



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Tema:**

**DISEÑO DE STANDS PARA FERIAS ITINERANTES EN LA  
CIUDAD DE AMBATO**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL**

**Autor:**

**ANDREA POVEDA MORA**



**Director:**

**ARQ. HERNÁN PAREDES VÁSCONEZ**

**Ambato – Ecuador  
Enero – 2009**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

DISEÑO DE STAND PARA FERIAS ITINERANTES EN LA CIUDAD DE  
AMBATO

Autor:

ANDREA POVEDA MORA

Oswaldo Altamirano Silva Arq. MSc.

f. 


Jaime Ruiz Banda Ing.

f. 

Hernán Paredes Vásconez Arq.

f. 

Daniel Acurio Maldonado Ing. MSc.

f. 

Pablo Poveda Mora Ab.

f. 



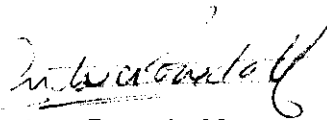
SECRETARIA GENERAL  
PROCURADURIA

Ambato - Ecuador

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD  
Y RESPONSABILIDAD

Yo, Andrea Poveda Mora portadora de la cedula de ciudadanía N. 180358222-8 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprendan del trabajo propuesto de mi investigación y luego de la relación de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Andrea Poveda Mora.

C.I 180358222-8

## AGRADECIMIENTO

Ser agradecido es uno de los atributos que pocas personas pueden expresar, por lo mismo, no puedo negarme a manifestar el más profundo agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, al personal docente de manera especial al Arquitecto Xavier Espinoza por toda la ayuda incondicional, y más personas que colaboraron conmigo, porque pacientemente supieron apoyar mi trabajo.

## RESUMEN

La ciudad de Ambato funciona como centro de comercialización de toda la provincia; esta actividad se ha desarrollado tanto, que no sólo se negocia en los espacios designados para ello, si no que se ha invadido, parques, veredas, portones y calles de la ciudad, convirtiéndolas en verdaderas ferias libres.

La informalidad en la ciudad de Ambato, debe ser contextualizada como un proceso administrativo que tiene raíces históricas y culturales, que a la vez, interacciona de una forma dinámica con los hechos contemporáneos, operando de manera local y nacional.

El comercio Itinerante, es de estructura informal, pues incluye a personas que laboran en pequeños negocios comerciales, en algunos casos asociados entre ellos, que operan sin un local, es decir, en vía pública, parada de buses, alrededor de mercados, o en pequeños talleres.

Es importante acotar que toda esta informalidad tiene sus ventajas y desventajas, una ventaja es que atraen a grandes cantidades de vendedores y compradores, lo que permite que se comercialice importantes cantidades de productos en pocas horas; y entre las desventajas se puede señalar la dificultad

que se ocasiona para el normal desarrollo del tránsito, de peatones, de ofertantes y demandantes.

El problema con este tipo de ferias, es cuando se sale de control, muchos de los comerciantes se ubican en función de su conveniencia e improvisando su puesto de trabajo. Es por eso que, se crea un desorden además del aglomeramiento en lugares céntricos de la ciudad.

Con el Proyecto de Stand para Feria Itinerantes en la Ciudad de Ambato, se pretende normar de cierta manera la mala ubicación de los feriantes, proveer del mobiliario específico para la realización de las ferias, permitiendo que las personas expongan sus productos, de tal manera que al cliente no le cause confusión ni pérdida de tiempo y pueda obtener lo que desee.

## ABSTRACT

Ambato works as a commercial center for the entire province; this activity has developed to such an extent that it does not only occur in the spaces allocated for it also invaded parks, sidewalks, gates and the city streets changing then into free markets.

Informal commerce in Ambato must be described as an administrative process that has historical and cultural roots, which interact in a dynamic way with contemporary facts, operating in a local and national context.

Working business has an informal structure because it includes people who work in small business, in some cases associated one with another, they don't work inside a store, and they work on the streets, bus stops, around markets or in small shops.

It is important to add that all this informality has its advantages and disadvantages. One of its advantages is that they attract huge quantities of sellers and buyers, which allows important quantities of goods to be commercialized in few hours. Among the disadvantages, we can mention the difficulty caused to the normal traffic, pedestrians, sellers and buyers.

That is why they make a mess besides the crowded places in central places of the city.

The Stand Project for walking Fairs in Ambato is intended to regulate the bad location of traders to generate specific furniture for creating fairs, allowing people to show their goods; that way clients won't get confused, waste time and can obtain what they want.

## TABLA DE CONTENIDOS

	Página
Portada.....	i
Hoja de aprobación.....	ii
Declaración de autenticidad y responsabilidad.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vii
Índice.....	ix
<b>CAPÍTULO I</b>	
Tema.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
Contextualización.....	1
Formulación del Problema.....	7
Delimitación del Problema.....	7
Análisis Crítico del Problema.....	8
Prognosis.....	9
Objetivos.....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación.....	11
Preguntas Directrices.....	12
<b>CAPÍTULO II</b>	
Antecedentes Investigativos.....	13
Feria Itinerante.....	14
Los Vendedores y Vendedoras ambulantes en la Ciudad de Ambato..	15
Tipo de Actividad de la Economía Informal.....	19
Feria de Tipo Oportunista.....	20
Ferias Libres .....	20
Comercio Ambulatorio.....	22
Arte Popular.....	25

Pero, este fenómeno que se crea alrededor de las ferias itinerantes no es una realidad actual, pues estas han existido en nuestras tierras desde hace mucho tiempo atrás y algunas de ellas eran muy famosas, como la feria de Otavalo en la Sierra y la de Quijos en el Oriente. También se consideran ferias de carácter histórico las que realizaban los Cayapas en la provincia de Esmeraldas, en la Costa ecuatoriana, principalmente en lo referente a tejidos de bolsos, canastos y cestería en general. Se comercializaba: oro, sal, algodón, adornos, artesanías, ropa y coca. Los comerciantes tenían mucho prestigio e importancia porque, a más de permitir el intercambio de productos, ponían en contacto a las poblaciones entre sí. No sólo comercializaban entre pueblos cercanos sino que recorrían la Sierra, la Costa y el Oriente, no de manera permanente sino solo en días especiales, y en ellas por horas, en el centro de las ciudades antes nombradas.

Estas ferias han mantenido su importancia por tres razones:

1. Antiguamente era el principal medio de abastecimiento de productos y alimentos a las ciudades fundadas por los españoles;
2. Daban a las autoridades religiosas la oportunidad de influir en el pensamiento de los indígenas. Por muchos años hicieron coincidir las ferias con la misa, de modo que los curas podían catequizar fácilmente;

3. Una de las principales fuentes de ingresos económicos provenía de los impuestos (“tasas”) que se cobraba a todo tipo de comercio, aunque muchos vendedores trataban de no pagar los impuestos y preferían vender en las ciudades que tenían un menor control;

“Cada ciudad o pueblo tenía su propia feria y ésta funcionaba sola, sin relacionarse con las de otros lugares”. (MOYA Luz de Alba. Alimentos y Mercados: El Papel de Tungurahua, 1988).

### **Las Ferias y Mercados de la Provincia de Tungurahua**

La principal ventaja de las ferias es que atraen a grandes cantidades de vendedores y compradores, lo que permite que se comercialice importantes cantidades de productos en pocas horas.

En la provincia de Tungurahua, hay varias ferias, las rurales que funcionan, por lo general el domingo; en cambio las de la ciudad de Ambato se llevan a cabo en distintos días de la semana, pero, el lunes funcionan todas porque es el día ferial más importante. Ambato es la única ciudad del país que funciona el día lunes, las demás ferias en gran parte del país las hacen el domingo. La decisión de trasladar la feria al día lunes fue tomada en 1870 (trece años después de haber sido pasado del domingo al sábado en 1875).

La ciudad de Ambato funciona como centro de comercialización de toda la provincia; esta actividad se ha desarrollado tanto, que no sólo se negocia en los espacios designados para ello, si no que ha invadido, parques, veredas y calles de la ciudad, convirtiéndolas en verdaderas ferias libres.

Pero en la provincia existen ferias que tienen su importancia estas son:

### **Feria de Quisapincha**

“Quizapincha es una población muy cercana a Ambato, es la cabecera de la parroquia del mismo nombre. Aquí desarrolló una feria minorista los domingos, con aproximadamente unos cincuenta puestos de venta.

A un principio se vendían animales (reses, puercos, conejos) productos agrícolas, comidas preparadas y productos de uso diario”. (MOYA Luz de Alba. Alimentos y Mercados: El Papel de Tungurahua, 1988).

Actualmente podemos encontrar en mayor cantidad puestos exclusivos para la venta de ropa, calzado y demás artículos hechos en cuero, así como variadas artesanías.

### **Feria de Pelileo**

Es uno de los quince centros feriales más grandes de la Sierra, y uno de los más antiguos de la provincia de Tungurahua. Se inició antes de 1800 y con

el tiempo ha ido creciendo más y más. Pelileo tiene su feria los sábados y martes.

Su importancia se deriva principalmente de la comercialización de su artesanía de tejidos, madera, calzado y, sobre todo, la industria de jeans, que le han dado fama a la ciudad, y los cuales son muy apreciados por turistas nacionales y extranjeros, además de la venta en forma mayorista de papa y la cebolla blanca.

### **Feria artesanal de Baños**

En Baños hay una importante feria abierta todos los días, pero que tiene un gran número de visitantes los días sábados, domingos, y feriados. Ubicada en pleno centro de la ciudad, aquí se encuentra una gran variedad de artesanías, joyas hechas con materiales naturales, recuerdos, en algunos puestos ropa, gafas, artículos religiosos.

### **Feria artesanal de Salasaca**

A 14 km al oriente de la ciudad de Ambato, se encuentra asentado el pueblo de Salasaca; es una población dispersa, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, parroquias García Moreno y Salasaca.

Los indígenas del lugar, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías en la feria del domingo, la que se ubica en la plaza central y en las casas

particulares, en donde se exponen una gran variedad de diseños de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros. Un aspecto muy característico de los salasaca son sus exquisitos tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

La razón por la cual es necesario mencionar estas ferias, es debido a que la mayoría de los vendedores de dichas ferias, bajan a la ciudad a vender, pero de una manera informal, ubicándose en lugares que sin la presencia de los informales, ya es un espacio saturado en la ciudad.

Estos ambulantes representan aproximadamente un 25 por ciento de la población económicamente activa en la ciudad. La mayoría a pesar de su condición de informales, ya son fijos y están situados en los espacios públicos con gran flujo de peatones, hecho que genera un constante conflicto entre ellos y los otros elementos de la población urbana.

Venden principalmente productos manufacturados (ropas y zapatos hechos de manera artesanales, o en fábricas), libros, discos, periódicos y materiales reciclados; también ofrecen prestaciones de servicios (llavero, fotógrafo) y presentaciones de teatro callejero. Las mujeres representan aproximadamente el 59 por ciento de los ambulantes y venden productos

que necesitan poca inversión, como comida y artesanías; los hombres venden productos que necesitan mayores inversiones, como los manufacturados.

### **1.3 Formulación del Problema**

El uso de las vías públicas con cubículos improvisados para Ferias Itinerantes, merman la capacidad de atención de los mercados destinados a las ventas, provocando el congestionamiento en la ciudad tanto en transeúntes como medios de transporte.

### **1.4 Delimitación del Problema.**

Campo: La ciudad de Ambato.

Área: Ferias Itinerantes.

Delimitación académica: Planos Técnicos, Memorias técnicas y descriptivas, y presentación virtual.

### **1.5. Análisis Crítico del Problema**

Las ferias itinerantes en la ciudad de Ambato, si bien es cierto contribuyen a la economía de un determinado sector, éstas ocasionan serios inconvenientes al resto de la comunidad.

Efectos negativos como el desorden que se produce, ya sea a nivel de los comerciantes instalando su puesto para la venta; o el que se forma con los transeúntes o compradores, ya que estas ferias se realizan en los lugares muchas veces improvisados por los vendedores.

Lo mencionado anteriormente, es el inicio de la inseguridad, compradores como vendedores están expuestos a sufrir algún ataque por parte de la delincuencia, que aprovecha el barullo que suelen ser las ferias para robar a los ciudadanos, además provocan en la ciudad la dificultad de movilización tanto de transeúntes como medios de transporte, que circulan por el centro; lo que ocasiona además, una mala imagen de la parte urbana dando una apariencia de ser un solo mercado el centro.

Otro punto en contra de estas manifestaciones comerciales, es que carecen de un mobiliario propio, no tienen protección en caso de lluvia o a su vez demasiado sol, pequeñas estanterías o repisas para que los productos que serán expuestos, son factores que debilitan estas exposiciones.

## **1.6 Prognosis**

Una de las amenazas más grandes que opaca las ferias itinerantes en la ciudad de Ambato, es la carencia de organización, ya que se ubican en función de las conveniencias de los vendedores y compradores, de acuerdo a sus costumbres y forma de pensar, provocando el desorden de manera general a nivel del centro de la ciudad.

El aumento de vendedores ambulantes también constituye un serio problema para las ferias, pues son una seria competencia para quienes tienen sus puestos fijos en las ferias, pero ésta es una realidad algo difícil de controlar, pues la situación económica del país, es lo que obliga a muchas personas sin un trabajo estable a salir a las calles a vender variados productos todos los días.

La competencia que existe entre los comerciantes legalmente constituidos, y los vendedores itinerantes, han provocado confrontaciones de carácter social, económico y cultural.

Lo que ha creado una imagen negativa sobre el comercio informal, y esto podría a futuro que de alguna manera los feriantes busquen otros lugares para hacer feria, y vayan desapareciendo afectando al comercio local.

## **1.7 Objetivos**

### **Objetivo General:**

- Facilitar el desarrollo social, promoviendo el orden y organización de las Ferias Itinerantes de la ciudad de Ambato mediante el diseño modular de un Stand.

### **Objetivos Específicos**

- Estudiar stands modulares que permitan varios usos de manera eficiente.
- Mejorar la imagen de los stands, utilizando materiales apropiados que permitan ser productivos y competitivos.
- Proponer el diseño de un Stand que sea modular, que permita la optimización así como el montaje fácil y ágil destinado a ferias itinerantes en la ciudad de Ambato.

## **1.8 Justificación**

La propuesta del stand se basará en los conocimientos técnicos y prácticos adquiridos en el transcurso de la carrera profesional en la Escuela de Diseño Industrial en la Pontificia Universidad Católica.

El diseñador tiene a su cargo el satisfacer las necesidades, ya sea rediseñando o creando un objeto completamente innovador, tomando en cuenta los estudios ergonómicos, antropométricos, avances tecnológicos y las variadas tendencias de colores, formas, entre otros.

Con lo anteriormente mencionado, se ha concluido en que es menester diseñar un stand modelo que se adapte a las necesidades del vendedor, lo que podría crear una cultura diferente en la ciudadanía, en cuanto este tipo de ferias se refiere, sin ese aspecto deprimente y desorganizado, que provocaba el desinterés en las personas.

Para la realización de este proyecto se cuenta con la colaboración y apertura de los promotores del mismo, quienes brindarán información y datos necesarios acerca de medidas, exigencias, características y requisitos indispensables para la presentación del trabajo.

Los vendedores, también brindarán su colaboración en lo que se refiere a carencias y problemas que ellos tienen a la hora de ofertar sus productos, para tener un mejor conocimiento de la realidad que viven los feriantes.

## **1.9 Preguntas Directrices**

- ¿De qué manera el Diseño Industrial favorece a la construcción de un stand que será usado en las ferias itinerantes?
- ¿En qué beneficiará el diseño de un stand para la realización de ferias itinerantes?
- ¿Cuáles son las características importantes de los sitios en las ferias itinerantes en la ciudad de Ambato, que ayudarán a mejorar los espacios?
- ¿Cuáles son los referentes para determinar los espacios funcionales de acuerdo a las ferias?
- ¿La aplicación de las técnicas de Diseño beneficiarán la construcción del mobiliario para las ferias itinerantes?

## CAPÍTULO II

### 2.1 Antecedentes Investigativos

En relación con el objeto de estudio y de investigación, se ha encontrado la siguiente información:

"Hay estudios históricos que han realizado desde los años sesenta. Además, los esposos Bromley estudiaron desde la colonia el movimiento de los mercados y cómo han ido cambiando los días de las ferias". Según Moya, en la investigación de su autoría "Ambato, ciudad mercado" (1988), analiza la red de ferias en Tungurahua y la relación con provincias de la sierra, costa y oriente. Llegó a la conclusión de que los mercados y feria de otras provincias dependan de las pulsaciones de los mercados de esta localidad.

Datos históricos y estudios determinan que los mercados, plazas y ferias de Ambato regulan el movimiento comercial a nivel nacional. La antropóloga Alba Moya ratifica estas versiones en su trabajo de investigación.

Considera que en Ambato se da una invasión de productos extranjeros, debido a los procesos de modernización en la comercialización y aparecimiento de los supermercados posiblemente, son las causas para la desaparición de algunos productos que eran privilegiados en su momento.

La homogenización ha sido otra de las causas para la pérdida de los productos codiciados. Ambato es la única ciudad con mercados especializados. Tiene dinamismo y es el pulso de la comercialización del país

Si bien es cierto, la existencia de mercados, los cuales están para la exhibición y venta de variados productos dentro de ellos, los informales se han ido ubicando en la parte externa de los mismos, en veredas, calles y avenidas que rodean estos centros de comercio.

Esta problemática se vive día a día en la ciudad, lo que ha hecho que se generen ferias callejeras o itinerantes.

### **Feria Itinerante**

“Las Ferias Itinerantes no estructuradas o informales incluyen a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores, registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, parada de buses, alrededor de mercados, o en pequeños talleres. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes”. (MATOS Mar, José. Desborde Popular y Crisis del Estado, 1998).

### **Los vendedores y vendedoras ambulantes en la ciudad de Ambato:**

La informalidad en la ciudad de Ambato, debe ser contextualizada como un proceso administrativo que tiene raíces históricas y culturales, que a la vez, interacciona de una forma dinámica con los hechos contemporáneos, operando de manera local y nacional.

El comercio itinerante es una categoría más amplia que dentro de sus múltiples modalidades agrupa al comercio ambulatorio.

“Se llama comercio ambulatorio a la actividad comercial que se desarrolla en las calles, ya sea de forma cambiante o en un lugar fijo ocupado durante determinadas horas del día, o periodos determinados de tiempo. De hecho, los ambulantes en la ciudad están funcionalmente interrelacionados con los procesos institucionales, sociales y económicos”. (MATOS Mar, José. Desborde Popular y Crisis del Estado, 1998).

El comercio ambulatorio existe debido a una oferta y demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera. Se reconoce que el ejercicio de esta actividad en la vía pública, impone serios obstáculos para su crecimiento urbano.

Además, es preciso tener en cuenta la heterogeneidad de la problemática del comercio itinerante, el cual es muy particular en cada zona donde se desarrolla. De manera general, se puede establecer que existen algunas formas de concentraciones de ambulantes, que por lo general son grupos que no van más allá de las 300 personas, toda vez que ofertan gran diversidad de productos.

Por su parte, los pequeños informales son concentraciones más pequeñas, que varían desde 10 hasta menos de 1.000 ambulantes, y que captan preferentemente a personas o grupos de la misma zona o barrio.

Estas situaciones se observan con mucha frecuencia; al caminar por las calles en especial las del centro de la ciudad, estando en un bus, en restaurantes, en parques de diversiones, centros comerciales, cementerios, universidades, colegios, etc.; algunas en fiestas (sociales, religiosas, cívicas o patrióticas) donde los comerciantes aprovechan obtener mayores ganancias en relación a otras fechas.

Surgen debido a dos factores: la existencia de familias desocupadas o subempleadas que buscan autogenerar ingresos y la escasez de centros de abastecimiento que en relación a la demanda que existe, talvez por la falta de planificación urbana del centro de la ciudad.

La mayoría de ellos, constituyen cinturones alrededor de mercados formalmente establecidos, ésta situación se vive entre comerciantes ambulantes y comerciantes formales, los cuales son los mayores opositores al comercio ambulatorio en la ciudad. Se podría suponer, aunque no existan datos suficientes para comprobarlo, ya que existe un desequilibrio entre la oferta y la demanda en ciertos ejes zonales que causan la sobrepoblación de comerciantes formales y ambulantes y las presiones por competir.

La venta principal son productos manufacturados (ropas y zapatos artesanales o hechos en fábrica), cds, periódicos, también ofrecen servicios como cerrajería, gasfitería; entre otros, todo esto de manera más reducida de lo que se ofrecen en las tiendas y centros comerciales, ocasionando un desbalance en la forma de vender y la fijación de precios en el mercado.

Otra explicación importante de este surgimiento de vendedores informales, es el factor socioeconómico. "El comercio ambulante es apropiado para quienes por la condición precaria de sus trabajos no pueden hacer previsiones razonables acerca de sus gastos mensuales". (MATOS Mar, José. Desborde Popular y Crisis del Estado, 1998).

"El ambulante, tal como lo conocemos, debe tener cierta movilidad debido a la inseguridad de su oficio y a que opera en un espacio limitado, está

restringido a productos simples y baratos, que constituyen la porción menos dinámica de la economía nacional. Esto lo priva de las oportunidades de aprender, adaptarse e innovar; al mismo ritmo que la expansión tecnológica" [www.monografias.com](http://www.monografias.com) Gherzi, 1998, //http://nuevatecnologias-edición-montaje/

### 1.1 Tipo de Actividades de la Economía Informal

Tipo de actividad	Transacciones monetarias	Transacciones no monetarias		
Actividades ilícitas	Comercio en bienes robados; producción y comercialización de bienes no declarados.	Trueque de drogas, bienes o de contrabando; robo para uso personal.		
	Evasión de impuestos	Elusión de impuestos	Evasión de impuestos	Elusión de impuestos.
Actividades ilícitas	Ingresos no declarados procedentes de trabajos por cuenta propia. Y activos procedentes de trabajo no declarado relacionado con bienes y servicios lícitos.	Descuentos a empleados, prestaciones, pagos a un seguro	Trueque de bienes y servicios lícitos.	Trabajos "hechos en casa" y ayuda a los vecinos.

"Ocultándose en las sombras, el crecimiento de la economía subterránea". Temas de Economía. Schneider, F. y D. Enste (2002)

### **Ferias de tipo Oportunistas**

“La definición de estos términos, 'oportunistas', hace referencia a aquellos ambulantes que muestran una actitud que les lleva a aprovechar al máximo las circunstancias, una mayor cantidad de personas para obtener el mayor beneficio posible a la hora de ofertar sus productos, sin tener en cuenta principios ni convicciones”. (MATOS Mar, José. "Desborde Popular y Crisis del Estado" Mayo 1998).

### **Ferias Libres**

Las ferias libres están distribuidas en las zonas urbanas en forma heterogénea, la localización de las ferias libres en la ciudad, es un problema lo que involucra el trabajo coordinado de las autoridades municipales, las organizaciones que agrupan a los feriantes y en algunos casos a las juntas de vecinos. Generalmente las ferias se localizan en vías con una mayor accesibilidad y a fin de maximizar el área de influencia de la feria y asegurar su buen funcionamiento. Existen indicaciones que el radio de influencia de las ferias libres está directamente relacionado con las distancias que los consumidores potenciales estarían dispuestos a recorrer a pie. Se ha estimado que la mayoría de los consumidores potenciales se sitúan en un radio aproximado de 500 m.

El comercio de las ferias libres está generalmente reglamentado por cada gobierno municipal, los cuales poseen cierta autonomía para adecuar las normas que reglamentan el comercio que se realiza en la vía pública de acuerdo a las políticas del municipio. Existen mecanismos de regulación y sanción de las ferias, estipuladas a través de ordenanzas municipales y el otorgamiento de licencias o patentes a los comerciantes feriantes.

Además debería haber un horario reglamentado y días de funcionamiento de las ferias, tanto en las calles, plazas y demás lugares habilitados para el comercio callejero; y el recojo de la basura y limpieza en forma diaria.

Las ventajas que las ferias libres ofrecen a los consumidores son en general el vender barato, trabajar con bajos costos operativos, ofrecer una gran variedad de alimentos, productos de uso personal y doméstico. En vista que los feriantes en su mayoría operan con inventarios pequeños de productos alimenticios perecibles (con inventario para uno a dos días). En general, las ferias libres representan una tradición en el comercio minorista de alimentos y productos en América Latina, donde los feriantes se instalan en las calles agrupados de acuerdo a su rubro comercial. Las ferias libres comercializan preferentemente verduras, frutas, legumbres y carnes, le siguen en orden de importancia, abarrotes, carnes, ropa, artesanías, calzado y productos en general.

## **Comercio Ambulatorio**

El comercio ambulatorio, se puede definir como una actividad económica en pequeña escala que trabaja con pocos productos del mismo rubro y que se desarrolla en campos feriales, locales informales o en la vía pública, comercializando productos naturales y/o industrializados además productos preparados.

Generalmente, el comercio ambulatorio en la ciudad se localiza en el centro, en los alrededores de mercados de abastos formales, en las paradas de buses, semáforos y las zonas periféricas, (asentamientos humanos marginales). Este comercio ambulatorio puede encontrarse en su forma más simple, en el vendedor itinerante o con estructuras de comercialización móvil, y semi-fijas ubicadas directamente en las veredas y/o calzadas vehiculares.

### **Beneficios Económicos:**

"A pesar de ser manifestaciones itinerantes, estas generan recursos importantes, la facilidad en la participación en este tipo de ferias de

comerciantes de bajo, medio y alto nivel, produce progresos financieros que permiten mayor crecimiento y una visión a futuro más sólida por ventas concretas.

#### Beneficios Culturales.

Las ferias no solo son centros de comercio, son un medio importante para las relaciones humanas, el conocimiento de nuevos productos, intercambio de información, lo que permite que los comerciantes brinden a sus clientes productos de mejor calidad.

“Además los consumidores reciben mayor información del producto que están comprando y los servicios adicionales que pueden ofrecer”.  
(PASQUEL Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos, 2002).

Las ventajas que ofrece el comercio ambulatorio son:

- Costos fijos de comercialización relativamente bajos

- Gran exhibición y diversidad de productos (en caso de concentración de vendedores).
- Productos y servicios adaptados a las necesidades y hábitos específicos del consumidor potencial.
- Productos alimenticios de probada aceptación popular y con una relación calidad-precio competitiva con el sector formal.
- Sistemas baratos de promoción de sus productos y búsqueda activa de clientes.
- Instrumento comercial necesario: Se concentra la oferta y la demanda en un tiempo y un espacio concretos para facilitar el encuentro y el intercambio (público de calidad).
- Facilitan, al mismo tiempo, el contacto personal y hacen accesible el producto permitiendo ver la reacción del cliente.

Los problemas que existen en el comercio ambulatorio son:

- “Inadecuada distribución de los espacios para sus puestos de ventas, y de los espacios de circulación.
- Aglomeración de personas.
- Baja calidad en materiales y elementos de construcción de los mismos.
- Carencia de un diseño integral

- Limitaciones del espacio
- Falta de diseño ferial
- Ausencia de elementos como basurero, iluminación, ventilación, etc.”  
(PASQUEL Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos, 2002).

## **Arte Popular**

“Es la manifestación cultural e ideológica, por la cual el pueblo refleja y recrea étnicamente su situación socio-económica.”

“Su manera de expresarse es variada, lo hacen a través de la música, la literatura, la danza, las artes plásticas y variados objetos como: cerámicas, tejidos, sombreros, tapices, los mismos que suelen ser vendidas no solo a nivel nacional también internacional.” (ESPINOZA José Arq. Conceptos Operativos de Diseño).

## **Artesanías**

La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Entre las técnicas artesanales más antiguas figuran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte. Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y

calidad, otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado.

## **Diseño**

“El diseño es un proceso de creación visual, con un propósito. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto un mensaje o un producto, para esto el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese algo sea conformado, fabricado, distribuido usado y relacionado con su ambiente.” (WONG, W. Fundamentos del Diseño, 1997.

La palabra Diseño proviene del termino italiano **disegno**, que significa delineación de una figura, realización de un dibujo.

El diseño permite dar vida a lo que en la imaginación solo son ideas, tratando de buscar la solución a problemas que en cosas simples se encuentran, sin limites, es decir nada esta escrito, no hay una ley que delimite los sueños, las posibilidades para poder concretar un boceto son muchas, y es ahí donde el ingenio y la creatividad determinan el diseño.

La producción masiva a partir de la revolución industrial, sentó los principios básicos para que el término Diseño se entienda como un nuevo concepto internacional desde los primeros años del presente siglo. En la actualidad, el concepto de Diseño tiene una amplitud considerable, de tal modo que especifica su campo de acción pudiendo nombrarse:

- Diseño gráfico
- Diseño textil
- Diseño mecánico
- Diseño estructural
- Diseño arquitectónico
- Diseño Industrial (Manual de Diseño Industrial. G. Rodríguez)

### **Diseño Industrial**

El Diseño Industrial, es una actividad creadora que consiste en determinar las propiedades formales de los objetos que se desea producir industrialmente. Por propiedades formales de los objetos, no sólo debe entenderse las características exteriores, sino en especial las relaciones estructurales que hacen de un objeto (o de un sistema de objetos) una unidad coherente, tanto desde el punto de vista del productor, como desde el del consumidor. (QUARANTE, Daniell. Diseño Industrial, t1, 1992.

Existen diferentes puntos de vista sobre el diseño industrial, especialmente dos ramas: funcionalista, que coloca la utilidad del producto por encima de las demás variables del diseño, y la esteticista, que prima la visión estética, más artística ésta que la anterior, si bien, tiene en cuenta los aspectos comerciales, ergonómicos y productivos, pretende generar mayores cambios formales que funcionales en los productos. Los diferentes diseñadores industriales se inclinan habitualmente por una de las dos ramas, acorde con la escuela donde estudien, en algunos casos, Arquitectura, Artes Aplicadas o Ingeniería en otros casos.

La forma siempre está en función de la ergonomía, función, uso y componentes mecánicos. Cuantas más unidades se vendan mayor será el beneficio, por lo que los valores estéticos también han de ser importantes.

El diseño industrial pretende mejorar la sociedad mediante productos innovadores, y ante todo generar comercio.

### **Diseño Interior**

Consiste en la decoración, amueblamiento de interiores, normalmente desde una perspectiva tanto práctica como estética.

El diseño se aplica a interiores privados, como edificios o viviendas unifamiliares, y públicos, como salas de conciertos, bancos, oficinas, teatros, restaurantes, hoteles y lugares de culto.

El diseñador dispone de una amplia gama de elementos decorativos para crear diferentes efectos, cuyo conjunto debe armonizarse en un esquema coherente y agradable. Entre estos elementos decorativos se encuentran los puntos de luz, los colores, las telas, los acabados de suelos (pisos) y paredes, los accesorios y el mobiliario.

### Concreciones del Diseño

Para que un diseño sea concreto es necesario seguir una serie de pasos:



Gráfico: 2.1

FUENTE: PASQUEL Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos, 2002.

## Antropometría

“Llamamos Antropometría a la ciencia que estudia en concreto las medidas del cuerpo, a fin de establecer diferencias en los individuos”. (PANERO, Julios. Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores).

Lo que facilitará que las medidas se obtengan de manera precisa para el mobiliario, espacios de circulación, holguras, alcances que beneficien a expositores, clientes y público en general.

### Espacios que deberán considerarse en el Stand:

El expositor debe tener libertad para manipular objetos, en el área de trabajo, ya sea sentado o de pie.



#### Área de trabajo

Aquí el artesano o expositor podrá reparar, corregir o terminar los productos que así lo necesiten



Gráfico 2.2

FUENTE: PANERO, Julios, Las Dimensiones Humanas, ed, Gili, México, 1993

## Exhibición de productos y venta al cliente

Es necesario que el expositor tenga movilidad, pueda girar, y alcanzar de una manera cómoda sus productos para enseñárselos a los clientes.

También hay que considerar que el vendedor pueda descansar, en la parte interna del Stand debe haber la posibilidad de colocar una silla.

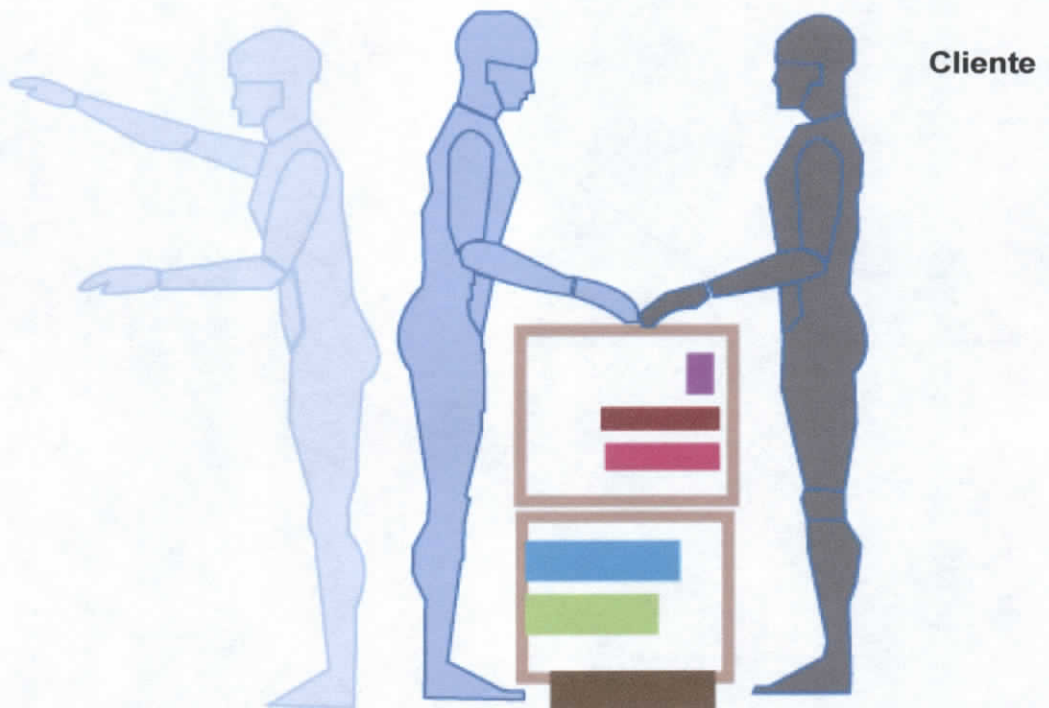


Gráfico 2.3

FUENTE: PANERO, Julios, Las Dimensiones Humanas, ed, Gili, México, 1993

## Espacios de Circulación

El espacio de circulación es necesario considerarlo, en espacios donde se arme una feria, áreas para que no haya problema en la circulación

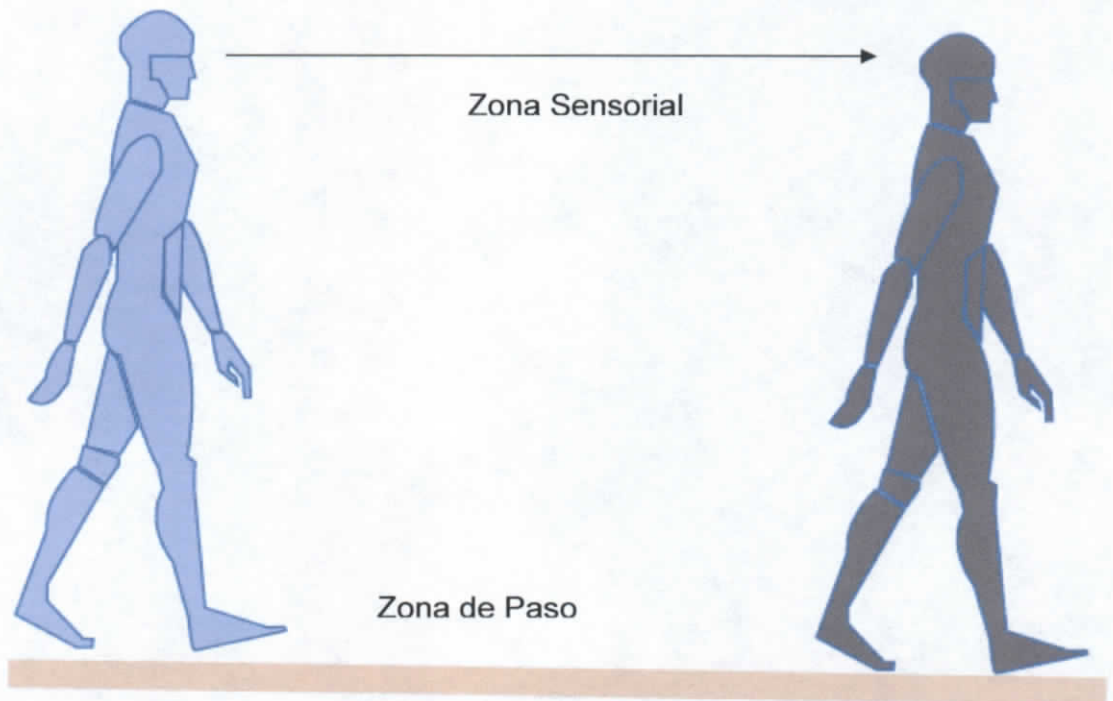


Gráfico 2.4

FUENTE: PANERO, Julios, Las Dimensiones Humanas, ed, Gili, México, 1993

Los espacios de circulación, en este caso engloban los pasillos que se formaran entre y alrededor de los stands dentro de un espacio ferial.

Sugiriendo medidas mínimas de circulación, el público en momentos de poca aglomeración caminará holgadamente, pueden existir casos de

visitantes que carguen maletas o bultos y es necesario contar con ese espacio para la libre circulación y al producirse lo contrario se evitara el caos en los pasillos.

Hay que considerar la circulación de personas en sillas de ruedas, muletas, o de aquellas que lleven carga desde y hacia los stands, o simplemente se encuentre visitando las ferias.

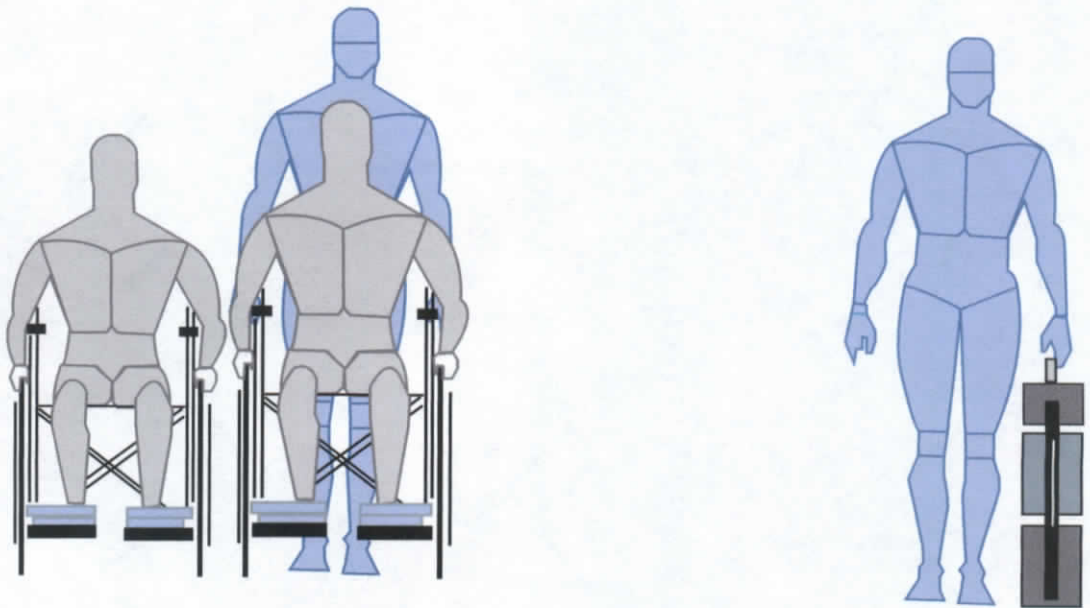


Gráfico 2.5

FUENTE: PANERO, Julios, Las Dimensiones Humanas, ed, Gili, México, 1993.

## Ergonomía

“La Ergonomía se especializa en el estudio de la interacción de las personas con los objetos con que entran en contacto, particularmente los objetos artificiales”. [www.wikipedia.org /http.: /wiki/ergonomia](http://www.wikipedia.org/http://wiki/ergonomia)

El planteamiento ergonómico consiste en diseñar los productos y los trabajos de manera que sean éstos los que se adapten al cliente y no al contrario.

La lógica que utiliza la ergonomía, se basa en el axioma de que las personas son más importantes que los objetos o que los procesos productivos; por tanto, en aquellos casos en los que se plantee cualquier tipo de conflicto de intereses entre personas y cosas, deben prevalecer los de las personas.

“Los principios ergonómicos se fundamentan, en que el diseño de productos o de trabajos debe enfocarse a partir del conocimiento de cuáles son las reacciones, capacidades y habilidades de las personas (consideradas como usuarios o trabajadores, respectivamente), diseñando los elementos que éstos utilizan teniendo en cuenta características propias”.

[www.wikipedia.org /http.: /wiki/ergonomía](http://www.wikipedia.org/wiki/ergonomía)

## **El Stand**

El stand es una instalación en un espacio dentro de una feria, salón o mercado, en el que una empresa expone sus productos o servicios. Es un espacio identificativo de cada negocio, en el que se acoge a los visitantes y se realizan negociaciones comerciales. La cantidad de superficie depende

en gran medida del presupuesto del feriante, así como del tipo de producto o servicio que se quiere exponer.

El stand debe constituir el espacio en que la empresa o los comerciantes se presenten ante sus clientes y ante su competencia por lo que debe reflejar fielmente su filosofía, en algunos casos su imagen corporativa, constituyendo a su vez un entorno ameno y atractivo.

En las ferias se observan stands modulares, que en ocasiones éstos pueden ser de fabricación en serie, o construido de manera particular, lo que es recomendable, cuando se trata de empresas de prestigio o de espacios de una cierta envergadura.

El stand constituye un factor principal de atracción de visitantes por lo que es aconsejable que el diseño del stand sea atractivo y de gran impacto visual para atraer posibles clientes.

Un stand grande puede tener zonas diferenciadas:

- Mostrador para recepción o atención al cliente.

Bodega para guardar los productos, bebidas y material promocional.

(PASQUEL Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos. 2002).

El stand se puede fabricar en los más diversos materiales siempre al servicio del vendedor y de los objetivos perseguidos por el mismo. Los más sencillos están formados por perfiles de aluminio que encierran planchas de metacrilato, mientras que los más elaborados se construyen con planchas de madera (DM o contrachapado) cortada y pintada. En el suelo, se suele colocar tarima a ser posible, elevada unos centímetros, de melamina o madera forrada con moqueta tintada.

Algunos elementos decorativos que pueden estar presentes en los stands:

- Cajas de luz, letreros retroiluminados en los que se muestran fotografías, logotipos, mensajes publicitarios, etc.
- Tótems, o displays en los que se exhibe publicidad de la firma o de algún producto en particular.
- Carteles luminosos
- Elementos móviles como cubos giratorios
- Muebles: mesas, sillas, banquetas altas, etc.

Plantas y otros elementos de ornamentación. (PASQUEL, Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos, 2002.

### **Otros factores involucrados en el diseño de un Stand**

#### **Materiales:**

Para la construcción del stand, actualmente existe variedad de materiales, que permiten el uso óptimo del mismo, así mismo la garantía de su duración.

Estos pueden ser: Tableros Aglomerados

Formalite

Plástico.

#### **Tableros Aglomerados**

El aglomerado es un nuevo tipo de material constituido por resinas sintéticas de fibras de madera, mediante un proceso seco, que sin dudas y por muchas resinas estos tableros han superado a los de madera.

Presentan una gran regularidad en el espesor del tablero, que junto a la naturaleza fibrosa de sus componentes, hace que tengan propiedades que permiten que se trabaje como si se tratara de madera para ebanistería.

## MDF

Son tableros de mediana densidad, utilizada más en interiores, fabricados con fibras de madera de Pino, aglutinadas por medio de un adhesivo sintético de resinas que son compactadas mediante alta presión y temperatura.

Sin embargo estos tableros tienen la característica de que pueden ser enchapados con maderas decorativas y melaminas.

Con estas especificaciones en el mercado podemos encontrar los siguientes tableros:

**Tabla: 1.5 Tableros de MDF**

MDF	MDF con o sin recubrimiento
MDF MELAMINA	MDF recubierto con melamínico decorativo
MDF ENCHAPADO	MDF recubierto con chapas de madera

<http://www.aglomeradoscotopaxi.com>)

## MDF LIVIANO

Son tableros de menor densidad, por lo que es liviano lo que permite fácilmente su manipulación y transporte, sin perder sus propiedades físico- mecánicas que garantiza un buen trabajo con ellos.

Con estas especificaciones en el mercado podemos encontrar los siguientes tableros:

**Tabla: 1.6 Tableros de MDF**

MDF LIVIANO	MDF con o sin recubrimiento
MDF ENCHAPADO LIVIANO	MDF recubierto con chapas de madera

[http: www.aglomeradoscotopaxi.com](http://www.aglomeradoscotopaxi.com)

### **Reciclaje del Producto:**

Antes de que de manera total, el producto sea reciclado, es necesario que el stand reciba mantenimiento en general: inspección, ajustes, pintura y si es el caso nuevos recubrimientos.

“Al cumplir un tiempo considerable de vida útil, los componentes del stand que se crea conveniente y útiles, pueden ser entregados y ser usados para

divisiones de vivienda, oficinas, negocios o ocupados en lugares donde la comunidad necesite parques. (PASQUEL Paola. Sistemas de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos. 2002).

### **Texturas y color:**

#### **Texturas:**

Textura es sinónimo de aspecto, por lo tanto se define como la diferente calidad o aspecto externo, físico de cualquier materia. Se puede distinguir entre **textura táctil** y **visual**, aunque con frecuencia resulta difícil aislarlas.

El empleo de materiales rugosos sobre una superficie lisa puede generar una textura que resulta agradable a la vista tanto del cliente como la del expositor.

La superposición de tramas, es una manera de conseguir texturas visuales, provocando imágenes más complejas e interesantes en los módulos que conformaran el stand.

Jugando con materiales y la creatividad el stand puede dar una aspecto rugoso, poroso, liso, rustico, etc. (MARTÍNEZ, Arturo. Diseño Artístico 2, 1993).

## El Color

El tema del color es muy importante cuando se trata de un diseño. A pesar de una buena planificación y construcción del stand, si no tiene colores agradables, combinaciones armónicas de los mismos, el producto final no será aceptado. Los colores son capaces de transmitir emociones, si bien hay una psicología del color y algunos colores tienen efectos emocionales universales, en la mayoría de los casos, sus significados son dependientes de la cultura.

El círculo cromático permite identificar las distintas familias de colores y la relación que existe entre ellas así se puede obtener miles de combinaciones de colores posibles.

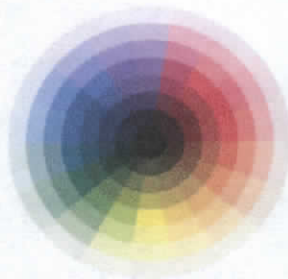


Gráfico: 2.6

FUENTE: Martínez Arturo. Diseño Artístico 2, 1993.

## Los colores neutros

Los colores neutros son los distintos tonos de blanco, gris y negro. Son los más fáciles de usar por una razón evidente: combinan bien en casi todos los entornos. Los constructores, arquitectos, diseñadores suelen usarlos para los interiores de las viviendas, a fin de que se ajusten a los muy distintos gustos de los futuros propietarios. Los colores neutros pueden resultar elegantes e impresionantes. Por ejemplo, el blanco y el negro conforman una excelente paleta a la que se le puede añadir más colores.

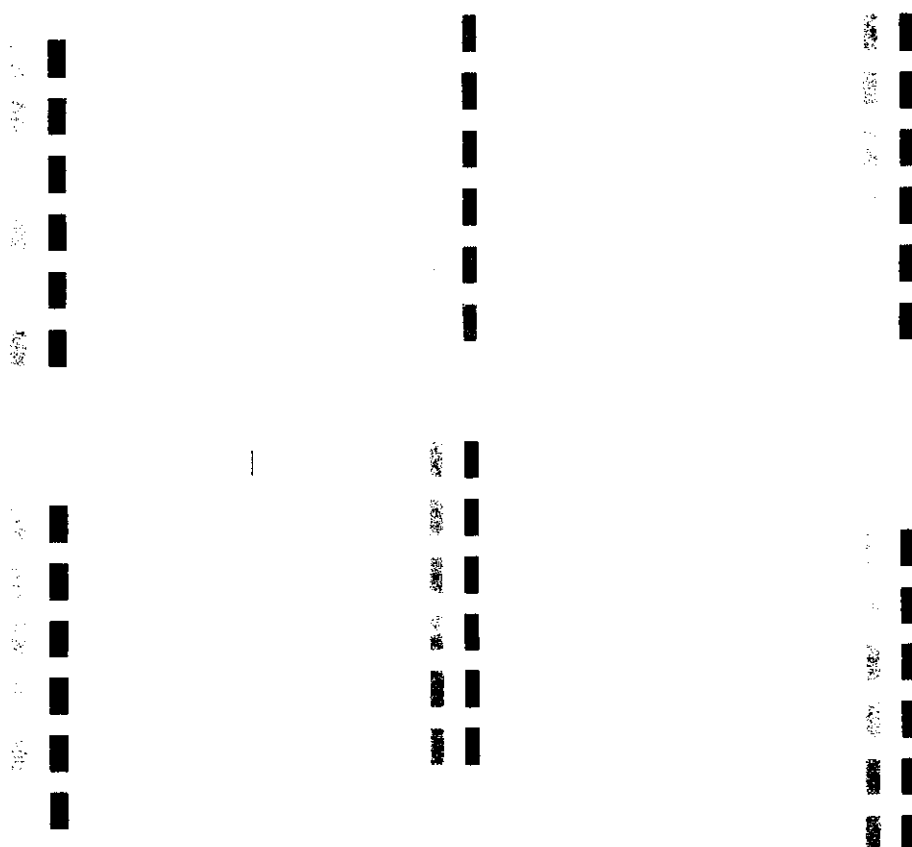


Gráfico: 2.7

FUENTE: MARTINEZ Arturo. Diseño Artístico 2, 1993.

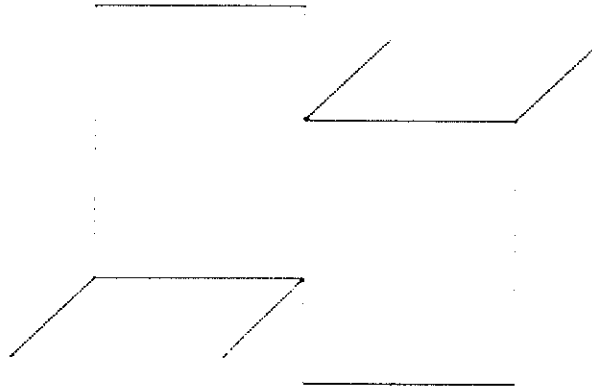
**MÓDULO**

Gráfico: 2.8

FUENTE: WONG, W, Fundamentos del Diseño, ed, Gili, México, 1994

Son piezas o un conjunto de piezas individuales, que se repiten en una construcción de cualquier tipo, cuyas dimensiones y configuración se adaptan al espacio, para hacerlas más fáciles, regulares y económicas.

Gráfico: 2.9

FUENTE: WONG, W, Fundamentos del Diseño, ed, Gili, México, 1994

Los módulos pueden cambiar de tamaño o moverse, aunque esto no es un tetris, o pueden ocupar un lugar fijo. (ESPINOZA José. Conceptos Operativos de Diseño)

## Diseño Modular

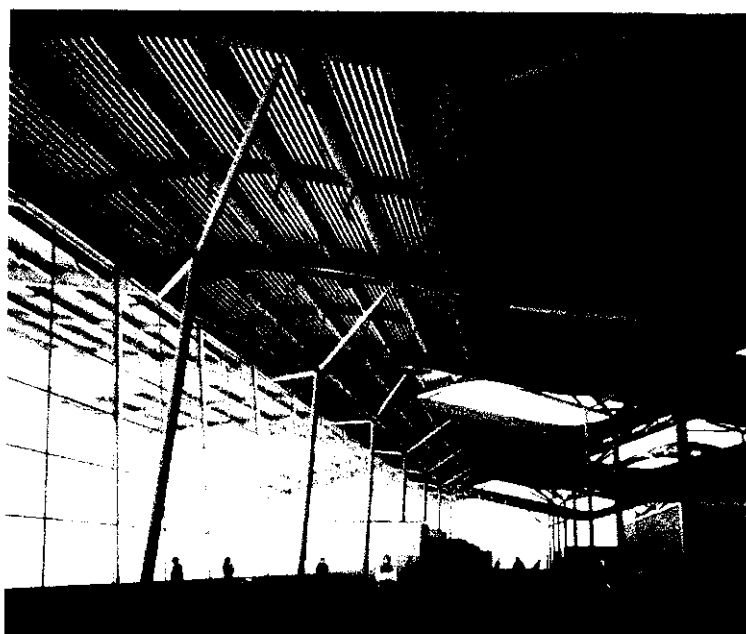


Gráfico: 2.10

FUENTE: Enciclopedia ENCARTA.

Algo es modular si es construido de manera tal que se facilite su ensamblaje, acomodamiento flexible y reparación de sus componentes. Las piezas pueden ser cuadradas, rectangulares, más anchas o más estrechas, pero

**Por el Lugar**, es de campo, ya que el estudio se desarrolla en el lugar donde ocurren los acontecimientos, en este caso en la ciudad de Ambato.

### **3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Método Científico**

Este método se fundamenta en la inducción y la deducción en los procesos de análisis y de síntesis que permitirá llegar a una solución técnica.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Para la recolección de la información se utilizó lo siguiente:

**ENCUESTA:** dirigida a los expositores y comerciantes de las ferias itinerantes en la ciudad de Ambato, estructurada con preguntas cerradas de manera que nos permitan alcanzar los objetivos de información.

**ENTREVISTA:** En la entrevista se hizo contacto directo con las personas, que se consideran fuente de información.

**OBSERVACIÓN:** Con la observación se obtendrá mayor credibilidad y uso tiende a generalizarse debido a que permite obtener información directa y confiable.

**INSTRUMENTOS:** En esta investigación el instrumento son los cuestionarios estructurados.

### **3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **Población**

En la ciudad de Ambato, se cuenta con una población de 51075 personas que se dedican al comercio informal, ubicados en los alrededores de mercados en la ciudad.

Esto según la última encuesta de empleo, desempleo y subempleo (Enemdu) del INEC.

### **3.6 TAMAÑO DE LA MUESTRA**

En calles que circundan los principales mercados ubicados en el centro de la ciudad se ha obtenido una población aproximada de 51 075 informales.

¿Cuál será el tamaño de la muestra, si el error admisible es el 8%?

$$n = \frac{PQN}{N - 1) \frac{E^2}{N^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 51075}{(51075 - 1) \frac{0.08^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{12\,768}{\frac{0.0064}{4} + 0.25}$$

(51074)

$$n = \frac{12\,768}{81.7184 + 0.25}$$

$$n = \frac{12\,768}{81.968}$$

n= 156

n= El tamaño de la muestra es de 156 personas.

### 3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

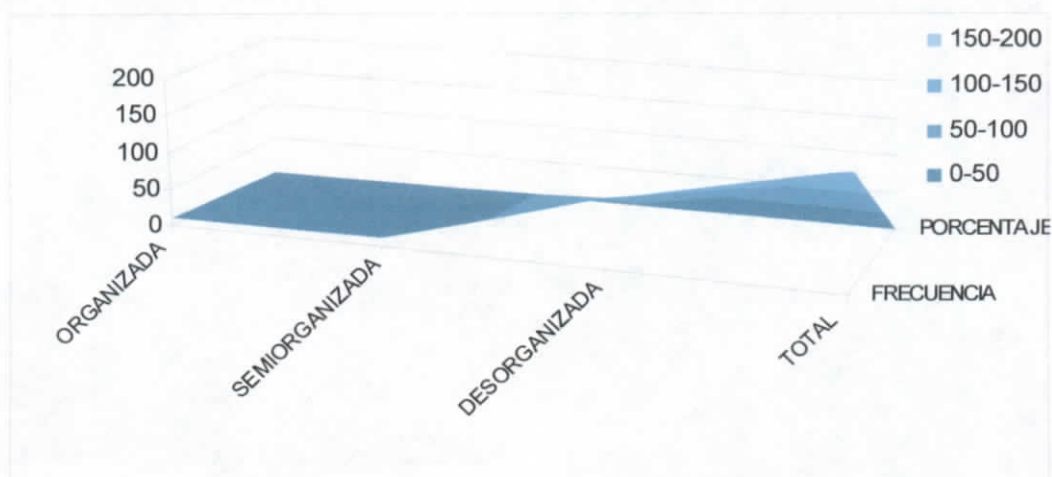
Encuesta dirigida a las personas que trabajan en las Ferias Itinerantes que se realizan por temporadas en la ciudad de Ambato.

1. ¿Que criterio merece a usted las ferias itinerantes en de la ciudad de Ambato?

**Tabla 1.7**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ORGANIZADA	10	8.7%
SEMIORGANIZADA	12	10.4%
DESORGANIZADA	93	80.9%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.11**

#### ANÁLISIS

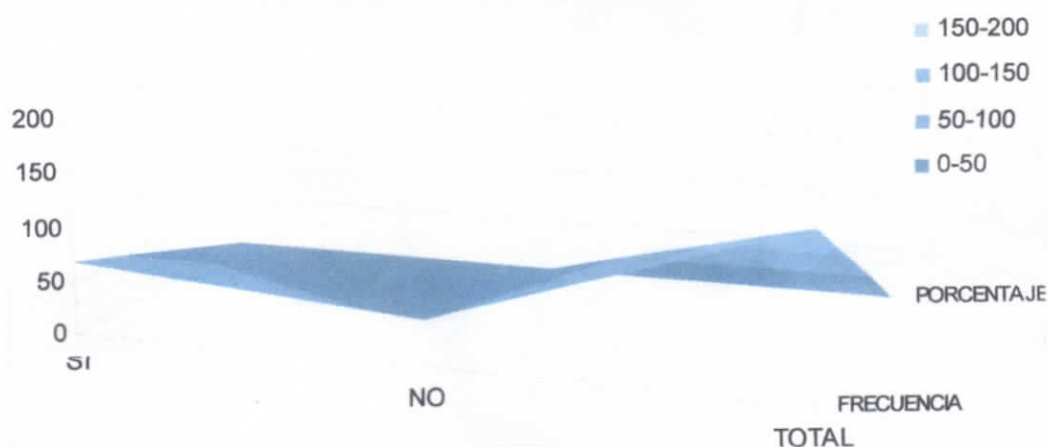
El 81% de las personas encuestadas, opina que las Ferias Itinerantes, en su gran mayoría son desorganizadas, lo que demuestra que no tienen un espacio ni control a la hora de realizar sus ventas.

2. ¿Cree usted que en su espacio de trabajo sus actividades son limitadas?

**Tabla 1.8**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	69	60%
NO	46	40%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.12**

## ANÁLISIS

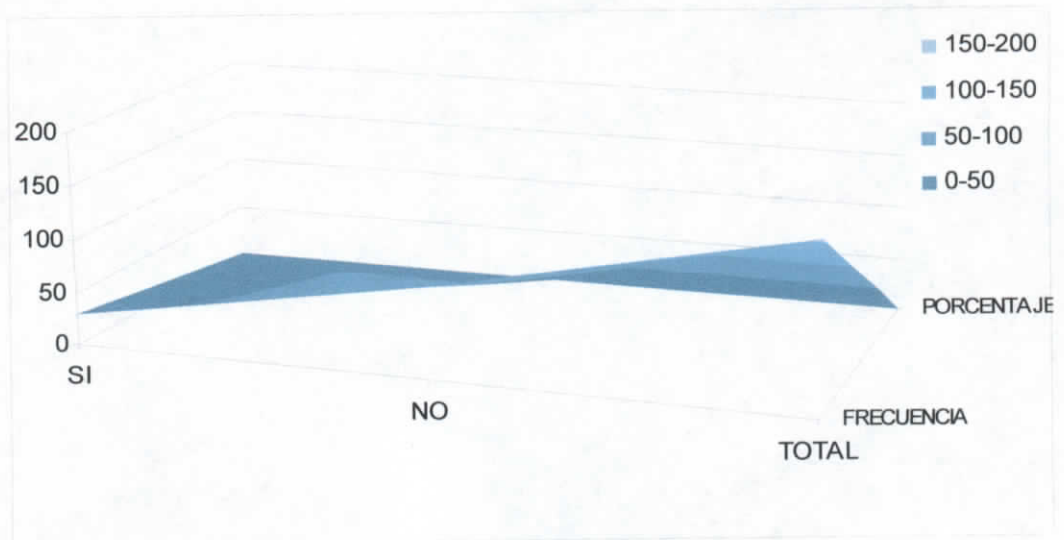
El 60% de los comerciantes encuestados, están de acuerdo en que su trabajo no es cómodo, debido factores como un espacio, mobiliario y otros recursos limitados.

### 3. ¿Las medidas del mobiliario en su stand le proporcionan comodidad?

**Tabla 1.9**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	26.1%
NO	85	73.9%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.13**

### ANÁLISIS

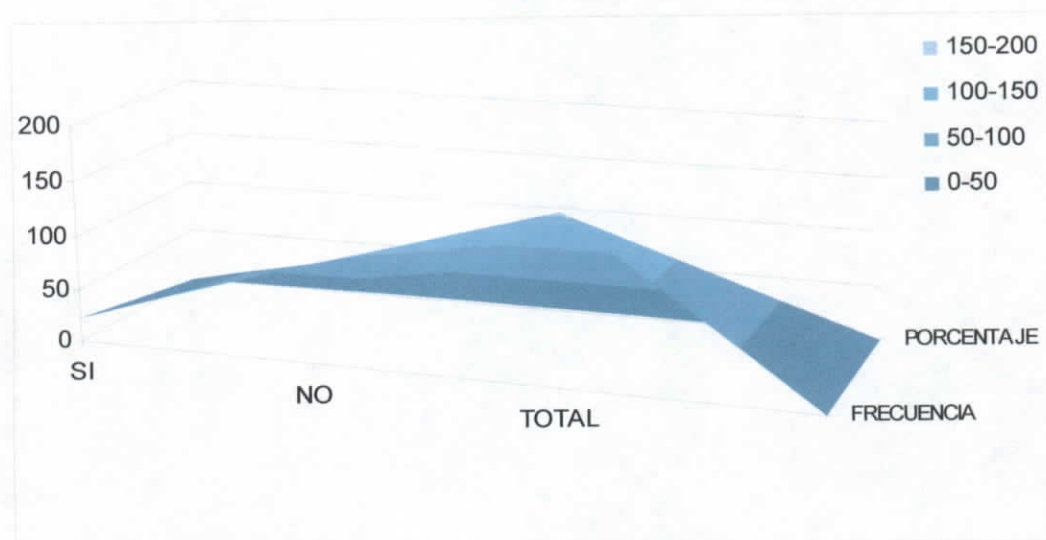
El 74% de los comerciantes no se siente bien con el mobiliario al cual han adoptado su trabajo, ya que en su mayoría han sido ellos mismos quienes lo han construido.

#### 4. ¿Su stand esta construido bajo medidas de seguridad?

**Tabla 1.10**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	20%
NO	92	80%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.14**

#### ANÁLISIS

El 80% de los comerciantes, no ha construido su stand bajo normas básicas de seguridad, es decir que es un factor más para no estar cómodos en su trabajo.

## 5. ¿Su mobiliario es desarmable?

Tabla 1.11

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	70	60.9%
NO	45	39.1%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.

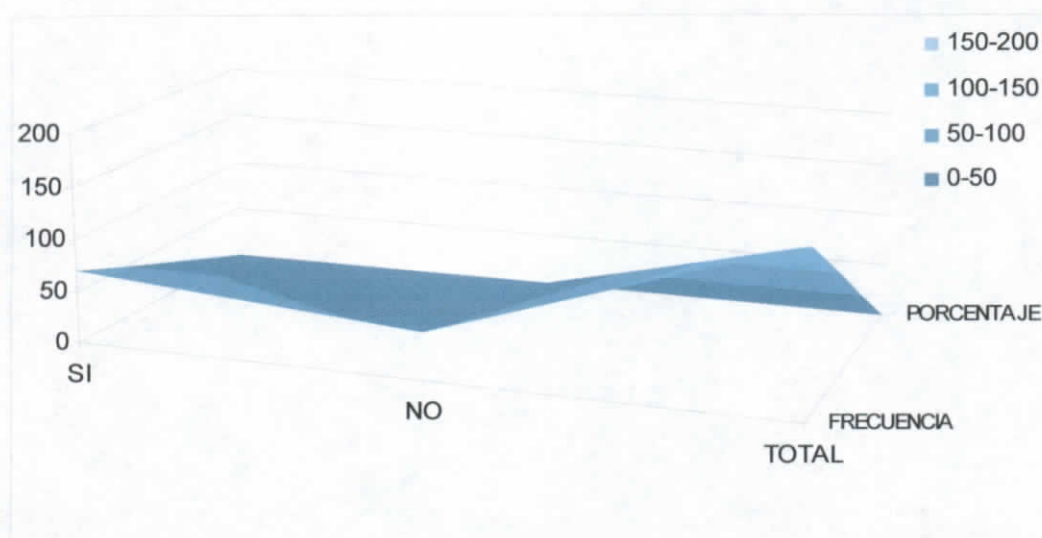


Gráfico 2.15

## ANÁLISIS

El 61%, esta de acuerdo que el Stand, es y debe ser desarmable, por lo que la mayoría de estas ferias son temporales, lo que implica armarlos y desarmarlos de acuerdo a la feria, lo que da un condicionante para la propuesta.

## 6. ¿Su stand es bonito?

Tabla 1.12

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	43.5%
NO	65	56.5%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.

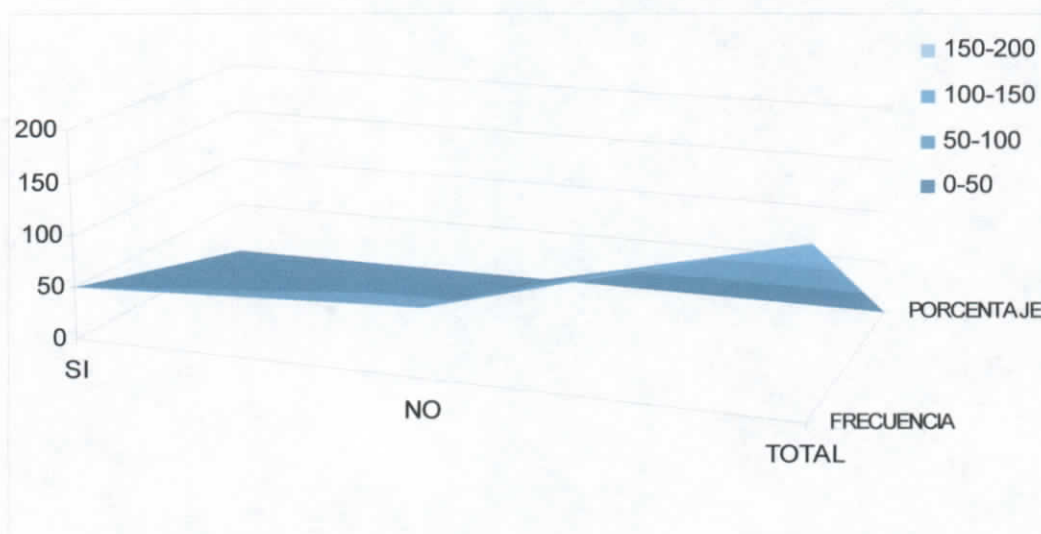


Gráfico 2.16

## ANÁLISIS

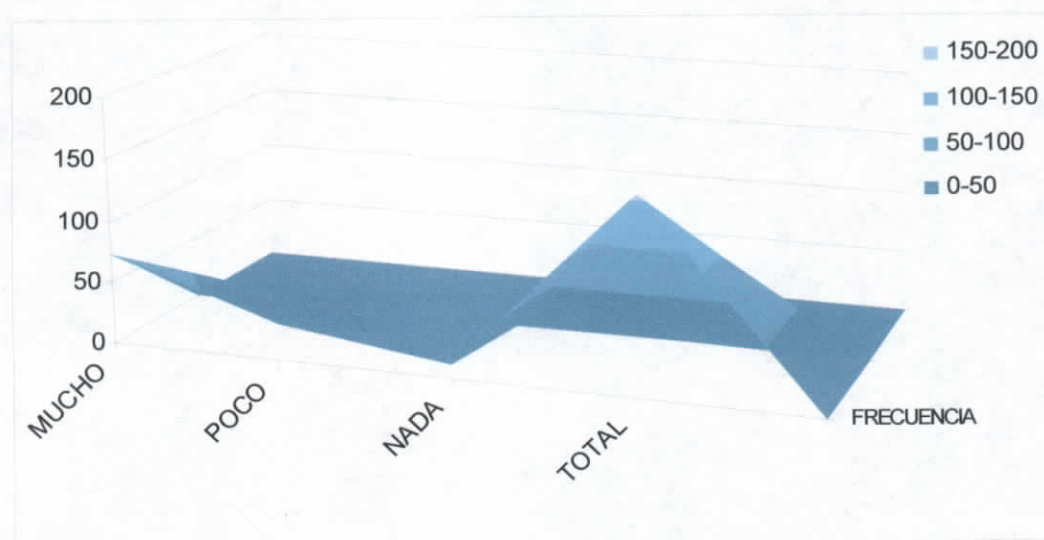
Los comerciantes en su mayoría creen que su stand no es bonito, por algunos factores, el amontonamiento de productos en la exhibición, materiales rústicos usados en su construcción.

7. ¿Cree que la presentación de su Stand influye en la venta de sus productos?

**Tabla 1.13**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	74	64.3%
POCO	29	25.2%
NADA	12	10.4%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.17**

## ANÁLISIS

Los comerciantes ven que ante una buena presentación, un stand funcional, la ciudadanía muestra un mayor interés, lo que muestra que si es importante la presentación.

## 8. ¿Cree usted que la dimensión de su área de trabajo es adecuada?

Tabla 1.14

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	23.5%
NO	88	76.5%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.

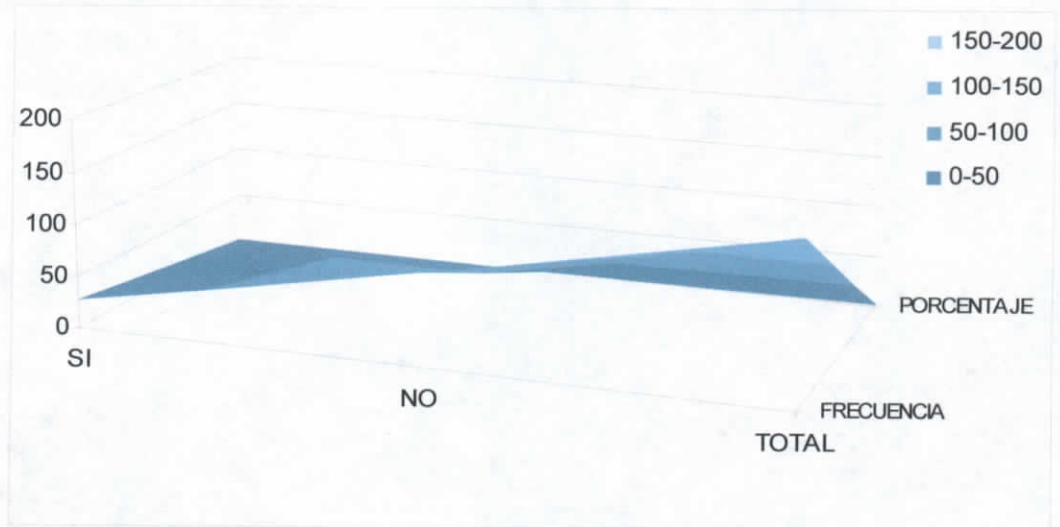


Gráfico 2.18

## ANÁLISIS

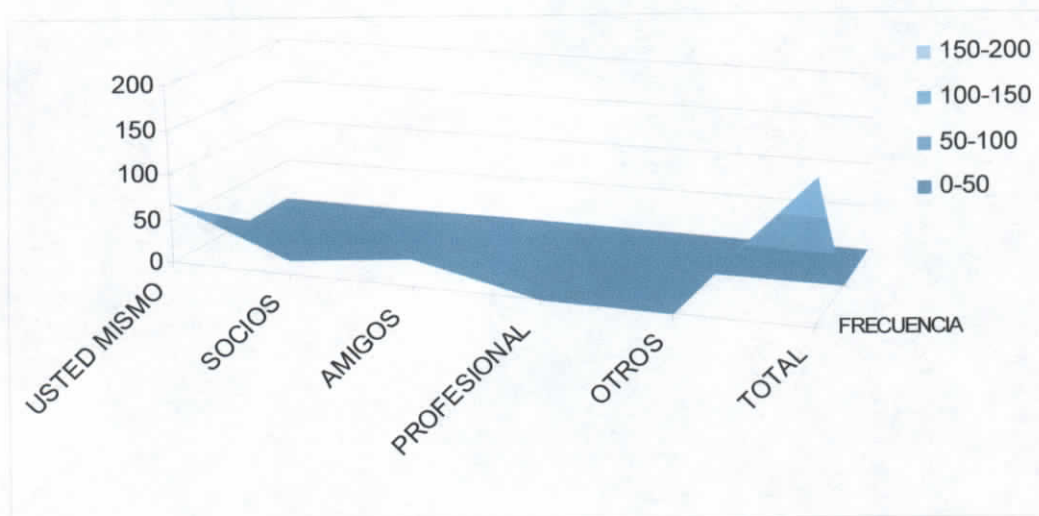
El 77% de las personas encuestadas, realizan sus actividades en áreas mínimas, lo que en ocasiones dificulta el desenvolvimiento de trabajo.

### 9. ¿Quién le ayuda en el diseño y construcción de su stand?

**Tabla 1.15**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
USTED MISMO	69	60%
SOCIOS	16	13.9%
AMIGOS	30	26.1%
PROFESIONAL	0	
OTROS	0	
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.19**

## ANÁLISIS

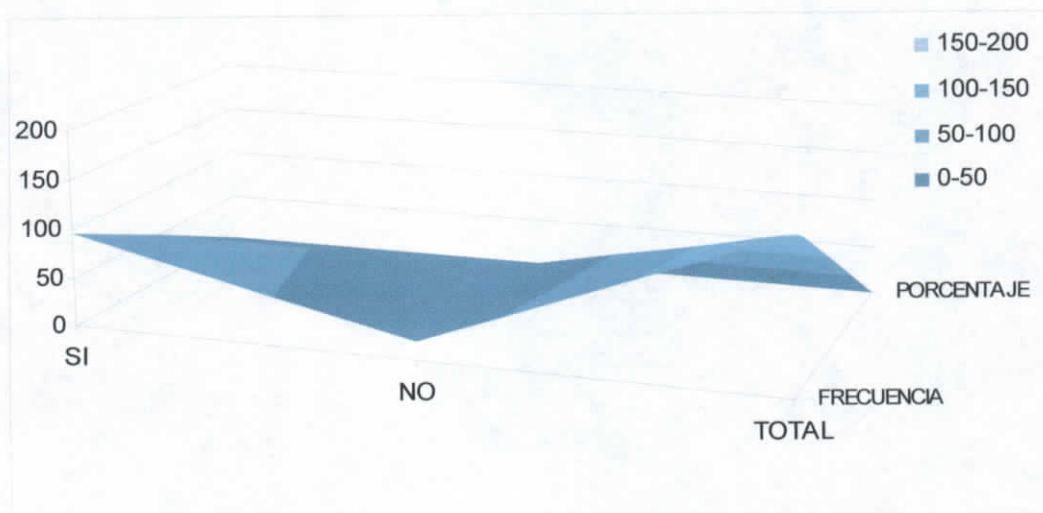
El 60% de los encuestados han sido los propios diseñadores y constructores del Stand, poniendo de manifiesto sus gustos, preferencias y en otros casos sus costumbres.

10. ¿Considera usted que los stands y las ferias itinerantes deberían ser planificados y diseñados?

**Tabla 1.16**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	97	84.3%
NO	18	15.7%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.20**

## ANÁLISIS

El 84% de los comerciantes, creen que una planificación y diseño del Stand, harían que la condición de los feriantes y las mismas ferias, serian distintas, provocando otra actitud por parte de la ciudadanía.

## 11. ¿Ambato es una buena plaza de comercio?

Tabla 1.17

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	155	100%
NO	0	
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a comerciantes informales  
Elaboración: Andrea Poveda M.

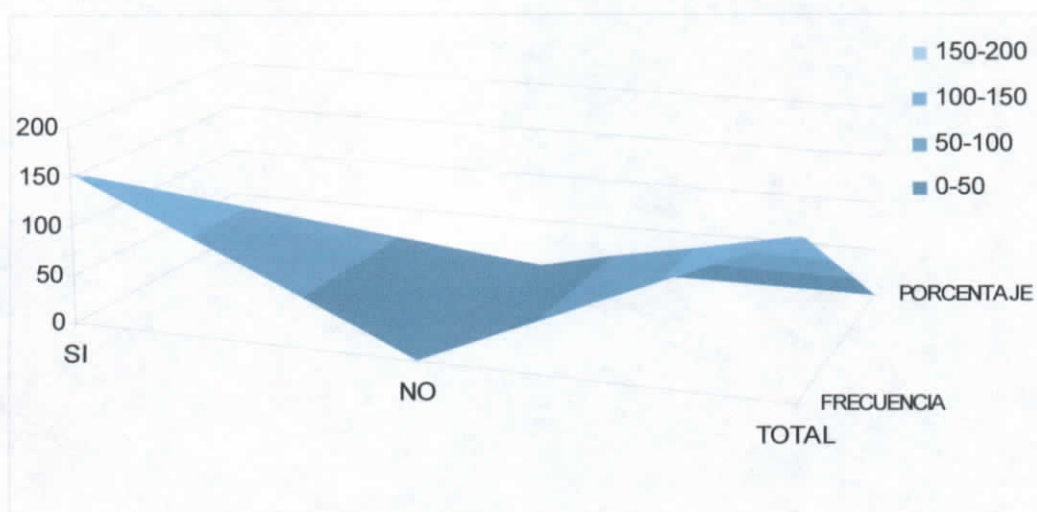


Gráfico 2.21

## ANÁLISIS

Se puede notar que todos los comerciantes encuestados, están de acuerdo que la ciudad de Ambato es bastante comercial, que todos por lo menos han tenido una oportunidad, lo que demuestra que Ambato es una buena plaza.

## ENCUESTA # 2

Encuesta dirigida a las personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

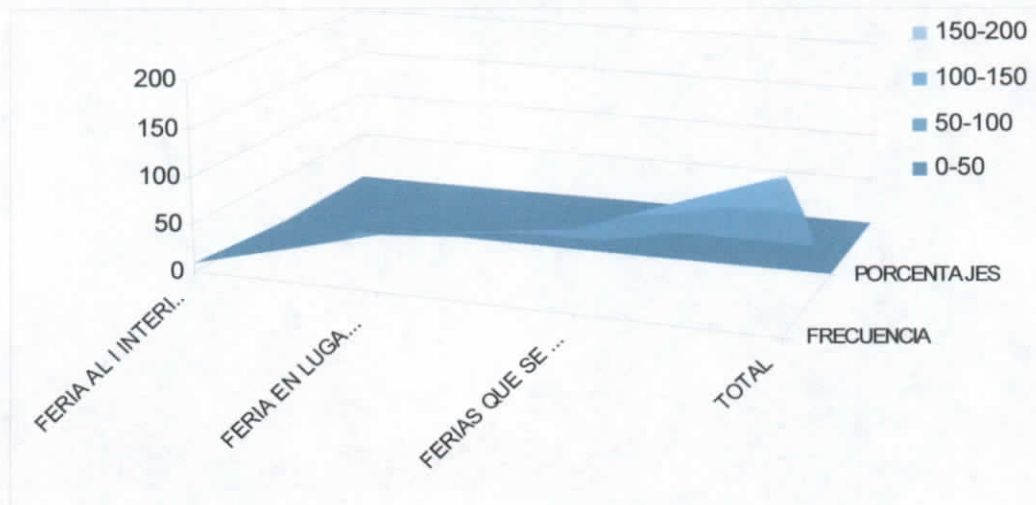
### 1. Determine lo que cree y hace referencia a Feria Itinerante:

**Tabla 1.18**

	FRECUENCIA	PORCENTAJES
FERIA AL I INTERIOR DEL MERCADO	10	6.5%
FERIA EN LUGARES ALEDAÑOS AL MERCADO	60	38.7%
FERIAS QUE SE EJECUTAN PERIÓDICAMENTE	85	54.8%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.22**

## ANÁLISIS

El 85% de la ciudadanía tiene conocimiento del significado de una Feria itinerante por la periodicidad de ejecución de las mismas es aceptable la elaboración del stand propuesto.

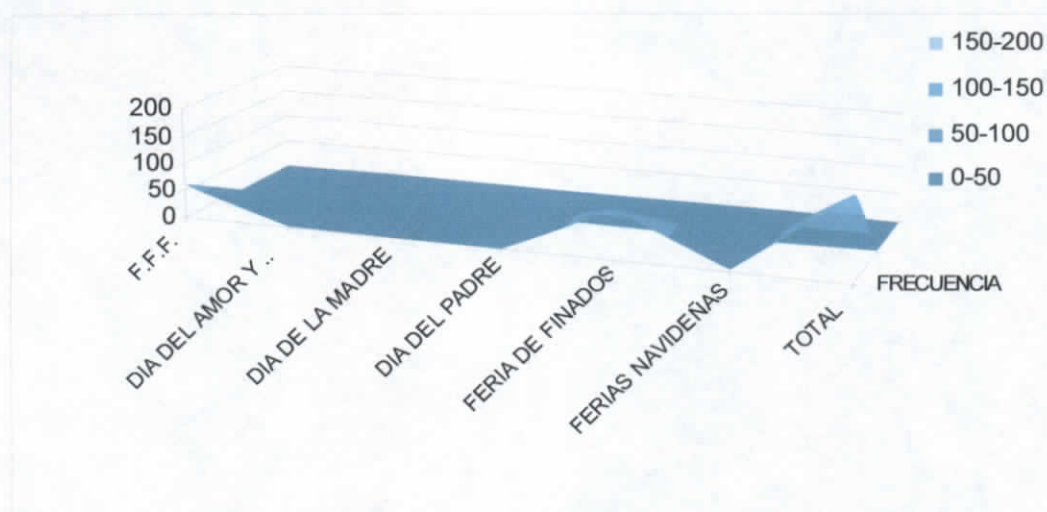
2. Ambato cuenta con ferias por temporadas, cual cree usted es la de mayor importancia:

**Tabla 1.19**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
F.F.F.	60	38.7%
DIA DEL AMOR Y LA AMISTAD	0	0
DIA DE LA MADRE	0	0
DIA DEL PADRE	0	0
FERIA DE FINADOS	90	58.1%
FERIAS NAVIDEÑAS	5	3.2%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.23**

## ANÁLISIS

A criterio de los ciudadanos encuestados una de las principales ferias itinerantes y de mayor generación de ingresos es la Feria De Finados, seguida de la Feria de las Frutas y de las Flores, por lo que existe un buen segmento de mercado para ejecutar el proyecto.

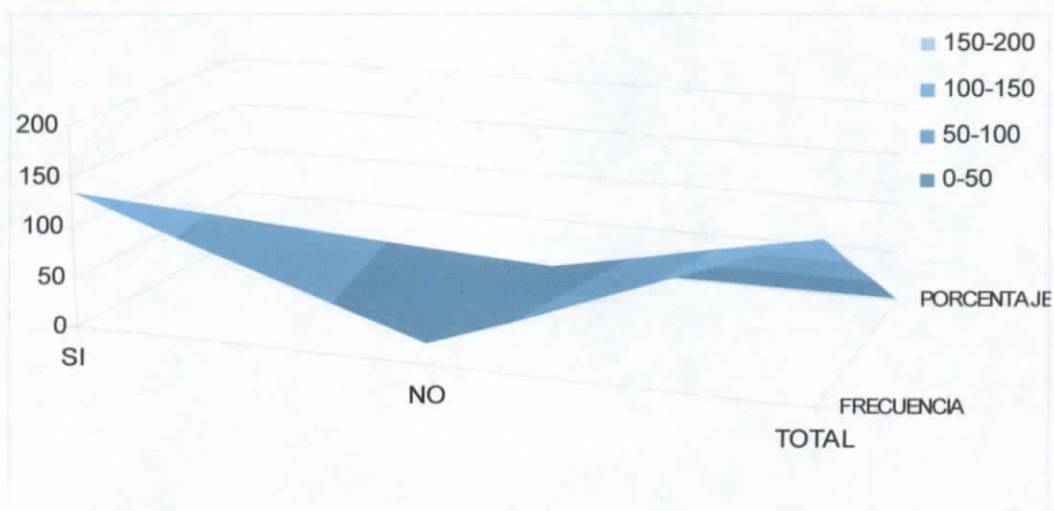
### 3. ¿Está de acuerdo con las Ferias Itinerantes?

**Tabla 1.20**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	135	87.1%
NO	20	12.9%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.24**

### ANÁLISIS

En su mayoría la ciudadanía está de acuerdo con las ferias itinerantes, por que estas les brindan algunos beneficios, solo un 12.9% no está de acuerdo con las mismas.

#### 4. Las Ferias Itinerantes, por ser periódicas:

Tabla 1.21

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ABARATAN LOS COSTOS	15	9.7%
OFERTAN PRODUCTOS DE CALIDAD	15	9.7%
SON MAS ACCESIBLES AL PUBLICO	80	51.6%
SON DESORDENADAS	45	29%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.

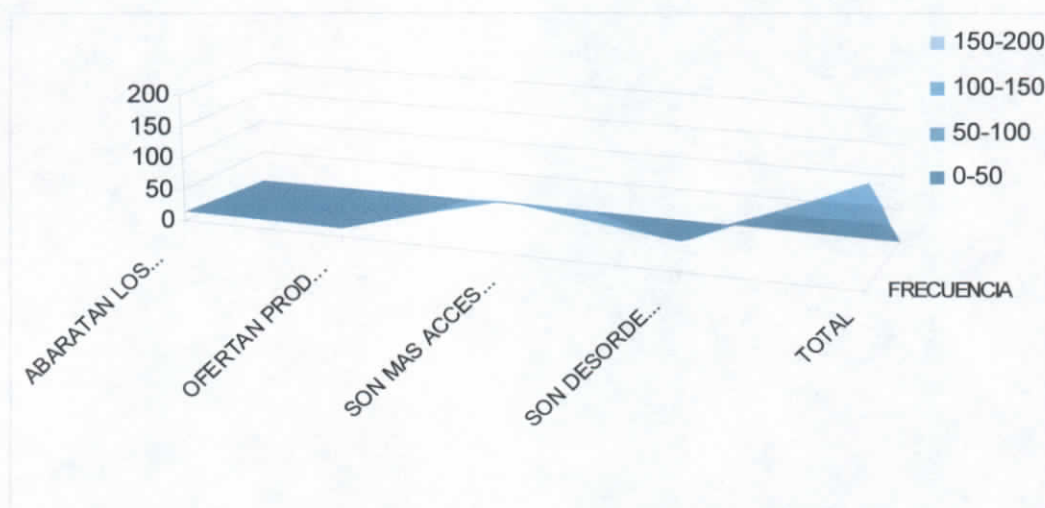


Gráfico 2.25

#### ANÁLISIS

Al ser periódicas las ferias itinerantes se muestran más accesibles al público según considera la ciudadanía en un 51%, un 29% consideran que dichas ferias también son desordenadas.

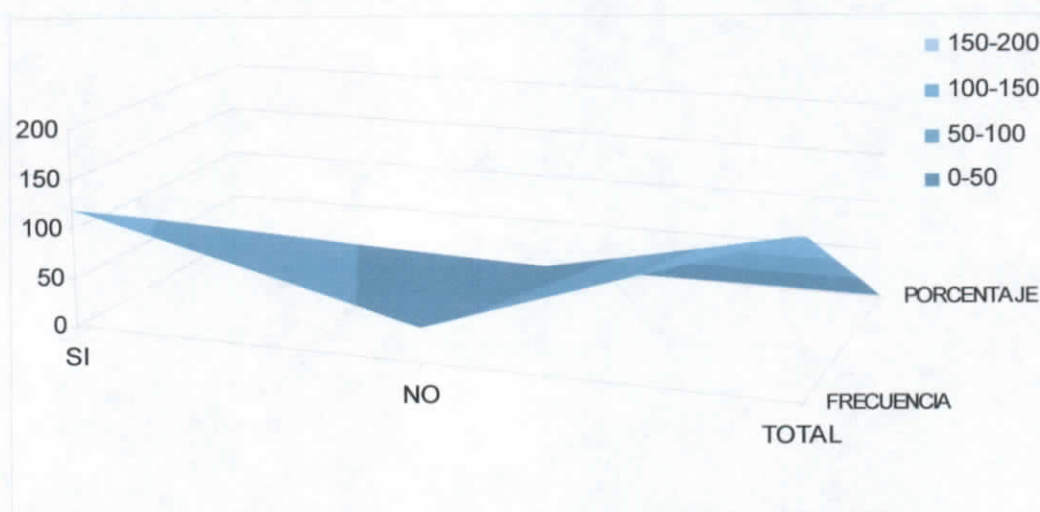
5. ¿Cree usted que pueden diseñarse adecuadamente las Ferias Itinerantes?

**Tabla 1.22**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	120	77.4%
NO	35	22.6%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.26**

## ANÁLISIS

Un 77% considera que si es posible diseñar una adecuada feria itinerante que cuente con el espacio necesario, donde sea posible dar comodidad, orden etc, mediante la implantación del stand.

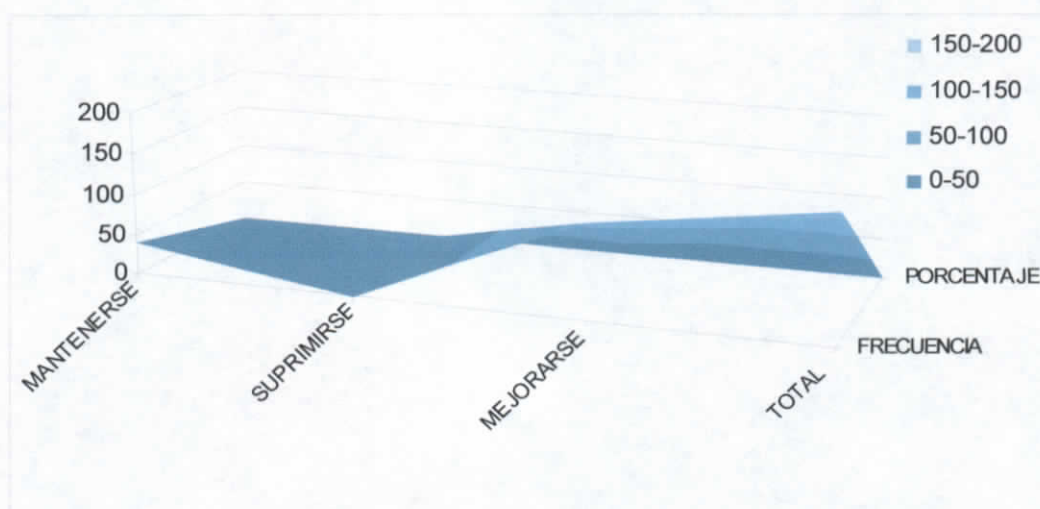
6. Considera usted que las Ferias itinerantes deben:

**Tabla 1.23**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MANTENERSE	40	25.8%
SUPRIMIRSE	0	0
MEJORARSE	115	74.2%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.27**

## ANÁLISIS

Notoriamente se puede notar que las ferias itinerantes deben mejorarse ya que estas generan ingresos ofreciendo una mejor imagen al público espectador.

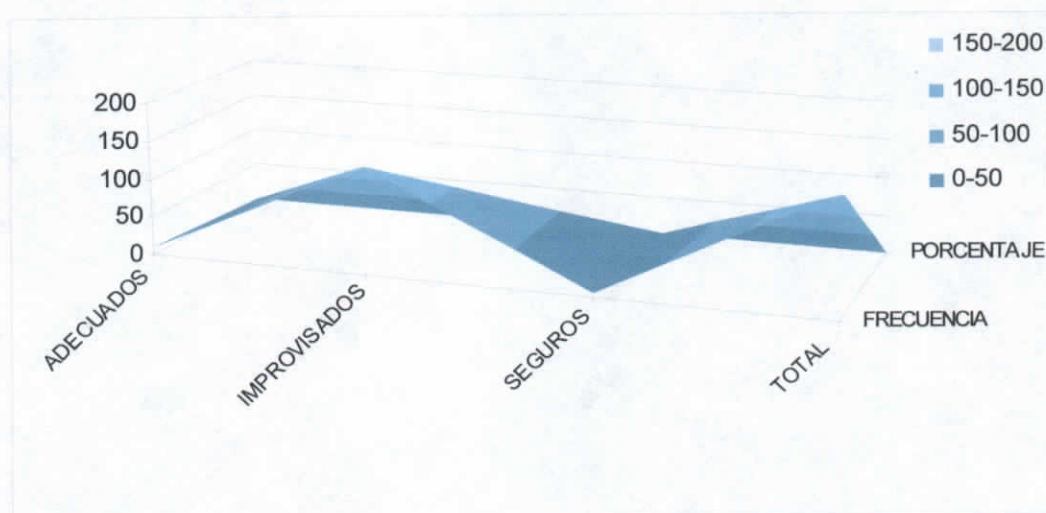
7. Los lugares donde se realizan estas ferias son:

**Tabla 1.24**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ADECUADOS	10	6.5%
IMPROVISADOS	140	90.3%
SEGUROS	5	3.2%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.28**

## ANÁLISIS

Un 91% de los encuestados opinan que los lugares donde se ejecutan estas ferias son improvisados tan solo un 3% opina que estos lugares son seguros

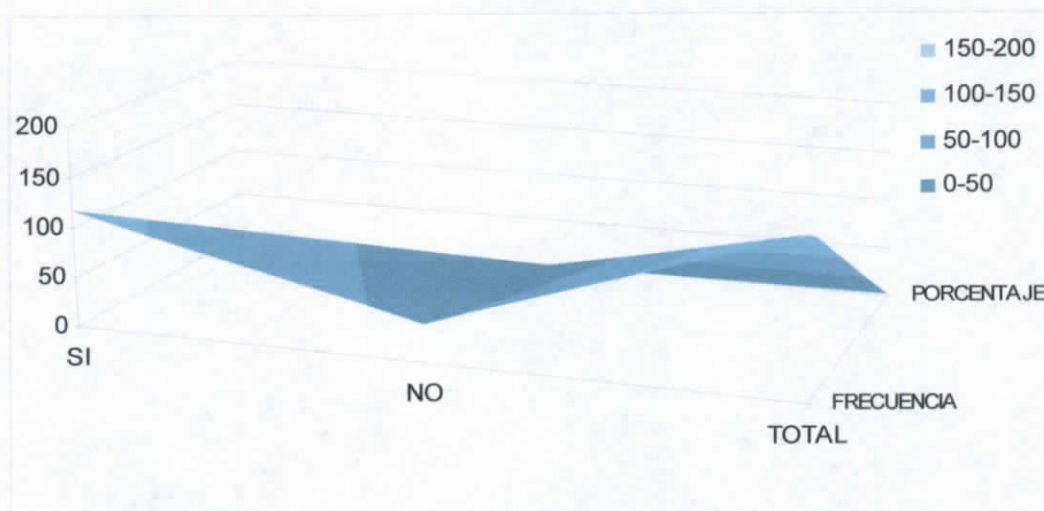
8. ¿Se deben contemplar lugares específicos o permanentes para este tipo de Ferias?

**Tabla 1.25**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	117	75.5%
NO	38	24.5%
<b>TOTAL</b>	155	100%

Fuente: Encuesta aplicada a personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Elaboración: Andrea Poveda M.



**Gráfico 2.29**

## ANÁLISIS

Un 75% de la ciudadanía considera que se les debería ayudar con un lugar permanente para estas ferias ya que se implementaría también el stand de manera segura y sin riesgos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo como base las dos encuestas, la primera enfocada a los Comerciantes Informales, la segunda dirigida a la Ciudadanía, se puede obtener como conclusión que las Ferias Itinerantes tienen como problema de fondo, la falta de un orden tanto en su espacio de venta como en su mobiliario.

Además la ciudadanía cree que no es factible que dichas ferias desaparezcan, pues consideran que éstas hacen a los productos más Accesibles, abaratando sus costos, encontrando más variedad de los mismos.

Como medida de solución a la falta de orden y mobiliario se puede recomendar la construcción de un stand, que permitirá dar un área equitativa para los comerciantes, permitiendo un orden, cambiando así la imagen de feria itinerante, que beneficiará a la población, quienes son los principales consumidores.

Es necesario contemplar el estudio de un lugar donde se pueda ubicar stands y comerciantes itinerantes, con la finalidad de descongestionar el casco céntrico de la ciudad, evitando su eliminación permanente puesto que Ambato es una ciudad eminentemente comercial.

## **CAPITULO IV**

### **4.1 PROPUESTA**

Diseño de un Stand para Ferias Itinerantes en la ciudad de Ambato

#### **Presentación**

El comercio informal o itinerante básicamente se crea por personas que laboran en micro negocios comerciales, asociados a los hogares y a individuos que se encuentran desempleados, que operan sin un local, es decir, en vía pública, parada de buses, alrededor de mercados, o en pequeños talleres, en vías con una mayor accesibilidad y a fin de maximizar el área de influencia de la feria y asegurar su buen funcionamiento.

#### **Antecedentes**

Con el conocimiento de la realidad del comercio itinerante, la fundamentación necesaria en las conclusiones y recomendaciones que arroja el trabajo de investigación, también teniendo como base el Marco Teórico propuesto en el segundo capítulo.

Analizado lo anteriormente mencionado se ha descubierto la necesidad de diseñar un stand que cooperara a la realización de ferias itinerantes, que una de sus características principales es el de ser modular, considerando que este fenómeno social ha existido desde hace mucho tiempo atrás, pero que hoy con la modernidad, el crecimiento de la ciudad, el aumento de la población, esta problemática ha ido ganando espacio, generando problemas e incomodando a la ciudadanía. Para lograr este objetivo será preciso tomar como referente los aspectos normativos de la Carrera de Diseño Industrial.

### **Justificación**

La realización de este proyecto se justifica en el hecho de existe un genuino deseo de asentar un orden, generar una imagen agradable, del comercio itinerante a los habitante de la cuidad de Ambato, así como también a dichos comerciantes.

Existe además, la necesidad de contar con Stands diseñados, dirigido a este tipo de ferias, en los que se enfocará la parte ergonómica y antropométrica, que ayudara sin duda a los feriantes.

Si se facilitan cuestiones como: el orden, la funcionalidad, la estética, esto permitirá que se puedan ofertar mejores fuentes de trabajo, pues al trabajo informal se lo podrá concebir de mejor manera.

Un factor importante, que ayudara a la justificación de este trabajo, es el contar con los materiales, muchos de ellos fabricados en el país, los cuales son necesarios para su construcción y ensamble.

## **4. 2 Objetivos**

### **Objetivo General**

- Facilitar el desarrollo social, promoviendo el orden y organización de las Ferias Itinerantes de la ciudad de Ambato mediante el diseño modular de un Stand.

### **Objetivo Específico:**

- Estudiar stands modulares que permitan varios usos.
- Mejorar la imagen de los stands, utilizando materiales apropiados que permitan ser productivos y competitivos.
- Proponer el diseño de un Stand modular que permita la optimización así como el montaje fácil y ágil destinado a ferias itinerantes en la ciudad de Ambato.

## **Fundamentación general del proyecto**

Este proyecto se orienta a los comerciantes informales, con una perspectiva de cambio, orden, y control a través del diseño de un Stand que además sea modular, para dar solución al problema del uso de las vías públicas con cubículos improvisados para ferias itinerantes, mermando la capacidad de atención de los mercados destinados a las ventas, provocando el congestionamiento en la ciudad.

### **4.3 Proyecto Final**

Para comenzar el proyecto, es necesario pasar por algunas fases, antes de su reconocimiento como tal, empezando por un proceso de creación espontáneo la cual se llama bocetaje, en donde todas las ideas serán plasmadas, sin importar si son factibles o no.

Después, se seleccionara a aquellas que en su mayoría cumplan con algunos requisitos básicos para el stand, y estas serán llamadas propuestas, que luego de un análisis, se podrá tener seguridad de que funcionaran, para finalmente escoger una sola, la cual tendrá todos los requisitos y parámetros para el diseño y construcción del stand modular.

#### **4.4 Materiales óptimos para el Proyecto**

El diseño y construcción de un Stand Modular, responde una búsqueda de materiales resistentes, con propiedades que permitan repeler cambios de clima o soluciones abrasivas, etc.

En la construcción del stand se ha considerado lo siguiente:

##### **Tablero melamínico de 18 líneas.**

Es un tablero aglomerado de partículas, recubierto por ambas caras con láminas impregnadas con resinas melamínicas, lo que le otorga una superficie totalmente cerrada, libre de poros, dura y resistente al desgaste superficial.

Es un producto que puede ser utilizado en muebles de baño y cocina, hogar, oficina, hospitales e instalaciones comerciales. En aplicaciones verticales como puertas de closet y cocina, se recomienda Melamina de 18 mm

No permite el desarrollo de microorganismos, por lo que es ideal para ambientes altamente sanitizados, resistiendo el calor y el uso de líquidos agresivos utilizados para limpiar. No requiere trabajo adicional de terminación,

## **Especies, formatos y espesores**

Lisa Mate: Haya Catedral, Cerezo, Nogal. Soft: Blanco, Almendra, Gris, Carrara, Azul, Negro, Grafito, Grafito Mineral, Granito Gris, Rojo, Amarillo, Aluminio, Celeste, Verde, Naranja. Poro Brillo: Roble, Caoba, Encina, Cerejeira. Poro Natural: Cedro, Encina Natural, Arce, Haya Natural, Maple. Basic: Coigüe, Peral, Mañío, Encina Oscuro, Cerezo Natural, Tamarindo, Roble Claro.

El espesor nominal es el espesor del tablero sin laminar, el espesor real está dado por el espesor nominal más el espesor de la lámina aplicada siempre en ambas caras, con lo que el espesor final del tablero aumenta en aproximadamente 0,2 mm dependiendo de la especie de la chapa de terminación.

## **Tratamientos y cuidado de la madera.**

En la vida útil del stand, hay que considerar que este va a estar expuesto de manera directa a condiciones de intemperie, es decir que deberá soportar cambios climáticos, altas o bajas temperaturas, o el ataque de bichos, que son propios de la madera.

Aunque en ocasiones los problemas también surgen cuando se utilizan productos inadecuados par su cuidado, o se los usa de mala manera.

En el mercado, hoy existen tratamientos químicos, que permitan proyectar un tiempo mas largo además de mantener de mejor manera elementos, en este caso la madera.

Es importante antes que nada, conocer ciertas características de la madera, que permitirán determinar de mejor manera que tratamiento es el correcto.

Para empezar la madera es un cuerpo que se obtiene de la corteza de los árboles, constituida por fibras celulósicas, formadas como un conjunto de paquetes y unidas unos con otros con un adhesivo natural llamado lignina.

Para tener un optimo rendimiento del stand, como en su mayor parte esta conformado por MDF, necesita de lacas y recubrimientos que lo protegerán, tratando de evitar complicaciones como:

### **Agrietamiento**

Se presenta en una forma de una serie de rajaduras profundas que se parecen a las grietas de lodo en el fondo de una laguna seca. Es causada por un exceso de grosor en la película de pintura, debido a que las manos excesivamente gruesas aumentan las fuerzas normales de tensión las cuales pueden resultar en agrietamiento. Se pueden prevenir aplicando

manos menos gruesas de acabado final y permitiendo suficiente tiempo de oreo entre manos.

Las áreas afectadas deben lijarse para que queden lisas, o en casos extremos remover todo el acabado, hasta llegar al sustrato y volver a pintar. Se recomienda no usar productos de diferente naturaleza que pueden ser incompatibles



**Gráfico 2.29**

### **Blanqueamiento o velado**

Es una neblina de color blanco lechoso que aparece en las películas de laca aplicada, se produce en tiempo húmedo durante el cual las gotitas de agua del ambiente quedan atrapadas en la película de pintura fresca, la presión excesiva del aire y el diluyente de evaporación muy rápida.



**Gráfico 2.30**

## **Arrugamiento**

Es la deformación o arrugamiento de la superficie que ocurre mientras se aplica la mano final de laca durante el proceso de secado. La causa es el secado forzado que hace que las capas superficiales se sequen prematuramente.

Otra de las causas es el exceso de las capas de pintura o el uso de un diluyente inadecuado. Se puede prevenir este problema permitiendo que las manos de fondo y las manos finales se sequen bien, no acumule muchas manos de laca y use el diluyente correcto.

## **Formación de Grumos**

La formación de grumos se presenta con presencia de impurezas o contaminación en la pintura aplicada. Este problema puede ser causado por una mala limpieza de la superficie y del equipo de aplicación. Otras causas son la aplicación en un ambiente contaminado, los trozos de nata o mugre, no eliminados antes de aplicar y una mala agitación de la pintura.

## **Ampollamiento**

Son burbujas que aparecen en la película de la mano final. Entre las causas principales para que ocurra este fenómeno están la mala limpieza y la preparación incorrecta de la superficie, o cuando el acabado es expuesto al sol. Otra de las causas es el uso de un diluyente de rápida evaporación, o un tiempo de secado muy corto entre manos.

En caso de que esto ocurra se puede corregir en caso de que el daño sea grave y severo, se debe remover la pintura hasta llegar a la mano de fondo o al sustrato, en casos menos graves las ampollas se pueden lijar

## **Chorreaduras**

Es el resultado de aplicaciones de manos muy gruesas de pintura, las cuales no se distribuyen de manera uniforme en la superficie. Entre las causas esta la mezcla con demasiado diluyente. También contribuyen la baja presión de aire, la pistola muy cerca de la superficie.

Eso en cuanto ciertos inconvenientes que se pueden generar en el acabado, ahora debido a que el Stand se podrá encontrar la mayor parte del tiempo en la intemperie, se puede usar productos que repelen el ataque de bichos u otros enemigos naturales y propios de la madera.

T KILL: es un producto de fabricación ecuatoriana, es un químico transparente de alta concentración. Constituye un óptimo fungicida e insecticida para preservar durante largo tiempo toda clase de madera previniendo y aun exterminando el moho, comején y polilla.



**Gráfico 2.31**

#### **Usos:**

Considerando las características fungicidas e insecticidas este producto es ideal para la preservación de madera utilizada en:

- Ventanas
- Puertas
- Cercas
- Portales
- Estructuras de barcos
- Cajones de camiones

- Estructuras en general hechas en madera.

### **Ventajas:**

- Secado rápido
- Excelente fungicida e insecticida
- Ideal para todo tipo de madera.

### **Preparación de la Superficie**

- Se debe asegurar que la superficie este libre de grasas, aceites, polvo, contaminantes sólidos y humedad.

### **Preparación del Material**

- Hay que homogeneizar el producto antes de utilizarlo.

Acabado



- Es compatible con acabados tradicionales para la madera como: tintes, selladores, barnices, alquídicos, lacas de nitrocelulosa,

poliuretanos. Para una mejor adherencia del acabado, hay que lijar previamente la madera.

Disolvente y dilución



- No requiere disolvente, este producto viene listo para aplicarlo.

Secamiento



- Aproximadamente en 48 horas, bajo condiciones normales

Número de manos



- Normalmente 2, para obtener un acabado uniforme y durable.

Aplicación



- Brocha o inmersión

Otro producto importante que puede y debe ser usado en las paredes del stand es un sellador catalizador.

DECORLAC: producto de fabricación ecuatoriana, sellador y catalizador al ácido tipo alquídico-amino, formulado en dos componentes para sellar y emporar superficies de MDF, además de madera en general.



**Gráfico 2.32**

### **Usos:**

Sellador para MDF, y superficies de madera en general.

### **Ventajas**

- Secamiento rápido
- Buena lijabilidad
- No se retarda el secado en superficies de MDF
- Gran capacidad de emporamiento
- Excelente compatibilidad con toda clase de lacas de línea catalizadora al ácido.

## Preparación de la superficie

- Asegúrese de que la superficie a sellar, este libre de grasas, aceites, polvo, suciedad, humedad y otros contaminantes.
- La madera debe estar seca y no tener evidencia de exhudacion de resinas.
- Anteriormente ya debe haber sido colocado el tratamiento fungicida e insecticida
- De la misma manera, si la madera va a ser tinturada, debe hacérselo antes del emporamiento,
- Si se trata de superficies con pintura antigua, esta debe eliminarse completamente antes de la aplicación del sellador.

## Preparación del Material

Acabado



- Semibrillante

Disolvente y dilución



- No requiere disolvente.



## Secamiento

- Al tacto: 30 – 45 minutos – (18 – 22°C y 60% H R)

## Número de manos



- De dos a tres, dependiendo el tipo de madera.

## Aplicación



- Pistola convencional.

Para protegerlo de los daños ocasionados por el medio ambiente, se puede usar un barniz, concebido para exteriores.

**CLIMA:** producto de fabricación ecuatoriana, es un barniz alquídico para exteriores con absorbentes de rayos ultravioletas, que proporciona a la madera una película lisa e impermeable de gran belleza y duración.

## Usos:

- Acabados para superficies de madera expuestas principalmente en ambientes exteriores.

## **Ventajas:**

- Resistencia ultravioleta
- Protección
- Excelente adherencia
- Facilidad de aplicación

## **Preparación de la superficie**

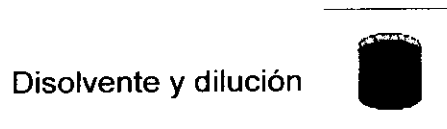
- Asegúrese de que la superficie a sellar, este libre de grasas, aceites, polvo, suciedad, humedad y otros contaminantes.
- La madera debe estar seca y no tener evidencia de exhudacion de resinas.
- Anteriormente ya debe haber sido colocado el tratamiento fungicida e insecticida
- De la misma manera, si la madera va a ser tinturada, debe hacérselo antes del emporamiento,
- Si se trata de superficies con pintura antigua, esta debe eliminarse completamente antes de la aplicación del sellador.

## Preparación del Material

- Mezclar bien el producto con una espátula antes de usarlo
- No aplicarlo si existe la posibilidad de lluvia.



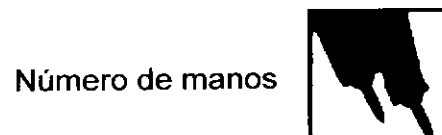
- Brillante



- No requiere disolvente.



- Al tacto: 6 a 8 horas – (18 – 22°C y 60% H R)
- Para lijar 24 horas – (18 – 22°C y 60% H R)



- Normalmente 2, para obtener un acabado uniforme.



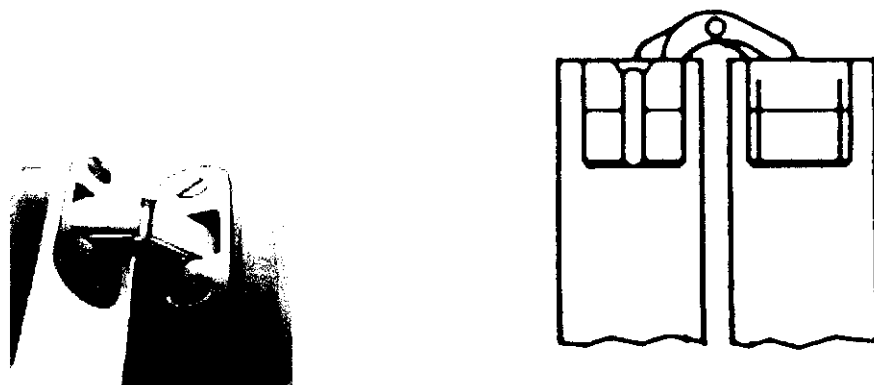
- Brocha o pistola convencional

## **Bisagras**

Una bisagra es un herraje compuesto de dos piezas unidas entre sí por un eje o un mecanismo de forma que fijadas a dos elementos, permiten el giro de uno respecto al otro. Se utilizan principalmente para puertas y tapas, pero pueden tener más aplicaciones. Son muchísimos los tipos de bisagras que existen

### **Bisagras ocultas o invisibles**

Se utilizan cuando queremos que dos tableros abran como si fueran las hojas de un libro. Tienen dos cilindros estriados que se empotran en los cantos de los tableros, haciendo previamente taladros del diámetro adecuado al diámetro de dichos cilindros.



**Gráfico 2.33**

## Patas o niveladores de piso

Usados para nivelar objetos, cosas, muebles, etc, que no se encuentren sobre una superficie que no sea regular.

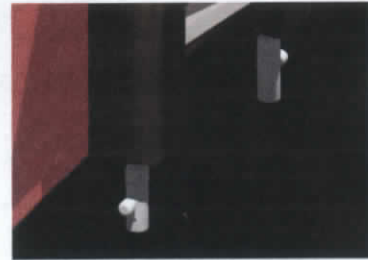


Gráfico 2.34

## Vigas de Madera

La alta resistencia a la compresión es necesaria para cimientos y soportes en construcción, o realización de cualquier proyecto en general. La resistencia a la flexión es fundamental en la utilización de vigas de madera en estructuras, como viguetas, travesaños y vigas de todo tipo. Muchos tipos de vigas de madera que se emplean por su alta resistencia a la flexión presentan alta resistencia a la compresión y viceversa; pero la madera de roble y eucalipto, por ejemplo, es muy resistente a la flexión pero más bien débil a la compresión, mientras que la de secuoya es resistente a la compresión y débil a la flexión.

## Tarugos

Trozo de madera o pan, generalmente grueso y corto

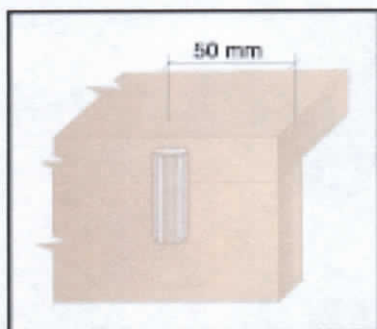


Gráfico 2.35

## Acrílicos

Las resinas acrílicas, llamadas también acrílicos, se obtienen por la polimerización de los acrilatos u otros monómeros que contengan el grupo acrílico. Los compuestos acrílicos son termoplásticos (capaces de ablandarse o derretirse con el calor y volverse a endurecer con el frío), impermeables al agua, y tienen densidades bajas. Estas cualidades los hacen idóneos para fabricar distintos objetos y sustancias, entre los que se incluyen materiales moldeados, adhesivos y fibras textiles; estas fibras se utilizan para fabricar tejidos duraderos, de fácil lavado y que no encogen. Las pinturas acrílicas (emulsiones de pigmentos, agua y resinas acrílicas que no amarillean) secan rápidamente sin cambiar de color y no se oscurecen con el tiempo.

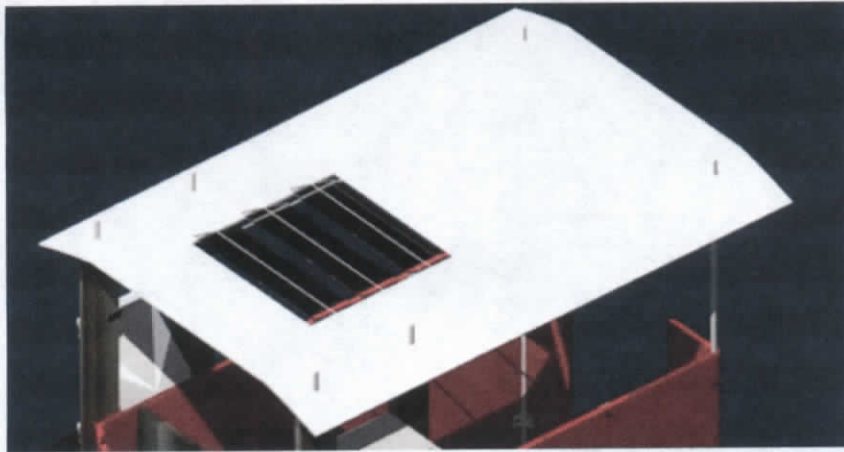


Gráfico 2.36

- Para el stand se necesitan 3 planchas de MDF de 18mm
- 1 tubo cromado de 1"
- 8 placas metálicas rectas
- 4 placas metálicas en L (ángulo de 90°)
- 24 pernos con rodela de 3/16"
- 16 bisagras, y 4 bisagras más para cada puerta
- 14 ejes de tornillo de presión
- 14 tarugos metálicos
- 6 niveladores de piso
- 2 vigas de madera de eucalipto 10x10x1.60cm
- 1 plancha de acrílico color gris.
- Rieles

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Se puede concluir como resultado de la investigación, que "El Diseño de Stands, para las Ferias Itinerantes para la Ciudad de Ambato", aportarán para la comercialización eficaz, porque permiten la movilidad, el cambio de posición debido a que cumplen con requisitos técnicos para la elaboración.

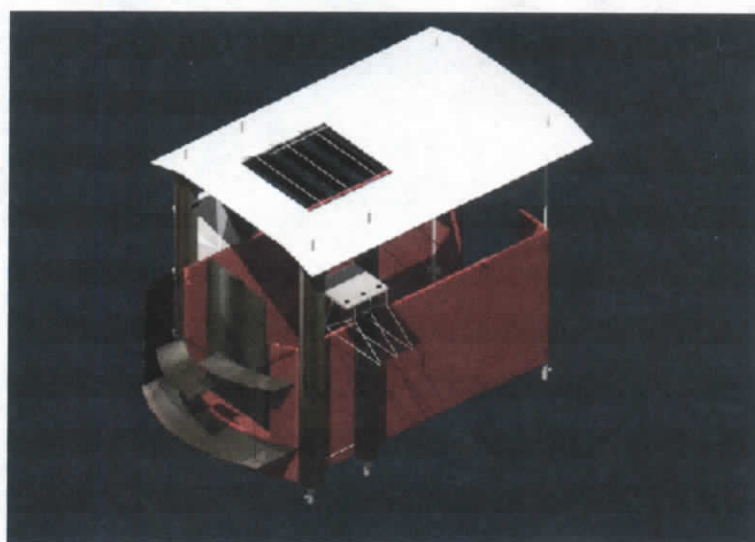
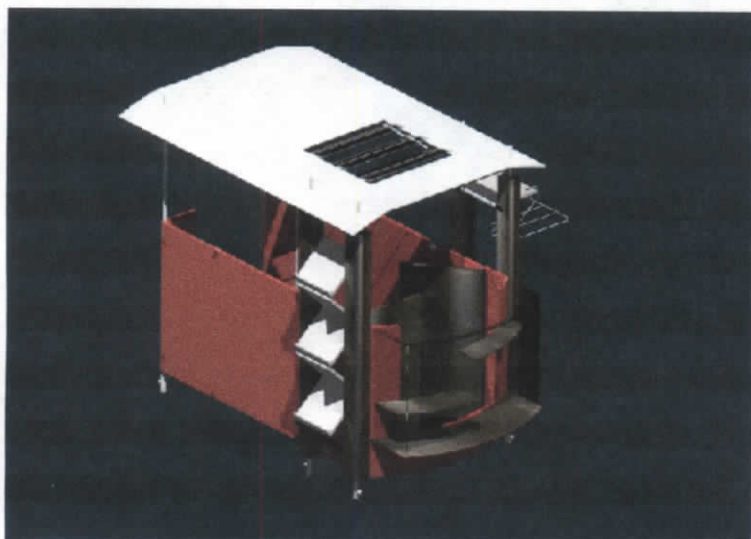
Los materiales utilizados en la construcción y ensambles de stands provienen del contexto y son ligeros, a tal punto que se los puede mover sin dificultad y adaptar la distribución a las necesidades.

Los Stands permiten un montaje posible y ágil, que facilitan la utilización de espacios para la presentación adecuada de productos.

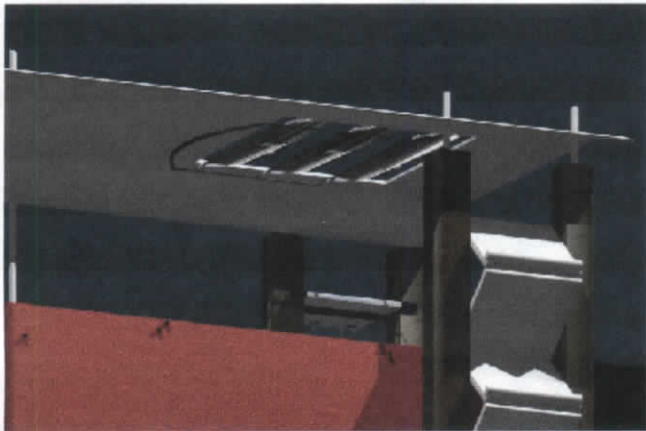
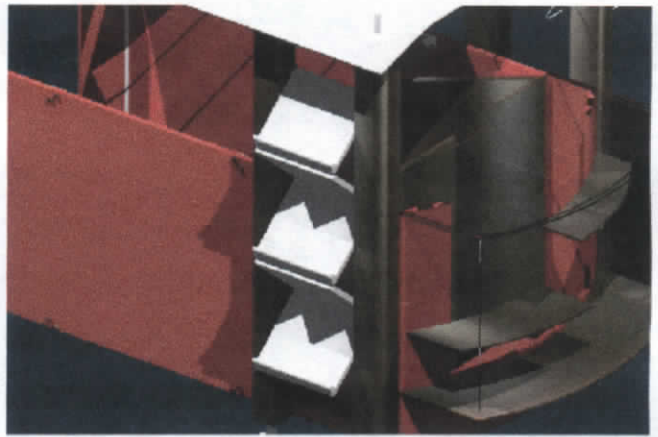
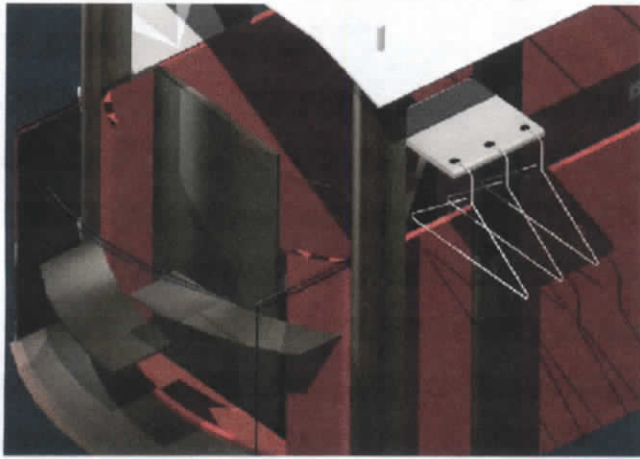
Se recomienda para la construcción de stands, materia prima nacional y diseños ajustados a la realidad.

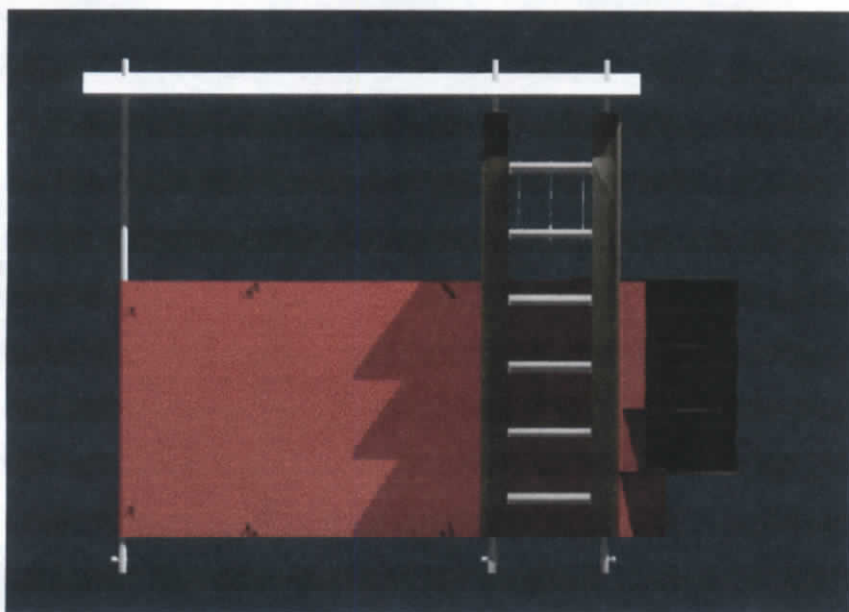
Para la conservación adecuada de los stands se recomienda un mantenimiento periódico de los mismos.

## **Especificaciones técnicas**

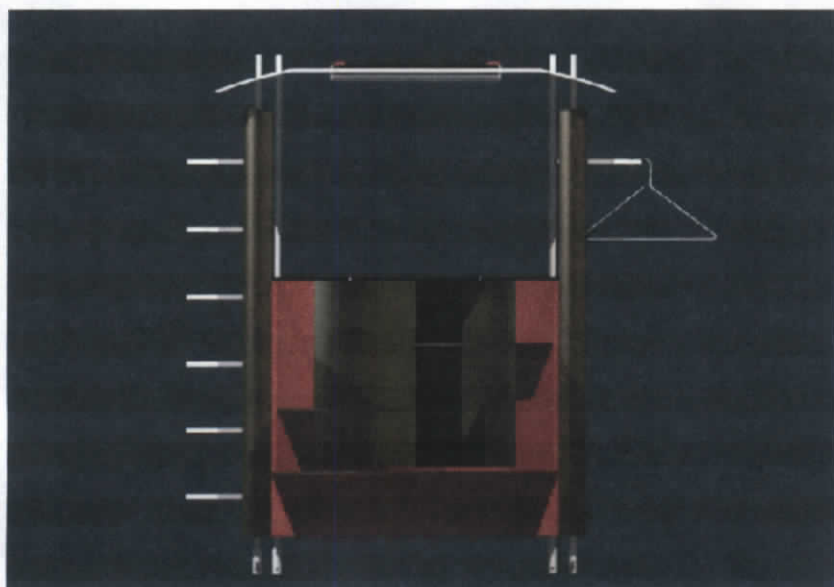


PERSPECTIVAS

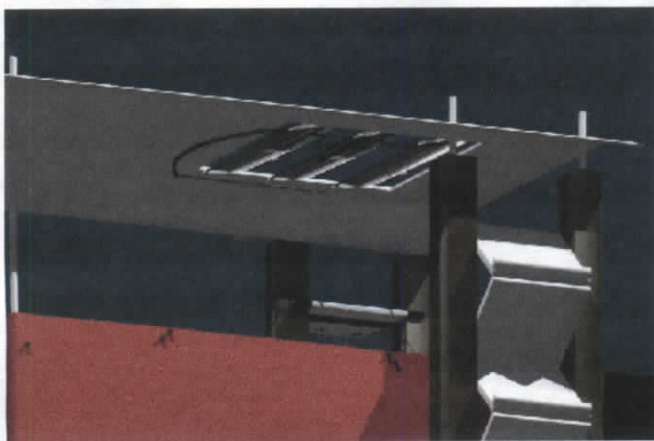
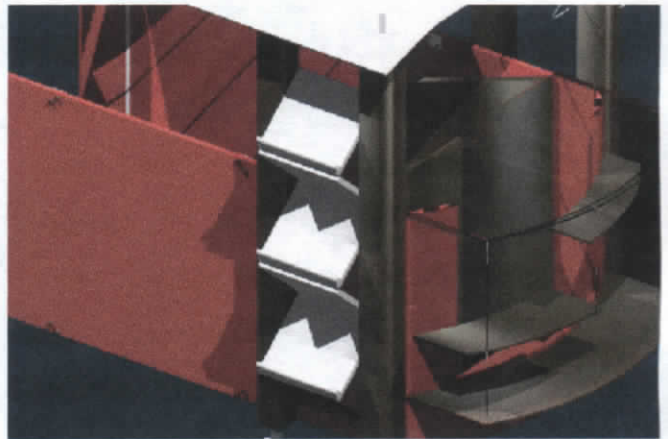
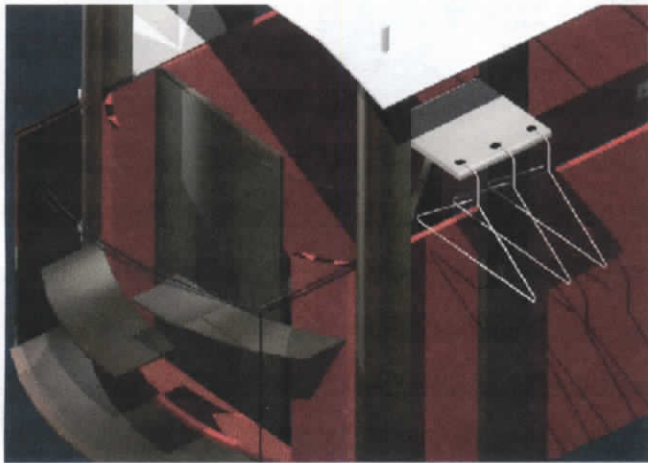




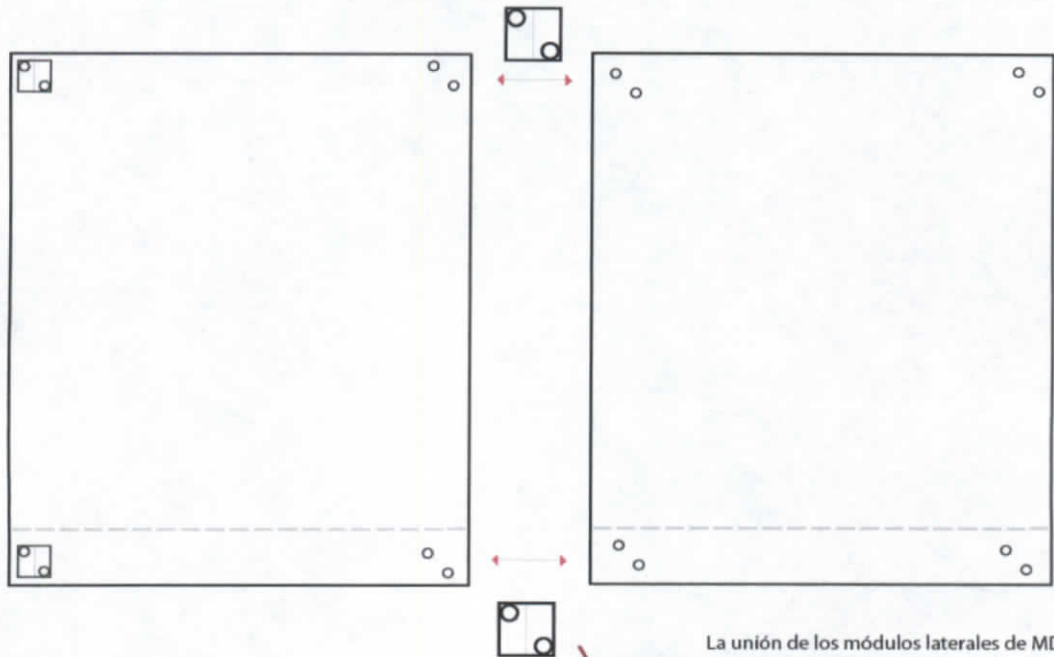
VISTA LATERAL



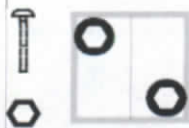
VISTA FRONTAL



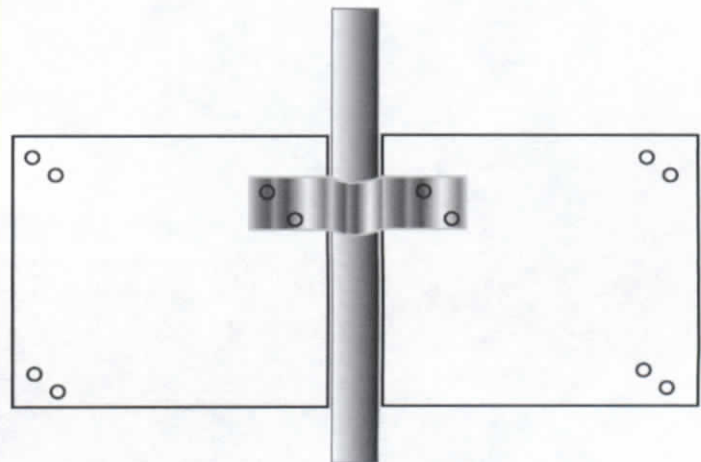
## UNIONES



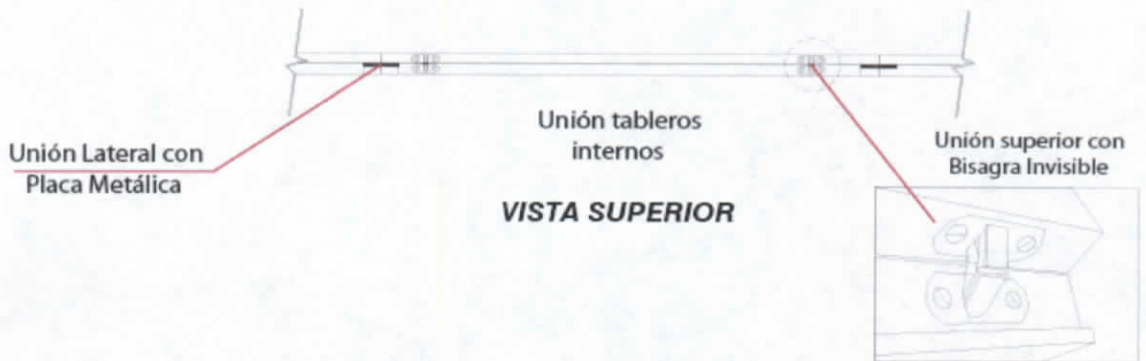
La unión de los módulos laterales de MDF son a base de placas metálicas colocadas en la parte superior e inferior, con pernos de 3/16 y rodela de presión



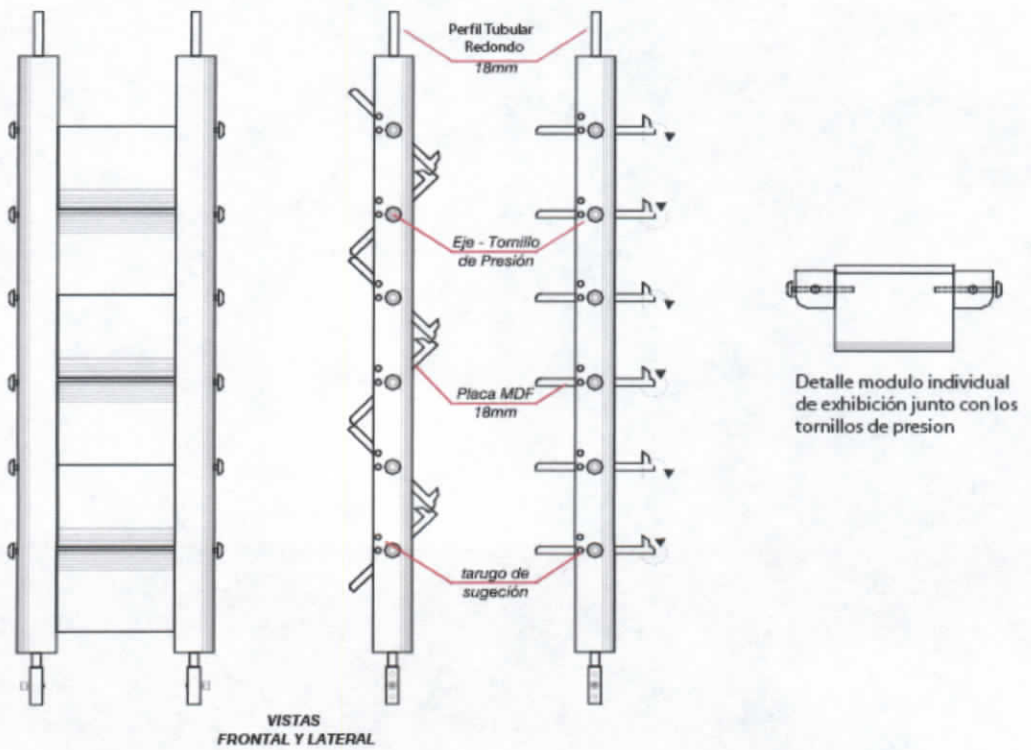
Placa Metálica  
Perno 3/16  
Rodela de presión



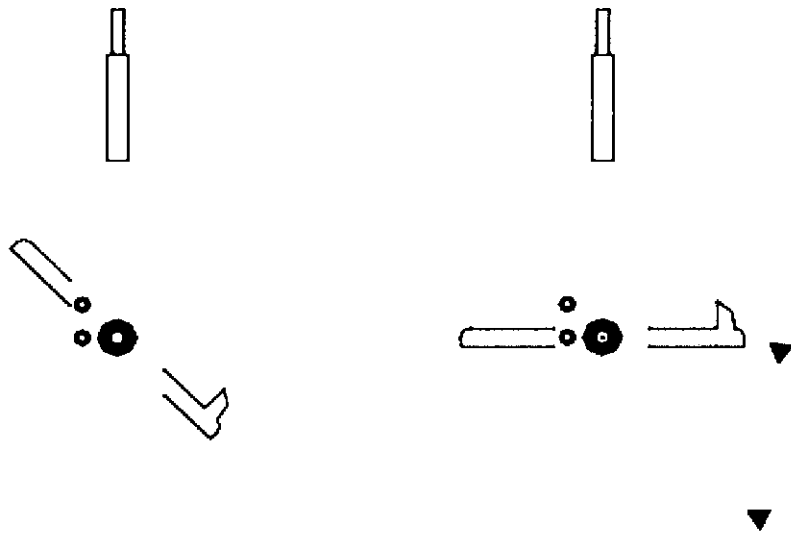
## UNIÓN INTERNA



## MÓDULOS LATERALES



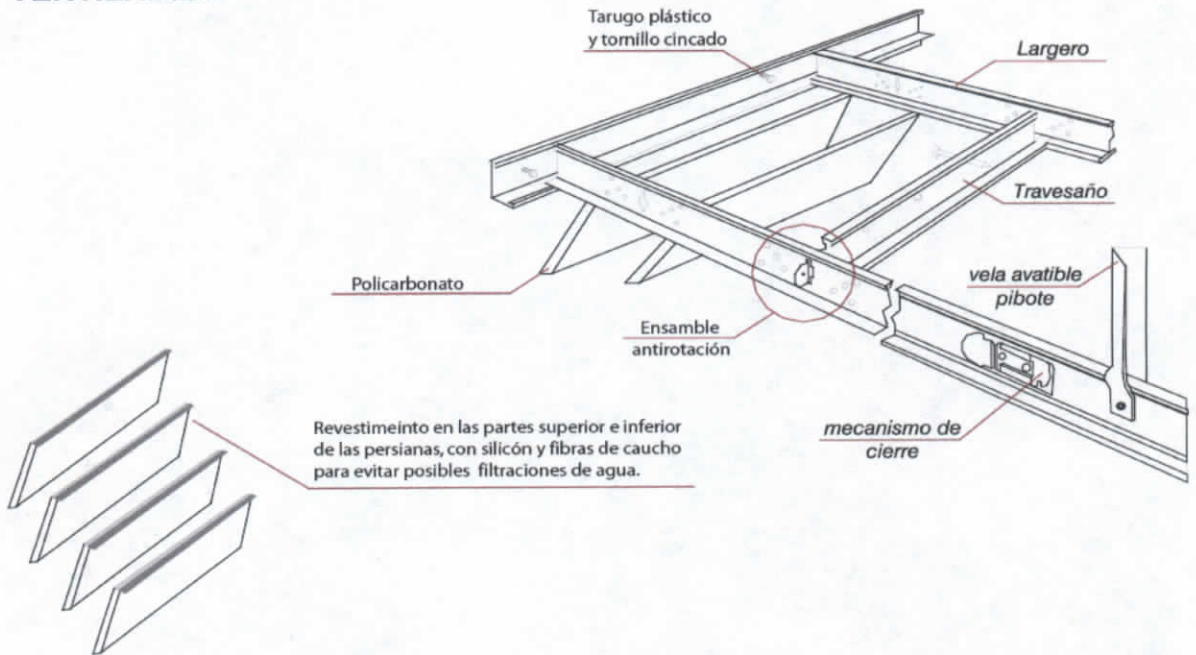
## ANCLAJE DEL TECHO MEDIANTE PRESIÓN



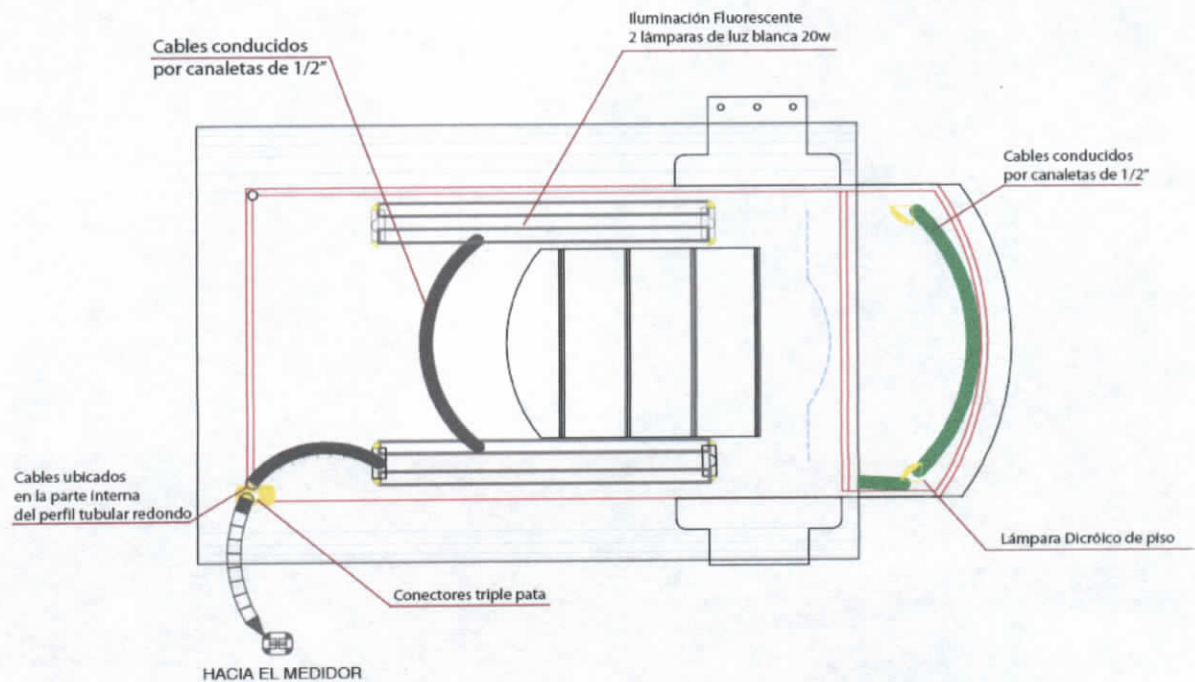
## NIVELADORES DE SUELO

*Patas de  
Nivelación*

## VENTILACIÓN



## ILUMINACIÓN



## BIBLIOGRAFÍA.

CERVER Francisco, Plazas: espacios urbanos, 2000

EDITORIAL Auma, Ferias Monográficas, Alemania, 2002.

EDITORIAL Dossat: Construcciones Metalicas, Madrid, 1999.

CUVI Pablo, Artesanías del Ecuador, ed, DINEDICIONES, 1999

ESPINOZA José, Conceptos Operativos de Diseño, Inst. Andino de Artes Populares, 1999

LAZO Mario, Diseño Industrial: tecnología y utilidades, ed, Trillas, 2003

OBORNE David J, Ergonomía en acción: La adaptación del hombre de trabajo al hombre, ed, Trillas, S.A., 2003

PANERO, Julios, Las Dimensiones Humanas, ed, Gili, México, 1993

PASQUEL Paola, Sistema de Módulos Estructurales para Ferias y Eventos, 2002

QUARANTE, Danielle, Diseño Industrial, ed, CEAC, SA 1992

RODRÍGUEZ Gerardo, Manual de Diseño Industrial, ed, Gili, México, 1993

SALVAT EDITORES, Diccionario Enciclopédico Salvat, tomo 5, 1979.

SOLEDAD Lorenzo, New European Desing #1, ed, Inst. Monsa de Ediciones, 2003

TERENCE Conran, La casa del Siglo XXI, ed, ART BLUME, S.L., 2006

WONG, W, Fundamentos del Diseño, ed, Gili, México, 1994

## Revistas

AD, Architectural Digest, The Condé Nast Publications Inc. 2006

AD, Architectural Digest, The Condé Nast Publications Inc. Julio-agosto 2007

AD, Architectural Digest, The Condé Nast Publications Inc. Septiembre-octubre 2007.

Construir, Diario el Comercio, 2007

Hoy Domingo, Diario Hoy, Grupo Edimpres, 2007

In, Diseño Interior, para LAN por Spafax medios y publicidad, SA. 2007

TRAMA, arquitectura y diseño desde el Ecuador, Tradiseño S.A. Quito Ecuador, 2007.

Schneider, F. y D. Enste (2002), "Ocultándose en las sombras, el crecimiento de la economía subterránea". Temas de Economía. 2002

**Pág Web:**

Buscador Google (http: diarioperfil.com.ar/edimp/htm)  
(http: clarín.com/diario/2002/05/25htm)

Definición (http: definición. org/comercio)  
(http: definición. org/callejero)

Wikipedia la Enciclopedia. (http: es.wikipedia.org/wiki/ergonomía)  
(http: es.wikipedia.org/wiki/ventas)  
(http: es.wikipedia.org/wiki/modulo)  
(http: es.wikipedia.org/wiki/stand)

Aglomerados Cotopaxi (http: aglomeradoscotopaxi.com)

www.monografias.com

http:www.monografias.com/trabajos/nuevastecnologias-edicion-montaje/.

# CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración del proyecto	■						
Recolección de datos e informacion		■					
Investigación bibliográfica			■				
Elaboración de Encuestas				■			
Análisis de la información				■			
Conclusiones y reocomendaciones					■		
Elaboración de planos					■		
Correcciones finales						■	
Conclusiones							■
Presentación de la disertación							■

# **ANEXOS**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

CUESTIONARIO ESTRUCTURADO

Encuesta dirigida a las personas que trabajan en las Ferias Itinerantes que se realizan por temporadas en la ciudad de Ambato.

OBJETIVO

Estudiar el funcionamiento y poder de comercialización de las Ferias Itinerantes de productos artesanales en la ciudad de Ambato.

INSTRUCCIÓN

Lea cuidadosamente las preguntas y seleccione la respuesta correspondiente, se solicita HONESTIDAD para poder realizar el estudio.

CUESTIONARIO:

1. ¿Que criterio merece a usted las ferias itinerantes en de la ciudad de Ambato?

ORGANIZADA  
SEMIORGANIZADA  
DESORGANIZADA


2. ¿Cree usted que en su espacio de trabajo sus actividades son limitadas?

SI

NO

3. ¿Las medidas del mobiliario en su stand le proporcionan comodidad?

SI

NO

4. ¿Su stand esta construido bajo medidas de seguridad?

SI

NO

5. ¿Su mobiliario es desarmable?

SI

NO

6. ¿Su stand es bonito?

SI

NO

7. ¿Cree que la presentación de su Stand influye en la venta de sus productos?

Mucho

Poco

Nada

8. ¿Cree usted que la dimensión de su área de trabajo es adecuada?

SI

NO

9. ¿Quién le ayudo en el diseño y construcción de su stand?

Usted mismo	.....
Socios	.....
Amigos	.....
Profesional	.....
Otros	.....

10. ¿Considera usted que los stands y las ferias itinerantes deberían ser planificados y diseñados?

SI

NO

11. ¿Ambato es una buena plaza de comercio?

SI

NO

Muchas Gracias por su colaboración.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**CUESTIONARIO ESTRUCTURADO**

Encuesta dirigida a las personas que frecuentan sitios de venta junto a los mercados de la ciudad de Ambato.

Instrucciones:

Lea cuidadosamente las preguntas y seleccione la respuesta correspondiente, se solicita HONESTIDAD para poder realizar el estudio.

Marque con una X su respuesta.

**CUESTIONARIO:**

1. Determine lo que cree y hace referencia a Feria Itinerante:

Feria al interior del mercado	.....
Feria en lugares aledaños a los mercados	.....
Ferias que se ejecutan periódicamente	.....

2. Ambato cuenta con ferias por temporadas, cual cree usted es la de mayor importancia?

F.F.F	.....
Día del Amor y la Amistad	.....
Día de la Madre	.....
Día del Padre	.....
Feria de Finados	.....
Ferias Navideñas	.....