



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

# **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TESIS DE GRADO**

## **PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE PIANGUAPÍ ACERCA DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE REALIZAN EN EL SITIO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**AUTORA**

**VIVIANA MICHELLE ESTÉVEZ CABRERA**

**ASESORA**

**MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN**

Esmeraldas – abril, 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

---

**Presidente Tribunal de Graduación**

Mgt. Katia Limones González

---

**Lector 1**

Mgt. Katia Limones González

---

**Lector 2**

Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

---

**Responsable Plan de Contingencia**

**Escuela Hotelería y Turismo**

Mgt. Katia Limones González

---

**Director de Tesis**

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

**Fecha:** Esmeraldas, abril de 2021

## **Autoría**

Yo, **Viviana Michelle Estévez Cabrera**, portadora de la cédula de ciudadanía N.º 0803596394, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

---

Viviana Michelle Estévez Cabrera

CI: 0803596394

## **Dedicatoria**

Este trabajo investigativo, se la dedico principalmente a *Dios* por haberme concedido alcanzar uno de los deseos más anhelados como es la finalización de mi carrera, permitiéndome llegar con salud y energía hasta este punto de mi vida.

A mis amados padres *Fausto Estévez* y *Jisela Cabrera* que sin duda alguna han sido mi mayor fortaleza para seguir con mis estudios, siendo mi inspiración y ejemplo por seguir.

Finalmente, a mis hermanos *Nathaly* y *Adrián* que me han animado y apoyado en días difíciles cuando he dicho “ya no poder más”

A cada uno les seré eternamente agradecida por la confianza depositada hacia mí.

*“Con mucho amor para todos ustedes”*

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a la *Mgt. Isabel Maldonado Román* por la dedicación que ha tenido al transmitirme sus conocimientos durante estos años y me permitieron tenerla como guía en mi proyecto de grado, a usted muchas gracias, profesora.

De igual manera a la *Mgt. Katia Limones González*, por sus consejos del día a día, ayuda y entrega valiosa a la educación.

Por último, agradezco a la *Pontificia Universidad del Ecuador Sede Esmeraldas*, porque me ha reconocido como una profesional.

# Índice

	Pág.
Páginas Preliminares	
Tribunal de Graduación .....	<i>ii</i>
Autoría .....	<i>iii</i>
Dedicatoria.....	<i>iv</i>
Agradecimiento.....	<i>v</i>
Índice de Contenidos.....	<i>vi</i>
Índice de tablas.....	<i>vii</i>
Resumen .....	<i>ix</i>
Abstract.....	<i>x</i>
INTRODUCCIÓN .....	<i>1</i>
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	<i>7</i>
1.1.Bases teórico - científicas .....	<i>7</i>
1.1.1.Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo.....	<i>7</i>
1.1.2.Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al turismo.....	<i>9</i>
1.1.3.Impactos del Turismo .....	<i>12</i>
1.2 Antecedentes.....	<i>16</i>
1.3 Marco legal .....	<i>20</i>
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS .....	<i>22</i>
2.1. Tipo de estudio.....	<i>22</i>
2.2. Métodos.....	<i>22</i>
2.3. Definición conceptual y operacionalización de la variable .....	<i>23</i>
2.4. Técnicas e instrumentos.....	<i>25</i>
2.5. Población y muestra.....	<i>25</i>
2.6. Análisis de datos .....	<i>26</i>
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	<i>27</i>
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN .....	<i>33</i>
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES .....	<i>39</i>
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	<i>40</i>
BIBLIOGRAFÍA .....	<i>41</i>
ANEXOS .....	<i>44</i>

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la variable Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo .....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Impactos económicos positivos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 2 Impactos económicos negativos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 3 Impactos socioculturales positivos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 4 Impactos socioculturales negativos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 5 Impactos medioambientales positivos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
Figura 6 Impactos medioambientales negativos del turismo según la percepción de los habitantes.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>

## **Resumen**

La percepción de la comunidad con relación al desarrollo del turismo es un elemento importante para la planificación y el crecimiento local. Sobre este tema se realizó la presente investigación que se planteó como objetivo general analizar las percepciones de los habitantes de Pianguapí, en el cantón Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo. La investigación fue con enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, bajo un diseño no experimental, transeccional. Para dar cumplimiento a los objetivos específicos propuestos se utilizó como técnica la encuesta y se aplicó como instrumento un cuestionario que constó de 37 preguntas cerradas en la escala de Likert del (1 al 5) en base al grado “de acuerdo o desacuerdo”. Se obtuvo como resultado, en mayor grado, percepciones positivas por los habitantes sobre el impacto de turismo en el orden económico y sociocultural y, en menor grado, en el medioambiental. Los impactos del desarrollo del turismo aportan a la economía de la comunidad beneficios como: la generación de empleos, mejor calidad de vida e inversiones en su comunidad, en lo sociocultural genera el rescate y conservación de sus tradiciones e infraestructuras lo que da un valor significativo a no perder sus costumbres y percibir de manera positiva los impactos del turismo. Se concluye que los habitantes de Pianguapí, perciben de manera favorable el desarrollo del turismo en su comunidad. El turismo les ocasiona más beneficios que costes.

**Palabras clave:** desarrollo del turismo, impactos del turismo, percepción de la comunidad

## **Abstract**

The perception of the community regarding the development of tourism is an important element for planning and local growth. On this subject, the present investigation was carried out with the general objective of analyzing the perceptions of the inhabitants of Pianguapí, in the Esmeraldas canton, about the development of tourism. The research was with a descriptive quantitative approach, under a non-experimental, transectional design. To comply with the specific objectives proposed, the survey was used as a technique and a questionnaire was applied as an instrument that consisted of 37 closed questions on the Likert scale from (1 to 5) based on the degree of “agreement or disagreement”. The result was, to a greater degree, positive perceptions by the inhabitants about the impact of tourism in the economic and sociocultural order and, to a lesser degree, in the environment. The impacts of tourism development provide the community's economy with benefits such as: job creation, better quality of life and investments in the community, socioculturally, it generates the rescue and conservation of its traditions and infrastructures, which gives significant value not to lose their customs and positively perceive the impacts of tourism. It is concluded that the inhabitants of Pianguapí perceive the development of tourism in their community favorably. Tourism brings them more benefits than costs.

**Keywords:** tourism development, tourism impacts, community perception

# INTRODUCCIÓN

## **Presentación del tema de investigación**

Desde tiempos inmemorables, el Turismo ha permitido que millones de personas a lo largo de sus recorridos o estancias, logren disfrutar de las actividades turísticas que les ofrece un lugar. Este conjunto de acciones ha dado un realce significativo al crecimiento potencial de un sector turístico.

Las facilidades con las que hoy se presentan gracias al acceso de carreteras, han permitido que miles de lugares que eran totalmente inaccesibles, tengan una comunicación directa y esto permita potenciar y desarrollar actividades con realce socioeconómicos.

El turismo como fuente de desarrollo, es a su vez sinónimo de inversión. El Ministerio de Turismo de Ecuador, es el más interesado en presentar proyectos e implementarlos en lugares con una visión turística, con el fin de aprovechar aquellos recursos naturales o culturales. Para Vargas et al. (2007) todo legado debe ser preservado para el conocimiento y disfrute de las generaciones presentes y futuras, y el turismo lo menciona como uno de ellos para convertirse en un “instrumento regenerador del patrimonio” (p. 410).

Ciertamente, esta dinámica trae consigo aspectos positivos como es la presencia de puestos de trabajos y la pluralidad económica de la comunidad, además de mejorar los bienes sociales. Sin embargo, se presentan aspectos negativos como daños al patrimonio natural o las presentes modificaciones que de alguna forma intervienen en el ámbito social. Mantener un equilibrio de sostenibilidad y permanencia por la presencia de actividades turísticas hoy en día es un verdadero reto.

Frindgen (1991), citado por Royo y Ruiz (2009, p. 218) alega que debe tenerse en cuenta la opinión de la población del destino demandado, de tal manera, que logre la implicación de los residentes en las actividades con fines turísticos y de esta precise actitudes favorables como el beneficio del desarrollo del turismo en la localidad y mejor calidad de

vida. De otra forma, una población apática, disgustada o desconfiada transmitirá esos sentimientos a los turistas y no se sentirán bien recibidos dentro del sitio.

Está claro, que el ímpetu del sentimiento de los residentes hacia su comunidad puede influir sobre el apoyo hacia el turismo. La inquietud de los residentes hacia cuestiones como el ecosistema, la enseñanza, el crimen, el acceso a actividades de recreación, etc. Pueden perturbar la forma en la que se perciben los beneficios y costos del turismo (Allen et al., 1988, p .18).

Gursoy et al. (2002) mencionan que, “el apoyo de los residentes es de suma importancia para el desarrollo turístico; se infiere que, una comunidad asequible y hospitalaria es el éxito para la industria” (p. 86). Por este motivo, la importancia de la actitud de la población y los entes turísticos, precisarán la calidad del turismo que sea ejercido en el lugar, respecto a la independencia de la localidad.

La comunidad local, puede convertirse en el mejor aliado al potenciar un lugar como destino. Según Oviedo et al. (2008), las actitudes de la población toman un valor significativo al interactuar con los turistas. Este aspecto se convierte en un indicador para determinar la satisfacción del visitante con el destino.

Las percepciones de la comunidad local han sido un medio muy importante para identificar los efectos que el turismo tiene sobre el entorno en donde ésta se desenvuelve. Esta aproximación se justifica ampliamente al reconocer que son precisamente los miembros de las comunidades locales quienes atestiguan y experimentan día a día los cambios suscitados en su localidad, sean éstos de manera individual o colectiva. De esta forma, se ha reconocido que las percepciones y las actitudes de los locales son un factor importante para la planeación y diseño de políticas para el éxito de programas de desarrollo turístico.

Brida et al. (2012) muestran que, en una comunidad, con resultado económico, se aprecia una percepción más positiva entorno al desarrollo de actividades de Turismo y los efectos que produce. El análisis de la percepción de la población, acerca del desarrollo de actividades turísticas es un factor muy importante en cuanto contribuye al desarrollo de la comunidad. A su vez, determina la aceptación de la actividad en las dimensiones

económica, sociocultural y medioambiental. De esta manera, se obtiene un análisis de las diferentes perspectivas que tiene la población, respecto a las actividades turísticas que son desarrolladas en un sitio.

## **Planteamiento del problema**

En América Latina, países como: Colombia, Perú, Bolivia, Panamá y Brasil son destinos potencialmente demandados por los turistas, este es el resultado de la diversidad natural y cultural que posee. Las actividades que se perpetran, como un turismo comunitario, alcanzan un valor importante en recursos económicos e infraestructuras, en este sentido, pretende el desarrollo de un sector y por ende del turismo. Esto ha reconocido una creciente migración y ampliación de nuevos sectores con gran alcance turístico.

Además, de considerar la realización de actividades de turismo conducentes a la participación de la comunidad, con la finalidad de buscar soluciones y prevenir problemáticas. Es por ello, que la percepción de la población es un factor de impulso al turismo, la cual debe estar integrada en la planeación de actividades, es decir, la comunidad determina la eficacia del desarrollo turístico y el impulso de este.

González (2003) Pérez y Miranda (2008) citados por García et al. (2015), plantean que “durante años ha preexistido la intención de países y gobiernos de conocer la percepción de una comunidad, ya sea para conocer la satisfacción de los habitantes y el impacto de una política dada” (p. 45). Sin embargo, en las últimas décadas el Turismo se ha incrementado como consecuencia de la expansión de estudios de impactos del desarrollo turístico. Este elemento favorece claramente en el grado de satisfacción de los pobladores con las actividades turísticas. Las percepciones de los habitantes, es un talente importante para diseñar proyectos de desarrollo turístico, respecto a impactos socioculturales, económicos y ambientales.

Con frecuencia las ideas políticas son el resultado de distanciamiento de los residentes, de modo que, comienza a considerarse las actividades turísticas como un efecto negativo.

Las poblaciones urbanas y rurales de algunas regiones del Ecuador han puesto en marcha varios proyectos turísticos, que ciertamente son diseñados con políticas gubernamentales y actores sociales dentro de un territorio determinado. La provincia del Guayas es un claro ejemplo de los proyectos y actividades que ha realizado la alcaldía; por esta razón, la influencia e impacto ha sido positiva sea, por el gran crecimiento económico, fuentes de trabajo, visitas en masa por turismo y calidad de servicios (Santos, 2016).

En el cantón de Esmeraldas, exactamente en la zona occidental del país; se localiza una de las parroquias rurales llamada Tachina, al margen derecho del estuario del río del mismo nombre, frente a la ciudad cabecera cantonal. En ella, se encuentra el aeropuerto “Carlos Concha Torres”, cuenta con una vía de primer orden interoceánica, sus pobladores en su gran mayoría se dedican a la pesca, agricultura, ganadería, comercio y turismo. Esta parroquia actualmente es considerada un destino potencialmente turístico, desde la construcción del puente y el malecón frente al río Esmeraldas; lo que ha promovido al sector, un gran realce socioeconómico. De modo que, ha permitido que los habitantes de esta zona utilizaran este avance como fuente de desarrollo de negocios y actividades que involucran al turismo, generando fuentes de empleo (User, 2018).

Sin embargo, se identifican ciertos impactos como: un aumento turístico desorganizado, que ha dado lugar a la expansión de ideas de negocios, sin una debida planificación territorial, que tome en cuenta los espacios geográficos, las necesidades de los diferentes sectores y servicios turísticos. Es decir, toda una oferta de recursos turísticos que propicien el desarrollo sostenible y bienestar de la población.

Dentro de la parroquia Tachina se encuentra la comunidad de Pianguapí. Sitio que también es conocido como una reserva, por su gran patrimonio natural y cultural. Con el tiempo estos recursos han sido el eje del desarrollo del turismo en la zona, promoviendo actividades turísticas como: recorridos en canoas por pequeños esteros, canales naturales, piscinas camaroneras y la observación de especies de aves marinas, todo esto realizado por la población de la comunidad.

Desde sus inicios, los habitantes de Pianguapí, han vivido de la pesca artesanal y la agricultura; pero, hoy en día, cuentan con otro tipo de actividad que integra especialmente a las mujeres de ese lugar y es la gastronomía esmeraldeña. Por lo que, por un lado, se

puede constatar que actualmente en esta comunidad hay un desarrollo incipiente y no organizado de la actividad turística.

Teniendo en cuenta la problemática mencionada, se formula la siguiente pregunta científica para dar respuesta en la investigación: ¿Cuál es la percepción de la población de Pianguapí acerca del desarrollo del turismo en el sitio?

## **Justificación**

La justificación de este proyecto investigativo se hizo necesaria, para conocer la percepción de los habitantes de la comunidad de Pianguapí de la ciudad de Esmeraldas, acerca de las actividades turísticas que se desarrollan en el lugar, debido a la gran dimensión de negocios y proyectos que se han suscitado en los últimos años. Por consiguiente, este proyecto investigativo ha sido muy importante llevarlo a cabo, de modo que, ha servido para analizar el grado de impacto tanto positivo como negativo en dimensiones socioculturales, económicas y medio ambientales; es decir, qué beneficios, posibilidades, integración, apoyo y restricciones tendrían los habitantes.

Por consiguiente, a través de este estudio podrán ser beneficiados todos aquellos que tienen en mente la función de desarrollar y planificar actividades turísticas en las comunidades. En efecto, a la aceptación o disconformidad de que se promuevan actividades dentro de la zona y como este influya.

Además, los pobladores de la comunidad de Pianguapí, podrán beneficiarse a través de la gestión y comercialización de sus recursos, de modo que, permitirá oportunidades de trabajo y fortalecimiento colectivo de sus habitantes, ya que son los principales encargados de preservar y cuidar su entorno.

Con la presente investigación, de igual manera se beneficia el (GAD) Parroquial de Tachina, con el fin, de establecer integración y participación ciudadana, para el desarrollo

de proyectos y actividades que gestionen el buen uso de un sector turístico, a través de la percepción de la comunidad.

Otros beneficiados también serían los estudiantes de la escuela de Turismo de la PUCE, de modo que, puedan profundizar temas con relación a la percepción de una población acerca de las actividades turísticas que se realicen en la ciudad de Esmeraldas.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Analizar la percepción de los habitantes de Pianguapí acerca del desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en el sitio.

### **Objetivos específicos:**

1. Identificar, a través de la percepción de los habitantes de la comunidad de Pianguapí, los impactos sociales y culturales que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.
2. Identificar, a través de la percepción de los habitantes de la comunidad de Pianguapí, los impactos económicos que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.
3. Determinar, a través de la percepción de los habitantes de la comunidad de Pianguapí, los impactos medioambientales que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Bases teórico - científicas**

### **1.1.1. Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo**

La literatura hace referencia, que son aquellas disciplinas como la Psicología Social y Sociología, que han servido de ayuda para el entendimiento de las actitudes que rigen en los residentes hacia el impacto del turismo. Entre las teorías más destacadas, se valora la Teoría del intercambio social.

Gursoy y Rutherford (2004) citados por Brida et al., (2012) mencionan que “esta teoría se resalta en las relaciones humanas que principalmente buscan el uso de costo-beneficio y la comparación de este” (p. 82). Estos factores han sido utilizados para manifestar el dominio de los intercambios físicos y los psicológicos sobre las actitudes. Esta teoría, expresa que los residentes son atraídos a apoyar el desarrollo a medida que los beneficios sean antecesoros que los costos, y esta provee bases para la percepción de los residentes hacia turismo.

La Teoría del intercambio social desde una perspectiva turística, significa que los residentes o anfitriones examinan los beneficios como resultado del turismo y, si su evaluación es positiva, también su actitud hacia este tipo de industria será ser positivo. Por lo tanto, los residentes perciben más (beneficios) positivos que los efectos negativos que pueden apoyar el intercambio. Así, los anfitriones muestran actitudes positivas para fomentar el turismo y así un desarrollo local del mismo (Brida et al., 2012).

Esta teoría es considerada como un marco más apropiado para explicar las razones en base al proceso de percepción de los impactos que provoca el trato directo con medios turísticos y los efectos sobre la población. Es decir, que la interacción entre ambos provee un recurso significativo.

Dentro de las participaciones, también se encierra la perspectiva individualista, resalta que la gente y su comportamiento están presididos por el interés y su beneficio, sin oponerse, que el poder es el efecto a la dependencia y relación para la interacción entre la conducta y la satisfacción. Por tanto, al aplicar esta teoría al turismo, puede plantearse que un intercambio social puede proporcionar la comprensión de las comunidades de un lugar turístico, la que percibe los impactos del turismo de forma positiva o negativa.

Esta teoría, conlleva procesos en el que los pobladores se involucran en el intercambio turístico y los mantiene de él. Este proceso, explora las necesidades de satisfacción y las derivaciones del intercambio o no. En este sentido, las percepciones son el resultado del intercambio entre población y turismo y pone en relación la capacidad de poder y de influencia sobre los dos entornos.

Fredline y Faulkner (2000) citados por Brida et al., (2012, p. 82) mencionan otra teoría: Teoría de las Representaciones Sociales. Esta expresa que la representación social, es una característica del conocimiento, y cuyo cargo es la preparación de la comunicación y comportamientos entre las personas. Por esta razón, se basa principalmente en el entendimiento del conocimiento y como es utilizado por los residentes; de tal manera, que pueda entenderse en el mundo que viven y la forma de encaminar sus disposiciones y acciones.

Estas diferentes teorías han sido utilizadas por los expertos para explicar cómo los impactos del turismo se generan en base a la relación de la percepción y las actitudes que manifiesta una comunidad. El estudio de la percepción de los residentes se considera como la naturaleza dinámica de los cambios en las percepciones de la población local a medida que el desarrollo turístico y sus impactos aumentan. Principalmente, estas teorías muestran las diferentes etapas por las que atraviesa las percepciones y las actitudes de los residentes locales.

### **1.1.2. Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al turismo**

El estudio de las actitudes hacia el turismo se define en un conjunto de modelos que actúan sobre individuos heterogéneos que se desarrollan con el tiempo. El modelo más aceptado, agrupa actitudes en tres componentes: el primero de tipo cognitivo formado por el conocimiento, el segundo mostrar un sentimiento, sea agradable o desagradable sobre un servicio o producto y el tercero representa el comportamiento que tiene el residente (Ramon, 2012). Las actitudes, son complejas de medir, los residentes pueden acceder a grupos diferentes según las actitudes expuestas. El factor tiempo es una de ellas, la cual ocasiona que las actitudes se modifiquen.

Por lo tanto, las actitudes de la comunidad están intervenidas a influencias externas que rigen sobre la percepción de los residentes. Este proceso, lleva al comportamiento de una forma especial respecto a un estímulo u objeto, frente a las predisposiciones que se ejercen en cuanto a la satisfacción, las personas realizan o ejercen un vínculo con su entorno. Esto da como resultado un poder de interacciones constituido por experiencias históricas, culturales y sociales, lo que refleja un hilo social inmediato, de modo que, ha servido para profundizar la comprensión de origen de las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo (García et al., 2015).

Por su parte, la percepción es la acción y efecto de percibir, es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, y un conocimiento o idea (Real Academia Española, 2012). Partiendo de esta definición, Kendall y Var (1984), Perdue et al. (1987), Keogh (1990), Allen et al. (1993) citados por Royo et al. (2009), expresan que la percepción de una población local ante el turismo puede ser positiva o negativa en función de cómo los residentes perciban su impacto sobre su capacidad de usar los recursos turísticos o actividades. Sus reacciones serán positivas si perciben el turismo como un factor de mejora e incremento de oportunidades para la comunidad y de forma negativa si consideran que el turismo resulta una manifestación de pérdida para su comunidad.

Por consiguiente, los estudios de las percepciones de los residentes tienen en común que todos reconocen la percepción de una comunidad a medida de sus impactos. Estos

estudios valoran la importancia de manejar dicha información como medio para la planificación del turismo, siendo afines con las condiciones y predilecciones que tiene una comunidad. Pero, hay escasos estudios que analicen la percepción desde una guía que involucre la participación en el desarrollo de la toma de decisiones, sea en el sector público y privado, las relaciones con actores de gobernanza y perspectiva políticas.

Arocena (1995) citado por Cacciutto et al. (2001, p. 4) menciona que el residente como posible actor de desarrollo, al tener la oportunidad de colaborar en propuestas sociales, económicas, culturales y políticas permitirá perpetuar en las potencialidades de destinos locales. Sin embargo, esta definición posee un carácter social y político, que manifiesta la construcción de proyectos turísticos colectivos. Por eso, el actor principal afirma que los grupos sociales no se manejan de forma intermediaria, si no que reaccionan a tradiciones y valores dados en contextos culturales.

En este sentido, los entes turísticos, al intentar inducir a los residentes de que el turismo es bueno, deberían abordar primero sus necesidades, de modo que, se tomen en cuenta las opiniones en función a los cambios turísticos. La conciencia de la comunidad sobre los destinos turísticos guía en gran medida los impactos económicos, culturales y ambientales que el turismo puede causar. De todos modos, la percepción que puedan tener los residentes dependerá del trabajo que logre el desarrollo sostenible, y esto depende del grado de atención a las actitudes de la comunidad a través del turismo.

Royo y Ruiz (2009) coinciden en que estos factores que influyen en el comportamiento de la población frente a las actividades turísticas permitirán valorar la aceptación de la comunidad, no solo en actividades actuales, sino también a futuro sean planteados por planificadores políticos, económicos y turísticos.

Mientras que Diedrich y García (2009) citados por Brida et al., (2012) expresan que el comportamiento negativo de la población puede afectar no solo con el triunfo sino la sustentabilidad del destino (p. 80). Además, los efectos que pueden otorgarse por las percepciones de los pobladores en el desarrollo de las actividades turísticas están vinculados a la percepción de que el turismo les mejore o afecte en su calidad de vida.

La comunidad posee un vínculo muy fuerte con respecto a las percepciones de su entorno y este vínculo representa un eslabón clave en el conocimiento de las características, necesidades y otras peculiaridades de cierto lugar, al mismo tiempo que las razones de apoyo o rechazo hacia alguna actividad, para finalmente buscar soluciones enfocadas a situaciones en específico (García et al., 2015).

La comunidad anfitriona es imprescindible y de gran importancia para la actividad turística. Ella forma parte innata del destino que se quiere visitar, expresa y contagia su sentir con lo que le rodea y caracteriza; sin dejar de lado que es la principal involucrada por recibir directamente los impactos positivos y negativos procedentes de la actividad. Por lo tanto, conocer la percepción de la comunidad anfitriona puede ayudar en gran medida a divisar diversas problemáticas, carencias y posibles soluciones que pueden ser estimadas como punto de partida para lograr el progreso local mediante la intervención de la comunidad en planes turísticos (García et al., 2015). La participación de la población estará relacionado a la percepción que este tiene frente a las actividades turísticas y la práctica al desarrollo local.

Marins et al. (2015) mencionan que la sustentabilidad hacia las prácticas de participación intenta resaltar la importancia de percepción que tiene una comunidad. Desde el punto de vista del turismo, la gran importancia económica suele ser un llamado de percepción y participación por los pobladores, sea este por una mejor calidad de vida; sin embargo, existe algo más complejo como es fenómeno natural y cultural. Donde las transformaciones que se sostengan a estos recursos resulten ser favorables o desfavorables para la comunidad y el medio en el que viven sea solo un ente turístico sin su valor patrimonial.

Por mostrar las diferentes etapas por las que cruza las percepciones y actitudes, uno de los modelos más conocidos es el Modelo Irridex (Modelo de irritación) (Doxey, 1976). Este pretende explicar por medio de cinco etapas, las actitudes de una comunidad frente al desarrollo turístico.

De acuerdo con el Modelo de irritación, los habitantes de la comunidad comienzan con una etapa de euforia, en la que prima el entusiasmo y la satisfacción con el desarrollo turístico. Luego transitan hacia la apatía, donde el entusiasmo por la acogida de los

turistas va reduciendo. Posteriormente, caen en una etapa de irritación en la comienzan a evidenciarse la molestia por la presencia de los turistas al aumentar el número de estos. Esta etapa da paso a la etapa de antagonismo que se caracteriza por la hostilidad hacia los turistas que son vistos como los culpables de los problemas del sitio. La última etapa es la de la adaptación, aquí se sabe en realidad a lo que puede conducir el turismo y son y se tiene conciencia de que la comunidad ya no será la misma de antes (Ramírez, 2020).

Las percepciones y actitudes de los pobladores se manifiestan como un sentimiento directo sobre los impactos sociales, económicos, culturales, naturales, ambientales y políticos; encaminados al desarrollo turístico. Es por lo que Marins et al. (2015) manifiestan que el análisis de la percepción sobre los impactos que acarrea el turismo es una principal herramienta que contribuye en las actitudes de una comunidad frente a las actividades turísticas.

Igualmente, la percepción de una población local acerca las actividades turísticas que se desarrollen en su localidad es un elemento imprescindible dentro de la planificación turística. Para Simpson y Betherton (2008) citados por Brida et al. (2012).

Es importante conocer que un adecuado proceso de planificación del turismo debe implicar la participación de la comunidad residente si se quiere un desarrollo turístico exitoso, además de que esta participación da una mayor aceptación y legitimidad del turismo como política de desarrollo económico (p.79).

### **1.1.3. Impactos del Turismo**

La influencia a los cambios de calidad de vida de una comunidad local entre residentes y turistas ha permitido el desarrollo en el sector turístico y esto como consecuencia de la satisfacción de los pobladores con la actividad turística. La consideración de percepciones y actitudes de una comunidad es un margen crucial a la hora de plantear políticas de desarrollo e impacto desde el punto de vista, social, económico, cultural y ambiental.

De otra manera, varios estudios han llegado a la resolución de que los pobladores posiblemente de las zonas más aisladas desestimen los beneficios del turismo y sobreestimen los privilegios económicos. Por lo tanto, surge la necesidad de conocer qué condiciones y factores se valoran sea positivo o negativo y por medio de este los impactos que ocasionan.

Los impactos positivos en el ámbito económico del turismo son principalmente percibidos por los residentes como un medio para generar empleos directos o indirectos, infraestructura física, tecnología avanzada en la comunicación, desarrollar locales, aumentar las inversiones y la diversificación económica. Por el contrario, en el lado negativo, los residentes perciben un aumento en el costo de la vida, es decir, en precios de los bienes y servicios, y una distribución desigual de la economía, competencia de productos locales, nacionales y extranjeros (Brida et al., 2011, p.13).

La literatura también hace referencia que los impactos económicos, son más visibles ya que pueden ser señalados a corto plazo y resulta ser más fácil para medirlos. Sin embargo, cuantificar el impacto económico que tiene del turismo, es un hecho productivo por las actividades que se realizan en el medio. Es importante analizar en que radica cada impacto frente a los prejuicios de calidad de vida de una comunidad y el beneficio de los gobiernos u organizaciones para potenciar de manera positiva el turismo.

Díaz y Gutiérrez (2010) citados por Castillo, et al. (2012) afirmaron que la economía suele ser el eje primordial de las actitudes positivas en las comunidades, percibiendo dos perspectivas: “una promover el desarrollo y otra perjudicial, en la que el impulso del turismo desorganizado y de baja calidad ocasiona pérdidas económicas a la población”. (p.6).

En base al impacto social del turismo, este es percibido por los cambios de la vida de los pobladores que viven en la comunidad que son receptoras de turismo y tienen relación con las actividades turísticas. Besculides et al., (2002) citados por Castillo et al., (2012) menciona que las ventajas sociales y culturales, se traducen en un crecimiento de las actividades para los residentes, el progreso de los servicios públicos e infraestructura incrementa la identidad cultural y el orgullo dando como resultado el intercambio de ideas

y mejora de la cultura de la zona, este intercambio logra revitalizar las tradiciones y mejorar la calidad de vida en una comunidad.

Aliaga y Guillen (1999) explican que los impactos sociales y culturales de las actividades turísticas como el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos. Es decir, que la actividad turística que se da entre extranjeros y personas locales provoca efectos en sus tradiciones y manifestaciones culturales como: comportamiento y valores, trascienden en la identidad de la población sea de forma positiva y negativa. Los impactos del turismo también ejercen efectos socioculturales, como la ventaja en el aumento de comunicación intercultural, el rescate de monumentos coloniales, mejora del nivel de conocimiento cultural y social.

Sin embargo, se generan desventajas como el aumento de la delincuencia, vicios y enfermedades, transculturación, la modificación de las culturas tradicionales, la pérdida de los dialectos y lenguajes nativos, los gastos de alojamiento y el tiempo de espera para entregar servicios, un desarrollo incorrecto del turismo puede llevar a aumentar el estrés en la comunidad y a un cambio negativo en las características socioculturales y físicas de los destinos.

Igualmente, es necesario considerar otro efecto sociocultural del turismo, como factor negativo los valores familiares que resultan en discordias debido al bienestar económico y lucrativo entre los turistas y pobladores (Brida et al., 2011).

En la dimensión ambiental, también preexiste un doble declive positivo como negativo. El turismo, por una parte, ha sido motivo para proteger aquellos recursos naturales y conservarlos, es decir, apostar por un desarrollo turístico favorable cuidando el medio ambiente. A su vez, la variable medioambiental también es afectada por las actividades turísticas.

El uso de los espacios naturales produce degradación del lugar por la construcción de infraestructuras y contaminación, de tal manera, que llevará al fracaso del destino si este lo permitieran, ya que el turista es quien contamina en mayor o menor escala de acuerdo con el origen de cultura. No obstante, se generan aspectos positivos, como la generación

ingresos en la reserva, mejorar la calidad de información del área natural, reconocer la demanda de infraestructuras básica para ofrecer un mejor servicio y la conciencia y conservación de las áreas naturales.

El turismo al tomar como escenario la naturaleza, genera serias preocupaciones, (...) dado que puede aportar gran desventaja en el terreno socioeconómico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local (Tinoco, 2003, p.48).

Por lo tanto, el desarrollo turístico deberá fomentar la sostenibilidad en todas las variables ya mencionadas anteriormente, es decir, un soporte ecológico a largo plazo, factible económicamente e imparcial para la comunidad. Esta preocupación surge deliberadamente del turismo y las actividades turísticas que cada vez crecen exponencialmente.

Como menciona Tinoco (2003) la actividad del turismo tiene lugar en una zona determinada que inevitablemente genera varios conflictos en el lugar. En consecuencia, el espacio donde se produce las actividades es especialmente en espacios naturales. De modo que, como se conoce los beneficios que trae el turismo, también se analiza los daños que este conlleva.

La actividad turística puede afectar la diversidad biológica y demás recursos, y esta tener marcas sociales y culturales. El deterioro de los recursos naturales y culturales es una forma directa para ver el impacto del turismo. Sitios aclamados desde: costas, lagos, ríos y montañas, son ecosistemas delicados por su gran variedad de especies, y el uso no adecuado del mismo puede afectar y ocasionar pérdidas definitivas, por esta razón de la gran influencia de visitantes.

Como menciona Blanco (1988) citado por Tinoco (2003) “la generación de estos impactos se debe a la acción de los mismos turistas o por los requerimientos que demanda el desarrollo de la misma actividad, es decir, el nivel de los impactos que producen los visitantes” (p.48). La interacción entre los residentes y turistas siempre marcará una variedad de factores generados por los cambios que se perciben al realizar cualquier actividad turística, el nivel de vínculo y de desarrollo de una comunidad determinará la

dependencia y la capacidad de utilización de los recursos de un lugar, el sentimiento y las condiciones del impacto positivo o negativo y al mismo tiempo la repercusión que podría tener en los pobladores, en este marco no hay duda que los impactos son el principio o fin de potencialidad de una zona y el resultado del éxito entre la percepciones y expectativas que agentes, turistas y residentes buscan obtener.

## **1.2 Antecedentes**

Se presentan a continuación los resultados de una revisión de investigaciones relacionadas directamente con el objeto de estudio de la investigación. Los estudios son trabajos recientes, con menos de seis años, en ellos se enfatiza la metodología y los resultados que se obtuvieron.

Brida et al., (2012) realizaron un estudio sobre la percepción de los residentes acerca de los impactos del turismo de Cruceros en la comunidad. En este destacan como los residentes de Cartagena de Indias receptan los efectos del turismo de Crucero.

La metodología utilizada en la investigación se basó en tres resumidos pasos como: “análisis factorial” para la construcción de las variables, el segundo fue aprovechado en un “análisis de clústeres” en exploración de una organización de grupos y finalmente se realizó un árbol de clasificación, para identificar las variables y así poder caracterizar y describir los grupos conseguidos. Por consiguiente, el resultado de la investigación en el análisis factorial, señala que se aplicó a 37 variables cualitativa y el resultado de este se obtuvo de cinco factores. Mediante el análisis de clúster de las variables ya utilizadas con los factores, se fue calculando para determinar el número óptimo de grupos.

Los resultados de la muestra total se determinaron a los residentes de Cartagena por medio de preguntas acerca de sus percepciones hacia el turismo de cruceros, en base a los impactos socioculturales, económicos y ambientales que la actividad produce en la ciudad. Generalmente, los datos indican que la mayor parte de los encuestados con un 72%, mantienen la percepción que los beneficios que se producen son mayores que los costos, mientras que un mínimo de 6 % indica lo contrario. Por otro lado, de los impactos

económicos muestra una percepción positiva de la industria para la economía local, puesto que el 74 % está de acuerdo en que la actividad de cruceros atrae y genera inversión, además de un 76 % que indica que produce empleos. Además, el 52% de los habitantes apoyan que el gasto que realizan los cruceristas genera ingresos. En relación con los datos socioculturales obtenidos, un 80 % reflejan opiniones ambiguas, la mayoría de los residentes cree que el turismo de crucero es un impacto positivo para la conservación de la ciudad y de sus atractivos culturales y naturales. Sin embargo, un 71 % declara que esta clase de turismo ha cambiado los valores culturales y tradicionales de la comunidad.

Los encuestados, en su mayoría comparten la idea de que el turismo de cruceros es una experiencia importante y de conexión entre los turistas y residentes, ya que permite la creación de nuevos espacios y servicios que pueden ser utilizados por la comunidad. Finalmente, un 83 % mantiene que el gobierno debería otorgar más medidas de preservación de los recursos turísticos y aperturar actividades frente a la llegada de turistas.

Por lo tanto, en base a lo analizado se muestra que los residentes consideran que el turismo de crucero ofrece a la ciudad muchas preeminencias y pérdidas. Tal es el caso de: apatía hacia el turismo en masa, a la llegada de cada temporada; al turista solo se lo ve como un objeto de lucro, todas las ganancias económicas solo benefician a una parte de los residentes de Cartagena.

García et al. (2015) realizaron un estudio sobre la percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local en San Pedro Tultepec, México. Como base de la metodología, se diseñó un cuestionario que abordó dimensiones sociales, culturales, ambientales, económicas y turísticas con el fin de conocer la percepción de los habitantes acerca del desarrollo del turismo y los elementos que van acorde con las actividades. Además, de analizar las problemáticas o efectos que ciertamente pudieran afectar a la localidad.

Como resultados, se exponen los aspectos positivos de acuerdo con la dimensión social, el 86 % de la población desea que los turistas realicen visitas a su localidad, mientras que el 84 % manifiesta que se sienten orgullosos de pertenecer a su comunidad, el 71 % señala

que la presencia de turistas en su región mejorará su estilo de vida, el 8 % declara el interés que tienen al conservar sus costumbres y tradiciones. Entre los aspectos negativos, el 81 % indica que la falta de empleo es un grave problema en la región, en consecuencia, de este factor muchos habitantes han optado por migrar. Es decir, que el problema existente recae en la falta de trabajo, por lo que la comunidad expone que con el turismo mejorará su calidad de vida. Además, concibe al turismo como una modalidad que puede mejorar servicios básicos, imagen de la región e incluso conseguir beneficios para los pobladores.

En la dimensión ecológica, prevalece con un 95 % la artesanía “tejido de tule” para atraer turismo mediante la promoción, el 92 % sugiere que el turismo puede lograr el rescate de los recursos naturales como la preservación de la fauna y culturales como la conservación de las zonas históricas. No obstante, se puede analizar que la población está de acuerdo con la protección del patrimonio “natural y cultural” de la región.

Por consiguiente, en la dimensión económica el 92 % de los habitantes exteriorizan que el turismo proveerá más comercio. A su vez, el 74 % se limitan a que, a la llegada de turistas, la seguridad y transportes públicos mejorarán. Dadas las observaciones, la población considera importante realzar los servicios de la comunidad; por esta razón, se requiere destinar una alta inversión económica, mayor tiempo y esfuerzo a medida que se necesite que los hombres y mujeres puedan organizar y planear actividades para el uso y aprovechamiento de los recursos, generando beneficios a toda una localidad.

Para concluir, en la dimensión turística destaca con un 95 % la participación de los pobladores en proyectos y actividades turísticas, el 94 % aclara que los proyectos favorecen a la comunidad, de modo que, les gustaría que la región de “San Pedro” se convirtiera un destino. Con relación a los resultados, es importante mencionar que la población está de acuerdo con el impulso del turismo, esto conlleva al aprovechamiento consciente del cuidado y manejo de sus recursos.

Espinoza et al. (2017) realizaron un estudio sobre la percepción de la población local acerca de los impactos del desarrollo turístico del pueblo Mágico de Mascota Jalisco. La información, en este estudio, se obtuvo a través de una entrevista estructurada a la comunidad, que constato de 18 preguntas que fueron respondidas por dos miembros del

pueblo, así como el diseño de un cuestionario que fue aplicado a 40 miembros de la comunidad.

De acuerdo con el método planteado, se obtuvo como resultados percepciones positivas y negativas respecto a los impactos del turismo. Dado que, el 18 % de los habitantes perciben estar de acuerdo en se denomine pueblo “Mágico” a su territorio. Con relación a los beneficios económicos del turismo el 15% demostró que es regular. Mientras que el 22 % asegura que no ha percibido empleos y oportunidades de trabajo. En el ámbito cultural el 28% percibe estar de acuerdo en que el turismo genera apoyo. Por último, predominando el 20% señalan que el turismo no ocasiona cambios negativos en el medio ambiente.

En conclusión, algunos de los pobladores perciben positivamente la denominación de “Pueblo Mágico”, sin embargo, la mayoría de los residentes piensan que ha venido de una forma negativa a entorpecer las actividades habituales. Por consiguiente, Mascota no es acto para el desarrollo de actividades turísticas que puedan generar impactos en la calidad de vida de los pobladores.

León (2017) realizó un estudio en base a la percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población en Puerto Vallarta. Se analizaron cuatro dimensiones para medir los efectos que tiene el turismo como: problemas sociales, culturales, económicos y medioambientales.

Para ello, se realizaron encuestas adecuadas a las escalas de medición de Likert a la población, para medir el nivel de percepción que tienen. Del mismo modo, se dio uso a un “instrumento estadístico complejo”, como lo es el Sistema de Ecuaciones Estructurales”, donde permitió analizar las causas entre las variables y la construcción teórica propuesta.

En esa misma línea, los resultados se estimaron mediante la “proporción crítica” es decir, que el 29 % de la población, detalla que la variable socioeconómica genera que la falta de participación de los ciudadanos en actividades turísticas se convierta en un problema, lo que crea molestias en una comunidad. Un 42% con relación a la variable cultural, aclara que la exclusión y desplazamiento cada vez es más alta en las comunidades locales, siendo este el principal eje negativo de los pobladores. Para finalizar, en la variable ambiental,

el 16 % de la comunidad sostiene que el medio ambiente y el turismo no deberían darse, dicho de otra manera, las actividades que se generan en un entorno ocasionan que los espacios naturales sean utilizados de manera desmedida, provocando daños adversos que afectan la naturaleza.

Por consiguiente, cabe resaltar que este estudio ha permitido conocer las opiniones de los pobladores del “Pueblo de Vallarta” acerca de los problemas entorno a la participación, condiciones de vida, problemas culturales y ambientales. Todos estos factores validan la sensibilidad de crear medios que no afecten a una población. Además, en lo económico, se requiere que se genere atención en la fragilidad de algunas comunidades respecto a la generación de negocios. La participación de la comunidad también es un realce significativo para el desarrollo de las actividades en la zona, de tal manera, que cualquier acción pueda enfocarse en un ambiente amigable con la población, generando cambios positivos y exclusivamente en acciones de percepción, adecuadas para el desarrollo del turismo.

### **1.3 Marco legal**

La investigación ha contado con tres bases legales, ellas son:

- Constitución de la República del Ecuador (2008)
- Ley de Turismo (2014)
- Plan Nacional de Turismo 2030 (2019)

Teniendo en cuenta las facultades de la Constitución de la República del Ecuador (2008), que establece las normas fundamentales que acogen los derechos, obligaciones y libertades de todo ciudadano, en el Capítulo séptimo de los derechos de la naturaleza, concretamente en su Art.73, el Estado empleará medidas de “precaución y restricción” a actividades que tengan presencia de extinción de especies, destrucción o alteración de ecosistemas, que puedan alterar el patrimonio local. De la misma manera, en la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su Art. 74, expresa que la comunidad o pueblos, tendrán el derecho de beneficiarse del ecosistema y riquezas que le permitan un buen vivir.

Por otra parte, la Ley de Turismo (2014) quien rige para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico en su Art.3. En este, anuncia que son principios de la actividad turística “la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana”, preservando la identidad y resguardando su ecosistema en la prestación de servicios turísticos.

Del mismo modo, en la Ley de Turismo (2014), se hace referencia, especialmente en su Art.4, “la política estatal con relación al sector de turismo”, donde manifiesta que las iniciativas de actividades turísticas corresponden a entidades privadas, comunitarias o de autogestión para la promoción de un producto turístico; además, de garantizar el uso racional de recursos naturales y culturales.

Plantea el proceso de coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de un turismo sostenible.

PLANDETUR 2030 (2019), menciona que el turismo como industria engloba un amplio dinamismo de las actividades económicas, sociales, culturales, ambientales, políticas, empresariales y recreativas, que son complementadas en áreas productivas de bienes y servicios y crean mayores oportunidades de trabajo, permitiendo la redistribución de ingresos, mejora de la calidad de vida de los habitantes, evolución y competitividad de los destinos turísticos locales.

## **CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo de estudio**

La investigación realizada, se llevó a cabo en la comunidad de Pianguapí. Se encuentra localizada en la zona norte de la parroquia rural de Tachina, cantón Esmeraldas. Tomando en cuenta la finalidad de esta investigación, se clasifica como aplicada. Se analizó la percepción que tiene la población acerca de las actividades turísticas que se realizan en el sitio, con el fin de determinar aspectos positivos o negativos en variables sociales, culturales, económicas y ambientales, para sobre su base emprender la solución de lo negativo e impulsar así el desarrollo turístico de la comunidad.

Según su enfoque, la investigación se clasificó como cuantitativa. Se aplicó cuestionario, para obtener datos que fueron analizados estadísticamente. Tuvo un alcance descriptivo. Se expresaron, según la percepción de los encuestados, cuáles y cómo son los impactos del turismo que afectaron y beneficiaron a la población de Pianguapí.

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, transeccional, descriptivo. No experimental, porque no se manipularon las variables a estudiar, los datos a reunir se obtuvieron de los pobladores de la comunidad y transeccional porque los datos fueron recolectados en un solo momento.

### **2.2. Métodos**

Para el cumplimiento de los objetivos que fueron planteados en la investigación, los métodos aplicados fueron el analítico y el sintético. Se inició el análisis de la percepción que tiene la población de Pianguapí, en base a tres variables de manera independiente: socioculturales, económicas y medioambientales. Luego se realizó un análisis integral de

todas para emitir un criterio y valorar la percepción que de manera general tienen los pobladores frente a las actividades turísticas.

### 2.3. Definición conceptual y operacionalización de la variable

La variable estudiada en la investigación ha sido percepción de la población sobre el desarrollo del turismo. Se asume, para definir conceptualmente esta variable, la definición dada por García et al. (2015), para este autor.

La percepción de la comunidad permite realizar reflexiones respecto a las contribuciones o repercusiones que trae consigo cierta actividad, en este caso sobre el Turismo. La cual representa diversas ideas en torno a la evaluación de los impactos del turismo debido a la complejidad de las interrelaciones entre una gran cantidad de variables que se determinan antes de iniciar un proyecto Turístico y que además son distintas de las que se establecen una vez el proyecto está en marcha (p.49).

Se realizó la operacionalización de la variable. Como se muestra en la Tabla 1 quedaron establecidas tres dimensiones para el estudio.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo	Impactos en lo económico	Positivos: <ul style="list-style-type: none"><li>– Mejora (aumento) de la inversión</li><li>– Incremento de las oportunidades de empleo</li><li>– Mejora de los ingresos y nivel de vida</li><li>– Diversificación económica</li><li>– Turismo principal fuente de ingresos</li></ul>

- 
- Inversión del dinero para atraer más turistas

Negativos:

- Incremento del precio de la vivienda
- Incremento del coste de vida
- Incremento del precio de los productos y servicios
- Beneficio solo para un pequeño número de residentes
- Beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad

Impactos en lo  
sociocultural

Positivos:

- Orgullo de los habitantes de pertenecer a la comunidad
- Preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico
- Mejora la calidad de vida
- Mayor conocimiento de otras culturas / comunidades
- Incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo
- Potenciación de la oferta de actividades culturales y de recreo
- Mejora de las carreteras
- Mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y comercios
- Mejora nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios
- Mejora de las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...)

Negativos:

- Incremento de los accidentes de tráfico
- Incremento de los robos / vandalismo
- Incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades
- Incremento de los juegos ilegales
- Incremento de la explotación de los ciudadanos nativos
- Cambio / pérdida de la cultura tradicional
- Problemas de convivencia entre residentes y turistas
- Pérdida da tranquilidad

Impacto en lo  
medioambiental

Positivos:

- Mayor protección del medioambiente
  - Rescate de los recursos naturales
  - Creación de una cultura ambiental en su localidad
-

- 
- Apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad
  - Ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente

Negativos:

- Degradación del sitio por las construcciones realizadas
  - Aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad
  - Molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad
- 

## **2.4. Técnicas e instrumentos**

Para dar cumplimiento a los 3 objetivos específicos propuestos en la investigación, se utilizó como técnica la encuesta y se diseñó como instrumento un cuestionario (Anexo). Este estuvo conformado por 37 preguntas cerradas, en una escala de Likert, del 1 al 5 en base al grado de acuerdo o desacuerdo: 5 (totalmente de acuerdo), 4 (de acuerdo), 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo), 2 (en desacuerdo) y 1 (totalmente en desacuerdo). La encuesta, estuvo basada en el procedimiento de recogida de información, de modo que, el cuestionario tuvo forma impresa material y antes de su aplicación, su contenido fue validado por tres expertos en el área de turismo.

## **2.5. Población y muestra**

Para la realización de la investigación, se estimó como población a las familias de la comunidad de Pianguapí de la ciudad de Esmeraldas. En base, a que no se encontraron datos o información que confirme el número total de familias en la localidad, se concluye trabajar con una muestra de tipo no probabilísticas por conveniencia de 150 familias. Se trabajó con las familias de más fácil acceso. Se tomó en cuenta, para ser encuestado a un miembro de cada familia, entre ellos hombres y mujeres mayores de 18 años.

## **2.6. Análisis de datos**

Se procesó la información aplicando estadística descriptiva, a través de Excel. Se trabajó con el análisis de frecuencias y porcentajes. Se obtuvieron datos numéricos que fueron reflejados a través de figuras.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

En el presente capítulo se realiza una descripción detallada de los resultados obtenidos, con la aplicación del instrumento diseñado. Se describen en función del cumplimiento de los objetivos específicos presentados.

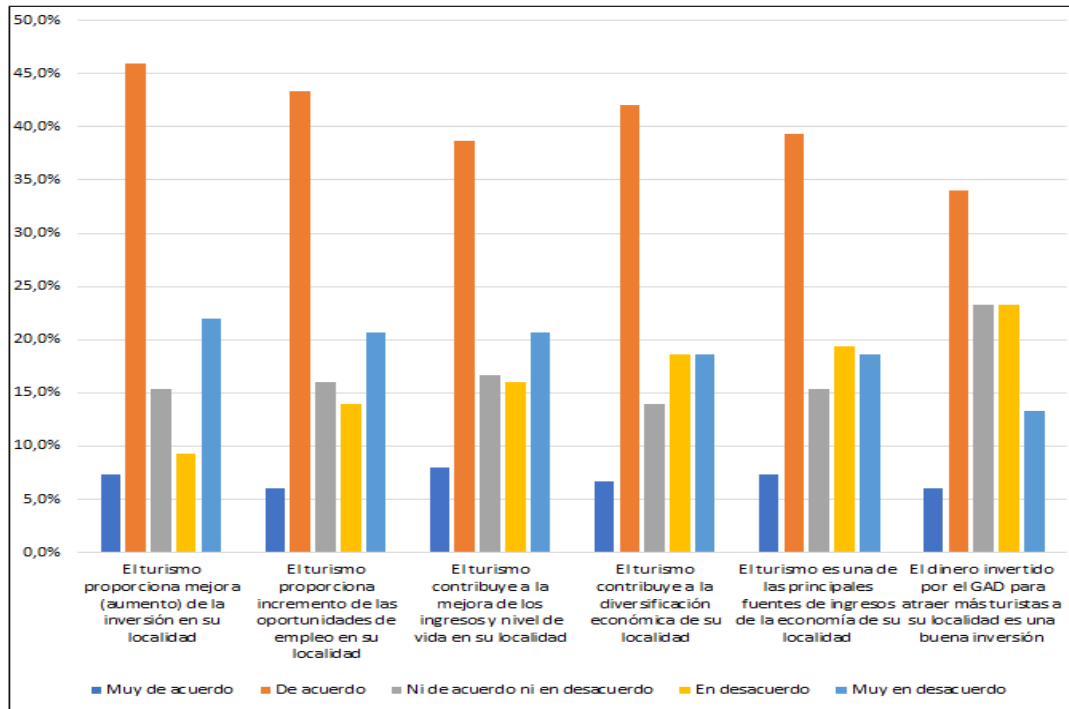
Para dar cumplimiento a los tres objetivos específicos de la investigación, se recopiló información de los habitantes de la zona de Pianguapí de acuerdo con su percepción de los impactos socioculturales, económicos y ambientales del desarrollo de las actividades turísticas con relación a los efectos positivos y negativos que se dan en el lugar. Los resultados obtenidos se describen a continuación.

El 53 % de los encuestados se encuentra entre las edades de 31 y 59 años y en un 29 %, entre las edades de 18 a 31 años. Predomina el género femenino en un 72 %. El 73 %, de los habitantes cuentan con una educación secundaria, el 36 %, corresponden a una instrucción primaria. Con relación al tiempo de residencia prevalece, en un 61 %, entre 5 a 10 años; seguido, de un 14 %, entre 1 a 5 años. Con respecto, a los ingresos obtenidos por las actividades turísticas, la mayoría de la población, en un 87 %, no recibe beneficios y el 13 %, si lo hace.

En el estudio de los impactos económicos positivos causados por el turismo en la comunidad de Pianguapí, se puede apreciar en la Figura 1 que la mayor parte de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con que el turismo proporciona en la comunidad los seis impactos positivos analizados. Dentro de ellos se destacan con mayor porcentaje: aumento de la inversión, oportunidades de empleos y diversificación económica.

**Figura 1**

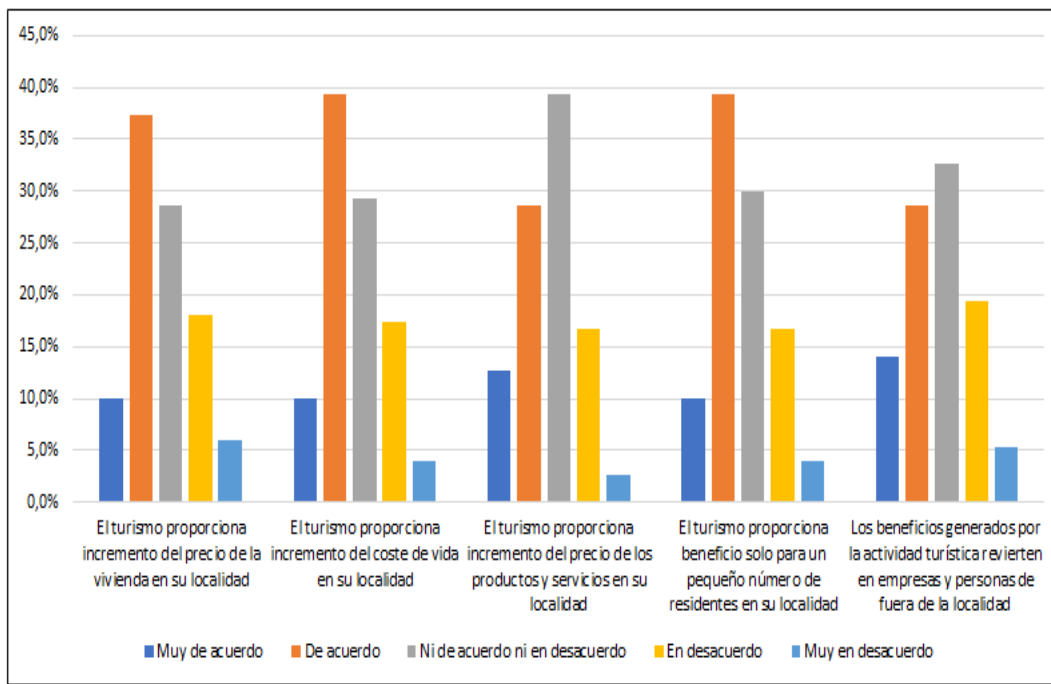
*Impactos económicos positivos del turismo según la percepción de los habitantes*



Mientras que, al analizar los impactos negativos en lo económico, la Figura 2 muestra que, la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en que de cinco impactos analizados tres de ellos están presentes en la comunidad. Se observa que los encuestados muestran estar más de acuerdo con que el turismo tiene un impacto negativo contribuyendo al incremento del precio de la vivienda, incremento del coste de vida y proporciona beneficios solo para un pequeño número de residentes. Se aprecia, además, indiferencia/ indecisión en los encuestados, el porcentaje de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” es también revelador en todos los indicadores, se encuentra casi a la par del porcentaje de en “De acuerdo”.

**Figura 2**

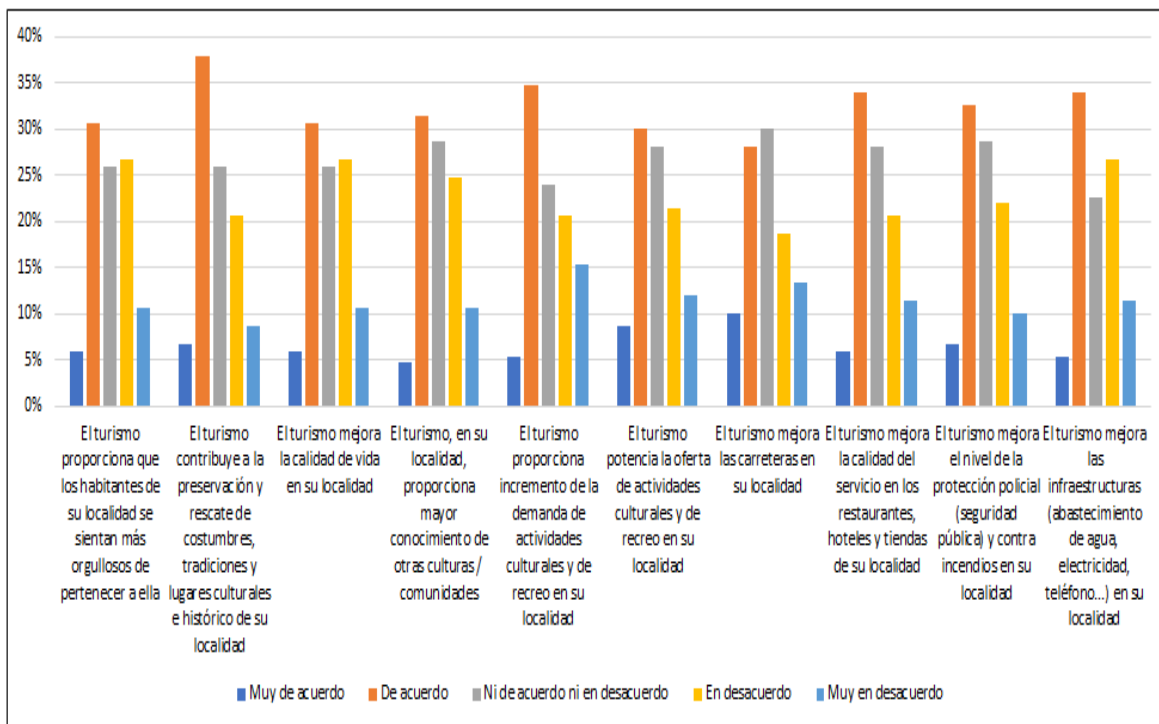
*Impactos económicos negativos del turismo según la percepción de los habitantes*



Con relación a los impactos positivos socioculturales del turismo la Figura 3 refleja que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en que de diez impactos analizados nueve están presentes. Los encuestados expresan estar más de acuerdo con que el turismo tiene un impacto positivo contribuyendo a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico, al incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad. Se aprecia, además, indiferencia/ indecisión en los encuestados, el porcentaje de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” es también significativo en todos los indicadores, como lo es también el porcentaje de “en desacuerdo”, ambos se encuentran casi a la par del porcentaje de “De acuerdo”.

**Figura 3**

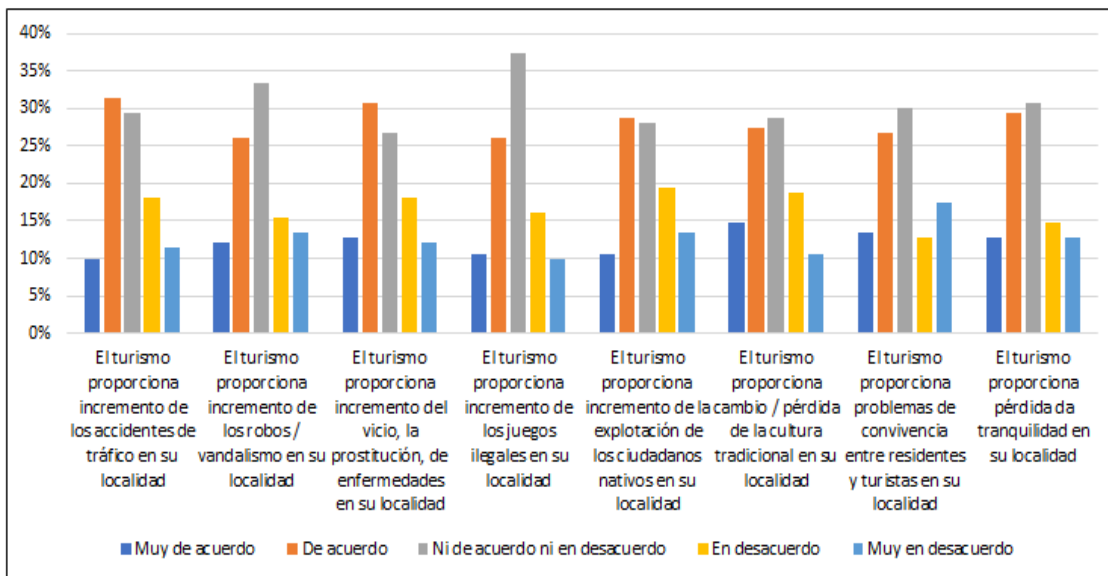
*Impactos socioculturales positivos del turismo según la percepción de los habitantes*



Respecto a la percepción de los impactos socioculturales negativos, la mayor parte de los habitantes encuestados se muestran indiferentes, indecisos (“ni de acuerdo ni en desacuerdo”), en cinco de los ocho indicadores estudiados; destacándose entre ellos: el turismo proporciona el incremento de juegos ilegales, de robos, vandalismo y pérdida de la tranquilidad. Es relevante que los porcentajes de “de acuerdo” se aproximan bastante a los porcentajes de “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Expresan estar únicamente de acuerdo con tres impactos negativos: incremento de accidentes de tráfico, del vicio y de la explotación de ciudadanos nativos. Así se muestra en la Figura 4

**Figura 4**

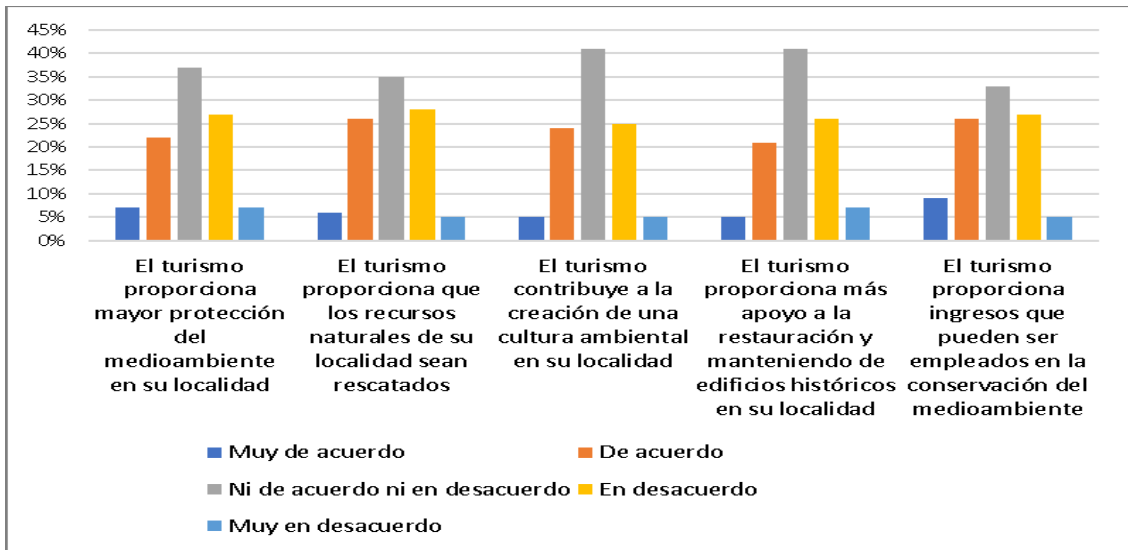
*Impactos socioculturales negativos del turismo según la percepción de los habitantes*



De acuerdo con los impactos medioambientales positivos del turismo, en la Figura 5 se puede observar que la mayor parte de los habitantes encuestados expresaron indiferencia/indecisión con los cinco impactos presentados. El nivel de indecisión supera el nivel de estar “de acuerdo”. La indecisión está más marcada en que el turismo contribuya a la creación de una cultura ambiental en la localidad. Mientras que, revelan estar más de acuerdo en que el turismo proporciona que los recursos naturales sean más rescatados y que proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente.

**Figura 5**

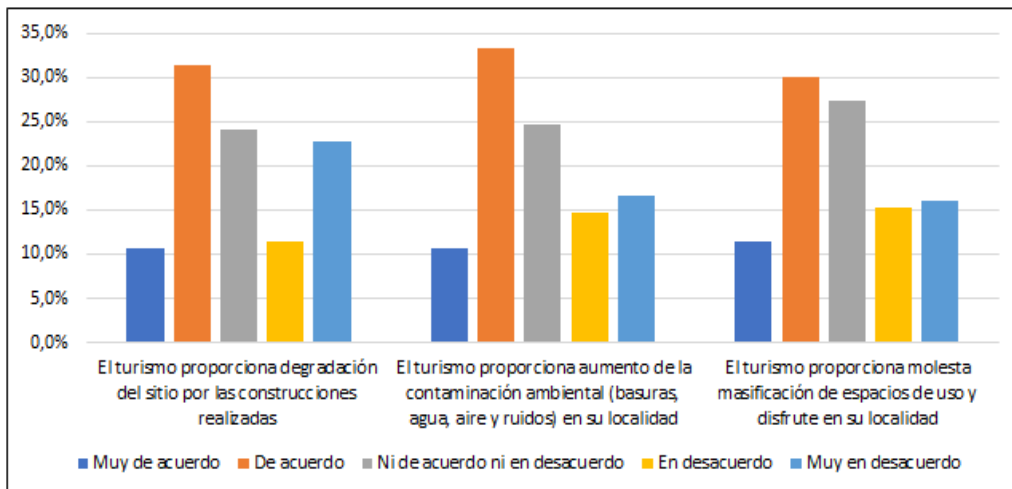
*Impactos medioambientales positivos del turismo según la percepción de los habitantes*



En base a los impactos medioambientales negativos del turismo la Figura 6 muestra que, la mayor parte de los habitantes encuestados están de acuerdo, con los tres impactos analizados. Se visualiza que los encuestados muestran estar más de acuerdo con que el turismo proporciona aumento de la contaminación ambiental y degradación del sitio por las construcciones que se realizan en su localidad.

**Figura 6**

*Impactos medioambientales negativos del turismo según la percepción de los habitantes*



## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La investigación tuvo como propósito principal analizar la percepción de los habitantes de Pianguapí acerca del desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en el sitio. Dado que, se estudió la variable de percepción de la población sobre el desarrollo del turismo y se analizaron tres dimensiones como: impactos económicos, impactos socioculturales e impactos medioambientales de manera positiva como negativa. La información obtenida para el alcance de este objetivo fue conformada por los habitantes, siendo los principales actores de la comunidad.

Teniendo en consideración los métodos, recurso e instrumentos que fueron utilizados para obtener los resultados y dar respuesta a la pregunta científica presentada en la investigación, se puede decir que la percepción de la población de Pianguapí acerca del desarrollo del turismo en el sitio es positiva. De las tres dimensiones analizadas en dos se obtuvo resultados positivos de acuerdo con los impactos económicos y socioculturales.

Con relación a los impactos económicos positivos del turismo, se logró verificar que el turismo otorga aumento de inversión en la comunidad. Esto significa que los pobladores perciben que la principal fuente de desarrollo es la economía, lo que permite generar servicios, proyectos, actividades comerciales y empleos que logren mejorar su bienestar local, integrado al proceso equitativo de promover la participación y conservación de sus recursos.

En este sentido, es apreciable este resultado porque permite promover el crecimiento y la transformación socioeconómica, consecuentemente en el concepto de desarrollo económico. Además, de crear una relación entre los habitantes y actividades que puedan liderar, potencializar y generar cambios en su localidad. Brida et al. (2011) coinciden en que desde el punto de vista social las inversiones económicas en el turismo generan oportunidades de desarrollo. Esto significa que la inclusión en el margen turístico económico favorece mayormente los sectores productivos de toda una comunidad.

Los habitantes perciben de manera positiva el aumento de la inversión. Se deduce que esta proyectaría en gran medida mejora de las condiciones económicas y el alcance de un

propósito esencial: el desarrollo y accesibilidad de la comunidad y la demanda de turistas. Así como lo explica González (2003), las inversiones directas en un territorio permiten que el turismo se intensifique y esto depende de los bienes y servicios económicos que son relacionados en las actividades turísticas bajo la óptica de destino y demanda de turistas.

De esta manera se presenta que la investigación sigue la línea de los resultados obtenidos por Brida et al. (2012) en su estudio se puede establecer que la inversión en la comunidad de Cartagena de Indias es muy importante en el fortalecimiento de la economía, dado que, los beneficios producidos son mayores que los costos e impulsan en que los residentes estén de acuerdo que la actividad de crucero atrae inversión. Con todo se concibe que las inversiones interceden para un bien local, trabajar y fomentar las visitas de los turistas hacia un destino determinado mediante las mejoras y cambios que se producen en un territorio. Igualmente, este resultado concuerda con el estudio García et al. (2015) que muestra cómo los habitantes de la comunidad de San Pedro Tultepec están de acuerdo que el turismo como factor de desarrollo les provee más comercio y las inversiones que son destinadas en la localidad puedan generar beneficios lo que resulta un gran potencial económico.

A su vez, se pudo evidenciar que el turismo incrementa las oportunidades de empleo en la comunidad, lo que representa algo positivo y crea grandes expectativas en sus habitantes. Se puede inferir, entonces, que el turismo proporciona mejora de los ingresos y nivel de estos habitantes. Ello demuestra que el turismo como un fenómeno social debe componerse de elementos que involucren actividades que sean realizadas por los residentes y cuyo motivo principal se ejerza en trabajos asalariados que optimicen sus condiciones de vida concediéndoles estabilidad económica.

Se reafirma con este estudio lo planteado por Brida et al. (2011). Ellos enuncian que “los impactos positivos en el ámbito económico del turismo son principalmente percibidos por los residentes como un medio para generar empleos directos o indirectos” (p.13) y por Domínguez y Flores (2018) que señalan que el turismo incrementa un número representativo de plazas de empleo con relación a otros sectores y establece estrategias de crecimiento en la economía.

Este resultado confirma los resultados de Espinoza et al. (2017). En su estudio el impacto del turismo en el pueblo Mágico ha posibilitado el desarrollo de actividades en el sector económico, permitiendo que los residentes mejoren su calidad, obtenga empleos y generen ingresos para su comunidad.

Por otro lado, se destaca que la población de Pianguapí, percibe de manera positiva que el turismo trae consigo diversificación económica. Lo reconocen como una de las principales potencias, que no solo ayuda al destino, si no también fortalece nuevos campos que no han sido explorados permitiendo que se diversifiquen en la activación económica de las comunidades en vías de desarrollo. Este hecho es latente en la necesidad de combatir la vulnerabilidad, pobreza y desempleo. Por esta razón, las actividades en los sectores económicos de una comunidad deben ser complementarias a través del “efecto de arrastre sobre otros sectores” y entre mejor se amplifiquen y funcionen mayor aumento proporciona.

En cambio, los resultados obtenidos por León (2017), en su estudio, son diferentes. La variable socioeconómica en los habitantes de Pueblo Vallarta demostró que la falta de interés y apoyo en actividades turísticas generan factores que repercuten en la economía local, de tal manera, que no puede haber diversificación económica frente a las acciones de percepción de la población.

Con relación a los impactos negativos ocasionados por el turismo en la comunidad de Pianguapí, en el orden económico, sus habitantes perciben que los que más prevalecen son el incremento del precio de la vivienda, incremento del coste de vida y beneficios proporcionados solo para un pequeño número de residentes. Es decir, que los impactos negativos que se produce en mayor o menor medida generan un aumento del nivel de precios que dan parte a la inflación, lo que destaca que la producción de bienes y servicios no consolide beneficios y por ende la percepción que pueda tener una comunidad sea negativa, particularmente por los cambios que el turismo genera en ciertas zonas lo que provoca efectos desfavorables en la economía local. Se afirma así lo mencionado por Brida et al., (2011) donde expresan que “los habitantes perciben la economía de forma negativa cuando existe un aumento en el costo de la vida y una distribución desigual de los bienes y servicios en capacidad de productos locales, nacionales e internacionales” (p.13).

Es así como, los resultados obtenidos coinciden con los de Espinoza et al. (2017). Este autor en su estudio estima que el desarrollo del turismo en su comunidad ha sido un elemento negativo porque no ha generado empleos y oportunidades de trabajo, que puedan ser considerados una oportunidad para mejorar su calidad de vida.

Por su parte, en lo que se refiere a los impactos socioculturales del turismo en la comunidad estudiada se obtuvo que de manera positiva este contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico, al incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad. Un turismo consolidado genera una relación positiva entre residentes y visitantes, lo que da lugar al intercambio y movimiento cultural, de tal forma que las creencias, políticas y modo de vida no se pierdan ni generen aislamiento si no pretendan darse a conocer, mejorar y conservar la cultura local, que también es revalorizada en renacer las tradiciones y hacen de estas manifestaciones ser valoradas y apreciadas por la comunidad.

Lo anterior coincide con el estudio de García et al. (2015), donde se evidenciaron resultados positivos en la dimensión sociocultural, como es, la aceptación de visitas por parte de los turistas y sentir orgullo de pertenecer a la comunidad. Sin embargo, se difiere con los resultados de la investigación de León (2017) en la que el mayor número de habitantes de Puerto Vallarta observan que la variable cultural en el turismo crea desplazamiento y exclusión. Por tanto, resulta ser uno de los principales ejes negativos en esta población.

En el análisis de los de los impactos socioculturales negativos del turismo, los habitantes mostraron indiferencia e indecisión (“ni de acuerdo ni en desacuerdo”), en cinco de los ocho indicadores estudiados; destacándose el hecho de que el turismo proporciona el incremento de juegos ilegales, de robos, de vandalismo y pérdida de la tranquilidad. Unido a ello se apreció que manifiestan sí estar de acuerdo con tres impactos negativos principales: incremento de accidentes de tráfico, del vicio y de la explotación de ciudadanos nativos.

El turismo en la comunidad de Pianguapí, ciertamente ha generado algunos impactos negativos que han afectado directamente a la población. Visto de esta manera, el crecimiento de la ciudad, la construcción de nuevas carreteras, la contaminación auditiva,

la invasión de terrenos y el impacto de nuevas actividades, han generado inconformidad en sus pobladores. Lo que es razonable, por los cambios constantes que interceden en la demanda y crecimiento de un territorio. Sin embargo, la percepción resultará negativa siempre y cuando los impactos no generen rescate de sus recursos y tradiciones culturales.

De esta forma, se demuestra que los resultados de investigación realizados por Brida, et al. (2012) concuerdan con lo mencionado anteriormente. Los habitantes de Cartagena a pesar de tener opiniones ambiguas sobre la dimensión sociocultural perciben que el turismo de cruceros es también un impacto negativo porque esta clase de turismo ha logrado cambiar los valores tradicionales y culturales de su comunidad.

Por último, en el estudio de los impactos medioambientales positivos del turismo los habitantes mostraron indiferencia e indecisión hacia los cinco impactos analizados. Esta indecisión se pudo observar en mayor medida hacia el impacto contribución del turismo a la creación de una cultura ambiental en la localidad. Frente a esto, revelan estar más de acuerdo en que el turismo impacta positivamente proporcionando que los recursos naturales sean más rescatados y proporcionando ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente.

De cierta manera el desarrollo del turismo puede llegar a convencer a los habitantes a adoptar medidas de mejora y proteger su entorno; puesto que, los cambios que provoca el turismo requieren de un estímulo necesario para poner en práctica los valores, que son determinados en las actitudes y creencias que dan sentido a tener un comportamiento ambiental. Así mismo, los impactos medioambientales tienen un efecto positivo que permiten que las actividades turísticas generen ingresos en una comunidad.

Los resultados de este estudio concilian con los de Sánchez et al. (2017). En él, los habitantes del pueblo Mágico perciben de manera positiva el impacto ambiental quien favorece al manejo del desarrollo turístico para la conservación y preservación del entorno natural.

Se destacaron como impactos medioambientales negativos que puede ocasionar el turismo: el aumento de la contaminación ambiental y la degradación del sitio por las construcciones que se realizan en la localidad. Los impactos ambientales se pueden

manifestar en diferentes etapas del desarrollo turístico, cuando existe regresión del espacio natural y constantes cambios, provoca una transformación irreversible en el medio ambiente, como consecuencia de las actividades que son demandadas en la comunidad y dan como respuesta una percepción negativa ante los impactos que este ocasiona, excediendo los límites que se originan por la falta de planificación y desarrollo en las comunidades locales.

A su vez, los resultados corresponden con el estudio realizado por León (2017) donde destaca que la comunidad de Puerto Vallarta percibe que el medio ambiente y el turismo no deberían darse. Las actividades que son realizadas en su entorno ocasionan que los espacios naturales sean utilizados de manera incorrecta, provocando daños que afectan a la naturaleza.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se proponen futuros estudios para contribuir en la generación de soluciones en la comunidad de Pianguapí. Estos estudios pudieran estar encaminados al análisis de las causas y efectos dentro de los resultados negativos presentes en cada dimensión. A su vez, pudieran ser estudios extensivos a otras comunidades esmeraldeñas donde se aplique la misma metodología aplicada en la presente investigación.

La investigación realizada ha sido muy interesante y valiosa. Ella constituye el primer estudio realizado en la comunidad de Pianguapí sobre las percepciones de los habitantes entorno al desarrollo de las actividades turísticas. Este estudio aporta datos relevantes para trabajar en los sectores locales de la provincia permitiendo impulsar el turismo con el fin de proporcionar cambios y generar la participación social en futuros proyectos.

A su vez, este estudio demuestra que es esencial conocer la percepción para delimitar posibles cambios en cómo se generan las actividades turísticas en un territorio. Se evidencia que, la percepción turística en la comunidad de Pianguapí es un tema de gran importancia en el acercamiento del turismo. Pero, sobre todo, en las iniciativas que son planteadas por las administraciones públicas y los impactos que se generan en el desarrollo de una localidad.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

Una vez obtenidos los resultados en la investigación realizada en la ciudad de Esmeraldas, para analizar la percepción de los habitantes, acerca del desarrollo del turismo, se determinan las siguientes conclusiones:

1. Los habitantes de Pianguapí, perciben de manera favorable el desarrollo del turismo en su comunidad. El turismo les ocasiona más beneficios que costes. De tres dimensiones que se analizaron, en dos se obtuvieron resultados positivos.
2. Los impactos socioculturales son percibidos por los habitantes de Pianguapí de forma positiva. Se muestran más de acuerdo con la presencia de los impactos positivos.
3. La percepción de los habitantes con relación a los impactos económicos que se dan en la comunidad de Pianguapí, es positiva. Manifiestan estar más de acuerdo con los impactos positivos.
4. En los impactos medioambientales, según la percepción de sus habitantes, los resultados no fueron favorables. Prevalece la indiferencia e indecisión ante el desarrollo del turismo en la comunidad de Pianguapí.

## CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Considerando los resultados adquiridos en esta investigación se permite plantear las siguientes recomendaciones:

1. En coordinación con el Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE) y la Cámara de Turismo de Esmeraldas crear convenios con los representantes de la comunidad para planificar un adecuado desarrollo del turismo en el lugar.
2. Gestionar con el apoyo del GADPE e instituciones privadas de la provincia de Esmeraldas fuentes de financiamiento que posibiliten la inversión en el mejoramiento de los servicios, desarrollo del turismo y promoción de actividades turísticas en la comunidad de Pianguapí; asumiéndola como un destino diferente para la visita, recreación y promoción de sus recursos naturales y culturales
3. Con el apoyo del GADPE y la población local planificar talleres de trabajos que ayuden a los diferentes sectores de actividad como: hoteles, restaurantes, transportes, agencias, etc.
4. Establecer un plan de manejo ambiental en la zona de Pianguapí para neutralizar los impactos negativos que puedan afectar o alterar la biodiversidad del sitio por el desarrollo del turismo.
5. Ayudar a restablecer la confianza de los habitantes con las entidades públicas o privadas, promoviendo la participación y apoyo frente a la mejora y desarrollo del turismo en su comunidad.
6. Aplicar la metodología en la presente investigación en otras comunidades con el objetivo de conocer su percepción sobre los impactos que presenta el turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, T.F., y Guillén, O. G. (1999). Los impactos del turismo, espacio, tiempo y forma. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150556>
- Allen, Long R., Perdue, y Kieselbach (1988). El impacto del desarrollo del turismo en las percepciones de la vida comunitaria de los residentes. *Revista de investigación de viajes*, 27(1), p.16-21. <https://www.researchgate.net/publication/247903426>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la República de Ecuador. <http://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/6-Constituci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica-del-Ecuador1.pdf>
- Brida, J. G., Riaño, E. y Aguirre, S. Z. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de turismo*, (29), 79-107. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311/135191>
- Brida, J.G; Disegna, M. y Osti, L. (2011). Percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo y las actitudes hacia las políticas de turismo en una comunidad pequeña. *Benchmarking: An International Journal*, 1-30. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1839244](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1839244)
- Cacciutto, M., Corbo, Y. A., Cruz, G., Roldán, N. G., Castellucci, D. I. y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva sociopolítica. In *XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>
- Castillo, A. M., Osuna, M. y López, T. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla Santiago (Cabo Verde). *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12), 1-23. [http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES\\_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf](http://handbook.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf)
- Cobeña, M. V. A. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 3(1), 44-49.

- Doxey, G. (1976). When enough's enough: The natives are restless in Old Niagara. *Heritage Canada*, 2(2), 26-27
- Espinoza, R., Barreras, V., Cornejo, J., y Andrade, E. (2017). "Percepción de la población local sobre los impactos del desarrollo turístico del Pueblo Mágico Jalisco" *Revista Turydes*, 10 (22). <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-pueblomagico-jalisco.html>
- Gabriel, J.; Sebastián, J.; Such, M. J. y Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos De Turismo*, (22), 35-46. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/47931>
- González, G. (2003). Percepción y Realidad Histórica. *Historia Actual Online*, pp. 99-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=876585>
- Gursoy, D., Jurowski, C. y Uysal, M. (2002). Actitudes residentes: un enfoque de modelo estructural. *Anales de la investigación turística*, 29(1), 79- 105. <https://www.researchgate.net/publication/223063912>
- León, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El Periplo Sustentable*, (33), 251-290. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-251.pdf>
- Loor, L., Alonso, A., y Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9 (1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494793>
- Marins, S., Mayer, V., y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector del Río de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24, n°1, pp. 115-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5205723>
- Martínez, A. K. G., Barquín, R. D. C. S., García, M. O. y Carré, E. L. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y sociedad*, 16, 43-65. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/153311/135191>
- Ministerio de turismo. (2014). Ley de turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ministerio de turismo. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

- Orgaz, F. (2015). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42(2). <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/download/48781/45528>
- Oviedo, M., Castellanos, M. y Martin, D. (2008). Ganando el apoyo de los residentes para el Turismo y planificación. *Revista International de Investigación Turística*, 10 (1), 95-109. <https://documents.pub/document/gaining-residents-support-for-tourism-and-planning.html>
- Parque del manglar' busca aumentar las áreas verdes - La Hora. (2018, 13 de noviembre). *La hora Noticias de Ecuador, sus provincias el mundo*. <https://lahora.com.ec/esmeraldas/noticia/1102200299/parque-del-manglar-busca-aumentar-las-areas-verdes>
- Paucar, M. C. (2015). *Las rutas turísticas y su influencia en el desarrollo económico de la comunidad la Estancia de la Parroquia San Fernando del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería). <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/9323/1/FCHE-HTP-191.pdf>
- RAE, A. (2012). Diccionario de la lengua española – Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/?id=DgIqVCc>
- Ramírez, O.I. (2020) Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8 (22). [https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457662386021/html/index.html#redalyc\\_457662386021\\_ref21](https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457662386021/html/index.html#redalyc_457662386021_ref21)
- Ramón, J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Rojas, V. (2020). Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2234>

- Royo, M. y Ruiz, M.E. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural- cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 217-236. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111>
- Santos, J. L. Q. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el canto Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, 15(31),31- 43. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/1288/1353>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60.
- User, S. (2018). Datos geográficos.<http://www.tachina.gob.ec/index.php/ct-menu-item-17/ct-menu-item-27>
- Vargas, A., Porras, N., Plaza, M.A., y García, S. (2007). Turismo Industrial en la provincia de Huelva: presente y futuro. *Cátedra Cepsa de la Universidad de Huelva, Huelva*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4694345>

## **ANEXOS**

### **Anexo**

#### **Cuestionario para encuesta**

## Encuestados: Pobladores de la comunidad de Pianguapí.

Buen día, soy estudiante de la Escuela de Hotelería y Turismo de la PUCESE, me encuentro realizando la investigación para mi tesis de grado, sobre la percepción de la población de Pianguapí, Esmeraldas; acerca del desarrollo de las actividades turísticas que se realizan en el sitio. Por lo que, le solicito su colaboración, respondiendo el presente cuestionario, que será de valioso apoyo para la realización y conclusión del estudio. El cuestionario es de carácter anónimo y confidencial, por lo que sugerimos responder con la mayor sinceridad para obtener datos reales.

### Instrucciones:

Le mostramos una lista de afirmaciones que expresan efectos positivos y negativos que puede ocasionar el turismo en una localidad. Le pedimos, por favor, nos exprese qué tan de acuerdo está usted con cada una de estas afirmaciones. Exprésese encerrando en un círculo su respuesta, donde 5 será muy de acuerdo; 4, de acuerdo; 3, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2, en desacuerdo y 1, muy en desacuerdo.

### **Datos personales**

- a) Edad: ( ) Entre 18 y 30 años    ( ) Entre 31 y 59 años    ( ) Entre 60 y 79 años    ( ) Más de 79 años
- b) Sexo: ( ) Femenino    ( ) Masculino
- c) Grado de escolaridad: ( ) Básico    ( ) Bachillerato    ( ) Universitario
- d) Tiempo de residencia en Pianguapí:  
( ) Menos de un año    ( ) Entre 1 y 5 años    ( ) Entre 5 y 10 años    ( ) Entre 10 y 20 años  
( ) Entre 20 y 40 años    ( ) Más de 40 años
- e) Recibe ingresos de la actividad turística: Sí ( )    No ( )

### **Preguntas**

		5	4	3	2	1
	<b>Percepción de los efectos positivos del turismo</b>					
	<b>Impactos económicos</b>					
1	El turismo proporciona mejora (aumento) de la inversión en su localidad					
2	El turismo proporciona incremento de las oportunidades de empleo en su localidad					
3	El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en su localidad					
4	El turismo contribuye a la diversificación económica de su localidad					
5	El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de su localidad					

6	El dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a su localidad es una buena inversión					
	<b>Impactos sociales y culturales</b>					
7	El turismo proporciona que los habitantes de su localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella					
8	El turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico de su localidad					
9	El turismo mejora la calidad de vida en su localidad					
10	El turismo, en su localidad, proporciona mayor conocimiento de otras culturas / comunidades					
11	El turismo proporciona incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en su localidad					
12	El turismo potencia la oferta de actividades culturales y de recreo en su localidad					
13	El turismo mejora las carreteras en su localidad					
14	El turismo mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y tiendas de su localidad					
15	El turismo mejora el nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios en su localidad					
16	El turismo mejora las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...) en su localidad					
	<b>Impactos ambientales</b>					
17	El turismo proporciona mayor protección del medioambiente en su localidad					
18	El turismo proporciona que los recursos naturales de su localidad sean rescatados					
19	El turismo contribuye a la creación de una cultura ambiental en su localidad					
21	El turismo proporciona más apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad					
	El turismo proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente					
	<b>Percepción de los efectos negativos del turismo</b>					
	<b>Impactos económicos</b>					
22	El turismo proporciona incremento del precio de la vivienda en su localidad					
23	El turismo proporciona incremento del coste de vida en su localidad					
24	El turismo proporciona incremento del precio de los productos y servicios en su localidad					
25	El turismo proporciona beneficio solo para un pequeño número de residentes en su localidad					
26	Los beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad					

<b>Impactos sociales y culturales</b>						
27	El turismo proporciona incremento de los accidentes de tráfico en su localidad					
28	El turismo proporciona incremento de los robos / vandalismo en su localidad					
29	El turismo proporciona incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades en su localidad					
30	El turismo proporciona incremento de los juegos ilegales en su localidad					
31	El turismo proporciona incremento de la explotación de los ciudadanos nativos en su localidad					
32	El turismo proporciona cambio / pérdida de la cultura tradicional en su localidad					
33	El turismo proporciona problemas de convivencia entre residentes y turistas en su localidad					
34	El turismo proporciona pérdida da tranquilidad en su localidad					
<b>Impactos ambientales</b>						
35	El turismo proporciona degradación del sitio por las construcciones realizadas					
36	El turismo proporciona aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad					
37	El turismo proporciona molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad					