



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PLAN DE ANIMACIÓN TURÍSTICO – CULTURAL PARA FORTALECER LA
IDENTIDAD DE LAS FIESTAS DEL YAMOR EN LA CIUDAD DE OTAVALO.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

07 IDENTIDADES, EDUCACIÓN, CULTURAS, COMUNICACIÓN Y VALORES

AUTORA: MIRKA ALEJANDRA FLORES HERRERA

ASESORA: MSC. SONIA LORENA ARELLANO GUERRÓN

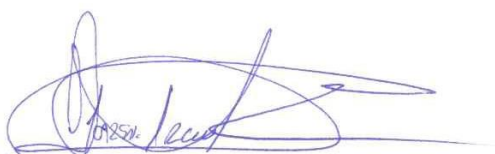
IBARRA, ENERO – 2020

Ibarra, 29 de enero del 2020

Msc. Sonia Lorena Arellano Guerrón
ASESORA

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Sonia Lorena Arellano Guerrón', written over a horizontal line.


(f.)

Msc. Sonia Lorena Arellano Guerrón

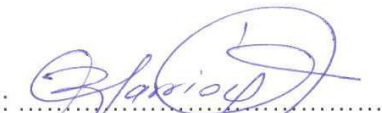
C.C: 1001579802

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Msc. Sonia Lorena Arellano Guerrón
C.C.: 1001579802

(f): 

Msc. Edwin Agustín Carrión Albuja
C.C.: 1000985802

(f): 

Msc. Luis Álvaro Coronado Rivera
C.C.: 1002910592

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo MIRKA ALEJANDRA FLORES HERRERA, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 29 de enero del 2020

f): 

Mirka Alejandra Flores Herrera

C.C.: 1004134233

AUTORÍA

Yo, MIRKA ALEJANDRA FLORES HERRERA, portador de la cédula de ciudadanía N° 100413423 - 3, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Mirka Alejandra Flores Herrera

C.C.: 1004134233

ÍNDICE

1.- Resumen y Palabras claves.....	1
2.- Abstract.....	2
3.- Introducción.....	3
3.1.- Objetivo general.....	4
3.2.- Objetivos específicos.....	4
3.3.- Pregunta de investigación	4
3.4.- Variable independiente.....	4
3.5.- Variable dependiente.....	4
4.- Estado del Arte.....	5
4.1.- Matriz del estado del arte.....	5
4.2.- Animación.....	7
4.3.- Historia de la animación.....	7
4.4.- Medios en los que se desarrolla la animación.....	8
4.5.- Animación Sociocultural.....	8
4.6.- Animación turística.....	9
4.7.- Desarrollo de la animación en micro – eventos.....	9
4.8.- Desarrollo de la animación en macro – eventos.....	10
4.9.- Planificación de la Animación turística.....	11
4.10.- Organización de la animación turística.....	11
4.11.- Tipos de animación.....	11
4.12.- Concepto de cultura popular.....	12
4.13.- Cultura popular en América.....	13
4.14.- Postmodernidad en América Latina.....	14
4.15.- La educación popular en América latina.....	14
4.16.- Fiestas Populares.....	15
4.17.- Descripción general de Otavalo.....	16
4.17.1.- Cultura de Otavalo.....	16
4.19.- Antecedentes Históricos de Otavalo.....	17
4.20.- Problemáticas e ideologías.....	18
4.21.- Organización del Yamor.....	19

4.21.1.- El Yamor.....	19
4.21.1.1.- Gastronomía del Yamor.....	21
4.21.1.2.- Turismo en el Yamor.....	22
4.22.- Reglamento Legal.....	22
4.22.1.- Identidad Cultural.....	23
4.22.2.- Capacidad Creativa.....	23
4.22.3.- Intercambio Cultural.....	24
4.22.4.- Normas técnicas de cultura.....	24
5.- Materiales y Métodos.....	26
5.1.- Población/Muestra.....	27
5.1.1.- Cálculo de tamaño de muestra infinita.....	27
5.2.- Instrumentos.....	28
5.3.- Procedimiento.....	29
6.- Análisis de datos/resultados.....	30
6.1.- Discusión.....	39
6.1.1.-Diagnóstico de la situación actual de la celebración del Yamor de septiembre.....	39
6.1.2.- Análisis FODA.....	39
6.1.3.- Matriz FODA.....	40
6.1.4.- Programación actual de las fiestas del Yamor.....	42
6.2.-Propuestas.....	43
7.- Conclusiones.....	60
8.- Recomendaciones.....	61
9.- Referencias Bibliográficas.....	62
10.- Anexos.....	65
10.1.- Formato de encuestas.....	65
10.2- Formato de entrevistas.....	67
10.3.- Entrevistas.....	68
10.4.- Fabricantes de productos de totora.....	70
10.5.- Elaboración del envase de totora.....	71
10.6.- Plan de Investigación.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Matriz del estado del arte.....	5
Tabla 2, cálculo de la muestra.....	27
Tabla 3, metodología.....	28
Tabla 4, instrumentos.....	29
Tabla 5, resultados de la pregunta 1 de encuestas.....	31
Tabla 6, resultados de la pregunta 2 de encuestas.....	32
Tabla 7, resultados de la pregunta 3 de encuestas.....	33
Tabla 8, resultados de la pregunta 4 de encuestas.....	34
Tabla 9, resultados de la pregunta 5 de encuestas.....	35
Tabla 10, resultados de la pregunta 6 de encuestas.....	36
Tabla 11, resultados de la pregunta 7 de encuestas.....	37
Tabla 12, resultados de la pregunta 8 de encuestas.....	38
Tabla 13, FODA.....	40
Tabla 14, Actividades.....	44

Índice de imágenes

Imagen 1, Pakarina.....	48
Imagen 2, banda de Peguche.....	50
Imagen 3, vestimenta otavaleña.....	51
Imagen 4, envase del Yamor.....	53
Imagen 5, envase del Yamor.....	53
Imagen 6, representación del Lechero.....	56
Imagen 7, muelle de San Pablo	58
Imagen 8, emprendimientos San Rafael.....	59
Imagen 9, Ñusta 2015.....	68
Imagen 10, Reina del Yamor 2018.....	68
Imagen 11, alcalde de Otavalo.....	69
Imagen 12, alcalde de Otavalo.....	69
Imagen 13, directora del comité del Yamor 2019.....	69
Imagen 14, directora del comité del Yamor 2019.....	69
Imagen 15, fabricante de embace de totora.....	70
Imagen 16, totora.....	70
Imagen 17, envases de totora.....	71
Imagen 18, envases de totora.....	71

1. Resumen y Palabras Clave

La investigación para la creación de un plan de animación turístico – cultural para fortalecer la identidad en las fiestas del Yamor, tuvo bases bibliográficas, entre las más importantes aquellas que relatan datos históricos y culturales de la ciudad de Otavalo, pertenecientes al Instituto Otavaleño de Antropología, los cuales ayudaron a sustentar dicha investigación.

Como referencias dentro del estado del arte, se buscaron temas similares los cuales demuestran la factibilidad y pertinencia de la investigación en el cual permiten comprender de mejor manera lo propuesto.

Después de un amplio estudio del tema, se procedió a dar cumplimiento de los objetivos, los cuales detallan paso a paso la creación del plan, primero con la recopilación de información o antecedentes bibliográficos, luego se procedió mediante encuestas y entrevista a verificar datos de la propuesta.

Dentro de la propuesta se despliegan una variedad de actividades culturales, algunas nuevas y otras que se han dejado de practicar y se intenta retomarlas, como los juegos lúdicos que tuvieron gran acogida, y se reflejan en los resultados, como también se refleja el desconocimiento del significado de la celebración del Yamor y por lo cual se impulsa el desarrollo de dicho plan.

Además, se expresa conjunto a la propuesta un análisis que permite señalar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales dieron a conocer los miembros que forman parte del comité de fiestas del yamor, el alcalde y la ciudadanía.

Mediante este documento se pretende resguardar la identidad cultural de un pueblo, y mejorar el desarrollo de la celebración del Yamor, que en esta se refleje la cultura y la tradición de dos etnias.

Palabras claves: Yamor, cultura, postmodernismo, lúdico

2. Abstract

The research for the creation of a tourist - cultural animation plan to strengthen the identity at the Yamor festivities, had bibliographic bases, among the most important ones that relate historical and cultural data of the city of Otavalo, belonging to the Instituto Otavaleño Institute of Anthropology, which helped support this research.

As references within the state of the art, similar topics were sought which demonstrate the feasibility and relevance of the research in which they allow us to better understand what was proposed.

After an extensive study of the subject, the objectives were fulfilled, which detail step by step the creation of the plan, first with the collection of information or bibliographic background, then proceeded through surveys and interviews to verify proposal data.

Within the proposal, a variety of cultural activities are deployed, some new and others that have been discontinued and attempts to retake them, such as recreational games that were well received, and are reflected in the results, as well as the lack of knowledge of the meaning of the celebration of the Yamor and for which the development of said plan is promoted.

In addition, an analysis is expressed jointly to the proposal that allows to point out the strengths, opportunities, weaknesses and threats, which were announced by the members that are part of the yamor party committee, the mayor and the citizenry.

This document aims to protect the cultural identity of a people, and improve the development of the Yamor celebration, which reflects the culture and tradition of two ethnic groups.

Keywords: Yamor, culture, postmodernism, playful

3. Introducción

La celebración del Yamor en la ciudad de Otavalo carece de identidad ya que no existe un plan de animación turístico – cultural que la refuerce.

Se cree que con este plan se mejorarán las actividades que se desarrollan actualmente, beneficiando así al turismo local, el cual es muy importante ya que es una ciudad que vive de esta actividad.

Se conoce que esta celebración es de origen mestiza, Cobo, B. (1890) menciona:

El término “Fiesta del Yamor” fue utilizado por primera vez en el año 1949 por Oswaldo Acosta Dávila. Jorge Acosta C., Marcelo Ikreano, Fabián Suárez, entre otros, para identificar dos actos sociales: Un baile en el Club 24 de mayo y otro en la Piscina El Neptuno.

La realización de actividades para el ocio y recreación de los turistas fue el motivo que dio origen a esta celebración y por la cual este plan genera más actividades que contengan animación y cultura.

Esta investigación pretende desarrollar una gama de actividades, como: el teatro, la danza, la pintura, artesanías, vestimenta, juegos lúdicos, entre otros, a través de un plan de animación turístico – cultural, para innovar y reposicionar a esta celebración.

El presente trabajo está dividido en 3 bloques, el primero evidencia un amplio estudio del estado del arte y conceptualizaciones necesarias para el desarrollo de la investigación; el segundo aborda un diagnóstico de la percepción acerca de las fiestas del Yamor en la población, resultados que se obtuvieron a través de encuestas a turistas, habitantes locales, comerciantes; las entrevistas fueron aplicadas a autoridades encargadas de la organización de las fiestas. En el tercer y último bloque se encuentra la propuesta la misma que fue diseñada a través de la aplicación de los resultados de la investigación y de un componente creativo e innovador de la investigadora.

La investigación no aborda temas relacionados con costos, las actividades a proponer aún no están contempladas para su realización, por lo que, factor económico puede alterarse.

3.1 Objetivo General

Crear un Plan de Animación Turístico – Cultural mediante el análisis de las actividades consecutivas que se realizan dentro de las festividades para fortalecer la identidad del pueblo otavaleño.

3.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar una investigación documental que permita sentar las bases teóricas y científicas de los planes de animación turístico cultural a través de un estado del arte.
- Diagnosticar la situación actual del entorno en referencia a la percepción que tiene la gente de la organización de las fiestas de Yamor a través de un análisis FODA.
- Elaborar un Plan de Animación Turístico – Cultural con actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar.

3.3 Pregunta de Investigación

El diseño de un plan de animación turístico-cultural fortalecerá la identidad de las fiestas del Yamor en la ciudad de Otavalo.

3.4 variable independiente (c): identidad de las fiestas del Yamor en la ciudad de Otavalo.

3.5 variable dependiente (e): plan de animación turístico – cultural.

4. Estado del Arte

4.1 Matriz Estado del Arte

La siguiente figura (1) muestra una parte de la bibliografía revisada, los cuales fueron escogidos de acuerdo a la temática de estudio.

Categorías	Descripción	Artículos	Publicación/ Tipo de texto	Lugar, País, Fecha
A	El siguiente texto contiene historia, colonización y fundación de Otavalo	Investigaciones Sociales en Otavalo	Libros	Instituto Otavaleño de Antropología, Otavalo, 1974
B	Los siguientes textos contienen información del pueblo indígena Otavaleño, sus tradiciones y costumbres	Ecuador Intercultural <i>Kichwa</i> Otavalos El corregimiento de Otavalo: Territorio, población y producción textil (1535-1808)	Libros	-Intel, Mineduc, Senescyt; Quito, Ecuador; 2018 Bernardo; Representante de la organización indígena -CEDIN.UO, Centro de Investigación de Otavalo; Otavalo; 2007
C	Texto similar a la investigación en otras ciudades	Fiesta y Cultura Popular en la Conmemoración de Independencia	Tesis	Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, 2018

Tabla 1: Matriz del estado del arte

Fuente: propia del autor, 2019

Para poder interpretar y expresar cada término puesto en esta investigación, se accedió a investigaciones realizadas por parte de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en la cual se menciona: “La importancia de las fiestas populares, radica en que estas generan sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria

individual y colectiva, las cuales promueven el respeto de la diversidad cultural y la creatividad” (Mulford & Fortich, 2018, p.61).

Dicha investigación presenta un grado de similitud a este documento, cuanto se refiere a la investigación de la cultura y expresión en manifestaciones culturales, hablando más específicamente de fiestas populares.

Para poder lograr una investigación certera y poder expresar estos factores en la celebración del Yamor en Otavalo, también fue necesario interpretar un gran libro del Instituto Otavaleño de Antropología, en el cual se expresa que: “Para los indígenas de Otavalo las fiestas más importantes son los San Juanes, las demás son consideradas en general” (Buitrón, 1974, p.24).

Con este texto se puede comprender la división que hay entre las etnias, y por qué el Yamor es una celebración en su totalidad mestiza.

Entre otros libros bases existe, “Ecuador Intercultural” en el cual se menciona: “El Ecuador es un país con diversidad en cuanto a razas, las nacionalidades indígenas representan riqueza cultural ya que cada una posee distintas características” (Morales B. , 2018).

En este se recalca la importancia del pueblo indígena y su inclusión en los últimos años, en la actualidad las nacionalidades indígenas están más implícitas en relaciones con el estado y sectores productivos.

En el libro “El corregimiento de Otavalo” menciona: “El territorio de los Otavalos – Sarances comprendió los alrededores de la actual ciudad, a la cual tuvieron que migrar para desarrollar su producción textil (1535-1808)” (Moreno, 2007, p.93).

Se interpreta la vida cotidiana del pueblo indígena, estos tres textos fueron fundamentales para comprender y establecer de mejor manera cada tema.

4.2 Animación

La animación se puede interpretar como el uso de ciertas capacidades especiales que da un sentido diferente a lo que se está realizando y llama la atención al espectador, en muchos campos dicha animación es desarrollada en base a técnicas y a una planificación previamente diseñada.

Según Parra (2010): Animar es comunicar, informar, motivar, darle vida a un grupo de personas, favorecer el intercambio de conocimientos y mejorar las relaciones sociales mediante diferentes actividades y juegos, es infundir entusiasmo, animo, alegría, propiciar un ambiente en el cual todas las personas se encuentren a gusto. (p.84)

Los procesos que se aplican en base a la animación son considerados como factor de desenvolvimiento ya que provocan nuevas sensaciones, llevan a un estado de ocio y relajación.

Esta capacidad tiene su historia ya que muchos suelen confundirla con simple humor o festejo, mediante estudios se estableció su importancia en el desenvolvimiento de diferentes ámbitos y su importancia en la intervención de diferentes tipos de eventos, su gama es amplia ya que no posee límites y puede ser aplicada en cualquier situación.

4.3 Historia de la Animación

La mayoría ha nombrado a la animación como una respuesta a las necesidades humanas y como consecuencia del desarrollo a través de los siglos, los cambios o transformaciones que sufrían las ciudades obligaron a que las personas busquen alternativas para escapar de su mundo.

Para comenzar un proceso de historia de la animación se hace énfasis en este punto: “La UNESCO en Austria, en el año 1950 reconoce el termino animación, para que se institucionalice y pueda ser empleado a nivel profesional” (Cruz, 2010, p.12).

No se puede determinar cuándo exactamente la animación nace, ni mucho menos definir como se ha ido involucrando con cada ámbito y los medios en los que se ha desarrollado.

Para hacer las actividades cotidianas más llevaderas, la animación no solo es un estado, sino también son técnicas que se ponen en práctica para dar un plus de significado en diferentes medios.

4.4 Medios en los que se desarrolla la Animación

La animación es un proceso aplicable a cualquier situación, muchas empresas la usan para generar confiabilidad y dar una mejor presentación a su producto o evento, como cultura los medios en los que se desarrolla la animación son netamente celebraciones populares.

Como el autor lo nombra: “La animación se desarrolla como una tercera característica que busca estimular la construcción de nuevos poderes que permitan desenvolverse con facilidad en los diferentes medios, tales como el social, cultural, turístico y tecnológico”(Martínez, 1998).

La sociedad y sus necesidades hacen que la animación sea cada vez más complicada de aplicar ya que surgen nuevas tendencias, por lo cual mantener la esencia de la cultura es un reto para quienes generan este servicio.

4.5 Animación sociocultural

Para enfocarse en la animación sociocultural es necesario entender que cada lugar tiene una expresión diferente de cultura y las características son únicas de la población que referencia su participación en proceso particular de desarrollo cultural.

Por lo tanto: “La animación se concibe como un medio de potenciar el desarrollo de las comunidades y apuesta por la democracia cultural. Desde los diferentes

organismos nacionales e internacionales, se aboga por repensar las políticas culturales”(Caride, 2005).

La animación es como un indicador de diferencias y similitudes sociales que se ponen en un solo plano y donde interviene la animación turística, como complemento de uno al otro, necesarios para el desarrollo popular de los individuos y de los grupos a los cuales pertenecen.

4.6 Animación turística

Las necesidades de los turistas son la base donde se inicia la animación, específicamente hablando de la animación turística, el desarrollo de actividades, eventos o todo lo que represente un producto turístico, deberá poseer su derivada de recreación o animación.

Según Parra (2010): La animación turística es la alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista. Es un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos, con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo de personas, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de intereses y necesidades en su tiempo libre. (p.84)

El turismo propone a las personas disfrutar y salir de su entorno habitual, es por ello que el entrenamiento es fundamental, sobre todo cuando son prestadores de turismo, ya que su mayor reto es lograr que los clientes se sientan a gusto y cómodos.

4.7 Desarrollo de la animación en micro – eventos

Los micro – eventos comprenden el área hotelera, ya que se reducen a conferencias, simposios, cumpleaños, matrimonios, entre otros, los cuales llegan a lo máximo a 500 pax´s, sus costos son reducidos y la animación dependerá de la temática escogida.

Se menciona que: “Los micro – eventos por lo general presentan una animación estratégica muy planificada por parte de los organizadores de eventos, en los cuales se analizan diferentes factores de acuerdo a la ocasión y motivación”(Batista, 2016).

El desarrollo de eventos es un área muy compleja ya que se acoge al criterio de un grupo de individuos, muy contrario a la animación en macro eventos donde el motor de funcionamiento es una motivación cultural representativa.

4.8 Desarrollo de la animación en macro – eventos

Los macro eventos suelen ser motivados por acciones simbólicas que representan la cultura de cada pueblo, y su animación debe tomar en cuenta dos factores, el patrimonio cultural y las transformaciones actuales que sufre la sociedad, para poder establecer actividades coherentes.

Los eventos pueden ser: Usados como centros de atracciones en torno a los cuales un destino puede desarrollar una temática, una imagen o un atractivo. Este tipo de estrategia es apropiada para pequeñas y grandes ciudades y para áreas rurales que no poseen una infraestructura turística de grandes proporciones. La manera como un destino se posiciona será el resultado de uno o más eventos y de la temática subyacente. En esta estrategia es deseable que este destino tenga uno o más eventos de peso para que las imágenes de los eventos y del destino se hagan inseparables y se consoliden mutuamente (Batista, 2016).

Los eventos de esta magnitud que forman parte de un patrimonio tienen una composición especial ya que muchos se acogen a la historia o tradiciones de los pueblos para poder desarrollarse.

4.9 Planificación de la Animación turística

La planificación de la animación turística es un eje muy importante ya que garantiza que las actividades previstas se desarrollen con éxito, por lo cual las actividades no pueden ser realizadas al azar o improvisadas.

Según Álvarez, Francisco (2018): “La planificación de la animación turística comienza desde la creación de programas, los cuales contienen el diseño de publicidad, la esperanza de vida, tiempo o duración del evento, cuestiones operativas y documentos de apoyo”(p.15).

La planificación de la animación turística debe ser realizada con tiempo, esto permitiera plantear estrategias y un punto final o un objetivo claro, la cual se refleje en la organización, en el modo operativo y el control de la animación.

4.10 Organización de la animación turística

Dentro de la organización de la animación turística es necesario establecer funciones y responsabilidades que permitan facilitar la dirección de las actividades recreativas y de ocio.

Según Morales, María (2016): Dentro de la organización de la animación turística se maneja cargos de manera jerárquica, el principal es el director, quien se encarga de la contratación del personal, negociación con proveedores y no mantiene contacto directo con la clientela. El jefe de animación es el segundo al mando el cual controla al personal y gestiona materiales. Por último, aquellos que se encargan de la realización de las actividades, que son los animadores y sus ayudantes. (p.103)

El tener claro la distribución de las actividades para dar cumplimiento a un objetivo en común es muy importante ya que ayuda a que la animación sea de calidad.

4.11 Tipos de animación

Dentro de la animación turística existen diferentes modalidades, cada una con rasgos o características propias, entre ellas tenemos:

- Animación deportiva: comprende la elaboración y promoción de proyectos físico – deportivos y recreativos.
- Animación socio cultural: se aplica proyectos y estrategias comunicativas las cuales permitan interacción con grupos de interés.
- Animación festiva: promueve valores de autoafirmación.
- Animación infantil: implementa técnicas mediante procesos especializados, mediante actividades aptas para menores de edad.
- Animación artística: abarca programa de actividades dirigidas a cada segmento de mercado.

Cada una de estas modalidades tiene diferentes segmentos de clientes y se realizan en cada una diferentes actividades por lo cual la animación será diferente al igual que el perfil profesional de los animadores (Álvarez, 2018, p.3).

Se puede decir que el objetivos de cada modalidad de animacion turistica es integrar y desarrollar la participacion al maximo en cada actividad planteada.

4.12 Concepto de Cultura Popular

Analizando la investigación de Mijaíl Bajtín podemos decir que la cultura popular se define en el tiempo y en lugar, cada sitio del mundo tiene una forma de expresión que los distingue por sus características únicas que pueden ser naturales o cósmicas, o materiales, pero ya que se habla del tiempo como factor principal se hace un enfoque en un mismo lugar, este no va mantener su cultura popular en el años presente a comparación de una década atrás o inclusive más tiempo, porque las situaciones de los estados son cambiantes, la gente misma no es estable y de acorde a esto la cultura no va permanecer intacta pero su esencia en sí, no se perderá en su totalidad.

En cuanto a las fiestas populares haciendo una comparación con la edad media son de ente oficiales tanto las de la Iglesia como las del Estado feudal no sacaban al pueblo del orden existente, si no que contribuían a consagrar, sancionar y fortificar el régimen vigente Es decir que una manifestación de

este tipo no causaba malestar social y que todos se acoplaban a las normas de ese tiempo establecidas (Bajtín, 2003).

La cultura popular además del tiempo tiene varias expresiones, una de las principales es el entorno donde se vive o habita y la familia, ya que son ellos los que establecen las normas, lo que está bien y lo que está mal y como se deben asociar las personas a la comunidad, partiendo de esta forma de vida y lugar se podrá impartir una infinidad de cultura popular.

4.13 Cultura Popular en América Latina

América Latina se destaca por una variada cultura popular partiendo de la diversidad de etnias, son innumerables las variaciones de cultura existentes gracias a los pueblos nativos que se mantiene hasta la actualidad, pero también existe hechos importantes que han marcado la historia y que son parte de la cultura popular Latinoamericana, las batallas de independencia de cada ciudad o país es historia y cultura.

Se menciona que: “Los acontecimientos más importantes de nuestro siglo y los factores internos sobre el tipo de sociedad que se ha formado, la relación entre lo nacional, popular, militar e histórico forma parte de un plano simbólico y de la identidad” (García, 2018).

Para definir entonces la cultura popular latinoamericana se debe tomar en cuenta factores como comportamiento de las personas y su relación con figuras culturales o arquitectónicas, la cultura es muy extensa y rica por su variedad, no es fácil acoger todo en una sola esencia ya que Latinoamérica tiene raíces incas, pero también españolas.

La cultura popular es un valor muy fuerte sobre todo en América latina, pero los avances obligan a las nuevas generaciones adaptarse a los cambios que la globalización rige, es por ello que en las nuevas manifestaciones culturales se pueda observar toques modernos, todos ellos parte de la postmodernidad que es una práctica social radical.

4.14 Postmodernidad en América Latina

Aunque escritores famosos como Juan Corradi y Carlos Waisman argumentaron que en América latina no podría a ver postmodernidad, que en comparación con potencias mundiales lo único que se posee en este término es el atraso y el derecho a el llamado “países de tercer orden”.

Es claro que: “Si se habla de tecnología y producción en masa, Corradi y Waisman tendrían la razón totalmente en cuanto a postmodernidad, pero esta es más que tecnología, es imitación, originalidad y apropiación” (Yúdice, 2010).

Se estima que postmodernidad fue un término limitado, ya que, si hablamos de gramática, música, la cultura en sí, Latinoamérica sobrepasa a países como Estados Unidos, ya que ha logrado adaptar la cultura extranjera, apropiarse y diseñar un producto totalmente nuevo dando la esencia de la cultura latinoamericana, como un simple ejemplo esta las alpargatas, propiamente españolas, pero que son muy usadas por los pueblos indígenas latinoamericanos y que han hecho de dicho producto suyo.

La posmodernidad es dar un nuevo paso al progreso sin olvidar las raíces, para ello es importante tener este tema en educación, ya que todos deben de comprender la importancia de integrarse a este mundo lleno de avances y la importancia de mantener la esencia de la identidad.

4.15 La Educación Popular en América Latina

La educación desde los primeros siglos ha sido tema de polémica, para muchos la educación era un lujo que no todos podían poseer, por lo que la ignorancia fue el principal motivo por el cual existía tanto abuso y desigualdad.

Se afirma que: La principal influencia de los políticos e ideológicos se derrumba con la educación popular que se da desde las escuelas, es importante reconocer los logros de una patria y de un pueblo, ya que el hoy es gracias al ayer (Puiggrós, 2016).

Un buen futuro y la conservación del patrimonio está en cómo se educa a las personas, la cultura popular en Latinoamérica se forma desde los hogares y en conjunto con la sociedad, pero son los centros educativos los que deben fortalecer y resguardar las raíces de su pueblo.

La educación que se da en América latina debe ser dirigida al cuidado y conservación de las costumbres y tradiciones de cada pueblo. Formar parte de las fiestas populares es símbolo de dicha conservación y expresión de las enseñanzas antiguas.

4.16 Fiestas Populares

Las fiestas populares son un resumen de los elementos socioculturales de un lugar que reflejan una época, es una forma de mantener una cultura viva y simbolizan identidad ya que se mantienen elementos intactos, es la forma que más cautiva a los habitantes a conservar su cultura y a compartir con aquellos que desean conocer o celebrar junto a la comunidad.

Según estudios de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Guantánamo, en Cuba, se expresa que: La cultura en un ámbito global se establece como uno de los factores principales el rescate y formación de las nuevas generaciones, las cuales aprecien su cultura, sobre todo de aquellas tradiciones muy antiguas que conformen parte de su identidad. (Ramírez, 2008)

Se da a entender que las fiestas populares son un instrumento cultural que lleva consigo identidad ya que en estas se puede observar comportamientos, costumbre y tradiciones de los habitantes de cada lugar que se expresan desde la forma en que visten y como hablan, hasta lo que toman o comen.

Las fiestas populares son parte de la formación de la identidad, en Ecuador las poblaciones indígenas resaltan su cultura en dichas celebraciones, la diversidad está ubicada en todas las expresiones desde la vestimenta, los cantos, los bailes, gastronomía y formas de celebrar.

4.17 Descripción general de Otavalo

Otavalo es una ciudad ubicada en la provincia de Imbabura, Ecuador. Reconocida por sus paisajes, su cultura, y por su gran mercado artesanal “La Plaza de Ponchos”.

Se expresa que: Otavalo al igual que todos los rincones de Latinoamérica sufrieron el azote español, la heroica lucha por liberarse de este yugo y el pueblo indígena resistiendo con fuerza a tal maltrato y discriminación. Pero frente a todo eso el pueblo indígena de Otavalo es digno de admiración, han conservado su identidad y mantienen su cultura (Dávila, 1991).

Como el autor expresa Otavalo tiene una historia muy fuerte desde sus inicios, hasta toda la conformación de la ciudad, Otavalo se distingue por sus atractivos naturales y culturales.

4.17.1 Cultura de Otavalo

La cultura en muchos de los pueblos latinos tiene su base en sus raíces aborígenes, esta distinción que tienen es la que en realidad otorga sabiduría cultural y riqueza étnica.

Flores, B. (2000) menciona: “La cultura de los Kichwas-Otavaleños se manifiesta a través de sus experiencias, a pesar que de esta comunidad existe mucha gente migrante, ellos conservan sus costumbres y es lo que les permite resaltar fuera de su país” (p.22).

Los otavaleños tienen tradiciones y costumbres que son muy fuertes y que se mantienen porque se celebran constantemente, para muchos es parte de su vida y forman parte de su ingreso económico, tales como los *chamanes* o brujos del pueblo y las personas que trabajan con textiles o artesanías, es por eso que Otavalo es un pueblo rico en cultura.

Los mindalaes también forman parte de la cultura de Otavalo en cuanto a la economía, este término nace en el periodo de los incas, los cuales usaban para realizar la división de trabajo, eran grupos elites en todo el territorio ecuatoriano, en Otavalo eran los mercaderes, ellos manejaban sus pagos con oro y otras pertenencias, sin la necesidad de estar bajo la gobernanza de un cacique, como característica llamativa es la presencia de mujeres mindalaes, por lo general este término tenía una presencia masculina.

Se expresa que: “En el pasado, para Otavalo la comercialización fue el inicio de la afluencia económica y la necesidad de incorporarse en el país han hecho de sus artesanías resalten y se destaquen al igual que sus tejidos” (Arpini, 2017).

Como comunidad el pueblo otavaleño guarda grandes historias desde el gigante de la laguna de San Pablo u otras donde relatan cuentos de fantasía de la supuesta creación de la ciudad, es interesante observar cómo su identidad esta forjada desde los productos de consumo, que son la variación de granos y como eran cosechados en “terrazas”, aun mas desbordan cultura sus tradicionales bodas, bautizos o fiesta de difuntos.

4.18 Antecedentes Históricos de Otavalo

Otavalo en el transcurso de los años ha pasado por hechos sumamente importantes, desde consolidarse como indios mercaderes, la independencia de los españoles y llegada de Simón Bolívar y Manuelita Sáenz, hasta sus cambios de villa a ciudad.

La Alcaldía de Otavalo (2001) menciona: Existe varias teorías que relatan la vida de los primeros habitantes, y la variación de significados del nombre Otavalo, tales como: “lugar de los antepasados”, “casa”, “en lo alto grande laguna”, “traduciría “como cobija de todos” y “pueblo que vive de pie”, estas son las variaciones que se puede traducir del quichua al español.

En cuanto al dialecto se podría afirmar que la primera lengua fue la caranqui, y después por motivos de conquistas fue cambiando, primero la conquista Inca y la española.

A finales del siglo XV los Incas Invaden el territorio Otavaleños y las comunidades aledañas, los Cayambis y Carangues, los cuales fueron difíciles de doblegar. Túpac Yupanqui no pueda consolidar su dominación. Los primeros Otavaleños se ubicaban a orillas del Lago San Pablo en lo que hoy es San Miguel, y los Sarances se localizaba más al norte.

Los españoles denominan al pueblo Sarance como Otavalo, ya que así era más conocida con respeto al pueblo indígena y para poder realizar en este lugar las administraciones de la colonia.

Sebastián de Benalcázar fue quien fundo Otavalo en el año de 1534, y con el comenzó los movimientos de encomienda, teniendo como patrono de la ciudad a San Luis, por ello su nombre.

A pesar de tantos cambios a los que se ha sometido la ciudad, existe en la actualidad un patrimonio cultural que se refleja en su gente y costumbres.

4.19 Problemática e Ideologías

Por el hecho de ser una ciudad de mestizos e indígenas es difícil adaptarse a las necesidades que requieren las dos etnias y ante todo debe a ver un respeto por lo cual ciertas actividades son compartidas por las dos culturas, pero a la vez no se ve bien visto que se conformen dentro de la participación por personas de la misma etnia.

Según D'Amico (1991): "Las ideologías son fundamentos que nacen en las creencias de los pueblos y que resulta difícil cambiarlas ya que forman parte de su

estilo de vida, desde pequeños son inculcados con dichos valores que definen sus comportamientos”.

El valor del pueblo indígena en la ciudad es muy significativo y para ello es importante mantener las costumbres lo más propias posibles, por ello no permiten la participación del pueblo mestizo, en cuanto a la celebración es abierta a todo público.

4.20 Organización del Yamor

Antes de acercarse el mes de septiembre la Alcaldía de Otavalo elige sus colaboradores para que pongan empeño y realicen de la mejor manera la organización de esta fiesta, dicho trabajo empieza con la acostumbrada elección de un padrino o madrina de fiestas, y con el desarrollo de las actividades que se realizan años tras año.

LA HORA (2003) publica: El comité del Yamor es el principal ente para realizar todas las tareas encomendadas por el alcalde, la organización debe ser muy cautelosa con todo, y establecer los costos y presupuestos que corren en general de 80 a 160 mil dólares.

La organización es la parte más complicada de esta celebración ya que debe mantener los factores culturales establecidos todos los años, y a la vez deben innovar ajustándose al presupuesto previsto.

4.20.1 El Yamor

El Yamor en su celebración se establecen diferentes actividades culturales, sociales y deportivas, en las cuales la ciudadanía puede ser partícipe de ellas, al igual que los turistas. Durante ocho días consecutivos se realizan diferentes actividades, las cuales son la carta de presentación de esta manifestación cultural.

El *Yamor* es una celebración histórico - cultural de origen preinca. *Yamor* proviene de dos vocablos “Yak”, sinónimo de sabio y “Mur”, grano,

denominándose como “chicha de la sabiduría”, de aquí nacen dos términos “Yamor toctoy” o “Yamor aca”, que era la bebida preparada por las Acllaconas o vírgenes para el Sapa Inca y su Corte. La chicha servía para festejos y curaciones.

En 1953, la Fiesta del Yamor toma categoría y prestigio gracias a quienes conformaban la Revista Ñuca Huasi, Guillermo Moreano Pedro Pinto y Gabriel Garcés, y se elige la primera Reina, a la Srta. Maruja Rosanía.

En 1971, Vicente Larrea, presidente del Concejo, decidió que la Municipalidad brindaría apoyo a la celebración del Yamor, con lo cual se planteó una política intercultural. El Comité ejecutivo el cual se estructuraba en magnas Asambleas con representantes institucionales y barrios de Otavalo. La Dirección Ejecutiva se vuelve una especie de conscripción cívica al servicio de Otavalo. (Alcaldía Otavalo, 2016)

En relatos históricos, no se encuentra una fiesta indígena en homenaje al Yamor, pero las comunidades indígenas se fueron apropiando de dicha celebración, aunque sus actividades no se realizan conjuntamente con las actividades que desarrollan los mestizos.

Esta apropiación cultural se refleja desde la creación de la leyenda del Yamor, donde se observan rasgos de la etnia indígena, en la cual se relata que:

Hace muchos años en la comarca otavaleña, el “*Taita Imbabura*”, máxima autoridad, estaba casado con la “*Mama Cotacachi*” la cual era muy bondadosa y bella, *Pacarina*, una muchacha que tenía 15 años, estaba enamorada de un joven, *Jatún Cuncay*, el cual no correspondía a su amor. Por lo cual ella imploró por ayuda. El *Taita Imbabura* y su esposa transformaron a *Pacarina* en *Ñusta* (reina) del maíz. Ella, pasado el solsticio fue a los cuatro puntos cardinales de la comarca y cosechó siete mazorcas de diferentes tipos, los molió, cocino y posteriormente ofreció la bebida a su amor, *Jatún Cuncay*, él bebió la *chicha* y ante sus ojos deslumbrado apareció *Pacarina*, por la cual sintió amor, el cual fue eterno.

La *chicha* del *Yamor* es una bebida elaborada con siete tipos de maíz y es el principal ícono de las fiestas, es una representación de cultura y tradición, posee historia y una larga trayectoria en su celebración.

En la Fiesta del *Yamor* la gente de la ciudad y gente de las comunidades se unen para el agradecimiento a la *Pachamama* por la cosecha y la fiesta religiosa dedicada a la Virgen María de Montserrat, cuyo onomástico recae en el mes de Septiembre; esta celebración se realiza con la participación de feligreses de la Virgen en una procesión desde el Santuario de San Luis hasta la cruz del Socavón, en este sitio se desarrolla la misa de bendición de la cosecha, junto a la gruta de la virgen.

La celebración del *Yamor* ayuda a la economía de la ciudad ya que durante estas fiestas se ofrece variedad de productos y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes.

4.20.1.1 Gastronomía del Yamor

Diferentes familias de la ciudad conservan tradiciones gastronómicas y ofrecen este servicio desde hace 63 años, el plato que se ofrece se ha impuesto como tradición en las fiestas del *Yamor*.

La Hora (2016) publica: El *Yamor* también es gastronomía, ya que su nombre mismo nos hace referencia a la *chicha* elaborada a base de 7 tipos de maíz, la cual es acompañada por un plato fuerte a base de fritada, tortillas y empanadas de plátano.

El proceso de elaborar la *chicha*, desde conseguir los granos, hasta secarlos en una cama para poder preparar la bebida es una tradición que debe ser familiar, en la actualidad pocas familias son las que mantienen esta costumbre, entre las más conocidas tenemos a la señora Yolanda Cabrera y a la señora María Rosa Morán, ellas además de ofrecer estos productos típicos se han convertido en un ícono para la celebración del *Yamor*.

4.20.1.2 Turismo en el Yamor

Para la provincia de Imbabura dicha celebración es una de las más importantes ya que gracias a esta el flujo de turista y de divisas que ingresa se maximiza y da inicio a las celebraciones en las demás ciudades, como: Cotacachi e Ibarra.

El Ministerio de Turismo (2016) menciona: “Las fiestas que ofrece Otavalo desde el 2 al 11 de septiembre, ofrece diferentes experiencias para los turistas, su desenvolvimiento es cultural, deportista y artístico”.

El flujo del turismo recae en la publicidad y marketing que realice el comité encargado de las fiestas del Yamor, ya que a su disponibilidad cuenta con medios de comunicación y redes sociales que facilitan que esta fiesta sea cada año mas concurrida.

4.21 REGLAMENTO LEGAL

El siguiente apartado corresponde a las normas vigentes establecidas en diferentes formatos de leyes de la República del Ecuador, que ayudan a la aplicación de la investigación con relación a lo legal.

No se ha relacionado la investigación con la ordenanza sustitutiva municipal de Otavalo que regula la dirección de la fiesta del Yamor, ya que esta se limita a la elección y organización del comité de fiestas, el manejo de presupuestos y donaciones y al debate que se genero acerca de la elección de la reina del Yamor, estos temas no son de interés al ser un plan de animación turístico – cultural.

Las siguientes normas hablan en cuanto a los derechos de expresión cultural, los cuales están vigentes para todo el país, para proteger el contenido de la investigación y que esta se realice sobre bases que limiten el campo de estudio, su alcance y naturaleza.

4.21.1 Identidad Cultural

Dentro de nuestro país la identidad cultura forma parte de un derecho, ya que hablamos de un país pluricultural, la ley dicta que esto forma parte de un patrimonio intangible reconocido y de importancia ciudadana.

En el Artículo 21 de la sección cuarta, de cultura y ciencia, ubicada dentro de la Constitución del Ecuador, se expresa que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Asamblea Constituyente, 2018)

La identidad cultural es un derecho que nos ayuda a formar parte de un grupo social y étnico, más que pertenecer, lleva consigo la importancia de mantener todo tipo de conocimiento antiguo.

4.21.2 Capacidad creativa

Los grupos sociales y étnicos del país tienen variedad de maneras de expresar su cultura como ellos vean más conveniente, dichas acciones formaran parte del patrimonio cultural.

En el Artículo 22 de la sección cuarta, de cultura y ciencia, ubicada dentro de la Constitución del Ecuador, se expresa que:

Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.(Asamblea Constituyente, 2018)

El desarrollo de las actividades culturales debe ser preservado como derecho y como tal forma parte del patrimonio, el cual debe tener reconocimiento por el país.

4.21.3 Intercambio cultural

El intercambio de la cultura se refiere a la relación que existe entre la comunidad y los participantes exteriores, el intercambio de saberes o conocimientos mediante diferentes actividades.

En el Artículo 23 de la sección cuarta, de cultura y ciencia, ubicada dentro de la Constitución del Ecuador, se expresa que:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales, se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (Asamblea Constituyente, 2018)

La relación que exista entre comunidad y visitantes debe ser beneficiaria para ambos grupos, esto implica que la cultura se mantenga y no sea perjudicada por dicha actividad.

4.21.4 Normas técnicas de cultura

La cultura es un recurso frágil por lo que se han designado normas específicas para en casos de investigaciones la información sea recopilada de la manera más adecuada, sin afectar al recurso o a la comunidad en sí.

En el Artículo 3 de la sección dos, ubicada dentro del Sistema Integral de Información Cultural, se expresa que:

De los lineamientos. - El ente rector de la cultura a través de la emisión de normas técnicas definirá los mecanismos para acceder, recoger, almacenar

datos del sector cultural y de patrimonio; y transformarlos en información relevante. Así mismo, establecerá los lineamientos de administración, levantamiento y procesamiento de la información, así como sus estándares de calidad y pertinencia, que serán aplicables para las entidades que integran el Sistema Nacional de Cultura (Del Pozo, 2018).

La información contenida en el sistema tendrá carácter oficial y público. Los datos serán de libre acceso, salvo en los casos que señale la ley.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación fue establecida bajo una metodología que permita el cumplimiento de los objetivos propuestos y que se adapten de la mejor manera a la investigación, cada objetivo tiene una distinta metodología según sus necesidades.

El primer objetivo se basa en documentar la investigación mediante la recopilación de datos ya registrados, la información es de fuentes secundarias halladas en libros, textos o artículos, por lo que es de estudio bibliográfico, retrospectivo e histórico.

Esta documentación permitirá sustentar la propuesta que se desea realizar.

Es necesario diagnosticar la situación actual del entorno en referencia a la percepción que tiene la gente de la organización de las fiestas de Yamor a través de un análisis FODA.

Para llegar a este análisis fue necesaria la aplicación de encuestas y entrevistas; las primeras contienen 9 preguntas cerradas, abiertas y de opciones de respuestas múltiples. Las entrevistas se realizaron a autoridades públicas que han estado relacionadas con la organización de las fiestas y otros gestores culturales, cuyo punto de vista es importante para la captación de información.

Como siguiente punto, se procede a elaborar un Plan de Animación Turístico – Cultural con actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar.

La obtención de datos a través de las encuestas y entrevistas permitió formular el análisis FODA, del cual se pudo abstraer las actividades que tendrían mayor aceptación dentro del público que asiste a las fiestas del yamor, y así proponer un plan con actividades adecuadas y que satisfagan las necesidades de la investigación.

5.1 POBLACIÓN/MUESTRA

La presente investigación tiene un tipo de población infinita ya que se realizó encuestas en varios sectores estratégicos de la provincia de Imbabura, con el propósito de obtener mayores insumos y que el grado de confiabilidad de los datos a obtener sean coherentes y de alta relevancia.

5.1.1 CÁLCULO TAMAÑO DE MUESTRA INFINITA

Tabla 2

Parámetro	Insertar Valor	Tamaño de muestra
Z (95%)	1,645	173,19
P (error)	10,00%	173
Q (éxito)	90,00%	
E (probabilidad)	5,00%	

Cálculo de la muestra
Fuente: propia del autor

5.2 INSTRUMENTOS

La figura 2 muestra el diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación para crear un Plan de Animación Turístico – Cultural para fortalecer la identidad de las fiestas del yamor en la ciudad de Otavalo, mediante el análisis de las actividades consecutivas que se realizan dentro de las festividades para fortalecer la identidad del pueblo Otavaleño.

Tabla 3
Metodología

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumento
Desarrollar una investigación documental que permita sentar las bases teóricas y científicas de los planes de animación turístico cultural a través de un estado del arte.	Animación Cultura Popular El Yamor	Recopilación de toda la información relevante a los temas descritos	Lectura	Libros Documentos de Internet Tesis Revistas
Diagnosticar la situación actual del entorno en referencia a la percepción que tiene la gente de la organización de las fiestas de Yamor a través de un análisis FODA	Celebración del Yamor	Describir los factores positivos y negativos de dicha celebración	Análisis FODA	Documentación recopilada Encuestas
Elaborar un Plan de Animación Turístico – Cultural con actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar	Plan de animación turístico – cultural para fortalecer las fiestas del Yamor	Descripción de la propuesta	Diseño	Observación y descripción

Fuente: propia del autor

La figura 3 muestra el diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación para crear un Plan de Animación Turístico – Cultural para fortalecer la identidad de las fiestas del yamor en la ciudad de Otavalo, mediante el análisis de las actividades consecutivas que se realizan dentro de las festividades para fortalecer la identidad del pueblo otavaleño.

Tabla 4
Instrumentos

Objetivos	Indicadores	Variabes	Instrumento
Desarrollar una investigación documental que permita sentar las bases teóricas y científicas de los planes de animación turístico cultural a través de un estado del arte.	Lectura	Animación Cultura Popular El Yamor	Libros Documentos de Internet Tesis Revistas
Diagnosticar la situación actual del entorno en referencia a la percepción que tiene la gente de la organización de las fiestas de Yamor a través de un análisis FODA	Análisis FODA	Celebración del Yamor	Documentación recopilada Encuestas
Elaborar un Plan de Animación Turístico – Cultural con actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar	Diseño	Plan de animación turístico – cultural para fortalecer las fiestas del Yamor	Observación y descripción

Fuente: propia del autor

5.3 PROCEDIMIENTO

El proceder de la investigación se limita al cumplimiento de cada objetivo, cada uno por sus distintas metas, tienen pasos a seguir de acuerdo a lo propuesto.

Para el primer objetivo que es: desarrollar una investigación documental que permita sentar las bases teóricas y científicas de los planes de animación turístico cultural a través de un estado del arte. Primeramente, se debió establecer temas de acuerdo título del proyecto final, estos se establecieron en un orden para garantizar el entendimiento de los lectores, una vez realizado este proceso se realizó una ardua búsqueda en bibliografía para comprender mejor cada tema expuesto y colocar los insumos necesarios.

En el segundo objetivo: diagnosticar la situación actual del entorno en referencia a la percepción que tiene la gente de la organización de las fiestas de Yamor a través de un análisis FODA. Fue necesario realizar encuestas las cuales permitieron establecer indicadores que ayuden al desarrollo de la propuesta, al mismo tiempo que se realizó entrevistas a autoridades que han tenido una relación en cuanto a organización de las fiestas del Yamor, los cuales dieron información muy importante para culminar la propuesta, luego de este proceso se dio paso a la tabulación de resultados, así como al desarrollo de un análisis en el cual se establecen: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Como tercer objetivo tenemos: elaborar un Plan de Animación Turístico – Cultural con actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar. En esta fue necesario la redacción detallada de todas las actividades a proponer en base a los datos obtenidos anteriormente, así también como la realización del diseño de la mascota del Yamor “Pakarina” y el diseño de la botella oficial de la bebida del Yamor y sus presentaciones en formato digital, cada actividad propuesta es una creación de innovación de la autora de esta investigación.

6. ANALISIS DE DATOS / RESULTADOS

En este apartado se da en conocimiento los resultados obtenidos en base a los instrumentos de investigación que son: encuestas y entrevistas.

Para comprender las encuestas se presenta cada pregunta con la tabla correspondiente donde se detalla las respuestas de los encuestados.

Continuando con la investigación se detalla un análisis FODA el cual fue construido en base a las entrevistas realizadas a las diferentes personalidades relacionadas con la organización del Yamor, ya que ellos tienen mayor conocimiento sobre dichas características.

Resultados de Encuestas:

1.- ¿A cuántas ediciones de las Fiestas del Yamor ha asistido usted?

Tabla 5

Asistencia al Yamor

De 1 a 3	10%
De 4 a 5	53%
Más de 5	37%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

Con los datos obtenidos se afirma que la afluencia de turistas durante las fiestas del Yamor es grande, la asistencia de una persona a este evento es un promedio de 4 a 5 veces en su mayoría, esta celebración cuenta con una gran publicidad la cual es realizada por la alcaldía de Otavalo, donde el objetivo principal es el de difundir y extender una invitación mediante medios de comunicación y redes sociales a forma parte de estas fiestas.

Este resultado es favorable para la investigación ya que nos indica la necesidad de implementar más actividades en las que puedan ser partícipes los turistas que visitan cada año a Otavalo durante las fiestas del Yamor.

2.- Conoce el significado del Yamor o por qué se celebra? ¿Escriba cuál?

Tabla 6
Significado del Yamor

SI	32%
NO	68%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

El termino Yamor como se mencionó anteriormente es de origen pre- inca, el cual significa “bebida de sabiduría”, pero el término “Fiesta del Yamor” fue empleado por un grupo de jóvenes mestizos.

Aunque el Yamor no tiene orígenes dentro del pueblo indígena de Otavalo, esta celebración con el pasar de los años fue tomando iconos de esta etnia, esta muestra de interacción y apropiación de la cultura, hace que la leyenda del Yamor tenga solamente rasgos indígenas. Es por esto que el principal icono del Yamor es la chicha elaborada de siete clases de maíz, y de la etnia mestiza se puede visualizar como icono principal el homenaje que se rinde a la Virgen de Monserrath.

3.- ¿A cuáles de las siguientes actividades dentro de las Fiestas del Yamor ha asistido?

Tabla 7
Actividades

Pregón de fiestas	58%
Coronación de la reina del Yamor	2%
Cruce del lago San Pablo	3%
Caminata de la virgen de Monserrat	1%
Competencia de coches de madera	2%
4X4	34%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

Una de las actividades que tiene mayor afluencia es el desfile de carros alegóricos y comparsas, llamado “Pregón de Fiestas”, ya que es la actividad con la que se inaugura el periodo de celebración del Yamor y es la actividad que tiene mejor publicidad.

El 4x4 es la segunda actividad más cotizada, ya que en este evento asisten competidores de otras partes del país para obtener reconocimiento o premios, este evento tiene gran asistencia de turistas por tratar de un deporte extremo.

Existe un grado de insatisfacción en las demás actividades, estas no presentan o no están desarrolladas de acuerdo al evento por lo que se tornan aburridas y nada llamativas para los turistas.

4.- ¿Cuál de las actividades que ha señalado anteriormente, es la que más le agrada?

Tabla 8
Satisfacción en actividades

ACTIVIDAD	
Pregón de fiestas	58%
Coronación de la reina del Yamor	2%
Cruce del lago San Pablo	3%
Caminata de la virgen de Monserrat	1%
Competencia de coches de madera	2%
4X4	34%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

Proporcionalmente a la anterior pregunta las actividades con mayor fluencia de turismo son las que presentan o causan más agrado en ellos, por lo que las demás actividades al ser desconocidas fueron calificadas con menor agrado.

Esta calificación de las actividades da en conocimiento la necesidad de mejorar las actividades dentro del programa de fiestas del Yamor o a su vez implementar nuevas actividades.

5. ¿Le gustaría que haya más actividades dentro de la celebración de las fiestas del Yamor?

Tabla 9
Mas actividades

SI	98%
NO	2%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

Las personas encuestadas afirmaron que desearían la incorporación de más actividades aparte de las actividades principales, las actividades secundarias que oferta la alcaldía de Otavalo son desconocidas por que poseen una baja publicidad o no son de interés.

En su mayoría les agradaría tener dentro de las actividades del Yamor juegos lúdicos como las ollas encantadas, la chunga o canicas y actividades deportivas que permitan competir entre barrios de Otavalo.

6.- ¿Qué actividad de las siguientes, considera usted que refuerza la identidad del pueblo otavaleño?

Tabla 10
Actividades culturales

Pregón de fiestas	17%
Coronación de la reina del Yamor	9%
Caminata de la virgen de Monserrat	61%
Competencia de coches de madera	13%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

En cuanto a las actividades que demuestran o refuerzan la identidad del pueblo otavaleño, aunque no sean las más cotizadas por los turistas, han recalcado que deberían realizar énfasis en ellas con propuestas diferentes.

La caminata de la virgen de Monserrat, desde la iglesia de San Luis hasta la gruta del Socavón, según encuestas es la actividad que más posee identidad, la virgen es un icono importante del yamor y por lo tanto debería ser una actividad de las principales.

7.- Considera necesario la implementación de un plan turístico – cultural que ayude a fortalecer la identidad del Yamor?

Tabla 11
Implementación de un Plan turístico - cultural

SI	100%
NO	0%
TOTAL	100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

En su totalidad los encuestados afirmaron que se debería aplicar cualquier medio o en este caso un plan de animación turístico cultural para fortalecer la identidad de las fiestas del Yamor, ya que esto ayudaría al sector turístico de la ciudad.

Es importante que exista un respaldo para mantener esta tradición, y además que permita mejorar la economía.

8.- De las actividades propuestas jerarquice del 1 al 15, siendo 1 lo que más le gusta y 15 lo que menos le gusta

Tabla 12
Jerarquización de actividades

ACTIVIDAD	POSICIÓN	PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN
Juegos lúdicos	1ra	15%
Noche de Linternas flotantes	2da	14%
Lanzamiento de la mascota oficial de las fiestas	3ra	12%
Mapping	4ta	12%
Retreta de bandas	5ta	11%
Castillos y juegos pirotécnicos	6ta	9%
Pasarela de vestimenta tradicional otavaleña	7ma	6%
Feria Gastronómica	8va	5%
Bendiciones a las cosechas	9na	4%
Feria cultural	10ma	3%
Caminatas a sitios turísticos nocturnos	11va	3%
Concurso de carros alegóricos	12va	3%
Caravanas con temáticas folclóricas en chivas	13va	1%
Caminatas a sitios turísticos diurnos	14va	1%
Feria de Emprendimientos	15va	1%
TOTAL		100%

Fuente: propia del autor

Análisis:

Estos resultados nos permiten conocer la aceptación de las actividades que van a ser propuestas, las cuales serán detalladas en el apartado de la discusión.

6.1. DISCUSIÓN

Para el diseño del plan de animación turístico – cultural con miras a reforzar las fiestas del Yamor se ha tomado en cuenta la imagen y prestigio de estas y la oferta de actividades actuales, con la finalidad de mejorarlas y convertir a las fiestas del Yamor en un referente cultural y patrimonial de Otavalo.

6.1.1. Diagnóstico de la situación actual de la celebración del Yamor de septiembre

La celebración del Yamor bajo la tutela de la municipalidad se lleva a cabo desde el año 1953, es una celebración que dinamiza la economía y hace que Otavalo tenga un reconocimiento a nivel nacional, esta fiesta es rica en cultura, pero necesita innovar, mejorar su presentación para que tenga un valor agregado.

Para mejorar dicho evento es necesario el desarrollo de un plan donde la animación se vea reflejada en las actividades o servicios a prestar.

6.1.2. Análisis FODA

Estableciendo cierto dominio sobre el tema en su totalidad del Yamor en esta etapa con datos bibliográficos y fuentes de consulta primaria, como los resultados de encuestas y el dialogo con autoridades encargadas del desarrollo de la celebración del Yamor, se puede establecer el siguiente análisis FODA.

6.1.3. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Otavalo se considera un destino turístico. -Oferta turística variada. -Identidad cultural -Presupuesto propio -Inclusión Social -Practica de actividades ecológicas -Atractivos turísticos naturales -La Plaza de Ponchos -Buen posicionamiento de las fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> -Obtener reconocimientos a nivel nacional -Dinamización de la economía local -Declaratoria de la fiesta del Yamor como Patrimonio -Declaratoria de Imbabura como Geoparque -Patrocinio de entidades privadas
DEBILIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Cambio de autoridades -Mal manejo de recursos -Actividades festivas insuficientes -Falta del conocimiento del término Yamor -Falta de márketing y publicidades de las actividades que se realizan en las fiestas del Yamor 	<ul style="list-style-type: none"> -Aculturación -Conflictos políticos -Crisis económicas -Paros, huelgas -Baja calidad en productos y servicios turísticos

Figura 13: FODA

Fuente: propia del autor en base a la investigación (2019)

En cuanto a las fortalezas se pudo determinar varias características no solo de la fiesta sino también de la ciudad que ayudan a que esta celebración sea cada vez mejor.

El Yamor es una celebración que se festeja en la ciudad de Otavalo, la cual es reconocida por poseer grandes paisajes naturales y una riqueza cultural. El lago San Pablo, la cascada de Peguche, Mojonando, la plaza de ponchos y su feria, son los lugares turísticos más reconocidos de la ciudad, y se considera una fortaleza para la celebración del Yamor.

La celebración del Yamor cuenta con un presupuesto propio el cual permite que se mantengan y se puedan desarrollar variedad de actividades. En la organización del Yamor 2019 se implementó actividades inclusivas y ecológicas, así ampliando los gustos de los turistas y permitiendo que sea una fiesta más amable con el medio ambiente.

Las debilidades son: el mal manejo de los recursos o los cambios que se realizan en cada edición del Yamor, esto provoca que se pierda continuidad, además las actividades festivas en las que puedan participar los turistas son insuficientes y a la mayoría de ellas les falta márketing y publicidad.

Las oportunidades que tiene es la del reconocimiento a nivel nacional, el gobierno autónomo descentralizado de Otavalo cada año se encarga de realizar una debida publicidad mediante medios de comunicación, lo cual hace que la afluencia de turistas durante la celebración del Yamor sea cada vez mayor, sin embargo, lograr tener un reconocimiento por parte del ministerio de cultura o la asociación nacional de turismo, garantizaría la calidad de los servicios durante la celebración del Yamor.

Las amenazas existentes son factores que llevan a la aculturación, los tiempos y las personas cambian por lo que obliga a las nuevas generaciones a cambiar ciertos aspectos de sus costumbres, por lo que es importante generar una educación cultural para contrarrestar esta amenaza, pero también existen amenazas que por

ser externa no se puede controlar como: conflictos políticos, crisis económicas, paros o huelgas.

se dará realce a la imagen y actividades en el desarrollo de las fiestas, cada una de estas fases son aplicadas en base a los estudios realizados y también son complemento de una base que ya existe como anteriormente se lo explica.

6.1.4. Programación actual de las fiestas del Yamor

A continuación, se presenta el programa de actividades del Yamor 2019, presentadas por el GAD municipal de Otavalo, a través de la dirección ejecutiva de organización de fiestas.

La primera actividad realizada el 30 de agosto del 2019, fue el **Pregón de Fiestas**, en la cual se presentan comparsas más el desfile de carros alegóricos, en esta edición se realzo las leyendas de Otavalo, los carros alegóricos presentaron un diseño especial que reflejaba cada leyenda, al terminar dicho desfile que concluyeron en el parque central de la ciudad se dio la inauguración de las fiestas del Yamor.

La Noche del Yamor, fue un evento en el cual se realizó **Mapping**, esta actividad consistió en la proyección de videos en los cuales mostraba parte de la cultura otavaleña, pero también se pudo observar videos de artistas internacionales, acompañados de música en vivo y presentación de grupos de danza.

La Noche Andina es un evento que se realizó en la plaza de ponchos donde en tres tarimas se presentaron conjuntamente grupos de música folclórica acompañados de grupos de danza.

El famoso **Cruce del Lago San Pablo**, es una actividad que lleva su historia y que se mantiene por ser una actividad deportiva que permite a todos los turistas que gustan de la natación ir a participar y obtener un reconocimiento al igual que en el 4x4.

El **4x4**, es una actividad deportiva en el cual compiten conductores de distintos lugares del país en una pista compleja y con obstáculos.

Otro evento muy importante que siempre se lo realiza es el **Homenaje a las Marías**, acto en el que se celebra a todas las mujeres con este nombre con música ecuatoriana.

Finalmente, dentro de las actividades que se realizan cada edición del yamor tenemos la **Noche Juvenil** a cargo de la policía nacional en el cual rinden homenaje a Otavalo En sus fiestas.

Entre otras actividades estuvieron: el festival internacional de la cerveza, batalla de barberos, festival internacional de danza, festival gallístico, festival del ají, verbenas barriales, campeonato de futbol del reencuentro, entre otras.

6.2. PROPUESTA

El siguiente plan de animación turístico cultural para fortalecer la identidad de las fiestas del Yamor de la ciudad de Otavalo, contiene 15 actividades, las cuales están dirigidas a todas las personas sin importar condición o edad.

La animación que se propone es un valor añadido y comprende:

- Personal capacitado o con un adecuado perfil profesional, para la realización de cada actividad.
- Además de los animadores debe haber guías locales y personal capacitado para manejar grupos vulnerables que necesiten apoyo.
- Interacción con los turistas.

En la mayoría de estas actividades los turistas estarán de espectadores, por lo que el programa de actividades es apto para todos.

Dentro de los juegos lúdicos se manejarán segmentos por grupos, es decir, se realizarán las mismas actividades de acuerdo a un rango de edades o condiciones (infantes, adultos, adultos mayores y personas con capacidades diferentes).

El plan de animación turístico cultural se lo podrá visualizar en dos partes: el programa de actividades y el detalle de cada una.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 14
Actividades

ACTIVIDADES ACTUALES	PROPUESTAS/Nombre
Competencia de coches de madera	Juegos lúdicos (Pugllanacuna)
Procesión de la virgen de Monserrath	Noche de Linternas flotantes (Noche de Luces)
Pregón de fiestas	Lanzamiento de la mascota oficial de las fiestas (Inauguración del Yamor)
Noche juvenil	Mapping (Festival de Luces)
Noche Andina	Retreta de bandas (Domingo Cultural)
Cruce del Lago San Pablo	Castillos y juegos pirotécnicos (Yamor en el cielo)
Homenaje a las Marías	Pasarela de vestimenta tradicional otavaleña (Pasarela Tradicional)
Mapping	Feria Gastronómica (Dulce Yamor)
Feria del Ají	Bendiciones a las cosechas (Pachamama tour)
4x4	Feria cultural (Artes Vivas Otavalo)
festival internacional de la cerveza	Caminatas a sitios turísticos nocturnos (Cuadros Vivos Otavalo)
festival internacional de danza	Concurso de carros alegóricos (Ecuafiguras)
festival gallístico	Caravanas con temáticas folclóricas en chivas (Las Callejeras)
verbenas barriales	Recorridos a sitios turísticos diurnos (Yamor tour)
campeonato de futbol del reencuentro	Feria de Emprendimientos (Yamor Creativita)

Fuente: propia del autor

A continuación, se dará detalle a cada actividad propuesta:

- **Juegos lúdicos**

Nombre del evento: Pugllanacuna

Lugar: Peguche

Segmento: Familiar

Los juegos lúdicos forman parte de enseñanzas ancestrales, es una forma de convivir ya que el grado de competitividad es mínimo relacionado con otros juegos deportivos.

Esta actividad permite convivir a todos los otavaleños ya que antiguamente se formaban directivas por barrios donde cada familia aportaba con cualquier material para realizar diferentes juegos, además se elegían priostes, estos prestaban sus casas, ya que al terminar la jornada se acostumbra realizar un baile y una comelona.

En la mayoría de estos juegos se utilizaba una especie de grano plano al cual se le dio el nombre de tortas, la chungana es uno de estos juegos, es similar al juego de las canicas, con la diferencia que se lo realiza con las tortas.

Otro juego que se propone realizar con tortas es el banquero, este consiste en introducir tortas en cada orificio de una caja de madera, la persona con más precisión recibe el doble de cantidad de tortas que anoto y el que obtenga más recibe un premio.

La perinola es un juego que consiste en hacer bailar una especie de trompo, al detenerse su dueño debe realizar una actividad que corresponda a la leyenda donde se detuvo el trompo.

Churuta katischpa pukllay o siguiendo el camino del churo, tiene como fin seguir una especie de casillas, en el cual a lo largo del camino se debe evitar casilleros que contengan penitencia y llegar a la meta antes que otros competidores.

Estos son uno de los juegos más importantes, sobre todo en la cultura indígena, pero existen muchos juegos más como: carrera de carretillas, pelea de gallos,

carrera de cucharas, pelada de papas, la vaca loca, el palo encebado, hilada, rayuela, ollas encantadas y carreras de tres pies.

La realización de estos juegos permitirá que el turista conozca de una manera más dinámica las tradiciones de Otavalo y facilitara la conservación de la identidad de este pueblo.

- **Noche de linternas flotantes**

Nombre del evento: Noche de Luces

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

La peregrinación de la virgen de Monserrat, es la actividad más importante culturalmente, pero es la más descuidada, por lo cual es muy importante volver a plantear factores como:

- El público que se desea captar
- Hora y lugar
- Publicidad

Más que turistas locales y feligreses, lo que se necesita es generar una mayor afluencia del turismo, el turismo religioso es una fuente valiosa en cuanto a economía.

La virgen de Monserrat es una imagen traída desde España en el siglo XVII, la cual los habitantes la consideran milagrosa ya que al llegar fue ubicada en la iglesia de San Luis, la que se destruyó totalmente en el terremoto de 1868, pero milagrosamente la virgen se mantuvo intacta.

Dicha imagen se encuentra en una vertiente natural, conocida como la gruta del socavón, donde relata la leyenda que una niña la encontró ahí. Esta leyenda y los datos históricos son una característica poderosa que mueven a miles de personas religiosas.

La caminata que se realiza en la ciudad hacia la gruta del Socavón es durante la mañana, horario que no tiene mucha acogida ya que las personas prefieren ir a eventos deportivos.

Se propone cambiar la caminata desde la gruta del Socavón, bajar por el redondel de los danzantes, subir por la calle principal hasta el parque central, afuera de la iglesia de San Luis, durante la noche, permitiría tener mayor número de turista ya que además de la caminata se propone lanzar linternas flotantes al cielo, una vez culminada la misa, este espectáculo de luces se realizaría conjunto con música de la banda municipal de Otavalo.

- **Lanzamiento de la mascota oficial de las fiestas “Pakarina”**

Nombre del evento: Inauguración del Yamor

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

El primer punto de la propuesta dentro de la imagen del Yamor, es el diseño de una mascota de esta festividad, actualmente en cada fiesta y en cada ciudad existe o están implementando las mascotas o personajes que representan a cada lugar de una manera cómica, animada y muy llamativa, o representan a un personaje que haya sido de gran importancia, en Otavalo el personaje que más se ha destacado en años es “Luisito”, es considerado como un símbolo que representa la cultura indígena.

Para el Yamor se presenta una figura femenina, es una muñeca o mascota denominada “PAKARINA”, por la primera ñusta del Yamor según la leyenda, será símbolo de belleza, valor y cultura.

La mascota del Yamor llevará como vestimenta un anaco negro con un bordado de un maíz el cual tiene la mezcla de los siete granos que se usa para preparar la chicha, una faja con el color de la bandera de Otavalo, una blusa con bordados propios de la vestimenta otavaleña, alpargatas negras, un sombrero blanco grande,

walcas, manillas y aretes con dijes de maíz, y con una chal azul en su cabeza, como usan las mujeres otavaleñas para resaltar aún más su belleza, además tendrá un dije de la virgen de Monserrat, patrona de la ciudad y consigo llevará una vasija de chicha del Yamor, la cual ofrecerá a los hombres para enamorarlos.

La inauguración de las fiestas del Yamor por lo general comienza a partir del pregón de fiestas, pero para que los locales y turistas se familiaricen con este personaje, se propone iniciar las fiestas del Yamor con en un evento donde se presenten grupos de música y danza, y se dé a conocer a este personaje.

Este será un evento de mediana duración, abierta al público, más que una actividad es una estrategia de marketing cultural, ya que, al captar mayor afluencia de turistas, también se puede captar nuevos colaboradores que inviertan y maximicen el monto de divisas destinados a las actividades recreativas del Yamor.



Imagen 1: Pakarina, mascota oficial de las fiestas del Yamor
Fuente: propia del autor

- **Mapping**

Nombre del evento: Festival de Luces

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

El Mapping o mapeo es una actividad que en la actualidad se ha vuelto muy popular, esta consiste en el uso del patrimonio o de edificaciones a manera de pantalla 3D. Esta más que una actividad es una forma de comunicación y expresión a través de imágenes visuales a grandes escalas, las cuales pueden ayudar a proyectar un mensaje de conservación de la cultura.

En Otavalo el señor Castro, muy famoso fotógrafo, conserva en su galería fotos antiguas de toda la cultura otavaleña mismas que se podrían proyectar en el edificio patrimonial del municipio de Otavalo, ubicado en el parque central, conjuntamente con cortos de videos de rituales y celebraciones realizadas por el pueblo otavaleños, como: bodas y bautizos indígenas, San Juanes, peregrinaciones, entre otras acompañados de música folclórica.

- **Retreta de bandas**

Nombre del evento: Domingo Cultural

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

Las bandas de pueblo son símbolo de las fiestas populares, durante años han acompañado a sus pueblos en diferentes eventos, la música que ellos expresan es alegre y de acorde a la cultura de cada sector.

Como anteriormente se realizaba en el parque central de Otavalo, se pretende retomar esta actividad y maximizarla realizando un concurso de bandas, que permita deleitar a los turistas con música de pueblo.

Esta es una tradición de generaciones ya que muchos no tienen estudios en la música, pero han aprendido a usar sus instrumentos, estos no son electrónicos y no necesitan mayor escenario ni amplificaciones, solo un lugar donde puedan expresar su música.



Imagen 2: banda de Peguche
Fuente: propia del autor

- **Castillos y juegos pirotécnicos**

Nombre del evento: Yamor en el cielo

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

Esta actividad es una de las más desarrolladas en las fiestas del país, este conjunto de juegos pirotécnicos y castillos es muy llamativa para los turistas ya que se ilumina el cielo de luces con acompañamiento de música.

El castillo deberá estar formado con figuras o iconos de la celebración del Yamor que serán observados cuando cada uno se encienda, la actividad terminara con juegos pirotécnicos, música y baile.

- **Pasarela de vestimenta tradicional otavaleña**

Nombre del evento: Pasarela Tradicional

Lugar: Kinti Wasi, Otavalo

Segmento: Familiar

Los diseños y bordados y textiles de la vestimenta otavaleña siempre resaltan, es por ello que la plaza de ponchos se destaca y es reconocido como el mercado artesanal más grande de América latina según el ministerio de turismo, es por ello que se propone una actividad de pasarela donde dichas prendas sean exhibidas y permitan que todos los artesanos participen en este programa.



Imagen 3: Vestimenta otavaleña
Fuente: propia del autor

También se da paso a conocer nuevos diseñadores, donde el turista podrá observar trajes llamativos.

En este espacio se realizará un concurso en el cual los diseñadores deberán presentar nuevos diseños de trajes tradicionales para la mascota del Yamor “Pakarina”.

- **Feria gastronómica**

Nombre del evento: Dulce Yamor

Lugar: Mercado Municipal, Otavalo

Segmento: Familiar

Promover los sabores o exhibir los productos gastronómicos típicos de Otavalo, tales como: la chicha y el plato típico que se ofrece en el Yamor, es una propuesta que permita a todos los prestadores de servicios gastronómicos dar a conocer su producto.

Otro fin que tiene esta actividad es reconocer con premiaciones a los mejores platos, en los cuales se califique el sabor y la presentación, con ayuda de personajes como la señora Yolanda Cabrera y la señora Zoila Dávila de Velasco, ambas reconocidas por tener la mejor presentación en estos platos, por su preparación, sabor y antigüedad, así se podrá reconocer la tradición que se ha mantenido.

Yamor como antes se explicó tiene como significado bebida de sabiduría, por lo tanto, esta como bebida oficial y para darle mayor relevancia a su presentación debería tener un envase de acuerdo a su importancia para generar mayor satisfacción en los turistas.

En este evento se pretende oficializar la presentación del envase de la chicha del Yamor, ya que así se facilitará que todos los empresarios obtengan y ofrezcan en sus negocios este producto.

El diseño que se propone es un envase ecológico, ya que es importante generar un menor impacto en el ambiente y a la vez que ayude a concientizar la importancia del reciclaje, entonces la propuesta del envase consiste en la reutilización de cualquier tipo de envase, los cuales después de esterilizarlos serán dados a los artesanos encargados de elaborar el revestimiento.

Las botellas serán revestidas de fibra de totora de múltiples colores, en forma de maíz, tejidos por artesanos de la parroquia de San Rafael, y luego serán decorados, además de que los turistas podrán obtener una bebida tradicional, también tendrán un recuerdo de esta celebración y los artesanos otavaleños podrán emprender en este nuevo proyecto.



Imagen 4, 5: envase del Yamor
Fuente: propia del autor

- **Bendición a las cosechas**

Nombre del evento: Pachamama tour

Lugar: Comunidades de Otavalo

Segmento: Familiar

Este es un ritual en el cual se expresa el agradecimiento a Dios y a la madre tierra, por la tierra fértil y productiva.

Para el pueblo indígena es necesario santificar la producción agrícola, y realizar las cosechas en los tiempos establecidos de acuerdo a sus solsticios.

Lo que se pretende realizar en esta actividad es una caminata por las comunidades de Otavalo donde los turistas puedan formar parte de rituales, música y danza folclórica.

- **Feria cultural**

Nombre del evento: Artes vivas Otavalo

Lugar: Calle Bolívar y Sucre, Otavalo

Segmento: Familiar

Este evento tiene como objetivo la promoción de la cultura, es un evento social en el que cualquier tipo de artista podrá mostrar su arte, lo que se pretende con esta actividad es apoyar el arte de las nuevas generaciones, aquí podrán mostrar su talento a todos los turistas.

Es una forma divertida y variada de estimular el comercio porque tiene fines de lucro para la ciudad que patrocina este tipo de eventos y también para los participantes.

En Ecuador este tipo de eventos son los que más se promueve, ya que es un país rico en cultura, existe variedad de talentos y diversas formas de expresar arte, propiciarla en toda la ciudad sería una forma de dar realce a las fiestas del Yamor

si tomamos como ejemplo el evento de las artes vivas de la ciudad de Loja, a menor escala y con una menor magnitud en tiempo.

- **Caminatas a sitios turísticos nocturnos**

Nombre del evento: Cuadros vivos Otavalo

Lugar: Calle Bolívar y Sucre, Otavalo

Segmento: Familiar

Es bien sabido que el patrimonio cultural tangible en cuanto arquitectura en Otavalo es escaso a comparación de ciudades como Quito, por lo que se propone un recorrido en el cual se pueda observar cuadros vivos donde se muestren las leyendas de Otavalo.

La cultura y el baile permitirán al turista conocer de mejor manera la ciudad, este recorrido tendrá como fin apoyar a nuevos grupos teatrales y conservar la identidad a través de las leyendas que se darán a conocer.

Entre las leyendas tenemos: Los hermanos Remaches, la cual dice que fueron conocidos por su deliciosa fritada, pero esta era preparada de carne humana, de los visitantes que entraban, pero jamás volvían a salir.

El gigante de San Pablo, cuenta la leyenda que un gigante se ahogó en la gran laguna, al intentando salir se aferró del volcán dejándole una marca en forma de corazón.

La madre Lechero, se dice que el lechero por las noches se transforma en mujer, la cual recorre por los terrenos despertando los sembríos, transformándolos en guaguas y van jugando por todas las comunidades hasta que llegue la madrugada.

La pánfila es una leyenda de una mujer la cual rondaba en la ciudad por las noches, ella robaba las pertenencias de cualquier persona que encontrara en su camino, pero al amanecer desaparecía.

Una de las más famosas leyendas es “La Chificha”, la cual se les aparecía a niños que andaban por los bosques, esta tenía una boca en su cuello y los niños que la veían, eran devorados.

Estas y muchas leyendas más son parte de la identidad cultural de los otavaleños y forman parte de esta actividad, como un recorrido místico.

- **Concurso de carros alegóricos**

Nombre del evento: Ecuafiguras

Lugar: Parque Bolívar, Otavalo

Segmento: Familiar

En la edición de este año del Yamor se presentó el desfile de carros alegóricos con una propuesta cultural en el cual se destacaron las leyendas del cantón Otavalo, esta actividad necesita reforzar ya que es necesario que el turista además de observar las grandes figuras, también conozca las leyendas.

Lo que se pretende además de enriquecer la cultura otavaleña, es permitir a aquellas delegaciones de distintas ciudades que visitan a Otavalo durante sus fiestas, presentar carros alegóricos con símbolos culturales de cada lugar.



Imagen 6: Representación de la leyenda mamá lechero
Fuente: propia del autor

- **Caravanas con temática folclórica en chivas**

Nombre del evento: Chivas las Callejeras

Lugar: Calle Bolívar y Sucre, Otavalo

Segmento: Familiar

Los San Juanes y el diablo huma serán los símbolos de estas carabas ya que permitirán al turista degustar de la música y danza de una manera diferente.

El recorrido se realizará por las calles principales de Otavalo a manera de city tour by night, en chivas de colores vistosos y llamativos, también se facilitará disfraces a los turistas.

- **Recorridos a sitios turísticos diurnos**

Nombre del evento: Yamor tour

Lugar: Otavalo – San Pablo – Lechero, Parque Condor - Peguche

Segmento: Familiar

En este recorrido se pretende mostrar a los turistas los sitios naturales de la ciudad de Otavalo y también sitios culturales como museos y la plaza de ponchos, esta actividad como propuesta pretende tener guías los cuales informen y acompañen en diferentes grupos para garantizar el bienestar de los turistas.

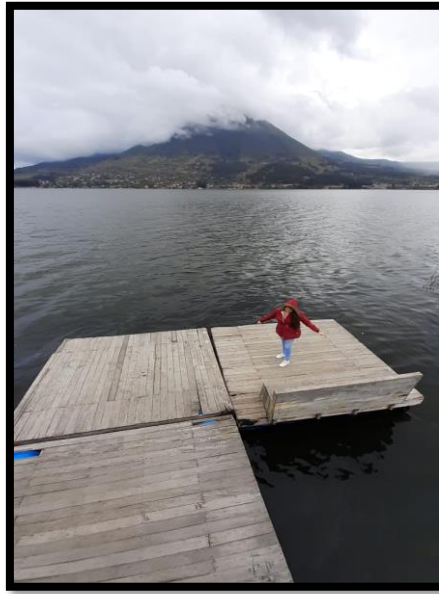


Imagen 7: muelle de San Pablo
Fuente: propia del autor

- **Feria de emprendimientos**

Nombre del evento: Yamor Creativa

Lugar: Coliseo Unidad Educativa “República del Ecuador”, Otavalo

Segmento: Familiar

Realizar una feria de emprendimientos comprende generar bienestar social ya que se da paso a los artesanos otavaleños y de cualquier localidad a mostrar sus productos para deleite de los turistas y dar una oportunidad para mejorar sus ingresos económicos.

Este espacio se diseñará para generar oportunidades, existe varios sectores empresariales que necesitan apoyo para poder seguir creciendo a nivel empresarial.

Además de ser un espacio de ayuda social, también permitirá a las personas a conocer nuevos proyectos que sean de su agrado.



Imagen 8: emprendimientos de San Rafael
Fuente: propia del autor

Todas estas actividades no tendrán valor, ya que, la celebración cuenta con un presupuesto propio y patrocinio.

GLOSARIO

Yamor: Chicha de la sabiduría

Pacarina: amanecer

Jatún Cuncay: grande olvido

Ñusta: reina

Kichwa: idioma de los indígenas otavaleños

Chicha: bebida

Churuta katishpa pujllay: siguiendo el camino del churo

Chungana: jugar

Chificha: personaje de una leyenda otavaleña

Pugllanacuna: juegos

7. CONCLUSIONES

- Las fiestas del Yamor adolecen de actividades en las que se muestren la riqueza cultural que posee esta celebración; además las actividades primarias que se realizan cada edición presentan muy poca creatividad e innovación.
- Se evidencia que la problemática no se debe ni a la interculturalidad ni a la aculturación, sino que se trata de un postmodernismo cultural, ya que la identidad del pueblo se mantiene, lo que ha cambiado es el tiempo; se vive en una era tecnológica donde el sector turístico – cultural también debe acoplarse a nuevos cambios.
- La animación turística debería ser una política dentro de celebraciones populares, más no un valor agregado, ya que, es importante para generar interacción con los turísticos.
- Es necesario proponer nuevas alternativas de actividades en las que se pueda visualizar las costumbres y tradiciones del pueblo otavaleño, y que estas permitan desarrollar de mejor manera la actividad turística y comercial.

8. RECOMENDACIONES

- Procurar no relacionar la investigación con temas políticos o que causen malestar social.
- Centrar la información en fuentes de consulta primaria (entrevistas), ya que, el dialogo garantiza una mejor comprensión del tema y amplía los conocimientos obtenidos.
- Tomar en cuenta las investigaciones realizadas en la academia, y adoptarlos como una herramienta de gestión ya que su desarrollo se sustenta en datos verídicos, medibles y adaptados a la realidad de Otavalo y la fiesta del Yamor.
- Para realizar cualquier tipo de investigación cultural se debe ser prudente y respetar las costumbres, tradiciones e ideologías de cada pueblo.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía Otavalo. (2016). OTAVALO. Obtenido de <http://www.otavalo.travel/fiestas-costumbres-y-tradiciones-de-otavalo/fiesta-del-yamor.html>
- Arpini, A. M. (2017). Otra concepción de la historia. Las posiciones críticas de R. E. Betances y J-A Firmín. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*. <https://doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2017.65.56895>
- Alcaldía de Otavalo. (2019). Yamor. Obtenido de <http://www.otavalo.gob.ec/que-es-el-yamor.html>
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2018). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*. Retrieved from https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Bajtín, M. (2003). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Retrieved from www.alianzaeditorial.es
- Caillavet, C. (1985). *La adaptación de la dominación incaica a las sociedades autóctonas de la frontera septentrional del Imperio: {Territorio Otavalo-Ecuador}*. Retrieved from <http://www.revistaandinacbc.com/wp-content/uploads/2016/ra06/ra-06-1985-03.pdf>
- Caride, J. A. (2005). *La Animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario como educación social*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/28157954>
- Cobo, B. (1890). *Historia del Nuevo Mundo*. Cusco.
- Cox, C. (1988). Poder educación y conciencia : sociología de la transmisión cultural. Obtenido de <http://repositorio.uahurtado.cl/handle/11242/8769>
- Cramer, K. (2001). Diccionario de la Real Academia Española: era posmoderna. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/elies/elies_a2010v31/cramer.html
- Cruz, M. (2010). "LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL: ORÍGENES, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL." 12. Retrieved from https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_29/M_CRUZ_CHACON_1.pdf
- D'Amico, L. (1991). *ARTESANÍA E IDENTIDAD CULTURAL: UNA CUESTIÓN DE HISTORIA , IDEOLOGÍA Y ELECCIÓN*. Retrieved from <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9922/6/REXTN-SA15-05-Damico.pdf>
- Del Pozo, H. (2018). *LEY ORGANICA DE CULTURA*. Retrieved from <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE->

CULTURA.pdf

- Flores B., L.-G. (2000). *MIGRACIÓN INTERNACIONAL KICHWAS DE OTAVALO INDÍGENAS DEL ECUADOR DESARROLLO ECONÓMICO CULTURA*. Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2586/1/T0101-MRI-Flores-Migración.pdf>
- García, C. (2018). Las Políticas Culturales en América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i138.3804>
- LA HORA. (01 de 06 de 2003). Organización del Yamor dependerá de asignación económica". Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000173907/quot;organizacin-del-yamor-depender-de-asignacin-econmicaquot;>
- LA HORA. (14 de 08 de 2016). Los platos típicos, indispensables en las festividades del Yamor. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101973250/los-platos-tipicos-indispensables-en-las-festividades-del-yamor>
- Martínez, Ú. (1998). *LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL*. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/1975230/articleASC.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DL_animacio_sociocultural_2001.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190717%2Fus-east-1%2Fs3
- MINISTERIO DE CULTURA. (2018). Obtenido de <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-DE-CULTURA.pdf>
- Ministerio de Turismo. (05 de 09 de 2016). Las Fiestas del Yamor encienden Otavalo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/las-fiestas-del-yamor-encienden-otavalo/>
- Morales, B. (2018). *Ecuador Intercultural*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/>
- Morales, M. (2016). *Animación Turística*. SÍNTESIS, S. A. doi:978-84-9077-332-1
- Moreno, B. (2007). *El corregimiento de Otavalo*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51989.pdf>
- Mulford, Y., & Fortich, M. (2018). *Educación cultural y Fiestas de Independencia*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073450.pdf>

- Parra, J. (2010). *UNIVERSIDAD DE CUENCA "EL RESCATE DE LOS JUEGOS POPULARES ECUATORIANOS Y SU APLICACIÓN EN LA* (Universidad de Cuenca). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Puiggrós, A. (2016). *La educación popular en América Latina*. Ediciones Colihue SRL. doi:987684766X
- Ramírez, Y. (2008). LAS FIESTAS POPULARES TRADICIONALES, REFLEJO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES. REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES. Obtenido de [file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa0.514/fiestas.pdf](file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/Rar$DIa0.514/fiestas.pdf)
- Rhon Dávila, F. (1991). ECUADOR DEBATE. CENTRO ANDINO DE ACCION POPULAR. REVISTA ESPECIALIZADA EN CIENCIAS SOCIALES. doi:ISSN-1012-1498
- Soriano Miras, R. M. (2015). La dimensión étnica de la identidad: la diáspora comercial de Otavalo. *Revista de estudios Latinoamericanos*. doi:1665-8574
- Vieira Batista, A. (2016). TURISMO DE EVENTOS: DESAFÍOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD DE JOÃO PESSOA (Universidad de Murcia). <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256171>
- Yúdice, G. (2010). Puede hablarse de postmodernidad en America Latina? *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*. <https://doi.org/10.2307/4530422>

10. ANEXOS

10.1. Formato Encuestas

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A TURISTAS

Estimado Encuestado: El motivo de la presente es para fortalecer la identidad del pueblo otavaleño en la celebración del Yamor; su ayuda permitirá para que esta celebración posea una mejor organización, por lo cual le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

CUESTIONARIO

Marque con una X su respuesta.

1.- ¿A cuántas ediciones de las Fiestas del Yamor ha asistido usted?

De 1 a 3 ____

De 4 a 5 ____

Mas de 5 ____

2.- Conoce el significado del Yamor o por qué se celebra? ¿Escriba cuál?

SI ____

NO ____

.....
.....
.....
.....

3.- ¿A cuáles de las siguientes actividades dentro de las Fiestas del Yamor ha asistido?

Pregón de fiestas ____

Coronación de la reina del Yamor ____

Cruce del lago San Pablo ____

Caminata de la virgen de Monserrat ____

Competencia de coches de madera ____

4x4 ____

4.- ¿Cuál de las actividades que ha señalado anteriormente, es la que más le agrada?

5. ¿Le gustaría que haya más actividades dentro de la celebración de las fiestas del Yamor?

SI ____

NO ____

En caso de haber respondido SI, nos podría decir cuáles:

6.- ¿Qué actividad de las siguientes, considera usted que refuerza la identidad del pueblo otavaleño?

Pregón de fiestas ____

Coronación de la reina del Yamor ____

Caminata de la virgen de Monserrat ____

Competencia de coches de madera ____

7.- Considera necesario la implementación de un plan turístico – cultural que ayude a fortalecer la identidad del Yamor?

SI ____

NO ____

Porque?.....

.....

.....

.....

8.- De las actividades propuestas jerarquice del 1 al 15, siendo 1 lo que más le gusta y 15 lo que menos le gusta

- Noche de linternas flotantes ____
- Lanzamiento de la mascota oficial de las fiestas ____
- Mapping (imágenes de luces proyectadas en fachadas) ____
- Juegos lúdicos ____
- Feria gastronómica ____
- Feria de emprendimientos ____
- Retreta de bandas ____
- Feria cultural (cualquier tipo arte) ____
- Bendición a las cosechas (música, danza y caminata) ____
- Pasarela de vestimenta tradicional otavaleña ____
- Castillos y juegos pirotécnicos ____
- Caravanas con temática folclórica en chivas ____

- Caminatas a sitios turísticos diurnos ____
- Caminatas a sitios turísticos nocturnos ____
- Concurso de carros alegóricos ____

9.- En caso de no haber abordado algún tema de interés en la celebración de las fiestas del yamor, nos gustaría que nos dé su criterio.

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: Mirka Flores

Fecha: 29 de Julio del 2019

10.2. Formato Entrevistas

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A AUTORIDADES RELACIONADAS EN LA GESTION DE LA CELEBRACIÓN DEL YAMOR

—

Sr. Mario Conejo Maldonado, alcalde de Otavalo (actual y en periodos anteriores)
Srta. Maricruz Navarro, Directora Ejecutiva de la organización de las fiestas del Yamor 2019

Srta. Carolina Trávez, Sisay Pacha Ñusta 2015

Srta. Dalila Soto, Reina del Yamor 2018

—

Cuestionario de preguntas

- 1.-Cuál es su punto de vista de la organización del Yamor?
- 2.- Cuáles son los puntos favorables que ha observado en la organización de esta celebración?
- 3.- Cuáles son los puntos desfavorables que ha observado en la organización de esta celebración?
- 4.-Cuál sería su aporte para mejorar la celebración del Yamor?
- 5.- Que cree usted que se debería implementar o que cambios se deben realizar para mejorar el desarrollo de la festividad del Yamor?

6.- De todas las ediciones del Yamor cual a su opinión piensa que ha sido la mejor y por qué?

7.- De las fiestas del Yamor cuál actividad cree usted que muestra la identidad del Yamor y por qué?

8.- Qué actividad del Yamor piensa usted que tiene mayor acogida y por qué?

9.- La siguiente investigación propone la implementación de un plan de animación turístico – cultural para fortalecer las fiestas del Yamor, en el cual se realizó un estudio que aportaría con actividades como: creación de una mascota del Yamor, creación de un envase oficial para la chicha y actividades culturales ¿Está usted de acuerdo?, ¿y qué actividades considera usted que serían pertinentes proponer?

10.- Si hay algún tema pertinente a las fiestas del Yamor que no se hayan abordado en esta entrevista, nos gustaría que nos lo haga saber y nos dé su opinión.

De antemano se agradece su colaboración

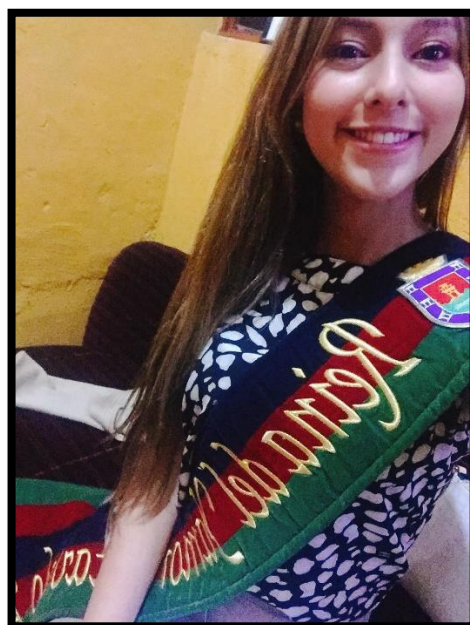
Mirka Flores

10.3. Entrevistas



*Imagen 9: Carolina Trávez, Sisay Pacha Ñusta
2015*

Fuente: propia del autor



*Imagen 10: Dalila Soto, Reina del Yamor
2018*

Fuente: propia del autor

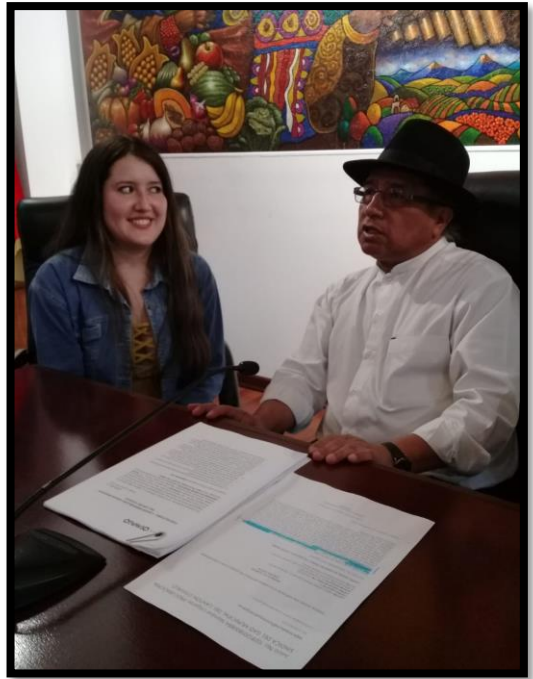


Imagen 11, 12: Mario Conejo Maldonado, alcalde de Otavalo
Fuente: propia del autor

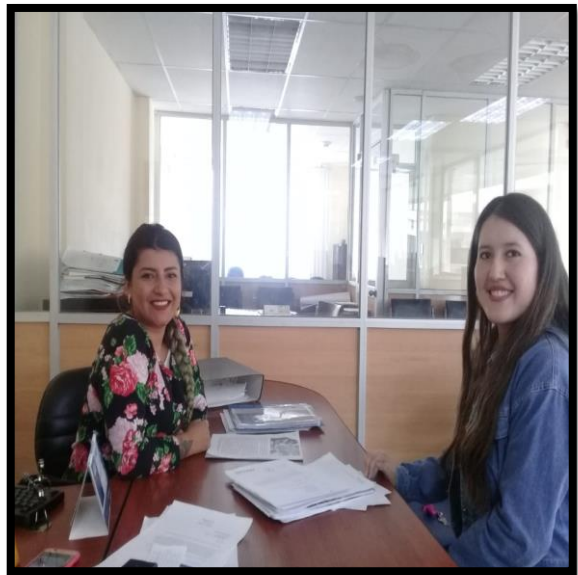


Imagen 13, 14: concejala Alba Maricruz Navarro Guerra, directora del comité de organización de fiestas de Yamor 2019
Fuente: propia del autor

10.4. Fabricantes de productos con totora



Imagen 15: Señora Martha Gonza, fabricante del envase oficial de la chicha del Yamor, perteneciente a la asociación Totorawasi
Fuente: propia del autor



Imagen 16: Fibra de totora de colores, utilizadas para la elaboración del envase
Fuente: propia del autor

10.5. Elaboración del envase de totora



Imagen 17, 18: Envases del Yamor
Fuente: propia del autor

10.6. Plan de investigación



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
IBARRA "PUCE-SI"**

ESTRUCTURA PARA DESARROLLAR EL PLAN DE TITULACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ESTUDIANTE:

Flores Herrera Mirka Alejandra

ESCUELA:

Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

CARRERA:

Administración Turística

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Plan de Animación Turístico – Cultural para fortalecer la Identidad de las fiestas
del Yamor en la ciudad de Otavalo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 07: Identidades, educación, culturas, comunicación y valores

Sub – línea: Investigación Histórica de hechos, procesos y ciencias

GRUPO DE INVESTIGACIÓN:

No Aplica

FECHA:

24 de julio del 2018



1. PROBLEMA

Las fiestas son un recurso cultural intangible que representa la historia de cada lugar, son importantes para la generar una buena economía y desarrollar el turismo.

En Otavalo el YAMOR es una fiesta significativa que ha pasado de generación en generación mediante cuentos, danzas, música, tradiciones y leyendas, pero esta ha ido perdiendo su verdadero valor cultural, muy pocos conocen su leyenda, de donde nace esta tradición y en honor a que o quien se festeja la fiesta del Yamor, y los rituales que se realizan en esta celebración.

En los últimos años ha sido tema de discusión entre indígenas y mestizos, cuando esta fiesta es el conjunto, o la integración de ambas culturas y deben desarrollarse sin que exista ningún tipo de alteraciones para que puedan perdurar dichas costumbres.

Causa preocupación al ver que por parte de las autoridades no exista un plan de apoyo para mantener la cultura de esta fiesta que nos caracteriza y nos da valor frente a otros pueblos.

Todo esto se presenta a causa del desconocimiento histórico y tradicional de las fiestas del Yamor, por parte de todos los Otavaleños, por los cual vemos una gran pérdida de identidad, donde la desunión entre comunidad y locales han hecho que los extranjeros y turistas pierdan su interés en esta celebración, y por ende se vea afectada la economía de la ciudad.

Vale recalcar que el Yamor más que una fiesta es el conjunto de manifestaciones culturales, es la esencia de la identidad Otavaleña

2. JUSTIFICACIÓN

El Yamor es una celebración de todos los Otavaleños y estas fiestas son una de las más importantes en la provincia de Imbabura.

Este proyecto va direccionado a fortalecer la identidad cultural de las fiestas del Yamor, por su importancia socio – económica en la ciudadanía.

Cada persona debe conocer que existe dos motivos principales por las cuales se celebra el Yamor y cada uno contiene una historia, por los cual se considera a Otavalo la capital cultural del Ecuador.

Los mestizos rinden culto a la Virgen de Monserrat patrona de Otavalo y fue aquí donde empezó la costumbre de elegir cada año una reina del Yamor, mientras que la comunidad indígena agradece a la Pakchamama por las cosechas realizadas.

La leyenda del Yamor es la manifestación cultural y patrimonio que le da el nombre a esta fiesta, ya que relata de una ñusta enamorada que pidió consejo a la mama Cotacachi, la cual le pidió recoger maíces de distintas clases en los cuatro puntos cardinales y de ellos hacer una sola bebida, la bebida del amor, bebida tradicional, la chicha del Yamor.

Esta interculturalidad que es muy reconocida a nivel nacional, debe ser conservada y mantenida sin provocar un malestar social, generando una gama de actividades culturales donde puedan intervenir turistas, mejorar la dinámica con ellos ya que son factor esencial para la dinamización de la economía local.

La identidad Otavaleña es una de las más fuertes por su vestimenta, idioma, fiestas, comercio, textiles que pese a los avances de la sociedad se sigue manteniendo, es por ello que se debe ver dicha fortaleza que resulta un apoyo para las ciudades aledañas.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Turismo

Se puede decir que el turismo es un fenómeno social donde el factor principal que motiva a las personas a viajar, son las manifestaciones culturales de cada lugar, además de los atractivos culturales naturales de cada zona.

El turismo según las Naciones Unidas encierra las actividades que realizan las personas en sus viajes y estadías en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y recreación, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

(INDEC, s/f)

El turismo también es un factor generador de fuentes de empleo y por lo tanto dinamizador de la economía de cada lugar, y es aquí donde nace su importancia y se vuelve factible a nivel de negocio.

3.1.1. Turismo Cultural

El turismo cultural hace referencia a todas las manifestaciones culturales de un pueblo, y toda la historia que conlleva o guarda cada etnia, museo, tradiciones o rituales.

“Desde la antigüedad, las visitas culturales han sido una de las motivaciones principales para muchos viajeros y esta conexión se ha ido haciendo más fuerte a partir de la época del Renacimiento”. (Morère & Perelló, 2013, p.19)

Es importante este tipo de turismo ya que ayuda a proteger y resguardar toda la historia, las raíces de los pueblos, como fueron evolucionando a través de las épocas y como se puede mantener esos saberes.

3.2. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural hace referencia a una herencia que lleva años y ha ido de generación en generación, por el cual podemos sentirnos pertenecientes a un lugar o pueblo.

“Cuando hablamos de patrimonio cultural muchos asociamos a bienes materiales, pero con el tiempo este término se ha ido enriqueciendo hasta abarcar manifestaciones culturales”. (Universidad de Texas, 2002)

Al ser perteneciente a una cultura se refleja en su idioma, vestimenta, costumbres alimenticias, hábitos y fiestas.

3.2.1. Patrimonio Cultural Tangible

El Patrimonio cultural tangible es todo aquello que podemos tocar o ver, así como son las casas patrimoniales, iglesias, museos, libros, cartas, entre otros.

“El Patrimonio esta en todos los medios educativos, y se los ha podido insertar en el medio actual mediante investigaciones”. (Universidad de Texas, 2002)

Es fácil de distinguirlo y es una de las razones principales que motiva a los turistas a viajar y conocer.

3.2.2. Patrimonio Cultural Intangible

El Patrimonio intangible habla sobre la herencia que nos han dejado nuestros ancestros y que seguimos practicando, como el idioma, danzas, rituales, leyendas o cuentos.

“Reforzar la apreciación y el respeto por los pueblos, es la característica más importante de esta división del patrimonio cultural” (Universidad de Texas, 2002)

Es un atractivo que genera un mejor ambiente para el turista ya que puede relacionarse directamente con la cultura mientras va aprendiendo de ella.

3.3. Animación Turística

La animación turística es uno de los recursos principales por el cual podemos relacionarnos e interactuar directamente con los turistas manteniendo su atención e interés sobre el lugar.

“Se trata de actuar en el grupo y actuar desde la comunidad, así la animación turística es un elemento mediador, que nos pone en relación con el entorno y sus posibilidades”. (UOC, 2012)

Este fenómeno tiene varias interpretaciones, pero en el ámbito turístico se necesita conocimientos y capacidad por parte de quien realiza esta actividad.

3.4. Plan de Animación

Un plan es una herramienta que nos ayuda a organizar información importante, y así generar soluciones a un problema que presente.

“Las competencias de un Plan se rigen a un objetivo y a un cronograma establecido que ayuda a optimizar los recursos obtenidos”. (Universidad de Salamanca, 2014)

Un plan nos facilita dentro de un área desarrollar un plan alternativo, con el fin de mejorar las soluciones propuestas.

3.5. Programa de Actividades

El Programa de actividades es el elemento que nos ayuda en la realización de una propuesta, con actividades que tienen relación.

Un programa de actividades ayuda a mantener un orden y una estabilidad al momento de ejecutar una propuesta.

3.5.1. Actividades Básicas

Las actividades básicas o también llamadas actividades iniciales, son elementos que tiene una reacción en cadena, son consecutivas y van enfocadas a un mismo tema.

3.5.1.1. Actividades Básicas del Yamor

El Yamor cumple con actividades básicas, que son patrimonio ya han venido celebrándose desde años atrás con las mismas actividades y las mismas secuencias.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo las actividades básicas del Yamor son: El festival de música “Los barrios cantan a Otavalo”, presentación de candidatas y lanzamiento del afiche oficial, festival “Las Parroquias Danzan a Otavalo, pregón de fiestas, elección y coronación de la Reina del Yamor 2018, procesión y misa de acción de gracias a la Virgen de Monserrath y bendición de los granos, Noche de la Otavaleñidad, Festival Intercultural, Festival del Recuerdo, travesía natatoria al lago San Pablo edición 57, Carrera Ciclística Yamor 2018, el festival en homenaje a Las Marías, encuentros deportivos, conciertos, serenatas y más serán las actividades que se desarrollaron en el marco de la celebración. (Alcaldía Otavalo, 2018)

Todas y cada una de estas actividades son fundamentales para la economía local y el desarrollo del turismo en la ciudad de Otavalo.

3.5.2. Actividades Secundarias

Las Actividades secundarias se crean en base a una necesidad o a su vez como un complemento de apoyo para las actividades básicas, que ya están establecidas.

Su creación debe ser muy cuidadosa ya que no debe afectar el rendimiento de las actividades iniciales.

3.6. Identidad Cultural

La Identidad hace referencia a donde la personas se sienten pertenecientes, ya que presentan rasgos similares a un mismo grupo de personas.

“Marcan un conjunto de componentes o doctrinas que se pueden apreciar sobre todo en los pueblos de Latinoamérica”. (Schaffler , 2000)

La identidad también se ve reflejada en vestimenta y costumbres que las personas forman parte y tienen conocimiento de dichas enseñanzas.

3.7. Otavalo

Otavalo también conocido como el valle del amanecer, es una ciudad reconocida por su cultura y por sus atractivos naturales, por lo cual se ha logrado posicionar a nivel nacional e internacional.

El cantón Otavalo está situado en la zona norte del Ecuador y al sur oriente de la provincia de Imbabura. Tiene una superficie de 579kilómetros cuadrados, según los nuevos límites otorgados por el Gobierno Municipal de Otavalo.

La ciudad de Otavalo se localiza al norte del callejón interandino a 110 kilómetros de la capital Quito y a 20 kilómetros de la ciudad de Ibarra, se

encuentra a una altura de 2.565 metros sobre el nivel del mar. (Alcaldía Otavalo, 2018)

Otavalo es una ciudad reconocida por estar rodeada o entre lagos y también es considerada como la capital intercultural de Latinoamérica.

3.7.1. Festividades de Otavalo

Las fiestas más representativas de la ciudad de Otavalo son:

- FIESTA DEL CORAZA
- FIESTA DEL INTI RAYMI
- FIESTA DEL YAMOR

3.7.1.1. Yamor

El Yamor es una de las fiestas más grandes de Imbabura y que tienen una herencia cultural muy significativa.

Durante la fiesta del Yamor los indígenas Otavaleños celebran con regocijo la cosecha por haberse beneficiado de los frutos de la tierra, el maíz, la cebada, el trigo, entre otros.

El nombre de "Yamor", que recibe la fiesta proviene de la bebida sagrada que se prepara en honor a los dioses de la cosecha y es una especie de chicha elaborada con las doce clases de maíz. (ViajandoX, s/f)

La tradición de esta fiesta hace que su esencia perdure y no pierda su identidad pese a los años.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Crear un Plan de Animación Turístico – Cultural mediante el análisis de las actividades consecutivas que se realizan dentro de las festividades para Fortalecer la identidad del Yamor.

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio mediante encuestas sobre el conocimiento cultural que tienen los habitantes de Otavalo de las fiestas del Yamor.
- Analizar e identificar los problemas que causan malestar social, sobre todo en los turistas en las festividades del Yamor.
- Diseñar un plan de actividades recreativas donde se vean reflejadas las manifestaciones culturales propias del lugar que refuercen las actividades básicas del Yamor.

5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿A qué tipo de personas va dirigido las encuestas?

¿Cómo sería la forma más adecuada de identificar los problemas?

¿Qué tipo de actividades serían las adecuadas para integrar la cultura dentro de las fiestas del Yamor?

6. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

6.1. Objetivo 1

Tipo de Análisis: Cualitativo, en este análisis podremos determinar los conocimientos que tienen los habitantes de Otavalo acerca de las fiestas del Yamor.

Población: Ciudad de Otavalo

Muestra: Plaza de ponchos

Unidad Muestral: Locales Artesanos

Contexto: Se podrá determinar que conocimiento tienen sobre el Yamor.

Métodos de Investigación

Método Descriptivo

Técnicas

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación

Instrumentos

- Cuestionarios
- Fichas de Observación

6.2. Objetivo 2

Tipo de Análisis: Cualitativo, mediante este análisis podremos detectar los posibles problemas.

Población: Turistas que llegan a la ciudad de Otavalo.

Muestra: Turistas de 20 a 40 años

Unidad Muestral: Turistas que se hospedan en el Hotel Indio INN

Contexto: Facilidad en reconocer las falencias que se presentan y las posibles soluciones.

Métodos de Investigación

Método Descriptivo

Técnicas

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación

Instrumentos

- Cuestionarios
- Fichas de Observación

6.3. Objetivo 3

Tipo de Análisis: Cualitativo, podremos obtener una gama de actividades adecuadas a al objetivo establecido.

Población: Habitantes de la ciudad de Otavalo

Muestra: Grupos Culturales

Unidad Muestral: Grupo cultural “Niños de Cristal” de la ciudad de Otavalo.

Contexto: Mejorar el Plan de Animación Turístico – Cultural enfocado en actividades.

Métodos de Investigación

Método Descriptivo

Técnicas

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación

Instrumentos

- Cuestionarios
- Fichas de Observación

6.4. Delimitación Espacial

La investigación abarca la ciudad de Otavalo, parroquia urbana El Jordán, lugar la Plaza de Ponchos.

7. RECURSOS

7.1. Grupos de investigación en los que se desenvuelve el trabajo de titulación:

Este trabajo se va a desenvolver con tres grupos: el primero, los habitantes de Otavalo, artesanos ubicados en la plaza de ponchos ya que son ellos los que interactúan directamente y frecuentemente con el segundo grupo que son los turistas y en tercer lugar el grupo cultural “Niños de Cristal” de la ciudad de Otavalo ya que ellos podrán aportar con conocimiento al diseño del Plan turístico – cultural.

7.2. Financiamiento

Fondos Propios: El proyecto se relaciona con la propuesta de diseño de actividades por lo que no se requiere mayor financiamiento.

La estructura del financiamiento del proyecto requeriría mayor énfasis si las actividades propuestas fueran a ser realizadas, por lo que la propuesta tendría un valor aproximado de \$150 por concepto de trámites y documentos requeridos.

7.3. Estadías programadas en centros de investigación

NA

8. RELEVANCIA SOCIO ECONÓMICA

“Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente” es el objetivo del Milenio en el que se basa esta investigación, ya que al generar un plan de animación turístico – cultural para reforzar la identidad del Yamor se está interviniendo en procesos sociales de la cultura Otavaleña.

Las fiestas tradicionales del Yamor aparte de ser simbólicas, son un ente generador de ingresos económicos para toda la ciudad. Y al ampliar su gama de actividades significa mejorar la economía local y establecer actividades que den valor a la identidad Otavaleña, rica en cultura y tradición.

El Yamor ofrece un plan de actividades que se rigen a la diversión y distracción de locales y turistas, con las actividades propuestas en este plan, tendrán la posibilidad de interactuar y aprender sobre el porqué de dicha celebración, desde cuando se festeja, que factores intervienen, a quien rinden culto, y todos los datos que son considerados importantes para mantener el auge de esta celebración.

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	I Mes		II Mes		III Mes		IV Mes		V Mes		VI Mes		VII Mes		VIII Mes		
	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
Estado del Arte	x	x	x														
Formulación del Problema			x														
Formulación de Objetivos				x													
Diseño de Instrumentos de investigación					x	x	x										
Aplicación de Instrumentos de investigación							x										
Tabulación de Datos								x	x								
Análisis de Información										x							
Diseño de Actividades									x	x	x						
Presentación y revisión de la propuesta											x	x					
Correcciones												x	x	x			
Bibliografía																	
Conclusiones																	x

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcadía Otavalo. (27 de 07 de 2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo*. Recuperado el 2018 de 09 de 30, de 45 eventos se realizarán en la Fiesta del Yamor 2018: <http://www.otavalo.gob.ec/noticias/item/1403-45-eventos-se-realizaran-en-la-fiesta-del-yamor-2018.html>
- INDEC. (s.f.). *metodologia1.doc*. Recuperado el 30 de 09 de 18, de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf
- Morère, N., & Perelló, O. (2013). El Turismo cultural como categorías de Analisis. En N. Morère, & O. Perelló, *Turismo cultural.: Patrimonio, museos y empleabilidad* (pág. 138).
- Schaffler , F. (2000). Valores e identidad cultural: ensayo. En F. Schaffler, *Valores e identidad cultural: ensayo* (pág. 78). Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes.
- Universidad de Salamanca. (2014). El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal. En *El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013: EN Estudios de turismo rural y cooperación entre Castilla y León y Portugal* (pág. 141). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Universidad de Texas. (2002). Patrimonio cultural tangible e intangible. En *Patrimonio cultural tangible e intangible* (pág. 278). Patrimonio Mundial, 2002.
- UOC. (2012). La animación sociocultural : una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades. En *La animación sociocultural : una estrategia para el desarrollo y el empoderamiento de comunidades* (pág. 344). Editorial UOC.
- ViajandoX. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/otavalo/fiestas-tradicionales-y-culturales-A2591>