en un lugar de disputa, resistencia y adaptación.

#### **4.4.2.1 Asociación Emilio Bustamante**

Denominados la Asociación de Vendedores Autónomos Emilio Bustamante, fueron reconocidos bajo Resolución Ministerial No. 0051 del Ministerio de Trabajo en el año 2016 con 62 miembros fundadores y otros adherentes. Actualmente son 112 socios y sus dirigentes son la Presidenta Melva Chamorro y el Vicepresidente Walter Chávez. Entre sus miembros figuran tres personas extranjeras: dos mujeres de nacionalidad venezolana y un hombre de nacionalidad haitiana y todos han cumplido con los requisitos de ley para afiliarse a través del Ministerio del Interior, Cancillería y Ministerio de Trabajo. La Asociación Emilio Bustamante se dedica exclusivamente a la venta de prendas de vestir y calzado y no permite el ingreso de comerciantes de alimentos o comidas procesadas.

Durante Asamblea General el 24 de Julio del 2018, la directiva y los socios presentes conocieron el objetivo de este estudio y aceptaron participar de la investigación. Sus dirigentes afirman que la idea de conformar esta asociación era canalizar de una manera organizada, unida y cooperada sus peticiones por medio de instrumentos jurídicos que los reconozcan ante cualquier autoridad. Cuentan con un estatuto propio y reglamentos internos que regulan su forma de trabajo.

*“Todo socio está debidamente identificado con su carnet y chaleco distintivos. Cada uno ya sabe cuál es su puesto en la calle, si por A o B razón uno se coloca en el puesto que no le pertenece, debe retirarse cuando su dueño llegue. Ya son reglas que nosotros tenemos y que hacemos respetar entre compañeros.” (W. Chávez, comunicación personal, 24 julio del 2018)*

Para ingresar por primera vez en la asociación, se debe aportar \$30 y el uso del puesto de trabajo durante los siete días de la semana tiene un costo de \$1,25. Además destinan una parte del dinero para desarrollar actividades de integración entre sus miembros como bailes y paseos. Manifiestan que ninguno de los socios posee un PUCA vigente pero para asegurar su permanencia en sus sitios de trabajo han logrado llegar a acuerdos con los policías metropolitanos encargados de la zona. Han delimitado una línea imaginaria a partir de la línea de fábrica de las construcciones para poder establecer su

puesto con dimensiones que no pueden ser irrespetadas con el fin de garantizar igualdad de condiciones para todos<sup>6</sup>.

*“Nuestros puestos miden exactamente 1,5 metros, de los cuales 30cm están establecidos para colocar un solo taburete por vendedor. Les pedimos que sean ordenados y tengan carpas del mismo color porque esto no es un mercado. Con los señores metropolitanos hemos definido que toda persona que salga de este límite establecido les vamos a sancionar y a quienes no pertenezcan a la asociación y nos tape nuestros puestos de trabajo, autorizaremos que sean decomisados sus bienes con nuestro total apoyo. Inclusive yo también me salgo del límite cuando sé que no van a venir los policías.”*  
(M. Chamorro, comunicación personal, 24 de julio, 2018)

Entre la Asociación Emilio Bustamante y la Policía Metropolitana existen buenas relaciones de cooperación, como lo definen sus dirigentes. Durante la Asamblea se pactó ofrecer acompañamiento al cuerpo de control mientras realizan los operativos y a su vez asegurar que ninguno de sus socios se vea perjudicado por estas medidas.

#### **Fotografía 5. Asamblea General Asociación Emilio Bustamante casa parroquial Cotocollao**



**Autora: Carmen Pérez**

**Fecha: Julio 2018**

Con respecto a una posible reubicación de sus puestos de trabajo, quisiera que sean tomados en cuenta para la toma de esta decisión. La dirigente de la Asociación, Melva Chamorro, ha mantenido diálogos directos con las autoridades e inclusive ha participado en la búsqueda de un terreno ubicado en el mismo sector, pero aún no se ha logrado concretar esta propuesta.

---

<sup>6</sup> Al interior de las asociaciones cada puesto debe tener las medidas exactas. Pasarse 1cm o 2cm de este tamaño puede conllevar a importantes dificultades entre vendedores dentro de la lucha por el espacio.

El alcance territorial de esta asociación se encuentra ubicado en la calle Emilio Bustamante en ambas aceras. Cerca de 70 comerciantes trabajan esta transversal y otros 7 están ubicados en la calle Unión y Progreso, paralela a la Lizardo Ruiz (*Mapa 9*).

#### **4.4.2.2 Asociación 25 de Mayo**

Es la asociación más antigua de Cotocollao fundada en el año de 1994 y esta condición de antigüedad es una cuestión que reconocen debe ser respetada por todas las nuevas asociaciones que han ido apareciendo. La dirigencia ha sido heredada por algunas redes familiares y cuenta con 80 socios. Se encuentran reconocidos por el Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Inclusión Económica y Social en el Acuerdo Ministerial No. 0029. Carmen Chullo, su presidenta, relata cómo ha ido cambiando su organización con los años.

*“Cuando empezamos éramos como unos 125 pero más bien ahora somos menos. Algunos ya han viajado fuera del país y así. Pese a eso nosotros no admitimos socios nuevos y nos mantendremos así. En la calle José Guerrero tengo a 4, arriba en la Bustamante a 1, en la Alfareros somos 40, en la 25 de Mayo hay 15 y en la Diego de Tapia son 3. La Prensa nos saltamos. Los puestos que cada uno tiene son de 1 x 1,5m.”*  
(C. Chullo, comunicación personal, 26 Julio 2018)

El alcance territorial de la misma cubre el área intervenida en el Bulevar de Cotocollao en la calle Lizardo Ruiz desde la calle José María Guerrero en la plaza de Cotocollao y atraviesa 5 calles transversales: Emilio Bustamante, Alfareros, 25 de Mayo, Avenida de la Prensa y Diego de Tapia (*Mapa 9*). De los 80 socios, 60 de ellos se encuentran tramitando el PUCA mientras que los otros 20 todavía no lo tienen. Sin embargo, el fin de la asociación es que todos sus miembros cumplan con este requisito para poder trabajar con normalidad y sin conflictos con las autoridades. A diferencia del resto, la Asociación 25 de Mayo no cobra a sus socios por el uso de su puesto en la vereda pero mensualmente deben aportar \$5 para gastos varios como trámites y reuniones. Un evento en particular asegura la estabilidad de esta asociación en su sitio de trabajo pues tras los diálogos y conversaciones con las autoridades, se logró llegar a un acuerdo en el año 2010 con la Comisaría y Control de la Ciudad para poder establecer límites claros en donde sus socios puedan trabajar.

*“¿Si ve esta línea amarilla? Desde aquí están nuestros comerciantes para atrás y los señores policías ya saben que, si alguien se pasa de aquí, nosotros no respondemos. Esto se hizo para que ninguno de nuestros socios se salga y jamás hemos tenido problemas. Ya los otros vendedores que se ponen por fuera con ellos si toca estarles*

*diciendo que se retiren y no tapen nuestros puestos.”* (J. Gualoto, comunicación personal, 18 de julio)

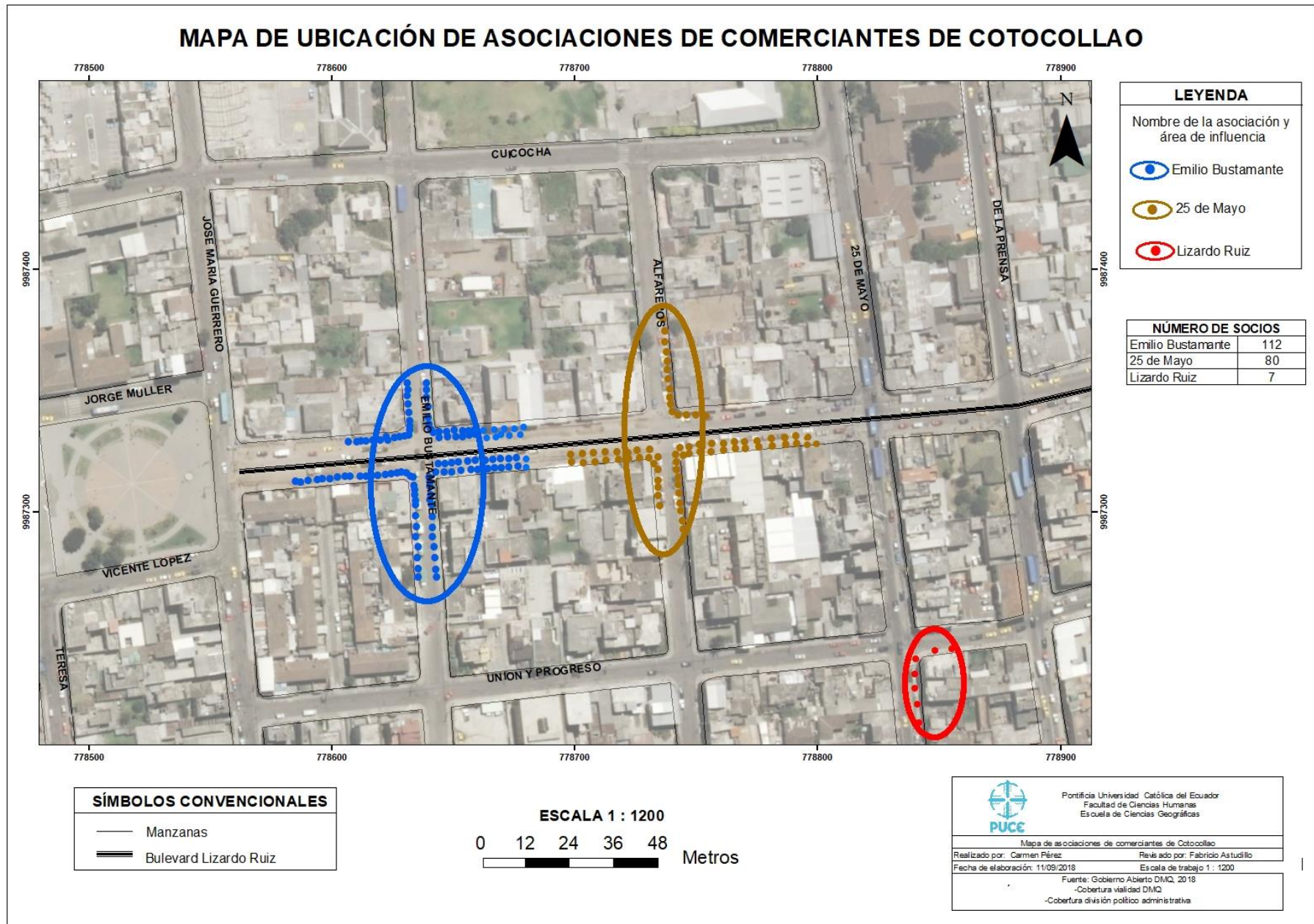
#### **4.4.2.3 Asociación Lizardo Ruiz**

Esta es la asociación de comerciantes con menor número de miembros con apenas 7 socios, siendo la única que opera alejada de bulevar. Fue creada en el año 2016 y están reconocidos por el Ministerio de Trabajo. Además, pertenecen a la Federación de Comerciantes Minoristas de Pichincha (FEDECOMIP) que también está vinculada a la Confederación Unitaria de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador (CUCOMITAE), de carácter nacional, esto con el objetivo de tener un mayor respaldo a sus necesidades. Su área de influencia se encuentra en la Avenida de La Prensa desde la calle Unión y Progreso (*Mapa 9*). Dos miembros están ubicados en la avenida principal, uno en la calle Unión y Progreso, otro en la intersección de la calle Manta y Prensa y tres en la Lizardo Ruiz, uno de los cuales se encuentra laborando sin el permiso municipal respectivo. Los puestos que ocupan en la vereda son fijos y tienen dimensiones de 1,5 x 1 metros.

*“Al principio éramos 100 socios y con los años esto ha ido disminuyendo por la inoperancia de la municipalidad en agilizar el proceso de darnos los permisos. Muchos se salieron porque no les daban en la Lizardo Ruiz y como usted ve por acá ya no viene tanta gente. El problema es que no nos ubican en la calle comercial y eso nos afecta como asociación. Por eso nosotros ni siquiera les cobramos para que pertenezcan y apenas son \$2 mensuales para gastos administrativos. No es como en otras asociaciones que no se sabe para qué usan todo ese dinero.”* (L. Patajalo, comunicación personal, 01 agosto del 2018)

En la acera donde hoy trabaja su asociación, ha proliferado la presencia de vendedores en su mayoría provenientes de Otavalo. Día a día deben esto representa una constante lucha por la ocupación de este espacio y las dificultades que implica compartir una vereda de apenas 3 metros de ancho y una misma oferta de productos.

Mapa 9. Mapa de las asociaciones Emilio Bustamante, 25 de Mayo y Lizardo Ruiz



#### **4.4.2.4 Asociación de Vendedores Minoristas Independientes**

Reconocida por sus siglas ASEMI, esta organización de primer grado fue creada bajo Resolución Ministerial 0032 del Ministerio de Inclusión Económica y Social en el año 2016. Pertenece desde hace dos meses a la Federación Nacional de Organizaciones Sociales del Ecuador (FENOSE) que agrupa a 15 organizaciones en su mayoría vinculadas al sector de la agricultura. Las organizaciones que desean anexarse lo hacen voluntariamente y en el caso de ASEMI la idea provino de su presidente, Pablo Goyes, con el fin de sentirse respaldados y apoyados por una organización de carácter nacional.

Actualmente cuentan con 141 socios que trabajan de manera temporal y esperan recibir a más de 40 en los próximos meses lo cual los convierte en la asociación con mayor número de comerciantes de la calle Lizardo Ruiz. Su presidente manifiesta estar consiente sobre el hecho de no tener permisos para trabajar pero espera con ansias que en el largo plazo sean reubicados en una plataforma o en un centro comercial.

El área de influencia de ASEMI es en las dos aceras de la calle Lizardo Ruiz y cubre dos calles transversales: Diego de Tapia y Marcelino Navarrete (*Mapa 10*). La delimitación de esta área fue el resultado de un importante acuerdo al cual llegaron con autoridades municipales y la directiva de la Plataforma de La Ofelia.

*“Nosotros vivíamos con una presión todos los días porque las señoras del mercado no nos dejaban trabajar. Con otros compañeros nos enteramos de la ordenanza 280 donde dice que no puede haber vendedores 300 metros a la redonda de un mercado. Entonces con un metro y las señoras fuimos midiendo la calle y el límite llegó hasta la calle Marcelino Navarrete. En cambio, con las autoridades el acuerdo es no subir al bulevar porque según la ley ahí no podemos estar.”* (P. Goyes, comunicación personal, 02 de agosto de 2018)

Al respecto la Ordenanza No. 0280 en su Artículo 5 literal a) establece las excepciones del espacio público permitido para las actividades comerciales “en un radio de 300 metros a la redonda de Mercados, Centros Comerciales Populares construidos con fondos municipales, ferias y plataformas municipales.” (Ordenanza Metropolitana No. 0280, 2012). Estos acuerdos y constantes diálogos les han permitido mantener sus puestos de trabajo y asegurar que cada uno de sus socios tenga conocimiento de que se encuentra prohibido transgredir estos límites ya establecidos. Debido al gran número de socios ha sido necesario determinar que los puestos de cada vendedor no pueden superar

las dimensiones de 1,20 x 1,20 metros y quien lo exceda sabe que esto implica enfrentamientos con sus compañeros. Pese a esto, la ubicación de sus puestos corresponde a tres condiciones fundamentales según su principal dirigente: la experiencia, el tiempo y la constancia, mismas que a cada miembro le han hecho merecedor del espacio que ocupa. Para Pablo Goyes esta es “*la ley de la calle*” y aunque admite que ninguno de los miembros de ASEMI cuenta con un PUCA vigente, la organización interna y la unidad de su gente es lo que les permite seguir trabajando.

#### **4.4.2.5 Asociación de Comerciantes Independientes “La Ofelia”**

Además de las organizaciones sociales presentes en el Bulevar de Cotocollao, existen otros grupos sociales externos cuya influencia sobre el comercio en el espacio público merece ser analizada a detalle. Esta asociación, que hoy cuenta con más de 3000 socios fue reconocida jurídicamente desde 1996 y pertenece al área de la plataforma ubicada entre la Avenida de la Prensa y la calle Ramón Chiriboga (*Mapa 10*). Por años han atravesado disputas internas de poder entre diversos dirigentes. Desde la presidencia de Miriam Suquitana en el 2009 y un importante frente de vendedoras afro descendientes se ha venido configurando en el barrio de Cotocollao una red de mujeres cuyo rol es el cuidado del espacio público y de prohibir que ningún vendedor de la plataforma salga de la plataforma a vender sus productos en el bulevar.

Matilde Paz, primer vocal de la nueva directiva, afirma que su período ha comenzado con la contratación de guardias de seguridad privados para acabar con los episodios de violencia y abuso de poder.

*“La banda que existía aquí en el mercado era al estilo de la Mama Lucha. Liderada por familias de morenas, la Coquito y la Depredador como nosotros les conocemos, eran quienes cobraban y se encargaban de decidir quién podía vender aquí y quién no. Ellas no permitan que ningún vendedor del mercado se salga para la calle de arriba. Hasta ahora usted les puede ver que salen los sábados a rondar por la tarde con su gente para moverles.”* (M. Paz, comunicación personal, 28 de julio del 2018)

El poder y la influencia que tienen los vendedores de la plataforma sobre la dinámica del barrio de Cotocollao se manifiesta en el grado de control que ejercen sobre el uso del espacio público. “*Las morenas del mercado*” es el término con el que frecuentemente los vendedores y moradores utilizan para referirse al grupo de mujeres afro descendientes quienes por años han ejercido estas prácticas como mecanismo para asegurar la supervivencia de los vendedores del mercado y que sus ventas no se vean afectadas.

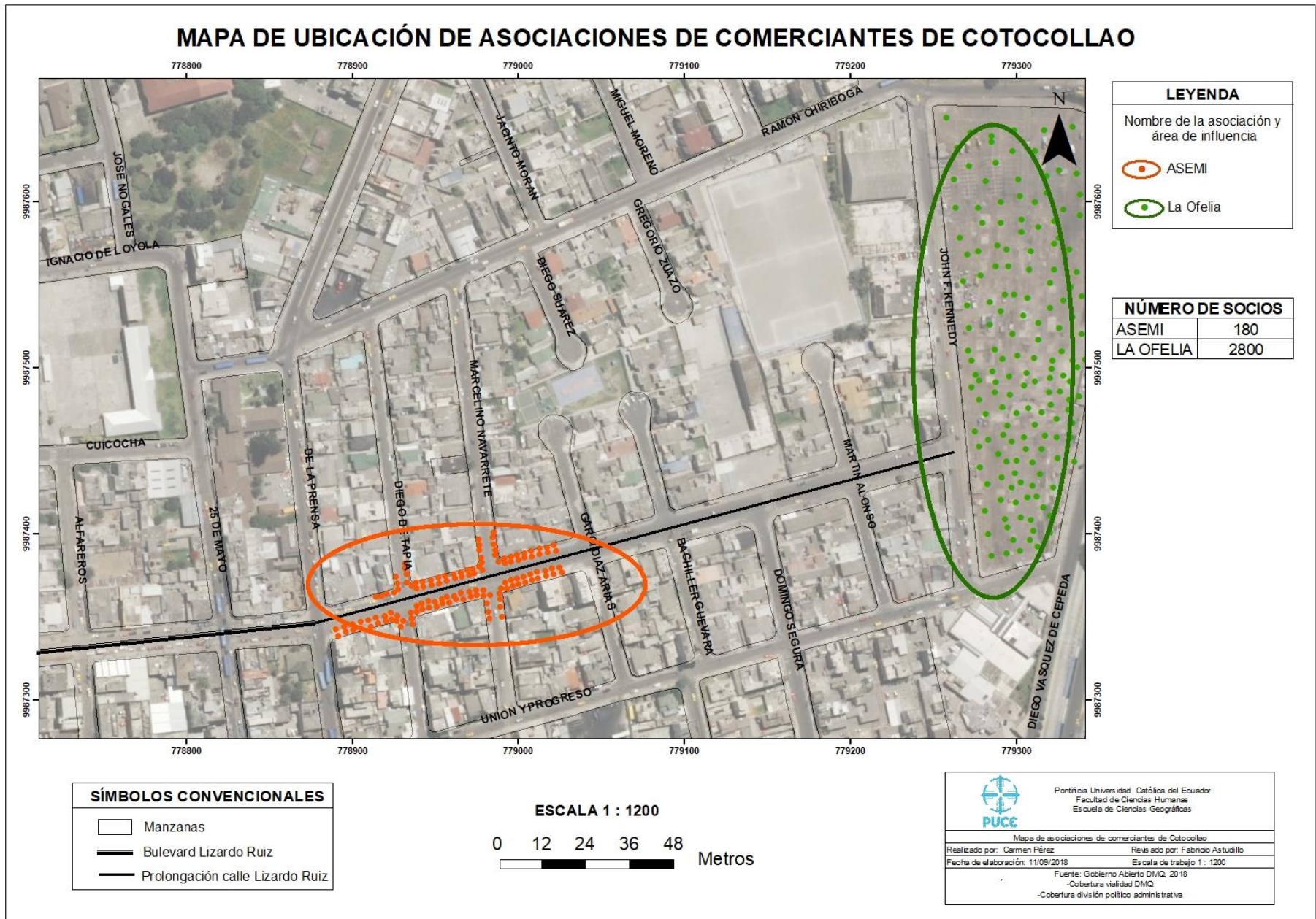
### **Fotografía 6. Fotografía aérea de la Plataforma de La Ofelia**



**Autor: Joel Salazar**  
**Fecha: Agosto 2018**

Pese a la existencia de diferentes agrupaciones sociales en el área de estudio es pertinente realizar un análisis del poder y la influencia que cada una de estas tiene. El rol y protagonismo de las mujeres como dirigentes es quizás una de las particularidades de Cotocollao donde precisamente la plataforma de La Ofelia y la Asociación Emilio Bustamante se encuentran lideradas por un importante grupo de mujeres que han logrado posicionar a sus asociaciones como las más influyentes en la zona. El número de socios que poseen y su capacidad de negociar los espacios con las autoridades municipales son precisamente algunas de las características que les han dado significancia en este espacio. ASEMI, pese a ser la asociación más grande de toda la calle Lizardo Ruiz, ha atravesado diversos problemas con el mercado y las autoridades por estar ubicada dentro del bulevar e incumplir la ordenanza municipal respectiva. Por otro lado, se encuentran asociaciones como la Lizardo Ruiz y 25 de Mayo con un escaso número de socios pero con una larga trayectoria como vendedores lo cual les ha permitido reconocimiento y afianzar su ocupación del espacio.

Mapa 10. Mapa de las asociaciones ASEMI y La Ofelia



#### 4.4.3 Los migrantes en Cotocollao

La presencia de población de comerciantes informales de otros países es un fenómeno que ha ganado importancia en el último año. Es importante recalcar que ha existido una cierta especialización en el tipo de productos que venden que guarda relación con su lugar de origen y que a su vez es lo que identifica a cada uno de estos grupos sociales.

Es frecuente observar en el bulevar a haitianos, entre los 30 años de edad y familias enteras con niños de corta edad, colocarse en las aceras con carretillas en donde se ofertan productos de limpieza para el hogar, aceite y frutas (*Fotografía 7*).

Isrene llegó hace 15 años al Ecuador huyendo de la crisis política de su país. Tiene un título de cuarto nivel pero aquí se dedica a la venta de lencería y ropa. Es la única persona de su país que pertenece a una asociación ecuatoriana para trabajar como vendedora pero por discriminación se vio en la necesidad de salir de una de las asociaciones de la calle y unirse a otra. En el año 2012 lideró una organización con la red de migrantes haitianos, “La Belle Manceloise”, a través de la cual logró entablar un diálogo directo con el ex Presidente Rafael Correa para que otorgue la documentación necesaria a otros 30 haitianos que se vieron en la necesidad de desplazarse por el terremoto del año 2010. Lamentablemente para muchos de ellos Ecuador era un país de paso y migraron a otros países como Brasil, Venezuela y Chile.

*“Yo soy quien habla por mi gente porque ellos no entienden el español. Queremos trabajar pero ordenadamente porque en un país que no es tuyo no puedes incumplir reglas. Yo eso conozco bien. Sería bueno que en la Administración pueda ubicar a todos en una raya todos a la misma altura en la acera y así que ellos no tapen los puestos de los demás vendedores. Pero me dicen que no les quieren dar permisos porque la gente es racista.” (I. Eloizin, comunicación personal, 24 Julio del 2018)*

Isrene es una de las informante principales y gracias a la cual se pudo reconstruir la experiencia migratoria y laboral del grupo de haitianas y haitianos que laboran día a día en el Bulevar de Cotocollao. Cuenta que son cerca de 20 y muchos han venido en familia. La mayoría provienen de condiciones precarias de las zonas rurales de Haití y escogieron venir al Ecuador por las facilidades que este país tiene para acoger a migrantes. Mantienen cierto grado de organización pues uno de ellos ha arrendado un local en una de las calles transversales para poder utilizarlo como bodega y desde ahí distribuir a todas las carretillas

que llegan en las mañanas para abastecerse de productos. Los productos los compran a un camión que viene de Colombia todas las semanas.

Isrene, a diferencia de la mayoría, es una mujer abierta y no tiene miedo a decir que no son solidarios entre sí e inclusive algunos son agresivos y esto les ha traído problemas al momento de trabajar debido a que se han visto envueltos en peleas, discusiones y agresiones físicas. “Ellos son muy cerrados con su cultura pero yo ya les he dicho que si no están en su país ellos no pueden hacer lo que quieran. Tú no puede irrespetar pero ellos no hacen caso.”

### **Fotografía 7. Comerciantes haitianos en el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Agosto 2018**

La presencia de colombianos y sobre todo venezolanos, es significativa. Por lo general la mayoría se dedican a la venta de alimentos preparados como chaulafanes, arepas, postres, empanadas y unas pocas prendas de vestir que llevan colgadas en sus brazos. Por lo general los vendedores extranjeros se desplazan todo el día por las aceras y entradas las horas de la tarde deciden ubicarse en las esquinas transitadas. Otros en cambio se dedican a la venta de cigarrillos, micas para teléfonos celulares y un servicio particular: colocar remaches a prendas de vestir a los peatones. Para ellos la calle se ha vuelto un territorio donde tienen que pelear para la venta. Yorlenis, de 34 años, cuenta su experiencia.

*“Vine al Ecuador hace 6 meses con mi esposo y mi hijo de 4 años que me lo recibieron muy bien en la escuelita aquí. Nosotros hemos venido a trabajar de forma honesta aquí pero a veces es difícil. Yo les pido que por favor me dejen ponerme afuera de los locales y*

*no molesto, lo único que queremos es trabajar. El día que más hemos vendido han sido \$20 y créame que con eso no alcanza porque nos toca reunir como \$250 para los papeles legales y para comer a veces no se puede.”*

Mientras se realiza esta entrevista en la calle se acercan otros vendedores venezolanos a preguntar de qué se trata. José, de 24 años, decide intervenir para contar su historia.

*“Yo tengo un título profesional de allá, soy veterinario. No es que vivimos mal en nuestro país pero la situación cada vez es más peligrosa. Nosotros venimos con una mano delante y la otra atrás. La gente es muy grosera con nosotros, nos insultan y nos dicen que nos vayamos pero nosotros no estamos haciendo nada malo. Solo queremos trabajar honradamente. Yo me vine trayendo cigarrillos de allá y no me puedo quejar porque me va bien. En un día me puedo sacar unos \$15.”*

Omar de 34 años vino al Ecuador hace dos años y en marzo perdió su trabajo en una empresa dedicada a la fabricación de equipos industriales. Decidió venir a Cotacollao por que le contaron que era un barrio céntrico y movido y empezó a vender micas de celulares. Cuenta que prefiere llevarse bien con la gente de los locales para no tener problemas pero que aun así los venezolanos siguen siendo víctimas de discriminación por estereotipos como la delincuencia “Por uno pagamos todos”.

#### **Fotografía 8. Comerciantes venezolanos en el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Agosto 2018**

En el Bulevar de Cotacollao existen alrededor de 150 venezolanos y 25 haitianos. No se encuentran organizados a nivel de asociación ni cuentan con un dirigente pero entre ellos hay un vínculo más grande, el hecho de pertenecer al mismo país. “Entre nosotros

intentamos ser solidarios, ver cómo le está yendo al otro o si hay problemas con la gente igual estar ahí para cualquier cosa.”

La presencia de vendedores extranjeros, de nacionalidad venezolana y haitiana, es más significativa en las aceras del bulevar por tratarse del área más concurrida y no hacia las calles transversales donde existe una mayoría de vendedores ecuatorianos pertenecientes a las asociaciones. Este es el resultado de los grupos que se han formado al interior del área de estudio y las delimitaciones espaciales, de esta manera la presencia de vendedores venezolanos se intensifica en la acera norte debido a que hay más espacio y como parte de los procesos de exclusión y conflicto por el uso del espacio en otros lugares del bulevar. En el caso de los haitianos existe una preferencia por ubicarse frente al supermercado Tía y en algunas esquinas concurridas.

#### **4.4.4 Las autoridades municipales en Cotocollao**

Soledad Benítez, ex Administradora Zonal La Delicia en el período 2010 - 2013, preside actualmente la Comisión de Comercialización del Consejo Metropolitano del Distrito Metropolitano de Quito y reconoce que uno de los principales fenómenos que atraviesa la ciudad es precisamente la proliferación del comercio en las calles. Admite que la administración actual no ha dado soluciones concretas y esto obedece a una falta de voluntad política. La próxima administración tiene un gran reto que afrontar puesto que el tema del comercio le compete exclusivamente al Ejecutivo.

Omar Cuenca, Inspector de la Policía Metropolitana en la zona de Cotocollao, asevera que su trabajo no es nada fácil pues debe lidiar con agresiones, insultos y maltratos por parte de vendedores y también de vecinos. Reconoce que la realidad que atraviesa su equipo de oficiales se ve invisibilizada y desde las redes sociales y la crítica a las autoridades se juzga sin conocer toda la complejidad de relaciones que existen por detrás.

Martín Tobar, Coordinador de Operaciones de la Policía Metropolitana de Quito, afirma durante una reunión entre comerciantes y moradores que la problemática de Cotocollao es similar en todo el Distrito Metropolitano. No obstante, el personal con el que cuentan es escaso y esto representa una fuerte limitación para efectuar los operativos necesarios. Al respecto, considera que algunas estrategias como la colocación de vallas en las aceras de zonas críticas de comercio en la ciudad y la implementación de Patrullas Móviles de Control Permanente son fundamentales para hacer frente a la crítica situación de la zona.

En otros lugares de la ciudad como la entrada a los túneles de San Juan y en El Condado se colocaron las vallas para evitar la presencia de vendedores informales y de limpiaparabrisas.

En el Bulevar de Cotocollao fueron colocadas el día 11 de julio del presente año con la ayuda de moradores, propietarios de locales y miembros de la Policía Metropolitana del sector (Fotografía 9). Para algunos esta estrategia permitió erradicar en cierta medida las ventas informales al limitar el tamaño de la vereda. Para otros fue una medida que dificultó el paso peatonal de vereda a vereda y algunos locales se vieron beneficiados debido a que los peatones preferían realizar sus compras en una sola acera. Sin embargo, para los vendedores de la calle Lizardo Ruiz no cambió nada y supieron adaptarse para poder continuar sus actividades con normalidad e inclusive utilizar la valla como medio para poder exhibir sus productos. El día 28 de julio las vallas fueron retiradas por personal del municipio en altas horas de la noche según el relato de algunos vecinos. Hasta la culminación de este capítulo no hubo respuesta de las autoridades respecto al motivo por el cual tomaron esta decisión.

**Fotografía 9. Vallas colocadas en el Bulevar de Cotocollao**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Julio 2018**

## **CAPÍTULO V: DINÁMICAS ESPACIALES Y PERCEPCIÓN DEL MEDIO**

En el presente capítulo se discuten los principales hallazgos de la presente disertación. En una primera instancia obtenidos a partir de la entrevista levantada con los actores identificados en el área de estudio. En total se elaboraron 72 entrevistas, de las cuales 35 correspondieron a vendedores informales de distintas asociaciones; 15 a vecinos de las calles aledañas al bulevar; 15 a propietarios de locales comerciales y 7 a funcionarios municipales y policías metropolitanos. La entrevista, compuesta de dos partes, contempla inicialmente una caracterización sociodemográfica de los participantes y posteriormente aborda criterios propios sobre el uso y percepción del espacio público. Con base en estos resultados y tras una sistematización de los mismos, se generaron los mapas mentales. Estos fueron sintetizados en finalmente en esquemas de representación a manera de coremas.

### **5.1 Resultados de la entrevista a los vendedores informales de Cotocollao**

- **Orígenes, género, edad y nivel de instrucción**

Del total de 35 vendedores informales entrevistados un 50% fueron hombres y el porcentaje restante mujeres, en un rango de edad de los 35 a los 50 años (*Anexo C*). El 63% de ellos tiene un nivel de instrucción secundaria y un 31% terminó la primaria. El lugar de origen de la mayoría de vendedores de Cotocollao es Quito (57%) y existe una significativa presencia de población proveniente de Otavalo que asciende al 20%. Otros vendedores provienen de provincias como Carchi, Tungurahua, Chimborazo y Loja; entre otros vendedores extranjeros de Venezuela, Colombia y Haití.

En cuanto al lugar de residencia actual se manifiesta un predominio de los vendedores que viven en barrios cercanos a Cotocollao como: Pisulí, La Roldós, Comité del Pueblo, Velasco y El Condado (48%) y es precisamente la cercanía uno de los motivos por los cuales han escogido este lugar de trabajo. Un 34% reside en el sur de Quito mientras que apenas el 17% vive en Cotocollao. Esta pregunta es clave para determinar que gran parte de los vendedores residen lejos de su lugar de trabajo lo cual influye en los vínculos socio espaciales y reflejan poco involucramiento con el espacio público y el barrio.

- **Trayectoria laboral**

La trayectoria laboral de los entrevistados reveló datos interesantes. Se estableció que un vendedor de Cotacollao ha trabajado en promedio durante 5 años en este lugar. Más de la mitad han sido comerciantes desde hace ya varios años lo cual quiere decir que han hecho de las ventas en las calles un estilo de vida. De esta cifra la mitad vinieron del Tejar tras la reubicación de miles de vendedores en los Centros Comerciales del Ahorro. Esta intervención municipal para reubicarlos forzó a muchos de ellos a desplazarse a otros lugares del norte de la capital como Calderón y el Comité del Pueblo.<sup>7</sup>

Melva Chamorro, una de las actuales dirigentes en Cotacollao, formaba parte de la Asociación Chile considerada como la de más poder en aquel entonces en el sector del Ipiales. “Tuvimos que dejar vendiendo o arrendando los puestos porque adentro no se vendía nada. Como sea aquí se saca más.” Otros han ejercido anteriormente esta actividad de manera ambulante en diferentes puntos de la ciudad como Calderón, Comité del Pueblo y en el sur. Una cifra muy baja (2%) se han visto en la necesidad de vender en las calles tras haber perdido sus trabajos. Lo que motivó a la mayoría a venir a Cotacollao es la afluencia de gente y el hecho de que la calle Lizardo Ruiz se haya vuelto comercial.

- **Giros comerciales**

El giro comercial que predomina es la venta de ropa y en menor medida de calzado (85%) y artículos varios (15%). Pese a esto se pudo entrevistar a dos vendedoras dedicadas a la venta de frutas y legumbres, la actividad comercial más idónea para convertirse en venta ambulante y al mismo tiempo una de las que más genera conflictos. Aun siendo los mismos giros comerciales, existe cierto grado de especialización étnica en el tipo de productos que se pueden encontrar en el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz (*Mapa 11* y *Mapa 12*). Es común que vendedores otavaleños se dediquen exclusivamente a la venta de ropa térmica colorida y cobijas que frecuentemente provienen de centros textiles del norte del país; las mujeres afro descendientes a la venta de frutas y legumbres; los vendedores haitianos en carretillas con productos de aseo; los vendedores venezolanos a comidas preparadas y accesorios para celulares. En las calles transversales también existe cierto

---

<sup>7</sup> En 1998 el Centro Histórico de Quito tenía alrededor de 8 000 comerciantes. El 80% de ellos era permanente y el 20% restante era ocasional. De los 5 200 vendedores permanentes sólo 1200 se ubicaron en los conocidos Centros Comerciales del Ahorro, obra característica de la Alcaldía de Paco Moncayo. Recuperado en [www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54250.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54250.pdf)

grado de especialización de servicios y productos ofertados. Este es el caso de la calle Alfareros en donde se ha formado un trabajo familiar de vendedores dedicados a servicios de costura (*Fotografía 10*). Una de las esquinas de la calle Marcelino Navarrete es exclusiva para la venta de ropa usada y esta es una actividad que ha cobrado fuerza en el último año (*Fotografía 11*).

**Fotografía 10. Vendedoras de la Asociación 25 de Mayo dedicadas a la costura**



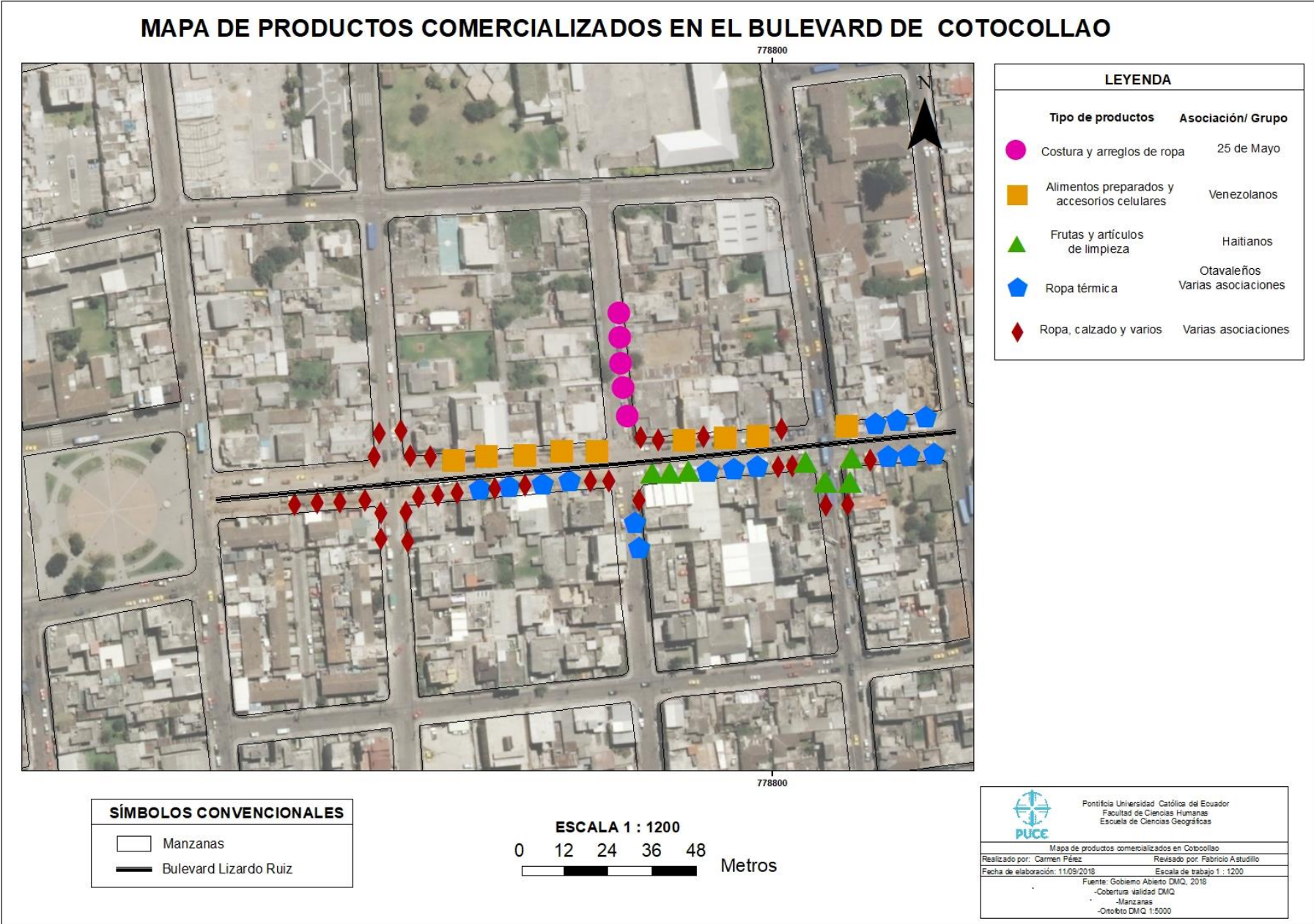
**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Septiembre 2018**

**Fotografía 11. Vendedoras de ropa usada en la calle Marcelino Navarrete perteneciente a ASEMI**

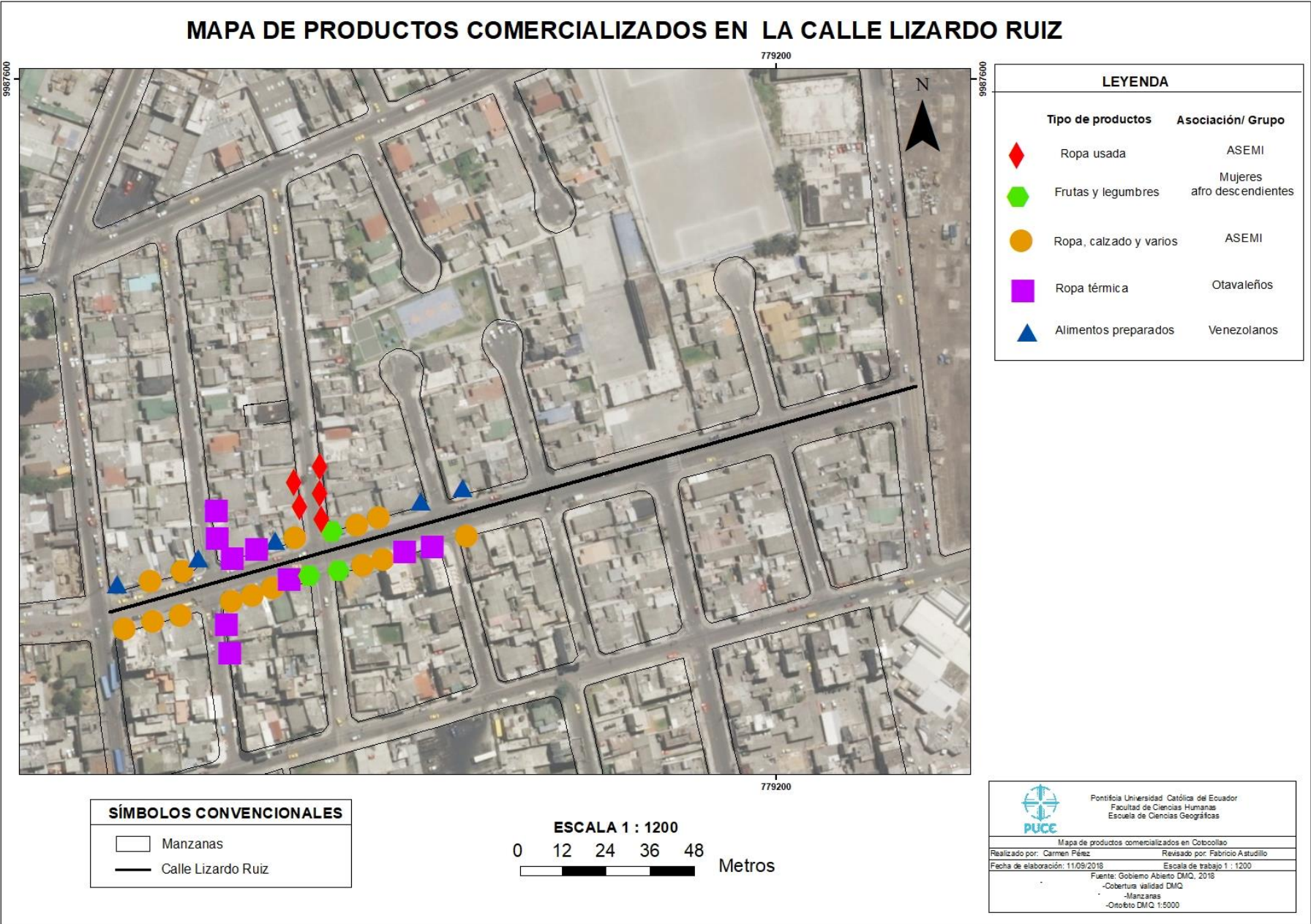


**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Septiembre 2018**

Mapa 11. Mapa de los productos comercializados en el Bulevard de Cotocollao



Mapa 12. Mapa de los productos comercializados en la calle Lizardo Ruiz hasta la plataforma de La Ofelia



A través de los mapas se pueden identificar ciertas formas particulares de ocupar el espacio según el grupo al cual pertenecen los vendedores y los artículos que comercializan. La ubicación de vendedores de ropa, calzado y artículos varios se encuentra distribuida de manera más homogénea a lo largo de la calle. Existe también una tendencia a la ubicación de vendedores con productos para el hogar y alimentos en las cercanías del supermercado Tía y del mercado de La Ofelia.

- **Lugar de origen de la mercadería**

El 50% la mercadería que se encuentra en Cotocollao proviene del Ipiales mientras que un 34% proviene de centros textiles de Otavalo y artesanos independientes. Apenas un 12% manifiestan confeccionar su propia mercadería y llevar a cabo emprendimientos propios. La procedencia de esta mercadería es un indicador importante de la dependencia del sector informal de ciertos mercados externos del país y que a su vez genera ingresos para gran parte de la economía formal. Uno de ellos decide contar su historia como un comerciante emprendedor de la calle.

*“No es como todos nos ven como el vendedor informal que ensucia y arma el caos. También tenemos comerciantes emprendedores porque nosotros mismo confeccionamos lo que vendemos y apoyamos a que circule el dinero en la economía. Usted eso no ve en las noticias porque nadie valora nuestro trabajo y la satisfacción de vender algo hecho por uno mismo. Si usted no nos ve en la calle el resto de días es porque estamos en el centro comprando las telas y haciendo los cortes para poder venir y vender el fin de semana aquí.” (A. Santamaría, secretario ASEMI, 29 septiembre 2018)*

- **Horas que trabajan durante el día y la semana**

El Bulevar de la calle Lizardo Ruiz no siempre luce igual. La mayor parte de vendedores (55%) afirman venir de lunes a domingo pues la constancia y regularidad son importantes para poder mantener sus puestos. Por lo general el día lunes es de descanso. Un 45% de ellos viene solamente desde el día viernes hasta el domingo por la presencia del mercado de La Ofelia mientras que el porcentaje restante Es preciso entender que en fin de semana y épocas importantes como la temporada escolar y Navidad tienen mayor afluencia. Durante estas fechas muchos deciden cambiar sus giros comerciales y vender productos como mochilas, cartucheras, adornos y regalos navideños. En promedio cada vendedor trabaja alrededor de 10 horas al día.

- **Ventajas y desventajas de la venta en la calle**

En promedio los vendedores entrevistados trabajan de 10 a 12 horas. Comen en los restaurantes de la calle y han tenido que establecer amistad con los dueños de locales para poder utilizar los baños. “Unos si son buena gente y nos dejan usar, otros nos alquilan o uno tiene que andar buscando.” La principal ventaja de la calle es la rentabilidad pues en un día “bueno” como lo llaman se estableció que el promedio de ventas puede llegar a ser de \$100, especialmente los giros dedicados a la venta de calzado y ropa. Para otros, ser independientes y ser sus propios jefes les permite disponer de su tiempo y cuidar de sus hijos mientras trabajan. Un 15% de los entrevistados cree que el compañerismo y las amistades que surgen del trabajo en la calle son algo positivo que al mismo tiempo afianza las relaciones de apropiación del espacio. El hecho de no pagar arriendo y servicios básicos fue un tema poco abordado pues apenas un 3% lo considera como una ventaja.

La principal desventaja para un vendedor es el clima. El frío, el sol y la lluvia fueron mencionados por el 55% de personas como un gran limitante. Un 13% considera un problema el hecho de que las autoridades municipales de control decomisen sus productos. “No nos dejan poner donde queremos o no avisan que van a hacer operativos”. Para muchos la autoridad lleva consigo un abuso de su poder que en ocasiones es ejercido con violencia. La cifra restante mencionó a las bajas ventas y la competencia (11%), la incomodidad de estar en la calle y no tener baños (11%) y las peleas entre compañeros o con peatones (11%) como otros de los aspectos negativos de su trabajo.

- **Relaciones sociales dentro del espacio público**

En otro apartado de la encuesta se profundizó sobre el tipo de relaciones que los vendedores mantienen entre sí, con las autoridades y con otros actores como vecinos y peatones para conocer las dificultades que surgen sobre el uso del espacio público. Una importante disputa al momento de compartir el espacio público con otros vendedores es la proximidad de giros idénticos pues esto implica menores ventas. Esto se intensifica a su vez con la presencia de vendedores ambulantes y de extranjeros lo cual se hizo evidente en repetidas conversaciones en donde el rechazo a “la gente de afuera” y al migrante es generalizado. Un fenómeno en particular que llama la atención es el hecho de que para muchos, la presencia de vendedores ambulantes que no se encuentran

asociados les ha llevado a ser catalogados como los “informales”, “desorganizados” y los que “ensucian”.

Muchas de las peleas entre socios de las mismas asociaciones ocurren por los tamaños de los puestos “no podemos pasarnos ni un centímetro porque en seguida ya se pelea”. El caso de algunos miembros de ASEMI, la asociación más cercana al mercado de la Ofelia, es distinto pues existe miedo y temor a las “morenas del mercado”. Este apelativo negativo es con el cual identifican al grupo de vendedoras que realizan batidas para desalojar a vendedores de las aceras. De acuerdo a algunas versiones, quienes ejercen este tipo de control del espacio público recurren a la intimidación y agresiones verbales hasta inclusive arrojar agua sucia a los productos. Detrás de esta conducta se encuentra el rechazo a que un vendedor tenga dos puestos y pertenezca a dos asociaciones, tanto la de la Ofelia como las del bulevar. Cuando no es día de feria, salen del mercado y colocan sus puestos en las calles.

Con los vecinos y los peatones también son comunes las discusiones por el paso peatonal, el aseo de las aceras y la obstaculización del ingreso a domicilios y parqueaderos “algunos son buenos y otros de todo se quejan”. Ciertos vendedores han preferido llegar a acuerdos para no tapar vitrinas de locales y no obstruir el paso mientras otros prefieren retirarse únicamente cuando se les pida. Por lo general estos son motivo de tensión y conflicto de todos los días.

Es cierto que los dirigentes de las asociaciones de Cotocollao han negociado con las autoridades su permanencia en la calle a través de diversas estrategias. En ocasiones, mantener buenas relaciones con las autoridades les ha permitido el acceso a valiosa información como los días en los cuales se van a realizar operativos. De acuerdo a algunas versiones de vendedores, los policías pasan pitando en la moto o les anuncian que va a pasar el camión decomisando. Para otros vendedores y vecinos del barrio esto obedece a las amistades de la calle que surgen entre policías metropolitanos y especialmente las mujeres vendedoras “Se hacen amigas, les compran el almuerzo y hasta les coquetean para saber cuándo van a venir”. De igual forma las autoridades son miembros que participan activamente de las reuniones y decisiones tomadas al interior de las asociaciones de la calle con el fin de comunicar decisiones importantes.

El trabajo familiar en el comercio informal como un fenómeno social que se manifiesta en la mayoría de las asociaciones. Se han tejido importantes redes familiares que se han

consolidado a lo largo del tiempo y les ha permitido apropiarse de ciertos espacios. Es frecuente ver a hermanas, esposos, sobrinos, primos y familias enteras que colaboran entre sí para reemplazar los puestos en la ausencia del otro, ayudarlo a vender al vecino del puesto de al lado o comunicarse asuntos importantes como los controles municipales.

*“Aquí tenemos puesto yo, mi esposo, mi hermana la de los zapatos, mis sobrinas y mi otra hermana que viene de vez en cuando de España se pone a vender cordones y plantillas. Mi hermano está más abajo.”* (M. Chamorro, Presidenta Asociación Emilio Bustamante, 12 agosto 2018)

*“A mí me ayuda mi mujer y mis tres hijos ya grandes. Cuando tengo que salir por cualquier reunión ellos se quedan aquí. Por lo general les ve más a ellos que a mí.”* (P. Goyes, Presidente ASEMI, 12 agosto 2018)

*“Somos los únicos costureros de Cotocollao. Este negocio lo heredamos de mi esposo que es fallecido y aquí me vine con todos mis hijos, mis nueras y yernos. Nos dedicamos a hacer arreglos de ropa”.* (E. Granda, vendedora Asociación 25 de Mayo, 12 agosto 2018)

- **Cómo describiría en una palabra a Cotocollao**

En primera instancia se les pidió a los participantes que describieran al bulevar, dentro del contexto del barrio, en una sola palabra. Un 29% de vendedores lo describe como *tranquilo* y un 23% como *bueno*. Las palabras *comercial* (20%) y *bonito* (17%) fueron utilizadas con menor frecuencia. Pese a esto un 11% de los entrevistados usaron términos asociados a una imagen urbana negativa del espacio público como el *ruido* y el *desorden*. Cabe recalcar que estas últimas percepciones provienen de los cuatro dirigentes de las asociaciones.

- **Considera que el Bulevar de Cotocollao está en buenas condiciones**

En su mayoría un 67% de vendedores considera que el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz está en malas condiciones debido al mal estado del equipamiento urbano como luminaria, bancas, áreas verdes y basureros; el porcentaje restante (31%) está de acuerdo en que se encuentra en buenas condiciones.

- **Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio público**

La percepción de los vendedores respecto a las autoridades es variada. En una escala del 1 al 5, la gestión municipal fue valorada con un promedio de 3. Para el 49% de los

entrevistados existe un conflicto permanente con los policías metropolitanos debido a los decomisos “son groseros y nos arranchan las cosas”. Para el 31% de ellos es fundamental tener buenas relaciones y cooperar mutuamente para que les permitan trabajar. Otra de las principales quejas de los vendedores es la rotación del personal municipal y que se realicen operativos de control sin aviso previo. Esto es importante pues la familiaridad con las autoridades es un factor importante a la hora de garantizar su puesto de trabajo. “Los señores policías ya nos conocen a los que somos de asociación y no dicen nada, pero cuando es alguien de fuera saben que deben actuar.”

- **Qué tipo de problemas identifica en el barrio (sociales, ambientales)**

A partir de esta pregunta pudieron ser señalados algunos de los problemas más importantes que presenta el espacio público que son objeto de representación cartográfica a través de los mapas mentales. Un caso particular ocurre con la mayoría de vendedores de ASEMI ubicados en la parte de la calle Lizardo Ruiz que no forma parte del bulevar quienes afirman que no existen problemas en el espacio público. “Es aseado porque cada uno limpiamos nuestro puesto”, “La basura que hay es de los otros vendedores que vienen de fuera”. No obstante, de este análisis se puede desprender que pese a que la mayoría de los vendedores han formado una imagen negativa del espacio urbano, aún lo siguen considerando como un buen lugar para trabajar y ejercer sus actividades.

- **Se siente a gusto con su espacio**

Con esta pregunta se pretendió indagar sobre el vínculo que existe entre los vendedores y su espacio público al preguntarles si se sentían a gusto en su puesto. Un 99% de los entrevistados manifestó estar a gusto pues les ha costado sacrificio ganarse su puesto. Pese a las dificultades y la lucha diaria con autoridades, vecinos y los locales comerciales, los vendedores han logrado adaptarse a la realidad de la calle Lizardo Ruiz por necesidad y también por costumbre. Y es que en muchas ocasiones el espacio público no siempre tiene un uso comercial para los vendedores. También es común ver que éste se ha convertido en un espacio de encuentro para jugar cartas y conversar entre compañeros y es un hábito cotidiano cuando las ventas son bajas. Estas prácticas sociales demuestran que la dinámica del comercio no solamente tiene connotaciones negativas en el espacio sino que también produce importantes relaciones sociales de ocio y recreación, resultado de la misma apropiación de los vendedores.

- **Cuál es su postura frente a una posible reubicación**

Un 58% de los informantes rechaza la posibilidad de ser trasladados a un centro comercial porque en la acera y en la calle “se vende más”. Para otros esta solución no es viable porque si logran reubicarlos vendrán otros vendedores. El 43% restante de vendedores está de acuerdo con una reubicación pero su principal demanda es que sean tomados en cuenta por las autoridades en la toma de decisiones y se garantice que sus ventas no se verían afectadas.

Con las experiencias individuales recolectadas se pudo constatar que la venta en las calles se ha convertido en un modo de vida para quien lo practica. Condiciones de pobreza, desempleo y migración son factores que han forzado a grupos sociales excluidos a salir a las calles pero también es cierto que un gran porcentaje de vendedores han hecho del espacio público su hogar, un lugar de encuentro y de disputa, que es exclusivo para quienes están asociados y a la vez excluyente de quien “viene de afuera” pero a la vez forma parte de la identidad y de la cultura de los actores sociales que en la cotidianidad lo usan.

### **5.1.1 Espacialización del comercio**

La espacialidad del comercio en Cotocollao tiene características propias. Existen códigos y acuerdos no formales entre los vendedores apostados en las calles que dan cuenta de la existencia de un orden dentro de la informalidad. Detrás de cada vendedor en Cotocollao, existe una organización y un líder que respalda, controla y regula su puesto a través de diversos mecanismos. El uso y apropiación del espacio público urbano para el comercio se legitima en base a la antigüedad y la regularidad con la cual ocurren estas prácticas espaciales. En ese sentido, la calle es un bien que pertenece a todos y al mismo tiempo no pertenece nadie. Sin embargo, la apropiación del espacio está fuertemente determinada por una estrategia de organización colectiva que lo respalde. En estas prácticas ocurre a su vez una transformación del espacio público que influye sobre la percepción que cada individuo tiene de su entorno.

### **5.1.2 Distribución del comercio**

De acuerdo a observación de campo, los días viernes, sábado y domingo pueden llegar a colocarse alrededor de 40 vendedores en cada cuadra, ubicados en ambos lados de las aceras del bulevar. El sábado es sin duda el día más concurrido de la semana. Se han definido claramente ciertos patrones de distribución de los vendedores que tienen que

ver con su percepción y preferencias individuales (*Fotografía 12*). Tal como lo evidencia la fotografía aérea y los relatos de vendedores, existe una mayor presencia de vendedores en la acera sur del bulevar. Un factor clave que explica esta distribución es la presencia del Supermercado Tía en esta acera lo cual la convierte en la cuadra más concurrida. Es frecuente escuchar a los vendedores decir “en esa acera se vende más” o “por ahí camina más gente”. Los días domingos las ventas se reducen aproximadamente en un 40% pues al no existir feriantes en el mercado se reduce el número de transeúntes en el bulevar (*Fotografía 13*).

**Fotografía 12. Fotografía aérea de Cotocollao en un día sábado**



**Autor: Joel Salazar**  
**Fecha: Agosto 2018**

**Fotografía 13. Fotografía aérea de Cotocollao en un día domingo**



**Autor: Joel Salazar**  
**Fecha: Agosto 2018**

En la acera norte del bulevar el tránsito peatonal es más fluido y frecuentemente es la acera escogida por vendedores venezolanos para colocar sus puestos. Es la acera que les corresponde pues la acera sur ha sido ganada por vendedores del sector e incluso por dueños de locales comerciales que han optado por sacar su mercadería a la venta. Los puestos de las cuatro de las asociaciones también se encuentran en la acera del Supermercado Tía. Esto pone en evidencia que existe también cierto grado de segregación en el uso del espacio público.

### **5.1.3 Patrones de ocupación**

Como fue descrito en el anterior capítulo, cada asociación dispone de un área de influencia que le “pertenece” y sobre la cual ejerce control. Sin embargo cuando no existe control municipal todos deciden salir a la calle principal “Alguien ya nos avisa o a veces pasa el motorizado pitando y ya sabemos que tenemos que movernos”.

La Asociación 25 de Mayo ha pintado una línea amarilla en la acera de la calle Alfareros ubicada a 3 metros de la línea de fábrica. Los funcionarios metropolitanos conocen que todo vendedor que se salga de la línea puede ser sancionado (*Fotografía 14*).

#### **Fotografía 14. Delimitación de la Asociación 25 de Mayo en la calle Alfareros**



**Autora: Carmen Pérez**  
**Fecha: Julio 2018**

La Asociación de Vendedores Minoristas Independientes (ASEMI) tiene un acuerdo mutuo de palabra con los policías metropolitanos y como manifiesta su dirigente se trata

de un compromiso activo. Sus socios pueden trabajar desde la calle Diego de Tapia hasta la Marcelino Navarrete pero en cumplimiento de la Ordenanza No. 280 no pueden subir al bulevar ni bajar más de la calle Marcelino Navarrete si no quieren tener problemas con las vendedoras del mercado.

Se logró constatar mediante observación de campo que la mayoría de los vendedores de las asociaciones, pasadas las 6 de la tarde y cuando los policías metropolitanos terminan sus funciones, deciden tomarse las aceras del bulevar. Lo hacen porque saben que las ventas son más altas en esta parte. Un día mientras reubican sus puestos en el bulevar se escucha a algunos socios decir “Este es como el juego del gato y el ratón. Cuando el gato se queda dormido hacemos fiesta los ratones”.

Estos acuerdos tácitos, que se han dado entre autoridades y comerciantes, han permitido que el control del espacio se convierta en una práctica social de conocimiento público y esta táctica les ha permitido mantener relaciones directas con las autoridades. Estas relaciones que se tejen en la calle se reflejan en acuerdos mutuos, revelando que dentro de las prácticas de la informalidad existe una singular manera de ejercer control de lo público desde la autoorganización y la autogestión.

#### **5.1.4 Estrategias de los vendedores en la calle**

Para garantizar su puesto de trabajo y su permanencia en el espacio público, los vendedores de la calle han desarrollado ciertas estrategias frente al control municipal y a la presión ejercida por moradores y comerciantes de los locales por un correcto uso de este espacio. Grenzebach & Dittrich (2015) propone que en respuesta a estas medidas de control, desalojos, decomisos y conflictos con otros actores en el territorio, los vendedores responden mediante tres estrategias exitosas.

1. Evitar calles transitadas y muy comerciales donde el control municipal es fuerte y arriesgar a que este comportamiento afecte negativamente sus ventas.
2. Realizar sus ventas en grandes centros de comercio con una gran afluencia de peatones y arriesgarse a ser desalojados por las autoridades. Para esto, prefieren vender productos que les permitan su fácil evacuación y tener miembros dentro de la misma comunidad de comerciantes que puedan advertirles de la presencia de controles y en muchos casos proveer de lugares temporales para almacenar su mercancía. Esto da lugar a comportamientos espaciales muy particulares.

3. Mantener buenas relaciones con las autoridades de control. Esta estrategia es propia de vendedores que ofertan un gran volumen de productos y para los cuales la evacuación resulta más complicada. En muchos de estos casos recurren a pagar a las autoridades para mantener seguro su puesto de trabajo.

#### **5.1.5 Acuerdo tácito entre los diferentes actores de Cotocollao**

La agudización del conflicto por la apropiación del espacio público en Cotocollao ha llevado a que los propietarios de locales comerciales, dirigentes de las asociaciones de vendedores de la calle y personal de la Policía Metropolitana del DMQ formulen alternativas y estrategias para hacer frente a la problemática. El día 18 de julio se llevó a cabo una reunión extra oficial entre estos actores para establecer ciertas reglas para un adecuado uso de la calle Lizardo Ruiz. Entre estos acuerdos cabe destacar:

- No permitir que los socios de una asociación invadan un área que no les corresponda.
- Comprometer a la Policía Metropolitana a reforzar el control de los vendedores ambulantes y la revisión de sus permisos de actividades.
- Comprometer a la Policía Metropolitana a extender el horario de los operativos de control.
- Solicitar a los socios de las asociaciones ubicadas en las aceras que no obstruyan entradas a domicilios, locales comerciales y parqueaderos.
- Crear un sistema de control interno que designe miembros de cada asociación para realizar el acompañamiento a la Policía Metropolitana durante los operativos de control a vendedores que no posean permiso. Estas personas deberán portar un distintivo de la asociación a la cual representan. Dirigentes decidieron aportar con personal como una estrategia para que los comerciantes se puedan sentir representados e identificados con los delegados y exista una mayor colaboración de parte de todos (*Anexo C*).

Cecilia Guerrero, socia activa de la Asociación 25 de Mayo, es la representante de sus compañeros en la realización de estos controles. Afirma que su presencia le permite controlar que quien esté trabajando en las calles pertenezca a una asociación y apoyar al personal de la Policía Metropolitana para que se retire.

“Nosotros no tenemos la autoridad de ellos pero los vendedores si nos tienen miedo. Solamente se les pide que se retiren si no son de ninguna asociación. Pero con todo y

eso a mí ya hasta me tienen amenazada. A la otra señora que ayudó a acompañar le quisieron pegar el día que salimos.”

Pese a que se trata de una práctica de control del espacio que surge desde la necesidad de la misma actividad informal, las amenazas y agresiones son precisamente uno de los conflictos que se presentan para quienes cooperan con estas labores. Durante la elaboración de este trabajo, estos operativos siguieron dándose con normalidad los fines de semana pero según las versiones de algunos dirigentes es necesario el apoyo y participación de más personas. Para Pablo Goyes, presidente de ASEMI, el municipio debería ser quien asuma esta responsabilidad pero a lo que ha llegado con esta estrategia es “poner al pueblo contra el pueblo”.

El día 13 de junio durante una reunión convocada por la directiva de la asociación de La Ofelia se ratificó el apoyo de la plataforma para las labores de control de vendedores tras el creciente número de socios del mercado que salen entre semana al bulevar. Patricia Solís, presidenta de la asociación, manifestó la necesidad de actuar de manera urgente sobre esta situación.

“Nosotros tenemos socios haitianos que tienen puesto aquí y también en la calle. Lo mismo sucede con otras familias enteras que sabemos que son de una asociación de por arriba y también constan en la lista de socios de aquí. Pero ya no les vamos a permitir.”

En presencia de los demás dirigentes, la plataforma se comprometió en apoyar con socios activos para participar en las denominadas “Comisiones de Vigilancia de la Calle Lizardo Ruiz” a través de las cuales se busca erradicar la presencia de vendedores que no pertenezcan a ninguna asociación o salgan de su perímetro establecido. Para el efecto se dispuso que todo vendedor porte uniformes distintivos para facilitar su identificación. Oliva Maldonado es una mujer afro descendiente que ha trabajado en el mercado desde hace 15 años. Por cuenta propia ha participado activamente en los operativos de control de vendedores.

*“Nosotras con la experiencia ya sabemos cómo tratarles. Se le dice respetuosamente la primera vez a la persona que debe retirarse y no puede trabajar ahí. No hace caso y nosotros seguimos nomás para arriba. Si cuando regreso el vendedor sigue ahí cojo el teléfono y me hago la que llamo. Pido que me manden unas 10 personas porque no quieren colaborar. Se les hace eso y ya no vuelven.” (O. Maldonado, comunicación personal, 13 de septiembre 2018)*

Esta compleja tarea denominada popularmente por muchos de ellos como “limpiar la calle” implica que el uso del espacio público se encuentra limitado para quienes han hecho de la venta en la calle una práctica cotidiana. La calle no es tampoco para el

extranjero ni para quien no se encuentra organizado ni amparado por un líder. Reconocen que el control del espacio público debe ser permanente e implica subir y bajar varias veces por el bulevar. Mientras se les pide que se retiren de una acera, inmediatamente se cruzan a la otra. Por lo tanto estas comisiones fueron fijadas para un número mínimo de 15 socios que se encuentren acompañados por agentes municipales.

Estos mecanismos garantizan que la ocupación del espacio para el comercio deje de ser vista, incluso por los comerciantes formales, como una práctica informal y desorganizada pues implica interiorización, aceptación y reconocimiento social de las reglas y normas impuestas por la convivencia y disputa del espacio.

## **5.2 Resultados de la entrevista a locales comerciales**

Fueron entrevistados 15 propietarios de locales comerciales de la calle principal y entre ellos algunos miembros de la directiva de comerciantes formales ACFASEC (*Anexo D*). La mayoría de ellos trabajan y al mismo tiempo residen en el barrio de Cotocollao y al indagar sobre su percepción del espacio no solo desde la visión de un comerciante sino también como moradores permitió enriquecer el nivel de análisis de este trabajo. Del total de entrevistados se estableció que en promedio un local comercial de esta zona tiene alrededor de 19 años y corresponden en su mayoría negocios familiares.

- **Cómo describiría a Cotocollao en una palabra**

El 60% tiene una imagen negativa del espacio público y utiliza términos como *mercado*, *desastre* o *inseguro* para describirlo. El 30% lo describe como *comercial* mientras apenas un 10% considera que es *bueno*. Estas acepciones han ido cambiando con el pasar del tiempo pues quienes han visto cómo se ha transformado el barrio ratifican que el Cotocollao de antes era tranquilo y habitable. En general la percepción de quienes son comerciantes es de rechazo a la presencia de las ventas informales, sobre todo desde hace 2 años cuando este fenómeno se incrementó ocasionando la reducción de sus ventas.

- **Participó en alguna socialización del proyecto del bulevar o de los eventos artísticos y culturales para los cuales fue creado**

La obra del bulevar fue ampliamente socializada con los locales comerciales. El 88% de ellos dice haber participado de las reuniones de socialización del municipio en donde

se les presentó maquetas del proyecto. El discurso municipal sobre el objetivo del bulevar estaba orientado a crear un espacio destinado a traer más turistas al barrio y convertirse en un lugar de encuentro y recreación. Sin embargo desde un principio hubo una gran oposición a que se ejecute la obra pues sabrían que el comercio informal se tomaría este espacio y durante el período de construcción sus ventas se verían afectadas. A pesar de esto el municipio inauguró el bulevar y a raíz de esto la proliferación de las ventas. El 70% de los entrevistados reconoce que a partir de esto no se realizaron eventos artísticos y desfiles en el bulevar como inicialmente se había planteado. La obra, desde el punto de la ciudadanía, se convirtió en un rotundo fracaso.

- **Considera que el Bulevar de Cotocollao está en buenas condiciones?**

Para la totalidad de comerciantes entrevistados actualmente el bulevar se encuentra en pésimas condiciones. El deterioro de las bancas, los basureros, el adoquín y el mal cuidado de los árboles son la expresión más clara de la mala política pública de intervención de un espacio urbano y del poco seguimiento a los objetivos planteados. El 100% evalúan a la gestión municipal de control del espacio público con el valor más bajo en una escala del 1 al 5. Según su experiencia existe corrupción, falta de control e incompetencia de parte de las autoridades “Se hacen amigos de los vendedores pasan chateando en el celular cosa que a uno le da desesperación ver que no hacen nada”. Para los locales que se encuentran más abajo y no son parte del bulevar la situación es aún más crítica pues están junto al mercado y no recuerdan una sola vez donde haya existido control en esta parte de la calle “Acá nos tienen olvidados como si por aquí no pasara nada. Cuando está la feria debería ver cómo se ponen las aceras con basura, perros y mal olor.”

- **Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio público?**

La totalidad de los propietarios de locales comerciales evalúan a los funcionarios metropolitanos que trabajan en la zona con el valor más bajo de 1. Algunas de las peticiones y quejas giran en torno a supuestos actos de corrupción entre los funcionarios y los mismos vendedores así como también el escaso control que existe en la prolongación de la calle Lizardo Ruiz donde no se encuentra el bulevar.

- **Qué efectos ha tenido la presencia del comercio informal en su negocio**

En el 65% de los locales indican que las ventas han bajado drásticamente con el incremento de las ventas callejeras. Hoy por hoy afirman que existe demasiada competencia y sus negocios han experimentado significativas pérdidas.

*“Frente a mi local vienen y se ponen a vender lo mismo que yo. Venden zapatos a tres dólares menos y cómo se puede competir frente a eso. Como ellos no pagan local ni empleados a nosotros nos tienen hecho pedazos.”* (R. Pérez, comunicación personal, 5 de julio 2018)

*“Tienen hasta el descaro de decirme que yo debería agradecer que por ellos pasa más gente en el bulevar. Hemos tenido que empezar a vender otras cosas para no quedarnos en la quiebra. Nosotros también tenemos necesidades como ellos.”* (E. Romero, comunicación personal, 7 de julio 2018)

*“A nosotros de los locales nos tienen pisados. El municipio nos pone más multas porque un letrero o exhibición esté salido y a ellos nada. A la vecina de al lado le pegaron al esposo dentro del propio local por decirles que se retiren. Este es un pueblo de nadie.”* (L. Ruales, comunicación personal, 13 de julio 2018)

Al otro 35% de locales la presencia del comercio informal no les ha afectado y de alguna manera se han visto beneficiados. Es importante recalcar en este punto que este malestar predomina en quienes tienen el mismo giro comercial. Los negocios de restaurantes y electrodomésticos apoyan abiertamente la existencia de vendedores en las calles pues gracias a la concentración de personas sus ventas se han incrementado y en su discurso prima la empatía hacia el vendedor de la calle por su condición de “pobre”. Precisamente esta una de las principales limitantes que tienen los locales comerciales al momento de unirse en rechazo a las ventas informales de la calle Lizardo Ruiz pues no todos están de acuerdo.

Ante esto los comerciantes se han visto en la necesidad de tomar medidas para que sus ventas no se vean afectadas. Algunos han optado por sacar su mercadería a las veredas con el afán de impedir que vendedores informales coloquen sus puestos. Otros han decidido enviar a sus empleados a vender su mercadería de manera ambulante y repartir propaganda. Prácticas menos amigables como echar agua desde sus terrazas y lavar constantemente los pisos de sus locales para impedir que comerciantes se coloquen en las veredas también están presentes. Esta ha sido uno de las principales preocupaciones para los vendedores informales quienes se quejan “Los primeros en dar el ejemplo deberían ser los de los locales y no sacar sus cosas a la vereda. Donde se ha visto que

tienen que lavar la vereda todos los días y si echan agua es para ensuciar la ropa que vendemos”.

El 53% de los propietarios considera a las agresiones verbales y físicas como otro grave problema derivado de la presencia de los vendedores informales. Les ha tocado enfrentarse para pedirles que se retiren de las aceras y que no tapen los ingresos de sus locales pero para muchos esto ya no es opción pues tienen miedo a represalias “Uno no sabe lo que le puedan hacer así que ya mejor no les decimos nada para evitar inconvenientes.”

- **Se siente a gusto en donde está ubicado su local o preferiría otro?**

El 59% de los locales comerciales respondieron que no pero debido a diversos motivos como tener una clientela conocida, la costumbre y la necesidad de ingresos no han podido tomar la decisión de irse. El 41% de propietarios se siente a gusto y no se iría pues Cotocollao siempre será un barrio comercial y han tenido que adaptarse a las condiciones actuales.

- **Cuál es su postura frente al comercio informal**

Sobre la presencia informal existe un total rechazo de parte de los locales comerciales. El 98% considera que la solución sería la reubicación pero reconocen que debido a la falta de interés de las autoridades actualmente esto no es posible. Ante esta problemática existe interés de los comerciantes de negocios formales por poner un alto al comercio informal. La creación de la asociación pretendía buscar la unidad de los locales y la gente del barrio a la vez, pero de acuerdo a los dirigentes existe una falta de interés, colaboración y participación de la ciudadanía.

Ante esto la preocupación y la demanda por un espacio público de calidad deja de ser una prioridad cuando priman los intereses individuales. A su vez el espacio público pierde cierto valor y significado para un actor y otro según el uso y percepción que tenga de este. Lo propio ha sucedido con quienes pese a haber iniciado sus negocios en Cotocollao han formado una imagen urbana negativa de su espacio y esto ha limitado sus prácticas, experiencias y una pérdida en el sentido de identidad y pertenencia.

### **5.3 Resultados de la entrevista a los moradores de Cotocollao**

Se entrevistó a 15 vecinos del barrio que de preferencia residen en diferentes calles transversales a la Lizardo Ruiz (*Anexo E*). La mayoría ha vivido en promedio más de 40 años y conoce el Cotocollao de antes y el de ahora.

- **Cómo describiría a Cotocollao en una palabra?**

En primera instancia se les pidió que describan al barrio en una palabra. La totalidad de entrevistado utilizaron palabras con acepciones negativas como *mercado*, *caos*, *desastre* e *inseguro* como representaciones que de cierta manera determinan el grado de interacción que tienen los residentes con su espacio público.

- **Estuvo de acuerdo con la creación del bulevar y participó de alguna socialización?**

A partir de los resultados obtenidos se pudo determinar que ningún residente del barrio está de acuerdo con la existencia del Bulevar de la Lizardo Ruiz por diversas razones como el mal estado en el cual se encuentra el mobiliario urbano y el deterioro físico de la calle que afecta la imagen urbana del barrio. Consideran que con la ampliación de la vereda lo que se consiguió fue darles más espacio a los vendedores para que se desarrolle el comercio. Manifestaron que la socialización del proyecto no fue promovida para llegar a la mayor cantidad de moradores y el 80% de los moradores no recuerdan haber participado en estas reuniones. En aquel entonces existía en Cotocollao un Comité Barrial que se opuso a la realización del bulevar y ante las negativas del municipio, perdió su fuerza y años después se disolvió. Chelita Ramírez, quien presidió la directiva del barrio de Cotocollao, recuerda con nostalgia que la última vez que se reunieron fue precisamente para que todos los vecinos se unan en contra del proyecto del bulevar pero no hubo apoyo “La clase social de este barrio no daba para que hagan este tipo de obras”.

- **Considera que el Bulevar de Cotocollao está en buenas condiciones?**

El 100% de los vecinos de Cotocollao declaran no estar de acuerdo con esta afirmación pues el bulevar ha sido convertido en un mercado del barrio que no propició los objetivos con los cuales fue creado. El mal estado del equipamiento urbano y la imagen negativa que tienen del bulevar son frecuentes en su discurso y a su vez lo convierte en un espacio público del barrio por el cual prefieren no transitar.

- **Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio**

La evaluación sobre la gestión municipal del espacio público fue la más baja en la escala del 1 al 5 fundamentalmente por la pasividad, incompetencia y falta de control de las autoridades. En muchos casos se hizo referencia a conductas negativas como el hecho de que los vendedores mantienen estrechos vínculos de amistad con los funcionarios metropolitanos y la constante manifestación de fenómenos de corrupción. Estas percepciones generan en última instancia un alto grado de desconfianza de la autoridad y de que su trabajo sea efectivo.

Acerca de su percepción sobre el comercio informal en su mayoría afirman que todas las personas tienen derecho a trabajar pero a realizarlo de manera ordenada y sin afectar al resto de ciudadanía. Hubo gran aceptación hacia la reubicación definitiva de los comerciantes como solución a la problemática pero al mismo tiempo consideran que el comercio informal es un fenómeno que nunca acabará “Si les mueven a ellos, después van a venir otros”.

El 95% identificó problemas asociados al deterioro físico del espacio y la presencia de problemas sociales como la delincuencia y la violencia callejera. En la mayoría de casos sus hábitos cotidianos se han visto afectados. Optan por no salir de sus domicilios los días sábados, no sacar sus vehículos a la acera, llegar hasta ciertas horas del día para evitar ser víctimas de robos, lavar las aceras con agua e inclusive dormir los fines de semana fuera de sus casas para evitar el ruido y que sus horas de sueño sean interrumpidas. Enfrentarse a los vendedores no es una opción pues la mayoría tienen miedo de hacerlo.

- **Se siente a gusto en el barrio o preferiría mudarse**

El 67% ya no se siente a gusto residiendo en Cotocollao y ha considerado en varias ocasiones irse a vivir en otra parte. El 33% que está a gusto cree que el comercio, la cercanía de las tiendas y el movimiento son precisamente las razones por las cuales se han quedado y de alguna manera han conseguido adaptarse a esta vida. Pese a que la mayoría quisiera irse el vínculo emocional con el barrio por tratarse del lugar donde nacieron o la presencia de familiares es lo que les impulsa a seguir viviendo en el lugar. Revivir imágenes mentales del Cotocollao de antes les hace guardar cierto grado de apego al barrio que sigue perdurando.

- **Cómo el Cotocollao de antes en comparación con el de ahora**

Margarita Herrera ha vivido en Cotocollao durante 65 años. Nació en el barrio y recuerda que antes de que la calle fuera intervenida, se realizaban procesiones, fiestas y desfiles en épocas importantes como el Corpus Cristi y Navidad que culminaban en la plaza. Después de construido el bulevar y con el incremento del comercio en las calles, la gente perdió el interés por dar continuidad a estos eventos culturales. Con tristeza habla sobre el Cotocollao bonito de antes, con quintas y jardines, cuyos propietarios eran dueños de manzanas enteras y todas las familias se conocían. Dos momentos históricos son clave en la transformación de este barrio tradicional: la llegada de la plataforma de La Ofelia en 1989 y la creación de paradas de buses y camionetas en la Lizardo Ruiz que funcionaron durante pocos años como el medio de transporte para los quiteños que recién empezaban a asentarse en los barrios periféricos de Pisulí, La Roldós, Velasco y La Planada.

Ana de Moreano quien también vive allí desde hace 38 años corrobora que antes de la feria libre, el barrio era tranquilo, bonito y había compañerismo entre todos. Desde que se instaló el mercado y las paradas de transporte hacia estos barrios aledaños aumentó la inseguridad y el comercio empezó a aumentar considerablemente. No obstante en aquel entonces existía un Comité Barrial que era muy unido y lograron que se retiren estas paradas en la calle Lizardo Ruiz. Este esfuerzo fue en vano porque el comercio se convertiría, desde los años 90 hasta la actualidad, en la actividad más importante y representativa de Cotocollao.

Jorge Játiva conoce de cerca cómo estaba organizado el barrio antiguamente. Su esposa, conocida como “Doña Chelita” y mencionada en varias ocasiones por otros vecinos durante las entrevistas, fue líder del Comité Barrial de Cotocollao. Desde el principio se opuso abiertamente a la presencia de los comerciantes en la calle y a los efectos negativos que esto trajo para el barrio así como también no estuvo de acuerdo con la construcción del Bulevar de la Lizardo Ruiz. Sin embargo, hace 12 años este comité se disolvió porque cada vez más vecinos abandonaron el barrio y se fueron perdiendo las relaciones de vecindad y comunidad.

Bolívar Landivar, otro morador, vive en el barrio durante 40 años y en todo el tiempo que ha estado es la primera vez que piensa en mudarse de allí a raíz de la problemática

del comercio. Es un ex funcionario del Seguro Social y conoce de cerca los orígenes del barrio.

*“Hasta ahora se le conoce como la Urbanización La Delicia, aunque como usted puede ver de urbanización ya no tiene nada. Vivíamos gente de clase media, empleados del sector público, de la Fuerza Aérea y profesores de distinguidos colegios de Quito. Cuando yo trabajaba todavía en el IESS en ese entonces era presidente Oswaldo Hurtado y él hizo un concurso para entregar el terreno de la plataforma de la Ofelia a una constructora para un proyecto de vivienda pero nunca se concluyó. Desde que vino la feria todo cambió.”*

La Urbanización La Delicia fue construida en década de los años 80 en la época del Triunvirato Militar por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Las pocas casas que aún se conservan en las calles transversales tienen un estilo arquitectónico característico, viviendas de 120 m<sup>2</sup> con una sola planta y un patio exterior con jardín que da a la acera. La plataforma de la Ofelia, un terreno de aproximadamente 25 000 m<sup>2</sup>, fue parte de un programa de vivienda y de las inversiones de la Caja del Seguro pero debido a la crisis económica de los 80 no se concretó la construcción de los edificios habitacionales sometidos a concurso y hasta la actualidad este terreno ha sido pensado para ejecutar diversos proyectos que no han podido ser cumplidos.

Marcela vive ya 60 años en el barrio. La mayor parte del tiempo acompaña a su vecina que tiene una tienda en la Lizardo Ruiz. Al respecto del comercio comenta que en ocasiones los vendedores se han acercado a su casa a decirle “Desde la pared para dentro es su casa, para afuera hasta la vereda ya es de los demás”. Ha tomado algunas medidas para proteger su domicilio ante la basura y los malos olores como cambiar su reja por una puerta de metal para evitar presenciar el caos desde su venta. Para Marcela el problema de la ciudad es la falta de accionar municipal y la confusión que existe entre pared, vereda y mercado.

Magdalena Martínez y Ángel Cola coinciden en describir a la calle Lizardo Ruiz como un “Ipiales chiquito del norte”. Sus casas colindan en la calle Marcelino Navarrete y se conocen desde hace 35 años. La presencia de las ventas en la calle ha sido motivo de desaseo, ruido, malos olores y enfrentamientos continuos. Cuando no existían vendedores la gente del barrio parqueaba con tranquilidad los vehículos en las aceras de sus domicilios, los niños salían a jugar en bicicleta y el sitio de encuentro de los jóvenes

eran en las esquinas. Ahora nada de eso sucede y su queja es principalmente la falta de unidad del barrio para enfrentar este problema.

*“Como somos de la tercera edad nosotros pasamos aquí todo el día. Los que salen a trabajar y llegan tarde ni se enteran de lo que pasa. Por eso no somos unidos. Nosotros siempre nos opusimos a esa obra porque de bulevar no tiene nada, es un mercado. Más bien les dieron chance a los vendedores a ponerse ahí. Cuando se ha visto que ahora hasta se reparten pedazos de la vereda para vender y encima les cobran. Con decirle que los vendedores groseramente nos han pedido que nos bajemos a la calle si queremos caminar.”*

Orieta Fuentes es residente hace 40 años y cuenta cómo de niña anhelaba el inicio de cada mes porque siempre había procesiones y desfiles que culminaban en la plaza donde está la iglesia. “La gente salía de las casas a la vereda a ver, ahora ya no hay ni por dónde pisar con tanto vendedor”. Dice ser una de las principales afectadas con la presencia de vendedores pues todos los días debe enfrentarse para que le permitan ingresar a su domicilio o parquear el vehículo en la calle sin causar un accidente. Pese a estos problemas cuenta que su familia no ha pensado en irse del barrio porque aquí han vivido toda la vida y se quedarán hasta que las autoridades den una solución efectiva.

Por medio de extractos de algunas de las entrevistas se puede interpretar que la transformación urbana que ha sufrido el barrio ha dado lugar a nuevos significados cargados de valores principalmente negativos sobre el espacio. Este proceso es complejo y en muchos casos es contradictorio pues pese a que varios de los entrevistados manifestaron haber pensado en cambiarse de barrio aún siguen viviendo allí porque ciertos vínculos de apego como haber nacido o crecido ahí han generado una apropiación con su espacio. Esto modifica sus prácticas espaciales y por lo general conllevan a cierto grado de adaptación y aceptación de los cambios que ha tenido el barrio. La lógica del discurso de los moradores también tiene marcado estereotipos sociales acerca de los migrantes y la idea de que todo mercado trae inseguridad y más problemas.

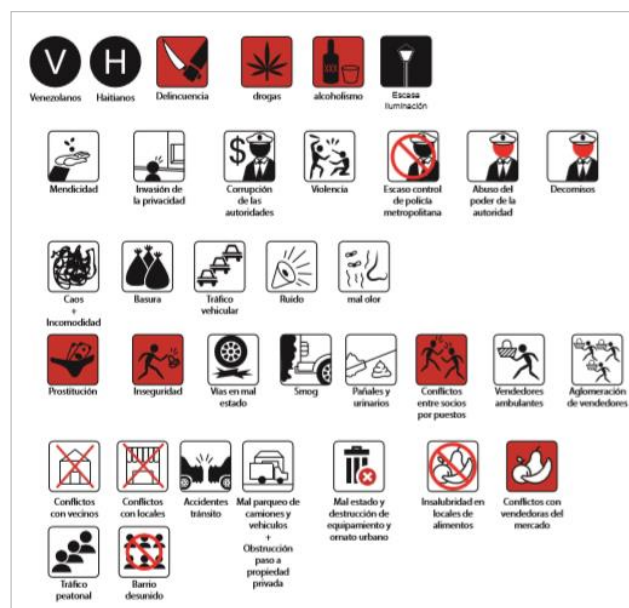
También es frecuente el uso de algunos eufemismos en moradores para expresarse sobre ciertos problemas del barrio como la presencia de “mujeres de la noche” al referirse a la prostitución nocturna que tiene lugar en la plaza de Cotocollao, las “personas de color” para referirse a los cuidadores de carros, los vendedores haitianos y a las mujeres vendedoras de frutas del mercado de La Ofelia.

La reconstrucción de los relatos individuales se expresa en las prácticas sociales que forman parte del día a día de los moradores de Cotocollao. La percepción y el significado que le han otorgado al espacio público inciden en el grado de interacción que tienen con este y con otros actores. Se pudo identificar un deterioro en la calidad de vida de los residentes y una pérdida del sentido de apropiación del espacio público. Para ello es necesario reforzar la identidad de los moradores a través de mecanismos que involucren una mayor participación de la ciudadanía en la toma de decisiones respecto a los procesos que ocurren en el espacio público urbano.

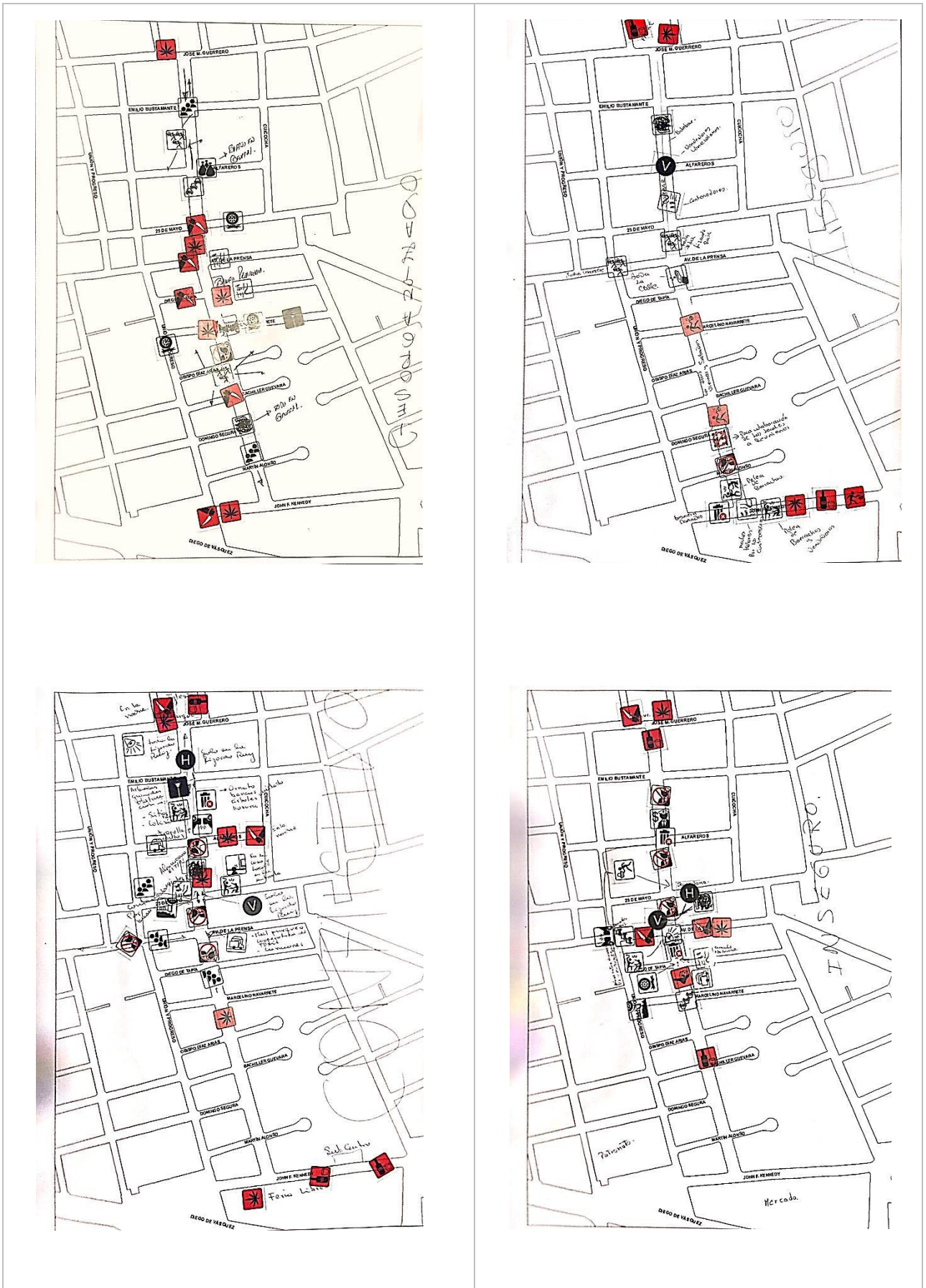
#### 5.4 La percepción de Cotocollao a través de los mapas mentales

Tras la culminación de la primera fase de entrevistas individuales se elaboraron los mapas mentales con los dueños de locales, vendedores, vecinos y funcionarios municipales. La simbología empleada corresponde a los principales problemas del espacio público de acuerdo a la percepción de los diferentes actores tomando en cuenta características urbanísticas, funciones del espacio y los cambios sociales y económicos que ha tenido lugar en el área de estudio en los últimos años (*Figura 9*). El uso de la iconografía y este tipo de recursos visuales dentro de los procesos de cartografía social en un formato gráfico visual y llamativo que represente el conocimiento de un grupo de actores lo convierte en un instrumento creativo y dinámico desde un punto de vista metodológico pues pretende empoderar y potencializar las capacidades de los participante, lograr un mejor involucramiento y facilitar el entendimiento del área de estudio en cuestión. Los mapas mentales, elaborados por los participantes de cada uno de los actores identificados, se encuentran en los siguientes cuadros.

**Figura 9. Simbología y significado empleado para los mapas mentales**

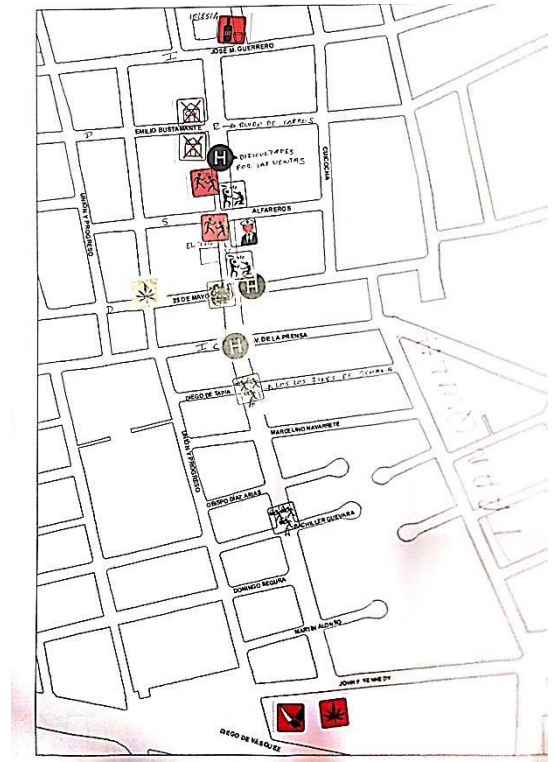
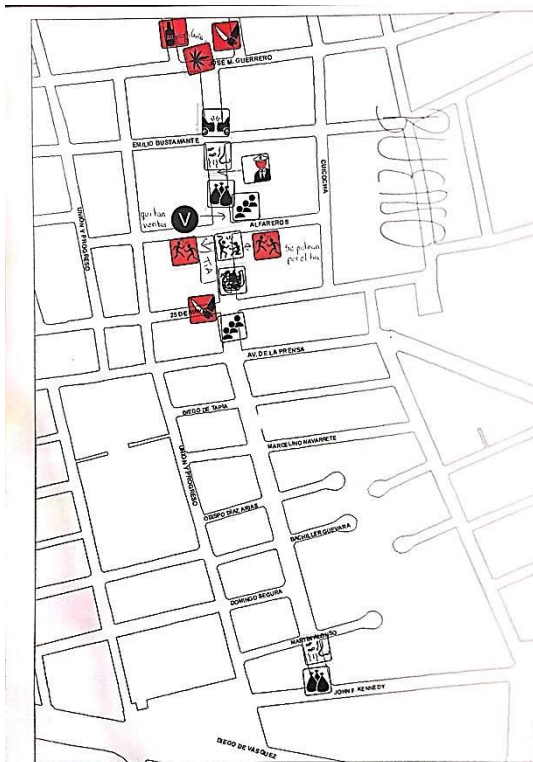
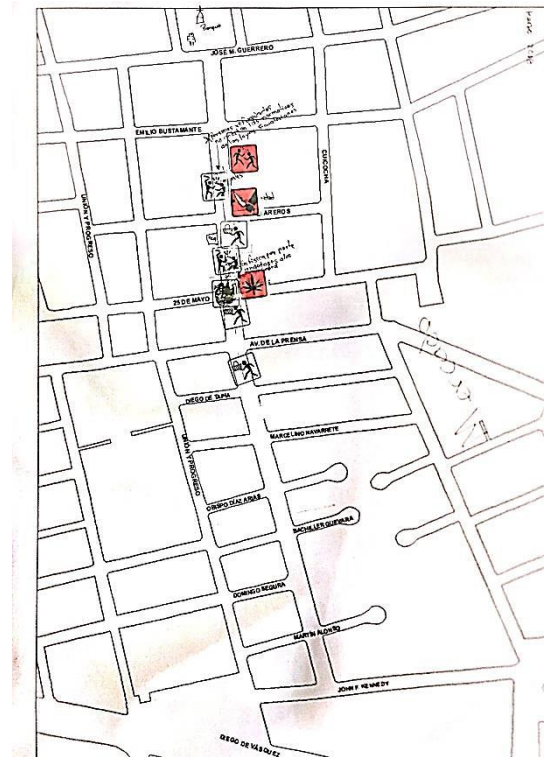
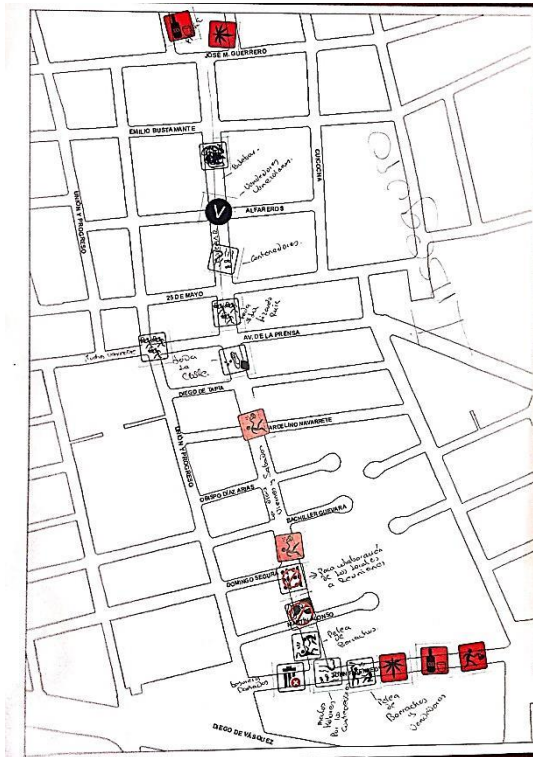


**Cuadro 1. Ejemplos de los mapas mentales realizados por dueños de locales comerciales**

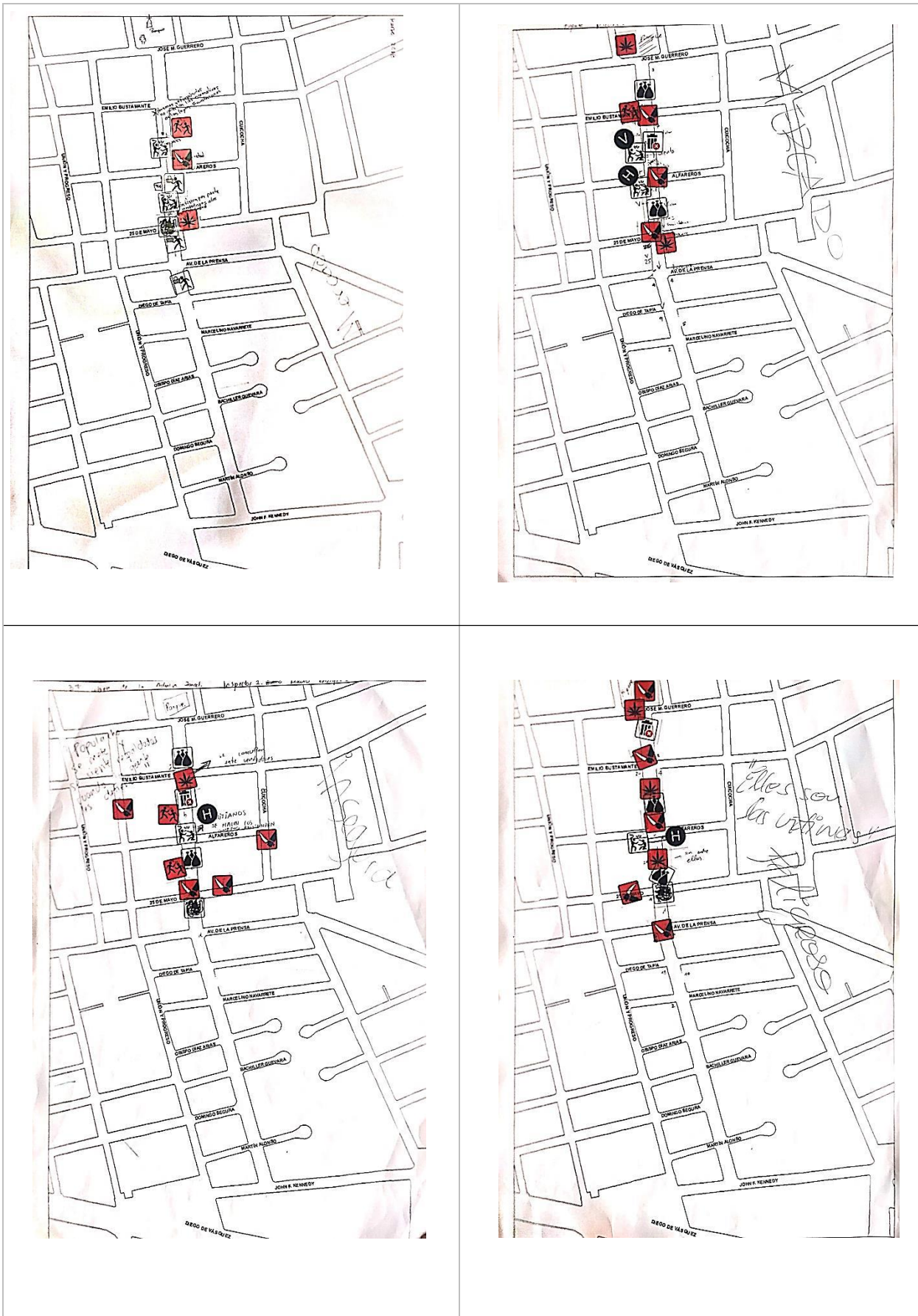




**Cuadro 3. Ejemplos de los mapas mentales realizados por vendedores**



**Cuadro 4. Ejemplos de los mapas mentales realizados por funcionarios municipales**



#### 5.4.1 La percepción de los locales comerciales

Los fenómenos espaciales identificados por el grupo de propietarios y dueños de negocios y locales comerciales a partir de la última pregunta de la encuesta, respecto a los problemas sociales y del espacio público de Cotocollao, se encuentran resumidos a continuación (Tabla 14) y han sido categorizados según la intensidad y frecuencia con la que ocurren en función del número de veces que la simbología fue empleada durante el ejercicio de elaboración del mapa mental.

**Tabla 14. Problemas percibidos en Cotocollao por propietarios de locales comerciales**

<b>Problemáticas principales</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Inseguridad y delincuencia	52
Aglomeración de vendedores	39
Venta de drogas	37
Alcoholismo	31
Basura	29
Escaso control metropolitano	28
Dificultad tránsito peatonal	23
Violencia y peleas callejeras	22
Tráfico vehicular	20
Mal estado equipamiento urbano	15
Malos olores	15
Caos y desorden	12
Mendicidad	12
Presencia migrantes haitianos	12
Presencia migrantes venezolanos	12
Accidentes de tránsito	10
Barrio desunido	10
Contaminación por smog	9
Corrupción autoridades	8
Falta de iluminación	7
Ruido	7
Mal estacionamiento de vehículos de carga	6
Invasión de la privacidad	5
Vía en mal estado	4
Prostitución	2

**Elaboración: Propia**

De acuerdo a la percepción de los 17 propietarios de locales comerciales los principales problemas del barrio son la inseguridad y delincuencia (100%), la presencia de vendedores en las calles (93%), la venta de drogas (90%), el alcoholismo (90%), la basura (83%) y el

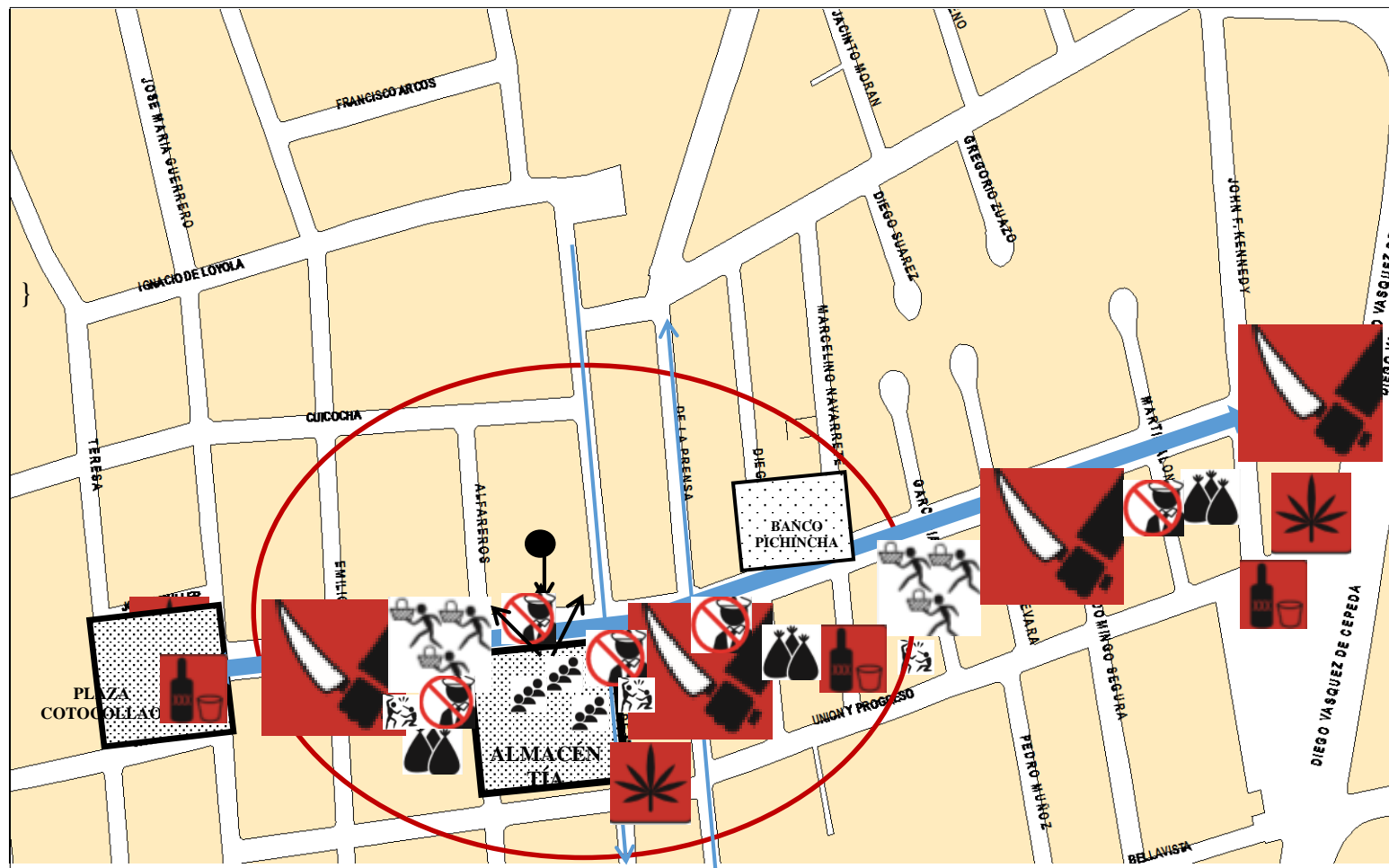
escaso control metropolitano (72%). Entre otros problemas mencionan a la dificultad para el tránsito vehicular y peatonal (68%) y a la violencia callejera (60%) como consecuencias directas de la presencia de vendedores en las calles.

La principal disputa por el espacio público que ocurre entre los dueños de locales comerciales y vendedores se debe a la competencia y las bajas ventas en sus negocios debido a la comercialización de artículos similares en las calles. Una demanda en particular de este grupo tiene que ver con el mal estado del equipamiento urbano y le atribuyen como factor determinante la falta de preocupación de las autoridades.

Se puede interpretar a través de los mapas mentales que existe un mayor grado de conflictividad en el área correspondiente al Bulevar de Cotocollao mientras que en las calles cercanas a la plataforma de la Ofelia disminuye considerablemente el número de problemas. Esto se debe en gran parte a que el bulevar es el área donde ocurren la mayor cantidad de desplazamientos e intercambios y también a que el factor de la distancia influye sobre las personas en los lugares que diariamente transitan y de los cuales se han formado una imagen mental.

El *Mapa13* sintetiza la percepción de los problemas percibidos, se han identificado las referencias espaciales utilizadas por los encuestados, siendo estos el supermercado Tía por tratarse de un punto de atracción que genera flujos de vendedores y transeúntes y la plaza de Cotocollao como un referente del barrio. El principal eje de comunicación es la calle Lizardo Ruiz y las transversales secundarias como la 25 de Mayo y la Prensa. Los principales problemas han sido diferenciados por tamaño en función de su importancia y de la percepción y se han representado dentro de una misma área de influencia correspondiente a la zona del Bulevar de Cotocollao en donde tienen una mayor ocurrencia. El mercado de La Ofelia y la plaza de Cotocollao son espacios públicos asociados a la presencia de venta de drogas, inseguridad y el alcoholismo aunque la inseguridad sigue siendo percibida como un problema de toda la calle. Una de las particularidades de este grupo radica en su percepción sobre la falta de control de las autoridades municipales sobre este espacio y al hecho de que los operativos cubre únicamente el área del bulevar, descuidando otros puntos críticos de la zona como las calles cercanas al mercado. La presencia de vendedores en las calles es un problema no sólo desde el punto de vista de la destrucción al espacio público sino de la afectación para las ventas de los locales comerciales.

Mapa 13. Percepción de los propietarios de locales comerciales



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	Menor ocurrencia
TRAMA	
Más afluencia	Menos afluencia

Eje vial principal	
Eje vial secundario	

Problemática	Símbolo
Inseguridad	
Aglomeración de vendedores	
Drogas	
Alcoholismo	
Basura	
Escaso control metropolitano	
Dificultad tránsito peatonal	
Violencia callejera	

#### 5.4.2 La percepción de los vendedores de Cotocollao

Para levantar información espacial respecto de percepción de los vendedores informales se consideró de manera individual las particularidades de cada uno de los cuatro asociaciones. En las siguientes tablas se resumen los hallazgos de cada grupo y por último un se presenta un cuadro de percepciones generales del grupo de vendedores.

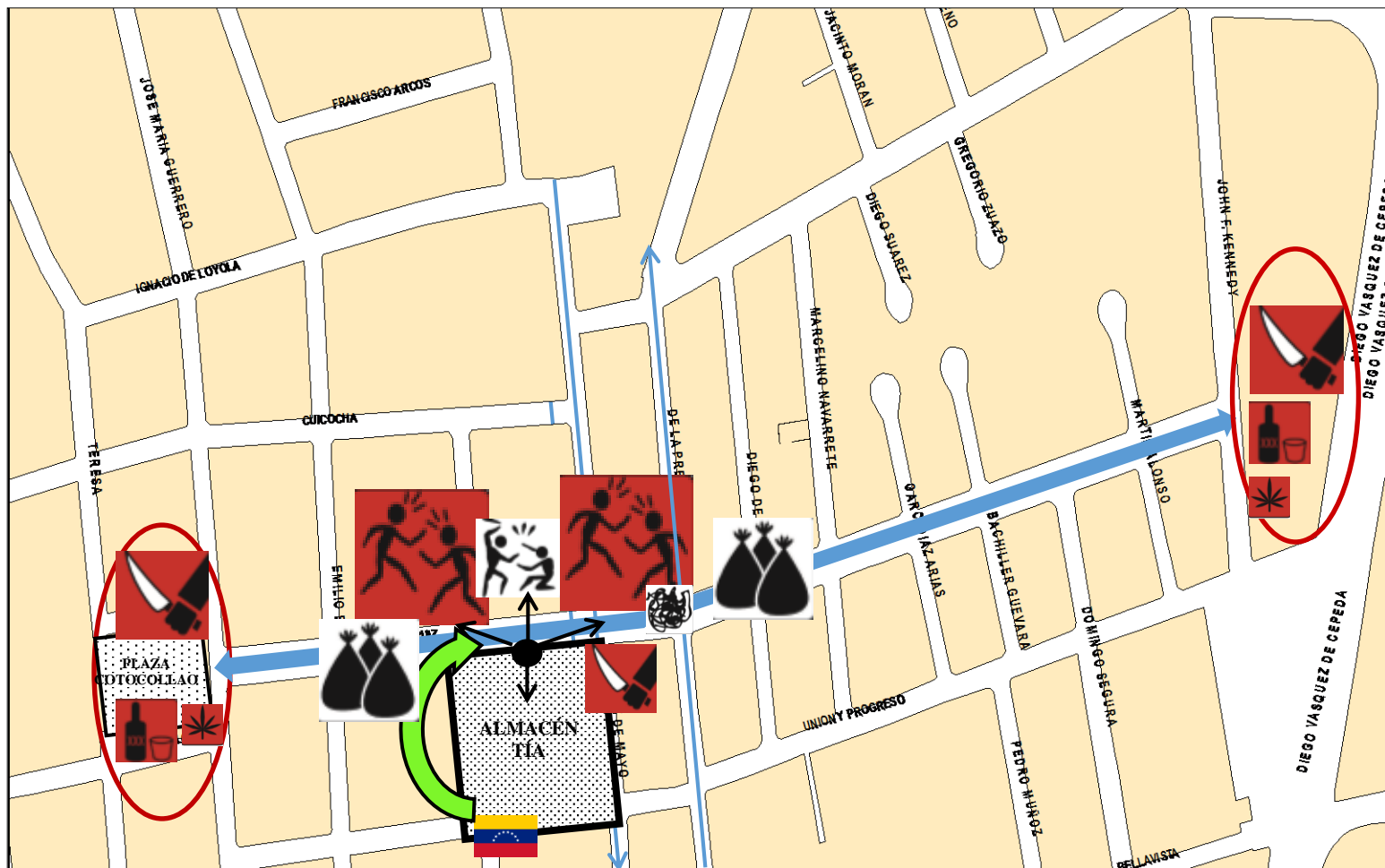
**Tabla 15. Percepción de los vendedores de la Asociación 25 de Mayo**

25 de Mayo	
Problemática	No. veces que simbología fue utilizada
Peleas por puestos	30
Basura	26
Inseguridad	25
Violencia y peleas callejeras	20
Alcoholismo	18
Drogas	17
Caos y desorden	15
Vendedores venezolanos	12
Dificultad tránsito peatonal	11
Tráfico vehicular	11
Vendedores ambulantes	8
Conflictos con locales	8
Vendedores haitianos	6
Decomisos	5
Accidentes de tránsito	3

**Elaboración: Propia**

Las referencias espaciales identificadas por este grupo fueron la plaza de Cotocollao y el almacén Tía por su cercanía (*Mapa 14*). Los principales problemas son las peleas entre socios por los puestos de trabajo y particularmente es el único de los grupos que reconoce la presencia de basura en la calle como resultado de las ventas. Las peleas por los puestos reflejan que se trata de una de las asociaciones en donde existe un menor grado de organización pese a ser la más antigua de la calle. Como consecuencia, la cuadra ubicada entre la calle Alfareros y 25 de Mayo es la más conflictiva y donde ocurren con frecuencia episodios de violencia. El flujo de vendedores extranjeros, especialmente venezolanos, sigue siendo una constante de lucha dentro de su área de influencia. El mercado y la plaza son considerados como espacios públicos peligrosos e inseguros.

Mapa 14. Percepción de vendedores de la Asociación 25 de Mayo



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	Menor ocurrencia
TRAMA	
Más afluencia	Menos afluencia

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo personas	

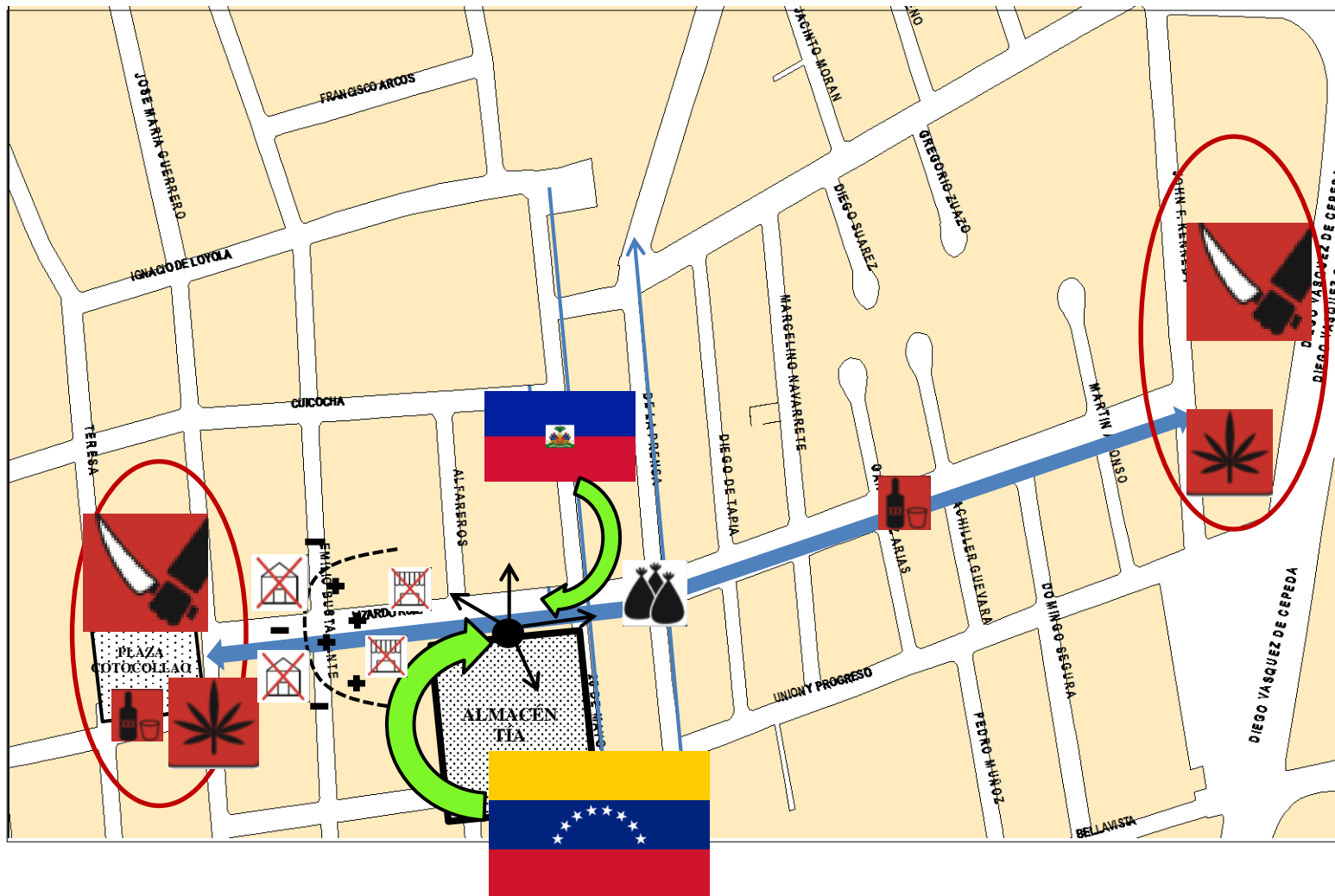
Problemática	Símbolo
Pelear por puestos	
Basura	
Inseguridad	
Violencia callejera	
Alcoholismo	
Drogas	
Caos y desorden	
Vendedores venezolanos	

**Tabla 16. Percepción de los vendedores de la Asociación Emilio Bustamante**

<b>Emilio Bustamante</b>	
<b>Problemática</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Inseguridad	38
Vendedores venezolanos	33
Drogas	31
Vendedores haitianos	26
Basura	24
Conflictos con vecinos	23
Alcoholismo	21
Conflictos con locales	20
Caos y desorden	16
Decomisos	15
Violencia callejera	15
Tráfico vehicular	14
Peleas por puestos	14
Malos olores	10
Vendedores ambulantes	10
Dificultad tránsito peatonal	5
Accidentes tránsito	1

En el *Mapa 15* se encuentran representados los elementos identificados por la asociación en su mayoría el supermercado Tía y una escasa minoría la plaza de Cotocollao. Esto es el reflejo de la percepción que tienen los vendedores del bulevar como una zona comercial y constituye un centro de atracción para vendedores y peatones, tal como lo indica el punto y las flechas de color negro. La inseguridad fue percibida como el principal problema en comparación con el resto de asociaciones de la calle. Las flechas verdes representan el importante flujo migratorio de personas venezolanas y haitianas para establecerse como vendedores informales. Por el tamaño de la simbología se puede interpretar que existe gran conflictividad y discriminación hacia los vendedores extranjeros dentro del espacio que puede ser visibilizada con la distribución de estos grupos en la calle. La presencia de basura en las calles se encuentra alejada del área de influencia de esta asociación. Se pudo identificar una importante dinámica entre esta asociación y los residentes así como también con los locales comerciales dando lugar a un espacio de tensión entre lo formal e informal. Los vendedores rechazan la decisión de algunos locales de sacar su mercadería a las aceras como un mecanismo para erradicar a los vendedores informales generando conflictos. Esta dinámica se simboliza a través del semicírculo entre cortado y los símbolos negativos y positivos

Mapa 15. Percepción de vendedores de la Asociación Emilio Bustamante



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	<input type="checkbox"/>
Menor ocurrencia	<input type="checkbox"/>
TRAMA	
Más afluencia	<input type="checkbox"/>
Menos afluencia	<input type="checkbox"/>

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo personas	

Problemática	Símbolo
Inseguridad	
Vendedores venezolanos	
Drogas	
Vendedores haitianos	
Basura	
Conflictos con vecinos	
Alcoholismo	
Conflictos con locales	

**Tabla 17. Percepción de los vendedores de la Asociación Lizardo Ruiz**

<b>Lizardo Ruiz</b>	
<b>Problemática</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Inseguridad	16
Basura	12
Peleas por puestos	9
Alcoholismo	8
Violencia y peleas callejeras	8
Drogas	8
Venezolanos	6
Caos y desorden	5
Conflictos locales	5
Vendedores ambulantes	3
Decomisos	2

**Elaboración: Propia**

La información obtenida de esta asociación no fue representada en un mapa mental debido al escaso número de socios que posee y que fueron entrevistados. Sin embargo, sus percepciones fueron consideradas dentro del cuadro general y forman parte del mapa síntesis presentado más adelante.

**Tabla 18. Percepción de los vendedores de ASEMI**

<b>ASEMI</b>	
<b>Problemática</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Peleas por puestos	39
Inseguridad	30
Violencia y peleas callejeras	23
Vendedores venezolanos	22
Alcoholismo	18
Tráfico vehicular	17
Drogas	17
Vendedores ambulantes	15
Conflictos mercado	12
Basura	10
Caos y desorden	10
Conflictos con locales	9
Dificultad tránsito peatonal	8
Decomisos	4
Conflictos con vecinos	4
Vendedores haitianos	2

**Elaboración: Propia**

Tal y como se aprecia en el *Mapa 16*, esta asociación sigue manteniendo, aunque en menor medida, a la plaza de Cotocollao como un referente del barrio. No obstante, el Banco del Pichincha por su cercanía y el almacén Tía por su influencia fueron elementos claves de ubicación dentro de la elaboración de los mapas. Las disputas entre socios por los puestos de trabajo, así como la violencia callejera son fenómenos estrechamente relacionados. Una causa de esto podría ser el creciente número de vendedores de esta asociación y la disputa por la ocupación de este espacio. La presencia de vendedores venezolanos es también un conflicto percibido por la mayoría de entrevistados. Problemas sociales como la inseguridad, venta de drogas y alcoholismo se asocian a la plaza de Cotocollao y el mercado. La particularidad de esta asociación y lo cual la convierte en una de las más conflictivas es el incremento de vendedores ambulantes sin puesto fijo así como la dinámica de tensión que existe con las vendedoras del mercado de la Ofelia quienes luchan por erradicar a la mayor parte de vendedores de ASEMI de lo que reclaman parte de su área de influencia. Esto fue representado a través del semicírculo entre cortado y los símbolos negativos y positivos. Otra característica propia de este grupo está ligada a su percepción de la calle como un espacio ordenado y aseado, motivo por el cual la basura es el resultado de la presencia de otros vendedores.

Mapa 16. Percepción de vendedores de ASEMI



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	Menor ocurrencia
TRAMA	
Más afluencia	Menos afluencia

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo vehicular/personas	

Problemática	Símbolo
Peleas por puestos	
Inseguridad	
Violencia callejera	
Vendedores venezolanos	
Alcoholismo	
Drogas	
Vendedores ambulantes	
Conflictos con mercado	

**Tabla 19. Resumen de los problemas percibidos en Cotocollao por vendedores informales**

<b>Problemática</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Inseguridad	109
Pelears por puestos	92
Drogas	73
Vendedores venezolanos	73
Basura	72
Violencia y peleas callejeras	66
Alcoholismo	65
Caos y desorden	46
Conflictos con locales	42
Tráfico vehicular	42
Vendedores ambulantes	36
Vendedores haitianos	34
Conflictos con vecinos	27
Dificultad tránsito peatonal	24
Decomisos	24
Conflictos con mercado	12
Accidentes de tránsito	3

**Elaboración: Propia**

En la mayoría de mapas mentales recopilados, los vendedores conciben a Cotocollao como un lugar inseguro (95%) principalmente en la zona cercana a la plataforma de La Ofelia, la plaza de Cotocollao y las calles paralelas a la calle Lizardo Ruiz. La espacialización de este fenómeno por parte de los vendedores es reflejo de su percepción de seguridad y comodidad en el espacio que día a día ocupan y la tendencia a identificar sitios inseguros alejados del lugar donde realizan sus ventas. Lo propio sucede con otros problemas sociales como la venta de drogas y el alcoholismo, que pese a haber sido representados por un 80% y 74% respectivamente, se perciben como fenómenos recurrentes que no son fijos y propios de un lugar en particular sino más bien que se desplazan a lo largo de la calle y a su vez inciden sobre el grado de seguridad que cada persona establece con el espacio.

Cabe anotar que los principales problemas, después de la inseguridad, tienen que ver con las tensiones sociales que han surgido en el espacio como consecuencia de su uso comercial pues un 90% de los vendedores sitúa a las peleas por los puestos como un gran conflicto. En ese sentido, estas disputas surgen entre comerciantes de la misma asociación

pero también con vendedores ambulantes externos no asociados en donde la lucha por el uso del espacio se establece a través a partir de la regularidad y constancia de cada vendedor que le ha permitido ganar su puesto de trabajo. La pertenencia a las redes internas de organización entre vendedores constituye así una importante garantía de ocupación del espacio.

Por lo general, estos conflictos se manifiestan en la calle dando lugar a expresiones de violencia callejera percibidas por el 86% de los entrevistados. Estas a su vez han generado formas de resistencia al interior de las asociaciones y también han creado ciertos estigmas hacia otros grupos sociales importantes dentro del comercio informal, en concreto con los vendedores extranjeros pues un 73% de personas consideran la presencia de venezolanos como un serio conflicto a tratar por las autoridades. Pese a esto no se pudo encontrar la correlación que existe entre las percepciones generadas por la presencia de estos vendedores y la existencia de fenómenos espaciales.

La presencia de basura en el área de estudio fue percibida por el 80% de los entrevistados. Sin embargo, se pudo constatar que desde la percepción de los vendedores, existe cierta tendencia a externalizar estos conflictos a la presencia de otros grupos y en particular de los extranjeros. Este hecho fue justificado por algunos vendedores quienes afirman que al interior de cada asociación se ha establecido que cada persona debe limpiar su puesto de trabajo una vez que culmine su jornada. El desconocimiento de estas reglas por estos grupos externos es un elemento que propicia el desaseo y desorden de la calle Lizardo Ruiz.

A partir de esto se crea dentro de la informalidad, una suerte de actitudes y comportamientos que promueven el rechazo y la exclusión hacia todo vendedor que no pertenece a organización y por ende no conoce cómo funciona el trabajo en la calle. Esta simbología fue objeto de representación recurrente en los distintos mapas mentales elaborados.

Ante todas estas cuestiones, la tendencia mayoritaria de vendedores sigue siendo percibir el barrio como tranquilo y bonito y coinciden en que su función más valorada es la comercial. Los problemas que de allí se desprenden forman parte de la cotidianidad de ser un vendedor de la calle mientras que otros relacionados con el espacio público como tal

tienden a ser minimizados. El no reconocimiento de ciertos problemas puede a su vez de tratarse de un mecanismo que les permita asegurar su trabajo.

Los elementos del barrio dibujados en los mapas mentales con mayor frecuencia fueron el Almacén Tía (67%), la plaza de Cotocollao (47%) y el Banco Pichincha (20%). Esto permite establecer que de acuerdo a la percepción de los vendedores, el supermercado Tía es un referente del barrio y se constituye como un elemento articulador de sus actividades, relaciones y de la función comercial con la cual caracterizan a este espacio público. De igual forma fueron representados otros locales comerciales que fueron mencionados según la distancia a la cual se encontraba el puesto de trabajo de cada entrevistado.

### 5.4.3 La percepción de los vecinos

De manera general, los vecinos son el grupo de actores con la valoración más negativa del barrio a raíz del comercio informal y en concreto con la construcción del bulevar. La *Tabla 20* sintetiza esta información y aporta con nuevos problemas desde la perspectiva de quienes han habitado el barrio por mayor tiempo.

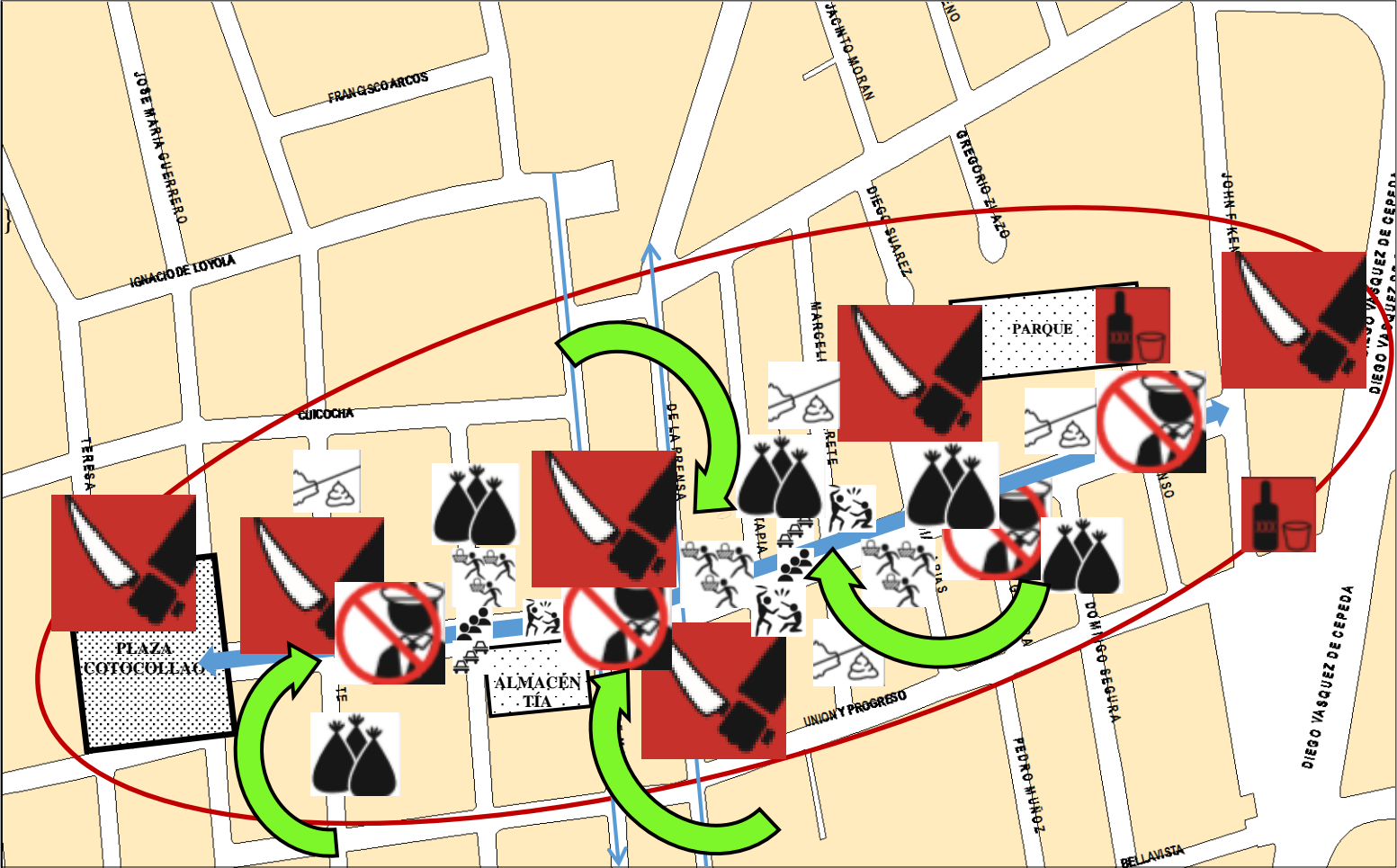
**Tabla 20. Problemas percibidos en Cotocollao por vecinos**

Problemáticas principales	No. veces que simbología fue utilizada
Inseguridad y delincuencia	43
Escaso control metropolitano	35
Basura	35
Urinarios en vía pública	28
Aglomeración de vendedores	27
Violencia y peleas callejeras	25
Dificultad tránsito peatonal	25
Tráfico vehicular	25
Caos y desorden	25
Insalubridad locales de alimentos	21
Alcoholismo	21
Venta de drogas	20
Malos olores	17
Contaminación por smog	15
Mal estacionamiento de vehículos de carga	13
Presencia de migrantes venezolanos	12
Mal estado del equipamiento urbano	11
Barrio desunido	11
Invasión privacidad	11
Corrupción de autoridades	8
Contaminación por smog	7
Mendicidad	6
Ruido	6
Accidentes tránsito	5
Presencia de migrantes haitianos	3
Falta de iluminación	1
Prostitución	1

El siguiente mapa sintetiza la información obtenida de los vecinos del barrio y es justamente uno de los que contiene una mayor cantidad de detalles a diferencia del resto de actores. La inseguridad sigue siendo percibida como un problema que afecta a toda la calle Lizardo Ruiz y se manifiesta también en calles transversales y lugares concurridos como el mercado y la plaza. La plaza de Cotocollao es el principal elemento espacial y de referencia pese a que desde el aumento del comercio, dejó de ser un espacio de encuentro. Otros lugares identificados en menor medida fueron el supermercado Tía y los parques del barrio que han perdido su condición de espacio público y recreativo como otra de las consecuencias del fenómeno del comercio informal. Las vías secundarias como la Prensa y la calle 25 de Mayo son percibidas no solo como ejes de comunicación sino a su vez como puntos críticos de delincuencia. El área de influencia representada en el óvalo rojo es en donde se desarrollan estos problemas y se extiende a lo largo de la calle y también se expande hacia las calles transversales en donde residen la mayoría de las personas entrevistadas. Las flechas de color verde representan los flujos dominantes de tránsito vehicular y peatonal percibidos por los vecinos como puntos críticos de caos y desorden en la calle y coinciden sobre las calles 25 de Mayo, Prensa y Marcelino Navarrete en donde predomina la presencia de vendedores. El 95% de entrevistados coinciden en que el escaso control metropolitano es una de las causas que ha conducido al estado actual en el cual se encuentra el barrio.

La violencia callejera, la dificultad del tránsito peatonal, el tráfico vehicular y el caos y desorden fueron problemas con igualdad de importancia y necesidad de atención para el 80% de los vecinos. Este tipo de cuestiones tienen una estrecha relación con el uso diario que las personas tienen de su espacio y que por lo tanto afecta sobre su grado de interacción y los desplazamientos que deciden realizar. Se pudo establecer en base a las entrevistas que algunos hábitos de vida cotidianos se han visto modificados con el apareamiento de estos fenómenos e influyen en la construcción de una imagen mental negativa del barrio. En cuanto a los vínculos entre los vecinos y el barrio también fue posible determinar que existen ciertas dinámicas de convivencia que propician el distanciamiento entre vecinos y recae sobre la formación de una identidad de barrio desunido sumado a la importante salida de residentes por el crecimiento del comercio (*Mapa 17*).

Mapa 17. Percepción de los vecinos



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	Menor ocurrencia
TRAMA	
Más afluencia	Menos afluencia

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo vehicular/personas	

Problemática	Símbolo
Inseguridad	
Escaso control metropolitano	
Basura	
Urinarios en la vía pública	
Aglomeración de vendedores	
Violencia callejera	
Dificultad tránsito peatonal y vehicular	

#### 5.4.4 La percepción de funcionarios y autoridades municipales

Existe una disyuntiva entre la necesidad y el derecho de todos los ciudadanos a trabajar, pero también el derecho a tener una ciudad ordenada y un espacio público de calidad. El incumplimiento de las ordenanzas de regulación del comercio, la falta de personal y de voluntad política, sumado a la proliferación de vendedores en las calles son algunos de los factores que han limitado la gestión de la administración actual criticada como débil inclusive desde el punto de vista de algunos funcionarios.

Soledad Benítez, ex Administradora Zonal La Delicia y quien ahora preside en la Comisión de Comercialización del Consejo Metropolitano, considera que el ordenamiento del comercio autónomo es una necesidad urgente. Reconoce la problemática del barrio de Cotocollao y que la solución obedece únicamente a cuestiones políticas.

*“Se pasan la pelotita entre ellos mismos. Mientras no se ejerza autoridad con fuerza seguirán habiendo estos problemas. Las administraciones zonales deben actuar bajo una política pública y directrices claras. La obra del bulevar fue exitosa en sus primeros años y cumplió con nuestras expectativas.”*

Carolina Carrillo, Directora Metropolitana de Inspección, ratifica el estado crítico en el cual se encuentra el Bulevar de Cotocollao y considera la presencia de los vendedores extranjeros como una de las principales problemáticas a ser tratadas. Además, la actual Ley Orgánica de Movilidad Humana del país es muy garantista en materia de derechos humanos para ciudadanos extranjeros y los ampara en su libre derecho de trabajar. En la parte operativa no se cuenta con personal suficiente para hacer frente al creciente número de vendedores no solamente en la Lizardo Ruiz sino en toda la ciudad de Quito. Tras las denuncias y pedidos de moradores, decidió a través del compromiso de la Agencia Metropolitana de Control a intervenir de manera urgente en el sector mediante un complejo operativo de inteligencia que duraría algunos meses.<sup>8</sup>

Gustavo Vega es Policía Metropolitano desde hace 15 años. Explica que el control del espacio público en la ciudad de Quito se maneja a nivel macro y micro y se han identificado zonas críticas de comercio en el sur, centro y norte. “En los valles no hay tanto

---

<sup>8</sup> Información obtenida en la reunión llevada a cabo el día 15 de agosto del 2018 a las 9am en las instalaciones de la Agencia Metropolitana de Control con la convocatoria de moradores del barrio de Cotocollao.

trabajo porque la gente es diferente y es más educada.” La Delicia y en concreto Cotocollao es una microzona en donde laboran fijamente 6 miembros de la Policía Metropolitana, un Jefe Zonal y un Jefe Operativo.

Pablo Enríquez y Omar Cuenca son los funcionarios metropolitanos a cargo del control del espacio público de La Delicia, cumpliendo los cargos de Inspector y Subinspector respectivamente. Los operativos en las calles se realizan cada 15 días previa aprobación y orden de trabajo de los altos mandos. Sus operativos se encuentran específicamente entre la calle José Guerrero en la plaza hasta Diego de Tapia en vista del creciente número de vendedores en esta calle.

*“Lastimosamente si nos llaman al centro hay que irnos porque nosotros no sólo cuidamos el bulevar, también hay zonas necesitadas como Calacalí y Calderón y nos toca dejar botando aquí. Y así como nos ve somos civiles uniformados que no tenemos ni con qué defendernos. Para poder trabajar hemos tenido que tener estrategias con los vendedores y sabe cómo nos ganamos el respeto de ellos? Retirándoles los productos pero también con educación porque si hacen caso si se retiran. El verdadero problema como nosotros decimos son los metidos, la gente que está pasando y cuando ve que estamos decomisando nos dicen de todo y le defienden al vendedor quedando nosotros de malos.” (P. Enríquez, comunicación personal, 17 de octubre del 2018)*

De acuerdo a versiones de algunos agentes activos de la zona la gestión de la administración actual también se ha visto limitado por otros factores. En primer lugar las constantes modificaciones de la normativa legal y por otro lado el creciente fenómeno migratorio que ha dado lugar a la existencia de leyes que protegen y garantizan derechos a los grupos de movilidad humana que de cierta forma imposibilitan a este cuerpo de control a tomar acciones específicas sobre los comerciantes extranjeros.

*“La administración de mi Coronel Paco Moncayo fue súper estratégica y de mano dura para tomar decisiones. Con eso logramos reubicar a los vendedores en el Centro Histórico. Fue un trabajo de inteligencia militar y aunque nos costó dientes a algunos logramos remover los miles de puestos que estaban en las calles. Aquí podría hacerse la reubicación pero la voluntad desde arriba no ha habido.” (G. Vega, comunicación personal, 17 agosto del 2018)*

Las dificultades que enfrentan al salir a las calles en operativos son varias y Cotocollao no es la excepción. Agresiones verbales y físicas, insultos e inclusive amenazas de muerte. Mientras se realiza la entrevista algunos agentes indican los cortes y heridas como evidencia. Están conscientes que su trabajo es de alto riesgo y que es impredecible cómo pueden reaccionar las personas cuando les “quitan su medio de vida”.

El agente Mauricio Mera es quien tiene más años de experiencia en Cotocollao. Reconoce que la labor del Cuerpo de Policías Metropolitanos es preventiva y por lo tanto se encuentran expuestos a muchas situaciones, particularmente con los ciudadanos extranjeros de nacionalidad haitiana. Concuerta con otros agentes sobre la administración de Paco Moncayo pues durante su gestión se subió el sueldo a los funcionarios, se construyó el Cuartel General y tuvieron un largo proceso de preparación y capacitación profesional.

*“Sería bueno que nos dieran un folleto con directrices claras para poder sancionarles a los vendedores y remitirnos a un protocolo ya establecido. Nosotros hemos tenido que tener estrategias para poder llevarnos bien con ellos. Como se dará cuenta seis agentes no es suficiente para toda esta zona, si quiera se necesitarían unos 30 más. El problema es que los vendedores ya tienen el hábito de estar en las calles y la Alcaldía tiene una escasa planificación actual en este tema.”* (M. Mera, comunicación personal, 17 agosto del 2018)

El proceso sancionatorio sobre el comercio informal en el espacio público es claro. La primera vez se hace una advertencia verbal a los vendedores donde se les indica que no pueden realizar esta actividad sin el permiso. Si la persona es reincidente, se le notifica de manera verbal y escrita “A veces hasta cuatro veces les decimos pero no hacen caso”. Por último se procede a decomisar los productos y se emite la sanción de tipo económica. Desde la percepción de los agentes metropolitanos, Cotocollao es una zona crítica que requiere de una intervención inmediata en términos de seguridad ciudadana y ordenamiento de las actividades económicas. Ratifican el hecho de que el Bulevar de la Lizardo Ruiz no se encuentra en óptimas condiciones pues desde un principio no se pensó en la población que lo iba a utilizar.

*“Usted vaya a ver como son los otros bulevares de la ciudad. Ahí si no se les permite ponerse pero aquí es imposible teniendo el mercado, la gente que viene de los barrios de por aquí y el comercio en general.”* (J. Loza, comunicación personal, 17 agosto del 2018)

Su posición es muy crítica respecto a la administración actual y su escasa planificación para abordar el problema del comercio informal como uno de los fenómenos más serios a tratar en todo el Distrito Metropolitano de Quito. La capacidad logística operativa de personal y también de presupuesto restringe su gestión pero no dudan en afirmar que esto obedece a la falta de decisión política de las autoridades actuales.

Para complementar esta información se elaboraron siete mapas mentales a diversos funcionarios metropolitanos, entre agentes de control de la zona y funcionarios de la Administración Zonal La Delicia.

**Tabla 21. Problemas percibidos en Cotocollao por las autoridades**

<b>Problemáticas principales</b>	<b>No. veces que simbología fue utilizada</b>
Inseguridad y delincuencia	21
Venta de drogas	13
Violencia y peleas callejeras	9
Mal estado espacio público	8
Basura	7
Peleas por puestos	6
Aglomeración de vendedores	4
Presencia vendedores haitianos	4
Caos y desorden	4
Tráfico vehicular	3
Dificultad tránsito peatonal	3
Presencia vendedores venezolanos	1

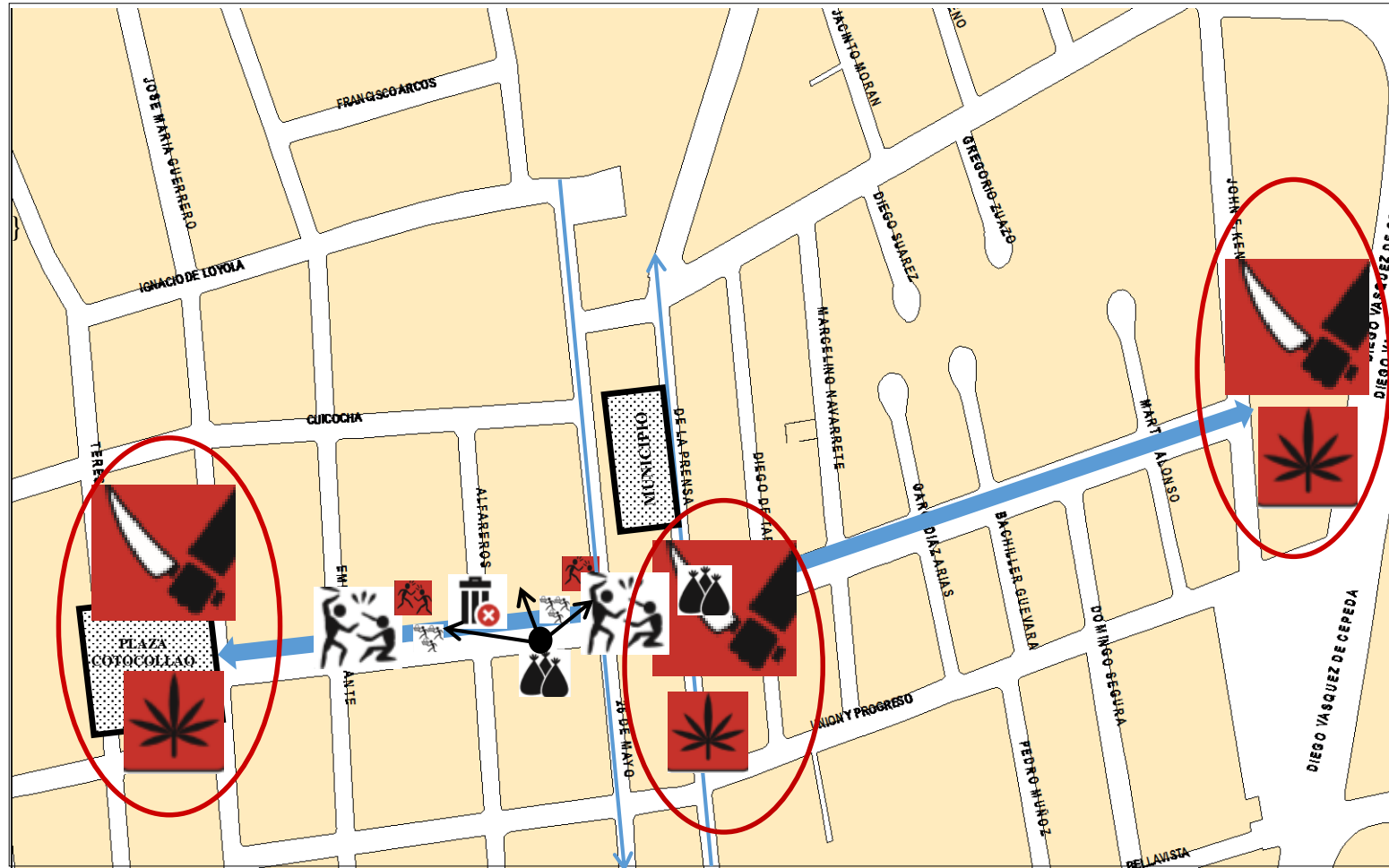
**Elaboración: Propia**

En el mapa la plaza de Cotocollao y el municipio fueron considerados como elementos importantes del barrio lo cual tiene relación con los desplazamientos diarios que realizan y sus actividades. La información provista corresponde únicamente al área del Bulevar de Cotocollao en donde se realizan los operativos, en donde la violencia callejera, el mal estado del espacio público, presencia de basura y peleas por los puestos son los principales fenómenos derivados de las ventas informales. La violencia callejera fue una condición percibida por la totalidad de los policías metropolitanos como parte de su trabajo en este espacio público y particularmente con los vendedores de nacionalidad haitiana con quienes se han producido algunos incidentes. En torno a esta problemática, la mayoría han descrito a la calle como un lugar inseguro y desordenado producto del mercado callejero que existe. Fueron también identificadas tres áreas de influencia en donde se manifiesta la inseguridad y la venta de drogas, específicamente en la plaza de Cotocollao, la Avenida de la Prensa y 25 de Mayo y la zona que corresponde a la feria libre (*Mapa 18*).

Mapa 18. Percepción de autoridades y funcionarios municipales

TAMAÑO SIMBOLOGÍA			
Mayor ocurrencia		Menor ocurrencia	
TRAMA			
Más afluencia		Menos afluencia	

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo comercial	



Problemática	Símbolo
Inseguridad	
Drogas	
Violencia callejera	
Mal estado espacio público	
Basura	
Pelears por puestos	
Aglomeración de vendedores 130	

### 5.4.5 La percepción de los actores de Cotocollao: consideraciones generales

En la siguiente tabla resumen se encuentra sintetizada la información recopilada a través de los mapas mentales según el tipo de actor. Por una sumatoria simple se determinaron aquellos problemas más importantes así como también a aquellos que se manifiestan de manera concreta en algunos grupos según la percepción de las personas. En función de esto se determinaron hallazgos y resultados de la metodología empleada.

**Tabla 22. Problemas generales percibidos en Cotocollao según el tipo de actor**

Problemáticas principales	Tipo de actor				
	No. de veces que utiliza simbología				
	Locales	Vecinos	Vendedores	Autoridades	TOTAL
Inseguridad y delincuencia	52	43	109	21	225
Basura	29	35	72	7	143
Venta de drogas	37	20	73	13	143
Violencia y peleas callejeras	22	25	66	9	122
Aglomeración de vendedores	39	27	36	4	106
Peleas por puestos	-	-	92	6	98
Vendedores venezolanos	12	12	73	1	98
Alcoholismo	31	21	40	-	92
Tráfico vehicular	20	25	42	3	90
Caos y desorden	12	25	36	4	77
Dificultad tránsito peatonal	23	25	24	3	75
Escaso control metropolitano	28	35	-	-	63
Vendedores haitianos	12	3	34	5	54
Conflictos con locales	-	-	42	-	42
Mal estado espacio público	15	11	-	8	34
Urinarios en vía pública	-	28	-	-	28
Conflictos con vecinos	-	-	27	-	27
Decomisos	-	-	24	-	24
Conflictos con mercado	-	-	12	-	12

**Elaboración: Propia**

Una vez que fueron realizados los mapas mentales previos, se procedió a analizar y sintetizar todos los datos recabados sistematizando aquellos lugares más significativos y nociones comunes en donde la población considera que se manifiestan las problemáticas con la finalidad de reconstruir el espacio público. A través de este proceso se facilitó que cada individuo se sienta involucrado y pueda expresar su representación propia del barrio. Existen diversas connotaciones negativas asociadas de manera generalizada en toda la calle

Lizardo Ruiz. Entre las más importantes la percepción de lugares inseguros en espacios comunes como la plaza de Cotocollao, las calles 25 de Mayo y Prensa y el mercado de La Ofelia, que al mismo tiempo propician el apareamiento de otras dinámicas como la venta de drogas. El resto de problemáticas que fueron identificadas guardan relación y se desprenden como consecuencias directas de la presencia del comercio informal y las ventas callejeras que caracterizan al Bulevar de Cotocollao como la basura, la violencia entre diferentes actores por el uso de este espacio y las peleas por los puestos entre comerciantes. Estas dinámicas coincidieron justamente en los espacios ocupados por cada una de las asociaciones de vendedores identificadas. La importancia e influencia del proceso migratorio en el área de estudio también pudo ser visibilizada a través del mapeo con los actores, para quienes la presencia de vendedores extranjeros no solo constituye competencia sino que también refleja que las prácticas de apropiación en el espacio también suponen segregación y discriminación entre grupos. A nivel de referencias espaciales, la plaza de Cotollao es para alrededor del 50% de la población un elemento representativo del bulevar y del barrio. Para el 40% lo es el supermercado Tía como un elemento que dinamiza y caracteriza las actividades económicas propias del barrio y para un escaso porcentaje lo son otros elementos como escuelas, parques, municipio y centros de salud (*Mapa 19*).

- La noción de distancia es un elemento clave en la interpretación de los mapas mentales pues los individuos se sienten familiarizados con los lugares y elementos más cercanos al espacio que usan diariamente o por el que transitan. Esta percepción se manifestó de diversas maneras en los actores según el grado de conocimiento que tienen de su espacio.
- Existe una gran dificultad, en particular con el grupo de vendedores, en identificar referencias espaciales propias del barrio de Cotocollao. Esto guarda relación con el nivel de pertenencia e identidad que generan con su lugar de trabajo pues en su mayoría provienen de otras partes de la ciudad y del país.
- La edad influye considerablemente en el nivel de orientación espacial de los entrevistados. Se pudo constatar que la gente mayor, especialmente los vecinos, asocian los elementos más antiguos y tradicionales del barrio como el caso de la plaza.

- El género es otro factor socio cultural determinante en el nivel de percepción que cada persona tiene. En este estudio las mujeres pudieron proveer de información más detallada mientras los hombres fueron más concretos y menos descriptivos. El uso de frases textuales sobre los mapas mentales fue necesario para reconstruir y profundizar sobre experiencias individuales.
- En términos comparativos, el nivel de detalle y de abstracción de los entrevistados tiene una estrecha relación con los vínculos entre cada individuo y su espacio. Los moradores del barrio fueron más descriptivos frente a los vendedores y los dueños de locales comerciales que no residen en el barrio y cuyo nivel de detalle fue mucho menor. Los años de residencia en el barrio pueden influir sobre este aspecto.
- La percepción de cada actor tiene relación con el uso que cada individuo le da al espacio. Esto se ve reflejado en la heterogeneidad de problemas identificados según las necesidades y formas de apropiación que cada individuo ha generado. Los actores de los diferentes grupos están en la capacidad de identificar los mismos problemas pero el grado de importancia que cada grupo le atribuye es diferente. Esto se refleja en las representaciones de la simbología en cada uno de los mapas.
- Los puntos de referencia identificados como representativos para los entrevistados son el resultado de preferencias individuales y del grado de relación que han establecido las personas con ciertos lugares en el espacio. El mercado de la Ofelia es un elemento del barrio con el cual ninguna persona se siente identificada, particularmente los locales y vecinos quienes se oponen abiertamente a su presencia, e inclusive no es considerado como un referente de ubicación espacial para ninguno de los vendedores.
- La percepción de las autoridades y funcionarios municipales se limitó únicamente al área que cubren los operativos metropolitanos y por lo cual la información fue escasa. Su percepción del barrio se limita a las problemáticas reconocidas en común por el resto de actores y a las actividades propias de su labor en las calles, como el caso de las agresiones y enfrentamientos con los vendedores.

Mapa 19. Percepción de Cotocollao y el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz



TAMAÑO SIMBOLOGÍA	
Mayor ocurrencia	Menor ocurrencia
TRAMA	
Más afluencia	Menos afluencia

Eje vial principal	
Eje vial secundario	
Flujo comercial	
Flujo personas	

Problemática	Símbolo
Inseguridad	
Basura	
Venta de drogas	
Violencia callejera	
Aglomeración de vendedores	
Pelears por puestos	
Vendedores venezolanos	

#### **5.4.5.1 Efectos del comercio sobre el espacio público**

Una de las principales tendencias dentro de las centralidades urbanas es el reemplazo del uso residencial por usos comerciales y el consecuente desplazamiento de residentes cuyo papel es preponderante sobre el uso y control del espacio público. Los conflictos que se desprenden de la presencia de la informalidad han generado la expulsión de una gran parte de los residentes.

Este proceso es marcado en Cotacollao en donde existen pocas viviendas residenciales en la calle principal y la mayoría de estas han sido derrocadas para convertirse en edificios comerciales. En otros casos, los patios exteriores de muchas han desaparecido para dar lugar a nuevos locales comerciales. El desplazamiento de personas ha generado entre otros efectos que desaparezcan ciertos vínculos propios de un barrio como la unidad, vecindad y compañerismo que a su vez desencadenan en la imposibilidad de organizarse frente a la problemática del comercio.

Un fenómeno espacial en particular ocurre en las manzanas más cercanas hacia el mercado en donde existe una predominancia de población indígena proveniente de Ambato, Riobamba, Alausí que ha adquirido propiedades para establecer bodegas comerciales y muchos de ellos mantienen relaciones de parentesco. Por lo general son locales de abarrotes, tercenas, frutas y verduras. Esta apreciación es compartida por algunos de los entrevistados. Un efecto importante es el incremento de la plusvalía y de la oferta de bienes inmuebles para destino comercial.

#### **5.4.5.2 Efectos sociales del comercio**

Se logró identificar algunas problemáticas asociadas al uso del espacio público en el aspecto social entre las que se destacan:

- La violencia callejera que se expresa a través de agresiones físicas y verbales e intimidaciones entre diversos actores. Las peleas y discusiones en la vía pública por el paso peatonal, el tráfico y los puestos se desprenden de la presencia de vendedores en las calles. Se logró recopilar algunos casos particulares de personas que han sido agredidas entre ellas dirigentes de asociaciones de comerciantes autónomos, dueños de locales comerciales y empleados y otros vendedores. Algunos de estos incidentes han sido denunciados en Fiscalía y continúan en proceso investigativos. El uso de la

violencia como mecanismo de poder y autoridad sobre el espacio público ha configurado radicalmente la manera en la cual interactúan los diversos grupos sociales en esta zona. El miedo y el temor a estas represalias se repiten frecuentemente en el discurso de los entrevistados.

- Con la aglomeración de vendedores en el bulevar la realización de comparsas, desfiles y procesiones fue desapareciendo con los años. Esto trae consigo una pérdida de los valores culturales y tradicionales del barrio de Cotocollao y tiene una relación directa con las costumbres y usos que en algún momento los moradores le dieron a este espacio.
- La discriminación y xenofobia hacia los vendedores extranjeros es evidente en las prácticas sociales, especialmente contra venezolanos y haitianos. Se manifiesta un constante rechazo a quien viene de otro lado y existe una marcada preferencia hacia el vendedor de aquí. Esto forma parte del discurso aún de quienes están en contra de todo tipo de venta informal, inclusive funcionarios municipales y vecinos.

### **5.5 Espacio urbano percibido frente al planificado: encuentro entre el municipio y la ciudadanía**

Si bien es cierto que el objetivo de intervenir espacios públicos urbanos desde la lógica municipal obedecía a una necesidad de la ciudad de destinar ciertos espacios para la recreación, ocio y expresión de eventos artísticos y culturales esto se encuentra claramente alejado de la realidad del barrio de Cotocollao. Tradicionalmente el barrio tiene un rasgo cultural característico por tratarse del asentamiento más antiguo de la ciudad y el discurso de rescatar la cultura es quizás uno de los aspectos que motivó la realización de esta obra.

Soledad Benítez, ex Administradora Zonal de La Delicia y quien bajo su gestión inauguró el Bulevar de la calle Lizardo Ruiz, hace una valoración del bulevar.

*“Además de la regeneración urbana con la inauguración del nuevo bulevar, se creó el Mercado Artesanal de Cotocollao en la Ofelia. Fue una administración que apostó mucho por impulsar la cultura y los Centros de Desarrollo Comunitario. Las ventas informales incrementaron considerablemente años después de finalizada nuestra administración pero en su momento el bulevar si se utilizó para desarrollar talleres, exposiciones y que pasen las comparsas.”*

Marcelo Gálvez, funcionario de la Unidad de Espacio Público de la Administración Zonal la Delicia, ha trabajado cerca de 18 años para el municipio. Actualmente es quien otorga los permisos a los comerciantes autónomos y conoce de cerca todo el proceso. Cuando se estaba socializando el proyecto algunos funcionarios municipales no estuvieron de acuerdo con la realización del mismo “Los vendedores iban a ser quienes más le agradezcan al municipio con esa obra”. Reconoce que Cotocollao siempre ha sido comercial pero la necesidad de ejecutar esta obra provenía desde una decisión política vertical que poco contempló ciertas cuestiones como la presencia de la feria libre y de la población que a diario transita por la calle Lizardo Ruiz.

Para algunos vecinos y propietarios de locales comerciales esta obra fue un fracaso. Coinciden en esto inclusive algunos comerciantes que pese a que han logrado empoderarse de la calle afirman que el bulevar se encuentra en malas condiciones. Frecuentemente se compara al bulevar de Cotocollao con otros bulevares de la ciudad para hacer referencia a cómo las obras deben ser pensadas y concebidas desde las necesidades y las actividades que desarrolla la población beneficiaria. Durante el proceso de socialización de la misma existió una escasa asistencia y participación de la población que según los entrevistados obedece a una lógica institucional de “entre a menos les consulten para ellos es mejor”. Pese a que las autoridades municipales promueven la apropiación del espacio público a través de actividades que incentiven el cuidado, aseo y organización del mismo se puede identificar con base en las posturas y las prácticas espaciales de los informantes que estas no son necesariamente formas exclusivas de apropiación del espacio. Algunas representaciones que se dan en el espacio a manera de conflictos, disputas y tensiones son también legítimas y le otorgan singularidad a un lugar.

Esta necesidad institucional de ordenar e intervenir espacios con el fin de producir modelos o esquemas ideales de cómo debería ser un espacio público no toma en cuenta las características económicas y sociales del barrio, las actividades y los actores clave. Es precisamente allí donde ocurre el encuentro entre la ciudadanía y la municipalidad.

El énfasis en las percepciones y las representaciones debería ser considerado como una estrategia dentro de las políticas de planificación urbana que va más allá de la identificación de espacios como “urbanos y culturales” desde la discursiva institucional que poco reconoce los intereses de los actores y las actividades que dinamizan ese territorio.

## **6. EXPERIENCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Debido a la conflictividad de la zona y el enfoque del estudio, el proceso de levantamiento de información a través de entrevistas y conversaciones personales fue la tarea más compleja y de más larga duración, pues debe adaptarse a la disponibilidad de tiempo y la apertura de los informantes a participar. Por este motivo la metodología no pudo llevarse a cabo de manera colectiva en grupos focales y fue una limitante particularmente para el caso de los comerciantes que no tienen la facilidad de abandonar sus puestos de trabajo. La metodología requirió un acercamiento inicial con los informantes con el fin de presentar los objetivos de la investigación a los actores claves y recalcar que el único fin de la misma era académico.

Otra de las dificultades fue el conflicto de intereses entre las diversas asociaciones y como parte de la investigación fue necesario llevar a cabo el proceso de manera imparcial con el fin de que la información proveniente de los participantes sea lo más veraz posible. En el caso de los comerciantes y por su situación laboral y la legalidad de la misma existía temor y dudas al momento de responder a las entrevistas. Por parte de los vecinos y los dueños de locales comerciales la desconfianza en el uso que se le iba a dar a la información fue una limitante en algunos casos. El transitar por el bulevar todos los días y tener repetidos encuentros con los comerciantes fueron claves para generar mayor confianza.

Sin embargo, algunos factores favorecieron este proceso pues coincidió que durante las fechas de levantamiento de información fueron convocadas algunas reuniones por miembros de las asociaciones existentes. En primera instancia, las reuniones semanales en las cuales se pudo participar con la directiva de los comerciantes formales y después algunas otras en presencia de autoridades y de miembros de las asociaciones de comerciantes de la calle en la cual se dio la oportunidad de comprender de una mejor forma cómo interactúan los diversos actores.

El lanzamiento de candidaturas para la Alcaldía de Quito en las elecciones del año 2019 también fue otro de los factores que intervino en la investigación. Las organizaciones políticas mantuvieron acercamientos con los comerciantes y dirigentes mientras se realizaba esta disertación y esto marcó la necesidad de todas las organizaciones de tomar una postura política al respecto. De esta manera, grupos desfavorecidos y de presión se ven marcados por la injerencia de la política con el fin de catapultar y canalizar sus necesidades

a cambio de favores políticos. Pudo constatarse el apoyo de la mayoría de dirigentes hacia el candidato Paco Moncayo y el reconocimiento a su período de gestión en el cual logró reubicarse a los vendedores minoristas en el Centro Histórico. Este discurso político cambia de cierta forma la perspectiva de los comerciantes de seguir trabajando en las calles.

Ante el creciente fenómeno migratorio proveniente de Venezuela, Cuba y Haití en el área de estudio la discriminación y la xenofobia se hicieron evidentes en reuniones, entrevistas y conversaciones personales. La necesidad de reubicar a estas personas es un punto que comparten no sólo comerciantes de locales sino también vendedores informales que trabajan en las calles. En el caso de los migrantes no se utilizó ningún formato de entrevista y con este grupo en particular fue necesario comprar uno de los artículos que vendían para iniciar una conversación más abierta. La barrera cultural del idioma impidió acceder a la información de migrantes de nacionalidad haitiana.

## 7. CONCLUSIONES

- Cotocollao fue por algunos años el único lugar que conectaba a la ciudad con otras parroquias del norte e históricamente le atribuyó su funcionalidad como un punto de intercambio antes de integrarse a la actual estructura urbana. El marcado valor histórico que le caracteriza ha ido cambiando con el desarrollo urbanístico y comercial que ha tenido la parroquia para convertirse en una importante centralidad urbana que sigue manteniéndose como un eje comercial que concentra a diversos barrios y a su vez es el lugar de intercambio de bienes, servicios y flujos de personas y transporte.
- La intervención del municipio en este espacio público fue esencialmente de carácter estructural enfocado en la dotación de espacios arquitectónicamente adecuados en concordancia con los planes municipales. La evidente contradicción que existe entre los objetivos iniciales del proyecto y la realidad que atraviesa el Bulevar de Cotocollao es el reflejo de un proceso de planificación urbana poco participativo e incluyente que no responde a las necesidades de los moradores y al contexto de las actividades económicas que desde siempre han caracterizado a este barrio.
- Las estrategias de planificación en las ciudades son frecuentemente abordadas desde una aproximación estática, alejada del dinamismo propio de una ciudad en donde subyacen factores económicos, sociales y políticos. La regeneración de los espacios públicos debe seguir la lógica de que tanto sus elementos constitutivos, como sus actores y las prácticas de los mismos son de carácter indisociable.
- Las lógicas que se expresan en este territorio son producto de un complejo entramado de actores y relaciones sociales con diversos intereses. Por un lado, la presencia de moradores del barrio y comerciantes formales quienes demandan acciones inmediatas sobre este espacio público frente a un gran número de vendedores que reclaman sus derechos como trabajadores autónomos y a la venta en las calles como un modo de subsistencia.
- Las actividades que se reproducen en este espacio son el reflejo de la crisis económica y social donde fenómenos como la migración y el desempleo pueden ser vistos como

una expresión de las necesidades, demandas y exigencias de un grupo de población. La informalidad actúa entonces como un agente transformador de las ciudades y en sí de los espacios públicos.

- La dinámica urbanística de Cotocollao ha cambiado a raíz del comercio informal. Por un lado, ha generado la expulsión de antiguos residentes del barrio pero así mismo el cambio de uso del suelo para fines comerciales ha beneficiado a familias rentistas y generado un interesante fenómeno económico con el incremento de la plusvalía en la zona.
- Dentro de la informalidad, la apropiación del espacio público depende en gran medida de la antigüedad, regularidad y constancia como elementos claves para todo vendedor que desea defender su puesto de trabajo. Esta práctica social se vuelve legítima porque viene respaldada por una organización interna que es propia de cada asociación. La disputa por el espacio surge entre quienes se encuentran asociados y quienes no lo están, generando formas de exclusión y discriminación entre vendedores que en ocasiones conlleva a que sean percibidos como los verdaderos “informales” dentro del complejo mundo de la informalidad.
- La venta en las calles pone de manifiesto la existencia de una suerte de relaciones de cooperación, gestión, negociación con las autoridades, conflictos entre vendedores, juegos de poder y códigos y reglas internas que aseguran un “orden” y garantizan su permanencia en el espacio público. Este orden es un llamado real a las necesidades de ordenamiento de las actividades en un territorio desde sus mismos actores.
- Las capacidades institucionales de los organismos de control se ven limitadas por lógicas globales como la crisis migratoria, la pobreza y el desempleo así como también el escaso cumplimiento de la normativa vigente. El discurso que opera desde la institucionalidad es un reflejo de la desarticulación de sus competencias que se traduce en un alto grado de desconfianza por parte de los actores interesados como moradores del barrio y comerciantes formales.

- Otro de los resultados de la transformación urbana que ha vivido Cotocollao es una reconfiguración en los vínculos socio espaciales que han creado los vecinos de su entorno. La imagen urbana construida se ha visto alterada con la presencia del comercio informal dando lugar a nuevos significados que en algunos casos se expresan en acepciones negativas sobre el espacio público. Uno de ellos es la pérdida de los valores culturales tradicionales del barrio.
- El carácter individual de la percepción espacial se hace evidente en las representaciones que las personas tienen de ciertos elementos en el entorno y estas en algunos casos recaen sobre contradicciones. Cotocollao es percibido como los vecinos como un barrio desordenado y caótico; para quienes tienen un negocio como un sitio inseguro y un mercado callejero y mientras para quienes venden en las calles como un lugar tranquilo y bonito. Estas percepciones influyen sobre el comportamiento, las decisiones y las prácticas espaciales.
- Los principales problemas identificados de manera en común por los actores son la inseguridad, la presencia de basura, la venta de drogas, el alcoholismo y la violencia en las calles como resultado de la aglomeración de vendedores. Estos elementos sirven como un diagnóstico y una lectura general de cómo se configuran las relaciones en este espacio y cómo es percibido lo que a su vez puede servir de aporte para una futura toma de decisiones.
- La subjetividad de los mapas mentales es fundamental para explicar ciertos hechos geográficos relacionados con cuestiones sociales y económicas como el caso de la informalidad en las ciudades y el efecto que tiene sobre la transformación del espacio desde una perspectiva subjetiva. La percepción, pese a ser una forma de expresión individual, se construye colectivamente por medio de la riqueza en anécdotas y experiencias en el espacio obtenidas con las entrevistas.
- La cartografía social empleada en este trabajo no busca homogenizar ni codificar un lenguaje propio como la cartografía tradicional sino que pretende integrar elementos desde el nivel de la subjetividad y la diversidad enfocándose en generar reflexiones

sobre el espacio y mejorar la capacidad analítica que tienen los actores involucrados sobre este.

- Los resultados obtenidos permitieron identificar elementos en el entorno urbano, contrastar la percepción espacial de la población y a su vez ayudar a los diferentes grupos sociales identificados a empoderarse y delimitar el espacio en el cual se desenvuelven. A través de este proceso, se puede analizar qué tienen las partes involucradas en común y de qué manera se pueden lograr importantes acuerdos entre la comunidad para el uso del espacio.
- Debido a la escala de trabajo fue complejo espacializar los fenómenos de manera cartesiana basados en su localización exacta por lo cual el uso de los coremas fue de gran utilidad para poder representar visualmente información de carácter subjetiva que se encuentra en el trasfondo de las relaciones sociales y profundizar sobre cuestiones que pueden ser invisibilizadas desde las técnicas convencionales de la geografía.
- La informalidad, como un agente económico transformador del espacio, también es un instrumento usado por la política dentro del ordenamiento de las ciudades con la finalidad de acercarse a grupos sociales marginados y excluidos mediante el ofrecimiento de proyectos de campaña. No obstante, existe un interés desde las mismas organizaciones de vendedores informales por conseguir una reubicación y esto se manifiesta en las diversas negociaciones e intentos realizados por sus dirigentes para conseguir sus propias formas de financiamiento para la construcción de infraestructura de comercios.

## 8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda el uso de esta disertación como un insumo para identificar problemas de atención prioritaria en temas de ordenamiento del comercio y planificación y como una herramienta de apoyo para la toma de decisiones en el área de estudio.
- En el ámbito académico y dentro del campo de la geografía se debe explorar más sobre estos temas de construcción subjetiva del espacio y sobre cómo estos procesos se materializan. Dentro de los planes de estudios se debe profundizar sobre metodologías encaminadas a representar este tipo de subjetividades.
- Por la conflictividad del área de estudio y el enfoque cualitativo de la investigación se requiere de un involucramiento y convivencia activa con los entrevistados. Para esto es necesario establecer buenas relaciones como estrategia para levantar información veraz y generar confianza en los participantes.
- El acercamiento inicial con comerciantes autónomos se facilita a través de la entrega de cartas a los dirigentes en las cuales se determine los fines y objetivos de la investigación y se aborde la problemática rescatando lo positivo del comercio y de los emprendimientos populares dentro del proceso de transformación de las ciudades.
- Para este tipo de estudio es recomendable que el investigador sea riguroso y sepa delimitar la información que le es útil pues al abordar percepciones y subjetividades el proceso de sistematización puede resultar complejo.
- El uso de la cartografía social dentro del campo de la geografía humana es recomendable para hacer frente a las dificultades que presenta la cartografía tradicional para expresar ciertos problemas en el espacio e incluso visibilizarlos a través del empoderamiento de las personas en un proceso participativo.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Administración Zonal La Delicia. (2012). *Memoria técnica Bulevar Lizardo Ruiz*. Formato Word.
- Administración Zonal La Delicia – Unidad de Espacio Público. (2018). *Permiso Único de Comerciantes Autónomos*. Archivo en formato Excel.
- Agencia Pública de Noticias Quito. (18 de Agosto de 2011). *Se mejora iluminación del bulevar Lizardo Ruiz*. Recuperado en [http://www.noticiasquito.gob.ec/index.php/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=4186&umt=Se%20mejora%20iluminaci%20del%20bulevar%20Lizardo%20Ruiz](http://www.noticiasquito.gob.ec/index.php/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=4186&umt=Se%20mejora%20iluminaci%20del%20bulevar%20Lizardo%20Ruiz)
- Agencia de Coordinación Distrital del Comercio. (2015). *Comercio Autónomo*. Recuperado en <http://www.comercio.quito.gob.ec/direcciones/comercio-auto-nomo>
- Algranati, Santiago; Bruno, Daniela e Iotti, Andrea. (2012). *Mapear actores, relaciones y territorios: Una herramienta para el análisis del escenario social*. Recuperado en <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/algranati-santiago-mapear-actores-territorios-y-relaciones-mod.pdf>.
- Baer, Luis. (2010). Transformaciones urbanas y de la estructura social de un barrio de la ciudad de Buenos Aires. *Economía, sociedad y territorio*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-84212010000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212010000200002&lng=es&tlng=es).
- Bailly, Antoine. (1979). *La percepción del espacio urbano*. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Local.
- Ballesteros, A & Carreras, C. (2006). Geografía y Consumo. En A. Lindón y D. Hiernaux (Dirs), *Tratado de Geografía Humana*. Recuperado en [https://books.google.com.ec/books?id=iKQx8TGmOUUC&pg=PA47&source=gbs\\_selecte\\_d\\_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=iKQx8TGmOUUC&pg=PA47&source=gbs_selecte_d_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false)
- Barrera, Augusto. (2013). Informe del cuarto año de gestión Agosto 2009 –Julio 2012. *Revista Questiones Urbano Regionales*, 1 (2), 123 – 2019. DMQ: Instituto de la Ciudad Recuperado en <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6392/1/REXTN-QUR2-09-Barrera.pdf>
- Barrera, Augusto. (2014). *Testimonio de un compromiso cumplido Informe de Gestión 2009 – 2014*. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Bauman, Zygmunt. (2001). *La globalización: consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Berdoulay, Vincent. (2012). El sujeto, el lugar y la mediación del imaginario. En A. Lindón y D. Hiernaux (Dirs.), *Geografías de lo imaginario*. Barcelona: Anthropos Editorial.

- Bohigas, Oriol. (1977). *Problemas de función urbanística en las ciudades viejas en contra de una arquitectura adjetivada*. Barcelona: Seix Barral.
- Borja, Jordi. (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Recuperado en [http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC\\_wdw7ydy1.pdf](http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_wdw7ydy1.pdf)
- Brunet, Robert. (1990). *Géographie universelle. Mondes nouveaux. Livre premier: Le déchiffrement du monde*. Paris: Hachette-Reclus.
- Buttimer, Anne. (1972). Social Space and the Planning of Residential Areas. *Environment and Behaviour*, 4 (3), pp. 279 – 318.
- Buzai, Gustavo. (2011). La Construcción De Mapas Mentales Mediante Apoyo Geoinformático. Desde Las Imágenes Perceptivas Hacia La Modelización Digital. *Revista Geográfica de Valparaíso*, 44, 1-17.
- Capel, Horacio. (1973) *Percepción del medio y comportamiento geográfico*. Recuperado en <https://core.ac.uk/download/pdf/39036479.pdf>
- Carbonell, Carlos. (2011). El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010). *Territorios*, 24, pp. 131-163
- Carrión, Fernando. (1987). Quito: crisis y política urbana. Quito: Editorial El Conejo.
- Carrión, Fernando. (2004). Los centros históricos en la era digital. *ÍCONOS*, 20, pp. 35 – 44.
- Carrión, Fernando. (2005). Espacio público: punto de partida para la alteridad. Recuperado en <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>
- Carrión, Fernando. (2012). La forma urbana de Quito: una historia de centros y periferias. En: *Bulletin d l'nstitut Francais d'Études Andines*, 41 (3), pp. 503-522
- Castells, Manuel. (1972). *La cuestión urbana*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/27496.pdf>
- Castells, Manuel. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.
- Ceballos, Marvin. (2004). *Manual para el desarrollo del mapeo de actores claves –MAC*. Consultoría Técnica GITEC-SERCITEC. Recuperado en <https://www.gestiopolis.com/manual-para-el-desarrollo-del-mapeo-de-actores-claves-mac/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial No. 449*. Quito, 20 de octubre del 2008.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralización. (31 diciembre 2010). *Registro Oficial Suplemento 303*.

- Corbett, Jon. (2009). *Buenas prácticas en cartografía participativa: análisis preparado para el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola*. Recuperado de [www.iapad.org/wp-content/.../ifad\\_buenas\\_prácticas\\_en\\_cartografía\\_participativa.pdf](http://www.iapad.org/wp-content/.../ifad_buenas_prácticas_en_cartografía_participativa.pdf)
- Cuenín, Fernando y Silva, Mauricio. (2010). *Identificación y Fortalecimiento de Centralidades Urbanas: El Caso de Quito*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- De Castro, Constancio. (2004). *Mapas mentales*. Recuperado en <http://www.revistavegueta.ulpgc.es/ojs/index.php/revistavegueta/article/view/38/79>
- Doherty, J.M. (1969). *Developments in Behavioural Geography. Discussion Paper, 35*, London School of Economics.
- Downs, R. & Stea, D. (1973). Cognitive maps and spatial behaviour: Process and products. En R. Downs & D. Stea (Eds.), *Image and environment: Cognitive mapping and spatial behavior* (pp. 8–26). Chicago, USA: Aldine Press.
- Echeverría, Luis. (1992). Quito: Comunas y Parroquias. Las parroquias de Guápulo, Chillogallo y Cotocollao. En Peralta E., Carrión F., González, L. y Román, J. (Eds). *Quito: Comunas y Parroquias* (pp. 81 – 88). Quito: TRAMA.
- El Comercio. (30 julio 2017). *Feria Libre de La Ofelia en Quito, no tiene control*. Recuperado en <http://www.elcomercio.com/actualidad/ferialibre-laofelia-quito-control-ventas.html>
- Escobar, Francisco; Bosque, Joaquín; Chicharro, Elena; Díaz, María; y Galve, Amelia. (1992). *Datos perceptuales e individuales y el empleo de un S.I.G. en el estudio de problemas sociales. Su aplicación en la localización de equipamientos urbanos*. Recuperado en <http://hdl.handle.net/10017/6834>
- Estébanez, José. (2000). Consideraciones sobre la geografía de la percepción. *Paralelo 37*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1381107>
- Fernández, Francisco. (1998). Los modelos gráficos en la enseñanza de la geografía: posibilidades y limitaciones. *Ensayos*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2292267>
- Figueroa, Juan. (1936). *Bosquejo Monográfico en honor del Ilustre Concejo Municipal de Quito, en la Inauguración del Agua Potable de la Parroquia de Cotocollao*. Quito: Editorial de El Correo.
- Gamboa, Pablo. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Bitácora*, 7 (1), pp 13 -18.
- Garcés, Chris. (2004). *Exclusión constitutiva: las organizaciones pantalla y lo anti-social en la renovación urbana de Guayaquil*. *ÍCONOS*, 20, pp. 53 – 63.
- García, Jacobo. (1998). La coremática y la nueva geografía regional francesa. *ERÍA*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=34869>

- Gobierno Abierto. (2018). Información geográfica. Recuperado en [http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/?page\\_id=1122](http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/?page_id=1122)
- Golledge, Reginald, Briggs, R., y Denko, A. (1969). The Configuration of Distance in Intra-urban Space. *Proceedings of the Association of American Geographers*, 1, pp. 60 - 65.
- Golledge, Reginald y Stimson, Robert. (1987). *Spatial Behaviour*. New York: The Guilford Press.
- Gómez, Nelson. (1990). Guía informativa de Quito. Mapas, planos y servicios. Quito: Ediguías CIA LTDA.
- Gómez, Nelson. (2003). Guía informativa de Quito. Mapas, planos y servicios. Quito: Ediguías CIA LTDA.
- González, Nicolás y Rodríguez, Marcelo. (2014). *Políticas de renovación urbana y apropiación del espacio público. El caso de la calle la Ronda en el Centro Histórico*. Quito: Abya-Yala.
- Grenzebach, Helene & Christoph Dittrich. (2015). *Dynamics of public space in a globalizing city: Street vendor in Hyderabad (India) holding their ground*. Londres: Europäischer Hochschulverlag.
- Gutiérrez, Pedro. (2001). Mapas sociales: método y ejemplos prácticos. *Diálogos: Educación y Formación de Personas Adultas*, (25), 26 -36. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2894735>
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos & Baptista, María del pilar. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw Hill.
- Iconoclasistas. (2018). *El mapeo colectivo + manual*. Recuperado en <http://www.iconoclasistas.net/mapeo-colectivo/>
- Instituto de la Ciudad – Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2012). Conociendo Quito: Estadísticas del Distrito Metropolitano. Volúmen II.
- Instituto de la Ciudad y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2013). Conociendo Quito: Estadísticas del Distrito Metropolitano. Quito: Editorial Ecuador.
- Instituto de la Ciudad. (2018). *Centralidades urbanas*. Recuperado en <http://impu.quito.gob.ec/twenty-second/>
- Instituto Geográfico Militar. (1958). Plano de la ciudad de Quito. 1: 10000. Quito.
- Instituto Geográfico Militar. (1972). Plano de Quito. 1: 15000. Quito.
- Instituto Geográfico Militar. (1983). Plano de nomenclatura- sectorización y distritos de Quito. 1: 15000. Quito.

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Censo de Población y Vivienda, 2010*. Recuperado en <http://www.inec.gob.ec/home/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU*. Recuperado en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/>
- Junta de Andalucía y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2004). *Guía de arquitectura de la ciudad de Quito*. Volumen II. Quito – Sevilla.
- Kingman, Eduardo. (2004). Patrimonio, políticas de la memoria e institucionalización de la cultura. *ÍCONOS*, 20, pp. 26 – 34.
- La Hora. (20 diciembre 2008). *Mercado La Ofelia despide pestilencia*. Recuperado en <https://www.lahora.com.ec/noticia/814952/mercado-la-ofelia-despide-pestilencia->
- Lefebvre, Henri. (1974). *La producción social del espacio*. Madrid: Captain Swing.
- Lindón, Alicia. (2012). ¿Geografías de lo imaginario o la dimensión imaginaria de las geografías del Lebenswelt?. En A. Lindón y D. Hiernaux (Dir.), *Geografías de lo imaginario*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- López, Connie. (2012). *Cartografía social: instrumento de gestión social e indicador ambiental*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado en [www.iapad.org/wp-content/uploads/2015/07/32182507.2012.pdf](http://www.iapad.org/wp-content/uploads/2015/07/32182507.2012.pdf)
- Lynch, Kevin. (1960). *The Image of the City*. The M.I.T Press. Recuperado en [http://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/1960\\_Kevin\\_Lynch\\_The\\_Image\\_of\\_The\\_City\\_book.pdf](http://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/1960_Kevin_Lynch_The_Image_of_The_City_book.pdf)
- Marrón, María. (1999). La Geografía del Comportamiento y de la Percepción. Aportaciones a la investigación y a la enseñanza de la geografía. *Didáctica Geográfica*, 3, pp 85 - 108.
- Ministerio de Educación. (2018). *Listado Instituciones Educativas distribuidas por zona, distrito y circuito*. Recuperado en <https://educacion.gob.ec>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *Sistema de Información GeoSalud 3.0*. Recuperado en <https://geosalud.msp.gob.ec/geovisualizador/>
- Municipio de Quito. (1992). *Plan Distrito Metropolitano: Planes Parciales de Áreas Históricas*. Quito: Trama.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2009). *Fortalecimiento de centralidades Urbanas de Quito: Una estrategia de desarrollo urbano para el DMQ*. Recuperado en [http://cite.flacoandes.edu.ec/media/2016/01/Alcaldia-de-Quito\\_2009\\_Fortalecimiento-de-centralidades-urbanas-de-Quito.-Una-estrategia-de-desarrollo-urbano-para-el-DMQ.pdf](http://cite.flacoandes.edu.ec/media/2016/01/Alcaldia-de-Quito_2009_Fortalecimiento-de-centralidades-urbanas-de-Quito.-Una-estrategia-de-desarrollo-urbano-para-el-DMQ.pdf)
- Municipio de Quito. (2012). *Plan Metropolitano de Desarrollo 2012 – 2022*. Recuperado en [http://www.quito.gob.ec/documents/Plan\\_Metropolitano\\_desarrollo\\_2012-2022.pdf](http://www.quito.gob.ec/documents/Plan_Metropolitano_desarrollo_2012-2022.pdf)

- Municipio de Quito. (2013). *Boletín Estadístico Mensual ICQ No. 15*. Recuperado en [https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Alcaldia-de-Quito\\_2013\\_Boletin-estadistico-mensual-ICQ-n15.-Quito-a-tomarse-el-espacio-publico-y-la-red-verde-de-la-ciudad.pdf](https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Alcaldia-de-Quito_2013_Boletin-estadistico-mensual-ICQ-n15.-Quito-a-tomarse-el-espacio-publico-y-la-red-verde-de-la-ciudad.pdf).
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito e Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2014). *Una mirada del 2009 – 2014*. Quito: Instituto Metropolitano de Patrimonio.
- Municipio de Quito. (2015). Plan de Uso y Ocupación del Suelo. Recuperado en [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20III/2.%20PUOS%202015.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20III/2.%20PUOS%202015.pdf).
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2017). *Unidad de espacio público*. Recuperado en <http://sthv.quito.gob.ec/unidad-espacio-publico/>
- Ordenanza No. 0332. (2010). 12 de Agosto de 2010. *Ordenanza Metropolitana de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Distrito Metropolitano de Quito*. 9 noviembre 2010.
- Ordenanza No. 0280. (2012). *Ordenanza Metropolitana para el desarrollo integral y regulación de las actividades de comercio y prestación de servicios de las trabajadoras y trabajadores autónomos del distrito metropolitano de quito*. 07 de septiembre de 2012.
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *La medición de la informalidad: manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal*. Recuperado en [www.ilo.org/publns](http://www.ilo.org/publns).
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Sector informal y las formas atípicas de empleo*. Recuperado en [http://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS\\_DOC\\_ATR\\_ARE\\_INF\\_ES/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS_DOC_ATR_ARE_INF_ES/lang-es/index.htm)
- Ortiz, Alfonso. (2007). Apuntes sobre el origen de la ciudad colonial hispanoamericana: forma, desarrollo y funciones. *Damero*. Quito: FONSAL, 2007.
- Perahia, Raquel. (2007). Las ciudades y su espacio público. En P. Soares y U. Vanda (Presidencia), *IX Coloquio Internacional de Geocrítica*. Conferencia llevada a cabo en Río Grande, Brazil. Recuperado en <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>
- Pol, Enric. (1996). La apropiación del espacio. En L. Íñiguez y E. Pol (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Portugal, Juan. (1991). Coremas: representación gráfica del espacio en su estructura elemental. *Topografía y cartografía*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4093179>
- Pozo Solís, Antonio. (2007). *Mapeo de Actores Sociales*. Lima: PREVAL.

- Quijano, Daniel. (2011). Causas y consecuencias de los ‘Grands Travaux’ de asuman en París. *Clio* 37. Recuperado en [clio.rediris.es/n37/articulos/quijano2011.pdf](http://clio.rediris.es/n37/articulos/quijano2011.pdf)
- Rambaldi, Giacomo; Kwaku, Peter; McCall, Mike y Weiner, Daniel. (2006). Manejo y comunicación de la información territorial en forma participativa en los países en vía de desarrollo. *The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries*. Recuperado en <http://www.ejisdc.org>
- Resolución No. A0013. (4 de octubre de 2012). Distrito Metropolitano de Quito.
- Richardson, Miles. (1982). Being-in-the-market versus being-in-the plaza: material culture and the construction of social reality in Spanish America. *American ethological Society*, pp 421 – 434. Recuperado en <https://anthrosource.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1525/ae.1982.9.2.02a00120>
- Rimbert, Sylvie (1973). Les paysages urbains. *Cahiers de géographie du Québec*. Recuperado en <https://www.erudit.org/en/journals/cgq/1973-v17-n42-cgq2616/021157ar/>
- Roth, André. (2010). *Enfoques para el análisis de las políticas públicas*. Universidad Nacional de Colombia.
- Sue Fine, Kathleen. (1991). *COTOCOLLAO Ideología, historia y acción en un barrio de Quito*. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Sutherland, Lyall (2001). *Landscape: diseño del espacio público*. Recuperado en <https://www.casadellibro.com/libro-landscape-diseno-del-espacio-publico/9788425214943/85768>
- Tapia, Ricardo. (2012). *Geografía de la Percepción aplicada al análisis del uso de los espacios públicos en función del paisaje cultural urbano. Estudio comparativo entre los barrios San Pedro Claver al norte y Santa Anita al sur de Quito*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Terrazas, Óscar. (2004). La centralidad metropolitana en la ciudad de México. En Ariel Rodríguez y Sergio Tamayo (eds.), *Los últimos cien años, los próximos cien...*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, pp. 235-265.
- Tuan, Yi-Fu. (1979). *Space and Place: Humanistic Perspective*. Recuperado en [http://geog.uoregon.edu/amarcus/geog620/Readings/Tuan\\_1979\\_space-place.pdf](http://geog.uoregon.edu/amarcus/geog620/Readings/Tuan_1979_space-place.pdf).
- Vainer, Carlos. (2013). Pátria, Empresa e Mercadoria. Notas sobre a estratégia discursiva do planejamento estratégico urbano. Recuperado en <https://www.ufrgs.br/napead/repositorio/objetos/edital19/gestao-politicas/PLANEJAMENTO/planejamento%20MARX%203.pdf>
- Vara, J. Luis. (2008). Cinco década de la geografía de la percepción. *Ería*. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927235>

- Varas, Alberto. (2000). *Buenos Aires, natural +artificial*. Universidad de Palermo, Buenos Aires y Harvard.
- Vasta, Ellie. (2004). Empleo informal y redes de inmigrantes: una revisión. *Migración y Desarrollo*, 3, pp 2 – 18. Recuperado en <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66000301>>
- Vega, Cristina y Marega, Magali. (2017). Protagonismo femenino y construcción de la ocupación. La apropiación del espacio urbano por parte de las vendedoras minoristas en la Martha Bucaram (Quito, Ecuador). Recuperado en <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12075/2/TFLACSO-2017LS.pdf>
- Velut S., Hervé T., Bustos R., Negrete J. (2007). *Mapas cognitivos o perceptuales como instrumento de análisis y planificación*. Programa de Capacitación en Planificación Regional. Santiago, Chile.
- Vidal, Tomeu y Urrutia, Enric (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*. Recuperado en [www.redalyc.org/articulo.oa?id=97017406003](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97017406003)
- Villalba, Marcelo. (1988). *Cotocollao: una aldea formativa del valle de Quito*. Serie Monográfica 2. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Villavicencio, Verónica. (2005). *Propuesta de desarrollo y rehabilitación de espacio urbano en el barrio Cotocollao, a partir de la percepción espacial de sus habitantes*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

## 10. ANEXOS

### Anexo A. Ficha de encuesta del censo comercial

1. Nombre del establecimiento:	Coordenadas	
	X:	Y:
2. Nombre del Propietario/a:		
3. Tipo de establecimiento:		
4. Actividad:	5. Años antigüedad:	
6. Tamaño constructivo (m <sup>2</sup> ):	7. Número de pisos:	
Arrendado	Propio	
9. Dirección (calles y número predial)		

## Anexo B. Oficios dirigidos a autoridades municipales Administración Zonal, Policía Metropolitana y Policía Nacional por parte de ACFASEC.

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO  
"ACFASEC"  
Acuerdo Ministerial N° MDT-0094-2016  
R.U.C. N° 1792744415001  
Dirección: Calle Lizardo Ruiz Oe4-816 y Av. De la Prensa  
Telf: 0994170229  
Cotacolloa-Quito-Ecuador

QUITO AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL SECRETARIA GENERAL  
Número de Expediente: 22234  
Fecha de Ingreso: 03 JUL 2018  
Número de Folio: 7  
Resolución: HH  
Sueldo: 32

Quito, 6 de julio del 2018  
Sr. Dr.  
JOSE LUIS AGUILAR  
SUPERVISOR METROPOLITANO  
AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL  
Ciudad -  
De nuestras consideraciones:  
Por medio de la presente reciba un cordial saludo de quienes conformamos la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO "ACFASEC", a la vez que le deseamos los mejores éxitos personales y profesionales en su gestión como SUPERVISOR METROPOLITANO DE LA AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL.  
Luego permitamos poner en su conocimiento la problemática que no es desconocida por parte de las autoridades y es de conocimiento común, general y que se presenta desde hace cuatro años en el boulevard de la calle Lizardo Ruiz, boulevard que fue diseñado en anteriores administraciones zonales y municipales dando prioridad al ornato, aseo y presentación de un espacio público recuperado en el que se desarrollaban eventos y actividades culturales a cargo

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO  
"ACFASEC"  
Acuerdo Ministerial N° MDT-0094-2016  
R.U.C. N° 1792744415001  
Dirección: Calle Lizardo Ruiz Oe4-816 y Av. De la Prensa  
Telf: 0994170229  
Cotacolloa-Quito-Ecuador

Quito, 29 de junio del 2018  
Sr. Dr.  
Humberto Almeida de Sucre  
ADMINISTRADOR ZONAL "LA DELICIA"  
Ciudad -  
De nuestras consideraciones:  
Por medio de la presente reciba un cordial saludo de quienes conformamos la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO "ACFASEC", a la vez que le deseamos los mejores éxitos personales y profesionales en su gestión como ADMINISTRADOR DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL "LA DELICIA".  
Luego permitamos poner en su conocimiento la problemática que se presenta desde hace cuatro años en el boulevard de la calle Lizardo Ruiz, boulevard que fue diseñado en anteriores administraciones zonales y municipales dando prioridad al ornato, aseo y presentación de un espacio público recuperado en el que se desarrollaban eventos y actividades culturales a cargo del M. I. Municipio de Quito, entidades seccionales como el Consejo Provincial de Pichincha y del Gobierno Central como las campañas desarrolladas por el Ministerio de Salud

FECH RECIBIDO 29 JUN 2018  
SECRETARIA GENERAL  
253628 Ext. 17  
REGISTRO: AZLD2886-2018 TICKET No...  
NOTA: EN CASO DE PERDIDA DE ESTE TICKET DEBERIA HACER UN OFICIO PARA PODER RETRABER EL TRAMITE

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO  
"ACFASEC"  
Acuerdo Ministerial N° MDT-0094-2016  
R.U.C. N° 1792744415001  
Dirección: Calle Lizardo Ruiz Oe4-816 y Av. De la Prensa  
Telf: 0994170229  
Cotacolloa-Quito-Ecuador

Quito, 6 de julio del 2018  
Sr. Insp. 1 de P.M.  
Pablo Enriquez  
ENCARGADO DEL COMANDO DE LA POLICIA METROPOLITANA DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL "LA DELICIA"  
Ciudad -  
De nuestras consideraciones:  
Por medio de la presente reciba un cordial saludo de quienes conformamos la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO "ACFASEC", a la vez que le deseamos los mejores éxitos personales y profesionales en su gestión como ENCARGADO DEL COMANDO DE LA POLICIA METROPOLITANA DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL LA DELICIA.  
Luego permitamos poner en su conocimiento la problemática que se presenta desde hace cuatro años en el boulevard de la calle Lizardo Ruiz, boulevard que fue diseñado en anteriores administraciones zonales y municipales dando prioridad al ornato, aseo y presentación de un espacio público recuperado en el que se desarrollaban eventos y actividades culturales a cargo del M. I. Municipio de Quito, entidades seccionales como el Consejo Provincial de Pichincha y del

06-07-2018  
14/45

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO  
"ACFASEC"  
Acuerdo Ministerial N° MDT-0094-2016  
R.U.C. N° 1792744415001  
Dirección: Calle Lizardo Ruiz Oe4-816 y Av. De la Prensa  
Telf: 0994170229  
Cotacolloa-Quito-Ecuador

Quito, 29 de junio del 2018  
Sra. Cap. De P.N.  
Guissell Fuentes  
JEFA DEL CIRCUITO DE POLICIA COTOCOLLAO  
Ciudad -  
De nuestras consideraciones:  
Por medio de la presente reciba un cordial saludo de quienes conformamos la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO "ACFASEC", a la vez que le deseamos los mejores éxitos personales y profesionales en su gestión como JEFA DE L CIRCUITO DE POLICIA COTOCOLLAO.  
Luego permitamos poner en su conocimiento la problemática que se presenta en el sector de Cotacolloa, problemática que no es desconocida por parte de las autoridades y es de conocimiento común y general la inseguridad que atraviesa el sector, los residentes, peatones, comercios en general somos víctimas de amenazas, agresiones físicas, asaltos, estruches, venta de droga, alcoholismo, escándalos públicos, uso de menores de edad para el cometimiento de delitos y otras actividades reñidas con la Ley por elementos propios y extranjeros, todo esto a lo largo del boulevard de la calle Lizardo Ruiz, boulevard que fue diseñado

29 JUN 2018  
REGISTRO  
COTACOLLAO

## Anexo C. Modelo de entrevista aplicado a vendedores informales



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

### Encuesta

La presente encuesta está siendo elaborada por Camen Pérez en el marco del desarrollo del proyecto de tesis titulado "Transformación del espacio público urbano con la dinámica del comercio en Cotocollao" para la Escuela de Geografía de la PUCE. La información proporcionada es confidencial y para fines académicos. Su participación es libre y voluntaria.

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

Sexo

Nivel de instrucción

Lugar de nacimiento

Ocupación

Barrio donde vive

#### II. PERCEPCIÓN

1. Cómo describiría a Cotocollao en una palabra?
2. Considera que el Bulevar de Cotocollao está en buenas condiciones?  
De acuerdo                      Medianamente de acuerdo                      Nada de acuerdo
3. Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio público en la calle? En una escala del 1 al 5, siendo 5 el valor más alto y 1 el más bajo?
4. Durante cuánto tiempo ha realizado esta actividad? Vendía antes en otro lugar?
5. Qué bienes comercia y qué días lo realizan? Cuántas horas trabaja y como se distribuye?
6. Por qué motivo decidió hacer sus ventas en Cotocollao?
7. Qué partes del Bulevar son más atractivas para la venta?
8. Cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar en la calle
9. Se siente a gusto en este espacio?
10. Qué tipo de problemas sociales / espacio público identifica en el barrio?

## Anexo D. Modelo de entrevista aplicado a locales comerciales



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

### Encuesta

La presente encuesta está siendo elaborada por Carmen Pérez en el marco del desarrollo del proyecto de tesis titulado "Transformación del espacio público urbano con la dinámica del comercio en Cotacollao" para la Escuela de Geografía de la PUCE. La información proporcionada es confidencial y para fines académicos. Su participación es libre y voluntaria.

#### I. INFORMACION GENERAL

Sexo  
Años actividad  
Barrio donde vive

#### II. PERCEPCION

1. Cómo describiría a Cotacollao en una palabra?
2. Participó en alguna socialización del proyecto del bulevar o de los eventos artísticos y culturales para los cuales fue creado?
3. Considera que el Bulevar de Cotacollao está en buenas condiciones?  
De acuerdo                      Medianamente de acuerdo                      Nada de acuerdo
4. Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio público? En una escala del 1 al 5, siendo 5 el valor más alto y 1 el más bajo
5. Qué efectos ha tenido la presencia del comercio informal en su negocio?
6. Se siente a gusto en donde está ubicado su local o preferiría otro?
- 7.Cuál es su postura frente al comercio informal?
8. Qué tipo de problemas sociales / espacio público identifica en el barrio?

## Anexo E. Modelo de entrevista aplicada a vecinos



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

### Encuesta

La presente encuesta está siendo elaborada por Camen Pérez en el marco del desarrollo del proyecto de tesis titulado "Transformación del espacio público urbano con la dinámica del comercio en Cotacollao" para la Escuela de Geografía de la PUCE. La información proporcionada es confidencial y para fines académicos. Su participación es libre y voluntaria.

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

Sexo

Lugar de nacimiento

Años de residencia

1. Cómo describiría a Cotacollao en una palabra?
2. Estuvo de acuerdo con la creación del bulevar y participó de alguna socialización?
3. Cómo evaluaría la gestión del municipio sobre el control del espacio público en la calle? En una escala del 1 al 5, siendo 5 el valor más alto y 1 el más bajo?
4. Considera que el Bulevar de Cotacollao está en buenas condiciones?  
De acuerdo                      Medianamente de acuerdo                      Nada de acuerdo
5. Se siente a gusto en el barrio o preferiría mudarse
6. Cómo el Cotacollao de antes en comparación con el de ahora?
7. Qué tipo de problemas sociales / espacio público identifica en el barrio?

## Anexo F. Acuerdo mutuo firmado por las asociaciones de comerciantes formales, comerciantes autónomos y Policía Metropolitana

**ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO**  
"ACFASEC"

Acuerdo Ministerial N° MDT-0094-2016 R.U.C. N° 1792744415001  
Dirección: Calle Lizardo Ruiz 0e4-816 y Av. De la Prensa  
Telf: 0994170229 Cotocollao-Quito-Ecuador

**ACTA DE ACUERDO MUTUO CON LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES AUTÓNOMOS QUE OPERAN EN LA CALLE LIZARDO RUIZ Y SUS TRANSVERSALES, POLICIA METROPOLITANA DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL LA DELICIA Y LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES FORMALES DE ARTICULOS Y SERVICIOS EN GENERAL DE COTOCOLLAO "ACFASEC".**

**ANTECEDENTES:**

Debido a la proliferación de vendedores autónomos fijos, semifijos y ambulantes, se socializó de manera verbal la idea de mantener una reunión con todas las Directivas de las Asociaciones de Comerciantes Autónomos que operan a lo largo de la calle Lizardo Ruiz y sus transversales desde la José M. Guerrero (Parque de Cotocollao), hasta la John F. Kennedy (Plataforma de la Ofelia) liderada por la Asociación de Comerciantes Formales de Artículos y Servicios en General de Cotocollao "ACFASEC".

Al obtener respuestas positivas por parte de los diferentes representantes de las Asociaciones con fecha 16 de julio del año en curso se procede a enviar cartas de invitación a los señores presidentes de las diferentes Asociaciones y de manera telefónica con el Sr. Insp. Pablo Enriquez, Comandante de la Policía Metropolitana de la Administración Zonal La Delicia y por su intermedio se hace extensiva la invitación al Director General de la Policía Metropolitana de Quito quien envía al Sr. Cml. Sp. Martín Tobar, Coordinador de operaciones y al Sr. Representante de Control de la ciudad de la Administración Zonal La Delicia Arq. Andrés Riofrio, quien envía a su delegado en la persona del Sr. Marcelo Gálvez, funcionario municipal de la Administración La Delicia, el mismo que

Las autoridades, cada presidente y representante exponen la problemática del sector entre los de mayor relevancia están los siguientes:

- 1.- El aumento permanente de vendedores autónomos que no pertenecen a ninguna asociación y que vienen de otros lugares.
- 2.- Los residentes de la zona están en contra del funcionamiento de la plataforma de la Ofelia.
- 3.- Algunos de los vendedores autónomos ambulantes, fijos y semifijos son de las mismas asociaciones que se salen de los lugares en que opera cada asociación.
- 4.- La ausencia de un número adecuado de policías metropolitanos para realizar una gestión de control y operaciones en el sector.
- 5.- Se menciona que puede haber casos de corrupción.
- 6.- Los comerciantes que tienen almacenes o locales también se salen a las veredas una vez que no hay la presencia de la Policía Metropolitana.

Con estos problemas de relevancia se acuerda lo siguiente:

- 1.- Cada representante o directiva de asociación se compromete a respetar su espacio o área de influencia y no permitir que sus asociados se salgan a otras áreas especialmente a la calle Lizardo Ruiz. Si los asociados se salen de su área de influencia la directiva de cada asociación tomará las medidas del caso que pueden ir desde llamadas de atención hasta la expulsión como miembro de la asociación.
- 2.- Los representantes de la Plataforma tomarán medidas una vez se encuentren posesionadas como directiva legalmente con respecto a las quejas de los señores residentes.
- 3.- Las asociaciones conformarán un grupo de apoyo (veedores) a la Policía Metropolitana con el fin de determinar cuáles son los socios que se salen del área asignada.
- 4.- Para brindar apoyo a los miembros de la Policía Metropolitana, cada asociación apoyará con talento humano (veedores) en el siguiente número para

- 3.- Ha realizar las gestiones con la AMC, para desarrollar operativos de decomiso y control.
- 4.- A coordinar con la Policía Nacional del sector cuando requieran su apoyo especialmente cuando son agredidos por personas nacionales y extranjeras.
- 5.- El servicio de control por parte de los señores miembros de la Policía Metropolitana será desde las 10 de la mañana hasta las 8 de la noche.


La reunión termina con un recorrido por el sector acompañados por el Sr. Cml. Sp. Martín Tobar, el Sr. Insp. Pablo Enriquez, personal de la Policía Metropolitana y miembros de las directivas en la que se pudo ver de primera mano el problema en el sector.

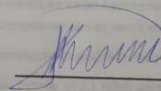
Extraoficialmente el Sr. Insp. Pablo Enriquez ofreció poner un elemento de la Policía Metropolitana en el sector de la Av. De la Prensa a pedido del Sr. Luis Patajalo de la Asociación "LIZARDO RUIZ".


Como se puede ver pudimos llegar a un compromiso en el que debemos trabajar todos y apoyarnos mutuamente con el fin de tener una mejor convivencia respetando los derechos que cada uno tenemos y sobre todo poniendo por alto el valor esencial del respeto hacia uno y hacia los demás.

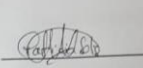
Para constancia de aceptación y compromiso del presente acuerdo firman por sextuplicado en Quito el 3 de Agosto del 2018:

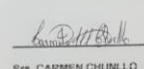
**"POR EL ORDEN, EL TRABAJO Y EL PROGRESO"**


  
 Sr. OMAR G. CUENCA P.  
 Sub. Insp. 1 de P.M.  
 C.I. 1713890643

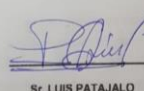
  
 Sr. JUAN G. ALMEIDA M.  
 "ACFASEC"  
 C.I. 1703769921

  
 Sr. PABLO GOYES  
 Aso. "ASEMI"  
 C.I. 1713890643

  
 Sra. PATRICIA SOLIS  
 Aso. "LA OFELIA"  
 C.I. 1713890643

  
 Sra. CARMEN CHULLILLO  
 Aso. "25 DE MAYO"  
 C.I. 1713890643

  
 Sra. MELBA CHAMORRO  
 Aso. E. BUSTAMANTE  
 C.I. 04046253-7

  
 Sr. LUIS PATAJALO  
 Aso. "LIZARDO RUIZ"  
 C.I. 0200719150

Nota: El presente acuerdo entrara en vigencia a partir del día viernes 10 de Agosto del 2018.

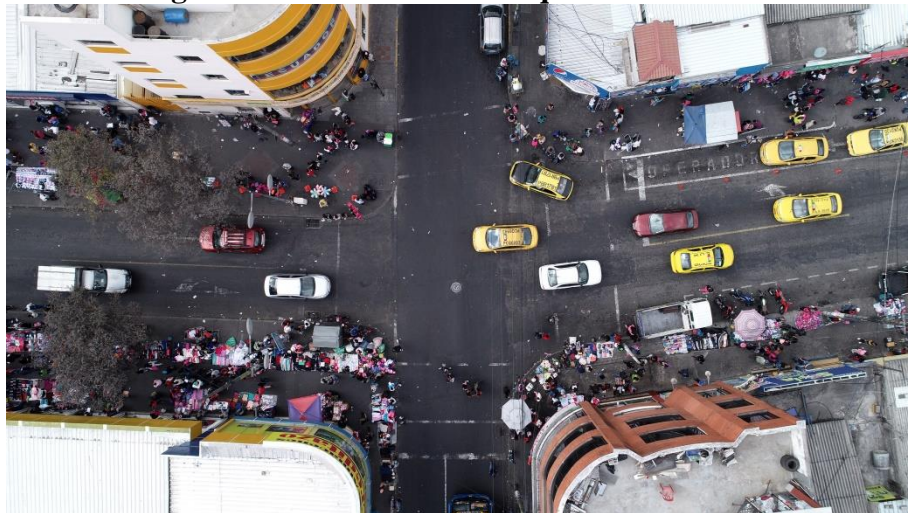
**Anexo E. Fotografías aéreas del área de estudio**

**Fotografía 15. Comerciantes en la esquina 25 de Mayo**



**Autor: Joel Salazar  
Fecha: Agosto 2018**

**Fotografía 16. Comerciantes esquina Avenida de la Prensa**



**Autor: Joel Salazar  
Fecha: Agosto 2018**

**Fotografía 17. Comerciantes en el Bulevar de Cotocollao.**



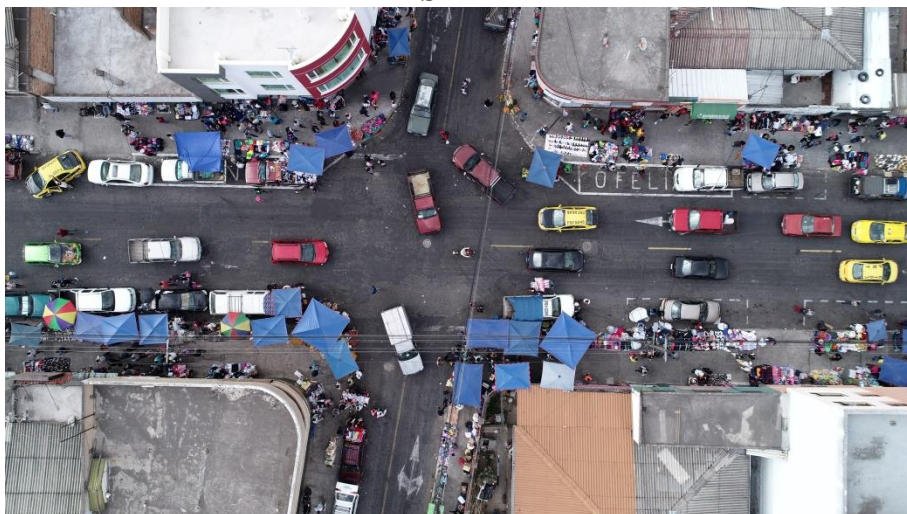
**Autor: Joel Salazar  
Fecha: Agosto 2018**

**Fotografía 18. Comerciantes en las afueras del Comercial Tía.**



**Autor: Joel Salazar  
Fecha: Agosto 2018**

**Fotografía 19. Asociación de Comerciantes Minoristas Independientes  
ASEMI**



**Autor: Joel Salazar  
Fecha: Agosto 2018**