

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

TEMA:

**MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE CHOCOLATE,
CON PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO EN
LA PARROQUIA CUBE**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CULTURA TRIBUTARIA DEL ECUADOR:

**PROYECTO DE INVERSIÓN Y EVALUACIÓN
FINANCIERA**

AUTORA: LISBETH ESTEFANIA SALAZAR PLAZA

ASESOR: ING. PATRICIO MARTÍNEZ

2015

Trabajo de tesis aprobado luego de haber
cumplido con los requisitos exigidos en el
reglamento de la PUCESE, previo a la
obtención del título de **INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE TESIS

DIRECTOR DE ESCUELA

ESMERALDAS, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

YO, LISBETH ESTEFANIA SALAZAR PLAZA portadora de la C.I. N° 080424766-6, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, enuncio que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es totalmente original, auténtica y personal respetando las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

En virtud de esta declaración, asumo que el contenido de esta investigación es de absoluta responsabilidad legal y académica de la PUCESE y el Autor.

LISBETH ESTEFANIA SALAZAR PLAZA

C.I. N° 080424766-6

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios, a mi madre Amanda Plaza que ha tenido la tenacidad y el valor de sacar a su hija adelante pese a las adversidades de la vida, que es la persona me motiva a seguir adelante.

A mi prima Lorena Plaza por ser la persona que me ayudo a seguir adelante, con su apoyo incondicional me ha permitido cristalizar esta meta.

A mi tíos Chardin Plaza, Francia Plaza, Sandra Plaza, Elvira Plaza gracias por su apoyo incondicional en los momentos más difíciles por alentarme a seguir adelante y no dejarme vencer por las adversidades.

A mi ángel que tengo en el cielo Leyla Tenorio a ti te dedico todos mis logros, por ser ese ser especial que me cuida cada día.

Lisbeth Salazar Plaza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre por el apoyo fundamental y apoyo en el camino universitario.

A mis profesores que supieron guiarme con sus conocimientos, enseñanzas y experiencias, en especial a mi asesor Patricio Martínez y la docente Cecilia Velasco por su esencial ayuda.

A mis queridos compañeros y amigos que compartí con ellos cinco años en mi vida universitaria.

Lisbeth Salazar Plaza

RESUMEN

El proyecto presentado, tiene como objetivo principal, implementar una **“Microempresa de chocolate, con pequeños productores de cacao en la parroquia Cube”**, debido a la falta de una microempresa de producción de chocolate. Se realizó una investigación de tipo descriptivo, se aplicó técnicas que ayudaron a la recolección de información como la entrevista y encuestas. Se realizó un estudio de mercado que permitió conocer los gustos de los consumidores e identificar la oferta y la demanda de chocolate determinando la demanda insatisfecha. Se realizó el estudio administrativo en el cual se estableció los aspectos organizacional, el estudio técnico como va ser la parte operativa, como va ser su infraestructura y por último el económico-financiero que permitió establecer la inversión inicial, apalancamiento e indicadores financieros lo que determinaron la factibilidad del proyecto. Este proyecto busca mejorar el desarrollo económico y social de los agricultores de la parroquia Cube, a través de fuentes de trabajo, asimismo satisfacer las necesidades de los consumidores.

Palabras Claves

Factibilidad, estudio de mercado, oferta, demanda

Abstract

The project presented, its main objective, to implement a "Micro chocolate with small cocoa farmers in the parish Cube" because of the lack of a micro chocolate production. Descriptive research was conducted, techniques that helped to collect information as interviews and surveys were applied. A market study allowed to know the tastes of consumers and identify supply and demand for chocolate determining unmet demand was made. Administrative study that established the organizational aspects was carried out technical study and will be the operational part, as will be its infrastructure and finally the economic and financial allowed to set the initial investment, leverage and financial indicators which determined the feasibility of the project. This project aims to improve the economic and social development of farmers in the parish Cube, through jobs, also meet the needs of consumers.

Keywords

Feasibility, market, supply, demand

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.2. PROBLEMÁTICA.....	6
1.2.1 General	6
1.2.2 Específicos	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
1.4. OBJETIVO.....	8
1.4.1 General	8
1.4.2. Específico.....	8
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes del estudio.....	9
2.2. Fundamentación Teórica	10
2.2.1 ¿Que es un proyecto?	10
2.2.2 Asociación.....	12
2.2.2.1. ¿Qué es una asociación?.....	12
Tipos de asociatividad.....	13
Ventajas y Desventajas de la asociatividad.....	14
2.3 Fundamentación Legal.....	15
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.1 Tipo de estudio.....	17
3.2 Método de estudio.....	18
3.3 Técnicas e instrumentos	18
3.3.1 Encuesta	18
3.3.2 Entrevista	18
3.3.3 Observación	18
3.4. Sujeto De Investigación	19
3.5 Población Del Estudio.....	19
3.6 Diseño Estadístico.....	19
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO ESTUDIO DE MERCADO.....	20
4.1.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO Y NATURALEZA.....	20
4.1.2. LA DEMANDA	21
4.1.2.1 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA DEMANDA.....	22
4.1.2.2 Segmentación del mercado.....	23
4.1.2.3. Preferencia Del Consumo.....	23

4.1.2.4. Estimación de la Demanda Futura	24
4.1.3. OFERTA	25
4.1.3.1. COMPETENCIA DIRECTA	26
4.1.3.2 PROYECCIÓN DE LA OFERTA	27
4.1.4 DEMANDA INSATISFECHA	27
4.1.5 PRECIO	28
4.1.6 PROYECCIÓN DE VENTAS	29
4.1.7ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN	30
4.1.7.1 Canales De Distribución	30
4.1.8 MARKETING.....	30
4.1.8.1 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.....	30
4.1.8.2 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	30
4.1.9 VENTAJAS COMPETITIVAS	31
4.1.1.10MERCADO PROVEEDOR.....	32
5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	33
5.1. Estudio organizacional	33
5.2. Equipo, Formación.....	35
5.3. Estructura Jurídica.....	35
5.4. Nómina de Accionistas	35
5.5. Actividades previas a la asociación.....	36
5.6. Las atribuciones y deberes de la Asamblea General son:	36
5.6.1. Reuniones.....	37
5.7. Estatutos.....	37
5.8. Aspectos Legales de la Microempresa.....	39
5.8.2. Servicio de Rentas Internas	42
5.8.3 Contratación Laboral.....	42
5.8.4. Permiso de Funcionamiento	43
5.8.5. Permiso de Salud.....	43
5.8.6 Permiso Cuerpo de Bomberos	44
5.9. Perfil y descripción de las funciones del personal de la Microempresa	45
5.10. Razón Social	50
5.10.1. NOMBRE.....	50
5.10.2. MISIÓN	50
5.10.3. VISIÓN	50

5.10. 4. PRINCIPIOS	50
5.10.5. VALORES	51
5.11. DISEÑO DEL PRODUCTO.....	51
5.11.1. EMPAQUES	51
5.12. LOGOTIPO.....	52
5.12.1. ESLOGAN	52
5.13. DISEÑO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	53
5.1.3.1Flujo de proceso desde la alcanización hasta el prensado.....	53
5.1.3.2Flujo de proceso elaboración del chocolate Choco Cube.....	54
5.1.3.2.1 Proceso de producción de chocolate	56
5.1.3.2. Proceso De Ventas	56
5.1.4. Maquinaria para la producción.....	57
5.7. Equipo e infraestructura necesaria	58
5.14. Requerimiento de Mano de Obra	61
6. ESTUDIO TÉCNICO	64
6.1 Macro Localización.....	64
6.2 Micro Localización	65
6.3. Tamaño de la microempresa de producción de chocolate “ChocoCube”	65
6.4. Localización	65
6.5. Diseño y distribución de las instalaciones	66
6.6. Diseño y distribución de las instalaciones	67
6.7 Instalaciones de local donde se va a comercializar el producto	69
7. ESTUDIO FINANCIERO	71
7.1. Resumen de Inversión Inicial.....	71
7. 2. FINANCIAMIENTO	72
7.3. BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA	73
7.4. PROYECCIÓN DE GASTOS	74
7.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	75
7.6 FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	76
7.7 INDICADORES FINANCIEROS	78
7.8. Análisis de Sensibilidad	80
8. CONCLUSIONES	81
9. RECOMENDACIONES	82
10. Referencia Bibliografía	83A

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se ha caracterizado a nivel mundial por contar con uno de los cacaos de más alta calidad y sabor como es el caso del fino de aroma, sin embargo su producción se limita a ser proveedor de materia prima y desde hace menos de una década en la fabricación de variedades de chocolates que se están comercializando a nivel nacional e internacional.

Una de las zonas con bondades naturales para la producción de cacao fino de aroma, es el límite noroccidente de la provincia de Esmeraldas en la ruta vía Quinindé, específicamente Cube, zona húmedo tropical, en la cual se produce y cosecha el cacao; sin embargo este ha sido afectado debido a que los agricultores sólo cosechan para vender a intermediarios a precios muy bajos de los cuales no tienen mayores ingresos.

También se lo produce y comercializa en pasta de chocolate, teniendo la dificultad de proporcionarle valor agregado por falta de maquinaria necesaria y capacitación a los agricultores sobre los proceso de producción para realizar chocolate.

Actualmente a varias microempresas y empresas ecuatorianas que producen y comercializan chocolate lo realizan de forma industrial ya le dan valor agregado mezclando con otros productos dando al mercado un producto de calidad con normas sanitarias, obteniendo grandes reconocimientos nacionalmente como internacionalmente.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la factibilidad una microempresa de producción de chocolate dedicada a la producción y comercialización de chocolate, así como también el realizar un estudio administrativo, técnico y legal que permita conocer la tecnología que se va implementar, el recurso humano que se va a necesitar y la infraestructura que se va necesitar para el funcionamiento de la microempresa.

Ante todo esta situación actualmente está sucediendo con la industria del chocolate es necesario la implementación de una microempresa de producción de chocolate, un producto artesanal con buena calidad. A través se busca fomentar desarrollo económico de la parroquia por medio de la asociatividad.

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La ciudad de Esmeraldas se caracteriza por su clima tropical, húmedo y cálido, es frecuente ver que existe mucha demanda de cacao, pero ésta solo se la extrae para ser vendida, a grandes acopiadores.

Sin embargo en la parroquia Cube no se han interesados en producir internamente y externamente; por lo que su producción tiene que ser vendida a intermediarios pequeños y no lo hacen a la industria o a otros lugares, es por esto que los productores de cacao al ofertar sus cosechas son afectados en los precios dándoles un valor menor al que realmente cuesta.

La no inversión en la industria de la producción del chocolate dentro de la parroquia Cube hace de sus productores de cacao sean afectados en sus economía porque al invertir en su producción al precio que son vendido no satisface su inversión inicial que han hechos y no obtienen grandes ganancias.

En la parroquia Cube no existe una microempresa que se dedique a la comercialización de cacao, en darle un valor agregado como es el caso de producir chocolate por el cual ayudaría a que los agricultores de cacao no venda su producto solo como materia prima, pudiendo esta afectar a sus precios.

La venta del chocolate en la actualidad se la comercializa en forma de pasta, y no de una manera adecuada, esto se debe a que no se cuenta con la maquinaria, tecnología, personal capacitado necesario para la fabricación de chocolate, por lo que ocasiona que dentro de la ciudad no haya una empresa que se dedique a la producción de chocolate.

Es por esta razón que es necesario la realización del estudio de “Microempresa de producción de chocolate con pequeños productores de la parroquia Cube”

1.2. PROBLEMÁTICA

1.2.1 General

¿Será factible la instalación de una microempresa de producción de chocolate, abastecidos con materia prima de los pequeños productores de cacao en la parroquia Cube?

1.2.2 Específicos

¿Cuál es el comportamiento de la oferta y la demanda que debe cubrir una microempresa de producción de chocolate?

¿Cuál sería la estructura técnica operativa legal que deba tener una microempresa de producción de chocolate?

¿Cuánto costará el financiamiento de la implementación una microempresa de producción de chocolate?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Por medio de la asociatividad de una microempresa, los productores de la parroquia Cube, ayudarán a que se promueva el sistema de asociación con productores, logrando organizarse para disminuir la intermediación y se generen mejores ingresos para sus agremiados.

Es de gran importancia implementar una microempresa de productos de cacao debido mediante ésta se podrá producir chocolate, para que el cacao que se produce en la ciudad de Esmeraldas sea reconocido local y nacionalmente.

Esta propuesta, es la constatación de que en la industria del cacao cuenta con dificultades en poder transformar la materia prima, la cual se evidencia debido a que no existen medios o personas que quieran invertir.

Al asociarse los pequeños productores de cacao tendrá grandes beneficios, como lo son:

- * Tener mayores ingresos,
- * Aumentar los volúmenes de producción.
- * Tener una marca por la cual sea conocido su producto en el mercado local y nacional.
- * Generar fuente de trabajo, que ayudan a dinamizar de la ciudad y de la parroquia
- * Generar mayores ingresos para los productores.

Es por esto que es la necesidad de crear una microempresa de producción de chocolate, con pequeños productores de cacao en la parroquia Cube, ayudará a que la economía se incremente y principalmente que los agricultores sean los beneficiarios.

Por todo lo expuestos es necesario la implementación de una microempresa dedicada a la producción de chocolate en la parroquia Cube, para dinamizar la economía del sector.

1.4. OBJETIVO

1.4.1 General

Analizar la factibilidad de la implementación de una microempresa de producción de chocolate, abastecida con materia prima de los pequeños productores de cacao en la parroquia Cube investigando el mercado y fuentes de financiamiento.

1.4.2. Específico

- Determinar el comportamiento de la oferta y la demanda que debe tener una microempresa de producción de chocolate
- Realizar un estudio sobre la estructura técnica operativa legal de una microempresa de producción de chocolate
- Elaborar un estudio financiero para determinar la factibilidad de la implementación de una microempresa de producción de chocolate.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

En la Universidad EAN en Bogotá, (Fonseca & Rivera, 2012) realizo un Plan de negocios para crear una empresa de chocolatería fina artesanal; que en la actualidad el sector de chocolatería y confitería está en su gran mayoría industrializado, sin embargo, pese a que las grandes marcas de chocolates industriales tienen presencia en todo el mundo, y Latinoamérica no es la excepción. No obstante, la chocolatería artesanal tiene un alto nivel de importancia y un grupo selecto de consumidores de la población mundial son amantes de estos productos, asimismo, consumir auténtico chocolate es fundamental para que su producción soporte las economías exportadoras de varios países.

Sin embargo en la Universidad Estatal de Milagro, (Aguilar, 2005) realizo un Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de chocolate. Indica que la producción de cacao en el Ecuador es de aproximadamente 100.000 TM anuales, cuyo volumen específicamente en función de los factores de orden climático; uno de los factores es el bajo rendimiento, debiéndose en gran parte a la falta de renovación de las plantaciones, capacitación y transferencia de tecnología, la no disponibilidad de créditos. (p. 14) Dentro de sus conclusiones determino que para la producción de chocolate artesanal se identifica por el contenido de cacao 66% en cada chocolate y el 34% de azúcar, lo que hace que el sabor del producto final sea más exquisito al paladar del cliente, ya que este producto va ser nuevo para el mercado nacional y tendrá gran aceptación. (p.73)

Universidad Estatal Península de Santa Elena en el Ecuador, (Chilan, 2013) realizó un estudio en la comuna Dos Mangas de la provincia de Santa Elena, para la creación de la microempresa Teobroma Cacao, dedicada a la producción de chocolate.

Indica a la vez, que “El Ecuador posee una gran superioridad en este producto: más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo.” (p.12)

En sus conclusiones determinó que uno de los puntos claves para compra del chocolate son el sabor y la calidad del producto para poder ganar posicionamiento en el mercado. El estudio realizado por (Sandoval, 2013), sobre el tema Producción y comercialización asociativa de polvo de cacao artesanal, como desarrollo de la cultura Chachi del Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeraldas, expone que la implementación de una microempresa asociativa es de gran importancia debido a que no se cuenta con una, para por comercializar y producir cacao, tampoco con la maquinarias necesarias y la tecnología, si se la crea va a permitir incrementar las ventas de los productores.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1 ¿Que es un proyecto?

Es el conjunto de operaciones que realiza la empresa desde que dispone de las mercancías para la venta, o aun antes (en algunos casos, es estudiar las necesidades del público), hasta que aquéllas se ponen al alcance de los consumidores (Gálvez & Lindegaard, 1992). Por su parte Chain (2008), indica que es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana, cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente a la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas las necesidades de la persona humana. Sin embargo un proyecto de inversión se lo puede describir como el plan, al que si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad (Orozco, 2010). En general se puede decir que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana.

Según el modelo de (Baca, 2013), define al proyecto como la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, que tiende a resolver una necesidad humana. El proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o la sociedad. Su evaluación, cualquiera que este sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que se asegure resolver una

necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Solo así es posible asignar los escasos recursos económicos a la mejor alternativa. (p.2)

¿Qué condiciones debe cumplir un proyecto?

El enfoque que se le dé a la formulación de un proyecto de inversión debe ir en coordinación con la información contenida en los planes de desarrollo y estratégico de la organización en la cual se va a implementar dicho proyecto que, en todo caso, también está alineada con los planes de expansión y desarrollo de la nación, región por área de entorno del proyecto. (Diaz, Medellin, Ortega, Santana, & Gonzalez, 2009)

Para realizar un proyecto (Baca, 2013) es necesario cumplir con algunas etapas:

❖ Estudio de mercado

Se entiende como mercado el área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

Análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio, así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. (p. 28)

Análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta es igual que la demanda, como lo son los precios en el mercado del producto; los apoyos gubernamentales a la producción. (p.54)

❖ Estudio técnico operativo

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por años. Determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis administrativo.

❖ Estudio económico financiero

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica.

Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, otro de los puntos importante es el cálculo del capital de trabajo.

❖ **Evaluación económica**

Esta parte se propone describir los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto; esta parte es importante, pues es la que al final permite decidir la implementación del proyecto.

❖ **Análisis socioeconómico**

Después de todo lo analizado se realiza un resumen y se llega a las conclusiones y se toma la decisión sobre el proyecto.

2.2.2 Asociación

2.2.2.1. ¿Qué es una asociación?

Agrupación de personas que se unen de manera voluntaria, libre y solidaria para alcanzar un objetivo común de interés general o particular; y para hacerlo se comprometen a poner en común sus conocimientos, actividades o recursos con carácter temporal o indefinido. (Bernal, 2011)

Es el conjunto de personas que se unen para alcanzar un fin común, lícito y determinado. Este grupo, dotado de una organización que da fe del carácter estable de la unión surgida, viene considerado por el Derecho como una persona jurídica distinta e independiente de los componentes de la sociedad (personas físicas), que se integran en ella. (Randazzo, 2012)

2.2.2.2 ¿Que es asociatividad?

La organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. (Vegas, 2014)

Tipos de asociatividad

Redes de Cooperación

Conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.

Articulación Comercial

Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.

Alianza en Cadenas Productivas

En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.

Alianza en Clusters

De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

Joint Venture

Se constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

Consortios

Un contrato de consorcio es aquél donde dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los Consortios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común.

Ventajas y Desventajas de la asociatividad.

Ventajas

- ✓ Incremento de la producción y productividad.
- ✓ Mantener la autonomía de los participantes, “la unión hace la fuerza”. Esto permite que las empresas asociadas compartan los recursos que sólo se refieren a la asociatividad, manteniendo aquellos puntos estratégicos y que no desean ser compartidos en plena confidencialidad.
- ✓ Mayor poder de negociación.
- ✓ Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- ✓ Se comparte riesgos y costos.
- ✓ Reducción de costos.
- ✓ Mejora de la calidad y diseño.
- ✓ Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
- ✓ Mejora la gestión del conocimiento técnico – productivo y comercial.
- ✓ Adoptar diversas modalidades jurídicas, organizacionales y/o empresariales. Es decir, relaciones empresariales como la sub-contratación, las franquicias, los contratos de cooperación, etc.
- ✓ La Pymes obtendrán los beneficios de la asociatividad de acuerdo a su grado de participación y el compromiso que en ello coloquen.
- ✓ Existe flexibilidad entre las partes, principalmente cuando no existen contratos que generen responsabilidades entre las partes y que por lo tanto sea acuerdos voluntarios e informales, el ingreso y salida de miembros en este caso es sencilla y poco conflictiva.
- ✓ Mejorar la productividad y competitividad, lo que permite ampliar los mercados (mayor escala o nuevos mercados).

- ✓ Generan en las empresas y los empresarios varios “efectos secundarios” como una mentalidad más abierta, mayor confianza, una visión unificada a más largo plazo, mayor integración, mayor positivismo, más dinamismo.

Desventajas

- ✓ Muchas veces el individuo no puede solicitar préstamos o crédito, puesto que no tiene una firma colateral.
- ✓ Los pequeños agricultores que ofrecen una limitada cantidad de productos, por lo regular no reciben un buen precio por sus productos en el mercado local.
- ✓ La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no le ofrecerán un descuento por la compra de semillas, fertilizantes y otros insumos, y si se lo ofrecen, éste será mínimo.
- ✓ Por lo regular, las agencias ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos, no a individuos.

2.3 Fundamentación Legal

El estudio contará con la siguiente fundamentación legal:

Ley de Economía Popular y Solidaria

La microempresa siendo esta de tipo asociativa se sustentará en base a lo que indica la ley de economía popular y solidaria de acuerdo al título cuarto en los artículos 24 y 25 que refieren a las formas de organizaciones asociativas que se deben agruparse por lo menos cinco personas estas pueden ser productores independientes, para facilitar materia prima a sus asociados convirtiéndose esta en un mecanismo de cooperación. Y a su vez habla sobre se refiere a la forma de constitución de personalidad jurídica emitida por un instituto, cumpliendo los reglamentos y luego será supervisado por la superintendencia de economía popular y solidaria. (Intituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2012)

Aspecto Laboral

Los trabajadores estarán amparados bajo el código de trabajo del Ecuador, el Art.8 Del Contrato Individual un convenio que hacen entre dos personas que se compromete a prestar sus servicios a cambio de una remuneración, el Art. 83 Plazo para pago de los sueldos no deben tardarse una semana, el Art 47.Jornada de Trabajo las horas máximas son de ocho horas diarias y cuarenta semanal. (Ministerio de trabajo, 2014)

Afiliación IESS

Todo empleador debe cumplir con lo establecido en la Ley del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, como lo dice en el *Art.73 Inscripción del afiliado y pago de aporte*, el empleador está obligado a afiliar a sus trabajadores y realizar el pago mensual de las aportaciones,*Art.83 Derecho del empleador para descontar aportes al trabajador*, el patrono tiene el derecho a restar a los afiliados de los sueldos el valor del aporte personal, *Art. 112 Del aseguramiento de los afiliados*, (Ley de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2014)Se deberá asegurar a los trabajadores para que tengan beneficios de ley como lo son de medicinas y préstamos.

Aspecto de Salud

Ley orgánica de salud indica que las obligaciones son para las empresas públicas y privadas, el Art.129 El cumplimiento de las normas de vigilancia y control sanitario, es obligatorio para acciones especialmente productos para el consumo humano; Art.132 las actividades de vigilancia y control deben incluir control de calidad, inocuidad y seguridad de productos procesados y de consumo humano, tendrán que cumplir con requisitos técnicos; Art.130 los establecimientos sujetos a control sanitario deben contar con el permiso de funcionamiento que tendrá vigencia de un año calendario, Art.137 sujeto a registro sanitario los alimentos procesados, serán sometidos a requisitos por las autoridades, Art.145 es responsabilidad de los productores cumplir con las normas establecida en la ley para la producción y asegurar la calidad de alimentos de consumo humano. (Ley Organica de Salud, 2012)

Registro Sanitario

Para que la microempresa pueda operar necesita de permisos de funcionamiento para el registro sanitario del producto siendo este que se va a procesar de acuerdo al Art. 137 (Agencia Nacional de Regulación y control y Vigilancia Sanitaria, 2014) Para todo producto procesado de fabricación y que son para la alimentación se debe de tener un registro sanitario sea este a nivel nacional o internacional para comercializarlo.

Ley orgánica de Cuerpo de Bomberos para la construcción de edificaciones nuevas indica el Art.78 Edificaciones Nuevas que está obligado a cumplir con las normas de seguridad. (Ley de Cuerpo de Bomberos, 2014)

Ley de ordenanza municipal establece Art.1 Objeto y hecho de generador de impuestos, están obligados a obtener patente y al pago de impuestos persona natural o jurídica que realizar alguna actividad industrial o comercial, Art.7 De los requisitos para la obtención municipal anual (por primera vez), debe dirigirse al jefe de rentas del Municipio y debe de llevar varios documento. (Ordenanza Municipal, patente y derecho de registro , 2013)

Aspectos de orden Tributario

Siendo esta una microempresa que deberá tributar se enmarca en base a lo que dice la ley de Registro Único Contribuyente, De acuerdo al Art.3 de la Inscripción Obligatoria (Ley de Registro Único de Contribuyente, 2014) sé que todo ente que tenga personalidad jurídica que inicien actividades económicas tendrá la obligación a obtener el Registro Único de Contribuyente.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de estudio

Esta investigación es de tipo descriptivo, en donde se ha obtenido información de características específicas e importantes del tema antes planteado, identificando, analizando y midiendo la oferta y la demanda del proyecto.

3.2 Método de estudio

El método utilizado en esta investigación es el método deductivo ya que se analizará desde un punto general hasta llegar a lo específico, como se detalla a continuación:

- Número de grupos familiares de la Parroquia Cube
- Nivel de aceptación de la población por la implementación de una microempresa de producción de chocolate en la parroquia Cube.

3.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas fueron:

3.3.1 Encuesta

Se realizó a la población de la ciudad de Esmeraldas, para conocer sus preferencias, comentarios y puntos de vista acerca del proyecto, a través de un cuestionario de preguntas.

3.3.2 Entrevista

Se realizó a los productores de cacao de la parroquia Cube para saber qué requieren ellos para la implementación de una microempresa de producción de chocolate.

A las entidades financieras, para conocer tasas de interés, plazos y condiciones, capital de trabajo.

3.3.3 Observación

Permitió obtener información directa sobre el campo de estudio, para ser utilizada en el desarrollo del proyecto y entender de mejor forma el comportamiento del mercado y los factores que pueden influir de manera positiva o negativa en la realización del proyecto, a través de una ficha de observación.

3.4. Sujeto De Investigación

Para llevar el proyecto fueron sujetos de investigación las personas de la ciudad de Esmeraldas, en donde se escogió una muestra de la PEA (Población económicamente activa) que es el 54%.

3.5 Población Del Estudio

Para poder establecerla muestra se escogió información confiable del INEC INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO de acuerdo al último censo poblacional del año 2010. De acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N°1 Habitantes de la ciudad de Esmeraldas

CIUDAD	POBLACIÓN	%	PEA	N° DE ENCUESTAS
ESMERALDAS	189.504	54%	102332	383
	189.504		102.332	383

3.6 Diseño Estadístico

Para el cálculo del tamaño de la muestra (n) se consideraran sus propiedades y el error máximo, por lo tanto se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N - 1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

$$n = \frac{102332 * 0.5^2 * 1.96^2}{(110233 - 1)(0.05^2) + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{98280.61}{256,79}$$

$$n=382.73$$

$$n= 383 \text{ personas}$$

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADO ESTUDIO DE MERCADO

Fundamentándose en (Urbina, 2001) se ha realizado un análisis de todas las exigencias necesarias para poder conocer lo que requieren los clientes dentro del mercado, como sus gustos, preferencias, así como también las características de la oferta.

De acuerdo a lo que él expresa, “se denomina a la primera parte de la investigación del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización”. (pág. 7)

4.1.1. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO Y NATURALEZA

El cacao fino de aroma se distingue por su pureza, específicamente, el sabor y fragancia que tiene, lo convierte en el máspreciado del mercado.

El producto que ofrece la microempresa CHOCOCUBE, es el chocolate va ser elaborado de forma artesanal, en el que va a tener un proceso de producción.

La microempresa estará dedicada a la producción de chocolate donde su principal materia prima es el cacao fino de aroma, que se le va dar un valor agregado, de productos de calidad, teniendo una marca, logotipo y un sello nutricional.

El tipo de chocolate que se ofrecen están dirigidos a diversos tipos de clientes sea niños, y/o adultos.

El producto que elaborará la microempresa son tabletas de chocolates, compuesta por cacao y otros saborizantes artificiales; su materia prima es el cacao fino de aroma que permitirá saber obtener un chocolate único un sabor inigualable.

Por otra parte, tendrá una presentación en barra que tendrá un peso de 100 gramos, el chocolate tiene minerales vitaminas A y B; también es alto en azúcar y tiene calorías.



4.1.2. LA DEMANDA

Se les preguntó a las personas encuestadas sobre la frecuencia de consumo de chocolate, el 9,92 % de los ciudadanos encuestados lo hace a diario, el 36,35 % semanalmente, 11,23% quincenal y un 42,30% consume de manera mensual. Como se observa en el gráfico siguiente:

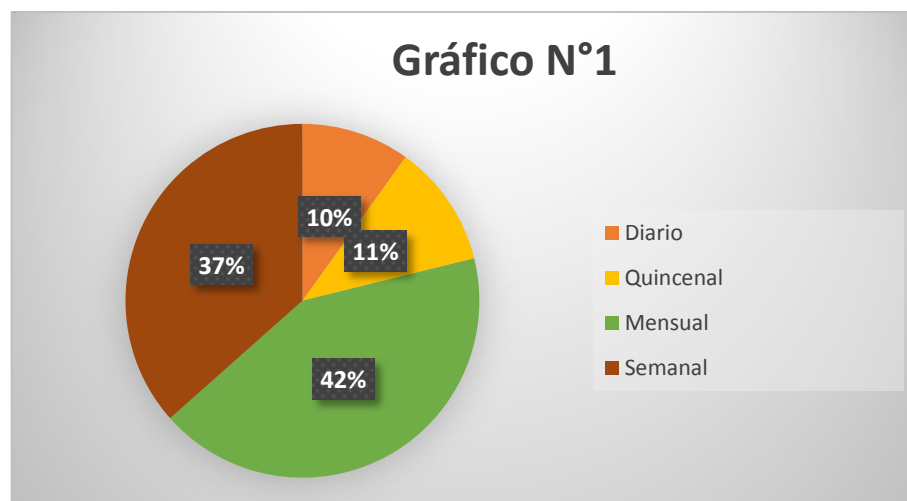


Gráfico N° 1 Frecuencia consumo de chocolate

A su vez se les preguntó si está de acuerdo con la creación de una microempresa de producción de chocolate en la ciudad, a lo que respondieron el 88,77% estar de acuerdo de que se implemente una microempresa, un 5,48% no está de acuerdo y un 5,74% tal vez sería necesario la creación de una microempresa de producción de chocolate. Como se observa en el gráfico N°2 siguiente:

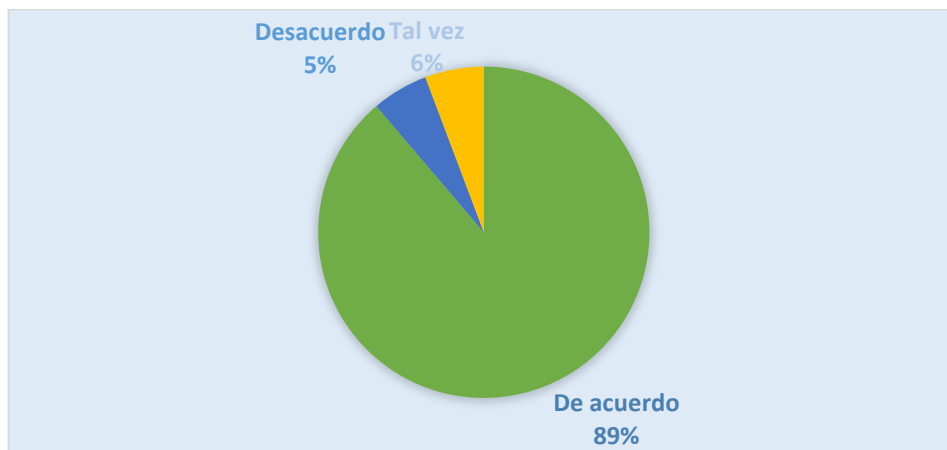


Gráfico N° 2 De acuerdo creación de microempresa de chocolate

4.1.2.1 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA DEMANDA.

Los productos de chocolate se han convertido en una parte fundamental dentro de la producción en el Ecuador, en la actualidad el país cuenta una vasta cantidad en producir chocolate para satisfacer a los consumidores. De la cual cada año se produce a nivel nacional la cantidad de 592144 toneladas de productos elaborados a base del cacao especialmente, el chocolate estos datos proporcionados por Pro Ecuador.

En la ciudad de Esmeraldas en la actualidad no se puede constatar la demanda que tiene de producción de chocolate debido a que no se cuenta con una empresa que le de valor agregado al cacao.

4.1.2.2 Segmentación del mercado

Está dirigida a los supermercados de productos de primera necesidad y tiendas, a su vez también estará enfocado al grupo familiar ya que el mayor consumo.

Como se lo ve en las tablas siguientes:

Tabla N° 2 Segmentación del mercado

Supermercados	N°
Aki	1
Tia	1
Gran Aki	1
Total	3

Tiendas	N°
Riki	1
Imperial	1
Ismar	1
Total	3

4.1.2.3. Preferencia Del Consumo

De acuerdo al estudio de mercado se puede analizar en qué lugares normalmente compra chocolate un 61,10% adquiere los chocolates en los supermercados, 33,42% lo hace en tiendas de sus barrios y un 5.48% en otros lugares. Como se ve en el grafico N° 3 siguiente:

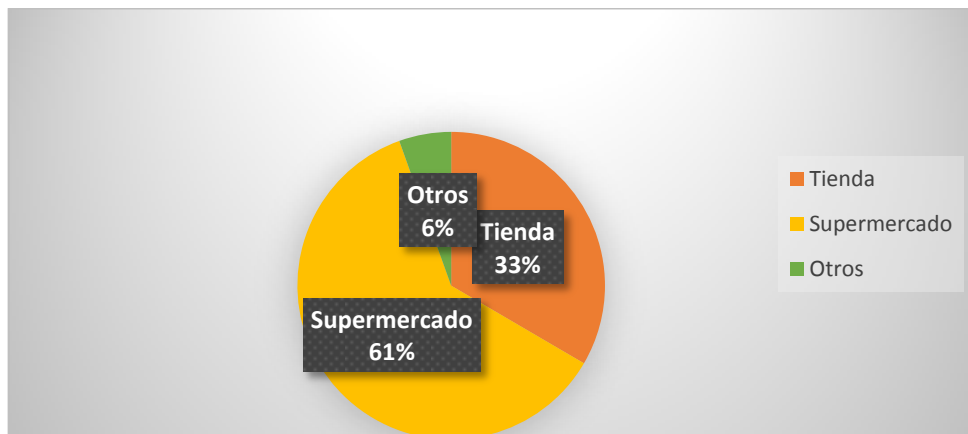


Gráfico N° 3 Lugar donde compra chocolate

4.1.2.4. Estimación de la Demanda Futura

Si bien para la realizar la muestra de la encuesta se tomó la PEA Población económicamente activa, sin embargo cabe recalcar que para calcular la demanda se tomó la población de 189504 habitantes y se la dividió para 4 siendo este del grupo familiar, en donde del valor que se obtuvo de esa división, se realizó el cálculo de personas que consumirían chocolate que en relación a lo que indica la encuesta es del 61,10%, con el resultado se le calculó los porcentajes del consumo diario, semanal, quincenal y mensual; datos tomadas de la encuesta.

De acuerdo a los resultados que se muestra a continuación:

Tabla N° 3 Cálculo de porcentajes

Población de Esmeraldas	189504
Miembros por FAMILIA	4
Subtotal	47376
Personas que consumirían chocolate	61,10%
Total	28947

Tabla N° 4 Cálculo de la demanda Diario, Semanal, Quincenal y Mensual

Diario	Semanal	Quincenal	Mensual
9,92%	36,55%	11,23%	42,30%
2872	10581	3250	12244
1033920	550215	584981	146925
1048808	558138	584982	149041
1063911	566175	584983	151187
1079232	574328	584984	153364
1094773	582598	584985	155573
1110537	590988	584986	157813
1126529	599498	584987	160086
1142751	608131	584988	162391
1159207	616888	584989	164729
1175899	625771	584990	167101

Fuente: Encuesta

Tabla N° 5 Proyección de la demanda

N°	Años	Anual
1	2015	2316041
2	2016	2349392
3	2017	2383223
4	2018	2417542
5	2019	2452354
6	2020	2487668
7	2021	2523491
8	2022	2559829
9	2023	2596691
10	2024	2634083

Fuente: Encuesta

Se realizó el cálculo de cada año de la demanda por el porcentaje del 1,44% que es el índice de crecimiento poblacional del Ecuador.

4.1.3. OFERTA

La industria del chocolate, implica varios elementos fundamentales para poder producir y comercializar de los cuales se tiene: la marca, el tamaño, el empaque, los precios, aspectos muy fundamentales para poder competir y posicionarse en el mercado.

En la ciudad de Esmeraldas en la actualidad no se cuenta con una microempresa que se dedique a la producción y comercialización de chocolate.

Sin embargo dentro de la ciudad existen grandes empresas y negocios que si venden diferentes productos de chocolate; estos son: AKI, GRAN AKI y el TÍA tienen dentro sus instalaciones varias marcas, tamaño y forma de chocolate, estos son considerado competencia directa.

Estos negocios antes mencionados se encargan de satisfacer las necesidades en la actualidad en la industria del chocolate, como microempresa se plantea posicionarse en el mercado dando un producto con calidad, valor nutricional, y bajo normas sanitarias

4.1.3.1. COMPETENCIA DIRECTA

Dentro de la ciudad de Esmeraldas no existe competencia directa debido a que no se cuenta con una microempresa dedicada a la producción de chocolate, sin embargo si se tiene indirectas que son de grandes empresas que venden a nivel nacional e internacional que producen chocolate.

A través de la tabla se puede detallar un listado de los proveedores de chocolate en la ciudad de Esmeraldas, es por esto que se considera como la competencia de la microempresa de producción de chocolate.

Tabla N° 6 Competencia Directa

Nombre	Dirección	Producto
Tía	Calle Bolívar entre Rocafuerte y 10 de Agosto	Ventas de productos de chocolates en diferentes presentaciones y tamaños.
Gran Akí	Malecón y Manabí	Ventas de productos de chocolates en diferentes presentaciones y tamaños
Ismar	Eugenio Espejo	Ventas de productos de chocolates en diferentes presentaciones y tamaños
Imperial		Ventas de productos de chocolates en diferentes presentaciones y tamaños.
Riki	Olmedo y Piedrahita	Ventas de productos de chocolates en diferentes presentaciones y tamaños

Fuente: Observación

4.1.3.2 PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para realizar la oferta se lo realizó por medio del método de regresión lineal el cual reside en tomar datos históricos y proyectarlos; la información fue obtenida por medio de investigaciones relacionadas.

Tabla N°7 Proyección de Oferta

N°	AÑO	Anual
1	2015	1526760
2	2016	1557720
3	2017	1588680
4	2018	1619640
5	2019	1650600
6	2020	1681560
7	2021	1712520
8	2022	1743480
9	2023	1774440
10	2024	1805400

Fuente: (ESPINOSA & MOSQUERA)

4.1.4 DEMANDA INSATISFECHA

Por medio de la siguiente se puede demostrar que la demanda insatisfecha se da por medio de la diferencia entre la demanda y la oferta; lo que indica que no ha sido cubierta a los consumidores por parte de la competencia.

Tabla N° 8 Cuantificación de la demanda Insatisfecha proyectada

Demanda Proyectada	Oferta Proyectada	Demanda Insatisfecha
2316041	1526760	789281
2349392	1557720	791672
2383223	1588680	794543
2417542	1619640	797902
2452354	1650600	801754
2487668	1681560	806108
2523491	1712520	810971
2559829	1743480	816349
2596691	1774440	822251
2634083	1805400	828683

4.1.5 PRECIO

4.1.5.1 PRECIO EN BASE AL MERCADO Y LA COMPETENCIA

Los precios para la elaboración en la industria del chocolate este varias de acuerdo a cada empresa el costo de producción que les ha generado a ellos elaborar, y estos también a la oferta y demanda. En el país a varias empresas que se dedican a comercializar y producir chocolate, estos tienen diferente tipos de precios.

Se puede diferenciar del precio de otros productos debido a que estos tienen grandes maquinarias, instalaciones de la que generar varios costos, como CHOCOCUBE, se tendrá que analizar los costos de producción que tiene para producir y determinar el precio. En el cual valor será para la venta de \$ 1,50.

4.1.6 PROYECCIÓN DE VENTAS

De acuerdo al análisis que se hizo de los compradores se establecido un número determinado, dentro de los cuales se estableció los pedidos que se va a tener por cada cliente las semanas. En base a las encuestas realizadas a los diferentes consumidores se pudo determinar en promedio la demanda del producto con los varios intermediarios como se detalla en los siguientes cuadros.

Tabla N° 9 Proyección de venta anual (unidades tableta de 100g)

Descripción	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Demanda en unidades	236784	265198	291718	291718	291718	291718	291718	291718	291718	291718
Precio Unitario	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Ventas Totales	355176,54	397797,72	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49

La cuota en el mercado que se tomó es de 30%.

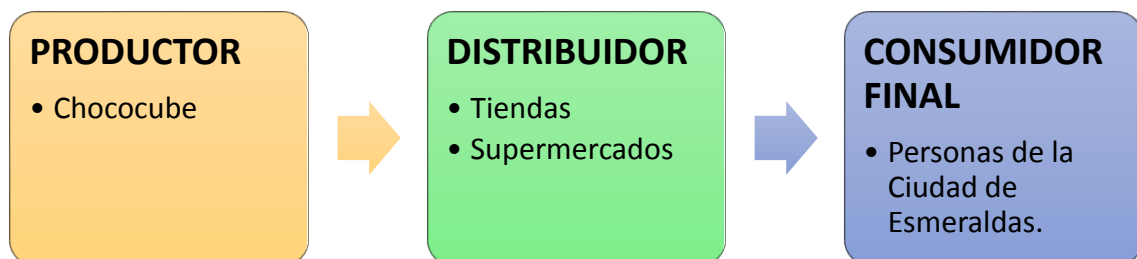
Se utilizó el método de precios constante solo se utilizara el 70% de la producción, para el segundo año se aumentó en un 12%, en el tercero año el 10% y el resto de los años quedan constante.

4.1.7 ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN

4.1.7.1 Canales De Distribución

El producto se lo comercializará por medio del canal de distribución indirecta desde el productor al distribuidor y luego consumidor esto se da debido a que de acuerdo a las encuestas los consumidores compran el producto en supermercados, tiendas.

Figura N°1 Canal de distribución Indirecta



4.1.8 MARKETING

La estrategia de promoción es fundamental, ya que a través de esta se dará a conocer el producto y la marca de ChocoCube, en donde sea reconocido por los consumidores.

4.1.8.1 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Para que la microempresa tenga una buena acogida y aceptación por futuros clientes se realizará las siguientes actividades como:

4.1.8.2 PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Publicidad:

- Campañas publicitarias por medio de las radios, la televisión.
- Hojas volantes, ofertando el producto.
- Rótulos
- Tarjetas de presentación

- Internet (publicidad online) anuncios estratégicos en sitios web como lo son: las pagina web, por medio de las redes sociales.

Promocionales: Las promociones que pondrán en práctica cuando inicien a comercializar el producto son las siguientes:

- ❖ Por la compra de 12 cajas de 24 unidades de chocolate sea este en barra o bombones, recibe una caja gratis.
- ❖ Por la compra de 17 cajas de chocolate en barra, reclame en los pedidos utensilios para la cocina.
- ❖ Por la compra de 22 cajas de chocolate en barra; participa en el sorteo de una cocina.

Políticas de ventas y descuentos:

Las políticas que adaptará la microempresa serán para los clientes y a su vez de acuerdo con el mercado. En función a la competencia del mercado.

- ✚ Por la compra de 500 productos se les realizaría un descuento del 7% en sus compras.
- ✚ Se adaptará forma de pago a los clientes que hagan sus compras a crédito.

4.1.9 VENTAJAS COMPETITIVAS

La microempresa será la producción de chocolate el mismo producto que ofrece la competencia pero con nuevas características que es producto en base los requerimientos de los clientes contarán con una marca la cual tiene un valor agregado que es atractivo para la demanda.

- **Técnica de distribución:** este producto será distribuido de una manera eficiente para la comodidad de la ciudadanía.
- **Empacado, precios:** se cumplirá con los requisitos para el producto que tenga logo, marca, registro sanitario, el informe nutricional y precio en base a lo que determine el mercado.

4.1.1.10 MERCADO PROVEEDOR

Como mercado proveedor principal será los productores de cacao con la cual se inicie la microempresa, pero a su vez también con agricultores propios de la parroquia.

También se contará con otros proveedores de materiales de oficina, muebles de oficina y demás utensilios que requiera la microempresa.

N°	Proveedor	Descripción	Teléfono/celular	Dirección	correo electrónico/Página Web
1	Super Paco	Materiales de oficina	614419	Esmeraldas, Av. Pedro Vicente Maldonado y Julio Estupiñan	www.superpaco.com.ec
2	kiwi	Materiales de Construcción	710658	Esmeraldas, Av. Pedro Vicente Maldonado y Julio Estupiñan	www.kiwi.com
3	Indumaster	Muebles de Oficina	(06) 2452172 / 0997177388	Salinas y Eloy Alfaro esq.	www.indumaster.com.ec / martha.arroyo@indumaster.com.ec
4	Importadora Castro	Equipo de Oficina	(06) 2712076	Av. Simón Bolívar y Manuela Cañizares	ventas@importadoracastro.com www.importadoracastro.com
5	Papelería Bolívar	Materiales de oficina		Av. Simón Bolívar	
6	Sirca	Maquinaria	998419918	Guayaquil	contactos@sircaecuador.com

Fuente: Entrevista

5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

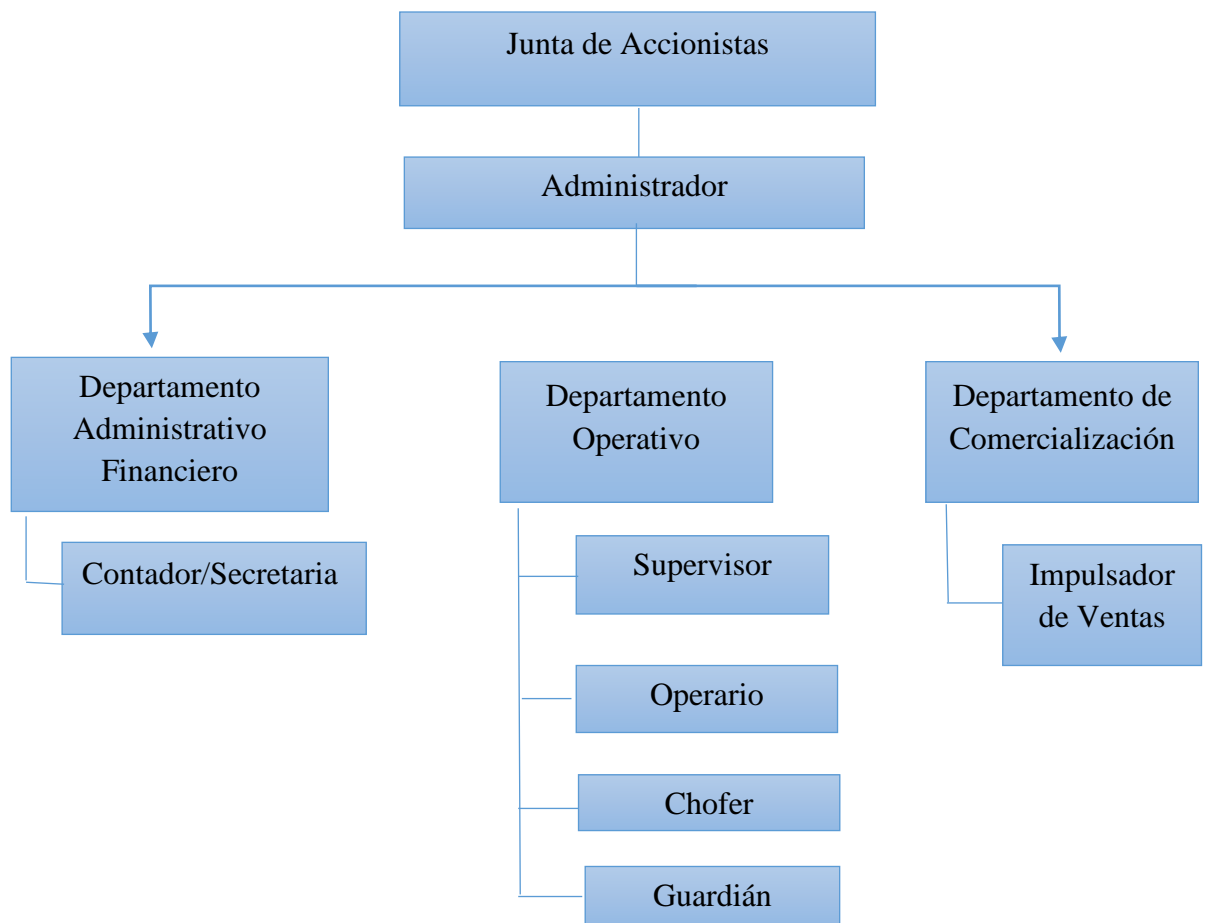
5.1. Estudio organizacional

Para realizar las actividades en la microempresa de producción de chocolate se contará con un total de 8 trabajadores dentro de los cuales van a estar distribuidas en el área administrativa, operativa y de producción, de acuerdo al cuadro siguiente:

Tabla N° 10 Distribución del personal

Cargo	N° De Personas
Administrador	1
Contador/Secretaria	1
Vendedor	1
Supervisor	2
Operario	1
Chofer	1
Guardián	1
Total	8

Estructura Organizativa



5.2. Equipo, Formación

El equipo que estará conformada la asociación por ocho productores de cacao de la Parroquia Cube del Cantón Quinindé, quienes son los beneficiarios directos.

Los agricultores se encargan de dar la materia prima, por lo cual, se conformara un equipo de trabajo que se encargara de personas especializadas en las áreas de producción, administrativa, control de calidad y ventas.

Los integrantes de la asociación saben sus derechos y obligaciones y se someterán a las normas que se apliquen dentro de la misma.

5.3. Estructura Jurídica

Con el propósito de determinar cuáles van a ser los productores de la microempresa de la cual estará conformada por 8 accionistas, cuyas participaciones van de acuerdo a los aportes presentados por ellos, se puede reflejar en el siguiente cuadro:

5.4. Nómina de Accionistas

Nombre de Productores	Accionista	Participación en los accionistas.
Zambrano Paredes Eligio Del Jesús	SI	12%
Muñoz Solorzano Isidro Aurelio	SI	12%
Muñoz Bone Carlos Alberto	SI	12%
Muñoz Bone Jesica Marisol	SI	12%
Bone Bone Pedro Alton	SI	16%
Muñoz Solorzano Dimas Leonardo	SI	12%
Sevillano Rentera Carmita Mina	SI	12%
Bone Quiñonez Tomasa Salma	SI	12%

5.5. Actividades previas a la asociación

Para poder determinar si son actos o no varios de los socios se deberá de realizar actividades previa se comienza el proceso de asociación en donde se de cumplir con los siguientes procedimientos:

- Revisar si los socios son actos financieramente para poder integrarse a la Microempresa.
- Si son sujeto calificado de crédito.
- Determinar si cumple con los requisitos presentando la siguiente documentación:
 - ✓ Copia de Cedula de Ciudadano en caso de ser extranjero copia de su pasaporte
 - ✓ Copia de papel de votación.
 - ✓ Buró de crédito de los socios.
 - ✓ Dos referencias personales.

Una vez los socios cumplan con estos requisitos se procederá a realizar, dentro del área administrativa la aceptación de sacar el título de socio en donde se establecerá y se determinar que ya es miembro de la asociación.

La escritura del título tendrá los siguientes contenidos:

- ❖ Datos de identificación de los socios.
- ❖ Fichas de las aportaciones de los socios.
- ❖ Menciones generales, razón social, denominación de la sociedad, domicilio social, capital y número de participaciones de cada uno de los socios.
- ❖ Se determinará como serán repartidas las utilidades a cada socio.

5.6. Las atribuciones y deberes de la Asamblea General son:

- ❖ Realizar un plan de trabajo
- ❖ Revisar los balances de la microempresa
- ❖ Disponer qué reservas deben hacerse además de las legales;
- ❖ Fijar el monto del capital a aportar, así como la forma y plazos en que se pagará;
- ❖ Ordenar las acciones que correspondan al gerente administrativo (representante legal) y contador.

- ❖ Elegir y remover libremente a los funcionarios;
- ❖ Adoptar las medidas que exigiere el interés de la asociación como unidad productiva, y,
- ❖ Las demás que le señalen la ley o los estatutos de la asociación.

5.6.1. Reuniones

Las reuniones a la junta de accionistas se establecerá en relación a lo que determine las fechas señaladas en la asociación, se reunirán para ver cómo va el funcionamiento de la misma, determinar pautas económica resolver sobre la repartición de utilidades.

5.7. Estatutos

A continuación se presenta un extracto de algunos de los artículos del Estatuto de la Microempresa con pequeños productores de la Parroquia Cube:

CAPÍTULO I CONSTITUCIÓN, DOMICILIO Y FINES

ART. 1 Constituyese la Microempresa con los Productores de la Parroquia Cube con un número de socias ilimitado y por tiempo indefinido, la que se regirá por el estatuto, reglamento interno y más disposiciones de ley.

ART. 2 El domicilio legal de la Microempresa de Productores de la Parroquia Cube es: Vuelta Larga, cantón Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas.

ART. 3 Son fines de la Microempresa de Productores de la Parroquia Cube:

- a. Procurar el mejoramiento económico social y cultural de las y los integrantes de la Asociación.
- b. Solicitar a las Instituciones Públicas y Privadas la atención debida y oportuna para alcanzar el bienestar de sus socios.
- c. Mantener el espíritu de solidaridad y amistad, mediante actos culturales, deportivos, sociales, y trabajos comunitarios entre las socias y socios.
- d. Buscar el apoyo y la capacitación técnica y metodológica en el manejo de animales mayores y menores, administración y organización.
- e. Capacitar a la socias y socios en el manejo de microempresas.

f. Establecer sistemas de comercialización ofreciendo un producto de buena calidad directamente del productor al consumidor.

CAPÍTULO II

DE LOS FONDOS SOCIALES

ART. 4 Son fondos sociales de la Microempresa con los Productores de la Parroquia Cube:

- a. Las cuotas ordinarias, extraordinarias y de ingreso fijadas por la Asamblea General;
- b. Las donaciones y apoyos que hicieran a nombre de la Asociación por parte de las Instituciones Públicas y Privadas, Nacionales o Extranjeras;
- c. Los bienes que obtengan por la realización de proyectos y actividades de acuerdo a la naturaleza de la Asociación; y,
- d. Los bienes muebles e inmuebles adquiridos por medio de la Asociación.

CAPÍTULO III

DE LAS SOCIAS Y SOCIOS

ART. 5 Son socias y socios de la Microempresa con los Productores de la Parroquia Cube:

- a. Las productoras y productores que suscribieron el Acta Constitutiva
- b. Las socias y socios que posteriormente solicitaren por escrito su voluntad de pertenecer y fueran aceptados por la Directiva.

CAPÍTULO IV

DE LOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN

ART. 6 Son organismos de la Microempresa con los Productores de la Parroquia Cube:

- a. La Asamblea General
- b. El Directorio

El Directorio encargado de la administración y dirección de la Asociación está conformado por: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Síndico, Primer vocal principal, Primer vocal suplente, Segundo vocal principal y Segundo vocal suplente; el directorio se reúne ordinariamente una vez por mes y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten. La Asamblea General de miembros se reúne ordinariamente de forma semestral y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten.

CAPÍTULO V

DE LA DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Art. 7 Para la disolución y liquidación de la Microempresa se la enmarcara de acuerdo a lo que indica el Artículo 14 de la Ley de Economía Popular y Solidaria donde nos indica lo siguiente:

Disolución y liquidación: Las organizaciones se disolverán y liquidarán por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto de las dos terceras partes de sus integrantes, y por las causales establecidas en la presente Ley y en el procedimiento estipulado en su estatuto social. Los resultados de la disolución y liquidación, en forma documentada, se pondrán en conocimiento de la Superintendencia, a fin de proceder a la cancelación de su registro público. La Superintendencia podrá supervisar la disolución y liquidación de las organizaciones.

5.8. Aspectos Legales de la Microempresa

5.8.1 Constitución

Previo a la constitución de la microempresa estará regida bajo los normativos de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas practicas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen simultáneamente consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de la actividad; 11 orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia.

b) Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

Art.- 11.- Se entiende por “acompañamiento” al proceso de seguimiento y apoyo continuo e intensivo a las formas de organización económica popular y solidaria, por parte del Instituto, con el propósito de dinamizar su desarrollo y su participación social, promoviendo entre ellas, el asociativismo y el acceso a programas de inclusión social, laboral, productiva y financiera.

Art.-24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado.

Art.- 25.- Las asociaciones productivas o de servicios, adquirirán personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el Instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos

y cumplir las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el Instituto y se someterán a la supervisión de la Superintendencia.

Art.- 26.- Los requisitos para la admisión de asociados, así como sus derechos, obligaciones y las causas y procedimiento de sanciones; su forma de gobierno y administración interna, constarán en el estatuto de cada organización, que contemplará la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad interna; un órgano directivo; un órgano de control social interno; y, un administrador, que tendrá la representación legal, todos ellos elegidos por mayoría absoluta de sus asociados, en votación secreta y sujetos a rendición de cuentas, alterabilidad y revocatoria del mandato. La calidad de asociado en estas formas organizativas, es intransferible e intransmisible y, en caso de pérdida de la misma, no genera derecho a reembolso de cuotas, ni bienes de ninguna naturaleza.

Según Código de Ley de Desarrollo Agrario Art.36 La política agropecuaria ecuatoriana está determinada por el compromiso del Estado de fomentar, desarrollar y proteger el sector agrario mediante un régimen dirigido a dotar a la producción agrícola de un sistema de comercialización interno y externo, eliminando las distorsiones que perjudican al pequeño productor permitiendo, así, satisfacer los requerimientos internos de consumo y las exigencias del mercado de exportación.

Art.33.- Participación Campesina.- El Gobierno Nacional promoverá la efectiva participación de la población campesina, a través de sus respectivas organizaciones empresariales legalmente establecidas, en la elaboración, ejecución y evaluación de programas y proyectos de desarrollo agropecuario relacionados con su área de interés empresarial.

Art. 34.- Fortalecimiento Organizacional.- Para el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo anterior, el Ministerio de Agricultura y Ganadería fortalecerá la organización de las cooperativas agropecuarias, comunas, asociaciones y más agrupaciones empresariales.

5.8.2. Servicio de Rentas Internas

Para la realización de las actividades comerciales se deberá obtener un RUC, la microempresa corresponderá regirse al cumplimiento de los requisitos por el SRI, en donde instauran los siguientes parámetros:

- Formulario 01A y 01B.
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención.
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

5.8.3 Contratación Laboral

La Microempresa se maneja sus relaciones laborales de acuerdo a lo que indica el Código de Trabajo del Ecuador.

Art. 1.- Ámbito de este Código.

Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo.

La microempresa iniciará sus operaciones en relación al **Art. 8.- Contrato individual.-** Contrato individual de trabajo es el convenio en virtud del cual una persona se compromete para con otra u otras a prestar sus servicios lícitos y personales, bajo su dependencia, por una remuneración fijada por el convenio, la ley, el contrato colectivo o la costumbre.

También se regirá al **Art. 47.- De la jornada máxima.-** La jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, de manera que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario.

El tiempo máximo de trabajo efectivo en el subsuelo será de seis horas diarias y solamente por concepto de horas suplementarias, extraordinarias o de recuperación, podrá prolongarse por una hora más, con la remuneración y los recargos correspondientes.

5.8.4. Permiso de Funcionamiento

Para obtener el Permiso de Funcionamiento los sujetos pasivos deberán cumplir con los siguientes requisitos.

- a) Cédula de ciudadanía.
- b) RUC, Registro único de Contribuyente.
- c) Permiso del Cuerpo de Bomberos del Cantón Esmeraldas.
- d) Certificación de operación para (Tóxicos, inflamables, ambientales).

5.8.5. Permiso de Salud

Para la obtención del permiso de salud para el funcionamiento de la Microempresa que deberá cumplir en lo que enmarca el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en lo que señala la Ley Orgánica de Salud:

Art. 6.-Es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública:

1. Definir y promulgar la política nacional de salud con base en los principios y enfoque establecidos en el artículo 1 de esta Ley, así como aplicar, controlar y vigilar su cumplimiento;
2. Ejercer la rectoría del Sistema Nacional de Salud;
3. Diseñar e implementar programas de atención integral y de calidad a las personas durante todas las etapas de la vida y de acuerdo con sus condiciones particulares;

Art.130.-

Los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la autoridad sanitaria nacional. El permiso de funcionamiento tendrá vigencia de un año calendario.

Para lo cual los requisitos son:

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso del Cuerpo de Bomberos.
- Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.
- Costos del permiso: (Descritos en el Ac. Ministerial No 818 del 19 de diciembre del 2008).

5.8.6 Permiso Cuerpo de Bomberos

Los Requisitos son los siguientes:

- Llenar la solicitud de inspección de locales comerciales o similares,
- Copia de la factura de recarga o compra de los extintores actualizada.
- Contar con el informe de Visto Bueno de los Inspectores del Cuerpo de Bomberos.
- Copia de la papeleta de votación del propietario o representante legal actualizado.
- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyentes).

5.9. Perfil y descripción de las funciones del personal de la Microempresa

Descripción del puesto

Puesto	Administrador
Perfil:	
Edad: 24-42 años	
Título : Ingeniero en administración de empresas	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none">• Experiencia laboral: Dos años en el campo laboral y tareas de administrar• Trabajar en equipo• Capaz de administrar y organizar dentro de la microempresa• Persona con principios éticos y morales.	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none">• Representante legal de la microempresa.(firmar documentos)• Tomar decisiones y solucionar problemas de la microempresa• Generar ventajas competitivas para el buen funcionamiento de la microempresa.• Relacionarse con los clientes o compradores de los productos.• Establecer buenas relaciones y comunicaciones con todos los miembros de la microempresa.• Dar instrucciones, capacitar y evaluar el desempeño de los subordinados.• Establecer medidas hacia la competencia para tomar medidas que no afectan los productos de la microempresa.• Mantener informado a todos los miembros de la organización sea de manera oral, por escrito o por medio de correo electrónico.	

Puesto	Contador /Secretaria
Perfil:	
Edad: 22-40 años	
Título: Ing. Contabilidad y Auditoría CPA	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia laboral: Mínimo 2- 3 años de experiencia. ➤ Conocimiento de las PCGA, NIIF, NIC. 	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la contabilidad de la microempresa. • Elaborar los estados financieros y balances. • Efectuar flujos de caja • Plasmear las declaraciones de impuesto de la microempresa. • Verificar si las facturas estén llenadas de manera adecuadas y cumplan con las normas fiscales. • Cumplir y hacer cumplir las recomendaciones contables, fiscales y financieras. • Organizar en un archivo los Documentos. • Elaboración de facturas. • Conciliación de clientes banco. • Manejo de Caja Chica. 	

Puesto: Supervisor
Perfil: Técnico en proceso productivo.
Edad: 25-38 años Título: Técnico Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Experiencia laboral: 1 a 2 años ❖ Conocimiento de ingles ❖ Responsable, ordenado ❖ Trabajar en equipo
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las actividades de los operarios. • Revisar que todos los procesos de producción se realizan de una manera óptima. • Inspeccionar que el producto final se lo haya elaborado con todas las normas requeridas.

Puesto	Operador
Perfil:	
Edad: 20-32 años Título: Bachiller Técnico Requisitos: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Responsable honesta ❖ Voluntad de trabajar ❖ Ético y con principios. 	
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Manejar el proceso de secado, el tiempo y ejecución. • Realizar mantenimiento a la maquinaria. • Elaborar la limpieza de las instalaciones de la microempresa. 	

Puesto Chofer	
Perfil	
Edad: 25 a 38 años	
Título: Chofer Profesional	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Responsable honesta ❖ Voluntad de trabajar ❖ Ético y con principios. 	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Transportar la materia prima ❖ Distribución la producción a los diferentes puntos. 	

Puesto Guardianía	
Perfil:	
Edad: 25-45 años	
Título: Bachiller	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Honesto, responsable y puntual. ❖ Ético y con principios. ❖ Conocimiento de seguridad Industrial. 	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar la vigilancia y proteger los bienes con lo que cuenta la instalaciones en la microempresa. • Llevar un control de las personas que ingresan y salen a la microempresa. 	

Puesto	Impulsador De Ventas
Perfil:	
Edad: 25 a 35años	
Título: Ing. Comercial	
Requisitos:	
<ul style="list-style-type: none">❖ Experiencia de 1 año.❖ Habilidad en marketing y ventas.	
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none">• Tener contactos con los clientes• Atender los requerimientos de todos los clientes sean mayoristas o minoristas.• Concretar ventas de los productos.• Demostrar a los clientes los productos que ofrece la microempresa.• Realizar informe de ventas.• Manejar publicidad, comunicación con medios y asociaciones.	

5.10. Razón Social

ChocoCube es una microempresa asociativa que se va a dedicar a la producción de chocolate, como fuente de desarrollo de los productores de la parroquia Cube, para su comercialización en el Cantón Esmeraldas.

5.10.1. NOMBRE

ChocoCube

5.10.2. MISIÓN

La microempresa ChocoCube estará dedicada a la producción y comercialización de chocolate, ofreciendo producto de alta calidad, para poder satisfacer al mercado.

5.10.3. VISIÓN

La microempresa ChocoCube tiene como fin de poder posicionarse en el mercado provincial, logrando convertirse en la pionera en el expendio de chocolate, además de ganarse la confianza de los clientes ofreciendo producto de calidad.

5.10. 4. PRINCIPIOS

- **Cultura de calidad:** todos los productos elaborados de manera perfecta con eficiencia, eficacia y productividad deben tener excelente calidad para lograr darle a los clientes un producto de calidad y satisfacerlo.
- **Servicio:** el cliente debe ser el primero atenderle que este tenga, satisfaciendo sus necesidades.
- **Liderazgo:** ser líder en todas las actividades, marcar la diferencia para ser atractivo para los clientes.
- **Cuidado medio ambiental:** las actividades que realice la empresa será bajo cuidado ambientales procurando el bienestar de la población y participar en actividades que ayuden al desarrollo sostenible ambiental.

5.10.5. VALORES

- ❖ Honestidad
- ❖ Lealtad
- ❖ Convivencia
- ❖ Respeto
- ❖ Puntualidad
- ❖ Solidaridad

5.11. DISEÑO DEL PRODUCTO

El producto tendrá dos presentaciones en cajas y otra en fundas de plástico de las cuales la primera tendrá un peso de 100g.

5.11.1. EMPAQUES

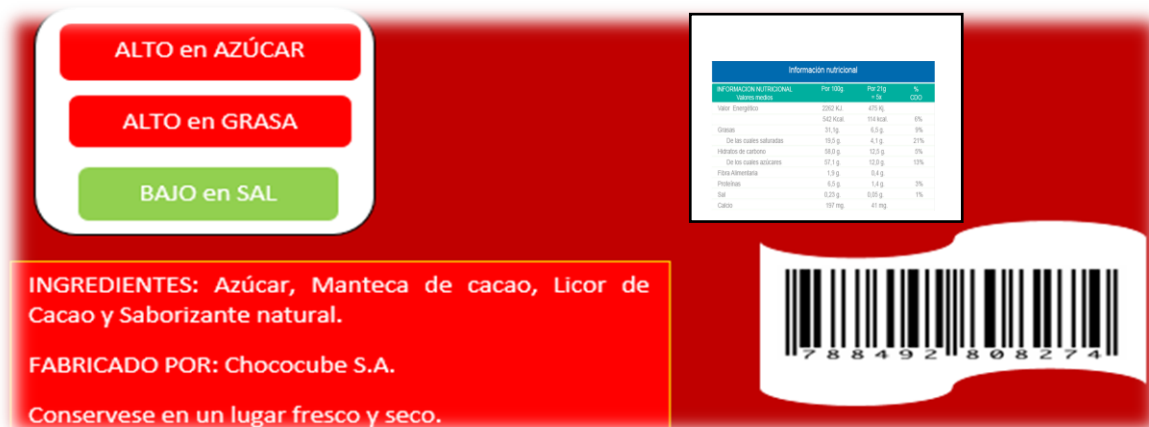
Frente

Tamaño 9cm x15c



Reverso

Tamaño 9cmx15cm



A su vez también tiene el cartón donde se comercializará los productos y tiene una capacidad de 24 unidades.



5.12. LOGOTIPO

Para que se identifique el producto se le ha realizado un logotipo para que los clientes tengan una imagen de la microempresa, esto será utilizado en el producto y demás trabajos que se realice.



5.12.1. ESLOGAN

“Con Sabor Artesanal”

5.13. DISEÑO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Para poder realizar el paso de producción se ha elaborado varios diagramas de flujo de los procesos que van a ser utilizado en la elaboración de chocolate en donde se lo establecerá desde la cosecha hasta cuando ya se tiene el producto final.

5.1.3.1 Flujo de proceso desde la alcanización hasta el prensado.

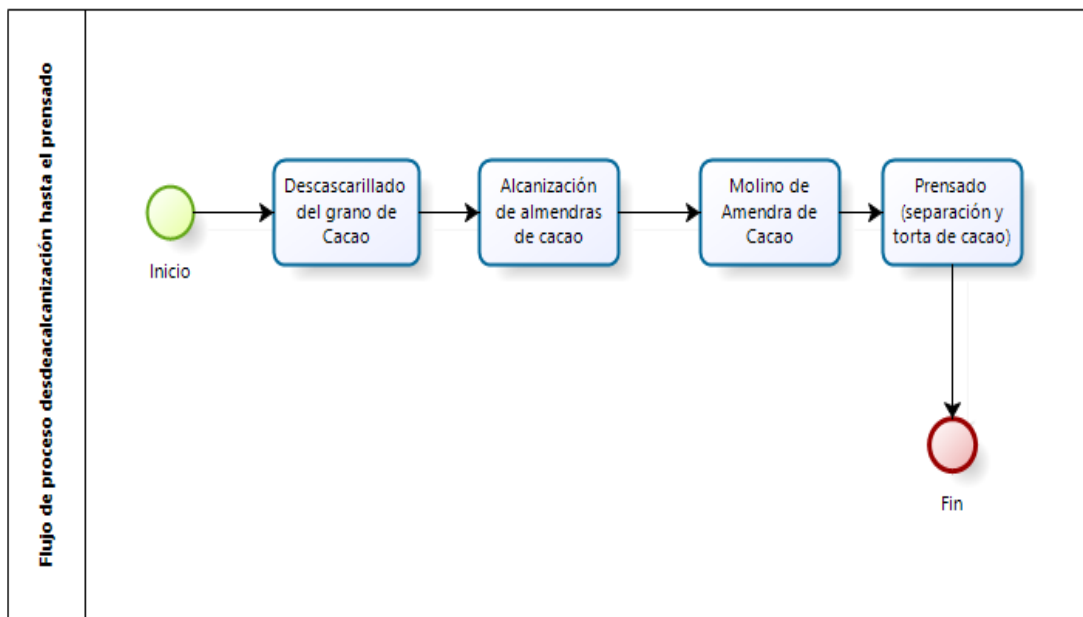


Gráfico N° 6 Proceso de alcanización

a. Descascarillado del grano de Cacao

Es el proceso en el que se elimina la cáscara, la cual constituye la cubierta exterior de la semilla del cacao. Indiferentemente de los distintos fines que se persigan los granos de cacao en la industria, todos deben someterse primero a un proceso de descascarillado antes que se transforme en una pasta o licor de cacao.

b. Alcanización de almendras de cacao

Las semillas de cacao se someten a un proceso de alcalinización, con carbonato de potasio, que se destina a aumentar la intensidad del sabor y el color del producto final. Esta operación se puede aplicar en diferentes niveles del proceso de transformación de la almendra de cacao.

c. Molino de Almendra de Cacao

Las almendras de cacao se muelen para producir el licor de cacao; luego las partículas del cacao son suspendidas en manteca de cacao fundida.

d. Prensado (separación manteca y torta de cacao)

La masa o licor de cacao pasa luego a prensas; en esta etapa es cuando se separa la grasa de la masa o licor hasta el porcentaje deseado, y el residuo que se forma durante este proceso es lo que constituye la torta de cacao. Para producir la torta con diversas proporciones de grasa, el fabricante controla la cantidad de manteca que se extrae del licor.

5.1.3.1.1. Proceso de transformación de la pepa de cacao en pasta de chocolate.

Considerando la capacidad instalada de las maquinarias se ha determinado que la producción es aproximadamente en cada proceso se transformara a 4 quintales de cacao seco.

Con esta premisa se puede calcular que transformar la materia tomara 4 horas aproximadamente como lo indica el cuadro siguiente:

Tabla N°11 Tiempos para proceso de transformación de pepa de cacao en pasta de chocolate

Procesos	Tiempo		
Descascarillado del grano de cacao	1 hora		
Alcanización de almendras de cacao		1 hora	
Molido de Almendra de Cacao			1 hora
Prensado (separación manteca y torta de cacao)			1 hora
Total de Tiempo			4 horas

5.1.3.2Flujo de proceso elaboración del chocolate Choco Cube.

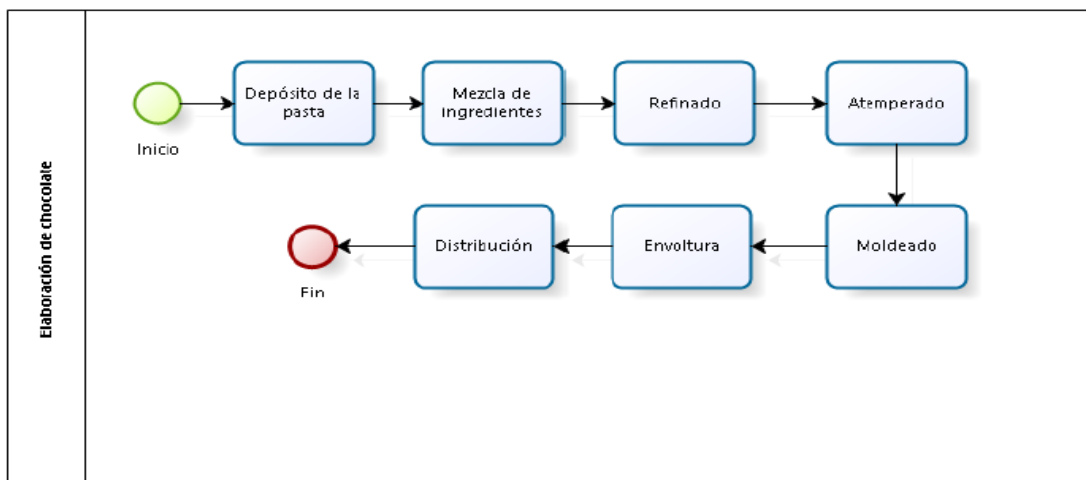


Gráfico N° 7 Elaboración del chocolate

a. Depósito de la pasta

El proceso es de inmediato conforme se vaya triturando los .grano de cacao. De este proceso sigue lo que es obtener el licor y la manteca de cacao. Una vez que todo el grano de cacao haya sido molido.

b. Mezcla de ingredientes

Se encarga de mezclar todos los ingredientes que se va a utilizar para la elaboración del chocolate en este caso el cacao molido, el azúcar y la lecitina. Proceso dura 30 minutos.

c. Refinado

Este proceso es donde el licor de caco es refinado para eliminar los cristales. Este proceso dura media hora.

d. Atemperado

El chocolate endurezca más de acuerdo a la temperatura que desee, esta maquinaria hace que la barra de chocolate tome más brillo al endurecer. Este proceso dura media hora.

e. Moldeado

El chocolate es puesto en cada uno de los moldes de barra de 100gramos, es llevado por la cámara de refrigeración para posteriormente seguir con el siguiente proceso. Durante este proceso hasta la empacadora dura 3 horas.

f. Envoltura

Cuando es empacado en los cartones de 100g lista para ser repartidos a los diferentes puntos de distribución.

g. Distribución

Se distribuye el producto a diferentes clientes de acuerdo al sitio requerido.

5.1.3.2.1 Proceso de producción de chocolate

Considerado ya el tiempo de la capacidad de instalada para la transformación de la materia prima. Se ha procedido a realizar el proceso para la producción de chocolate tomara un tiempo de 6 horas aproximadamente como se lo puede ver en el cuadro siguiente:

Tabla N° 12 Tiempo de proceso de producción de chocolate

Procesos	Tiempo			
Depósito de pasta	30 minutos			
Mezcla de ingredientes		30 minutos		
Refinado			30 minutos	
Atemperado				30 minutos
Moldeado				3 horas
Envoltura				1 hora
Total tiempo de producción				6 horas

5.1.3.2. Proceso De Ventas

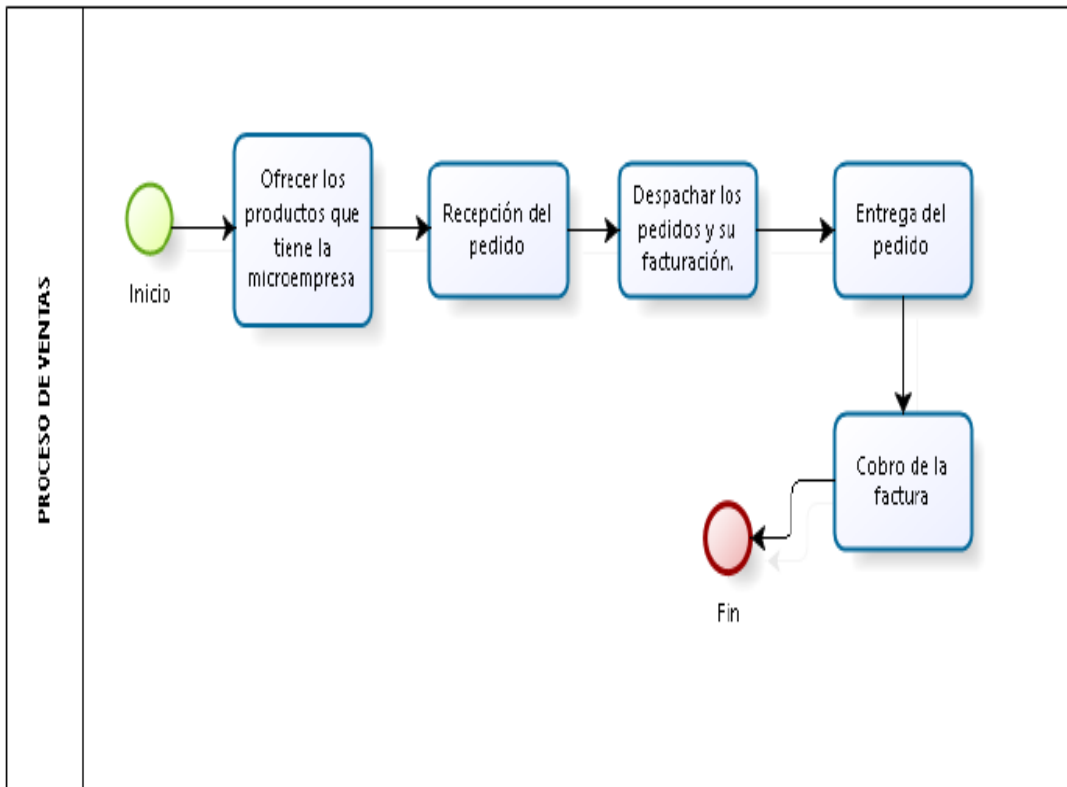


Gráfico N°8 Proceso de Venta

a. Ofrecer los productos que tiene la microempresa

Se oferta los productos de la microempresa.

b. Recepción del pedido

Se recepta los pedidos de los clientes, las cantidades que requieren, que productos quieren y donde se manda el pedido.

c. Despachar los pedidos y su facturación.

Se despacha los pedidos y se le hace una factura por el monto del pedido.

d. Entrega del pedido

Se entrega el pedido en donde el cliente dio su dirección.

e. Cobro de la factura

Se realiza el cobro de los montos sea al contado o a crédito

5.1.4. Maquinaria para la producción

Nombre	Capacidad de Producción	Características
Descascarador	Capacidad de 1.0 qq/hora	Contiene tambor rotatorio quebrador de granos y separador de granos.
Tostadora	Capacidad de 1.0 qq/hora	Tambor rotatorio, elaborado en acero inoxidable, motor 1.5 HP.
Molino de disco	Da una pasta de 100 micras	Acero inoxidable alimenticio con tratamiento de alta dureza motor de 5 HP.
Prensa	Capacidad de 10 libras	Hecha con acero inoxidable pared de 12mm disco separador perforado con malla y filtro de 5 micras.
Mezcladora de Ingredientes	Capacidad de 10 libras	Hecha de acero inoxidable, motor rodillo de piedra,
Mesa Enfriamiento	Para 2 quintales	Elaborada de acero inoxidable la mesa tiene un doble piso en plancha perforadora con 5mm de hueco hecha del mismo material y dos blowers de 2 pulgadas que permiten circular el aire de enfriamiento.
Selladora		

5.7. Equipo e infraestructura necesaria

Para realizar las actividades de producción y comercializar se compara un terreno en donde se construirá las instalación de la microempresa y a su vez se alquilará para la comercialización del producto.

Para las adecuaciones se compara muebles de oficina, materiales de oficina, materiales de limpieza, equipo informático, maquinaria, que se necesitan para la realización de las actividades de la microempresa.

Tabla N°13 Equipos informáticos

EQUIPOS INFORMÁTICOS			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
3	Computadora	\$ 600,00	\$1.800,00
1	Impresora	\$ 320,00	\$ 320,00
SUBTOTAL			2.120,00
TOTAL			2.120,00

Tabla N° 14 Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	Teléfono Kx-Tgb210	40,00	80,00
1	Caja Registradora	1.000,00	1.000,00
1	Aire Acondicionado Lg 12000btu Inverte	750,00	750,00
1	Dispensador De Agua Emo 1cs	150,00	150,00
1	Ventilador Omega K-1803	40,00	40,00
TOTAL			2.020,00

Tabla N° 15 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Archivador de 3 claveta	\$ 215,41	\$ 215,41
1	Escritorio primavera 2 claveta	\$ 192,73	\$ 192,73
1	Modular covhtly plesideltlfdc	\$ 362,49	\$ 362,49
1	Coohhtly de 2 claveta	\$ 519,33	\$ 519,33
1	Butaca tehtación Triple	\$ 198,71	\$198,71
1	Villa Cajero	\$ 120,94	\$ 120,94
1	Sillón Presidente malla	\$ 106,24	\$ 106,24
2	Sillas tentación	\$ 55,13	\$ 110,26
2	Papelera de 2 servicios	\$ 13,61	\$ 27,22
1	Archivador acero ap meamina	\$ 107,93	\$ 107,93
TOTAL			1.961,26

Tabla N° 16 Vehículos

VEHICULOS			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Camión	21.310,00	21.310,00
TOTAL			21.310,00

Tabla N° 17 Terreno

TERRENO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Terreno 13x25	12.000,00	12.000,00
TOTAL TERRENO			12.000,00

Tabla N° 18 Suministros de protección de trabajo.

SUMINISTROS DE PROTECCIÓN DE TRABAJO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
4	Overoles De Trabajo	\$ 25,00	\$ 100,00
4	Pares De Botas	\$ 13,00	\$ 52,00
4	Pares De Guantes	\$ 5,50	\$ 22,00
5	Cascos Protectores	\$ 10,00	\$50,00
5	Mascarillas	\$ 0,70	\$3,50
TOTAL			\$ 227,50

Tabla N° 19 Suministros de Oficina

SUMINISTROS DE OFICINA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL
NO FUNGIBLES			
5	Archivador lomo 08cm oficio PVC Negro	\$3,85	\$ 19,25
3	Carpeta proyectos tipo caja A4 Vin evo Erich Krauge	\$6,71	\$ 20,13
5	Archivador lomo 08cm Telegrama PVC amari real llo	\$3,56	\$ 17,80
1	Sacapuntas escritorio 1 serv manual con R KW-Trio Ecolector Colores 314A	\$8,32	\$ 8,32
1	Dispensador cinta adhesiva pequeño C-38	\$ 8,64	\$ 8,64
1	Engrapadora escritorio grande metalica N swingline egro grapas 26/6 N.747 P 5522	\$20,42	\$ 20,42
2	Saca grapas tipo tenaza REF:2203	\$ 1,12	\$ 2,24
1	Perforadora escritorio mediana 2 perf me ercih Krause Talica 15HJS R20	\$14,47	\$ 14,47
1	Tijera escolar sencilla	\$ 2,21	\$ 2,21
Total Suministros de Oficina No Fungibles			\$133.48

FUNGIBLES			
12	Lápiz Grafito HB/#2 con borrador evoluti BIC cn REF.1100430	\$ 0,36	\$ 4,32
3	Grapas 26/6 Estándar CJAX5000LN	\$ 1,13	\$ 3,39
4	Corrector Pluma Liquido Shake & SQUEZZE 8M BIC L REF. 1401474	\$ 2,61	\$10,44
3	Clips de colores 28MM Tipo zerra CajaX200LN Erich krause REF:19745	\$1,94	\$ 5,82
4	Papel bond Blanco 075GRS A4	\$ 4,99	\$ 19,96
10	Folder plástico oficio caf tapa transpa Difrancorente con vincha	\$ 0,87	\$ 8,70
	Total Suministros de Oficina Fungibles		\$52,63
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA			186,11
PROVISION 3 MESES (Suministros de Oficina No Fungibles)			157.89

Tabla N° 20 Suministros de Limpieza

SUMINISTROS DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL
NO FUNGIBLES			
2	Balde	\$ 3,50	\$ 7,00
5	Escoba resistentes de cerda negra	\$ 3,26	\$ 16,30
2	Trapeador metálico	\$ 12,47	\$ 24,94
4	Tachos de basura	\$ 8,32	\$ 33,28
2	Pala	\$ 2,56	\$ 5,12
FUNGIBLES			
20	Fundas de basura negra	\$ 1,58	\$ 31,60
3	Clorox	\$ 1,27	\$ 3,81
4	Detergente	\$ 2,39	\$ 9,56
TOTAL			131,61
PROVISIÓN 3 MESES			394,83

Tabla N° 21 Maquinaria y Equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Descascarador de grano	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00
1	Mezcladora de ingredientes	\$1500,00	\$1500,00
1	Tostador de grano	\$ 1.980,00	\$ 1.980,00
1	Molino	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
1	Prensa	\$ 2.560,00	\$ 2.560,00
1	Mesa de enfriamiento	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00
1	Selladora manual	\$ 482,00	\$ 482,00
TOTAL			\$13372,00

5.14. Requerimiento de Mano de Obra

La microempresa para poder realizar sus actividades tanto administrativas como operativas requerirá de mano de obra como se detalla en los siguientes cuadros.

ROL DE PAGO

PERSONAL OPERATIVO

Tabla N° 22 Nómina del personal Operativo

NOMINA LABORAL											
Cantidad	Función	Remuneración Unificada Tabla Sect.	Horas Extras	Total	10° Tercero	10° Cuarto	Fondo De Reserva	Liquidación Años De Servicios	Vacaciones	Total Beneficios Sociales	Total Remuneración
2	Operadores	354,00		708,00	59,00	56,67	59,00	14,75	29,50	218,92	926,92
1	Supervisor	450,00		450,00	37,50	28,33	37,50	9,38	18,75	131,46	581,46
1	Chofer	354,00		354,00	29,50	28,33	29,50	7,38	14,75	109,46	463,46
4	TOTAL	804,00	0,00	1158,00	96,50	85,00	96,50	24,13	48,25	350,38	1508,38
		MENSUAL	ANUAL								
TOTAL IESS PATRONAL		140,70	1688,364								19788,86

ROL DE PAGO

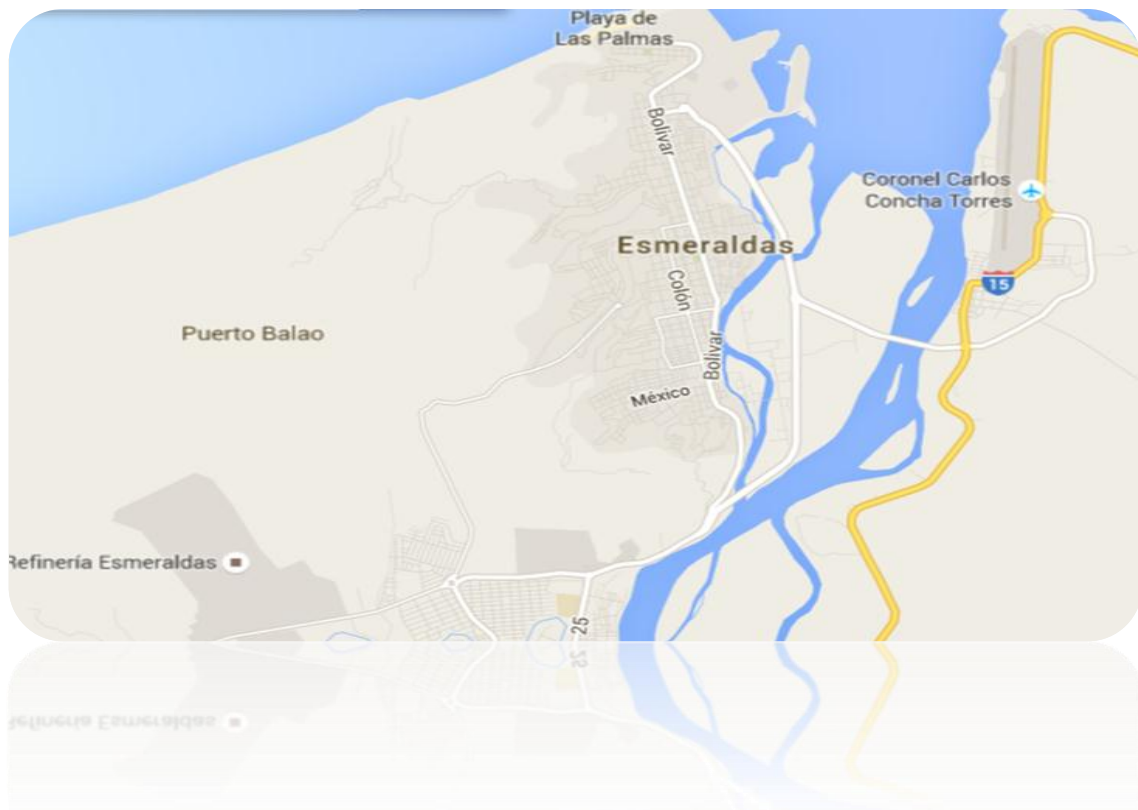
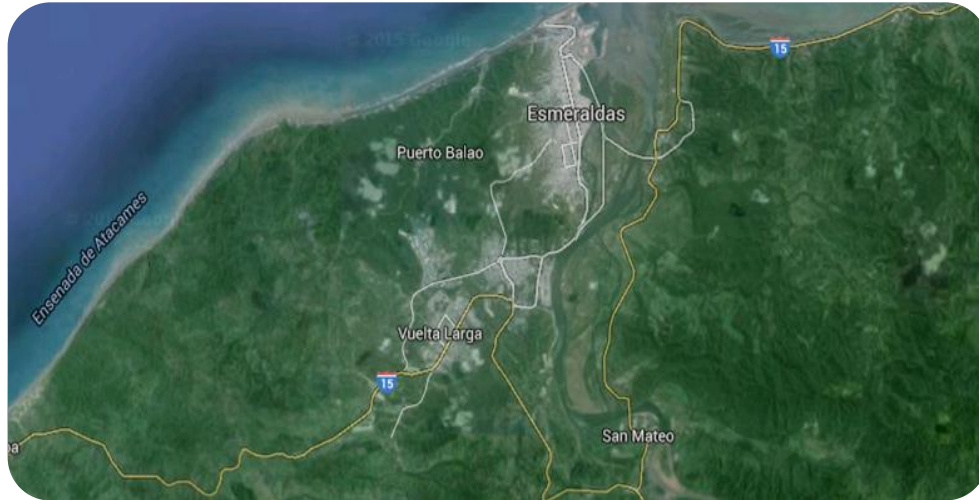
PERSONAL ADMINISTRATIVO

Tabla N° 23 Nómina del personal Administrativo

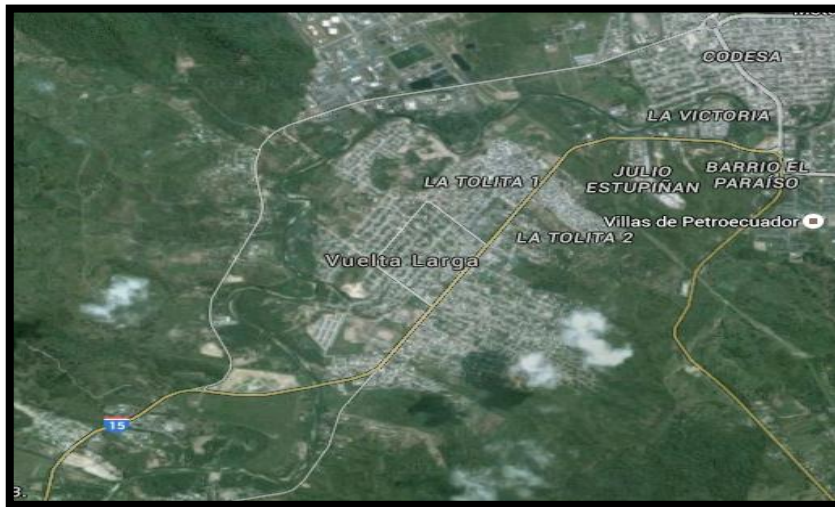
Nómina Laboral													
Cantidad	Función	Remuneración Unificada	Horas Extras	Total	10° Tercero	10° Cuarto	Fondo De Reserva	Liquidación De Años Anteriores	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Beneficios Sociales	Total De Remuneración	
1	Administrador	\$ 550,00		\$ 550,00	\$45,83	28,33	\$ 45,83	\$137,50	\$22,92	\$ 66,83	\$347,24	\$ 897,24	
1	Contador	\$ 450,00		\$ 450,00	\$37,50	28,33	\$ 37,50	\$112,50	\$18,75	\$ 54,68	\$289,26	\$ 739,26	
1	Guardianía	\$ 354,00		\$ 354,00	\$29,50	28,33	\$ 29,50	\$ 88,50	\$14,75	\$43,01	\$ 233,59	\$ 587,59	
1	Impulsador	\$ 450,00		\$ 450,00	\$ 37,50	28,33	\$ 37,50	\$112,50	\$18,75	\$ 54,68	\$ 289,26	\$ 739,26	
4	Total Mensual	\$ 1.804,00		\$1.804,00	\$150,33	\$113,33	\$150,33	\$451,00	\$75,17	\$219,19	\$1.159,35	\$ 2.963,35	
Total Iess Patronal		Mensual	Anual									Total Remuneración Anual	
		\$ 219,19	\$2.630,23									\$ 35.560,23	

6. ESTUDIO TÉCNICO

6.1 Macro Localización



6.2 Micro Localización



6.3. Tamaño de la microempresa de producción de chocolate “ChocoCube”

Para poder determinar el tamaño de la microempresa se establecerá de acuerdo a la capacidad de producción de la maquinaria en la fábrica, esta van de acuerdo a los pedidos de producto de chocolate; están van de la mano con la área administración, recursos humanos y tecnología de ayuda para los procesos de producción.

6.4. Localización

Se realizó la micro y macro localización del proyecto para determinar dónde va estar ubicados en lugares estratégicos para la producción de chocolate estará localizada en Vuelta Larga y el otro lugar para poder comercializar el producto, todo esto debe de acuerdo a parámetros que deben contar las instalaciones como lo son energía eléctrica, agua, instalaciones telefónicas, acceso a internet, buen estado de las calles y vías, en el caso de la fábrica que las áreas de acceso estén optima y el local donde se va comercializar el producto que también tenga todas sus acceso bueno para el bienestar de los consumidores.

La finalidad de estos aspectos es garantizar primero que la materia prima de llegue de forma óptima para la producción debido a que viene de Cube, y segundo el buscar un local en el centro de la ciudad es accesible para los ciudadanos garantizar que se vende los productos y se incrementara las ventas.

6.5. Diseño y distribución de las instalaciones

Las instalaciones de la fábrica de la microempresa de chocolate contarán con varias de las cuales son las siguientes:

Área de administración: Estará conformada por cuatro oficinas, una para el gerente de la microempresa, para el contador y la secretaria, jefe de ventas, esta estarán amobladas y acondicionadas cada una de las oficinas con los utensilios, equipo y materiales de oficinas necesario para realizar sus actividades.

Bodega: Estará la materia prima que se va utilizar para realizar la producción de chocolate, esta tendrá varios utensilios como son estantería donde se va a colocar materiales que se necesiten para la producción.

Planta procesadora: Esta habrá toda la maquinaria necesaria para realizar los procesos requeridos para la producción de chocolate, tendrá las instalaciones necesarias, tendrá aire acondicionado.

Área de producción y de empaque: Esta área será para parte del personal operativo en donde esta será la segunda parte para la realización del producto, esta se realizara actividades como son las siguientes: el empaquetado, etiquetado, de los productos y el envío de los pedidos por parte de los consumidores.

Desperdicios: Se tendrá un área de desperdicios, donde se tendrá todo lo que genera las actividades para la producción, este será bueno para garantizar el medio ambiente.

6.6. Diseño y distribución de las instalaciones







7. ESTUDIO FINANCIERO

Para realizar las actividades se realizó cálculo, costeo, que indica la viabilidad del proyecto para lo cual se ha realizado cuadros en donde nos dará a información financiera necesaria para la investigación. Como lo indica la tabla siguiente:

7.1. Resumen de Inversión Inicial

Tabla N° 24 Resumen de Inversión Inicial

RESUMEN DE INVERSIÓN INICIAL			
DESCRIPCIÓN			TOTAL
INVERSIÓN FIJA			
Maquinaria y Equipo	1	13372,00	13372,00
Equipos Informáticos	1	2120,00	2120,00
Equipos de Oficina	1	2020,00	2020,00
Muebles y Enseres	1	1961,26	1961,26
Vehículos	1	21310,00	21310,00
Terreno	1	12000,00	12000,00
TOTAL INVERSIÓN FIJA			52783,26
CAPITAL DE TRABAJO			
	MESES		
Suministro de Oficina	3	166,11	498,33
Suministros de Limpieza	3	131,61	394,83
Servicios Básicos (Área Administrativa)	3	100,50	301,50
Servicios Básicos (Área de Producción)	3	80,45	241,35
Publicidad	3	320,00	960,00
Talento Humano (Área de Producción)	3	2435,29	7305,88
Talento Humano (Área Administrativa)	3	2963,35	8890,06
Materia Prima	3	538,29	1614,87
Suministros de Protección de Trabajo	1	227,50	227,50
Alquiler del local	3	450,00	1350,00
Gastos de Constitución	1	655,00	655,00
Gasto de Mantenimiento	1	426,20	426,20
Gasto de Combustible	1	200,00	200,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			22865,51
SUBTOTAL DE LA INVERSIÓN INICIAL			75.648,77
Imprevistos	5%		3.782,44
TOTAL DE LA INVERSIÓN			79.431,21

7. 2. FINANCIAMIENTO

Para el financiamiento se estimó de acuerdo al capital propio dado por los socios de la microempresa en el que cada uno aportara un porcentaje para la inversión inicial.

Tabla N° 25 Fuentes de Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO COSTO DE CAPITAL							
INVERSIÓN INICIAL	79.431,21	100%		TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
APORTE PROPIO	79.431,21		1,00	Tasa Pasiva	4,98	0,0498	0,04980
Socio "A"	9.531,75	12%					
Socio "B"	9.531,75	12%					
Socio "C"	9.531,75	12%					
Socio "D"	9.531,75	12%					
Socio "E"	12.708,99	16%					
Socio "F"	9.531,75	12%					
Socio "G"	9.531,75	12%					
Socio "H"	9.531,75	12%					
APORTE AJENO				TASA ACTIVA	10,64		
TOTAL INVERSIÓN	79.431,21		1,00000000	TASA DE RENTABILIDAD			0,049800
							4,98%

7.3. BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla N°26 Balance de Situación Financiera
BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA
CHOCOCUBE

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO CORRIENTE	
Banco	25.099,79	Préstamo Bancario C/P	-
Suministro de Oficina	498,33	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-
Suministro de Limpieza	394,83	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	25.992,95	Préstamo Bancario L/P	-
ACTIVOS NO CORRIENTES(FIJS)		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	-
Muebles y Enseres	1.961,26	TOTAL PASIVOS	-
Equipos Informáticos	2.120,00	PATRIMONIO	
Equipos de Oficina	2.020,00	Capital	79.431,21
Vehículos	21.310,00		
Terreno	12.000,00		
Maquinaria y Equipo	13.372,00		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	52.783,26	TOTAL PATRIMONIO	79.431,21
OTROS ACTIVOS			
Gasto de Constitución	655,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	655,00		
TOTAL ACTIVO	79.431,21	PASIVO MAS PATRIMONIO	79.431,21

CAPITAL DE TRABAJO = ACTIVOS CORRIENTES - PASIVOS CORRIENTES
CAPITAL DE TRABAJO **25.992,95**

7.4. PROYECCIÓN DE GASTOS

Tabal N° 27 Proyección de gastos

RESUMEN DE GASTOS MENSUALES Y ANUALES			
DESCRIPCION		MENSUAL	ANUAL
Talento Humano (Área Administrativa)		2963,35	35560,23
Servicios Básicos (Área Administrativa)		100,50	1206,00
Publicidad		320,00	3840,00
Suministro de Oficina		166,11	1993,32
Suministros de Limpieza		131,61	1579,32
Depreciación de Activos Fijos		590,01	7080,11
Gastos de Constitución		54,58	655,00
Alquiler de Local		450,00	5400,00
Mantenimiento		426,20	5114,40
Combustible		200,00	2400,00
SUBTOTAL DE GASTOS OPERATIVOS		4326,17	64828,39
OTROS GASTOS	10%	432,62	5191,40
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		4326,17	64828,39

Tabla N°28 Proyección de Costos

Resumen de Costos	
Detalle	Valor
Requerimiento de Materia Prima	\$ 0,40
Costo General de Fabricación	\$ 0,04
Costo Mano de Obra	\$ 0,70
Total	\$ 1,15

7.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

Tabla N° 29 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS CHOCOCUBE

INGRESOS		
Ventas		\$ 355.176,54
TOTAL INGRESOS		\$ 355.176,54
COSTOS		
Costo Total de Producción		\$ 271.976,33
TOTAL COSTOS DE VENTAS		\$ 271.976,33
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 83.200,21
GASTOS DE ADMINISTRACION		
Talento Humano (Área Administrativa)		\$ 35.560,23
Servicios Básicos (Área Administrativa)		\$ 1.206,00
Publicidad		\$ 3.840,00
Suministro de Oficina		\$ 1.993,32
Suministros de Limpieza		\$ 1.579,32
Depreciación de Activos Fijos		\$ 7.080,11
Gastos de Constitución		\$ 655,00
Alquiler del Local		\$ 5.400,00
Mantenimiento		\$ 5.114,40
Combustible		\$ 2.400,00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		\$ 64.828,39
Utilidad Antes De Participación E Impuestos		\$ 18.371,83
Participación de Trabajadores	15%	\$ 2.755,77
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 15.616,05
Impuesto a la Renta	22%	\$ 3.435,53
UTILIDAD ANTES DE RESERVA		\$ 12.180,52
Reserva Legal	10%	\$ 1.218,05
Reserva Estatutaria	5%	\$ 60,90
UTILIDAD A DISTRIBUIR A LOS SOCIOS		\$ 10.901,57

7.6 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Tabla N° 30 Flujo de Caja Proyectado

INGRESOS	AÑO 0	VIDA UTIL DEL PROYECTO											
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL	
Ventas		355.176,54	397797,72	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	437577,49	4.253.594,22
Total Ingresos		355.176,54	397.797,72	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	437.577,49	4.253.594,22
Costo de Venta													
Costo Total de producción		271.976,33	304.613,48	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	3.257.188,48
Total Costo de Venta		271.976,33	304.613,48	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	335.074,83	3.257.188,48
Utilidad Bruta en Venta		83.200,21	93.184,24	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	102.502,66	996.405,74
Gastos Operacionales													
Gastos de Administración													
Talento Humano (Área Administrativa)		35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	35.560,23	355.602,32
Servicios Básicos		1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	1.206,00	12.060,00
Publicidad		3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	38.400,00
Suministros de Oficina		1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	1.993,32	19.933,20
Suministros de Limpieza		1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	1.579,32	15.793,20
Depreciación de Activos fijos		7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	70.801,13
Gasto de Constitución		655,00											655,00

Gasto de Alquiler			5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	54.000,00
Mantenimiento			5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	5.114,40	51.144,00
Combustible			2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	24.000,00
Total Gasto de Administración			64.828,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	64.173,39	642.388,85
Utilidad Operacional			18.371,83	29.010,85	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	38.329,28	354.016,89
15% Participación trabajadores		15%	2.755,77	4.351,63	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	5.749,39	53.102,53
Utilidad Antes de Impuestos			15.616,05	24.659,22	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	32.579,88	300.914,36
Impuesto a la Renta		22%	3.435,53	5.425,03	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	7.167,57	66.201,16
Utilidad Después de Impuestos			12.180,52	19.234,20	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	25.412,31	234.713,20
Reposición de Activos					2.120,00		1.961,26	2.120,00			2.120,00	1.961,26	10.282,52	
Depreciación de Activos fijos			7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	7.080,11	70.801,13
Inversión Inicial	79431,21												5241,126	5.241,13
Flujo Neto	79.431,21		19.260,63	26.314,31	30.372,42	32.492,42	30.531,16	30.372,42	32.492,42	32.492,42	30.372,42	35.772,29	379.904,15	

Se ha utilizado en la elaboración del flujo el método de precios constantes y lo se lo ha elegido, porque se utiliza en la banca para establecer un financiamiento. En este método solo se consideró el crecimiento de las ventas ocasionadas por el posicionamiento de la empresa, determinando un crecimiento del 12% para el 2do año y del 10% para el 3er año. Esta misma tendencia tiene los costos durante los tres primeros años. En el flujo se ha considerado la reposición de activos dependiendo de la vida útil de cada uno.

7.7 INDICADORES FINANCIEROS

De acuerdo a la investigación y en relación a la información financiera dieron los siguientes indicadores financieros que se pueden ver en la siguiente tabla:

Tabla N° 31 Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO (ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD)								
INVERSIÓN INICIAL		79.431,21		Tasa Menor Del		TASA MAYOR DE INCERTIDUMBRE		
TASA PASIVA REFERENCIAL		4,98%		Proyecto				
TASA ACTIVA REFERENCIAL		10,64%		0,0498		4,98%		0,1836
VIDA ÚTIL PROYECTO		10 AÑOS						0,13
Vida Útil Proyecto	Flujo Neto		Factor Tasa De Rentabilidad	Flujo Presente Neto	Flujo Presente Neto Acumulado	Periodo De Recuperación De Capital	Factor Tasa De Incertidumbre	Flujo Presente Neto
0	-79.431,21			-79431,21				
1	19.260,63	0,0498000	0,9525624	18346,96	18.346,96	-61084,26	0,8449	16.272,93
2	26.314,31	0,0498000	0,9073751	23876,95	42.223,90	-37207,31	0,7138	18.783,74
3	30.372,42	0,0498000	0,8643314	26251,84	68.475,74	-10955,47	0,6031	18.317,43
4	32.492,42	0,0498000	0,8233296	26751,97	95.227,72	15796,51	0,5095	16.556,26
5	30.531,16	0,0498000	0,7842728	23944,76	119.172,48	39741,27	0,4305	13.143,73
6	30.372,42	0,0498000	0,7470688	22690,29	141.862,77	62431,56	0,3637	11.047,14
7	32.492,42	0,0498000	0,7116296	23122,57	164.985,34	85554,13	0,3073	9.984,98
8	32.492,42	0,0498000	0,6778716	22025,69	187.011,03	107579,82	0,2596	8.436,11
9	30.372,42	0,0498000	0,6457150	19611,93	206.622,96	127191,75	0,2194	6.662,46
10	35.772,29	0,0498000	0,6150838	22002,96	228.625,92	149194,71	0,1853	6.629,75
	300.472,94			228.625,92				
Total Flujo Presente Neto				228.625,92				125.834,54
INVERSIÓN INICIAL				79.431,21				79.431,21
VAN				149.194,71				46.403,32
PRC				3,47				
TIR				24,40%				
R.C.B.				2,88				
Rentabilidad Simple				37,83				

Explican de los indicadores financieros lo siguientes.

✓ **VAN**

El valor actual neto, el flujo durante los 10 años de análisis del proyecto alcanza un valor de \$ 149194,71, evidenciando que en el proyecto se recupera el total de la inversión y se obtiene recursos adicionales.

✓ **PRC**

El periodo de recuperación de capital de 3,47 evidencia que la inversión del proyecto se recupera en 3 años, 5 meses y 19 días.

✓ **TIR**

En relación a la investigación en este proyecto se identifica un TIR de 24,40% es aceptable considerando que la tasa mínima que se espera es el 12 %.

✓ **RCB**

La relación costo-beneficio en el proyecto es de \$2,88, es decir que en el proyecto, por cada dólar que invierta se obtendrá de ganancia de \$1,88.

7.8. Análisis de Sensibilidad

Para la determinación del proyecto se realizó tres escenarios el optimista, moderado y el pesimista para observar el movimiento de los Indicadores financieros; el análisis se lo realizó considerando variaciones en el nivel de ventas y en los costos unitario de producción.

El escenario optimista se considera un aumento en las ventas del 10 %, en donde genero un aumento en el VAN (Valor Actual neto) 365833,56, un PRC (Periodo de recuperación del capital) de 1,78 es decir en 1 año, 9 meses y 10 días; una TIR (Tasa interna de retorno) de 29,80%.

En el escenario pesimista se ha expuesto al proyecto a un incremento del 7,3% de los costos unitarios de producción, que pasara de 1,15 a 1,23, en donde se demuestra que el negocio se obtendría una TIR un 12,50% que está al límite de lo permitido

A continuación se ponen los tres escenarios con el comportamiento de los indicadores:

Tabla N° 32 Análisis de Sensibilización

Indicadores	OPTIMISTA	PESIMISTA
VAN	365833,56	28094,18
PRC	1,78	7,39
TIR	29,80%	12,50%
R.C.B.	5,61	1,35
RENTABILIDAD SIMPLE	73,33	17,98

8. CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de estudios realizados se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se determinó la oferta y la demanda de la microempresa de producción de chocolate en donde a través de la investigación e información dio como resultado que si hay demanda para una microempresa de este tipo, teniendo una ventas de 355176,54 siendo esta aceptables para iniciar el negocio.
- ✓ Se realizó el estudio técnico operativo, legal en donde se determinó el tamaño que debe tener la microempresa, los procesos que deberá tener para producir, la estructura administrativa contar con 8 trabajadores para el funcionamiento de la misma, las normas legales en donde deberá de rgirse.se determino la forma de asociación con 8 socios la aportación la media de aportación de 9531,75 es un valor aceptable que pueden pedir financiamiento ,esta decisión permitió que arranque con aportaciones de los socios.
- ✓ El estudio financiero la inversión inicial para el proyecto es de \$ 79431,21 que está compuesta por la inversión fija y el capital de trabajo; en relación a los indicadores financieros se pudo determinar que en el VAN (Valor actual neto) \$149194,71; PRC (Periodo de recuperación del capital) 3,47, TIR (Tasa interna de retorno) 24,40% y un RCB (Relación costo beneficio) \$ 2,88; lo que indica que el proyecto es viable en base a las condiciones planteadas.

9. RECOMENDACIONES

- ✓ Que se implemente la microempresa de producción de chocolate, de acuerdo a la propuesta generada por la investigación para que se cuente con un negocio y que se dé a conocer el cacao que se da en la parroquia Cube

- ✓ Que se realice todas las instalaciones técnicas de la investigación tanto en el área de producción como en la infraestructura planteada para realizar las actividades de la microempresa.

- ✓ Realizar las actividades de administración y aspectos legales en relación a la investigación que se respete los pasos a seguir, al momento de realizar los procedimientos para la iniciación de la microempresa.

10. Referencia Bibliografía

- ESPINOSA , C., & MOSQUERA , D. R. (2012). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN EL CANTÓN. Quito, Ecuador. Recuperado el 02 de Noviembre de 2015
- Agencia Nacional de Regulación y control y Vigilancia Sanitaria. (2014). *Agencia Nacional de Regulación Sanitaria*. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de <http://www.controlsanitario.gob.ec/normativa-vigente/>
- Aguilar, A. (enero de 2005). Estudio de prefactibilidad para la producción de chocolate artesanal. 14. Quito. Recuperado el 23 de Octubre de 2015
- Almeida, S. (17 de Mayo de 2015). *Inclusion*. Obtenido de Inclusion: <http://www.inclusion.gob.ec/la-asociatividad-un-recurso-para-construir-el-buen-vivir/>
- Anecacao. (s.f.). *Anecacao*. Obtenido de Anecacao.
- Anzil, F. (Enero de 2012). *Zona Economica*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Baca, G. (2013). *Evaluación de proyectos* (Septima ed.). México, D.F, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015
- Bernal, S. (15 de Enero de 2011). ASOCIACIÓN & FUNDACIÓN. Obtenido de <http://es.slideshare.net/susanabernalferris/asociacin-fundacin>
- Chain, N. S. (2008). *Preparación y evaluacion de proyectos*. (L. S. Arévalo, Ed.) México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Chilan, M. G. (2013). “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PROCESADORA DE CACAO (Theobroma cacao) PARA LA ELABORACIÓN DE CHOCOLATE. 12. La libertad, Ecuador.
- Chilán, M. G. (2013). “CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PROCESADORA DE CACAO (Theobroma cacao) PARA LA ELABORACIÓN DE CHOCOLATE. 23.
- Diaz, F., Medellin, V., Ortega, J., Santana, L., & Gonzalez, M. (2009). *Proyectos Formulación y criterios de evaluación*. (L. J. Buitrago, Ed.) Bogota: Alfaomega Colombiana S.A.
- Federación de Asociaciones de Vecin@s de Valladolid. (25 de Mayo de 2004). Asociación. *Asociacion*. Valladolid.
- Fonseca, F., & Rivera, C. (JULIO de 2012). PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA. 32. Colombia. Recuperado el 2015, de http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/PLAN_DE_NEGOCIOS_PARA_CREAR_UNA_EMPRESA_DE_CHOCOLATERIA_FINA_ARTESANAL.pdf

- Fonseca, F., & Rivera, C. (JULIO de 2012). PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UNA EMPRESA. Colombia. Recuperado el 2015, de http://www.ruta.org/CDOC-Deployment/documentos/PLAN_DE_NEGOCIOS_PARA_CREAR_UNA_EMPRESA_DE_CHOCOLATERIA_FINA_ARTESANAL.pdf
- Gálvez, G., & Lindegaard, E. (1992). *El Estudio de mercado: concepto*. Barcelona, España: Oceano. Recuperado el 19 de mayo de 2015
- Intituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2012). Ley de Economía Popular y Solidaria. Ecuador. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf
- Landin, D. E. (8 de ABRIL de 2011). *Repositorio de Univetsidad Politecnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio de Univetsidad Politecnica Salesiana.
- Ley de Cuerpo de Bomberos*. (2014). Obtenido de Ley de Cuerpo de Bomberos: <http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/2c1aceb9-bdc8-4231-aca3-36ac3dfb9983/Proyecto%20de%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20los%20Cueros%20de%20Bomberos%20del%20Ecuador%20%20Tr.%20189372.pdf>
- Ley de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social*. (2014). Obtenido de Ley de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <http://www.iess.gob.ec/documents/10162/2220562/Ley+de+Seguridad+Social>
- Ley de Registro Único de Contribuyente*. (26 de Febrero de 2014). Obtenido de Ley de Registro Único de Contribuyente: http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=Ccpj5jYz&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_Anv7&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_IN
- Ley Organica de Salud*. (2012). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/tag/ley-organica-de-salud/>
- Manene, L. M. (6 de Mayo de 2011). *Luis Miguel Manene*. Obtenido de Luis Miguel Manene: <http://www.luismiguelmanene.com/2011/06/05/las-estructuras-organizativas-su-desarrollo-configuracion-unidades-relaciones-flujos-de-trabajo-y-de-valor-2/>
- Ministerio de trabajo. (2014). *Código de Trabajo*. Obtenido de Código de Trabajo: http://www.funcionjudicial.gob.ec/www/pdf/normativa/codigo_trabajo.pdf
- Morales, C. M. (2010). *Wordpress*. Obtenido de https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase_1.pdf

- Ojeda , E. L., & Rivera, L. L. (2014). Elaboració de un estudio de factibilidad para la producción y comercialización de chocolates en la Fundación Acción Social Cáritas, Localizada en la Ciudad de Santo Domingo. 85. Recuperado el Agosto de 2015, de http://issuu.com/pucesd/docs/disertaci__n_de_grado_final
- Ordenanza Municipal, patente y derecho de registro* . (2013). Obtenido de <http://www.gadmesmeraldas.gob.ec/alcaldia/images/stories/2013/lotaip/ORDENANZA-PATENTE-Y-DERECHO-DE-RGISTRO.pdf>
- Orozco, J. d. (2010). *Evalauación Financiera de Proyectos*. (M. d. Osorio, Ed.) Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones .
- Quero, L. (2007). *Estrategias competitias y Factores claes de desarrollo*. Obtenido de <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/10/Art3.pdf>
- Randazzo, M. G. (2012). Asociaciones y sociedades.
- Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). *Empresa Actualidad*. Obtenido de Empresa Actualidad: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Rosales. (2005). *Repositorio*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf
- Sandoval, I. (Enero de 2013). PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE POLVO DE CACAO ARTESANAL, COMO DESARROLLO DE LA CULTURA CHACHI DEL CANTÓN ELOY ALFARO, PROVINCIA DE ESMERALDAS. Esmeraldas, Ecuador.
- Urbina, G. B. (2001). *Evaluación de proyectos* (Vol. 4ta Edición). Mexico D.F, México: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A. Recuperado el 15 de Junio de 2015
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de proyectos* (Vol. Sexto). (P. E. Roig Vásquez, & M. Zapata Terrazas , Edits.) México D.F, México: MCGrawHill/ Interamericana Editores S.A.
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluación de proyectos* (sexta ed., Vol. Seis). (P. Roig Vásquez, & M. Zapata Terrazas, Edits.) México D.F., México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Vegas, J. C. (2014). Asociatividad. Managua, Nicaragua. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf

ANEXOS

ANEXO I



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
Sede Esmeraldas

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

La presente encuesta tiene como objetivo investigar para implementar una microempresa de producción de chocolate, con pequeños productores de la parroquia Cube

SE ACLARA QUE LA INFORMACIÓN OBTENIDA SERVIRÁ PARA CUMPLIR UN PROYECTO DE GRADO INVESTIGATIVO

Fecha: _____ N° _____

1. ¿Le gusta consumir Chocolate hecho en la Ciudad de Esmeraldas?

Sí

No

2. ¿Con qué Frecuencia consume chocolate?

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

3. ¿Qué factores usted vería para consumir un chocolate producido en la ciudad de Esmeraldas?

Precio

Marca

Calidad

Sabor

Variedad

Salud

Presentación

4. ¿Qué presentación es su favorita al momento de consumir el producto?

En barra

Relleno

Bombones

Relleno en Barra

Figuras Llamativas

Como bebida

5. ¿En qué empaque le gustaría que viniera el producto?

Cajas
Transparente
Suelos

6. ¿Qué marca de chocolate compra más?

Nestlé
La Universal
Ferrero

7. ¿Regularmente cuánto es la cantidad que Ud. consume en la compra de chocolates?

Menor
al dólar
Entre 2 y 3
dólares
Entre 4 y 5
dólares
Mayor a 5 dólares

8. ¿En que normalmente Ud., compra chocolates?

Tienda
Supermercado
Otro

9. Sabe usted si existe alguna Microempresa de producción de chocolate en la ciudad de Esmeraldas.

Sí No

10. Están de acuerdo con una microempresa de producción de chocolate en la ciudad de Esmeraldas

De acuerdo Desacuerdo Tal vez

11. ¿Cree usted con una microempresa de producción de chocolate ayudara a la economía de la ciudad de Esmeraldas?

SI NO



ANEXOS II ENTREVISTA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN
ESMERALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

La siguiente entrevista está dirigida a los pequeños productores de cacao de la parroquia Cube.

1. ¿Conocen los procesos que realiza una procesadora de cacao?

.....
.....
.....

2. ¿Cómo considera ustedes la idea de creación de la Microempresa de producción de chocolate en la parroquia de Cube?

.....
.....
.....

3. Cree ustedes. ¿Qué con la creación de la microempresa producción mejorara la calidad de vida de los pequeños productores de la parroquia Cube?

.....
.....
.....

4. Les agrada la idea. ¿Qué en la Parroquia Cube exista una microempresa que se dedique a la producción de chocolate?

.....
.....
.....

5. ¿Qué tan beneficioso creen ustedes que sería la inversión de una Microempresa procesadora de cacao en la parroquia Cube?

ANEXO III-Cuadro Costos Indirectos de Fabricación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION POR UNIDADES	
RESUMEN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Depreciación Vehículo	\$ 319,65
Depreciación Maquinaria	\$ 187,50
Energía Eléctrica	\$ 63,20
Agua Potable	\$ 17,25
Combustible	\$ 50,00
Lubricante	\$ 50,00
Chofer	\$ 581,46
TOTAL CIF MENSUAL	\$ 1.269,06

ANEXO IV- Tabla de amortización

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		VEHICULO	
COSTO		21.310,00	
VIDA UTIL		5 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	2.131,00
DEPRECIACION ANUAL		3.835,80	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			21.310,00
1	3.835,80	3.835,80	17.474,20
2	3.835,80	7.671,60	13.638,40
3	3.835,80	11.507,40	9.802,60
4	3.835,80	15.343,20	5.966,80
5	3.835,80	19.179,00	2.131,00
	19.179,00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE COMPUTACION	
COSTO		2.120,00	
VIDA UTIL		3 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	212,00
DEPRECIACION ANUAL		636,00	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			2.120,00
1	636,00	636,00	1.484,00
2	636,00	1.272,00	848,00
3	636,00	1.908,00	212,00
	1.908,00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES Y ENSERES	
COSTO		1.961,26	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	196,13
DEPRECIACION ANUAL		176,51	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			1.961,26
1	176,51	176,51	1.784,75
2	176,51	353,03	1.608,23
3	176,51	529,54	1.431,72
4	176,51	706,05	1.255,21
5	176,51	882,57	1.078,69
6	176,51	1.059,08	902,18
7	176,51	1.235,59	725,67
8	176,51	1.412,11	549,15
9	176,51	1.588,62	372,64
10	176,51	1.765,13	196,13
	1.765,13		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE OFICINA	
COSTO		2.020,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	202,00
DEPRECIACION ANUAL		181,80	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			2.020,00
1	181,80	181,80	1.838,20
2	181,80	363,60	1.656,40
3	181,80	545,40	1.474,60
4	181,80	727,20	1.292,80
5	181,80	909,00	1.111,00
6	181,80	1.090,80	929,20
7	181,80	1.272,60	747,40
8	181,80	1.454,40	565,60
9	181,80	1.636,20	383,80
10	181,80	1.818,00	202,00
	1.818,00		

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MAQUINARIA Y EQUIPOS	
COSTO		25.000,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	2.500,00
DEPRECIACION ANUAL		2.250,00	
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			25.000,00
1	2.250,00	2.250,00	22.750,00
2	2.250,00	4.500,00	20.500,00
3	2.250,00	6.750,00	18.250,00
4	2.250,00	9.000,00	16.000,00
5	2.250,00	11.250,00	13.750,00
6	2.250,00	13.500,00	11.500,00
7	2.250,00	15.750,00	9.250,00
8	2.250,00	18.000,00	7.000,00
9	2.250,00	20.250,00	4.750,00
10	2.250,00	22.500,00	2.500,00
	22.500,00		

Resumen De Depreciaciones					
Nombre Del Activo	Vida Útil	Costo Del Activo	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	Valor De Rescate
Muebles Y Enseres	10	1.961,26	14,71	176,51	196,13
Vehículo	5	21.310,00	319,65	3.835,80	2.131,00
Equipos De Oficina	10	2.020,00	15,15	181,80	202,00
Equipos De Computación	3	2.120,00	53,00	636,00	212,00
Maquinaria Y Equipos	10	11.390,00	187,50	2.250,00	2.500,00
Total		38.801,26	590,01	7.080,11	5.241,13

Anexo V – Costo de producción

Requerimiento Para Producir Una Unidad De 100 Gramos Materiales

Cantidad	Unidad De Medida	Descripción	Precio Unitario	Total
50	Gramos	Cacao	0,00289	0,14
55,3	Gramos	Azúcar	0,001	0,06
197	Miligramos	Leche	0,0009	0,18
54,3	Gramos	Saborizante Artificial	0,0005	0,03
Total Material				0,40

Costo General De Fabricación

Descripción	Valor
Depreciación Vehículo	\$ 319,65
Depreciación Maquinaria	\$ 187,50
Energía Eléctrica	\$ 63,20
Agua Potable	\$ 17,25
Combustible	\$ 50,00
Lubricante	\$ 50,00
Chofer	\$ 581,46
	\$ 949,41
HORAS	240
COSTO POR HORA	\$ 3,96
Horas en producción	19,8
	\$ 78,33
Unidades producidas	1973,2
Total	\$ 0,04

Costo Total De Producción Por Unidad

Mano de Obra Directa	1390,38
Unidades de producción mensual	1973,2
	0,70

Anexo - Proformas

IMPORTADORA CASTRO
Un Mundo de Electrodomésticos para un Mundo de Clientes
R.U.C. 1712000726001

Castro Tello Juan Rosendo

INDURAMA Panasonic SONY Durex LG Mabe

ESMERALDAS: Av. Simón Bolívar y Manzanilla Cañizares Telf.: 062 712 076
SANTO DOMINGO: Padres Dominicanos s/n y Calle Tulcán Edif. Castro Telfs.: 2744 190 • 2744 172 • 2743 090
E-mail: ventas@importadoracastro.com Página Web: www.importadoracastro.com

Ciente: _____ Telf.: _____ Fecha: _____
C.I./R.U.C. _____ Dirección: _____

Cont.	ARTICULO	V. Unitario	V. Total
	Planta Eléctrica.		
	Lifan 8.000 E.		
	Al Contador \$ 680		
	Telefono KX-T68210 \$ 40		
	DISPENSADOR DE AGUA. \$ 150		
	EMOLCS.		
	5		
	VENTILADOR OMEGA.		
	K-1803. \$ 40		
	AIRE CONDICIONADO LG.		
	12.000BTU. INVERTER.		
	\$ 750		
	Telefonos ENALHIBRICOS		
	KX-T7716X-B-10-2008 \$ 46		
	KX-TSC12B \$ 30		
	SUBTOTAL		
	I.V.A 12%		
	TOTAL US \$		

Requisitos para Crédito

- Copia del Impuesto Predial
- Copia de Cédula de los Cónyuges
- Copia Planilla Luz, Teléfono
- 2 últimos roles de pago de sueldo
- Croquis de ubicación de su vivienda

Cinthya Gargón
Firma Ejecutivo de Ventas
0994700560

Este documento no tiene valor legal para Declaraciones Tributarias.



IMPORTADORA CASTRO

Un Mundo de Electrodomésticos para un Mundo de Clientes

Castro Tello Juan Rosendo

R.U.C. 1712000726001

INDURAMA Panasonic SONY Durex LG Mebe

ESMERALDAS: Av. Simón Bolívar y Manuela Cañizares Telf.: 062 712 076

SANTO DOMINGO: Padres Dominicos s/n y Calle Tulcán Edif. Castro Telfs.: 2744 190 + 2744 172 + 2743 090

E-mail: ventas@importadoracastro.com Página Web: www.importadoracastro.com

Cliente: Lisbeth Salazar Plaza
C.I./R.U.C. _____ Telf.: _____ Fecha: _____
Dirección: _____

CanL	ARTICULO	V. Unitario	V. Total
	Computadora Escritorio		
	CPU - 1TB Disco Duro		
	MEMORIA 4 GB		
	MONITOR LG		
	TECLADO		
	MEZA MADERA		
	TAMPA		
	AUDIFONO		
	FLASH MEMORIA		
	IMPRESORA		
	Al contado	\$ 600	
	IMPRESORA L 210		
		\$ 320	
	Contribuyente Especial Según Resolución No. 1308 del 07-10-2008		
	Cynthia Sargos		

- Requisitos para Crédito**
- Copia del Impuesto Predial
 - Copia de Cédula de los Cónyuges
 - Copia Planilla Luz, Teléfono
 - 2 últimos roles de pago de sueldo
 - Croquis de ubicación de su vivienda

Firma Ejecutivo de Ventas _____
SUBTOTAL
I.V.A 12%
TOTAL US \$

Este documento no tiene valor legal para Declaraciones Tributarias

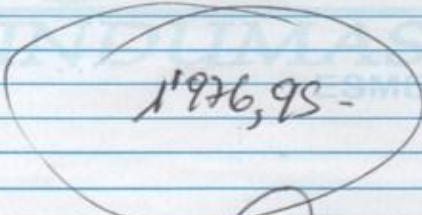
MOBLICENTRO "INDUMASTER"
Arroyo Baquerizo Martha Tomasa
VENTA AL POR MAYOR DE MUEBLES DE OFICINA
 Direc.: Calle Eloy Alfaro y Salinas
 Telf.: 2452 172 / 0997 705 192 / 0997 177 388
 Esmeraldas - Ecuador

R.U.C. 0802283598001
COTIZACIONES
MANUALES
0004247

Día	Mes	Año
05	07	2015

Fecha:

Sr. (es): LBERTH SANCHEZ PLAZO 0968735559.
 RUC.: 0804247666 Telf.: 062720-40
 Dirección: SANOS VENTAS Guía de Remisión: _____

Cant.	DESCRIPCION	P. Unit.	T. de Venta
1	MEJORADOR DE 3 C/AVES	215,41	215,41
1	ESCRIBANO PIMPONERO 2 C/AVES	192,73	192,73
1	MODULO COUNTY PRESIDENCIAL	362,49	362,49
1	COUNTY DE 2 C/AVES	519,33	519,33
1	BOMBA TENSION TRIPLE	198,71	198,71
2	SILLA CATERO	120,94	120,94
1	SILLA PRESIDENCIAL MALLA	106,24	106,24
2	SILLAS TENSION	55,13	110,26
2	PAPELERA DE 2 SERVICIOS	13,61	27,22
1	MEJORADOR DEZCO 1R HELANIMO	107,93	107,93
 1'976,95 -			

Son:

INDUMASTER
 RUC. 0802283598001
 ESMERALDAS
 E. Autorizada

Sub Total \$	1'961,26
Descuento	
IVA 0 % \$	235,35
IVA 12 % \$	
TOTAL \$	2'196,61

Original: Adquiriente
 Copia: Emisor

Pimillo Castillo Luis A. Imprenta El Prestigio DEL 4101 AL 4300 Telefax: 2452725

COMERCIAL KYWI S.A.
RUC 1790041220001

AUTOIMPRESORES AUTORIZACION S.R.I. 1114158369 DEL 16/ENE/2014
CONTRIBUYENTE ESPECIAL-RESOL. SRI 5368

Matriz : AV. 10 DE AGOSTO N24-59 Y LUIS CORDERO

Hoja 1

QUITO Telf: 023987900

P R O F O R M A D O L A R E S

AGENCIA 18 (ESMERALDAS) Telf: 062714589 062710561

DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL

Sucursal : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN

ESMERALDAS

Senor(es): LISBETH SALAZAR

Código: 88885-000000

RUC : 804247666

Dirección: ESMERALDAS

Vend: ALEX ORTIZ

Ciudad : esmeraldas Telf. :720610

Fecha de Emision 04/AGO/2015

PAG. 1/1

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	P.UNITARIO	TOTAL
363499	MANGO MADERA P/ESCOBAS UNIVERSAL	6	0,85	5,10
370711	FUNDA D/BASURA 46CMX61CMX1MM NEGRA	4	0,39	1,56
390178	CESTO CALADO P/BASUR 25X25X35 META CUADR	3	8,79	26,37
429120	TRAPEADOR REDONDO PABLO 1LB REPUESTO	2	3,15	6,30
429791	ESCOBA INDUSTRIAL REPUESTO LA BRUJITA	3	1,72	5,16
429813	ESCOBA RIGIDA JOLLY REPUESTO LA BRUJITA	3	1,55	4,65
430374	BALDE + ESCURRIDOR V/COLORES	2	4,08	8,16
433659	GEL DESINFECTANTE PERSONAL CARE 1,65LT	2	7,90	15,80
433926	FUNDA D/BASURA 58X71CM NEGRA GROSOR 1	4	0,65	2,60
478733	PALA SCOTCH BRITE C/MANGO	4	8,33	33,32
489204	CLORO REGULAR GALON CLOROX	2	5,15	10,30
535613	TACHO PVC STYLE VAIVEN 25LT BEIGE RIMAX	3	11,00	33,00

SUBTOTAL 152,32

DESCUENTO 0,00

TOTAL 152,32

Vta.tarifa 12%	Vta.tarifa 0%	Total Vta.Neta	IVA Tar. 12%	IVA Tar. 0%	TOTAL A PAGAR
136,00	0,00	136,00	16,32	0,00	152,32

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de COMERCIAL KYWI S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias
oficiales que afecten al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el
momento de la facturación previo su conocimiento.

Los precios unitarios de esta proforma ** SI incluyen I.V.A. **
ESMERALDAS, 04 de AGO 2015

LISBETH SALAZAR

FIRMA : _____
ESTABLECIMIENTO

FIRMA : _____
CLIENTE



Lo mejor en papelería y tecnología

Av. Colón E4-81 y Av. 9 de Octubre - Matriz Telf. (02) 2557300
QUITO - ECUADOR

Razon Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
Direccion : AV.COLON E4-81 Y AV.9DE OCTUBRE
Almacen : PA-CO ESMERALDAS
Direccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
Telefonos : 614419 0
QUITO

PROFORMA: 030-004-000003727
RUC : 1790040275001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995
Fecha : 8 DE JULIO DEL 2015
Fecha Entrega: DE MES: DEL
Emision Sist.: 15/07/08 11:38:25
No. Control : 17-PR-00003727
Cliente : 9999 SALAZAR PLAZO LIZBETH ESTEFANIA
Direccion : SANTAS BAINAS No:
Telefono : 0968736889 Ciudad :
RUC/Cedula : 0804247666

Pagina: 1 de 1

Pedido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: cbasantes Autoriza: rtilleri

SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSER.
1 7861186200850	LAPIZ GRAFITO HB/H2 CON BORSAADOR EVOLUTI BIC ON REF.1100430		12.00	UN 2	.36980	4.44	
2 7861178900058	ARCHIVADOR LOMO 08CM OFICIO PVC NEGRO REAL	REAL	5.00	UN 2	3.85517	19.28	
3 4041485267768	CAFFETA PROYECTOS TIPO CAJA AA VINO EVO ERICH KRAUSE 26776	ERICH KRAUSE	3.00	UN 2	6.70960	20.13	
4 7862102490362	FOLDER PLASTICO OFICIO CAF TAPA TRANSPA DIFRANCO RENTE CON VINCHA		10.00	UN 2	.87567	8.76	
5 7861178900164	ARCHIVADOR LOMO 08CM TELEGRAMA PVC ANARI REAL LLO		5.00	UN 2	3.56504	17.83	
6 4714218060409	SACAPUNTA ESCRITORIO 1 SERV MANUAL CON R KM-TRID EDCOLECTOR COLORES 314A		2.00	UN 2	8.32000	16.64	
7 7861148900036	GRAPAS 26/6 STANDARD CJAV3000UN	ALEX	2.00	UN 2	1.13322	2.27	
8 4041485022039	SACAGRAPAS TIPO TENAZA REF: 2203	ERICH KRAUSE	2.00	UN 2	1.11250	2.23	
9 0070330506923	CORRECTOR PLUMA LIQUIDO SHAKERSQUEZZE 8M BIC L REF.1401474		8.00	UN 2	2.61000	20.88	
10 0021200661044	DISPENSADOR CINTA ADHESIVA PEDUENO C-38 3M		2.00	UN 2	8.64364	17.29	
11 0074711747011	ENGRAPADORA ESCRITORIO GRANDE METALICA H SMINGLINE EGRO GRAPAS 26/6 H.747 P5522		3.00	UN 2	20.42000	61.26	
12 4041485197454	CLIPS COLORES 28MM TIPO ZERRA CJAV200UM ERICH KRAUSE REF:19745		3.00	UN 2	1.94180	5.83	
13 4041485242000	PERFORADORA ESCRITORIO MEDIANA 2 PERF ME ERICH KRAUSE TALICA 15HJS R20		1.00	UN 2	14.47830	14.48	
14 5602007579791	PAPEL BOND BLANCO 075GRS A4	INADOPITA	5.00	RM 2	4.99000	24.95 IVA 0%	

Impreso por MIMO Cia. Ltda. Cve: 2100784 Uni: 2608002 ORIGINAL ADQUIRENTE

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten
al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su Conocimiento.
VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS

	SUMAN	:	236.24
- DESCTO:	3.41	SUBTOTAL :	232.83
		TARIFA 0%:	24.92
		TARIFA 12%:	207.91
		I V A 12%:	24.95
		T O T A L \$:	257.78

SUPERPA-CO
 Le mejor en papelería y tecnología
 Cristian Basantes
 ADMINISTRADORA

PROFORMA
LIBRERIA BOLIVAR

Suarez

MORILLO TAMAYO MARIA
AUGUSTA

Descripción

Proforma #: 1173

Fecha: 04/08/20
15

Vend.: 0

Cliente: LISBETH SALAZAR PLAZA

Telefono: 720610

CI/RUC: 0804247666

Dirección santas vainas

Código	Detalle	Cant.	Precio	Desc.	SubTotal
25452212 16	SOBRE MANILA F4	1.00	7.05	0.00	7.05
476	CLIPS ALEX	1.00	0.27	0.00	0.27
636	LIGA BL MASTER 100G	1.00	1.07	0.00	1.07
476	CINTA EMBALAJE 80Y	6.00	1.21	0.00	7.23
489	CINTA SCOTCH BESTER	2.00	0.27	0.00	0.54
75010351 01	MEMO TIP 3 X 3 AMARILLA	10.00	0.54	0.00	5.36
581	CERA DE CONTAR SCRTKNIK	1.00	1.56	0.00	1.56
612	TIJERA BESTER OFICINA CON GRIP	5.00	1.34	0.00	6.70
24873213 2	SOBRES OFICIO 50U. 75GR.	1.00	1.07	0.00	1.07
1327	GOMA BARRA BESTER 26G	2.00	0.54	0.00	1.07
252	ESFERO BIC P/F	12.00	0.36	0.00	4.29
802	FLASH MEMORY 6G MP V255W	1.00	9.38	0.00	9.38
477	GRAPAS 26/6 ALEX	1.00	1.07	0.00	1.07
49718501 37	CALCULADORA CASIO FX-250MS	1.00	12.05	0.00	12.05

Nota

Suma		\$58.71
Descuen	0.00 %	\$0.00
to		
Valor		\$58.71
Neto		
IVA		\$7.04
Recargo	0.00 %	\$0.00

Total
Proforma \$65.75

ANEXO IV-Trabajo de Campo

