



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - IBARRA**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**ARQUITECTA**

**TEMA:**

**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI”**

**AUTORA:**

**VANESSA ESTEFANÍA QUIROZ PÉREZ**

**ASESOR:**

**MSC. ANDREINA ROJAS BENAVIDES**

**IBARRA - ECUADOR**

**JULIO, 2025**

Ibarra, 01 de julio de 2025

## CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, con el tema: "Diseño Arquitectónico de la Ampliación del Mercado Municipal de Mira, provincia del Carchi", presentado por la estudiante Vanessa Estefanía Quiroz Pérez con cédula de ciudadanía N° 0401784228, para obtener el Título de Arquitecta.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

**Turnitin** Página 1 de 4 de 4 Fuentes

Identificación de la entrega: 10412482025

**8% Overall Similarity**

The percentage of text that matches previously submitted documents, for which full details are available.

**Filtered from the Report:**

- Bibliography
- Cover Sheet
- Similar Matches (See Match Details)

**Exclusions:**

- Excluded Sources

**Top Sources:**

- 1. Internet sources
- 2. Similar matches (See Match Details)
- 3. Similar matches (See Match Details)
- 4. Similar matches (See Match Details)

**Similarity Copy**

View the similarity score for each section of your document. The similarity score is calculated based on the text in your document and the text in the sources that are included in the report.

**Details del documento**

Identificación de la entrega: 10412482025

Título: VANESSA QUIROZ PEREZ

Fecha de entrega: 29 Jun 2025, 10:44 AM GMT-5

Fecha de entrega: 29 Jun 2025, 10:44 AM GMT-5

Nombre de archivo: Vanessa, Comprensión, Vanessa Quiroz

Caracteres de texto: 318.000

87 Páginas

12.834 Palabras


46.10% Copiadas

**Turnitin** Página 2 de 4 de 4 Fuentes

Identificación de la entrega: 10412482025

**Turnitin** Página 3 de 4 de 4 Fuentes

Identificación de la entrega: 10412482025

(f):   
Msc. Andreina de la Candelaria Rojas Benavides  
TUTOR DE TRABAJO  
C.C.: 1759801846

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f) 

Msc. Andreina de la Candelaria Rojas Benavides

C.C.: 1759801846

(f) 

Ph.D. Morella Bricenar Avila

C.C.: 1757768617

(f) 

Mtr. Raquel Alegria Acosta Rosales

C.C.: 1002595609

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Vanessa Estefanía Quiroz Pérez, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 01 de julio de 2025



(f): \_\_\_\_\_  
Vanessa Estefanía Quiroz Pérez  
C.C.: 0401784228

AUTORÍA

Yo, Vanessa Estefanía Quiroz Pérez, portadora de la cedula de ciudadanía N° 0401784228, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



(f).....  
Vanessa Estefanía Quiroz Pérez  
C.C.: 0401784228

## DEDICATORIA

Con infinito amor, dedico este trabajo a mis padres: Juan y Sandra, quienes me han inspirado cada día a luchar por mis sueños, sin importar lo duro del camino, siempre me han dado su apoyo. Este logro es por ustedes.

A mi hermano, quien a sido un soporte importante en mi vida, por haber sacrificado su tiempo ayudándome y desvelándose conmigo.

A Jorge, por estar pendiente de mí, y de mis actividades, por ser mi compañero en días buenos y malos, y por enseñarme a confiar en mis capacidades.

A mi angelito del cielo, mi Salem David.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Santísima Virgen de la Caridad por mostrarme su amor y misericordia, por ser mi fuerza divina que me ha levantado siempre.

A mi familia por apoyarme y alentarme a conseguir esta meta, gracias por su entrega y sacrificio invaluable, sin su ayuda nada de esto sería posible.

A mis docentes, en especial a mi tutora Msc. Andreina Rojas, quien con sus conocimientos y paciencia me guio hasta llegar a la culminación de esta etapa. A mis lectoras, Mtr. Raquel y Ph.D. Morella, por impartir su experiencia para la mejora del trabajo, a todos los docentes que han sido parte de este proceso, quienes se han ganado mi respeto y admiración, Arq. Marco Morales, Arq. Alfonso Rondón, Arq. Xavier Yacelga.

# RESUMEN

---

En el centro de la ciudad de Mira, provincia del Carchi, se ubica el Mercado Municipal de Mira, siendo este el principal punto de comercio que existe en el cantón, este equipamiento fue construido en el año 1982, con una capacidad de 30 puestos de venta, lo que en la actualidad ya no es suficiente, debido a que la demanda de comerciantes se a incrementando a 112, provocando que dichos comerciantes se ubiquen en las afueras del mercado, en la vía principal de ingreso, obstaculizando el espacio público.

Se realizó una investigación a nivel urbano, sector y equipamiento, donde se concluyó que es necesario realizar una ampliación del mercado, conociendo el entorno urbano, y con base a las necesidades de los comerciantes, los cuales manifiestan que no tienen un lugar digno donde vender su mercadería.

La propuesta se enfoca en aprovechar el espacio existente y conectar este nuevo equipamiento con el actual mercado, buscando tener capacidad para realiza las actividades de compra y venta de productos, donde las áreas sean acordes con las exigencias de la normativa, con mobiliario adecuado, con zonas distribuidas por tipo de productos y mejorando las necesidades del comerciante según la actividad que tenga que desarrollar.

## PALABRAS CLAVE:

Comercio, equipamiento, compra, venta, servicios, espacio público.

## ABSTRACT

---

The Mira Municipal Market is located in the center of the city of Mira, Carchi province. This is the main commercial center in the canton. This facility was built in 1982 with a capacity of 30 stalls, which is currently insufficient due to the increasing demand from vendors, which has caused these vendors to locate outside the market, on the main entrance road, obstructing public space.

A survey was conducted at the urban, sector, and facility levels, which concluded that an expansion of the market is necessary, based on the urban environment and the needs of the vendors, who state that they do not have a decent place to sell their merchandise.

The proposal focuses on leveraging the existing space and connecting this new facility to the current market, seeking to have the capacity to carry out product buying and selling activities, where the areas comply with regulatory requirements, with appropriate furniture, with zones distributed by product type, and improving the needs of the merchant according to the activity they must carry out.

### KEY WORDS:

Commerce, equipment, purchase, sale, services, public space.

ÍNDICE GENERAL	32
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. INTRODUCCIÓN	2
1.2. ANTECEDENTES	3
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	5
1.5. OBJETIVOS	6
1.6. ALCANCE	6
1.7. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	6
1.8. ÁREA DE ESTUDIO	7
2. ESTADO DEL ARTE	8
2.1. ANTECEDENTES TEÓRICOS	9
2.2. MARCO CONCEPTUAL	10
2.2.1. CONCEPTO DE MERCADOS	10
2.2.2. TIPOS DE MERCADOS	10
2.2.3. CONCEPTOS GENERALES	11
2.3. MARCO NORMATIVO	12
2.3.1. NORMATIVA INTERNACIONAL	12
2.3.2. NORMATIVA NACIONAL	14
2.4. ANÁLISIS DE REFERENTES	15
2.4.1. REFERENTES INTERNACIONALES	16
2.4.2. REFERENTES NACIONALES	22
2.4.3. COMPARACIÓN DE REFERENTES	28
2.4.4. CRITERIOS DE DISEÑO TOMADOS DE LOS REFERENTES	29
3. MATERIALES Y MÉTODOS	30
3.1. DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y MÉTODO UTILIZADO	31
4.1. RESULTADOS ENCUESTA	33
4.2. DISCUSIÓN	35
4.3. ANÁLISIS DE SITIO	35
4.3.1. ANÁLISIS A ESCALA CIUDAD	36
4.3.1.1. CRECIMIENTO DE LA CIUDAD	37
4.3.1.2. ESPACIOS ABIERTOS	38
4.3.1.3. USOS PERMITIDOS	39
4.3.1.4. VIALIDAD EXISTENTE	40
4.3.1.5. ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO	44
4.3.1.6. ESPACIOS URBANOS SIGNIFICATIVOS	45
4.3.1.7. ESPACIOS PÚBLICOS NO DEFINIDOS	46
4.3.2. ANÁLISIS A ESCALA DE SECTOR	47
4.3.2.1. ESTÉTICA	47
4.3.2.2. MICRO SECUENCIAS	48
4.3.2.3. BIODIVERSIDAD	49
4.3.2.4. MANZANAS URBANAS	50
4.3.2.5. DIVERSIDAD ARQUITECTÓNICA	51
4.3.2.6. CRUCES	52
4.3.2.7. PERFILES DE VÍAS	54
4.3.2.8. USOS DE SUELO	55
4.3.2.9. REDES DE MOVILIDAD	56
4.3.2.10. SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA	57
4.3.3. ETAPA DE SÍNTESIS	58
4.4. ANÁLISIS DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA	64
4.4.1. UBICACIÓN	64
4.4.2. HISTORIA DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA	64
4.4.3. ANÁLISIS DEL EQUIPAMIENTO	65
4.4.3.1. ANÁLISIS DE ESPACIOS Y SU FUNCIÓN	65
4.4.3.2. ANÁLISIS DE PUESTOS	67
4.4.3.3. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA	70

4.4.3.5. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD .....	72
4.4.3.6. ANÁLISIS DE CIRCULACIÓN .....	74
4.4.3.7. ANÁLISIS DE USUARIOS .....	75
4.5. SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL ACTUAL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA .....	77
5. PROPUESTA .....	78
5.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	79
5.2. MAPA DE DISEÑO .....	80
5.3. CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS .....	81
5.4. USUARIOS DEL MERCADO .....	82
5.5. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO .....	83
5.6. LÁMINAS ARQUITECTÓNICAS .....	89
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	114
6.1. CONCLUSIONES .....	115
6.2. RECOMENDACIONES .....	115
7. BIBLIOGRAFÍA .....	116

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Comparación de referentes.....	28
TABLA 2: Criterios de Diseño en Base a los Referentes .....	29
TABLA 3: Matriz de Estrategias .....	63
TABLA 4: Espacios Existentes del Actual Mercado Municipal de Mira .....	65
TABLA 5: Tipo de puestos .....	68
TABLA 6: Evaluación de la estructura del Mercado Municipal de Mira .....	70
TABLA 7: Materialidad del Estado Actual .....	72
TABLA 8: Usuarios .....	82
TABLA 9: Programa Arquitectónico .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

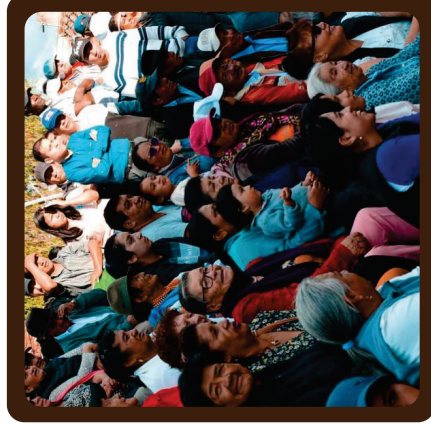
FIGURA 1 : Mira, ciudad de tradición y costumbres .....	2
FIGURA 2: Novillo de bombas, Iglesia Matriz y Parque Central .....	3
FIGURA 3: Línea de tiempo del Mercado Municipal de Mira .....	3
FIGURA 4: Árbol de problemas .....	4
FIGURA 5: Comercio y cultura Mireña .....	5
FIGURA 6: Ubicación de la ciudad de Mira .....	7
FIGURA 7: Límite urbano actual de la ciudad de Mira .....	7
FIGURA 8: Evolución del Mercado .....	9
FIGURA 9: Clasificación del mercado por su ubicación .....	10
FIGURA 10: Normativa de Organizaciones Mundiales .....	12
FIGURA 11: Normativa Internacional .....	13
FIGURA 12: Normativa Nacional .....	14
FIGURA 13: Mercado Tirso de Molina, parte 1 .....	16
FIGURA 14: Mercado Tirso de Molina, parte 2 .....	17
FIGURA 15: Mercado Tirso de Molina, parte 3 .....	18
FIGURA 16: Mercado de Abatos de Sanlúcar de Barrameda, parte 1 .....	19
FIGURA 17: Mercado de Abatos de Sanlúcar de Barrameda, parte 2 .....	20
FIGURA 18: Mercado de Abatos de Sanlúcar de Barrameda, parte 3 .....	21
FIGURA 19: Mercado 9 de octubre, parte 1 .....	22

FIGURA 18: Mercado de Abatos de Sanlúcar de Barrameda, parte 3 .....	21
FIGURA 19: Mercado 9 de octubre, parte 1 .....	22
FIGURA 20: Mercado 9 de octubre, parte 2 .....	23
FIGURA 21: Mercado 9 de octubre, parte 3 .....	24
FIGURA 22: Mercado Central "Baños de Agua Santa", parte 1.....	25
FIGURA 23: Mercado Central "Baños de Agua Santa", parte 2.....	26
FIGURA 24: Mercado Central "Baños de Agua Santa", parte 3.....	27
FIGURA 25: Diagrama de Metodología .....	31
FIGURA 26: Resultados de la Pregunta 1 de la encuesta .....	33
FIGURA 27: Resultados de la Pregunta 2 de la encuesta .....	33
FIGURA 28: Resultados de la Pregunta 3 de la encuesta .....	33
FIGURA 29: Resultados de la Pregunta 4 de la encuesta .....	33
FIGURA 30: Resultados de la Pregunta 5 de la encuesta .....	34
FIGURA 31: Resultados de la Pregunta 6 de la encuesta .....	34
FIGURA 32: Resultados de la Pregunta 7 de la encuesta .....	34
FIGURA 33: Resultados de la Pregunta 8 de la encuesta .....	34
FIGURA 34: Resultados de la Pregunta 9 de la encuesta .....	34
FIGURA 35: Resultados de la Pregunta 10 de la encuesta .....	34
FIGURA 36: Límite Urbano de la ciudad de Mira .....	36
FIGURA 37: Ortofoto de Mira .....	36
FIGURA 38: Crecimiento de la mancha urbana de Mira .....	37
FIGURA 39: Esquema Figura - Fondo .....	38
FIGURA 40: Usos permitidos .....	39
FIGURA 41: Vialidad .....	40
FIGURA 42: Vías Panamericana Norte y Av. Ulpiano Palacios .....	41
FIGURA 43: Vías García Moreno y Narchín Mira .....	42
FIGURA 44: Vías García Moreno y Galo Rosero .....	43
FIGURA 45: Espacio Público, Semipúblico y Privado .....	44
FIGURA 46: Espacios Urbanos Significativos .....	45
FIGURA 47: Espacios públicos no definidos .....	46
FIGURA 48: Límite a escala sector .....	47
FIGURA 49: Estética del sector .....	47
FIGURA 50: Esquema de Micro secuencias .....	48
FIGURA 51: Esquema de Biodiversidad .....	49

FIGURA 52: Esquema de manzanas urbanas .....	50
FIGURA 53: Diversidad Arquitectónica .....	51
FIGURA 54: Cruces de vías .....	52
FIGURA 55: Cruces de vías .....	53
FIGURA 56: Perfiles de vías .....	54
FIGURA 57: Esquema de usos de suelo .....	55
FIGURA 58: Esquema de redes de movilidad .....	56
FIGURA 59: Esquema de servicios de infraestructura .....	57
FIGURA 60: Topografía .....	57
FIGURA 61: FODA .....	58
FIGURA 62: Mapeo de fortalezas .....	59
FIGURA 63: Mapeo de debilidades .....	60
FIGURA 64: Mapeo de oportunidades .....	61
FIGURA 65: Mapeo de amenazas .....	62
FIGURA 66: Ubicación del actual mercado Municipal de Mira .....	64
FIGURA 67: Mercado Municipal año 1982 y 2014 .....	64
FIGURA 68: Zonificación general .....	66
FIGURA 69: Ocupación de puestos en el sector del mercado .....	67
FIGURA 70: Distribución de puestos .....	67
FIGURA 71: Tipo de puestos y sus características 1 .....	68
FIGURA 72: Tipo de puestos y sus características 2 .....	69
FIGURA 73: Esquema de Materialidad .....	73
FIGURA 74: Esquema de circulación .....	74
FIGURA 75: Cronograma de actividades de los comerciantes .....	75
FIGURA 76: Usuarios Vulnerables .....	76
FIGURA 77: Cuadro de síntesis .....	77

## ÍNDICE DE PLANOS

PLANO 1: Estado actual del Mercado Municipal de Mira .....	89
PLANO 2: Isometría del estado actual .....	90
PLANO 3: Elemento modificados .....	91
PLANO 4: Planta actual emplazada en la nueva propuesta .....	92
PLANO 5: Zonificación de planta baja .....	93
PLANO 6: Zonificación en planta alta .....	94
PLANO 7: Implantación .....	95
PLANO 8: Nivel +0.18 m .....	96
PLANO 9: Nivel +1.98 m .....	97
PLANO 10: Nivel + 4.15 m .....	98
PLANO 11: Nivel + 5.95 m .....	99
PLANO 12: Fachadas .....	100
PLANO 13: Fachadas .....	101
PLANO 14: Materialidad .....	102
PLANO 15: Instalaciones hidrosanitarias planta baja .....	103
PLANO 16: Instalaciones hidrosanitarias planta alta .....	104
PLANO 17: Instalaciones eléctricas planta baja .....	105
PLANO 18: Instalaciones eléctricas planta alta .....	106
PLANO 19: Puesto húmedo .....	107
PLANO 20: Puesto semi húmedo .....	108
PLANO 21: Puesto semi húmedo - tubérculos .....	109
PLANO 22: Puesto seco .....	110
PLANO 23: Detalle constructivo .....	111
PLANO 24: Renders .....	112
PLANO 25: Renders .....	113



# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

Este capítulo conforma una serie de temas que muestran un acercamiento a la investigación del sitio, donde se indica de que se trata el estudio y su importancia, destacando el motivo por el cual se ha adentrado en este tema.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Antecedentes.
- 1.3. Definición del problema.
- 1.4. Justificación.
- 1.5. Objetivos.
- 1.6. Alcance.
- 1.7. Estructura del Trabajo de Titulación.
- 1.8. Área de Estudio.

### 1.1. INTRODUCCIÓN

El crecimiento y desarrollo de las ciudades genera una de las mayores necesidades a nivel mundial, éste es la proyección de equipamientos que permitan desarrollar las actividades relacionándolas directamente a la mejora del sector donde se ubique.

El desarrollo del Trabajo de Titulación "Diseño Arquitectónico de la ampliación del Mercado Municipal de Mira" surge del problema referido a la existencia de un mercado actual que no está en capacidad de acoger a todos los comerciantes, generando un desbordamiento de comercios hacia la vía y espacios que se encuentran junto al mercado.

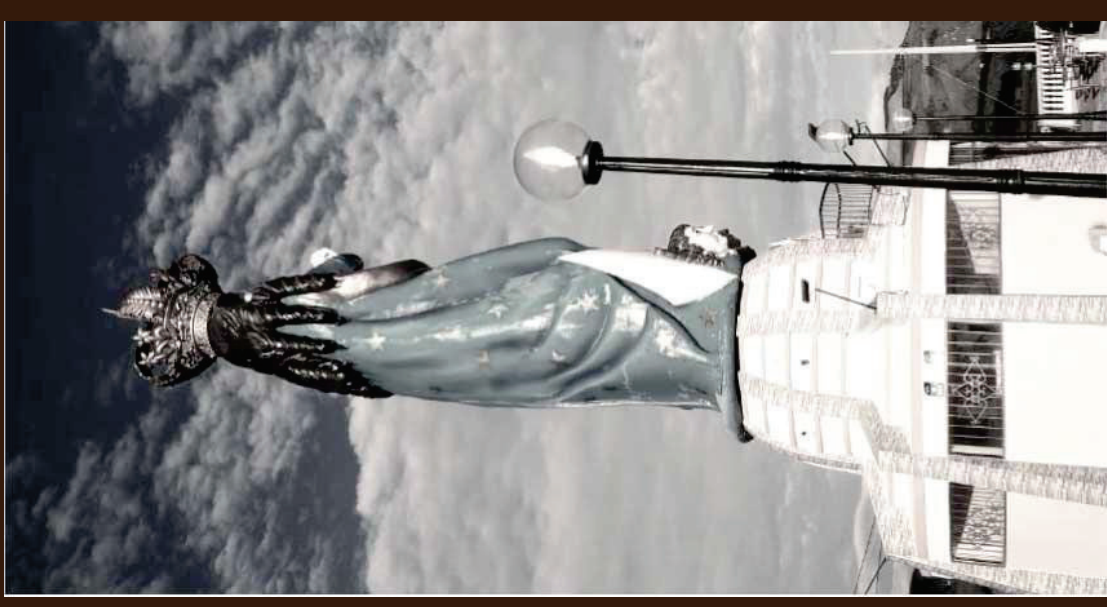
La investigación de esta problemática se realiza por el interés de conocer el desempeño de los comerciantes en el mercado, analizando su desenvolvimiento para realizar las actividades y la calidad de atención a los usuarios, de igual forma entender el impacto que el equipamiento tiene en su funcionamiento a nivel interno y externo y cómo se relaciona con el entorno.

Para cumplir con los objetivos planteados se empleó la metodología mixta, compuesta por la metodología cualitativa y cuantitativa, con una serie de instrumentos como encuestas, fichas, mapeos, observación directa y observación indirecta; que nos permite recolectar información de una forma amplia, para analizar el problema desde distintos aspectos.

La finalidad de este estudio es alcanzar un proyecto arquitectónico que dé solución al problema encontrado, con una propuesta, donde el equipamiento pueda albergar a todo el comercio existente y que cumpla con todos los requerimientos para un mercado saludable, brindando al usuario espacios de calidad y confort, donde sea prioridad la circulación del peatón, y que pueda apropiarse de este edificio público; de igual forma liberar los espacios que están invadidos por los comerciantes.

**Figura 1**

*Mira, ciudad de tradición y costumbres.*



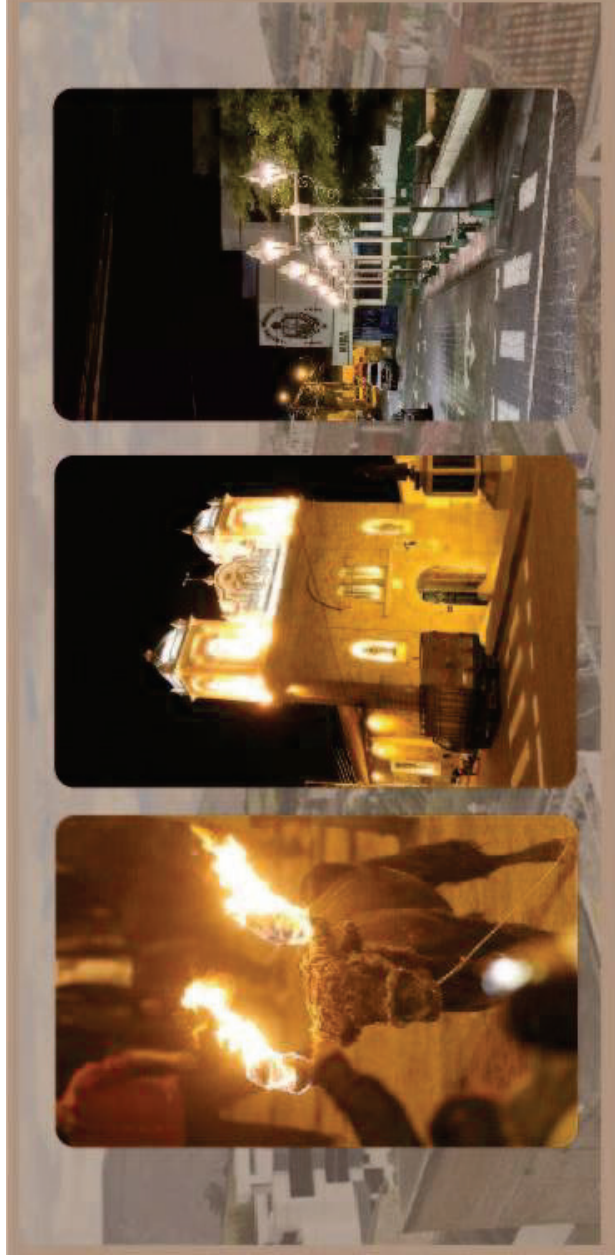
1.2. ANTECEDENTES.

1.2.1. MIRA

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira (2021):  
 Mira se ubica al sur-occidente de la Provincia del Carchi, al norte limita con el cantón Espejo y el cantón Tulcán; hacia el nororiente con el cantón Espejo; hacia el este con el cantón Bolívar; al sur y sur poniente con el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura y el cantón San Lorenzo de la Provincia de Esmeraldas; y al oeste con el cantón Tulcán.

Figura 2

Novillo de bombas, Iglesia Matriz y Parque Central de Mira



1.2.2. MERCADO MUNICIPAL DE MIRA

Figura 3

Línea de tiempo del Mercado Municipal de Mira.



1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

El mercado municipal de Mira, actualmente no es suficiente para abarcar la cantidad de comercio, este equipamiento cuenta con 44 puestos y actualmente existen 112 comerciantes, además los puestos carecen de espacios adecuados para que el comerciante pueda exhibir sus productos, al haber un mayor número de vendedores para la capacidad actual, ellos han optado por apropiarse de las calles aledañas, de canchas deportivas que se ubican laterales al mercado y de un espacio libre existente frente al mismo, lo cual causa un desorden en este lugar, esto también genera un conflicto vehicular al estar invadidas las vías principales de acceso al mercado.

Este equipamiento perteneciente al Municipio de Mira ha sido olvidado por las autoridades, los usuarios consideran que no han invertido en mejoras del mercado.

Actualmente el horario en el cual los comerciantes están atendiendo en el mercado es de las 7 am a las 2 pm, explican también que ellos sienten preocupación, ya que los productos permanecen en el mercado sin ninguna seguridad toda la tarde y noche.

La imagen del mercado se muestra apagada por el desorden de cada área, así como la contaminación visual que generan las carpas y plásticos improvisados que instalan los usuarios.

Los desperdicios son colocados en un contenedor que es el único que hay en el mercado, y luego desechado por el recolector de la basura los días lunes y jueves, al llenarse el contenedor los desperdicios que no alcanzan son colocados en cualquier lugar.

Las instalaciones actuales no satisfacen las condiciones óptimas para albergar al ofertante y demandante de los servicios prestados, se ubican en carpas para cubrirse de la intemperie, sin mobiliario para colocar sus productos, sin espacios amplios de circulación. Se evidencia que las necesidades han crecido en los últimos años y por ende los comercios, volviendo insuficientes las instalaciones actuales.

Figura 4

Árbol de problemas.



#### 1.4. JUSTIFICACIÓN.

El comercio es una de las principales actividades motoras que mueve la dinámica del desarrollo de las actividades que se presentan dentro de la sociedad, y a través del intercambio que se da con el comercio es como la humanidad ha llegado al actual nivel de desarrollo con la acumulación de conocimientos y experiencias. (Proaño, Villalobos, 2021)

Los Mercados de abastos desempeñan un trascendente papel histórico sociocultural, incluso en el progreso y la transformación de las ciudades, donde la comercialización de alimentos cumple un papel vital en la sostenibilidad, en los orígenes del espacio público, es considerado un espacio de socialización.

Estos equipamientos están tan presentes en las ciudades y con frecuencia son relegados por los gobiernos, sin embargo, cobran un gran interés en las políticas públicas de muchas ciudades, han sido objeto de estudio de la antropología y la economía, adicional a esto se ha sumado la arquitectura, historia, estudios culturales, la sociología, etc. (Giglia, 2019)

Los mercados son entendidos como equipamientos colectivos que articulan el tejido social y urbano, y contribuyen a la producción de las memorias colectivas.

El Mercado Municipal de Mira, es un sitio donde los Mireños de sitios urbanos y rurales se acercan diariamente y de manera más

concurrida los fines de semana a este mercado, para adquirir los principales productos para abastecer sus hogares.

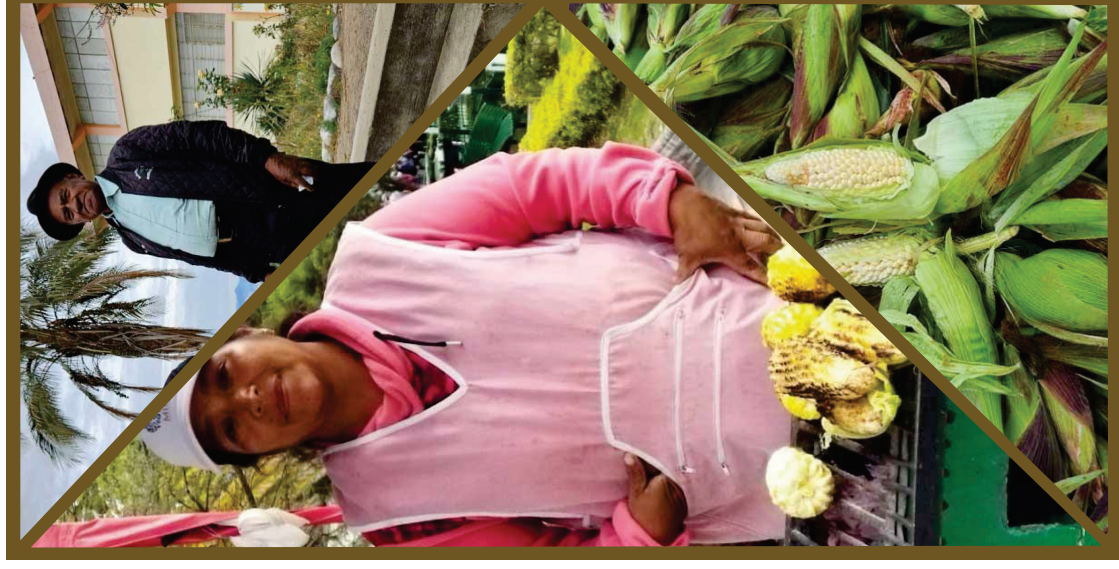
En la ciudad de Mira, el Mercado Municipal es el único equipamiento comercial de uso público, por lo cual es un foco importante de esta indispensable interacción de personas que llegan a este lugar no solo en busca de conseguir alimentos sino también de encontrarse con más personas y de interactuar entre ellas.

Al ser este mercado un punto principal de abastecimiento y al haber un fuerte movimiento de usuarios se necesita que haya suficiente espacio para circulación y para ejercer las actividades que se realizan este lugar, por lo cual reconfigurar este equipamiento es una intervención que ayuda a los habitantes de manera económica y social, tanto para vender y adquirir productos, como también para relacionarse con las demás personas, en sitios adecuados.

La vida de los ciudadanos se estructura alrededor de los espacios públicos, es aquí donde se genera la vida social por ende es aquí donde se puede evaluar la calidad de vida de las personas. El espacio público puede ser evaluado por los elementos urbanos que tiene el mismo, la intensidad con la que las personas se apoderan de él y la integración que tiene estos espacios con su entorno. Con estos aspectos se puede definir si un espacio público está cumpliendo con su fin o necesita ser intervenido para una mejor satisfacción de los usuarios.

Figura 5

Comercio y cultura Mireña



**1.5. OBJETIVOS.**

**1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar la ampliación del mercado municipal de Mira, en la provincia del Carchi para albergar a los comerciantes que laboran en sus alrededores.

**1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Entender la labor del comerciante a través de un acercamiento a sus actividades diarias para mejorar los espacios de venta y la atención al cliente.
- Analizar el estado actual del mercado Municipal de Mira, para conocer su capacidad, funcionamiento y entorno.
- Diseñar la ampliación del mercado municipal de Mira para satisfacer las necesidades comerciales actuales buscando un equilibrio entre el contexto urbano y la arquitectura como respuesta a su entorno.

**1.6. ALCANCE.**

**1.6.1. ALCANCE ARQUITECTÓNICO.**

En base a la investigación y el análisis de la misma, se propone realizar el diseño arquitectónico para la propuesta de la ampliación del Mercado Municipal de Mira, el mismo que contiene: Implantación, plantas arquitectónicas, fachadas, cortes, elevación, renders.

**1.6.2. ALCANCE URBANO.**

Con el estudio realizado y analizando el lugar, se realiza la propuesta para revitalizar el área circundante del mercado, dando prioridad al usuario y generando espacios de circulación y de estar que ayuden a mejorar las actividades del sitio.

Liberar la vía pública de acceso al Mercado Municipal de Mira, que en la actualidad se encuentra invadida por comerciantes.

**1.7. ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

El trabajo de titulación está constituido por cuatro capítulos generales.

**Capítulo 1: Introducción**

Este capítulo contiene antecedentes del sector de estudio, la problemática encontrada, el enfoque temático que se realizará para solucionar el problema, la justificación y el por qué la importancia de brindarle un tratamiento al lugar, los objetivos:

general y específicos; y el alcance que tendrá el Trabajo de Titulación.

**Capítulo 2: Estado del Arte**

Este capítulo abarca los antecedentes teóricos, esto se refiere a las ideas, conceptos que orienten al enfoque estudiado para resolver el problema, la estructura normativa que rige para poder llevar a cabo el proyecto, el estudio de referentes para el proyecto de diseño y un análisis programático, para concluir con este capítulo se realizará una síntesis del capítulo que contendrá los parámetros, aspectos, criterios, variables de análisis y de intervención.

**Capítulo 3: Materiales y Métodos**

En este capítulo se tomará en cuenta la definición del enfoque y la metodología que se va a utilizar para dar una solución a la problemática encontrada, se definirá los instrumentos y las técnicas que se van a manejar y el procedimiento que se desarrollará.

**Capítulo 4: Resultados y Discusión**

En el siguiente capítulo se realizará el análisis del lugar objeto de estudio obteniendo los resultados del análisis general y particular según las temáticas y tipos de análisis requeridos para la problemática presentada, se elaborará un diagnóstico de lo que se encontró en el sitio, una discusión para definir el plan masa y por último se realizará la síntesis del diagnóstico y una definición de criterios o parámetros de intervención.

1.8. **ÁREA DE ESTUDIO.**

El cantón Mira se ubica en la región Sierra al Norte del Ecuador, específicamente al sur de la Provincia del Carchi; este cantón limita al Norte con los cantones Tulcán y Espejo, al Sur el cantón Ibarra y el cantón San Lorenzo, hacia el Este con el cantón Bolívar; y al Oeste con el cantón Tulcán. Además, Mira se ubica sobre la cuenca del Río Mira.

La cabecera cantonal Mira está localizada a 94 Km. de la ciudad de Tulcán, 21km. de El Ángel, 39km. de Bolívar, y 42km. de Ibarra. (GAD Mira, 2021)

**Figura 6**

*Ubicación de la ciudad de Mira.*



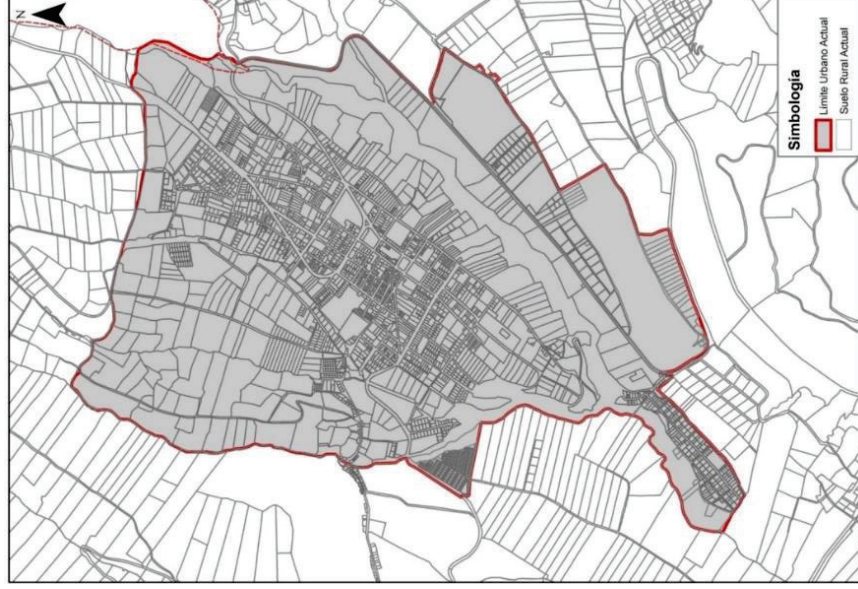
**LÍMITE URBANO ACTUAL (2024)**

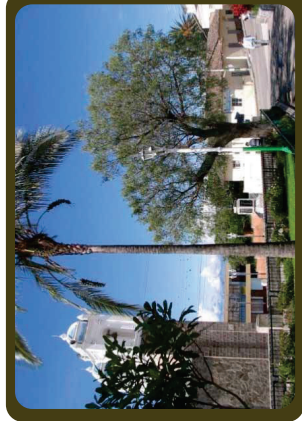
De acuerdo a la Ordenanza de Delimitación Urbana del Cantón Mira se identifica que el suelo urbano está ubicado únicamente en la cabecera cantonal y, por consecuencia, el resto del cantón es considerado como suelo rural.

De acuerdo a lo que expresa la normativa local vigente indica que no existe subclasificación de suelo urbano en el Cantón Mira. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira, 2023)

**Figura 7**

*Límite urbano actual de la ciudad de Mira.*





## CAPÍTULO 2

### ESTADO DEL ARTE

Este capítulo abarca los antecedentes teóricos, la estructura normativa que rige para poder llevar a cabo el proyecto, el estudio de referentes para el proyecto de diseño y el análisis programático.

#### 2. Estado del Arte

- 2.1. Antecedentes teóricos.
- 2.2. Marco Conceptual.
- 2.3. Marco Normativo.
- 2.4. Referentes.

**2.1. ANTECEDENTE TEÓRICOS.**

**2.1.1. ORIGEN DEL COMERCIO.**

Bolsalea (2024) indica que:

El comercio es tan antiguo como la sociedad, no podríamos organizar una vida sin él. Con la aparición del núcleo familiar y la organización social, surgió el crecimiento humano y sus formas de vida social, con ello se daban otras necesidades de satisfacción humana, las tres más importantes eran: la alimentación, el vestido y la vivienda; es así como el comercio dio sus inicios.

Apareció el intercambio de bienes o trueque que era la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar, es decir intercambiar mercancías por otros productos de igual o menor valor.

**2.1.2. ORIGEN DEL MERCADO MUNICIPAL.**

A lo largo del tiempo los pueblos y tribus han evolucionado, de igual manera el concepto de comercio a progresado, con el crecimiento de los poblados se expandió el mercado, convirtiéndose en una actividad importante para el progreso de la humanidad, así se crearon los mercados municipales, en los que se tenía la costumbre medieval de comerciar en la plaza principal del pueblo, con el tiempo nacieron necesidades como

establecer medidas sanitarias que controlen y promuevan la calidad y conservación de los productos. (Guanga, 2016, pág. 16)

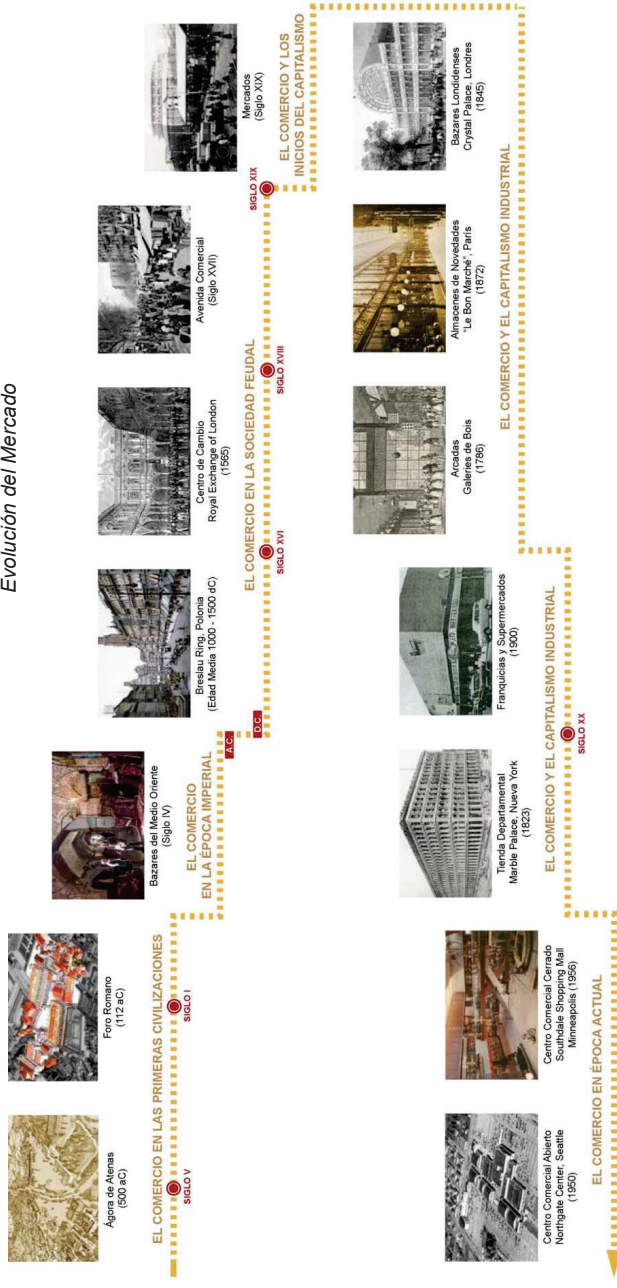
“Los mercados de abasto son las infraestructuras más antiguas del comercio, mantienen su posición gracias a la ventaja de proveer productos frescos, y por el impacto social y cultural que forjan” (Eiguera, 2018)

“En el entorno los mercados son potencias influyentes, generan beneficios sociales a través de la integración de comerciantes y vecinos, permiten interacción cultural a través de servicios con valor agregado y la concentración de actividades en su entorno” (Eiguera, 2018)

Los mercados cumplen un importante papel histórico, incluso en el desarrollo de las ciudades, donde la comercialización de alimentos cumple un papel vital en su sostenibilidad; conocemos sus orígenes en el espacio público, generando un espacio de socialización, asimismo organizan la vida de un barrio o ciudad generándole identidad o “sentido de lugar” (Massey, 1995, citado por Hernandez & Andreeva, 2016. Pag.147), aunque por sus características de infraestructura han sido calificadas como lugares deteriorados y sucios. A lo largo de la historia, la tipología arquitectónica de mercados tradicionales, públicos o privados, los han convertido en edificios emblemáticos.

**Figura 8**

**Evolución del Mercado**



2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. CONCEPTOS DE MERCADO

Existen diferentes definiciones de mercados de abastos. Sin embargo, todos coinciden en aspectos trascendentales sobre la comercialización.

De acuerdo a Pareja (2017), "se designa con el término de "mercado de abastos" a los locales de propiedad municipal o privada en cuyo interior funcionan "puestos de venta" de construcción estable destinado al comercio de productos alimenticios. Los principales participantes de este establecimiento son el comprador, el vendedor y para la comodidad de ellos es que se proyecta" (p.4).

"Los mercados de abastos son los centros de acopio de compra y venta de productos alimenticios en general, destinados al abastecimiento de la población, para lo que contarán con las instalaciones necesarias para tal fin" (Sevilla, 2018).

Según la Cámara de café y cacao (2021) los mercados de abasto son locales cerrados compuestos por puestos de venta individuales de mayoristas y minoristas, que se dedican al acopio y venta de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios. Constituyen la principal forma de abastecimiento de alimentos, bienes y servicios de la población a nivel nacional.

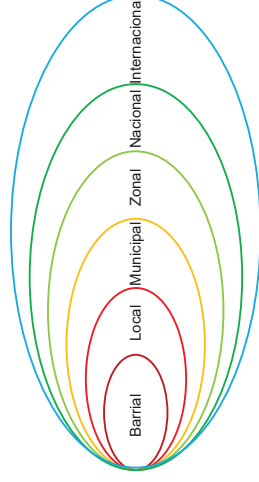
2.2.2. TIPOS DE MERCADOS.

Los mercados se distinguen dependiendo del sitio donde se realiza la compra y venta de productos además de la organización de los comerciantes, el precio de la producción y su distribución, estos condicionantes permiten determinar el tipo de mercado al que pertenece, estas se clasifican por:

2.2.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Figura 9

Clasificación de mercados por su ubicación.



“Barrrial: Satisface las necesidades de cualquier nivel económico” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Local: Es el que sufre las demandas básicas de consumo diario; en él se pueden seleccionar los alimentos. Como herencia mercados del pasado, existe del diálogo entre comprador y vendedor por medio del regateo” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Municipal: Es propiedad del gobierno, el cual renta o vende los locales. Para su construcción se estudian las áreas para resolver las necesidades de los vendedores y compradores mediante instalaciones adecuadas” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Zonal: Es el que abastece a una zona de radio de 1 km; su tipo de ventas es básicamente al menudeo y cuenta con los siguientes giros principales: abarrotes, aves vivas, carnicería, flores, herbolaria, hielo bolas y verduras” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Nacional: Por la variedad o exclusividad en la comercialización de sus productos, su influencia se extiende por el territorio de un país” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Internacional: Son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países” (Haro y Flores, 2018, p.34)

2.2.2.2. ORGANIZACIÓN.

“Minoristas: Es el que capta productos en grandes cantidades y los comercializa en pequeñas proporciones a comerciantes locales” (Haro y Flores, 2018, p.34)

“Mayoristas: Es el que capta la producción de una zona de productores para posteriormente distribuirla a cualquier punto de la república a mayor y pequeña escala. Abastece mercados de otras localidades” (Haro y Flores, 2018, p.34)

### 2.2.3. CONCEPTOS GENERALES

#### CIUDAD

La ciudad es un término que ha variado a lo largo de los años respondiendo a la concepción de cada sociedad en la historia del tiempo, así podemos referirnos a ciudad como una "comunidad humana", asentada en un contexto espacial que le brinda la posibilidad de desarrollar las prácticas sociales, económicas, políticas, ideológicas, etc. (Castro, Escoriza, Oltra, Otero, & Sanahuja, 2003)

#### EQUIPAMIENTOS URBANOS

Los equipamientos urbanos básicos de una ciudad son considerados las edificaciones y espacios públicos donde se brindan servicios de bienestar social y el desarrollo de las actividades básicas de sus habitantes. Su función es la conexión de la urbe, la interacción entre diferentes grupos de usuarios, la colectividad como escenario de diversos tipos de actividades, y como productores de vida pública.

La viabilidad de acceso de forma segura a centros de salud, escuelas, mercados y parques es fundamental para garantizar su uso y aprovechamiento desde una perspectiva de interseccionalidad (es decir, en la manera de caracterizar a las personas usuarias de los equipamientos urbanos) e

intermodalidad (esto es, considerando los diferentes modos de transporte público urbanos).

#### ESPACIO PÚBLICO

Gehl (2014) explica en su libro Ciudad para la gente que tanto el carácter como el nivel de magnitud que alcanzará la vida urbana están influidos por la calidad del espacio público es una conexión importante en sí misma. Pero este hallazgo se hace más interesante si observamos la relación que se establece entre las actividades obligatorias y las opcionales y las denominadas actividades sociales. Si se alienta y se refuerza la vida urbana, se crean las condiciones necesarias para fortalecer las distintas actividades sociales que se dan dentro del entorno urbano. (pág. 22)

#### FUNCIONES DEL ESPACIO PÚBLICO

En el artículo "Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana" por Briceño (2018) menciona que:

De acuerdo con distintos autores (Borja, 2002; Rodríguez, 2005; Segovia y Jordán, 2005) el espacio público es el lugar de convivencia, encuentro y equidad social, pues allí coexisten los ciudadanos. Por otra parte, refleja la evolución de la dimensión humana desde lo social, cultural, económico, político y natural, asociados

a la identificación de un sistema de valores antrópicos y naturales (McHarg, 2000).

#### COMERCIO INFORMAL

Según Souza, Bustos (2017) el comercio informal es considerado como aquel que no se restringe solamente a las actividades que no cumplen las reglamentaciones laborales definidas por el Estado, sino también a todas aquellas que son referidas a las actividades precarias, en que los trabajadores no tienen contrato de trabajo, están excluidos de los beneficios de las leyes laborales del Estado, desarrollan sus actividades en condiciones mínimas de salubridad, están expuestos a las intemperies y sujetos a recibir remuneraciones abajo del salario mínimo.

#### ESPACIO PÚBLICO Y EL COMERCIO INFORMAL




De acuerdo a Carrión (2007) el espacio público es un "ámbito o escenario de la conflictividad social que puede tener una función u otra, dependiendo de los pesos y contrapesos sociales y políticos". (pag 3)

2.3. MARCO NORMATIVO.

2.3.1. NORMATIVA INTERNACIONAL.

Figura 10



Normativa de Organizaciones Mundiales.

ORGANIZACIONES MUNDIALES		
 <b>ONU</b> <b>ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS</b> 2016	 <b>OMC</b> <b>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO</b> 2018	 <b>OMS</b> <b>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD</b> 2021
<p>LA UNCTAD ES EL ÓRGANO PRINCIPAL DE LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO.</p> <p>IV. PRINCIPIOS PARA UNAS BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES.</p> <p>a) Trato justo y equitativo.                      Los consumidores deben ser tratados de manera justa y honesta en todas las etapas de su relación.</p> <p>b) Conducta comercial.                      Los consumidores no deben ser sometidos a prácticas ilegales, poco éticas, discriminatorias o engañosas, como las tácticas de comercialización abusiva.</p> <p>g) Programas de educación e información.                      - Salud, nutrición, prevención de las enfermedades transmitidas por los alimentos y adulteración de los alimentos.                      - Peligros de los productos.                      - Información sobre pesos y medidas, precios, calidad.                      - Protección del medio ambiente.</p>	<p>MEDIDAS QUE AYUDARÁN A GARANTIZAR QUE EL COMERCIO CONTRIBUYA A ACELERAR LOS PROGRESOS EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incorporar el comercio a las estrategias nacionales y sectoriales para lograr los ODS.</li> <li>2. Fortalecer el sistema multilateral de comercio de manera que pueda seguir apoyando el crecimiento inclusivo, el empleo y la reducción de la pobreza.</li> <li>3. Seguir reduciendo los costos del comercio, en particular mediante la plena aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.</li> <li>4. Crear capacidad de oferta e infraestructura relacionada con el comercio en los países en desarrollo y los países menos adelantados.</li> <li>5. Mejorar el sector de servicios.</li> <li>6. Aumentar la utilización de los sistemas de preferencia.</li> </ol>	<p>LA OMS PRESENTA UNA GUÍA DE MERCADOS SALUDABLES CON LOS SIGUIENTES LINEAMIENTOS.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contaminación de los alimentos: prevención y control.</li> <li>2. Manejo de los alimentos.</li> <li>3. Abastecimiento de alimentos.</li> <li>4. Salud ambiental.</li> </ol> <p>Ventajas de aplicar la guía para los vendedores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Negocios y ventas mejorados.</li> <li>- Calidad de producto.</li> <li>- Ambiente de trabajo más seguro.</li> <li>- Mayor empoderamiento.</li> <li>- Costumbres y tradiciones preservadas, en contraste con las tendencias crecientes de mercados.</li> </ul> <p>Ventajas para consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a alimentos inocuos y más nutritivos.</li> <li>- Ambiente seguro y saludable para hacer las compras.</li> <li>- Acceso a servicios higiénicos adecuados.</li> <li>- Mejor estado de salud y nutrición para ellos mismos y los miembros de su familia.</li> </ul>

Nota: Adaptada de ONU (2016), OMC (2018), OMS (2021).

Figura 11

Normativa Internacional



NORMATIVA INTERNACIONAL	
<p>PERÚ</p> <p><b>NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS</b></p> <p>2021</p> 	<p>COLOMBIA</p> <p><b>GUÍA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE MERCADOS (2022)</b></p> 
<p><b>10.1 Área de comercialización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Puestos húmedos:</b> para el comercio de productos que requieren agua y refrigeración como carnes (de todo tipo), pescados, especerías y alimentos preparados.</li> <li>• <b>Puestos semi-húmedos:</b> para el comercio de productos que requieran agua, como vegetales y frutas.</li> <li>• <b>Puestos secos:</b> para el comercio de productos envasados o a granel, que por sus características no requieren de agua, como abarrotes, y otros tradicionales no comestibles de consumo directo.</li> <li>• <b>Servicios higiénicos para clientes:</b> los cuales deberán establecerse de manera estratégica debiendo ser segregados por género.</li> </ul> <p><b>12.15 Patio de descargas</b></p> <p>Contará con un ingreso diferenciado y deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga acorde con las demandas de recepción de mercadería.</p> <p><b>12.11 Techos</b></p> <p>a) Para el diseño de los techos se debe considerar las condiciones climáticas del lugar donde se ubica el mercado, sobreargas, pendientes, longitud de aleros, sistemas de evacuación de agua de origen pluvial, entre otros.</p>	<p><b>12.4 Accesos</b></p> <p>b) El acceso debe ser directo e independiente. Se deberá tener como mínimo dos accesos en mercado de 150 puestos o menos, debiendo ubicarse en puntos extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales.</p> <p><b>12.7 Circulaciones</b></p> <p>12.7.1 Corredores, pasillos y/o pasadizos independientemente de su cálculo, la distancia mínima de ancho no debe ser menor a 2.40 m.</p> <p><b>12.8 Ventilación</b></p> <p>12.8.1 Ventilación natural: deberá garantizarse la ventilación natural, de preferencia cruzada, para el área comercial y expendio de productos.</p> <p><b>12.9 Iluminación</b></p> <p>Se puede incorporar iluminación natural o artificial, debiendo garantizar la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales como forma o color.</p> <p><b>12.12 Puestos</b></p> <p>El dimensionamiento del puesto debe ser calculado tomando en consideración los aspectos funcionales y el acondicionamiento del equipamiento y mobiliario interno.</p>
<p><b>10.1 Área de comercialización:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Puestos húmedos:</b> para el comercio de productos que requieren agua y refrigeración como carnes (de todo tipo), pescados, especerías y alimentos preparados.</li> <li>• <b>Puestos semi-húmedos:</b> para el comercio de productos que requieran agua, como vegetales y frutas.</li> <li>• <b>Puestos secos:</b> para el comercio de productos envasados o a granel, que por sus características no requieren de agua, como abarrotes, y otros tradicionales no comestibles de consumo directo.</li> <li>• <b>Servicios higiénicos para clientes:</b> los cuales deberán establecerse de manera estratégica debiendo ser segregados por género.</li> </ul> <p><b>12.15 Patio de descargas</b></p> <p>Contará con un ingreso diferenciado y deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga acorde con las demandas de recepción de mercadería.</p> <p><b>12.11 Techos</b></p> <p>a) Para el diseño de los techos se debe considerar las condiciones climáticas del lugar donde se ubica el mercado, sobreargas, pendientes, longitud de aleros, sistemas de evacuación de agua de origen pluvial, entre otros.</p>	<p><b>Recolección y acopio de residuos.</b></p> <p>Las instalaciones y contenedores deberían contar con las características estructurales, de resistencia química-física y de equipos de emergencia, adecuados para los residuos que allí se almacenen. Los centros de acopio deberían reunir unas condiciones adecuadas para facilitar el acopio seguro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con adecuada señalización.</li> <li>- Permanecer en un estado de orden y aseo.</li> <li>- Contar con protección para aguas lluvias.</li> <li>- Contar con iluminación y ventilación adecuadas.</li> <li>- Poseer paredes lisas de fácil limpieza, pisos duros y lavables, con ligera pendiente al interior.</li> <li>- Poseer acometida de agua y drenaje para lavado.</li> <li>- Contar con equipos adecuados para extinción de incendios y con fecha de vencimiento válida.</li> <li>- Contar con un programa de control de vectores y con elementos que restrinjan el acceso de los mismos con el fin de conservar los materiales y prevenir focos de enfermedad.</li> <li>- Tener espacio suficiente por tipo de residuo o recipiente para esta labor.</li> <li>- Disponer de una báscula para establecer un control de generación por indicadores.</li> <li>- No estar ubicados en áreas de espacio público.</li> <li>- Contar con un sistema de control de olores.</li> </ul>

Nota: Adaptado de Norma Técnica para el Diseño de Mercados de Abastos de Perú (2021), Guía para la Gestión Sostenible de Mercados de Colombia (2022)

2.3.2. **NORMATIVA NACIONAL.**

Figura 12

Normativa Nacional

<b>NORMATIVA NACIONAL</b>	
 <p>CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008 MODIFICADA EN 2022</p>	 <p>NORMA NTE INEN 2687 MERCADOS SALUDABLES EN ECUADOR 2016</p>
<p><b>SECCIÓN SÉPTIMA - Política comercial.</b></p> <p><b>Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo. (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 93)</li> </ol> <p><b>SECCIÓN TERCERA - Formas de trabajo y su retribución</b></p> <p><b>Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo.</b></p> <p>Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores. (Constitución de la República del Ecuador, 2015, pág. 98)</p>	<p><b>4.1 Requisitos relativos a la infraestructura</b></p> <p><b>4.1.1 Localización, diseño y construcción</b></p> <p>4.1.1.1 El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos.</p> <p>4.1.1.2 El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas.</p> <p>4.1.1.3 La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento.</p> <p>4.1.1.7 El mercado debe contar con una guardería para el cuidado de los hijos de los trabajadores/as de los mercados.</p> <p><b>4.1.2 Área y estructuras internas.</b></p> <p>4.1.2.2 Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.</p> <p>4.1.2.3 Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales que permitan la limpieza y mantenimiento.</p> <p>4.1.2.7 Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.</p> <p>4.1.2.11 Las ventanas y aberturas deben ser contruidas de manera que eviten la acumulación de polvo o suciedad.</p> <p>4.1.2.13 Debe repararse inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad.</p> <p><b>4.1.3 Iluminación y ventilación.</b></p> <p>4.1.3.1 La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.</p> <p>4.1.3.2 El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alterno de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.</p> <p>4.1.3.3 La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.</p> <p><b>4.1.4 Instalaciones sanitarias</b></p> <p>4.1.4.1 El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres.</p> <p>4.1.4.2 Las instalaciones sanitarias deben mantenerse permanentemente limpias, ventiladas y con una provisión suficiente de agua e insumos de higiene personal (papel higiénico, jabón líquido, gel desinfectante, toallas desechables o secadores eléctricos)</p>

Nota: Adaptada de Constitución del Ecuador (2008), Norma NTE

INEN 2687 (2016)

**2.4. ANÁLISIS DE REFERENTES.**

El desarrollo del análisis de referentes se basa en el artículo "El proceso de diseño arquitectónico sustentable" escrito por Rojas (2016) donde señala 8 fases que comprende este proceso, indicando en la fase 2 el estudio de proyecto y/o edificaciones a nivel nacional e internacional donde menciona: "Se deben seleccionar edificaciones o proyectos arquitectónicos del tipo de edificio solicitado, para hacer un estudio detallado de la solución al problema específico".

"Consiste en el análisis detallado de los casos seleccionados para entender las respuestas formales, funcionales y técnicas constructivas existentes a fin de facilitar la generación de los criterios de diseño por aspecto; es decir, formal, imagen, técnico constructivo, funcional y contexto" (Rojas, 2016).

**Aspecto formal.**

Se trata del estudio de la forma, donde se analiza la volumetría, la escala haciendo referencia entre el ser humano y la altura de la edificación, la proporción entre la altura y el largo del edificio, la forma de la planta y la distribución de los ejes que la conforman.

**Imagen.**

Se basa en observar y plasmar la información con respecto a la materialidad; y la función que esta desempeña; la superficie, la plástica de los materiales utilizados.

**Técnico constructivo.**

Se estudia el sistema constructivo en el cual está fundamentado el proyecto, los elementos que sostienen a la edificación, y su relación con el desenvolvimiento en su entorno.

**Funcional.**

Análisis de la organización funcional, zonificación de las plantas, para conocer la distribución de los espacios, el orden de las áreas y la circulación existente entre ellas.

**Contexto.**

Se refiere a la relación visual de un edificio con su entorno, de este modo la arquitectura se entiende como una unidad entrelazada dentro de un tejido urbano, la conexión de estas unidades entabla un diálogo sobre la cultura, el tiempo y la historia de un lugar.

Finalizando el estudio de los proyectos nacionales e internacionales se realiza una síntesis de comparación de referentes y de criterios de diseño.

**Comparación de referente.**

Se hace un resumen de las variables antes mencionadas, donde se indica la relevancia de cada proyecto, las características viables para implementar en el proyecto.

**Criterios de diseño.**

"Se refiere a las decisiones con respecto a los parámetros sobre los cuales se desarrollará la propuesta arquitectónica, siempre fundamentadas en la síntesis teórico conceptual y la determinación de las variables propias del problema arquitectónico específico" (Rojas, 2016).

**Los referentes analizados son:**

- Referentes Internacionales:  
Mercado Tirso de Molina.  
Mercado Sanlúcar de Barrameda.
- Referentes Nacionales:  
Mercado 9 de octubre.  
Mercado "Baños de Agua Santa"

2.4.1. REFERENTES INTERNACIONALES.

Figura 13

Mercado Tirso de Molina parte 1

MERCADO TIRSO DE MOLINA

DATOS GENERALES:

Ubicación: Santiago de Chile, Chile.  
 Autor: Igleis Prats Arquitectos.  
 Año: 2009.



Aspecto Formal

VOLUMETRÍA

El nuevo mercado se concibe por una nueva cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares.

Forma:

Aleatorio: La estructura presenta la forma de un triángulo invertido, por el cual se ilumina y ventila el mercado.



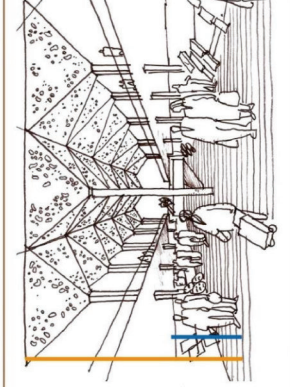
Lineal: La tabiquería y el cerramiento del edificio presenta una forma horizontal.

ESCALA

La escala humana con relación a la proporción de la altura del mercado es de 1 a 3.

Escala Humana.

Escala del Edificio.

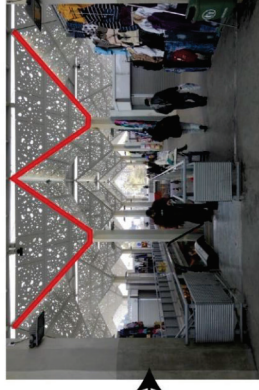


ESPACIO

Forma:

La edificación posee una altura de 4 metros, en la cual se puede apreciar espacios amplios.

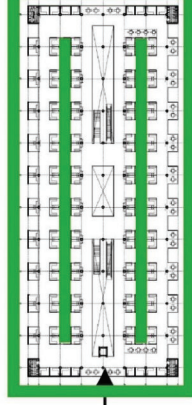
La cobertura del espacio al ser de forma de pirámide invertida, se puede apreciar una visual dinámica.



PLANTA

Forma:

La forma de la planta es lineal debido a que el flujo y el funcionamiento de esta tipología de mercado, se realiza por módulos de venta en serie, y se puede organizar mejor los ambientes.



EJES

Ejes principales:

Determinan la función de los pasillos principales, o circulación longitudinal.



Ejes secundarios:

Sirven de apoyo a los ejes principales, marcando la circulación transversal.

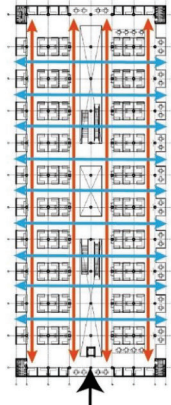


Figura 14

Mercado Tirso de Molina parte 2

MERCADO TIRSO DE MOLINA

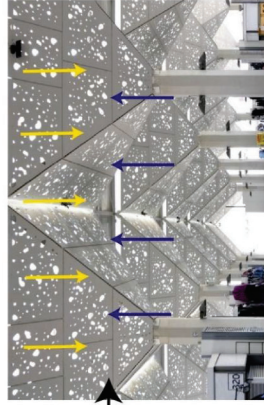
Imagen.

PLÁSTICA

Cobertura acrílica blanco fisurado.  
Las fisuras generadas en la cubierta son parte del sistema de iluminación y ventilación. Es inerte a muchas substancias corrosivas. Su resistencia a la intemperie hace que sea el material idóneo para una variedad de aplicaciones al aire libre.

Superficie ladrillo cara vista.

El ladrillo cara vista destaca por ofrecer una excepcional belleza estética, lo que permite levantar cerramientos exteriores junto a una serie de prestaciones técnicas, que garantizan el cumplimiento de todos los requisitos de calidad: resistencia al agua, absorción, compresión, etc.

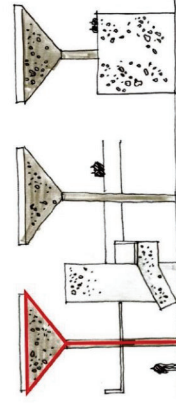


Técnico Constructivo.

Sistema de estructura de árbol.

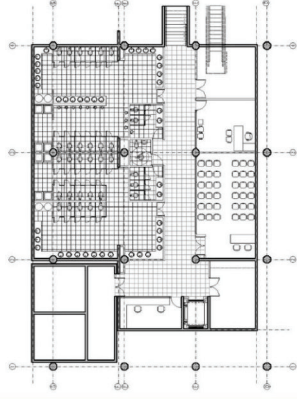
Su sistema aporricado con forma de árbol es la que soporta el proyecto cumpliendo las siguientes funciones:

- Soporte de cargas.
- Modulación del espacio.
- Sistema de cerramiento.
- Sirve para la iluminación y ventilación por su planta libre.

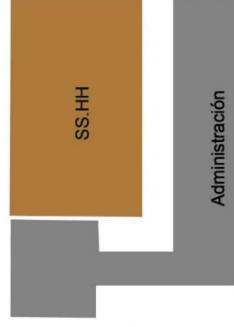


Aspecto Funcional.

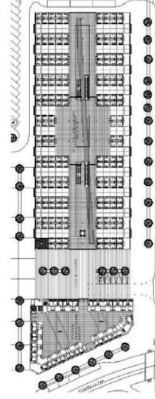
Planta Baja:



Zonificación Planta General:



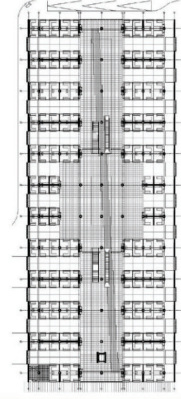
Planta General:



Zonificación Planta General:



Planta Alta:



Zonificación Planta Alta:

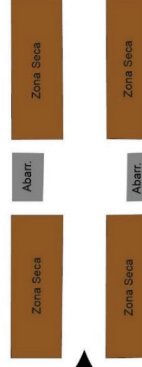


Figura 15

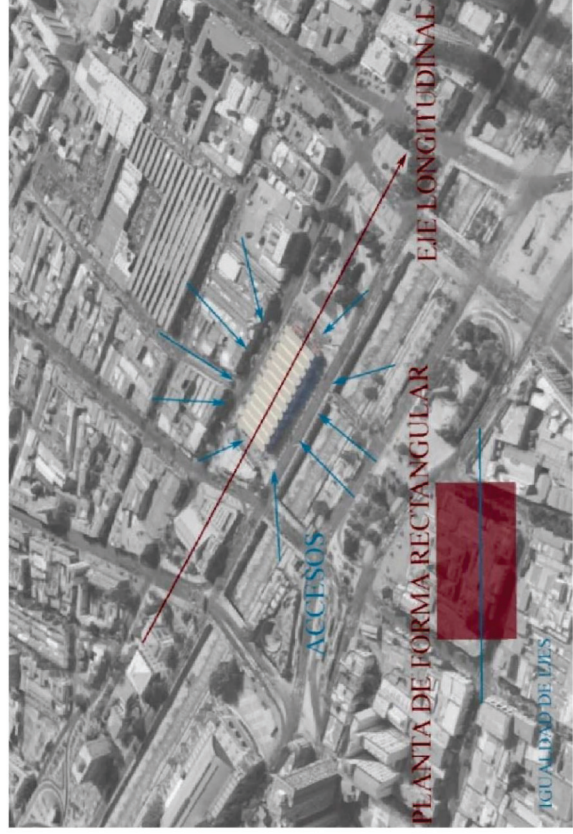
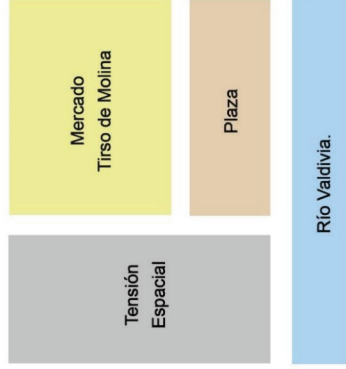
Mercado *Tirso de Molina* parte 3

MERCADO TIRSO DE MOLINA

Contexto.

El proyecto se encuentra entre vías vehiculares de gran importancia, pero que se conecta con zonas de transición mediante plazas y espacios de estar correctamente iluminados, apto para que cualquier individuo pueda caminar por el sector, incluso personas discapacitadas.

Se dispone una plaza que articule el exterior e interior de manera que sea aprovechado por los usuarios del mercado y la población flotante mediante las plazas y circulaciones exteriores.



Anexos.



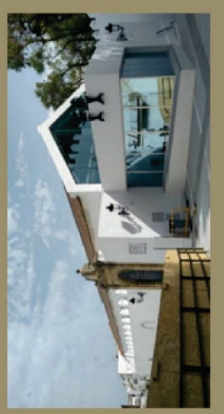
Figura 16

Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda parte 1.

**MERCADO DE ABASTOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA**

**DATOS GENERALES:**

Ubicación: Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, España.  
 Autor: BEUVE Arquitectos.  
 Año: 2010.



**Aspecto Formal**

**VOLUMETRÍA**

Forma: Lineal: Como flujo para la integración de dos barrios.  
 Puro: Plástica y acabado puro con fisuras para su ventilación.



**ESCALA**

Proporción 1 a 3  
 Altura del edificio  
 Escala humana



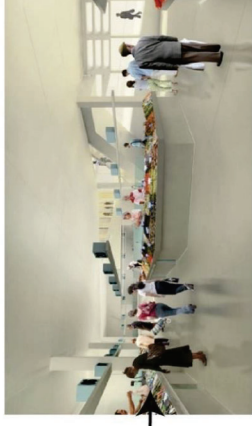
**PROPORCIÓN**

Altura con respecto a su longitud.  
 Proporción 1 a 8.  
 Altura del edificio  
 Longitud del edificio.



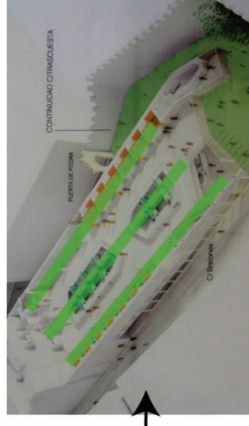
**ESPACIO**

Forma: Está concebido por cuatro niveles, cada uno con una altura aproximada de 4 metros, que comparada con la longitud del edificio, se puede catalogar a este como un espacio que realiza la forma horizontal, sus plantas figuran grandes espacios libres.



**PLANTA**

Forma: La forma de la planta es lineal debido a la distribución de los espacios de manera longitudinal, se aprecia un orden al estar formado por ejes que regulan y controlan los puestos y el espacio de circulación.



**EJES**

Ejes principales: Determinan la función de los pasillos principales, o circulación longitudinal.  
 Ejes secundarios: Sirven de apoyo a los ejes principales, marcando la circulación transversal.

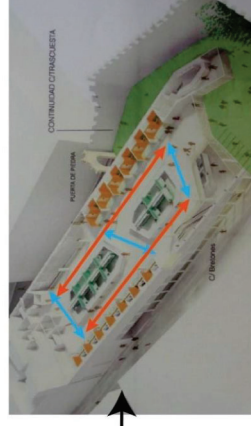


Figura 17

Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda parte 2.

**MERCADO DE ABASTOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA**

**Imagen.**

**PLÁSTICA**

**Fisuras.**

Las fisuras generadas en la fachada y en la cubierta son parte del sistema de iluminación y ventilación.

Esto genera también un aspecto visual agradable en la parte interna y externa del edificio.

**Superficie y color.**

El aspecto de fisuras en la fachada genera textura y el color blanco es un color neutro que permite una conexión respetuosa con el entorno.



**Técnico Constructivo.**

**Sistema Aporticado.**

Este sistema estructural está aplicado debido a:

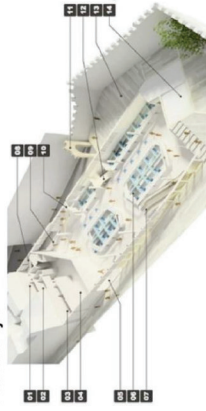
- La forma del terreno.
- La edificación no tiene grandes luces.
- Consta de 3 niveles.

Esto permite tener un gran espacio libre, estructura liberada de los tabiques y el cerramiento, existe una libre circulación para el mejor flujo de comercio.

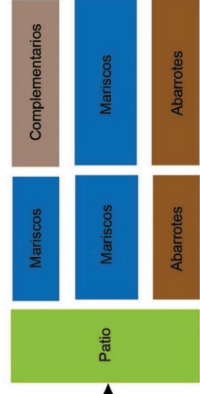


**Aspecto Funcional.**

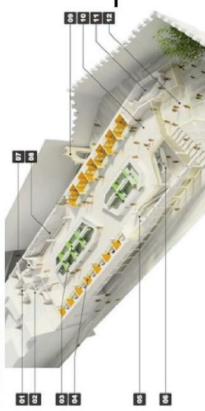
**Planta Baja:**



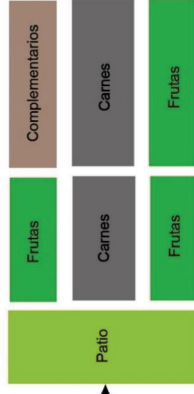
**Zonificación Planta Baja:**



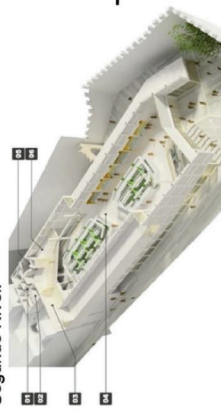
**Primer Nivel:**



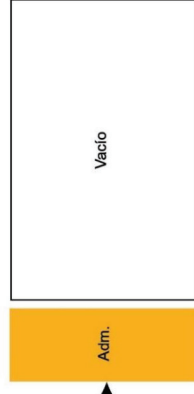
**Zonificación Primer Nivel:**



**Segundo Nivel:**



**Zonificación Segundo Nivel:**



**Tercer Nivel:**



**Zonificación Tercer Nivel:**

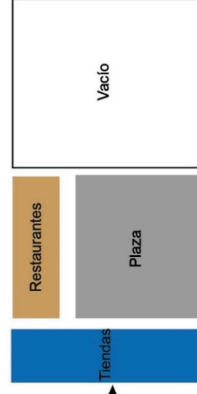


Figura 18

Mercado de Abastos de Sanlúcar de Barrameda parte 3.



2.4.2. REFERENTES NACIONALES.

Figura 19

Mercado 9 de octubre parte 1

MERCADO 9 DE OCTUBRE

DATOS GENERALES:

Ubicación: Cuenca, Ecuador.  
 Autor: GAD Municipal de Cuenca.  
 Año: 2009.



Aspecto Formal



VOLUMETRÍA

Forma:  
 Lineal: Rectangular.  
 Puro: Plástica y acabado puro con aberturas para su ventilación.

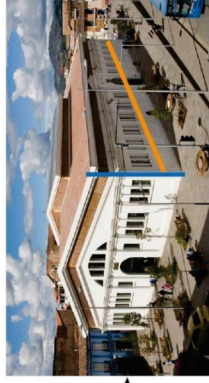
ESCALA

Proporción 1 a 4  
 Altura del edificio  
 Escala humana



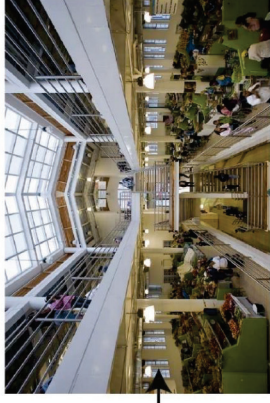
PROPORCIÓN

Altura con respecto a su longitud.  
 Proporción 1 a 3  
 Altura del edificio  
 Longitud del edificio.



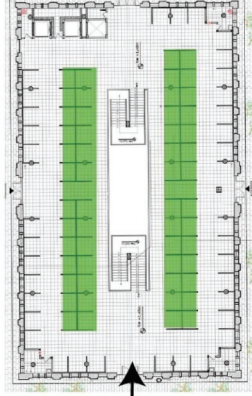
ESPACIO

Forma:  
 Está concebido por tres niveles, cada uno con una altura aproximada de 4 metros, que comparada con la longitud del edificio, se puede catalogar a este como un espacio que realiza la forma horizontal, sus plantas figuran grandes espacios libres.



PLANTA

Forma:  
 La forma de la planta es lineal debido a la distribución de los espacios de manera longitudinal, se aprecia un orden al estar formado por ejes que regulan y controlan los puestos y el espacio de circulación.



EJES

Ejes principales:  
 Determinan la función de los pasillos principales, o circulación longitudinal.  
 Ejes secundarios:  
 Sirven de apoyo a los ejes principales, marcando la circulación transversal.

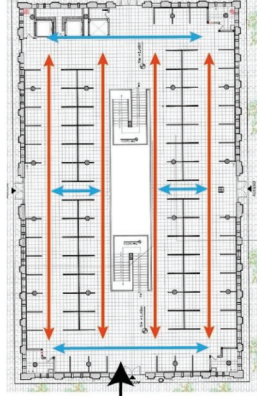
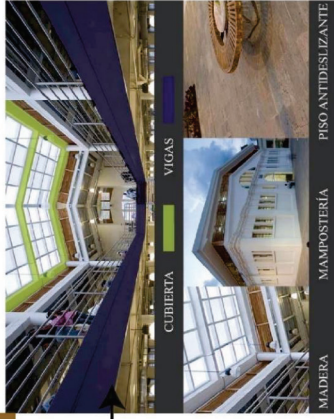


Figura 20

Mercado 9 de octubre parte 2

**MERCADO 9 DE OCTUBRE**

**Imagen.**



**PLÁSTICA**

Cubierta transparente.

Permite el paso de la luz solar, obteniendo en el edificio iluminación natural en todas sus áreas.

Piso antideslizante:

Permite el paso seguro para que los peatones no se resbalen.

Superficie y color.

La edificación se conjuga con el entorno, los colores se funden y entonan con los inmuebles de su alrededor.

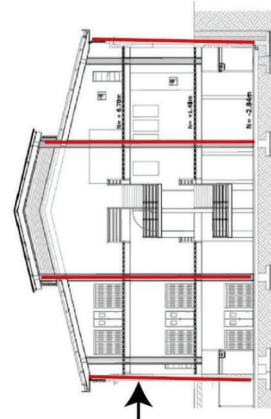
**Técnico Constructivo.**

Sistema Aporticado.

Este sistema estructural está aplicado debido a:

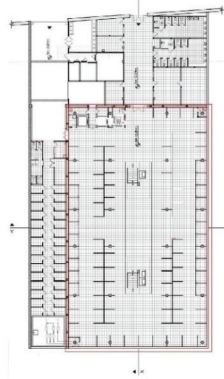
- La forma del terreno.
- La edificación no tiene grandes luces.
- Consta de 3 niveles.

Esto permite tener un gran espacio libre, estructura liberada de los tabiques y el cerramiento, existe una libre circulación para el mejor flujo de comercio.

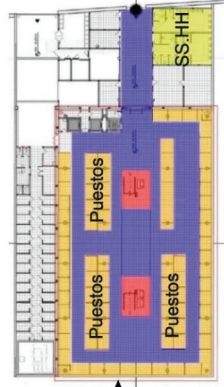


**Aspecto Funcional.**

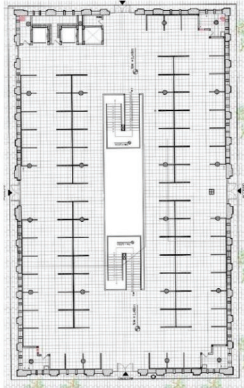
Subsuelo:



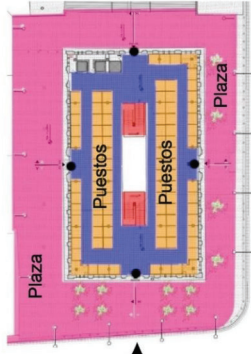
Zonificación Subsuelo:



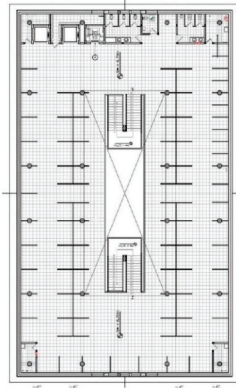
Planta Baja:



Zonificación Planta Baja:



Planta Alta:



Zonificación Planta Alta:

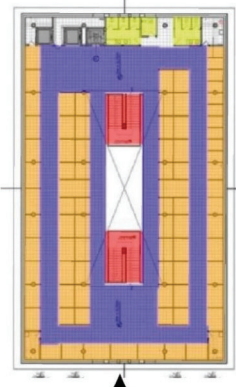


Figura 21

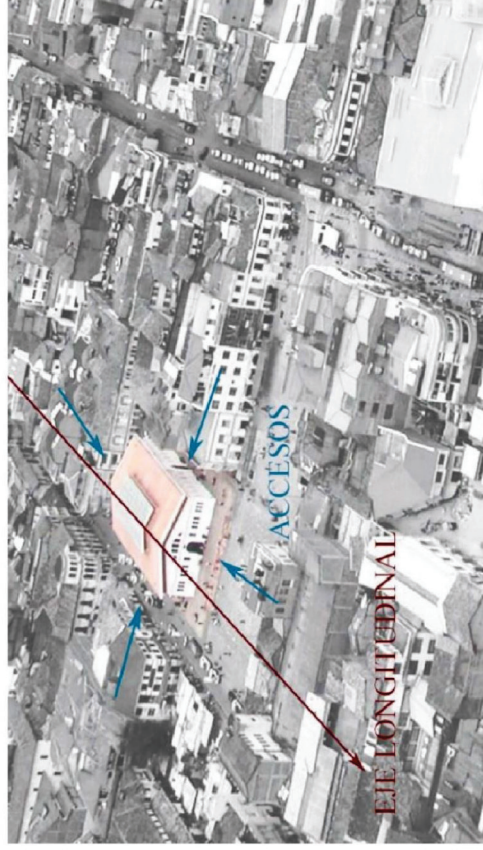
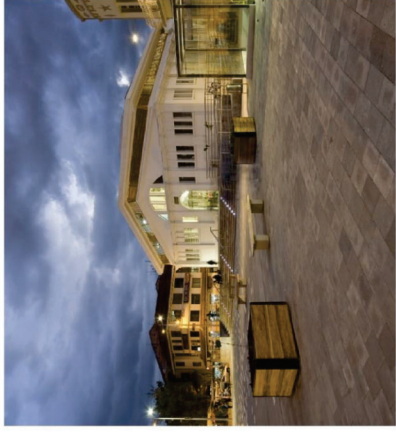
Mercado 9 de octubre parte 3

## MERCADO 9 DE OCTUBRE

### Contexto

La plaza que rodea al equipamiento comercial, distribuye los accesos de manera eficiente en una plataforma a nivel, por lo que se relaciona con espacios de estar mediante el mobiliario que posee las áreas transitorias acompañadas de iluminación y vegetación.

La edificación se integra al inmediato exterior de las manzanas que se encuentran a su alrededor, guardando relación con el contexto sin afectar el espacio y la forma concebida inicialmente.



### Anexos



Figura 22

Mercado central "Baños de Agua Santa" parte 1

**MERCADO CENTRAL "BAÑOS DE AGUA SANTA"**

**DATOS GENERALES:**

Ubicación: Baños, Tungurahua, Ecuador.

Autor: GAD Municipal de Baños.

Año: 2020.



**Aspecto Formal**

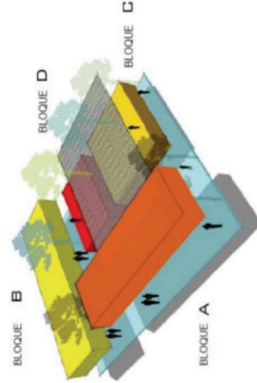
**VOLUMETRÍA**

**MEMORIA DESCRIPTIVA:**

El proyecto plantea una unión de ideas entre la modernidad y la conexión con la naturaleza, utiliza formas simples.

Es un edificio de envolventes, cuenta con la creación de alturas con diferente nivel.

Visualmente la diferencia de alturas genera un juego de volúmenes.

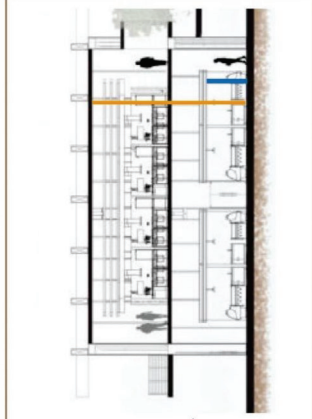


**ESCALA**

La escala humana con relación a la proporción de la altura del mercado es de 1 a 4.

Escala Humana.

Escala del Edificio.

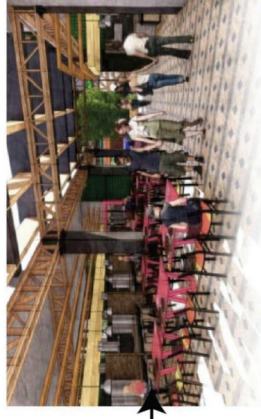


**ESPACIO**

Forma:

La edificación posee una altura de 6 metros, en la cual se puede apreciar espacios amplios.

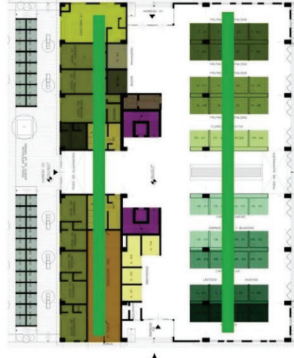
La cobertura del espacio al ser de forma rectangular con varias aberturas se puede apreciar una visual dinámica.



**PLANTA**

Forma:

La forma de la planta es lineal debido a que el flujo y el funcionamiento de esta tipología de mercado, se realiza por módulos de venta en serie, y se puede organizar mejor los ambientes.



**EJES**

Ejes principales:

Determinan la función de los pasillos principales, o circulación longitudinal.

Ejes secundarios:

Sirven de apoyo a los ejes principales, marcando la circulación transversal.

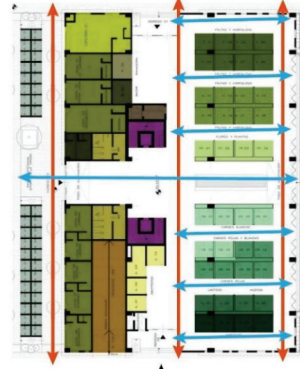
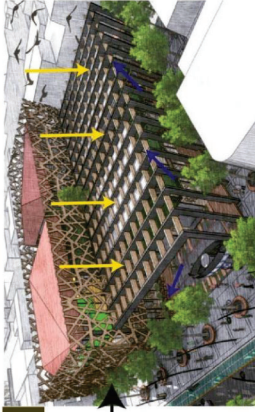


Figura 23

Mercado central "Baños de Agua Santa" parte 2

**MERCADO CENTRAL "BAÑOS DE AGUA SANTA"**

**Imagen.**



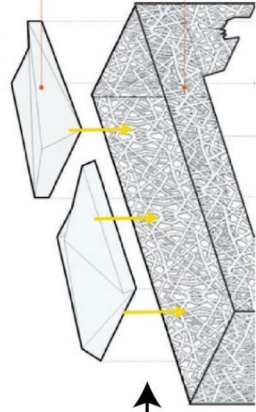
**PLÁSTICA**

Celosía de madera.

La celosía permite el paso de la luz hacia los espacios internos, y al ser un espacio abierto permite el paso de ventilación, y la salida de malos olores.

**Piel - Celosía.**

Permite el control de la incidencia solar, de esta manera los rayos del sol no pasarán al exterior de una manera directa, mejorando el paso sutil de la luz.

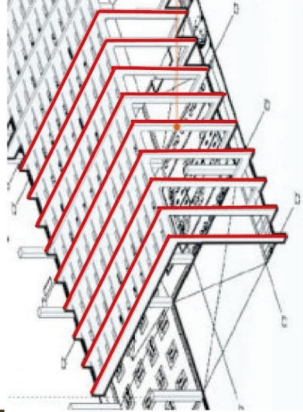


**Técnico Constructivo.**

Sistema de estructura de apuntada

Su sistema apuntado cumple las siguientes funciones:

- Soporte de cargas.
- Modulación del espacio.
- Sistema de cerramiento.
- Sirve para la iluminación y ventilación por su planta libre.



**Aspecto Funcional.**

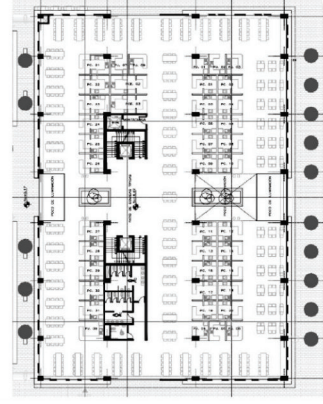
Planta Baja:



Zonificación Planta General:



Planta Alta:



Zonificación Planta Alta:

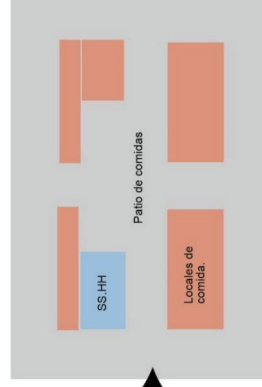


Figura 24

Mercado central "Baños de Agua Santa" parte 3







2.4.3. COMPARACIÓN DE REFERENTES.

Comparación entre los cuatro referentes analizados, tomando en cuenta la forma, imagen, aspecto técnico constructivo, función y contexto.

Tabla 1

Comparación de Referentes.

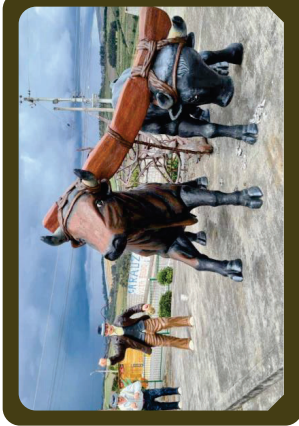
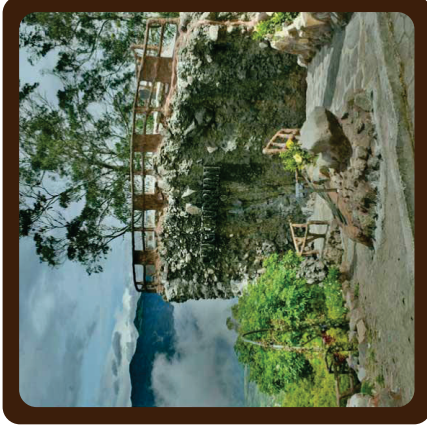
REFERENTE	FORMA	IMAGEN	TÉCNICO CONSTRUCTIVO	FUNCIÓN	CONTEXTO
 MERCADO TIRSO DE MOLINA	Forma lineal, contemplada por una repetición de módulos rectangulares, finalizando con un triángulo invertido en la cubierta.	Exterior de ladrillo visto y cubierta acrílica blanca fisurada que permite la ventilación e iluminación.	Sistema aporticado en forma de árbol.	Espacios organizados por bloques, permitiendo ordenar áreas y tener la circulación definida.	Posee varios accesos que conectan a las zonas de transición como plazas y vías. El espacio público se enlaza directamente al equipamiento.
 MERCADO SANLUCAR DE BARRAMEDA	Forma lineal que conecta a los dos barrios donde se encuentra ubicado, resalta la longitud con respecto a la altura.	Fachadas y cubierta de color blanco, presenta pequeños vacíos que permiten el paso de la luz natural.	Sistema aporticado con estructura liberada de muros internos.	Distribución basada en espina de pescado, espacios ordenados que permiten una circulación libre.	El mercado conecta a dos barrios, permitiendo ser un edificio no solo de comercio, sino también un eje de paso.
 MERCADO 9 DE OCTUBRE	Forma tradicional, acorde con el centro de la ciudad, con vanos en sus fachadas, con formas integras.	Materialidad tradicional, colores cálidos que hacen contraste con el entorno, cubierta de teja.	Sistema aporticado.	Distribución de todas las áreas en niveles, separadas por sus características y función de cada espacio.	La plaza conecta los accesos directamente, y la edificación se conjuga con el entorno, respetando la tipología arquitectónica que lo rodea.
 MERCADO CENTRAL DE BAÑOS.	Formado por la sustracción que parte de un cubo y la diferencia de alturas, mostrando un juego de volúmenes.	Cubierta generada por envolventes que permiten el paso sutil de la luz. Fachadas con texturas livianas.	Sistema aporticado con estructura liberada de muros internos.	División por bloques, espacios organizados en sectores según la función de cada zona.	Dispone varios accesos que conectan a la urbe, su imagen se mantiene relacionada con el sector donde se emplaza.

2.4.4. CRITERIOS DE DISEÑO TOMADOS DE REFERENTES.

Tabla 2

*Criterios de Diseño en Base a los Referentes.*

REFERENTE	CRITERIOS DE APORTE PARA EL PROYECTO
 <p>MERCADO TIRSO DE MOLINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El orden interno de sus plantas, permite tener espacios sectorizados por tipo de producto.</li> <li>- La circulación bien definida, con pasillos principales y transversales que son fáciles de identificar.</li> <li>- El sistema estructural aportado permite que las plantas no estén interrumpidas por la estructura.</li> <li>- Las fisuras en la cubierta ayuda con la ventilación y la iluminación natural del edificio.</li> </ul>
 <p>MERCADO SAN-LUCAR DE BARRAMEDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de dos barrios, une los espacios haciendo parecer uno solo, fortaleciendo los espacios públicos.</li> <li>- Ambientes distribuidos por zonas, según la función de cada uno.</li> <li>- Sistema estructural aportado sin muros internos que interrumpen la circulación.</li> <li>- Paso sutil de la luz.</li> </ul>
 <p>MERCADO 9 DE OCTUBRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación del espacio.</li> <li>- Aprovechar el lugar, creando nuevos espacios internos.</li> <li>- Vías que antes estaban invadidas han tomado valor estético y funcional.</li> <li>- Arquitectura que se envuelve en el contexto de la ciudad.</li> </ul>
 <p>MERCADO CENTRAL DE BAÑOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forma dinámica, juego de volúmenes de diferentes alturas.</li> <li>- Planta libre que permite la conexión directa del espacio público.</li> <li>- Envoltivo de varias capas para controlar el paso de la luz y del viento.</li> <li>- Espacios naturales que colaboran en la imagen urbana y saludable del entorno.</li> </ul>



## CAPÍTULO 3

### MATERIALES Y MÉTODOS

Este capítulo contiene las técnicas y los instrumentos que se utilizan en la investigación para llegar a cumplir con los objetivos planteados.

3.1. Definición del enfoque y método utilizado.

3. MATERIALES Y MÉTODOS.

3.1. DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y MÉTODO UTILIZADO.

El método seleccionado para esta investigación es la metodología mixta, porque requiere tanto la metodología cualitativa y cuantitativa para analizar de una forma amplia el problema.

La metodología mixta aplicada en este trabajo de titulación, se basa en los métodos cualitativos y cuantitativos, abordados por Sampieri (2014), donde este enfoque metodológico permite la recolección de información utilizando diferentes técnicas, con lo cual se adquiere conocimiento que permite aclarar el tema abordado.

"Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos." (Sampieri, 2014)

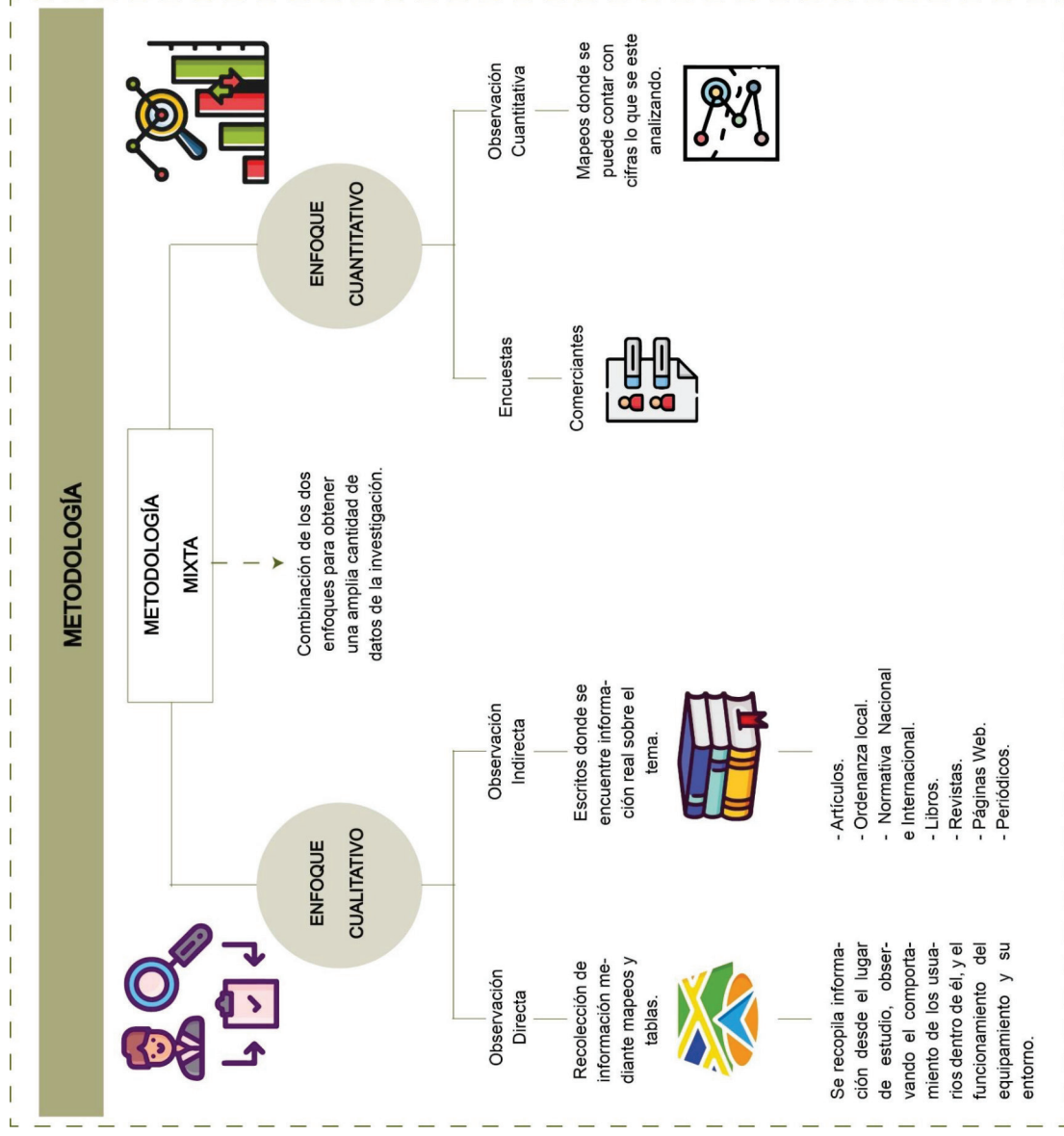
La investigación cualitativa muestra la flexibilidad, la subjetividad toma realce, sobrelleva una realidad dinámica y progresiva.

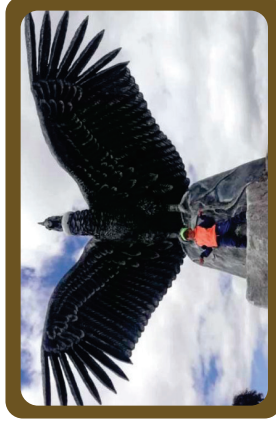
La investigación cuantitativa opta por un método riguroso, no da lugar a la ambigüedad, la estrategia de demostración es la estadística, manifestando a través de números que no existe la subjetividad al plasmar datos comprobables. (Sampieri, 2014)

Cada enfoque sustenta bases importantes, que dan un soporte al paradigma propuesto por los métodos mixtos.

Figura 25

Diagrama de la Metodología





## CAPÍTULO 4

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

En este capítulo se indican los resultados de aplicar la metodología, haciendo un análisis del sitio de estudio, concluyendo con una matriz FODA.

4.1. Resultados Encuesta.

4.2. Discusión.

4.3. Análisis de sitio.

4.4. FODA.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1. RESULTADOS ENCUESTA:

La encuesta como una técnica empleada en el método cuantitativo es aplicada en esta investigación para recopilar una serie de datos numéricos que nos ayuden a aclarar inquietudes sobre algunos temas escogidos en distintos ámbitos, que muestren la problemática actual del Mercado Municipal de Mira, y su entorno.

La encuesta dirigida a comerciantes del Mercado Municipal de Mira se desarrolla de la siguiente manera.

Actualmente existen 112 comerciantes, de los cuales todos respondieron las encuestas prestando interés en cada una de las preguntas.

La encuesta fue realizada de manera física, con cada uno de los participantes.

La colaboración de la ciudadanía ha sido de gran importancia en esta investigación.

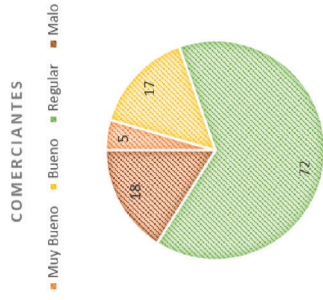
La encuesta consta de 10 preguntas de opción múltiple, las cuales han sido planteadas con el fin de recolectar información que aclare ideas en diferentes campos, tener la opinión de los usuarios principales, y conocer cómo perciben el lugar desde su punto de vista.

Las preguntas fueron las siguientes:

- 1) ¿Cómo calificaría usted el Mercado Municipal de Mira como sitio principal de venta y compra de productos del cantón?

Figura 26

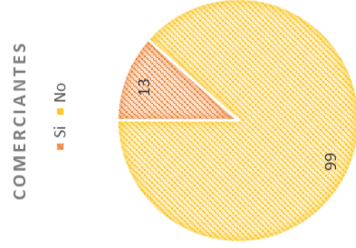
Resultados de la Pregunta 1 de la Encuesta.



- 3) ¿Considera que hay un lugar adecuado para carga y descarga de productos?

Figura 28

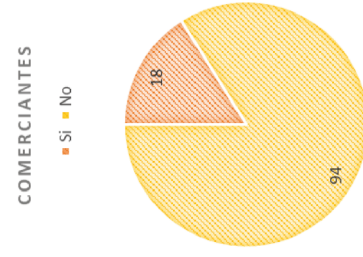
Resultados de la Pregunta 3 de la Encuesta.



- 2) ¿Cree usted que existen los espacios suficientes para la comercialización en este mercado?

Figura 27

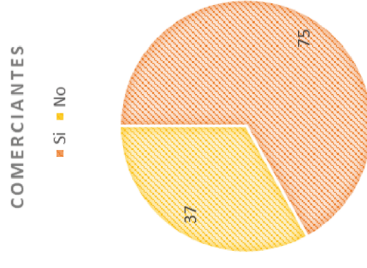
Resultados de la Pregunta 2 de la Encuesta.



- 4) ¿Piensa usted que el mercado debería ser organizado de forma que haya secciones por tipo de productos?

Figura 29

Resultados de la Pregunta 4 de la Encuesta.



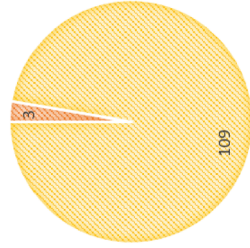
5) ¿Considera que el mercado cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad?

Figura 30

Resultados de la Pregunta 5 de la Encuesta.

COMERCIANTES

■ Si ■ No



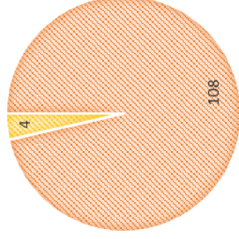
7) ¿Considera usted que la ubicación actual del mercado municipal de Mira es adecuada?

Figura 32

Resultados de la Pregunta 7 de la Encuesta

COMERCIANTES

■ Si ■ No



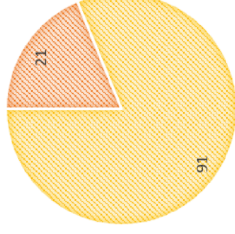
9) ¿Considera que está bien que varios comerciantes se ubiquen en la vía pública?

Figura 34

Resultados de la Pregunta 9 de la Encuesta.

COMERCIANTES

■ Si ■ No



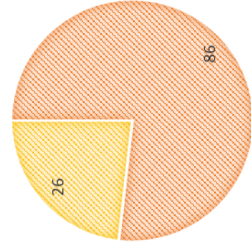
6) ¿Cree usted que se debe ampliar el mercado para brindar una mejor atención a la ciudadanía?

Figura 31

Resultados de la Pregunta 6 de la Encuesta.

COMERCIANTES

■ Si ■ No



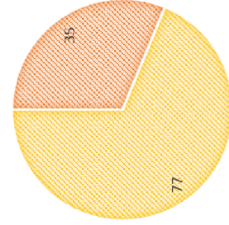
8) Desde su punto de vista, ¿Cree usted que el edificio actual del Mercado, da una buena imagen estética en el entorno?

Figura 33

Resultados de la Pregunta 8 de la Encuesta.

COMERCIANTES

■ Si ■ No



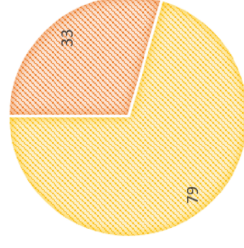
10) ¿Piensa usted que se debe demoler la edificación actual para rediseñar un nuevo edificio?

Figura 35

Resultados de la Pregunta 10 de la Encuesta.

COMERCIANTES

■ Si ■ No



**4.2. DISCUSIÓN.**

Con los datos obtenidos de las encuestas, se puede deducir que, en la mayoría, sus usuarios se dan cuenta que el desbordamiento de comercios del mercado afecta en su desenvolvimiento, generando desorden, congestión de tránsito vehicular y peatonal, las vías y espacios públicos están siendo invadidos por los comerciantes, y cada uno de ellos requiere espacio suficiente y digno para vender sus productos.

Los comerciantes a través de las encuestas expresan la situación actual, en donde no están conformes, ya que carecen de espacio y organización.

Por otra parte, en la investigación se puede apreciar que los espacios públicos deben estar acordes a las necesidades de la ciudad, debe haber armonía entre espacios abiertos y cerrados, el usuario debe sentirse parte importante de la ciudad y su desarrollo.

Intervenir en este equipamiento nos dará como resultado un progreso arquitectónico- urbano, permitiendo solventar las necesidades de los comerciantes y compradores, generando espacios habitables, protagonizando al peatón y conectando el entorno en el que se ubica.

**4.3. ANÁLISIS DE SITIO.**

Para el análisis de sitio, se toma como guía el artículo "Proceso de Diseño Urbano-Arquitectónico" escrito por Briceño, Gómez (2011) donde se muestra el proceso basado en dos enfoques, el primero, con énfasis teórico conceptual en la forma urbana; el segundo de corte práctico, a través de la comprensión de la percepción e imagen urbana, bajo la premisa de que ellas son el eslabón que relaciona el diseño urbano con la arquitectura urbana.

"La idea fundamental sobre la cual se sustenta el proceso de diseño propuesto es entender a la arquitectura como conformadora del lugar en el que se desarrolla la actividad del hombre. Este lugar no es más que la ciudad, definida, física y espacialmente, por los objetos arquitectónicos y sus interrelaciones". (Briceño, Gómez, 2011)

El modelo de análisis trata de operar con una intención subyacente, incorporando aspectos semánticos que contribuyan a facilitar la generación de la imagen urbana de cara a la cultura y sociedad que la produce.

Este modelo comprende un análisis a escala de ciudad y de sector donde se tratan los siguientes temas:

**4.3.1. ANÁLISIS A ESCALA DE CIUDAD:**

**CONTEXTO URBANO:**

Esquema conceptual del crecimiento de la ciudad.

Figura-fondo (Espacios abiertos).

Usos permitidos.

Vialidad Existente.

**ANÁLISIS ESPACIAL:**

Organización del Espacio Público, Semipúblico y Privado.

Espacios Urbanos Significativos.

Espacios Públicos No Definidos.

**4.3.2. ANÁLISIS A ESCALA DE SECTOR:**

**PAISAJE URBANO:**

Estética.

Micro secuencias.

Biodiversidad.

**MORFOLOGÍA URBANA:**

Manzanas Urbanas.

Diversidad Arquitectónica.

Cruces.

Calles.

**FUNCIONALIDAD URBANA:**

Usos de suelo.

Redes de Movilidad.

Servicios de Infraestructura.

Equipamientos urbanos.

Topografía.

#### 4.4. ETAPA SÍNTESIS:

Análisis con la matriz FODA.

Definición de imagen objetivo.

#### 4.3.1. ANÁLISIS A ESCALA CIUDAD.

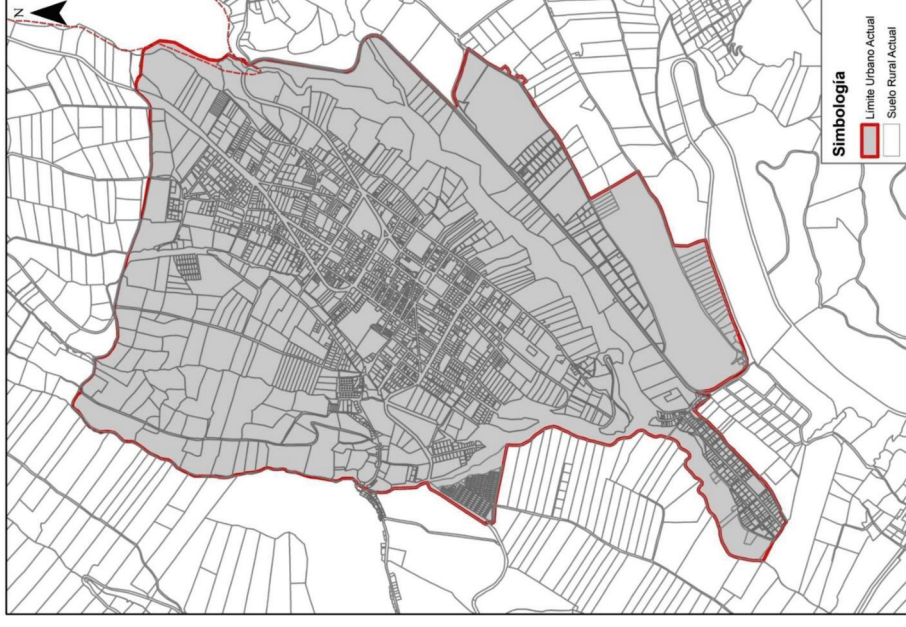
##### LÍMITE URBANO ACTUAL (2024)

De acuerdo a la Ordenanza de Delimitación Urbana del Cantón Mira se identifica que el suelo urbano está ubicado únicamente en la cabecera cantonal y, por consecuencia, el resto del cantón es considerado como suelo rural.

De acuerdo a lo que expresa la normativa local vigente indica que no existe subclasificación de suelo urbano en el Cantón Mira. (GAD Mira, 2023)

Figura 36

Límite Urbano de la Ciudad de Mira



Nota: Reproducida de GAD Mira (2023)

Figura 37

Ortofoto de Mira



Nota: Reproducida de GAD Mira (2023)

**4.3.1.1. CRECIMIENTO DE LA CIUDAD.**

La construcción más antigua de Mira es la Iglesia Matriz de la ciudad, construida en el año 1576, a las que se suman las construcciones del barrio Pueblo Viejo. Mira inicia en lo que hoy se conoce como Pueblo Viejo, aunque en la actualidad las construcciones originales ya no se encuentran en su mayoría, según la base de datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural aún existen edificaciones que datan de la misma época de construcción de la Iglesia Matriz. (GAD Mira, 2023)

Para tener una mejor visión del crecimiento de la cabecera cantonal de Mira, se presenta un esquema donde se indican diferentes períodos de tiempo, en las cuales la mancha urbana crece y se consolida a lo largo del tiempo.

En el mapa se puede observar que hasta el año 1960 el crecimiento de Mira fue lento, ya que su densidad de construcciones y vivienda es mínima, en los próximos años se puede observar, que empieza poco a poco a poblarse, en forma lineal debido a los límites de las quebradas la Chimba y la quebrada de Cobos, en el borde Norte tenemos la vía de El Hato de Mira.

Desde sus inicios Mira fue un poblado disperso, y en la actualidad (año 2025) es un asentamiento que aún sigue en proceso de consolidación, existiendo barrios consolidados en el centro de la ciudad, pero en las periferias, todavía se evidencia los vacíos urbanos.

**Figura 38**

*Crecimiento de la Mancha Urbana de Mira*



4.3.1.2. ESPACIOS ABIERTOS

Esquema Figura-Fondo.

Los espacios abiertos son espacios libres de edificaciones, en la ciudad de Mira se puede apreciar una mayor consolidación de construcciones en la parte central donde inició el crecimiento de la ciudad o la zona más antigua.

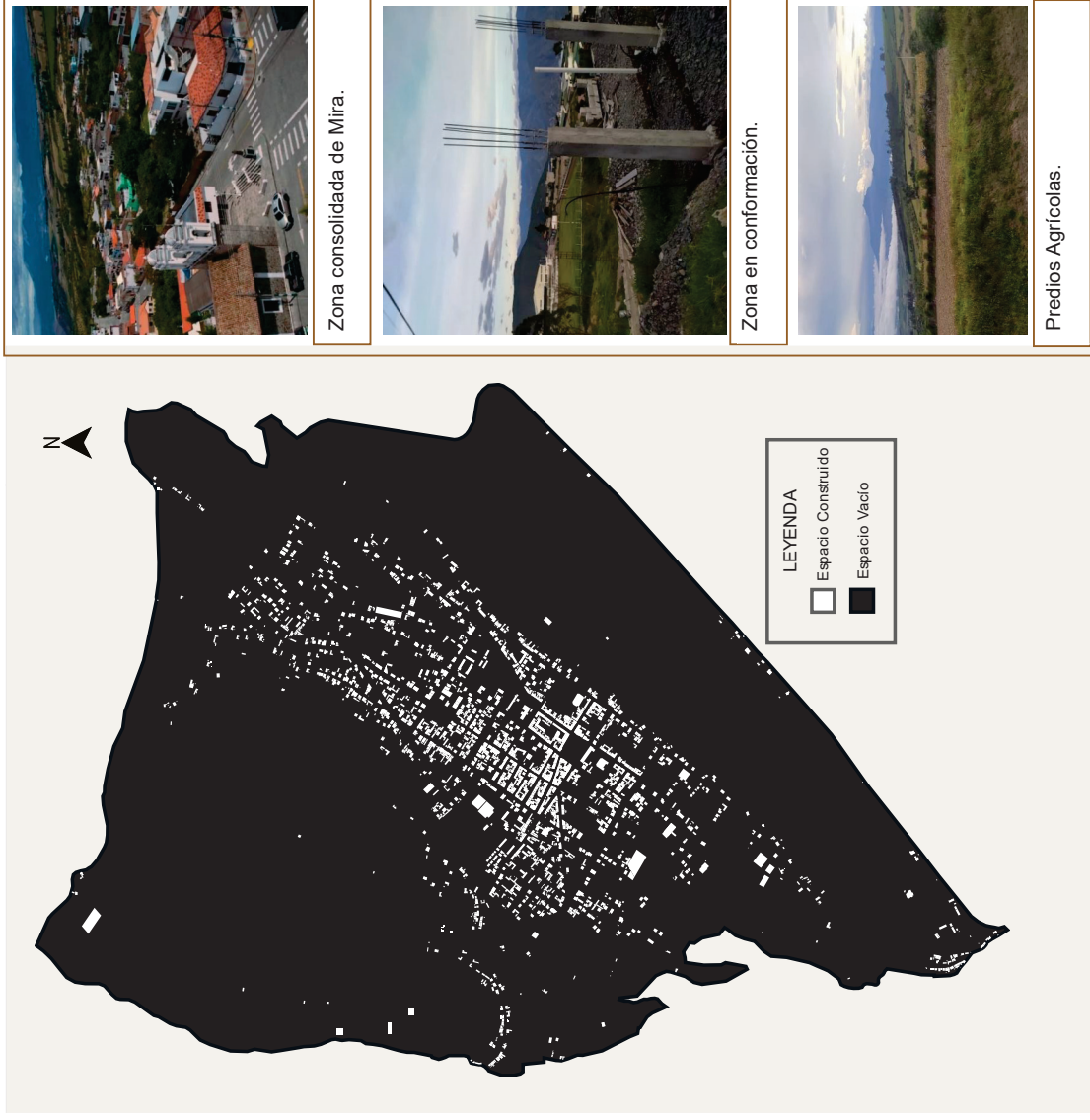
Mira muestra un territorio con edificaciones dispersas en las áreas circundantes a la zona del centro de la ciudad, identificando de esta manera que la cabecera cantonal no es compacta, lo que a su vez produce un mayor consumo de recursos ambientales, territoriales, y económicos, en relación a la cantidad de población que posee.

Los sitios dispersos son una evidencia de la necesidad que existe para la creación de normativa local que se involucre a contener y determinar la mancha urbana con el objetivo de hacer una ciudad compacta y evitar el derroche de recursos privados y públicos, esto después de un periodo de tiempo significa ahorro económico para la población y para el Estado.

Relacionando el límite urbano actual con el suelo que está siendo ocupado por construcciones, se puede notar que aún hay mucho suelo vacante, este suelo en su mayoría es utilizado para realizar actividades agrícolas, actualmente no poseen servicios básicos, debido al uso que se le está dando no existe la necesidad de los mismos.

Figura 39

Esquema Figura-Fondo



4.3.1.3. USOS PERMITIDOS.

Los usos permitidos, son los usos de suelo que se han planificado por la normativa local, para mantener organización en la ciudad, especificando el uso que se le dará a cada sector.

Los usos de suelo son las actividades que se desarrollan en el territorio, el uso de suelo en planificación urbana nos facilita definir secciones de terreno para formar polígonos de intervención que deberán ser normados en cuanto a usos para el desarrollo urbano ordenado y sostenible del cantón.

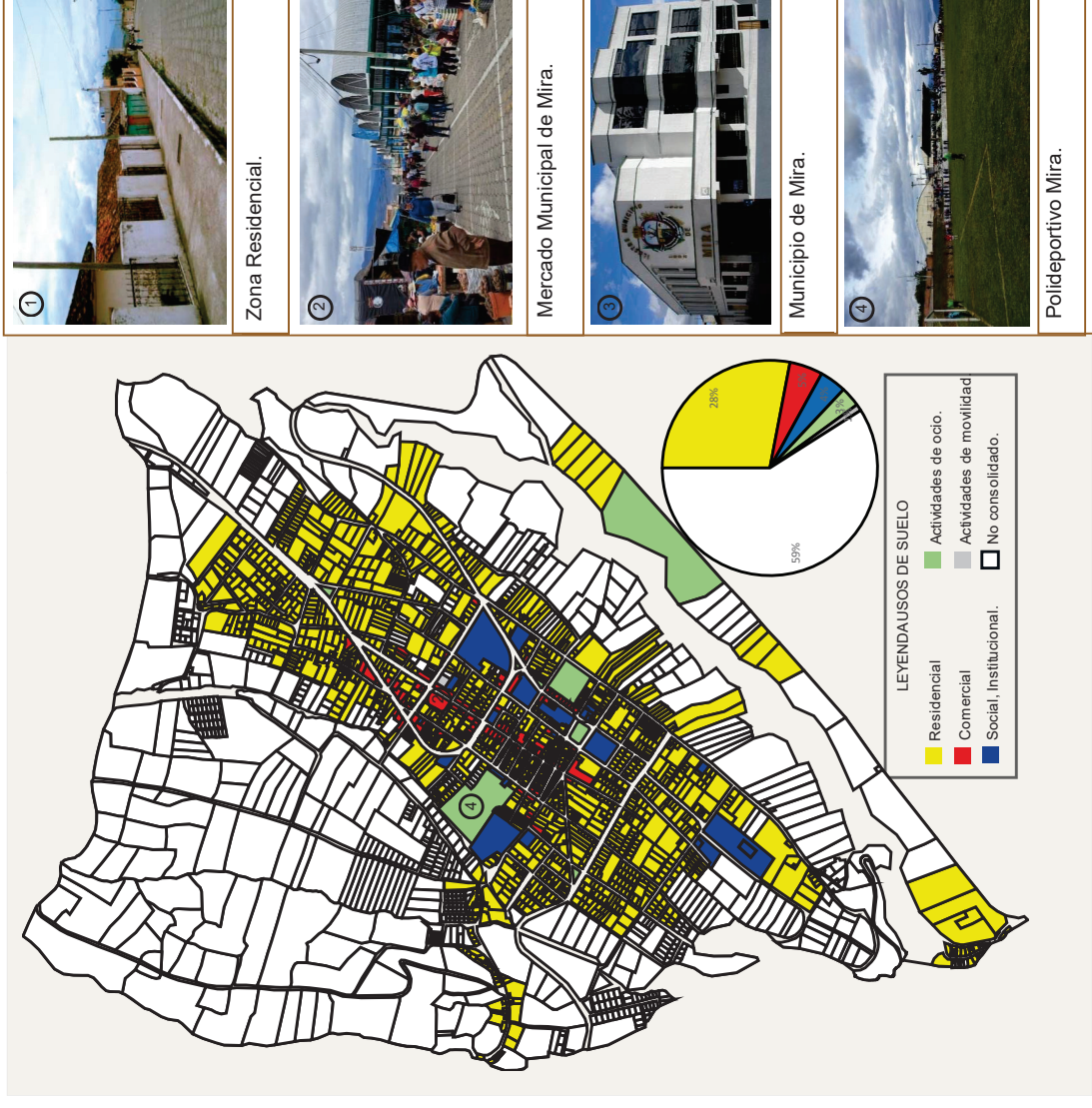
En Mira se aprecia una variedad de usos, que se han desarrollado en manera natural y en base a las necesidades que se han desarrollado a lo largo del tiempo.

La normativa del cantón Mira, muestra en la cabecera cantonal los principales usos de suelo que en los que comprende en su mayoría un suelo no consolidado, en la zona consolidada el que predomina es el uso de suelo residencial, a lo largo de la parte central de la ciudad la zona comercial a lo largo de las calles más concurridas. El área institucional aledaña a la comercial donde se ubican las instituciones públicas y privadas más importantes, y una zona recreacional, donde está el polideportivo.

Son los usos que el Gobierno Autónomo del Cantón Mira a establecido para ordenar la ciudad, tomando en cuenta la actualidad y el uso que se le está dando a cada sector.

Figura 40

Usos Permitidos



4.3.1.4. VIALIDAD EXISTENTE.

La infraestructura vial es la unión de instalaciones, servicios y medios técnicos que componen la vía pública, indispensables para la circulación de peatones y vehículos de manera segura y confortables desde un lugar a otro.

La red vial a través de la movilidad facilita satisfacer las necesidades básicas de educación, trabajo, alimentación y salud. Este análisis de vías está hecho en base a la RESOLUCIÓN Nro. AQ 007-2023 del Distrito Metropolitano de Quito, ya que no existe una normativa local que regule este tipo de infraestructura.

La clasificación de las vías de acuerdo a su función muestra la utilidad con las que debe normarse cada vía con respecto al uso que cumple en la urbe.

En Mira existen vías arteriales que son las que permiten el acceso a la ciudad, y que comprende una mayor jerarquía en cuanto al flujo vehicular, las vías colectoras que distribuyen el tráfico desde las vías arteriales a las locales, las vías locales son un sistema vial urbano menor que conforma la movilidad interna de la ciudad, las vías peatonales son exclusivas para los usuarios y permiten el acceso de vehículos de emergencia y servicios. Por otra parte, en la zona no consolidada de Mira existen vías que ya están trazadas pero que actualmente aún no están definidas en la clasificación anterior, ya que son vías que por el momento sirven para las actividades agrícolas.

Figura 41:

Vialidad




ANÁLISIS DE VÍAS PRINCIPALES

Figura 42

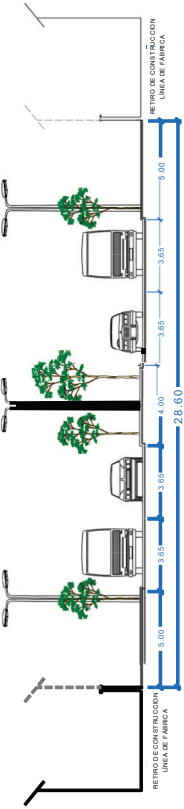
Panamericana Norte y Av. Ulpiano Palacios

**PANAMERICANA NORTE – VÍA ARTERIAL**

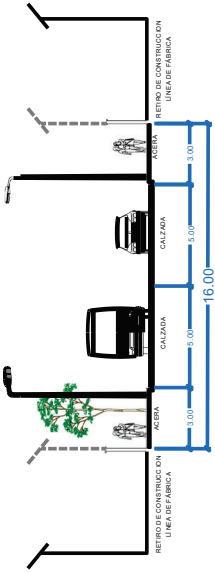


La Panamericana Norte por su función es una vía arterial, pero no cumple con las especificaciones de la normativa, no cuenta con el número de carriles necesarios ni las medidas adecuadas dificultando el tránsito vehicular.

**Panamericana Norte Estado Actual**




**Vía Arterial según Normativa**



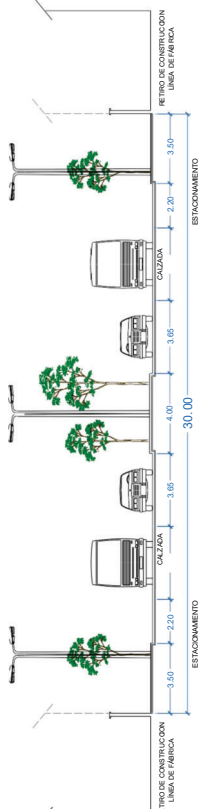
Two photographs show the current state of the road: a wide view with multiple lanes and a closer view of the narrow lanes.

AV. ULPIANO PALACIOS - COLECTORA

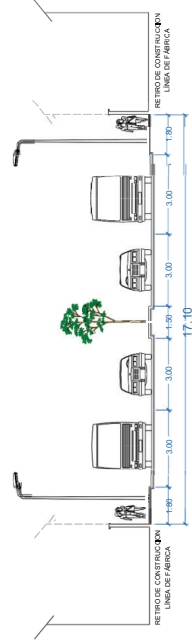


La avenida Ulpiano Palacios es una vía colectora, en comparación con la normativa, la vía está bien en cuanto a distribución de los elementos, pero las medidas son más reducidas.

**Vía Colectora según Normativa**



**Av. Ulpiano Palacios Estado Actual**

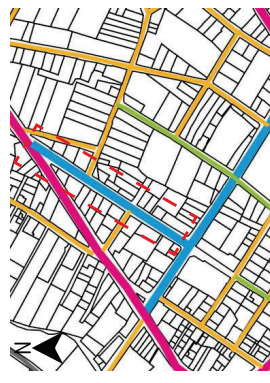


Two photographs show the current state of the road: a wide view with a central green island and a closer view of the narrow lanes.

Figura 43

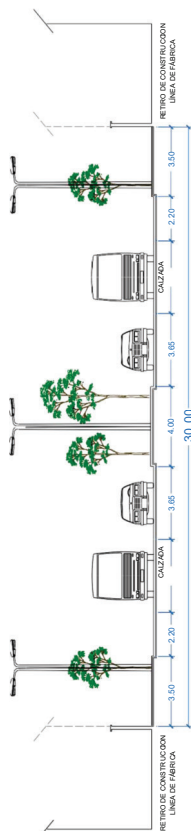
Vías García Moreno y Narchín Mira

**AV. GARCÍA MORENO - COLECTORA**

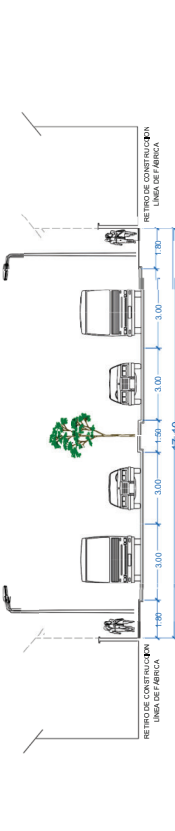


La avenida García Moreno cumple con la función de vía colectora, varía un poco en las medidas con respecto a la normativa, la acera si cuenta con medidas muy reducidas a la que se requiere, existe incomodidad en los peatones para trasladarse.


**Vía Colectora según Normativa**



**Av. García Moreno Estado Actual**

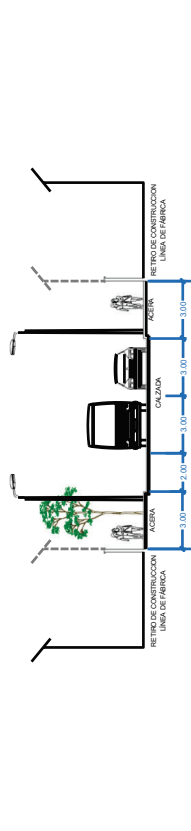


**CALLE NARCHÍN MIRA – LOCAL D**



La calle Narchín Mira, en un tipo de vía Local D, sus medidas son acordes con la normativa, pero la distribución es diferente en la calzada, ya que en el estado actual no cuenta con un área de estacionamiento zonificada.

**Vía Local D según Normativa**



**Calle Narchin Mira Estado Actual**

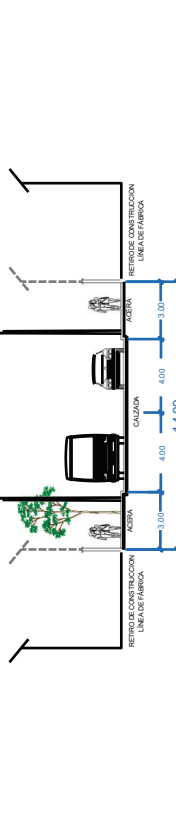
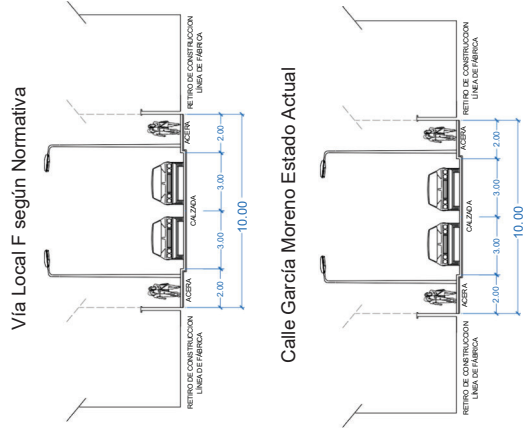
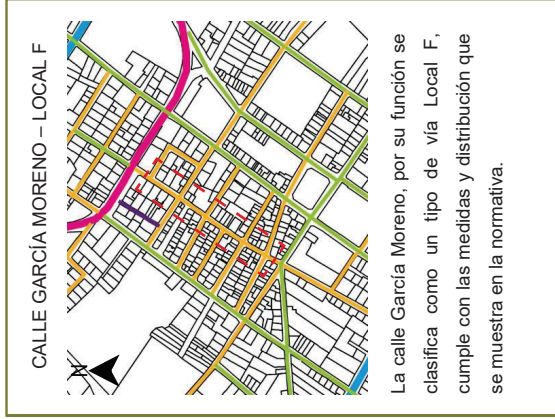
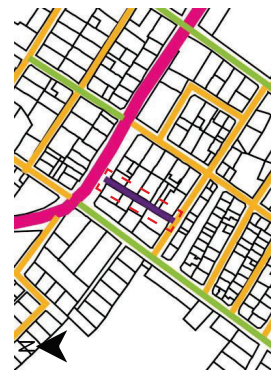


Figura 44

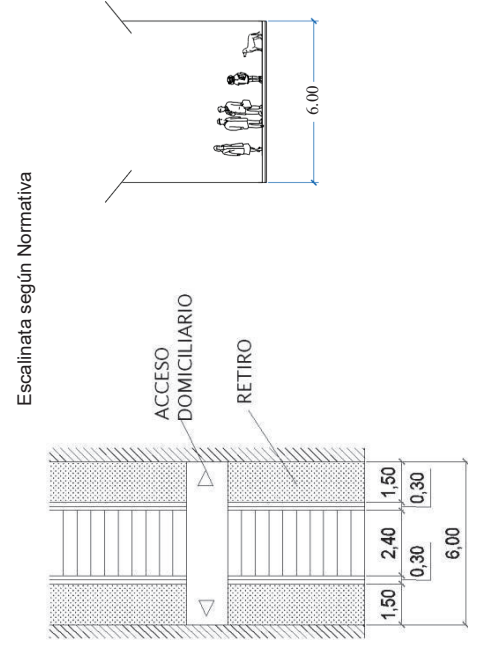
Vías García Moreno y Galo Rosero



ESCALINATA GALO ROSERO



Esta escalinata cumple la función de conectar a los predios exclusivamente de forma peatonal, permite resolver un desnivel de 1.80 metros distribuidos en 10 gradas de 0.18 m de alto. No tiene franja para bicicletas.



**4.3.1.5. ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, SEMIPÚBLICO Y PRIVADO.**

Los espacios públicos son considerados de propiedad del Estado o para el uso público, deben tener acceso libre, seguro e inclusivo, en especial para personas vulnerables como mujeres, niños, niñas, personas de la tercera edad o con discapacidad.

Los espacios semipúblicos tienen algunas particularidades que los diferencian de los públicos, en estos se permite el uso con menos libertad. Estas zonas cuentan con un acceso restringido a un horario, en el cual existe un registro o permiso para estar en las instalaciones, y puede tener ciertos espacios donde el uso es solo para personal autorizado.

El espacio privado, son edificaciones o propiedades que no pertenecen al Estado, espacios que corresponden a un dueño particular, el cual define la privacidad del espacio, y la regulación efectiva y consciente de la interacción social con las demás personas.

En la Cabecera Cantonal de Mira se evidencia que las propiedades en su mayoría son de uso privado, y con respecto a los predios de uso público y semipúblico son los equipamientos y servicios que conforman la ciudad, los cuales están distribuidos en distintas zonas de la zona poblada, y brindando diferentes usos a los usuarios.

Figura 45

Espacio Público, Semipúblico y Privado



4.3.1.6 ESPACIOS URBANOS SIGNIFICATIVOS.

Los espacios urbanos son indispensables para la armonía y la interacción social de una ciudad, generan una marca positiva en la calidad de vida de una población que se apropia de estos lugares, un sitio urbano exitoso tiene el potencial de estimular la economía local.

Los espacios públicos pueden ser calles estructuradas, parques, bulevares, plazas, áreas verdes; todos estos generan en la comunidad un ambiente activo, aparte de ser sitios donde permanecen los usuarios locales, también pueden ser atractivos turísticos para los visitantes.

“En la ciudad lo primero son las calles y plazas, los espacios colectivos, después vendrán los edificios y las vías. El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes”

En la urbe de Mira existen algunos espacios urbanos con grandes riquezas culturales y naturales, pero están dispersos en la ciudad, no existe una conexión entre ellos, esto impide que se explore el potencial de cada sitio porque cada uno está cumpliendo su función por separado, los espacios urbanos deben complementarse para hacer de una ciudad un atractivo para los turistas y para revitalizar espacios muertos que permanecen inactivos o deteriorados.

Figura 46

Espacios Urbanos Significativos



**4.3.1.7. ESPACIOS PÚBLICOS NO DEFINIDOS.**

La causa principal para que existan este tipo de espacios es la falta de enfoque hacia la integración de los espacios públicos, esto desglosa problemas en las ciudades, uno de estos es el mal estado o desgaste de los espacios, derivando otra serie de problemas como son los conflictos sociales, al ser sitios abandonados, pasan a ser identificados como inseguros. Por otra parte, también se convierte en un problema ambiental debido a que el deterioro representa la pérdida de biodiversidad y un aumento de contaminación, por lo que estos espacios en su mayoría son alberges de basura.

Los espacios públicos no definidos de la ciudad de Mira, son predios que pertenecen al Municipio de Mira y que no están siendo utilizados, muchos debido a que todavía no tienen una construcción o también porque algunos son lotes vacíos sin edificar que aún no tienen una función asignada, y muchos más a causa del deterioro y abandono.

En la urbe Mireña existen varios espacios que pueden cambiar de uso para que puedan ser explotados por la ubicación que poseen y las características y diversidad del lugar, hay canchas deportivas que están en abandono debido a que no fueron colocadas en los lugares factibles para desempeñar su función, la causa puede ser que no hay un estudio previo para asentar los equipamientos.

**Figura 47**

*Espacios públicos no definidos*



4.3.2. ANÁLISIS A ESCALA DE SECTOR.

LÍMITE A ESCALA SECTOR.

Es importante estudiar el sitio a escala de sector, debido a que es un análisis más detallado de los aspectos urbanos y arquitectónicos desde la percepción del paisaje e imagen, características morfológicas y sus condiciones funcionales, sin perder la complejidad que conlleva al relacionarse en conjunto.

Figura 48

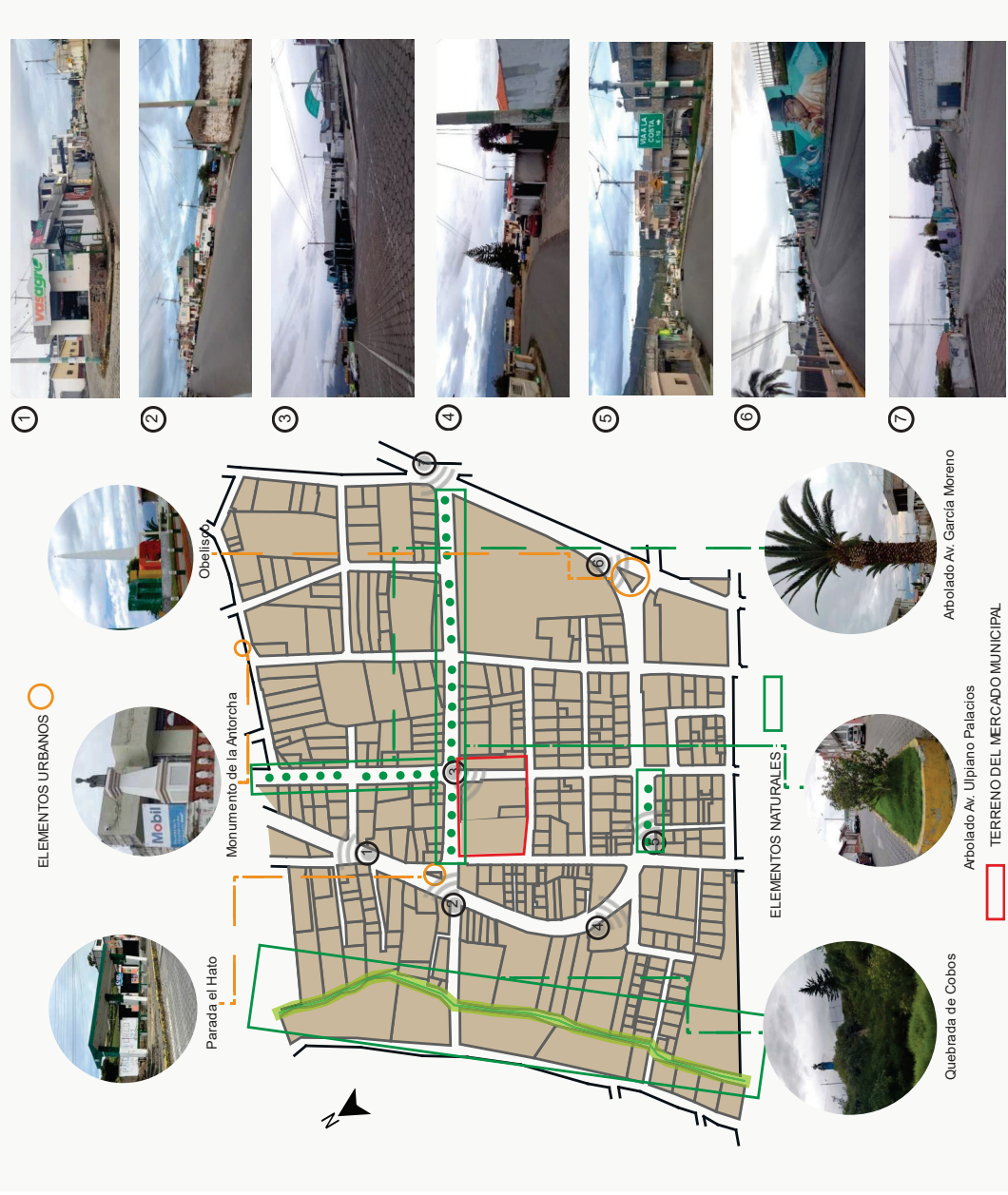
Límite a Escala Sector



4.1.2.1. ESTÉTICA.

Figura 49

Estética del Sector



4.3.2.2. MICRO SECUENCIAS

Figura 50

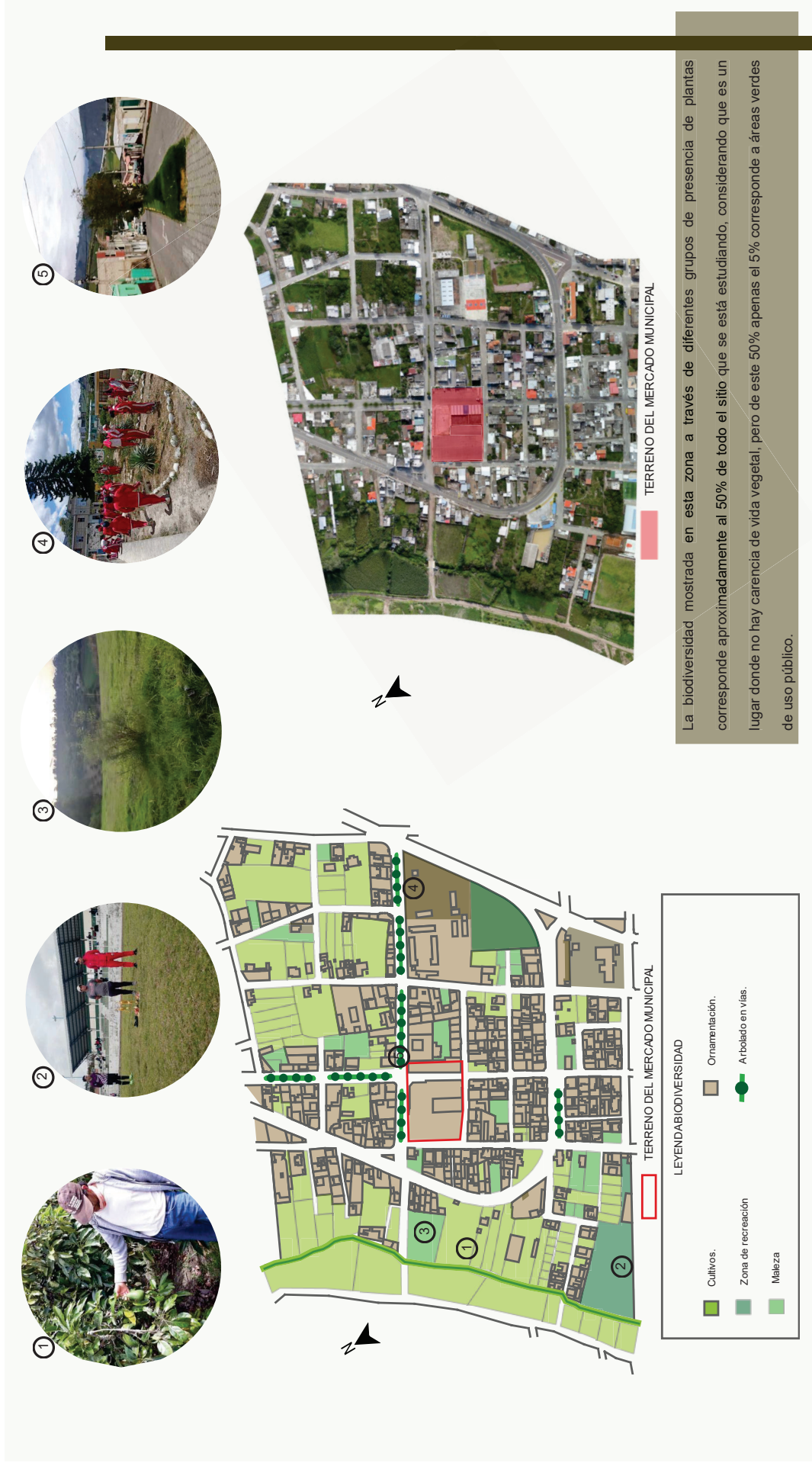
Esquema de Micro secuencias



4.3.2.3. BIODIVERSIDAD.

Figura 51

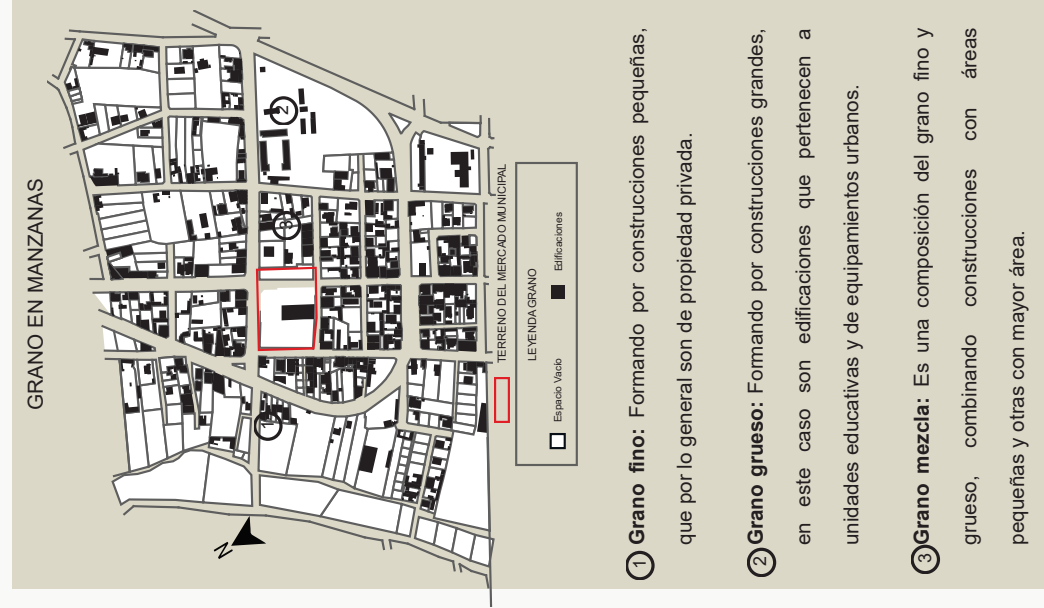
Esquema Biodiversidad



4.3.2.4. MANZANAS URBANAS.

Figura 52

Esquema de Manzanas Urbanas



4.3.2.5. DIVERSIDAD ARQUITECTÓNICA.

Figura 53

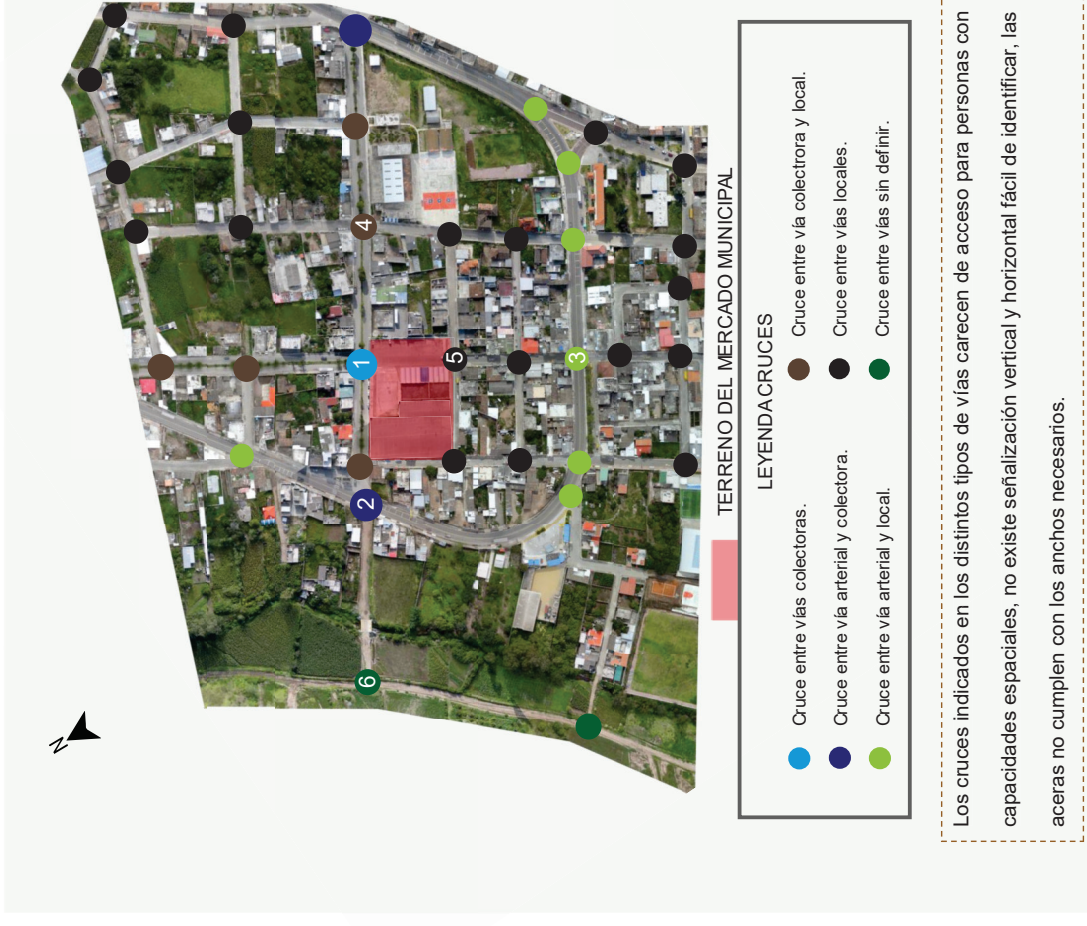
Diversidad Arquitectónica del Sector del Mercado



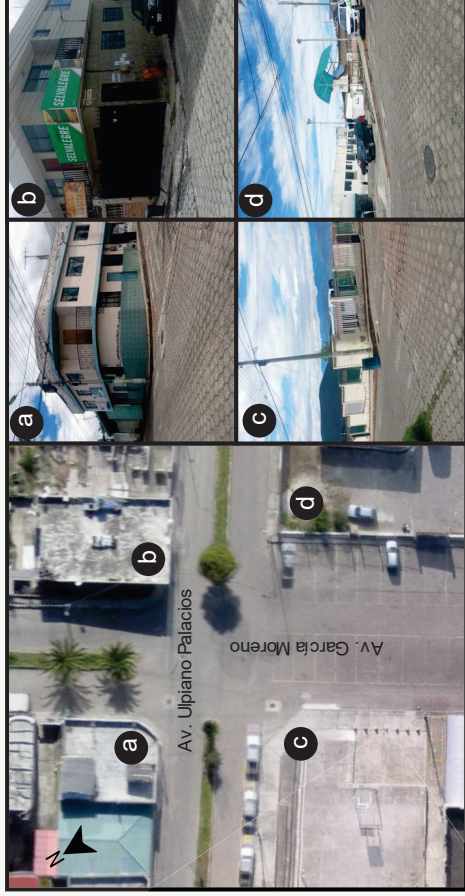
4.3.2.6. CRUCES

Figura 54

Cruces de Vías.



1 Cruce entre vías colectoras (Av. Ulpiano Palacios y Av. García Moreno).



2 Cruce entre vía arterial (Panamericana Norte) y vía colectoras (Av. Ulpiano Palacios).

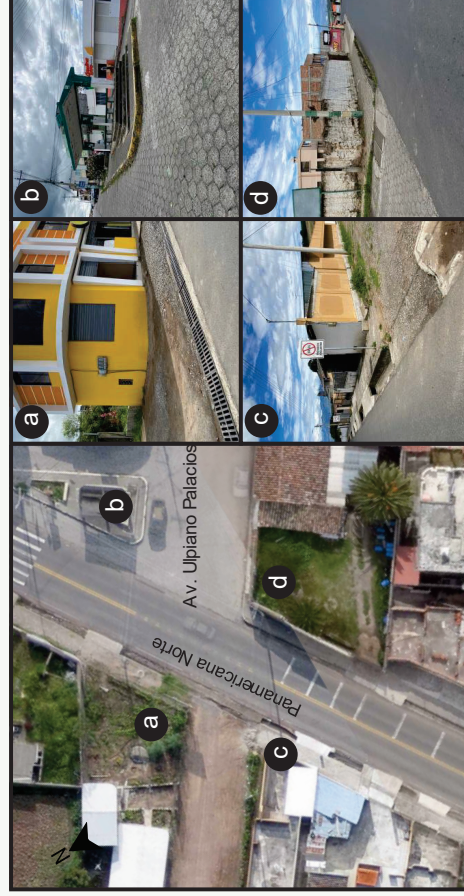


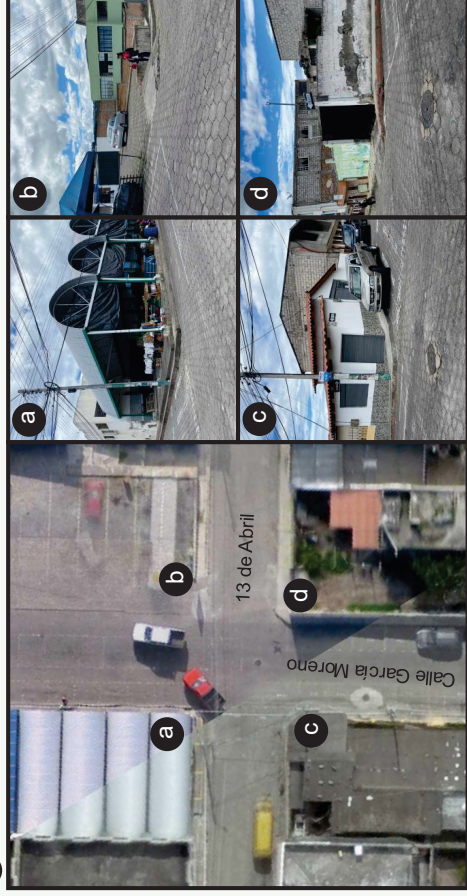
Figura 55

Cruces de Vías 2

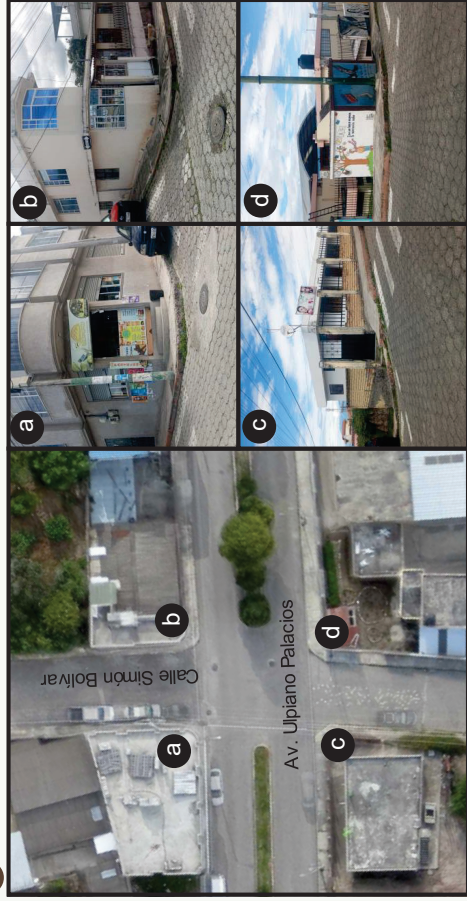
3 Cruce entre vía arterial (Panamericana Norte) y vía local (Calle García Moreno).



5 Cruce entre vías locales (Calle García Moreno y Calle 13 de abril).



4 Cruce entre vía colector (Av. Ulpiano Palacios) y vía local (Calle Simón Bolívar).



6 Cruce entre vías sin definir (Calle Ulpiano Palacios y Calle Ana Altamirano).



4.3.2.7. PERFILES DE VÍAS

Figura 56

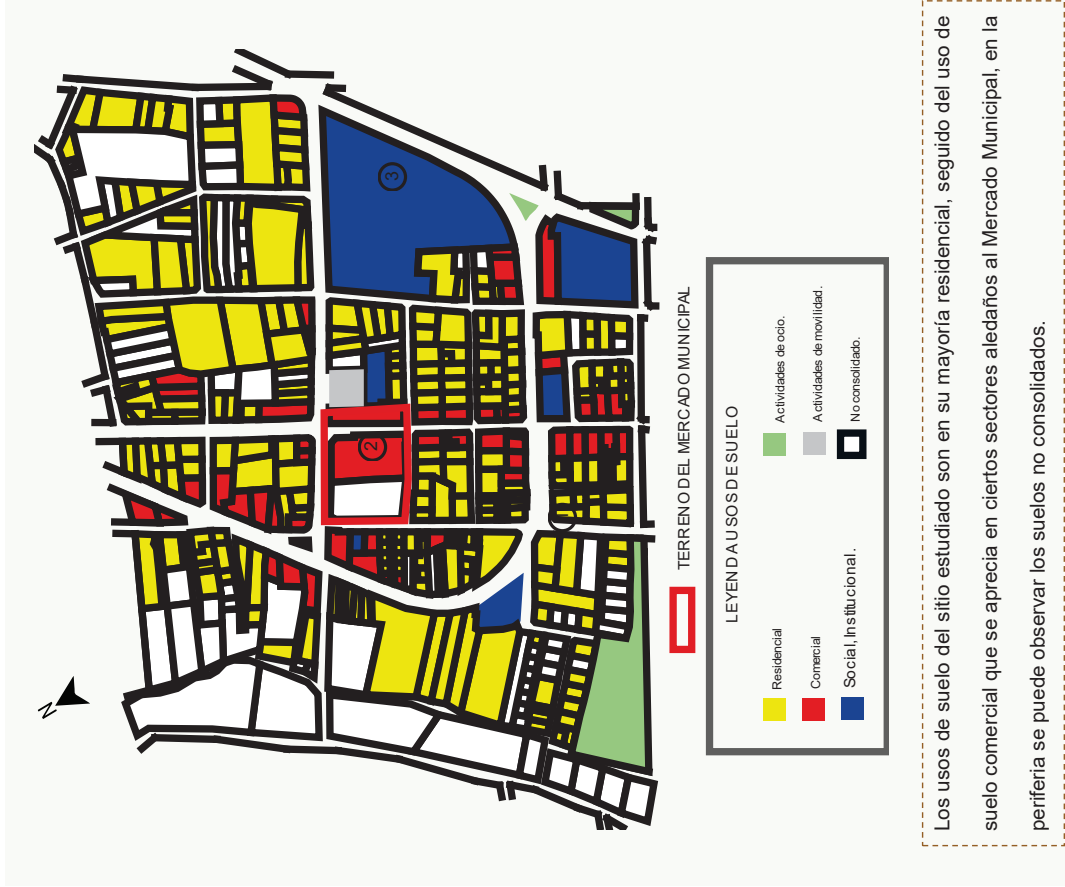
Perfiles de vías 1



4.3.2.8. USOS DE SUELO.

Figura 57

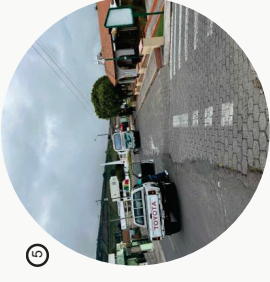
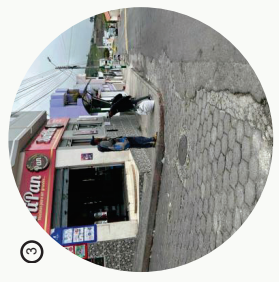
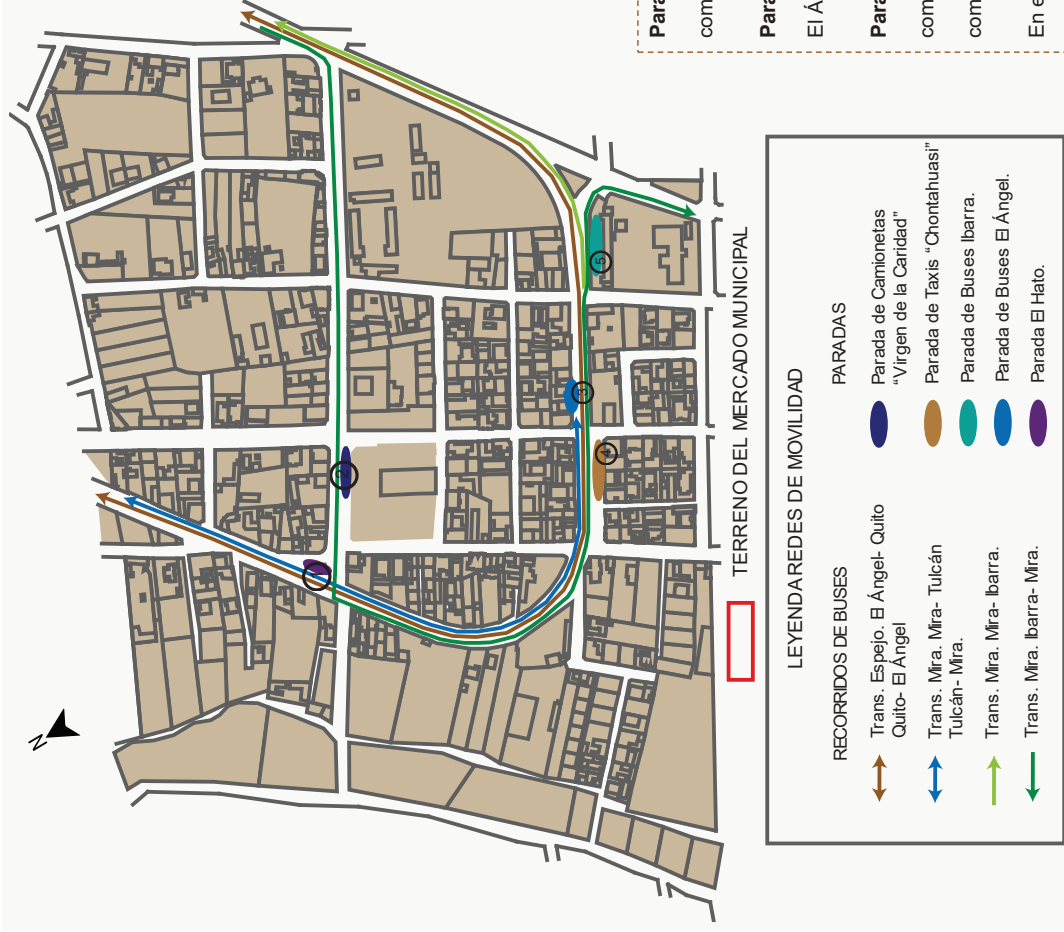
Esquema Uso de Suelos



4.3.2.9. REDES DE MOVILIDAD

Figura 58

Esquemas de Redes de Movilidad.



**Parada de El Hato de Mira:** Mediante transporte particular de taxis y camionetas conecta con comunidades como: El Hato de Mira, San Luis y Santa Isabel.

**Parada de Buses El Ángel:** Conecta con la parroquia de San Isidro y La Libertad, y con ciudades como El Ángel, San Gabriel y Tulcán.

**Parada de Buses Ibarra:** Mediante Buses de Transporte Mira, hacia el Este conecta con las comunidades de La Portada, Uyama, Mascarilla y la ciudad de Ibarra, hacia el Oeste con las comunidades de Pisquer, Huaquer, Santiaguillo, La Concepción y Juan Montalvo.

En este sector se encuentran todas las paradas que conectan hacia los alrededores.

4.3.2.10. SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

Figura 59

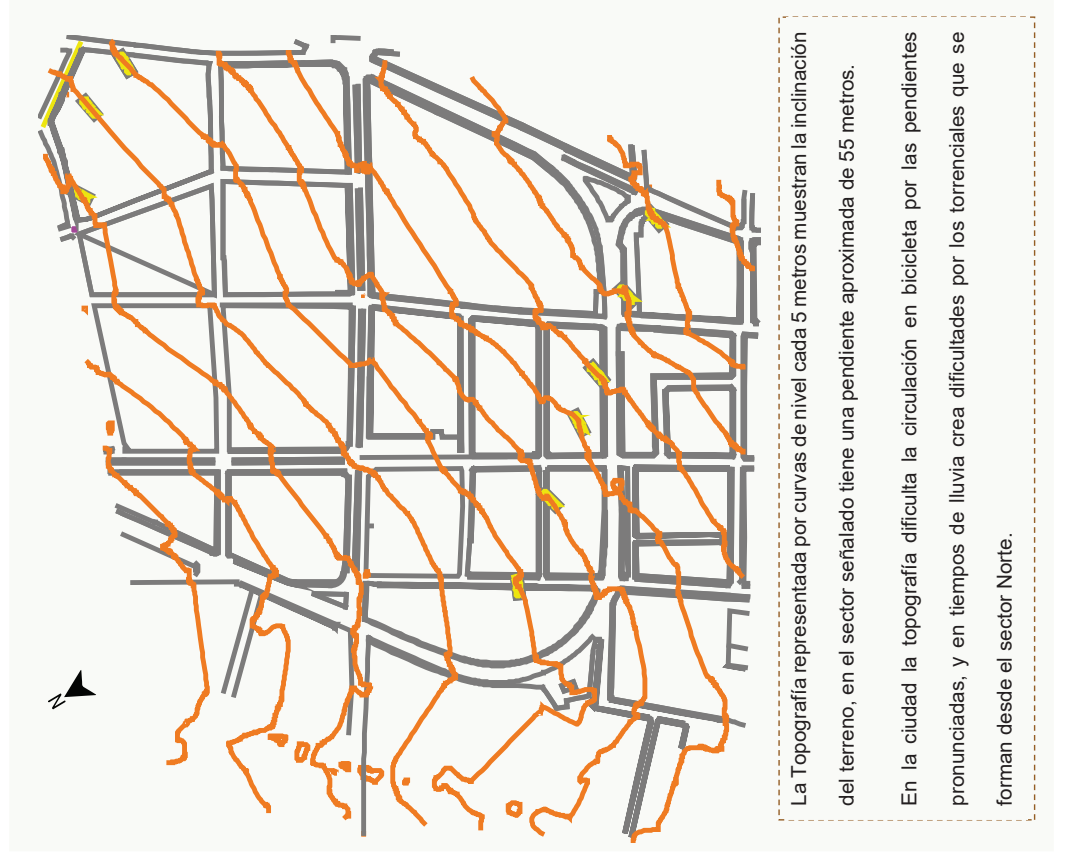
Esquema de Infraestructura.



4.3.2.10. SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

Figura 60

Esquema de Topografía

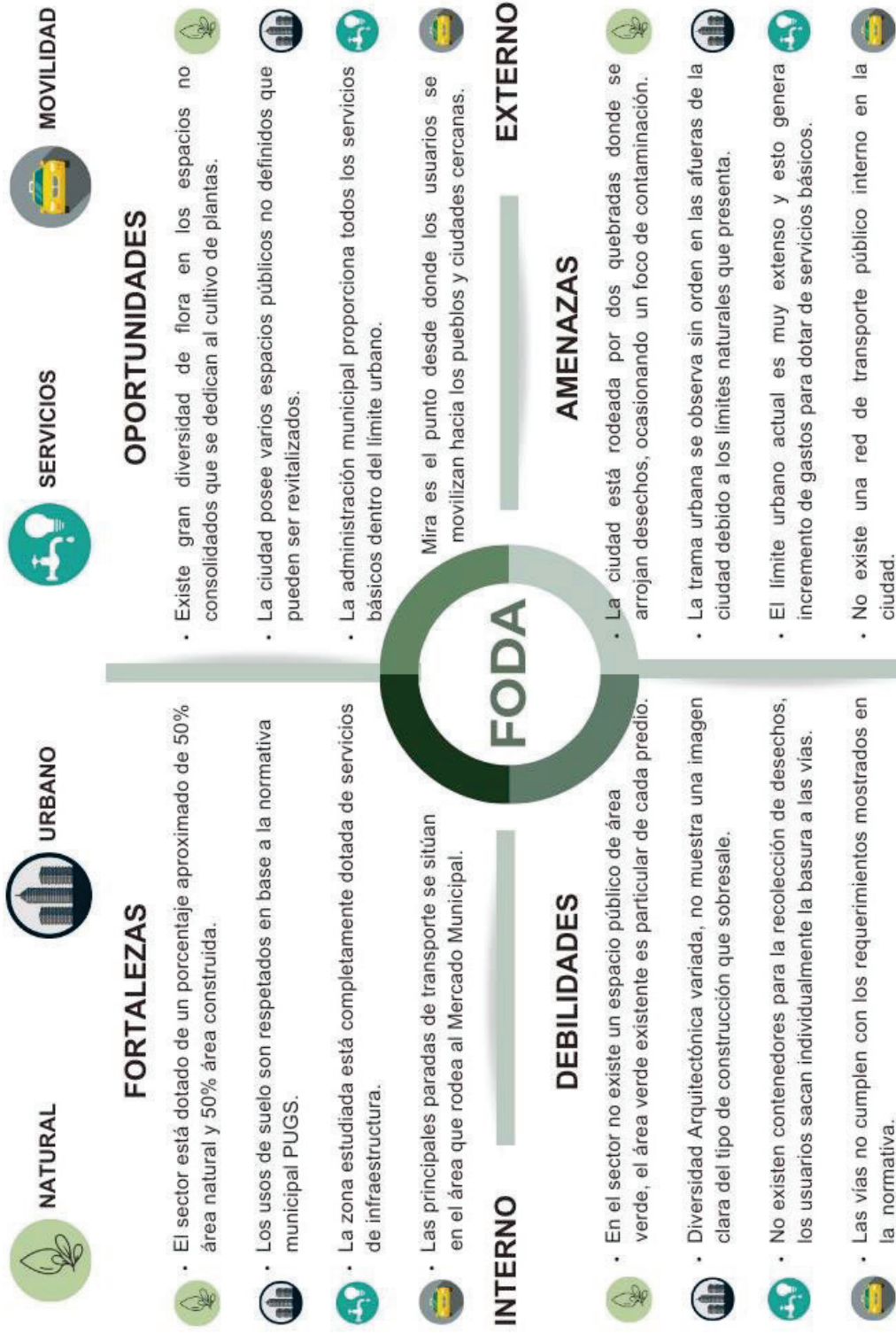


4.3.3. ETAPA SÍNTESIS.

4.3.3.1. MATRIZ FODA ESCALA SECTOR.

Figura 61

FODA.



4.3.3.2. MAPEO DE FORTALEZAS

Figura 62

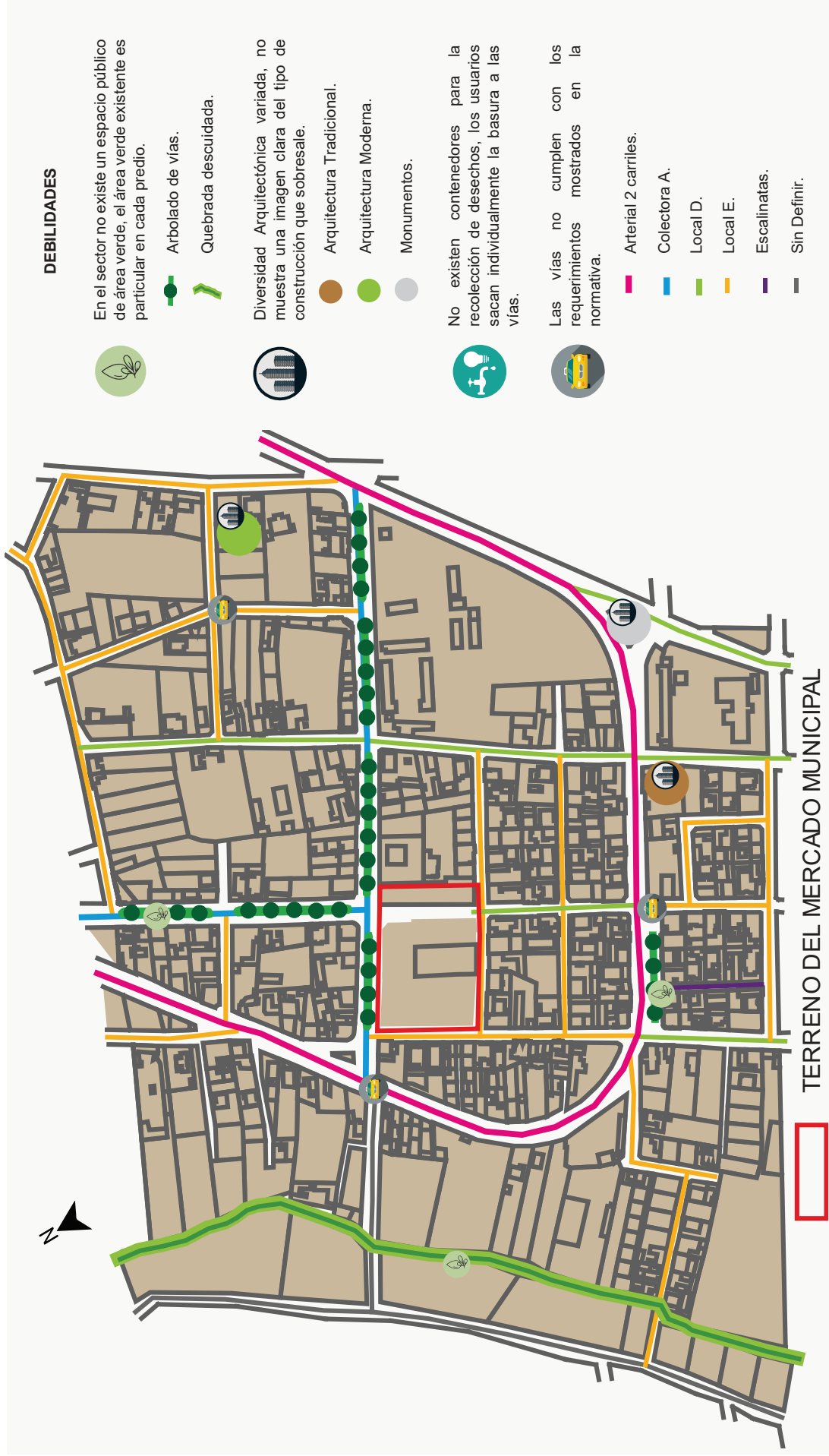
Mapa de Fortalezas.



4.3.3.3. MAPEO DE DEBILIDADES

Figura 63

Mapa de Debilidades.



#### 4.3.3.4. MAPEO DE OPORTUNIDADES

Figura 64

Mapa de Oportunidades



### 4.3.3.5. MAPEO DE AMENAZAS

Figura 65

Mapa de amenazas.



4.3.3.6. MATRIZ ESTRATEGIAS ESCALA URBANA-SECTOR.

Tabla 3

Estrategias a Escala Urbana

VARIABLES	POTENCIALIDADES Fortalezas + Oportunidades	DESAFÍOS Oportunidades + Debilidades	RIESGOS Fortalezas + Amenazas	LIMITACIONES Debilidades + Amenazas
 <b>NATURAL</b>	<p>Los espacios verdes son fundamentales para una vida digna y la ciudad de Mira está dotada de vida vegetal que debe ser aprovechada y cuidada.</p>	<p>Crear espacios verdes que sean de uso público, ya que los existentes en su mayoría son privados.</p>	<p>Se debe dar un tratamiento a la quebrada cercana al sector para que no sea un foco de contaminación sino más bien forma parte del área verde de la ciudad.</p>	<p>Las áreas verdes que están en cada uno de los predios pueden desaparecer, y la quebrada del sector si no es conservada seguirá siendo un punto insalubre.</p>
 <b>URBANO</b>	<p>La presencia de espacios públicos no definidos permite aprovechar estas zonas, dándoles un nuevo uso.</p>	<p>Revitalizar los espacios abandonados, tomando en cuenta la conexión entre ellos.</p>	<p>Un espacio abandonado ocasiona una mala imagen urbana y puede ser un refugio de la delincuencia.</p>	<p>La forma de las manzanas urbanas en la periferia es irregular, y esto afecta directamente a la forma de los predios.</p>
 <b>SERVICIOS</b>	<p>La zona cuenta con los servicios básicos necesarios para fomentar ambientes de calidad.</p>	<p>Se debe proveer de contenedores de basura, para mejorar la recolección de desechos.</p>	<p>Si la ciudad se sigue expandiendo hacia las periferias, con el tiempo puede dificultarse la dotación de servicios a toda la urbe.</p>	<p>El límite urbano debe ser reducido para obtener ahorro en abastecimiento de servicios, para que la ciudad se consolide en el centro urbano.</p>
 <b>MOVILIDAD</b>	<p>El sector es un punto de movilización hacia los lugares aledaños, esto permite que la ciudad sea visitada recurrentemente.</p>	<p>Mejorar las vías existentes dando cumplimiento a la normativa, para asegurar la movilidad peatonal y vehicular.</p>	<p>La circulación peatonal y vehicular no cuenta con la señalización adecuada para su correcto desempeño.</p>	<p>Las vías no tienen espacio de ampliación, debido a que las edificaciones en el lugar no cuentan con retiros hacia las calles.</p>

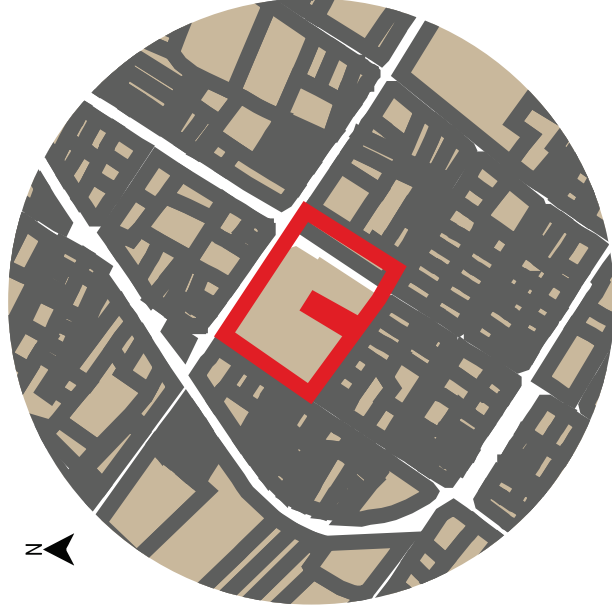
**4.4. ANÁLISIS DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA.**

**4.4.1. UBICACIÓN.**

El Mercado Municipal de Mira está ubicado en la parte central de la ciudad en la calle García Moreno entre la Av. Ulpiano Palacios y la calle 13 de abril.

**Figura 66**

*Ubicación del actual Mercado Municipal de Mira*



Es un punto de fácil acceso, con cercanía a equipamientos importantes, está rodeado por distintas paradas de transportes que conectan a las comunidades cercanas, permitiendo a los usuarios llegar al mercado con facilidad.

**4.4.2. HISTORIA DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA.**

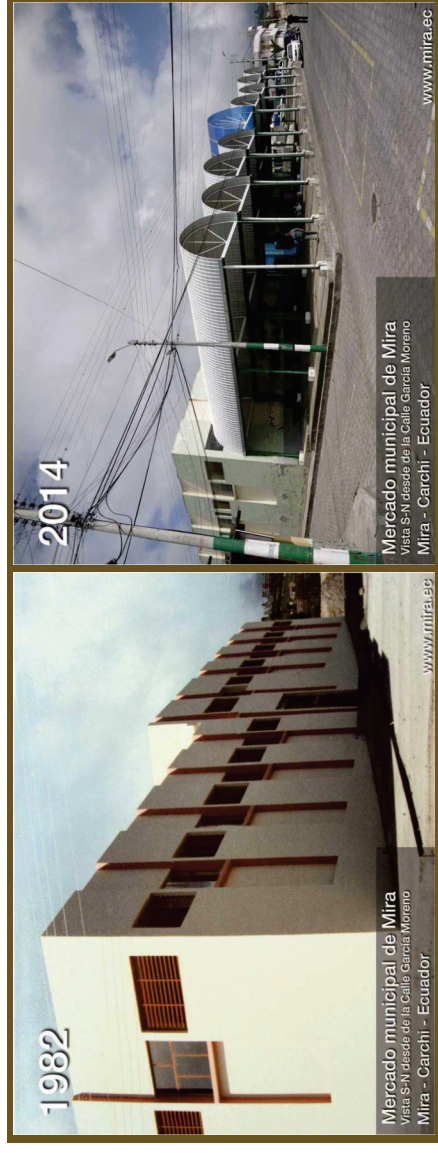
El Actual Mercado Municipal de Mira, fue inaugurado el 31 de enero del año 1982 por el Primer. Concejo Municipal liderado por Leopoldo Padilla Vallejo, debido a que Mira es la Parroquia Urbana central del Cantón y desde ese entonces es el lugar donde los habitantes se acercan para abastecerse de productos

En el tiempo que se construyó este equipamiento estaba considerado para el abastecimiento de la población urbana con un número de 2303 habitantes, constando de un área construida de 530.63 m2, con un total de 44 puestos, en los cuales se ofrecían productos como vegetales, frutas, tubérculos, carnes y productos lácteos (Ulloa, 2022).

En 2012 durante mandato del alcalde Fausto Ruiz se realiza un estudio previo donde se evidencia el desbordamiento de comerciantes, se prevé de una cubierta para resguardar a los comerciantes ubicados a las afueras de la edificación, ya que para esta fecha el número de comerciantes había ascendido a 85. La construcción de la nueva cubierta, alberga un área de 465.29 m2, con un número de 52 puestos, pero estos solo están marcados en el piso ya que no se ha creado ningún tipo de mobiliario, según datos tomados del INEC, para este año la población de Mira había aumentado a 5994 habitantes.

**Figura 67**

*Mercado Municipal Año 1982 y 2014*



*Nota: Adaptada de Mira.ec (2020)*

4.4.3. ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO.

Para el análisis del mercado, se toma como base la metodología planeada por María Soledad Fabbri, en su artículo "Las técnicas de investigación: la observación"

Según Fabbri (2006) "a observación es un procedimiento de recolección de datos que utiliza los sentidos para observar hechos y realidades sociales".  
Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social de donde se obtienen datos que luego se sintetizan mediante tablas, gráficos, fotografías, o instrumentos que el investigador considere según el contenido que quiera mostrar. Este método es una "lectura lógica de las formas" y supone el ejercicio y "metodología de la mirada" (deconstrucción y producción de nueva realidad).

Los aspectos de análisis según la metodología son los siguientes:

- Análisis de espacios y su función.
- Análisis de puestos.
- Análisis de estructura.
- Análisis de materialidad.
- Análisis de ventilación e iluminación.
- Análisis de circulación y accesos.
- Análisis de usuarios.

4.4.3.1 ANÁLISIS DE ESPACIOS Y SU FUNCIÓN.

Tabla 4

Espacios existentes en el Actual Mercado Municipal de Mira.



ESPACIO	OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	POSIBLES MEJORAS
Zona de carga y descarga 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un espacio improvisado que nace al carecer de un sitio adecuado para realizar esta función.</li> <li>- El lugar no es adecuado para cumplir con esta función.</li> <li>- El cruce de vehículos y peatones genera un conflicto de circulación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspender este espacio improvisado.</li> <li>- Crear un espacio que sea acorde para realizar esta actividad.</li> <li>- Delimitar y separar la zona de circulación vehicular de la zona de circulación peatonal.</li> </ul>
Puestos Comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carecen de mobiliario.</li> <li>- El espacio no está delimitado.</li> <li>- No es un lugar cerrado, y los productos permanecen sin resguardo de un ambiente seguro.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar del mobiliario acorde para exhibir los productos.</li> <li>- Crear puestos comerciales delimitados con las medidas necesarias.</li> <li>- Concebir un lugar digno para dejar los productos seguros.</li> </ul>
Servicios Higiénicos 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baterías Sanitarias en mal estado.</li> <li>- Ventilación conectada directamente al área de los puestos.</li> <li>- Carece de servicio y acceso para personas discapacitadas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiar las Baterías Sanitarias.</li> <li>- Separar la ventilación hacia el exterior.</li> <li>- Diseñar servicios inclusivos para todos los usuarios.</li> </ul>
Zona de desalojo de desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un espacio que cumpla con esta función.</li> <li>- El contenedor de basura es desplazado a cualquier lugar, presentando una mala imagen al mercado.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un espacio para un correcto desalojo de los desechos.</li> <li>- Organizar un lugar apropiado para establecer un orden y buen aspecto en el sitio.</li> </ul>

Figura 68

Zonificación general de los espacios del actual Mercado Municipal.



4.4.3.2. ANÁLISIS DE PUESTOS.

Según el Censo Ecuador (2022), la población de Mira es de 6706 habitantes, es decir la población ha crecido significativamente desde el año 1982 en el que fue creado el mercado, donde para esa fecha abastecía a una población de 2303 habitantes. Actualmente (2025) según información dada por el señor Anderson Viveros, encargado del Mercado Municipal y corroborando con el conteo y mapeo realizado, existen 112 puestos, de los cuales solamente 12 están ubicados en el interior de la edificación, 52 bajo la cubierta metálica frente al mercado, y 48 en la calle García Moreno y en la cancha deportiva situada junto al inmueble.

La distribución de los puestos no tiene una zonificación ordenada por tipo de productos, observándose desorganización en el establecimiento, los productos ubicados en áreas de circulación sin mobiliario muestran una mala imagen, los puestos desbordados hacia la vía crean conflictos vehiculares y peatonales en su área circundante.

Figura 69

Ocupación de Puestos en el Sector del Mercado

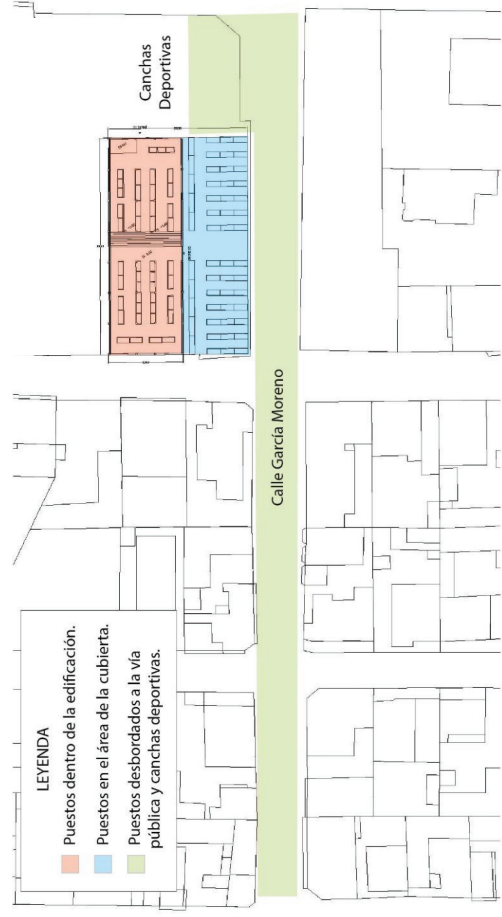


Figura 70

Distribución de Puestos

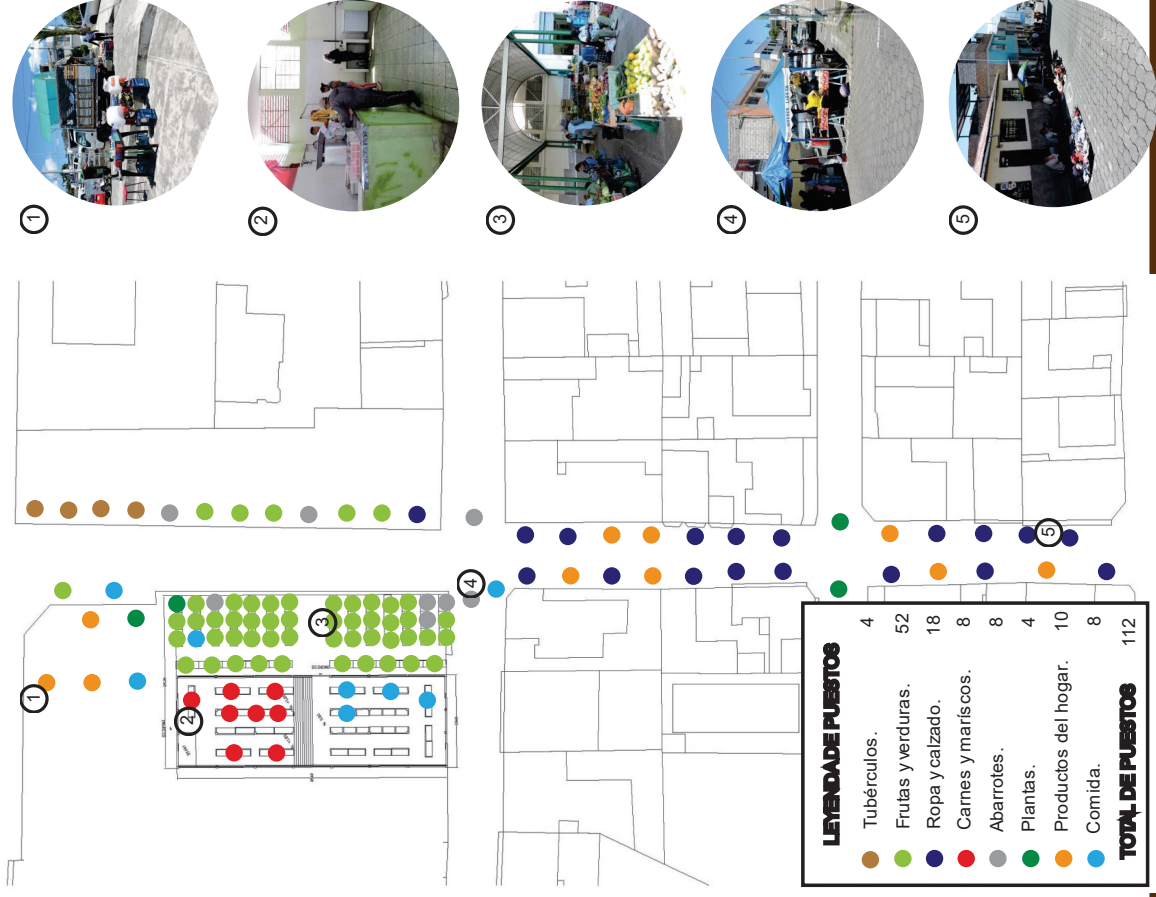


Figura 71

Tipos de puestos y sus características. 1

**PUESTOS DE TUBÉRCULOS**



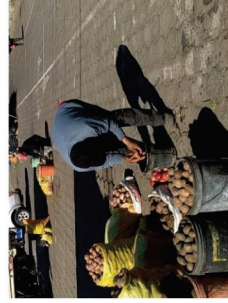
Número de usuarios que atienden. 2

Horario de atención. Lun-Dom 07:00- 14:00

Transporte que abastece:  
 Liviano  Pesado

Ubicación:  
 Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva

Dimensiones:  
 Largo 12 m  
 Ancho 3 m  
 Área 36 m2



Observaciones.  
 Los puestos de tubérculos dedicados a la venta de papas, no cuentan con un sitio donde descargar el producto, el producto permanece en los camiones y estos se parquean en la calle.

**PUESTOS DE FRUTAS Y VERDURAS**



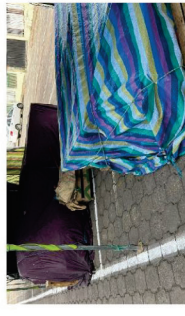
Número de usuarios que atienden. 2-3

Horario de atención. Lun-Dom 07:00- 14:00

Transporte que abastece:  
 Liviano  Pesado

Ubicación:  
 Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva

Dimensiones:  
 Largo 3 m  
 Ancho 3 m  
 Área 9 m2



Observaciones.  
 Los productos permanecen en el mercado durante la tarde y noche tapados con carpas y plásticos hasta el siguiente día, los comerciantes indican que los dejan así ya que armar y desarmar el puesto es un trabajo de aproximadamente 2 horas.

**PUESTOS DE ROPA Y CALZADO**



Número de usuarios que atienden. 1-2

Horario de atención. Sab-Dom 07:00- 14:00

Transporte que abastece:  
 Liviano  Pesado

Ubicación:  
 Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva

Dimensiones:  
 Largo 3 m  
 Ancho 3 m  
 Área 9m2



Observaciones.  
 Los comerciantes arman sus puestos en un tiempo de 30 minutos a 1 hora, algunos llevan sus propias carpas para cubrir las prendas; mesas y plásticos para colocar los productos.

**PUESTOS DE CARNES Y MARISCOS**



Número de usuarios que atienden. 1-2

Horario de atención. Lun-Dom 07:00- 14:00

Transporte que abastece:  
 Liviano  Pesado

Ubicación:  
 Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva

Dimensiones:  
 Largo 3 m  
 Ancho 2.4 m  
 Área 7.2 m2



Observaciones.  
 Estos puestos si tienen mobiliario, pero los comerciantes afirman que es necesario que los puestos sean divididos para poder asegurar cada uno sus productos despues de la jornada.

Figura 72

Tipos de Puestos y sus Características. 2

**PUESTOS DE ABARROTES**



Número de usuarios que atienden. 1-2  
 Horario de atención. Sab-Dom 07:00- 14:00  
 Transporte que abastece: Liviano  Pesado

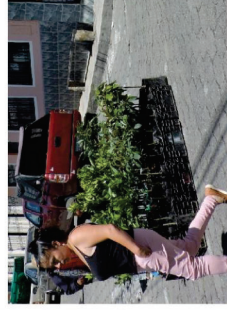
Número de puestos. 8

Ubicación: Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva   
 Dimensiones: Largo 3 m Ancho 3 m Área 9 m2

Observaciones.

Los comerciantes se proporcionan su mobiliario para acomodar sus puestos, muchos de estos son exhibidos en el piso directamente, al no tener posibilidad de llevar mesas.

**PUESTOS DE PLANTAS**



Número de usuarios que atienden. 1-2  
 Horario de atención. Sab-Dom 07:00- 14:00  
 Transporte que abastece: Liviano  Pesado

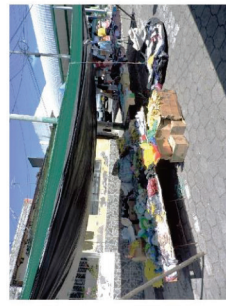
Número de puestos. 4

Ubicación: Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva   
 Dimensiones: Largo 3 m Ancho 3 m Área 9 m2

Observaciones.

Las plantas son colocadas en el suelo para su exhibición, los comerciantes tardan de 30 a 45 min en bajar y subir las plantas desde los vehículos que las transportan.

**PUESTOS DE PRODUCTOS DEL HOGAR**



Número de usuarios que atienden. 1-2  
 Horario de atención. Sab-Dom 07:00- 14:00  
 Transporte que abastece: Liviano  Pesado

Número de puestos. 10

Ubicación: Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva   
 Dimensiones: Largo 3 m Ancho 3 m Área 9m2

Observaciones.

Estos puestos contienen varios productos que son organizados sobre mesas y cajas para no se puestas directamente en el piso, su tiempo de armado es de 30 a 45 minutos.

**PUESTOS DE COMIDA**



Número de usuarios que atienden. 1-2  
 Horario de atención. Lun-Dom 07:00- 14:00  
 Transporte que abastece: Liviano  Pesado

Número de puestos. 8

Ubicación: Dentro del mercado.  Bajo la cubierta.  En la calle.  En área deportiva   
 Dimensiones: Largo 3 m Ancho 2.4 m Área 7.2 m2

Observaciones.

Los puestos de comida están dispersos en todo el mercado, no cuentan con mobiliario para que los usuarios puedan degustar los alimentos, algunos llevan sus mesas para proporcionar este servicio.

4.4.3.3 ANÁLISIS DE ESTRUCTURA.

La estructura del Mercado Municipal de Mira tiene actualmente 42 años funcionando, para su análisis se ha aplicado la metodología de observación directa descrita anteriormente, con la ayuda profesional del Ing. Xavier Yaceiga y la encargada administrativa del lugar la Ing. Valeria Ortega, se hizo un recorrido de las instalaciones con una duración aproximada de dos horas, donde se observó el tipo de patologías que tiene la construcción.

Concluyendo el recorrido se pudo identificar que la estructura no tiene daños graves, los daños observados son a nivel de acabados, provocados por lesiones físicas, químicas y mecánicas que pueden ser tratadas, y no representan un riesgo grave para el equipamiento.



Ing. Xavier Yaceiga.  
Ingeniero Civil



Ing. Valeria Ortega.  
Administradora del Mercado Municipal de Mira.

Tabla 6.

Evaluación de la estructura del Mercado Municipal de Mira.

FORMATO DE CAPTURA DE DATOS PARA EVALUACIÓN ESTRUCTURAL	
Fecha: 11 de Julio del 2024	Hora: 8:00 am Duración de la visita: 2 horas
DATOS DEL EVALUADOR	
Nombre: Xavier Yaceiga Quiña	Ocupación: Ingeniero Civil Firma:
INFORMACIÓN GENERAL DEL INMUEBLE	
Nombre del inmueble: Mercado Municipal de Mira.	
Ubicación: País: Ecuador	Provincia: Carchi Cantón: Mira Ciudad: Mira
Calles: Calle García Moreno, entre Av. Ulpiano Palacios y calle 13 de abril. N°: Sin Número	
CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA:	
N° de Niveles: 1	Año de construcción: 1982 Área construida: 530.63 m <sup>2</sup>
N° de sótanos: 0	Año de ampliación: 2012 Área apliada con cubierta: 465.29m <sup>2</sup>
Dimensiones generales:	
X= Frente: 39.60 m	
Y= Fondo: 13.60 m	
H= Altura: 4.50 m	
Instalaciones:	
Agua potable: Si	Electricidad: Si Alcantarillado: Si
Gas: No	Elevadores: No Otra: No
VULNERABILIDAD:	
Posición en manzana:	Esquina: Si Medio: No Aislado: Si
Irregularidad en planta:	
Asimétrico (efectos de torsión): No	Planta baja flexible: No
Aberturas en planta > 20% (área o longitud): No	Muros no llegan a la cimentación: No
Longitud de entrantes/salientes > 20% (área): No	Columnas cortas: No
Forma en L u otra geometría irregular: No	Reducción de la planta en niveles superiores: No
Otras fuentes de vulnerabilidad	
Columna débil-viga fuerte. No	Edificio vecino crítico
Un elemento resiste más del 35% del sismo. No	Existencia un edificio crítico cerca: No
Observaciones: Ninguna	

SISTEMA ESTRUCTURAL			
Columnas	Forma: Rectangular	Material: Hormigón	Rectangular Ejemplo: b-h
	Forma: Rectangular	Material: Hormigón	Cilíndrico Ejemplo: D-h
Vigas	Material: Hormigón		Armadura
	Material: Hormigón		Cajón/O
Daños en Columnas y Vigas			
Tipo de daño y características	Grave	Medio	Sin daño
1) Colapso / Daño Generalizado			X
2) Grietas inclinadas (por cortante)			X
3) Grietas normales al eje (por flexión)			X
4) Aplastamiento de concreto y barras expuestas			X
5) Fractura refuerzo longitudinal			X
6) Fractura refuerzo transversal o estribos			X
7) Pandeo de barras a compresión			X
8) Pandeo de placas			X
9) Pandeo global o inestabilidad			X
10) Corrosión de acero			X
<p>Columnas, frentes, muros de concreto</p> <p>Daño grave</p> <p>Cobetas, Grietas por cortante &gt; 2 mm, Grietas por flexión &gt; 5 mm, Pandeo general, Pandeo de barras, Pandeo o fractura del refuerzo</p> <p>Medio</p> <p>&gt; 1 mm, &gt; 2 mm</p>			
Piso	Forma: Rectangular	Tipo de cubierta: Losa Plana	Material: Hormigón
Cubierta	Forma: Rectangular	Tipo de cubierta: Losa Plana	Material: Hormigón
Daños en piso y cubierta			
Tipo de daño	Grave	Medio	Sin daño
Colapso			X
Grietas alrededor de columnas			X
Grietas al centro del claro			X
Grietas sobre las vigas			X
Grietas en las esquinas.			X
DAÑOS EN OTROS ELEMENTOS.			
Exteriores			
Vidrios	Si	Muros divisorios	No
Fachadas	Si	Cielos rasos	No
Acabados	Si	Lámparas	Si
Interiores			
		Escaleras	No
		Elevadores	No
		Instalaciones	Si

PATOLOGÍAS EN EDIFICACIONES			
LESIONES FÍSICAS	Humedad por filtraciones	Si	Humedad por capilaridad
	Humedad por puentes térmicos	No	Humedad por fugas de tuberías
LESIONES MECÁNICAS	Suciedad	Si	Erosión
	Desprendimientos	Si	Deformaciones
LESIONES QUÍMICAS	Grietas y fisuras	Ni	Erosión por rozamiento
	Eflorescencias	Si	Oxidación
Corrosión		No	
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS			

Ing. Patricio Xavier Yacelga Quiña.

4.4.3.4 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.

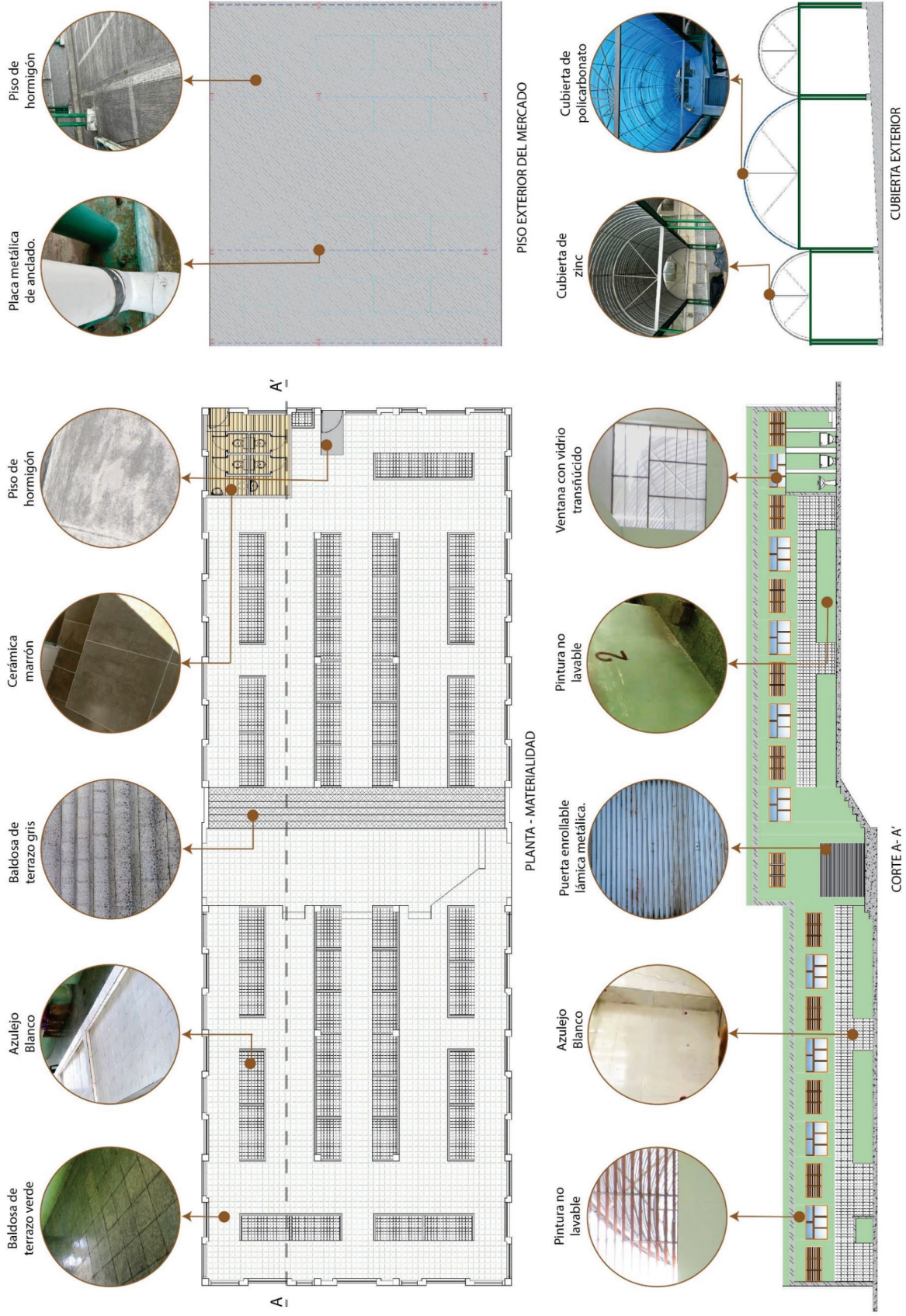
Tabla 7

Materialidad del Estado Actual del Mercado

ELEMENTO	OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	POSIBLES MEJORAS
<p>Piso del interior de la edificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso de baldosa antideslizante.</li> <li>- El material muestra desgaste en algunas piezas.</li> <li>- Presencia de hongos por causa de humedad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la calidad del piso.</li> <li>- Cambiar por cerámica nueva.</li> <li>- Proteger de la humedad.</li> </ul>
<p>Mampostería</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mampostería elaborada de ladrillo.</li> <li>- Se observa algunos muros cuarteados.</li> <li>- Empastado y pintura deteriorados.</li> <li>- Zócalo para proteger de la humedad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir nuevos muros.</li> <li>- Mejorar el recubrimiento de la mampostería.</li> <li>- Proteger de la humedad.</li> </ul>
<p>Cubierta en el exterior del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El material de la cubierta central es de policarbonato, y las demás franjas son de cubierta metálica.</li> <li>- Están en buen estado.</li> <li>- No existe suficiente volado, causando que ciertos puestos sean afectados por el sol.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar el material de la cubierta para tener una mayor vida útil.</li> <li>- Cubrir del sol y de la lluvia a todos los puestos.</li> <li>- Permitir la iluminación y ventilación por la cubierta.</li> </ul>
<p>Piso del exterior de la edificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piso de cemento en buen estado.</li> <li>- No es un material adecuado para el piso de un mercado, debido a la dificultad que presenta para el aseo.</li> <li>- Piso con un desnivel considerable.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colocar piso cerámico antideslizante.</li> <li>- Nivelar el piso.</li> <li>- Colocar desagües.</li> </ul>

Figura 73

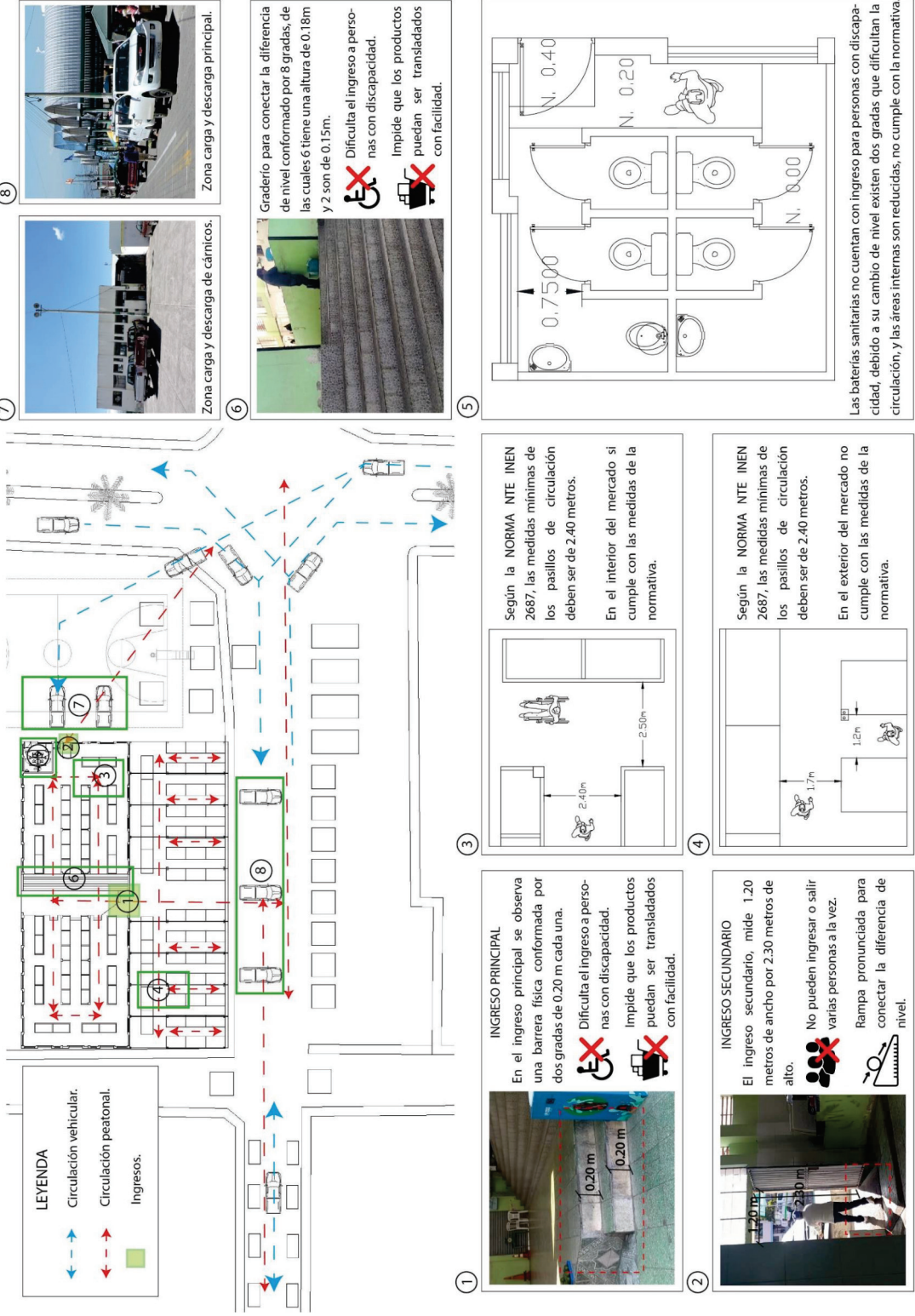
Esquema de Materialidad



4.4.3.6. ANÁLISIS DE CIRCULACIÓN.

Figura 74

Esquema de Circulación



4.4.3.7. ANÁLISIS DE USUARIOS.

Figura 75

*Cronograma de actividades de los comerciantes*

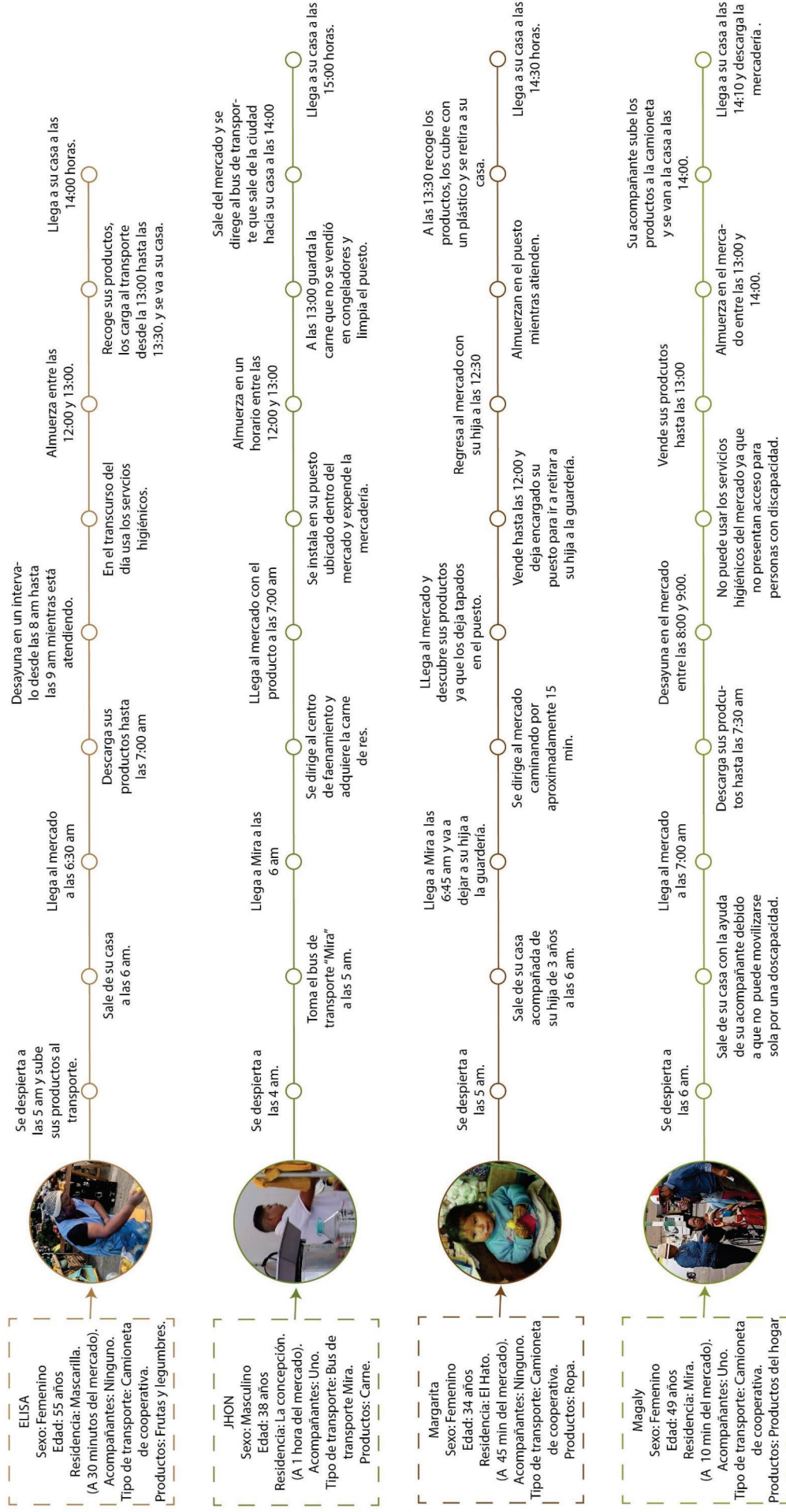


Figura 76

Usuarios Vulnerables



**4.5. SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA EN BASE A LAS VARIABLES ANALIZADAS.**

Figura 77

*Cuadro de Síntesis del Actual Mercado Municipal de Mira*

<p><b>ANÁLISIS DE ESPACIOS Y FUNCIÓN.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La zonificación actual de las áreas no muestra un orden.</li> <li>- No existen espacios que por normativa debería tener un mercado, por ejemplo áreas de almacenamiento, limpieza, residuos, etc.</li> <li>- La zona de carga y descarga se cruza e invade a la zona de circulación y de puestos.</li> <li>- Los servicios sanitarios no son de fácil acceso y no se ubica en un lugar estratégico.</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE PUESTOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los puestos no están ubicados por tipo de productos, si no mas bien están mezclados todos entre sí.</li> <li>- No consta de una estructura física que divida los puestos.</li> <li>- Carecen de mobiliario para el expendio de productos.</li> <li>- Las medidas según requiere cada tipo no son las adecuadas.</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE ESTRUCTURA.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de estructura aporticada.</li> <li>- Lleva funcionado 42 años en los cuales se han presentado condiciones naturales que no han dañado la estructura.</li> <li>- Las patologías observadas son leves y no representan un riesgo grave.</li> <li>- Las afectaciones que existen son externos, en los recubrimientos, en la pintura y en los pisos.</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los materiales muestran signos de desgaste y presencia de hongos.</li> <li>- En la normativa se menciona que los materiales empleados en estos equipamientos deben ser de fácil lavado y limpieza, lo cual no se cumple en algunas áreas.</li> <li>- El piso bajo la cubierta metálica es de hormigón, el cual no es fácil de limpiar por lo cual mantiene mucha suciedad acumulada.</li> </ul>
<p><b>VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sistema de iluminación natural del edificio carece de difusores de luz, haciendo que el paso de luz sea directo y esto provoca daños en los productos.</li> <li>- No hay problemas con la ventilación natural ya que hay varias aberturas que permiten el paso del aire.</li> <li>- Los comerciantes ponen plásticos y mantas para cubrir sus productos de la luz solar.</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE CIRCULACIÓN.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No cuenta con circulación inclusiva para todo tipo de usuarios.</li> <li>- La circulación vehicular se cruza con la circulación peatonal.</li> <li>- Las medidas en los pasillos no cumplen con las medidas indicadas por la normativa.</li> <li>- La circulación en los servicios higiénicos es reducida.</li> <li>- Los accesos no son fáciles de identificar.</li> </ul>	<p><b>ANÁLISIS DE USUARIOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las comerciantes carecen de espacios adecuados para realizar sus actividades.</li> <li>- Los compradores no tienen esoacios de descanso, ni las áreas del equipamientos son de confort para ellos.</li> <li>- Los usuarios vulnerables no están integrados en el espacios debido a las gradas que son barreras que impiden su fácil desplazamiento, además de no tener áreas colectivas.</li> </ul>	



## CAPÍTULO 5

5.1 Descripción de la propuesta.

5.2. Planos

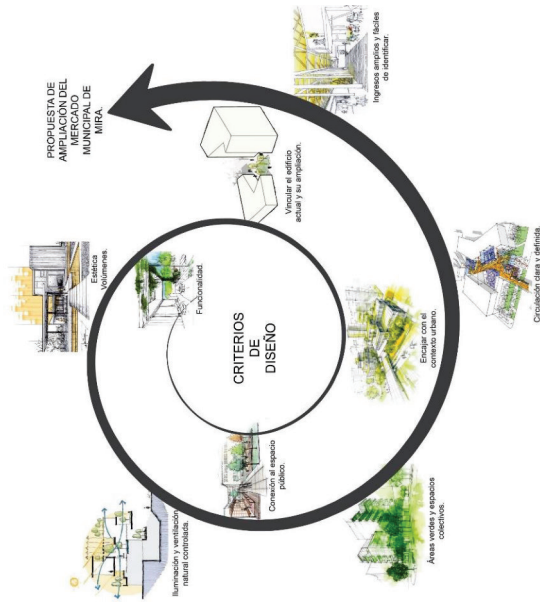
### PROPUESTA

En este capítulo se muestra el diseño formal, funcional, gráfico y volumétrico de la propuesta en base a los parámetros obtenidos al largo de la investigación.

### 5.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

La propuesta busca un espacio arquitectónico para albergar a los comerciantes ubicados a las afueras del mercado, se enmarca en ampliar el equipamiento actual, con una intervención arquitectónica que permita conectar el edificio actual con la ampliación, haciendo de este un solo conjunto comercial.

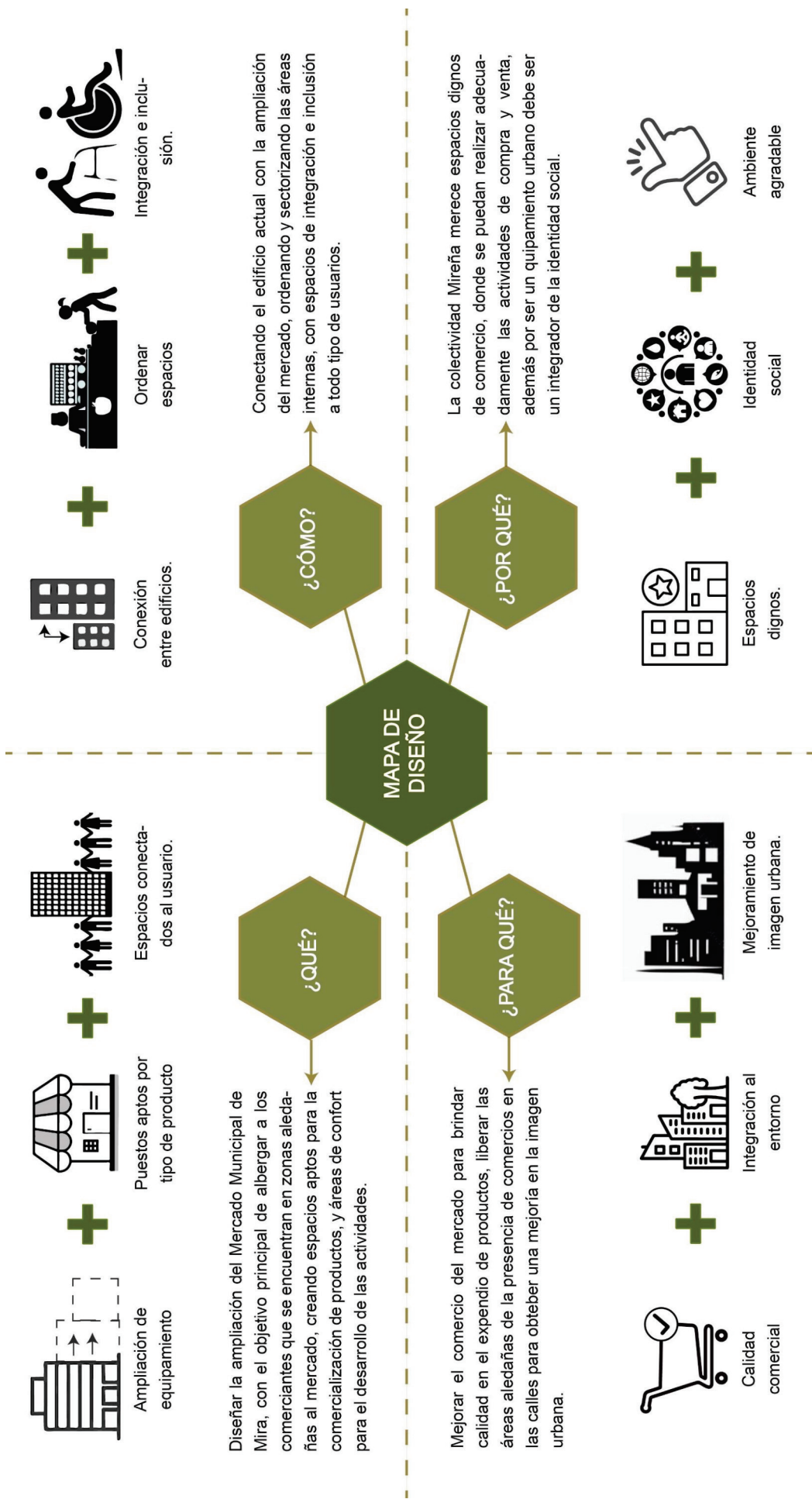
Con base en la normativa descrita anteriormente, se crea espacios aptos para obtener un comercio de calidad, con las medidas y requerimientos necesarios para diseñar áreas dignas para los usuarios, haciendo énfasis en el comerciante como usuario principal.



### ILUSTRACIÓN DE LA PROPUESTA IMPLANTACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO



MAPA DE DISEÑO.



**CONSIDERACIONES PARA EL DISEÑO DE ESPACIOS.**

Según el Censo 2022, la población para ese año era de 6706 habitantes, donde se menciona que la tasa de crecimiento anual es del 0.85 %, para la actualidad (año 2024) el número de habitantes es de 6820 habitantes, y el número de comercios pertenecientes al Mercado Municipal de Mira son 112.

Para la ampliación del equipamiento se considera una proyección hacia el año 2035, teniendo en cuenta que el diseño estará planificado para realizar posibles ampliaciones en un futuro.

**Población a la que va a abastecer.**

Según datos del Censo 2022:

Año 2010: → 6053 habitantes.

Año 2022: → 6706 habitantes.

Tasa de crecimiento: 0.85 %

Año 2024: → 6820 habitantes.

Año 2035: → 7485 habitantes.

**Número de puestos.**

Año 2024: 6820 habitantes → 112 puestos

Año 2035: 7485 habitantes → X puestos

Aplicando regla de 3:

6820 habitantes → 112 puestos  
 7485 habitantes → X

$X = (7485 \text{ habitantes} * 112 \text{ puestos}) / 6820 \text{ habitantes.}$

$X = 123 \text{ puestos.}$

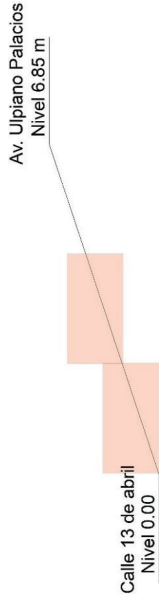
**TOPOGRAFÍA.**

El terreno cuenta con un desnivel pronunciado de aproximadamente 7 metros desde la calle 13 de abril hacia la avenida Ulpiano Palacios.

**VISTA EN PLANTA**

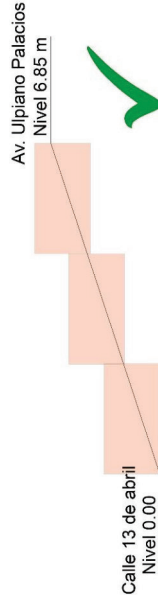
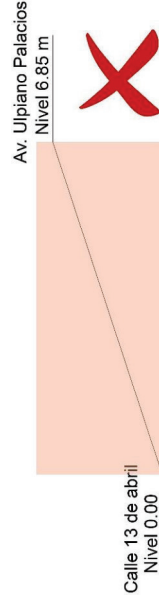


**VISTA ACTUAL EN FACHADA.**



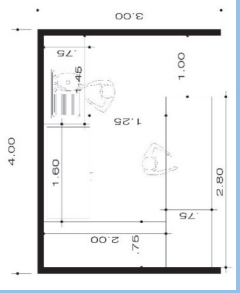
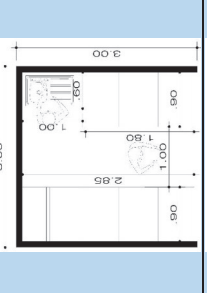
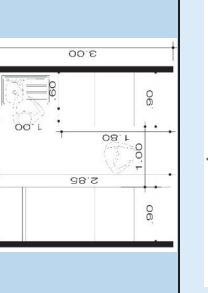
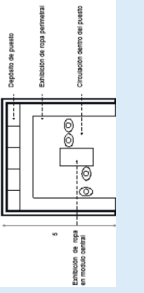
Los bloques existentes forman dos niveles, acoplándose al nivel del terreno natural.




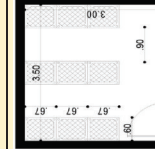
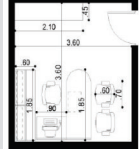
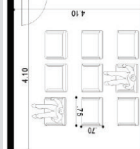
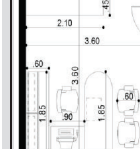
Para la propuesta el objetivo es conservar las plataformas actuales y seguir el mismo modelo para no alterar la topografía natural, creando una nueva plataforma que conecte con la avenida Ulpiano Palacios, evitando intervenciones agresivas, de forma que no se rompa el contexto del lugar.



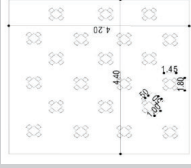
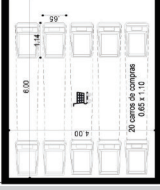


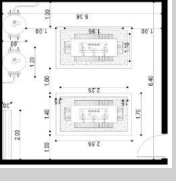



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.


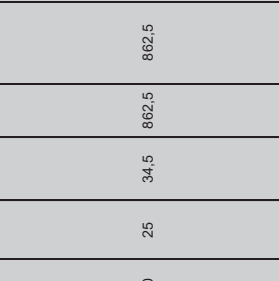
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO																			
ZONA	SUB ZONA	ACTIVIDADES	AMBIENTE	N°	USUARIO		COND. AMB.		MOBILIARIO				CIRCULACION (M2)	DIMENSIONES GENERALES		ÁREA POR AMB. (M2)	A. TOTAL (M2)	GRÁFICO	
					FIJO	EVENTUAL	Ilum. A. Art. N. Nat.	Vent. A. Art. N. Nat.	DESCRIPCIÓN	N°	LONG. (M)	ANCHO (M)		ÁREA MOB. (M2)	TOTAL (M2)				LONG. (M)
ZONA DE EXPENDIO DE PRODUCTOS	ZONA HÚMEDA	VENTA	PUESTOS DE MARISCOS Y CARNES	6	2	3	N	N	ZONA DE DEPÓSITO	1	1,60	0,75	1,20	6,11	4,00	3,00	12,00	72,00	
									ZONA DE LAVADO Y DESECHOS	1	1,45	0,75	1,09						
									ZONA DE PESADO Y CORTE	1	2,00	0,75	1,50						
									ZONA DE EXHIBICIÓN	1	2,8	0,75	2,10						
	ZONA SEMI-HÚMEDA	VENTA	PUESTO DE FRUTAS Y VERDURAS	60	2	3	N	N	ZONA DE LAVADO Y DESECHOS	1	1,00	0,60	0,60	4,21	3,00	3,00	9,00	540,00	
									ZONA DE EXHIBICIÓN 1	1	2,85	0,90	2,57						
									ZONA DE EXHIBICIÓN 2	1	1,80	0,90	1,62						
									ZONA DE LAVADO Y DESECHOS	1	1,00	0,60	0,60						
	ZONA SECA	VENTA	PUESTO DE PLANTAS	4	2	3	N	N	ZONA DE DEPÓSITO	1	5,00	1,00	5,00	8,75	5,00	5,00	25,00	400,00	
									ZONA DE EXHIBICIÓN 1	1	2,85	0,90	2,57						
									ZONA DE EXHIBICIÓN 2	1	1,80	0,90	1,62						
									ZONA DE LAVADO Y DESECHOS	1	1,00	0,60	0,60						
				5															

ZONA DE ALMACENAMIENTO	CÁMARAS Y ALMACENES	ALMACENAR CARNES	CÁMARA FRIGORÍFICA DE CARNES	1	0	3	N	N	2	0,88	0,60	1,06	5,06	5,44	3,50	3,00	10,50	10,50	
		ALMACENAR MARISCOS	CÁMARA FRIGORÍFICA DE MARISCOS	1	0	3	N	N	2	0,88	0,88	1,55	4,49	6,01	3,50	3,00	10,50	10,50	
		ALMACENAR LÁCTEOS	CÁMARA FRIGORÍFICA DE LÁCTEOS	1	0	3	N	N	3	1,80	0,75	4,05	6,45	3,50	3,00	10,50	10,50		
		ALMACÉN DE FRUTAS Y VERDURAS	ALMACÉN DE FRUTAS Y VERDURAS	1	0	3	N	N	9	0,67	0,60	3,62	6,88	3,50	3,00	10,50	10,50		
COMPLEMENTARIOS	ZONA ADMINISTRACIÓN	OBTENER INFORMACIÓN	RECEPCIÓN	1	1	5	N	N	3	0,60	0,70	1,26	4,94	8,03	3,60	3,60	12,96	12,96	
		ESPERAR	SALA DE ESPERA	1	1	8	A	A	9	0,70	0,75	4,73	12,09	4,10	4,10	16,81	16,81		
		OBTENER INFORMACIÓN	SECRETARÍA	1	1	5	A	A	3	0,60	0,70	1,26	4,94	8,03	3,60	3,60	12,96	12,96	



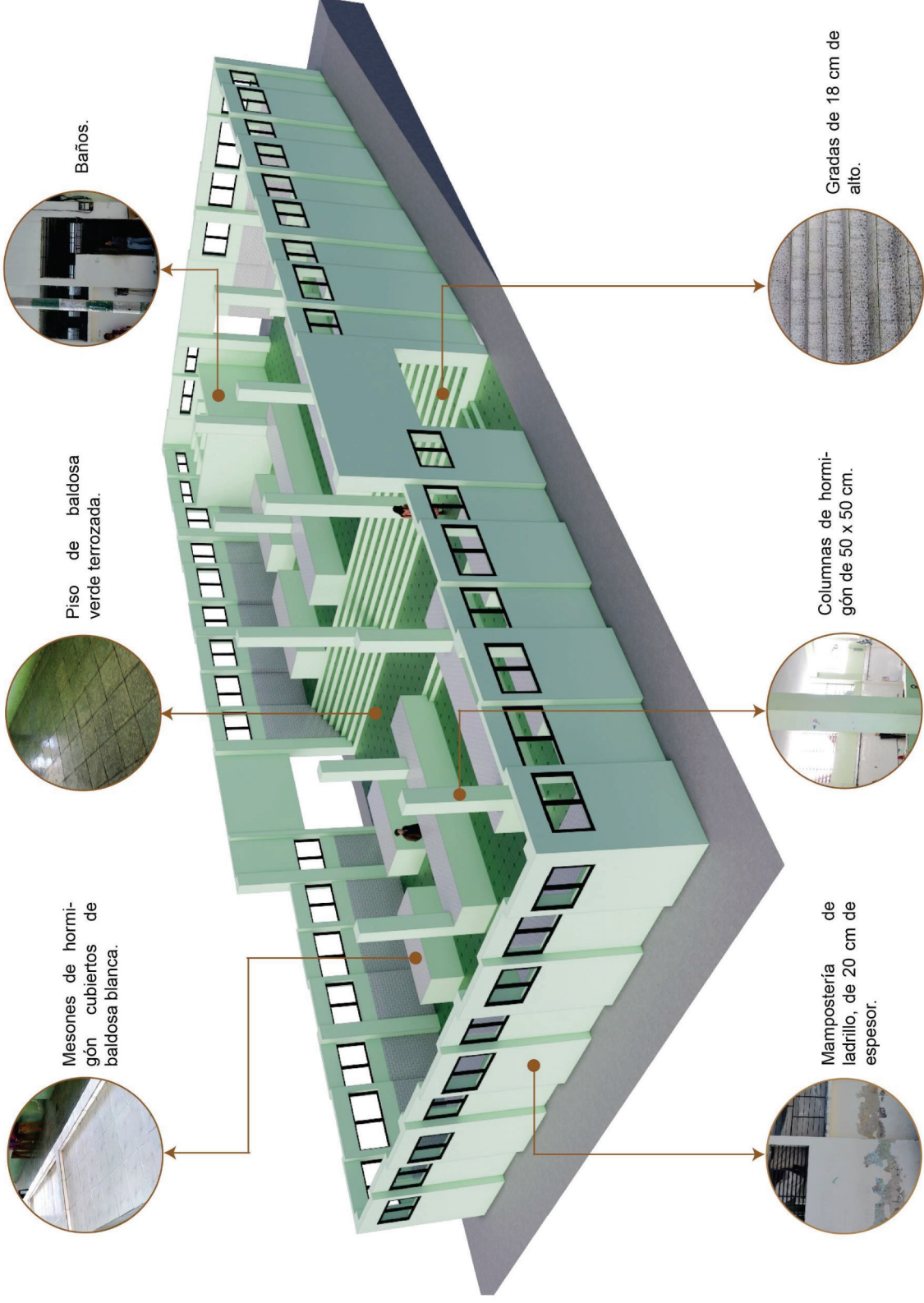
COMPLEMENTARIOS		SERVICIOS																
INGERIR ALIMENTOS	PATIO DE COMIDAS	1	0	40	N	N	40	0.50	0.50	10,00	10,00	20,00	200,00	22,00	10,00	220,00	220,00	
GUARDAR COCHES DE COMPRAS	ÁREA DE COCHES PARA COMPRAS	1	0	3	N	N	3	5,00	0,65	16,25	16,25	7,75	24,00	6,00	4,00	24,00	24,00	
DESECHAR, RECICLAR, BASURA	DEPÓSITO DE BASURA	2	0	2	A	A	2	2,00	1,20	14,40	14,40	36,49	105,78	8,20	6,45	52,89	105,78	
ABASTECER AGUA	TANQUE CISTERNA	1	0	2	A	A	2	1,50	1,00	3,00	3,00	9,60	55,25	8,50	6,50	55,25	55,25	
GENERAR ENERGÍA	CUARTO DE MÁQUINAS	1	0	2	A	A	2	1,96	1,10	4,31	4,31	27,47	34,30	6,40	5,36	34,30	34,30	
ALMACENAR	BODEGA GENERAL	1	1	2	A	A	20	1,00	1,20	24,00	24,00	35,99	59,99	9,30	6,45	59,99	59,99	



COMPLEMENTARIOS	SERVICIOS	VIGILAR Y CONTROLAR	CUARTO DE CÁMARA	1	1	2	A	A	ARAMARIO	1	2.50	0.40	1	0.40	1	3.7	6.3	4	2.5	10	10	
		ASEO PERSONAL	BAÑOS HOMBRES	1	0	5	N	N	INODOROS	5	0.70	0.50	1,75	0.50	1,75	2.18	14,27	3.5	4.7	16,45	16,45	
		ASEO PERSONAL	BAÑOS MUJERES	1	0	5	N	N	LAVAMANOS	4	0.38	0.50	0,76	0.50	0,76	2.18	14,27	3.5	4.7	16,45	16,45	
		ESTACIONARSE	PARQUEADEROS	50	0	45	N	N	ZONA PARQUEO	40	2.50	5.00	500	5.00	500	562,5	300	25	34,5	862,5	862,5	
										AREA TOTAL (M2)										2889,81		



ISOMETRÍA MERCADO ACTUAL



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.....S/E

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

\* DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI\*

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARO. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- ISOMETRÍA DEL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA.

FECHA:

MARZO 2025

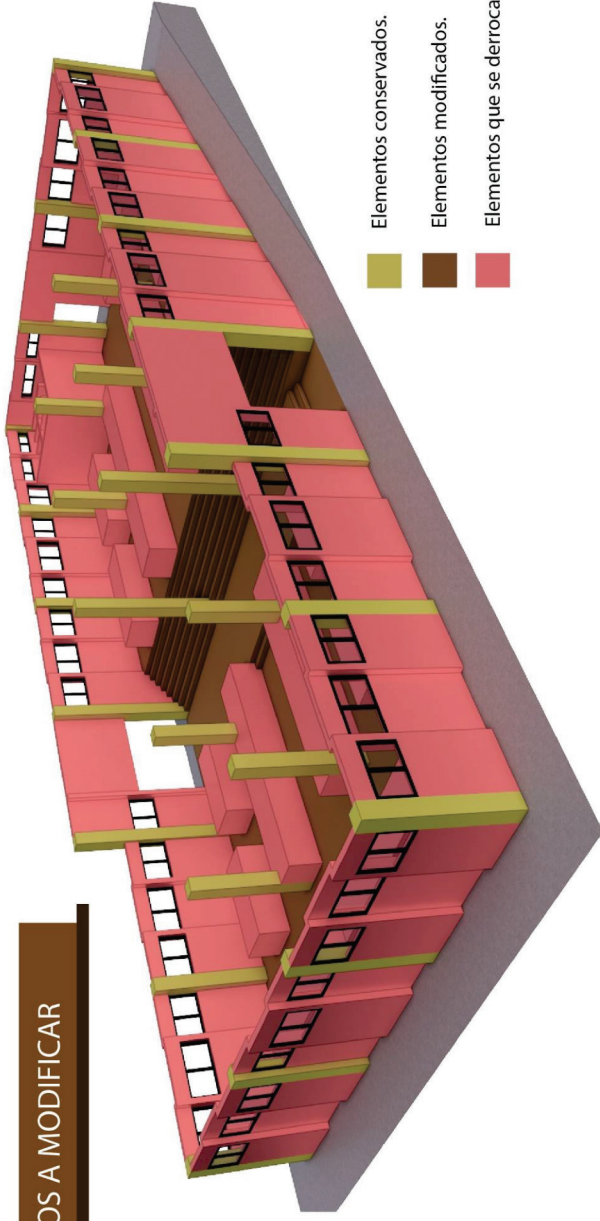
ESCALA:

LÁMINA N°:

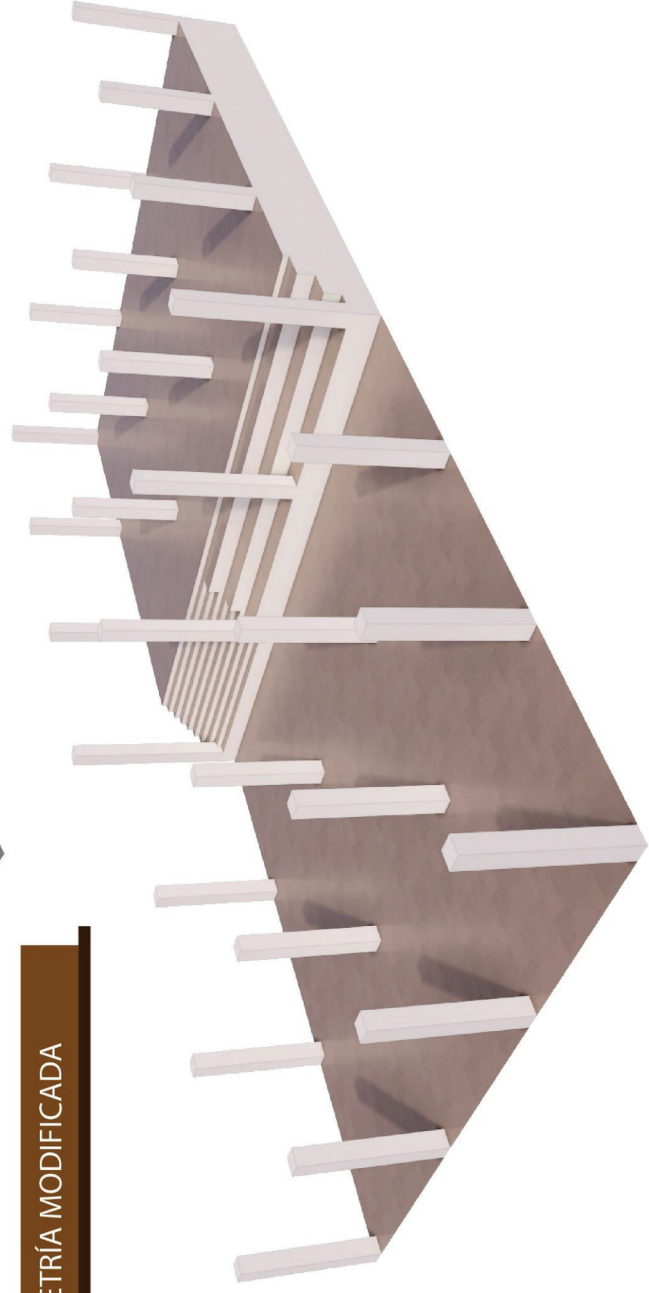
INDICADA

2

ELEMENTOS A MODIFICAR

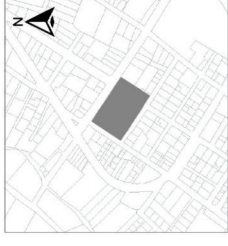


ISOMETRÍA MODIFICADA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR IBARRA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.: 1:1000

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIA-  
CIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA,  
PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MGS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- ELEMENTOS A CONSERVAR DEL ESTADO  
ACTUAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE  
MIRA.

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

LAMINA N°:

INDICADA

3

PROPUESTA DE AMPLIACIÓN

AVENIDA ULPIANO PALACIOS



**LEYENDA**

Ampliación

Mercado Actual

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR BARRÍA

ARQUITECTURA

UBICACIÓN

ESC:-----S/E

MIRA-CARCHI-EQUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI "

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- PLANTA ACTUAL DEL MERCADO UBICADO EN LA NUEVA PROPUESTA DE AMPLIACIÓN.

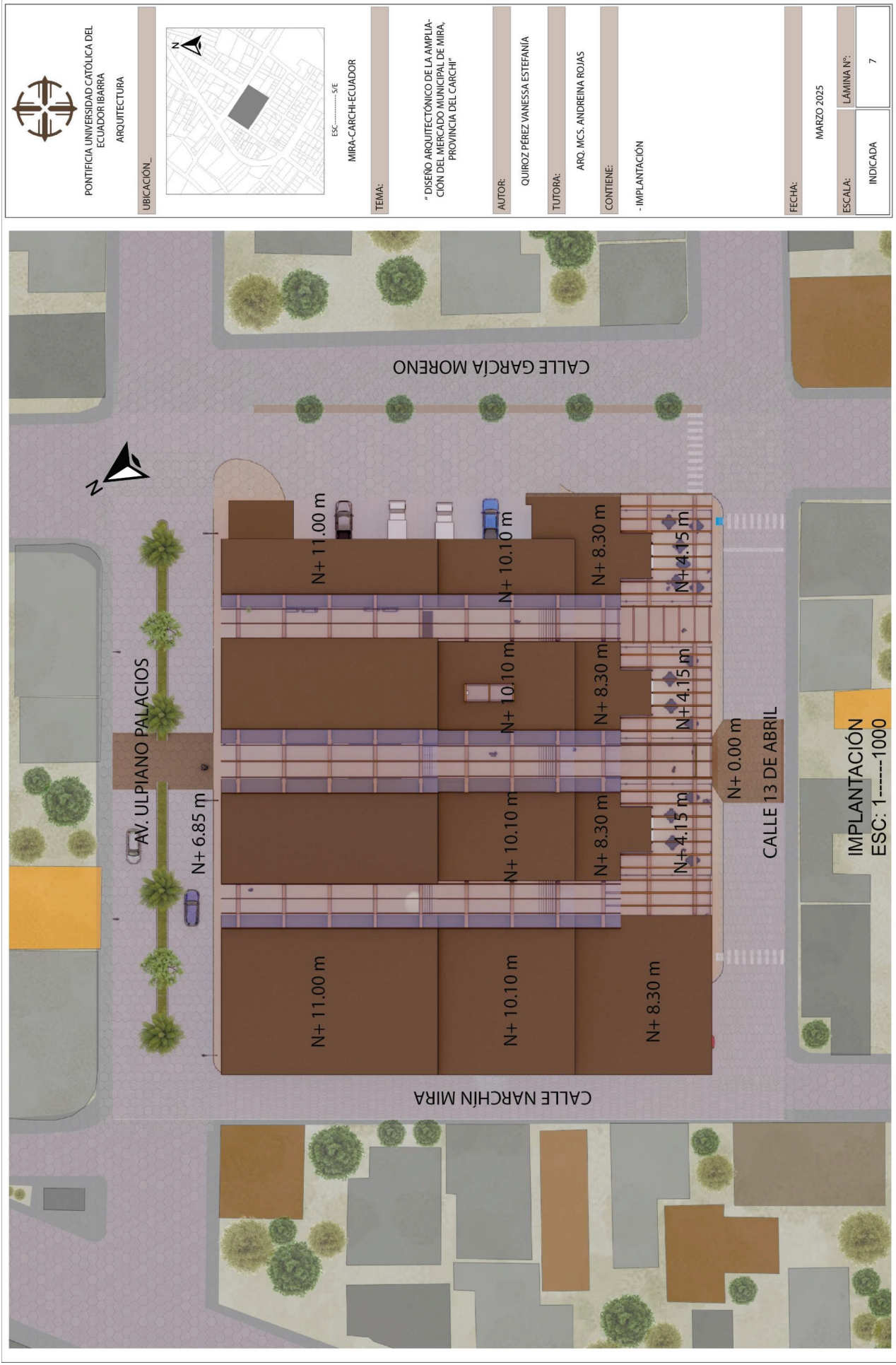
FECHA:

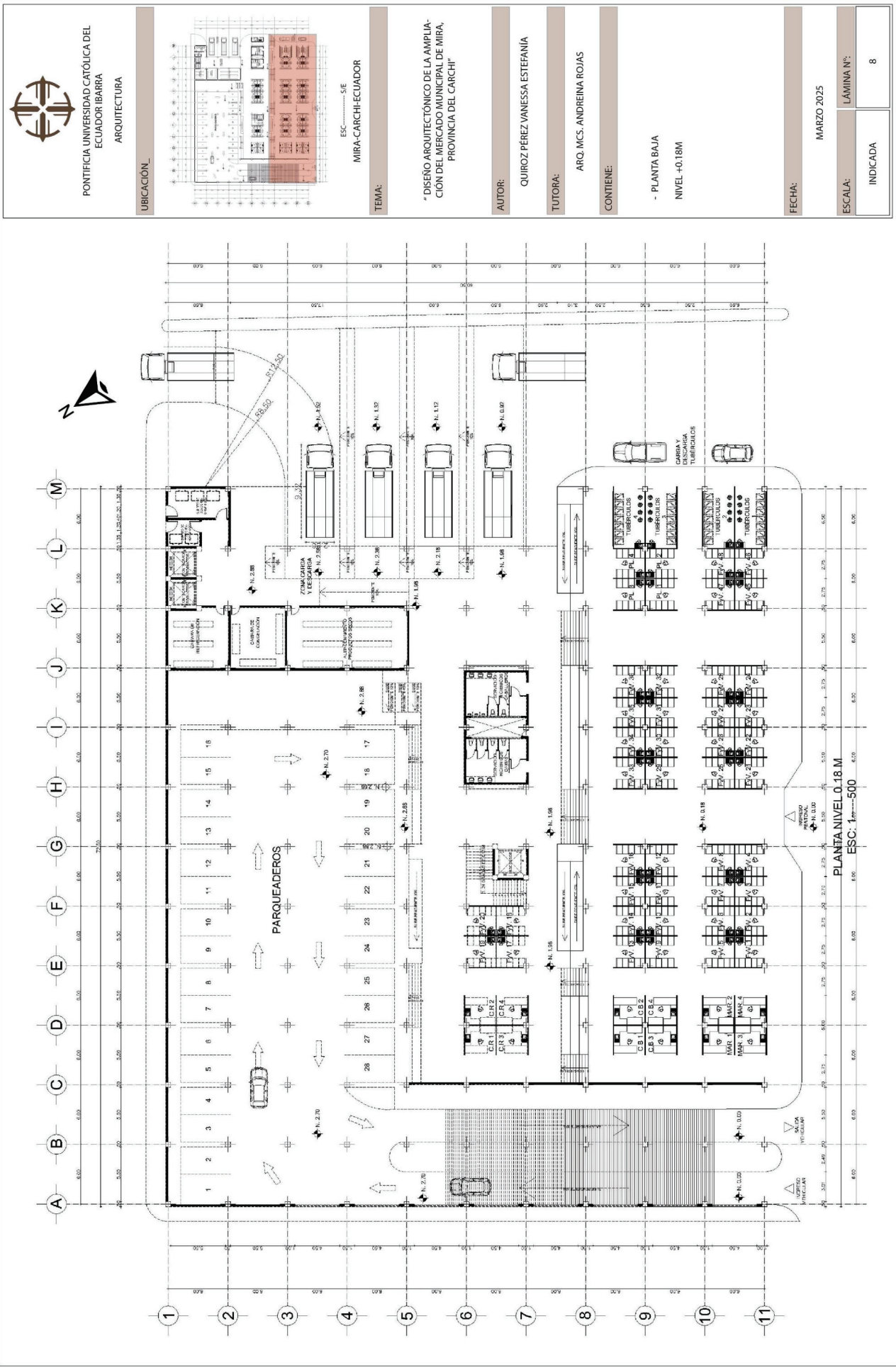
MARZO 2025

ESCALA:	LÁMINA N°:
INDICADA	4



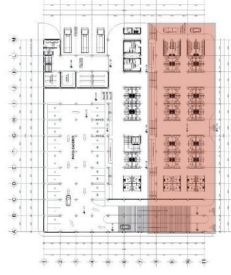






PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC. 1:500 S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- PLANTA BAJA  
NIVEL +0.18M

FECHA:

MARZO 2025

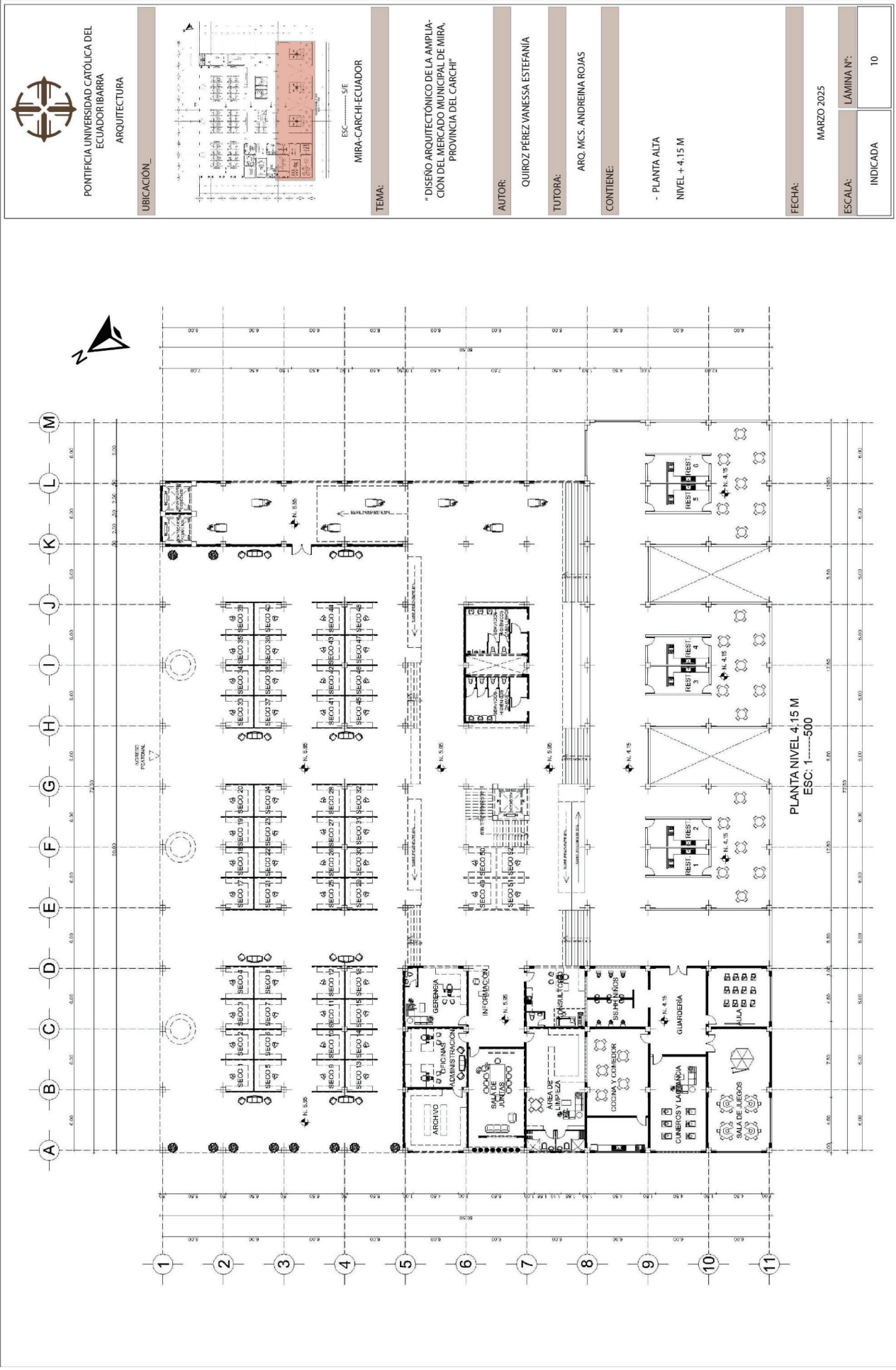
ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

8









FACHADAS



FACHADA LATERAL DERECHA  
ESC: ----- 1:200



FACHADA LATERAL IZQUIERDA  
ESC: ----- 1:200



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN



ESC: ----- S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PEREZ VANESSA ESTEFANIA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- FACHADAS

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

13



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
IBARRA  
ARQUITECTURA



UBICACIÓN

ESC.....S/E

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- MATERIALIDAD

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

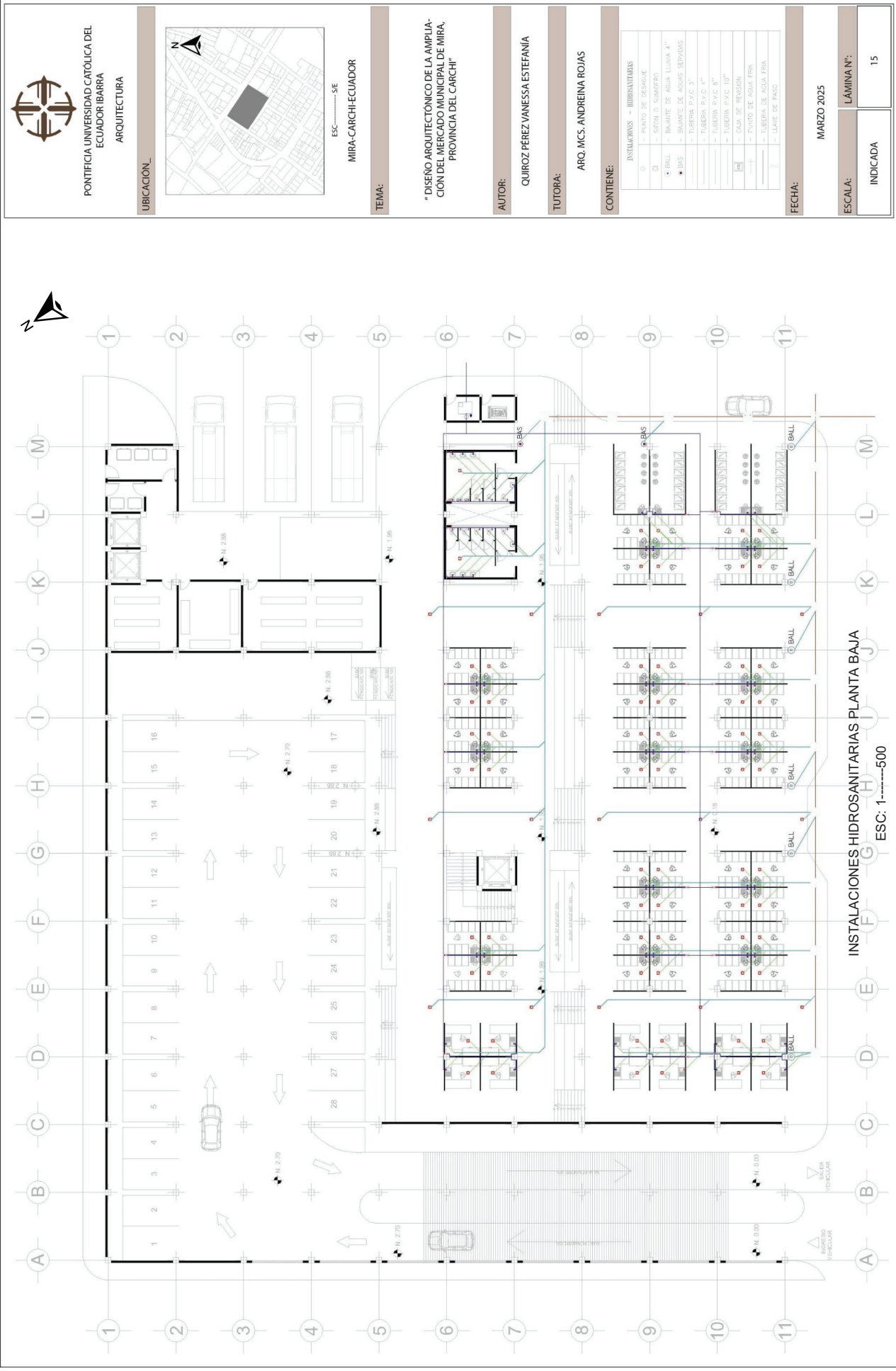
LÁMINA N°:

INDICADA

14

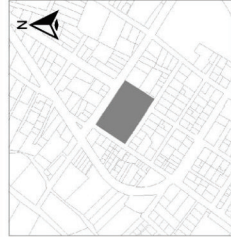


-  Ladrillo visto
-  Listón de madera
-  Hormigón
-  Baldosa antideslizante
-  Pintura lavable
-  Pintura lavable



  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**IBARRA**  
**ARQUITECTURA**

**UBICACIÓN:**



ESC:-----SE  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

**TEMA:**

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

**AUTOR:**  
QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

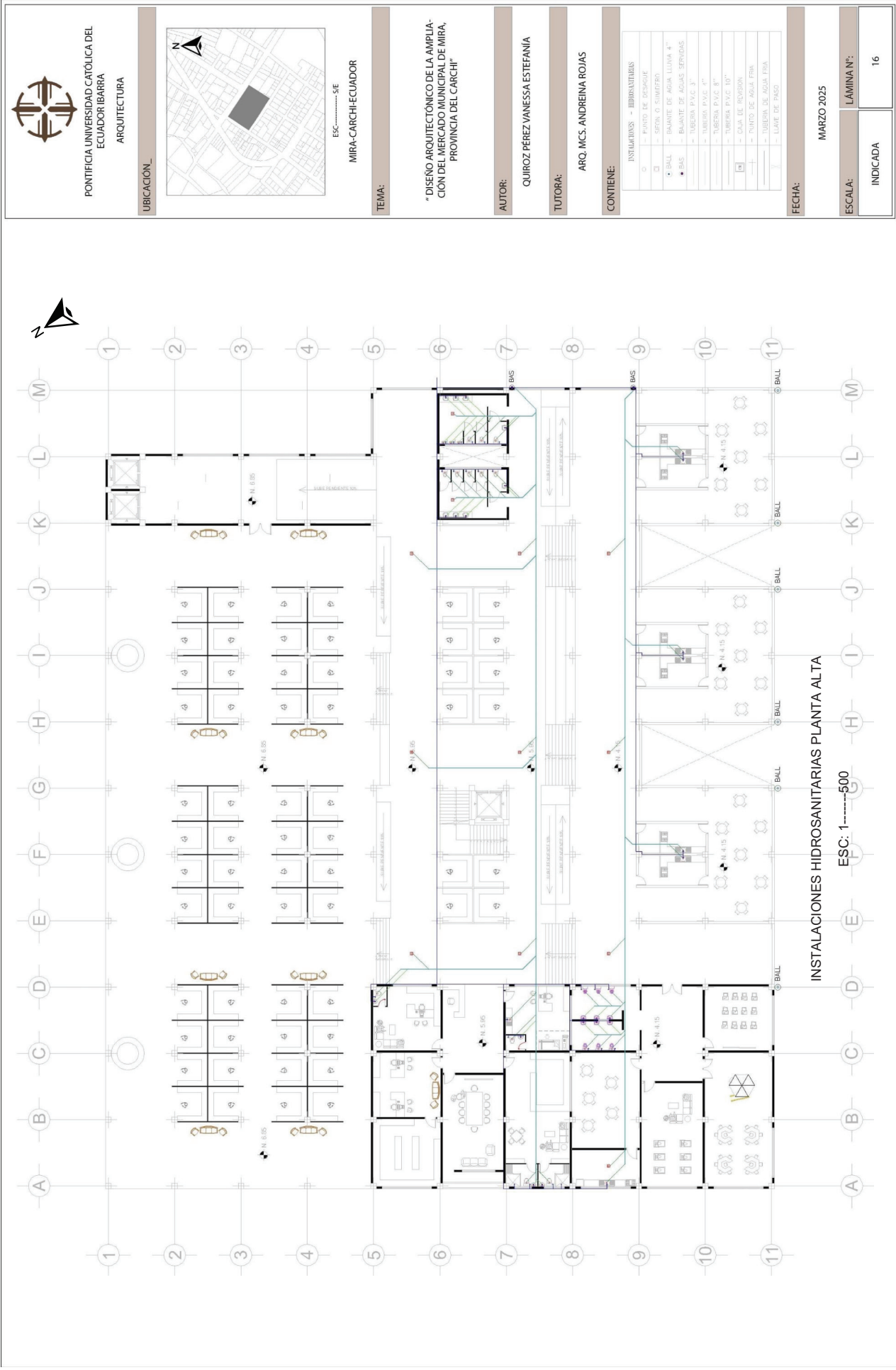
**TUTORA:**  
ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

**CONTIENE:**

○	INSTALACIONES - HIDROSANITARIAS
○	- PUNTO DE DESAGÜE
○	- SIFÓN O SUMIDERO
○	- BARRIO DE AGUA LLUVA 4"
○	- BARRIO DE AGUA SERVIDOS
○	- TUBERÍA P.V.C. 3"
○	- TUBERÍA P.V.C. 4"
○	- TUBERÍA P.V.C. 8"
○	- TUBERÍA P.V.C. 10"
○	- CAJA DE FIBROVA
○	- PUNTO DE AGUA FRIA
○	- TUBERÍA DE AGUA FRIA
○	- LLAVE DE PASO

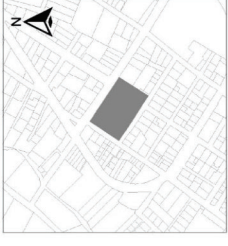
**FECHA:**  
MARZO 2025

<b>ESCALA:</b>	<b>LÁMINA N°:</b>
INDICADA	15



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC: 1-----500

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

INSTALACIONES - HIDROSANITARIAS	
○	PUNTO DE DESAGÜE
□	SIFÓN O SUMIDERO
•	BALL - BARRANTE DE AGUA LLAMA 4"
•	BAS - BARRANTE DE AGUAS SERVICIOS
○	TUBERÍA PVC 3"
○	TUBERÍA PVC 4"
○	TUBERÍA PVC 6"
○	TUBERÍA PVC 8"
○	TUBERÍA PVC 10"
○	CAJA DE REGIÓN
○	TUBERÍA DE AGUA FRÍA
○	TUBERÍA DE AGUA FRÍA
○	LAVAT DE PASO

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

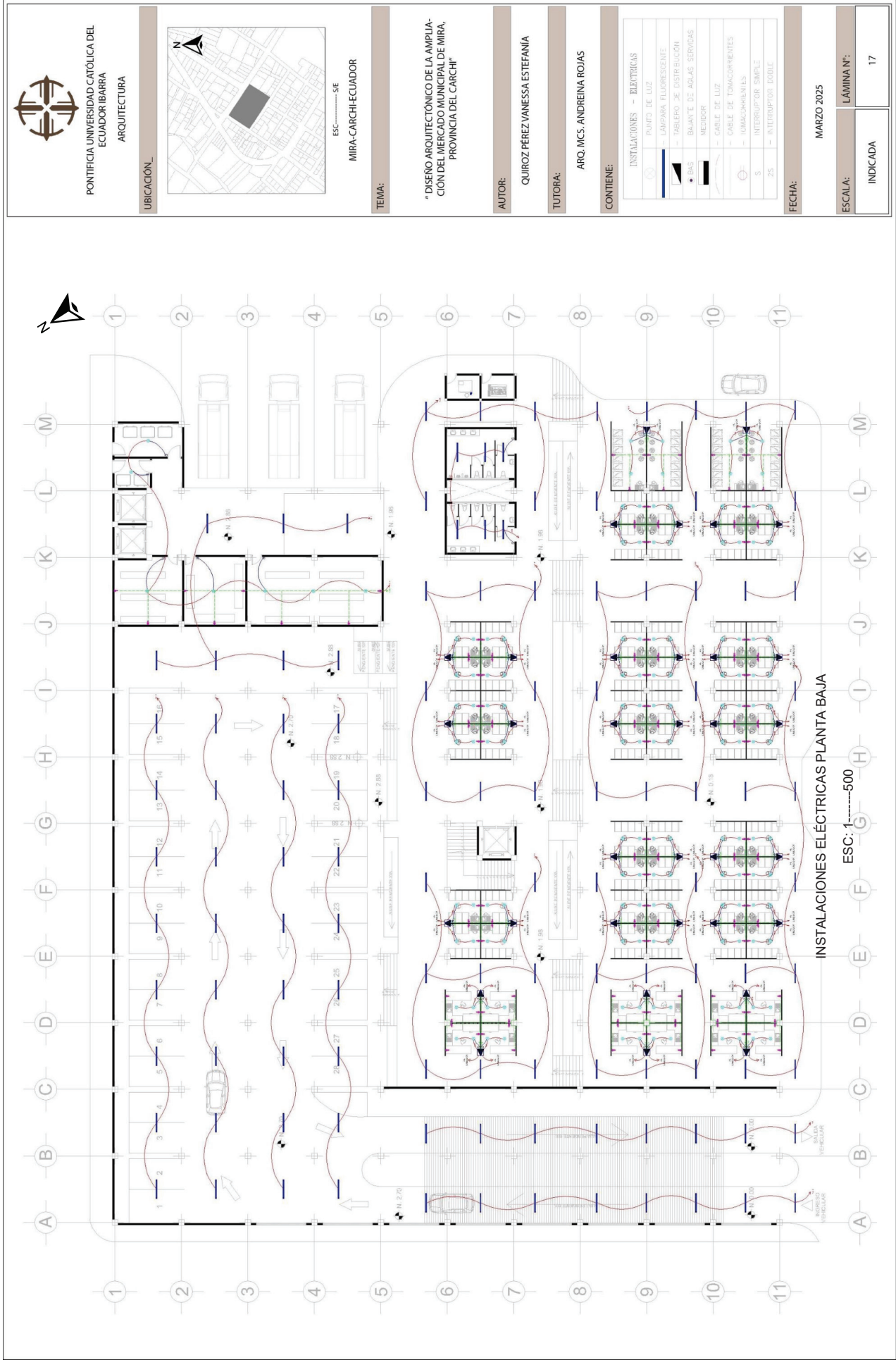
LAMINA N°:

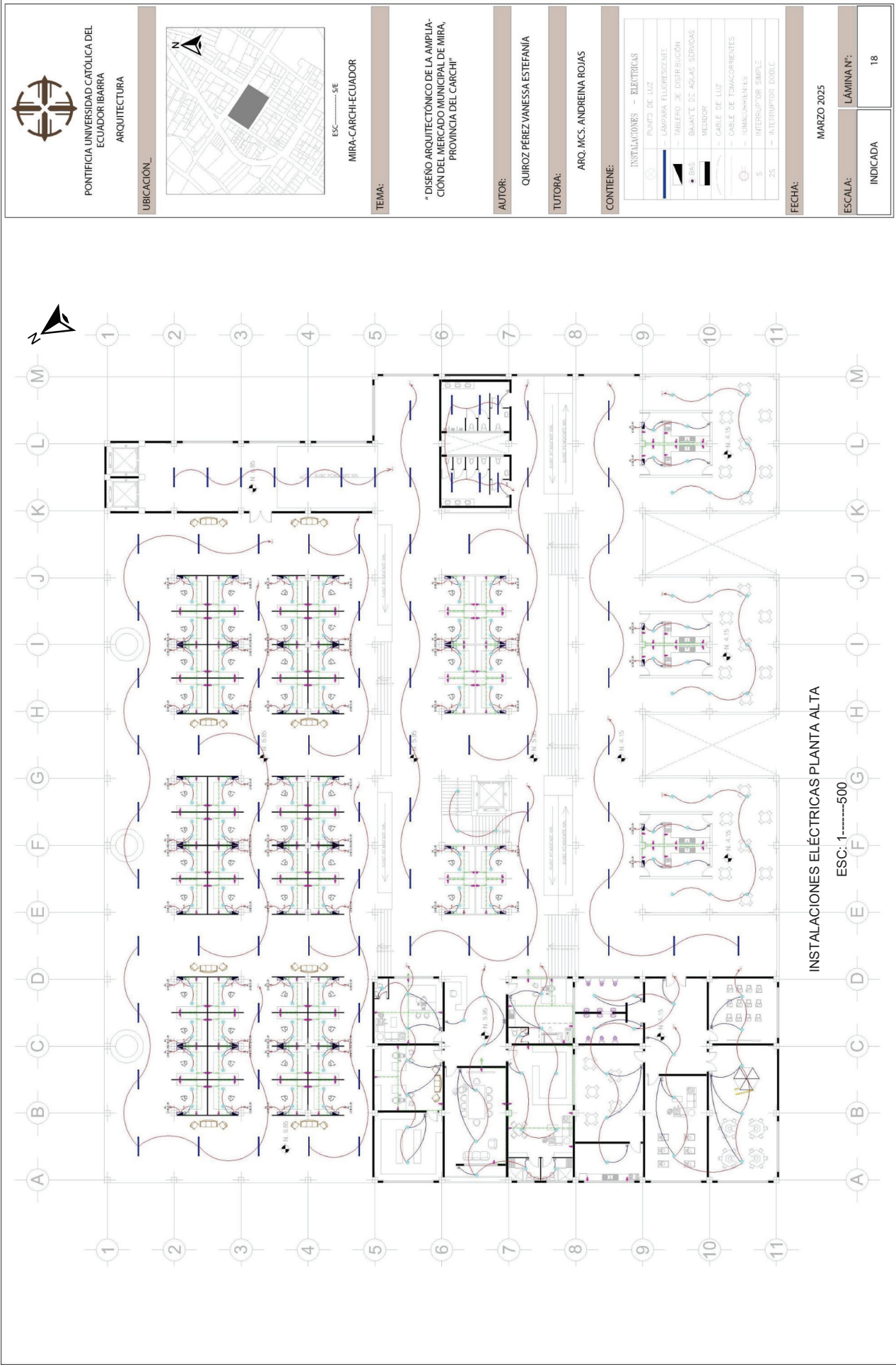
INDICADA

16

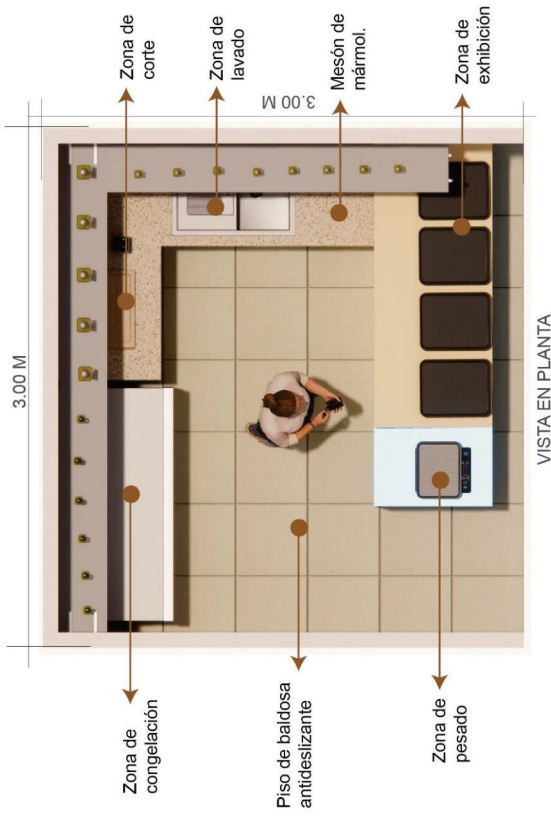
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS PLANTA ALTA

ESC: 1-----500

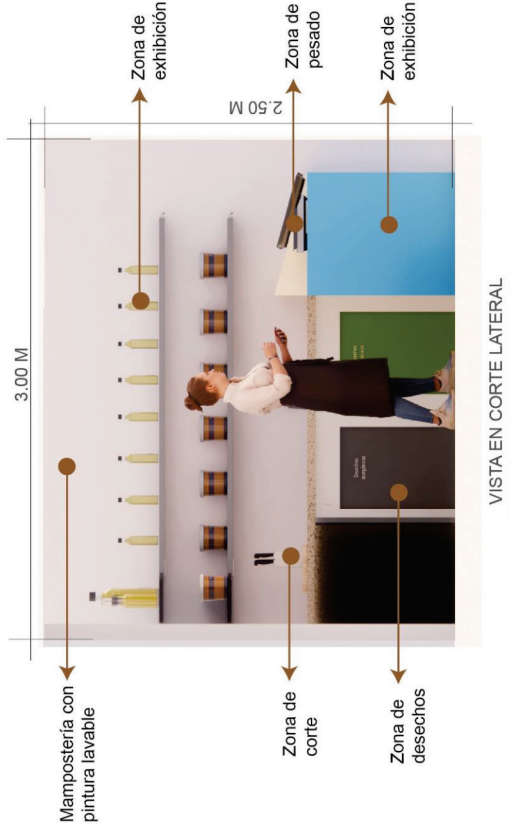




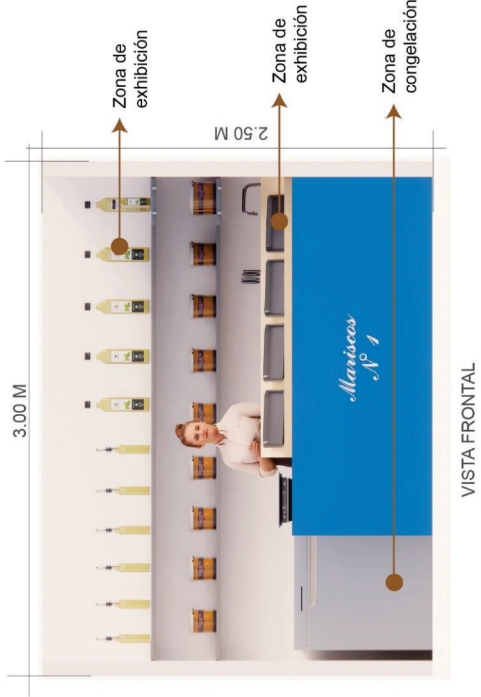
PUESTO HÚMEDO



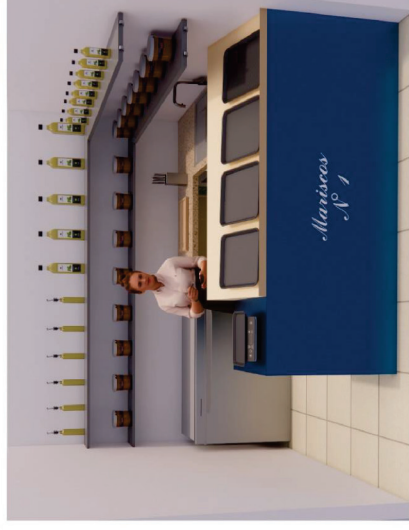
VISTA EN PLANTA



VISTA EN CORTE LATERAL



VISTA FRONTAL

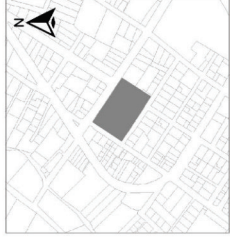


VISTA EN PERSPECTIVA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR IBARRA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.:-----SE  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- PUESTO HÚMEDO

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

LÁMINA N°:

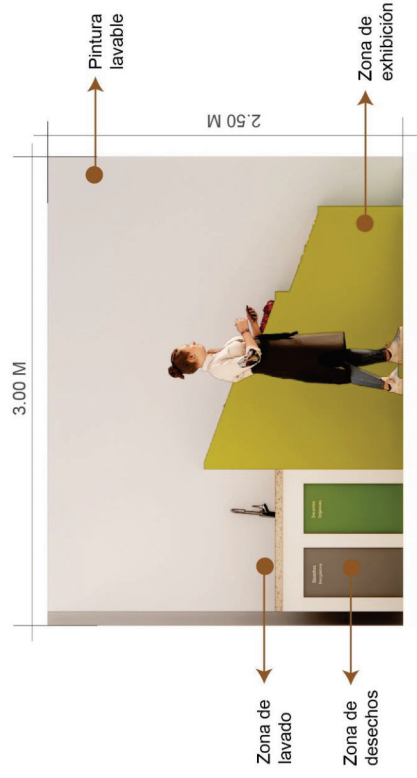
INDICADA

19

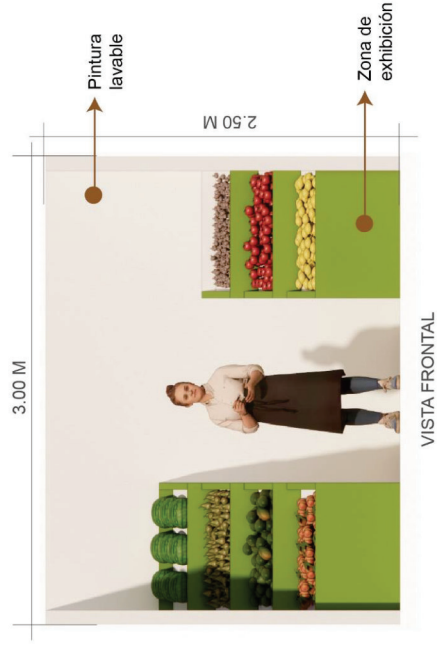
PUESTO SEMIHÚMEDO - FRUTAS



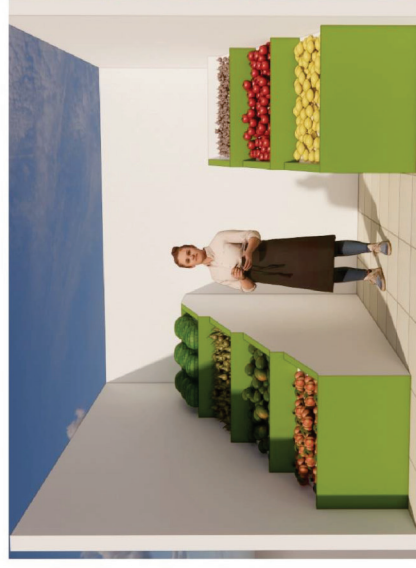
VISTA EN PLANTA



VISTA EN CORTE LATERAL



VISTA FRONTAL



VISTA EN PERSPECTIVA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC:-----S/E

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

\* DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI\*

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. M.C.S. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- PUESTO SEMIHÚMEDO

FECHA:

MARZO 2025

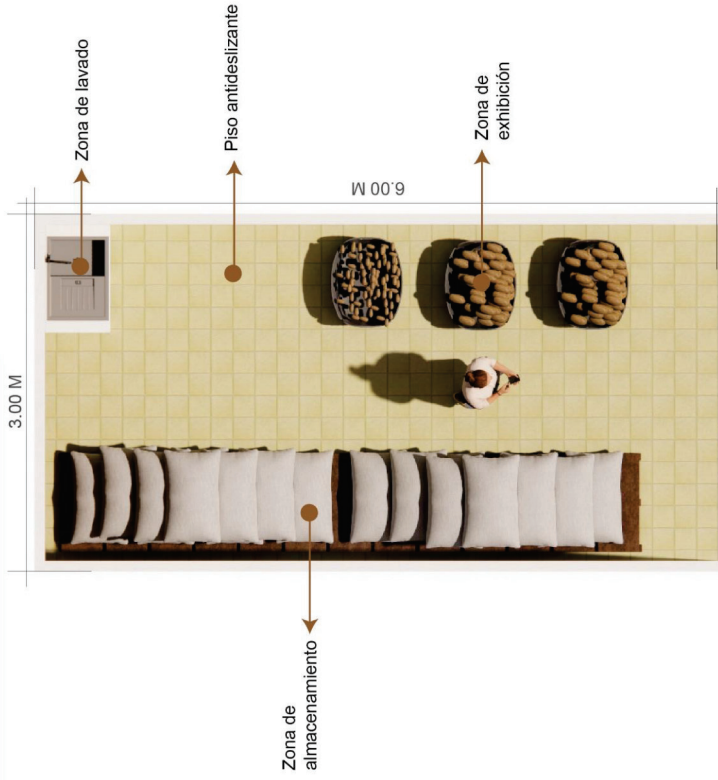
ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

20

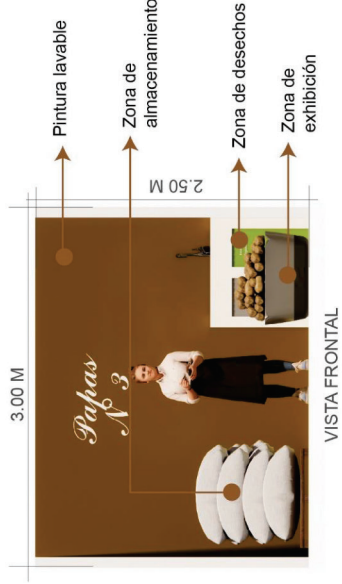
# PUESTO TUBÉRCULOS



VISTA EN PLANTA



VISTA CORTE LATERAL



VISTA FRONTAL

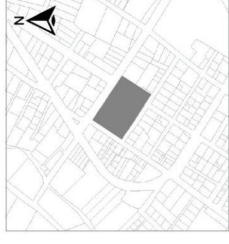


VISTA EN PERSPECTIVA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR IBARRIA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.....S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIA-  
CIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA,  
PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- SEMI HÚMEDO - TUBÉRCULOS

FECHA:

MARZO 2025

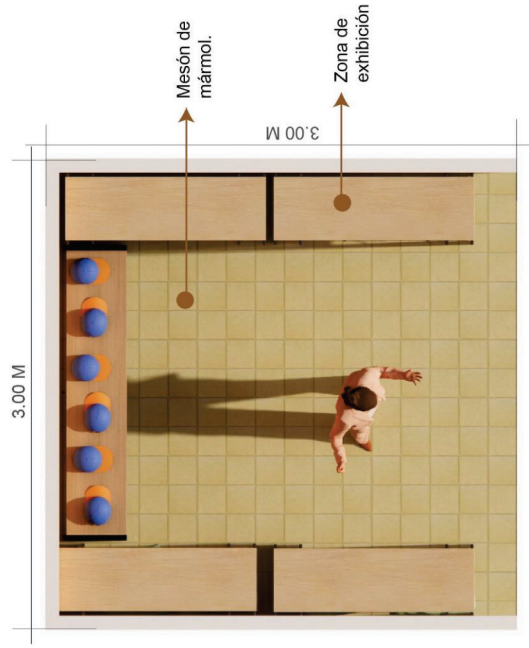
ESCALA:

LAMINA N°:

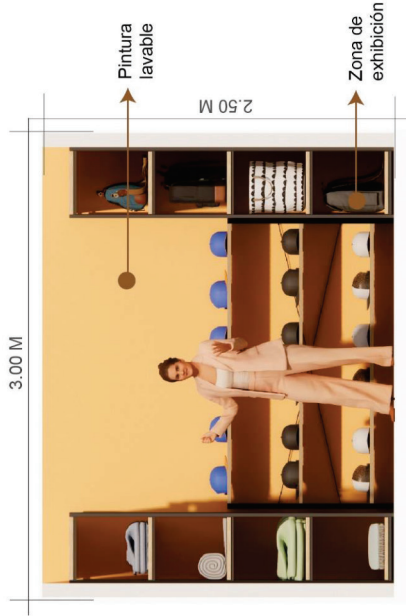
INDICADA

21

PUESTO SECO



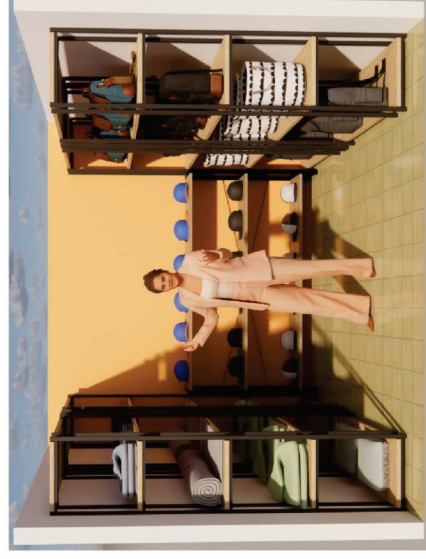
VISTA EN PLANTA



VISTA FRONTAL



VISTA EN CORTE LATERAL

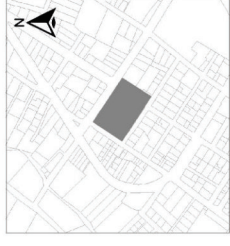


VISTA EN PERSPECTIVA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR IBARRA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN



ESC:.....S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

" DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIA-  
CIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA,  
PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- PUESTO SECO

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

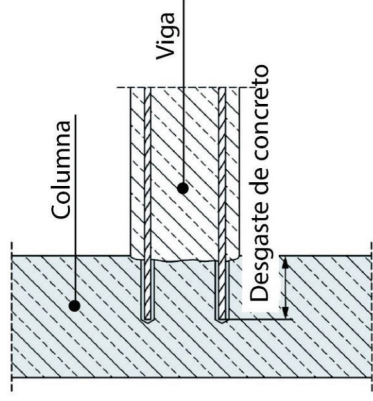
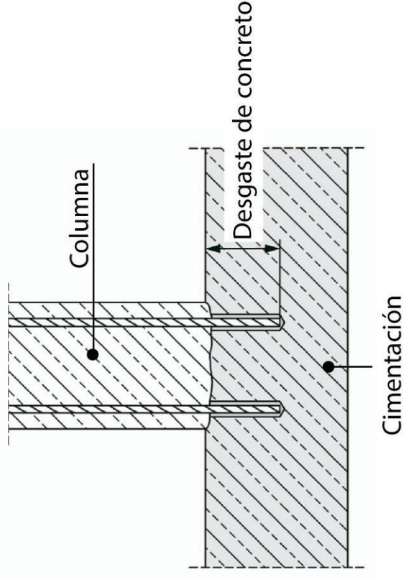
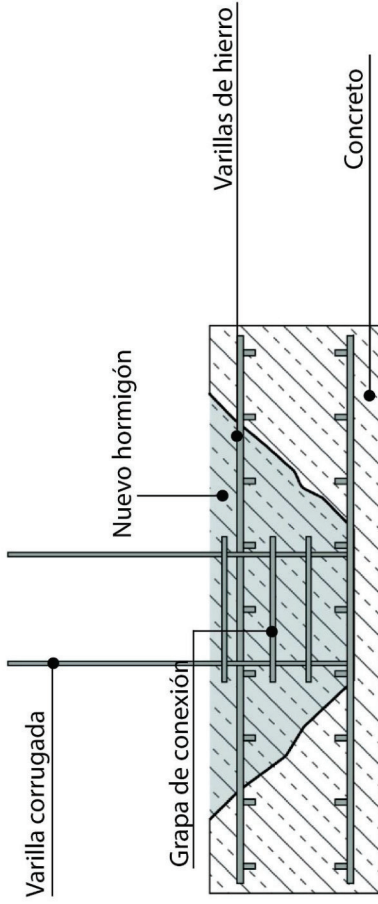
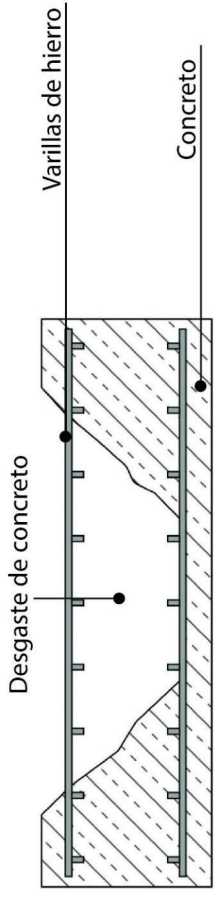
LÁMINA N°:

INDICADA

22

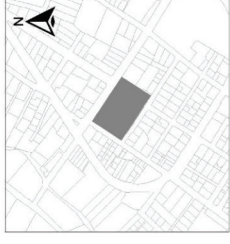
# DETALLES CONSTRUCTIVOS

## UNION DE LA EDIFICACIÓN ACTUAL CON LA AMPLIACIÓN



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.: S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA, PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

23

RENDERS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRÍA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC: 1:5000 S/E

MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

\* DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIA-  
CIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA,  
PROVINCIA DEL CARCHI\*

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- RENDERS

FECHA:

MARZO 2025

ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

24

RENDERS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR BARRA  
ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESC.: S/E  
MIRA-CARCHI-ECUADOR

TEMA:

"DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA AMPLIA-  
CIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE MIRA,  
PROVINCIA DEL CARCHI"

AUTOR:

QUIROZ PÉREZ VANESSA ESTEFANÍA

TUTORA:

ARQ. MCS. ANDREINA ROJAS

CONTIENE:

- RENDERS

FECHA:

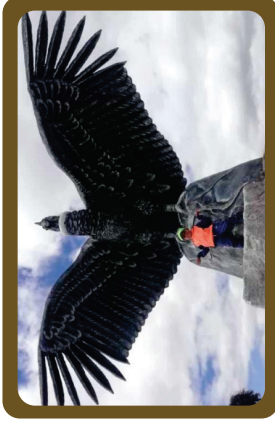
MARZO 2025

ESCALA:

LÁMINA N°:

INDICADA

25



## CAPÍTULO 6

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Constituye la última parte del contenido del proyecto y muestra la reflexión final sobre el desarrollo del trabajo. Se relatan los hallazgos y aspectos relevantes al igual que las sugerencias que se originaron durante el proceso de realización del estudio

6.1. Conclusiones.

6.2. Recomendaciones

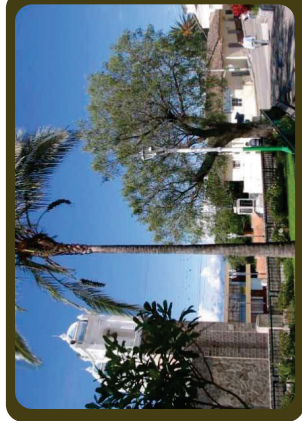
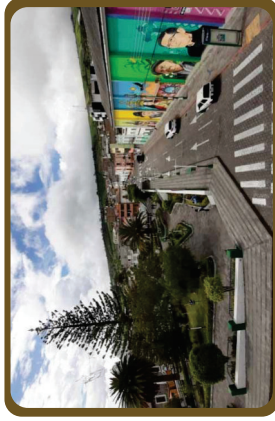
**6.1. CONCLUSIONES:**

- Al culminar con el análisis diagnóstico del trabajo de titulación se concluye que las actividades internas del mercado están relacionadas al entorno que lo rodea, en este caso el espacio físico actual no se encontraba acorde para albergar a la cantidad de comerciantes que se encuentran brindando un servicio fundamental a la colectividad mireña.
- El estudio realizado permitió entender la labor del comerciante dentro de este equipamiento, reconociendo el gran valor que existe en brindar un espacio adecuado donde pueda desarrollar sus actividades, siendo consecuencia de esto la calidad de atención que puede brindar a los usuarios.
- El análisis del estado actual del equipamiento, fue una fuente importante para identificar las deficiencias en las que se está realizando el comercio en el Mercado Municipal de Mira, no existen accesos universales, la circulación del usuario se encuentra obstruida, todos estos factores indican que el edificio no cuenta con espacio suficiente para el pleno desarrollo de la compra y venta de productos.
- El diseño de la ampliación del mercado municipal ayudará al mejoramiento y desarrollo económico de la ciudad de Mira, los nuevos espacios con áreas amplias,

confortables, circulación definida y accesible; permitirán el progreso al momento que los usuarios realizan sus actividades.

**6.2. RECOMENDACIONES**

- Se sugiere al ente municipal encargado del mercado, gestionar en mejoras arquitectónicas y administrativas, ya que es un equipamiento público que debería tener una mayor atención por ser el principal punto de comercio a nivel de todo el cantón de Mira.
- La normativa a nivel nacional es escasa, hace falta ordenanzas y manuales que regulen el diseño y el desempeño de estos equipamientos comerciales.
- Los comerciantes deben tener una directiva que les permita organizarse para solicitar a las instituciones públicas espacios donde puedan brindar atención de calidad.
- Los estudiantes debemos abordar temas de interés social, que nos hagan adentrar en nuestras comunidades y ser parte de investigaciones que muestren la realidad de los entornos en los que habitamos.



# CAPÍTULO 7

## BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se detalla la bibliografía citada y consultada a lo largo de la ejecución del trabajo de investigación.

## Referencias

- Bolsalea. (2024). Los orígenes del comercio. *Bolsalea*.
- Clovís Proaño, J. V. (2021). *DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO EN LOS MERCADOS AMAZONAS, LA PLAYITA Y ZONAS ALEDAÑA*.
- Fabrizi, S. (2006). Las técnicas de investigación: la observación.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- Giglia, A. (2019). *Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México*. México: Ediciones del Lirio, S.A. de C.V.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mira. (2023). *Plan de Uso y Gestión del Suelo*. Mira.
- Guanga Sánchez, L. C. (2016). *Mercado municipal: zona de conocimiento e innovación-ciudad Francisco de Orellana (Coca) (Tesis de pregrado)*. Quito.
- Mira, G. (2021). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN MIRA 2020 – 2023*. Mira.
- Roberto Hernández Sampieri, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. Celaya, México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Rojas, A. (2016). El proceso de diseño arquitectónico sustentable. *Universidad de Los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño. Mérida Venezuela*, pp. 148– 168.
- Ulloa, B. (2022). *Mira*. Mira.
- Briceño, A M.; Gómez, L. (2011, enero- junio). Proceso de diseño urbano-arquitectónico. *Provincia, Revista venezolana de estudios territoriales*. 25, 93-116. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/555/55519834006/>.
- Briceño-Ávila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 20(2), 10-19. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>
- Cacao, C. d. (6 de Agosto de 2021). *Camara de Cafe y Cacao*. Recuperado el 2023, de *Camara de Cafe y Cacao*, Peru: <https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=102>
- Carrión, F. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad. Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía, 79-97.
- Castro, M. P., Escoriza, M. T., Oltra, P. J., Otero, V. M., & Sanahuja, Y. M. E. (2003). ¿Qué es una ciudad? Aportaciones para su definición desde la Prehistoria. <https://revistes.uib.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/648>
- Constitución de la República de Ecuador [Const.]. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador). <https://bit.ly/2B93jgl>
- Elguera, H. (2018, 1 septiembre). Estrategias de formulación de los mercados de abasto y su influencia en la sociedad y cultura. <https://hdl.handle.net/20.500.12637/241>

- Flores Calderón, V. L., & Haro Mediavilla, E. M. (2018). "DISEÑO DEL MERCADO COPACABANA Y REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CIRCUNDANTE MEDIANTE LA CREACIÓN DEL EJE COMERCIAL EN EL BARRIO COPACABANA DENTRO DEL CANTÓN OTAVALO [PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/40369>
- GAD Mira. (20 de febrero de 2019). PDOT. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 195. Mira, Carchi, Ecuador. Recuperado el 19 de abril de 2022, de <file:///D:/Documents/PDYOT%202019%20-%202023%20GAD%20MIRA.pdf>
- Guía para la Gestión Sostenible de Mercado (2022), Colombia. Hernández Cordero, A., & Andreeva Eneva, S. (2016). ¿Mercados, museos o centros comerciales? La gentrificación de los mercados municipales en Barcelona y Madrid. *EntreDiversidades. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (6), 143-173.
- Norma NTE INEN 2687 (2016)
- Norma Técnica para el Diseño de Mercado de Abastos (2021). Perú.
- ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD) . (Dakota del Norte). ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Recuperado el 24 de marzo de 2025 de <https://unctad.org/les>
- Ordenanza 0334. (2010). Ordenanza Metropolitana 0334. El Concejo Metropolitano de Quito COOTAD. (2010). Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021). Guía de Mercados Saludables. Documentos Básicos, Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2018), Informe sobre el Comercio Mundial 2018: El comercio de recursos naturales, Ginebra, OMC.
- Pareja Sime, J. C. (2017, May 19). Mercado Municipal de Abastos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/lupclhandle/10757/622450>
- Sevilla. (13 de Julio de 2018). FACUA. Recuperado el 28 de Junio de 2023, de FACUA: <https://www.facua.org/les/noticia.php?id=13013>
- Souza, Mónica de; Bustos, Alexander (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano vol.20*(35). Doi: <https://doi.org/10.22320/07189607.2017.20.35.05>