

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE INGENIERIA DE SISTEMAS

Tema:

"CREACIÓN DE UN CATÁLOGO TURÍSTICO CON VISTAS PANORÁMICAS A 360° DE BAÑOS DE AGUA SANTA"

PLAN DE TRABAJO DE DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS

Autor:

RODRIGO ISRAEL VEGA GAMBOA

Asesor:

Ing. M.Sc. Patricio Medina

AMBATO – ECUADOR

Abril 2010

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

HOJA DE APROBACIÓN

TEMA:

"CREACIÓN DE UN CATÁLOGO TURÍSTICO CON VISTAS PANORÁMICAS A 360° DE BAÑOS DE AGUA SANTA"

AUTOR:

RODRIGO ISRAEL VEGA GAMBOA

Patricio Medina Ing. M. Sc. **f……**

DIRECTOR DE TESIS

Galo López Ing. M. Sc. **f……**

CALIFICADOR

Verónica Pailiacho Ing. M. Sc. **f……**

CALIFICADOR

Santiago Acurio Ing. M. Sc. **f……**

DIRECTOR ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Pablo Poveda **f……**

SECRETARIO PROCURADOR PUCESA

Ambato – Ecuador

Abril 2010

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Y RESPONSABILIDAD

Yo, Vega Gamboa Rodrigo Israel con número de cédula de ciudadanía No. 180314931-7, declaro que los resultados obtenidos en la investigación efectuada para realizar exitosamente este proyecto, son absolutamente legítimos como también originales y personales. Es por esto que tanto el contenido escrito, la investigación como la aplicación en sí, están exclusivamente bajo mi responsabilidad tanto académica como legal.

VEGA GAMBOA RODRIGO ISRAEL

C.C. 180314931-7

DEDICATORIA

Es muy importante resaltar que sin el apoyo de mis padres ninguna de mis metas se hubiera podido cumplir. Es por esto que este logro, uno de los más importantes de mi vida se los dedico a ellos por el esfuerzo tanto económico como moralmente, que nunca han dejado de apoyarme y de guiarme día a día por el mejor camino como todo padre o madre quiere ver a su hijo triunfar y con la frente muy en alto poniendo la cara a la dura vida que hoy en día sin sufrimiento no se consigue nada.

VEGA GAMBOA RODRIGO ISRAEL

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la luz y un nuevo despertar cada día para seguir en la lucha formándome como una persona de bien.

Al Ing. M.Sc. Patricio Medina, por ser un guía para llegar con pie firme a la culminación de este reto para llegar a ser un profesional.

A todos mis maestros, quienes con su paciencia y sus enseñanzas me han enriquecido en conocimiento, con los cuales podré defenderme a cualquier problema profesional que se me tropiece en el camino.

A la Dirección de Turismo del Cantón Baños de Agua Santa, que sin dudar me abrieron las puertas y me brindaron el apoyo incondicionalmente para cualquier necesidad o problema que surgieron dentro del desarrollo de la investigación.

VEGA GAMBOA RODRIGO ISRAEL

RESUMEN

La necesidad por la falta de publicidad acerca de los atractivos turísticos que presenta el cantón Baños de Agua Santa, permite que nazca la idea de desarrollar un Catálogo Turístico con vistas panorámicas a 360° en la web, para dar una mejor visualización y captar de una mejor manera en interés de conocer dichos lugares. Con esto el turismo tendrá un mayor crecimiento ya que es muy importante porque un 95% de la población del cantón vive del turismo. Con esto se aprovecha la ventaja que ofrece el internet para difundir la mayor cantidad de información y dar a conocer a nuestra ciudad por todo el mundo.

El uso de las nuevas herramientas dedicadas al desarrollo web es una gran ayuda para desarrollar sitios dinámicos que interactúen con el usuario.

Mediante encuestas se pudo decidir qué tipo de información debe estar dentro del sitio web, y mediante la investigación realizada, la idea de un Catálogo Turístico con vistas panorámicas a 360° tuvo una gran acogida de las personas encuestadas.

Multimedia, visitas virtuales, redes sociales, el internet son las principales formas de promocionar una zona turística, con una gran aceptación del usuario ya que una visualización es mucho mejor que una redacción, y lo más importante, es aprovechar las facilidades que hoy en día la tecnología brinda para que personas de cualquier edad tengan apertura y naveguen con una gran facilidad el mundo del internet y conocer mediante una simple web y dentro de sus propias viviendas, todas las maravillas que existen en todo el mundo.

ABSTRACT

The need of publicity about tourist attractions that Baños de Agua Santa presents, gives the idea to develop a touristic catalog with panoramic 360° views in the web to better visualize and to capture the interest to know those places.

Whit this, the amount of tourism will grow. It is very important because 95% of the population depends of it.

With the advantage of the internet, we can spread information about our city all over the world.

Using the newest tools in web design we can make dynamic web sites for a better interaction of the users.

Through polls we could decided what kind of information must be in the web site and the Touristic Catalog was very well accepted by the interviewed people.

Multimedia, virtual views, social networks and specially with the internet are the main ways to promote a touristic zone with a great acceptance by de users, because multimedia is more attractive to the user than text and the most important thing is to take advantage of the possibilities that the technology offers nowadays to the users of all ages inside their homes that are open to surf the net to know the natural beauty that the world has to offer them.

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I **1**

EL PROBLEMA **1**

1.1 Antecedentes **1**

1.2 Significado del problema **1**

1.3 Planteamiento del problema **2**

1.3.1 Problematización: 3

1.4 Delimitación del problema. **4**

1.5 Justificación. **5**

1.6 Objetivos **6**

1.6.1 Objetivo general 6

1.6.2 Objetivos específicos 6

1.7 Hipótesis. **6**

1.7.1 Formulación de la hipótesis 6

1.8 Variables e indicadores **7**

1.8.1 Variables 7

1.8.1.1 Variable independiente 7

1.8.1.2 Variable dependiente 7

1.9 Operacionalización de Variables **7**

1.9.1 Variable independiente 7

1.9.2 Variable dependiente 8

CAPÍTULO II 9

MARCO TEÓRICO 9

2.1 El Turismo 9

2.1.1 Evolución histórica 9

2.1.2 El sector turístico 11

2.1.2.1 Productos turísticos 11

2.1.2.2 Turismo de negocios 15

2.1.2.3 Servicios turísticos 17

2.2 Visita virtual 20

2.3 Red Social 21

2.4 Software 25

2.4.1 Adobe Dreamweaver CS4 25

2.4.2 Adobe Flash CS4 27

2.4.3 Tourweaver 4.0 31

2.4.4 Panoweaver 6.0 32

2.4.5 EasyPhp 33

2.4.6 MySQL 33

CAPITULO III 35

MARCO METODOLÓGICO 35

3.1 Nivel de Investigación 35

3.2 Diseño de Investigación 36

3.3 Tipo de investigación 36

3.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 36

3.3.2 Población 37

3.3.3 Muestra 37

3.3.3.1 Cálculo de la muestra realizada a personas que visitan y viven en el cantón Baños de Agua santa 37

3.4 Análisis e Interpretación de Datos 39

3.4.1 Gráficos, análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las personas q viven y visitan el cantón Baños de Agua Santa 39

- Pregunta 1 39
- Pregunta 2 40
- Pregunta 3 41
- Pregunta 4 42
- Pregunta 5 43
- Pregunta 6 44
- Pregunta 7 45
- Pregunta 8 46
- Pregunta 9 47
- Pregunta 10 48

3.4.2 Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes y personas que viven en el cantón Baños de Agua Santa 49

3.4.3 Gráficos, análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las personas con conocimiento de Turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa 50

- Pregunta 1 50
- Pregunta 2 51
- Pregunta 3 52
- Pregunta 4 53
- Pregunta 5 54
- Pregunta 6 55
- Pregunta 7 56
- Pregunta 8 57
- Pregunta 9 58
- Pregunta 10 59

3.4.4 Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa 60

CAPÍTULO IV 61

DESARROLLO DE LA APLICACIÓN 61

4.1 Dominio 62

4.2 Análisis de Software 62

4.2.1 Análisis de Requerimientos 63

4.2.2 Estudio de Viabilidad 65

4.2.2.1 Viabilidad Económica 65

4.2.2.2 Viabilidad Técnica 65

4.2.2.3 Viabilidad Legal 66

4.2.3 Especificaciones de la Aplicación 66

4.3 Diseño de la Aplicación 67

4.3.1 Diseño de la Base de Datos 67

4.3.2 Diccionario de Datos 69

4.3.3 Diseño Arquitectónico 72

4.3.4 Diseño de Procedimientos 74

4.3.4.1 Diagramas de Flujo de Datos 74

4.3.5 Desarrollo del Sitio Web 77

4.3.5.1 Configuración de Conexión de Adobe Dreamweaver CS4 78

4.3.5.2 Creación de las Imágenes Panorámicas 81

4.3.5.3 Desarrollo en PHP utilizando Adobe Dreamweaver CS4 90

4.3.6 Diseño de la Interfaz 91

4.4 Codificación del Sitio 92

4.4.1 Idioma 92

4.4.2 Menú Principal 93

4.4.3 Tour 360 94

4.4.4 Aventura 96

4.4.5 Servicios 97

4.4.6 Contacto 103

4.4.7 Galería 107

4.4.8 Cafeterías 108

4.4.9 Pizzerías 113

4.4.10 Red Social 119

4.4.11 Base de Datos 122

4.5 Pruebas del Sitio 153

CAPÍTULO V 169

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 169

5.1 Conclusiones 169

5.2 Recomendaciones 170

BIBLIOGRAFIA 171

ANEXOS 174

ANEXO 1 174

Formato de las encuestas realizadas a visitantes y personas q viven en el Cantón Baños de Agua Santa 174

ANEXO 2 178

Formato de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa 178

ANEXO 3 181

Manual de Usuario 181

ANEXO 4 202

Manual de Administracion 202

ANEXO 5 205

Glosario de Términos 205

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1 39

Gráfico 2: Pregunta 2 40

Gráfico 3: Pregunta 3 41

Gráfico 4: Pregunta 4 42

Gráfico 5: Pregunta 5 43

Gráfico 6: Pregunta 6 44

Gráfico 7: Pregunta 7 45

Gráfico 8: Pregunta 8 46

Gráfico 9: Pregunta 9 47

Gráfico 10: Pregunta 10 48

Gráfico 11: Pregunta 1 50

Gráfico 12: Pregunta 2 51

Gráfico 13: Pregunta 3 52

Gráfico 14: Pregunta 4 53

Gráfico 15: Pregunta 5 54

Gráfico 16: Pregunta 6 55

Gráfico 17: Pregunta 7 56

Gráfico 18: Pregunta 8 57

Gráfico 19: Pregunta 9 58

Gráfico 20: Pregunta 10 59

Gráfico 21: Diseños de la Base de Datos 68

Gráfico 22: Base de Datos en MySql 68

Gráfico 23: Diseño Arquitectónico 73

Gráfico 27: DFD Nivel 0 74

Gráfico 28: DFD Nivel 1 75

Gráfico 29: Procesar nombre y password de administrador 75

Gráfico 30: Editar Información 76

Gráfico 31: Selección de Información 76

Gráfico 32: Obtener Información 77

Gráfico 33: Diseño en CorelDraw Graphics Suite X4 77

Gráfico 34: Diseño en Adobe Flash CS4 78

Gráfico 35: Datos locales del Sitio Web 79

Gráfico 36: Datos remotos del sitio web 79

Gráfico 37: Servidor donde se alojará el sitio web 80

Gráfico 38: Conexión realizada con el sitio web 80

Gráfico 39: Creación de las Imágenes Panorámicas 81

Gráfico 40: Seleccionar imágenes 82

Gráfico 41: Editor de puntos de control 82

Gráfico 42: Unir 83

Gráfico 43: Imagen Panorámica 84

Gráfico 44: Tourweaver 4.0 85

Gráfico 45: Cargar archivos 85

Gráfico 46: Configurar botones 86

Gráfico 47: Cargar imágenes en pantallas Thumbnail 87

Gráfico 48: Imágenes cargadas en Thumbnail 87

Gráfico 49: Radar 88

Gráfico 50: Publicar 89

Gráfico 51: Carpetas creadas del Tour 360 90

Gráfico 52: Desarrollo en PHP 90

Gráfico 53: Diseño de la Interfaz 91

Gráfico 54: Diseño de la Interfaz y sus partes 92

Gráfico 55: Resultado de pruebas de la página principal 154

Gráfico 56: Resultado de pruebas de la página Historia 154

Gráfico 57: Resultado de pruebas de la página Fiestas 155

Gráfico 58: Resultado de pruebas de la página Chivas 156

Gráfico 59: Resultado de pruebas de la página Tarabitas 157

Gráfico 60: Resultado de pruebas de la página Cabalgatas 158

Gráfico 61: Resultado de pruebas de la página Bancos 159

Gráfico 62: Resultado de pruebas de la página Parques 160

Gráfico 63: Resultado de pruebas de la página Bares 161

Gráfico 64: Resultado de pruebas de la página Discotecas 162

Gráfico 65: Resultado de pruebas de la página Cafeterías 163

Gráfico 66: Resultado de pruebas de la página Pizzerías 164

Gráfico 67: Resultado de pruebas de la página Heladerías 165

Gráfico 68: Resultado de pruebas de la página Pasajes 166

Gráfico 69: Resultado de pruebas de la página Red Social 167

Gráfico 70: Resultado de pruebas con Firebug 168

Gráfico 71: Menú de Idioma 181

Gráfico 72: Menú Principal 181

Gráfico 73: Botón Tour Virtual 182

Gráfico 74: Tour 360 182
Gráfico 75: Menú de Aventura 183
Gráfico 76: Rafting 184
Gráfico 77: Kayaking 184
Gráfico 78: Canyoning 185
Gráfico 79: Puenting 185
Gráfico 80: Escalada 186
Gráfico 81: DownHill 186
Gráfico 82: Menú Servicios 187
Gráfico 83: Agencias 187
Gráfico 84: Bares 188
Gráfico 85: Hostales 188
Gráfico 86: Tradiciones 189
Gráfico 87: Foro 190
Gráfico 88: Contacto 191
Gráfico 89: Menú Secundario 191
Gráfico 90: Historia 192
Gráfico 91: Fiestas 193
Gráfico 92: Chivas 193
Gráfico 93: Tarabitas 194
Gráfico 94: Cabalgatas 195
Gráfico 95: Galería 195
Gráfico 96: Bancos 196
Gráfico 97: Parques 197
Gráfico 98: Cafeterías 198

Gráfico 99: Pizzerías 198

Gráfico 100: Heladerías 199

Gráfico 101: Pasajes 200

Gráfico 102: Red Social 201

Gráfico 103: Logotipos 201

Gráfico 105: Ingreso Administración 202

Gráfico 106: Ingreso de Administrador 202

Gráfico 107: Página Principal del Administrador 203

Gráfico 108: Ingreso de Datos 204

Gráfico 109: Modificación de Datos 204

INDICE DE TABLAS

Variable Independiente: Vistas Panorámicas 7

Variable Independiente: Catálogo Turístico 8

Variable Dependiente: Información Turística 8

Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes y personas que viven en el cantón Baños de Agua Santa 49

Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa 60

Resultado de pruebas de la página principal 153

Resultado de pruebas de la página Historia 154

Resultado de pruebas de la página Fiestas 155

Resultado de pruebas de la página Chivas 156

Resultado de pruebas de la página Tarabitas 157

Resultado de pruebas de la página Cabalgatas 158

Resultado de pruebas de la página Bancos 159

Resultado de pruebas de la página Parques..... 160

Resultado de pruebas de la página Bares 161

Resultado de pruebas de la página Discotecas..... 162

Resultado de pruebas de la página Cafeterías..... 163

Resultado de pruebas de la página Pizzerías..... 164

Resultado de pruebas de la página Heladerías 165

Resultado de pruebas de la página Pasajes 166

Resultado de pruebas de la página Red Social..... 167

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

El turismo es una parte fundamental dentro de la economía del cantón Baños de Agua Santa por todos los atractivos turísticos de flora como de fauna la cual por este motivo los ciudadanos de este cantón se dedican al cien por ciento a atender a todos los turistas que lleguen para así dejar una buena imagen e intentar hacer regresar a dichos turistas.

La idea de este proyecto surgió por la falta de información dentro del Cantón Baños de Agua Santa ya que por problemas de este tipo, los turistas dejan de conocer esta ciudad a fondo y por tal motivo se van sin haber cumplido con su cometido de conocer toda la ciudad y con este suceso tanto el turismo como el ingreso para las personas que viven de éste pueden correr el riesgo de no poder obtener un buen ingreso para el sustento diario de los mismos.

1.2 Significado del problema

En el Cantón Baños de Agua Santa existe la **Carencia de un Catálogo Turístico con Vistas Panorámicas a 360°** con el cual muchos turistas pueden tener una mayor información de dicho Cantón.

En los últimos años el Ilustre Municipio de Cantón Baños y algunos sitios externos a éste, han transmitido información a través de fichas, revistas, charlas a toda la ciudadanía Baneña y Turista, con el cual se ha observado que las autoridades requieren del apoyo de la tecnología para transmitir a las personas que tengan interés en este tipo de información.

En el Cantón Baños hay la escasez de difusión adecuada por medio de un sitio virtual del sector turístico del cantón Baños de Agua Santa.

Este problema conlleva a los siguientes subproblemas:

- No existe un lugar virtual donde se encuentre la información organizada para una mejor búsqueda por el usuario, con lo cual se ha elaborado este tipo de proyecto en el Cantón Baños de Agua Santa.
- No se ha utilizado de una mejor manera la tecnología de sitios Web con vistas panorámicas a 360° y de herramientas necesarias para estructurar y difundir la información del cantón Baños de Agua Santa.

1.3 Planteamiento del problema.

Catálogo Turístico con Vistas Panorámicas a 360° de Baños de Agua Santa en la Web.

1.3.1 Problematización:

¿Es importante tener un sitio web del Cantón Baños de Agua Santa con la información actualizada y necesaria para que un turista se pueda guiar?

- Es muy importante, ya que existen muchos turistas que viene por primera vez al cantón Baños, es por eso que la información acerca de dicho cantón debe estar actualizada para que los turistas no tengan problema en llegar a los distintos lugares que quieren conocer, porque ese es su propósito.

¿Por medio de vistas panorámicas a 360° tendrás una mejor visualización de los lugares turísticos del cantón Baños de Agua Santa?

- Las vistas panorámicas a 360° ayuda a que el turista pueda visualizar de una mejor manera y hacerse a la idea de lo que puede conocer, y con esto incentivar mucho más la curiosidad para poder atraerlos a éstos lugares.

¿La utilización del Internet es una ventaja para dar a conocer un lugar turístico hacia todo el mundo?

- El internet hoy en día es el medio más utilizado en todo el mundo por todas las personas, por eso es muy importante aprovecharla y sacar la mayor ventaja para poder lograr el cometido que estamos buscando, tal es el caso de dar a conocer los lugares turísticos del cantón Baños de Agua Santa.

1.4 Delimitación del problema.

La utilización y control de la información del Catálogo Turístico con Vistas Panorámicas a 360° en el cantón Baños de Agua Santa es muy necesaria debido a que éste servirá como la parte mínima o minuciosa de la búsqueda exacta de los principales lugares del cantón.

Sin embargo por el tiempo y lo extenso que el proyecto puede ser en el diseño del sitio virtual turístico del cantón Baños de Agua Santa se enmarcará dentro de las siguientes delimitaciones:

- Se podrá obtener información de los lugares turísticos más notables de la zona urbana como rural del cantón.

- El Catálogo Turístico además mostrará vistas panorámicas (vistas virtuales en 360°) de los principales lugares turísticos.

- El Catálogo Turístico además centralizará su información en una base de datos que permitirá organizarla, actualizarla y accederla de mejor manera por medio de un administrador el cual será el único que podrá realizar todos los cambios que se requiera efectuarlas.

1.5 Justificación.

El advenimiento de Internet ha propiciado en el decenio de 1990 una revolución tecnológica que está modificando por completo los procesos de acceso, elaboración y difusión de la información. El éxito mundial de la Red supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las diferentes formas de difundir la información hacia todo el mundo de un país el cual tenga unos lugares exóticos los cuales pueden ser del gusto de muchas personas, y con esta forma de exposición de la información podremos dar a conocer estos lugares. Tal es el caso de nuestro país Ecuador que es uno de los países que tiene una riqueza natural de magnifica naturaleza e infraestructura antigua el cual es reconocido por muchos turistas del mundo. Es por esto que con la creación de un Catálogo Turístico con Vistas Panorámicas a 360° en la Web para el cantón Baños de Agua Santa (lugar turístico de nuestro país) que difunda lo atractivo del cantón se permitirá que exista una mayor creciente de turistas e inversionistas con lo que se puede lograr que se conozca mejor no solo al cantón Baños sino también a muchos lugares de nuestro país.

Es muy importante recalcar que en la época en que vivimos la tecnología ha dado un paso muy gigantesco en la parte de la web, el cual es muy importante en que se empiece a aprovecharla, es por eso que junto a la Dirección de Turismo del cantón Baños de Agua Santa se ha llegado a la conclusión para el desarrollo de un catálogo turístico para el Cantón con la necesidad que se requiere de que día a día el turismo conozca más no solo de nuestro Cantón sino también de nuestro propio país.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Crear un Catálogo Turístico con Vistas Panorámicas a 360° en la Web para el cantón Baños de Agua Santa para el año 2010.

1.6.2 Objetivos específicos

Recopilar la información turística del Cantón Baños de Agua Santa.

Sintetizar la información en una base de datos y dentro del catálogo turístico a realizarse.

Implementar un área para la administración de este catálogo turístico.

1.7 Hipótesis.

1.7.1 Formulación de la hipótesis

La información del cantón Baños de Agua Santa tendrá una mejor interactividad, dinámica y accesibilidad con una visualización panorámica tanto de la ciudad como sus principales atractivos turísticos, esto fomentará el turismo en la zona y mejorará las formas para dar la información a todas las personas que quieran recurrir a algún tipo de búsqueda de los lugares turísticos del cantón.

1.8 Variables e indicadores

1.8.1 Variables

1.8.1.1 Variable independiente

- Vistas Panorámicas
- Catálogo Turístico

1.8.1.2 Variable dependiente

Información turística del Cantón Baños de Agua Santa.

1.9 Operacionalización de Variables

1.9.1 Variable independiente

Vistas Panorámicas

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Una vista panorámica es la que muestra un panorama usualmente paisajístico o arquitectónico, y que se distingue por el amplio horizonte visual que cubre.	Panorama	Múltiples imágenes las cuales son unidas con un software para formar una vista panorámica	¿Cómo deben ser tomadas las fotos para una mejor unión entre las mismas?	Fotografías.

Tabla 1: Variable Independiente: Vistas Panorámicas

Catálogo Turístico

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Sitio web donde se encuentra información de algún lugar.	Base de datos.	Guardar información organizada para cuando el usuario lo necesite	¿Qué información se debe ingresar dentro de la base de datos?	Fotografías. Audio Videos. Información escrita
	Desarrollo Web	Colocación en forma visual de la información a ser publicada	¿Cuál es la mejor manera de presentación de la información a ser publicada para presentarla en forma visual?	Estructura de datos

Tabla 2: Variable Independiente: Catálogo Turístico

1.9.2 Variable dependiente

Información turística del Cantón Baños de Agua Santa.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Información adquirida de todos los sitios turísticos que tiene el cantón para dar a conocer al turista y obtener el interés de los mismos	Turismo	Disfrutar de los lugares turísticos respetando la naturaleza	¿Mediante que manera un turista se informe de los sitios turísticos existentes en un lugar?	Aplicar encuestas y entrevistas

Tabla 3: Variable Dependiente: Información Turística

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 El Turismo

2.1.1 Evolución histórica

El turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretención o nuevas experiencias.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar. Es así, como países como Brasil, México, República Dominicana, Tahití, varios países de Europa y Asia, entre varios otros, tienen al turismo como una de sus principales fuentes de ingreso.

Con respecto al turismo en sí, existen diversas formas de realizarlo. Las cuales pueden ser consideradas, como formas alternativas de realizar turismo. Ya que la convencional, es la de viajar por avión o auto a otra ciudad o país, en el cual se pretenderá conocer y descansar principalmente. Pero con el turismo alternativo, la situación es completamente diferente.

Por ejemplo, está el turismo aventura, activo o de acción. El cual se realiza en lugares o zonas naturales, donde se pueden practicar diversas actividades al aire libre. Como por ejemplo, deportes acuáticos e incluso subacuáticos. De la misma manera, deportes extremos, como el mountainbike o kitesurfing. Asimismo, rafting si es que en ese lugar existe algún río que lo permita. También se pueden realizar caminatas, por bosques o senderos, al igual que cabalgatas largas en caballos.

Por otra parte, tenemos al turismo arqueológico. El cual busca el educar y culturizar a las personas, sobre lugares históricos y que son considerados patrimonios de la humanidad, por la UNESCO. Este tipo de turismo, siempre requerirá de un guía experto en la materia, para que sea más provechosa. Ya que por mucho que se lleven libros y otras herramientas de conocimiento, nunca será lo mismo, que contar con la asesoría de un experto. Lo curioso, es que uno puede llegar a pensar que este tipo de turismo, es bastante moderno. Información que es errónea, ya que los egipcios, griegos y romanos, ya lo practicaban en su época.

Asimismo, tenemos al ecoturismo, el cual es uno de los más explotados en la actualidad. Todas las empresas turísticas, se están dando cuenta, que una creciente parte de la población mundial, le interesa el tema ecologista, como la preservación de la flora y fauna del mundo. Por lo mismo, este tipo de turismo, concientiza a los turistas, en lo relevante que es la naturaleza y el ecosistema. Al igual que el respeto a las localidades que viven en los parajes visitados.

Por último, tenemos al turismo autóctono, el cual se lleva a cabo en las localidades rurales, de los países. Donde se explota el campo, el contacto con los animales y la vida rural. De esta manera, la persona o turista, puede vivir en carne propia, lo que experimentan los lugareños. Aparte de degustar la comida típica de aquellos parajes.

Lo que se explota de este tipo de turismo, es la tranquilidad con que vive la gente del campo o campiña.

2.1.2 El sector turístico

2.1.2.1 Productos turísticos

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas cuyas características principales son:

Tipología de productos turísticos

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. ¿Qué es el Turismo individual?

Turismo cultural

Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Urbano**: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.
- **Monumental**: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico**: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario**: vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras**: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico**: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario**: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación**: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Científico**: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.
- **Gastronómico**: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

- **Enológico**: vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial**: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.
- **Itinerante**: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.
- **Místico**: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

Turismo natural

- **Parques temáticos**: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Rural**: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Agroturismo**: su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo**: es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico**: es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

- **Ictioturismo**: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Deportivo**: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura**: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel…).
- **Espacial**: viajes a espacio. Son solo para millonarios.
- **Religioso**: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual**: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

- **Termal o de salud**: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,…). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico**: está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.
- **Sexual**: orientado a mantener relaciones sexuales.
- **Turismo Social**: aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Turismo experiencial**: aquel en el que el participante toma parte activa de la actividad que está desarrollando. Este tipo de turismo se enmarca dentro de historias más o menos fantásticas. Los participantes se sumergen dentro de una película.

2.1.2.2 Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general.

- **Negocios**: utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se

trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet...

- **Reuniones y Congresos**: muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- **Convenciones**: suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Incentivo**: vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.

2.1.2.3 Servicios turísticos

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

- **Servicio de restauración**, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de intermediación** en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de acogida** de eventos congresuales, convenciones o similares.

Información turística

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc. La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

La información turística incluye información sobre:

- Recursos y actividades culturales: monumentos, museos, espacios rurales, lugares de interés turístico, ferias, congresos y festivales.

- Información y orientación sobre actividades turísticas: culturales, recreativas, deportivas y de ocio o esparcimiento.
- Información y orientación sobre oferta turística: servicios, servicios de interés (transportes, hospital, teléfonos)
- Facilitar material de propagan o informativo: folletos, carteles, guías, mapas y planos.
- facilitar datos informáticos (video-tex)
- Elaborar estadísticas
- Participar en comercialización de empresas de su ámbito de información
- Poner en marcha proyectos de información, encuentro, debate, e incluso asesoramiento para las empresas de su ámbito de gestión. (bolsas de trabajo, mesas de contracción, empresas)

Los objetivos fundamentales de una Oficina de Información Turística (OIT) son:

- Prestar un servicio público
- Mejorar calidad de los Destinos Turísticos de la zona-
- Hacer más fácil la estancia a los potenciales turistas
- Aumentar la llegada de más turistas facilitando y haciendo más cómoda sus futuras reservas, estancias y recorridos en su radio de acción.

Tipos de Oficina de Información Turística:

- Permanentes, temporales
- Locales, regionales, nacionales, internacionales

- Generales del estado

Servicios de acogida

Áreas de servicio:

Áreas de servicio y descanso, con servicios normalizados para toda clase de vehículos y sus usuarios que utilizan las carreteras, autopistas y autovías.

Áreas de servicio para autocaravanas:

Son puntos de vaciado ecológico de las aguas residuales de estos vehículos así como para el suministro de agua potable de los mismos. Dado que la actividad principal de estos vehículos y de sus usuarios es viajar habitando, el nuevo código de circulación de vehículos a motor lo define como tal, vehículo vivienda, que, en su afán itinerante, utiliza habitualmente las infraestructuras viarias de nuestro país.[1]

2.2 Visita virtual

Las visitas virtuales son una forma fácil, divertida e interactiva de ver un espacio en todas las direcciones con sólo mover el ratón, por medio de las "fotografías panorámicas esféricas", que permiten observar el espacio fotografiado en 360ºx180º. Eso significa a todo alrededor más arriba y abajo, como si se estuviese en el lugar.

[1] http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo

Las visitas virtuales o tours virtuales, se convierten en las secciones más visitadas de cualquier página web, debido al gran atractivo visual y alto nivel de interactividad. Aumentan notablemente la permanencia del usuario en la página, y en consecuencia, su atracción e interés por el lugar fotografiado. El usuario percibe el espacio esférico con una vista totalmente verosímil y natural, tal como es en la realidad desde cualquier computadora con acceso a Internet. Este es el gran atractivo, el de convidar al navegante con la posibilidad de realizar una visita virtual al lugar, con la sensación de estar allí.

Son una forma de publicidad altamente efectiva y atractiva para los usuarios. El uso de esta tecnología interactiva aumenta notablemente el número de visitas a una página.[2]

2.3 Red Social

Es importante distinguir **red social** o **redes sociales** de los "servicios de red social" como Facebook, MySpace, Twitter entre otros. Estos populares servicios están inspirados en los trabajos de Milgram sobre un Mundo pequeño y utilizan la expresión "redes sociales" como denominación. Las redes sociales como campo de investigación tienen unos campos de aplicación mucho más amplios que los de los "servicios de red social".

Una **red social** es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones,

[2] http://es.wikipedia.org/wiki/Visita_virtual

tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

El **análisis de redes sociales** estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho, puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de Redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social, es decir el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social. Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

Redes Sociales en Internet

Las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social. Las Redes son formas de interacción social basadas en la teoría de los seis saltos de separación. Todo el mundo se encuentra a 6 saltos de otra persona, la red social es definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos distintos y complejos. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos, una de sus características principales es la de gran capacidad de transmisión de información.

A mediados de 2007 se lanzaron las versiones francesas, alemana y española de Facebook para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en este país, Canadá y Gran Bretaña. En enero de 2010, Facebook contaba con más de 350 millones de miembros, convirtiéndose en la más usada y numerosa. A raíz de este fenómeno internauta, nacen otras redes que lo toman como ejemplo, como la española Tuenti. Sin duda las redes sociales se expanden hasta tal punto que llegan a ser casi imprescindibles para sus usuarios.

Usuarios de las redes sociales

Hoy por hoy no existe un estereotipo estándar de usuario de **redes sociales**. Cualquier persona que busque participar en el universo prestado por éstas, tiene

acceso libre a ellas, dependiendo de los sistemas de registro que ofrezcan. Sin embargo, por conformar la gran mayoría, los jóvenes se identifican con el usuario más característico. Aunque bien es sabido que personas de todas las edades utilizan sus herramientas para usos diversos. Por tanto, no hay un rango de edad establecido para el uso de las redes sociales, todas se ven afectadas por éstas, tanto para beneficiarse con sus utilidades, como para sufrir sus consecuencias.

¿Para qué sirven realmente?

Al ser una herramienta de fácil acceso y gratuito, su uso se ve incrementado en la sociedad. Ya que ven en ella un medio que abre sus puertas a muchas posibilidades, convirtiéndose en un modo de comunicación y transmisión de interés social y público. Son muchos los que consideran a las **redes sociales** como indispensables. Ya sea para conocer a otras personas, para comunicarse o simplemente cotillear y estar al día de los movimientos de unos y otros, entre otras muchas operaciones. Principalmente se crearon para tener conectados a múltiples personas con algo en común, por ejemplo: trabajadores de una misma empresa, alumnos de una misma carrera o doctorado, etc., con el fin de facilitar las relaciones e intercambio de ideologías. Así, a pesar de la distancia, se mantendrían conectados gracias a su área mundial. Según la red de la que se trate, será más relevante o no, ya que permiten una interacción entre personas de distintos países, incluso continentes, en sólo unos segundos. Ya es sabido que Internet es un medio universal y éste permite la mundialización de las redes sociales.[3]

[3] http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social

2.4 Software

2.4.1 Adobe Dreamweaver CS4

Es una aplicación en forma de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) enfocada en la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares. Creado inicialmente por Macromedia (actualmente producido por Adobe Systems). Es el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium. Su principal competidor es Microsoft Expression Web y tiene soporte tanto para edición de imágenes como para animación a través de su integración con otras herramientas.

Hasta la versión MX, fue duramente criticado por su escaso soporte de los estándares de la web, ya que el código que generaba era con frecuencia sólo válido para Internet Explorer, y no validaba como HTML estándar. Esto se ha ido corrigiendo en las versiones recientes.

La gran base de este editor sobre otros es su gran poder de ampliación y personalización del mismo, puesto que en este programa, sus rutinas (como la de insertar un hipervinculo, una imagen o añadir un comportamiento) están hechas en Javascript-C, lo que le ofrece una gran flexibilidad en estas materias. Esto hace que los archivos del programa no sean instrucciones de C++ sino, rutinas de Javascript

que hace que sea un programa muy fluido, que todo ello hace, que programadores y editores web hagan extensiones para su programa y lo ponga a su gusto.

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en su ordenador para previsualizar las páginas web. También dispone de herramientas de administración de sitios dirigidas a principiantes como, por ejemplo, la habilidad de encontrar y reemplazar líneas de texto y código por cualquier tipo de parámetro especificado, hasta el sitio web completo. El panel de comportamientos también permite crear JavaScript básico sin conocimientos de código.

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su arquitectura extensible. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir pupo (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación. Dreamweaver goza del apoyo de una gran comunidad de desarrolladores de extensiones que hacen posible la disponibilidad de extensiones gratuitas y de pago para la mayoría de las tareas de desarrollo web, que van desde simple efectos rollover hasta completas cartas de compra.

También podría decirse, que para un diseño más rápido y a la vez fácil podría complementarse con fireworks en donde podría uno diseñar un menú o para otras creaciones de imágenes (gif web, gif websnap, gif adaptable, jpeg calidad superior, jpeg archivo más pequeño, gif animado websnap) para un sitio web y después

exportar la imagen creada y así utilizarla como una sola, en donde ya llevara los vínculos a un dicho sitio en especifico que uno le haya dado. [4]

2.4.2 Adobe Flash CS4

Adobe Flash (anteriormente llamado Macromedia Flash) es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre "Fotogramas" destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma. Es actualmente escrito y distribuido por Adobe Systems, y utiliza gráficos vectoriales e imágenes ráster, sonido, código de programa, flujo de vídeo y audio bidireccional (el flujo de subida sólo está disponible si se usa conjuntamente con Macromedia Flash Communication Server). En sentido estricto, Flash es el entorno y Flash Player es el programa de máquina virtual utilizado para ejecutar los archivos generados con Flash.

Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia, y más recientemente Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados en anuncios de la web.

[4] http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver

En versiones anteriores, Macromedia amplió a Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndolo en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

Originalmente Flash no fue un desarrollo propio de Adobe, sino de una pequeña empresa de desarrollo de nombre FutureWave Software y su nombre original fue FutureSplash Animator. En diciembre de 1996 Macromedia adquiere FutureWave Software, y con ello su programa de animación vectorial que pasa a ser conocido como Flash 1.0. Fue hasta 2005 perteneciente a la empresa Macromedia conocido hasta entonces como Macromedia Flash® y adquirido por Adobe Systems (y desde entonces conocido como Adobe Flash) ampliando con ello su portafolio de productos dentro del mercado.

Características

ActionScript

ActionScript es un lenguaje orientado a objetos que permite ampliar las funcionalidades que Flash ofrece en sus paneles de diseño y además permitir la creación de películas o animaciones con altísimo contenido interactivo. Provee a Flash de un lenguaje que permite al diseñador o desarrollador añadir nuevos efectos o incluso construir la interfaz de usuario de una aplicación compleja, puesto que está basado en el estándar ECMAScript. La versión 3.0 de ActionScript ha marcado un cambio significativo en este lenguaje, puesto que en esta versión prácticamente se ha decidido prescindir de los prototipos y se lo ha encaminado a ser un lenguaje

orientado a objetos solamente a través de clases. También se han hecho grandes cambios en cuanto a la sintaxis del lenguaje.

Diferencia entre Adobe Flash y la animación

La diferencia es que Adobe Flash utiliza las imágenes y sonidos "fotogramas" para crear animaciones 2D además es más fácil y con menos tiempo son utilizados en páginas web y sitios web multimedia. Estos pueden ser reproducidos por un reproductor Flash que también sirve para hacer multimedia como para crear animaciones, multimedia, juegos, etc.

Por otra parte, la animación es estilo de dar la sensación de movimiento a dibujos o imágenes tomadas a objetos reales y actores con el más minúsculo movimiento para crear una animación más real y en tercera dimensión que puede ser un trabajo muy intensivo y tedioso.

Seguridad

Como cualquier aplicación que trata archivos recibidos de Internet es susceptible a los ataques. Los archivos especialmente elaborados podrían hacer que la aplicación funcionara mal, permitiendo la ejecución potencial de código maligno. No se tiene conocimiento de problemas reales y concretos, pero el plug-in del Player ha tenido defectos de seguridad que teóricamente podrían haber puesto en peligro un ordenador a los ataques remotos. No ha habido (publicados) incidentes de seguridad desde

entonces. Flash Player es considerado seguro de usar, especialmente cuando se compara con los navegadores modernos.

Los archivos de aplicaciones Flash pueden ser decompilados muy fácilmente en su código fuente y sus valores. Hay disponibles varios programas que extraen gráficos, sonido y código de programa a partir de archivos swf. Por ejemplo, un programa de código abierto denominado Flasm (http://flasm.sourceforge.net) permite a los usuarios extraer ActionScript a partir de un archivo swf como máquina virtual de lenguaje intermedio ("bytecode"), editarlo, y luego meterlo a insertar en el archivo. La ofuscación de los archivos swf hace prácticamente imposible la extracción en la mayoría de los casos.

Influencia

La naturaleza y el renombre de Flash ha tenido una gran influencia en el diseño gráfico. Su función rotoscoping ha conducido a una gran popularidad a sus gráficos de vector con rotoscope, realizados con colores pastel de las herramientas de autoría de Flash. Muchos flyers, anuncios, revistas, e incluso sitios web que no utilizaban Flash han adoptado este estilo gráfico. Por ejemplo, la campaña del iPod de Apple con los contornos de carácter en fondos coloridos se puede considerar enormemente influida por el estilo de diseño paradigmático de Flash.[5]

[5] http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash

2.4.3 Tourweaver 4.0

Tourweaver es un programa especialmente desarrollado para diseñar e implementar entornos panorámicos en Flash.

Sobre la base de la versión anterior, 3.00, 4.00 crea Tourweaver visitas virtuales con nuevas características de Flash. Son fácilmente creados con panoramas e imágenes, permite la la integración de diversos componentes como son: Ventana emergente, mapa, hotspot, radar y enlaces.

Características:

- Ventana emergente
- Ventana Principal: Desplegar en la ventana del navegador con los valores de porcentaje especificados.
- Visor de Escena: Distinguir los Hotspots visitados/no visitados.
- Visor Del Mapa: Distinguir los Hotspots visitados/no visitados.
- Acciones Ventana: Cerrar ventana emergente; Abrir ventana emergente; Mostrar/Ocultarventana emergente.
- Efecto de transición: Deslizar & Expandir/Colapsar.
- Área del texto: El tip o sugerencia del componente seleccionado, se mostrará en el área de texto y el tipo de fuente, tamaño, color, etc. Se definirán en el panel de propiedades del área de texto.
- Hotspot: Escalar FOV al hacer zoom.

- Organización de los archivos de salida: En diferentes directorios o carpetas/Compartir recursos parciales (player).
- Configuraciones para publicar: Tamaño del panorama en el visor de escena normal del tamaño original del panorama; Mostrar/Cargar la escena en bloques (Modo de relleno Desenfocado & Gris; Mostrar el progreso de descarga de la primera escena en la barra de progreso de la ventana de descarga.[6]

2.4.4 Panoweaver 6.0

La aplicación Panoweaver es el software líder en el mundo en la creación de imágenes panorámicas. Esta versión soporta la creación o elaboración de imágenes con una sola serie o de múltiples series que hayan sido tomadas por lentes normales, lentes de ángulo ancho o lentes del tipo ojo de pescado. Tanto los panoramas cilíndricos o esféricos pueden ser creados de forma automática. Además de la creación de imágenes panorámicas, el software Panoweaver Professional for Windows también exporta imágenes panorámicas de 360 grados a Flash VR, QuickTime VR y recorridos basados en Java VR. Las características avanzadas del programa incluyen la creación de HDR, y el manejo de imágenes del tipo RAW de cámaras digitales.

[6] http://www.taringa.net/posts/downloads/1636982/Tourweaver-Professional-Edition-4_00.html

2.4.5 EasyPhp

EasyPHP es una aplicación gratuita que permite transformar nuestra computadora en un servidor web, de modo que podamos hacer y probar páginas hechas en lenguaje PHP que utilicen bases de datos MySQL. Incluye programas de código abierto (open source) tales como el servidor web Apache, el intérprete de lenguaje PHP, el motor de base de datos MySQL y el gestor de bases de datos basado en web phpMyAdmin, entre otros. EasyPHP instala en forma sencilla y de una sola vez todos estos programas que son un poco difíciles de instalar por separado si no se tienen los suficientes conocimientos.

Es particularmente útil para programadores y desarrolladores que desean probar sus sitios web en forma local, es decir en la propia computadora, antes de subir los sitios a Internet. El hecho de probarlos en forma local permite corregir errores con mayor rapidez, ya que las páginas se cargan directamente desde el disco duro y no desde Internet.[7]

2.4.6 MySQL

MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones.[1] MySQL AB —desde enero de 2008 una subsidiaria de Sun Microsystems y ésta a su vez de Oracle Corporation desde abril de 2009— desarrolla MySQL como software libre en un esquema de licenciamiento dual.

[7] http://www.vagos.es/showthread.php?t=496810

Por un lado se ofrece bajo la GNU GPL para cualquier uso compatible con esta licencia, pero para aquellas empresas que quieran incorporarlo en productos privativos deben comprar a la empresa una licencia específica que les permita este uso. Está desarrollado en su mayor parte en ANSI C.

Al contrario de proyectos como Apache, donde el software es desarrollado por una comunidad pública y el copyright del código está en poder del autor individual, MySQL es propietario y está patrocinado por una empresa privada, que posee el copyright de la mayor parte del código.

Esto es lo que posibilita el esquema de licenciamiento anteriormente mencionado. Además de la venta de licencias privativas, la compañía ofrece soporte y servicios. Para sus operaciones contratan trabajadores alrededor del mundo que colaboran vía Internet. MySQL AB fue fundado por David Axmark, Allan Larsson y Michael Widenius.[8]

[8] http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de Investigación

El grado de investigación la cual se va a utilizar para el siguiente proyecto es el siguiente:

- **Investigación Exploratoria:** Se utilizará este tipo de investigación ya que existen muchos puntos los cuales han sido poco estudiados y utilizados como una ventaja para dar a conocer a algún lugar, tal es el caso de las vistas panorámicas.
- **Investigación Descriptiva:** Tendremos que utilizar esta investigación porque dentro del catálogo estará información describiendo acerca del cantón y de los lugares turísticos que se encuentran en dicho lugar.
- **Investigación Explicativa:** Este tipo de investigación ayudará a explicar el por qué de la realización de este tipo de proyecto aclarando tanto las causas como sus respectivos efectos.

3.2 Diseño de Investigación

Existen muchos tipos de investigaciones los cuales son utilizados de distintas maneras para diferentes proyectos, es por eso que para éste vamos a utilizar la siguiente:

- Se va a desarrollar con un método de investigación de modelación (método mediante el cual se crean abstracciones con vistas a explicar la realidad), ya que se va a realizar una vista de todo lo que se trata el cantón Baños de Agua Santa y se va a utilizar una página web para poderlo realizar.

3.3 Tipo de investigación

3.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de los datos para la realización de este proyecto se utilizó dos formas de gran ayuda para un buen desarrollo de una investigación las cuales son:

- **Entrevistas:** Las entrevistas son realizadas a personas las cuales tiene una gran experiencia acerca de lo que se refiere al turismo como por ejemplo: dueños de agencias de turismo, Dirección de Turismo, Cámara de Turismo, etc.

- **Encuestas:** Las encuestas son efectuadas en dos diferentes grupos, tal es el caso de personas que están en gran conocimiento de cómo se maneja el turismo dentro de un lugar, y personas las cuales visitan y viven en dicho lugar.

3.3.2 Población

La Población a tomar en cuenta son a los 18000 habitantes responsables de dar un buen servicio a los turistas que llegan de diferentes lugares para conocer los maravillosos lugares exóticos que cuenta el cantón Baños de Agua Santa, dentro de los cuales están añadidos tanto los lugares privados como públicos destinados al aspecto turístico.

3.3.3 Muestra

El desarrollo de la muestra se ha realizado a los dos diferentes grupos los cuales son: personas con conocimiento acerca del turismo, como personas que visitan y viven en el cantón, para los cuales se ha realizado 10 encuestas por grupo con las cuales podemos sacar nuestras conclusiones para el beneficio del mismo.

3.3.3.1 Cálculo de la muestra realizada a personas que visitan y viven en el cantón Baños de Agua santa

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

E = Índice de error máximo admisible (0.05^2)

N = Población

$$n = \frac{2300}{0.05^2\,(2300 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2300}{(0.0025)\,(2299) + 1}$$

$$n = \frac{2300}{5{,}7475 + 1}$$

$$n = \frac{2300}{6{,}7475}$$

$$n = 340.8669 = 341$$

Tamaño de la muestra: 341 personas

3.4 Análisis e Interpretación de Datos

3.4.1 Gráficos, análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las personas q viven y visitan el cantón Baños de Agua Santa

- **Pregunta 1**

Cuál cree Ud. que es el mejor medio de información turística

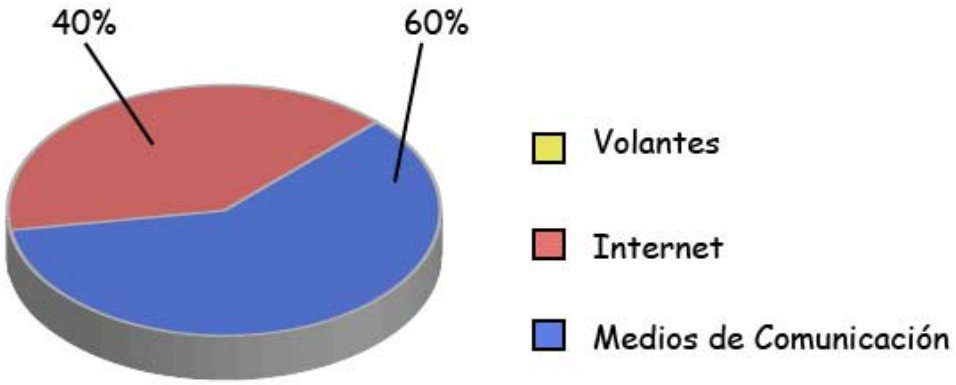


Gráfico 1: Pregunta 1

Interpretación:

De acuerdo a las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas se llega a la conclusión de que el mejor medio de información turística es el Internet por el motivo en que en este tiempo es muy utilizado por todo tipo de personas.

- **Pregunta 2**

Qué tan a menudo busca información turística en Internet

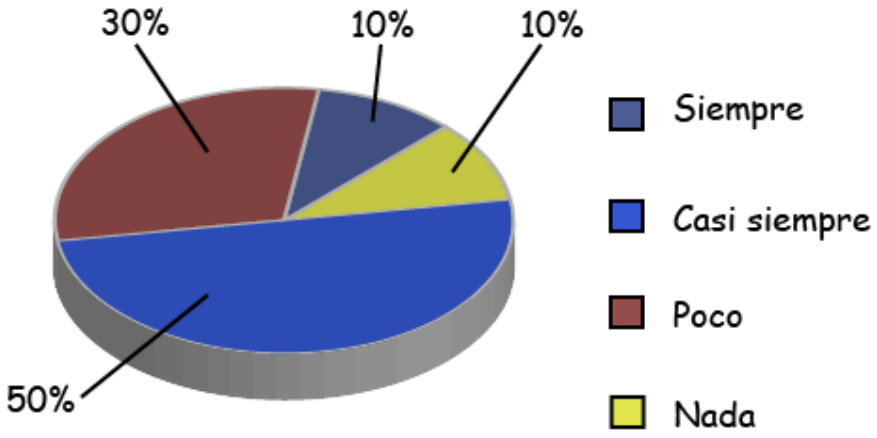


Gráfico 2: Pregunta 2

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, la mitad de las personas encuestadas buscan información turística en internet, pero también existen personas que mantienen investigando siempre, como también, otras que no tienen mucho interés en esto.

- **Pregunta 3**

Qué tipo de información turística le gustaría encontrar en un sitio web

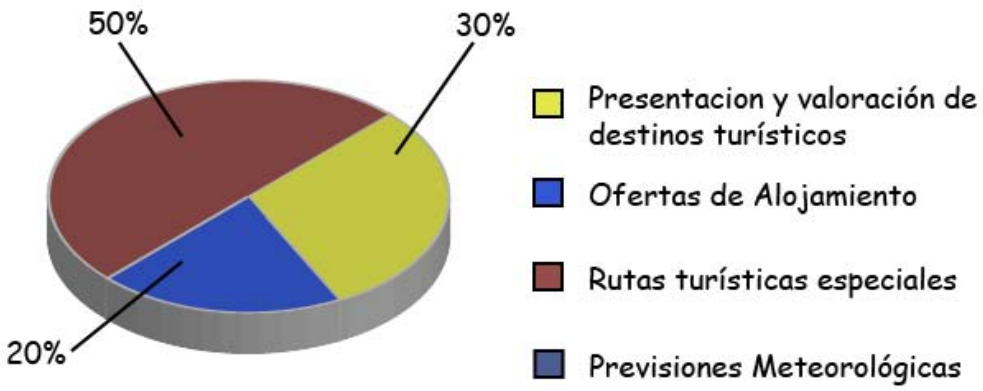


Gráfico 3: Pregunta 3

Interpretación:

Analizando el resultado de las encuestas, el tipo de información turística que les gustaría encontrar en un sitio web a las personas que visitan y viven en el cantón son las Rutas turísticas especiales con el motivo de poder conocer todos los sitios a los cuales pueden acudir.

- **Pregunta 4**

De qué manera le gustaría encontrar la información del cantón en internet

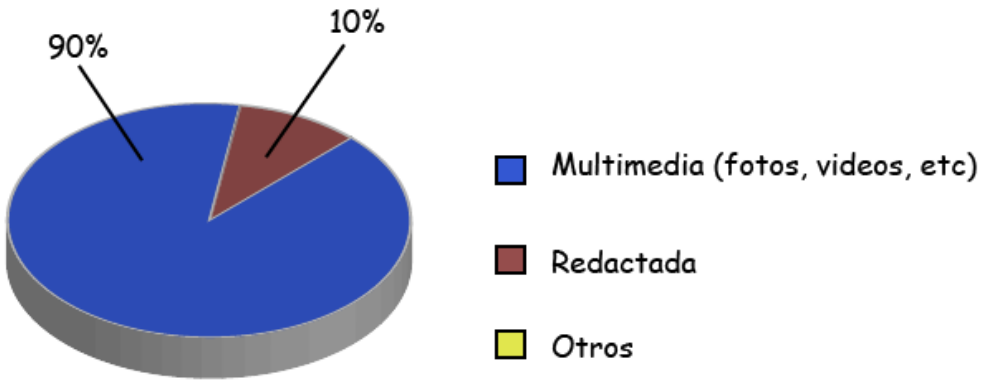


Gráfico 4: Pregunta 4

Interpretación:

Por medio de los resultados de las personas encuestadas la manera más adecuada para dar información del cantón es de tipo Multimedia, ya que por medio de fotos, videos es mucho más fácil dar a conocer los atractivos turísticos que tiene un cantón.

- **Pregunta 5**

Le gustaría encontrar vistas panorámicas de los sitios turísticos del cantón

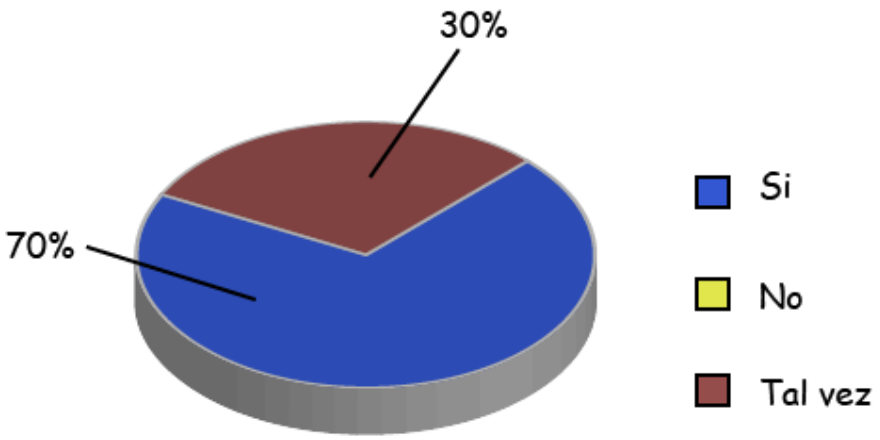


Gráfico 5: Pregunta 5

Interpretación:

Después de haber examinado los resultados de las encuestas la mayoría de las personas piensan que si es una buena opción tener una vista panorámica de los sitios turísticos del cantón ya que con esto tendrán una mejor visión de éstas.

- **Pregunta 6**

La información en un sitio web según su opinión cada qué tiempo debería estar actualizada

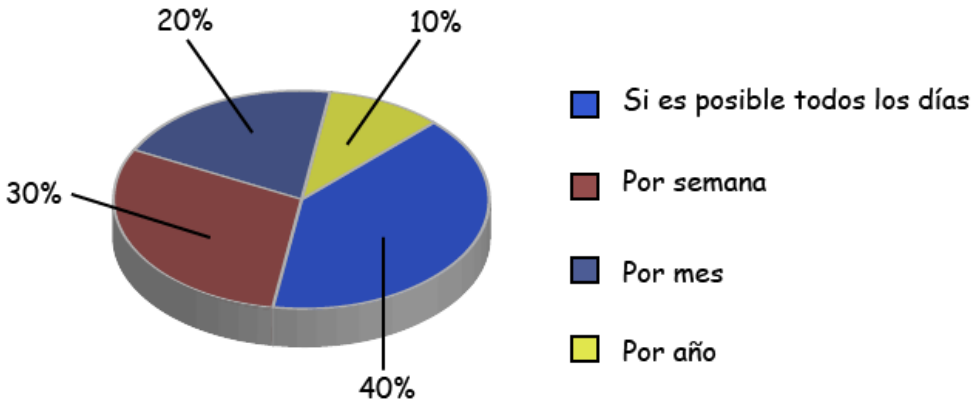


Gráfico 6: Pregunta 6

Interpretación:

Para las personas que visitan y viven en el cantón les gustaría que un sitio web esté actualizado todos los días por el motivo en que puede existir algún cambio dentro del cantón y es mejor estar informado antes de llegar al sitio elegido que después de estar dentro de él.

- **Pregunta 7**

En qué medida considera que la utilización de un sitio web turístico le ayudaría a tomar una mejor decisión de acuerdo al lugar que Ud. quiera visitar

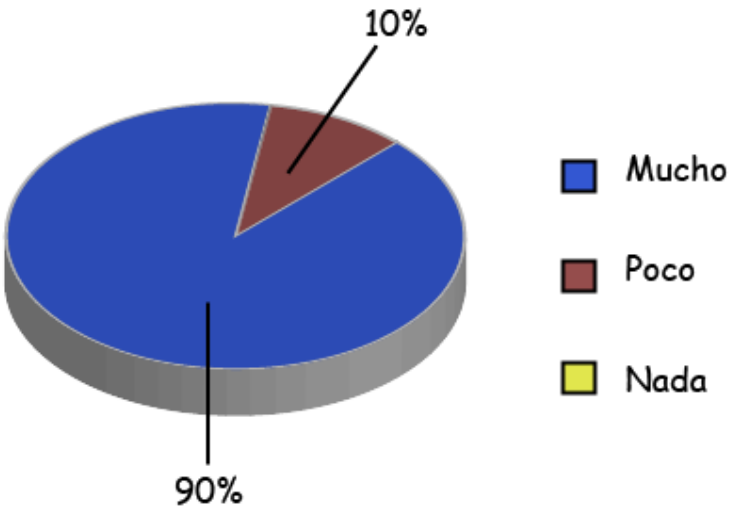


Gráfico 7: Pregunta 7

Interpretación:

Los resultados de las encuestas indican que casi el cien por ciento de las personas encuestadas piensan que un sitio web turístico le ayudaría a tomar una mejor decisión de los lugares a los cuales podrían visitar.

- **Pregunta 8**

Cuál es el motivo de que Ud. visita el Cantón Baños de Agua Santa

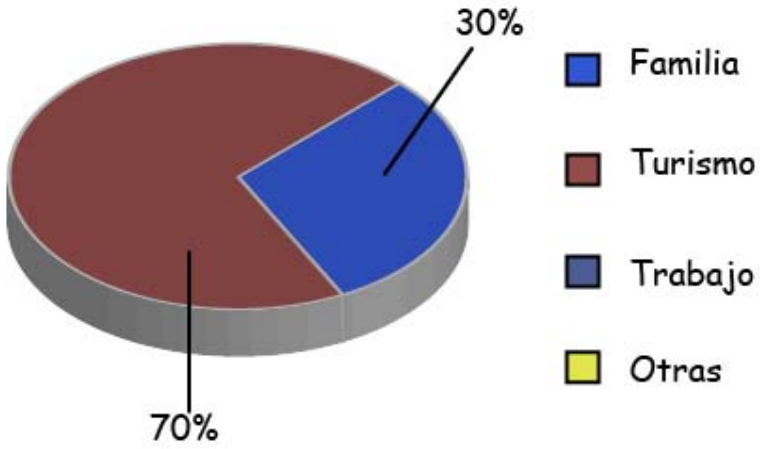


Gráfico 8: Pregunta 8

Interpretación:

Después de haber analizado los resultados de las encuestas, el cantón es visitado por la mayoría de personas por motivo de turismo, pero existe un porcentaje quienes visitan por cuestión familiar sin descartar la oportunidad de hacer unos recorridos por los lugares turísticos que ofrece el cantón Baños de Agua Santa.

- **Pregunta 9**

Que tan buena cree Ud. que ha sido la publicidad del cantón para hacerse conocer

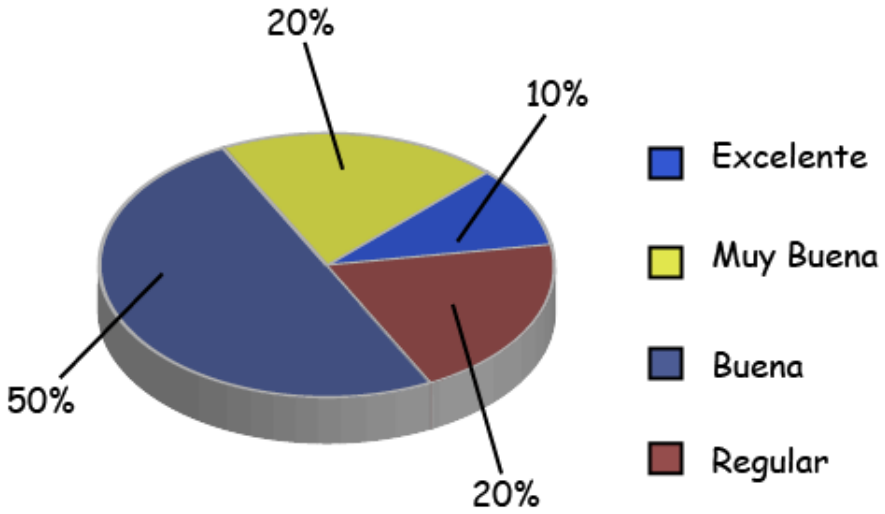


Gráfico 9: Pregunta 9

Interpretación:

La publicidad para dar a conocer a un sitio turístico es muy importante, para la cual, la publicidad del cantón Baños de Agua Santa, según las personas que han sido encuestadas la mitad piensa que es buena, pero también existe personas que piensan que la publicidad es regular, y esto es muy delicado para un cantón turístico.

- **Pregunta 10**

Por qué cree que existe la disminución del turismo en un lugar turístico

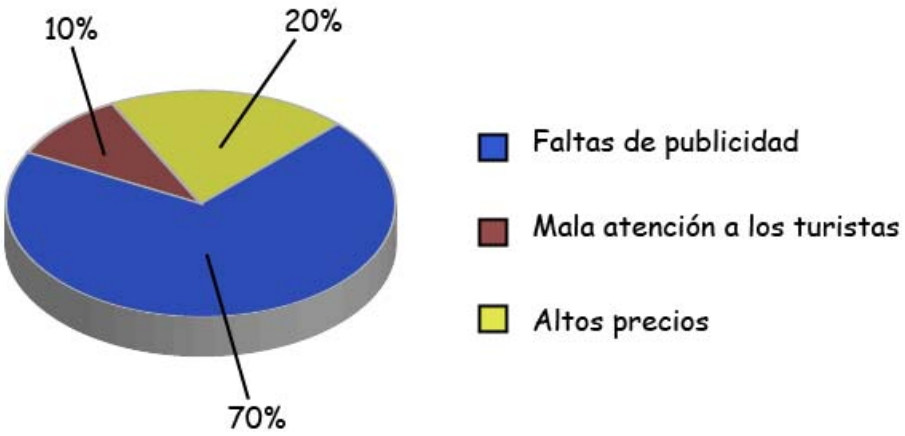


Gráfico 10: Pregunta 10

Interpretación:

Según las personas que participaron en las encuestas, la disminución del turismo en un cantón se da por la falta de publicidad, ya que no existe un sitio en el que enriquezca la curiosidad del turista y así poner su atención en el cantón, pero también hay personas que piensan que la mala atención y los altos precios alejan al turista.

3.4.2 Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes y personas que viven en el cantón Baños de Agua Santa

PREGUNTA	VARIABLES	FREC.	%
1.- Cuál cree Ud. que es el mejor medio de información turística	Volantes	0	0
	Internet	205	60
	Medios de comunicación	136	40
2.- Qué tan a menudo busca información turística en internet	Siempre	34	10
	Casi siempre	171	50
	Poco	102	30
	Nada	34	10
3.- Qué tipo de información turística le gustaría encontrar en un sitio web	Presentación y valoración de destinos turísticos	102	30
	Ofertas de alojamiento	68	20
	Rutas turísticas especiales	171	50
	Previsiones meteorológicas	0	0
4.- De qué manera le gustaría encontrar la información del cantón en internet	Multimedia	307	90
	Redactada	34	10
	Otros	0	0
5.- Le gustaría encontrar vistas panorámicas de los sitios turísticos del cantón	Si	239	70
	No	0	0
	Tal vez	102	30
6.- La información en un sitio web según su opinión cada qué tiempo debería estar actualizada	Si es posible todos los días	136	40
	Por semana	102	30
	Por mes	68	20
	Por año	34	10
7- En qué medida considera que la utilización de un sitio web turístico le ayudaría a tomar una mejor decisión de acuerdo al lugar que Ud. quiera visitar	Mucho	307	90
	Poco	34	10
	Nada	0	0
8.- Cuál es el motivo de que Ud. visita el Cantón Baños de Agua Santa	Familia	102	30
	Turismo	239	70
	Trabajo	0	0
	Otras	0	0
9.- Que tan buena cree Ud. que ha sido la publicidad del cantón para hacerse conocer	Excelente	34	10
	Muy buena	68	20
	Buena	171	50
	Regular	68	20
10.- Por qué cree que existe la disminución del turismo en un lugar turístico	Falta de publicidad	239	70
	Mala atención a los turistas	34	10
	Altos precios	68	20

Tabla 4: Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes y personas que viven en el cantón Baños de Agua Santa

3.4.3 Gráficos, análisis e interpretación de resultados de las encuestas realizadas a las personas con conocimiento de Turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa

- **Pregunta 1**

Cómo está el turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa

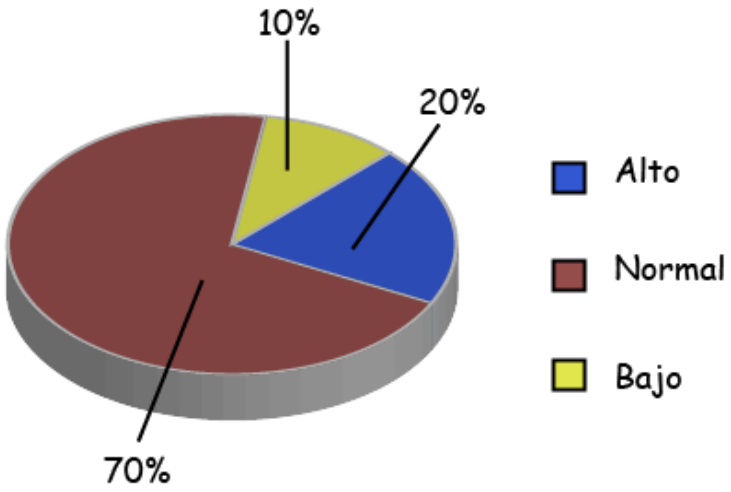


Gráfico 11: Pregunta 1

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa se mantiene en un nivel normal, con el cual es un resultado conforme para todos los administradores de los diferentes negocios que existe en el cantón.

- **Pregunta 2**

De qué depende que el turismo se mantenga alto dentro del Cantón



Gráfico 12: Pregunta 2

Interpretación:

Con el análisis efectuado de las encuestas realizadas, las personas con conocimiento de turismo piensan que la publicidad es una forma muy importante para mantener en un nivel alto el turismo en el cantón, ya que con esto se logra informar a los turistas todo lo que puede encontrar dentro del cantón.

- **Pregunta 3**

Cuál es la mejor manera para dar a conocer al cantón como sitio turístico

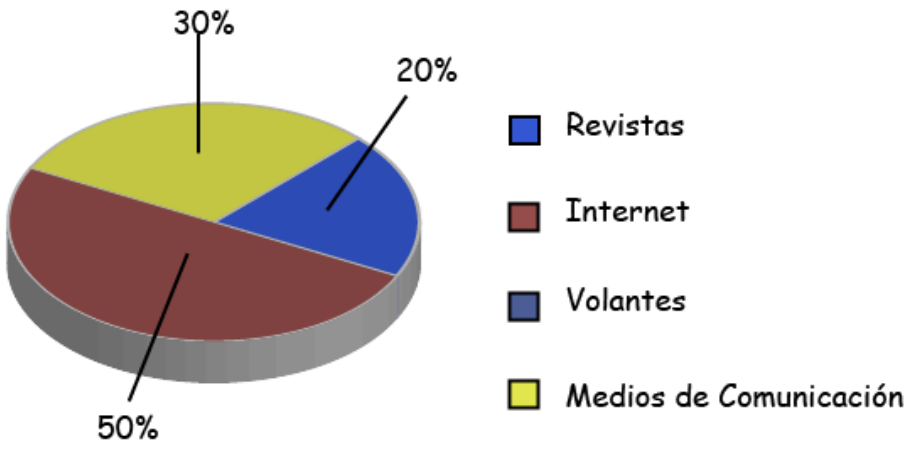


Gráfico 13: Pregunta 3

Interpretación:

Como sabemos, el internet es hoy en día el medio más utilizado para encontrar diferente información, es lo que la mitad de los encuestados piensan que con el internet se puede dar a conocer al cantón como sitio turístico, no solo dentro del país, sino también internacionalmente.

- **Pregunta 4**

Existe un sitio web que contenga una vista virtual de los lugares turísticos del cantón

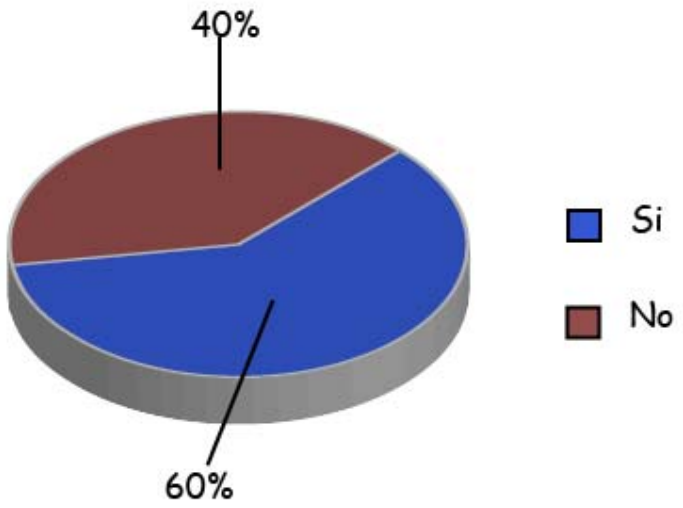


Gráfico 14: Pregunta 4

Interpretación:

Según las personas encuestadas y de haber estudiado los resultados, la mayoría de las personas han señalado que si existe un sitio web que contenga una vista virtual de los lugares turísticos del cantón. Cabe resaltar que en realidad no existe dichos sitios como lo han aclarado los dos lugares más importantes del cantón en dar información a los turistas como lo es la Dirección de Turismo y la Cámara de turismo de Baños de Agua Santa.

- **Pregunta 5**

Es una buena idea tener un sitio virtual con vistas panorámicas del cantón Baños para una mejor presentación de los sitios turísticos

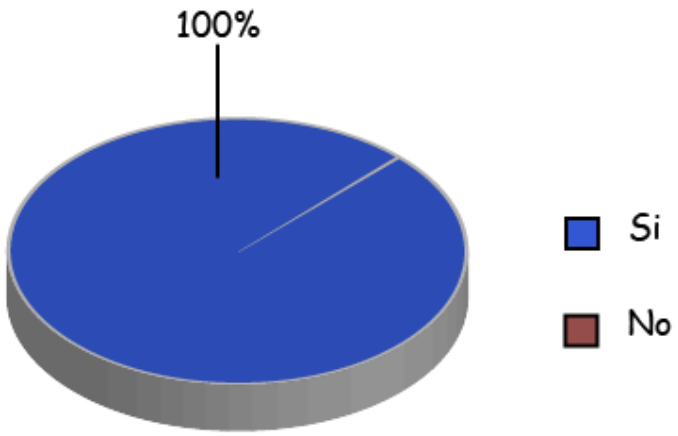


Gráfico 15: Pregunta 5

Interpretación:

Con un total del ciento por ciento, tener un sitio virtual con vistas panorámicas del cantón Baños de Agua santa, es una buena idea con el motivo de dar una mejor presentación de los sitios turísticos que ofrece el cantón.

- **Pregunta 6**

Cada qué tiempo mantendría Ud. actualizada un sitio web

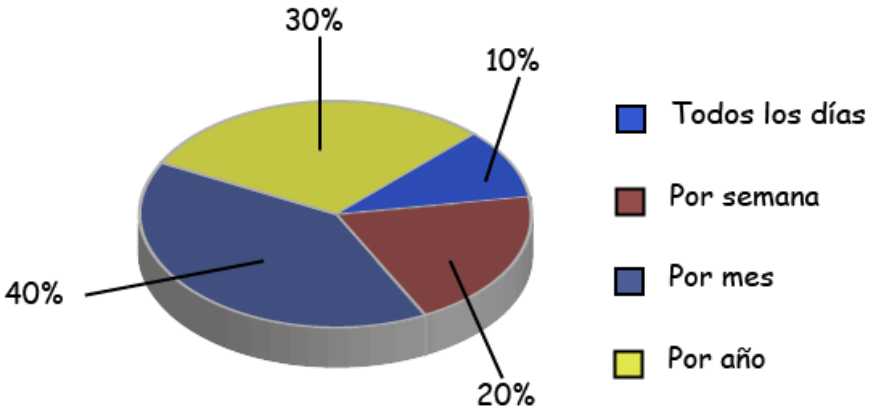


Gráfico 16: Pregunta 6

Interpretación:

La actualización en un sitio web es muy importante para que el turista pueda encontrar información que le pueda ser útil para tomar la mejor decisión de que lugar puede visitar sin ningún problema, y los resultados nos muestra que con un cuarenta por ciento, el sitio web se debe actualizar cada mes, siguiendo por cada año, por semana y por todos los días.

- **Pregunta 7**

Cómo cree que es la publicidad del cantón para atraer al turismo

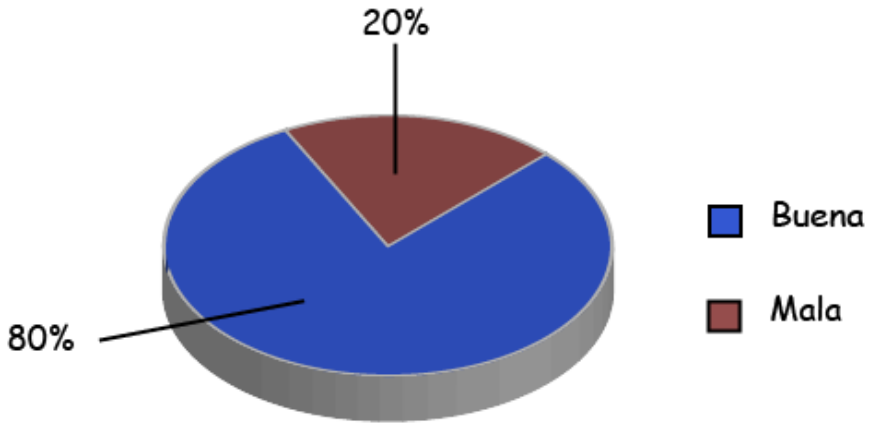


Gráfico 17: Pregunta 7

Interpretación:

De acuerdo a las personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa, un ochenta por ciento piensa que la publicidad del cantón es buena, pero sería muy importante obtener un cien por ciento para así tener más ingresos de turistas dentro del cantón.

- **Pregunta 8**

Utiliza Ud. el Internet como una propuesta de publicidad de los sitios turísticos del cantón

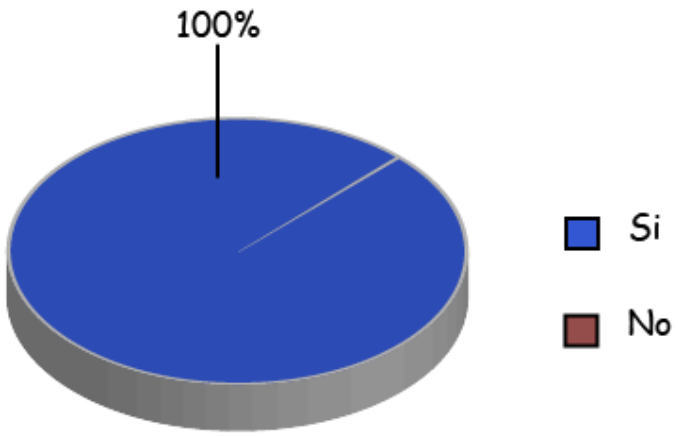


Gráfico 18: Pregunta 8

Interpretación:

Con una totalidad del cien por ciento, las personas encuestadas las cuales tienen conocimiento de turismo, las mismas que cuentan con agencias, departamentos de información, etc., utilizan el internet como una propuesta de publicidad de los sitios turísticos del cantón.

- **Pregunta 9**

Es necesario que la administración del cantón Baños implante una nueva forma para dar información acerca de los lugares turísticos del Cantón

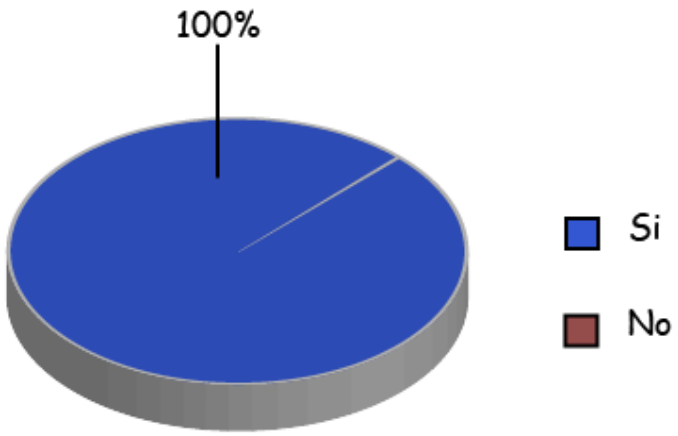


Gráfico 19: Pregunta 9

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de las encuestas, el total de las personas encuestadas creen que es necesario que la administración del cantón Baños de Agua Santa implante una nueva forma de dar información de los lugares turísticos que cuenta el cantón.

- **Pregunta 10**

Piensa que un sitio virtual con vistas panorámicas a 360° ayudará a escoger nuestro cantón como un lugar para poderlo visitar

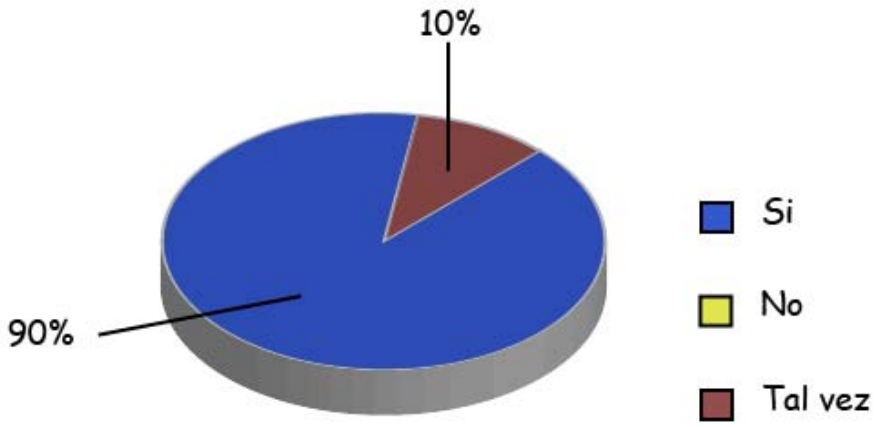


Gráfico 20: Pregunta 10

Interpretación:

Después de haber analizado los resultados de las encuestas, las personas a las cuales se les ha hecho las encuestas han respondido que un sitio virtual con vistas panorámicas a 360º permitirá al turista escoger nuestro cantón como un lugar para poder visitarlo.

3.4.4 Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa

PREGUNTA	VARIABLES	FREC.	%
1.- Cómo está el turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa?	Alto	2	20
	Normal	7	70
	Bajo	1	10
2.- De qué depende que el turismo se mantenga alto dentro del Cantón?	Publicidad	8	80
	Los Habitantes	1	10
	Las personas que representan al cantón	1	10
3.- Cuál es la mejor manera para dar a conocer al cantón como sitio turístico?	Revistas	2	20
	Internet	5	50
	Volantes	0	0
	Medios de Comunicación	3	30
4.- Existe un sitio web que contenga una vista virtual de los lugares turísticos del cantón?	Si	6	60
	No	4	40
5.- Es una buena idea tener un sitio virtual con vistas panorámicas del cantón Baños para una mejor presentación de los sitios turísticos?	Si	10	100
	No es necesario	0	0
6.- Cada qué tiempo mantendría Ud. actualizada un sitio web?	Todos los días	1	10
	Por semana	2	20
	Por mes	4	40
	Por año	3	30
7.- Cómo cree que es la publicidad del cantón para atraer al turismo?	Buena	8	80
	Mala	2	20
8.- Utiliza Ud. el Internet como una propuesta de publicidad de los sitios turísticos del cantón?	Si	10	100
	No	0	0
9.- Es necesario que la administración del cantón Baños implante una nueva forma para dar información acerca de los lugares turísticos del Cantón?	Si	10	100
	No	0	0
10.- Piensa que un sitio virtual con vistas panorámicas a 360° ayudará a escoger nuestro cantón como un lugar para poderlo visitar?	Si	9	90
	No	0	0
	Tal vez	1	10

Tabla 5: Tabulación de los resultados de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DE LA APLICACIÓN

Los sitios web van cambiando, adaptándose, según las necesidades o los objetivos de las organizaciones que las soportan, como también nacen numerosos sitios nuevos, y cómo otros desaparecen, lo que supone su muerte "metafórica". Esto sucede porque los sitios web también tienen un ciclo vital, un desarrollo, y un fin. Es muy complejo el ciclo de vida de los sitios web.

En primer lugar, debe pensar en el sitio como una especie de ser vivo, en interacción con su entorno, que sigue el ciclo clásico de nacimiento, desarrollo, reproducción y muerte. No se debe olvidar, por otra parte, que a los seres vivos hay que alimentarlos, y en ese sentido un sitio no es una excepción. Podrá comer más o menos, pero siempre estará hambrientada (de contenidos y presentación, se entiende).

Un sitio nace como consecuencia de la necesidad de una organización o persona por crear una presencia en Internet, y sus verdaderas motivaciones pueden ser tan variadas como ciudadanos hay sobre el planeta. Y desde que nace, el sitio comienza a ser un ente que consume vorazmente recursos de tiempo, contenidos y personas. Esta proliferación y aumento provoca que, tarde o temprano, la web se reproduzca mediante la separación y constitución como nuevos sitios de partes específicas y especializadas del mismo.

Alcanzada la madurez, el sitio puede reproducirse. Ya dispone de un número de visitantes que le permiten vivir cómodamente, a expensas de ser alimentadas por la organización con contenidos actualizados. Sin embargo, pueden surgir competidores en el mismo nicho ecológico. La lucha por la supervivencia puede volverse durísima y alguno acaba cayendo bien por desaparición del sitio por falta de "comida", bien por ser fagocitada por algún competidor. Por supuesto, también quedan otros condenados a arrastrarse penosamente por los márgenes del lugar, esperando un fin cercano. Sólo los más fuertes sobreviven. En el ciclo de vida de los sitios web, la traída interfaz-contenidos-servicios es la que marca la vida útil de la misma.

4.1 Dominio

El Catálogo Turístico tendrá un dominio llamado: www.banios360.com, esta alojado en los servidores de EL PORTAL en la ciudad de Ambato y tiene un espacio de 500 MB con un costo de 60 dólares el cual fue pagado por el Ilustre Municipio del cantón Baños de Agua Santa ya que el Catálogo Turístico se trabajó con dicho establecimiento y estará a cargo de un administrador del mismo establecimiento.

4.2 Análisis de Software

Por medio del Análisis de Software podemos detallar lo que contiene el catálogo Turístico el cual se está desarrollando, como por ejemplo, tanto el hardware como el software que el usuario debe tener para poder navegar con mayor facilidad y sin complicaciones dentro del sitio web, y así llegar a cumplir las metas que están planteadas en este proyecto. Dentro de esto esta las encuestas que se realiza para

poder llegar a una conclusión en cómo debe estar desarrolado y qué debe tener el sitio web para llenar las expectativas del usuario.

También es importante saber que el catálogo Turístico está a cargo de un administrador, el cual es el encargado de la actualización de toda la información necesaria para brindar al usuario final, y así llenar sus expectativas.

El Catálogo Turístico se desarrollará con las siguientes especificaciones:

- Dar la información en el idioma Español y el Inglés
- Exponer una vista panorámica de cada sitio turístico que cuenta el Cantón Baños de Agua Santa con un respectivo Mapa para una mejor comprensión.
- Facilitar al Usuario dar su opinión acerca del sitio, como también pedir información de cualquier tema que necesite enviando un mensaje al administrador.
- Encontrar información de los diferentes deportes extremos que se practican en el cantón Baños de Agua Santa.
- Dar información de Hoteles, Restaurantes, Agencias, etc.

4.2.1 Análisis de Requerimientos

Los requerimientos para un sistema son la descripción de los servicios proporcionados por el sistema y sus restricciones operativas. Estos requerimientos reflejan las necesidades de los clientes de un sistema que ayude a resolver algún

problema como el control de un dispositivo, hacer un pedido o encontrar información.

Algunos de los problemas que surgen durante el proceso de análisis de requerimientos son resultado de no hacer una clara separación entre estos diferentes niveles de descripción. Se distinguen utilizando la denominación requerimientos del usuario y requerimientos del sistema:

- Los requerimientos de usuario son declaraciones, en lenguaje natural y en diagramas, de los servicios que se espera que el sistema proporcione y de las restricciones bajo las cuales debe funcionar.
- Los requerimientos del sistema establecen con detalle las funciones, servicios y restricciones operativas del sistema. El documento de requerimientos del sistema debe ser preciso, debe definir exactamente qué es lo que se va a implementar.

Con ayuda de a qué se refiere el análisis de requerimientos y con las respectivas encuestas realizadas nos sirve para llegar a la conclusión de cómo debe ser desarrollada el Catálogo Turístico:

- La interfaz es muy importante que sea amigable con el usuario.
- Dar la facilidad al usuario dejar sus opiniones e inquietudes acerca del Catálogo o de alguna información.
- La información debe ser actualizada y entendible.

- Debe existir un mapa con el cual los usuarios tengan una mejor explicación de en dónde se encuentra cada lugar que ellos puedan visitar.
- Detallar información acerca de Hoteles, Restaurantes, Agencias, etc., para una mejor guía del usuario para saber qué nomas ofrece el cantón.

4.2.2 Estudio de Viabilidad

4.2.2.1 Viabilidad Económica

El desarrollo del Catálogo Turístico es un sitio en el cual la inversión realizada es muy baja, ya que el hardware no fue necesario adquirirlo completamente y también a lo que se refiere al software existen programas con licencias gratuitas que los mismos fabricantes facilitan y con los cuales son suficientes para llegar al objetivo propuesto en este proyecto.

4.2.2.2 Viabilidad Técnica

Se cuenta tanto con el hardware como con el software necesario para llevar a cabo el catálogo Turístico, así como también con los conocimientos adecuados para el desarrollo de dicho catálogo.

4.2.2.3 Viabilidad Legal

De acuerdo a la legalidad no existe ningún problema ya que tanto como logotipos, información, y demás archivos fueron adquiridos con el respectivo permiso de los derechos de los dueños de dichos datos.

4.2.3 Especificaciones de la Aplicación

El Catálogo Turístico de Baños de Agua Santa está diseñado para presentar una vista panorámica a 360º de cada lugar turístico que el cantón tiene.

Existe también la posibilidad de que el usuario obtenga la información en dos idiomas, como es el Inglés y el Español, esto se lo ha hecho tomando en cuenta de que el cantón no es solo visitado por turistas nacionales, sino también por turistas internacionales, y con esto se les ofrece una mejor comodidad.

Dentro de la parte de las vistas panorámicas, existe un mapa con el cual los usuarios sabrán exactamente dónde se encuentra cada sitio, con esto, será una gran ayuda para dar una mejor orientación a las personas que quieran obtener una mejor claridad de cómo está distribuido el cantón.

El usuario puede dar sus opiniones e inquietudes dentro del sitio web, las cuales serán llegadas al administrador para el estudio adecuado y dar una respuesta tal y como se merece un turista.

Los turistas pueden encontrar información de todos los tipos de deportes extremos que se practican en el cantón Baños de Agua Santa, esto se lo hace para obtener la atracción hacia éstos, y también es una forma sana de divertirse dentro del cantón.

La información del cantón es la más adecuada y necesaria para informar al turista lo que ellos necesitan. Dentro de esto, está información perteneciente a la historia del Cantón Baños de Agua Santa, direcciones de hoteles, restaurantes, agencias, bares, discotecas, etc.

4.3 Diseño de la Aplicación

4.3.1 Diseño de la Base de Datos

Por medio del análisis realizado para plantear este proyecto como con las diferentes encuestas realizadas, se ha efectuado una base de datos llamada “banios360”, la cual esta integrada por diferentes tablas con las que los usuarios obtendrán la información por medio de la aplicación desarrollada.

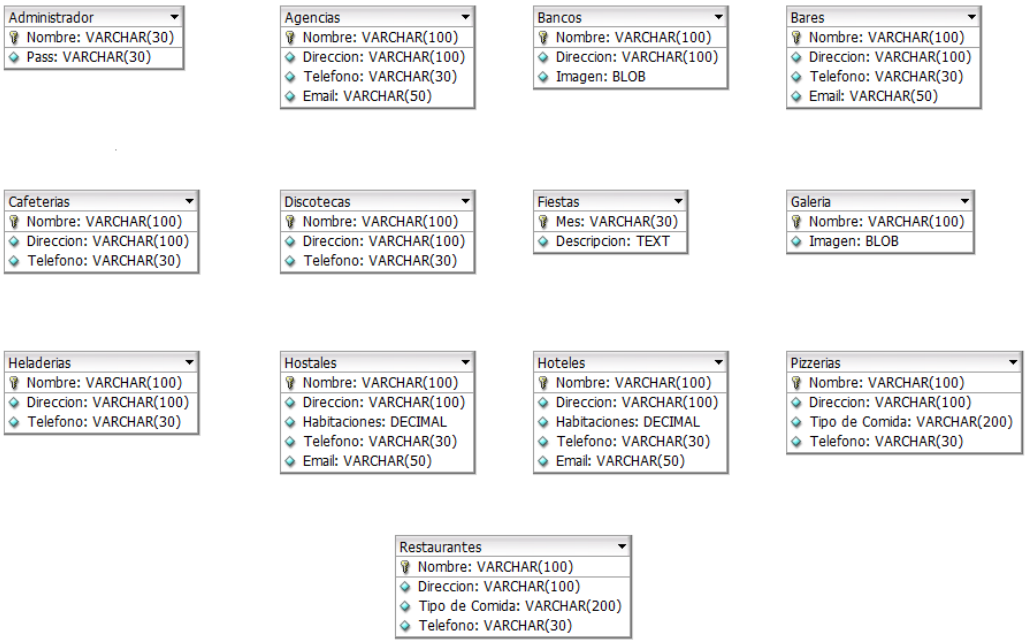


Gráfico 21: Diseños de la Base de Datos

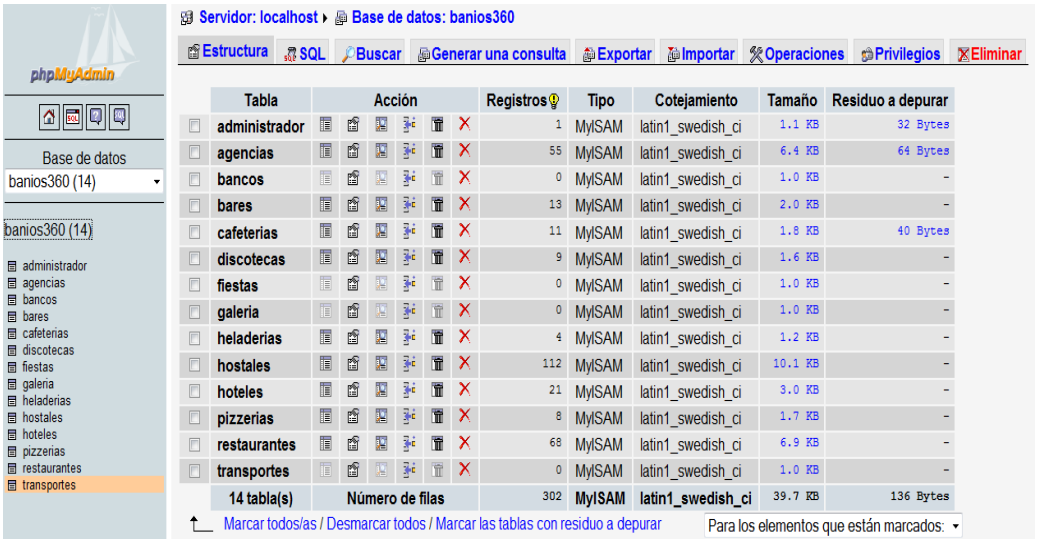


Gráfico 22: Base de Datos en MySql

4.3.2 Diccionario de Datos

Administrador

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(30)**	PK	NN				AI
Pass	VARCHAR(30)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Agencias

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Telefono	VARCHAR(30)						
Email	VARCHAR(50)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Bancos

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Imagen	BLOB						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Bares

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Telefono	VARCHAR(30)						
Email	VARCHAR(50)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Cafeterias

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Telefono	VARCHAR(30)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Discotecas

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Telefono	VARCHAR(30)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Fiestas

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Mes	**VARCHAR(30)**	PK	NN				AI
Descripcion	TEXT						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Mes

Galeria

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Imagen	BLOB						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Heladerias

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						

Telefono	VARCHAR(30)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Hostales

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Habitaciones	DECIMAL						
Telefono	VARCHAR(30)						
Email	VARCHAR(50)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Hoteles

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Habitaciones	DECIMAL						
Telefono	VARCHAR(30)						
Email	VARCHAR(50)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Pizzerias

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default Value	Comment	AutoInc
Nombre	**VARCHAR(100)**	PK	NN				AI
Direccion	VARCHAR(100)						
Tipo de Comida	VARCHAR(200)						
Telefono	VARCHAR(30)						

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

Restaurantes

ColumnName	DataType	PrimaryKey	NotNull	Flags	Default	Comment	AutoInc

				Value	
Nombre	**VARCHAR(100)** PK		NN		AI
Direccion	VARCHAR(100)				
Tipo de Comida	VARCHAR(200)				
Telefono	VARCHAR(30)				

IndexName	IndexType	Columns
PRIMARY	PRIMARY	Nombre

4.3.3 Diseño Arquitectónico

A nivel de desarrollo web, el diseño arquitectónico se ve creado en el diagrama de navegación del sitio “banios360.com”, la cual se lo muestra detallado en el siguiente diagrama:

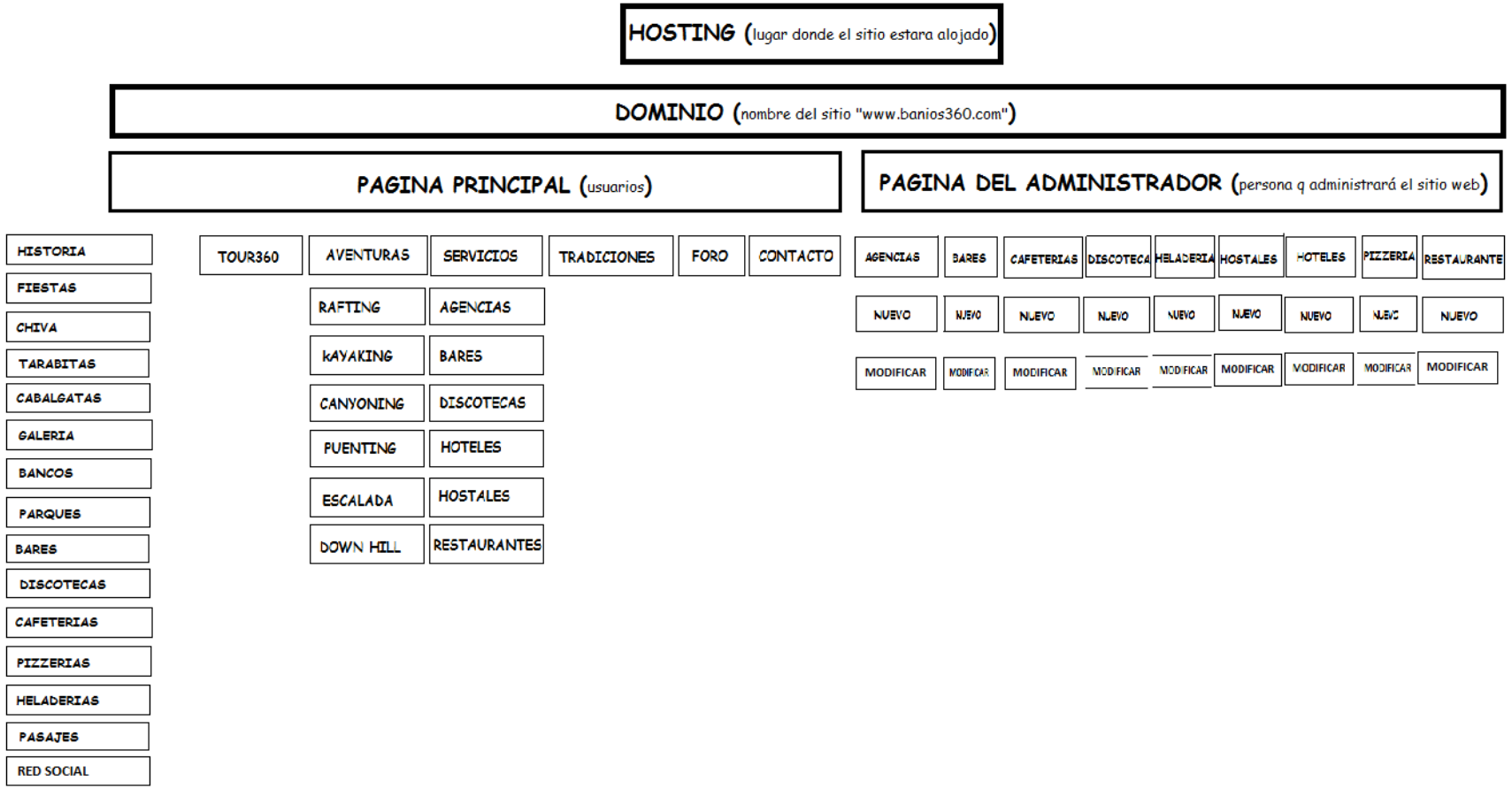


Gráfico 23: Diseño Arquitectónico

4.3.4 Diseño de Procedimientos

Los diferentes diagramas de flujos de datos, está realizado en el siguiente punto:

4.3.4.1 Diagramas de Flujo de Datos

DFD Nivel 0

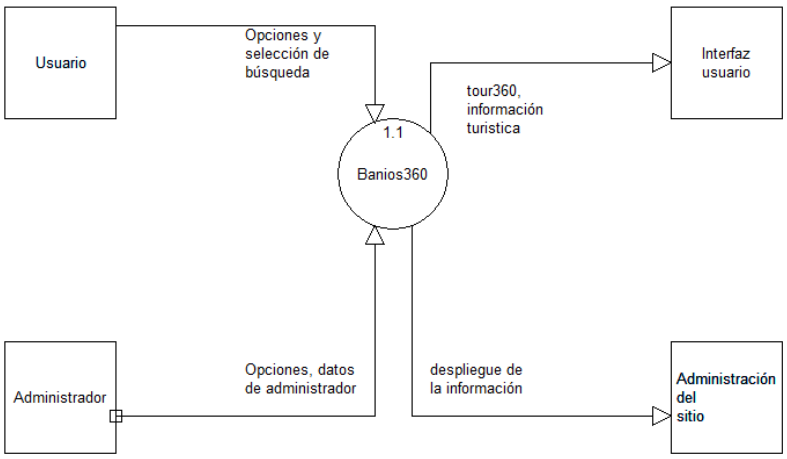


Gráfico 24: DFD Nivel 0

DFD Nivel 1

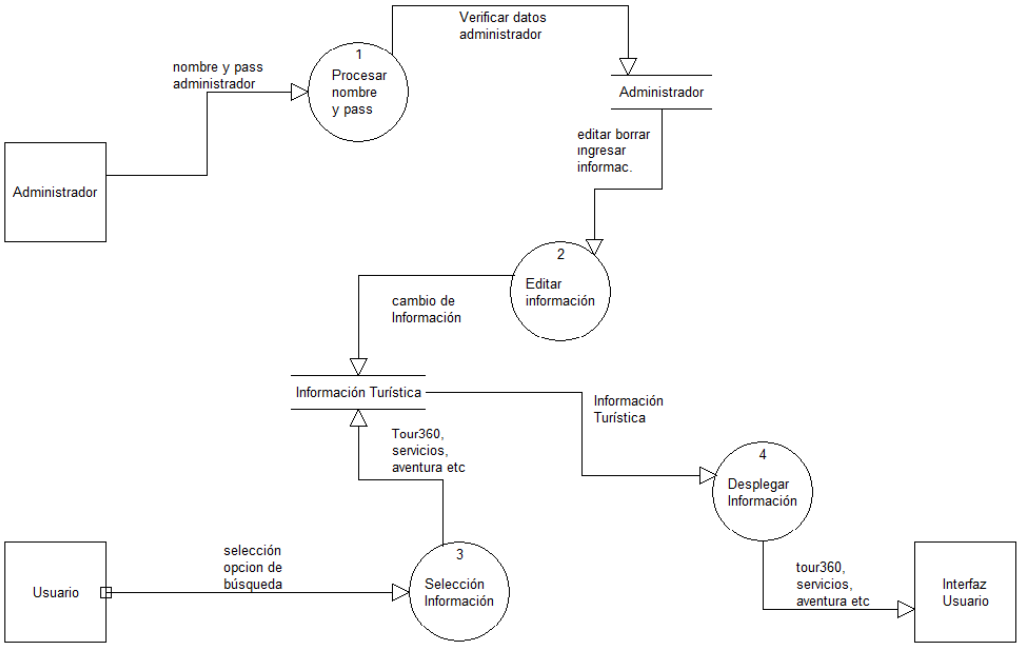


Gráfico 25: DFD Nivel 1

DFD Nivel 2

- Procesar nombre y password de administrador

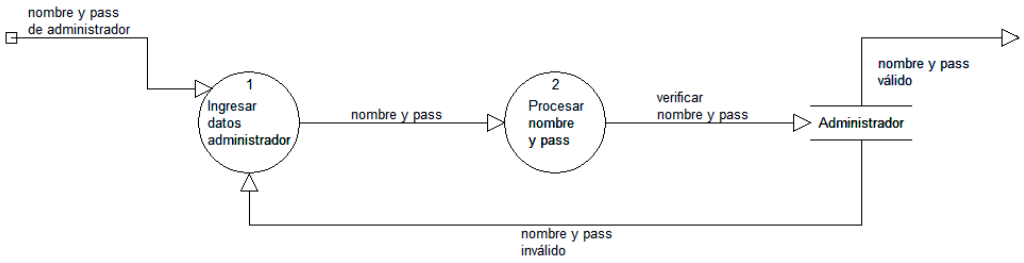


Gráfico 26: Procesar nombre y password de administrador

- Editar Información

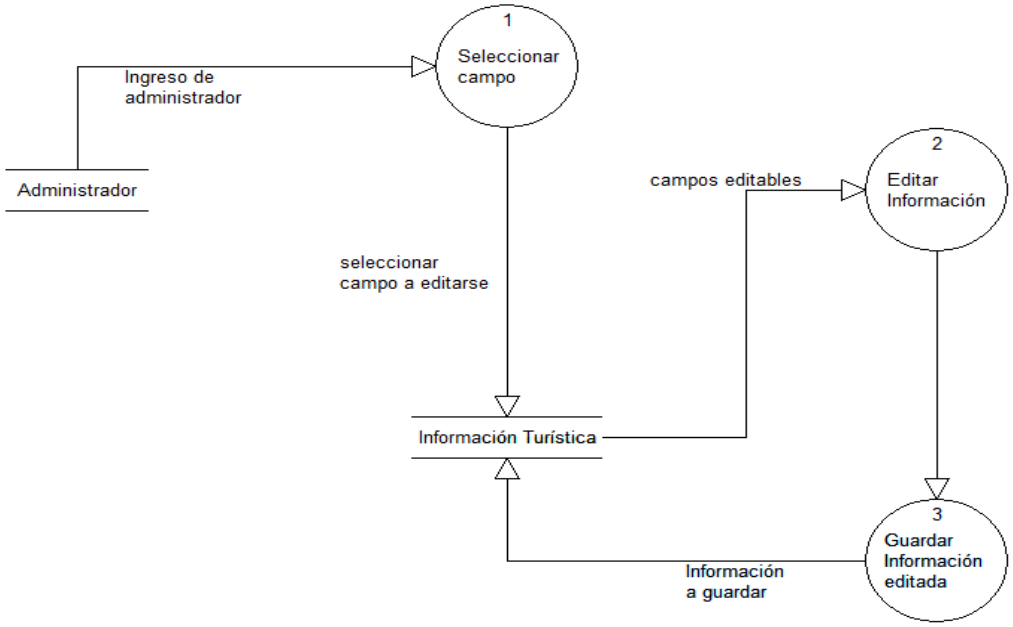


Gráfico 27: Editar Información

- Selección de Información

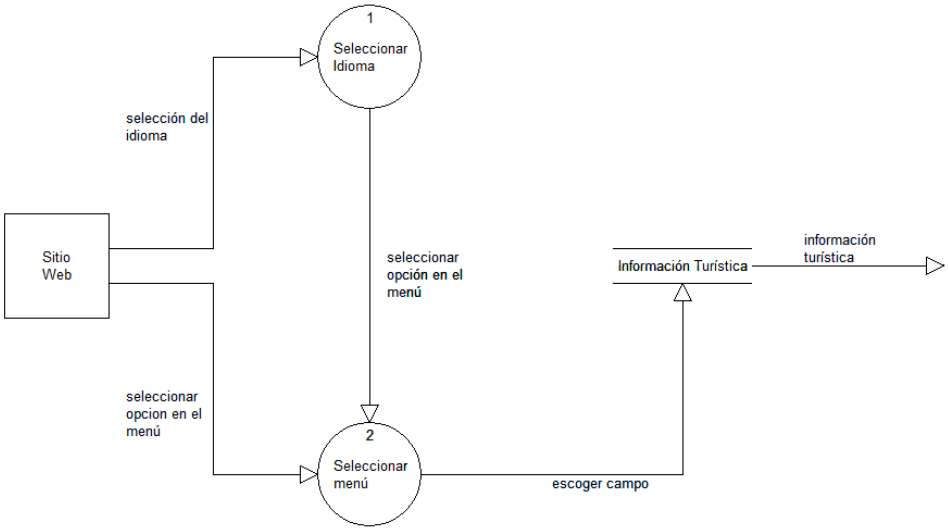


Gráfico 28: Selección de Información

- Obtener Información

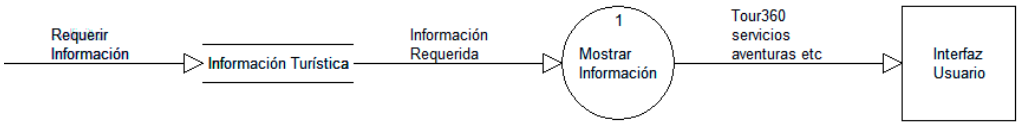


Gráfico 29: Obtener Información

4.3.5 Desarrollo del Sitio Web

Mediante el análisis de requerimientos y las encuestas realizadas se ha realizado el banner principal el cual será el logo principal que obtendrá cada página. Este está desarrollado en CorelDraw Graphics Suite X4 y en Adobe Flash CS4.

CorelDraw Graphics Suite X4

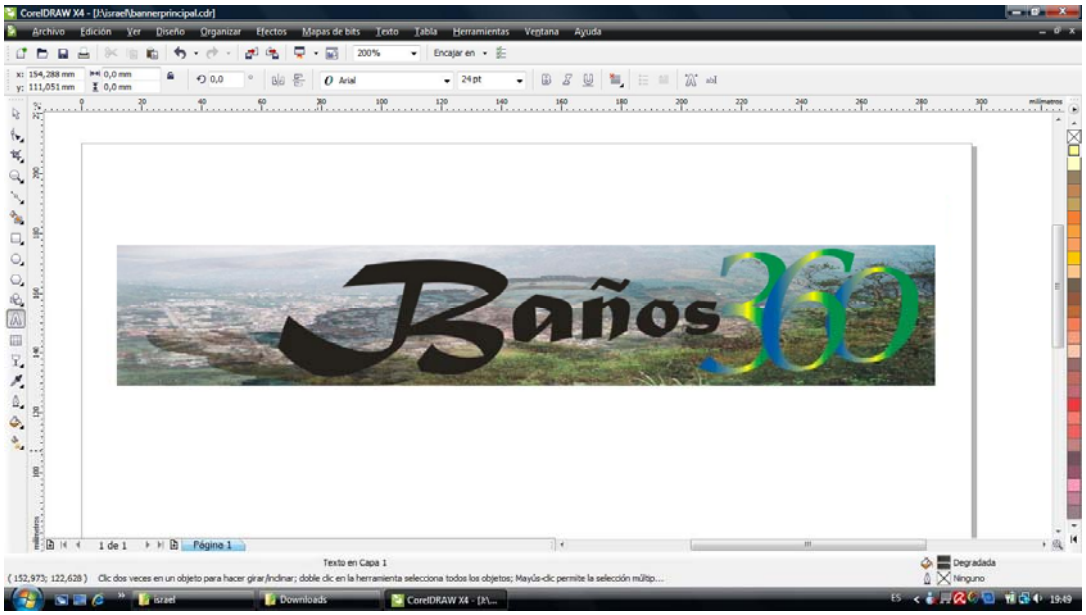


Gráfico 30: Diseño en CorelDraw Graphics Suite X4

Adobe Flash CS4

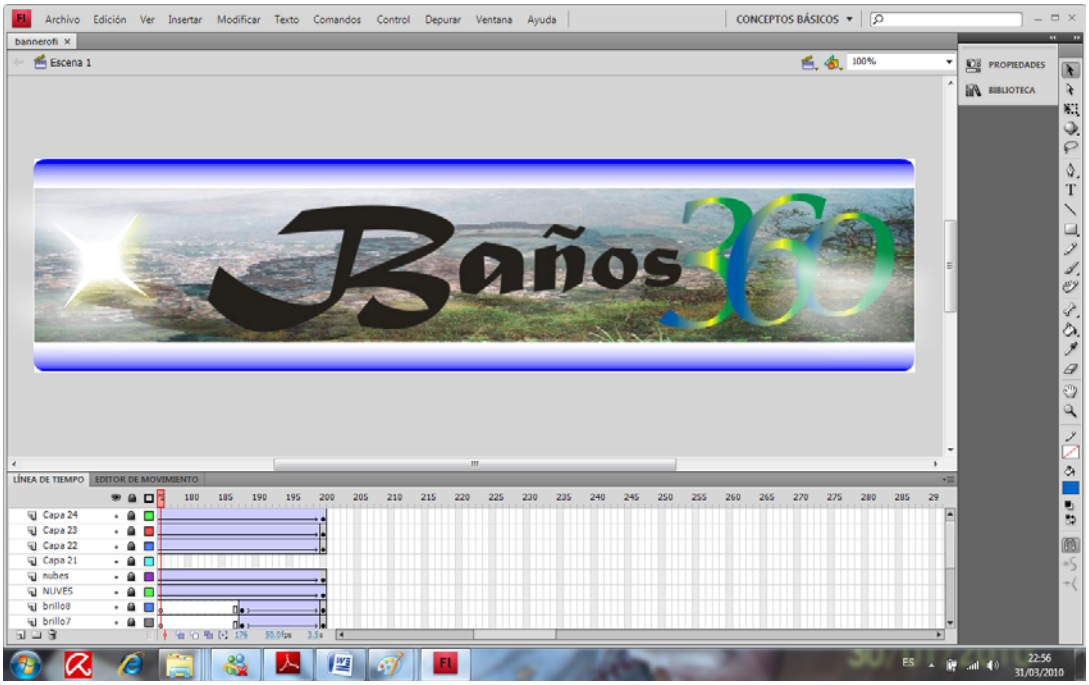


Gráfico 31: Diseño en Adobe Flash CS4

4.3.5.1 Configuración de Conexión de Adobe Dreamweaver CS4

Es muy importante realizar la conexión de Adobe Dreamweaver CS4 y con el EasyPHP que es el servidor local utilizado para este sitio, mediante esto poder realizar las pruebas con una mejor eficacia por medio del localhost, este sitio se creará en la carpeta “www” que se encuentra dentro del EasyPHP donde fue instalado.

Datos Locales del Sitio Web

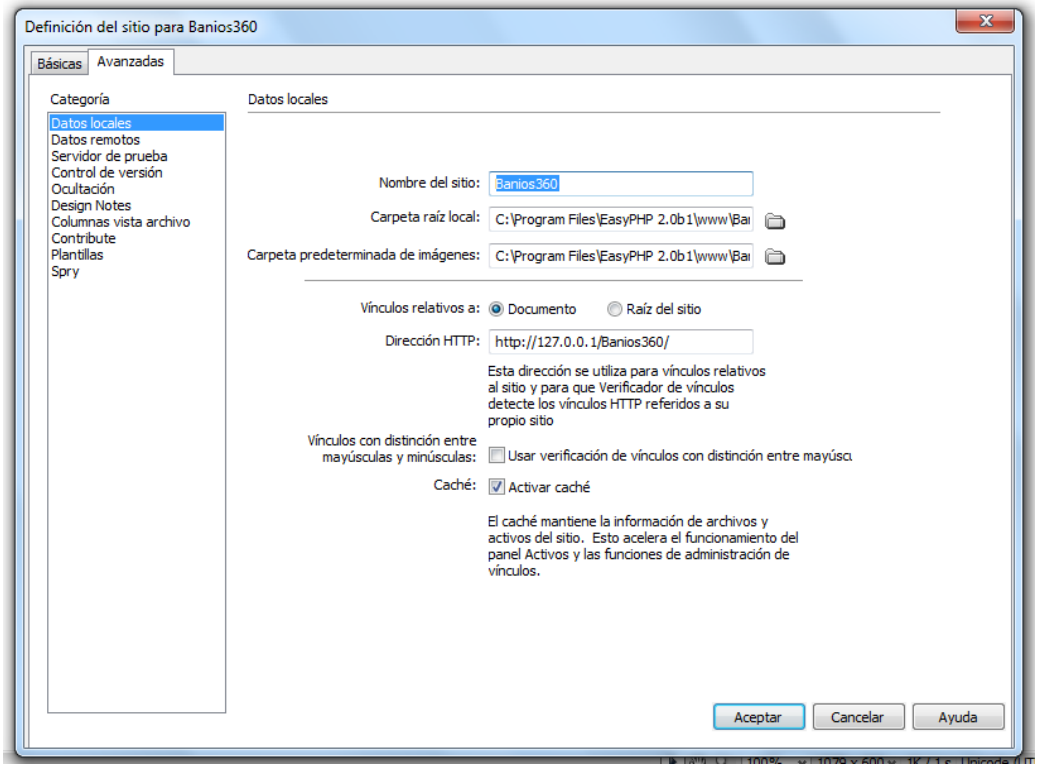


Gráfico 32: Datos locales del Sitio Web

Datos Remotos del Sitio Web

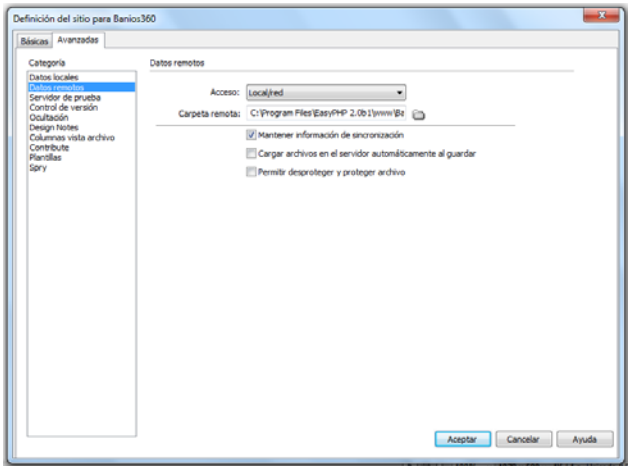


Gráfico 33: Datos remotos del sitio web

Servidor donde se alojará el Sitio Web

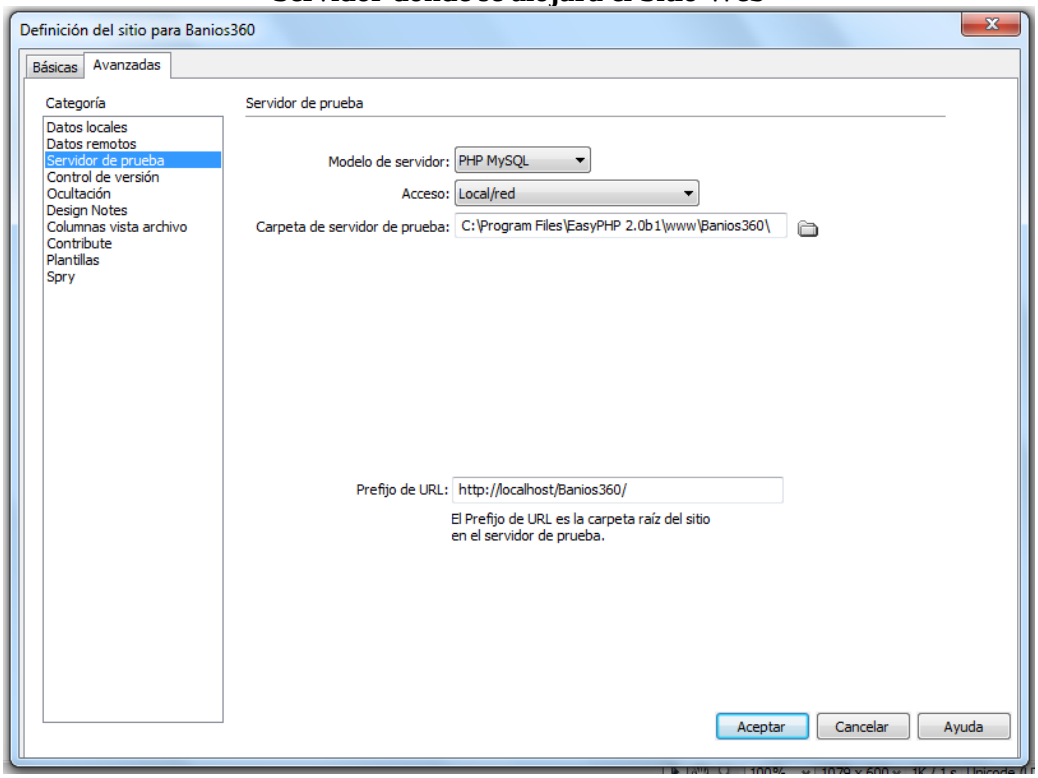


Gráfico 34: Servidor donde se alojará el sitio web

Conexión realizada con el Sitio Web

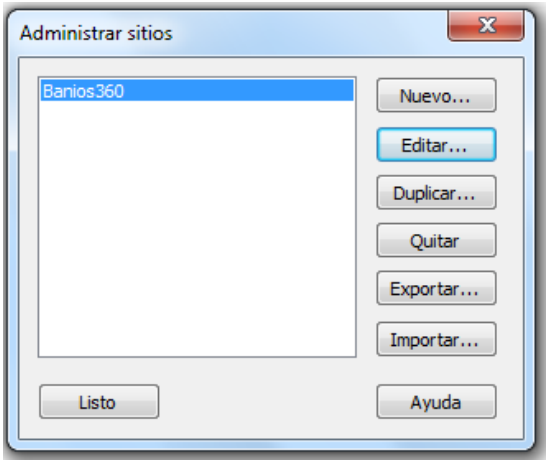


Gráfico 35: Conexión realizada con el sitio web

4.3.5.2 Creación de las Imágenes Panorámicas

Para poder realizar una imagen panorámica, es necesario tener imágenes mediante una secuencia, si es posible en cada imagen mantener un punto de referencia para tener una mejor perfección, es muy importante también tener en cuenta la misma distancia del suelo en todas las imágenes para no tener un desnivel al momento de ser unidas.

Luego de obtener las imágenes, empezamos a unir las imágenes por medio de la herramienta llamada Easypano Panoweaver 6.00 Professional, como se lo muestra en las siguientes pantallas:

Empezamos realizando un nuevo proyecto.

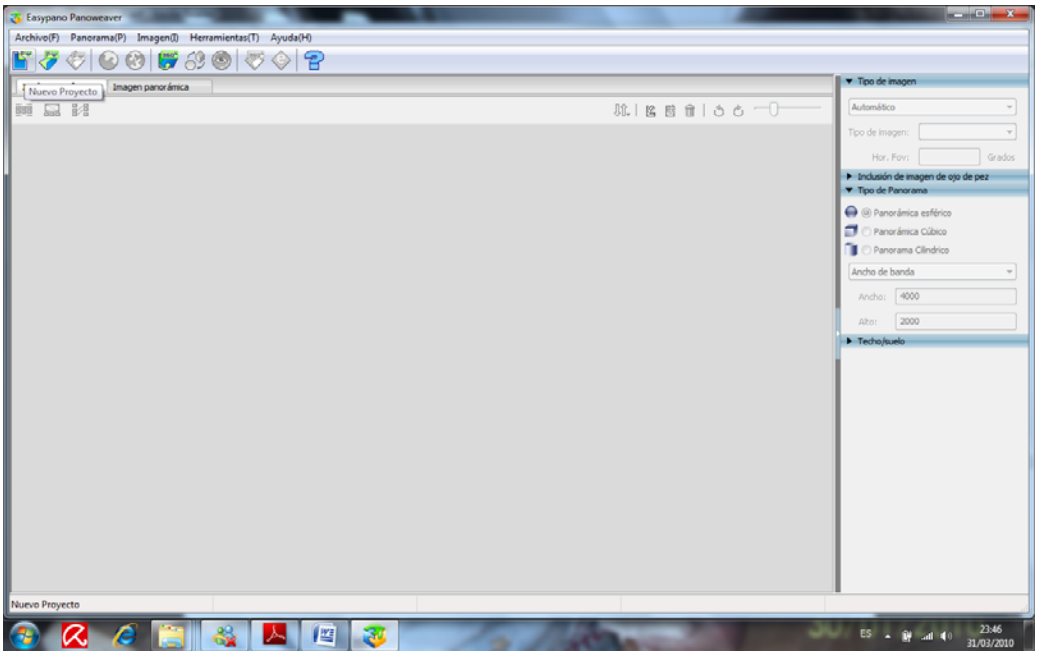


Gráfico 36: Creación de las Imágenes Panorámicas

Seleccionamos las imágenes que serán unidas para formas la imagen panorámica.

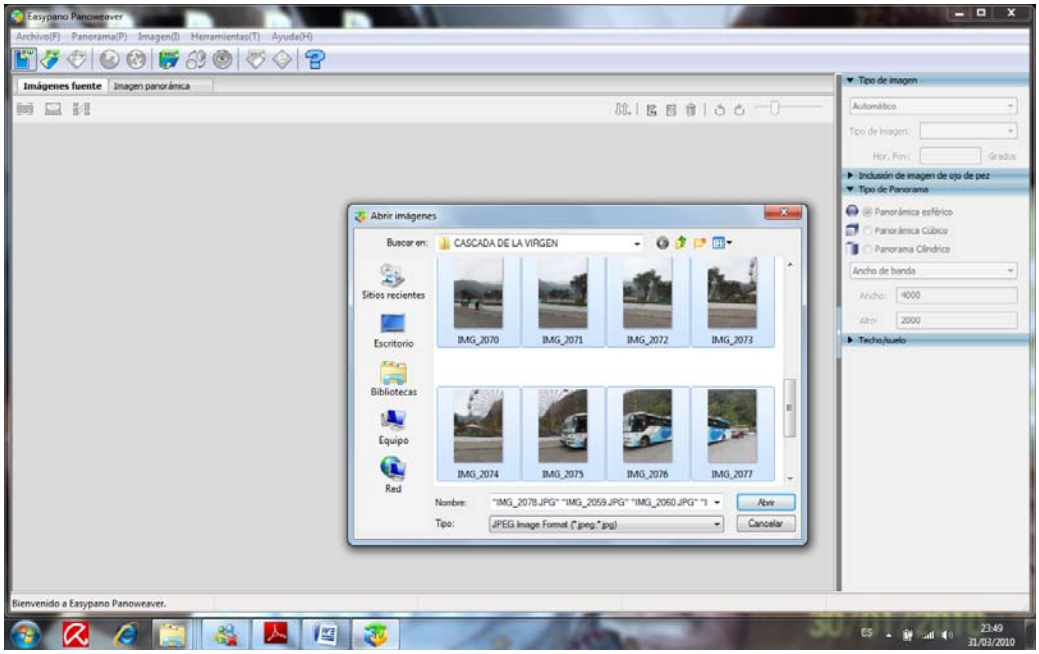


Gráfico 37: Seleccionar imágenes

Luego de tener las imágenes cargadas procedemos a hacer click en el editor de puntos de control para encontrar los puntos que coinciden en cada imagen para que mediante este punto sean unidas imagen por imagen.

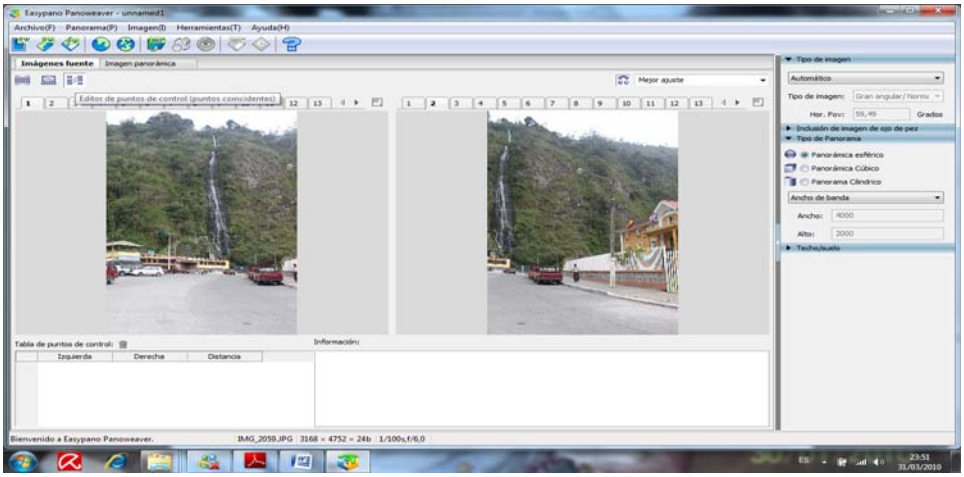


Gráfico 38: Editor de puntos de control

El siguiente paso a realizarse es ubicarnos en el ícono llamado “Unir” para que Panoweaver empiece con la unión de las imágenes.

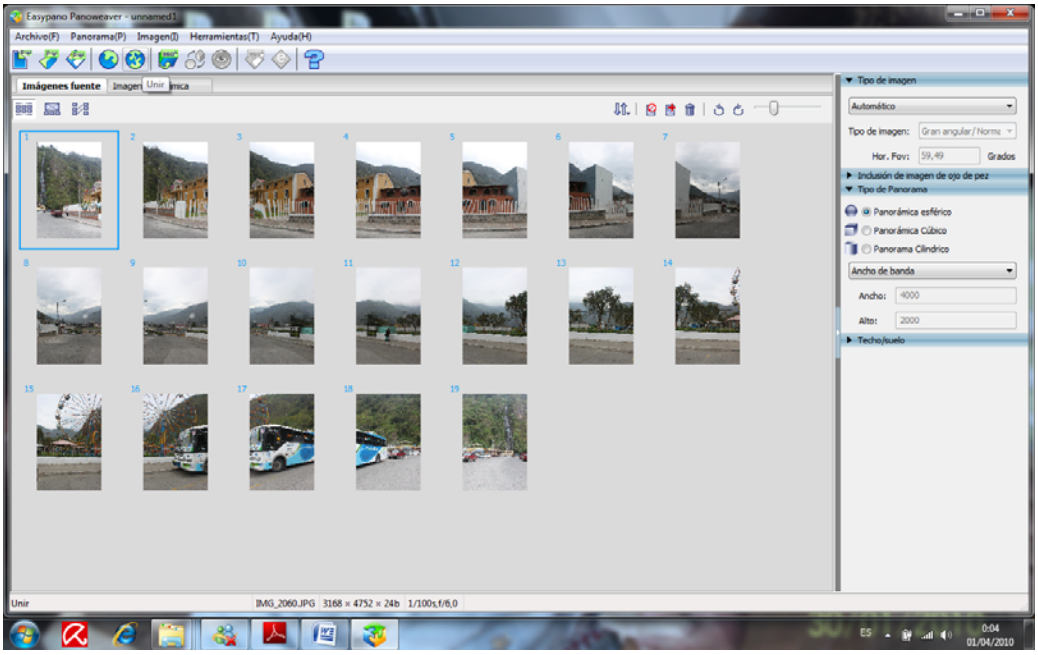


Gráfico 39: Unir

Una vez unido las imágenes, la herramienta nos da una sola imagen panorámica la cual nos servirá para darlo una vista con movimiento con la herramienta Easypano Tourweaver 4.00 Professional Edition.

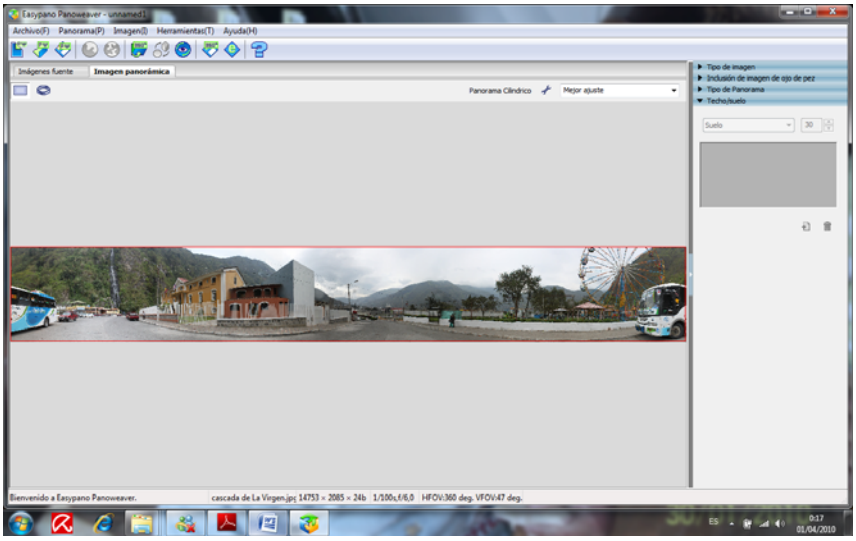


Gráfico 40: Imagen Panorámica

Es muy importante resaltar que los pasos anteriores debemos realizarlo para todas las imágenes panorámicas que vayamos a utilizar, ya que para los siguientes pasos necesitamos tener todas las panorámicas para poder cargarlo a la herramienta encargada a formar las imágenes panorámicas con movimiento y con la respectiva ubicación en el mapa del cantón, añadido también un radar para podernos dar cuenta de cómo está corriendo la vista y para tener una mejor realidad de la misma.

Uso de Tourweaver

Ya con todas las imágenes panorámicas creadas, abrimos la herramienta Tourweaver 4.00 y creamos un nuevo proyecto.

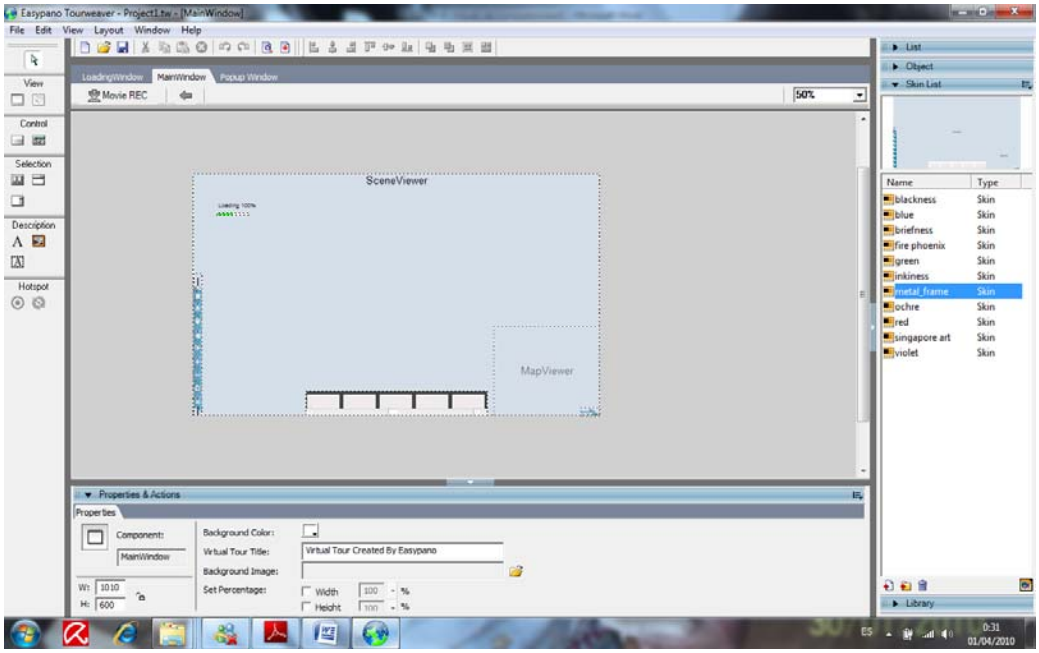


Gráfico 41: Tourweaver 4.0

Lo siguiente a realizar es cargar todas las imágenes panorámicas en el icono list y scene, ahí es donde irán todas las imágenes panorámicas, y en map cargamos el mapa.

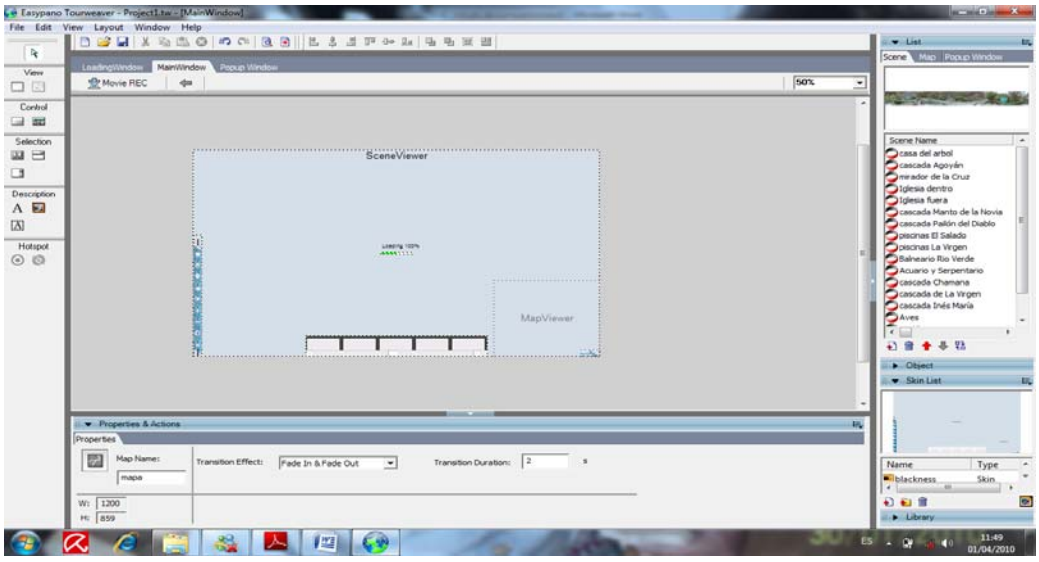


Gráfico 42: Cargar archivos

Luego de haber subido las panorámicas y el mapa, empezamos a configurar los botones de movimiento, para eso seleccionamos botón por botón para darle su respectiva acción. Una vez seleccionado el botón, en la parte inferior de la pantalla existe una pestaña llamada “Action” hacemos click y están todas las opciones de configuración, escogemos al que le pertenece el botón y listo, repetimos los mismos pasos para los demás botones.

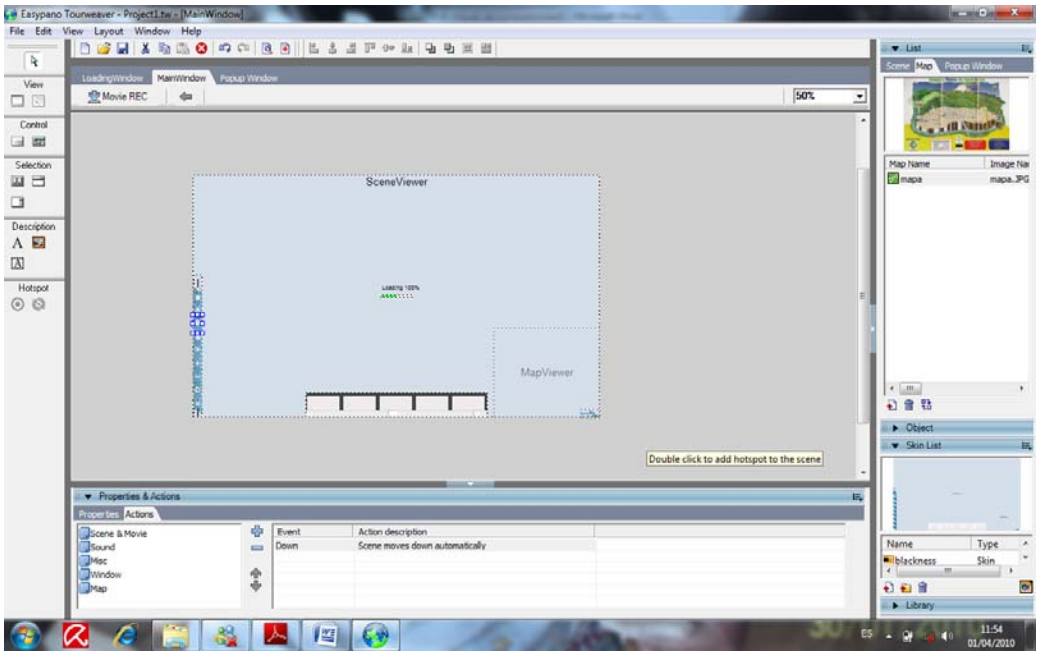


Gráfico 43: Configurar botones

Lo siguiente es cargar las imágenes en unas pequeñas pantallas llamada “Thumbnail” en donde es una presentación a pequeña escala de las imágenes panorámicas para que el usuario pueda cargar una nueva pantalla de un lugar turístico. Para esto debemos señalar esta opción y dirigirnos a las propiedades, en donde hay una opción llamada “List Values” para poder cargar todas las imágenes y que sean visibles en el thumbnail.

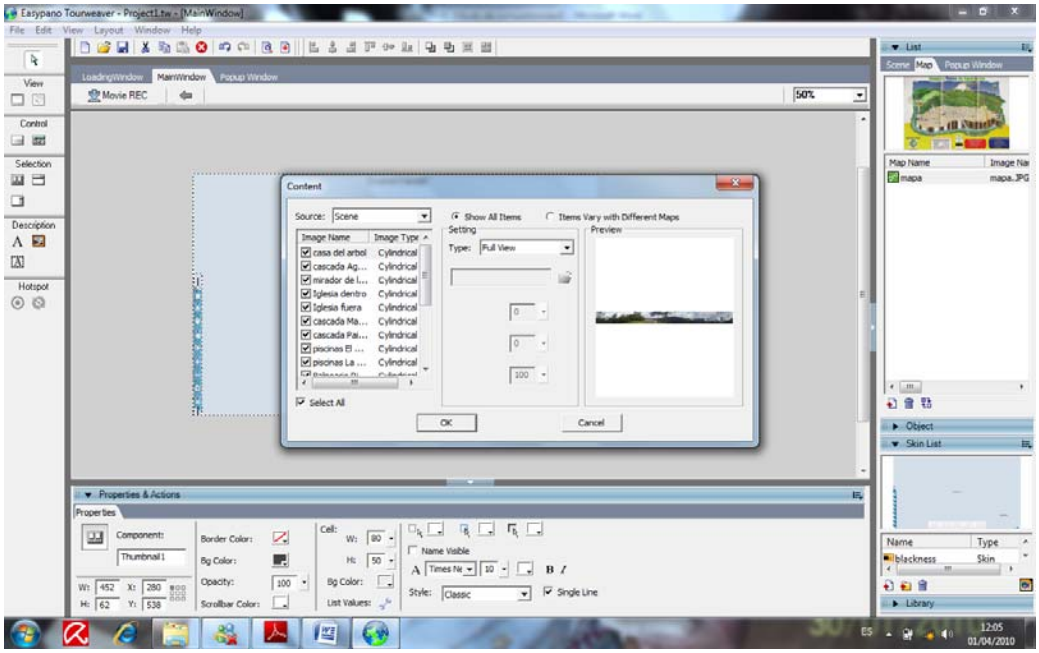


Gráfico 44: Cargar imágenes en pantallas Thumbnail

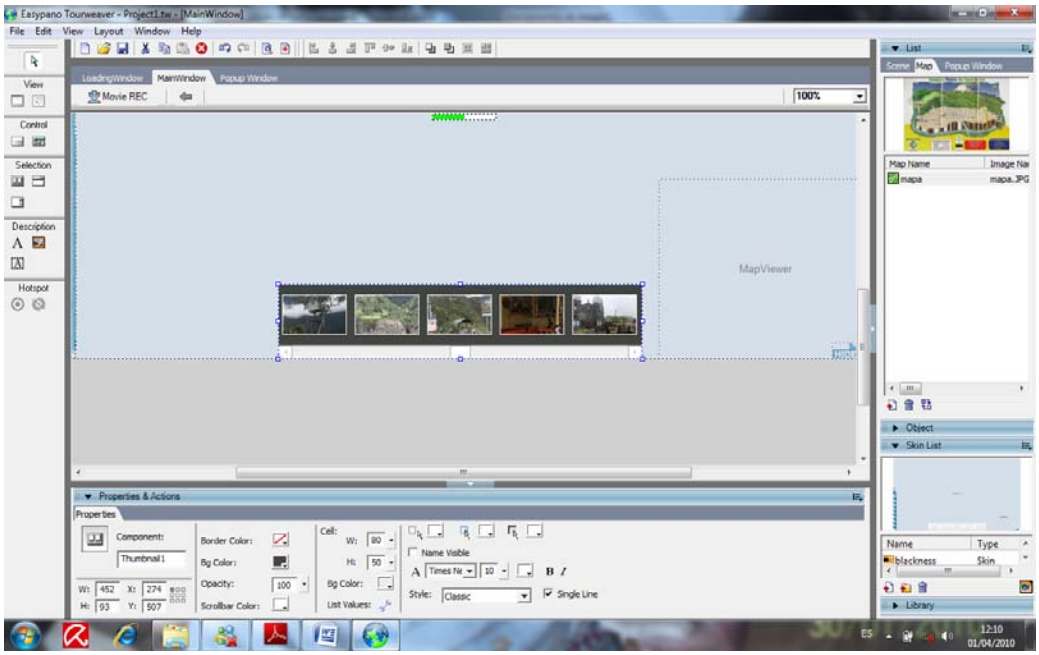


Gráfico 45: Imágenes cargadas en Thumbnail

Para una mejor presentación es muy viable poner un radar en cada sitio turístico en el mapa para una mejor guía para el usuario y mientras uno escoge un sitio turístico, en el mapa se mueve automáticamente dando la dirección en donde está el mismo.

Para esto debemos hacer doble click en donde irá el mapa y se nos abre el mapa de cantón Baños de Agua Santa en el tamaño original, es ahí en donde nos dirigimos a las herramientas del programa y escogemos el radar y lo agregamos en el sitio que queramos y en las propiedades en una opción llamada “Sync Settings” será donde sincronizaremos con la panorámica correspondiente.

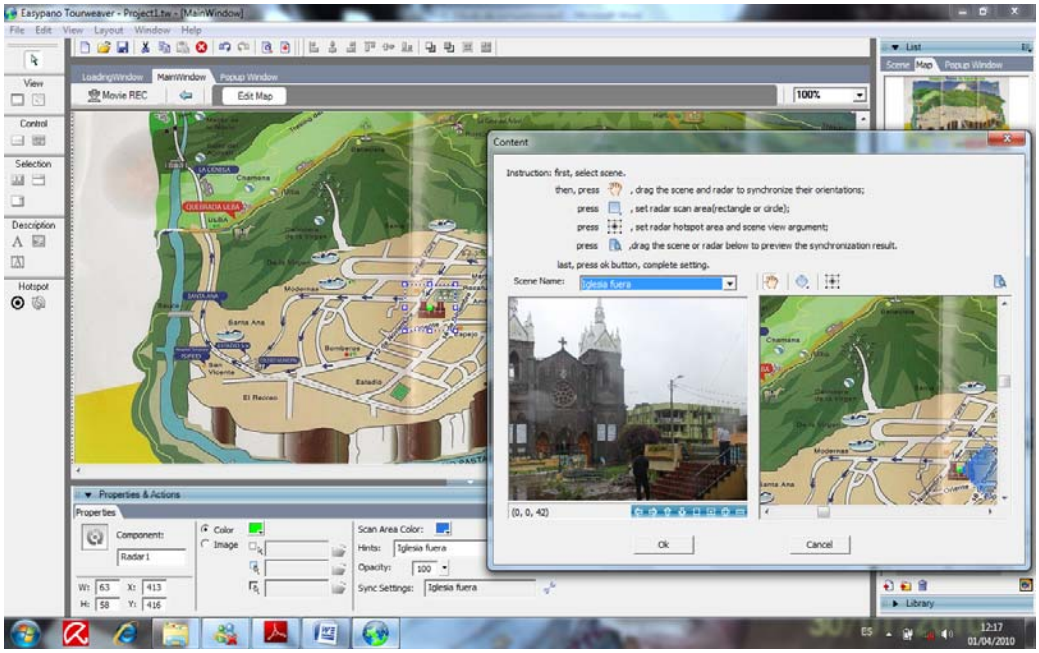


Gráfico 46: Radar

Debemos hacer lo mismo para cada sitio turístico para llegar al objetivo y sacar el mejor provecho de este programa muy útil para trabajar con panorámicas.

Con esto, el último paso a realizarse es publicar para que se creen las carpetas que contienen las imágenes, botones, mapa, y una página html donde está la panorámica.

Cambiamos los datos que queramos para que se guarde como por ejemplo la dirección en donde está guardada como el nombre y hacemos click en “publish” y empezará a crearse.

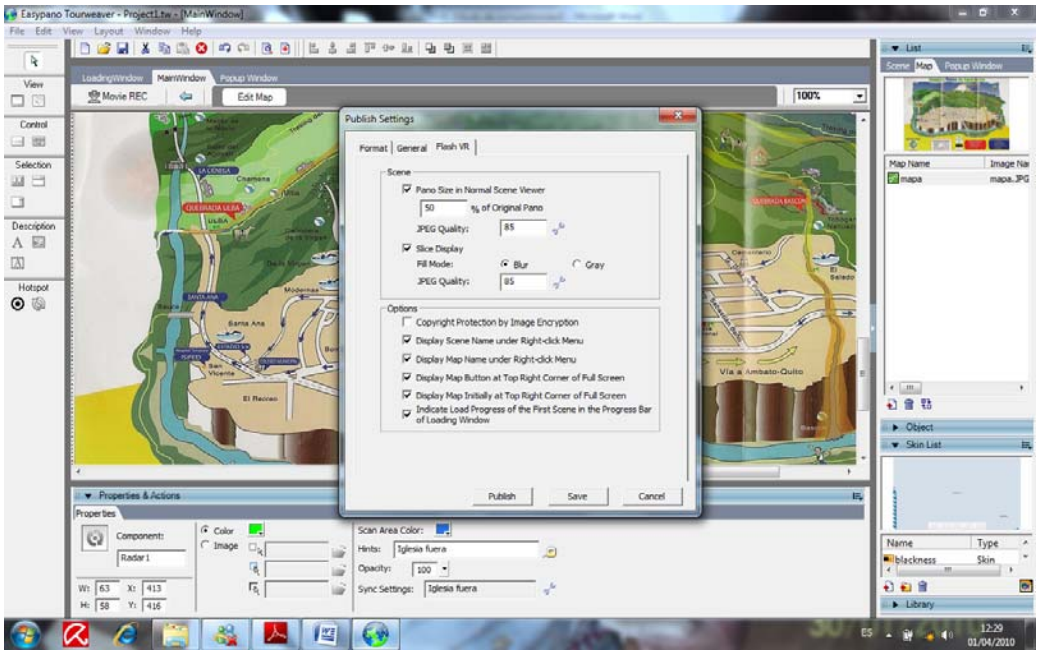


Gráfico 47: Publicar

Una vez finalizado la creación de la panorámica se crean las carpetas siguientes, en las cuales lo único que faltaría es abrir el archivo html que se crea con el Adobe Dreamweaver CS4 y copiar el código y añadirle a nuestro sitio en el lugar en donde esta designado para la presentación de la misma.

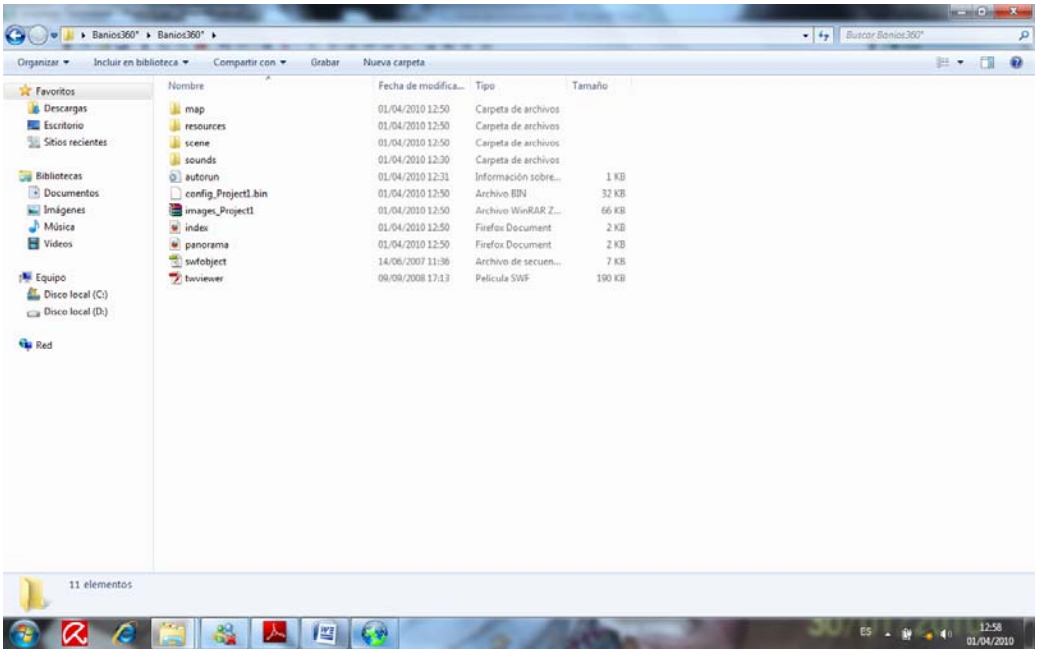


Gráfico 48: Carpetas creadas del Tour 360

4.3.5.3 Desarrollo en PHP utilizando Adobe Dreamweaver CS4

Es muy importante resaltar que se utilizó PHP para realizar el sitio web para tener una mejor conexión con lo que es Mysql en la cual está construida la base de datos, y con esto para dar un mejor manejo en lo que es el Usuario con el servidor.

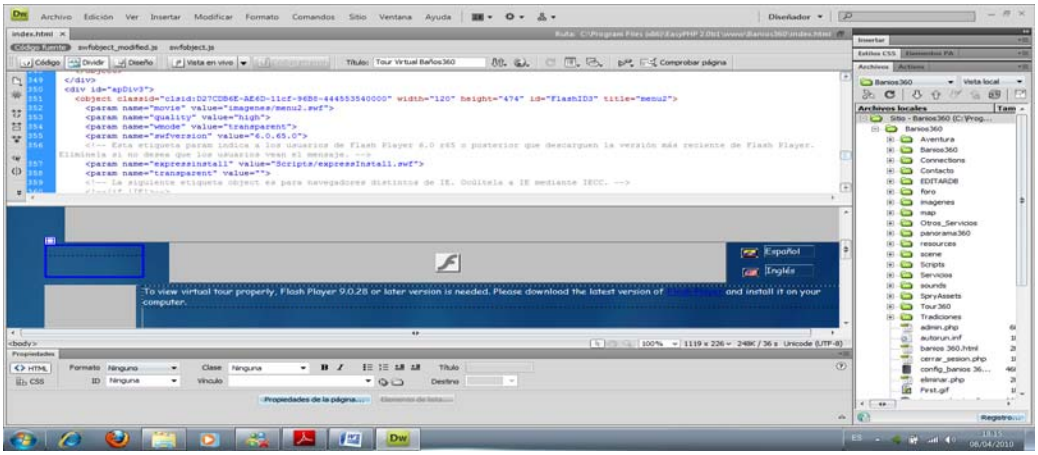


Gráfico 49: Desarrollo en PHP

4.3.6 Diseño de la Interfaz

Lo más importante al desarrollar un sitio web, es el diseño de la interfaz, ya que ésta será la visualización que todo usuario podrá obtener y con la cual navegará en busca de la información que quieran obtener.

Con esto es necesario tener un diseño amigable y fácil de ser manejado para una mejor comprensión, esto se lo ha hecho de acuerdo a las especificaciones que se ha podido recolectar mediante el previo análisis realizado tanto a turistas como a las personas que tienen el conocimiento acerca del turismo. La interfaz realizada se mantendrá en todas las pantallas del sitio.



Gráfico 50: Diseño de la Interfaz

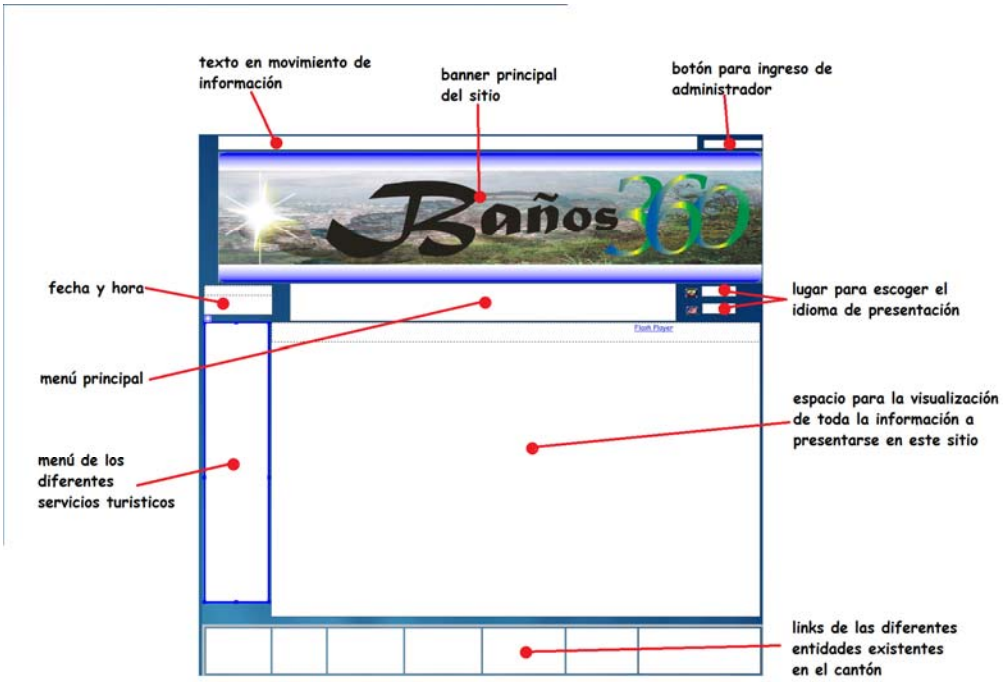


Gráfico 51: Diseño de la Interfaz y sus partes

4.4 Codificación del Sitio

La codificación del sitio se lo ha realizado en PHP, algunos SCRIPTS y código HTML. Se documentará el código de las páginas que se consideran las más importantes del sitio y algunas como ejemplos ya que existen similitudes en el código en diferentes páginas:

4.4.1 Idioma

En el Idioma únicamente son dos vínculos los cuales apuntan a las páginas principales de los idiomas de la siguiente manera:

```
<div id="apDiv15"><a href="index.php">Español</a></div>
```

```
<div id="apDiv16"><a href="index_en.php">Inglés</a></div>
```

4.4.2 Menú Principal

El Menú Principal en un archivo flash, el cual es llamado de la siguiente manera desde la carpeta de la raíz del sitio donde esta almacenada:

```
<object classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000" width="736" height="68" id="FlashID2" title="menu">
    <param name="movie" value="imagenes/menu.swf">
    <param name="quality" value="high">
    <param name="wmode" value="transparent">
    <param name="swfversion" value="6.0.65.0">
    <!-- Esta etiqueta param indica a los usuarios de Flash Player 6.0 r65 o posterior que descarguen la versión más reciente de Flash Player. Elimínela si no desea que los usuarios vean el mensaje. -->
    <param name="expressinstall" value="Scripts/expressInstall.swf">
    <param name="transparent" value="">
    <param name="BGCOLOR" value="#174C7E">
    <!-- La siguiente etiqueta object es para navegadores distintos de IE. Ocúltela a IE mediante IECC. -->
    <!--[if !IE]>-->
    <object type="application/x-shockwave-flash" data="imagenes/menu.swf" width="736" height="68">
      <!--<![endif]-->
```

```
<param name="quality" value="high">
<param name="wmode" value="transparent">
<param name="swfversion" value="6.0.65.0">
<param name="expressinstall" value="Scripts/expressInstall.swf">
<param name="transparent" value="">
<param name="BGCOLOR" value="#174C7E">
<!-- El navegador muestra el siguiente contenido alternativo para usuarios con Flash Player 6.0 o versiones anteriores. -->
<div>
 <h4>El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.</h4>
 <p><a href="http://www.adobe.com/go/getflashplayer"><img src="http://www.adobe.com/images/shared/download_buttons/get_flash_player.gif" alt="Obtener Adobe Flash Player" width="112" height="33" /></a></p>
</div>
<!--[if !IE]>-->
</object>
<!--<![endif]-->
</object>
```

4.4.3 Tour 360

EL Tour 360 se carga con el código elaborado por la herramienta Tourweaver de la siguiente manera:

```
<script type="text/javascript" src="swfobject.js"></script>
 <div id="flashcontent">
 To view virtual tour properly, Flash Player 9.0.28 or later version is needed.
 Please download the latest version of <a href="http://www.adobe.com/go/getflashplayer" target="_blank">Flash Player</a> and install it on your computer.
 </div>

 <script type="text/javascript">
 // <![CDATA[
 var so = new SWFObject("twviewer.swf", "sotester", "100%", "100%", "9.0.0", "#FFFFFF");
 so.addParam("allowNetworking", "all");
 so.addParam("allowScriptAccess", "always");
 so.addParam("allowFullScreen", "true");
 so.addParam("scale", "noscale");
 //<!-%% Share Mode %%->
 so.addVariable("lwImg", "");
 so.addVariable("lwBgColor", "255,255,255,255");
 so.addVariable("lwBarBgColor", "255,255,255,255");
 so.addVariable("lwBarColor", "255,0,255,0");
 so.addVariable("lwBarBounds", "187,402,560,7");
 so.addVariable("lwlocation", "0");
 so.addVariable("lwShowLoadingPercent", "false");
 so.addVariable("lwTextColor", "255,0,0,0");
```

```
so.addVariable("iniFile", "config_banios 360.bin");
so.addVariable("progressType", "0");
so.addVariable("swfFile", "");
so.addVariable("href", location.href);
so.write("flashcontent");
// ]]>
</script>
```

4.4.4 Aventura

Las páginas de Aventura se cargan de la siguiente manera, cabe resaltar que se tomó como ejemplo la página Rafting:

```
<div id="apDiv20">
 <blockquote>
    <h1><font size=6><font color="blue">
    RAFTING</font></font></h1>
  </blockquote>
  <font size=3><font color="black">
  <div style="text-align:justify">
    <p>Es la bajada en ríos de aguas rápidas, empleando técnicas de remado, en embarcaciones sin motor, generalmente en botes de goma.Este deporte se clasifica de 1 a 6 según el grado de dificultad: la clase uno es la menos difícil, la tres es la intermedia y la 6 es únicamente para expertos.  </p>
```

Esta actividad se la realiza en las aguas de los ríos Pastaza y Patate que son de clase 3-4 , aptos para personas sin experiencia, a partir de los 12 años de edad.El descenso dura 2 horas aproximadamente, dependiendo el nivel del agua. El costo promedio es de 30 dólares por medio día. Para mayor información consulte en las Operadoras de Turismo, expertas en este deporte de adrenalina y asegúrese de que el equipo esté en buenas condiciones y que los guías tengan la Licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.

<img src="imagenes/1.jpg" width="210" height="147">

<img src="imagenes/2.jpg" width="210" height="147">

<img src="imagenes/3.jpg" width="210" height="147">

<img src="imagenes/4.jpg" width="210" height="147">

4.4.5 Servicios

El código siguiente llama la información a las páginas de Servicios, aclarando que se tomó como ejemplo a la página Agencias:

Conexión con la Base de Datos:

```
<?php require_once('../Connections/DBbanios360.php'); ?>
<?php
if (!function_exists("GetSQLValueString")) {
```

```
function GetSQLValueString($theValue, $theType, $theDefinedValue = "",
$theNotDefinedValue = "")
{
 if (PHP_VERSION < 6) {
  $theValue = get_magic_quotes_gpc() ? stripslashes($theValue) : $theValue;
 }

 $theValue = function_exists("mysql_real_escape_string") ?
mysql_real_escape_string($theValue) : mysql_escape_string($theValue);

 switch ($theType) {
  case "text":
   $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
   break;
  case "long":
  case "int":
   $theValue = ($theValue != "") ? intval($theValue) : "NULL";
   break;
  case "double":
   $theValue = ($theValue != "") ? doubleval($theValue) : "NULL";
   break;
  case "date":
   $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
   break;
  case "defined":
```

```
    $theValue = ($theValue != "") ? $theDefinedValue : $theNotDefinedValue;
    break;
  }
 return $theValue;
}
}

$currentPage = $_SERVER["PHP_SELF"];

$maxRows_agencias = 10;
$pageNum_agencias = 0;
if (isset($_GET['pageNum_agencias'])) {
  $pageNum_agencias = $_GET['pageNum_agencias'];
}
$startRow_agencias = $pageNum_agencias * $maxRows_agencias;

mysql_select_db($database_DBbanios360, $DBbanios360);
$query_agencias = "SELECT * FROM agencias";
$query_limit_agencias = sprintf("%s LIMIT %d, %d", $query_agencias,
$startRow_agencias, $maxRows_agencias);
$agencias = mysql_query($query_limit_agencias, $DBbanios360) or
die(mysql_error());
$row_agencias = mysql_fetch_assoc($agencias);

if (isset($_GET['totalRows_agencias'])) {
```

```
 $totalRows_agencias = $_GET['totalRows_agencias'];
} else {
 $all_agencias = mysql_query($query_agencias);
 $totalRows_agencias = mysql_num_rows($all_agencias);
}
$totalPages_agencias = ceil($totalRows_agencias/$maxRows_agencias)-1;

$queryString_agencias = "";
if (!empty($_SERVER['QUERY_STRING'])) {
 $params = explode("&", $_SERVER['QUERY_STRING']);
 $newParams = array();
 foreach ($params as $param) {
  if (stristr($param, "pageNum_agencias") == false &&
      stristr($param, "totalRows_agencias") == false) {
    array_push($newParams, $param);
  }
 }
 if (count($newParams) != 0) {
  $queryString_agencias = "&" . htmlentities(implode("&", $newParams));
 }
}
$queryString_agencias = sprintf("&totalRows_agencias=%d%s",
$totalRows_agencias, $queryString_agencias);
?>
```

Información:

```
<div id="apDiv20">
 <blockquote>
    <h1><font size=6><font color="blue">
   AGENCIAS</font></font></h1>
  </blockquote>
  <font size=3><font color="black">

<table width="929" border="1" cellpadding="2">
      <tr>
        <td>NOMBRE</td>
        <td>DIRECCION</td>
        <td>TELEFONO</td>
        <td>EMAIL</td>
      </tr>
      <?php do { ?>
        <tr>
          <td><?php echo $row_agencias['NOMBRE']; ?></td>
          <td><?php echo $row_agencias['DIRECCION']; ?></td>
          <td><?php echo $row_agencias['TELEFONO']; ?></td>
          <td><?php echo $row_agencias['EMAIL']; ?></td>
        </tr>
        <?php } while ($row_agencias = mysql_fetch_assoc($agencias)); ?>
    </table>
```

```
<table width="242" border="0" align="center">
  <tr>
    <td><?php if ($pageNum_agencias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_agencias=%d%s", $currentPage, 0, $queryString_agencias); ?>">Primero</a>
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_agencias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_agencias=%d%s", $currentPage, max(0, $pageNum_agencias - 1), $queryString_agencias); ?>">Anterior</a>
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_agencias < $totalPages_agencias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_agencias=%d%s", $currentPage, min($totalPages_agencias, $pageNum_agencias + 1), $queryString_agencias); ?>">Siguiente</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_agencias < $totalPages_agencias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_agencias=%d%s", $currentPage, $totalPages_agencias, $queryString_agencias); ?>">&Uacute;ltimo</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
  </tr>
</table>
  </font></font></p>
</div>
```

4.4.6 Contacto

La Información de Contacto consta de 3 páginas que se lo hizo de la siguiente manera:

Contacto:

```
<div id="apDiv20">
 <blockquote>
    <h1><font color="blue" size=6> CONTACTENOS
    </font></h1>
 </blockquote>
 <h1><font color="black" size=3><form id="contacto" name="contacto" method="post" action="enviar.php">
<p align="left">
<label><strong>Nombre: </strong>
<input name="nombre" type="text" id="nombre" size="35"/>
</label>
</p>
<p align="left">
<label><strong>Empresa:</strong>
<input name="empresa" type="text" id="empresa" size="35"/>
</label>
</p>
```

```
<p align="left">
<label><strong> E-mail: </strong>
<input name="mail" type="text" id="mail" size="35"/>
</label>
</p>
<p align="left">
<label><strong>Mensaje:</strong><br />

<textarea name="mensaje" cols="40" rows="8" id="mensaje" ></textarea>
</label>
</p>
<p align="left">
<input type="submit" name="submit" value="Enviar" />
<label>
<input type="reset" name="Borrar" id="Borrar" value="Restablecer" />
</label>
</p>
 </form>

Enviar:

<?php
$nombre = $_POST['nombre'];
$mail = $_POST['mail'];
$empresa = $_POST['empresa'];
```

```
$header = 'From: ' . $mail . " \r\n";
$header .= "X-Mailer: PHP/" . phpversion() . " \r\n";
$header .= "Mime-Version: 1.0 \r\n";
$header .= "Content-Type: text/plain";

$mensaje = "Este mensaje fue enviado por... " . $nombre . ", de la empresa " .
$empresa . " \r\n";
$mensaje .= "Su e-mail es: " . $mail . " \r\n";
$mensaje .= "Mensaje: " . $_POST['mensaje'] . " \r\n";
$mensaje .= "Fue enviado... " . date('d/m/Y', time());

$para = "TU EMAIL";
$asunto = 'ASUNTO DEL MENSAJE';


mail($para, $asunto, utf8_decode($mensaje), $header);


?>

</h2>
<h2 align="center">Gracias!</h2>
```

```
<p align="center">Tu mensaje ha sido enviado correctamente, pronto nos pondremos en contacto con usted.</p>
<p align="center"> </p>
<p><span style="color:red;font-size:150%;font-weight:bold;"><?php print $mail; ?></span></p>




</script>



<script type='text/javascript'>

document.write('<p class="details"><a href="javascript:history.go(-2);">Volver a la página de inicio.</a></p>');

</script>

<script type='text/javascript'>

setTimeout('history.go(-2)', 9000);

</script>

En 5 segundos será redireccionada a la página anterior
```

<META HTTP-EQUIV="Refresh" CONTENT="5;URL=http://localhost/Banios360/Contacto/contacto.php">

4.4.7 Galería

Para poder visualizar la Galería se loo hace con el código insertad a continuación:

```
<object id="FlashID5" classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-96B8-444553540000" width="928" height="480">
    <param name="movie" value="imagenes/myalbum.swf">
    <param name="quality" value="high">
    <param name="wmode" value="opaque">
    <param name="swfversion" value="8.0.35.0">
    <!-- Esta etiqueta param indica a los usuarios de Flash Player 6.0 r65 o posterior que descarguen la versión más reciente de Flash Player. Elimínela si no desea que los usuarios vean el mensaje. -->
    <param name="expressinstall" value="../Scripts/expressInstall.swf">
    <!-- La siguiente etiqueta object es para navegadores distintos de IE. Ocúltela a IE mediante IECC. -->
    <!--[if !IE]>-->
    <object type="application/x-shockwave-flash" data="imagenes/myalbum.swf" width="928" height="480">
      <!--<![endif]-->
      <param name="quality" value="high">
      <param name="wmode" value="opaque">
```

```
        <param name="swfversion" value="8.0.35.0">
        <param name="expressinstall" value="../Scripts/expressInstall.swf">
        <!-- El navegador muestra el siguiente contenido alternativo para usuarios con Flash Player 6.0 o versiones anteriores. -->
        <div>
          <h4>El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.</h4>
          <p><a href="http://www.adobe.com/go/getflashplayer"><img src="http://www.adobe.com/images/shared/download_buttons/get_flash_player.gif" alt="Obtener Adobe Flash Player" /></a></p>
        </div>
        <!--[if !IE]>-->
      </object>
      <!--<![endif]-->
    </object>
```

4.4.8 Cafeterías

Para la visualización de Cafeterías es con el código siguiente:

Conexión con la Base de Datos:

```
<?php require_once('../Connections/DBbanios360.php'); ?>
<?php
if (!function_exists("GetSQLValueString")) {
```

```
function GetSQLValueString($theValue, $theType, $theDefinedValue = "",
$theNotDefinedValue = "")
{
 if (PHP_VERSION < 6) {
  $theValue = get_magic_quotes_gpc() ? stripslashes($theValue) : $theValue;
 }

 $theValue = function_exists("mysql_real_escape_string") ?
mysql_real_escape_string($theValue) : mysql_escape_string($theValue);

 switch ($theType) {
  case "text":
   $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
   break;
  case "long":
  case "int":
   $theValue = ($theValue != "") ? intval($theValue) : "NULL";
   break;
  case "double":
   $theValue = ($theValue != "") ? doubleval($theValue) : "NULL";
   break;
  case "date":
   $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
   break;
  case "defined":
```

```
    $theValue = ($theValue != "") ? $theDefinedValue : $theNotDefinedValue;
    break;
  }
  return $theValue;
}
}

$currentPage = $_SERVER["PHP_SELF"];

$maxRows_cafeterias = 10;
$pageNum_cafeterias = 0;
if (isset($_GET['pageNum_cafeterias'])) {
  $pageNum_cafeterias = $_GET['pageNum_cafeterias'];
}
$startRow_cafeterias = $pageNum_cafeterias * $maxRows_cafeterias;

mysql_select_db($database_DBbanios360, $DBbanios360);
$query_cafeterias = "SELECT * FROM cafeterias";
$query_limit_cafeterias = sprintf("%s LIMIT %d, %d", $query_cafeterias,
$startRow_cafeterias, $maxRows_cafeterias);
$cafeterias = mysql_query($query_limit_cafeterias, $DBbanios360) or
die(mysql_error());
$row_cafeterias = mysql_fetch_assoc($cafeterias);

if (isset($_GET['totalRows_cafeterias'])) {
```

```
  $totalRows_cafeterias = $_GET['totalRows_cafeterias'];
} else {
  $all_cafeterias = mysql_query($query_cafeterias);
  $totalRows_cafeterias = mysql_num_rows($all_cafeterias);
}
$totalPages_cafeterias = ceil($totalRows_cafeterias/$maxRows_cafeterias)-1;

$queryString_cafeterias = "";
if (!empty($_SERVER['QUERY_STRING'])) {
  $params = explode("&", $_SERVER['QUERY_STRING']);
  $newParams = array();
  foreach ($params as $param) {
    if (stristr($param, "pageNum_cafeterias") == false &&
        stristr($param, "totalRows_cafeterias") == false) {
      array_push($newParams, $param);
    }
  }
  if (count($newParams) != 0) {
    $queryString_cafeterias = "&" . htmlentities(implode("&", $newParams));
  }
}
$queryString_cafeterias = sprintf("&totalRows_cafeterias=%d%s",
$totalRows_cafeterias, $queryString_cafeterias);
?>
```

Información:

```
<div id="apDiv20">
 <blockquote>
    <h1><font color="blue" size="6">CAFETERIAS</font></h1>
 </blockquote>
 <table width="928" border="1" cellpadding="2">
  <tr>
    <td>NOMBRE</td>
    <td>DIRECCION</td>
    <td>TELEFONO</td>
    </tr>
  <?php do { ?>
    <tr>
      <td><?php echo $row_cafeterias['NOMBRE']; ?></td>
      <td><?php echo $row_cafeterias['DIRECCION']; ?></td>
      <td><?php echo $row_cafeterias['TELEFONO']; ?></td>
    </tr>
    <?php } while ($row_cafeterias = mysql_fetch_assoc($cafeterias)); ?>
 </table>
 <table width="251" border="0" align="center">
  <tr>
    <td><?php if ($pageNum_cafeterias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_cafeterias=%d%s", $currentPage, 0,
$queryString_cafeterias); ?>">Primero</a>
```

```
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_cafeterias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_cafeterias=%d%s", $currentPage, max(0, $pageNum_cafeterias - 1), $queryString_cafeterias); ?>">Anterior</a>
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_cafeterias < $totalPages_cafeterias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_cafeterias=%d%s", $currentPage, min($totalPages_cafeterias, $pageNum_cafeterias + 1), $queryString_cafeterias); ?>">Siguiente</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_cafeterias < $totalPages_cafeterias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_cafeterias=%d%s", $currentPage, $totalPages_cafeterias, $queryString_cafeterias); ?>">&Uacute;ltimo</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
  </tr>
 </table>
 </div>
```

4.4.9 Pizzerías

Con el siguiente código se observa la información de Pizzerías:

Conexión con la Base de Datos:

```
<?php require_once('../Connections/DBbanios360.php'); ?>
<?php
if (!function_exists("GetSQLValueString")) {
function GetSQLValueString($theValue, $theType, $theDefinedValue = "", $theNotDefinedValue = "")
{
 if (PHP_VERSION < 6) {
  $theValue = get_magic_quotes_gpc() ? stripslashes($theValue) : $theValue;
 }

 $theValue = function_exists("mysql_real_escape_string") ? mysql_real_escape_string($theValue) : mysql_escape_string($theValue);

 switch ($theType) {
  case "text":
   $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
   break;
  case "long":
  case "int":
   $theValue = ($theValue != "") ? intval($theValue) : "NULL";
   break;
  case "double":
   $theValue = ($theValue != "") ? doubleval($theValue) : "NULL";
```

```
    break;
  case "date":
    $theValue = ($theValue != "") ? "'" . $theValue . "'" : "NULL";
    break;
  case "defined":
    $theValue = ($theValue != "") ? $theDefinedValue : $theNotDefinedValue;
    break;
 }
 return $theValue;
}
}

$currentPage = $_SERVER["PHP_SELF"];

$maxRows_pizzerias = 10;
$pageNum_pizzerias = 0;
if (isset($_GET['pageNum_pizzerias'])) {
 $pageNum_pizzerias = $_GET['pageNum_pizzerias'];
}
$startRow_pizzerias = $pageNum_pizzerias * $maxRows_pizzerias;

mysql_select_db($database_DBbanios360, $DBbanios360);
$query_pizzerias = "SELECT * FROM pizzerias";
$query_limit_pizzerias = sprintf("%s LIMIT %d, %d", $query_pizzerias,
$startRow_pizzerias, $maxRows_pizzerias);
```

```
$pizzerias = mysql_query($query_limit_pizzerias, $DBbanios360) or
die(mysql_error());
$row_pizzerias = mysql_fetch_assoc($pizzerias);

if (isset($_GET['totalRows_pizzerias'])) {
  $totalRows_pizzerias = $_GET['totalRows_pizzerias'];
} else {
  $all_pizzerias = mysql_query($query_pizzerias);
  $totalRows_pizzerias = mysql_num_rows($all_pizzerias);
}
$totalPages_pizzerias = ceil($totalRows_pizzerias/$maxRows_pizzerias)-1;

$queryString_pizzerias = "";
if (!empty($_SERVER['QUERY_STRING'])) {
  $params = explode("&", $_SERVER['QUERY_STRING']);
  $newParams = array();
  foreach ($params as $param) {
    if (stristr($param, "pageNum_pizzerias") == false &&
        stristr($param, "totalRows_pizzerias") == false) {
      array_push($newParams, $param);
    }
  }
  if (count($newParams) != 0) {
    $queryString_pizzerias = "&" . htmlentities(implode("&", $newParams));
  }
```

```
}
$queryString_pizzerias = sprintf("&totalRows_pizzerias=%d%s",
$totalRows_pizzerias, $queryString_pizzerias);
?>
```

Información:

```
<div id="apDiv20">
 <blockquote>
    <h1><font color="blue" size="6">PIZZERIAS</font></h1>
 </blockquote>
 <p> </p>
 <table width="928" border="1" cellpadding="2">
  <tr>
    <td>NOMBRE</td>
    <td>DIRECCION</td>
    <td>TIPO DE COMIDA</td>
    <td>TELEFONO</td>
  </tr>
  <?php do { ?>
    <tr>
      <td><?php echo $row_pizzerias['NOMBRE']; ?></td>
      <td><?php echo $row_pizzerias['DIRECCION']; ?></td>
      <td><?php echo $row_pizzerias['TIPO DE COMIDA']; ?></td>
      <td><?php echo $row_pizzerias['TELEFONO']; ?></td>
```

```
    </tr>
    <?php } while ($row_pizzerias = mysql_fetch_assoc($pizzerias)); ?>
</table>
<table width="246" border="0" align="center">
  <tr>
    <td><?php if ($pageNum_pizzerias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_pizzerias=%d%s", $currentPage, 0, $queryString_pizzerias); ?>">Primero</a>
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_pizzerias > 0) { // Show if not first page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_pizzerias=%d%s", $currentPage, max(0, $pageNum_pizzerias - 1), $queryString_pizzerias); ?>">Anterior</a>
        <?php } // Show if not first page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_pizzerias < $totalPages_pizzerias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_pizzerias=%d%s", $currentPage, min($totalPages_pizzerias, $pageNum_pizzerias + 1), $queryString_pizzerias); ?>">Siguiente</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
    <td><?php if ($pageNum_pizzerias < $totalPages_pizzerias) { // Show if not last page ?>
        <a href="<?php printf("%s?pageNum_pizzerias=%d%s", $currentPage, $totalPages_pizzerias, $queryString_pizzerias); ?>">&Uacute;ltimo</a>
        <?php } // Show if not last page ?></td>
  </tr>
```

```
</table>
</div>
```

4.4.10 Red Social

El código de la página principal de la Red Social es el siguiente:

```
<title>Red Social de Ba&ntilde;os de Agua Santa</title><?php

/* $Id: home.php $ */

$page = "home";
include "header.php";

if( !$user->user_exists && !$setting['setting_permission_portal'] )
{
  $page = "error";
  $smarty->assign('error_header', 639);
  $smarty->assign('error_message', 656);
  $smarty->assign('error_submit', 641);
  include "footer.php";
}

$prev_email = ( isset($_COOKIE['prev_email']) ? $_COOKIE['prev_email'] : "" );
```

```
update_refurls();

$signup_array = recent_signups();
$smarty->assign_by_ref('signups', $signup_array);


$friend_array = popular_users();

$smarty->assign_by_ref('friends', $friend_array);

$login_array = recent_logins();

$smarty->assign_by_ref('logins', $login_array);

$news_array = site_news();

$smarty->assign_by_ref('news', $news_array);
$stats_array = site_statistics();

$smarty->assign_by_ref('site_statistics', $stats_array);

$total_members = ( isset($stats_array['members']['stat']) ?
$stats_array['members']['stat'] : 0 );
$total_friends = ( isset($stats_array['friends']['stat']) ? $stats_array['friends']['stat'] : 0
);
```

```
$total_comments = ( isset($stats_array['comments']['stat']) ?
$stats_array['comments']['stat'] : 0 );

$smarty->assign('total_members', $total_members);
$smarty->assign('total_friends', $total_friends);
$smarty->assign('total_comments', $total_comments);

$online_array = online_users();

$smarty->assign_by_ref('online_users', $online_array);

$actions_array = $actions->actions_display(0,
$setting['setting_actions_actionsperuser']);

$smarty->assign_by_ref('actions', $actions_array);

$smarty->assign('prev_email', $prev_email);
$smarty->assign('ip', $_SERVER['REMOTE_ADDR']);

include "footer.php";
?>
```

4.4.11 Base de Datos

Estructura de tabla para la tabla `administrador`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `administrador` (
  `NOMBRE` varchar(30) NOT NULL,
  `PASS` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `administrador`

```
INSERT INTO `administrador` (`NOMBRE`, `PASS`) VALUES
('administrador', 'localhost360');
```

Estructura de tabla para la tabla `agencias`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `agencias` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `agencias`

INSERT INTO `agencias` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TELEFONO`, `EMAIL`) VALUES

('ADVENTURE EQUATORLAND', 'Luis A. MartÃ-nez y 16 de Diciembre', '03-274 0360', 'adventurequatorland@hotmail.com'),

('ADVENTURE EQUATORLAND SUCURSAL 1', 'Ambato y Eloy Alfaro', '03-274 0360', 'adventurequatorland@hotmail.com'),

('ALEXANDER TOURS', 'Oriente y Eloy Alfaro', '03-274 1151', 'alexandertours@hotmail.com'),

('ALEXANDER TOURS SUCURSAL 1', 'Luis A. MartÃ-nez y 12 de Noviembre ', '03-274 1151 / 098 944 819', 'alexandertours@hotmail.com'),

('AVENTURA TRAVEL HERE ANTONIO ', 'Av. Montalvo y TomÃ¡s Halflants', '03 274 1618', 'NA'),

('AVENTURANDES EXPEDICIONES CIA. LTDA.', '12 de Noviembre y Av. Montalvo', '03-274 0925 / 03 274 0608', 'aventurandestravel@hotmail.com'),

('AVENTURANDES EXPEDICIONES SUCURSAL 1 ', 'Eloy Alfaro y Oriente', '03-274 0628', 'aventurandes@yahoo.com'),

('BAÃ‘OS XTREME SPORT', 'Pedro V. Maldonado y Eugenio Espejo ', '03 274 1627 / 094 124 716', 'baniosxtrem@hotmial.com'),

('CARRILLO HNOS. CIA. LTDA.', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez ', '03 274 0373', 'stchserviciosturistico@yahoo.com'),

('CASAHURCO TRAVEL CIA. LTDA.', 'Luis A. MartÃ-nez y 12 de Noviembre ', '03 274 1746', 'karla340@hotmail.com'),

('CONQUISTUR', 'Pasaje Ermita de la Virgen', '03-274 1289', 'exitour2002@yahoo.com'),

('CORDOVATOURS', 'Pedro Vicente Maldonado y Eugenio Espejo', '03-274 0923', 'ojosvolcan@hotmail.com'),

('DEPORTURIS CIA. LTDA.', 'Pedro Vicente Maldonado y Vicente Rocafuerte', '03-274 2284', 'deporturis@hotmail.com'),

('DISTRACTURS', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants', '03-274 1273', 'distractur@hotmail.com'),

('DISTRACTURS SUCURSAL 1', '16 de Diciembre y Av. Montalvo ', '03-274 1273', 'distractur@hotmail.com'),

('EXODO ALMENDARIZ SUCURSAL 1', 'Luis A. MartÃ-nez y 12 de Noviembre', '03 274 1510', 'exodo_tours@yahoo.com'),

('EXPEDICIONES AMAZONICAS PRINCIPAL', 'Oriente y TomÃ¡s Halflants', '03-274 0506 / 08 6388630', 'amazonicas2002@yahoo.com'),

('EXPEDICIONES AMAZONICAS SUCURSAL 1', 'Pedro Vicente Maldonado entre Ambato y Rocafuerte ', '03-274 1001 / 09 299 1109', 'dostovarela@hotmail.com'),

('EXPEDICIONES AMAZONICAS SUCURSAL 2', 'Pedro Vicente Maldonado y Oriente ', '03-274 1627 / 08 746 8646', 'loobooec@hotmail.com'),

('EXPLORJUNGLE EXPEDICIONES S.A.', '16 de Diciembre y Av. Montalvo', '03-274 0605', 'NA'),

('EXPLORSACHA CIA. LTDA', '16 de Diciembre y Oriente ', 'NA', 'aaexplorer@hotmail.com'),

('EXPLORSIERRA EXPEDICIONES CIA. LTDA.', 'Oriente y TomÃ¡s Halflants', '03-274 2771', 'explorsierra1@hotmail.com'),

('EXPLORSIERRA EXPEDICIONES SUCURSAL 1', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez ', '03 274 1213', 'NA'),

('GEOTOURS', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants ', '03-274 1344', 'geotoursbanios@yahoo.es'),

('HUILA CUNA 2', '12 de Noviembre y Av. Montalvo', '03 274 2909', 'yojairatour@yahoo.com'),

('IVAGATOURS', 'Vicente Rocafuerte entre 16 de Diciembre y Eloy Alfaro ', '03 274 1086', 'ivagatours@hotmail.com / adolfosabra1@yahoo.com'),

('JOSE Y DOS PERROS', 'Pedro Vicente Maldonado y Luis A. MartÃ-nez', '03-274 0746 / 03 274 2438', 'josebalu_99@yahoo.com'),

('LAS ESTANCIAS CIA. LTDA.', 'Luis A. MartÃ-nez y TomÃ¡s Halflants ', '03-274 2530', 'NA'),

('LLANGANATES EXPEDICIONES', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez ', '03-274 1076 / 094111773', 'llanganatesagency@yahoo.es'),

('LLANGANATES EXPEDICIONES SUCURSAL # 2', 'Ambato 16 de Diciembre ', '03-274 1076 / 094111773', 'llanganatesagency@yahoo.es'),

('MARBERKTOURS', 'Rocafuerte y TomÃ¡s Halflants', '03-274 1695', 'info_marberktour@yahoo.es'),

('MAYOTRAVEL CIA. LTDA', 'Luis A. MartÃ-nez y Eloy Alfaro ', '03-274 0803', 'info@mayo-travel.com'),

('MUNDO NATIVO CIA. LTDA.', 'Luis A. MartÃ-nez y Eloy Alfaro ', ' 098402514', 'NA'),

('NAUCOSINTOUR CIA. LTDA', '12 de Noviembre y Luis A. MartÃ-nez', '03 274 2724 / 093 006 055', 'NA'),

('PAILÃ“N TRAVEL CIA. LTDA.', 'Ambato y 16 de Diciembre ', '03-274 0949', 'pailontravel@hotmail.com'),

('PAILÃ“N TRAVEL CIA. LTDA SUCURSAL 1 ', '12 de Noviembre y Av. Montalvo', '03-274 0949', 'pailontravel@hotmail.com'),

('RAIN FOREST TOUR CIA. LTDA.', 'Ambato y Pedro Vicente Maldonado', '03-274 0743', 'rainfor@interactive.net.ec'),

('RAIN FOREST TOUR CIA. LTDA. SUCURSAL 1 ', 'Pedro Vicente Maldonado y Ambato', '03-274 0743', 'rainfor@interactive.net.ec'),

('RAINBOW EXPEDITIONS CIA.LTDA. ', 'Luis A. MartÃ-nez y Eloy Alfaro', 'NA', 'rainbowexpeditions2005@hotmial.com'),

('ROCA MISTERIOSA', 'Eloy Alfaro y Luis A. MartÃ-nez', '03 274 2021', 'rocamisteriosa_1@hotmail.com'),

('RUTAS DORADAS EXPEDICIONES CIA. LTDA.', 'Av. Amazonas â€“ Barrio Pititig', '03-274 2531', 'NA'),

('SEBASTIÃ N MOYA EXPEDICIONES CIA. LTDA.', 'Oriente y TomÃ¡s Halflants', '03 248 4287', 'wulopez@hotmail.com'),

('SELVA Y HOTELES JURI JURI', 'Luis A. MartÃ-nez y Pedro V. Maldonado', '03-274 3182', 'jurijuri172@hotmail.com'),

('TEAM ADVENTURE', 'Oriente y Halflants', '03-274 2195 / 084 98 6245', 'info@teamecuador.com'),

('TEAM ADVENTURE SUCURSAL 1', 'Eugenio Espejo y Pedro V. Maldonado', '03 274 2195 / 084 98 6245', 'teamfulladventure@yahoo.com'),

('TOPSPORT ADVENTURE CIA. LTDA. ', 'Vicente Rocafuerte entre Eloy Alfaro y 16 de Diciembre ', '03 274 1001', 'top_adventur@yahoo.com'),

('TOPSPORT ADVENTURE CIA. LTDA. SUCURSAL # 1 ', 'Luis A. MartÃ-nez y 16 de Diciembre ', '03 274 1001', 'top_adventur@yahoo.com'),

('TUNGURAHUA EXPLORER CIA. LTDA.', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Ambato', '03-274 1024 ', 'info@hotel-elbelen.com'),

('TURISAMAZONAS TURISMON ', '16 de Diciembre y Vicente Rocafuerte ', '03 274 2289', 'wild.survivor@hotmial.com'),

('VASCOTOURS CIA. LTDA.', 'Eloy Alfaro Av. Montalvo', '03-274 1017', 'vascotours@hotmail.com'),

('VIDANATURAL EXP.', 'Martinez y Halflants', '09-2204929', 'vidanaturalecuador@yahoo.es'),

('WONDERFUL ECUADOR', 'Oriente y Pedro Vicente Maldonado', '03-274 1580 / 03 274 0637', 'wonderfulec@yahoo.com'),

('WONDERFUL ECUADOR SUCURSAL 1 ', 'Eloy Alfaro y Ambato', '03-274 1580 / 03 274 0637', 'wonderfulec@yahoo.com'),

('DORADO EXPEDICIONES Y AVENTURA ', '12 de Noviembre y Montalvo ', '03 274 0949 / 085 434 385', 'NA'),

('TORRES SILVA CIA. LTDA.', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Eugenio Espejo ', '03 274 1068 ', 'NA');

Estructura de tabla para la tabla `bancos`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `bancos` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `IMAGEN` blob NOT NULL,
```

```
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Estructura de tabla para la tabla `bares`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `bares` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `bares`

```
INSERT INTO `bares` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TELEFONO`, `EMAIL`)
VALUES
('BARBASS BAR', 'Eloy Alfaro y Oriente', '03-274 2470', 'NA'),
('BAR D`BORES', 'Eloy Alfaro y Eugenio Espejo', 'NA', 'NA'),
('BAR FUN', 'Eloy Alfaro y Luis A. MartÃ-nez', '03 274 1996 / 091 332 545', 'NA'),
('GOOD BAR', 'Eloy Alfaro y Oriente', '03 274 0807 / 097 055 824 ', 'NA'),
('BAR CAFÃ‰ JACK ROCK ', 'Eloy Alfaro 541 y Ambato', '03-274 1329 / 092 635
412', 'guediortiz@hotmail.com'),
('BAR LA ABUELA TABACO Y RON CAFETERÃ  A', 'Eloy Alfaro y Ambato ',
'03-274 0923', 'ojosvolcan@hotmail.com'),
```

('BAR LA BARRA ', 'Eloy Alfaro entre Luis A. MartÃ-nez y Av. Montalvo', '03 274 1376 / 095 879 572', 'ossiespin@hotmial.com'),

('BAR LEPRECHAUN', 'Eloy Alfaro y Oriente', '03-274 1537', 'leprechaunbar@hotmail.com'),

('BAR MOCAMBO', 'Eloy Alfaro y Ambato', '03-274 0 923', 'ojosvolcan@hotmail.com'),

('BAR PAOLO', 'Eloy Alfaro y Av. Montalvo', 'NA', 'NA'),

('BAR PIPAS', '16 de Diciembre y Ambato', 'NA', 'NA'),

('BAR QUILLA', 'Eloy Alfaro y Eugenio Espejo', '03-274 1530 / 093 618 222', 'sherlyjim@hotmail.com'),

('BAR VOLCÃ N', 'Eloy Alfaro y Oriente', '03-274 2379 / 097 789 628', 'penabarvolcan79@hotmail.com');

Estructura de tabla para la tabla `cafeterias`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `cafeterias` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `cafeterias`

```
INSERT INTO `cafeterias` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TELEFONO`) VALUES
```

('ALFPASITO CAFETERIA', 'Eloy Alfaro y Vicente Rocafuerte', '03-274 1148'),

('ALI CUMBA CAFETERIA', 'Pedro Vicente Maldonado y Ambato ', '03-274 1358'),

('AROMA A CAFÃ‰ CAFETERIA', 'Sector de AgoyÃ¡n Hacienda Guamag', '097747460'),

('CASA GABRY RESTAURANTE', 'Vicente Rocafuerte y Alfaro', 'NA'),

('HOOD CAFETERIA', 'Pedro Vicente Maldonado y Ambato', '03-274 0537'),

('MANTO DE LA NOVIA CAFETERIA', 'Km. 11 VÃ-a al Puyo al pie de la Cascada', '03 242 4222 / 084 754 606'),

('PANCHOS CAFETERIA', 'Vicente Rocafuerte y Pedro Vicente Maldonado', '03-274 2395'),

('PEPOS CAFETERIA', 'Ambato y Eloy Alfaro', '03-274 0399'),

('RICO PAN CAFETERIA', 'Ambato y Pedro Vicente Maldonado', '03-274 0387'),

('TAISHA CAFETERIA', 'Pedro Vicente Maldonado y Rocafuerte', '03-274 1281 / 03 274 0502'),

('VAQUITAS CAFETERIA', 'Av. Montalvo y Rafael Vieira', '03-274 0272');

Estructura de tabla para la tabla `discotecas`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `discotecas` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `discotecas`

```
INSERT INTO `discotecas` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TELEFONO`) VALUES
('DISCOTECA BUENA VISTA', 'Eloy Alfaro y Eugenio Espejo', '03-274 1096 / 03 274 2950'),
('DISCOTECA EL REVENTADOR', 'Luis A. MartÃ-nez y Pasaje Manuel SÃ¡nchez', '03 274 3010'),
('DISCOTECA LA CABAÃ‘A', 'Parroquia Ulba', '03-74 0184'),
('DISCOTECA RUMBATECA', 'Av. Amazonas - Parroquia Ulba', '03-274 0864'),
('SANTO PECADO', 'Eloy Alfaro y Ambato', 'NA'),
('DISCOTECA SON CUBANO ', 'Eloy Alfaro y Oriente ', '03 74 1709 / 03 274 0852'),
('DISCOTECA THE TREBOL', 'Av. Montalvo y 16 de Diciembre', '03-274 1501 / 03 274 0428'),
('TUPARINA', 'Eloy Alfaro y Oriente', '097 519 925'),
('DISCOTECA WHY NOT', 'Eloy Alfaro y Eugenio Espejo', '098 340 257');
```

Estructura de tabla para la tabla `fiestas`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `fiestas` (
  `MES` varchar(30) NOT NULL,
  `DESCRIPCION` text NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`MES`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `fiestas`

INSERT INTO `fiestas` (`MES`, `DESCRIPCION`) VALUES

('Enero', 'En este mes del 1 al 6, se celebra el dÃ-a de los Santos Inocentes, en donde algunos barrios e instituciones organizan bailes de disfraces, remedando a varios personajes tÃ-picos de la polÃ-tica, artistas, etc. '),

('Febrero', 'A de mediados o finales de este mes, se celebra la Fiesta del Carnaval de la CaÃ±a, la Melcocha y la AlegrÃ-a, en donde la gente suele homenajear al agua y la Municipalidad organiza varios eventos artÃ-sticos culturales, pero lo que mÃ¡s se destaca como parte de esta celebraciÃ³n es la quema de la chamiza (Ramas secas de eucalipto y retama.), la presencia de bandas de pueblo, juegos pirotÃ©cnicos y la Fiesta del Agua (a partir del 2005). '),

('Abril', 'En este mes se celebra la Semana Santa, en donde los fieles catÃ³licos participan en diferentes actos religiosos organizados por los Padres Dominicos . El Viernes Santo por la tarde y noche hay una gran procesiÃ³n, en la que se recuerda cuando Jesucristo fue llevado al Monte Calvario para ser crucificado. Durante estos dÃ-as la gente suele preparar la tradicional fanesca, comida hecha en base a 12 granos acompaÃ±ados de pescado seco. '),

('Junio', 'Ha sido declarado como el mes de las artes, durante el cual de presentan varios eventos artÃ-sticos de mÃºsica, pintura, poesÃ-a, teatro, etc. '),

('Octubre', 'Del 1 al 31 de este mes, son las fiestas en honor a la Virgen del Rosario de Agua Santa, en donde todos los barrios e instituciones organizan una fiesta con misas, procesiones, juegos populares, bandas de pueblo, chamisa, juegos

pirotÃ©cnicos, bailes, etc. Estos homenajes tambiÃ©n suelen hacerlo romeriantes devotos de otras ciudades del Ecuador. '),

('Noviembre', 'El 2 de este mes se conmemora el DÃ-a de los Difuntos en donde las actividades principales son: la prÃ¡ctica del juego de las bolas de fierro, la perinola, el boliche y la preparaciÃ³n de la tradicional colada morada, potaje hecho con el polvo de maÃ-z negro y frutas exÃ³ticas, acompaÃ±ado con guaguas de pan de maÃ-z hechas en hornos de leÃ±a'),

('Diciembre', 'MÃ¡s o menos del 8 al 16 de diciembre, se celebran las fiestas de CantonizaciÃ³n de BaÃ±os, en las que se puede apreciar eventos y actos como el desfile folclÃ³rico, la elecciÃ³n y coronaciÃ³n de la reina, bailes ,chamisa, juegos pirotÃ©cnicos, carrera de coches de madera, bandas de pueblo, eventos culturales y deportivos, etc, El 16 de diciembre es el dÃ-a de la CantonizaciÃ³n y ahÃ- concluyen las fiestas con un desfile cÃ-vico militar. TambiÃ©n en este mes durante la Ã©poca de navidad se puede observar frecuentemente por las calles los pases del niÃ±o , y la noche del 24 la misa del gallo a partir de la media noche. En estos dÃ-as la gente acostumbra a comer los buÃ±uelos que son pequeÃ±os panecillos hechos con harina de maÃ-z , en hornos de leÃ±a y acompaÃ±ados de miel de caÃ±a de azÃºcar. El 31 de diciembre se acostumbra a la confecciÃ³n de los aÃ±os viejos, que son monigotes hechos de diferentes materiales que representan a personajes tÃ-picos, polÃ-ticos, artistas, etc. los mismos que son quemados a partir de las 12 de la noche, luego de lo cual la gente acostumbra a desearse un feliz aÃ±o nuevo.');

Estructura de tabla para la tabla `galeria`

CREATE TABLE IF NOT EXISTS `galeria` (

```
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `IMAGEN` blob NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Estructura de tabla para la tabla `heladerias`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `heladerias` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `heladerias`

```
INSERT INTO `heladerias` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TELEFONO`) VALUES
('HELADERÃ  A IGLÃš', 'Ambato y Eloy Alfaro', '03-274 0600'),
('HELADERÃ  A FÃ‰NIX OASIS', '16 de Diciembre y Ambato', '03-274 1052 '),
('HELADERÃ  A PINGÃœINO', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants ', '03 274 0017'),
('HELADERÃ  A SWEET KISS', 'Ambato y Eloy Alfaro ', '03 274 0222 ');
```

Estructura de tabla para la tabla `hostales`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `hostales` (
```

```
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `HABITACIONES` decimal(3,0) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `hostales`

```
INSERT INTO `hostales` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `HABITACIONES`, `TELEFONO`, `EMAIL`) VALUES
('HOSTAL ABALORIO (antes RincÃ³n Aleman)', 'Los Motilones s/n Barrio Los Pinos ', 17, '03-274 3193', 'hostalabalorio@yahoo.es'),
('HOSTAL ACHUPALLA', '16 de Diciembre y Ambato', 22, '03-274 0389 / 03 274 1788', 'achupalla2006@hotmaill.com'),
('HOSTAL ALBORADA ', '16 de Diciembre y Ambato', 26, '03-274 0614', 'NA'),
('HOSTAL ALCAZAR', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Oriente ', 17, '03 274 0436', 'alcazarh@hotmail.com'),
('HOSTAL ALEXANDRA ', '12 de Noviembre y Oriente ', 12, '03-274 1000', 'NA'),
('HOSTAL AMAZONIA Y SOL', '12 de Noviembre y Oriente', 11, '03-274 0538', 'amazoniaysol@yahoo.es'),
('HOSTAL AMBATEÃ‘ITA', 'Ambato y Ricardo Carrillo â€“ Barrio Los Pinos', 8, '03-274 2289 ', 'NA'),
```

('HOSTAL AMERICANO', '12 de Noviembre y MartÃ-nez', 10, '03-274 0352', 'NA'),

('HOSTAL ANAÃ S', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Eugenio Espejo', 19, '03-274 1068', 'NA'),

('HOSTAL ANGELY', 'Eloy Alfaro y Oriente ', 26, '03-274 1236', 'NA'),

('HOSTAL ANITA', 'Vicente Rocafuerte y 16 de Diciembre ', 28, '03-274 0319 / 084 856 077 ', 'NA'),

('HOSTAL BAJO EL VOLCÃ N ', 'Eloy Alfaro y Av. Montalvo ', 6, '03 274 0380 / 098 215 332', 'info@bajoelvolcan.com'),

('HOSTAL BALCÃ“N DE TUNGURAHUA ', 'Av. Amazonas y Pedro Vargas â€“ Sector el BascÃºn ', 13, '03 274 0815', 'hotelbalcondeltungurahua@hotmail.com'),

('HOSTAL BLANCA FLOR', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Ambato', 6, '03-274 1334', 'NA'),

('HOSTAL BUENA VISTA', 'Luis A. MartÃ-nez y Pastaza ', 9, '03-274 0263 / 03 274 2814', 'NA'),

('HOSTAL CAÃ‘A LIMEÃ‘A', 'Eugenio Espejo y 16 de Diciembre ', 9, '03 274 1066 / 03 274 1701 ', 'NA'),

('HOSTAL CAROLINA', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez', 11, '03-274 0592', 'NA'),

('HOSTAL CARRUAJE BLANCO ', 'Luis A. MartÃ-nez y 16 de Diciembre', 8, '03-274 0913', 'NA'),

('HOSTAL CASA MATILDE', 'Eloy Alfaro 424 y Ambato', 20, '03-274 0495', 'NA'),

('HOSTAL CASA REAL', 'Av. Montalvo y Pasaje Velasco Ibarra', 15, '03-274 0215', 'casareal_banios@yahoo.com'),

('HOSTAL CENTRAL', 'Pedro Vicente Maldonado ', 9, 'NA', 'NA'),

('HOSTAL COLONIAL', 'Ambato y 16 de Diciembre ', 9, '03-274 0433', 'hostalcolonial.ec@hotmail.com'),

('HOSTAL CORDILLERA', 'Ambato y Eloy Alfaro', 27, '03-274 0536', 'NA'),

('HOSTAL CORDILLERA DE LOS ANDES', 'Luis A. MartÃ-nez y 16 de Diciembre ', 12, '03-274 0439 / 099 078 513', 'NA'),

('HOSTAL CHARVIC', 'Oriente y Pedro Vicente Maldonado', 20, '03-274 2841 / 03 274 2258', 'NA'),

('HOSTAL DÂ´ANTHONY', 'Oriente 11-54 y Eloy Alfaro', 18, '03-274 1153 / 097 961 470', 'NA'),

('HOSTAL DAYANA', 'Luis A. MartÃ-nez y Halflants', 7, '03-274 0154', 'NA'),

('HOSTAL DINASTÃ A', 'Oriente 11-43 y Eloy Alfaro', 15, '03-274 0933 / 096 047 227', 'hostal_dinastiabanios@hotmail.com'),

('HOSTAL DON DIEGO', 'Av. Amazonas y ThomÃ¡s Halflants', 12, '03-274 0558', 'NA'),

('HOSTAL DONDE IVÃ N', 'Eloy Alfaro 10-22 y Eugenio Espejo', 9, '03-274 1285 / 084 645 766', 'dondeivanres@yahoo.es'),

('HOSTAL DUMARY', 'ThomÃ¡s Halflants 6-56 y Ambato', 9, '03 274 0314', 'NA'),

('HOSTAL ECUADOR', 'Ambato 5-51 y 16 de Diciembre', 7, '03-274 0374', 'NA'),

('HOSTAL EL BELÃ‰N ', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Ambato', 20, '03-274 1024 / 097 581 665', 'info@hotel-elbelen.com'),

('HOSTAL EL CASTILLO', 'Luis A. MartÃ-nez y Rafael Vieira ', 15, '03-274 0285', 'hostal_elcastillo@hotmail.com'),

('HOSTAL EL COLIBRÃ ', 'TomÃ¡s Halflants y Luis A. MartÃ-nez ', 12, '03-274 2043', 'NA'),

('HOSTAL EL EDÃ‰N', '12 de Noviembre 742 y Av. Montalvo', 16, '03 274 0616', 'hostaleleden@andinanet.net'),

('HOSTAL EL HIGUERON', 'Los Arrayanes y Oriente', 4, '03-274 1482', 'cafehigueron@yahoo.es'),

('HOSTAL EL JARDIN DE BAÃ‘OS', '16 de Diciembre y Ambato', 14, '03-274 1686', 'NA'),

('HOSTAL EL MARQUÃ‰S', 'Velasco Ibarra y Av. Montalvo', 17, '03-274 0053 / 03 274 1710', 'posada_marques@yahoo.com'),

('HOSTAL EL ORO', 'Ambato y Juan LeÃ³n Mera', 13, '03-274 0736', 'NA'),

('HOSTAL EL PEDRÃ“N', 'Eloy Alfaro y Luis A. MartÃ-nez ', 9, '03-274 0701', 'hostalpedron@yahoo.es'),

('HOSTAL EL PEREGRINO', '12 de Noviembre y Ambato', 12, '03 274 3141 / 091 864 738', 'NA'),

('HOSTAL EL REY', 'Oriente y Oscar EfrÃ©n Reyes', 13, '03-274 0322', 'NA'),

('HOSTAL ELVITA', 'Eugenio Espejo y Oscar EfrÃ©n Reyes', 13, '03-274 1089 / 098 215 721', 'NA'),

('HOSTAL ERUPCIÃ“N ', 'TomÃ¡s Halflants y Ambato', 12, '03-274 0501 / 097 124 848', 'hostal_erupcion@yahoo.com'),

('HOSTAL GALA INN', 'Av. Montalvo y 16 de Diciembre ', 16, '03-274 2870 / 03 274 1449 ', 'NA'),

('HOSTAL GIRASOL ', 'Eloy Alfaro 201 y Luis A. MartÃ-nez ', 7, '03-274 1081', 'NA'),

('HOSTAL GRACE', 'Vicente Rocafuerte y Pedro Vicente Maldonado', 21, '03-274 0907', 'NA'),

('HOSTAL GRAND RÃ O', 'ThomÃ¡s Halflants y Rocafuerte ', 14, '03-274 3150 / 098 971 489', 'NA'),

('HOSTAL GRAN NAPOLEÃ“N', 'Ambato 556 y Eloy Alfaro', 25, '03-274 0497 / 03 274 0373', 'NA'),

('HOSTAL GUADALUPE', 'Ambato y 16 de Diciembre ', 24, '03-274 0422', 'NA'),

('HOSTAL HEIDI', 'H. E. Mideros y Ambato', 15, '03-274 2078 ', 'info@hostal-heidi.com'),

('HOSTAL HUÃ‰SPEDES', 'Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro', 6, '03-274 0900', 'NA'),

('HOSTAL HUILACUNA', '12 de Noviembre y Av. Montalvo', 15, '03 274 2909', 'NA'),

('HOSTAL INESITA', 'Av. Montalvo y Oriente', 7, '03-274 0516', 'NA'),

('HOSTAL ISLA DE BAÃ‘OS', 'ThomÃ¡s Halflants y Av. Montalvo', 16, '03-274 0609 / 03 274 1511', 'islabanos@andinanet.net'),

('HOSTAL ISRAEL', 'Av. Amazonas y Pastaza ', 12, '03-274 2712', 'NA'),

('HOSTAL JIREH', 'Ambato y Juan LeÃ³n Mera', 17, '03-274 0321', 'jireh_bethel@yahoo.es'),

('HOSTAL JULIA', 'Eugenio Espejo y Oscar EfrÃ©n Reyes', 10, '03-274 1003', 'NA'),

('HOSTAL KAMELOT ', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Av. Amazonas ', 17, '03 274 0149', 'NA'),

('HOSTAL KATYFER', '16 de Diciembre y Av. Montalvo ', 7, '03-274 1559', 'NA'),

('HOSTAL LA CHIMENEA ', 'Luis A. MartÃ-nez y Rafael Vieira ', 20, '03 274 2725', 'NA'),

('HOSTAL LA DELICIA 2', 'Pedro Vicente Maldonado y Vicente Rocafuerte', 8, '03-274 0537', 'NA'),

('HOSTAL LA SIESTA ', 'Eugenio Espejo y Oscar EfrÃ©n Reyes ', 8, '03 274 0195', 'NA'),

('HOSTAL LA CASA DEL ABUELO ', 'Av. Montalvo 20-10 y Rafael Vieira ', 12, '03 274 2999', 'casadelabuelo@darvitur.com'),

('HOSTAL LA CASA DE ADALUZ', 'Luis A. MartÃ-nez junto a los tanques de agua potable', 11, '03-274 0047 / 095 352 781', 'casadeadalus@yahoo.com'),

('HOSTAL LA CASA VIEJA DE DUSSELDORF', 'Ambato y Eloy Alfaro', 10, '03 274 1702 / 03 274 1295 ', 'hoteldusseldorf@hotmail.es'),

('HOSTAL LA CASCADA', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Eugenio Espejo', 17, '03-274 0386 / 099 242 922', 'hostalcascada@yahoo.com.es'),

('HOSTAL LA FLORESTA', 'Av. Montalvo y ThomÃ¡s Halflants', 24, '03-274 1824 / 03 274 0457 / 03', 'laflorestahospedaje@yahoo.es'),

('HOSTAL LAS ESTERAS', 'Av. Montalvo20-13 y 12 de Noviembre', 8, '03-274 0260', 'NA'),

('HOSTAL LAS GRANADILLAS', 'Comunidad Illuchi', 4, '03-2742 868 ', 'NA'),

('HOSTAL LAS ROCAS', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Eugenio Espejo', 11, '03-274 0486 ', 'NA'),

('HOSTAL LAS VEGAS', 'Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro', 14, '03-274 0426', 'NA'),

('HOSTAL LA LIRIA', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Luis A. MartÃ-nez ', 0, 'NA', 'NA'),

('HOSTAL LA POSADA', '12 de Noviembre y Oriente', 22, '03-274 1087', 'NA'),

('HOSTAL LA POSADA DEL ARTE', 'Velasco Ibarra y Av. Montalvo', 11, '03-274 0083', 'artehostal@yahoo.com'),

('HOSTAL LEON', 'TomÃ¡s Halflants y Luis A. MartÃ-nez', 12, '03-274 1032', 'NA'),

('HOSTAL LE PETIT AUBERGE', '16 de Diciembre y Av. Montalvo', 16, '03-274 0936', 'lepetitebanos@yahoo.com'),

('HOSTAL LOS ALPES', 'Ambato y 16 de Diciembre', 8, '03-274 0906 / 03 274 0297', 'NA'),

('HOSTAL LOS ANDES', 'Oriente y Eloy Alfaro', 12, '03-274 0838', 'losandeshostal@yahoo.com'),

('HOSTAL LOS NEVADOS', 'Ambato y 12 de Noviembre', 18, '03-274 0673', 'NA'),

('HOSTAL LOS PINOS', 'Vicente Rocafuerte y Pedro Vicente Maldonado', 11, '03 274 0252 ', 'NA'),

('HOSTAL LUCY', 'Vicente Rocafuerte 240 y 16 de Diciembre', 22, '03-274 0466 03 74 2121', 'NA'),

('HOSTAL LLANOVIENTOS', 'Luis A. MartÃ-nez 1162 y SebastiÃ¡n BaÃ±os ', 14, '03-274 0682', 'gvieira2005@yahoo.com'),

('HOSTAL MAGDALENA ', 'Oriente 1047 y Eloy Alfaro', 22, '03-274 0364 / 03 274 0233 ', 'NA'),

('HOSTAL MARÃ A ISABEL', 'Oriente y 12 de Noviembre', 15, '03-274 0165', 'NA'),

('HOSTAL MILENIUM', 'Av. Amazonas y Oscar EfrÃ©n Reyes', 7, '03-274 2817 / 03 274 0956', 'NA'),

('HOSTAL MONTE REAL', 'Av. Montalvo y Pedro Vicente Maldonado ', 11, '03-274 0603', 'hospedajemontereal@hotmail.com'),

('HOSTAL OLGUITA', 'Vicente Rocafuerte y Maldonado', 19, '03-274 1065', 'NA'),

('HOSTAL PARAÃ SO', 'Ambato y ThomÃ¡s Halflants', 16, '03-274 3190 / 086 511 879', 'ventas@hotelparaiso.info'),

('HOSTAL PATY', 'Eloy Alfaro y Oriente', 37, '03-274 0202', 'NA'),

('HOSTAL PLANTAS Y BLANCO', 'Luis A. MartÃ-nez y 12 de Noviembre', 22, '03-274 0044 / 03 274 1043', 'option3@hotmail.com'),

('HOSTAL PRINCESA MARÃ A', 'Vicente Rocafuerte y Juan LeÃ³n Mera ', 17, '03-274 1035 / 03 274 0570', 'holaprincesamria1@hotmail.com'),

('HOSTAL PUERTA DEL DORADO', 'Ambato y Eloy Alfaro', 9, '03-274 0475', 'NA'),

('HOSTAL REAL', 'Vicente Rocafuerte y 12 de Noviembre', 18, '03-274 3097', 'NA'),

('HOSTAL REGINA ', 'Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro ', 13, '03 274 2175 / 03 274 2413', 'berneovolcan@yahoo.com'),

('HOSTAL RICKYS', 'Eugenio Espejo y Pedro Vicente Maldonado', 14, '03-274 0212', 'NA'),

('HOSTAL RINCÃ“N BANEÃ‘O', 'ThomÃ¡s Halflants y Oriente', 13, '03-274 1639', 'NA'),

('HOSTAL ROSITA', '16 de Diciembre entre Montalvo y MartÃ-nez ', 11, '03-274 0396', 'rositaresidencial@yahoo.com.es'),

('HOSTAL ROSS INN', '16 de Diciembre y Ambato', 16, '03-274 1709', 'NA'),

('HOSTAL ROSY', 'Juan LeÃ³n Mera y Av. Montalvo', 12, '03-274 0713', 'NA'),

('HOSTAL SAN CRISTOBAL', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez', 6, '03-274 1042', 'NA'),

('HOSTAL SANTA CLARA', '12 de noviembre y Velasco Ibarra', 25, '03-274 0349', 'hotelsantaclara2006@yahoo.es'),

('HOSTAL SANTA CRUZ', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez', 17, '03-274 0648', 'santacruzhostal@yahoo.com'),

('HOSTAL SANTA MARÃ A ', 'ThomÃ¡s Halflants 424 y Vicente Rocafuerte', 14, '03 274 2506 / 03 274 0603 ', 'NA'),

('HOSTAL SANTIAGO', '16 de Diciembre y Eugenio Espejo', 17, 'NA', 'NA'),

('HOSTAL SAVOY', 'Luis A. MartÃ-nez y Pasaje Manuel SÃ¡nchez', 15, '03-274 0370 / 03 274 0391', 'savoy@andinanet.net'),

('HOSTAL TERESITA', '12 de Noviembre y Vicente Rocafuerte ', 14, '03-274 0471 ', 'NA'),

('HOSTAL TIMARA', 'Pedro V. Maldonado y Luis A. MartÃ-nez', 17, '03-274 0599', 'NA'),

('HOSTAL TRANSILVANIA', '16 de Diciembre y Oriente', 15, '03-274 2281', 'hostal.transilvania@gmail.com'),

('HOSTAL VERDE VIDA', 'Pedro Vicente Maldonado y Oriente', 12, '03 274 2947', 'dewe88@hotmail.com'),

('HOSTAL VILLA GERTRUDIS', 'Av. Montalvo y Eloy Alfaro', 18, '03-274 0441', 'hotelvillagertrudis@yahoo.es');

Estructura de tabla para la tabla `hoteles`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `hoteles` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `HABITACIONES` decimal(3,0) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
```

```
  `EMAIL` varchar(50) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `hoteles`

```
INSERT INTO `hoteles` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `HABITACIONES`, `TELEFONO`, `EMAIL`) VALUES
('HOTEL ACAPULCO', 'Vicente Rocafuerte y 16 de Diciembre ', 30, '03 274 0839', 'NA'),
('HOTEL DE LUJO LUNA RUNTÃšN The Adventure SPA', 'CaserÃ-o RuntÃºn Km. 6', 20, '03 274 0882 / 03 274 0883 ', 'info@lunaruntun.com'),
('HOTEL DE LUJO SAMARI SPA RESORT', 'Av. Amazonas â€“ Barrio Santa Ana', 36, '03 274 1855 / 03 274 1345', 'ventas@samarispa.com / welcome@samarispa.com'),
('HOTEL BAÃ‘OS', 'Ambato y Eloy Alfaro', 32, '03-274 028432 ', 'hostalbanos@gmail.com'),
('HOTEL CASA BLANCA', 'Oriente y Pedro Vicente Maldonado', 33, '03-274 0092 / 092 019 741', 'hcasablanca@latinmail.com'),
('HOTEL FLOR DE ORIENTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Ambato', 30, '03 274 0418 / 03 274 0717', 'hotelflordeoriente@banios.com'),
('HOTEL MIRADOR DE SAN FRANCISCO', 'Av. Amazonas y Oscar EfrÃ©n Reyes ', 30, '03-274 1088', 'NA'),
('HOTEL MONIKS', 'Ambato y Pastaza', 32, '03-274 1150 / 03 274 0428', 'NA'),
```

('HOTEL MONTOYA', 'Oriente y Pedro Vicente Maldonado', 29, '03-274 0640', 'hostalmontoya@hotmail.com'),

('HOTEL PALACE', 'Av. Montalvo 20-03 y Velasco Ibarra ', 30, '03-274 0470 / 03 274 0291', 'hotelpalace@hotmail.com'),

('HOTEL PUERTA DE ALCALA', 'Av. Amazonas y TomÃ¡s Halflants', 30, '03-274 2017', 'NA'),

('HOTEL SANGAY', 'Frente a al Plaza Isidro Ayora -100', 65, '03 274 0490 / 03 274 0917', 'info@sangayspahotel.com'),

('HOTEL VOLCANO', 'Rafael Vieira y Av. Juan Montalvo', 11, '03-274 2140 / 03 274 2381', 'sb@andinanet.net'),

('HOSTERÃ A RÃ O VERDE', 'Parroquia RÃ-o Verde', 5, '03 288 4207 / 098 055 294', 'NA'),

('HOSTERÃ A AGOYÃ N ', 'Km. 5 VÃ-a BaÃ±os Puyo Sector AgoyÃ¡n', 22, '03 274 1381 / 096 222 065', 'serviciencia@hotmail.com'),

('HOSTERÃ A AGUA SANTA LUM', 'VÃ-a al Salado', 8, '03-274 2942', 'NA'),

('HOSTERÃ A BASCÃšN VC CIA. LTDA.', 'VÃ-a al Salado', 38, '03-274 0334', 'info@chaletsbascun.com'),

('HOSTERIA EL TRAPICHE', 'VÃ-a al Puyo Km. 1', 12, '03-274 0836', 'NA'),

('HOSTERÃ A MIRAMELINDO ', 'Parroquia RÃ-o Verde Km. 18 VÃ-a BaÃ±os - Puyo', 8, '03 288 4194 / 093 698 633', 'Miramelindo@yahoo.com'),

('HOSTERIA MONTE SELVA', 'Thomas Halflants y Av. Montalvo ', 34, '03-274 0244 / 03 274 0566', 'hmonteselva@hotmail.com'),

('HOSTRIA PEQUEÃ‘O PARAÃ SO', 'Parroquia RÃ-o Verde Km. 15 VÃ-a al Puyo', 4, '084 614 867 / 084 795 890', 'pequenoparaiso2000@yahoo.de');

Estructura de tabla para la tabla `pizzerias`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `pizzerias` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TIPO DE COMIDA` varchar(200) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `pizzerias`

```
INSERT INTO `pizzerias` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TIPO DE COMIDA`, `TELEFONO`) VALUES
('BUON GIORNO PIZZERÃ A PRINCIPAL', 'Vicente Rocafuerte y 16 de Diciembre', 'Comida Italiana', '03 274 1724'),
('BUON GIORNO PIZZERÃ  A SUCURSAL 1', 'Ambato y Halflants', 'Comida Italiana', '03 274 1724'),
('DE MATEO PIZZERÃ  A RESTAURANTE', '16 de Diciembre y Ambato', 'Comida Italiana y Nacional', '03-274 1684'),
('DUSTIN PIZZERÃ  A RESTAURANTE', 'Ambato y 16 de Diciembre', 'Comida Italiana', '03 274 0906 '),
('ITALIA PIZZERÃ  A RESTAURANTE', 'Santa InÃ©s â€“ Parroquia RÃ-o Negro', 'Comida Italiana', 'NA'),
```

('NAPOLITANA PIZZERÃ A RESTAURANTE', '12 de Noviembre y Luis A. MartÃ-nez', 'Comida Italiana', 'NA'),

('PIZZERÃ A DEL OSO RESTAURANTE ', 'Oriente 10-17 y 16 de Diciembre ', 'Comida Italiana', '03 274 1266'),

('PIZZERÃ A PICCOLA ITALIA RESTUARANTE ', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants ', 'Comida Nacional e Italiana ', '03 274 3069 03 274 0100');

Estructura de tabla para la tabla `restaurantes`

```
CREATE TABLE IF NOT EXISTS `restaurantes` (
  `NOMBRE` varchar(100) NOT NULL,
  `DIRECCION` varchar(100) NOT NULL,
  `TIPO DE COMIDA` varchar(200) NOT NULL,
  `TELEFONO` varchar(30) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`NOMBRE`)
) ENGINE=MyISAM DEFAULT CHARSET=latin1;
```

Volcar la base de datos para la tabla `restaurantes`

INSERT INTO `restaurantes` (`NOMBRE`, `DIRECCION`, `TIPO DE COMIDA`, `TELEFONO`) VALUES

('ACHUPALLA RESTAURANTE', '16 de Diciembre y Ambato', 'Comida Nacional e Internacional ', '095 805 739'),

('AGUA SANTA RESTAURANTE ', 'Ambato 550 y Eloy Alfaro', 'Comida Nacional', '03-274 0170 '),

('ARAZHA RESTAURANTE', 'Parroquia RÃ-o Negro ', 'Comida Nacional ', 'NA'),

('ARCA DE NOE RESTAURANTE', 'Av. Amazonas y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional', '03 274 2790 '),

('AROSA RESTAURANTE ', 'Vicente Rocafuerte y Pedro V. Maldonado ', 'Comida Nacional ', '03 274 2516'),

('BUEN SABOR RESTAURANTE', 'Vicente Rocafuerte y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional', '03 274 1500'),

('CAÃ‘A MANDUR RESTAURANTE', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 0596'),

('CARACOL RESTAURANTE', 'Ambato y Eloy Alfaro', 'Comida Nacional', '03 274 0541'),

('CASA HOOD RESTAURANTE', 'Luis A. MartÃ-nez y Eloy Alfaro', 'Comida Vegetariana ', '03-274 2668'),

('CASA VIEJA RESTAURANTE', 'Parroquia RÃ-o Verde ', 'Comida Nacional', 'NA'),

('COLONIAL RESTAURANTE ', '12 de Noviembre y Ambato', 'Comida Nacional', 'NA'),

('CHALET RESTAURANTE', 'Eloy Alfaro y Ambato', 'Comida Nacional', 'NA'),

('CHAMAQUITO RESTAURANTE', 'Eloy Alfaro y Ambato', 'Comida Nacional', '03 274 3131 '),

('CHAMAQUITO Nro. 1 RESTAURANTE', 'Av. Amazonas y Halflants', 'Comida Nacional', '099 119 619'),

('CHIFA CHINA RESTAURANTE', 'Oriente y Eloy Alfaro ', 'Comida Oriental', '098 539 325'),

('CHUGCHUCARAS LA FOGATA RESTAURANTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Oriente', 'Comida TÃ-pica', 'NA'),

('DULCE CARBÃ“N RESTAURANTE', '12 de Noviembre 558 y Oriente', 'Parrilladas', '03-274 0353'),

('DONDE CARMITA RESTAURANTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Ambato', 'Comida Nacional', '03-274 2568'),

('DULCELINA RESTAURANTE', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 1230 / 095 885 002'),

('EL AMERICANO RESTAURANTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Eugenio Espejo', 'Comida Nacional', '03 274 1836'),

('EL DORADO RESTAURANTE ', 'Ambato y Eloy Alfaro', 'Comida Nacional', '03 274 1 556 '),

('EL FAROLITO RESTAURANTE', 'Av. Amazonas y Pedro Vicente Maldonado', 'Comida Nacional', '03-274 2788'),

('EL JARDÃ N RESTAURANTE', 'Vicente Rocafuerte y 16 de Diciembre ', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 0875'),

('EL PAILÃ“N RESTAURANTE ', 'Parroquia RÃ-o Verde', 'Comida Nacional', '03 288 4204'),

('EL PRIMO RESTAURANTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Oriente', 'Comida Nacional', '03 274 0918'),

('FABIS PARADERO RESTAURANTE', 'Parroquia Ulba', 'Parrilladas y Comida TÃ-pica', '03 274 0678 / 03 274 2689'),

('FAMILIAR RESTAURANTE', 'Av. Amazonas y Oscar EfrÃ©n Reyes', 'Comida Nacional', '03 274 0073'),

('GALARZA HNOS. RESTAURANTE', 'Parroquia RÃ-o Negro', 'Comida Nacional', 'NA'),

('HELENS RESTAURANTE', 'Oriente y 16 de Diciembre', 'Comida Nacional', 'NA'),

('IL PAPAGAYO RESTAURANTE', 'Av. Montalvo y 16 de Diciembre', 'Comida Italiana', '086 397 436 '),

('INTEGRACIÃ“N ANDINA RESTAURANTE', 'Oriente y Pastaza ', 'Comida Nacional', 'NA'),

('LA BELLA ITALIA RESTAURANTE', 'Luis A. MartÃ-nez y Eloy Alfaro ', 'Comida Italiana', 'NA'),

('LA CALDERA RESTAURANTE ', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 1055'),

('LA CAPADIA RESTAURANTE ', '12 de Noviembre 500 y Oriente ', 'Comida Nacional e Internacional ', '03 274 2507 / 099 656 918'),

('LA CASA DE LA ABUELA RESTAURANTE ', 'Ambato y 16 de Diciembre', 'Comida Nacional', '03-274 2962'),

('LA CASTELLANA RESTUARNTE ', '16 de Diciembre y Eugenio Espejo ', 'Comida Nacional e Internacional', '03-274 1450 '),

('LA CHIMENEA RESTAURANTE ', 'Oriente y 12 de Noviembre', 'Parrilladas', '03 274 0879'),

('LA CLOSERIE DESLILAS RESTAURANTE', 'Eloy Alfaro y Oriente', 'Comida Francesa', '03 274 1430 / 098 232 909'),

('LAS HORTENCIAS RESTAURANTE', 'Parroquia RÃ-o Verde', 'Comida Nacional', '03-288 4206 / 097 087 301'),

('LIZBURGUER RESTAURANTE', 'Ambato y Juan LeÃ³n Mera', 'Comida Nacional', '03 274 2563'),

('LOS ABUELOS RESTAURANTE ', 'Parroquia RÃ-o Negro', 'Comida Nacional', 'NA'),

('LOS NEVADOS RESTAURANTE', 'Ambato y 16 de Diciembre', 'Comida Nacional', '03 274 2032'),

('LUCERNA CLASSIC RESTAURANTE', 'TomÃ¡s Halflants y Oriente', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 0842'),

('MAMA ELVIA RRESTAURANTE', 'Ambato y Eloy Alfaro', 'Comida TÃ-pica', '03-274 0208 '),

('MAMA FANNY RESTAURANTE', 'Luis A. MartÃ-nez y 16 de Diciembre', ' Comida Italiana y Nacional', '03 274 2069 / 093212016 '),

('MAMA INÃ‰S RESTAURANTE', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants', 'Comida TÃ-pica e Internacional', 'NA'),

('MARIANE RESTAURANTE', 'TomÃ¡s Halflants y Luis a. MartÃ-nez ', 'Comida MediterrÃ¡nea', '03-274 0911'),

('MARY Y EDWARD RESTAURANTE ', 'Eloy Alfaro y Oriente ', 'Comida Nacional e Internacional', '03 274 2023 / 091 089 607'),

('MONI RESTAURANTE', 'Vicente Rocafuerte y Eloy Alfaro', 'Comida TÃ-pica', '03 274 1044 / 03 274 1222'),

('MORENA RESTAURANTE', '16 de Diciembre y Ambato', 'Parrilladas, mariscos y comida Internacional', 'NA'),

('PANCHO VILLA RESTAURANTE ', 'Ambato y Eloy Alfaro ', 'Comida Mexicana ', 'NA'),

('PATIO DE COMIDAS C. J.', 'Vicente Rocafuerte y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional e Internacional', 'NA'),

('PIN POLLO RESTAURANTE', 'Ambato y TomÃ¡s Halflants ', 'Comida Nacional', '03 274 0114'),

('POLLOS A LA BRASA EL BANEÃ‘ITO RESTAURANTE', 'Ambato y 16 de Diciembre ', 'Comida Nacional', '03 274 0512 / 03 274 2910'),

('POLLOS A LA BRASA J.J. RESTAURANTE', 'Oscar EfrÃ©n Reyes y Ambato', 'Comida Nacional', 'NA'),

('POLLOS A LA BRASA XIMENITA RESTAURANTE', 'Ambato y Eloy Alfaro', 'Comida Nacional', '096 962 123'),

('QUILOMBO RESTAURANTE', 'Av. Montalvo y 12 de Noviembre', 'Carnes, Parrilladas', ' 085 532 144 / 03 274 2880'),

('QUITO RESTAURANTE', 'Ambato y 16 de Diciembre ', 'Comida TÃ-pica', '03-274 1687'),

('REGINES CAFÃ‰ ALEMÃ N RESTAURANTE', 'Parroquia Ulba â€“ Chamana', 'Comida Internacional ', '03 274 2671 / 03 274 0641'),

('ROSS COMIDAS TRADICIONALES RESTAURANTE', 'Pedro Vicente Maldonado y Av. Amazonas', 'Comida TÃ-pica', '03-274 2889'),

('SAN MARTÃ N RESTAURANTE', 'Oriente y Oscar EfrÃ©n Reyes', 'Comida Nacional', 'NA'),

('SWISS BISTRO', 'MartÃ-nez y Eloy Alfaro', '', '03 2742 262'),

('THE COFFEE LOUNGE RESTAURANTE', 'ThomÃ¡s Halflants y Ambato ', '', '03 274 3114'),

('T.J. RESTAURANTE', '16 de Diciembre y Luis A. MartÃ-nez ', 'Comida Nacional', '03-274 0396'),

('TICO RICO RESTAURANTE', 'Ambato y 16 de Diciembre', 'Comida Nacional', 'NA'),

('TRADI BAÃ‘OS RESTAURANTE', 'Juan LeÃ³n Mera y Av. Amazonas ', 'Comida TÃ-pica', '03-274 0196 / 03 274 1422'),

('VERITOS RESTAURANTE', 'Vicente Rocafuerte y TomÃ¡s Halflants', 'Comida Nacional e Internacional', '093 585 517'),

('VISTA AL TUNGURAHUA RESTAURANTE ', 'Av. Amazonas - Parroquia Ulba ', 'Comida Nacional', 'NA');

4.5 Pruebas del Sitio

Resultados obtenidos con Yslow

El resultado de la página principal es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1386.7K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	0	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	300,6	K
CSS	917,6	K
Image	139,2	K
Total	1386,6	K

Tabla 6: Resultado de pruebas de la página principal

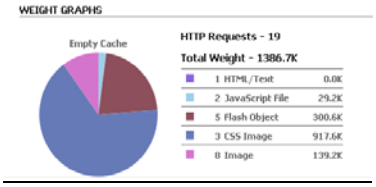


Gráfico 52: Resultado de pruebas de la página principal

El resultado obtenido en pa ágina Historia es:

La página cuenta con un total de 26 peticiones HTTP y un peso total de 1287.2K bytes con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	29,5	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	169,6	K
Total	1286,9	K

Tabla 7: Resultado de pruebas de la página Historia

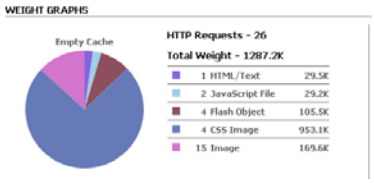


Gráfico 53: Resultado de pruebas de la página Historia

El resultado obtenido en la página Fiestas es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1245.8K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	18,6	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	139,2	K
Total	1245,6	K

Tabla 8: Resultado de pruebas de la página Fiestas

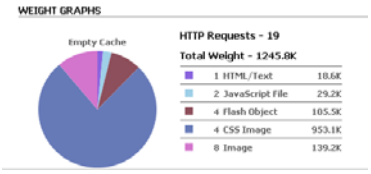


Gráfico 54: Resultado de pruebas de la página Fiestas

El resultado obtenido en la página chivas es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1245.8K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	17,3	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	232,4	K
Total	1337,5	K

Tabla 9: Resultado de pruebas de la página Chivas

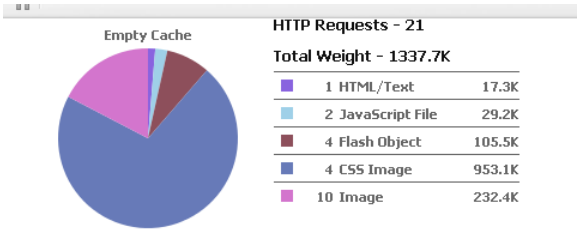


Gráfico 55: Resultado de pruebas de la página Chivas

El resultado obtenido en la página tarabitas es:

La página tiene un total de 19 peticions HTTP y un peso total de 1227.2K bytes con caché vacía.

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	0	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	139,2	K
Total	1227	K

Tabla 10: Resultado de pruebas de la página Tarabitas

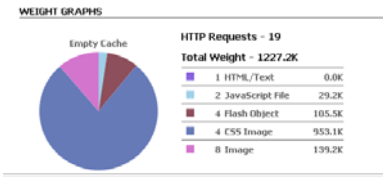


Gráfico 56: Resultado de pruebas de la página Tarabitas

El resultado obtenido en la página cabalgatas es:

La página cuenta con un total de 21 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1525.1K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	0	K
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	438,9	K
Total	1526,7	K

Tabla 11: Resultado de pruebas de la página Cabalgatas

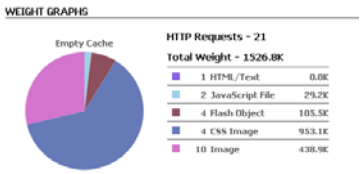


Gráfico 57: Resultado de pruebas de la página Cabalgatas

EL resultado obtenido en la página Bancos es:

La página tiene un total de 25 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1327.7K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	19	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	220,7	k
Total	1327,5	k

Tabla 12: Resultado de pruebas de la página Bancos

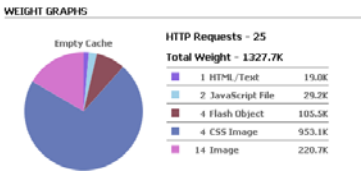


Gráfico 58: Resultado de pruebas de la página Bancos

El resultado obtenido en la página Parques es:

La página cuenta con un total de 21 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1297.2K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	17,5	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	191,6	k
Total	1296,9	k

Tabla 13: Resultado de pruebas de la página Parques

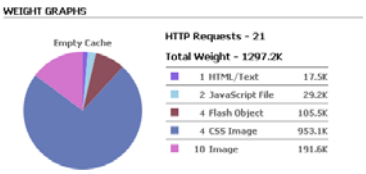


Gráfico 59: Resultado de pruebas de la página Parques

El resultado obtenido en la página Bares es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1246.1K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	18,8	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	139,2	k
Total	1245,8	k

Tabla 14: Resultado de pruebas de la página Bares

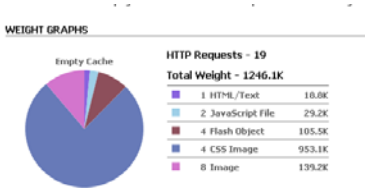


Gráfico 60: Resultado de pruebas de la página Bares

El resultado obtenido en la página Discotecas es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1245.3K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	18,1	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	139,2	k
Total	1245,1	k

Tabla 15: Resultado de pruebas de la página Discotecas

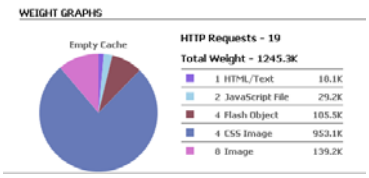


Gráfico 61: Resultado de pruebas de la página Discotecas

El resultado obtenido en la página Cafeterías es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1245.7K con caché vacía.

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	18,5	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	139,2	k
Total	1245,5	k

Tabla 16: Resultado de pruebas de la página Cafeterías

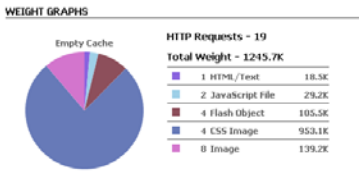


Gráfico 62: Resultado de pruebas de la página Cafeterías

El resultado obtenido en la página Pizzerías es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1245.6K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	18,3	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	139,2	k
Total	1245,3	k

Tabla 17: Resultado de pruebas de la página Pizzerías

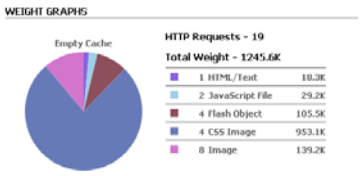


Gráfico 63: Resultado de pruebas de la página Pizzerías

El resultado obtenido en la página Heladerías es:

La página cuenta con un total de 19 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1244.6K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	17,3	k
JScript	29,2	k
Objetos Flash	105,5	k
CSS	953,1	k
Image	139,2	k
Total	1244,3	k

Tabla 18: Resultado de pruebas de la página Heladerías

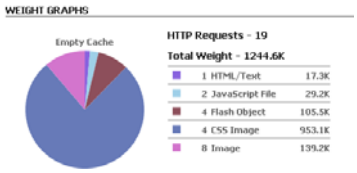


Gráfico 64: Resultado de pruebas de la página Heladerías

El resultado obtenido en la página Pasajes es:

La página cuenta con un total de 21 peticiones HTTP y un peso total de bytes 1925.2K con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	17,2	k
JScript	29,2	K
Objetos Flash	105,5	K
CSS	953,1	K
Image	820	K
Total	1925	K

Tabla 19: Resultado de pruebas de la página Pasajes

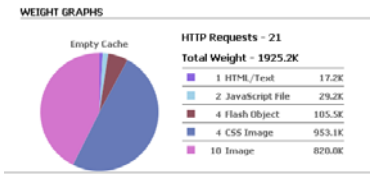


Gráfico 65: Resultado de pruebas de la página Pasajes

El resultado obtenido en la página Red Social es:

La página cuenta con un total de 22 peticiones HTTP y un peso total de 250.1K bytes con caché vacía

Archivos	Tamaño	Unidad Informática
Contenido HTML	21,6	k
JScript	156,4	k
Objetos Flash	42,3	k
CSS	0,6	k
Image	29	k
Total	249,9	k

Tabla 20: Resultado de pruebas de la página Red Social

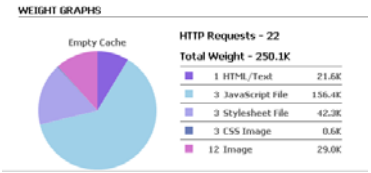


Gráfico 66: Resultado de pruebas de la página Red Social

La conclusión a la que se llega es que por cada página hay un total de 19 a 22 peticiones que se realizan al servidor, y el peso establecido entre estas paginas va desde 249.9kb a 1400 kb, lo cual da a conocer que no la pagina no es muy pesada y que el request es casi inmediato.

Otra diferencia que se puede tomar en cuenta es que al cambiar de idioma cambia el tamaño de request de la página.

Resultados obtenidos con Firebug

En las pruebas realizadas con firebug se da los siguientes resultados:

En la pantalla de Html se muestra el código html de la pagina aquí no hay errores, lo que si podemos realizar es edición a la web dependiendo de lo que necesitemos, por ejemplo expandir los divs para una mejor visión o menorar su tamaño.

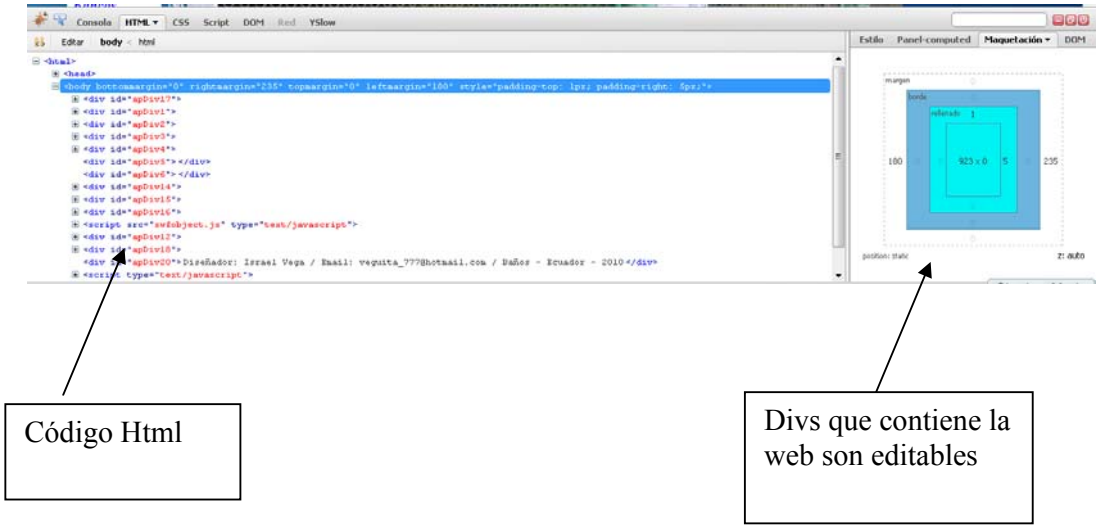


Gráfico 67: Resultado de pruebas con Firebug

La recomendación que se haría para este caso es que cada Jscript como CSS se maneje en una carpeta con su respectivo nombre, por ejemplo todos los estilos CSS deberían ir en una carpeta llamada CSS, para luego estos solo ser llamados a la web y evitar que sea pesada la llamada de request.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Por medio de la sintetización de una base de datos y la implementación de un área de administración dentro del sitio web se ha obtenido el máximo provecho al proyecto, ya que el administrador puede actualizar el sitio web desde cualquier sitio en donde se encuentre gracias al aporte que hoy en día ofrece el internet.
- Gracias a la recolipación de los datos adquiridos en la investigación, es muy fácil darse cuenta que los sitios web que contienen información turística del cantón Baños de Agua Santa tienen un descuido muy grande por la falta de actualización como también el no hacer un estudio para buscar una mejor forma de entregar la información ya que es muy claro que el turista llega al cantón con una información mínima acerca de qué tiene y qué se puede hacer dentro del cantón Baños de Agua Santa.
- Mediante el desarrollo del proyecto y con las herramientas utilizadas se ha llegado a cumplir todos los objetivos establecidos.

5.2 Recomendaciones

- Es necesario que tanto dueños de sitios turísticos, como las personas que están a cargo de la dirección de turismo tengan un vínculo para llegar a unas nuevas ideas y formas de promocionar al cantón Baños de Agua santa.
- Es muy importante aprovechar la ayuda del internet, ya que en este tiempo es el método más importante para dar a conocer a todo el mundo acerca de los sitios turísticos que existen dentro del cantón.
- Una de las maneras y la más adecuada para informar acerca de los lugares turísticos, es de forma multimedia, ya que dan una visualización de cómo son los sitios y con esto captar el interés del turista.
- Es primordial que los diseñadores web investiguen acerca de las herramientas que permiten realizar de una mejor manera en dar información.
- Para el desarrollo de este tipo de proyectos es recomendable utilizar herramientas que hayan sido construidas para cumplir únicamente los objetivos que cada uno se plantee, para así tener un mejor desempeño tanto al realizar la aplicación como cuando se finalice dicho proyecto.
- Es importante tener un administrador en un sitio web para que mantenga tanto actualizada como realizando los diferentes mantenimientos que necesita la misma, para así dar una mejor presentación a los diferentes usuarios que adquieran información dentro del sitio.

BIBLIOGRAFIA

- EDURED, Tema: Cómo elaborar una tesis, 13 de marzo del 2009 http://www.edured.com.mx/content/view/73/82/
- SCRIBD, Tema: Anteproyecto de Investigación, 13 de marzo del 2009 http://www.scribd.com/doc/40126/Plantilla-anteproyecto
- RINCON DEL VAGO, Tema: Orientaciones en la elaboración del proyecto y anteproyecto de una tesis, 15 de marzo del 2009 http://pdf.rincondelvago.com/orientaciones-en-la-elaboracion-del-proyecto-y-anteproyecto-de-un-tesis.html
- ARQHYS, Tema: Historia del Turismo, 16 de marzo del 2009 http://www.arqhys.com/articulos/turismo-historia.html
- WIKIPEDIA, Tema: Tursimo, 20 de marzo del 2009 http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo
- EASYPANO, Tema: Documentos de Tourweaver, 22 de marzo del 2009 http://www.easypano.com/product-documents.html

- MONOGRAFIAS, Tema: Clasificación del Turismo, 1 de abril del 2009 http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.html
- VISITAS VIRTUALES, Tema: Visitas Virtuales, 5 de abril del 2009 http://www.visitas-virtuales.com
- EASYPANO, Tema: Aplicación Tourweaver, 6 de abril del 2009 http://www.easypano.com/es/productsTW.htm

- EASYPANO, Tema: Aplicación Panoweaver, 13 de abril del 2009
  http://www.easypano.com/es/products.html
- GRUPO NAI, Tema: Ejemplo de vistas panorámicas, 16 de abril del 2009
  http://www.gruponai.com/vistas_360_panoramicas.php
- CNET, Tema: Adobe Flash CS4 Professional, 19 de abril del 2009
  http://reviews.cnet.com/web-graphics/adobe-flash-cs4-professional/4505-3637_7-33255268.html
- MIS TAREAS, Tema: Justifiación de una Tesis, 24 de abril del 2009
  http://www.mistareas.com.ve/Justifica.htm
- CRISTALAB, Tema: Ejemplos de aplicaciones Flash, 8 de septiembre del 2009
  http://www.cristalab.com/ejemplos/
- WIKIPEDIA, Tema: El turismo, 16 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo
- WIKIPEDIA, Tema: Adobe Dreamweaver, 16 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver
- WIKIPEDIA, Tema: Adobe Flash, 16 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash
- WIKIPEDIA, Tema: Visita Virtual, 26 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Visita_virtual
- WIKIPEDIA, Tema: Mysql, 26 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Mysql
- WIKIPEDIA, Tema: Servidor Apache, 26 de octubre del 2009
  http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_HTTP_Apache

- MIS TAREAS, Tema: Marco metodológico de una tesis, 26 de octubre del 2009
  http://www.mistareas.com.ve/marco-metodologico/marco-metodologico.php
- UNE, Tema: Marco Metodológico de una tesis, 26 de octubre del 2009
  http://www.une.edu.ve/postgrado/intranet/investigacion_virtual/estructura_proyecto.htm#MARCO METODOLÓGICO
- RAPIDSHARE, Tema: Manual de Adobe Dreamweaver CS4, 7 de enero del 2010
  http://rapidshare.com/files/176182628/Dreamweaver_CS4_-_Manual.pdf
- RAPIDSHARE, Tema: Manual de Adobe Flash CS4, 7 de enero del 2010
  http://help.adobe.com/es_ES/Flash/10.0_UsingFlash/flash_cs4_help.pdf
- MIS RESPUESTAS, Tema: Que es el turismo, 18 de febrero del 2010
  http://www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html
- TRAMULLAS, Tema: Ciclo del vida de un sitio web, 22 de febrero del 2010
  http://tramullas.com/ai/ciclovida-03-01.pdf
- GALEON, Tema: Análisis de requerimientos de Ingenieria de Software, 23 de febrero del 2010
  http://www.galeon.com/zuloaga/Doc/AnalisisRequer.pdf
- INGENIERÍA DE SOFTWARE: IAN SOMMeRVILLE séptima edicion pag. 107-108, 23 de febrero del 2010

ANEXOS

ANEXO 1

Formato de las encuestas realizadas a visitantes y personas q viven en el Cantón Baños de Agua Santa

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE - AMBATO

FACULTAD: Escuela de Ingeniería de Sistemas

CARRERA: Ingeniería en Sistemas

ENCUESTA PARA VISITANTES Y PERSONAS Q VIVEN EN EL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA

OBJETIVO.- Determinar cuál es la mejor manera y la más adecuada para realizar una publicidad promocionando los diferentes atractivos turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.

INSTRUCCIONES.- Lea correctamente la pregunta, dar la mejor respuesta y la que Ud. crea que es la adecuada ya que esto ayudará para obtener una mejor conclusion y llegar al objetivo que se ha impuesto.

1.- Cuál cree Ud. que es el mejor medio de información turística?

Volantes

Internet

Medios de Comunicación (TV, radio, etc.)

2.- Qué tan a menudo busca información turística en internet?

Siempre

Casi siempre

Poco

Nada

3.- Qué tipo de información turística le gustaría encontrar en un sitio web?

Presentación y Valoración de destinos turísticos

Ofertas de alojamiento

Rutas turísticas especiales

Previsiones meteorológicas

4.- De qué manera le gustaría encontrar la información del cantón en internet?

Multimedia (fotos, videos, etc.)

Redactada

Otros

5.- Le gustaría encontrar vistas panorámicas de los sitios turísticos del cantón?

Si

No

Tal vez

6.- La información en un sitio web según su opinión cada qué tiempo debería estar actualizada?

Si es posible todos los días

Pr semana

Por mes

Por año

7- En qué medida considera que la utilización de un sitio web turístico le ayudaría a tomar una mejor decisión de acuerdo al lugar que Ud. quiera visitar?

Mucho

Poco

Nada

8.- Cuál es el motivo de que Ud. visita el Cantón Baños de Agua Santa?

Familia

Turismo

Trabajo

Otras

9.- Que tan buena cree Ud. que ha sido la publicidad del cantón para hacerse conocer?

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

10.- Por qué cree que existe la disminución del turismo en un lugar turístico?

Falta de publicidad

Mala atención a los turistas

Altos precios

ANEXO 2

Formato de las encuestas realizadas a personas con conocimiento de turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE - AMBATO

FACULTAD: Escuela de Ingeniería de Sistemas

CARRERA: Ingeniería en Sistemas

ENCUESTA PARA PERSONAS CON CONOCIMIENTO DE TURISMO DENTRO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA

OBJETIVO.- Determinar cuál es la mejor manera y la más adecuada para realizar una publicidad promocionando los diferentes atractivos turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.

INSTRUCCIONES.- Lea correctamente la pregunta, dar la mejor respuesta y la que Ud. crea que es la adecuada ya que esto ayudará para obtener una mejor conclusion y llegar al objetivo que se ha impuesto.

1.- Cómo está el turismo dentro del cantón Baños de Agua Santa?

Alto

Normal

Bajo

2.- De qué depende que el turismo se mantenga alto dentro del Cantón?

Publicidad

Los habitantes

Las personas que representan al cantón

3.- Cuál es la mejor manera para dar a conocer al cantón como sitio turístico?

Revistas

Internet

Volantes

Medios de Comunicación

4.- Existe un sitio web que contenga una vista virtual de los lugares turísticos del cantón?

Si

No

5.- Es una buena idea tener un sitio virtual con vistas panorámicas del cantón Baños para una mejor presentación de los sitios turísticos?

Si

No es necesario

6.- Cada qué tiempo mantendría Ud. actualizada un sitio web?

Todos los días

Por semana

Por mes

Por año

7.- Cómo cree que es la publicidad del cantón para atraer al turismo? Por qué?

Buena

Mala

8.- Utiliza Ud. el Internet como una propuesta de publicidad de los sitios turísticos del cantón?

Si

No

9.- Es necesario que la administración del cantón Baños implante una nueva forma para dar información acerca de los lugares turísticos del Cantón?

Si

No

10.- Piensa que un sitio virtual con vistas panorámicas a 360° ayudará a escoger nuestro cantón como un lugar para poderlo visitar?

Si

No

Tal vez

ANEXO 3

Manual de Usuario

El Usuario que acceda al sitio web "www.banios360.com" obtendrá la información de la manera detallada a continuación:

Selección de Idioma

El sitio está desarrollado en dos idiomas: Español e Inglés para una mejor forma de llegar a diferentes turistas extranjeros y dar una mayor comodidad con la información. Es muy importante resaltar que por defecto el sitio web se iniciará en el idioma Español.



Gráfico 68: Menú de Idioma

Menú Principal



Gráfico 69: Menú Principal

Tour Virtual

Dentro del menú principal, el cual se encuentra en el centro de la página existe un botón con el vínculo hacia la página del Tour 360 de los lugares turísticos.



Gráfico 70: Botón Tour Virtual

El Usuario podrá obtener las diferentes pantallas de los lugares turísticos tanto del mapa, como también de unas pequeñas ventanas mostradas en la parte inferior de la vista panorámica.

Para una mejor visualización del Tour 360, existe un botón en el mapa el cual minimizará el mismo. También haciendo doble click dentro de la vista panorámica se obtiene una vista en pantalla completa del Tour 360.



Gráfico 71: Tour 360

Aventura

Cuando pasamos el cursor del mouse en el botón AVENTURA se nos despliega un submenú el cual esta integrado por los diferentes deportes extremos que se puede practicar en el cantón.

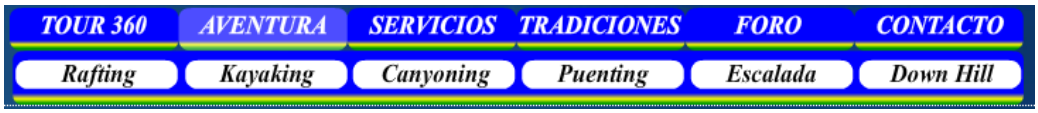


Gráfico 72: Menú de Aventura

Rafting, Kayaking, Canyoning, Puenting, Escalada, Down Hill

En cada una de las ventanas de las diferentes aventuras se presenta detallado la información necesaria para que el Usuario se informe y se guíe de cómo es el método y en los diferentes sitios que se practican estos deportes, también está anexado unas imágenes para dar una visualización de cada uno de las aventuras, dando así una mejor imagen y explicación al mismo Usuario.

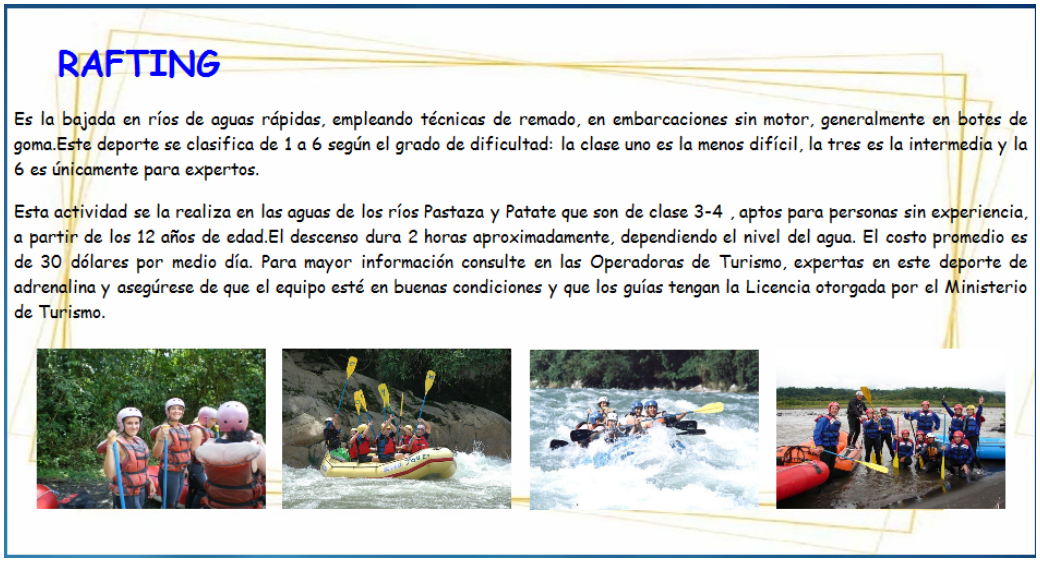


Gráfico 73: Rafting

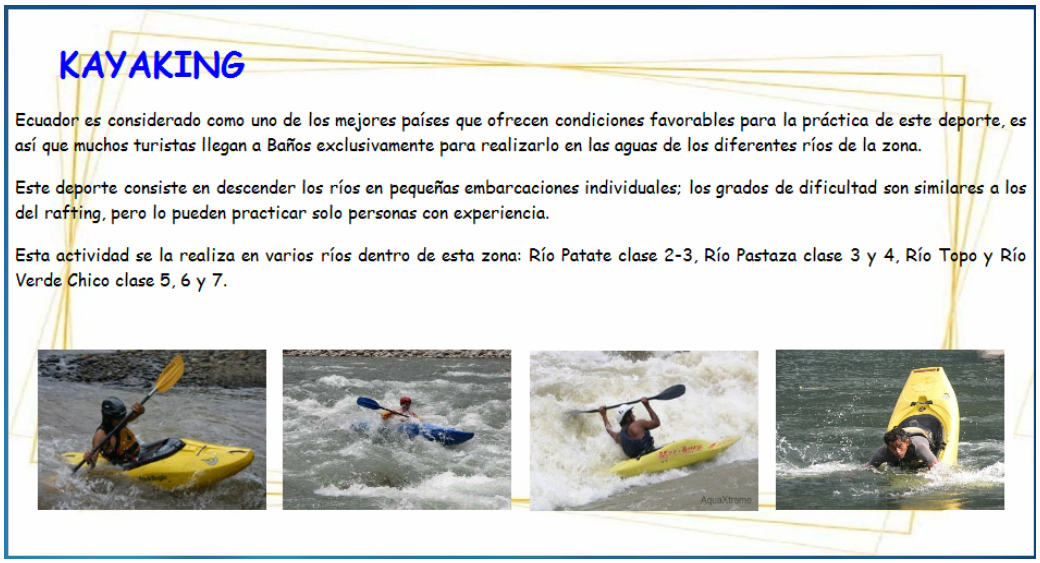


Gráfico 74: Kayaking

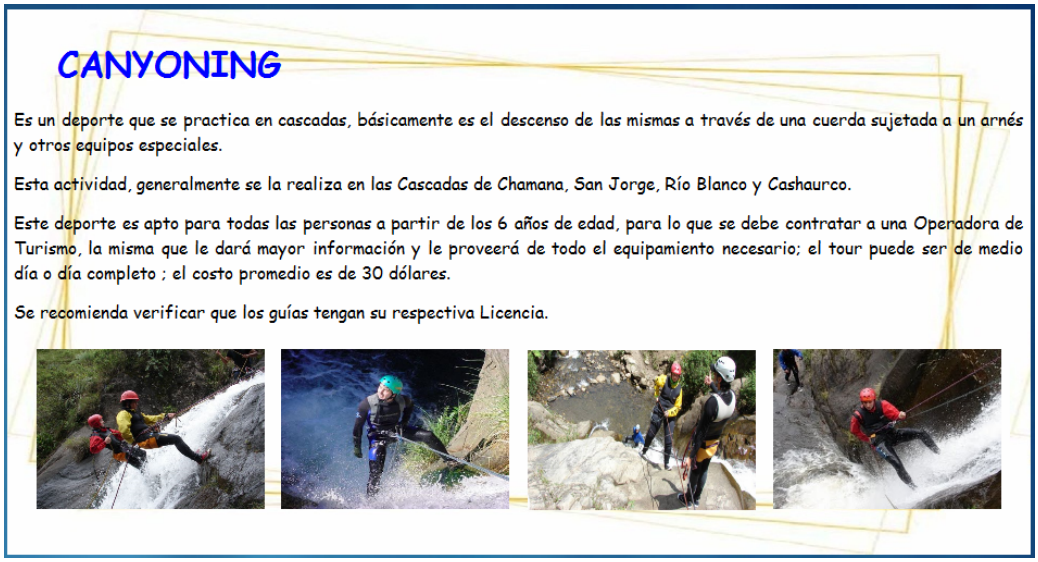


Gráfico 75: Canyoning

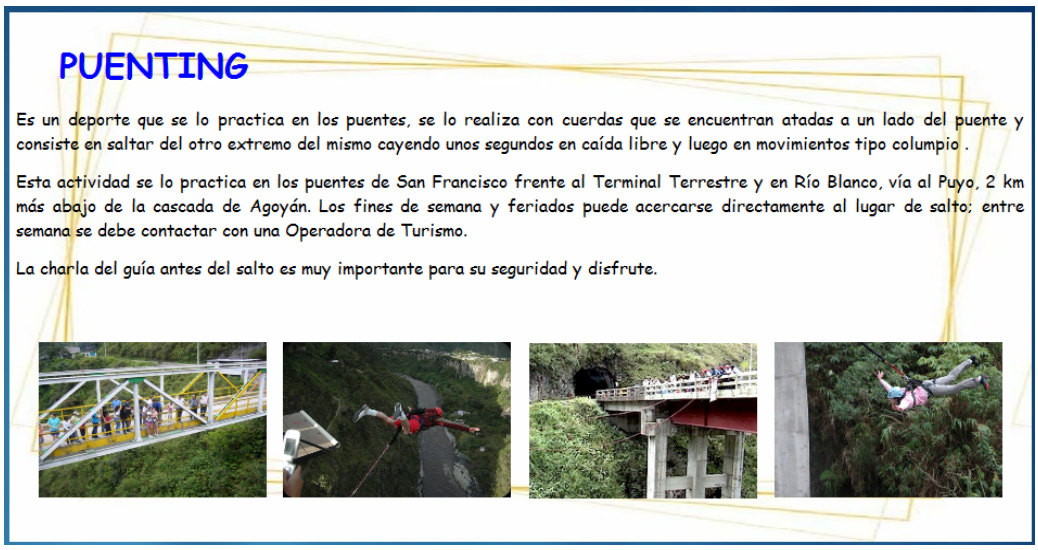


Gráfico 76: Puenting

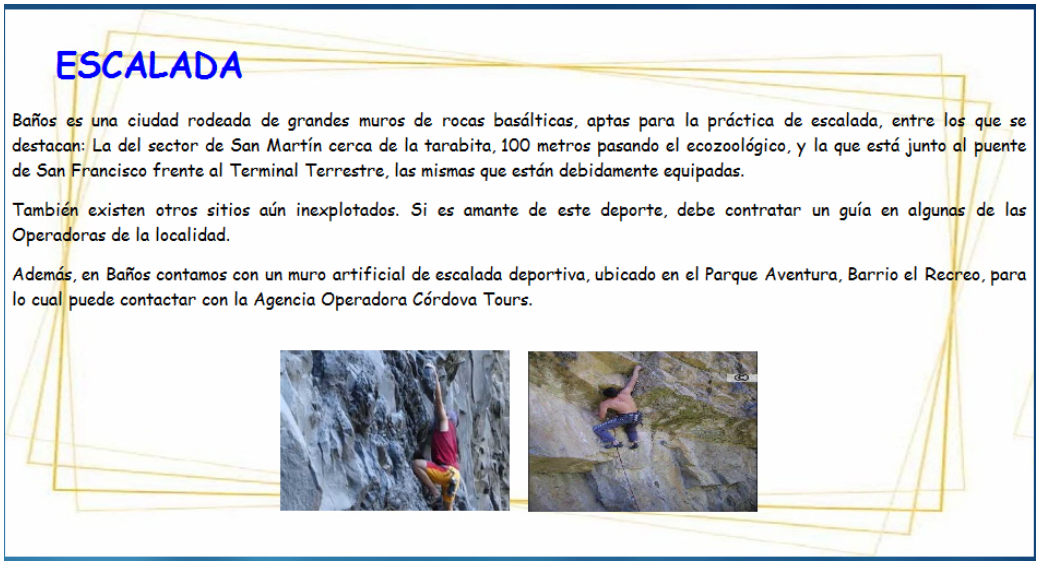


Gráfico 77: Escalada



Gráfico 78: DownHill

Servicios

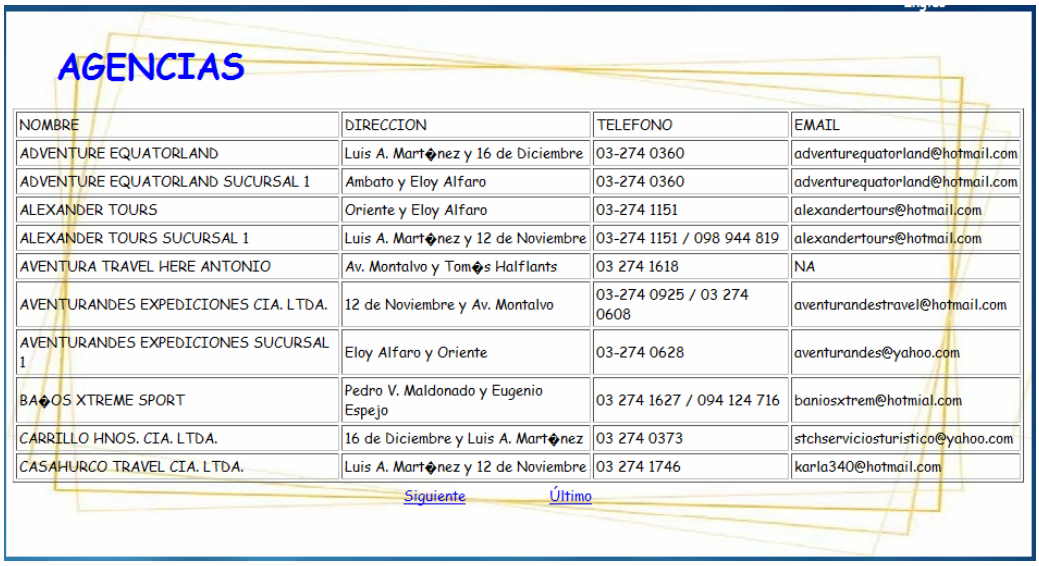
Al pasar el cursor por el botón SERVICIOS muestra los siguientes servicios que el cantón Baños de Agua Santa presenta para los Turistas.



Gráfico 79: Menú Servicios

Agencias, Discotecas, Bares, Hoteles, Hostales, Restaurantes

En la información detallada de los diferentes servicios que el Cantón Baños de Agua Santa presenta para el Turista, el Usuario obtendrá tanto como nombres, teléfonos, direcciones, e-mail, dentro de Hoteles y Hostales también de cuántas habitaciones cuenta cada una de éstas, y dentro de restaurantes el tipo de comida que se sirve.

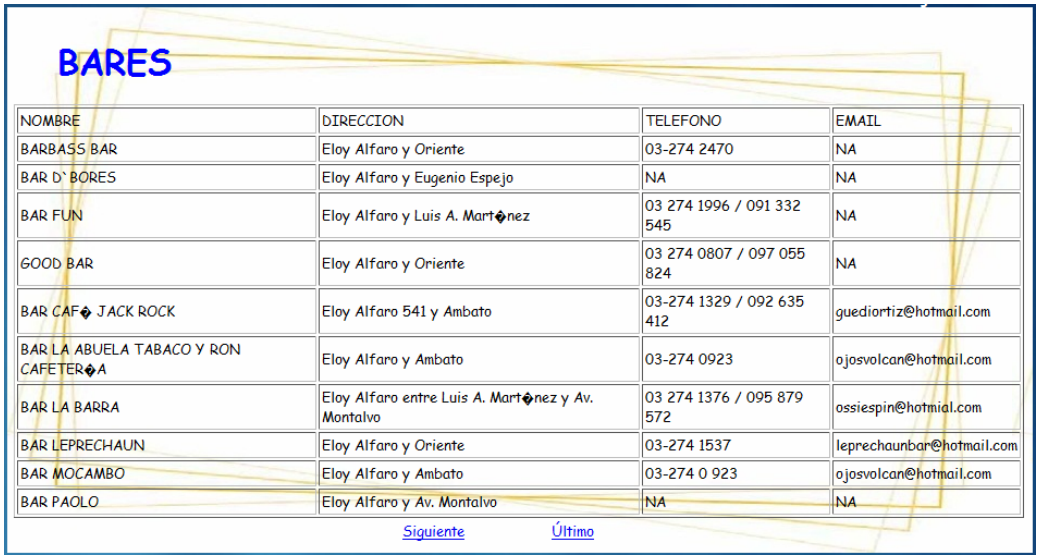


AGENCIAS

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	EMAIL
ADVENTURE EQUATORLAND	Luis A. Mart&#65533;nez y 16 de Diciembre	03-274 0360	adventurequatorland@hotmail.com
ADVENTURE EQUATORLAND SUCURSAL 1	Ambato y Eloy Alfaro	03-274 0360	adventurequatorland@hotmail.com
ALEXANDER TOURS	Oriente y Eloy Alfaro	03-274 1151	alexandertours@hotmail.com
ALEXANDER TOURS SUCURSAL 1	Luis A. Mart&#65533;nez y 12 de Noviembre	03-274 1151 / 098 944 819	alexandertours@hotmail.com
AVENTURA TRAVEL HERE ANTONIO	Av. Montalvo y Tom&#65533;s Halflants	03 274 1618	NA
AVENTURANDES EXPEDICIONES CIA. LTDA.	12 de Noviembre y Av. Montalvo	03-274 0925 / 03 274 0608	aventurandestravel@hotmail.com
AVENTURANDES EXPEDICIONES SUCURSAL 1	Eloy Alfaro y Oriente	03-274 0628	aventurandes@yahoo.com
BA&#65533;OS XTREME SPORT	Pedro V. Maldonado y Eugenio Espejo	03 274 1627 / 094 124 716	baniosxtrem@hotmial.com
CARRILLO HNOS. CIA. LTDA.	16 de Diciembre y Luis A. Mart&#65533;nez	03 274 0373	stchserviciosturistico@yahoo.com
CASAHURCO TRAVEL CIA. LTDA.	Luis A. Mart&#65533;nez y 12 de Noviembre	03 274 1746	karla340@hotmail.com

Siguiente Último

Gráfico 80: Agencias

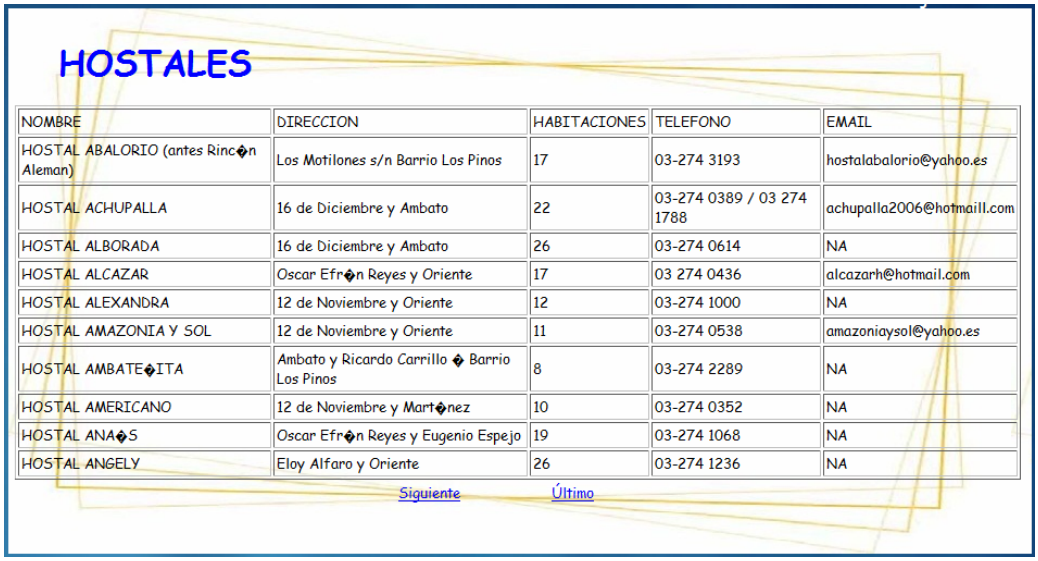


BARES

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	EMAIL
BARBASS BAR	Eloy Alfaro y Oriente	03-274 2470	NA
BAR D`BORES	Eloy Alfaro y Eugenio Espejo	NA	NA
BAR FUN	Eloy Alfaro y Luis A. Mart&#65533;nez	03 274 1996 / 091 332 545	NA
GOOD BAR	Eloy Alfaro y Oriente	03 274 0807 / 097 055 824	NA
BAR CAF&#65533; JACK ROCK	Eloy Alfaro 541 y Ambato	03-274 1329 / 092 635 412	guediortiz@hotmail.com
BAR LA ABUELA TABACO Y RON CAFETER&#65533;A	Eloy Alfaro y Ambato	03-274 0923	ojosvolcan@hotmail.com
BAR LA BARRA	Eloy Alfaro entre Luis A. Mart&#65533;nez y Av. Montalvo	03 274 1376 / 095 879 572	ossiespin@hotmial.com
BAR LEPRECHAUN	Eloy Alfaro y Oriente	03-274 1537	leprechaunbar@hotmail.com
BAR MOCAMBO	Eloy Alfaro y Ambato	03-274 0 923	ojosvolcan@hotmail.com
BAR PAOLO	Eloy Alfaro y Av. Montalvo	NA	NA

Siguiente Último

Gráfico 81: Bares



HOSTALES

NOMBRE	DIRECCION	HABITACIONES	TELEFONO	EMAIL
HOSTAL ABALORIO (antes Rinc&#65533;n Aleman)	Los Motilones s/n Barrio Los Pinos	17	03-274 3193	hostalabalorio@yahoo.es
HOSTAL ACHUPALLA	16 de Diciembre y Ambato	22	03-274 0389 / 03 274 1788	achupalla2006@hotmaill.com
HOSTAL ALBORADA	16 de Diciembre y Ambato	26	03-274 0614	NA
HOSTAL ALCAZAR	Oscar Efr&#65533;n Reyes y Oriente	17	03 274 0436	alcazarh@hotmail.com
HOSTAL ALEXANDRA	12 de Noviembre y Oriente	12	03-274 1000	NA
HOSTAL AMAZONIA Y SOL	12 de Noviembre y Oriente	11	03-274 0538	amazoniaysol@yahoo.es
HOSTAL AMBATE&#65533;ITA	Ambato y Ricardo Carrillo &#65533; Barrio Los Pinos	8	03-274 2289	NA
HOSTAL AMERICANO	12 de Noviembre y Mart&#65533;nez	10	03-274 0352	NA
HOSTAL ANA&#65533;S	Oscar Efr&#65533;n Reyes y Eugenio Espejo	19	03-274 1068	NA
HOSTAL ANGELY	Eloy Alfaro y Oriente	26	03-274 1236	NA

Siguiente Último

Gráfico 82: Hostales

Tradiciones

Como en todo sitio, existen diferentes tradiciones que se han mantenido y se han ido pasando como una herencia, tal es e caso en el cantón Baños de Agua Santa, tiene

como tradición la elaboración de la melcocha, como también las cañas de azúcar, que son muy acogidas por todo turista que lo visita.

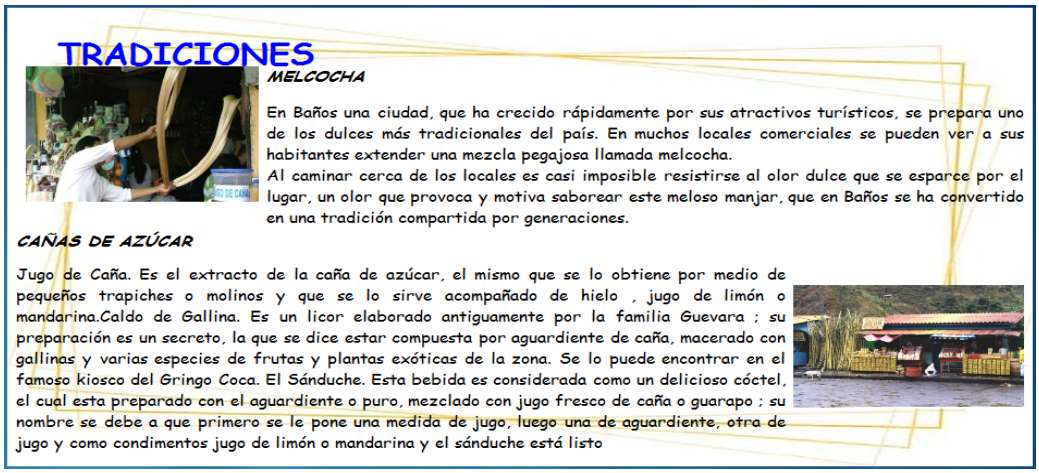


Gráfico 83: Tradiciones

Foro

El Foro para este sitio fue creado en una página gratuita llamada www.activoforo.com, el cual permite tener un administrador para manejar los diferentes mensajes de los usuarios que se registran en dicho foro, el administrador tiene la facilidad de crear diferentes temas de discusión para así poder obtener la información que se necesita para el mejoramiento del sitio web creado.



Gráfico 84: Foro

Contacto

El Usuario podrá realizar cualquier consulta que necesite por medio de esta página, la cual los datos ingresados serán enviados al administrador del sitio para darle un estudio adecuado y devolver la mejor respuesta que llene las dudas de dicho usuario.



Gráfico 85: Contacto

Menú Secundario



Gráfico 86: Menú Secundario

Historia

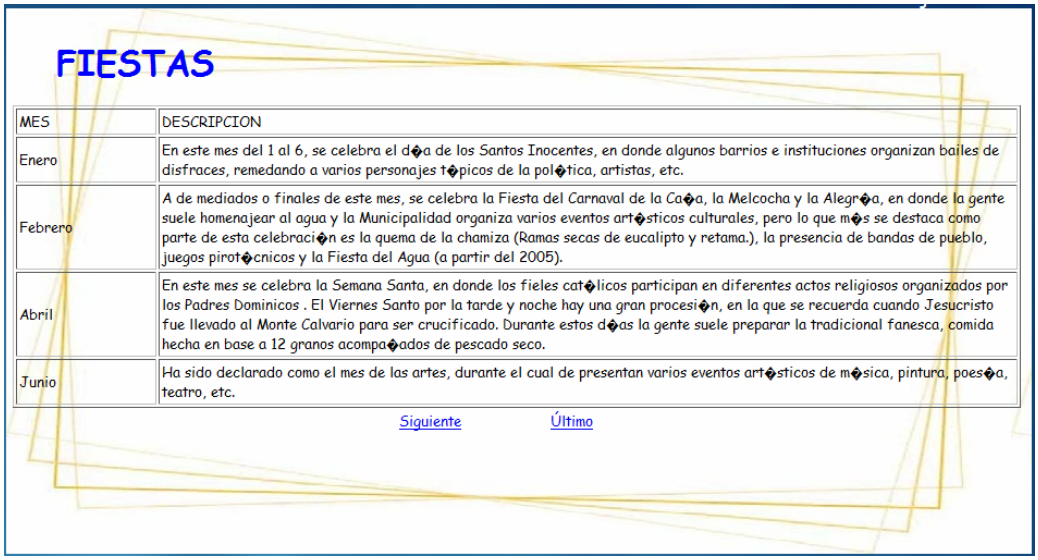
En la página de Historia, se detalla desde un principio como fue creado el cantón Baños de Agua Santa, como también existe información acerca de las diferentes erupciones que ha realizado el Volcán Tungurahua y finalizando existe fechas exactas de cómo ha sido el desarrollo del cantón para llegar como está en la actualidad.



Gráfico 87: Historia

Fiestas

Es muy importante facilitar información acerca de las fiestas que se desarrollan dentro del cantón, para que así los turistas tanto nacionales como extrangeros tengan una mejor ayuda para en que fechas pueden estar visitando nuestro cantón.



FIESTAS

MES	DESCRIPCION
Enero	En este mes del 1 al 6, se celebra el d&#65533;a de los Santos Inocentes, en donde algunos barrios e instituciones organizan bailes de disfraces, remedando a varios personajes t&#65533;picos de la pol&#65533;tica, artistas, etc.
Febrero	A de mediados o finales de este mes, se celebra la Fiesta del Carnaval de la Ca&#65533;a, la Melcocha y la Alegr&#65533;a, en donde la gente suele homenajear al agua y la Municipalidad organiza varios eventos art&#65533;sticos culturales, pero lo que m&#65533;s se destaca como parte de esta celebraci&#65533;n es la quema de la chamiza (Ramas secas de eucalipto y retama.), la presencia de bandas de pueblo, juegos pirot&#65533;cnicos y la Fiesta del Agua (a partir del 2005).
Abril	En este mes se celebra la Semana Santa, en donde los fieles cat&#65533;licos participan en diferentes actos religiosos organizados por los Padres Dominicos . El Viernes Santo por la tarde y noche hay una gran procesi&#65533;n, en la que se recuerda cuando Jesucristo fue llevado al Monte Calvario para ser crucificado. Durante estos d&#65533;as la gente suele preparar la tradicional fanesca, comida hecha en base a 12 granos acompa&#65533;ados de pescado seco.
Junio	Ha sido declarado como el mes de las artes, durante el cual de presentan varios eventos art&#65533;sticos de m&#65533;sica, pintura, poes&#65533;a, teatro, etc.

Siguiente Último

Gráfico 88: Fiestas

Chivas

Se da una explicación acerca de éste tipo de vehículos, lo que se utilizan para realizar diferentes recorridos dentro y fuera del cantón como son: el recorrido de las cascadas, tarabitas, o los diferentes miradores.



Gráfico 89: Chivas

Tarabitas

Unos de los mejores atractivos turísticos son las tarabitas y dentro del sitio se da una explicación de cómo es su funcionamiento y de las diferentes tarabitas que existen para el servicio de los turistas, en cada diferente tarabita tiene una magnífica vista de una cascada.

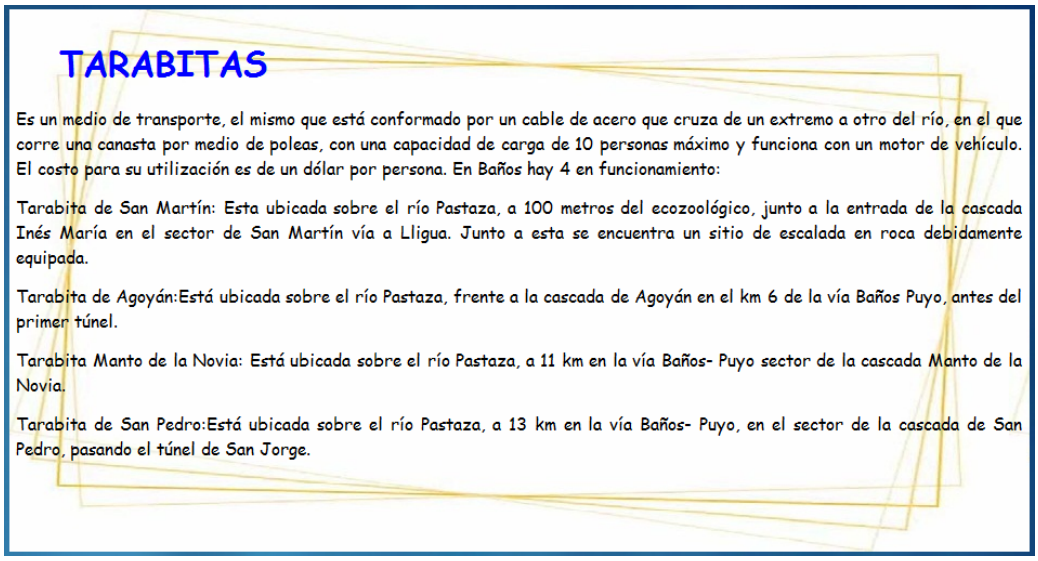


Gráfico 90: Tarabitas

Cabalgatas

Dentro del cantón Baños de Agua Santa existen unos hermosos senderos los cuales se puede disfrutar de una cabalgata, y dentro del cantón prestan servicio muchos sitios dedicados e éste, es por eso que dentro de la página web se encuentra información tanto del costo como de los lugares que se visita.



Gráfico 91: Cabalgatas

Galería

Es muy importante añadir una galería de imágenes para dar a conocer diferentes sitios que el cantón tiene, y así el usuario tendrá mucha más visualización acerca del cantón y con esto es una forma más para la decisión del turista al momento de escoger el lugar.



Gráfico 92: Galería

Bancos

La información acerca de los Bancos que existen en el cantón, permitirá que tanto turistas nacionales como extranjeros puedan escoger entre llevar dinero en efectivo, el cual es una situación peligrosa, y la utilización de las tarjetas de crédito, es por eso que se ha tomado en cuenta este tipo de información.



Gráfico 93: Bancos

Parques

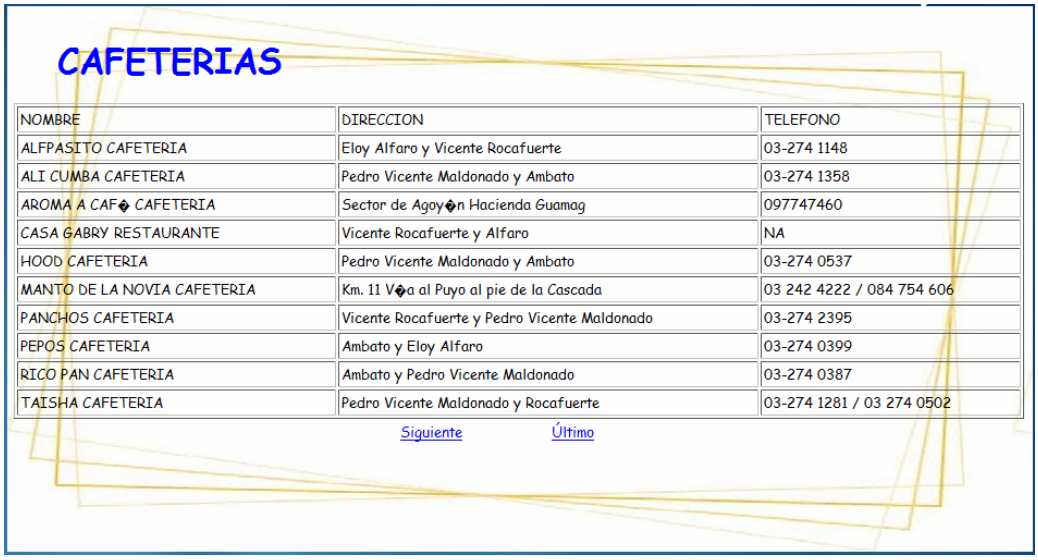
En la página de parques esta la información acerca de los principales parques que hay en el cantón y en donde tanto personas adultas como los niños pueden descansar y disfrutar de las diferentes cosas que existen dentro de ellos.



Gráfico 94: Parques

Cafeterías

Uno de los lugares que más acogida tiene en el cantón son las cafeterías, es por eso que se ha dado la necesidad de incluir información de todas las cafeterías que existen, como por ejemplo los nombres, dirección, teléfonos, para dar una mejor información al turista.



CAFETERIAS

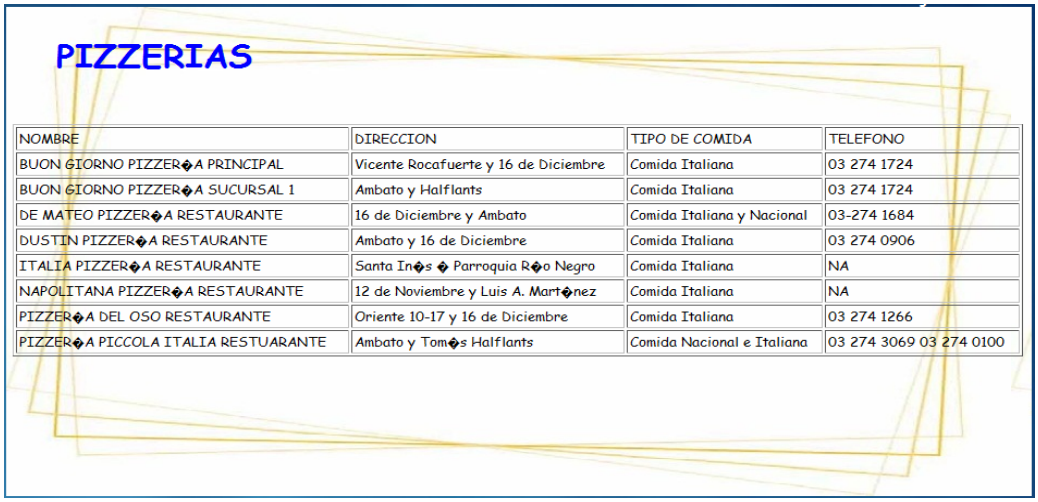
NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
ALFPASITO CAFETERIA	Eloy Alfaro y Vicente Rocafuerte	03-274 1148
ALI CUMBA CAFETERIA	Pedro Vicente Maldonado y Ambato	03-274 1358
AROMA A CAF&#65533; CAFETERIA	Sector de Agoy&#65533;n Hacienda Guamag	097747460
CASA GABRY RESTAURANTE	Vicente Rocafuerte y Alfaro	NA
HOOD CAFETERIA	Pedro Vicente Maldonado y Ambato	03-274 0537
MANTO DE LA NOVIA CAFETERIA	Km. 11 V&#65533;a al Puyo al pie de la Cascada	03 242 4222 / 084 754 606
PANCHOS CAFETERIA	Vicente Rocafuerte y Pedro Vicente Maldonado	03-274 2395
PEPOS CAFETERIA	Ambato y Eloy Alfaro	03-274 0399
RICO PAN CAFETERIA	Ambato y Pedro Vicente Maldonado	03-274 0387
TAISHA CAFETERIA	Pedro Vicente Maldonado y Rocafuerte	03-274 1281 / 03 274 0502

Siguiente Último

Gráfico 95: Cafeterías

Pizzerías

Una de los alimentos típicos de un turista es la pizza. Se ha tomado en cuenta esto para ayudar con nombres, direcciones y teléfonos al turista para una mejor comodidad y que estén guiados dentro del cantón.



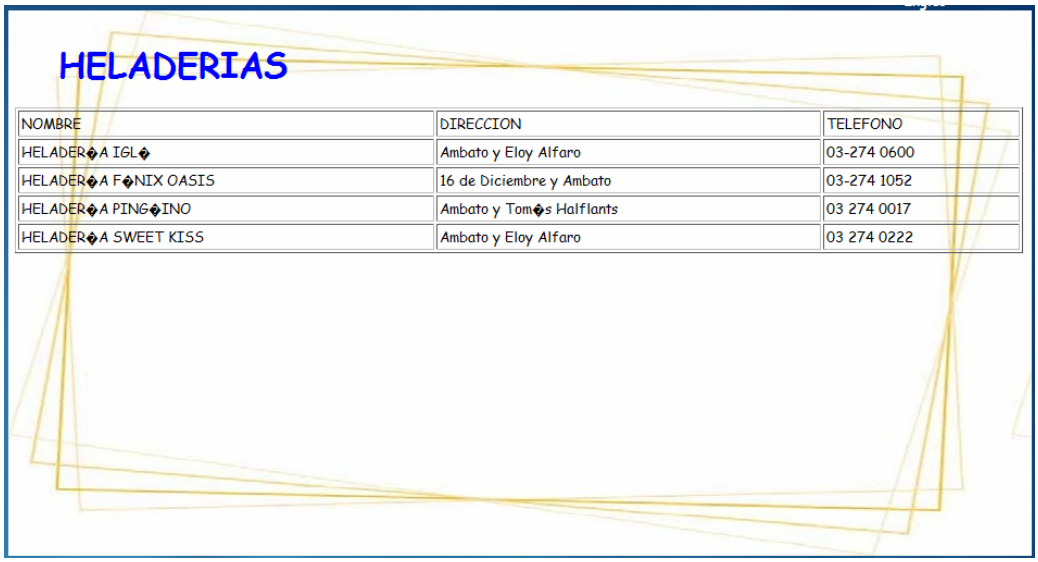
PIZZERIAS

NOMBRE	DIRECCION	TIPO DE COMIDA	TELEFONO
BUON GIORNO PIZZER&#65533;A PRINCIPAL	Vicente Rocafuerte y 16 de Diciembre	Comida Italiana	03 274 1724
BUON GIORNO PIZZER&#65533;A SUCURSAL 1	Ambato y Halflants	Comida Italiana	03 274 1724
DE MATEO PIZZER&#65533;A RESTAURANTE	16 de Diciembre y Ambato	Comida Italiana y Nacional	03-274 1684
DUSTIN PIZZER&#65533;A RESTAURANTE	Ambato y 16 de Diciembre	Comida Italiana	03 274 0906
ITALIA PIZZER&#65533;A RESTAURANTE	Santa In&#65533;s &#65533; Parroquia R&#65533;o Negro	Comida Italiana	NA
NAPOLITANA PIZZER&#65533;A RESTAURANTE	12 de Noviembre y Luis A. Mart&#65533;nez	Comida Italiana	NA
PIZZER&#65533;A DEL OSO RESTAURANTE	Oriente 10-17 y 16 de Diciembre	Comida Italiana	03 274 1266
PIZZER&#65533;A PICCOLA ITALIA RESTUARANTE	Ambato y Tom&#65533;s Halflants	Comida Nacional e Italiana	03 274 3069 03 274 0100

Gráfico 96: Pizzerías

Heladerías

Como se sabe, los lugares preferidos de los niños son las heladerías, es por esto que esta información será de gran ayuda para los padres de familia, quienes pueden tomarlo como una forma de disfrutar y descanso.



HELADERIAS

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
HELADER&#65533;A IGL&#65533;	Ambato y Eloy Alfaro	03-274 0600
HELADER&#65533;A F&#65533;NIX OASIS	16 de Diciembre y Ambato	03-274 1052
HELADER&#65533;A PING&#65533;INO	Ambato y Tom&#65533;s Halflants	03 274 0017
HELADER&#65533;A SWEET KISS	Ambato y Eloy Alfaro	03 274 0222

Gráfico 97: Heladerías

Pasajes

En el centro del cantón existen unos pasajes en donde el turista puede encontrar diferentes artesanías hechos de diferentes materiales como es tagua, hilos, barro, etc. Entonces estos sitios son muy acogidos para llevar recuerdos, con esta información se ha tomado en cuenta añadirla para que todos los turistas no pierdan la oportunidad de visitarlas ya que un recuerdo es una forma de recordar lo visitado.

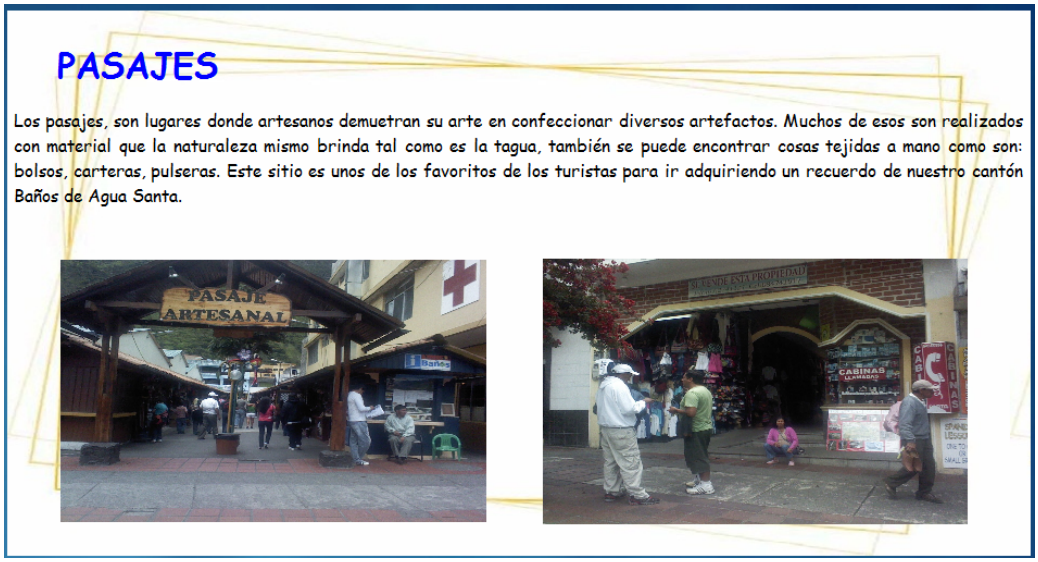


Gráfico 98: Pasajes

Red Social

Una gran utilidad en este tiempo son las diferentes redes sociales que existen, ya que con esto también es una forma de dar a conocer a diferentes lugares con fotografías comentarios, etc. Y con ayuda de una herramienta llamada Social Engine se ha podido realizar una red social muy completa y con esto será una gran ayuda para dar a conocer de una forma distinta del TOUR 360 al cantón Baños de Agua Santa.



Gráfico 99: Red Social

Logotipos

En la parte inferior del sitio se encuentras diferentes logotipos que representan entidades que están dentro del como son: el Municipio del cantón Baños de Agua Santa, la Dirección de Turismo, la Cámara de Turismo, la Radio la Voz del Santuario, la revista Enlace y el Semanario Ecco, cabe resaltar el logotipo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.



Gráfico 100: Logotipos

ANEXO 4

Manual de Administracion

La Administración del Sitio está conformada por un grupo de páginas php, en donde el administrador podrá tanto agregar como modificar los diferentes datos que están en la base de datos sin tener la necesidad de cambiar ingresando a la base de datos sino desde el mismo sitio web mediante un botón agregado en la parte superior del sitio.



Gráfico 101: Ingreso Administración

Acceso a la Administración del Sitio

En la página de la Administración del Sitio, para poder ingresar se debe llenar tanto el nombre de usuario del administrador como el password el cual está ingresado dentro de la base de datos para hacer la comparación con los datos agregados.

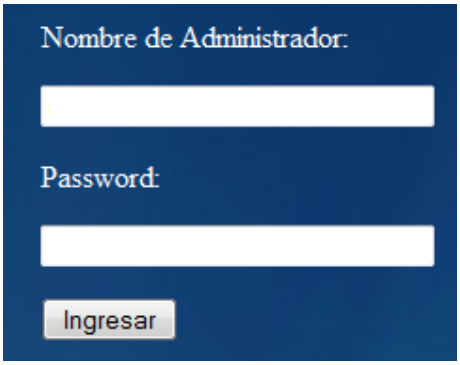


Gráfico 102: Ingreso de Administrador

Página Principal

En la página principal se encuentra el menú de las opciones que el administrador puede editar.



Gráfico 103: Página Principal del Administrador

Agregar y Modificar de Datos

Los ingresos y modificaciones de datos se lo hacen de la misma manera para todas las opciones en las cuales el administrador podrá realizarlo. Es por esto que se ilustrará una sola pantalla de cómo es la interfaz en el ingreso y la modificación de los datos, vale resaltar que algunas opciones disminuyen o aumentan datos a ingresar, pero la interfaz no cambia.

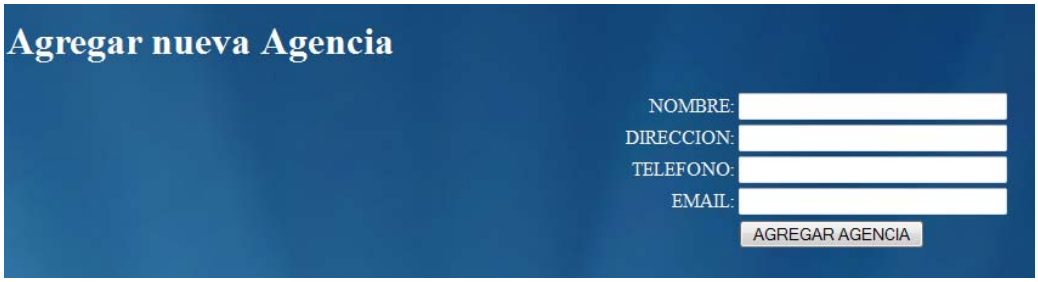


Gráfico 104: Ingreso de Datos

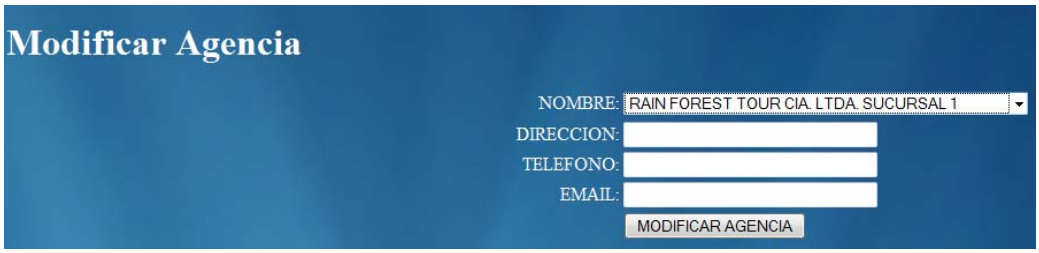


Gráfico 105: Modificación de Datos

ANEXO 5

Glosario de Términos

WEB: World Wide Web (también conocida como "la Web"), el sistema de documentos (o páginas web) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet.

MX (registro): artículo trata sobre el registro de intercambio de correo,Javascript-C.

C++ es un lenguaje de programación diseñado a mediados de los años 1980 por Bjarne Stroustrup. La intención de su creación fue el extender al exitoso lenguaje de programación C con mecanismos que permitan la manipulación de objetos.

WYSIWYG es el acrónimo de *What You See Is What You Get* (en inglés, "lo que ves es lo que obtienes"). Se aplica a los procesadores de texto y otros editores de texto con formato (como los editores de HTML) que permiten escribir un documento viendo directamente el resultado final, frecuentemente el resultado impreso.

CSS es un lenguaje usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML.

XML siglas en inglés de *Extensible Markup Language* (lenguaje de marcas extensible), es un metalenguaje extensible de etiquetas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C).

HTML siglas de HyperText Markup Language (*Lenguaje de Marcado de Hipertexto*), es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes.

Framework es una estructura conceptual y tecnológica de soporte definida, normalmente con artefactos o módulos de software concretos, con base en la cual otro proyecto de software puede ser organizado y desarrollado. Típicamente, puede incluir soporte de programas, bibliotecas y un lenguaje interpretado entre otros programas para ayudar a desarrollar y unir los diferentes componentes de un proyecto.

MAC (siglas en inglés de Media Access Control o *control de acceso al medio*) es un identificador de 48 bits (6 bloques hexadecimales) que corresponde de forma única a una ethernet de red. Se conoce también como la dirección física en cuanto a identificar dispositivos de red.

UNIX (registrado oficialmente como UNIX®) es un sistema operativo portable, multitarea y multiusuario; desarrollado, en principio, en 1969 por un grupo de empleados de los laboratorios Bell de AT&T, entre los que figuran Ken Thompson, Dennis Ritchie y Douglas McIlroy.

API (del inglés *application programming interface*) es el conjunto de funciones y procedimientos (o métodos, en la programación orientada a objetos) que ofrece cierta

biblioteca para ser utilizado por otro software como una capa de abstracción. Usados generalmente en las bibliotecas.MySQL.

Active Server Pages (ASP) también conocido como ASP clásico, es una tecnología de Microsoft del tipo "lado del servidor" para páginas web generadas dinámicamente, que ha sido comercializada como un anexo a Internet Information Services (IIS).

Adobe ColdFusion es un servidor de aplicaciones y un lenguaje de programación usado para desarrollar aplicaciones de Internet, generalmente sitios web generados dinámicamente. En este aspecto, es un producto similar a ASP, JSP o PHP.

JavaServer Pages (JSP) es una tecnología Java que permite generar contenido dinámico para web, en forma de documentos HTML, XML o de otro tipo.

PHP es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas.

Fotogramas (en inglés, *frame*) Se denomina fotograma a cada una de las imágenes impresas en un papel. La película fotográfica es capturada por una cámara de alta resolución y velocidad para tener una secuencia exacta.

SWF Small Web Format pequeño formato web: es un formato de archivo de gráficos vectoriales creado por la empresa Macromedia (actualmente Adobe Systems).

ECMAScript es una especificación de lenguaje de programación publicada por ECMA International. El desarrollo empezó en 1996 y estuvo basado en el popular lenguaje JavaScript propuesto como estándar por Netscape Communications Corporation. Actualmente está aceptado como el estándar ISO 16262.

Plug-in son programas que pueden anexarse a otro para aumentar sus funcionalidades (generalmente sin afectar otras funciones ni afectar la aplicación principal). No se trata de un parche ni de una actualización, es un módulo aparte que se incluye opcionalmente en una aplicación.

Bytecode es un código intermedio más abstracto que el código máquina. Habitualmente es tratado como un fichero binario que contiene un programa ejecutable similar a un módulo objeto, que es un fichero binario producido por el compilador cuyo contenido es el código objeto o código máquina .

NCSA HTTPd era un Servidor web desarrollado originalmente en el National Center for Supercomputing Applications por Robert McCool y una lista de colaboradoresHTTP

GNU GPL la Licencia Pública General de GNU o más conocida por su nombre en inglés *GNU General Public License* o simplemente sus siglas del inglés GNU GPL, es una licencia creada por la Free Software Foundation en 1989 (la primera versión), y está orientada principalmente a proteger la libre distribución, modificación y uso de software.

ANSI C es un estándar publicado por el Instituto Nacional Estadounidense de Estándares (ANSI), para el lenguaje de programación C. Se recomienda a los desarrolladores de software en C que cumplan con los requisitos descritos en el documento para facilitar así la portabilidad del código.