



**SEDE MANABÍ**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PYMES COMERCIALES UBICADA EN LA ZONA URBANA DE ROCAFUERTE Y  
SU IMPACTO EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ADMISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA  
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**PREVIO AL TÍTULO DE**

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**AUTORA**

**MIELES SEGURA ENNY MERCEDES**

**DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MGTR. VERÓNICA PIEDAD BRAVO SANTANA**

**PORTOVIEJO, SEPTIEMBRE 2020**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO TITULACIÓN**

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

### **CERTIFICA**

En mi calidad de tutor del trabajo titulación, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Titulación; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

---

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana  
**TUTORA DEL TRABAJO DE  
TITULACIÓN**  
C.C. 1310342330

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente manuscrito en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

---

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño  
C.C. 131016664-8  
**PRIMER LECTOR**

---

Mgr. María Gabriela Loor  
C.C. 1310198070  
**SEGUNDO LECTOR**

---

Mgr. David Zaldumbide Peralvo  
C.C. 1720536851  
**TERCER LECTOR**

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de titulación infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, 30 de Septiembre de 2020

(f): \_\_\_\_\_

Enny Mercedes Miele Segura  
C.C. 1314220789  
Villas 15 de abril, calle Ilanes  
mielesenny@gmail.com  
+593 98 792 4231

## **DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

---

**Eddy Mercedes Mielles Segura**

C.C. 1314220789

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de manera especial quiero dedicar a mis padres, que me brindaron su apoyo incondicional dentro de toda mi carrera universitaria, a mis hermanas que fueron mi inspiración, mis abuelos que sin su motivación constante no lo hubiera logrado, a mis tías/os que siempre creyeron en mí, alentándome a cumplir mis metas, y por su apoyo incondicional.

A mis compañeros(as) y amigos(as) que fueron un apoyo dentro de las aulas de clases, a mis docentes quienes siempre estuvieron transmitiendo sus conocimientos, depositando su confianza y esperanza en mí.

También quiero dedicar a mi tutora, la Mgtr. Verónica Bravo Santana, por haberme guiado en todo este proceso y su apoyo inigualable.

***Enny Mercedes Mieles Segura***

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por iluminarme diario con sabiduría.

A mis padres, Manuel Mieles, y Mercedes Segura, quienes me han apoyado en toda mi vida estudiantil, por ser uno de los pilares fundamentales en mi vida y fuente de inspiración.

A mi familia por estar presente dentro de mi carrera universitaria motivándome a diario para cumplir uno de mis sueños más anhelados.

A mis amigos(as), compañeros(as) quienes fueron con quien compartí en todo este tiempo de estudio, brindándome su amistad y presto a colaborar a diario.

A cada uno de los docentes de las Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, quienes estuvieron transmitiendo sus conocimientos a diario formándome como profesional. Debo de agradecer de manera muy especial a mi tutora la Mgtr. Verónica Bravo Santana, por aceptar la dirección del trabajo de titulación, gracias a su apoyo y aporte invaluable, le agradezco también haberme facilitado siempre los medios suficientes para cumplir cada una de las actividades propuestas dentro del desarrollo de este trabajo.

También quiero agradecer a los propietarios de las PYMES comerciales y a los artesanos, por brindar toda la información necesaria para el desarrollo de los objetivos propuesto.

Gracias a cada uno de ustedes, por estar presente en mi formación como Profesional

*Enny Mercedes Mieles Segura*

## PYMES DE ROCAFUERTE Y DESARROLLO MICROEMPRESARIAL

### Resumen

Esta investigación de tipo descriptiva analizó las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales en la zona urbana de Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial, ya que pese a encontrarse en constante crecimiento, la mayoría de ellas no emplea la innovación o herramientas necesarias que permitan hacer frente a la competencia. Así, esta investigación que se desarrolló desde septiembre de 2019 hasta septiembre de 2020, utilizó metodología de tipo documental y de campo, y mediante el instrumento de la encuesta dirigida a los administradores de las 27 pymes participantes, recolectó datos sobre sus ingresos mensuales, actividad e inversión. Adicionalmente, se usó información del catastro de Rocafuerte de 2019. Los resultados de la encuesta revelan que el 81% de las pymes perciben ingresos mensuales entre \$1,00 y \$5.000; el 30% corresponde a tiendas de abarrotes y el 57% invierte mediante créditos informales. Los resultados del catastro determinan que existen 9.268 personas naturales y 489 jurídicas. Dentro de ellas existen 957 pymes comerciales, 927 de las cuales corresponden a personas naturales y 30 a personas jurídicas. Los resultados también muestran que 30% de las pymes corresponde a centros de abasto; 15% a bazares; 11% al comercio agrícola/veterinario; 7% a ferreterías, locales de ropa, almacenes de electrodomésticos y zapaterías; y el 4% restante a papelerías, dulcerías, supermercados y farmacias. Se concluye que las pymes de este cantón, aportan a la economía y desarrollo microempresarial local. Se recomienda implementar planes presupuestarios y herramientas financieras de control.

*Palabras clave:* pymes, contribuyentes, catastro, comerciales

## SMEs OF ROCAFUERTE AND MICROENTERPRISE DEVELOPMENT

## Abstract

This descriptive research study examined commercial small and medium-sized enterprises (SMEs) in the urban area of Rocafuerte and their impact on microenterprise development, because despite being in constant growth, most of them use neither innovation nor essential tools that help them face competition. Accordingly, this study that was carried out from September 2019 through September 2020, used documentary and field research methods, and through a survey among the administrators of the 27 participating SMEs, it was possible to collect data on their monthly income, activity and investment. Furthermore, data were also collected through the cadastre of Rocafuerte of 2019. The survey findings reveal that 81% of SMEs earn monthly incomes that range from \$ 1.00 to \$ 5,000; 30% of them correspond to grocery stores, while 57% make investments using informal lending. The findings from the cadastre determine that there are 9,268 natural persons and 489 legal entities. Among them, there are 957 commercial SMEs, of which 927 are natural persons and 30 are legal entities. The findings also reveal that 30% of SMEs correspond to supply centers; 15% to variety stores; 11% to agricultural/veterinary trade; 7% to hardware stores, clothing stores, appliance warehouses and shoe stores; and the remaining 4% to stationery stores, candy stores, supermarkets and pharmacies. It is concluded that the SMEs of this canton do contribute to the local economy and microenterprise development. It is recommended implementing budget plans and financial control tools.

*Keywords:* SMEs, taxpayers, cadastre, commercial

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	I
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	II
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD.....	III
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
QUIENES SON EMPRENDEDORES.....	7
QUE ES UNA PEQUEÑA EMPRESA.....	7
DESAROLLO MICROEMPRESARIAL.....	7
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	8
MATERIALES Y MÉTODOS.....	8
MÉTODO DE CAMPO.....	8
MÉTODO DOCUMENTAL.....	8
TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
DESCRIPTIVO.....	9

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	9
ENCUESTA.....	9
TIPO DE MUESTREO.....	9
RESULTADOS.....	11
SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN ROCAFUERTE.....	11
PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN ROCAFUERTE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	17
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN ROCAFUERTE Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL.....	20
DISCUSIÓN.....	29
CONCLUSIONES.....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	33
ANEXOS.....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de las empresas por actividad económica y tamaño.....	3
Tabla 2: Clasificación de las empresas por actividad económica y tamaño.....	4
Tabla 3: Variables.....	4
Tabla 4: Estructura de las empresas en el sector económico.....	5
Tabla 5: Distribución de las PYMES de la provincia de Manabí según el tipo de contribuyentes .....	6
Tabla 6: Distribución de las PYMES de la Provincia de Manabí de acuerdo con la clase de contribuyente.....	7
Tabla 7: Distribución de las PYMES ubicadas en el Cantón Rocafuerte según el tipo de contribuyentes .....	12
Tabla 8: Distribución de las PYMES en el Cantón Rocafuerte de acuerdo con la clase de contribuyente.....	12
Tabla 9: PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte según los tipos de contribuyentes.....	13
Tabla 10: PYMES comerciales activas del Cantón Rocafuerte según su actividad .....	13
Tabla 11: Artesanos según rama de trabajo del cantón Rocafuerte.....	15
Tabla 12: Ramas artesanales – Actividad comercial.....	16
Tabla 13: Total de PYMES comerciales y ramas actividad comercial.....	17
Tabla 14: Clasificación de las PYMES comerciales y su composición porcentual.....	17
Tabla 15: PYMES comerciales encuestadas.....	19

## TABLA DE GRÁFICO

Gráfico 1: Inversión del Negocio.....	20
Gráfico 2: Compras mensuales.....	21
Gráfico 3: Ingreso mensual.....	21
Gráfico 4: Utilidad en el último periodo.....	22
Gráfico 5: Personas que laboran en su negocio.....	23
Ilustración 6: Método de contratación de personal.....	23
Gráfico 7: Motivación al personal.....	24
Gráfico 8: Plan presupuestario.....	25
Gráfico 9: Herramientas financieras.....	25
Gráfico 10: Informes financieros.....	25
Gráfico 11: Control interno.....	26
Gráfico 12: Registro de inventarios.....	26
Gráfico 13: Medios Publicitarios.....	27
Gráfico 14: Herramientas administrativas.....	27
Gráfico 15: Tipos de innovación.....	28
Gráfico 16: Frecuencias de capacitación.....	28

## INTRODUCCIÓN

El Servicio de Renta Internas – SRI (2019) define a las PYMES como un conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, estas pueden ser conformadas por diferentes estructura sean familiares, socios quien deben de aportar con capital para salir a flote. Con una misma finalidad de obtener ganancias a futuro.

Yance, Solís, & Burgos (2017) sostienen que las PYMES cumplen un papel importante tanto en los países industrializados, como los que se encuentra en vía de desarrollo. Contribuyendo al progreso económico, siendo Ecuador uno de los países de América Latina con mayor emprendimiento a nivel mundial.

Las PYMES son organizaciones creadas bajo una necesidad, en donde emprender no es una tarea fácil al momento de crear una empresa hay que tomar en cuenta un sinnúmero de variables tanto en lo técnico, administrativo, legal, financiero y económico desarrollar un plan que ayude a la toma de decisiones, es una de las debilidades muy frecuente dentro de las PYMES, debido que a la falta de esta herramienta fundamental el negocio corre el riesgo de fracasar en la mitad del camino. La implementación de este instrumento es importante ya que ayuda a tomar decisiones acertadas permitiendo convertirse en unas de las empresas más competitivas dentro del mercado. El estudio técnico ayuda de manera gratificante para dar forma en la elaboración y venta del producto con lo relacionado sobre la presentación, costos, calidad entre otros. En lo que respecta en el estudio administrativo es donde se establece los perfiles de los cargos, la estructura organizativa, entre otros y, para el estudio financiero es donde se determina de qué manera, se va a obtener el capital para el funcionamiento del negocio.

Estas organizaciones pueden ser administradas, ya sea por una persona natural o jurídica siendo estas las encargadas de generar fuentes de empleo en los diferentes sectores.

Delgado y Granizo (2018) proponen que dentro de la economía Latinoamérica el sector de las PYMES aportan al crecimiento económico de la región; logrando agilizar la economía no

solo en lo regional sino en todo el país. Carvajal (2017) sostiene que es importante que las PYMES se desarrollen en un ambiente de mejora continuo, que les permita un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado con adecuadas fuentes de financiamiento.

Las PYMES son fundamentales para el desarrollo económico del país; contribuyen de manera directa creando fuentes de empleo logrando desarrollar el potencial humano, tomando en cuenta las necesidades de los clientes, satisfaciendo los requerimientos que se presentan de manera eficiente y eficaz, con el pasar del tiempo las PYMES se han adaptado al cambio continuo; algunas no llegan a acoplarse lo cual provoca el fracaso debido a la falta de conocimientos y aplicación de las herramientas necesarias para llevar una buena administración.

Delgado y Chávez (2008) destacan que las PYMES en el Ecuador se enfrentan en un mundo de emprendedores en donde deben probar sus capacidades tanto en adopción como en alianzas estratégicas que generen un cambio. La competencia en el mundo empresarial es muy constante en el Ecuador, ya que es considerado uno de los países con mayor emprendimiento a nivel mundial, es por ello que las pequeñas y medianas empresas deben de estar preparadas a los cambios y hacer frente a la competencia incluso llegar a asociarse con otras para así poder salir a flote; mientras que Yance et al (2017) describen que las PYMES cuentan con poca o ninguna especialización en la administración, normalmente la dirección se encuentra a cargo de una sola persona, la cual cuentan con muy pocos auxiliares y en la mayor parte de los casos, no están capacitados para llevar a cabo esta función. Es muy común que dentro de las empresas laboren personas que no cuentan con las capacitaciones u estudios correspondientes de acuerdo con el perfil del trabajo, es una de las razones de que los procesos dentro de las compañías no sean tan eficientes ni eficaces. E incluso lleguen a fracasar en el futuro, por la falta de capacitaciones e innovación.

Las PYMES deben tener la capacidad crear, aplicar nuevas ideas que son consideradas como innovación, son lo que las empresas necesitan para mantenerse en el mundo competitivo así lo sostiene Drucker (1997) (citado por Delfín y Acosta 2016) en donde afirma que la innovación consiste en crear y modificar lo existente, integrar lo que ya existe pero con otra

forma, aportar algo nuevo, o desconocido a un determinado producto o servicio, proceso productivo u organizacional.

Delfín y Acosta (2016) cita a Mielgo et al. (2007) haciendo referencia a la obra de Shumpeter (1934) donde menciona que un empresario innovador esta motivado a asumir el riesgo de introducir una nueva idea en el mercado debido a los beneficios extraordinarios que espera recibir en el futuro. Es por ello donde nace la importancia de apoyar la innovacion dentro de las PYMES, en donde adquieren un plus a diferenciacion de la competencia.

Por ello se cita a Carvajal, Granda, Villamar, & Hermida (2017) en donde especifican que las PYMES son fuente generadora de empleo en el Ecuador, para ello es necesario que las mismas logren alcanzar un desarrollo sostenible en el tiempo a través del cumplimiento de procesos y entrega de productos de calidad, denotando que las PYMES cumplen un papel fundamental dentro de la economía del país; por su parte Yance, Solís, & Burgos (2017) hacen referencias citando al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en donde del 84,30% del total de establecimientos y la gran industria el 15,70%; las PYMES ocupan al 37,70% de los trabajadores y la gran industria el 62,40%; las PYMES aportan el 13% al Producto Interno Bruto y el aporte de la gran industria el 87 al PIB.

**Tabla 1**

*Clasificación de las empresas por actividad económica y tamaño*

<b>Tamaño</b>	<b>Monto de activos</b>	<b>Personas</b>		
		<b>Industria</b>	<b>Comercio</b>	<b>Servicio</b>
Microempresa	\$100.000	0-10	0-10	0-10
Pequeña	\$100.001	11-50	11-30	11-50
Mediana	\$200.000.000	51-250	31-100	51-100
Grande	\$5000.001 en adelante	Más de 251	Más de 101	Más de 101

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2018

Por su parte la Superintendencia de Compañía propone la clasificación de acuerdo con el tamaño de las empresas, de acuerdo al Código Orgánico de la Producción.

**Tabla 2***Clasificación de las empresas por tamaño*

<b>Variables</b>	<b>Personal ocupado</b>	<b>Monto de activos</b>
Grande	200 en adelante	Mas de 5.000.001
Mediana	50 a 199	De 1000.001 y 5000.000
Pequeña	10 a 49	De 1000.001 y 1000.000
Microempresa	1 a 9	Hasta 1000.000

**Fuente:** Superintendencia de compañías (2019)

La revista EKOS en el año 2017 publicó en su edición anual que el segmento de las PYMES ha debido enfrentar escenarios poco favorables, lo que se refleja en sus resultados, pero existen empresas que no pierden vigor y algunas inclusive han crecido; a pesar de las altas y bajas en las PYMES se han mantenido hasta la actualidad dentro del Ecuador ocupa la posición 114 de 190 en el ranking global Doing Business del Banco Mundial.

Es por lo que mediante este estudio se analizó el impacto de las PYMES comerciales ubicadas en el casco urbano de Rocafuerte en el desarrollo microempresarial, en donde se utilizaron metodologías y técnicas que permitieron medir diferentes variables objeto de estudio: administración de sus locales comerciales, empleabilidad, volumen de compras y ventas, tributos; mismas que impulsan la economía y desarrollo empresarial de las PYMES, teniendo presente ¿Cómo influye las PYMES comerciales en el desarrollo microempresarial del Cantón Rocafuerte?

**Tabla 3***Variables*

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
Las PYMES comerciales	Desarrollo microempresarial

Yance, Solís, & Burgos (2017) cita a la CEPAL (2011), en donde indica que la mayor proporción de las PYMES a nivel de América Latina lo ocupa Ecuador con el 44%, genera el 24% de empleo y el 15,9% de las ventas. A la vez el mismo autor indica que la

productividad de la PYMES a nivel de América Latina llega en el mejor de los casos al 36% con respecto a la productividad de las grandes empresas.

Según el INEC (2018) las estructuras de las empresas por el sector económico en el Ecuador están representadas de la siguiente manera:

**Tabla 4**  
*Estructura de las empresas en el sector económico*

<b>Sector Económico</b>	<b>N° de PYMES</b>	<b>Porcentaje</b>
Servicios	342.488	40,59%
Comercio	308.956	36.62%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	87.926	10,42%
Industrial manufacturera	72.735	8,62%
Construcción	28.678	3,40%
Explotación de minas y canteras	2.962	0,35%
<b>TOTAL</b>	<b>843.745</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Censos y Estadística -INEC (2018)

En el Ecuador existe entes reguladores como la Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), Servicios de Rentas Internas (SRI), Registro de la Propiedad, Registro Mercantil a los cuales las PYMES están sujetos de supervisión, control, cumplimiento de las normativas vigentes, requisitos necesarios para los permisos pertinentes, inscripciones, etc. y así mismo ellas pertenecen a gremios o asociaciones como la Cámara de Producción, Cámara de Comercio, Junta de Nacional de Defensa del Artesanos quienes respaldan y guían su modo de proceder en el mercado; a pesar organismos de control y respaldo existen PYMES que no cumplen a cabalidad con las normas, requisitos, o no aplican las herramientas necesarias para llevar una buena administración; no incentivan o motivan con capacitaciones a su personal, existe evasión y elusión de impuestos, inclusive muchas de ellas son informales; ocasionando que muchas de ellas fracasen en el intento.

En Ecuador las PYMES de acuerdo con el catastro publicado por el SRI (2019) están divididas de acuerdo al tipo de contribuyentes, en personas naturales y jurídicas, éstas en relación a su constitución ayudan a dinamizar la economía del país, pero además siempre enfrentan cambios del mercado y muchas de ellas logran adaptarse a las necesidades de los consumidores, mientras que otras fracasan hasta tal punto que cierran sus puertas al mercado.

En la Provincia de Manabí existen 444.322 contribuyentes (véase tabla 5) de los cuales 415.579 son personas naturales y 28.743 sociedades, mismas que se desarrollan en diferentes actividades predominando las del Comercio las cuales aportan significativamente a la dinámica de la provincia en relación con la generación de empleo, pago de tributos, entre otros.

**Tabla 5**

*Distribución de las PYMES de la provincia de Manabí según el tipo de contribuyentes*

<b>TIPOS DE CONTRIBUYENTES</b>	
<b>Personas Naturales</b>	415579
<b>Sociedades</b>	28743
<b>Total</b>	<b>444322</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

En Manabí de los 444.322 contribuyentes (véase tabla 6) de acuerdo con el estado de las PYMES de las cuales 187.694 se encuentran ACTIVAS, realizando sus funciones con normalidad; 27.011 son PASIVAS en donde ellas han tenido la necesidad de cerrar o suspender sus actividades por fuerzas mayores (fallecimiento del dueño o cierre definitiva de sus negocios); 229.617 se encuentran SUSPENDIDAS en donde se han visto obligada a cerrar las PYMES por un determinado tiempo.

**Tabla 6**

*Distribución de las PYMES de la Provincia de Manabí de acuerdo con la clase de contribuyente*

<b>ESTADO</b>				
<b>CLASE DE CONTRIBUYENTES</b>	<b>ACTIVAS</b>	<b>PASIVAS</b>	<b>SUSPENDIDAS</b>	<b>TOTALES</b>
Especial	3855	326	2	4183
Otros	130394	26530	219349	376273
RISE	53445	155	10266	63866
<b>Total</b>	<b>187694</b>	<b>27011</b>	<b>229617</b>	<b>444322</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

### **Quienes son emprendedores**

Para Longenecker, Moore, Petty & Palich (2008) los emprendedores son definidos como aquellas personas que identifican necesidades de mercado e inician nuevos negocios o empresas para satisfacerlas. Son personas que asumen riesgos y proveen el ímpetu para el cambio, la innovación y el progreso en la vida económica.

### **Que es una pequeña empresa**

Las pequeñas empresas son aquellas pequeñas tiendas ubicadas en cada barrio donde vivimos como por ejemplo las panaderías, las tiendas de alimentos de primera necesidad son consideradas pequeñas empresas las grandes empresas son las compañías de coca cola, Toyota entre otras.

### **Desarrollo microempresarial**

Lucila & Pilar ( s.f.) define que el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos, elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación.

En donde se puede definir como los avances que han tenido la empresa o microempresa a lo largo de su trayecto desde su creación tanto en lo económico, cultura, liderazgo entre otros.

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### OBJETIVO GENERAL

Analizar las PYMES comerciales ubicada en la zona urbana de Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**OE1:** Diagnosticar la situación actual de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte

**OE2:** Clasificar a las PYMES comerciales del cantón Rocafuerte por actividad económica

**OE3:** Determinar el crecimiento económico de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial

## MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló mediante el método documental y de campo, la cual consiste en visitar las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte, la investigación fue de tipo cuantitativa, y se aplicó encuestas a los propietarios y/o administradores de locales comerciales habilitados dentro de la zona urbana de dicho Cantón.

Para la descripción de estos métodos se propone lo expuesto por Moran & Alvarado (2010) en relación con los “Métodos de investigación”

- **Método de campo:** Se realizó estudio mediante la observación directa la cual consiste en visitar a cada una de las PYMES comerciales dentro del cantón con la finalidad de establecer su situación actual.
- **Método documental:** Dentro de este método se tomó la información que se encuentra documentada, misma que se caracteriza por trabajar directa o indirectamente sobre textos o documentaciones que estén asociados a la investigación.

### **Tipos de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó el tipo de investigación descriptivo, en donde a través de la recolección de datos se detalló de manera clara los resultados arrojados a través de las encuestas.

- **Descriptivo:** Tiene el propósito de definir las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que sean sometido análisis. (Meruane & Castro, 2009).

### **Técnica de investigación**

La técnica que es oportuna para este tipo de investigación son las encuestas

**Encuestas:** se aplicó esta técnica para obtener información oportuna y verás que será proporcionada por los propietarios, administradores y contadores de las PYMES comerciales ubicadas en Rocafuerte, a través de la encuesta se podrá determinar el aporte al desarrollo empresarial en relación con el volumen de compra, ventas, la administración de sus locales, empleabilidad, tributos, innovación, uso de herramientas administrativas-contables, entre otros.

### **Tipo de muestreo**

Dentro de esta investigación se utilizó el tipo de muestra estratificado, en donde se pudo separar a criterio de la investigadora por grupos de actividades en relación a cómo están conformadas las PYMES, a través de esta se pudo determinar cuál es el grupo que más aporta para el desarrollo microempresarial del Cantón Rocafuerte. Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 * PQN}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO
Z	Margen de confiabilidad (expresado en desviaciones estándar)
P	Probabilidad de que el evento ocurra
Q	Probabilidad de que el evento no ocurra
E	Error de estimación
N	Población
N-1	Factor de corrección por finitud

El SRI en el catastro para la provincia de Manabí del 2019, presenta un total de 957 PYMES comerciales que se encuentran en **ESTADO ACTIVO** dentro del Cantón Rocafuerte, en la cual será considerado como base para la muestra, en el criterio para reemplazar la variable Z que corresponde al nivel de confianza fue de 95% en donde equivale a 1,96, dejando como margen de error del 5% en la presente investigación.

$$N = \frac{1,92^2 * 0,5(1 - 0,5) * 957}{1,96^2 * (0,5) * (1 - 0,5) + 957 * (0,05)^2}$$

$$N = 27,4$$

## **RESULTADOS**

### **Situación actual de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte**

En la provincia de Manabí, sobre todo en el Cantón Rocafuerte, las PYMES son fundamentales para el desarrollo económico dentro del mismo, en donde contribuyen de manera directa creando fuentes de empleo logrando desarrollar el potencial humano. En la actualidad en Rocafuerte la mayor parte de su población se dedica a la comercialización, utilizando esta actividad económica como sustento para el diario vivir. Las PYMES se encuentran en constante crecimiento afrontando la competencia dentro de un mercado saturado.

A pesar de que estas PYMES no implementan la innovación, han sabido salir adelante, aunque muchas de ellas han fracasado en el intento, ya que para innovar tienen que poseer buen capital, y ser una empresa consolidada, la situación actual de Rocafuerte no es la mejor como de pronto en años anteriores, debido a que el actual gobierno no ha gestionado el debido apoyo como se esperaba, muchos de los ciudadanos que poseen locales comerciales, se han visto la necesidad de mudarse a otra ciudad probando suerte, ya que informan que la situación económica dentro de dicho cantón no es buena.

Rocafuerte se caracteriza por ser un Cantón donde venden los mejores dulces entre las variedades más buscadas se encuentran los alfajores, bocaditos, rompopo; también elaboran ollas de barro, y artesanías en tagua como collares, aretes, pulseras y réplicas de animales, entre otros; así mismo se denota la presencia de ferreterías, tienda de abarrotes y locales de prendas de vestir y de acuerdo al Catastro de las PYMES de Rocafuerte se encuentran registradas 9.757 PYMES de las cuales 9.268 son personas naturales y 489 personas jurídicas, que ayudan a dinamizar la economía y sobre todo el desarrollo micro empresarial relacionando cómo están formadas desde sus inicios hasta la actualidad, cómo se mantienen, si implementan innovaciones que realizan, y cómo la ejecutan, sin dejar a un lado las características que conlleva para conseguir su desarrollo, esto gracias al poder adquisitivo de los ciudadanos en relación a su apoyo al sector comercial .

**Tabla 3**

*Distribución de las PYMES ubicadas en el Cantón Rocafuerte según el tipo de contribuyentes*

<b>TIPOS DE CONTRIBUYENTES</b>	
<b>Personas Naturales</b>	9268
<b>Jurídicas</b>	489
<b>Total</b>	<b>9757</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

Las PYMES de Rocafuerte también se encuentran clasificadas de acuerdo con su **ESTADO** de las 9.757 se encuentran **ACTIVAS** 3.729 ejerciendo sus actividades diarias con total normalidad; 556 son **PASIVAS** y 5.472 están suspendidas por un determinado periodo.

**Tabla 4**

*Distribución de las PYMES en el Cantón Rocafuerte de acuerdo con la clase de contribuyente*

<b>CLASE DE CONTRIBUYENTE</b>	<b>ESTADO</b>			<b>TOTALES</b>
	<b>ACTIVAS</b>	<b>PASIVAS</b>	<b>SUSPENDIDA S</b>	
Especial	58	2	-	60
Otros	2238	549	4905	7692
RISE	1433	5	567	2005
<b>Total</b>	<b>3729</b>	<b>556</b>	<b>5472</b>	<b>9757</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

Dentro del catastro emitido por el SRI en el cantón Rocafuerte 957 son las PYMES comerciales que se encuentran **ACTIVAS**, mismas que están divididas en relación al tipo de contribuyentes 927 lo conforman las Personas Naturales, y 30 son Personas Jurídicas, cada una de ellas dependiendo del tol comercial satisface las necesidades de los habitantes.

**Tabla 5***PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte según los tipos de contribuyentes*

<b>TIPOS DE CONTRIBUYENTES</b>	
<b>Personas Naturales</b>	927
<b>Jurídicas</b>	30
<b>Total</b>	<b>957</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES propuesto por el Servicio de Rentas Internas (2019)

En el catastro emitido por el SRI en el cantón Rocafuerte existen 231 PYMES comerciales que se encuentran distribuidas en abarrotes, bazar, bisuterías, calzado, cosméticos, dulcerías, electrodomésticos, equipos de telecomunicación, farmacias, frigoríficos, maquinas agropecuarias, materiales de construcción, papelería, prendas de vestir, productos agrícola, productos naturales, productos químicos, productos veterinarios, repuesto de autos, sistema de riego, supermercados, venta de mariscos, verdulerías.

**Tabla 6***PYMES comerciales activas del Cantón Rocafuerte según su actividad*

<b>PYMES COMERCIALES</b>	
Abarrotes	70
Bazar	23
Bisuterías	6
Calzado	4
Cosméticos	1
Dulcerías	10
Electrodomésticos	3
Equipos de telecomunicación	9
Farmacias	11
Ferreterías	12
Frigoríficos	6
Máquinas agropecuarias	1
Materiales de construcción	5
Papelería	3
Prendas de vestir	15
Productos agrícolas	7

Productos naturales	5
Productos químicos	1
Productos veterinarios	4
Repuesto de autos	13
Sistema de riego	1
Supermercados	1
Venta de mariscos	1
Verdulerías	20
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

Los artesanos cumplen un importante papel dentro de la economía ya que también son generadores de empleos para los ciudadanos, son elementos de arte, tradición de nuestros antepasados, es por ello que es muy común encontrar artesanías en varios lugares del Ecuador.

En Rocafuerte existen 391 artesanos los cuales están divididos de acuerdo a su rama de trabajo, 65 son de Belleza; 35 Mecánica en general; 34 de Corte/confección, Ebanistería; 31 Confitería, y jefe de cocina chef; 16 cerrajerías, y construcción civil; 13 miniaturista en madera; 10 Electricidad; 9 de mecánica eléctrica; 7 electrónica aplicada, mecánica automotriz y mecánica a presión; 6 cosmetología, vulcanizadora; 5 modistas, Pintura automotriz; 4 fotografía, mecánica de motos, orfebrería y peluquería; 3 adornos para el hogar, Aluminio/vidrio, panadería, pintura de construcciones y refrigeración; 2 artículos de hueso/tagua, confecciones de ropa, gasfitería, ladrillos, miel de abeja, pastelería, sastrería y tapicería automotriz; seguidamente de 1 alfarería, bisutería, bloques, chapistería, jardinería artística, maní, y tapicería de muebles.

**Tabla 7***Artisanos según rama de trabajo del cantón Rocafuerte*

<b>ARTESANOS</b>	<b>TOTAL</b>
Adornos para el hogar	3
Alfarería	1
Aluminio y vidrio	3
Artículos de hueso y tagua	2
Belleza	65
Bisutería	1
Bloques	1
Cerrajería	16
Chapistería	1
Confecciones de ropa	2
Confitería	31
Corte y confección	34
Cosmetología	6
Ebanistería	34
Electricidad	10
Electrónica aplicada	7
Construcción civil	16
Fotografía	4
Gasfitería	2
Jardinería artística	1
Jefe de cocina chef	31
Ladrillos	2
Maní	1
Mecánica automotriz	7
Mecánica de motos	4
Mecánica de precisión	7
Mecánica eléctrica	9
Mecánica en general	35
Miel de abeja	2
Miniaturista en madera	13
Modistería	5
Orfebrería	4
Panadería	3
Pastelería	2
Peluquería	4
Pintura automotriz	5

Pintura de construcciones	3
Refrigeración	3
Sastrería	2
Tapicería automotriz	2
Tapicería de muebles	1
Vulcanización	6
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>

**Fuente:** Catastro publicado por la Junta Provincial de Defensa del Artesano - Cantón Rocafuerte (2019)

A través del catastro proporcionado por la Junta Provincial de Defensa del Artesanos cantón Rocafuerte se procede a desagregar por ramas artesanales y determinar cuáles de estas son consideradas comerciales.

### **Tabla 8**

#### *Ramas artesanales – Actividad comercial*

<b>ARTESANOS</b>	<b>TOTAL</b>
Adornos para el hogar	3
Artículos de hueso y tagua	2
Bisutería	1
Bloques	1
Miniaturista en madera	13
Orfebrería	4
Panadería	3
Pastelería	2
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

**Fuente:** Catastro publicado por la Junta Provincial de Defensa del Artesano - Cantón Rocafuerte (2019)

Según el catastro de PYMES propuesto por el Servicio de Rentas Internas (2019) en Rocafuerte existen 957 PYMES de las cuales 232 se dedican a la comercialización de productos o insumos, 391 son artesanos según el Catastro publicado por la Junta Provincial de Defensa del Artesano - Cantón Rocafuerte (2019), en donde 29 de ellos se dedican a comercializar sus productos. En total se encuentran 261 PYMES en Rocafuerte.

**Tabla 9***Total de PYMES comerciales y artesanos ramas actividad comercial*

<b>PYMES</b>	
<b>Comerciales</b>	232
<b>Artesanos</b>	29
<b>TOTAL</b>	<b>261</b>

**Fuente:** Catastro publicado por el Servicio de Rentas Internas y la Junta Provincial de Defensa del Artesano – Cantón Rocafuerte (2019)

### **PYMES comerciales del cantón Rocafuerte por actividad económica**

En el cantón Rocafuerte de acuerdo con el catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas se determinó que existe una gran cantidad de demanda en los centros de abastos, mismos que representan el 27% de las PYMES comerciales que están compuesta por las tiendas de abarrotes; con un 9% se encuentran los bazares en general; seguido del 8% de las verdulerías que consisten en la venta de frutas y legumbres a los ciudadanos del cantón; el 6% están las dulcerías como las panaderías, pastelería seguidas de las prendas de vestir; además que el 5% lo conforman las ferreterías, repuestos de autos, miniaturista en madera; las farmacias representan el 4%; seguidas del 3% bisuterías, equipos de telecomunicación, productos agrícola, el 2% están los calzados, frigoríficos, materiales de construcción, productos naturales, productos veterinarios, orfebrería; y con el 1% los electrodomésticos, papelería, adornos para el hogar, artículos de hueso y tagua.

**Tabla 10***Clasificación de las PYMES comerciales y su composición porcentual*

<b>PYMES COMERCIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Abarrotes	70	27%
Bazar	23	9%
Bisuterías	7	3%
Calzado	4	2%
Cosméticos	1	0%
Dulcerías	15	6%
Electrodomésticos	3	1%
Equipos de telecomunicación	9	3%
Farmacias	11	4%

Ferreterías	12	5%
Frigoríficos	6	2%
Máquinas agropecuarias	1	0%
Materiales de construcción	5	2%
Papelería	3	1%
Prendas de vestir	15	6%
Productos agrícolas	7	3%
Productos naturales	5	2%
Productos químicos	1	0%
Productos veterinarios	4	2%
Repuesto de autos	13	5%
Sistema de riego	1	0%
Supermercados	1	0%
Venta de mariscos	1	0%
Verdulerías	20	8%
Adornos para el hogar	3	1%
Artículos de hueso y tagua	2	1%
Miniaturista en madera	13	5%
Orfebrería	4	2%
Bloques	1	0%
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Catastro de PYMES publicado por el Servicio de Rentas Internas (2019)

A través de una encuesta realizada a los comerciantes del cantón Rocafuerte se pudo analizar que la mayoría posee un centro de abastos representando el 30% de la población encuestada, los artículos de bazar representan el 15%, con un 11% se encuentra ubicado los centros agrícolas/veterinario; el 7% está la ferretería, ropa de vestir, electrodomésticos y los calzados; y con el 4% en papelerías, dulcerías, supermercados, y las farmacias.

**Tabla 11**  
*PYMES comerciales encuestadas*

<b>COMERCIAL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Papelerías	1	4%
Tiendas de abarrotes	8	30%
Dulcerías	1	4%
Supermercados	1	4%
Ferretería	2	7%
Artículos de bazar	4	15%
Ropa de vestir	2	7%
Electrodomésticos	2	7%
Centro agrícola/veterinario	3	11%
Calzado	2	7%
Farmacia	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos proporcionado por comerciantes (2019)

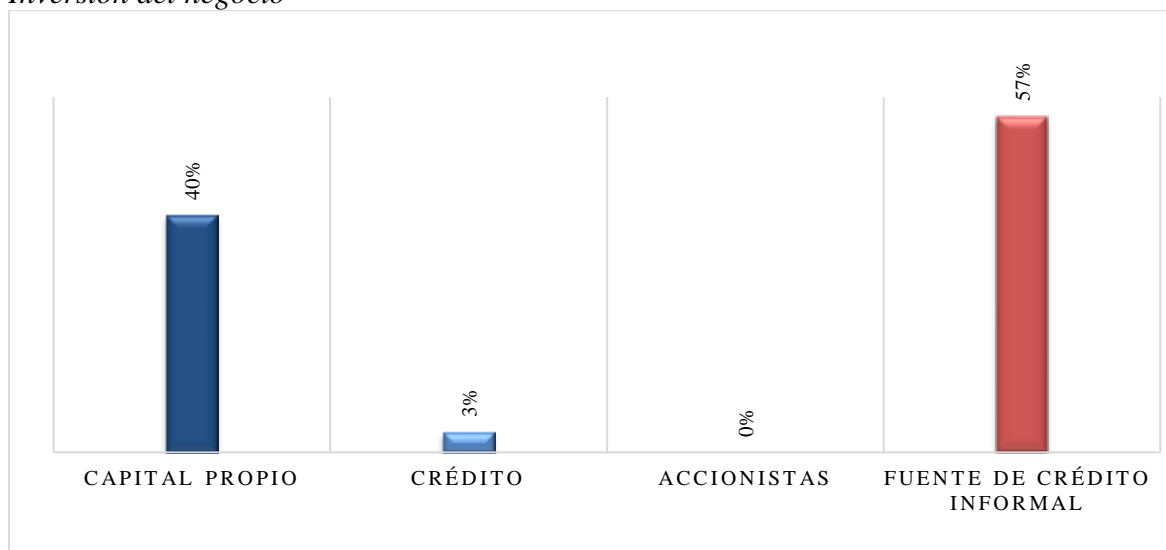
## Crecimiento económico de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial

Para determinar el impacto en el desarrollo microempresarial se aplicó encuestas a los comerciantes del cantón Rocafuerte, para su análisis e interpretación se procedió a dividir en 4 variables de acuerdo a su operatividad, recurso humano, contable/ financiera, y de innovación.

- **Operatividad**

### Gráfico 1

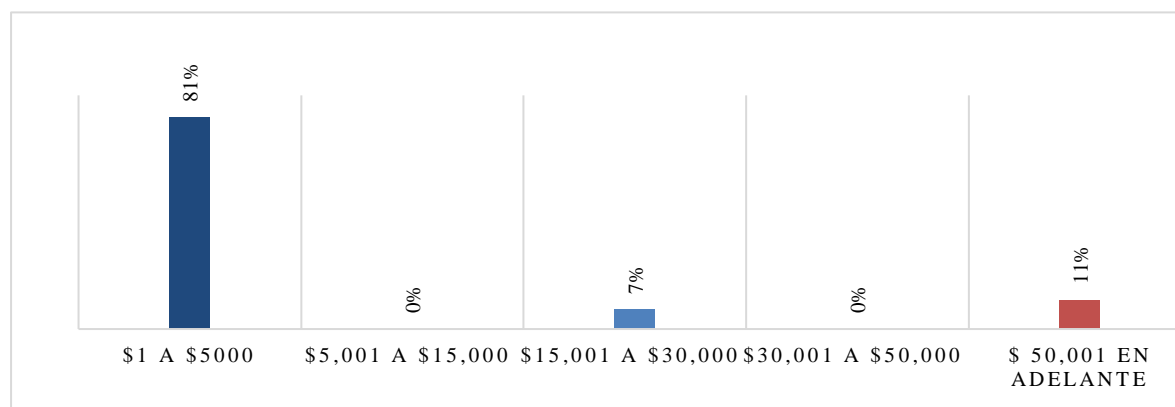
*Inversión del negocio*



**Fuente:** Datos proporcionado por comerciantes (2019)

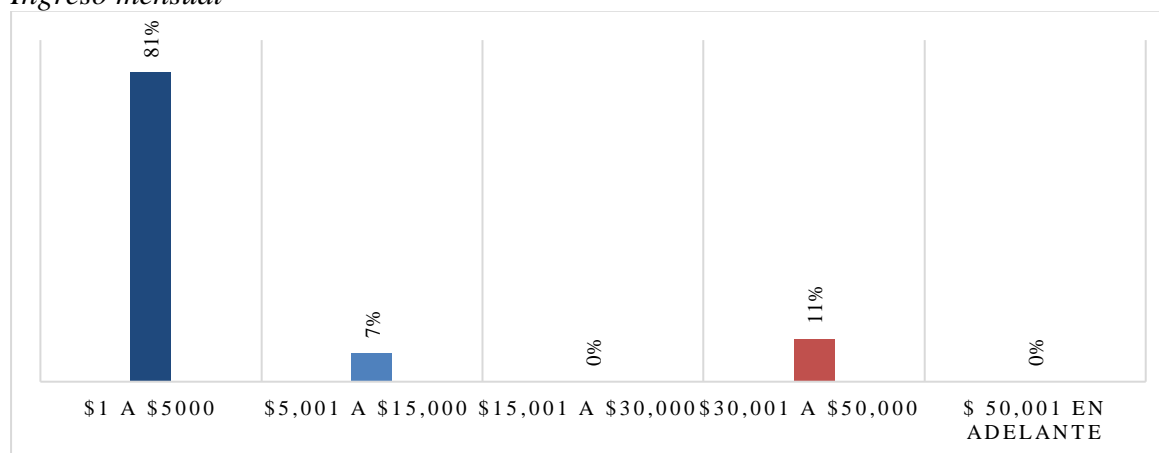
El 57% de las PYMES se financian a través de las fuentes de créditos informales, ya que al momento de solicitar un crédito a una entidad financiera su solicitud generalmente ha sido negada por que sus ingresos mensuales son relativamente bajos, el 40% de los comerciantes operan con capital propio el mismo que es administrado acorde a sus conocimientos, mientras que el 3% ha sido beneficiado de una línea de crédito en una entidad bancaria en relación a que han cumplido con cada uno de los requisitos y las políticas crediticias.

**Gráfico 1**  
*Compras mensuales*



El comportamiento de las compras es importante porque permite medir la dinámica que existe entre el volumen compra y los ingresos obtenidos. De acuerdo a los datos obtenidos, el 81% de los comerciantes invierten entre un rango de \$1 a \$5000 en relación a los diferentes proveedores debido a que la demanda de sus productos se han mantenido en estándares bajos a diferencias de años anteriores, el 11% realizan más de \$50,001 en adelante, este se debe a que sus productos son elevados los precios, ejemplo: Almacenes Jaher, Artefacta, entre otros, mientras que el 7% sus compras se encuentran en un rango de \$15,001 a \$30,000, los causales emitidos es que se trata de que sus locales son más grandes y tienen buena demanda en los productos ofertados entre ellos los insumos de primera necesidad.

**Gráfico 2**  
*Ingreso mensual*



En relación a los ingresos obtenidos por estos comerciales, se utilizó la variable de volumen de ventas mensuales que realizan las PYMES, como se nota en los resultados se refleja un paridad el 81% de ellas enmarco sus ingresos mensuales de \$1 a \$5000, como es el caso de aquellos que comercializan productos de primera necesidad: tiendas de abarrotes, las farmacias, en el caso de las dulcerías sus ventas son bajas, el 11% de los comerciales venden entre un rango de \$30,001 a \$50,000; en este caso la relación producto en mínima pero el precio es mayor, es el caso de los electrodomésticos Artefacta, y Jaher los cuales tienen cumplimiento de resultados; un 7% de comerciantes se encuentra en el rango de ventas de \$5,001 hasta \$15,000.

### Gráfico 3

*Utilidad en el último periodo*

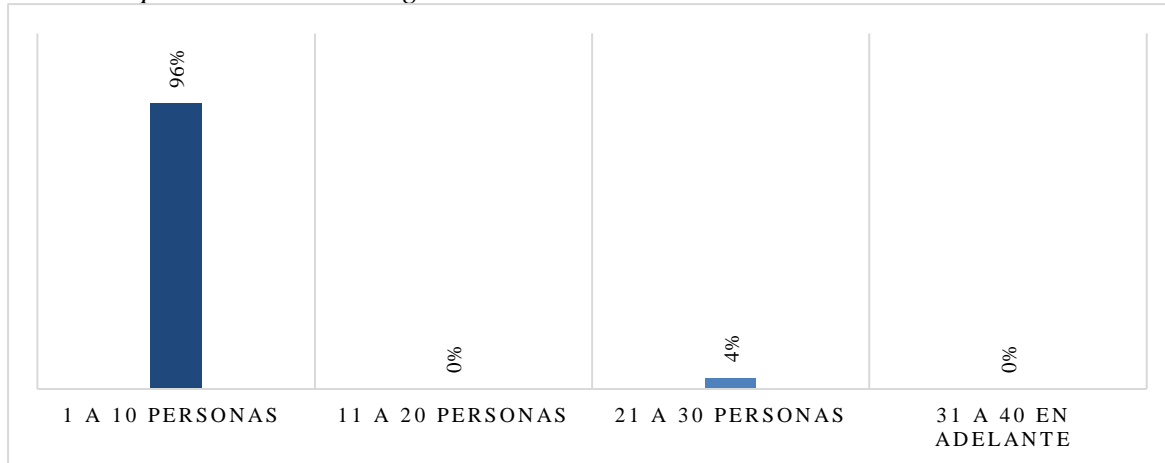


Al ubicarse el 81% de los comerciantes entre los rangos de compras y ventas de \$1 hasta \$5000; es notorio que el 85% de las PYMES reflejen utilidades que bordean de \$ 0 hasta \$3000, manifestando que este remanente apenas alcanza para mantener en pie el negocio y subsistir, mientras que el 7% manifestaron que obtuvieron utilidades de \$3001 a 6000 y de \$6001 a \$9000, donde sus ventas les permite tener una utilidad o por el contrario al ser sucursales como lo es Artefacta y Jaher para el cálculo de sus utilidades se considera los ingresos y egresos y costos de todas las sucursales influyendo esto en un incremento en las mismas. Lo ideal sería que este remanente sea invertido en el incremento de los locales de atención dentro del Cantón para generar así más empleo.

- **RECURSO HUMANO**

**Gráfico 4**

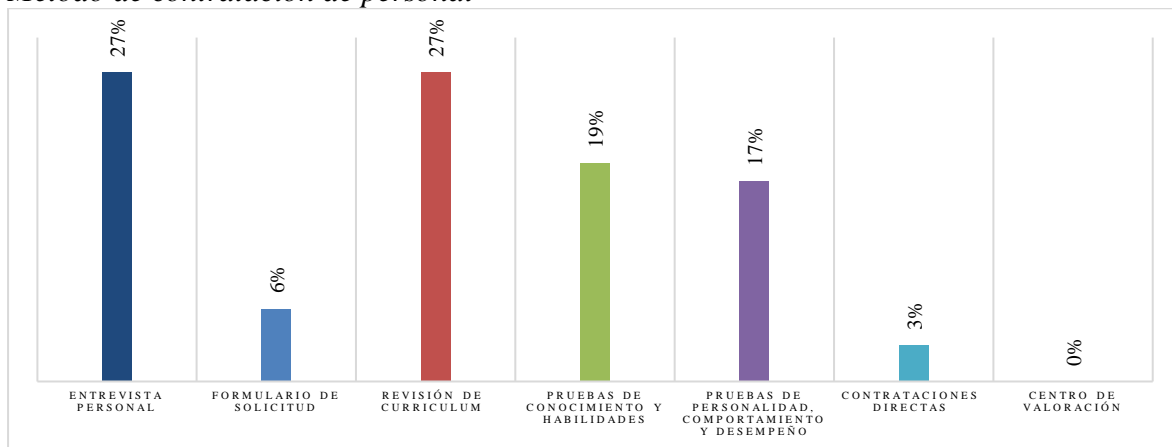
*Personas que laboran en su negocio*



El 96% de las PYMES comerciales que desarrollan sus actividades en el cantón Rocafuerte tienen personal contratado que oscila de 1 a 10 personas, esto se debe a que en su mayoría los locales son pequeños y en su mayoría son administrados por sus dueños o algún familiar en general, otro resultado a destacar es el 4% que ha reclutado de 21 hasta 30 personas; esto debido a por la capacidad de atención al cliente requieren de más personal, es en el caso de las Tiendas Industriales Asociadas (TIA)

**Gráfico 5**

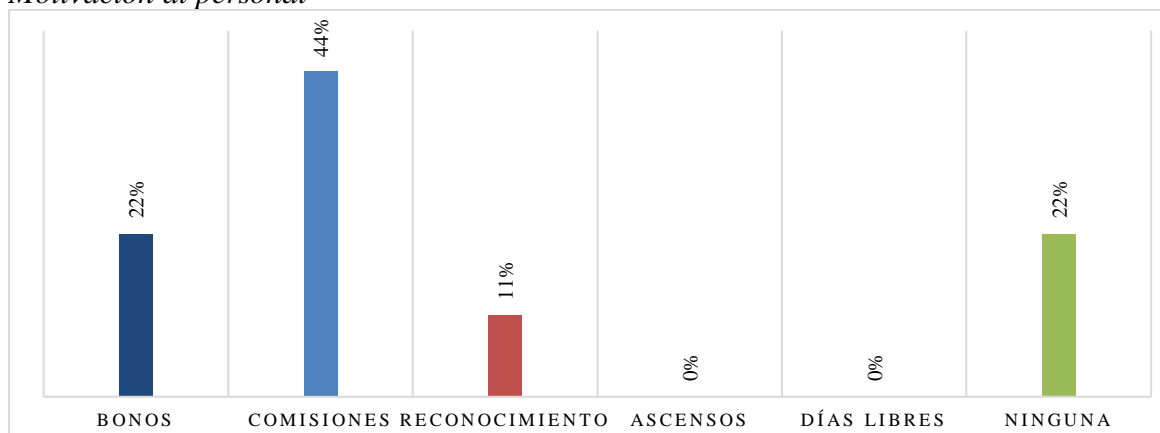
*Método de contratación de personal*



Las PYMES comerciales utilizan varios métodos de contratación que aplican antes de formalizar un contrato ya que realizan un sin número de pruebas para analizar si están aptos para las labores cotidianas, es por ello en donde varias PYMES seleccionaron más de una opción en los métodos de contratación, sin embargo la más común es la entrevista personal con la revisión de *curriculum* representando el 27%, un 19% en cambio optan con pruebas de conocimientos y habilidades, en donde se realizan evaluaciones del personal para determinar sus capacidades en el área del trabajo, es el caso de TIA, Artefacta y Jaher, pues es necesario determinar habilidades en calculo matemáticos, en atención al cliente y sobre todo en ventas, así mismo el 17% aplican las pruebas de personalidad, comportamiento y desempeño, donde evalúan sus habilidades, mientras que el 6% aplican también los formularios de solicitud, y con un 3% se encuentran de las contrataciones directas, en donde influye la amistad o alguna recomendación especial en general.

### Gráfico 6

#### Motivación al personal

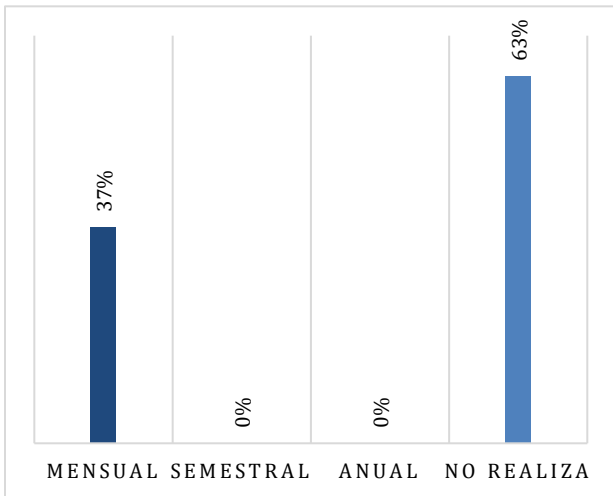


La motivación hacia el personal es importante ya que se motiva y trabaja de forma eficiente y eficaz y si no es el caso con su afán de recibir más ingresos hace todo lo que este a su alcance para cumplir las metas y lograr este reconocimiento monetario; Almacenes como Artefacta y Jaher a más del sueldo pactado aplican comisiones por el cumplimiento de resultados en este caso volumen de ventas mensuales es por ello que el 44% de las PYMES manifestaron cancelar comisiones a sus empleados, un 22% entregan bonos en fechas especiales; como es el caso de TIA; en un mismo resultado porcentual no aplican ningún tipo de motivación al personal, ya que manifestaron que no necesitan motivar al personal para

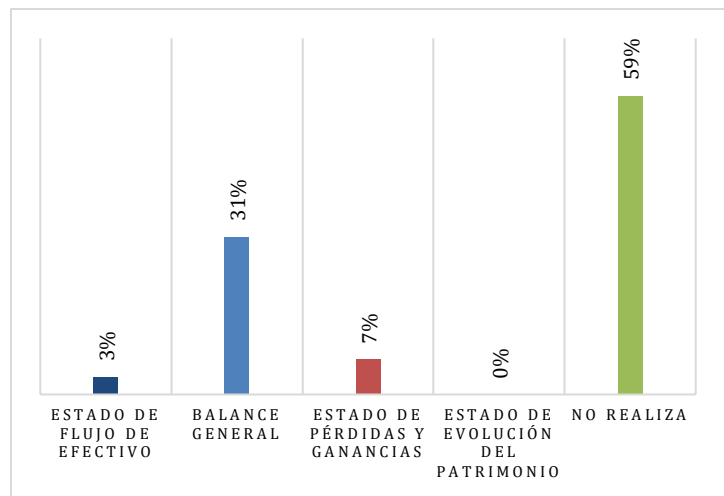
que trabajen de manera eficiente, un 11% realiza reconocimientos al personal con días libres en ocasiones especiales.

- **CONTABLE Y FINANCIERA**

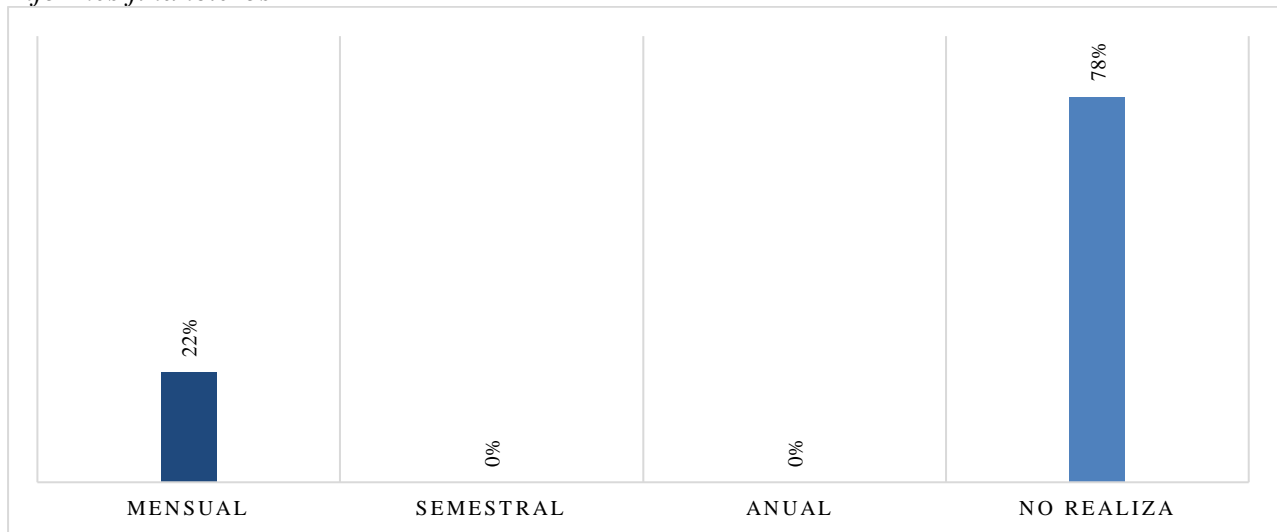
**Gráfico 7**  
*Plan presupuestario*



**Gráfico 9**  
*Herramientas financieras*



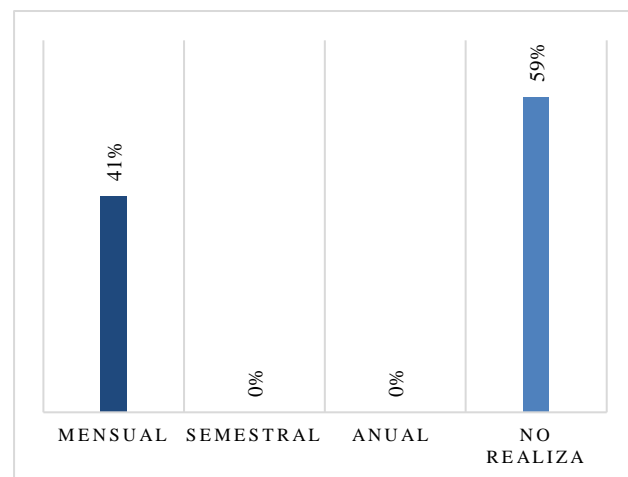
**Gráfico 10**  
*Informes financieros*



La importancia de utilizar y aplicar herramientas sobre todo financieras para lograr la estabilidad y perdurabilidad de su negocio en torno a sus ingresos y el desembolso de gastos y costos. Es así que el 63% de las PYMES no cuentan con un plan presupuestario, manifestando que no lo encuentran necesario ya que para ellos el negocio se mantiene en base a la experiencia y sobre todo a pesar del volumen de ventas que realizan; notándose claramente que el 59% de estas PYMES no hacen uso de ningún tipo de herramientas y más aún no realizan informes financieros, pues al ser negocios pequeños no consideran que sea necesario (78%) el 37% restante aplican los planes presupuestarios mensuales los cuales dijeron les ayuda a estar preparados para los acontecimientos a futuro en relación a las proyecciones de ingresos y gastos, flujos en torno al efectivo, informes financieros que son acompañados con sus respectivos estados financieros que forman parte de los requisitos a cumplir en el caso de querer inyectar capital a sus negocios por medio de créditos con instituciones financieras y /o tomas efectiva de decisiones.

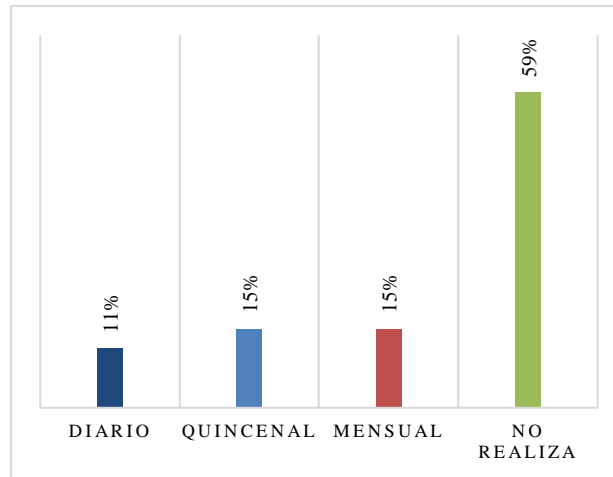
**Gráfico 11**

*Control interno*



**Gráfico 12**

*Registro de inventarios*

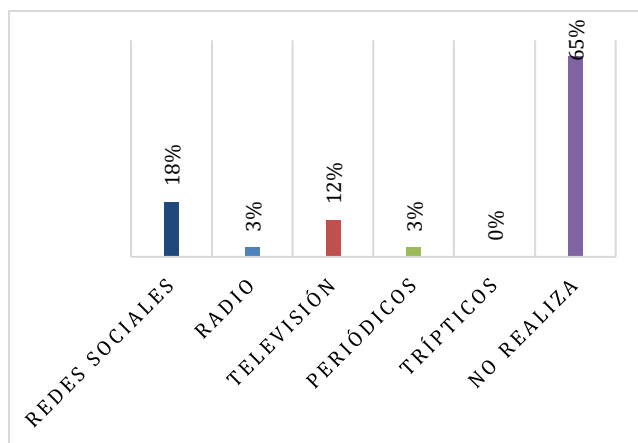


La importancia del control interno en los negocios ayuda a detectar errores a tiempo en base al manejo y aplicación de fondos y control del inventario en torno al giro del negocio. Al tener resultados en torno al no manejo y aplicación de herramientas financieras; es lógico que esta variable se encuentre en concordancia con la respuesta anterior denotando que el 59% de las PYMES no realizan ningún control interno y más aun de sus inventarios (59%);

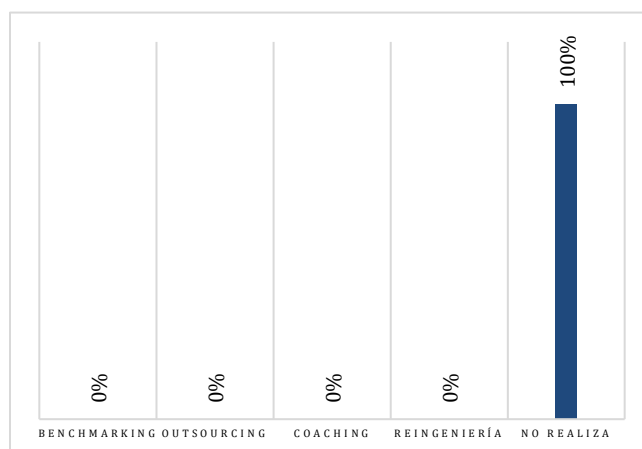
sus respuestas fueron claras aduciendo que en el negocio les va bien sin aplicar ningún tipo de control, ya que son administrados por personas confiables (familiares) o el propietario, el 41% lo aplican mensualmente pero de manera muy rustica; en el caso de los inventarios realizan controles diarios (TIA), semanales o quincenales (Almacenes Artefacta y Jaher) debido al costo de la mercadería, en el caso de los inventarios les ayuda a detectar los faltantes en percha o en exhibición y reponer de manera inmediata el mismo posterior a su requerimiento; el manejo de controles internos permite que evalúen los procedimientos que se ejecutaron en el negocio de manera mensual y proceder a corregir para ir mejorando en los procesos y en la administración de esta.

- **INNOVACIÓN**

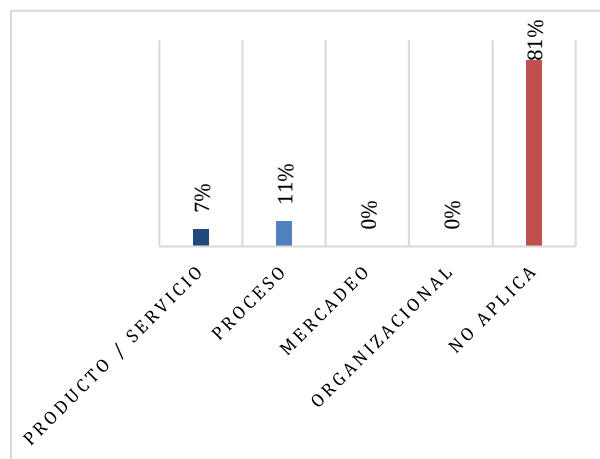
**Gráfico 8**  
*Medios Publicitarios*



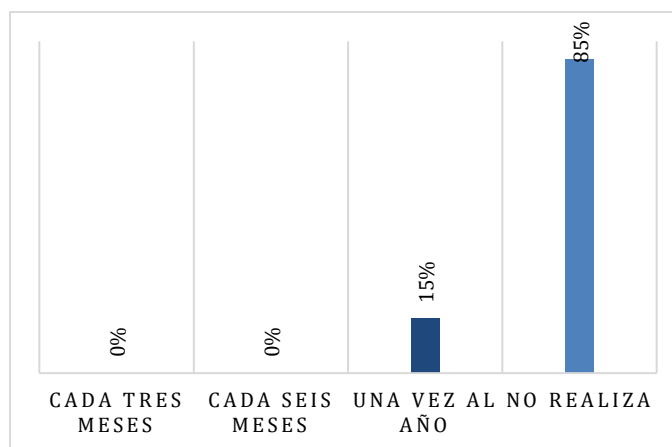
**Gráfico 9**  
*Herramientas administrativas*



**Gráfico 10**  
*Tipos de innovación*



**Gráfico 11**  
*Frecuencias de capacitación*



En el caso de la innovación se utilizó 4 variables: **medios publicitarios** en donde el 65% de las PYMES no utilizan ya que son comercios que los habitantes del cantón saben que están presentes; manifestando que no les hace falta implementar este medio; el 18% hace uso de las redes sociales para dar a conocer los productos que ofrecen para de esta manera lograr más ventas; el 12% aplican el medio televisivo, para promocionar sus productos; mientras que el 3% lo aplican en radio y periódicos; **herramientas administrativas** el 100% de las PYMES no las aplican, desconocen de ellas ni muchos menos saben cómo se utilizan y los beneficios que tiene si se aplican; **tipo de innovación**, el 81% no aplican procesos de innovación, indicando que sus comercios no necesitan de esto ya que están trabajando de manera correcta, además que es necesario tener capital y las ganancias generadas solo les sirve para subsistir dentro del mercado, el 11% mejoran sus procesos para captar más clientes, y el 7% lo aplican en productos/servicio lo que implican en que sus productos son nuevos para los habitantes del cantón.; una última variable es la **capacitación al personal** denotando la escasa importancia que se le debe dar; el 85% de las PYMES del cantón Rocafuerte no realizan capacitación a sus empleados, considerando que es una pérdida de las horas laborales, el 15% lo aplican una vez al año en las áreas de deficiencia laboral, sin embargo no es lo recomendable pues al personal se lo debe capacitar de manera progresiva para lograr mejores resultados en torno a su negocio.

## **DISCUSIÓN**

### **Diagnosticar la situación actual de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte**

Con respecto a los resultados obtenidos que dieron cumplimiento a este objetivo, actualmente el cantón Rocafuerte mantiene una economía equilibrada y muy variada, en este sentido, la situación económica y en general de las PYMES corresponde a las economías emergentes en todo el país, ya que contribuyen al crecimiento económico y genera riqueza. Adicional, éstas deben reinventar su modelo de negocio con base en una fuerza productiva que contemple una estructura corporativa y competitiva centrada en la cultura de la planificación, en el talento humano calificado, la flexibilidad y adaptabilidad del negocio, para que puedan sostener sus ventajas empresariales girando en torno a la frontera de la competitividad (Durán y Nevares, 2016) en este sentido, los autores indican que el hecho de que una empresa sea pequeña, debe tener consideración todos los factores para su adecuado funcionamiento y crecimiento en el mercado en el que se desenvuelven.

### **Clasificar a las PYMES comerciales del cantón Rocafuerte por actividad económica**

Los resultados obtenidos que dieron cumplimiento a este objetivo se basaron en la identificación de las diferentes actividades comerciales de las PYMES en Rocafuerte, Álava y Agustín (2015) denotan que uno de los mayores problemas que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas es la dificultad para acceder a los servicios financieros. Las barreras de entrada al sistema financiero formal como: bancos, financieras y mercado de valores, derivan en una serie de problemas que van desde la imposibilidad de impulsar actividades de inversión productiva, de servicios, en capital humano, en tecnología; entre otros; hasta la exclusión y empobrecimiento de grandes segmentos de la población.

Adicional a este criterio, Pazmiño (2007) indica que el contexto económico, social y político de la sociedad ecuatoriana ha generado el surgimiento de nuevas formas productivas. Las contradicciones propias de las sociedades no industrializadas, en las que el crecimiento de la población económicamente activa supera con creces los medios de producción disponibles, ha dejado a un vasto sector de la población al margen del sector moderno o formal de la

economía. En el sector de la microempresa, se encuentra un sinnúmero de iniciativas económicas que van desde las menos rentables hasta las más rentables, desde las más transitorias hasta las más estables, desde el comercio, pasando por el servicio y la artesanía, hasta la manufactura; y, lo que es esencial análisis de este trabajo, la incursión en la ejecución de obra pública, a través de las microempresas que se constituyen y se les otorga personería jurídica justamente para este fin, e intervención en programas de conservación rutinaria de vías. Este pensamiento nace de la realidad de las microempresas clasificadas en contextos informales a nivel económico.

### **Determinar el crecimiento económico de las PYMES comerciales del Cantón Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial**

Para efectos del cumplimiento de este objetivo se obtuvieron resultados positivos para las PYMES, que poseen estrategias y factores administrativos en orden. Así mismo como resultados negativos para aquellos negocios que no implementan las herramientas complementarias, que es una debilidad fuerte para cada una de ellas ya que en el futuro se pueden ver perjudicadas por la falta de aplicación de esta.

En Rocafuerte la mayoría de las PYMES cuentan con una fuente de crédito informal ya que a las mayoría les niegan el crédito bancario, las dificultades que ha tenido que afrontar Rocafuerte, con lo del 14A del 2016 la gran parte de su comercio se vio afectado, con el pasar de los años ha podido superarse, en la actualidad su economía se mantiene a pesar de que la mayoría de los negocios no aplican la innovación. En este sentido, se realiza una comparación con un estudio realizado en la provincia de Manabí, específicamente en la ciudad de Manta, para ello se cita lo siguiente.

Debido al crecimiento poblacional de Manta, una de las acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado, en afán de mejorar la calidad de vida de sus habitantes; ha sido generar un proceso de cambio, concentrándose en acciones para determinar un desarrollo más armónico y planificado del cantón. Se comete el error de que a mayor cantidad hay mayor calidad y esto no es cierto, el desarrollo no planificado y controlado termina generando caos, lo que hace generar procesos de estrés en los habitantes y esto desmejora su

calidad de vida, es por ellos que los cantones deben generar procesos donde participen los ciudadanos, en donde se escuchen sus planteamientos y se pueda construir un proyecto ciudadano que haga de Manta la ciudad que todos quieren, y aquí es importante el nacimiento de planes de desarrollo (Alcívar Vélez, 2016).

El estudio realizado en la ciudad de Manta fomenta las PYMES como un ente regulador y potenciador de la economía de la misma. Adicional a ello, la provincia de Manabí según datos aportados del Directorio de Empresas y Establecimientos del año 2012 del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2012) tenía 62.139 empresas, lo que representa un 9,7% del total nacional, con un índice de 454 empresas por cada 10.000 habitantes, índice por debajo del nacional que es 470. Si para el censo del año 2011 Manta registraba 9.271 comercios, esto representa un 13,58% del total de comercios de la provincia de Manabí.

Ecuador es un país eminentemente de microempresas, las mismas estadísticas indican que para el año 2012 habían registradas 631.430 microempresas (para el año 2016 la cifra aumenta a 763.636) y esto representa un 89,6% del total nacional que es de 704.556 empresas. En base a estas cifras se realiza una comparación con el cantón Rocafuerte, demostrando una similitud a menor escala, pero de manera proporcional a estas cifras.

López (2017) indica en su estudio realizado en la provincia de Manabí que, de 67.891 de las cuales el 93,9% son microempresas. Los cantones de Portoviejo y Manta concentran el mayor número de empresas de la provincia con el 48%, que equivale a 32.653 empresas (INEC, 2016). Dando por hecho la realidad y el crecimiento de las PYMES en la provincia debido a los factores anteriormente mencionados, incidiendo la innovación y orden financiero/tributario como los principales en el dictamen del crecimiento respectivo.

## CONCLUSIONES

- En base al diagnóstico obtenido en el presente trabajo de investigación, se concluye que Rocafuerte corresponde al cantón más pronunciado en materia de venta de dulces artesanales, además de la elaboración de productos como ollas de barro y artesanías. Las PYMES registradas son 9.757 constituidas entre personas naturales y jurídicas que aportan a la economía y desarrollo micro-empresarial del sitio. El mercado de las PYMES se encuentra actualmente estable y es notoria la innovación continua que se muestra en el cantón referido.
- Con respecto a su actividad económica, las PYMES del cantón Rocafuerte involucradas en el presente estudio constituyen un 30% de centros de abastos, el 15% corresponde a la venta de artículos de bazar, el 11% se dedica al comercio agrícola/veterinario, el 7% corresponde a ferreterías, locales de ropa, electrodomésticos y calzados y el 4% corresponde a las papelerías, dulcerías, supermercados y farmacias. Estos resultados obtenidos denotan una incidencia significativa de las PYMES comerciales en el cantón, lo que repercute en el desarrollo económico de los habitantes del mismo.
- Las PYMES en el cantón Rocafuerte deberían de implementar los planes presupuestarios, herramientas financieras, informes financieros, control interno y un registro de inventarios, ya que la mayoría de ellas no aplican ninguna de estas herramientas, lo que en el futuro se podrían ver afectadas ya que no están utilizando los mecanismos necesarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amores, R. E., & Castillos, & V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 1-11.
- Durán, M. O., & Neváres, S. (2016). *Talento humano en la microempresa informal*. Dominio de las Ciencias, 247-256.
- Álava, V., & Agustín, C. (2015). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8658/1/Tesis%20Ing.%20Carlos%20Basurto.pdf>
- Pazmiño, P. E. (2007). *La microempresa en la ejecución de obra pública en el Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Alcívar, E. J. (2016). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15704/1/Trabajo%20Titulaci%C3%B3n%20Final.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2018*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2016*.
- López, H. R. (2017). *Estudio del Comportamiento en Compras de Clientes de Manabí en una Empresa de Retail un año después del terremoto*. INNOVA Research Journal, 126-134.
- Cabeza, M. R. (2012). *Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) Comerciales. caso Esmeraldas, república del Ecuador*. Obtenido de [www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.zip](http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.zip)

Carvajal, C. Y., Granda, L. S., Villamar, I. B., & Hermida, & L. (2017). *La importancia de las PYMES en el Ecuador*. Ecuador: Latinoamericana.

Delgado, D. D., & Granizo, & G. (2018). *Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento*". Ecuador: Latinoamericana.

EKOS. (2017). Pymes en el Ecuador: No paran de evolucionar. *EKOS*.

INEC. (2018). *Principales definiciones*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2018/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2018.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf)

Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., & Palich, L. (2008). *Administración de pequeñas empresas* (Vol. 14). Mexico: CENGAGE learning. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1ZFCasJ8gn4PmUtupPah1Aj3eBYpFgquH/view>

Lucila, D. P., & Pilar, A. M. (s.f.). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>

Lucila, D. P., & Pilar, A. M. (s.f.). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>

Meruane, P. S., & Castro, M. C. (2009). *Métodos de Investigación social*. Quito: Universidad Católica del Norte.

Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Pearson.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro. (octubre de 2019). *Empresas sujetas al control de la superintendencia de compañías, valores y seguros*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>

Valenzuela, P., Montenegro, V., Valenzuela, L., & Alvarado, S. (2002). *Tipos de investigaciones en las ciencias sociales*. Santo Domingo.

Yance, C., Solís, L., & Burgos, I. (junio de 2017). *La importancia de las PYMES en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

# ANEXOS

**Imagen 1**

*Dulcería Samuary del Cantón Rocafuerte*



**Imagen 2**

*Almacenes Artefacta - Cantón Rocafuerte*



**Imagen 3**

*Almacenes Jaher - Cantón Rocafuerte*



**Anexo 1**

Formato de diagnóstico aplicado a los Propietarios de las PYMES

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

Sede Manabí

Carrera de Administración de Empresas


**ANÁLISIS DE LAS PYMES COMERCIALES UBICADAS EN ROCAFUERTE Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL**
**Objetivo:** Analizar las PYMES comerciales ubicadas en Rocafuerte y su impacto en el desarrollo microempresarial

1. DATOS DE LA EMPRESA			
Nombre comercial:			
Razón social			
Tipo de contribuyente:		Persona Natural	Persona Jurídica
		RISE	ESPECIAL
Clase de contribuyente:		ARTESANO CALIFICADO N°	OTROS (RUC)
Propietario y/o representante legal:			
RUC:		Teléfono:	
Dirección del negocio:			
Fecha de inicio de actividades:		Fecha de reinicio de actividades:	
Actividad económica:			
Comercial		Otros (detalle):	
Papelerías			
Tiendas de abarrotes			
Panaderías			
Dulcerías			
Artesanías			
Supermercados			
Licorería			
Ferretería			
		Tipo de empresa	
Artículos de bazar		Familiar	
Insumos de belleza		No familiar	
		Corporativa	
2. OPERATIVIDAD			
Inversión de negocio	Crédito	Compras mensuales	Ingresos mensuales
Capital propio	CFN	\$1 a \$5000	\$1 a \$5000
Crédito	Entidad Financiera Privada	\$5,001 a \$15,000	\$5,001 a \$15,000
Accionistas	Entidad Financiera Pública	\$15,001 a \$30,000	\$15,001 a \$30,000
Fuente de crédito informal	Mencione si marca ítem 2-3	\$30,001 a \$50,000	\$30,001 a \$50,000
		\$ 50,001 en adelante	\$ 50,001 en adelante
Utilidades en el último periodo	Proveedores	Clientes	Comercialización

0 a \$3000		Locales		Locales		Local	
\$3001 a \$6000		Regionales		Diferentes sectores de la ciudad		Regional	
\$6001 a \$9000		Nacionales		Diferentes ciudades		Nacional	
\$ 9001- en adelante						Internacional	

**3. RECURSO HUMANO**

Personas que laboran en su negocio		Personas afiliadas al IESS		Método de contratación de personal			
1 a 10 personas		1 a 10 personas		Entrevista personal			
11 a 20 personas		11 a 20 personas		Formulario de solicitud			
21 a 30 personas		21 a 30 personas		Revisión de curriculum			
31 a 40 en adelante		31 a 40 en adelante		Pruebas de conocimiento y habilidades			
				Pruebas de personalidad, comportamiento y desempeño			
Modalidad de trabajo		Sueldos		Contrataciones directas			
Tiempo completo		\$0 a \$394		Centro de valoración			
Tiempo parcial		\$ 395 a \$600		Formas de pago		Motivación al personal	
Selección del personal		\$ 601a \$900		Transferencias bancarias		Bonos	
Nivel de estudio		\$ 901 a \$1200		Efectivo		Comisiones	
Experiencia laboral		\$ 1201 a \$1500		Cheque		Reconocimiento	
Recomendación de terceros				Control al personal		Ascensos	
				Marcado de biométrico		Días libres	
				Firmas entrada y salida (manual)			
				Otros (detalle)			

**4. CONTABLE y FINANCIERA**

Plan presupuestario		Registros contables		Herramientas financieras		Control interno	
Mensual		Libro diario		Estado de flujo de efectivo		Mensual	
Semestral		Registro empírico		Balance general		Semestral	
Anual		Sistema contable		Estado de pérdidas y ganancias		Anual	
No realiza		Control de ingresos y gastos		Estado de evolución del patrimonio		No realiza	
Financieramente su empresa		Registro de inventario		No realiza		Informes financieros	
Tiene una buena línea de crédito		Diario		Auditoria		Mensual	
Genera mejores utilidades que el año anterior		Quincenal		Interna		Semestral	
Se financia totalmente		Mensual		Externa		Anual	
		No realiza		No realiza		No realiza	

**5. INNOVACIÓN**

Medios publicitarios		Segmento de mercado		Estrategias competitivas		Seguros	
Redes sociales		Público en general		Liderazgo en costo		Vehículo	
Radio		Mujeres		Diferenciación		Propiedad comercial	
Televisión		Hombres		Enfoque		Responsabilidad civil	

Periódicos		Niños		5 fuerzas de Porter		Transporte		
Trípticos		Adultos mayores		Poder de negociación		Robo y asalto		
No realiza		Otros (detalle)		Economía de escala		Incendio y desastres naturales		
<b>Herramientas administrativas</b>				Otros (detalle)		<b>Tipo de innovación</b>		
Benchmarking						Producto / Servicio		
Outsourcing						Proceso		
Coaching						Mercadeo		
Reingeniería		<b>Seguridad</b>		<b>Ventaja competitiva</b>		Organización		
No realiza		Cámaras de video y vigilancia		Experiencia		<b>Permiso de funcionamiento</b>		
<b>Capacitaciones empleados y directivos</b>		Alarmas		Entender lo que quiere en el mercado		Patente		
SI		Laboral		<b>Mantenimiento de maquinarias y A/F</b>		Marcas		
NO		Detección de incendios		Cada mes		Registro sanitario		
<b>Frecuencia de capacitación</b>		Sensores		Cada seis meses		<b>Innovación de equipos</b>		
Cada tres meses		Guardia		Cada año		Cada seis meses		
Cada seis meses		<b>Cultura innovadora</b>		Otros (detalle)		Una vez al año		
Una vez al año		Desarrollo de proyectos				Año y medio		
No realiza		Planificación de la innovación				Cada dos años		
<b>Áreas a capacitar</b>		<b>Actualización de software</b>				Vencimiento de vida útil		
Contable		Mensual		<b>Sistema de información y comunicación</b>				
Administrativa		Semestral						
Atención y servicio al cliente		Anual		Quipux				
Tributarias		Cuando se requiere		Correo electrónico personal				
Marketing		<b>Actualización de PC</b>		Correo electrónico institucional				
Ambiente laboral		Mensual		Otros (detalle)				
Otros (detalle)		Semestral						
		Anual						
		Cuando se requiere						
<b>Impacto ambiental</b>		<b>Programas ambientales</b>						
Reciclaje		Reforestación						
Reutilización de recursos		Charlas de concientización						
No aplica		No aplica						