



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

GESTURH

**INFORME FINAL DEL PROYECTO**

TEMA:

DISEÑO DE UNA CICLO RUTA, PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO ACTIVO  
EN EL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciado en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Diseño, infraestructura y sistemas sociales y ambientales para un hábitat sostenible.

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Paisajes geográficos e imaginarios del territorio.

AUTOR: JIMMY JAVIER CHANGUÁN RUANO

ASESORA: Mgs. Lorena Arellano Guerrón

Ibarra, septiembre, 2022

## CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 9 de septiembre del 2022

Mgs. Lorena Arellano Guerrón

ASESORA

### CERTIFICA:

Haber realizado la revisión total del presente informe final de investigación, el cual se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f) .....

Mgs. Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Mgs. Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802

(f): 

Mgs. Tanna Vanneisa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

(f): 

Mgs Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Jimmy Javier Changuán Ruano, declaro, conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 9 de septiembre del 2022



Jimmy Javier Changuán Ruano

C.C.: 0401700703

## INDICE

<b>CERTIFICACIÓN DE ASESOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....</b>	<b>iii</b>
<b>ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....</b>	<b>iv</b>
<b>INDICE .....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de figuras. ....</b>	<b>x</b>
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>4. ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>5</b>
4.1. Generalidades. ....	5
4.2. Las ciclo rutas. ....	5
4.3. Investigaciones internacionales. ....	6
4.3.1. Ciclo vías y ciclo rutas en Madrid-España. ....	6
4.3.2. Ciclos rutas en Santiago de Chile. ....	8
4.3.3. Las ciclo vías y las ciclo rutas en la ciudad de Valdivia de Chile. ....	8
4.3.4. La ciclo vía y las ciclo rutas en Bogotá -Colombia. ....	9
4.4. Investigaciones nacionales.....	10
4.4.1. Las mejores ciclo rutas de Manabí.....	11
4.4.2. Las ciclo rutas en la provincia del Guayas.....	11
4.5. Investigaciones locales.....	12
4.5.1. Las ciclo rutas en la provincia del Carchi.....	12
4.5.2. Ruta ciclo turística Tulcán El Ángel como producto turístico. ....	13
4.6. Marco Conceptual.....	14
4.6.1. El Turismo Activo.....	14
4.6.2. Turismo Comunitario. ....	15
4.6.3. Ciclo Turismo.....	15
4.6.4. La ciclo ruta. ....	16

4.6.5.	Diseño de las ciclo rutas.....	17
4.6.5.1.	Las rutas seguras.....	17
4.6.5.2.	Las rutas directas.....	18
4.6.5.3.	Las rutas atractivas.....	18
4.6.6.	Diseño urbano.....	18
4.6.7.	Planificación urbana.....	19
4.6.7.1.	El entorno urbano.....	20
4.6.7.2.	La red ciclo vial.....	20
4.6.8.	La bicicleta.....	21
4.6.8.1.	El papel de la bicicleta.....	21
4.6.8.2.	La bicicleta en el Ecuador.....	22
<b>5.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>23</b>
5.1.	Inductivo –Deductivo.....	23
5.2.	Analítico- Sintético.....	23
5.3.	Investigación Bibliográfica-Documental.....	23
5.4.	Investigación de Descriptiva.....	24
5.5.	Investigación de Campo.....	24
5.5.1.	Técnicas.....	24
5.5.1.1.	Encuesta.....	24
5.5.1.2.	Entrevista.....	24
5.5.1.3.	Observación.....	24
5.5.1.4.	Cálculo de la muestra.....	25
5.5.2.	Procedimiento.....	26
5.5.2.1.	Fase 1.- Diagnóstico Técnico Situacional.....	26
5.5.2.2.	Fase 2.- Identificar los principales y potenciales clientes para la ciclo ruta.....	27
5.5.2.3.	Fase 3.- Atractivos turísticos del cantón Montufar.....	28
5.6.	Diseño metodológico.....	29
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
6.1.	RESULTADOS.....	30
6.1.1.	Tabulación de las encuestas.....	30
6.1.2.	Análisis General de las encuestas.....	43
6.1.3.	Resultados de las entrevistas.....	44

6.1.3.1.	Datos de los entrevistados.....	44
6.1.3.2.	Guion de la entrevista .....	45
6.1.3.3.	Transcripción de las entrevistas.....	46
6.1.3.4.	Interpretación de las entrevistas .....	59
6.1.3.5.	Análisis General de las entrevistas.....	63
6.1.4.	Análisis de las fichas de observación. ....	64
6.2.	DISCUSIÓN.....	65
6.3.	PROPUESTA .....	70
6.3.1.	Nombre del Producto.....	70
6.3.2.	Logotipo Institucional.....	70
6.3.3.	Eslogan .....	70
6.3.4.	Filosofía del producto .....	70
6.3.5.	Misión.....	71
6.3.6.	Visión.....	71
6.3.7.	Objetivos .....	71
6.4.	Marco Geográfico de la propuesta .....	71
6.4.1.	Datos Generales del Cantón Montúfar-Provincia del Carchi .....	71
6.4.2.	Datos geográficos del Cantón Montúfar .....	72
6.4.3.	Georreferenciación y ubicación .....	73
6.4.3.1.	Georreferenciación .....	73
6.4.3.2.	Ubicación.....	73
6.4.4.	Datos de mayor relevancia del cantón Montúfar y la ciudad de San Gabriel.....	73
6.4.5.	Límites y extensión.....	74
6.4.6.	Población del Cantón Montúfar.....	75
6.4.7.	Diagnóstico del Cantón Montúfar.....	76
6.4.8.	Infraestructura de la ciclo ruta.....	79
6.4.8.1.	Atractivos que conforman la ciclo ruta .....	79
6.4.8.2.	Aspectos técnicos de la ciclo ruta: .....	95
6.4.8.3.	Itinerario Técnico de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar” .....	98
6.4.8.4.	Recorrido y duración de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar” .....	99
6.4.8.5.	Personal de Guía. ....	105
6.4.8.6.	Plan de contingencia del proyecto de la ciclo ruta. ....	106
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>111</b>

<b>8. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>112</b>
--------------------------------	------------

## **Índice de tablas.**

<b>Tabla 1</b> <i>Población de estudio</i> .....	25
<b>Tabla 2</b> <i>Matriz Diseño Metodológico</i> .....	29
<b>Tabla 3</b> <i>Datos de los entrevistados</i> .....	44
<b>Tabla 4</b> <i>Límites del cantón Montúfar</i> .....	75
<b>Tabla 5</b> <i>Componentes del cantón Montúfar</i> .....	76

## Índice de figuras.

Figura 1. Cálculo de la muestra .....	28
Figura 2. Género .....	31
Figura 3. Edad.....	32
Figura 4. Estado civil .....	33
Figura 5. Nacionalidad.....	34
Figura 6. Nivel de educación .....	38
Figura 7. Ocupación.....	39
Figura 8. Época del año preferida .....	37
Figura 9. Motivación uso de ciclo rutas.....	38
Figura 10. Compañía en el recorrido .....	39
Figura 11. Recorridos turísticos en bicicleta .....	40
Figura 12. Actividades complementarias.....	41
Figura 13. Reactivación económica.....	42
Figura 14. Procerato del trabajo.....	79
Figura 15. La cruz Verde .....	83
Figura 16. Casa del duende.....	86
Figura 17. Dinamo del Río San Gabriel .....	89
Figura 18. Cascada de Palúz .....	100
Figura 19. Itinerario del ciclo ruta .....	98
Figura 20. Plan de recorridos .....	99
Figura 21. Recorrido de la ruta “Huellas de Montúfar” .....	101
Figura 22. Lugares tradicionales: Helados e Hidratación en la ciclo ruta .....	102
Figura 23. Cascada de Palúz .....	103
Figura 24. Zonas de Esparcimiento dentro del área de la Cascada de Palúz .....	104
Figura 25. Imagen de la ciclo ruta completa “Huellas de Montúfar” .....	105

## 1. RESUMEN

La gestión turística, ha tenido una acelerada aceptación y desarrollo; tanto del sector urbano como rural, la demanda ha crecido, así como la población dedicada a las actividades turísticas; frente a esto, las respuestas no se han hecho esperar con propuestas y paquetes turísticos; permitiendo que estas microempresas se motiven en su actividad, creciendo, ampliando y mejorando sus productos y servicios. Sin embargo, para tener acceso a estos atractivos turísticos, sus clientes y turistas requieren de vías de accesibilidad y de medios de movilización; razón muy importante para intervenir con la implementación de una ciclo ruta, para que los turistas, no solo realicen deporte sino también desarrollen sus actividades de turismo en su recorrido. Con esta perspectiva de incentivar el turismo rural y comunitario, y con el propósito de reactivar la economía, se determinó como objetivo principal el diseño de una ciclo ruta que cubra cinco lugares turísticos del cantón Montúfar. La metodología se basa en una investigación aplicada, con un enfoque mixto; para lo cual se utilizó las técnicas de recolección de datos e información con encuestas, entrevistas y la observación directa. Los métodos empleados fueron: inductivo – deductivo, analítico - sintético, investigación bibliográfica-documental. Para determinar la muestra, se consideró a todos los pobladores del cantón Montúfar mayores de 15 años y menores de los 70 años de edad, cálculo que hizo con un margen al 10% - nivel de confianza 99% = 165 personas como muestra. Los resultados alcanzados determinaron las características turísticas y el perfil de los potenciales clientes; así mismo se logró la planificación y diseño de la ciclo ruta. Se concluye que la mayoría de los pobladores, las autoridades del GAD de Montúfar y los potenciales clientes de la ruta turística, podrán disfrutar de la bicicleta y de los lugares turísticos, antes poco visitados.

*Palabras clave: turismo activo, ciclo ruta, ciclista, bicicleta*

## **2. ABSTRACT**

Tourism management has had an accelerated acceptance and development; both in the urban and rural sectors, the demand and the population dedicated to tourist activities have increased; Faced with this, the answers have not been long in coming with proposals and tourist packages; allowing these micro-enterprises to motivate themselves in their activity, growing, expanding and improving their products and services. However, to have access to these tourist attractions, their clients and tourists require accessibility routes and means of mobilization; very important reason to intervene with the implementation of a cycle route, so that they not only practice sports but also develop their tourism activities along their route. With this perspective of encouraging rural and community tourism, and to reactivate the economy, the design of a cycle route that covers five tourist places in the Montúfar canton was determined as the main objective. The methodology is based on applied research, with a mixed approach; data and information collection techniques such as surveys, interviews and direct observation were used. The methods used were: inductive-deductive, analytical-synthetic, bibliographic-documentary research. To determine the sample, all the inhabitants of the Montúfar canton over 15 years of age and under 70 years of age were considered, a calculation that was made with the margin of 10% - confidence level 99% = giving us 165 people as the sample. The results achieved determined the tourist characteristics and the profile of the potential clients; Likewise, the planning and design of the cycle route was achieved. It is concluded that the majority of the inhabitants, the authorities of the GAD of Montúfar and the potential clients of the tourist route, will be able to enjoy the bicycle and the tourist places, previously little visited.

Keywords: active tourism, cycle route, cyclist, bicycle

### 3. INTRODUCCIÓN

El cantón Montúfar pertenece a la provincia del Carchi, este rincón es muy rico en más de una decena de atractivos turísticos; sin embargo, la falta de políticas públicas y de apoyo de las autoridades nacionales ha ocasionado la ausencia de estrategias y planes de posicionamiento, promoción y difusión de sus bondades. No se ha motivado a los pobladores y emprendedores de este sector, para que puedan fortalecerse con objetivos y metas de mayor estabilidad y sostenibilidad en el sector turístico; así mismo no se han llevado a cabo estudios minuciosos sobre las potencialidades y oportunidades que tienen los diversos y variados espacios, áreas y atractivos con incalculable potencial para incentivar y fortalecer el turismo local.

Para dar solución a esa problemática, esta investigación se ha propuesto diseñar una ciclo ruta que interconecte a los sectores urbano y rural, para aprovechar potencial turístico que hay en el cantón Montúfar. Esto permitirá a los turistas disponer de diversos medios de distracción, y disfrutar de ofertas diversificadas del turismo especializado en el uso de la bicicleta. Cabe recalcar que la cultura ciclística se ha incrementado en los últimos años debido a la victoria de Richard Carapáz en el Giro de Italia (2019) y como un medallista de oro en los últimos juegos olímpicos (2021), siendo hoy por hoy un gran referente para las presentes y futuras generaciones.

Este trabajo parte de una investigación mixta con un enfoque cualitativo y cuantitativo; los métodos que se utilizaron fueron inductivo deductivo los cuales aportaron con todos los procesos de investigación, tomando información desde los hechos particulares hasta los hechos generales; además se empleó el analítico sintético a través de los cuales se hizo una trazabilidad de resultados; el descriptivo facilitó la identificación de las características y particularidades del estudio, para lo cual se utilizó las técnicas de recopilación de datos como: la observación de los lugares turísticos, la encuesta se trabajó con 12 preguntas dicotómicas para los potenciales clientes locales, nacionales y extranjeros; la entrevista se elaboró con siete preguntas abiertas, dirigida a las autoridades del Municipio y de la Dirección de Turismo del Cantón Montufar. La población de estudio fue de 28856 personas mayores de 15 años y la muestra fue 165 personas; además se levantó el perfil potencial de los posibles turistas.

Los resultados cuantitativos más relevantes de esta investigación se centran en el perfil del cliente potencial de la ruta propuesta. Entre los resultados cualitativos se pudo determinar que las ciclo rutas no se han focalizado ni especializado; estas prácticas se hacen de manera empírica; otro resultado determina que los emprendimientos que se encuentran en el recorrido, se verían beneficiados por el aumento de la demanda. Finalmente, los entrevistados manifiestan que hace falta políticas públicas y de atención a los emprendedores que brindan trabajos de motivación, promoción y divulgación de este deporte; por lo que las operadoras del cantón Montufar, Carchi y demás provincias deben contar con mayor apoyo.

La presente investigación está enmarcada en cinco apartados: Primero cuenta con el estado del arte donde se incluye la revisión bibliográfica sobre temas relacionados al tema propuesto. El segundo apartado cuenta con la metodología que indica los métodos, técnicas e instrumentos aplicadas en el trabajo de campo. El tercer apartado contiene los resultados del estudio. El cuarto desarrolla la discusión de resultados y el quinto contiene las conclusiones y recomendaciones.

## **4. ESTADO DEL ARTE**

### **4.1. Generalidades.**

Para el presente trabajo de investigación, se realizó una minuciosa recolección y selección de información bibliográfica y documental de diversas fuentes como: libros, revistas, artículos científicos; noticias de relevancia; todo acorde al tema de investigación y de los objetivos que se procuró alcanzar. Los buscadores utilizados fueron *Google Académico* y *Scopus*. Mediante la investigación se revisó varios trabajos, los cuales abordan temas como: Las ciclo rutas, el Turismo activo, las ciclo rutas en otros contextos Internacional, Nacional y Local; ciclo vías y ciclo rutas en Valdivia, cantón Junín, Rutas turísticas en Playa verde, provincia de Manabí y del Estado de Panga, Provincia de Cotopaxi y, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Montúfar.

Para el estudio se levantó información basada en la consolidación de aportes importantes de documentos y estudios realizados sobre los temas de movilidad, transporte, ciclo rutas entre otras contempladas en ciudades como: Bogotá, Santiago de Chile y, otras instituciones públicas y privadas que han dedicado tiempo de estudios en estos temas. “Así mismo, la información existente respecto a los modelos en Medellín, Chile, Guadalajara, Canadá y Holanda, de tal forma que permita un análisis comparativo y la ejecución de las gestiones para la consecución de estudios de ciclo rutas en la Embajada de Colombia ante Holanda y Canadá” (Chamorro y Rodríguez, 2015, p. 22).

### **4.2. Las ciclo rutas.**

Las ciclo rutas en el Ecuador, son alternativas importantes para viabilizar, descongestionar y mejorar la movilidad de sus pobladores; por lo que, con el criterio de implementar la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, se ha tomado en cuenta ciertos referentes de otras vivencias y experiencias, en cuanto al diseño, planificación y ejecución de este tipo de obras de infraestructura.

Al analizar la información establecidas como normativas técnicas en el estudio, diseño y construcción de ciclo vías y ciclo rutas, es necesario considerar la siguiente fundamentación:

El diseño de este tipo de infraestructura, generalmente puede ser integrado a un nivel similar de la calzada y de los separadores lateral y central; esta preferencia, se debe a que brinda mayor comodidad y seguridad para el ciclista, desde luego si comparamos con las ciclo aceras ubicadas sobre la vereda, que por experiencias han sido generadoras de conflictos en las intersecciones, ya que, las vías se reducen para los peatones y motorizados, además, esta puede ser bidireccional o unidireccional (Calderón, 2017, p. 62).

En este caso los diseñadores profesionales y personal encargado con la experiencia necesaria en ciclo vías, pueden hacerlo al costado de las vías, ya que brinda mayor facilidad en su desplazamiento; como también, este es un modelo que da una mejor seguridad y transitabilidad, dado que el ciclista, peatón y conductor automotor mantienen un orden armónico.

### **4.3. Investigaciones internacionales.**

El ciclo de viaje crea espacios envolventes y con ecosistemas que brindan una experiencia diferente a los visitantes porque el ciclismo es una forma de turismo que no discrimina estereotipos y aumenta el desarrollo sostenible de los espacios utilizados por el turismo. Al mismo tiempo, también aumenta el ocio y el bienestar de la cultura ciclista de la zona.

#### **4.3.1. Ciclo vías y ciclo rutas en Madrid-España.**

Como en todos los estudios, para emprender y poner en práctica ideas de desarrollo económico, ya sea en la productividad empresarial, industrial, agrícola, agroindustrial y/o turística se debe conocer y analizar las experiencias de otros países y ciudades, con la finalidad de establecer y adaptar las condiciones más adecuadas en nuestro territorio, razón por la que, es imperante considerar otros estudios y trabajos similares.

La experiencia de España, en especial para los que residen en la ciudad de Madrid, en la implantación de vías, rutas y carriles de bicicleta, obliga inevitablemente a la generación de ideas para mejorar la movilidad, el control y orden. Por lo que, el uso de ciclo vías, así como el uso de la bicicleta es una alternativa para los residentes y de mucha ayuda para las personas a vivir en un mundo más limpio, en armonía con la naturaleza. (ALCOBENDAS, 2019). Las

rutas de bicicleta por Madrid son la opción ideal para conocer la ciudad desde un punto de vista diferente, con una nueva perspectiva. Entre las rutas más importantes se pueden señalar:

### **Anillo Verde Ciclista.**

El Anillo Verde Ciclista es la mejor ruta de bicicleta por Madrid porque la naturaleza que lo rodea es imponente y es el escape ideal para el caos que puede ser la ciudad. “El ciclista circula alrededor de toda la zona urbana de Madrid, teniendo una extensión de unos 65 kilómetros que se pueden recorrer tranquilamente, con su variedad de tramos y atajos entre ellos” (Madrid en Bici, 2020, p. 2).

### **Vía Verde del Río Guadarrama.**

Esta es una de las rutas de bicicleta por Madrid más breves, contando apenas con casi unos 5 kilómetros de longitud. “Es perfecta para los paseos o las aventuras con compañía en bicicleta, ya que el ambiente es tranquilo y muy pacífico, tanto así que las personas aman hacer senderismos por estos caminos” (CICLA MADRID, 2019, p. 6).

### **Vía Verde del Tren de los 40 días.**

El nombre de esta ruta de bicicletas por Madrid tiene su historia; viene de los tiempos de la guerra civil en España. “La ruta está en el mismo lugar por donde estaba uno de los caminos del ferrocarril, camino que fue construido en 40 días para llevar refuerzos a Madrid, por lo que el trayecto se convirtió en una ruta de bicis, la Vía Verde del Tren de los 40 días” (Neira, 2012, p. 5)

### **Vía Verde del Río Alberche.**

Esta tiene una extensión aproximada de 22 kilómetros, su recorrido es de 16 kilómetros. “Es una de las rutas de bicicleta por Madrid que se ha mantenido sin mayor intervención de la ciudad, la cantidad de vegetación que se encuentra en este trayecto lo hace muy privilegiado” (Ruta Vía Verde del Ferrocarril por el río Alberche, 2021, p. 2).

#### **4.3.2. Ciclos rutas en Santiago de Chile.**

Las diversas vivencias y propuestas de mejoramiento de la movilidad de las personas, mucho más en las grandes ciudades, que su crecimiento poblacional es acelerado, es muy importante tomar en cuenta estudios y propuestas que se han en dado en las regiones y ciudades, para poder disminuir posibles equivocaciones, en el momento de pretender iniciarnos con nuevos emprendimientos que tengan relación con ciclo rutas, en este contexto se ha realizado ciertos extractos de lo que ocurren en Santiago de Chile.

Así como, en la mayoría de países y ciudades donde se han implementado ciclo rutas y, como una de las medidas más adecuadas para disminuir la congestión vehicular, en Santiago de Chile hay una ruta aproximadamente de 236 km, de este recorrido más del 75% estas tienen medidas e indicadores de estándar de calidad en el ciclo rutas, además, en los actuales momentos Chile ya cuenta con un Plan Maestro focalizado al desarrollo de ciclo rutas. (Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, 2016).

Otro dato muy importante en la ciudad de Saniago de Chile es, la implementación de un Sistema Intercomunal de Bicicletas Públicas llamado BIKESANTIAGO, en otras palabras, es un sistema compartido, cada bicicleta esta monitoreada por un GPS, con la finalidad de medir el kilometraje de los recorridos por cada usuario y entregar un balance los datos en línea, la cantidad de calorías quemadas y el ahorro de CO<sup>2</sup> que se obtiene a través de esta alternativa como aporte de desarrollo y movilidad sostenible (MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES [MTT], 2013).

La información e implementación de proyectos de las ciclo vías, tanto en Santiago de Chile, como en otras ciudades y provincias, son referentes para la realización de esta investigación que tiene el objetivo de ser parte de la reactivación económica del cantón Montúfar y de la provincia del Carchi, en especial en las áreas del sector turístico.

#### **4.3.3. Las ciclo vías y las ciclo rutas en la ciudad de Valdivia de Chile.**

Con la finalidad de tener variada información sobre la ciclo ruta, los beneficios, las formas, las estrategias y los procesos que se han considerado, para mejorar la movilización vehicular motorizada, pero en paralelo con los vehículos no motorizados como son las bicicletas, se ha tomado información de un estudio llevado a efecto en la ciudad de Valdivia (Chile), han

podido llevara a efecto varios estudios y proyectos de obras de infraestructura, para dar oportunidad una mejor modalidad de transporte de las personas; en este ámbito es importante que, para llevar adelante con esta clase de trabajos, deben hacerse estudios muy serios y responsables, ya que se encuentra en juego la vida de las personas; lo que se ha realizado en Valdivia demuestra la seriedad con la cual se han implementado estas ciclo rutas que en su uso han demostrado ser vías alternas que garantizan una eficiente y eficaz movilidad. (Neira, 2012)

Por lo tanto, la eficacia y la eficiencia de los diferentes medios de transporte urbano, perimetral, rural entre otros, exige que los vehículos de transporte público, tales como taxis, buses, colectivos, busetas circulen por vías segregadas, con las que se deben integrar las ciclo rutas. En este sentido, los diseños propuestos por las diversas empresas consultoras y acogiendo al criterio de las autoridades de transporte; deben partir de un supuesto que persistirá la irresponsabilidad e irrespeto de los conductores de automóviles y buses, los cuales han sido los generadores de discordias, en cuanto a la implementación y uso de ciclo rutas en todas las ciudades y países.

#### **4.3.4. La ciclo vía y las ciclo rutas en Bogotá -Colombia.**

Las ciclo vías y las ciclo rutas son grandes proyectos para las personas que desean movilizarse, distraerse y ejercitarse en un momento y en un espacio diseñado para estos propósitos; pero, además, como en otras grandes ciudades a la bicicleta lo necesitan como un medio masivo y popular de transporte.

Con estos criterios, siendo Bogotá una de las ciudades más poblada y desarrollada de Colombia, sus autoridades han determinado la necesidad de contar con una inversión más significativa para el diseño e implementación de las ciclo rutas, las mismas que podrían conectarse con los ejes principales, los puentes y túneles, sin olvidar de la implementación de señaléticas y semaforización para las personas que usan la bicicleta como medio de transporte, algo así como el modelo holandés, país que cuenta con las rutas bien demarcadas y pavimento colorado para diferenciarlo del pavimento corriente para los conductores distraídos. Esta propuesta nace debido a que, en la actualidad las ciclo rutas son desconectadas entre ellas (Diario el Nuevo Bogotano, 2015).

De esta manera, en los planes de desarrollo de los últimos años se han venido incluyendo la construcción de las mismas. Sin embargo, el inventario de infraestructura de una bicicleta se mide en kilómetros, es decir, se conoce la duración del ciclo o circuito, pero no se conoce la cantidad de bicicletas que puede usar al mismo tiempo. Se han encontrado métodos para calcular el rango de ruta del vehículo, no aplicable a este tema.

Según estudios realizados en la mayoría de los países de América y otros continentes, el uso de la bicicleta en todas las ciudades se ha perfilado como una de las alternativas más importantes y seguras para realizar excursiones, viajes cortos o complementarios en transporte público según corresponda. Asimismo, mediante este transporte que aporta al ambiente ya que su uso no produce emisiones perjudiciales para la salud, ni ocasiona impactos negativos con la biodiversidad, pero para ello se requiere de una gran inversión para obtener y mantener según lo explica la (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015).

Es por esto que uno de los principales objetivos del “Plan Maestro de Movilidad de Bogotá (PMMB) es priorizar subsistemas de movilidad más sostenibles, enfocados en el transporte público y aéreo”. (Guzmán, 2016, p. 8). A través de este estudio se busca identificar la necesidad de proponer el diseño de la ciclo ruta, pero sin dejar de lado un aspecto importante, que es el de observar las actitudes y comportamientos de los consumidores y usuarios, que utilizan la bicicleta como medio de transporte y como una herramienta de trabajo. Los vehículos motorizados y no motorizados se tendrán que adaptar y acomodar acorde con las instalaciones y capacidades de infraestructura de las áreas disponibles, con este propósito.

#### **4.4. Investigaciones nacionales.**

El objetivo de la presente revisión bibliográfica y documental sobre estudios e investigaciones realizadas dentro del contexto ecuatoriano, es para fundamentar y fortalecer este estudio, el cual propone implementar una ciclo ruta, que genere mayores oportunidades de recreación, esparcimiento y observación de varios atractivos turísticos del cantón Montúfar y de la provincia del Carchi, ya que, el ciclo turismo es una actividad innovadora que brinda una experiencia atractiva y a su vez sostenible para su entorno.

#### **4.4.1. Las mejores ciclo rutas de Manabí.**

La ciclo rutas en la provincia de Manabí, han sido en la actualidad un referente del desarrollo económico y turístico, según ANET (2020), ésta cuenta con más de 1490 rutas, con una variedad de características en sus recorridos, que cubren la mayoría de cantones, parroquias, comunidades y playas. Estas rutas cuentan con guías, ubicaciones y direccionamiento a los turistas en bicicleta, a través de señales preexistentes y durante las excursiones a lugares específicos o distintos para ser visitados, descubiertos o utilizados en su recorrido o exploración (MINTUR, 2019).

Manabí es una de las provincia de la región, privilegiada para fomentar y promover el turismo, a la cual se le está implementando varias ciclo rutas; siendo las más relevantes las que se han diseñado y construido en el cantones Sucre (Bahía de Caráquez con variados atractivos patrimoniales, culturales y paisajísticos, éste último atributo incluye también a los balnearios San Jacinto, San Clemente) y San Vicente (Parroquia rural de Canoa, sitio turístico en la playa, conocida como uno de los mejores destinos de surf del Ecuador), el cual por sus características podría desarrollarse el turismo en bicicleta (Lemoine y Carvajal, 2014).

La incorporación de ciclo vías en el Ecuador, son una de las mejores oportunidades para empezar a generar mayor interés de la población, en la actividad física y con el objetivo de recrearse conociendo diversos atractivos turísticos, en este caso en la provincia de Manabí. La actividad ciclística en los cantones señalados, se viene desarrollando de forma irregular; se espera que estas actividades sean regularizadas y pasen a formar parte de otras de las tantas actividades económicas de los respectivos cantones.

#### **4.4.2. Las ciclo rutas en la provincia del Guayas.**

La provincia del Guayas es una de las más pobladas del Ecuador, cuenta con aproximadamente posee alrededor de 4'000.000 habitantes distribuidos en 25 cantones según (Prefectura del Guayas, 2013). Así también debido a que esta zona es una de las más habitadas posee el mayor número de atractivos turísticos de la región y un flujo aproximado de 300.000 turistas por año (INEC, 2014), dando cabida al desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, también está emergiendo el uso de la bicicleta como una nueva forma de hacer deporte, disfrutar y conocer lugares; además de fauna, flora y patrimonios culturales.

El gran auge que ha tenido en los actuales momentos la incorporación de las ciclo vías y las ciclo rutas, ha motivado que, en la mayoría de ciudades y provincias, se esté motivando al uso de la bicicleta como medio de transporte, pero a su vez como un medio de realizar actividad física.

Se ha identificado que, en la actualidad hay varias organizaciones que promueven el uso de la bicicleta, en igual forma lo están haciendo las instituciones públicas y privadas, quienes han venido potencializando el desarrollo de las ciclo rutas, acompañado de estrategias y políticas que brinden seguridad a sus usuarios; también se ha podido determinar que el cicloturismo promueve el desarrollo del turismo interno y externo; así como la sustentabilidad, sostenibilidad y revitalización económica de la provincia del Guayas (Rea, 2015).

#### **4.5. Investigaciones locales.**

##### **4.5.1. Las ciclo rutas en la provincia del Carchi**

Tulcán es la capital de la provincia del Carchi, es una ciudad pequeña con relación a otras del país, su área urbana y urbano marginal es muy corta, que los ciudadanos pueden desplazarse de sur a norte o de este a oeste sin dificultad, ya sea caminando o utilizando medios de transporte no motorizado; sin embargo, en la última década es notorio su gran incremento tanto poblacional como de viviendas. Dentro de este significativo crecimiento también ha crecido la práctica del ciclismo como actividad deportiva, recreativa y, con mayor auge el uso de la bicicleta como medio de transporte. En la actualidad los espacios públicos orientados para uso exclusivo de los ciclistas dentro de la ciudad y fuera de ella, son muy reducidos, y no únicamente de áreas diseñadas para ciclistas, sino de espacios complementarios para la libre circulación de los peatones (Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar [GADM], 2014).

Frente a este problema, identificado y sentido por la ciudadanía, ha permitido que las autoridades de los GADs, en especial del cantón Montúfar, se hayan propuesto considerar que estas obras sean consideradas como de prioridad, dada su importancia de servicio social, cultural, así como el querer que los ciudadanos locales y visitantes, cuenten con una infraestructura diseñada en forma adecuada a las necesidades de quienes gustan el uso de la bicicleta para sus actividades deportiva y recreativas, así como para mejorar la movilidad de todas las personas.

La provincia del Carchi, en los últimos cinco años se han diseñado e implementado más de 350 rutas desplazadas en todos los cantones, entre las rutas de mayor importancia son: Rutas para bicicletas de Angasmayo; de Bolívar; de Cristóbal Colón; de El Ángel; El Carmelo; El Chico; El Rosal; Ruta de bicicleta en carretera en García Moreno; El Chamanal; de la Hacienda el Charco. Todas las rutas señaladas cubren una extensión de 1120km; una distancia que, la provincia estaría ubicándose como una de las más desarrolladas en el uso de la bicicleta como medio de transporte, de actividad física, de recreación, de observación y trabajo.

#### **4.5.2. Ruta ciclo turística Tulcán El Ángel como producto turístico.**

En la provincia del Carchi, el uso de la bicicleta como medio de transporte viene desde “aproximadamente uno 70 años, fruto de estas costumbres, el ciclismo se ha transformado en uno de los deportes de mayor preferencia, para todas las personas; ya que es una actividad que lo realizan desde los primeros años de vida hasta edades mayores a los 50 años” (Pozo, 2017, p. 3)

Este deporte que practica un porcentaje muy significativo de la población, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional; más aún cuando de estas tierras, han salido ciclistas de renombre y que han sido los embajadores del ciclismo de ruta y montaña, los mismos que han sido triunfadores en grandes competencias; como se puede observar en los diferentes medios de comunicación escrita de la provincia y del país; que son la base de que estas hazañas y triunfos no mueran, más bien despierten mayor motivación e interés para que se siga practicando (Pozo, 2017).

Los factores que han incidido en la práctica del ciclismo, son los triunfos de los carchenses en varios eventos ciclisticos en el Ecuador y otros países del mundo, así como las escuelas de ciclismo creadas por los mismos deportistas; los cuales han incidido y motivado para hacer actividad deportiva y, con el objetivo de prepararse para competencias ciclisticas, han sido el diseño de rutas no solo de la capital de Tulcán sino de toda la provincia del Carchi; ya que sobre esta información hoy están ya establecidas como rutas turísticas que lo practican ciclistas nacionales y extranjeros; uno de los ejemplos más relevante es la ruta Tulcán - El Ángel, la misma que fuera en el 2015 iniciada con un de los eventos más importantes de la ciclo rutas, la organizada por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

#### **4.6. Marco Conceptual.**

Con el propósito de fundamentar los términos de mayor importancia y de relación con el presente tema de investigación, se ha definido conceptualizar varios aspectos, que refuerzan la revisión bibliográfica y documental.

##### **4.6.1. El Turismo Activo.**

Para hablar de turismo activo hay que considerar que es un área que abarca o integra algunas tipologías tales como; turismo el deportivo, excursiones, aventuras, caminatas, entre otras varias, sin embargo, se lo puede definir; las personas o el número determinado de personas que buscan cierta actividad lúdica deportiva, que se inmiscuyen de forma activa o pasivamente dentro de un deporte tanto participando de manera competitiva, aficionando viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual.

Esta tipología turismo activo se refiere a los viajes realizados por turistas en busca de actividades en general no necesariamente orientadas a la práctica corporal y del ejercicio físico. El turismo activo conocido también como de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura, así como de pequeña aventura. Es muy importantes señalar ciertas diferenciar de los atractivos turísticos naturales de un sitio ya que, estos pueden estar dados por la topografía del lugar, el paisaje, el clima, las playas, las lagunas, los lagos, la flora, la fauna, los ríos, entre otros, y los atractivos turísticos de naturaleza humana, donde pueden distinguirse dos tipos de atractivos diferentes: “los referidos a las manifestaciones de la cultura, las tradiciones, las costumbres de la localidad,

y aquellos atractivos hechos y administrados por el hombre” (Calvopiña, A., Rodríguez P. et-al., 2017, p. 6)

En este primer aspecto se pueden citar: el legado histórico-cultural, la arquitectura típica, los usos y costumbres de la población, y sus expresiones artísticas en todas sus manifestaciones; y en el segundo: los museos, los parques temáticos, las ferias y exposiciones, y los acontecimientos especiales. En ocasiones, los atractivos turísticos de un sitio se combinan entre sí, y ello da como resultado de mayor atracción del lugar como destino turístico; sin duda el implementar un ciclo ruta en el cantón Montúfar es con la finalidad de optimizar, aprovechar y potencializar las riquezas turísticas de cada uno de los lugares que en su trayecto une la ciclo ruta propuesta.

El turismo cultural a lo largo de los años ha ido tomando fuerza de manera que no solamente despierta el interés de las personas, visitantes y demás, sino también forma parte de un conglomerado de factores tangibles e intangibles que permiten aumentar un nivel de expectativa y auto encuentro en la trayectoria del viaje o excursión.

#### **4.6.2. Turismo Comunitario.**

En los actuales momentos el turismo comunitario, ha tenido un gran potencial para las comunidades, ya que permite y, ha permitido mejorar las condiciones de vida de cada una de las familias y por ende de todos sus pobladores; buscando así un mejor crecimiento y desarrollo social y económico de las comunidades. Los ingresos que se desarrollan son las que impulsan el desarrollo y bienestar de las familias. Al impulsar el turismo comunitario también se recupera de a poco la cultura y costumbres, cuidando de esa manera el entorno que los rodea; además, este tipo de turismo ha disminuido la migración de las comunidades hacia los poblados urbanos (Miranda et al, 2021).

#### **4.6.3. Ciclo Turismo.**

En los últimos años, la práctica de la bicicleta está en constante aumento, por lo que es cada vez más apreciada en la sociedad, la bicicleta, en la actualidad no solo es empleada como medio de transporte sino, como un medio de hacer deporte y turismo. “El ciclo turismo es un tipo de viaje de negocios en bicicleta que combina actividad física y viajes. Además, se considera una actividad de ocio y deportiva, pero no de competición” (Domínguez, 2020, p.

7); esto abre las puertas para que el cantón Montúfar motive la práctica del ciclo turismo dadas las condiciones apropiadas para hacerlo.

El ciclo turismo es una de las actividades que, en la actualidad, han tenido una gran aceptación de las poblaciones, que utilizan la bicicleta, ya sea como medio de transporte, o para hacer actividad física, recreativa y de observación de la biodiversidad de atractivos turísticos en todo el Ecuador. El cantón Montúfar es una de las cunas del ciclismo de ruta y de montaña; por lo que, a través del presente proyecto, se busca dar mayor posicionamiento en el uso de las ciclo rutas, como también el desarrollo de la economía (Rea, 2015).

El cicloturismo en el Ecuador país ha ido evolucionando, fortaleciéndose y ampliando mayor competitividad, gracias a que existe una mayor promoción del país a nivel internacional con campañas publicitarias desarrolladas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019), lo que ha contribuido con los niveles socioeconómicos generando más fuentes de trabajo, logrando que nuestro Ecuador sea un país exportador de destinos turísticos (Icaza, 2017).

#### **4.6.4. La ciclo ruta.**

Hay que notar que, la conceptualización de ciclo ruta tiene cierta relación con: las ciclo vías, carril bici, bici senda, vía ciclista, o ciclo pista, es el nombre genérico dado a parte de la infraestructura pública u otras áreas destinadas de forma exclusiva para la circulación de bicicletas. “La Ciclovía puede ser cualquier carril de una vía pública que ha sido señalizado apropiadamente para este propósito o una vía creada independiente donde solo se permite el tránsito de bicicletas” (Ley de la Bicicleta Blogger, 2012, p. 9).

Las ciclo rutas son de diversos diseños y brindan varias utilidades a la ciudadanía, desde luego en base al objetivo de su uso; las ciclo rutas son áreas construidas en espacios públicos o privados; su infraestructura es destinada de forma exclusiva, aunque a veces es compartida, pero en especial es para la circulación de bicicletas. Las ciclo rutas pueden ser diseñadas y construidas en el sector urbano o rural, de acuerdo a las necesidades y prioridades de la población y el objetivo por el cual ha sido construida; por lo que estas pueden funcionar en los carriles de las vías públicas, siempre que exista un resultado de un diagnóstico y la correcta utilización de las respectivas señaléticas con este fin; además, en referencia al

presente trabajo de investigación se trata de diseñar una ciclo ruta que unirá tres importantes centros y/o atractivos turísticos del cantón Montúfar, escenario del trabajo propuesto (Villareal, 2019).

#### **4.6.5. Diseño de las ciclo rutas.**

La sociedad actual enfrenta varias jactancias en términos de sostenibilidad ambiental, social, económica y urbanística. Se vive en un mundo con un acelerado proceso urbanístico; “las ciudades asumen un rol central en el desarrollo de políticas y medidas de movilidad, por tanto, el uso de la bicicleta y sus beneficios asociados se convierten en un factor clave para el mejoramiento de la calidad de vida urbana y rural” (Nogueras, 2012, p. 121); en especial en las provincias y regiones de mayor crecimiento.

La pluralidad de relaciones comprometidas en la actividad turística, con la implementación de las ciclo rutas existe la capacidad de proceder y conducirse con mayor seguridad, beneficiando y, a su vez contribuyendo a la lucha contra el elevado incremento del CO2 en la atmósfera debido a la emisión de gases tóxicos, debido al excesivo e incontrolado aumento de los automotores. Por lo tanto, quien ama la naturaleza, ama el ciclismo, lo hace por deporte y esparcimiento, pero también para vivir en un ambiente sano (Nogueras, 2012, p. 12). En tal virtud hablar del diseño de rutas, es hablar de soluciones a los problemas de movilidad, así como a la integración del hombre con la naturaleza.

Las diferentes clases de rutas, se diseñan y se construyen considerando las características del entorno urbano, donde van a funcionar, por lo que, con la finalidad de tener mayor claridad en la parte técnica se citan algunos conceptos sobre estas rutas.

##### *4.6.5.1. Las rutas seguras.*

“Evitan conflictos entre ciclistas y los demás actores de la vía (peatones y motorizados) y priorizan a los más vulnerables (peatones y ciclistas). Esta condición se debe garantizar con mayor atención en las intersecciones” (ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTÁ, 2019, p. 68); las rutas seguras dentro del espacio urbano y rural permiten que la circulación entre el ciclista pueda tener armonía y calma mientras se dirige a un lugar determinado, al igual que el conductor de un vehículo de cuatro ruedas o un vehículo motorizado (motocicleta) por ende la propuesta de la ciclo ruta en Montúfar está enfocada

al orden vial dentro de su recorrido, siendo así un ente de desarrollo sostenible en el cantón Montúfar.

#### *4.6.5.2. Las rutas directas.*

En la presente investigación se tiene muy en cuenta las rutas de diseño directo ya que son aquellas que permiten el acceso a lugares que despiertan el interés a los visitantes, de esta manera se tiene muy en cuenta un desplazamiento fijo: “reducen tiempo y distancia de desplazamiento. Se deben evitar desvíos o detenciones innecesarios que afectan y demandan un mayor esfuerzo físico del ciclista” (ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTÁ, 2019, p. 68); sin embargo, este tipo de rutas, beneficia elementalmente a los deportistas de alto rendimiento siendo un aporte significativo para el desempeño de estos personajes que a su vez son parte de un efecto impulsador moral para las personas que transitan en dichas rutas, tomando en cuenta el nivel de tránsito en cierta ruta o circuito.

#### *4.6.5.3. Las rutas atractivas.*

Dentro del entorno turístico para tener cierta afluencia de potenciales consumidores de productos y servicios es indispensable pensar en el atractivo de dicho lugar o espacio que se lleve en el transcurso del mismo. “Son aquellas que garantizan en gran parte con el cumplimiento de los requisitos anteriores y se fortalecen con entornos o ambientes seguros (en términos de seguridad personal), amigables, iluminados, con manejo paisajístico adecuado [arborización]” (Flores, 2019, p. 89). En la ruta ciclística para la dinamización del turismo activo del cantón Montúfar de la provincia del Carchi parte de su atractivo principal es el alto recurso paisajístico que se contempla en el transcurso de dicha ruta. Los puntos que se recorre en el trayecto de la misma tienen un aporte característico que hace referencia a aspectos de riqueza visual, cultural, social y de cierta manera el disfrute los sentidos en mente y cuerpo brindando una experiencia turística sempiterna.

#### **4.6.6. Diseño urbano.**

Para la implementación de las ciclo vías y las ciclo rutas, deben considerarse varios aspectos netamente técnicos, pero fundamentalmente basarse en un diagnóstico técnico situacional de la ciudad o área donde se pretenda implementar, esto dará resultados muy positivos en viabilidad y sostenibilidad de un proyecto de esta naturaleza.

La existencia de un diseño de ciudad que prioriza a los vehículos motorizados sobre los peatones y ciclistas, y que no responde a las diversas características y necesidades de sus habitantes, tiene una serie de efectos negativos en materia de calidad ambiental, economía, accesibilidad urbana, equidad social y seguridad vial. (Manual de normas técnicas par la construcción de ciclo vías y guía de circulación de bicicletas, Lima, 2017, p. 130).

La adecuada planificación de un proyecto de construcción de una ciclo ruta en base a la realidad del entorno urbano, permitirá que el proyecto sea acogido y cuidado por sus propios ciudadanos y usuarios, de lo contrario este podría transformarse en un limitante para el desarrollo social, económico y productivo.

#### **4.6.7. Planificación urbana.**

Es un factor que aporta al desarrollo de una movilidad sostenible y digna beneficia a conductores, motorizados, ciclistas y peatones ya que así se mantiene una armonía al circular en el espacio urbano y/o rural.

La experiencia presentada en la investigación, demuestra que la planificación de las ciclo vías requiere de la elaboración de proyectos por parte de expertos donde no solo se debe evaluar la demanda potencial usuaria, sino su factibilidad de implantación que permita determinar las condiciones de viaje seguro y confortable con facilidades de interconexión e integración a otros modos de transporte en la ciudad, por lo que la ingeniería de tránsito juega un papel importante en el proceso. (Villegas & Farias, 2020, p. 314)

Esto quiere decir que al momento de focalizar objetivamente los recursos a espacios o infraestructura urbanística en espacios públicos permite a peatones, ciclistas, motorizados y vehículos de cuatro ruedas, pero especialmente a ciclistas poder transitar de manera organizada y fluida siendo así un factor de movilidad digna y llevadera.

#### *4.6.7.1.El entorno urbano.*

En la presente investigación, el entorno urbano está compuesto por varios elementos, de estos los más importantes son la velocidad, ancho de los carriles, dimensiones de las bicicletas, flujo vehicular, nivel de las vías y ancho de la faja ciclística. Considerando estos componentes se define al entorno urbano de la siguiente manera: “El entorno corresponde a las vías o espacios que conforman la red por la cual se pueden desplazar los ciclistas, son los criterios de diseño que permiten medir si las condiciones del entorno son adecuadas para la circulación en bicicleta o ciclo-inclusivas” (Moler, 2007, p. 118). Según esta definición, es necesario recalcar que, para la circulación armónica de vehículos motorizados de cuatro ruedas y la bicicleta, es crucial tomar en cuenta los factores urbanos que constituyen el diseño y entorno adecuado, que formen parte de planes y proyectos de dinamización turística a largo plazo.

#### *4.6.7.2.La red ciclo vial.*

El propósito de esta investigación es definir con claridad lo que se entiende por red ciclo vial y su articulación con los puntos de interés a los que pueden acceder los usuarios desde diferentes vías de la ciudad. En ese sentido, es importante comprender que el conjunto de vías existentes y su conexión armónica con los diferentes sitios turísticos garantiza que los usuarios dispongan de una infraestructura adecuada.

Esta red está conformada por diferentes tipos de vías ciclo-inclusivas que se diferencian por su entorno, jerarquía y función y permiten una conexión coherente desde las vías locales hasta las vías arteriales y colectoras, vinculando diferentes puntos de interés en la ciudad, garantizando así la distribución equitativa de las vías para todos sus usuarios. (Pettinga et al., 2009, p. 94)

Según esta reflexión, la vinculación de vías de primer orden, vías alternas y colectoras demarcadas adecuadamente en el diseño de la red ciclo vial favorece el acceso a puntos idóneos de interés turístico y los diferentes aspectos culturales, paisajísticos, sociales y lúdicos.

#### **4.6.8. La bicicleta.**

La bicicleta es un vehículo impulsado por el esfuerzo físico de una persona. Por las características de sus componentes es un medio de transporte ligero. Una de sus mayores ventajas es la versatilidad y la facilidad de ocupar espacios reducidos. Adicionalmente, uno de sus mayores beneficios es el aporte a la salud humana, es decir las ventajas individuales y colectivas para el bienestar emocional y físico. Entre otros atributos, la bicicleta tiene la ventaja de ser vehículo de movilidad independiente que representa la fácil accesibilidad a espacios públicos.

La movilidad en bicicleta, además de reducir los costos de desplazamiento, ayuda a disminuir la congestión vehicular y mejora la seguridad vial; la bicicleta en la actualidad funciona gracias al esfuerzo físico del usuario, aunque ahora también se encuentran bicicletas eléctricas de pedaleo asistido que apoyan al ciclista en caso de requerir mayor esfuerzo. (Municipalidad de Lima, 2017, p. 43)

Además de lo ya mencionado, el costo de movilidad está articulado al esfuerzo físico lo cual es un aporte fundamental a la reducción de combustibles fósiles, por ello es una alternativa de movilidad y desarrollo sostenible que favorece a la preservación de medio ambiente. Su uso contribuye a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), convirtiéndose en un importante promotor de la salud colectiva.

##### *4.6.8.1.El papel de la bicicleta.*

El papel de la bicicleta y la intensidad de su uso varía de un lugar a otro de conformidad con los valores culturales, y con factores económicos, sociales, geográficos, físicos y ambientales. En algunas sociedades, el deseo de ascenso social impulsa a los individuos al deseo de conseguir su propio vehículo automotor como símbolo de estatus y existo personal. Por otro lado, el uso de bicicleta como medio de transporte, en esta dicotomía, ha sido ligada a la idea de pobreza por la sociedad (ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTÁ, 2019).

#### *4.6.8.2. La bicicleta en el Ecuador.*

El uso de la bicicleta en Ecuador no es una novedad, desde años anteriores ha sido un factor dinamizador de actividades locales. En contraste, el uso creciente de vehículos ha generado un modelo de transporte contaminante. Con el aumento del parque automotor se ha dado prioridad al vehículo automotor y se ha visto perjudicado el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

La bicicleta en Ecuador ha evolucionado en su uso y significado desde que fue introducida a inicios del siglo XX. Al principio fue una opción para transportar la correspondencia, y con el tiempo se convirtió en un instrumento de recreación debido a la fuerza con la que se insertó el automóvil en las ciudades, en particular en la capital, que desde entonces impuso un modelo de transporte. Sin embargo, a partir de los evidentes problemas que ocasiona un parque automotor abultado, la bicicleta resurge como una alternativa viable de transporte que en estos momentos cobra además un rol estratégico para sensibilizar a la ciudadanía sobre el problema de la movilidad, pero también sobre el uso del espacio público y la configuración de la ciudad (Pinto, 2015, p. 7).

Frente al problema de la movilidad en la ciudad, la bicicleta se ha convertido en una opción viable que cumple un rol estratégico para crear conciencia en los transeúntes de la ciudad y generar las posibilidades de ocupar adecuadamente el uso del espacio público. En tal virtud, el uso de la bicicleta no solo debe ser pensado como un factor de recreación y de actividades deportivas, sino que, debe ser concebido como una alternativa eficaz de movilidad. “La bicicleta surge como alternativa viable tomando en cuenta los problemas que ocasiona un parque motor abultado fruto de la importancia que se ha otorgado a los vehículos motorizados en el sistema de transporte” (Pinto, et al., 2015, p. 7).

Estos argumentos que planean como necesidad ambiental el uso de la bicicleta, animan a emprender planes y proyectos, para que la práctica de los deportes con bicicleta sea una acción de disfrute y a la vez sea ambientalmente factible e inclusiva.

La cultura del uso de la bicicleta está tomando fuerza en Ecuador, para ello confluyen varios elementos; la creciente sensibilización ambiental, la presencia de colectivos ciudadanos que

han institucionalizado esta práctica como el caso de los clubes de ciclismo, y como un factor emergente el creciente uso de la bicicleta en varios sectores del país motivado por la presencia internacional del ciclista Richard Carapáz que se consolida como referente del ciclismo mundial.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS.**

Este trabajo es una investigación básica con enfoque mixto que hace uso de datos cualitativos y cuantitativos, para tomar decisiones y realizar el diseño de la ciclo ruta, que permita despertar el interés de los diversos turistas que visitan y gustan de los centros turísticos de Montúfar. Este estudio ha desarrollado los siguientes métodos:

### **5.1. Inductivo –Deductivo.**

Mediante este método se realizó todos los procesos, empezando por la observación, formulación de preguntas de investigación, los resultados de campo y la respectiva teoría; con lo que se estaría demostrando la viabilidad y factibilidad de realizar y ejecutar el proyecto de investigación.

### **5.2. Analítico- Sintético.**

Este método fue una herramienta fundamental ya que se utilizó en el momento de realizar los análisis e interpretación de los resultados tomado de la investigación de campo en forma muy concreta, tomando cada una de las partes o hechos estudiados para encontrar las soluciones ante el presente problema, que se refiere a la falta de la ciclo ruta que incentiven y se logre reactivar el turismo en uno de los más importantes cantones de la provincia del Carchi.

Con la finalidad de que el presente estudio este enmarado adecuadamente, se ha determinado los siguientes tipos de investigación:

### **5.3. Investigación Bibliográfica-Documental.**

Este estudio es de tipo bibliográfico y documental, ya que se requiere de los argumentos y teorías de fuentes secundarias como: libros, revistas, artículos, enciclopedias, entre otras.

#### **5.4. Investigación de Descriptiva.**

Esta investigación permitió describir adecuadamente los componentes de la ciclo ruta que propone este estudio.

#### **5.5. Investigación de Campo.**

Este proceso fue enmarcado en la recopilación de la información primaria de los potenciales clientes y/o turistas que podrían visitar la ciclo ruta. Además, se realizó la observación directa de los principales atractivos turísticos del cantón Montúfar.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación fue de gran importancia la utilización de las siguientes técnicas:

##### **5.5.1. Técnicas.**

###### *5.5.1.1. Encuesta.*

La técnica de la encuesta con 12 preguntas dicotómicas y de opción múltiple, se aplicó a 165 pobladores del cantón Montúfar mayores de 15 años y menores de los 70 años de edad; para el efecto se diseñó un cuestionario en *Google Forms*. Con esta técnica se logró conocer e identificar las necesidades y demandas de los potenciales clientes o usuarios de la ciclo ruta.

###### *5.5.1.2. Entrevista.*

La entrevista se realizó a las principales autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar (GADM) y de la Dirección cantonal de Turismo la misma que constó de 7 preguntas abiertas.

###### *5.5.1.3. Observación.*

Se realizó la observación de las particularidades, características y componentes de cada uno de los atractivos turísticos, por donde cruce la ciclo ruta; para lo cual, se diseñó una ficha de observación directa.

#### 5.5.1.4. Cálculo de la muestra.

La población con la cual se llevó a cabo la investigación fue del cantón Montúfar que según INEC (2010) cuenta con 28871 pobladores, para los cual se aplicó una fórmula para conocer la muestra, dando los siguientes resultados, como consta en la tabla 1:

**Tabla 1** Población de estudio

<b>Instrumentos</b>	<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>Muestra</b>	<b>Observaciones</b>
Sondeo de Opinión	Personas que tienen conocimientos o relación con los centros turísticos de Montúfar	10	10	N/A fórmula
Encuestas	Potenciales clientes	28856	165	Aplica
Entrevista	Autoridades y empresario dedicados al turismo local.	5	5	N/A fórmula
Total		28871	180	

*Nota:* MINTUR. (20 de diciembre de 2019). *Ciclo turismo en los cantones Sucre y San Vicente*. Obtenido de w.w.w. gestiopolis.com: <https://fdocuments.ec/document/cicloturismo-en-los-cantones-sucre-y-san-vicente-de-este-tema-es-apoyada-por-el.html>

**Muestra.** - Margen al 10% - nivel de confianza 99% = 165

## Figura 1

### *Cálculo de la muestra*

Margen: 10%

Nivel de confianza: 99%

Población: 28856

Tamaño de muestra: 165

### **Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

---

*Nota:* Tomado de Asesoría Económica & Marketing [AEM], (2022). Cálculo de la muestra  
[https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)

### **Desarrollo.**

$$n = \frac{(0,01)^2 \times (0,90 \times 3,84)}{0,10^2 + (0,01^2 (3,84 / 0,10^2))} = 165$$

#### **5.5.2. Procedimiento.**

El desarrollo de toda la investigación, desde el inicio de la idea, perfil y proyecto de investigación se ha llevado adelante mediante las siguientes fases:

##### *5.5.2.1. Fase 1.- Diagnóstico Técnico Situacional.*

La primera fase corresponde a la realización de un diagnóstico técnico situacional de los principales atractivos turísticos que existen en el cantón Montúfar, para ubicar y seleccionar los más idóneos, viables, factibles y sostenibles en la implementación de la ciclo ruta. En

esta fase se recurrió a la investigación bibliográfica y documental, a la técnica de observación directa y mediante la entrevista a las principales autoridades del GADM y de la Dirección cantonal de Turismo.

**Observación Directa.** - Esta es una herramienta de recopilación de información primaria, la misma que tendría relación con la observación de los atractivos turísticos, para lo cual se tomaron todos los datos, referencias, informaciones, tipos, ubicación, productos y servicios, pero desde el territorio, donde se realizó el estudio para el diseño e implementación de la ciclo ruta en el cantón Montúfar; así como el levantamiento de mapas, georreferenciación, registro fotográfico, categorización de atractivos.

**Encuesta.** - Se diseñó un cuestionario con la finalidad de recabar información de los potenciales clientes que les gustaría aprovechar de los atractivos turísticos señalados en la ciclo ruta, que unirá cinco lugares que contienen una variada y diversidad de escenarios paisajísticos; que, en los últimos diez años no han sido potencializados por la falta de vías de acceso, principalmente para llevar a cabo visitas a través de la bicicleta.

**Entrevista.** - Las entrevistas semi estructuradas, fueron orientada al señor alcalde, al señor director de Turismo y los empresarios dedicados al turismo en el cantón Montúfar, esta constó de siete preguntas abiertas.

#### *5.5.2.2. Fase 2.- Identificar los principales y potenciales clientes para la ciclo ruta.*

En esta segunda fase se identificó las principales necesidades y expectativas que tienen los turistas locales, nacionales y extranjeros, en relación a los atractivos turísticos con cuenta el cantón Montúfar, para priorizar y poner en marcha la ciclo ruta de mayor demanda.

En esta fase se aplicó a los ciudadanos mayores de 18 años tanto nacionales, extranjeros y de la localidad. Esta información fue muy valiosa para establecer las estrategias y propuestas para el diseño de la ciclo ruta, que motiven e incentiven aprovechar lo nuestro; con esta funcionalidad se pretende que haya mayor reactivación económica y sea generador del impulso de un mayor número de pequeños y medianos emprendedores de la localidad, estas iniciativas prometerán en el futuro mejores condiciones de vida de la población del cantón Montúfar.

Para la realización de esta encuesta se utilizó un cuestionario a través del internet con un formulario de *Google Forms*, de esta forma fue más fácil organizar, registrar y garantizar de mejor manera sus respuestas.

#### *5.5.2.3. Fase 3.- Atractivos turísticos del cantón Montufar.*

En esta fase se procuró que, en forma planificada y acorde a la demanda de los turistas, se realicen los diseños de la ciclo ruta que interconecten todos los atractivos turísticos, que han sido considerados de mayor aceptación, para satisfacer las necesidades de los clientes; para ello se diseñó y se desarrolló la ruta, a través de un mapeo en territorio.

## 5.6. Diseño metodológico.

**Tabla 2** *Matriz Diseño Metodológico*

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Realizar un diagnóstico técnico situacional de los principales atractivos turísticos que existen en el cantón Montúfar, para ubicar y seleccionar los más idóneos, viables, factibles y sostenibles en la implementación de la ciclo ruta.	Atractivos turísticos del cantón Montúfar.	Fase 1: Levantamiento de información de los diferentes atractivos y centros turísticos y conocimiento de los criterios sobre estos atractivos turísticos de las autoridades del GAD-M y de la Dirección de Turismo.	Investigación bibliográfica y documental.  Observación directa  Entrevista	Fichas bibliográficas  Ficha de observación  Guion de entrevista
Identificar las principales necesidades y expectativas de los visitantes en relación a los atractivos turísticos con cuenta el cantón Montúfar, para priorizar y desarrollarlo en la propuesta.	Turistas locales, nacionales e internacionales	Fase 2: Conocer cuáles son los perfiles de los potenciales turistas que podrían visitar los atractivos turísticos, por donde pase la ciclo ruta.	Encuesta	Cuestionario
Diseñar el trazado de la ciclo ruta que interconecten todos los atractivos turísticos del cantón Montúfar, dirigida al perfil del potencial turista.	Selección de los principales atractivos turísticos del cantón Montúfar	Fase 3: Diseño y desarrollo de la ciclo ruta, a través de un mapeo en territorio.	Encuesta  Entrevista  Observación	Cuestionario  Guion de entrevista  Ficha de observación

## **6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.**

### **6.1. RESULTADOS.**

Los resultados que a continuación se exponen son de la información receptada a través de las encuestas, entrevistas y la observación *in situ* de los principales atractivos turísticos, las mismas que se realizaron en los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2021, en el cantón Montúfar.

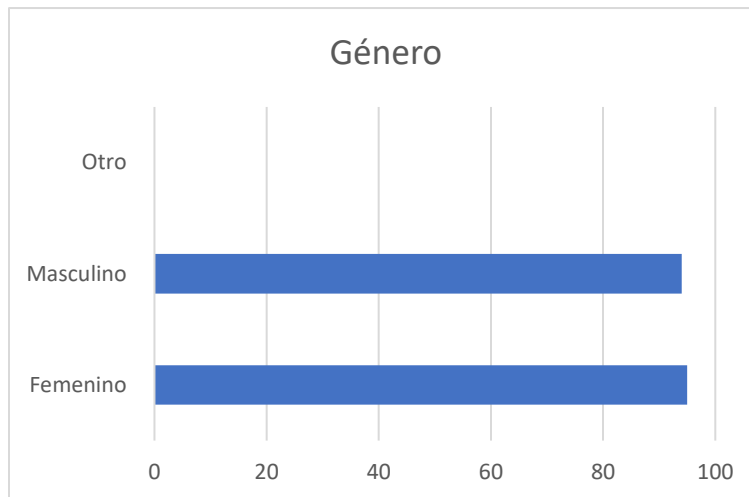
#### **6.1.1. Tabulación de las encuestas.**

Los resultados de las encuestas corresponden a 165 personas turistas potenciales, que podrían utilizar la ciclo ruta y con ello recorrer los principales atractivos turísticos del cantón Montúfar, esta fue aplicada en *Google* en los meses de octubre y noviembre del 2021. La encuesta constó de 12 preguntas cerradas.

Pregunta 1. *Indique su género.*

### **Figura 1**

*Género*



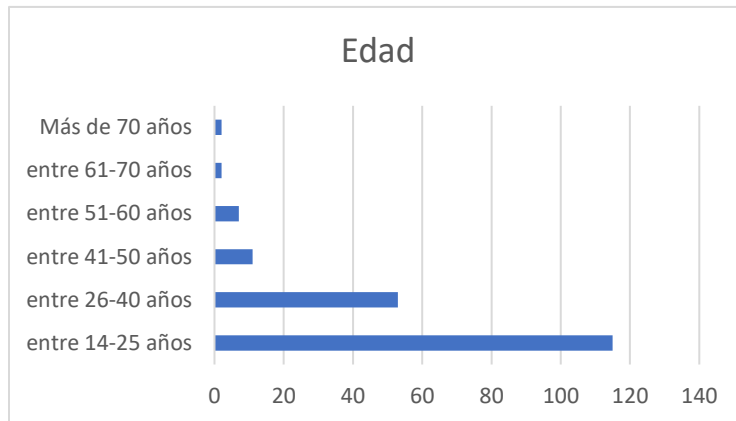
### **Análisis.**

En relación a la figura 1 que se refiere al género de los posibles clientes, dio como resultado una igualdad tanto del género femenino como del masculino. Esto se deduce que la cultura ciclística en el cantón Montúfar se ha desarrollado en forma igualitaria. Por lo que, la práctica del ciclo turismo, se ha convertido en una tendencia a raíz de los reconocimientos deportivos del actual campeón olímpico Richard Carapáz; como también por ser un medio de transporte ligero y de muy fácil circulación.

Pregunta 2. *Indique su edad.*

## Figura 2

*Edad*



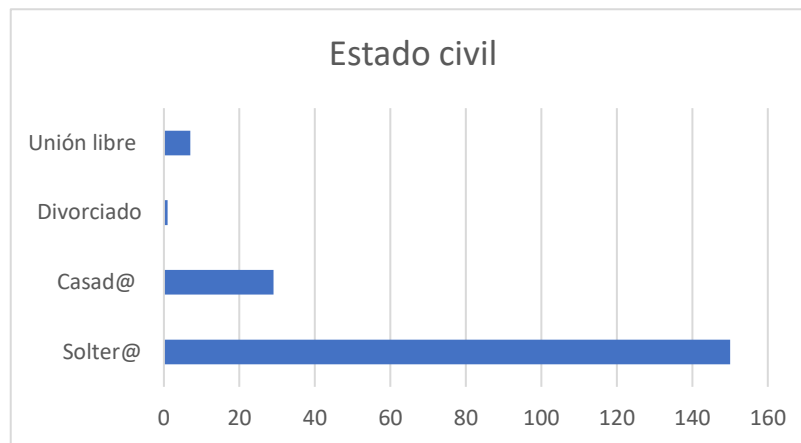
### Análisis.

Según los resultados obtenidos con relación a la edad, y que se puede observar en la figura número 2, se evidencia que el mayor porcentaje de los posibles y potenciales turistas pertenecen a la generación de los jóvenes, quienes practican con frecuencia, a su vez existe un grupo multigeneracional el mismo que sirve como difusor de las rutas e información turística de la zona. Además, se puede constatar que las personas de más de 70 años, quienes mediante su conocimiento de la zona aportan con saberes, enseñanzas y vivencias tradicionales e históricas de la zona, han enriquecido y aportado con su respaldo para el trazado de la ciclo ruta propuesta en este estudio.

Pregunta 3. *¿Cuál es su estado civil*

**Figura 3**

*Estado civil*



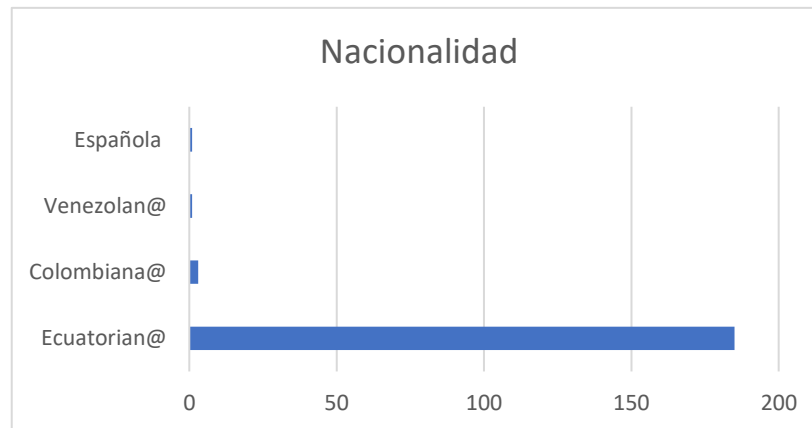
**Análisis.**

Como se puede observar en la figura número 3, los resultados en relación al estado civil de las personas, se identifica que el porcentaje más significativo son las y los solteros, posiblemente por la edad y la mayor libertad que tienen de realizar sus actividades deportivas o recreativas; lo cual hace pensar que serán los más constantes visitantes de la implementación de la ciclo ruta, así como los principales multiplicadores de los grandes beneficios y de los aportes que brinda a la ciudadanía, esta nueva opción de hacer actividad física en armonía con la naturaleza.

Pregunta 4. *Indique su nacionalidad:*

#### **Figura 4**

*Nacionalidad*



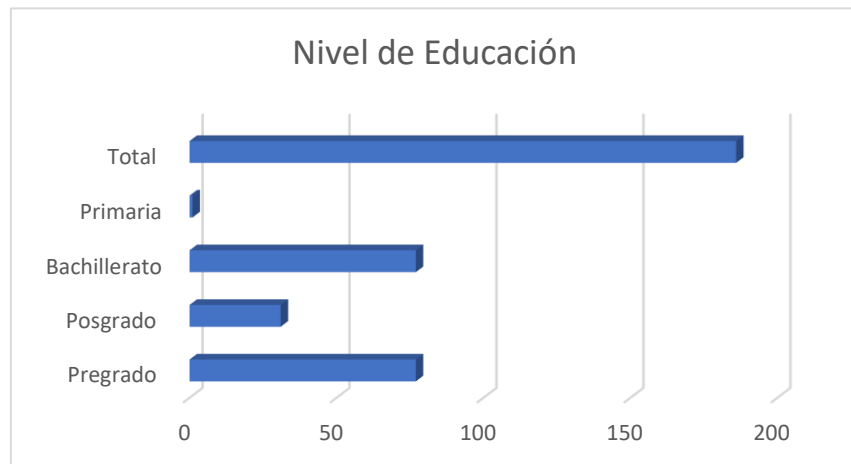
#### **Análisis**

De acuerdo a los resultados que se pueden observar en la figura 4, sobre la nacionalidad de los potenciales clientes, se determina que el mayor porcentaje son ecuatorianos, en tanto que, muy bajo y quizá muy poco pero importante porcentaje son de otros países como Colombia, España y no muy significativo de Venezuela. Es importante señalar que, al ser los potenciales clientes de nuestro país, se estaría garantizando nuestras ofertas de los diversos productos y servicios. Además, esto podría ser un indicador necesario a la hora de proponer nuevos servicios o mayor ampliación de la microempresa de la ciclos ruta.

Pregunta 5. *¿Cuál es su nivel de educación?*

**Figura 5**

*Nivel de Educación*



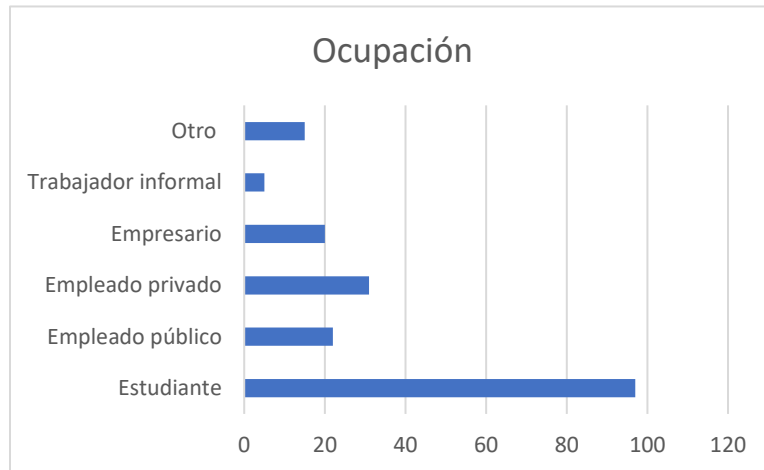
**Análisis.**

Los resultados obtenidos y que se reflejan en la figura número 5, se evidencia que un gran porcentaje de los ciudadanos encuestados tienen un nivel educativo de bachillerato y pregrado. Al analizar y comparara los resultados de los gráficos anteriores que hacen referencia a las edades y el estado civil de las personas, sin lugar a equivocarnos son los jóvenes de los dos géneros y con una mínima formación de bachilleres, podrán ser los que visiten y utilicen esta ciclo rutas; que muchos lo harán para prácticas ciclística, otros por afición y el resto será por emplear los tiempos libres y de relajamiento. Es importante señalar que, al ser una zona agropecuaria activa, el cantón Montúfar refleja una dinámica e interesante forma de darle el uso de la bicicleta ya que este medio se trasforma en una herramienta de trabajo o se complementa con sus actividades laborales; los usuarios utilizan la bicicleta para trasladarse a sus espacios laborales en el campo, lo que podría dar inicio o una nueva práctica que se la podría denominar “Ciclo Agro Turismo”.

Pregunta 6. *¿Cuál es su ocupación?*

**Figura 6**

*Ocupación*



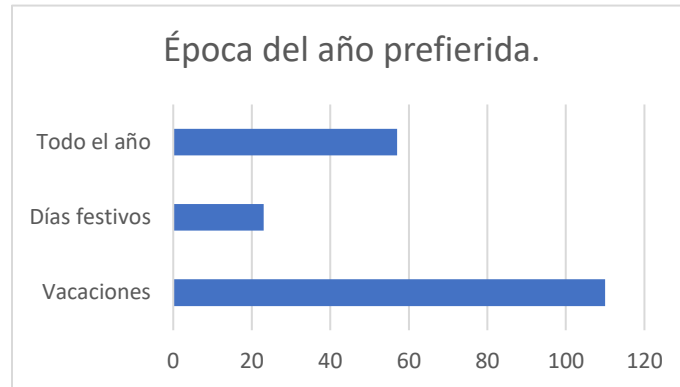
**Análisis.**

Como se puede observar en la figura número 6, los resultados en relación a la ocupación que tienen las potenciales personas que podrían estar haciendo usos de las ciclo rutas, como se muestra en el gráfico serán los estudiantes, este resultado de igual forma tiene coherencia con los obtenidos en la anteriores preguntas, ya que son ellos a quienes les gusta realizar esta actividad; lógicamente que esta pasión de los jóvenes y estudiantes tienen sus raíces en las anteriores generaciones; ya que la provincia y el cantón Montufar han sido y son cunas de grandes ciclista tanto de montaña con de ruta.

Pregunta 7. Para utilizar la ciclo ruta y visitar los lugares turísticos. ¿En qué época del año prefiere realizar?

**Figura 7**

*Época del año preferida*



### **Análisis**

Los resultados obtenidos y que se reflejan en la figura número 7, se evidencia que un porcentaje significativo de los ciudadanos encuestados tienen la tradición o quizá costumbre de hacer actividad física, con más frecuencia y dedicación es en las vacaciones; otro porcentaje no muy significativo pero si de consideración es que lo realizan en épocas o días festivos y un significativo número de personas encuestadas lo dedican todo el año a esta actividad ciclística, este último resultado de la práctica ciclística todo el año, sin duda es la costumbre y los excelentes ejemplos que han tenido de sus progenitores, familiares o ciudadanos de notable participación en eventos nacionales e internacionales.

Pregunta 8. ¿Cuál es la razón principal que le motiva a utilizar la ciclo ruta?

### Figura 8

*Motivación uso de ciclo rutas*



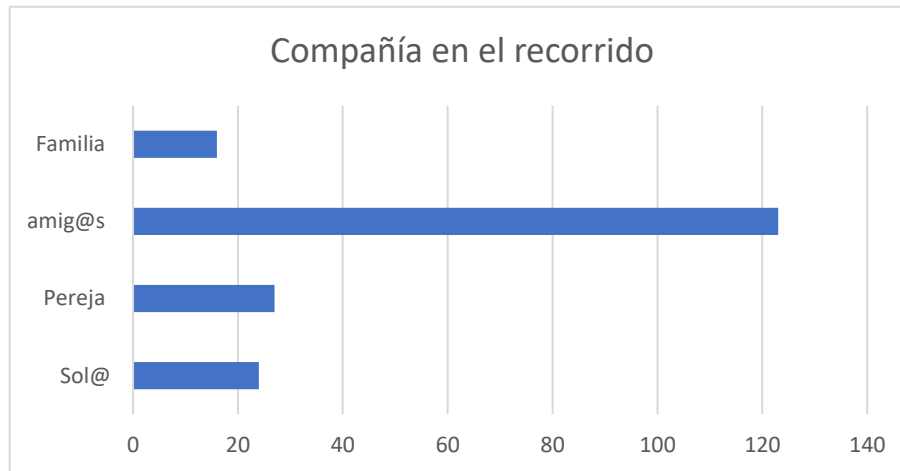
### Análisis

Según los resultados alcanzados de la encuesta aplicada y como se puede evidenciar en la figura número 8 se refleja que, un gran porcentaje de los ciudadanos realizan la actividad física del ciclismo por recreación, seguido por deporte, aventura y por la idea de estar en armonía con la naturaleza, estos hallazgos hace que este estudio tenga los suficientes argumentos para pensar en la inversión de implementar el ciclo rutas; con lo cual se estará satisfaciendo a un gran porcentaje de ciudadanos jóvenes y adultos de contar con escenarios novedosos y muy prácticos para realizar ciclismo.

Pregunta 9. ¿Durante su recorrido, junto a quienes lo haría?

### Figura 9

*Compañía en el recorrido*



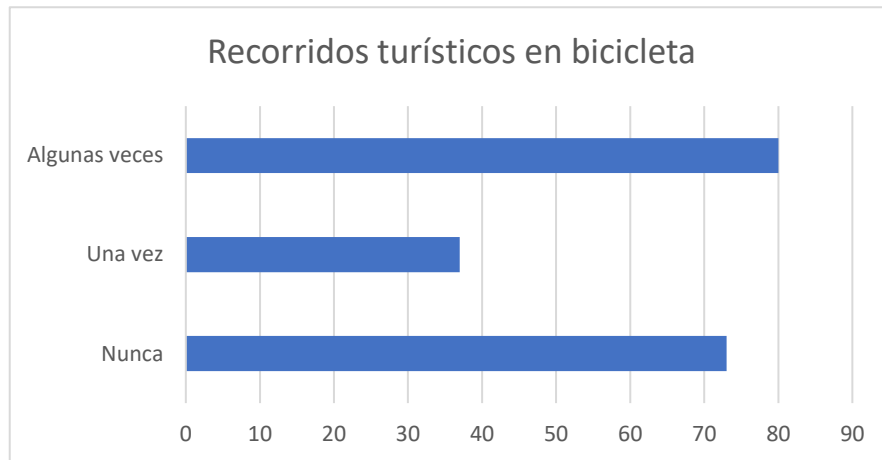
### Análisis

En cuanto a los resultados de la encuesta aplicada a los potenciales turistas y como se puede evidenciar en la figura número 9 se puede ver que, un porcentaje muy significativo de los ciudadanos, la actividad física del ciclismo lo realizan en compañía de sus amigos, con su pareja, con sus familias y un porcentaje interesante es de que lo hacen solos, este resultado es necesario tomarle muy en cuenta al momento de establecer los diferentes productos, servicios y valores agregados, a través de los cuales se pueda dar un mejor servicio y lograr una auténtica satisfacción de cada uno de los potenciales clientes de la ciclo rutas.

Pregunta 10. ¿Usted ha realizado en alguna ocasión visita a centros turísticos usando bicicleta?

**Figura 10**

*Recorridos turísticos en bicicleta*



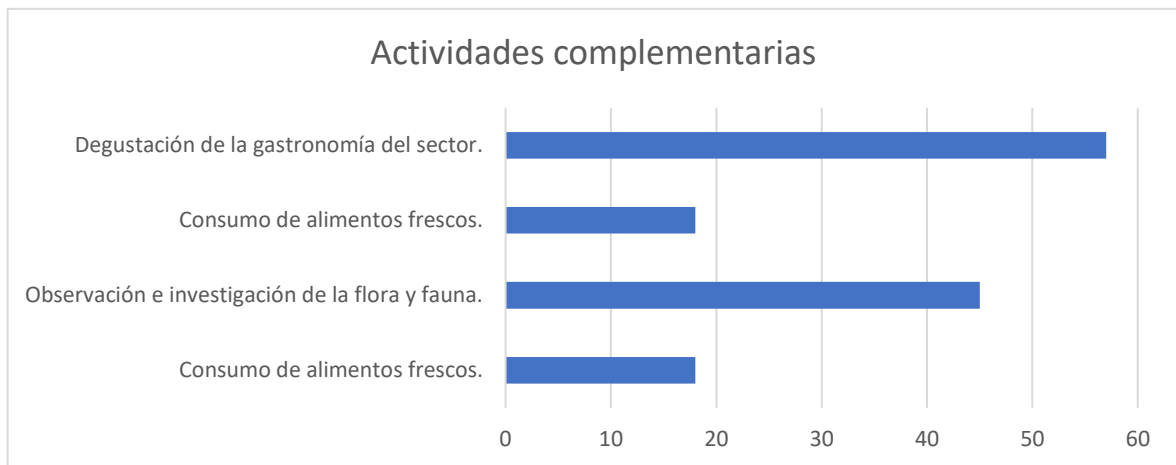
### **Análisis**

En cuanto a los resultados de la pregunta y que se refleja en la figura número 10, se puede constatar que los recorridos turísticos en bicicleta, la mayoría lo han hecho por varias veces, un porcentaje menor pero significativo lo han hecho una vez; pero los resultados que llaman la atención y que debe tomarse en cuenta son el alto porcentaje de personas encuestadas que han señalado que nunca han realizado esta actividad; esto es una gran oportunidad para identificar y conocer las razones por las cuales no les gusta o no practican el ciclismo, con estos datos será mucho más fácil establecer otras estrategias y propuestas para apropiarnos de esta demanda insatisfecha con propuestas más viables y aceptables.

Pregunta 11. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias le gustaría realizar u observar en un centro turístico?

**Figura 11**

*Actividades complementarias*



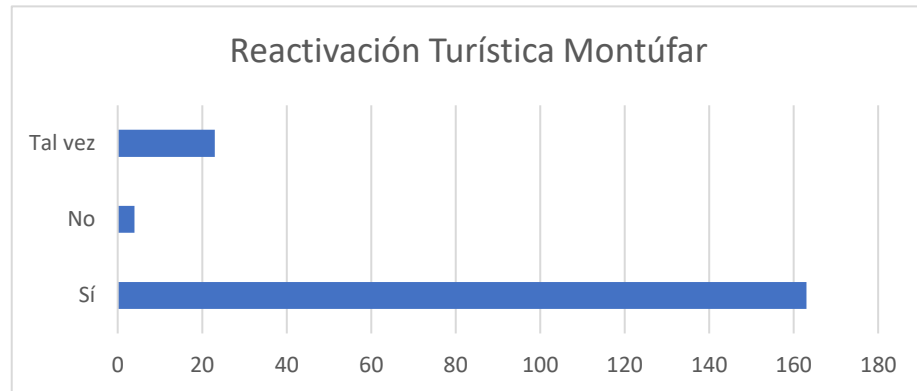
### **Análisis**

En relación a las actividades complementarias que les gustaría conocer a los visitantes de un centro turístico, como se pueden observar en la figura número 11, los resultados demuestran que la degustación gastronómica local tiene la preferencia. A pesar de haber oferta gastronómica ya conocida, se abre la oportunidad para proponer una práctica deportiva integral, donde la alimentación sea especializada para el rendimiento físico de los turistas en bicicleta. Por otra parte, se demuestra el desarrollo sostenible que esta actividad conlleva, ya que la observación e investigación de flora y fauna es la preferencia de los encuestados.

Pregunta 12. ¿Usted cree que, con la implementación de un ciclo ruta, para visitar los principales atractivos turísticos de Montufar, reactivaría la economía del sector?

### Figura 12

*Reactivación económica*



### Análisis

Como en todo estudio o proyecto, estos están enfocados a mejorar las condiciones de vida de la población, o al menos de una fracción de ellas, en este sentido el haber diseñado un proyecto de implementación de una ciclo ruta, es con la finalidad de lograr una auténtica reactivación productiva y económica del cantón Montúfar y de sus ciudadanos. Por lo que, se está plenamente convencido de que, con la puesta en marcha del presente trabajo se logrará la reactivación en todas sus áreas, pero fundamentalmente en el turismo, la gastronomía, el deporte, la cultura, la producción y una educación desde los inicios escolares para que sea duradero este trabajo.

### **6.1.2. Análisis General de las encuestas.**

Después de haber realizado la tabulación general de las encuestas se puede llegar a las siguientes deducciones en forma general, haciendo referencia a las doce preguntas planteadas a los posibles y potenciales clientes de las ciclo rutas en el cantón Montúfar. En cuanto al género de los posibles clientes, dio como resultado una igualdad tanto del género femenino como del masculino; sobre la edad, y que se puede observar en los resultados, se evidencia que el mayor porcentaje de los posibles y potenciales turistas pertenecen a la generación de los jóvenes, quienes practican el ciclismo con frecuencia; a su vez existe un grupo multigeneracional el mismo que sirve como difusor de las rutas e información turística de la zona.

En relación al estado civil de las personas, se identifica que el porcentaje más significativo son las y los solteros, posiblemente por la edad y la mayor libertad que tienen de realizar sus actividades deportivas o recreativas; sobre la nacionalidad de los futuros y potenciales clientes, se determina que el mayor porcentaje son ecuatorianos, siendo un indicador necesario a la hora de proponer nuevos servicios, que por lógica deberán estos servicios enfocados y enmarcados al nivel educativo de bachillerato y posgrado; en relación a la ocupación que tienen las personas que podrían usar la ciclo ruta, son los estudiantes que gustan más de esta actividad; sobre los factores que les motiva hacer uso de la bicicleta, muchos señalan que lo hacen por tradición y/o quizá por costumbre de hacer actividad física.

Los ciudadanos sujetos de la investigación determinan que la actividad física del ciclismo la hacen generalmente por recreación, deporte, aventura y por estar en armonía con la biodiversidad, con los cuales cuenta el cantón Montúfar, dichas actividades, en especial del ciclismo las realizan en compañía de las amistades, allegados y familiares.

En esta parte del análisis, es necesario considerar que un alto porcentaje de personas encuestadas han manifestado que nunca han realizado ciclismo; esta debilidad, entonces se transforma en una gran oportunidad de fortalecer el presente proyecto y llevarlo a la práctica, sin descuidar que una buena gastronomía será el principal atractivo de los clientes. Finalmente, es importante señalar que todos los proyectos, iniciativas y propuestas que se desarrollan en el cantón Montúfar y toda la provincia del Carchi, son con el propósito de generar mejores condiciones

de vida de la ciudadanía, haciendo de ellos unas personas auténticas, emprendedoras y productivas, que los lleve a la autosuficiencia.

### **6.1.3. Resultados de las entrevistas.**

Las aplicaciones de las entrevistas con siete preguntas abiertas fueron dirigidas al señor alcalde del cantón Montúfar y tres funcionarios de la Dirección de Turismo en todo el cantón, estas entrevistas fueron aplicadas en el mes de diciembre del 2021.

#### *6.1.3.1. Datos de los entrevistados*

**Tabla 3** *Datos de los entrevistados*

N°	Código	Nombre del entrevistado	Ocupación
1	E1	Ing. David Peñaherrera	Departamento de Turismo-Municipio Montufar
2	E2	Sr. Jaime Chamorro	Coordinador Promoción turística
3	E3	Lic. Alex Cárdenas	Gestor deportivo
4	E4	Dr. Darwin Rueda	Coordinador de SG Walking Tours

### *6.1.3.2. Guion de la entrevista*

El guion de entrevista constó de 7 preguntas abiertas, con la finalidad de que las personas entrevistadas puedan dar toda la información con absoluta libertad; esta se realizó en la cuarta semana del mes de diciembre del 2021.

P1 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?

P2 ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montufar?

P3 ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?

P4 ¿Tiene conocimiento sobre lo que son la ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?

P5 ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?

P6 ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montufar?

P7 ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?

### *6.1.3.3. Transcripción de las entrevistas*

#### **CÓDIGO E1: Ing. David Peñaherrera**

##### **P1 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?**

Es importante mencionar que por la última fiebre ciclística del actual campeón olímpico Richard Carapáz se ha incrementado el uso de la bicicleta y en el ciclo turismo también se ve inmiscuido en esta actividad la cual, dentro del cantón Montúfar se ha observado el tránsito de ciclistas en los recorridos del bosque de los arrayanes, el cual anteriormente no era muy usual ver la circulación de ciclistas en ese trayecto, el mismo que tiene gran relevancia en el país y el mundo por su peculiaridad naturalística y ancestral.

##### **P2 ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montúfar?**

En la actualidad no existe una operadora de viajes dentro del cantón o la provincia, la cual se pueda tener cierto turismo receptivo, únicamente no se trata de turismo local sino el cual los extranjeros tengan un nivel de interés por conocer Montúfar como pueblo mágico ya que, como GAD Montúfar y departamento de turismo se prevé la creación de una o varias operadoras de turismo en distintas áreas para difundir el patrimonio local de la zona, en este caso Montúfar y porque no el Carchi como provincia fronteriza.

Hace algún tiempo se ha trabajado en un proyecto de turismo comunitario en Cotopaxi que se denominó como “Maquita” y se dotaba al personal con capacitaciones en el área de atención al cliente y calidad en el servicio, guianza especializada y manejo de equipamiento en las diferentes actividades de turismo extremo, de ésta manera se ha brindado al visitante diferentes opciones para que se lleve una buena experiencia de viajes, porque a la comunidad no es posible dotar simplemente de los recursos y ellos sabrán como ejecutan cada operación, es por eso que con experiencia y trayectoria se puede evaluar el estado de un posible destino turístico ya que

de ésta manera puedan crear su marca turística y así los recursos se puedan reinvertir gracias a que el turismo diversifica la economía de estos sectores.

**P3. ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?**

Es claro recalcar que se necesita una operadora de viajes y que se mantenga en funcionamiento adecuado, por temas de experiencia u operativos, ya que es claro que en Tulcán existe una pero no recepta viajeros o extranjeros sino todo lo contrario más bien, emite tiquetes al extranjero y nuestros recursos turísticos han quedado en último plano. Por otro lado, en el tema gastronómico existe una amplia oferta que se ha ido dinamizando, pero no es lo suficientemente fuerte para aprovecharlo como se lo ha hecho en otros contextos, en la operatividad turística como en rutas y circuitos turísticos ha habido notable negligencia.

Principalmente se debería motivar a las personas a difundir la existencia de estos espacios turísticos para que el extranjero despierte interés de viajar a Montúfar y se desarrolle conjuntamente el turismo en el sector o a su vez diferentes asociaciones de turismo que existen en Montúfar se inmiscuyan en la difusión y promoción de productos y servicios que se ofrece con emisión de factura, lo cual lo convierte ya en un servicio de índole formal. El principal problema es que en la asociación de turismo de la laguna del salado opera un grupo, en el bosque de los arrayanes hay otra operatividad y el problema es que no hay alguien que organice o englobe todos estos recursos turísticos. En otras palabras; “hay un grupo de personas que vienen de Quito a Montúfar y buscan espacios naturales, vienen con la expectativa de ir en bicicleta y conocer más sobre los datos de acá (dónde, cómo) pero si no hay una empresa u organismo, operadora de turismo lo divulgue, promocióne u opere no se puede hacer mucho entonces ese aspecto sería la clave principal para despuntar en cualquier tipo de actividad o proyecto turístico”.

**P4 ¿Tiene conocimiento sobre la ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?**

Ya existen ciclo rutas implementadas por el GAD Montúfar, pero no son completamente recreativas ya que no cuentan con la señalética apropiada o el trazado de un ciclo vía que a su

vez están atendidas parcialmente en caminos de segundo y tercer orden. También; “netamente el ciclismo no me llama mucho la atención, pero comparto mucho el espacio emotivo que se maneja como deporte, es más no lo he practicado desde que salí del colegio”.

**P5 ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?**

“Antes que nada, a mí me parece excelente las paradas que se tiene previsto, habría también otras rutas, pero con el tiempo se podría planificarlo minuciosamente para diversificar el turismo activo y claro, cuente conmigo, con mi apoyo y contingente con el área privada que es donde tengo más experiencia, en la promoción o marketing turístico, en el área empresarial he dirigido algunas compañías operadoras de turismo entonces podríamos también ya desarrollar todo el contexto del proyecto”.

**P6 ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montúfar?**

Ya mencionado anteriormente relacionarse con distintas entidades públicas y privadas podrían no solo aportar al turismo en bicicleta enfocadas en Montúfar sino también sea un aporte a la actividad del turismo y se empieza a realizar muchas más expectativas para que el turista se entere y despierte el interés de visitar Montúfar, como es el caso de Perú donde los pequeños y medianos emprendedores turísticos se ven inmiscuidos en la actividad aprovechan mejor la diversificación de productos y servicios.

**P7 ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?**

Incentivando desde la educación primaria al correcto conocimiento de la cultura ecuatoriana, histórica de cada región del país, siendo desde los más pequeños de casa se pueda sentir propio nuestro entorno, porque la actividad turística en galápagos, las aerolíneas están repletas de turistas, cabe mencionar que son mayormente extranjeros... es un gran número de turistas europeos que visitan todas las islas, ya que desde pequeños han tenido el incentivo de conocer personalmente una iguana, un piquero de patas azules o una foca ya que como locales tampoco

se tiene conocimiento y sería interesante hacerlo, “quisiera personalmente apoyar a las pymes turísticas con asesoramiento o consultorías para que tengan mejores ingresos”.

**CÓDIGO: E2. Sr. Jaime Chamorro**

**P1 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?**

Montúfar cuenta con excelente potencial turístico y sus comunidades aledañas, por ejemplo Tuquer, El salado sector de La Laguna del Salado, el Bosque de los Arrayanes y Palúz son asociaciones que han ido practicando el turismo activo y la comunidad está gustosa de poder potencializar su oferta turística ya que cuenta con diversas actividades deportivas de aventura, circuitos y rutas con su respectiva guianza, caminata, Trail y trekking a 3500 metros sobre el nivel del mar donde existe el observatorio del oso andino, claramente se puede observar los frailejones, entre otros. Ya que el parapente se prevé introducirlo como actividad estrella dentro de la oferta de las actividades turísticas contando con su respectivo equipamiento y demás, asociándose con una operadora de viajes de la ciudad de Ibarra.

**P2. ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montufar?**

Hace algún tiempo se ha trabajado en un proyecto de turismo comunitario en Cotopaxi que se denominó como “Maquita” y se dotaba al personal con capacitaciones en el área de atención al cliente y calidad en el servicio, guianza especializada y manejo de equipamiento en las diferentes actividades de turismo extremo, de ésta manera se ha brindado al visitante diferentes opciones para que se lleve una buena experiencia de viajes, porque a la comunidad no es posible dotar simplemente de los recursos y ellos sabrán como ejecutan cada operación, es por eso que con experiencia y trayectoria se puede evaluar el estado de un posible destino turístico ya que de ésta manera puedan crear su marca turística y así los recursos se puedan reinvertir gracias a que el turismo diversifica la economía de estos sectores.

El año anterior acompañado del Covid-19 afectó drásticamente los emprendimientos de la comunidad especialmente al hospedaje y todos nuestros emprendedores socios, para esto se ha buscado alternativas viendo claramente las actividades ofertadas al aire libre y cada una de las familias que se encuentran inmersas en esta coyuntura y se lucren adecuadamente haciendo promoción en ferias que ha organizado la municipalidad o las diferentes organizaciones que han permitido dar a conocer a Tuquer turístico. Se ha traído a personal del ministerio de turismo, es decir, se busca más capacitación a guías locales o a los prestadores de servicios que se cuenta en la comunidad ya que en “un fin de semana (por ejemplo) no únicamente teníamos un solo grupo o familias que venían sino ya cada familia se encarga de poder atender a la gente que nos visita”.

**P3. ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?**

Por un lado la pandemia ha golpeado fuertemente al sector turístico, claro está, pero por otro se dado paso a crear alternativas para poder buscar innovación, lo que a su vez no se percataba las fallas o aciertos como comunidad, es por eso que no se puede tratar al mismo número de personas que se atendía anteriormente, ahora se tiene presente todo un plan para salvaguardar la salud y bienestar de la comunidad de Tuquer y hacer prevalecer la oferta turística con la que se quiere ampliar ese sistema naturalística que permite disfrutar desde los clientes internos como externos y a su vez mantener la salud de los clientes, para que así que ellos también puedan regresar a sus casa o en otra ocasión a la comunidad que está al servicio del pueblo.

“Hemos prestado en todas las actividades que hagamos sobre todo está la bioseguridad dotando de gel antiséptico para que no haya muchos riesgos de contagio y el uso respectivo de la mascarilla, porque ese es otro tema que la gente piensa que está arriba en la loma y no puede dejar el virus, por eso tanto los turistas como nosotros nos cuidamos. En estas situaciones hay que ser responsables en todos los aspectos”.

**P4. ¿Tiene conocimiento sobre las ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?**

“Si, en San Gabriel he sabido que tienen diseñadas las ciclo rutas que recorren los alrededores del cantón, pero algunas tienen el trazado de las ciclo vías y otras no, entonces se consideraría a medias que quieren poner una más. La economía local se puede reactivar con nuestras alianzas, por ejemplo, San Gabriel, La Gruta y Tuquer donde nosotros podemos brindarles la alimentación y ya es un enganche que podemos tener. Sin dejar atrás contar con un plan de contingencia, nunca falta una pinchada de llanta, una caída, carro escoba, etc.”

“Si usted gusta podemos hacer su ciclo ruta dentro de Tuquer con los parámetros que usted y nosotros nos manejamos y sería interesante poder innovar los productos y servicios que ofrecemos. Aquí desde La Gruta de La Paz podemos implementarlas porque no hay gente que quiera irse sin verle a la virgencita y a su vez hacer deporte. Puede salir desde San Gabriel y no se hace más que veinte minutos pedaleando y allá los esperamos, nosotros estamos gustosos de poder ayudarles a los jóvenes que buscan incentivar el turismo”.

**P5. ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?**

Claro, porque no, la asociación de turismo Tuquer está dispuesta a colaborar con su persona, su proyecto y su contingente, la coordinación de las dos partes y tener una alianza estratégica, usted hacerse cargo de la guía especializada en bicicleta, sus capacitaciones y varios asuntos operativos para mejorar la actividad turística del sector y poder tener un ganar - ganar.

**P6. ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montufar?**

Como aporte principal conjuntamente con la comunidad sería hacer campañas de cuidado del ambiente, “porque es lo único que tenemos, nosotros no tenemos nada más que nuestro espacio verde, la naturaleza y que al mismo tiempo tiene unos paisajes que le enamoran a cualquiera, a mis hijos les he enseñado a poner toda basura orgánica a la tierra porque de ahí mismo viene, nosotros alguna vez hemos de volver ahí”.

En bicicleta aparte de hacer ejercicio se cuida el ambiente sin generar CO2 que es un contaminante feroz de las plantas, “usted como joven debe ayudarnos a mantener limpio cada territorio donde visita con los turistas y lo felicito por su empoderamiento del espacio que ha estado buscando dentro del desarrollo y movilidad sostenible en bicicleta”.

**P7. ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?**

Tuquer como turismo comunitario está abierto y presto a mantener lasos de apoyo agropecuario en el manejo de residuos que van a servir a la tierra, a hacer alianzas estratégicas “como le contaba si usted puede venir a generar espacios de conversación en el turismo y mucho mejor a las universidades porque los jóvenes tienen unas ideas bien bonitas que deberíamos tener toda la gente, sin complicarse tanto” y de ahí lucrarnos de manera colectiva ya que la situación actual es realmente preocupante para el turismo y la sociedad.

**CÓDIGO: E3. Lic. Alex Cárdenas**

**P1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?**

Primeramente, San Gabriel está lleno de paradas interesantes concernientes al turismo y mucho mejor en bicicleta, cada rincón de nuestro cantón está lleno de magia y tradición así, sería importante llegar a valorarlos todos los cuales, por lo general no son muy conocidos como son; la cueva del oso, las piedras ancestrales, la primera Cascada de Palúz, la bocatoma (naciente de agua potable de Montúfar), entre otros. No son elementalmente muchos, pero podrían ser de gran acogida y solo un poco cantidad de personas los conoce, es más aun pocos conocen de su historia o por otro lado la memoria oral de estos lugares es poco aprovechados en el sector del turismo por esta misma razón se debería fortalecer a todos estos espacios donde en bicicleta rendirían una coyuntura perfecta para conservar el medio y a su vez se realiza actividad deportiva. “Dependería de ti saber cómo puedes potencializarlos como futuro gestor turístico de esta área”.

“En lo personal sería mucho más interesante difundir a La Cascada de Palúz y El Bosque de los Arrayanes” por su cercanía al cantón incluyendo sus capacidades de carga, por su oferta de servicios en el trayecto a estos recursos turísticos ya que en otras ocasiones conocidos del exterior, del cantón y la provincia han escuchado de los lugares pero no cuentan con conocimiento de los mismo, sus vías de acceso están en buen estado a pesar de ser de segundo orden y es ahí donde personas que están encargadas de dinamizar este sector pueden crear formas innovadoras para su aprovechamiento.

**P2. ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montufar?**

Por un lado, ir fomentando el turismo y mucho mejor turismo en bicicleta o caminatas (Walking tours) mediante ciclo paseos recreativos y educativos que a su vez las economías locales enfocadas a la gastronomía serían favorecidas ya que el turismo se encarga de generar experiencias a los visitantes para que así haya cierta oferta en la zona.

“al vender una experiencia y si tenemos en el sector venta de ensaladas de frutas, helados de cono, de paila, de pulpa de fruta, jugos naturales, el ciclista recreativo no únicamente va a hacer deporte sino también va disfrutar del paisaje o la belleza del entorno y en la trayectoria buscarán algo de comer, muchas veces hay personas que planean ir en bicicleta a algún lugar y salen sin desayunar previendo hacerlo ya allá y es un factor atrayente de turistas en bicicleta”

**P3. ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?**

La promoción mediante redes sociales con material multimedia es un factor que realmente tiene una influencia significativa para conocer un destino y mucho más a Montúfar sus recursos turísticos, su gastronomía, la declaratoria de Pueblo Mágico, por su cultura ciclística presente y el desarrollo de varios entes que dinamicen la economía local.

**P4. ¿Tiene conocimiento sobre la ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?**

Existe una gran variedad de ciclo rutas netamente recreativas, una de ellas la que va a Chirgual ya que cuenta con alberca de la naciente de agua, la ruta de la cascada de Palúz que aparte de ser corta es interesante por los puntos que se pasa en su trayectoria y que a su vez cuenta con acceso de asfalto pasando por Chutan Bajo ya que tiene su encanto por las casas y la escuela que colinda a la vía y cabe recalcar que cuenta con el espacio de la ciclo vía.

“Hace un tiempo atrás hicimos una carrera que se llamaba **La Travesía Turística de Montúfar** y había un chaquiñán que nadie había conocido y en estos días han venido algunas personas de Tulcán, de Ibarra, hasta de Quito o Colombia interesadas en pasar por ahí, entonces en el turismo también sirve cada uno de estos lugares que nos permite conocer detenidamente al cantón que también se me ocurre hacer una guianza deportiva y en lo personal, cuando hago una travesía principalmente quiero hacer conocer al cantón y a su vez atraer a las personas, a los deportistas que en otras coyunturas vuelven a estos lugares para conocerlos detenidamente sus paisajes y paraderos sin necesidad de irse a otros países o provincias porque poco a poco se ha dado a conocer a Montúfar y comentarte que los competidores que venían de Colombia, Riobamba, Ambato, Quito e Ibarra se quedaron encantados de conocer cuatro lugares representativos de la zona en una ruta ciclística porque ya en esos aspectos no solo hacen una carrera sino también hacemos conocer algo nuevo e innovador que ya sale de lo rutinario”.

**P5. ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?**

Es importante recalcar el aporte que se ha llevado con el paso de los años para el desarrollo de las actuales ciclo rutas que conjuntamente con el GAD se ha venido manejando operativamente que a su vez se prevé potencializar el turismo en bicicleta con el desarrollo del presente proyecto, así siendo antes de desarrollo turístico - comunitario en los lugares que se planifica recorrer.

**P6. ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montufar?**

Primeramente se debe fomentar y fortalecer el uso de la bicicleta como es el caso de ciudades metrópolis y el deporte en general dentro del cantón a niños y niñas, a personas que generalmente se dedican a hacer ejercicio en gimnasios como actividad alterna y recreativa grupal, personas que se mantienen en vida sedentaria y al adulto mayor ya que el ciclismo no es únicamente competitivo sino es un espacio inclusivo e igualitario, así las personas que practican esta actividad se involucren en expediciones a lugares que anteriormente no tenían conocimiento dentro del cantón y así haya esa motivación en cada salida.

“Para mi existe ya una satisfacción cuando hay personas que nos llevan a lugares que no conocíamos porque nunca se termina de aprender algo nuevo”

Hay una notable presencia de neo turistas que en este caso cabe recalcar que son niños que se encuentran en cursos permanentes de ciclismo y a su vez en tiempos familiares son los principales voceros de hacer descubrir nuevos lugares al público.

“Cuando estaba formando la escuela de ciclismo los llevaba a recorrer por el campo, había casos de niños que no se atrevían a salir del cantón, al salir por allá se contentaban y a la hora que pasábamos por lugares periféricos decían por aquí no he venido nunca, en base al ciclismo van conociendo o en el caso de adultos mayores han estado inmersos en su trabajo y de igual manera se entusiasman al ver estos nuevos lugares que incentivan volver a visitar”.

**P7. ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?**

Sobre todo, es muy importante la difusión en redes sociales a diferentes espacios, hacer invitaciones a varios grupos ciclísticos para generar nuevas experiencias en diferentes modalidades de acuerdo al perfil o perfiles del visitante o visitantes.

“Por mi parte yo te ayudaría en la difusión de tu proyecto a diferentes grupos de ciclismo recreativo de diferentes provincias del país, con señalética si es el caso que sea necesario,

alimentación que requieran los ciclistas, asesoría técnica y mecánica para que visiten Montúfar, que les puedas guiar y se vea netamente el trabajo que vienes realizando”

#### **CÓDIGO: E4. Dr. Darwin Rueda**

#### **P1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?**

Principalmente existe cierta preocupación ya que el cantón Montufar y la provincia del Carchi son un potencial turístico, cuenta con lugares muy hermosos y de renombre, la naturaleza ha premiado a este rincón del Ecuador que a su vez hay poco conocimiento del resto del país. Cada uno de los recursos turísticos no han sido aprovechados técnicamente, “por ejemplo, en nuestro país el mapa turístico llega únicamente hasta la provincia de Imbabura, la misma que es formidable por su cultura viva y en otros aspectos en el resto del país”

El turismo se ha convertido en un reto, pero para ello es necesario el apoyo y aporte de las entidades públicas ya que el turismo es un ente que florece a largo plazo para así poder llegar a posicionarse elementalmente en el resto del país o en el extranjero. Montúfar cuenta con cierta capacidad de carga, con hoteles (Gran Hotel San Francisco, Hotel San Martín y Rueda’s *House lodge*) e infraestructura adecuada para la respectiva pernoctación de los visitantes. Cabe recalcar que hace falta la respectiva instrucción en guianza local a diferentes sectores donde se ha tomado muy en serio el turismo como factor activo de las economías locales.

Principalmente, es importante hacer hincapié y sobresaltar los lugares más emblemáticos del cantón Montúfar como son: La Cascada de Palúz, El Bosque Milenario de los Arrayanes, La Gruta de La Paz y La Laguna del Salado, a su vez todo el entorno que cobija al cantón. Las autoridades están dando cierto impulso al crecimiento y desarrollo del turismo incluyendo a los emprendimientos turísticos, a las diferentes asociaciones dedicadas al desarrollo turístico y cierto crecimiento ha sido notable para su desarrollo elemental a pesar que algunos otros no son los tradicionales como es La Ceja de Montaña de la Cordillera Oriental el mismo que muy pocas personas saben de su existencia.

**P2. ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montúfar?**

Es claro decir que la pandemia afectó a varios sectores, pero el turismo es el ente más afectado a nivel mundial, lo cual el desarrollo del turismo en comunidades del país y como no el desarrollo del turismo en el cantón Montúfar “nos vimos obligados a paralizarnos” ha dado notables pérdidas al factor de tiempo, motivación y apropiación sobre el espacio.

Cada vez se ha demostrado que las personas van adaptándose a las coyunturas actuales, el confinamiento favoreció al turismo ya que como seres humanos y seres sociales por naturaleza “hemos salido con desesperación a distraernos a varios lugares” y ha sido este un factor que beneficia la reactivación del turismo local y receptivo en el país y a Montufar a su vez.

**P3. ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?**

Cada área administrativa y operativa favorecen a la conservación de todo tipo de negocio y mucho más en el turismo, pero es sustancial hacer referencia al desarrollo de plataformas de viajes y redes sociales donde mediante este comercio electrónico permite conocer o “crear varias expectativas para que los viajeros despierten la necesidad de visitar a Montúfar como Pueblo Mágico”

**P4. ¿Tiene conocimiento sobre la ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?**

Por suerte se ha tenido cierto acercamiento con las autoridades y el desarrollo e implementación de las actuales ciclo rutas ha permitido a varios sectores conformar organizaciones dedicadas al turismo y cabe recalcar que no existe netamente un organismo dedicado al turismo en bicicleta ya que sus lineamientos son sustancialmente dirigidos a la guianza, al manejo de equipamiento adecuado, a la especializada manera en la que se desenvuelve un guía ante un siniestro y así tener un plan de contingencia donde el turista esté completamente a salvo de todo tipo de peligro.

El desarrollo de las mismas es un ente que abre la creatividad de quien guste operar el desarrollo del turismo en bicicleta y dar una experiencia que perdure en el turista “en los fines de semana con mi familia solemos ir a la siguiente ruta: Atal que queda por Canchaguano, luego pasamos a la bocatoma, pero es lateral el mismo que nos interconecta a la unión de los ríos Cuasmal y el río San Gabriel que seguidamente pasamos a la laguna del salado bajando por el borde del río Cuasmal y finalmente se llega al Bosque de los Arrayanes” la misma ruta es idónea para realizarla en bicicleta, claro está que la resistencia del turista debe ser ya de cierto nivel avanzado para llegar a cada uno de estos destinos turísticos.

**P5 ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?**

“Encantado y gustoso poder aportar al impulso y mejoramiento del proyecto ya que necesitamos gente que aproveche el espacio sin dañar el entorno y creando conciencia de un desarrollo sostenible” La coyuntura actual abre paso a la creatividad y la motivación de emprender en el sector turístico y adaptarse con resiliencia a cada una de las actividades que SG *Walking Tours* realiza a su vez, teniendo cierta alianza estratégica que favorece el incentivo a crear una cultura turística local y receptiva.

**P6 ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montúfar?**

“Para lavarse la cara se necesita de dos manos” es claro recalcar que las alianzas estratégicas funcionan mediante una doble ganancia y el aporte en el que la presente investigación puede contribuir al desarrollo del turismo local, no exclusivamente al casco patrimonial, sino a cierto turismo sostenible que la juventud debe aprovechar.

**P7 ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?**

El desarrollo de paquetes turísticos enfocados a los “*full day y full day Walking tours*” es un mercado que SG *Walking Tours* ha ido fomentado con el paso del tiempo pero la llegada de la pandemia ha frenado parcialmente dichas actividades, sin embargo el desarrollo de rutas y

circuitos mixtos entre caminatas y ciclismo es una experiencia que a los turistas se puede ofertar y así crear una experiencia de viajes más satisfactoria para los viajeros, siendo así un referente de turismo disruptivo “en un pedacito de tierra que me atrevo a decir que Montúfar es el cantón más bonito de la provincia del Carchi” por su riqueza cultural, gastronómica y tradicional que ha sido referente de gente trabajadora y entusiasta como es el oriundo carchense.

#### *6.1.3.4. Interpretación de las entrevistas*

### **P1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?**

Sobre cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar, las respuestas fueron las siguientes. El entrevistado 1, señala que la fiebre ciclística con el actual campeón olímpico Richard Carapáz ha incrementado el uso de la bicicleta y el ciclo turismo, visitando el bosque de los arrayanes; en tanto que el E2, señala que Montúfar tienen un excelente potencial turístico y sus comunidades aledañas, como son Tuquer, El Salado sector de La Laguna del Salado, el Bosque de los Arrayanes y Palúz: para el E3, señala que San Gabriel está lleno de atractivos turísticos como son; la cueva del oso, las piedras ancestrales, la primera Cascada de Palúz, la bocatoma (naciente de agua potable de Montúfar), entre otros, los mismos que deben ser potencializados.

Para el E4, ha señalado que en el cantón Montufar y la provincia del Carchi son un potencial turístico, cuenta con lugares muy hermosos y de renombre, la naturaleza ha premiado a este rincón del Ecuador que a su vez hay poco conocimiento del resto del país. En este sentido se puede ver que las cuatro personas entrevistadas tienen criterios diferentes sobre los atractivos turísticos.

### **P2 ¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montúfar?**

En relación a la situación económica de los emprendedores; el E1, señala que no existe una operadora de viajes dentro del cantón o la provincia, que permita acoger la total demanda de los

turistas nacionales y extranjeros, para generar un mayor número de emprendimientos que mejore la economía del cantón Montúfar y de la provincia del Carchi.

Para el E2, señala que hace algún tiempo se ha trabajado en un proyecto de turismo comunitario, sin embargo, el año anterior acompañado del Covid-19 afectó drásticamente los emprendimientos de la comunidad especialmente al hospedaje y todos nuestros emprendedores socios. Para el E3, expresa que se debe ir fomentando el turismo y mucho mejor turismo en bicicleta o caminatas, mediante ciclo paseos recreativos y educativos que a su vez las economías locales enfocadas a la gastronomía serían favorecidas ya que el turismo se encarga de generar experiencias a los visitantes para que así haya cierta oferta en la zona; con este criterio comparte el E4, que señala que la pandemia afectó a varios sectores, pero el turismo es el ente más afectado a nivel mundial, lo cual el desarrollo del turismo en comunidades del país y como no el desarrollo del turismo en el cantón Montúfar “han sido paralizarnos” ocasionando notables pérdidas al factor de tiempo, motivación y apropiación sobre el espacio.

**P3. ¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?**

En referencia a como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores el E1, ha dicho, que se necesita una operadora de viajes y que se mantenga en funcionamiento adecuado, por otro lado, en el tema gastronómico existe una amplia oferta que se ha ido dinamizando, pero no es lo suficientemente fuerte para aprovecharlo como se lo ha hecho en otros contextos, en la operatividad turística como en rutas y circuitos turísticos ha habido notable negligencia; para el E2 señala que se debería motivar a las personas a difundir la existencia de estos espacios turísticos para que el extranjero despierte interés de viajar a Montúfar.

Para el E3, se debe presentarse todo un plan para salvaguardar la salud y bienestar de la comunidad de Tuquer y hacer prevalecer la oferta turística; además que se debe promocionar mediante redes sociales con material multimedia es un factor que realmente tiene una influencia significativa para conocer un destino y mucho más a Montúfar sus recursos turísticos, su gastronomía, la declaratoria de Pueblo Mágico. Para el E4, ha citado que, cada área administrativa y operativa favorecen a la conservación de todo tipo de negocio y mucho más en

el turismo, pero es sustancial hacer referencia al desarrollo de plataformas de viajes y redes sociales.

**P4 ¿Tiene conocimiento sobre la ciclo ruta, y le gustaría ampliar de ser necesario?**

¿En relación a que, si tiene conocimiento sobre lo que son las ciclo rutas, y si le gustaría ampliar se ser necesario?, el E1, ha señalado que existen ciclo rutas implementadas por el GAD Montúfar, pero no son completamente recreativas ya que no cuentan con la señalética apropiada, a su vez están atendidas parcialmente en caminos de segundo y tercer orden. Para el E2, señala que si, que en San Gabriel tienen diseñadas Ciclorutas que recorren los alrededores del cantón, pero algunas tienen el trazado del ciclo vía y otros no. Para el E3, expresa que existe una gran variedad de ciclo rutas netamente recreativas, una de ellas la que va a Chirgual, la cascada de Palúz que aparte de ser corta es interesante por los puntos que se pasa en su trayectoria. Para el E4, señala que las autoridades han sido parte fundamental en el desarrollo e implementación de las actuales ciclo rutas, las mismas que operan en el desarrollo del turismo en bicicleta.

**P5 ¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?**

¿Sobre si estarían de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón? El E1, señala que sería excelente, pero habría también que buscar otras rutas, para diversificar el turismo activo y con daría todo el apoyo y contingente, en base a la experiencia, en la promoción o marketing turístico. En tanto que el E2, concuerda en apoyar con su contingente y la coordinación de las dos partes para mejorar la actividad turística del sector y poder tener un ganar - ganar. En tanto que el E3, manifiesta que es importante el aporte que se ha llevado con el paso de los años para el desarrollo de las actuales ciclo rutas que conjuntamente con el GAD se ha venido manejando, criterio con el cual comparte también el E4, quien añade que debe ser sin dañar el entorno y creando conciencia de un desarrollo sostenible.

**P6 ¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montúfar?**

En referencia a cuál sería su aporte como autoridad o empresario, para impulsar la ciclo ruta en el cantón Montúfar?, el E1 señala que primeramente se relacionará con distintas entidades públicas y privadas, que aportará al turismo en bicicleta enfocadas en Montúfar; para el E2, el aporte sería con la comunidad, haciendo campañas del cuidado del ambiente, ya que con el uso de la bicicleta aparte de hacer ejercicio se cuida el ambiente sin generar CO2 que es un contaminante feroz de la naturaleza. Para el E3, en cambio se va más allá y dice que serán fomentando y fortaleciendo el uso de la bicicleta como es el caso de ciudades metrópolis y el deporte en general dentro del cantón a niños y niñas. Para el E4, expresa su apoyo con esta frase “Para lavarse la cara se necesita de dos manos”, el apoyo será con las alianzas estratégicas del sector público y privado; esta unidad contribuirá al desarrollo del turismo local y provincial.

**7. ¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?**

Haciendo referencia a la pregunta de qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual ¿El E1, señala que se puede lograrlo incentivando desde la educación primaria? Para el E2, señala que se puede fortalecer cuidando Tuquer como turismo comunitario que está abierto y presto a mantener lasos de apoyo agropecuario en el manejo de residuos que van a servir a la tierra, a hacer alianzas estratégicas. Para el E3, expone que se puede hacer mediante la difusión en redes sociales a diferentes espacios, hacer invitaciones a varios grupos ciclísticos para generar nuevas experiencias en diferentes modalidades de acuerdo al perfil o perfiles del visitante o visitantes, con estos criterios comparte el E4, además, añade, mediante el desarrollo de paquetes turísticos enfocados a los “*full day y full day Walking tours*” es un mercado que SG *Walking Tours* ha ido fomentado con el paso del tiempo pero la llegada de la pandemia ha frenado parcialmente dichas actividades, sin embargo el desarrollo de rutas y circuitos mixtos entre caminatas y ciclismo es una experiencia que a los turistas se puede ofertar y así crear una experiencia de viajes más satisfactoria para los viajeros.

#### *6.1.3.5. Análisis General de las entrevistas.*

Los resultados de las cuatro personas entrevistadas, quienes conocen sobre el turismo comunitario y de las ciclo rutas en la provincia del Carchi, han dado las pautas necesarias para continuar con este proyecto; ya que será en el presente y futuro una fuente de mayores ingresos económicos que mejorarán las condiciones de vida de la población; lo que recaerá en el mejor cuidado de las riquezas naturales con que cuenta el cantón Montúfar, y que en los últimos 10 años han sido un poco descuidados por las autoridades y ciudadanía en general.

Es importante señalar que los entrevistados manifiestan que, ya se han presentado similares propuestas, pero lastimosamente solo han quedado en ideas y papeles, y que esperan que este estudio se a una gran realidad.

Se ha indicado que los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar, son Tuquer, El salado sector de La Laguna del Salado, el Bosque de los Arrayanes y Palúz, la cueva del oso, las piedras ancestrales, la primera Cascada de Palúz, los mismos que deben ser potencializados. Se ha manifestado que el cantón Montúfar y la provincia del Carchi son potencial turístico. De igual manera se ha señalado que con una buena gestión de autoridades y ciudadanía, se podrá generar más emprendimientos lo cuales mejoraran las condiciones económicas de la población del cantón Montúfar y provincia.

Por lo que, es importante ir fortaleciendo el turismo y el uso de la bicicleta, caminatas, mediante ciclo paseos recreativos y educativos; para lo cual se requiere de una operadora que incentive y promueva la visita de los atractivos turísticos; sin descuidar del potencial gastronómico con cuenta esta población, para lo que, se debería elaborar un plan para salvaguardar la salud y bienestar de la comunidad en cada uno de los atractivos turísticos del cantón Montúfar.

Se ha mencionado también, que el cantón Montúfar y la provincia del Carchi, si cuentan con varias ciclo rutas, pero lastimosamente no son completamente recreativas ya que no cuentan con la infraestructura necesaria y adecuada para la ciclo ruta.

Se ha podido identificar también que las autoridades y la ciudadanía en general están de acuerdo con la implementación de la ciclo ruta, además que les gustaría ser parte activa de este tipo de proyectos, que se enfocan a la promoción de los atractivos turísticos y de mejorar las condiciones económicas de todos. Para lograr este objetivo los entrevistados han señalado que lo harían a través de alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas, para que aporten al turismo en bicicleta enfocadas en Montúfar, como también con campañas del cuidado del ambiente, puesto que, con el uso de la bicicleta aparte de recrearse, ejercitarse, también está promoviendo el cuidado del ambiente.

En conclusión, frente a la diversidad de puntos de vista y criterios de los cuatro personajes entrevistados, se puede establecer que muchos de ellos coinciden en señalar que este proyecto será de mucho beneficio para todos y más aún para ser los pioneros en la generación de emprendimientos enfocados a la visita de los atractivos turísticos en bicicleta, ya sea en pareja, con amigos y/o familiares.

#### **6.1.4. Análisis de las fichas de observación.**

Las fichas de observación, se registraron en cada uno de los lugares turísticos, seleccionados para el diseño e implementación de la ciclo ruta, como la primera fase del presente estudio. Es importante señalar que, en este aspecto si se presentaron novedades ya que mucha gente no tenía conocimiento y otras personas no querían hablar, tenían recelo o miedo de dar información.

La finalidad de la aplicación de las tres técnicas de recopilación de datos e información fue la de identificar las potencialidades, bondades y características de cada lugar; sin embargo, con persistencia y respeto las cosas se fueron dando de la mejor manera. Con la información recopilada, se procedió a llenar las fichas de observación considerando los modelos que sugirieron expertos en el tema.

## 6.2. DISCUSIÓN

Se realizó un diagnóstico técnico situacional de los principales atractivos turísticos que existen en el cantón Montúfar, para ubicar y seleccionar los más idóneos, viables, factibles y sostenibles para la implementación de la ciclo ruta. En esta fase se recurrió a la Investigación bibliográfica y documental, a la técnica de observación directa y mediante la entrevista a las principales autoridades del GADM y de la Dirección cantonal de Turismo.

Con esa técnica se logró recopilar la información primaria, sobre las principales particularidades, características y componentes de cada uno de los atractivos turísticos; por ello se conoció que la distancia entre estos es de aproximadamente 60Km, estos centros en su mayoría cuentan con servicios básicos. La vía que une a estos atractivos es de primero y segundo orden, está empedrado; sin embargo, estos lugares no cuentan con señaléticas en las vías de acceso, tampoco existen nombres de los atractivos turísticos en los trayectos del recorrido; en cada lugar donde se encuentran estos sectores, no existe muchos pobladores y los pocos que hay se dedican a la agricultura y ganadería.

En cuanto a los resultados obtenidos en el diagnóstico situacional, se puede evidenciar que esta idea de implementar una ciclo ruta; ya se ha puesto en práctica en otros países como en Santiago de Chile, en donde se han realizado proyectos para disminuir la congestión vehicular, implementando una ruta de aproximadamente de 236 km; de este recorrido más del 75% estas tienen medidas e indicadores como son: su infraestructura, la logística, las señaléticas, la tecnología de registro de velocidades entre otros, todos enmarcados en estándar de calidad (Sagaris 2016). La ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, tendrá una extensión de 3,4 km., cuyos indicadores de estándar de calidad serán; un diseño acorde a las características de sus usuarios, vías pavimentadas, bordes de seguridad, áreas o zonas de descanso, zonas de hidratación, vigilancia permanente, señaléticas informativas y de seguridad, zonas de reparación de las bicicletas.

Los resultados recabados en cuanto a la pregunta de género, determinan que un 48% corresponde al género masculino y un 52% al femenino, lo que significa una igualdad, dato curioso que hace notar el incremento de la práctica ciclística de la mujer; esto lo puede corroborar Mantilla (2015) quien encontró en su estudio, que el 95,2% de las personas que practican cicloturismo pertenece al género masculino; estas investigaciones provienen de contextos urbanos, en donde ya es frecuente ver que el prejuicio de movilizarse en bicicleta va desapareciendo de a poco y la mujer ha desarrollado seguridad y autonomía en la utilización de este medio.

En cuanto a la edad se evidencia que de los posibles turistas están en el rango de 14 a 25 años, cuyo porcentaje es del 90% serían los que practican con mayor frecuencia el ciclismo ruta y de montaña; lo cual es un resultado muy significativo con relación al promedio de edades de 10 a 29 años que equivale al 44% que practican este deporte en la provincia del Carchi, según estudio realizado por Pozo (2017). Por tal razón, se espera que, con la implementación de la ciclo ruta en el Cantón Montúfar se aumentará la presencia de usuarios *centennials* y *millennials*.

Sobre la nacionalidad de los potenciales usuarios de la ciclo ruta, de acuerdo al estudio realizado, el 90% son ecuatorianos; mientras que según Benítez (2012), en otro estudio con similares características el 53% de los usuarios de las rutas de Tulcán y del cantón Montúfar, suelen ser ecuatorianos y el 31% de origen colombiano; esto abre una posibilidad de incursionar en el mercado colombiano y aprovechar la cercanía, para motivar no solo la práctica ciclo turística, sino otras actividades como turismo religioso, agroturismo, venta de artesanías, entre otros.

En lo relacionado al nivel de educación que tienen los potenciales usuarios de la ciclo ruta a implementarse en la ciudad de Montúfar provincia del Carchi, es del 35% jóvenes bachilleres; mientras que, en el estudio sobre el estado nutricional y la actividad física de los niños realizado por Zubiaur (2015), sobre de qué nivel de formación académica practican el ciclismo, señalan que el 58,3% lo hacen los jóvenes terminados el bachillerato y de años inferiores. Estos resultados difieren con los encontrados en el presente estudio, por lo que, se pondrá mayor atención y socialización en los niños y jóvenes que se encuentran en la educación escolar y media; mediante promociones, difusiones y educación conferencias en las diversas instituciones

educativas de la provincia, dirigido a este segmento de usuarios, sin descuidar a los demás segmentos.

Al analizar sobre la ocupación que tienen los potenciales usuarios de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, en el presente estudio se determinó que más del 48%, son estudiantes, resultados; el 22% son empleados públicos; el 32% son empleados privados; el 20% son empresarios; resultados que demuestran que un buen interés de los empleados públicos y privados en la práctica de este deporte; estudio que tiene cierta relación con los datos que se tiene del estudio realizado por Villarreal, (2019) quien menciona que los resultados muestran que la práctica ciclística está en personas profesionales, con un buen poder adquisitivo; datos muy importantes a la hora de diseñar la ruta y sus servicios complementarios, acorde a los perfiles mencionados.

En cuanto a la utilización de la ciclo ruta y visitar los lugares turísticos. ¿En qué época del año prefiere realizar?, los resultados son los siguientes el 60% lo hacen en vacaciones; el 24% señala que realiza todo el año y solo el 16% han expresado en días festivos; en tanto que, en uno de los estudios sobre el trazado de rutas para las ciclo vías en la zona urbana de la ciudad de Cuenca realizados por Barreto & González, (2017), las personas que practican ciclismo lo hacen más del 30% en vacaciones, en días libres o por pasar el día el 18% días en feriados el 10%; una de las razones es que, liberan sus preocupaciones del trabajo y ponen mayor interés en las actividades de recreación y esparcimiento. Esto indica que la presencia de usuarios del ciclo ruta en el cantón Montúfar será en días de feriados y mucho más en épocas de vacaciones largas. Entonces el principal motivo son las vacaciones, lo cual es conveniente porque se considera que de esta forma hay mayor predisposición de los usuarios de realizar actividades recreativas, culturales, ecológicas y deportivas; así mismo la economía se dinamizará por cuanto hay la probabilidad de viajes y paseos familiares por ser época para actividades de ocio.

En referencia a ¿qué aspectos les motiva a practicar el ciclismo a los potenciales turistas y usuarios de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar” ?, en el presente estudio se establece que el 31% lo hace por recreación; el 27% por deporte; por aventura el 24% y el resto lo hace por otros intereses; en tanto que según Buró de Convenciones e Incentivos de Quito (2012), en su clúster del Turismo de Negocios de la ciudad. y especializada en desarrollar a Quito como Destino

*MICE (Meetings Incentives Congress and Exhibitions)*, el motivo por el cual elijen Ibarra y la práctica del ciclismo, lo hace 21% por la tranquilidad de la ciudad, el 18% por precios convenientes y 14% por recomendación de sus amigos; siendo estos resultados muy relevantes por cuanto, motiva más el continuar con esta propuesta.

Sobre la pregunta, ¿Durante su recorrido, junto a quienes lo haría?, que se refiere a qué tipo de compañía lleva para realizar turismo y las actividades de ciclismo, de acuerdo a los resultados de este estudio se identificó que lo hacen el 62% con amigos, el 17% con la pareja, el 13% solo y el 8% con la familia; en tanto que según otro estudio sobre el uso de la bicicleta y con quienes lo practican en la ruta Quero, Benítez (2012) menciona que los turistas viajan con su familia en un 55%, con sus amigos el 20% y con su pareja el 12%. Esto hace que, en el presente proyecto los trabajos de promoción y difusión se haga para incentivar a las familias, ya que en este estudio es un resultado poco representativo.

Sobre la pregunta: ¿Usted ha realizado en alguna ocasión visita a centros turísticos usando bicicleta?, en la investigación realizada se determinó que el 41% lo usa varias veces, el 22% una vez por semana y el 37 % nunca utiliza; un porcentaje que se debe tomar muy en cuenta para futuras investigaciones, así como para establecer estrategias a ese alto porcentaje que no usa la bici. Mientras que, según Pinto (2015), el 65% de los usuarios la hacen todos los días domingos del mes; otro porcentaje del 35% lo hace cada 15 días. Resultados que incitan a mejorar los procesos de inclusión al uso de la bicicleta en la ciudadanía, diseñando estrategias de marketing promoviendo ciclo paseos familiares; así mismo de debe reforzar las garantías de seguridad, cumplimiento de normas de uso de la ciclo ruta, puntos de hidratación, así como de la venta y arreglo de bicicletas, que ofrecerán las ciclo rutas para los ciclistas nacionales y extranjeros.

En cuanto a la interrogativa de: ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias le gustaría realizar u observar en un centro turístico?, el 29% señala que la gastronomía, un 25% hacer observación de la flora y fauna del sector y otras actividades con el 46%; estos resultados tienen mucha similitud con los encontrados en la investigación realizada por Geoparque Imbabura, (2018), en este proyecto impulsado por el Gobierno Provincial Descentralizado de Imbabura, proponen varias actividades complementarias para el turismo recreativo, deportivo,

gastronómico y cultural; estas nuevas opciones serían muy importantes para el turista nacional y extranjero; en especial ya que existen lugares muy importantes y que son de interés de los turistas en los cantones de Ibarra, Pimampiro que limitan con la provincia del Carchi. Esto demuestra que la presente investigación tiene los fundamentos necesarios para impulsar la ciclo ruta en el Cantón Montúfar, con lo que, también se aportaría con mejores condiciones de vida de la población, afirmaciones hechas por las autoridades entrevistadas.

En relación a la pregunta que dice: ¿Con la implementación de la ciclo ruta, aportaría en la reactivación económica?; el 82% de las personas encuestadas han señalado que sí, el 12% que tal vez y con el 6% han señalado que no; cómo se puede observar un porcentaje muy significativo está de acuerdo que habría reactivación económica con la implementación del presente proyecto; mientras que, en un estudio realizado por Ruíz (2020), señalan que el 75% de los sujetos investigados aseguran que, con este tipo de propuestas si se mejoran las condiciones económicas de las familias; esto muestra la viabilidad sostenible de la propuesta motivo de esta investigación.

Finalmente, se concluye que es necesaria la articulación entre entidades públicas, privadas, academia y la población en general, para que este tipo de proyectos llegue a buen término y no se queden solo en propuestas. Con esto se cumple con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 17 que dice: Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible (Organización para las Naciones Unidas [ONU], 2022). En ese sentido el Lic. Alex Cárdenas se ha comprometido a dotar de señalética para mejorar la seguridad de la ciclo ruta, así mismo, el Dr. Darwin Rueda propietario de *SG Walking Tours*, menciona que la coyuntura entre instituciones abre paso a la creatividad y la motivación de emprender en el sector turístico y adaptarse con resiliencia, teniendo ciertas alianzas estratégicas que favorecen el incentivo a crear una cultura turística local y receptiva, y lo más importante, que el turismo cumpla con la máxima de ser un elemento de desarrollo sostenible de los territorios. Así mismo, es necesario poner en valor atractivos turísticos que muchas veces no están en la oferta turística convencional; las autoridades entrevistadas mencionan que la implementación de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar” constituiría un factor de desarrollo para la economía local puesto que, motivaría la creación de emprendimientos gastronómicos y de servicios al ciclista, así como venta de artesanías.

## **6.3. PROPUESTA**

### **6.3.1. Nombre del Producto**

Ciclo Ruta “Huellas de Montúfar”

### **6.3.2. Logotipo Institucional**



### **6.3.3. Eslogan**

**“Dejando huellas a las nuevas generaciones”**

### **6.3.4. Filosofía del producto**

El presente producto turístico consiste en la ciclo ruta denominada “Huellas de Montúfar”, que logra unir cinco de los más importantes atractivos turísticos como son: El Procerato del trabajo, la Cruz Verde, la Casa del Duende, El Dínamo y la Cascada de Palúz; lugares con que cuenta este cantón y la provincia del Carchi y, que, por muchos años han sido un poco olvidados por las autoridades de turno y la ciudadanía en general.

### **6.3.5. Misión**

Difundir la unión de cinco atractivos turísticos idóneos, llenos de historia del cantón Montúfar mediante el uso de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, orientado para turistas nacionales y extranjeros que gustan de estas actividades de interés recreativo, deportivo, turístico, cultural y de descanso.

### **6.3.6. Visión**

La ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, se inicia como un proyecto pequeño, pero que, en los próximos cinco años será uno de los principales atractivos turísticos emblemáticos para los y las visitantes nacionales y extranjeras que realizan la práctica del ciclo turismo.

### **6.3.7. Objetivos**

Promover el desarrollo social y económico de la población del cantón Montúfar, mediante la implementación de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, orientada a satisfacer las expectativas de los amantes del turismo recreativo y deportivo.

## **6.4. Marco Geográfico de la propuesta**

### **6.4.1. Datos Generales del Cantón Montúfar-Provincia del Carchi**

La ciudad de San Gabriel cabecera del cantón Montúfar, es conocida como la ciudad de las siete colinas antiguo asentamiento del pueblo Tusa, cuna de lo que fue la importante Cultura Cuasmal. El cantón toma el nombre de Montúfar, en honor al coronel Carlos Montúfar, Prócer de la Independencia, es y ha sido reconocido como la Cuna de ilustres ciudadanos, reconocidos a nivel nacional e internacional en: investigación, el deporte, educación, artesanías, artes plásticas, poesía; con mucha mayor notoriedad en el deporte del ciclismo. Su Fecha de cantonización: 27 de septiembre de 1905 (UIDE, 2021)

En el territorio del cantón Montúfar habitaron pobladores que eran originarios de los sectores de Capulí, Piartal y Tusa, la mayoría de la población dedicada a la agricultura y ganadería. EL grupo étnico de los TUSAS, ubicado al Sur de San Gabriel, extendiéndose hasta el Chota; pues, la “Provincia de los Pastos se extendía, al tiempo de la conquista de los incas, desde el Guáitara hasta el Chota, límite de las tierras de TUSA” (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MONTÚFAR, 2015).

El cantón Montúfar, con su cabecera cantonal la ciudad de San Gabriel, es un pueblo lleno de historia, costumbres, trabajo, cultura, identidad, tradiciones, cuenta con atractivos turísticos naturales y religiosos. Montúfar ofrece a propios y extraños maravillas turísticas para ser apreciadas como: El Procerato del trabajo, la cruz verde, la casa del duende, el Dinamo en el río San Gabriel y la cascada de Palúz; siendo estos los principales espacios que cubrirán la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”; además, se cuenta con emblemáticos lugares de gran acogida por los turistas nacionales y extranjeros como el Bosque Los Arrayanes, Laguna de El Salado, Gruta de La Paz, entre otros.

El Centro Histórico de San Gabriel fue declarado el 11 de noviembre de 1992, como Patrimonio Cultural del Estado. También tiene riqueza agrícola - ganadera en sus cinco parroquias rurales y comunidades urbano- marginales. Aquí se encuentran las Asociaciones de pequeños productores; como los Tanguis, Producampo, Sembrando Vida, Feria Solidaria, Mujeres emprendedoras. En estos lugares los turistas pueden adquirir tubérculos, frutas, verduras y hortalizas (UIDE, 2021).

#### **6.4.2. Datos geográficos del Cantón Montúfar**

El cantón Montúfar con la ciudad de San Gabriel se encuentra ubicado al sur de la provincia de Carchi, con una superficie de 398.25 km<sup>2</sup> aproximadamente, posee una altitud de 2.800 a 3.800 msnm, con temperatura media anual de 12.5oC. El pueblo de Montúfar se destaca por su espíritu solidarios y cooperativo en cada una de las actividades que suelen realizar, como son a las mingas, donde ponen de manifiesto la unión y el trabajo solidario entre sus coterráneos. La ciudad de San Gabriel es el asentamiento del antiguo pueblo Tusa, que fue la cuna de la

importante cultura precolombina llamada Cuasmal. La localidad también ha es conocida como la ciudad de las "Siete colinas". (MINTUR, 2021)

### **6.4.3. Georreferenciación y ubicación**

#### *6.4.3.1. Georreferenciación*

País: Ecuador

Región: Andes

Provincia: Provincia de Carchi

Latitud: 0.595525

Longitud: -77.833242

#### *6.4.3.2. Ubicación*

Se encuentra ubicado al sur de la provincia de Carchi, a 00h50 minutos de la Ciudad de Tulcán, colindando al norte con Tulcán y San Pedro de Huaca, al este con la provincia de Sucumbíos, al sur y oeste con Bolívar y Espejo.

### **6.4.4. Datos de mayor relevancia del cantón Montúfar y la ciudad de San Gabriel**

Es conocida como la “ciudad de las 7 colinas o ciudad de la eterna primavera” (MINTUR, 2022), capital del cantón Montúfar, está ubicada a 198 kilómetros del norte de Quito y 40 km de Tulcán; cuenta con hermosas fachadas coloniales, destinos naturales y milenarias culturas, tiene rutas para el turismo espiritual, patrimonial y natural forman parte de la variada oferta turística. El Centro Histórico de San Gabriel fue declarado el 11 de noviembre de 1992, como Patrimonio Cultural del Estado; Fue declarado Pueblo Mágico del Ecuador en el 2019, Fundada el 5 de agosto de 1535. Uno de sus principales atractivos es el milenario “Bosque de los Arrayanes” que es un remanente de bosque alto andino atípico (UIDE, 2021).

#### **6.4.5. Límites y extensión**

Los límites del cantón Montúfar corresponden:

- Al norte el cantón Tulcán, capital de la provincia del Carchi
- Al sur los cantones Bolívar y Sucumbíos esta última, provincia ubicada en la región oriental.
- Al este los cantones Huaca y Tulcán
- Al oeste los cantones Bolívar y Espejo

**Tabla 4** *Límites del cantón Montúfar*

<b>Puntos</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Punto 1	Coordenadas	X 181343	Y 10076061
Punto 2	Coordenadas	X 186206	Y 10078576
Punto 3	Coordenadas	X 192169	Y 10066135
Punto 4	Coordenadas	X 200004	Y 10061807
Punto 5	Coordenadas	X 187513	Y 10047258
Punto 6	Coordenadas	X 182019	Y 10054474
Punto 7	Coordenadas	X 175352	Y 10064968
Punto 7	Coordenadas	X 177578	Y 10068225

*Nota:* GAD Montúfar (29 de julio 2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (P.D.O.T.) de Montúfar 2020 - 2030. <http://www.gadmoutufar.gob.ec/>

La extensión del cantón Montúfar corresponde a 38073,21 km<sup>2</sup>, los cuales son distribuidos de la siguiente manera 775,01 km<sup>2</sup> en el área urbana, incluidas dos parroquias urbanas González Suárez y las cabeceras parroquiales de las cinco parroquias rurales.

#### **6.4.6. Población del Cantón Montúfar**

La población total del cantón Montúfar corresponde a 30.511 habitantes de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010; de los cuales el 49% son hombre y el 51% son mujeres.

### 6.4.7. Diagnóstico del Cantón Montúfar

**Tabla 5** Componentes del cantón Montúfar

<b>COMPONENTES</b>	<b>RELIEVE</b>	<b>GEOMORFOLOGÍA</b>	<b>GEOLOGÍA</b>
BIOFÍSICO	Montañoso y cordilleras	Vertientes externas de la cordillera de los andes  Sierra alta y fría	Formaciones superficiales:  Depósitos coluviales  Depósitos aluviales  Depósitos piro clásticos  Formaciones geológicas: Metamórficos Volcánico Horqueta Volcánicos Tetillas de morro. Volcánico de Boliche Volcánico de Huaca Volcánico de Manguas Terrazas
<b>INFORMACIÓN CLIMÁTICA</b>	<b>CLIMA</b>	<b>PRECIPITACIÓN</b>	<b>TEMPERATURA</b>
	Clima ecuatorial meso térmico-semi-húmedo a húmedo.  El clima ecuatorial frío de alta montaña	Meses secos entre junio y septiembre, donde se observa que la precipitación tiende a disminuir y difiere entre las distintas estaciones.	La temperatura oscila entre 6 a 12°C, de acuerdo a las isotermas, el cantón va desde los 2.200 msnm a los 3.800 msnm.

ESPECIES ENDEMICAS	FLORA	FAUNA	
	<p>En este cantón se registraron un total de 6 especies endémicas, lo que equivale al 0,14% del total de especies endémicas del país, entre estas están: <i>Brunellia pauciflora</i> (Brunelliaceae); <i>Clethra crispa</i> (Clethraceae), <i>Orepanax ecuadorensis</i> (Araliaceae) y <i>Gynoxys acostae</i> (Asteraceae). (Boada, 2008).</p>	<p>Dentro del cantón se encuentran 30 especies de mamíferos, que representan el 9,4% de mamíferos a nivel del país. De las 30 especies registradas, 12 (40%) se encuentran incluidas dentro de alguna categoría de amenaza (Tirira, 2001; UICN, 2010)</p>	
<p><b>IMPACTO Y NIVELES DE CONTAMINACIÓN EN EL ENTORNO AMBIENTAL</b></p>	<p>AGUA: Por aguas residuales principalmente de la cabecera cantonal Río San Gabriel y parroquiales: Cristóbal Colón: Quebrada Chico Caico, Chitán de Navarretes: Quebrada Pioter y Quebrada Chitán de Navarretes. La Paz: Quebrada Cuesaquita. Fernández Salvador: Río Cuasmal. Piartal: Río Cuasmal</p>	<p>AIRE: Medios de transporte, hoy presencia de industrias y por fuentes móviles</p>	<p>SUELO: Excesivo uso de agroquímicos</p>
<p><b>PATRIMONIO INMATERIAL DEL CANTÓN MONTÚFAR</b></p>	<p>Ruta 1 de los Saberes, un recorrido por el Centro Histórico para descubrir actividades tradicionales de San Gabriel</p>	<p>Ruta 2: Ruta de la Historia y la Cultura, un recorrido que pone en valor la arquitectura y la Historia de la ciudad.</p>	<p>Ruta 3: De la Aventura y el paisaje, un paseo por el espacio público y los recurso Naturales del Cantón.</p>
<p>Predomina en este ámbito la creencia generalizada en la existencia de personajes como la viuda, el guagua auca, etc., la</p>	<p>Están relacionadas con la prestación de servicios y el comercio, una parte de la población trabaja en la artesanía y actividades culturales, como él (tejidos), (sombreros de paño</p>	<p>El trazado original reedita diseño y técnica española adoptada a la geografía local,</p>	<p>Los hitos paisajísticos y ambientales de San Gabriel, atractivos que deben incorporarse a un manejo vinculado al potencial turístico cultural de la</p>

<p>mayoría de casos se los cuenta como anécdotas personales o comunales, con elementos propios de cada parroquia.</p>	<p>tradicionales), orfebrería (ollas de barro), Talabartería (monturas, correas, bolsos), cerámica (replicas pasto en cerámica) y el tradicional queso amasado.</p>	<p>ciudad. Su relación con los recursos patrimoniales culturales demanda de una gestión integrada a las políticas y acciones para la puesta en valor del Centro Histórico de San Gabriel.</p>
---	---	---

*Nota:* GAD Montúfar (29 de julio 2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (P.D.O.T.) de Montúfar 2020 - 2030.  
<http://www.gadmoutufar.gob.ec/>

En la tabla se explica todos los componentes con que cuenta el cantón Montúfar, en especial su clima, precipitación y su biodiversidad de flora y fauna; además cuenta con información sobre los patrimonios, la topografía y características de los suelos por donde es el recorrido de la ciclo ruta, datos recopilados del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Montúfar 2015-2031.

#### 6.4.8. Infraestructura de la ciclo ruta.

La presente propuesta nace a partir de la experiencia en la práctica del ciclismo por parte del autor de esta investigación; esto, aunado a los resultados del trabajo de campo, tanto de las 164 encuestas aplicadas a potenciales usuarios, así como de las entrevistas a destacadas personalidades del deporte y autoridades locales; permitieron diseñar esta propuesta, que se traduce en un producto turístico conocido como: Ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, la cual intenta poner en valor agregado cinco atractivos turísticos idóneos que son: El Procerato del Trabajo, la Cruz Verde, la Casa del Duende, el Dínamo en el río San Gabriel y la Cascada de Palúz. La ciclo ruta tiene una distancia de 4 km., es de primer orden asfaltado, el ingreso a los diferentes atractivos es de lastre en buenas condiciones.

##### 6.4.8.1. Atractivos que conforman la ciclo ruta

#### Figura 14

##### Procerato al Trabajo

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR			
Procerato del Trabajo			
1.- DATOS GENERALES			
Propietario: GAD de Montúfar		Ficha N°.001	
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Procerato del Trabajo	Monumento	Patrimonio cultural.	Fuente de Turismo
2.- UBICACIÓN			
		LONGITUD: -77.83531208	LATITUD: 0.59828703
Provincia: Carchi	Cantón: Montúfar	Antiguo Palacio Municipal	
3.- ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN			

<b>Telefonía fija</b>	<b>Telefonía celular</b>	<b>Acceso a internet</b>	<b>Radio y televisión</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>4. PRINCIPALES LUGARES QUE SE ENCUENTRAN CERCA AL MONUMENTO</b>			
<b>NOMBRE DEL LUGAR</b>	<b>TIEMPO (minutos)</b>	<b>DISTANCIAS Aprox. Km</b>	
Parque principal	5	1	
Antiguo Palacio Municipal	2	1	
Casas Patrimoniales	2	1	
Teatro Municipal	2	1	
La primera residencial de Montúfar	2	1	
<b>5.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		<p>En la parte central del parque principal se levanta el Monumento al Procerato del Trabajo, como digno reconocimiento a la población trabajadora de la provincia del Carchi, pero de manera especial del Cantón Montúfar. Sostenido por diez columnas de estilo dórico en forma de media luna, las estrellas simbolizan las parroquias que la conforman, símbolo cultural para los conocedores del arte griego romano. En 1919 se crea el primer parque de San Gabriel en 1913 se inauguran los primeros puentes de las comunidades: El Capulí, Chiles y La Delicia. Junto a este atractivo podemos observar las casas patrimoniales con una arquitectura romana, construidas de tapiales y adobones. De igual manera podemos observar la primera residencial construida hace aproximadamente 85 años, contamos con la casa museo, la iglesia, entre otros atractivos.</p>	
<b>COMPONENTES</b>	<b>DEL ATRACTIVO</b>	FAUNA: Palomas, tórtola, colibríes, golondrinas negras, mirlos, y aves de paso	
		<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b> ➤ Sus festividades son: navidad, carnaval, semana Santa, fiestas parroquiales, entre otras.	
		<b>COMIDA TÍPICA</b> Caldo de pollo campero, papas con cuero, secos de pollo, cuyes asados, papas asadas, maíz con queso amazado.	
		<b>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS</b>	

La agricultura, ganadería, artesanías, y el comercio, son los principales medios de subsistencia, además de encontrar varios emprendimientos turísticos enfocados a la biodiversidad y gastronomía.

### 6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>

### 7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	NO EXISTE
---	----------	---------	-----------

ENERGÍA ELÉCTRICA

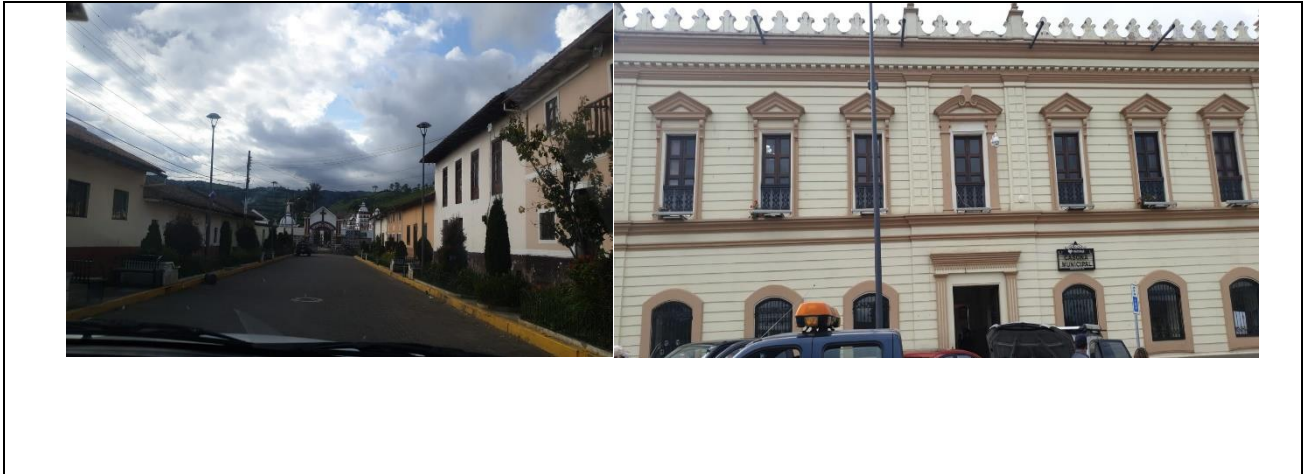
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE
--	-----------	-----------

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE
---	------------	--------------	-----------

### 8. FOTO DEL ATRACTIVO TURISTICO





En esta ficha se presenta el parque principal del Cantón Montúfar, donde se levanta el Monumento al Procerato del Trabajo, en homenaje a la población trabajadora de la provincia del Carchi, en especial de Montúfar. Este parque se crea en el año 1919; alrededor de este monumento se puede observar casas patrimoniales con una arquitectura republicana, construida de tapias y adobones.

**Figura 15**

*La Cruz Verde*

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR</b>			
<b>La Cruz Verde</b>			
<b>1.- DATOS GENERALES</b>			
Propietario: GAD de Montúfar		Ficha N°.002	
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Cruz Verde	Plaza amazonas	Patrimonio cultural.	Fuente de Turismo
<b>2.- UBICACIÓN</b>			
		<b>LONGITUD: -77.8367142</b>	<b>LATITUD: 0.6011384</b>
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar	Antiguo cementerio
<b>3.- ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>Telefonía fija</b>	<b>Telefonía celular</b>	<b>Acceso a internet</b>	<b>Radio y televisión</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>4. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO (CABECERA PARROQUIAL)</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	<b>TIEMPO (minutos)</b>	<b>DISTANCIAS Aprox. Km</b>	
Gonzáles Suárez,	10	2	
San José	10	2,5	
Chítan de Navarretes	12	3	

Fernández Salvador,	12	3
Cristóbal Colón	15	5
La Paz	15	6
Piartal	20	6

		<b>5.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
		El sector de la cruz verde ubicado en la Plaza Amazonas del cantón Montúfar antiguamente era conocido como parte inicial del cementerio de la ciudad, donde la memoria oral de nuestros ancestros cuenta que pasaba la carroza del diablo (el chiras) y llevaba a las personas que transcitaban a altas horas de la noche, en la actualidad el sector es una plaza comercial que se lleva a cabo los días sábados; junto a este atractivo tenemos las casas patrimoniales, el cementerio municipal y el Colegio José Julián Andrade.
<b>COMPONENTES</b>	<b>DEL ATRACTIVO</b>	FAUNA: Palomas, tórtola, colibríes, golondrinas negras, mirlos, y aves de paso
		<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b> ➤ Sus festividades son: navidad, carnaval, semana Santa, fiestas parroquiales, entre otras.
		<b>COMIDA TÍPICA</b> Caldo de pollo, papas con cuero, secos de pollo, cuyes asados, papas asadas, mollejas asadas, queso mazado y maíz tierno.
		<b>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS</b> La agricultura, ganadería, artesanías, y el comercio, son los principales medios de subsistencia, además de encontrar varios emprendimientos turísticos enfocados a la biodiversidad y gastronomía.

**6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>

**7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

AGUA: POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	NO EXISTE
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONCETADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE

**8. FOTO DEL ATRACTIVO TURISTICO**



**La cruz Verde, Mercado de San\_Gabriel,\_Cementerio Municipal y Emblemático Colegio José Julián Andrade, Carchi, Ecuador.jpg (800 × 538 pixels, file size: 111 KB, MIME type: image/jpeg), 22 de diciembre 2021.**

Se puede observar el mercado junto a la Cruz Verde, este sector esta ubicado en la Plaza Amazonas del cantón Montúfar, en los uñtimos años se le ha utilizado como una plaza comercial, como área para ferias y otros eventos de interes social, comercial y productivo.

**Figura 16**

*Casa del Duende*

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR</b>			
<b>Casa del duende y puente del Río San Gabriel</b>			
<b>1.- DATOS GENERALES</b>			
Propietario: GAD de Montúfar		Ficha N°.003	
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Casa del Duende	Tradiciones y Leyendas	Patrimonio cultural.	Fuente de Turismo
<b>2.- UBICACIÓN</b>			
<b>LONGITUD: -77.83988725</b>		<b>LATITUD: 0.60844332</b>	
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar	Antiguo cementerio
<b>3.- ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>Telefonía fija</b>	<b>Telefonía celular</b>	<b>Acceso a internet</b>	<b>Radio y televisión</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>4. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO (CABECERA PARROQUIAL)</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	<b>TIEMPO (minutos)</b>	<b>DISTANCIAS Aprox. Km</b>	
Gonzáles Suárez,	10	2	
San José	10	2,5	
Chitan de Navarretes	12	3	

Fernández Salvador,		12	3
Cristóbal Colón		15	5
La Paz		15	6
Piartal		20	6
<b>5.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		La casa del duende que bordea el antiguo e inicial puente de san Gabriel cruzando el río con el mismo nombre, es un espacio poco conocido y poco aprovechado por los pobladores de la zona, ya que tiempo atrás cuenta la leyenda que el duende, guardián de la cascada de paluz solía sentarse a tocar la flauta a las personas que transitaban el sector de chután bajo y chután alto, parroquias rurales del cantón Montufar	
<b>COMPONENTES</b>	<b>DEL ATRACTIVO</b>	FAUNA: Palomas, tórtola, colibries, golondrinas negras, y aves de paso	
		<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>	
		➤ Sus festividades son: navidad, carnaval, semana Santa, fiestas parroquiales, entre otras.	
		<b>COMIDA TÍPICA</b>	
		Caldo de pollo, secos de pollo, cuyes asados, papas asadas, queso amasado.	
		<b>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS</b>	
		La agricultura, ganadería, artesanías, y el comercio, son los principales medios de subsistencia, además de encontrar varios emprendimientos turísticos enfocados a la biodiversidad y gastronomía.	
<b>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
POTABLE	<b>X</b>	ENTUBADA	TRATADA	NO EXISTE
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONCETADO	<b>X</b>	GENERADOR		NO EXISTE
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	<b>X</b>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE
8. FOTO DEL ATRACTIVO TURISTICO				
				
<i>Jimmy Changuán 2022/04/12</i>				


En esta ficha, se puede observar dos lugares juntos que son la **Casa del Duende y el Puente del Río San Gabriel**, que es el tercero de los principales atractivos turísticos de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, la casa del duende tiene más de 50 años de historia, se ubica en el antiguo puente de san Gabriel, es un espacio poco conocido y poco aprovechado por sus pobladores.

**Figura 17**

*Dinamo del Río San Gabriel*

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTUFAR</b>			
<b>Dínamo del Río San Gabriel</b>			
<b>1.- DATOS GENERALES</b>			
Propietario: GAD de Montúfar		Ficha N°.004	
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Dínamo del río	Tradiciones y Leyendas	Patrimonio cultural.	Fuente de Turismo
<b>2.- UBICACIÓN</b>			
<b>LONGITUD: -77.84019873</b>		<b>LATITUD: 0.60855496</b>	
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar	Antiguo cementerio
<b>3.- ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>Telefonía fija</b>	<b>Telefonía celular</b>	<b>Acceso a internet</b>	<b>Radio y televisión</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>4. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO (CABECERA PARROQUIAL)</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	<b>TIEMPO (minutos)</b>		<b>DISTANCIAS Aprox. Km</b>
Gonzáles Suárez,	10		2
San José	10		2,5
Chitan de Navarretes	12		3

Fernández Salvador,		12	3
Cristóbal Colón		15	5
La Paz		15	6
Piartal		20	6
<b>5.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		El dínamo de la ciudad de San Gabriel un antiguo artefacto que fue recibido por el antiguo acendado, el señor Luis Del Campo cuenta la memoria oral de nuestros abuelos que era casi dueño de todo lo que es ahora el asentamiento de la ciudad de San Gabriel y que con sus trabajadores lo trasladaron desde lo que actualmente es San Joaquín en el cantón Bolívar a pulso de brazo y entusiasmo hasta el lugar donde se encuentra ubicado, en el trayecto a la cascada de paluz ya que su funcionamiento para dar luz a gran parte del Cantón Montúfar era de funcionamiento con la corriente del agua del rio san gabriel y así generaba luz electrica al sector.	
<b>COMPONENTES</b>	<b>DEL ATRACTIVO</b>	FAUNA: Palomas, tórtola, colibríes, golondrinas negras, mirlos, y aves de paso	
		<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>	
		Sus festividades son: navidad, carnaval, semana Santa, fiestas parroquiales, entre otras.	
		<b>COMIDA TÍPICA</b>	
Caldo de pollo, secos de pollo, cuyes asados, las papas asadas, queso amasado.		<b>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS</b>	
La agricultura, ganadería, artesanías, y el comercio, son los principales medios de subsistencia, además de encontrar varios emprendimientos turísticos enfocados a la biodiversidad y gastronomía.			
<b>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
ALTERADO		<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO
DETERIORADO		<input type="checkbox"/>	CONSERVADO
			<input checked="" type="checkbox"/>

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
AGUA				
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	TRATADA	NO EXISTE
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONCETADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		NO EXISTE
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE
<b>8. FOTO DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>				
				

El dínamo de la ciudad de San Gabriel un antiguo artefacto que fue recibido por el antiguo acendado, era de funcionamiento con la corriente del agua del río San Gabriel y así generaba luz electrica al sector, en la actualidad es un lugar abandonado, que requiere de la inreversión de las autoridades y de la población, ya que podría insecratarse como un excelente atractivo turistico, mucho más al promocinarse su historia de construcción.

**Figura 18**

*Cascada de Palúz*

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR</b>			
<b>Cascada de Palúz</b>			
<b>1.- DATOS GENERALES</b>			
Propietario: GAD de Montúfar		Ficha N°.005	
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Cascada	Tradiciones y Leyendas	Patrimonio cultural.	Fuente de Turismo
<b>2.- UBICACIÓN</b>			
<b>LONGITUD: -77.84914792</b>		<b>LATITUD: 0.6220343</b>	
Provincia: Carchi		Cantón: Montúfar	Antiguo cementerio
<b>3.- ACCESO A SERVICIO DE COMUNICACIÓN</b>			
<b>Telefonía fija</b>	<b>Telefonía celular</b>	<b>Acceso a internet</b>	<b>Radio y televisión</b>
<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>4. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO (CABECERA PARROQUIAL)</b>			
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	<b>TIEMPO (minutos)</b>	<b>DISTANCIAS Aprox. Km</b>	
Gonzáles Suárez,	10	2	
San José	10	2,5	
Chitan de Navarretes	12	3	

Fernández Salvador,		12	3
Cristóbal Colón		15	5
La Paz		15	6
Piartal		20	6
<b>5.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		La cascada de Palúz, ubicada en la parroquia rural de Chután bajo, es la más conocida ya que geográficamente es la más visible y cuenta con un ojo de agua, el mismo que es un lugar de esparcimiento familiar y bordea el río San Gabriel , ubicado a unos pasos más dirigiendose a la urbe	
<b>COMPONENTES</b>	<b>DEL ATRACTIVO</b>	FAUNA: Palomas, tórtola, colibríes, golondrinas negras, mirlos, y aves de paso	
		<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>	
		Sus festividades son: navidad, carnaval, semana Santa, fiestas parroquiales, entre otras.	
		<b>COMIDA TÍPICA</b>	
Caldo de pollo, secos de pollo, cuyes asados, papas asadas, queso amasado y fresco.			
<b>ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS</b>			
La agricultura, ganadería, artesanías, y el comercio, son los principales medios de subsistencia, además de encontrar varios emprendimientos turísticos enfocados a la biodiversidad y gastronomía.			
<b>6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>			
ALTERADO <input type="checkbox"/>		NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
DETERIORADO <input type="checkbox"/>		CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
AGUA			

POTABLE <b>X</b>	ENTUBADA	TRATADA	NO EXISTE
ENERGÍA ELÉCTRICA			
SISTEMA INTERCONCETADO <b>X</b>		GENERADOR	NO EXISTE
ALCANTARILLADO			
RED PÚBLICA <b>X</b>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE
<b>8. FOTO DE LA CASCADA DE PALÚZ</b>			
			

La cascada de Palúz, ubicada en la parroquia rural de Chután bajo, es uno de los principales atractivos turísticos del cantón Montúfar y uno de los más visitados por los turistas locales, nacionales y extranjeros; esto debido que cuenta con vías de segundo orden y asfaltadas que facilitan la circulación vehicular.

- Cinco atractivos turísticos de propiedad privada dispuestos a ser parte de la implementación de la ciclo ruta.

- Veinte letreros cuatro para cada uno de los atractivos, los mismos que permitirán que estos tengan una buena y clara identificación y muy buena visibilidad.
- Señaléticas ecológicas para todo el recorrido de los 3.4 kilómetros
- En la vía principal del ciclo ruta cuenta con bordillos de protección y debidamente pintado.
- Tiendas de abasto
- Estacionamiento para bicicletas
- Taller de reparación de bicicletas
- Heladerías
- Zonas de descanso

#### *6.4.8.2. Aspectos técnicos de la ciclo ruta:*

La velocidad máxima al quinto atractivo turístico es de 42 km/h y la velocidad promedio es de 7,5 km/h. El ascenso es de 244 m, de inclinación o de subida, siendo este el lugar de mayor esfuerzo.

En su recorrido existen dos lugares donde los turistas pueden hidratarse y consumir alimentos de la localidad. De igual forma durante el recorrido los turistas pueden tomarse un descanso para poder visitar la casa de las artes, especialmente de trabajos realizados a mano con los lugares más hermosos de la ruta.



La vía por dónde va la ciclo ruta, es totalmente asfaltada y cuenta con las señaléticas al menos en los lugares más visibles; sin embargo, en este proyecto se ha considerado diseñar y colocar al menos unas 20 señaléticas distribuidas en cada atractivo turístico.



Durante todo el trayecto de la ciclo ruta, existirá la supervisión de un ciclista rutero, quien estará en contacto para identificar y apoyar en cualquier tipo de emergencia.

Los operadores y el Guía de la ciclo ruta, contarán con chalecos de identificación y una tarjeta de la microempresa “Huellas de Montúfar”. El mantenimiento de la ciclo ruta y de las señaléticas contarán con el apoyo del GAD de Montúfar y de la empresa privada., quienes utilizarán los respectivos chalecos con su debida identificación.



La ciudadanía y, en especial los pequeños y medianos emprendedores que se encuentran ubicados a lo largo de la ciclo ruta, serán quienes brinden todo el apoyo para lograr que los clientes y turistas de la localidad, nacionales y extranjeros cuenten con la seguridad necesaria.

6.4.8.3. Itinerario Técnico de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”

**Figura 19**

*Itinerario de la ciclo ruta*



DESCRIPCIÓN TÉCNICA					
ITINEARARIO TÉCNICO		MODALIDAD TURÍSTICA:	TURISMO ACTIVO		
Paquete, ruta, circuito/Nombre		Ciclo ruta “Dejando Huellas de Montufar”	Duración		4 horas
Provincia:	Cantón:	Atractivos	Carácter/Objetivo	Segmento	N° de participante
Carchi	Montúfar	Procerato del Trabajo. Cruz Verde de la Plaza. Casa del Duende Río San Gabriel Antiguo Dinamo Cascada de Palúz Áreas de esparcimiento y camping.	Recorrido en bicicleta, observación de los siete atractivos turísticos	De entre 16 a 35 años.	25 ciclo turistas
IDIOMA	NIVEL DIFICULTAD	CLASE DE GUÍA	DISTANCIA		EXTRANJEROS/ NACIONALES
ESPAÑOL	MEDIA	GUI LOCAL - TOUR LÍDER	3,4Km		ABIERTO
N° DE NIÑOS	N° JÓVENES	N° ADULTOS	N° ADULTOS MAYORES	LUGAR DE PROCEDENCIA	
5	13	7	Opcional	Montúfar	
DÍA	HORA	LUGARES ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES	
	SALIDA: 7H30 LLEGADA: 11H30	Procerato del trabajo. Cascada de Palúz	Ciclismo deportivo y recreativo. Observaciones de los paisajes y lugares patrimoniales Caminata por los senderos de la Cascada de Palúz.	Presentación del/la guía encargado/a y explicación del recorrido e itinerario.	
	Salida con Dirección a:				




Nota: Adaptado de GAD Montúfar (29 de julio 2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (P.D.O.T.) de Montúfar 2020 - 2030. <http://www.gadmoutufar.gob.ec/>

6.4.8.4. Recorrido y duración de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”

**Figura 20**

*Plan de recorridos*

RECORRIDO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS “HUELLAS DE MONTÚFAR”					
ATRACTIVO	CONCENTRACIÓN	SALIDA	VISITAS/OBSERV.	DISTANCIA	LLEGADA
1. Procerato del trabajo 	Centro del parque principal	7h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Museo de Montúfar</li> <li>-Casas patrimoniales</li> <li>-Teatro Municipal</li> <li>-Casa Municipal</li> <li>-Departamento de cultura</li> <li>-Primera Residencial de Montúfar</li> <li>-Iglesia Matriz de Montúfar</li> </ul>	0 km	7h50
2. Cruz Verde de la Plaza. 	Al pie de la cruz Verde	7h50	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Primer mercado</li> <li>-Colegio emblemático José Julián Andrade</li> <li>-Casas de construcción con tapiales</li> <li>-Plaza Amazonas antiguo Cementerio</li> <li>-Leyendas de la Carroza del Diablo.</li> <li>-La casa de la mujer de negro “La Chapica” quién vivió hasta hace 15 años.</li> <li>-En la actualidad aún existen en un 60% arquitectura colonial.</li> </ul>	300 mts	8h30
3. Casa del Duende	Casa del Duende	8h30	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Observación de áreas productivas</li> <li>-Visita a la tienda de los helados de frutas endémicas.</li> <li>-Lugar según la historia solía aparecer el duende con una flauta.</li> </ul>	500 mts	8h50

					
<p>4. Antiguo Dinamo</p> 	Entrada de la casa del Dínamo	8h50	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Antigua planta Hidroeléctrica</li> <li>-Planta que data de hace 70 años</li> <li>-Historias y Leyendas del antiguo Dínamo.</li> <li>-En la actualidad transformado en un espacio para la práctica de teatro, danza, el arte y la pintura.</li> </ul>	560 mts	9h15
<p>5. Cascada de Palúz</p> 	Entrada principal	9h15	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Historia de la creación de Palúz</li> <li>-Asociación que cuida de la cascada</li> <li>-Biodiversidad de flora y fauna</li> <li>-Características de la cascada</li> <li>-Compras de hidratantes</li> <li>-Exposiciones de artesanías</li> <li>-Cabañas</li> <li>-Senderos</li> <li>-Pesca Deportiva</li> <li>-Espacios de esparcimiento</li> <li>-Observación de biodiversidad de flora y fauna</li> <li>-Gastronomía local</li> <li>-Ingreso con iluminación soterrada</li> <li>-Servicios básicos.</li> </ul>	2840 mts	10h15

## Figura 21

*Recorrido de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”*



Changuán, J. (2022). Recorrido y fotogrametría de la ruta “Huellas de Montúfar”

En esta figura se puede observar todo el recorrido de la ciclo ruta, los puntos según los atractivos turísticos, así como el tipo de topografía del terreno en toda su amplitud, esto con la finalidad de que los turistas tengan en cuenta, para evitar contratiempos.

**Figura 22**

*Lugares tradicionales: Venta de Helados e Hidratación en la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”*



Changuán, J. (2022). Relieve y lugares tradicionales de la ruta “Huellas de Montúfar”

En esta figura se puede observar toda la topografía, en ella se puede notar la topografía del terreno, por donde cruza la ciclo ruta, esto ayudará para que los visitantes y ciudadanía que desea hacer uso de las ciclo rutas, tengan cuidado a la hora de utilizar la bicicleta y de imprimir velocidades, de igual forma se puede ver que en este trayecto existen lugares de hidratación.

## Figura 23

### *Cascada de Palúz*



Changuán, J. (2022). Mapa de la cascada de Palúz, área de estacionamiento de vehículos y bicicletas

En esta figura se puede observar el ultimo atractivo turístico de la cascada de Palúz que es también la llegada de toda la ciclo ruta; en este lugar se pueden observar las áreas de recreación, de descanso, de ubicación de las bicicletas, y la variedad de vegetación tanto nativa (endémica) y exótica.

## Figura 24

*Zonas de Esparcimiento dentro del área de la Cascada de Palúz*



Changuán, J. (2022). Mapa de la cascada de Palúz

En esta figura se puede observar las diversas casetas de descanso, con cuenta la cascada de Palúz, que es también la llegada de la toda la ruta; en este lugar se pueden observar las áreas de recreación, de descanso, de ubicación de las bicicletas; así como los senderos debidamente señalados para que los turistas puedan hacer caminata hacia la montaña.

## Figura 25

Imagen de la Ciclo Ruta completa “Huellas de Montúfar”



Changuán, J. (2022). Mapa de la ciclo ruta completa “Huellas de Montúfar”, San Gabriel

En esta figura se puede observar y escuchar la explicación técnica de todo el trayecto de la ciclo ruta, con su topografía, las características de los terrenos, los cuidados que se deben tomar en cuenta antes de usar la ciclo ruta, esto con la finalidad de evitar posibles accidentes o problemas de ubicación.

### 6.4.8.5. Personal de Guía.

Con la finalidad de que el ciclista nacional o extranjero se sienta de la mejor manera, en cuanto a su comodidad y seguridad, se han detallado algunas normas, funciones y responsabilidades de quienes orienten el uso de la ciclo ruta, así como las obligaciones de sus usuarios.

- Estar siempre con su uniforme y demás útiles personales para dar una buena atención a los clientes.
- Planificar con anterioridad las visitas de los turistas
- Brindar la atención cortés y responsable a los clientes y turistas sin ningún tipo de discriminación.

- Guiar con absoluta responsabilidad y cuidando de la vida de los ciclistas.
- Garantizar un servicio de calidad y eficiencia a los usuarios del ciclo ruta.
- Estar en constante conectividad con los superiores
- Informar de las novedades de sus funciones en forma diaria y semanal
- Proponer nuevas e innovadoras estrategias de mejoramiento en el uso del ciclo ruta.

### **CHOFER:**

En vista de ser necesario, que los usuarios cuenten con la asistencia en caso de requerirse un traslado o abastecimiento, se ha señalado las funciones y responsabilidades que tendrá el chofer para que el ciclista nacional o extranjero se sienta cómodo y seguro.

- Cumplir con lo planificado por la gerencia
- Estar en permanente contacto con superiores de la microempresa
- Mantener en buen estado la unidad
- Presentar en forma oportuna las novedades mecánicas del auto.
- Estar en permanente contacto con los usuarios del ciclo ruta, para asistir por alguna emergencia.

#### *6.4.8.6. Plan de contingencia del proyecto de la ciclo ruta.*

Como en todo tipo de proyecto que se pretenda implementar, es y debe ser muy necesario que haya un Plan de contingencia, para que los usuarios de la ciclo ruta se sientan con mayores garantías y la seguridad para realizar su recorrido con la finalidad que el turista nacional o extranjero pudiera tener; por lo que, a continuación, se expone un plan acorde a las características del proyecto.

# PLAN DE CONTINGENCIA DEL PROYECTO CICLO RUTA “HUELLAS DE MONTÚFAR”

Montúfar-Ecuador

2022

## MAPA DE LA CICLO RUTA



Changuán, J. (2022). Mapa de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, San Gabriel

### Descripción de la Ciclo Ruta “Huellas de Montúfar”

#### Información general de la CICLO RUTA

Razón social: “Huellas de Montúfar”

Dirección: Calle Bolívar 4-12

Representante legal: Jimmy Changuán

Longitud de la ruta: 3,4 Km

Medidas del ancho de la ruta: 1,40 ms

Cantidad de personas: Grupos de 10

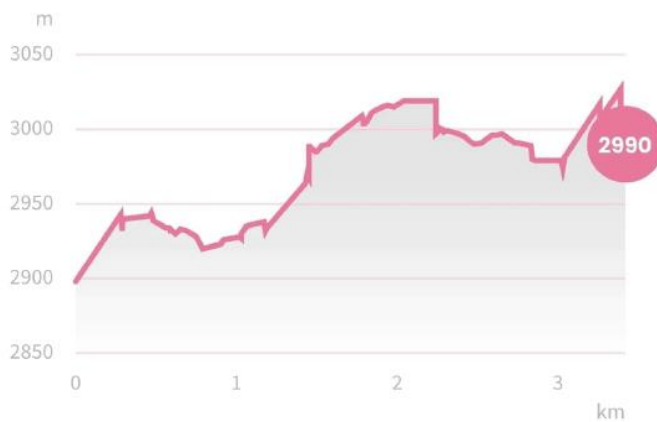
Fecha de elaboración del Plan: 6 de mayo 2022

Fecha de implantación del Plan: Junio del 2022

DESNIVEL TOTAL

**244 m**

834 M EN 2022



VELOCIDAD MÁXIMA

**41.8 km/h**

VELOCIDAD PROMEDIA

**7.3 km/h**

13.4 KM/H EN 2022



### **Situación General frente a las posibles emergencias**

El Plan de contingencia está elaborada con la probabilidad de que pudieran ocurrir ciertos accidentes, para lo cual se tiene previsto los siguientes tipos de problemas:

Posible derrape de la bicicleta.

Choque entre ciclistas.

Deshidratación.

Afectación de la temperatura y/o altura.

Otros imprevistos.

### **Justificación**

La seguridad de los turistas nacionales y extranjeros que visitan y hacen uso de la ciclo ruta, deben contar con las garantías respectivas durante su recorrido, es decir que no haya inconvenientes de ninguna naturaleza y si los hubiera que sean atendidos en forma profesional e inmediata.

### **Objetivos**

Garantizar la seguridad de las y los turistas nacionales e internacionales, que hacen ciclismo de ruta, montaña, de aventura, de recreación, entre otros que permita mejorar la imagen corporativa de la ciclo ruta propuesta.

### **Responsables**

Coordinador de la ruta

Técnico en vigilancia

Guía de los turistas

### **Identificación de factores de riesgo propios de la organización**

- ✓ Describir de niveles de la ruta: Ruta irregular con subidas y bajadas normales
- ✓ Tipo de construcción de la ruta: asfalto
- ✓ Características de la ruta: Señalizado el 85% de los 3,4 Km
- ✓ Topografía del terreno: Irregular
- ✓ Materiales peligrosos: Presencia de grava
- ✓ Presencia de vehículos: Normal

### **Factores externos que generen posibles amenazas:**

- ✓ Evaluación de factores de riesgos detectados
- ✓ Análisis del Riesgo de Incendio, (MESERI)
- ✓ Otros factores de riesgo detectado y con potencial peligro:
- ✓ Vía utilizada para la práctica de conducción en transporte pesado (Buses y Camiones)<sup>1</sup>

### **Medidas preventivas y correctivas para minimizar los riesgos señalados.**

- ✓ Colocación de señaléticas en lugares de mayor visibilidad
- ✓ Señalética del tipo de asfalto
- ✓ Ubicación de señaléticas en un 85% de los 3,4 Km
- ✓ Señalética de presencia de grava
- ✓ Colocación de señaléticas en todo el trayecto
- ✓ Señalética de peligro de Incendio, previo a los bosques y pajonales
- ✓ Señalética para evitar ocasionar accidentes con el cruce de especies endémicas e vías de extinción.

## 7. CONCLUSIONES

Del análisis de los resultados de la investigación, sobre el diseño e implementación de las ciclo rutas, que una a cinco atractivos turísticos del cantón Montufar, se determina que esta propuesta tiene aceptación de la población y de los potenciales clientes, tanto nacionales como extranjeros.

Las rutas ciclísticas en Europa cumplen con estándares superiores a los de Latinoamérica en cuanto a seguridad, trazado, señaléticas, calidad de los materiales, planes de contingencia entre otros; las ciclo rutas en Ecuador generalmente son realizadas sin mayores estudios, diseños, ambientes que no concuerdan con las características que exige la ciclo ruta en los actuales tiempos, así como las exigencias de los que hacen ciclismo profesional, lo que con el presente proyecto no sucede ya que, se ha considerado estas experiencias para mejorar la imagen de las ciclo rutas en el cantón Montúfar.

El potencial turístico de la ciclo ruta “Huellas de Montúfar”, se lo ubica dentro de las generaciones de los *Centennials* y *Milennials*, por cuanto son jóvenes con criterios de sostenibilidad más fuertes que las anteriores generaciones; lo cual, es muy importante para que haya mayor acogida y los usuarios sean de mayor prevalencia; condiciones que aportarían con el incremento de la práctica del ciclismo.

La ruta “Huellas de Montúfar”, constituye un producto turístico innovador, potenciando la fortaleza de ser la cuna del campeón Olímpico 2021 Richard Carapáz, brindando un servicio nuevo, pertinente y siempre buscando la mejora continua; para que la población practique este deporte y los habitantes del área de influencia puedan generar emprendimientos complementarios como: gastronomía, servicio técnico, venta de bicicletas, artesanías, centros de observación de la flora y fauna entre otros.

## **8. RECOMENDACIONES**

Las autoridades nacionales y de los gobiernos descentralizados del país, deben poner sus esfuerzos y recursos en el desarrollo y reactivación de la economía, dando mayor prioridad al turismo recreativo, deportivo, de aventura, diversión, investigación, recreación en armonía con el ambiente, pero principalmente mediante la organización de eventos, campeonatos, charlas, seminarios, visitas a las unidades educativas.

Los gobiernos descentralizados de los cantones y parroquias deben proponer y establecer ordenanzas que apoyen a la implementación de ciclo vías y ciclo rutas, así como el apoyo con su mantenimiento. Esto garantizará que dichas rutas estén en perfecto estado de funcionamiento y los usuarios se sientan a gusto con dicha infraestructura y sus componentes.

Para futuros emprendedores se recomienda el desarrollo de investigaciones acerca de otros temas que sean complementarios para las actuales rutas; por lo que, sería importante que los GAD de los Municipios y los GAD de las Parroquias, realicen alianzas estratégicas para que todas las ciclo vías y ciclo rutas cuenten con presupuesto para su cuidado y mantenimiento, esto garantizará un mayor número de años de uso.

Es importante que las autoridades del país, de la provincia y del cantón Montúfar, aprovechen de la mejor manera la imagen del campeón Olímpico 2021 Richard Carapáz, para fortalecer el turismo nacional, regional y local; sin dañar el buen nombre e imagen internacional, que será la base del desarrollo social, económico y deportivo, para las presentes y futuras generaciones, que gustan del ciclismo de ruta y montaña.

Se debe promover sesiones de trabajo con las diferentes autoridades de educación, turismo y del GAD de Montúfar, para concienciar, promocionar y despertar el interés del uso de la bicicleta, como un medio de distracción, transporte, recreación y deporte, iniciando con los niños y jóvenes de las unidades educativas del cantón Montúfar, para posteriormente ampliar a los demás cantones de la provincia del Carchi.

## REFERENCIAS

- ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTÁ. (2019). *PLAN MAESTRO DE CICLO RUTAS*. BOGOTA: CONSORCIO PROJEKTA LTDA.
- ALCOBENDAS. (30 de Diciembre de 2019). *LAS 5 MEJORES RUTAS DE MADRID*. Obtenido de [enbici@espormadrid.es](mailto:enbici@espormadrid.es):  
<https://www.enbicipormadrid.es/search/label/Alcobendas>
- ANET. (2020). Anuario estadísticas de Transporte. *INEC*, 101,  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/2020/2020\\_ANET\\_METODOLOG%C3%8DA.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/2020/2020_ANET_METODOLOG%C3%8DA.pdf).
- Barreto Aucapiña Manuel Jesús & González Reino Andrés Felipe. (2017). *Propuesta de trazado de rutas para las ciclo vías en la zona urbana de la ciudad de Cuenca*. Cuenca: UPS-C.
- Biosphere Tourism. (22 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.tandfonline.com>:  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2017.1286062>
- Calvopiña Andrade, Diego Mauricio; Rodríguez Piña, Ramón Antonio; Velasco Samaniego, Víctor Medardo y Granizo Molina, Karla Paola Rodríguez P. et-al. (01 de diciembre de 2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio. *Turydes*, 34,  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-aventura-ecuador.html>.
- Camara de Comercio de Bogotá. (18 de octubre de 2015). Obtenido de [www.ccb.org.co/](http://www.ccb.org.co/):  
<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Agosto-2015/Primera-Gran-Biciton-2015>
- Chamorro Ramírez, J. y Rodríguez Lozano, A. (2015). ANÁLISIS DE LA OPERACIÓN DEL SISTEMA DE CICLORUTAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, COMPARADO CON LOS MODELOS APLICADOS EN MEDELLIN, CHILE, GUADALAJARA, CANADÁ Y HOLANDA: Fuente UCCH, 22. *UCCH*, 22,  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2762/1/ANALISIS%20DE%20LOS%20MODELOS%20DE%20CICLORUTAS%20Rev.%2003%20DIC..pdf>.
- CICLA MADRID. (5 de noviembre de 2019). *V.V. del Río Guadarrama*. Obtenido de [enbici@espormadrid.es](mailto:enbici@espormadrid.es): <https://www.enbicipormadrid.es/2020/05/>
- Ciclo Turismo. (01 de octubre de 2019). *Ciclo Rutas de Madrid*. Obtenido de Madrid: Clasificaciones 2019: [redaccion@ciclo21.com](mailto:redaccion@ciclo21.com)

- CONSEJERÍA DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURA. (2015). *Transporte público y ocio: El anillo verde y otras vías ciclistas de Madrid-Nº 13*. Madrid: CTI.
- EL NUEVO BOGOTANO. (07 de Diciembre de 2015). CICLO RUTAS: Una alternativa al sistema masivo de transporte. *Diario el Nuevo Bogotano*, págs. 5, Disponible en Internet: <URL: <http://www.elbogotano.com/2011/10/10/sistema-de-ciclorutas/>>
- FIETSERSBOND. Ciclismo en cifras [en línea]. México: El Diario [citado 20 agosto, 2015]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.fietsersbond.nl/de-feiten/fiet>.
- EXPLORA TÚ RUTA-Grandes viajes para grandes exploradores . (02 de noviembre de 2021). *Ruta Vía Verde del Ferrocarril por el río Alberche*. Obtenido de <https://www.exploraturuta.com/via-verde-del-ferrocarril-rio-alberche/>
- Flores Torres Diego fernando. (2019). *DISEÑO DE UN MÉTODO PARA ESTIMAR LA CAPACIDAD DE UNA*. Bogotá: Universidad Javeriana .
- GADM-Tulcán. (2014). *PLAN DE CICLOVÍAS EMERGENTES PARA LA CIUDAD DE TULCÁN*. Tulcán, <http://www.gadmontufar.gob.ec/noticias.php?id=199>: GADM.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MONTÚFAR. (2015). *Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Montúfar 2015-2031*. San Gabriel, [https://mapas.owje.com/img620/t-Mapa-de-Cantón Montufar de la Provincia-de-Carchi-Ecuador-9621.jpg](https://mapas.owje.com/img620/t-Mapa-de-Cantón-Montufar-de-la-Provincia-de-Carchi-Ecuador-9621.jpg): GAD-M.
- Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. (2016). *Rutas de Santiago de Chile*. Santiago de Chile: OBRAS BICENTENARIO.
- Guzmán Daza Frank Arley. (2016). *ANÁLISIS DE UN GRAN PROYECTO DE RENOVACIÓN URBANA*. Bogotá: Tesis de Maestría PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, <https://arquidisen.javeriana.edu.co/>.
- Icaza Torbay Miguel Angel. (2017). DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE DURAN. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 112-123, <https://doi.org/10.37135/chk.002.03.08>.
- INEC. (2010). *Estadísticas y censos sobre el turismo y las ciclo rutas*. Quito, [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec): INEC. Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec).
- Intriago. (2019). *Tesis: CREACIÓN DEL PRODUCTO " RUTA DE CICLO PASEOS VIVENCIALES" PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN JUNÍN*. Junín: ESPAM-MANUEL FÉLIX LÓPEZ.

- Lemoine, Frank; Gema, Cedeño Estebán & Carvajal. (2014). Ciclo turismo en los Cantones Sucre y San Vicente. *MINTUR*, 20, w.w.w.gestions.polis.com.
- Ley de la Bicicleta Blogger. (2012). Documento Primer Borrador del Proyecto Ley de la Bicicleta. *Wiki por los Derechos Humanos*, 12.
- Madrid en Bici. (30 de mayo de 2020). Obtenido de enbici@espormadrid.es: <https://www.enbicipormadrid.es/2020/05/>
- Maldonado, Viñan et-al:. (2018). *EL TURISMO RURAL EN UN CONTEXTO BINACIONAL. CASO DE ESTUDIO: RUTA TURÍSTICA MANGAHURCO CASITAS*. Coruña: Internacional Journal of Profesional Busness Review, Vo, 3.
- Mantilla, Juan Manuel. (2015). *INCIDENCIA DE LA COMPETENCIA DE CICLISMO DE MONTAÑA “LA VUELTA AL IMBABURA” EN EL CONSUMO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN IBARRA*. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad Las canarias-tesis Doctoral.
- MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES. (02 de marzo de 2013). *Plan Maestro de Transporte de Santiago de Chile MTT*. Obtenido de [www.mtt.gob.cl](http://www.mtt.gob.cl): [https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio\\_de\\_Transportes\\_y\\_Telecomunicaciones](https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Transportes_y_Telecomunicaciones)
- MINTUR. (20 de diciembre de 2019). *Ciclo turismo en los cantones Sucre y San Vicente*. Obtenido de w.w.w. gestiopolis.com: <https://fdocuments.ec/document/cicloturismo-en-los-cantones-sucre-y-san-vicente-de-este-tema-es-apoyada-por-el.html>
- MINTUR. (2021). *Guías de Turismo*. San Gabriel, <https://fdocuments.ec/document/cicloturismo-en-los-cantones-sucre-y-san-vicente-de-este-tema-es-apoyada-por-el.html>: IntraMINTUR.
- Miranda Salazar Sandra Patricia Sandra; Patricia, Tierra Tierra Nancy; Xavier, Lozano Rodríguez Patricio. (01 de junio de 2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de. *Polo del Conocimiento*, págs. 81-107 [spmiranda@esPOCH.edu.ec](mailto:spmiranda@esPOCH.edu.ec).
- Municipalidad de Lima. (2017). Manual de Normas Técnicas para la Construcción de ciclovías y Guía de Circulación de Bicicletas. Lima: P. Calderón, C. Pardo, & J.J. Arrué, Eds). Municipalidad de Lima.
- Municipalidad de Lima. (2017). Manual de Normas Técnicas para la Construcción de Ciclovías y Guía De Circulación de Bicicletas, 2017. (P. Calderón, C. Pardo, & J. J. Arrué, Eds.). Municipalidad de Lima. *Eds-Municipalidad de Lima*, 130.

- Neira. (30 de junio de 2012). *Ciclovías: testimonio de la ausencia de un Plan de Transporte para Valdivia*. Obtenido de [enbici@espormadrid.es](mailto:enbici@espormadrid.es):  
<https://www.enbicipormadrid.es/2020/05/>
- Nogueras. (2012). EA Y PARA EL FUTURO DEPORTE Y EL TURISMO, UNA RELACIÓN DE AHORRO. *Revista Educativa*, 12.
- Organización Mundial del Turismo. (12 de marzo de 2021). *El Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>
- Pinto Nataly; Fuentes Frank & Alcívar David. (2015). *La situación de la Bicicleta en Ecuador; avances, retos y perspectivas*. Quito: CER PROMOTORA DEL CICLISMO.
- Pinto Nataly; Fuentes Frank y Alcivar David. (2015). La situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas. *Revista ANÁLISIS-FRIEDRICH EBERT STIFTUNG*, 4-8; <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/11340.pdf>.
- Pinto, Fuentes, et-al. (2015). La situación de la bicicleta en Ecuador: Avances, retos y perspectivas. *CER-PROMOTORA DEL CICLISMO*, 20.
- Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Capítulo Ecuador. (2020). *Acuerdo Ministerial N° 0043*. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.
- Pozo Burgos Eduardo Javier. (2017). RUTA CICLOTURÍSTICA TULCÁN-EL ANGEL COMO PRODUCTO TURÍSTICO. *CITT - UPEC*, 13, <http://www.gadmontufar.gob.ec/noticias.php?id=199>.
- Pozo Burgos Eduardo Javier. (2017). RUTA CICLOTURÍSTICA TULCÁN-EL ANGEL COMO PRODUCTO TURÍSTICO. *CITT - UPEC*, 13.
- Pozo Burgos Eduardo Javier. (2017). Rutas turística tulcan, El Angel como producto turístico . *Sa*, 3.
- Prada Trigo, José; Armijos Chillogallo Daniela; Crespo Córdova Abraham y Torres León Leonardo. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 16, núm. 1, 55-72, <https://www.redalyc.org/journal/881/88165957004/html/>.
- Prieto, Mercedes. (2011). Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. En FLACSO. Quito: ISBN, [www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec). Obtenido de [www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec).

- Rea. (2015). El cicloturismo en la provincia del Guayas. *Revista empresarial; ICE, FEE, UCSG*, 3, <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/19>.
- Rea Fajardo Soledad. (2015). El Ciclo Turismo y su Desarrollo en la provincia del Guayas. *Revista Empresarial, ICE, FEE-UCSG*, 25-28.
- Ruíz Erazo Victoria Geovana. (2020). *Influencia y proyección de las ciclo vías en el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Ibarra*. Ibarra: Tesis.
- Samanez Gonzales Jenny Vigil. (2018). *Transporte no motorizado*. Lima.
- UIDE. (2021). *Carreras Innovadoras*. San Gabriel.
- Zubiaur, González & Del Río Casado Melania. (2015). *Motivaciones e intereses de practicantes de BMX adolescentes: un estudio piloto RETOS*. . Murcia: Nuevas Tendencias de Educación Física.

## ANEXOS

### Anexo N° 01

#### Ficha de Observación

En esta ficha se registrará los siguientes aspectos y componentes:

#### **-DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

Provincia: ..... Cantón..... Parroquia..... Barrio..... Sector.....

Nombre del atractivo turístico..... Clase.....

Investigador: Nombres ..... Apellidos.....

Fecha de Observación: Día..... Mes..... Año.....

#### **Código:**

-Tipo de atractivo turístico.....

-Características del atractivo turístico.....

-Productos y servicios que oferta.....

-Horarios de atención.....

-Distancias del ciclo rutas entre los atractivos turísticos señalados como parte del estudio.....

-Especificaciones técnicas de las vías de acceso.....

-Temperatura..... Altitud:..... Coordenadas.....

-Topografía del terreno: Regular..... Irregular.....

-Tipo de vegetación: ..... Fauna más relevante:.....

-Cercano a: Canteras..... Minas..... Fabricas..... otros.....

- Servicios Básicos: Totalmente completo.....Parcialmente Completo.....Totalmente incompleto.....Parcialmente incompleto.....
- Presencia de Cuencas hidrográficas: Cerradas: SI ( ) NO ( ) Abiertas SI ( ) NO ( )
- Otros.....

## **Anexo N° 02**

Encuesta



# **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA**

## **FORMATO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE VISITAN LOS DIVERSOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR**

### **Objetivo**

El diseño de la siguiente encuesta, fue elaborada por un estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, de la GESTURH, Carrera de Turismo, con la finalidad de recopilar criterios y distintos puntos de vista sobre el DISEÑO DE UNA CICLO RUTA, PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO ACTIVO DEL CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI. La información que podrán proporcionarnos es confidencial y de uso exclusivo de formación académica.

El objetivo de esta encuesta ha sido diseñado con la finalidad de definir el perfil del turista interesado en la práctica de turismo en bicicleta, considerado como cliente potencial del presente estudio.

### **1. Género**

- Mujer
- Hombre
- Otro:

### **2. ¿Indique su edad? (rango de edad)**

- 14-25 años
- 26-40 años

- 41-50 años
- 51-60 años
- 61-70 años
- Más de 70 años

**3. ¿Cuál es su estado civil?**

- Soltero/a
- Unión libre
- Casado /o
- Viudo/a
- Divorciado/a
- Otros

**4. Indique su nacionalidad**

- Ecuatoriana
- Otro:

**5. Nivel de educación**

- Primaria
- Bachillerato
- Pregrado
- Posgrado
- Otros

**6. ¿Cuál es su ocupación?**

- Estudiante
- Empleado público
- Empleado privado
- Empresario
- Trabajador informal
- Otro:

**7. Para utilizar el ciclo ruta y visitar los lugares turísticos. ¿En qué época del año prefiere realizar?**

- Vacaciones
- Días festivos
- Todo el año
- Otro

**8. ¿Cuál es la razón principal que le motiva a utilizar el ciclo rutas?**

- Aventura

- Deporte
- Descanso
- Recreación
- Estar en armonía con la naturaleza
- Por la Gastronomía
- Otros:

**9. ¿Durante su recorrido, junto a quienes lo haría?**

- Solo
- Pareja
- Amigos
- Otro:

**10. ¿Usted ha realizado en alguna ocasión visita a centros turístico usando bicicleta?**

- Nunca
- Una vez
- Algunas veces
- Muchas veces

**11. ¿Cuál de las siguientes actividades complementarias le gustaría realizar u observar en un centro turístico?**

- Aprendizaje de la diversidad turística
- Observación e investigación de la flora y fauna
- Consumo de alimentos frescos
- Degustación de la gastronomía del sector

**12. ¿Usted cree que, con la implementación de un ciclo ruta, para visitar los principales atractivos turísticos de Montufar, reactivaría la economía del sector?**

- Sí
- No
- Tal vez

Gracias por su colaboración

**Anexo N° 03**

Entrevista estructurada



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**  
**Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**  
**GESTURH**  
**Carrera de Turismo**

**INSTRUMENTO ORIENTADO A LA ENTREVISTA PARA EL SEÑOR ALCALDE Y DIRECTOR CANTONAL DE TURISMO DE MONTÚFAR.**

**Objetivo: Identificar los criterios y sugerencias que el señor alcalde y el Representante de la Dirección de Turismo tienen, sobre la implementación del ciclo rutas, para visitar los principales atractivos turísticos.**

Estimado SEÑOR alcalde: La presente entrevista es con la finalidad de conocer aspectos relevantes sobre la implementación del ciclo rutas, para fortalecer las visitas a los principales atractivos turísticos y la reactivación económica del sector.

Entrevistado: ..... Fecha: .....

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos que deben potencializarse en el cantón Montúfar?

¿Cómo considera la situación económica de los emprendedores turísticos del cantón Montúfar?

¿Con respecto al turismo, como se podría mejorar la reactivación económica de estos sectores?

¿Tiene conocimiento sobre lo que son los ciclos rutas, y le gustaría ampliar de ser necesario?

¿Estaría de acuerdo en ser parte de este proyecto, que se impulsará en nuestro cantón?

¿Cuál sería su aporte como autoridad/empresario, para impulsar el ciclo ruta en el cantón Montúfar?

¿De qué manera usted podría apoyar el desarrollo de este proyecto, desde luego de acuerdo a su función actual?

**Gracias por su valioso aporte**

## Anexo N° 04

Fotos del Proyecto

### ATRATIVOS TURISTICOS EN LA CICLO RUTA



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

## CASCADA DE PALÚZ PRINCIPAL DE LA CICLO RUTA



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

## DÍNAMO DEL RÍO SAN GABRIEL



*Tomado de ECU-911, 2021/06/12*

## CASA DEL DUENDE Y PUENTE DEL RÍO SAN GABRIEL



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

## CICLO RUTA CON BORDILLO DE PROTECCIÓN.



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

**PAISAJES QUE SE PUEDEN OBSERVAR DURANTE EL RECORRIDO**



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

**VÍA A LA CASCADA DE PULÚZ**



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

**VÍA DE PRIMER ORDEN ASFALTADO DIRECCIÓN A CHUTAN Y LA CASCADA DE PALÚZ**



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

**INGRESO A LA CASCADA DE PALÚZ**



*Tomado por Jimmy Changuán 2022/04/12*

## Anexo N° 6

### Mapas

#### MAPAS DE MACROLOCALIZACIÓN Y MICROLOCALIZACIÓN



Tomado del Mapa de Carchi 2010, Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Dirección de Planificación Intersectorial de la Movilidad, por Jimmy Changuán-febrero 2022.



Tomado de <https://mapas.owje.com/img620/t-Mapa-de-Cantón Montufar de la Provincia-de-Carchi-Ecuador-9621.jpg>; febrero 2022, Jimmy Changuán.

Video: Apellido del productor, A. (Productor). (Año). Nombre de la serie [Fuente]. Lugar.

□ Podcast: Apellido, A. (Productor). (Fecha). *Título del podcast* [Audio podcast]. Recuperado de <http://www...>