



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD DE
CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

Escuela de Diseño Gráfico

TESIS DE GRADO:

Análisis perceptivo de las ilustraciones de Alejandro Magallanes en el personal de la PUCESE con titulación de cuarto nivel.

PREVIO A OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Diseñadora Gráfico

AUTORA:

Wila Quiñonez Fátima Carolina

DOCENTE ASESOR:

Msc. Cristina Marmolejo

Noviembre 2016

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber cumplido con los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico.

.....
Msc. Ladys Vásquez Coisme

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
DE GRADUACIÓN**

.....
Msc. Ladys Vásquez Coisme

LECTOR 1

.....
Lcdo. José Luis Romero Nazareno

LECTOR 2

.....
Ing. David Puente Holguín

DIRECTOR DE ESCUELA

.....
Msc. Cristina Marmolejo Cueva

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Fátima Carolina Wila Quiñonez, portadora de la cedula de ciudadanía N° 080392867-0, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es de mi total responsabilidad, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

FÁTIMA CAROLINA WILA QUIÑONEZ

CI: 080392867-0

DEDICATORIA

Con inmenso amor y gratitud para mis padres que dieron todo para verme crecer, a *José* mi gran compañero y a mi hermosa hija *Emery* que desde siempre y para siempre será parte de mí.

Fátima

AGRADECIMIENTOS

La gratitud en primer lugar es para la energía suprema que a través de su luz me brindo fortaleza, me ayudó a ser constante y a no desfallecer y a mis padres, seres queridos y esposo que estuvieron presentes brindándome la ayuda necesaria para continuar con este proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 1 |
| 1.1 Problemática y formulación del problema | 2 |
| 1.2 Bases teóricas y científicas | 3 |
| 1.3 Definiciones conceptuales | 4 |
| 1.3.1 Percepción | 4 |
| 1.3.1.1 Factores de la percepción | 5 |
| 1.3.1.2 Enfoques de la percepción | 6 |
| 1.3.2 Percepción visual | 11 |
| 1.3.2.1 Proceso de percepción visual | 11 |
| 1.3.2.2 Percepción visual y diseño gráfico | 14 |
| 1.3.2.3 Percepción | 14 |
| 1.3.3 Ilustración | 15 |
| 1.3.3.1 Bases de la Ilustración | 15 |
| 1.3.3.2 Técnica para ilustrar | 16 |
| 1.3.4 Alejandro Magallanes, Diseñador gráfico | 19 |
| 1.3.4.1 La técnica de Magallanes | 19 |
| 1.3.4.2 Descripción de belleza. Según Magallanes | 20 |
| 1.3.5 Bases Legales | 20 |
| 1.3.6 Delimitación de objetivos | 21 |

CAPÍTULO II

| | |
|--|----|
| 2. Metodología | 22 |
| 2.1 Tipo de estudio | 22 |
| 2.2 Método de investigación | 23 |
| 2.3 Técnica de recolección de datos | 24 |
| 2.4 Lugar y fecha del desarrollo de la investigación | 24 |
| 2.5 Materiales | 25 |
| 2.6 Fuentes primaria y secundaria | 25 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|----|
| 3. Análisis y discusión de los resultados..... | 26 |
| 3.1 Análisis de encuesta..... | 26 |
| 3.1.1 Nivel de entendimiento..... | 26 |
| 3.1.2 Relación entre la imagen y el texto..... | 27 |
| 3.1.3 Incidencia del estilo en la percepción del mensaje..... | 28 |
| 3.2 Análisis de entrevista..... | 28 |
| 3.3 Discusión..... | 29 |

CAPÍTULO IV

| | |
|--|----|
| 4. Conclusiones y recomendaciones..... | 30 |
| 4.1 Conclusiones..... | 30 |
| 4.2 Recomendaciones..... | 30 |

| | |
|---------------|----|
| GLOSARIO..... | 31 |
|---------------|----|

| | |
|---------------------------------|----|
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 32 |
|---------------------------------|----|

| | |
|-------------|----|
| ANEXOS..... | 37 |
|-------------|----|

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Ejemplo de la Ley de Proximidad..... | 7 |
| Figura 2. Ejemplo de la Ley de Similitud..... | 8 |
| Figura 3. Ejemplo de la Ley de Continuidad | 8 |
| Figura 4. Ejemplo de la Ley de Cierre | 8 |
| Figura 5. Ejemplo de la Ley de Destino común..... | 9 |
| Figura 6. Proceso de Fotorrecepción neural de la visión | 12 |
| Figura 7. Proceso de Transmisión neural de la visión | 13 |
| Figura 8. Proceso de Percepción neural de la visión | 13 |
| Figura 9. Ejemplo de le técnica acrílico..... | 16 |
| Figura 10. Ejemplo de la técnica óleo..... | 17 |
| Figura 11. Ejemplo de la técnica acuarelas..... | 17 |
| Figura 12. Ejemplo de la técnica pastel..... | 18 |
| Figura 13. Ejemplo de la técnica digital..... | 18 |
| Figura 14. Cartel México respira mierda | |
| Figura 15. Cartel Puños | |
| Figura 16. Portada libro Conversaciones y discusiones | |
| Figura 17. Cartel Todos para todos | |
| Figura 18. Cartel Estudios mexicanos | |
| Figura 19. Cartel Ciudad Juárez | |
| Figura 20. Cartel El amor acaba cuando empiezan los pedos | |
| Figura 21. Cartel Alejandro en amarillo | |
| Figura 22. Cartel Vive Latino | |

Figura 23. Cartel Ambulante

Figura 24. Cartel 7º Festival de la memoria

Figura 25. Cartel Los días contados

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Nivel de entendimiento | 26 |
| Gráfico 2. Relación entre la imagen y el texto | 27 |
| Gráfico 3. Incidencia del estilo en la percepción del mensaje | 28 |

RESUMEN

Esta investigación se realizó para conocer cómo incide la técnica para ilustrar con trazos irregulares empleada por Alejandro Magallanes en la percepción del mensaje de sus ilustraciones.

El tipo de estudio se clasificó según el tiempo en que se desarrolló la investigación, los tipos de resultados a obtener y la forma de presentarlos, respectivamente fue de tipo longitudinal prospectivo y seccional debido a que se realizó en el semestre en curso y en una sesión. Se apoyó en el método lógico inductivo para ampliar el análisis y realizar comparaciones entre ilustraciones y en el método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual para escoger las ilustraciones que conformarían el banco de imágenes.

Las herramientas para obtener los datos fueron el focus group que permitió seleccionar el grupo de estudio, la encuesta para conocer cómo las ilustraciones fueron percibidas y la entrevista que permitió obtener datos relevantes sobre estética, versatilidad y la tendencia a confundir del estilo de Alejandro Magallanes.

Los datos obtenidos apuntaron a que las ilustraciones de Magallanes comunican aunque la técnica empleada carece parcialmente del factor estético y que no incide en la percepción del mensaje, sin embargo, se destacó que el uso de elementos conocidos facilita la eficiencia comunicativa.

ABSTRACT

This research was carried out to know how the technique to illustrate with irregular strokes used by Alejandro Magallanes in the perception of the message of his illustrations influences.

The type of study was classified according to the time the research was carried out, the types of results to be obtained and the way of presenting them, respectively, was longitudinal prospective and sectional type because it was carried out in the current semester and in a session. It relied on the inductive logic method to expand the analysis and make comparisons between illustrations and the Analytical Method of the communicative process of visual advertising to choose the illustrations that would make up the image bank.

The tools to obtain the data were the focus group that allowed to select the study group, the survey to know how the illustrations were perceived and the interview that allowed to obtain relevant data on esthetics, versatility and tendency to confuse in the message.

The data obtained indicated that the illustrations of Alejandro Magallanes communicate although the technique employed lacks the aesthetic factor and does not affect the perception of the message, however, it was emphasized that the use of known elements facilitates communicative efficiency.

CAPÍTULO I

En este capítulo se describe introductoriamente el título de investigación, definiciones y conceptos para guiar el desarrollo del informe, la problemática por la cual se desarrolló la presente investigación y los objetivos planteados en el plan de tesis.

1. Introducción

Analizar la función comunicativa de una pieza gráfica requiere de métodos y técnicas que garanticen de manera medible, si es posible determinar la claridad del mensaje percibido. La percepción permite analizar detalles que al mirar no se consideran, sin embargo, este proceso varía a causa de las características de los grupos sociales que puedan estudiarse.

En el ámbito del diseño gráfico la percepción es lo que permite determinar la eficiencia de las piezas gráficas y publicitarias, ya que la función del diseñador es comunicar visualmente ideas y conceptos basados en las necesidades de un grupo específico.

El diseño en Latinoamérica se ve reflejado en los logros acaecidos en países como México, Argentina, Chile, Cuba y Brasil, donde sus profesionales han estado inmersos en la investigación para el desarrollo e innovación de productos y servicios. (Santos y Damián, 2011, p.95)

Estos logros han llevado el renombre de exponentes desde David Consuegra de Colombia hasta Alejandro Magallanes en México.

La situación del diseño gráfico en México es compleja debido al poco conocimiento de la carrera, y la globalización de conceptos que incluyen al diseñador gráfico en áreas como diseño de interiores y de modas. (Villagómez, 2014, p.1)

Esta confusión no solo se rige a las distintas ramas del diseño, así mismo intervienen los estándares de estética. Considerando lo dicho se eligió a Alejandro Magallanes para

conocer como estos aspectos influyen en el proceso de comunicación visual y en la eficiencia comunicativa.

Para cumplir con este objetivo la investigación desarrolló en cuatro capítulos:

El primer capítulo describe los conceptos que permiten tener una idea general sobre el tema, entre estos están las bases teóricas o antecedentes; definiciones sobre percepción, factores y enfoques, percepción visual, proceso y relación con el diseño gráfico y percepción de imágenes; la ilustración y distintas técnicas; y datos sobre el diseñador Alejandro Magallanes; por último las bases legales.

El segundo capítulo explica la metodología empleada en la investigación, incluye el método lógico inductivo y el método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual en conjunto con la encuesta, entrevista y focus group como instrumentos de trabajo.

El tercer capítulo muestra los resultados obtenidos y la discusión, arrojando que seis de los diez miembros comprendieron el mensaje, cinco de diez relacionaron el texto con la imagen y ocho de diez indicaron que las ilustraciones atraían la atención e incentivaban a la observación.

Y por último el cuarto capítulo reseña las conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos y los principales resultados.

1.1 Problemática y formulación del problema

Ilustrar es representar gráficamente sobre distintos soportes una idea, en ese caso la ilustración representaría el resultado gráfico a dicha idea. Algunos autores como Armengol (2005) expresan que frecuentemente la ilustración es una interpretación y complemento de un texto, que aclara lo que es difícil de expresar con palabras para ser presentado visualmente (p. 240), por otro lado, Arriola (2007) brinda un concepto más filosófico en el que la ilustración es el reflejo de la condición o situación del hombre humanizando el trabajo. (p.22)

Estos conceptos son claro ejemplo de la ambigüedad que existe en las apreciaciones sobre la definición de ilustración y la confusión sobre si la pieza gráfica debe comunicar o ser estética a la vista del público objetivo.

La ilustración incluye diversas técnicas e instrumentos; para quienes ejercen el área profesionalmente encontrar un estilo y dejarlo como una huella en sus trabajos conlleva un análisis donde la función comunicativa no debe perder relevancia frente a la estética. Alejandro Magallanes se ha encargado de dejar su marca. Es un exponente mexicano especializado en cartelismo e ilustración entre otras cosas, y debido a su técnica con características diferenciadoras a las propuestas convencionales para expresar conceptos fue considerado para el uso de sus ilustraciones en el análisis de la investigación.

Por lo antes expuesto, en este contexto, se ve la necesidad de analizar cómo incide la técnica empleada por Alejandro Magallanes en la percepción del mensaje de sus ilustraciones.

1.2 Bases teóricas científicas

Los estudios precedentes para fundamentar esta investigación son:

- Artículo “Descubierto el mecanismo neurológico de la percepción visual” de Martínez (2008).- relata el descubrimiento sobre la actividad de las neuronas individuales de un grupo de enfermos por epilepsia intervenidos quirúrgicamente para tratamiento, el proceso consistió en la exposición de imágenes a través de un ordenador donde el participante informaría si las reconocía o no, los resultados apuntaron a que la actividad neuronal es estimulada solo con imágenes reconocidas sin considerar el tiempo de exposición, basándose en un mecanismo de “todo o nada”. (pp. 1-2)
- Artículo “Neuropublicidad gráfica. Innovador método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual” de Vargas (2013).- se enfoca en el análisis cuantitativo de las partes que intervienen en la percepción visual de los mensajes a través de diez parámetros que son: tipos de lectura, estructura de enfoque, reparto de espacios, balanza de espacios visuales, área de condensación semántica, porcentaje presencia de imagen versus texto, nivel de iconicidad, grado de textura, dirección de la pieza, estímulos implícitos y explícitos, los

cuales se evaluaron en función de tiempo y espacio. En el proceso se empleó una herramienta óptica para medir en que intervalo de tiempo el sujeto identificaba el mensaje publicitario y conocer la eficiencia comunicativa de la pieza publicitaria. (pp. 1057-1058)

- Artículo “La belleza está...en tu cerebro” de Guerrero (2013).- Se basa en la descripción de estudios desarrollados por neurocientíficos como Zeki, Kant, Birkhoff, entre otros. Estos explican que el ser humano considera estético la completud, simetría, rasgos infantiles y las sonrisas, esto en rostros humanos. (p. 1)

Estos antecedentes indican que la percepción visual está arraigada al sistema neurológico el cual a partir de la experiencia reconoce y relaciona estímulos diferentes, por otro lado el tiempo al que el sujeto es expuesto ante estos estímulos no es determinante en la respuesta.

Los conceptos básicos para la claridad del tema de este informe de tesis se describen a continuación.

1.3 Definiciones conceptuales

1.3.1 Percepción

Procesar la información que llega a través de los ojos se conoce como percibir. La percepción es el proceso donde los estímulos externos se permiten ser receptados por un individuo (Hernández, 2012, p. 16). En otras palabras los estímulos llegan a nuestro cerebro para ser procesados y posteriormente emitir un criterio sobre la información de manera lógica. Desde el punto de vista filosófico Vargas (1994) menciona que la percepción incluye un proceso cognitivo que reconoce, interpreta y da significado a las sensaciones externas físicas y sociales para crear juicios. (p. 48). Este concepto se asemeja al de Arias (2006) refiriendo que la percepción procesa información basándose en estimulaciones propias de la actividad que el sujeto realice. (p.10)

Estos aportes refuerzan la idea de percepción coincidiendo en que es un proceso con estímulos y sensaciones externos. Aguaded y Matínez-Salanova (1998) comentan que la

percepción posee dos principios: primero, es estructurada e intervienen mensajes a partir de sensaciones complejas y segundo, el sujeto elige el estímulo a examinar (p.1), quiere decir que la percepción no es igual en distintos sujetos por factores que intervienen en ella. Fuentes, Moreno y Valdivia (2013), expresan que existen tres factores en la percepción: los factores funcionales, situacionales y estructurales que además influyen en los distintos enfoques que Hernández (2012) detalla en el siguiente apartado.

1.3.1.1 Factores de la percepción.

Para conocer cómo se efectúa la percepción es indispensable tener claros cuales son los factores que influyen en las reacciones del sujeto. Fuentes, Moreno y Valdivia (2013), señalan que existen los factores funcionales, situacionales y estructurales.

Los factores funcionales tienen que ver con las características individuales del sujeto y las condiciones de su entorno, relacionándose con las actitudes, el aprendizaje, la experiencia, la cultura y los motivos.

- Las actitudes tienen que ver con la inclinación del individuo para reaccionar a los estímulos afectivos, siendo estos predominantes.
- El aprendizaje interviene cuando el sujeto adquiere conocimientos constantemente, variando el modo en el que son percibidos.
- La experiencia permite que el individuo adquiera capacidades para enfrentar situaciones cotidianas.
- La cultura es esencial porque el desenvolvimiento del individuo está ligada a ella.
- Los motivos son variados para cada individuo debido a los intereses, siendo propios para cada uno.

Los factores situacionales relacionan al receptor con el estímulo. El tiempo, el calor, la luz, el lugar y el entorno social contribuyen en el proceso perceptivo.

Y los factores estructurales se vinculan con el estímulo ya que conforman las condiciones y naturaleza del mismo. (p.1)

Estos factores que intervienen en el proceso perceptivo caracterizan a la respuesta frente al estímulo por parte del individuo. Los conceptos mencionados sobre percepción y los factores que influyen no se orientan a una línea de análisis, existen diversas opiniones sobre la percepción que se explican en el siguiente punto.

1.3.1.2 Enfoques de la percepción

Los diversos planteamientos sobre la percepción y su proceso muestran la complejidad del tema; Hernández (2012) explica ocho enfoques: empirista, gestáltico, conductual, cognitivo, de procesamiento de información, gibsoniano, computacional y el psicoanalítico.

- Enfoque empirista.- resalta la experiencia obtenida previamente y el aprendizaje, las cuales dan paso a la interpretación de los estímulos externos. El niño después de nacer adquiere la capacidad de percepción, debido a la relación que mantiene con el entorno, a esto George Berkeley y William James coincidían en que la mente del niño es pasiva y desordenada por lo desconocido que es el ambiente para él. (p.17). Por otro lado Matlin (1996) refuta esta idea al comentar que con la evolución psicológica del niño el entorno genera una estructura. (p.453). Según el enfoque anterior la percepción se basa en los acontecimientos vividos que han permitido un aprendizaje desde que se nace, para posteriormente relacionar las sensaciones y dar finalmente una respuesta. Esta respuesta tiene que ver con el entorno en el que se desenvuelve el sujeto aunque haya variaciones en las características del él.
- Enfoque Gestalt.- contradice al enfoque empirista, pues considera que la percepción se da como una estructura unificada. Da relevancia a los criterios de fondo y forma. (Hernández, 2012, p. 18).

Leone (2011) dice:

Las "Leyes de la percepción" o "Leyes de la Gestalt" fueron enunciadas por los psicólogos de la Gestalt (Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y

Kurt Koffka en Alemania a principios del siglo XX) quienes, en un laboratorio de psicología experimental, demostraron que el cerebro humano organiza los elementos percibidos en forma de configuraciones (*gestalts*) o totalidades. (p.1.)

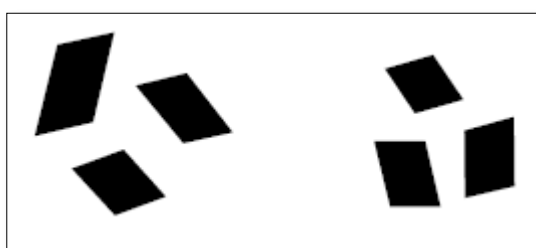
Este órgano da variación al estímulo en algo actual, teniendo como tareas contornear y clasificar los objetos, asociar elementos y examinar sus características parte por parte, resaltar el valor de lo que complementa y por último completar los faltantes en la imagen receptada para que sea total y congruente.

Hernández (2012) enlista y describe cinco leyes basadas en la agrupación: proximidad, similitud, buena continuación, del cierre y destino común.

Proximidad

La agrupación de los objetos se realiza con los que están más cerca, esta ley se basa en el efecto del plano visual que tiende a acercar los elementos aun existiendo en ellos lejanía. (Ver figura 1)

Figura 1. Ejemplo de la ley de la Proximidad

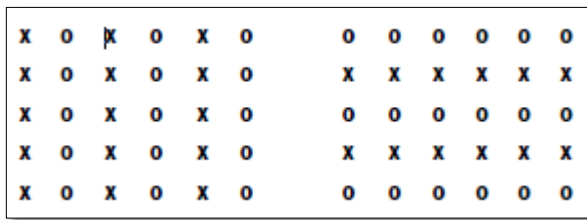


Fuente: Hothersall, 1997, p. 220

Similitud

La agrupación entre los elementos se da en base a la similitud, no obstante, también relaciona objetos por categoría. (Ver figura 2)

Figura 2. Ejemplo de la ley de Similitud



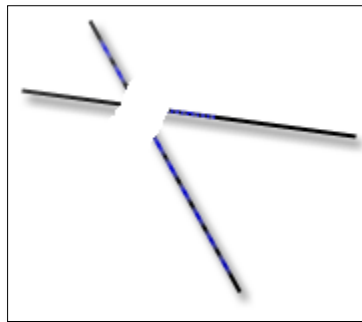
Fuente: Hothersall, 1997, p. 220

Buena continuación

Los elementos siguen a una línea imaginaria, esto permiten una conexión.

(Ver figura 3)

Figura 3. Ejemplo de la ley de Continuidad



Fuente: Leone, 2011, p. 7

Ley de cierre

La imaginación ayuda a completar los elementos que hacen falta, el humano busca construir y perfeccionar basándose en la información ya conocida. (Ver figura 4)

Figura 4. Ejemplo de la ley de Cierre

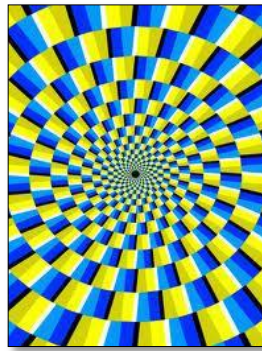


Fuente: Hothersall, 1997, p. 225

Destino común

Los elementos se ven como un todo cuando se movilizan en dirección igual. Participa también la velocidad. (Ver figura 5)

Figura 5. Ejemplo de la ley de Destino común



Fuente: Leone, 2011, p. 7

Las leyes que intervienen en este enfoque permiten la interacción entre el individuo y el estímulo, en una actividad donde el cerebro relaciona y completa una imagen.

- Enfoque conductual.- se conecta con la psicofísica y denomina a la percepción como un listado de estímulos lo cual no generó interés para su estudio. Sus principales exponentes fueron Weber y Fechner. (Hernández, 2012, p. 19).

La relación del enfoque conductual con la psicofísica viene a partir de que sus exponentes experimentaron con estímulos físicos más que con los sensoriales, lo que quiere decir que la percepción se da en todos los sentidos humanos.

- Enfoque cognitivo.- sostiene que los procesos mentales son relevantes en el área de conocimiento y de aprendizaje, además indica que el individuo es activo en el proceso perceptivo. Por otro lado relaciona a la mente humana con un procesador de computadora. (Hernández, 2012, p. 20)

Resalta el proceso mental en la percepción, sin embargo, la relación del cerebro con el procesador no sobresale debido a que el procesador no puede relacionar estímulos o decidir cuál respuesta es coherente, lo que muestra la capacidad de la mente humana.

- Enfoque de procesamiento de información.- indica que en el procesamiento de información intervienen la percepción, la atención y la memoria, considerándose un solo sistema. (Hernández, 2012, pp. 20-21).

Este enfoque unifica varios procesos mentales para que el individuo emita un criterio respecto al estímulo.

Según Fuenmayor y Villasmil (2008) la atención es el acto del sujeto donde de manera activa capta lo que oye y ve (p. 193), quiere decir que no solo mira o escucha sino que recalca detalles. Por otro lado Viramonte (2000) indica que la memoria es la capacidad del individuo para retener y recordar datos (p.31), refiere a la habilidad para guardar información que forme parte del pasado.

- Enfoque gibsoniano.- este nombre se debe al estudioso James Gibson quien define a la percepción como un proceso directo debido a la información incluida en los estímulos sensoriales. (Hernández, 2012, p. 21)

Este enfoque al contrario del enfoque empirista, no requiere de experiencia previa del sujeto, puesto que los estímulos brinda una cantidad de información necesaria para realizar el proceso perceptivo.

- Enfoque computacional.- considera la importancia del aspecto físico orgánico, es decir, como opera la percepción visual. David Marr es uno de sus principales exponentes por su modelo matemático, el cual menciona tres etapas en la percepción: esbozo primario, esbozo dos dimensiones y media y Modelo tridimensional. (Hernández, 2012, p. 21)

El enfoque analiza la intervención y estructura del órgano responsable para la percepción visual.

- Enfoque psicoanalítico.- la percepción es subjetiva, singular, inconsciente e incompleta. (Hernández, 2012, p. 21-22). Quiere decir que las emociones y

pensamientos del sujeto tienen que ver con la percepción, lo que hace que la respuesta a los estímulos sea particular. El entorno no se conoce totalmente por la característica inconsciente arrojando respuestas parciales.

Los estímulos intervienen en cada uno de las posturas anteriores, significa que la percepción inicia a partir de estos donde la respuesta del sujeto está relacionada con los procesos mentales aplicados como la atención, la memoria, etc.

Al evaluar los criterios se debe considerar cual está acorde a los intereses de la temática. En la presente investigación el enfoque Gestalt y el enfoque Gibsoniano son participes por los elementos empleados para la obtención de resultados, las características del grupo de estudio y por el objetivo general del tema.

La percepción se da a través de los sentidos visual, auditivo, olfativo y táctil, para el marco teórico de la investigación el estudio está centrado percepción visual.

1.3.2 Percepción visual

La percepción visual recepta e interpreta la información a través de la conexión entre el ojo y el cerebro. Díaz (2010) expresa “Es la elaboración de una descripción simbólica del mundo físico que nos rodea a partir del patrón de luz reflejada por diferentes elementos que los componen”, refiere a la forma en como los elementos son identificados por la visión a través de la luz. A continuación se detalla el proceso de percepción visual y los órganos que intervienen.

1.3.2.1 Proceso de la percepción visual

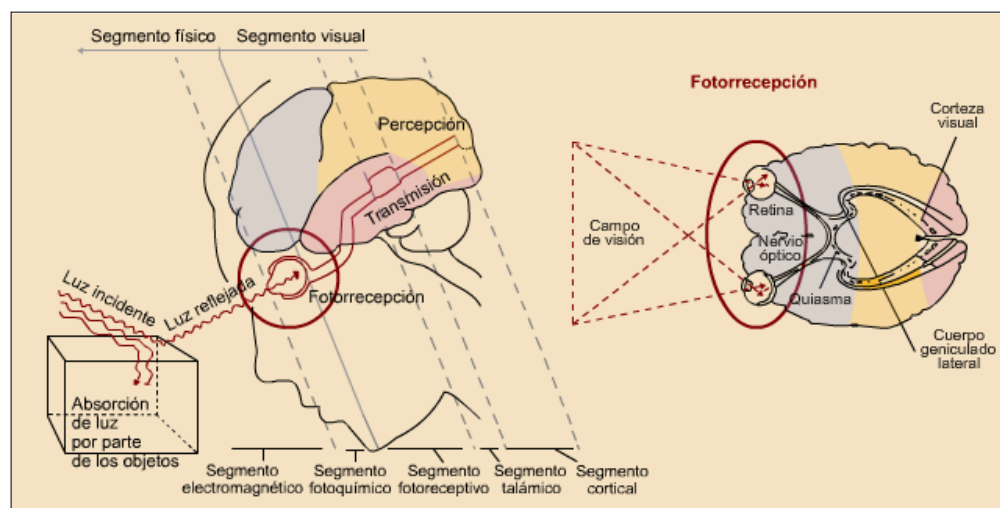
Desde la perspectiva anatómica, el proceso de percepción visual se desarrolla a través del ojo. Alberich, Gómez y Ferrer (2014) explican que después de receptar la luminosidad el proceso continúa con el cambio del estímulo de luz a impulsos electromagnéticos enviados al cerebro a través de las conexiones del nervio óptico. La información se almacena en el quiasma (ir a glosario) que es una de las conexiones del cerebro, continuando hasta llegar a un lugar que se conoce como tálamo para al final

ubicarla en el lóbulo occipital (ir a glosario) después de haberse enviado al córtex visual. (p.14)

La percepción visual es compleja debido al proceso neuronal, para esto Alberich et al (2014) describe tres etapas: Fotorrecepción, transmisión y procesamiento y percepción.

- Fotorrecepción.- las células fotorreceptoras que se encuentran en el fondo de la retina es estimulado por la luz que llega hasta el ojo, transmitiendo una señal hacia el nervio óptico. (Ver figura 6)

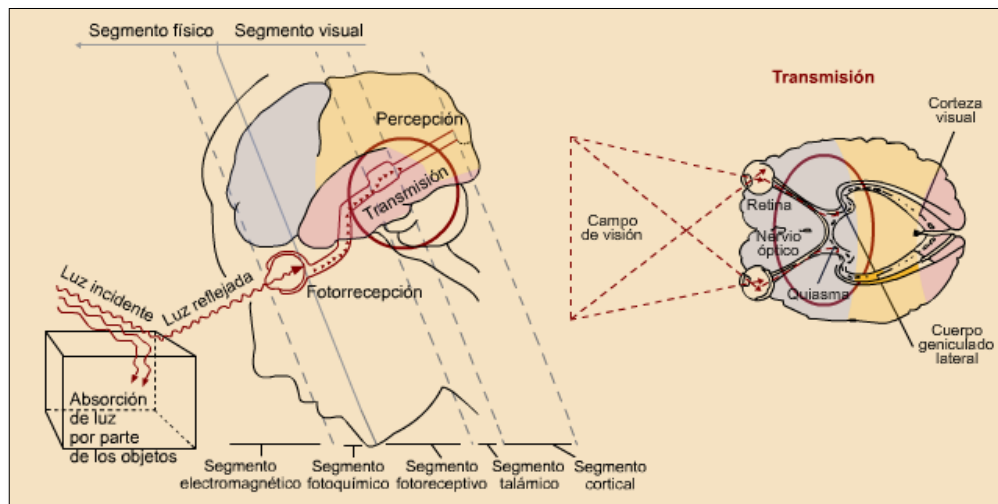
Figura 6. Proceso de Fotorrecepción neural de la visión.



Fuente: Alberich et al, 2014, p. 15

- Transmisión y procesamiento.- la primera parte del procesamiento de la información se da en la retina haciéndose complejo para llegar al tálamo y después al córtex visual. (Ver figura 7)

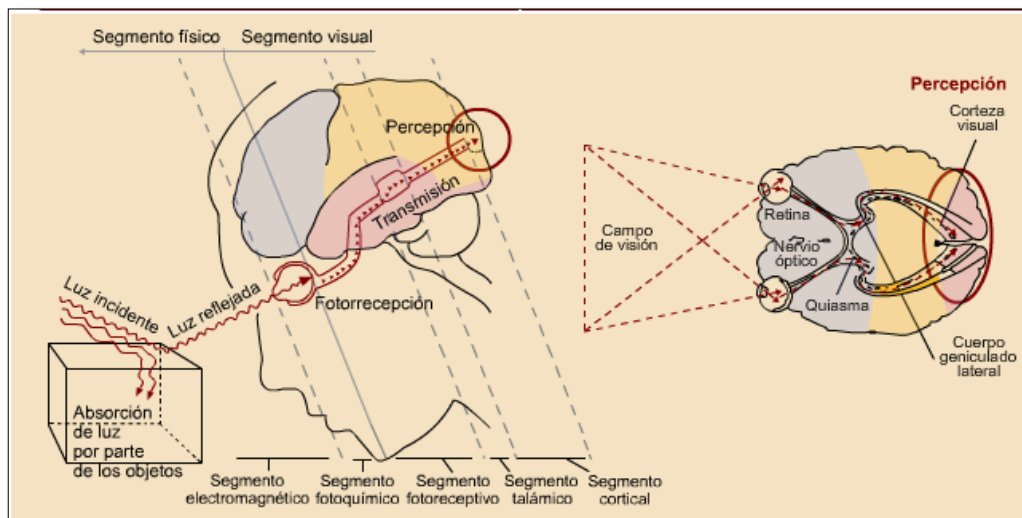
Figura 7. Proceso de transmisión neural de la visión.



Fuente: Alberich et al, 2014, p.15

- **Percepción.**- en la zona visual primaria y en la zona de asociación visual es decir el lóbulo occipital se finaliza proceso perceptivo dando un conocimiento de la imagen que se ha presentado. (Ver figura 8)

Figura 8. Proceso de percepción neural de la visión.



Fuente: Alberich et al, 2014, p.15

Las etapas anteriores explican de manera orgánico-funcional el complejo proceso de la percepción visual, sin embargo, el estudio debe ramificar este proceso con el diseño gráfico, a continuación se explica su relación.

1.3.2.2 Percepción visual y diseño gráfico

La percepción es un proceso cotidiano que llega a automatizarse y a realizarse de manera constante interviniendo la realidad física y lo que provoca la visión. Miranda (2011) afirma: “Como diseñadores, hay que tener en cuenta siempre ese aspecto al momento de empezar algún proyecto gráfico, ya que no existen reglas absolutas al momento de realizar y crear composiciones.” (p. 1). Quiere decir que dejar mensajes amplios conlleva recepciones erróneas y que las técnicas utilizadas influyen en como el contenido es percibido por el público objetivo.

1.3.2.3 Percepción de imágenes

La percepción de piezas gráficas e imágenes requiere de indicadores que permiten entender el mensaje, Rosell, Guzmán y Domínguez (2012) mencionan como indicadores al grado de objetividad, la organización de la estructura y la composición.

- El grado de objetividad trata sobre el realismo o la abstracción aplicada en la imagen.
- La organización de su estructura que refiere al contenido, es decir, la información que se pretende dar a conocer.
- Y la composición es el aspecto externo, donde se incluye la relación contenido-fondo. (p. 1)

Expresa que las imágenes planas están constituidas por figuras o ilustraciones mientras que las compuestas por símbolos abstractos que deben estar acompañadas por una palabra para complementar su concepto. El concepto sobre ilustración es tratado a continuación.

1.3.3 Ilustración

La ilustración se define como una imagen que tiene dos caminos: narrar y persuadir. Estos caminos se refieren al concepto que se va a transmitir. Armengol (2005) dice: “La ilustración es un arte instructivo: ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas. A menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras”. (p. 239)

Se refiere a la versatilidad de la ilustración, la función educativa que amplía el panorama y ofrece nuevas capacidades para discernir lo percibido. Aclara toda duda que al usar el lenguaje convencional no se permite entender. Por otro lado Arriola (2007) brinda un concepto más filosófico: “El ilustrador reflejará en su trabajo su estado de ánimo y de sentir, su sensibilidad le dará un sentido más humano a la obra” (p.22), esto indica que la ilustración no solo es relacionado al aspecto gráfico, el aspecto psicológico y social intervienen de igual manera.

La ilustración se divide en tres grupos: el primer grupo no necesita título que dirija al lector, el segundo grupo representa un texto corto que puede ser un slogan o título, y el tercer grupo incita la lectura para completar las ilustraciones. (Apaza, Almanza, Quispe, Malpartida y Tintaya, 2010, pp. 4-5).

Estos grupos muestran que las ilustraciones no son homogéneas, pero su realización debe tener como base un concepto.

1.3.3.1 Bases de la ilustración

La principal función de la ilustración es la de representar gráficamente una idea. Senonez (2009) comenta que en la ilustración intervienen dos actividades que son acompañar e iluminar y que a la vez estos dos componen la denominada como Cadena Ilustrativa donde el cliente, el público, el soporte, el contenido y el propósito forman parte de ella. (p.1)

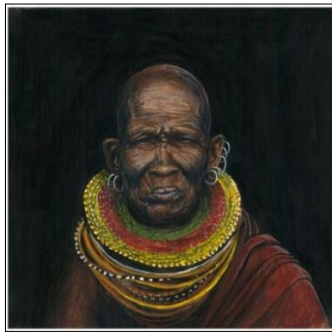
Lo antes mencionado hace referencia a que esta cadena ilustrativa determina la eficiencia comunicativa de la ilustración. Cada uno de los componentes tiene una necesidad a la que hay que cubrir. Existen técnicas para ilustrar que dan variedad a la ilustración, están se describen en el siguiente apartado.

1.3.3.2 Técnicas para ilustrar

Salazar (2011) menciona diferentes técnicas de ilustración: acrílico, óleo, acuarelas, pastel, y digital.

- **Acrílico:** Se usan comúnmente en cartulina y tela pues es una pintura que seca rápidamente, para reducir la tonalidad brillante se prueba agregar una cantidad de agua dependiendo que como se la necesite para trabajar. (Ver figura 9)

Figura 9. Ejemplo de la técnica acrílico



Fuente: Niané, 2015, p.1

- **Óleo:** Esta técnica tiene como característica secado lento permitiendo arreglos, su textura es aceitosa. Se aplica en diversos soportes como madera, metal, piedra, aunque comúnmente se emplea como soporte la tela. (Ver figura 10)

Figura 10. Ejemplo de la técnica óleo



Fuente: Niané, 2015, p.1

- **Acuarelas:** Sobre bases de cartulina y papel permite un manejo mucho más sencillo, como la pintura tiene como ingrediente adicional el agua permite que el fondo sea visible por la transparencia. (Ver figura 11)

Figura 11. Ejemplo de la técnica acuarelas



Fuente: Niané, 2015, p.1

- **Pastel:** Pertenece a las técnicas secas, puesto que no usa componentes para disolver la pintura aplicándola directamente sobre la base. La difuminación de los tonos es esencial en la técnica, pues brinda más iluminación. (Ver figura 12)

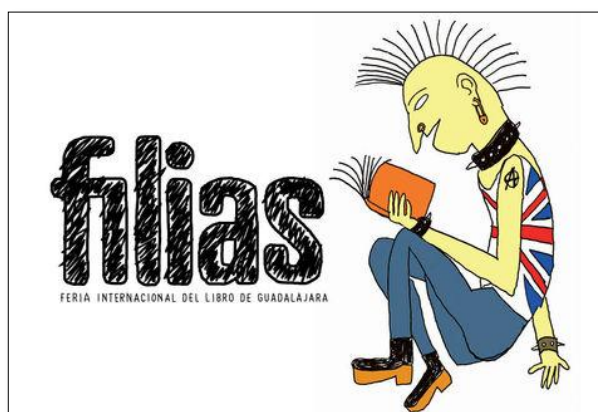
Figura 12. Ejemplo de la técnica pastel



Fuente: Ordaz, 2012, p.1

- **Digital:** Hacen uso de la tecnología con programas especializados. El mouse, lápices ópticos, tabletas, etc., forman parte de las herramientas que Ilustrador emplea en la computadora. La creación de la imagen no se apoya en piezas existentes, mucho menos en el redibujo de las mismas, su elaboración es desde cero. (Ver figura 13)

Figura 13. Ejemplo de la técnica digital



Fuente: Magallanes, 2011, p.1

Al igual que la variedad existente en las técnicas para ilustrar, existen varios exponentes de la ilustración uno de ellos es Alejandro Magallanes, del que se hablará a continuación.

1.3.4 Alejandro Magallanes, Diseñador gráfico

Alejandro Magallanes es un mexicano nacido en 1971, siguió sus estudios en la Escuela Nacional de Artes Plásticas en la carrera de Diseño Gráfico. Se dedica a la ilustración, cartelismo entre otras actividades. Ha ganado premios y reconocimientos en festivales como la XVI Bienal del Cartel en Varsovia. Ha formado parte en colaboración con diversas instituciones entre una de ellas la Alliance Graphique Internationale. (Suarez, 2014, p. 4)

Magallanes posee una trayectoria por la cual ha sido reconocido, sin embargo, su técnica de igual ha resaltado.

1.3.4.1 La técnica de Magallanes

El trabajo de Magallanes se identifica por los trazos des complicados, es decir, contornos irregulares, mas no es la única herramienta. Trabaja además con elementos fotográficos en fotocomposición. Su técnica es amplia ya que no se rige a un patrón, cada resultado posee el factor innovador. (Suarez, 2014, p. 4)

El concepto que hay detrás resalta a partir del humor que integra a cada una de sus ideas y es especializado en graficar problemas sociales y políticos.

Parte de sus creaciones fueron utilizadas dentro de la investigación, y para la selección de las mismas se plantearon seis criterios:

- Color.- interviene el cerebro para interpretar señales nerviosas las mimas que llegan a la retina para luego diferenciar las longitudes de onda asimilando lo visible del espectro electromagnético. (Guzmán, 2011, p.10)
- Fondo y forma.- hay un ambiente y un fondo que excede.(Leone, 2011, p. 3)
- Representación cultural.- es la simbolización de la cultura de un lugar.
- Humor gráfico.- se basa en la sátira política y social. (Romero, 2009, p. 17)

- Composición con tipografía.- unión de letras para formar palabras. (Aguero, 2014, p.1)
- Retórica.- se encarga de los procesos para la comunicación eficiente de los mensajes. (López, 2006, p. 4)

Estos criterios fueron seleccionados en base a las características de los trabajos de Magallanes.

1.3.4.2 Descripción de belleza, según Magallanes

La concepción de belleza es relativo pues depende de factores como: emociones, cultura, etc. Magallanes (2015) menciona: “Hay que lidiar con los juicios constantemente: sobre tal persona que no dibuja bien, nunca falta quien diga que no le gusta algo o que no le hace gracia alguna cosa que yo he hecho.” (p. 1).

Los criterios son muy amplios al apreciar el trabajo de Magallanes, sin embargo es una técnica que puede llegar a identificar a cualquiera, ya que en el diseño gráfico los aciertos y desaciertos son comunes.

Investigar sobre Magallanes me permitió observar y entender que tan diverso puede llegar a ser el diseño. Al adquirir un estilo propio, se tiene la capacidad de adaptar cualquier mensaje y poder transmitirlo desde un ojo crítico en particular. Me parece interesante el trabajo de Magallanes, principalmente porque provoca. Causa algo al espectador, y esto no necesariamente tiene que ser gusto. (Suarez, 2014, p. 9).

Los resultados en el diseño gráfico en ciertas ocasiones no podrían ser acertados pero el hecho de que el mensaje llegue al público objetivo hace cumplir una de las funciones principales no solo de la ilustración, sino también del diseño, comunicar visualmente.

1.3.5 Bases Legales

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008) existen artículos que promueven la libre expresión, el número 16 dice:

“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”. (p.14)

Refiere a que sin distinción el pueblo tiene derecho a manifestar opiniones y pensamiento. Por otro lado el artículo número 18 expresa:

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.(p.15)

Indica que los sujetos pueden desarrollar información siempre tomando en cuenta el pudor, coherencia y veracidad de la misma.

La LOC (Ley Orgánica de Comunicación) es la que regula el manejo publicitario de toda índole, trata en su artículo número 98: “Se prohíbe la importación de piezas publicitarias producidas fuera del país por empresas extranjeras”. (p.17) Especifica los mensajes publicitarios en televisión, radio o medio impreso.

1.3.6 Delimitación de objetivos

Objetivo general

- Analizar la incidencia de la técnica empleada por Alejandro Magallanes en la percepción del mensaje de sus ilustraciones.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la percepción de las ilustraciones de A. Magallanes.
- Obtener datos sobre la percepción de la población frente a las ilustraciones de A. Magallanes.
- Explicar el nivel de percepción obtenido frente a las ilustraciones de Magallanes.

CAPÍTULO II

Este capítulo reseña el proceso metodológico desarrollado para la obtención de los datos, las herramientas empleadas, descripción del lugar y los materiales empleados.

2. Metodología

2.1 Tipo de estudio

Según el tiempo en que se efectúa la investigación:

- **Longitudinal prospectivo**, se realizó en el período en curso y el análisis de los mismos fueron mostrados posteriormente.
- **Seccional o transversal**, se llevó a cabo hizo en las instalaciones de la PUCESE sin que hubiera necesidad de hacer varias sesiones para la observación.

Según el tipo de resultado:

- **Analítico**, la investigación se basó en el “Método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual” el mismo que se adaptó para esta investigación y como no formuló hipótesis, no hubo confirmación de una respuesta sea negativa o positiva.

Según la forma de presentar los resultados:

- **Cualitativos**, los pensamientos y las perspectivas de grupo fueron primordiales para esta investigación que buscó conocer la percepción con respecto a las obras de Alejandro Magallanes y así conocer la eficiencia comunicativa de las mismas.

2.2 Método de investigación

- **Método lógico inductivo**, las ilustraciones de Alejandro Magallanes fueron el foco de estudio y a partir de la recolección de datos se amplió el contexto para conocer cómo fueron percibidas. Posteriormente se realizó una comparación entre las imágenes que conformaron cada criterio para resaltar datos relevantes detectados que surgieron en la aplicación de los instrumentos.
- **Método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual**

Adaptación

El método de desconstrucción consideró 10 pilares para el análisis lo que en esta investigación fueron los seis criterios al escoger las imágenes que se evaluaron posteriormente en la entrevista y la encuesta (color, fondo y forma, representación cultural, humor gráfico, composición con tipografía, retórica), estos criterios se determinaron basándose en las características de las mismas.

Como lo que deseaba era conocer la eficiencia comunicativa en base a la percepción del grupo sobre las piezas Magallanes no se requirió la proyección de las imágenes.

El intervalo de tiempo para la revisión de las imágenes en el instrumento fue de 5 segundos por pieza gráfica. Para definir la cantidad de tiempo se experimentó con la investigadora proyectando en su teléfono móvil en tres intervalos: 2,5 segundos, 5 segundos y 10 segundos en lo que se conoció que el primer lapso de tiempo no permitía la apreciación de la imagen pasando desapercibida, en el segundo se lograba captar características de la ilustración necesarias para la elaboración del instrumento, y en los diez segundos llegó un punto en que se perdió el interés en la actividad.

2.3 Técnica de recolección de datos

Dentro de la investigación se utilizaron como técnicas de recolección de datos:

- Encuesta: se utilizó un banco de 12 imágenes juntas en un folleto, en otro documento se hallaban las tablas de preguntas siendo una para cada ilustración. El integrante observaba la imagen y respondía respectivamente contando con 5 segundos para contestar. Debía marcar una de las opciones correspondientes a las preguntas. Permitted conocer la eficiencia comunicativa de las ilustraciones (Ver modelo de encuesta en anexo 2).
- Entrevista estructurada: el sujeto contaba con tres preguntas de selección donde los indicadores eran SI o NO. La respuesta se relacionó directamente con la percepción de las imágenes lo que profundizó la investigación. Los aspectos que intervenían eran la estética, versatilidad y la tendencia a confundir. (Ver modelo de entrevista estructurada en anexo 3).
- Focus group o grupo focal: la población total fue de 105 personas integrado por el personal PUCESE con título de cuarto nivel, de los cuales se seleccionaron 10 para integrar el focus group o grupo focal. Se requirió un análisis de inclusión étnica, cultural, de especialidad y de edad, para la no exclusión de algún miembro.

La técnica sirvió para obtener opiniones específicas sobre la percepción de las imágenes.

2.4. Lugar y fecha del desarrollo de la investigación

La sesión del focus group se realizó en la biblioteca de la PUCESE el día martes 23 de agosto del año 2016 en la jornada matutina con un tiempo de duración fue de 30 minutos.

2.5 Materiales

Los materiales usados fueron:

- Impresiones en papel bond A4
- Esferos
- Personal integrante del focus group.

2.6 Fuente primaria y secundaria

- **Fuente primaria:** se recurrió al focus group, la encuesta y la entrevista para conocer la incidencia de la técnica de A. Magallanes en la percepción de sus ilustraciones.
- **Fuente secundaria:** para la elaboración del marco teórico, fundamentación teórica-científica y debate se emplearon libros facilitados por biblioteca, libros digitales, artículos en línea, tesis de pre y post grado, revistas y periódicos en línea.

CAPÍTULO III

En este capítulo se explican analíticamente los resultados y se realiza la comparación con los estudios previos que sirvieron de base teórica científica.

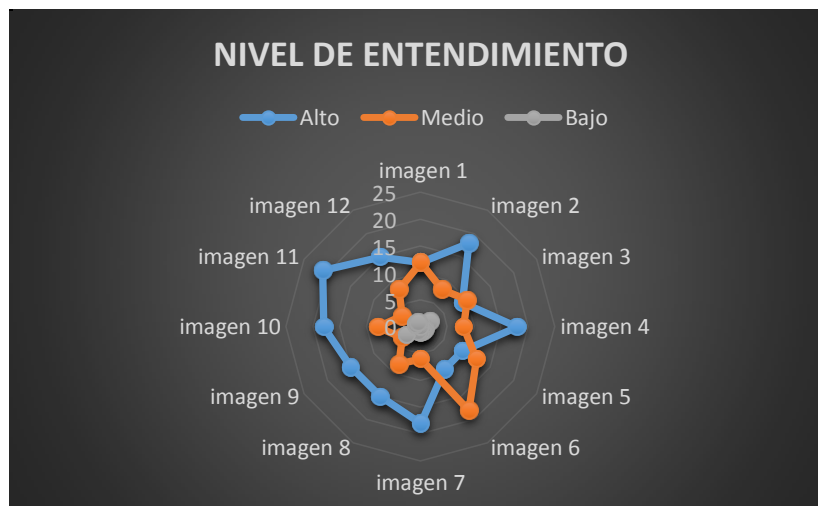
3. Análisis y discusión de los resultados

Para el análisis de los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada en el focus group, se consideraron los criterios establecidos para la selección de imágenes como: color, fondo-forma, representación cultural, humor gráfico, composición con tipografía y retórica.

3.1 Análisis de encuesta

3.1.1 Nivel de entendimiento

Gráfico 1. Nivel de entendimiento



Según el gráfico, el nivel de entendimiento fue alto para la imagen 2 perteneciente a la categoría color, esto indica que la correcta aplicación cromática y de contraste facilita la visualización del texto; el nivel también fue alto para la imagen 4 de la categoría fondo-forma, lo que quiere decir que la claridad de los trazos en este tipo de composiciones permiten que el fondo y la forma sean diferenciados con rapidez; de la categoría humor

la imagen 7 tuvo un resultado alto en entendimiento debido a que la composición fue clara y concreta , de igual manera para las imágenes 10 de la categoría composición con tipografía y 11 de la categoría retórica, mostrando que el uso de elementos sencillos permiten que el mensaje de la pieza gráfica sea comunicado eficazmente.

Por otro lado hay puntos que coinciden en el nivel alto y el nivel medio de las imágenes 1 y 3, representando que son comprendidas pero la percepción es ambigua, lo que quiere decir que al crear composiciones con fin comunicativo se debe emplear elementos que lleven el concepto de menos es más para no generar confusión en el receptor.

3.1.2 Relación entre la imagen y el texto

Gráfico 2. Relación entre la imagen y el texto



El gráfico muestra dos puntos cercanos en la imagen 3 que pertenece a la categoría fondo-forma, apuntando a una contradicción que se deriva en la claridad del título y el fondo de la composición pues el título es entendido de manera individual, afectando a la eficiencia comunicativa de la pieza gráfica, esto muestra que, la ilustración que complementa la pieza gráfica debe tener coherencia respecto al título de la composición.

Las imágenes 2, 4, 7 y 10, de las categorías color, fondo-forma, humor y composición con tipografía respectivamente tuvieron resultados altos, indicando que los elementos empleados en la composición deben tener relación entre sí para lograr una mejor percepción.

3.1.3 Incidencia del estilo en la percepción del mensaje

Gráfico 3. Incidencia del estilo en la percepción del mensaje



Los puntos más sobresalientes se muestran en las imágenes 4, 7 y 12 pertenecen a las categorías fondo-forma, humor y retórica; en estas ilustraciones el estilo influyó de manera positiva, puesto que atrajeron la atención del receptor y permitieron que el mensaje sea comunicado de manera eficaz debido al uso de elementos simples.

Las imágenes 2 y 3 en este caso, presentan cercanía entre las opciones “si o no”, lo que indica que al contrario de las imágenes anteriores, el empleo de elementos sobrecargados y confusos, generan desinterés ante el mensaje.

3.2 Análisis de entrevista

Los resultados de la entrevista señalan que para seis de los diez integrantes del grupo de estudio las ilustraciones de Alejandro Magallanes no son agradables a la vista, sin embargo, un elevado porcentaje (80 por ciento) consideraron que son aplicables a distintos soportes y funciones, es decir, son versátiles. Indicando que los estilos poco convencionales brindan valor agregado a las piezas gráficas y son aceptadas. La última pregunta revela que la técnica de Magallanes no tiende a confundir, indicando que los trazos irregulares no afecta el proceso de percepción, siempre que los elementos compositivos tengan coherencia con el mensaje de la pieza gráfica.

3.3 Discusión

Los resultados obtenidos muestran que el estilo aplicado en el diseño de piezas gráficas no incide en la percepción del mensaje, incluso el tiempo de exposición no fue un factor relevante en el nivel de entendimiento de las ilustraciones debido a la utilización de elementos de conocimiento general, concordando con el estudio Martínez (2008) donde expresa que el tiempo de exposición no influye en la percepción de imágenes cuando estas son conocidas, habiendo cambios en el 20 por ciento de las ilustraciones por el uso de elementos que estaban fuera del contexto ecuatoriano. Esto da a conocer que el diseño de piezas gráficas no debe regirse únicamente a la creación de símbolos, sino de elementos que deben estar acordes a las características del público objetivo tales como país, región, cultura, etc.

Considerando el factor tiempo en esta investigación y en la aplicación del método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual durante el período de 1993 al 2012 el mismo que sirvió como referencia se evidenció que la experiencia adquirida influye en las preferencias puesto que a diferencia de hace diez años, actualmente existen mayor cantidad de estímulos en el entorno.

La concepción de estética y belleza parte del proceso neurológico, según el aporte de la entrevista realizada en la investigación las ilustraciones de Alejandro Magallanes comunicaban el mensaje aunque no eran completamente estéticas, indica que la función predomina ante que los sentimientos y emociones propio de la percepción de obras de artes, concordando con Guerrero (2013) donde indica que el ser humano se inclina por los rasgos infantiles, la simetría, la completud y las sonrisas.

CAPÍTULO IV

El capítulo cuatro plantea las conclusiones resultantes del análisis de los resultados y las recomendaciones para la problemática de investigación.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- Luego de realizar el diagnóstico en el grupo investigado se concluye que las ilustraciones de Alejandro Magallanes son eficientes al comunicar el mensaje independientemente del estilo, que inclusive no puede ser del agrado del receptor.
- Los datos obtenidos indican que la respuesta al proceso perceptivo es diferente en cada individuo, esto quiere decir que generalizar las reacciones a estímulos produciría resultados no confiables.
- En el análisis desarrollado con el gráfico de araña se comprueba que las imágenes que más sobresalen son aquellas que evidencian de mayor manera los principios gestáltico de fondo y forma.
- El nivel de entendimiento de las ilustraciones de Magallanes no tuvieron relación con el estilo estético de las piezas debido a que en alto porcentaje (60 por ciento) consideraron que eran poco vistosas, sin embargo, comunicaban.

4.2 Recomendaciones

- Ampliar la población enfocando a otro estrato para un estudio posterior relacionado al tema, añadiría variedad a los resultados actuales permitiendo descubrir las facetas del diseño que por los estereotipos se ha convertido en un proceso convencional regido a tendencias.

- Utilizar como material bibliográfico este informe de tesis, incrementaría las fuentes de información para estudios relacionados al tema, facultando la necesidad de actualización informativa exigida en el área.
- Para ampliar el campo de acción del presente estudio se podría aplicar los postulados propuestos a otros productos gráficos generados por diseñadores de estilos distintos.

GLOSARIO

Focus group o grupo focal.- Técnica de investigación donde se realiza entrevistas a un grupo integrado por un rango de 3 a 6 personas.

Quiasma.- El quiasma óptico es la parte del cerebro donde se entrecruzan parcialmente las fibras axónicas de los nervios ópticos. El quiasma óptico está situado en la fosa cerebral anterior, por delante de la silla turca.

Lóbulo occipital.- Los lóbulos occipitales son el centro de nuestro núcleo optomáximo central sistema visual de la percepción. Reciben información visual de esta área, desde donde esta información va a otras zonas cerebrales que se especializan en temas como la identificación de palabras.

Referencias bibliográfica

- Aguaded, J., Martínez-Salanova, E. (1998). Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional. Huelva: FACEP
- Aguero, E. (2014). Composición tipográfica. Recuperado de <https://prezi.com/jrg45paw-lsw/composicion-tipografica/>
- Alberich, J., Gómez, D. y Ferrer, A. (2014). El proceso de percepción visual
Recuperado de http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/modul_1.html#w26aab5b7b5b7.
- Armengol, T. (2005). Ilustración, comunicación, aprendizaje. Revista de educación. Número extraordinario. Págs. 239-253
- Arriola, H. (2007.) Manual Interactivo de técnica de Ilustración Digital, aplicada a la caricatura y al comic, para el curso de Expresión Gráfica 2. Tesis de pregrado. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Arias, C. (2006). Enfoques teóricos sobre la, percepción que tienen las personas. Revista Horizonte Pedagógico. Vol. 8. Núm. 1. Págs. 9-22. Recuperado de <file:///C:/Users/FATIMA/Downloads/590-1117-2-RV.pdf>
- Calderón, F., Quispe, C., Quispe, D., Tabuchi, J., Flores, K. (2010). Las ilustraciones en la comunicación gráfica. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/29139419/ILUSTRACION-EN-LA-COMUNICACION-GRAFICA-final>
- Díaz, A. (2010). Percepción visual. Revista Innovación y experiencias educativas. Nº 31
- Fuenmayor, G., Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. Revista de Artes y

Humanidades UNICA, vol. 9, núm. 22, mayo-agosto, 2008, pp. 187-202.
Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1701/170118859011.pdf>

Fuentes, M., Moreno, A. y Valdivia, S. (2013). Factores que influyen en la percepción.
Recuperado de <https://prezi.com/lojrvfb1ouzk/factores-que-influyen-en-la-percepcion/>

Guerrero, V. (2013). La belleza está...en tu cerebro. Revista de divulgación de la ciencia de la UNAM. núm. 171 <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/171/la-belleza-esta-en-tu-cerebro>

Guzmán, M. (2011). Teoría y práctica del color. Cuenca: Ideando

Hothersall, D. (1997). Historia de la psicología. México: Mc Grau Hill.

Hernández, A. (2012). Procesos Psicológicos Básicos módulo 1. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34076718/Procesos_psicologicos_basicos-Parte1_3.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1475276907&Signature=cQcH0VP9Cy89ZHP1NBhFFrEJW%2BA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DProcesos_psicologicos_basicos.pdf

Leone, G. (2011). Leyes de la Gestalt. Recuperado de <http://www.guillermoleone.com.ar/LEYES%20DE%20LA%20GESTALT.pdf>

López, J. (2006). La retórica de los lenguajes visuales. Recuperado de <http://martinezsilva.com/uam/Retorica%20de%20los%20Lenguajes%20Visuales.pdf>

Magallanes, A. (2006). El amor. Recuperado de http://coctelcamaleon.blogspot.com/2006_02_01_archive.html

- Magallanes, A. (2009). Alejandro Magallanes. Recuperado de <http://artesgraficasunivo.blogspot.com/2009/12/alejandro-magallanes.html>
- Magallanes, A. (2010). Alejandro Magallanes. Recuperado de http://loquehacealejandromagallanes.blogspot.com/2010_08_01_archive.html
- Magallanes, A. (2011). Cuatro viajes por la literatura. Recuperado de http://www.milenio.com/filias/Especial_FILIAS-introduccion-FIL-FILIAS_0_634736794.html
- Magallanes, A. (2009). Conversaciones y discusiones. México: Editorial El Naranjo
- Magallanes, A. (2014). Alejandro Magallanes. Recuperado de <http://ideasondesign.net/speakers/speakers/alejandro-magallanes/>
- Magallanes, A. (2016). Magallanes lleva a Kahlo y Rivera al metro. Recuperado de <http://revistapicnic.com/magallanes-lleva-a-kahlo-y-rivera-al-metro/>
- Magallanes, A. (2016). Alejandro Magallanes. Recuperado de <https://es.pinterest.com/pin/461759768022706441/activity/>
- Martínez, Y. (2008). Descubierto el mecanismo neurológico de la percepción visual. Revista electrónica de ciencia, tecnología, sociedad y cultura. Recuperado de http://www.tendencias21.net/Descubierto-el-mecanismo-neurologico-de-la-percepcion-visual_a2091.html
- Matlin, M. (1996). Sensación y Percepción. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Miranda, C. (2011). La percepción visual y el diseño gráfico. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/49890658/Percepcion-Visual-y-Diseno-Grafico>

- Niané, D. (2015). Reedición e ilustración del libro Sunyata o la Epopeya Mandinga Proyecto de Final de Grado Superior de Ilustración.. Recuperado de <http://otovega.weebly.com/color.html>
- Romero, M. (2009). Donde están los límites del humor gráfico. Recuperado de <http://www.jrmora.com/archivo/limites.pdf>
- Rosell, W., Guzmán, I. y Domínguez, J. (2012). Factores que influyen en la percepción de las series imagenológicas. Revista virtual Educación Médica Superior. Vol 26. Núm 3. Editorial: Ciencias Médicas. Recuperado de <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/50/40>
- Salazar, N. (2011). Técnica de ilustración. Recuperado de http://idesignppn.blogspot.com/2011/04/tecnicas-de-ilustracion_3020.html
- Senonez, O. (Octubre del 2009). Dibujar no es ilustrar e ilustrar no es dibujar. Recuperado de <http://senimago.blogspot.com/2009/10/dibujar-no-es-ilustrar-e-ilustrar-no-es.html>
- Suarez, B. (2014). Alejandro Magallanes. Universidad Autónoma Metropolitana. Azcapotzalco, México.
- Ordaz, T. (2012). Pinturas de Tania Ordaz. Recuperado de <http://pinturasdetaniaordaz.blogspot.com/2012/04/cenit.html>
- Vargas, J. (2013): Neuropublicidad gráfica. Innovador método analítico del proceso comunicativo de la publicidad visual. Revista Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 19. Núm. Especial abril, págs.: 1057-1065. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Vargas, L (1994). Sobre el concepto de percepción. Revista Alteridades. Vol. 4, núm. 8, 1994, pp. 47-53. Recuperado de alte@xanum.uam.mx

Viramonte, M. (2000). Comprensión lectora. Dificultades estratégicas en resolución de preguntas inferenciales. Buenos Aires: Colihue.

Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/constitucion_republica_ecuador_2008.pdf

Ley Orgánica de Comunicación (2006). Recuperado de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

ANEXOS

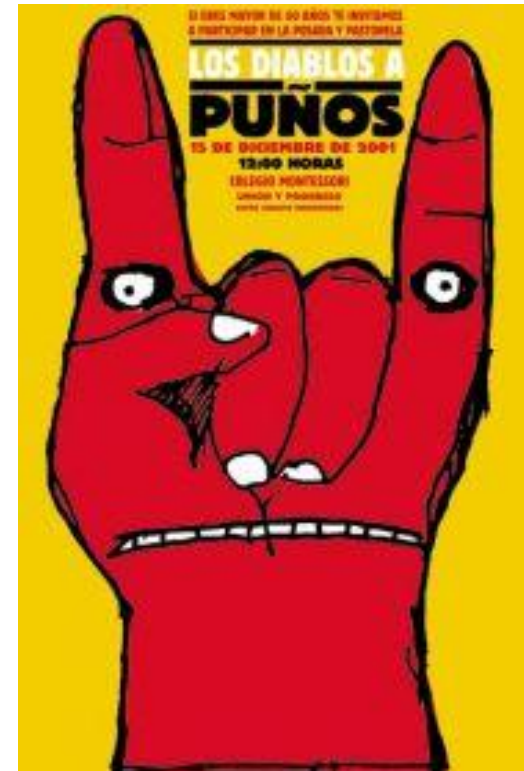
ANEXO 1: BANCO DE IMÁGENES

Figura 14. Cartel México respira mierda



Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 15. Cartel Puños



Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 16. Portada libro Conversaciones y Discusiones



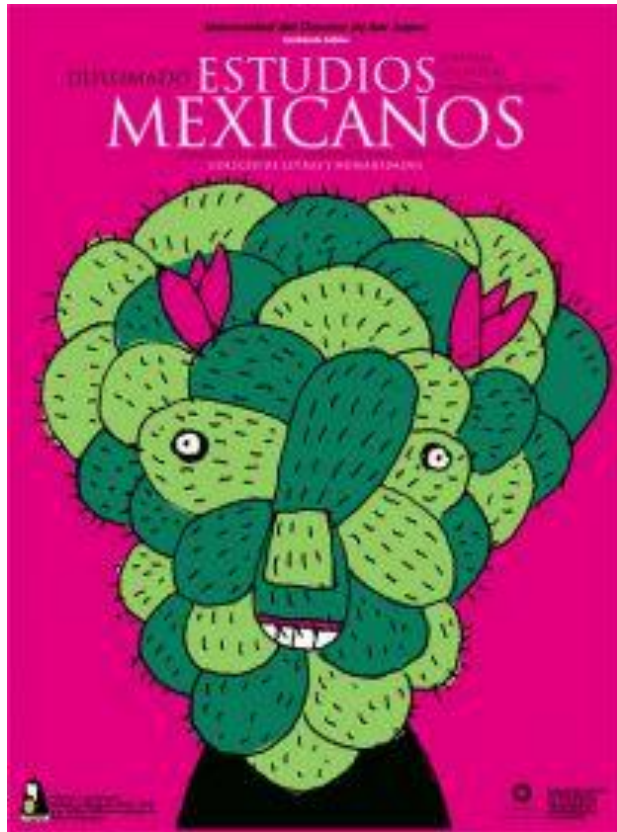
Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 17. Cartel Todos para Todos



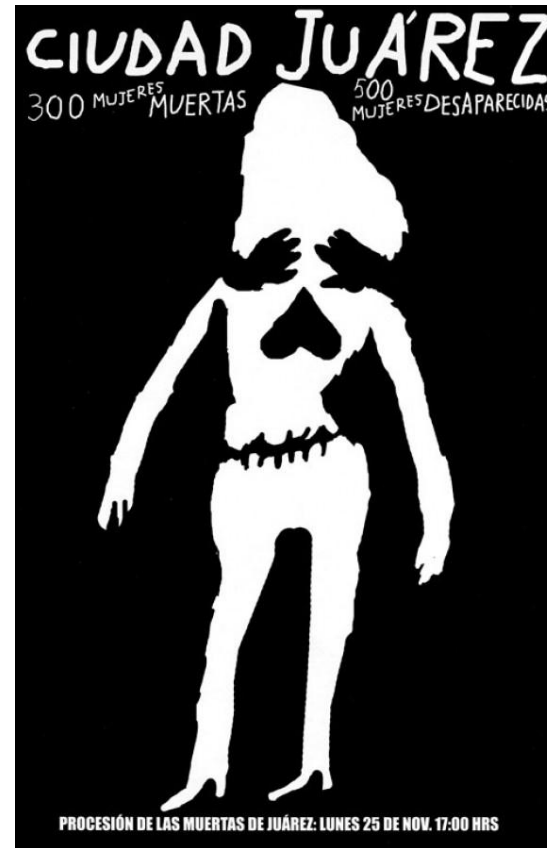
Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 18. Cartel Estudios Mexicanos



Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 19. Cartel Ciudad Juárez



Fuente: Magallanes, 2009, p.1

Figura 20. Cartel El amor acaba cuando empiezan los pedos



Fuente: Magallanes, 2006, p.1

Figura 21. Cartel Alejandro en Amarillo



Fuente: Magallanes, 2010, p.1

Figura 22. Cartel Vive Latino



Fuente: Magallanes, 2016, p.1

Figura 23. Cartel Ambulante



Fuente: Magallanes, 2014, p.1

Figura 24. Cartel 7º Festival de la memoria



Fuente: Magallanes, 2016, p.1

Figura 25. Cartel Los días contados



Fuente: Magallanes, 2016, p.1

ANEXO 2: MODELO ENCUESTA



Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas

La realización de esta encuesta tiene como fin conocer la eficiencia comunicativa de las ilustraciones de Alejandro Magallanes (diseñador, cartelista, ilustrador y poeta mexicano), para lo cual usted observará la imagen por un lapso de 5 segundos y luego marcará con una x el recuadro que crea usted conveniente. Ruego sinceridad al realizar la encuesta. Este documento consta de cuatro imágenes, para lo cual el lapso de tiempo es para cada una de ellas.

| | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene NIVEL DE ENTENDIMIENTO: | | |
| Alto | Medio | Bajo |
| | | |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en la gráfico: | | |
| Si | No | |
| | | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| Si | No | |
| | | |

ANEXO 3: MODELO ENTREVISTA



Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas

La presente entrevista tiene como objetivo la recolección de datos para posteriormente trata el tema de tesis “Análisis perceptivo de las ilustraciones de Alejandro Magallanes en el personal de la PUCESE con título de cuarto nivel”.

| VALORIZACIÓN | ASPECTOS |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> NO | ¿Considera que las imágenes mostradas son agradables a la vista? |
| <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI | Luego de haber visualizado las piezas gráficas realizadas por Alejandro Magallanes ¿considera que su estilo es versátil? |
| <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI | Tomando en consideración a la percepción, ¿considera usted que la técnica usada por Magallanes es sus ilustraciones puede confundir al perceptor? |

ENTREVISTADOR

ENTREVISTADO

ANEXO 4.- TABULACIÓN DE ENCUESTA

| TABLA N° 1 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de persona | | |
| 4 | 6 | 0 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |

| TABLA N° 2 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | 0 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 5 | 5 | |

| TABLA N° 3 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 3 | 5 | 2 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 5 | 5 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 5 | 5 | |

| TABLA N° 4 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | 0 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 9 | 1 | |

| TABLA N° 5 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 3 | 6 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 7 | 3 | |

| TABLA N° 6 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 3 | 6 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 7 | 3 | |

| TABLA N° 7 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 6 | 3 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 7 | 3 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 9 | 1 | |

| TABLA N° 8 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 5 | 4 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |

| TABLA N° 9 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 5 | 2 | 3 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |

| TABLA N° 10 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | 0 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° personas | | |
| 6 | 4 | |

| TABLA N° 11 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 7 | 2 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 7 | 3 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 6 | 4 | |

| TABLA N° 12 | | |
|---|-------|------|
| Según el grado de dificultad que tuvo usted para entender el mensaje, la imagen tiene nivel de entendimiento: | | |
| ALTO | MEDIO | BAJO |
| N° de personas | | |
| 5 | 4 | 1 |
| Encuentra usted relación entre la imagen y el texto que se muestra en el gráfico: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 8 | 2 | |
| Considera usted que el estilo del gráfico incide en su percepción del mensaje: | | |
| SI | NO | |
| N° de personas | | |
| 9 | 1 | |

ANEXO 5.- TABULACIÓN DE ENTREVISTA

| ENTREVISTA | |
|---|----|
| ¿Considera que las imágenes mostradas son agradables a la vista? | |
| SI | NO |
| 4 | 6 |
| Luego de haber visualizado las piezas gráficas realizadas por Alejandro Magallanes ¿considera que su estilo es versátil? | |
| SI | NO |
| 8 | 2 |
| Tomando en consideración a la percepción, ¿considera usted que la técnica usada por Magallanes en sus ilustraciones puede confundir al perceptor? | |
| SI | NO |
| 4 | 6 |