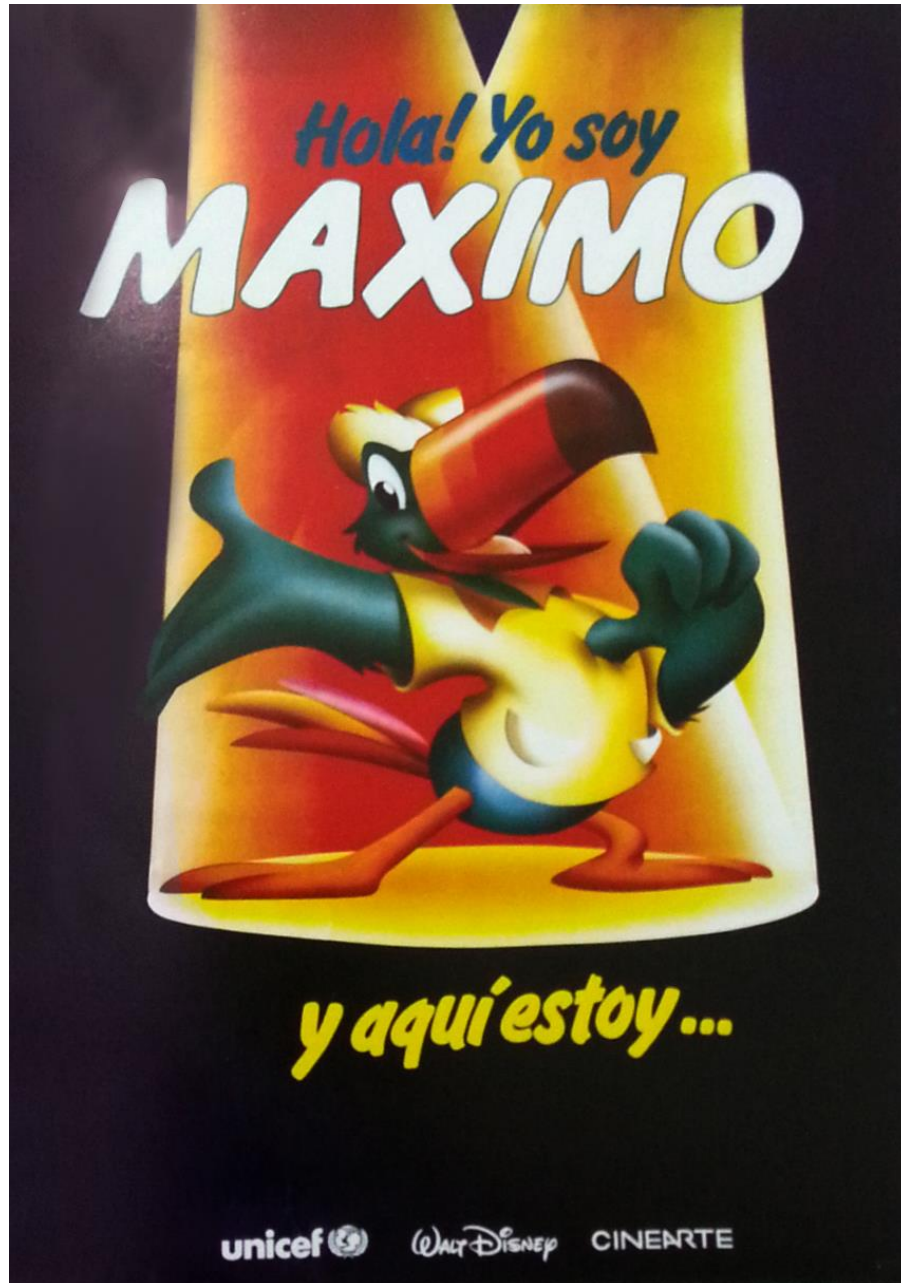


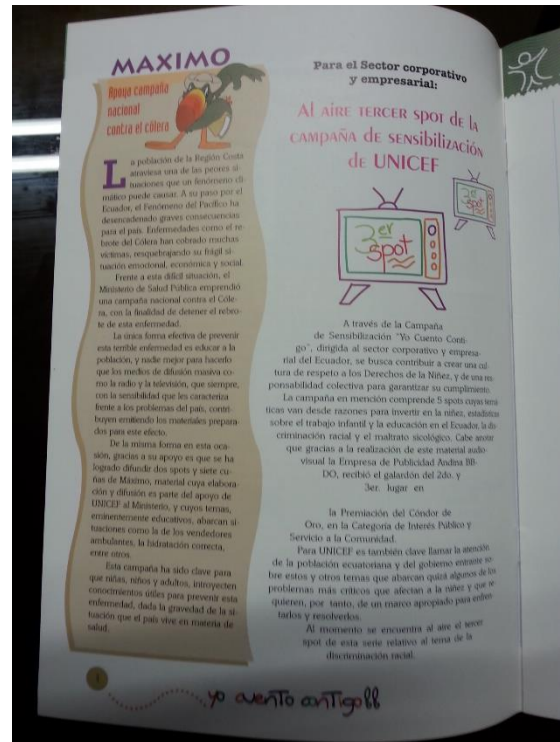
ANEXO 2. APLICACIONES ESTÁTICAS DE MÁXIMO EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES

AFICHE DE MÁXIMO, REALIZADO POR MANUEL ROMERO, DE CINEARTE



Fuente: Edgar Cevallos
Elaborado por: Manuel Romero.

FOTOGRAFÍAS DE PUBLICACIÓN DE UNICEF, QUE INCLUYE A MÁXIMO EN SU DIAGRAMACIÓN



Fuente: Edgar Cevallos
Elaborado por: UNICEF

APLICACIONES EN CERTIFICADOS



**Consulta Nacional
a Niñas, Niños y Adolescentes**

CERTIFICADO DE VOTACION 27 de Julio
1996

Nombre: _____

Ciudad: _____

PRESIDENTE DE LA MESA



Fuente: Edgar Cevallos / Taringa.net
Elaborado por: UNICEF/ Cinearte / Ministerio de Salud Pública

APLICACIONES EN REVISTA IMPRESA Y DIGITAL



¡MAXIMO! UN TUCAN QUE ENSEÑA

EN EL ECUADOR, las campañas de salud y educación reciben la ayuda de un colorido tucán llamado Máximo, que con sus graznidos proporciona consejos a niños, padres y madres. A los niños les gusta mucho este personaje animado, una creación del UNICEF, los Estudios Walt Disney y Cinearte, que aparece en videofilmes, anuncios breves por televisión, programas de radio, carteles y folletos. Fue introducido por primera vez en el Ecuador en 1994 para contribuir a promover una campaña contra el sarampión y desde entonces entretiene a muchos niños, al tiempo que los persuade para que se vacunen, se matriculen en la escuela o consuman alimentos nutritivos.

En 2000, se recurrió una vez más a Máximo para que animara una campaña de salud; apareció en un anuncio televisivo breve para promover el amamantamiento que, según se calcula, llegó a 5 millones de televidentes. El programa, creado por Cinearte, sufragado por el UNICEF y distribuido con la ayuda de la Asociación Nacional de Canales de TV, utilizó mensajes elaborados por el Ministerio de Salud, la Liga de la Leche y el UNICEF.

Fuente: Revista DINERS / UNICEF
Elaborado por: UNICEF/ Cinearte

MEME DE INTERNET DE MÁXIMO



Fuente: Taringa.net
Elaborado por: desconocido