

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - C.P.A.**

**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN EN LA  
ADMINISTRACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE  
LA EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE**

**JONATHAN FERNANDO QUINATO A MUÑOZ**

**DIRECTORA: MSC. MYRIAN RUBIO DÍAZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y  
CONTROL INTERNO**

**QUITO, ENERO 2017**

**DIRECTOR:**

Msc. Myrian Rubio Díaz

**INFORMANTES:**

Ing. Armando Lituma, Mgtr.

Ing. Verónica Apolo, Mgtr.

## **DEDICATORIA**

La presente tesis la dedico principalmente a mi madre Marisol Muñoz Ramos quien es la persona que me ha sabido guiar y apoyar durante todo este tiempo tanto en al ámbito personal como profesional. Siendo ella mi pilar fundamental para seguir adelante y conseguir todas las metas que deseo alcanzar a lo largo de mi vida.

***Jonathan***

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios, quien fue el que me dio la fortaleza necesaria para seguir adelante en cada una de las adversidades presentadas durante el desarrollo de este trabajo.

A mis padres, familiares y amigos por confiar en mí y por todo el apoyo brindado no solo a lo largo de este trabajo sino de la vida misma.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y a sus docentes por haberme proporcionado las herramientas necesarias para poder enfrentarme ante la sociedad como una persona útil y profesional.

Y en especial, a mi directora de tesis la Ing. Myriam Rubio por la confianza puesta en mí y el apoyo incondicional para la culminación de este trabajo.

***Jonathan***

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN, 1

### 1 LA EMPRESA Y SU ADMINISTRACIÓN EN INVENTARIOS, 3

- 1.1 LA EMPRESA, 3
  - 1.1.1 Definición, 3**
  - 1.1.2 Clasificación, 4**
    - 1.1.2.1 Según la actividad, 4
    - 1.1.2.2 Según su tamaño, 5
    - 1.1.2.3 Según el ámbito de actividad, 5
    - 1.1.2.4 Según la conformación del capital, 6
- 1.2 PYMES – PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, 7
  - 1.2.1 Definición, 7**
  - 1.2.2 Ubicación de las PYMES en el Ecuador, 9**
- 1.3 INVENTARIOS, 9
  - 1.3.1 Definición, 9**
- 1.4 CONTROL INTERNO, 10
  - 1.4.1 Definición, 10**
  - 1.4.2 Componentes de control interno, 11**
    - 1.4.2.1 Ambiente de control, 11
    - 1.4.2.2 Evaluación de riesgos, 12
    - 1.4.2.3 Actividades de control, 14
    - 1.4.2.4 Información y comunicación, 14
    - 1.4.2.5 Supervisión, 16
  - 1.4.3 Objetivos del Control Interno, 17**
  - 1.4.4 Importancia del Control Interno, 18**
  - 1.4.5 Clases de controles, 19**
  - 1.4.6 Control Interno en PYMES, 20**
  - 1.4.7 Control interno para los inventarios, 20**
    - 1.4.7.1 Procedimientos de control interno relativos a inventarios, 21
- 1.5 VALORACIÓN DE INVENTARIOS, 22
  - 1.5.1 Sistemas de valoración de inventarios, 23**
  - 1.5.2 Determinación del costo de inventarios, 25**
- 1.6 FIJACIÓN DE PRECIOS, 27
  - 1.6.1 El precio, 27**
  - 1.6.2 Importancia del precio, 27**
  - 1.6.3 Métodos de fijación de precios, 28**
- 1.7 BAJA DE INVENTARIOS, 31

- 2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA, 33**
  - 2.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE, 33
  - 2.2 OBJETIVOS, 34
  - 2.3 POLÍTICAS, 34
  - 2.4 ESTRATEGIAS, 35
  - 2.5 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA, 36
  - 2.6 VARIABLES DIAGNÓSTICAS, 37
    - 2.6.1 Indicadores, 37**
    - 2.6.2 Matriz de relación de las variables diagnosticadas, 38**
    - 2.6.3 Población, 39**
    - 2.6.4 Fuentes primarias, 39**
    - 2.6.5 Fuentes secundarias, 40**
    - 2.6.6 Cuestionarios aplicados a los empleados, 40**
  - 2.7 ANÁLISIS FODA, 42
    - 2.7.1 Fortalezas, 42**
    - 2.7.2 Debilidades, 43**
    - 2.7.3 Oportunidades, 44**
    - 2.7.4 Amenazas, 45**
  - 2.8 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE INVENTARIO DE “ELECTRÓNICA DEL NORTE”, 45
    - 2.8.1 Proceso de adquisición de mercadería, 47**
    - 2.8.2 Proceso del manejo del inventario en bodega, 48**
    - 2.8.3 Proceso de ingreso de productos a bodega, 49**
    - 2.8.4 Proceso de facturación de la mercadería, 50**
  - 2.9 DIAGNÓSTICO SOBRE LA FIJACIÓN DE PRECIOS DEL INVENTARIO 51
    - 2.9.1 Política de flexibilidad de precios, 53**
    - 2.9.2 Política de descuento, 54**
  - 2.10 DIAGNÓSTICO SOBRE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS, 54
- 3 PROPUESTA DE CONTROL INTERNO PARA INVENTARIO DE MERCADERÍAS, 89**
  - 3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL, 90
    - 3.1.1 Descripción de funciones de los puestos de trabajo relacionados con el proceso de compra y venta de inventarios, 90**
  - 3.2 PROPUESTA DE SOLUCIONES A DEBILIDADES ENCONTRADAS EN LOS PROCESOS DE MANEJO DEL INVENTARIO, 97
    - 3.2.1 Proceso de adquisición de mercadería, 97**
    - 3.2.2 Proceso del manejo del inventario en bodega, 105**
    - 3.2.3 Proceso de ingreso de productos a bodega, 109**
    - 3.2.4 Proceso de facturación de la mercadería, 117**
- 4 PROPUESTA DE FIJACIÓN DE PRECIOS, 121**
  - 4.1 SELECCIÓN DEL MÉTODO DE FIJACIÓN DE PRECIOS, 121
    - 4.1.1 Estrategias de precios, 122**
    - 4.1.2 Estrategias de descuentos en precio, 123**
  - 4.2 ESTRATEGIAS PARA LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS, 126
    - 4.2.1 Estrategias para mejorar la rotación del inventario del grupo C, 127**

**4.2.2 Estrategias para el inventario obsoleto del grupo C, 127**

**5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 128**

5.1 CONCLUSIONES, 128

5.2 RECOMENDACIONES, 130

**REFERENCIAS, 132**

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Matriz de relación de las variables diagnosticadas,	38
Tabla 2: Población de trabajadores,	39
Tabla 3: Cuestionario – Propietario – Gerente,	41
Tabla 4: Cuestionario – Jefe del área comercial – bodeguero,	41
Tabla 5: Cuestionario – Contador,	42
Tabla 6: Proceso de adquisición de mercadería,	47
Tabla 7: Proceso del manejo del inventario en bodega,	48
Tabla 8: Proceso de ingreso de productos a bodega,	49
Tabla 9: Proceso de facturación de la mercadería,	50
Tabla 10: Detalle de la utilidad – 2015,	52
Tabla 11: Ejemplo de fijación de precios,	52
Tabla 12: Comprobación de la razón del margen de contribución,	53
Tabla 13: Inventarios de alta rotación,	55
Tabla 14: Inventarios de mediana rotación,	69
Tabla 15: Propuesta - Proceso de adquisición de mercadería,	97
Tabla 16: Propuesta - Proceso del manejo del inventario en bodega,	105
Tabla 17: Propuesta - Proceso de ingreso de productos a bodega,	109
Tabla 18: Propuesta - Proceso de facturación de la mercadería,	117
Tabla 19: Aplicación de porcentajes de descuento,	125

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Organigrama de la empresa, 36  
Figura 2: Organigrama estructural, 90

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este proyecto de tesis se desarrolla en la empresa “Electrónica del Norte”, misma que cuenta con una sólida trayectoria en la comercialización e importación de una amplia gama de artículos en la línea electrónica, eléctrica y de computación, con garantía y precios competitivos.

El problema principal que la empresa ha podido evidenciar está en la mala operación de los procedimientos para llevar a cabo la administración y valoración de sus inventarios.

La carencia básica y oportuna de información relevante sobre el control y rotación de inventarios que tiene la empresa, posiblemente llevaría a la misma a acumular muchos productos, mismos que al no contar con una alta rotación ocuparían una alta inversión que bien, podría ser utilizada en productos que si poseen una rotación rápida.

Para poder controlar esta situación se ha propuesto una reestructuración a todos estos procedimientos, donde se encuentra involucrado el manejo del inventario con el fin de optimizar el control, la gestión y la valoración del mismo.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los cambios en el mundo empresarial son constantes por lo que las empresas deben contar con estructuras solidas con el fin de su permanencia a través del tiempo y del manejo eficiente de la información para asegurar la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Electrónica del Norte se encuentra empeñada en mejorar los procesos financieros contables, a fin de que exista un óptimo manejo y un control eficiente de los inventarios.

Para lograr este objetivo se propone realizar una reestructuración para optimizar el control, la gestión y la valoración de las existencias que posee la empresa Electrónica del Norte, la cual está enfocada al control interno, la rotación y fijación de precios de los productos, contribuyendo a un correcto desarrollo y manejo en todos los procedimientos de sus actividades, para la cual se ha desarrollado cinco capítulos que involucran los siguientes contenidos:

El CAPITULO I trata lo referente al marco teórico sobre el control interno e inventarios, lo cual servirá como bases teóricas, científicas y técnicas para el desarrollo de la propuesta de reestructuración de los inventarios de la empresa.

El CAPITULO II se refiere al análisis y desglose de la situación actual en la administración, fijación de precios y rotación de inventarios; además de la descripción de los procesos donde están involucrados los mismos.

En el CAPITULO III se plantea propuestas de solución a las debilidades encontradas en cada uno de los procesos analizados con el fin de llevar un control adecuado del inventario. Así como la reestructuración técnica de cada uno de los procesos que lleva a cabo la organización.

En el CAPITULO IV se expone las diferentes estrategias que la empresa puede adoptar para fijar el precio y realizar descuentos a la mercadería que actualmente comercializa. También se propone el que hacer con la mercadería obsoleta y de baja rotación.

En el CAPITULO V se despliegan las conclusiones y recomendaciones necesarias para solventar el problema planteado en un inicio y contribuir de manera positiva al desarrollo de las actividades en la empresa Electrónica del Norte.

## **1 LA EMPRESA Y SU ADMINISTRACIÓN EN INVENTARIOS**

Este capítulo hace referencia a bases teóricas, científicas y técnicas de donde se recoge y analiza las teorías de algunos autores en temas como la empresa, clasificación, pymes, control interno, informe COSO, valuación de inventarios, fijación de precios, entre otros, mismas que servirán de apoyo para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

### **1.1 LA EMPRESA**

#### **1.1.1 Definición**

Según Zoilo Pallares, Diego Romero y Manuel Herrera, autores del libro "Hacer Empresa: Un Reto", la empresa se la puede considerar como "un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado".

La empresa es una organización que utiliza recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos para poder ejecutar diferentes actividades como son la de producción, comercialización, extracción y prestaciones servicios; y así lograr cumplir con los objetivos empresariales.

### 1.1.2 Clasificación

Existen varias diferencias entre unas empresas y otras ya que hay ciertos aspectos y características que hacen que haya varias formas para clasificarlas. A continuación se presentan los diferentes tipos de empresas que pueden existir dentro del mercado. (Sánchez, 2012)

#### 1.1.2.1 Según la actividad

**Comerciales.-** Su función primordial es ser intermediario entre productor y consumidor, desarrollan la compra y venta de productos terminados, tales como almacenes, farmacias, supermercados, ferreterías entre otros.

**De servicios.-** Son empresas que entregan sus servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad.

**Industriales.-** Son encargadas de transformar la materia prima en un producto terminado.

**Extractivas.-** Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

### 1.1.2.2 Según su tamaño

**Grande.-** Aquellas empresas que manejan grandes capitales y tienen más de 250 trabajadores.

**Mediana.-** Poseen entre 51 empleados y menos de 250 empleados, su capital es considerable.

**Pequeña.-** No exceden los 50 trabajadores y su capital es reducido.

**Micro empresa.-** Son aquellas que máximo tienen 10 o menos empleados, y los ingresos que obtienen son ganancias personales.

### 1.1.2.3 Según el ámbito de actividad

**Locales.-** Son aquellos que operan dentro de la misma localidad.

**Regionales.-** Empresas que su radio de operación se limita a regiones o provincias.

**Nacional.-** Cuando sus ventas se llevan a cabo en todo un país.

**Internacional.-** Sus actividades se extienden a varios países diferentes del país de origen.

#### 1.1.2.4 Según la conformación del capital

Según el artículo 2 de la Ley de Compañías del Ecuador hay cinco compañías de comercio que son: (Superintendencia de Compañías)

**Compañía en nombre colectivo.-** Está constituida entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social, el capital es el producto de los aportes de cada uno de ellos y el contrato de la compañía se celebrará por escritura pública.

**Compañía en comandita simple y divida por acciones.-** está constituida con uno o varios socios divididos en comanditados (es un socio solidario) y comanditarios (socio suministrador de fondos), el capital lo determinaran los aportes de cada uno de los socios.

**Compañía de responsabilidad ilimitada.-** Esta compañía se constituye entre tres o más personas y responden únicamente por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales.

**Compañía anónima.-** Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

**Compañía de economía mixta.-** El número de socios no está determinando y pueden intervenir personas jurídicas privadas y públicas,

donde las dos partes tengan su capital y la gestión social de esta compañía sea de economía mixta.

## 1.2 PYMES – PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

### 1.2.1 Definición

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) en su portal web se define a las PYMES como: “conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.”

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales. (Servicio de Rentas Internas, s.f.)

El SRI clasifica a las PYMEs en personas naturales o sociedades, de acuerdo a su organización, pero no existen en el país créditos tributarios especiales, impuestos reducidos, ampliación de tiempos de pago de impuesto especiales para PYMES.

Según la resolución N° SC.Q.ICI.CPAIFRS.11. de la Superintendencia de Compañías en su artículo primero menciona que: “Para efectos del registro y preparación de estados financieros, la Superintendencia de Compañías califica como PYMES a las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- a) Activos totales inferiores a CUATRO MILLONES DE DÓLARES;
- b) Registren un Valor Bruto de VENTAS Anuales Inferior a CINCO MILLONES DE DÓLARES; y,
- c) Tengan menos de 200 trabajadores (Personal ocupado). Para este cálculo se tomará el promedio anual ponderado.” (Superintendencia de Compañías, 2011)

En el Ecuador las PYMES se encuentran ubicadas normalmente en la producción de bienes y servicios, por lo que es la base del desarrollo social del país ya que produce, demanda y/o compra productos a los cuales se los puede añadir un valor agregado, constituyendo así un actor fundamental para la creación de riqueza y empleo.

### **1.2.2 Ubicación de las PYMES en el Ecuador**

El 58% de las PYMES en nuestro país están concentradas en las actividades de manufactura y comercio, siendo ampliamente mayoritarias aquellas empresas de esta última con el 41% del total en el año 2004 (dentro del sector comercial, tiene mayor peso las actividades al por mayor con 24%, al por menor con 14%, y los establecimientos y restaurantes con el 2%). Otro sector de localización importante para las PYMES, con el 14% de participación, es el de “Finanzas, seguros y servicios profesionales”, en el cual se agrupan gran cantidad de empresas que brindan diferentes servicios.

Al igual que sucede en Perú y Colombia, las PYMEs del Ecuador, están en su gran mayoría ubicadas en las dos grandes ciudades: Quito y Guayaquil, el 48% del total se encuentra en la capital, y el 37% en el puerto principal. El número restante se esparce en forma reducida por varias provincias del país, entre las que se puede nombrar Azuay (5%), El Oro (3%), Manabí y Tungurahua (2% cada una). Esta concentración, no resulta extraña, si se la compara con la situación de las grandes empresas, las que presentan una distribución geográfica muy similar. (Revista Perspectiva, 2016)

## **1.3 INVENTARIOS**

### **1.3.1 Definición**

Según la sección 13 Inventarios de la NIIF para las PYMES definen a los inventarios como los que son:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) En forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

El inventario son las existencias de bienes que mantienen las empresas tanto para su uso como para comercializarlos en un futuro.

## 1.4 CONTROL INTERNO

### 1.4.1 Definición

El control interno es un proceso que se lleva a cabo dentro de una organización con el objetivo de lograr la existencia y efectividad de mecanismos de control y verificación de las actividades propias de cada uno de los procesos llevados a cabo en la empresa.

Por tanto un método para poder evaluar la eficiencia y eficacia con la que se efectúan las operaciones en las organizaciones es el denominado COSO.

Según COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway), el Control Interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en el cumplimiento de sus objetivos.

#### **1.4.2 Componentes de control interno**

La estructura del estándar se divide en cinco componentes, que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos, los cuales son: (Estupiñán Gaitán, 2015)

##### **1.4.2.1 Ambiente de control**

Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e influencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuatro componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control.

##### **Factores del ambiente de control**

- La integridad y los valores éticos.
- El compromiso a ser competente.
- Las actividades de la junta directiva y el comité de auditoría.

- La mentalidad y estilo de operación de la gerencia. La estructura de la organización.
- La asignación de autoridad y responsabilidades.
- Las políticas y prácticas de recursos humanos.

El ambiente de control tiene gran influencia en la forma como se desarrollan las operaciones, se establecen los objetivos y se minimizan los riesgos. Tiene que ver igualmente en el comportamiento de los sistemas de información y con la supervisión en general. A su vez es influenciado por la historia de la entidad y su nivel de cultura administrativa.

#### 1.4.2.2 Evaluación de riesgos

Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma.

En toda entidad, es indispensable el establecimiento de objetivos tanto globales de la organización como de actividades relevantes, obteniendo con ello una base sobre la cual sean identificados y analizados los factores de riesgo que amenazan su oportuno cumplimiento.

La importancia que tiene este componente en cualquier organización es evidente, ya que representa la orientación básica de todos los recursos y esfuerzos y proporciona una base sólida para un control interno efectivo.

La fijación de objetivos es el camino adecuado para identificar factores críticos de éxito. Una vez que tales factores han sido identificados, la gerencia tiene la responsabilidad de establecer criterios para medirlos y prevenir su posible ocurrencia a través de mecanismos de control e información, a fin de estar enfocando permanentemente tales factores críticos de éxito.

Las categorías de los objetivos son las siguientes:

- Objetivos de cumplimiento.- Están dirigidos a la adherencia a leyes y reglamentos, así como también a las políticas emitidas por la administración.
- Objetivos de operación.- Son aquellos relacionados con la efectividad y eficacia de las operaciones de la organización.
- Objetivos de la información financiera.- Se refieren a la obtención de información financiera confiable.

### 1.4.2.3 Actividades de control

Son aquellas que realizan la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas.

Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

Las actividades de control tienen distintas características. Pueden ser manuales o computarizadas, administrativas u operacionales, generales o específicas, preventivas o detectivas.

Sin embargo, lo trascendente es que sin importar su categoría o tipo, todas ellas están apuntando hacia los riesgos (reales o potenciales) en beneficio de la organización, su misión y objetivos, así como la protección de los recursos propios o de terceros en su poder.

Las actividades de control son importantes no sólo porque en sí mismas implican la forma correcta de hacer las cosas, sino debido a que son el medio idóneo de asegurar en mayor grado el logro de los objetivos.

### 1.4.2.4 Información y comunicación

Para poder controlar una entidad y tomar decisiones correctas respecto a la obtención, uso y aplicación de los recursos, es necesario disponer de información adecuada y oportuna. Los estados financieros constituyen

una parte importante de esa información y su contribución es incuestionable.

La información pertinente debe ser identificada, capturada y comunicada al personal en la forma y dentro del tiempo indicado, que le permita cumplir con sus responsabilidades. Los sistemas producen reportes que contienen información operacional, financiera y de cumplimiento que hace posible conducir y controlar la organización. Todo el personal debe recibir un claro mensaje de la alta gerencia de sus responsabilidades sobre el control. También debe entender su propia participación en el sistema de control así como la forma en que las actividades individuales se relacionan con el trabajo de otros. Así mismo, debe contarse con los medios para comunicar información relevante hacia mandos superiores, así como entidades externas.

*La comunicación.* A todos los niveles de la organización deben existir adecuados canales para que el personal conozca sus responsabilidades sobre el control de sus actividades. Estos canales deben comunicar los aspectos relevantes del sistema de control interno, la información indispensable para los gerentes, así como los hechos críticos para el personal encargado de realizar las operaciones críticas. Los canales de comunicación con el exterior, son el medio a través del cual se obtiene o proporciona información relativa a clientes, proveedores, contratistas, entre otros. Así mismo, son necesarios para proporcionar información a las entidades de vigilancia y control sobre las operaciones de la entidad e inclusive sobre el funcionamiento de su sistema de control.

#### 1.4.2.5 Supervisión

En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo, las condiciones evolucionan debido tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia.

Como resultado de todo ello, la gerencia debe llevar a cabo la revisión y evaluación sistemática de los componentes y elementos que forman parte de los sistemas de control. Lo anterior no significa que tengan que revisarse todos los componentes y elementos, como tampoco que deba hacerse al mismo tiempo. Ello dependerá de las condiciones específicas de cada organización, de los distintos niveles de efectividad mostrado por los distintos componentes y elementos de control.

La evaluación debe conducir a la identificación de los controles débiles, insuficientes o innecesarios, para promover con el apoyo decidido de la gerencia, su robustecimiento e implantación. Esta evaluación puede llevarse a cabo de tres formas: durante la realización de las actividades diarias en los distintos niveles de la organización; de manera separada por personal que no es el responsable directo de la ejecución de las actividades (incluidas las de control) y mediante la combinación de las dos formas anteriores.

### 1.4.3 Objetivos del Control Interno

El control interno busca la consecución de objetivos dentro de las siguientes categorías:

#### Protección de los Activos

La información confidencial es con frecuencia uno de los activos más valiosos de una empresa. En el difícil entorno económico actual, las empresas necesitan más que nunca proteger esa información.

La información confidencial está sujeta a amenazas externas, como pueden ser el robo, el pirateo o el espionaje comercial. No obstante, la mayor amenaza a la información confidencial procede a menudo del interior de la empresa. Muchos empleados tienen acceso a conocimientos valiosos sobre los contactos del cliente y sobre información comercial y financiera de carácter estratégico, que constituyen activos valiosos para cualquier empresa de la competencia. (DLA PIPPER, s.f.)

#### Confiabilidad de la información financiera

Este objetivo tiene relación con las políticas y procedimientos que la administración de la empresa ha establecido previamente para asegurar que la información financiera sea válida y confiable. Tal información debería ser presentada a sus usuarios oportunamente para que la misma sea de utilidad.

### Eficacia y eficiencia de las operaciones

Este objetivo se refiere a que los procesos que se lleven a cabo dentro de la organización se los haga de una manera en donde se utilice los recursos meramente necesarios así como un mínimo de esfuerzo por quienes participan en los mismos.

### Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables

Este objetivo se refiere a que la administración de la empresa, mediante la emisión y aplicación de políticas y procedimientos específicos, aseguran que el uso de recursos esté en relación a las disposiciones establecidas en las leyes y reglamentos. Por tanto, las políticas establecidas deben ser suficientemente conocidas por todos los miembros que integran la organización para que así conjuntamente se logre el cumplimiento de la misión que mantiene la empresa.

#### **1.4.4 Importancia del Control Interno**

El control interno es importante para la empresa porque busca asegurar el grado de confiabilidad de la información financiera y proteger a los activos que poseen las empresas para evitar el fraude.

El contar con un adecuado control interno permitirá a las organizaciones cuidar sus intereses por lo que con esto se busca minimizar riesgos y evitar desperdicios de recursos.

Un adecuado manejo y control de inventarios ayudará a la empresa a prestar un mejor servicio a los clientes, tener un mayor control del inventario de las operaciones, mejorar la efectividad de la administración, y conseguir otras ventajas relacionadas con los costos y la calidad de las operaciones.

Tal control adecuado y oportuno de inventarios también redundará en Estados Financieros confiables y permitirá tomar decisiones adecuadas.

#### **1.4.5 Clases de controles**

##### Controles contables o financieros

Los controles contables o financieros son un conjunto de métodos y procedimientos con el objetivo principal de garantizar la protección de los activos y la validez de la información contable. Para este tipo de controles se incluyen normas sobre segregación de funciones, manuales de procedimientos contables, controles en la toma física de activos, etc.

##### Controles administrativos u operativos

Los controles administrativos u operativos se enfocan básicamente al cumplimiento de las políticas que tiene la organización y por ende a la eficiencia operativa que estas tienen al ejecutarlas. En estos controles se toma en cuenta análisis estadísticos, controles de calidad, sistemas de información, revisiones analíticas, cumplimiento de objetivos, etc.

### **1.4.6 Control Interno en PYMES**

Una característica importante en las PYMES es la falta de formalidad y carencia de manuales de procedimientos, de políticas que sean conocidas y aplicadas por todos los miembros de la empresa. El llevar un control dentro de las empresas beneficia a los dueños, a los clientes y al propio personal, debido a que éstos tendrán un mayor grado de confianza en la empresa y prevalecerán en el tiempo generando utilidades y crecimiento interno en la empresa.

Según Orlando Espinoza:

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias” (Espinoza, 2011).

Un adecuado control y manejo de inventarios permitirá a la empresa prestar un mejor servicio a los clientes, tener un mayor control de inventario de las operaciones, mejorar la efectividad de la administración, y otras ventajas relacionadas con los costos y la calidad de la operación.

### **1.4.7 Control interno para los inventarios**

Para llevar un mejor control y poder manejar de una forma adecuada los inventarios, se debe tomar en cuenta el movimiento de los productos, las causas externas e internas que generan el movimiento de los inventarios que posee la empresa, los históricos de ventas, etc. Los controles que se pueden llevar a cabo

para los inventarios que mantienen las empresas pueden ser de dos tipos:  
(Estupiñán Gaitán, 2015)

El control físico:

- La función de recepción
- La función de almacenaje
- La función de expedición
- La función de proceso
- La función de embarque

El control con base en registros:

- El sistema de contabilidad de costos
- El sistema de inventarios perpetuos
- El sistema de producción

#### 1.4.7.1 Procedimientos de control interno relativos a inventarios

Según Estupiñan Gaitán los procedimientos que se pueden llevar a cabo para el control interno de los inventarios en una empresa podrán ser los siguientes:

- Los registros de inventarios pueden correlacionarse con el registro de pedidos pendientes, mostrando en las tarjetas de inventario las

cantidades que han sido pedidas. Esto contribuirá a evitar la sobrexistencia proveniente de la duplicación de pedidos.

- Deberán mantenerse registros por separado para las mercancías en consignación en bodegas exteriores, con subcontratistas, o mercancías que por otras circunstancias, se encuentran en otros lugares. Deberán requerirse informes semanales o mensuales de las personas encargadas de la custodia de tales mercancías, y efectuarse pruebas selectivas de las cantidades, en caso de que sea factible. Todos los embarques enviados a tales consignatarios deberán quedar evidenciados por recibidos y firmados.
- Los procedimientos de información deberán diseñarse en forma tal que faciliten el mantenimiento de una adecuada cobertura de seguros sobre los inventarios. Las constantes fluctuaciones en la cantidad y valor de los inventarios crean un problema especial en cuanto a la obtención de una adecuada, aunque no excesiva cobertura de seguros. El continuo reporte de los valores de los inventarios en las diferentes localidades, facilita tanto la obtención de seguros como la presentación de reclamaciones.

## 1.5 VALORACIÓN DE INVENTARIOS

Las empresas de hoy en día deben ser capaces de comprender el concepto, las características y los fundamentos de los sistemas aplicables para la valoración de inventarios que mantienen continuamente las mismas.

### 1.5.1 Sistemas de valoración de inventarios

Según la NIIF para Pequeñas y Medianas Empresas menciona que los sistemas de valoración para inventarios son:

- El método de los minoristas.
- El método de primera entrada primera salida (FIFO).
- El método de costo promedio ponderado.

El método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado.

El método de los minoristas (también llamado método del menudeo o al detalle) se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la valoración de inventarios, cuando haya un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable utilizar otros métodos de cálculo de costos. En este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta

original. A menudo se utiliza un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial.

Una empresa medirá el costo de los inventarios, también, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado usando la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas.

La fórmula FIFO, asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados más recientemente. Si se utiliza el método o fórmula del coste medio ponderado, el coste de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del coste de los artículos similares, poseídos al principio del ejercicio, y del coste de los mismos artículos comprados o producidos durante el ejercicio.

Con el fin de registrar y controlar los inventarios, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para valuar sus existencias de mercancías y así fijar su posible volumen de producción y ventas, así como también los precios de venta para el público.

De los diferentes métodos de valuación que se presentaron anteriormente no se puede descartar o seleccionar uno ya que primero se debe evaluar la manera en como miden los costos de los inventarios que mantiene la empresa que se seleccionó para el desarrollo del presente del trabajo.

### **1.5.2 Determinación del costo de inventarios**

Según la NIIF para Pequeñas y Medianas Empresas en la sección Inventarios menciona que “Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de adquisición, costos de transformación y otros costos incurridos para dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.”

#### Costos de adquisición

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

#### Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios incluirán los costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluirán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos de producción fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración

de la fábrica. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

#### Otros costos incluidos en los inventarios

Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.

#### Costos excluidos de los inventarios

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes:

- a) Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción.
- b) Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios durante el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior.
- c) Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.
- d) Costos de venta.

## 1.6 FIJACIÓN DE PRECIOS

Según Mora y Schupnik en su libro El cálculo del precio dentro de la producción, consideran que actualmente:

La fijación de precios está convirtiéndose en un modo de vida para muchos minoristas y fabricantes a medida que se incrementa la competencia. Los almacenes y los productos que normalmente no se asocian a precios bajos están ingresando al campo para obtener participación de mercado.

### 1.6.1 El precio

Cantidad de dinero, que hay que pagar por la compra o alquiler de un determinado producto o servicio. También podríamos definir precio como el valor monetario, con base en el cual, quien ofrece en venta un bien o servicio estaría dispuesto a participar en un proceso de intercambio. (Mora & Schupnik, 2009)

### 1.6.2 Importancia del precio

La importancia del precio se deriva básicamente de la relación que hay entre los suministros y la demanda, si el precio baja, la demanda sube y en consecuencia aumentan los suministros, pero esto al hacer aumentar la competencia, baja los márgenes de beneficios y a consecuentemente algunos fabricantes abandonarían el mercado, lo cual disminuye los suministros y las empresas se obligan a subir los precios, teniendo así incrementos en sus ganancias.

### 1.6.3 Métodos de fijación de precios

Las empresas fijan los precios de sus productos en base a diferentes métodos y evaluando previamente ciertas situaciones como a continuación se menciona:  
(Emprendedor XXI, 2011)

#### 1. Fijación de precio basada en la oferta y la demanda

La oferta y la demanda de un determinado servicio o producto determinan su precio, su producción y los volúmenes de venta. El precio es, en teoría, inversamente proporcional a la oferta y directamente proporcional a la demanda.

En la vida real la estimación de los precios en función de la demanda vendrá determinada, entre otras cosas, por el precio esperado o deseado por los clientes, casi siempre en intervalos.

#### 2. Fijación de precio basada en los costes

Necesitamos tener analizados y descritos los costes fijos, los costes variables y la previsión de ventas del producto o servicio. Dentro del proceso de fijación de precio se debe incorporar el beneficio deseado.

### 3. Fijación de precio basada en la competencia

Para la fijación de precio mediante esta técnica, también denominada Estrategias competitivas, hay que tener en cuenta los precios de la competencia. Se pueden adoptar tres sistemas:

- Paridad competitiva: precios iguales a los de la competencia.
- Por debajo del nivel competitivo: precios más bajos.
- Por encima del nivel competitivo: precios más altos.

En situaciones de fuerte competencia en productos y servicios similares, la estrategia habitual es fijar un precio similar al de los competidores para así evitar entrar en guerras de precios.

### 4. Fijación de precio basada en el mercado

Consiste en utilizar estrategias que tratan de explotar la heterogeneidad de los consumidores para incrementar el volumen de ventas y beneficios. De este modo se venden los mismos servicios con precios diferentes según las características de los consumidores.

Se denominan estrategias diferenciales y suponen una discriminación de precios según la capacidad económica, características sociodemográficas y sensibilidad al precio de los diferentes segmentos del mercado.

Esta discriminación, se puede efectuar sobre una base temporal o espacial, y da lugar a las siguientes estrategias:

- Precios fijos o variables
- Descuentos aleatorios (ofertas)

#### 5. Fijación de precio para nuevos productos

En las primeras fases de vida de un producto se puede optar por aplicar dos estrategias diferentes:

- Estrategia de descremación: Consiste en fijar un precio alto al principio, junto con una elevada inversión en promoción, para atraer la “crema” del mercado, para ir bajando el precio posteriormente.
- Estrategia de penetración: Consiste en fijar precios bajos desde el lanzamiento del producto para conseguir lo más rápidamente posible la mayor penetración del mercado.

Para que las empresas puedan fijar un precio a las mercancías que poseen, definitivamente se debe tomar en cuenta el entorno del mercado, principalmente a la competencia, ya que esa es uno de los aspectos que influenciará para establecer un valor a los inventarios; por eso continuamente se debe evaluar y crear estrategias para incrementar el volumen de ventas y beneficios económicos.

## 1.7 BAJA DE INVENTARIOS

La Ley de Régimen Tributario Interno en el Art. 10 habla acerca de las deducciones que puede realizar una empresa para determinar la base imponible sujeta al impuesto a la renta.

Una de las deducciones relacionadas con el inventario es el que se menciona en el numeral 5:

“Las pérdidas comprobadas por caso fortuito, fuerza mayor o por delitos que afecten económicamente a los bienes de la respectiva actividad generadora del ingreso, en la parte que no fuere cubierta por indemnización o seguro y que no se haya registrado en los inventarios”

En relación a este numeral el Reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno en el Art. 28, numeral 8, literal b menciona que:

Las pérdidas por las bajas de inventarios se justificarán mediante declaración juramentada realizada ante un notario o juez, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se establecerá la destrucción o donación de los inventarios a una entidad pública o instituciones de carácter privado sin fines de lucro con estatutos aprobados por la autoridad competente. En el acto de donación comparecerán, conjuntamente el representante legal de la institución beneficiaria de la donación y el representante legal del donante o su delegado. Los notarios deberán entregar la información de estos actos al Servicio de Rentas Internas en los plazos y medios que éste disponga.

En el caso de desaparición de los inventarios por delito infringido por terceros, el contribuyente deberá adjuntar al acta, la respectiva denuncia efectuada durante el ejercicio fiscal en el cual ocurre, a la autoridad competente y a la compañía aseguradora cuando fuere aplicable.

La falsedad o adulteración de la documentación antes indicada constituirá delito de defraudación fiscal en los términos señalados por el Código Tributario.

El Servicio de Rentas Internas podrá solicitar, en cualquier momento, la presentación de las actas, documentos y registros contables que respalden la baja de los inventarios;

## **2 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

### **2.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE**

La empresa “Electrónica del Norte” es un negocio que abrió sus puertas en la ciudad de Quito desde el año 1985, por el Sr. Rodolfo Riveros Valenzuela quien es el único accionista de la misma. Esta es una organización que cuenta con una sólida trayectoria en la comercialización e importación de una amplia gama de artículos en la línea electrónica, eléctrica y de computación, con garantía y precios competitivos. Actualmente la empresa maneja alrededor de 4000 ítems, por lo que a lo largo del tiempo se ha ido evidenciando una falta de control adecuada del inventario.

La atención personalizada a sus clientes es primordial, por lo que cuentan con personal competente y comprometido, además poseen una cultura de mejora permanente y responsabilidad social.

La compañía visiona ser una empresa organizada, líder en ventas a nivel nacional con su marca propia “Microtech”, la cual esté posicionada en el mercado, y con tiempos óptimos de respuestas tanto en compras como en ventas con el fin de generar nuevas formas de comercialización y rentabilidad creciente.

## 2.2 OBJETIVOS

Los objetivos que tiene el propietario de “Electrónica del Norte” son los siguientes:

- Comercializar artículos electrónicos y de computación con un alto grado de calidad para satisfacer las diferentes expectativas y necesidades de los clientes.
- Alcanzar un alto grado de participación en el mercado local.
- Acrecentar las ventas con el fin de lograr un nivel óptimo de rentabilidad.
- Mantener un cambio de los productos según las preferencias continuas del mercado.
- Desarrollar estrategias para un mejoramiento continuo en los procesos de la empresa.
- Diseñar estrategias innovadoras de mercadeo y publicidad.

## 2.3 POLÍTICAS

Actualmente las políticas que tiene “Electrónica del Norte” no se encuentran por escrito pero todos los empleados de la empresa las conocen, las más importantes son:

- Cordialidad al prestar el servicio.
- Comercialización de productos de alta calidad

- Consciencia de trabajo en equipo e individual.
- Cumplimiento en la entrega de pedidos.
- Variedad de productos en el stock normal de la empresa.
- Cancelación a tiempo a los proveedores.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- La empresa cumplirá los requisitos acordados con los clientes.

## 2.4 ESTRATEGIAS

Las estrategias que mantiene la organización para cumplir sus objetivos de mediano y largo plazo son las siguientes:

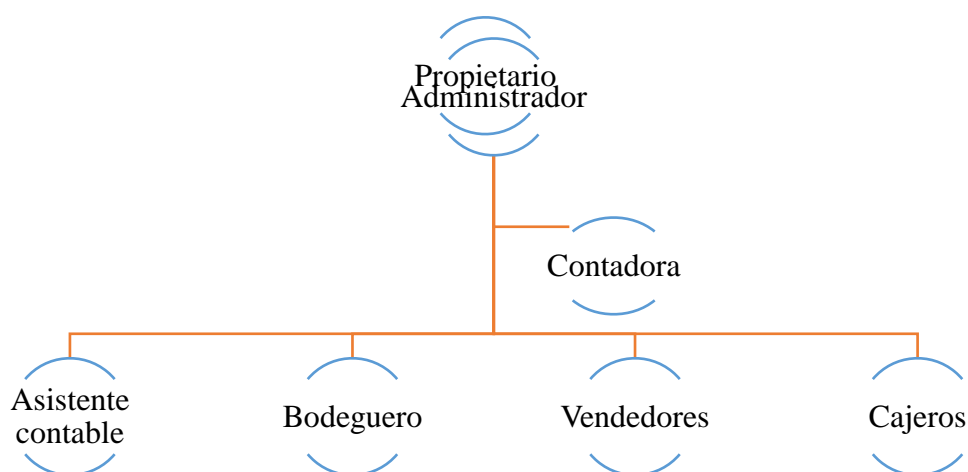
- Incursionar en nuevos mercados geográficos.
- Ofrecer el servicio de transporte para la entrega de pedidos al por mayor.
- Sostener una buena comunicación entre empleados y clientes así como con los proveedores.
- Incursionar en un nuevo negocio a través de la adquisición de nuevos productos relacionados con los productos que actualmente mantiene la empresa.
- Competir en base a costos ofreciendo los productos al menor precio del mercado.

## 2.5 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

La empresa es de naturaleza unipersonal, donde el único propietario es el Sr. Riveros, quien destinó parte de sus activos con el objetivo de crear y poder iniciar actividades comerciales en la que ahora es la empresa “Electrónica del Norte”. Éste a más de ser el propietario es la máxima autoridad por ende toma las decisiones en cuanto al control y administración de la empresa.

La contabilidad de la organización la maneja una persona externa, quien no forma parte de la nómina pero quien sí, es una asistente contable, la cual colabora con el ingreso de las transacciones normales, elaboración de reportes y todos los trámites necesarios.

Los vendedores tienen varias funciones como: atender a los clientes, ingresar al sistema los pedidos de mercaderías que ya se han vendido y facturar tales ventas, una vez cancelada la factura los vendedores despachan la mercadería ya sea que se encuentre en percha o en la bodega interna.



**Figura 1: Organigrama de la empresa**

## 2.6 VARIABLES DIAGNÓSTICAS

Se ha establecido dos principales variables diagnósticas para el presente trabajo de investigación:

- Contable
- Administrativa

### 2.6.1 Indicadores

Se ha seleccionado los siguientes indicadores para cada una de las variables diagnósticas:

#### **CONTABLE**

- Software contable (Aries)
- Normas contables (NIIF's –NIC)
- Plan de cuentas - Inventarios
- Estados financieros

#### **ADMINISTRATIVA**

- Misión- Visión
- Objetivos
- Políticas

- Objetivos empresariales
- Organigrama

### 2.6.2 Matriz de relación de las variables diagnosticadas

A continuación se presentará la relación entre las variables y los indicadores que se van a diagnosticar dentro de la organización, a través de varias técnicas de recolección de información como la observación, cuestionarios y entrevistas aplicados al personal que conforman “Electrónica del Norte” con el fin de analizar la administración y el tratamiento contable que se dan a los inventarios de la misma.

**Tabla 1: Matriz de relación de las variables diagnosticadas**

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE DE INFORMACIÓN
Determinar el tratamiento contable (valoración) de los inventarios que posee la empresa.	Contable	Software contable (Aries) Normas contables (NIIF's –NIC) Plan de cuentas- Inventarios. Estados financieros	Cuestionarios Observación Bibliografía	Propietario Contadora Asistente contable
Examinar el manejo en la administración de los inventarios	Administrativa	Misión- Visión Objetivos Políticas Objetivos empresariales Organigrama	Cuestionarios Entrevista Observación	Propietario Contador Bodeguero Vendedores

### 2.6.3 Población

La empresa “Electrónica del Norte” posee un total de 11 personas que están incluidas actualmente en nómina y mismas que se distribuyen de la siguiente manera:

**Tabla 2: Población de trabajadores**

<b>POBLACIÓN DE TRABAJADORES</b>	<b>Nº</b>
Gerente- Propietario	1
Administrador	1
Asistente contable	1
Personal de ventas	6
Jefe del área comercial	1
Bodegueros	1
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

### 2.6.4 Fuentes primarias

Para poder recopilar la información de una manera ordenada y ágil en la presente investigación, se aplicarán las siguientes técnicas:

- Entrevista y Cuestionarios: Se aplicará tanto al propietario como al resto de trabajadores que tienen un vínculo directo en el manejo de los inventarios, esto se hará a base de preguntas enfocadas a las variables e indicadores, anteriormente detalladas, con el fin de conocer las fortalezas, debilidades y por supuesto la situación actual de la empresa.

- Observación: Se realizará en el lugar donde se desarrollan las actividades cotidianas relacionadas con el manejo de los inventarios para así poder recolectar y evaluar todos los aspectos que servirán de evidencia dentro de la investigación.

### **2.6.5 Fuentes secundarias**

Para la presente investigación se requerirá información secundaria de las siguientes fuentes:

- Bibliografía especializada.
- Revistas.
- Manuales de procedimientos para el control interno de inventarios.
- Tesis referentes.
- Datos del internet.

### **2.6.6 Cuestionarios aplicados a los empleados**

Las siguientes preguntas fueron formuladas para analizar la situación actual de la empresa en cuanto al manejo y control de los inventarios que posee la empresa y así determinar las estrategias adecuadas que permitan alcanzar los objetivos propuestos por el propietario.

**Tabla 3: Cuestionario – Propietario - Gerente**

<b>EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE</b>		
<b>NOMBRE:</b>		<b>FECHA:</b>
<b>CARGO QUE POSEE:</b>	<b>PROPIETARIO-GERENTE</b>	<b>21-May-2016</b>
¿Cómo nació la empresa y la idea del mismo? ¿Cuánto tiempo llevan establecidos en el mercado? ¿Cuántos ítems de inventarios maneja la empresa? ¿Cuáles son sus principales clientes? ¿Cuál es el rango de ventas mensuales que tiene la empresa? ¿Conoce de algún software que administre inventarios? ¿Emplea un sistema de administración de inventarios? ¿Por qué no ha optado por tener un sistema para poder administrar los inventarios? ¿Cuál es la base para fijar el precio al mercado? ¿Cómo escogen a los principales proveedores?		

**Tabla 4: Cuestionario – Jefe del área comercial - bodeguero**

<b>EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE</b>		
<b>NOMBRE:</b>		<b>FECHA:</b>
<b>CARGO QUE POSEE:</b>	<b>JEFE ÁREA COMERCIAL- BODEGUERO</b>	<b>21-May-2016</b>
¿Existe algún manual de procedimientos para el manejo de inventarios? ¿Cómo controlan las existencias de mercadería en bodega? ¿Con que frecuencia se realiza un toma física de inventarios? ¿Conoce de algún software que administre inventarios? ¿Emplea un sistema de administración de inventarios? ¿Cuáles son los proveedores principales para la adquisición de la mercadería? ¿Cómo funciona el proceso de compra? ¿Quiénes intervienen en el proceso de compra? ¿Cómo se realiza la planificación para la compra de inventarios? ¿Con que frecuencia hacen tal planificación de compras? ¿Cómo funciona el proceso de venta de inventarios? ¿Quiénes intervienen en el proceso de la venta? ¿Existe algún procedimiento para el manejo de inventarios en bodega? ¿Existe algún documento para controlar la entrada y salida de inventarios de la empresa? ¿En base a qué se fijan los precios de los diferentes ítems que tiene la empresa?		

**Tabla 5: Cuestionario – Contador**

EMPRESA ELECTRÓNICA DEL NORTE		
NOMBRE:		FECHA:
CARGO QUE POSEE:	CONTADOR	21-May-2016
¿Cuál es el proceso de pago a proveedores? ¿Quiénes intervienen en el proceso de pagos? ¿Cómo se realizan los pagos a los proveedores? ¿Cómo realizan el registro del costo de inventarios? ¿Cómo se maneja el control interno de los inventarios? ¿En base a qué se fijan los precios de los diferentes ítems que tiene la empresa?		

## 2.7 ANÁLISIS FODA

Mediante el diagnóstico efectuado a “Electrónica del Norte” se puede determinar cómo se encuentra la empresa dentro del mercado tecnológico, para lo cual se ha dividido en dos partes para su mejor comprensión, primero se dará a conocer la situación interna de la empresa (Fortalezas y Debilidades) y seguido la situación externa de la misma (Oportunidades y Amenazas).

### 2.7.1 Fortalezas

- El producto tiene bajo costo en el mercado por lo cual el precio está al alcance de todos los clientes.
- Variedad de productos en ítems y marcas para cubrir la demanda de los clientes.
- Promociones aceptables en ventas al por mayor.

- Personal dedicado en labores previamente encomendadas.
- Proveedores responsables.
- Respuesta oportuna en pedidos especiales.

### **2.7.2 Debilidades**

Las debilidades que “Electrónica del Norte” tiene son factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia y estos son:

- La empresa no cuenta con manuales de procedimientos ni de políticas para que sus diferentes procesos se lleven a cabo adecuadamente.
- La publicidad que realiza la empresa es baja en comparación a la competencia.
- Falta de capacitaciones al personal de ventas en el manejo del producto.
- Realizan ventas sin facturas a ciertos clientes.
- No existe un sistema de control interno establecido del inventario que se maneja a diario dentro de la empresa.
- No todos los proveedores con los que trabaja la empresa dan una garantía de los productos.

- No existe una correcta separación de funciones en los cargos que mantiene actualmente la organización.

### **2.7.3 Oportunidades**

Las oportunidades que permitan obtener ventaja competitiva dentro del mercado para “Electrónica del Norte” son las siguientes:

- Promocionar ofertas y descuentos para que el cliente adquiera más unidades de los productos.
- Incentivos hacia proyectos de innovación y desarrollo de las pequeñas y grandes industrias del país por parte del Estado mediante la creación de programas, donde las mismas recibirán un capital semilla para la continuidad de las diferentes propuestas planteadas.
- Buscar alternativas para ser competitivo en el mercado establecido como aumentar las campañas publicitarias con el fin de dar a conocer más el producto.
- Con el cambio en la matriz productiva la empresa puede pasar de sustituir la importación de ciertos productos electrónicos a conseguir los mismos pero de producción nacional.

#### 2.7.4 Amenazas

Las amenazas que tiene “Electrónica del Norte” nacen del entorno externo y son las siguientes:

- La competencia que existe en el mercado y aún más en el sector donde se encuentra ubicada la empresa.
- Falta de conocimiento técnico en la asignación de precios de los diferentes productos que ofrece al mercado.
- Alza en los aranceles e impuestos por la importación de productos del ámbito tecnológico y por la situación económica que está atravesando el país.
- Pérdida de clientes por fallas en productos que la empresa importe.

#### 2.8 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS DE INVENTARIO DE “ELECTRÓNICA DEL NORTE”

ELECTRÓNICA DEL NORTE es un negocio en marcha que brinda productos con un alto grado de calidad y a precios competitivos. En la actualidad la organización factura mensualmente un promedio de cincuenta mil dólares y las compras mensuales de inventarios que realiza la empresa rodea aproximadamente el cincuenta por ciento de sus ventas.

La infraestructura de la empresa está constituida por una construcción de dos pisos en una área de 300 metros cuadrados, en la planta baja funciona el área de exhibición, ventas y una bodega pequeña; en el primer piso se encuentran las oficinas de la parte administrativa de la empresa mientras que en el segundo piso está la bodega principal donde se almacena la mercadería sobrante de las perchas.

La empresa posee un sistema contable llamado Aries Plus, mismo que permite y facilita el ingreso de las compras, ventas, devoluciones en compras y ventas, pago a proveedores, registros de gastos y a más ciertos reportes contables y tributarios.

## 2.8.1 Proceso de adquisición de mercadería

**Tabla 6: Proceso de adquisición de mercadería**

<b>PROCESO N° 1: ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Adquirir producto que cumplan con los requisitos establecidos, promoviendo la evaluación, selección y reevaluación de los proveedores.
<b>FRECUENCIA:</b>	DIARIA
<b>RESPONSABLE:</b>	MAURICIO SUÁREZ
<b>CARGO:</b>	<b>JEFE ÁREA COMERCIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los vendedores reportan al jefe del área comercial si algún producto ya se terminó o si necesitan más para completar algún pedido de una venta al por mayor.</li> <li>• El jefe del área comercial atiende a los proveedores con previa cita y; de acuerdo al catálogo de productos que el proveedor indique va verificando el stock de cada producto y paralelamente va haciendo el pedido. En el caso de existir productos nuevos y que los clientes hayan pedido reiteradamente se procede a pedirlos.</li> <li>• Al finalizar la cita cada proveedor entrega la orden de pedido, misma que será verificada una vez entregado los productos en el almacén.</li> </ul>	

<b>DEBILIDADES DEL PROCESO N° 1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se estima cantidad mínima de cada uno de los ítems previo a la venta de la mercadería con el objetivo de que no exista problemas al momento de los pedidos o ventas directas.</li> <li>• No existe una evaluación por parte de los directivos de la empresa al adquirir nuevos productos al momento de los pedidos ordinarios que hace la persona encargada. Esto influye directamente en el costo y precio de los productos con tecnología antigua ya que se verían afectados al momento de querer vender al público en general, este ya no optaría por comprarlos más.</li> <li>• La empresa con los productos de tecnología antigua se vería en la necesidad de venderlos a un precio bajo disminuyendo su margen de utilidad por este tipo de artículos obsoletos.</li> <li>• No se prevé con los proveedores ciertos riesgos que correría la empresa en el caso de que tales pedidos no llegasen con tiempo a la bodega o se presenten ciertos problemas de calidad en los mismos. Los riesgos pueden ser de carácter participativo en el mercado ya que se podría perder clientes por la falta de seriedad en la entrega de las órdenes de compra a los mismos.</li> </ul>

## 2.8.2 Proceso del manejo del inventario en bodega

**Tabla 7: Proceso del manejo del inventario en bodega**

PROCESO N° 2: MANEJO DEL INVENTARIO EN BODEGA	
<b>OBJETIVO:</b>	Establecer procedimientos para la correcta administración y manipulación de los inventarios que se encuentren en las bodegas.
<b>FRECUENCIA:</b>	DIARIA
<b>RESPONSABLE:</b>	DIEGO MINGA
<b>CARGO:</b>	BODEGUERO
<ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa cuenta con dos bodegas:               <ul style="list-style-type: none"> <li>-BODEGA 1: Se encuentra en la planta baja de la construcción, donde normalmente se almacena inventarios de tamaño pequeño. Esta bodega no cuenta con ningún responsable a cargo ni una seguridad efectiva, por lo que tales inventarios están a una libre disposición de los vendedores quienes manipulan a diario el mismo.</li> <li>-BODEGA 2: Se encuentra en el segundo piso de la construcción, donde se guarda el inventario de gran tamaño y si sobrase, también el inventario pequeño. En cambio en este lugar si existe una única persona que tiene el acceso permitido para manipular los inventarios existentes ahí. Así también, la seguridad en la bodega es favorable ya que hay alarmas y cámaras de monitoreo que graven todo lo que suceda dentro del lugar.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Una vez que se recibe y se ingresa los pedidos, el proceso es el siguiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El responsable-encargado de la bodega N° 2 hace la entrega de los inventarios cuando los vendedores informan que no hay la suficiente disponibilidad del mismo en percha o en la bodega N° 1.</li> <li>El vendedor firma la salida de tal inventario con el objeto de hacerse responsable del mismo una vez que el custodio le haya despachado y pueda continuar con el proceso de venta.</li> </ul>	

DEBILIDADES DEL PROCESO N° 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe un custodio para la bodega N° 1, por lo que según la observación que se realizó, la misma está en condiciones caóticas.</li> <li>No existe un registro secuencial para poder capturar todos los movimientos de entrada y salida de los inventarios tanto para la bodega N° 1 y 2.</li> <li>No se verifica la confiabilidad de las solicitudes hechas por los vendedores en cuanto a la necesidad de inventario si para vender o por falta del mismo en percha.</li> <li>No existe un acceso limitado a la bodega N°1 netamente para el personal previamente autorizado.</li> </ul>

### 2.8.3 Proceso de ingreso de productos a bodega

**Tabla 8: Proceso de ingreso de productos a bodega**

<b>PROCESO N° 3: INGRESO DE PRODUCTOS A BODEGA</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Establecer un procedimiento para que la recepción e ingreso de productos sea eficiente.
<b>FRECUENCIA:</b>	DIARIA
<b>RESPONSABLE:</b>	MAURICIO SUÁREZ
<b>CARGO:</b>	<b>JEFE AREA COMERCIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proveedor entrega la mercadería en el almacén.</li> <li>• El bodeguero recibe la mercadería de acuerdo a la nota de pedido previa que se hizo y verifica que el producto esté buenas condiciones.</li> <li>• El proveedor deja la factura en el momento que entrega la mercadería, el bodeguero realiza la respectiva retención.</li> <li>• El ingreso del producto al sistema se lo realiza por orden de llegada.</li> <li>• Se ingresa la factura al sistema Aries Plus.</li> <li>• Se revisa los precios y costos por consiguiente se verifica si existe variaciones en los precios y se los modifica.</li> <li>• Para el ingreso en el sistema verificamos si los productos que llegaron poseen una codificación en el sistema, si no están registrados se crean códigos de acuerdo al grupo al que pertenece y se verifica que el mismo este habilitado.</li> <li>• Se imprime y se pega los códigos de barras de cada producto.</li> <li>• El producto ingresado en el sistema se comienza a perchar en el mostrador y el sobrante pasa a la bodega.</li> </ul>	

<b>DEBILIDADES DEL PROCESO N° 3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un previo estudio en cuanto a la cantidad óptima que debería estar en percha con lo que actualmente está en bodega. Esto permitiría minimizar el riesgo que corre la mercadería al estar expuesta al público en general.</li> <li>• No se verifica, ni se aprueba por el propietario ciertos ajustes de precios y cantidades del inventario que la persona encargada realiza.</li> <li>• No se sigue ningún procedimiento para identificar y asentar ítems dañados, obsoletos y de poco movimiento.</li> <li>• La empresa no dispone de un instructivo que facilite la toma física de inventarios.</li> <li>• No existe inventarios sorpresas por parte de una persona encargada donde se pueda comparar y comprobar los resultados arrojados por el sistema con el conteo físico de ciertos ítems. No existe controles que certifiquen que los saldos del inventario sean iguales a los que existen físicamente en las bodegas.</li> </ul>

## 2.8.4 Proceso de facturación de la mercadería

**Tabla 9: Proceso de facturación de la mercadería**

PROCESO N° 4:	FACTURACIÓN
<b>FRECUENCIA:</b>	DIARIA
<b>RESPONSABLES:</b>	<b>VENDEDORES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El inventario se encuentra distribuido tanto en percha como en las bodegas de la planta baja y tercer piso, según el tamaño de este.</li> <li>✓ Los encargados de la facturación y despacho de inventarios son los vendedores los cuales deben seguir este proceso:</li> <li>✓ <b>INGRESO DE FACTURACIÓN EN EL SISTEMA.</b></li> <li>✓ Datos del cliente:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Solicitan el documento de identidad para personas naturales que puede ser cédula o pasaporte y RUC para personas jurídicas, ésta información puede ser verificada en el portal del SRI.</li> <li>○ Solicitar dirección y teléfonos correctos. (CAMPOS OBLIGATORIOS).</li> </ul> </li> <li>✓ Ingresan correctamente la forma de pago.</li> <li>✓ Verifican los códigos de los productos y la existencia física del mismo antes de facturar.</li> <li>✓ Los vendedores repiten al cliente los productos que van a ser facturados y el valor a cobrar.</li> <li>✓ Solicitan la forma de pago ya sea efectivo, cheque, transferencia o tarjeta de crédito:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>EFFECTIVO:</b> Verifican y observan los billetes entregados por el cliente previo a entregar el cambio, si existiese.</li> <li>▪ <b>CHEQUE:</b> Solicitan autorización a Telechek o queda bajo responsabilidad del vendedor.</li> <li>▪ <b>TRANSFERENCIA:</b> Verifican la transferencia con gerencia y solicitan el número de documento de la transferencia.</li> <li>▪ <b>TARJETA DE CRÉDITO:</b> Ingresan al sistema la tarjeta correctamente de acuerdo al manual ya entregado.</li> </ul> </li> <li>✓ Solicitan información si el cliente va a generar retenciones.               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revisan que la retención esté con el RUC y el nombre correcto de la electrónica: RODOLFO RIVEROS VALENZUELA, RUC: 1707874408001, DIR: Av. Colón OE1-42 y Av. 10 DE Agosto. TELÉF.: 2231062.</li> <li>▪ Revisan que la retención no esté caducada.</li> <li>▪ <b>IMPORTANTE:</b> Ingresan la retención del IVA y la retención de la Renta en el sistema. Caso contrario las diferencias serán asumidas por el asesor comercial.</li> </ul> </li> </ul>	

**DEBILIDADES DEL PROCESO N°4**

- Existen muchos riesgos en cuanto al manejo del inventario, como por ejemplo que los inventarios que se encuentren en la bodega pequeña de la planta baja no posean seguridad alguna como cámaras o una persona que se responsabilice de la misma.
- No se revisa en las bodegas la disponibilidad de la mercadería antes de facturar e incluso previo al pedido del cliente.
- No existe una segregación adecuada de las funciones del personal de ventas, donde los vendedores no sean los mismos que facturen y cobren a la misma vez las diferentes órdenes de compra que hacen los clientes.
- No se mide el costo-beneficio de contar con un cajero que haga los cobros de las ventas y permita que el proceso sea más eficiente y eficaz.

## 2.9 DIAGNÓSTICO SOBRE LA FIJACIÓN DE PRECIOS DEL INVENTARIO

El responsable de la fijación de precios en la organización es el mismo propietario, quien a la vez cumple el rol de gerente de marketing, que debe conocer los diversos componentes y comportamientos de los costos que generan los productos que se van a comercializar.

El porcentaje promedio de utilidad que generan “Electrónica del Norte” en base a dicha forma de fijar sus precios rodea aproximadamente el 43,43%, el cual cubre afortunadamente el costo de venta y los gastos fijos y variables que incurren en la adquisición de inventario de mercaderías.

Para visualizar dicho porcentaje se ha tomado como referencia la declaración de Impuesto a la Renta del año 2015, donde:

**Tabla 10: Detalle de la utilidad – 2015**

VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	\$ 631.255,78	100,00%
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 357.122,96	56,57%
<b>(=) MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	<b>\$ 274.132,82</b>	<b>43,43%</b>
(-) GASTOS FIJOS Y VARIABLES	\$ 230.791,67	36,56%
<b>(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 43.341,15</b>	<b>6,87%</b>

**Fuente:** “Electrónica del Norte”

Los objetivos que mantiene la organización para la fijación de precios, están orientados al estado de su situación actual, donde pueden igualar su precio en base a la competencia, sin que este disminuya en relación al valor referente del mercado y así lograr mantener en armonía la competitividad.

Normalmente el porcentaje de utilidad que establecen para cada uno de sus productos rodea el 66,66%, el cual se aplica sobre el costo total de los ítems y se obtiene el precio de venta al cual se comercializará.

Para ilustrar el proceso de fijación de precios, supongamos que la empresa vende un sistema de seguridad inalámbrico para casas, donde:

**Tabla 11: Ejemplo de fijación de precios**

<b>Costo total:</b>	\$ 47,893
<b>% Utilidad:</b>	66,66%
<b>P.V.P:</b>	= CT + (CT * %. Utilidad)
	= \$ 47,893 + (\$ 47,893 * 66,66 %)
	<b>= \$ 79,81</b>

**Fuente:** “Electrónica del Norte”

El precio de venta normal al público sería de \$ 79,81 pero en el caso de que la competencia ofrezca el mismo producto con las mismas características en \$ 69,50;

“Electrónica del Norte” fijaría el mismo precio mas no lo disminuiría, con el fin de poner a la par tales valores con el de la competencia. En este caso, la diferencia entre el precio de venta establecido menos el de la competencia representa \$ 10,31 y porcentualmente 21,5%, igualándose aproximadamente a la razón del margen de contribución que se visualiza anteriormente en el resumen de la declaración de impuesto a la renta 2015.

**Tabla 12: Comprobación de la razón del margen de contribución**

PORCENTAJE DE UTILIDAD	
Establecido por la empresa	66,66%
Diferencia entre Precio establecido VS Precio de la competencia.	21,5%
<b>Establecido por la competencia</b>	<b><u>45,2%</u></b>
Porcentaje aproximado a la razón de margen de contribución de 43,43% según F102	

Fuente: “Electrónica del Norte”

La empresa establece políticas específicas de precios para cumplir con los objetivos planteados. Estas políticas pueden ser:

- Flexibilidad de precios,
- De descuento.

### 2.9.1 Política de flexibilidad de precios

“Electrónica del Norte” opta por una política de precios flexibles, donde ofrece a varios clientes un mismo producto a diferentes precios. Esto se da por ciertas

características de la venta, por ejemplo el volumen de la misma, la rotación de los productos a comercializar o simplemente la concurrencia del cliente.

### **2.9.2 Política de descuento**

“Electrónica del Norte” generalmente aplica este tipo de política en grandes volúmenes de compra. Pero también se fijan descuentos estacionales que tratan de estimular la compra de productos en épocas en las cuales la demanda es escasa y de esta forma compensar las ventas a lo largo del año.

Los porcentajes de descuento que manejan la empresa normalmente son del 10%, a excepción de clientes potenciales donde se les otorga un 20% menos del precio normal de venta al público.

## **2.10 DIAGNÓSTICO SOBRE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS**

En respuesta al levantamiento de la información recopilada anteriormente se ha dividido al total de los ítems que conforman el inventario en tres grandes grupos según las ventas periódicas que cada ítem tiene:

- **GRUPO A**

Los ítems que pertenecen al grupo A son los más comercializados, por ende es la mercadería que permanece menos tiempo en el almacén y la que requiere de menos recursos para su mantenimiento y almacenaje en comparación a los otros dos grupos restantes.

Este grupo está constituido por 450 ítems, los cuales representan un costo total de \$ 178.549,55.

**Tabla 13: Inventarios de alta rotación**

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
31300315	PIEZAS Y ACCESORIOS	6618	\$ 2,29	\$ 1,37	\$ <b>9.075,78</b>
39800013613	BAT ALK 9V ENERGIZER (P10001) (522BP)(B02058)	1654	\$ 3,42	\$ 2,05	\$ <b>3.395,62</b>
243021	CABLE UTP-CAT5 SOLIDO X MTS BEK (ROLLO X305MT)(IR5244SL-1K) PAC(CBL-30	15404	\$ 0,33	\$ 0,20	\$ <b>3.019,37</b>
796002	DVR 8 CANALES A/V SALIDAS HDMI-VGA-BNC(ST-7008E)(DVRX8)(EEL-HVR598H)	24	\$ 165,87	\$ 99,52	\$ <b>2.388,58</b>
797026	CONV PL HDMI-JK VGA + AUD C/CABLE (CABL003)(WB-110A-HV)	209	\$ 18,92	\$ 11,35	\$ <b>2.372,96</b>
789007	SIST SEGUR. INALAMBRICO P/CASAS	49	\$ 79,82	\$ 47,89	\$ <b>2.346,76</b>
154129	DISCO DURO INT DE 1TB(HITACHI)(DESKSTAR)(SEAGATE)	34	\$ 109,78	\$ 65,87	\$ <b>2.239,50</b>
HP35	CARGH 18.5V 3.5A AGU AN LAPTOP 101062 (KA2004H)(AE-ADHP-03)	146	\$ 22,26	\$ 13,35	\$ <b>1.949,75</b>
798017	SOPLAD Y ASPIR 500W 110V ROJA/VERDE HKR (HKR-S)(GX-EB001)	153	\$ 20,53	\$ 12,32	\$ <b>1.884,42</b>
797060	KIT CAMARA+DVR 4CAM. 850TVL EXT C/CABLES(KIT7015)(KIT1015B)	10	\$ 281,65	\$ 168,99	\$ <b>1.689,89</b>
E68172B	BATERIA HP CQ42(KB7025 DM4)	46	\$ 61,14	\$ 36,68	\$ <b>1.687,38</b>
797042	CABLE HDMI 15MTS C/FILTRO(AE-HDMI-15M-2)	76	\$ 32,19	\$ 19,31	\$ <b>1.467,70</b>
797041	CABLE HDMI 10MTS C/FILTRO.(AE-HDMI-10)	112	\$ 21,19	\$ 12,72	\$ <b>1.424,18</b>
635152	BAT SECA 12V-7AH NOBREAK (FP1270)(SB-1272)(NOB 12V 7AH)	122	\$ 19,43	\$ 11,66	\$ <b>1.422,41</b>
796003	DVR 16 CANALES A/V SALIDAS HDMI-VGA-BNC(ST-5616E)(DVRX16)(SE-RC626A)(	11	\$ 214,73	\$ 128,84	\$ <b>1.417,24</b>
789022	SIST SEGUR. INALAMBRICO P/CASAS C/ CHIP	15	\$ 145,71	\$ 87,43	\$ <b>1.311,40</b>
469506	REG VOLTAJE 500W INS / ALTEK AVR 8TOMAS POL 2000VA (AVR1600SN)(AVR-150	144	\$ 15,06	\$ 9,03	\$ <b>1.300,96</b>
154101	FUENT CPU 750W (ATX-750W-P4) ALTEK PC INS(P4-850W)	117	\$ 17,96	\$ 10,78	\$ <b>1.261,07</b>
635176	BAT SECA 6V-4,5AH EVEL (FP645)(SB-645)(HR4.5-6)(6V4.5A)(HR6-5)	223	\$ 9,18	\$ 5,51	\$ <b>1.228,51</b>

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
TO395	CARGTO 19V 3.95A DELG NEG LAPTOP	90	\$ 22,47	\$ 13,48	\$ 1.213,32
797061	KIT CAMARA+DVR 4CAM. 960TVL INT C/CABLES(KIT758)(KIT1025D)	7	\$ 282,94	\$ 169,76	\$ 1.188,34
235209	CABLE HDMI 20M ANERA (AE-HDMI-20M) (WCH-201-20)	37	\$ 52,50	\$ 31,50	\$ 1.165,55
621338	SPLITER HDMI 4 VIAS C/ADAP MICROTECHEDN HD(AE-HDSP104)(I76BHSP4)(HDM	34	\$ 57,04	\$ 34,22	\$ 1.163,56
594067	VIDEO BALUN BNC-2BOR C/CABLES (BALUN -C)(UTP-202A)(COC173)	435	\$ 4,29	\$ 2,57	\$ 1.118,90
101038	CARGMAC 16.5V 3.65A 60W LAPTOP.	47	\$ 39,24	\$ 23,54	\$ 1.106,52
798164	DECODIFICADOR TV	10	\$ 182,16	\$ 109,30	\$ 1.092,97
39800012036	PILA REC DX2 2500MA ENERGIZER B70266 039800012036	136	\$ 13,37	\$ 8,02	\$ 1.091,11
796024	CAM IP ROBOTICA P/MICRO SD (S5001Y-) (LSHIP220)	12	\$ 146,23	\$ 87,74	\$ 1.052,83
594048	VIDEO BALUN C/BOR 2 PZ BLISTER (BNC5-ADP-77) (VID001)(ST-202E)	431	\$ 4,06	\$ 2,43	\$ 1.049,39
2355435	CABLE USB 3.0 P/DISCO EXT TOSHIBA 1.8 MT	949	\$ 1,84	\$ 1,10	\$ 1.047,29
796037	CAM EXT 1200TVL VARIFOCAL 2.8-12MM(ST-C772A) (LSC7702B)	19	\$ 90,42	\$ 54,25	\$ 1.030,76
635160	BAT SECA 12V-12AH FIRSTPOWER (FP12120)(PEL281)	44	\$ 38,31	\$ 22,99	\$ 1.011,38
1565029	ADAPT 12V - 2A SW	458	\$ 3,60	\$ 2,16	\$ 989,17
E64086B	BATERIA TOSHIBA PA3817(KB2081)	27	\$ 59,90	\$ 35,94	\$ 970,43
LSC1015B	CAM 3,6MM 1MP NTSC BLANCA LSC1025B MICROTECH EDN	36	\$ 44,84	\$ 26,90	\$ 968,57
798109	CONV VGA A HDMI(FY1316W) CV-103A	36	\$ 43,98	\$ 26,39	\$ 950,03
221028	CABLE UTP CAT-6 4 PAR X MTS (ROLLO 305MT) (IR6244SL-1K)	2907	\$ 0,54	\$ 0,33	\$ 948,80
39800012005	PILA REC CX2 2500MAH ENERGIZER (B70324)	125	\$ 12,36	\$ 7,42	\$ 926,88
374042	CAJA AMPLIF 10" 400W C/USB/SD/RCA/MIC EB-107UB (CAJA060)(EB-106UB)	8	\$ 192,93	\$ 115,76	\$ 926,08
E68032B	BATERIA HP DV4	27	\$ 57,00	\$ 34,20	\$ 923,36
797039	CABLE HDMI 5MTS C/FILTRO (HDMI5) (KS-HDMI-5M)(AE-HDMI-5M)	143	\$ 10,66	\$ 6,39	\$ 914,43
797038	CABLE HDMI 3MTS C/FILTRO(AE-HDMI-3M)	212	\$ 7,19	\$ 4,31	\$ 914,17
7745021	ENCLOSURE 3.5" DISCO DURO IDE USB	167	\$ 8,96	\$ 5,38	\$ 898,02
797033	CABLE VGA 15MT C/FILTRO(AE-HD15M-15B)(KS-VGA-L15M)	79	18,8701	11,3221	894,444
7703106050216	ADAP UNIV 1200MA INTEL TECHMAN (AD-1200F)(AD-1201)(ADAPC048A)(LLAS12	148	\$ 9,93	\$ 5,96	\$ 881,81
TO342	CARGTO 19V 3.42A DELG NEG LAPTOP	66	\$ 22,14	\$ 13,29	\$ 876,91
AC342	CARGAC 19V 3.42A LAPTOP(KA7005AR)	63	\$ 22,70	\$ 13,62	\$ 857,98
HPAMA	CARGH 18.5V 3.5A AMA LAPTOP(KA2003H)	62	\$ 23,02	\$ 13,81	\$ 856,31
374036	CAJA AMPLIF 10" 200W USB/ CANON/MIC/AMERICAN AUDIO AME-ELS10BT)	7	\$ 200,63	\$ 120,38	\$ 842,63
1565032	ADAPT 12V - 3A SW	278	\$ 4,99	\$ 2,99	\$ 832,30
101104	CARGDE 19V 3.34A LAPTOP(KA6006DL)	60	\$ 22,64	\$ 13,59	\$ 815,13
156018	ADAP FIJO 12V 1A SWITCHING ADAPTERK2-2G-12A10(ADAP-12V-1A-K2)(K4-2G-12	280	\$ 4,85	\$ 2,91	\$ 814,87
HD2004	CAM HD 4MM EXT 3.0MP BLANCA METALICA (LSAHD200BF4)	22	\$ 60,61	\$ 36,37	\$ 800,08

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
798011	DISCO DURO EXT 1TB USB 3.0 TOSHIBA	12	\$ 109,50	\$ 65,70	\$ 788,38
797025	CABLE HDMI 1.8 MTS NEGRO	265	\$ 4,95	\$ 2,97	\$ 786,35
798032	CONV VGA-RCA O PC-TV (TV-531)(AE-V2000) (VGA-RCA)(DIV117)	34	\$ 38,32	\$ 22,99	\$ 781,81
243025	CABLE UTP-CAT6 SOLIDO REFORSADO EXT (ROLLO X305MT)(EM-1801P-6)	2060	\$ 0,62	\$ 0,37	\$ 771,65
243037	CABLE RG-6 64% MALLA NEGRO X MTS (ROLLOX300MT) (RG6N-64)(HD-RG6-64B)	4592	\$ 0,27	\$ 0,16	\$ 749,91
752080111113	SPRAY AIRE COMPRIMIDO BLOW-OFF 764-001 DUSTER (BO-111-113)	118	\$ 10,51	\$ 6,31	\$ 744,18
DE462	CARGDE 19V 4.62A LAPTOP(KA6007DL)	53	\$ 22,94	\$ 13,76	\$ 729,54
798061	CONV HDMI-RCA A/V EKL-HV02 (COV002)(HDMI-RCA)(HDI2A V)(HDMI2A V)(FY-13)	26	\$ 46,18	\$ 27,71	\$ 720,34
156010	ADAP FIJO 5V 2AMP P/GRUESO HCD-600(AD5-2)(K2-2G-5B20-5521)(ADT006)(TJ-078)	421	\$ 2,84	\$ 1,70	\$ 716,88
594148	CONV USB 2.0 A LAN 10-100M (WL-UR10-1000)(AE-LU20-2)(USB-RJ45)(CNV0003)	150	\$ 7,89	\$ 4,73	\$ 709,87
796035	VIDEO BALUN UTP NEGRO PVD VIDEO/PODER BALUN-UTP1(HD-BNC5-3301)(HD-B	91	\$ 12,95	\$ 7,77	\$ 707,03
101011	CARGH 19V 4.7A AGAN LAPTOP.	52	\$ 22,10	\$ 13,26	\$ 689,44
1565025	ADAPT 12V - 1A SW	670	\$ 1,71	\$ 1,03	\$ 687,08
797040	CABLE HDMI 7.5MTS C/FILTRO	79	\$ 14,20	\$ 8,52	\$ 672,93
8562007642	PILA CR2032 3V SONY LITHIUM	1440	\$ 0,78	\$ 0,47	\$ 670,54
235034	CABLE P/CAM 20MT PODER Y VIDEO (IRG59+2C-25B) (CABEXT1201-20)(CABEXT12	100	\$ 10,87	\$ 6,52	\$ 652,46
1565036	ADAPT 12V - 5A SW	165	\$ 6,53	\$ 3,92	\$ 646,68
235224	CABLE USB A PARALELO 36 PINES 1,8MTS CENTRONIC (AE-UPR36)(IEEE1284)(BF-	96	\$ 11,11	\$ 6,66	\$ 639,67
559058	MIC INAL DOBLE VHF BLASTKING (I49B204MV)	13	\$ 82,01	\$ 49,20	\$ 639,66
374008	CAJA AMPLIF 15" 500W IN AUDIO GOJAN152M REC (SOUN-GOJAM152M)(77BP15A	4	\$ 265,11	\$ 159,06	\$ 636,26
235279	CABLE PATCH CORD 20MT CAT6E 20MT AZUL(AE-PCCU6-20M)(AE-PCAC20M)	93	\$ 11,24	\$ 6,74	\$ 626,99
AH100D15	CAM HD 3.6MM DOMO 2.0MP METALICA BLANCA (SS-AH100D15)	19	\$ 54,89	\$ 32,94	\$ 625,79
797032	CABLE VGA 10MT C/FILTRO WB-39-10	64	\$ 16,05	\$ 9,63	\$ 616,37
235121	CABLE HDMI 1,5 MTS EVL-YHX NEGRO (HR1001-1-1,5M)	248	\$ 4,12	\$ 2,47	\$ 612,35
168005	AMP 35W BNK C/USB-SD-MP3 110VAC/12VDC 2MIC PERIFONEO (A V-333)(AMP001	21	\$ 47,55	\$ 28,53	\$ 599,13
374031	CAJA AMPLIF 8" 200W KOOL SOUND REC C/MIC/LUZ USB/SD/RCA/BLUETOO (K	8	\$ 124,75	\$ 74,85	\$ 598,81
154123	DISCO DURO INT 2TB 7200RPM 64MB SATA P/PC	7	\$ 142,49	\$ 85,49	\$ 598,44
SO39	CARGSO 19.5V 3.9A LAPTOP( KA3004SY)	42	\$ 23,60	\$ 14,16	\$ 594,77
6215085	PLUG RED 8 HILOS RJ-45 CAT-5	7952	\$ 0,12	\$ 0,07	\$ 594,31
343008	CANAL 20X12 DEXSON C/ADHES 2MT (20010329)(C03251)(C03251)	364	\$ 2,72	\$ 1,63	\$ 593,86
796014	CAM 3,6MM DOMO 24 LED 600TVL NEGRA (SS-603)(ST-C858M	35	\$ 27,86	\$ 16,72	\$ 585,10
221029	CABLE UTP CAT-6 4 PAR X MTS (ROLLO 305MT) (AE-UTP6E50-CU2)(C13290)	1669	\$ 0,57	\$ 0,34	\$ 571,37
HP3.33AG	CARGH 19.5V 3.33A AGU DELG LAPTOP	41	\$ 22,66	\$ 13,60	\$ 557,48
7745015	ENCLOSURE 2.5" DISCO DURO SATA	105	\$ 8,83	\$ 5,30	\$ 556,48

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
594119	PA PL P/DC CAM A BORNERA DOBLE (PLU003) (DC-5521-22)(PD234P)(CON016)	1428	\$ 0,65	\$ 0,39	\$ 552,89
797047	CABLE PATCH CORD 15M CAT5E CREM AZUL(C50)(CSH10-002-15M)(AE-PCAC-15M)	106	\$ 8,66	\$ 5,20	\$ 550,89
621041	PLUG RG-6 AZUL - PLATEADO P/PONCHAR HOLLAND SLCU-6(HD-SFC99D-N)(F-56)	1711	\$ 0,53	\$ 0,32	\$ 547,30
635141	BAT SECA 12V-5AH FIRSTPOWER (FP1250)(12V5AH)BAT011	46	\$ 19,46	\$ 11,67	\$ 536,99
635151	BAT SECA 12V-9AH FIRST POWER (FP1290)(BAT-129)(	29	\$ 30,85	\$ 18,51	\$ 536,83
7745008	TARJETA DE SONIDO DOBLE USB 2.0 VIRTUAL 7.1	462	\$ 1,90	\$ 1,14	\$ 527,29
594142	CONV MINI DP PORT DISPLA Y A HDMI (CABL068)	58	\$ 14,99	\$ 9,00	\$ 521,73
TO237	CARG TO 19V 2.37A LAPTOP(KA1022TA)	40	\$ 21,02	\$ 12,61	\$ 504,40
2355032	CABLE USB IMPRESORA 3 MT	903	\$ 0,92	\$ 0,55	\$ 500,62
172044	ANT DIGITAL INMANTADA(CMMB)(YB-LCD01) MAGNETICA PEQUEÑA	102	\$ 8,13	\$ 4,88	\$ 497,78
797046	CABLE PATCH CORD 10M CAT5E CREM AZUL(C33)(AE-PCAC-10M)(CAB683)	119	\$ 6,91	\$ 4,15	\$ 493,31
374002	CAJA AMPLIF 8" 250W EB C/USB/SD/RCA/MIC EB-830 (CAJA060)(AX-SPA 1004BLT	6	\$ 136,70	\$ 82,02	\$ 492,11
796004	DVR 4 CANALES A/V SALIDAS HDMI VGA-BNC(DVRX4) (ST-7004E)	6	\$ 136,33	\$ 81,80	\$ 490,80
73096401105	PILA REC AAAX2 - 700MAH PANASONIC (HHR-4DP4/2B)	48	\$ 16,94	\$ 10,16	\$ 487,91
101030	CARG TO 19V 4.74A LAPTOP.(KA1010TA)	36	\$ 22,19	\$ 13,31	\$ 479,27
322059	CARGADOR UNIVERSAL LLD2507(JC-12IN1)	96	\$ 8,11	\$ 4,86	\$ 467,00
216006	CABLE PODER COMPUTADORA 1.8MTS ANERA (AE-PWC01)	458	\$ 1,69	\$ 1,01	\$ 464,77
559006	MIC INAL SIMPLE C/BASE AMERICAN XTREME EWM-271(BK-701) B701 B-701	17	\$ 44,93	\$ 26,96	\$ 458,33
HD101	CAM HD 3.6MM DOMO 1.0MP BLANCA (LSAHD101MFD)	13	\$ 58,29	\$ 34,98	\$ 454,68
7745006	TARJETA DE SONIDO EXTERNA USB 2.0 5.1 SIMPLE	476	\$ 1,58	\$ 0,95	\$ 452,50
797036	CABLE VGA 30MT C/FILTRO(AE-HD15M-30MB)	24	\$ 31,31	\$ 18,78	\$ 450,82
243024	CABLE UTP-CAT5 SOLIDO REFORSADO EXT (ROLLO X305MT)(C13287)	1382	\$ 0,54	\$ 0,32	\$ 447,91
798379	SWITCH P/RED 8 PUERTOS 10/100MBPS (FC-AE-SW8P-P)	43	\$ 17,03	\$ 10,22	\$ 439,48
621337	SPLITER VGA 4 VIAS 250MHZ AE-VSP04(AE-VGA-SPLT4)(SP-164S) (VGA X4)	42	\$ 17,02	\$ 10,21	\$ 428,92
HD200	CAM HD 3.63MM EXT 1.0MP BLANCA METALICA (LSAHD200BF36)	12	\$ 59,44	\$ 35,66	\$ 427,97
796016	CAM ESPIA 3,6MM C/ MICROFONO (ST-309A)	22	\$ 32,39	\$ 19,44	\$ 427,61
798159	CONV VIDEO-VGA - SVIDIDEO(FY-1302)(DIV120)	14	\$ 50,49	\$ 30,30	\$ 424,15
215114	CABLE DVD 15MTS TRANSP. CEOT AUDIO (CA-2302GT-15M)	54	\$ 12,99	\$ 7,80	\$ 420,94
AC215	CARGAC MINI 19V 2.15A LAPTOP 101014	30	\$ 22,94	\$ 13,76	\$ 412,90
897152001197	INVER 2000W 12VDC A 120VAC C/CONTROL REM. POWER EXPRESS (PE-2000-12)	2	\$ 342,57	\$ 205,54	\$ 411,08
752080002015	SPRAY LIMPIA CONTACTOS MAX PROFESIONAL (DP-0002-015)(CONTACT)	69	\$ 9,88	\$ 5,93	\$ 409,07
804069	VENT 110V 12CM 4 3/4 METAL BEK (I24BFAN4.5)	74	\$ 9,18	\$ 5,51	\$ 407,78
8562007628	PILA CR2016 3V SONY LITHIUM	782	\$ 0,85	\$ 0,51	\$ 398,35
845973051334	ROUTER TP-LINK 150MBPS 1 ANT WIRELESS N TL-WR740N/011	19	\$ 34,54	\$ 20,72	\$ 393,74

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
469508	UPS CDP 700W 15-20 MIN 6 TOMAS BEST POWER(1070DS)(13VMUP069)	10	\$ 65,34	\$ 39,20	\$ 392,03
594035	VIDEO BALUN C/POWER Y DATOS P/UTP (ST-VB213) (BALUN-UTP)	47	\$ 13,88	\$ 8,33	\$ 391,55
594185	CABLE USB A URS232 DB-9 MACHO C/CABLE ANERA (AE-URS232MAC)(Y-105)(A)	69	\$ 9,44	\$ 5,66	\$ 390,74
743015	ROUTER 3 ANTENA TP-LINK 300MBPS (TL-WR940N)	10	\$ 63,25	\$ 37,95	\$ 379,48
653007	PARL. D/TUMB 6" S/TAPA AMERICAN XTREME(CSP-06)	51	\$ 12,12	\$ 7,27	\$ 370,77
798062	SWITCH P/RED 5 PUERTOS (AE-SW 5P-PU)SWRED5	41	\$ 15,07	\$ 9,04	\$ 370,67
797034	CABLE VGA 20MT C/FILTRO (VGA20)(AE-HD15M-20B)	26	\$ 23,69	\$ 14,21	\$ 369,49
SAM316	CARG SAM 19V 3.16A LAPTOP(KA10009SG)	28	\$ 21,93	\$ 13,16	\$ 368,44
787027	CONV 5000W 110-220 VAC (TC-5000) (81655815)	3	\$ 202,75	\$ 121,65	\$ 364,94
221052	CABLE MIC X MT ST (ROLLOX100M) AUDIOTECH (JY2066BK) CASATRON(CAB-47	389	\$ 1,55	\$ 0,93	\$ 362,69
SO47	CARG SO 19.5V 4.7A LAPTOP	26	\$ 22,91	\$ 13,75	\$ 357,44
243-021	CABLE UTP-CAT5 SOLIDO X MTS BEK (ROLLO X305MT)(IR5244SL-1K) PAC(CBL-30	1891	\$ 0,31	\$ 0,19	\$ 356,24
635166	BAT SECA 12V-4,5AH FIRSTPOWER (FC-FP1245)	43	\$ 13,74	\$ 8,24	\$ 354,47
594049	PA JK P/DC CAM A BORNERA DOBLE (CON016) (PLUG002) (DC-5521-11)(JFD-726)	870	\$ 0,68	\$ 0,41	\$ 352,46
156016	ADAP FIJO 12V 2A (ADLCD-02)(SGS-THOMSON)(HD-PS12V2A)(ADA0002)	74	\$ 7,92	\$ 4,75	\$ 351,51
796029	CAM 3.6MM DOMO INT 800TVL NEGRA PLASTICA (SS-603M)(ST-C858M)	16	\$ 36,54	\$ 21,92	\$ 350,78
HP333	CARGH 19.5V 3.33A DELG LAPTOP (KA2025H)	25	\$ 23,36	\$ 14,02	\$ 350,44
797030	CABLE VGA 5MT C/FILTRO(KS-VGA-L5M)	91	\$ 6,31	\$ 3,79	\$ 344,59
374043	CAJA AMPLIF 15" 600W FM/USB/SD/RCA/BLUETOOTH BEST-NG-15A+	2	\$ 285,72	\$ 171,43	\$ 342,86
572006	MULT DIGITAL DT-830D C/PITO(M-DT830D)	86	\$ 6,61	\$ 3,97	\$ 341,00
604010	PEDEST P/CAJA AT-SP3 NEGRO AUDIO TECH(ATSP1)	26	\$ 21,70	\$ 13,02	\$ 338,51
5965014	PROTO 1 TERM 2 DIST WISH WD102 WB-102	125	\$ 4,46	\$ 2,67	\$ 334,25
2355405	CABLE USB MACHO/MACHO 1.8 MT	907	\$ 0,61	\$ 0,37	\$ 332,29
798147	CONV USB A VGA(AE-UG17V2)(USB-VGA)	15	\$ 36,90	\$ 22,14	\$ 332,12
HD201	CAM HD 3.6MM EXT 3.0MP BLANCA METALICA (LSAHD201BF36)	9	\$ 60,73	\$ 36,44	\$ 327,94
797027	CABLE VGA 1.5MT C/FILTRO (C13281)WB-39-1.8)	124	\$ 4,34	\$ 2,61	\$ 323,14
243010	CABLE TELEF 4H X MTS GRIS BEK (ROLLOX300MT)(IT70540-100) PAC(CAB711)	2711,5	\$ 0,20	\$ 0,12	\$ 319,70
AH100122	CAM HD 4MM EXT 3.0MP METALICA GRAND (SS-AH100122)	9	\$ 58,97	\$ 35,38	\$ 318,42
7805540001073	SET DE LIMPIEZA K-BYTE ANTI ESTATICA (K-BYTESSET)	50	\$ 10,60	\$ 6,36	\$ 318,07
789009	SENSOR MOVIMIENTO P/SISTEMA SEGURIDAD INALAMBRICO	41	\$ 12,71	\$ 7,63	\$ 312,76
798933	WIRELESS USB 150MBPS 802,11N (AE-LUWL150M-5A)(802.IIN)	40	\$ 13,01	\$ 7,80	\$ 312,20
653006	PARL. 5.5" 180W 8 OHMIOS PAR C/CAJA NEGRA SOUNDBARRIER MR5501	6	\$ 86,71	\$ 52,02	\$ 312,14
267070	CABLE PARL #16 TRANSP X MTS EVL (ROLLOX100MT)(2X16D-100)IMR	933	\$ 0,56	\$ 0,33	\$ 312,13
2165006	CABLE DE PODER COMPUTADORA 1.8 MT	1000	\$ 0,52	\$ 0,31	\$ 310,72

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
797035	CABLE VGA 25MT C/FILTRO(KS-VGA-L25)	22	\$ 23,46	\$ 14,08	\$ 309,69
215391	CABLE DISMAN 1.8MT MED DORADOS (C13177)(CA-1471-6TF)	239	\$ 2,14	\$ 1,28	\$ 306,83
2355030	CABLE USB IMPRESORA 1.5 MT	828	\$ 0,62	\$ 0,37	\$ 305,96
538012	INVER 1000W 12VDC-120VAC COBRA (CPI-1000)	2	\$ 254,47	\$ 152,68	\$ 305,36
743010	ROUTER DLINK DIR-615 WIRELESS 300MBPS 2 ANTEN (ROUCLKDIR615)	10	\$ 50,71	\$ 30,43	\$ 304,27
172046	ANT DIGITAL MINI MAGNETICA TV 5SEG (YB-LCD05) JUPITER	57	\$ 8,87	\$ 5,32	\$ 303,49
594152	CONV SATA A IDE USB EN CAJA C/ADAPTADOR DE VOLTAJE (AE-ECAUIS01)	26	\$ 19,21	\$ 11,53	\$ 299,72
753004	SELEC HDMI 5 VIAS NEGRO S/ADAP C/CONTROL (SWX5)	18	\$ 27,73	\$ 16,64	\$ 299,45
635164	BAT SECA 12V-17AH FIRSTPOWER (FP12170)(HR12-17)	9	\$ 55,29	\$ 33,17	\$ 298,54
7805540100264	SPRAY LIMPIA CONT. K-BYTE 180GR (C-BYTE)	67	\$ 7,41	\$ 4,45	\$ 297,91
572024	MULT DIGITAL DT-9208A C/PROT C/TEMPERATURA(DT-9205M)	25	\$ 19,17	\$ 11,50	\$ 287,51
HD108	CAM HD 3.6MM DOMO 1.0MP BLANCA (LSAHD108PFD)	10	\$ 47,66	\$ 28,60	\$ 285,96
2165022	CABLE DE PODER TREBOL 1.8 MT	902	\$ 0,52	\$ 0,31	\$ 283,33
787009	CONV 500W 110-220VAC (TC-500) SOMY MAX	14	\$ 33,67	\$ 20,20	\$ 282,84
221054	CABLE MIC X MT ST AZUL CEOT-216BL (ROLLOX100MT)	494	\$ 0,95	\$ 0,57	\$ 282,09
216022	CABLE PODER TREBOL 1.8 MTS NEGRO (AE-PWC-USA02)(4-9-687)	165	\$ 2,84	\$ 1,71	\$ 281,65
845973051402	ACCESS POINT 150MBPS TP-LINK (TL-WA701ND) WIRELESS	13	\$ 35,35	\$ 21,21	\$ 275,74
235122	CABLE HDMI 2 MTS SONY DLC-HE20HF/W	47	\$ 9,75	\$ 5,85	\$ 274,92
154108	DISCO DURO EXT TOSHIBA 2TB 2.5"/3.0USB	3	\$ 152,39	\$ 91,43	\$ 274,30
798079	CONV RCA -HDMI A/V ANERA (AE-HDCS01)(RCA-HDMI)(A V2HDMI)	9	\$ 50,76	\$ 30,45	\$ 274,08
798084	CONV AUD OPTICO-RCA O 3.5 ST C/ADAP (AE-ADC01)(CONV001)(CC-201)	13	\$ 34,96	\$ 20,97	\$ 272,66
635159	BAT SECA 6V-10AH FIRST POWER (FP6100)(HR6-10)	26	\$ 17,47	\$ 10,48	\$ 272,54
796025	CAM IP (S5061FN-SWR) EXTERNA .3MPIXELS GRIS NOCTURNA	4	\$ 112,83	\$ 67,70	\$ 270,78
594170	CABLE USB A RS232 MACHO C/ADAPT DB-9H/DB25M (AE-URS232DB)	46	\$ 9,80	\$ 5,88	\$ 270,39
551182	JK RJ-45 P/PLACA CAT 5 (KJ-5E) 25221-A (25221-B)	417	\$ 1,08	\$ 0,65	\$ 269,93
6940350881130	AMARRA 20CMX3.6 PLAST NEG/BLAN 100PCS TL19625 (A 10053)(CTV4.8-20)	200	\$ 2,23	\$ 1,34	\$ 267,86
625005	PLACA 1T P/RED (FPU-1WH) FACE PLACE(HYMB01)	659	\$ 0,68	\$ 0,41	\$ 267,70
156148	ADAPT 12V - 1A INTEL	67	\$ 6,64	\$ 3,98	\$ 266,84
6215073	PLUG RED 8 HILOS RJ-45 CAT-6	2464	\$ 0,18	\$ 0,11	\$ 265,81
HD110	CAM HD 3.6MM DOMO 1.0MP BLANCA (LSAHD1100MFD)	8	\$ 55,26	\$ 33,16	\$ 265,26
789008	SENSOR MAGNETICO P/SISTEMA SEGURIDAD INALAMBRICO	68	\$ 6,43	\$ 3,86	\$ 262,39
73096304475	BAT TEL P105 2.4V 830MAH HHR-P105 PACK PANASONIC ORIGINAL	24	\$ 18,17	\$ 10,90	\$ 261,58
635153	BAT SECA 12V-2AH CORTA FIRST POWER (FP1220A) (410900052)	30	\$ 14,36	\$ 8,62	\$ 258,56
712001	RESISTENCIAS 1/2W - 5% CARBON FILM	12725	\$ 0,03	\$ 0,02	\$ 257,19

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
679002	SILICONA TERMICA GRIS ANERA ROSH (AE-TG004-4G)	184	\$ 2,32	\$ 1,39	\$ 256,10
HP47NG	CARGH 19V 4.7A NEGRO LAPTOP	21	\$ 20,14	\$ 12,08	\$ 253,73
594161	CONV DISPLAYPORT DP A HDMI(WB-69-DP)	36	\$ 11,74	\$ 7,05	\$ 253,66
HX2110	CAM 3.6MM EXT 720MP NTSC METALICA BLANCA (MTHX2110)	8	\$ 52,74	\$ 31,64	\$ 253,16
797031	CABLE VGA 7.5MT C/FILTRO(AE-HD15M-7.5)(C13277)	36,81	\$ 11,44	\$ 6,86	\$ 252,60
172003	ANT TV AMP DIGITAL TVHD BX AT-468W (450120855)	20	\$ 21,03	\$ 12,62	\$ 252,32
HP231	CARGH 19.5V 2.31A AGU DELG LAPTOP	18	\$ 23,35	\$ 14,01	\$ 252,21
581062	MOUSE GENIUS TRAVEL 6000Z USB WIRELES(NX-7000)	35	\$ 12,00	\$ 7,20	\$ 252,08
8562007635	PILA CR2025 3V SONY LITHIUM	555	\$ 0,75	\$ 0,45	\$ 250,13
322077	CARGADOR DE PILA UNIVERSAL AA/AAA/9V(BAT-MP704)	77	\$ 5,40	\$ 3,24	\$ 249,47
635150	BAT SECA 12V-1,3AH FIRST POWER (FP1213)(MS1.3-12)FP1212	38	\$ 10,84	\$ 6,50	\$ 247,07
235217	CABLE HDMI 25MTS ENGLAND ELECTRONICS 3D (740010038)HDMI25	5	\$ 82,27	\$ 49,36	\$ 246,80
559050	MIC METAL DYNAMIC NEGRO AT-848	32	\$ 12,79	\$ 7,67	\$ 245,60
156146	ADAPT UNIVERSAL PARA LAPTOP 12V-24V 4.5A MAX (JT4096)(ADU-96W)	23	\$ 17,60	\$ 10,56	\$ 242,93
341011	CAJETIN DEXSON BLANCO PLAST 40 MM DXN5000S (28809005)13X8.5X4CM (AP-10	206	\$ 1,96	\$ 1,18	\$ 242,38
E68188B	BATERIA HP 620 / 625	7	\$ 57,62	\$ 34,57	\$ 241,99
4891199071645	BAT REC 9V - 200MAH 635-171 GP 20R8H-U1	41	\$ 9,77	\$ 5,86	\$ 240,42
215017	CABLE AUX 1.8M NEGRO (T-5308) (C13168)(CA-1432)(HY1.5308)(HD-214490-1.8B)(CA	315	\$ 1,26	\$ 0,75	\$ 237,62
559001	MIC INAL DOBLE BNK VHF 250MTS BK701	6	\$ 65,79	\$ 39,47	\$ 236,83
594171	PA PL VGA A 2 JK VGA C/CABLE ANERA (AE-HD15-HD15)(CC-152)	67	\$ 5,86	\$ 3,52	\$ 235,72
798171	SWITCH RED 8 P FAST 10/100MBPS FS08 SWRED8	24	\$ 16,35	\$ 9,81	\$ 235,41
235177	CABLE USB DE DATOS MACHO/MICRO USB 1.5M SANSUNG(CBL0151)	143	\$ 2,73	\$ 1,64	\$ 234,26
322002	CARG. 4AA 4AAA 2X9V LIAN LONG (LLD517)(LLD-506) (GED506)	55	\$ 7,06	\$ 4,24	\$ 232,96
774014	ENCLOSURE 2.5" DISCO DURO IDE SATA UBS (AE-EC2505B-A)(AE-EC25310-UASP)	24	\$ 16,11	\$ 9,67	\$ 232,00
215085	CABLE DVD 1.8M NEGRO (CA-2302)	194	\$ 1,99	\$ 1,19	\$ 231,46
235257	CABLE USB A 5 PIN 1.5M BLACKBERRY ANERA (AE-USBAM-M5P)(WB-230-1.8)(CA	156	\$ 2,44	\$ 1,47	\$ 228,67
AC158	CARGAC MINI 19V 1.58A LAPTOP(KA7001AR)	18	\$ 21,13	\$ 12,68	\$ 228,19
243036	CABLE RG-6 64% MALLA BLANCO X MTS (ROLLOX300MT)(RG6)	1304	\$ 0,29	\$ 0,17	\$ 226,91
E64008B	BATERIA TOSHIBA PA3534U-1BAS	7	\$ 53,69	\$ 32,22	\$ 225,52
205009	UNION RJ-45 HEMBRA (31008) (310080)(U-RJ45H)(UNI0011)	624	\$ 0,60	\$ 0,36	\$ 224,06
6932916500838	SPRAY ESPUMA MULTIFUNCION FCL650 AIPUDUN 650ML (APD-650C)(AE-LC05)	80	\$ 4,67	\$ 2,80	\$ 223,97
621085	PLUG RED 8 HILOS RJ-45 CAT-5 (31002) (RJ45-U5) (CON007)	2633	\$ 0,14	\$ 0,08	\$ 223,51
551183	JK RJ-45 P/PLACA CAT-6 (C6KJ-01)	291	\$ 1,27	\$ 0,76	\$ 221,92
39800015464	PILA ALK AAX2 ENERGIZER ALK 1,5V (P10014)(B70413)	152	\$ 2,43	\$ 1,46	\$ 221,32

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
797028	CABLE VGA 2MT C/FILTRO(KS-VGA-L2M)(AE-HD15M-2MB)	74	\$ 4,98	\$ 2,99	\$ 221,25
537012	PONCH RED/TEL C/CORTAD. OUBAOTOOL (SZ-315)(	32	\$ 11,49	\$ 6,89	\$ 220,57
774025	WIRELESS USB N150 (DWA-123)	19	\$ 19,33	\$ 11,60	\$ 220,38
789002	CARGUNIV P/LAPTO 12-24V IN 110V/12V (AD-MET-CAR)	12	\$ 30,50	\$ 18,30	\$ 219,58
572020	MULT DIGITAL MY68 AUTORANGO.	10	\$ 36,27	\$ 21,76	\$ 217,60
103019	CAM HD 3.6MM DOMO 2MP BLANCA PLASTICA PEQUE (AH100D63)	7	\$ 51,13	\$ 30,68	\$ 214,73
39800009166	BAT REC 9V - 175MA ENERGIZER (NH22NBP) (P40007)	32	\$ 11,15	\$ 6,69	\$ 214,11
604007	PEDEST MIC C/BOOM NEGRO TYM-57BL WD-103(WG-800)	20	\$ 17,79	\$ 10,68	\$ 213,53
804110	COOLER P/LAPTO VENTILADOR IRIS IS-636 IS-668 COM MALLA	20	\$ 17,58	\$ 10,55	\$ 211,01
4710810399299	MULT DIGIT. PROSKIT 572-056 MT-1210	18	\$ 19,47	\$ 11,68	\$ 210,29
845973050559	WIRELESS USB 150MBPS TP-LINK TL-WN723N	22	\$ 15,80	\$ 9,48	\$ 208,51
374037	CAJA AMPLIF 10" REC 1500W C/USB/SD/RCA/MIC/BLUETO(A X-SPA1004R)(KB-108	2	\$ 172,82	\$ 103,69	\$ 207,38
845973051426	ACCESS POINT N 300MBPS 743-032 TP-LINK (TL-WA901ND) WIRELESS	6	\$ 57,44	\$ 34,46	\$ 206,78
235233	CABLE PATCHCORD 2MT AZUL (HD-PC5E-1.8M-B)(U-RJ45H)(UTP-5EORG-1.8M)(A	164	\$ 2,10	\$ 1,26	\$ 206,76
4891199004896	BAT TEL T110 AAX3 632-005 GP 3,6V 600MAH 60AAS3BMU	69	\$ 4,98	\$ 2,99	\$ 206,36
594042	PA JK VGA A DVI24+5 MACHO (8-360G)(ADA004)	104	\$ 3,29	\$ 1,97	\$ 205,13
4891199042140	PILA 23A -12V GP ALCALINA (23AE-C5)	402	\$ 0,85	\$ 0,51	\$ 204,81
HP333AN	CARGH 19.5V 3.33A AGU AN LAPTOP	16	\$ 21,30	\$ 12,78	\$ 204,43
215434	CABLE DISMAN 6MT TRANSP. CEOT AUDIO CAC-276 (CBL080)(CA-171CG-6)	49	\$ 6,86	\$ 4,11	\$ 201,56
235065	CABLE MIC 20M CANON PROFES. BEST SOUND SVC675S-029-20M- ME	12	\$ 27,89	\$ 16,73	\$ 200,80
804079	COOLER P/LAPTOC/LUZ /INCLINABLE (HV-F2030)	20	\$ 16,66	\$ 10,00	\$ 199,94
745005	ROLLO DE SUELDA 1.0MM - 100GRS AA (88-079)(SOLDER100G)	52	\$ 6,40	\$ 3,84	\$ 199,62
322011	CARG BATERIAS 6-12V 8AMP HENG SHENG C/METAL VERDE(CAG-BAT)(CAR001)	10	\$ 32,95	\$ 19,77	\$ 197,68
79567520160	SPRAY LIMPIA CONTACTOS 3-EN-UNO 300ML (079567520160)	38	\$ 8,61	\$ 5,16	\$ 196,21
797010	CARGADOR USB 5V 1AMP 110-220VAC BLANCO (01CA001)	109	\$ 3,00	\$ 1,80	\$ 196,10
TO15V	CARGTO 15V 5A LAPTOP	14	\$ 23,23	\$ 13,94	\$ 195,11
774015	ENCLOSURE 2.5" DISCO DURO SATA (AE-EC2535) IRIS	35	\$ 9,28	\$ 5,57	\$ 194,84
790069390579	ROUTER DLINK DIR-850L WIRELESS AC1200 DUAL GIGABIT	2	\$ 161,84	\$ 97,10	\$ 194,21
594203	CONV MINI DISPLAYPORT A VGA WB-80V-MDP(4-0-663)	24	\$ 13,40	\$ 8,04	\$ 192,91
797001	TARJETA CAPTURAD D/VIDEO USB 2,0 A/V P/ 1 CAMARA (DC60)(01AC002)	20	\$ 16,04	\$ 9,63	\$ 192,51
4891199078033	BAT TEL T390 GP P/P105 2,4V - 910MAH (T-390)	49	\$ 6,53	\$ 3,92	\$ 192,05
797037	CABLE VGA 40MT C/FILTRO	5	\$ 63,09	\$ 37,86	\$ 189,28
39800014009	PILA ALK AAAX2 ENERGIZER ALK 1,5V (P10015).(C50257)	128	\$ 2,46	\$ 1,47	\$ 188,66
775014	TECLADO USB GENIUS KB-110X NEGRO	29	\$ 10,84	\$ 6,50	\$ 188,63

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
235029	EXT USB 2M MICROTECH (AE-USBAM-1F1.8) (LS-018) (CA-124-1,8)(USB2)	174	\$ 1,81	\$ 1,08	\$ 188,56
7702048601128	CORTAPICOS 6 TOMAS C/SUPRESOR SYLVANIA 50CM (F10042) (P60112)	38	\$ 8,27	\$ 4,96	\$ 188,56
235095	CABLE USB-MINI USB 5 PIN 1MT NEGRO(WB-03)(AE-USBAM-5P-1.2M)	266	\$ 1,18	\$ 0,71	\$ 187,87
621339	SPLITER HDMI 8 VIAS C/ADAP (AE-HDSP108)(I76BHSP8)(HDMIX8)(DIV103)	3	\$ 104,16	\$ 62,50	\$ 187,49
235272	CONV MHL A HDMI P/CELULAR (COV010) (V8-HDMI)(WB-144-MHL)	18	\$ 17,31	\$ 10,39	\$ 186,96
740617175011	MEM SD 32 GB 798-358 KINGSTON (SDC4/32GB).	12	\$ 25,94	\$ 15,57	\$ 186,80
E66143B	BATERIA ACER 4741	6	\$ 51,77	\$ 31,06	\$ 186,37
24002550	MIC METAL KE-Z58P TIPO SHURE KOOL SOUND	16	\$ 19,40	\$ 11,64	\$ 186,26
790920145355	SPRAY LIMPIA CONTACTOS ABRO 163GR (EC-533)	67	\$ 4,60	\$ 2,76	\$ 185,08
235087	CABLE OTG JK USB A 5PIN PLANO V8	106	\$ 2,91	\$ 1,74	\$ 184,91
635161	BAT SECA 12V-24AH FIRSTPOWER (FP12240)	4	\$ 76,66	\$ 45,99	\$ 183,98
235047	CABLE PATCH CORD 5 MT PUNTO A PUNTO CAMBO (NH-2222219)	78	\$ 3,92	\$ 2,35	\$ 183,43
243061	CABLE ELECT 2X16 BLANCO R-MA X MTS(ROLLOX100MTS) (CG16)PRO(XG16C)	517	\$ 0,58	\$ 0,35	\$ 181,10
215449	EXT USB 15M C/AMP 2.0 ANERA (AE-USB-EXT-15M EXTENDER)(AE-USBEXT-15M)	17	\$ 17,75	\$ 10,65	\$ 181,00
686811850081	KIT RED PONCHAD/PELAD/IMPACTO BEK I85BHY-NTK8	14	\$ 21,33	\$ 12,80	\$ 179,17
168003	SPLITER A/V 4 SAL. AMPLIF. ANERA (AE-VA104)	19	\$ 15,67	\$ 9,40	\$ 178,66
343011	CANAL 20X40 2MTS C/ADHESIVO(C2X4)(C03250)	87	\$ 3,41	\$ 2,04	\$ 177,91
374035	CAJA AMPLIF 8" 600W - REV LUTION RCA USB-RADIO (BAF-200509)(RV-F08UFM)	2	\$ 148,25	\$ 88,95	\$ 177,89
604005	PEDEST CAM W-360 TRIPODE ALUMINIO (0960620301)GRANDE JP-360)	7	\$ 42,34	\$ 25,41	\$ 177,84
594156	PA PL HDMI A 2 JK HDMI C/CABLE (AE-HDSP102-20CM)(HDC-882)	34	\$ 8,65	\$ 5,19	\$ 176,51
660063	PARL. MULT. OMEGA C/USB 5W SPK 205 (68P205)(SP-190)	16	\$ 18,27	\$ 10,96	\$ 175,40
42406124294	MIC SHURE PG58-LC PROFESIONAL C/CBLE4,5MTS(PGA58-LC)	7	\$ 41,57	\$ 24,94	\$ 174,58
797062	CABLE VGA 50MT C/FILTRO QX-7304MM-164OF	4	\$ 72,72	\$ 43,63	\$ 174,52
216002	CABLE GRAB. 8 DELGADO 1.8MT (IAC326-110V) (JQGE-6010A)(LLT102-LLT192)(CG2-	183	\$ 1,59	\$ 0,95	\$ 174,36
787015	CONV 300W 110-220VAC (LLD300B) (TC-300W)(C300)	11	\$ 26,29	\$ 15,77	\$ 173,51
775034	TECLADO Y MAUSE COMBO WIRELESS AE-KBMR01-5	15	\$ 19,24	\$ 11,54	\$ 173,16
215386	CABLE DISMAN 3.6M NEGRO PLUG DORADOS	91	\$ 3,17	\$ 1,90	\$ 172,83
374027	CAJA AMPLIF 8" 200W C/BATERIA REC USB/SD/RCA/SAL (KS-809BT)(KS-6077)KIN	2	\$ 143,84	\$ 86,30	\$ 172,61
E61150B	BATERIA DELL N4010	5	\$ 57,42	\$ 34,45	\$ 172,27
LE2A	CARGLE 20V 2A LAPTOP	13	\$ 21,98	\$ 13,19	\$ 171,48
631098	PILA AUDIF 10 ENERGIZER BL/4 1,4V AC10-4AP(ZA-AC10-C4)	100	\$ 2,86	\$ 1,71	\$ 171,43
LE325RE	CARGLE 20V 3.25A RECTANGULAR(KA11006LO)	13	\$ 21,95	\$ 13,17	\$ 171,23
559179	MIC PLAST NEGRO TDM-205BK (AMERICAN XTREME)	87	\$ 3,27	\$ 1,96	\$ 170,77
787020	CONV 1000W 110-220VAC (TC-1000) (81655600)	3	\$ 94,42	\$ 56,65	\$ 169,96

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
SAM474	CARG SAM 19V 4.74A LAPTOP	12	\$ 23,57	\$ 14,14	\$ 169,70
LE325	CARGLE 20V 3.25A 7.9X5.5M LAPTOP	12	\$ 23,53	\$ 14,12	\$ 169,39
740617245974	MEM SD 16GB KINGSTON (SDC10/16GB)(MEM-KING 16-10)	27	\$ 10,44	\$ 6,26	\$ 169,14
243038	CABLE COAXIAL RG-6 AMERICANO NEGRO X MTS	348	\$ 0,81	\$ 0,48	\$ 168,75
581067	MOUSE GENIUS DX-110 USB NEGRO G5 (DX-120)	42	\$ 6,67	\$ 4,00	\$ 168,09
104001	POWER BANK 5V 800MA	28	\$ 9,92	\$ 5,95	\$ 166,73
172083	ANT TV EXT V+ CORBATA MULTICANALES (NEC 1,52 X 5 PLAST ACABO)	18	\$ 15,42	\$ 9,25	\$ 166,56
4711552154672	MULT DIGIT. 3 1/2 PROSKIT MT-1233D	13	\$ 21,34	\$ 12,81	\$ 166,49
538011	INVER 1500W 12VDC-120VAC COBRA (CPI-1575)	1	\$ 276,79	\$ 166,07	\$ 166,07
156166	ADAPT 12V 5AMP ELECTRONICO 110V-240V(ADT019)(SP-1205A)(AD-125)	16	\$ 17,27	\$ 10,36	\$ 165,82
6922632412485	SPRAY ESPUMA MULTIFUNCION FCL650 AIPUDUN 650ML (APD-650C)(AE-LC05).	60	\$ 4,59	\$ 2,76	\$ 165,33
73096400801	BAT TEL P104 3.6V - 830MAH HHR-P104 PACK PANASONIC ORIG	13	\$ 21,19	\$ 12,72	\$ 165,32
767001	SIRENA 110V AC C/MOTOR PLASTICA NEGRA(YZ-619B)	11	\$ 24,95	\$ 14,97	\$ 164,69
E68038B	BATERIA HP DV2000	5	\$ 54,62	\$ 32,77	\$ 163,85
7861088310046	EXT ELEC 5M BLANCA 2X16 (M20044) ELECTRO CABLE	45	\$ 6,05	\$ 3,63	\$ 163,36
322076	CARGAR 2 EN 1 SANSUNG TRAVEL ADAPTER 10.6W(CAR-SAMOR)	23	\$ 11,80	\$ 7,08	\$ 162,89
215461	CABLE DVD 7MTS TRANSP. (CA-2302GT-7M)	39	\$ 6,90	\$ 4,14	\$ 161,39
740617245882	MEM SD 8GB KINGSTON (SDC10G2/8GB)	30	\$ 8,95	\$ 5,37	\$ 161,06
743031	ACCESS POINT N 300MBPS D-LINK (DAP-1360) WIRELESS	4	\$ 66,97	\$ 40,18	\$ 160,72
676762608510	AUDIF DE DIADEMA NUMARK HF125 + ADAP 6.3 ST	12	\$ 22,32	\$ 13,39	\$ 160,70
753010	SELEC HDMI 3 VIAS NEGRO C/CONTROL (SWX3)	16	\$ 16,73	\$ 10,04	\$ 160,59
235133	CABLE USB MACHO-MACHO 0.9MT (AE-USBAM-AM-1,8M) (740010015)(WB+98-2M)	137	\$ 1,95	\$ 1,17	\$ 160,35
772064	SW C/LLAVE CILINDRICA TUBULAR GRANDE (LLCTG)	31	\$ 8,61	\$ 5,16	\$ 160,07
216005	CABLE PODER P/COMP 3MTS 10A GRUESO NEGRO (WB-5E3000-3M)	45	\$ 5,92	\$ 3,55	\$ 159,76
215091	CABLE DISMAN 1,5M TRANSP DORADO EVL C/BLISTER CA-171CG-1,5(CBL078)(CB)	109	\$ 2,43	\$ 1,46	\$ 158,92
284008	CABLE PARL #16 R/N X MT (ROLLOX300MT) (CAB707)	572,5	\$ 0,46	\$ 0,28	\$ 158,63
374041	CAJA AMPLIF 6" 50W C/BATERIA REC USB/SD/ C/MIC/AIWA(Q6)	2	\$ 131,70	\$ 79,02	\$ 158,03
594215	CONV MINI DISPLAYPORT A HDMI VGA DVI CONVERTIDOR (AE-MDPM-HVDF-02)	14	\$ 18,76	\$ 11,26	\$ 157,58
797006	ADAPT IDE-SATA BIDIRECCIONAL EN BLISTER(SATA-IDE)	33	\$ 7,96	\$ 4,77	\$ 157,56
235031	CABLE USB IMP 5M (AE-USBAM-BM-5M) (LS-017 5M)	51	\$ 5,15	\$ 3,09	\$ 157,51
797059	DONGLE WIFI PARA TV(DONGLE)	4	\$ 65,63	\$ 39,38	\$ 157,50
594129	ENCHUFE 4EN1 EUROPEO UNIVERSAL (ALL-IN-ON)(XD-931-L)	56	\$ 4,68	\$ 2,81	\$ 157,33
205023	UNION HDMI HEMBRA EVL (WLY-93HH) (HDC-890)(HDC-892)	113	\$ 2,32	\$ 1,39	\$ 156,99
8562006379	PILA ALK AAAX2 SONY (AM4-B2A-N) (0085620063739)	134	\$ 1,93	\$ 1,16	\$ 155,44

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
559019	MIC INAL DOBLE BNK C/BASE (EWM-272)(LWM-316) S-777(TWM-582)	4	\$ 64,73	\$ 38,84	\$ 155,36
798929	SWITCH P/RED 8 PUERTOS DLINK ETHERNET (DES-1008A)(SWIDLKDG1100-8)	2	\$ 129,47	\$ 77,68	\$ 155,36
469510	REG VOLTAJE 1000W CDP (R2C-AVR1008) 8 TOMAS 4 USB	13	\$ 19,80	\$ 11,88	\$ 154,43
235289	CABLE PATCHCORD 30MT CAT-5 AZUL CAB679	18	\$ 14,18	\$ 8,51	\$ 153,11
5025322782802	TELEF.PANASONIC INALAMBRICO DOBLE KX-TGC212	3	\$ 85,06	\$ 51,04	\$ 153,11
798162	RELOJ BIOMETRICO CONTROL ASISTENCIA	1	\$ 254,39	\$ 152,63	\$ 152,63
798070	PUNT LASER C/USB (AE-LASERPU01)	15	\$ 16,94	\$ 10,16	\$ 152,43
798160	INSTALACION X CAMARA CONFIGURACION	224	\$ 1,13	\$ 0,68	\$ 151,98
7703106050803	ADAPT INTELIG 1800MA UVIVERSAL TECHMAN 20W AD-1800(AD-1801)NP	13	\$ 19,41	\$ 11,65	\$ 151,42
635170	PILA REC AAX2 - 2700MAH GP 1,2V 270AAHC (GP-2700)(	21	\$ 11,95	\$ 7,17	\$ 150,61
HP158	CARGH 19V 1.58A MINI LAPTOP	11	\$ 22,77	\$ 13,66	\$ 150,31
537061	PONCH RED ANERA AZUL (TL-218M)(AE-CTS1)(HT-210C)	31	\$ 8,07	\$ 4,84	\$ 150,15
634008	BAT CAR 9V GP CELOFAN GREENCELL (1604G-S1) (4103530604)	232	\$ 1,08	\$ 0,65	\$ 149,84
759012	SINTONIZADOR DIGITAL TV AVANTI HD(ISDBT-2014)	5	\$ 49,61	\$ 29,76	\$ 148,82
4891199015496	PILA LR44 - A76 - AG13 - L1154 GP (A76)	414	\$ 0,60	\$ 0,36	\$ 148,61
4895154553023	CORTAP ACE 6 TOMAS C/CARTON (3388576)(A10020)	21	\$ 11,73	\$ 7,04	\$ 147,81
740617198218	FLASH MEM 8GB KINGSTON (DTSE9H/8GBZ)	26	\$ 9,47	\$ 5,68	\$ 147,71
796031	CAM 4MM EXT 800TVL GRANDE GRIS (SS-6010M-4)	5	\$ 49,08	\$ 29,45	\$ 147,25
4710810398025	REM. P/CONECT COAXIAL Y BNC PROSKIT CP-313	8	\$ 30,65	\$ 18,39	\$ 147,12
537019	CEPILLO ANTIESTATICO 40MM PROSKIT AS-501A	53	\$ 4,60	\$ 2,76	\$ 146,41
235288	CABLE HDMI 30MTS ANERA (AE-HDMI-30M-CHIF)	3	\$ 80,99	\$ 48,60	\$ 145,79
787025	CONV 3000W 110-220VAC (TC-3000) (81655800)	2	\$ 120,84	\$ 72,50	\$ 145,00
581006	MOUSE HP USB EN CAJA CARTON (MOU006)(M-HPE)	48	\$ 5,00	\$ 3,00	\$ 144,09
581053	PA USB MACHO A 2 PS/2A (PC0003)(XCH)(AD-PS2)	44	\$ 5,44	\$ 3,26	\$ 143,60
LE45RE	CARGLE 20V 4.5A RECT (KA11006LO)	10	\$ 23,93	\$ 14,36	\$ 143,57
172081	ANT TV T/CONEJO CAJA AZUL UHF-VHF-FM EVL (AN-313)	46	\$ 5,19	\$ 3,12	\$ 143,32
572049	TESTER RED UTP ANERA ECONOMICO (911043)(TESTER1)	29	\$ 8,21	\$ 4,93	\$ 142,91
28377312649	INVER 130W 12VDC A 120VAC T/CIGARRERA C/USB COBRA CPI 130	4	\$ 59,45	\$ 35,67	\$ 142,69
30878726047	CABLE AUX 1.8M 215-459 GE C/BLISTER (72604)	66	\$ 3,60	\$ 2,16	\$ 142,60
267048	CABLE PARL #24 R/N X MT (ROLLOX300MT) (24RB-300E) IMR	1660	\$ 0,14	\$ 0,09	\$ 142,36
172025	ANT TV T/CONEJO C/C COAXIAL (TX-90-3)(YB1-002B)	100	\$ 2,37	\$ 1,42	\$ 142,01
804005	VENT 110V 6.5" ASTELLO C/PROT. METAL (V02017) (VN-5150) FP-108EX	12	\$ 19,67	\$ 11,80	\$ 141,62
7702048601159	CORTAPICOS 6 TOMAS C/SUPRESOR SYLVANIA 1M (B70370)(P60115)	20	\$ 11,77	\$ 7,06	\$ 141,20
775029	TECLADO Y MOUSE WIRELESS GENIUS KB-8000X USB 8000ME	10	\$ 23,44	\$ 14,07	\$ 140,65

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
621163	FILTRO TELF 2H DOBLE HUA WEI BLANCO (HWSP-167)	70	\$ 3,34	\$ 2,00	\$ 140,18
635149	BAT SECA 6V-7,5AH FIRST POWER (FP675)(SB-675)	14	\$ 16,52	\$ 9,91	\$ 138,77
797011	CARGADOR USB 5V 1AMP P/AUTO	76	\$ 3,04	\$ 1,82	\$ 138,56
778016	TELEF ALAMB LEBOSS 3588-B631	23	\$ 10,00	\$ 6,00	\$ 137,95
797050	CARGADOR PARA AUTO 12-24V 1 Y 2.1AMP BLANCO GRIFFIN(CC004)	48	\$ 4,79	\$ 2,87	\$ 137,89
798253	PULSERA ANTIEST. CELESTE SOMY MAX CHAP (ZD-152)	70	\$ 3,28	\$ 1,97	\$ 137,64
235096	CABLE PATCHCORD 3MT (UTP-5EOGR-3M)(UTP-5EOBL-3M)	75	\$ 3,06	\$ 1,83	\$ 137,51
786096	TRANSF 16.5VAC CHAPA ELCTRICA AM-1652400A (ADAPT1029)	14	\$ 16,34	\$ 9,80	\$ 137,23
HD2006	CAM HD 6MM EXT 1.0MP BLANCA METALICA (LSAHD200BF6)	4	\$ 57,14	\$ 34,29	\$ 137,14
797045	CABLE PATCH CORD UTP CAT5E 7.5MT CREM	44	\$ 5,18	\$ 3,11	\$ 136,79
4710728126987	TECLADO OMEGA USB MULTIMEDIA 268413 (OM-268413)	24	\$ 9,43	\$ 5,66	\$ 135,74
845973050696	WIRELESS USB 300MBPS TP-LINK TL-WN823N	11	\$ 20,56	\$ 12,34	\$ 135,73
537009	REM. P/CONECT COAXIAL Y BNC 20,3 ROJA METALICA(TL-H518A)	9	\$ 25,10	\$ 15,06	\$ 135,53
215463	CABLE DVD 12MTS TRANSP. (CA-2302GT-12M)	20	\$ 11,25	\$ 6,75	\$ 134,99
594008	PA CONECTOR DC A BNC MACHO (DC-BNC-1)	283	\$ 0,79	\$ 0,48	\$ 134,48
AH100159	CAM HD3.6MM EXT 2.0MP METALICA PEQUEÑA (SS-AH100159)	4	\$ 55,92	\$ 33,55	\$ 134,21
676003	PROTECTOR PLUG RJ-45 PLOMO/AZUL/NEGRO/BLANCO NT2002 CAPUCHON(COB	2949	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 133,89
4905524705577	AUDIF MONITORE 179-114 SONY MDR-ZX300	10	\$ 22,25	\$ 13,35	\$ 133,49
235064	CABLE P/CAM. 10MT PODER Y VIDEO (AE-BNDCDC-10M)(CABEXT1200-10)	27	\$ 8,15	\$ 4,89	\$ 131,96
235107	CABLE MIC 15M CANON PROFES.SOUND BEST SVC675S-029-15M-ME	11	\$ 19,95	\$ 11,97	\$ 131,70
743039	ROUTER 2 ANTENA TP-LINK 300MBPS (TL-WR842ND)	4	\$ 54,86	\$ 32,92	\$ 131,66
572060	PINZA AMPER. DIGITAL M266C DT-266	13	\$ 16,72	\$ 10,03	\$ 130,38
798107	ARDUINO UNO (ARD001)(HD-ARD-UNO)	8	\$ 27,12	\$ 16,27	\$ 130,18
4891199108501	BAT TEL NIMH AAA 600MAH(T-504-C1)(GPRHC063N096)	42	\$ 5,15	\$ 3,09	\$ 129,79
205021	UNION VGA HEM-HEM METAL PEQ USA 5199906 (AE-HD15F)(UNI002)(CC-155FF)	88	\$ 2,45	\$ 1,47	\$ 129,44
538022	INVER 24V TO 12V 40A METALICO (INV002)	5	\$ 42,98	\$ 25,79	\$ 128,95
6957703905023	SPRAY LIMPIA 764-013 CONTACTOS SEYER 250ML SP-5045 (L20029)	65	\$ 3,28	\$ 1,97	\$ 127,81
5025232797806	TELEF.PANASONIC INALAMBRIC (KX-TGB210)	4	\$ 53,24	\$ 31,94	\$ 127,77
7703106036395	CABLE AUX 15M NEGRO TECHMAN (CABL017N)(CA-1439)	27	\$ 7,89	\$ 4,73	\$ 127,76
7702048601142	CORTAPICOS 6 TOMAS C/SUPRESOR SYLVANIA 80CM (F10186)(P60114)	23	\$ 9,24	\$ 5,54	\$ 127,49
LE45	CARGLE 20V 4.5A LAPTOP(ADT046)	9	\$ 23,60	\$ 14,16	\$ 127,45
SO2A	CARG SO 19.5V 2A LAPTOP(KA3013SY)	9	\$ 23,58	\$ 14,15	\$ 127,35
HD100	CAM HD 3.6MM DOMO 1.0MP BLANCA (LSAHD100MFD)	4	\$ 53,01	\$ 31,80	\$ 127,22

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
235181	CABLE USB A DB-25 HEMBRA PARALELO (AE-UPR2(WB-1284-25)	19	\$ 11,13	\$ 6,68	\$ 126,85
HP205	CARGH 19.5V 2.05A MINI LAPTOP(KA2021H)	10	\$ 21,08	\$ 12,65	\$ 126,45
787024	CONV 2000W 110-220VAC (TC-2000) (81655700)	2	\$ 105,32	\$ 63,19	\$ 126,38
635146	BAT SECA 12V - 5AH EVL (SB-1250)(HR5-12)	12	\$ 17,55	\$ 10,53	\$ 126,32
797007	ADAPT USB 2.0 A SATA-IDE EN CAJA C/ADAP. DE VOLTAJE(ADA003)	11	\$ 19,13	\$ 11,48	\$ 126,25
101037	CARGMAC 18.5V 4.6A 85W LAPTOP.	5	\$ 41,65	\$ 24,99	\$ 124,96
8618675866590	CARGP/HUA WEI 5V 1000MA USB IN 100-240V	19	\$ 10,95	\$ 6,57	\$ 124,80
103020	CAM 4MM EXT 3.0MP GRANDE BLANCA MRTALICA (AH100162-4)	3	\$ 69,30	\$ 41,58	\$ 124,73
GA342	CARGGA 19V 3.42A LAPTOP	9	\$ 23,08	\$ 13,85	\$ 124,64
73096401099	BAT TEL P107 3,6V 650MAH HHR-P107 PANASONIC ORIGINAL	11	\$ 18,85	\$ 11,31	\$ 124,43
740617163292	MEM SD 16GB KINGSTON (SDC10/16GB)	14	\$ 14,75	\$ 8,85	\$ 123,93
774032	WIRELESS USB N300 (DWA-132)	10	\$ 20,59	\$ 12,35	\$ 123,52
125207	C.I. 7447 (SN74LS47N) DECOD. 7 SEG P/DISPLA Y A/COMÚN	122	\$ 1,67	\$ 1,00	\$ 122,49
594192	CABLE USB A RS232 DB-9 HEMBRA (AE-URS232HEM)	21	\$ 9,70	\$ 5,82	\$ 122,24
796017	CAM 3,6MM -6MM DOMO 22 LED 600TVL (SS-609)	5	\$ 40,71	\$ 24,43	\$ 122,14
8562006430	BAT ALK 9V SONY 6AM6 B1A (008562006430)	51	\$ 3,97	\$ 2,38	\$ 121,45
625003	PLACA 2T P/RED (FPU-2WH) FACE PLACE	298	\$ 0,68	\$ 0,41	\$ 121,38
796020	MIC MINI P/CAMARAS DE SEGURIDAD (MIC001)	23	\$ 8,76	\$ 5,26	\$ 120,94
343007	CANAL 13X7 DEXSON C/ADHES 2,40M (20010327)(C03262)	101	\$ 1,99	\$ 1,20	\$ 120,86
156147	ADAPT 9V - 1A INTEL IPCS (9V-1AMP)(AD-913)(ADA0009)	31	\$ 6,45	\$ 3,87	\$ 119,92
594017	PA 2 REDOND. A PLANOS (QX-4509)(ENC008)(.A3)	420	\$ 0,47	\$ 0,28	\$ 118,82
179187	AUDIF SONY GRANDE MDR -XB200	10	\$ 19,71	\$ 11,83	\$ 118,27
235277	CAB. MICRO USB V8 P/TABLET BLINDADO(PC-801)(CA-701WM)(CA-701BK)	97	\$ 2,02	\$ 1,21	\$ 117,74
375004	LIQUIDO P/MAQUINA D/HUMO 1LITRO AROMAS (THUNDER)	15	\$ 13,07	\$ 7,84	\$ 117,65
596045	PROTO BB01 MEDIANO	47	\$ 4,17	\$ 2,50	\$ 117,59
635172	BAT SECA 12V-10A FIRST POWER (FP12100)	6	\$ 32,61	\$ 19,56	\$ 117,38
787006	CONV 100W 110-220VAC (TC-100) SOMY MAX	14	\$ 13,96	\$ 8,37	\$ 117,25
4891199011191	BAT TEL 1/2AAX3 3,6V 300MA T157 GP (T-157-C1)	38	\$ 5,12	\$ 3,07	\$ 116,77
4891199069000	PILA REC AAX2 - 2500MAH GP 250AAHC-C2	24	\$ 8,09	\$ 4,85	\$ 116,48
845973051273	ROUTER TP-LINK 300MBPS 3ANTWIRELESS N TL-WR941ND/017	3	\$ 64,62	\$ 38,77	\$ 116,32
374030	CAJA AMPLIF 15" 600W USB/SD/RCA/SAL/PASIVA C/CONTROL SONO ITALY (MA	1	\$ 193,58	\$ 116,15	\$ 116,15
215486	CABLE DISMAN 20MT TRANS (TR3.5-2RCA-20)	10	\$ 19,13	\$ 11,48	\$ 114,79
621334	SPLITER HDMI 1 X 2 VIAS(CBL-PH2)(HD-SP099A)(HD102)	4	\$ 47,18	\$ 28,31	\$ 113,24
594131	PUERTO HUB USB X4 EH13525-9	50	\$ 3,75	\$ 2,25	\$ 112,61
790069360091	CAM DLINK DCS-2130A INTERNET WIRELESS	1	\$ 187,50	\$ 112,50	\$ 112,50

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
215477	CABLE DISMAN 10MT TRANS. (LX-3.5STM2R-10M)(LX/3.5ST2RCA-10)	15	\$ 12,48	\$ 7,49	\$ 112,30
787007	CONV 200W 110-220VAC (TC-200W)(CV20)REGULAPOWER	11	\$ 16,99	\$ 10,19	\$ 112,13
798024	PALANCA PLAY II GENERICA KD-201 NT	22	\$ 8,45	\$ 5,07	\$ 111,59
235019	CABLE IPHONE 5 -USB 1MT	48	\$ 3,87	\$ 2,32	\$ 111,54
235249	EXT USB 5M ANERA (AE-USBAM-AF5)(USB5)	48	\$ 3,86	\$ 2,32	\$ 111,13
745008	ROLLO D/SUELDA 1.0MM 17GR EVL (TS-501)(SDW-16G)(60/40 PENTY)	117	\$ 1,58	\$ 0,95	\$ 110,62
4710810382406	CORTAD Y PELAD PROSKIT AZUL 1PK-066N	12	\$ 15,34	\$ 9,21	\$ 110,46
7861088310053	EXT ELEC 10M BLANCA DOLTREX 2X16 (M20045)	17	\$ 10,79	\$ 6,48	\$ 110,11
789018	SENSOR CHISMOSO PILA AAX3 CAJA AZUL	28	\$ 6,54	\$ 3,92	\$ 109,83
797029	CABLE VGA 3MT C/FILTRO (C13282)	30	\$ 6,10	\$ 3,66	\$ 109,71
235077	CABLE 1/4 - 1/4 6M MONO GMI (CP-146-20FT) (C13245)	19	\$ 9,60	\$ 5,76	\$ 109,46
243056	CABLE DVD X MTS TRANS EVL (ROLLOX100MTS)(CA-23100 CG)IMR	208,5	\$ 0,87	\$ 0,52	\$ 109,00
235270	EXT USB 10M BLANCA (CA-124-10)	30	\$ 6,05	\$ 3,63	\$ 108,92
4891199077746	BAT REC 9V - 200MAH GP (20R8H-C1)	17	\$ 10,63	\$ 6,38	\$ 108,38
469507	REG VOLTAJE 1200W 6 TOMAS BEST POWER(AVR1200SM)	11	\$ 16,37	\$ 9,82	\$ 108,07
774008	TARJ. SONIDO EXTERNA USB 2,0 7.1 CHANEL PD560 T/A VION (AE-SCU7.1-2)(PV-K5	20	\$ 8,99	\$ 5,39	\$ 107,82
594135	PA HUB 4 PUERTOS USB 2.0 REGLETA SY-H003 HI-SPEED(HUB003)	26	\$ 6,90	\$ 4,14	\$ 107,63
235030	CABLE USB IMP 1.5M (FR-LS-017) (LS-017 2M)(CABIMP)(AE-USBAM-BM1.8).	120	\$ 1,49	\$ 0,90	\$ 107,43
596034	PROTO 3 TERMINAL 5 DIST BB-3T5D-01/ GL36 THUNDER USA	9	\$ 19,86	\$ 11,92	\$ 107,27
594143	PA A/V MINI DP- JK HDMI BLANCO C/CABLE CORTO(CL-PNY-AD01)	10	\$ 17,84	\$ 10,70	\$ 107,03
172009	ANT TV T/PANAS DOBLE C/COAXIAL (AN-315-5)	96	\$ 1,86	\$ 1,11	\$ 106,90
572012	TESTER RED /TELEF/USB M726AT	16	\$ 11,07	\$ 6,64	\$ 106,30
583003	MINI MIXER 4 CANAL CEOT AUDIO CEOT401M SIN ADAPT.(AXS-MM4)	8	\$ 22,11	\$ 13,27	\$ 106,13
<b>TOTAL COSTO</b>					<b>\$ 178.549,55</b>

- GRUPO B

Los ítems que pertenecen al grupo B se los comercializa pero en un mayor rango de tiempo a los del grupo A y así mismo los recursos que utiliza dicho inventario aumentan el costo de almacenaje y mantenimiento. Este grupo está formado por 608 ítems, los cuales representan un costo total de \$ 212.299,24.

**Tabla 14: Inventarios de mediana rotación**

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
537082	JUEGO UNIVER. DESARMADORES BAKU 30 EN 1 (BK-631-31)(JD6036A)	37	\$ 4,74	\$ 2,84	\$ 105,24
784644717271	CABLE MIC 6M CANON AUDIO PIPE (FX-7M60-F60)	12	\$ 14,58	\$ 8,75	\$ 323,75
E68131B	BATERIA HP 550	3	\$ 58,04	\$ 34,82	\$ 417,86
581039	MOUSE INALAMBRICO GENIUS NX-7015 USB GOLD BLISTER	13	\$ 13,36	\$ 8,02	\$ 24,05
28377312878	INVER 400W 12VDC A 120VAC 2 TOMAS Y USB COBRA (CPI 480)	2	\$ 86,84	\$ 52,10	\$ 677,35
235153	CABLE PODER D/CAMARA 1 A 4 SALIDAS (DW-0304) PULPO(CBL-CAM-JACK)	63	\$ 2,75	\$ 1,65	\$ 3,30
156021	ADAPT 24V-2A ELECTRONICO(HD-PS-24-2A)	19	\$ 9,08	\$ 5,45	\$ 343,34
621070	PLUG BNC ROSCA RG-59 (HD-24208B)	332	\$ 0,52	\$ 0,31	\$ 5,92
PLU01	PLUG RED PONCHADO	278	\$ 0,62	\$ 0,37	\$ 123,41
604013	PEDEST CAM FT-830A TRIPODE FUSITU(330 1.30)MEDIANO	8	\$ 21,51	\$ 12,90	\$ 3.587,45
235174	CABLE USB DE DATOS BLACKBERRY-V8 (GD880)	46	\$ 3,72	\$ 2,23	\$ 17,88
322017	CARG 5V 2A TABLET PLUG FINO HCD-600 (ADT019)	26	\$ 6,58	\$ 3,95	\$ 181,47
780011	TRANSM FM 12V-24V C/CONTROL USB/SD(12-24VDC)( 4 IN 1)(CWT-207BL)(CWT-207RD)	16	\$ 10,68	\$ 6,41	\$ 166,55
448005	DISPLAY 1 DIG A/COMUN 7 SEG BLANCO E10561AR (D12009) (XH-5611BRW)	194	\$ 0,88	\$ 0,53	\$ 8,44
7864186000604	CARG.3 EN 1 COMBO SANSUNG S3CHARGER NITRON	27	\$ 6,29	\$ 3,77	\$ 731,60
8808993303878	CARG SAMSUNG 322-075 3 EN 1 30PIN	10	\$ 16,93	\$ 10,16	\$ 274,20
789021	ALARMA SENCILLA C/2 CONTROLES P/4 PILAS AA	15	\$ 11,21	\$ 6,73	\$ 67,29
596016	PROTO 2 TERM 3DIST (BB-2T3D-01)(PRO-BB271D)(BB-2T1D)	12	\$ 13,96	\$ 8,37	\$ 125,60
293001	CABLE PARL #20 R/N X MT (ROLLOX305MTS) (R2X20B-1000)(ATS-AUDIO)SCRB-20 (GET420-100M)	741	\$ 0,23	\$ 0,14	\$ 1,62

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
8888021301502	PILA REC AAAX2 - 700MAH ENERGIZER (B70011) 2194524	16	\$ 10,41	\$ 6,25	\$ 4.627,73
4710810408786	AMPERIMETRO GANCHO 31/2 DIGITAL(MT-3266)	5	\$ 33,17	\$ 19,90	\$ 318,43
4891199078972	PILA REC AAAX2 - 1000MAH GP 100AAAHC-C2	26	\$ 6,37	\$ 3,82	\$ 19,12
DEOCT	CARG DE 19V 3.34A OCT LAPTOP	7	\$ 23,67	\$ 14,20	\$ 369,23
79567520054	SPRAY WD-40 155 GR (52005) (079567520054) (F10088)	29	\$ 5,71	\$ 3,43	\$ 23,98
579009	MOTOR REDUCTOR MICROKITS VDC 3-9V(MOTO12) BIAxIAL	19	\$ 8,67	\$ 5,20	\$ 150,88
4891199024870	BAT TEL T207 AAAX3 - 550MAH GP 3,6V (T-207)	27	\$ 6,07	\$ 3,64	\$ 69,17
581048	MOUSE DELL USB EN CAJA CARTON(M-HPE) (M-DE) 3D(MOU001)	32	\$ 5,11	\$ 3,07	\$ 82,83
7861088310022	EXT ELEC 3M BLANCA 2X16 (M20043) ELECTRO CABLE	38	\$ 4,30	\$ 2,58	\$ 82,61
594083	PA RED A PLANO POLARIZ. BLANCO CUBICO PLAST. (ADAP050) (A32R)(APTE)	129	\$ 1,25	\$ 0,75	\$ 28,55
804105	COOLER P/LAPTO 1 VENTILADOR IT-CP06	9	\$ 17,88	\$ 10,73	\$ 1.383,57
7702155021369	SPRAY ESPUMA LIMPIADORA PANTALLA BINNER 240ML (B-2012 CLA	24	\$ 6,68	\$ 4,01	\$ 36,08
28377312885	INVER 800W 12VDC A 120VAC COBRA C/USB Y LAGART (CPI 880)	1	\$ 159,82	\$ 95,89	\$ 2.301,41
787026	CONV 400W 110-220 VAC (TC-4000) (81655810)	1	\$ 159,82	\$ 95,89	\$ 95,89
156169	ADAPT 12V 6AMP ELECTRONICO 110V-240V(SP-1206A)	10	\$ 15,97	\$ 9,58	\$ 9,58
686811500405	CAUTIN LAPIZ 40W B/K ECO (I50B040)	19	\$ 8,37	\$ 5,02	\$ 50,24
E64023B	BATERIA TOSHIBA PA3399	3	\$ 52,98	\$ 31,79	\$ 603,93
E61036B	BATERIA DELL 1525	3	\$ 52,92	\$ 31,75	\$ 95,26
594074	PA JK HDMI A MINI HDMI (ADP-MN01)	53	\$ 2,99	\$ 1,80	\$ 5,39
5882013510708	PA MINI DP A JK HDMI C/CABLE CORTO BLANCO (WL-70-MDP)	8	\$ 19,80	\$ 11,88	\$ 629,60
P95482830L	AUDIF SONY MDREX15LP/BC(UC)(MDR-EX15LPBZ(UC)	9	\$ 17,52	\$ 10,51	\$ 84,10
745010	ROLLO DE SUELDA 1.0MM - 200GRS (88-079-2)	13	\$ 12,13	\$ 7,28	\$ 65,49
538020	INVER 300W 24VDC A 120VAC 60HZ(INTELLIGENT DC-AC) (SP-300B)	2	\$ 78,57	\$ 47,14	\$ 612,85
789011	SENSOR P/ LANFOR P/SISTEMA SEGURIDAD INALAMBRICO	13	\$ 12,05	\$ 7,23	\$ 14,45
406023	CAUTIN LAPIZ 20W FINO C/SOPORTE PROSKIT (SI-125A-20)	10	\$ 15,64	\$ 9,38	\$ 121,98
572002	TESTER CABLE LAN USB/RJ11/RJ45/BNC (MT-7058)(HD-CT-400)	7	\$ 22,33	\$ 13,40	\$ 134,01
6922632412430	MIC P/PC ANERA C/PEDEST. (AE-MICU01)	20	\$ 7,79	\$ 4,67	\$ 32,70
6888897624	AMP 2000W AUTO 2 CANAL PYLE POWER (PLA2378)	1	\$ 155,36	\$ 93,22	\$ 1.864,32
378025	CORTAP C/SW 6 TOMAS FULGORE FUO173(R01015)	25	\$ 6,21	\$ 3,73	\$ 3,73
798112	CONV VGA A HDMI WITH AUDIO	6	\$ 25,88	\$ 15,53	\$ 388,15
621056	PLUG BANANA DORADO C/DERIVACION (DS3203G)(P121GPT-N)	448	\$ 0,35	\$ 0,21	\$ 1,25
740617246063	MEM SD 32 GB KINGSTON (SDC10G2/32GB)	6	\$ 25,74	\$ 15,44	\$ 6.918,91
127485	PIC 16F877A-I/P MICROCOMTROLADOR	16	\$ 9,60	\$ 5,76	\$ 34,55
7703106052517	ADAPT 2500MA ELEC. UNIV. 4,5-15V TECHMAN 30W (AD-2515)NP	6	\$ 25,58	\$ 15,35	\$ 245,54

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
235074	CABLE 1/4 - 1/4 3,M GMI (CP-143-10FT) (I49BG12B)	20	\$ 7,66	\$ 4,59	\$ 27,56
743001	ROUTER DLINK DIR-610 WIRELESS 150 802.11 150MBPS (ROUCLKDIR610)	5	\$ 30,46	\$ 18,28	\$ 365,57
579002	MOTOR MINI 6-12VDC EJE CORTO (MOT007) 8717	103	\$ 1,47	\$ 0,88	\$ 4,42
267012	CABLE PARL #18 R/N X MTS EVL (ROLLO 100MT)(2X18RB-100E) IMRELEVSA	459	\$ 0,33	\$ 0,20	\$ 20,44
433029	LED 5 RED TRANSP BLANCO ALTA LUMINOSIDAD (JW 10508-W 1)	642	\$ 0,24	\$ 0,14	\$ 65,11
537047	PONCH RED/TEL METAL ROJA (HY1.7507)(HT-500R)(HERR03)	14	\$ 10,78	\$ 6,47	\$ 4.153,01
798941	TARJETA PCI DE RED 1000MBPS ANERA (AE-LP8169).	11	\$ 13,72	\$ 8,23	\$ 115,23
798015	KIT PUENTES EN CAJA P/PROTOBOARD (BBJ-140 WIRE)	27	\$ 5,55	\$ 3,33	\$ 36,63
660050	PARL MINI VILLANO FIGURAS FM/TF/USB(XC-01)(XC-02)	8	\$ 18,72	\$ 11,23	\$ 303,32
8562005952	PILA REC AAAX2 - 900MAH SONY (NH-AAA-B2E).	16	\$ 9,35	\$ 5,61	\$ 44,89
44476104565	GRABDORA DE VOZ RCA (VR6320)(VR-99)	2	\$ 74,78	\$ 44,87	\$ 717,84
7861088312439	EXT ELEC 15M DOLTREX INDUSTRIAL15MX3X16(M20096)	6	\$ 24,78	\$ 14,87	\$ 29,74
215041	CABLE MIC 5M 1/4 A CANON (PI-367)(I49BMIE20B)CA6006A-5	20	\$ 7,42	\$ 4,45	\$ 26,70
798357	FLASH MEM 4GB (USB-4BG U03)	19	\$ 7,81	\$ 4,68	\$ 93,69
243060	CABLE AUDIO X MTS TRANSP EVL (ROLLOX100MTS)(CA-12100CG)IMRELEVSA	210	\$ 0,70	\$ 0,42	\$ 8,01
756005	BOTON DE PANICO CON LLA VE(PPLLA VE)	22	\$ 6,70	\$ 4,02	\$ 844,77
E68156B	BATERIA HP 4411S	3	\$ 49,11	\$ 29,46	\$ 648,21
4710810387395	PONCH RED PROSKIT 537-011 AZUL 808-376C	9	\$ 16,33	\$ 9,80	\$ 29,39
538019	INVER 150W 12VDC A 110VAC T/CIGARRERA C/USB AE-ADC-150W01	3	\$ 48,82	\$ 29,29	\$ 263,63
6935364051686	WIRELESS RANGE 300-MBPS TP-LINK TL-WA830RE	3	\$ 48,36	\$ 29,02	\$ 87,05
8562006157	PILA REC AAAX2 - 2500MAH SONY PRECARGADA (NH-MHAA)	16	\$ 9,03	\$ 5,42	\$ 16,25
789015	AUDIF DIADEMA SPORT C/RADIO	17	\$ 8,48	\$ 5,09	\$ 81,42
216007	CABLE PODER 1.8MTS GRUESO D/COMPUT. (LLT121-181)(WB-5E3000-1.8)	33	\$ 4,35	\$ 2,61	\$ 44,39
235154	CABLE PODER D/CAMARA 1 A 8 SAL PULPO(CBL-CAM-8JACK)DW-0308(CBL-CA	39	\$ 3,68	\$ 2,21	\$ 72,89
172027	ANT TV EXT PLANA 14 ELEM 3 BASES DORADA MULTIC. LPR3UHF	5	\$ 28,48	\$ 17,09	\$ 666,53
781812200207	PASTA SOLDAR BURNLEY 57GR CAJA BLANCA PLASTICA (.P2)	55	\$ 2,59	\$ 1,55	\$ 7,76
4710728126925	AUDIF DE DIADEMA 179-154 C/MICROF P/COMPUTADOR OMEGA (662040BK)	20	\$ 7,10	\$ 4,26	\$ 234,14
775030	TECLADO INTEX IT-301A MINI CURVE USB SPA MULTIMEDIA	13	\$ 10,88	\$ 6,53	\$ 130,59
6940200709607	AUDIF C/MIC DIADEMA P/COM GORSUN (GS-A960MV	10	\$ 14,14	\$ 8,49	\$ 110,32
433035	LED 5 RED TRANSP AZUL ALTO BRILLO (D07056)	609	\$ 0,23	\$ 0,14	\$ 1,39
284026	CABLE PARL #14 TRANS X MT (HD-DTC-14GA-100M)(R2X14-500)PAC(IR2X14-500M	274	\$ 0,51	\$ 0,31	\$ 188,05
797004	COOLER P/LAPTO ACRILICO COOL PAD TRANS C/LUZ AZUL SY-738	19	\$ 7,41	\$ 4,45	\$ 1.218,72
E68034B	BATERIA HP 12 CELDAS DV2000	2	\$ 70,18	\$ 42,11	\$ 800,00
804080	VENT 110V 8CM 3 1/8" X1 1/2" 0,13A METAL THUNDER USA GRUESO (SF11580A/S	16	\$ 8,74	\$ 5,24	\$ 10,49

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
798045	CONV USB 3,0-HDMI HEMBRA AZUL (HDMI-USB-1A) (USB-HDMI)	2	\$ 69,92	\$ 41,95	\$ 671,18
4891199145421	PILA REC AAX2 - 1000MAH GP (GP100AAHCRL-2LAC2)	21	\$ 6,64	\$ 3,98	\$ 7,97
374007	PEDEST P/CAJA MINI 45KL (TMS-140)	9	\$ 15,43	\$ 9,26	\$ 194,43
621082	PLUG TELEF 4 HILOS CAJETIN RJ-11 (RJ-11 6P4) (QX-7021-6P4C)(NT-2001A)(RJ-116)	1674	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 0,45
156140	ADAPT 12V - 1A EVL FIJO (AD-12V 1A)(AD12-1T)	20	\$ 6,89	\$ 4,13	\$ 6.920,32
156141	ADAPT 12V - 1.5A EVL (AD-12V 1,5A)	15	\$ 9,18	\$ 5,51	\$ 110,20
8562006317	PILA ALK AAX2 SONY (AM3-B2A-N) (008562006317)	69	\$ 1,99	\$ 1,20	\$ 17,93
699080	RELAY 12V 5PINES RH-012C(REL001)	159	\$ 0,86	\$ 0,52	\$ 35,59
172037	ANT TV EXT PLANA ANTER + V 15 ELEM 3 BASES MULTICANAL	11	\$ 12,39	\$ 7,43	\$ 1.182,09
172045	ANT DIGITAL GTAHD4000 TV CANALES HD GRANDE	10	\$ 13,59	\$ 8,16	\$ 89,71
660004	PARL. MULT. OMEGA C/USB 3W (SP-210BK)(682261BK)	12	\$ 11,29	\$ 6,77	\$ 67,72
796012	CAM 6MM DOMO 32 LED600TVL GRIS (SS-6007)	3	\$ 44,97	\$ 26,98	\$ 323,81
375009	FOCO S/BASE LED PEQUEÑO (LY-399)(M-7)(C50088)	17	\$ 7,92	\$ 4,75	\$ 14,26
594140	PA HUB 7 PUERTOS RECT/AZ C/ADAP Y LUCES ANERA (FC-AE-HUB7205)	12	\$ 11,21	\$ 6,73	\$ 114,35
798014	KIT PUENTES JUMPER P/PROTOBOARD (BBJ-65 WIRE)	31	\$ 4,34	\$ 2,60	\$ 31,24
448057	DISPLAY LCD 2X16 VERDE/AZUL (JHD 162A)(PA-216V)	16	\$ 8,37	\$ 5,02	\$ 155,69
4710810395376	PONCH. RJ-45 PROSKIT 537-049 VERDE 808-3761	4	\$ 33,45	\$ 20,07	\$ 321,12
740617169836	FLASH MEM 8GB KINGSTON (DT101G2/8GB)	16	\$ 8,36	\$ 5,01	\$ 20,06
235163	CABLE SATA 1 PODER M - 1 SATA H (SS158MPS)(AE-CABLE-4PSA)	108	\$ 1,23	\$ 0,74	\$ 11,83
537008	JUEGO DE REPARACION DE CELULARES BST-607 (BES023)	8	\$ 16,61	\$ 9,96	\$ 1.076,17
596017	PROTO 2 TERMINAL 4 DIST BB-2T4D-01/ GL24 THUNDER USA	9	\$ 14,71	\$ 8,82	\$ 70,60
215088	CABLE DISMAN 3M TRANSP DORADOS CA-171CG-3	34	\$ 3,87	\$ 2,32	\$ 20,90
743040	ACCESS POINT 300MBPS D-LINK (DAP-1330) REPETIDOR	2	\$ 65,79	\$ 39,47	\$ 1.342,12
679003	PASTA DE SOLDAR MEDIANA SOULDAREN (PASTA002) SDC4000	103	\$ 1,28	\$ 0,77	\$ 1,53
767009	SIRENA 6-12VDC 600MA CURRENT 30W ATTS (112-2033)(SR30)	5	\$ 26,12	\$ 15,67	\$ 1.614,34
797002	TARJETA CAPTURAD D/VIDEO USB 2,0 A/V P/ 4 CAMARAS (CAP002)	8	\$ 16,25	\$ 9,75	\$ 48,74
299013	MIC P/CAM C/CABLE AUDIO VOLTAJE (LY-502C)(LY501C)	16	\$ 8,08	\$ 4,85	\$ 38,76
559143	MIC PLAST NEGRO MLM-348	54	\$ 2,39	\$ 1,43	\$ 22,95
156168	ADAP LG 12V 3A P/MONITOR(ADP-MO-LG12) (ADT051)	8	\$ 16,08	\$ 9,65	\$ 521,03
125274	C.I. 7490 (HD74LS90P) CONTADOR	98	\$ 1,31	\$ 0,79	\$ 6,30
753006	SELEC A/V 3ENT-1SAL CN7062(EH13525-6)(SLA0001)	30	\$ 4,29	\$ 2,57	\$ 252,10
4891199011504	PILA 27A -12V GP ALCALINA (27A-C5)	146	\$ 0,88	\$ 0,53	\$ 15,83
789012	CONTROL REMOTO P/SISTEMA SEGURIDAD INALAMBRICO	15	\$ 8,54	\$ 5,12	\$ 748,10
572030	MULT DIGITAL DT5801 SONY MAX (DT-5801)(DT-5808)(DT-5802)	6	\$ 21,34	\$ 12,80	\$ 192,06

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
156084	ADAPT UNIVER 1AMP LIANLONG (LLA 1000U)(LLA 1000)	16	\$ 7,99	\$ 4,79	\$ 28,75
4891199140655	PILA REC AAAX2 - 650MAH (GP65AAAHC-2APCLA2)	32	\$ 3,98	\$ 2,39	\$ 38,17
215115	CABLE DVD 4MTS TRANSP CA-2302GT-4M	31	\$ 4,10	\$ 2,46	\$ 78,76
774021	ENCLOSURE 3,5" DISCO DURO IDE SATA UBS (AE-EC3525)(AE-EC3504)	5	\$ 25,38	\$ 15,23	\$ 472,14
101012	CARGH 18.5V 3.5A AMA LAPTOP.	6	\$ 21,13	\$ 12,68	\$ 63,40
775016	TECLAD USB MINI SPEEDMIND (TECL10007)(SMTEM01)	12	\$ 10,56	\$ 6,34	\$ 38,03
621008	PLUG RG-6 ROSCABLE (24105C) (QX-2883C)(HD-24105C-ZK)	980	\$ 0,13	\$ 0,08	\$ 0,93
126425	C.I. 555 (NE555N) TIMER OSCILADOR	298	\$ 0,42	\$ 0,25	\$ 249,25
774005	TARJETA PCI SONIDO 4 CANALES (FC-AE-SCP4CMI)	15	\$ 8,42	\$ 5,05	\$ 1.505,62
235098	CABLE USB 3.0 P/DISCO DURO EXT TOSHIBA 1 MT (AE-USB3.0AM-MIC)(WB-97-3	19	\$ 6,63	\$ 3,98	\$ 59,67
1254698729807	MOUSE INALAMBRICO IRIS BLISTER (IS-MS72RF)	11	\$ 11,44	\$ 6,87	\$ 130,47
235041	CABLE P/CAM. 15M .PODER Y VIDEO (W-VP1018)CABEX1200BNC-15	12	\$ 10,38	\$ 6,23	\$ 68,51
774019	TARJ. SONIDO EXTER USB 7.1 C/VOLUM NEGRO (TARJ USB-7.1) (TAR001)	15	\$ 8,27	\$ 4,96	\$ 59,57
7864186000376	CARG.3 EN 1 /IPHONE/ FOR I5/5C//5S NITRON	20	\$ 6,20	\$ 3,72	\$ 55,77
621329	SPLITER RF 2 VIAS C/POWER PASS S+AT (230130)(HJ-612)(SPL-02)	53	\$ 2,34	\$ 1,40	\$ 28,02
235042	CABLE PATCHCORD 6MT PUNTO A PUNTO (25111-20FT)	30	\$ 4,12	\$ 2,47	\$ 131,05
772907	SW MAGNETICO ADHESIVO 2 PZS BLANCO	51	\$ 2,42	\$ 1,45	\$ 43,57
235115	CABLE USB P/DISCO DURO EXTERNO WASH (WB-97)	44	\$ 2,80	\$ 1,68	\$ 85,79
HD109	CAM HD 3.6MM DOMO 1.0MP BLANCA (LSAHD109PFD)	2	\$ 61,61	\$ 36,96	\$ 1.626,37
786103	TRANSF 12 - 0 - 12V 1A THUNDER (T04055)	20	\$ 6,13	\$ 3,68	\$ 7,35
786095	TRANSF 12 - 0 - 12V 4A THUNDER USA (T04058)	8	\$ 15,32	\$ 9,19	\$ 183,84
798185	SOPORTE MOVIBLE P/MONITOR 14-40P(SOP-MON14-40)	3	\$ 40,77	\$ 24,46	\$ 195,71
215438	EXT 3,5 ST 3M WASH (WLY-017)(WB-018-3)	31	\$ 3,93	\$ 2,36	\$ 7,08
172055	ANT TV EXT GRAN 6 BASES MULTICANALES	3	\$ 40,62	\$ 24,37	\$ 755,59
596041	PROTO 4 TERMINAL 5 CM BB-4T7D-01 GR THUNDER USA	5	\$ 24,29	\$ 14,57	\$ 43,71
775033	TECLADO Y MAUSE WIRELESS W1-W25 HK3930	7	\$ 17,33	\$ 10,40	\$ 51,99
235055	CABLE PATCHCORD 7.5MT PUNTO A PUNTO (25111-25FT)	24	\$ 5,05	\$ 3,03	\$ 21,22
37103266880	CAUTIN 25W WELLER T/LAPIZ C/BLISTER (SP25N)	5	\$ 24,21	\$ 14,52	\$ 348,57
8888021301410	PILA REC AAAX2 - 1400MAH ENERGIZER (2194508-99) (P10054)	12	\$ 10,08	\$ 6,05	\$ 30,25
41333014630	PILA ALK AAAX2 DURACELL MN2400B2 (0000040)	30	\$ 4,03	\$ 2,42	\$ 29,03
804075	VENT 12V 3" PLAST 2 PINES 2 HILOS 0,14AMP ANERA DC BRUSHLESS (AE-FAN8-	47	\$ 2,57	\$ 1,54	\$ 46,23
743003	ROUTER DLINK 2 ANT DIR-905L WIRELESS N300 (ROUCLKDIR905L)	2	\$ 60,27	\$ 36,16	\$ 1.699,61
797022	PARLANTE L510 AMPLIFICADO P/USB/SD/RADIO	8	\$ 15,06	\$ 9,03	\$ 18,07
243058	CABLE DE TIMBRE X MT 2X23 A W/G CONELSA (ROLLOX400MT)	653	\$ 0,18	\$ 0,11	\$ 0,89

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
7864186009126	CARG.3 EN 1 IPOD/IPHONE 4/4S	19	\$ 6,33	\$ 3,80	\$ 2.476,34
804076	VENT 12V 3" PLAST 3 PIN (AE-FAN8-3P)	51	\$ 2,35	\$ 1,41	\$ 26,82
406040	CAUTIN LAPIZ 60W PROSKIT ESPECIAL (SPK-S120A-60)(8PK-S120NAD-60W)	6	\$ 19,86	\$ 11,91	\$ 607,56
798080	CD ECUAKARAOKE ORIGINAL 2000 CANCIONES	14	\$ 8,50	\$ 5,10	\$ 30,61
300019	CAM WEB 35 PC CAMERA MINI PACKING2	8	\$ 14,84	\$ 8,91	\$ 124,69
215454	EXT USB 10M C/AMP 2.0 ANERA (AE-USBEXT-10M)(CAB736)	7	\$ 16,96	\$ 10,18	\$ 81,43
4710810387920	PONCH IMPACTO RED PROSKIT CP-3141	14	\$ 8,47	\$ 5,08	\$ 35,59
596037	PROTO WISH WB-106 ORIGINAL GRANDE TRES SECCIONES	3	\$ 39,50	\$ 23,70	\$ 331,80
4891199001086	PILA CR123A GP 3V LITHIUM	29	\$ 4,07	\$ 2,44	\$ 7,33
8562011694	CARGADOR SONY AA-AAAX2 CON 2 PILAS REC AA P/110-220V (BCG-34HS2RN)	7	\$ 16,78	\$ 10,07	\$ 291,97
621073	PLUG RED 8 HILOS RJ-45 CAT-6 (31002 CAT6)(8P8C-RJ45-CAT6)	674	\$ 0,17	\$ 0,10	\$ 0,73
767008	SIRENA 6-12VDC 600MA CURRENT 15WATTS (112-1316)(SR15G)	9	\$ 13,04	\$ 7,83	\$ 5.274,72
537025	BROCHA ANTIESTATICA # 4 MADERA (BR-L)	67	\$ 1,73	\$ 1,04	\$ 9,36
E63002B	BATERIA SONY VGP-BPS2	2	\$ 58,04	\$ 34,82	\$ 2.333,01
215039	CABLE DISMAN 1.8M DELG NEGRO (FC-LLT25-338N)(T-5283-1.8ECON)	103	\$ 1,12	\$ 0,67	\$ 1,35
322005	CARG. MOTOROLA V8 5,0V -550MA(AAPN4061A) FMP5342A	21	\$ 5,44	\$ 3,27	\$ 336,49
786100	TRANSF 12-12V 2A (T04056) (815100040)(TRAN-CON-2000)	12	\$ 9,52	\$ 5,71	\$ 119,98
235012	CABLE HDMI A VGA YRCA A/V 1.8MTS (HD TO VGA/3RCA CABLE)(EH13525-12)	9	\$ 12,57	\$ 7,54	\$ 90,54
798108	ARDUINO MEGA 2560 (ARD002)	3	\$ 37,72	\$ 22,63	\$ 203,69
375012	CAMARA DE HUMO GOG FURY (AME-FOG100)(AME-VF1037)	1	\$ 113,12	\$ 67,87	\$ 203,62
179153	AUDIF BOTON PANASONIC HJE120 ERGOFIT (RP-HJE120).	7	\$ 16,14	\$ 9,68	\$ 9,68
745009	SUELDA 1.0MM X METROS (88-015) 1KG (100MTS)	256	\$ 0,44	\$ 0,27	\$ 1,86
660007	PARLANTES GENIUS SP-S110 BLACK US	10	\$ 11,27	\$ 6,76	\$ 1.727,69
78621114561088	PARLANTES MULTIM.660-046 USB XTRATECH XT-A8	6	\$ 18,77	\$ 11,26	\$ 112,61
343010	CANAL 32X12 BLANCA S/ADESIVO ( 20010330)	46	\$ 2,44	\$ 1,46	\$ 8,79
579003	MOTOR 3-12 VDC GRANDE EJE LARGO	67	\$ 1,67	\$ 1,00	\$ 46,00
E68112B	BATERIA HP 6 CONTACT. NC6100	2	\$ 55,81	\$ 33,48	\$ 2.243,36
679007	FLUX LIQUIDO P/SOLDAR FLUX (LIQUID001)(BK-223A)(BK-227)	22	\$ 5,07	\$ 3,04	\$ 6,08
215094	CABLE AUDIO 1,8M TRANS CAC-222 EUROTECH	44	\$ 2,52	\$ 1,51	\$ 33,31
433005	LED 5 RED ROJO (LED5R)(FOC016).	1355	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 2,15
594075	PA JK HDMI A MICRO HDMI (ADP-MC01)(HDC-906)	39	\$ 2,82	\$ 1,69	\$ 2.294,54
243042	CABLE COAXIAL RG-59 NEGRO X MTS (ROLLOX305MTS) (RG59)	518	\$ 0,21	\$ 0,13	\$ 4,97
567006	MODULADOR RF AUDIO Y VIDEO (YB7-002)(RF-7001)	12	\$ 9,16	\$ 5,50	\$ 2.847,19
6988778900996	CABLE P/CAM 1,2 MT 8PIN SONY/PANASONIC/SANYO WL-12 WASH(AE-USBAM)	23	\$ 4,78	\$ 2,87	\$ 34,40

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
796034	CAM IP EXT 3.6MM 1MP DOBLE ANT (IPCZ-Q01)	2	\$ 54,91	\$ 32,95	\$ 757,76
604014	PEDEST CAM FT-8730 TRIPODE FUSITU(2015X1.5)GRANDE	3	\$ 36,61	\$ 21,96	\$ 43,93
235084	CABLE CANON HEMBRA CANON MACHO 3M (25301-10FT)	25	\$ 4,39	\$ 2,64	\$ 7,91
686811246617	CORTAPICOS 6 TOMAS C/SUPRESOR BEK 1,80MT (I24BPS6-6)	9	\$ 12,19	\$ 7,31	\$ 182,80
215482	CABLE AUDIO 12M TRANS (ISC435-12-2)(EA T435-2P)	8	\$ 13,70	\$ 8,22	\$ 73,95
406051	CAUTIN LAPIZ 40W PROSKIT C/TAPA 8PK-S118A-40	16	\$ 6,75	\$ 4,05	\$ 32,40
594201	HUB 4 PUERT USB 2.0 MINI (AE-HUB4356)	20	\$ 5,38	\$ 3,23	\$ 51,62
E68121B	BATERIA HP 510	2	\$ 53,57	\$ 32,14	\$ 642,84
537102	KIT PONCHAD/PELAD/CORTADORA DE COAXIAL (HY-NTK-05)(PCH0007)	3	\$ 35,46	\$ 21,27	\$ 42,55
E68024B	BATERIA HP 4210S	2	\$ 53,14	\$ 31,88	\$ 95,65
E61153B	BATERIA DELL 1564	2	\$ 53,06	\$ 31,84	\$ 63,67
551011	JK BANANA MEDIAN RN(HY1.1567)(DS3207)	399	\$ 0,27	\$ 0,16	\$ 0,32
798021	FRANELA ROJA 70/80	127	\$ 0,84	\$ 0,50	\$ 199,96
223004	CABLE MULT 2 BAN - 2 FINAS BEK I66B890TL	27	\$ 3,92	\$ 2,35	\$ 298,82
6922632413734	TARJETA PCI RED EXPRESS (AE-LPE811E)	6	\$ 17,59	\$ 10,55	\$ 284,96
172042	AUDIF BOTON 3.5MM BASS MICROBUD EP-2900	14	\$ 7,53	\$ 4,52	\$ 27,10
621325	SPLITER RF 4 VIAS C/POWER PASS (220312)(HJ-514)	31	\$ 3,40	\$ 2,04	\$ 28,55
172085	ANT TV EXT C/PIE DE AMIGO MULTICANAL	3	\$ 35,09	\$ 21,05	\$ 652,61
790069395222	ROUTER DLINK DIR-610N+ 150MBPS WIRELESS 4PORT (ROUCLKDIR610N+)	4	\$ 26,27	\$ 15,76	\$ 47,29
154107	FUENT CPU 750W NIUTEK (ATX-750W-P2)(FPONIUATX750W)	6	\$ 17,51	\$ 10,51	\$ 42,02
7861088312422	EXT ELEC 10M DOLTREX 3X16(M20091)	6	\$ 17,51	\$ 10,50	\$ 63,02
621279	PLUG BNC ROSCA RG-6 (CN-7153C) (QX-2819C) (T-2819C)	137	\$ 0,77	\$ 0,46	\$ 2,76
215411	CABLE PLUG ESPECIAL 3,5MM A/V A 3 RCA NEGRO (A5016)	48	\$ 2,18	\$ 1,31	\$ 179,08
375006	LUZ LED MINI CON BASE MOVIBLE FIGURAS AMERICAN XTREME (PL-P059)	2	\$ 52,22	\$ 31,33	\$ 1.503,79
27242830264	FLASH MEM 32GB SONY (USM32GM/WCQ)	3	\$ 34,73	\$ 20,84	\$ 41,68
73096700406	PILA CR2 3V PANASONIC (CR-2) LITHIUM CR-2PA/1B	20	\$ 5,19	\$ 3,12	\$ 9,35
790920145386	SPRAY LIMPIA CONTACTOS ABRO 283GR (A20016)	12	\$ 8,65	\$ 5,19	\$ 103,78
235032	CABLE USB IMP 3M (LS-017 3M) (AE-USBAM-BM-3M)	34	\$ 3,04	\$ 1,82	\$ 21,90
797055	EXT USB 3M MICROTECH (USB3)(UNION TOP)	42	\$ 2,46	\$ 1,48	\$ 50,20
215478	CABLE DISMAN 15M TRANS (LX/3.5ST_M 2RCA_M-15M)(TR3.5-2RCA-15)	6	\$ 17,21	\$ 10,32	\$ 433,61
6935364051419	ACCESS POINT 300MBPS TP-LINK (TL-WA801ND) WIRELESS	2	\$ 51,34	\$ 30,80	\$ 184,82
604015	PEDEST CAM FT-1002 TRIPODE(3110)(3110-1.2M)	5	\$ 20,44	\$ 12,27	\$ 24,53
4895154553030	CORTAPICOS 6 TOMAS ACE BLANCO 120V 15A(M20063) (3388550)	14	\$ 7,27	\$ 4,36	\$ 21,81
498006	FOTORESISTENCIA MEDIANA(FC-107)	169	\$ 0,60	\$ 0,36	\$ 5,05

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
594039	ADAPT 3.5 A 6.3 STEREO METALICO (HY1.1795B)	103	\$ 0,99	\$ 0,59	\$ 99,94
406006	CAUTIN LAPIZ 60W MADERA EVL (TS-060)	52	\$ 1,95	\$ 1,17	\$ 120,49
215481	CABLE AUDIO 12M NEGRO (ISC435-12-2)(CAB421)(M28040HQ)	13	\$ 7,79	\$ 4,67	\$ 243,02
559002	MIC INAL METAL 5 A 10 MTS(IW-308) (HT)(AT-308)	7	\$ 14,46	\$ 8,68	\$ 112,82
215026	CABLE AUX 1MT SPIRAL PUNT DORADAS B/N	34	\$ 2,98	\$ 1,79	\$ 12,50
621036	SPLITER RF 2 VIAS CALIDAD(SPL-02)	33	\$ 3,06	\$ 1,84	\$ 62,40
638018	PILA LITHIUM 3.6V SAFT S/ALAMBRE (LS14250)	13	\$ 7,76	\$ 4,66	\$ 153,65
740617120639	MEM SD 4 GB KINGSTON (SDC4/4GB)	15	\$ 6,70	\$ 4,02	\$ 52,25
25215736070	PILA LR41-192 1,5V MAXEL(292-392-736-AG3-SR41)	178	\$ 0,56	\$ 0,34	\$ 5,07
594207	ADAP ELECTRO 5V 3A YS-1015-T12S(ADAP0114)	11	\$ 9,04	\$ 5,43	\$ 965,67
611002	USB BLUETOOTH DONGLE 2.0 WB-B2U(BL-AD)	21	\$ 4,73	\$ 2,84	\$ 31,19
4891199145520	PILA REC AA AX2 - 400MAH (GP40AAAHCSE-LA2)	29	\$ 3,42	\$ 2,05	\$ 43,11
216013	CABLE GRAB 8 GRUESO (DX5075-97)(CBL-G01)	43	\$ 2,31	\$ 1,38	\$ 40,14
125133	C.I. 7408 AND COMPUERTA LOGICA (HD74LS08P)	141	\$ 0,70	\$ 0,42	\$ 18,11
173005	LNB SATELITAL P/1 SAT-LNBF-1A (LNBS-103)	7	\$ 14,10	\$ 8,46	\$ 1.192,86
679011	SILICONA TERMICA BLANCA GRASIL (L-330)	57	\$ 1,72	\$ 1,03	\$ 7,24
819730011169	CABLE 3 PINES DMX15M (ACCU-AC3PDMX50)	3	\$ 32,75	\$ 19,65	\$ 1.120,16
5025232786664	TELEF.PANASONIC C/CABLE (KX-TS500) BLACK	4	\$ 24,56	\$ 14,74	\$ 44,21
406001	CAUTIN LAPIZ 30W MADERA EVL (TS-030)(WD4-ACOUSTIC)(C84)	67	\$ 1,47	\$ 0,88	\$ 3,52
215455	EXT USB 7.5M C/AMP 2.0 ANERA (AE-USBEXT7.5)	8	\$ 12,21	\$ 7,33	\$ 490,99
635167	BAT SECA 6V-2,8AH FIRSTPOWER (FP628)	11	\$ 8,88	\$ 5,33	\$ 42,62
594187	CONV DISPLAYPORT DP A VGA	8	\$ 12,19	\$ 7,32	\$ 80,47
790069391637	ROUTER DLINK DIR-810L WIRELESS AC750 DUAL BAND CLOUD	1	\$ 97,23	\$ 58,34	\$ 466,70
SAM21	CARG SAM 19V 2.1A LAPTOP	4	\$ 24,23	\$ 14,54	\$ 14,54
798006	DISCO DURO EXT 1TB USB 3.0 ADATA NEGRO (AHV620-1TU3-CBK)(HDDADA1TB)	1	\$ 96,49	\$ 57,89	\$ 231,58
156019	CARG 5V-2.5A P/TABLET PLUG FINO ( YW-0525 )	14	\$ 6,87	\$ 4,12	\$ 4,12
101039	CARG DE MINI 19V 2.15A 60W LAPTOP(KA6017DL)	4	\$ 23,90	\$ 14,34	\$ 200,78
804054	VENT 110V 8CM 3 1/8" X1" 0,12A METAL 80X80X25MM (RQA8025HSL)	11	\$ 8,65	\$ 5,19	\$ 20,77
343005	CANAL 20X10MM C/ADHES BLANCA 2MT(C03247)	110	\$ 0,86	\$ 0,52	\$ 5,69
581065	MOUSE OPTICO ALAMBRICO SPEEDMIND GRIS ROSADO SMMOU06	10	\$ 9,45	\$ 5,67	\$ 623,37
579012	SERVOMOTOR 4,8-6VDC 4MA 4.1KG/CM GOTECK GS-3630BB	6	\$ 15,72	\$ 9,43	\$ 94,34
759013	SMART TV ANDROID OTT TV BOX	1	\$ 93,86	\$ 56,32	\$ 337,90
101003	CARG ASU 19V 2.1A LAPTO	4	\$ 23,45	\$ 14,07	\$ 14,07
594137	PA 1 PL RCA A 2 JK RCA C/CABLES TRANSP HEMB (CAC-252)	62	\$ 1,50	\$ 0,90	\$ 3,61

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
378014	CORTAPICOS 6 TOMAS LIAN LONG LLE325- LLE-315 (4T/UNIVERSAL)	6	\$ 15,51	\$ 9,31	\$ 577,10
594044	PA 2 JACK RCA-PLUG 3.5 ESTEREO(C35-2RCAOG)	71	\$ 1,31	\$ 0,79	\$ 4,72
780002	TRANSM FM MODULADOR 12V C/CONTROL Y AUXIL CB	9	\$ 10,32	\$ 6,19	\$ 439,54
798932	WIRELESS USB C/ANT EXT (AE-LUWL150M-7A)(AE-LUW 150M-DH2)ALFA	4	\$ 23,17	\$ 13,90	\$ 125,12
798906	HOJA P/ELABORAR CIRCUITOS AZUL TERMOTRANS. (H-T-AZUL)	27	\$ 3,43	\$ 2,06	\$ 8,23
798016	MEGAFONO C/MICROF DE MANO PILA DX6 HMP1503H (NB75111002)	3	\$ 30,70	\$ 18,42	\$ 497,39
798186	MEGAFONO C/MICROF DE MANO C/BATERIA RECAR (BO5027)(TM-15)	2	\$ 46,06	\$ 27,63	\$ 82,90
790069385995	ROUTER POWER LINE DLINK WIRELESS DHP-310AV	1	\$ 92,11	\$ 55,27	\$ 110,53
559028	MIC METAL EB PROFESIONAL C/4MT (EB-92K/MICR042)	5	\$ 18,40	\$ 11,04	\$ 11,04
4891199034336	BAT REC 9V 170MA GP (GP17R8H-C1)	10	\$ 9,14	\$ 5,48	\$ 27,42
775018	TECLADO ULTRA SLIM USB KEYBOARD I SOURCE	10	\$ 9,07	\$ 5,44	\$ 54,44
621308	PLUG 1/4 CLIMB 292MN (7480100035)	14	\$ 6,42	\$ 3,85	\$ 38,52
154117	HUB USB 1 IN 4 OUT (USB3.0)HUB-303)	6	\$ 14,97	\$ 8,98	\$ 125,75
819730011145	CABLE 3 PINES DMX 7.5M(ACCU-AC3PDMX25)	5	\$ 17,96	\$ 10,78	\$ 64,67
73096401051	BAT TEL P501 3.6V 700MAH PANASONIC ORIG (HHR-P501)	8	\$ 11,21	\$ 6,73	\$ 33,63
235213	CABLE HDMI A MINI HDMI 2MTS ANERA (AE-HDMI-MINI1.2) (HD-MN-800)	14	\$ 6,38	\$ 3,83	\$ 30,63
798904	TARJETA USB DE TELEVISION USBSTICK	4	\$ 22,32	\$ 13,39	\$ 187,51
215483	CABLE AUDIO 5M TRANS (ISC435-5-2R)(EAT435-2P)	17	\$ 5,20	\$ 3,12	\$ 12,49
433036	LED 5 RED TRANSP VERDE	298	\$ 0,30	\$ 0,18	\$ 3,03
798123	TIMBRE INHALAMBRICO C/CORRIENTE TW LUCKARM TIC/8603	8	\$ 11,05	\$ 6,63	\$ 1.975,52
235004	CABLE MIC 5M CANON NEGRO CA6006A (740030030)(CP-161 5M)(CA-164)	16	\$ 5,52	\$ 3,31	\$ 26,48
774028	ENCLOSURE 3.0 DISCO DURO IDE SATA UBS (AE-EC25303-UASP)	4	\$ 21,97	\$ 13,18	\$ 210,94
293010	CABLE PARL #12 TRANS X MT (IR2X12-500M)PAC(GET412)	109	\$ 0,81	\$ 0,48	\$ 1,93
740617198225	FLASH MEM 8GB KINGSTON 798-341 (DTSE9H/8GBZ )	9	\$ 9,71	\$ 5,83	\$ 635,11
235108	CABLE DE MIC 6.3 A CANON 3M (25307-10FT)	23	\$ 3,78	\$ 2,27	\$ 20,44
583004	MEZCLADORA 2 CANALES MDJ-7020USB CON USB	1	\$ 86,84	\$ 52,10	\$ 1.198,39
559054	MIC INAL CORBATERO (X-100/X-100P+LM-10)	1	\$ 86,84	\$ 52,10	\$ 52,10
559052	MIC INAL DIADEMA DOBLE EA-A4VHF	1	\$ 86,84	\$ 52,10	\$ 52,10
154137	PROTECTOR DE VOLT P/REFRI 3600W (LLE500B)	6	\$ 14,40	\$ 8,64	\$ 8,64
7861088310015	EXT ELEC 2M BLANCA 2X16 (M20065) ELECTRO CABLE	26	\$ 3,31	\$ 1,99	\$ 11,92
235128	CABLE AUDIO OPTICO 3 MT POF CABLE NEGRO(CBL009)(C13277)	11	\$ 7,82	\$ 4,69	\$ 121,94
594072	PA JK BNC TWIST A PLUG RCA (24242) (T-2860)(CON0006)	125	\$ 0,69	\$ 0,41	\$ 4,53
156167	ADAP LG 19V-2.1A P/MONITOR(ADP-MO-LG19)	5	\$ 17,13	\$ 10,28	\$ 1.284,75
594128	PA 1 JK RCA A 2 PL RCA C/CABLES 2MAC (CAC-253)(CB-153CG)	45	\$ 1,90	\$ 1,14	\$ 5,71

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
774001	TARJETA PCI 1P PARALELO A 2P SERIAL (AE-IOP2S1P)	5	\$ 17,10	\$ 10,26	\$ 461,70
179122	AUDIF P/COMPUTADOR SENCILLO KING SONG KS-029901	41	\$ 2,08	\$ 1,25	\$ 6,23
412008	DIODO 1A - 1000V 1N4007	978	\$ 0,09	\$ 0,05	\$ 2,13
39800011398	PILA ALK DX2 ENERGIZER E95BP-2 (P10017)	19	\$ 4,41	\$ 2,65	\$ 2.588,41
235039	CABLE P/IPAD DE DATOS(CA-730BK)	18	\$ 4,62	\$ 2,77	\$ 52,62
4891199021633	PILA REC AAX2 - 1300MAH GP (4104520130)(A30AAHC-LAC2)	12	\$ 6,91	\$ 4,15	\$ 74,66
660058	RADIO USB KH-15 IROMAN COLORES	4	\$ 20,71	\$ 12,42	\$ 149,08
300002	CAM WEB GENIUS 320X USB (CAMGENFACE320X)(FACECAM320)	4	\$ 20,62	\$ 12,37	\$ 49,48
740617220452	FLASH MEM 16GB KINGSTON (DTIG4/16GB)	5	\$ 16,48	\$ 9,89	\$ 39,54
8562007192	PILA LR44 - A76 1,5V MAXEL (AG13 - L1154)(LR44-C10)	128	\$ 0,64	\$ 0,39	\$ 1,93
125187	C.I. 7432 OR COMPUERTA LOGICA (HD74LS32P)	104	\$ 0,79	\$ 0,47	\$ 60,61
223008	CABLE MULT 10A 1000V XIKEDIANZI(BESO18)	20	\$ 4,10	\$ 2,46	\$ 255,93
179178	AUDIF SONY C/FM/SD/RECAR(MRH-8809)	4	\$ 20,48	\$ 12,29	\$ 245,76
73096401013	BAT TEL P301 3.6V 300MAH P301 PANASONIC ORIG (HHR-P301)	8	\$ 10,22	\$ 6,13	\$ 24,53
300018	CAM WEB PC CAMERA IRIS IS-W101	8	\$ 10,20	\$ 6,12	\$ 48,97
594018	PA PL HDMI A DVI 25+5(CON HDMI-DVI)(C-MH4)	17	\$ 4,79	\$ 2,88	\$ 23,01
25215736780	PILA 377 - 626 - 329 - 327 - 37 -SR66 MAXELL (377-C5) (SR626SW377 C-5)	89	\$ 0,91	\$ 0,55	\$ 9,32
125119	C.I. 7404 (HD74LS04P) NOT COMPUERTA LOGICA	116	\$ 0,70	\$ 0,42	\$ 37,38
326012	CHUPASUELDA MALLA B/K 1,5MT(ZD-180-2.5MM) ROJA EVL	38	\$ 2,14	\$ 1,28	\$ 148,60
163001	AGUJA SONY 470D AMARILLA (8405470)	6	\$ 13,49	\$ 8,09	\$ 307,50
223007	CABLE OSCILOSCOPIO 100MHZ (HP-9100-100MHZ)	4	\$ 20,13	\$ 12,08	\$ 72,48
594016	PA 3 REDONDOS A PLANOS (LLE926)(9514)	142	\$ 0,57	\$ 0,34	\$ 1,36
581004	MOUSE SONY USB EN CAJA CARTON (MOU007)	16	\$ 4,98	\$ 2,99	\$ 424,14
538013	INVER 24V TO 12V 10A METALICO GEXXI (GECS12150) (INV001)	2	\$ 39,83	\$ 23,90	\$ 382,32
753005	SELEC A/V 4ENT-1 SAL (T-5047)	12	\$ 6,63	\$ 3,98	\$ 7,95
599001	PERCLORURO EN FUNDA 2 OZ (CLOR10003)	150	\$ 0,53	\$ 0,32	\$ 3,82
4710810381690	CAJA P/COMPONENTES PLASTICA MULTIUSO(203-132H)	7	\$ 11,35	\$ 6,81	\$ 1.021,63
885170002364	AUDIF BOTON PANASONIC HJE120 ERGOFIT (RP-HJE120)	5	\$ 15,89	\$ 9,54	\$ 66,75
6935364020293	SWITCH P/RED 16 PUERTOS 10/100MBPS (TL-SF1016D)	2	\$ 39,73	\$ 23,84	\$ 119,19
172039	ANT TV EXT DOBLE CIRCULO 3 ELEM 2 BASES MULTICANAL	6	\$ 13,21	\$ 7,93	\$ 15,85
798117	MINI PANEL SOLAR 12V 100MAH (SP-12V-100MA)	10	\$ 7,92	\$ 4,75	\$ 28,50
318007	CD-R MAXELL 700MB/80MIN S/CAJA	338	\$ 0,23	\$ 0,14	\$ 1,40
583009	CONSOLA 5 CANALES PHONIC INTERFACE(SKY-XM80USB)(MX.5V2)	1	\$ 78,95	\$ 47,37	\$ 16.011,06
772038	SW BALANCIN GDE 4 PINES C/FOCO(SW-G4R)	81	\$ 0,97	\$ 0,58	\$ 0,58

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
594118	PA 2 JK 3.5 ST A PLUG 3.5 ST REVOLUTION(ADA-20165)(CBL0124)	29	\$ 2,70	\$ 1,62	\$ 131,45
621324	SPLITER RF 3 VIAS C/POWER PASS (220212) (230230)	25	\$ 3,13	\$ 1,88	\$ 54,48
215452	CABLE AUX 4MT TRANSP. (CA-131TG-4M)	24	\$ 3,25	\$ 1,95	\$ 48,77
406050	CAUTIN LAPIZ 30W PROSKIT C/TAPA 8PK-S118A	12	\$ 6,49	\$ 3,90	\$ 93,50
378026	CORTAP SUPRESOR 6 TOMAS FU0981(T29967)	11	\$ 7,08	\$ 4,25	\$ 50,96
195009	BAQ S/PERF 20 X 30 CM (P04005)(PC-230)	21	\$ 3,70	\$ 2,22	\$ 24,42
6932888275680	AUDIF P/COMPUT. C/MIC DYNAMIC (IG-7568)	6	\$ 12,87	\$ 7,72	\$ 162,16
740617183443	MEM SD 8GB KINGSTON (SDC10/8GB)	8	\$ 9,64	\$ 5,78	\$ 34,69
751492524320	FLASH MEM 8GB 798-372 HP (PFD8GBHP165-GE)	9	\$ 8,48	\$ 5,09	\$ 40,71
778020	TELEF.ALCA TEL INALAMBRICO 1 BASE E-190 LA	2	\$ 38,16	\$ 22,90	\$ 206,06
235018	CABLE DVI 24+5 1,8MT BLINDADO NISSI (CABLE DVI-DVI)	9	\$ 8,46	\$ 5,08	\$ 10,15
6947532002215	INVER 500W 12VDC A 120VAC C/PL CIGARRERA BELTTT BEH500XT(IT-8109-500W)	1	\$ 75,89	\$ 45,53	\$ 409,81
743037	RANGER EXTENDER A V 500 TP-LINK WIRELESS TL-WPA4220	1	\$ 75,89	\$ 45,53	\$ 45,53
127386	PIC 16F628A MICROCONTROLADOR	19	\$ 3,98	\$ 2,39	\$ 2,39
596018	PROTO 3 TERMINAL 5 DIST BB-3T5D (BB-3T5D)	4	\$ 18,86	\$ 11,32	\$ 215,00
3700601403428	TELEF.ALCA TEL T22-EX	3	\$ 25,15	\$ 15,09	\$ 60,35
215458	CABLE DISMAN 7.5M TRANS EAT 1514 (74003520)(LX/3.5ST2RC-7.5)	9	\$ 8,28	\$ 4,97	\$ 14,90
798134	SOPORTE PARA TV LCD MOVIBLE 42/58P(LCD-SD596)(SOP-LCDR)	2	\$ 37,23	\$ 22,34	\$ 201,02
235157	CABLE USB TPYE-C 3.1 N/SANSUN	13	\$ 5,72	\$ 3,43	\$ 6,86
594034	PA PLANO A REDONDO EST 10AMP 250V BLANO (APRJ)(SL4036)	84	\$ 0,88	\$ 0,53	\$ 6,89
745006	ROLLO D/SUELDA 17GR 1.0MM SOLDER WIRE (87-1601) (54519005)	48	\$ 1,54	\$ 0,92	\$ 77,69
635155	BAT SECA 12V-2.2AH LARGA WELLI (FP1220)(HR12-2.2)	4	\$ 18,50	\$ 11,10	\$ 532,73
125233	C.I. 7473 IC-TTL DUAL J-K FLIP-FLOP	85	\$ 0,87	\$ 0,52	\$ 2,08
215028	CABLE AUDIO 3,6M TRANSP CAC-224	20	\$ 3,66	\$ 2,20	\$ 186,69
243040	CABLE TELEF 2H INTER X MT CREMA (ROLLOX200MTS) PRO A 18	243	\$ 0,30	\$ 0,18	\$ 3,59
798949	PALANCA PLAY STATION 3 DUAL SHOCK INALAMBRICA(AZ-08356)	4	\$ 18,15	\$ 10,89	\$ 2.645,54
185001	BASE P/CAUTIN CUAD TIPO LAPIZ 1160 SOMY MAX (KD-056)(ZD-10)	24	\$ 3,02	\$ 1,81	\$ 7,26
2440004461571	CANDADO C/CLAVE NUM LAPTO INS BLISTER	11	\$ 6,58	\$ 3,95	\$ 94,80
6931292311489	MOUSE COMAT M1 MINI RETRAC NEGRO	7	\$ 10,33	\$ 6,20	\$ 68,15
235078	CABLE CANON-CANON 10M MIC NEG CD-8005 (C13229)(CA6003B-5)	4	\$ 18,07	\$ 10,84	\$ 75,87
4710810399879	PISTOLA AIRE CALIENTE 900W-380C(SS-511AJ)(SS-611B)	1	\$ 71,93	\$ 43,16	\$ 172,63
798910	TERCERA MANO C/LUPA TS-403 (HY-390) HER238)( GT ZD-10D)	13	\$ 5,53	\$ 3,32	\$ 3,32
433006	LED 5 RED VERDE (LED5V)	920	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 0,61
686811246310	CORTAPICOS 6 TOMAS REGULADA BEK 0,90MT (I24BPS6-3)	7	\$ 10,22	\$ 6,13	\$ 5.639,07

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
DE158	CARG DE 19V 1.58A LAPTOP	3	\$ 23,83	\$ 14,30	\$ 100,09
804077	VENT 12V 3" PLAST 4 PINESX2 2 HILOS 0,14A ANERA (AE-FAN8-4P)	28	\$ 2,55	\$ 1,53	\$ 4,59
37103169228	CAUTIN 25W WELLER T/LAPIZ C/LUZ Y PEDESTAL (545100510)	3	\$ 23,68	\$ 14,21	\$ 397,88
787004	CONV 50W 110-220VAC UNIDIRECCIONAL (LLD50W) (LLD-50)	19	\$ 3,73	\$ 2,24	\$ 6,72
406033	CAUTIN LAPIZ 100W PLAST. SOLDERING IRON (ZD-200B-100)	7	\$ 10,13	\$ 6,08	\$ 115,48
375003	MAQUINA DE HUMO MANUAL AMERICAN DJ MINIFOG AME-VF4636	1	\$ 70,18	\$ 42,11	\$ 294,76
322052	CARGADOR IPHONE/IPOD 5.1V 2.1A 10W (MC359LL/A)(KCH022)(CARG001SAMSU	14	\$ 5,01	\$ 3,01	\$ 3,01
798170	SOPORTE PARA TV LCD MOVIBLE 14/27P	3	\$ 23,37	\$ 14,02	\$ 196,31
551022	JK CANON EXTEN METAL EVL (GCA-027BL) (GCA-027BK)	47	\$ 1,49	\$ 0,89	\$ 2,67
179188	AUDIF BLUETOOTH SDCADE RADIO BT300	3	\$ 23,27	\$ 13,96	\$ 656,31
621072	PLUG 3.5 STEREO METAL (22032) (QX-1028)	204	\$ 0,34	\$ 0,20	\$ 0,61
215019	CABLE AUX 3M TRANSP AMERICAN XTREME (CA-3535-3M)	20	\$ 3,48	\$ 2,09	\$ 426,26
747752842235	PELAD Y REMACH TERMINALES STANLEY 9" 84-223	10	\$ 6,95	\$ 4,17	\$ 83,38
594001	PA JK 3.5 ST A PLUG 6.3 ST (HY1,1774B) (DS2623)	199	\$ 0,35	\$ 0,21	\$ 2,09
594025	PA JK F A PLUG RCA CORTO (CN-238)(CN7119) (T-1821)	145	\$ 0,48	\$ 0,29	\$ 56,77
537003	MALETA D/HERRAMI P/ELECTRONICA 16 PZS (ZD-967 TOOL KITS)(5451017065)(K	1	\$ 68,88	\$ 41,33	\$ 5.992,56
621321	SPLITER RF 8 VIAS 5-2400MHZ (230530)	12	\$ 5,73	\$ 3,44	\$ 3,44
772900	SW ON-OFF PEQ C/CABLES T/COOPER (I42) I09011	22	\$ 3,13	\$ 1,88	\$ 22,50
789005	BAT "G" SONY P/CAMARA	4	\$ 17,19	\$ 10,31	\$ 226,88
778017	TELEF ALAMB CON IDENT-LLAMDAS LEBOSS 3588-L14	4	\$ 17,19	\$ 10,31	\$ 41,25
537093	TALADRO DE ESTUDIANTE 12V-2A-(TAL001)(WLXY)(TL-MR)	2	\$ 34,38	\$ 20,63	\$ 82,50
215007	CABLE DVD 3 MTS AZUL TRANSP (062030530)	20	\$ 3,43	\$ 2,06	\$ 4,12
205002	UNION COAXIAL F (CN-7115A) (CN-281NW) T-2896	261	\$ 0,26	\$ 0,16	\$ 3,15
215086	CABLE DISMAN 12M TRANS DORADOS (CA-171CG-12) (CAB-689) EAT1514	5	\$ 13,70	\$ 8,22	\$ 2.144,79
594053	PA PL CANON A PLUG 6.3 MO METAL (HY1,4844) (36183)(T-4843)(PA1030)	31	\$ 2,20	\$ 1,32	\$ 6,61
798331	CARG USB P/AUTO TRIPL PUERTOS 3.0 LDNIO 12-24V 5.1A (DL-C50)	4	\$ 17,04	\$ 10,22	\$ 316,94
SS605	CAM DOMO SS-605 INTER. DIA/NOCHE MORADA SYNSYN 600TVL 24 LED	2	\$ 34,05	\$ 20,43	\$ 81,71
798127	RADIO USB FM/AM/SW 1-9 11 BAND DSP RADIO	3	\$ 22,56	\$ 13,54	\$ 27,07
235126	CABLE AUDIO OPTICO 1,5 MT POF CABLE NEGRO(CBL070)	12	\$ 5,64	\$ 3,38	\$ 10,15
E66101B	BATERIA ACER 4710	2	\$ 33,77	\$ 20,26	\$ 243,14
179074	AUDIF C/DIADEMA C/VOLUMEN GMINI SOUND CAJA DHP-712	7	\$ 9,63	\$ 5,78	\$ 11,56
406018	CAUTIN LAPIZ 30W PLAST. SOLDERING IRON (ZD-200C) (545102245)(ZD-200B 30W	13	\$ 5,18	\$ 3,11	\$ 21,74
772023	SW MINI 2POS 3PIN NEGRO PLASTICO KCD11 (SMRS-102-2)(SW-M01)	152	\$ 0,44	\$ 0,26	\$ 3,44
4891199085246	PILA REC AAAX2 - 1100MAH GP (GP-1100)	8	\$ 8,37	\$ 5,02	\$ 763,34

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
235021	CABLE IPHONE 5 -USB 1MT (AE-USBAM-A58PIN)(I5 31)	18	\$ 3,70	\$ 2,22	\$ 17,76
798907	TERCERA MANO C/LUPA PROS KIT 608-391A	6	\$ 11,06	\$ 6,64	\$ 119,48
798240	CARG PARA SANSUNG 2 IN 1 V8 5V-2A TRAVEL CHARGER	8	\$ 8,28	\$ 4,97	\$ 29,80
224001	CABLE TELEF ESPIRAL 3.6 MTS CREMA (IT70-580B)	58	\$ 1,14	\$ 0,68	\$ 5,48
778018	TELEF XIANTONG HA6538-T-033	6	\$ 11,00	\$ 6,60	\$ 382,74
156138	ADAPT 12V 3AMP FIJO ELECTR 100-240VAC (JY071260U)(ADT012)(SDK612-2G-12B	7	\$ 9,40	\$ 5,64	\$ 33,84
635180	BAT SECA 12V-20AH FIRSTPOWER(FP12200)	1	\$ 65,79	\$ 39,47	\$ 276,32
341018	CAJETIN RJ-45 CAT-6 2 SERV BLANCO (IT-SB02A) (CAT5E)	23	\$ 2,86	\$ 1,71	\$ 1,71
388018	CONT. REM TV SONY CORTO RMY-172 NEGRO	16	\$ 4,09	\$ 2,45	\$ 56,46
621074	PLUG 3.5 ST CALIDAD METAL YONGSHENG (YS231L-B)	23	\$ 2,84	\$ 1,71	\$ 27,30
126060	C.I. LM35 SENSOR TEMPERATURA CALIBRADA (-55 A 150 GR. CENT. )	23	\$ 2,84	\$ 1,70	\$ 39,19
786099	TRANSF 12-0-12V 1 AMP GEEI (GEEI48X26) (815100035) (TR12012-1A)(TRAN-COM	9	\$ 7,25	\$ 4,35	\$ 100,08
4891199075810	BAT TEL 3.6V 850MA GP T-380 (85AAA LH3BXZ) HHR-P-104	10	\$ 6,53	\$ 3,92	\$ 35,24
300016	CAM WEB GENIUS 321 USB 8,0 MP C/MICROF (CAMGENFACAM321)(FACECAM 3	3	\$ 21,75	\$ 13,05	\$ 130,48
4891199096020	BAT TEL TELEFO 65AAA HHR -P107(T-444-C1)	8	\$ 8,15	\$ 4,89	\$ 14,67
798095	PUNTERO LASER T/LLA VERO LINTERNA	24	\$ 2,71	\$ 1,63	\$ 13,01
740617198256	FLASH MEM 16GB KINGSTON (DTSE9)	4	\$ 16,23	\$ 9,74	\$ 233,71
775021	TECLADO IBM-1000 USB S/NUMERICO (T-IBM1000)(T-HP8200)	6	\$ 10,80	\$ 6,48	\$ 25,92
751492545394	FLASH MEM 32GB P-FD32GHP221-GE	3	\$ 21,58	\$ 12,95	\$ 77,69
594006	PA JK RCA A PLUG 6.3 MONO (HY1,1723) (DS2629)(PA154)	150	\$ 0,43	\$ 0,26	\$ 0,77
235109	CABLE FIBRA OPTICO 3 MT REFORZADO (CBL0045)	9	\$ 7,08	\$ 4,25	\$ 637,30
466012	ESPAG. TERM 4.0MM DIAMETRO X 25CM(TEM002)	288	\$ 0,22	\$ 0,13	\$ 1,19
235210	CABLE HDMI A MICRO HDMI 1.8MTS ACUSTIC (740010026)(HDC-925-1.8M)(HDC-9	8	\$ 7,93	\$ 4,76	\$ 1.370,09
594196	PA JK 1/4 ST A PLUG CANON METAL (GCB-003)(T-4842)(AD-PC14J)	27	\$ 2,34	\$ 1,41	\$ 11,24
740617246155	MEM SD 64GB KINGSTON (SDC10G2/64GB)	2	\$ 31,58	\$ 18,95	\$ 511,60
796015	CAM 3,6MM EXT 24 LED 600TVL NEGRA(SS-6015)	2	\$ 31,58	\$ 18,95	\$ 37,90
537058	CORTAD 4.5" DIAG HY-037 C/BLISTER (X051-5)(PL092)	23	\$ 2,74	\$ 1,64	\$ 3,29
156017	ADAP FIJO 12V 3AMP (ADLCD-03)(TJ-076A)(ADAP-12V-3A)	5	\$ 12,59	\$ 7,55	\$ 173,74
621130	PLUG BROCHE PARA BATERIA 9V (J-4523)	372	\$ 0,17	\$ 0,10	\$ 0,51
172051	ANT TV T/PARAB C/BASE C/SINTONIZ INTERNA (STV-IANT007)(YB1-041)(HY85-3	13	\$ 4,82	\$ 2,89	\$ 1.075,14
168002	SPLITER A/V 8 SAL. AMPLIF. ANERA (AE-VA108)	3	\$ 20,81	\$ 12,48	\$ 162,29
388037	CONTROL REM LG TV 6710V00008K (00104M)	15	\$ 4,14	\$ 2,49	\$ 7,46
243009	CABLE PARL #22 R/N X MTS (ROLLOX300MT) (2X22 PAK) CEOT	297	\$ 0,21	\$ 0,12	\$ 1,87
686811501402	CAUTIN LAPIZ 40W B/K (I50B140)	5	\$ 12,32	\$ 7,39	\$ 2.196,14

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
215484	CABLE AUX 6MT TRANSP. (CA-131TG-6M)	15	\$ 4,10	\$ 2,46	\$ 12,30
621275	PLUG TIBURON EVL EN FUNDA (I7680B3) (HY1.2354D)(M-919AGS)	71	\$ 0,87	\$ 0,52	\$ 7,79
764022	SPRAY AIRE COMPRIMIDO AIRE KIANY 500ML 16ONZ	6	\$ 10,23	\$ 6,14	\$ 435,94
798917	TECLADO MATRICIAL ESTUD. D/MEMBRANA 16 DIGITOS (TECL10003) (KB-16C)	8	\$ 7,67	\$ 4,60	\$ 27,62
579018	MOTOR MINI 3-12V PARA PRACTICA FF-030PK GX278885	43	\$ 1,42	\$ 0,85	\$ 6,81
215005	CABLE DISMAN 1,5MTS C/DERIVACION PLUG DORADOS	67	\$ 0,91	\$ 0,55	\$ 23,44
156089	ADAPT 12V 500MA LIANG LONG LLA-1250 (LLA 1250)(AD-12500E)	12	\$ 5,07	\$ 3,04	\$ 203,71
789001	CARGADOR PARA LAPTO	2	\$ 30,36	\$ 18,21	\$ 218,56
481011	FOCO 100W MATE PHILIPS LAMPTAN (F68)(FLC) 175063	47	\$ 1,29	\$ 0,77	\$ 1,55
594030	PA JK 1/4 A PL 3.5MM ST METAL (T-1789B)	71	\$ 0,85	\$ 0,51	\$ 24,07
660061	PARLAN MULTI USB +SD/ MP3 INTEX C/WOOFER (IT-1875SUFR)	1	\$ 60,53	\$ 36,32	\$ 2.578,58
6932448280062	AUDIF T/BOTON SOYT ST-Q6 MP3/MP4	13	\$ 4,65	\$ 2,79	\$ 2,79
215435	EXT 3,5 ST 1.5 M NEGRO (T-5308B)(CAB213)	38	\$ 1,59	\$ 0,95	\$ 12,41
215446	CABLE AUX 1.8M BLANCO NEGRO BLINDADO 3 LINEAS	26	\$ 2,31	\$ 1,39	\$ 52,69
195005	BAQ S/PERF 10 X 20 CM (BAQ00008)	46	\$ 1,30	\$ 0,78	\$ 20,34
764011	SPRAY SILICONA PARA LIMPIEZA DE PC Y OTROS	10	\$ 5,93	\$ 3,56	\$ 163,53
7861034101896	CINTA TEMFLEX 3M NEGRA 10YDS (M20025) 9,144MTS(C3MN)C03848	101	\$ 0,59	\$ 0,35	\$ 3,52
798239	CARGADOR PARA USB TRIPLE PUERTOS 3.0 LDNIO (DL-AC221)	4	\$ 14,80	\$ 8,88	\$ 897,03
686811501259	CAUTIN LAPIZ 25W B/K I59B125	5	\$ 11,81	\$ 7,08	\$ 28,33
686811850098	KIT DE PONCHAD-TESTE- 537-043 BEK I85BHY-NTK9	2	\$ 29,44	\$ 17,66	\$ 88,31
553002	LECT. MEMOR. UNIV. USB 4 EN 1 480MBP(LCT0003)	17	\$ 3,46	\$ 2,08	\$ 4,15
235085	CABLE 1/4- 1/4L 1.8MT P/GUITARRA (CBL-G63).	20	\$ 2,94	\$ 1,76	\$ 29,96
789023	SPEAKERS INDUCTION BEST CORE	3	\$ 19,55	\$ 11,73	\$ 234,64
596042	PROTO 1 TERMINAL 2 DIST PEQ (BB801)(WB-801)	21	\$ 2,79	\$ 1,67	\$ 5,02
378027	CORTAP SUPRESOR 6 TOMAS 300 JOULES (R-SS66)	7	\$ 8,33	\$ 5,00	\$ 104,99
E63013S	BATERIA SONY VGP-BPS8	1	\$ 58,04	\$ 34,82	\$ 243,77
433007	LED 5 RED AMARILLO	759	\$ 0,08	\$ 0,05	\$ 0,05
660012	PARL MINI PLUTO MP3 C/BATERIA REC MUSIC (AE-SPB01)(KOA073A)(01A VAN0	3	\$ 19,21	\$ 11,53	\$ 8.749,75
448007	DISPLA Y 1 DIG C/COMUN BLANCO DD561C (E10561BR)(HS-5161AX)	65	\$ 0,89	\$ 0,53	\$ 1,60
772025	SW 2 POS - 3 PINES PEQ AZUL MTS102	110	\$ 0,52	\$ 0,31	\$ 20,42
796033	CAM 6MM EXT 800TVL GRANDE BLANCA (SS-6162M)	1	\$ 57,54	\$ 34,52	\$ 3.797,64
594060	PA JK RCA A PLUG BNC (J-3056)(T-2848)	99	\$ 0,58	\$ 0,35	\$ 0,35
790069382567	ROUTER DLINK DIR-514 3G WIRELESS N300	1	\$ 57,05	\$ 34,23	\$ 3.388,77
215420	CABLE AUDIO 7.5M NEGRO MED (CAB48)(M28025)	11	\$ 5,16	\$ 3,10	\$ 3,10

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
8888075000864	CARG. UNIV P/BATERIAS 5V 500 MA BC-18 NEGRO	11	\$ 5,15	\$ 3,09	\$ 34,01
7862102030902	CINTA DOBLE FAZ 5MT X 12MM ABRO (C20024)(C20006)	15	\$ 3,76	\$ 2,26	\$ 24,81
156020	ADAPT 24V-1.2A ELECTRONICO (C4557-240120)	5	\$ 11,25	\$ 6,75	\$ 101,29
E68009B	BATERIA HP DV3000	1	\$ 56,25	\$ 33,75	\$ 168,75
PLU02	PLUG COAXIAL PONCHADO	319	\$ 0,18	\$ 0,11	\$ 0,11
6901234565232	AUDIF T/DIADEMA 3.5MM MEX AM-523 LOGO CALABERA	6	\$ 9,35	\$ 5,61	\$ 1.786,15
553003	LECTOR DE TARJETA MICRO SD Y M2 2.0 C/CABLE COLGANT(AE-CR20 )	26	\$ 2,15	\$ 1,29	\$ 7,74
9887885882409	CABLE PODER TREBOL 3 MTS NEGRO WASH (WL-24PT-3)	10	\$ 5,58	\$ 3,35	\$ 87,11
740617206395	FLASH MEM 32GB KINGSTON (DTSET9)	3	\$ 18,58	\$ 11,15	\$ 111,46
596002	PROTO WB-102 WISH ORIGINAL	5	\$ 11,14	\$ 6,69	\$ 20,06
205011	UNION BNC HEMBRA (T-2853)(QX-2853)	110	\$ 0,51	\$ 0,30	\$ 1,52
551217	TOMACORRX2 15A 125V ELECTRICAL CREMA (M20072) (T29)	68	\$ 0,82	\$ 0,49	\$ 54,03
205001	UNION RCA HEMBRA-HEMBRA PLASTICO (DS-2601) (HY1.1773) T-1773	232	\$ 0,24	\$ 0,14	\$ 9,79
798215	CARGADOR 3 EN 1 COMBO SAMSUNG(SET001)	7	\$ 7,95	\$ 4,77	\$ 1.106,04
772393	SW MICRO 3 PINES MINI C/PALANCA (SWICH003)	126	\$ 0,44	\$ 0,26	\$ 1,85
559168	MIC P/PC YINWEI YW-30	9	\$ 6,16	\$ 3,69	\$ 465,53
125256	C.I. 7483 SUMADOR (FULL ADDER)	33	\$ 1,67	\$ 1,00	\$ 9,00
537100	PINZA PUNTA LARGA TOBAX R/N	16	\$ 3,43	\$ 2,06	\$ 67,89
621079	PLUG CANON METAL C/NEGRO EVL (PL-1512)(PC3MD)	26	\$ 2,10	\$ 1,26	\$ 20,20
205024	UNION VGA MACHO-MACHO METAL PEQ. (CC-155MM)	28	\$ 1,95	\$ 1,17	\$ 30,41
300014	CAM WEB USB 8.0 MP C/MICROF GENIUS (FACECAM 1000X)	2	\$ 27,23	\$ 16,34	\$ 457,46
804097	COOLER P/LAPTO MAXELL PORTATIL 2 VENTILADORES LC-4	3	\$ 18,13	\$ 10,88	\$ 21,76
804011	VENT 12V 4CM 1 1/2" X 1CM 12V 80MA JASEN (JS4010HS-12V)(AE-FAN4-4P-4X4C)	22	\$ 2,47	\$ 1,48	\$ 4,45
215027	CABLE AUDIO 6M TRANSP CAC-226	10	\$ 5,43	\$ 3,26	\$ 71,73
101024	CARG TO 19V 3.42A LAPTO	3	\$ 18,08	\$ 10,85	\$ 108,48
743016	ROUTER NANO TP-LINK 150MBPS (TL-WR702N)	2	\$ 27,11	\$ 16,26	\$ 48,79
581015	MOUSE INALAMBRICO GENIUS NS-6500 USB RED	3	\$ 17,98	\$ 10,79	\$ 21,58
433034	LED 5 RED ROJO TRANSP	227	\$ 0,24	\$ 0,14	\$ 0,43
PLU03	PLUG TELEF PONCHADO	405	\$ 0,13	\$ 0,08	\$ 18,09
284006	CABLE PARL #14 R/N X MT (ROLLOX100MT)(GET414) (HD-DRB-14GA-100M) SAA	91	\$ 0,59	\$ 0,35	\$ 143,26
350014	CONTROL 10K 3PIN SENCILLO (WH1481A10K) (PTS-103)	124	\$ 0,43	\$ 0,26	\$ 23,60
796011	CAM 6MM DOMO 32 LED600TVL GRIS (SS-6010)	1	\$ 53,57	\$ 32,14	\$ 3.985,61
634003	PILA CAR TIPO "D" EVEREADY 1.5V (63141) (7501037601770) (P10011)	50	\$ 1,07	\$ 0,64	\$ 0,64
796023	CAM MINI 3.6MM C/MIC Y CARG GRIS (SS-208C)	2	\$ 26,76	\$ 16,05	\$ 802,65

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
215029	CABLE AUX 2MT SPIRAL PUNT DORADAS B/N	15	\$ 3,57	\$ 2,14	\$ 4,28
235273	CABLE DE DATOS PARA IPHONE 4/5S (KCA049)(IPHONE 4S Y IPAD2)	11	\$ 4,82	\$ 2,89	\$ 43,40
156171	ADAPT ELECTRONICO 6V - 1A(ADA0019)	8	\$ 6,63	\$ 3,98	\$ 43,73
594050	PA JK CANON A PLUG MO 1/4 (36180) (AD-156) (T-4838)(T-4840)	23	\$ 2,30	\$ 1,38	\$ 11,05
772418	SW DIPSWITCH 8 ROJO DS-08P (SWIT0208) (ZOC-DIP8P)	60	\$ 0,88	\$ 0,53	\$ 12,18
7862102030865	CINTA DOBLE FAZ 2MT X 12MM ABRO (C20039)(C20005)	22	\$ 2,40	\$ 1,44	\$ 86,53
7703106050322	CAUTIN LAPIZ 30W TECHMAN C/TUERCA PLAST AMARILLO (TS-032)	8	\$ 6,60	\$ 3,96	\$ 87,14
168001	BOOSTER TV 36DB BX LABOTECN (AT-1038) (BX-2235)	5	\$ 10,55	\$ 6,33	\$ 50,64
179039	AUDIF DIAD. 3.5MM X-STREET STYLE (ATH-XS7)	3	\$ 17,58	\$ 10,55	\$ 52,74
42406099066	MIC METAL PROFESIONAL SHURE C/CABLE 4.5MTS (PG48-XLR)(MIC132)	1	\$ 52,68	\$ 31,61	\$ 94,82
648146	PARL 6X9" 800W 4 OHMIOS X2 AUTO(TS-A6973E)	1	\$ 52,68	\$ 31,61	\$ 31,61
6868113590030	LAMPARA LED DE EMERGENCIA 2W HASTA 18HRS BEK 35BEL900(TM229)	2	\$ 26,32	\$ 15,79	\$ 15,79
E61090B	BA TERIA DELL R822G E6400	1	\$ 52,63	\$ 31,58	\$ 63,16
596038	PROTO WB-108 WISH ORIGINAL	1	\$ 52,54	\$ 31,52	\$ 31,52
91163238461	PARL MULTIM. GENIUS SP-U115 BLACK USB(PARGENSPU115UB)	6	\$ 8,72	\$ 5,23	\$ 5,23
E68032B	BA TERIA HP DV4	1	\$ 52,23	\$ 31,34	\$ 188,03
537088	PELADORA Y CORTAD. AUTOMATICA ROJO/NEGRO (HY-150C)	6	\$ 8,70	\$ 5,22	\$ 5,22
235001	CABLE A/V PLAY II 1.8MT (LL-033) SAFI (AV.5P-282M) (523044)	12	\$ 4,34	\$ 2,61	\$ 15,64
235025	CABLE MIC 8M CA-165 NEGRO EVL	7	\$ 7,44	\$ 4,47	\$ 53,59
6868568811919	CABLE P/CARG. HP AMARILLO C/CONECTOR P/LAPTO WL-91	14	\$ 3,70	\$ 2,22	\$ 15,55
235063	CABLE PARAL IMP 2M DB/25 CENTRONIC (AE-PA25M-36M-2M)ANERA	11	\$ 4,71	\$ 2,83	\$ 39,58
798392	FLASH MEM 8GB LLA VERO METAL	4	\$ 12,95	\$ 7,77	\$ 85,45
7861034101865	CINTA TA YPE TEMFLEX 3M NEGRA 20YDS (P40055) 18.288MTS	52	\$ 1,00	\$ 0,60	\$ 2,39
8612933500520	AUDIF BOTÓN BEATS FERRARI (MD-A29)	12	\$ 4,31	\$ 2,58	\$ 134,32
621001	PLUG RCA PLAST N/R C/COLA PUNTA DORADO (DS2803G)	304	\$ 0,17	\$ 0,10	\$ 1,22
621024	PLUG 1/4 MONO METAL (22051) (QX-1044)	122	\$ 0,42	\$ 0,25	\$ 77,03
235129	CABLE P/CARG. HP DV4 AGUJA C/CONECTOR P/LAPTO WL-90A(HP-7450)	14	\$ 3,68	\$ 2,21	\$ 269,27
556005	LA GARTO MEDIANO ROJO/NEGRO(HY1.4108)	233	\$ 0,22	\$ 0,13	\$ 1,85
7861167911690	ALICATE CUMMINGS "7" (AL7)	12	\$ 4,27	\$ 2,56	\$ 596,60
4891199129483	BAT TEL AAX2 - 2,4V - 600MAH T348 GP (T-348) 60AAM2BMU	11	\$ 4,65	\$ 2,79	\$ 33,49
537067	PELADORA DE CABLE COAXIAL (HY-332) (910210)	13	\$ 3,92	\$ 2,35	\$ 25,84
235104	CABLE DE FIBRA OPTICA 3M PATCH CORD DUPLEX(HD-SC-UPC-SMDX3)	5	\$ 10,16	\$ 6,10	\$ 79,25
621052	PLUG RCA METAL C/COLA PLATEADO(QX-1215B)(P116NC)	57	\$ 0,89	\$ 0,53	\$ 2,67
221051	CABLE MIC X MT ST CLIMB (ROLLOX100MT) (BCB-2067J) COT (SM-2T2S) CASAT	21	\$ 2,41	\$ 1,44	\$ 82,29

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
205028	UNION F COAXIAL DORADO (CN-281NW-G)	78	\$ 0,65	\$ 0,39	\$ 8,14
4710810400049	ABSOR SUEL T/LAP PROSKIT DP-366D(DP-366P) ALTA PRESION	8	\$ 6,29	\$ 3,77	\$ 294,37
341006	CAJETIN TELEF 1 SERV 4 HILOS C/ADHESIVO (FC-310360)(QX-7004-6P4C)	66	\$ 0,76	\$ 0,46	\$ 3,66
594019	PA 2 JK RCA A PLUG 3.5 ST (HY1,1745) (DS2663)(C35-2RCA)	134	\$ 0,37	\$ 0,22	\$ 14,78
172028	ANT TV EXT PLANA 9 ELEM 3 BASES DORADA MULTIC. LPR6-R	2	\$ 25,00	\$ 15,00	\$ 2.010,00
101101	CARG AC MINI 19V 1.58A LAPTO	2	\$ 25,00	\$ 15,00	\$ 30,00
572067	PINZA AMPERI ACD-12 ACD-10	1	\$ 50,00	\$ 30,00	\$ 60,00
E68171B	BATERIA HP 4710S	1	\$ -	\$ 30,00	\$ 30,00
E68169B	BATERIA HP MINI 110-3500 / 110-3550LA / CQ10	1	\$ -	\$ 30,00	\$ 30,00
E68035B	BATERIA HP 8 CONTACT. HSTNN-UB69	1	\$ -	\$ 30,00	\$ 30,00
E68020B	BATERIA HP MINI 210	1	\$ -	\$ 30,00	\$ 30,00
798238	CARGADOR PARA AUTO 12-24V 1 Y 2.1AMP BLANCO C/CABLE GRIFFI	6	\$ 8,29	\$ 4,97	\$ 4,97
657559273968	ADAPT 12V - 2A EVL FIJO EVL (AD-12V 2A)	4	\$ 12,41	\$ 7,45	\$ 44,68
215090	CABLE DISMAN 3,6MT TRANSP DORAD AUDIO CABLE (TR3,5-2RCA-3,8M)(PS-25	13	\$ 3,81	\$ 2,29	\$ 9,15
798165	APUNTADOR PRESENTADOR LASER WIRELESS	2	\$ 24,78	\$ 14,87	\$ 193,25
235280	CABLE DVI A DVI 19 PIN 1,8MT BLINDADO	7	\$ 7,05	\$ 4,23	\$ 8,47
466010	ESPAÑ. TERM 2MM DIAMETRO X 25CM (E321825)	279	\$ 0,18	\$ 0,11	\$ 0,74
625007	PLACA BAK CIEGA BLANCA T/ EANGLE (PCB)	115	\$ 0,43	\$ 0,26	\$ 71,65
621035	PLUG 1/4 STEREO METAL DORADO C/RESORTE (22082)	35	\$ 1,41	\$ 0,84	\$ 96,95
E68164B	BATERIA HP MINI 110 / MINI 210	1	\$ 49,11	\$ 29,47	\$ 1.031,31
E68125B	BATERIA HP DV1000	1	\$ 49,11	\$ 29,47	\$ 29,47
E68023B	BATERIA HP 6520S	1	\$ 49,11	\$ 29,47	\$ 29,47
4710810406058	PELAD. CABLE COAXIAL PROSKIT (CP-501BN)	6	\$ 8,17	\$ 4,90	\$ 4,90
798928	TARJETA PCI DE 1 PUERTO PARALELO ANERA (AE-IOP1P)	4	\$ 12,25	\$ 7,35	\$ 44,09
6923927120061	CARG. UNIVER BAT T/SAPITO CBA J-LC6A NOVO CELLPHONE	16	\$ 3,06	\$ 1,83	\$ 7,34
235049	CABLE 3,0 USB NOTE 3. P/DISCO DURO EXT(CBL0133)(7259)	5	\$ 9,73	\$ 5,84	\$ 93,43
772251	SW MICRO CAMSCO RODILLO LINEAL AM1308/22300	8	\$ 6,05	\$ 3,63	\$ 18,16
621165	FILTRO TELEF. P/INTERNET SIMPLE.	23	\$ 2,10	\$ 1,26	\$ 10,08
235060	CABL AUDIO 2 PLUG 6.3 A MN X 2 PLUG 6.3 2M(RACC100L2)	9	\$ 5,32	\$ 3,19	\$ 73,45
8562010253	CARGADOR SONY AA-AAA CON 4PILAS REC AA P/110-220V (BCG-34HH4KN)	2	\$ 23,89	\$ 14,33	\$ 128,98
4891199011160	BAT TEL T154 1/2 AAX2 GP 2,4V 300MAH (T-154-C1) (ANTES T104)	10	\$ 4,77	\$ 2,86	\$ 5,73
7501206645390	PISTOLA SILICON TRUPER 25W (TR42)	4	\$ 11,86	\$ 7,11	\$ 71,13
205030	UNION VGA DB-9 HEM-HEM METAL PEQ USA 5199906	20	\$ 2,37	\$ 1,42	\$ 5,69
132259	NTE 123AP (2N3904) NPN RF AMP	365	\$ 0,13	\$ 0,08	\$ 1,55

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
433008	LED 5 RED NARANJA	666	\$ 0,07	\$ 0,04	\$ 15,52
235088	CABLE OTG HEMBRA A 5 PIN MACHO ANERA (AE-USBAF-5PM)	24	\$ 1,96	\$ 1,18	\$ 784,71
4891199140495	PILA REC AAX2 - 1800MAH GP 1,2V (180AAHC-C2 GP).	6	\$ 7,85	\$ 4,71	\$ 113,09
535004	GRAPA C/CLAVO P/COAXIAL RG-59 BLANCAS X 100 (922W-100WHITE)	39	\$ 1,21	\$ 0,72	\$ 4,35
326003	CHUPASUELDA MAQ ALUMINIO CON PLASTICO AZUL SOMY MAX(KD-033)(CH	29	\$ 1,62	\$ 0,97	\$ 37,84
243002	CABLE AUTOMOT. #14 X MT T/GPT 600V COLORES (ROLLOX100MT) FABRI-CAB	71	\$ 0,66	\$ 0,40	\$ 11,57
388098	CONTROL REM UNIVERSAL TV (F-188) EL UNIVERSAL	11	\$ 4,25	\$ 2,55	\$ 179,97
179008	AUDIF GMISOUND T/BOTON 3,5ST EVLEC-074-P (HG-9980BK)	15	\$ 3,12	\$ 1,87	\$ 20,58
621060	PLUG 1/4 MO METAL NINI JUMBO EVL SENCILLO (PL-2611)	34	\$ 1,38	\$ 0,83	\$ 12,38
798181	IMAN DE NEODINION 20X2 PLANO	19	\$ 2,46	\$ 1,48	\$ 50,15
759010	SERVO MOTOR P/PROYECTO SKU H512 MOT018 MG90S 4.8-6V 2.2KG	3	\$ 15,53	\$ 9,32	\$ 177,08
778015	TELEF ALAMB ODTTEL KX-T629	5	\$ 9,30	\$ 5,58	\$ 16,75
4891199077685	PILA REC AAX2 - 2700MAH GP 1,2V 270AAHC-U2	4	\$ 11,62	\$ 6,97	\$ 34,87
773001	E.S. 16-PUERTOS 10/100 D-LINK	1	\$ 46,49	\$ 27,89	\$ 111,58
3884885810162	SWITCH 16 PUERTOS WASH 10/100MBPS (WNW-S1016D)	1	\$ 46,43	\$ 27,86	\$ 27,86
243-021	CABLE UTP-CAT5 SOLIDO X MTS BEK (ROLLO X305MT)(IR5	160	\$ 0,29	\$ 0,17	\$ 0,17
581011	MOUSE OPTICO ALAMBRICO SPEEDMIND SMMOU02	5	\$ 9,26	\$ 5,55	\$ 888,77
621104	TAPA DB-9 C/TORNILLOS (LS-023)(LS-034)	202	\$ 0,23	\$ 0,14	\$ 0,69
796013	CAM 6MM DOMO 32 LED600TVL GRIS (SS-6031)	1	\$ 46,16	\$ 27,70	\$ 5.594,59
537001	JUEGO TORX 7PZ (DJPC) (HY-5214A) (HY-5214)	11	\$ 4,19	\$ 2,51	\$ 2,51
526423	FUS. TERMICO 240°C 10A 250V	77	\$ 0,60	\$ 0,36	\$ 3,94
7891200347568	PEGA INSTANT. BRUJITA 3 GRS LOCTITE (P40002)(PBR)	18	\$ 2,55	\$ 1,53	\$ 118,02
594062	PA JK DVI 24+5 A PL HDMI (WLY-90DH) (8-230G)	12	\$ 3,83	\$ 2,30	\$ 41,33
466015	ESPAG. TERM 8MM DIAMETRO X 25CM (10013016)	108	\$ 0,43	\$ 0,26	\$ 3,08
7703106052500	ADAPT 2500MA ELECT. UNIV. TECHMAN 30W (AD-2501)NP	2	\$ 22,95	\$ 13,77	\$ 1.479,95
406002	CAUTIN LAPIZ 40W MADERA SOLDERIN IRON (WD-40W)(TS-040)(WD5 ACOUST	32	\$ 1,43	\$ 0,86	\$ 1,71
796018	CAM SEG 6MM EXTERNA (SS-6062)	1	\$ 45,61	\$ 27,37	\$ 875,71
772412	SW DIPSWITCH 4 ROJO (ZOC-DIP4P)	67	\$ 0,68	\$ 0,41	\$ 0,41
772039	SW BALANCIN MED 6 PINES C/FOCO	43	\$ 1,06	\$ 0,63	\$ 42,42
686811763510	MODULADOR RF BEK 76BRFM3510	3	\$ 15,09	\$ 9,05	\$ 389,32
551030	JK CANON CHASIS PLATEADO (D-7131)	50	\$ 0,90	\$ 0,54	\$ 1,63
537033	PISTOLA SILICON 40W (SL-1035)(C64)(GBG00101)	8	\$ 5,63	\$ 3,38	\$ 168,90
621132	ENCHUFE POLARIZ BLIND ELECTRICAL (M20071) (E11)	36	\$ 1,25	\$ 0,75	\$ 6,00
798156	PANEL SOLAR RECTANGULAR 5V(PNLSL-RECP)	6	\$ 7,48	\$ 4,49	\$ 161,53

CÓDIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	P/UNI	P/COSTO	COSTO TOTAL
551010	JK MICRO USB P/CHASIS (CC-765)	103	\$ 0,43	\$ 0,26	\$ 1,56
318058	DVD-R MAXELL 4,7GB 120MIN 16X S/CAJA	83	\$ 0,54	\$ 0,32	\$ 33,31
798169	CARGADOR USB 5V 1AM 2.1A JBL1309	12	\$ 3,72	\$ 2,23	\$ 185,26
3884885887553	ROUTER AP WIRELESS WASH WI-FI 150MBPS WNW-R755N	1	\$ 44,64	\$ 26,78	\$ 321,41
103016	CAM DE RETROCESO AUTO HR-185	1	\$ 44,64	\$ 26,78	\$ 26,78
215015	CABLE AUX 1,8M TRANSP (CA-3535-1,5MT)(CA-131TG-2M)	22	\$ 2,02	\$ 1,21	\$ 1,21
537079	PONCH IMPACTO RED (HY-3141) (T-7522)	12	\$ 3,71	\$ 2,22	\$ 48,93
798129	RADIO FM/AM/SW1-2 BAND HIGH (MB-F18R)	3	\$ 14,79	\$ 8,88	\$ 106,51
621167	PLUG 1/4 MONO METAL MINI JUMBO EVL CALIDAD/AMERICAN SOUND (PL-161	23	\$ 1,93	\$ 1,16	\$ 3,47
341015	CAJETIN RJ-45 CAT-5 2 SERVICIOS	12	\$ 3,69	\$ 2,21	\$ 50,92
343009	CANAL 10X20 2MTS C/ADHESIVO (CD20)	29	\$ 1,52	\$ 0,91	\$ 10,94
<b>TOTAL COSTO</b>					<b>\$ 212.299,24</b>

- GRUPO C

Los ítems que pertenecen al grupo C según estima el actual responsable de la bodega, representan un 85% de inventario obsoleto y la diferencia por una lenta rotación dentro de su mismo año de compra. Es por eso que este inventario tiene recursos ociosos representados en el mismo. El movimiento del 15% de los artículos de este grupo varía de entre una o dos veces cada cuatrimestre. Este grupo está constituido por 1440 ítems, los cuales representan un costo total de \$ 11.141,47.

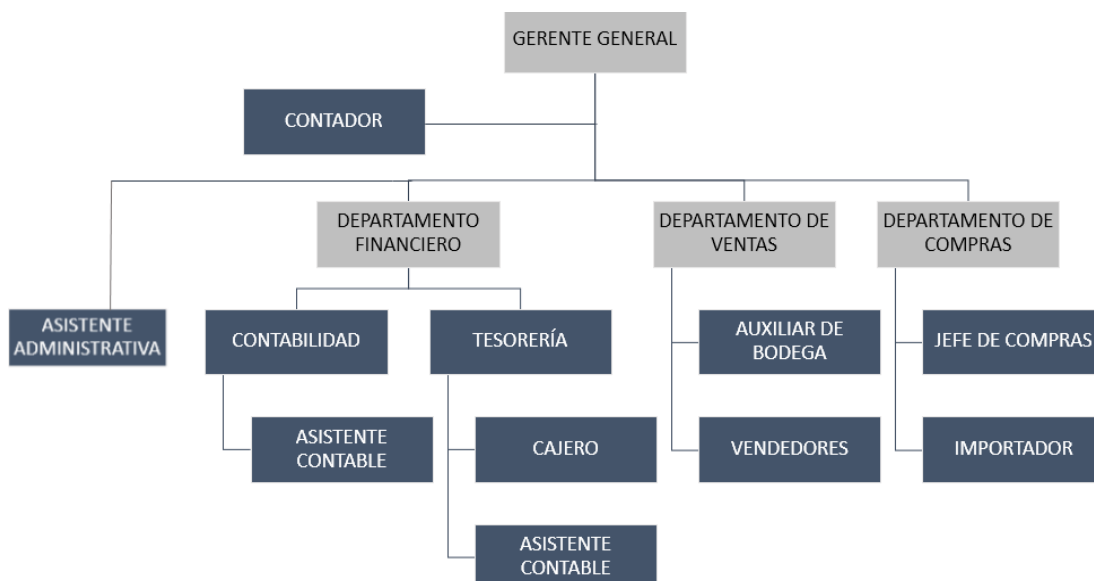
Según las declaraciones de impuesto a la renta de los últimos 5 años, la empresa no ha provisionado en base a NIIF algún valor total o parcial del inventario de lenta rotación y obsoleto.

### **3 PROPUESTA DE CONTROL INTERNO PARA INVENTARIO DE MERCADERÍAS**

La empresa “ELECTRÓNICA DEL NORTE” actualmente no cuenta con un sistema de control interno para inventarios, pues el manejo de sus operaciones se realiza de manera poco adecuada por lo que las actividades que se efectúan poseen un cierto grado de riesgo.

Es de suma importancia que la Administración de la empresa “ELECTRÓNICA DEL NORTE” tenga un sistema de control interno que proporcione los lineamientos necesarios sobre el manejo de inventarios. se deberán realizar los correctivos pertinentes cuando la empresa lo requiera, para lo cual se deben realizar evaluaciones permanentes del cumplimiento a las diferentes propuestas diseñadas con base a las debilidades encontradas en los procesos principales que involucramos al inventario.

### 3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



**Figura 2: Organigrama estructural**

#### 3.1.1 Descripción de funciones de los puestos de trabajo relacionados con el proceso de compra y venta de inventarios

##### AUXILIAR ADMINISTRATIVA

1. Realizar semanalmente un mensaje motivacional en el pizarrón.
2. Escribir diariamente en el pizarrón las actividades pendientes del personal.
3. Atender los teléfonos de la oficina, así como también el mail de la empresa y su página web.
4. Llevar un control de los adelantos de dinero entregados al personal de la empresa.

5. Atender visitas de clientes potenciales.
6. Llevar un registro actualizado de las faltas y justificaciones del personal.
7. Receptar y archivar documentos.
8. Actualizar a diario la agenda, tanto telefónica como de direcciones, y de reuniones.

#### ASISTENTE CONTABLE

1. Organizar las facturas de compra, venta y gastos generales de la empresa.
2. Realizar los comprobantes de retención de compras y gastos.
3. Registrar en el DIMM las ventas, compras y gastos de la empresa para las declaraciones mensuales.
4. Comprobar los documentos físicos con lo ingresado al sistema.
5. Archivar documentos para respaldo de la empresa.
6. Registrar las retenciones hechas a la compañía.
7. Ser responsable del stock necesario de facturas, retenciones, guías de remisión y así mismo de su caducidad.

8. Recibir del cajero el cuadro de caja que se realiza diariamente.
  
9. Descargar información necesaria para realizar los anexos respectivos en el DIMM.
  
10. Hacer los comprobantes para el pago de nómina -calcular descuentos y horas extras del personal.
  
11. Emisión de pagos a proveedores.
  
12. Contabilización de todas las operaciones relacionadas con tesorería como: cobros, pagos, transferencias, previsión de intereses.
  
13. Control de las liquidaciones de intereses de todas las cuentas.

### CAJERO

1. Realizar diariamente el cuadro de caja con el fin de controlar el movimiento de dinero.
  
2. Realizar los cobros de las ventas ya sean estas en efectivo, cheque o tarjeta de crédito.
  
3. Verificar la secuencia numérica de las facturas físicas con las del sistema.

4. Organizar las copias de las facturas físicas entregadas por la venta de mercadería.
5. Elaborar la respectiva factura de venta, guía de remisión y en casos especiales las diferentes notas de crédito.
6. Revisar la elaboración de los comprobantes de retención emitidos por los clientes.
7. Realizar un reporte de los cheques cobrados diariamente.
8. Ser responsable del cierre de lector de tarjetas y el comprobante.
9. Custodiar los sellos de la empresa.

#### AUXILIAR DE BODEGA

1. Colocar la etiqueta con la marca y el código de barras a los productos que se encuentren en el almacén.
2. Perchar y embodegar todo los productos pequeños.
3. Colaborar en la recepción de los pedidos que lleguen en cartones.
4. Hacer respaldos diarios de la información del sistema.

5. Revisar el adecuado almacenaje del producto en las bodegas.
6. Verificar que los documentos de despacho, facturas y cualquier otro documento esté debidamente autorizado.
7. Verificar la rotación adecuada de los productos por fecha de antigüedad y elaboración de un reporte de los mismos.
8. Distribuir adecuadamente el producto para lograr la eficiencia del espacio y hacer más ágil el despacho.
9. Clasificar el producto almacenado en bodega, por familias y por peso para lograr un inventario más eficiente y exacto.

### VENDEDORES

1. Realizar la venta de manera cordial al público en general.
2. Verificar en el sistema la existencia de los productos solicitados por el cliente.
3. Mostrar al cliente físicamente el/los producto/s solicitados y si valiese, probar su normal funcionamiento.
4. Tomar el pedido del cliente, emitir la factura y pasar al cajero para que se encargue de cobrar.

5. Preguntar la ubicación de ciertos productos al jefe de compras, en el caso de no tener conocimiento.
6. Ser ágil y eficiente en la atención y requerimientos de los clientes.
7. Organizar diariamente los productos que están en percha.
8. Limpiar los productos en percha como de las vitrinas del almacén.
9. Reportar al jefe de compras como al auxiliar de bodega los productos que tengan un bajo stock en las perchas del almacén.

#### JEFE DE COMPRAS

1. Buscar continuamente nuevos proveedores.
2. Analizar las diferentes condiciones que ofrezca cada proveedor en cuanto a calidad, precio, condiciones de pago, tiempos de entrega y capacidad potencial para proporcionar los productos requeridos.
3. Atender a los diferentes proveedores previamente calificados para una contratación.
4. Coordinar semestralmente con el Gerente General los productos de más alta rotación, para que posteriormente se haga una adquisición oportuna.

5. Velar por la rotación adecuada de los productos en las bodegas y toma de fechas de antigüedad de cada uno de los inventarios.
6. Hacer pedidos de la mercadería y negociar precios de los nuevos productos a solicitar.
7. Verificar diariamente el suficiente stock a comercializarse, analizando previamente la cantidad mínima y máxima por cada producto.
8. Hacer valida las garantías ofrecidas por los proveedores para los productos con fallas o daños.
9. Receptar e ingresar los productos al sistema de inventarios.
10. Buscar proveedores provenientes de China.
11. Pedir cotizaciones para futuras compras de mercadería.
12. Negociar las futuras importaciones con parámetros que beneficien a la empresa.
13. Una vez recibido el pedido, revisar la mercadería con las especificaciones previas al proceso de importación.

### 3.2 PROPUESTA DE SOLUCIONES A DEBILIDADES ENCONTRADAS EN LOS PROCESOS DE MANEJO DEL INVENTARIO

Para buscar garantizar la aplicabilidad de las funciones, medir la productividad de los trabajadores y la optimización de recursos, se ha formulado soluciones junto con un manual de procedimientos para los cuatro procesos descritos anteriormente de la empresa.

#### 3.2.1 Proceso de adquisición de mercadería

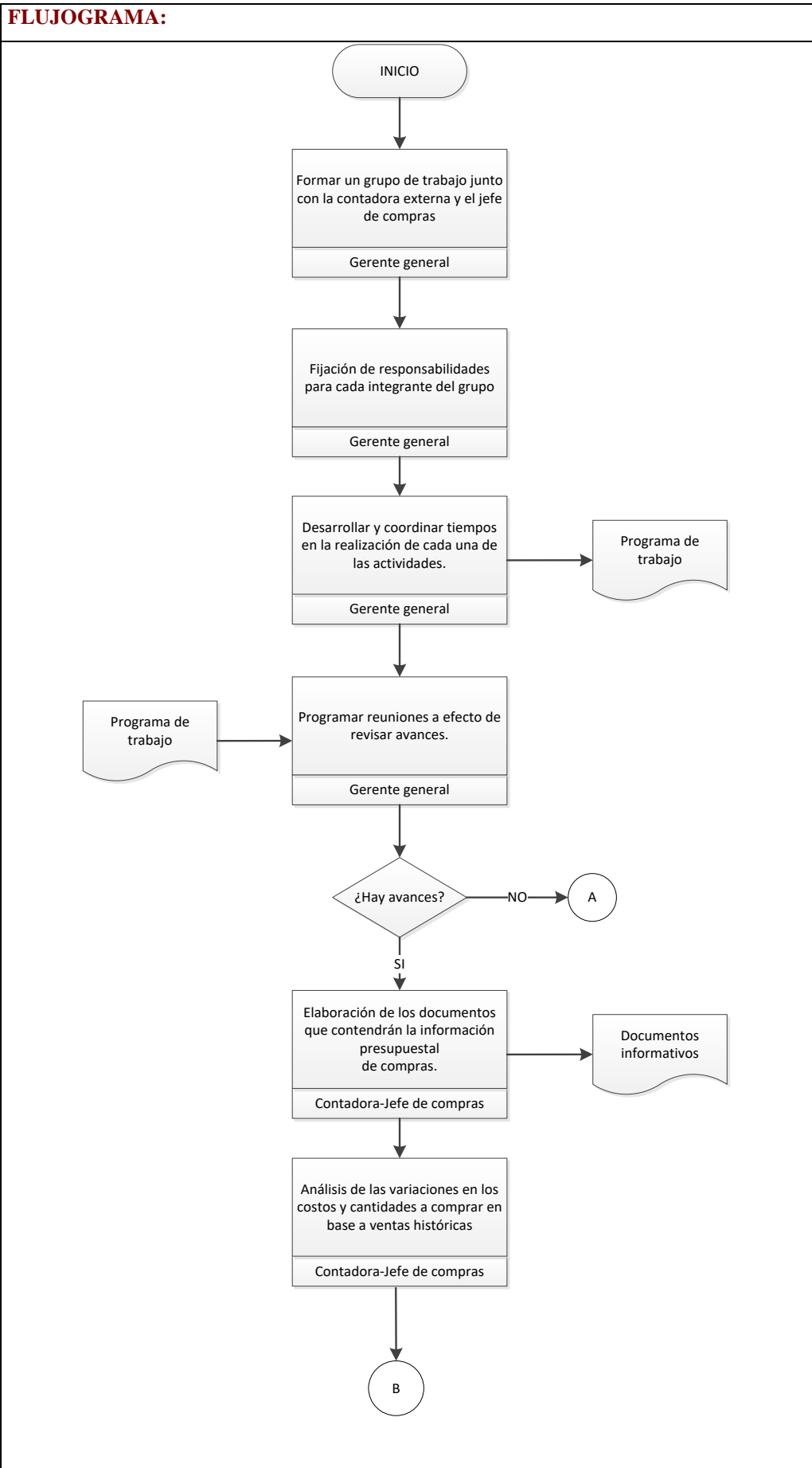
**Tabla 15: Propuesta - Proceso de adquisición de mercadería**

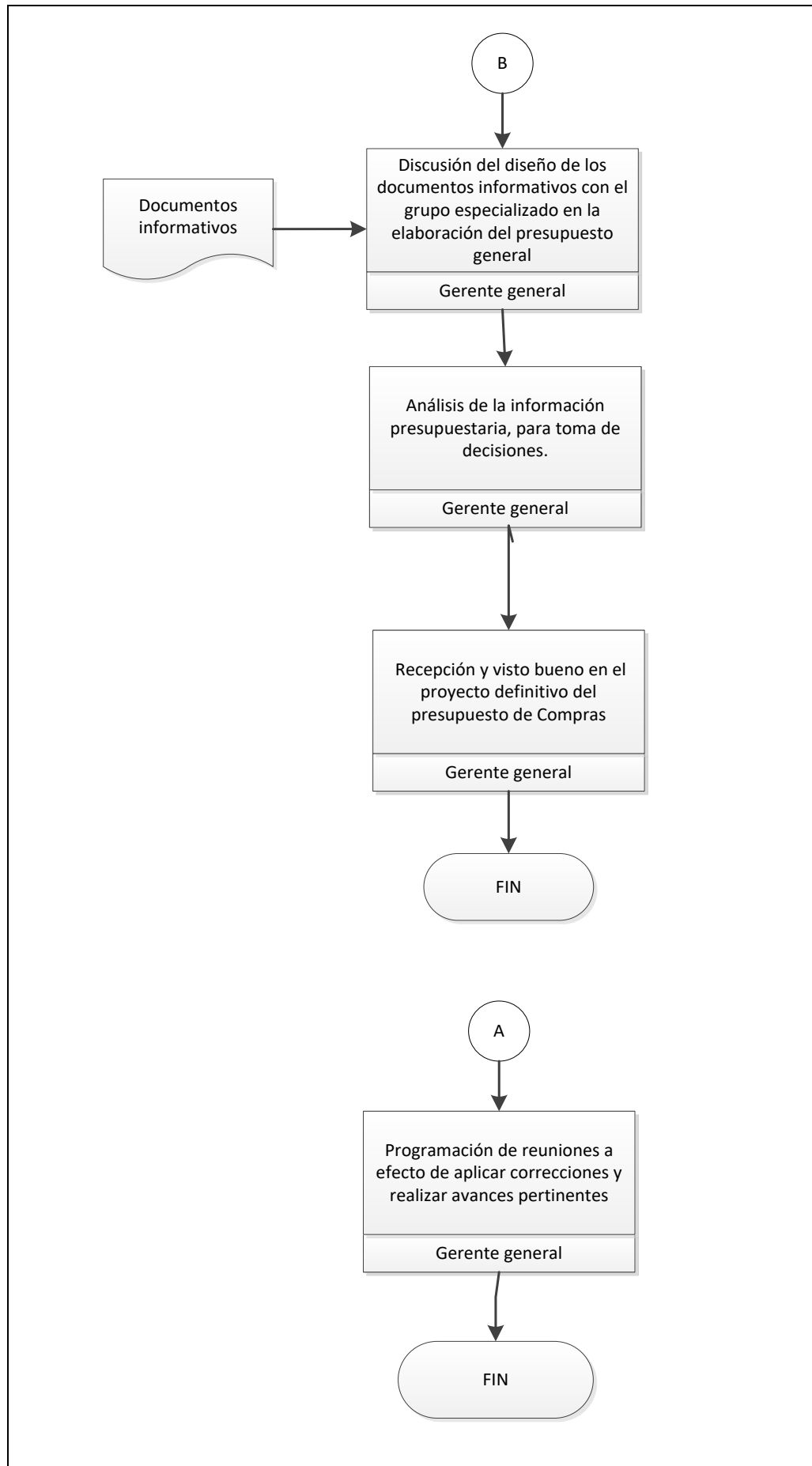
DEBILIDADES	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
<p>1. No se estima cantidad mínima de cada uno de los ítems previo a la venta de la mercadería con el objetivo de que no exista problemas al momento de los pedidos o ventas directas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previamente a un pedido o venta de mercadería, la persona encargada de las compras de inventario debe llevar un registro actualizado tanto impreso como digital para que así el vendedor pueda revisar y confirmar la cantidad necesaria para la venta.</li> <li>- También se debe realizar al menos tres cotizaciones con diferentes proveedores, con el objetivo de evaluar la mejor propuesta en cuanto a precio, calidad, periodo de pago y tiempo de entrega.</li> </ul>
<p>2. No existe una evaluación por parte de los directivos de la empresa al adquirir nuevos productos al momento de los pedidos ordinarios que hace la persona encargada. Esto influye directamente en el costo y precio de los productos con tecnología antigua ya que se verían</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La alta gerencia debe involucrarse en todos los procesos que maneja la organización, a más de planificar al inicio del ejercicio económico un presupuesto de adquisiciones de acuerdo a las necesidades de la empresa y la capacidad de pago de la misma.</li> </ul>

DEBILIDADES	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
<p>afectados al momento de querer vender al público en general, este ya no optaría por comprarlos.</p> <p>3. La empresa con los productos de tecnología antigua se vería en la necesidad de venderlos a un precio bajo disminuyendo su margen de utilidad por este tipo de artículos obsoletos.</p>	<p>Este rubro destinado a compras permitirá al encargado del proceso tener un parámetro más claro al momento de adquirir mercadería.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La alta gerencia debe hacer un seguimiento periódico al manejo del presupuesto destinado para las compras.</li> <li>- Se debe plantear estrategias para poder vender los productos con tecnología antigua y al menos recuperar el costo de los mismos.</li> </ul>
<p>4. No se prevé con los proveedores ciertos riesgos que correría la empresa en el caso de que tales pedidos no llegasen con tiempo a la bodega o se presenten ciertos problemas de calidad en los mismos. Los riesgos pueden ser de carácter participativo en el mercado ya que se podría perder clientes por la falta de seriedad en la entrega de las órdenes de compra a los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de aliarse con un proveedor, se debe hacer un estudio para la selección de los mismos, donde se establezcan reglas claras a cerca de los posibles problemas que se puedan presentar al momento de la entrega de los pedidos.</li> <li>- Tales reglas deben enfocarse tanto al tema de calidad como de tiempo y forma de entrega del pedido.</li> </ul>
<p>5. No mantienen una política de control interno de enviar conciliaciones a sus proveedores principales sobre la mercadería recibida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa debe establecer como política realizar permanentes conciliaciones de los estados de cuenta de los proveedores con las órdenes de entrada de mercadería ya que esto permitirá detectar aquellos ítems que no se hubieran recibido y por las cuales el proveedor haya realizado un cargo adicional. Los estados de cuenta de los proveedores permiten confirmar la integridad de los registros de las mercancías recibidas y registradas.</li> </ul>

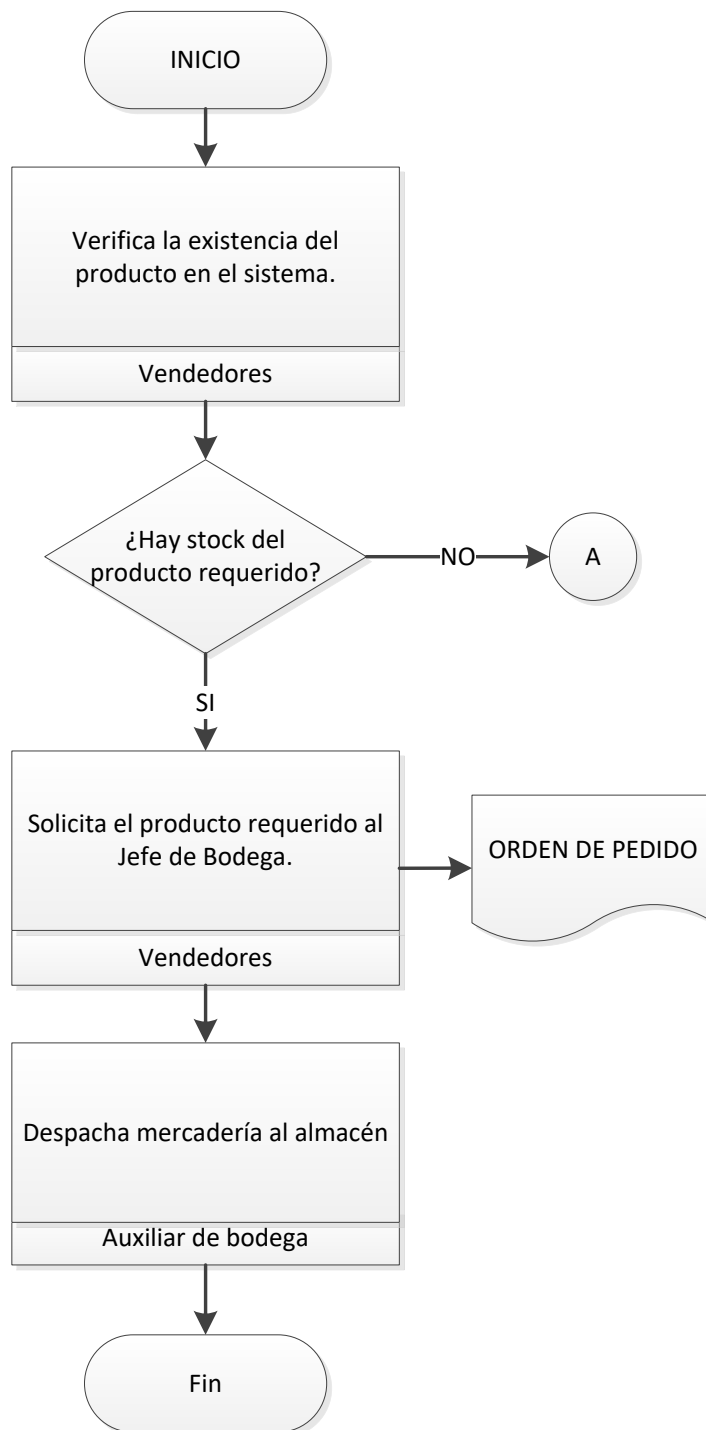
<b>EMPRESA "ELECTRÓNICA DEL NORTE"</b>				
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	<b>Elaboración de un presupuesto para la compra de inventarios.</b>			
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Compras y Contabilidad.</b>			
<b>RESPONSABLE:</b>	<b>Jefe de compras – Gerente General</b>			
<b>PROPÓSITO:</b>				
Determinar la cantidad estimada y costo de los artículos necesarios para cumplir con las compras y ventas programadas dentro del ejercicio económico.				
<b>ALCANCE:</b>				
Este proceso se desarrolla desde el análisis de las ventas de ejercicios anteriores hasta determinar una cantidad estimada para la compra de inventarios. En este proceso se ve involucrado la administración y el departamento de compras y contabilidad.				
<b>POLÍTICAS:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la importancia de las compras según las necesidades inmediatas que tenga la empresa</li> <li>• Asegurar que los presupuestos se enfoquen en optimizar los recursos que tiene la empresa</li> <li>• Medir que el porcentaje del presupuesto de compras no exceda el 30% aproximado de las ventas históricas.</li> </ul> <p>A continuación se presenta las variaciones de las ventas totales entre los años 2015 y 2011, con el fin de determinar el porcentaje del cual no debe exceder las compras para un próximo ejercicio económico.</p>				
<b>VENTAS</b>				
<b>PERIODO</b>				
<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
\$ 631.255,78	\$ 564.636,84	\$ 324.644,59	\$ 205.138,78	\$ 155.891,45
<b>VARIACIONES</b>				<b>PARA EL SIG.</b>
<b>2015-2014</b>	<b>2014-2013</b>	<b>2013-2012</b>	<b>2012-2011</b>	<b>AÑO</b>
\$ 66.618,94	\$ 239.992,25	\$ 119.505,81	\$ 49.247,33	\$ 118.841,08
10,55%	42,50%	36,81%	24,01%	28,47%
<p>Estos datos son extraídos de las declaraciones de impuesto a la renta - F102, de la compañía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar que el Jefe de Compras envíe la información exacta al departamento de contabilidad para que así se pueda hacer un presupuesto real.</li> </ul>				

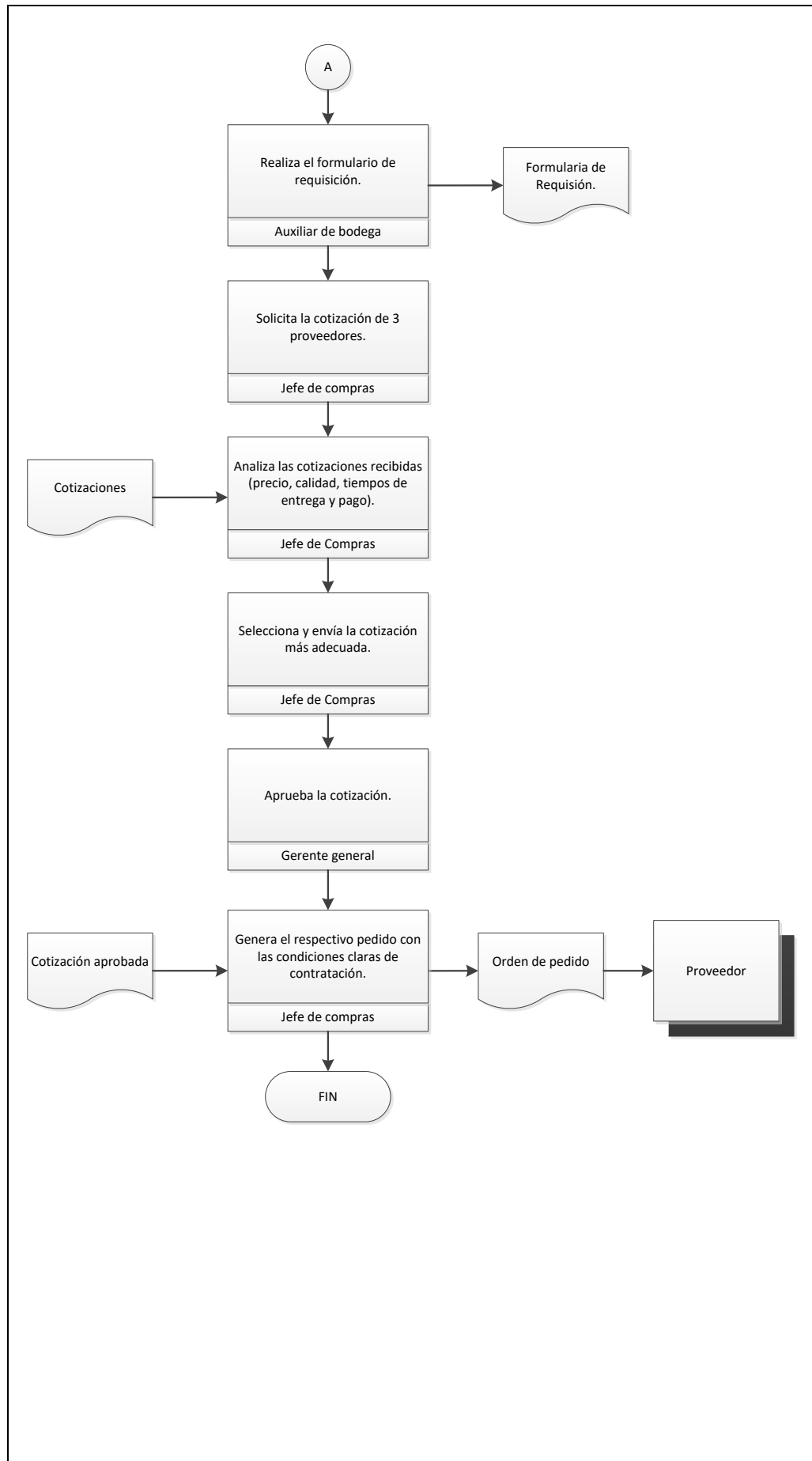
**FLUJOGRAMA:**





<b>EMPRESA “ELECTRÓNICA DEL NORTE”</b>	
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	<b>Cotización a proveedores</b>
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Compras</b>
<b>RESPONSABLE:</b>	<b>Jefe de compras</b>
<b>PROPÓSITO:</b>	
Determinar y evaluar tanto al proveedor más adecuado como la contratación para la adquisición de productos.	
<b>ALCANCE:</b>	
Este procedimiento se desarrolla desde la verificación de un inventario disponible hasta la aprobación de la cotización y emisión de la orden de pedido, para este proceso se involucra el departamento de compras.	
<b>POLÍTICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento de ventas deberá enviar un formulario con la requisición de los productos al departamento de compras.</li> <li>• El bodeguero debe realizar una revisión semanal del stock que aparezca en el software, para determinar aquellos ítems que se encuentren con un bajo saldo de inventarios.</li> <li>• El jefe de compras solicitará cotizaciones solo a proveedores calificados.</li> <li>• El jefe de compras enviará un correo electrónico al bodeguero con el detalle de las cantidades solicitadas en la orden de compra una vez aceptada la cotización entre el jefe de compras y proveedor.</li> <li>• El formulario de requisición de compras deberá contener las descripciones y especificaciones de los productos requeridos.</li> <li>• Solicitar al menos a 3 proveedores cotizaciones para poder evaluar precio, calidad, tiempos de entrega, formas de pago y así, obtener mejores condiciones al momento de la contratación.</li> <li>• Las cotizaciones deben contener claramente la información en cuanto a precios firmes, fechas posibles de entrega y descripciones iguales a las requeridas en el formulario de requisición.</li> <li>• Las cotizaciones serán objeto de estudio por el Jefe de Compras.</li> <li>• Se enviará la cotización más adecuada al gerente general y una vez dado el visto bueno, proceder con la orden de pedido.</li> <li>• Cuando el producto no tiene garantía el asesor comercial deberá despachar el producto probándolo.</li> </ul>	

**FLUJOGRAMA:**



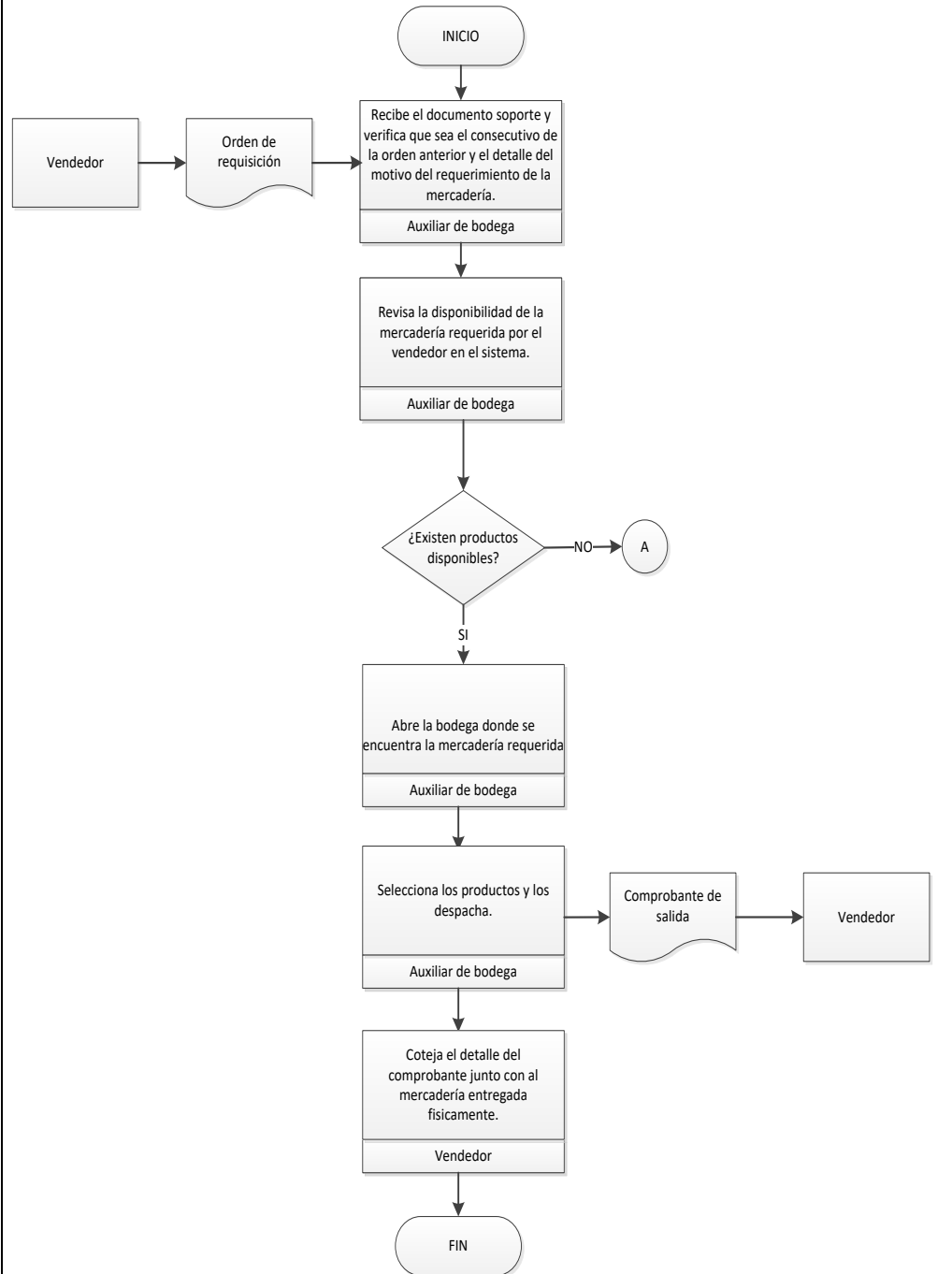
### 3.2.2 Proceso del manejo del inventario en bodega

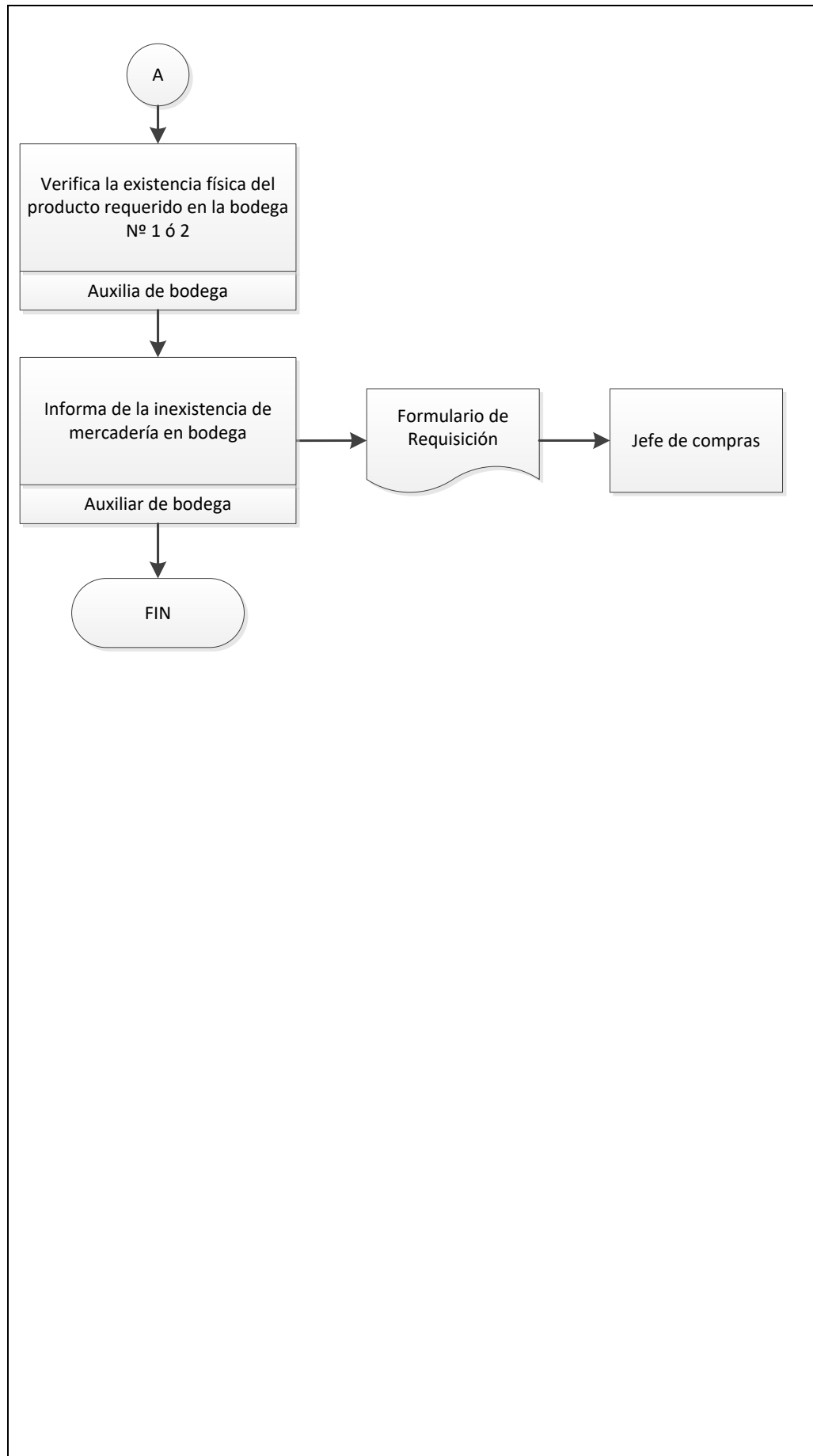
**Tabla 16: Propuesta - Proceso del manejo del inventario en bodega**

DEBILIDADES	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
1. No existe un custodio para la bodega N° 1, por lo que según la observación que se realizó, la misma está en condiciones caóticas.	- Se debe designar a un custodio que realice la misma labor como el responsable de la bodega N° 2 o también, establecer a la misma persona como custodio para ambas bodegas.
2. No existe un registro secuencial para poder capturar todos los movimientos de entrada y salida de los inventarios tanto para la bodega N° 1 y 2.	- Se debe crear órdenes de salida y de entrada de mercadería para cada una de las bodegas donde se encuentre pre-impresa la numeración junto con dos copias. Así, en las copias se evidenciarán los movimientos del inventario ocurridos en cualquiera de las bodegas y el responsable-custodio pueda llevar un control del mismo. Tales órdenes deben constar con las firmas de responsabilidad.
3. No se verifica la confiabilidad de las solicitudes hechas por los vendedores en cuanto a la necesidad de inventario si para vender o por falta del mismo en percha.	- El custodio- responsable debe revisar en su documentación las salidas anteriores de mercadería hacia el almacén, previo a la aceptación de solicitudes hechas por los vendedores. En el caso de las salidas de mercadería, tanto el custodio como el vendedor deben tener en claro el destino de la mercadería, si bien para perchar o para efectuar una venta.
4. No cuenta con un acceso restringido a los inventarios de la bodega N° 1 y tampoco existe una inspección a los empleados cuando se retiran de las instalaciones de la empresa.	- Una adecuada seguridad física del inventario, podría ser la instalación de cámaras de seguridad o colocar candados en la puerta de ingreso de ambas bodegas, lo cual permitirá salvaguardar al inventario de robos; generalmente se debe aplicar controles de mayor seguridad para los inventarios de alto valor o de altos volúmenes. Adicionalmente la empresa debe realizar inspecciones a los empleados que dejan las instalaciones y establecer un perímetro de seguridad. - Otra medida de seguridad para las instalaciones de almacenamiento y

DEBILIDADES	PROPUESTA DE SOLUCIÓN
5. Tanto las bodegas como el almacén no cuentan con un equipo contra instalaciones para así proteger los bienes que estos lugares poseen.	producción es el uso de equipo contra incendios, el mismo que debe estar sujeto a inspecciones periódicas por parte de especialistas.
6. La mercadería que existe en el almacén como en las bodegas no tiene contratada un seguro ante las posibles amenazas.	- El gerente-propietario debe considerar en su presupuesto inicial el contratar un seguro que cubra los inventarios de la empresa que se encuentran susceptibles a desastres naturales, incendios y otros siniestros que se puedan ocasionarse, en especial los que se están en la bodega N° 2 del tercer piso del edificio, ya que su ubicación es externa. Así, se protege de cualquier riesgo a las utilidades y al patrimonio.

<b>EMPRESA “ELECTRÓNICA DEL NORTE”</b>	
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	Manejo del inventario en bodega.
<b>DEPARTAMENTO:</b>	Bodega
<b>RESPONSABLE:</b>	Jefe de bodega – Auxiliar de bodega
<b>PROPÓSITO:</b>	
Establecer las normas para regular la operación y control de la mercadería dentro de la bodega.	
<b>ALCANCE:</b>	
Este procedimiento se desarrolla desde la verificación de mercadería hasta el despacho de la misma, incluyendo el control en la documentación específica.	
<b>POLÍTICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La única persona responsable del manejo y custodia del inventario tanto en la bodega n°1 como en la bodega n° 2 es el auxiliar de bodega.</li> <li>• El custodio de ambas bodegas llevará el control secuencial de las órdenes de requisiciones emitidas por los vendedores, tomando en cuenta el destino de la mercadería próxima a salir. (Para perchar en el almacén o para la venta inmediata).</li> <li>• Para el despacho de mercadería, el custodio deberá emitir y controlar la secuencia numérica de los comprobantes de salida, en donde detallará lo que se está entregando a los vendedores.</li> <li>• Para el almacenamiento: los artículos con características físicamente parecidas se agrupan en una misma área. Por ejemplo, los artículos grandes se almacenan en una zona y los pequeños en otra. También, se pueden guardar juntos los artículos relacionados funcionalmente.</li> <li>• Conjuntamente el jefe de compras y el auxiliar de bodega deberán realizar semestralmente la constatación física del inventario con el gerente general.</li> </ul>	

**FLUJOGRAMA:**



### 3.2.3 Proceso de ingreso de productos a bodega

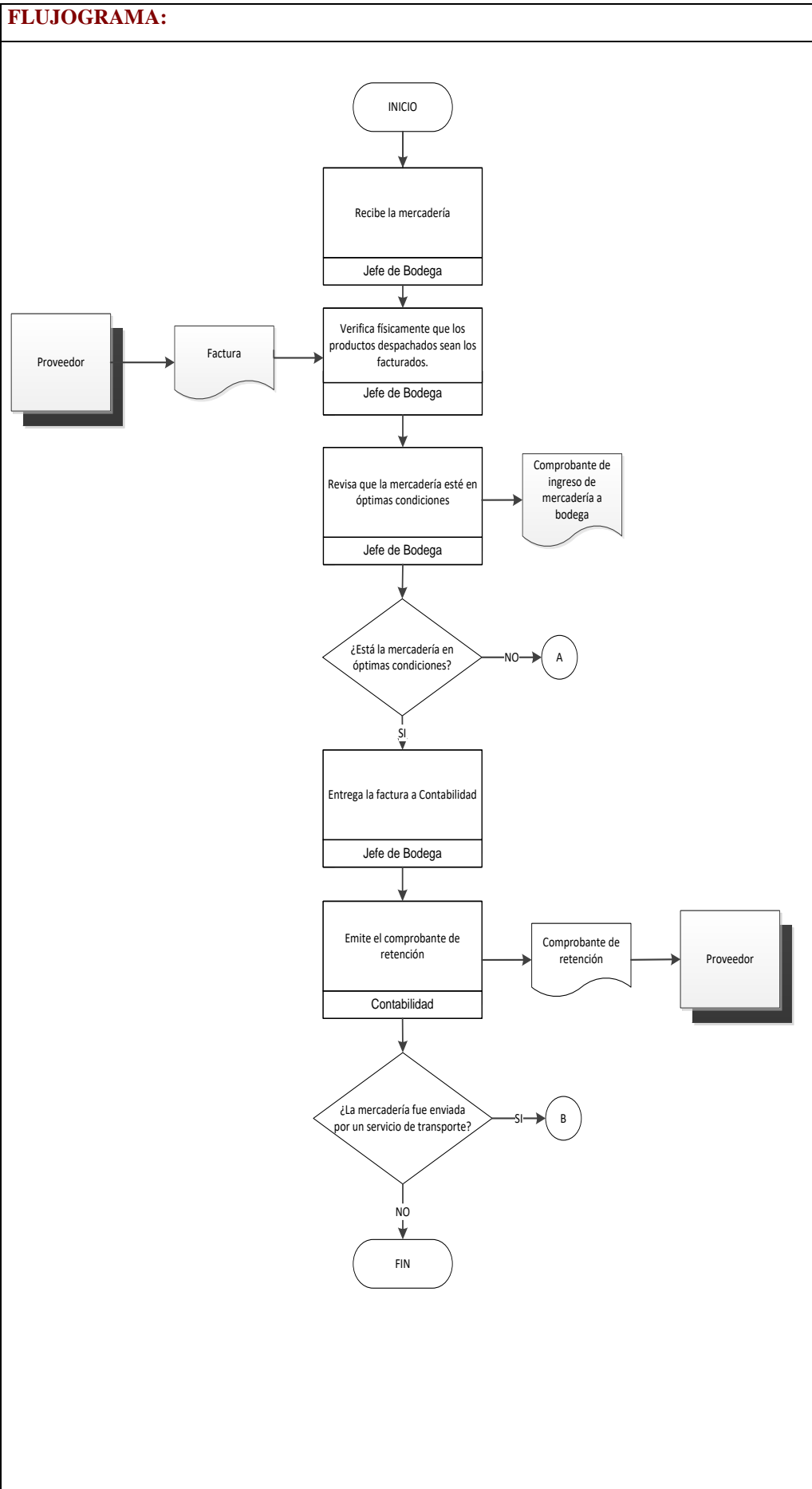
**Tabla 17: Propuesta - Proceso de ingreso de productos a bodega**

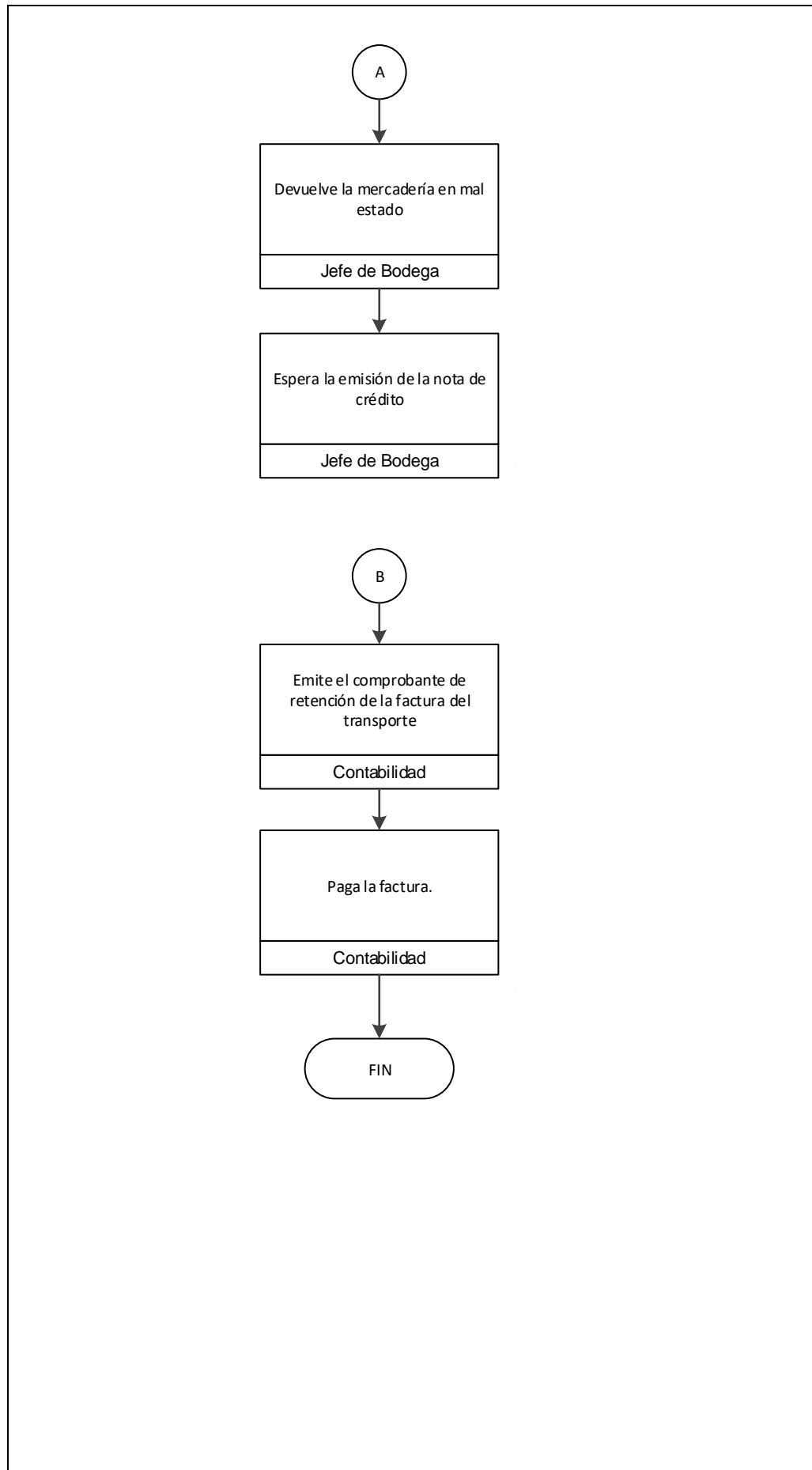
DEBILIDADES	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN
<p>1. No existe un previo estudio en cuanto a la cantidad óptima que debería estar en percha con lo que actualmente está en bodega. Esto permitiría minimizar el riesgo que corre la mercadería al estar expuesta al público en general.</p>	<p>- Primero se debe reorganizar las bodegas. En la bodega N° 1 se deberían encontrar los productos que tienen una demanda alta y que normalmente se comercializan a diario, en cambio en la bodega N° 2 debería encontrarse los productos que si se venden pero no diariamente. Es así como podríamos ubicar más mercadería dentro de la bodega y mas no en las perchas del almacén donde ni siquiera se encuentran custodiadas por alguien.</p>
<p>2. No se verifica, ni se aprueba por el propietario ciertos ajustes de precios y cantidades del inventario que la persona encargada realiza.</p>	<p>- Los ajustes de inventario deberán solamente registrarse para reflejar las diferencias detectadas entre la cantidad del inventario físico y la cantidad del sistema de administración del inventario o las correcciones autorizadas al costo unitario, con el objetivo de que el inventario no sea malversado.</p> <p>El gerente propietario deberá revisar y aprobar todos los ajustes realizados a los precios o cantidades del inventario para asegurar que los ajustes son faltantes válidos detectados mediante el conteo físico del inventario o una disminución por obsolescencia del mismo.</p>
<p>3. No se sigue ningún procedimiento para identificar y asentar ítems dañados, obsoletos y de poco movimiento.</p>	<p>- Mediante el conteo de inventarios se podrá identificar los productos que sufran de alguna de esas características. Posteriormente a efecto de esos productos se hará los ajustes necesarios para darlos de baja en el sistema de inventarios con la debida autorización del gerente-propietario.</p>
<p>4. La empresa no dispone de un instructivo que facilite la toma física de inventarios.</p>	<p>Se debe preparar un instructivo para la toma física de los inventarios con el propósito de facilitar su conteo y su posterior conciliación con los registros contables. Tal instructivo podrá incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cronograma de actividades</li> </ul>

DEBILIDADES	PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Designación del personal a cargo</li> <li>- Definiciones de procedimientos de corte</li> <li>- Ubicación geográfica de los artículos a ser contados.</li> </ul>
<p>5. No existen inventarios sorpresas por parte de una persona encargada donde se pueda comparar y comprobar los resultados arrojados por el sistema con el conteo físico de ciertos ítems.</p>	<p>- Los conteos físicos de inventario ayudan a verificar la existencia real y permite realizar una apropiada valuación del inventario para los estados financieros preparados anualmente, por lo cual se deben ejecutar conteos del mismo al final del año. Como medida de control interno se puede realizar también un conteo en diversas frecuencias durante el ejercicio económico. Es posible no se realicen conteos físicos periódicos de la totalidad del inventario, pero se puede organizar e implantar un programa de rotación para realizar un inventario “cíclico continuo” conforme al cual todas los ítems del inventario se vayan contando durante un periodo de tiempo prolongado.</p>
<p>6. No existe controles que certifiquen que los saldos del inventario sean iguales a los que existen físicamente en las bodegas.</p>	<p>Para realizar el conteo físico, se deben elaborar hojas de conteo del inventario donde se listen los ítems del mismo que van a contarse físicamente y pueden identificar la ubicación en la cual se almacenan los artículos. La toma física de inventario debe efectuarse por personal que no está relacionado con la custodia de los mismos y que no tiene acceso al sistema donde registran el inventario.</p> <p>Para poder identificar el conteo del inventario se puede utilizar marbetes de inventario, estos son documentos pre numerados que se adhieren al contenedor del ítem previamente analizado. Si al efectuar los recuentos físicos existiesen diferencias con los registros del sistema de inventarios, se deben realizar investigaciones pertinentes, y los ajustes se deben aprobar para contabilizar las diferencias.</p>

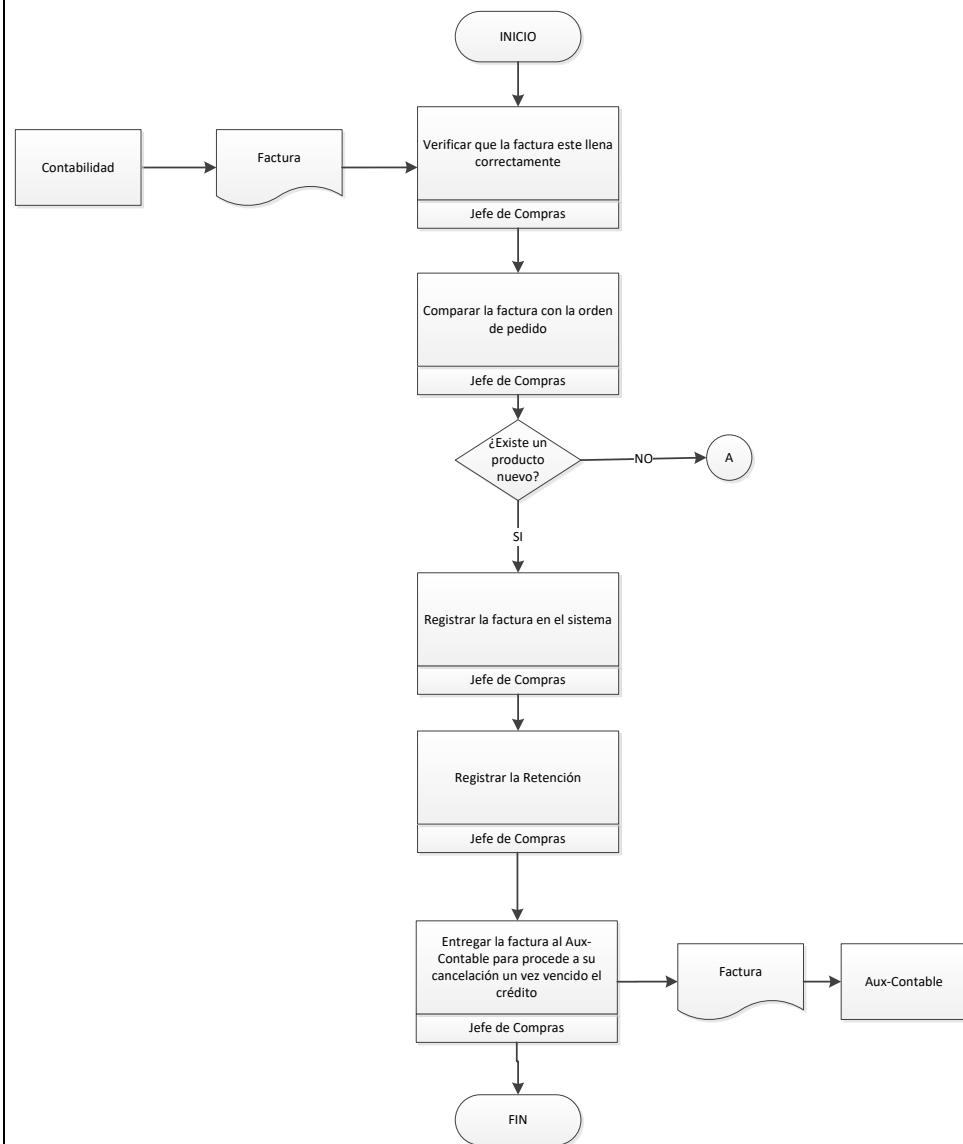
<b>EMPRESA “ELECTRÓNICA DEL NORTE”</b>	
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	<b>Recepción de mercadería.</b>
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Compras</b>
<b>RESPONSABLE:</b>	<b>Jefe de compras</b>
<b>PROPÓSITO:</b>	
Este proceso nos ayuda a establecer las normas para regular la recepción de mercadería procedente de nuestros proveedores, con el fin de cotejar la factura con la orden de pedido que emitió el departamento de Compras..	
<b>ALCANCE:</b>	
Este procedimiento aplica para la recepción de mercadería a bodega y abarca a los departamentos de Compras, y Financiero (Contabilidad.)	
<b>POLÍTICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Jefe de Compras es el responsable de verificar que la mercadería esté en óptimas condiciones.</li> <li>• Si algún producto tiene defectos el Jefe de Compras tiene la obligación de hacer válida la garantía que conceden los proveedores.</li> <li>• La recepción de mercadería se la realizará en la bodega de la empresa.</li> <li>• El Jefe de Bodega recibe la factura de los proveedores.</li> <li>• El Jefe de la bodega debe cotejar la factura entregada por el proveedor con la orden de pedido.</li> <li>• El Jefe de Bodega debe verificar físicamente que los productos despachados por el proveedor sean los mismos que están detallados en la factura.</li> <li>• El Jefe de bodega una vez ya revisado el producto entrega la factura a contabilidad para que emita la respectiva retención y envía la original de ésta.</li> <li>• El Jefe de bodega al recibir la mercadería deberá firmar la factura y la guía de remisión que el proveedor remite.</li> <li>• Si la mercadería viene por un transporte externo, el Jefe de Bodega deberá recibir los cartones que se detallan en la guía de remisión, y desplazar al dueño del transporte a el departamento de contabilidad para que ahí procedan con el pago respectivo.</li> <li>• El departamento de Contabilidad deberá recibir la factura del transporte, emitir la respectiva retención y pagar.</li> </ul>	

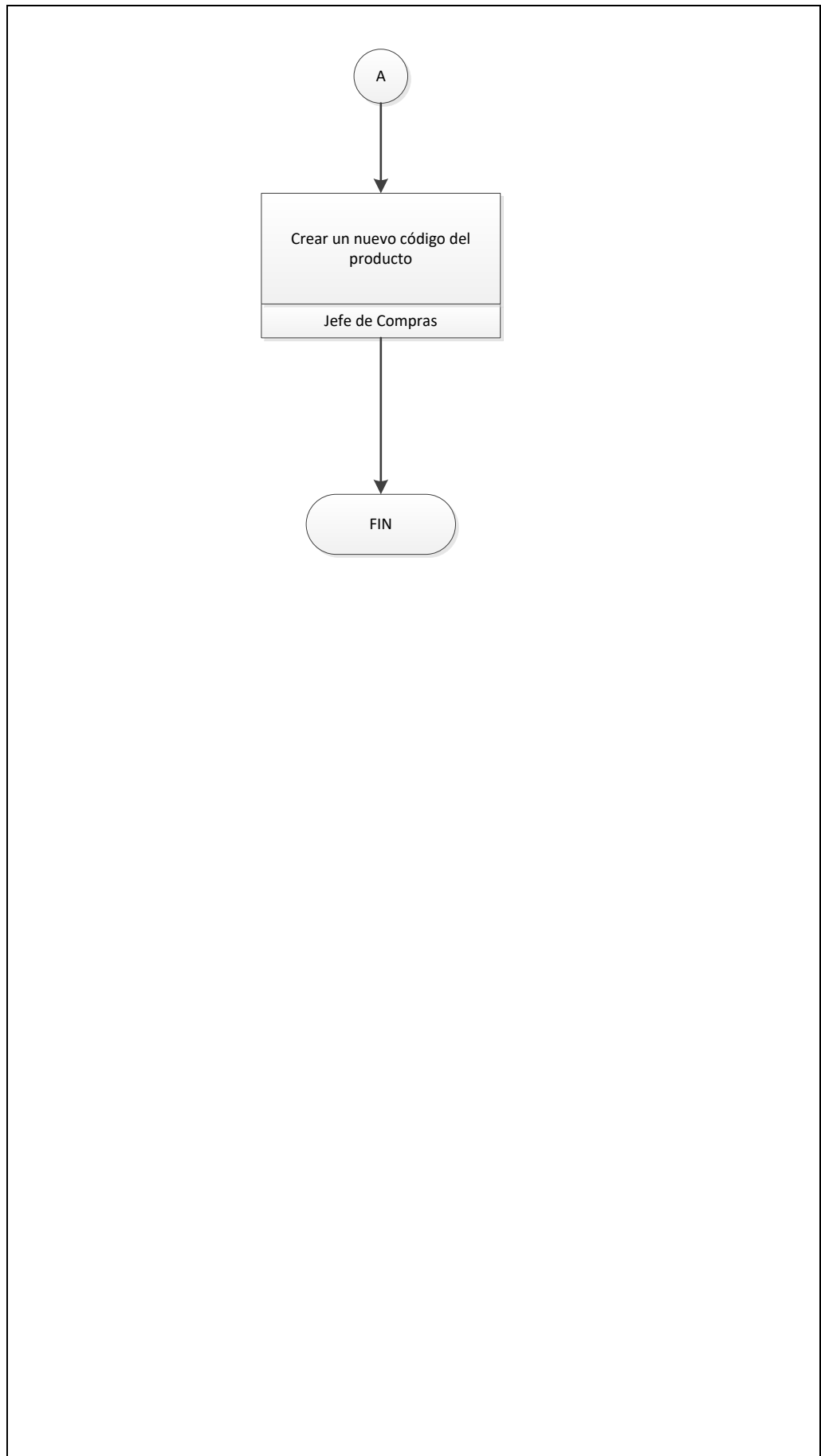
**FLUJOGRAMA:**





<b>EMPRESA “ELECTRÓNICA DEL NORTE”</b>	
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	<b>Ingreso de productos al sistema</b>
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Compras</b>
<b>RESPONSABLE:</b>	<b>Jefe de compras</b>
<b>PROPÓSITO:</b>	
Determinar el procedimiento para el ingreso correcto y adecuado de la mercadería en la cuenta del inventario, con el fin de evitar y reducir el margen de error.	
<b>ALCANCE:</b>	
Este proceso se aplica para el correcto ingreso de productos al sistema contable y abarcará al departamento de compras y contable.	
<b>POLÍTICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobar que la orden de pedido este de acuerdo con la factura.</li> <li>• Imprimir el comprobante de diario generado por el sistema y adjuntar a la factura como respaldo del ingreso.</li> <li>• Comparar costos para ajustarlos al precio.</li> <li>• Al generar el código en el sistema contable se debe tener en cuenta que el producto este registrado en la línea de cada producto.</li> </ul>	

**FLUJOGRAMA:**



### 3.2.4 Proceso de facturación de la mercadería

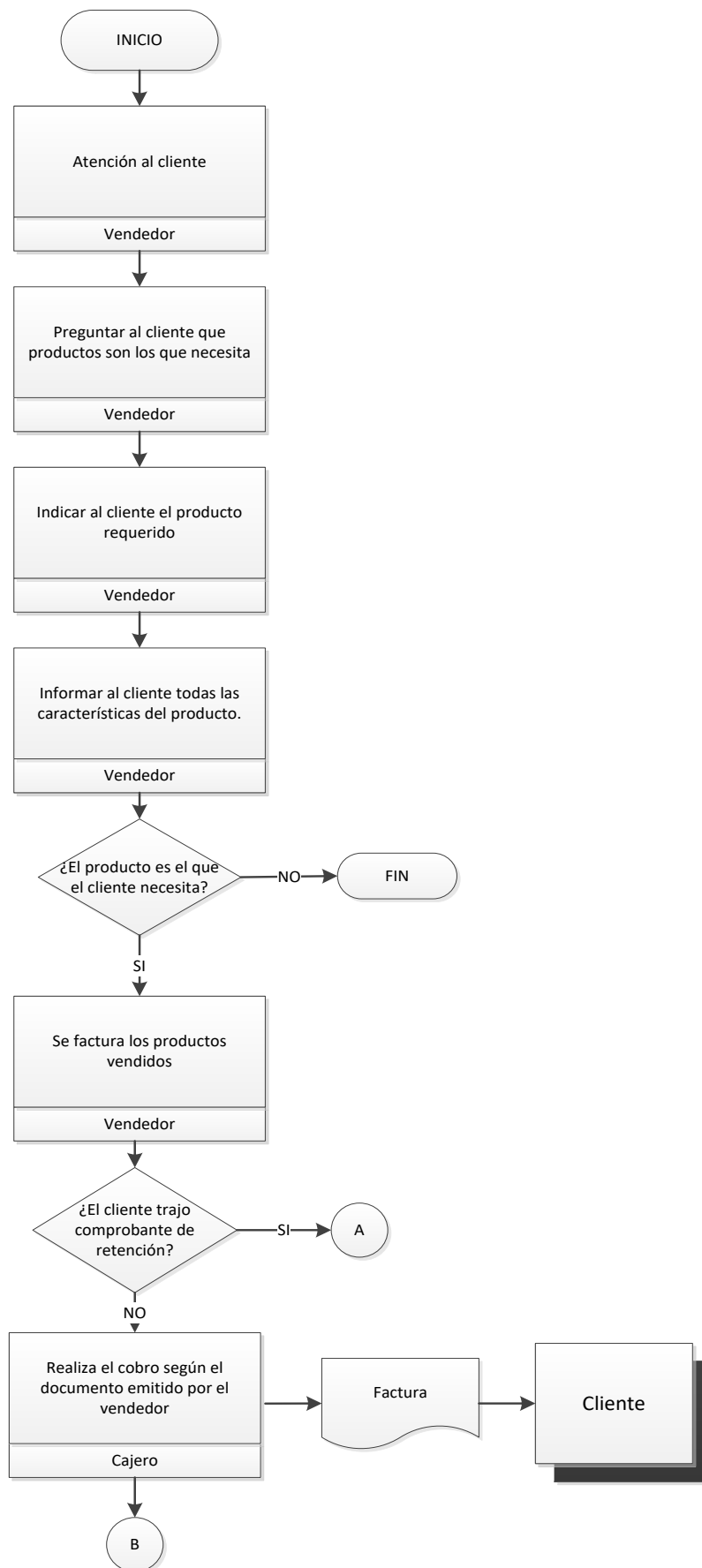
**Tabla 18: Propuesta - Proceso de facturación de la mercadería**

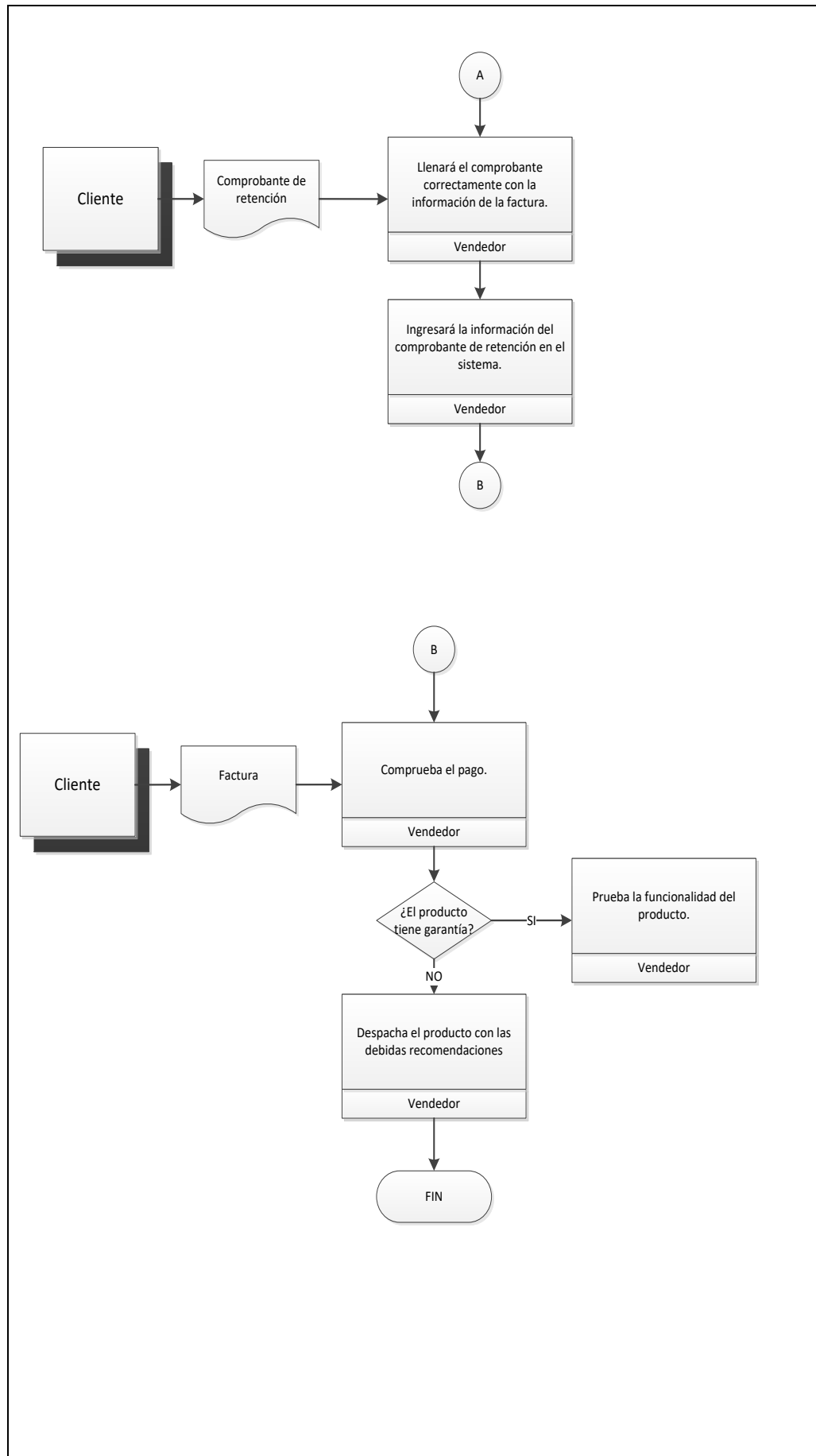
<b>DEBILIDADES</b>	<b>PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>
1. Existen muchos riesgos en cuanto al manejo del inventario, como por ejemplo que los inventarios que se encuentren en la bodega pequeña de la planta baja no posean seguridad alguna como cámaras o una persona que se responsabilice de la misma.	- La bodega del primer piso debe de estar cerrada y con las mismas seguridades al igual que la bodega del tercer piso, donde la única persona con acceso a la misma sea el bodeguero.
2. No existe una segregación adecuada de las funciones del personal de ventas, donde los vendedores no sean los mismos que facturen y cobren a la misma vez las diferentes órdenes de compra que hacen los clientes.	- Se debe medir el costo-beneficio de contratar un cajero que haga los cobros de las ventas y permita de tal forma un proceso más eficiente y eficaz.
3. La mercadería que entregan a los clientes no lo hacen con una guía de remisión de por medio, con el fin de que quede constancia del despacho de mercadería	- La empresa debe imprimir guías de remisión en una imprenta autorizada para que así los vendedores las elaboren al momento de entregar la mercadería. En tal documento debe obligatoriamente constar la firma del cliente ya que esto constituirá una prueba de respaldo de que efectivamente se realizó el despacho de inventario.

<b>EMPRESA “ELECTRÓNICA DEL NORTE”</b>	
<b>NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO:</b>	<b>Facturación de mercadería</b>
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>Ventas</b>
<b>RESPONSABLE:</b>	<b>Vendedores</b>
<b>PROPÓSITO:</b>	
Ayuda a normar las actividades que se realizan dentro de éste proceso, para que la venta sea más eficiente y el cliente quede satisfecho.	
<b>ALCANCE:</b>	
Este procedimiento aplica para todo tipo de venta de productos requeridos, al por mayor o menor, y abarca al área de ventas.	

**POLÍTICAS:**

- Los vendedores deberán respetar los precios ya asignados en el sistema, al momento de negociar entre ellos y el cliente.
- Existen tres tipos de precios: A precio de venta normal al público, B precios de venta al público con requerimiento de un descuento del 5%, C precio al por mayor con un descuento del 10%.
- Los vendedores en el momento de la venta deberán especificar toda la descripción del producto al cliente.
- Todos los vendedores deberán ser capacitados acerca del producto cada tres meses.
- Si un cliente requiere crédito deberá pedir la solicitud de crédito para su respectiva calificación al cajero.
- Los vendedores serán los encargados de facturar los productos vendidos.
- Si el cliente trae el comprobante de retención, el asesor comercial deberá llenar dicho documento.
- Las formas de pago que acepta la empresa son: efectivo, cheque, tarjeta de crédito y transferencia, siempre y cuando se refleje en la cuenta bancaria.
- Si el cliente paga con cheque el cajero deberá primero confirmar con TELECHECK si podemos recibir éste.
- Cuando el cliente viene a devolver algún producto se deberá hacer una validación para confirmar que el producto tenga algún defecto.
- Si la venta se hace a un cliente de provincia el transporte deberá ser cancelado con un cargo extra a la factura del cliente o por cuenta del mismo.
- El cajero al final del día realizará un reporte de las ventas canceladas y de la pendiente de pago.

**FLUJOGRAMA:**



## **4 PROPUESTA DE FIJACIÓN DE PRECIOS**

Luego de la descripción del entorno y la situación actual de la empresa llevada a cabo en el capítulo dos, es el momento de evaluar y proponer el método más idóneo que permita fijar precios a la mercadería que comercializa “Electrónica del Norte”. Además se establecerá estrategias para maximizar la utilidad establecida en cada uno de los productos.

### **4.1 SELECCIÓN DEL MÉTODO DE FIJACIÓN DE PRECIOS**

De acuerdo a la investigación científica y de campo, el método de fijación de precios basado en la competencia que actualmente maneja la empresa técnicamente no estaría mal, ya que se toma como referencia los precios que ofrecen los competidores. Dentro de este método, incluye establecer precios a la par, sobre y bajo la par.

“Electrónica del Norte” debería mantenerse adoptando el sistema de paridad competitiva que se refiere a igualar sus precios a los de la competencia, mas no establecer precios que estén por debajo o encima del nivel establecido en el mercado. Ya que si optara por estas dos últimas opciones de fijar sus precios, la empresa sufriría ciertas desventajas competitivas por el mismo hecho de la magnitud comercial que hay en el lugar geográfico donde se encuentra ubicada.

#### **4.1.1 Estrategias de precios**

La empresa podría optar por aplicar ciertas estrategias para fijar el precio de cada uno de sus artículos a comercializar con el fin de incrementar el volumen de ventas y sus beneficios económicos.

A continuación se presentan varias opciones de estrategias, las cuales se pueden aplicar en ciertos momentos del ejercicio económico o mantenerlas dentro de todo el periodo:

##### Estrategia de descremación

La empresa importa ciertos artículos electrónicos que la competencia no posee en la actualidad, por lo que a estos se les puede fijar un precio alto al principio, junto con una elevada inversión en promoción, para atraer la atención del mercado y posteriormente ir bajando el precio de este tipo de artículos.

##### Estrategia del precio bajo

Se puede establecer un precio abajo del promedio de la competencia evaluando los productos que estén en peligro de desaparecer del mercado a causa de una competencia muy agresiva. Si se aplicase la misma, se lo debería hacer con sumo cuidado ya que el precio que se establezca podría sobrepasar y no cubrir al menos el costo del producto.

### Estrategia de precio promocional o artículo cebo

Tomando una pérdida en una primera venta, la empresa puede ofrecer productos relacionados o ventas adicionales donde el precio de tales productos sean igual al costo. A pesar de perder ganancias en los productos promocionales o artículos cebo, se debe mantener el precio normal en los artículos principales de la venta para que así tal estrategia sea constante a largo plazo.

La principal intención al aplicar esta estrategia es conseguir clientes para el almacén y una vez allí, los clientes probablemente compren más que sólo esos productos que están en oferta.

### Estrategia de alta gama

Se puede sacar ventaja de un segmento de clientes donde crean que la alta calidad viene con un precio de lujo, incrementando el valor en el mercado. Es por eso que se podría extender el tiempo de garantía del producto.

Al aplicar esta estrategia, limitaríamos la base de clientes disponibles a las cuales vender los productos electrónicos, pero también se proporcionaría mayores márgenes de ganancia por cada venta.

#### **4.1.2 Estrategias de descuentos en precio**

Las siguientes opciones de descuento se presentan con el objetivo de permitir atraer a ciertos clientes que de otra forma no podrían adquirir ciertos productos

a un precio regular y también que sirvan de gancho para la venta de otros productos.

No obstante, al momento de aplicar algún tipo de descuento la empresa deberá analizar los productos a los que se les aplicará, ya que los consumidores no verían bien la reducción en el precio dejando en tela de duda la calidad del producto, la proximidad a la obsolescencia o la posibilidad de que se discontinúe el producto.

#### Descuento por cantidad

La empresa en la actualidad se encuentra aplicando esta estrategia, pero previamente se debería analizar el tipo de venta y de cliente, donde se pueda aplicar esos mismos porcentajes pero con otros criterios más sólidos:

- 5% para los clientes eventuales que no estén de acuerdo con el precio marcado y soliciten descuento.
- 10% para los clientes frecuentes o que generalmente compran al por mayor pero que siempre están al día en sus pagos.

A continuación una aplicación de estos porcentajes tomando como referencia el precio y los descuentos que la competencia fija a sus productos, los cuales han sido establecidos según la eventualidad de compra de sus clientes:

**Tabla 19: Aplicación de porcentajes de descuento**

<b>PRODUCTO 1</b>	PLUG RED 8 HILOS RJ-45 CAT-5 (31002) (RJ45-U5) (CON007)				
<b>EMPRESA</b>	<b>PRECIO NORMAL</b>	<b>CLIENTES EVENTUALES</b>		<b>CLIENTES FRECUENTES</b>	
		<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>
Electrónica del Norte	0,14	5%	0,13	10%	0,13
Electrónica Colón	0,15	15%	0,13	15%	0,13
High Technology	0,16	15%	0,14	20%	0,13
IDC Cia. Ltda	0,16	10%	0,14	15%	0,14

<b>PRODUCTO 2</b>	CABLE UTP-CAT5 SOLIDO X MTS BEK (ROLLO X305MT)(IR5244SL-1K) PAC(CBL-305E)				
<b>EMPRESA</b>	<b>PRECIO NORMAL</b>	<b>CLIENTES EVENTUALES</b>		<b>CLIENTES FRECUENTES</b>	
		<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>
Electrónica del Norte	0,33	5%	0,31	10%	0,30
Electrónica Colón	0,36	15%	0,31	15%	0,31
High Technology	0,36	15%	0,31	20%	0,29
IDC Cia. Ltda	0,35	10%	0,32	15%	0,30

<b>PRODUCTO 3</b>	CABLE RG-6 64% MALLA NEGRO X MTS (ROLLOX300MT) (RG6N-64)(HD-RG6-64B)				
<b>EMPRESA</b>	<b>PRECIO NORMAL</b>	<b>CLIENTES EVENTUALES</b>		<b>CLIENTES FRECUENTES</b>	
		<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>
Electrónica del Norte	0,27	5%	0,26	10%	0,24
Electrónica Colón	0,27	15%	0,23	15%	0,23
High Technology	0,31	15%	0,26	20%	0,25
IDC Cia. Ltda	0,30	10%	0,27	15%	0,26

<b>PRODUCTO 4</b>	CARG H 18.5V 3.5A AGU AN LAPTOP 101062 (KA2004H)(AE-ADHP-03)				
<b>EMPRESA</b>	<b>PRECIO NORMAL</b>	<b>CLIENTES EVENTUALES</b>		<b>CLIENTES FRECUENTES</b>	
		<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>
Electrónica del Norte	22,26	5%	21,15	10%	20,03
Electrónica Colón	24,99	15%	21,24	15%	21,24
High Technology	24,30	15%	20,66	20%	19,44
IDC Cia. Ltda	23,75	10%	21,38	15%	20,19

<b>PRODUCTO 5</b>	BATERIA HP CQ42(KB7025 DM4)				
<b>EMPRESA</b>	<b>PRECIO NORMAL</b>	<b>CLIENTES EVENTUALES</b>		<b>CLIENTES FRECUENTES</b>	
		<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>% DTO</b>	<b>PRECIO</b>
Electrónica del Norte	61,14	5%	58,08	10%	55,03
Electrónica Colón	65,82	15%	55,95	15%	55,95
High Technology	*** Nota: No posee el producto por el momento. ***				
IDC Cia. Ltda	63,83	10%	57,45	15%	54,26

Los descuentos que la competencia aplica actualmente en promedio son más altos, debido a que los precios que se ofrecen al público son mayores a los que Electrónica del Norte asigna. Es por eso que existe una compensación de por medio, ya sean aplicados estos descuentos a clientes eventuales o frecuentes.

#### Descuento por época

La empresa tiene una alta demanda de ciertos artículos electrónicos en temporada escolar tanto de la región costa como de la sierra, por lo que se puede otorgar un descuento promedio del 8% (resultado del 10% y 5% establecidos anteriormente) para los productos que siempre y cuando se los vendan en dicha temporada.

#### Allowances

Se puede aplicar un descuento entre el 5% y 10% del precio original del producto, a cambio de que el cliente traiga un artículo usado que este bajo la marca de la empresa "Microtech".

## 4.2 ESTRATEGIAS PARA LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS

Los productos que comercializa la empresa pertenecen al grupo tecnológico, por lo que son sensibles a cambios constantes y es por esto que a continuación se establecen ciertas estrategias con el objetivo de minimizar el inventario del grupo C descrito anteriormente.

#### **4.2.1 Estrategias para mejorar la rotación del inventario del grupo C**

La empresa con ese 15% de inventario de lenta rotación puede:

- Rematar tales productos en lotes, llegando casi a precio de costo con el único fin de salir de dichos artículos. Esta venta puede darse a la competencia, ya que ellos posiblemente poseen los mismos productos y aun los sigan comercializando dentro del mercado.
- Utilizar tales productos de lenta rotación como "gancho" para vender los otros productos del grupo A o B. La empresa puede clasificar los artículos que se puedan vender conjuntamente con la mercadería de rotación normal para así comercializarlos y disminuirlos del inventario total.

#### **4.2.2 Estrategias para el inventario obsoleto del grupo C**

La empresa con el estimado del 85% de inventario obsoleto puede:

Tributariamente, dar de baja los inventarios, convirtiéndose esta pérdida en un gasto deducible siempre y cuando se justifique mediante una declaración juramentada realizada ante un notario, por el representante legal, bodeguero y contador, en la que se atestigüe la completa destrucción de dicho inventario.

Otra alternativa, sería que la empresa identifique aquellos productos que pueden ser rematados de aquellos que definitivamente son obsoletos, los que puedan ser rematados deberán ser promocionados, y se sugiere que su venta sea al costo.

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta parte se expondrá las conclusiones a las cuales se llegó luego de la investigación realizada, así como también se detallarán algunas recomendaciones que son de importancia para la empresa "Electrónica del Norte".

### 5.1 CONCLUSIONES

- La empresa no cuenta con las herramientas necesarias para llevar un control adecuado de las actividades relacionadas al manejo y administración del inventario de mercaderías, ya que éstas no han sido previamente documentadas y por tanto el personal involucrado no conoce a ciencia cierta cómo actúa cada uno de los procesos que se llevan internamente en la empresa. En vista de la necesidad antes descrita, se presenta un detalle de cada uno de los procesos en los que el inventario se encuentra inmerso, tomando en cuenta los lineamientos más adecuados para poder fortalecer los controles y mitigar posibles riesgos a los que puede estar expuesta la organización.
- La administración de los inventarios se debería centrar en los siguientes aspectos: el número de unidades que se deberían comprar, el momento oportuno para hacerlo, qué artículos merecen una atención especial, y qué se puede hacer para proteger a los productos en el inventario por cambios en sus costos.

- Se evidencia que la aplicación de un control de inventarios servirá como base para la eficiente gestión y desarrollo de los procesos que se lleven a cabo dentro de una empresa.
- La rotación de los inventarios que mantiene “Electrónica del Norte” es un problema consecuente a la mala administración de los mismos y a los lugares donde estos se almacenan según se detalló en el levantamiento de los procesos.
- El objetivo de realizar inspecciones periódicas permiten la actualización y rotación de los productos del inventario, evaluando las existencias de lento movimiento en ventas.
- En las pequeñas y medianas empresas del mercado ecuatoriano el proceso para la fijación de los precios es poco esquematizado ; los precios se los establece de varias maneras: en algunos casos en función del precio de la competencia, en otros casos en función de los costos variables y fijos teniendo como resultado gran variabilidad de precios en un mismo producto.
- En lugares donde existe alta concentración de almacenes que comercializan artículos tecnológicos como en el sector de la Av. Colón, el precio se lo fija principalmente en función de la competencia y en lugares alejados en el cual no existe mucha competencia alrededor, el precio es fijado basándose a los costos que conllevan los artículos.

- El establecimiento de una adecuada segregación de funciones es uno de los pilares básicos al momento de establecer un modelo de control interno para la organización con el objetivo de minimizar así los riesgos de fraude en el manejo de inventarios.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- La organización puede aplicar la reestructuración propuesta anteriormente con la finalidad de que se lleve un desarrollo eficiente de los procesos relacionados al manejo de inventarios y aumente su rentabilidad.
- Las PYMES que actualmente están constituidas en el país deberían trabajar mucho más en el ámbito gerencial para poder liderar y administrar un negocio de manera eficiente desde un inicio, con la inclusión de conceptos técnicos para el manejo de los inventarios.
- La empresa no debe divulgar los criterios utilizados para determinar sus estrategias de descuento en precios y aún más, hacerla de manera predecible. Este tipo de estrategias se las debe utilizar de forma proactiva y no como estrategias de reacción, para que de esa forma se pueda combatir presiones indebidas, manipulación e información errónea.
- La empresa puede optar por aplicar cualquiera de las estrategias de precios y descuentos que se han detallado, tomando en cuenta que el porcentaje estimado de utilidad que aplican al costo de los productos es del 66,67%.

- La empresa puede adoptar nuevos porcentajes de descuento como el 5% (clientes eventuales) y el 10% (clientes frecuentes), ya que si lo hace la razón del margen de contribución aumentaría en quince puntos más, y sus precios seguirían relacionados a los de la competencia.
- La empresa año a año debería provisionar en base a NIIF's un valor por el inventario obsoleto y por el inventario que posee una lenta rotación dentro del curso normal del ejercicio económico.
- La empresa para evitar pérdidas futuras por inventario que no tiene mucha salida en el mercado podría establecer agresivas campañas de marketing y procurar comprar en cantidades menores de acuerdo a la experiencia de ventas históricas.

## REFERENCIAS

1. DLA PIPPER. (s.f.). *DLA PIPPER*. Recuperado el 19 de Junio de 2016, de <https://www.dlapiper.com/es/spain/services/employment/protecting-business-assets/>
2. Emprendedor XXI. (2011). *Emprendedor XXI en Argentina*. Obtenido de [http://www.emprendedorxxi.coop/html/creacion/crea\\_pempresa\\_art5.asp](http://www.emprendedorxxi.coop/html/creacion/crea_pempresa_art5.asp)
3. Espinoza, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Madrid.
4. Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
5. Mora, F., & Schupnik, W. (2009). *El cálculo del precio dentro de la producción*. El Cid Editor.
6. *Revista Perspectiva*. (Febrero de 2016). Obtenido de IDE Business School : <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/138-febrero-2006/736-analisis-y-ranking-de-pymes>
7. Sánchez, L. (2012). *ACADEMIA*. Recuperado el 19 de Junio de 2016, de [http://www.academia.edu/7535000/DEFINICION\\_DE\\_EMPRESA\\_Y\\_SU\\_CLASIFICACION](http://www.academia.edu/7535000/DEFINICION_DE_EMPRESA_Y_SU_CLASIFICACION)
8. Servicio de Rentas Internas. (s.f.). Recuperado el 14 de Junio de 2016, de <http://www.sri.gob.ec/de/32>
9. Superintendencia de Compañías. (12 de Enero de 2011). Obtenido de [http://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/niif/Resol\\_No\\_SC\\_Q\\_ICI\\_CP\\_AIFRS\\_11\\_01.pdf](http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/niif/Resol_No_SC_Q_ICI_CP_AIFRS_11_01.pdf)
10. Superintendencia de Compañías. (s.f.). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>