



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN
TURÍSTICA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA EL
PÚBLICO DE TERCERA EDAD EN PICHINCHA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO**

**PREVIO AL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**AUTORA
ARIAS COX SARA JACQUELINE**

**TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
VÉLEZ MOREIRA ESTEFANÍA MONSERRATE, MG.**

PORTOVIEJO, MARZO 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

“En mi calidad de tutor del trabajo final de titulación, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa correspondiente; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación”

ESTEFANÍA MONSERRATE VÉLEZ MOREIRA, MG.
C.I. 1311011330
TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

“El jurado examinador aprueba el presente trabajo de titulación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí”

ING. OSCAR IVÁN CÉRON TATAC
C.I. 1310821911

JORGE OSWALDO PARREÑO GARCÍA, MG.
C.I. 1308632809

VÉLEZ MOREIRA ESTEFANÍA MONSERRATE, MG.
C.I. 1311011330

DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE AUTOR

“Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo”.

SARA JACQUELINE ARIAS COX

1805374749

Resumen

La investigación tuvo como objetivo establecer estrategias para el desarrollo de paquetes turísticos para el público de tercera edad en pichincha. El enfoque de la investigación fue de tipo cualitativa, en el que se aplicaron métodos analíticos, descriptivos y exploratorios, que permitió la caracterización de las alternativas de actividades turísticas para la población de tercera edad que se promociona en la provincia de Pichincha, utilizando como herramienta de recolección de información las entrevistas dirigidas a tres grupos focales por medio del criterio de expertos, los cuales se forman por adultos mayores, técnicos de turismo y propietarios- facilitadores de actividades turísticas, en donde se contemple actores claves de la provincia y del sector relacionado. Para esta investigación se han planteado tres objetivos mediante los cuales se espera como resultado conocer las características actuales del territorio de investigación, el comportamiento, necesidades y aspectos básicos del segmento de mercado seleccionado y la formulación de alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad en el lugar objeto de estudio.

Palabras clave: tercera edad, programa turístico, paquete turístico

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE AUTOR	IV
<i>Resumen</i>	V
INDICE DE TABLA	VIII
1. Introducción.....	1
1.1. Contexto/ planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Pregunta científica	5
1.3. Propósito de la investigación	5
1.3.1 Limitaciones	6
1.4. Justificación	6
1.5 Objetivos	7
2. Estado del arte	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco Conceptual	15
3. Marco Metodológico	17
3.1. Diseño metodológico	17
3.2 Población y muestra.	19
3.3. Método o estrategia de análisis de datos	19
4. Resultados esperados.....	20
4.1. Objetivo 1: Caracterización de las alternativas de actividades turísticas para la población de tercera edad que se promociona en la provincia de Pichincha.	20

4.2. Objetivo 2: Identificación de las características de la demanda turística de tercera edad.....	21
4.3. Objetivo 3: Formulación de alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad.	22
5. Cronograma	27
6. Presupuesto	29
6. Bibliografía	30
7. Anexos	32

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Posibles propuesta de alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad	25
Tabla 2: Cronograma	27
Tabla 3: Proyección de presupuesto de implementación del proyecto	29

1. Introducción

1.1. Contexto/ planteamiento del problema de investigación

La planificación turística de acuerdo con lo mencionado por Blanco (2019), se encuentra conceptualizada como el proceso sistemático, racional y ordenado que tiene el fin de gestionar, lograr el desarrollo y crecimiento turístico, esta proyección puede tener distintos enfoques, los mismos que han ido variando de acuerdo con la época, los que han sido de tipo desarrollista, económico, estratégico, espacial o físico, político económico, urbanístico y comunitario, el fin de esta en general se basa en los recursos naturales finitos, por lo que se enfoca en la importancia y sensibilización con el entorno socio cultural y ambiental, se realiza la misma con el fin de cumplir objetivos los que responden hacia donde se dirige el turismo, por lo que responde a las posibles necesidades y oportunidades de crecimiento que se puedan generar a futuro.

El turismo al planificar a futuro tiene una visión sobre el desarrollo del mismo en donde considera las posibles tendencias y los mercados a donde se puede expandir así es expuesto por Bermúdez (2022), por lo que se puede decir que este se adapta a nuevos consumidores, como es el caso del creciente grupo de personas de tercera edad, segmento que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años, en donde los adultos mayores han dispuesto su tiempo y dinero en el participar en actividades turísticas, debido a que mediante estas se encuentran en compañía, lo que ayuda a que continúen formando una parte activa de la sociedad, beneficia a su salud física y mental, por lo que los destinos otorgan un mayor valor al contar con instalaciones y ofrecer productos que garanticen el pleno desarrollo de las actividades por parte de este segmento de mercado, para ello se debe tomar en cuenta una serie de aspectos relacionados con la actividad turística, desde el medio físico hasta la ejecución de la misma, de ahí que un correcto conocimiento del público objetivo propicia un buen enfoque en los objetivos a cumplirse por medio de una buena gestión en la planificación.

Pichincha ubicada al norte del país, perteneciente a la región Sierra, es una de las veinticuatro provincias que conforman al Ecuador, esta tiene por capital a Quito y se constituye por ocho cantones, este se encuentra a una altura de 2816 m.s.n.m y tiene una extensión de 9612 kilómetros cuadrados, la provincia está atravesada por el cinturón volcánico de los Andes,

posee ríos, valles y altiplanos, por lo que la temperatura varía de acuerdo con la altura yendo desde los 8°C a los 24°C (Prefectura de Pichincha, 2017).

Cabe considerar lo que es expuesto por el Gobierno Provincial de Pichincha (2020), en donde se recalca que en la provincia de Pichincha, existen diversos atractivos turísticos, la provincia se ha dividido geográficamente en tres zonas: noroccidental, nororiental y sur, cada una de estas engloba varios cantones, dentro de los cuales se encuentran lugares en los que se puede realizar turismo de tipo natural y cultural, también se pueden llevar a cabo diferentes actividades de recreación, que varían de acuerdo con el espacio turístico, de ahí que en las áreas naturales se pueden ejecutar actividades como caminatas, observación de fauna y flora, natación, ciclismo, escalada, cabalgata, senderismo, camping y alojamiento, mientras que en las zonas culturales se puede conocer historia, cultura y degustación de alimentos, estos son de interés para los turistas porque cuentan con facilidades y algunos servicios, sin embargo, la mayoría no se encuentran adecuados a las necesidades que requieren los adultos mayores para poder desarrollar las actividades de forma autónoma y segura, lo que dificulta el acceso a estos espacios, limitando la movilidad y el disfrute de una manera adecuada.

En relación con este tema en la provincia de Pichincha, en años pasados se buscó crear recorridos para adultos mayores, el desarrollo se enfocaba en el esparcimiento en áreas verdes, de ahí que “Quito turismo” creó rutas donde se pretendía mezclar el entretenimiento con lo saludable, tenía un concepto de paz ligada a la naturaleza, tomando en cuenta lo que ofrece la capital ecuatoriana y sus alrededores, los recorridos eran llevados a cabo los primeros días martes de cada mes, existían dos itinerarios la primera ruta Quito- Papallacta en la que se ofrecía visita a las aguas termales, las que poseen propiedades curativas, con un valor de doce dólares por persona se incluía transporte, guía turístico, entrada a un complejo de aguas termales y almuerzo, este tenía una duración 9 horas y media, la segunda ruta Quito- Yanacocha, en donde se podía observar colibríes únicos de la zona, ubicados en las laderas del volcán Pichincha, este tenía una duración de 8 horas y media, con un precio de ocho dólares, el costo incluía transporte, guía turístico, ingreso a la Reserva Yanacocha y el almuerzo, estos recorridos se realizaron en el año 2011 (Expreso, 2011). De lo expuesto anteriormente es oportuno acotar que de estos registros de rutas de Quito Turismo no se encuentran datos de nuevos paquetes destinados específicamente a este segmento de la población.

En el Ecuador la población de adultos mayores es una parte significativa de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2022), según las cifras obtenidas en el censo del año 2010, el Ecuador tenía 14'483.499 habitantes, en donde más de 940.00 alcanzan una edad superior a 65 años, lo que significa el 6,5% de la población (Ruiz, 2018). De ahí que este segmento es significativo y creciente, como lo menciona el informe realizado por la Dirección de Gestión de Información y Datos & Ministerio de Inclusión Económica y Social (2023), en donde se presenta una proyección en base en las cifras proporcionadas por el INEC, en el país se estima que, en el año 2023, existan 18,2 millones de habitantes en todo su territorio, en donde el 8.03% de la población correspondería a personas mayores a 65 años.

El turismo realizado por personas pertenecientes a la tercera edad, también llamado como “turismo senior”, es un mercado creciente a nivel mundial, que, a pesar de su potencial, no se le ha puesto gran interés, por lo tanto, no ha sido desarrollado de una buena manera (*World Tourism Organization*, 2019). Este tipo de viaje tiene un gran potencial debido a que el perfil del turista de tercera edad es muy variado a ellos les pueden interesar los desplazamientos grupales o individuales, en los cuales buscan conocimiento y enriquecimiento cultural, también optar por recorridos cortos, para el descanso y la socialización. Al momento de realizar turismo, el público de la tercera edad toma en cuenta el tipo de viaje ofertado, tiempo disponible que poseen, el destino a visitar, y la disponibilidad económica, estos factores pueden ser un limitante cuando se accede a un viaje, se debe a que el nivel de vida y económico de los adultos mayores es de tipo medio (Rodríguez, Cano, & Priego, 2021).

En cuanto a lo mencionado por Rivera, et al (2020). , las actividades recreativas y de movilización de tipo turístico que se pueden ofertar al público de la tercera edad, deben estar enfocadas en el enriquecimiento cognitivo, convivencia y socialización con otras personas, sean de su mismo conjunto etario o no, al lograr de una manera satisfactoria lo antes mencionado se genera un beneficio en la calidad de vida, por lo que la existencia de espacios y programas óptimos para llevar a cabo actividad turística por este grupo de personas es relevante, sin embargo estos paquetes son complicados de encontrarlos en el Ecuador debido a que deben tomar en cuenta factores como la adaptación de espacios que permitan la correcta y autónoma movilidad de adultos mayores, para poder promocionar un destino adecuado para los adultos mayores.

En relación a la idea anterior, se debe recalcar que la difusión de este tipo de programas turísticos se realizó por medio de redes sociales y páginas web, los cuales actualmente son medios de comunicación masiva, pero a pesar de esto el público adulto mayor, no tiene un gran desenvolvimiento dentro de estas plataformas, al igual que no posee una destreza con el manejo de dispositivos digitales y móviles, por lo cual no se realiza interacción con páginas web o anuncios emergentes, debido a que existe una gran desconfianza en relación a la administración de la información personal y económica al momento de adquirir un producto o servicio por estos facilitadores, por lo tanto los adultos mayores se ven reacios a los mismos.

En el país, como es expuesto por Encalada (2019), se conoce que por parte de distintas agencias de viajes se ofertan salidas que están pensados en adultos mayores, los que se enfocan en la naturaleza, salud, gastronomía y cultura, esto debido a estos destinos tratan de enfocarse en la relajación y el disfrute de las personas de la tercera edad, por lo mismo en muchas ocasiones los viajes solo se realizan en ciertas temporadas, en donde las actividades pueden realizarse con mayor tranquilidad o cuentan con algunas ofertas de interés y algunas facilidades de infraestructura como existencia de rampas para el segmento de mercado mencionado.

Por consiguiente a nivel nacional la oferta turística para personas de tercera edad es limitada por el hecho de que no se desempeña con los requisitos mínimos para cumplir los requerimientos de este segmento, por lo que el desarrollo de una gama de productos turísticos que se enfoque es este grupo etario da paso al desarrollo de espacios adecuados para la recreación y disfrute, también se busca dinamizar al mercado turístico, a la vez reactivar el sector financiero aportando a las distintos zonas en donde se realice la actividad, tanto a los agentes directos como a terceros (Rivera, et al, 2020).

Se menciona en un informe realizado por la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento (2022), que el turismo para adultos mayores es relevante a nivel internacional debido a que este sector de la población es un segmento vulnerable, que también abarca a un gran porción de la sociedad, lo que se busca es tener dignidad en esta etapa de la vida, por lo que es significativo que se generen espacios y herramientas ayuden al fornecimiento de la salud y el bienestar durante la vejez, al ser un aspecto fundamental la recreación, el turismo

aporta formas de interacción, desplazamiento y desarrollo de las distintas habilidades cognitivas y motoras, por lo que es de importancia la existencia de lugares y productos adecuados para las personas de la tercera edad.

Por último se toma en consideración lo establecido por el Programa Iberoamericano de cooperación sobre adultos mayores (2018), por lo es conveniente acotar que el desarrollo de espacios turísticos destinados para personas mayores, al requerir de accesibilidad universal para poder llevar a cabo las actividades, permite que la oferta incremente el nivel de competitividad; además de cumplir con requisitos como el antes mencionado es un beneficio para el público en general, por lo que los sitios mejoran tanto en su equipamiento, recursos y servicios, también capacitando a los profesionales para que estos sean capaces de brindar un servicio de calidad a los distintos segmentos en especial a las personas de tercera edad y a los grupos que requieren la existencia de la accesibilidad universal para desarrollar sus actividades de una forma sencilla y autónoma, este a su vez influye la percepción ante los turistas, lo que da paso al crecimiento económico generando empleo de manera directa e indirecta.

1.2. Pregunta científica

¿Cómo las estrategias de los paquetes turísticos influyen en la incentivación del turismo de la población de tercera edad en la provincia de Pichincha?

1.3. Propósito de la investigación

La presente investigación y los resultados de esta, tendrán un impacto en el ámbito académico debido a que con esta se abrirá un tema de discusión el que hará que las personas se sientan interesadas por las tipologías de turismo que existen y por las que van emergiendo en base en las necesidades y el desarrollo de la población y de la demanda existente, como es el del turismo con un cambio etario y generacional que se da a rango de la población a nivel mundial en donde las personas de la tercera edad son un segmento activo en el turismo, por el lado científico con la realización de la misma se establecerán bases sobre la elaboración de paquetes turísticos enfocados a adultos mayores y las distintas necesidades de los mismos, lo que generará interés sobre estos creando así nuevas áreas de estudio relacionadas con el tema, con respecto a la parte colectiva, se generará interés lo que hará que se genere la apertura de actividades y se realicen adaptaciones en espacios turísticos ya existentes, además de que se

planteará la manera adecuada de cómo se debe llevar a cabo los mismos, por lo tanto se incrementará el turismo para personas mayores, por lo cual se realizarán paquetes turísticos diversos y dinámicos, los que generarán nuevos espacios accesibles, que permitan que estos sean promocionados a nivel nacional e internacional.

1.3.1 Limitaciones

Existen diversas limitaciones que afectan el desarrollo de la investigación en torno a las estrategias de paquetes turísticos para adultos mayores. Una de estas limitaciones se centra en el aspecto económico, ya que se requiere financiamiento tanto para llevar a cabo la recopilación de información en el terreno como para cubrir los recursos involucrados en este proceso. Además, se enfrenta a obstáculos relacionados con la disponibilidad y accesibilidad de la información, dado que el Ministerio de Turismo no mantiene bases de datos de acceso público actualizadas. La infraestructura turística existente también se presenta como una limitante, ya que las condiciones de los caminos de acceso pueden dificultar la llegada a los atractivos, la accesibilidad a estos espacios se ve comprometida, y finalmente, la colaboración por parte de quienes gestionan estos lugares en términos de acceso y proporcionar información precisa sobre la realidad de los mismos representa otra limitación significativa, de esta misma manera la apertura a las estrategias que se pueden plantear en base a estas para que los espacios tengan un desarrollo hacia el segmento de mercado de la tercera edad.

1.4. Justificación

El estudio del turismo enfocado en adultos mayores en la provincia de Pichincha es motivado debido a que la calidad de vida de las personas de la tercera edad es un tema de importancia a nivel social, ya que estos son parte fundamental, es conveniente estudiar a este segmento de mercado por la posibilidad de desarrollo que existen en torno al mismo, además esto puede dar paso al desarrollo en el ámbito turístico generando nuevos espacios, en donde los principales beneficiarios son las personas de la tercera edad, así también en base a este estudio los lugares turísticos pueden tener un desarrollo hacia la inclusión y la accesibilidad, lo que puede generar un modelo el cual se replicaría a nivel nacional creando una amplia gama de paquetes turísticos para la tercera edad, lo que beneficia al desarrollo de las localidades y a la economía de las mismas. En base al estudio de esta provincia también se

pueden generar nuevas investigaciones en otras áreas del país, tomando en cuenta distintos segmentos de mercado y las necesidades básicas de cada uno de estos, en cuanto a la parte metodológica, al establecer un modelo básico con los fundamentos necesarios para adaptar los espacios turísticos a las personas mayores, pueden servir como guía para implementación o análisis de espacios destinados a los mismos. Por último, el turismo al estar enfocado en este segmento de mercado muestra la tendencia a que las utilidades obtenidas del mismo sean elevadas, debido a que los consumidores de la tercera edad cuentan con una buena capacidad adquisitiva la que permite que se costeen viajes de alto valor, en donde expenden cifras altas de dinero.

1.5 Objetivos

General

Establecer estrategias para el desarrollo de paquetes turísticos para el público de tercera edad en pichincha

Específicos

- Caracterizar las alternativas de actividades turísticas para la población de tercera edad que se promociona en la provincia de Pichincha.
- Identificar las características de la demanda turística de tercera edad.
- Formular alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad.

2. Estado del arte

2.1. Antecedentes

En base a lo mencionado por Castro (2019), el Ecuador es considerado un mercado turístico el que se encuentra en constante evolución por lo que en este se pueden generar nuevos negocios turísticos, un aspecto favorecedor para el país es el geográfico, gracias al cual se tiene una riqueza natural y cultural, que lo convierte un atractivo para los turísticas nacionales e internacionales. En este contexto, la investigación realizada por él se enfoca en los adultos mayores como segmento de mercado que se encuentra interesado en realizar actividades turísticas, para ello ha desarrollado un instrumento que le permita poder evaluar la

accesibilidad en los servicios turísticos, el cual se enfoca en las necesidades de este grupo de personas, debido a que en los viajes enfrentan dificultades motrices y de desplazamiento. La importancia de la herramienta desarrollada radica en que existe un número creciente de turistas de tercera edad, los que necesitan atenciones especializadas para poder disfrutar plenamente de las experiencias turísticas en la Ruta Escondida en Quito. En conclusión, el estudio destaca la importancia de fortalecer varios componentes para el desarrollo del turismo en el país, incluyendo la calidad de los servicios, la infraestructura turística, la formación del personal y la gestión de la actividad turística en general. El beneficio de la investigación radica en su contribución al desarrollo de un turismo más inclusivo y accesible en la Ruta Escondida de Ecuador, garantizando una experiencia positiva para los adultos mayores y permitiéndoles disfrutar de la riqueza cultural y natural que el país tiene para ofrecer. El uso de la herramienta de evaluación propuesta puede ayudar a los prestadores de servicios turísticos a identificar áreas de mejora y a trabajar en proyectos que fomenten la accesibilidad y el bienestar de los turistas de tercera edad y al turismo en general.

Por otro lado, Nieto (2020) menciona que en el Ecuador el turismo rural se ha convertido en una herramienta para el desarrollo de las comunidades indígenas y para las zonas rurales que se dedican a la agricultura, esta actividad ha dinamizado al sector, por lo que este ha aprovechado la riqueza ecológica y cultural de las localidades. En cuanto al turismo rural enfocado al adulto mayor, se ha visto un incremento, debido a que segmento de mercado cuenta con mayor tiempo libre, estabilidad económica y se encuentra en búsqueda de experiencias nuevas por medio de viajes, por lo que los establecimientos turísticos se adaptan para así ofrecer servicios de calidad y comodidades, para brindar facilidades de accesibilidad como mediante menús especiales, este potencial turístico existente se ve obstaculizado por diferentes aspectos como la falta de transporte público, mal estado de las vías y la amenaza del volcán Guagua Pichincha, lo que dificulta que se establezca como un destino turístico importante. Para la investigación la investigación se realizó revisión documental, se centró en la búsqueda de diversas fuentes primarias y secundarias que definen el turismo rural y sus componentes, también se recogió información sobre las características de las personas mayores y su implicación en el turismo rural, se realizó entrevistas a propietarios de establecimientos turísticos. El turismo rural no solo promueve el desarrollo económico de las comunidades, sino que también cumple un papel fundamental en el rescate y preservación de

tradiciones y costumbres ancestrales, al tiempo que ofrece experiencias agradables y adecuadas para el segmento de mercado conformado por los adultos mayores, esta relación simbiótica entre el turismo rural y este grupo demográfico específico se presenta como una oportunidad valiosa para el crecimiento sostenible.

Por su parte los autores Casto, et al (2023), mencionan que se estima que para el año 2050, una de cada cinco personas tenga más de 60 años, por lo que las nuevas generaciones de adultos mayores están más preparadas a nivel académico y tecnológico, por lo que es necesario que la oferta turística debe ajustarse a las necesidades específicas que tienen, este tipo de turismo además se encuentra en constante cambio debido a que existe una evolución constante en el mercado debido al envejecimiento demográfico progresivo, por lo mismo muchas empresas relacionadas a la actividad turística no comprenden completamente las características y necesidades existentes, lo que implica una atención insuficiente al impacto de los viajes en su bienestar, la participación en actividades turísticas mejora la salud de los adultos mayores, siendo una forma de envejecimiento saludable, especialmente entre los más ancianos. La investigación realizó un estudio bibliográfico y de campo, para poder obtener una visión más amplia del turismo de personas de la tercera edad. el texto permite la identificación de las motivaciones y preferencias específicas de los turistas de la tercera edad que visitan los destinos de sol y playa en Manabí, Ecuador. Al conocer las principales motivaciones que impulsan a este grupo de turistas a elegir esos destinos, se pueden diseñar estrategias y ofertas turísticas más adecuadas y personalizadas para satisfacer sus necesidades y expectativas. Al adecuar y mejorar la oferta turística, tanto en términos de productos y servicios como en la infraestructura y condiciones, se puede atraer y retener a más turistas de la tercera edad, generando un impacto positivo tanto a nivel local como más allá de la localidad.

En función de lo planteado por Tite, et al (2021), se planea que el turismo accesible ha ido evolucionando alrededor del mundo, centrándose en la accesibilidad para personas con discapacidad física sobre todo dentro de la infraestructura hotelera, en el caso de Ecuador se han ido desarrollando políticas y normativas públicas las que buscan acentuar y promover la accesibilidad en el turismo. Para el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos para abordar el tema de la gestión del turismo accesible. Los métodos teóricos, como el analítico, inductivo deductivo y sistémico estructural, fueron

utilizados para llevar a cabo una revisión bibliográfica sobre el turismo accesible. Para obtener datos empíricos, se realizaron entrevistas, encuestas y observaciones científicas, así como se tomó en cuenta el criterio de especialistas, lo que resultó fundamental para el desarrollo de la investigación en el lugar de estudio. Además, se aplicaron métodos estadísticos descriptivos, de frecuencia, correlación y conglomerado, que fueron esenciales para analizar los datos recolectados durante la investigación. El análisis de la gestión del turismo accesible reveló que en el turismo se observa una creciente brecha en esta tendencia, con el surgimiento de nuevas modalidades de actividades turísticas accesibles que incluyen a turistas y visitantes de atención prioritaria, como adultos mayores, mujeres embarazadas e infantes, lo que contribuye a promover destinos turísticos amigables para todos. Se plantea que la gestión del turismo accesible es un campo del conocimiento en constante desarrollo y con una base teórica en construcción, al implementar estas dimensiones e indicadores de forma transversal e integral en las organizaciones turísticas, se facilita la innovación de productos turísticos que satisfagan a todos los segmentos de la población, asegurando la rentabilidad del sector y mejorando la oferta turística a nivel organizacional.

Con relación a otras investigaciones realizadas a nivel internacional se puede mencionar la realizada en México por Mazo & Cortés (2020), en donde se menciona que el país ha experimentado un crecimiento significativo de la población adulta mayor y en la mortalidad en edades avanzadas, esto plantea desafíos y oportunidades para el turismo, debido a que el turismo senior ha ido tomando espacio en el mercado por el poder adquisitivo que posee y por las experiencias de viaje específicas que requiere, en respuesta a esta tendencia se ha implementado programas y certificaciones de calidad como es el caso del “Distintivo G” en México, el cual busca garantizar la accesibilidad y satisfacción de las personas que viajan a este destino, en el caso de Tabasco, se ha diseñado un modelo de desarrollo del turismo senior, que involucra a diversos actores, tanto del sector público como privado, en la promoción y oferta de servicios turísticos para adultos mayores. El diseño metodológico de la investigación emplea un enfoque mixto con un método cualitativo considerando las opiniones de los actores sociales involucrados y desarrollando un modelo a partir de sus interacciones. Este estudio busca proporcionar una base para la formulación de políticas y estrategias de competitividad en los destinos turísticos dirigidos a adultos mayores, tomando en cuenta sus necesidades y deseos para mejorar su calidad de vida y satisfacción durante sus

experiencias de viaje. La investigación ha proporcionado un modelo teórico que ayuda a comprender mejor el turismo senior y permite planificar, diseñar, ilustrar y optimizar actividades prácticas, teóricas y valorativas relacionadas con este segmento turístico. También ofrece implicaciones prácticas para la creación de estrategias de marketing, metodologías y programas de turismo social e inclusivo, para atender a los mercados emergentes de adultos mayores que muestran un creciente interés en viajar y explorar destinos turísticos.

Por otro lado, se puede mencionar a las investigaciones realizadas en el continente europeo, en concreto en la investigación realizada en España elaborado por Jiménez (2019), que menciona que el país ha experimentado un fenómeno demográfico el que consistió en que la proporción de personas jóvenes, menores de 16 años, fue superada por primera vez por la proporción de personas mayores, de 64 años o más, revirtiendo así la tendencia histórica del índice de envejecimiento de la población. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, se alcanzó un índice de envejecimiento del 118%, lo que significa que por cada 100 personas menores de 16 años hay 118 personas mayores de 64 años. Esta tendencia hacia el envejecimiento ha sido constante y cada año se vuelve más significativa. Dado el potente desarrollo del sector turístico en España, estas circunstancias han creado el contexto propicio para considerar la importancia de las personas mayores para la economía y, específicamente, para el sector turístico. Se menciona además que, a partir de la jubilación, los españoles experimentan una etapa de la vida en la que el ocio se convierte en su principal preocupación debido a la disponibilidad casi total de tiempo libre. Esto ha llevado a que la actividad turística sea una parte fundamental del ocio para las personas mayores. Para la investigación se realizó a través de búsqueda bibliográfica tanto en libro como en informes, además de la aplicación de encuestas aplicadas a adultos mayores. Para aprovechar al máximo este potencial, se ha concluido que es necesario mejorar y optimizar las estrategias de marketing turístico dirigidas a las personas mayores, se ha logrado un mayor entendimiento y apreciación de la relevancia del turismo sénior como una oportunidad clave para el desarrollo económico del país.

Otra investigación que se puede mencionar es la realizada por Vidal, et al (2020), en esta se plantea que hay aproximadamente 143 millones de personas mayores en el mundo, de los cuales en la actualidad el 68% de estas reciben alguna pensión durante su vejez, por lo que

se reconoce que los sistemas públicos de pensiones son esenciales para garantizar ingresos a las personas mayores y cubrir sus necesidades básicas, incluyendo actividades como viajar. Actualmente hay más de 868 millones de personas de 60 años o más en el mundo, lo que representa el 12% de la población global, y se espera que para el año 2050, esta cifra aumente al 21% debido al envejecimiento poblacional, de quienes tienen derecho a jubilarse, el 68% recibe una pensión de vejez, el gasto en pensiones y otras prestaciones para personas mayores representa en promedio el 6.9% del PIB en el mundo, variando en distintos países. En lo referente al contexto del envejecimiento mundial, se prevé que las personas mayores serán un grupo relevante en el consumo del sector turístico, y se espera que sus demandas estén vinculadas a ofertas turísticas que reflejen tendencias futuristas en gestión y servicios, por lo que se resalta que este segmento tiene una tasa elevada de crecimiento, y los adultos mayores retirados valoran la calidad y la seguridad en los servicios turísticos. La investigación se centró en la argumentación basada en varios tipos de investigación, incluyendo el exploratorio, descriptivo y explicativo. Con el análisis de la investigación se puede rescatar que los gobiernos de muchos países han diseñado políticas que benefician a los pensionados, permitiéndoles disfrutar de su jubilación con dignidad, el incremento en la cantidad de personas mayores que viajan al extranjero se destaca como un resultado positivo, y se subraya la importancia de adecuar condiciones que les permitan disfrutar del placer de viajar sin preocupaciones, así mismo, se resalta que la cultura de alimentarse en las personas mayores se ha vuelto más cuidadosa, ya que desean seguir disfrutando y conociendo nuevos lugares, por lo que procuran tener un mejor nivel de vida, siendo este más saludable, finalmente, se hace hincapié en el papel preponderante que juegan las pensiones en la toma de decisiones para viajar, lo que indica que tener una pensión adecuada puede impulsar y facilitar los viajes de este grupo demográfico.

De este mismo modo es mencionada por Rodríguez, et al (2021), en donde se recalca el cambio que se ha dado en cuanto a la población mayor a 65 años a nivel mundial, especialmente en los países desarrollados, este cambio ha reflejado un impacto notable en la demanda turística y así mismo ha influido en el mercado, el cual se debe enfocar en el desarrollo de estrategias de marketing las que se enfocan en atraer a ese segmento de consumidores. la actividad turística ha influenciado en el sector económico, siendo una fuente de ingresos e influenciando al progreso socioeconómico, el turismo además se ha ido

adaptando a los cambios socioculturales, políticos, económicos y demográficos, lo que ha resultado en el surgimiento del turismo de nominado como senior, por lo que se han desarrollado productos turísticos enfocados en las necesidades de los mismos, la investigación se realizó mediante una revisión sistemática basada en distintos artículos científicos, para así analizar distintos aspectos de este tipo de turismo, conceptualizando al mismo, realizando un perfil del turista y conociendo distintos factores que influyen en la decisión de viaje, todo realizado con el fin de comprender al mercado turístico. El beneficio del turismo senior radica en su potencial como un segmento de mercado importante que puede contribuir significativamente al crecimiento y desarrollo económico de los países. Al centrar la atención en este grupo demográfico y ofrecer productos turísticos adaptados a sus necesidades y características específicas, los proveedores de servicios turísticos pueden generar mayores oportunidades de negocio y atraer a un grupo de consumidores con poder adquisitivo y tiempo disponible para viajar. La revisión realizada sobre los turistas seniors proporciona información valiosa al identificar perfiles, tipologías y determinantes de este segmento de mercado. Con una comprensión más profunda de sus motivaciones de viaje, barreras y deseos, los proveedores pueden diseñar estrategias más efectivas para satisfacer sus demandas y mejorar su experiencia turística. La adaptación de los espacios y servicios turísticos para ser amigables y adecuados a las necesidades de los turistas seniors les permite disfrutar de sus viajes con comodidad y seguridad, lo que puede aumentar su satisfacción y fidelidad como clientes.

De esta misma manera es mencionado por Mazo & Cortés (2020), en donde se dice que el turismo gerontológico o turismo sénior ha sido objeto de estudio desde diversas perspectivas, como destinos, segmentación de mercado y productos turísticos. El objetivo de este estudio es mostrar la diversidad de concepciones en torno al turismo gerontológico desde la perspectiva científica y de los actores sociales, gestores turísticos, prestadores de servicios y turistas mayores. Estas concepciones impactan en la generación, desarrollo y transformación de los destinos turísticos para adultos mayores, con mayor o menor éxito y en función de su orientación hacia el desarrollo sostenible del territorio. El turismo en el adulto mayor involucra la interacción con ambientes novedosos, la interculturalidad y transacciones económicas constantes, es una práctica social que se ve afectada por el género, el estatus familiar y la situación económica. El turismo gerontológico requiere servicios adaptados a

las necesidades del colectivo, como habitaciones más amplias, rampas y elevadores en hoteles, menús con dietas específicas, personal capacitado y transportes adaptados, esta demanda ha llevado a la estandarización de los servicios turísticos gerontológicos mediante indicadores internacionales. La investigación puede beneficiarse al comprender cómo las concepciones del turismo gerontológico impactan en la generación, desarrollo y transformación de destinos turísticos para adultos mayores, esto ayudará a identificar oportunidades de mejora y diseñar estrategias que promuevan el desarrollo sostenible de los destinos para este segmento de mercado.

Los paquetes turísticos al ser planificados de acuerdo con Amaral, et al, (2020), deben tener en cuenta la identificación de los participantes, por lo que es necesario estudiar el perfil del turista, conocer sus motivaciones, las limitaciones que tiene el mismo, los lugares interesantes y que se encuentren adecuados para la visita, identificar y establecer protocolos formales y también asegurar los componentes esenciales que son: transporte, alojamiento, alimentación, accesibilidad, entradas y comodidad principalmente.

Por otro lado, para Nieto (2020), determina que para el diseño de paquetes turísticos que se enfocan en los adultos mayores es necesario que se genere adecuaciones de los espacios que se visitan para que de esta manera sean inclusivos con este público, por lo que se debe tomar en cuenta el confort y la comodidad en todo momento, tanto en los espacios de descanso como en los que demanden actividad debido a que las personas de tercera edad suelen participar en un turismo activo

Dentro de este orden de ideas, se puede mencionar el estudio realizado por Kanaeattabakul (2019), en donde se explica que para que los paquetes turísticos sean adecuados para las personas mayores a 65 años, se debe tomar en cuenta un diseño universal, el cual se compone por siete principios que son los siguientes: el primero indica que el bien o servicio debe ser equitativo al momento del uso, el segundo señala que este debe tener flexibilidad, el tercero menciona que su uso debe ser simple e intuitivo, el cuarto se relaciona con respecto a la información la cual necesita ser perceptible, el quinto es la existencia de la tolerancia al error, el sexto es el necesitar bajo esfuerzo físico y el séptimo es contar con tamaño y espacio para la aproximación para el uso de los productos o servicios que formen parte de los mismos.

Debe señalarse además que se ha analizado los componentes necesarios de un paquete turístico para personas de la tercera edad y esto es mencionado por Jagyasi (2022), se debe tomar en cuenta aspectos relacionados con la seguridad, atención personalizada y el cuidado de la salud, por lo que es necesario sitios de sombra, espacios reservados para adultos mayores, personal de asistencia y facilidades de transporte, para que estos aspectos se puedan dar es clave la participación de los lugareños, la administración del destino, ministerios y el gobierno del país.

De este mismo modo en cuanto a las agencias de viaje, las que son las encargadas de brindar servicios turísticos al momento de proveer los paquetes turísticos, deben tener conocimiento acerca de la necesidad que existe por este nicho de mercado, por lo que Abascal, et al, (2020), menciona que es importante debido a que estos se encargan de generar productos que estén diseñados o adaptados para personas de tercera edad, debido a que para el desarrollo de la actividad turística por parte de este segmento de mercado se debe tener en consideración aspectos como la seguridad en todo momento lo cual no siempre se puede garantizar por factores externos a los servicios brindados por las mismas.

De los estudios antes descritos se destaca la importancia de la investigación de una correcta elaboración de paquetes turístico, los cuales deben tomar en cuenta varios factores tanto en el lugar como del público al que se dirigen esto debido a las necesidades que tiene cada segmento de mercado por lo que este proyecto se centra en conocer las necesidades y requerimientos de las personas de tercera edad al momento de realizar turismo, de esta misma manera se resalta la importancia de una correcta creación de paquetes turísticos, los que cuenten con los elementos necesarios y hagan una correcta relación y uso de los espacios de visita.

2.2. Marco Conceptual

Como parte del marco conceptual se pueden mencionar teorías y modelos que se relacionan con el tema de investigación.

En primer lugar se puede tomar en consideración la teoría de los peldaños de la carrera de viaje hacia la motivación turística planteada por Philip Pearce de 1988, con su modificación y corrección realizada por el mismo autor en colaboración con Lee, años después llamada “*Travel Career Ladder (TCP)*” (2005), menciona que la motivación de viaje se encuentra

establecida de acuerdo con una clasificación de estructura, la que es dinámica, por lo que las persona pueden posicionarse o lograr distintos niveles de autorrealización a la vez al realizar una actividad turística, por lo que la misma se genera por distintas motivaciones, las que son patrones cambiantes debido a que la motivación es diferente en cada persona a tal punto que va variando de acuerdo con las transformaciones, sociales, emocionales y personales que se dan a lo largo de las diferentes etapas de la vida, esto también se ve influenciado por experiencias previas de viaje y lo que se busque obtener de cada uno de los mismos.

En cuanto a lo que propone el modelo de Roberto Boullón elaborado en 1985, expuesto por Cuadros (2019), en donde dice que el sistema turístico está compuesto por la oferta y demanda, la primera está conformada por bienes y servicios los que se encuentran a la disposición del mercado, los que son conocidos por la demanda turística, la que está compuesta por la demanda potencial, real y futura, por lo que es importante que el producto que se genera en los espacios turísticos, satisfaga las necesidades del público, para que de esta manera se logre la venta de estos, con una adecuada gestión del turismo y de los componentes que lo integran.

Por otra parte el Modelo de Clare Gunn presentado en el año 2002, mencionado por Cuadros, et al, (2019), este plantea una visión amplia de la planificación de un destino, en donde se mencionan a los componentes de la demanda y la oferta, los cuales deben trabajar en armonía para que de esta manera las interrelaciones logren que las dos partes salgan beneficiadas, por el lado de la oferta, es necesario que exista una planificación, en donde se comprendan las tendencias del mercado, características físicas del espacio en el cual se desarrolla la actividad y los recursos existentes, en donde se conozca la influencia de factores externos como es la comunidad, las políticas, la economía y la organización que exista en una zona, por otra parte la demanda debe ser conocida por el mercado, teniendo nociones sobre su comportamiento y necesidades.

Por último de acuerdo al modelo de Neil Leiper presentado en 1979, de acuerdo a lo considerado por Cuadros (2019), se toma en cuenta la integración de elementos que se relacionan, uno de estos siendo los turistas, los que son el grupo humano que efectúan un viaje fuera de su lugar habitual, en busca de experiencias nuevas, el segundo elemento es el geográfico en donde se engloba el lugar de origen, tránsito y acogida, estos señalan las

características de los recursos turísticos que se encuentran relacionados, el tercero es la región generadora, la que hace referencia a la demanda y las características que esta posea, por lo que un sistema turístico funciona de acuerdo con las características propias de los elementos antes mencionados, es decir se generan los elementos de un sistema turístico en base a las necesidades y los recursos que se poseen.

En cuanto al vocabulario básico a conocer del tema se deben mencionar las siguientes:

Adulto Mayor: El adulto mayor es definido de acuerdo con lo que señala Organización Mundial de la Salud (2022), como los hombre y mujeres mayores a 60 años, en donde se indica que estas se encuentran en la etapa de vejez, lo que conlleva en la parte biológica a la disminución gradual de las capacidades físicas y mentales, lo que genera cambios en el estilo de vida.

Paquete Turístico: En lo referente a la conceptualización de paquete turístico este es concebido por Chan (2011), como la agrupación de servicios, que pueden ser de un mismo proveedor o de terceros, los que se brindan en base a la organización de un itinerario elaborado con anticipación, el que avala que se lleve a cabo de forma correcta y a tiempo, el cual se ha obtenido como un conjunto a un precio establecido.

Programa turístico: En cuanto a lo que se concibe como la definición de programa turístico es mencionado por Chan (2011), como el producto o servicio que tiene la habilidad de ofrecer al turista o usuario una utilidad, él que, además visto como espacios albergadores de elementos, es el que relaciona a productos turísticos que forman parte de un destino turístico.

3. Marco Metodológico

3.1. Diseño metodológico

El enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo, en esta clase de investigación se presentan una recolección de datos, los cuales no necesitan medición numérica, mediante este permite que se realice interpretación de los datos estudiados, por medio de la obtención de información escrita y verbal pertinente al tema, por lo que se realiza un análisis y discusión en base a los mismos, consiguiendo de esta forma una visión más amplia de lo estudiado (Hernández y Mendoza, 2018). Este enfoque permite que los datos sean analizados de una manera más amplia, datos que son provenientes de fuentes bibliográficas, textos y datos no

estandarizados, los que se pueden analizar por medio de perspectivas y desde puntos de vista subjetivos.

En adición a lo antes mencionado la metodología será del tipo bibliográfica- documental de la que obtendrá información de fuentes primarias, mismas que permiten conocer datos por medio de literatura disponible sobre el tema estudiado (Morales y Taborda, 2021), por lo que para la obtención de información se investigara por medio de internet en las distintas fuentes que ofrecen información respecto al tema tratado.

De esta misma manera para el levantamiento de información esta será una investigación de campo, es la que obtiene información de manera directa del objeto de estudio, lo que se puede realizar tanto acudiendo al lugar de estudio como mediante la aplicación de entrevistas las que se enfocan directamente en el objeto investigado (Hernández y Mendoza, 2018), por lo que para poder cumplir con los objetivos planteados la metodología que ayudará a los mismos es la de campo, permitiendo una investigación directa con la obtención real de datos necesarios para el conocimiento de la población para así caracterizar a la misma.

Además, como respuesta al tema de estudio será de tipo aplicada, debido a que se enfoca en el análisis y conocimiento de los aspectos más relevantes teniendo un enfoque a largo plazo con una prospectiva de aplicación de los investigado en beneficio de la población estudiada (Castro, et al, 2022), al tener una posible aplicación en los atractivos de la provincia para de esta manera enfocarse en el tema de la investigación.

El alcance temporal de la investigación será de tipo transversal esto se debe a que la misma se realizará tanto la investigación bibliográfica como la de campo y el análisis de la información obtenida durante los meses de julio a octubre del año 2023.

En cuanto a la recolección de información será mediante la metodología de revisión documental donde es posible obtener información sea esta por medio de distintas fuentes de información fiables (Sánchez, et al, 2020), por lo que se investigará en fuentes como libros, revistas y bases de datos en donde se pueda obtener información sobre el tema a investigar, para de esta manera poder conocer al objeto de estudio y poder generar conocimientos en base a lo encontrado.

La información de grupos focales, los que consisten en formar un conjunto de personas con alguna característica en común (Sánchez, et al, 2020), estos grupos focales sobre la

percepción de los atractivos y de las políticas en torno a la accesibilidad de los mismos y las posibles adaptaciones que se pueden dar para crear espacios apropiados para el turismo de adultos mayores, por lo que deben generar varios grupos en donde se hablara sobre el campo en el que los actores se desenvuelven para que de esta manera los conocimientos, opiniones y aportes que estos tengan sean aprovechados de la mejor manera posible, generando información importante para el desarrollo de la investigación y el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.2 Población y muestra.

La población que será considerada para el estudio es el grupo etario de tercera edad, técnicos en turismo y propietarios de espacios en donde se desarrolla este tipo de actividad, con respecto a la muestra se realizarán entrevista a grupos focales de expertos, estos son personas que cuentan con estudios o experiencia necesaria para poder opinar y aportar sobre el tema (Hernández y Mendoza, 2018). Estos grupos focales se encontrarán conformados por 30 personas de tercera edad, grupos de diez técnicos en turismo los que conozcan sobre planificación y diez tour operadores, para lo cual se generará distintos grupos de personas las que interactuaran de manera directa con el investigador, quien realizará entrevistas estructuradas (revisar anexo 1), para que así se obtengan datos específicos sobre los temas estudiados y los grupos tomados para la muestra se encuentren estructurados de manera que la información sea obtenida de manera fácil, clara y precisa.

3.3. Método o estrategia de análisis de datos

Para el análisis de los datos cualitativos se debe analizar la información en base al criterio que el investigador y la perspectiva que este tenga en base a los datos obtenidos, mediante un análisis objetivo de lo estudiado (Rodas y Santillán, 2019), se analizará la información tanto bibliográfica como la proporcionada por los expertos, en los grupos focales realizados de manera sistemática, esta información será analizada en relación al contexto actual del espacio estudiado y del tema tratado en cada uno de ellos.

4. Resultados esperados

4.1. Objetivo 1: Caracterización de las alternativas de actividades turísticas para la población de tercera edad que se promociona en la provincia de Pichincha.

Mediante el cumplimiento de este objetivo en la provincia de Pichincha, se logrará una completa caracterización de las alternativas de actividades turísticas dirigidas a la población de tercera edad, gracias a un detallado análisis y estudio exhaustivo que será llevado a cabo por expertos en el campo del turismo y la gerontología. Por lo que la información será obtenida por medio de la investigación bibliográfica- documental y por la entrevista mediante grupos de expertos. Se prevé que esta investigación prospectiva se realice en un futuro cercano, con el propósito de satisfacer las necesidades y preferencias específicas de este segmento de la población.

Con esta investigación, en base a lo investigado documentalmente y mediante investigación de campo se conseguirá formar un catálogo diverso, que contará con un mínimo de 10 atractivos y actividades para así aportar al enriquecido de actividades turísticas especialmente diseñadas para el disfrute y el bienestar de las personas mayores. Estas alternativas estarán adaptadas a las capacidades físicas y emocionales de este grupo, promoviendo así una experiencia turística inclusiva y placentera.

Además, se espera que esta caracterización detallada impulse el desarrollo del turismo enfocado en la tercera edad en Pichincha, generando oportunidades económicas y laborales para la comunidad local y potenciando el crecimiento del sector turístico en la región.

Gracias a estas iniciativas, la provincia de Pichincha se consolidará como un destino turístico referente para las personas mayores, tanto a nivel nacional como internacional, fomentando la llegada de turistas de la tercera edad de otras regiones y países. Esta afluencia de visitantes contribuirá al dinamismo económico de la provincia y al fortalecimiento de su imagen como un lugar acogedor y amigable para todos los turistas, sin importar su edad.

En definitiva, la caracterización exhaustiva de las alternativas de actividades turísticas para la población de tercera edad en Pichincha promoverá la inclusión, el bienestar y el desarrollo sostenible, posicionando a la provincia como un destino turístico ejemplar, a la vez que

mejorará la calidad de vida de sus residentes de la tercera edad, generando un círculo virtuoso de crecimiento y beneficios para la comunidad en general.

4.2. Objetivo 2: Identificación de las características de la demanda turística de tercera edad.

Para el cumplimiento de este objetivo se obtendrá un levantamiento eficaz de las características de la demanda turística de tercera edad mediante un estudio de mercado exhaustivo y especializado, que se llevará a cabo mediante las entrevistas realizadas a grupos focales, los que se realizarán a los grupos de jubilados del IESS, espacio propicio para conocer sobre los mismos. Este análisis se efectuará por un equipo de expertos en turismo y demografía, que se enfocarán en comprender las preferencias, necesidades y hábitos de viaje específicos de este segmento de la población, para de esta manera comprender a la demanda existente.

Con este estudio, se conseguirá obtener un conocimiento amplio de los patrones de comportamiento de los turistas de tercera edad, tales como sus destinos turísticos preferidos, la duración de sus estadías, las actividades que más disfrutan, sus intereses culturales y de entretenimiento, así como sus requisitos de accesibilidad y comodidades durante los viajes.

Gracias a esta identificación detallada de la demanda turística de tercera edad, las agencias de viaje, hoteles, empresas de transporte y otros actores del sector turístico podrán adaptar y diseñar ofertas y servicios más personalizados y atractivos, orientados específicamente a satisfacer las necesidades de este grupo de turistas. Esto permitirá mejorar su experiencia de viaje y fomentar una mayor participación en el sector turístico.

Además, el conocimiento adquirido a través de este estudio contribuirá a la planificación estratégica del desarrollo turístico en las distintas regiones, impulsando la creación de infraestructuras y servicios turísticos más inclusivos y adaptados a las personas mayores. Así mismo, se podrán implementar medidas de promoción y marketing dirigidas a atraer a más turistas de tercera edad, tanto a nivel nacional como internacional, tomando en consideración las características particulares de los turistas de tercera edad que provienen de otros países, los que cuentan con buena economía para realizar un turismo de calidad en donde se satisfagan sus necesidades de conocimiento, esparcimiento y recreación, fortaleciendo así la posición de la región como un destino amigable para este segmento, considerando las

características de la demanda internacional mediante revisión bibliográfica de estudios realizados del turismo de adultos mayores en otros países como los antes mencionados en antecedentes.

En última instancia, la identificación de las características de la demanda turística de tercera edad generará oportunidades económicas y sociales para las comunidades locales, ya que se promoverá el turismo sostenible y responsable, y se fomentará la creación de empleo en el sector turístico. Además, al satisfacer las expectativas y requerimientos específicos de este grupo de viajeros, se estimulará la boca a boca positivo, lo que potenciará la reputación de la región como un destino acogedor y agradable para los turistas de tercera edad.

En resumen, la completa identificación de las características de la demanda turística de tercera edad traerá consigo beneficios tanto para el sector turístico como para las comunidades locales, al impulsar el desarrollo turístico sostenible y generar una experiencia de viaje más enriquecedora y satisfactoria para los turistas de tercera edad que elijan visitar la región.

4.3. Objetivo 3: Formulación de alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad.

Con la información obtenida del análisis de las entrevistas y través de la investigación bibliográfica documental, se alcanzará un hito significativo en la búsqueda de alternativas efectivas que fomenten el desarrollo turístico entre la población de la tercera edad. Esta obtendrá información que abarcará diversos aspectos para abordar de manera completa las necesidades y preferencias de este grupo demográfico.

Al conocer sobre las alternativas existentes se desarrollará distintas estrategias que ayuden a promover el desarrollo turístico, enfocado en la tercera edad, al formular opciones de paquetes turísticos, los que comprenderán atractivos y actividades de distinto tipo como naturaleza, cultura, gastronomía y relajación se podrá analizar el impacto que tendrá cada una de estas, por lo que se podrá llevar un control del desarrollo de las actividades y del funcionamiento de cada una de las alternativas, para de esta manera poder mejorarlas y continuar con la implementación de las mismas, por lo que se requerirá de un trabajo en conjunto del sector público como Ministerio de Turismo como de la parte privada, siendo operadoras turísticas, agencias de viaje y establecimientos, para de esta manera tener un

incidencia en el turismo gerontológico tanto en la provincia, como teniendo una proyección a nivel nacional e internacional.

Iniciando con un plan piloto en el que se realice un modelo de estudio de territorio para así poder seleccionar varios atractivos y espacios turísticos, en los que se realizará modificaciones para que se adapten de forma física a las necesidades del público objetivo, estos se relacionarán tomando en consideración una temática a la que responder, como puede ser de tipo cultural en donde los espacios y actividades se alinean a este tema, de esta manera desarrollando distintos paquetes turísticos en la provincia de Pichincha inicialmente, creando así una estructura la que se pueda replicar en otros espacios.

En conclusión, se logrará generar unas ideas para poder promover el desarrollo de las actividades turísticas en la provincia de Pichincha, las mismas que se elaborarán en base a las necesidades y tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta, para de esta manera aprovechar al máximo los recursos y saber satisfacer las necesidades de la población de mercado seleccionado.

Establecimiento estrategias para el desarrollo de paquetes turísticos para el público de tercera edad en Pichincha

El proceso comenzará con una fase de investigación rigurosa, donde se recopilará y analizarán datos demográficos claves, proporcionando una comprensión profunda de las características y tendencias dentro de la población de la tercera edad. Además, se llevará a cabo entrevistas especializadas con individuos de este grupo demográfico, lo que permitirá obtener perspectivas directas y reveladoras sobre sus deseos, expectativas y consideraciones al planificar viajes y experiencias turísticas.

Paralelamente, se establecerán vínculos con expertos tanto en el ámbito del turismo como en el campo del envejecimiento. Estas entrevistas resultarán esenciales para incorporar conocimientos especializados y enriquecer la formulación de alternativas con perspectivas informadas. A través de discusiones con estos expertos, se podrá anticipar obstáculos potenciales y desafíos en la implementación de las soluciones propuestas, asegurando así una visión realista y viable.

Los resultados de estas fases de investigación y consulta se entrelazarán en un análisis comprensivo que arrojará luz sobre las áreas críticas a abordar para lograr un desarrollo

turístico exitoso en el contexto de la tercera edad. Se identificarán patrones claros en términos de preferencias de destinos, tipos de actividades, niveles de accesibilidad y requerimientos de atención médica, entre otros factores clave. Estos resultados fundamentarán la generación de alternativas adaptadas y orientadas a satisfacer estas demandas específicas.

La formulación de alternativas en sí misma se llevará a cabo de manera creativa y enfocada en resultados. Se conceptualizarán paquetes turísticos diseñados específicamente para las personas de la tercera edad, tomando en consideración la diversidad de intereses y capacidades dentro de este grupo. Se seleccionarán destinos que ofrezcan una combinación única de experiencias culturales, naturales y recreativas, con una atención meticulosa a la comodidad y seguridad de los viajeros mayores. Además, se idearán soluciones innovadoras para abordar las preocupaciones en torno a la accesibilidad, como la implementación de infraestructuras amigables con sillas de ruedas y la oferta de asistencia personalizada en los destinos. La viabilidad financiera y logística de estas alternativas también será un aspecto crítico que se abordará en detalle. Se llevarán a cabo análisis de costos y beneficios, considerando los recursos necesarios para implementar las adaptaciones propuestas y ofrecer experiencias de alta calidad. Se explorará estrategias de colaboración con proveedores locales y organizaciones de apoyo para optimizar la ejecución y maximizar el impacto de las iniciativas, por lo que se involucrará el sector público y privado.

En última instancia, el éxito de esta iniciativa se mide por el potencial de estas alternativas para revitalizar el sector turístico y mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad. Se espera que las soluciones propuestas no solo atraigan a un segmento de mercado en crecimiento, sino que también enriquezcan las experiencias de viaje de las personas mayores al ofrecer opciones adaptadas y significativas. La contribución a la economía local y la promoción de la interacción intergeneracional son resultados adicionales que se prevén como consecuencias positivas de estas alternativas formuladas con atención y cuidado.

Tabla 1 Posibles propuesta de alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad

Descripción Del Problema	Alternativa Propuesta	Actividades	Beneficiarios	Duración	Responsable
Espacios deficientes para el desarrollo de actividades turísticas para personas de la tercera edad	Adecuación e innovación de espacios turísticos en base a lineamientos de accesibilidad	-Estudio y selección de los espacios	-Usuarios de la tercera edad y público en general	12 meses	Entidades públicas
		-Creación de planes para la adaptación física de los espacios	-Propietarios y facilitadores de la actividad turística		
		-Capacitación al personal para una atención y ejecución de actividades adecuada			
Desconocimiento de espacios en donde se pueda realizar actividades turísticas	Generar campañas de socialización y promoción de los espacios existentes	-Elaboración de guías de promoción	-Público en general	6 meses	Entidades públicas y privadas
		-Generación de espacios para socialización	-Dueños de lugares turísticos		
Carencia de presupuesto para que los atractivos turísticos cuenten con los factores de accesibilidad y cumplan con criterios de seguridad y salud	Crear convenios entre entidades públicas y privadas, para el desarrollo de espacios y	-Generar espacios de dialogo	-Personas de la tercera edad	24 meses	Entidades públicas y privadas
		-Estudio de las necesidades			
		-Análisis de la factibilidad de cambio y desarrollo de los espacios	-Público en general		

	productos turísticos adecuados	-Generación y divulgación de productos de turismo que sean innovadores	-Participantes en la actividad turística			
Limitada oferta de paquetes turísticos especializados en personas de la tercera edad	Elaborar paquetes turísticos en base a las necesidades e intereses de los adultos mayores, generando varias líneas de productos (cultural, natural, de salud, otros)	-Estudios de los atractivos y las características de estos -Investigación de tiempos, precios y actividades que se alineen a tipo de turismo -Elaboración de paquetes, en donde se ofrezcan servicios variados y se centren en una temática en particular	-Adultos mayores -Público en general -Operadores de turismo	24 meses	Entidades públicas y privadas	

Fuente: Elaboración propia (2023)

En conclusión, a través de una metodología fundamentada en investigaciones exhaustivas tanto bibliográfica como de campo y entrevistas a expertos, se ha logrado con éxito la formulación de alternativas que promueven el desarrollo turístico entre las personas de la tercera edad. Estas soluciones, diseñadas para abordar las necesidades y preferencias únicas de este grupo demográfico, reflejan un compromiso con la creación de experiencias enriquecedoras, accesibles y memorables. Con miras al futuro, se espera que estas alternativas no solo impulsen el sector turístico, sino que también fortalezcan los lazos intergeneracionales y mejoren la calidad de vida de aquellos que optan por explorar el mundo en sus años dorados.

5. Cronograma

Tabla 2: Cronograma

		2024											
Objetivo	Actividad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep.	Oct	Nov	Dic
Caracterización de las actividades turísticas para la población de tercera edad que se promociona en la provincia de Pichincha	Investigación y revisión bibliográfica de actividades turísticas de la provincia												
	Levantamiento de información de campo												
	Entrevista por medio de grupos focales a los actores turísticos												
	Análisis de la información obtenida												
Establecimiento de características de demanda turística de tercera edad	Recolección de información bibliográfica sobre el público de la tercera edad												

Formular alternativas para promover el desarrollo turístico para las personas de la tercera edad.	Entrevista por medio de grupos focales al público de la tercera edad		
	Análisis de los resultados obtenidos		
	Obtener información sobre estrategias de desarrollo		
	Seleccionar elementos claves para las estrategias del desarrollo enfocado en la tercera edad		
	Crear alternativas		

Fuente: Elaboración propia (2023)

6. Presupuesto

Tabla 3: Proyección de presupuesto de implementación del proyecto

Rubro/Partida	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Valor	Subtotal
Recursos humanos					32430
Investigador	Mes	12	600	7200	
Técnico de turismo	Mes	24	1000	24000	
Encuestador	Mes	3	410	1230	
Recursos					18000
Material de adecuación	Mes	12	1200	14400	
Marketing digital	Mes	12	300	3600	
Bienes					8400
Material de oficina	Mes	24	200	4800	
Material de impresión	Mes	24	100	2400	
Computador	Mes	24	50	1200	
Servicios					5520
Internet	Mes	24	30	720	
Movilización	Mes	24	200	4800	
Otros					2400
Imprevistos	Mes	24	100	2400	
Total					66750

Fuente: Elaboración propia (2023)

6. Bibliografía

- Ana, V., Dalila, R., & Zoily, C. (2020). El turismo mundial en beneficio al bienestar de la tercera edad y jubilados . *Journal of Tourism and Heritage Research*, 318-330.
- Castro, O. (12 de 19). Evaluación de accesibilidad para los adultos mayores en la Ruta Escondida en Quito, Ecuador. Ciudad de México, México: Instituto politécnico Nacional Escuela Superior de Turismo.
- Expreso. (05 de 04 de 2011). Rutas de paseo para adultos mayores en Quito. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Gabriel, T., Migdely, O., Diego, C., & Viviana, T. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Reflexiones*, 38-60.
- Gobierno Provincial de Pichincha. (2020). *Guía Provincial de Turismo de Pichincha*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Instituto nacional de estadística y censos. (2022). *Instituto nacional de estadística y censos*. Obtenido de Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censos/>
- Jiménez, J. (2019). La tercera edad: elemento motor clave del sector económico del turismo en España. *Comillas*, 1-40.
- Marcelo, N. (2020). El turismo rural enfocado al adulto mayor en una parroquia del cantón Quito, Ecuador. *Qualitas*.
- Maria, M., & Trinidad, C. (2020). Turismo gerontológico: una aproximación conceptual . *El Periplo Sustentable*, 30-63.
- Mazo, M., & Cortés, T. (2020). Propuesta de modelo de desarrollo del turismo senior, a partir de la percepción de los actores sociales involucrados. El caso de Tabasco, México. *Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 83-99.
- Perfectura de Pichincha. (30 de 08 de 2017). *Perfectura de Pichincha*. Obtenido de Información general: <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>

- Programa Iberoamericano de cooperación sobre adultos mayores. (2018). *Turismo y personas adultas mayores en Iberoamérica*. Madrid: Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) .
- Raquel, R., Luz, C., & Heberto, P. (2021). Turismo senior, perfil del turista y sus motivaciones de viaje: una revisión sistematizada. *Societas, Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 211-219.
- Rivera, C., Cifuentes, A., & Cachipiendo, J. (2020). Actividades de recreación turística para adultos mayores. *Cociencia Digital*, 90-101.
- Rodríguez, R., Cano, L., & Priego, H. (2021). Turismo senior, perfil del turista y sus motivaciones de viaje:una revisión sistematica. *Societas*, 1-15.
- Ruiz, T. M. (2018). *Información estadística de casos referentes a personas adultas mayores llevados por la DPE*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social .
- Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento. (2022). *Envejecimeinto en América Latina y el Caribe*. Madrid: CEPAL.
- Shirley, C., Carlos, C., Dewis, Á., & Venus, C. (2029). Motivaciones de los turistas de la tercera edad en los destinos de sol y playa de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 50-67.
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 38-60.
- World Tourism Organization. (2019). *Tourism- an economic and social phenomenon*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/why-tourism>

7. Anexos

Anexo 1. Modelo de entrevistas a grupos focales

Entrevista base para adultos mayores

Presentación: Soy trabajo en, hoy hablaremos sobre su interés en el turismo, por lo que se realizara una serie de preguntas, le agradecemos por la colaboración

Preguntas:

1. ¿Podría decirme cuántos años tiene?
2. ¿Qué actividades o pasatiempos prefiere durante su tiempo libre?
3. ¿Qué tipo de viajes disfruta más? (playas, montañas, ciudades históricas, cruceros, otro)
4. ¿Cuándo viaja, como prefiere hacerlo? ¿Solo, con familia, amigos?
5. ¿Qué es lo que más disfruta de viajar?
6. ¿Los viajes los realiza por medio de una agencia de viajes?
7. ¿Qué aspectos de viajar le brindan más satisfacción personal?

Cierre: Gracias por su tiempo

Entrevista base para operadores turísticos

Presentación: Soy trabajo en, hoy hablaremos la actividad turística, por lo que se realizara una serie de preguntas, le agradecemos por la colaboración

Preguntas:

1. ¿Cuénteme un poco sobre su empresa de turismo y sus principales destinos o servicios?
2. ¿Qué tipo de experiencias o actividades ofrece específicamente para personas de la tercera edad?
3. ¿Han notado un aumento en la demanda de viajes por parte de personas mayores en los últimos años?
4. ¿Qué medidas toma su empresa para garantizar la accesibilidad y comodidad de las personas mayores en sus instalaciones y servicios?
5. ¿Puede proporcionar ejemplos de adaptaciones o servicios específicos que ofrecen para personas con movilidad reducida o necesidades especiales?
6. ¿Tienen programas de descuento o promociones especiales para personas de la tercera edad?
7. ¿Cómo planean adaptarse a las cambiantes preferencias y necesidades de este grupo de edad en el futuro?

Cierre: Gracias por su tiempo

Entrevista base para técnicos de turismo

Presentación: Soy trabajo en, hoy hablaremos la actividad turística, por lo que se realizara una serie de preguntas, le agradecemos por la colaboración

Preguntas:

1. ¿Cuál considera que es la importancia del turismo dirigido a personas de la tercera edad en la industria turística?
2. ¿Cómo se diferencia la planificación de viajes para personas mayores en términos de destinos y actividades en comparación con otros segmentos de edad?
3. ¿Cuáles son los destinos más populares o recomendados para viajeros de la tercera edad y por qué?
4. ¿Qué factores de seguridad y salud son especialmente importantes al planificar viajes para personas mayores?
5. ¿Cuáles son algunas de las adaptaciones y servicios específicos que deben considerarse al diseñar viajes para este grupo demográfico?
6. ¿Qué consideraciones especiales se tiene en cuenta al diseñar paquetes turísticos para este grupo demográfico?

Cierre: Gracias por su tiempo