

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN URBANISMO CON MENCIÓN EN GOBERNANZA Y
PLANIFICACIÓN URBANA CON ENFOQUE AL CAMBIO CLIMÁTICO**

TÍTULO

**COMERCIO INFORMAL Y MEJORAMIENTO DEL
ENTORNO URBANO DEL MERCADO CENTRAL DE
SANGOLQUÍ**

JOSÉ ANTONIO CERVANTES GÁLVEZ

DIRECTORA: ELISA SOLEDAD PUGA CEVALLOS

QUITO – ECUADOR

2023

Presentación

Este trabajo de investigación busca entender las dinámicas del espacio público respecto al comercio informal en el entorno urbano del Mercado Central de Sangolquí, con el objetivo de determinar las relaciones entre estas dos variables e identificar oportunidades para mejorar y contribuir al desarrollo urbano sostenible de la parroquia.

Dedicatoria

A mis padres y a todas las personas que me acompañaron, apoyaron y alentaron para la culminación de este trabajo.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mis padres por su apoyo en mi desarrollo académico, a mi Tutora Elisa Puga por su gran ayuda y paciencia a lo largo de este trabajo de investigación, a todas las personas que me acompañaron para la realización de este trabajo y, por último, pero sin menor valor a la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad del Municipio de Rumiñahui.

Índice de Contenido

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	2
ANTECEDENTES.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVOS.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	10
1.1. ANÁLISIS SOCIO – ESPACIAL.....	10
1.1.1. Espacio público, función y apropiación	10
1.1.2. El vínculo y la identidad de las personas con el entorno genera “lugar”.	13
1.1.3 El espacio público como indicador de calidad de vida en el contexto urbano y social.	14
1.1.4. El origen del comercio informal en el espacio público	16
1.2. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD.....	16
1.2.1. El comercio informal en la economía	16
1.2.2. La tensión entre mejora del espacio público y comercio informal.....	19
1.2.3. Regulaciones municipales y políticas del comercio informal en el espacio público – experiencias	21
1.3. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	25
1.3.1. La importancia de conocer y trabajar paralelamente con agendas vinculadas a los ODS	25

1.3.2. Rehabilitación y recuperación de zonas urbanas en camino hacia la sostenibilidad	27
1.3.3. La participación ciudadana en el urbanismo sostenible	29
CAPITULO 2. METODOLOGÍA.....	31
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
2.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	31
2.2.1. Delimitación territorial y temporalidad	31
2.3. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	34
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
2.5.1. Observación directa (fuente primaria):	36
2.5.2. Revisión documental (fuente secundaria):	38
2.5.3. Encuesta (fuente primaria):	38
2.5.4. Entrevista (fuente primaria):	39
2.6. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	40
CAPITULO 3. CONTEXTO DEL CASO DE ESTUDIO.....	41
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	44
4.1. ENCUESTAS A COMPRADORES DEL MERCADO CENTRA DE SANGOLQUÍ Y SUS ALREDEDORES	44
4.2. ENTREVISTAS A COMERCIANTES INFORMALES	49
4.3. ENTREVISTA A COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL.....	50
4.4. ENTREVISTA REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO	51
DISCUSIÓN	54
CONCLUSIONES.....	56

RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1	32
Fotografía 2.	37
Fotografía 3	37
Fotografía 4.	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	39
Figura 2.....	44
Figura 3.....	45
Figura 4.....	45
Figura 5.....	46
Figura 6.....	47
Figura 7.....	48

RESUMEN

A lo largo de los años Sangolquí ha llegado a ser la parroquia de mayor crecimiento demográfico y económico dentro del Cantón Rumiñahui. Desde la época de la colonia, ha sido beneficiada por su ubicación y clima, lo cual contribuyó al desarrollo económico en base a los cultivos y al comercio de estos. Por esta razón, el entorno del Mercado Central ha llegado a ser el lugar ideal por muchos ciudadanos para desarrollar actividades comerciales regularizadas y no regularizadas.

En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio informal y el espacio público alrededor del Mercado Central para identificar oportunidades que permitan mejorar el entorno, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible. Por lo cual, se ha trabajado con herramientas que contribuyan a conocer la opinión y el nivel de satisfacción ciudadana frente a estas dos variables. Para ello, se ha involucrado la participación trabajadores municipales, comerciantes regularizados y no regularizados y personas que conocen y frecuentan la zona.

Palabras clave: comercio regularizado y no regularizado, espacio público, objetivos de desarrollo sostenible.

INTRODUCCIÓN

El comercio informal en el espacio público ha llegado a ser un reto complejo de abordar desde diferentes enfoques como, el ciudadano, político, normativo, económico y ambiental. Por lo que, Ruesga *et al* (2020) menciona que, para mejorar este fenómeno social, es necesario estudiarlo y sistematizarlo desde dichas áreas. Sin embargo, lograr coordinar estas ramas ha sido una tarea difícil, especialmente en los países en vías de desarrollo.

De acuerdo a Ruesga *et al* (2020) uno de los factores que se relaciona directamente con la informalidad son los bajos niveles de gasto social, lo cual incrementa esta actividad en el espacio público como una alternativa rápida y fácil que suple cualquier tipo de desempleo. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, el último semestre del año 2023 se registró una tasa de empleo informal de 54.8%. Este dato refleja una situación que no pasa desapercibida ante los ojos de las personas y que, por su parte, Tello *et al* (2018) evidencia patologías en el espacio público como el deterioro del panorama urbano, complicaciones en la movilidad peatonal y vehicular, inseguridad e insalubridad, entre otros.

De tal manera, Cruz (2021) señala que, tanto el espacio público como sus entes reguladores forman parte fundamental en el desarrollo y configuración de ciudades por lo que, al ser el comercio informal un derecho universal al trabajo y el espacio público al ser regularizado por entes municipales, esto genera disputas entre diferentes actores y al mismo tiempo una tarea difícil en conciliaciones y acuerdos.

En este contexto, el presente trabajo de investigación de tipo mixto y con un alcance correlacional, se enfoca en involucrar la participación de trabajadores municipales, comerciantes regularizados y no regularizados y usuarios frecuentes de la zona a fin de conocer la percepción de todos los actores involucrados en este

estudio frente al comercio informal y al espacio público. Además, se han abordado teorías y conceptos sobre comercio informal y espacio público a fin de conocer ambas variables que permitan encontrar un equilibrio para garantizar bienestar a la comunidad y gobernanza asertiva por parte de las entidades. El objetivo es identificar oportunidades de mejora que permitan contribuir al desarrollo urbano de la parroquia y gestionar el comercio informal ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para entender esta dinámica, la investigación ha contemplado observación de campo en diferentes días y horarios a fin de determinar características sobre la relación de las personas que frecuentan el entorno frente al uso del espacio público por el comercio informal. A partir de ello, junto con los conceptos de espacio público y comercio informal, se ha desarrollado una matriz de operacionalización de variables que ha permitido establecer cuestionarios de entrevistas a representantes de asociaciones de comerciantes formales, a comerciantes informales y a un representante municipal, lo cual permitió conocer los procesos de gestión municipal que se implementan para contribuir y mejorar el uso del espacio público desde un enfoque normativo y de visión de ciudad. Por último, se realizó un cuestionario de encuesta para consumidores y usuarios frecuentes de la zona.

Gracias a estos instrumentos, se ha podido conocer la percepción de los protagonistas de este estudio. En base a la información recopilada, se ha buscado identificar varios puntos conflictivos y críticos que puedan afectar de diferente manera al comercio informal como al espacio público y se establecen recomendaciones o estrategias para poder llegar al punto de equilibrio en donde exista el derecho al trabajo y el derecho a un espacio público de calidad.

ANTECEDENTES

El Cantón Rumiñahui y su cabecera cantonal Sangolquí, ha pasado por varias transformaciones. Una de ellas, de ser una parroquia rural agrícola del Cantón Quito a luchar por ideas de independencia. Esta necesidad nace del crecimiento urbanístico y comercial, el cual además del trabajo en tierras, consideró la creación de fábricas que generaron fuentes de empleo y cuyos efectos se evidenciaron por el aumento del comercio y el crecimiento urbano (Rumiñahui Infinito, 2019-2023).

Sangolquí ha sido el lugar ideal para desarrollar el comercio y la cultura. Por ello, desde sus inicios la zona cercana al parque central (casco colonial), convocó actividades diversas que fueron llevadas a cabo y mezcladas en ese mismo lugar, lo cual provocó desorden y ciertos problemas que se palpan hasta el día de hoy. Una de estas prácticas es el comercio en el espacio público, el cual se desarrolla con mayor intensidad en los días de feria que datan del año 1938 y que aún se mantienen (Rumiñahui Infinito, 2019-2023). Con el pasar del tiempo, esta práctica se ha cimentado de una forma tan arraigada a la cotidianidad de las personas que ha llegado a formar parte de su día a día.

En su publicación, diario La Hora (2016) señala que en la administración del alcalde Héctor Jácome se emprendió un trabajo de censo en donde se determinó que aproximadamente 1.500 comerciantes acuden al espacio público para ofrecer y vender sus productos. El propósito de dicho censo fue poder establecer una base de datos que permita a los directivos municipales crear nuevas alternativas de solución en beneficio de la comunidad y del espacio público, como por ejemplo la reubicación a centros de comercio modernos.

A pesar de que la parroquia cuenta con un mercado central, es común la presencia del comercio informal que incluso aumenta debido a las condiciones físicas del actual

mercado y a las desigualdades sociales. Actualmente, la nueva administración busca erradicar este fenómeno social a través de la implementación de ordenanzas sustitutivas, operativos constantes para el desalojo de comerciantes y exhortación a comerciantes a hacer uso de mercado actual. Dicha iniciativa resulta un tanto en desacuerdo con las actuales visiones de una ciudad que trabaje alineadamente con los objetivos de desarrollo sostenible, en específico con el ODS 1 en donde se menciona poner fin a la pobreza en base a la creación de empleos sostenibles e inclusivos para promover una mejor calidad de vida.

JUSTIFICACIÓN

El comercio informal y el mejoramiento del espacio público son temas cruciales en el desarrollo urbano. Para Guadarrama y Pichardo (2021) el espacio público se conforma por una red de plazas, parques, calles, centros recreativos y culturales. Sin embargo, más allá de ser elementos estructurantes de una ciudad, su valor y su importancia radica a nivel social ya que estos configuran espacios en donde la vida pública, la integración y la exclusión social toman protagonismo.

Asimismo, el comercio informal, es una actividad que se desarrolla en el espacio público, como calles, plazas o aceras. Esto, aunque no siempre es visible ante las autoridades y ciudadanos, ha llegado a ser parte integral de la vida urbana (Bosquéz y Saltos, 2022). De acuerdo a este autor, el comercio informal es una actividad económica que se realiza de una manera irregular ya que no sigue ningún proceso fiscal o de regularización. Sin embargo, esto no quiere decir que los comerciantes informales no aporten con un valor por el “derecho de piso” a los agentes municipales que controlan el espacio público. Así, el comercio informal pasa a ser un fenómeno característico de las ciudades, suscitándose principalmente en los espacios o zonas que tienden a trabajar de manera propia o independiente (Escobar et al., 2018).

El comercio informal en el espacio público ha sido un tema de gran interés a nivel mundial por las particularidades que esta actividad pueda abarcar y generar para el desarrollo urbano de una ciudad. Por ello, es importante que los gobiernos autónomos busquen un equilibrio entre el comercio informal y el espacio público ya que se debe asegurar el derecho al trabajo y el derecho al espacio público. Por lo que, los modelos de gobernanza deben abrir espacios de participación interdisciplinaria que permita alcanzar acuerdos, procesos incluyentes y decisiones asertivas y no agresivas.

Es por eso por lo que, a lo largo del tiempo, alcanzar esta meta ha sido un gran reto debido a la falta de compromiso, coordinación y planificación entre dos ejes muy importantes como son los entes públicos y privados. Esta falta de conocimiento y abandono por parte de las entidades públicas y privadas ha llevado a tener una filosofía de velar por sus propios intereses sin medir las consecuencias de una mala planificación urbana arquitectónica de las ciudades y no dotar a los habitantes de infraestructura pública de calidad haciendo que se apropien de espacios inadecuadamente, provocando el desorden en la ciudad.

Los fenómenos sociales, en este caso, la presencia del comercio informal en el espacio público alrededor del Mercado Central suscita diferentes problemas urbanos que deben ser manejados desde diferentes enfoques como el social, el económico y el ambiental. Así, nace la importancia de conocer los diferentes ODS que puedan contribuir al mejoramiento del entorno urbano del Mercado Central de Sangolquí en estas tres diferentes esferas. Por lo que, el ODS 11, marca la base de un concepto sostenible para las ciudades enmarcado en espacios públicos inclusivos y accesibles con buena infraestructura y edificaciones dignas que permitan la prosperidad, la cohesión social y la reducción de la pobreza. Asimismo, el ODS 11 se encuentra ligado al ODS 1 que se refiere a minimizar la pobreza en todas sus formas; de igual manera, el ODS 5 que promueve el empoderamiento y el valor de los derechos de las mujeres y la participación de las mismas en la toma de decisiones municipales, el ODS 8 enfocado en el trabajo decente y el crecimiento económico de las personas más vulnerables, el ODS 9 promover la industria, innovación e infraestructura y, finalmente, el ODS 17 que plantea establecer alianzas para lograr un cambio a nivel social, económico y urbano. En este contexto, los ODS mencionados deben ser manejados como pautas de desarrollo para lograr que los retos económicos, sociales

y ambientales de una ciudad con visión a largo y corto plazo. Es importante que, en la búsqueda de conseguir ciudades sostenibles los gobiernos locales tomen consideración de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible a fin de lograr cambios conceptuales y acciones concretas para crear sociedades inclusivas y centradas en la dignidad de los ciudadanos.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2020-2025) del Municipio de Rumiñahui, no contempla información relacionada con el comercio informal y acciones o proyectos para mejorar este fenómeno. Por lo tanto, este trabajo se enfocará determinar la relación que tiene el comercio informal con el espacio público. Para ello, es importante entender la cotidianidad del sector en base a la recolección de información por medio de herramientas de trabajo a fin de encontrar las debilidades y fortalezas que permitan ser apoyadas en base al análisis de los procesos de gestión municipal para normar la actividad comercial y el espacio público alineados a una visión de ciudad y desarrollo urbano sostenible y así poder establecer recomendaciones en beneficio del espacio público sin afectar a los comerciantes. Por otro lado, cabe indicar que el presente estudio no se establecerán recomendaciones en términos arquitectónicos sobre diseño de espacio público debido a los procesos y requerimientos que implica.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar las relaciones entre el entorno urbano y el comercio informal del Mercado Central de Sangolquí para identificar oportunidades de mejora que permitan contribuir al desarrollo urbano sostenible de la parroquia.

Objetivos Específicos

- Identificar la percepción ciudadana frente al espacio público y al comercio informal alrededor del Mercado Central de Sangolquí.
- Conocer las necesidades y opiniones de los comerciantes informales y formales sobre el comercio informal y espacio público en el entorno urbano del Mercado Central de Sangolquí y dentro del mismo.
- Analizar los procesos de gestión municipal que se implementan para regular y controlar el entorno urbano desde lo normativo, visión de ciudad y rol del espacio público.
- Establecer recomendaciones para mejorar el entorno urbano del Mercado Central de Sangolquí.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANÁLISIS SOCIO – ESPACIAL

1.1.1. *Espacio público, función y apropiación*

Para Torres (2017) el espacio público es parte esencial de la vida cotidiana de las personas y cumple una función importante en el desarrollo de actividades de los ciudadanos. Los espacios públicos están en constante cambio ya que las ciudades no son páginas en blanco, son un producto multigeneracional que tiene fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; por lo que, estos responden a un contexto social, económico, político, ambiental y cultural.

La compleja estructura socio espacial de las ciudades obliga a que nuevos elementos teóricos sean parte de la planificación, con el propósito de ampliar el campo a nuevas soluciones. En este sentido, es importante entender que el espacio público, dentro del planeamiento urbano, no solo es competencia de la arquitectura e ingeniería, sino que también debe estudiarse y planificarse desde disciplinas que contribuyan a aspectos psicológicos, sociales, ambientales, económicos y políticos (Gobierno Vasco, 2003). Bajo este contexto, es necesario abordar diferentes puntos de vista y conceptos sobre el espacio público, su función y apropiación. Según Gehl (2014) una de las principales funciones en el espacio público es el derecho igualitario a una vida pública de calidad; es decir, construir y conseguir espacios accesibles de fácil y libre circulación peatonal para todas las personas. Sin embargo, debido a la globalización, la ideología del planeamiento urbano ha cambiado, olvidando como punto central al ser humano y dando prioridad a los automóviles y grandes edificios que generan la reducción de los espacios públicos de calidad. Expresa además que, en casi todas las ciudades del mundo, independientemente de su ubicación, condición económica y estado de desarrollo, presentan una característica en común y es que

muchas personas que usan el espacio público han sido maltratadas. Es por eso que, el autor antes mencionado, aclara que las expresiones sociales y culturales en el espacio público están en riesgo.

En el libro muerte y vida de las grandes ciudades Jacobs (1961) manifiesta su desacuerdo con la nueva ideología urbana, la cual ha perjudicado las principales funciones del espacio público, el libre acceso y circulación, el encuentro, la cohesión social y la seguridad. Según el mismo autor, reducir o eliminar las principales funciones del espacio público provocaría ciudades sin gente y sin actividades. Cabe mencionar que Jane Jacobs fue la que inicio un pensamiento hacia el cambio en el diseño de ciudades justamente para recuperar el elemento principal que es la dimensión humana. Gracias a estos pensamientos, muchos países en el mundo han logrado avances para revitalizar las funciones en el espacio público; es decir, mejorar la movilidad peatonal y conseguir a las personas como el elemento principal para un buen diseño de ciudades sanas, vitales, sostenibles y seguras (Gehl, 2014). Además, Ramírez (2003) señala que el espacio público puede definirse como algo intangible que puede materializarse a través de la identidad y la cultura ciudadana. Por otro lado, para Carrión (2005) el espacio público se encuentra constituido por plazas, calles, parques y aceras, donde las actividades colectivas puedan ser llevadas a cabo. Por su parte Aramburu (2008) señala que el espacio público es un concepto urbanístico compuesto por todo aquello que no se constituye como propiedad privada; es decir, calles, plazas, parques y también señala al espacio público ligado a la política como una plataforma pública de deliberación democrática, abierto a la sociedad.

Al igual que Jacobs, Cedeño (2009) indica que el espacio público se concibe como un espacio de derechos, especialmente derecho al acceso y a la circulación donde se evidencie la libertad pública, declarado como un bien material y de comunicación.

Pero además el acota que los conflictos serán un elemento inherente al espacio público y a la vida urbana. De acuerdo con los autores antes mencionados, se puede aportar que el espacio público es uno de los principales bienes públicos de una ciudad. A través de este se puede demostrar y constatar la calidad de vida de las personas. El espacio público refleja el nivel de seguridad, de liderazgo por parte de las autoridades, de gestión y de nivel de políticas públicas cuya función es conseguir espacios públicos inclusivos, accesibles y armoniosos que incentiven al encuentro ciudadano (Muxí y Borja, 2000).

Según la investigación de Vidal y Pol (2005) la apropiación del espacio público es la vinculación de las personas y los lugares. En esta misma idea Pol (1996) señala que la apropiación del espacio es una forma de entender la generación de los vínculos con los lugares. Por ello, según este autor debe entenderse el comportamiento y la participación de los ciudadanos en el espacio público en base a las costumbres, hábitos e identidades, más allá de lo meramente funcional. Según Guadarrama y Pichardo (2021) la apropiación dota al espacio público de sentido social y se construye la identidad y el sentido de pertenencia, las personas reconocen al espacio público y se apropian de él a pesar de las diferencias sociales. Sin embargo, en muchas ocasiones la apropiación del espacio público se vincula directamente con las situaciones de precarización económica de las familias y laborales, lo cual lleva a muchas personas a generar ingresos a través del autoempleo en el espacio público a pesar de las normas legales que prohíben esta forma de apropiación (Vidal y Pol, 2005).

Ahora bien, de acuerdo con Guadarrama y Pichardo (2021) en cuanto a los derechos que los ciudadanos en general tienen sobre el espacio público se encuentra el derecho de acceso, que es el primero entre los derechos de uso y que se expresa

como libre tránsito por el espacio en todo momento. Pero la realidad es otra, en muchas ocasiones el uso del espacio se restringe o negocia, e incluso se vuelve excluyente, cuando algunos usuarios o autoridades se apropian de los lugares con derechos de control.

1.1.2. El vínculo y la identidad de las personas con el entorno genera “lugar”.

Preguntarse como las personas generan lugares supone profundizar en las relaciones y los vínculos que se establecen entre las personas y los espacios. Esto se puede explicar a través de diversos conceptos plasmados por varios autores. De acuerdo a Cross (1998) el apego e identidad al lugar se refiere a los procesos afectivos como sentimientos, personalidades, creencias, etc. El vínculo que desarrolla la ciudadanía con el espacio genera una relación de identidad que resulta en la construcción o categorización del lugar como un espacio simbólico urbano. De este nace una expresión de identidad social, la cual está relacionada con la apropiación del espacio y de apego al lugar ya que es percibido como propio de una persona o un grupo, integrándose como elemento representativo de la identidad.

Por otro lado, existen autores como el arquitecto español Bohigas (1999) el cual señala que, para obtener un vínculo acertado y que proporcione un desarrollo positivo a las personas, es de gran importancia la forma urbana para generar buena planificación y control del espacio público. Esta forma permitiría vivir colectivamente; es decir, representar o plasmar la colectividad en base a una forma urbana. Otros criterios señalan que esta idea es orquesta del pasado y obedece a un sistema americano impuesto al urbanismo para el desarrollo de las ciudades. En el modelo americano predomina el terreno desordenado y muy segregado, las acumulaciones comerciales a las afueras de las ciudades y los núcleos residenciales sin tiendas. No

cabe duda de que esta tendencia posiblemente provenga de un sistema de uso de suelo impuesto por los intereses particulares, pasando por alto las necesidades colectivas (Linares, 2013).

Aquí nace un debate importante sobre el vínculo del espacio público con las personas ya que según Bohigas (1999) la mezcla de varios sistemas estructurantes en el espacio público generaría la creación de identidad hacia ese espacio, provocando el aglutinamiento social que puede convertirse en un elemento negativo para la buena convivencia en libertad. Finalmente, el autor destaca que, la cohesión social, las identidades y la imagen urbana puede acabar enmarcando problemas individuales y colectivos de la vida cotidiana.

1.1.3 El espacio público como indicador de calidad de vida en el contexto urbano y social.

Sin duda el espacio público ayuda a definir la calidad de una ciudad porque a través de este se refleja la calidad de vida de la gente (Muxí y Borja, 2000). El espacio público es justamente ese escenario para el desarrollo colectivo vida pública, es donde la sociedad se hace visible, se siente feliz y seguro al andar e interactuar con diferentes personas y con los propios elementos o hechos urbanos que hacen del espacio público una ciudad con buena calidad de vida. Este factor tan importante en el urbanismo debe ser considerado y manejado no solamente como un indicador de calidad urbana, sino también como un instrumento privilegiado de la política para mejorar las ciudades (Muxí y Borja, 2000).

Mejorar la calidad de vida a través del espacio público es un desafío muy presente en la actualidad en muchas ciudades, no se trata exclusivamente de una cuestión técnica ni de un debate entre urbanistas. Por el contrario, es un estudio de valores culturales como, la convivencia, la justicia social y la igualdad cívica (Borja, 2003). Lo

que se intenta aseverar es que los valores culturales van más allá de los intereses económicos.

Conseguir la igualdad en el espacio público es un derecho de primer orden ya que debe garantizar la integración social y no la exclusión y polarización. Sin embargo, existen factores que pueden desmerecer la calidad de vida. Según el Congreso Internacional de Americanistas (2009) estos están vinculados a los procesos urbanos desordenados asociados tanto a improvisaciones e irregularidades en diseños de planificación urbana y en la aplicación de las normativas desacertadas para el desarrollo.

Por otra parte, el Grupo de Investigaciones en Calidad Ambiental Urbana (GICAU) de Briceño y Gil (2004) destaca a la calidad ambiental como un indicador importante para evaluar la calidad de vida de las personas. Se consideran tres aspectos de carácter general que ayudan a evaluar la calidad ambiental del espacio público: 1. Aspectos físicos-naturales que se refiere a las condiciones climáticas y naturales de la zona; 2. Aspectos urbano-arquitectónicos, se refiere al ambiente artificial urbano arquitectónico que significa las características específicas de una ciudad. Estos aspectos pueden influir en los sentimientos del ciudadano, causando satisfacción o insatisfacción hacia la ciudad. Ello sucede puesto que muchos ciudadanos generan sentimientos de depresión o satisfacción hacia una ciudad cuando esta cuenta o carece de lugares urbanos consolidados tanto estéticamente como funcionalmente en cuanto a prestación de servicios municipales y sociales (Rangel, 2009). En este sentido, los espacios urbanos que cuentan con un alto nivel cualitativo por sus condiciones generan un resultado positivo para el bienestar psico-físico de los habitantes mientras que, todo lo inverso a estas características causa insatisfacción para los ciudadanos.

1.1.4. El origen del comercio informal en el espacio público

El origen definitivo del comercio informal en el espacio público es complicado ya que es una actividad que se ha desarrollado a lo largo de la historia (Pérez, 2020). Sin embargo, existen algunas perspectivas sobre ello. Una de las principales causas han sido los cambios socioeconómicos. Esto quiere decir que, el comercio informal es una respuesta a los cambios económicos y sociales, como el desempleo, la migración y la urbanización, lo que ha llevado a muchas personas a buscar alternativas de subsistencia a través de la venta ambulante en el espacio público. Bajo esta particularidad, el espacio público no solo se vuelve el refugio de las personas que no pueden acceder al mundo laboral formal, sino también una valiosa fuente de ingresos (Bailey, 2020).

Por esta razón, el comercio informal no puede verse como un problema, sino como una oportunidad para redefinir al espacio público. En lugar de intentar erradicarlo, las ideas deben enfocarse en crear nuevos espacios donde el comercio pueda ser compatible y se integre con otros usos colectivos.

En conclusión, el origen del comercio informal en el espacio público viene a ser un tema complejo ya que se encuentra relacionado con diferentes factores como la economía, la sociedad y la cultura. Su evolución a través de la historia y sus intentos de control y regulación siguen siendo temas difíciles de debate entre diferentes actores bajo diferentes contextos urbanos.

1.2. EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD

1.2.1. El comercio informal en la economía

Según Hopfgartner y Vidoso (2014) el comercio informal, trabajo informal o venta ambulante tiene una tradición larga tanto en Sangolquí como en muchas otras

ciudades del Ecuador. Esta actividad se ha intensificado por diferentes problemas económicos y sociales como la falta de trabajo en el sector formal y el aumento de la pobreza. Hoy, el trabajo informal cumple un rol muy importante en la actividad económica para el sustento de muchas familias desatendidas.

Se debe mencionar que la Constitución del Ecuador aprobada en 2008, se garantiza el derecho al trabajo y despenaliza el trabajo informal. Sin embargo, la realidad es otra. En muchas ocasiones los derechos de los vendedores son vulnerados debido a la confiscación de productos y desalojos, violando sus derechos lo cual vuelve aún más precaria sus condiciones de vida. Desde hace varios años muchos gobiernos han implementado nuevas estrategias y políticas para contribuir, reconfigurar y desarrollar las ciudades en aspectos sociales y económicos. En los años 80 se observa un gran proceso de descentralización donde los gobiernos locales del Ecuador han pasado a ser los responsables directos del desempeño y desarrollo social, económico e institucional.

La Organización Mundial del Trabajo (2011) indica que la informalidad está ligada a la marginalidad; adicionalmente, se relaciona a la informalidad con características de pobreza, donde se hace visible el empleo no regularizado y donde las condiciones de vida de muchas personas no son favorables. Para Schneider y Enste (2000) existen algunos criterios para catalogar a una actividad como informal, la intensidad, la ubicación, el número de trabajadores y el nivel de organización. Por otra parte, Giosa (2005) señalan que la actividad informal es todo lo opuesto a lo formal, careciendo de un marco conceptual que lo defina. Estas aseveraciones ayudan a relacionar y definir que gran parte de la actividad comercial en el entorno del Mercado Central de Sangolquí puede ser catalogada como una actividad informal debido a su ubicación, intensidad y número de trabajadores. Actualmente, las actividades informales se han

vuelto un fenómeno social que debe ser manejado desde la sociología urbana ya que es un problema público y social, el cual puede generar varias situaciones como apropiaciones ilegales en el espacio público, desencadenado más características sociales que impiden el libre desenvolvimiento de muchos habitantes, a esto se suma que la sobreocupación del espacio público que priva y dificulta la libre circulación, el ocio y la cohesión social (Brown, 1995).

Para Zambrano (2014) el éxodo rural o campesino es un proceso antiguo que se ha acelerado a causa de la globalización, esto puede definirse como un tipo especial de migración ya que las oportunidades son más amplias en las ciudades. Para el mismo autor, existen varios fuertes elementos que motivan a las personas migrar del campo para mejorar sus economías, como la escasez de fuentes de empleo, la escasez de instituciones educativas y de salud, la escasez de servicios básicos, telefonía, agua potable, luz e internet. Adicionalmente, las variaciones de oferta y demanda en diferentes temporadas del año afectan incluso a muchas personas de las ciudades que cuentan con un trabajo formal, pero que por estos golpes de variaciones en la economía afectan sus bolsillos y se ven obligados a realizar actividades informales en el espacio público (Changoluisa y Maldonado, 2015).

De acuerdo con Saldarriaga *et al.* (2016) la actividad informal en la economía surge principalmente a partir de factores como el desempleo, la falta de ofertas laborales adecuadas en el sector formal; además, hoy en día por el difícil acceso a la educación, especialmente superior. Otra característica que puede pasar desapercibida en este mundo globalizado, donde la equidad de género ha ganado mucho espacio, es la estigmatización a las destrezas del desenvolvimiento femenino en el aspecto laboral, por lo que gran parte de la sociedad limita a este grupo por el hecho de ser mujeres.

Por último, pero no menos importante es la edad junto a la necesidad de trabajar para subsistir y generar ingresos que permitan suplir las necesidades de una familia.

Según Hopfgartner y Vidosa (2014) la regulación divide a los trabajadores informales en dos partes, por un lado, los institucionalizados; es decir, los que son aceptados y regulados por una entidad pública. Y, por otro lado, los “indeseables” es decir personas que trabajan en el comercio informal, de recursos socioeconómicos extremadamente bajos, sin un lugar fijo de trabajo y que se encuentran cada vez más en la irregularidad e ilegalidad.

Esto puede suscitar una represión que concierne a los vendedores informales en el espacio público y tiene como consecuencia la “expulsión de estos grupos sociales” por fuera de los centros urbanos, lo que a su vez incrementa la polarización socioeconómica y una ciudad más fragmentada que es justamente lo que pasa en muchos casos a nivel latinoamericano (Hopfgartner y Vidosa, 2014).

1.2.2. La tensión entre mejora del espacio público y comercio informal

El espacio público puede ser utilizado como un lugar destinado al consumo de diferentes esferas sociales, como menciona Saldarriaga (2016) “la concentración de vendedores ambulantes se da en el centro de la ciudad, parques, plazoletas, universidades, entornos de mercados, esquinas y aceras” (p. 162). Esto quiere decir que el modo común en el que se intervienen los espacios públicos es, por lo general, funcional a las lógicas de acumulación del capital y los requerimientos del consumo (Cuenya, 2009).

El espacio público debe estar dirigido a brindar igualdad de condiciones, que sea un espacio de fácil movilidad peatonal seguro y accesible, según lo mencionan Hopfgartner y Vidosa, (2014). Sin embargo, a lo largo del tiempo muchos proyectos de regeneración de espacios públicos no han sido exitosos porque no cumplen con el

papel de ser un lugar de encuentro y acceso a la ciudad. Para Remy (1981) el espacio público es un lugar donde se puede evidenciar el orden y el desorden. Según el autor, esta característica forma parte de la vida en las ciudades, es la característica que permite tener identidad a la población, esto no quiere decir que el control y la regulación del espacio público no exista.

Como se ha mencionado anteriormente el espacio público es un lugar que invita a la cohesión, a la libre circulación, al ocio, al paseo, etc., pero también es un lugar de muchos eventos sociales e históricos que marcan una identidad a las personas. En base a esta reflexión, Borja (2003) manifiesta que en el espacio público existen situaciones conflictivas que generan una disputa entre poder, exclusión, orden y desorden. Para un mejor entendimiento de la tensión que pueda existir entre mejorar el espacio público y el derecho al trabajo mediante el comercio informal es importante abordar el tema en torno a la sociología urbana que es justamente una rama que estudia las relaciones entre las ciudades y sus habitantes, así como los procesos sociales, económicos políticos y culturales que ocurren en el espacio urbano (Sanchez *et al.*, 2019).

No cabe duda de que la tensión entre estas dos variables es complejo y polémico ya que ha generado diversos debates y conflictos en muchas ciudades. Ambas poseen argumentos fuertes que dificultan encontrar un equilibrio que permita llevar de mejor manera las ciudades sin perjudicar el derecho al trabajo y el derecho a la ciudad. Entre estos argumentos a favor de espacio público se puede nombrar los siguientes: el ordenamiento urbano contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del fácil acceso y libre circulación y a la prestación de servicios públicos de calidad; además, la implementación de espacios verdes, culturales y recreativos que favorecen la convivencia social, la integración ciudadana y el

desarrollo humano (Quispe, 2018). Por otra parte, los argumentos a favor del derecho al trabajo mediante el comercio informal son: generación de ingresos para muchas personas que no encuentran oportunidades laborales formales o que se dificultan acceder al sector formal por tema de capacidades académicas.

1.2.3. Regulaciones municipales y políticas del comercio informal en el espacio público – experiencias

En este contexto Tello y Bolívar (2018) señalan que el incremento del comercio informal es una actividad latente día a día en un espacio denominado público, su uso puede generar conflictos debido al involucramiento de diferentes actores sociales, criterios y visiones de gobernanza y administración por parte de gobiernos locales y centrales. Aquí, se contraponen dos panoramas, las regulaciones y el control del espacio público frente al comercio informal como fuente de empleo, ambas con fuertes fundamentos que apoyan promover el desarrollo sostenible. Sin embargo, esto resulta en un fenómeno social complejo de abordar en donde se evidencian patologías sociales como el interés, el poder, la discriminación y la exclusión. Frente a esta problemática, se han creado varias vías de mitigación en base a políticas públicas, principalmente desde los municipios para establecer un orden y control de uso del espacio público.

Las ciudades han desarrollado múltiples líneas de trabajo sobre políticas públicas, control del espacio público y programas de intervención en urbanismo. A continuación, se discuten algunas experiencias referentes al tema de regulación y políticas del espacio público frente al comercio informal.

Así Salazar (2007) señala que en Reino Unido mejorar los espacios públicos ha sido muy necesario y se lo ha conseguido gracias a la ejecución de infraestructuras nuevas, cambios de diseño en accesos públicos, vías públicas y promoviendo la

vigilancia natural. Adicionalmente, se han implementado elementos espaciales como mobiliario urbano, jardineras, parques e iluminación. Según el autor, para mejorar el espacio público es indispensable la participación ciudadana, respetando su cultura y costumbres, haciéndolos protagonistas del mejoramiento urbano.

Por otro lado, cabe destacar que para lograr el control del espacio público se requiere un liderazgo sólido por parte del gobierno local para poder crear instituciones que articulen, gestionen y administren la implementación de sistemas estructurantes como parques y mercados. La descripción de las políticas de control sobre el comercio informal ha sido un tema muy complejo de abordar, ya que existe el derecho de defender un trabajo, pero al mismo tiempo existe la necesidad de mejorar el espacio público. Frente a este fenómeno, los municipios han creado ordenanzas para la regulación y control de actividades en el espacio público como el comercio informal.

De tal manera Tello y Bolívar (2018) recalca un trabajo relativamente exitoso sobre políticas de control en Bogotá. Para seguir con la explicación de esta experiencia cabe mencionar una afirmación reflexiva de Méndez (1999) en donde menciona que:

sin la existencia de una cultura ciudadana mínima no habría reglas que se respetasen, ni capacidad para reconocer los lugares en los que estas debían cumplirse, el espacio público tendía a reducirse a un invento bien intencionado que en la práctica se volvía tierra de nadie (p. 10).

En este sentido, la municipalidad de Bogotá emprendió acciones y campañas para inculcar y promover la cultura ciudadana. Según Barbero (2008) se debe familiarizar a las personas sobre el sentido y la esencia del espacio público mediante campañas lúdicas, considerando al espacio público como un escenario de convivencia y formación ciudadana. De acuerdo con Galeano (2010) en muchas ocasiones las políticas y las normas de regulación en el espacio público no son exitosas debido a la brecha y desvinculación de tres elementos importantes que regulan el

comportamiento humano: la ley, la moral y la cultura. Es así que Galeano (2010) menciona que la municipalidad de Bogotá, en base a este pensamiento, se propuso, como primer paso, vincular estos tres elementos mediante campañas de sensibilización que permitan crear una cultura ciudadana. Este primer paso, se entiende como la regulación propia del comportamiento entre personas ya que se facilita la búsqueda de acuerdos, impulsa resoluciones públicas, promueve un mayor cumplimiento de las normas y fortalece la capacidad de los individuos sobre el comportamiento de más personas.

En el caso de Bogotá lograr entender las ventas en el espacio público como una conducta que afecta las normas de convivencia, la circulación y los accesos, significó promover acciones encaminadas a reducir tensiones sociales que se tornaban conflictivas en lugares de carácter público. Posteriormente, bajo este contexto, el municipio emprendió acciones enfocadas a la recuperación del espacio público apoyado en mecanismos legales junto a instituciones con injerencia en este fenómeno social (Galeano, 2010).

Esta ciudad estableció el fondo de ventas populares y la obtención de recursos financieros para la atención de programas relacionados al comercio informal. Esto ha podido desarrollarse gracias a un trabajo conjunto y no de manera aislada entre diferentes instituciones públicas y privadas. Se habla de un trabajo elaborado por el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Vivienda y Desarrollo Territorial y Municipalidad que reúnen los mecanismos adecuados para la recuperación de los espacios públicos (Galeano, 2010).

Según la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (2016) el comercio informal está en constante crecimiento y se genera por factores como el bajo crecimiento económico, la falta de empleo formal, la migración rural – urbana y los

bajos salarios. Esto ha sido un tema de preocupación y frente a esta problemática, el estado de México planteó la aplicación de las siguientes políticas: programas de mejoramiento del comercio popular, programas de reordenamiento del comercio en la vía pública, programas de desarrollo urbano en zonas calientes y la creación de una comisión de reordenamiento y regulación del comercio en la vía pública.

En el caso de Quito, Hopfgartner y Vidoso (2014) mencionan que, con el objetivo de repotenciar el espacio público, dando prioridad a la movilidad sostenible y a los peatones, en el 2012 se aprobó la ordenanza municipal No. 280 con la cual el municipio aumenta el control y la regulación del comercio informal. Aquí, no solamente se regulan los derechos de los vendedores sino también sus deberes, por ejemplo, el uso de un chaleco distintivo, permiso de uso de espacio público en zonas habilitadas y un pago anual por el uso del espacio público en zonas permitidas (Concejo Metropolitano de Quito, 2012). Adicionalmente, en dicha ordenanza se estipula zonas no permitidas para la venta ambulante, como prioridad las zonas regeneradas como el Boulevard de las NNUU. Al resultar este boulevard como un lugar turístico, la actividad de comercio relacionada al turismo ha sido permitida. Uno de los propósitos de esta regeneración fue promover el turismo a través de la circulación peatonal, bicicletas y la implementación de hechos urbanos como esculturas y buses turísticos, de manera que este lugar no solo sea de paso, sino de estancia y cohesión social. Otra meta del Municipio de Quito ha sido la reubicación de los vendedores ambulantes, ofreciendo locales en centros comerciales de ahorro.

Luego de exponer varias ideas sobre este subtema, se concluye que la información sobre la regulación y políticas de comercio informal y espacio público responde a los objetivos e identidades diferentes de cada ciudad. Sin embargo, el desarrollo de las

ciudades debe ser un trabajo mancomunado e interdisciplinario que permitan crear normas y políticas para el bien común.

1.3. DESARROLLO SOSTENIBLE

1.3.1. La importancia de conocer y trabajar paralelamente con agendas vinculadas a los ODS

Las ciudades latinoamericanas presentan grandes desafíos en el quehacer de la política territorial – urbana, como, por ejemplo, problemas ambientales, inequidad social y económica. En este sentido, surgen los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una guía para que los gobiernos puedan orientar sus acciones para mejorar las dimensiones sociales, económicas y ambientales de nuestras ciudades (Winchester, 2006).

De esta manera, Trelles (2020) acota que el comercio informal es una actividad económica que permite a un gran número de personas de recursos bajos generar ingresos que les permita vivir el día a día. El espacio público, calles, aceras y parque son los lugares ideales para desarrollar la venta ambulante, generando en algunas ocasiones dificultades urbanas como el difícil acceso y circulación, el deterioro de la imagen urbana y el sentimiento de inseguridad. Por esta razón, es importante que los gobiernos locales conozcan los ODS y la importancia de trabajar alineados a ellos para crear agendas que contribuyan a cumplir las metas de los objetivos vinculados a estas dos variables.

En este contexto, los ODS 1, 8 y 11 son los objetivos base que se encuentran vinculados al tema de investigación. La Agenda 2030 y ODS señala que la meta del objetivo 11 es “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” (p. 51), esto incluye el “(...) acceso universal, zonas

verdes y mejoramiento de espacios públicos, especialmente para mujeres, niños, personas de edad y con discapacidad, generando espacios inclusivos y seguros (p. 53)".

Por otro lado, de acuerdo a Westreicher (2006) el comercio informal al tratarse de una actividad que se realiza fuera del marco legal de un gobierno y con condiciones laborables poco o nada satisfactorias para la integridad del ser humano, la UNESCO (2015) ha estipulado al ODS 8 y 1 como meta principal la erradicación de la pobreza en base a la inversión social, modernización tecnológica e innovación, además de promover políticas sociales y financieras de desarrollo y crecimiento económico inclusivo y sostenible, generando empleos decentes, especialmente para los más pobres y vulnerables.

Sin lugar a dudas, el trabajo para cumplir estos objetivos es arduo y requiere de la sensibilización no solo de la ciudadanía sino también de autoridades y gobernantes. Actualmente, existen factores que fallan en la creación, desarrollo e implementación de una agenda local para el cumplimiento de estas metas. Por un lado, las medidas de gobernanza, el involucramiento y participación de actores relacionados a la gestión urbana y política y la participación ciudadana han reflejado sus limitaciones y desconocimiento en temas de desarrollo urbano. Hoy por hoy, es básico contar con una participación más profunda de la ciudadanía en los procesos de planeamiento y desarrollo, que permita emplear su inteligencia colectiva como instrumento para modificar su relación con el medio (Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, 2016)

Para Guillermina y Guzmán (2004) los procesos de agendas urbanas son un elemento importante para introducir en la cultura urbanística criterios de sostenibilidad. El objetivo de un urbanismo más sostenible es hacer compatible una

buena calidad en vida urbana con un menor impacto negativo de los núcleos urbanos y en la sostenibilidad global y local.

1.3.2. Rehabilitación y recuperación de zonas urbanas en camino hacia la sostenibilidad

El Gobierno Vasco (2003) se refiere a que “La innovación no consiste en hacer las cosas de modo diferente, sino en plantearse objetivos nuevos, más coherentes ambiental y socialmente” (p. 30). Esta frase resulta reflexiva frente a la sostenibilidad, por lo que, es indispensable combinar métodos e instrumentos que permitan realizar una planificación que se adapte al contexto local y social, que pueda ser ejecutada e intervenida para lograr objetivos orientados a un urbanismo más sostenible. En el caso del comercio informal y el espacio público, esto significa crear ciudades que sean socialmente equitativas en cuanto a movilidad (circulación y acceso al espacio público), conservación del espacio público y económicamente viables para reducir la pobreza. La movilidad sostenible se basa principalmente en el uso de bicicletas y el mejoramiento constante de infraestructuras para el acceso y circulación de peatones, el objetivo es reducir el uso del automóvil y las emisiones de gas de efecto invernadero. Así, Ciriano (2022) se refiere a la conservación del espacio público, a la preservación de áreas verdes en parques y espacios naturales dentro de la ciudad para proporcionar entornos más saludables.

El comercio informal frente al desarrollo sostenible puede tener efectos positivos y negativos. Por esta razón, es importante abordar este tema y trabajar en ello para crear oportunidades económicas y empleo formal. Sin embargo, la Organización Mundial de Comercio (2014) señala que el comercio informal puede contribuir a la reducción de la pobreza; en este contexto el autor menciona que el comercio informal

debe ser regulado y formalizado para garantizar los derechos, sociales, laborales y económicos, de todas las personas que se dedican a esta actividad.

Según Gobierno Vasco (2003) para llegar a un desarrollo sostenible es importante desde ya involucrar y mejorar en tres características, el capital natural, el capital humano (personas, relaciones, cultural), y, por último, el capital artificial o construido compuesto por la infraestructura y amenidades. De acuerdo con el Gobierno Vasco (2003) el espacio construido se encuentra dividido en dos zonas sociales, la zona alta y la zona media baja. La zona alta compuesta por sectores sociales de alto nivel económico donde el desarrollo y el mejoramiento urbano se produce sin problemas. No obstante, la zona media baja compuesta por sectores sociales en crisis, zonas donde por lo general el comercio, los equipamientos y las actividades de ocio evidencian la realidad de los problemas sociales y el desarrollo urbano no se produce de la misma manera.

Según el Gobierno Vasco (2003) la rehabilitación y recuperación de las zonas urbanas degradadas tiene como objetivo mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales mediante el trabajo interdisciplinar, la coordinación de distintos agentes públicos y privados. De acuerdo con Martínez (2017) existen tres características que deben ser tomadas en cuenta para su crecimiento y beneficio en base a la recuperación de zonas urbanas: la economía, las comunidades y el ambiente. La economía, se debe fortalecer el crecimiento económico formal, apoyando al desarrollo local para que los sectores más vulnerables se vuelvan más resilientes, autosuficientes e innovadores. Mediante la rehabilitación se puede crear comunidades más vivas y comprometidas en la reinserción de espacios urbanos para lo cual se recomienda la fusión estratégica entre diseño y funcionalidad, los lugares

reformados deben ser accesibles, llamativos, útiles, seguros e incluyentes (Martínez, 2017).

1.3.3. La participación ciudadana en el urbanismo sostenible

Lograr que una ciudad se desarrolle de acuerdo con las guías de desarrollo sostenible no es un trabajo sencillo ni tampoco a corto plazo. Se debe reconocer que todo este proceso es complejo de lograr y que, sin lugar a duda se requiere mucho conocimiento, liderazgo y capacidad para tomar las mejores decisiones en beneficio de todos. Además, es necesario inculcar un cambio de actitud y comportamiento de la vida urbana y de su relación con los diferentes tejidos sociales. Lo que pone en evidencia la necesidad de la participación ciudadana (Gobierno Vasco, 2003).

Generalmente, las decisiones son tomadas solamente por las autoridades, sin involucrar esta participación, lo que muchas veces limita el impacto y la sostenibilidad de las intervenciones. Es por ello que, en aras de conseguir el anhelado desarrollo sostenible, debe involucrarse en la toma de decisiones el mayor número de actores sociales en los procesos administrativos y de políticas que establezca un municipio, especialmente a aquellos grupos que se sienten excluidos (Wackernagel, 1996).

Según el Gobierno Vasco (2003) es importante que los puntos de vista no estén dominados por grupos que ya cuentan con medios para ser escuchados y exponer sus problemas en beneficio o interés propio. En este sentido, se requiere de mucha cooperación e involucramiento activo de la sociedad civil, ciudadanía y autoridades para establecer diálogos que permitan definir retos, estrategias, prioridades, alianzas, financiamientos, entre otros. De acuerdo con Hopfgartner y Vidosá (2014) un instrumento muy importante y de gran ayuda son las Agendas, justamente para canalizar la participación ciudadana en la definición de un modelo urbano, tomando en consideración los pensamientos y las propuestas avaladas por la ciudadanía y que

se incorporen realmente a los documentos municipales de urbanismo, los únicos que, en su mayoría se limitan a regular e imponer.

Las intervenciones urbanas desde la perspectiva de la sostenibilidad significan una “innovación para la vida local”, pero la “innovación” no se refiere a proyectos arquitectónicos solamente; sino también, a la organización municipal y a la forma y liderazgo de las intervenciones que tiene los grupos sociales y las propias autoridades locales. Es por ello que, debe concebirse a la sostenibilidad como un proceso creativo local en busca del equilibrio, ya que las intervenciones deben lograr influir en la forma como funcionan las ciudades para lo cual se requiere implementar procesos de toma de decisiones colectivas y participación en las políticas de gestión (Gobierno Vasco, 2003).

La participación ciudadana es una característica importante en el urbanismo ya que, de esta manera, el espacio público afectado por cualquier fenómeno social como el comercio informal, puede ser mejor intervenido. Bajo este contexto, dentro del urbanismo sostenible, se plantea involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y en la planificación de su entorno, considerando que al mismo tiempo la calidad de vida de los habitantes es beneficiada gracias a dicha participación (ONU HABITAT, 2023). En el caso específico del comercio informal, la participación ciudadana permite expresar pensamientos, necesidades y preocupaciones de muchos colectivos. En este sentido, identificar y abordar los problemas urbanos puede ser una tarea un poco más sencilla. Ello permite, abarcar de mejor manera los fenómenos sociales como el comercio informal en el espacio público, buscando y desarrollando soluciones creativas y sostenibles sin causar daño o perjuicios a un colectivo y a un entorno urbano (Pulido y Tapia, 2020).

CAPITULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Para realizar el presente trabajo se optó por una investigación mixta, debido a las características, procesos y bondades que este enfoque puede aportar a la investigación ya que en base a la utilización de encuestas y entrevistas se puede complementar datos. El propósito de dicha metodología es abordar el trabajo en campo de manera conjunta en los procesos de recolección, análisis y vinculación de los datos e información, con la meta de responder a la pregunta de investigación (Hernández Sampieri, 2014). Por otro lado, según Brace (2013) esta metodología también permite establecer suposiciones o ideas como consecuencia de la observación de campo y el análisis de información.

El presente trabajo es de tipo no exploratorio con un alcance correlacional. No exploratorio ya que en la actualidad existe mucha información sobre comercio informal y espacio público, por lo que no es un fenómeno ajeno o desconocido. Y, de alcance correlacional ya que tiene como objetivo conocer la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández Sampieri, 2014). Sin embargo, se debe mencionar que, a lo largo de la investigación se puede descubrir que las variables o conceptos que aparentemente están relacionados, no lo estén.

2.2. Alcance de la investigación

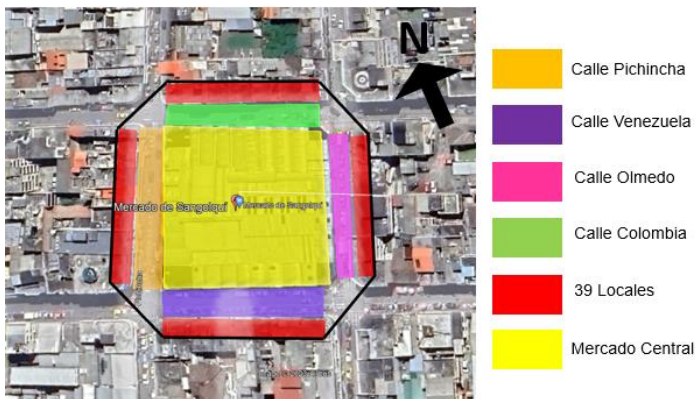
2.2.1. Delimitación territorial y temporalidad

La aplicación de entrevistas y encuestas en campo se llevó a cabo desde el 14 hasta el 16 de enero de 2024 en la zona de mayor comercio de Sangolquí, cuyo espacio abarca aproximadamente 7ha. Sin embargo, ya que es una superficie considerable

para realizar esta investigación, se han seleccionado las calles que bordean el Mercado Central comprendido por las calles, Pichincha, Venezuela, Olmedo y Colombia, configurando un área total de 1.05ha

Fotografía 1

Zonificación del área de estudio



Nota: Elaboración propia

2.3. Fases de la investigación

La investigación se realizó en cuatro fases que incluyeron tanto el trabajo de campo como el de escritorio:

Fase 1: se realizó un recorrido por las calles que bordean el Mercado Central de Sangolquí. El fin de este recorrido fue observar, enlistar y fotografiar variables del entorno y aspectos positivos y negativos que se pudo encontrar del comercio informal y su relación con el espacio público. En esta fase también se realizó la revisión bibliográfica que permitió construir el marco teórico.

Fase 2: se trabajó en la definición y operacionalización de variables, las cuales fueron ordenadas con la ayuda de una matriz tipo que permitió plasmar las ideas e indicadores en base a la fase 1 para luego ser utilizados en recursos primarios como entrevistas y encuestas. Adicionalmente, se trabajó con fuentes de información

secundaria. Es decir, documentos e investigaciones relacionadas al tema con el fin de delimitar las variables.

Fase 3: con todos los datos y la información obtenida y ordenada en la fase anterior, se procedió a desarrollar preguntas abiertas y cerradas para las encuestas y entrevistas. Estos instrumentos fueron aplicados a comerciantes informales, a un representante municipal, consumidores y representantes de asociaciones de comerciantes formales, para obtener datos primarios que permitan responder a la pregunta de investigación. El detalle del perfil y alcance de estos instrumentos se detalla en los siguientes apartados.

Fase 4: esta fase corresponde al procesamiento y análisis de los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos en el trabajo de campo.

2.4. Operacionalización de variables

Dimensión	Objetivos	Variable	Dimensión de la variable	Indicador	Tipo	Técnica	Fuente	Actores
Física (Espacio público)	Identificar el desarrollo de la movilidad peatonal y vehicular en un día de feria en el espacio público alrededor del Mercado Central de Sangolquí.	Movilidad peatonal y vehicular en el espacio público	Aceras y calles	Uso de aceras y calles	Cualitativo	Observación de campo	Primaria	Investigador
				Control Policía Municipal				
				Estado de las aceras y calles				
				Fluidez vehicular y peatonal				
				Circulación vehicular en un día de feria				
Física (Espacio público)	Conocer si las personas que frecuentan la zona se sienten satisfechas con el espacio público	Nivel de satisfacción de las personas con el espacio público	Espacio público (calles y aceras)	Control Policía Municipal	Cuantitativo	Encuesta	Primaria	Consumidores
				Inversión social				
				Deterioro y desorganización del espacio público				
				Baja gestión municipal				
				Seguridad				
				Mala calidad ambiental e imagen urbana				
Física (Edificación)	Conocer e identificar el estado del actual Mercado Central de Sangolquí	Nivel de satisfacción de los usuarios y comerciantes dentro del mercado con la edificación	Mercado Central de Sangolquí	Puestos limpios funcionales y cómodos	Cuantitativo	Encuesta	Primaria	Consumidores y comerciantes del Mercado
				Abastecimiento de comerciantes				
				Inversión municipal en el mercado				
				Infraestructura				
				Limpieza				
				Zonificación de alimentos				
				Servicios				
				Seguridad				
Ubicación								

Dimensión	Objetivos	Variable	Dimensión de la variable	Indicador	Tipo	Técnica	Fuente	Actores
Social (Comercio informal)	Conocer la opinión de los comerciantes informales sobre las ventas en el espacio público y su participación en la gestión municipal	Opinión de comerciantes informales		Parte de la identidad	Cuantitativo	Encuesta	Primaria	Comerciantes informales
				Edad				
				Preferencia del comercio informal sobre el formal				
				Genero				
				Residencia				
				Local formal				
				Venta formal				
				Permiso de actividad económica en el espacio público				
				Espacio público				
				Sentimiento de exclusión				
				Reubicación				
				Tipo de producto que vende				
				Involucramiento por parte del Municipio				
				Implementación de proyectos para mejorar la zona				
				Municipio				
Construcción de centros comerciales de ahorro								
Permiso de actividad económica								
su visión de aquí al 2030 ligado a ODS								
Normas y ordenanzas en beneficio de todos								
Comercio informal en sangolqui parte de la identidad								
Mecanismos de control								
Acuerdo o desacuerdo con la confiscación, desalojo y multa de dendedores ambulantes								
Alianzas de financiamiento, estrategias								
Igualdad de importancia para el comercio informal								
Proyectos de diseño urbano en pro del espacio público y la movilidad								
Empresas municipales								
Imagen urbana para mejorar el turismo en la ciudad								
Reubicación del Mercado								
Remodelación del mercado								
regeneración urbana de la zona								
Planes de acción								
Estructuras de colaboración								

2.5. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

En base al diseño de investigación mixto, se procedió a aplicar los siguientes mecanismos con los principales actores de esta investigación. Para ello, se realizó la observación en campo, encuestas y entrevistas fundamentadas en los cuadros de operacionalización de variables. A continuación, se describe cada uno de estos instrumentos:

2.5.1. Observación directa (fuente primaria):

Con el propósito de estar involucrado y conocer más cerca del comercio informal y el espacio público en el entorno del Mercado Central de Sangolquí, fue indispensable no solo la visita; sino también, realizar una observación directa en campo. La observación directa en campo no es una observación cotidiana, por el contrario, significa involucrarse a tal punto que permita al investigador poner en marcha todos sus sentidos para lograr un mayor entendimiento sobre la zona de estudio tanto ambiental física, como ambiental social (Hernández Sampieri, 2014).

La observación es una técnica sistémica; es decir, que tiene un orden y una estrategia de aproximación. Es por ello que, durante la observación directa en campo, el investigador hace uso de recursos adicionales como fotografías y apuntes. En este caso, esta técnica fue utilizada para conseguir un mayor entendimiento de los procesos, vinculaciones y experiencias del comercio informal sobre el espacio público.

Las visitas fueron realizadas en un día sin feria y otro con feria. En ambos días se pudo constatar la actividad de comercio informal, con mucha más intensidad los tres días de feria que se realizan a la semana. A continuación, se presentan fotografías del comercio informal en un día con feria y sin feria:

Fotografía 2.

Comercio informal día sin feria

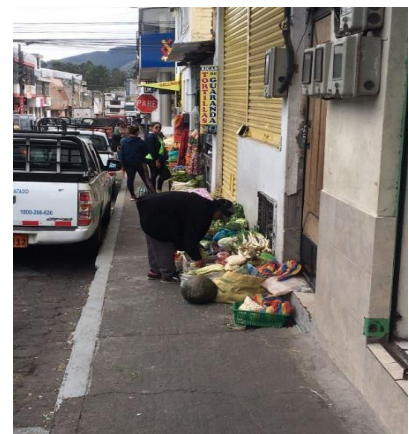


Nota: Elaboración propia

Como se puede apreciar en las imágenes, durante la visita al entorno del Mercado de Sangolquí, se pudo observar menor intensidad de comercio informal, aglomeración y tráfico vehicular. Sin embargo, se evidenció que algunos locales comerciales usan las aceras para exponer sus productos y llamar la atención de peatones; adicionalmente, se constató aceras en mal estado lo que dificulta el fácil acceso y circulación de las personas.

Fotografía 3

Comercio informal día con feria



Nota: Elaboración propia

En un día con feria la actividad de comercio informal aumenta considerablemente. Una de las principales tareas de estas visitas fue obtener y levantar información sobre el desarrollo de la movilidad peatonal y vehicular, además de las relaciones, ventajas y desventajas que el comercio informal pueda generar en el espacio público. Esto proporcionó mayor conocimiento y mayor familiarización con la realidad y la magnitud de este fenómeno social (anexo 1).

2.5.2. Revisión documental (fuente secundaria):

Además de la revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico, se revisaron documentos de diferentes fuentes que permitan entender y caracterizar la zona de estudio. Es así como la investigación se apoyó en recursos municipales como por ejemplo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la ordenanza 007-2023; y, especialmente información obtenida a través de la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad del Municipio de Rumiñahui. El objetivo de recolectar esta información fue obtener datos numéricos en cuanto a la población de comerciantes informales, regularizados, usuarios, tasas municipales, etc. Estos datos permitieron posteriormente poder calcular el porcentaje o número de actores participes de encuestas y entrevistas.

2.5.3. Encuesta (fuente primaria):

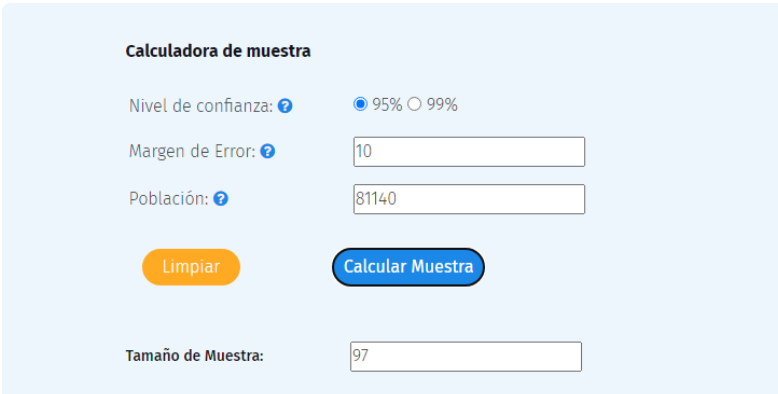
Se diseñó un formato de encuesta (anexo 2) para los consumidores del Mercado Central y sus alrededores. Las encuestas son usadas para calificar, evaluar y conocer las necesidades y percepciones de la gente frente a un fenómeno social ya que brinda la flexibilidad de hacer preguntas tanto cerradas como abiertas (Hernández Sampieri,

2014). Estas preguntas pueden ser dicotómicas; es decir, dos opciones de respuesta o ser de opción múltiple.

Se optó por aplicar un tipo de muestreo probabilístico por conglomerado. Este tipo de muestreo funciona generalmente cuando las poblaciones o el universo es extenso y por motivos de tiempo y costos se selecciona de manera aleatoria a los participantes que se encuentran en la zona de estudio. Se procedió a calcular el número de encuestas en base a los siguientes datos. Habitantes: 81.140, nivel de confianza: 95%, margen error: 10, donde se obtuvo como resultado un total de 97 encuestas, redondeándolo en 100 encuestas que se realizaron a las personas que frecuenta la zona, el 14 de enero de 2024, día de feria.

Figura 1.

Cálculo de encuestas a consumidores



The image shows a web-based sample size calculator interface. It is titled "Calculadora de muestra". The interface includes the following elements:

- Nivel de confianza:** Radio buttons for 95% (selected) and 99%.
- Margen de Error:** A text input field containing the value "10".
- Población:** A text input field containing the value "81140".
- Buttons:** An orange "Limpiar" button and a blue "Calcular Muestra" button.
- Tamaño de Muestra:** A text input field at the bottom containing the calculated value "97".

Nota: Elaboración propia

2.5.4. Entrevista (fuente primaria):

Se diseñaron entrevistas para comerciantes informales, representante del municipio de la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad y representante de comerciantes

regularizados. Se utilizaron las entrevistas para la obtención de datos cualitativos ya que brinda la oportunidad de interactuar entre el entrevistador y el entrevistado. El tipo de entrevista que se aplicó fue estructurada y semiestructurada ya que proporciona la posibilidad de que el entrevistador añada preguntas adicionales para precisar temas o conceptos que puedan quedar sueltos (Hernández, 2014). Se realizaron 20 entrevistas los comerciantes del exterior del mercado, el día 14 de enero de 2024 y se optó por este instrumento ya que el fin de este trabajo fue llevarlo de una manera natural para que se sientan cómodos y puedan expresar sus percepciones e ideas sobre el tema (anexo 3). Adicionalmente, se efectuó una entrevista dirigida a un representante de Fomento Productivo y Salubridad del Municipio de Rumiñahui, el día 16 de enero 2024 (anexo 4) y por último se realizaron 3 entrevistas dispuestas de la siguiente manera: 2 entrevistas a 2 representantes de asociaciones de comerciantes y 1 entrevista a un comerciante formal del Mercado referido por el representante de la asociación (anexo 5).

2.6. Técnicas para el procesamiento de la información

Se procedió a ordenar, clasificar y tabular la información recolectada con la ayuda de una matriz. El procesamiento de datos cuantitativos se realizó a través de un análisis estadístico descriptivo, el cual permite describir los datos, valores e información por cada una de las variables, apoyados en una matriz de distribución de frecuencias ya que en las encuestas que se aplicaron en campo presentaron múltiples opciones de respuesta (Hernández Sampieri, 2014). De igual forma, la distribución de frecuencias brindó el recurso de que la información obtenida pueda ser reflejada y representada mediante histogramas y gráficos circulares a fin de conseguir un entendimiento más dinámico.

En cuanto a las entrevistas, cabe mencionar que comparte similitudes con la presentación de la información cuantitativa. La diferencia radica en que la presentación de información cualitativa es más flexible, ya que se puede desarrollar mediante unos esquemas narrativos. Los datos cualitativos fueron analizados para complementar la información cuantitativa y desarrollar a mayor profundidad, una explicación del fenómeno.

CAPITULO 3. CONTEXTO DEL CASO DE ESTUDIO

En la investigación desarrollada por Torres (2017) señala que el Cantón Rumiñahui y principalmente su cabecera cantonal Sangolquí posee un desarrollo comercial por excelencia desde épocas de muy antiguas, lo cual sirvió para formar varias juntas ciudadanas con el propósito de emprender obras públicas a partir del año 1928. Este emprendimiento llamó la atención de muchos comerciantes que se daban cita en este lugar para la venta de sus productos. Entre el año 1988 – 1992 se decide construir el Mercado Central de Sangolquí, una obra que para esa época permitía la reubicación de los comerciantes informales y que al mismo tiempo resolvería los problemas paralelos a este fenómeno. Sin embargo, con el pasar del tiempo dicha obra fue abandonada por varias administraciones.

Según el PD y OT una de las mayores actividades en el caso colonial de Sangolquí se da bajo la informalidad, como es la actividad comercial. En este sentido, el entorno del Mercado Central de Sangolquí ha sido el espacio ideal para la realización de esta actividad por personas del campo y personas removidas de cantones aledaños como el cantón Quito, Machachi y Latacunga, (Changoluisa y Maldonado, 2015).

De acuerdo con Torres (2017) las condiciones actuales del Mercado no son adecuadas para desarrollar ventas de productos de primera necesidad. Por su parte Changoluisa y Maldonado (2015) señalan que, el mercado presenta un gran problema ya que su infraestructura y adecuaciones no van de la mano con el crecimiento comercial y poblacional.

A continuación, se presentan fotografías del estado actual del Mercado Central de Sangolquí:

Fotografía 4.

Estado de puestos del mercado



Nota: Elaboración propia

Según Torres (2017) el efecto de puestos vacíos en el Mercado Central no se debe a la carencia de propietarios. El motivo principal se debe a la deficiente infraestructura y limpieza de espacios de trabajo para el almacenamiento y venta de productos, lo cual aleja a gran parte de consumidores, aumentando la venta y el consumo de productos en el espacio público. Por esta razón, incluso algunos propietarios de puestos han decidido realizar sus ventas en el espacio público para acaparar mayor porcentaje de ingresos, especialmente los días de ferias. Sin embargo, el Municipio de Rumiñahui (2003)

contemplaba un plan de reubicación de comerciantes informales en un galpón denominado Mercado de San Sebastián.

Para el alcalde de aquella época, la reubicación y la implementación de documentos regulatorios de feriantes y mercados era la solución a este fenómeno social. Sin embargo, Changoluisa y Maldonado (2015) acotan que no se ha evidenciado un cambio en beneficio de comerciantes, ciudadanía y espacio público ya que, claramente, en los días de ferias el entorno urbano del Mercado Central de Sangolquí se vuelve caótico, denominando a Sangolquí la “ciudad mercado”. En estas circunstancias los documentos y entes reguladores pierden vigencia, imposibilitando un control adecuado y eficiente entre el caos que se pueda generar.

Actualmente la ordenanza 007-2023, mediante el artículo 20, pretende erradicar el comercio informal en base al control, desalojo y confiscación de productos, lo cual ha generado conflictos graves entre autoridades y comerciantes.

Art 20. Queda prohibida la comercialización de productos autorizados y no autorizados de formal informal, en caso de incumplimiento se procederá con el retiro inmediato de la mercadería y la sanción respectiva de acuerdo con la ley y a esta ordenanza. (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2023, p. 11)

Es importante entender que la actividad comercial es un gran factor que influye en el desarrollo y la dinámica de una ciudad y por esta razón se debe poner especial atención a las necesidades y problemas que esta pueda generar. Encontrar potencialidades y fortalezas de manera conjunta puede contribuir al desarrollo en beneficio de todos los actores involucrados.

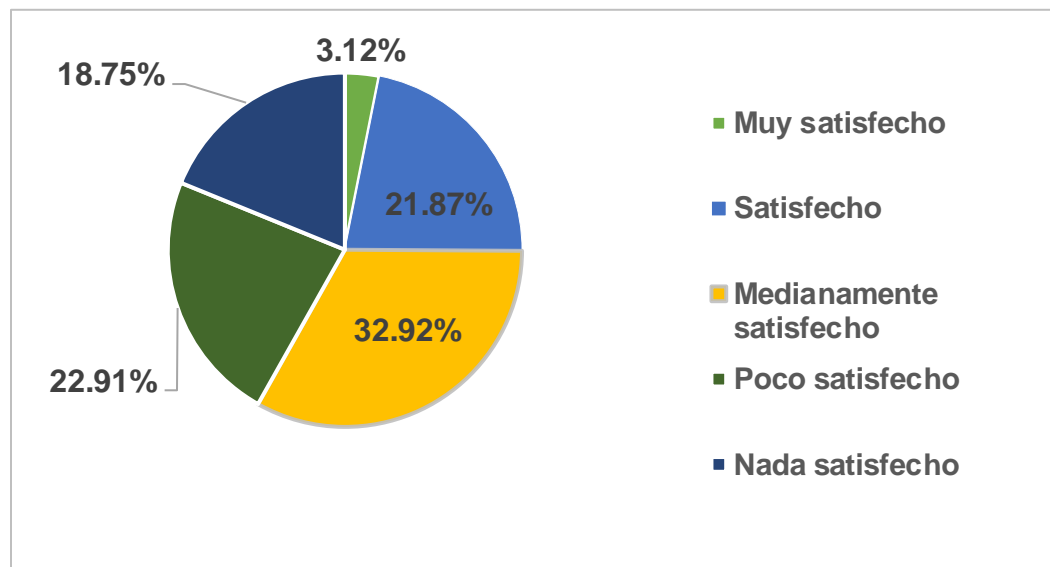
CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1. Encuestas a compradores del Mercado Centra de Sangolquí y sus alrededores

Los encuestados están muy familiarizados con la zona, pues el 96% de la población realiza compras en el mercado y un 4 % acude a la zona para realizar otras actividades. Como se muestra en la figura 3, el porcentaje de menor valor está muy satisfecho con el espacio público alrededor del Mercado Central, mientras que los porcentajes de mayor valor expresan diferentes niveles de satisfacción.

Figura 2.

Resultado pregunta 2



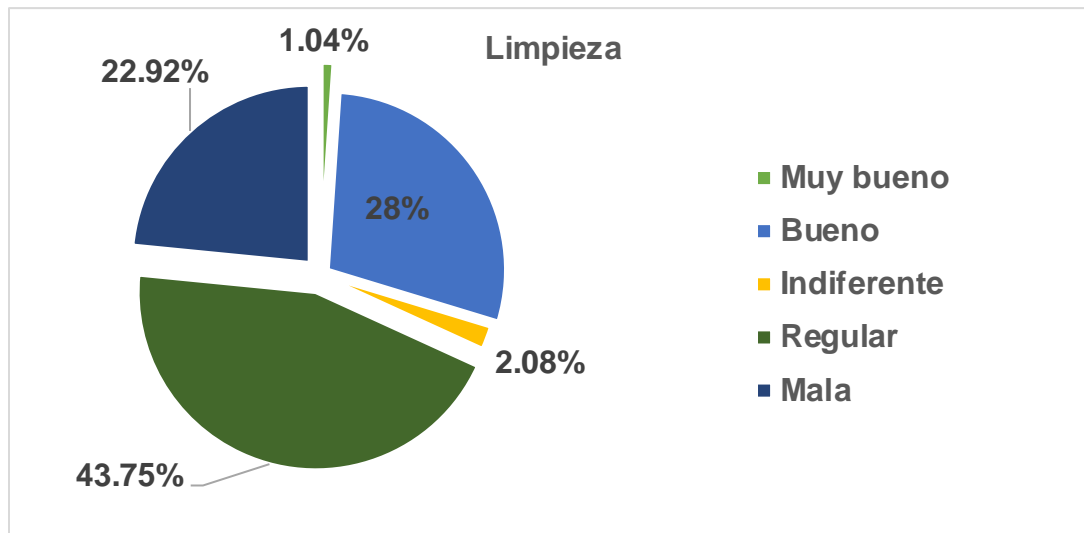
Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

Con la pregunta 3, se buscó calificar aspectos de limpieza, facilidad para caminar y seguridad en el exterior del Mercado Central. En la siguiente figura se muestra los porcentajes obtenidos. En general, la categoría “muy bueno” es la de más bajo

porcentaje en limpieza con un 1.04%, facilidad para caminar con 1.04% y seguridad con 3.12%. Por otra parte, las categorías “regular” y “mala” fueron las de mayor porcentaje para estos tres aspectos.

Figura 3.

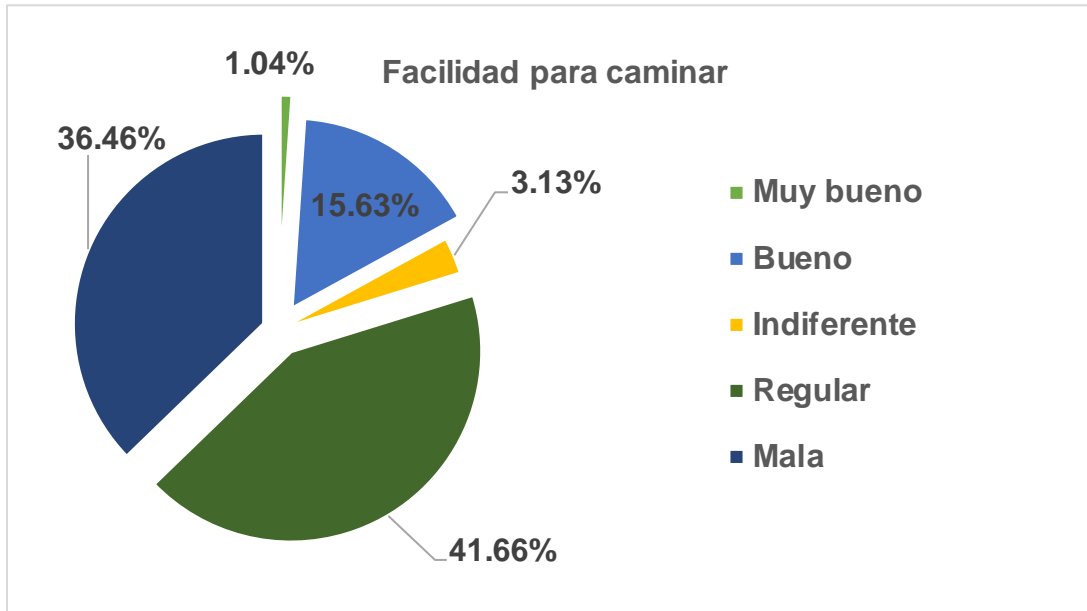
Resultado Pregunta 3 sobre la calificación de la limpieza a los exteriores del mercado



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

Figura 4.

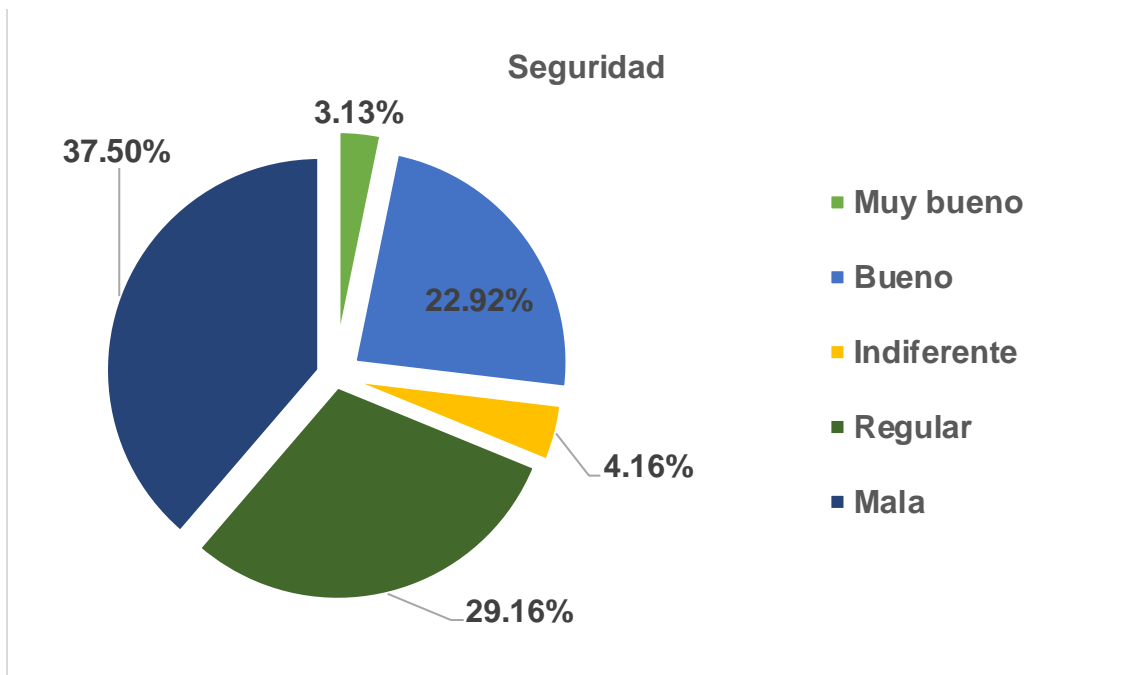
Resultados pregunta 3 sobre la calificación en la facilidad para caminar en el exterior del mercado central



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

Figura 5.

Resultados pregunta 3 sobre la calificación sobre la seguridad en el exterior del mercado central

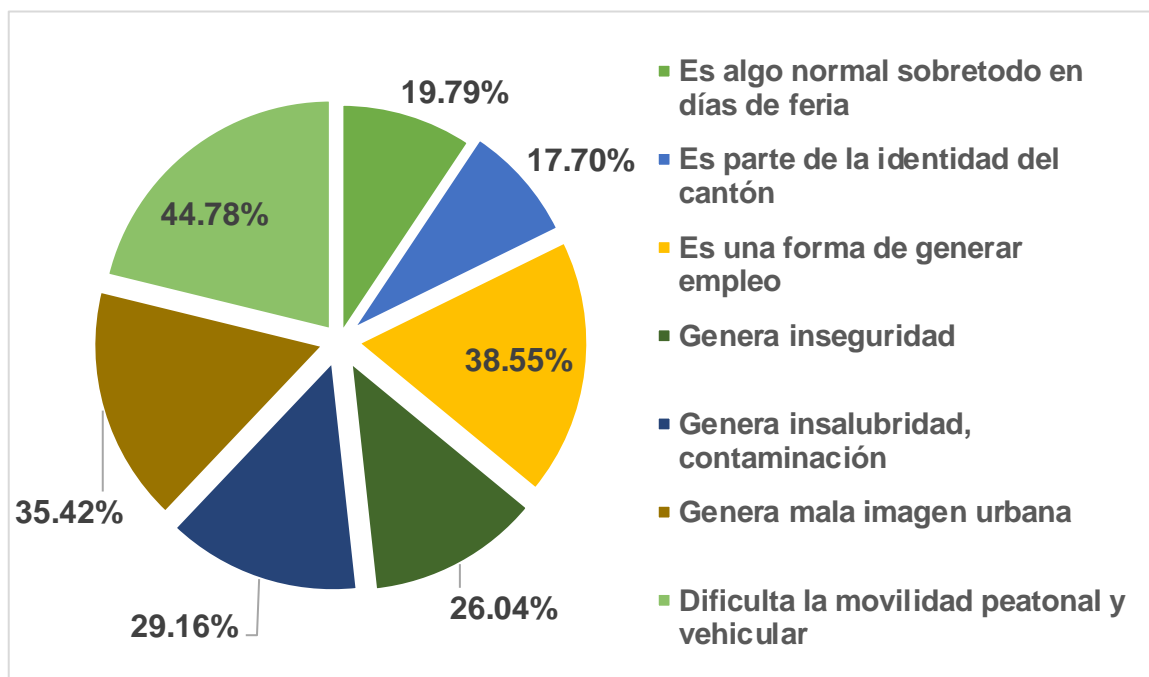


Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

La pregunta 4, es una pregunta de opción múltiple en donde la mayor parte de las personas seleccionaron más de una opción. Cabe mencionar que hubo varios criterios respecto a la opinión sobre la venta informal en el espacio público. El 19.79% cree que la venta informal es algo normal, sobre todo en días de ferias, el 17.70% cree que es parte de la identidad del cantón. Para el 38.55%, la venta informal es una forma de generar empleo; por otro lado, el 26.04% de la población opina que la venta informal genera inseguridad; además, el 29.16% dice que genera insalubridad y contaminación, el 35.42% opina que este fenómeno social genera mala imagen urbana, esta característica fue la tercera más votada. Por último, el 44.78% opina que el comercio informal dificulta la movilidad peatonal y vehicular. En la siguiente figura se presenta el gráfico con los porcentajes antes expuestos:

Figura 6.

Resultados pregunta 4

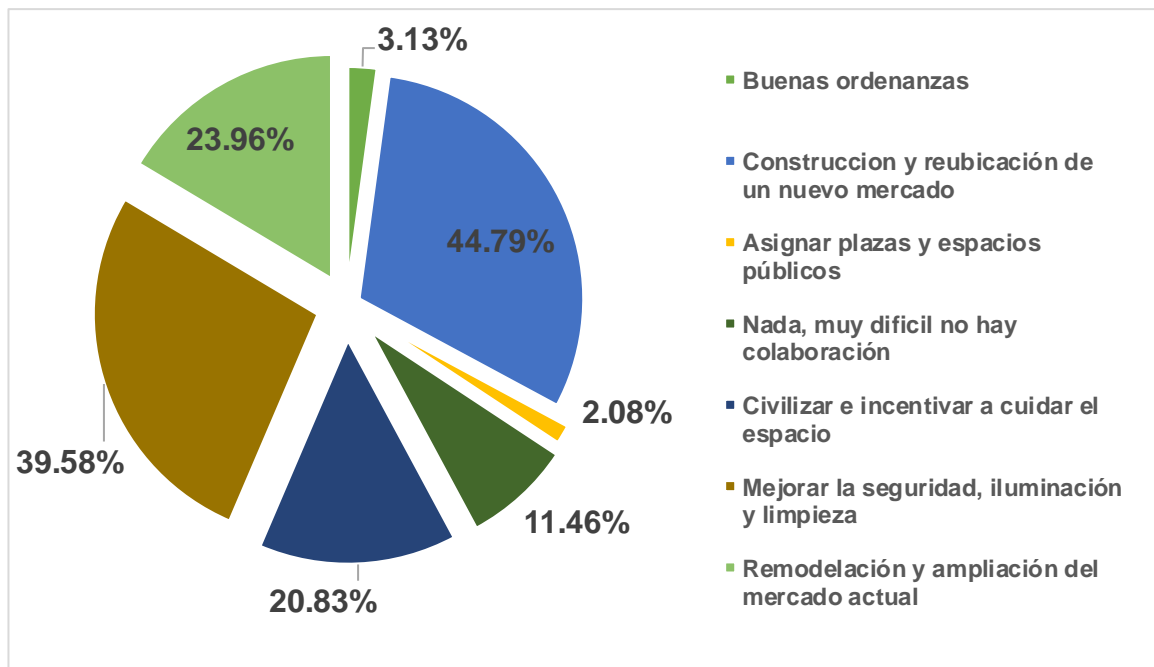


Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

La pregunta 5, es una pregunta abierta, la cual permitió a las personas opinar sobre aspectos que ellos considerarían necesarios para mejorar el espacio público del entorno del Mercado Central. Entre las respuestas con mayor aceptación se mencionan reubicar y construir un nuevo mercado según el 44.79% de la población y mejoramiento en seguridad, iluminación y limpieza con el 39.58%. Otras opiniones apuntaron a la remodelación y ampliación del mercado actual con un valor de 23.96%, mientras que el 20.83% cree que para mejorar el espacio público se debe educar e incentivar a las personas a cuidar el espacio público. En la figura 11 se muestra el resultado de esta pregunta:

Figura 7.

Resultado pregunta 5



Nota: Elaboración propia a partir de la encuesta a consumidores

4.2. Entrevistas a comerciantes informales

Se identificó que la mayoría de comerciantes informales vienen de otros cantones como Quito, Latacunga y Machachi. Ellos, acuden a este espacio por herencia, comodidad y libertad para trabajar. Pero, actualmente, las ferias como tal han sido eliminadas, deshabilitando la peatonización de calles. Al dejar de existir los días de feria, las personas tienen que ganar el espacio en aceras o parte de las calles de forma clandestina para exponer sus productos, esto ocasiona peleas fuertes entre comerciantes y autoridades de control.

El principal motivo por el cual realizan la actividad es por la falta de empleo formal. Manifiestan que no han podido estudiar o desarrollar otro oficio por lo cual conseguir trabajo formal se vuelve una tarea casi imposible. La gran mayoría de comerciantes asisten a Sangolquí solo en días de ferias desde hace más de 20 años. Adicionalmente, señalan que no ha habido incentivos de regularización. Afirman que las ventas afuera del mercado son mayores que dentro de él ya que los consumidores los prefieren por brindar más cantidad de producto por menos precio y mejor calidad.

Por otro lado, entre comerciantes no regularizados y regularizados, la mayoría mencionó que no existe relación alguna. Sin embargo, otro grupo indicó que si hay relación, la cual no es buena o es indiferente ya que los comerciantes dentro del mercado se sienten afectados con el comercio informal.

Una de las principales opiniones de los comerciantes respecto a qué harían en caso de ser alcalde fue, apoyar a los vendedores, manteniendo el espacio público en óptimas condiciones y asignando espacios fijos para evitar violencia. Además, sugirieron cerrar las calles para prohibir la circulación vehicular y solo la peatonal de manera que vuelvan

las ferias que anteriormente existían. Otro grupo, señaló la creación de más plataformas de venta para cubrir la demanda de comerciantes que acuden a Sangolquí. Por último, en beneficio del espacio público, opinaron que se debe mejorar la limpieza, crear aceras más amplias y reubicar a comerciantes en mercados para todos sin que haya preferencias.

4.3. Entrevista a comerciantes del Mercado Central

Las comerciantes del Mercado Central y el representante de estos, son y residen en la parroquia de Sangolquí y se encuentran instalados en el sitio por más de 45 años. La principal razón por la cual decidieron vender sus productos dentro del mercado fue porque se encuentran protegidos de la lluvia de la intemperie y por herencia.

Se manifestó que las principales necesidades y problemas que ellos palpan se relacionan directamente a las instalaciones del mercado. Según el representante, el municipio realiza mantenimiento. Sin embargo, para las comerciantes entrevistadas, el mercado se ha mantenido en malas condiciones siempre. En este sentido, señalaron que no están de acuerdo con el valor del arriendo mensual que corresponde a \$34.00 dólares ya que los puestos están descuidados y simplemente se encuentran divididos por una malla electrosoldada, no se ha evidenciado ningún tipo de mejora en cuanto a infraestructura.

Tanto el representante de comerciantes, como las comerciantes que participaron de la entrevista, estuvieron de acuerdo con la idea de proponer la construcción y reubicación del Mercado Central, añadieron que Sangolquí “ya no es un pueblo, sino una ciudad que ha crecido mucho; por lo tanto, se necesita un mejor mercado y digno”. Una de ellas,

mencionó: “nosotros estamos dispuestos a irnos a otro lado, mientras nos construyan un mercado con todo lo que debe ser un mercado, este mercado es muy antiguo”.

Debido al descuido en la infraestructura del mercado, los comerciantes han tenido que recolectar dinero para corregir las patologías constructivas del mercado. Recomiendan que para mejorar el espacio público del mercado es necesario implementar mayor seguridad e iluminación, una de ellas, dijo lo siguiente: “hay que ser firmes, si se puede, solo que no hay gente capacitada de verdad y también se debería hacer un plan de trabajo bien hecho”.

4.4. Entrevista representante del municipio

El Administrador de Mercados y Plataformas Municipales que pertenece a la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad, es el encargado del manejo de los mercados y las plataformas de comercio dentro de la parroquia y se encarga de brindar apoyo en temas relacionados con el espacio público, como el control y aseo.

El municipio de Rumiñahui no cuenta con un plan de visión de ciudad como guía para el desarrollo urbano. En la actual administración, el alcalde Fabián Iza busca descentralizar los centros de comercio para mejorar la fluidez vehicular y peatonal y así evitar la congestión y el caos que se genera en el casco colonial. Además, acotó que, en cuanto al comercio informal, la actual administración busca eliminarlo a través del ingreso de comerciantes al mercado actual.

El control del comercio informal en el espacio público es un trabajo complicado debido al limitado número de agentes municipales de control y, al ser la zona un foco intenso de comercio donde funciona un mercado, una plaza y muchos locales comerciales, se ha

vuelto casi imposible frenar, cambiar, mitigar o erradicar esta actividad y los problemas que se puedan generar.

En cuanto a las políticas que tiene el municipio para promover la inclusión laboral y a su vez mejorar el espacio público de la zona, manifestó que este factor depende también del alcalde. Indicó que, en este aspecto, el municipio creó una nueva ordenanza, denominada 007-2023 que sustituye a la antigua ordenanza 015-2020. Menciona que la actual ordenanza se enfoca en la regulación del espacio público a través de la prohibición del comercio informal.

El municipio no posee empresas municipales encargadas de dirigir, controlar y gestionar los centros de comercio y espacio público, ambos aspectos se encuentran bajo el manejo de la Dirección de Fomento Productivo y Salubridad.

Aquella Dirección es un ente auditable por la Dirección de Contraloría del Municipio, el cual ha limitado el presupuesto operativo anual (POA) debido a las condiciones físicas del mercado. Se evidencia que el descuido del mercado es principalmente por problemas políticos y culturales.

Uno de los mayores retos para a la administración actual para mejorar el espacio público alrededor del Mercado Central es generar una ordenanza que permita encontrar un equilibrio entre el comercio informal y el espacio público.

En cuanto a otras características adicionales, se conoce las siguientes:

1. No hay plan de reubicación.
2. No se ha contemplado la alternativa de mercados de ahorro.
3. En teoría, la ordenanza prioriza al comerciante de Sangolquí.

4. No existen días de feria, parecen días de feria porque el control es insostenible.
5. La nueva ordenanza prohíbe en su totalidad la venta informal en el espacio público.

De acuerdo al administrador las plazas son las principales infraestructuras que atraen el comercio informal.

El involucramiento y la participación de diferentes actores para la familiarización de nuevas ordenanzas y estrategias a través de mesas técnicas ha sido parte del trabajo del municipio. Sin embargo, existe carencia sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para cumplir las metas establecidas en este documento. en cuanto a esto, se destaca las siguientes respuestas:

1. No poseen una visión de ciudad con una meta a cumplir a largo plazo guiados por una Agenda Urbana que trabaje paralelamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Han sufrido muchos cambios en ordenanzas.
3. Poseen convenios con empresas privadas y fundaciones para reducir el índice del trabajo infantil y mendicidad, mas no para establecer alianzas internacionales para el desarrollo de la parroquia en cuanto a aspectos urbanos. Esto quiere decir por ende que, no existe gestión para establecer alianzas o estrategias para el financiamiento de proyectos urbanos integrales.

De acuerdo al Archivo BAQ (2020) los proyectos urbanos integrales son métodos de planificación cuando existen problemáticas urbanas y sociales. Esta planificación abarca tres dimensiones, física, social e institucional. Además, este instrumento de

mejoramiento a los problemas urbanos es utilizado especialmente para zonas con espacios públicos deficientes en equipamiento, infraestructura y planificación.

DISCUSIÓN

El comercial informal es un modo de trabajo que ha crecido y mantenido a lo largo de la historia. Hoy, esta actividad ha llegado a ser parte esencial para el sostén económico de muchas familias que por circunstancias de la vida no han podido ingresar al sector laboral formal. En virtud de esto, el espacio público ha llegado a ser, para muchas personas alrededor del mundo, su lugar de trabajo y es justamente en este momento donde el derecho al trabajo y el derecho al espacio público generan discusión.

En el caso de Sangolquí, el comercio informal se ha establecido desde hacía 86 años aproximadamente, principalmente por el comercio de legumbres y frutas en el espacio público. Por lo que, la apropiación del entorno del mercado ha llegado a formar parte de la identidad del cantón.

Hoy en día, la situación laboral y económica es muy compleja, por lo que para los comerciantes informales esta es su única alternativa de generar ingresos, existiendo un acuerdo colectivo con el derecho al trabajo. Sin embargo, ante este acuerdo, se genera también un desacuerdo por las circunstancias que se presentan en el espacio público como, la dificultad de la movilidad peatonal y vehicular, mala imagen urbana, insalubridad y contaminación.

En este contexto, los municipios implementan mecanismos de solución a los diferentes temas urbanos como es la regulación en el espacio público. Sin embargo, en muchas ocasiones los resultados no son los esperados. De acuerdo con estas posiciones es

importante reconocer tres dimensiones. Primero, la dimensión física, es decir los problemas relacionados a la baja calidad del espacio público, a la degradación de infraestructura urbana y a la carencia de centros comunitarios para la participación de la comunidad. Segundo, la dimensión social, es decir, la falta de oportunidades en el sector formal y la necesidad de generar ingresos económicos. Tercero, la dimensión institucional, es decir, la despreocupación y ausencia de gestión y el trabajo aislado para conseguir Agendas de trabajo continuo a corto, mediano y largo plazo para la planificación y ejecución de proyectos en aspectos sociales y físicos (Archivo BAQ , 2020).

Para mejorar el espacio público del entorno del mercado central no se debe nada más realizar una ordenanza donde se prohíbe una actividad digna que genera ingresos, se debe escuchar a los actores involucrados y entender sus problemas y necesidades. La participación de la comunidad debe estar presente día a día. Es decir, la comunidad debe ser protagonista del cambio y del mejoramiento del espacio público a través campañas y talleres, involucrándolos en los procesos de planificación e intervención de estas tres dimensiones.

CONCLUSIONES

La mala planificación urbano-arquitectónica genera problemas para realizar diferentes actividades económicas y conlleva a tener diversos problemas de convivencia. La presente investigación ha estudiado un fenómeno social como es el comercio informal, el cual ha sido desarrollado principalmente en el espacio público. En base al estudio de estas variables y la investigación en campo con la participación de diferentes actores, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

La falta de planificación, atención, equipamientos públicos, infraestructura de calidad y mobiliario urbano, ha ocasionado caos y desorden haciendo que los pobladores utilicen el espacio público de manera inadecuada, causando conflictos entre habitantes y autoridades. Esto se debe principalmente, según el 40% de encuestados, por el bajo nivel de control del espacio público, falta de mantenimiento e inversión pública, lo cual dificulta la movilidad peatonal y vehicular, demostrando el alto porcentaje de inconformidad que tiene la población con el mercado y el espacio público alrededor de este.

En beneficio del entorno del Mercado Central, el 44.79%, casi la mitad de la población coincide en que para mejorar el espacio público se debe reubicar y construir un mejor mercado con infraestructura adecuada tanto para trabajadores como compradores. Sin embargo, otra parte de la población está de acuerdo con que el mercado permanezca en el mismo sitio ya que esto forma parte de la identidad del cantón. Sin embargo, no se niega la idea de que necesita ser intervenido para mejorar el servicio. Muchos comerciantes informales están de acuerdo con la reubicación y regularización para

mejorar el espacio público, mientras que otros no porque aceptan y reconocen que no son colaboradores por lo que prefieren los días de feria en el espacio público.

Debido a los problemas políticos, culturales y falta de continuidad en planificación, muchos proyectos de mejoramiento para estas variables, en administraciones anteriores, han sido eliminados o descontinuados. El cambio constante de ordenanzas para tratar de mejorar estas situaciones no ha sido evidenciado hasta el día de hoy. El déficit de personal para controlar el espacio público y la venta en los exteriores del mercado se ha desbordado imposibilitando el control y regulación.

Además, no existe una visión de ciudad y conocimiento sobre alianzas o estrategias de financiamiento para mejorar la infraestructura urbana a través de proyectos urbanos integrales y agendas que permitan guiar y trabajar paralelamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La falta de continuidad en planes de mejora se ha visto obstaculizada porque no existe un plan común en donde los periodos puedan seguir y concluir trabajos de desarrollo para la ciudad.

RECOMENDACIONES

Sangolquí ha llegado a ser el lugar ideal para muchas personas no solo por la tradición comercial, sino por su clima y geografía, lo que ha incidido en el aumento de la población. En este sentido, el entorno urbano del Mercado Central evidencia el atractivo del cantón como punto de comercio para la población no solo local, sino también regional. Por lo que, para gestionar ambas variables con miras a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y mejorar tanto el espacio público como el derecho al trabajo. Se recomienda no erradicar el comercio del espacio público, como es la nueva lógica de la actual administración, ya que como menciona Trelles el comercio informal es una actividad de sustento diario y una contribución para ayudar a reducir la pobreza según la Organización Mundial del Comercio. En base a esta recomendación, es importante tener en cuenta que en lugar de intentar erradicar un derecho al trabajo y catalogar al comercio informal como un problema, se debe buscar la oportunidad de implementar, redefinir y crear nuevos espacios públicos en donde el comercio sea compatible y se integre con otros usos colectivos.

Gehl dice que en el espacio público debe reflejarse el derecho igualitario, la libertad pública y el fácil acceso a la circulación peatonal. Al mismo tiempo, Borja señala que, el espacio público es el reflejo de la calidad de vida de las personas, donde se evidencia la seguridad, el liderazgo y la capacidad institucional y, por otro lado, Cedeño indica que el comercio informal es una actividad inherente a la vida urbana. Por lo que, es esencial que el municipio encuentre un equilibrio entre el comercio informal y el espacio público por lo que se recomienda establecer una visión de ciudad en base a la creación de una agenda urbana que permita a diferentes administraciones dar continuidad a proyectos

integrales de regeneración urbana, alianzas de financiamiento y participación y sensibilización ciudadana. El Gobierno Vasco expresa la importancia de trabajar alineadamente con criterios de sostenibilidad en el planeamiento urbano, en infraestructuras y amenidades que permita a los pobladores mejorar las condiciones económicas y ambientales. Se sugiere la reubicación del Mercado Central donde se pueda generar facilidades de acceso a todas las personas, puestos dignos de trabajo y amplitud para abastecer la demanda de consumo que tiene la zona, Esto implicaría la descentralización del entorno del mercado por la venta ambulante y de esta manera se podrían aplicar proyectos de mejoramiento de calles y aceras en la zona para mejorar la movilidad peatonal.

Asimismo, se recomienda la transformación de la Dirección encargada del espacio público y comercio informal a ser una empresa municipal, donde haya mayor personal y conocimiento para brindar apoyo a la gestión y mejoramiento de ambas variables. Al presentar la municipalidad un déficit en el control del espacio público es necesario establecer alianzas con instituciones del sector público y privado con injerencia en el espacio público y comercio.

Por último, es importante para el desarrollo, el trabajo interdisciplinario con organizaciones nacionales e internacionales que puedan financiar proyectos de mejora para el desarrollo urbano de la parroquia como, la CAF, la Unión Europea, el Gobierno Español, el Banco Frances entre otros. Ya que como menciona el Gobierno Vasco en la planificación siempre hay que innovar, esto quiere decir plantearse objetivos diferentes, más coherentes ambiental, económica y socialmente beneficiosos para el desarrollo e inclusión de las ciudades.

Cabe mencionar que, el presente trabajo de investigación no abordó temas relacionados con el diseño de espacio público por lo que, es relevantes que en próximos trabajos de investigación se estudie la planificación y el diseño de espacios públicos para la inclusión del comercio informal de manera que todos puedan tener derecho a la ciudad de forma equitativa, ordenada y regulada.

BIBLIOGRAFÍA

- Aramburu, M. (2008). *Usos y significados del espacio público*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3174139>
- Archivo BAQ . (2020). *Arquitectura Panamericana*. Retrieved 7 de Febrero de 2024, from
<https://arquitecturapanamericana.com/proyecto-urbano-integral-pui-nororiental-comunas-1-y-2-areas-de-influencia-sistema-metrocable-medellin/>
- Bailey, A. (2020). Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 23-32. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i22.97>
- Barbero, J. M. (2008). Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana. *Universidad Complutense de Madrid*, 15.
- Bohigas, O. (1999). *La Ciudad como Espacio Proyectado*.
- Borja, J. (2003). *La Ciudad Conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bosquéz, R., y Saltos, M. (21 de Abril de 2022). Del comercio informal y los espacios públicos. *Revista Killkana Sociales*, 6(2), 25-34.
<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930>
- Brace, I. (2013). *Diseño de cuestionarios*. Londres.
- Briceño, M., & Gil, B. (2004). *Calidad ambiental urbana: morfología e imagen*. Mérida Venezuela: Edicions UPC.
- Brown, B. (1995). *Relocation and privacy regulation: A cross-cultural analysis*. *Journal of Environmental Psychology*.
- Carrión , F. (2005). *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. FLACSO.
- Cedeño, M. (2009). *Los ojos sobre la calle: el espacio público y las mujeres*.

- Changoluisa, H., y Maldonado, K. (2015). *Propuesta de base de información financiera y económica de los comerciantes del Mercado Central de Sangolquí*. Universidad de las Fuerzas Armadas : : <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11395>
- Ciriano, E. (2022). *Departamento de Derecho del Trabajo y Trabajo Social*.
- Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. (2016). *El trabajo informal en el espacio público de la Ciudad de México*. Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. <https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2017/07/informe-especial-trabajo-informal-1.pdf>
- Concejo Metropolitano de Quito. (2012). *Concejo Metropolitano*. <https://www.legislaturasconectadas.gob.ar/Legislatura/121/Concejo-Metropolitano-de-Quito>
- Congreso Internacional de Americanistas. (2009). Estudios Económicos y Sociales Simposio: Nuevos Territorios del Siglo XXI en la sociedad de la información y del conocimiento: escenarios naturales y culturales en regiones vulnerables. *Conflictos de un territorio vulnerable para integrarse a la dinámica del siglo XXI. El caso del departamento de Malargüe, Mendoza, Argentina*, (pág. 25). México.
- Cross, J. (1998). *Informal Politics*. Stanford: Stanford University.
- Cruz, L. L. (May de 2021). *La lucha por el espacio público: comercio informal, gestión pública y gobernanza*. Benemérita Universidad autónoma de Puebla : <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/8f19a33f-961b-4877-975f-e60ef6ba1922>

- Cuenya, B. (2009). Grandes proyectos urbanos. Aportes para su conceptualización y gestión desde la perspectiva del gobierno local. *CUADERNO URBANO: Espacio, cultura, sociedad*, 8(8), 229-252. <https://doi.org/10.30972/crn.88965>
- Escobar, S., Ospina, E., y Gómez, M. (Marzo de 2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre económico*, 21(46), 141-166. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a6>
- Galeano, S. (Jun de 2010). *Formas Sociales y Racionalidades Alternas en la Ordenación del Espacio Público: Experiencias Urbanas de Comercio Informal*. Universidad Nacional de Colombia: Sede Medellín: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/3377>
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito. <https://issuu.com/majesbian/docs/344953224-ciudades-para-la-gente-ja>
- Giosa, N. (2005). *De la marginalidad y la informalidad, como excedente de fuerza de trabajo, al empleo precario y al desempleo como norma de crecimiento*. Buenos Aires : CIEPP.
- Gobierno Vasco. (2003). *Criterios de sostenibilidad aplicables al planeamiento urbano*. Departamento de orientación del territorio y medio ambiente: https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/guia_planeamiento_1/es_documento_adjuntos/guia_1.pdf
- Guadarrama, G., y Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65). <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>

- Guillermina, F., & Guzmán, A. (2004). *"El turismo cultural y el patrimonio en el marco del desarrollo sustentable."*
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Santa Fe, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hopfgartner, K., y Vidosá, R. (2014). Espacios exclusivos y excluyentes: ¿Cómo y quién habita el espacio público? El Boulevard Naciones Unidas (Quito) y La Boca (Ciudad de Buenos Aires). *Revista Gestión y Ambiente*, 17(1), 21-37.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169432879002>
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitán Swing Libros, S.L.
- La Hora. (14 de Mayo de 2016). *1500 Comerciantes trabajan en las calles de Sangolquí*. Retrieved 5 de Junio de 2024, from <https://www.lahora.com.ec/secciones/alrededor-de-1-500-comerciantes-trabajan-en-las-calles-de-sangolqui/>
- Linares, S. (2013). Las consecuencias de la segregación socioespacial: Un análisis empírico sobre tres ciudades medias Bonaerenses (Olavarría, Pergamino y Tandil). *Universidad Nacional del Nordeste. CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas)*, 14(14), pp. 5-30.
<https://doi.org/10.30972/crn.1414527>
- Martínez , G. (2017). *La experiencia urbana. Aguascalientes y su abasto en el siglo XIX*.

- Méndez, M. (1999). *Cultura ciudadana*. Santa Fé, Bogotá: Tesis. Magíster en Gestión y Política Pública. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Municipio de Rumiñahui. (2003). *GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI*. Quito, Ecuador.
- Muxí, Z., y Borja, J. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona. https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf
- ONU HABITAT. (2023). *Informe de la Directora Ejecutiva sobre la marcha de los trabajos en relación con la aplicación de la resolución 1/1 sobre el plan estratégico de ONU-Hábitat para el período 2020-2023*. Nairobi. <https://unhabitat.org/sites/default/files/2023/05/2304574s.pdf>
- Organización Mundial del Trabajo. (2011). *Organización Internacional del Trabajo*. Informe sobre el Trabajo en el Mundo 2011 - La OIT dice que el mundo avanza hacia una nueva y más profunda recesión del empleo y advierte sobre un aumento de la tensión social: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_166396/lang--es/index.htm
- Organización Mundial de Comercio. (2014). *EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO: PASADO, PRESENTE Y FUTURO*. https://www.wto.org/spanish/res_s/download_s/inbr_s.pdf
- Pérez, F. (2020). *Comercio informal en los espacios públicos de las ciudades de Colombia*. Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2020-2025). *Dirección de Planificación Territorial*. Rumiñahui, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui. <https://www.ruminahui-aseo.gob.ec/wp-content/uploads/PDYOT-2020-2025.pdf>
- Pol, E. (1996). *La Apropiación del Espacio*.
- Pulido , P., & Tapia, E. (2020). *Espacio público, participación ciudadana, derechos educativos, derechos culturales, protección civil y resiliencia*. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones sociales.
- Quispe, F. (2018). *Los derechos humanos en el Sistema Interamericano*. Valencia, España: Monografías . <http://digital.casalini.it/9788491903604>
- Ramírez, P. (2003). *Espacio Público y reconstrucción de ciudadanía*. D.F. México: FLACSO UAM-I. <https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/2360>
- Rangel, M. (2009). *Indicadores de calidad de los espacios públicos urbanos para la vida ciudadana en ciudades intermedias*.
- Remy, J. (1981). *Ville: ordre et violence*. París.
- Ruesga, S., Delgado, J. L., y Pérez, L. (2020). Informalidad Rural y Urbana en Ecuador. *Revista de Economía Mundial*, 57, 209-230. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i57.4736>
- Rumiñahui Infinito. (2019-2023). *Rumiñahui en sus albores*. Quito, Ecuador. https://issuu.com/imruminahui/docs/libro_rumi_ahui_infinito#google_vignette
- Salazar, J. (2007). *Uso y Apropiación de los Espacios Públicos*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/03900.pdf>

- Saldarriaga, J., Vélez, C., & Betancur, G. (2016). *ESTRATEGIAS DE MERCADEO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES*. Medellín, Colombia: Semestre Económico.
- Sanchez, M., Fonseca, D., Franquesa, J., y Redondo, E. (2019). Virtual interactive innovations applied. *Future Generation Computer Systems*, 91, 371-381.
<https://doi.org/10.1016/j.future.2018.08.016>
- Schneider, F., & Enste, D. (2000). *Shadow economies: Size, causes, and consequences*. *Journal of Economic Literature*.
- Tello, W. (Feb de 2018). *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015*. FLACSO Andes: Repositorio Digital :
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13582>
- Torres, F. (2017). *Reestructuración urbana de la centralidad de Sangolquí: Plataforma para el comercio ambulante y el espacio público*. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).
<https://mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#inbox/FMfcgzGxRfHFKPTvHVHJrDHBqBLdMCQZ?projector=1&messagePartId=0.4>
- Trelles, V. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado.
- UNESCO. (2015). *Unesco Biblioteca Digital*.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000212715_spa
- Vidal, T., y Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297.

file:///C:/Users/CAAP%20BACKUP%201/Downloads/la%20apropiacion%20del%
20espacio%20vinculacion%20entre%20las%20personas%20y%20los%20lugare
s-vidal%20y%20pol.pdf

Wackernagel, M. (1996). *La Huella Ecológica: Población y Riqueza ¿Ciudades Sostenibles?* Xalapa, México: Universidad de Xalapa .

Westreicher, G. (2006). *Pyme – Pequeña y mediana empresa.*

Winchester, L. (2006). *Desafíos para el desarrollo sostenible de las ciudades en América Latina y El Caribe.* Santiago de Chile: Revista eure.
<https://www.scielo.cl/pdf/eure/v32n96/art02.pdf>

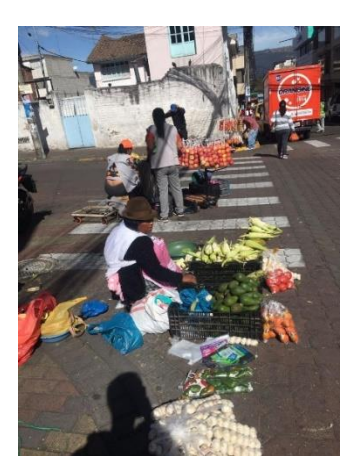
Zambrano, M. (2014). *IMPACTO DE LA MIGRACIÓN RURAL A LA CIUDAD EN EL CANTÓN CHONE, ECUADOR.* Chone, Ecuador: REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN.

ANEXOS

Anexo 1.

OBSERVACIÓN EN CAMPO

1. Se presenció el uso de aceras, calles y pasos cebra para la ubicación de productos en su mayoría alimentos como verduras y granos.



2. Por otro lado, se presenció dificultad en movilidad peatonal en aceras debido a la apropiación y a las dimensiones de estas, lo cual hace que las personas caminen por la calle.



3. Asimismo, se pudo presenciar aglomeración tanto peatonal como vehicular. La falta de fluidez en cuanto a movilidad se constata que es a causa de la apropiación del espacio público y de la congestión vehicular. Se observó que los vehículos tanto livianos como pesados hacen uso de la vía pública para parquearse y desmontar o montar productos alimenticios o a su vez usar la vía pública para el comercio informal



Anexo 2.

ENCUESTA PARA COMPRADORES DEL MERCADO CENTRAL DE SANGOLQUÍ

Presentación del encuestador: Buen día, mi nombre es XXXX y estamos realizando una encuesta para una tesis de maestría de la Universidad Católica del Ecuador sobre el comercio informal y el espacio público en el entorno urbano del Mercado Central. Nos gustaría su colaboración respondiendo estas preguntas anónimas, que no le tomará más de cinco minutos responder. Por favor completar la encuesta solo si usted realiza compras en el Mercado Central.

1. ¿Usted hace compras en el Mercado Central o sus alrededores?

Solo una opción

- a. Si
- b. No _____ *terminar la encuesta*

2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con los exteriores del Mercado Central?

Solo una opción

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Medianamente satisfecho
- d. Poco satisfecho
- e. Nada satisfecho

3. ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos del EXTERIOR del mercado?

	Muy bueno	Bueno	Indiferente	Regular	Mala
Limpieza					
Facilidad para caminar					
Seguridad					

4. ¿Cuál es su opinión sobre la venta informal en los EXTERIORES del mercado central?

Opción múltiple

- a. Es algo normal, sobre todo en los días de feria
- b. Es parte de la identidad del cantón
- c. Es una forma de generar empleo
- d. Genera inseguridad
- e. Genera insalubridad, contaminación
- f. Genera mala imagen urbana
- g. Dificulta la movilidad peatonal y vehicular

5. Si usted pudiera hacer algo para mejorar el espacio EXTERIOR del Mercado Central, ¿qué haría?

Pregunta abierta

- a. _____
- b. _____

6. ¿Cuál es su género?

Una sola opción

- a. Masculino
- b. Femenino
- c. LGBTIQ+

7. ¿A qué rango de edad pertenece?

Una sola opción

- a. De 18 a 32 años
- b. De 33 a 47 años
- c. De 48 a 62 años
- d. Mayor de 62 años

8. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Una sola opción

- a. Sangolquí
- b. Otro _____

Anexo 3.

ENTREVISTA PARA COMERCIANTES DEL EXTERIOR DEL MERCADO

Presentación del entrevistador: Buen día, mi nombre es XXXX y estoy realizando una tesis de maestría para la Universidad Católica del Ecuador sobre el comercio informal y el espacio público en el entorno urbano del Mercado Central. Quisiera solicitar su colaboración respondiendo unas preguntas ya que queremos entender cuál es la situación y opinión de los comerciantes que venden fuera del mercado. Demora 10 minutos y será anónima. La información será utilizada solo con fines académicos.

¿Nos puede ayudar? ¿Podemos por favor grabar el audio de lo que conversamos?

1. **¿Usted vive en Sangolquí o en otro lugar? ¿Cuál?**
2. **¿Usted viene a vender en las afueras del mercado solo los días de feria o trabaja aquí toda la semana?**
3. **¿Hace cuánto tiempo vende usted en las afueras del Mercado Central?**
4. **¿Por qué decidió vender en las afueras del mercado?**
5. **En su opinión, ¿por qué la gente compra en las afueras del mercado?**
6. **¿Cómo es la relación que tienen los vendedores de las afueras del mercado con los vendedores de adentro? Es una buena relación, hay conflicto, son indiferentes.**
7. **¿Cuáles son las necesidades de la gente que vende en las afueras del mercado?**
 - a. **Si usted fuera alcalde, ¿qué haría por los comerciantes que venden en los exteriores del mercado?**
8. **Si usted fuera alcalde, ¿qué haría para mejorar la parte exterior del mercado?**
9. **¿Hay algo que quisiera añadir?**

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 4.

ENTREVISTA PARA EL DIRECTOR DEL MUNICIPIO

Presentación del entrevistador: Buen día, mi nombre es XXXX y estoy realizando una tesis de maestría para la Universidad Católica del Ecuador sobre el comercio informal y el espacio público en el entorno urbano del Mercado Central. Nos gustaría su colaboración respondiendo unas preguntas. La información será utilizada solo con fines académicos.

¿Podemos por favor grabar el audio de lo que conversamos?

1. **¿Cuéntenos cuál es su cargo y hace cuanto tiempo trabaja en el Municipio?**
2. **¿Qué visión de ciudad tiene la Municipalidad de Rumiñahui respecto al espacio público?**
3. **¿Cuáles son los principales problemas del espacio público en el cantón?**
4. **El comercio informal es un fenómeno muy marcado hoy en día por diferentes circunstancias, como por ejemplo la falta de fuentes de empleo formal. ¿Qué políticas tiene el municipio para promover la inclusión laboral y a la par mejorar el espacio público dónde se ubica el comercio informal?**
 - a. **¿Posee el Municipio de Rumiñahui empresas municipales para el control y manejo de espacios públicos y mercados? ¿Qué actividades realizan?**
 - b. **¿Cuenta con programas de regularización del comercio informal?**

Respecto al Mercado Central de Sangolquí

5. **¿Qué ha hecho la municipalidad para mantener, renovar, cuidar el Mercado Central?**
6. **¿Cuál cree usted que es el mayor reto para mejorar el espacio público alrededor del Mercado Central de Sangolquí?**
7. **¿Existe algún proyecto de mejora del Mercado Central, por ejemplo, a través de la reubicación del mercado y de los comerciantes informales; a través de la creación de otros mercados, mejora de aceras e iluminación**
8. **¿El municipio tiene alguna estrategia o lineamiento para motivar la participación ciudadana en la toma de decisiones? ¿Cuál?**
9. **¿Hay algo que quisiera añadir?**

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 5.

ENTREVISTA REPRESENTANTE DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTE DEL MERCADO CENTRAL

Presentación del entrevistador: Buen día, mi nombre es XXXX y estoy realizando una tesis de maestría para la Universidad Católica del Ecuador sobre el comercio informal y el espacio público en el entorno urbano del Mercado Central. Quisiera solicitar su colaboración respondiendo unas preguntas ya que queremos entender cuál es la situación y opinión de los comerciantes que venden fuera del mercado. Demora 10 minutos y será anónima. La información será utilizada solo con fines académicos.

¿Nos puede ayudar? ¿Podemos por favor grabar el audio de lo que conversamos?

1. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el actual Mercado Central de Sangolquí?

- a. Alto *Solo una opción*
- b. Medio
- c. Bajo

Si su respuesta es MEDIO o BAJO, seleccione el motivo

- a. Los puestos no son limpios, funcionales y cómodos *Opción múltiple*
- b. No abastece a los comerciantes
- c. Baja inversión municipal para su mantenimiento
- d. Infraestructura inadecuada
- e. Altas tasas municipales
- f. Ubicación inadecuada
- g. Todas las anteriores

2. ¿Está usted de acuerdo con la reubicación del Mercado?

- a. Si *Solo una opción*
- b. No

Si su respuesta es SI, por qué

Si su respuesta es NO, por qué

3. ¿Está usted de acuerdo con las tasas impuestas por el municipio?

- a. Si *Solo una opción*
- b. No

Si su respuesta es SI, por qué

Si su respuesta es NO, por qué

4. **¿Cree usted que, con una posible reubicación del Mercado Central, el comercio informal puede bajar en esta zona?**
a. Si *Solo una opción*
b. No
5. **¿Cree usted que el Municipio de Sangolquí debería implementar una regeneración urbana para mejorar el espacio público del Mercado Central de Sangolquí y así mitigar la actividad comercial en el espacio público?**
a. Si *Solo una opción*
b. No
6. **¿Sangolquí esta declarado como Patrimonio Cultural, está usted de acuerdo con la recuperación del espacio público mediante la reubicación del actual mercado para incrementar el turismo en la ciudad?**
a. Si *Solo una opción*
b. No
7. **¿Es fácil acceder al comercio regular en Sangolquí?**
a. Si *Solo una opción*
b. No

Si su respuesta es SI, por qué

Si si respuesta es NO, por qué

8. **¿Bajo su punto de vista, cuál sería su recomendación para recuperar el espacio público en el entorno del Mercado?**
Respuesta múltiple

Anexo 6

RESULTADOS DE ENCUESTA A CONSUMIDORES

1	Hace usted compras en el mercado o sus alrededores?			
	SI	NO		
	96%	4%		
2	Cuál es su nivel de satisfacción con los exteriores del mercado?			
	Muy satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	
	3.12%	21.87%	32.29%	
	Poco satisfecho		Nada satisfecho	
	22.91%		18.75%	
3	Cómo calificaría los siguientes aspectos del exterior del mercado?			
		Muy bueno	Bueno	Indiferente
	Limpieza	1.04%	28%	2.08%
		Regular		Mala
		43.75%		22.92%
	Facilidad para caminar	Muy bueno	Bueno	Indiferente
		1.04%	15.63%	3.13%
		Regular		Mala
		41.66%		36.46%
	Seguridad	Muy bueno	Bueno	Indiferente
		3.13%	22.92%	4.16%
		Regular		Mala
		29.16%		37.50%

4	Cuál es su opinión sobre la venta informal en los exteriores de mercado?	
	a. Es algo norma, sobre todo en días de feria	19.79%
	b. Es parte de la identidad del cantón	17.70%
	c. Es una forma de generar empleo	38.55%
	d. Genera inseguridad	26.04%
	e. Genera insalubridad, contaminación	29.16%
	f. Genera mala imagen urbana	35.42%
	g. Dificulta la movilidad peatonal y vehicular	44.78%
5	Si usted pudiera hacer algo para mejorar el espacio exterior del mercado, qué haría?	
	Buenas ordenanzas, no lo mismo de siempre	3.13%
	Construcción y reubicación de un nuevo mercado	44.79%
	Asignar mas espacios publicos como plazas	2.08%
	Nada, muy dificil no hay colaboración	11.46%
	Civilizando e incentivando a las personas a cuidar el espacio público.	20.83%
	Mejorar la seguridad, iluminacippon y limpieza	39.58%
	Remodelación y ampliación del mercado actual	23.96%
6	Cuál es su genero?	
	a. Masculino	45.83%
	b. Femenino	52.08%
	c. LGBTIQ+	0%
7	A qué rango de edad pertenece?	
	a. De 18 a 32 años	18.75%
	b. De 33 a 47 años	32.29%
	c. De 48 a 62 años	27.08%
	d. Mayor de 62 años	19.79%
8	Cuál es su lugar de residencia?	
	Sangolquí	67.70%
	Amaguaña	4.16%
	Alangasí	3.13%
	Guangopolo	2.08%
	Cotogchoa	1.04%
	Conocoto	11.45%
	Quito	3.12%
	San Rafael	3.12%
	Pintag	1.04%
	San Pedro de Taboada	1.04%