fundación
DUNAMIS

MANUAL DE MARCA



CONTENIDOS

Introducción 1
Identidad 2
Isotipo 3
Isologo 3
Logotipo 3
Construcción 4
Geometrización 5
Área de seguridad 6
Tamaño mínimo 7
Tipografía 8
Usos incorrectos 9
Cromática 10
Alternativas de color 11
Blanco y Negro 12
Papelería 13
Hoja membretada 13
Tarjeta de presentación 14
Sobre 15
Etiquetas 16

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa ha sido construido como referencia y guía de reglas básicas para la correcta y unificada aplicación de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de la Fundación Dunamis.

La identidad corporativa se construye a través del elemento básico de comunicación, que sea claro y uniforme y que proyecte la filosofía de la fundación, tanto en espacios y canales públicos, como en la comunicación interna de la misma.

Por lo tanto, es una herramienta esencial y de obligatorio seguimiento para la aplicación de los elementos gráficos presentados y definidos en el proceso creativo. Cualquier uso de estos elementos de forma opuesta a la expresada en este manual se considerará incorrecta.

La aplicación y utilización de los elementos gráficos corporativos presentados en este manual son tanto para medios online como para soportes impresos.

IDENTIDAD

LOGOTIPO

fundación DUNAMIS



ISOTIPO

APLICACIÓN PRINCIPAL

ISOTIPO



LOGOTIPO

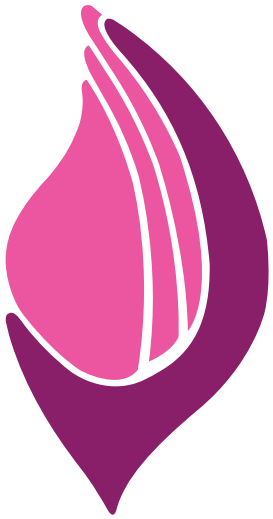
fundación
DUNAMIS

ISOLOGO

fundación
DUNAMIS



CONSTRUCCIÓN



Se realizó una abstracción que uniera dos conceptos fundamentales: por un lado la flor que representa lo femenino y la mano, que representa el cuidado y la protección.

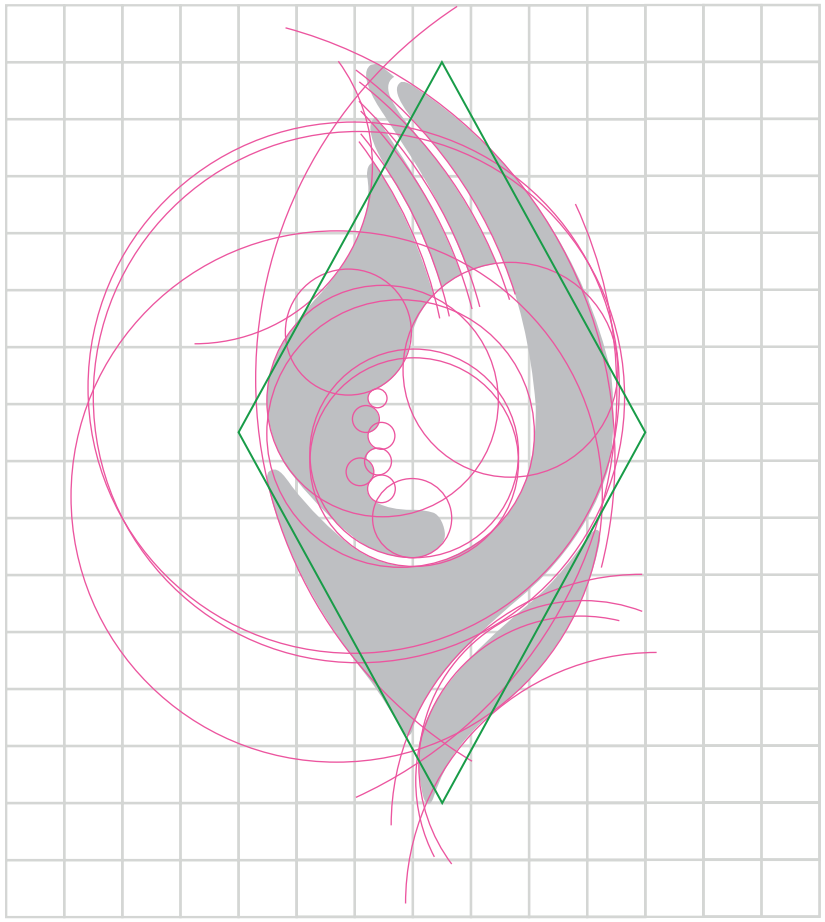


Se generó una imagen con la forma del perfil de una chica para darle fuerza al concepto.



Finalmente se unieron las dos imágenes y se añadió la forma de una hoja en la parte inferior para darle una mayor claridad y una autorreferencia visual al isotipo.

GEOMETRIZACIÓN



Se realiza la geometrización del isotipo partiendo del rombo como forma principal de la flor, seguida de circunferencias y medias circunferencias que forman el rostro, la mano y la flor como la estructura general

ÁREA DE SEGURIDAD



TAMAÑO MÍNIMO

fundación
DUNAMIS



2,5 cm.

TIPOGRAFÍA

AB

Comfortaa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
12345678910

Comfortaa Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
12345678910

Comfortaa Regular

USOS INCORRECTOS



CROMÁTICA



C: 44%
M: 99%
Y: 24%
K: 16%

R: 140
G: 30
B: 98

El color **violeta o púrpura** representa lo femenino, la espiritualidad y el sentimiento. Se lo reconoce como un color feminista y en la actualidad se lo utiliza para mostrar apoyo a la lucha de la no violencia contra la mujer.



C: 1%
M: 82%
Y: 0%
K: 0%

R: 236
G: 73
B: 152

El **rosa** es el color de la delicadeza, de la suavidad y de la ternura, todas las cualidades atribuidas al rosa se consideran típicamente femeninas, la amabilidad, la cortesía y el encanto.



C: 84%
M: 13%
Y: 100%
K: 2%

R: 0
G: 147
B: 34

El **verde** simboliza a la naturaleza, la fertilidad, la salud y tranquilidad, se lo relaciona también con la inmadurez y la juventud.

ALTERNATIVAS DE COLOR



ALTERNATIVAS DE COLOR

BLANCO Y NEGRO





PAPELERÍA

HOJA MEMBRETADA



PAPELERÍA

TARJETA DE PRESENTACIÓN





PAPELERÍA

SOBRE



ETIQUETAS

PARA BISUTERÍA

