



CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TITULO:

El comercio Justo como instrumento para el cambio de vida de los pequeños productores

caso de estudio: PACCARI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo e internacionalización de empresas

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Anchundia Borja María José

ASESORA:

Mgt. Andrea Dueñas Mendoza

Esmeraldas, 2025

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

COORDINADORA DE LA CARRERA DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

DIRECTORA DE TESIS

Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza

Esmeraldas, 2025

AUTORÍA

Yo, María José Anchundia Borja, portadora de la cédula de ciudadanía N° 0804366979 declaro ser autora del presente proyecto de investigación denominado “El comercio justo como instrumento para el cambio de vida de los pequeños productores caso de estudio: PACCARI”, el cual es original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

María José Anchundia Borja

C.I 0804366979

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, quien me dio fuerza, sabiduría y guía en cada etapa de este camino. Su existencia en toda esta fase del recorrido fue de mucha importancia para vencer los retos y superar mis mayores miedos.

De igual manera, deseo manifestar mi mayor agradecimiento a todos los que permitieron la culminación de este proyecto. A Joel Tonato, a quien considero un gran amigo y hermano, por ese soporte incondicional, impulso y por siempre estar en todos los momentos de dificultad.

A mi amiga y hermana también Nicole Cobeña, por su guía, y atención durante todo el desarrollo de mi proyecto, ofreciéndome siempre una perspectiva diferente y muy importante.

Y, como no, a mi asesora, la Mgt. Andrea Dueñas, por su guía también, experiencia y dedicación en cada fase de este proyecto. Sus excelentes aportes y su buena orientación resultaron esenciales para el logro de este estudio.

¡Gracias a todos!

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y gratitud, entrego este trabajo a mi familia, ya que siempre han sido una fuente de inspiración y un gran apoyo en cada fase de este viaje.

A mi querida madre, Esther María Borja, quien siempre ha pasado a mi lado ofreciéndome su amor incondicional, su paciencia sin fin y sus palabras de consuelo en cada momento en los que más la necesitaba. Con tu ejemplo me demostraste que el esfuerzo y dedicación son de mucha importancia para poder alcanzar cualquier meta que yo quiera lograr. Valoro que seas mi inspiración, mi guía y el soporte de todo lo que hago.

A mi amada pareja, Bryan Rivas, por ser mi fiel amigo, mi buen consejero y mi apoyo en cada decisión. Tus grandiosas palabras de ánimo, tu amor sin condiciones y tu fe en mí me han brindado la fuerza para afrontar cada obstáculo, aun cuando todo parecía imposible. agradezco por hermosa presencia en mi vida, por darme tu apoyo en las instancias de dudas y por confiar en mí cuando yo misma tenía mis inseguridades.

Y a mi pequeño Jamie Rivas, quien llegó para darle un nuevo significado a mi vida. Gracias, hijo, por darme la sonrisa que me alegra los días, por darme la fuerza para levantarme cada mañana y enfrentar mis metas con una sonrisa, por recordarme lo importante que es disfrutar cada momento y valorar las cosas simples de la vida. Eres mi mayor motivación y la razón por la que cada paso que doy tiene un propósito más grande.

Esta tesis es mucho más que un proyecto académico para mí; es un símbolo de esfuerzo, amor y dedicación, pero también es un testimonio de lo que significa tener una familia que te respalda, que te ama y que está contigo sin importar lo que pase. Cada palabra, cada idea plasmada

en este trabajo lleva un pedazo de mi amor por ustedes y mi agradecimiento por todo lo que me han dado.

Con todo mi corazón y amor,

Anchundia Borja María José

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
Descripción del problema	13
Justificación	14
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos	15
1. CAPÍTULO I. Marco teórico.....	15
1.1. Bases teóricas.....	15
1.1.1. Definición y principios del comercio justo.....	15
1.1.2. Antecedentes Históricos.....	16
1.2. Bases Conceptuales.....	17
1.2.1. Enfoques Teóricos.....	17
1.2.2. Impactos socioeconómico y ambiental en los pequeños productores	18
1.2.3. Cadenas de valor y mercado justo	19
1.2.4. PACCARI como Caso de Estudio en Fairtrade	20
1.2.5. Certificaciones y estándares de Comercio Justo para productores de PACCARI	20
1.3. Marco normativo y legal del Comercio justo en Ecuador	21
2. CAPÍTULO II. Metodología	22
2.4. Enfoque de la investigación	22
2.4.1. Diseño	22
2.4.2. Extensión de estudio	22

2.4.3. Método de investigación	23
2.4.4. Tipo de investigación	23
2.5. Población y muestra	23
2.5.1. Población.....	23
2.5.2. Muestra	24
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.6.1. Técnicas	24
2.6.2. Instrumentos.....	24
2.7. Procedimiento de análisis de datos	25
3. CAPÍTULO III. Resultados y discusión	25
3.1. Presentación y análisis de datos	25
3.1.1. Características del Comercio Justo en PACCARI	26
3.1.2. Proceso de certificación de PACCARI como organización de Fairtrade	
27	
3.2. Comparación entre la condición de los productores previo y posterior a	
PACCARI	27
3.2.1. Ingresos y estabilidad económica	27
3.2.2. Aspectos de trabajo y calidad de vida.....	28
3.2.4. Impacto social y comunitario.....	29
3.2.5. Prácticas ambientales y sostenibilidad.....	29
3.2.6. Acceso a mercados y certificaciones	29
3.3. Ventajas económicas, sociales y medioambientales	30

3.4.	Incidencias sociales de la inversión de la empresa PACCARI	30
3.4.1.	Infraestructura	31
3.4.2.	Empleabilidad Directa e Indirecta	31
3.4.3.	Proyectos Sociales	31
3.4.4.	Proyectos Ambientales.....	32
3.5.	Discusión.....	32
4.	CAPÍTULO IV. Conclusión y Recomendaciones	34
4.1.	Conclusiones.....	34
4.2.	Recomendaciones	35
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37
	ANEXOS.....	40
	ANEXOS 2	47
	ANEXO 3.....	49

RESUMEN

El comercio justo se ha creado como un medio clave para influir en la condición de los productores, aportándoles mejores acuerdos laborales, precios más justos y una significativa seguridad en sus beneficios. El propósito de este modelo es garantizar un acuerdo comercial justo entre los pequeños productores y compradores, además de esto incentiva el crecimiento sostenible y la obligación social en toda la cadena de valor.

Esta investigación se focaliza en el impacto del comercio justo en los productores asociados a PACCARI, una empresa de Ecuador que ha logrado consolidarse en el mercado internacional gracias a su firme dedicación a la calidad, la sostenibilidad y las prácticas justas. Con esta finalidad, se pudo lograr múltiples entrevistas con el fundador de la empresa y los productores, con el objetivo de comprender de manera directa su día a día, los progresos que han experimentado y las dificultades a los que se han enfrentado en este ámbito.

Estos descubrimientos señalan que la incorporación del comercio justo ha generado beneficios económicos significativos para los productores, quienes han logrado aumentar sus salarios, conseguir pagos más seguros y minimizar la inestabilidad en la comercialización de sus productos. En el contexto social, el acuerdo ha permitido fortalecer la estructura de la comunidad, fomentar la educación y mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias. En términos ambientales, la aplicación de prácticas sustentables ha apoyado la preservación de los ecosistemas y el uso consciente de los recursos más orgánicos de forma natural.

Esta certificación de comercio justo ha implicado un proceso algo complejo que ha requerido ciertos cambios en la producción y la observancia de estrictos estándares a nivel global, los beneficios logrados han demostrado que este modelo puede tomar una transformación en un

instrumento más efectivo para la evolución de los pequeños productores. Finalmente, esta investigación sugiere diferentes estrategias para poder potenciar mucho más el efecto del comercio justo en el sector agrícola y destaca la relevancia de próximas investigaciones que examinen su sostenibilidad y progreso a largo plazo.

Palabras claves: Comercio Justo, productores, PACCARI, repercusión socioeconómica, certificación, producción, orgánico, crecimiento.

ABSTRACT

Fair trade has been created as a key means of influencing the status of small-scale producers, providing them with better working arrangements, fairer prices and significant security of benefits. The purpose of this model is to ensure a fair-trade agreement between small-scale producers and buyers, and it encourages sustainable growth and social obligation throughout the value chain.

This research focuses on the impact of fair trade on producers associated with PACCARI, a company in Ecuador that has managed to consolidate its position in the international market thanks to its strong commitment to quality, sustainability and fair practices. To this end, multiple interviews were conducted with the company's founder and producers, with the aim of gaining a direct understanding of their day-to-day lives, the progress they have made and the difficulties they have faced in this area.

These findings indicate that the incorporation of fair trade has generated significant economic benefits for the producers, who have managed to increase their salaries, obtain more secure payments and minimize instability in the marketing of their products. In the social context, the agreement has strengthened the community structure, promoted education and improved the

quality of life of producers and their families. In environmental terms, the application of sustainable practices has supported the preservation of ecosystems and the conscious use of the most organic resources in a natural way.

This fair-trade certification has involved a somewhat complex process that has required certain changes in production and the observance of strict global standards, the benefits achieved have shown that this model can take a transformation into a more effective instrument for the evolution of small producers. Finally, this research suggests different strategies to further enhance the effect of fair trade in the agricultural sector and highlights the relevance of further research examining its long-term sustainability and progress.

Keywords: Fair Trade, producers, PACCARI, socio-economic impact, certification, production, organic, growth.

INTRODUCCIÓN

Descripción del problema

El comercio justo es un movimiento global que tiene el objetivo de establecer relaciones más justas y equitativas de comercio a través de prácticas sociales y el ejercicio de valores que permiten una relación más directa entre productores y consumidores. La desigualdad afecta la distribución entre la población de un país y entre generaciones, por lo tanto, si no se aplica de una manera responsable esta estrategia de desarrollo las economías tendrán problemas aún mas de equidad (EconomiaeInversion, 2024).

El comercio justo se presenta como un modelo alternativo para abordar las desigualdades económicas que enfrentan los pequeños productores en países en desarrollo. Este modelo busca garantizar precios justos, mejorar las condiciones laborales y fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades (FEPP, 2020).

PACCARI, una empresa ecuatoriana reconocida por su modelo de comercio justo en la producción de chocolate, trabaja con pequeños productores de cacao para mejorar su calidad de vida. No obstante, aún es necesario evaluar en qué medida este modelo ha transformado sus condiciones económicas, sociales y ambientales.

Este estudio analizará el impacto del comercio justo en los productores de PACCARI, identificando sus beneficios y desafíos para comprender su efectividad como instrumento de cambio. No solo se mejora el ingreso de las familias productoras, sino que también se genera un impacto positivo al reducir la migración rural, ampliar las oportunidades educativas y fortalecer la infraestructura comunitaria.

Justificación

Comprendiendo las necesidades económicas y medioambientales que tienen los pequeños productores, es decir el problema que viven día a día estos artesanos, agricultores y productores, como por ejemplos pobreza, explotación y las malas condiciones de trabajo, por esta razón desde el momento que son identificados a estos trabajadores de los países del Sur Global están dando importancia de la implementación de comercio justo a macro y micro empresas, que generen protección a estos artesanos, agricultores etc.

El comercio justo es un modelo que busca mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, garantizando precios justos, condiciones laborales dignas y respeto por el medio ambiente. Este estudio se centra en el caso de PACCARI, una empresa ecuatoriana de comercio justo, que trabaja directamente con productores de cacao, mostrando cómo este modelo puede generar cambios significativos en las comunidades rurales.

La elección de PACCARI como caso de estudio está basado en su impacto demostrado en los productores, quienes han percibido progresos económicos, sociales y medioambientales exitosos al incorporarse a este sistema. El propósito de esta investigación es distinguir cómo el comercio justo le da fuerza significativamente el bienestar de los productores y su viabilidad prolongada, en una situación marcada por la discriminación y la pobreza en estas zonas rurales.

Esta investigación es de mucha relevancia a causa que proporciona evidencias empíricas sobre los beneficios del comercio justo y brinda una base para incentivar reglas y estrategias que favorezcan a los pequeños productores. Al comprender las ventajas de este modelo, se busca colaborar en el desarrollo de un comercio más igualitario y sostenible.

Objetivo general

Analizar el comercio justo como instrumento para el cambio de vida de los pequeños productores.

Objetivos específicos

Describir el proceso que ha seguido PACCARI para transformarse en una entidad de Comercio Justo.

Comparar la situación de los pequeños productores antes y después de formar parte de PACCARI.

Identificar los beneficios económicos, sociales y ambientales que han obtenido los pequeños productores de PACCARI.

1. CAPÍTULO I. Marco teórico

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Definición y principios del comercio justo

Según Fairtrade International, 2021, el comercio justo se define como una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Este modelo garantiza precios justos, condiciones laborales dignas, y fomenta el uso de prácticas sostenibles en la producción (WFTO, 2022).

Los principios fundamentales del comercio justo incluyen:

- Pago de un precio justo que cubra los costos de producción y garantice una vida digna (WFTO, 2022).

- Eliminación del trabajo infantil y forzado (WFTO, 2022).
- Promoción de la igualdad de género (WFTO, 2022).
- Uso de prácticas agrícolas sostenibles (WFTO, 2022).

Los principios del comercio justo según (PACCARI, 2021), están alineados con los principios internacionales establecidos por la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), pero con un enfoque particular en la sostenibilidad, la equidad social y económica, y el compromiso con las comunidades rurales.

Estos principios permiten que PACCARI no solo se enfoque en la producción de cacao de alta calidad, sino también en mejorar las condiciones de vida y el bienestar de los pequeños productores de cacao en Ecuador, fortaleciendo el modelo de comercio justo (PACCARI, 2021).

1.1.2. Antecedentes Históricos

El comercio justo tiene sus raíces en las décadas de 1960 y 1970, cuando organizaciones como Oxfam comenzaron a promover la venta de productos provenientes de comunidades empobrecidas en países en desarrollo. A finales del siglo XX, la creación de Fairtrade Labelling Organization International (FLO) en 1997 consolidó estándares internacionales que permitieron la certificación y expansión del movimiento. Este avance permitió la inclusión del comercio justo en todas las cadenas de valor a nivel global, en América latina, donde ha producido un impacto muy significativo en estas comunidades rurales (CEPAL, 2023).

En los últimos años, el comercio justo ha avanzado para poder incluir bienes agropecuarios como el café, cacao, textiles, artesanías y servicios. Todo esto ha sido impulsado por un aumento en la conciencia social y ecológica de los consumidores a nivel mundial, quienes demandan

transparencia y sostenibilidad en los productos que adquieren. Asimismo, organismos como la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de la Comunidad Caribeña, los representantes del Comercio Justo (CLAC) han desempeñado un rol de gran importancia en robustecer a los pequeños productores, proporcionando formación, financiación y acceso igualitario a mercados internacionales en condiciones más justas (WFTO, 2022).

PACCARI, una empresa ecuatoriana que fue fundada en el año 2002, es caracterizada por su fino chocolate. Desde su fundación, esta empresa ha impulsado el comercio justo y la sustentabilidad cooperando directamente con pequeños productores de cacao. Con el paso del tiempo, la evolución fue adquiriendo reconocimiento global, ganando así reconocimientos y recibiendo galardones como el "Mejor Chocolate del Mundo" (PACCARI, 2021).

PACCARI también ha expandido su presencia en mercados globales, conservando su posición, teniendo el compromiso con la excelencia del cacao ecuatoriano y las acciones responsables (PACCARI, 2021).

1.2. Bases Conceptuales

1.2.1. Enfoques Teóricos

El comercio justo está basado en diferentes enfoques teóricos que detallan su importancia:

Teoría del Desarrollo Ecológico: Este concepto combina elementos socioeconómicos, culturales, y ecológicos para garantizar un desarrollo alineado y continuo. Beneficios prácticos y efectivos de agricultura, lleva a cabo tareas agrícolas que fortalece las prácticas de agricultura ecológicas y promueven la resistencia económica de los pequeños productores (UNEP, 2021).

Teoría de la Equidad Social: Establece que las relaciones de negocio deben ser efectivas e igualitarias, corriendo las injusticias estructurales del comercio convencional este enfoque sostiene que es imprescindible modificar los recursos y las posibilidades económicas (Durán, 2023).

Entre los fundamentos principales de la teoría de la equidad social, sobresalen:

Equidad: Garantiza que las oportunidades sean igualitarias para todos los individuos (Durán, 2023).

Solidaridad: que fomenta la cooperación y el apoyo mutuo (Durán, 2023).

Participación: fomentando la participación activa en el proceso de elegir decisiones (Durán, 2023).

Distribución justa: centrándose en disminuir las desigualdades económicas mediante la implementación de políticas a nivel público eficientes (Durán, 2023).

A partir de 2020, PACCARI ha fortalecido su presencia en el mercado global incrementándose a 42 naciones y logrando una facturación estimada de US\$7 millones para el año 2024 (CMS, 2020).

1.2.2. Impactos socioeconómico y ambiental en los pequeños productores

- **Económicos**

El comercio justo posibilita que los productores de pequeña escala obtengan precios equitativos por sus productos, incrementando así sus ingresos y mejorando su calidad de vida Según la (WFTO, 2022), Los certificados han registrado un aumento de hasta un 20% en sus ingresos.

- **Sociales**

Promueve la equidad de género y fortalece el tejido social en comunidades rurales. Adicionalmente, promueve la estructura cooperativa y la participación directa de los productores en las decisiones comerciales (CEPAL, 2023).

- **Ambientales**

El comercio justo apoya la realización de prácticas de agricultura sostenible, como la reducción de agroquímicos y la conservación del suelo y los recursos eficiente. Así, esto ayude a minimizar el cambio climático y a asegurar la sostenibilidad a prolongado plazo (UNEP, 2021).

Desde el año 2020, PACCARI ha generado beneficios para los pequeños productores a través del comercio justo, dando beneficios a más de 4,000 familias con precios más justos y una seguridad económica. A parte de esto, promueve la agricultura biodinámica y sostenible, reduciendo su efecto en el medio ambiente con certificaciones como Carbono Neutro y el uso de energía solar. Su compromiso con la ética y la sostenibilidad ha conseguido galardones a escala global, destacando su impacto en el avance socioeconómico y ecológico (PACCARI, 2020).

1.2.3. Cadenas de valor y mercado justo

PACCARI, una empresa ecuatoriana de chocolates, ha creado una cadena de valor que evidencia la igualdad comercial y la sostenibilidad, otorgando beneficios a más de 4,000 familias de la comunidad. Su diseño "del árbol a la barra" asegura una vinculación directa con los componentes y productores, garantizando precios justos y promoviendo prácticas de agricultura sustentable. No solo eleva el nivel de vida de los agricultores con este método, sino que también fortalece la estructura.

Además, potencia la economía local y protege el entorno natural. Además, PACCARI ha ganado reconocimiento global por sus costumbres éticas y su compromiso con la responsabilidad social ecológica (PACCARI, 2021).

1.2.4. PACCARI como Caso de Estudio en Fairtrade

PACCARI ha puesto el chocolate ecuatoriano en más de 40 mercados internacionales a nivel global, destacando por el compromiso que lo lleva a la conservación y al comercio justo (ExpokNews, 2022).

PACCARI ha sido objeto de estudio en algunas instituciones académicas debido a su modelo de negocio debido en el comercio justo y la sostenibilidad. A continuación, se detallan algunos hechos significativos:

Universidad de Harvard: PACCARI se convirtió en el pionero el 29 de agosto de 2019. El éxito de una empresa ecuatoriana estudiada se centró en su modelo de comercio justo y su impacto en la industria del chocolate (PACCARI, 2019).

Universidad Nebrija: En mayo de 2024, la Universidad Nebrija organizó una reunión llamada "PACCARI: "Ejemplo de empresa sostenible y estudio de caso en Harvard", donde se destacó la historia, la fundación y la visión de sostenibilidad y compromiso social de la empresa (Universidad Nebrija, 2024).

1.2.5. Certificaciones y estándares de Comercio Justo para productores de PACCARI

Para conseguir la acreditación de comercio justo en Ecuador, las empresas u organizaciones deben cumplir con un conjunto de requisitos otorgados por estas entidades que entregan estos

certificados, PACCARI ha logrado cumplir una serie de requisitos que son establecidos por estas entidades y así confirman su misión hacia el comercio justo, a continuación, se describen los procedimientos y criterios clave:

Certificación de Comercio Justo de la WFTO: PACCARI forma parte de la Feria Mundial de Comunidades lo que asegura que sus prácticas de negocio se ajustan a los estándares internacionales de comercio (PACCARI, 2021).

Certificación B Corporation: La compañía cuenta con la certificación de B Corporation, reconociendo su rendimiento social y medioambiental, transparencia y compromiso corporativo (PACCARI, 2021).

Convenio con WWF Ecuador: PACCARI participa en iniciativas de preservación, evidenciando su dedicación hacia la sostenibilidad medioambiental WWF en Ecuador (PACCARI, 2021).

Estas acreditaciones y alianzas demuestran el compromiso de PACCARI con las prácticas óptimas en negocios éticos y sustentables, favoreciendo tanto a los productores como al entorno natural.

1.3. Marco normativo y legal del Comercio justo en Ecuador

Según (Fairtrade, 2022), En marzo de 2017, la Estrategia de Comercio Justo de Ecuador emitió su primera estrategia, se estableció como una política pública oficial del Estado entre los años 2016 y 2025. Un grupo de trabajo interministerial, liderado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca, coordina y gestiona la coordinación y el desarrollo de la pesca, supervisa su ejecución. Esta táctica tiene como objetivo incorporar el comercio justo en las

políticas. nacionales, fomentando un sistema económico social, independiente, equitativo, democrático, solidario y basado en la solidaridad.

Constitución de la República del Ecuador (2008): Reconoce la economía social y solidaria como un pilar fundamental del sistema económico nacional, estableciendo las bases para prácticas comerciales más justas y solidarias (ULCJ, 2017).

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011): Admite la economía social y la reconoce como un soporte esencial del sistema económico del país, fortaleciendo los elementos fundamentales para la formación de las bases para la economía nacional y así incluyendo hábitos de negocio más equitativos y solidarios (ULCJ, 2017).

Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo (2014-2017): Esta estrategia, diseñada por el Ministerio de Comercio Exterior, tiene como propósito incorporar el comercio justo en las políticas nacionales, promocionando un sistema económico social, soberano, igualitario, democrático, colaborativo y sostenible (ULCJ, 2017).

2. CAPÍTULO II. Metodología

2.4. Enfoque de la investigación

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, ya que la recopilación de datos e información se realizará a través de la comunicación, enfocándose en datos no numéricos.

2.4.1. Diseño

2.4.2. Extensión de estudio

El enfoque de este proyecto es descriptivo, ya que busca detallar las características y los factores determinantes de las variables involucradas en la investigación. Esto incluye los

motivadores identificados por la empresa PACCARI y sus impactos sociales. Se emplearán criterios sistemáticos para analizar los fenómenos y estructuras, proporcionando información organizada y coherente

2.4.3. Método de investigación

Se utilizará el método de investigación Inductivo ya que busca analizar de forma específico a forma general, con la finalidad de determinar si ha habido un cambio para beneficio de los pequeños productores de PACCARI tomando en cuenta las teorías que parten de un comercio justo que busca la liberación de trabajadores desfavorecidos y valorar el trabajo arduo de estos productores.

2.4.4. Tipo de investigación

El tipo de investigación es no experimental porque la variable a investigar no es manejable. La investigación no experimental, según autores recientes, se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de las variables independientes. Esto significa que el investigador observa los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, con el propósito de describir relaciones o explorar correlaciones sin intervenir directamente en el entorno de estudio. Este diseño es especialmente útil cuando las condiciones éticas o prácticas no permiten un enfoque experimental (University of New England, 2024).

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

La población estuvo compuesta por actores que forman parte de la comunidad Santa Rita – Archidona, una de las comunidades que trabajan directamente para la empresa PACCARI.

2.5.2. Muestra

Muestreo estratégico para las entrevistas

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnicas

- Entrevistas: Se realizó una entrevista al fundador de PACCARI y a varios productores de la empresa PACCARI.
- Revisión documental: Se recopiló y analizó información acerca de la empresa PACCARI.

2.6.2. Instrumentos

Se comenzó con la validación de instrumentos, este procedimiento permite determinar si el guion que se utilizará para llevar a cabo la entrevista está redactado de forma adecuada y si cumple con todos los objetivos propuestos al comienzo de la investigación. La validación está bajo la supervisión de profesores expertos en el tema sugerido, quienes dieron su aprobación para proseguir con el proceso de investigación.

El primer método a utilizar para consolidar los datos se basa en un esquema de preguntas, que consta de 10 preguntas de apertura y cierre destinadas a los productores de la comunidad de Santa Rita, una de las cuales tiene proximidad. Todas las cuestiones fueron semiestructuradas y cada entrevista abarcó un periodo de 30 minutos.

El segundo procedimiento empleado fue la revisión de documentos, que facilitó la recopilación de información exacta vinculada al análisis comercio justo como herramienta para la transformación de la vida de los pequeños productores de PACCARI.

2.7.Procedimiento de análisis de datos

La recolección de información a través de la entrevista, se categorizó en función de los objetivos para examinar cómo ambas entrevistas facilitaron la respuesta a los objetivos. De igual manera, se utilizó la inspección de documentos para abordar elementos relevantes del comercio justo, teniendo en cuenta las consecuencias económicas y socioambientales para los pequeños productores de PACCARI. Por ello, se pidió entrevistas al fundador de PACCARI y varios productores.

El enfoque estudiado implica el uso de estos instrumentos para la recolección de la información necesaria:

- Apunte para iniciar la entrevista
- 10 preguntas semi estructuradas

Dos entrevistas fueron realizadas al fundador que tiene como tarea supervisar la puesta en marcha de prácticas de comercio justo, y los productores, que comparten su experiencia a nivel directa. Las interrogantes abarcaron tanto componentes introductorios como finales, garantizando un entendimiento completo de los procedimientos y resultados relacionados con el comercio justo.

3. CAPÍTULO III. Resultados y discusión

3.1.Presentación y análisis de datos

El estudio ha examinado los aspectos y factores del comercio justo como instrumento para el cambio de vida de los pequeños productores. En este estudio se han utilizado métodos de entrevista a productores de la comunidad de Santa Rita, una de las más próximas a la empresa, así como la revisión de documentos relacionados con datos sobre la empresa PACCARI. Estos

productores han sido elegidos deliberadamente ya que conocen la evolución, transformación y cómo ha impactado su presencia en la comunidad, vinculando también con el asunto de la responsabilidad ecológica.

A continuación, se muestran los hallazgos obtenidos a través de las entrevistas efectuadas y la revisión de documentos relacionados con el proceso que ha seguido PACCARI para transformarse en una entidad de Comercio Justo, comparar la situación de los pequeños productores y así mismo identificar los beneficios económicos, sociales y ambientales que han obtenido los pequeños productores de PACCARI.

3.1.1. Características del Comercio Justo en PACCARI

PACCARI caracteriza el comercio justo como un esquema fundado en la equidad y la transparencia y la viabilidad ambiental. Además de proporcionar un precio equitativo para el cacao, fomenta vínculos comerciales estables y ecológicos que producen un efecto beneficioso en los productores (PACCARI, 2020).

Los hallazgos indican que los productores de pequeña escala han notado una mejora en su rendimiento su nivel de vida se ha mejorado mediante la supresión de intermediarios y el acceso a precios equitativos. Antes de ser parte de PACCARI, los productores se basaban en compradores locales que establecían precios reducidos, lo que restringía su crecimiento económico. En la actualidad, disponen de una red de sitios de comercio sólido que les facilita organizar su producción y garantizar ingresos más justos (PACCARI, 2022).

La función del consumidor también es esencial para reforzar este desarrollo. Las respuestas señalan que el comercio equitativo no solo favorece a los productores, sino que también concientiza a los consumidores acerca de la relevancia de un consumo consciente.

3.1.2. Proceso de certificación de PACCARI como organización de Fairtrade

PACCARI ha pasado por un proceso estricto para conseguir su acreditación de comercio equitativo. Entre los pasos fundamentales detectados en las respuestas se incluyen la puesta en marcha de sistemas de seguimiento, la aplicación de regulaciones medioambientales y la aseguración de precios equitativos para los productores. Adicionalmente, el procedimiento abarca inspecciones externas y comprobaciones constantes para garantizar la observancia de los estándares internacionales y para garantizar la observancia de las normas internacionales (PACCARI, 2020).

Uno de los retos más destacados fue el ajuste de los productores a las nuevas demandas de calidad y sostenibilidad. Al principio, numerosos productores empleaban técnicas convencionales que no lograban las exigencias de certificación. Sin embargo, gracias a la capacitación proporcionada por PACCARI, lograron mejorar sus prácticas y obtener beneficios directos de su participación en el comercio justo.

3.2.Comparación entre la condición de los productores previo y posterior a PACCARI

3.2.1. Ingresos y estabilidad económica

Antes de PACCARI: En Ecuador, los pequeños agrícolas de cacao se encontraban con obstáculos significativos, incluyendo costos bajos y variados, dependencia de intermediarios y falta de conexión a mercados internacionales (El Diario, 2022).

Después de PACCARI: La cooperación con PACCARI ha facilitado a más de 3,500 productores locales de cacao conseguir precios equitativos por su cosecha, lo que mejora su estabilidad financiera y disminuye la necesidad de intermediarios (El Diario, 2022).

Previo a su incorporación a PACCARI, los productores contaban con ingresos reducidos y se basaban en mercados inciertos. Su condición financiera no les facilitaba perfeccionar sus cosechas ni obtener acceso a tecnología que mejorara su producción (PACCARI, 2022).

3.2.2. Aspectos de trabajo y calidad de vida

Antes de PACCARI: Las técnicas tradicionales en la cosecha de cacao suelen ser comunes, significaban condiciones de trabajo exigentes y escaso reconocimiento para los agricultores (infoMercado, 2022).

Después de PACCARI: Ha establecido acciones para optimizar las condiciones de trabajo, como disminuir el peso normal de los sacos de cacao de 66 a 20 kilos, simplificando de esta manera el trabajo y la labor incentivando la participación de mujeres en la actividad del cacao (infoMercado, 2022).

3.2.4. Impacto social y comunitario

Antes de PACCARI: Las comunidades de cacao no contaban con una organización y respaldo para el crecimiento comunitario (OnData, 2023).

Después de PACCARI: La compañía colabora de cerca con los agricultores locales, fomentando prácticas éticas y sostenibles, lo que ha fortalecido el sistema social y en la comunidad (OnData, 2023).

3.2.5. Prácticas ambientales y sostenibilidad

Antes de PACCARI: Las prácticas agrícolas convencionales a menudo no consideraban la sostenibilidad ambiental (PACCARI, 2025).

Después de PACCARI: Se distinguió por su dedicación a la sostenibilidad, consiguiendo la certificación de carbono neutro y disminuyendo en un 36% sus emisiones de gases de efecto agrícola (PACCARI, 2025).

3.2.6. Acceso a mercados y certificaciones

Antes de PACCARI: Los productores tenían acceso limitado a mercados internacionales y carecían de certificaciones que avalaran la calidad de su producto (Elizalde, 2024).

Después de PACCARI: Gracias a la colaboración con PACCARI, el cacao ecuatoriano ha ganado reconocimiento internacional, y la empresa ha sido galardonada en múltiples ocasiones por la calidad de sus productos (Elizalde, 2024).

Históricamente, algunos productores dijeron que antes de que la empresa PACCARI llegara a su comunidad y empezar a trabajar con ellos, sus comunidades no tenían acceso a infraestructura

adecuada ni educación. Con PACCARI, mediante el comercio equitativo, han conseguido poner en marcha sus ganancias en la mejora de su nivel de vida y en el crecimiento de sus comunidades.

3.3.Ventajas económicas, sociales y medioambientales

PACCARI ha impulsado una perspectiva sustentable que se manifiesta en ventajas económicas, sociales y medioambientales. En términos económicos, los productores han visto un alza en sus beneficios a causa a la venta directa y la eliminación de intermediarios. adicionalmente, han aprendido a organizar sus finanzas de una manera más eficiente y a planear su producción de forma más eficiente (PACCARI, 2022).

PACCARI analiza su influencia por medio de indicadores de buenos logros en los tres componentes del sistema comercio justo. En términos financieros, se analiza el aumento en los recursos de los productores. En lo que respecta a lo constitucional, se examina el acceso a la educación, la salud y a condiciones de trabajo respetables. Finalmente, en lo ambiental, se monitorea la implementación de prácticas sostenibles y la conservación de ecosistemas (PACCARI, 2022).

El análisis de las respuestas confirma que el comercio justo, a través del modelo de PACCARI, ha hecho un impacto muy positivo en la vida de los pequeños productores. Ya que no solo ha mejorado sus condiciones económicas, sino que también ha fortalecido el tejido social y promovido la sostenibilidad ambiental. De esta manera, se valida que el comercio justo es un instrumento efectivo para mejorar la calidad de vida de los pequeños productores.

3.4.Incidencias sociales de la inversión de la empresa PACCARI

Los entrevistados pertenecientes a la comunidad de Santa Rita indican que la presencia de la empresa PACCARI ha incidido de forma muy positiva.

3.4.1. Infraestructura

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los dos informantes que pertenecen a la comunidad de Santa Rita, PACCARI ha incidido de manera positiva con relación a infraestructura, puesto que gracias a esta inversión se generó un acuerdo de la empresa con la comunidad para que de instrumentos de trabajo dignos y capacitaciones a como poder usarlos. Así mismo, la inversión PACCARI motivó otras inversiones como un centro turístico, obras que según entrevistados se realizaron gracias al ingreso pagados por la empresa PACCARI.

3.4.2. Empleabilidad Directa e Indirecta

La presencia de la empresa PACCARI ha permitido que la comunidad indígena de Santa Rita, dedicada a la producción de cacao, haya logrado una buena organización en cuanto a sus actividades económicas y sociales. PACCARI fomenta la empleabilidad directa, ofreciendo preferencia a los miembros de la comunidad en las ofertas de trabajo dentro de la empresa, brindándoles oportunidades en el proceso de producción del cacao y otras actividades relacionadas.

Además, la empleabilidad indirecta se ve reflejada en los programas de comercio justo que PACCARI implementa, donde se incluyen actividades turísticas, como recorridos para conocer el proceso de cultivo y recolección del cacao, en los que se contratan a personas de la comunidad. Aunque la empresa mantiene su porcentaje de ganancia, este modelo beneficia directamente a los productores de cacao de Santa Rita, quienes tienen la oportunidad de diversificar sus ingresos a través de estas iniciativas.

3.4.3. Proyectos Sociales

En colaboración con la comunidad, PACCARI ha contribuido al desarrollo del Centro de Interpretación del Cacao de Santa Rita. Este espacio está destinado a la valoración y difusión de

la cultura kichwa y los procesos del cacao, ofreciendo a los visitantes una comprensión profunda de la tradición cacaotera de la región.

3.4.4. Proyectos Ambientales

La empresa promueve prácticas agrícolas que consideran la finca como un organismo complejo, integrando aspectos ecológicos, económicos y sociales. Estas prácticas incluyen el manejo de productos orgánicos, compostaje, uso de preparados biodinámicos, medidas para organizar el paisaje y rotaciones de cultivos y sobre todo que los productos que se use para cuidar la cosecha del cacao sean orgánicos y así no se vea involucrado la contaminación del medio ambiente ni del cacao.

3.5.Discusión

El análisis de los datos obtenidos de esta investigación demuestra que el comercio justo, como un modelo económico y social, ha generado un impacto demasiado positivo en la vida de los pequeños productores de cacao que trabajan con PACCARI. En términos generales, la investigación confirma que la implementación de principios de comercio justo ha fortalecido la estabilidad económica de los productores, ha mejorado sus condiciones sociales y ha impulsado prácticas sostenibles en el ámbito ambiental.

Los hallazgos de este estudio coinciden con investigaciones previas sobre el impacto del comercio justo en comunidades agrícolas. Según una investigación de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), este principio apoya el progreso de las condiciones de vida de los pequeños productores al asegurar costos justos, establecer relaciones comerciales persistentes e incentivar la inversión en proyectos comunitarios (WFTO, 2023).

Igualmente, PACCARI ha presentado su capacidad para acceder a costos más razonables y seguros, ha impulsado el desarrollo económico de sus productores, minimizando su dependencia de otros intermediarios, promoviendo la autonomía financiera y promoviendo la propia gestión económica (PACCARI, 2020).

Desde una perspectiva social, los descubrimientos indican que los productores han utilizado sus salarios extra para mejorar su calidad de vida, asignar recursos a la educación de sus hijos y fortalecer sus comunidades. Estos resultados se alinean con análisis de Fairtrade International, quienes mencionan que las comunidades de comercio justo a muchas veces reinvierten sus beneficios en proyectos de educación, salud y desarrollo comunitario, en iniciativas de desarrollo comunitario, educación y salud a nivel público (FAIRTRADE, 2022).

Para PACCARI, las afirmaciones de los productores apoyan esta idea, ya que han manifestado y han sido ellos quienes han generado testimonios de progreso en sus condiciones laborales y a accesibilidad a infraestructuras esenciales como el agua y la electricidad (PACCARI, 2022).

En lo que respecta al medio ambiente, la investigación reafirma que el comercio equitativo apoya actividades de agricultura respetuosas con el medio ambiente. Para PACCARI, la aplicación de métodos agroecológicos, como la agricultura ecológica junto con la aplicación de abonos orgánicos ha facilitado la preservación de la biodiversidad y disminuir el efecto ambiental que produce la producción de cacao. Investigaciones previas respaldan esta conclusión; por ejemplo, un estudio de la Food and Agriculture Organization (FAO) señala que el comercio justo promueve la producción sostenible y el uso responsable de los recursos naturales (FAO, 2022).

Además, el éxito del comercio justo depende en gran medida de la concienciación y compromiso de los consumidores. Como se demostró en el estudio, el mercado de productos de comercio justo continúa sujeto a la demanda de los consumidores que están dispuestos a desembolsar un costo elevado por productos orgánicos. Según el estudio de Ethical Consumer Research, el crecimiento del mercado de comercio justo se relaciona con acciones de sensibilización que señalan los beneficios del modelo para los productores y el medio ambiente (Ethical Consumer Research, 2023).

4. CAPÍTULO IV. Conclusión y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

En este análisis, se ha evidenciado que el comercio justo no solamente representa un comercio justo, sino que también garantiza una buena alternativa más igualitaria para estos pequeños productores y una mejora significativa en su calidad de vida. Para PACCARI, este modelo ha permitido que los pequeños productores consigan precios más justos e incrementen su economía y tengan un balance muy bueno en las condiciones laborales.

Uno de los hallazgos más importantes es que esta certificación de comercio justo ha sido de gran relevancia para explorar nuevas oportunidades de negocio y respaldar la capacidad de una buena producción. Los pequeños productores se han enfrentado desafíos en este proceso, tales como las exigencias de acatar normas un poco exigentes. Los beneficios obtenidos han sido muy superiores en ámbitos de ganancias.

A nivel comunitario, el comercio justo ha fomentado el fortalecimiento de las empresas y el desarrollo de las comunidades, lo que ha incentivado una mayor participación de los productores en las decisiones de producción y en la mejora de sus productos, Además, se ha comprobado que

este modelo eficaz también contribuye a la conservación del medio ambiente, ya que impulsa hábitos de agricultura conscientes y sustentables,

Sin embargo, todavía existen retos a afrontar para que el buen impacto del comercio justo sea más fuerte y sostenible a lo largo del tiempo. Es imprescindible potenciar el acceso a financiación y asistencia técnica para los productores, además de incrementar la propagación de las ventajas del comercio equitativo entre los consumidores y el mercado en su totalidad.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación corroboran que el comercio justo es un instrumento eficaz para cambiar la realidad de los productores. Pese a los obstáculos que puedan presentarse, su efecto beneficioso en aspectos financieros, sociales y medioambientales evidencia que este modelo es un camino factible para fomentar un progreso más justo y ecológico.

4.2. Recomendaciones

Más respaldo en capacitación y formación técnica

Es esencial para que el comercio justo resulte aún más ventajoso para los productores, que el comercio justo sea aún más ventajoso para ellos intensificar los proyectos de capacitación en asuntos como administración económica, desarrollo sustentable y sostenibilidad estrategias de venta. Esto les facilitará una más eficiente adaptación a los estándares y beneficiarse de ello maximizar las posibilidades que brinda este modelo.

Facilitar el acceso a la certificación

Dado que obtener la certificación de comercio justo puede ser un proceso complicado y costoso, sería ideal que existan más programas de apoyo económico y técnico. Esto evitaría que los productores enfrenten dificultades que puedan limitar su acceso a este sistema.

Expandir los mercados para los productores

Aunque el comercio justo ya ha abierto nuevas oportunidades, es clave seguir explorando mercados nacionales e internacionales para que los productores tengan más opciones de venta y no dependan de pocos compradores.

Incentivar el uso de tecnologías y prácticas sostenibles

Apostar por la innovación en la producción puede ayudar a mejorar la eficiencia y sostenibilidad del trabajo de los productores. Además, seguir promoviendo el respeto por el medioambiente es esencial para garantizar que el comercio justo también tenga un impacto positivo en la conservación de los recursos naturales.

Mayor difusión sobre el comercio justo

Para que más consumidores apoyen este modelo, es necesario crear estrategias de comunicación más efectivas que muestren su impacto real en la vida de los productores. Esto podría lograrse a través de campañas de concienciación y mayor visibilidad en los productos certificados.

Seguir investigando sobre el impacto a largo plazo

Sería valioso que futuras investigaciones analicen cómo se mantiene el impacto del comercio justo en el tiempo y qué factores pueden reforzarlo o debilitarlo. Esto permitirá identificar oportunidades de mejora y asegurar que este modelo siga siendo una herramienta efectiva para el desarrollo de los pequeños productores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL. (2023). <https://Www.Cepal.Org/>.

CMS, A. (2020). FORBES. *https://Www.Forbes.Com.Ec/Podcast/Paccari-Llega-42-Paises-Sigue-Creciendo-N62971?*

Durán. (2023). <https://Www.Eurekando.Org/>.

EconomiaeInversion. (2024, October 7). *Teoría de la desigualdad económica y su impacto en el desarrollo social - EconomiaeInversion.com.*
<https://economiaeinversion.com/economia1/teoria-de-la-desigualdad-economica-y-su-impacto-en-el-desarrollo-social?>

El Diario. (2022, July 7). *PACCARI, chocolate fabricado con cacao sostenible y valor agregado - El Diario Ecuador.* <https://www.eldiario.ec/actualidad/ecuador/paccari-chocolate-fabricado-con-cacao-sostenible-y-valor-agregado/>

Elizalde. (2024, January 5). *Paccari, el chocolate revolucionario de Ecuador – Revista El Conocedor.* <https://revistaelconocedor.net/index.php/2024/01/05/paccari-el-chocolate-revolucionario-de-ecuador/?>

Ethical Consumer Research. (2023). <https://Www.Ethicalconsumer.Org/>.

ExpokNews. (2022). *Expok.* <https://Www.Expoknews.Com/Paccari-Un-Caso-de-Exito-de-Comercio-Justo-Del-Cacao/>.

FAIRTRADE. (2022). <https://Www.Fairtrade.Net/En/Why-Fairtrade/What-We-Do/What-Is-Fairtrade.Html>.

Fairtrade. (2022). *Hacia un país de comercio justo Ecuador*. https://fairtrade-advocacy.org/wp-content/uploads/2022/07/Ecuador_FT-Public-Policies-SP-Version.pdf?

Fairtrade *International*. (2021). <https://www.fairtrade.net/en.html>.

FAO. (2022). <https://www.fao.org/sustainable-development-goals-helpdesk/en>.

FEPP. (2020). <https://gsfepp.org.ec/quienes-somos/>.

infoMercado. (2022, July 11). *Pacari y la “revolución ética” en los cultivos de cacao - Infomercado Ecuador*. <https://infomercado.net/ecuador/pacari-y-la-revolucion-etica-en-los-cultivos-de-cacao/>

OnData. (2023, September 11). *El fenómeno Paccari - OnData*. <https://www.ondata.com.ec/el-fenomeno-paccari/>

PACCARI. (2019). <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pacari-chocolate-exito-harvard-ecuador/>.

PACCARI. (2020). *PACCARI*. <https://www.paccari.com/paccari-se-certifica-como-carbono-neutro/>.

PACCARI. (2021). <https://www.paccari.com/la-historia-de-paccari/>

PACCARI. (2021). <https://www.paccari.com/un-chocolate-etico/>.

PACCARI. (2022). *Ciencias Ambientales*. <https://www.cienciasambientales.com/es/noticias-ambientales/pacari-un-modelo-de-comercio-justo-con-el-cacao-que-fortalece-el-trabajo-de-la-mujer-21130?>

PACCARI. (2025, February 6). *Paccari se certifica como carbono neutro – Paccari*.
<https://www.paccari.com/paccari-se-certifica-como-carbono-neutro/>?

Pedrosa, S. J. (2020, April 1). *Comercio justo*.
<https://Economipedia.Com/Definiciones/Comercio-Justo.Html>.

ULCJ. (2017). <https://Ulcj.Clac-Comerciojusto.Org/Wp-Content/Uploads/2021/11/Estrategia-Ecuatoriana-de-Comercio-Justo.Pdf>?

UNEP. (2021). <https://Www.Unep.Org/>.

Universidad Nebrija. (2024). *Universidad Nebrija*.
<https://Www.Nebrija.Com/Medios/Actualidadnebrija/2024/05/07/Paccari-Caso-de-Estudio-En-Harvard-y-Modelo-de-Negocio-Sostenible/>.

University of new England. (2024). <https://Success.Une.Edu/Research-Toolkit/Non-Experimental-Design/>.

WFTO. (2022). <https://Wfto.Com/>.

WTFO. (2023). <https://Wfto.Com/>.

ANEXOS

Serie de preguntas será realizado al fundador de la empresa PACCARI y varios productores.

Soy Anchundia Borja María José estudiante de la carrera de Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas. La presente investigación tiene por objetivo Analizar el comercio justo como instrumento para el cambio de vida de los pequeños productores: caso de estudio PACCARI; la cual solicito amablemente su apoyo para responder las interrogantes planteadas a continuación. Es preciso indicar que toda esta información va a ser utilizada con fines académicos.

Entrevista realizada a:

Área a la que pertenece:

Cargo:

¿Está de acuerdo que tanto su nombre como su cargo permanezcan de forma anónima?

Si No

Entrevistas Académica

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MODELO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA AL FUNDADOR

¿Cómo define PACCARI el comercio justo y cuál considera que es su principal impacto en la vida de los pequeños productores?

¿Qué criterios utilizan para seleccionar a los productores que forman parte de PACCARI?

¿Cómo capacita PACCARI a los productores para cumplir con los estándares de calidad requeridos por el comercio justo?

¿Qué pasos clave tuvo que seguir PACCARI para obtener su certificación como organización de comercio justo?

¿Cuáles fueron los mayores retos que enfrentaron en el proceso de convertirse en una organización de comercio justo?

¿Existen historias concretas de pequeños productores que ejemplifiquen el cambio de vida generado por el comercio justo?

¿Qué rol juegan los consumidores en el fortalecimiento de iniciativas como PACCARI?

¿Qué prácticas sostenibles promueve PACCARI para que los productores adopten enfoques ambientalmente responsables?

¿Qué tipo de apoyo y recursos proporciona PACCARI a los productores para mejorar su capacidad de producción?

¿Cuáles son los principales logros que PACCARI ha alcanzado al implementar el comercio justo en términos de impacto económico, social y ambiental?

Entrevista realizada a:

Área a la que pertenece:

Cargo:

¿Está de acuerdo que tanto su nombre como su cargo permanezcan de forma anónima?

Si No

¿Cómo describiría su situación antes de formar parte de PACCARI?

¿Qué ha significado para usted ser parte de una organización de comercio justo como PACCARI?

¿Cómo fue el proceso para unirse a PACCARI como productor?

¿Qué requisitos o cambios tuvo que implementar para cumplir con los estándares de comercio justo?

¿Cómo describiría su situación económica antes de unirse a PACCARI?

¿Ha notado alguna mejora en sus condiciones laborales y de trabajo desde que se unió a PACCARI? Si es así, ¿cuáles?

¿Qué desafíos enfrenta actualmente al trabajar bajo el modelo de comercio justo con PACCARI?

¿Ha observado mejoras en aspectos sociales, como el acceso a servicios o el fortalecimiento de su comunidad?

¿Qué cambios ha experimentado en la forma en que produce sus productos desde que empezó a trabajar con PACCARI?

¿Considera que trabajar con PACCARI le ha dado más estabilidad y seguridad en comparación con su situación anterior?

DESPEDIDA

De esta manera agradezco por el tiempo y la disposición, ya que esto pudo permitirme avanzar con mi proceso de investigación, y así alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, garantizando un análisis profundo y alineado con el enfoque del comercio justo, así mismo se garantiza que las entrevistas realizadas serán tratadas con estricta confidencialidad, respetando la privacidad de los participantes y la sensibilidad de la información proporcionada.

ANEXOS 2

Técnicas operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTOS	TECNICAS	FUENTES DE INFORMACION
El Comercio Justo	El comercio justo es un enfoque comercial que busca promover la equidad en las relaciones comerciales internacionales, garantizando condiciones laborales justas, precios equitativos para los productores y prácticas comerciales transparentes (Pedrosa, 2020).	<p>Analizar los beneficios económicos y sociales de los productores de PACCARI</p> <p>Equidad de género</p> <p>Índice de explotación laboral</p>	<p>Obtención del certificado del comercio justo de PACCARI</p> <p>Impacto en la vida de los productores de PACCARI</p> <p>Beneficios de los pequeños productores de PACCARI</p>	<p>Oportunidades del mercado Alianza orientada a los consumidores</p> <p>Educación Equidad de Género</p> <p>Explotación laboral</p> <p>Explotación infantil</p> <p>Ingresos Rentabilidad</p>	<p>as</p> <p>Revisión de registros</p> <p>Encuestas</p> <p>Observaciones</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Revisión de registros</p> <p>Encuestas</p> <p>Observaciones</p>	<p>PACCARI:</p> <p>Trabajadores, Dirigentes y Asociados</p>

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Medio que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5	X		X			X	X		X		
6	X		X			X	X		X		
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									X		
VALIDEZ											
APLICABLE:						x		NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:			Mario Armas Arias								
C.I:			0503270506								
Firma:			Mario Armas								
Fecha:			15-01-2024								

ANEXO 3

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5	X		X			X	X		X		
6	X		X			X	X		X		
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									x		Sugiero revisar algunas y aterrizarlas más a los objetivos de la investigación
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									x		
VALIDEZ											
APLICABLE:						X		NO APLICABLE:			
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:											
Validado por:			Mónica Vergara								
C.I.:			1757108871								
Firma:											
Fecha:			15/01/2025								

TITULACION (3).docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 % 	2 %	1 %	5 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	5 %
2	cafeorganicomarcala.net Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
4	Submitted to University of Witwatersrand Trabajo del estudiante	<1 %
5	Jaime Izquierdo. "Action plan for the eco-development of the eastern district of Asturias Jaime Izquierdo", Entrepreneurship & Regional Development, 1993 Publicación	<1 %
6	libdigital.umac.mo Fuente de Internet	<1 %
7	www.dka.at Fuente de Internet	<1 %