



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
TABIAZO, PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES
RECREATIVAS DEL TURISMO RURAL.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS.**

AUTORA

YLLAY ROSALIA OYARVIDE PORTES

ASESOR

Mgt. FREDDY BETANCOURT AGUILAR

ESMERALDAS, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Isabel Maldonado Román

Lector 1

Mgt. Isabel Maldonado Román

Lector 2

Mgt. Katia Limones González

Coordinador de la carrera de Hotelería y Turismo

Mgt. Katia Limones González

Asesor de tesis

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Esmeraldas,.....de..... de 2020

AUTORÍA

Yo, Yllay Rosalía Oyarvide Portes portadora de la cedula de ciudadanía N° 0803072701, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas que corresponden.

Yllay Rosalía Oyarvide Portes

CI: 0803072701

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y paciencia para continuar en cada proceso que tomo este trabajo, pues a través de él puede obtener las fuerzas necesarias para nunca darme por vencida y también por cuidarme en cada paso.

A mis queridos padres, Mario y Mariuxi pues representan para mí un pilar fundamental en mi vida, que mediante su apoyo, esfuerzo y amor incondicional han permitido que llegara a donde me he propuesto en la vida pues son mi inspiración para seguir logrando cualquier meta. Espero se sientan orgullosos y muchísimas gracias por todo lo que han hecho por mí, son los mejores padres que existen en el mundo.

A mis hermanitos, Jarod y Mariuxi que son parte muy importante en mi vida, para los cuales deseo todo lo mejor, a mis abuelos y demás familiares los cuales aprecio, quiero mucho y que de una u otra manera han estado conmigo en lo bueno y malo.

Millón gracias a todos eternamente por darme su apoyo incondicional para pasar por todo esto.

¡¡LOS AMO MUCHÍSIMO!!

AGRADECIMIENTO

A mi asesor de tesis, el Mgt. Freddy Betancourt por toda la asesoría impartida, que mediante su paciencia, tiempo y sabiduría ayudó a aclarar muchas dudas convirtiéndose en uno de los pilares importantes que permitió culminar este proyecto de investigación. Muchas gracias Profe es un sol.

También hago mención a todos los profesores durante mi carrera, no saben lo agradecida que me siento de haberlos conocidos y compartir con ustedes no solo conocimientos sino vivencias, las cuales me permitió ser mejor en cada paso de vida universitaria. Los atesorare siempre.

Agradezco a mis compañeros de aulas por todas las vivencias y en especial con los que forme lazos de amistad, pues hicieron divertido cada semestre y el día a día en la universidad.

De igual manera muchas gracias a todas las demás personas que me ayudaron de forma indirecta y directa, en especial mención a los habitantes de la parroquia Tabiazo y al GAD parroquial, quienes me brindaron la información necesaria y requerida en esta investigación.

Sin más que decir:

LES QUEDO ETERNAMENTE AGRADECIDA

Índice

	Pág.
Páginas preliminares	
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	i
Autoría.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenido	v
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Ilustraciones.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases Teóricas- Científicas.....	6
1.1.1. El potencial turístico. Definición. Generalidades.....	6
1.1.1.1. Fases fundamentales del diagnóstico del potencial turístico.	7
1.1.2. Definición del Sistema turístico. Generalidades	9
1.1.3. Producto turístico	9
1.1.4. El turismo rural. Generalidades.....	10
1.1.4.1. Condiciones para el desarrollo del turismo rural.....	11
1.1.4.2. Beneficios del turismo rural para las comunidades.....	13
1.1.4.3. Oferta de servicios y equipamiento del turístico rural.....	14
1.1.4.4. Clasificación de actividades turísticas recreativas en zonas rurales.....	15
1.2. Antecedentes	17
1.3. Marco Legal.....	20
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	22
2.2. Métodos	22
2.3. Operacionalización de Variable.....	23
2.4. Técnicas e instrumentos.....	24
2.5. Población y muestra de estudio	24
2.6. Análisis de información	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV: DISCUSION.....	34
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	41

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	47

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable.	21
---	----

Índice de Ilustraciones

Figura 1 Actividades económicas.....	25
Figura 2. Servicios básicos.....	26
Figura 3. Condición de los servicios básicos.....	27
Figura 4. Recursos potenciales.....	27
Figura 5. Destrezas y Conocimientos para el turismo.....	28
Figura 6. Actividades para el turismo rural.....	29
Figura 7. Principales problemas que afectan al turismo.....	31

Resumen

Esta presente investigación tiene como tema las potencialidades turísticas de la parroquia de Tabiazo, del Cantón Esmeraldas para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural. Se realizó un análisis de la situación turística, con la finalidad de dar respuesta a la pregunta científica: ¿Qué potencialidad turística tiene la parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural? Se planteó como objetivo analizar las potencialidades turísticas de la parroquia de Tabiazo, con el fin de desarrollar actividades recreativas del turismo rural. Para lograr el cumplimiento de este objetivo se utilizaron varias técnicas, la primera una entrevista, de tipo no estructurada, mediante una guía de 38 preguntas dirigida a dos líderes comunales para determinar la oferta del sitio. Además, se empleó la técnica de encuesta, con su respectivo cuestionario de respuesta múltiple dirigida a los pobladores de la parroquia Tabiazo. Los resultados que obtuvieron no fueron tan positivos en beneficio al posible desarrollo del turismo rural en Tabiazo. Como aspecto favorable, es que la percepción que se tienen sobre los recursos de la parroquia son positivas, de eso se destacan que los principales atractivos como sus ríos, cascadas, zonas de bosque, además de su rica gastronomía típica. Por otro lado, la mayoría de la comunidad se dedica a otras actividades económicas, sin embargo, aceptarían participar de actividades dedicadas al turismo rural dado que lo ven como otra forma de desarrollo económico local. De igual manera se encontraron falencias de varios servicios básicos y turísticos. Por lo que se concluye que la comunidad necesita mayor inversión en infraestructura para los servicios básicos y nuevas instalaciones turística. Esto permitiría un desarrollo integral del turismo rural en la comunidad de Tabiazo.

Palabras claves: turismo rural, potencialidad turística y actividades recreativas.

Abstract

This research has as its theme the tourism potential of the parish of Tabiazo, of the Esmeraldas Canton for the development of recreational activities of rural tourism. An analysis of the tourist situation was carried out, in order to answer the scientific question: What tourism potential does the Tabiazo parish have, for the development of recreational activities of rural tourism? The objective was to analyze the tourist potential of the parish of Tabiazo, in order to develop recreational activities of rural tourism. To achieve this objective, several techniques were used, the first one, an unstructured type interview, through a 38-question guide addressed to two community leaders to determine the offer of the site. In addition, the survey technique was used, with its respective multiple response questionnaire addressed to the residents of the Tabiazo parish. The results they obtained were not as positive in benefit of the possible development of rural tourism in Tabiazo. As a favorable aspect, it is that the perception that they have about the resources of the parish are positive, that is why the main attractions such as its rivers, waterfalls, forest areas, in addition to its rich typical cuisine. On the other hand, the majority of the community is engaged in other economic activities, however, they would accept to participate in activities dedicated to rural tourism since they see it as another form of local economic development. Similarly, shortcomings of several basic and tourist services were found. Therefore, it is concluded that the community needs more investment in infrastructure for basic services and new tourist facilities. This would allow a comprehensive development of rural tourism in the community of Tabiazo.

Keywords: rural tourism, tourism potential and recreational activities.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno interdisciplinario de carácter social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de personas (turistas o excursionistas) hacia lugares fuera de su domicilio, motivados hacia el descanso, negocio, recreación, entre otros (Matheison & Wall, 1990, p. 25). Además, esta actividad genera beneficios tanto directos como indirectos en el desarrollo de un destino, siempre que estén debidamente estructurados con actividades innovadoras para la recreación o relajación de los turistas.

Los motivos que incentivan a los turistas para viajar son variados y dependen de varios factores al momento de elegir un lugar, como por ejemplo costo en relación al destino, distancias, nuevas formas de viajar; por motivos como: salud, relajación, conocimiento de nuevos lugares, entre otras. Según Flores (1974) “toda Política de Turismo debe estar encaminada a crear buenos atractivos turísticos, que no son otra cosa que poderosos incentivos para "influir" sobre las "motivaciones" turísticas que tienen los viajeros” (p.102).

Por esto las actividades recreacionales son uno de los papeles claves en el sistema turístico de un lugar, son el complemento y el adherente que genera interés-relevancia de un destino, además de buscar satisfacer las expectativas de los turistas y desenvolvimiento de una comunidad. En este sentido, Iazzetta Di Stasio (2002) manifiesta que todas las actividades turísticas y recreacionales deben estar dirigidas hacia los gustos, necesidades e interés de cada individuo, de tal manera que al conocer las particulares de cada uno, se da paso a que todos los turistas disfruten, sin discriminación alguna.

Hoy en día, las actividades turísticas en zonas rurales o balnearios naturales se han convertido en un auge para este sector, puesto que la creciente demanda de visitantes ha tomado interés por los espacios naturales y buscar relacionar una estadía tranquila con actividades que les brinde más contacto con la naturaleza.

Estos cambios, van enfocados hacia una nueva tendencia de turismo corto y no masivo, que origina una innovadora demanda por productos que ofrezcan nuevas experiencias por

conocer otro tipo tradiciones, lugares interesantes más naturales y disminuyan el caos de las grandes ciudades (Combariza, 2012).

Por su parte Guanipa & Boscán (2012) plantean que esta nueva tendencia hace que turistas sientan la necesidad de tener contacto con la naturaleza y disfrutar la riqueza de sus recursos patrimoniales, como una forma de subsanar problemas de la vida cotidiana que enfrentan en las grandes ciudades.

Dentro de este ámbito sobresalen muchos tipos de turismo, sobre todo el turismo rural; el cual nace a raíz de la revalorización del medio rural por el turista. Toda actividad turística rural debe permitir el aprovechamiento de los recursos con que cuentan en una comunidad, para satisfacer las motivaciones del turista. El fin del desarrollo local debe incluir la concientización, preservación y aprovechamiento de las bondades que generan los mismos, marcando así el respeto por el entorno y la cultura local (Kong, 2016).

Por lo tanto, estas opciones como el turismo rural sostenible toman cada día fuerza y se desarrollan de forma rápida, dada la disponibilidad del turista por conocer cosas nuevas y porque las comunidades han visto a la actividad turística como la posible solución a los problemas de desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

Alrededor del mundo existen exitosos destinos turísticos de esta índole. En Ecuador, se encuentra este tipo de turismo enfocado más al comunitario o modalidades afines por casi todas las regiones. De acuerdo con la Federación Plurinacional de turismo comunitario (2002) citado por (Rodas, Ullauri , & Sanmartín, 2015) menciona que: “FEPTCE asocia a ocho redes de turismo comunitario, con un total de 158 operaciones, de las cuales el 28% está consolidado y 44% en proceso de consolidación” (p. 75). Dentro de esta se encuentran comunidades como: Comunidad de Salango (Manabí), Playa de Oro y San Miguel (Esmeraldas), Comunidad Tarqui (Cuenca- Azuay), Sinchi Pura (Napo), Sani Lodge (Yasuní), Sacachún (Santa Elena), Napo Wildlife Center, Ishkay Yaku (Puyo), Lago Verde Quilotoa (Cotopaxi), entre otras.

La mayoría de estas comunidades ha tenido resultados exitosos, por otro lado, también existen otros pequeños emprendimientos con resultados no tan gratos, porque en general han terminado en abandono y descuido del manejo profesional de estos, a raíz de los

problemas económicos, políticos, sociales, la falta de capacitación, cuidado, manejo u otros problemas que se enfrentan en la actualidad. Según Malo (2016), otro de los principales impedimentos sería la falta de apoyo en la promoción turística de estos destinos, puesto que no resultan rentables a los distribuidores (mayoristas, agencias, minoristas), lo que hace difícil aún más que los proyectos se mantengan en pie.

Cualquiera de los modelos de desarrollo turístico que se adopten en emprendimientos actuales de zonas rurales, deben someterse a cambios muchos más profundos en dirección a las relaciones entre los recursos, comunidad rural, turistas y agentes turísticos. Los principales factores de éxito para un turismo de esta dimensión serían la sumatoria de cualidades sociales fuertes de una comunidad, con roles bien definidos y relaciones integrales entre actores claves y liderazgo, para así obtener el bien común (Rodas et al., 2015).

Es decir, que para que se dé un desarrollo turístico deben implicar: el interés de las autoridades gubernamentales para brindar apoyo y cumplir con los planes de gestión, ordenamiento e infraestructura al sector rural y la preparación de la comunidad rural en emprendimientos de actividad turística, para que así los atractivos o recursos se encuentren se mantengan conservados, manejados de manera responsable e inventariados, resultando interesantes para el turista, generando una buena imagen turística del sector, mediante la innovación de actividades turísticas recreacionales.

Planteamiento del problema

Una de las provincias que cuenta con un gran potencial turístico y es considerada como una provincia turística importante es Esmeraldas. En esta provincia, existen muchos escenarios donde se puede desarrollar actividades en favor del turismo, con un sinnúmero de destinos únicos.

Ubicada en el cantón Esmeraldas a solo 20 minutos de la ciudad de Esmeraldas, se encuentra la parroquia Santa Fe de Tabiazo. Una zona rural al encontrarse rodeada de ríos y paisajes naturales, han hecho que esta parroquia tome relevancia turística. Pues posee características propias y lugares de interés turístico atrayendo a muchos visitantes

que generalmente acuden con sus familiares y amigos los fines de semana, feriados o vacaciones. Las principales zonas a la que llegan son dos recintos: la cabecera parroquial y Tacole. Esto ha generado que el comercio y el turismo ocupen un lugar importante dentro de las actividades económicas del sector.

Según el Ministerio de Turismo, en el Registro de Atractivos Turísticos del Ecuador del (2004), el principal atractivo natural de la parroquia es el Balneario de Agua Dulce de Tabiazo categorizado actualmente de jerarquía II. Además de este atractivo están el Balneario de Agua Dulce de Tacole, senderos, cascadas y festividades en varios recintos de la parroquia. Otros de los atractivos que motivan a los visitantes es su gastronomía con sus diferentes platos típicos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Tabiazo, 2015).

Si bien es cierto, en la parroquia Tabiazo se realizan festividades, eventos anuales y cuenta con varios atractivos. En los últimos años, se han venido generando actividades turísticas desorganizadas, monótonas y poco atractivas, generadas por las iniciativas propias de los habitantes y en algunos casos por los mismos turistas que llegan a los sectores. La falta de cobertura de servicios básicos e instalaciones turísticas hace que el turismo aún no se le haya brindado la importancia adecuada que permita aprovechar los demás recursos que posee.

Teniendo en cuenta el anterior planteamiento en esta investigación se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué potencialidad turística tiene la cabecera parroquial de Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural?

Objetivos

General

Para dar respuesta a la anterior formulación de este problema científico, se planteó como objetivo general:

- Analizar las potencialidades turísticas de la parroquia de Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural.

Específicos

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo general se formularon los siguientes objetivos específicos:

1. Detallar la infraestructura de la parroquia Tabiazo.
2. Describir equipamiento e instalaciones turísticas con que cuenta la parroquia Tabiazo para la realización de actividades recreativas rurales.
3. Determinar la participación y aceptación de la comunidad de Tabiazo para llevar a cabo actividades turísticas rurales sostenibles.

Justificación

La presente investigación es sumamente significativa, pues tiene como propósito analizar los recursos turísticos de la parroquia Tabiazo, para el desarrollo de actividades recreativas del turismo rural de diversas índoles. Buscando la diversificación de los servicios turísticos en esta área, para dar una mirada distinta a la parroquia y conocer las potencialidades que tienen estos lugares.

Los resultados de esta investigación podrán contribuir a que el GAD Tabiazo, tome mayor interés en desarrollar estrategias que les permita la ejecución de planes y proyectos sostenibles a favor de actividades recreativas turísticas rurales. Para así poder involucrar a la mayoría de la comunidad al cuidado, respeto y mejoramiento de sus recursos.

Este estudio también beneficiará a la comunidad de Tabiazo, para que de alguna manera valoren el patrimonio natural que poseen y les permita tener conocimiento sobre como orientar a los visitantes sobre lugares seguros donde puedan disfrutar. Además, les serviría de base para la creación de sus propias fuentes de empleo o emprendimientos, mediante el cuidado y adecuación de los espacios turísticos.

Como último punto, esta investigación podrá servir de base a muchos estudios destinados a la evolución turística de destinos rurales, mediante la implementación de nuevas alternativas turísticas. Asegurando un desarrollo turístico conveniente a la capacidad de esta parroquia o lugares con las mismas características.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teóricas- Científicas

1.1.1. El potencial turístico. Definición. Generalidades

Según Mikery y Pérez (2014), el término potencial desde el punto de vista de territorio “se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional) que permitirán la priorización de uso del territorio” (p. 1733).

Según Covarrubias (2015) “es un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino” (p. 2).

Por consiguiente, el potencial turístico de un lugar es el conjunto de recursos y servicios que cuenta un territorio para atraer a turistas. Esto suele estar definidas por las características de sus atractivos o de los servicios de calidad que pueden llegar a ofrecer, y permite más que nada, conocer las oportunidades con las que cuenta y superar los obstáculos o inconvenientes.

Hacer el diagnóstico de un potencial de un lugar conlleva al análisis actual de varios factores que son la base de desarrollo de todas las actividades turísticas. Para Ricaurte (2009) el diagnóstico de un lugar “constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística” (p. 3).

Zimmer & Grassmann (1996) indican que una mala percepción de las características y especificidades del territorio podrían provocar: “Sobredimensionamiento de los proyectos, una inadecuada elaboración de una oferta turística local original que permita

diferenciarse de las regiones, el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda” (p. 3).

El uso de toda esa información es importante porque permite analizar la capacidad de desarrollo turístico. Conjuntamente da una visión clara de lo que se puede aprovechar, permite definir una oferta turística autóctona y da un enfoque claro de la demanda turística del sector, pudiendo organizar el mejoramiento de los atractivos principales e iniciando el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Pero hay que tener en cuenta que, si se le da un enfoque erróneo al potencial lugar, puede traer efectos negativos al desarrollo turístico desde los puntos de vistas ambientales, culturales y económicas. Para eso se debe aplicar el método idóneo en relación con las características del lugar para obtener una evaluación precisa que minimice los riesgos de las actividades a planificar; mediante un diagnóstico como herramienta precisa para facilitar tomas de decisiones a futuro.

1.1.1.1. Fases fundamentales del diagnóstico del potencial turístico.

Para confirmar que un territorio posee efectivamente un potencial de desarrollo turístico existen muchos métodos para diagnosticar turísticamente un destino, aplicados según el tipo de lugar geográfico a estudiar. Según Mikery y Pérez (2014) determinar el potencial turístico del territorio rural, “implica integrar la perspectiva de los diferentes actores que se encuentran relacionados con el territorio rural y el sector turístico” (p.1739).

Ricaurte (2009), establece tres etapas fundamentales para hacer diagnóstico del potencial turístico de un territorio. Etapa I: La planificación y diseño del diagnóstico, Etapa II: Recolección de información de campo sobre los 6 elementos del sistema turístico local y la Etapa III: Análisis y sistematización de resultados.

En tanto Zimmer & Grassmann (1996) concuerdan en varias dimensiones de las fases del anterior autor. Señalando además que se necesita hacer “una evaluación rigurosa que

tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado” (p. 3).

Puesto que ellos en la primera fase, analizan la situación turística actual del sector donde se caracteriza el territorio. En la segunda fase se comparan resultados de la situación turística y se realiza un diagnóstico para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tienen el territorio en la realización de actividades turísticas actuales y futuras.

Para realizar estas primeras etapas se utilizan técnicas e instrumentos de recolección de datos que servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico. Basado en Ricaurte (2009) la Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades consta de cinco partes. La primera para datos generales y las demás partes recogen información referido a cuatro de los elementos del sistema turístico, las cuales se tomaron como base para la realización de esta investigación.

- Parte 1 Datos Generales: Sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico turístico.
- Parte 2 Oferta de Servicios: Identifica en número y tipo de servicios turísticos (Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento) que se encuentra en la comunidad.
- Parte 3 Infraestructura de Servicios Básicos: Establece como está constituidos los servicios básicos del lugar y cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos.
- Parte 4 Gobernanza: Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino, así como los planes ejecutados y por ejecutar, la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.
- Parte 5 Comunidad Receptora: Permite conocer el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad, entre otros aspectos (Ricaurte, 2009, pp.22 - 23).

1.1.2. Definición del Sistema turístico. Generalidades

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico es un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan activamente. Estos elementos básicos son cuatro: la demanda, la oferta, espacio geográfico y operadores del mercado.

Para Boullón (2006) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de la venta del producto turístico. Estos en conjunto con varios otros factores como la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades forman un eficaz sistema.

Por su parte Molina (1997) citado por Panosso & Lohman (2012, p. 27) manifiesta que el sistema turístico debe adaptarse a cada sector y debe ser mejor estructurado. Estableciendo que este debe de contar con otros subsistemas que constan de 6 partes:

- La supraestructura o gobernanza
- La demanda
- La infraestructura
- Los atractivos
- Equipamiento e instalaciones
- La comunidad receptora.

De acuerdo con lo expuesto por estos autores el sistema turístico es un conjunto varios elementos interrelacionados. Estos miden el potencial y hacen funcionar de manera sistemática- armoniosa a la actividad turística mediante la venta de un producto turístico.

1.1.3. Producto turístico

De acuerdo con Basurto & Bravo (2015) el producto turístico es “el bien o servicio que satisfacen las necesidades y los deseos de los turistas, un producto turístico para poder ser visitado necesita una fácil accesibilidad, para ser comercializado y consumido, constituido por atractivos, infraestructura, planta turística demanda y oferta” (p.13).

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2014) citado por Gaibor (2017) expresa que, un producto turístico sería “un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (p.18).

De acuerdo con lo anteriormente señalado por estos autores, el diseño de cualquier producto turístico debe incluir una visión clara tanto del lugar como las personas que lo consumen. Lo que implica satisfacer las necesidades de los turistas en los diferentes ámbitos naturales, socioculturales, económicos y territoriales, puesto que la utilización de un recurso turístico requiere de una u otra manera transformaciones a la par de la demanda que motive.

1.1.4. El turismo rural. Generalidades

Según Pérez (2010) el turismo rural “se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio.” (p. 509). Es decir que pueden ser todas las actividades recreativas en el espacio rural y que tienen como fin conocer tradiciones, forma de vida y los atractivos de la zona.

Además, es dinamizador de las zonas rurales ayudando a la preservación del patrimonio cultural y natural. Martínez (s.f.) manifiesta que esta actividad “implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno” (p. 4).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2008) como parte del desarrollo turístico rural del Ecuador manifiesta que el turismo rural “son actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local” (p. 4).

Históricamente, este tipo de turismo surgió en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la década de los setenta y ochenta. García (2005) y Marín (2012) concuerdan que esta evolución surge por varias razones:

- Cansancio de los atractivos masivos y tradicionales como “sol y playa”.
- Desarrollo de lo “ecológico” y búsqueda de espacios naturales limpios.
- Crisis del medio rural debido a la emigración, la industrialización, la disminución de rentas en la agricultura y mayor tecnología en los cultivos
- Envejecimiento de la población y abandono de los núcleos rurales

En la actualidad, este turismo es un llamado sobre la necesidad de aprovechar y reconocer la amplia relación entre las actividades del ámbito rural y la identidad de sus pobladores. Además de eso los turistas tienen más conciencia ecológica y son conscientes de los efectos negativos del turismo masivo, lo que ha venido contribuyendo en la diversificación de la oferta turística hacia comunidades rurales (Blanco, 2008).

Dentro de las conceptualizaciones anteriormente señaladas, se puede decir que el turismo rural se caracteriza por la práctica consciente en el medio rural, sobre todo en el uso de los recursos naturales, el paisaje y áreas de la cultura local. Además impulsa a la participación, capacitación y organización de la comunidad, para lograr el desarrollo sostenible de una nueva actividad económica complementaria.

1.1.4.1. Condiciones para el desarrollo del turismo rural.

Dentro de los lineamientos de organismos internacionales de turismo rural existen varias condiciones básicas generales para su desarrollo.

Las posibles características y condiciones de las comunidades para poder ingresar al tema del turismo rural según Santana & Atiencia (2014), serían las siguientes: “Atractivos naturales y culturales únicos que sean lo suficientemente interesantes para producir interés por viajar en el visitante, población local comprometida con la actividad turística,

liderazgo comunitario, accesibilidad, servicios generales y diversidad de actividades turísticas” (p. 77). Donde la comunidad receptora, que es un pilar fundamental para la práctica y desarrollo del turismo rural, vea a este como una actividad económica complementaria de las demás actividades tradicionales pero que se pueden relacionar al mismo tiempo, para así potenciar el desarrollo local.

Además de esas condiciones el Mincetur (2008) y Legarda (2010) también manifiestan que:

- El paisaje, el entorno y la calidad de vida del medio rural deben ser conservados y mantenidos, tratando de que se minimicen impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- La zona debe contar con una infraestructura mínima, que sea adecuada a los servicios y que los establecimientos turísticos (alimentación, alojamiento y complementarios) actuales o potenciales, estén acorde al medio local natural y cultural.
- La capacidad de recepción de la población rural para abordar el turismo, sea de manera positiva, permitiéndoles elaborar productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la población asociadas a su medio.
- Conocer y tratar de cubrir las necesidades reales de los turistas que se encuentren en la localidad, sin que ello implique alterar su identidad y el valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.

Todos esos factores deben despertar interés de las personas que viven en el medio urbano. Para que así estén dispuestos a invertir tiempo y recursos en conocer o explorar nuevas formas de vida y lugares para vacacionar, más allá de lo habitual.

1.1.4.2. Beneficios del turismo rural para las comunidades

Según el Manual del Emprendedor en turismo rural (2008) y siguiendo las bases sostenibles de organismos internacionales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú o MINCETUR los beneficios que se proyectan de este turismo son los siguientes:

En lo económico: Ayudar en la economía local, disminuir los índices de pobreza mejorando la calidad de vida, potencia el consumo de productos y servicios locales, no exige el abandono de las actividades tradicionales, sino que sirve como complemento a las actividades propias del medio rural generando empleo mediante la prestación de servicios y venta de productos mitigando la migración y despoblación en los espacios rurales.

En lo ambiental: Mediante la correcta planificación territorial y gestión ambiental este turismo, preserva el entorno, promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos e intensifica la conciencia ambiental de las comunidades, gobiernos locales y visitantes.

En lo social: Fomenta la asociación y el trabajo en equipo comunitario, permite mejorar los espacios, infraestructura y servicios a las comunidades contribuyendo a la mejora del nivel de vida local, brinda protagonismo en la participación de mujeres e inclusión de la población joven y anciana.

En lo cultural: Conserva las tradiciones y valores culturales de la comunidad anfitriona, fortalece la identidad local haciéndose sentir orgullosos de su cultura mediante la vivencia y experiencia para los turistas.

1.1.4.3. Oferta de servicios y equipamiento del turístico rural.

El producto turístico rural es la composición de recursos (naturales y culturales), que en complemento con los servicios turísticos básicos (alojamiento tradicional, alimentación, etc) y complementarios (deporte, ocio visitas culturales, nuevas actividades, etc.) componen la oferta turística de un lugar rural (Gallardo & Villarroel, 2005).

Para García (2005), las características más específicas que deben perseguir todos los establecimientos turísticos rurales son las siguientes:

- Estar bien estructurados y decorados con todas las comodidades.
 - Mantener la esencia y la autenticidad de la zona.
 - Estar completamente integrados en el entorno y ofrecer tranquilidad.
 - Prestar atención personalizada y otorgar la oportunidad a los turistas de disfrutar de la belleza, naturaleza y cultura local (p. 130).
-
- **Oferta de alojamiento**

En el caso del turismo rural, la oferta de alojamiento puede acoger diferentes aspectos que alcanzan desde el más natural hasta el sofisticado al encontrarse en zonas urbano-rurales o en el campo. Estos varían según el tipo de cliente, actividades que se ofrecen, estructura del establecimiento, entre otras. Para García (2005) las principales claves de un alojamiento en el medio rural son su integración con el entorno y su funcionalidad.

Existen varias denominaciones para los alojamientos rurales. Solsona (2000) y Gallardo & Villarroel (2005) proponen cinco tipos básicos de alojamientos rurales como: casas rurales, casas rurales de arriendo, hoteles, albergues y zonas de camping.

- **Oferta de alimentación**

Para el caso de la oferta alimentaria, Gallardo & Villarroel (2005) citado por (COMETA, Asesoramiento Turístico Integral, s/a) manifiestan que en la mayoría de los países europeos no se encuentra estructuradas modalidades ni clasificación que definan a los establecimientos de alimentación en el turismo rural. Por lo general se hablan de pequeños kioscos, chozas o restaurantes que ofrezcan el servicio de degustación basado en los platos típicos de la zona a través de recetas e ingredientes tradicionales que se consuman en la localidad.

- **La oferta de esparcimiento**

Cumple también un papel indispensable porque le genera un valor agregado a toda la estadía del turista y también a los recursos naturales o culturales del sector. Según el tipo de recurso sobre el cual se desarrollan es viable agruparlas en tres tipos: Actividades de Naturaleza, Actividades Culturales y Participación en Tareas Agrícolas (Gallardo & Villarroel, 2005).

1.1.4.4. Clasificación de actividades turísticas recreativas en zonas rurales

Las actividades turísticas recreativas son consideradas como acciones que se realizan en función al tiempo libre de las personas. Las cuales buscan de satisfacer necesidades de esparcimiento y se pueden ejecutar en cualquier espacio (Boullón, 2009). Estas comprenden actividades deportivas, al aire libre, culturales, de relajación, entre otras.

Según García (2005) las actividades del turismo rural se caracterizan por “ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes” (p.117). Además, deben ser siempre participativas, porque el turismo rural es una forma de convivencia con el ecosistema.

Para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA (2014) el turismo en el espacio rural puede comprender una amplia gama de actividades:

- Productivas en las fincas agropecuarias y de la agroindustria
- Al aire libre para disfrutar de la naturaleza con todos los sentidos
- Físicas/deportivas, en un ambiente natural, generalmente en lugares alejados de los centros poblados
- Con el fin de mejorar el estado físico y mental del visitante
- Para el aprendizaje, de observación de la flora y fauna
- Con el fin de conocer tradiciones, artes, patrimonio y la vida diaria de la población local
- Actividades de negocios, como reuniones empresariales, seminarios, entre otros (p. 19).

Según el portal de la Escuela universitaria de turismo Altamira- España (s/a), existe una clasificación de varias actividades turísticas rurales para todo tipo. Las que sobresalen y mezclan los pilares fundamentales del turismo rural y donde varios autores como García (2005), demuestran su igualdad de opiniones, son las siguientes clasificaciones:

- Actividades deportivas-recreativas en la naturaleza: senderismo, paseo a caballo, observación de la naturaleza, Cicloturismo, rafting, recorridos de ríos, montañismo, pesca deportiva, entre otras.
- Actividades socio-culturales: visitas a monumentos históricos, estudio del medio ambiente, participación en ferias y fiestas.
- Actividades de inclusión con las labores de la comunidad: taller de labores agrícolas, manejo de animales de campo, elaboración y degustación de platos típicos, entre otras.

1.2. Antecedentes

De acuerdo con el presente tema de estudio, se ha tomado en cuenta información relevante de investigaciones orientadas hacia el desarrollo de actividades del Turismo rural. A continuación, se detallarán 6 investigaciones como antecedentes, que ayudan a sostener esta investigación:

La primera investigación corresponde a Kong (2016) titulada “Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario En El Caserío De Caray - Provincia de Virúñ-Perú” esta hace mención a determinar las condiciones que debe cumplir un lugar para el desarrollo de actividades del Turismo Rural Comunitario. Para esto el estudio se enfocó en identificar varios parámetros en una ficha de observación del Mincetur, y una encuesta. Los resultados de esta investigación determinaron que el caserío de Caray sí cuenta con las condiciones para realizar Turismo Rural Comunitario, la predisposición y actitud de los pobladores es muy buena frente al desarrollo de actividades turísticas y están dispuestos a participar en varios servicios orientados al turista nacional y extranjero. Además, la comunidad en estudio cuenta con los servicios básicos requeridos; sin embargo, no todos los pobladores cuentan con dichos servicios y la accesibilidad al caserío de Caray es mala, por lo cual debería haber intervención por parte de las autoridades.

En la segunda investigación elaborada por Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra (2010) titulada “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco” se enfocaron en formular un Plan Estratégico, orientado a promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco y formular estrategias que le permitan competir con otros destinos de Turismo Rural Comunitario en el Perú. La investigación concluyó demostrando que el Turismo Rural Comunitario en la región Cusco tiene una posición competitiva fuerte, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Sin embargo, las agencias de turismo elaboran sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

Para la tercera investigación, Combariza (2012) realizó el trabajo de investigación titulado “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca- Colombia)” y estableció como objetivo analizar el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa (Cundinamarca), bajo el enfoque de “desarrollo humano sostenible”. Implemento varios cuestionarios para indagar cualitativamente sobre la percepción de pobladores y turistas sobre la situación de desarrollo del turismo dentro del territorio investigado. Como resultado de la investigación, el modelo contrastó con lo encontrado en el Municipio y al realizar el análisis se evidenciaron conflictos sobre el turismo rural en el territorio como la inexistencia de un sistema de turismo rural claramente delimitado y que el modelo de turismo que se realizaba no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible ni generando empleos de forma significativa para los habitantes de manera generalizada.

La cuarta investigación corresponde Pulloquina, Castro, Estrella, Páez & Vergara (2015) con su estudio titulado “Análisis del potencial turístico y determinación de la cadena de valor para el barrio El Milagro, parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga”. Este estudio expone los resultados de un análisis del potencial turístico concebido desde dos autores Evaluar el potencial turístico de un territorio (Zimmer & Grassmann, 1996) y el Manual para el diagnóstico turístico local (Ricaurte, 2009), los cuales le permitieron evaluar cada uno de los elementos del sistema turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle. La investigación utilizó metodología mediante fuentes bibliográficas primarias y secundarias, visitas de campo; además, recopiló información de experiencias vividas por los pobladores y turistas que llegan al lugar, a través de la técnica de entrevistas y encuestas; las cuales permitieron crear el perfil del turista. Además de aplicar fichas de inventarios turísticos, obteniendo así once atractivos turísticos naturales y cuatro atractivos culturales. También se realizó catastros de hoteles y restaurantes que brindan servicios en el lugar y alrededores al Parque Nacional Cotopaxi. Como resultado se obtuvo que la determinación de cadena de valor para crear y sostener la ventaja competitiva de la parroquia está vinculada con la Agenda Regional Zona Tres, agrupando y analizando posibles territorios competidores existentes y potenciales que hagan frente a la parroquia; lo que permite la valorización de los atractivos turísticos de la zona.

En el quinto trabajo de investigación se encuentra la tesis titulada “Estudio de las Potencialidades Turísticas para promover el Desarrollo Rural Sostenible en el Cantón Pedernales” de Shiguango & Vera (2015). Esta investigación estuvo enfocada en el análisis de los recursos que cuentan las zonas rurales de Pedernales. Para esto la investigación se dividió en un diagnóstico situacional de las parroquias rurales de ese cantón, para efectuar la evaluación de mercado de las potencialidades turísticas de la zona rural y la elaboración de las estrategias para promover el desarrollo del turismo rural. Lo cual demostró que el cantón Pedernales posee una variedad de recursos turísticos que se encuentran principalmente en la zona rural y tiene potencialidades que si se aprovechan y desarrollan podrían convertirlo en uno de los principales productos turísticos rurales de la región y el país.

Por otra parte, la sexta investigación correspondiente a Clavijo (2015) titulada “Análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha”. Este análisis incluyó la implementación de varios métodos como cualitativo, el analítico sintético para determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio; lo que reflejaron varios puntos: la falta de servicios turísticos, como alojamiento y alimentación son mínimos y por consiguiente la demanda turística en la parroquia es escasa, debido a que no es promocionada turísticamente. La parroquia posee recursos turísticos sin estructuras, de los cuales no se encuentran inventariados por parte de las autoridades pero los identifica y los describe en este estudio. Se aprecia el desinterés por el potencial turístico que posee la parroquia.

Para finalizar, Noblecilla, Ortíz, Ruiz, Encalada, & Ordoñez (2016) en la tesis titulada “Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio; Comunidad Muyuyacu, El Oro” que tuvo como principal objetivo identificar cuáles son los factores que pueden potenciar la actividad turística rural en la comunidad Muyuyacu, cantón Pasaje, Provincia de El Oro. Realizaron una investigación descriptiva y explicativa, donde a través un cuestionario con preguntas cerradas con escala Likert a 35 sujetos habitantes, concluyeron que la comunidad cuenta con recursos culturales y gastronómicos, además de recursos naturales potenciales para realizar actividades de turismo, pero que exige una importante inversión en infraestructura física, que ayude al desarrollo armónico del turismo rural en la comunidad de Muyuyacu.

1.3. Marco Legal

Esta investigación se fundamenta en lo siguiente: La Constitución de la República de Ecuador (2008), Ley de Turismo (2015), Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al 2020 (2016).

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su TITULO II, DERECHOS, Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza en los Art. 71 y Art. 74, manifiesta que la naturaleza tiene que ser respetada, cuidada y regenerada y que todas las personas en general tienen derecho a beneficiarse del ambiente y de sus riquezas para el buen vivir de forma responsable. En el Art. 382 hace referencia que las prácticas recreativas son consideradas para el Estado como parte del desarrollo personal de los individuos para mejorar la calidad la vida de los ecuatorianos; donde el Estado se ve en la obligación de fomentar dichas actividades.

De igual manera, la Ley de Turismo del Art. 3, hace mención a ciertos parámetros en cuanto a los principios de las actividades turísticas:

- a) Los gobiernos provinciales y cantonales deben incentivar el crecimiento del turismo de acuerdo con lo que les corresponde,
- b) El Estado debe mejorar e impulsar las infraestructuras que afecten al sistema turístico de un lugar para cumplir con las expectativas de los turistas,
- c) Los recursos naturales y culturales deben permanecer en constante conservación
- d) La participación de los pueblos y comunidades indígenas fomentaran la preservación de costumbres para las futuras generaciones y el cuidado de su territorio en el servicio del turismo con respecto a los términos de esta Ley y reglamentos.

El Art 20 señala que el Ministerio de Turismo y del Ambiente deben coordinar todas las actividades turísticas que se den en áreas naturales protegidos, además que exigir

regulaciones de su uso por los turistas y demás aspectos relacionados a la protección de áreas naturales.

Por su parte, el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al 2020, PLANDETUR, (2016), busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país. Además, toma la diversidad natural y cultural de mucha relevancia cualitativa y cuantitativa para el turismo en Ecuador, pues lo percibe con un gran potencial, que se lo puede aprovechar de manera integral sin generar un mayor impacto ambiental.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación abordó un estudio en la parroquia rural Santa Fe de Tabiazo, ubicada en la zona sureste del cantón Esmeraldas desde la “Y” de Vuelta Larga, al margen izquierdo de la vía que conduce al cantón Atacames.

2.1. Tipo de investigación

Según las particularidades de este trabajo, en relación con los objetivos expuestos la investigación tiene finalidad de ser aplicada, pues con ella se pretende conocer las riquezas turísticas que tiene la parroquia Tabiazo, que servirán de base posteriormente para desarrollar actividades recreacionales rurales, porque es una parroquia rural con buenos escenarios naturales. Con esta se busca también, la innovación y diversificación hacia otras alternativas turísticas en la parroquia.

De acuerdo a su naturaleza, el diseño metodológico de este trabajo, se basa en un tipo de investigación mixta (Cual y cuant). La metodología cuantitativa ayudará a la correcta recolección de datos y al análisis estadístico de toda la información obtenida sobre opiniones de las personas que viven en la comunidad en concordancia con las actividades turísticas actuales y las que estarían dispuestos a ejecutar, mientras que la cualitativa permitirá obtener un enfoque opiniones acerca de las instalaciones y equipamientos con los que cuenta la cabecera parroquial en relación a las actividades turísticas actuales.

En lo referente al nivel de alcance, se puede decir que es una investigación con enfoque descriptiva. Con lo que se pudo describir la realidad actual en la que se encuentra las potencialidades de la parroquia Tabiazo.

2.2. Métodos

Los métodos que se utilizaron para esta investigación fueron el analítico sintético, donde se analizó por separado los recursos y elementos que conforman la planta turística e infraestructura que desarrollan en la parroquia. Posteriormente se realizó un análisis

integrado de los mismos y formular un criterio general de la situación actual en la Parroquia Rural Tabiazo.

2.3. Operacionalización de Variable

La variable a estudiada en la presente investigación es la siguiente: potencialidades turísticas para el turismo rural. Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (CODESPA, 2011) (MINCETUR, 2008). La Tabla 1 muestra la variable

Tabla 1.
Operacionalización de la variable Potencialidades turísticas para el turismo rural.

Variable	Dimensiones	Indicadores
Potencialidades turísticas para el turismo rural.	Infraestructura de servicios básicos	Transporte y vías de acceso Comunicaciones Sanidad Energía Seguridad Gobernanza
	Equipamiento o instalaciones	Alojamiento Alimentación Esporcimiento Otros servicios
	La comunidad receptora	Actividades económicas rentables en el destino. Nivel de participación ciudadana. Grado de formación de los habitantes. Conocimiento, habilidades y destrezas para turismo rural. Actitudes con respecto a la actividad turística. Disponibilidad de la población en actividades y prestación de servicios del turismo Rural. Problemas sociales existentes en la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia

2.4. Técnicas e instrumentos

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico uno y dos planteados en esta investigación, se utilizó la técnica de la entrevista, de tipo no estructurada, dirigida a dos líderes comunales. Como instrumento para esta técnica se usó una guía de entrevista, diseñada con 38 preguntas (Anexo # 2) para conocer información sobre las instalaciones y la oferta de servicios que existen en la parroquia. Además de estos datos obtenidos, se analizó información secundaria obtenida de informes, libros, entre otros.

Con la finalidad de dar cumplimiento al tercer objetivo específico, se empleó una encuesta a los pobladores de la parroquia Tabiazo. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 12 preguntas, de respuesta múltiple y escala de valores (Anexo # 1) para obtener información sobre la comunidad receptora, participación y conocimientos en cuanto al turismo. La información obtenida en las entrevista y parte de la encuesta fueron extraídas del Manual para el diagnóstico turístico local establecido por Ricaurte (2009), después de su respectiva valoración.

2.5 Población y muestra de estudio

Para aplicar la técnica de la entrevista se determinó como población de estudio a 2 líderes de la parroquia Tabiazo. No se determinó muestra dado que la población es pequeña.

Para aplicar la técnica de la encuesta se estableció como población de estudio los habitantes de la cabecera parroquial de Tabiazo. Tomando en cuenta que no se conoce el número total exacto de la población en la cabecera parroquial y al no contar con un marco muestral, se decide trabajar con una muestra no probabilística por conveniencia, tomando a los individuos más cercanos, para aplicar el cuestionario y obtener información. Para ello se eligió encuestar a 100 personas como muestra, considerando que representan a la población económicamente activa en la cabecera parroquial en varias actividades relacionadas al turismo y además el tiempo era realmente escaso para la realización del trabajo de campo.

2.6. Análisis de información

Se procesaron los datos obtenidos en la encuesta, mediante el programa de gráficos en Excel, para el análisis cuantitativo. Primero se determinó frecuencia y porcentaje para finalmente reflejar la información en gráficos o tablas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo específico en este estudio, se realizó una entrevista a líderes comunitario de Tabiazo para determinar la oferta de servicios e infraestructura que posee. De lo cual se obtuvieron estos resultados:

En cuanto al tema de Accesibilidad y transporte, la parroquia Tabiazo se encuentra a 24km del centro de la ciudad de Esmeraldas. Aproximadamente a 20 minutos en vehículo propio y a 40 minutos en transporte público.

La principal vía de acceso a Tabiazo se encuentra asfaltada pero no en muy buen estado, el resto de vías para acceder al balneario de la cabecera parroquial es de tierra (carrosable). Cabe recalcar que esto se debe a la falta de atención de las autoridades y la falta de apoyo del Gobierno Central. La señalización vial que permite llegar a la parroquia existe, pero no en un buen estado, mientras que la señalización turística no existe debido a la falta de recursos para colocar. Se utilizan el transporte público de la cooperativa River Tabiazo y Rancheras, que ofrecen su servicio diario con horarios determinados para llegar a sectores que se encuentran en la vía principal, pero estos no son puntuales. Además, existen los servicios de taxis informales y vehículo propio.

A pesar de no tener una estación o parada de bus establecida en la parroquia, existe una cercana que se encuentra en Vuelta Larga, pues es ahí hasta donde llega el servicio de buses urbanos Las Palmas. Luego se toma otro medio de transporte, que en la mayoría de los casos son taxis informales o formales y rancheras.

En cuanto al tema de comunicación, la comunidad cuenta con servicio de telefonía fija en sus hogares, pero no cuenta con servicio en oficina de teléfonos públicos, cabinas, ni oficina de correos. Sin embargo, si existe señal de servicio telefónico celular CLARO, de una cobertura alta-media en las zonas de la cabecera parroquial y mala en otros recintos aledaños. Además, existe un establecimiento de uso público de Internet en la cabecera parroquial con horarios definidos.

Por otro lado, en el aspecto de sanidad, el agua en la cabecera parroquial se obtiene de un sistema de perforación que tiene una planta potabilizadora de agua, abasteciendo a una parte de la población de la Cabecera Parroquial, mientras que los demás recintos consumen agua directamente de los ríos sin ningún tipo de tratamiento para el consumo diario.

En cuanto al sistema de alcantarillado la parroquia cuenta con el servicio en las zonas de la cabecera parroquial, pero este en la actualidad se encuentra colapsado. Por lo cual se utilizan los métodos tradicionales (pozo séptico, pozo ciego, letrina, aire libre, río, estero, etc.), lo cual es un factor que afecta a los recursos y generan un nivel de contaminación sobre ellos.

La recolección de basura se la realiza de diferentes maneras. En la cabecera parroquial y algunos recintos ubicados en la vía principal, eliminan la basura a través del carro recolector, mientras que el resto la quema, arroja a los ríos y quebradas, o la entierran. Por otra parte, en el sector de la salud existen infraestructuras propias como el subcentro de la cabecera parroquial, que brinda los servicios de Medicina General, Ginecología, Odontología, servicios de enfermería y también un Sub-centro de salud en el Recinto Tacóle con seguro campesino. Ambos deben estar mejor equipados y que su atención sea de más horas, pues la comunidad lo necesita. Se debe tomar en cuenta que la parroquia se ubica a unos 10 minutos del Hospital General del Sur Delfina Torres de Concha.

En la Parroquia Tabiazo la mayoría de los recintos cuentan con servicio de energía eléctrica en sus hogares, pero en temporada de lluvias el servicio se vuelve inestable. Así mismo, los recintos que se encuentran más alejados de la cabecera parroquial no poseen este servicio.

En lo referente al tema de gobernanza, se obtuvo que Tabiazo tiene plan de ordenamiento territorial estructurado, pero con proyectos en el tema turístico estancados, pues no cuentan con las herramientas necesarias para la ejecución de estos. Al mismo tiempo existen organizaciones pequeñas como el comité de emprendedores de alimentos y bebidas dedicados a la actividad gastronómica del sector y a otras actividades, pero no cuentan con financiamiento para mejorar sus proyectos, pues la parroquia recibe ayuda

de GAD parroquial, GAD cantonal y GAD provincial para temas de vialidad y servicios básicos, pues la ayuda en temas relacionados al turismo es escaso.

Por otra parte, en el aspecto de equipamiento, la parroquia no cuenta con establecimientos de hospedaje. Los establecimientos de alimentos y esparcimiento si existen. La mayoría de las instalaciones de alimentos y bebidas son cabañas o chozones construidos con materiales de la zona. En lo que se refiere a esparcimiento hay un parque y una cancha deportiva donde realizan actividades al aire libre, los cuales necesitan mantenimiento.

La comunidad no cuenta con otros servicios de turismo, sino de personas conocedoras de los lugares más atractivos y visitados, que hacen de guía sin certificación.

Para dar cumplimiento al último objetivo específico sobre la participación y aceptación de la comunidad de Tabiazo para llevar a cabo actividades turísticas rurales sostenibles, se utilizó una encuesta a 100 pobladores de la cabecera parroquial de Tabiazo. Se obtuvo que la mayor parte (63%) es de género masculino, de edad entre los 34- 41 años, su mayoría tiene un grado de escolaridad básico.

Según la Figura 1, las principales actividades económicas a las cuales se dedican los pobladores de Tabiazo, son la agricultura, el comercio y servicio, ganadería, mientras que el resto de la población se dedica a otras como el turismo. Lo cual significa que es una población dedicada predominantemente a las actividades agropecuarias, al comercio y servicios.

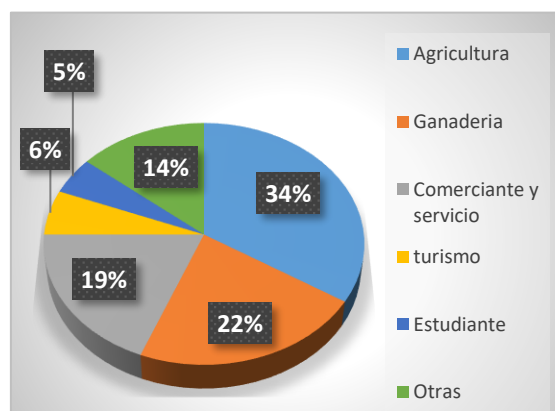


Figura 1. Actividades económicas

De acuerdo con la Figura 2, los habitantes de la parroquia Tabiazo cuentan con los principales servicios básicos como electricidad, agua, recolección de basura (tres veces por semana en carro recolector en las zonas de la carretera principal) red de alcantarillado o pozo séptico, teléfono e internet en las zonas de la cabecera parroquial, pero estos se dan en forma intermitente o están obsoletos. Además, un 8% manifestó que no cuenta con ningún servicio básico, puesto que viven a las afueras de la cabecera parroquial representando a los otros sectores lejanos de Tabiazo.

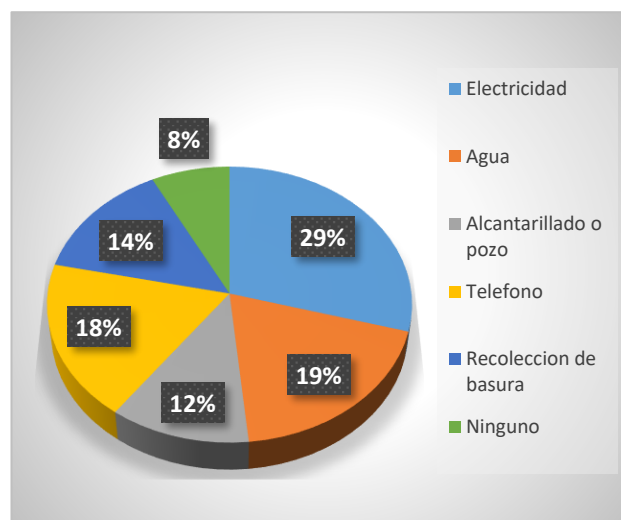


Figura 2. Servicios basicos Tabiazo

De acuerdo con la Figura 3, la condición de los servicios básicos, vialidad y seguridad, según la apreciación de los pobladores, se encuentra en condiciones regulares, mientras que otro porcentaje aseguran que es lo contrario. Pues la mayoría de ellos habitan en la cabecera parroquial y gozan de uno que otro servicio.

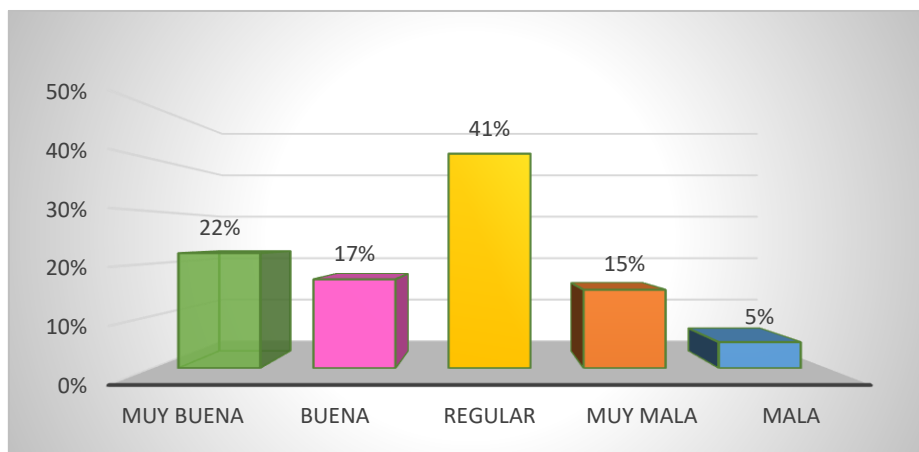


Figura 3. Condición de los servicios básicos, vialidad y seguridad

En cuanto a los recursos potenciales que posee la parroquia, según la Figura 4, los pobladores señalaron que el entorno natural, la gastronomía y las áreas lacustres; donde se encuentran los principales atractivos están sus ríos, cascadas, zonas de bosque y son las más destacadas de Tabiazo. Además de su rica gastronomía, en relación a los actos culturales u otras actividades.

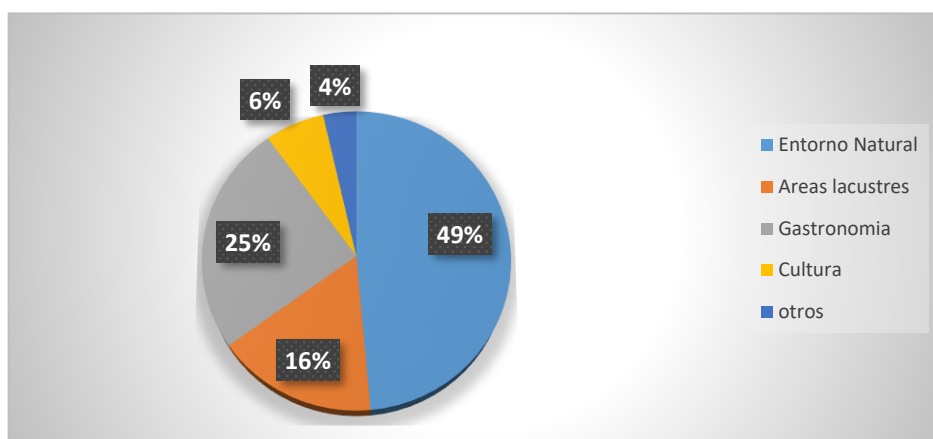


Figura 4. Recursos potenciales parroquia Tabiazo

Respecto al nivel de capacitación de la población, en manejar y cuidar los recursos, para que se desarrolle de manera correcta el turismo, el 53% manifestaron que no se encuentran totalmente capacitados para realizar actividades turísticas y no saben cómo generar un control adecuado de sus recursos. Mientras que el 47% dicen que, si se sienten capaces de hacerlo, pero que de igual manera necesitarían de más apoyo de instituciones que les enseñen.

De acuerdo con la Figura 5, sobre las destrezas y/o conocimientos con los que cuentan los pobladores de Tabiazo para participar en desarrollo futuro del turismo rural, la mayor parte cuenta con conocimientos sobre la elaboración de alimentos. Otros poseen conocimientos sobre los atractivos, cultura, contabilidad, servicio de alojamiento y alimentación o no tienen ningún tipo de destrezas o conocimiento.

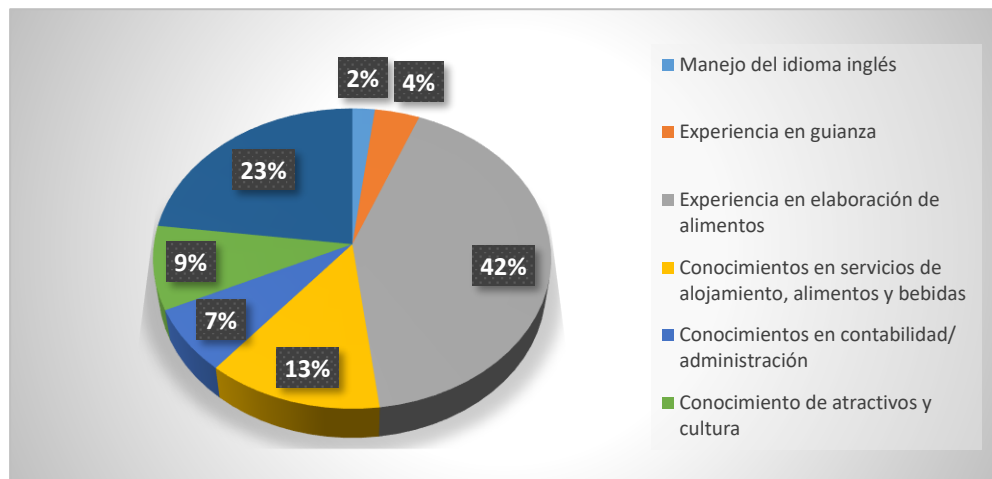


Figura 5. Destrezas y/o conocimientos de los pobladores sobre el turismo

Es muy importante para esta investigación conocer si los pobladores de Tabiazo sienten que las actividades turísticas rurales sostenibles pueden contribuir al desarrollo de la parroquia y si tienen apreciación sobre que es el turismo rural. Se obtuvo que un 69% de los habitantes si visualiza al turismo rural sostenible como una actividad económica complementaria que contribuye al desarrollo de las parroquias. Mientras que un 31% manifestó lo contrario, pues desconocen sobre la actividad en sí, piensan que la parroquia no tiene las mejores condiciones, y que el turismo les genera más contaminación y suciedad, entre otros motivos.

El interés en querer participar en actividades y servicios que tengan relación con el turismo rural sostenible. En cuanto a la participación con líderes comunitarios en proyectos de turismo, la mayoría de la población manifestó que estarían de acuerdo en formar parte en proyectos de turismo rural sostenible (91%), pues conocen que el turismo es buena fuente de trabajo. Mientras que el 9% dijo lo contrario, porque dicen que no conocen muy bien de que se trata la actividad o simplemente no lo desean.

Por otro lado, en cuanto se refiere a los servicios turísticos, el 48% y el 41% se encuentran totalmente de acuerdo en brindar servicios de hospedaje, alimentación y guía para los turistas que lo necesiten, pues estos servicios son básicos para cualquier actividad del turismo rural. Mientras que el 11% no están de acuerdo, supieron manifestar que en sus casas no cuentan con espacios para esos servicios de hospedaje y alimentación, además no confían en personas extrañas, entre otros motivos.

El turismo rural actividades naturales y culturales en relación con todos los demás sectores del medio, dando el plus a sus actividades económicas diarias. Según la Figura 6, las actividades como paseo a caballo, observación de la naturaleza, preparación de comida típica son las que más resultan interesantes ejecutar en Tabiazo. Lo que corresponde al taller de labores agropecuarias, taller de vivencias, ferias, ciclismo y senderismo, compartieron que se podrían realizar a futuro. En cuanto a la pesca deportiva y paseos en canoas no les llama mucho la atención.

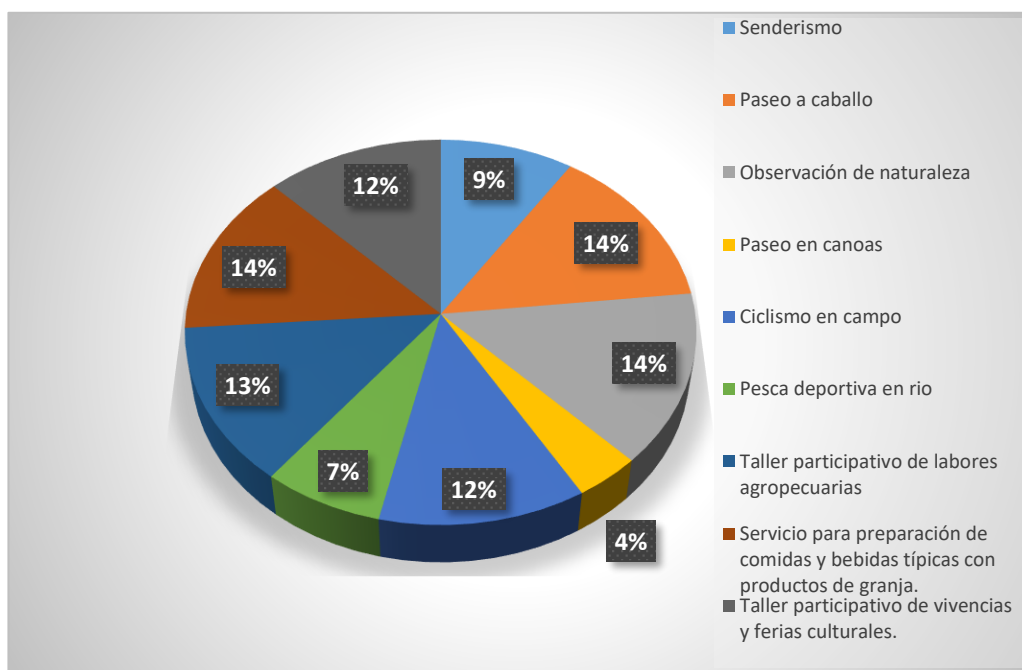


Figura 6. Actividades para el turismo rural

Para finalizar se presentan problemas que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística en el sector de Tabiazo. Según la Figura 7, las que más se destacan son: falta de solidaridad, mala calidad de servicios básicos, falta de inclusión social, pérdida de tradiciones, robos y drogadicción con porcentajes menores.

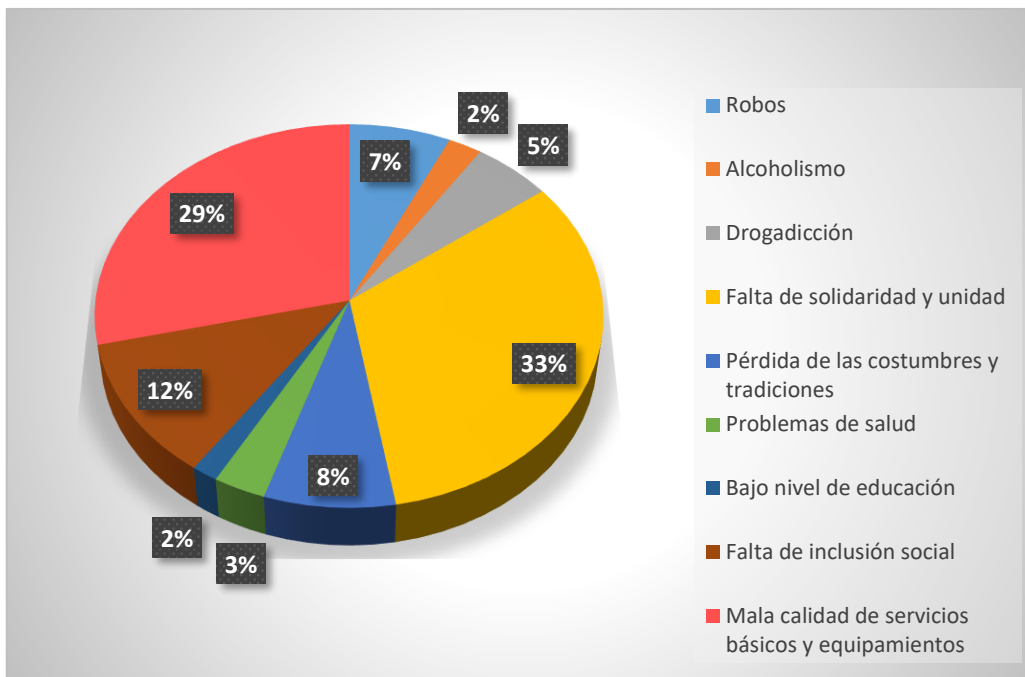


Figura 7. Principales problemas que afectan al turismo en Tabiazo

CAPÍTULO IV: DISCUSION

El presente estudio tuvo como fin primordial analizar el potencial turístico de la parroquia Tabiazo para su desarrollo turístico rural, tomando en cuenta dos dimensiones. A través de un diagnóstico, en la primera dimensión, se pretendió caracterizar la oferta de servicios turísticos que posee el lugar para la realización de actividades recreativas del turismo rural y en la segunda el interés que existe de la comunidad por realizar actividades turísticas rurales. Mediante la aplicación de las herramientas y técnicas necesarias se consiguieron resultados relevantes que dan respuesta a la pregunta científica planteada en la investigación, reflejando los siguientes hallazgos.

Como primer punto la situación turística actual de la parroquia Tabiazo para el desarrollo del turismo en zona rural se encuentra un tanto atrasada en relación con los años que lleva como zona turística. A pesar de que cuenta con atractivos naturales que son importantes y representativos, existe una carencia entre los servicios turísticos adecuados, actividades recreativas sostenibles y la demanda turística.

Con respecto a la Accesibilidad y transporte de la parroquia Tabiazo, teniendo en cuenta que es un punto importante de enlace entre los visitantes y la comunidad, se podría decir que las principales vías de acceso se encuentran en un estado regular, a pesar de que la comunidad solo recibe ayuda de GADPE Y GADME para el mantenimiento de la vía principal. Esto es un aspecto negativo, pues genera que los visitantes no accedan a los atractivos de manera fácil y podrían existir complicaciones en la realización de cualquier actividad turística, sobre todo en época invernal pues las vías carrozables y senderos principales se encuentran en estado natural.

Además, no se encuentran en mantenimiento ni con la correcta señalización vial o turística, por lo que no llamaría la atención de los atractivos a los visitantes; hay escases de información, pérdidas al momento de encontrar la ubicación de los atractivos y no generan una buena publicidad. Cabe recalcar que esto se debe a la falta de atención de las autoridades y la falta de apoyo del gobierno central.

De la misma manera, la frecuencia de los transportes que existen en la parroquia, son de manera regular a través de la cooperativa River Tabiazo, rancheras y además cuenta con taxis piratas. Lo cual es un aspecto favorable pues resulta factible tener medios de transportes que permiten llegar a los sectores. Pero también puede resultar negativo porque los taxis piratas que existen para llegar no tienen un control de precios de pasajes y no podría garantizar seguridad a los turistas.

Por otro lado, se evidencia que la comunidad cuenta con servicios básicos. El estado de esos servicios es regular, pues se dan de manera intermitente en los hogares de los habitantes y los atractivos significativos de la parroquia carecen de muchos de ellos. Solo beneficiándose los que están cerca de la cabecera parroquial y la vía principal. Esta escasez de servicios perjudica en cierto modo a las actividades turísticas, así lo manifestó el líder parroquial en la entrevista realizada. Así mismo, en cuanto a la red de comunicación, la comunidad cuenta con una cobertura de telefonía celular, pero su cobertura es de mediana a regular, lo que sería otro punto negativo, pues por lo general a los turistas les gustaría sentirte comunicados a todo momento. Esto concuerda con el resultado de la investigación de Kong (2016), donde se pudo evidenciar que el Caserío De Caray- Provincia de Virú, no todos los pobladores cuentan con servicios básicos dignos y la accesibilidad al caserío es mala, lo cual genera muchos problemas turísticos y abandono por parte de las autoridades.

Por otra parte, en el sector de la salud y seguridad, existen unas infraestructuras propias dentro la cabecera parroquial como el subcentro que brinda los servicios de Medicina General y un PAI de la Policía, teniendo en cuenta que el hospital general se encuentra a 10 minutos. Aspecto positivo, pues los turistas se sentirán protegidos y seguros frente a cualquier amenaza que atente contra su vida y deseen regresar. Sin embargo, estos establecimientos deberían mantener más personal que extienda las horas de servicio a 24 horas del día.

En relación con el equipamiento sobre la planta turística, se observó que es el componente más débil de la parroquia, pues no cuenta con establecimientos de hospedaje. Un elemento que afecta negativamente al desarrollo del turismo rural, debido a que, si los visitantes desean quedarse por más tiempo en la parroquia para conocer mejor a la comunidad e integrarse, no podrían hacerlo pues no cuentan con lugares adecuados para descansar,

ocasionando así que los turistas solo estén de paso y se marchen a otros lugares con instalaciones básicas para estadías más largas. En este sentido y de acuerdo con la investigación correspondiente a Clavijo (2015) en la parroquia rural Gualea del cantón Quito, la falta de servicios turísticos como el alojamiento y alimentación, siendo mínimos generan daños negativos disminuyendo la demanda turística en la parroquia en conjunto con la mala publicidad.

No obstante, en la comunidad hay establecimientos dedicados al servicio de alimentos y bebidas en forma al medio rural. Factor efectivo pues estos establecimientos encantan a los turistas y es una forma de atraerlos para degustar mediante platos tradicionales del sector, generando ingresos. Sin embargo, la mayoría de los restaurantes tradicionales no cuentan con facilidades turísticas acorde a las necesidades básicas de los turistas y manejo adecuado de desechos, lo que podría generar inconvenientes por este lado. Legarda (2010) discrepa, porque pone en manifiesto que las zonas rurales en las que se realice turismo deben contar con una infraestructura mínima adecuada a los servicios y que los establecimientos turísticos de alimentación, alojamiento o complementarios, estén acorde a las características natural y cultural.

De igual manera, la comunidad no cuenta con otros servicios de turismo sino con personas locales que hacen de guías sin certificación, solo conocedor de los lugares atractivos. Así se concuerda con los resultados de Combariza (2012) pues manifestó que en el municipio de La Mesa (Cundinamarca) no existe un correcto sistema turístico rural claramente delimitado que contribuya al desarrollo sostenible y por ende los pocos establecimientos existen no generan ingresos ni empleos que ayuden al sector.

En resumen, las instalaciones turísticas no se encuentran del todo aptas para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes que llegan a Tabiázo. Aún les hace falta inversiones para esta actividad y para los servicios básicos que son importantes, no solo para el desarrollo del turismo, sino para mejorar la calidad de vida de varios sectores de la parroquia que se ven afectados. Esta comunidad ha recibido apoyo de varias entidades públicas como los GADS para ámbitos de mejora en vialidad y construcción, pero en aspecto estructurales de obras turísticas son muy escasas.

Por otra parte, en relación con la entrevista referente a la caracterización y participación de la comunidad de Tabiazo. La parroquia cuenta con una población relativamente joven-adulta con estudios básicos, lo cual resulta un aspecto importante, pues la edad que comprende esta población podría ayudar con ideas frescas a la realización del turismo rural como medio sustentable. Pero también sería un aspecto turístico negativo pues significa que no cuentan con conocimientos necesarios en ese campo.

De acuerdo con las encuestas que se hizo a los habitantes manifiestan que ellos tienen más destrezas y/o conocimientos sobre elaboración de alimentos y poseen pocos conocimientos sobre los atractivos, cultura, contabilidad, servicio de alojamiento y alimentación. Punto a favor pues demuestra el interés de los habitantes por servir a los turistas que llegan a los lugares. No obstante, también es un punto malo pues la falta de capacitación sobre temas relacionados al turismo generaría descontento al no sentirse bien atendidos.

De la misma forma, se refleja que las principales actividades económicas a las cuales se dedican los pobladores de Tabiazo son las actividades agropecuarias como la agricultura, ganadería), el comercio y servicios gastronómicos. Se puede percibir que la actividad turística se está implementando de manera inadecuada y a baja escala, pues solo se toma en cuenta actividades gastronómicas. Este factor es perjudicial porque demuestra que la población practica el turismo de manera empírica por no conocer su potencial, afectando el desarrollo de este sitio, además de la carencia de planificación turística que ayude al impulso de nuevas actividades turísticas como fuente económica. Se pone como evidencia que este resultado no muestra concordancia con lo expuesto por Covarrubias (2015) manifestando que conocer el potencial de un lugar permite definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos y definir viables con las cuales se puedan definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse en el sector.

Igualmente, se puede constatar que la población desearía participar en proyectos de turismo rural sostenible porque creen que sería un aire bueno a la economía y comercio no solo del turismo, sino de los demás productos agrícolas y culturales. Punto favorable pues demuestra el interés en actividades planificadas si las instituciones se preocuparan por el tema del turismo en la parroquia como deberían. Resultado que coincide con

Ricaurte (2009) pues la correcta organización constituye el punto de partida efectivo para crear bases sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

De este modo, la gran mayoría de los habitantes visualiza al turismo rural sostenible como una actividad económica complementaria y estacional que contribuye al desarrollo de las parroquias. A pesar de que actualmente la actividad turística no sea tomada tanto en cuenta, existe posibilidad de que se desarrolle de manera favorable al futuro. Aspecto significativo, porque los habitantes demuestran interés en querer participar en actividades y servicios relacionados al turismo rural, la mayoría se encuentra totalmente de acuerdo en brindar servicios de hospedaje y guía para los turistas que lo necesiten, pues muchos sostuvieron que esos servicios son escasos. El Manual del Emprendedor en turismo rural (2008) manifiesta que lo que busca este tipo de turismo es ayudar en la economía local, potenciar el consumo de productos y servicios locales como complemento a las actividades propias del medio rural.

De igual forma, gran parte de los habitantes no muestra indiferencia ni rechazo alguno hacia nuevas actividades turísticas que ayuden a dinamizar la economía del sector. Expresa la buena voluntad para involucrarse hacia nuevas ideas de negocio que puedan articularse a sus actividades cotidianas o principales hacia el turista como paseo a caballo, observación de la naturaleza, taller de labores agropecuarias, taller de vivencias, ferias, ciclismo y senderismo. Resulta un aspecto beneficioso, pues demuestra que los habitantes se encuentran con mente abierta frente a nuevos proyectos que resulten positivos para la comunidad y optimicen la oferta turística del sector rural atrayendo a nuevos turistas. Resultado que concuerda con la investigación de Legarda (2010) porque manifiesta que la capacidad de una población frente al turismo rural debe ser positiva pues así les permite crear o participar en nuevos productos basados en sus conocimientos, destrezas y valores tradicionales de la comunidad en relación con el sector.

No obstante, los habitantes suponen que podrían hallarse varios problemas que pueden afectar al desarrollo de la actividad turística en el sector de Tabiazo como la falta de solidaridad y la mala calidad de servicios básicos. Se evidencia que en este resultado no se refleja lo planteado por Santana & Atencia (2014) quienes manifiestan que una de las principales condiciones para que se desarrolle el turismo rural es que la población local se encuentre comprometida con la actividad turística y que exista un liderazgo

comunitario estructurado. Esto es un punto negativo, pues demuestra la falta de compromiso, diferencia de ideas y desunión, lo cual no permitiría la correcta organización para mejorar la comunidad.

Pese a lo anteriormente mencionado, cabe recalcar que hay comités de pequeños emprendedores dedicados a desarrollar la actividad turística gastronómica del sector. Hecho que resulta favorable, pues debido a estos se tiene la posibilidad de aportar algo hacia el turismo rural por medio de platos típicos con ingredientes autóctonos de la parroquia sobre los principales atractivos turísticos. Al mismo tiempo, beneficia y llama la atención de los turistas para visitar estos tipos de emprendimientos y conocer más sobre el pueblo Tabiazo. Solucionar estos tipos de problemas sociales es una de las cosas más importantes, pues la falta de solidaridad y unidad entre los habitantes genera conflictos y es bueno que una comunidad se ponga de acuerdo en todos los ámbitos posibles para no dañar la armonía del pueblo y que no se refleje a los visitantes, pues esto ahuyentaría no solo a los turísticas sino a los posibles inversores que quieran apoyar en el turismo.

Por otro lado, los pobladores tienen como percepción que los recursos potenciales que posee la parroquia son el entorno natural y la gastronomía, pues mencionan que dentro de esos aspectos los más destacados de Tabiazo se encuentran los principales atractivos como sus ríos, cascadas, zonas de bosque, además de su rica gastronomía típica. Esto beneficia a la comunidad pues hace que sean puntos que atraen a los turistas y que conocen la comunidad.

Estos atractivos reflejan varios inconvenientes como un acceso no adecuado para la realización de actividades, además de no contar con otras estructuras básicas, lo que contribuye a un aspecto negativo que afecta de forma directa al desarrollo turístico. La evidencia que refleja este resultado se pone en discrepancia con lo planteado en la investigación de Santana & Atiencia (2014), porque manifiestan que los atractivos naturales y culturales de las zonas rurales tienen que ser únicos o por lo menos ser lo suficientemente interesantes que motive viajar al visitante con una calidad de servicios a favor del medio rural donde se desarrolle las actividades turísticas. Asimismo, deben ser conservados tratando de que se minimicen impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

En términos generales, los resultados que arrojaron esta investigación han sido muy relevantes. Debido a que se procuró analizar si la parroquia tenía potencialidades turísticas y si la situación actual de Tabiazo es buena para el turismo rural, por lo cual se puede deducir que existen pocas potencialidades pues el sistema turístico analizado en esta investigación es un tanto escaso y débil, por las razones figuradas en esta investigación. Por ello este trabajo tiene gran importancia, ya que muestra los puntos de vista de la comunidad de Tabiazo, la actual oferta turística que posee y se sugiere que realizar con ellos.

Pues en un sentido general existen muchos factores que deberían fortalecerse mediante el trabajo conjunto en busca del desarrollo de un turismo rural sostenible y de igual forma fortificar los aspectos positivos que se encuentran a favor para determinar a la parroquia hacia nuevas actividades turísticas rurales que sean capaz de motivar viajes y valorizar sus recursos naturales y culturales. Además, este estudio puede generar base para nuevas investigaciones relacionadas a temas en la parroquia Tabiazo.

Dichas investigaciones se pueden referir a los siguientes temas:

- Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la parroquia Tabiazo.
- Turismo rural como fuente de desarrollo local sostenible de la parroquia Tabiazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Después de haber sintetizado y discutido los resultados de este estudio, para analizar el potencial de la cabecera parroquial de Tabiazo hacia el desarrollo de actividades turísticas rurales, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. El potencial turístico de Tabiazo es insuficiente para el desarrollo del turismo rural sostenible, a pesar de que posee atractivos turísticos naturales potenciales, se observan varias falencias en cuanto a las infraestructuras y servicios.
2. Se obtuvieron varias características de la comunidad receptora de Tabiazo la cual es meramente agropecuaria, pero consideran al turismo como una oportunidad de desarrollo económico, pues en cierto modo están dispuestos a involucrarse en actividades turísticas.
3. Se identificaron las posibles actividades que deben implementarse para fortalecer al turismo rural en la parroquia como: paseo a caballo, observación de la naturaleza, taller de labores agropecuarias y gastronómicas, taller de vivencias, ferias culturales, ciclismo y senderismo.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

De los resultados que se obtuvieron en esta investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Generar planes de acciones que se encaminen a mejorar el desarrollo del turismo rural en Tabiazo, por parte del GAD parroquial para que beneficie al sector turístico de la comunidad mediante la difusión adecuada de los atractivos naturales.
2. Promover programas de capacitaciones continuas y de emprendimientos referentes al turismo como: servicio y atención al cliente, técnicas de Guianza, en servicios de alojamiento, entre otros.
3. Crear planes de financiamiento con entidades bancarias o de crédito, para motivar a los habitantes a mejorar la calidad de servicio e infraestructura de los emprendimientos y que se vuelvan amigables con el ambiente.
4. Diseñar nuevos productos turísticos que impulsen el desarrollo del turismo rural desde el punto natural y cultural en la parroquia, como el senderismo u observación de naturaleza y cascadas o taller participativo de labores agropecuarias. Para diversificar la oferta turística del sector para que los visitantes se sientan atraídos por conocer y disfrutar de Tabiazo.
5. Mejorar la calidad de la infraestructura de los servicios básicos en Tabiazo, mediante planes de repotenciación y mantenimiento entre la comunidad, GAD'S parroquial y cantonal y GAD Provincial.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1991). *Administración del Turismo: Conceptualización y organización*. México: Trillas.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Asamblea Nacional República del Ecuador, Quito.
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2015). *Ley de Turismo*. Quito. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Basurto, M. E., & Bravo, M. M. (2015). *Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal La Segua cantón Chone y Tosauga*. (Tesis de la Escuela en Turismo) Escuela Superior Politécnica Agropecuaria Manuel Félix López, Manabí: Calceta. Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/146/1/Maria%20Basurto%20-%20Maria%20Bravo.pdf>
- Blanco, M. (2008). *Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio*. IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR), San José, Costa Rica. Recuperado de https://www.academia.edu/15657694/GU%C3%8DA_PARA_LA_ELABORACION_DEL_PLAN_DE_DESARROLLO_TUR%C3%8DSTICO_DE_UN_TERRITORIO_Documento_producido_en_el_marco_del_Convenio_de_colaboracion_entre_IICA_Costa_Rica_y_el_Programa_de_Development_Agroindustrial
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). *Actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista* (4ta ed.). México: Trillas.
- Combariza Gonzales, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Bogotá. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima. Mexico. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

- Flores, M. (1974). Motivaciones turísticas. *Estudios Turísticos*, 43(43), 102. Recuperado de Dialnet: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-43-1974-pag91-111-42135.pdf>
- Gaibor, A. V. (2017). Diseño de un producto turístico para la parroquia Quimiag canton Riobamba. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Facultad de recursos naturales y turismo, Riobamba. Recuperado de file:///C:/Users/AIPE/Downloads/23T0619.pdf
- García, H. (2005). Características diferenciales del producto Turismo rural. Murcia: Cuadernos de Turismo. 15; 113-133. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801507>
- Gallardo, C., & Villarroel, X. (2005). Diseño de Servicios Turísticos para el Fundo Lipingue, Comuna de Los Lagos, Décima Región de Los Lagos. Universidad Austral de Chile, Escuela Administración de Empresas de Turismo, Valdivia. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/feg163d/doc/feg163d.pdf>
- Guanipa, X., & Boscán, J. (2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *Multiciencias*, 12, 337-342. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109055>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Tabiazo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tabiazo 2012-2022. Esmeraldas.
- Iazzetta Di Stasio, E. (2002). Una Metodología de Planificación Turística y Recreacional para parques urbanos en frente de agua. *Cuadernos de Turismo* (10), 167-180. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/21801/21091>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San Jose, Costa Rica : IICA.
- Kong Morales, M.-L. (2016). Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario En El Caserío De Caray - Provincia de Virú. Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10060/Kong%20Morales%20Mey-ling.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Legarda, J. O. (2010). Propuesta para el desarrollo de un plan de turismo rural en la hacienda “Los Manantiales (cantón Manta, parroquia San Lorenzo, provincia Manabí)”. (Tesis de la Facultad de Ciencias Humanas-Ecoturismo). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Manabí. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3697>

- Martínez, Luis. (s.f.). Turismo Rural: Una nueva alternativa de Agronegocios. Revista Publicaciones. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía, Buenos Aires. Recuperado de: <https://docplayer.es/5511374-Turismo-rural-una-nueva-alternativa-de-agronegocios.html>
- Matheison, A., & Wall, G. (1990). TURISMO: Repercusiones económicas, físicas y sociales. México: Trillas.
- Mikery Gutiérrez, M., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1729-1740.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Perú. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Inventario de Atractivos turísticos. Quito: MINTUR. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020). Quito: MINTUR. Recuperado de <https://www.google.com.ec/#q=plandetur+2020>
- Noblecilla, M., Ortíz, L., Ruiz, J., Encalada, I., & Ordoñez, O. (2016). Analisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu. El Oro. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. 12 (1). Recuperado de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/322>
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012). Teoria del turismo: conceptos, modelos y sistemas. México: Trillas.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Universidad Nacional de Bogotá: Agronomía Colombiana. 28(3), 507-513. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Pulloquina, M., Castro, N., Estrella, E., Paez, G., & Vergara, D. (2015). Análisis del potencial turístico y determinación de la cadena de valor para el barrio El Milagro, parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga. Recupeardo de <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/154/132>

- Ricaurte, C. (2009). Manual para el Diagnostico Turistico Local. Escuela Superior Politecnica del Litoral. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. Cuenca. Recuperado de file:///C:/Users/AIPE/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario. Reflexiones. RES NON VERBA, 68-82.
- Sepúlveda Medina, H., Basurto Zapata, R., & Vizcarra Gutiérrez, Y. (2010). Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco. (Tesis de magistrado en Administración). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4561>
- Shiguango Parraga, R. C., & Vera Loor, M. K. (2015). Estudio de las Potencialidades Turísticas para promover el Desarrollo Rural Sostenible en el Cantón Pedernales. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria Manuel Félix López, Manabí: Calceta. Recuperado de <http://repositorio.esпам.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/130/TE-SIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Solsona Monzonís, J. (2000). Calidad en la Gestión de Alojamiento Turísticos Rurales. Valencia: Gestión Turística. (5), 65-89. Recuperado de file:///C:/Users/AIPE/Downloads/Dialnet-CalidadEnLaGestionDeAlojamientosTuristicoRurales-2935172.pdf
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo LEADER.

ANEXOS

Anexo N°1

Cuestionario para encuesta

Encuestados: Pobladores de la parroquia Tabiazo.

O.E.: Determinar la participación y aceptación de la comunidad de Tabiazo para llevar a cabo actividades turísticas rurales sostenibles.

La Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas se encuentra realizando una investigación en la cabecera parroquial de Tabiazo, con el objetivo de analizar el potencial y la situación turística actual de este sector, con vistas al desarrollo futuro del turismo rural. Le pedimos a usted su colaboración para la participación en dicha investigación, llenando el presente cuestionario de manera anónima, con el que se pretende determinar la participación y aceptación de la comunidad de Tabiazo para llevar a cabo actividades turísticas rurales sostenibles.

Marque con una X la respuesta que usted considere. En cada pregunta puede seleccionar más de una opción.

1. Datos generales

a) Edad: ___ Entre 18- 24 años ___ Entre 25 -35 años ___ Entre 36 y 55 años ___ Más de 65 años

b) Género: ___ Femenino ___ Masculino

c) Grado de escolaridad: ___ Ninguno ___ Básico ___ Bachillerato ___ Universitario

2. Actividad que se dedica: Agricultura () Comerciante y servicios () Turismo () Ganadería () Estudiante () Transporte () Otra actividad_____.

3. ¿Con qué tipos de servicios básicos cuenta Usted en la parroquia? Puede marcar más de uno.

- a) Electricidad () c) Alcantarillado o pozo () e) Recolección basura ()
b) Agua () d) Teléfono () f) Ninguno

4. ¿Cómo considera el estado de estos servicios básicos, las vías de acceso y la seguridad de la parroquia?

- a) Muy Buena () d) Mala () e) Regular ()
b) Buena () c) Muy mala ()

5. De los siguientes aspectos, ¿cuáles los considera como recursos potenciales para el desarrollo del turismo en la parroquia?

- a) Entorno Natural () b) Áreas lacustres () c) Gastronomía ()
d) Cultura () e) Otros: _____

6. ¿Cree usted que se encuentra capacitado en manejar y cuidar los recursos para que se desarrolle de manera correcta el turismo?

- a) Sí () b) No ()

7. ¿Cuáles son las destrezas y/o conocimientos con los que usted cuenta para participar en desarrollo futuro del turismo en el recinto Tabiazo?

- a) Manejo del idioma inglés
b) Experiencia en Guianza
c) Experiencia en elaboración de alimentos
d) Conocimientos en servicios de alojamiento, alimentos y bebidas
e) Conocimientos en contabilidad/ administración
f) Otros: _____
g) Ninguno

8. ¿Considera usted al turismo rural como una actividad económica complementaria que contribuye al desarrollo de las parroquias? (propias fuentes de trabajo, protección y cuidado ambiental, acercamiento a las tradiciones, etc).

- a) Sí () b) No ()

9. ¿Estaría usted de acuerdo en participar con autoridades y líderes comunitarios en proyectos dedicados al turismo rural sostenible?

De acuerdo () en desacuerdo () me parece igual ()

10. ¿Le gustaría brindar un servicio de hospedaje, alimentación y guía para los turistas que llegan a Tabiazo?

a) Sí () b) No ()

11. Con cuales de las siguientes actividades del turismo rural usted cree que se pueden desarrollar en las zonas de la parroquia.

- () Senderismo
- () Paseo a caballo
- () Observación de naturaleza
- () Paseo en canoas
- () Ciclismo en campo
- () Pesca deportiva en río
- () Taller participativo de labores agropecuarias
- () Servicio para preparación de comidas típicas con productos de granja.
- () Taller participativo de vivencias y ferias culturales.

12. Finalmente, ¿Cuáles de los siguientes problemas, usted cree que pueden afectar al desarrollo turístico de Tabiazo?

- a) Robos
- b) Alcoholismo
- c) Drogadicción
- d) Falta de solidaridad y unidad
- e) Pérdida de las costumbres y tradiciones
- f) Problemas de salud
- g) Bajo nivel de educación
- h) Falta de inclusión social
- i) Mala calidad de servicios básicos y equipamientos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2

Guía de Entrevista

Entrevistado: Líder de la comunidad de Tabiazo.

O.E.: 1. Describir la infraestructura con que cuenta la parroquia Tabiazo para la realización de actividades turísticas recreativas rurales.

Infraestructura De Los Servicios Básicos

Accesibilidad y transporte

1. ¿Qué medio de transporte es el más utilizado para llegar a Tabiazo?
2. Según el transporte más utilizado ¿Cuál es el tiempo de recorrido y la distancia (Km) desde la cabecera parroquial Tabiazo hasta la cabecera cantonal?
3. ¿Cuáles son las principales vías de acceso de Tabiazo? ¿De qué material están construidas? Pavimento/asfaltado, adoquín, empedrado, lastrado, de tierra (carrosable), fluvial, marítimas, aéreas, senderos, otros?
4. ¿Existe señalización vial y turística dentro o fuera de Tabiazo? Según su opinión ¿en qué estado de conservación se encuentran estas señalizaciones?
5. ¿Cuál es el transporte público de más uso dentro de Tabiazo: ¿bus, camioneta, taxis, canoa, lancha, avión, avioneta, otro, ninguno? ¿Qué opina usted del transporte público?
6. ¿En Tabiazo existen terminales o estaciones de transporte? ¿Cuáles son?
7. ¿De no existir medio de transporte público, cual es la distancia (en km) a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado?

Comunicaciones

8. ¿Existe servicio telefónico en la comunidad? ¿A cuántos kilómetros se encuentra la oficina de teléfonos más cercana?
9. ¿Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad?
10. ¿En la comunidad cuantas cabinas de servicio telefónico existen para uso público?
11. ¿Cuántos cibercafés o establecimientos de uso público de Internet existen?
12. ¿Existe oficina de correos en la comunidad?
13. ¿Qué opina usted de las comunicaciones en Tabiazo? Si no existen algunas de las anteriores mencionadas ¿Conoce el por qué?

Sanidad

14. ¿Existe sistema red de agua entubada en Tabiazo? Si la respuesta es NO ¿por qué?
15. ¿Cuál es el tipo de agua que se consume en Tabiazo? red pública, pozo, llave pública, río, vertiente, tanqueros, otra fuente por tubería, agua lluvia, otro.
16. ¿El agua que se consume generalmente en Tabiazo es tratada con cloro?
17. ¿Existe sistema de alcantarillado?
18. ¿Dónde elimina las excretas la mayoría de la población en Tabiazo?: alcantarillado, letrina, aire libre, río, estero, pozo séptico, pozo ciego, otros
19. ¿Cómo elimina la basura la mayoría de la población?: en carro recolector, se quema, se entierra, otros
20. ¿Existen establecimientos de salud en Tabiazo?
21. En caso de existir, ¿Cuántos establecimientos de salud hay en la parroquia Tabiazo?

Parteras		Hospital publico	
Promotor de salud		Dispensario	
Curandero		Consultorio privado	
Sub centro		Farmacias	

22. En caso de no existir, ¿Cuál es el establecimiento de salud al que acuden los pobladores de Tabiazo? ¿A qué distancia se encuentra de la cabecera parroquial?

Energía

23. ¿La parroquia Tabiazo cuenta con servicio de energía eléctrica?
24. ¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?
25. ¿Qué distancia en kilómetros hay al lugar más cercano con energía eléctrica?
26. ¿Cuántas gasolineras existen?
27. ¿Qué distancia, en kilómetros, hay a la gasolinera más cercana?
28. ¿Cuál es su opinión sobre los tipos de servicios básicos con qué cuenta Usted en la parroquia?
29. ¿Considera usted que los estados de los servicios básicos pueden afectar el desarrollo de la actividad turística en Tabiazo?, ¿Por qué?

Gobernanza

30. La comunidad ha recibido apoyo de entidades públicas o gobiernos para temas relacionados al desarrollo del turismo? ¿cuáles son entidades que los apoyan?
31. Existen planes de desarrollo en la parroquia? Si es así, como está estructurado y que proyectos hay para el turismo dentro de eso planes.

32. Existen organizaciones o comités relacionados al turismo? ¿Cómo considera la importancia de esas organizaciones, grupos o comités para el desarrollo de la actividad turística?

OE: 2. Describir equipamiento e instalaciones turísticas con que cuenta la parroquia Tabiazo.

Equipamiento e Instalaciones Turísticas

33. ¿Cuál de los siguientes tipos y números de hospedajes rurales existen en la parroquia?

- a) Hotel rural (#.) c) albergues Rurales (#.) e) Pensiones (#.)
b) Casas rurales (#.) d) Zonas de camping (#.) f) Ninguno

34. ¿Cuál de los siguientes tipos y números de establecimientos de alimentos y bebidas existen en la parroquia?

- a) Restaurantes (#.) c) Bares (#.)
b) Cafeterías (#.) d) Kioskos de comida (#.) f) Ninguno

35. ¿Cuál de los siguientes tipos y números de establecimientos para esparcimiento existen en la parroquia?

- a) Discotecas (#.) c) Instalaciones deportivas (#.) e) Bingos ()
b) Cines o teatro (#.) d) Zonas de parques (#.) f) Ninguno

36. ¿Qué otros tipos y números de establecimientos para otros servicios existen en la parroquia?

- a) Agencia de viaje (#.)
c) guías (#.)
e) bancos o cajeros (#.)
b) información turística (#.)
d) operadoras (#.)

Ninguno

37. ¿Cree usted que las instalaciones turísticas se encuentran aptas para ofrecer un servicio de calidad a los turistas que llegan a Tabiazo?

38. En caso de no existir algún tipo de establecimiento mencionado anteriormente ¿Cree usted que se deberían construir establecimientos turísticos en Tabiazo? ¿Piensa que estas instalaciones podrían ayudar a desarrollar la actividad turística del sector?

FOTOS

