



CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO:

**COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE
TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA
FISCOMISIONAL DON BOSCO, CANTÓN ESMERALDAS**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

MODALIDAD PROYECTO DE DISERTACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR/A:

PAULA DOMENIKA OLIVES CRUZ

ASESORA:

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

ESMERALDAS, MARZO 2026

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas.

.....
Mgt. Isabel Maldonado Román
Asesor de Tesis

.....
Mgt. Cristina Mendoza Macías
Lector 1

.....
Mgt. Jessica Chila Mina
Lector 2

.....
Mgt. Jessica Chila Mina
Coordinador

AUTORÍA

Yo, Paula Domenika Olives Cruz portador/a de la cédula de identidad No. 0803262039 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....

Paula Domenika Olives Cruz
C.I. 0803262039

CERTIFICACIÓN

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Paula Domenika Olives Cruz, bajo el título “Competencias Emprendedoras en estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa fiscomisional Don Bosco, cantón Esmeraldas”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, marzo 2026.

.....

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román
Asesor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, quienes han sido un pilar fundamental a lo largo de mi formación académica. Gracias por su apoyo, paciencia y confianza en cada etapa de este camino.

Este logro no solo representa el fruto de mi esfuerzo, sino también el reflejo del apoyo y acompañamiento que he recibido de quienes han estado presentes en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que contribuyeron al desarrollo y culminación de este trabajo de titulación.

En primer lugar, agradezco a mi tutor de tesis por su orientación, apoyo y valiosos conocimientos brindados durante todo el proceso de investigación, los cuales fueron fundamentales para la realización de este trabajo.

Asimismo, agradezco a los miembros del comité de tesis por sus observaciones, recomendaciones y aportes que permitieron mejorar la calidad de esta investigación.

De igual manera, expreso mi gratitud a los docentes de la carrera, quienes a lo largo de mi formación académica compartieron sus conocimientos y contribuyeron significativamente a mi desarrollo profesional.

Agradezco también a las fuentes de información e instituciones que facilitaron el acceso a los recursos necesarios para la elaboración de esta investigación.

Finalmente, agradezco profundamente a mi familia y amigos por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante durante este proceso académico, siendo un pilar fundamental para alcanzar esta meta.

Tabla de contenido

AUTORÍA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
Tabla de contenido	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	vii
Resumen	1
Abstract	2
Introducción.....	3
• Descripción del problema.....	4
• Justificación.....	6
• Objetivos.....	7
CAPÍTULO I. Marco teórico.....	8
1.1 Bases teóricas	8
1.1.1 La competencia emprendedora.....	8
1.1.2 Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedor.....	9
- Teoría de la Motivación de McClelland (1961).....	9
- Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory) (2001).....	9
- Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004).....	10
1.1.3 Componentes de las competencias emprendedoras.....	10
1.1.4 El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora.....	13
1.1.5 Metodologías para enseñar y formar la competencia emprendedora.....	14
1.2 Antecedentes.....	16
1.3 Bases legales.....	19
CAPÍTULO II. Metodología	20
2.1 Delimitación espacio temporal	20

2.2 Enfoque de investigación.....	20
2.3 Diseño	20
2.4 Operacionalización de variables.....	21
2.5 Población/muestra	24
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.7 Procedimientos de análisis de datos	25
CAPÍTULO III. Resultados y discusión.....	26
3.1 Presentación de datos	26
3.2 Análisis de datos.....	34
3.3 Discusión	35
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones	38
4.1 Conclusiones	38
4.2 Recomendaciones	38
Referencias:.....	40
Anexos:.....	47

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable: Competencia emprendedora.....	22
--	----

Índice de Figuras

Figura 1 Edad de los estudiantes encuestados	26
Figura 2 Conocimientos de los estudiantes encuestados	27
Figura 3 Habilidades de los estudiantes encuestados	29
Figura 4 Actitudes probables de los estudiantes encuestados	31
Figura 5 Actitudes deseables de los estudiantes encuestados.....	33

Resumen

La presente investigación analizó las competencias emprendedoras en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas, en un contexto donde el emprendimiento se reconoce como un factor clave para el desarrollo social y económico. Este estudio tuvo el objetivo de comprobar el nivel de competencia emprendedora en estos estudiantes evaluando sus conocimientos, habilidades y actitudes. Para su desarrollo se aplicó un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y un diseño no experimental transversal. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario dividido en tres secciones: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020), Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021), y el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su variable medida: Actitud. Los resultados obtenidos indicaron que los estudiantes muestran un desarrollo alto de competencias emprendedoras en las dimensiones analizadas. Aunque se identificaron aspectos favorables, también se evidencian áreas que requieren mayor consolidación, con el fin de fortalecer su preparación para el ámbito emprendedor.

Palabras clave: competencia emprendedora, conocimientos para emprender, habilidades para emprender, actitudes para emprender

Abstract

This research analyzed the entrepreneurial skills of third-year high school students at the Don Bosco Educational Unit in the canton of Esmeraldas, in a context where entrepreneurship is recognized as a key factor for social and economic development. The objective of this study was to assess the level of entrepreneurial competence in these students by evaluating their knowledge, skills, and attitudes. A quantitative approach was used, with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design. For data collection, a questionnaire divided into three sections was administered: Basic Business Knowledge Scale (BBKS) for secondary education students (Bernal-Guerrero et al., 2020), Basic Business Skills Scale for secondary education students (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021), and the Entrepreneurial Intention (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), in its measured variable: Attitude. The results indicated that the students demonstrate a high level of entrepreneurial skills in the analyzed dimensions. While positive aspects were identified, areas requiring further development were also evident to strengthen their preparation for the entrepreneurial field.

Keywords: entrepreneurial competence, knowledge for entrepreneurship, skills for entrepreneurship, attitudes for entrepreneurship

Introducción

El emprendimiento representa la habilidad humana gestionar iniciativas propias, convirtiéndolas en ideas que no solo benefician al individuo, sino también a la sociedad, el cual se enfoca en identificar necesidades dentro de diversas poblaciones y en desarrollar soluciones mediante productos y servicios que proporcionen un nivel de satisfacción a la comunidad (Jurado, 2022).

Los emprendimientos en la actualidad son estrategias de negocios fácilmente adaptables al entorno comercial, y se considera como una herramienta de transformación social. Por tanto, según Navarro et al. (2020) plantean que el fin de los emprendimientos es implementar estrategias que impacten de manera positiva y generen beneficios para la economía del país.

Al respecto Toapanta (2022) argumenta que los emprendimientos tienen la capacidad de generar y dinamizar los recursos económicos de un país, ya que los emprendedores pueden establecer nuevos negocios. Esto no solo crea puestos de trabajo, sino que también intensifica la competencia y mejora la productividad a través de la innovación.

Cuando se habla de emprendimiento, se hace referencia a la creación de un bien o prestación que brinda la oportunidad de satisfacer la necesidad que tienen las personas en distintos ámbitos de su vida cotidiana. En este sentido, López de Echenique (2022) afirma que el emprendedor es una persona convencida de que la innovación es viable y cuenta con el impulso de persistir hasta que la tarea se realice efectivamente. Por tanto, según Campaña y Chamorro (2022) es necesario mostrar ciertas competencias emprendedoras, que son definidas como una oportunidad de negocio en la cual una persona puede desarrollar ideas potenciales, habilidades innovadoras y creativas.

Las competencias emprendedoras son habilidades que una persona posee o puede adquirir para identificar una oportunidad de negocio exitoso. Es importante para la adaptación a un mercado cambiante, fomentar una cultura de emprendimiento, liderazgo, creatividad e innovación, y así ejecutar los conocimientos adquiridos en el día a día y en la formación académica.

Centrado en este tema, se proyectó el presente estudio en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del Esmeraldas, considerando que la institución promueve principios formativos que podrían incidir

directamente en el desarrollo de estas competencias.

- **Descripción del problema**

La educación para el emprendimiento es una de las prioridades de los países de la Unión Europea. Sin embargo, en España y en otros países europeos todavía no se ha incorporado de forma completa ni efectiva en las instituciones educativas. Por esta razón, es importante analizar cómo piensa y actúa el profesorado, con el fin de formarlo mejor y así fortalecer el desarrollo de la educación para el emprendimiento (Prendes et al. 2020). Por otro lado, en Corea del Sur, se ha incorporado el aprendizaje cooperativo en niveles educativos, puesto que era evidente e importante mejorar la comprensión de contenidos sobre emprendimiento, además de impulsar actitudes positivas hacia el aprendizaje. Por lo tanto, su objetivo ha sido desarrollar competencias sociales y cognitivas para maximizar la evolución integral del alumnado (Escobar et al. 2025).

Aunque Latinoamérica posee uno de los índices más altos en actividad emprendedora, el problema principal son los altos niveles de inseguridad, lo que reduce la productividad, limita la innovación y debilita la actitud emprendedora, por lo que no es posible aprovechar plenamente el alto potencial emprendedor (Pinazo, 2021).

Madriz et al. (2024) menciona que, en Costa Rica, durante muchos años las pruebas nacionales de bachillerato dejaron a miles de personas sin título, aunque sí hayan completado el plan de estudios, generando limitaciones laborales, económicas y sociales. Debido a eso, el país respondió a una reforma: eliminar las pruebas de bachillerato y crearon el programa Bachillerato para la Empleabilidad y el Emprendimiento, lo que benefició a la población a fortalecer habilidades para planificar proyectos, desarrollar ideas de negocios y acceder a mejores oportunidades laborales.

El Ecuador tiene la tasa más alta de emprendimientos en etapa inicial de los países de ingresos medios. Pero a pesar de tan buenos resultados, el país presenta desafíos debido al cierre de los negocios por problemas financieros, de rentabilidad, falta de una planificación adecuada o escasa experiencia práctica (Fernand et al, 2022).

Igualmente, se presentan problemas en cuanto a la gestión. De acuerdo con Vásquez et al. (2023) en Ecuador, los emprendimientos no son gestionados adecuadamente debido a diversos factores negativos, entre ellos: las condiciones del mercado, el escaso exceso al

financiamiento, desconocimiento de procesos de importación y exportación, tecnología insuficiente para el proceso productivo, entre otros.

Durante la pandemia del COVID-19, los emprendimientos ecuatorianos sufrieron un fuerte declive, ya que muchos debieron cerrar por motivos de seguridad y protocolos nacionales, lo que generó una crisis financiera significativa (Carvajal, 2023). En la postpandemia, las competencias emprendedoras adquirieron mayor relevancia, generando nuevos desafíos y oportunidades de negocio. Por ello, es esencial promover programas educativos que impulsen a los estudiantes a emprender pese a las dificultades actuales y lo consideren una alternativa viable para su futuro profesional.

La educación en emprendimiento es otro aspecto que se destaca en Ecuador. En este país, se promulgó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, con el objetivo de promover la educación en emprendimiento (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020). Esta ley establece la inclusión del contenido de emprendimiento en el currículo educativo en todos los niveles, como parte de una estrategia para impulsar la economía del país y dinamizar los emprendimientos (García y Rodríguez, 2021).

A pesar de ello y aunque el sistema educativo empieza a abordar el tema de emprendimiento, este continúa sin tener la continuidad requerida, las metodologías no se ajustan a las condiciones del entorno y, por lo tanto, las competencias emprendedoras no se fortalecen adecuadamente (Jurado, 2022).

También, las prácticas docentes suelen enfocarse en metodologías tradicionales las cuales no integran completamente herramientas digitales que impulsen las competencias emprendedoras en los estudiantes (Orellana, et al. 2025).

En Esmeraldas, la necesidad de fuentes de empleo ha obligado a los ciudadanos a emprender, de tal manera que, aunque no hay un desarrollado económico elevado, es la manera en la que las personas salen adelante. No obstante, como lo menciona López (2021), muchos de esos emprendimientos ya no continúan su proceso de crecimiento debido la llegada de la pandemia del COVID 19, el cual fue un motivo importante para que algunos negocios cesaran de sus actividades comerciales. Además, la situación actual de la provincia en temas de inseguridad como la delincuencia y extorsión, impide que las personas continúen con la gestión de sus emprendimientos.

A partir de este contexto, se plantea la siguiente interrogante para dar respuesta en la investigación: ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de

tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

La investigación sobre las competencias emprendedoras en la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas es de suma conveniencia, puesto que se busca integrar habilidades emprendedoras en el proceso formativo de los estudiantes, lo que tendrá un impacto significativo en varios niveles. En el ámbito educativo, permitirá preparar a los alumnos para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual. Socialmente, fomentará una cultura de emprendimiento que puede resultar en la creación de nuevos negocios, promoviendo el desarrollo económico y social. Y económicamente, se espera que genere empleos y estimule la innovación en los jóvenes.

Esta investigación beneficiará directamente a los estudiantes de tercero de bachillerato, quienes desarrollarán una mentalidad emprendedora que les permitirá entender la importancia de estas competencias para la sostenibilidad de un negocio a largo plazo. Además, los maestros se beneficiarán al contar con herramientas educativas que les permitirán enseñar de manera más efectiva, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje. De forma indirecta, los padres de familia y demás compañeros también se verán favorecidos, ya que fomentar un ambiente emprendedor puede generar un efecto multiplicador que beneficie a toda la institución y a la comunidad circundante.

Las implicaciones prácticas de esta investigación son relevantes, ya que proporciona información valiosa que ayudará a los estudiantes a fortalecer su conocimiento sobre las competencias emprendedoras. Esto les permitirá obtener resultados positivos al poner en práctica la creación de un emprendimiento, comprendiendo cómo manejar y aplicar dichas competencias en el entorno laboral, y cultivando habilidades esenciales como la creación, la innovación y la aptitud de solucionar dificultades. Además, la investigación tiene el potencial de abordar problemas reales, como el desempleo juvenil y la falta de oportunidades económicas en la ciudad, preparando a los estudiantes para fomentar un impacto positivo en la comunidad.

Finalmente, este proyecto enriquecerá el campo académico de la administración de empresas, sirviendo como base para futuros estudios y contribuyendo al entendimiento

entre la educación y el emprendimiento. La investigación también puede influir positivamente en el desarrollo social y económico de la comunidad en su conjunto.

- **Objetivos**

Objetivo General

Comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas.

Objetivos Específicos

1. Determinar los conocimientos necesarios para emprender que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas.
2. Identificar las habilidades necesarias para emprender de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas.
3. Conocer las actitudes necesarias para emprender predominantes de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas.

CAPÍTULO I. Marco teórico

1.1 Bases teóricas

1.1.1 La competencia emprendedora

Las competencias emprendedoras son fundamentales para que las personas puedan desarrollar proyectos sociales o empresariales que fomenten el crecimiento económico, demográfico y social (Navarro et al., 2020). Llor y Larreal (2023), la definen como la capacidad que tiene una persona para ejercer su rol de forma exitosa abarcando rasgos de personalidad, habilidades y conocimientos. Así mismo, mencionan que estas competencias permiten cumplir objetivos a partir de detectar necesidades en el entorno, creando y generando oportunidades de negocio.

Por otro lado, Ponce (2022) señala que las habilidades emprendedoras comprenden cierto conjunto de cualidades, comportamientos, capacidades y habilidades que debe reunir todo emprendedor, al ser elementos fundamentales para el comienzo de una gestión empresarial.

En definitiva, las competencias emprendedoras son un soporte fundamental para el crecimiento personal y profesional de los emprendedores. No solo impulsan la creación de negocios, sino que también permiten identificar oportunidades y ofrecer soluciones efectivas a las necesidades del entorno.

La literatura científica evidencia el análisis de diversas causas, necesidades y competencias clave que intervienen en la gestión del emprendimiento, con el fin de determinar si existen perfiles caracterizarles que permitan responder a necesidades específicas (Suárez et al., 2020). Sumado a ello, la teoría del desarrollo organizacional en relación con las competencias emprendedoras, resalta la importancia de la capacidad que tiene el emprendedor para poder gestionar cada una de sus habilidades dentro del entorno empresarial (Cruz, 2020).

Joseph Schumpeter, uno de los pioneros en el estudio del emprendimiento, lo define como un conjunto de comportamientos innovadores que impulsan la creación de productos, la apertura de mercados y el uso de nuevos recursos para mejorar la posición social del emprendedor y contribuir al desarrollo económico (Gómez et al., 2024). En este sentido,

otros autores describen las competencias emprendedoras como la capacidad integral que permite a los emprendedores actuar con eficiencia, combinando habilidades y conocimientos para desenvolverse en el entorno empresarial.

1.1.2 Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedor

- Teoría de la Motivación de McClelland (1961)

Según Ramírez et al. (2023), la teoría de motivación de McClelland se basa en expectativas emocionales y no solo en necesidades biológicas. Esta teoría explica tres necesidades esenciales: necesidad de logro, afiliación y poder, y su combinación determina la forma en la que se desenvuelve un individuo.

Por su parte, Aldaba et al. (2022), explica que las personas con alta necesidad de logro se motivan por alcanzar objetivos y metas personales, asumiendo responsabilidades. Quienes presentan una fuerte necesidad de afiliación, valoran la aprobación de los social y evitan conflictos, por lo que evitan situaciones de liderazgo. Y, las personas con necesidad de poder suelen buscar situaciones de autoridad y pueden trabajar mejor en equipo por lo que disfrutan mantener el control.

- Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory) (2001)

Esta teoría explica que los emprendedores con experiencia no comienzan sus negocios siguiendo un plan rígido ni tratando de predecir todo desde el inicio. En lugar de eso, empiezan trabajando con lo que ya tienen: sus habilidades, sus conocimientos y las personas que conocen. A partir de esos recursos van construyendo oportunidades, avanzando solo con riesgos que están dispuestos a asumir, adaptándose a los cambios y aprovechando los imprevistos. Este enfoque muestra que emprender es un proceso flexible, donde las decisiones se van tomando día a día según las posibilidades reales del emprendedor (Palomeque y Loor, 2022).

- Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004)

Mosquera et al. (2024), Kirby (2004), señalan que existe un conjunto de competencias esenciales referente al emprendimiento; estas competencias fortalecen la formación del emprendedor en diferentes aspectos, entre ellos: resolución de problemas, orientación al logro, asunción de riesgos, trabajo en equipo, etc.

También, Kirby (2004), indica que los programas de emprendimiento en las instituciones educativas generalmente se enfocan en orientar sobre la empresa y la creación de negocios, dejando en segundo plano el desarrollo de habilidades, atributos y competencias propias de un emprendedor. Por ello, es necesario fortalecer también la forma de pensar y actuar que caracteriza a los emprendedores (Correa et al. 2011).

1.1.3 Componentes de las competencias emprendedoras

Existen elementos importantes adquiridos por los emprendedores, como las competencias, habilidades, capacidades y actitudes, las cuales determinan que los emprendimientos tengan éxito y sean sostenibles a largo plazo (Quispe et al. 2022). La capacidad de fabricar un producto, brindar un excelente servicio al cliente y poseer los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para comerciar, negociar o vender, se traduce en el desarrollo de competencias clave para el éxito en los negocios (Álvarez, 2022).

➤ Conocimientos para emprender

De acuerdo con López et al., (2024), el conocimiento acerca del emprendimiento permite a las personas crear y gestionar sus ideas de forma efectiva, fortaleciendo su capacidad de enfrentar situaciones complejas que los llevarán al éxito.

Mientras que, el conocimiento para emprender, según Morocho y Flores (2023), se define como un grupo de saberes y herramientas que permiten al emprendedor establecer oportunidades para mejorar sus ideas de negocio y gestionarlas de manera correcta.

Vélez et al. (2023) sostienen que el conocimiento representa el conjunto de información que los emprendedores manejan en torno a hechos, ideas y observaciones, las cuales

pueden resultar pertinentes o no al momento de tomar decisiones dentro del ámbito empresarial. Este conocimiento resulta clave, ya que facilita la identificación de fortalezas y debilidades del negocio, lo que a su vez permite diseñar estrategias más acertadas, minimizar riesgos y aprovechar de manera eficiente las oportunidades del entorno competitivo.

Dentro de los conocimientos que debe tener presente un emprendedor se encuentra la formulación de proyectos de inversión, el marketing digital que es muy usado en la actualidad, y la elaboración de planes de negocio, convirtiendo al emprendimiento en una competencia esencial a largo plazo (Morocho y Flores, 2023).

Mera (2022) menciona que aquellas personas que tengan conocimiento en liderazgo, modelos de negocios, formación en finanzas, estudiar problemas, que conozcan de planificación, marketing, innovación, control y aceptación de riesgos son quienes se aventuran por crear empleos y no por ser solo empleado, y así, motivar a su alrededor a ser un cambio para la comunidad.

Aplicar los conocimientos que tiene un emprendedor a la hora de poner en marcha su negocio, es esencial porque permite desarrollar una mentalidad proactiva y emprendedora, lo que ayudará a que tengan un mejor desempeño en el entorno laboral (Martínez y Sánchez, 2021).

➤ Habilidades para emprender

Las habilidades para emprender, según Arias y Colque (2024), se definen como la capacidad de planificar, evaluar y tomar decisiones relacionadas con un proyecto productivo, o como la habilidad para generar actividades económicas autónomas, ya sean individuales, familiares o asociativas, lo que genera que sean rentables y sostenibles a lo largo del tiempo.

Estas habilidades se definen, según Taopanta (2022), como la capacidad de lograr metas y objetivos, las cuales pueden ser: técnicas, personales y de gestión empresarial y se cultivan mediante la práctica.

Según Álvarez (2022), para los emprendedores, las habilidades emocionales son fundamentales en su vida personal y profesional, es decir que deben saber manejar las emociones, escucharlas y dirigirlas de manera positiva, tanto en uno mismo como en la

comprensión de los demás, lo que se convierte en una competencia clave para el éxito de un proyecto empresarial.

De acuerdo a lo que menciona Suárez et al. (2020), las habilidades en emprendimiento incluyen la autoeficacia, la proactividad, el control emocional y la capacidad para afrontar situaciones complejas, así como las competencias cognitivas y reflexivas, que ayudarán a gestionar positivamente todas sus habilidades que los llevarán al éxito empresarial.

El desarrollo de competencias emprendedoras se refleja en las relaciones con los clientes, proveedores, socios, directivos y demás, es decir, que el emprendedor desarrolla dichas habilidades en diferentes ambientes en los que interactúa (Coca, 2021).

➤ Actitudes para emprender

Según Valenzuela (2021), las actitudes están relacionadas con las intenciones de emprender, ya que reflejan cómo un individuo percibe el comportamiento empresarial y sus consecuencias, lo cual se convierten en un indicador de la intención de los individuos de iniciar un negocio, permitiendo así captar la actitud general hacia las actividades empresariales.

Las actitudes positivas hacia el emprendimiento son un factor clave que influye en las aspiraciones de autoempleo de una persona, ya que la forma en que esta se siente respecto al emprendimiento puede determinar en gran medida sus intenciones de iniciar un negocio, por lo tanto, fomentar una mentalidad positiva hacia el emprendimiento puede inspirar a más individuos a explorar sus ideas y convertirlas en realidades, contribuyendo así a la innovación y al crecimiento económico (Sandoval, 2024).

Para lograr el desarrollo eficaz de un emprendimiento, se requiere de emprendedores que cuenten con un conjunto de valores como: madurez, responsabilidad e independencia, así como gestión y participación de actores sociales, y esto les permitirá crear con éxito un producto o servicio (Arias y Colque, 2024).

Según Álvarez (2022), la confianza en uno mismo, el autoconocimiento, autocontrol y la automotivación, garantizan el éxito de cualquier emprendimiento, ya que es importante conocer cómo hacer las cosas para que un emprendedor logre sus objetivos y metas.

Las competencias emprendedoras no solo forman parte del crecimiento económico de las empresas, sino que también son parte de un proyecto social integrado y socialmente

responsable, es por eso, que es necesario promover el desarrollo de una cultura emprendedora que esté basado en las competencias que tengan como base la innovación, la responsabilidad social y el liderazgo (Quispe et al. 2022).

Diversos autores coinciden en que existen ciertas características personales que favorecen el desarrollo de metas en el proceso formativo del emprendedor, entre ellas se destacan la autonomía, la autoconfianza, la creatividad, el optimismo y la perseverancia, estas cualidades no solo fortalecen la iniciativa individual, sino que también les permiten afrontar desafíos con mayor resiliencia, tomar decisiones con seguridad y generar soluciones innovadoras que impulsen el crecimiento de sus proyectos (Rodríguez et al. 2021).

1.1.4 El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora

El emprendimiento se ha establecido como un elemento fundamental para el desarrollo económico y social, desempeñando un papel clave en la innovación, generación de empleo y competitividad en los mercados globales. Según Arias y Colque (2024) también se le considera un fenómeno educativo, es por eso, que es esencial incorporarlo como una competencia que debe ser fomentada como un área obligatoria en el plan académico, tanto en la educación secundaria como en la universitaria, facilitando así una transición más efectiva entre la formación formal y el mundo laboral.

Es por lo que, invertir en educación emprendedora no solo fortalece estas capacidades, sino que también genera mayores oportunidades laborales y contribuye a la reactivación económica (Roncal et al., 2024).

En este sentido, Aranibar et al. (2024) expresan que, las instituciones han comenzado a incorporar el emprendimiento de manera más deliberada en sus programas académicos, reconociendo su capacidad para dotar a los estudiantes de habilidades prácticas que complementan el conocimiento teórico.

Sandoval (2024), menciona que los programas educativos que fomentan el espíritu emprendedor tienen como objetivo formar a estudiantes capaces de crear nuevas empresas o proyectos con potencial de crecimiento. Así mismo, este autor, señala que una educación emprendedora efectiva no solo se centra en enseñar conceptos, sino que

también ayuda a los alumnos a cultivar habilidades esenciales para identificar y evaluar oportunidades de negocio.

Asimismo, los proyectos educativos son herramientas sumamente importantes que combinan teoría y práctica, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de las competencias generando productos y servicios que beneficien a toda la comunidad., siendo esenciales en la formación de los estudiantes, ya que sirven como estrategia para desarrollar habilidades (Torres y Rincón, 2024).

De esta manera, los estudiantes no solo mejoran su capacidad para establecer negocios en el presente, sino que también se preparan para llevar a cabo actividades empresariales en el futuro, fomentando una cultura emprendedora que beneficia tanto a los individuos como a la sociedad en su conjunto, impulsando la innovación y el crecimiento económico (Benavides et al. 2023).

Potenciar el emprendimiento en los colegios requiere un esfuerzo significativo, que abarca la sensibilización de toda la comunidad académica y la vinculación de las competencias emprendedoras en áreas como la investigación o los laboratorios de simulación (Benavides, 2023).

Fomentar las competencias emprendedoras en el aula es esencial para que los estudiantes puedan enfrentar los desafíos de su futuro personal y profesional, ya que se requiere que los profesores adopten una actitud positiva hacia el emprendimiento y cuenten con la formación y las herramientas necesarias para promover esta competencia en el entorno educativo (Satorre, 2022). Por ello, para adquirir esta competencia de manera efectiva, es fundamental que los docentes propongan tareas específicas que fomenten la creatividad, la exploración de posibles soluciones y su viabilidad, preferiblemente en un trabajo grupal, para alcanzar soluciones colaborativas (González et al. 2023).

1.1.5 Metodologías para enseñar y formar la competencia emprendedora

Para que las competencias emprendedoras se desarrollen de manera efectiva, los centros educativos deberían implementar metodologías activas que impulsen el desarrollo de habilidades y capacidades en los estudiantes, permitiéndoles participar de manera dinámica en su proceso de aprendizaje. En este contexto, las metodologías activas favorecen el desarrollo de los estudiantes ya que permite que estos sean involucrados en

todo el proceso de trabajo, enfocándose en sus necesidades y 6capacidades, lo que obliga a los docentes a interesarse por sus estudiantes de forma integral (Anchundia et al. 2023). También menciona que estas metodologías permiten la construcción de un pensamiento más personal, además de resolver problemas y trabajar de forma colaborativa y cooperativa.

➤ El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Esta metodología es una estrategia educativa que se fundamenta en la resolución de problemas complejos basados en situaciones reales, lo que sirve como motivación dentro del proceso de aprendizaje y refuerza las capacidades investigativas, de razonamiento y de pensamiento crítico de los estudiantes (Pazos et al. 2024).

Asimismo, este enfoque de aprendizaje implica el uso de técnicas de enseñanza–aprendizaje en las que la función del docente se transforma en la de facilitador, orientando a los estudiantes no solo en la adquisición de conocimientos, sino también en el desarrollo de habilidades y actitudes pertinentes tanto para su campo académico como para su vida cotidiana.

➤ Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr)

Esta técnica de aprendizaje se basa en la obtención de un producto final, con el objetivo de que los estudiantes participen en un conjunto de actividades donde pondrán en práctica estrategias de investigación, habilidades, conocimientos y competencias que les permitirá desarrollar parte de su nuevo aprendizaje diario (Castro, 2022).

A su vez, Sánchez y Rucalcaba (2023) mencionan que esta metodología inspira al alumnado a generar hipótesis a las preguntas de investigación, trabajando de manera colaborativa emitiendo juicios de valor al final del proyecto. De esta manera, se puede elaborar y desarrollar trabajos eficientes que a lo largo del tiempo pueden convertirse en fuentes de empleo para muchas personas.

➤ Simulación

Las simulaciones son representaciones de situaciones reales que permiten a los estudiantes comprender y analizar de manera más cercana el funcionamiento del entorno actual. Aunque no reproducen la realidad de forma exacta, deben mantener un nivel suficiente de precisión para que las actividades desarrolladas se aproximen lo más posible a contextos reales (Latorre et al. 2023).

En este sentido, como lo menciona Calvo et al. (2025), el aprendizaje basado en la simulación utiliza tecnologías informáticas que permiten a los estudiantes convertirse en agentes activos en la construcción de sus conocimientos, habilidades y actitudes a través de la experiencia. Mediante estos entornos simulados, los estudiantes pueden enfrentarse a distintos escenarios, tomar decisiones y evaluar sus posibles consecuencias sin exponerse a riesgos innecesarios.

➤ Gamificación

Según Tumbaco y Toala (2023), la gamificación es un sistema que, además de utilizar recursos tecnológicos, integra elementos teóricos y prácticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Existen plataformas digitales como Kahoot, Genially y Quizizz, que permiten establecer metas, objetivos y recompensas, favoreciendo una interacción más dinámica, progresiva y eficaz entre los estudiantes. Asimismo, aunque esta metodología incorpora elementos de juego, no se limita únicamente a ello, sino que constituye una estrategia educativa que posibilita tanto al estudiante como al docente realizar un seguimiento continuo del progreso académico.

1.2 Antecedentes

En este proyecto se realizó una revisión del estado del arte a partir de artículos científicos y trabajos de tesis publicadas en distintas bases de datos. El propósito fue identificar estudios previos, tanto a nivel internacional, nacional como local, que aborden el tema de las competencias emprendedoras en estudiantes del bachillerato en Unidades Educativas Fiscomisionales del cantón Esmeraldas y de esta manera sustentar teóricamente el

desarrollo del estudio realizado.

El estudio de Guillén y Morell (2021), realizado en Paraguay, tuvo como objetivo ejecutar una investigación sobre las competencias emprendedoras en alumnos de los bachilleratos de las instituciones educativas de la ciudad de Pilar. Para ello, se aplicó una metodología descriptiva, de corte transversal, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La población para este estudio fueron 206 alumnos y como instrumento se utilizó un cuestionario siguiendo las teorías de McClelland para la recolección de datos. Los resultados demuestran que, de 33 competencias, 25 se destacan en la categoría *frecuentemente*, y 6 de ellas en *muy frecuentemente*, lo que evidencia existencia notable de competencias emprendedoras. No obstante, 2 de esas competencias tienen mayor predominio en *poco frecuente*, y ninguna en *nada frecuente*. Por lo tanto, se puede inferir que las competencias emprendedoras se manifiestan de manera constante, lo que refleja un nivel satisfactorio en el desarrollo de habilidades relacionadas al emprendimiento.

La investigación realizada por Alcívar y Zambrano (2021) en la ciudad de Manabí, tuvo como objetivo determinar las competencias emprendedoras para potenciar los conocimientos en emprendimiento en estudiantes de bachillerato técnico agropecuario. Utilizando una metodología de carácter descriptivo y documental, se aplicaron encuestas a una muestra de 65 estudiantes y 4 docentes, cuyos resultados evidenciaron deficiencias sustantivas en el desarrollo de competencias emprendedoras. Como resultado se obtuvo que, de 6 conocimientos desarrollados en clase, ninguno fue aprendido completamente, entre ellos: aspectos legales para emprender, formulación de proyectos, estudio de mercado, toma de decisiones en la economía, etc. Por esta razón, es necesario que se aborden estrategias y metodologías que les permitan capitalizar sus conocimientos sobre las competencias en emprendimiento.

La investigación realizada por Castro et al. (2025), tuvo como objetivo realizar el impacto de la aplicación de metodologías activas para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato. A través de un enfoque cuasi experimental, se evaluó cómo el uso de herramientas digitales colaborativas y el desarrollo de proyectos grupales contribuyen al fortalecimiento de las habilidades emprendedoras. La investigación incluyó a 80 estudiantes de primero y segundo de bachillerato, quienes fueron evaluados con el fin de identificar los beneficios de estas estrategias en el desarrollo de sus competencias. Los resultados revelaron que la aplicación de estas

técnicas de aprendizaje tuvo un impacto positivo en el desarrollo de habilidades relacionadas con el emprendimiento, tales como la iniciativa, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo y la capacidad para la toma de decisiones.

El estudio realizado por Llanes (2020) en la ciudad de Quito, tuvo como objetivo investigar las perspectivas de los estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Nacional Mejía en relación al emprendimiento con el fin de procurar mejoras en el sistema educativo. La metodología de la investigación fue descriptiva, con un diseño no experimental-transversal. Se utilizó una encuesta como técnica de recolección de datos y el instrumento aplicado fue un cuestionario dividido en tres secciones: competencias cognitivas, competencias funcionales y competencias comportamentales. En cuanto a las competencias cognitivas, los resultados evidenciaron que los estudiantes presentaron niveles altos de percepción en análisis y búsqueda de información, sin embargo, se observan bajos niveles en el uso de la tecnología indicando fortalecer las competencias digitales. Por otro lado, en las competencias funcionales hubo un buen resultado relacionado en el análisis de alternativas, comunicación efectiva y adaptaciones al cambio, mientras que existieron niveles medios en cuanto a la administración de recursos, liderazgo y trabajo en equipo, y por último un nivel bajo en la organización de tiempo, lo que indica que es necesario reforzar la planificación y gestión personal. Finalmente, con respecto a las competencias comportamentales, se evidenció que los alumnos tienen un nivel alto en autoconfianza, motivación y capacidad de trabajo autónomo, pero presentan un nivel bajo en relación a la creatividad e informática.

En Manabí, Patiño y Rodríguez (2023) realizaron un estudio que tuvo el objetivo de analizar la importancia del desarrollo de habilidades emprendedoras en los alumnos de bachillerato de las Unidades Educativas “Paquisha” y “Emilio Bowen Roggiero. La metodología se basó en un enfoque cuali-cuantitativo de tipo descriptivo. Se aplicó un método analítico, mediante las técnicas de la encuesta y entrevista. Los resultados obtenidos mostraron que las habilidades con mayor puntaje son: el liderazgo y trabajo en equipo, seguido de resolución de problemas, motivación y perseverancia, pensamiento crítico y creatividad, por lo que todas estas son esenciales al momento de crear ideas y oportunidades de negocio. Por lo tanto, dichas competencias desempeñan un papel fundamental en la formación emprendedora de los estudiantes, ya que facilitan la generación de ideas innovadoras y la identificación de oportunidades de negocio.

1.3 Bases legales

Este estudio se fundamentará en las normativas legales vigentes en Ecuador, especialmente en aquellas relacionadas con las competencias emprendedoras en la educación.

Según el Art. 39 de la Constitución de la República, el Estado debe garantizar los derechos de los jóvenes promoviendo su cumplimiento mediante políticas y programas que aseguren su participación e inclusión en diferentes ámbitos, en especial en espacios del poder público.

El Estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, asegurando el acceso a la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. Así mismo, promoverá su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, haciendo énfasis en la capacitación, garantizando el acceso al primer empleo y fomentando el desarrollo de sus competencias emprendedoras.

El Art. 20 de la misma Ley, establece que la Educación Comunitaria Emprendedora será promovida por los Gobiernos Autónomos Descentralizados los cuales incentivarán la creación de programas orientados al desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras.

También, el Art. 43 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, detalla que el bachillerato comprende tres años de educación obligatoria. Su objetivo principal es brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que les permita definir metas y objetivos personales e integrarse a la sociedad como individuos responsables, críticos y solidarios. Asimismo, fomenta en los estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, preparándolos para el ámbito laboral, el emprendimiento, y el acceso a la educación superior.

En el Capítulo I, el Art. 1 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación busca establecer un marco normativo que impulse y promueva el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

CAPÍTULO II. Metodología

2.1 Delimitación espacio temporal

La presente investigación se llevó a cabo desde octubre de 2025 hasta marzo de 2026, en la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco ubicado en la provincia de Esmeraldas, en el cantón Esmeraldas. Es un centro educativo urbano que pertenece a la Zona 1 geográficamente, situado en las calles Av. Eugenio Espejo y Callejón Veraguas.

La Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de Esmeraldas, es una institución católica dedicada a la formación integral de bachilleres en Ciencias y Técnicos (fip) informática. Cuenta con más de 2300 estudiantes, distribuidos en diferentes niveles: inicial, básica y bachillerato (Bachillerato General Unificado), ofreciendo modalidad presencial en jornada matutina y vespertina y cuerpo humano de aproximadamente 99 docentes.

En esta Unidad Educativa se forma a niños y jóvenes en la excelencia académica a través de programas de habilidades del pensamiento, valores cristianos, arte, deporte y dominio del inglés. Su compromiso es preparar jóvenes autónomos, solidarios, críticos, respetuosos y responsables, capaces de desenvolverse en cualquier ámbito de la vida.

2.2 Enfoque de investigación

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, mediante el cual se recopiló datos a partir de un cuestionario, los que se codificaron a través de números, con el propósito de identificar los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que poseen los estudiantes de bachillerato respecto al emprendimiento. El alcance de esta investigación fue descriptivo, debido a que se describió cómo la competencia emprendedora se manifiesta en los estudiantes del colegio Don Bosco de la ciudad de Esmeraldas. Según lo señalado por Corona y Fonseca (2023), este tipo de alcance permite identificar y describir con mayor precisión las características y atributos del fenómeno en estudio.

2.3 Diseño

El diseño de esta investigación ha sido no experimental, transversal. No se manipuló la

variable competencia emprendedora de los estudiantes de bachillerato, si no que, el estudio estuvo centrado en recopilar, en un solo momento, datos que evidencien los conocimientos, habilidades y actitudes relacionados tal cual se manifiestan en los estudiantes.

2.4 Operacionalización de variables

En la tabla 1, se detallan definiciones y elementos que permitirán medir la variable del estudio, como: dimensiones e indicadores.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable Competencia Emprendedora

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Competencia emprendedora	Las competencias emprendedoras, son todos aquellos conocimientos habilidades, destrezas que le permiten a un individuo actuar de manera efectiva en la creación de nuevos negocios y aplicarlos de manera exitosa en distintos escenarios. (Moreno, et al. 2023).	<p>La competencia emprendedora se medirá a través de los siguientes cuestionarios estructurados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) - Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) - Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud. 	Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Significado de “stakeholders” - Técnicas Benchmarking y DAFO - Componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial - Significado de “código ético”. - Procesos financieros de una empresa. - Contabilidad de una empresa. - Elementos de un plan económico-financiero. - Capital mínimo necesario para montar una empresa. - Responsabilidades empresariales de los socios en una empresa. - Estructura organizativa de una empresa - Tipos de empresa - Proceso y trámites para la constitución de una empresa. - Concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”. - Significado de “entorno empresarial”. - Significado de “selección de clientes”. - Características de un cliente potencial. - Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado. - Sentido y principios de “responsabilidad social empresarial”.

Habilidades

- Creación de marca publicitaria
- Venta de productos y/o servicios.
- Diseño de un producto/servicio
- Planificación y organización de la fabricación de productos/servicios
- Fijación de precios de un producto/servicio.
- Análisis de las características de un producto/servicio.
- Organización de personas en función del trabajo a realizar.
- Elección del modelo de gestión más adecuado.
- Diseño de organigrama de una empresa.
- Construcción de una empresa y realización de trámites para ejercer la actividad.
- Elaboración del libro contable de una empresa.
- Confección de una cuenta de resultados.
- Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.

Actitudes

- Enfrentamiento a nuevos retos
 - Creación de empleos para otras personas
 - Creatividad e innovación
 - Asumir riesgos calculados
 - Ser propio jefe.
-

2.5 Población/muestra

La población estuvo conformada por 202 estudiantes de tercero de bachillerato del colegio “Don Bosco”. Se calculó una muestra representativa de esta población a través de una calculadora de muestra en internet; asumiendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% teniendo como resultado un total de 134 estudiantes.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta. El instrumento que se utilizó en este estudio fue un cuestionario estructurado, por tres secciones.

Para el alcance del objetivo específico uno, se aplicó la Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) (Anexo A). En este instrumento se recogió información relacionada con los conocimientos empresariales básicos que todo emprendedor debe poseer. Está formado por 18 ítems que evalúan los conocimientos empresariales básicos en estudiantes de secundaria, organizados en una escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "ningún conocimiento" hasta "conocimiento completo".

Para el logro del segundo objetivo específico se aplicó la Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) (Anexo B). Con este instrumento se recogió información acerca de las habilidades que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 13 ítems distribuidos en tres dimensiones: operaciones y marketing (6 ítems), organización y gestión (4 ítems), y finanzas básicas (3 ítems). La escala utiliza un formato tipo Likert con cinco opciones para que los estudiantes indiquen la frecuencia o nivel de acuerdo con cada ítem.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, se aplicó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud (Anexo C). Con este instrumento se recogió información acerca de las actitudes que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 12 ítems que miden la actitud hacia la conducta emprendedora. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 "totalmente de acuerdo".

2.7 Procedimientos de análisis de datos

Para la investigación se realizó una selección de instrumentos previamente validados, los cuales contaron con evidencia de confiabilidad, demostrada en estudios anteriores para medir habilidades, conocimientos, valores y actitudes acerca de las competencias emprendedoras en estudiantes. Estos instrumentos fueron colocados en Microsoft Forms para ser aplicados en línea.

Tras recoger el oficio en la universidad, el cual permitía el ingreso a la Unidad Educativa, se comunicó a las vicerrectoras de ambas modalidades: matutina y vespertina, que los estudiantes debían responder la encuesta en el menor tiempo posible a través de un enlace que se les proporcionó.

Una vez recopilada la información, los datos fueron procesados en Excel mediante cálculos de frecuencias absolutas y relativas. Posteriormente se representaron mediante figuras elaborados en la misma herramienta.

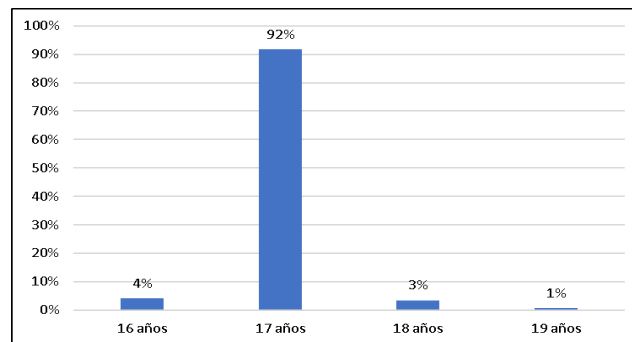
CAPÍTULO III. Resultados y discusión

3.1 Presentación de datos

Fueron encuestados 145 estudiantes de tercero de bachillerato. En ellos prevalece el género femenino en un 60 %. El género masculino está representado en un 40 %. Es mayoritario en un 72 % la especialización del bachillerato en ciencias y minoritario el técnico, en un 28 %. En cuanto a la edad de esta muestra, según se aprecia en la Figura 1, casi la totalidad de los encuestados poseen 17 años.

Figura 1

Edad de los estudiantes encuestados



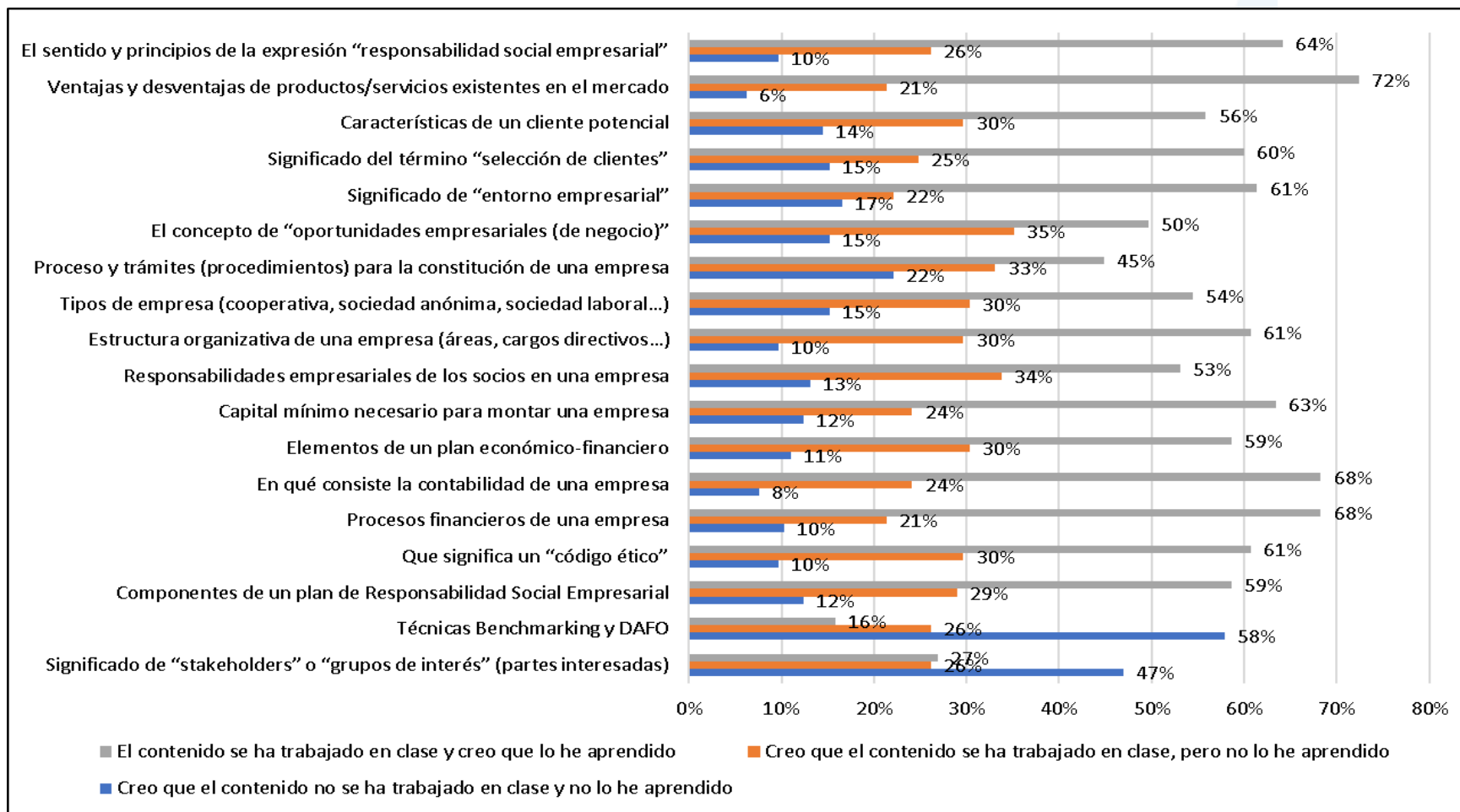
En cuanto a la dimensión *Conocimientos*, la Figura 2 muestra que en casi la mayoría de los ítems predomina la respuesta *el contenido se ha trabajado en clase y se ha aprendido*; de 18 conocimientos, fueron aprendidos 16 para un 89% de aprendizaje. Se destacan como los más aprendidos: ventajas/desventajas de productos/servicios existentes en el mercado, en qué consiste la contabilidad de una empresa, procesos financieros y el sentido y principio de la expresión responsabilidad social empresarial.

Se puede observar también en la Figura 2 que, en menor medida existen conocimientos que *no se han trabajado y no se han aprendido en clase*, que son: técnicas de benchmarking y DAFO y el significado de stakeholders.

Se destaca en casi todos los ítems la existencia de una proporción de la respuesta *el contenido se ha trabajado en clase, pero no se ha aprendido*; evidenciándose la presencia reveladora de un número de estudiantes que no han aprendido el conocimiento aun cuando el tema fue abordado en clase.

Figura 2

Conocimientos de los estudiantes encuestados

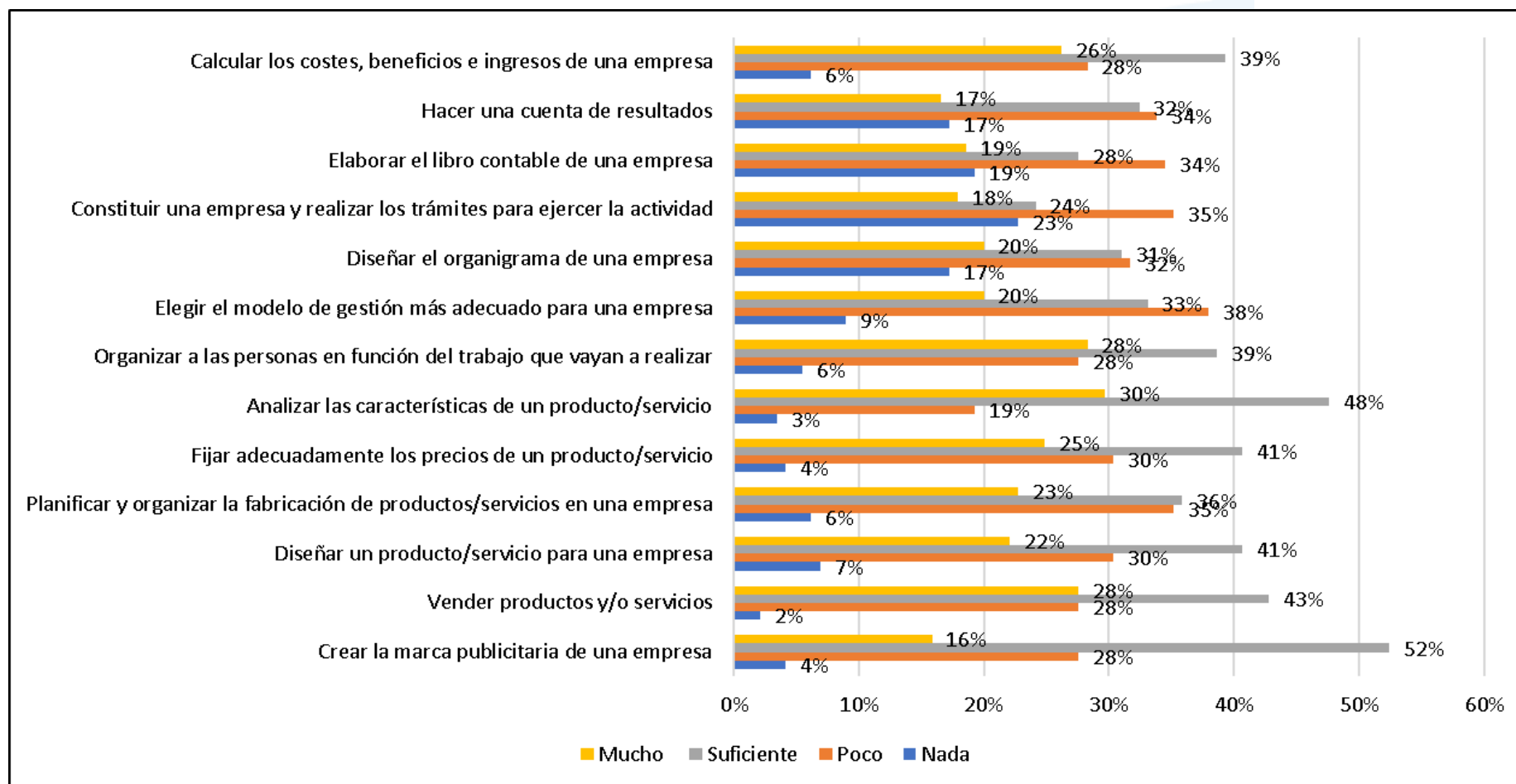


En la Figura 3 que muestra los datos referidos a la dimensión de *habilidades*, se puede observar que los estudiantes de 13 habilidades, cuentan con 10, que se ubican en las categorías *mucho* y *suficiente*, para un 77%, predominando entre ellas: analizar las características de un producto/servicio, vender productos/servicios y crear la marca publicitaria de una empresa.

Por su parte, las habilidades menos logradas se ubican en las categorías *poco* y *nada* con un 23%, siendo las menos aprendidas: hacer una cuenta de resultados, elaborar un libro contable y constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.

Figura 3

Habilidades de los estudiantes encuestados

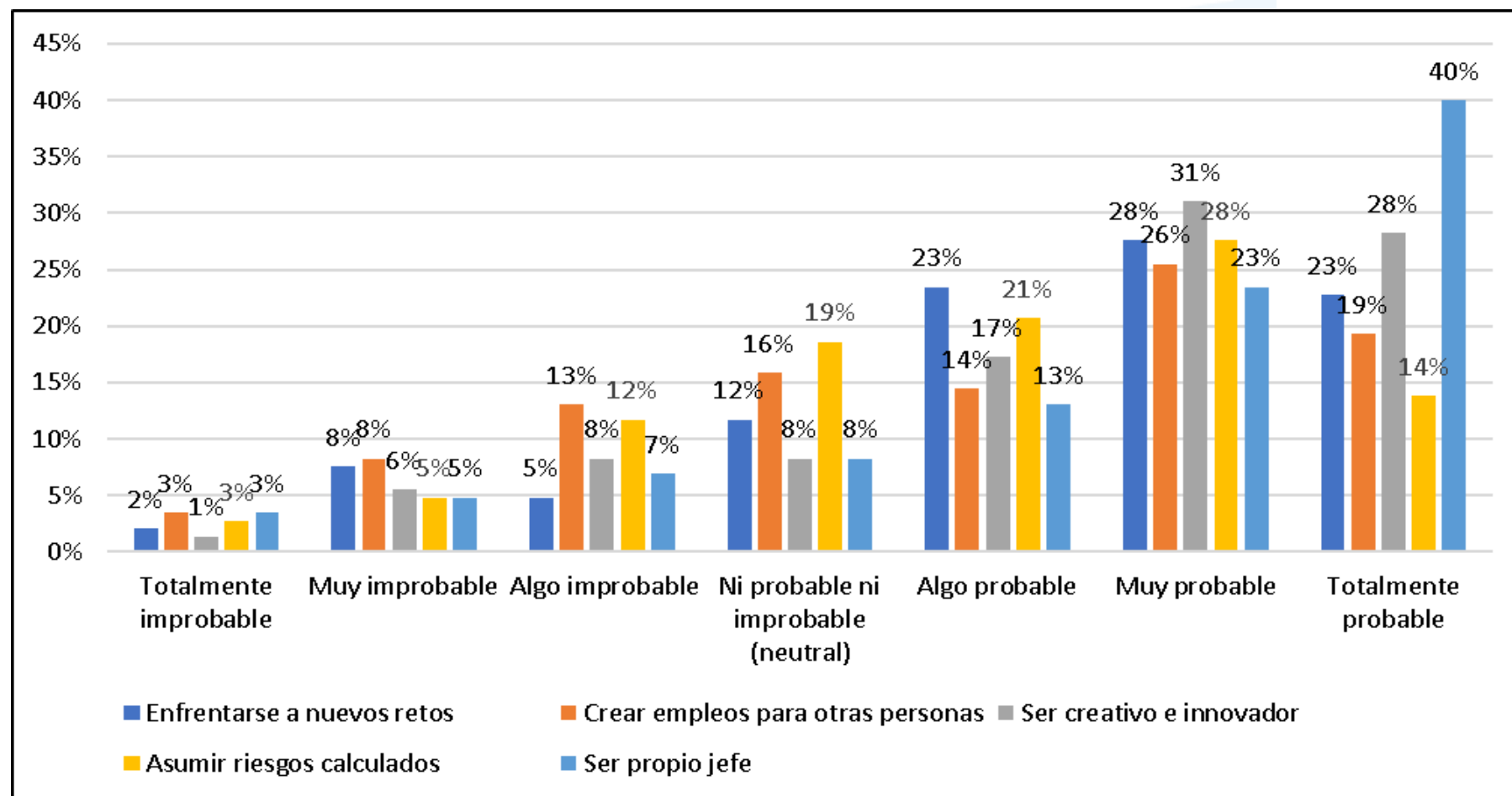


Como se observa en la Figura 4, las categorías: *totalmente probable*, *muy probable* y *algo probable* siendo las más representativas, las seis actitudes se encuentran ubicadas en estas categorías. La actitud que predomina es ser su propio jefe, seguida por actitudes favorables como: ser creativo e innovador y asumir riesgos calculados.

Por otro lado, la actitud enfrentarse a nuevos retos muestra una división notable de opiniones, en la que un porcentaje considerable de los estudiantes considera que esta actitud es completamente probable. No obstante, se aprecia un grupo significativo de respuestas que contempla las categorías de *algo improbable*, *muy improbable* y *ni probable ni improbable (neutral)*. Esta distribución en los extremos indica que la población estudiada está dividida en relación a esta característica.

Figura 4

Actitudes de los estudiantes encuestados

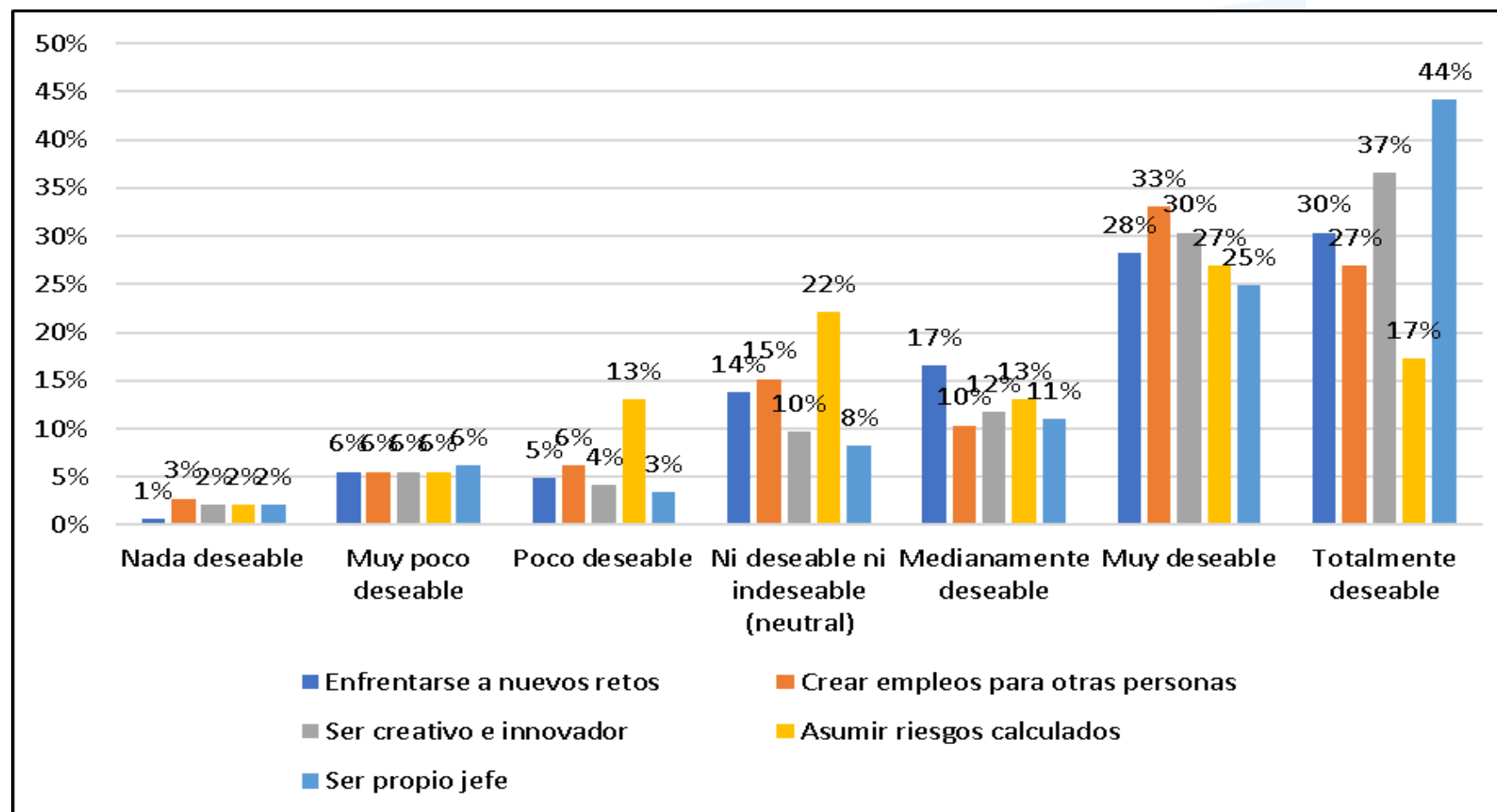


En la Figura 5, en las categorías *totalmente deseable*, *muy deseable* y *medianamente deseable*, se muestra una alta inclinación en los estudiantes en ser sus propios jefes, además de enfrentarse a nuevos retos y ser creativos e innovadores.

En otro sentido, las opciones menos deseables dentro de las categorías *poco deseable*, *muy poco deseable* y *nada deseable* son: asumir riesgos calculados y crear empleos para otras personas, lo que indica que, aunque no sea un rechazo mayoritario, los estudiantes sienten mayor inseguridad frente a esta actitud.

Figura 5

Actitudes de los estudiantes encuestados



3.2 Análisis de datos

Con relación a la dimensión conocimientos, existe un nivel alto de aprendizaje ya que el 89% de los conocimientos fueron manifestados como contenidos que si se trabajaron en clase y además fueron aprendidos. Eso indica que, las estrategias utilizadas en el aula han proporcionado información enriquecedora a los estudiantes lo cual les permitió adquirir la mayoría de los conocimientos relacionados al ámbito empresarial. Así mismo, los contenidos con mayor aprendizaje se relacionan principalmente a temas prácticos y de procedimientos en la gestión empresarial. Esto sugiere que los contenidos relacionados con la administración y el funcionamiento de las empresas están siendo comprendidos con mayor facilidad por los estudiantes.

Por otro lado, se identifican vacíos en conocimientos vinculados al análisis de datos y la comprensión del entorno empresarial. En este sentido, es necesario reforzar estrategias para que los estudiantes no solo adquieran contenidos teóricos, si no también logren interiorizarlos y aplicarlos en su vida profesional.

Lo que respecta a la dimensión *habilidades*, la mayoría de estas se ubican en las categorías *mucho* y *suficiente* con un 77%, lo que significa que los estudiantes poseen de manera significativa habilidades relacionadas al emprendimiento. Estas competencias permiten a los alumnos desarrollarse de forma más segura en actividades y estrategias que implican comercialización, análisis de productos y servicios y promoción empresarial. Esto evidencia una mayor familiaridad con actividades que implican creatividad, comunicación y orientación al mercado.

Sin embargo, la presencia de respuestas en la categoría *poco* y *nada* en aspectos como trámites legales y contabilidad, evidencian limitaciones en la formación técnica-administrativa. Esto indica que, aunque los estudiantes poseen destrezas comerciales y creativas, carecen de competencias formales necesarias para la constitución y sostenibilidad de una empresa.

Sobre las *actitudes* emprendedoras, la mayor parte de los alumnos se inclinan hacia la auto empleabilidad, al prevalecer la actitud de ser su propio jefe, lo cual significa su deseo de independencia, libertad y control sobre su desarrollo personal. Además, ellos confían en su capacidad para crear e innovar, afrontar situaciones complejas, asumir responsabilidades y ofrecer oportunidades laborales; percibiéndose como agentes de

cambio y generadores de valor lo que les permitirá crear una base sólida durante su vida profesional.

En cuanto a las actitudes deseables y no deseables, los estudiantes tienen una actitud apropiada hacia el emprendimiento; resaltando el valor de la autonomía, la creatividad y el impacto social. Sin embargo, asumir riesgos es una actitud que tiene menos consolidación, lo que significa que se debe fortalecer las competencias que estén relacionadas a la toma de decisiones estratégicas, evaluación de riesgos y manejo de incertidumbre.

3.3 Discusión

La finalidad de esta investigación fue comprobar el nivel de competencia emprendedora en estudiantes de bachillerato, con la intención de dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco del cantón Esmeraldas? Para analizar la variable principal, se utilizaron tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes; esto permitió el desarrollo total de la investigación.

En base a los resultados obtenidos, se logró dar respuesta a la pregunta de investigación planteada. Se pudo demostrar que los estudiantes de bachillerato poseen un nivel alto en relación a la competencia emprendedora, lo cual permitió identificar el grado de desarrollo de sus conocimientos, habilidades y actitudes. De esta manera se evidencia, que los estudiantes cuentan con bases sólidas en competencias emprendedoras, sin embargo, necesitan fortalecer estrategias formativas para poder alcanzar un nivel óptimo. En la dimensión conocimientos, los hallazgos evidencian que los estudiantes tienen mayor dominio en contenidos prácticos y de procedimientos frente a los teóricos, conceptuales y estratégicos. Esta situación resulta significativa, ya que sugiere que la formación recibida prioriza aspectos operativos del emprendimiento, lo cual contribuye al desarrollo de capacidades para la ejecución de actividades empresariales. No obstante, el déficit existente en contenidos teóricos-estratégicos, limita la capacidad de análisis, planificación, gestión y toma de decisiones a largo plazo. En este sentido, es necesario lograr una formación que integre tanto la parte práctica como el pensamiento estratégico

para un desempeño más enriquecedor.

En comparación con estudios previos, Alcívar y Zambrano (2021) también señalan debilidades en la preparación estratégica de los estudiantes, especialmente en lo referente a la formulación de proyectos y la toma de decisiones. Esto demuestra que la tendencia a priorizar lo práctico sobre lo estratégico no es un caso aislado, sino una situación que se repite en distintos contextos educativos. En ese sentido, los resultados de esta investigación refuerzan la necesidad de equilibrar la formación emprendedora, integrando no solo la ejecución de actividades productivas, sino también el análisis y la planificación que permiten sostener un emprendimiento en el tiempo.

En relación con las habilidades, los estudiantes evidencian competencias prácticas bastante consolidadas que favorecen la organización, la creatividad y la ejecución de iniciativas emprendedoras. Lo anterior adquiere importancia ya que incide directamente en el desempeño emprendedor de los estudiantes, permitiéndoles generar ideas y propuestas de proyectos innovadores.

A pesar de ello, el desarrollo de habilidades técnicas y administrativas como: la contabilidad, gestiones legales y planificación productiva, requieren fortalecerse para garantizar que estas iniciativas puedan gestionarse de manera formal, eficiente y sostenible. Por ello, el fortalecimiento de estas habilidades resulta fundamental para transitar de la intención emprendedora a la implementación real de proyectos.

Estos hallazgos se relacionan con lo expuesto por Patiño y Rodríguez (2023), quienes destacan la existencia de una base integral respecto a las habilidades emprendedoras. Esto refleja que estas competencias son esenciales en el proceso de aprendizaje de los alumnos, destacando la generación de ideas y oportunidades de negocio, sin embargo, coinciden en señalar la necesidad de fortalecer habilidades técnicas y de gestión, con el fin de lograr una formación emprendedora más integral y orientada a la sostenibilidad.

En la dimensión actitudinal, se identifica una disposición muy favorable hacia el emprendimiento, reflejada en motivación, interés por la autonomía y apertura a generar ideas propias, lo cual resulta positivo, ya que evidencia una orientación favorable hacia el desarrollo personal y profesional; de igual manera, contribuye al fortalecimiento de capacidades clave para su proyección futura.

A pesar de lo anterior, es necesario fortalecer las competencias que estén relacionadas a la toma de decisiones estratégicas, evaluación de riesgos y manejo de incertidumbre, dado

que estas son esenciales para consolidar una actuación más segura en sus proyecciones a futuro.

Respecto a lo planteado por Castro et al. (2025), quienes destacan la motivación y la autoconfianza como elementos centrales del perfil emprendedor, los resultados coinciden al estar presentes, igualmente, estas actitudes en los estudiantes. No obstante, esta investigación permite observar que la asunción de riesgos aún no está totalmente consolidada, lo que evidencia que el desarrollo actitudinal requiere un trabajo más constante y orientado a la toma de decisiones seguras y responsables.

Teniendo en cuenta este hallazgo con relación a la asunción de riesgos, resulta pertinente impulsar futuras investigaciones encaminadas a determinar causas y consecuencias y sobre esta base proponer estrategias que impulsen el desarrollo de los estudiantes y les permita contar con herramientas necesarias y suficientes para la generación de iniciativas propias.

Los resultados obtenidos en esta investigación fueron de suma importancia ya que permite evidenciar el nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes, considerando que se encuentran en una etapa clave para la construcción de su futuro profesional. Los hallazgos demuestran las fortalezas identificadas en las dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes, lo que facilita la comprensión en el análisis del desarrollo emprendedor en el contexto educativo. En este sentido, si bien no constituyen un aporte completamente novedoso, refuerzan y contextualizan investigaciones previas. No obstante, si bien los resultados aportan información relevante, estos deben interpretarse en función del contexto estudiado, por lo que su aplicación a otros entornos similares debe considerar las particularidades de cada población.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. Los estudiantes cuentan con un alto nivel de competencias emprendedoras. Esto demuestra que existe potencial emprendedor. En conjunto, las competencias emprendedoras analizadas muestran que los estudiantes cuentan con una base formativa que favorece la intención de emprender, especialmente desde lo actitudinal y práctico.
2. En esta investigación, los conocimientos necesarios para emprender en los estudiantes se consideran bastante aceptables. Esto quiere decir, que ellos cuentan con una base teórica adecuada que facilitará su desenvolvimiento en procesos vinculados con la iniciativa emprendedora.
3. En relación a las habilidades, su nivel también es satisfactorio, lo que evidencia que los estudiantes sí poseen competencias prácticas suficientes que aportarán eficazmente en su desarrollo como futuros emprendedores, con el complemento teoría y práctica bien desarrollado.
4. Respecto a las actitudes, de igual manera, su consolidación es excelente. En este sentido, los estudiantes presentan una base actitudinal bastante sólida, mostrándose con una actitud positiva ante el emprendimiento y un alto potencial en su proyección en el ámbito emprendedor.

4.2 Recomendaciones

Considerando los hallazgos obtenidos en la investigación y con el propósito de fortalecer el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer la inclusión de contenidos de emprendimiento dentro de la malla de estudio, priorizando no solo los aspectos operativos, sino también el desarrollo de conocimientos estratégicos, planificación empresarial y análisis del entorno, con el fin de lograr una formación emprendedora más integral.
2. Se sugiere implementar metodologías activas de enseñanza, como proyectos

reales, simulaciones de negocio, ferias emprendedoras o estudios de caso, que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos y desarrollar habilidades prácticas vinculadas a la gestión de emprendimientos.

3. Se recomienda promover espacios de capacitación en temas administrativos, contables y legales básicos para emprendimientos, de modo que los estudiantes adquieran herramientas que faciliten la formalización y sostenibilidad de futuros negocios.
4. También, establecer vínculos con emprendedores locales, instituciones o programas de apoyo empresarial, para que los estudiantes conozcan experiencias reales y puedan fortalecer su visión práctica sobre la creación y permanencia de un negocio.

Referencias:

- Alcívar Mero, Y. E., y Zambrano Acosta, J. M. (2021). Aspectos estratégicos para favorecer la actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de Bachillerato Técnico Agropecuario. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(3), 85–98. Recuperado a partir de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2593>
- Amaguaya, M. M., y Rivera, L. D. F. (2023). Competencias que fomentan el emprendimiento en la Educación Superior.
- Anchundia Roldán, N. de J., Anchundia Roldán, M. A., Chila Espinoza, B. M., & Angulo Quiñónez, F. M. (2023). Metodologías Activas para un Aprendizaje Significativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(4), 6930-6942. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7453
- Aranibar Ramos, Edgar Romario, Parizaca Ninaja, Rosy Melany, y Villavicencio Luna, Enrique Mauro. (2024). Del aula al mercado: avances en la integración del emprendimiento en el currículo académico universitario. *Quipukamayoc*, 32(68), 79-94. Epub 30 de diciembre de 2024. <https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29307>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Registro Oficial, N° 151, 28 de enero de 2020. Recuperado de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_ley-organica-emprendimiento-innovacion.pdf
- Benavides-Sánchez, Edward-Andrés, Castro-Ruíz, Camilo-Andrés, y Quintero-Ángel, Mauricio. (2023). Competencias para el cierre de brechas en emprendimiento de base tecnológica en universidades con escasa trayectoria: perspectiva de expertos colombianos. *Revista científica*, (47), 87-100. Epub September 21, 2023. <https://doi.org/10.14483/23448350.20624>
- Benítez, R., y Suárez, F. (2019). Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de esmeraldas. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 3 (03), 8. Recuperado de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/95>
- Calvo, R. L. B., Segura, M. G., & Gracia, M. A. A. (2025). Satisfacción del uso de la simulación como metodología activa y diferenciadora de aprendizaje en las personas estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Educación de la Universidad Hispanoamericana durante los periodos 2022-2024. *Ciencia Latina Revista Científica*

- Multidisciplinar, 9(4), 10000-10017.
- Campana Añasco, H., y Chamorro Bacilio, Y. G. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249- 1263. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Campo Sesé, Y. C., Balón Roca, H. J., Lema Solórzano, V. E., Almeida Feijo, M. E., y Tapia Aguilar, O. E. (2023). Educación transformadora en Ecuador: Planificación por competencias en emprendimiento y gestión. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(6), 223 – 238. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1435>
- Campo Sesé, Y. C., Villares Jiménez, E. N., Gómez Villares, E. O., Villares Jiménez, A. M., y Vásquez Coveña, L. M. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(3), 721–734. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109>
- Carolina, L. R. L. (2021). Situación Actual De Los Emprendimientos De La Ciudad De Esmeraldas Durante La Época De Pandemia (Doctoral dissertation, Ecuador-PUCESE-Escuela de Contabilidad y Auditoría).
- Carvajal Fierro, C. A. (2023). El impacto de la pandemia del COVID 19 en el emprendimiento ecuatoriano y sus consecuencias económicas y sociales. *Gestión Joven*, 24(3).
- Castro Guillén, J. M., Ruiz García, M. G., Once Santos, G. E., Gallo Espinoza, J. T., & Riera Ortiz, M. O. (2025). Desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato: un análisis de la aplicación de metodologías activas en el aula.: Development of entrepreneurial competencies in high school students: an analysis of the application of active methodologies in the classroom. *Revista Multidisciplinar De Estudios Generales*, 4(2), 65–82. <https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.81>
- Chávez García, C. R. (2022). Estrategia innovadora de enseñanza - aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de bachillerato. Ecuador: Ambato
- Chávez, C. O. V., Delgado, B. A. V., y Vines, S. V. M. (2023). Los Estudiantes Universitarios Emprendedores y su desarrollo profesional: Emprendimiento Universitario. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 11(3), 56-76.
- Coca Singh, C. D. (2021). Habilidades para emprender que se vuelven necesarias en el siglo XXI para los jóvenes universitarios. *Economía Y Administración (E&A)*, 12(1), 51–62.

<https://doi.org/10.5377/eya.v12i1.12961>

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial No. 449, 20 de octubre de 2008. Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, YA (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública de popayan. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 40-51.
- Cristancho Triana, Gerson Jaquin, Ninco Hernández, Fabián Arley, Cancino Gómez, Yezid Alfonso, Alfonso Orjuela, Laima Catherine, y Ochoa Daza, Pedro Elías. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12 (26), 41-51. Publicación electrónica del 29 de enero de 2021. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>
- Cruz-Cruz, E. (2020). Clasificación de competencias de emprendimiento desde la Teoría del Desarrollo Organizacional. En Hernández-Sánchez, B., Cardella, G. y Sánchez-García, J. (Eds.), *Retos y oportunidades para emprender en la sociedad del conocimiento* (p. 207-212). Editorial Dykinson.
- Escobar Moreno, Luis Arturo, Ávila Veintimilla, Luis Alberto, Reyes Pihuave, Genny Maritza, Navarrete Mora, Luesner Hernán, & Pardo Castillo, Raúl Oswaldo. (2025). Aprendizaje cooperativo para fortalecer destrezas de emprendimiento y gestión en estudiantes de bachillerato. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 29(especial), 142-151. Epub 19 de mayo de 2025. <https://doi.org/10.47460/uct.v29ispecial.892>
- Espinosa, M. P. P., Fernández, I. M. S., Martínez, J. G., & Cartagena, F. C. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordón: Revista de pedagogía*, 72(2), 153-172.
- García Mera, M. E., y Rodríguez Loor, G. B. (2022). Desarrollo de la inteligencia emocional en el emprendimiento educativo en los estudiantes de bachillerato general de la unidad educativa "libertad"; LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 95–106. <https://doi.org/10.47230/unesciencias.v6.n1.2022.636>

- García, L. A. Á. (2022). Competencias emocionales, una pieza clave para emprender con éxito. *UPGTO Management Review*, 7(2), 31-36.
- Gómez, A., Galarza, G., Berruz, A., Soledispa, C., y Barre, J. (2022). Desarrollo de competencias emprendedoras como estrategias para el crecimiento personal en estudiantes de bachillerato del Distrito 09D08 de Guayaquil, 2021. *South Florida Journal of Development*, Miami, 3(1), 380-400. doi:10.46932/sfjdv3n1-029
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., y Mejía, D. (2024). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 150-180.
- González-Tejerina, S., Rodríguez-Esteban, A., y Vieira, M. J. (2023). Perfil del profesorado cuyas prácticas docentes favorecen la competencia emprendedora. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2), 377-397.
- Guillén Segobia, R. P., y Morell Jiménez, E. D. (2021). Competencias emprendedoras de los estudiantes de los bachilleratos en administración de negocios y contabilidad de las instituciones educativas del nivel medio de la ciudad de pilar. *La Saeta Universitaria Académica Y De Investigación*, 10(1), 17-34. <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v10i1.269>
- Jurado-Paz, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257-280. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022>. Org.7
- Llanos León, J. E. (2020). Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional "Mejía" (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- López de Echenique, D. O. (2022). Emprendimiento: teorías y educación emprendedora en la universidad. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 3, (6), 133-143. <https://redip.iesip.edu.ve/ojs/index.php/redip/article/view/63/version/63>
- López-Sánchez, J. A., Mesa-Gallego, C., Hernández-Ortiz, J., y Rojas-Arias, J. P. (2024). Tendencias en competencias de innovación y emprendimiento en IES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3). <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/115>

- Madriz-Bermúdez, Linda María, González-Rojas, Viviana, Solano-Fallas, Andrés, Vargas-Viquez, Ana María, Solano, Virginia Navarro, & Brenes-Bonilla, Lizette. (2024). Oportunidades en la Educación Secundaria mediante Currículo Flexible e Innovador: Bachillerato para la Empleabilidad y el Emprendimiento en Costa Rica. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 18(2), 169-185. Epub 02 de febrero de 2025. <https://dx.doi.org/10.4067/s0718-737820240002000169>
- Martinez-Montaña, M., y Sánchez-Hernández, Y. J. (2021). Análisis factorial aplicado en la evaluación de competencias emprendedoras. *Revista Espacios*, 42(02), 138-154.
- Mera Rivera, M. F. (2022). El perfil del emprendedor en la era del conocimiento. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 72–74. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.8089>
- Ministerio de Educación. (2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. Registro Oficial N° 417, https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf
- Mora, J., Sandoval, M., Coello, V., y Morales, S. (2023). Evolución de los emprendimientos por oportunidad en la ciudad de Babahoyo: periodo 2020-2021. *Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2), 145-170. doi: <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4145>
- Mosquera - Carrascal, A., Bayona - Trillos, R. A., y Vergel - Quintero, D. (2024). Las competencias empresariales: Una necesidad en el perfil emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 51–61. <https://doi.org/10.22463/24221783.4323>
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., y Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3-16.
- Navarro-Claro, G., Arévalo-Ascanio, J., y Quintero-Quintero, W. (2020). Competencias emprendedoras: Una evidencia en líderes comunales. *Desarrollo Gerencial*, 12(2), 1-21. <https://doi.org/10.17081/dege.12.2.3712>
- Orellana, M. A. B., Miranda, E. C. B., & Vélez, D. A. A. (2025). Integración de la inteligencia artificial en la enseñanza del emprendimiento y la gestión: revisión de literatura sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en el bachillerato técnico de Guayaquil, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 10(10), 1473-1493.

- Patiño-Aragundi, J., y Rodríguez-Loor, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117-131.
- Pazos-Yerovi, E. I., & Aguilar-Gordón, F. D. R. (2024). El Aprendizaje Basado en Problemas como estrategia metodológica para el desarrollo del Pensamiento Crítico. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 23(53), 313-340.
- Pelegrín, C. J., Mendoza-Castro, M. J., Delgado-Marín, J. J., García-Juan, A., Gómez-Pertusa, C., Torregrosa Carretero, D., ... y Garrigós, M. D. C. (2022). Herramientas que permiten el desarrollo de competencias emprendedoras en el alumnado de primer curso del Grado en Química.
- Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, D., y Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(Especial 6), 297-313.
- Ramos, J. J. L., y Bracho, A. J. L. (2023). Competencias emprendedoras: Una alternativa para la formación del emprendedor. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Penta ciencias*, 5(1), 77-88.
- Reyes, J. F. A. (2023). El estudio de caso de éxito empresarial, como estrategia para desarrollar la actitud emprendedora en los estudiantes de bachillerato. *Revista OJELT*, 1(2), 39-50.
- Romero, V. R., Arcos, J. A. B., Moreno, L. M. R., Xala, F. S., & Carrera, U. A. M. (2023). Determinación de estrategias de capacitación con base a las necesidades de motivación de McClelland. *Investigación y Ciencia Aplicada a la Ingeniería*, 6(36), 35-43.
- Roncal-Caldas, K. M., Carbonell-García, C. E., Sosa-Aparicio, L. A., y Hernández, C. A. M. (2023). Emprendimiento desde la percepción docente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8, 613-624.
- Sánchez Martínez, D. V., & Ruvalcaba Ledezma, J. C. (2023). Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPro). *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 10(19), 45–46. <https://doi.org/10.29057/estr.v10i19.9757>
- Sandoval Álvarez, Carlos. (2024). Rasgos conductuales percibidos como determinantes clave de las intenciones emprendedoras en instituciones de educación superior. *Tec Empresarial*, 18 (1), 1-22. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v18i1.6935>
- Suárez-Ortega, M., Sánchez-García, M.F. y Soto-González, M.D. (2020). Desarrollo de la carrera emprendedora: Identificación de perfiles, competencias y necesidades. *Revista*

- Complutense de Educación, 31 (2), 173-184.
- Taruchaín-Pozo, L., ValenciaGonzalez, E., Becerra-Sarmiento, M., y Revelo-Oña, R., (2021). El impacto de las competencias emprendedoras desde las Instituciones de Educación Superior: Una Revisión Bibliográfica Sistemática de la Literatura Latinoamericana. 593 Digital Publisher CEIT, 6(5-1), 159-165
- Terán-Yepez, E., y Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07).
- Toapanta-Mendoza, E. O., González-Carrión, E. L., Cueva-Cueva, D. F., & González-Aguilera, D. A. (2022). Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 981-1001.
- Torres, J., y Rincón, A. (2024). Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 1390-9150.
- Tumbaco, V. V. H., & Toala, R. E. S. (2023). Propuesta pedagógica de gamificación para el aprendizaje de emprendimiento. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(3), 520-534.
- Valenzuela-Keller, Andrés A., Gálvez-Gamboa, Francisco A., Silva-Aravena, Erik, y Moreno-Villagra, Matias. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>
- Valle, L. A. C. (2022). Aprendizaje basado en proyectos para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(6), 2294-2309.
- Váquez, E., Estupiñán, D., y Vásquez, J. (2023). Gestión administrativa motor de sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 4(1). doi:DOI 10.35381/cm.v9i1.1093
- Vivar, R. A. L., de Micco, P., & Guraziu, E. (2023). Proyecto Self-e: desarrollo de competencias de emprendimiento en estudiantes secundarios en el entorno europeo, a través de la simulación. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 11(1), 3.
- Zambrano, J. F. T., y Rueda, A. I. R. (2024). Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 257-269.

Anexos

Anexo A

Instrumento para comprobar *habilidad* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)

- Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según qué tanto haya sido capaz de hacer lo expresado en cada ítem, teniendo en cuenta que:

- 1 significa “Nada”
- 2 significa “Poco”
- 3 significa “Suficiente”
- 4 significa “Mucho”

	ÍTEMS	1	2	3	4
	He sido capaz de:				
1	Crear la marca publicitaria de una empresa.				
2	Vender productos y/o servicios.				
3	Diseñar un producto/servicio para una empresa.				
4	Planificar y organizar la fabricación de productos/servicios en una empresa.				
5	Fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio.				
6	Analizar las características de un producto/servicio.				
7	Organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar.				
8	Elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa.				
9	Diseñar el organigrama de una empresa.				
10	Constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.				
11	Elaborar el libro contable de una empresa.				
12	Hacer una cuenta de resultados.				
13	Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.				

Anexo B

Instrumento para comprobar *conocimiento* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)

- Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según las siguientes respuestas:

- 2: Significa “El contenido se ha trabajado en clase y creo que lo he aprendido”.
- 1: Significa “Creo que el contenido se ha trabajado en clase, pero no lo he aprendido”.
- 0: Significa “Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido”

	Ítems	2	1	0
1	El significado de “stakeholders” o “grupos de interés” (partes interesadas).			
2	Las técnicas Benchmarking y DAFO.			
3	Los componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.			
4	Lo que significa un “código ético”.			
5	Los procesos financieros de una empresa.			
6	En qué consiste la contabilidad de una empresa.			
7	Los elementos de un plan económico-financiero.			
8	El capital mínimo necesario para montar una empresa.			
9	Las responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.			
10	La estructura organizativa de una empresa (áreas, cargos directivos...)			
11	Tipos de empresa (cooperativa, sociedad anónima, sociedad laboral...)			
12	El proceso y trámites (procedimientos) para la constitución de una empresa.			
13	El concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.			
14	El significado de “entorno empresarial”.			
15	El significado del término “selección de clientes”.			
16	Las características de un cliente potencial.			
17	Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.			
18	El sentido y principios de la expresión “responsabilidad social empresarial”.			

Anexo C

Instrumento para comprobar *actitud* como dimensión de la competencia emprendedora: Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: *Actitud*]

- Primera parte:

Instrucciones

Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan probable la percibe en usted. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: Totalmente improbable
- 2, significa: Muy improbable
- 3, significa: Algo improbable
- 4, significa: Ni probable ni improbable (neutral)
- 5, significa: Algo probable
- 6, significa: Muy probable
- 7, significa: Totalmente probable

	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
	Crear una empresa –ser emprendedor– para Ud. Supondría:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							

- Segunda parte

Instrucciones

Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan deseables son para usted lograrlos. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: Nada deseable

- 2, significa: Muy poco deseable
- 3, significa: Poco deseable
- 4, significa: Ni deseable ni indeseable (neutral)
- 5, significa: Medianamente deseable
- 6, significa: Muy deseable
- 7, significa: Totalmente deseable

Ítems		1	2	3	4	5	6	7
	¿Qué tan deseable consideras:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							