

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**ANÁLISIS DEL MERCADO OCUPACIONAL Y EMPLEABILIDAD
QUE JUSTIFICAN LA OFERTA DE LA CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

MARÍA BELÉN CALERO RÍOS

DIRECTOR: ING. JORGE ALTAMIRANO

QUITO, MARZO 2016

DIRECTOR:

Ing. Jorge Altamirano

INFORMANTES:

Ing. Nancy Pérez Cajiao

Ing. Paulina Mancheno Egas

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por darme la vida y llenarme de tantas bendiciones, a toda mi familia por su apoyo incondicional y todo su amor y a todos mis profesores y amigos que me apoyaron hasta llegar a este momento en mi vida.

María Belén

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi madre por su ejemplo de vida a mi familia por su apoyo, y a todos quienes contribuyeron para este trabajo.

María Belén

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 LA CONTABILIDAD Y LA AUDITORÍA, 5

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD Y DE LA AUDITORÍA, 5

1.1.1 La contabilidad, 5

1.1.1.1 Ramas de la contabilidad, 7

1.1.1.1.1 Administrativa, 7

1.1.1.1.2 De Costos, 7

1.1.1.1.3 Financiera, 8

1.1.1.1.4 Gubernamental, 8

1.1.1.1.5 De Servicios, 8

1.1.2 La Auditoría, 9

1.1.2.1 Tipos de Auditoría comúnmente usados, 10

1.1.2.1.1 Auditoría de los estados financieros, 10

1.1.2.1.2 Auditoría operativa, 10

1.1.2.1.3 Auditoría de gestión, 10

1.1.2.1.4 Auditoría informática, 11

1.1.2.1.5 Auditoría ambiental, 11

1.1.2.1.6 Auditoría bajo normas ISO, 11

1.1.2.1.7 Auditoría tributaria, 12

1.1.2.1.8 Auditoría forense, 12

1.1.2.1.9 Auditoría gubernamental, 13

1.2 SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD Y LA AUDITORÍA EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 13

1.2.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 13

1.2.1.1 Evolución de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 15

2 ESTUDIO DE GRADUADOS DE CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, 18

2.1 CARACTERÍSTICAS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS, 18

2.1.1 Población, 19

2.1.2 Recolección de datos, 21

2.1.3 Tabulación y depuración, 22

2.2 ESTUDIO DE PERTINENCIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 23

2.2.1 Universo y muestra del segmento de graduados, 23

2.3 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN, 25

- 2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL ESTUDIO REALIZADO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA PUCE, 25
 - 2.4.1 Información general, 25
 - 2.4.2 Género de los graduados, 25
 - 2.4.3 Edad de los graduados, 26
 - 2.4.4 Estatus de los graduados, 27
 - 2.4.5 Año de graduación, 29
 - 2.4.6 Tiempo para conseguir empleo por parte de los graduados, 30
- 2.5 EMPLEABILIDAD, 31
 - 2.5.1 Situación de trabajo actual de los graduados, 31
 - 2.5.2 Sector al cual pertenece las empresas en las que trabajan los graduados, 32
 - 2.5.3 Tipo de empresas en las que trabajan los graduados, 33
 - 2.5.4 Forma de desempeño laboral de los graduados, 34
 - 2.5.5 Situación laboral de los graduados, 35
 - 2.5.6 Cargos de los graduados, 36
 - 2.5.7 Áreas de actividad laboral de los graduados, 38
 - 2.5.8 Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados, 39
 - 2.5.9 Ingresos mensuales de los graduados, 41
 - 2.5.10 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral de un profesional graduado en Contabilidad y Auditoría, 42
 - 2.5.11 Competencias específicas de mayor utilidad en el ámbito laboral, de un profesional graduado en la carrera de Contabilidad y Auditoría, 44
 - 2.5.12 Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Productividad, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral, 46
 - 2.5.13 Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral, 48
 - 2.5.14 Competencias específicas de un profesional graduado en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral, 51
 - 2.5.15 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría, 54
 - 2.5.16 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Productividad, 56
 - 2.5.17 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Finanzas, 58
 - 2.5.18 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Marketing, 60
 - 2.5.19 Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría, 61
- 2.6 PÉNSUM ACADÉMICO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, 63
 - 2.6.1 Prelación de materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional, 63

- 2.6.2 **Materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas con menor impacto en el ámbito profesional, 65**
 - 2.6.3 **Materias sugeridas para las carrera de Contabilidad y Auditoría, con mención en: Marketing, Finanzas y Productividad, 67**
 - 2.6.4 **Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas, 69**
 - 2.7 **CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, 72**
 - 2.7.1 **Asistencia de los graduados a posgrados, 72**
 - 2.7.2 **Áreas de posgrado que cursaron los graduados, 73**
 - 2.7.3 **Países de estudio de posgrado de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, 75**
 - 2.8 **CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, 76**
 - 2.8.1 **Intención de estudio de posgrados de los graduados, 76**
 - 2.8.2 **Perspectiva de estudios complementarios de los graduados (posgrados), 77**
 - 2.8.3 **Cursos de interés de los graduados, 79**
 - 2.9 **NIVEL DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL PLAN DE ESTUDIOS, 80**
 - 2.9.1 **Nivel de satisfacción de los graduados respecto al plan de estudios, 80**
 - 2.10 **CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO A GRADUADOS, 81**
 - 2.10.1 **Empleabilidad y Ocupabilidad, 82**
 - 2.10.2 **Aptitudes en el Mercado Laboral, 83**
 - 2.10.3 **Idiomas extranjeros que aportan a un buen desempeño Laboral, 86**
 - 2.10.4 **Pensum Académico de la Facultad, 86**
 - 2.10.5 **Cursos y Posgrados requeridos por profesionales, 88**
 - 2.10.6 **Nivel de Satisfacción de los graduados, 89**
- 3 ANÁLISIS DE RESULTADOS, 90**
- 3.1 **ANÁLISIS INDIVIDUAL, 90**
 - 3.1.1 **Información individual, 91**
 - 3.1.2 **Materias, 92**
 - 3.1.3 **Competencias, 93**
 - 3.1.4 **Otras competencias, 97**
 - 3.1.5 **Capacitación, 98**
 - 3.1.6 **Nivel de satisfacción, 99**
 - 3.2 **ANÁLISIS ASOCIADO, 99**
 - 3.2.1 **Tiempo en conseguir empleo después de graduado según edad, 100**
 - 3.2.2 **Trabaja actualmente según edad, 100**
 - 3.2.3 **Sector en el que trabaja según género, 100**
 - 3.2.4 **Sector en el que trabaja según edad, 100**
 - 3.2.5 **Tipo de empresa según edad, 101**
 - 3.2.6 **Modalidad de trabajo según edad y género, 101**
 - 3.2.7 **Tipo de contrato según género y edad, 101**
 - 3.2.8 **Tipo de contrato según sector de trabajo, 101**
 - 3.2.9 **Tipo de mando según edad, 102**
 - 3.2.10 **Tipo de mando según género, 102**

3.2.11 Área en la que desempeña sus funciones frente al sector en el que labora, 102

3.2.12 Nivel de satisfacción frente a relación del trabajo con el título obtenido, 102

3.2.13 Género ante ingresos mensuales, 103

3.2.14 Estudios de posgrado según género, 103

4 ANÁLISIS DE OFERTA EN ECUADOR, 104

4.1 UNIVERSO DE ESTUDIO, 104

4.2 TIPO DE ESTUDIO, 104

4.3 LINEAMIENTOS DE TRABAJO, 104

4.4 MATERIAS DE MAYOR FRECUENCIA, 105

4.5 MATERIAS DE MENOR PRESENCIA, 108

4.6 MAYORÍA DE TÍTULOS, 119

4.7 DURACIÓN DE LA CARRERA, 120

4.8 MODALIDAD DE ESTUDIO, 120

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 121

5.1 CONCLUSIONES, 121

5.2 RECOMENDACIONES, 122

ANEXOS, 125

Anexo 1: Modelo de la Encuesta, 126

Anexo 2: Mallas de Contabilidad y Auditoría Institutos de Educación Superior Ecuador,
131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Títulos Otorgados por la Facultad, 16
Tabla 2:	Cantidad de graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría 2007-2015, 20
Tabla 3:	Cantidad de graduados, 24
Tabla 4:	Muestra de graduados, 24
Tabla 5:	Género de los graduados, 25
Tabla 6:	Edad de los graduados, 26
Tabla 7:	Plan de estudio, 27
Tabla 8:	Estatus de graduados, 28
Tabla 9:	Año de graduación, 29
Tabla 10:	Tiempo para conseguir empleo de los graduados, 30
Tabla 11:	Situación de trabajo actual de los graduados, 31
Tabla 12:	Sector de las empresas en las que trabajan los graduados, 32
Tabla 13:	Tipo de empresas en las que trabajan los graduados, 33
Tabla 14:	Forma de desempeño laboral de los graduados, 34
Tabla 15:	Situación laboral de los graduados, 35
Tabla 16:	Cargos de los graduados, 36
Tabla 17:	Áreas de actividad laboral de los graduados, 38
Tabla 18:	Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados, 39
Tabla 19:	Ingresos mensuales de los graduados, 41
Tabla 20:	Competencias genéricas de mayor importancia de los graduados, 42
Tabla 21:	Competencias específicas de mayor importancia de los graduados, 44
Tabla 22:	Competencias específicas de los graduados con mención en Productividad, 46
Tabla 23:	Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de mayor utilidad en el ámbito laboral, 48
Tabla 24:	Competencias específicas de los graduados en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, 51
Tabla 25:	Competencias adicionales para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría, 54
Tabla 26:	Competencias adicionales para los profesionales con mención en Productividad, 56
Tabla 27:	Competencias adicionales para los profesionales con mención en Finanzas, 58
Tabla 28:	Competencias adicionales para los profesionales con mención en Marketing, 60
Tabla 29:	Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría, 61
Tabla 30:	Prelación de materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional, 63
Tabla 31:	Materias de Contabilidad y Auditoría, Mención Marketing, Finanzas y Productividad con menor impacto en el ámbito profesional, 65
Tabla 32:	Materias sugeridas para las carreras de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas, 67
Tabla 33:	Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas, 69
Tabla 34:	Asistencia de los graduados a posgrados, 72
Tabla 35:	Áreas de posgrados que cursaron los graduados, 73
Tabla 36:	Países en los que realizaron el posgrados los graduados, 75
Tabla 37:	Intención de estudio de posgrados de los graduados, 76

Tabla 38: Perspectiva de posgrados de los graduados, 77
Tabla 39: Cursos de interés de los graduados, 79
Tabla 40: Nivel de satisfacción de los graduados, 80
Tabla 41: Encuestados por plan de estudio, 90

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Cantidad de graduados, 23
- Figura 2: Muestra de graduados, 24
- Figura 3: Género de los graduados, 26
- Figura 4: Edad de los graduados, 26
- Figura 5: Plan de estudio, 27
- Figura 6: Estatus de los graduados, 28
- Figura 7: Año de graduación, 29
- Figura 8: Tiempo para conseguir empleo de los graduados, 30
- Figura 9: Situación de trabajo actual de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, carrera Contabilidad y Auditoría, 31
- Figura 10: Sector de las empresas en las que trabajan los graduados, 32
- Figura 11: Tipo de empresas en las que trabajan los graduados, 33
- Figura 12: Forma de desempeño laboral de los graduados, 34
- Figura 13: Situación laboral de los graduados, 35
- Figura 14: Cargos de los graduados, 37
- Figura 15: Áreas de actividad laboral de los graduados, 38
- Figura 16: Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados, 40
- Figura 17: Ingresos mensuales de los graduados, 41
- Figura 18: Competencias genéricas de mayor importancia de los graduados, 43
- Figura 19: Competencias específicas de mayor importancia de los graduados, 45
- Figura 20: Competencias específicas de los graduados con mención en Productividad, 47
- Figura 21: Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de mayor utilidad en el ámbito laboral, 49
- Figura 22: Competencias específicas de los graduados en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, 52
- Figura 23: Competencias adicionales para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría, 54
- Figura 24: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Productividad, 57
- Figura 25: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Finanzas, 59
- Figura 26: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Marketing, 60
- Figura 27: Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría, 62
- Figura 28: Prelación de materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional, 64
- Figura 29: Materias de Contabilidad y Auditoría, Mención Marketing, Finanzas y Productividad con menor impacto en el ámbito profesional, 66
- Figura 30: Materias sugeridas para las carreras de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas, 68
- Figura 31: Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas, 71
- Figura 32: Asistencia de los graduados a posgrados, 72
- Figura 33: Áreas de posgrados que cursaron los graduados, 74
- Figura 34: Países en los que realizaron el posgrados los graduados, 75
- Figura 35: Intención de estudio de posgrados de los graduados, 76
- Figura 36: Perspectiva de posgrados de los graduados, 78

- Figura 37: Cursos de interés de los graduados, 79
- Figura 38: Nivel de satisfacción de los graduados, 81
- Figura 39: Idiomas extranjeros que aportan a un buen desempeño laboral, 86
- Figura 40: Cursos y Posgrados requeridos por profesionales, 88
- Figura 41: Nivel de Satisfacción de los graduados, 89
- Figura 42: Títulos obtenidos por los encuestados, 91

RESUMEN EJECUTIVO

La contabilidad estudia las operaciones económicas, que realiza una empresa, sociedad u organismo público; facilita la visualización de la empresa en el aspecto financiero, ésta debe cumplir con las regulaciones nacionales, internacionales y a nivel de compañía.

De acuerdo con algunas definiciones, la Auditoría consiste en la evaluación a un hecho, para emitir una opinión, sea ésta favorable, desfavorable, con salvedades o denegada.

Según Decreto 1228, publicado en el Registro Oficial 629, de 8 de julio de 1946, el presidente José María Velasco Ibarra, autorizó el funcionamiento de universidades particulares.

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

La Escuela de Contabilidad y Auditoría empieza a funcionar en 1968, bajo la dependencia de la Facultad de Economía, inicia sus labores con 46 alumnos y fue concebida buscando responder necesidades y expectativas específicas de la sociedad y el entorno económico.

Estudio de pertinencia de la carrera

Considerando una población de 535 personas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, graduados entre el período 2007-01 a 2015-01, la encuesta fue corrida a su totalidad, la población no se ajustó ni se obtuvo muestra.

Los graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, comprenden dos planes de estudio: **A041**, a partir del período 2014-02 a 2015 y **2401**, para el período 2007 a 2014-01.

En el plan de estudio 2401 los profesionales tenían la posibilidad de continuar sus estudios para obtener un título especializado en Marketing, Finanzas o Productividad.

La fuente de datos principal fue la base de graduados, entregada por la Secretaría de la Facultad, a partir de ésta, se buscó información complementaria como correos y números telefónicos de contacto, en bases de datos relacionadas. La encuesta, que es la fuente de datos más importante.

A continuación se muestra ciertos resultados obtenidos:

- El 96.55% de las personas encuetadas estaban trabajando antes de graduarse o no se demoraron más de 6 meses en encontrar trabajo.
- El 98% de los graduados está trabajando.
- El 82.50% trabaja en el sector privado.
- El 90% de los graduados trabaja en el sector de servicios o industrial.
- El 82.05% tiene contrato de trabajo indefinido.
- El 90.58% trabaja en una área relacionada con su título.

- El idioma Ingles se sitúa como el de mayor utilidad.
- El 94.25% de los graduados se encuentra satisfecho con su plan de estudios.
- La mayoría de Institutos de Educación Superior ofertan su carrera en 9 semestres.
- En las mallas de estudio las materias de mayor frecuencia son las profesionales.
- Se otorga mayormente títulos de Ingeniería

INTRODUCCIÓN

Los cambios a los que se enfrenta el país son un desafío en general para toda la población, el gobierno tiene como prioridad el cambio de la matriz productiva en conformidad con el cumplimiento de los planes del buen vivir.

La transformación de la matriz productiva parte del aprovechamiento y el adecuado procesamiento de la materia prima y en general de todos los recursos del país. (TORRES, 2014)

Se desea mejorar la competitividad del país, perfeccionando y aprovechando el talento humano de profesionales especializados, con la transformación desde la educación básica hasta la superior, por lo que se busca edificar un sistema de educación superior de formación integral, profesional, ética y productiva.

Para esto es necesario proporcionar fuentes de trabajo que en conformidad con los 14 sectores productivos y las 5 industrias estratégicas, proponga la creación de empresas por emprendedores con liderazgo, por lo que se deberá dar importancia a las carreras que formen profesionales bajo este perfil.

La generación de recursos es el primer paso para el desarrollo, pero es necesario que éstos sean manejados adecuadamente y que exista un control sobre su uso, el cumplimiento de objetivos y del manejo honrado y adecuado de los mismos;

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en su afán de contribuir a la sociedad con educación de calidad y formación integral de profesionales, sin importar las barreras económicas, ya que, cuenta con una estructura de pensión diferencial, además, para sus alumnos ofrece becas por aspectos:

- Laborales
- De entrenamiento
- De excelencia académica
- Para comunidades religiosas católicas
- Culturales
- Deportivas
- Para hermanos que estudian en la PUCE
- Por discapacidad
- Por servicios prestados
- Empresariales
- Como resultados de convenios con la PUCE. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2014)

La responsabilidad de la Universidad Católica ha sido fomentar el desarrollo del país, con la formación de profesionales con vocación, fe y valores cristianos, capaces de generar fuentes de empleo dentro y fuera del país, fortaleciendo las relaciones internacionales.

En la actualidad la oferta académica de la PUCE, es de catorce unidades académicas y dos escuelas.

Actualmente las diferentes exigencias gubernamentales, determinan que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, debe validar la oferta académica y recalcar el valor de la Carrera para el fortalecimiento del país y su colaboración en el desarrollo de la matriz productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir.

Es de vital importancia desarrollar el presente trabajo investigativo, con el cual se pueda justificar la oferta de la Carrera de Contabilidad de Auditoría, mediante el análisis del mercado ocupacional y la empleabilidad que presentan los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el período comprendido entre el 2007 al 2015

OBJETIVO GENERAL

- Justificar la oferta de la Carrera de Contabilidad de Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, mediante el análisis del mercado ocupacional y la empleabilidad en el período comprendido entre el 2007 al 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la empleabilidad de los graduados.
- Determinar la tasa de ocupabilidad de los graduados.
- Analizar la inserción ocupacional de los graduados en los proyectos estratégicos de gobierno.

- Comparar las necesidades del gobierno, con el perfil académico, mediante la tabulación de conocimientos, versus requisitos.
- Enunciar las plazas laborales ocupadas por profesionales de la Carrera, para justificar su existencia, mediante encuestas a graduados y egresados.
- Sugerir adecuaciones a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, para sostenibilidad a lo largo del tiempo y asegurar su demanda.

1 LA CONTABILIDAD Y LA AUDITORÍA

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD Y DE LA AUDITORÍA

1.1.1 La contabilidad

Según Larousse (2012) afirma que la contabilidad es “Parte de la economía que estudia las operaciones económicas que realiza una empresa, sociedad u organismo público” (pág. 282)

La contabilidad facilita la visualización de la empresa en lo que al aspecto financiero se refiere, para que no se catalogue a una empresa como enferma, ésta debe cumplir con las regulaciones nacionales, internacionales y otras regulatorias a nivel de compañía, sea éste corporativo o nacional.

En Mesopotamia se desarrolló la escritura cuneiforme (en forma de cuña), data aproximadamente de hace 10.000 años y es la más antigua. En esa época no había papel por lo que los registros se llevaban en tablillas o discos, éstas sólo tenían utilidad contable. El desarrollo de esta ciencia se da a partir de la necesidad del comercio. (Sánchez, Soto, & Motha, 2011).

En Egipto hace 5.000 años aparecen textos legales administrativos y económicos. En Babilonia, hace aproximadamente 4.000 años surge el Código

Hammurabi en donde emergen derechos sobre préstamos, depósitos, familiares y se fijan también algunos precios, lo que claramente indica el control sobre registros. (Sánchez, Soto, & Motha, 2011).

Los fenicios, conocidos a través de la historia por su comercio y desarrollo de la actividad marítima, tuvieron que crear e implementar técnicas de control y de registro, que les permitiera evaluar el crecimiento del negocio, para llevar un mejor desarrollo como comerciantes. (Sánchez, Soto, & Motha, 2011)

En la edad media aparece en Italia la partida doble, un importante aliado de la contabilidad son las matemáticas, las cuales mejoran el manejo y el desarrollo de esta ciencia. (Sánchez, Soto, & Motha, 2011).

Como es de dominio público en la actualidad hay diferentes programas tecnológicos que fortalecen y facilitan el manejo administrativo financiero de las empresas; también es importante mencionar que hay normas internacionales que ayudan a reglar la contabilidad a nivel mundial, lo que la vuelve comparable; entre ellas tenemos:

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- Ley Sarbanes-Oxley (Sox)
- Normas para Instituciones Financieras (Basilea)
- Modelo de Control Interno (COSO 1, 2 y 3)

- Estándares Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento (NAGA y NIA)
- Estándares Internacionales de Contabilidad y Finanzas (PCGA, NIC)
(Hansen, Hansen, Hansen, & Chávez, 2009)

1.1.1.1 Ramas de la contabilidad

Entre la diversa rama de la contabilidad podemos destacar las siguientes especialidades de contabilidad:

1.1.1.1.1 Administrativa

Es aquella diseñada y adaptada a las necesidades de información de los diferentes niveles administrativos, también es conocida como contabilidad gerencial. Es comúnmente utilizada en informes internos, un ejemplo de este tipo de contabilidad es la contabilidad por actividades. (Kohler, 1991)

1.1.1.1.2 De Costos

Trata la clasificación, contabilización, distribución y recopilación de información de los costos corrientes y en perspectiva; dentro de la rama también se encuentra el diseño y la operación de los sistemas de costos, la determinación de costos por departamento, actividades,

períodos, así mismo los costos estimados, estándar, la comparación, la interpretación de los datos y su uso. (Kohler, 1991)

1.1.1.1.3 Financiera

Contabilidad de los ingresos, egresos, activos y pasivos, que lleva generalmente una compañía. (Kohler, 1991)

Usualmente, ésta es de mayor uso para usuarios externos, como las entidades de control, para lo cual se presentan diferentes informes contables que siguen una estructura definida, estos deben ser oportunos, relevantes, de fiel representación, comprensibles, comparables, verificables. (Alcarria, 2009)

1.1.1.1.4 Gubernamental

Asociado con los manejos gubernamentales, municipales, estatales y nacionales, una de las principales funciones es la elaboración de presupuestos, así como los diferentes registros de las obligaciones contraídas por el estado, teniendo en consideración todas las imposiciones legales. (Kohler, 1991)

1.1.1.1.5 De Servicios

Dentro de sus objetivos no está la compra, la venta o la fabricación de productos, se liga con la prestación de servicios (transportes,

asesorías, hoteles, agencias de viaje, talleres de reparación, profesionales en libre ejercicio, hotelería). (Omeñaca García, 2008)

1.1.2 La Auditoría

De acuerdo con algunas definiciones consultadas y varias discusiones revisadas, se podría definir a la Auditoría como una evaluación a un hecho, para emitir una opinión, sea ésta favorable, desfavorable, con salvedades o denegada.

La aparición de la Auditoría se remonta a la edad media, aproximadamente 300 a 500 años antes de Cristo.

Con motivo del surgimiento del cristianismo y el sistema político denominado feudalismo, se fortalece la necesidad de llevar un registro de documentos de las transacciones. Para esa época ya se hablaba de escribanos, quienes daban fe de los hechos. La evolución de la contabilidad obliga a la aparición de máquinas, sistemas y procedimientos que faciliten el manejo contable. (Pérez)

Desde la antigüedad, en las épocas de la esclavitud y la romana, aparecieron diferentes tributos; conforme fue pasando el tiempo surgió la necesidad de mayor control en las contribuciones, por lo que se definieron diferentes normas que la rijan. (Willingham & Carmichael, 1982)

1.1.2.1 Tipos de Auditoría comúnmente usados

1.1.2.1.1 Auditoría de los estados financieros

Busca la razonabilidad de los estados financieros, para emitir una opinión o no sobre éstos. Es una Auditoría a hechos pasados; es la de mayor uso y es por la que nacieron muchas firmas de auditoría mundialmente conocidas. El trabajo lo realiza personal externo de la empresa, para no afectar a la opinión y garantizar la independencia. Para ciertos sectores es obligatoria. (Silva, 2014)

1.1.2.1.2 Auditoría operativa

Evalúa los procedimientos vigentes de una empresa, el objetivo es emitir sugerencias para que la empresa logre ser más eficiente y eficaz. La realiza personal de la empresa, es sobre hechos presentes. (Silva, 2014)

1.1.2.1.3 Auditoría de gestión

Se inició en los años 70 en América Latina, ésta refiere a mejoras en todos los sistemas administrativos, el sistema de control interno gerencial y cualquier aspecto de la administración y operación de la entidad. Necesaria para mantener una buena dirección, de mayor uso de la gerencia, el directorio, los accionistas y se hace extensivo

en ciertos casos a la población para transparentar la gestión. Lo realizan los auditores o contadores. (Maldonado M. , 2014)

Evalúa el cumplimiento de los indicadores de gestión y su calidad. (Silva, 2014)

1.1.2.1.4 Auditoría informática

Analiza los controles en el área de procesamiento de la información, el diseño, procesamiento y emisión de la información. (Silva, 2014)

1.1.2.1.5 Auditoría ambiental

Consiste en el conjunto de métodos y procedimientos de carácter técnico que tienen por objetivo verificar el cumplimiento de las normas de protección del medio ambiente en obras y proyectos de desarrollo y en el manejo sustentable de los recursos naturales. (Contraloría General del Estado, 2007)

Estudia los impactos ambientales de los diferentes procesos que relacionen a la empresa con el ambiente. (Silva, 2014)

1.1.2.1.6 Auditoría bajo normas ISO

Examina los procesos que ayudan a mejorar la calidad de la organización. (Silva, 2014)

1.1.2.1.7 Auditoría tributaria

Data de la época de la Colonia y está orientada a velar por el cumplimiento de las disposiciones tributarias y combatir la corrupción tributaria. (Maldonado M. , 2014)

Revisa el cumplimiento de la empresa con las diferentes regulaciones gubernamentales, en lo que al ámbito tributario se refieren. Así como también aconseja a la empresa a aprovechar ciertos beneficios y le advierte sobre algunos incumplimientos. (Silva, 2014)

1.1.2.1.8 Auditoría forense

Es la prevención a través de la educación, ética y cívica desde la casa hasta la muerte. Permite detectar fraude, se debe fortalecer los controles clave que hace el audigador¹ contra la corrupción financiera, generalmente de ésta salen recomendaciones para mejoras en el control interno, busca salvaguardar los bienes de la empresa o del Estado. (Maldonado M. , 2014)

¹ Audigador: Vocablo formado por la unión de auditor e investigador; acrónimo.

1.1.2.1.9 Auditoría gubernamental

Existe desde la colonia y su principal cambio en el Ecuador se da en 1925 con la creación de la Contraloría General del Estado, está orientada al cumplimiento de la ley. De la Auditoría Financiera y Forense pueden derivarse responsabilidades, en casos de Gestión se debería determinar un examen especial para sancionar. (Maldonado M. , 2014)

1.2 SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA CONTABILIDAD Y LA AUDITORÍA EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

1.2.1 Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Este capítulo busca brindar un marco histórico-evolutivo de la universidad y de la facultad; esto le permitirá al lector ubicar la trascendencia y relevancia de las mismas, a lo largo del tiempo.

De acuerdo con el Decreto 1228 de 2 de julio de 1946, publicado en el Registro Oficial 629, de 8 de julio de 1946, del entonces presidente de la República de Ecuador, Doctor José María Velasco Ibarra, quien autorizó el funcionamiento de universidades particulares en el Ecuador. (Consejo de Educación Superior, 2014)

Así, el 4 de noviembre de 1946, se fundó la Universidad Católica del Ecuador. En 1954, la Santa Sede, representada por el Papa Juan XXIII, reconoce a la

Universidad, su calidad de “Católica”, en ese año se le otorgó el título meritorio de Pontificia. (Orbea, 1999)

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, está ubicada en la ciudad de Quito y data de ser la universidad privada más antigua del país; además se encuentra entre las 17 Universidades Pontificias ubicadas en Sudamérica.

A lo largo del tiempo se fueron abriendo diferentes sedes de la Universidad, entre las que podemos mencionar, la sedes de Ambato, Ibarra, Manabí y Esmeraldas; en la actualidad la oferta académica de la PUCE, es de catorce unidades académicas y dos escuelas. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015)

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en su afán de contribuir a la sociedad con educación de calidad y formación integral de profesionales, sin importar las barreras económicas, cuenta con una estructura de pensión diferencial, además para sus alumnos ofrece becas, conforme se detalla a continuación:

- Laborales
- De entrenamiento
- De excelencia académica
- Para comunidades religiosas católicas
- Culturales
- Deportivas
- Para hermanos que estudian en la PUCE
- Por discapacidad

- Por servicios prestados
- Empresariales
- Como resultados de convenios con la PUCE

La responsabilidad de la Universidad Católica ha sido fomentar el desarrollo del país, con la formación de profesionales con vocación, fe y valores cristianos, capaces de generar fuentes de empleo dentro y fuera del país, fortaleciendo las relaciones internacionales.

En la actualidad las diferentes exigencias gubernamentales, determinan que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, deben validar la oferta académica y recalcar la importancia de la carrera para el fortalecimiento del país y su colaboración en el desarrollo de la matriz productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir.

1.2.1.1 Evolución de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

La Escuela de Contabilidad y Auditoría empieza a funcionar en 1968, bajo la dependencia de la Facultad de Economía, la mencionada escuela inicia sus labores con 46 alumnos y fue concebida buscando responder necesidades y expectativas específicas de la sociedad y el entorno económico. Para su fundación se contó con el apoyo del Banco Central del Ecuador, la Comisión de Valores y la Asociación de Contadores. (Orbea, 1999)

Durante los primeros años el currículo académico se desarrollaba en tres años de estudio, para obtener el título intermedio de Contador Público Autorizado, (C.P.A.).

Cinco años después, la Escuela de Contabilidad y Auditoría, amplía su orientación de formación profesional, cambiando a Escuela de Administración de Empresas, con lo que se instauró un pensum para cada área. La demanda de estudiantes continuó creciendo y en 1978, surgió la necesidad de transformar la escuela, en facultad.

En 1979 se empezó a otorgar el certificado de egresamiento a quienes completaban sus estudios tanto a nivel de ingeniería como para la licenciatura.

En 1995 se realizó cambio de pensum lo que redefinió las carreras. Empezando a otorgar así los siguientes títulos:

Tabla 1: Títulos Otorgados por la Facultad

Título:	Tiempo de estudio:
C.P.A. (Contador Público Autorizado)	8 semestres + preparatorio
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	8 semestres + preparatorio
Licenciatura en administración de empresas	8 semestres + preparatorio
Ingeniería Comercial con mención en: - Marketing - Finanzas - Productividad	10 semestres + preparatorio

Fuente: (Orbea, 1999)

Después de realizar los respectivos trámites, en 1981, se otorgó la autorización para funcionar como facultad; desde esa época hasta el día de hoy, existen dos ramas, Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría.

Los dos primeros planes de estudio (2401-Contabilidad y 2201-Administración), como se muestra en el cuadro superior permitían la posibilidad de obtener dos títulos, pues una vez terminado el octavo semestre conseguían la licenciatura y para adquirir la ingeniería con las diferentes menciones, se realizaban dos semestres adicionales.

El nuevo pensum que tiene una duración de 9 semestres en la Facultad, está vigente desde el período 2013-01; con el cual obtienen el título de Ingenieros Comerciales (plan A011) o Ingenieros en Contabilidad y Auditoría (plan A041).

Todas aquellas personas que se inscribieron a partir del período 2015-01 obtendrán el título de Licenciados en las diferentes ramas. (Secretaría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables)

2 ESTUDIO DE GRADUADOS DE CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2.1 CARACTERÍSTICAS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Para la determinación de la población, la tabulación y la exposición de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, con el objetivo de conocer la empleabilidad de los graduados, es necesario indagar en la literatura estadística, siendo:

- Población: todos los miembros de un grupo sobre los cuales se desea obtener una conclusión.
- Parámetro: Una medida numérica que describe características de la población.
- Estadístico: Una medida numérica que describe características de la muestra.
(Levine, Krehbiel, & M., 2006)
- Riesgos estadísticos, al utilizar un estadístico para tomar decisiones sobre el parámetro poblacional, existe el riesgo de llegar a una conclusión equivocada, por lo que existen dos tipos de errores:
 - Error tipo I: cuando se rechaza la hipótesis nula H_0 siendo cierta y no debería rechazarse. La probabilidad de que se presente esta clase de error tipo 1 es α .

- Error tipo II: cuando no se rechaza la hipótesis nula H_0 siendo falsa y debería rechazarse. La probabilidad de que se presente esta clase de error tipo II es β . (Levine, Krehbiel, & M., 2006)

- Proporción esperada es el parámetro poblacional que se desea estimar, se cuenta con dos alternativas cuando se cuenta con suficiente experiencia relevante o información teniendo en cuenta que este no debe subestimar el tamaño de muestra necesario. Cuando $\pi=0.5$, el producto $\pi (1-\pi)$ logra su resultado máximo. (Levine, Krehbiel, & M., 2006)

2.1.1 Población

Siendo la población el 100% de los miembros sobre el que se hace el estudio y sobre el que se desean sacar conclusiones; el cual lo constituyen los graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de la ciudad de Quito, en el período comprendido entre enero de 2007 y abril de 2015.

Los graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, comprenden dos planes de estudio:

- A041, utilizado a partir del período 2014-02 a 2015.
- 2401, utilizado para el período 2007 a 2014-01.

Vale recordar que en el plan de estudio 2401 los profesionales tenían la posibilidad de continuar sus estudios para obtener un título especializado en Marketing, Finanzas o Productividad.

La población para el estudio se tomó de información disponible en la Secretaría de la Facultad, teniendo en cuenta a todos quienes cursaron los planes de estudio antes mencionados, en el período establecido.

Tabla 2: Cantidad de graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría 2007-2015

Años	Graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
2007	42
2008	42
2009	53
2010	70
2011	61
2012	55
2013	55
2014	97
30/04/2015	60
Total	535

Considerando una población de 535 personas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, graduados entre el período antes mencionado, la encuesta fue corrida a su totalidad, la población no se ajustó ni se obtuvo muestra.

Se realizó un barrido a toda la base posible, pero existieron limitaciones por datos personales, como correos electrónicos, teléfonos fijos y celulares, por lo que se obtuvo respuesta de 87 personas, a la encuesta.

2.1.2 Recolección de datos

Los datos son medidas que se obtienen de los elementos de la muestra, ésta a su vez se la toma de la población, siendo lo más representativa posible.

La fuente de datos principal fue la base de graduados, entregada por la Secretaría de la Facultad, a partir de ésta, se buscó información complementaria como correos y números telefónicos de contacto, en bases de datos relacionadas como las existentes en la Asociación Escuela de Administración, la base de graduados de Alumnos PUCE y otras a las que se tuvo acceso, como la base de la Asociación de Estudiantes de la Facultad.

La encuesta, que es la fuente de datos más importante, se la corrió con ayuda google drive, con su aplicación google forms, que se usó como servicio de alojamiento de archivos y de datos, herramienta de recolección de información que facilitó su edición, codificación y tabulación.

Se realizó un muestreo aleatorio simple, debido a que las unidades muestrales que conforman el grupo objetivo reúnen las mismas características. La técnica utilizada fue encuestas en línea, con un seguimiento posterior por vía telefónica.

Se encuestaron la totalidad de graduados y se obtuvieron un total de 87 respuestas de personas graduadas en Contabilidad y Auditoría, en los planes de estudio A041 y 2401, con sus diferentes menciones.

2.1.3 Tabulación y depuración

Para la presentación de resultados se va a utilizar distribución de frecuencias, la cual nos facilita concluir sobre el gran conjunto de datos.

Se presentará en las tablas:

- Frecuencia absoluta; que es la agrupación numérica de las respuestas, es decir, el número de veces que se repite; ésta facilita la conclusión acerca de las principales características de los datos obtenidos. (Maldonado & Benalcázar, 2015)
- Frecuencias relativas o de porcentaje; que es la proporción que corresponde a cada grupo de acuerdo a su total. (Maldonado & Benalcázar, 2015)
- Frecuencia relativa acumulada o porcentaje acumulado; permite visualizar la suma de las frecuencias relativas, una vez que estas estén organizadas. (Maldonado & Benalcázar, 2015)
- Frecuencia relativa válida; constituye una manera de presentar en porcentaje los valores que se encuentran por debajo del total de la muestra, por diferentes motivos como, la pérdida de datos en el sistema. (Maldonado & Benalcázar, 2015)

La totalidad de respuestas se depuraron de conformidad con el listado de Secretaría, con el tiempo y los planes de estudio entregados, pues, la encuesta fue enviada por la Dirección General de Estudiantes, en la cual se incluyó información de ex alumnos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ALUMNI PUCE, sin embargo, esta información es susceptible de errores, ya que, los documentos de los que se alimenta la base, son llenados por estudiantes graduados.

2.2 ESTUDIO DE PERTINENCIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

2.2.1 Universo y muestra del segmento de graduados

- Graduados de Contabilidad y Auditoría plan A041 y 2401:
 - Universo:

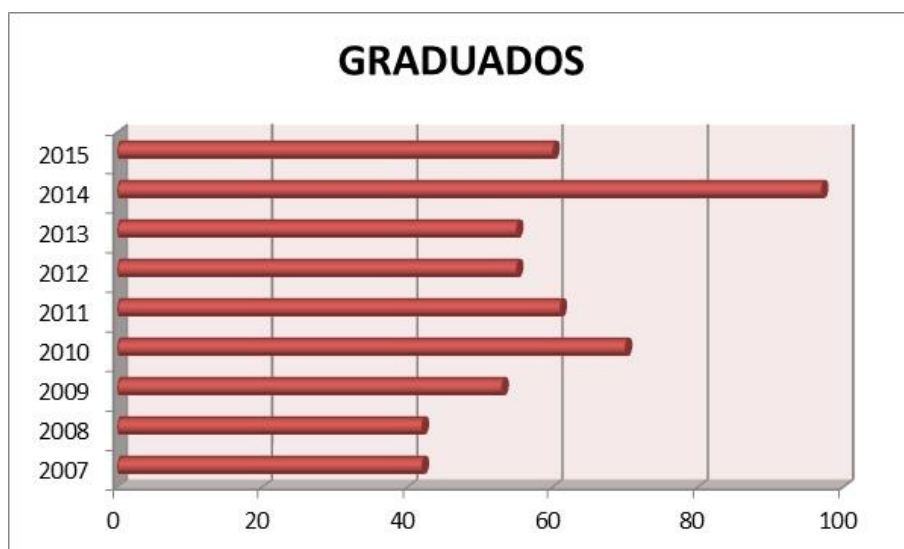


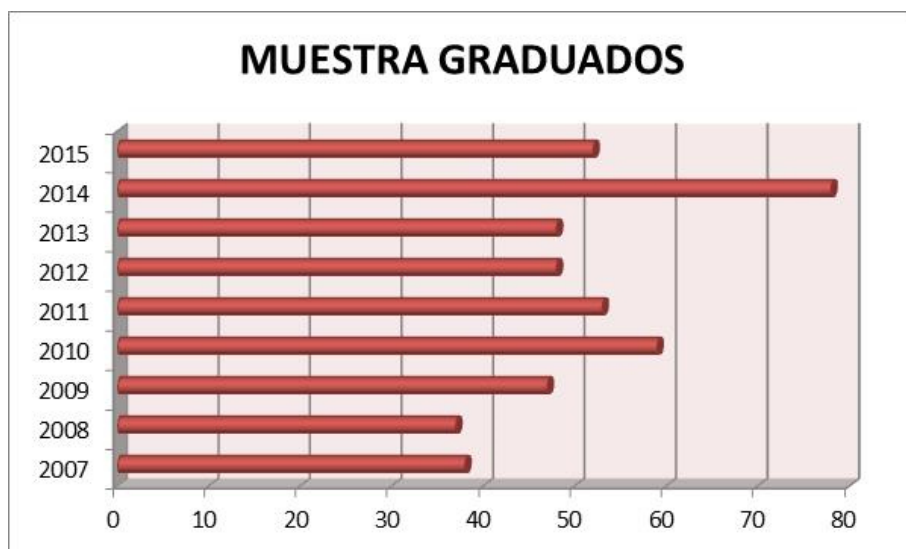
Figura 1: Cantidad de graduados

Tabla 3: Cantidad de graduados

Segmentos	UNIVERSO								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	30-04-2015
Graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría	42	42	53	70	61	55	55	97	60
Total	535								
Error Muestral	5%								

* Desde enero de 2007 al 30 de abril de 2015.

- Muestra

**Figura 2: Muestra de graduados****Tabla 4: Muestra de graduados**

Segmentos	MUESTRA								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	30-04-2015
Graduados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría	38	37	47	59	53	48	48	78	52
Total	460								
Error Muestral	5%								

* Desde enero de 2007 al 30 de abril de 2015.

Se realizó un barrido a toda la base posible pero existen limitaciones por datos personales como correos y números telefónicos.

2.3 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El modelo de la encuesta lo podemos observar en el Anexo 1.

2.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL ESTUDIO REALIZADO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA PUCE

2.4.1 Información general

Para efectos de simplificación, en el presente documento al hablar de los graduados de la especialidad de Contabilidad y Auditoría, se referirá a graduados.

2.4.2 Género de los graduados

Tabla 5: Género de los graduados

GÉNERO	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
MASCULINO	28	68%
FEMENINO	59	32%
TOTAL	87	100%

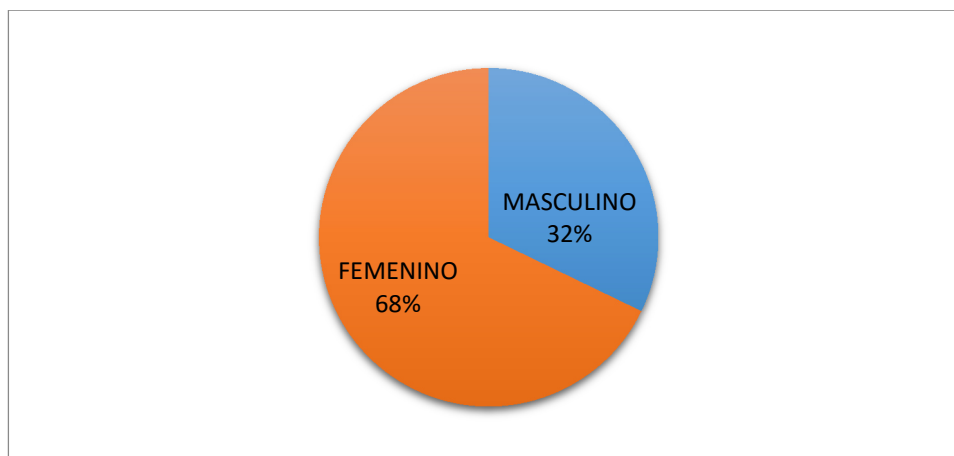


Figura 3: Género de los graduados

2.4.3 Edad de los graduados

Tabla 6: Edad de los graduados

EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ACUMULADA
De 20 A 25 Años	30	34,48%	34,48%
De 26 A 31 Años	46	52,87%	87,36%
De 32 A 37 Años	10	11,49%	98,85%
De 38 A 43 Años	0	0,00%	98,85%
De 44 A 49 Años	1	1,15%	100,00%
De 56 A 61 Años	0	0,00%	
TOTAL	87	100 %	

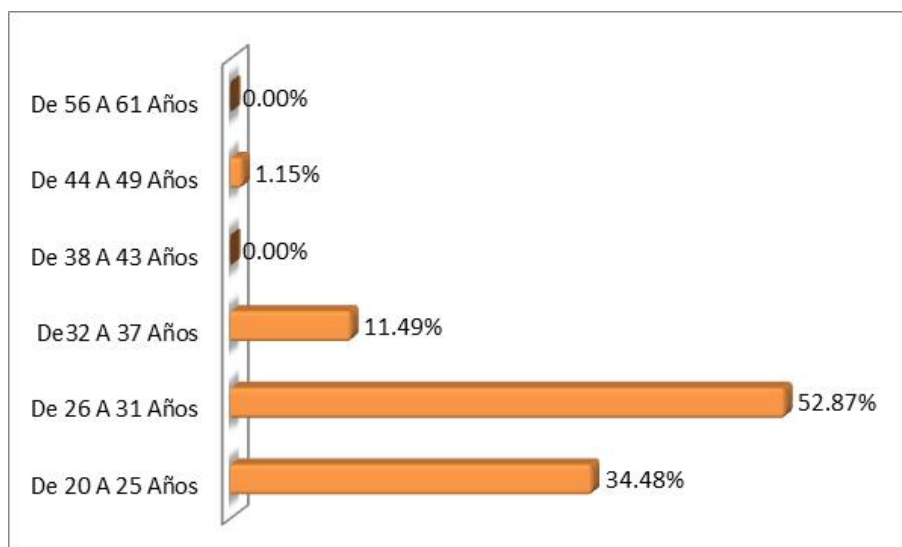


Figura 4: Edad de los graduados

Análisis General

Del total de graduados encuestados, el 34,48% tiene entre 20 y 25 años, el 52,87% entre 26 y 31 años, el 11,49% entre 32 y 37 años, no hay personas de 38 a 43 años y el 1,15% entre 44 y 49 años.

2.4.4 Estatus de los graduados

Tabla 7: Plan de estudio

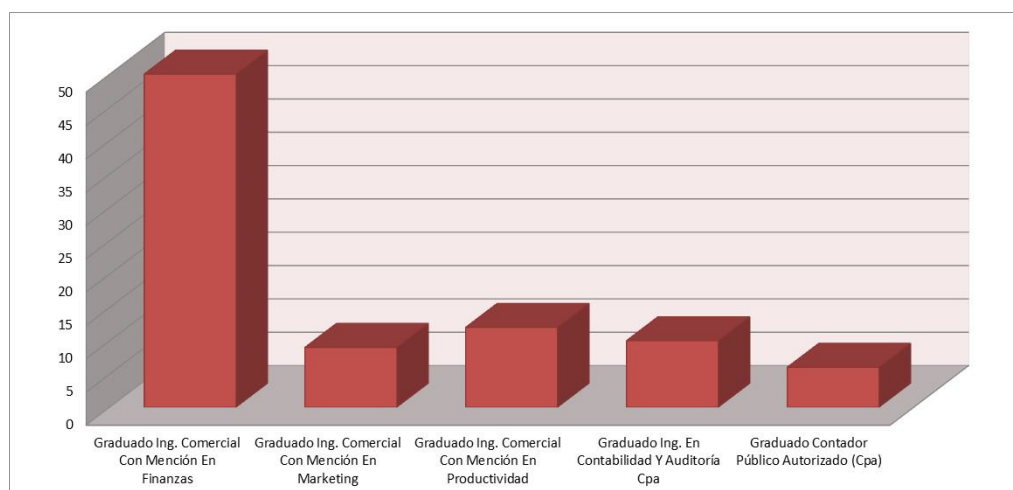
PLAN DE ESTUDIO	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Plan 2401	79	91%
Plan A041	8	9%
TOTAL	87	100%



Figura 5: Plan de estudio

Tabla 8: Estatus de graduados

ESTATUS	FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE ACUMULADO
	ABSOLUTA	RELATIVA	
Graduado Ing. Comercial Con Mención En Finanzas	50	57,47%	57,47%
Graduado Ing. Comercial Con Mención En Marketing	9	10,34%	67,82%
Graduado Ing. Comercial Con Mención En Productividad	12	13,79%	81,61%
Graduado Ing. En Contabilidad Y Auditoría Cpa	10	11,49%	93,10%
Graduado Contador Público Autorizado (Cpa)	6	6,90%	100,00%
TOTAL	87	100,00%	

**Figura 6: Estatus de los graduados**

Análisis General

Del total de graduados que fueron encuestados, el 57,47% son graduados que obtuvieron mención en Finanzas, el 10,34% tienen mención en Marketing, el 13,79% posee mención en Productividad, el 11,49% corresponde a Ingenieros Graduados en Contabilidad y Auditoría y finalmente el 6,9% corresponde a los Graduados como Contadores Públicos Autorizados o CPA.

2.4.5 Año de graduación

Tabla 9: Año de graduación

AÑO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
2007	1	1%
2008	5	6%
2009	4	5%
2010	4	5%
2011	7	8%
2012	13	15%
2013	10	11%
2014	41	47%
2015	2	2%
TOTAL	87,00	100%

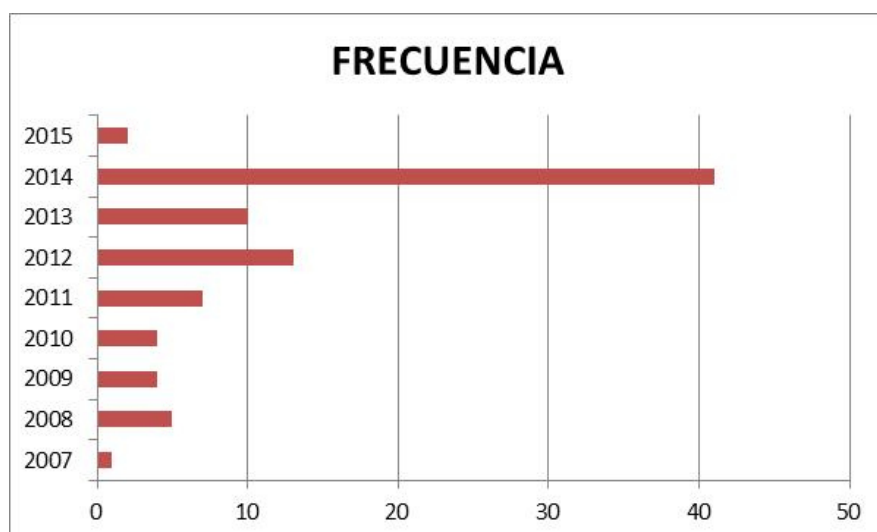


Figura 7: Año de graduación

Análisis General

De los encuestados graduados, el 1% se graduó en el año 2007, el 6% en el año 2008, el 5% en el 2009, el 5% en el 2010, el 8% en el año 2011, un 15% en el año 2012, el 11% en el año 2013, el 47% en el año 2014 y finalmente el 2% se graduó en el año 2015.

2.4.6 Tiempo para conseguir empleo por parte de los graduados

Tabla 10: Tiempo para conseguir empleo de los graduados

TIEMPO PARA CONSEGUIR EMPLEO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Ya estaba empleado antes de graduarme	74	85,06%
Entre 0 y 6 meses	10	11,49%
Entre 7 y 12 meses	3	3,45%
Entre 1 y 1 1/2 año	0	0,00%
Más de 2 años	0	0,00%
TOTAL	87	100,00%

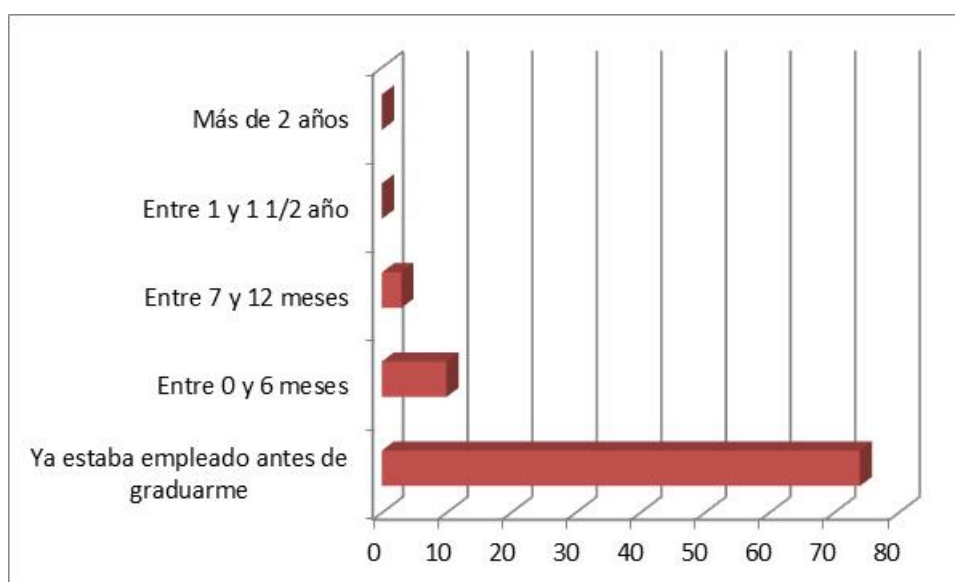


Figura 8: Tiempo para conseguir empleo de los graduados

Análisis General

De los graduados encuestados, al 3,45% le tomó entre 7 y 12 meses conseguir empleo después de graduado, el 11,49% se demoró entre 0 y 6 meses conseguir empleo después de graduado y el 74% de los graduados indicó que ya estaba empleado antes de graduarse.

2.5 EMPLEABILIDAD

2.5.1 Situación de trabajo actual de los graduados

Tabla 11: Situación de trabajo actual de los graduados

¿TRABAJA ACTUALMENTE?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	85	98%
No	2	2%
TOTAL	87	100%

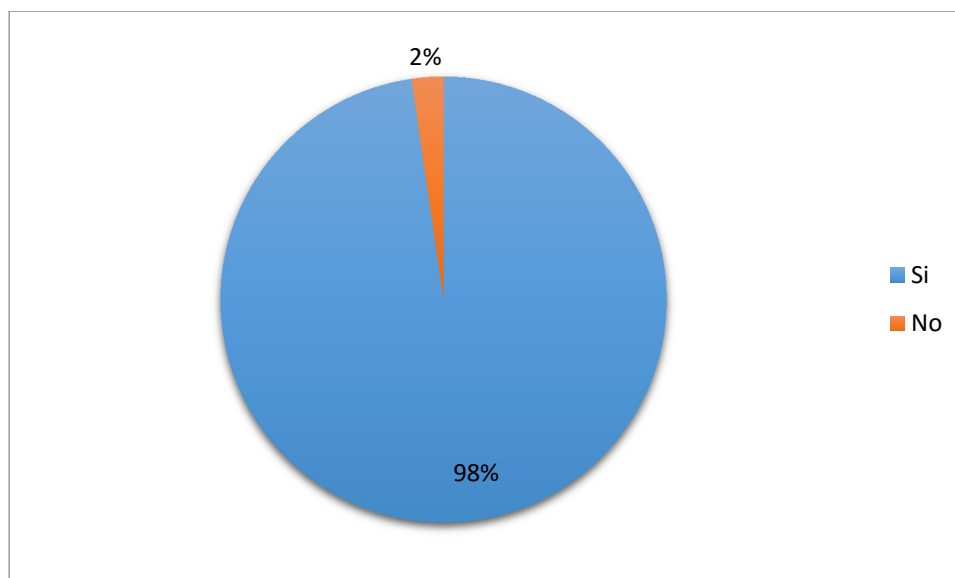


Figura 9: Situación de trabajo actual de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, carrera Contabilidad y Auditoría

Análisis General

Del total de graduados encuestados, el 98% actualmente trabaja, mientras que el 2% no se encuentra trabajando.

2.5.2 Sector al cual pertenece las empresas en las que trabajan los graduados

Tabla 12: Sector de las empresas en las que trabajan los graduados

SECTOR		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA VÁLIDA
VÁLIDO	Público	13	15,29%	16,25%
	Privado	66	77,65%	82,50%
	Mixta	1	1,18%	1,25%
	TOTAL	80	94,12%	100,00%
PERDIDOS	Sistema	5	5,88%	
	TOTAL	5		
TOTAL		85,00	100,00%	

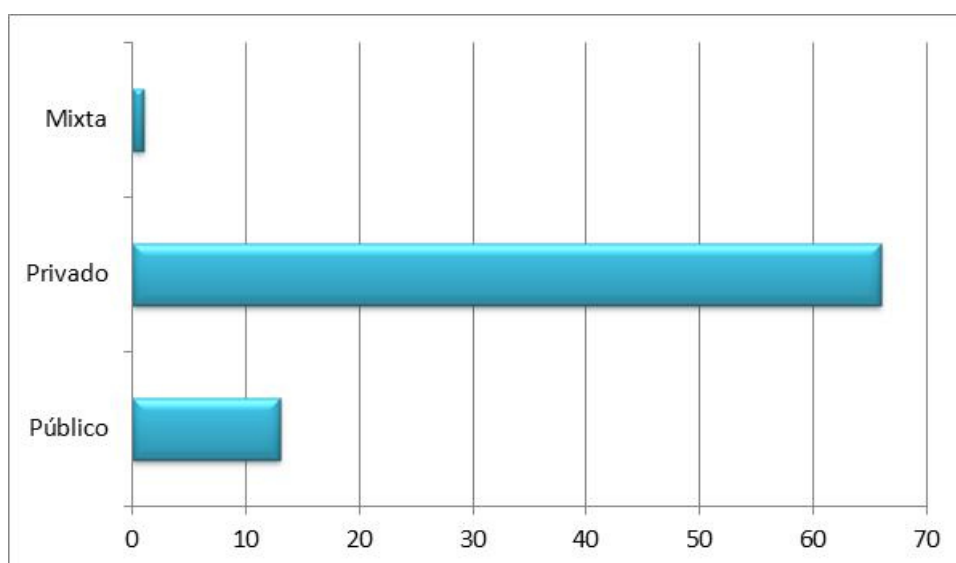


Figura 10: Sector de las empresas en las que trabajan los graduados

Análisis General

Del total de graduados encuestados que trabajan actualmente, el 75,86% lo hace en el sector privado, el 14,94% en el sector público y finalmente el 1,15% en el sector mixto.

2.5.3 Tipo de empresas en las que trabajan los graduados

Tabla 13: Tipo de empresas en las que trabajan los graduados

TIPO DE EMPRESA		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA VÁLIDA
VÁLIDO	Industrial	11	12,94%	13,75%
	Comercial	8	9,41%	10,00%
	Servicios	61	71,76%	76,25%
	TOTAL	80	94,12%	100,00%
PERDIDOS	Sistema	5	5,88%	
	TOTAL	5		
TOTAL		85,00	100,00%	

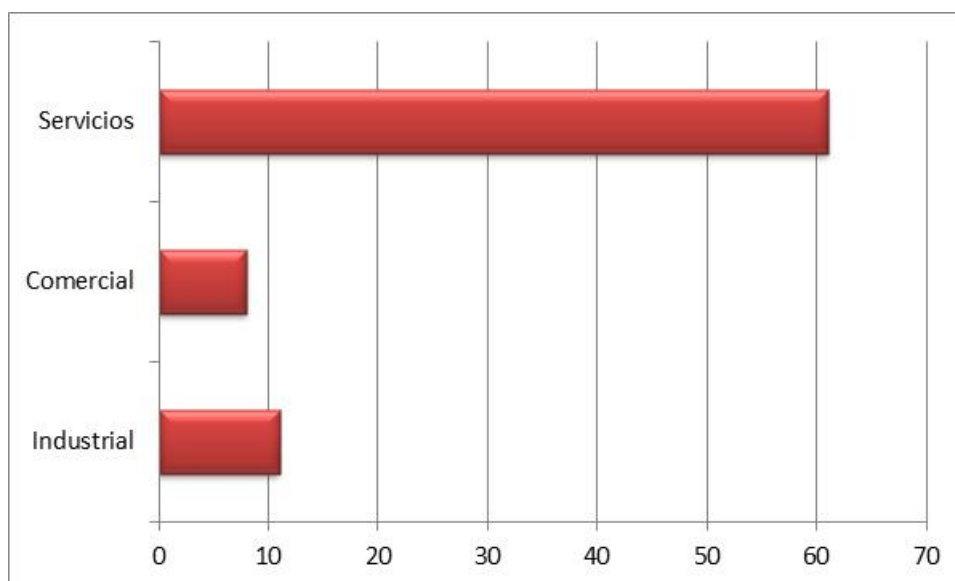


Figura 11: Tipo de empresas en las que trabajan los graduados

Análisis General

Del total de graduados encuestados que trabajan actualmente, el 70,11% lo hace en empresas de servicios, el 9,20% lo realiza en empresas comerciales y el 12,64% en empresas industriales.

2.5.4 Forma de desempeño laboral de los graduados

Tabla 14: Forma de desempeño laboral de los graduados

FORMA DE DESEMPEÑO		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA VÁLIDO
PERDIDOS VÁLIDO	Bajo relación de dependencia	72	84,71%	90,00%
	Libre ejercicio	8	9,41%	10,00%
	TOTAL	80	94,12%	100,00%
PERDIDOS	Sistema	5	5,88%	
	TOTAL	5		
TOTAL		85,00	100,00%	

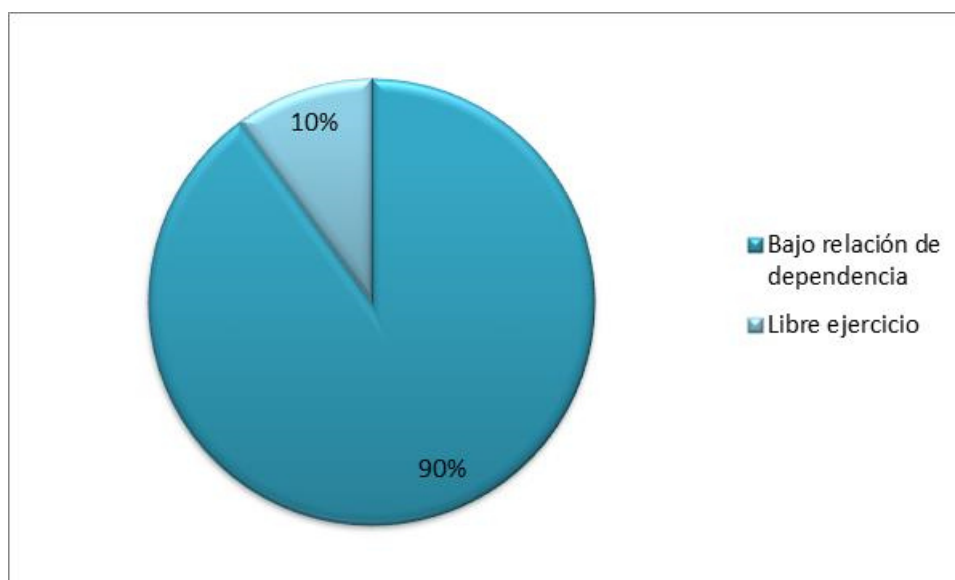


Figura 12: Forma de desempeño laboral de los graduados

Análisis General

Del total de graduados encuestados que trabajan actualmente, en base a porcentajes válidos, el 82,76% lo hace bajo relación de dependencia y el 9,2% en libre ejercicio.

2.5.5 Situación laboral de los graduados

Tabla 15: Situación laboral de los graduados

SITUACIÓN LABORAL		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA VÁLIDA
VÁLIDO	A prueba	0	0,00%	0,00%
	Eventual	3	3,53%	3,85%
	Fijo 1 año	6	7,06%	7,69%
	Fijo 2 años	5	5,88%	6,41%
	Indefinido	64	75,29%	82,05%
TOTAL		78	91,76%	100,00%
PERDIDOS	Sistema	7	8,24%	
	TOTAL	7		
TOTAL		85,00	100,00%	

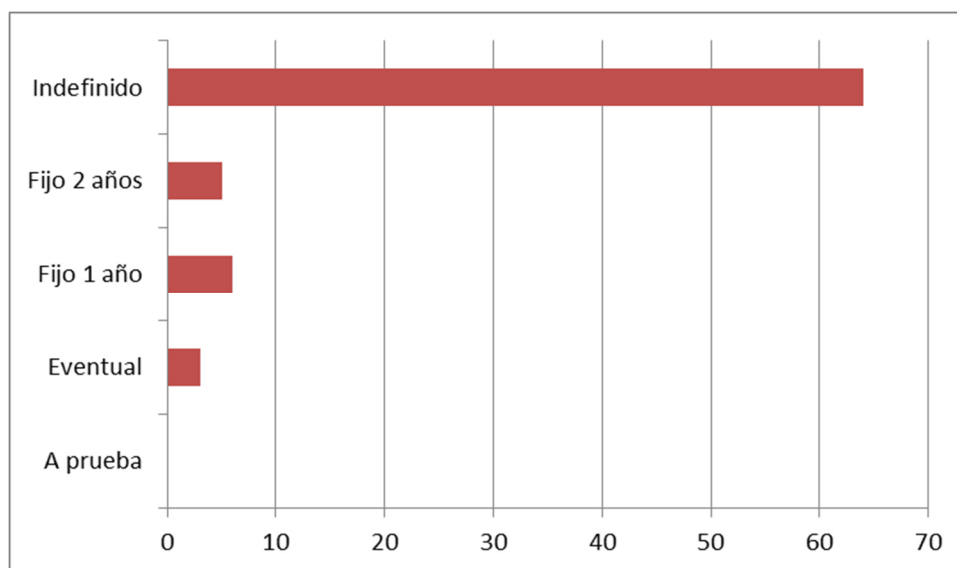


Figura 13: Situación laboral de los graduados

Análisis General

Los graduados encuestados que trabajan actualmente bajo relación de dependencia, se encuentran en la siguiente situación laboral:

a. Fijo 1 año	7,06%
b. Indefinido	75,29%
c. Eventual	3,53%
d. A prueba	0%
e. Fijo 2 años	5,88%

2.5.6 Cargos de los graduados

Tabla 16: Cargos de los graduados

CARGO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
Analista	20	23,53%	23,53%
Asistente	13	15,29%	38,82%
Gerente	13	15,29%	54,12%
Auditor	7	8,24%	62,35%
Consultor	5	5,88%	68,24%
Coordinador	5	5,88%	74,12%
Directivo	4	4,71%	78,82%
Especialista	3	3,53%	82,35%
Supervisor	3	3,53%	85,88%
Contador	2	2,35%	88,24%
Docente	2	2,35%	90,59%
Ejecutivo	2	2,35%	92,94%
Jefe	2	2,35%	95,29%
Administrador	1	1,18%	96,47%
Asesor	1	1,18%	97,65%
Presidente	1	1,18%	98,82%
Sub gerente	1	1,18%	100,00%
TOTAL	85,00	100,00%	

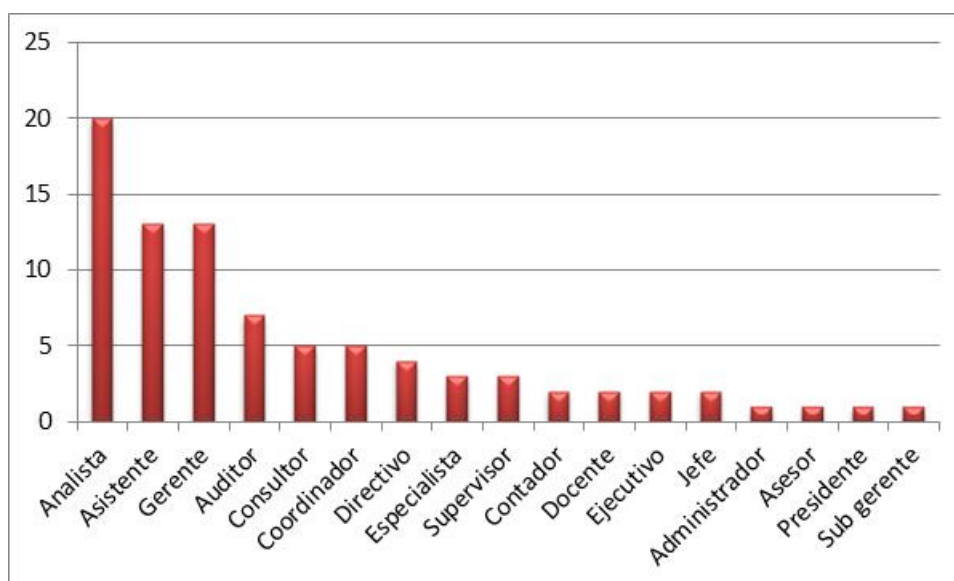


Figura 14: Cargos de los graduados

Análisis General

Los graduados encuestados que trabajan actualmente indican que entre los cargos más importantes desempeñan:

- Analista 23,53%
- Asistente 15,29%
- Gerente 15,29%
- Auditor 8,24%
- Consultor 5,88%
- Coordinador 5,88%
- Directivo 4,71%
- Supervisor 3,53%
- Especialista 3,53%
- Contador 2,35%
- Docente 2,35%

- Ejecutivo 2,35%
- Jefe 2,35%

2.5.7 Áreas de actividad laboral de los graduados

Tabla 17: Áreas de actividad laboral de los graduados

ÁREAS DE ACTIVIDAD		FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA VÁLIDA
VÁLIDO	Mando Medio	34	39,08%	40,00%
	Operativo	26	29,89%	30,59%
	Directivo	20	22,99%	23,53%
	Analista	3	3,45%	3,53%
	Externo	2	2,30%	2,35%
	TOTAL	85	97,70%	100,00%
PERDIDOS	Sistema	2	2,30%	
	TOTAL	2	2,30%	
TOTAL		87,00	100,00%	

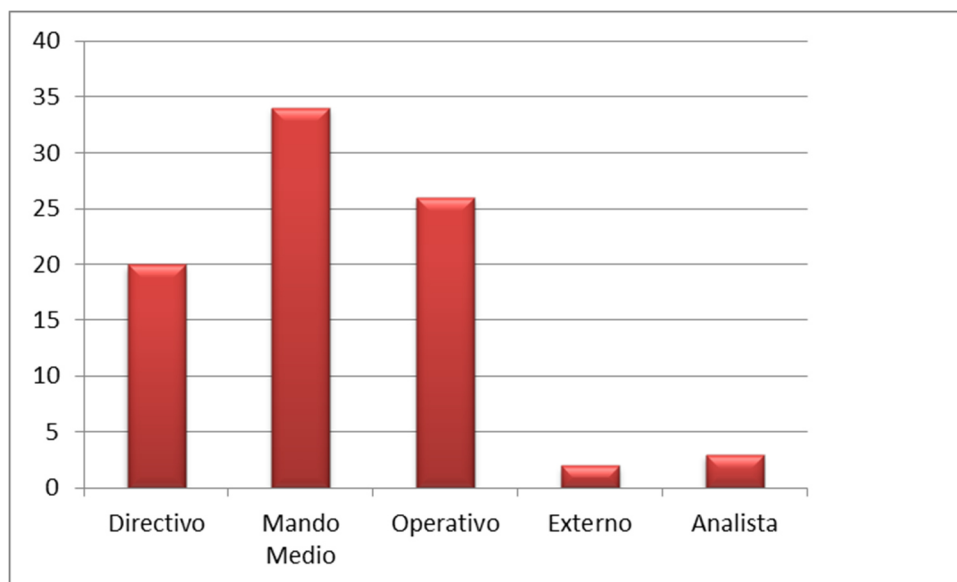


Figura 15: Áreas de actividad laboral de los graduados

Análisis General

Los graduados encuestados que actualmente trabajan, señalan los cargos que desarrollan en su actividad laboral:

a. Directivo	22,99%
b. Mando Medio	39,08%
c. Operativo	29,89%
d. Externo	2,30%
e. Analista	3,45%

2.5.8 Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados

Tabla 18: Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados

RELACIÓN DE TRABAJO CON EL TÍTULO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Totalmente sin relación	4	4,71%
Sin relación	4	4,71%
Medianamente con relación	14	16,47%
Con relación	30	35,29%
Totalmente con relación	33	38,82%
TOTAL	85	100,00%

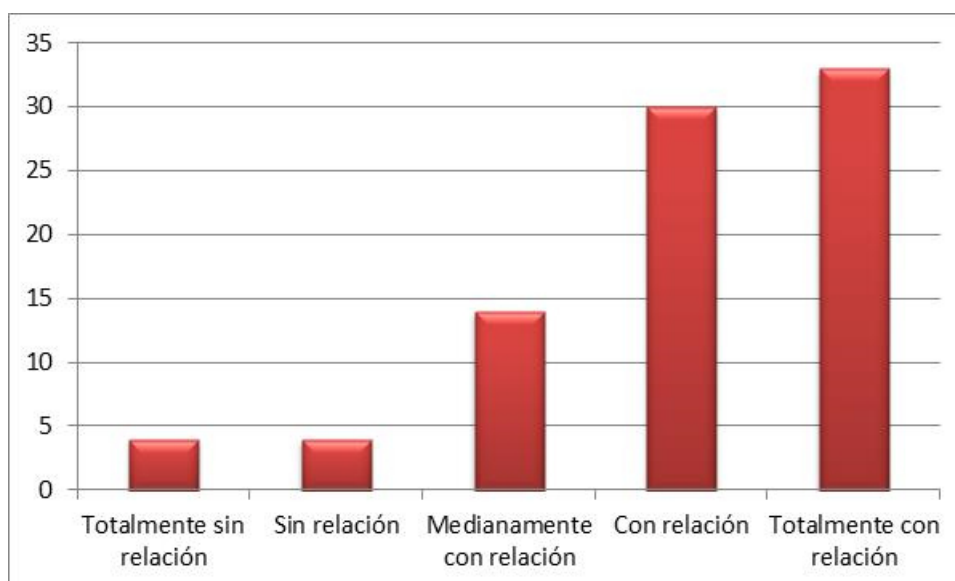


Figura 16: Relación de trabajo con el título obtenido por los graduados

Análisis General

De los graduados encuestados que trabajan actualmente el 38,82% considera que la titulación obtenida está totalmente relacionada con su trabajo, el 35,29% señaló que la titulación que obtuvo mantiene relación con su trabajo, el 16,47% cree que la titulación se relaciona medianamente con su actual desempeño laboral, finalmente el 4,71% y el 4,71%, respectivamente, considera que su titulación no mantiene relación con su trabajo. Este último grupo es bastante bajo.

2.5.9 Ingresos mensuales de los graduados

Tabla 19: Ingresos mensuales de los graduados

CALIFICACIÓN	INGRESOS MENSUALES CONSOLIDADOS
Ingreso Mensual Promedio	\$ 1 950,20
Ingreso Mensual Moda	\$ 2 000,00
Ingreso Mensual Mínimo	\$ 450,00
Ingreso Mensual Máximo	\$ 12 000,00

INGRESOS MENSUALES DE LOS GRADUADOS		FRECUCIA ABSOLUTA	FRECUCIA RELATIVA
DESDE	HASTA		
12000	En adelante	17	21%
2300	1000	44	54%
850	450	16	20%
0		5	6%
		82	100%

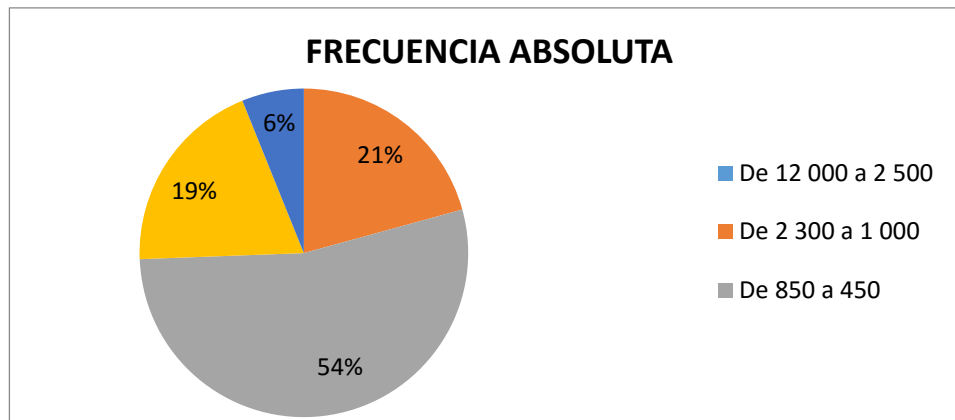


Figura 17: Ingresos mensuales de los graduados

Análisis General

De los graduados encuestados que trabajan actualmente, señalan que el ingreso mínimo que reciben es de USD \$450,00, el ingreso mensual máximo USD \$12.000,00 y el ingreso mensual promedio es USD \$1.950,20.

2.5.10 Competencias genéricas de mayor utilidad en el ámbito laboral de un profesional graduado en Contabilidad y Auditoría

Tabla 20: Competencias genéricas de mayor importancia de los graduados

COMPETENCIAS GENÉRICAS	FRECUENCIA ABSOLUTA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0	3	5	19	60	87
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	0	0	5	34	48	87
Trabajo en equipo y liderazgo	0	1	2	24	60	87
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	0	0	0	22	59	81
Responsabilidad social y ambiental	1	5	19	38	24	87
Identificación y resolución de problemas del contexto	0	0	3	27	57	87
Manejo de relaciones interpersonales	0	1	1	27	58	87
Ética y valores cristianos	1	3	10	34	39	87
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0	0	0	22	65	87
Habilidad para trabajar en forma autónoma	0	2	1	31	53	87
Compromiso con la calidad	1	0	1	18	67	87
TOTAL	3	15	47	296	590	951

COMPETENCIAS GENÉRICAS	PONDERACIÓN					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0%	3%	6%	22%	69%	1
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	0%	0%	6%	39%	55%	1
Trabajo en equipo y liderazgo	0%	1%	2%	28%	69%	1
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	0%	0%	0%	27%	73%	1
Responsabilidad social y ambiental	1%	6%	22%	44%	28%	1
Identificación y resolución de problemas del contexto	0%	0%	3%	31%	66%	1
Manejo de relaciones interpersonales	0%	1%	1%	31%	67%	1
Ética y valores cristianos	1%	3%	11%	39%	45%	1
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0%	0%	0%	25%	75%	1
Habilidad para trabajar en forma autónoma	0%	2%	1%	36%	61%	1
Compromiso con la calidad	1%	0%	1%	21%	77%	1
TOTAL	0,03	0,17	0,54	3,42	6,83	11,00



Figura 18: Competencias genéricas de mayor importancia de los graduados

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las competencias genéricas más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, son:

- | | |
|---|-----|
| a. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente | 10% |
| b. Compromiso con la calidad | 10% |
| c. Comunicación oral y escrita en la lengua materna | 9% |
| d. Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera | 9% |
| e. Trabajo en equipo y liderazgo | 9% |
| f. Manejo de las tecnologías de la información y comunicación | 9% |
| g. Identificación y resolución de problemas del contexto | 9% |
| h. Manejo de relaciones interpersonales | 9% |
| i. Ética y valores cristianos | 9% |

- j. Habilidad para trabajar en forma autónoma 9%
- k. Responsabilidad social y ambiental 8%

2.5.11 Competencias específicas de mayor utilidad en el ámbito laboral, de un profesional graduado en la carrera de Contabilidad y Auditoría

Tabla 21: Competencias específicas de mayor importancia de los graduados

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CONTABILIDAD Y AUDITORIA	FRECUENCIA ABSOLUTA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
DISEÑAR SISTEMAS CONTABLES DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES	0	0	1	12	11	24
ANALIZAR LOS SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTOS Y SUS ELEMENTOS	0	0	1	15	8	24
EVALUAR LA RAZONABILIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y EL CONTROL INTERNO	0	0	0	5	19	24
VALORAR LA INFORMACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA CON EL FIN DE PROPONER ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	0	0	1	5	18	24
APLICAR DISPOSICIONES LEGALES EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN EL CAMPO TRIBUTARIO, LABORAL Y SOCIETARIO	0	0	0	7	17	24
TOTAL	0	0	3	44	73	120

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CONTABILIDAD Y AUDITORIA	FRECUENCIA RELATIVA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
DISEÑAR SISTEMAS CONTABLES DE INFORMACIÓN GERENCIAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES]	0,0%	0,0%	4,2%	50,0%	45,8%	1
ANALIZAR LOS SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTOS Y SUS ELEMENTOS]	0,0%	0,0%	4,2%	62,5%	33,3%	1
EVALUAR LA RAZONABILIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y EL CONTROL INTERNO]	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	79,2%	1
VALORAR LA INFORMACIÓN CONTABLE, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA CON EL FIN DE PROPONER ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO]	0,0%	0,0%	4,2%	20,8%	75,0%	1
APLICAR DISPOSICIONES LEGALES EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL EN EL CAMPO TRIBUTARIO, LABORAL Y SOCIETARIO]	0,0%	0,0%	0,0%	29,2%	70,8%	1
TOTAL	0,0%	0%	13%	183%	304%	5

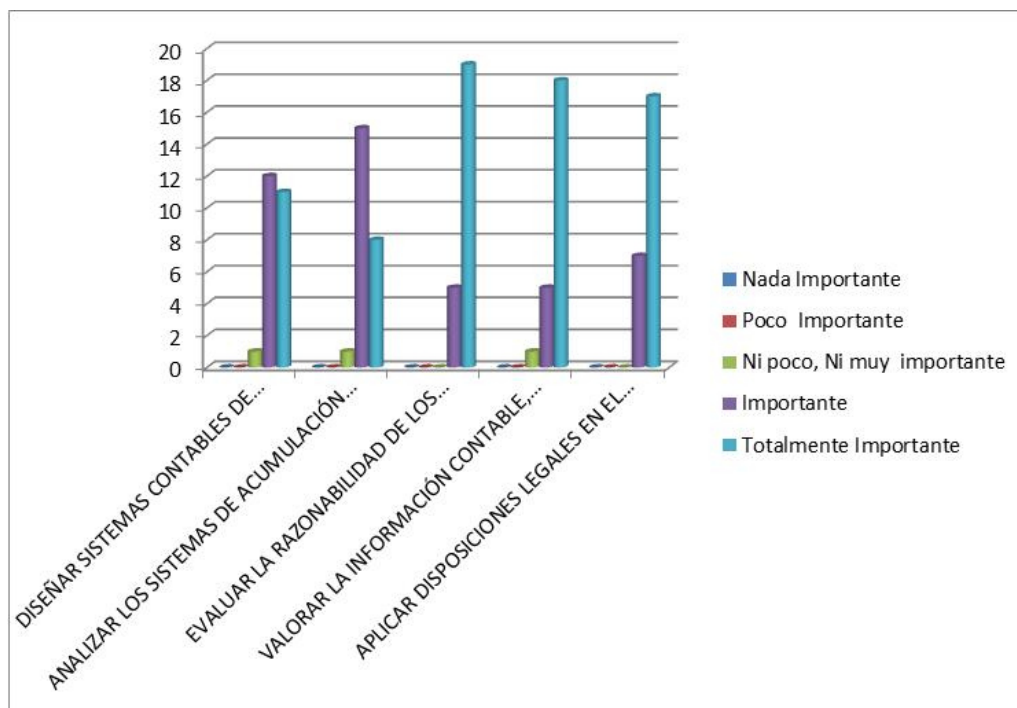


Figura 19: Competencias específicas de mayor importancia de los graduados

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las *competencias* específicas más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría son:

- a) Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno.
- b) Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento.
- c) Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario.

- d) Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones.

2.5.12 Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Productividad, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral

Tabla 22: Competencias específicas de los graduados con mención en Productividad

COMPETENCIAS ESPECIFICAS PRODUCTIVIDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	0	0	0	1	6	7
Formular estrategias de negociación	0	0	0	2	5	7
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones gerenciales	0	0	0	2	5	7
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0	0	0	1	6	7
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0	0	0	4	3	7
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0	0	0	2	5	7
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0	0	0	1	6	7
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0	0	0	3	4	7
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0	0	0	1	6	7
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	0	0	0	2	5	7
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	0	0	1	3	3	7
TOTAL	0	0	1	22	54	77

COMPETENCIAS ESPECIFICAS PRODUCTIVIDAD	FRECUENCIA RELATIVA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones]	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	1
Formular estrategias de negociación]	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	1
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones] gerenciales]	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	1
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento]	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	1
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento]	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%	42,9%	1
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	1
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad]	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	1
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial]	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	57,1%	1
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones]	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	85,7%	1
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios]	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	1
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos]	0,0%	0,0%	14,3%	42,9%	42,9%	1
TOTAL	0%	0%	14%	31,4%	77,1%	11

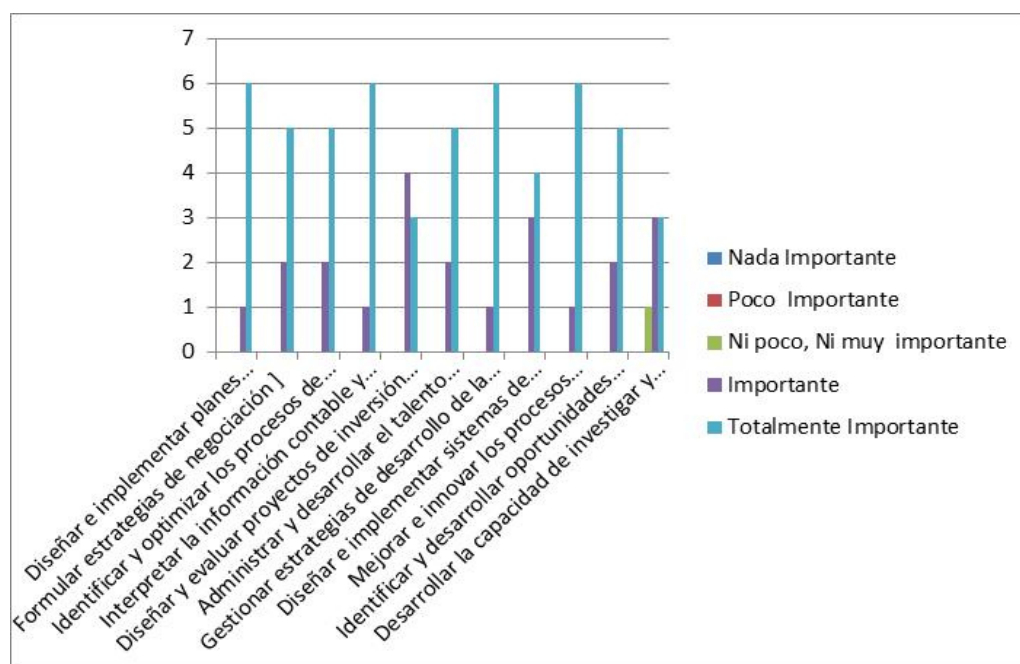


Figura 20: Competencias específicas de los graduados con mención en Productividad

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las **competencias** específicas más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado con mención en Productividad, son:

- a. Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones.
- b. Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- c. Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad.
- d. Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones.

2.5.13 Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral

Tabla 23: Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de mayor utilidad en el ámbito laboral

COMPETENCIAS ESPECIFICAS FINANZAS	FRECUENCIA ABSOLUTA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Elaborar, analizar e Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	5	0	0	1	36	42
Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	7	0	2	0	33	42
Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	9	0	3	0	30	42
Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	9	0	2	0	31	42
Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	14	1	2	1	24	42
Diseñar y evaluar estrategias y procedimientos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	5	1	2	0	34	42
Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	14	0	0	1	27	42
Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	18	1	1	0	22	42
Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	12	0	0	0	30	42
Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	4	0	3	0	35	42
TOTAL	97	3	15	3	302	420

COMPETENCIAS ESPECIFICAS FINANZAS	FRECUENCIA RELATIVA					TOTAL
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	
Elaborar, analizar e Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	11,9%	0,0%	0,0%	2,4%	85,7%	1
Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	16,7%	0,0%	4,8%	0,0%	78,6%	1
Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	21,4%	0,0%	7,1%	0,0%	71,4%	1
Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	21,4%	0,0%	4,8%	0,0%	73,8%	1
Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	33,3%	2,4%	4,8%	2,4%	57,1%	1
Diseñar y evaluar estrategias y procedimientos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	11,9%	2,4%	4,8%	0,0%	81,0%	1
Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	33,3%	0,0%	0,0%	2,4%	64,3%	1
Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	42,9%	2,4%	2,4%	0,0%	52,4%	1
Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	71,4%	1
Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	9,5%	0,0%	7,1%	0,0%	83,3%	1
TOTAL	2,30952381	0,07142857	0,35714286	0,07142857	7,19047619	10

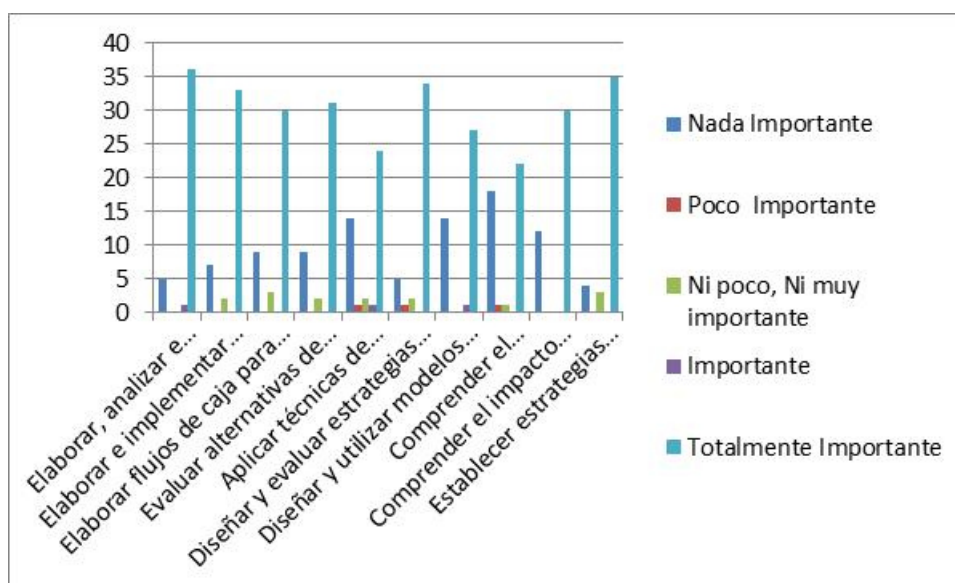


Figura 21: Competencias específicas de un profesional graduado con mención en Finanzas, de mayor utilidad en el ámbito laboral

Análisis General

- Los graduados encuestados en general consideran que las *competencias específicas* más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado con mención en Finanzas.
 - a. Elaborar, analizar e interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes.
 - b. Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control.
 - c. Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales.
 - d. Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones.

2.5.14 Competencias específicas de un profesional graduado en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de mayor utilidad en el ámbito laboral

Tabla 24: Competencias específicas de los graduados en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

COMPETENCIAS ESPECIFICAS MARKETING	FRECUENCIA ABSOLUTA					
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	TOTAL
Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	0	0	0	3	7	10
Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	0	0	1	3	6	10
Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	0	0	0	2	8	10
Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	0	0	0	3	7	10
Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	0	0	0	3	7	10
Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	0	0	0	3	7	10
Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno soc	0	0	1	4	5	10
Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización]	0	0	0	5	5	10
Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	0	0	0	2	8	10
TOTAL	0	0	2	28	60	90

COMPETENCIAS ESPECIFICAS MARKETING	FRECUENCIA ABSOLUTA					
	Nada Importante	Poco Importante	Ni poco, Ni muy importante	Importante	Totalmente Importante	TOTAL
Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios]	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	1
Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio]	0,0%	0,0%	10,0%	30,0%	60,0%	1
Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común]	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	1
Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional]	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	1
Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad]	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	1
Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	0,0%	0,0%	0,0%	30,0%	70,0%	1
Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno soc	0,0%	0,0%	10,0%	40,0%	50,0%	1
Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización]	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	1
Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas]	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	1
TOTAL	0	0	0,2	2,8	6	9

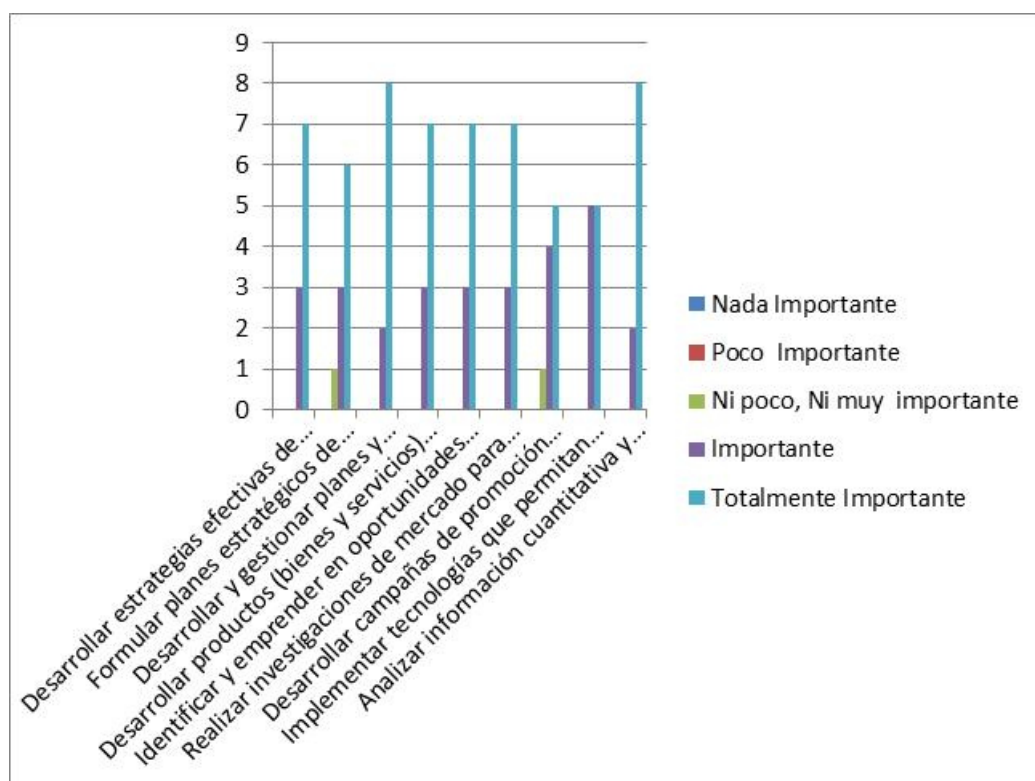


Figura 22: Competencias específicas de los graduados en Ingeniería Comercial con Mención en Marketing, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las *competencias* específicas más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado en la carrera de Ingeniería Comercial con mención en Marketing, son:

- a. Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común.

- b. Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas.
- c. Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios.
- d. Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional.
- e. Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad.

2.5.15 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Tabla 25: Competencias adicionales para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría

COMPETENCIAS ADICIONALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Aprendizaje continuo	14	16,87%
Aprendizaje Permanente	14	16,87%
Liderazgo y motivación	11	13,25%
Comunicación efectiva	7	8,43%
Gestión de proyectos	5	6,02%
Orientación al logro	4	4,82%
Negociación	3	3,61%
Razonamiento lógico	3	3,61%
Tributación	3	3,61%
Adaptación y flexibilidad para los cambios	2	2,41%
Proactividad	2	2,41%
Relaciones interpersonales	2	2,41%
Trabajo en equipo	2	2,41%

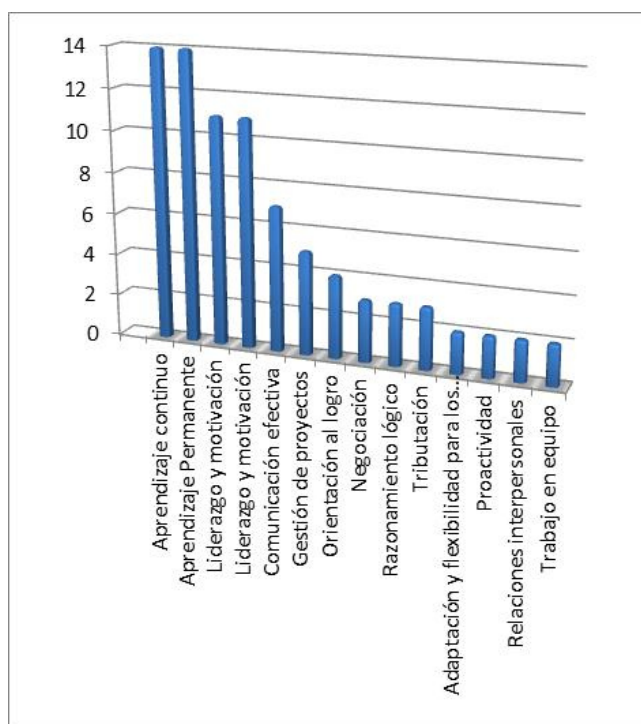


Figura 23: Competencias adicionales para los profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las **competencias adicionales** más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría son:

- a) Aprendizaje continuo
- b) Adaptación y flexibilidad para los cambios
- c) Liderazgo y motivación
- d) Comunicación efectiva

2.5.16 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Productividad

Tabla 26: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Productividad

COMPETENCIAS ADICIONALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Liderazgo	4	17,39%
Trabajo en equipo	3	13,04%
Tributación	3	13,04%
Innovación	2	8,70%
Orientación al logro	2	8,70%
Adaptación y flexibilidad para los cambios	1	4,35%
Aprendizaje continuo	1	4,35%
Creatividad	1	4,35%
Gestión por procesos	1	4,35%
Manejo de sistemas de información	1	4,35%
Marketing digital	1	4,35%
Pensamiento analítico	1	4,35%
Relaciones interpersonales	1	4,35%
Orientación de servicio al cliente	1	4,35%

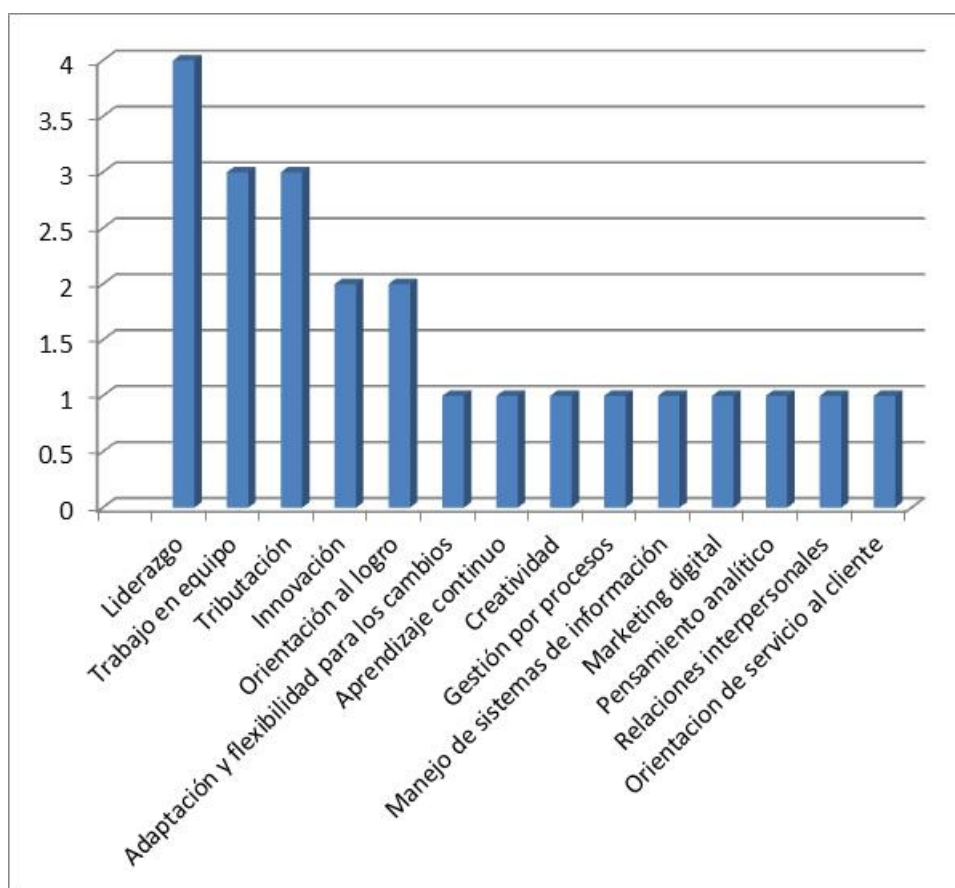


Figura 24: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Productividad

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las competencias adicionales más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado con mención en productividad, son:

- a. Liderazgo
- b. Trabajo en equipo
- c. Tributación
- d. Innovación

2.5.17 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Finanzas

Tabla 27: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Finanzas

COMPETENCIAS ADICIONALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Aprendizaje continuo	24	22,02%
Proactividad	16	14,68%
Manejo de sistemas de información	13	11,93%
Adaptación y flexibilidad para los cambios	12	11,01%
Manejo de herramientas estadísticas	8	7,34%
Pensamiento analítico	7	6,42%
N/A	6	5,50%
Comunicación efectiva	5	4,59%
Financieras	3	2,75%
Toma de decisiones	3	2,75%
Trabajo en equipo	3	2,75%
Liderazgo	2	1,83%
Negociación	2	1,83%
Relaciones interpersonales	2	1,83%
Marketing digital	1	0,92%
Orientación al logro	1	0,92%
Ética profesional	1	0,92%

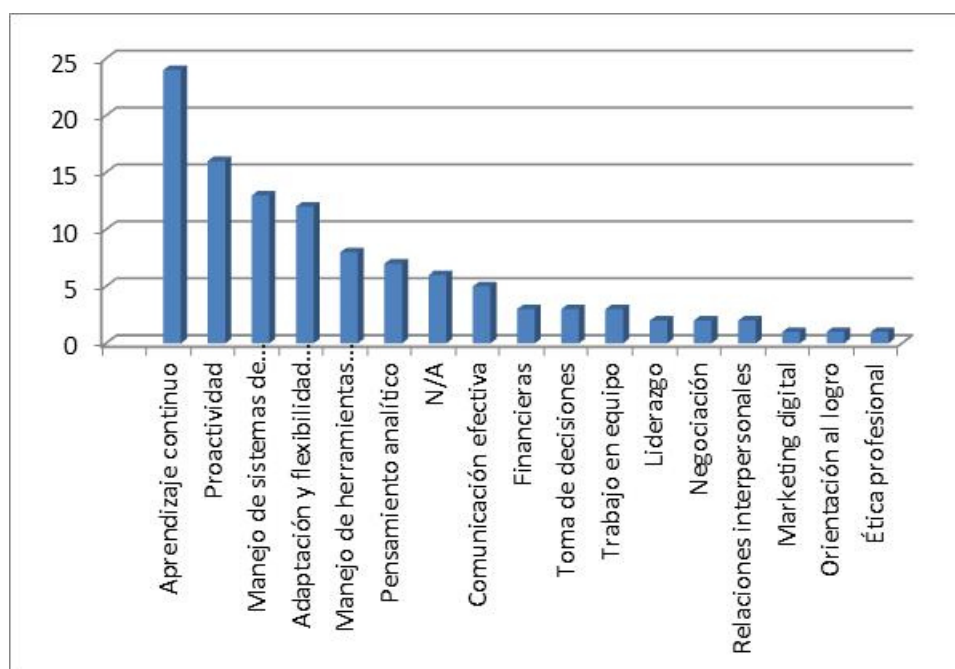


Figura 25: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Finanzas

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las **competencias adicionales** más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado con mención en Finanzas, son:

- a. Aprendizaje continuo
- b. Proactividad
- c. Manejo de sistemas de información
- d. Adaptación al cambio
- e. Manejo de herramientas estadísticas

2.5.18 Requerimientos adicionales de mayor importancia para los profesionales con mención en Marketing

Tabla 28: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Marketing

COMPETENCIAS GENÉRICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INNOVACIÓN	4	3,67%
MANEJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	4	3,67%
MARKETING DIGITAL	4	3,67%
ADAPTACIÓN Y FLEXIBILIDAD PARA LOS CAMBIOS	2	1,83%
RELACIONES INTERPERSONALES	2	1,83%
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	2	1,83%
APRENDIZAJE CONTINUO	1	0,92%
COMUNICACIÓN EFECTIVA	1	0,92%
CREATIVIDAD	1	0,92%
LIDERAZGO	1	0,92%
MANEJO DE ESTRÉS	1	0,92%
RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL	1	0,92%

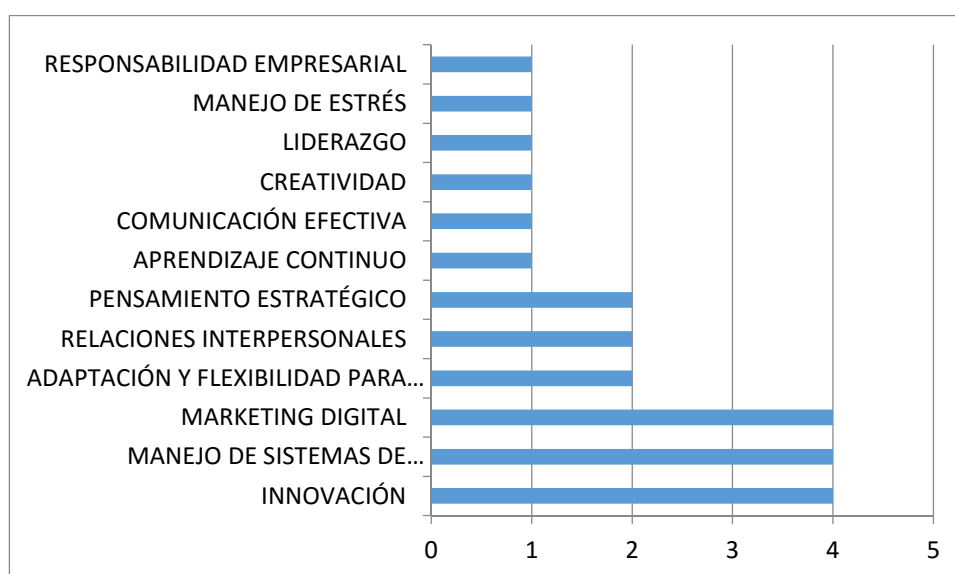


Figura 26: Competencias adicionales para los profesionales con mención en Marketing

Análisis General

Los graduados encuestados en general consideran que las **competencias adicionales** más útiles en el ámbito laboral de un profesional graduado con mención en Finanzas, son:

- a) Innovación
- b) Manejo de sistemas de información
- c) Marketing digital
- d) Adaptación y flexibilidad para los cambios

2.5.19 Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría

Tabla 29: Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría

IDIOMAS NECESARIOS PARA LOS PROFESIONALES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Inglés	87	57,24%
Francés	16	10,53%
Chino	25	16,45%
Alemán	16	10,53%
Portugués	8	5,26%
TOTAL	152	100,00%

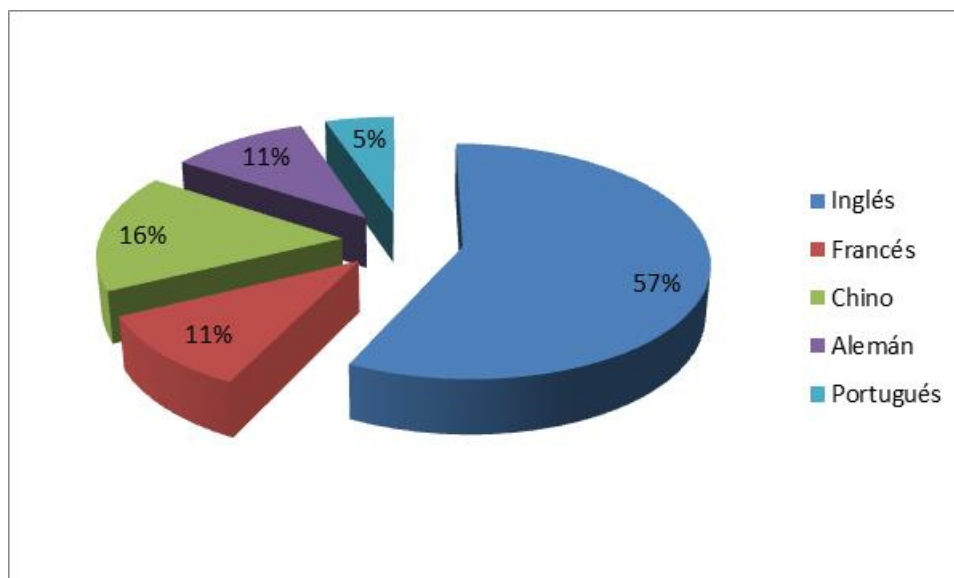


Figura 27: Idiomas de mayor importancia para los profesionales de Contabilidad y Auditoría

Análisis General

De los graduados encuestados, los principales idiomas extranjeros que requiere un profesional de la Carrera de Contabilidad y Auditoría son:

Inglés, con la mención de un 57,24%, Chino, con un porcentaje del 16,45% y Francés, con una referencia del 10,53%, mientras que el restante de idiomas, obtuvieron una mención del 15,79%.

2.6 PÉNSUM ACADÉMICO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2.6.1 Prelación de materias de las carreras de administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional

Tabla 30: Prelación de materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional

MATERIAS ÚTILES EN EL ÁMBITO PROFESIONAL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Contabilidad	58	15,06%
Finanzas	57	14,81%
Auditoría	54	14,03%
Administración presupuestaria	26	6,75%
Diseño y evaluación de proyectos	21	5,45%
Administración	20	5,19%
Contabilidad de costos	18	4,68%
Derecho	17	4,42%
Gestión de talento humano	15	3,90%
Administración estratégica	13	3,38%
Marketing	13	3,38%
Estadística	12	3,12%
Productividad	10	2,60%
Economía	8	2,08%
Estrategias de negociación y ventas	7	1,82%
Matemática financiera	6	1,56%
Herramientas informáticas	5	1,30%
N/A	5	1,30%
Idiomas	3	0,78%
Macroeconomía	3	0,78%
Dirección comercial	2	0,52%
Ética	2	0,52%
Microeconomía	2	0,52%
Presupuestos	2	0,52%
Comportamiento organizacional	1	0,26%
Comunicación oral y escrita	1	0,26%
Innovación	1	0,26%
Jesucristo y la persona de hoy	1	0,26%
Psicología	1	0,26%
Sistemas de información gerencial	1	0,26%
TOTAL	385	100,00%

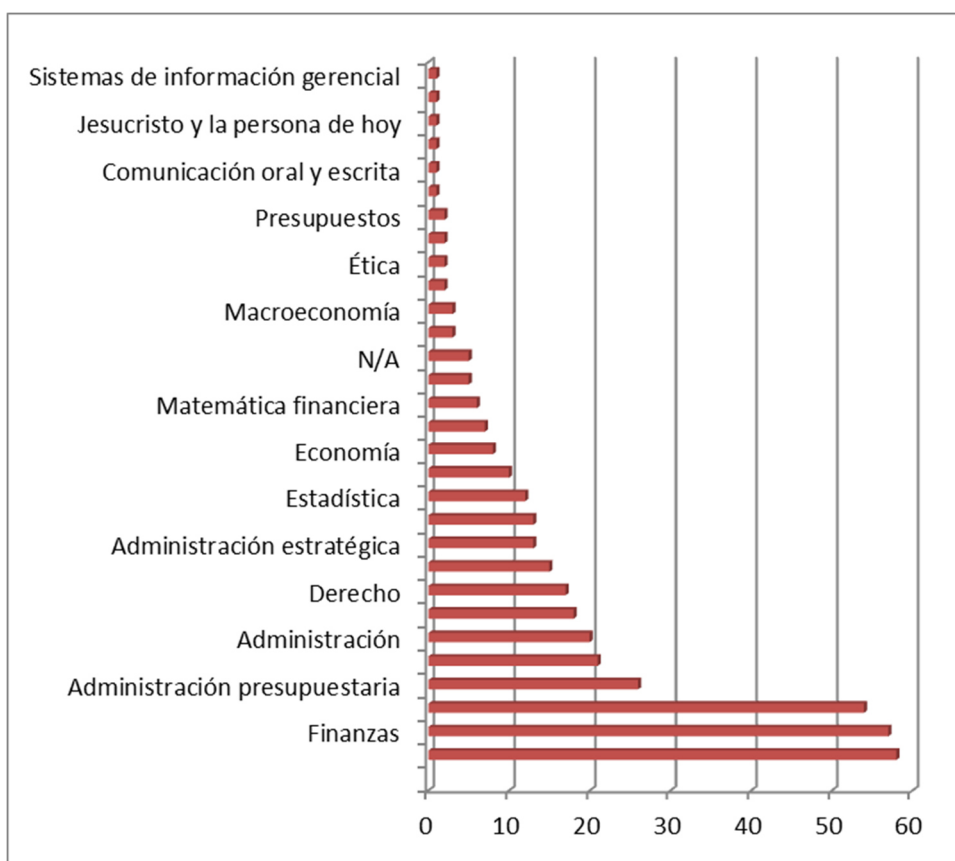


Figura 28: Prelación de materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Finanzas en el ámbito profesional

Análisis General

Los graduados encuestados, indican que prelación de materias de la carrera están encabezadas con, Contabilidad el 15%, Auditoría 14%, Finanzas 14%, Administración presupuestaria 6,75% y otras varias, el porcentaje restante.

**2.6.2 Materias de las carreras de Administración, Contabilidad y Auditoría,
Marketing y Finanzas con menor impacto en el ámbito profesional**

**Tabla 31: Materias de Contabilidad y Auditoría, Mención Marketing,
Finanzas y Productividad con menor impacto en el ámbito profesional**

MATERIAS QUE NO APORTAN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Ninguna todas aportas	63	24,90%
N/A	44	17,39%
Religión	34	13,44%
Investigación Operativa	11	4,35%
Psicología	9	3,56%
Marketing	8	3,16%
Proyecto Integrador	7	2,77%
Administración del Talento Humano	6	2,37%
Matemática	6	2,37%
Metodos del trabajo científico	6	2,37%
Productividad	6	2,37%
Administración	5	1,98%
Auditoría	4	1,58%
Contabilidad	4	1,58%
Ética	4	1,58%
Jesucristo y el hombre de hoy	4	1,58%
Responsabilidad social y corporativa	4	1,58%
Comunicación Oral y Escrita	3	1,19%
Finanzas	3	1,19%
Planificación Estratégica	3	1,19%
Seguros	3	1,19%
Contabilidad de Costos	2	0,79%
Control de Costos	2	0,79%
Economía	2	0,79%
Introducción al Entorno Empresarial	2	0,79%
Administración Estratégica	1	0,40%
Contabilidad de Instituciones Financieras	1	0,40%
Derecho	1	0,40%
Estadística	1	0,40%
Investigación Científica	1	0,40%
Matemática Financiera	1	0,40%
Microeconomía	1	0,40%
Realidad Nacional	1	0,40%
TOTAL	253	100,00%

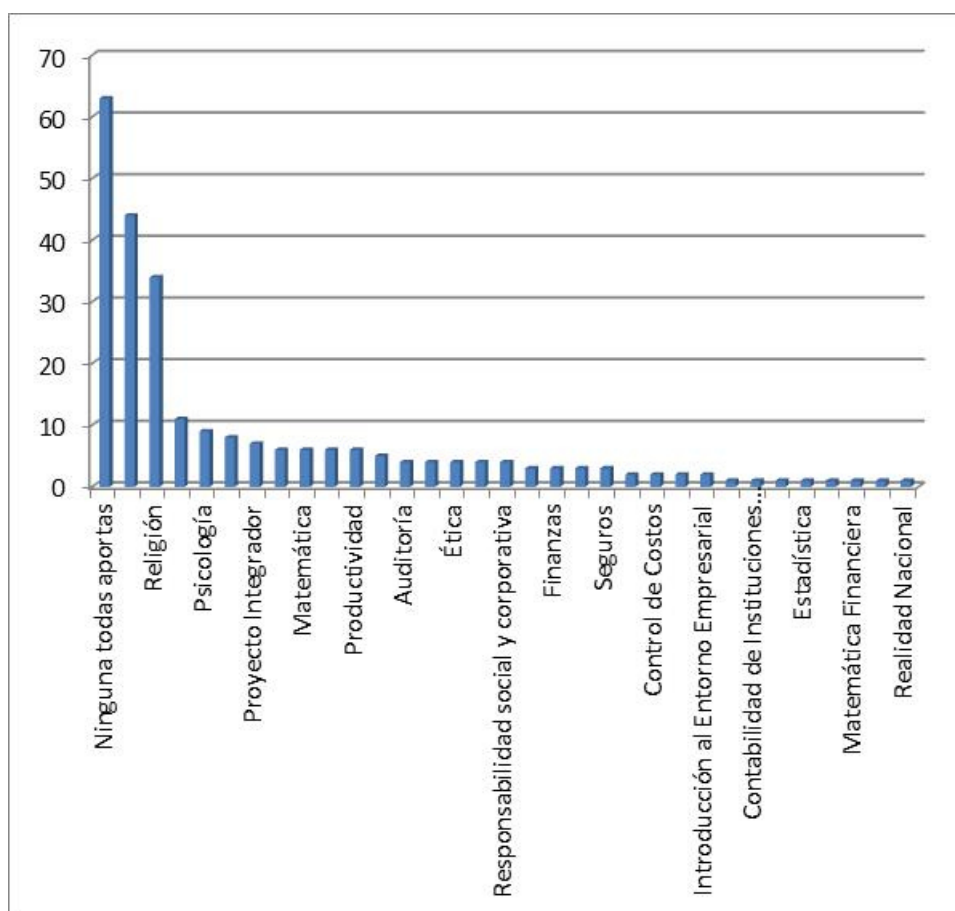


Figura 29: Materias de Contabilidad y Auditoría, Mención Marketing, Finanzas y Productividad con menor impacto en el ámbito profesional

Análisis General

La mayoría de los graduados encuestados manifestaron que todas las materias son importantes; sin embargo, dejaron claro que existen ciertos profesionales que no son los más calificados para su cargo de docencia. La siguiente mayoría indicó que las materias referentes a la religión son las de menor impacto, el resto de personas tienen opiniones diversas presentadas en los cuadros anteriores.

2.6.3 Materias sugeridas para las carreras de Contabilidad y Auditoría, con mención en: Marketing, Finanzas y Productividad

Tabla 32: Materias sugeridas para las carreras de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas

MATERIAS SUGERIDAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Sistemas Informáticos Avanzados	40	15,21%
Contabilidades Especiales	20	7,60%
Finanzas Especiales	18	6,84%
Desarrollo Empresarial	17	6,46%
Gestión de Proyectos	14	5,32%
NIIF	12	4,56%
Idiomas	12	4,56%
Auditorías Especiales	11	4,18%
Habilidades Gerenciales	9	3,42%
Gestión de Riesgos	9	3,42%
Comercio Exterior	9	3,42%
Investigación	9	3,42%
Marketing digital	9	3,42%
Emprendimiento	8	3,04%
Estrategias de Negociación y Ventas	7	2,66%
Liderazgo y motivación	6	2,28%
Recursos Humanos	6	2,28%
Realidad Nacional	5	1,90%
N/A	5	1,90%
Comunicación	5	1,90%
Mercado Bursátil	4	1,52%
Innovación	4	1,52%
Gestión de Calidad	3	1,14%
Programación Neuro Lingüística	3	1,14%
Econometría	3	1,14%
Marketing deportivo	2	0,76%
Diseño Gráfico	2	0,76%
Base Legal	2	0,76%
Matemática Aplicada	2	0,76%
Responsabilidad social y corporativa	2	0,76%
Manejo de sistema contables	2	0,76%

MATERIAS SUGERIDAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Gestión Pública	1	0,38%
Dirección Aplicada	1	0,38%
Tendencias de mercado	1	0,38%
TOTAL	263	100,00%

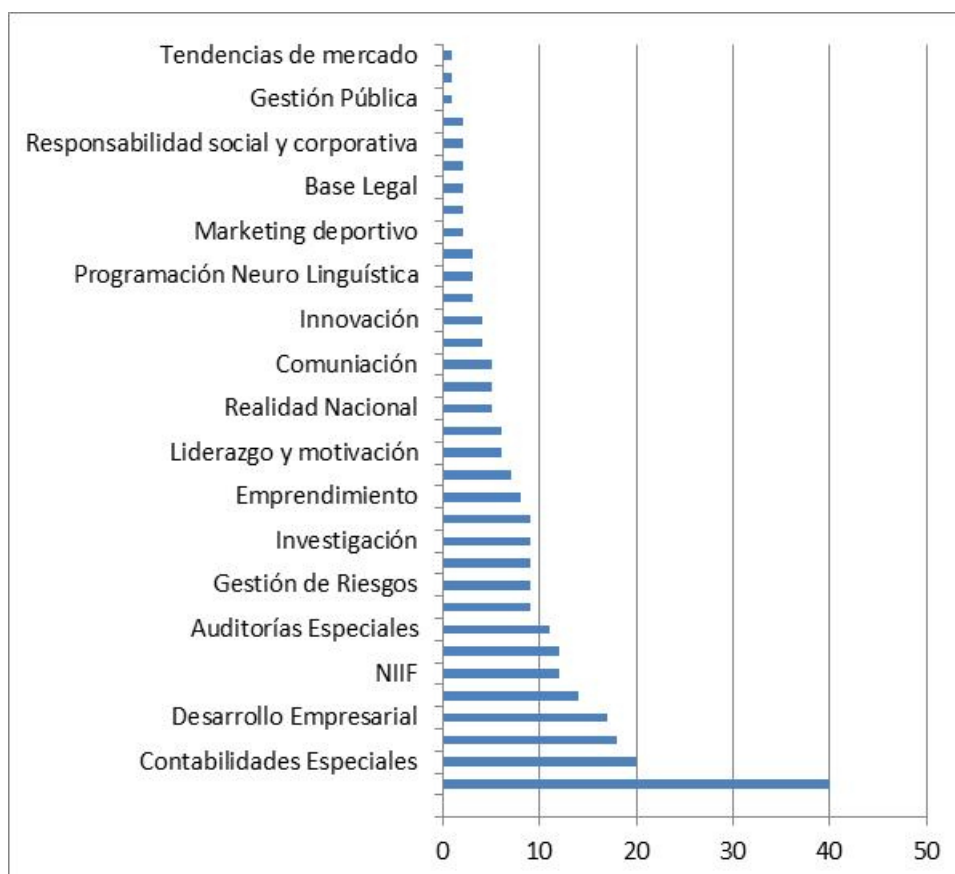


Figura 30: Materias sugeridas para las carreras de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas

Análisis General

Entre las principales sugerencias de los graduados encuestados están: sistemas informáticos aplicados, contabilidades especiales, finanzas especiales, desarrollo empresarial y gestión de proyectos.

2.6.4 Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas

Tabla 33: Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas

MATERIAS NO VINCULADAS A LA CARRERA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Comunicación organizacional	17	9,34%
Supply chain	12	6,59%
Marketing digital	11	6,04%
Control interno	9	4,95%
Gestión de talento humano	8	4,40%
Paquetes estadísticos	8	4,40%
Psicología del consumidor	8	4,40%
Electrónica	7	3,85%
Gerencia	6	3,30%
Resolución de conflictos	6	3,30%
Derecho Civil	5	2,75%
Derecho mercantil	5	2,75%
Modelos Económicos	5	2,75%
Diseño gráfico	4	2,20%
Educación física	4	2,20%
Responsabilidad social y corporativa	4	2,20%
Comercio exterior	3	1,65%
Finanzas personales	3	1,65%
Finanzas públicas	3	1,65%
Relaciones humanas	3	1,65%
Técnicas de estudio	3	1,65%
Técnicas de relajación	3	1,65%
Trabajo en equipo	3	1,65%
Administración del tiempo	2	1,10%
Administración por procesos	2	1,10%
Comunicación oral y escrita	2	1,10%
Cultura física	2	1,10%
Cultura gastronómica	2	1,10%

MATERIAS NO VINCULADAS A LA CARRERA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Entorno macroeconómico	2	1,10%
Gestión logística	2	1,10%
Gestión pública	2	1,10%
Liderazgo y motivación	2	1,10%
Marketing financiero	2	1,10%
Nutrición y Salud	2	1,10%
Razonamiento lógico	2	1,10%
Realidad nacional y global	2	1,10%
Business Intelligence	1	0,55%
Cultura general	1	0,55%
Desarrollo de casos	1	0,55%
Econometría	1	0,55%
Geopolítica	1	0,55%
Gestión de calidad	1	0,55%
Gestión del conocimiento	1	0,55%
Idiomas	1	0,55%
Innovación	1	0,55%
Manejo del estrés	1	0,55%
Matemáticas avanzadas	1	0,55%
Neuromarketing	1	0,55%
Ninguna nueva	1	0,55%
Protocolo y Etiqueta	1	0,55%
Psicología organizacional	1	0,55%
Seguridad y salud ocupacional	1	0,55%
TOTAL	182	100,00%

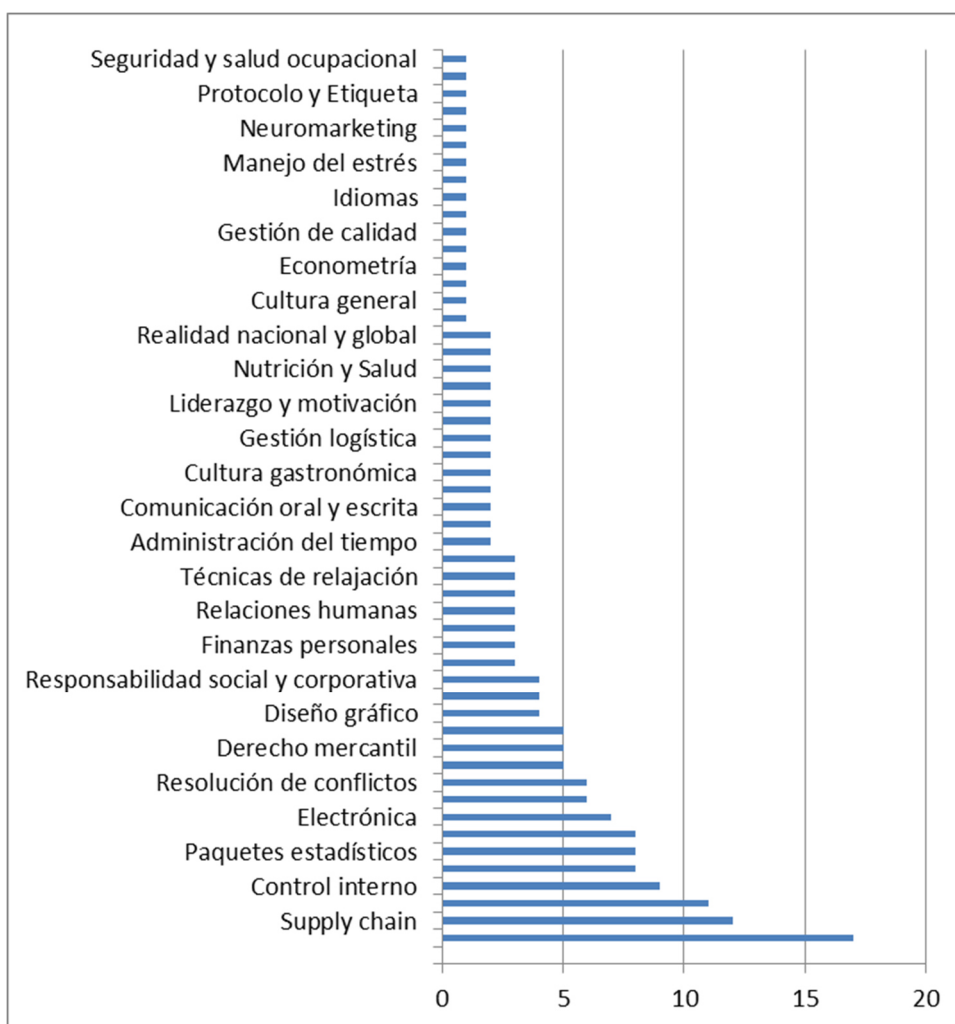


Figura 31: Materias de otras disciplinas que deberían ofertar en la carrera de Contabilidad y Auditoría, menciones en: Marketing, Productividad y Finanzas

Análisis General

Para un mejor desempeño como profesionales la mayoría de los graduados sugieren comunicación organizacional, materias relacionadas con supply chain, marketing digital, materias relacionadas con control interno, entre otras.

2.7 CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2.7.1 Asistencia de los graduados a posgrados

Tabla 34: Asistencia de los graduados a posgrados

¿POSGRADO?	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	29	33%
No	58	67%
TOTAL	87	100%

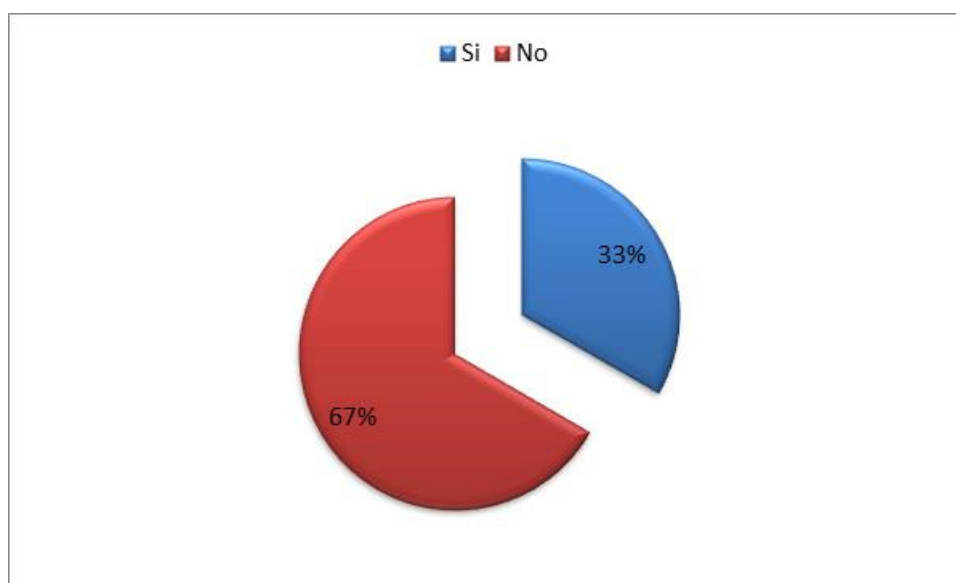


Figura 32: Asistencia de los graduados a posgrados

Análisis General

De los graduados que fueron encuestados, el 33% ha optado por un posgrado al finalizar sus estudios, mientras que el 67% de los encuestados han decidido no optar por un posgrado.

2.7.2 Áreas de posgrado que cursaron los graduados

Tabla 35: Áreas de posgrados que cursaron los graduados

ÁREAS DE POSGRADO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
MBA	6	21%	21%
Finanzas y Gestión de Riesgos	3	10%	31%
Auditoría	2	7%	38%
Calidad y Productividad	2	7%	45%
Mercadotecnia	2	7%	52%
Diplomado	1	3%	55%
Dirección de Empresas	1	3%	59%
Gerencia para el Desarrollo	1	3%	62%
Gestión de empresas	1	3%	66%
Gestión y Dirección de Proyectos	1	3%	69%
Innovación	1	3%	72%
MBA; CIA	1	3%	76%
Negocios Internacionales	1	3%	79%
Proyectos	1	3%	83%
Relaciones Internacionales	1	3%	86%
Seguros y Gerencia de Riesgos	1	3%	90%
SGI	1	3%	93%
TIC	1	3%	97%
Tributación	1	3%	100%
TOTAL	29	100%	



Figura 33: Áreas de posgrados que cursaron los graduados

Análisis General

Dentro de los graduados que realizaron un posgrado, la mayoría ha efectuado un MBA, seguidos de quienes estudiaron finanzas y gestión de riesgos, y los siguientes que estudiaron temas relacionados con auditoría.

2.7.3 Países de estudio de posgrado de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Tabla 36: Países en los que realizaron el posgrados los graduados

PAÍS DE POSGRADO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
Ecuador	20	69%	69%
España	4	14%	83%
Chile	2	7%	90%
Estados Unidos	2	7%	97%
Francia	1	3%	100%
TOTAL	29	100%	

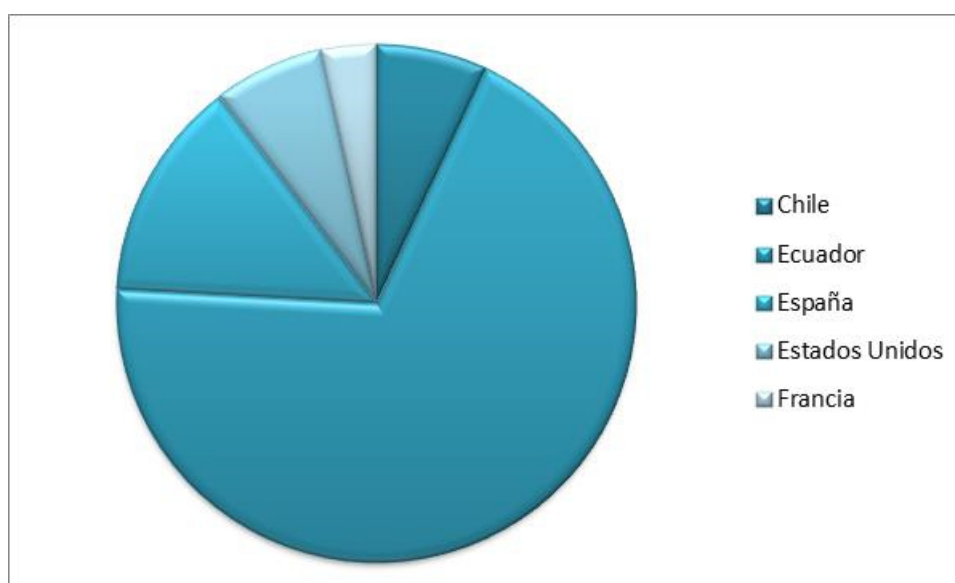


Figura 34: Países en los que realizaron el posgrados los graduados

Análisis General

La mayoría de los encuestados cursaron su posgrado en Ecuador o España.

2.8 CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

2.8.1 Intención de estudio de posgrados de los graduados

Tabla 37: Intención de estudio de posgrados de los graduados

INTENCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	82	94%
No	5	6%
TOTAL	87	100%

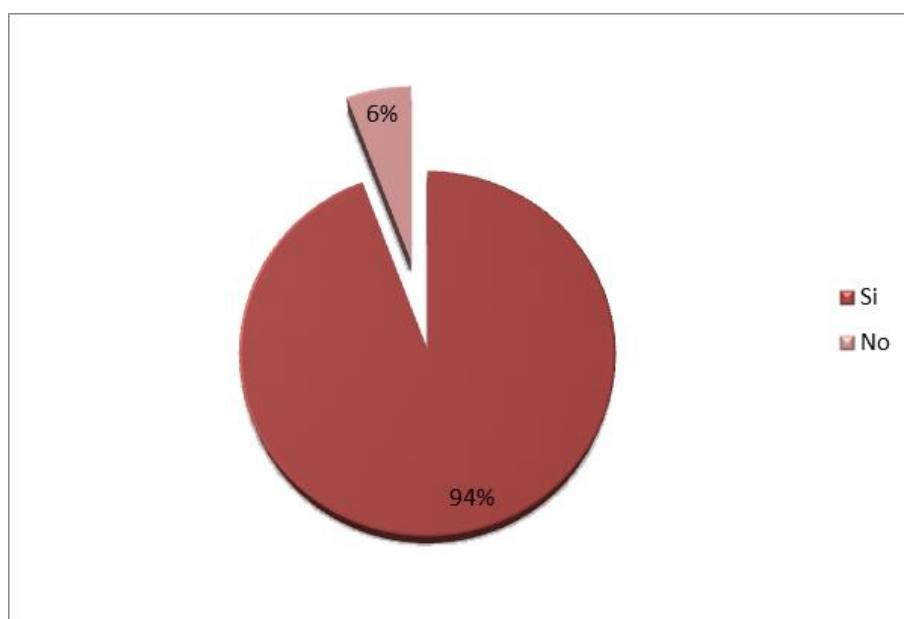


Figura 35: Intención de estudio de posgrados de los graduados

Análisis General

De los graduados que no han optado por un posgrado, el 94% señala que desea continuar su educación por medio de un posgrado, mientras que el 6% no quiere hacerlo.

2.8.2 Perspectiva de estudios complementarios de los graduados (posgrados)

Tabla 38: Perspectiva de posgrados de los graduados

PERSPECTIVA DE ESTUDIO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
MBA	39	24%	74%
Finanzas	30	19%	33%
Proyectos	21	13%	89%
Gerencia Calidad y Productividad	13	8%	41%
Comercio Exterior	10	6%	11%
Marketing	10	6%	49%
Sistemas de información	8	5%	97%
Administración Pública	7	4%	4%
Publicidad	4	3%	91%
Gestión de riesgos	3	2%	43%
Tributación	3	2%	100%
Contabilidad y auditoría	2	1%	12%
Turismo	2	1%	98%
Desarrollo organizacional	1	1%	13%
Dirección de empresas	1	1%	13%
Educación Superior	1	1%	14%
Investigación	1	1%	43%
Negocios sustentables	1	1%	74%
Políticas Públicas	1	1%	75%
Precios de transferencia	1	1%	76%
Seguridad y salud ocupacional	1	1%	92%
TOTAL	160	100%	

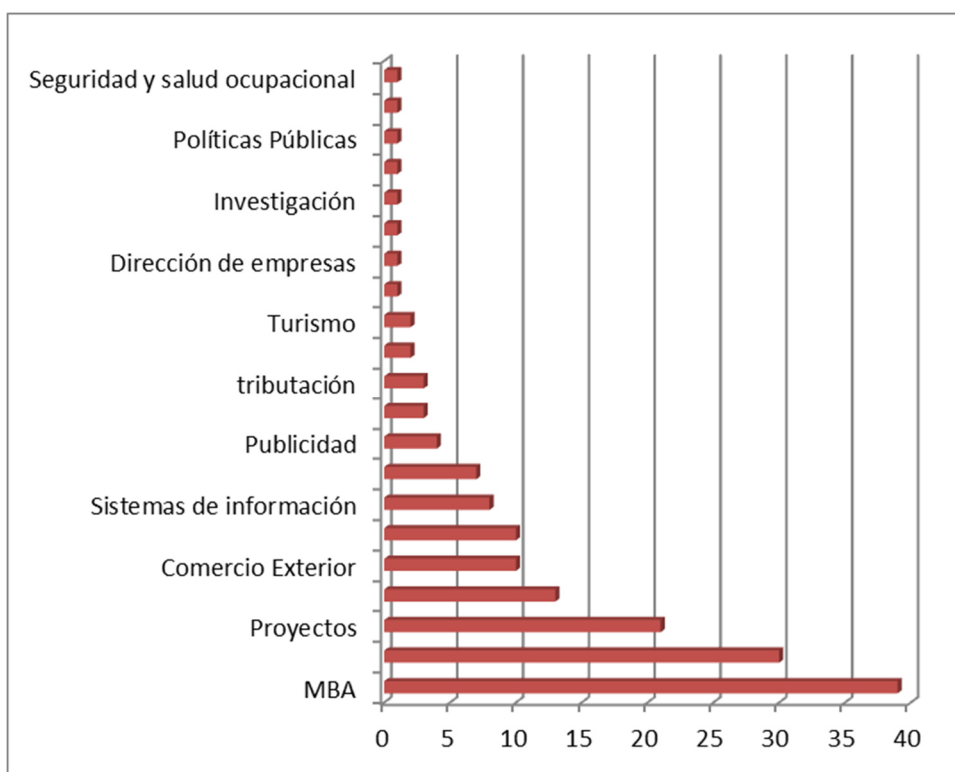


Figura 36: Perspectiva de posgrados de los graduados

Análisis General

De los graduados encuestados que anteriormente señalaron su interés de cursar un estudio de posgrado, la mayoría mostraron interés en ser MBA, o realizar un estudio en Finanzas, Proyectos, Gerencia y Calidad de la Productividad.

2.8.3 Cursos de interés de los graduados

Tabla 39: Cursos de interés de los graduados

CURSOS DE INTERÉS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
Finanzas	48	19%	19,00%
Actualización Tributaria	43	17%	36,00%
Proyectos	37	14%	50,00%
Ofimática (Excel, Word, Etc.)	25	10%	60,00%
Productividad	23	9%	69,00%
Marketing	21	8%	77,00%
Marketing Digital y Redes Sociales	21	8%	85,00%
Comercio Exterior	18	7%	92,00%
Contratación Pública	18	7%	99,00%
Actualizaciones NIIF	1	0%	99,00%
Coaching y Liderazgo	1	0%	99,00%
Gestión de Riesgos	1	0%	100,00%
TOTAL	257	100%	



Figura 37: Cursos de interés de los graduados

Análisis General

Los graduados manifestaron su interés en seguir cursos en finanzas, tributación, proyectos y ofimática.

2.9 NIVEL DE SATISFACCIÓN RESPECTO AL PLAN DE ESTUDIOS

2.9.1 Nivel de satisfacción de los graduados respecto al plan de estudios

Tabla 40: Nivel de satisfacción de los graduados

NIVEL DE SATISFACCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA RELATIVA ACUMULADA
Satisfecho	52	60%	60%
Muy satisfecho	17	20%	79%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	13	15%	94%
Insatisfecho	3	3%	98%
Muy Insatisfecho	2	2%	100%
Total	87	100 %	

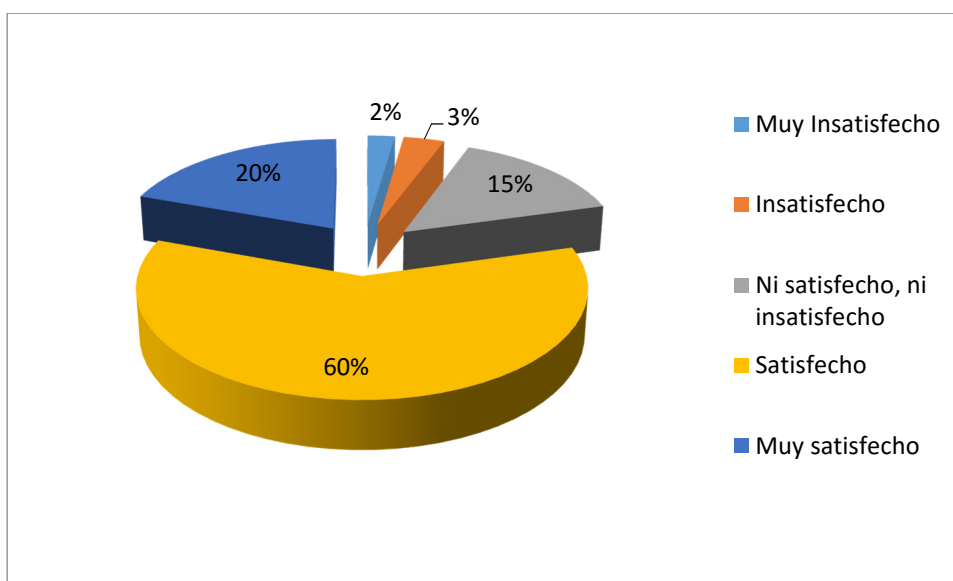


Figura 38: Nivel de satisfacción de los graduados

Análisis General

De los graduados encuestados en general, el 20% se encuentra sumamente satisfecho con el plan de estudios que cursaron, el 60% está satisfecho sobre su plan de estudios, el 15% es indiferente al tema y apenas el 3% y 2%, respectivamente, se encuentran insatisfechos o muy insatisfechos con el correspondiente plan de estudios.

2.10 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO REALIZADO A GRADUADOS

De este estudio se pudo concluir la situación actual de empleabilidad y ocupabilidad de los graduados, su percepción en cuanto a las actividades para la inserción laboral de la Universidad, las competencias que se deben reforzar en el perfil de los profesionales y el nivel de satisfacción del plan de estudios vigente de la carrera de

Administración de Empresas, correspondiente a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

2.10.1 Empleabilidad y Ocupabilidad

- Acorde a los resultados obtenidos por medio de encuestas, se ha podido comprobar cuantos graduados existen del año 2007 al 2015, el 57,47% representa a los Graduados con mención en Finanzas, el 10,34% representa a los graduados con mención en Marketing, el 13,79% representa los graduados con mención en Productividad, y finalmente el 11,49% y 6,9% respectivamente corresponden a los graduados en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría y CPA (Contador Público Autorizado).
- Todos los graduados que trabajan se distribuyen el 90,00 % Bajo Relación de Dependencia y el 10% en Libre Ejercicio; es decir, que la mayor parte de graduados se encuentran laborando en empresas de los distintos sectores económicos dentro y fuera del país y el resto optó por el establecimiento de su negocio propio.
- Las encuestas han arrojado resultados con respecto a los cargos que los graduados de las diferentes carreras desempeñan en las empresas en las cuales trabajan, el 40% de los graduados tienen cargos medios, el 31% desempeña cargos operativos y finalmente el 24% de los graduados ocupan actualmente un cargo directivo.

- Análisis, gerencia y asistencia son las áreas en las que los Profesionales Graduados en Contabilidad y Auditoría se desarrollan en el mundo laboral.
- El 85% de los graduados informaron que se encontraban trabajando antes de graduarse, y que actualmente están desarrollando actividades relacionadas con la carrera escogida en la universidad.
- El 98% de los graduados, se encuentran laborando en los distintos sectores económicos, distribuidos en los siguientes el 82,5% labora en el privado, el 16,25% desarrolla actividades en el sector público y resto se encuentra en el mixto.
- El ingreso mensual promedio de los graduados es de USD \$1.950,20 con un mínimo de USD \$450,00 y un máximo USD \$12.000,00.
- Los graduados que trabajan, desarrollan actividades laborales en los siguientes tipos de empresas, correspondientes a servicios el 76,25% de graduados debido a la naturaleza de las carreras, el 10% en empresas comerciales, y el 13,75% en empresas industriales.

2.10.2 Aptitudes en el Mercado Laboral

- Las *competencias genéricas por los profesionales* son: Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, Compromiso con la calidad, Comunicación oral y escrita en la lengua materna y extranjera.

- Las **competencias genéricas por los profesionales de Contabilidad y Auditoría** son: Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno, Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento, Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario y Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones.
- Las **competencias requeridas por los profesionales con mención en Productividad** son: Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones, Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad y mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones.
- Las **competencias requeridas por los profesionales con mención en Finanzas** son: Elaborar, analizar e interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes, Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control, Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales y Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones.
- Las **competencias requeridas por los profesionales de Marketing** para el futuro son: Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia

(producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común, Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas, Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios, Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional e Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad.

- Las *otras competencias requeridas por los profesionales de Contabilidad y Auditoría* para el futuro son: Aprendizaje continuo, Aprendizaje permanente, Liderazgo y motivación.
- Las *otras competencias requeridas por los profesionales con mención en Productividad* para el futuro son: Liderazgo, Trabajo en equipo y Tributación.
- Las *otras competencias requeridas por los profesionales con mención en Finanzas* para el futuro son: Aprendizaje continuo, Proactividad y Manejo de sistemas de información.

- Las *otras competencias requeridas por los profesionales de Marketing* para el futuro son: Innovación, Manejo de sistemas de información y Marketing digital.

2.10.3 Idiomas extranjeros que aportan a un buen desempeño Laboral



Figura 39: Idiomas extranjeros que aportan a un buen desempeño laboral

- Los encuestados consideran en un 57% que el inglés es el idioma que más aporta al desarrollo profesional, al cual le siguen con un 16% Chino y con un 11% el francés.

2.10.4 Pensum Académico de la Facultad

- La *prelación de materias* en el ámbito profesional son: Contabilidad, Finanzas, Auditoría, Administración presupuestaria, Diseño y Evaluación de proyectos.

- Las *materias con menor impacto* en el ámbito profesional de la Carrera son las relacionadas con el área espiritual, como Jesucristo y la persona de Hoy, Investigación operativa, Psicología, Marketing, Proyecto integrador y Administración del talento humano. El resto de las personas consideran que todas las materias aportan, sin embargo, la mayoría de ellos considera que el problema no son las mallas, si no los docentes y la metodología utilizada.
- Las *materias más sugeridas para incorporar* en la Carrera son: Sistemas informáticos aplicados, Contabilidades especiales, Finanzas especiales, Desarrollo empresarial, Gestión de proyectos, NIIFs, Idiomas, Auditorías especiales.
- Las *materias de otras disciplinas* que debería ofertar la facultad para mejorar el desempeño profesional son: Comunicación organizacional, Cadena de valor, Marketing digital, Control Interno y otras relacionadas con el desarrollo profesional.

2.10.5 Cursos y Posgrados requeridos por profesionales

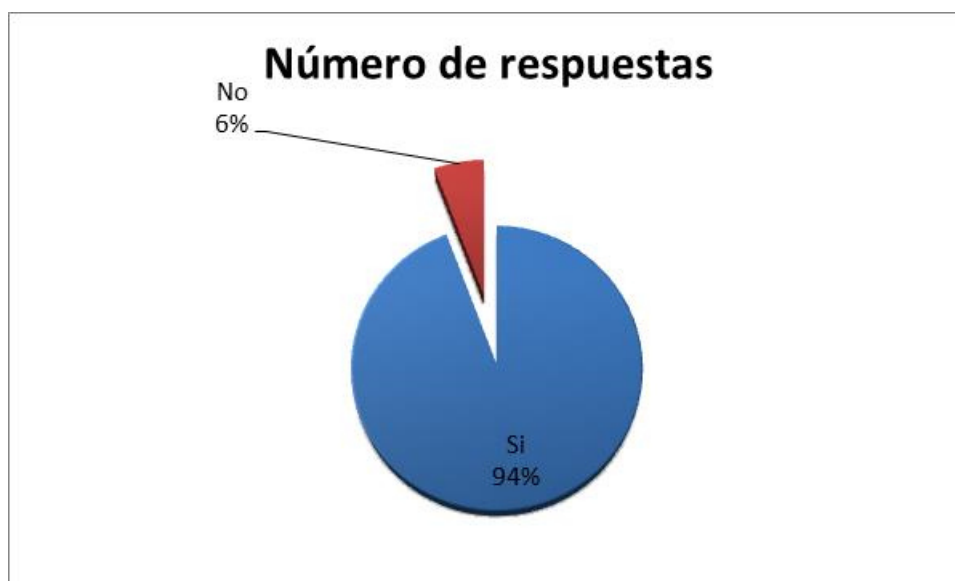


Figura 40: Cursos y Posgrados requeridos por profesionales

- Entre los graduados encuestados el 94% desea realizar cursos de posgrado y entre los de mayor interés se encuentran: MBA, Finanzas, Proyectos, Calidad y Productividad, Comercio Exterior, Marketing y Sistemas de Información.
- Los cursos más importantes para fortalecer el ejercicio profesional son: Finanzas, Actualizaciones tributarias, Proyectos, Ofimática y Productividad.

2.10.6 Nivel de Satisfacción de los graduados

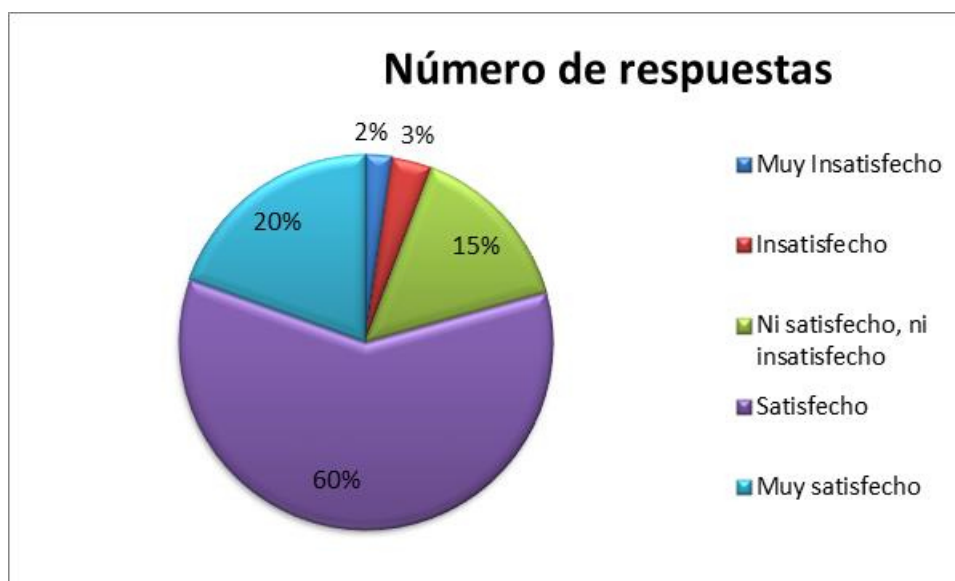


Figura 41: Nivel de Satisfacción de los graduados

- El 60% de los graduados encuestados se encuentran satisfechos con el plan de estudios que cursaron y el 20% está muy satisfecho mientras al 15% le resulta indiferente el tema y apenas el 5% se encuentra insatisfecho.

3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez realizada la corrida de la encuesta, el seguimiento a los graduados y la depuración de las respuestas, se realizó las interpretaciones correspondientes; adicionalmente se muestra en el capítulo 2, numeral 2.2, las preguntas y su respectiva tabulación, es necesario informar que para facilitar su presentación, se efectuó ciertas agrupaciones, en coordinación con los organizadores del proyecto.

Para el análisis que se muestra a continuación, ciertos datos se han relacionado, pues, un factor puede influir en otro, por ejemplo la mayoría de mujeres trabajan en el sector público, mientras tanto existen otras preguntas que no mantienen relación entre sí y para su análisis se las presenta independientemente.

3.1 ANÁLISIS INDIVIDUAL

A continuación se presentan el análisis individual, de conformidad con las respuestas de los graduados a la encuesta, se debe tener en cuenta la división de planes de estudio antes mencionados, en los cuales existe la siguiente frecuencia:

Tabla 41: Encuestados por plan de estudio

PLAN DE ESTUDIO	FRECUENCIA ABSOLUTA	PORCENTAJE
Plan 2401	79	91%
Plan A041	8	9%
TOTAL	87	100%

3.1.1 Información individual

Los países de residencia con mayor frecuencia dentro de los encuestados, son:

- Ecuador
- Chile

Entre las redes sociales de mayor uso se encuentran:

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Google +

En lo concerniente a la especialidad de los graduados, está encabezada por finanzas, a continuación, el gráfico señala como está dividido:

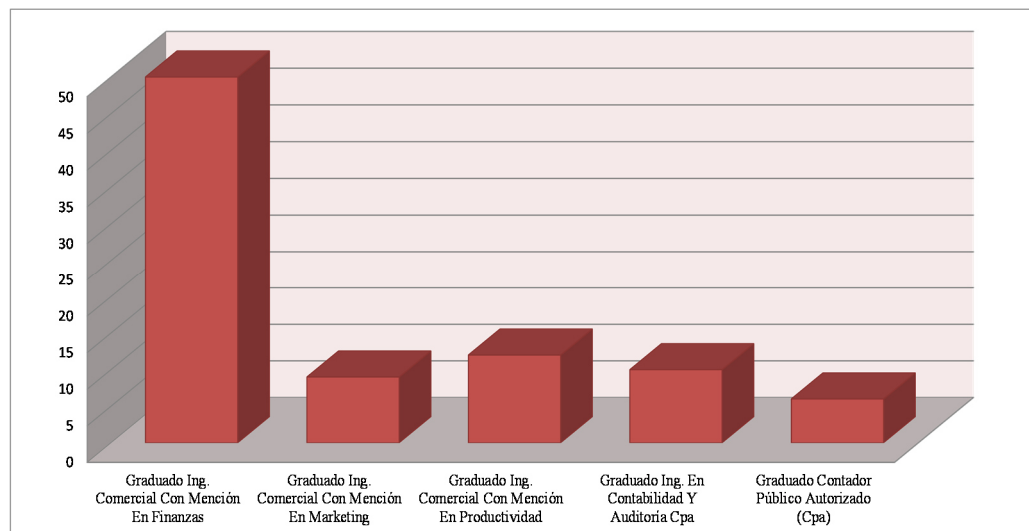


Figura 42: Títulos obtenidos por los encuestados

3.1.2 Materias

Dentro de los datos recolectados en la encuesta, desde el punto de vista de los graduados, las materias de mayor utilidad en el ejercicio de su profesión son:

- Contabilidad
- Finanzas
- Auditoría
- Administración presupuestaria
- Diseño y evaluación de proyectos

Entre las materias que no aportan a su formación profesional, hay cierta discrepancia, pues la mayoría de personas considera que todas las materias aportan, o en su defecto no responden la pregunta, sin embargo, se menciona que los docentes influyen directamente para que la materia sea de utilidad o no, en la encuesta se señalan nombres de algunos docentes; de las personas que respondieron a la pregunta sobresalen:

- Materias referentes a religión
- Investigación operativa
- Psicología

De las materias sugeridas relacionadas con la carrera, que la Facultad al momento no se encuentra impartíéndolas, destacan:

- Sistemas informáticos avanzados
- Contabilidades especiales
- Finanzas especiales
- Desarrollo empresarial
- NIIF

Las materias sugeridas para que se incluyan en el pensum de estudios de la Facultad, que no están relacionadas con la carrera prevalecen:

- Comunicación organizacional
- Supply chain
- Marketing digital
- Control interno
- Gestión del talento humano

3.1.3 Competencias

Con respecto a las competencias específicas de los graduados con mención en Productividad, consideran que es sumamente importante:

- Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones.
- Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales.

- Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad.
- Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones

De las características que un profesional de contabilidad y auditoría debe tener, destacan:

- Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno.
- Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento.
- Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario.
- Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones.

Los graduados con mención en Finanzas, consideran importante las competencias de:

- Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones.
- Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios.

- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
- Formular estrategias de negociación

En opinión de los profesionales en Marketing, consideran importante las competencias en:

- Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza), para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común.
- Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas, para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas.
- Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios.
- Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad y sustentabilidad, con ética profesional.
- Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad.

- Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio, tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico.

Como las capacidades adicionales para los profesionales en la rama se destacó:

- Conocimientos en Office
- Suficiencia en otros idiomas
- Conocimientos legales vigentes
- Experiencia profesional
- La obtención del título

Entre otras de las competencias importantes para un profesional en la rama se destacó:

- Responsabilidad ambiental
- Ética y valores
- Comunicación en lengua extranjera

Entre los idiomas que se consideran más importantes están:

- Inglés
- Chino
- Alemán

3.1.4 Otras competencias

Sobre las otras competencias que requieren los profesionales en Contabilidad y Auditoría, seleccionaron:

- Aprendizaje continuo y permanente
- Liderazgo y motivación
- Comunicación efectiva
- Gestión de proyectos

Por otra parte los profesionales de Productividad consideraron importante tener otras capacidades, como:

- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Orientación al logro

En relación con la especialidad de Finanzas, consideran idóneas para el futuro tener otras aptitudes, así:

- Aprendizaje continuo
- Proactividad
- Manejo de sistemas de información
- Adaptación y flexibilidad a los cambios

Por otra parte, las personas de Marketing mencionaron que otras competencias importantes para el futuro son:

- Innovación
- Manejo de sistemas de información
- Marketing digital
- Pensamiento estratégico

3.1.5 Capacitación

En lo concerniente a capacitación para el futuro, los graduados se mostraron muy interesados, de los posgrados en los que ellos estarían atraídos a realizar en los próximos cinco años, se encuentra gran interés en:

- Master in business administration
- Finanzas
- Gestión de proyectos
- Gerencia de la calidad y productividad

Con respecto a los cursos de capacitación que les gustaría realizar resalta:

- Finanzas
- Actualización tributaria
- Proyectos
- Ofimática
- Productividad

En cambio, las personas que ya han realizado posgrados han elegido, lo siguiente:

- Master in Business Administration
- Maestrías y Diplomados en Finanzas
- Maestrías en Auditoría
- Maestrías relacionadas con la Calidad y la Productividad
- Maestrías en gestión de Marketing

Gran cantidad de posgrados se han realizado en el exterior, en países como Francia, Estados Unidos, España y Chile.

3.1.6 Nivel de satisfacción

En lo concierne a la satisfacción de los graduados con el plan de estudio, la mayoría se encuentra satisfecho y cinco personas se manifiestan descontentas.

3.2 ANÁLISIS ASOCIADO

Dentro de las encuestas realizadas se identificaron factores, como el género, que influye en el orden que ocupan dichas relaciones; las que se presentan a continuación, para efectuar las interpretaciones se hicieron las ponderaciones respectivas, es decir, a pesar de que la encuesta haya sido respondida por más mujeres que hombres, sus contestaciones se compararon a nivel de porcentaje no a nivel de número.

3.2.1 Tiempo en conseguir empleo después de graduado según edad

El 90% de los graduados se encontraba empleado al momento de graduarse o le tomó un máximo de seis meses en emplearse; de éstos, la mayoría son jóvenes, que van de 20 a 25 años.

3.2.2 Trabaja actualmente según edad

Gran parte de las personas encuestadas se encuentran trabajando actualmente y el 100% de los encuestados, que van de los 26 a los 49 años, cuentan con un empleo.

3.2.3 Sector en el que trabaja según género

De los resultados obtenidos se observa que la mayoría de ellos trabaja en el sector privado, sin embargo, vale la pena hacer hincapié que la mayoría de graduados que está trabajando en el sector público son mujeres.

3.2.4 Sector en el que trabaja según edad

Por lo que se refiere al sector en el que trabaja según la edad, se puede observar que existe una tendencia a trabajar en el sector público, de los 26 a los 37 años, para posteriormente retomar el sector privado.

3.2.5 Tipo de empresa según edad

En lo concerniente al tipo de empresa en el que desempeñan sus actividades los graduados, la mayor parte está en el área de servicios, sus edades van desde los 26 hasta los 37 años. En orden de prelación le sigue el área industrial, que está ocupada en su generalidad por jóvenes de 20 a 31 años.

3.2.6 Modalidad de trabajo según edad y género

La mayoría de personas laboran bajo relación de dependencia; por otro lado, dentro de las personas que realizan su trabajo de manera independiente, van de los 26 a los 37 años de edad y gran parte son mujeres.

3.2.7 Tipo de contrato según género y edad

De acuerdo con los resultados, muchísimas personas mantienen un contrato por tiempo indefinido, sus edades van de los 20 a los 43 años y en su mayoría son mujeres.

3.2.8 Tipo de contrato según sector de trabajo

Se puede observar que en el sector privado existen casos en todas las modalidades de trabajo, a prueba, eventual, fijo a 1 y 2 años e indefinidos, mientras que en el sector público, solo existen contratos indefinidos y fijo a un año.

3.2.9 Tipo de mando según edad

La mayoría de encuestados están dentro del mando medio de la empresa, gran parte van de los 26 hasta los 31 años de edad, lo mismo sucede para el área directiva de las entidades; mientras que la parte operativa de la empresa está ocupada en su mayoría por jóvenes de 20 a 25 años; es decir, que los cargos de más jerarquía están cubiertos por adultos jóvenes.

3.2.10 Tipo de mando según género

Los encuestados tienen un cargo de mando medio en sus respectivas empresas, siendo éste ocupado de igual manera por hombres y por mujeres; sin embargo, la parte directiva está cubierta en su mayoría por el género femenino.

3.2.11 Área en la que desempeña sus funciones frente al sector en el que labora

El área principal en la cual desarrollan sus funciones es Finanzas, seguida por los departamentos, administrativo, contable y auditoría; las cuales en gran parte se desarrollan en el sector privado.

3.2.12 Nivel de satisfacción frente a relación del trabajo con el título obtenido

En lo concerniente a satisfacción con el plan de estudios la mayor parte de graduados están satisfechos y están trabajando en algo relacionado con su título. Para probar la relación entre su satisfacción y su trabajo se realizó un cruce en el que pudo mostrar que las personas que no están satisfechas no se encuentran

trabajando con algo relacionado o éste es poco relacionado con el título; por lo que a mi juicio podemos sugerir que lo más adecuado para estas personas, era haber realizado un test al principio de carrera, para descubrir su verdadera vocación.

3.2.13 Género ante ingresos mensuales

De acuerdo con las respuestas obtenidas un hombre es la persona que más ingresos tiene frente a los otros, el que supera los 10 000 dólares mensuales; cabe señalar que el 54% de personas percibe ingresos que van de los 1 000 a los 2 000 dólares, de los cuales el 65% son mujeres.

3.2.14 Estudios de posgrado según género

En lo relacionado a los estudios luego de la obtención del título de tercer nivel, se observó que más del 30% de los graduados han realizado un estudio de posgrado, sin embargo, este no distingue género, pues existe la misma ponderación tanto para hombres como para mujeres.

Sobre la intencionalidad de realizar un posgrado, más del 90% de personas encuestadas tienen interés en efectuarlo, habiendo más mujeres que lo anhelan y siendo en mayor parte los hombres los que no desean un posgrado.

Sobre las respuestas obtenidas se realizó las interpretaciones correspondientes.

4 ANÁLISIS DE OFERTA EN ECUADOR

4.1 UNIVERSO DE ESTUDIO

El propósito de este capítulo es analizar todas las Instituciones de Educación Superior que funcionan en la República del Ecuador, las cuales han sido debidamente acreditadas y evaluadas. Para estar dentro del análisis, dichas instituciones deben ofertar la Carrera de Contabilidad y Auditoría o afines a manera de pregrado.

4.2 TIPO DE ESTUDIO

Este tipo de investigación es un estudio teórico, ya que, no sigue lineamientos estadísticos, es estructurada por el uso de tablas de laboratorio, pues, la mayoría se realiza en línea y con ayuda de un ordenador en equipo.

4.3 LINEAMIENTOS DE TRABAJO

- Nombrar las materias de mayor frecuencia a nivel de Instituciones de Educación Superior.
- Seleccionar las materias que podrían servir para mejorar la malla.

- Categorizar las ramas de estudio de mayor frecuencia dentro del compendio de estudio.

4.4 MATERIAS DE MAYOR FRECUENCIA

A continuación se detalla el listado en orden descendente, dentro del marco de universidades, tomado como referencia:

- Contabilidad de costos 1
- Inglés
- Estadística 1
- Diseño y Desarrollo de Tesis / trabajo de titulación / complejo
- Actividades deportivas o culturales, capacitación, prácticas pre profesionales, vinculación con la colectividad
- Contabilidad General 1
- Derecho Mercantil y Societario
- Microeconomía
- Administración 1
- Derecho tributario
- Metodología de la investigación
- Contabilidad General 2
- Matemática 1
- Derecho Laboral
- Matemática financiera
- Macroeconomía

- Contabilidad gubernamental
- Ética y valores
- Presupuestos
- Comunicación oral y escrita
- Contabilidad bancaria
- Estadística 2
- Contabilidad superior
- Informática 1
- Auditoría 1
- Auditoría financiera
- Comercio Exterior
- Formulación y elaboración de proyectos
- Auditoría de gestión
- Introducción a la economía
- Gestión del talento humano
- Contabilidad de costos 2
- Planificación estratégica
- Contabilidad 3
- Operativa
- Fundamentos del Marketing
- Administración financiera y presupuestaría
- Proyecto integrador 1
- Matemática 2
- Finanzas 2
- Auditoría 2

- Finanzas 1
- Realidad nacional
- Evaluación de proyectos
- Desarrollo de emprendedores
- Análisis financiero
- Gestión ambiental y responsabilidad social
- Contabilidades especiales
- Auditoría informática
- Matemática aplicada
- Auditoría operativa
- Contabilidad agropecuaria
- Gestión de la calidad
- Auditoría forense
- Auditoría tributaria
- Seguros / Seguros y fiducia
- Informática aplicada
- Comportamiento individual y organizacional
- Administración 2
- Proyecto integrador 2
- Investigación de mercados
- Marketing
- Administración tributaria 1
- Optativa 1
- Negociación

Las materias con mayor frecuencia que ocupan gran parte del listado anterior están conformadas por materias profesionales, pues, éstas están relacionadas netamente con la carrera y la profesión a ejercer.

De las materias con mayor presencia se ha formado diferentes grupos entre los que resaltan las materias sociales con un 25%, las materias lógicas-matemáticas con un 15% y las materias contables con un 14%; el 46% restante está representado por materias de menor presencia.

4.5 MATERIAS DE MENOR PRESENCIA

Dentro de la investigación realizada también se revelan materia de menor presencia que representan el 46%, las que a continuación se presentan, en orden descendente, como:

- Auditoría de sistemas automatizados
- Laboratorio de Auditoría
- Administración de recursos humanos
- Cálculo
- Finanzas 3
- Gestión empresarial
- Optativa 2
- Contabilidad para el Sector Financiero
- Sistemas de Contabilidad
- Informática 2

- Gestión y planificación tributaria
- Auditoría de la calidad
- Administración y control del riesgo
- Liderazgo profesional
- Legislación aplicada
- Administración de procesos
- Sistemas de Información gerencial
- Auditoría financiera 2
- Análisis socioeconómico
- Producción
- Emprendimiento
- Contabilidad superior 2
- Técnicas de estudio
- Contabilidad computarizada
- Psicología
- Contabilidad gerencial
- Emprendimiento social 1
- Logística empresarial
- Auditoría 3
- Ingeniería económica
- Administración pública
- Contabilidad comercial
- Fundamentos de Auditoría
- Gerencia estratégica de costos
- Gestión financiera

- Administración gerencial
- Ofimática
- Organización y sistemas
- Mercado de valores
- Contabilidad Hotelera y de Salud
- Contabilidad Societaria
- Gerencia Estratégica
- Gestión y Auditoria Ambiental
- Tributación
- Organización contable
- Laboratorio tributario
- Riesgo y seguridad laboral
- Contratación pública
- Administración estratégica
- Control interno y programas
- Software aplicado a las finanzas y a la contabilidad
- Ecología
- TIC'S
- Análisis del entorno nacional e internacional
- Control de costos y presupuestos por ordenador
- Niffs
- Auditoría Administrativa
- Sistemas administrativos financieros
- Programación lineal
- Valoración de empresas

- Administración de operaciones
- Contabilidad de servicios
- Contabilidad Aplicada
- Herramientas Informáticas para Auditoría
- Legislación (Derecho) del Sector Público
- Legislación Bancaria
- Sociedad Cultural Socio Económica y Ecológica del país
- Metodología de la Investigación Científica
- Control de costos
- Laboratorio de sistemas contables
- Mercado e instituciones financieras
- Emprendimiento social 2
- Libre configuración 1
- Libre configuración 2
- Libre configuración 3
- Libre configuración 4
- Libre configuración 5
- Libre configuración 6
- Desarrollo espiritual
- Gerencia de recursos naturales
- Principios de la Auditoría
- Organización industrial
- Economía ecuatoriana
- Planificación de Auditoría
- Derecho constitucional

- Filosofía
- Desarrollo del pensamiento
- Contabilidad de sociedades
- Administración tributaria 2
- Sistemas computarizados
- Auditoría ambiental
- Sistemas informáticos para auditores
- Redacción científica
- Fundamentos de economía
- Auditoría de gestión 2
- Auditoría de aplicaciones informáticas
- Ingeniería y control de gestión
- Programas utilitarios 1
- Programas utilitarios 2
- Teoría económica
- Empleo de excel contable
- Manejo de modelos contables
- Optativa 3
- Introducción a la Auditoría
- Legislación Financiera
- Geometría y Trigonometría
- Matemática Actuarial
- Auditoría Aplicada
- Auditoría Gubernamental
- Contabilidad Sector Extractivo

- Contabilidad de Construcciones
- Ingles de Negocios
- LOAFYC (ley orgánica de administración financiera y de control); derogados los Títulos VI, VII, VIII, IX, X, XI y XII y el 20 de octubre de 2010 se derogan el resto, por ley orgánica de la contraloría general del estado y por el código orgánico de planificación y finanzas públicas.
- Organización y Métodos
- Presupuesto del Sector Público
- Humanismo Cristiano
- Introducción al pensamiento crítico
- Software de Gestión Contable
- Sistematización contable y financiera
- Legislación aduanera
- Laboratorio de presupuestos empresariales
- Estrategia Competitiva
- Problemas del mundo contemporáneo
- Desarrollo local
- Identidad cultural
- Equidad de género
- Impuestos municipales
- Desarrollo organizacional
- Gestión productiva 1
- Gestión productiva 2
- Gestión productiva 3
- Gestión productiva 4

- Gestión productiva 5
- Desarrollo económico
- Antropología
- Complementaria
- Metodología de estudio
- Actualidad económica
- Formación empresarial
- Métodos de dirección y management
- Gestión del abastecimiento
- Moneda e instituciones financieras
- Sociología
- Procesos para Auditoría
- Entorno nacional e internacional
- Ingeniería de calidad y productividad
- Gerencia de comunicaciones
- Desarrollo de habilidades empresariales
- Equidad de género
- Elaboración de informes de Auditoría
- Aplicación de procedimientos de Auditoría
- Laboratorio de Auditoría de gestión
- Oratoria
- Relaciones humanas
- Lectura crítica
- Análisis de procesos
- Taller de competencias genéricas

- Gestión de la recreación
- Gestión de recursos del entorno
- Técnicas modernas de la administración
- Procesos administrativos
- Valoración de operaciones financieras
- Derecho financiero
- Ley de régimen tributario interno
- Organizamos de control
- Auditoría y contabilidad forense
- Base de datos para auditores
- Métodos cuantitativos 1
- Métodos cuantitativos 2
- Métodos cuantitativos 3
- Métodos numéricos
- Servicio al cliente y derecho informático
- Técnica de muestreo y análisis multivariado
- Fundamentación contable
- Fundamentación comercial
- Aplicación contable sociedades
- Análisis de cuentas nacionales
- Empleo de las NTIC's
- Contabilidad agroindustrial
- Finanzas 4
- Gerencia financiera estratégica
- Modelos de simulación

- Legislación financiera y cambiaria nacional e internacional
- Taller 1
- Taller 2
- Taller 3
- Etiqueta y protocolo
- Técnicas básicas de bar
- Informática 3
- Contabilidad de cooperativas
- Derecho tributario 2
- Sistemas tributarios y procesos de integración
- Futuros y opciones
- Administración Integral de Riesgos
- Proyecto de inversión
- Finanzas públicas
- Fundamentos de administración
- Proyectos de contabilidad y auditoría 1
- Contabilidad de matrices y sucursales
- Auditoría 4
- Proyectos de contabilidad y auditoría 2
- Tmax
- Costos ABC
- Mónica
- Incubadoras
- Matemática financiera 2
- Análisis financiero 2

- NIIF 2
- Mónica 2
- Anexos SRI
- Teoría administrativa
- Estudios Contemporáneos
- Historia y Filosofía de la Ciencia
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Macroeconomía ecuatoriana
- Modelos Matemáticos
- Organización y Gestión interna de la empresa
- Álgebra lineal y geometría analítica
- Marketing estratégico
- Contabilidad para el Sector Industrial
- Contabilidad y Auditoría Integra
- Dictámenes de Auditores Independientes
- Estrategias Financieras
- NIC, NIIF y NIAS
- Precios de transferencia
- Lenguaje Instrumental
- Pensamiento Social de la Iglesia
- Teología
- Universidad ética e institucionalidad
- Derechos Humanos Ciudadanía y Buen Vivir
- Estilista del Lenguaje
- Derecho corporativo

- Tramitación Aduanera
- Apreciación Musical
- Apreciación de la Escultura y Arquitectura
- Apreciación de la Pintura
- Apreciación de la Literatura
- Apreciación del Cine y Teatro
- Protección del Medio Ambiente
- Actualización de estados financieros
- Introducción al Entorno Empresarial
- Principios de Administración
- Jesucristo y la persona de hoy
- Economía Internacional
- Mercado de dinero y divisas
- Gestión de contraloría
- Impuestos 1
- Impuestos 2
- Contabilidad computarizada 2
- Herramientas Gerenciales
- Auditoría de seguros
- Práctica de Auditoría Forense
- Derecho Administrativo
- Análisis e interpretación de documentos
- Metodología de la Investigación Científica2
- Auditoría Gubernamental
- Control de gestión pública

- Control contable gubernamental
- Publicidad
- Gestión de ventas
- Customer relationship management
- Sistemas de información gerencial
- MS PROJECT
- Plan de Negocios
- Negocios internacionales
- Franquicias
- Desarrollo gerencial 1
- Desarrollo gerencial 2
- Contabilidad gubernamental 2
- Introducción al derecho
- Contabilidad intermedia 2
- Régimen laboral
- Contabilidades especiales 2
- Aplicaciones Tributarias

4.6 MAYORÍA DE TÍTULOS

Entre los centros de estudios analizados la mayoría de títulos que se otorga son Ingenierías con una representación del 64%, seguido por las licenciaturas, tecnologías y los que únicamente entregan el título de CPA.

4.7 DURACIÓN DE LA CARRERA

La mayoría de institutos que ofertan la carrera lo hacen en un promedio de 9 semestres, pues, representa 38% de la investigación; lo secunda la duración de 10 semestres con un 35%; entre otros semestres de duración de la carrera, se encuentran 8, 6, 5 y 4 semestres.

4.8 MODALIDAD DE ESTUDIO

Según el análisis realizado usando como referencia la “GUÍA NACIONAL DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR”, actualizada en 2014, se puede determinar que en gran parte de los institutos se oferta modalidad presencial en diferentes horarios matutinos o nocturnos.

La carrera de contabilidad y auditoría, presenta títulos como tecnólogo, licenciado e ingeniero en contabilidad y auditoría, o únicamente contabilidad, o solo auditoría se la imparte en su mayoría en instituciones públicas, que representa el 58% de las diferentes Instituciones de Educación Superior analizadas.

De acuerdo a las diferentes categorías otorgadas por el CEAACES por la evaluación, acreditación y categorización a las universidades y escuelas politécnicas del país; la mayoría de universidades y escuelas politécnicas que ofertan la carrera se encuentran en la categoría B.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Los graduados se encuentran satisfechos con el plan de estudios, pues, se pudo observar que solo 5 personas manifestaron lo contrario, sin embargo, aseguraron que existen docentes que no están capacitados en el área en el que imparten clases. El 80% de los graduados manifestó sentirse satisfecho o muy satisfecho con el plan de estudio que cursaron.
- Al realizar la encuesta de seguimiento a los graduados se puede observar que el 98% de ellos se encuentra trabajando, la mayoría (82,76%) los realiza bajo relación de dependencia.
- Gran parte de los profesionales, 90%, trabaja en algo relacionado con la carrera, por lo que se puede definir como una profesión de gran utilidad. De los graduados encuestados que trabajan actualmente el 38,82% considera que la titulación obtenida está totalmente relacionada con su trabajo, el 35,29% señaló que la titulación que obtuvo mantiene relación con su trabajo, el 16,47% cree que la titulación se relaciona medianamente con su actual desempeño laboral, finalmente el 4,71% y el 4,71% (sin relación, totalmente sin relación), respectivamente, considera que su titulación no mantiene relación con su trabajo; este último grupo es bastante bajo.

- La mayoría de profesionales busca reforzar sus conocimientos en áreas como: Finanzas, Tributación, Proyectos y Ofimática.
- Como resultado de la encuesta también se determinó que el 94% de los graduados está interesado en realizar un estudio de posgrado.
- Dentro de las materias con menor impacto en los estudiantes se observaron las relacionadas con el área humanística como Religión, Psicología, Administración del Talento Humano y otras como Investigación operativa, Marketing y Proyecto Integrador.
- Los profesionales consideran importante la comunicación en lengua extranjera, estableciendo como de mayor importancia y utilidad al inglés, el chino y el francés.
- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, ha formado profesionales que al momento se encuentran trabajando en el sector público y privado, los cuales están conformes con los conocimientos adquiridos y los en apoyo a sus empresas, así como les ha servido de base para acceder a especializaciones, posgrados y maestrías.

5.2 RECOMENDACIONES

- Verificar la malla curricular, ya que, al comparar con la anterior se visualiza que existen materias que se unieron y que deberían impartir por separado.

- Realizar una revisión a la carga horaria, pues, se deberían impartir mayores materias en los primeros niveles.
- Unificar criterios para impartir materias.
- Mejorar la evaluación docente y estudiantil unificando el examen final, así se verifica que todos los estudiantes tienen el mismo conocimiento y se mantiene un mismo criterio de docencia.
- Implementar laboratorios de prácticas profesionales a partir del primer semestre.
- Implementar laboratorios en clase; mitad laboratorios, mitad clase, sobre todo en las materias que se relacionan con la profesión.
- Habilitar horarios para trabajo desde cuarto semestre.
- Para la segunda etapa de estudio planificar y coordinar con autoridades universitarias para facilitar la investigación.
- Planificar la segunda etapa de estudios con personal ilustrado en la rama de la estadística, quienes deberán coordinar con los estudiantes durante todo el estudio.
- Mantener el estudio actualizado, mediante encuestas e investigaciones, que se las debe coordinar y efectuarlas entre un máximo de dos años de diferencia.

- Revisar los títulos que oferta la carrera antes de realizar el estudio, pues en el pasado se otorgaba el título de Ingeniería comercial con diferentes menciones y ahora se entrega títulos de Ingenieros Comerciales y en Contabilidad y Auditoría.
- Realizar comparaciones anuales con mallas de otras universidades, para mantener actualizada la malla de la facultad, esto permitirá aprovechar el buen nombre de la universidad y atraer mayor clientela.
- Solicitar a la Institución Pública correspondiente que obligue a todas las universidades a publicar la información que la ley establece, lo cual facilitaría la actualización de este estudio.
- Coordinar un sitio de seguimiento a graduados dentro de la página web de la universidad, en el que se ingrese mediante un usuario y en el cual se podría informar sobre eventos de la facultad; encuesta a graduados, noticias de interés como cursos, conferencias y posgrados; así como acceso a empleadores interesados en los profesionales graduados en la universidad.
- Dar seguimiento continuo a los estudiantes de último nivel que realicen proyectos para la universidad, a través de asignación de temas de investigación, con evaluación constante para posteriormente realizar la recopilación y validación de la información.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Encuesta

DATOS DE IDENTIFICACIÓN													
P1. Nombre:										Cédula			
P2. Género 1. Masculino 2. Femenino					P3. Edad								
P4. País de residencia:					P5. Ciudad de residencia								
P6. Dirección - Calle Principal:				Numeración:			Calle secundaria:						
P7. Teléfono Celular					P8. Teléfono domicilio			P49. Teléfono Oficina					
P10. email personal:						P11. email trabajo:							
P12. Redes sociales de mayor uso				Facebook	1	Linkedin	2	Twitter	3	Google +	4	Otros	¿Cuál?
P13. Estatus	Alumno de Administración de empresas en la PUCE (pase a pregunta 8)		1	Alumno de Contabilidad y Auditoría en la PUCE (pase a pregunta 8)		2							
	Graduado Ing. Comercial con mención en Finanzas en la PUCE		3	Graduado Ing. Comercial con mención en Marketing en la PUCE		4	Graduado Ing. Comercial con mención en Productividad en la PUCE		5				
	Graduado Lcdo. En Administración en la PUCE		6	Graduado Lcdo. En Contabilidad y Auditoría en la PUCE		7	Graduado Contador Público Autorizado (CPA) en la PUCE		8				
P14. ¿Año en que concluyó sus estudios (egresamiento)?				P6.1. Año de graduación									
P15. ¿Cuál fue el tiempo aproximado que le tomó conseguir empleo después de graduado?				Ya estaba empleado antes de graduarme	1	Entre 0 y 6 meses		2	Entre 7 y 12 meses		3		
				Entre 1 y 1½ año	4	Entre 1½ y 2 años		5	Más de 2 años		6		
P16. Nombre de la empresa de su primer empleo													

SECCION 1. EMPLEABILIDAD											
P17. Trabaja actualmente	SI	1	Pasara P9.		No	2	Pasara P17				
P18. Nombre de la Empresa en la que trabaja.							Número de personas que trabajan en su empresa				
P19. Sector	Público		1	Privado		2	Mixta		3		
P20. Tipo de empresa	Industrial		1	Comercial		2	Servicios			3	
P21. Sector del CIU (Añadir listado dado por DGA)	A Agricultura, ganadería, caza,			K Actividades financieras y de seguros							
	B Explotación de minas y canteras			M Actividades profesionales, científicas							
	C Industrias manufactureras			N Actividades de servicios							
	D Suministro de electricidad, gas,			O Administración pública y defensa,							
	E Distribución de agua, evacuación y			P Educación							
	F y L Construcción y actividades			Q Actividades de atención de la salud							
	G Comercio			R Actividades artísticas, de							
	H Transporte y almacenamiento			S Otras actividades de servicios (se							
	I Alojamiento y servicios de comida			T Actividades de los hogares							
	J Información y comunicaciones			U Actividades de organizaciones y							
P22. Forma de desempeño laboral principal	Bajo relación de dependencia (pase a 12)					1	Libre ejercicio pase a la 13				2
P23. Años que labora en dicha empresa											
P24. Situación Laboral en su actividad principal	A prueba	1	Eventual	2	Fijo 1 año	3	Fijo 2 año	4	Indefinido	5	
P25. Cargo actual											
P26. El cargo es	Directivo	1	M ando medio	2	Operativo	3	Externo	4	Otros	¿Cuál?	
P27. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas	1	Marketing	2	Contabilidad	3	Finanzas	4	Administrativo	5	
	Recursos Humanos	6	Comercio Exterior	7	Auditoría	8	Producción	9	Otros	10	
	Especifique cuales otras:										
P28. En una escala del 1 al 5; donde 1 es totalmente sin relación, y 5 es totalmente relacionada, ¿cómo califica la relación de su trabajo con la titulación obtenida?. RU	Totalmente sin relación	1	2	3	4	5	Totalmente relacionada				
P29. ¿Cuál es el monto aproximado de sus ingresos mensuales?											
P30. ¿Dónde le gustaría estar profesionalmente en los próximos 5 años?											
P32. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 totalmente importante y 1 nada importante, las competencias y características que debe poseer un profesional Campo Amplio de la Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas.											
COMPETENCIAS	Nada importante	Poco importante	NI Poco, NI Muy importante	Importante	Totalmente importante						
COMPETENCIAS GENÉRICAS											
P 32.1. Comunicación oral y escrita en la lengua materna	1	2	3	4	5						
P 32.2. Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1	2	3	4	5						
P 32.3. Trabajo en equipo y liderazgo	1	2	3	4	5						
P 32.4. Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	1	2	3	4	5						
P 32.5. Responsabilidad social y ambiental	1	2	3	4	5						
P 32.6. Identificación y resolución de problemas del contexto	1	2	3	4	5						
P 32.7. Manejo de relaciones interpersonales	1	2	3	4	5						
P 32.8. Ética y valores cristianos	1	2	3	4	5						
P 32.9. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1	2	3	4	5						
P 32.10. Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5						
P 32.11. Compromiso con la calidad	1	2	3	4	5						

P33. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional en Administración de Empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)					
P 33.1 Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.2 Formular estrategias de negociación	1	2	3	4	5
P 33.3 Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.4 Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	1	2	3	4	5
P 33.5 Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 33.6 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	1	2	3	4	5
P 33.7 Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	1	2	3	4	5
P 33.8 Diseñar e implementar sistemas de gestión de información gerencial	1	2	3	4	5
P 33.9 Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 33.10 Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	1	2	3	4	5
P 33.11 Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	1	2	3	4	5

P34. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional en Contabilidad y Auditoría

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CONTABILIDAD Y AUDITORÍA)					
P 34.1 Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
P 34.2 Analizar los sistemas de acumulación de costos y sus elementos	1	2	3	4	5
P 34.3 Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno	1	2	3	4	5
P 34.4 Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 34.5 Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario	1	2	3	4	5

P35. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional en Finanzas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (FINANZAS)					
P 35.1 Elaborar, analizar e interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	1	2	3	4	5
P 35.2 Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	1	2	3	4	5
P 35.3 Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	1	2	3	4	5
P 35.4 Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	1	2	3	4	5
P 35.5 Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	1	2	3	4	5
P 35.6 Diseñar y evaluar estrategias y procedimientos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	1	2	3	4	5
P 35.7 Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	1	2	3	4	5
P 35.8 Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	1	2	3	4	5
P 35.9 Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	1	2	3	4	5
P 35.10 Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	1	2	3	4	5

P36. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 totalmente importante y 1 nada importante., las competencias y características de un profesional en Marketing					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (MARKETING)					
P 36.1 Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	1	2	3	4	5
P 36.2 Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	1	2	3	4	5
P 36.3 Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	1	2	3	4	5
P 36.4 Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, sustentabilidad, con ética profesional	1	2	3	4	5
P 36.5 Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	1	2	3	4	5
P 36.6 Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	1	2	3	4	5
P 36.7 Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	1	2	3	4	5
P 36.8 Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	1	2	3	4	5
P 36.9 Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	1	2	3	4	5
P37. REQUERIMIENTOS ADICIONALES PARA LOS PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, FINANZAS, MARKETING Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA					
P 37.1 Experiencia profesional general	1	2	3	4	5
P 37.2. Experiencia profesional en un área específica	1	2	3	4	5
P 37.3. Experiencia profesional en cargos similares	1	2	3	4	5
P 37.4. Conocimientos de ofimática (Office)	1	2	3	4	5
P 37.5. Título obtenido	1	2	3	4	5
P 37.6. Suficiencia de idiomas extranjeros	1	2	3	4	5
P 37.7. Conocimientos legales vigentes	1	2	3	4	5
P 37.8. Otro (Especifique)	1	2	3	4	5
P38. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Administración de Empresas en los próximos 5 años?	19.1				
	19.2				
	19.3				
P39. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Contabilidad y Auditoría en los próximos 5 años?	20.1				
	20.2				
	20.3				
P40. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Finanzas en los próximos 5 años?	21.1				
	21.2				
	21.3				
P41. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Marketing en los próximos 5 años?	22.1				
	22.2				
	22.3				
P42 ¿Cuáles idiomas Extranjeros son los que deben	Inglés 1	Francés 2	Chino 3		
	Alemán 4	Portugués 5	Otros ¿Cuál? 6		

SECCION 3. PÉNSUM ACADÉMICO					
P43. ¿Qué materias, de las impartidas en su carrera, considera son las más útiles en su ámbito profesional? (RM)	P 23.1:				
	P 23.2:				
	P 23.3:				
	P 23.4:				
	P 23.5:				
P44. ¿Qué materias considera que no aportan actualmente en el desarrollo profesional? (RM)	P 24.1:				
	P 24.2:				
	P 24.3:				
P45. ¿Qué materia o materias considera debería tener actualmente la carrera que no se están impartiendo? (RM) (Sugerencias materias)	P 25.1:				
	P 25.2:				
	P 25.3:				
	P 25.4:				
	P 25.5:				
P46. ¿Qué materias no vinculadas a la carrera considera debería tener actualmente la carrera para mejorar el desempeño profesional? (RM) (Sugerencias materias)	P 26.1:				
	P 26.2:				
	P 26.3:				
	P 26.4:				
	P 26.5:				
SECCION 5. CURSOS Y POSGRADOS REQUERIDOS POR PROFESIONALES					
P47. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI	1	<i>Pasara P31</i>	No	2 <i>Pasara P32</i>
P48. ¿Qué posgrado realizó?					
P49. ¿Desea realizar estudios de posgrado en los próximos 5 años?	SI	1	<i>Pasara P31</i>	No	2 <i>Pasara P32</i>
P50. ¿Qué postgrados considera que estudiaría en los próximos 5 años? Marque con una x	Marketing		Gerencia calidad y productividad		Otros ¿Cual? _____
	Finanzas		Recursos Humanos		Otros ¿Cual? _____
	Comercio Exterior		Administración pública		Otros ¿Cual? _____
	MBA		Marketing Digital		Otros ¿Cual? _____
	Publicidad		Administración Tributaria		Otros ¿Cual? _____
	Proyectos		Sistemas de Información		Otros ¿Cual? _____
P51. ¿Qué cursos de capacitación estaría interesado en realizar en los próximos 5 años?	Marketing		Actualización tributaria		Otros _____
	Finanzas		Ushuay		Otros _____
	Comercio Exterior		Proyectos		Otros _____
	Productividad		Ofimática (excel, word, etc)		Otros _____
	Contratación pública		Otros _____		Otros _____
	Marketing Digital y redes sociales				Otros _____
SECCION 6. NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE					
	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Ni satisfecho, ni insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
P52. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de plan de estudios de la carrera que usted cursó?	1	2	3	4	5
Para poder dar cumplimiento a los requerimientos de acreditación de nuestra facultad requerimos consultar sobre perspectivas futuras de la carrera a su jefe inmediato, por favor ayúdenos con la siguiente información					
P53. Nombre de su jefe inmediato:					
P7. Teléfono Celular					
P11. email trabajo:					

Anexo 2: Mallas de Contabilidad y Auditoría Institutos de Educación Superior
Ecuador
(Archivo de Excel adjunto en CD)