

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

ESTUDIO DE CASO

**“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE BAMBÚ CON
CALIDAD DE EXPORTACIÓN DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

**AUTOR:
GUSTAVO EFRAÍN BERMEO OCHOA**

**ASESOR:
ING. FRANCISCO MILA CARVAJAL**

ESMERALDAS – JULIO 2017

Tribunal de graduación:

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCE-SE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....
Lector 1

.....
Lector 2

.....
Ing. Francisco Mila Carvajal. MBA.
Director de la Escuela de Comercio Exterior

.....
Director de Tesis
Fecha: Julio del 2017

Autoría

Yo, **GUSTAVO EFRAIN BERMEO OCHOA**, declaro que la presente investigación enmarcada es un estudio de caso y es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.

.....
Gustavo Efraín Bermeo Ochoa
C.I. 0803236793

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación de manera especial a mis abuelos Mariana Moreira y Gustavo Bermeo ya que en todos estos años han sido un pilar muy importante para mí, por la confianza y apoyo que me brindaron para verme alcanzar esta nueva meta.

A mis tíos Rosa Bermeo y Marcelo Rocillo por sus consejos que siempre han sido una voz de aliento para esforzarme cada día más y afrontar más desafíos.

A mis amigas de la universidad que siempre me ayudaron y estuvieron conmigo cuando las necesitaba para alcanzar esta meta que me había propuesto.

Agradecimiento

A Dios por ayudarme cada vez que lo necesito, dándome fuerzas, guiándome, impulsándome cada día para lograr mis metas propuestas como la actual que es obtener mi título profesional.

Al Ing. Mario Armas por su gran colaboración y consejos durante todo el periodo académico y su paciencia en la elaboración del presente trabajo.

Al Ing. Francisco Mila por su gran apoyo tanto en la vida real como un amigo y en la vida universitaria como un gran profesor.

A la actual Escuela de Comercio Exterior bajo la tutela del Director Francisco Mila por formar a estudiantes de calidad, buscando la entrega de cada uno siempre al 125% con la importante colaboración de todos sus docentes y personal administrativo.

A los productores artesanos de Esmeraldas y al Ing. Oscar Ruano funcionario de PROECUADOR, que me ayudaron con la información necesaria en todo momento y me atendieron con mucha amabilidad durante la realización del presente proyecto.

Índice de contenidos

Tribunal de graduación:	II
Autoría	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
1. Resumen	X
2. Abstract	XI
3. Justificación	12
4. Planteamiento del estudio	13
5. Objetivos	14
5.1 Objetivo General	14
5.2 Objetivos Específicos	14
6. Metodología	15
6.1 Ubicación de la investigación	15
6.2 Tipo de investigación	15
6.3 Método de la investigación	15
6.4 Instrumentos (Técnicas)	15
6.4.1 Entrevistas	15
6.4.2 Fichas de observación	15
6.4.3 Procedimientos utilizados	16
6.5 Fuentes de información	16
6.5.1 Primaria	16
6.5.2 Secundaria	16
6.5.3 Terciaria	17
6.5.4 Normas éticas	17

6.6 Población y muestra	17
7. Desarrollo del caso	18
7.1 Marco teórico	18
7.2 Marco conceptual	18
7.2.1 Definición del comercio exterior.....	18
7.2.2 Su importancia.....	19
7.2.3 Importación	19
7.2.4 Exportación	19
7.2.5 Definición del bambú	19
7.2.6 Beneficios del uso del bambú.....	20
7.2.7 Usos del bambú	20
7.2.8 Tratamiento del bambú.....	21
7.2.9 Características del bambú.....	22
7.2.10 El bambú en el mundo	23
7.2.11 Definición de las artesanías.....	24
7.3 Marco Legal	26
7.3.1 Constitución de la República del Ecuador	26
7.3.2 Instructivo de la normativa general para promover y regular la producción orgánica – ecológica – biológica en el Ecuador, MAGAP - Agrocalidad.	28
7.3.3 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones – COPCI.....	29
7.4 Estudios Previos	29
7.4.1 El Bambú como material de construcción.....	29
7.4.2 Interés de parte de China para comercial bambú de Ecuador	30
7.4.3 Propuesta de diseño, aplicado en la artesanía de Bambú, para el sector del Chaco	30
7.5 Análisis de resultados.....	30

7.5.1 Análisis profundo por productor	30
7.5.2 Análisis de los posibles mercados y estándares de calidad.....	38
7.5.3 Productos identificados con calidad de exportación	40
8. Propuesta.....	47
8.1 Creación de una oficina técnica de comercialización	47
8.1.1 Establecer los requerimientos organizaciones de la oficina técnica	48
8.2 Establecer las actividades que va a realizar	49
8.3 Fuentes de financiamiento.....	50
8.4 Exportación de la producción artesanal de bambú.....	50
8.4.1 Apertura a mercados internacionales	50
8.4.2 Mejora en la calidad de sus productos para sus certificaciones	51
8.4.3 Enfoque productivo.....	51
8.4.4 Participación en concursos y ferias	51
9. Conclusiones	51
10. Fuentes Bibliográficas	52
11. Anexos	54
11.1 Entrevista realizada a artesanos.....	54
11.2 Fichas del potencial exportador.....	55
11.3 Ficha del potencial artesanal con capacidad de exportación.....	57
11.4 Fotos de los productos elaborados	57
11.5 Operacionalización.....	60

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Ubicación Geográfica de Bambuart	31
Gráfico 2. Ubicación Geográfica de Cañas & Palos.....	33
Gráfico 3. Ubicación Geográfica de Camilo y Camila.....	35
Gráfico 4. Organigrama de Propuesta Planteada.....	49

Índice de Tablas

Tabla 1. Tamaño de Población y Muestra	17
Tabla 2. Estadísticas del Bambú	22
Tabla 3. Precios de Artículos Bambuart	32
Tabla 4. Precios de Artículos Cañas&Palos	34
Tabla 5. Precios de Artículos Camilo y Camila.....	36
Tabla 6. Cuadro Comparativo Entre Productores de Esmeraldas.....	36
Tabla 7. Principales Destinos de los Productos del sector de Artesanías	39
Tabla 8. Aranceles Cobrados a Compradores de Artesanías	39
Tabla 9. Principales Productos de Exportación	41
Tabla 10. Productos Factibles para Exportación.....	43
Tabla 11. Comercio Actual Francia y Ecuador.....	45
Tabla 12. Comercio Actual entre Estados Unidos de América y Ecuador.	45
Tabla 13. Comercio Actual y Potencial entre Italia y Ecuador.....	46
Tabla 14. Principales Exportadores de Artesanías por valor FOB Acumulado.....	46
Tabla 15. Principales Exportadores de Artesanías por Participación Acumulada.....	47
Tabla 16. Cuadro de Actividades a Realizar Basadas en Propuesta Planteada	49

1. Resumen

En el presente trabajo se busca identificar la producción artesanal con bambú, conocer los estándares de calidad para la exportación e identificar los productos con calidad de exportación.

El estudio se realizó siendo este una investigación de carácter exploratorio y método cualitativo, en el cual participaron los tres productores de la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Se utilizaron fichas de observación y entrevistas para medir la capacidad exportadora, la calidad de los productos y los niveles de producción.

Los resultados demostraron que los tres productores pueden competir a nivel nacional, mas no a nivel internacional ya que desconocen de muchos temas al respecto, no producen a gran escala, falta de ciertos requisitos para exportar y en sus productos les hace falta mejorarlos o adecuarlos para mercados extranjeros.

Adicionalmente se conoció que las artesanías no forman parte de los principales productos a ser exportados en Ecuador, pero se pueden aprovechar los incentivos de nuestro gobierno hacia las exportaciones; ya que en la actualidad los requisitos a obtener son de fácil obtención al igual que el acceso a préstamos para la compra de maquinaria destinado hacia el cambio de la matriz productiva, para así lograr un lugar importante en las futuras exportaciones de estos artículos en los demás países.

2. Abstract

In the present work, the aim is to identify the artisan production with bamboo, to know the quality standards for the export and to identify the products with the quality of the export.

The study was carried out as an exploratory research and qualitative method, in which they participate in the three producers of the province of Esmeraldas, Ecuador. Observation sheets and interviews were used to measure export capacity, product quality and production levels.

The results showed that the three producers can compete at the national level, but not at an international level because they do not know many issues about it, do not produce a large scale, the lack of specific requirements to export and their products do not make the appropriate foreign markets

Additionally, it is known that handicrafts are not part of the main products to be exported in Ecuador, but can take advantage of the incentives of our government towards exports; Since at present the requirements to obtain child of easy obtaining as well as the access to loans for the purchase of machinery for the change of the productive matrix, in order to obtain an important place in the future exports of these articles in the other Countries.

3. Justificación

El bambú en la actualidad juega un rol muy importante por ser implementado en diversos campos ecológicos o artesanales, lo cual hace, que cada vez sea más frecuente por la calidad del mismo. El bambú es una de las plantaciones de más rápido crecimiento, ya que puede medir alrededor de 32 metros en un tiempo de seis meses, por lo tanto, es muy rentable su producción.

En la actualidad se está dando una serie de usos por ser un árbol donde se aprovecha absolutamente todo, para la elaboración artesanal de diversos productos donde ha sido atribuida una serie de ventajas tales como: protección de la biodiversidad, uso maderero, alimenticio, uso agrícola, elaboración de instrumento musicales, juguetes y entre otros, que hacen de este el tipo de madera del siglo XXI o madera del futuro.

Cada vez más crece el interés de los mercados internacionales, por los diferentes productos artesanales en especial por el bambú, ya que son cosas novedosas por los detalles con los que son fabricados dentro del país.

En los últimos años se ha podido observar el apoyo del gobierno a los artesanos, con el objetivo de que crezca y se desarrolle la matriz productiva dentro del país, con el fin de crear nuevas fuentes de trabajo para los ecuatorianos, dándoles la oportunidad a la población de comenzar un emprendimiento, utilizando materia prima con valor agregado a su producción y para el uso del bambú no es la excepción.

En este sentido, el estudio pretende identificar la producción artesanal de bambú con calidad exportable en la provincia de Esmeraldas, es decir, aquella producción local que tiene características acordes a los mercados extranjeros para su exportación.

La información obtenida en la investigación será de gran aporte en la delimitación de la oferta exportable real o potencial de esta producción.

Del mismo modo esta investigación servirá como base principal para la ejecución de nuevos temas de investigación o proyectos de exportación, ya que la información será actualizada y analizada minuciosamente en esta área de la producción esmeraldeña.

4. Planteamiento del estudio

El bambú es un árbol que absorbe grandes cantidades de agua en su interior, con el objetivo de descargarlas en épocas de sequía, para mantener la humedad del suelo. El bambú es considerado como la primera materia prima utilizada hace muchos siglos atrás para la elaboración de las primeras casas, además, de productos como eran: papeles, lámparas, muebles, entre otros.

En la actualidad no existe información documentada que permita identificar los productos que se realizan en la ciudad de Esmeraldas con esta materia prima.

Del mismo modo existe desconocimiento sobre los estándares de calidad requerido por los mercados internacionales y si la producción de artesanal de bambú cuenta con estos.

A partir de la problemática planteada, surgen las siguientes interrogantes.

¿Cuál es la situación actual de la producción artesanal de bambú dentro de la provincia?

¿Cuáles son los estándares de calidad para la exportación que deben cumplir los productos artesanales?

¿Cuáles son las barreras de entrada arancelarias y no arancelarias de las artesanías?

¿Cuáles son los productos con calidad de exportación?

¿Cuáles son los requisitos faltantes de los productos analizados para su exportación?

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

- Analizar la producción artesanal de bambú con calidad de exportación dentro de la provincia de Esmeraldas.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar la producción artesanal con bambú de la provincia de Esmeraldas.
- Conocer cuáles son los estándares de calidad para la exportación que deben cumplir la producción y los productos elaborados.
- Identificar los productos artesanales potenciales que se encuentran aptos para su exportación definitiva de productores de la provincia de Esmeraldas.

6. Metodología

6.1 Ubicación de la investigación

La presente investigación se desarrolló en la provincia de Esmeraldas, tomando a los artesanos de bambú como el objetivo del estudio, los mismos que se encuentran en el cantón Atacames, malecón.

6.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter exploratorio, ya que analizó una problemática real existente dentro del cantón de Atacames, para determinar una propuesta de mejoramiento y emprendimiento hacia los exportadores de artesanías de bambú.

6.3 Método de la investigación

El método utilizado fue cualitativo, debido a que se indagó particularmente sobre la producción artesanal de bambú con calidad de exportación, por lo que se obtuvo información muy importante para proponer herramientas de mejoramiento en la operatividad e implementación de recursos con el fin de dar una solución al problema previamente planteado e investigado.

6.4 Instrumentos (Técnicas)

6.4.1 Entrevistas

En la presente investigación se utilizaron entrevistas como una técnica para obtener información valiosa para el proyecto, permitiendo elaborar estrategias para aprovechar las oportunidades actuales y lograr la implementación del trabajo.

6.4.2 Fichas de observación

En la presente investigación se utilizaron fichas de observación como otra técnica para la obtención de datos de los productos elaborados por los artesanos, logrando así identificar la

calidad, características, entre otros, de cada determinado producto basado en el presente proyecto.

6.4.3 Procedimientos utilizados

Como primer punto se realizó tres encuestas a los productores de artesanías en la provincia de Esmeraldas, las preguntas aplicadas corresponden a la obtención de datos sobre sus principales fuentes de obtención y elaboración de las artesanías de bambú, para poder analizar y comparar los distintos escenarios que viven cada uno de los productores; y así poder buscar los mercados internacionales si sus productos cuentan con la calidad debida para la exportación de estos.

Como segundo punto se realizaron fichas de observación, para la comparación y análisis de la calidad, características, entre otros de los productos que cada productor posee para la venta al público.

6.5 Fuentes de información

6.5.1 Primaria

Se recolectó información directamente de los productores artesanos de bambú, para conocer el nivel y puntos claves de su trabajo, como fuente primaria mediante las entrevistas.

6.5.2 Secundaria

Se investigó en artículos los conceptos básicos que se necesitaban para tener una guía, pudiendo así dirigirse a la interpretación de leyes sobre comercio exterior y artesanías logrando una mejor implementación de conceptos para el desarrollo del presente trabajo.

6.5.3 Terciaria

Parte de la información se la obtuvo de investigaciones previas publicadas en el internet como la base de datos del MIPRO Y PROECUADOR.

6.5.4 Normas éticas

Se declara expresamente que todas las ideas recolectadas en el presente trabajo son propios del autor y que la información proporcionada por los productores artesanos de la provincia de Esmeraldas no se mencionará sin previa autorización de la administración, de la misma forma, toda idea o autoría relacionada con el tema que sea utilizada en la presente investigación será citada conforme a la norma establecida por la PUCESE.

6.6 Población y muestra

La presente investigación no se aplicó muestreo ya que se trabajó con entrevistas y fichas de observación, utilizando el 100 por ciento de la población como objeto del estudio realizado.

Tabla 1. Tamaño de Población y Muestra

Población 100%	Nombres	Local	Dirección
Productor 1	Iván Salazar (Propietario)	Bambuart	Camarones
Productor 2	Luis Cañas (Propietario)	Cañas & Palos	Atacames
Productor 3	Iván Espinel (Encargado)	Bambú Camilo y Camila	Same

7. Desarrollo del caso

7.1 Marco teórico

El bambú es un material que en la actualidad se lo ha empezado a utilizar mucho más que antes, esto es debido a las características de su composición que lo hace único. Se debe resaltar su uso como una idea innovadora en la utilización de viviendas hechas totalmente de bambú, resultando ser ideas de construcciones modernas, fuertes, innovadoras, seguras y muy elegantes debido a ser catalogado como un material sismo resistente para los terremotos, a la lluvia y a la inclemencia del sol, ya que si se le da un debido cuidado puede llegar a durar muchos años.

Ecuador no se queda atrás en el uso de esta materia prima, ya que se lo utiliza en la elaboración de casas, muebles y artesanías, las cuales han resultado muy novedosas para los extranjeros, debido a que son artículos que casi no se producen, y en los que nuestro país está innovando continuamente.

Se debe resaltar que las artesanías ecuatorianas elaboradas a base de bambú no pierden su estado natural y su delicadeza, es lo que las hace ver más atractivas en los mercados extranjeros, es por ello que son muy cotizadas y vendidas a mejores precios.

Esta plantación además de ser muy utilizada no tiene peligro de extinción, más bien es un cultivo idóneo para preservación de fuentes hídricas y protección del medio ambiente.

7.2 Marco conceptual

7.2.1 Definición del comercio exterior

Es el intercambio que se da entre dos o más países que consiste en comprar, vender o prestar uno o más bienes o servicios para satisfacer una necesidad previa o futura en los mercados internacionales, logrando así conseguir el cumplimiento de su búsqueda.

7.2.2 Su importancia

El comercio exterior en la actualidad es de suma importancia ya que permite establecer relaciones internacionales con otros países, ya sean vecinos o no, logrando así hacer uso o aprovechar la ventaja de un mundo globalizado, para tener la oportunidad de conseguir productos o servicios que no se encuentran en el país residente.

7.2.3 Importación

Es el término que se implementa a la acción de comercialización que implica la compra de un bien, producto o servicio desde un país del exterior al país residente del comprador, cancelando los valores de la mercancía, más los impuestos y aranceles especificados en las normativas de cada país, para el correcto ingreso de la mercancía adquirida.

7.2.4 Exportación

Es el término que se le da a la acción de comercialización que implica la venta de un bien, producto o servicio desde el país residente del vendedor hacia otro país, en busca de que la estadía de este sea permanente logrando así la obtención de divisas y que sus marcas puedan ser reconocidas a nivel internacional.

7.2.5 Definición del bambú

“El bambú, es considerado como una planta de fácil manejo y de crecimiento rápido, tomando en cuenta sus múltiples beneficios y ventajas a nivel económico, social y ecológico entre otros” (Proyecto Industrialización del Bambú , sf, párr. 1). Es una plantación de origen natural, de fácil crecimiento en el campo, en sectores húmedos, es ahí donde se desarrolla y se produce más. Es considerada como la plantación o cultivo del siglo XXI, ya que es un material muy asequible y económico al momento de adquirirlo, además de darle múltiples usos, ya que se caracteriza principalmente por su dureza y ligereza al momento de utilizarlo.

7.2.6 Beneficios del uso del bambú

- Es un cultivo natural que tiene un crecimiento acelerado en comparación a otras plantaciones de árboles madereros.
- Este cultivo es muy fácil sembrarlo y también de fácil expansión, es por ello que se lo cosecha cada año, por su rápida productividad.
- El bambú es una madera de fácil uso y fácil de transportar, debido a que es muy liviana, pese a ello también es una madera muy fuerte
- También es un material de fácil combinación, ya que es utilizada como material de construcción de viviendas, debido a su dureza.
- Es un material que posee características sismo-resistentes, ya que se ha comprobado que puede aguantar las inclemencias de la naturaleza.
- Esta materia prima nunca pierde su belleza y delicadeza, ya que es empleado en artesanías, es usado en estado bruto o refinado, por las industrias o artesanos.
- Es utilizado por los diversos sectores económicos y por las empresas, que están vinculadas al uso moderado de recursos naturales con fines de comercialización.
- La producción de cultivos de bambú, ayuda a la disminución de tasas de desempleo e incentivo de la creación de nuevas fuentes de empleos y creación de nuevos emprendimientos.
- Ayuda a la conservación de fuentes hídricas y conservación del medio ambiente, debido a que mantiene la humedad del suelo.
- Esta especie maderera permite la creación de nuevas fuentes de negocios, debido a ser una materia prima muy económica y rendidora en comparación a otras. (Proyecto Industrialización del Bambú , sf)

7.2.7 Usos del bambú

En los últimos años el bambú ha tenido un reconocimiento muy notable, esto se ha debido a sus múltiples características, que lo hacen sobresalir como un material fácil de adquirir y duradero. En la actualidad la elaboración de múltiples productos elaborados a bases de esta materia prima se han convertido en artículos atractivos, elegantes y de bajo costo al momento de

fabricarlos, despertando cada vez más un mayor interés de todo tipo de empresarios nacionales e internacionales.

Se ha podido observar que se han iniciado un sin número de proyectos de construcción de viviendas a base de bambú ya que es un material natural renovable que puede sustituir o utilizarse conjuntamente con los materiales convencionales. En la actualidad el bambú está considerado como un material muy conveniente en la construcción, ya que no causa deforestación debido a que este una plantación de fácil expansión, crece más rápido y es más económico. Ya que, si este recibe un tratamiento adecuado, este puede llegar a durar más de 20 años. Debido a que el bambú es un material caracterizado por ser sismo resistente, a muy bajo costo, ligero, flexible, fuerte y fácil de utilizar, se puede decir que su poco uso se debe a la falta de conocimiento y de promoción de este material.

Se puede elaborar un sinnúmero de artículos a base bambú, como es la elaboración de paneles, pisos de ingeniería de bambú, productos industrializados como accesorios de baño, productos de hogar o accesorios de uso cotidiano, todos elaborados con maquinaria de alta tecnología y bambú carbonizado. Esto hace que resalte su importancia y beneficios que les brinda al utilizarlos (Proyecto Industrialización del Bambú , sf).

7.2.8 Tratamiento del bambú

El bambú es un material muy similar a la madera y es por ello que también suele tener problema con la polilla, es por ello que resulta muy importante darle tratamiento para asegurar su durabilidad. El tratamiento que se le puede dar es hacerse uso de insecticidas ya que contiene químicos que ayudan a eliminar y combatir esta plaga, ya que puede llegar a ser muy dañina. Es necesario aplicar varias veces los insecticidas, ya que tienen un periodo de eficiencia temporal El procedimiento tanto para esterilla, como cañas de bambú puede generalizarse de la siguiente manera:

1. Es importante fumigar la madera de bambú, eso ayudará a combatir o prevenir a las polillas, después es necesario echarle diésel, para después proceder a barnizar. Esto beneficiará a que se mantenga y dure mucho más tiempo el bambú.

2. Es necesario realizar pequeños orificios para, poder llenarlos con químicos que no permitan que las plagas ataquen al bambú.

Generalmente el bambú solo tiene polilla en las partes donde se realizan los cortes y no en la cáscara o en los agujeros. Es importante saber que el bambú que es cosechado en verano es mejor que el de invierno, ya que este contiene menos agua que el otro (Proyecto Industrialización del Bambú , sf).

7.2.9 Características del bambú

Tabla 2. Estadísticas del Bambú

<i>Material</i>	<i>Resistencia de diseño (R) (Kg. Cm²)</i>	<i>Masa por volumen (M) (Kg. m²)</i>	<i>Relación de resistencia (R/M)</i>	<i>Módulo de Elasticidad E→ Kg. Cm²</i>	<i>Relación de rigidez (E/m)</i>
Concreto	82	2400	0.032	127400	53
Acero	1630	7800	0.209	2140000	274
Madera	76	600	0.127	112000	187
Bambú	102	600	0.170	2039	240

Fuente:_(Ríos, 2009)

Esta tabla muestra cuatro componentes o materiales que son usados es la contricción, y describe ciertos aspectos que se deben considerar en el momento de construir como es:

- Resistencia de diseños en primer lugar encontramos al acero como material más resistente, pero le sigue el bambú que también es considerada como buena.
- En la masa por volumen tenemos que el acero, que entre más se ha lo que se desea construir mayor material se utilizara, haciendo más cara la elaboración del mismo. Mientras que el bambú y la madera son los dos materiales que más rinden en el momento de construir.
- Si hablamos de resistencia los materiales más fuertes son el acero seguido del bambú, son considerados sismo resistente.
- El bambú se encuentra en primer lugar cuando se trata de materiales elásticos, ya que tiene mayor flexibilidad al momento de manipularlo.
- Y en la relación de rigidez el acero y el bambú son los dos mejores elementos.

En conclusión, el bambú es uno de los mejores materiales aptos para las construcciones, ya que cuentan con características únicas que lo hacen incomparable, además que lo hace uno de los materiales de construcción más económicos.

7.2.10 El bambú en el mundo

Hasta hace pocos años se consideraba a Asia como la cuna de la utilización del bambú, pero investigaciones arqueológicas recientes demuestran que en Argentina, Ecuador y Colombia ya se usaba desde el Plioceno temprano y ha sido utilizado ampliamente durante el desarrollo humano. (Ríos, 2009, párr. 4).

Es verdad de que en China existe un amplio cultivo de bambú, debido a la preservación de especies animales, que depende de esta debido a que se alimentan de ella, además a que ayudan a proteger al medio ambiente. Pero en el continente de América ya se ha comparado de que han hecho uso del bambú mucho antes que en Asia, empleándolo de varias maneras debido a los hallazgos que se han encontrado en varios países. El bambú ha sido unas de las especies madereras más usas en la antigüedad, debido a su fácil obtención y su fácil transportación.

7.2.10.1 El bambú en América

“En América, cuando se habla de bambú, inmediatamente se piensa y relaciona esta planta con el más conocido a nivel mundial: El bambú dorado, *Bambusa vulgaris var vitatta*” (Ríos, 2009, párr. 5). A nivel mundial es una de las miles especies de bambu que existen en el mundo. Esta especie es muy popular debido a que es de fácil adaptación a todos los climas, donde se lo a cultivado. Como es en América esta especie se a desarrollado muy bien, es por ello que se a expandido muy rápidamente por el continente, ya que es adaptable a topo tipo de clima.

7.2.10.2 El Bambú en Ecuador

En Ecuador no existen datos confirmados sobre la superficie de bambúes que poseen. Por ejemplo, CORPEI (2003) señala que el país cuenta con aproximadamente 10.000 has de bambú, de las cuales, se estiman que 5.000 has provienen de plantaciones, plantadas mayoritariamente con las especies *Guadua Angustifolia* y *Dendrocalamus Asper* (Bambu Ecuador , sf, párr. 4)

Ecuador posee una cantidad considerable de este tipo de plantación, es por ello que el uso de esta materia es muy común. Es por ello que se da muchos usos, ya que resulta muy económica al momento de construir alguna vivienda, muebles o artesanías, siendo estos artículos novedosos, para personas que disfrutan de la creación de productos innovadoras, ya que el bambú no pierde su belleza y delicadeza, al momento de transformarlo de una simple caña a una obra de arte.

7.2.11 Definición de las artesanías

Las artesanías “Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías” (Artesanos Manos a la Obra , Sf , párr. 1).

Cada vez las artesanías van ganando más lugar en los mercados nacionales e internacionales, debido a las diferentes creaciones que se producen a manos de personas innovadoras, que buscan elaborar cosas diferentes y salir de lo común, dándole paso a la imaginación y creatividad.

7.2.11.1 Características de un producto artesanal

- Cada artículo que se produzca a manos de los artesanos es diferente, ya que ellos buscan ser originales en cada pieza que ellos elaboran.
- Un artesano debe saber manejar muy bien los instrumentos que utiliza, para la creación de cada pieza, ya que de eso dependerá el valor del artículo y su salario.
- Las artesanías no deben ser repetitivas, es decir copias de otras, ya que el cliente no desea comprar lo que ya tienen muchos, si no que tener algo original de que lo haga sentir único e inigualable y que nadie más lo pueda tener.
- Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria.
- Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada (Artesanos Manos a la Obra, Sf).

7.2.11.2 Tipos de artesanías

7.2.11.2.1 Artesanía Tradicional: Para este tipo de artesanías no se utilizan máquinas especializadas o modernas, en la fabricación de las piezas, debido a que son artículos elaborados a nabos. Los conocimientos que son plasmados en piezas de artesanías, son transmitidos de generación a generación, es por ello que no se debe perder las raíces.

7.2.11.2.2 Artesanía Autóctona Aborigen: Las artesanías que se producen aquí, son netamente creaciones indígenas, debidos a que ellos plasman la historia de sus pueblos a través de sus diferentes tipos de artículos, es así que van transmitiendo a las nuevas generaciones su historia.

7.2.11.2.3 Artesanía de Proyección: se basa en mantener y transmitir su cultura, pero este trata de empatarlo con la exigencia del mercado, tratando de no perder sus raíces, siendo innovadores la vez.

7.2.11.2.4 Artesanía Típica Folclórica: Este tipo de artesanía trata de mantener las raíces y cultura de todo un país, en comparación con la del resto del mundo. Ya que es primordial de darle a conocer como son las costumbres y cultura de los diferentes tipos de pueblos que habitan dentro de un país y porque estas se diferencian unas de otras.

7.2.11.2.5 Artesanía Urbana: Aquí se encuentran creaciones que expresan sentimientos y pensamientos de artistas urbanos, utilizando diferentes tipos de materiales para plasmar sus ideas, las piezas que estos elaboran son muy poco conocidas, por lo general son artistas que les gusta innovar continuamente.

7.2.11.2.6 Artesanía Suntuaria: como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza (**Artesanos Manos a la Obra, Sf**)

7.2.11.3 Problemas que enfrentan las artesanías

- ✓ Los artesanos tienen un sin número de problemas que afectan a su producción uno de ellos, es la competencia industrial debido a que este tiene la capacidad de producir las mismas piezas a precios más bajos, debido a las maquinarias modernas con la que cuenta, pero la desventaja que tiene es que su calidad no es buena en comparación con la de los artesanos.
- ✓ Muchos de los artesanos no tienen la suficiente capacidad de promocionar sus creaciones en mercados nacionales, mucho menos en mercado internacionales, es por ello que la competencia industrializada le lleva una gran ventaja, en el tema de competir en mercados extranjeros y nacionales, debido a la publicidad que le a sus productos.
- ✓ En muchos países las artesanías deben tener un certificado de originalidad del producto, pero muchos artesanos no lo obtienen ya se ha por desconocimiento o por falta de recursos económicos que no les permite obtenerlo, pero lo que no saben es que están corriendo el riesgo de que sus creaciones se han copiadas y registradas sin derecho a reclamar su autoría sobre ellas. (Sierralta, 2014).

7.3 Marco Legal

7.3.1 Constitución de la República del Ecuador

El Art. 22 nos habla de que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas. Es decir que nadie puede impedirle a una persona que desarrolle sus capacidades y habilidades, más aún si estas se las pone en prácticas, para generar nuevas fuentes de trabajos a través de nuevos emprendimientos.

El Art. 276 indica el régimen de desarrollo basado en construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable, es decir que este busca a segura un buen vivir de las personas, a través de incentivos a

emprendimientos que estarán patrocinados o apoyados a través de los programas del gobierno subsidiados por la distribución de ingresos del estado.

En el Art. 284 lo que determina la política económica es asegurar una adecuada distribución del ingreso para poder incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, a través de la aplicación de estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. Esto ayudara a que los diferentes sectores productivos puedan competir en iguales condiciones con los demás países, en mercados extranjeras.

El Art. 304 dispone que la política comercial se trata de desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos para poder promover estratégica de inserción de nuestro país en la economía mundial, pero a la vez buscar fortalecer el aparato productivo nacionales, de esa manera se podrá incursionar o promover la economía a escala dentro del país, lo que significa producir más a menores precios y con la misma calidad, de esa manera estaremos compitiendo en la misma posición con las demás economías a escalas.

Es necesario de la creación de aranceles como el que se habla en el Art. 305, esto sirve para la fijación de diferentes tipos de competencia y para el cobro de impuestos a las importaciones, y como una forma de regular la entrada y salida de productos de nuestro territorio nacional.

El Art. 306 se refiere a que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, principalmente aquellas que generan mayor empleo y con mayor valor agregado, y las exportaciones que vengan del sector artesanal y de las MIPYMEs.

Art. 310.- El sector financiero público, este tiene la finalidad de prestar financiamientos, a través de créditos, con el fin de impulsar los emprendimientos, para generar mayores fuentes de trabajos y aumentar la productividad del país.

Este Art. 336 promueve que el Estado impulse y velare por el comercio justo, esto significa que exista transparencia en la fijación de precios, y que todos compitamos en iguales condiciones, donde todos seamos beneficiados por igual y exista competencia desleal, entre comerciantes.

Art. 416.- Las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirán cuenta sus responsables y ejecutores, y en consecuencia: Fomenta un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad, la creación de mecanismos de control internacional a las corporaciones multinacionales y el establecimiento de un sistema financiero internacional, justo, transparente y equitativo. Rechaza que controversias con empresas privadas extranjeras se conviertan en conflictos entre Estados (Constitución de la República del Ecuador, Reformas, 2015).

Art. 423.- La integración, en especial con los países de Latinoamérica y el Caribe será un objetivo estratégico del Estado. En todas las instancias y procesos de integración, el Estado ecuatoriano se comprometerá a: 1. Impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; y el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado (Constitución de la República del Ecuador, Reformas, 2015).

7.3.2 Instructivo de la normativa general para promover y regular la producción orgánica – ecológica – biológica en el Ecuador, MAGAP - Agrocalidad.

Los artículos 17 y 18 indican los procesos, periodos y características que se deben cumplir para la producción vegetal, siendo así que la autoridad nacional competente de deben exigir al menos un seguimiento efectivo, también consta que se debe demostrar la calidad de su finca y la no aplicación de insumos no permitidos.

7.3.3 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones – COPCI.

Art. 69.- Priorización territorial.- La transformación productiva buscará dinamizar todos los territorios del país; no obstante, se priorizará la inversión pública en desarrollo productivo en las zonas económicamente deprimidas, tomando en cuenta factores como: altos índices de desempleo, necesidades básicas insatisfechas, entre otros; los mismos que serán determinados conjuntamente con la Secretaría Nacional de Planificación, el Consejo Sectorial de la Producción y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Estos organismos evaluarán y monitorearán el cumplimiento de esta política. (COPCI, 2010)

En el Art 70 indica la participación por parte de las autoridades en el ámbito de la promoción de uno o más productos a nivel nacional e internacional, denotando la definición de políticas y mecanismos sobre las actividades a realizar.

7.4 Estudios Previos

7.4.1 El Bambú como material de construcción

El bambú es una materia prima muy resistente, además de ser muy liviano, se le ha dado múltiples usos y todas sus partes son aprovechadas al máximo, debido a su dureza. Se debe resaltar que es un material de construcción sismo resistente a la inclemencia de fenómenos naturales, como es el terremoto que golpeo a Costa Rica en el año 1991, las únicas casas que no cayeron y que se salvaron fueron aquellas que estaban construidas a base de Bambú (Romo, 2016, págs. 67-69).

De acuerdo a la investigación se da a conocer que el bambú es un material muy flexible, liviano y de fácil obtención, ya que, se lo puede cosechar en un periodo de 6 meses siendo así un material que se puede aprovechar ampliamente, sobre todo en construcciones sismo resistentes, lo cual sería de gran ayuda en la actualidad para la reconstrucción en las provincias afectadas por el terremoto el día 16 de abril del 2016.

7.4.2 Interés de parte de China para comercial bambú de Ecuador

“Los visitantes chinos llegaron para anunciar la ejecución de un proyecto que consiste en la industrialización del bambú” (Diario Expreso-Guayaquil/C004, 2015, párr. 3). Los empresarios chinos quedaron sorprendidos de las maravillas que se producen en Ecuador con el bambú sin perder su belleza y delicadeza. Es por eso que se ejecutara un convenio entre ambos países, el cual consiste en dotar a los artesanos de Santa Elena de la maquinaria suficiente para empezar a industrializar el bambú. Pero dentro del convenio se pactó también que, por el periodo de dos años, técnicos chinos les enseñarán a los artesanos como es el manejo de esas herramientas y como utilizarlas para mejorar la producción de sus artesanías.

7.4.3 Propuesta de diseño, aplicado en la artesanía de Bambú, para el sector del Chaco

“Es por eso que el presente proyecto citado se les da una propuesta de mejoramiento que les servirá a los artesanos que deseen mejorar la producción de artesanías hechas a base de Bambú” (Cunalata, 2010). De acuerdo a esta investigación se pudo apreciar de que la producción artesanal de bambú en el sector del Chaco aún se encuentra en un bajo nivel de innovación, por lo cual se debería invertir en el para que se convierta en un foco de atención para llamar a clientes y turistas, sobre todo internacionales para que así sus productos se hagan conocer en el exterior y poder captar aquellos mercados que brindan más posibilidades de negociación.

7.5 Análisis de resultados

7.5.1 Análisis profundo por productor

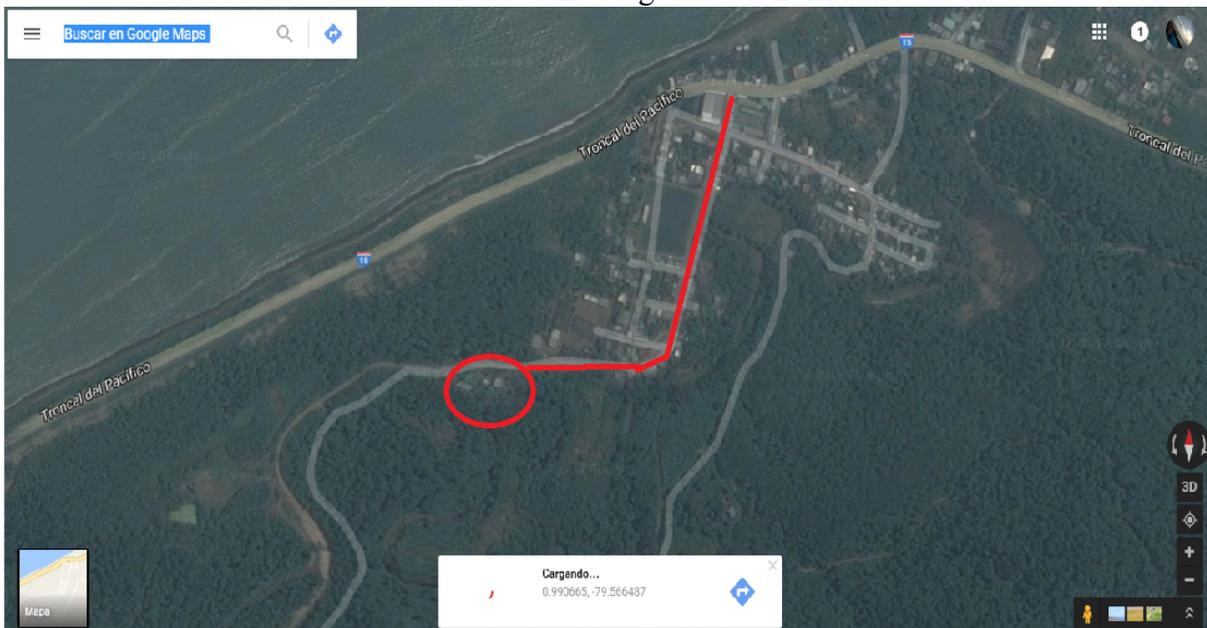
En la actualidad la provincia de esmeraldas cuenta con 3 principales productores de bambú, los cuales trabajan con la materia prima para hacer sus manualidades, artesanías y diversos productos, entre otros.

7.5.1.1 Establecimiento Bambuart.

Marcelo Iván Salazar Cerda, es el propietario del local llamado BAMBUART.

Su local se encuentra en Camarones, vía a la dalia.

Gráfico 1. Ubicación Geográfica de Bambuart



Fuente: (Google Maps, 2017)

Él adquiere su materia prima de su propia finca en donde la cultiva, además también compra a pequeños productores de la zona cuando le hace falta para terminar algún proyecto. Así mismo, dependiendo de la necesidad, se abastece del producto ya que es un proceso continuo de cosecha.

Entre los principales productos que fabrica o elabora con la materia prima del bambú se encuentran:

- Muebles de silla, comedor, dormitorio, cocina y baño.
- Muebles para restaurantes y oficinas.
- Muebles para jardín como pérgolas y casas.

En la actualidad su marca no se encuentra registrada ante el IEPI, por lo cual el coloca sus artesanías y diseños al mercado con una pequeña etiqueta con el nombre “Bambuart”, siendo así que cada producto vaya acompañado con su respectivo etiquetado y dependiendo del cliente se empacan los productos en cajas individuales o cajas madres además del código DEAN 13 y 14.

De acuerdo a la producción su capacidad depende del tipo producto a realizar, un promedio de 10 artículos diarios, pero cuando el pedido sobrepasa la capacidad de producción se capacita a los internos del centro de reclusión social proveyendo el material necesario después de haber acordado un precio por la mano de obra para por consiguiente pasar a elaborar los demás productos del pedido.

Los precios de los artículos varían de acuerdo al tipo de estos, por ejemplo:

Tabla 3. Precios de Artículos Bambuart

Muebles de comedor (mesa triangular para 6 personas)	\$ 750.00
Jarros Cerveceros	\$ 12.00
Portadores de Jarros	\$ 20.00
Carro Clásico de Bambú	\$ 12.00

Actualmente él no exporta sus productos por ningún medio, ya sea correos del Ecuador ni por exportación definitiva.

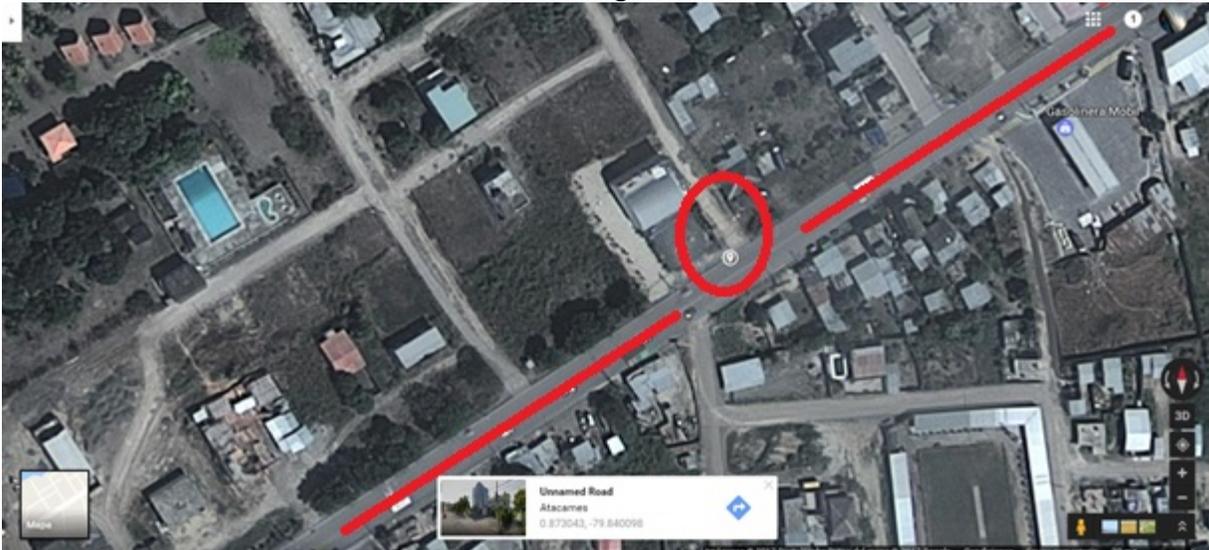
De acuerdo a la ficha del potencial exportador, la empresa Bambuart posee una problemática con el acceso al mercado internacional y falta de conocimiento en procesos de exportación (regulaciones y permisos), por lo cual se recomienda realizar capacitaciones a los colaboradores y propietario además de implementación de mayor tecnología para la elaboración de sus artículos.

7.5.1.2 Establecimiento Cañas&Palos.

Luis Cañas, es el propietario del local llamado Cañas&Palos.

Su local se encuentra ubicado en Atacames, a dos cuadras del hospital Juan Carlos Guasti, junto al Edificio Judicial de Atacames.

Gráfico 2. Ubicación Geográfica de Cañas&Palos



Fuente: (Google Maps, 2017)

El propietario adquiere su materia prima de la independencia donde abunda el bambú y es de muy buena calidad siendo el mejor, argumentado por él mismo, para lo cual contrata un camión para el traslado de la materia prima y poder hacer la preservación de este y luego proceder a trabajar con ella, abasteciéndose cada 6 meses.

Con esta materia prima fabrica camas, sillones, mesas de comedor, bares, entre otros, siendo así que ninguno de sus productos cuenta con una marca registrada ante el IEPI, únicamente van etiquetadas con el nombre del local que se encuentra registrado ante el SRI “CAÑAS&PALOS” seguidos del número de contacto y correo electrónico, cuenta con empaques dependiendo del producto que se disponga a ser vendido.

De acuerdo a su producción supo mencionar que la mano de obra en su local se ha reducido debido a la falta de ventas, por lo cual no se produce en grandes cantidades los productos, entre 1 a 2 juegos por mes.

Entre estos los precios de sus productos varían de acuerdo al tipo, por ejemplo:

Tabla 4. Precios de Artículos Cañas&Palos

Mesa de Comedor	\$ 100.00
Cama de dos plazas	\$ 400.00
Bar para interiores	\$ 250.00

Actualmente no exporta sus productos por ningún medio, ya sea correos del Ecuador o por exportación definitiva.

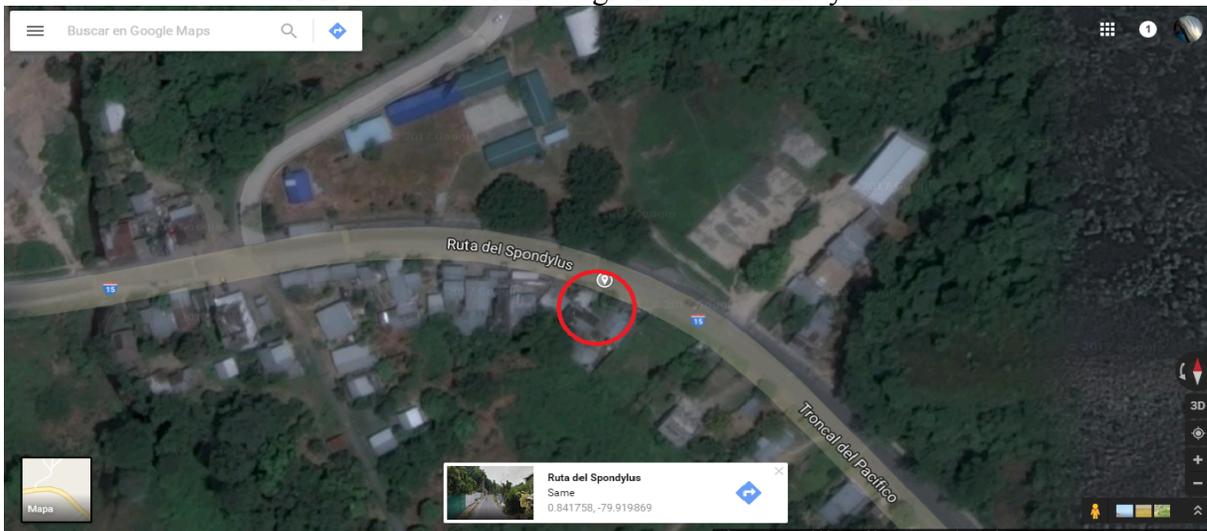
De acuerdo a la ficha del potencial exportador, el establecimiento Cañas & Palos posee una problemática con el acceso al mercado internacional debido a la falta de conocimientos en procesos logísticos de exportación, por lo cual se recomienda realizar capacitaciones a los colaboradores y propietario sobre todo porque ya cuenta con tecnología para una producción a mayor escala.

7.5.1.3 Establecimiento Camilo y Camila.

Miguel Espinel, es el colaborador del local llamado “Bambú Camilo y Camila”.

Se encuentra ubicado en el sur de la provincia en la parroquia de Same, 30 metros antes de la entrada principal al Club Casa Blanca.

Gráfico 3. Ubicación Geográfica de Camilo y Camila



Fuente: (Google Maps, 2017)

El dueño adquiere su materia prima en dos lugares, el bambú mediano de estero ancho y del salto, mientras que el bambú grande de Quinindé, en cuanto al transporte cuando el volumen a adquirir es mayor se contrata una camioneta y cuando el volumen de carga es pequeño se traslada en carro propio, abasteciéndose así dependiendo de la temporada, a veces cada 3 o 6 meses.

Con esta materia prima elabora cabañas, lámparas (velador y aplique), camas, juegos de sala y comedor, mesas y artesanías varias, los cuales no cuentan con una marca registrada ante el IEPI, solo es colocada una etiqueta con el nombre del local registrado ante el SRI y los números de contacto, mientras que refiriéndose al empaquetado si se posee de acuerdo al volumen de venta o cantidades de unidades, si es un pedido al por mayor se compra un empaquetado correspondiente al volumen.

Su producción varía de 50 artesanías, en productos para salas y comedores entre 4 a 6, todo esto por mes, entre estos los precios de sus productos varían de acuerdo al tipo, por ejemplo:

Tabla 5. Precios de Artículos Camilo y Camila

Mesa de comedor	\$ 250.00
Balcón	\$ 250.00
Velador de dormitorio	\$ 120.00
Jarra para jugo	\$ 35.00
Alcancías	\$ 5.00
Burrito artesanal	\$ 15.00
Frutera pequeña	\$ 25.00
Frutera grande	\$ 35.00

El Señor Espinel supo comentar que ha exportado algunas veces sus productos, pero por Courier en la modalidad 4x4 de Correos del Ecuador, enviando algunas de las artesanías a países como Argentina-Buenos Aires y a Colombia, en ese momento dio a conocer que se le ha facilitado un poco los envíos gracias a la tabla de modalidades con la que cuenta dicha empresa de correos.

De acuerdo a la ficha del potencial exportador, el establecimiento Camilo y Camila posee una problemática con el acceso al mercado internacional, mejorar acabados en los artículos, etiquetado con embalaje basado en normas internacionales y falta de conocimiento en procesos logísticos de exportación.

7.5.1.4 Cuadro comparativo de productores

Tabla 6. Cuadro Comparativo Entre Productores de Esmeraldas

Productores	Bambuart	Cañas & Palos	Camilo & Camila
Puntos de producción	Camarones	Atacames	Same
Adquisición de M.P.	Finca propia y pequeños productores de la zona	La Independencia	Estero Ancho y El Salto -

Periodo de abastecimiento	Continuo	Cada 6 meses	Cada 3 meses
Productos elaborados	* Muebles para sala *Artesanías *Muebles para jardín	* Camas * Sillones * Mini Bar	* Lámparas *Camas * Juegos de sala y comedor * Artesanías
Marca registrada	No	No	No
Disponibilidad de empaques y etiquetas	Si, con codificación DEAN	Si	Poco en stock
Producción diaria o mensual	10 productos diarios	1 juego por mes	En artesanías: 50 Juegos: 4 a 6
Precios de productos	* Mesa triangular \$750 * Jarros cerveceros \$12 * Porta jarros \$20	* Mesa \$100 * Camas \$400	* Mesa \$250 * Balcón \$250 * Velador \$120 * Jarra \$35 * Alcantías \$5 * Frutera \$25 * Burrito \$15
Exporta sus productos?	No	No	Si, por medio de Exporta Fácil
Artesanías exportadas	-	-	Artesanías pequeñas: alcantías, animales, portabotellas, etc.
Países de destino	-	-	Argentina y Colombia
Existen Facilidades?	-	-	Si

7.5.2 Análisis de los posibles mercados y estándares de calidad

Como principales destinos de exportación de las artesanías tenemos los países de Italia a la cabeza con un 13.01%, seguidos de Estados Unidos con 11.11%, Hong Kong con 10.22% y Japón 8.44%. (Banco Central Del Ecuador, 2013)

En Estados Unidos la documentación requerida es la siguiente:

- Factura Comercial
- Lista de empaque.
- Bonos de aduana
- Forma de entrada
- Documentación de entrega inmediata
- Certificación de importación de Empaque de Materiales de Madera Sólida
- Certificado de Origen
- Conocimiento De Embarque (Bill Of Lading).
- Conocimiento Aéreo (Carta de Porte).

En Japón la documentación requerida es la siguiente:

- Factura Comercial que muestre detallada descripción del producto escrita en inglés o japonés.
- Lista de empaque
- Certificado de Garantía requerida sólo cuando la garantía es pagada (mostrada en cualquier idioma)
- Conocimiento Aéreo (Carta de Porte)
- Conocimiento De Embarque (Bill Of Lading).
- Declaración de importaciones
- GSP (Generalized Systems of Preferences) para transacciones menores a 200,000 Yen Japonés
- Certificado de Origen

Tabla 7. Principales Destinos de los Productos del sector de Artesanías

Principales destinos de los productos del sector artesanías							
Valor FOB Miles USD							
País	2008	2009	2010	2011	2012	TCPA	Participación 2012
Italia	2632	2260	3539	6572	2800	1,56%	13,01%
Estados Unidos	1562	1602	1658	2528	2392	11,24%	11,11%
Hong Kong	1167	1074	1394	3334	2200	17,17%	10,22%
Japón	241	440	629	1471	1817	65,72%	8,44%
Colombia	880	318	525	1416	1368	11,66%	6,36%

Fuente: (Banco Central Del Ecuador B. , 2013)

En cuanto a las barreras arancelarias de entrada con la subpartida “9602.00.90.00 Las demás materias vegetales o minerales (tagua)”, el país ingresa en la mayoría de países con arancel 0% excepto en Australia 4,5%, seguido de Corea del Sur con el 8%, Panamá con el 11.7%, México con el 15% y finalmente China con 17,8%, siendo así este el mercado con mayor impuesto para el ingreso de las artesanías.

Tabla 8. Aranceles Cobrados a Compradores de Artesanías

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y A SUS COMPETIDORES											
SUBPARTIDA 9602.00.90.00 LAS DEMAS MATERIAS VEGETALES O MINERALES											
Importadores	Ecuador	China	USA	UK	Suiza	HK	Italia	Francia	Alemania	Tailandia	Japón
Alemania	0%	2,2%	2,2%	0%	0%	2,2%	0%	0%	X	0%	2,2%
Australia	4,5%	4,5%	0%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	0%	5%
Brasil	0%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
Chile	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	6%	0%
China	17,8%	X	17,8%	17,8%	17,8%	17,8%	17,8%	17,8%	17,8%	2,5%	17,8%
Colombia	0%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%

Fuente: (Banco Central Del Ecuador B. , 2013)

Refiriéndose a las barreras de entrada no arancelarias es poco común que se presenten restricciones a estos productos, pero hay que tener en cuenta que la materia prima utilizada es natural por lo cual se solicitan requisitos basados en la salud y medio ambiente, así mismo se

podría encontrar alguna que otra restricción más dependiendo del lugar de destino al cual se haya programado el envío de este.

Para la exportación de estos productos se necesitan certificaciones de calidad como las siguientes:

- Estándares ecológicos ISO 14000 www.iso.org
- Estándares de calidad ISO 9001 www.iso.org
- Responsabilidad social SA 8000 Social Accountability www.cepaa.org/sa8000
- Comercio Justo: Fair Trade Labeling Organization FLO www.fairtrade.net
- Comercio Justo: Ethical Trade Initiative ETI www.ethicaltrade.org

Los principales organismos de control que determinan la calidad de las artesanías son:

- INEN: es el órgano principal que mide la calidad de los productos en el Ecuador buscando proteger al consumidor garantizando la producción de estos.
- Manos Ecuatorianas: es un sello proporcionado por la entidad que identifica a productos y servicios de disponen o brindan de una excelente calidad, elaborados exclusivamente por Artesanos Ecuatorianos.

7.5.3 Productos identificados con calidad de exportación

Según las estadísticas de PROECUADOR los principales productos más vendidos y exportados son:

- Productos fabricados con cuero y tagua.
- Sombreros de paja toquilla
- Cascos para sombreros
- Bisuterías
- Materiales Vegetales o minerales

Tabla 9. Principales Productos de Exportación

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL								
MILES USD								
Subpartida	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación	TCPA 2008-2012
9606.30.10.10	Formas para botones y demás partes para botones de plástico o de tagua (marfil vegetal)	7,063	5,451	7,928	12,706	7,693	35,74%	2,16%
6504.00.00.00	Sombreros y demás tocados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia incluso guarnecidos	1,167	2,137	3,369	5,259	5,319	24,71%	46,10%
6502.00.10.00	Cascos para sombreros, trenzados de paja toquilla o de paja mocora	2,945	3,305	4,826	7,850	4,106	19,08%	8,66%
6912.00.00.00	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	2,846	881	819	1,563	1,410	6,55%	-16,10%
9602.00.90.00	Las demás materias vegetales o minerales (tagua)	400	403	558	1,238	1,005	4,67%	25,87%
7117.90.00.00	Las demás bisuterías	112	115	197	227	499	2,32%	45,30%
7117.19.00.00	Bisutería de los demás metales comunes	551	267	55	292	447	2,08%	-5,10%
6911.90.00.00	Las demás vajillas y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador de porcelana	93	99	151	183	223	1,04%	24,31%

4420.10.00.00	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera	476	435	340	243	210	0,97%	-18,55%
9505.90.00.00	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones	102	82	63	125	196	0,91%	17,87%
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	1,377	745	810	748	415	1,93%	-25,89%
	TOTALES	17,133	13,921	19,117	30,432	21,523	100%	5,87%

Fuente: (Banco Central Del Ecuador B. , 2013)

Los principales países compradores de las artesanías de acuerdo a PROECUADOR hasta el 2013 son:

- Italia
- Estados Unidos
- Hong Kong

En la actualidad PROECUADOR en conjunto con el “Sistema de Gestión Sostenible de Comercio Justo” incentivan y brindan su apoyo para promover la inserción de las mejores artesanías con valor agregado en el país hacia mercados internacionales, con la oportunidad de participar en:

- Ferias Internacionales
- Ruedas de negocios
- Misiones comerciales
- Oportunidades comerciales
- Otros eventos de promoción comercial

Gracias a las fichas de observación se pudo notar que la mayoría de los productos constan de un buen acabado, cada uno lleva el nombre de la empresa en el artículo ya que no posee una marca que se encuentre registrada ante el IEPI, los diseños son llamativos como de distintos colores y tamaños lo que despierta interés ante los clientes, así mismo el empaque de estos están siempre a disposición del cliente debido a que dependiendo del artículo se prepara o brinda un

determinado empaque para que en el traslado no haya inconvenientes ni sorpresas y finalmente la manipulación se sujeta al tipo de artículo elaborado con respecto al tamaño o uso de este.

Basado en los resultados obtenidos por las fichas del potencial artesanal con capacidad de exportación, a continuación, se detallan los productos con mayor facilidad para ser vendidos en mercados internacionales después de cumplir con ciertos requisitos que aun hacen falta:

Tabla 10. Productos Factibles para Exportación

	<p><u>Fuente de las Norias</u> Mejorar acabados con el contacto con la piel (Manos) Mercados: Italia - Francia</p>
	<p><u>Jarrita para Esencia de Café</u> Mejorar acabados con el contacto con la piel (Manos) Mercado: USA</p>
	<p><u>Radio puerto USB</u> Mejorar base y colocación de la bocina.</p>
	<p><u>Lámpara de velador</u> Mercado: USA</p>
	<p><u>Bolso de cuero repujados a mano</u> Mejorar la terminación del cuero áspero de la parte interior.</p>

	<p><u>Lámparas decorativas con tela engomada y planchada.</u> Mercados: Italia - Francia</p>
	<p><u>Baúles elaborados con bambú y bordes de sándalo</u> Mercado: USA</p>
	<p><u>Frascos para Esencias</u> Mercado: Italia - Francia</p>
	<p><u>Jarro cervecero con logotipo de la UTLVT repujado en estaño</u> Mercados: Italia – Francia – USA.</p>

Cabe recalcar que todos estos productos:

- No poseen etiquetados y embalajes formales para la identidad del producto y productor.
- Poseen originalidad, pero algunos necesitan mejorar la durabilidad para que no sean tan frágiles y pueden ser de mejor manipulación.
- No poseen certificado alguno para su exportación.
- No poseen un stock abundante debido a su producción bajo pedido.

Para su pronta exportación los productos necesitan:

- Etiquetados con traducción para mercados con distinta lengua.
- Certificaciones de calidad
- Que el logo del propietario o empresa se encuentre quemado en el producto.

- Añadir una pequeña historia en cada producto debido a que muchos compradores deciden su compra al saber de dónde vienen o como han sido elaborados los productos.
- Mejorar acabados para el mejor contacto con la piel.

De acuerdo a los datos actuales de TRADEMAP (sitio web de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas sustentado por la información de cada país por medio del Banco Mundial con un 98% de confiabilidad) los principales mercados importadores para productos de artesanías exportados por Ecuador son:

- Francia
- Estados Unidos
- Italia

Tabla 11. Comercio Actual Francia y Ecuador
Comercio Actual entre Francia y Ecuador

Código del producto	Descripción del producto	Francia importa desde Ecuador		
		Valor 2014	Valor 2015	Valor 2016
4420	Estatuillas y demás objetos de adorno	5	1	97

Fuente: (Trade Map, 2017)

Tabla 12. Comercio Actual entre Estados Unidos de América y Ecuador.
Comercio Actual entre Estados Unidos de América y Ecuador

Código del producto	Descripción del producto	Estados Unidos de América importa desde Ecuador		
		Valor 2014	Valor 2015	Valor 2016
4420	Estatuillas y demás objetos de adorno	131	134	27

Fuente: (Trade Map, 2017)

Tabla 13. Comercio Actual y Potencial entre Italia y Ecuador.

Comercio Actual y Potencial entre Italia y Ecuador				
Código del producto	Descripción del producto	Italia importa desde Ecuador		
		Valor 2014	Valor 2015	Valor 2016
4420	Estatuillas y demás objetos de adorno	57	5	16

Fuente: (Trade Map, 2017)

Por medio de los datos obtenidos del SENA E sobre las Exportaciones de la partida **4420** sobre **las estatuillas y demás adornos** se pudo clasificar de manera descendente por valores FOB en miles.

Tabla 14. Principales Exportadores de Artesanías por valor FOB Acumulado 2010 - 2017.

Código	RUC	Razón Social	País de Destino	Valor FOB Acumulado 2010 - 2017
4420	1791413016001	Artirel S.A.	Usa	123.84
4420	0190154351001	Compañía e Inmobiliaria en Nombre Colectivo Pamar y Compañía	Francia	93.16
4420	1301490528001	Solórzano Macías Alberto Antonio	Usa	79.39
4420	1000095339001	Espinoza Cisneros Carlos Eloy	Usa	52.03
4420	1790164241001	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	Italia	34.64

Fuente: (SENAE, 2017)

Tabla 15. Principales Exportadores de Artesanías por Participación Acumulada 2010 – 2017.

Código	RUC	Razón Social	País de Destino	Participación Acumulada
4420	0914716543001	Pesantes Melo Carlos Rubén	Italia	2.78%
4420	1001608627001	Echeverría Carranco Sandra Marieta	Usa	2.25%
4420	1701174987001	Fichamba Vásquez Carlos Alberto	Usa	1.38%
4420	0992766204001	Iglesia Evangélica Misionera Pentecostal Unida Hispana, Inc.	Usa	1.34%
4420	1791290011001	Saravacargo Cía. Ltda.	Francia	0.04%

Fuente: (SENAE, 2017)

8. Propuesta

Una vez analizado el estado actual de los productores artesanales, a continuación, se describe una propuesta como opción de una posible solución al problema (comercialización de los productos).

A continuación, se detalla una opción que puede dar solución con oportunidades de mejora que debe tener en consideración para el desarrollo de la producción y venta de los artículos mencionados anteriormente.

8.1 Creación de una oficina técnica de comercialización

Se propone la creación de una oficina técnica de comercialización de los productos elaborados con bambú ya que de acuerdo a la presente investigación se pudo obtener datos de que muchos comerciantes desconocen de estrategias de mercadotecnia, publicidad, comercio exterior, en conjunto con oportunidades de mercados internacionales.

8.1.1 Establecer los requerimientos organizaciones de la oficina técnica

8.1.1.1 Nombre de la oficina

PROINNOBAMBÚ

8.1.1.2 Misión

Somos una empresa de comercialización que busca promover y ejecutar actividades diversas de mercadotecnia para alcanzar los objetivos propuestos con el fin de lograr un impulso en las ventas de productos de bambú de los asociados de la provincia de Esmeraldas implementando estrategias de comercialización y participación en mercados internacionales.

8.1.1.3 Visión

La empresa PROINNOBAMBÚ busca captar la participación en los mercados internacionales de los productos de sus socios en un periodo de 3 años desde su apertura.

8.1.1.4 Objetivo general

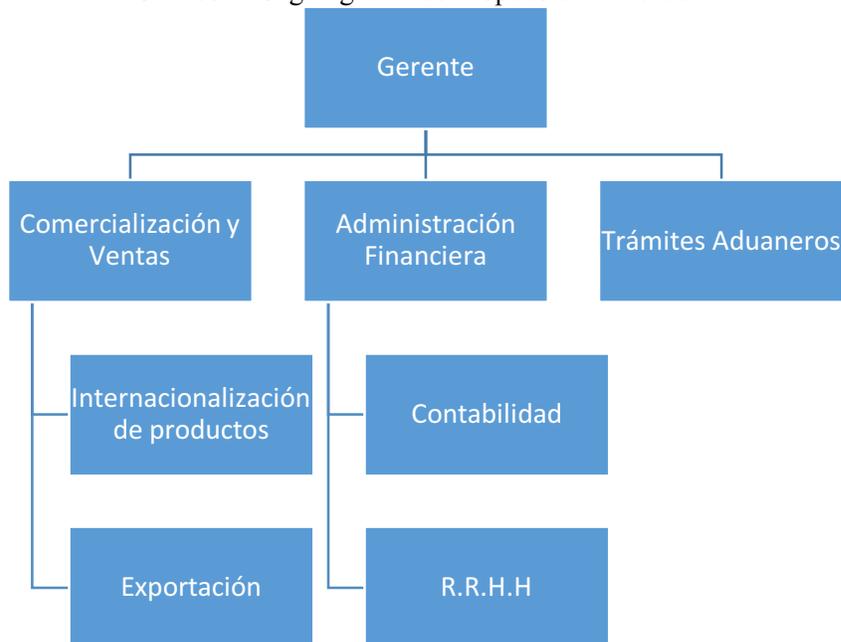
Busca ubicar los productos elaborados por sus socios para obtener una participación grata en mercados internacionales utilizando nuevas estrategias de comercialización.

8.1.1.5 Objetivos específicos

- Formular nuevas estrategias de comercialización de los productos
- Implementar estudios de factibilidad de ingresos de los productos a mercados internacionales
- Planear y conducir la promoción y difusión sobre la información como beneficios, características, cualidades, entre otras, de los productos de sus asociados.

8.1.1.6 Organigrama

Gráfico 4. Organigrama de Propuesta Planteada



Fuente: (Bermeo, El Autor, 2017)

8.2 Establecer las actividades que va a realizar

Tabla 16. Cuadro de Actividades a Realizar Basadas en Propuesta Planteada

Actividades	Temas	Fechas	Horas	Instituciones
Capacitaciones	* Negocios internacionales	* Del 3 al 5 de octubre	2 horas por día	* Ministerio de Comercio Exterior
	* Normas de Calidad	* Los días 12 y 13 de octubre		*SECAP
	* Registros de propiedad intelectual	* Los días 27 y 28 de octubre		*INEN *PROECUADOR *IEPI

Estudios de Mercados	* Búsqueda de mercados internaciones	*Desde la creación de la Empresa	Indefinido	PROECUADOR
	*Análisis de factibilidad en mercados internacionales	*Desde el 10 de octubre del 2017 hasta el 27 de enero del 2018		PUCESE

Fuente: (Bermeo, El Autor, 2017)

8.3 Fuentes de financiamiento

Para la primera actividad a realizar que son las capacitaciones, estas serán financiadas por aportes que los productores artesanos socios de la oficina PROINNOBAMBÚ destinarán mensualmente para cubrir los gastos presentados durante todo aquel periodo previamente programado.

Para la segunda actividad a realizar que son los estudios de mercados, una vez creada la oficina se recomienda formar un convenio entre PROINNOBAMBÚ y Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas para dar la oportunidad a estudiantes de la institución a realizar sus trabajos de tesis, proyectos y estudios de caso basados en las necesidades de información que busca la empresa.

8.4 Exportación de la producción artesanal de bambú

8.4.1 Apertura a mercados internacionales

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede confirmar que los mercados a los que se pueden introducir las artesanías producidas son Italia, Estados Unidos, Hong Kong y Japón, por esto se debe indagar todas sus normativas para el previo ingreso de las mercancías hacia esos países, además de buscar clientes potenciales para la venta de los productos.

8.4.2 Mejora en la calidad de sus productos para sus certificaciones

Para esto primeramente cada productor debe presentar sus productos para conseguir certificaciones de calidad las cuales son otorgadas por los organismos de control “INEN” y “Manos de Artesanos” y continuar con el objetivo que sería internacionalizar su mercancía, una vez hecho esto dedicar el tiempo a al empaquetado y etiquetado de sus artículos para posteriormente venderlos y sean reconocidos también fuera del país de origen.

8.4.3 Enfoque productivo

De acuerdo a los volúmenes de producción, no dejar de producir, siempre procurar tener producto en stock, aunque a menor escala para la presentación de este al mundo, y al momento de tener pedidos mayores contratar a personas previamente capacitadas en la elaboración de estos, conociendo que la producción de estas artesanías no es tan compleja (dependiendo del modelo o artículo), como por ejemplo se puede comparar en la creación de sillas de comedor con los jarros de cerveza, el tiempo y proceso es diferente.

8.4.4 Participación en concursos y ferias

Eventualmente en la actualidad en el país de Ecuador organismos de control como por ejemplo (el INEN y PROECUADOR) y de igual manera los fomentadores de comercio como el Ministerio de Comercio Exterior realizan concursos, ferias tanto nacional como internacionales, eventos promocionales, entre otros, para que primeramente los productores sean reconocidos a nivel nacional y posteriormente a nivel internacional, después de haber cumplido con ciertos requisitos para que sus artículos puedan salir al exterior.

9. Conclusiones

- Luego de analizar las respuestas conseguidas por los productores se pudo concluir que la producción artesanal de bambú no se encuentra a gran escala, ya que únicamente se dirigen al mercado nacional, sus productos derivados son de buena calidad pero no disponen de registro de sus marcas en el IEPI, lo cual permitiría que sus artículos tengan una identificación a nivel internacional, y no solo nacional, sobre todo para tener una

constancia de que es una idea propia, por consiguiente se debería aprovechar el mercado internacional por su amplitud.

- En la actualidad los estándares de calidad a cumplir con muy concretos y se prestan facilidades al momento de otorgarlos debido a que el gobierno incentiva las exportaciones permitiéndoles la salida con 0% en aranceles, así mismo brindando oportunidades de crecimiento de la empresa basados en el cambio de la matriz productiva como en la adquisición de préstamos para la compra de nueva maquinaria para la elaboración de sus productos de calidad con valor agregado y así posteriormente exportarlos.
- En el presente estudio se conoció que hasta el 2013 las artesanías de bambú no forman parte de los principales artículos a exportar, pero con los incentivos que cada año el gobierno promueve se puede lograr llegar a realizarlo siempre y cuando los productores aprovechen las oportunidades que se les brindan como las ferias internacionales y el reciente acuerdo comercial firmado con la Unión Europea el 1 de enero del 2017.

10. Fuentes Bibliográficas

Proyecto Industrialización del Bambú . (sf de sf de sf). *Industrializacion del bambu en Guatemala*. Recuperado el 10 de 07 de 2016, de Industrializacion del bambu en Guatemala: <http://bambu.gt/el-bambu>

Ríos, C. (2009). *Bambuterra*. Recuperado el 10 de 07 de 2016, de Bambuterra: <https://bambuterra.com.mx/que-es-el-bambu/>

Bambu ecuador . (sf). *bambu.com.ec*. Recuperado el 10 de 07 de 2016, de bambu.com.ec: <https://www.youtube.com/watch?v=mLcU0A3rQYk>

Sierralta, M. (28 de Mayo de 2014). *Guioteca* . Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Guioteca : <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos-las-respuestas-para-no-confundirnos/>

Diario Expreso-Guayaquil/C004. (14 de Mayo de 2015). *Ecuadorianos en vivo* . Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Ecuadorianos en vivo : <http://ecuatorianoenvivo.com/interes-de-parte-de-china-para-comercial-bambu-de-ecuador/>

- Cunalata, C. A. (Sf de Sf de 2010). *Pontificia Universidad del Ecuador Sede Ibarra* . Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Pontificia Universidad del Ecuador Sede Ibarra : dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/195/1/T72497.pdf
- Romo, J. C. (2016). El Bambú como Material de Construcción . *Conciencia Tecnológica*, 67-69.
- Banco Central Del Ecuador, B. (11 de Marzo de 2013). *PROECUADOR*. Obtenido de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIAS.pdf
- Bambutera. (s.f.). *Bambutera*. Obtenido de Bambutera: <https://bambuterra.com.mx/que-es-el-bambu/>
- Bermeo, G. (19 de 01 de 2017). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com.ec/maps/>
- Bermeo, G. (2017). Productos Factibles a Exportar. *Productos Factibles a Exportar*. Pucese, Esmeraldas.
- Banco Central Del Ecuador. (16 de 08 de 2013). *Banco Central Del Ecuador*. Recuperado el 2016, de Banco Central Del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>
- Bermeo, G. (20 de 06 de 2017). *El Autor*. (G. Bermeo, Intérprete) Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
- Bermeo, G. (20 de 06 de 2017). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- SENAE. (20 de 06 de 2017). *SENAE*. Obtenido de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/>
- Constitución de la República del Ecuador, Reformas. (21 de Diciembre de 2015). *Asamblea Nacional*. Recuperado el 16 de Julio de 2016, de Asamblea Nacional: <http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-a/a2/Const-Enmienda-2015.pdf>
- Artesanos Manos a la Obra. (Sf de Sf de Sf). *DEFINICIÓN Y CONCEPTOS DE ARTESANÍAS*. Recuperado el 16 de 07 de 2016, de DEFINICIÓN Y CONCEPTOS DE ARTESANÍAS: <https://eet651produccionartesanaltm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesantias/>
- COPCI. (29 de 12 de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: <http://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2013/02/codigo-organico-de-la-produccion.pdf>

11. Anexos

11.1 Entrevista realizada a artesanos



LA SIGUIENTE ES UNA ENTREVISTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR GUSTAVO BERMEO ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENTREVISTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

Nombre:
Cargo:
Fecha:

Dirección:
Teléfono:
Correo Electrónico:

1. ¿Cuáles son los principales puntos de producción del bambú de su empresa? (De donde obtiene la materia prima)
2. ¿Cómo hacen ustedes para adquirir su materia prima?
3. ¿Cada que tiempo se abastecen de este producto?
4. ¿Cuáles son los productos que fabrica o elabora con la materia prima del bambú?
5. ¿Sus productos constan con una marca registrada? Si dispone mencionar alguno (s).
6. ¿Dispone de empaques o etiquetas para sus productos? Si dispone mencionar alguno (s).
7. ¿Cuántos productos elabora al día o al mes?
8. ¿Cuál es el precio al que ustedes venden sus diferentes productos? Mencione 4 ejemplos.
9. ¿Ud exporta sus productos? En caso que la respuesta sea NO, termina la entrevista.
10. ¿Cuáles son las principales artesanías que exporta?

11. ¿Cuáles son los países a los que más exporta sus artesanías?

12. ¿Tiene facilidades al momento de exportarlas?

Firma del Entrevistado

11.2 Fichas del potencial exportador

NOMBRE EMPRESA AUDITADA:					
RUC:				Nombre de contacto:	
Sector y producto:				Fecha:	
Marcar [x] el mercado al cual desea ingresar	Europa:		Asia:		
	USA:		Resto del mundo:		
<i>Información de la empresa</i>	CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	NO CUMPLE	NO APLICA	OBSERVACIONES / COMENTARIOS
La empresa cuenta con Registro de Operador de Comercio Exterior en ECUAPASS y conoce sobre elaboración y emisión de documentos de soporte y acompañamiento a través del mismo (DAE, DJO, CO, Certificados varios)					
¿Según la naturaleza de su producto, el mismo cuenta con certificación fitosanitario, registro sanitario, certificación zoosanitaria, etc.?					
Su empresa conoce y sabe estructurar los precios de exportación de sus productos (FOB, CIF, DDP, etc.). (Considerar que los <u>incoterms</u> son especificados en la factura comercial como en los diferentes instrumentos de pago)					

1.-La empresa cuenta con suficiente capacidad de producción / cosecha para satisfacer las demandas del mercado. (diario, semanal, mensual). 2.-Según la naturaleza de su producto, especificar la unidad de medida: unidades, Kilogramos, toneladas					
La empresa cuenta con un abastecimiento de materias primas que le permitan asegurar el volumen de producción (Materias primas importadas o nacionales). Indicar periodos de abastecimiento (diario, semanal, mensual)					
¿Conoce usted las normas de envase, embalaje, etiquetado, regulaciones extranjeras, estándares de calidad de los mercados externos?					
La empresa cuenta con recursos o materiales de promoción comercial (Sitio Web, marca, folletos, tarjetas de presentación, etc.) en idioma manejado en el mercado destino.					
<i>Información complementaria</i>	CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	NO CUMPLE	NO APLICA	OBSERVACIONES / COMENTARIOS
La empresa cuenta con certificaciones internacionales relacionadas con Gestión de Calidad, Procesos, Salud y Seguridad Ocupacional, normas ambientales y técnicas como GMP, Global GAP, HACCP, ISO 9000/14000/26000, TA64919, CE-marking, SA-8000, OSHAS 18001, BPM, Orgánica, entre otras.					
La empresa cuenta con fichas técnicas del producto(s) que desea exportar.					
La empresa cuenta con una / varias personas dedicadas al servicio al cliente que manejen el idioma del mercado objetivo?					
La empresa cuenta con equipos que le permitan optimizar recursos y asegurar calidad del producto					
La empresa puede variar sus horarios en sus procesos de producción a fines de garantizar una entrega oportuna de sus productos					
De acuerdo a nuestros diferentes servicios, ¿cuál sería el mayor demandado por su empresa? (Ruta PRO ECUADOR)					
Tiene interés en buscar socios estratégicos/inversionistas que puedan aportar en el fortalecimiento de su empresa?					
<i>COMENTARIOS GENERALES DE LA VISITA DE CAMPO (CRITERIO AUDITOR)</i>					
PROBLEMÁTICAS DE LA EMPRESA					
RECOMENDACIONES/OBSERVACIONES:					

11.3 Ficha del potencial artesanal con capacidad de exportación

La siguiente es una ficha de observación con fines académicos realizada por Gustavo Bermeo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas como parte de su proyecto de grado previo a la obtención del título de ingeniero en comercio exterior, esta ficha de observación se realiza con la finalidad de obtener información clave que será manejada con la responsabilidad que requiere el caso.

FICHA DEL POTENCIAL DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE ESMERALDAS CON CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN																							
Producto	Material		Elaboración			Uso			Diseño	Calidad		Manipulación		Etiquetado		Embalaje			Disponibilidad	Precio	Certificaciones		
	Bambú	Mixto	Mano	Máquina	Mixto	Decoración	Juguetes	Textil y Calzado		Durabilidad	Originalidad	Fácil	Delicada	Con Traducción	Sin Traducción	Plástico	Caja	Cartón					

11.4 Fotos de los productos elaborados







11.5 Operacionalización

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnica / Herramienta	Fuentes de información	Preguntas
Identificar la producción artesanal con bambú de la provincia de Esmeraldas.	Producción artesanal de bambú	<p>Principales puntos de producción de bambú.</p> <p>Materia prima</p> <p>Marcas registradas</p> <p>Empaques</p> <p>Volúmenes de producción</p> <p>Productos elaborados de bambú dentro de la provincia de Esmeraldas.</p>	<p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p>	<p>Productores de Bambú</p> <p>Productores de Bambú</p> <p>Productores de Bambú</p> <p>Productores de Bambú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo hacen ustedes para adquirir su materia prima? • ¿Cada que tiempo se abastecen de este producto? • ¿Sus productos constan con una marca registrada? • ¿Dispone de empaques o etiquetas para sus productos? • ¿Cuáles son los principales puntos de producción del bambú de su empresa? • ¿Cuáles son los productos que fabrica o elabora con la materia prima del bambú? • ¿Cuántos productos elabora al día o al mes? • ¿Cuál es el precio al que ustedes venden sus diferentes productos? • ¿Cuáles son los sectores con mayor producción dentro de la provincia?

<p>Conocer cuáles son los estándares de calidad para la exportación que deben cumplir la producción y los productos elaborados.</p>	<p>Averiguar estándares de calidad a cumplir</p>	<p>Mercados demandantes</p> <p>Barreras de entrada</p> <p>Certificaciones de calidad</p> <p>Organismos de control de la materia prima y del producto.</p>	<p>Revisión documental</p>	<p>PROECUADOR</p> <p>MIPRO</p> <p>INEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales mercados donde se exportan las artesanías de bambú? • ¿Cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias para la entrada del producto en los demás países? • ¿Qué normas o certificaciones de calidad se deben cumplir para la aprobación del producto y pueda ser exportado? • ¿Cuáles son los organismos de control que determinan la calidad de la materia prima y del producto?
<p>Identificar los productos con calidad de exportación.</p>	<p>Conocer las principales artesanías exportados</p>	<p>Acabado</p> <p>Marcas</p> <p>Diseño</p> <p>Empaque</p> <p>Manipuleo</p>	<p>Revisión documental</p> <p>Observación</p>	<p>PROECUADOR</p> <p>Productores de bambú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales artesanías que se exportan? • ¿Cuáles son los países a los que más se exportan las artesanías? • ¿Existen facilidades al momento de exportarlas?