

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE CACAO ECUATORIANO Y EL  
IMPACTO QUE TUVO DEBIDO A LA PANDEMIA DE COVID-19**

**XAVIER ALEJANDRO NAVAS LÓPEZ**

**DIRECTORA: MGTR. ELISA BRAVO RAMÍREZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE  
LAS ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE  
LOCAL Y GLOBAL**

**QUITO, DICIEMBRE - 2023**

**Directora**

Mgtr. Elisa Bravo Ramírez

**Lector**

Mgtr. Christian Fajardo

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres como una muestra de mi profundo agradecimiento por su amor, apoyo y sacrificios incondicionales. Su constante motivación y aliento han sido la fuerza impulsora durante todo mi recorrido académico. Me siento privilegiado de tenerlos a mi lado celebrando este logro, que no hubiera sido posible sin ustedes. Es para mí un honor dedicarles el fruto de tanto esfuerzo y desvelos. Esta meta alcanzada es nuestra victoria. Los amo con todo mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a mis padres por siempre creer en mí y alentarme a perseguir mis sueños. Gracias por todos sus sacrificios para darme la mejor educación y las mejores oportunidades en la vida. Su trabajo duro y su devoción han sido la base de mis logros. Les debo todo lo que soy.

Agradezco a mi querida hermana por animarme en cada paso de este camino. Sus palabras de aliento en los primeros días de la elaboración de este trabajo significaron mucho para mí.

Finalmente, agradezco a mi tutora de tesis por guiarme a través de este proceso tan desafiante. Su experiencia, conocimiento y dedicación han sido fundamentales para el desarrollo de este trabajo de titulación.

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación analiza el impacto de la pandemia de Covid-19 en las exportaciones de cacao ecuatoriano durante el periodo 2017-2022. Mediante un estudio de caso analítico y descriptivo no experimental de carácter longitudinal, con datos de fuentes secundarias, en cada capítulo se evalúan diferentes variables. En el primer capítulo se describe el marco teórico, en el segundo capítulo se analiza el sector cacaotero ecuatoriano y en el tercer capítulo se evalúa el impacto de la crisis sanitaria en las exportaciones de cacao del sector.

Entre los resultados más importantes, producto de la pandemia, se evidencia una reducción del 8 % en la producción nacional de cacao, un crecimiento de solo 0,24 % en las exportaciones en 2021 debido a problemas logísticos globales como la escasez de contenedores y una fuerte caída en el empleo del sector. No obstante, se señala que Ecuador mantuvo su posicionamiento competitivo, ubicándose entre los principales exportadores mundiales de cacao durante este período.

Entre las recomendaciones se destaca la importancia de incrementar la productividad mediante la capacitación en buenas prácticas agrícolas, el eficiente uso de la tecnología y la mitigación de los efectos del cambio climático. También se hace énfasis en cumplir con estándares internacionales, diversificar los mercados de destino y proteger la denominación de origen del cacao fino de aroma.

## **ABSTRACT**

*This research analyzes the impact of the Covid-19 pandemic on Ecuadorian cocoa exports during the period 2017-2022. Through a longitudinal non-experimental analytical and descriptive case study, with data from secondary sources, different variables are evaluated in each chapter. The first chapter describes the theoretical framework, the second chapter analyzes the Ecuadorian cocoa sector, and the third chapter evaluates the impact of the health crisis on the sector's cocoa exports.*

*Among the most important results, because of the pandemic, there is evidence of a 8 % reduction in national cocoa production, a growth of only 0.24 % in exports in 2021 due to global logistical problems such as the shortage of containers and a sharp drop in employment in the sector. However, it is noted that Ecuador maintained its competitive positioning, ranking among the world's leading exporters of cocoa during this period.*

*The recommendations include the importance of increasing productivity through training in good agricultural practices, the efficient use of technology and mitigation of the effects of climate change. Emphasis is also placed on complying with international standards, diversifying destination markets and protecting the designation of origin of fine aroma cocoa.*

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	2
1.1 Definición del comercio exterior .....	2
1.2 Cadenas de suministro globales .....	2
1.3 Modelo de gravedad .....	4
1.4 Teoría de la ventaja absoluta .....	6
1.5 Teoría de la ventaja comparativa.....	7
1.6 La ventaja competitiva .....	9
1.7 El modelo de Heckscher–Ohlin .....	11
1.8 Historia del cacao ecuatoriano .....	12
1.9 Condiciones ambientales para el cultivo de cacao .....	14
1.10 Pandemia de Covid-19 .....	16
2. EL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO .....	18
2.1 Características del cacao ecuatoriano.....	18
2.2 Certificaciones internacionales del cacao ecuatoriano.....	19
2.3 Producción de cacao ecuatoriano .....	21
2.4 Empresas dentro del sector.....	23
2.5 Posicionamiento del sector cacaotero a nivel mundial .....	24
2.6 Exportaciones de cacao ecuatoriano en el periodo 2017-2022 .....	31
3. IMPACTO POR COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO ECUATORIANO .....	34
3.1 Situación prepandemia del sector cacaotero .....	34
3.1.1. Situación prepandemia del sector cacaotero año 2017 .....	34
3.1.1.1. Precio internacional y nacional del cacao .....	34
3.1.1.2. Crédito destinado a la producción de cacao .....	36
3.1.1.3. Contribución del sector al empleo nacional .....	37
3.1.1.4. Causas de pérdida de la producción .....	37
3.1.2. Situación prepandemia del sector cacaotero año 2018 .....	38
3.1.2.1. Precio internacional y nacional del cacao .....	38
3.1.2.2. Crédito destinado a la producción de cacao .....	40

3.1.2.3.	Contribución del sector al empleo nacional .....	41
3.1.2.4.	Causas de pérdida de la producción .....	41
3.1.3.	Situación prepandemia del sector cacaoero año 2019 .....	42
3.1.3.1.	Precio internacional y nacional del cacao .....	42
3.1.3.2.	Crédito destinado a la producción de cacao .....	44
3.1.3.3.	Contribución del sector al empleo nacional .....	45
3.1.3.4.	Causas de pérdida de la producción .....	45
3.2	Situación del sector cacaoero durante la pandemia .....	46
3.2.1.	Situación del sector cacaoero durante la pandemia año 2020 .....	47
3.2.1.1.	Precio internacional y nacional del cacao .....	47
3.2.1.2.	Crédito destinado a la producción de cacao .....	48
3.2.1.3.	Contribución del sector al empleo nacional .....	49
3.2.1.4.	Causas de pérdida de la producción .....	50
3.2.2.	Situación del sector cacaoero durante la pandemia año 2021 .....	50
3.2.2.1.	Precio internacional y nacional del cacao .....	50
3.2.2.2.	Crédito destinado a la producción de cacao .....	52
3.2.2.3.	Contribución del sector al empleo nacional .....	53
3.2.2.4.	Causas de pérdida de la producción .....	53
3.3	Situación postpandemia del sector cacaoero.....	55
3.3.1.	Situación postpandemia del sector cacaoero año 2022.....	55
3.3.1.1.	Precio internacional y nacional del cacao .....	55
3.3.1.2.	Crédito destinado a la producción de cacao .....	57
3.3.1.3.	Contribución del sector al empleo nacional .....	58
3.3.1.4.	Causas de pérdida de la producción .....	58
3.4	Efecto en las exportaciones de cacao ecuatoriano .....	60
3.4.1.	Factores que contribuyeron al dinamismo del sector cacaoero durante la pandemia de Covid-19.....	64
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	65
4.1	Conclusiones .....	65
4.2	Recomendaciones.....	66
Referencias.....		68

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Ejemplo de la cadena de suministro global de una multinacional .....	4
Figura 2. Mazorcas de cacao de la variedad Nacional.....	14
Figura 3. Producción de cacao 2017-2022.....	21
Figura 4. Principales productores de cacao 2021 .....	23
Figura 5. Destinos por continente del cacao ecuatoriano 2017-2021 .....	32
Figura 6. Precio internacional mensual del cacao en grano 2017.....	35
Figura 7. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2017 .....	35
Figura 8. Crédito público destinado al sector cacaotero 2017.....	36
Figura 9. Crédito privado destinado al sector cacaotero 2017.....	37
Figura 10. Principales causas de pérdida de producción 2017 .....	38
Figura 11. Precio internacional mensual del cacao en grano 2018.....	39
Figura 12. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2018 .....	39
Figura 13. Crédito público destinado al sector cacaotero 2018.....	40
Figura 14. Crédito privado destinado al sector cacaotero 2018.....	41
Figura 15. Principales causas de pérdida de producción 2018 .....	42
Figura 16. Precio internacional mensual del cacao en grano 2019.....	43
Figura 17. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2019 .....	43
Figura 18. Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2019	44
Figura 19. Principales causas de pérdida de producción 2019 .....	45
Figura 20. Precio internacional mensual del cacao en grano 2020.....	47
Figura 21. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2020 .....	48
Figura 22. Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2020	49
Figura 23. Principales causas de pérdida de producción 2020 .....	50
Figura 24. Precio internacional mensual del cacao en grano 2021.....	51
Figura 25. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2021 .....	52
Figura 26. Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2021	53
Figura 27. Principales causas de pérdida de producción 2021 .....	54
Figura 28. Precio internacional mensual del cacao en grano 2022.....	56
Figura 29. Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2022 .....	57
Figura 30. Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2022	58

Figura 31. Principales causas de pérdida de producción 2022 .....	59
Figura 32. Crecimiento anual del sector cacaotero 2017-2022 .....	60
Figura 33. Precios anuales nacionales del cacao CCN51 y fino de aroma por tonelada	61
Figura 34. Crédito anual destinado al sector cacaotero 2017-2022 .....	62
Figura 35. Plazas de empleo dentro del sector cacaotero 2017-2022 .....	63

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Ejemplo hipotético de la ventaja absoluta.....	7
Tabla 2. Ejemplo hipotético de la ventaja comparativa .....	9
Tabla 3. Producción, rendimiento y superficie plantada de cacao 2021 .....	22
Tabla 4. Número de empleados y de empresas cacaoteras 2019 .....	24
Tabla 5. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2017.....	25
Tabla 6. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2018.....	26
Tabla 7. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2019.....	27
Tabla 8. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2020.....	28
Tabla 9. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2021 .....	29
Tabla 10. Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2022.....	30
Tabla 11. Valores anuales de exportaciones de cacao en el periodo 2017-2022.....	31
Tabla 12. Porcentajes de importación por continente 2017-2021 .....	32

## INTRODUCCIÓN

Desde hace más de cien años, el sector cacaotero se ha posicionado como un gran generador de ingresos para el país, favoreciendo no solo a su crecimiento, sino también a miles de ecuatorianos que se benefician de los empleos creados dentro de este sector. La ventaja comparativa en la producción de cacao que posee Ecuador debido a su favorable ubicación geográfica y clima únicos, le han permitido producir y exportar un producto altamente demandado por su reconocida calidad, aroma y sabor.

Cuando surgió la crisis sanitaria de Covid-19, varios sectores productivos como el cacaotero no estuvieron preparados para hacer frente a las complicaciones que generaría este virus, convirtiéndose en una amenaza para la producción y exportación de este producto. Esto motivó la realización de la presente investigación, que tuvo como objetivo principal analizar los efectos generados por la pandemia en las exportaciones de cacao ecuatoriano. Los objetivos específicos consistieron en: describir el marco conceptual de temas relevantes en la exportación de cacao ecuatoriano, investigar el posicionamiento y el comportamiento del sector cacaotero en los mercados mundiales en el periodo 2017-2022 y describir el impacto por covid-19 en las empresas productoras de cacao ecuatoriano.

La metodología utilizada en este trabajo fue un estudio de caso no experimental de carácter longitudinal, analítico y descriptivo, las cifras estadísticas se obtuvieron de fuentes secundarias como la base de datos proporcionada por el Banco Central, el INEC, *Trade Map*, la CFN, libros y páginas oficiales. Para ello, fue esencial aplicar técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieron el análisis de las variables como precios, empleo, financiamiento y pérdida de cosechas. El análisis se centró en el periodo 2017-2022, dividiéndolo en las etapas prepandemia, pandemia y postpandemia.

# **1. MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Definición del comercio exterior**

El comercio exterior se refiere al intercambio de bienes, recursos y servicios entre naciones, convirtiéndolo en una actividad económica fundamental para los países. Es una de las fuerzas impulsoras detrás de agrupaciones regionales y tiene implicaciones para el crecimiento económico de cualquier país. Cuando los países se abren al comercio internacional, el efecto inmediato es el aumento de la eficiencia de los mercados globales, generando de esta manera el bienestar de todos los individuos dentro de un país que, en otras circunstancias, se perdería por la imposición de cuotas comerciales y medidas arancelarias. Las ventajas del comercio internacional incluyen, entre otras cosas, un vasto mercado para los bienes producidos nacionalmente, al mismo tiempo que el nivel elevado de competencia por parte de corporaciones extranjeras hace que las empresas dentro de un país innoven más en su lucha por ser los líderes a nivel global, lo que en última instancia conduce a que haya una amplia variedad de productos y mejores precios para el consumidor (Jerez, 2011). Además, la apertura comercial permite la transferencia de tecnologías del extranjero y crea oportunidades para aprender de ellas a través de su implementación dentro de la economía nacional.

## **1.2 Cadenas de suministro globales**

En los últimos treinta años, la progresiva liberalización de las transacciones transfronterizas, los avances en la tecnología de producción, la mejora en la logística y servicios de transporte modernos han brindado a las empresas mayores incentivos para fragmentar los procesos de producción y deslocalizarlos geográficamente. Las cadenas globales de suministro, donde las estrategias de reducción de costos resultan en productos que a menudo se producen con insumos originarios de varios países, son ahora comunes

en muchas industrias y se extienden a un número creciente de países en desarrollo (García, 2006).

Desde un punto de vista económico, la aparición de las cadenas de suministro globales está relacionada con el concepto de ventaja comparativa. Al reubicar los procesos de producción, como diseño, fabricación, empaque, distribución y venta al por menor en diferentes países, las corporaciones transnacionales pueden aprovechar los mejores recursos humanos o físicos disponibles en diferentes continentes con el objetivo de mantener su competitividad, aumentando la productividad y minimizando los costos (García, 2006).

Para los países en desarrollo y sus empresas, las oportunidades potenciales de unirse a las cadenas de suministro globales son sustanciales. De hecho, la integración en estas cadenas se ha convertido en un pilar importante de sus políticas de desarrollo orientadas a la exportación. Asimismo, permiten a los productores dentro de la cadena obtener conocimientos modernos de gestión y una información práctica sobre estándares de calidad y tecnología, lo que les hace más competitivos. Al mismo tiempo, los productores aprenden rápidamente sobre los patrones de demanda en mercados de alto ingreso y las preferencias de los consumidores en dichos mercados. La participación en las cadenas de suministro globales también tiene la capacidad de crear empleo, mejorar la tecnología, adquirir nuevas habilidades, aumentar la capacidad productiva y diversificar las exportaciones hacia productos con mayor valor agregado, lo que incrementa el atractivo de un país para recibir inversión extranjera directa. Estos beneficios explican el agudo interés que tienen los responsables de políticas en muchos países en desarrollo por encontrar formas de vincular sus sectores privados a las cadenas de suministro (Santander, 2014).

Sin embargo, las cadenas de suministro son fundamentalmente una estrategia empresarial de las corporaciones transnacionales y están impulsadas por sus propios intereses comerciales. Los bajos costos laborales por sí solos no son una justificación suficiente para reubicar una parte de los procesos de producción de estas corporaciones ya que las cadenas también se basan en redes sofisticadas y competitivas de flujo de bienes e información. Por ello, participar y mejorar a lo largo de una cadena de suministro no solo requiere habilidades de fabricación, sino también un entorno empresarial sólido que a menudo falta en los países en desarrollo (Santander, 2014).

Por otro lado, las cadenas de suministro global tienen estructuras diferentes dependiendo de tres factores principales. El primero es la geografía y la naturaleza de las conexiones entre las tareas en la cadena, determinadas por el grado de fragmentación de los procesos de producción y su deslocalización. El segundo es la distribución de poder entre las empresas líderes y otros actores en la cadena, clasificados en función de la relación de enlace entre los compradores y los proveedores de manufacturas. Y, el tercero es el papel de las instituciones gubernamentales en la estructuración de las relaciones empresariales, mismas que a menudo recurren a políticas comerciales para aumentar la competitividad de sus empresas, especialmente buscando el acceso preferencial a mercados (Santander, 2014).



**Figura 1.** Ejemplo de la cadena de suministro global de una multinacional

**Fuente:** Gorgues (2021)

### 1.3 Modelo de gravedad

El modelo de gravedad cuenta con dos variables fundamentales que son importantes de entender. La primera es la población total de los lugares y la segunda es la distancia que separa estos lugares. Según el modelo fundamental de flujo gravitacional de la economía internacional, la magnitud de los flujos comerciales entre dos naciones se rige por los entornos de oferta en el origen, las condiciones de la demanda en el destino y los factores

estimulantes o restrictivos asociados con los flujos comerciales entre los dos países. La ecuación del modelo de gravedad predice que el comercio bilateral es una función positiva del ingreso y una función negativa de la distancia. Sin embargo, se incluyó la distancia como determinante ya que es un indicador de los costos de desplazamiento, así como una medida de la cantidad de tiempo dedicado al envío (Krugman & Obstfeld, 2006). A continuación, se presenta la ecuación:

$$T_{ij} = A \times Y_i \times Y_j / D_{ij}$$

Aquí,  $T_{ij}$  se refiere al valor comercial del país  $i$  con el país  $j$ ,  $A$  se refiere a una constante,  $Y_i$  se refiere al producto interno bruto del país  $i$ ,  $Y_j$  se refiere al producto interno bruto del país  $j$  y  $D_{ij}$  es el valor del espacio que existe entre ambos países. Esto quiere decir que el valor comercial entre dos naciones diferentes es proporcional, siendo el resto igual al valor de la multiplicación del Producto Interno Bruto (PIB) de ambos países, tomando en cuenta que disminuye dependiendo de cuán alejados están entre ellos (Krugman & Obstfeld, 2006).

Como se puede ver, el modelo de gravedad predice naturalmente el comercio entre socios utilizando una interpretación metafórica de la ley universal de Newton. En física, una partícula cualquiera de materia en el universo tiene la capacidad de atraer a otra mediante una fuerza gravitacional directamente proporcional a la multiplicación de sus masas e inversamente proporcional a la distancia entre ellas elevada al cuadrado. Lo que, aplicado al comercio internacional, implica que los socios comercian en proporción a su respectivo tamaño económico y distancia mutua (Krugman & Obstfeld, 2006).

De esta manera, los flujos comerciales internacionales se correlacionan positivamente con el tamaño de los mercados. Por esta razón, al aplicar la ecuación, se debe considerar en primer lugar la dimensión económica. Para los estados, el PIB proporciona esta función. Además de aumentar el PIB, las exportaciones de una nación aumentan la cantidad de productos y servicios que sus ciudadanos pueden importar. Asimismo, la distancia está determinada por factores geográficos y espaciales, incluidas las barreras comerciales. Por ello, la distancia influye en los costos de viaje y la facilidad para establecer contactos, afectando las comunicaciones y el comercio al mismo tiempo (Krugman & Obstfeld, 2006).

El modelo de gravedad sigue una lógica basada en que, generalmente, las grandes economías tienen la tendencia de gastar grandes cantidades de dinero importando productos y servicios del exterior ya que cuentan con ingresos significativos. Asimismo, suelen concentrar elevadas proporciones del gasto de países de todo el mundo por la gran variedad de bienes que producen. De esta manera, el volumen del comercio que se da entre dos economías aumenta cuanto más grande es una de las economías implicadas. Por ejemplo, hace aproximadamente veinte años Estados Unidos representaba casi el 25% del PIB mundial, lo que quiere decir que, en ese mismo año, el 25% del gasto total del mundo se dedicó a productos y servicios elaborados por Estados Unidos (Krugman & Obstfeld, 2006).

#### **1.4 Teoría de la ventaja absoluta**

Adam Smith, economista destacado dentro de este campo, propuso esta teoría en 1776 en su libro "La riqueza de las naciones" y es una de las primeras teorías económicas que explica los beneficios de la especialización y el comercio internacional entre países. La teoría de la ventaja absoluta sienta sus bases en la idea de que "las naciones pueden aprovechar enormemente el comercio al especializarse en la producción de servicios o bienes en los que poseen una ventaja absoluta en comparación a otros países, es decir, que tienen la capacidad de producir un número mayor de servicios o bienes utilizando una igual o menor cantidad de insumos que sus competidores, empleando un menor tiempo en el proceso" (Morales, 2020).

Adam Smith afirmó que la especialización en la elaboración de productos en los que las diferentes naciones poseen una ventaja absoluta para posteriormente comercializarlos tiene el potencial de mejorar la situación de los países alrededor del mundo, siempre y cuando cada país posea por lo menos un producto destacado por tener una ventaja absoluta sobre los demás países. De esta manera, se explica la razón primordial de que las naciones, las personas y las empresas comercien entre sí. Dado que, individualmente, cada país posee diferentes ventajas al momento de producir ciertos bienes y servicios, ambos pueden obtener provecho intercambiándolos. Así, el comercio mutuo se convierte en la base de la argumentación de Adam Smith acerca de que la especialización, la

división del trabajo y la comercialización posterior llevan a un incremento de la prosperidad y el crecimiento económico de las naciones (Smith, 2009).

Otro punto importante de esta teoría es que demuestra como todas las formas de interferencia gubernamental, ya sea la subvención de exportaciones, la concesión de monopolios, la restricción de importaciones y la regulación de salarios, obstaculizan el crecimiento natural de la actividad económica. Por el contrario, resalta las ventajas de la especialización por regiones y naciones. Partiendo de este razonamiento, se demuestra cómo cada nación estaría mucho mejor económicamente si se concentrara en lo que puede hacer mejor en lugar de seguir la doctrina mercantilista de la autosuficiencia nacional (Smith, 2009).

**Tabla 1.** Ejemplo hipotético de la ventaja absoluta

<b>Producto</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Colombia</b>
Arroz (libras)	100	90
Azúcar (libras)	50	45

**Fuente:** Narváez (2018)

En la tabla anterior se muestra que Ecuador con sus recursos puede producir cien libras de arroz o cincuenta libras de azúcar. Por otro lado, Colombia con los mismos recursos puede producir solo noventa libras de arroz o cuarenta y cinco libras de azúcar. Por ende, Ecuador tiene una ventaja absoluta en ambos productos ya que produce más empleando menos recursos que el país vecino.

## **1.5 Teoría de la ventaja comparativa**

La economía moderna y el mundo actual dependen fundamentalmente de la especialización y la división del trabajo entre individuos, empresas y naciones. La teoría de la ventaja comparativa, postulada en 1817 por David Ricardo, es la explicación de ello ya que, a diferencia de la ventaja absoluta que dice que solo se debe exportar lo que un país sabe hacer mejor que los demás, esta teoría hace referencia a especializarse y exportar los bienes más productivos de un país en comparación a otros, tomando en cuenta las particularidades propias de este. Aunque la lógica se aplica igualmente al comercio entre

personas, empresas y regiones, fue en el contexto del comercio internacional donde se descubrió y se ha investigado desde entonces el principio de la ventaja comparativa (Pedrosa, 2020).

Para aclarar las ideas de su teoría, Ricardo planteó el ejemplo de dos naciones, Portugal e Inglaterra, que producen tela y vino, utilizando como único insumo en la producción la mano de obra. En el ejemplo, suponía que la productividad de la mano de obra variaba entre los países y las industrias. Sin embargo, en vez de suponer que Inglaterra era más productivo en la producción de un bien y Portugal era más productivo en el otro, como lo hizo Adam Smith, Ricardo supuso que Portugal era más productivo en los dos bienes. Basándose en la percepción de Adam Smith, se entendería que el comercio no podría tener ninguna ventaja, especialmente en el caso de Inglaterra. Sin embargo, Ricardo expuso a través de cálculos numéricos que si Inglaterra se especializaba en la producción de uno de los dos productos y Portugal producía el otro, la producción total en el mundo de ambos productos aumentaría si se elegían unos términos de intercambio apropiados, es decir, la cantidad de un producto intercambiada por otro. Así, Portugal e Inglaterra podrían obtener más de los dos bienes después del comercio libre y la especialización en comparación a lo que tenían antes. Esto quiere decir que Inglaterra podría beneficiarse de todas maneras del libre comercio, aunque se suponga que es prácticamente inferior a Portugal en la producción de tela y vino (Bergara, 2000).

De igual forma, Ricardo demostró que el producto de especialización de una nación tendría que ser aquel en el que el país tenga ventaja comparativa en su producción. Para identificar este bien en un país, se necesitan comparar los costos de producción entre naciones. No obstante, los costos de la mano de obra que se necesita para producir cada unidad y los costos de producción no se comparan. En su lugar, se requiere la comparación de los costos de oportunidad en los que se incurren al momento de producir cualquier bien entre naciones. Se sabe que un país posee una ventaja en la elaboración de un producto, como la tela, si es capaz de producirlo a un costo de oportunidad más bajo que otro. Tomando de ejemplo a la tela, el costo de oportunidad es la cantidad de vino que debe sacrificarse para poder producir una unidad adicional de tela. Como resultado, Inglaterra poseería una ventaja comparativa sobre Portugal en la elaboración de este producto si tuviera que dejar de producir menos vino para elaborar una unidad extra de tela (Bergara, 2000).

**Tabla 2.** Ejemplo hipotético de la ventaja comparativa

<b>Producto</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Estados Unidos</b>
Computadoras (millones)	-20	+100
Rosas (millones)	+200	-10

**Fuente:** Krugman & Obstfeld (2006)

En este ejemplo se puede ver que Ecuador tiene una ventaja comparativa en la producción de rosas, mientras que el país norteamericano tiene una ventaja comparativa en la producción de computadoras ya que, por condiciones geográficas, Ecuador es más eficiente produciendo rosas que Estados Unidos y, debido a la mano de obra más capacitada en la elaboración de productos electrónicos, Estados Unidos es más eficiente produciendo computadoras. Por ende, la tabla muestra que, dejando de producir veinte millones de computadoras, Ecuador puede producir doscientos millones de rosas y Estados Unidos, dejando de producir diez millones de rosas, producirá cien millones de computadoras. Siguiendo la lógica de la teoría de David Ricardo, la calidad de vida en ambos países puede aumentar si Ecuador exporta rosas al mercado estadounidense y Estados Unidos exporta computadoras al mercado ecuatoriano, beneficiando así a ambas naciones.

## **1.6 La ventaja competitiva**

La ventaja competitiva fue establecida por el economista Michael Porter y se refiere a los factores de una empresa que le permiten producir servicios o bienes de una mejor manera o más económicamente que sus competidores. Dichos factores facilitan que la compañía genere márgenes superiores o ventas mayores en relación con sus rivales dentro del mercado. Las empresas logran una ventaja competitiva cuando producen un bien o servicio igual o mejor que la competencia a un precio más bajo, cuando ofrecen características diferenciadoras no proporcionadas por los competidores o cuando satisfacen las necesidades no atendidas de los clientes por parte de la competencia. Tres claves para la ventaja competitiva son: crear una posición en el mercado que sea única y valiosa, comprender lo que se debe hacer y no hacer, y crear un ajuste para los objetivos

de la empresa alineando las actividades de manera que cumplan con la estrategia elegida (Porter, 2010).

Lograr una competencia distintiva permite a una empresa desempeñarse de una manera que es esquiva para sus competidores. La capacidad para crear una ventaja competitiva a menudo se basa en la superioridad de los recursos de una empresa. Aquellos recursos que son valiosos, raros, costosos de imitar y organizados para capturar valor, permiten a una organización aprovechar sus capacidades y crear un producto difícil de replicar. Los recursos no necesariamente deben ser en forma de mejores materias primas, sino que también pueden ser tácitos, como la presencia de una relación establecida o las capacidades distintivas desarrolladas por un equipo o individuo. En la economía actual basada en la información, el uso de conocimientos especializados es la fuente de ventaja competitiva. La naturaleza de las ventajas competitivas es que rara vez son permanentes, aunque la propiedad exclusiva de una tecnología o la posesión de una patente pueden prolongar su permanencia (Porter, 2010).

Desde una perspectiva económica, las empresas logran más fácilmente una superioridad estratégica y ventaja competitiva cuando el costo de entrada a su mercado es alto y cuando la movilidad de los recursos es imperfecta. Mantener esa ventaja es un desafío difícil en un mundo en constante cambio, especialmente cuando los recursos requeridos están fácilmente disponibles y los costos de oportunidad necesarios para ingresar a un mercado potencialmente rentable son bajos. Así, la ventaja competitiva es una capacidad de creación de valor que depende de recursos superiores. Una empresa crea esa ventaja cuando posiciona sus productos y servicios de manera que quienes pueden utilizarlos tienen acceso a un precio razonable. Además, está determinada en gran medida por el mayor acceso a recursos que tiene una empresa frente a otra (Porter, 2010).

De igual forma, la ventaja competitiva implica ser diferente, es decir, lograr un resultado distinto mediante un conjunto único de actividades que crean valor. Por ello, una ventaja competitiva se crea mediante la capacidad de una empresa para fabricar un producto o servicio a menores costos, y una ventaja diferencial se adquiere cuando esos productos o servicios se perciben como superiores a la oferta de un competidor. Es importante saber que las ventajas diferenciales pueden lograrse mediante tecnología avanzada, procesos protegidos por patentes, personal más capacitado o mediante la creación de una identidad de marca sólida (Porter, 2010).

## 1.7 El modelo de Heckscher–Ohlin

Es un modelo matemático desarrollado por Bertil Ohlin y Eli Heckscher. Se centra en las diferencias que tienen los países en los suministros relativos de factores y en las diferencias entre productos en las intensidades con las que utilizan estos factores. Muestra cómo los contrastes en los suministros relativos de factores de producción influyen en la naturaleza de las diferencias en costos comparativos entre naciones en condiciones de autarquía y explica su efecto no solo en el patrón del comercio internacional, sino también en los precios de los factores y su asignación en la producción de bienes y servicios. Además, Ohlin reconoció que la teoría del comercio se podía expresar en términos de equilibrio general, donde los precios y las cantidades de todos los bienes y factores se determinan simultáneamente y se evita el análisis de costos reales insatisfactorios del modelo clásico (Rubio, 2009).

Un siglo antes, David Ricardo había reconocido que las diferencias en los costos comparativos en lugar de los costos absolutos entre los países son la base del comercio internacional y, por lo tanto, todos los países pueden beneficiarse del comercio, incluso un país que es menos productivo en varios bienes. Sin embargo, no investigó en detalle por qué surgen las diferencias en la ventaja comparativa entre países. En respuesta, la proposición básica de Heckscher-Ohlin sobre la naturaleza de la composición de los bienes y los factores del comercio internacional es, en términos generales, que los agentes industriales abundantes son relativamente baratos y los agentes escasos son relativamente caros en cada región. Los productos que requieren para su producción mucho de los primeros y poco de los segundos se exportan a cambio de bienes que requieren factores en proporciones opuestas. Así, indirectamente, se exportan factores en abundancia y se importan factores escasos. Por esta razón, las teorías de equilibrio general en las que las dotaciones relativas de factores desempeñan un papel importante en la determinación del contenido de factores del comercio se denominan modelos de comercio Heckscher-Ohlin (Rubio, 2009).

Ohlin sabía que las diferencias en los precios relativos de los factores en condiciones de autarquía que resultarían de las diferencias en los suministros relativos de factores podrían ser contrarrestadas por diferencias relativas en las preferencias del consumidor por los productos entre dos países. Por ejemplo, los consumidores en el país con una mayor

relación de dotación de capital/trabajo podrían tener una mayor preferencia por los bienes intensivos en capital en comparación con los consumidores del país abundante en trabajo, de manera que, en condiciones de autarquía, los precios de los bienes intensivos en capital y la relación entre el retorno de capital y los salarios podría ser relativamente más alta en el país abundante en capital que en el país abundante en trabajo. En consecuencia, la apertura del comercio libre entre los dos países resultaría en que el país abundante en capital importaría bienes intensivos en capital y exportaría bienes intensivos en trabajo (Rubio, 2009).

Por otra parte, además de adoptar un enfoque muy amplio para analizar las influencias que dan forma a los patrones comerciales, el marco analítico de Ohlin tiene en cuenta los efectos de retroalimentación de los cambios en el comercio en determinantes como las cantidades relativas de los factores productivos, la tasa de cambio tecnológico, las preferencias de los consumidores y las diversas instituciones económicas en cada nación. En otras palabras, Ohlin exploró no solo los efectos estáticos de equilibrio general de los cambios en los determinantes básicos del comercio, sino que también estudió las implicaciones dinámicas de estos efectos en la naturaleza cuantitativa y cualitativa de los determinantes (Oros, 2015).

## **1.8 Historia del cacao ecuatoriano**

Históricamente, se ha argumentado que la cuna de la domesticación del cacao se situaba en la región ocupada por Honduras, Guatemala y México, donde su uso se remonta desde hace unos dos mil años antes de la era cristiana. A pesar de ello, recientes investigaciones han revelado que por lo menos un pequeño porcentaje de las variedades de cacao tiene sus raíces en la región amazónica de los Andes, y su utilización en esta región data de hace más de cinco milenios. La tradición del cacao en Ecuador posee raíces ancestrales, evidenciando que, durante el arribo de la corona española a la costa del Pacífico, ya se avistaban imponentes cacaotales que reflejaban el uso y conocimiento de este preciado espécimen en la costa ecuatoriana. Actualmente, diversas variedades de cacao son cultivadas en la zona, aunque la denominada como “Nacional” sobresale como la elección predilecta de los empresarios del sector chocolatero, debido a la excelencia del grano que produce y la sutileza de su fragancia (Anecacao, 2015).

No obstante, hace aproximadamente un siglo, la irrupción de enfermedades devastadoras como la escoba de bruja y la moniliasis, propició la importación masiva de cacao extranjero, principalmente procedente de Venezuela. Estas cepas de cacao se mezclaron con la variedad local, dando origen a híbridos robustos y prolíficos, aunque con un perfil aromático inferior al de la cepa original. Surgió entonces la idea de rastrear los vestigios de esta ancestral variedad que, gradualmente, se desvanecía en el proceso de hibridación, con el objetivo de restaurar las variedades productivas con un sabor equiparable al del cacao nativo nacional. Posteriormente, se descubrió que, a pesar de que en el presente su cultivo se encuentra en un estado de mayor desarrollo en la región costera del Pacífico, el epicentro de la probable domesticación de la variedad Nacional radica en la región oriental de Zamora Chinchipe, por lo que los intercambios culturales entre las sociedades costeras y amazónicas podrían arrojar luz sobre esta migración (Anecacao, 2015).

En el siglo XVI, el negocio del cacao demostró ser altamente lucrativo, impulsando así su cultivo en la actual costa ecuatoriana. Ya para el año 1600, se observaban pequeñas plantaciones a lo largo de las orillas del río Guayas, mismas que gozaban de una reputación excepcional debido a su distintivo aroma floral y calidad, proveniente de la variedad autóctona conocida como Sabor Arriba. Entre 1890 y 1900, Ecuador se erigió como el principal exportador de cacao a nivel mundial, sentando así las bases para la creación de los primeros bancos del país, sustentados en la sólida economía generada por el cacao. Actualmente, la mayoría del cacao de Ecuador es el resultado de la combinación de la variedad Trinitario y Nacional, que fueron traídas al país por su mayor resistencia a las enfermedades. No obstante, el sabor distintivo de la variedad Arriba perdura gracias a las condiciones agroclimáticas que posee Ecuador (Anecacao, 2015).



**Figura 2.** Mazorcas de cacao de la variedad Nacional

**Fuente:** Grandsur (2019)

### **1.9 Condiciones ambientales para el cultivo de cacao**

Las plantas de cacao necesitan de ciertas características especiales que tienen que ver con la altitud, el viento, las precipitaciones, la temperatura y el suelo en el que se siembran para que se desarrollen correctamente y produzcan frutos durante todo el año. A continuación, se detallan cada uno de estos factores esenciales que permiten la producción de cacao dentro del Ecuador.

En cuanto a la altura, el cacao es una planta muy versátil, puede ser cultivada normalmente desde 100 a 800 metros sobre el nivel del mar. Pero en Ecuador y las regiones a lo largo de la línea ecuatorial pueden encontrarse plantaciones a una altura superior, oscilando entre los 1000 y 1400 metros sobre el nivel del mar. Se debe destacar que la altura también dependerá de la especie de cacao ya que algunas variedades son más adaptables en zonas cercanas al nivel del mar (Torres L. , 2012).

El viento afecta de diferentes maneras al crecimiento del cacao. La persistente acción de los vientos puede desencadenar la defoliación, la deshidratación y hasta la muerte de las plantas. En aquellas plantaciones donde la velocidad del viento alcanza los 4 metros por segundo y la sombra es escasa, las defoliaciones se tornan extremadamente severas. Para

contrarrestar estos efectos adversos, resulta esencial la implementación de barreras cortavientos, las cuales pueden ser establecidas mediante el uso de especies maderables dispuestas estratégicamente alrededor de los cultivos de cacao. No obstante, es imperativo que corran brisas suaves entre las filas de cacao para renovar el suministro de dióxido de carbono y, simultáneamente, para reducir los excesos de humedad, los cuales en numerosas ocasiones son la causa subyacente de enfermedades de origen fungoso que afectan a los frutos (Torres L. , 2012).

En términos de precipitaciones, las áreas con lluvias anuales en el rango de 1500 a 2500 milímetros son entornos óptimos para el cultivo del cacao. Sin embargo, es crucial que las lluvias se distribuyan de manera equitativa a lo largo de todos los meses, ya que períodos secos que se prolonguen más allá de los dos meses pueden tener un impacto adverso en la producción y causar el marchitamiento de los árboles. Dado que el cacao es originario de los bosques tropicales, exige un nivel de humedad ambiental considerable para prosperar y generar una producción óptima. Por esta razón, el nivel ideal de humedad relativa para este fruto se sitúa en torno al 80 %. No obstante, el cultivo puede desarrollarse de manera adecuada en ambientes donde la humedad relativa se mantenga por encima del 70 % (Cacao Móvil, 2017).

La temperatura es otro factor clave para el crecimiento de los frutos y las flores. La temperatura ideal para un buen desarrollo de la planta y abundantes cosechas va desde los 22 °C hasta los 30 °C. En temperaturas menores a los 15 °C las flores crecen en menor cantidad y la producción de frutos se ve complicada; por el contrario, temperaturas de 25 °C o superiores favorecerá a una producción abundante (López & Jaimez, 2021).

El suelo es considerado uno de los aspectos más importantes para el cultivo de cacao. La profundidad debe oscilar entre 1 y 1,5 metros. Se deben evitar los suelos arenosos y con rocas grandes; en su lugar, se debe plantar en suelos francos, francos-arcillosos y francos-limonosos libres de cualquier tipo de contaminantes y metales pesados para que las raíces tengan más espacio y favorezca el intercambio de humedad y gases. El pH del suelo debe variar entre 6 a 7 con un porcentaje de materia orgánica como mínimo de 3 % a 5 %. Asimismo, las plantas de cacao absorben grandes cantidades de nutrientes y nitrógeno, por lo que la relación entre nitrógeno y carbono debe ser al menos de nueve (López & Jaimez, 2021).

## 1.10 Pandemia de Covid-19

En el último periodo de diciembre del 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) identificó por primera vez en China, exactamente en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, el primer caso de Covid-19 a partir de un grupo de pacientes con neumonía en estado grave. Posteriormente, debido a la velocidad alarmante con la que se estaba esparciendo esta enfermedad, la OMS la declaró oficialmente el 11 de marzo de 2020 como pandemia, el nivel más alto de emergencia de salud pública. Casi un año después, en marzo de 2021, se habían reportado ya más de 125 millones de casos de Covid-19 y aproximadamente 2 millones de decesos a causa del virus en todo el mundo (OPS, 2021). La pandemia creó varios desafíos, especialmente para la economía global. El PIB mundial mostró una fuerte disminución en 2020, que se sintió especialmente en las economías desarrolladas. El comercio global también disminuyó significativamente y la inversión extranjera directa siguió el mismo camino. Como resultado, la situación sacó a la luz vulnerabilidades graves en las cadenas de suministro globales, muchas de las cuales no estaban preparadas para afrontar problemas inesperados. Las cadenas de suministro son sensibles a eventos de alto impacto, que pueden causar diversos niveles de disminución en el consumo, el comercio y el transporte. Los patrones de consumo durante tales eventos se ven afectados por la pérdida de capacidad de gasto por parte de los consumidores, lo que a su vez provoca que las empresas experimenten una disminución en la demanda y una reducción paralela en los niveles de inventario. Además, muchos países experimentaron una disminución sin precedentes en la producción y se amplificó a medida que otras regiones luchaban por adquirir suficientes insumos industriales para la fabricación de sus productos (CEPAL, 2021).

Por otro lado, en las etapas iniciales de la recesión económica global causada por el Covid-19, las previsiones económicas eran complejas. A pesar de que, en la primera mitad de 2021, se preveía un crecimiento económico positivo basado en las tasas de crecimiento anteriores a la crisis sanitaria, la situación económica global seguía siendo incierta. La incertidumbre sobre la duración y profundidad de la crisis del Covid-19 y sus efectos económicos continuaron influyendo en las percepciones de volatilidad y riesgo en los mercados de capital, incluso en las decisiones corporativas. También, la incertidumbre sobre los efectos de las políticas económicas, como la restricción de ciertas

importaciones, destinadas a contener la propagación del virus aumentó la inestabilidad en las economías de la mayoría de los países. De igual forma, los bajos ingresos de las compañías debido a la limitación de exportaciones resultaron en un gran número de trabajadores despedidos, dejando a varias familias sin ingresos para satisfacer sus necesidades básicas (Banco Mundial, 2022).

## **2. EL SECTOR CACAOTERO ECUATORIANO**

### **2.1 Características del cacao ecuatoriano**

En el Ecuador se producen principalmente dos variedades de cacao, la conocida como Nacional y una hibridación llamada CCN-51. Cada una de ellas tiene sus propias características que las diferencian de las provenientes de otros países de la región e incluso de países líderes en exportación de cacao a nivel mundial como Ghana y Costa de Marfil, ubicados en el continente africano (FAO, 2021).

La variedad Nacional, también conocida como Arriba, se erige como uno de los productos icónicos de Ecuador gracias a sus características gustativas frutales y florales que le han conferido una posición única en el mercado internacional. Esta variedad es el resultado de la hibridación entre las cepas criollo y forastero, lo que le permite destacar las particularidades más sobresalientes de ambas especies. A pesar de que su inconfundible olor y sabor se originaron a partir de este cruce, otros factores como el tipo de suelo y la región de cultivo también desempeñan un papel crucial en la conformación de su perfil característico. Por consiguiente, a pesar de que se cultive la misma planta de cacao Nacional en diferentes partes del Ecuador, su sabor puede variar considerablemente según la provincia en la crezca. De igual manera, la forma de secar, fermentar y tostar el grano después de extraerlo de la mazorca influye importantemente en el aroma del producto (Rosero, 2016).

Por otro lado, la variedad CCN-51, fue obtenida por Homero Castro en 1965 después de cruzar las especies ICS95 e IMC67, y se caracteriza principalmente por tener frutos abundantes, grandes y manejables, generando una alta productividad de hasta 2,5 toneladas por hectárea. Además, tolera altamente las enfermedades como la escoba de bruja y su producción empieza exactamente dos años después de haber sembrado la planta, lo cual es rápido en comparación a otras especies. Asimismo, gracias a su elevado contenido de manteca, genera altos rendimientos de fábrica. Otra de sus ventajas es que a pesar de ser de una calidad inferior a la variedad Arriba, si se la fermenta adecuadamente puede obtener un aroma y sabor similares (Grandsur, 2018).

Cabe mencionar que generalmente los productores de cacao eligen cultivar más la variedad CCN-51 por todos los beneficios que posee, pero, debido a que hay mercados específicos que demandan la variedad Arriba (cacao de fino aroma), es muy importante que los agricultores equilibren la producción de ambas cepas para no quedar atrás de sus competidores en los mercados internacionales (Grandsur, 2018).

## 2.2 Certificaciones internacionales del cacao ecuatoriano

Las empresas exportadoras de cacao ecuatoriano, con el fin de aumentar su competitividad dentro del mercado mundial de este producto, deben obtener ciertas certificaciones internacionales que algunos países requieren para la importación de cacao, estos certificados van desde los relacionados con determinadas preferencias del consumidor hasta aquellos que tienen que ver con el cuidado del medio ambiente. A continuación, se detallarán algunas de las certificaciones que, según CFN (2022), poseen varias empresas dentro del sector:

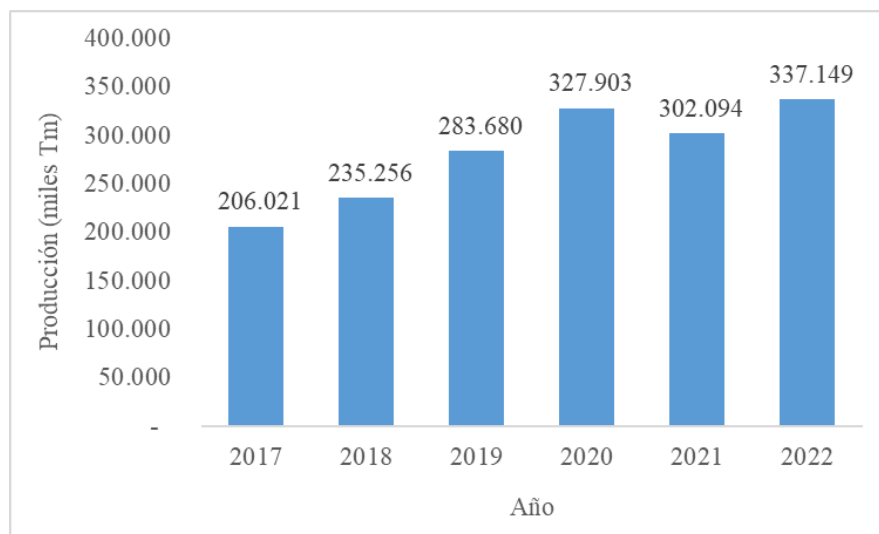
- **Certificación *Kosher*.** - *Kosher* es una palabra de origen hebreo que significa adecuado, apropiado o correcto para ser consumido. Este certificado se utiliza principalmente para garantizar que ciertos alimentos y bebidas cumplen con la ley dietética religiosa judía detallada en el Talmud y, por ende, son aptos para ser ingeridos por cualquier creyente. Cabe mencionar que para certificarse como *kosher*, cada ingrediente, aditivo alimentario y auxiliar de procesamiento utilizado en su producción también debe ser *kosher* (Abasolo, 2021).
- **Certificación *USDA Organic*.** - Es una certificación que indica que “el alimento u otro producto agrícola ha sido producido de acuerdo con las normas orgánicas del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA). Los métodos integran prácticas culturales, biológicas y mecánicas que fomentan el ciclo de recursos, promueven el equilibrio ecológico y conservan la biodiversidad. Además, no se pueden utilizar fertilizantes sintéticos, irradiación, ni ingeniería genética” (BBVA, 2022).
- **Certificación *Fairtrade*.** - Esta certificación asegura que los aspectos económicos, ambientales y sociales del proceso de producción cumplen todos los

estándares de comercio justo para comerciantes y productores. Asimismo, evidencia que los productores reciben el precio mínimo de comercio justo ya que los certificados solo se emiten después de una inspección física por parte de empresas certificadoras como FLOCERT que confirman que se han cumplido todos los requisitos (FLOCERT, 2023).

- **Certificación *Rainforest Alliance*.** - Certifica que el proceso de elaboración de un determinado producto apoya las bases ambientales, económicas y sociales de la sostenibilidad. Además, conlleva la protección de los animales, la conservación del medio ambiente y una óptima condición laboral para los empleados, permitiendo reconocer a los productores que contribuyen a un futuro mejor para el mundo (Nerger, 2023).
- **Certificación *UTZ*.** - Es un programa de certificación para la agricultura sostenible de café, té, cacao y avellanas que proporciona mejores oportunidades para los agricultores, sus familias y el medio ambiente. Se basa en la idea de que una granja sostenible devuelve tanto como recibe, utilizando recursos renovables cuando es posible, minimizando la contaminación y reconociendo la necesidad de respetar a los trabajadores y las tierras que cuidan (Nestlé, 2020).
- **Certificación *Halal*.** - *Halal* es una palabra en árabe que significa permitido. Cuando un producto posee esta certificación quiere decir que es aceptable de acuerdo con la ley islámica. Para que un producto sea aprobado, debe provenir de una fuente aceptable, como el caso de los animales que deben ser sacrificados de acuerdo con las leyes del islam. Ofrecer productos certificados como *Halal* permite a los consumidores musulmanes tener la confianza de que los alimentos que adquieren van acorde a su cultura y creencias (González, 2018).
- **Certificación *vegana*.** - Esta certificación sirve como un distintivo para aquellos productos que están elaborados sin ingredientes testeados o provenientes de animales. Solo las empresas que siguen los estándares de la marca *Vegan* tienen autorización para utilizarla en el producto o en materiales de marketing relacionados. La certificación vegana se puede aplicar a una amplia variedad de productos y es reconocida a nivel mundial, lo que facilita su exportación de un país a otro con coherencia e integridad (Castañeda, 2023).

### 2.3 Producción de cacao ecuatoriano

Ecuador, desde hace varios años, se ha destacado internacionalmente por producir grandes cantidades de cacao fino de aroma con textura y sabor únicos; pero en 2021, un año después de haberse declarado la pandemia, la producción de cacao se redujo en un 6,2 % a pesar de que la superficie de cosecha total aumentó 3 % respecto al año inmediatamente anterior. Este suceso se podría explicar debido al aumento de contagios de Covid-19 entre los empleados de las productoras nacionales de cacao, lo que redujo la capacidad de recolección y procesamiento de los granos (CIP, 2021).



**Figura 3.** Producción de cacao 2017-2022

**Fuente:** INEC (2022)

Como se puede apreciar en la Figura 3, la producción de cacao tuvo una tendencia creciente desde 2017 cuando empezó con 206.021 toneladas hasta 2020 que alcanzó 327.903 toneladas, el punto máximo dentro del periodo 2017-2022; pero en 2021, debido a varios factores que se presentaron durante el año, decreció hasta 302.094 toneladas, situación que afectó a las empresas exportadoras de este producto.

Para una mejor comprensión de las zonas más afectadas, se presenta a continuación la producción de cacao en toneladas por provincia en el año 2021.

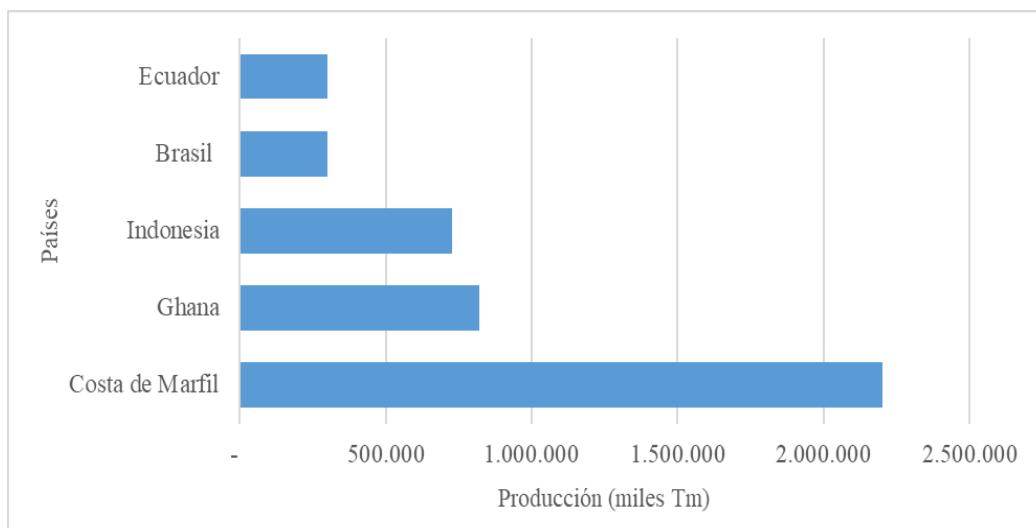
**Tabla 3.** Producción, rendimiento y superficie plantada de cacao 2021

Provincia	Producción (Tm)	Superficie cosechada (ha)	Porcentaje nacional	Rendimiento (Tm/ha)
Guayas	72.335	101.949	24 %	0.7
Manabí	44.825	105.480	15 %	0.4
Esmeraldas	36.671	81.760	12%	0.4
Los Ríos	83.677	117.930	28 %	0.7
Otras provincias	64.586	136.428	21 %	0.5
Totales	302.094	543.547	100 %	0.6

**Fuente:** CFN (2022)

En la Tabla 3 se puede ver que Los Ríos y Guayas ocupan los primeros lugares en la producción de cacao con un 28 % y 24 % a nivel nacional respectivamente; sin embargo, no alcanzaron las toneladas producidas en años anteriores. Estos resultados significaron un decrecimiento importante en la cantidad de granos de cacao ya que en el 2020 todas las provincias produjeron entre 2 % y 5 % más y se tenía previsto un resultado superior o igual para 2021 (CFN, 2021).

Con el fin de analizar el impacto en la producción de granos de cacao más profundamente, es importante compararla con los cinco principales productores de este producto en 2021 ya que estos datos arrojarán una visión más amplia sobre el desempeño del país durante ese año. En la Figura 4 se muestra que el principal productor de granos de cacao a nivel mundial fue Costa de Marfil con 2.200.000 toneladas, el segundo fue Ghana con 822.000 toneladas, el tercero fue Indonesia con 728.046 toneladas, el cuarto fue Brasil con 302.157 toneladas y finalmente está Ecuador con las 302.094 toneladas producidas que se mencionaron previamente. Esto ocasionó que la participación de Ecuador en la producción global de cacao no alcance los niveles óptimos de años anteriores.



**Figura 4.** Principales productores de cacao 2021

**Fuente:** FAO (2021)

## 2.4 Empresas dentro del sector

De acuerdo con los datos del sistema SAIKU del Servicio de Rentas Internas (SRI), en el 2019 las empresas cacaoteras nacionales registraron un valor de ventas totales de \$155 millones de dólares, de los cuales 6,01 % pertenecen a Manabí, 10,13 % a Esmeraldas, 10,40 % a Santo Domingo de los Tsáchilas, 23,89 % a Los Ríos y 33,07 % a Guayas, la provincia con mayores ingresos. De igual forma, estas provincias presentaron una tasa de crecimiento anual de aproximadamente el 6 % entre los años 2011 y 2019, con excepción de Manabí que creció tan solo el 5,63 % (Vayas, 2020).

Según las cifras obtenidas por la Corporación Financiera Nacional (2021), en el mismo año hubo un total de 116 compañías dedicadas a la producción de cacao, el 60 % concentradas en Guayas. Asimismo, el sector cacaotero creó 980 plazas de empleo, con el 71 % de todos los empleados trabajando en una Micro, mediana y pequeña empresa (Mipyme). La información se detalla en la Tabla 4.

**Tabla 4.** Número de empleados y de empresas cacaoteras 2019

Tipo de empresa	Número de empleados	Número de empresas
Microempresa	381	79
Pequeña	315	29
Mediana	210	4
Grande	74	4
Total	980	116

**Fuente:** CFN (2021)

Estas empresas se distribuyen principalmente en las provincias de Guayas, Los Ríos y Manabí. Algunas de las más destacadas en la producción de cacao en grano son: Agroarriba S.A., Agrosanchez, Aroma Cacao, Aromatic, Casacao, Cocoa Mar-ke, Exphimusa y Eximore (Anecacao, 2023).

## 2.5 Posicionamiento del sector cacaotero a nivel mundial

Ecuador, a lo largo de su historia, se ha mantenido dentro de los primeros cinco productores de cacao a nivel mundial, conservando su posición incluso durante la pandemia. En la Tabla 5, se muestra que, en el año 2017, Ecuador ocupó el cuarto puesto en la exportación de cacao con un porcentaje de siete a nivel mundial. Su principal competidor dentro de la industria, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de tres mil millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 37 %. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 20. En el tercer lugar se posicionó Bélgica con más de seiscientos millones de dólares en exportaciones, representando el 8 % globalmente. En el quinto lugar estuvo Países bajos, obteniendo un 6 % de participación mundial con aproximadamente quinientos millones de dólares en exportaciones.

**Tabla 5.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2017

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de marfil	3.540,98	44%
2	Ghana	1.642,05	20%
3	Bélgica	623,37	8%
4	Ecuador	571,72	7%
5	Países Bajos	508,83	6%
6	Camerún	403,02	5%
7	Malasia	314,65	4%
8	Nigeria	176,22	2%
9	Perú	148,70	2%
10	República Dominicana	134,33	2%
Total		8.065,20	100%

**Fuente:** ITC (2023)

En la Tabla 6, se puede ver que, en el año 2018, Ecuador ocupó el tercer lugar en la exportación de cacao con un porcentaje de ocho a nivel mundial. Su principal competidor dentro de la industria, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de tres mil millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 29 %, valor inferior a 2017. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de dos mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 28. En el cuarto lugar se posicionó Bélgica con más de quinientos millones de dólares en exportaciones, representando el 6 % globalmente. En el quinto lugar estuvo Países Bajos, obteniendo un 5 % de participación mundial con aproximadamente cuatrocientos millones de dólares en exportaciones.

**Tabla 6.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2018

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de Marfil	3.245,32	37%
2	Ghana	2.437,19	28%
3	Ecuador	672,23	8%
4	Bélgica	542,75	6%
5	Países Bajos	444,26	5%
6	Camerún	420,45	5%
7	Malasia	353,82	4%
8	Nigeria	256,16	3%
9	República Dominicana	205,01	2%
10	Perú	154,90	2%
Total		8.732,83	100%

**Fuente:** ITC (2023)

En la Tabla 7, se muestra que, en el año 2019, Ecuador ocupó el tercer lugar en la exportación de cacao con un porcentaje de ocho a nivel mundial. Su principal competidor, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de tres mil quinientos millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 35 %, valor superior a 2018. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 22. En el cuarto lugar se posicionó Bélgica con más de quinientos millones de dólares en exportaciones, representando el 6 % globalmente. El quinto lugar lo ocupó Camerún, con un 6 % de participación mundial al igual que Bélgica.

**Tabla 7.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2019

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de Marfil	3.575,41	43%
2	Ghana	1.851,96	22%
3	Ecuador	656,63	8%
4	Bélgica	533,84	6%
5	Camerún	493,01	6%
6	Países Bajos	442,27	5%
7	Malasia	259,64	3%
8	Nigeria	248,80	3%
9	República Dominicana	182,59	2%
10	Perú	150,79	2%
Total		8.395,62	100%

**Fuente:** ITC (2023)

En la Tabla 8, se puede apreciar que, en el 2020, Ecuador ocupó el tercer lugar en la exportación de cacao con un porcentaje de diez a nivel mundial. Su principal competidor, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de tres mil seiscientos millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 35 %, al igual que el año inmediatamente anterior. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 18. En el cuarto lugar se posicionó Bélgica con más de seiscientos millones de dólares en exportaciones, representando el 8 % a nivel global. El quinto lugar lo ocupó Camerún, con un 5 % de participación mundial.

**Tabla 8.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2020

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de Marfil	3.628,55	45%
2	Ghana	1.472,79	18%
3	Ecuador	815,52	10%
4	Bélgica	632,97	8%
5	Camerún	428,28	5%
6	Nigeria	279,49	3%
7	Malasia	242,54	3%
8	Países Bajos	213,17	3%
9	República Dominicana	181,16	2%
10	Perú	145,74	2%
Total		8.041,13	100%

**Fuente:** ITC (2023)

En la Tabla 9, se puede apreciar que, en el 2021, Ecuador ocupó el tercer lugar en la exportación de cacao por tercer año consecutivo, con un porcentaje de 8 a nivel mundial. Su principal competidor, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de cuatro mil doscientos millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 36 %. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 19. En el cuarto lugar se posicionó Bélgica con más de seiscientos millones de dólares en exportaciones, representando el 6 % a nivel global. El quinto lugar lo ocupó Nigeria, con un 6 % de participación mundial al igual que Bélgica.

**Tabla 9.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2021

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de Marfil	4.293,22	44%
2	Ghana	1.827,18	19%
3	Ecuador	817,47	8%
4	Bélgica	627,05	6%
5	Nigeria	564,11	6%
6	Camerún	486,02	5%
7	Países Bajos	408,85	4%
8	Malasia	280,07	3%
9	República Dominicana	203,81	2%
10	Perú	154,71	2%
Total		9.664,46	100%

**Fuente:** ITC (2023)

Es importante mencionar que, en 2021, a nivel nacional, el cacao ecuatoriano creció solamente 0,24 % en valor exportado con respecto a 2020, además el volumen de exportaciones aumentó 2 %. De igual manera, en ese mismo año, alcanzó el 7 % de participación en las exportaciones no petroleras, solo superado por el banano dentro del sector agrícola (FEDEXPOR, 2022).

En la Tabla 10, se puede observar que, en el 2022, Ecuador ocupó el tercer lugar en la exportación de cacao por cuarto año consecutivo, con un porcentaje de 11 a nivel mundial. Su principal competidor, Costa de Marfil, ocupó el primer lugar con más de tres mil doscientos millones de dólares en exportaciones de este producto, superando a Ecuador con un 28 %. En segundo lugar, se encontraba Ghana, con más de mil millones de dólares en exportaciones y con un porcentaje a nivel mundial de 17. En el cuarto lugar se posicionó Bélgica con poco más de seiscientos millones de dólares en exportaciones, representando el 7 % a nivel global. El quinto lugar lo ocupó Nigeria, con un 7 % de participación mundial al igual que Bélgica.

**Tabla 10.** Los 10 principales exportadores de cacao a nivel mundial 2022

Posición	País	Valor exportado (millones USD)	Porcentaje global
1	Costa de Marfil	3.205,09	40%
2	Ghana	1.334,38	17%
3	Ecuador	865,79	11%
4	Bélgica	602,13	7%
5	Nigeria	554,71	7%
6	Camerún	501,23	6%
7	Países Bajos	340,61	4%
8	Malasia	261,76	3%
9	República Dominicana	210,96	3%
10	Perú	159,93	2%
Total		8.086,31	100%

**Fuente:** ITC (2023)

Es necesario destacar que, según la información anual mostrada dentro del periodo 2017-2022, Ecuador se ha mantenido dentro de los primeros cuatro puestos de exportadores de cacao alrededor del mundo. Esto ha conducido a que el país se gane una distinción muy importante en la mente de los importadores internacionales, permitiéndole superar su nivel de exportaciones a través del tiempo.

## 2.6 Exportaciones de cacao ecuatoriano en el periodo 2017-2022

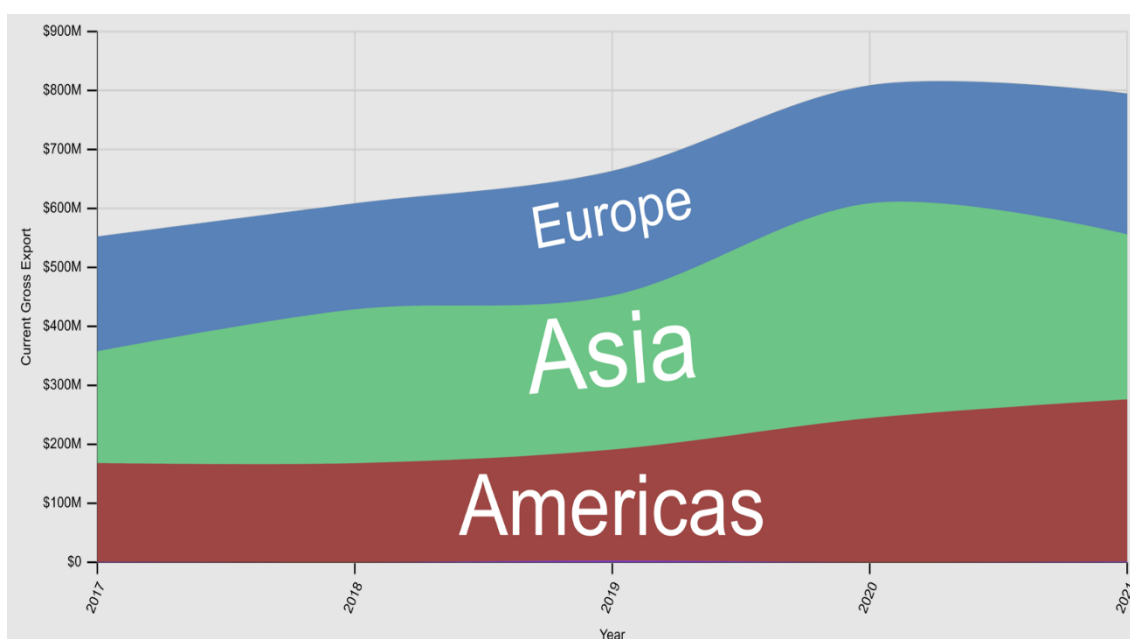
Desde el 2017, las exportaciones de cacao ecuatoriano han variado considerablemente año tras año, algunos positivamente y otros negativamente. En la Tabla 11, se muestran detalladamente los resultados de las exportaciones del periodo 2017-2022, donde el año con mejores resultados fue 2022 con un valor de más de \$865 millones FOB exportados.

**Tabla 11.** Valores anuales de exportaciones de cacao en el periodo 2017-2022

Año	Toneladas (miles)	Valor FOB exportado (millones USD)	Costo aproximado por tonelada
2017	206,02	571.725,99	\$ 2.775,10
2018	235,25	672.235,10	\$ 2.857,53
2019	283,68	656.639,01	\$ 2.314,72
2020	327,9	815.524,76	\$ 2.487,11
2021	302,09	817.477,76	\$ 2.706,07
2022	337,14	865.794,47	\$ 2.568,06
Total del periodo	1.692,08	4.399.397,08	\$ 2.599,99

**Fuente:** BCE (2023)

Es importante notar la diferencia en el valor de exportaciones año tras año para tener una idea del comportamiento del sector a través del tiempo. En el año 2018, se exportaron aproximadamente \$100 millones FOB más que en 2017. En el 2019, el sector no alcanzó las expectativas previstas y decreció en el valor de exportaciones en más de \$15 millones FOB con respecto a 2018. En el 2020, el sector se recuperó considerablemente, exportando aproximadamente \$158 millones FOB más que en 2019. En 2021, durante la pandemia, el sector tuvo un escaso crecimiento ya que solo se alcanzó un valor de cerca de \$2 millones FOB más con respecto al 2020. Finalmente, en el 2022, el sector superó la tendencia del año inmediatamente anterior por más de \$48 millones FOB exportados. Dado que es fundamental conocer los principales destinos de las exportaciones, la Figura 5 muestra los continentes que más importaron cacao ecuatoriano alrededor del mundo entre 2017 y 2021.



**Figura 5.** Destinos por continente del cacao ecuatoriano 2017-2021

**Fuente:** Harvard (2021)

A lo largo de este periodo, los países importadores de cacao de cada continente han ido variando ligeramente la cantidad de producto que compran a Ecuador. Sin embargo, hubo tres países principales de cada continente que se posicionaron como los más grandes importadores de cacao ecuatoriano entre 2017 y 2021, convirtiéndose en importantes socios comerciales de Ecuador. En Asia fue Indonesia, en Europa fue Países Bajos y en América fue Estados Unidos (Harvard, 2021).

A continuación, con el fin de profundizar en los detalles de importación, en la Tabla 12 se muestran individualmente los porcentajes anuales de importación por cada continente del periodo 2017-2021.

**Tabla 12.** Porcentajes de importación por continente 2017-2021

Continente/Año	2017	2018	2019	2020	2021
Europa	35,23%	29,54%	31,86%	24,74%	30,05%
Asia	34,28%	42,83%	39,31%	45,01%	35,18%
América	30,32%	27,62%	28,43%	30,23%	34,58%

**Fuente:** Harvard (2021)

De los datos obtenidos, se puede concluir que el continente que más importó cacao ecuatoriano en el periodo 2017-2021 es Asia, ya que en promedio importó el 39,32 % de

la producción ecuatoriana a lo largo de los cinco años. En cambio, Europa y América están muy cercanos en términos de volumen de importación ya que, en el mismo lapso de tiempo, importaron en promedio 30,28 % y 30,24% respectivamente.

Es necesario mencionar que, en este tema específico, los datos presentados son solo hasta 2021 debido a que no se cuenta con la información de importaciones por continente del año 2022.

### **3. IMPACTO POR COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DE CACAO ECUATORIANO**

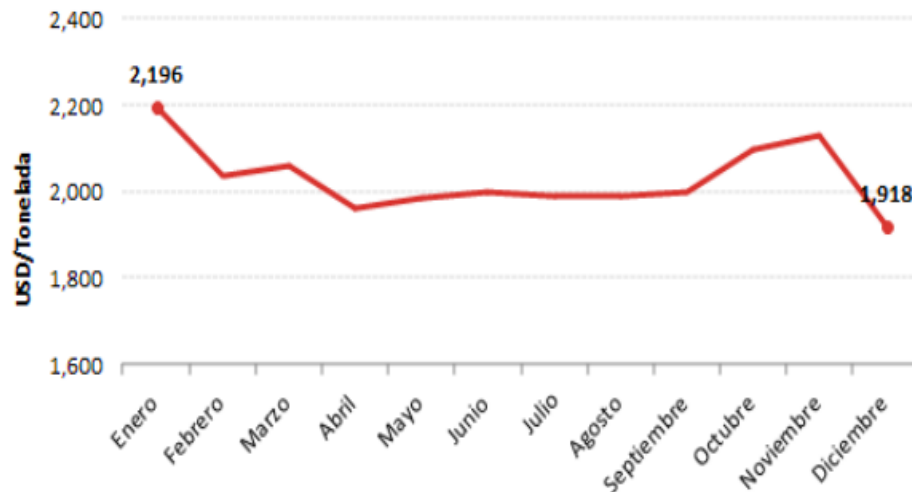
#### **3.1 Situación prepandemia del sector cacaotero**

Para detallar la situación prepandemia de Covid-19, se tomará como referencia el periodo 2017-2019. Además, se dará una explicación detallada de cada variable por cada uno de los tres años del periodo. Las variables que serán tomadas en cuenta son: precio internacional y nacional del cacao, crédito destinado a la producción de cacao, contribución del sector al empleo nacional y causas de pérdida de la producción.

##### *3.1.1. Situación prepandemia del sector cacaotero año 2017*

###### *3.1.1.1. Precio internacional y nacional del cacao*

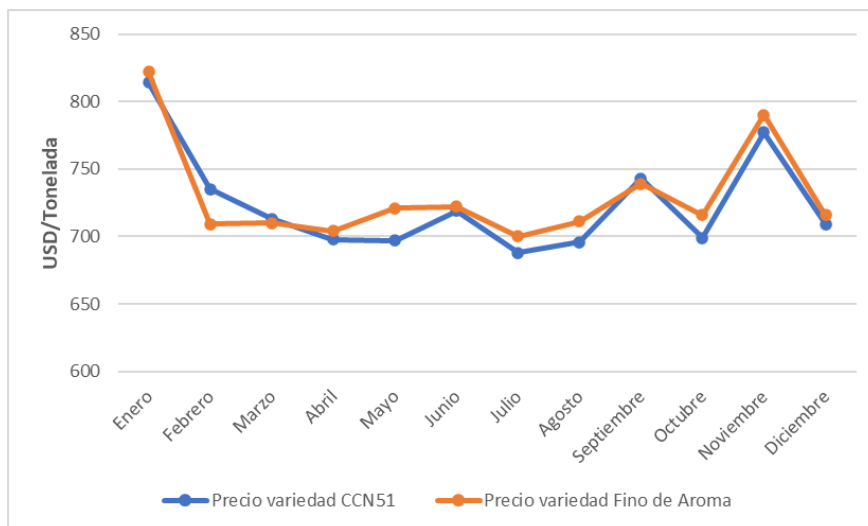
En el 2017, hubo un aumento del 1 % en la producción de cacao a nivel global en comparación con el 2016. Asimismo, se exportó 25 % más mundialmente con respecto al 2016. El precio internacional del cacao disminuyó 30 % con respecto al año inmediatamente anterior debido a que se incrementó la producción mundial, principalmente en Ghana y Costa de Marfil que produjeron casi 260 mil toneladas más de lo normal, además, el consumo mundial de chocolate decreció debido a una reducción en el dinamismo económico global (Narea, 2017). En la Figura 6, se puede ver que, de enero a diciembre del 2017, el precio internacional del cacao decreció casi mensualmente ya que empezó el año costando 2.196 dólares por tonelada y en diciembre terminó costando 1.918 dólares por tonelada. Sin embargo, de abril a mayo el precio fue constante y de octubre a noviembre se recuperó mínimamente.



**Figura 6.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2017

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otra parte, nacionalmente, el precio del cacao fino de aroma y CCN51 tuvieron una tendencia decreciente durante 2017 con respecto a 2016. El precio de la variedad CCN51 decreció 33 % a nivel productor. En promedio, el precio de la variedad CCN51 fue de 724 dólares por tonelada. El precio del cacao fino de aroma tuvo un desenvolvimiento parecido al CCN51 ya que en términos de productor disminuyó 32 %. De igual manera, el precio promedio fue de 730 dólares por tonelada (CFN, 2018).

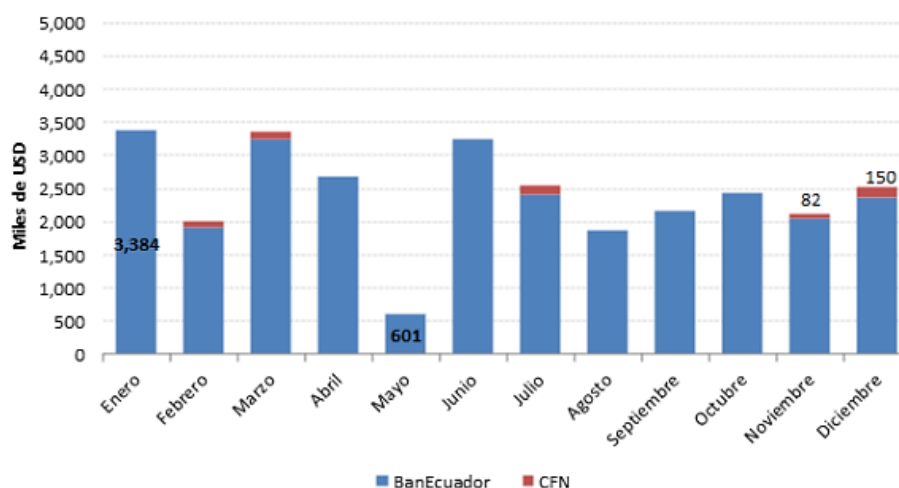


**Figura 7.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2017

**Fuente:** CFN (2018)

### 3.1.1.2. Crédito destinado a la producción de cacao

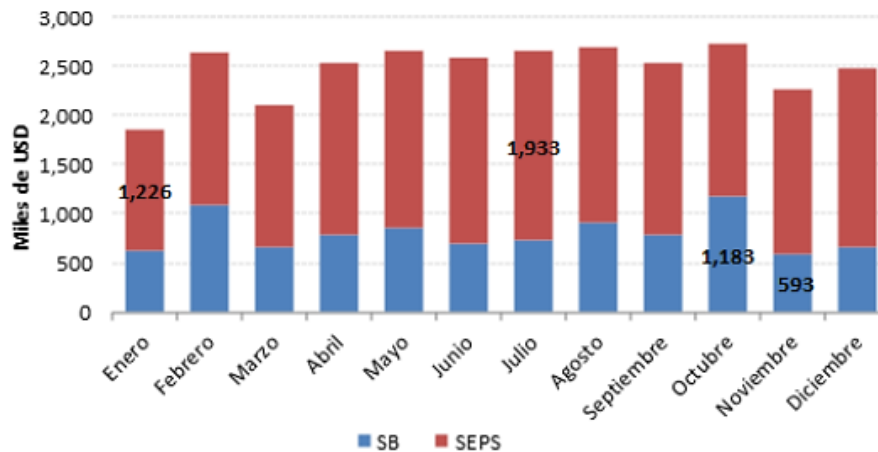
El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2017 fue de aproximadamente 28 millones de dólares. Este dinero se destinó netamente para la producción de este fruto y fue utilizado en actividades como la renovación de maquinaria y para plantar cultivos nuevos. 2 % de estos recursos provinieron de la Corporación Financiera Nacional (CFN) y 98 % de BanEcuador. Con estos créditos se beneficiaron un total de 4.948 personas (entre agricultores y dueños de empresas) y el mes con mayor desembolso de dinero fue enero con aproximadamente 3 millones de dólares por parte de BanEcuador (MAG, 2018). Estos valores se muestran en la Figura 8.



**Figura 8.** Crédito público destinado al sector cacaotero 2017

**Fuente:** MAG (2018)

En cuanto al crédito privado del 2017, el valor total fue de más de 29 millones de dólares, de los cuales el 32 % provino de bancos que formaban parte de la Superintendencia de Bancos (SB) y el 68% de cooperativas de ahorro y crédito e instituciones financieras que formaban parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Del crédito privado se beneficiaron un total de 6.393 personas (entre agricultores y dueños de empresas), siendo julio el mes en el que se desembolsó la mayor cantidad de dinero con casi 2 millones de dólares por parte de bancos de la SB (MAG, 2018).



**Figura 9.** Crédito privado destinado al sector cacaotero 2017

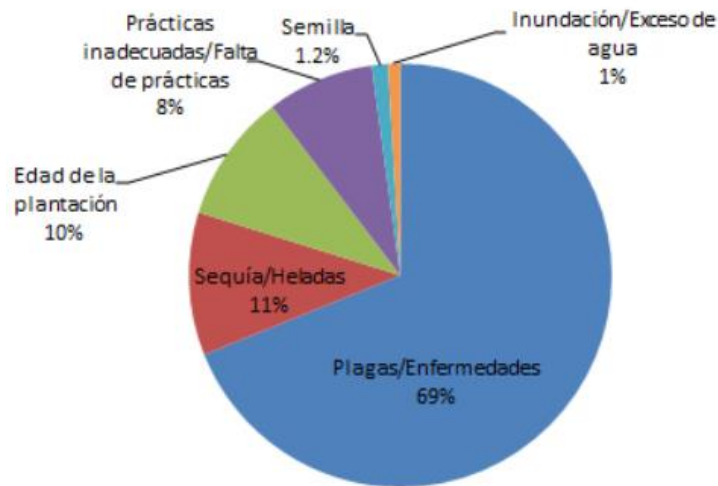
**Fuente:** MAG (2018)

### 3.1.1.3. Contribución del sector al empleo nacional

Durante el año 2017, hubo 319.705 plazas de empleo generadas por el cultivo de cacao, 77 % fueron personas productoras y/o familiares, 15 % fueron trabajadores remunerados ocasionales y 8 % fueron trabajadores con una remuneración permanente. Del total de ellos, 27 % fueron mujeres y el 73 % restante fueron hombres (MAG, 2018).

### 3.1.1.4. Causas de pérdida de la producción

Durante el año 2017 la principal causa de pérdida de la producción fue por las enfermedades y plagas derivadas de prácticas poco favorables en el manejo de los cultivos como la deficiente eliminación de plantas contagiadas en fases iniciales y la mezcla de los sustratos con suelos arcillosos que a largo plazo no permiten que el exceso de agua se drene correctamente (MAG, 2018). En la Figura 10 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



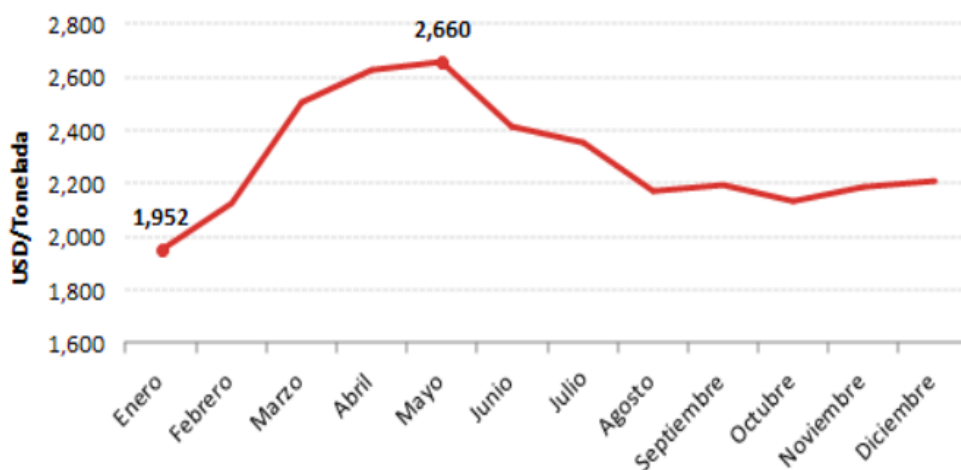
**Figura 10.** Principales causas de pérdida de producción 2017

**Fuente:** ESPAC (2023)

### 3.1.2. Situación prepandemia del sector cacaotero año 2018

#### 3.1.2.1. Precio internacional y nacional del cacao

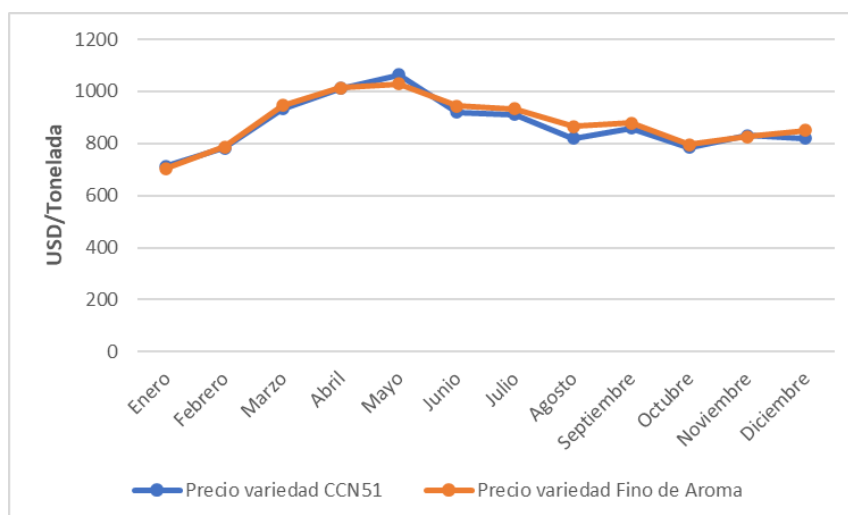
En el 2018, a nivel mundial, las exportaciones de cacao crecieron 9 % en comparación al 2017 y los precios a nivel internacional superaron con un 13 % a los del año inmediatamente anterior. Este aumento en los precios se debió principalmente a “restricciones de suministro en las principales naciones productoras de cacao y a una creciente demanda de chocolate en Asia, Europa y mercados emergentes” (Canacacao, 2018). La Figura 11 muestra que, de enero hasta mediados de mayo, el precio del cacao tuvo un crecimiento destacable, alcanzando un pico de 2.660 dólares por tonelada, pero a partir de junio el precio fue en picada hasta octubre, para luego recuperarse mínimamente al final del año.



**Figura 11.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2018

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otro lado, nacionalmente en 2018, los precios del cacao fino de aroma y CCN51 tuvieron una tendencia creciente respecto al año 2017. El precio de la variedad CCN51 creció 20 % a nivel productor. En promedio, el precio de esta variedad fue de 870,42 dólares por tonelada y el precio máximo fue de 1.064 dólares por tonelada en el mes de mayo. El precio de la variedad fino de aroma se comportó de manera similar ya que a nivel productor creció 21 %. En promedio, el precio de esta variedad fue de 881,08 dólares por tonelada, con un precio máximo en el mes de mayo de 1.030 dólares por tonelada (CFN, 2022).

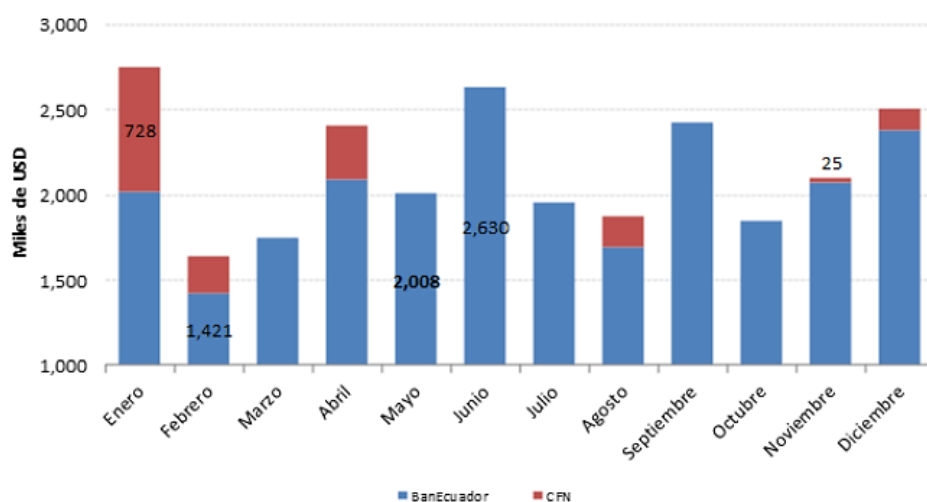


**Figura 12.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2018

**Fuente:** CFN (2022)

### 3.1.2.2. Crédito destinado a la producción de cacao

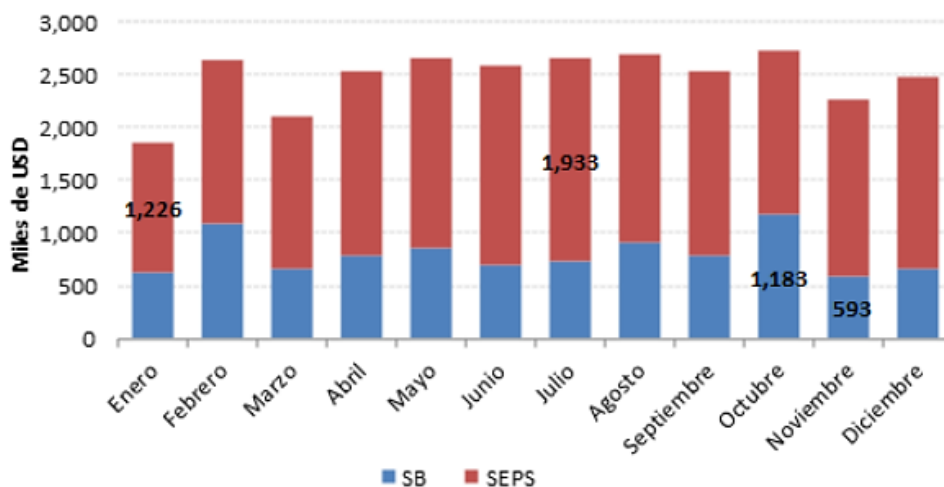
El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2018 fue de aproximadamente 26 millones de dólares. Todo este dinero se destinó para fomentar la producción de cacao, específicamente en actividades como renovación de implementos agrícolas y la siembra de nuevos cultivos. 94 % de los recursos fueron entregados por BanEcuador y el 6 % por la CFN. Esto, traducido a cifras, indica que BanEcuador desembolsó aproximadamente 24 millones trescientos mil dólares y la CFN más de 1 millón y medio de dólares. Del total de crédito se beneficiaron 6.151 personas (entre agricultores y dueños de empresas) y el mes con mayor desembolso de dinero fue junio con 2.630 dólares por parte de BanEcuador (MAG, 2020).



**Figura 13.** Crédito público destinado al sector cacaotero 2018

**Fuente:** MAG (2020)

En lo que concierne al crédito privado del 2018, el valor total fue de aproximadamente 30 millones de dólares, de los cuales el 32 % fue desembolsado por bancos que formaban parte de la SB y el 68 % por cooperativas de ahorro y crédito y entidades financieras que formaban parte de la SEPS. Los bancos privados desembolsaron más de 9 millones seiscientos mil dólares y las entidades de la economía popular y solidaria desembolsaron más de 20 millones de dólares, superando a los bancos privados en monto. De los créditos se beneficiaron un total de 4.540 personas (entre agricultores y dueños de empresas) y el mes en el que se desembolsó más dinero fue julio con casi 2 millones de dólares por parte de instituciones de la SEPS (MAG, 2020).



**Figura 14.** Crédito privado destinado al sector cacaotero 2018

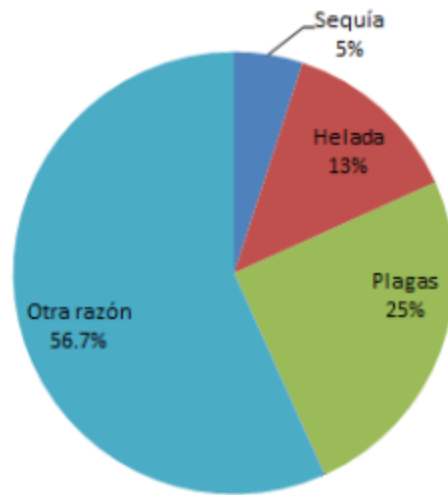
**Fuente:** MAG (2020)

### 3.1.2.3. Contribución del sector al empleo nacional

Durante el 2018, hubo 335.789 plazas de empleo generadas por el cultivo de cacao, de las cuales 76 % estuvieron ocupadas por personas productoras y/o familiares. Del total de trabajadores, 25 % fueron mujeres y 75 % fueron hombres. Los Ríos se destacó como la provincia con mayor número de empleados, siendo 77.269 (MAG, 2020).

### 3.1.2.4. Causas de pérdida de la producción

Durante el año 2018 la principal causa de pérdida de la producción fue por plagas y enfermedades como la moniliasis que afectó a las mazorcas de cacao en edad de cosecha, causando que sus granos se pudrieran. Además, el mal uso de insecticidas influyó en la pérdida de varias plantas (MAG, 2020). En la Figura 15 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



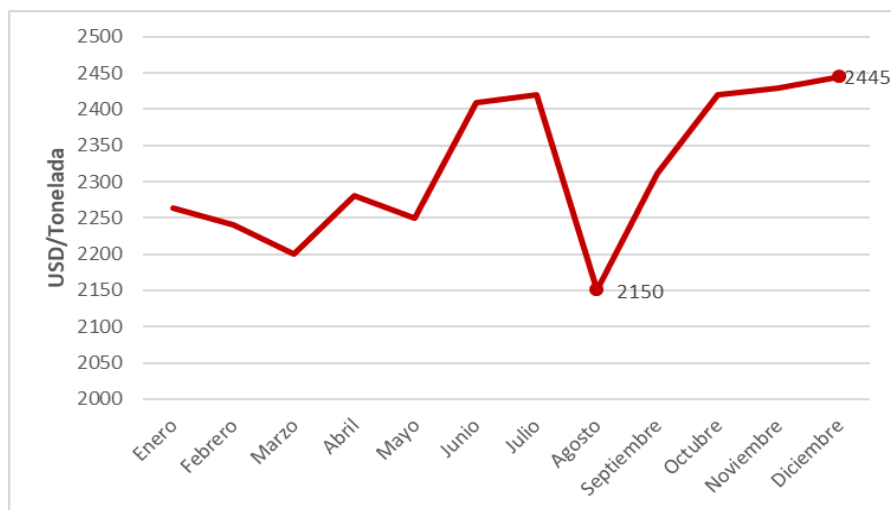
**Figura 15.** Principales causas de pérdida de producción 2018

**Fuente:** MAG (2020)

### 3.1.3. Situación prepandemia del sector cacaotero año 2019

#### 3.1.3.1. Precio internacional y nacional del cacao

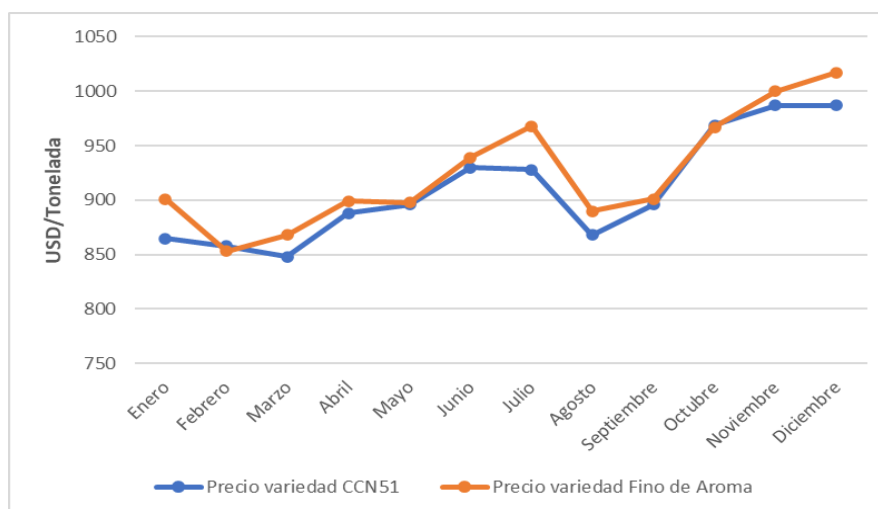
Durante 2019, a nivel internacional, las exportaciones de cacao crecieron un 10 % con relación a 2018 y los precios a nivel internacional aumentaron 13 % en comparación al mismo año. Este gran aumento se dio “debido a que bajó la producción de cacao en los principales países exportadores y el consumo de chocolate sigue aumentando año tras año” (Ekos, 2020). En la Figura 16, se muestra que el precio de cacao fluctuó constantemente durante todo el año. De enero a marzo tuvo una tendencia decreciente, luego subió un poco en abril y volvió a bajar en mayo. El mes con la caída más importante fue agosto, donde se cotizó por 2.150 dólares por tonelada, pero los meses posteriores siguió aumentando constantemente hasta llegar a diciembre, costando 2445 dólares cada tonelada.



**Figura 16.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2019

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otra parte, nacionalmente en 2019, los precios del cacao CCN51 y fino de aroma presentaron una tendencia creciente con relación al 2018. El precio de la variedad CCN51 a nivel productor creció 5 % respecto al 2018. En promedio, el precio de esta variedad fue de 910 dólares por tonelada y el precio máximo alcanzado durante el año fue de 987 dólares por tonelada en el mes de diciembre. El precio de la variedad fino de aroma se comportó de la misma manera ya que su precio a nivel productor también creció 5 %. En promedio, el precio de esta variedad durante el año fue de 925,08 dólares por tonelada, siendo diciembre el mes donde se alcanzó el precio más alto de 1.017 dólares por tonelada (CFN, 2022).



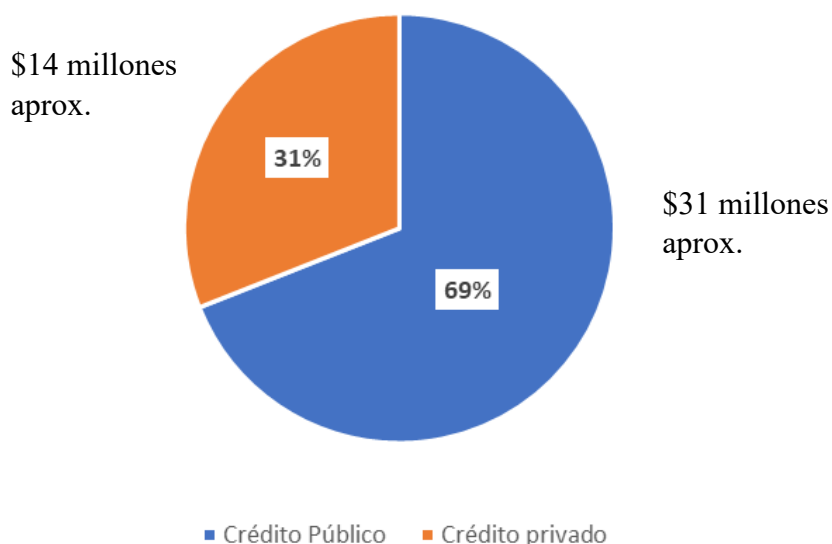
**Figura 17.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2019

**Fuente:** CFN (2022)

### 3.1.3.2. Crédito destinado a la producción de cacao

El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2019 fue de aproximadamente 31 millones de dólares. Todo este dinero fue destinado al fomento de la producción de cacao, especialmente para la siembra de cultivos y la remoción de malezas para preparar el terreno. 86 % de los recursos fueron entregados por BanEcuador y el 14 % restante por la CFN. Esto, traducido a cifras, indica que BanEcuador desembolsó aproximadamente 27 millones setecientos mil dólares y la CFN más de 4 millones de dólares. Del total de crédito se beneficiaron 6.835 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2020).

En cuanto al crédito privado del 2019, el valor total fue de aproximadamente 14 millones de dólares, de los cuales el 28 % fue desembolsado por bancos que formaban parte de la SB y el 72 % por cooperativas de ahorro y crédito y entidades financieras que formaban parte de la SEPS. Los bancos privados desembolsaron casi 4 millones de dólares y las entidades de la economía popular y solidaria desembolsaron más de 10 millones de dólares, superando a los bancos privados en monto por segundo año consecutivo. De los créditos se beneficiaron un total de 4.921 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2020). En la Figura 18, se muestra la participación del crédito público y privado durante el año.



**Figura 18.** Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2019

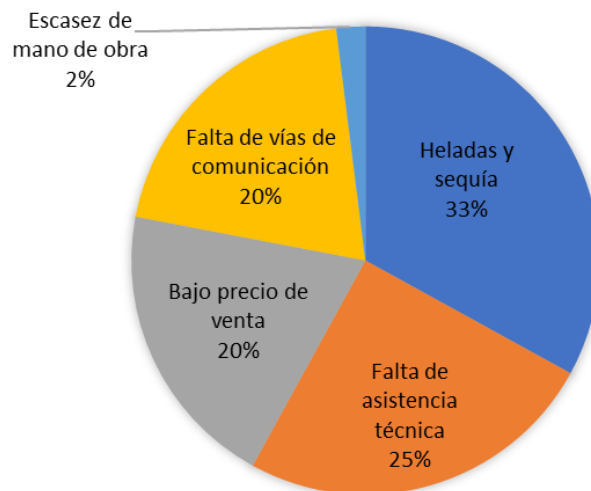
**Fuente:** CFN (2020)

### 3.1.3.3. Contribución del sector al empleo nacional

Durante el 2019, hubo 408.888 plazas de empleo generadas por el cultivo de cacao, de las cuales 69 % estuvieron ocupadas por personas productoras y/o familiares. Del total de trabajadores, 20,23 % fueron mujeres y 79,77 % fueron hombres. Los Ríos se destacó por segundo año consecutivo como la provincia con mayor número de empleados, siendo 78.357 (INEC, 2022).

### 3.1.3.4. Causas de pérdida de la producción

A lo largo del año 2019, las principales causas de pérdida de la producción de cacao fueron las heladas y sequías que se dieron a comienzos de año. También hubo un grave problema debido a la falta de asistencias técnicas necesarias para mantener los cultivos de cacao de manera óptima. Incluso la falta de asistencia técnica representó un obstáculo para la producción debido a que algunos agricultores no contaban con la información necesaria para el cuidado de sus cultivos (BCE, 2020). En la Figura 19 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



**Figura 19.** Principales causas de pérdida de producción 2019

**Fuente:** BCE (2020)

En síntesis, a lo largo del periodo prepandemia, el sector cacaotero fue evolucionando positivamente en cada uno de los aspectos analizados, incluso en el tema de pérdida de producción.

El precio internacional del cacao tuvo una tendencia creciente ya que en el 2017 se vio perjudicado por la sobreproducción mundial, pero en 2019 fue beneficiado por la baja producción en varios países exportadores. Asimismo, se puede notar que el precio nacional de la variedad CCN51 y fino de aroma va de la mano con la cotización del cacao en grano a nivel mundial ya que las gráficas muestran una fluctuación muy parecida en los precios mensuales de ambas especies, especialmente la CCN51.

En cuanto al crédito destinado al sector, de 2017 a 2018 las entidades privadas tuvieron una participación considerablemente mayor, especialmente las cooperativas de ahorro y crédito; pero en 2019 hubo una disminución de 16 millones de dólares en el valor que estas entidades desembolsaron para el sector. En cambio, las entidades públicas en el 2019 desembolsaron el valor más alto de todo el periodo, casi 5 millones de dólares más que años previos.

En términos de empleo, el sector tuvo una tendencia creciente durante todo el periodo, especialmente en 2019 que generó casi 100.000 plazas de empleo más que el año inmediatamente anterior, beneficiando a muchas más familias dedicadas a la producción de cacao. Es importante mencionar que la participación de las mujeres dentro del sector fue disminuyendo año tras año.

En lo referente a la pérdida de la producción, las enfermedades y plagas fueron un problema constante durante todo el periodo, pero se lo supo controlar ya que de 2017 a 2018 se redujo considerablemente debido a técnicas y prácticas implementadas por los productores para contrarrestar la situación. Es así como, en 2019, no se tomó como problema crítico a las plagas y enfermedades dentro de los cultivos.

### **3.2 Situación del sector cacaotero durante la pandemia**

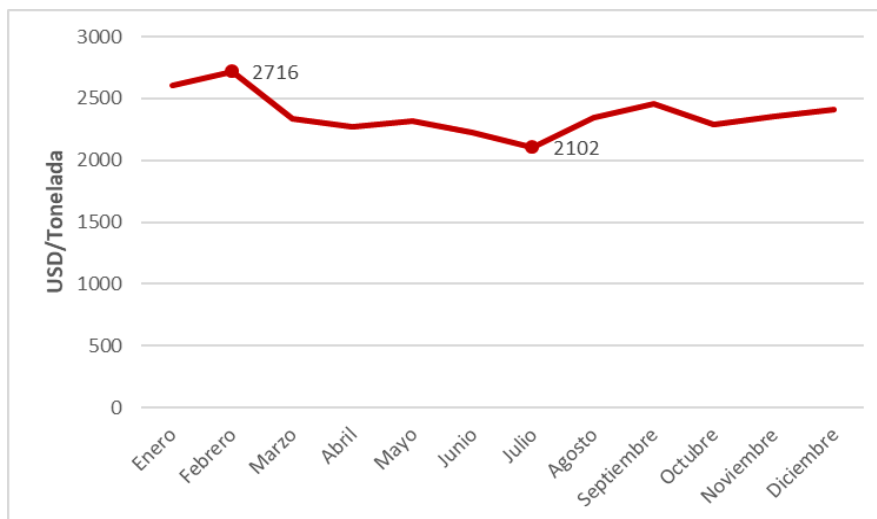
Para detallar la situación del sector cacaotero durante la pandemia de Covid-19, se tomará como referencia el periodo 2020-2021. Además, se dará una explicación detallada de cada variable por cada uno de los dos años del periodo. Las variables tomadas en cuenta serán

las mismas del periodo anterior: precio internacional y nacional del cacao, crédito destinado a la producción de cacao, contribución del sector al empleo nacional y causas de pérdida de la producción.

### 3.2.1. Situación del sector cacaotero durante la pandemia año 2020

#### 3.2.1.1. Precio internacional y nacional del cacao

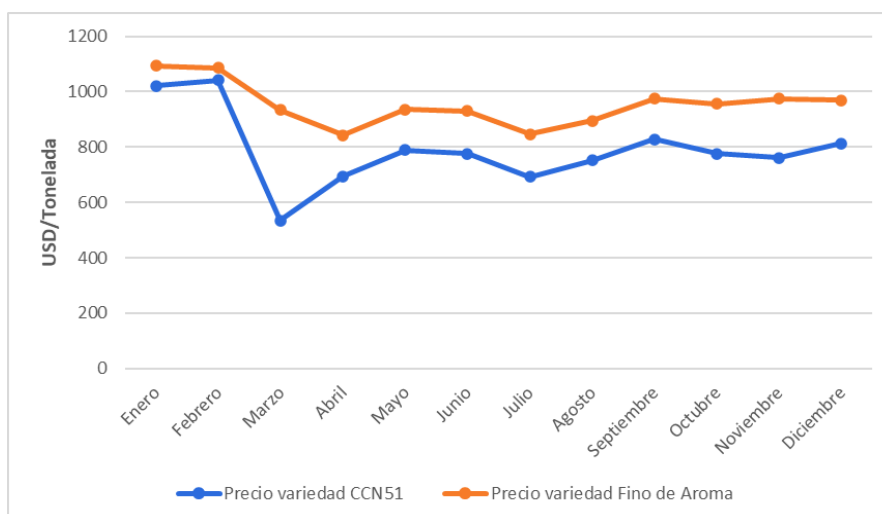
En el 2020, hubo una disminución del 6 % en las exportaciones de cacao a nivel global en comparación con el 2019. Contrariamente, el precio internacional del cacao aumentó 1,24 % con respecto al año inmediatamente anterior. Varios analistas concordaron en que esto se dio, en parte, debido a que Costa de Marfil estaba atravesando una situación política difícil ya que, en ese momento, “había esporádicas protestas en contra de un posible y controvertido tercer mandato del presidente Alassane Ouattara y el gobierno controlaba las exportaciones de cacao del país” (Lizarzaburo, 2020). En la Figura 20, se puede ver que, desde el primer mes de 2020 hasta febrero, el precio internacional del cacao tuvo un importante incremento ya que llegó a costar 2.716 dólares por tonelada, siendo este el precio más alto alcanzado durante todo el año. A partir de marzo, comenzó a disminuir hasta llegar a julio, el mes con el precio más bajo de todo el 2020, 2.102 dólares por tonelada. En los meses posteriores, fluctuó constantemente hasta llegar a diciembre costando 2.407 dólares cada tonelada.



**Figura 20.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2020

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otra parte, a nivel nacional en 2020, el precio del cacao CCN51 mostró una tendencia decreciente; mientras que la variedad fino de aroma tuvo una tendencia creciente con relación a 2019. El precio de la variedad CCN51 a nivel productor decreció 13 % respecto al 2019. En promedio, el precio de esta variedad fue de 790,17 dólares por tonelada y el precio máximo alcanzado durante el año fue de 1.042 dólares por tonelada en el mes de febrero, además, tuvo una fuerte caída en marzo, donde disminuyó hasta los 535 dólares por tonelada debido a que las políticas estatales se enfocaron en potenciar la variedad fino de aroma (Lizarzaburo, 2020). El precio de la variedad fino de aroma se comportó de forma diferente debido a que su precio a nivel productor creció 3 %. En promedio, el precio de esta variedad durante el año fue de 953,08 dólares por tonelada, siendo enero el mes donde alcanzó el precio más alto de todo el año, 1.093 dólares por tonelada (CFN, 2022).



**Figura 21.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2020

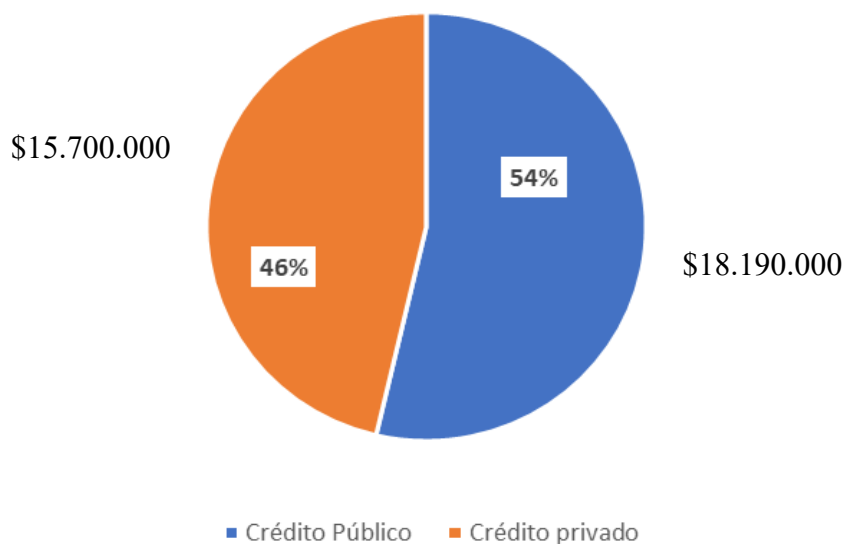
**Fuente:** CFN (2022)

### 3.2.1.2. Crédito destinado a la producción de cacao

El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2020 fue de 18 millones ciento noventa mil dólares, sufriendo una grave disminución del 46 % respecto al 2019 (MAG, 2021). El dinero se destinó para mejorar la producción de cacao, preparando la tierra adecuadamente antes de la siembra y adquiriendo fertilizantes para la nutrición de los cultivos. 79 % de los recursos fueron desembolsados por BanEcuador y el 21 % restante por la CFN. Esto, traducido a cifras, indica que BanEcuador

desembolsó aproximadamente 12 millones y medio de dólares y la CFN más de 3 millones de dólares. Del total de crédito se beneficiaron 3.642 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2022).

En lo referente al crédito privado, el valor total fue de 15 millones setecientos mil dólares. Del total de los recursos, 27 % fue desembolsado por bancos que formaban parte de la SB y el 73 % restante por cooperativas de ahorro y crédito y entidades financieras que eran parte de la SEPS. Los bancos privados desembolsaron más de 4 millones de dólares y las entidades de la economía popular y solidaria desembolsaron aproximadamente 11 millones y medio de dólares, superando a los bancos privados en monto por tercer año consecutivo. Del total de crédito se beneficiaron 2.721 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2022). En la Figura 22, se muestra la participación del crédito público y privado durante el año.



**Figura 22.** Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2020

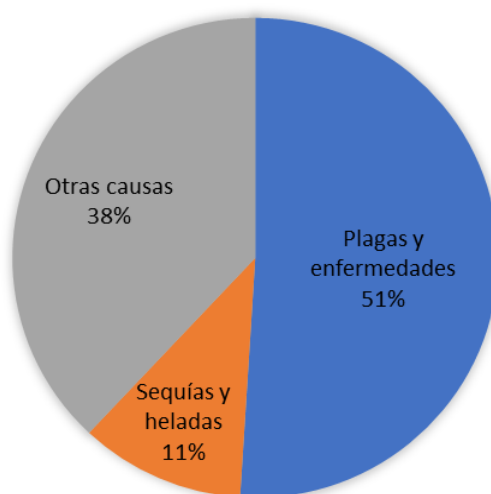
**Fuente:** CFN (2022)

### 3.2.1.3. *Contribución del sector al empleo nacional*

Durante el 2020, el cultivo de cacao generó 233.708 plazas de trabajo, de las cuales 90 % fueron personas productoras y/o familiares, 6 % remunerados ocasionales y 4 % remunerados permanentes. Del total de trabajadores, 25 % fueron mujeres y 75 % fueron hombres (MAG, 2021).

#### 3.2.1.4. *Causas de pérdida de la producción*

A lo largo del 2020, se perdieron 24.752 hectáreas de cacao debido principalmente a las plagas y enfermedades, especialmente la escoba de bruja, que es un hongo que se alimenta de los tejidos vivos de las plantas, llegando a ocasionar la pérdida de varios cultivos. Además, las sequías y heladas fueron un factor destructivo para las plantaciones de la costa (MAG, 2021). En la Figura 23 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



**Figura 23.** Principales causas de pérdida de producción 2020

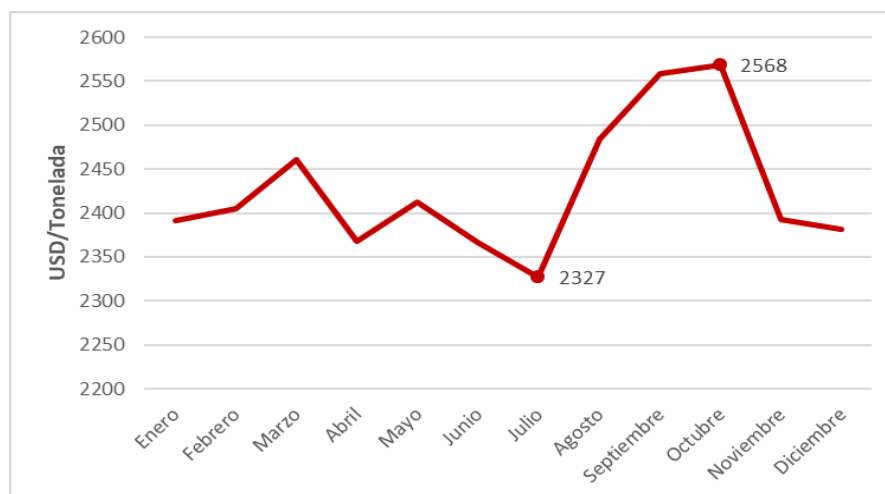
**Fuente:** MAG (2021)

#### 3.2.2. *Situación del sector cacaotero durante la pandemia año 2021*

##### 3.2.2.1. *Precio internacional y nacional del cacao*

En el 2021, hubo un aumento del 24 % en las exportaciones de cacao a nivel mundial en comparación con el 2020. Asimismo, el precio internacional del cacao aumentó 2,38 % con respecto al año inmediatamente anterior. Esto sucedió como consecuencia de la pandemia de Covid-19 ya que “generó bastante especulación en el mercado, lo cual incrementó la volatilidad del precio del cacao, haciéndolo poco previsible” (Carpio, 2021). La Figura 24 muestra que el precio del cacao inició el año relativamente bajo, costando 2.391 dólares por tonelada. Luego tuvo un breve periodo de dos meses donde se recuperó; pero de abril a julio empezó a decrecer, alcanzando los 2.327 dólares por

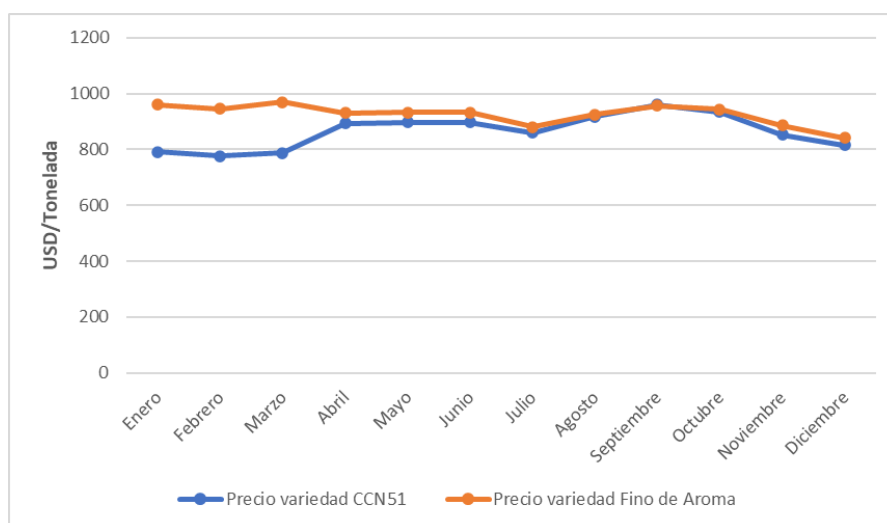
tonelada, siendo este el precio más bajo de todo el año. Afortunadamente, desde agosto comenzó a elevarse hasta octubre, mes en el que se alcanzó el precio más alto del año, 2.568 dólares cada tonelada. En los últimos meses del 2021, el precio comenzó a descender considerablemente hasta llegar a diciembre costando 2.382 dólares por tonelada, una cifra similar a la de enero.



**Figura 24.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2021

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otro lado, a nivel nacional en 2021, el precio del cacao CCN51 mostró una tendencia creciente; mientras que la variedad fino de aroma tuvo una tendencia decreciente con respecto a 2020. El precio de la variedad CCN51 a nivel productor incrementó 10 % respecto al 2020. En promedio, el precio de esta variedad fue de 865,33 dólares por tonelada y el precio máximo alcanzado durante el año fue de 960 dólares por tonelada en el mes de septiembre, además, el precio más bajo se presentó en el mes de febrero, donde disminuyó hasta los 777 dólares por tonelada. El precio de la variedad fino de aroma se comportó de forma diferente debido a que su precio a nivel productor decreció 3 %, su primera caída desde el 2017. En promedio, el precio de esta variedad durante el año fue de 925,50 dólares por tonelada, siendo marzo el mes donde alcanzó el precio más alto de todo el año, 970 dólares por tonelada. Por el contrario, su precio más bajo fue en el mes de diciembre, donde descendió hasta los 841 dólares cada tonelada (CFN, 2022).



**Figura 25.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2021

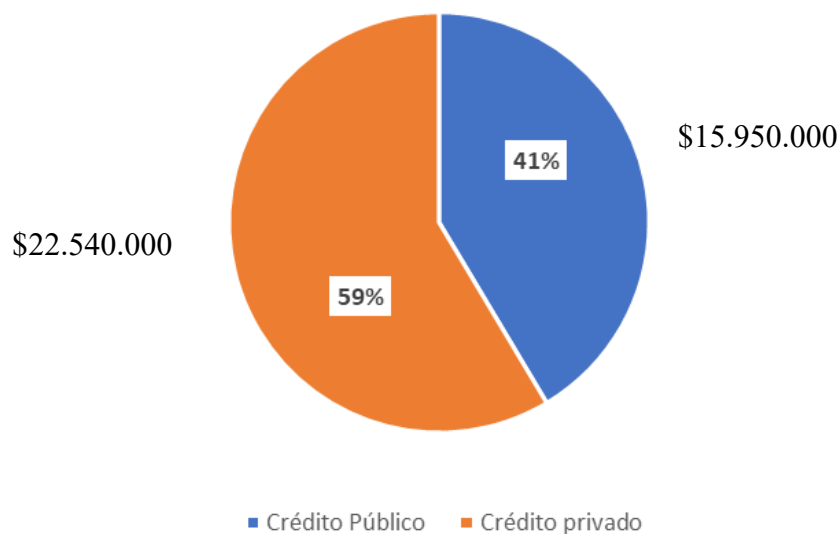
**Fuente:** CFN (2022)

### 3.2.2.2. Crédito destinado a la producción de cacao

El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2021 fue de 15 millones novecientos cincuenta mil dólares, lo que significó una disminución del 15 % respecto al 2020 (MAG, 2022). El dinero se destinó principalmente para la compra de plantas de cacao, adquisición de maquinaria agrícola y compra de abono para los cultivos. 82 % de los recursos fueron desembolsados por BanEcuador y el 18 % restante por la CFN. Esto, traducido a cifras, indica que BanEcuador desembolsó aproximadamente 13 millones de dólares y la CFN casi 3 millones de dólares. Del total de crédito se beneficiaron 3.174 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2022).

En lo referente al crédito privado, el valor total fue de 22 millones quinientos cuarenta mil dólares. Del total de los recursos, 23 % fue desembolsado por bancos que formaban parte de la SB y el 77 % restante por cooperativas de ahorro y crédito y entidades financieras que eran parte de la SEPS. Los bancos privados desembolsaron más de 5 millones de dólares y las entidades de la economía popular y solidaria desembolsaron más de 17 millones de dólares, superando a los bancos privados en monto por cuarto año consecutivo. Del total de crédito se beneficiaron 2.935 personas (entre agricultores y

dueños de empresas) (CFN, 2022). En la Figura 26, se muestra la participación del crédito público y privado durante el año.



**Figura 26.** Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2021

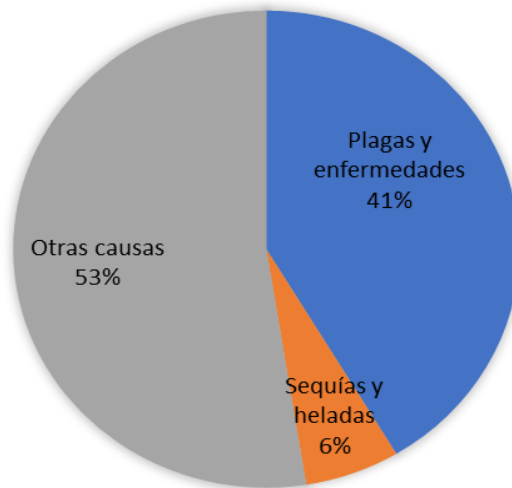
**Fuente:** CFN (2022)

### 3.2.2.3. *Contribución del sector al empleo nacional*

Durante el 2021, el cultivo de cacao generó 421.293 plazas de trabajo, de las cuales 82 % fueron personas productoras y/o familiares, 15 % remunerados ocasionales y 3 % remunerados permanentes. Del total de trabajadores, 26 % fueron mujeres y 74 % fueron hombres (MAG, 2022).

### 3.2.2.4. *Causas de pérdida de la producción*

A lo largo del 2021, se perdieron 20.558 hectáreas de cacao debido principalmente a las plagas y enfermedades, especialmente la monilla, un hongo que ataca directamente los frutos del cacao en cualquier parte del árbol, provocando que se pudran. Asimismo, las heladas y sequías fueron un problema importante al igual que en 2020 (MAG, 2022). En la Figura 27 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



**Figura 27.** Principales causas de pérdida de producción 2021

**Fuente:** MAG (2022)

En resumen, durante el periodo de pandemia, el sector cacaotero mostró cambios constantes en cada uno de los aspectos analizados.

El precio internacional del cacao mantuvo una tendencia creciente de 2020 a 2021. Además, se puede ver que el precio nacional de la variedad CCN51 y fino de aroma, a diferencia del periodo anterior, varió de forma diferente. Solo el precio del cacao fino de aroma seguía la tendencia de la cotización a nivel global.

En cuanto al crédito destinado al sector, en el 2020 el crédito público tuvo mayor participación que el privado, con mayores aportes por parte de BanEcuador. Contrariamente, en 2021 el crédito privado superó al público, algo que no pasaba desde el 2018.

En términos de empleo, el sector tuvo una tendencia creciente entre 2020 y 2021, lo cual es destacable debido a que el país se encontraba en plena pandemia y, a pesar de eso, el sector casi duplicó las plazas de empleo que generó en 2020, beneficiando a varias familias para subsistir en la pandemia.

En lo referente a la pérdida de la producción, aunque en 2021 otras causas no especificadas por el MAG representaron un mayor porcentaje, las enfermedades y plagas fueron responsables de la mayor cantidad de muertes de plantas de cacao durante todo el periodo, especialmente aquellas de origen fungoso.

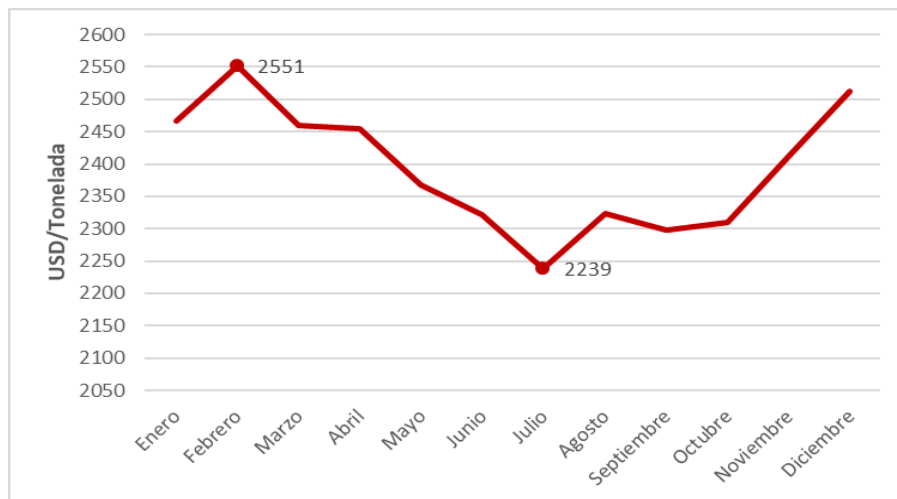
### **3.3 Situación postpandemia del sector cacaotero**

Para detallar la situación postpandemia del sector cacaotero, se tomará como referencia el año 2022. Además, al igual que en periodos anteriores, se dará una explicación detallada de cada variable. Las variables tomadas en cuenta serán las mismas del periodo anterior: precio internacional y nacional del cacao, crédito destinado a la producción de cacao, contribución del sector al empleo nacional y causas de pérdida de la producción.

#### *3.3.1. Situación postpandemia del sector cacaotero año 2022*

##### *3.3.1.1. Precio internacional y nacional del cacao*

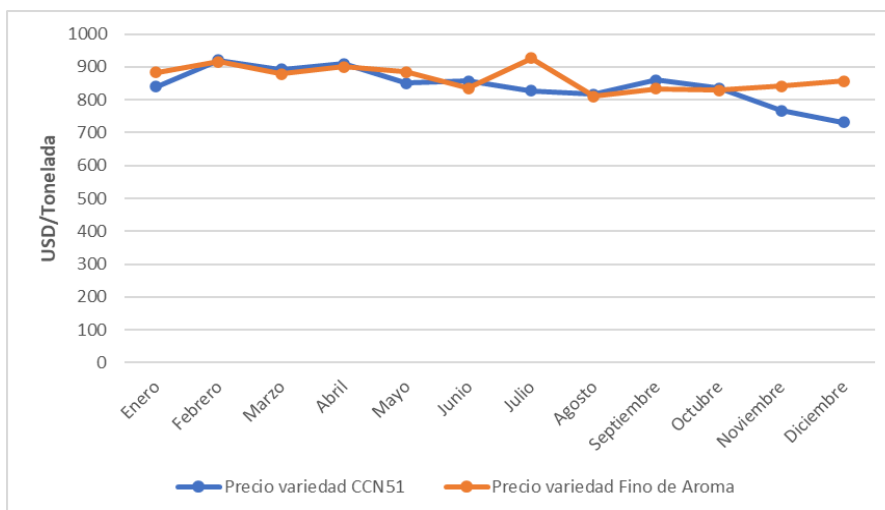
En el 2022, hubo una disminución del 15 % en las exportaciones de cacao a nivel mundial en comparación con el 2021. Contrariamente, el precio internacional del cacao aumentó 1,38 % respecto al año inmediatamente anterior. Esto ocurrió debido a que “Ghana sufrió el impacto de la sequía, lo que provocó que muchas vainas de cacao se marchiten y su producción sea menor para la temporada” (Cortizalia, 2022). La Figura 28 muestra que el precio del cacao inició el año medianamente bajo, costando 2.467 dólares por tonelada. Posteriormente, creció considerablemente en febrero, alcanzando el pico más alto de todo el año, 2.551 dólares por tonelada; pero a partir de marzo, cayó considerablemente hasta julio, donde llegó a cotizarse por 2.239 dólares cada tonelada. En el mes siguiente, se recuperó brevemente, pero volvió a decrecer en septiembre. Desde octubre comenzó a elevarse hasta el último mes del año, donde llegó a costar 2.512 dólares por tonelada, que si bien no pudo acercarse mucho a su pico más alto de principios de año, fue una recuperación importante para los productores del sector a nivel mundial.



**Figura 28.** Precio internacional mensual del cacao en grano 2022

**Fuente:** ICCO (2023)

Por otra parte, a nivel nacional en 2022, el precio del cacao CCN51 mostró una tendencia decreciente al igual que la variedad fino de aroma con respecto a 2021. El precio de la variedad CCN51 a nivel productor decreció 3 % respecto al 2021. En promedio, el precio de esta variedad fue de 842,33 dólares por tonelada y el precio máximo alcanzado durante el año fue de 920 dólares por tonelada en el mes de febrero, además, el precio más bajo se presentó en el mes de diciembre, donde disminuyó hasta los 732 dólares por tonelada. El precio de la variedad fino de aroma se comportó de forma muy parecida debido a que su precio a nivel productor decreció 6 %, incluso más que en 2021. En promedio, el precio de esta variedad durante el año fue de 866,33 dólares por tonelada, siendo julio el mes donde alcanzó el precio más alto de todo el año, 927 dólares por tonelada. Por el contrario, su precio más bajo fue en el mes de agosto, donde descendió hasta los 810 dólares cada tonelada (CFN, 2023).



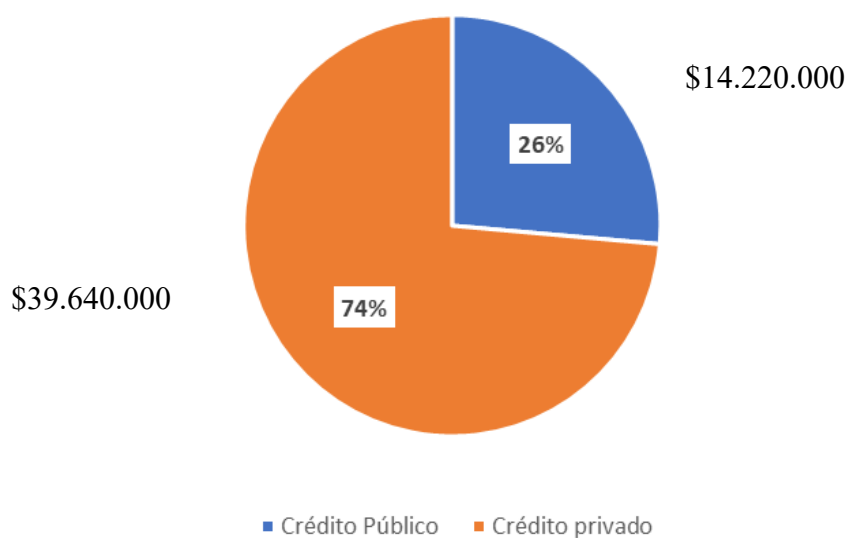
**Figura 29.** Precio nacional mensual del cacao fino de aroma y CCN51 2022

**Fuente:** CFN (2023)

### 3.3.1.2. Crédito destinado a la producción de cacao

El valor total de crédito público destinado al cultivo de cacao en el 2022 fue de 14 millones doscientos veinte mil dólares, lo que significó una disminución del 11 % respecto al 2021 (MAG, 2023). El dinero se destinó principalmente para la compra de fertilizantes para los cultivos y actividades previas a la siembra como la remoción de malezas. 71 % de los recursos fueron desembolsados por BanEcuador y el 29 % restante por la CFN. Esto, traducido a cifras, indica que BanEcuador desembolsó un poco más de 10 millones de dólares y la CFN más de 4 millones de dólares. Del total de crédito se beneficiaron 3.512 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2022).

En lo referente al crédito privado, el valor total fue de 39 millones seiscientos cuarenta mil dólares. Del total de los recursos, 75 % fue desembolsado por bancos que formaban parte de la SB y el 25 % restante por cooperativas de ahorro y crédito y entidades financieras que eran parte de la SEPS. Los bancos privados desembolsaron casi 10 millones de dólares y las entidades de la economía popular y solidaria desembolsaron más de 29 millones y medio de dólares, superando a los bancos privados en monto por quinto año consecutivo. Del total de crédito se beneficiaron 2.991 personas (entre agricultores y dueños de empresas) (CFN, 2022). En la Figura 30, se muestra la participación del crédito público y privado durante el año.



**Figura 30.** Porcentaje de crédito público y privado destinado al sector cacaotero 2022

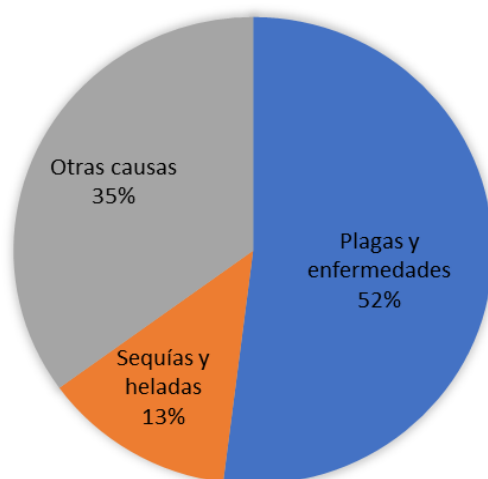
**Fuente:** CFN (2023)

### 3.3.1.3. *Contribución del sector al empleo nacional*

Durante el 2022, el cultivo de cacao generó 397.502 plazas de trabajo, de las cuales 76 % fueron personas productoras y/o familiares, 19 % remunerados ocasionales y 5 % remunerados permanentes. Del total de trabajadores, 25 % fueron mujeres y 75 % fueron hombres (MAG, 2023).

### 3.3.1.4. *Causas de pérdida de la producción*

A lo largo del 2022, se perdieron 21.962 hectáreas de cacao debido principalmente a las plagas y enfermedades, principalmente la monilla, que por segundo año consecutivo causó que gran parte de los frutos de ciertas plantaciones en la costa se pudran. De igual forma, las heladas y sequías continuaron siendo una preocupación importante para los agricultores (MAG, 2023). En la Figura 31 se presentan las principales causas de la pérdida de producción de cacao.



**Figura 31.** Principales causas de pérdida de producción 2022

**Fuente:** MAG (2023)

En síntesis, durante el periodo postpandemia, el sector cacaotero mostró tanto cambios positivos como negativos en las variables analizadas.

El precio internacional del cacao mantuvo una tendencia creciente durante 2022 con respecto a 2021. Además, se puede apreciar que el precio nacional a nivel productor de la variedad CCN51 y fino de aroma, evolucionaron de manera muy diferente a lo largo del año en comparación al precio internacional. Por ejemplo, en julio, el precio de la variedad fino de aroma creció, mientras que a nivel internacional disminuyó.

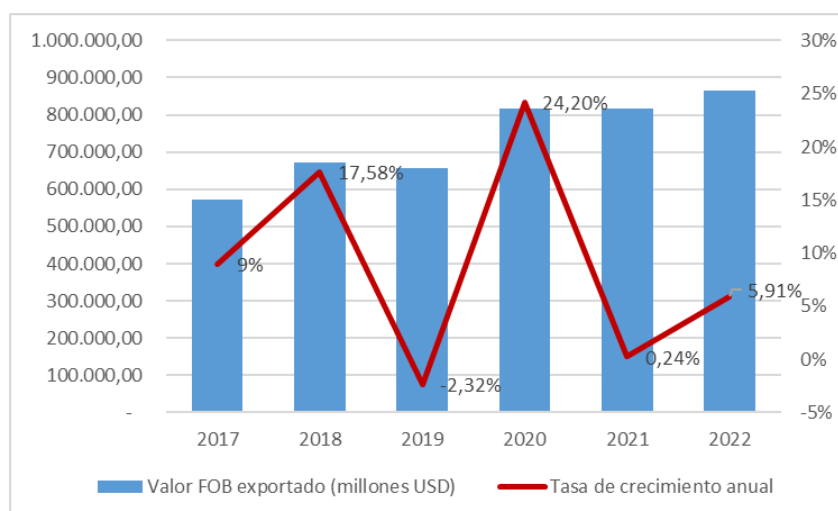
En cuanto al crédito destinado al sector, al igual que en 2021, el crédito privado tuvo una participación mucho más importante, aportando el 74 % al total de recursos desembolsados.

En términos de empleo, el sector tuvo una tendencia decreciente debido a que se generaron menos plazas de empleo que en 2021, incluso la participación de la mujer dentro del sector también disminuyó.

En lo referente a la pérdida de la producción, las enfermedades y plagas siguen siendo un problema crítico para el productor de cacao, al igual que las heladas y sequías, que aumentaron su incidencia 7 % en un año.

### 3.4 Efecto en las exportaciones de cacao ecuatoriano

Para analizar el efecto que tuvo la pandemia de Covid-19 en las exportaciones de cacao, es importante comparar el valor FOB exportado durante cada año del periodo 2017-2022 para poder tener una idea de cómo se desarrolló el sector y si los efectos fueron positivos o negativos.



**Figura 32.** Crecimiento anual del sector cacaotero 2017-2022

**Fuente:** BCE (2023)

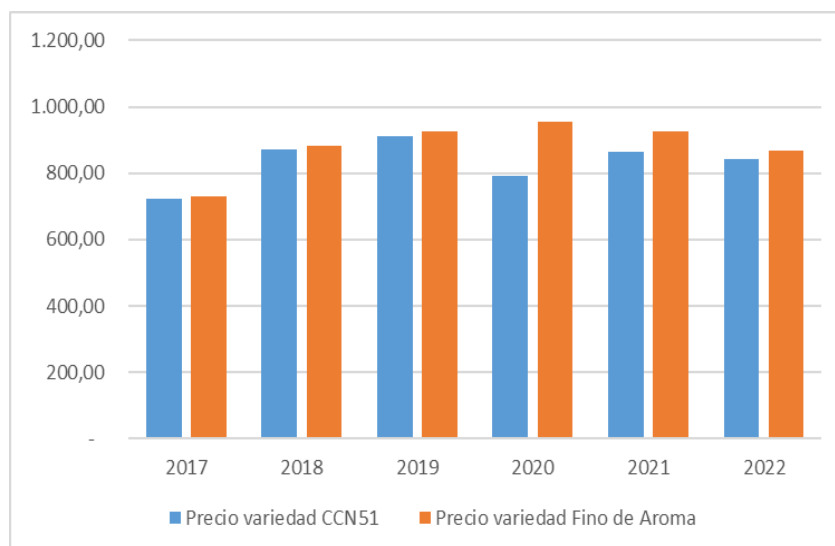
La Figura 32 muestra que, de 2017 a 2018, el sector mostró un crecimiento importante acorde a los resultados que se tenían previstos, incluso durante 2020 hubo una destacable recuperación del 24,20 % en las exportaciones de cacao con relación a 2019. Sin embargo, en 2021, el sector solo creció 0,24 %, lo que impidió que se alcanzara la dinámica de crecimiento que se tenía prevista para ese año (BCE, 2020).

Este hecho se debió principalmente a la crisis logística mundial de escasez de contenedores que se vivió durante 2021 debido a inconvenientes relacionados con la pandemia como: la falta de trabajadores en los puertos porque estaban contagiados de Covid-19, protocolos de bioseguridad estrictos que se debían cumplir y el intento de los países por abastecerse de materias primas y productos para reactivar sus economías después del confinamiento (Torres E. , 2021). Según Fedexpor, este suceso significó una pérdida de casi 900 millones de dólares para el sector exportador ecuatoriano durante ese año. Asimismo, el problema llevó a que los exportadores incurran en 91 millones de dólares en gastos debido a sobrecostos de los insumos. Varios expertos en el tema

atribuyeron los elevados costos a “una fuerte recuperación de la demanda de insumos y bienes tras el inicio de la pandemia, al despunte de comercio electrónico y al congestionamiento en los principales puertos del mundo” (Aguirre, 2021), causando que el costo del flete se eleve hasta 1.000 % en determinados casos.

En el sector cacaotero, “la falta de contenedores causó que aproximadamente 16.000 toneladas de cacao en grano para exportación se quedaran rezagadas dentro del país, afectando directamente a las exportaciones de este producto en 2021” (El Universo, 2022). Por ello, el país terminó el año exportando 20.000 toneladas menos de cacao de lo que se tenía planeado. Asimismo, el elevado precio de los fletes ocasionó que varios países lejanos tuvieran que gastar más para importar cacao desde Ecuador, por ello, China y gran parte de la Unión Europea reemplazaron parte de las importaciones de cacao ecuatoriano por cacao de Ghana y Costa de Marfil.

En cuanto a los precios nacionales, es importante mencionar que en general fueron de la mano con los precios internacionales del cacao en grano. En la Figura 33, se puede apreciar que de 2017 a 2019 los precios nacionales de la variedad CCN51 tuvieron una tendencia creciente, pero en 2020 tuvieron un importante descenso debido a que, durante el confinamiento, para priorizar el cacao fino de aroma que es el más demandado en mercados internacionales, el gobierno implementó políticas que solo beneficiaron a este último.

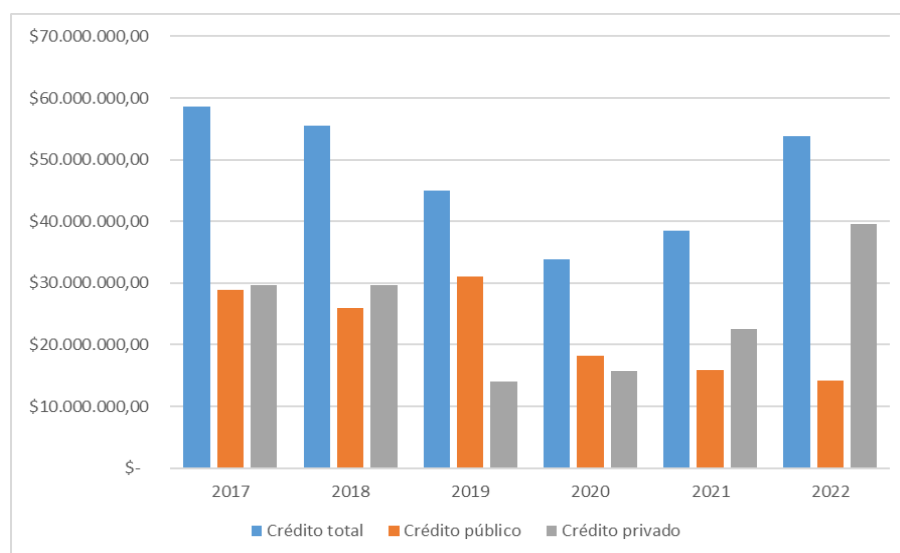


**Figura 33.** Precios anuales nacionales del cacao CCN51 y fino de aroma por tonelada

**Fuente:** CFN (2023)

De igual forma, el precio de la variedad fino de aroma tuvo una tendencia creciente de 2017 a 2020; pero en 2021 sufrió una caída debido al alto grado de especulación en el mercado bursátil, ya que la gente no sabía qué pasaría y cuáles serían las consecuencias del Covid-19 en el futuro. A esto hay que sumarle que el cacao local se vendió a un precio mucho menor que el internacional para equiparar los elevados costos del flete que se dispararon durante ese año.

En lo referente al crédito total destinado al sector en el periodo 2017-2022, la Figura 34 muestra que en años previos a la crisis mundial por Covid-19, la cantidad desembolsada de crédito público y privado en conjunto alcanzaba cifras considerables de hasta 58 millones de dólares. Pero, en 2020, año del confinamiento, se redujo drásticamente hasta los 33 millones de dólares y en 2021, aún durante la pandemia, ocurrió algo similar ya que solo aumentó hasta los 38 millones de dólares.



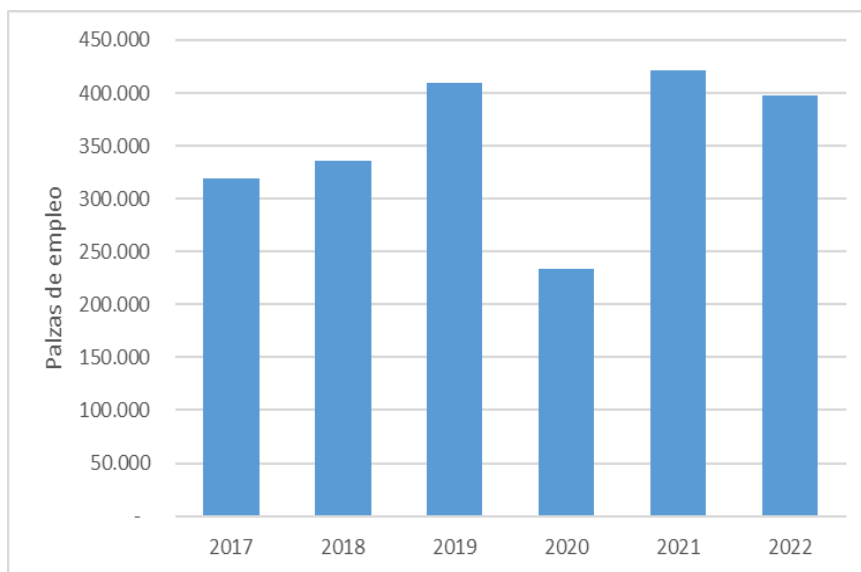
**Figura 34.** Crédito anual destinado al sector cacaotero 2017-2022

**Fuente:** CFN (2023)

Esto se puede explicar ya que “hasta enero de 2020, la banca privada nacional había acumulado \$29.970 millones, que en abril pasaron a \$29.368 millones, cifra que fue bajando conforme pasaron los meses, hasta que el mundo tuviera claro su nuevo normal provocado por el coronavirus” (Hidalgo, 2020). De igual forma, esto ocurría en las cooperativas financieras del sistema popular y solidario, entidades que financian en mayor medida el microcrédito, impactando negativamente al sector rural donde se encuentran los productores de cacao. Además, los préstamos destinados para alimentación, educación y salud fueron aumentando paulatinamente su participación,

especialmente durante 2020 donde alcanzaron el 41 %; a diferencia de los créditos destinados a la producción que disminuyeron 2 % (Hidalgo, 2020).

En cuestión de trabajo, la Figura 35 muestra que en los 3 años previos al confinamiento de 2020 debido a la pandemia de Covid-19, el empleo dentro del sector cacaotero mostraba una tendencia creciente, llegando a alcanzar un récord de 408.888 plazas de trabajo generadas en 2019. Sin embargo, en 2020, la cantidad de empleos generados descendió hasta 233.708, la cifra más baja desde 2017.



**Figura 35.** Plazas de empleo dentro del sector cacaotero 2017-2022

**Fuente:** MAG (2023)

La principal razón de esta disminución fue que, debido al confinamiento, casi 25.000 empresas formales, incluidas productoras de cacao, desaparecieron por el nivel bajo de ventas y las restricciones impuestas para continuar con sus labores de exportación (DW, 2021). Además, el alto número de trabajadores contagiados de Covid-19 no tenían permitido reincorporarse a sus actividades hasta curarse, y dado que algunos de ellos eran asintomáticos, se produjo un aumento de los contagios dentro del sector. Es importante mencionar que varias personas perdieron la vida debido a la enfermedad, lo que redujo importantemente el capital humano necesario para recolectar y procesar el cacao.

### *3.4.1. Factores que contribuyeron al dinamismo del sector cacaotero durante la pandemia de Covid-19*

Durante 2021, surgieron tres factores principales que influyeron para que el sector cacaotero se recupere paulatinamente en cuestión de exportaciones y obtenga los buenos resultados que se mostraron previamente en 2022. A continuación, se detallará cada uno de ellos:

- El MAG apoyó a la cadena del cacao dotando paquetes tecnológicos, insumos para la producción de cacao y equipos especializados para los agricultores. Asimismo, repotenció los centros de acopio, facilitó el ingreso a mercados e incrementó las asistencias técnicas. Todo esto lo hizo a través del “Proyecto Integral de Diversificación Agroproductiva y Reconversión Agrícola (PIDARA) y el Proyecto de Innovación de Asistencia Técnica y Extensión Rural (PIATER)” (Morillo, 2023).
- Con el respaldo de la FAO y ANECACAO, se desarrolló una guía para estandarizar los procesos de acuerdo con segmentos específicos del mercado cacaotero global. De igual forma, se implementó “la Guía de prácticas, análisis requeridos y contenido de límites máximos para la prevención y reducción de la contaminación por agroquímicos y metales pesados en el cacao” (Morillo, 2023).
- El MAG, con ayuda de la Unión Europea, desarrolló el “Proyecto de Fomento y Consolidación del Cooperativismo productivo y reformas a Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria” (Morillo, 2023).

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- Mediante el estudio realizado se evidenció que los efectos generados por la pandemia en 2021 fueron, entre otros, una importante reducción del 8 % en la producción nacional de cacao, un aumento de tan solo 0,24 % en las exportaciones de este producto y una reducción del 3 % en el precio de la variedad fino de aroma. Asimismo, la pandemia ocasionó problemas logísticos globales como la escasez de contenedores y el aumento en los costos de los fletes, factor que fue muy perjudicial al momento de exportar el cacao ecuatoriano a los mercados de destino.
- A través del análisis teórico se presentaron conceptos clave sobre el comercio exterior que sirvieron para explicar los beneficios de la especialización y el intercambio internacional, como la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa, donde se destaca Ecuador por su clima y ubicación geográfica favorables. De igual forma, se detallaron temas como la integración en cadenas globales de valor y el concepto de la ventaja competitiva, relevantes para la inserción del cacao ecuatoriano en el mercado mundial.
- Se observó que, a pesar de los problemas derivados de la pandemia, el sector cacaotero logró mantener su posicionamiento competitivo gracias a la alta calidad y prestigio del cacao ecuatoriano, especialmente la variedad fino de aroma. Esto se evidenció ya que durante el periodo analizado 2017-2022, Ecuador nunca descendió de la cuarta posición como mejor exportador a nivel global, incluso durante la pandemia, se destacó como tercer mayor exportador de cacao.
- Se determinó que el impacto de la pandemia en las compañías ecuatorianas, incluidas las cacaoteras, fue principalmente debido al confinamiento y las restricciones, lo que se reflejó en la pérdida de alrededor de 25.000 empresas del país en 2020. Asimismo, la escasez de contenedores y los altos costos de fletes perjudicaron la capacidad exportadora de las compañías, ocasionando pérdidas cercanas a los 900 millones de dólares. Incluso el crédito público y privado

destinado al sector cacaoero se redujo drásticamente en 2020, limitando el acceso a financiamiento de las compañías para capital de trabajo e inversión.

- Durante la investigación realizada, se destacó que el cacao ecuatoriano goza de gran prestigio internacional por la calidad superior de su variedad fino de aroma, originaria de la región amazónica del país, lo que le ha permitido diferenciarse y tener una sólida demanda en nichos de mercado de Europa, Asia y América; sin embargo, la variedad CCN-51 es ahora la más cultivada por su alta productividad.
- Se demostró que las cadenas globales de valor y la integración en ellas es un factor decisivo, ya que para competir en el mercado del cacao se requiere no solo producir a bajo costo, sino también cumplir con estándares de calidad, trazabilidad y logística. Por ello, el apoyo público a la tecnificación y al cooperativismo es clave en esto.
- La investigación puso en relieve la importancia de los factores medioambientales en la producción de cacao en Ecuador. El cultivo de cacao tiene requerimientos específicos de altitud, precipitaciones, temperatura y tipos de suelo, por lo que cambios climáticos como sequías, heladas o vientos fuertes tienen un impacto negativo en el rendimiento de los cultivos.

## **4.2 Recomendaciones**

- Es importante incrementar la productividad del cacao mediante la capacitación a los agricultores sobre buenas prácticas agrícolas, uso de tecnología y métodos sostenibles. El acceso a financiamiento blando y asistencia técnica especializada puede facilitar la adopción de estas mejoras por parte de los productores.
- Para mitigar los efectos del cambio climático y fenómenos como sequías o heladas, se sugiere fomentar el uso de sistemas agroforestales sostenibles, utilizar eficientemente el agua para evitar desperdicios y cultivar variedades adaptables a las condiciones locales. La investigación dentro del sector por parte del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) es clave en este sentido.
- Para aprovechar los acuerdos comerciales, se recomienda propiciar la certificación y el cumplimiento de estándares internacionales referentes a

inocuidad, sostenibilidad, comercio justo y preferencias de los consumidores en las plantaciones y centros de acopio de cacao. Esto aumentaría la competitividad del sector ya que actualmente algunos pequeños productores no cumplen con estas normas.

- Se sugiere diversificar los mercados de destino del cacao ecuatoriano, especialmente a países asiáticos con un alto potencial de crecimiento en la demanda. Las entidades gubernamentales como el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca deben focalizar esfuerzos en este objetivo.
- Dado su alto valor agregado y demanda en mercados internacionales, se recomienda continuar potenciando la producción y exportación de la variedad fino de aroma mediante programas de apoyo estatal que incentiven su cultivo entre los pequeños y medianos productores. Asimismo, es necesario proteger su denominación de origen.
- Dado que la pandemia de Covid-19 no se tenía prevista, es crucial desarrollar estrategias de gestión de riesgos ante futuras crisis globales mediante fondos de contingencia sectoriales, seguros paramétricos, reservas estratégicas y protocolos coordinados entre las distintas entidades públicas y privadas del país.
- Es recomendable que en futuras investigaciones sobre el sector cacaotero se profundice en el uso de imágenes satelitales y técnicas de teledetección para el monitoreo de los cultivos de cacao ya que el análisis de esta información permitiría predecir rendimientos e identificar áreas susceptibles a fenómenos meteorológicos extremos.

## Referencias

- Abasolo, C. (28 de septiembre de 2021). *Qué es el certificado Kosher en la industria alimentaria*. Obtenido de BTSA: <https://www.btsa.com/que-es-certificado-kosher-industria-alimentaria/>
- Aguirre, F. (17 de agosto de 2021). *La crisis logística le ha costado casi USD 900 millones al sector exportador*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/crisis-logistica-cost-exportaciones-ecuador/>
- Anecacao. (29 de abril de 2015). *Historia del Cacao*. Obtenido de Anecacao: <https://anecacao.com/cacao-en-el-ecuador/historia-del-cacao/>
- Anecacao. (30 de mayo de 2023). *Nuestros Socios*. Obtenido de Anecacao: <https://anecacao.com/socios/nuestros-socios/>
- Banco Mundial. (05 de diciembre de 2022). *Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- BBVA. (10 de octubre de 2022). *Certificación USDA, garantía de producto orgánico en Estados Unidos*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/certificacion-usda-garantia-de-producto-organico-en-estados-unidos/>
- BCE. (21 de abril de 2020). *Reporte de coyuntura sector agropecuario 2019*. Obtenido de BCE: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201904.pdf>
- BCE. (21 de enero de 2023). *Base de datos de comercio exterior*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo>
- Bergara, M. (2000). *Economía para no economistas*. Montevideo: Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.
- Cacao Móvil. (13 de septiembre de 2017). *Selección de sitios para la producción del cacao en un sistema agroforestal*. Obtenido de Cacao Móvil: <https://cacaomovil.com/site/guide/disenyo-y-establecimiento-del-cacao/16/seleccion-de-sitios-para-la-produccion-del-cacao-en-un-sistema-agroforestal#:~:text=Temperaturas%20mayores%20de%2038%20grados,para%20el%20cultivo%20de%20cacao.>
- Canacacao. (03 de mayo de 2018). *Por qué el aumento de precios del cacao parece menos dulce*. Obtenido de Canacacao: <https://canacacao.org/por-que-el-aumento-de-precios-del-cacao-parece-menos-dulce/>

- Carpio, G. (20 de julio de 2021). *Cacao ¿Qué está pasando con los precios?* Obtenido de Food News: <https://www.foodnewslatam.com/sectores/15-confiteria/11342-cacao-¿qué-está-pasando-con-los-precios.html>
- Castañeda, P. (30 de junio de 2023). *V-Label: Todo lo que tienes que saber del sello que hace la vida de los veganos más fácil.* Obtenido de El Comercio Perú: <https://elcomercio.pe/provecho/veganismo/v-label-todo-lo-que-tienes-que-saber-del-sello-que-hace-la-vida-de-los-veganos-mas-facil-alimentacion-comida-vegetariana-alimentos-de-origen-no-animal-certificacion-noticia/>
- CEPAL. (05 de agosto de 2021). *En medio de la crisis del COVID-19, América Latina y el Caribe recibió en 2020 el monto más bajo de inversión extranjera directa de la última década.* Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/medio-la-tesis-covid-19-america-latina-caribe-recibio-2020-monto-mas-inversion>
- CFN. (17 de febrero de 2018). *Ficha sectorial cacao 2018.* Obtenido de CFN: <https://fliphtml5.com/uiuir/ezhs/basic>
- CFN. (14 de marzo de 2020). *Ficha sectorial cacao y chocolate 2019.* Obtenido de CFN: [https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS\\_Cacao\\_3T2020.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cacao_3T2020.pdf)
- CFN. (23 de mayo de 2021). *Ficha sectorial: cacao y chocolate.* Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (12 de junio de 2022). *Ficha sectorial: cacao y chocolate.* Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CFN. (19 de junio de 2023). *Ficha sectorial cacao 2022.* Obtenido de CFN: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- CIP. (27 de diciembre de 2021). *Balance del sector industrial en 2021 y proyecciones de la CIP para 2022.* Obtenido de Cámara de Industrias y Producción: <https://www.cip.org.ec/2021/12/27/balance-del-sector-industrial-en-2021-y-proyecciones-de-la-cip-para-2022/#:~:text=Entre%20el%20primer%20semestre%20de,caída%20del%206%2C2%25.>
- Cortizalia, M. (15 de febrero de 2022). *El precio del cacao, en máximos anuales: la sequía de Ghana deja su producción hundida.* Obtenido de El Confidencial: [https://www.elconfidencial.com/mercados/2022-02-15/precio-cacao-chocolate-maximos-sequia-ghana\\_3375977/](https://www.elconfidencial.com/mercados/2022-02-15/precio-cacao-chocolate-maximos-sequia-ghana_3375977/)
- DW. (07 de julio de 2021). *Ecuador: más de 22.000 empresas desaparecieron por pandemia.* Obtenido de DW: <https://www.dw.com/es/más-de-22000-empresas-desaparecieron-por-la-pandemia-en-ecuador/a-58183852>

- Ekos. (20 de enero de 2020). *Precio del cacao se ha elevado USD 500 en un año*. Obtenido de Ekos Negocios: <https://ekosnegocios.com/articulo/precio-del-cacao-se-ha-elevado-usd-500-en-un-año#:~:text=USD%202.307%20fue%20el%20precio,18%20de%20enero%20de%202019>.
- El Universo. (26 de enero de 2022). *El Universo*. Obtenido de Pese a crisis logística global, Ecuador proyecta exportar 15.000 toneladas más de cacao en 2022: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/pese-a-crisis-logistica-global-ecuador-proyecta-exportar-10000-toneladas-mas-de-cacao-en-2022-nota/>
- ESPAC. (12 de abril de 2023). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- FAO. (20 de diciembre de 2021). *Cultivos y productos de ganadería*. Obtenido de FAOSTAT: <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL/visualize>
- FEDEXPOR. (03 de febrero de 2022). *Reporte estadístico de comercio exterior*. Obtenido de FEDEXPOR: <https://drive.google.com/file/d/1askCvr-1TofNiopRUWtpDUV1Vg2LN-y-/view>
- FLOCERT. (28 de agosto de 2023). *Certificación Fairtrade*. Obtenido de FLOCERT: <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/2Pgrzi7LPnE6btpHgLPJmr/lists/3U4NqIiurz0l8fRGDBw1H9/>
- García, F. (15 de mayo de 2006). *La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545874007>
- González, M. (21 de noviembre de 2018). *El mercado Halal*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/aserca/articulos/el-mercado-halal?idiom=es>
- Gorgues, D. (11 de octubre de 2021). *¿Cuánto sabes sobre la cadena de suministro y logística?* Obtenido de Advanced Fleet: <https://advancedfleetmanagementconsulting.com/blog/2018/02/12/cuanto-sabes-la-cadena-suministro-logistica/>
- Grandsur. (07 de noviembre de 2018). *Cacao variedad CCN-51*. Obtenido de Grandsur: <https://grandsur.com/cacao-variedad-ccn-51/>
- Grandsur. (17 de febrero de 2019). *Cacao Fino (Nacional)*. Obtenido de Grandsur: <https://grandsur.com/productos/>
- Harvard. (12 de diciembre de 2021). *Growth lab*. Obtenido de Atlas : <https://atlas.cid.harvard.edu/explore?country=67&queryLevel=location&product=5557&year=2021&productClass=HS&target=Product&partner=undefined&startYear=2017>
- Hidalgo, J. (15 de mayo de 2020). *Efectos del coronavirus en Ecuador: Los ahorros sienten el impacto de la crisis*. Obtenido de Expreso:

- <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/efectos-coronavirus-ecuador-ahorros-sienten-impacto-crisis-11493.html>
- ICCO. (09 de octubre de 2023). *Estadísticas*. Obtenido de Organización Internacional de Cocoa: <https://www.icco.org/statistics/>
- INEC. (16 de abril de 2022). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2021/Principales%20resultados-ESPAC\\_2021.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2021/Principales%20resultados-ESPAC_2021.pdf)
- INEC. (19 de junio de 2022). *ESPAC-Módulo económico 2019*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Modulo\\_economico\\_ESPAC/2019/Presentación%20de%20resultados%20ESPAC\\_ECO\\_2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Modulo_economico_ESPAC/2019/Presentación%20de%20resultados%20ESPAC_ECO_2019.pdf)
- ITC. (22 de enero de 2023). *List of exporters for the selected product*. Obtenido de Trade Map: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c1801%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1)
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: ESIC.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Lizarzaburo, G. (05 de junio de 2020). *Banano, caña y cacao, los grandes líderes del crecimiento agrícola del Ecuador*. Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/banano-cana-cacao-grandes-lideres-crecimiento-agricola-13004.html>
- Lizarzaburo, G. (15 de septiembre de 2020). *El precio del cacao rebasa los límites y trepa 135 dólares por tonelada*. Obtenido de Diario Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/precio-cacao-rebasa-limites-trepa-135-dolares-tonelada-90051.html>
- López, M., & Jaimez, R. (2021). *Selección del sitio para el cultivo de cacao*. Quito: GIZ.
- MAG. (13 de noviembre de 2018). *Boletín situacional del cacao 2017*. Obtenido de MAG: <https://fliphtml5.com/ijia/jhbq/basic>
- MAG. (24 de marzo de 2020). *Boletín situacional cacao 2018*. Obtenido de MAG: <https://fliphtml5.com/ijia/qaqu/basic>
- MAG. (16 de febrero de 2021). *Boletín situacional cacao 2020*. Obtenido de MAG: <https://fliphtml5.com/ijia/ddtj/basic>
- MAG. (10 de junio de 2022). *Boletín situacional cacao 2021*. Obtenido de MAG: <https://fliphtml5.com/ijia/ibog/basic>
- MAG. (17 de junio de 2023). *Boletín situacional cacao 2022*. Obtenido de MAG: <https://online.fliphtml5.com/ijia/conp/#p=3>

- Morales, F. (01 de julio de 2020). *Teoría de la ventaja absoluta*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-ventaja-absoluta.html#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20la%20ventaja,de%20este%20país%20estos%20bienes.>
- Morillo, J. (18 de abril de 2023). *La cadena del cacao, un ejemplo de dinamismo frente a la pandemia*. Obtenido de Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural: <https://rimisp.org/la-cadena-del-cacao-un-ejemplo-de-dinamismo-frente-a-la-pandemia/>
- Narea, W. (06 de abril de 2017). *Los precios a la baja del cacao alarman al sector*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/06/nota/6125510/precios-baja-cacao-alarman-sector/>
- Narváez, N. (18 de enero de 2018). *Análisis de la ventaja absoluta y ventaja comparativa relacionada con la producción de banano y camarón entre Ecuador y Colombia*. Obtenido de UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11936/1/ECUACE-2018-AE-CD00247.pdf>
- Nerger, M. (17 de julio de 2023). *Qué significa Rainforest Alliance Certified?* Obtenido de Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/es/perspectivas/que-significa-rainforest-alliance-certified/#:~:text=El%20sello%20de%20certificación%20Rainforest,la%20naturaleza%20prosperen%20en%20armonía.>
- Nestlé. (04 de noviembre de 2020). *Programas de certificación*. Obtenido de Nestlé: <https://www.nestle.com.ec/es/csv/iniciativas%20-globales/iniciativa-global-youth/desarrollorural/plancacao/programascertificacion>
- OPS. (24 de julio de 2021). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Oros, L. (21 de septiembre de 2015). *Análisis comparativo del modelo Hecksher-Ohlin y la teoría de Linder*. Obtenido de Tiempo Económico: <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2017/08/29te4.pdf>
- Pedrosa, S. (01 de julio de 2020). *Teoría de la ventaja comparativa*. Obtenido de Economipedia: [https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html#:~:text=La%20teoría%20de%20la%20ventaja%20comparativa%20hace%20referencia%20al%20concepto,Unido%2C%201772%20-%201823\).](https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html#:~:text=La%20teoría%20de%20la%20ventaja%20comparativa%20hace%20referencia%20al%20concepto,Unido%2C%201772%20-%201823).)
- Porter, M. (2010). *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Rosero, L. (25 de septiembre de 2016). *El Ecuador y la política pública en la inserción del comercio internacional: Estudio de caso sobre la cadena de valor del cacao-*

- chocolate, 2007-2014*. Obtenido de Instituto de Altos Estudio Nacionales:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/143428142.pdf>
- Rubio, O. (19 de mayo de 2009). *Teorías del comercio internacional: una panorámica*. Obtenido de Universidad de La Rioja:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/274408.pdf>
- Santander, A. (2014). *Diseño de cadenas de suministro resilientes*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Smith, A. (2009). *Una investigación sobre la naturaleza y casusa de la riqueza de las naciones*. Madrid: Tecnos S.A.
- Torres, E. (02 de septiembre de 2021). *Crisis de contenedores: el aumento de fletes llega hasta un 1.033%*. Obtenido de Primicias:  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/flete-contenedores-industria-nacional/>
- Torres, L. (2012). *Manual de producción de cacao fino de aroma a través de manejo ecológico*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Vayas, T. (07 de febrero de 2020). *Sector cacaoero ecuatoriano*. Obtenido de UTA:  
[https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico\\_N25.pdf](https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N25.pdf)