



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE IBARRA

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS  
**INFORME FINAL DEL PROYECTO**

**TEMA:**

MODELO DE GESTIÓN PARA LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA  
COMUNIDAD DE PERIBUELA PARROQUIA IMANTAG CANTÓN COTACACHI.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
Ingeniería en Administración Turística

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

04 gestión sostenible y aprovechamiento de los recursos naturales.

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

**AUTORA:** Silvia Alexandra Menacho Tambaco

**ASESOR:** MSc. Sonia Lorena Arellano Guerrón

Ibarra, mayo 2022

## CERTIFICADO DEL ASESOR

Ibarra, 20 de mayo de 2022

Msc. Lorena Arellano

ASESOR

### CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) 

Msc. Lorena Arellano

C.C.: 100157980-2

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):  .....

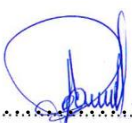
Mgs. Lorena Arellano

C.C.:1001579802

(f):  .....

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 172168671-3

(f):  .....

Mgs. Vanessa Palomeque

C.C.: 100213716-2

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Silvia Alexandra Menacho Tambaco, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 20 de mayo de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Silvia Menacho", is written over a horizontal line.

Silvia Alexandra Menacho Tambaco

C.C.: 1004034292

## AUTORÍA

Yo, Silvia Alexandra Menacho Tambaco portador de la cédula de ciudadanía N°1004034292 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia Menacho', written over a horizontal line.

F): Silvia Alexandra Menacho Tambaco

C.C.: 1004034292

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis dedico con todo mi corazón a mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental su apoyo incondicional, paciencia lograron guiarme por el camino del bien por siempre impulsarme a ser mejor, mis padres me han enseñado el valor de la vida la importancia de luchar por nuestros sueños. Se los dedico desde el fondo de mi alma.*

*Silvia Alexandra Menacho Tambaco*

## **AGRADECIMIENTO**

*El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida. A mis padres, Rosa Tambaco y Alfonso Menacho, mi hija Cielo quienes son mi mayor motor por permitirme esta gran oportunidad de la vida*

*A la escuela GESTURH, por darme la oportunidad crecer día a día en el conocimiento de la administración Turística por sus enseñanzas valiosas agradezco a mis docentes con su sabiduría, conocimiento nos han orientado a ser buenos profesionales. Un agradecimiento especial a mi asesor Mgs. Lorena Arellano por haberme orientado en todos los momentos y ser mi guía.*

***Silvia Alexandra Menacho Tambaco***

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
AUTORÍA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiii
1. RESUMEN .....	1
2. ABSTRACT.....	2
3. INTRODUCCIÓN .....	3
4. ESTADO DEL ARTE .....	5
4.1 Marco conceptual.....	6
4.1.1 Turismo, derechos e identidad.....	7
4.1.2 Modelos de gestión.....	8
4.1.2.1 Componentes de un modelo de gestión .....	8
4.1.2.2 Planificación turística .....	9
4.1.3 Modelo de gestión turística.....	9
4.1.4 Importancia del modelo de gestión turística.....	10
4.1.5 Enfoque turístico.....	12
4.1.6 Turismo en el Ecuador.....	12
4.1.7 Turismo rural y/o comunitario.....	13

4.1.7.1 Importancia del turismo comunitario.....	13
5. MATERIALES Y MÉTODOS .....	14
5.1 Tipo de investigación.....	14
5.1.1 Investigación documental .....	14
5.1.2 Investigación descriptiva .....	14
5.2 Métodos de Investigación .....	14
5.2.1 El método Analítico .....	14
5.2.2 Método deductivo. ....	15
5.3 Técnicas de Investigación.....	15
5.3.1 Encuesta .....	15
5.3.2 Entrevista .....	15
5.3.3 Observación .....	15
5.4 Población y muestra comunidad de Peribuela .....	16
5.5 Instrumentos de investigación .....	17
5.5.1 Cuestionario .....	17
5.5.2 Guía de entrevista .....	17
5.5.3 Ficha de Observación.....	17
5.6 Delimitación Espacial .....	17
5.6 Procedimiento .....	19
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	20
6.1 Resultados de las encuestas .....	20
6.2 Resultados de las entrevistas.....	29
6.2.1 Interpretación de la entrevista Ernesto Cacuango presidente de la comunidad.....	29
6.2.2 Análisis general de la entrevista al presidente de la comunidad de Peribuela.....	30

6.3	Discusión .....	30
6.4	PROPUESTA.....	32
6.4.1	Tema .....	32
6.4.2	Macro localización de la comunidad de Peribuela .....	32
6.4.3	Micro localización de la comunidad de Peribuela .....	33
6.4.4	Comunidad de Peribuela.....	34
6.5	Desarrollo de modelo de gestión .....	35
6.5.1	Objetivos de la propuesta.....	37
6.5.1.1	Objetivo General.....	37
6.5.1.2	Objetivos Específicos .....	37
6.5.2	Elementos que la conforman: .....	37
6.5.4	Análisis de los factores externos e internos de la comuna San Gabriel del Baba.....	39
6.5.5	Análisis FODA .....	38
6.5.5.1	Matriz de las estrategias Análisis FODA.....	39
6.5.6	Direccionamiento estratégico .....	41
6.5.6.1	Objetivo .....	41
6.5.6.2	Alcance .....	41
6.5.6.3	Logística.....	41
6.5.7	Desarrollo de planes de acción .....	41
6.5.7.1	Estrategia 1: inventario .....	41
6.5.8	Fichas atractivos turísticos.....	42
6.5.8.1	Presupuesto del inventario turístico.....	43
6.5.8.2	Estrategia 2: Desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicio sobre atención al cliente para mejorar el turismo de la comuna.....	43

6.5.8.3 Descripción sobre la administración turística .....	44
6.5.8.4 Presupuesto del desarrollo de la capacitación.....	45
6.5.8.5 Estrategia 3: Difundir los atractivos turísticos a través de redes sociales, Página web.	46
6.5.8.6 Estrategia 4: Elaborar <i>flyers</i> promocional informativo.....	48
6.5.8.7 Cronograma de aplicación de las estrategias .....	50
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	73
ANEXOS .....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumento por cada unidad de análisis .....	16
Tabla 2 Diseño metodológico por cada fase de la investigación .....	18
Tabla 3. Calidad vías de ingreso a la comunidad de Peribuela.....	20
Tabla 4 Seguridad en la comunidad.....	21
Tabla 5 Señalética turística en al comunidad.....	21
Tabla 6 Gastronomía en la comunidad .....	22
Tabla 7 Alojamiento en la comunidad de Peribuela .....	23
Tabla 8 La información transmitida de los guías.....	24
Tabla 9 Como se enteró de la comunidad de Peribuela.....	25
Tabla 10 Como le parecieron los atractivos turísticos de la comunidad .....	26
Tabla 11 Las actividades turística.....	27
Tabla 12 Recomendaciones de visita de la comunidad .....	28
Tabla 13. Datos de los entrevistados .....	29
Tabla 14 <i>Análisis del PESTEL</i> .....	39
Tabla 15 Análisis e identificación del FODA.....	38
Tabla 16 Determinación de las estrategias .....	39
Tabla 17 Presupuesto del inventario turístico.....	43
Tabla 18 Itinerario de capacitaciones .....	44
Tabla 19 Presupuesto de la capacitación .....	45
Tabla 20 Presupuesto de la difusión de los atractivos .....	47
Tabla 21 Presupuesto del tríptico promocional .....	49
Tabla 22 Cronograma de aplicación de las estrategias .....	50
Tabla 23. Planificación temporal .....	79

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de gestión turística.....	7
Figura 2 Componentes del modelo de gestión .....	9
Figura 3 Modelo de gestión.....	11
Figura 4 Micro localización de la comunidad Esto no va en cursiva.....	32
Figura 5 Micro localización de la comunidad de Peribuela .....	33
Figura 6. Elementos que conforman la propuesta .....	38
Figura 7 Diseño de la página de Facebook .....	47
Figura 8 Flyers publicitario .....	48

## **1. RESUMEN**

El presente trabajo de grado trata sobre la realización de un modelo de gestión turística en base actividades relacionadas con la aventura para la comunidad Peribuela, Parroquia Imantag Cantón Cotacachi aplicando diferentes actividades de recreación. El objeto principal fue desarrollar un modelo de gestión para dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela, desarrollando la promoción del turismo acorde a las necesidades del desarrollo local de la parroquia. Esto permitió atraer a potenciales turistas, incentivar la economía y sobre todo dar a conocer a la parroquia y sus atractivos turísticos. Los principales involucrados en este proyecto son las personas de la comunidad ya que ellos participarían en las diferentes actividades que se van a ofrecer al turista ya sea nacional o extranjero. La realización del proyecto ha sido importante debido a que se ha propuesto nuevas tendencias, ideas que serán de gran beneficio para la comunidad.

**Palabras clave:** Modelo de gestión, atractivo turístico, alojamiento, Peribuela

## **2. ABSTRACT**

The present degree work deals with the realization of a tourism management model based on activities related to adventure for the Peribuela community, Imantag Parish, Cotacachi Canton, applying different recreational activities. The main objective was to develop a management model to publicize the tourist attractions of the Peribuela community, developing the promotion of tourism according to the needs of the local development of the parish. This made it possible to attract potential tourists, stimulate the economy and, above all, make the parish and its tourist attractions known. The main people involved in this project are the people of the community since they would participate in the different activities that are going to be offered to the tourist, whether national or foreign. Carrying out the project has been important because new trends have been proposed, ideas that will be of great benefit to the community.

**Keywords:** Management model, tourist attraction, accommodation, Peribuela

### 3. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día se ha convertido en un eje fundamental de la actividad económica a nivel mundial, tiene la capacidad de reportar ingresos económicos significativos tanto nacional como internacionalmente, de manera que se puedan encaminar a temas tales como la reducción de la pobreza mundial y el buen vivir. El diseño de este modelo de gestión, va más allá de la administración de la actividad turística, está centrado en la gestión de todas las fases del proceso del desarrollo turístico sostenible en la comunidad, con el añadido de respeto, tolerancia y reconocimiento del verdadero valor patrimonial del territorio en todas sus manifestaciones y representaciones. El presente trabajo de investigación consiste en realizar un modelo de gestión turística para la comunidad de Peribuela, cantón Cotacachi, a fin de potencializar el turismo en la localidad. Mediante la propuesta se pretende contribuir con el desarrollo de la comunidad a través del buen desempeño de las actividades turísticas, a fin de mejorar su calidad de vida en sectores como lo es el socio económico, y a su vez impulsando la conservación del medio ambiente y el rescate de la cultura ancestral, motivando al turista a compartir vivencias únicas alejados de su vida cotidiana, promoviendo nuevos sitios de interés, desintegrando la idea cerrada de conocer atractivos de visitas masivas, e invitando al turista nacional primero a conocer las bellezas que esconde el Ecuador.

Esta investigación propone como objetivo: diseñar un modelo de gestión para actividades turísticas en la comunidad de Peribuela, parroquia Imantag del cantón Cotacachi, como alternativa en la cual el turismo se convierta en una actividad comunitaria eficiente enfocada al turista. Para alcanzar esa meta, se proponen tres objetivos específicos: a) Estructurar el marco referencial y técnico para un modelo de gestión turística sostenible de las actividades turísticas para la comunidad de Peribuela; b) Realizar un análisis de situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con el fin de conocer cómo se desarrolla el manejo de los elementos para elaborar un modelo gestión; c) diseñar un modelo de gestión turística sostenible de las actividades turísticas para la comunidad de Peribuela

Este trabajo está estructurado en cinco apartados; el primero es el estado del arte, en donde se revisó literatura reciente acerca de modelos de gestión en distintos contextos; el segundo apartado es la metodología, la cual indica que es una investigación básica con enfoque mixto, para lo cual se aplicaron tres técnicas: encuesta, entrevista y observación. La muestra detectada fue 181 visitantes cuyo destino fue Peribuela. El tercer apartado desarrolla los resultados, los cuales se presentan en tablas con los datos de las respuestas. El cuarto apartado se trata de la discusión, en la cual se hizo una triangulación entre estado del arte, los resultados del trabajo de campo y el punto de vista del investigador. El quinto y último presenta las conclusiones del trabajo.

#### **4. ESTADO DEL ARTE**

Un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Mujica, Marín Smith & Lovera (2018) definen el modelo como una estrategia de construcción colectiva que oriente el desarrollo del municipio de una forma equilibrada y armónica en todos los sectores productivos, proporcionando herramientas para el descubrimiento y la promoción del talento humano y la vocación productivas locales con criterios de sostenibilidad ambiental, permitiendo el acceso comunitario al uso de las tecnología de la información y la comunicación para la generación de ideas conservadoras que permitan la construcción de iniciativas de emprendimiento social.

Un modelo de desarrollo turístico debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. Calderón (2019) menciona que la planificación es el instrumento básico de gestión de la “cosa turística” ya que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables.

Un modelo de gestión turística es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico, como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. El papel de la gestión es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas.

Los tipos de modelos varían según el territorio donde se realice la actividad turística, incluyendo las variables económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales y que el modelo que se diseñe debe adaptarse a las necesidades que existan en el territorio.

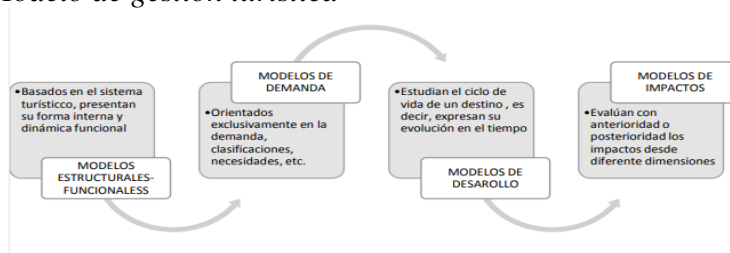
El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad (Goodwin, 2018).

Partiendo de que un modelo de gestión es una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD de Cotacachi, en función de potenciar un turismo sostenible, esta investigación se enfoca en diseñar un Modelo de Gestión para las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela mismo que contribuya a propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que están involucradas en el manejo de las actividades turísticas del sector.

#### **4.1 Marco conceptual**

En la actualidad, la conciencia por temas ambientales es creciente. El turista valora cada vez las actitudes de respeto por la naturaleza en los destinos, empresas y habitantes. El turista de hoy es más activo, inquieto, quiere descubrir la cultura del destino, lo que ha derivado en la modalidad de Turismo Vivencial, practicado por turistas que buscan una experiencia plena, auténtica en el lugar, conviviendo con la familia, en interacción que le permite su crecimiento personal (Jarrin, 2018).

**Figura 1**  
*Modelo de gestión turística*



Fuente: (Jarrin, 2015).

Un modelo de gestión turística es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico, como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. El papel de la gestión es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas (Calderón, 2018).

#### **4.1.1 Turismo, derechos e identidad**

El turismo, derecho e identidad se clasifica en varios sectores fundamentales que de acuerdo a Arteaga (2018) incluyen las siguientes:

Sectores económicos. - Los sectores económicos o sectores de producción, engloban todas las actividades económicas que realizamos las personas, es decir, todos aquellos trabajos encaminados a la obtención de bienes materiales y servicios. El sector primario. - Dentro del sector económico primario se encuentran todas las actividades productivas que consisten en la obtención de materias primas naturales, tales como las ofrece la naturaleza, tanto las que provienen del mar como de la tierra. El sector secundario. - es el sector de la industria que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo. El sector terciario generalmente conocido como sector de servicios, es el tercero de los tres sectores económicos de la teoría de los tres sectores. Los otros son el sector secundario y el sector primario. El sector de servicios consiste en la producción de servicios en lugar de productos finales. (p. 36)

#### **4.1.2 Modelos de gestión**

Cada vez, las motivaciones y necesidades de los turistas son más complejas. Desde que existe el denominado “tiempo libre” y la búsqueda de actividades para el mismo, que en conjunto determina el concepto de “ocio” independientemente de las múltiples posiciones conceptuales de los especialistas, ha influenciado en nuestra sociedad a través de la aparición de la denominada civilización de ocio.

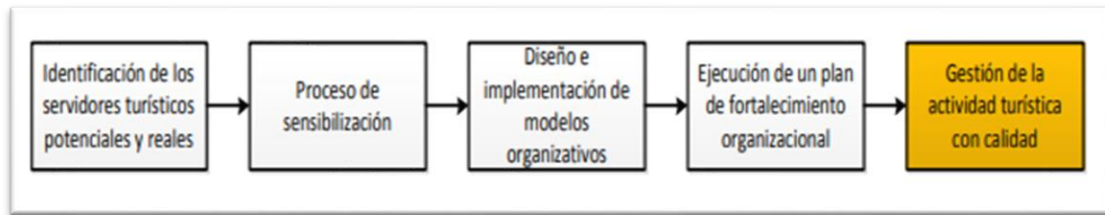
Los modelos de gestión deben considerar las variaciones en cuanto a las motivaciones que experimenta la demanda internacional, lo que le permitirá desarrollar una oferta que encaje en dichas preferencias. Las motivaciones han tenido que pasar por diferentes etapas y ha provocado que se identifique los diferentes tipos de turistas (Jarrin, 2018).

Son esquemas para la administración de una entidad, pueden ser aplicados tanto en las empresas privadas como en la administración pública. No obstante, el modelo de gestión de la administración privada es diferente a la pública, el primero se enfoca en la obtención de ganancias, mientras que el segundo pone en primer plano el bienestar social de la población (Andrade, 2018).

##### **4.1.2.1 Componentes de un modelo de gestión**

El modelo de gestión administrativa turística se organiza en componentes que permiten actuar integralmente sobre la oferta y la demanda. A continuación, se presentan el funcionamiento y las articulaciones de los principales elementos que integran cada componente: objetivos, actores centrales, pasos en cada fase de implementación del proyecto, estrategias de trabajo y capacidades por fortalecer para instalar la calidad del servicio (Arteaga, 2018). El modelo de gestión cuenta con varios componentes entre los cuales se puede mencionar los siguientes:

**Figura 2**  
*Componentes del modelo de gestión*



Fuente: (Schuster, 2019)

#### **4.1.2.2 Planificación turística**

La planificación turística tiene como finalidad preparar y adecuar el territorio para realizar las actividades turísticas, para la conceptualización y diseño de los productos y servicios turísticos.

Las motivaciones de la demanda, para que la planificación pueda existir es necesario contar con un marco jurídico turístico que prepare el terreno y las condiciones para que pueda darse la operación turística, esta sea, pública, privada o comunitaria. En ciertos destinos se desarrolla su política turística con el fin de que diferentes actores, amparados en esa política puedan promover productos turísticos (Acerenza, 2019).

#### **4.1.3 Modelo de gestión turística**

En la gestión de las organizaciones turísticas bajo un modelo de gestión proporciona una valiosa herramienta que facilita no solo la organización de las actividades del turismo sino los medios, recursos, responsables, itinerarios y demás aspectos que interactúan en las actividades de aventura (Oyola, 2018).

Un modelo de gestión turística generalmente tiene una serie de aspectos importantes que se detallan a continuación.

- Acuerdos cooperación y coordinación para la gestión de actividades turísticas así como la promoción de los recursos locales.
- La articulación de acciones entre el sector privado
- Municipios para la promoción de productos turísticos.
- Promoción de productos locales.
- Socialización y concienciación de la población y agentes socio- económicos locales sobre aspectos de la importancia turística.

En el ámbito del desarrollo local es importante fortalecer administraciones seccionales, el sector privado y los actores sociales con la intención de fomentar la cooperación que beneficie a todos los involucrados. El enfoque busca asumir nuevos modelos de gestión participativa y estratégica que proyecte a la actividad turística a largo plazo (Benavides, 2020).

A todos estos aspectos hay que dar un adecuado medio de promoción turística por lo tanto las nuevas tecnologías son un aliado estratégico para mejorar e incrementar la oferta y servicios desde luego conservando el sitio turístico y a la vez posibilitando el acceso a información de los recursos naturales a través de internet.

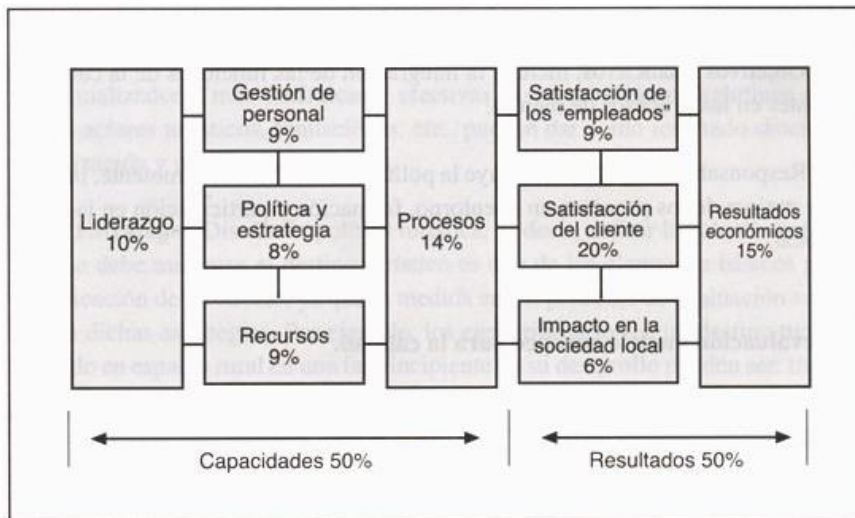
#### **4.1.4 Importancia del modelo de gestión turística**

Para la actividad turística el modelo permite la definición de procesos, actividades que permiten ejecutar de forma ordenada y articulada con los distintos actores de las empresas turísticas la hoja de ruta y acciones para llevar a cabo la oferta de productos turísticos.

La gestión es tan importante en el turismo, por lo que se podría decir que es la aplicación de estrategias que permiten mejorar los procesos turísticos, en los destinos. Mediante la gestión turística el marketing, competitividad y sostenibilidad. Se trata entonces del buen uso de los recursos turísticos (Padilla, 2017).

Un modelo de gestión ayuda a coordinar, planificar los sitios turísticos para el adecuado funcionamiento de las diferentes actividades.

**Figura 3**  
*Modelo de gestión*



Fuente: (Padilla, 2018)

Tipos de modelos de gestión del turismo depende de la finalidad para la cual se va a dirigir el tipo de turismo entre los cuales se detallan.

**a) Modelo deductivo.** Se desarrollan a partir de un esquema de gestión turística que comienza con la definición de los objetivos, metas, políticas y estrategias turísticas.

**b) Modelo inductivo.** Son aquellos modelos que se caracterizan por una investigación de mercado sobre productos turísticos que se abordan desde las demandas generales hasta las particularidades de la gestión turística.

**c) Modelo intermedio.** Este modelo se basa en la identificación del *Balance Scorecard* y tiene como objetivo el empoderamiento de cada uno de los empleados de la empresa turística las estrategias, objetivos y metas definida por la organización (Rosas, 2017).

En este contexto el modelo debe ajustarse a las necesidades y especificidades para la cual se utilizará.

#### **4.1.5 Enfoque turístico**

El Modelo de Gestión Turístico se enfoca en el desarrollo sostenible de una comunidad, es decir, de la parte ambiental, social y cultural, a fin de permitir a los visitantes gozar de experiencias memorables y a los comuneros mejorar su calidad de vida.

Este modelo de gestión permite que los turistas puedan aprender y explorar sobre una cultura local diferente. Además, permite a los habitantes de la comunidad el desarrollo de actividades económicas complementarias que les permiten transmitir sus creencias locales, así como también generar nuevos ingresos. (Miralbell & Pallás, 2018, p. 13)

Este modelo de gestión turística permite el crecimiento y desarrollo de la comunidad, por medio de la organización de la misma, pudiendo los habitantes aprovechar los recursos de su entorno para el bienestar colectivo, es decir, el enfoque último será que los pobladores sean capaces de tomar decisiones responsables y eficaces, donde la creación de empleo e ingresos, la disminución de la migración, la distribución de la riqueza y la conservación del medio ambiente sean los objetivos de todos y por los que todos trabajen juntos (Rojas, 2019).

#### **4.1.6 Turismo en el Ecuador**

Ecuador tiene una superficie de 256.370 km<sup>2</sup>, se encuentra dividido en veinte y cuatro provincias, distribuidas dentro de las cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y el Archipiélago de Galápagos. El territorio ecuatoriano posee una amplia gama de culturas y nacionalidades, teniendo una población que supera los catorce millones cuatrocientos mil habitantes (Oyola, 2018).

#### **4.1.7 Turismo rural y/o comunitario**

Es considerado por encontrarse la parroquia en el sector rural, además de este se desprenden alternativas del turismo planificado como el comunitario; que incluye la sostenibilidad y participación de la población local organizadas en post del mejorar la calidad de vida y los beneficios que la misma deja. Con el turismo comunitario se promueve y fomenta a los prestadores de servicios turísticos adquirir productos directamente de los productores agropecuarios, artesanos y la industria local, impulsando el desarrollo económico integrador en el territorio (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi [GAD de Cotacachi], 2020).

##### **4.1.7.1 Importancia del turismo comunitario**

El turismo comunitario permite el desarrollo sostenible de una comunidad, es decir, los efectos del mismo durarán en el largo plazo. Este tipo de turismo permite que se aprovechen los recursos naturales y culturales propios de una localidad, evitando que las tradiciones y costumbres se pierdan en el tiempo. Además, permite a los turistas conocer, valorar y respetar culturas diferentes a la propia, contribuyendo a la creación de un mundo más tolerante, donde la diversidad sea sinónimo de riqueza y no de discriminación.

También procura la disminución de problemas sociales, como, por ejemplo, la pobreza, la migración, el desempleo, la delincuencia, entre otros. Al igual que genera conciencia sobre propios y extraños sobre el cuidado del medio ambiente, ya que este junto con la cultura se convierten en el eje principal del desarrollo en la comunidad. (Rojas, 2019, p. 12)

Por otra parte, ayuda en el crecimiento económico de la comunidad donde se desarrolla, puesto que se pueden generar más plazas de empleo tanto directas como complementarias. Las mismas que permitirán aumentar los niveles de ingresos en la población, pudiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **5.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo parte de una investigación básica con enfoque mixto cualitativa y cuantitativa; se aplicó métodos que permitieron direccionar la investigación hacia un camino adecuado con los cuales se pueda obtener los resultados esperados.

#### **5.1.1 Investigación documental**

Se la utilizó con la finalidad de realizar la búsqueda en libros, artículos científicos, leyes documentos oficiales de organismos del estado que presenten información relevante al estudio; la misma que fue presentada de forma organizada, de tal manera que permita satisfacer la necesidad de conocimiento del tema propuesto.

#### **5.1.2 Investigación descriptiva**

Esta investigación permitió organizar, resumir y describir toda la información recabada de fuentes primarias y secundarias, en función al mercado en el que se quiere incursionar para conocer diferentes aspectos como condiciones de movilidad, servicios básicos, entre otros.

### **5.2 Métodos de Investigación**

Los métodos que se utilizaron para la investigación fueron:

#### **5.2.1 El método Analítico**

Mediante este método se realizó la recopilación de información y obtuvo resultados de cada uno de los elementos donde nos mostró cómo se encuentra actualmente a cada uno de los

atractivos turísticos y de esta manera llegaremos a conclusiones donde se desarrollará de mejor manera.

### **5.2.2 Método deductivo.**

Se utilizó para la deducción de la información recopilada sobre los recursos naturales de la comunidad, datos que permitió determinar una serie de conclusiones para el desarrollo de las actividades.

## **5.3 Técnicas de Investigación**

### **5.3.1 Encuesta**

Se utilizó con la finalidad de recabar información, respecto al turismo comunitario en la comunidad de Peribuela, en donde se establecieron bases para el planteamiento del modelo de gestión para las actividades turísticas de la comunidad.

### **5.3.2 Entrevista**

La entrevista se realizó a los dirigentes habitantes de la comunidad para conocer cómo se desarrolla el turismo en la localidad.

### **5.3.3 Observación**

La investigación se basó en el estudio directo de la relación del objeto de estudio del lugar se planteó la propuesta del modelo de gestión turística, se experimentó la realidad que se vive a diario en la comunidad y se efectuó una inspección del entorno con la observación.

**Tabla 1***Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis*

<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Analizar la actividad turística de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con el fin de conocer cómo se desarrolla el manejo de los elementos para elaborar un modelo gestión.	Administración	Infraestructura Personal Estructura organizacional Reclutamiento y selección Beneficios	Entrevista Encuesta Encuesta Entrevista
Identificar los posibles visitantes dentro de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi.	Análisis de mercado	Precio Publicidad Promociones Plaza (Visitantes potenciales)	Encuesta Encuesta Encuesta Documental

#### 5.4 Población y muestra comunidad de Peribuela

Para obtener el tamaño de la muestra se partió del número de visitantes a la comunidad de Peribuela que de acuerdo al GAD de Cotacachi (2020) son 343 visitantes promedio que visitan la comunidad por el tema turístico.

**Población:** 343 visitantes.

**Muestra:** 181.

El cálculo de la muestra se realizó en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 343}{343(0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{329.41}{1.8179}$$

$$n = 181$$

**n= 181 encuestas**

## **5.5 Instrumentos de investigación**

### **5.5.1 Cuestionario**

La encuesta permitió recabar información relevante para la continuidad del proyecto de investigación a realizar.

### **5.5.2 Guía de entrevista**

Se realizó diferentes preguntas para conocer la situación de la comunidad en cuanto al desarrollo del turismo comunitario.

### **5.5.3 Ficha de Observación**

Se utilizó para obtener el resultado de la realidad a través de la observación directa.

## **5.6 Delimitación Espacial**

La presente investigación se realizó en la comunidad de Peribuela, Cantón Cotacachi, provincia de Imbabura.

**Tabla 2**

*Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación de un plan de implementación para el desarrollo de las actividades turísticas*

Objetivos	Unidad de Análisis	Método	Técnica	Instrumentos
Estructurar el marco referencial y técnico para un modelo de gestión turística sostenible de las actividades turísticas para la comunidad de Peribuela	Marco referencial y técnico	FASE-La recopilación de información de la actividades turísticas	Encuestas Internet Libros ,revistas	Ficha de Observación Cuestionario
Realizar un análisis de situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con el fin de conocer cómo se desarrolla el manejo de los elementos para elaborar un modelo gestión	Situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela	FASE 2 –Realizar las debidas investigaciones y análisis para saber en qué condiciones se encuentra el sitio turístico	Observación de campo	Aplicación de las encuestas a los turistas para un mejor desarrollo del atractivo
Identificar los posibles visitantes dentro de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi.	Posibles visitantes dentro de la comunidad	FASE. -3 Caracterización De los visitantes	Ficha de observación	Entrevista a los turistas para saber de lugar del país nos visitan

## **5.6 Procedimiento**

La matriz metodológica fue diseñada en relación con los objetivos específicos planteados en el proyecto investigativo, aportando un mayor enfoque al investigador sobre la unidad de análisis, técnicas e instrumentos que se requieren para levantar información. Es así que, a partir de esta herramienta, se identificaron las fases que se deben seguir para el cumplimiento de los objetivos. Tales fases, se exponen brevemente a continuación:

### **Fase 1: La recopilación de información de las actividades turísticas**

Se estructuró el marco referencial y técnico de un modelo de gestión turística de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad de Peribuela, para esto se hizo uso de encuestas, internet, libros y revistas, como también la aplicación de una ficha de observación en la comunidad para conocer cómo se encuentra estructuralmente organizado.

### **Fase 2: Realizar investigaciones y análisis para saber en qué condiciones se encuentra el sitio turístico**

Se realizó un análisis de la situación actual de los sitios turísticos de la comunidad con el fin de conocer cómo se está efectuando el manejo de las diferentes actividades turísticas en la comunidad y conocer sus fortalezas y debilidades con el fin de dar una solución a la problemática del buen manejo de las actividades de turismo en el sector.

### **Fase 3: Caracterización de los visitantes**

Para ello se aplicó una entrevista a las comunidades entre ellas Peribuela, con el fin de conocer que es lo que busca un turista al momento de visitar un sitio, información muy importante para desarrollar las estrategias en la comunidad de Peribuela en cuanto al manejo de las actividades de turismo desarrolladas en la misma.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se procedió a realizar una encuesta a los turistas que visitan la comunidad de Peribuela Cotacachi, la encuesta se aplicó de forma presencial, se realizaron 181 encuestas, a continuación, se presentan los resultados a través de tablas de frecuencia con su respectivo análisis.

### 6.1 Resultados de las encuestas

#### 1. ¿Cómo se encuentran las Vías de Acceso que conectan a la comunidad de Peribuela?

**Tabla 3**

*Calidad vías de ingreso a la comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Excelente	41	0,22	23%
Bueno	100	0,55	55%
Regular	40	0,22	22%
Malo	0	0	0%
Muy malo	0	0	0%
Total	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan la Parroquia de Peribuela.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

#### **Análisis**

La mayoría de los encuestados mencionan que las vías de acceso a la comunidad son buenas, pocos de ellos expresan que son muy buenas y en estado regular, los atractivos que tiene la comunidad pueden ser visitados con facilidad ya que sus vías de acceso se encuentran en muy buen estado. Lo que significa que la comunidad puede avanzar en el aspecto turístico como una opción potencial y segura para los visitantes.

#### 2. ¿Cómo es la seguridad en la comunidad de Peribuela?

**Tabla 4***Como vio la seguridad en la comunidad*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Totalmente seguro	181	1	100%
Seguro-inseguro	0	0	0%
Totalmente inseguro	0	0	0%
Total	181	1	100%

**Fuente:** Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.**Elaborado por:** Silvia Menacho**Análisis**

Todos los visitantes encuestados consideran que el lugar es un sitio totalmente seguro. La seguridad es un factor muy importante a la hora de visitar un determinado sitio o atractivo, Peribuela es totalmente tranquila y segura, donde se puede transitar libremente sin tener temor alguno, lo que se convierte un factor importante para el visitante.

### 3. ¿Cree usted que la señalética e información turística es importante para direccionarse en la comunidad de Peribuela?

**Tabla 5***Señalética e información turística comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Útil	100	0,55	55%
Poco útil	81	0,44	45%
Malo	0	0	0%
Muy malo	0	0	0%
Total	181	1	100%

**Fuente:** Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.**Elaborado por:** Silvia Menacho**Análisis**

Luego de tabular la información los encuestados mencionan que la señalética e información turística es importante para direccionarse en la comunidad de Peribuela, ya que facilita llegar a un determinado atractivo turístico sin dificultad en el caso de no tener un guía turístico. Se hace referencia a la utilidad que representa la señalética para los turistas ya que es una guía muy importante de ubicación y dirección

#### 4. ¿Cómo es el servicio de Alimentos y bebidas en la comunidad de Peribuela?

**Tabla 6**

*Como le pareció la comida en la comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Satisfactorio	181	1	100%
Poco satisfactorio	0	0	0%
Malo	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

#### **Análisis**

La alimentación es muy importante dentro de las localidades donde se encuentren los atractivos turísticos, una vez realizada la tabulación de la información se pudo evidenciar que la totalidad de los encuestados mencionan estar satisfechos en cuanto al servicio de alimentación que brinda la comunidad de Peribuela, siendo la gastronomía uno de los principales dinamizadores de la economía.

#### 5. ¿Qué le pareció el servicio de Alojamiento en el que usted permaneció dentro de la comunidad de Peribuela?

**Tabla 7***Como le pareció el alojamiento en la comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Excelente	81	0,45	45%
Bueno	100	0,55	55%
Regular	0	0	0%
Malo	0	0	0%
Muy malo	0	0	0%
No aplica	0	0	0%
Total	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

### **Análisis**

El servicio de alojamiento es uno de los factores importantes a la hora de captar turistas ya que se debe brindar un servicio de calidad con todas las comodidades necesarias para el visitante, un 45% de los encuestados mencionan que el servicio de alojamiento es excelente, la mayoría expresa que no utilizó el servicio, es por ello que se debe enfatizar más en el objetivo de atraer turistas dentro de la comunidad brindando un servicio de calidad.

## 6. ¿Cómo le pareció la información de los guías de turismo?

**Tabla 8**

*La información transmitida por los guías*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Buena	20	0,11	11%
Regular	21	0,11	12%
Malo	50	0,27	28%
No Utilizó el servicio	90	0,49	50%
Total	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

### **Análisis**

Luego de haber realizado el análisis de la información una parte de los encuestados expresa que la información facilitada por los guías es regular que no informan con claridad, es por ello que las capacitaciones constantes a los guías turísticos deben ser una de las opciones de mejoramiento de la atención en la comunidad.

## 7. ¿Qué medio de comunicación motivó su visita a la comunidad de Peribuela?

**Tabla 9**

*Como se enteró el turista de la comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
Agencias de viajes	0	0	0%
Internet	100	0,55	55%
Tv	0	0	0%
Boca oída	81	0,45	45%
Revistas	0	0	0%
Total	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

### **Análisis**

En la actualidad, los medios de comunicación juegan un papel muy importante al momento de dar a conocer un determinado atractivo turístico, la mayoría de los encuestados expresan que se enteró del lugar a través de internet, mientras que otra parte de estos lo hicieron mediante comentarios de personas que han visitado la comunidad, esta información es de suma importancia ya que permite establecer el canal de difusión para dar a conocer los atractivos turísticos de la localidad.

## 8. ¿Cuál fue su expectativa cuando visitó los atractivos en la comunidad de Peribuela?

**Tabla 10**

*Cómo le parecieron los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
<b>Alta</b>	100	0,55	55%
<b>Media</b>	81	0,45	45%
<b>Baja</b>	0	0	0%
<b>Total</b>	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

### **Análisis**

Como se puede evidenciar, la mayoría de los encuestados expresan que sus expectativas del lugar son altas ya que se encuentra en buenas condiciones, mientras pocos de ellos se llevan una impresión media debido a que el sitio se encuentra alejado, esta información permite establecer lineamientos para mantener los diferentes atractivos turísticos de la comunidad en estado óptimo para satisfacer al visitante de los mismos.

**9. ¿Son seguras las actividades turísticas que se desarrollan en los atractivos turísticos que visita?**

**Tabla 11**

*Las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad son seguras.*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
<b>Confiable</b>	181	1	100%
<b>Poco confiable</b>	0	0	0%
<b>Insegura</b>	0	0	0%
<b>No aplica</b>	0	0	0%
<b>Total</b>	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

**Análisis**

La totalidad de los encuestados manifiesta que, todos los atractivos y actividades se desarrollan de forma segura y confiable, lo que refleja la importancia de brindar una estadía confortable para los visitantes, la seguridad juega un papel importante en el proceso de selección de un lugar de visita para hacer turismo.

## 10. ¿Recomendaría visitar la comunidad de Peribuela a otros visitantes?

**Tabla 12**

*Recomendaría que visiten el lugar a sus conocidos y otros visitantes*

<b>Alternativa</b>	<b>Frec. Ind.</b>	<b>Frec. Abs. Ind</b>	<b>F. Relativa</b>
<b>SI</b>	181	1	100%
<b>NO</b>	0	0	0%
<b>TOTAL</b>	181	1	100%

*Fuente:* Turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el cantón Cotacachi.

*Elaborado por:* Silvia Menacho

### **Análisis**

La totalidad de los encuestados expresan que recomendarían visitar la comunidad de Peribuela, debido a que cuenta con varios atractivos turísticos y actividades a desarrollar en los mismos lugares en los cuales se puede disfrutar en familia, amigos con todas las seguridades pertinentes.

### **Análisis general de las encuestas**

Una vez realizado el análisis de las encuestas se puede evidenciar que la comunidad de Peribuela cuenta con vías de acceso en buen estado, lo que facilita que los atractivos que tiene la comunidad pueden ser visitados con facilidad, se debe estructurar una señalética clara y precisa de los diferentes atractivos turísticos que posee la misma permitiendo llegar a estos lugares de forma rápida y sencilla. Se debe enfatizar más en el alojamiento dentro de la comunidad con la finalidad de atraer turistas brindando un servicio de calidad realizando las adecuaciones necesarias en los establecimientos que prestan estos servicios a los visitantes o creando nuevos lugares de alojamiento con todas la comodidades y ambientes acogedores donde el turista se sienta a gusto, permitiendo brindar un servicio de calidad al visitante.

## 6.2 Resultados de las entrevistas

### 6.2.1 Datos de los entrevistados

Tabla 13

*Datos de los entrevistados*

<b>Código</b>	<b>Fecha de entrevista</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ocupación</b>
<b>E1</b>	09 - 11 – 2020	William Cabascango Quiranza	Presidente de la comunidad

### 6.2.2 Guion de la entrevista

A continuación, se enuncia las preguntas hechas a los entrevistados:

- 1.- ¿Según su percepción cuales son las principales motivaciones o los atractivos que motivan a los turistas a visitar la comunidad de Peribuela?
- 2.- ¿Cree usted que la promoción turística de la comunidad de Peribuela es suficiente?
- 3.- ¿Cree que en el Cantón Cotacachi en la comunidad de Peribuela hay la suficiente infraestructura para ser un importante destino turístico?
- 4.- ¿En su opinión cómo cree que se podría mejorar a la comunidad de Peribuela como destino turístico?
- 5.- ¿Cómo ve el apoyo del Municipio a las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad de Peribuela?

### 6.2.1 Interpretación de la entrevista Ernesto Cacuango presidente de la comunidad

Después de haber aplicado las entrevistas, se realiza un análisis y trazabilidad de todas y cada una de las respuestas, con la finalidad de teorizar los testimonios que ayudarán con datos relevantes para la elaboración de la propuesta.

P1 ¿Según su percepción cuales son las principales motivaciones o los atractivos que motivan a los turistas a visitar la comunidad de Peribuela? E1 menciona que El encanto natural de la comunidad y los conocimientos ancestrales.

P2 ¿Cree usted que la promoción turística de la comunidad de Peribuela es suficiente? E1 Nos menciona que no es suficiente se debe difundir más con la finalidad de atraer más turistas. P3 ¿Cree que en el Cantón Cotacachi en la comunidad de Peribuela hay la suficiente infraestructura para ser un importante destino turístico? E1 No se debe apoyar más al emprendimiento del turismo en la comunidad para brindar un servicio de calidad. P4 ¿En su opinión cómo cree que se podría mejorar a la comunidad de Peribuela como destino turístico? E1 para mejorar se debe Brindar capacitaciones a la comunidad respecto a las actividades turísticas. P5 ¿Cómo ve el apoyo del Municipio a las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad de Peribuela? E1 Es bueno, pero puede mejorar permitiendo fortalecer el trabajo con los habitantes de la comunidad.

### **6.2.2 Análisis general de la entrevista al presidente de la comunidad de Peribuela**

Una vez realizada la entrevista se pudo conocer que la promoción turística de la comunidad de Peribuela no es suficiente, se podría difundir más al sector y de esta forma a traer más turistas a la comunidad para que conozcan la bella natural con la que cuenta la comunidad, se debería implementar más actividades y mejorar un poco más las que ya las tienen con nueva infraestructura para el desarrollo de las actividades turísticas en el sector, brindando mayor seguridad a los turistas locales, nacionales e internacionales, el Municipio de Cotacachi ha iniciado una campaña para dar a conocer los sitios turísticos de las comunidades lo cual es beneficio ya que de esta forma se prevé captar más turistas contribuyendo a la dinamización de la economía de cada una de las comunidad de Cotacachi.

### **6.3 Discusión**

El turismo hoy en día se ha convertido en un eje fundamental de la actividad económica a nivel mundial, tiene la capacidad de reportar ingresos económicos significativos tanto nacional como internacionalmente, de manera que se puedan encaminar a temas tales como la reducción de la pobreza mundial y el buen vivir. Un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

De acuerdo a la investigación realizada por los autores Mujica, Marín, Smith & Lovera (2018), mencionan que una estrategia de construcción social que oriente el desarrollo del municipio de una forma equilibrada y armónica en todos los sectores productivos, proporcionando herramientas para el descubrimiento y la promoción del talento humano y la vocación productivas locales con criterios de sostenibilidad ambiental, permitiendo el acceso comunitario al uso de las tecnología de la información y la comunicación para la generación de ideas conservadoras que permitan la construcción de iniciativas de emprendimiento social.

Es por ello que esta investigación basa en el estudio de los autores antes mencionados plantea implementar estrategias tecnológicas para dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad, debido que en el diagnostico se pudo conocer que la comunidad no cuenta con herramientas digitales para la difusión de contenidos en beneficio de la comunidad, es por ello que se debe plantear un modelo de gestión con la finalidad de llevar el manejo eficiente de los recursos turísticos con los que cuenta la zona (Benavides, 2015). Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Los tipos de modelos de gestión varían según el territorio donde se realice la actividad turística, incluyendo las variables económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales y que el modelo que se diseñe debe adaptarse a las necesidades que existan en el territorio. De igual manera en la investigación realizada por Goodwin (2018), menciona que el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, es esencial para planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad.

Es por ello que en el diagnóstico realizado en la presente investigación se pudo conocer que para que la comunidad alcance un desarrollo turístico sostenible, es fundamental desarrollar y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad, es por

ello que la investigación tiene como objetivos principales direccionar y asignar con acierto los recursos, tomar decisiones estratégicas de programación, definición de herramientas de planificación, así como cualquier otra iniciativa que facilite la oferta turística competitiva, de alto valor y calidad para la demanda y mercado siempre y cuando esté dentro de la regulación de la actividad turística en la parroquia y beneficie al habitante anfitrión.

La condición más básica para iniciar este proceso de aplicación, intervención y gestión turística en la parroquia es conocer a los actores locales directos y sus principales necesidades; además del ideal de asociatividad que los vincula. Por lo anteriormente citado es relevante investigar que los actores valoren las responsabilidades directas con la actividad turística y el desarrollo de la misma, ya que muy probablemente las decisiones que se tomen no se reflejan en los resultados productivos requeridos y que estos impacten positivamente en el territorio. En este contexto, se puede afirmar que con una adecuada capacitación al talento humano la promoción turística de la parroquia se ve reflejada con la afluencia de demanda.

## **6.4 PROPUESTA**

### **6.4.1 Tema**

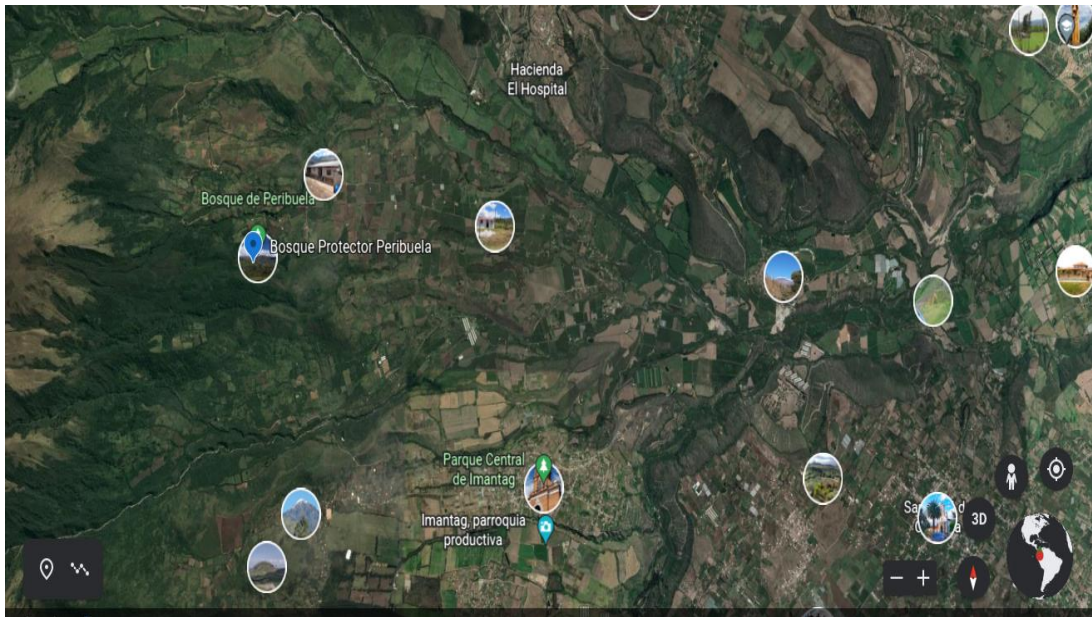
Diseño de un modelo de gestión para las actividades turísticas en la comunidad de Peribuela parroquia Imantag cantón Cotacachi.

### **6.4.2 Macro localización de la comunidad de Peribuela**

La comunidad se encuentra en la provincia de Imbabura cantón Cotacachi.

#### **Figura 4**

*Macro localización de la comunidad.*



Fuente: Google Earth (2022). Peribuela, Imantag. <https://n9.cl/h3i5f>

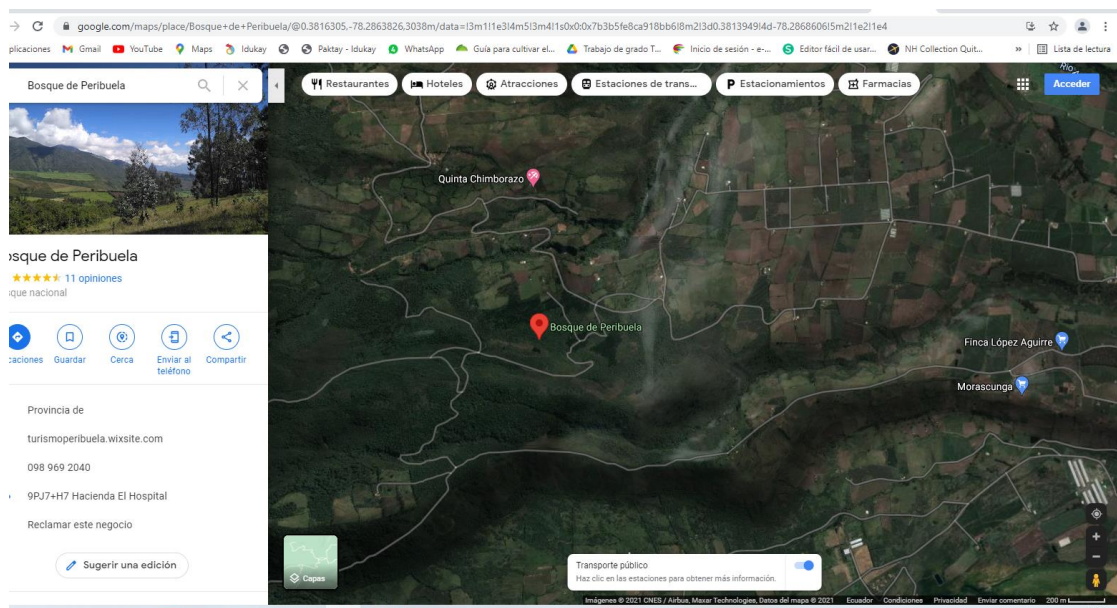
Cotacachi es una ciudad de la República de Ecuador. Está ubicada sobre la hoya de Ibarra, en las laderas orientales del estratovolcán Cotacachi, en la parte oriental de los Andes y su altitud promedio es de 2418 msnm. Su población, cuenta con 8848 habitantes y 40.036 habitantes en todo el Cantón Cotacachi.

#### **6.4.3 Micro localización de la comunidad de Peribuela**

La comunidad se encuentra en el cantón Cotacachi

#### **Figura 5**

*Micro localización de la comunidad de Peribuela*



Fuente: Google Earth (2022). Peribuela, Imantag. <https://n9.cl/h3i5f>

La comunidad de Peribuela debido a su ubicación geográfica goza de una gran variedad de climas lo que permite presentar una diversidad paisajística, humana y cultural convirtiéndose así en un potencial turístico en el ámbito local, nacional e internacional.

#### 6.4.4 Comunidad de Peribuela

La comunidad de Peribuela ha desarrollado una operación turística como una acción para el manejo sostenible del bosque nativo alto andino con el apoyo de algunas organizaciones de desarrollo como lo son el Municipio de Cotacachi, Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), y el Ministerio de Obras Públicas (vialidad). En el año 2013 se inició con un servicio de hospedaje en carpas con un grupo de 30 estudiantes nacionales, lo cual fue su primera motivación. Luego se reconstruyó una antigua casa de hacienda de propiedad comunitaria para recibir turistas, con la finalidad de buscar alternativas para generar ingresos económicos para la comunidad.

Esto debido a que Peribuela se encuentra muy cerca de un extenso bosque andino montano alto que ofrece una interesante diversidad ecológica y paisajística. El turista puede

hospedarse en alojamiento comunitario con capacidad para 15 personas o tipo camping con capacidad para 20, degustar gastronomía andina, así mismo tener la oportunidad de realizar caminatas a un bosque primario con senderos debidamente adecuados, a una cascada estacionaria, recorridos en caballo por la zona e incluso hasta el páramo de Piñán al interior de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, visita a tolas arqueológicas prehispánicas, compra de artesanías, visita a un orquideario y shamanismo (medicina ancestral andina).

También se realizan trabajos de voluntariado que aportan para el beneficio de la comunidad. El trabajo es realizado para prestar los servicios de manera rotativa por comuneros que son parte del grupo de turismo. La administración de la oferta turística y el liderazgo para el grupo de turismo se encuentra bajo responsabilidad del Sr. Ernesto Cabascango, quien coordina las actividades con la directiva de la comunidad para realizar los preparativos y hacer las compras cuando viene un grupo. La promoción y comercialización del producto turístico lo realizan a través de las agencias Yanapuma, Chasquitrex y hace un año inició por medio de una persona que envía estudiantes desde Estados Unidos. Son grupos que llegan una vez al año de entre 10 y 20 personas, y se quedan de dos a cuatro semanas.

## **6.5 Desarrollo de modelo de gestión**

Para que un territorio alcance un desarrollo turístico sostenible, es fundamental desarrollar las oportunidades de intervención que permitan puntualizar a corto y mediano plazo el trabajo de investigación y relacionado al sector público-privado motiven, faciliten e inviertan en el sector turístico de la parroquia, creando políticas para tal fin. En esta parte del trabajo de investigación que en instancia de coordinación es capaz de impulsar y contener programas y proyectos, teniendo como objetivos principales direccionar y asignar con acierto los recursos, tomar decisiones estratégicas de programación, definición de herramientas de planificación, así como cualquier otra iniciativa que facilite la oferta turística competitiva, de alto valor y calidad para la demanda y mercado siempre y cuando esté dentro de la regulación de la actividad turística en la parroquia y beneficie al habitante anfitrión.

La condición más básica para iniciar este proceso de aplicación, intervención y gestión turística en la comunidad es conocer a los actores locales directos y sus principales necesidades; además del ideal de asociatividad que los vincula. Por lo anterior citado es relevante investigar que los actores valoren las responsabilidades directas con la actividad turística y el desarrollo de la misma, ya que muy probablemente las decisiones que se tomen no se reflejan en los resultados productivos requeridos y que estos impacten positivamente en el territorio.

En este contexto, se puede afirmar que con una adecuada capacitación al talento humano la promoción turística de la parroquia se ve reflejada con la afluencia de demanda. En términos estratégicos se propone crear un organismo (Comité Local de Turismo) con precursores encargados de priorizar la gestión e intervención del sector empresarial público, privado y comunitario beneficiando el desarrollo equilibrado de la actividad turística en la comunidad de Peribuela además de ejercer las buenas prácticas de un turismo sostenible.

Es, por tanto, que la principal razón para intervenir en la gestión de la actividad turística en Peribuela guarda estrecha relación con las necesidades de la demanda, creando e innovando los productos y servicios que actualmente se ofertan y que para ello los actores deben consolidarse como un sistema integrado y eficiente que cumplan con las expectativas de viaje que el visitante requiere; con el afán de cumplir con lo antes expuesto.

El crecimiento de flujo turístico obliga a las empresas prestadoras de servicios para la debida satisfacción del turista, es por tal motivo que se debe apropiarse de las estrategias en los establecimientos turísticos. Los mismos que se aprovecharán en su totalidad con nuevas tendencias tecnológicas para informar y llegar a los turistas con un producto turístico de calidad, para mejorar sus ingresos económicos, permitiéndole así mejorar su calidad de vida a quienes se dedican y prestan servicios a esta actividad turística, ante lo antes expuesto se justifica el desarrollo de la presente propuesta del proyecto de investigación.

## **6.5.1 Objetivos de la propuesta**

### **6.5.1.1 Objetivo General**

Diseñar un modelo de gestión turística en la comunidad de Peribuela para el fortalecimiento de los atractivos turísticos, pertenecientes a la provincia de Imbabura, cantón Cotacachi.

### **6.5.1.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar un direccionamiento estratégico con los valores corporativos
- Desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicio sobre atención al cliente para mejorar el turismo de la comuna.
- Difundir los atractivos turísticos a través de redes sociales y flyers digitales.

### **6.5.2 Elementos que la conforman:**

Para la aplicación de la propuesta se toma el siguiente modelo para la comunidad de Peribuela.

**Figura 6**  
*Elementos que conforman la propuesta.*



### 6.5.3 Diagnóstico de la situación actual y determinación de estrategias

#### a) Objetivo

Diagnosticar los factores que conforman el entorno interno y externo de la comunidad.

#### b) Alcance

Al diagnosticar los factores del FODA se determinan las estrategias a aplicar en el sector turístico.

### 6.5.4 Análisis de los factores externos e internos de la comuna San Gabriel del Baba

**Tabla 14**

*Análisis del PESTEL*

	<b>Factor</b>	<b>Comportamiento</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Impacto</b>
Político	El GAD provincial ha mejorado las vías de acceso hacia la comunidad de Peribuela Las festividades y feriados en cada año se designan días festivos	Vigente	GAD provincial Propietarios de los lugares turísticos Población del PEA MINTUR	Oportunidad alta. Las vías permiten acceder a cualquier atractivo turístico  Oportunidad alta. Las fiestas de la comunidad y de la provincia hacen que exista más afluencia de turistas.
Económico	Reducción del poder adquisitivo en la población del PEA en estado crítico	Variante	Población del PEA Propietario de los lugares turísticos El GAD provincial y municipal Población del PEA	Amenaza alta. La economía del país no está en muy buen estado debido a la situación de la pandemia de la COVID 19.

Social	Afluencia de turistas hacia en otras vías cercanas como Atuntaqui y Otavalo.	Constante	Población del PEA Propietarios de los lugares turísticos MINTUR	Amenaza alta estos sectores están desarrollando actividades turísticas generando competencia en la zona
Tecnológico	el internet que es una herramienta de mucha utilidad al momento de dar a conocer un lugar	Constante	Población del PEA Propietarios de los lugares turísticos El GAD provincial y municipal	Oportunidad alta. Actualmente las redes de internet están tomando mayor importancia en la sociedad
Ecológico	La temporada invernal incomoda anualmente a varias partes del país	Anual	Población del PEA Propietarios de los lugares turísticos MINTUR	Amenaza alta. En la época invernal aumentan los riesgos y por ende se requiere más seguridad para los turistas
Legal	Existen varias leyes de protección del medio ambiente con el fin de perseverar el entorno	Vigente	Población del PEA Propietarios de los lugares turísticos Ministerio del ambiente	Oportunidad alta. Las leyes del medio ambiente protegen a los atractivos de la zona

### 6.5.5 Análisis FODA

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o persona, analizando sus características internas y su situación externa.

**Tabla 15**

*Análisis e identificación del FODA.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
F1. Ubicación estratégica	D1. Inexistencia de un inventario de atractivos turísticos
F2. Existe atractivos turísticos para la actividad turística	D2. Escasa promoción turística
F3. Creciente interés de la población para el desarrollo turístico	D3. Prestadores de servicio poco capacitados
F4. Accesibilidad a sitios turístico	D4. Poco apoyo de las autoridades locales
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
O1. Buen estado de las vías de acceso	A1. Competencia de otros atractivos turísticos cercanos
O2. Generar fuentes de empleos	A2. Cierre de negocio por los prestadores de servicio
	A3. Cambios climáticos
O3. Aumento turistas	A4. Escaso transporte publico

### 6.5.5.1 Matriz de las estrategias Análisis FODA

La matriz amenazas-oportunidades-debilidades-fuerzas (FODA cruzada) es un instrumento de ajuste importante que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias. Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una empresa o proyecto, y planear una estrategia de futuro.

**Tabla 16**

*Determinación de las estrategias*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>ESTRATEGIAS</b>	F1: Ubicación estratégica F2: Existe de atractivos turísticos para la actividad turística F3: Creciente interés de la población para el desarrollo turístico F4: Accesibilidad a sitios turístico	D1: Inexistencia de un inventario turístico D2: Escasa promoción turística D3: Prestadores de servicio poco capacitados D4: Poco apoyo de las autoridades locales
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO</b>	<b>DO</b>
O1: Buen estado de las vías de acceso O2: Genera fuentes de empleo O3: Aumento de turismo local	F2-O4: Difundir los atractivos turísticos a través de redes sociales, página web.	D1-O3: Realizar un inventario
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA</b>	<b>DA</b>

<p>A1: Competencia de otros atractivos turísticos cercanos</p> <p>A2: Cierre de negocio por los prestadores de servicio</p> <p>A3: Cambios climáticos</p> <p>A4: Escaso transporte publico</p>	<p>F1-A1: Elaborar publicidad para los atractivos turísticos.</p>	<p>D3-A2: Capacitar a los prestadores de servicio de los establecimientos turísticos.</p>
--	---	---

## **6.5.6 Direccionamiento estratégico**

### **6.5.6.1 Objetivo**

Elaborar el direccionamiento estratégico conformado por misión, visión, valores y políticas para una empresa dedicada a cualquier actividad económica.

### **6.5.6.2 Alcance**

Elaborando el direccionamiento las empresas dedicadas a la actividad turística logren un desarrollo sustentable.

### **6.5.6.3 Logística**

**Gestión de operaciones:** capacitaciones constantes a los habitantes de la comunidad en administración turística.

**Gestión del cliente:** políticas nuevas de atención al cliente.

**Innovación:** desarrollar nuevos productos, servicios, procesos y relaciones mediante convenios con entidades públicas y privadas.

## **6.5.7 Desarrollo de planes de acción**

### **6.5.7.1 Estrategia 1: inventario**

#### **a) Alcance**

Dar solución a la limitada información que los ciudadanos poseen acerca de los atractivos turísticos de la comuna.

### **c) Funcionalidad**

El Ministerio de Turismo del Ecuador, hace mención que existen tres etapas para la elaboración de inventario turístico, las cuales son:

- **Clasificación de los atractivos.**
- **Recopilación de información.**
- **Trabajo de campo.**

### **a) Tácticas a utilizar:**

- Ficha resumen de los inventarios turísticos
- Cámara fotográfica
- GPS
- Material de oficina

### **6.5.8 Fichas atractivos turísticos**

Las fichas de los atractivos turísticos muestran las características de cada atractivo, de su clima, la descripción, las fotografías con la finalidad de tener una información clara y detallada de cada atractivo con los que cuenta la comunidad de Peribuela perteneciente al cantón Cotacachi, esta información va permitir que el lector tenga la información con las características principales de los atractivos turísticos de la comunidad para que pueda visitarlos.

### 6.5.8.1 Presupuesto del inventario turístico

En la tabla 19 se muestra el presupuesto para realizar el inventario turístico, cabe mencionar que todos los rubros son costeados en este caso por la autora del proyecto de investigación en desarrollo, a continuación, se muestra en la tabla los valores y la actividad a desarrollar:

**Tabla 17**  
*Presupuesto del inventario turístico*

<b>Actividad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Fotógrafo	50,00	50,00
Fotografías digitales	1,60	16,00
Alimentación (3 días)	3,00	9,00
Transporte	1,00	12,00
Alquiler del GPS	50,00	50,00
Impresiones de las fichas	0,20	2,00
	Subtotal	139,00
	Total, incluido IVA	155,68

### 6.5.8.2 Estrategia 2: Desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicio sobre atención al cliente para mejorar el turismo de la comuna.

#### a) Objetivo

Fortalecer el servicio de atención al cliente en los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela mediante la aplicación de una capacitación

#### b) Alcance

Fortaleciendo un servicio de calidad mediante la aplicación de mejora en atención al cliente los atractivos turísticos podrán obtener una mayor frecuencia de visitas.

### 6.5.8.3 Descripción sobre la administración turística

A Continuación, se muestra el itinerario de las capacitaciones que se pueden efectuar en la comunidad con la finalidad de brindar un servicio de calidad, para ello se va a trabajar con dos capacitadores los cuales serán enviados del ministerio de turismo a través de un convenio con la institución, el lugar donde se impartirán las capacitaciones será en la casa comunal los horarios se los muestra a continuación en la tabla 20, se contará con un capacitador experto en el área de turismo, y reactivación económica, se tendrá varias la capacitación se iniciara con el tema referente al servicio al cliente, la comunicación y los tipos de atención, la actitud que debe tomar en función a los clientes, para finalizar el curso se realizará un prueba para evaluar los conocimientos adquiridos de parte de los propietarios de los atractivos turísticos.

**Tabla 18**  
*Itinerario de capacitaciones*

<b>Capacitación Atención al cliente</b>				
<b>Responsable:</b> Presidente de la comunidad de Peribuela				
<b>Dirigido a:</b> Los propietarios o representantes de los sitios turísticos				
<b>Temas</b>	<b>Lugar y fecha de Capacitación</b>	<b>N° Personas</b>	<b>Capacitador</b>	<b>Horario</b>
La importancia del servicio al cliente	Casa comunal de la comunidad	20 Personas	Ing. Carlos Pozo	9:00 – 10:00am
La comunicación con el cliente				10:00 – 11:00am
Los tipos de cliente				11:00 – 12:00pm
Cómo prestar un mejor servicio al Cliente				13:30 – 14:15pm

La actitud e imagen personal	2021			14:15 – 15:00pm
Las funciones del servicio atención al Cliente				15:00 – 16:00pm
Cierre de la capacitación y foro de preguntas				16:00 – 17:00pm
<b>Recursos</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector</li> <li>• Computadora</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcador</li> <li>• Hojas de papel</li> <li>• Carpetas</li> <li>• Esferos</li> </ul>				

#### 6.5.8.4 Presupuesto del desarrollo de la capacitación

A continuación, se muestra el presupuesto que se requiere para llevar a cabo una capacitación, con los habitantes que realizan turismo en la comunidad, es importante mencionar que estos valores serán cubiertos por el presidente de la comunidad y la investigadora.

**Tabla 19**

*Presupuesto de la capacitación*

<b>Actividad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Capacitación al cliente	300,00	300,00
Material de apoyo	1,00	20,00
Alimentación (22)	3,00	66,00

Transporte	1,00	2,00
	Subtotal	388,00
	Total, incluido IVA	434,56

### **6.5.8.5 Estrategia 3: Difundir los atractivos turísticos a través de redes sociales, Página web.**

#### **a) Objetivo**

Aportar a los ciudadanos de Santo Domingo y demás provincias los diferentes atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela.

#### **b) Alcance**

Aportando la difusión de redes multimedia se establezcan vínculos que les permita impulsar a los destinos turísticos.

#### **c) Funcionalidad**

La difusión turística hace referencia a los varios atractivos como destino de visita por turistas, a través de los servicios que la comunidad de Peribuela brinda por medio de redes sociales como: Facebook.

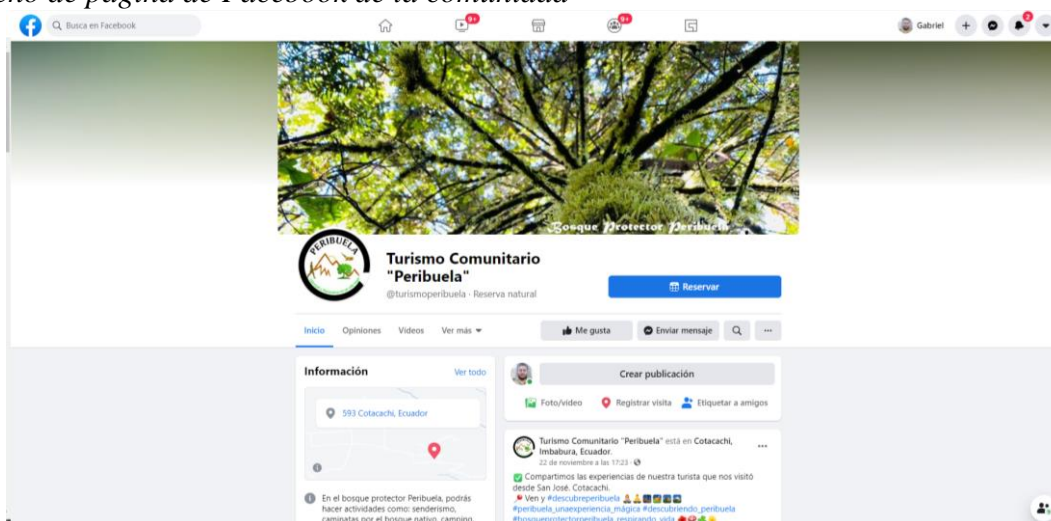
- **Facebook**

Esta red social brinda la posibilidad de que los usuarios estén en contacto entre sí y lo que sucede alrededor del mundo. También es una forma de promocionar productos y una

forma de dar a conocer otros eventos.

La fan page se puede encontrar con el nombre Peribuela y en su página de inicio podrá encontrar fotos, información, publicaciones y comentarios.

**Figura 7**  
*Diseño de página de Facebook de la comunidad*



### a) Presupuesto de la difusión de los atractivos turísticos

A continuación, se muestra en la tabla el presupuesto en lo que respecta al manejo de la fan page de Facebook, todos estos costos serán cubiertos por la autora del proyecto junto con la ayuda del presidente de la comunidad.

**Tabla 20**  
*Presupuesto de la difusión de los atractivos turísticos*

<b>Actividad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Creación y monitoreo de Facebook	150,00	150,00
	Subtotal	150,00
	Total, incluido IVA	150,80

#### 6.5.8.6 Estrategia 4: Elaborar *flyer* promocional informativo

Promocionando los atractivos turísticos se pretende que toda la provincia y sectores aledaños supriman el escaso material de publicidad.

##### a) Flyers digitales

Permite brindar información del producto o servicio que se está promocionando en este caso se pretende ofrecer a la comunidad de Peribuela y sus atractivos destacados.

**Figura 8**  
Flyer publicitario



#### Presupuesto de la elaboración del tríptico promocional

A continuación, se muestra en la tabla el presupuesto en lo que respecta a la elaboración de los trípticos, todos estos costos serán cubiertos por la autora del proyecto junto con la ayuda del presidente de la comunidad.

**Tabla 21**  
*Presupuesto del tríptico promocional*

<b>Actividad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Impresión de flyers (1000)	0,60	600,00
	Subtotal	600,00
	Total, incluido IVA	600,00

Notas del autor:

El modelo de gestión propuesto, se ha elaborado con la finalidad de promover la actividad turística en la comunidad de Peribuela, sitio que posee infinidad de atractivos, los cuales no han sido promocionado de una forma adecuada.

Se espera que sea un instrumento de desarrollo para la comunidad y su aplicación genere una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

### 6.5.8.7 Cronograma de aplicación de las estrategias

**Tabla 22**

*Cronograma de aplicación de las estrategias*

<b>Cronograma</b>	<b>2020 – 2021</b>											
<b>Estrategias</b>	<b>May 2020</b>	<b>Jun 2020</b>	<b>Jul 2020</b>	<b>Ago. 2020</b>	<b>Sep. 2020</b>	<b>Oct 2020</b>	<b>Nov 2020</b>	<b>Dic 2020</b>	<b>Ene 2021</b>	<b>Feb 2021</b>	<b>Mar 2021</b>	<b>Abr 2021</b>
Elaborar el direccionamiento estratégico												
Levantar un inventario turístico												
Capacitar a los prestadores de servicio												
Difundir los atractivos turísticos por redes sociales												
Elaborar tríptico promocional												

## CONCLUSIONES

- Se desarrolló un marco referencial sobre la estructura de la gestión turística en general y principalmente sobre las actividades de la comunidad de Peribuela., sus atractivos turísticos y todo el entorno de avance y dinamización de su economía. En la ejecución del marco teórico se hizo imprescindible la búsqueda de información en diferentes fuentes, mismas que sustentaron la idea principal del proyecto.
- Se realizó un análisis de situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con los datos obtenidos en la entrevista y encuesta se pudo conocer que la comunidad de Peribuela carece de un modelo de gestión para el desarrollo turístico, la promoción es nula por lo tanto se debe implementar estrategias que permitan dar a conocer y llevar un manejo eficiente de los atractivos turísticos.
- El diseño de estrategias para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela, ha determinado que con la gestión administrativa y el desarrollo del turismo sustentable se puede mejorar el flujo de turistas en todos los establecimientos que se encuentran ubicados en la comuna.
- Un modelo de gestión es la forma como se organizan y combinan los recursos con el propósito de cumplir las políticas, objetivos y regulaciones el cual se lo aplicará en la comunidad de Peribuela para el manejo eficiente de los atractivos turísticos con los que cuenta la misma Para su implementación se requiere de la articulación entre los moradores de la comunidad y las instituciones públicas y privadas lo que permitirá el desarrollo del sector turístico del territorio y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

## RECOMENDACIONES

- Mejorar la estructura de la gestión turística en general y principalmente sobre las actividades de la comunidad de Peribuela, es uno de los retos para quienes se dedican a esta actividad económica, quienes deben trabajar por potencializar sus atractivos turísticos y todo el entorno de avance y dinamización de su economía.
- Optimizar las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela con la aplicación de la propuesta generada y estructurada de tal forma que se permita dar paso al desarrollo e impulso de los atractivos turísticos.
- Es importante que las entidades estatales contribuyan para dar a conocer los atractivos turísticos, de esta manera se puede captar más turistas en la comunidad y dinamizar la economía del sector.
- Optar por el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela es una opción oportuna y alentadora, apoyada por la gestión administrativa y el desarrollo del turismo sustentable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza. (2019). *Promocion Turistica enfoque Metedologica*. México: Trillas.
- Acerenza, M. A. (2015). *Promocion Turistica enfoque Metedologica*. (7ma, Ed.) Mexico: Trillas .
- Acs, Z. J. (2019). Desarrollo turistico.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- agrícola, I. i. (2016). *Proyecto de inversión para pequeñas empresas rurales*. Costa Rica: San José Costa Rica.
- Agudelo, J. (2018). *Fundamentos de mercadeo*. México.
- Albornoz, J. R., & All, P. M. (2020). *Crédito Documentario*. Mendoza: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- ALBORNOZ, J. R., & ALL, P. M. (2020). *Crédito Documentos*. Mendoza: Ediciones Jurídica Cuyo.
- Alfaro, E. (2018). Marketing turistoico una nueva estrategia de socialización.  
[http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia%20de%20productos%20de%20consumo/bloque06/lecturas%20PDF/2\\_La\\_promocion.pdf](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia%20de%20productos%20de%20consumo/bloque06/lecturas%20PDF/2_La_promocion.pdf)
- Álvarez. (2017). *Que es una catividad turística*.  
<https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>
- Arteaga, E. (2018). *Estudi de factibilidad creación de un complejo turistico* . Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5947/1/02%20ICA%201291%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf#page=102&zoom=100,0,373>
- Arteaga, E. (2018). *Estudio de fcatibilidad para la creación de un complejo turistico*.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5947/1/02%20ICA%201291%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf#page=102&zoom=100,0,373>
- Baena, D. (2019). *Análisis financier: enfoque proyecciones financieras*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Barbosa, Y. (2017). Analisis del mercado turistico.://desarrolloweb.com/articulos/analisis-mercado-producto.html

- Bella, M. G. (2015). *Introducción al Turismo* (1ra ed.). México: Trillas .
- Benavides. (2020). *Propuesta de un modelo de gestión turística*. Quito.
- Benavides, Z. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística para el*. Quito.
- Bernal, M. (2018). *Contabilidad* . Venezuela: CEC, SA.
- Boletín económico ICE. (2016). Boletín económico  
[http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE\\_2898\\_51-60\\_DF87D49EEBC76C8A9BEDE386F1B4BC6F.pdf](http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2898_51-60_DF87D49EEBC76C8A9BEDE386F1B4BC6F.pdf).
- "Imbacoop". (2019). *Reglamento de la Cooperativa*. Otavalo, La Compañía.
- Bolívar, M. (2019). *El precio en el marketing* .  
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>
- Bruno, A. (Marzo de 2020). *Community award winner chef Roy Choi*.  
[http://www.starchefs.com/chefs/rising\\_stars/2020/los-angeles-sandiego/](http://www.starchefs.com/chefs/rising_stars/2020/los-angeles-sandiego/).
- Burbano R., J. (2018). *Presupuesto*. Colombia- Bogotá: Mc Graw Hill Educación.
- Calderón, R. (2018). *Diseño de un modelo de gestión turística comunitaria, con la fundación grupo juvenil en la parroquia salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Quito.
- Calderón, R. (2019). *Diseño de un modelo de gestión turística comunitaria, con la fundación grupo juvenil en la parroquia salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar*. Quito.
- Calderon, R. R.-T. (2018). "Diseño de un modelo de gestión turística comunitaria, con la fundación grupo juvenil en la parroquia salinas, cantón Guaranda, provincia Bolívar". Quito, marzo del 2015. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9187/1/UPS-QT06911.pdf>
- Camara de Comercio de España. (2017). Como ser competitivo. Obtenido de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>
- Cardeña, Y. (2019). Plaza o distribución. <https://es.scribd.com/doc/101998652/PLAZA-O-DISTRIBUCION>

- Centros de Estudios Financieros . (2018). *Política de precios*. <https://www.marketing-xxi.com/politica-de-precios-48.htm>
- Chiriboga, L. F.-A. (2018). Modelo de gestión para determinar. Quito - Ecuador. <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/912/1/T-UIDE-0764.pdf>
- Definición. (2018). *Camping*. <https://definicion.de/camping/>
- Dhda, J. (2018). *Elementos de Turismo* (1ra ed.). Mexico: Trillas .
- Díaz, C. (2019). Obtenido de <https://www.gestion.org/marketing/52735/4p-de-la-mercadotencia/>
- Duarte, E. Q. (2019). *Presupuesto de Planificación y Control* (Vol. 6). México, México: Pearson Educación.
- Enriquez, L. (2016). *Cabalgatas* . Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cabalgatas>
- Entorno-Turístico. (2017). *Elementos del sistema turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- EntornoTursitico. (2016). *¿Qué es el Turismo de Aventura?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Escuela de Negocios Politécnica del Litoral. (2014). Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuado>
- GAD Cotacachi. (2020). *PDOT Cotacachi*. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/PDOT\\_Cotacachi.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/PDOT_Cotacachi.pdf)
- Gamboa, E. (2017). *Definición e Importancia de la Gestión Turística Ambiental*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleggoe/4-gestion-ambiental-en-el-sector-turistico/4-1-definicion-e-importancia-de-la-gestion-turistica-ambiental>
- Lopez. (2016). *Producto Turístico*. <https://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>
- Lund, D. (2018). *asos Internacionales en Viajes y Turismo Sostenible*. Australia: Goodfellow.
- Maldonado, A. M.-s.-A. (2016). Cotacachi e Imantag (Estudio Historico). Quito : Trillas . Recuperado el Lunes de Julio de 2018

- Ministerio de Turismo. (2018). *En las rutas de ciclismo de montaña se practica turismo y aventura*. <https://www.turismo.gob.ec/en-las-rutas-de-ciclismo-de-montana-se-practica-turismo-y-aventura/>
- MinTur. (2017). *Programa nacional para la excelencia turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/NARRATIVO-PROYECTO-EXCELENCIA-TURSTICA.pdf>
- Muñiz, L. (2010). Estructura y elementos clave de un plan de negocios. 45.
- Padilla. (2017). *Diseño de un modelo de gestión ambiental en sitios turísticos no aplicados, casos: playa de cautivo, canton la libertad para el año 2015*. La Libertad.
- PADILLA, M. A. (2015). *Diseño de un modelo de gestión ambiental en sitios turísticos no aplicados, casos: playa de cautivo, canton la libertad para el año 2015". La libertad – ecuador*. <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2711/1/UPSE-TDT-2015-0044.pdf>
- Perez, J. (2015). *Definición de Rafting*. <https://definicion.de/rafting/>
- Pérez, J. (2017). *Atractivo turístico*. <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Philip, K. (2012). *Fundamentos de Marketing*. México: Person.
- Piattini, M., & Del Peso, E. (2008). *Auditoría de de tecnologías y sistemas de información*. Madrid: RA-MA.
- PNVB-2017-2021. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*.  
[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Sendersimo.net. (2018). *¿Qué es el senderismo?* <https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo>
- Urquiza, I. (2014). *Turismo Natural*. Cucuata .

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Anteproyecto**



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA  
“PUCE-SI”**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE:** Silvia Alexandra Menacho Tambaco

**ESCUELA:** Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

**CARRERA:** Administración Turística

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:** Modelo de Gestión para las actividades Turísticas en la comunidad de Peribuela Parroquia Imantag Cantón Cotacachi.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** 04 Gestión Sostenible y aprovechamiento de los Recursos Naturales

**Sub línea:** Turismo y Desarrollo Sostenible.

**FECHA:** 9 de octubre 2018

## **1.- PROBLEMÁTICA**

El bosque protector de Peribuela de la parroquia de Imantag se encuentra en la comunidad de Peribuela tiene una extensión de 343.13 hectáreas, encontramos en el bosque la cuenca del Q. Tushila.

La vegetación natural, principalmente bosques nativos, páramo y vegetación de áreas las cuales se protegerán y donde se promoverá el aprovechamiento sustentable de los recursos forestales y bióticos. Por otra parte, los habitantes de la comunidad de Peribuela se dedican a la agricultura.

El principal inconveniente que se ha detectado en la comunidad Peribuela es la deficiente oferta turista relacionado a los deportes de aventura, debido a que no existe el personal capacitado para la realización de las mismas.

Por lo tanto, se ha identificado causas y consecuencias en la comunidad obteniendo como efecto el desconocimiento del personal para brindar un servicio turístico de calidad, lo que ha ocasionado la pérdida de la actividad turística en la localidad, además el sustento de la comunidad es el turismo y la agricultura, estas son sus dos fuentes de ingresos económicos.

Otra causa que se ha detectado es la falta de promoción de los atractivos debido a que la comunidad no cuenta con la ayuda necesaria por las autoridades del GAD parroquial para realizar y promocionar el sitio en los diferentes lugares de la ciudad ya que esto ha dejado un bajo índice en la actividad turística, de esta manera se desarrollará y se buscará asociaciones que nos ayuden con el auspicio para los insumos y así poder realizar turismo de aventura en la comunidad.

La comunidad cuenta con tres guías nativos el inconveniente es que el sitio turístico es poco visitado por los turistas nacionales y extranjeros, y además los guías no cuentan con los conocimientos necesarios para realizar proyectos de emprendimiento que beneficien al mejoramiento y desarrollo de sitio turístico.

## **2.-JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de grado trata sobre la realización de un modelo de gestión turística en base actividades relacionadas con la aventura para la comunidad Peribuela, Parroquia Imantag Cantón Cotacachi aplicando diferentes actividades de recreación como: cabalgata, ciclismo de montaña, tracking, cayoning ya que el lugar cuenta con los recursos necesarios para realizar estas actividades, pero no cuenta con el apoyo ni los insumos requeridos para el desenvolvimiento y desarrollo de este tipo de turismo.

El proyecto tiene como objeto desarrollar un modelo de gestión para dar a conocer los atractivos turísticos de la comunidad de Peribuela, desarrollando la promoción del turismo acorde a las necesidades del desarrollo local de la parroquia.

Esto permitirá atraer a potenciales turistas, incentivar la economía y sobre todo dar a conocer a la parroquia y sus atractivos turísticos.

Los principales involucrados en este proyecto son las personas de la comunidad ya que ellos participarían en las diferentes actividades que se van a ofrecer al turista ya sea nacional o extranjero.

La realización del proyecto es importante debido a que se implementará nuevas tendencias, nuevas ideas que serán de gran beneficio para la comunidad, además se incrementara en gran medida la demanda turística y mejorara la economía de las personas que participen en este proyecto.

El proyecto dinamizará la economía a pequeños negocios de alojamiento, alimentación, transporte, ya que con la nueva demanda de turistas se verá necesario la existencia de nuevos establecimientos, de esta manera se incrementa los ingresos económicos y mejorará el estilo de vida de los habitantes.

### **3.-ESTADO DEL ARTE**

#### **3.1 Gestión turística**

El turismo es una actividad donde intervienen una serie de aspectos de gestión, organización y sobre todo de un plan que tenga en cuenta toda la infraestructura de servicios, recursos y medios que interactúen de tal forma que permitan tener una adecuada gestión del mismo.

La gestión turística parte del buen desarrollo del turismo en sí, la puesta en marcha de los diferentes actores, elementos que participan en el turismo de una forma correcta en donde exista una buena administración, planificación, control y sobre todo un seguimiento el cual identifique falencias en el desarrollo de esta actividad. (Lima, 2016, p.12)

La gestión turística se enfoca en la planificación del turismo, mediante el cuidado y la conservación de la flora y fauna y sus plantas nativas que son aspectos fundamentales para llevar a cabo cualquier actividad de turismo, ya que la naturaleza debe de preservarse y cuidarse y sobre todo que el turismo debe generar un impacto ambiental mínimo para la naturaleza.

La gestión del turismo es un proceso que demanda una adecuada participación y planificación de una serie de aspectos, recursos y servicios que son vitales para generar un turismo planificado, acorde a las exigencias y estándares de calidad y cumplimiento de servicios prestados en este sentido una planificación juega un papel fundamental a la hora de llevar a cabo el turismo de forma responsable y acorde a las necesidades y expectativas del visitante (Lima, 2016).

##### **3.1.1 Importancia**

El turismo de aventura es una actividad que se lleva a cabo en la naturaleza y que generalmente requiere de una coordinación de esfuerzos y sobre todo el respeto con las

distintas especies de flora y fauna de los sitios naturales que es el entorno donde se ejecuta el turismo.

La gestión de actividades turísticas tiene que ver con el medio ambiente, los medios y formas de realizar esta actividad de forma responsable y sobre todo sustentable en el medio urbano o rural que es donde se desarrolla, en este contexto la gestión turística es una herramienta que permite definir aspectos de planificación y administración acorde a las particularidades de cada zona geográfica, así como a cada actividad turística. (Calderoon, 2015, p.15)

Un sistema de gestión turística debería contemplar los siguientes aspectos:

**“Actores:** Los actores son aquellas personas, instituciones o agrupaciones, encargadas de proporcionar bienes y servicios para la actividad turística se incluyen además otras instituciones ya sean estas gubernamentales propulsoras” (Gamboa, 2017)

Las construcciones de infraestructura turística deben ocasionar el menor impacto posible de políticas o no pero que estén vinculadas directa o indirectamente con los espacios y la actividad turística, sin excluir a las naciones originarias asentadas en el área de influencia.

“Evaluación de impactos: La evaluación de impactos debe realizarse previamente a la instalación de una actividad o proyecto turístico, en la ejecución, en la culminación, y abandono”. (Gamboa, 2017)

La gestión adecuada de la industria turística es una herramienta importante en el sector turístico ya que la calidad del servicio permite fidelizar clientes y a si hacer sustentable en el tiempo un destino turístico mejora el servicio turístico y la eficiencia en los procesos y por ende generar ingresos económicos propios de la actividad, así como de los servicios asociados a dicha actividad.

La gestión turística, planifica y administra las diferentes actividades que oferta los diferentes destinos, para la satisfacer las demandas de un visitante a un determinado lugar, la planificación conlleva todos aquellos elemetos y recursos que son demenadados para que

el visitante consiga realizar una actividad de aventura según las necesidades y demandas del servicio que este solicita

### **3.1.2 Modelo de gestión turística**

En la gestión de las organizaciones turísticas bajo un modelo de gestión proporciona una valiosa herramienta que facilita no solo la organización de las actividades del turismo sino los medios, recursos, responsables, itinerarios y demás aspectos que interactúan en las actividades de aventura.

Este modelo es de gestionar sus diferentes componentes de tal manera que asegure la rentabilidad y desarrollo del destino, manteniendo la competitividad en el mercado turístico siempre y cuando respetando y preservando los recursos naturales, generando una excelente gestión en el destino. (Oyala, 2015)

Un modelo de gestión turística generalmente tiene una serie de aspectos fundamentales que se detallan a continuación.

- Acuerdos de cooperación y coordinación para la gestión de actividades turísticas así como la promoción de los recursos locales.
- La articulación de acciones entre el sector privado, las empresas turísticas para la promoción y difusión de destinos turísticos.
- La articulación de la promoción entre las redes turísticas, municipios para la promoción de productos turísticos.
- El estudio y diseño de estrategias de difusión de productos locales.
- La articulación de recursos, servicios y oferta turística como productos para el consumo final.
- Socialización y sensibilización de la población y agentes socio- económicos locales sobre aspectos de la importancia de la actividad turística.

A todos estos aspectos hay que darles un adecuado medio de promoción y difusión turística y por lo tanto las nuevas tecnologías son un aliado estratégico para mejorar e incrementar la oferta y servicios desde luego conservando el sitio turístico y a la vez posibilitando el acceso a información de los recursos naturales a través de internet.

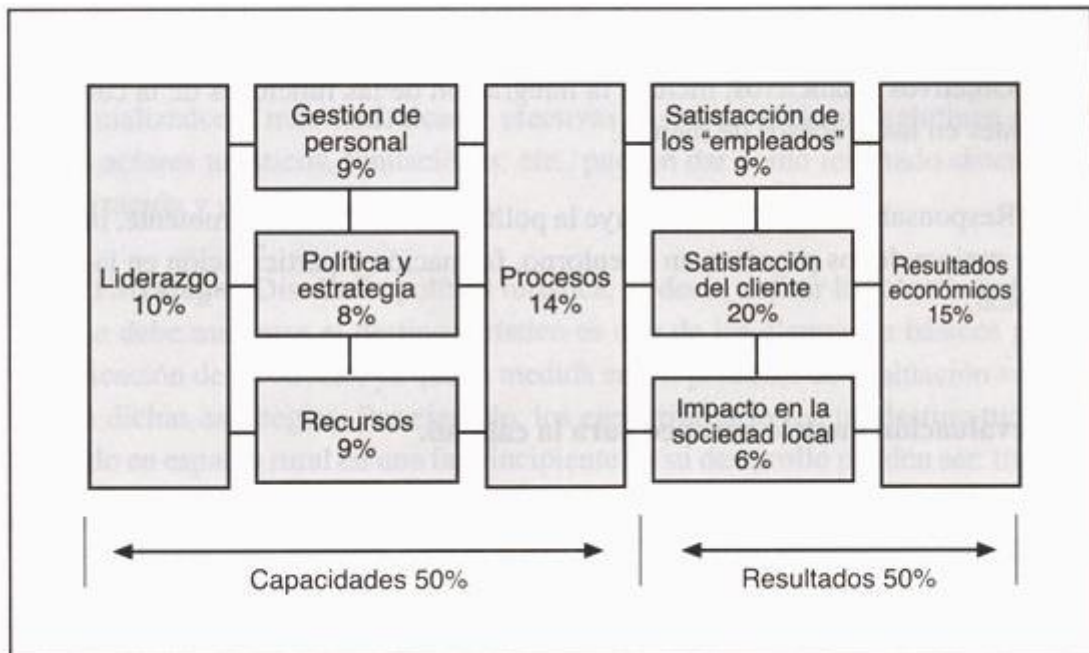
### **3.1.3 Importancia del modelo de gestión turística**

Para la actividad turística el modelo permite la definición de procesos, actividades que permiten ejecutar de forma ordenada y articulada con los distintos actores de las empresas turísticas la hoja de ruta y acciones para llevar a cabo la oferta de productos turísticos.

La gestión es tan importante en el turismo, por lo que se podría decir que es la aplicación de estrategias que permiten mejorar los procesos turísticos, en los destinos. Mediante la gestión turística se puede desarrollar trabajos que generen rendimientos en marketing, competitividad y sostenibilidad. Se trata entonces del buen uso de los recursos turísticos. (Padilla, 2015)

Un modelo de gestión ayuda a coordinar, planificar los sitios turísticos para el adecuado funcionamiento de las diferentes actividades.

**Figura 1.** Modelo de gestión



Fuente. (Padilla, 2015)

Tipos de modelos de gestión del turismo depende de la finalidad para la cual se va a dirigir el tipo de turismo entre los cuales se detallan.

Modelo deductivo. Se desarrollan a partir de un esquema de gestión turística que comienza con la definición de los objetivos, metas, políticas y estrategias turísticas.

Modelo inductivo. Son aquellos modelos que se caracterizan por una investigación de mercado sobre productos turísticos que se abordan desde las demandas generales hasta las particularidades de la gestión turística.

“Modelo intermedio. Este modelo se basa en la identificación del Balance Scorecard y tiene como objetivo el empoderamiento de cada uno de los empleados de la empresa turística las estrategias, objetivos y metas definida por la organización”. (Rosa, Modelos de gestión turística , 2014)

En este contexto el modelo debe ajustarse a las necesidades y especificidades para la cual se utilizará.

## **3.2 Peribuela Parroquia de Imantag**

### **3.2.1 Localización.**

El pueblo indígena de Imantag habita en el Cantón Cotacachi Provincia de; Imbabura su territorio está conformado por 10 comunidades que han vivido allí desde tiempos ancestrales bajo las faldas y el custodio de la Mama Cotacachi, o como dicen sabias y sabios Mama Carolina Cota cachi.

En la época Republicana, Imantag paso por algunos momentos difíciles e importantes: la continuidad de las haciendas; su proclamación como parroquia en 1861; la llamada ley de manos muertas de 1908; la ley de comunidades de 1938; la reforma agraria de 1964 y la Inter culturalización de la parroquia.

Luego de la independencia, Imantag, siguió formando parte de Cotacachi que, a su, ves era, parte del cabildo Otavalo, a pesar de que la ley de división territorial de 1824 la había hecho constar como parte de Ibarra. En 1861, Imantag fue elevada a parroquia en el gobierno de García Moreno, Cotacachi paso a ser cantón de la provincia Imbabura. El cambio administrativo no trajo cambios sustanciales: el sistema de hacienda continuó en las comunidades a través de los huasipungos. (Maldonado, 2016, p. 111).

### **3.2.2 Actividades económicas.**

La población dispuesta a mejorar y desarrollar la actividad agropecuaria, artesanal, la industrialización de algunos productos como el tomate de árbol. La existencia de las Cooperativas de Ahorro y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Imantag (2015 -2035) Territorial 161 Crédito Santa Anita y El Ejido, se han convertido en aliados estratégicos para el financiamiento de la actividad productiva de la parroquia. Existe el espacio físico para desarrollar el mercado local, con un espacio físico de 1.296 metros cuadrados.

Existencia de áreas agropecuarias, atractivos turísticos, y artesanías para ser desarrolladas y explotadas. Proyecto Multipropósito Piñán Tumbabiro está considerado como prioritario por el Gobierno Nacional y requiere ser puesto en marcha para dotar de agua potable y de regadío a Yachay, la ciudad del conocimiento. El 44.47% de la PEA realiza actividades agropecuarias.

### **3.2.3 Característica de la comunidad**

#### **3.2.3.1 Cultura.**

Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

Es la cultura es el producto de la acción creadora resultante de la relación del ser humano con el medio natural, el medio social y lo sagrado. La cultura se caracteriza por ser un fenómeno dinámico y abierto y transmisible, es decir susceptible a un proceso de dinamización. (Maldonado, 2016)

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

#### **3.2.3.2 El wakcha karay.**

Las familias cocinan los productos que la tierra les ofrece y se reúnen en el cementerio. Ahí, donde yacen los restos de sus seres queridos, conocidos o personas allegadas, comparten sus alimentos y bebidas, conversan, rezan e incluso cantan.

Es una celebración que se realiza cada viernes santo; en esta fecha se comparte alimentos entre familiares en nombre de sus difuntos. Especialmente la comida que

le gustaba aquello pariente que ya no están. Los hombres, mujeres, niños niñas se vistieron de fiesta para compartir la comida con los más pobres de la familia o de las comunidades. (Maldonado, 2016)

Esta es una práctica ancestral que se lleva a cabo por parte de las comunidades indígenas y se realiza en grandes celebraciones, siendo dos fechas las más representativas: finados en noviembre y en Semana Santa. Wakcha Karay significa compartir los alimentos. Wakcha' viene de solidaridad, de compañerismo. Con esto estamos diciendo que compartimos los productos que en el año hemos cosechado, precisa.

### **3.2.3.3 Las guioneras**

Después de visitar a los difuntos en el cementerio y compartir el wakcha Karay, se participa en la procesión del Viernes Santo.

El guion son personas que llevan un guion una lanza con un pañuelo. A la procesión salen todas las imágenes de la iglesia; por cada imagen hay un regidor o regidora, que dirige un grupo de guionera dentro de la procesión. (Maldonado, 2016)

El guionera es la persona encargada de guiar la procesión a cada una de las imágenes de la iglesia, dentro de la procesión, esto se lo realiza después de visitar a los difuntos.

### **3.2.3.4 Los abagós.**

Commemoración de la pascua del sol, correspondiente al solsticio de junio, con sus ritos y danzas.

En las fiestas más solemne del año, se llama Inti Raymi o Inti Lay mí por consenso de los blancos queda la delicada arecosijo popular de la manga festividad de la iglesia católica: el Corpus Christi. En la actualidad, La comparsa se compone de 8 bailarines: 4 abagós, 4 danzantes. (Maldonado, 2016)

La danza de los abagós se baila especialmente en la provincia de Imbabura, y representa el triunfo del indio sobre el invasor.

### **3.2.3.5 El Hatun Puncha.**

Las más grandes de Imantag es la fiesta del Hatun Puncha o San Pedro; se celebra con camisa en las vísperas, la toma de la plaza de forma pacífica enlazando los grupos de baile que representa a las comunidades.

“El baile rodea la plaza y es redondita en cada esquina. La vestimenta tiene mucho detalle: algunos participantes se visten de venados (se forra el cuerpo de papel plateado), otro de diablos huma o ayahuma”. (Maldonado, 2016)

El Hatun Puncha es un nuevo comienzo, por eso tiene mucha importancia para todo ser viviente, es cuando todo vuelve a nacer, y precisamente es ese sentido de renacer que nos invita a dejar todo lo pasado para volver a comenzar, sin embargo, eso no quiere decir que se tiene que olvidar la historia, más por el contrario, es de la historia pasada que se comenzará una nueva.

### **3.2.3.6 Rama Gallos.**

Se trata de una costumbre practicada por nuestras culturas indígenas antes de la llegada de los españoles y que perdura hasta nuestros días como una tradición que año a año la viven mestizos e indígenas en los meses de junio y julio.

La fiesta de Rama Gallos se da en dos momentos: Compraban castillos y cogían las Rama Gallos y se iba a la hacienda en tiempo de cosecha para agradecer al patrón por haber dado trabajo. (Maldonado-Apak, 2016, p. 131)

La rama de gallos tiene como ámbito el baile y llevar una vara gruesa donde son colgados de las patas gallos y/o gallinas mientras se tocan pingullos, guitarras, flautas, campanillas u otros instrumentos.

### **3.2.4 Costumbres de la comunidad**

#### **3.2.4.1 Vestimenta.**

La vestimenta tradicional de la población Kichwa de Imantag es muy importante sea para mujeres y hombres, con la ropa la gente demuestra su cultura, esto les diferenciaba de otros pueblos. Las prendas de vestir que utilizaban comúnmente (ropa del diario) son de acuerdo a Escudero (2015) las siguientes:

##### **a) Vestimenta de la Mujer**

- Camisa generalmente blanca, bordada en la parte del cuello.
- Fachalina blanca con franjas de color rojo, azul o negra.
- Anaco de color negro o azul.
- Dos fajas, una de color rojo (mama chumpi) y una faja delgada y larga de colores, sea rojo o azul.
- Sombrero de lana de color amarillo grande con una cinta roja colgada a lado.
- Hualcas (collares brillosos, generalmente de color amarillo)
- Manillas de color rojo
- Alpargatas de color azul o negro.

##### **b) Vestimenta del hombre**

- Camisa blanca.
- Poncho cuadrado de color azul.
- Pantalón de color blanco hasta las rodillas (waramuchu)
- Sombrero de lana de color amarillo.
- Ushuta.

## **4.- OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivos General**

Diseñar un modelo de gestión para actividades turísticas en la comunidad de Peribuela, parroquia Imantag del cantón Cotacachi, como alternativa en la cual el turismo se convierta en una actividad comunitaria eficiente enfocada al turista.

### **4.2 Objetivos específicos**

1. Estructurar el marco referencial y técnico para un modelo de gestión turística sostenible de las actividades turísticas para la comunidad de Peribuela.
2. Realizar un análisis de situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con el fin de conocer cómo se desarrolla el manejo de los elementos para elaborar un modelo gestión.
3. Identificar los posibles visitantes dentro de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi.

## **5.-HIPÓTESIS**

¿Se desarrollaría de forma eficiente las actividades turísticas que tiene la comunidad de Peribuela?

¿Cuáles son las actividades turísticas más sobresalientes que se desarrollan en la comunidad de Peribuela del cantón Cotacachi?

¿Cree usted que le modelo de gestión de actividades turísticas, dinamice la economía en la comunidad?

¿Qué características poseen los turistas del cantón Cotacachi?

## **6- METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL**

### **6.1 Objetivo 1:**

Nos permitirá diseñar el marco referencial y técnico para un modelo de gestión turística sostenible de actividades turísticas para la comunidad de Peribuela, para ello se analizará documentos, políticas y contenidos en lo que respecta al marco referencial y técnico del modelo de gestión, de igual manera se hará uso de encuestas, entrevistas, fichas de observación que permitan el desarrollo de la investigación de forma eficiente.

### **6.2 Objetivo 2:**

Este objetivo permitirá conocer la situación actual de las actividades turísticas de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, con el fin de conocer cómo se desarrolla el manejo de las mismas, datos que permitirán determinar una serie de conclusiones para el desarrollo de las actividades turísticas con la finalidad de tener un impacto positivo en la comunidad y sobre todo en el aspecto del medioambiente.

### **6.3 Objetivo 3:**

Identificar los posibles visitantes dentro de la comunidad de Peribuela cantón Cotacachi, mediante documentación oficial y fichas de observación, las cuales se las aplicará a una muestra de la población de Cotacachi, para evaluar a los visitantes que visitan la comunidad de Peribuela, para ello se empleará un análisis cualitativo.

### **6.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL**



No aplica

## **8.- RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA**

La relevancia socioeconómica del proyecto se enmarca en el desarrollo local de los pueblos y comunidades mediante el desarrollo del turismo, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” objetivo:

**Objetivo 9:** “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”. (PNVB-2017-2021, 2017, p. 103-104).

### **El lineamiento y políticas a las que el proyecto aporta en el objetivo es.**

Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural. (PNVB-2017-2021, 2017, p. 103-104).

### **Meta a la que aporta**

- “Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de US\$ 1,4 mm a US\$ 2,5 mm a 2021”. (PNVB-2017-2021, 2017, p. 103-104).
- “Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad”. (PNVB-2017-2021, 2017, p. 103-104).

## 9.-PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El proyecto se define de acuerdo al Art. 21 del Reglamento de Régimen Académico, para 25 semanas y que se detalla a continuación.

**Tabla 23.** Planificación temporal

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>1. Estado del arte</b>	x	x																						
1.1. Análisis bibliográfico		x	x																					
1.2. Síntesis de información			x	x																				
1.3. Desarrollo del estado de arte			x	x																				
<b>2. Diagnóstico</b>			x	x	x																			
2.1. Diseño de instrumentos de investigación.			x	x	x																			
2.2. Aplicación de instrumentos				x	x																			
2.3. Análisis de información					x	x																		
<b>3. Desarrollo Propuesta</b>										x	x													
4. Colusiones y recomendaciones																						x	x	x
5. Recomendaciones																						x	x	x

6. Bibliografía																						X	X	X
7. Observaciones																						X	X	X
8. Correcciones																						X	X	X

## 10.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (s.f.). Obtenido de [http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530\\_121157\\_Empresas.jpg](http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530_121157_Empresas.jpg)
- Boletín económico ICE. (2006). Obtenido de [http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE\\_2898\\_51-60\\_DF87D49EEBC76C8A9BEDE386F1B4BC6F.pdf](http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2898_51-60_DF87D49EEBC76C8A9BEDE386F1B4BC6F.pdf)
- "Imbacoop". (2009). *Reglamento de la Cooperativa*. Otavalo, La Compañía.
- Acerenza. (2019). *Promocion Turistica enfoque Metodologica*. México: Trillas.
- Acerenza, M. A. (2005). *Promocion Turistica enfoque Metodologica*. (7ma, Ed.) Mexico: Trillas .
- Acs, Z. J. (2009). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>
- agrícola, I. i. (2010). *Proyecto de inversión para pequeñas empresas rurales*. Costa Rica: San José Costa Rica.
- Agudelo, J. (2012). *Fundamentos de mercadeo*. México.
- Albornoz, J. R., & All, P. M. (2002). *Crédito Documentario*. Mendoza: Ediciones Jurídicas Cuyo.
- ALBORNOS, J. R., & ALL, P. M. (2002). *Crédito Documentos*. Mendoza: Ediciones Jurídica Cuyo.
- Alfaro, E. (2010). Obtenido de [http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia%20de%20productos%20de%20consumo/bloque06/lecturas%20PDF/2\\_La\\_promocion.pdf](http://brd.unid.edu.mx/recursos/Mercadotecnia%20de%20productos%20de%20consumo/bloque06/lecturas%20PDF/2_La_promocion.pdf)
- Alianza "Pachakutik – Avanza. (2013). Obtenido de <http://www.vototransparente.ec/>
- Álvarez. (2012). *Que es una actividad turística*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>
- Arteaga, E. (2016). *Estudi de factibilidad creación de un complejo turistico* . Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5947/1/02%20ICA%201291%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf#page=102&zoom=100,0,373>
- Arteaga, E. (2018). *Estudio de fcatibilidad para la creación de un complejo turistico*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5947/1/02%20ICA%201291%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf#page=102&zoom=100,0,373>
- Baena, D. (2010). *Análisis financier: enfoque proyecciones financieras*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Barbosa, Y. (16 de Abril de 2007). Obtenido de <https://desarrolloweb.com/articulos/analisis-mercado-producto.html>
- Bella, M. G. (2005). *Introduccion al Turismo* (1ra ed.). Mexico: Trillas .
- Benavides. (2020). *Propuesta de un modelo de gestión turística*. Quito.
- Benavides, Z. (2015). *PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL*. Quito.

- Berval, M. (2008). *Contabilidad*. Venezuela: CEC, SA.
- Bolívar, M. (2009). *El precio en el marketing*. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>
- Bruno, A. (Marzo de 2010). *Community award winner chef Roy Choi*. Obtenido de [http://www.starchefs.com/chefs/rising\\_stars/2010/los-angeles-sandiego/](http://www.starchefs.com/chefs/rising_stars/2010/los-angeles-sandiego/)
- Burbano R., J. (2011). *Presupuesto*. Colombia- Bogotá: Mc Graw Hill Educación.
- Calderón, R. (2018). *Diseño de un modelo de gestion turistica comunitaria, con la fundacion grupo juvenil en la parroquia salinas,canton guaranda,provincia bliva*. Quito.
- Calderón, R. (2019). *Diseño de un modelo de gestion turistica comunitaria, con la fundacion grupo juvenil en la parroquia salinas,canton guaranda,provincia bliva*. Quito.
- Calderoon, R. R.-T. (2015). "DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION TURISTICA COMUNITARIA, CON LA FUNDACION GRUPO JUVENIL EN LA PARROQUIA SALINAS,CANTON GUARANDA,PROVINCIA BLIVA". Quito,marzodel 2015. Recuperado el Viernes de Junio de 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9187/1/UPS-QT06911.pdf>
- Camara de Comercio de España. (2012). Obtenido de <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>
- Cardeña, Y. (2012). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/101998652/PLAZA-O-DISTRIBUCION>
- Casillas, T., & José, M. (25 de 03 de 2013). Obtenido de [http://www.eoi.es/wiki/index.php/La\\_importancia\\_de\\_elaborar\\_un\\_plan\\_de\\_negocio\\_o\\_plan\\_de\\_empresa\\_en\\_Proyectos\\_de\\_negocio](http://www.eoi.es/wiki/index.php/La_importancia_de_elaborar_un_plan_de_negocio_o_plan_de_empresa_en_Proyectos_de_negocio)
- Centros de Estudios Financieros . (2018). *Política de precios*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/politica-de-precios-48.htm>
- Chiriboga, L. F.-A. (2014). MODELO DE GESTIÓN PARA DETERMINAR. Quito - Ecuador. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/912/1/T-UIDE-0764.pdf>
- conceptodefinicion. (2014). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>
- Conceptodefinicion. (2014). *Comercializadora*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercializadora/>
- CONSUMER, E. (3 de 7 de 2016). *HORTALIZAS Y VERDURAS*. Recuperado el 2017 de 2 de 2, de HORTALIZAS Y VERDURAS: <http://verduras.consumer.es/remolacha/introduccion>
- CONTIGO, M. (3 de Octubre de 2013). *Mejor con Salud*. Recuperado el 2 de 2 de 2017, de Mejor con Salud: <https://mejorconsalud.com/6-beneficios-las-remolachas-le-aportan-salud/>

- CORTÉ DÍAZ, J. M. (2007). *Técnicas de prevención de riesgos laborales*. Madrid: 9 Edición.
- Coulo, C. (13 de Octubre de 2014). *Responsabilidad Ambiental*. Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/responsabilidad-ambiental>
- CreceNegocios. (22 de 10 de 2014). <https://www.crecenegocios.com>. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/que-es-un-plan-de-negocios-y-cual-es-su-utilidad/>
- CULTURAL, G. (2006). *Diccionario de Contabilidad y finanzas*. Madrid - España: Edición MMVI.
- CULTURAL, G. (2006). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid - España: Edición MMVI.
- Definición. (2018). *Camping*. Obtenido de <https://definicion.de/camping/>
- Dhda, J. (2008). *Elementos de Turismo* (1ra ed.). Mexico: Trillas .
- Díaz, C. (2012). Obtenido de <https://www.gestion.org/marketing/52735/4p-de-la-mercadotencia/>
- DI-Bella, M. G. (s.f.). *Introduccion al oTurismo* .
- Duarte, E. Q. (2013). *Presupuesto de Planificacion y Control* (Vol. 6). México, México: Pearson Educación.
- Edroma, E. (1997). *Espacios Naturales*.
- Ekos. (2016). *Economia Pimes. Ekos*, 55-76.
- ELIZAONDO LÓPEZ, A. (2003). *Proceso Contable 1*. México: 3 Edición, Thomson.
- ELIZONDO LÓPEZ, A. (2003). *Proceso Contable 1*. México: 3 Edición, Thomson.
- ELIZONDO LÓPEZ, A. (2003). *Proceso Contable 1*. México: 3 Edición, Thomson.
- ELIZONDO LÓPEZ, A. (2003). *Proceso Contable 1*. México: 3 Edición, Thomson.
- Enriquez, L. (2016). *Cabalgatas* . Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cabalgatas>
- Entorno-Turístico. (2017). *Elementos del sistema turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- EntornoTursitico. (2016). *¿Qué es el Turismo de Aventura?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Errosa, V. (2011). *Proyecto de inversión en ingeniería: su metoodlogía*. México: Limusa.
- Escudero, M. R. (2015-2035). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito. Recuperado el Martes de Julio de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1060020370001\\_DIAGN%C3%93STICO%20IMANTAG\\_31-10-2015\\_00-23-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1060020370001_DIAGN%C3%93STICO%20IMANTAG_31-10-2015_00-23-46.pdf)
- Escudero, M. R.-P. (Parroquia Imantag). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Imantag*. Quito. Recuperado el Martes de Julio de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1060020370001\\_DIAGN%C3%93STICO%20IMANTAG\\_31-10-2015\\_00-23-46.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1060020370001_DIAGN%C3%93STICO%20IMANTAG_31-10-2015_00-23-46.pdf)

- Escuela de Negocios Politécnica del Litoral. (2014). Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuado>
- ESTUPIÑAN GAITAN, R. (2006). *Control Interno y Fraude*. Bogota: 2 Edición , Ecoe.
- Estupiñan Gaitán, R. (2006). *Control Interno y Fraude*. Bogota: 2 Edición, Ecoe.
- Estupiñan Gaitán, R. (2006). *Control Interno y Fraudes*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Estupiñan Gaitán, R. (2006). *Control Interno y Fraudes*. Bogota: 2 Edición, Ecoe.
- Fábrega, J. (2014). Comida rápida, comida lenta: ¿cultura o barbarie? *Métode n 40*, 77-82.
- FEN. (2018). *Fundación Española de la Nutrición*. Obtenido de <http://www.fen.org.es/mercadoFen/pdfs/remolacha.pdf>
- FERNANDA. (2006). *Ley de Mercado de Valores*.
- Fernández E., S. (2007). *Proyectos de inversión: evaluación financiera*. Costa Rica: Editoria tecnológica Costa Rica.
- Fernández, A., López, J., & Rodríguez, C. (2009-2010). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Colombia: MMVIII.
- FONSECA LUNA, O. (2007). *AUDITORIA GUBERNAMENTAL MODERNA*. PERU: 1 EDICION IICO.
- FONSECA LUNA, O. (2011). *Sistema de Control Interno para Organizaciones*. Perú: 1 Edición.
- Fundación Eroski. (2018). *La remolacha*. Obtenido de <http://verduras.consumer.es/remolacha/introduccion>
- GAD Cotacachi. (2020). *PDOT Cotacachi*. Obtenido de [file:///C:/Users/ACER/Downloads/PDOT\\_Cotacachi.pdf](file:///C:/Users/ACER/Downloads/PDOT_Cotacachi.pdf)
- Gamboa, E. (9 de mayo de 2017). *Definicion e Importancia de la Gestion Turistica Ambiental*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleggoe/4-gestion-ambiental-en-el-sector-turistico/4-1-definicion-e-importancia-de-la-gestion-turistica-ambiental>
- García, A. (2015). EL FENÓMENO DE LOS FOOD TRUCKS: POTENCIALIDAD Y EL MARCO LEGAL EN BUENOS AIRES. *EURMEDNET*, 1-4.
- GEM. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de [http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuado\\_r2014.pdf](http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/gemecuado_r2014.pdf)
- González, A. (2018). Obtenido de <http://www.deliverymedia.es/plan-para-publicidad-promocion/>
- GONZALO BELLO, R. (2007). *Depósito para su Custodia*. Caracas - Venezuela: 2 Edición.
- Goodwin. (2011). *sumiendo Responsabilidad por el Turismo*. México: Goodfellow.
- Goodwin. (2018). *Sumiendo Responsabilidad por el Turismo*. México: Goodfellow.

- Gordon, D. (2014). Obtenido de [http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia\\_Co mpetencia%20empresarial.pdf](http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia_Co mpetencia%20empresarial.pdf)
- GUITIERRÉZ VIGUERA, M. (2008). *Aplicación del Nuevo PGC y las NIIF a las NIIF a las Empresas Constructoras e Inmobiliarias*. Valencia: 1 Edición, Ciss.
- Haeusster, E. F., & Paul, R. S. (2003). *Matemáticas para administración y Economía*. México: 10 Edición, Pearson Educación.
- Hernández, E. (2006). Obtenido de [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como\\_escribir\\_tesis.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf)
- Hill Charles, Jones Gareth (2009): . (2008). *Administración estratégica*. México: 8Ed. Mexico. MacGraw Hill.
- Homilton W., M., & Pezo P., A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados* . Bogotá: Bogotá: Convenio Andrez Bello.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Pearson educación.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Pearson Educacion.
- Horngren, C., Datar, S., & Georges, F. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Pearson educación.
- Horngren, C., Srikant, D., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Pearson educación.
- Horngren, C., Srikant, D., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. México: Pearson educación.
- [http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530\\_121157\\_Empresas.jpg](http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530_121157_Empresas.jpg). (s.f.).  
Obtenido de [http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530\\_121157\\_Empresas.jpg](http://multipress.com.mx/wp-content/uploads/2013/04/20120530_121157_Empresas.jpg)
- [http://www.empresariosdealcobendas.com/images/noticia/tres\\_claves\\_de\\_la\\_lopd\\_beneficios\\_segurida d\\_inform\\_tica\\_e\\_inspecciones\\_de\\_la\\_agencia\\_espa\\_ola\\_de\\_protecci\\_n\\_de\\_datos.jpg](http://www.empresariosdealcobendas.com/images/noticia/tres_claves_de_la_lopd_beneficios_segurida d_inform_tica_e_inspecciones_de_la_agencia_espa_ola_de_protecci_n_de_datos.jpg). (s.f.).
- <http://www.logismarket.com.ar/ic/jfs-sucursal-cordoba-696969-FGR.jpg>. (s.f.).
- Igual, D. (2008). *Conocer los Productos y Servicios Bancarios* . Barcelona: Bresca.
- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Censos. (*Instituto Nacional de Estadística y Censos*) , 34.

- J.GITMAN, L. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: 3 Edición, Pearson.
- Jácome, C. (2012). *Distribución*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n\\_\(negocios\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Distribuci%C3%B3n_(negocios))
- Jácome, P. (2008). *Estudio de mercado para la prefita en las ciudades de Quito y Ambato*. Quito: Niap.
- Jarrin, M. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión turística*. Obtenido de <http://190.95.226.74/bitstream/45000/48/1/MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20PARA%20PUERTO%20QUITO.pdf>
- Jones, P. (2002). *Customer perceptions of services brands: A case study of the three major fast food retailers in the UK*. Management Research News.
- JOVEL, R. C. (s.f.). *Contabilidad Financiera*. Recuperado el 6 de Agosto de 2013, de [https://sites.google.com/site/uescontabilidad/negocios\\_varios.jpg](https://sites.google.com/site/uescontabilidad/negocios_varios.jpg)
- Juez, P. (5 de Junio de 2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/EmprendedoresUNSTA/clases-de-plan-de-negocios>
- Klenow, C. (1997). Obtenido de [http://publicaciones.caf.com/media/33191/red\\_2013.pdf](http://publicaciones.caf.com/media/33191/red_2013.pdf)
- Koch, J., & Corp, L. (2008). *Manual del empresario exitoso*. España: S.L:Eumend.net.
- La isla Mindo. (2018). *CANYONING*. Obtenido de <http://www.laislamindo.com/canyoning.php>
- LARA, A. (2012). *TOMA EL CONTROL DE TU NEGOCIO*. MEXICO: 1 EDICION LID.
- Levi B., C. E. (2008). *Municipio - Ley Orgánica Municipal Concordada Y Comentada*. Paraguay: CEC S.A.
- LEY DE COMPAÑIAS*. (2012).
- Ley de Turismo. (2014). Cuenca.
- Ley Superintendencia De Economía Popular Y Solidaria*. (s.f.).
- LIMA, E. C.-A. (2016). *MANUAL DE GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA PARA EL ALTIPLANO NORTE DEL DEPARTAMENTODE LA PAZ-2016*. LA PAZ - BOLIVIA. Recuperado el Viernes de Junio de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROYECTO%20DE%20GRADO%20-%20MANUAL%20DE%20GESTI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20COMUNITARIA%20PARA%20EL%20ALTIPLANO%20NORTE%20DEL%20DEPARTAME.pdf>
- Longinos, M. (2007). Obtenido de <https://ubr.universia.net/article/view/587/identificacion-consumidor-empresa-alla-marketing-relaciones->
- Lopez. (2016). *Producto Turístico*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml>

- Lund, D. (2013). *asos Internacionales en Viajes y Turismo Sostenible*. Australia: Goodfellow.
- Maldonado, A. M.-s.-A. (2016). Cotacachi e Imantag (Estudio Historico). Quito : Trillas . Recuperado el Lunes de Julio de 2018
- Manual del exportador. (2017). *Canales de distribución en alemania* . Obtenido de <http://interletras.com/manualCCI/Alemania/alemania17.htm>
- Marchese, D. (2014). *(NIC 41 Agricultura, NIIF para las PYMES sección 34 y Resolución Técnica N° 22 Actividad Agropecuaria*. Quito: NIIF.
- Marin, L. (2007). Obtenido de <https://ubr.universia.net/article/view/587/identificacion-consumidor-empresa-alla-marketing-relaciones->
- Márquez, v. (2013). Obtenido de <https://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/marketing-mix-las-4-p-del-marketing.html>
- Martinez, K. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5187/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-218.pdf>
- MEJÍA QUIJANO, R. C. (s.f.). *PDF, Administración de Riesgos un Enfoque Empresarial*. Recuperado el 26 de Junio de 2013, de PDF, Administración de Riesgos un Enfoque Empresarial: <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/Nota%20de%20clase%2016%20Mapa%20de%20Riesgos.pdf>
- Mejía, A. (2012). Obtenido de [http://www.planning.com.co/bd/mercadeo\\_eficaz/Agosto2005.pdf](http://www.planning.com.co/bd/mercadeo_eficaz/Agosto2005.pdf)
- Mercola. (3 de 4 de 2014). *MERCOLA Tome control de su salud*. Recuperado el 2 de 2 de 2017, de *MERCOLA Tome control de su salud*: <http://articulos.mercola.com/sitios/articulos/archivo/2014/05/03/beneficios-de-la-remolacha-0-betabel.aspx>
- Meza, J. (1013). *Evaluación financiera de proyectos* . Bogotá: Ecoediciones.
- Milewski, R. (18 de abril de 2010). *Definicion atractivos naturales*. Obtenido de [https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186?from\\_action=save](https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186?from_action=save)
- Ministerio de Comercio Colombia. (Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publica-s/Estado-del-arte-emprendimiento-universitario.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *En las rutas de ciclismo de montaña se practica turismo y aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/en-las-rutas-de-ciclismo-de-montana-se-practica-turismo-y-aventura/>

- MinTur. (2017). *PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/NARRATIVO-PROYECTO-EXCELENCIA-TURSTICA.pdf>
- Muñiz, L. (2010). Estructura y elementos clave de un plan de negocios. 45.
- OCDE. (2017). Obtenido de [https://www.oecd.org/dev/americas/E-book\\_LEO2017\\_SP.pdf](https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf)
- OECD/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias* y. Obtenido de [https://www.oecd.org/dev/americas/E-book\\_LEO2017\\_SP.pdf](https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf)
- Omat, O., & Soldevila, P. (2010). *Contabilidad y gestión de costos*. Barcelona: Profit D.L.
- Oropeza Martínez, H. (2008). *La Agricultura, Economía, Administración y Costos*. México: Trillas.
- Ortiz-Cañavate, J., García Ramos, J., & al, e. (2003). *Las máquinas agrícolas y su aplicación*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Oyala, M. P. (2015). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS NO PLANIFICADOS, CASOS: PLAYA DE CAUTIVO*. ECUADOR. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2711/1/UPSE-TDT-2015-0044.pdf>
- Oyola. (2018). *Diseño de un modelo de gestión ambiental en sitios no planificados, casos: playa de cautivo*. Ecuador.
- OYOLA, M. A. (2015). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS NO PLANIFICADOS, CASOS: PLAYA DE CAUTIVO*. ECUADOR. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2711/1/UPSE-TDT-2015-0044.pdf>
- Padilla. (2017). *Diseño de un modelo de gestión ambiental en sitios turísticos no aplicados, casos: playa de cautivo, canton la libertad para el año 2015*. La Libertad.
- PADILLA, M. A. (2015). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURISTICOS NO APLICADOS, CASOS: PLAYA DE CAUTIVO, CANTON LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015"*. LA LIBERTAD – ECUADOR. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2711/1/UPSE-TDT-2015-0044.pdf>
- PADILLA, M. A. (2015). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015"*. LA LIBERTAD – ECUADOR. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2711/1/UPSE-TDT-2015-0044.pdf>
- Pérez, J. (2006). Marketing internacional promoción. *Clase Ejecutiva*, 4.
- Perez, J. (2015). *Definición de Rafting*. Obtenido de <https://definicion.de/rafting/>
- Pérez, J. (2017). *Atractivo turístico*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

- Philip, K. (2012). *Fundamentos de Marketing*. México: Person.
- Piattini, M., & Del Peso, E. (2008). *Auditoría de de tecnologías y sistemas de información*. Madrid: RA-MA.
- Plan Nacional de Desarrollo . (2017). Obtenido de [http://quito.gob.ec/documents/rendicion\\_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf](http://quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/AZCH/12ejesdelPNBV.pdf)
- PNVB-2017-2021. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)
- PRO ECUADOR, (. d. (2013). *PRO ECUADOR*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROEC\\_PPM2013\\_PUR%C3%89SYPASTASDEFRUTAS\\_ALEMANIA\\_I.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROEC_PPM2013_PUR%C3%89SYPASTASDEFRUTAS_ALEMANIA_I.pdf)
- Rauch, G. (1987). *Fabricación de Mermelada*. España: Acribia. Zaragoza, España.
- Reaño, J. (31 de Julio de 2014). Obtenido de <https://es.slideshare.net/ELJHONNY74/costos-y-determinacion-de-precios>
- Renault A., A. (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible*. Paraguay: Paraguay: Adib.
- Rincón, C. (2001). *Guía de costos para micro y pequeños empresarios: una manera fácil y sencilla de crecer*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Rincón, C. (2011). *Guía de costos para la microempresa y pequeños empresarios: una manera fácil y sencilla de crecer*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Riquelme, M. (2018). *Que es una empresa comercial*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-comercial/>
- Romero, M. (2012). Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-analitico-sintetico/>
- Rosa. (2014). *Modelos de gestión turística* .
- Rosa. (2017). *Modelo de gestión administrativa para la comuna montañita de la parroquia manglaralto,canton santa elena provincia de santa elena*. Santa Elena.
- Rosa, S. C. (2011). *MDELO DE GESTION ADMINISTRATIVA PARA LA COMUNA MONTAÑITA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO,CANTON SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA*. La Libertad -Ecuador. Recuperado el Jueves de Junio de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11.-%20SARA%20CRISTINA%20BORBOR%20DE%20LA%20ROSA.pdf>
- Ruiz, S. (2008). Obtenido de <http://www.fundacionseres.org/Lists/Informes/Attachments/695/La%20identificaci%C3%B3n>

- %20del%20consumidor%20con%20la%20empresa.%20Antecedentes%20e%20influencia%20sobre%20el%20comportamiento.pdf
- Sagrasta, J. (2017). *Turismo natural*:. Obtenido de <https://www.mediterrani.com/blog/turismo-natural-que-es/>
- SANTILLANA GONZÁLEZ, J. R. (2004). *Cómo hacer y Rehacer una Contabilidad*. México: 7 Edición, Thomson.
- SARZOSA, S. C. (01 de ENERO de 2015). GERENTE PROPIETARIO COMERCIALIZADORA FASAPIC CIA. LTDA. (A. M. SÁNCHEZ, Entrevistador)
- Schuster, S. (2013). *La Explosión del Negocio de los Viajes y el Turismo*. Madrid: Trillas.
- SENA. (2012). Obtenido de [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621127\\_1\\_VIRTUAL/Contenidos/Documentos/Material%20Complementario/Mat.%20Apoyo%20Guia%2014/C%C3%93MO%20ESCRIBIR%20UNA%20CONCLUSI%C3%93N%20PARA%20UNA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621127_1_VIRTUAL/Contenidos/Documentos/Material%20Complementario/Mat.%20Apoyo%20Guia%2014/C%C3%93MO%20ESCRIBIR%20UNA%20CONCLUSI%C3%93N%20PARA%20UNA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf)
- Sendersimo.net. (2018). *¿Qué es el senderismo?* Obtenido de <https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo>
- significados. (2012). Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>
- SIISE. (2013 ). Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. *sise*, 56.
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 95-106.
- SRI. (2013). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Thompson Arthur, Stricland A.J. Gamble John (2008); . (2008). *Administración estratégica, Teoría y Casos*. . Mexico: 15 Ed. Mexico. MacGraw Hil.
- Torres, G. (Agosto de 2012). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/10/tsmv.pdf>
- Uribe, E. (2016). *Cómo empezar un negocio con un foodtruck*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/273510>
- Urquiza, I. (2014). *Turismo Natural*. Cucuata .
- Veintimilla, A. (2016). ¿Se establecerán ‘food trucks’ en Quito? *EL COMERCIO*, 1.
- Villafranco, G. (2014). Food Trucks, tendencia culinaria sobre rueda. *Forbes*, 1-3.
- Villalobos, N. (17 de Diciembre de 2017). Obtenido de <http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>
- Villareal, Y. (2013). *Estudio de la situación actual de los atractivos turísticos del cantón Montúfar*. Obtenido de file:///C:/Users/GABRIEL/Downloads/05%20FECYT%201742%20TESIS.pdf

- VIZACARRA, J. (2010). El coso I y coso II y micil. España: 1 Edición.
- Weber, D. (2012). *The Food Truck Handbook: Start, Grow and Succeed in the Mobile Food Business*. New Jersey, United States: Hoboken.
- Weinberger, V. (2009). El plan de negocios. *MYPE COMPETITIVA*, 33-43.
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General*. Bogotá - Colombia: Mc Graw Hill.
- ZAPATA SANCHÈZ, P. (2011). *Contabilidad General con Base en las NIIF*. Bogota: 7 Edición.
- Zúñiga, M., Montoya, J., & Cambroner, A. (2007). *Gestión de proyectos de conservación y manejo de recursos naturales*. Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- Zurita, D. (2012). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE DE COMIDA RÁPIDA ESTILO MEXICANO*. QUITO-ECUDOR.

**Anexo 2.** Instrumentos de investigación



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**GESTURH**

**Carrera de Turismo**

**INSTRUMENTO PARA LA ENCUESTA A LOS VISITANTES DE LA COMUNIDAD  
DE PERIBUELA**

**Objetivo:** diagnosticar la situación actual del turismo en la comunidad de Peribuela, con la finalidad de desarrollar un modelo de gestión turística para la comunidad antes mencionada perteneciente a la parroquia de Imantag cantón Cotacachi.

Marque von una x la opción que crea conveniente.

**1. ¿La Calidad de las Vías de Acceso que conectan a la comunidad de Peribuela para usted son?**

- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
- Muy malo ()

**2. ¿La Seguridad en comunidad de Peribuela para usted es?**

- Totalmente seguro ()
- Seguro Inseguro ()
- Totalmente inseguro ()

**3. ¿La señalética e información turística en la comunidad de Peribuela para usted fue?**

- Útil ()
- Poco útil ()
- Malo ()
- Muy malo ()

**4. ¿El servicio de Alimentos y bebidas en la comunidad de Peribuela para usted es?**

- Satisfactorio ()
- Poco Satisfactorio ()
- Malo ()

**5. ¿En qué tipo de alojamiento usted tuvo permanencia?**

- Hotel ()
- Hostería ()
- Hostal ()
- Pensión ()
- Comunitario ()

**6. ¿El servicio de Alojamiento en el que usted permaneció dentro de la comunidad de Peribuela para usted fue?**

- Excelente ()
- Bueno ()
- Regular ()
- Malo ()
- Muy malo ()
- No aplica ()

**7. ¿La información obtenida de los guías de turismo en la comunidad de Peribuela para usted es?**

- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()
- No utilizo el servicio ()

**8. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a la comunidad y/o atractivos?**

- Público ()
- Privado ()
- Alquiler ()
- Contrató por agencia ()

**9. ¿El servicio de Transporte Turístico para usted fue?**

- Confortable ()
- Poco Confortable ()
- Incómodo ()
- Malo ()

**10. ¿Cuál fue el monto económico que gastó mayormente en servicios cómo?**

- Alojamiento.....
- Guías.....
- Alimentación y Bebidas.....
- Actividades de deportes y aventura.....

**11. ¿Qué medio de comunicación motivó su visita a la comunidad de Peribuela?**

- Agencias de Viajes ()
- Internet ()
- TV ()
- Boca – Oído ()
- Revistas ()
- Otros.....

**12. ¿Cuál fue su expectativa cuando visitó los atractivos en la comunidad de Peribuela?**

- Alta ()
- Media ()
- Baja ()

**13. ¿La seguridad en los atractivos turísticos y para realizar actividades turísticas fue?**

- Confiable ()

- Poco Confiable ()
- Insegura ()
- No aplica.....

14. ¿Recomendaría visitar la comunidad de Peribuela a otros visitantes?

- SI ()
- NO ()

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Observaciones:



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**GESTURH**

**Carrera de Turismo**

**INSTRUMENTO PARA LA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE  
PERIBUELA**

**Nombre del entrevistador:** Silvia Menacho

**Nombre o empresa:**

**Cargo del entrevistado:**

**Fecha:**

**Objetivo:** Realizar un análisis de la situación actual de las actividades turísticas de la comunidad.

1. ¿Según su percepción cuales son las principales motivaciones o los atractivos que motivan a los turistas a visitar la comunidad de Peribuela?
2. ¿Cree usted que la promoción turística de la comunidad de Peribuela es suficiente?
3. ¿Cree que en el Cantón Cotacachi en la comunidad de Peribuela hay la suficiente infraestructura para ser un importante destino turístico?
4. ¿En su opinión cómo cree que se podría mejorar a la comunidad de Peribuela como destino turístico?
5. ¿Cómo ve el apoyo del Municipio a las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad de Peribuela?



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Sede Ibarra**

**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**GESTURH**

**Carrera de Turismo**

**INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE  
PERIBUELA**

**Nombre del entrevistador:** Silvia Menacho

**Nombre o empresa:**

**Cargo del entrevistado:**

**Fecha:**

**Objetivo:** Conocer cómo se lleva a cabo la gestión turística en la comunidad de Peribuela.

1. ¿Cómo mira usted la gestión turística en la comunidad?
2. ¿Qué condiciones cree usted que son las más relevantes sobre el turismo en la comunidad de Peribuela?
3. ¿Qué estrategias y políticas cree usted que se debería implementar para mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de Peribuela?
4. ¿Estaría de acuerdo si se plantea un modelo de gestión que contribuya al desarrollo turístico sustentable para esta comunidad?
5. ¿De qué manera usted incentivaría a la comunidad para que se involucre en mayores proporciones en la actividad turística?

**Anexos.** Fichas de atractivos turísticos

 Ministerio de Turismo		FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO							
1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (men)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS		
Casa turismo de Peribuela	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C		2.460 men.					
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO									
La casa Turismo Peribuela se encuentra ubicado en el centro de la comunidad los representantes de la comunidad juntamente con el cabildo reciben a los turistas nacionales y locales se les da el servicio de hospedaje, alimentación, guanca, transporte. El bosque protector se encuentra a 7 kilómetros donde se puede ver todos los sitios turísticos que tiene.									
10. DATOS RELEVANTES									
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE	NIVEL DE EDUCACIÓN	POBLACIÓN PREDOMINANTE

							ACTIVA (PEA)	MAYORITARIO		
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO Móvil	CONEXIÓN An INTERNET	OBSERVACIONES
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNA
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

X	X			X	X	X	X	X	X	
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍ A O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.		
<b>15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA</b>										
DISTANCIA (KM)		QUITO		GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES
<b>16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS</b>										
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES		
				RUTA						
				CIRCUITO						
				CORREDOR						
				OTRO						
				NINGUNO						

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO									
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES				
SEÑALIZACIÓN	SI		TODA LA VIA	BUEN ESTADO	CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN				
SEÑALÉTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO								
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO								
SENDEROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
MIRADORES	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
OTROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO									
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS	
X	X	X	X	X	X	X	X		NINGUNA
25. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO									



FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio  
de Turismo



1.DESTINO

2. CLIMA

3. TEMPERA  
TURA

4. PRECIPITACI  
ÓN  
PLUVIMÉTRIC  
A

5. ALTURA  
(msmm)

6. LATITUD

7. LONGIT  
UD

8.DESTINOS  
CERCANOS

Camping	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C	2.460 msnm.	25 km. desde Ibarra
---------	----------	-------------------------------	-------------	---------------------

**9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO**

El área de camping cuenta con un espacio amplio para la comodidad del turista, brindándoles seguridad y protección donde ellos puedan realizar diferentes actividades lúdicas, también desde el área de Camping podemos observar la belleza de la comunidad.

**10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)**

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO MÓVIL	CONEXIÓN An INTERNET	OBSERVACIONES
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNA

**11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)**

TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

X	X			X	X	X	X	X	X
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES	
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.	

**12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA**

DISTANCIA (KM)	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	OTROS	OBSERVACIONES

**13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS**

NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES
		RUTA			
		CIRCUITO			
		CORREDOR			
		OTRO			
		NINGUNO			

**14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO**

19.1 TIPO		SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES			
SEÑALIZACIÓN		SI		TODA LA VIA	BUEN ESTADO	CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN			
SEÑALÉTICA		SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO				
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO				
CENTRO DE INTERPRETACIÓN		NO							
CENTRO DE FACILITACIÓN		NO							
SENDEROS		SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO				
MIRADORES		SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO				
OTROS		SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO				
<b>15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>									
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANÍA	OTROS	
X	X	X	X	X	X	X	X		NINGUNA
<b>16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									



FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio  
de Turismo



1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS
Senderos	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C		2.460 msnm.		25 km. desde Ibarra	

9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

El recorrido empieza por los senderos donde podemos observar muchas plantas y arbustos nativos que crecen debajo de los árboles, proporcionando un buen hábitat para numerosas especies de aves que se alimentan de las semillas.

Estos árboles fueron plantados por la comunidad con el fin de obtener más agua. Seguimos caminando y nos encontramos con un puente pequeño en este punto el turista puede ver y sentir el aire puro que tiene la naturaleza también se puede tomar fotos.

10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO A MÓVIL	CONEXIÓN An INTERNET	OBSERVACIONES

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNHA
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO
X	X			X	X	X	X	X		X
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.		
12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA										
DISTANCIA (KM)	QUITO			GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES
13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS										

NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES
		RUTA			
		CIRCUITO			
		CORREDOR			
		OTRO			
		NINGUNO			

**14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO**

19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES
SEÑALIZACIÓN	SI		TODA LA VIA	BUEN ESTADO	CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN
SEÑALÉTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO				
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO				
SENDEROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
MIRADORES	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
OTROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	

**15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO**

23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANÍA	OTROS	

X

X

X

X

X

X

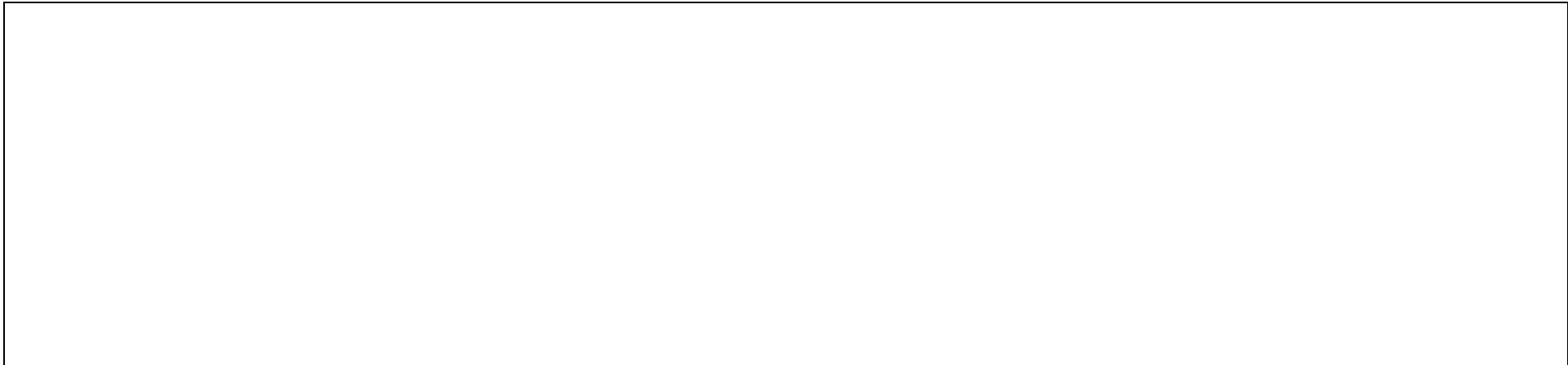
X

X

NINGUNA

16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO





**FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO**



Ministerio  
de **Turismo**



1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS
-----------	----------	----------------	-------------------------------	------------------	------------	-------------	---------------------

<b>Pumamaqui</b>	<b>TEMPLADO</b>	Oscila entre los 11°C. y 18°C		<b>2.460 msnm.</b>		25 km. desde Ibarra				
<b>9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO</b>										
En el Bosque protector podemos admirar la belleza de las plantas hay dos especies únicas árboles que tienen el nombre de Puma Maqui de hojas delgadas y gruesas. Se denomina Puma Maqui porque sus hojas tienen la forma de una mano de puma.										
<b>10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)</b>										
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICO	TELÉFONO Móvil	CONEXIÓN An Interne T	OBSERVACIONES
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	NINGUNA
<b>11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)</b>										
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

X	X			X	X	X	X	X	X	
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.		
<b>12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA</b>										
DISTANCIA (KM)		QUITO		GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES
<b>13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS</b>										
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS			SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES	
					RUTA					
					CIRCUITO					
					CORREDOR					

				<b>OTRO</b>					
				<b>NINGUNO</b>					
<b>14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO</b>									
<b>19.1 TIPO</b>	<b>SI/NO</b>	<b>#</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>ESTADO</b>	<b>19.2 OBSERVACIONES</b>				
SEÑALIZACIÓN	SI		TODA LA VIA	BUEN ESTADO	CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN				
SEÑALÉTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO								
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO								
SENDEROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
MIRADORES	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
OTROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO					
<b>15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>									
<b>23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)</b>									<b>23.2 OBSERVACIONES</b>
<b>ALOJAMIENTOS</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>ESPARCIMIENTO</b>	<b>GUIANZA</b>	<b>OPERACIONES TURÍSTICAS</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>ARTESANÍA</b>	<b>OTROS</b>	
X	X	X	X	X	X	X	X		<b>NINGUNA</b>
<b>16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									



FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio  
de Turismo



1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS			
ÁRBOL LENGUA DE GATO	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C		2.460 msnm.		25 km. desde Ibarra				
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO										
Este árbol se llama Lengua de Gato porque tiene espinas alrededor del árbol es muy largo como la lengua del gato mide 5 metros Nuestros antepasados han utilizado como una herramienta esencial para la elaboración de los canastos.										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO Móvil	CONEXIÓN An INTERNET	OBSERVACIONES
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNA
11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										

TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO
X	X			X	X	X	X	X	X	X
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.		
12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA										
DISTANCIA (KM)		QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	OTROS	OBSERVACIONES				
13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS										

NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES	
				RUTA					
				CIRCUITO					
				CORREDOR					
				OTRO					
				NINGUNO					
14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO									
19.1 TIPO		SI/NO	#	UBICACIÓN		ESTADO		19.2 OBSERVACIONES	
SEÑALIZACIÓN		SI		TODA LA VIA		BUEN ESTADO		CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN	
SEÑALÉTICA		SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
CENTRO DE INTERPRETACIÓN		NO							
CENTRO DE FACILITACIÓN		NO							
SENDEROS		SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
MIRADORES		SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
OTROS		SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO									
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)								23.2 OBSERVACIONES	

ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS	
X	X	X	X	X	X	X	X		NINGUNA

**16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**



FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio  
de Turismo



1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS
MIRADOIR JAKA MANLLARIN	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C		2.460 msnm.		25 km. desde Ibarra	
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO							
En este mirador se puede disfrutar de la belleza paisajística que este magnífico lugar ofrece a todos los turistas quien los visita. Desde aquí se puede observar de izquierda a derecha los cantones: Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi y numerosas comunidades frente al Taita Imbabura							
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)							

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO FIJA	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNA
<b>11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)</b>										
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO
X	X			X	X	X	X	X	X	
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		

				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.	
<b>12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA</b>									
DISTANCIA (KM)		QUITO		GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS	OBSERVACIONES
<b>13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS</b>									
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES	
				RUTA					
				CIRCUITO					
				CORREDOR					
				OTRO					
				NINGUNO					
<b>14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO</b>									
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN		ESTADO		19.2 OBSERVACIONES		
SEÑALIZACIÓN	SI		TODA LA VIA		BUEN ESTADO		CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN		
SEÑALÉTICA	SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO				
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI		COMUNIDAD		BUEN ESTADO				
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO								

CENTRO DE FACILITACIÓN	NO								
SENDEROS	SI			COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
MIRADORES	SI			COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
OTROS	SI			COMUNIDAD		BUEN ESTADO			
<b>15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO</b>									
<b>23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)</b>									<b>23.2</b>
									<b>OBSERVACIONES</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>ESPARCIMIENTO</b>	<b>GUIANZA</b>	<b>OPERACIONES TURÍSTICAS</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>OTROS</b>	
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		<b>NINGUNA</b>
<b>16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									



FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO



Ministerio  
de Turismo



1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACIÓN PLUVIMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS			
MAMA PIEDRA	TEMPLADO	Oscila entre los 11°C. y 18°C		2.460 msnm.		25 km. desde Ibarra				
9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO										
<p>La mama piedra "Madre Roca" es una roca gigante que posiblemente fue utilizada en las ceremonias espirituales de Caranqui. Desde esta roca gigante se puede encontrar: guate, diversas orquídeas, laurel, aliso, pájaros carpinteros. Cuando fui descubierta por los pobladores de Peribuela hace más de 80 años ellos sintieron asombro por mi gran tamaño y me bautizaron con el nombre de Mama piedra es gigantesca con un área de alrededor de 50mts sobre la cual sus visitantes pueden caminar. Interesados por conocer mi origen empezamos a explorar mi superficie y al llegar a la cima donde nace mi cuerpo, observaron varios rostros de humanos y animales grabados para siempre en la piedra.</p>										
10. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)										
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELÉFONO Fija	TELÉFONO PÚBLICA	TELÉFONO Móvil	CONEXIÓN An INTERNET	OBSERVACIONES
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	NINGUNA

11. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)										
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO
X	X			X	X	X	X	X		X
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES		
				X	X		X	SE DEBERIA IMPLEMENTAR CAJEROS BANCARIOS PARA LOS TURISTAS.		
12. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA										
DISTANCIA (KM)	QUITO			GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES

13. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS					
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE	OBSERVACIONES
		RUTA			
		CIRCUITO			
		CORREDOR			
		OTRO			
		NINGUNO			
14. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO					
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN	ESTADO	19.2 OBSERVACIONES
SEÑALIZACIÓN	SI		TODA LA VIA	BUEN ESTADO	CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y CENTROS DE FACILITACIÓN
SEÑALÉTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO				
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO				
SENDEROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
MIRADORES	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
OTROS	SI		COMUNIDAD	BUEN ESTADO	
15. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO					
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)					23.2 OBSERVACIONES

<b>ALOJAMIE NTO</b>	<b>ALIMENT OS Y BEBIDAS</b>	<b>TRANSPORT E</b>	<b>ESPARCIME NTO</b>	<b>GUIANZA</b>	<b>OPERACIONE S TURÍSTICAS</b>	<b>COMER CIO</b>	<b>ARTESANIA</b>	<b>OTROS</b>	
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>		<b>NINGUNA</b>

**16. FOTOGRAFÍAS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**



