

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

CONVIVE VI – MERCADO MAYORISTA Y ZONAL DE URIBIA

Volumen I

FELIPE VERGARA.

DIRECTOR ARQ. ALEXIS MOSQUERA

QUITO – ECUADOR
2014

Presentación

El T.F.C. Convive VI – Mercado Mayorista y Zonal de Uribia contiene:

El volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: Planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

Un CD: el Volumen I, II y la Presentación para la Defensa Pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria

A MI MADRE DOLOROSA
A MI MAMA ADRIANA
A MI PAPÁ GONZAZO
A MI HERMANO GARY
A TODA MI FAMILIA

Agradecimiento
Al Colegio San Gabriel
A la PUCE

INDICE

Lista de Fotografías	viii
Lista de Mapas	ix
Lista de Esquemas	x
Lista de Planimetrías	xi
Lista de Tablas	xii
Introducción	1
Antecedentes	1
Justificación	2
Objetivos	4
Metodología	5
CAPÍTULO 1: CONCURSO CONVIVE	8
1.1 ANTECEDENTES CONVIVE	7
1.2 BASES DEL CONCURSO CONVIVE VI.....	9
1.3 CONCLUSIONES.....	12
CAPÍTULO 2: CONTEXTO REGIONAL.....	13
2.1 LA GUAJIRA.....	13
2.2 LA CULTURA WAYUU.....	17
2.3 URIBIA.....	20
2.3.1 ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	23
2.4 CONCLUSIONES.....	24
CAPÍTULO 3: PROPUESTA CONCURSO CONVIVE VI.....	25
3.1 VISIÓN PROSPECTIVA LA GUAJIRA.....	25
3.1.2 URIBIA LA DISTRIBUIDORA.....	29

3.2 TRATAMIENTO URBANO URIBIA.....	31
3.3 TRATAMIENTO URBANO BARRIAL.....	36
3.4 CONCLUSIONES.....	41
CAPÍTULO 4: ANTECEDENTES	42
4.1 HISTORIA DE LOS MERCADOS.....	42
4.1.1 PROBLEMÁTICA DE LOS MERCADOS EN COLOMBIA.....	44
4.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS MERCADOS MAYORITAS.....	45
4.2.1 MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS	46
4.2.2 MANEJO DE PRODUCTOS EN UN MERCADO.....	48
4.3 EL COMERCIO DE LA ZONA.....	48
4.4 REFERENTES	51
4.5 TERRENO.....	54
4.6 INTENCIONES DEL PROYECTO EN EL SITIO.....	55
4.7 CONCLUSIONES	56
CAPÍTULO 5: EL OBJETO ARQUITECTÓNICO MERCADO.....	57
5.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	57
5.2 PARTIDO ARQUITECTÓNICO	60
5.3 INTENCIONES.....	61
5.4 ZONAS, VOLUMETRÍA Y ESPACIALIDAD.....	68
5.5 ESTRUCTURA Y CLIMATOLOGÍA.....	73
5.6 PAISAJE.....	75
5.7 RENDERS.....	77
5.8 PRESUPUESTO.....	79
5.9 CONCLUSIONES FINALES.....	80
Bibliografía	81
Anexos	82

Lista de Fotografías

Fotografía 1: Ranchería Wayúu	18
Fotografía 2: Comercio local	49
Fotografía 3: Comercio de la calle	50
Fotografía 4: Mercado de Santa Caterina	52
Fotografía 5: Mercado Mayorista Virgen de Chapi	53
Fotografía 6: Mercado Temporal Barceló	54
Fotografía 7 : Espacios de sombra refugio para el comercio	65

Lista de Mapas

Mapa 1: La Guajira – Colombia.....	10
Mapa 2: Guajira Política	14
Mapa 3: Municipio de Uribia	21
Mapa 4: Ordenamiento territorial.....	23
Mapa 5: Energía eólica.....	26
Mapa 6: Propuesta de turismo	28
Mapa 7: Lámina 1 Convive	29
Mapa 8: Uribia la distribuidora.....	30
Mapa 9: Propuesta vial	32
Mapa 10: Principios ordenadores.....	33
Mapa 11: Ejes verdes	34
Mapa 12: Esquema de anillos	35
Mapa 13: Ejes verdes	33
Mapa 14: Ubicación del terreno	55

Lista de Esquemas

Esquema 1: Estructura del PIB departamental de La Guajira 2007	17
Esquema 2: Origen de Uribia	22
Esquema 3: Redes Verdes	36
Esquema 4 Propuesta Barrial	37
Esquema 5: Barrio	38
Esquema 7: Partido arquitectónico	61
Esquema 8: Intenciones Funcionales.....	62
Esquema 9: Reinterpretación y Geometrización	63
Esquema 6: Adaptación del Concepto al Sitio.....	64
Esquema 7: Factores Bioclimáticos.....	66
Esquema 8: Permeabilidad.....	66
Esquema 9: Zonas del Mercado	68
Esquema 10: Condiciones Formales / Zócalo.....	72
Esquema 11: Sistema Bioclimático.....	75

Lista de Planimetrías

Planimetría 1: Implantación barrial.....	40
Planimetría 2 : Planta general	69
Planimetría 3: Espacios servidores.....	71
Planimetría 4: Estructura del mercado	73
Planimetría 5: Estructura esquema	74
Planimetría 6: Propuesta de Paisaje	77
Planimetría 7 : Render exterior	77
Planimetría 8 : Mercado Minorista	78
Planimetría 9: Render interior	78

Lista de Tablas

Tabla 1: Comerciantes Mayoristas o Minoristas de Colombia.....	53
Tabla 2: Programa arquitectónico	59
Tabla 3: Elementos de paisaje	77
Tabla 4: Presupuesto	79

INTRODUCCIÓN

Este documento consta de cinco capítulos, que explican el desarrollo del TFC << Convive VI - Mercado Mayorista y Zonal de Uribia >>.

El primer capítulo “Concurso Convive” explica los antecedentes de los primeros concursos y por qué este concurso se plantea como la base para el desarrollo del TFC; se presenta un resumen de las bases del concurso, para entender el escenario donde se plantea la propuesta. “Contexto Regional” es el segundo capítulo. Explica el contexto regional, climático, cultural y económico de la zona. El tercer capítulo es “Propuesta concurso Convive VI”, aquí se expone un resumen de la propuesta urbano y regional presentada para el concurso la cual marca las reglas para la implantación y funciones de los equipamientos. El cuarto capítulo “Antecedentes y Circunstancias” explica la historia de los mercados, la problemática, el comercio de la zona y los referentes utilizados para el desarrollo del objeto arquitectónico; y, en el último capítulo, se resume el proyecto del << Mercado Mayorista y Zonal de Uribia >>, el programa arquitectónico, volumetría, implantación, estructura, paisaje y recomendaciones para entender todos los elementos constructivos del proyecto.

ANTECEDENTES

La participación del taller profesional en el concurso convivE VI (Revista Escala Colombia), busca la formación profesional integral al querer intervenir en un contexto diferente, en otro país y en una cultura distinta a la mestiza de la que provenimos y estamos acostumbrados a sus formas y creencias; el concurso es un proceso pedagógico y académico con interés por reflexionar los problemas de hábitat de comunidades vulnerables, los cuales involucran la preocupación por solucionar problemas de servicios básicos como el acceso al agua a la educación y a la salud, en algunas regiones de Colombia.

ConvivE invita a pensar soluciones realistas, en cuanto a las necesidades de vivienda de los pobladores de La Guajira conformados por muchos grupos étnicos como los

Wayúu comunidad indígena de la región, plantear equipamientos para comunidades que generalmente han sido ignoradas en los presupuestos y política pública, pensar en cómo debería ser esa arquitectura para cubrir de manera sustentable y factible esas necesidades, sin descuidar elementos de autosustentabilidad y el presupuesto.

Bajo las condiciones planteadas por el concurso y las propuestas urbanas desarrolladas por los grupos participantes (las cuales involucraban tratamientos urbanísticos y desarrollos de proyectos para equipamientos zonales y regionales de carácter educativo, turístico, administrativo y comercial) se propone este TFC de diseño arquitectónico del << Mercado Mayorista y Zonal de Uribia >> como respuesta a los problemas evidenciados en el comercio de productos y a falta de un lugar con condiciones adecuadas para el intercambio de bienes, costumbres y tradiciones en la ciudad.

JUSTIFICACIÓN.

Teniendo entonces que si bien la base del Trabajo de Fin de Carrera es el concurso de vivienda social convivE VI que se realiza en Colombia cada año (esta vez en la península de La Guajira) y tiene una visión global del problema al que hace frente; el TFC hace una propuesta de ordenamiento de la ciudad de Uribia (capital del Municipio de Uribia) de sus calles y manzanas para poder así enfocar su interés en un problema específico como es el desorden y la falta de planificación para el asentamiento de los comercios a gran escala; desarrollando así un equipamiento comercial como lo es un mercado mayorista y local proyectado en la ciudad de Uribia tomando en cuenta el desarrollo y necesidades de la población para el año 2050.

Una de las condicionantes más importantes es que en este territorio conviven “indígenas (45%), mestizos y blancos (40%) y afro descendientes (15%)” (convivE, 2011) lo cual implica un intercambio cultural muy amplio y la convivencia de estos habitantes involucra costumbres muy diversas las cuales se perciben en la dinámica de la ciudad, la cual está creciendo de manera muy desordenada, convirtiéndose estas

necesidades en problemas; que requieren de planteamientos de diversos tipos; políticos, sociales, arquitectónicos, etc. En el caso del comercio, por ejemplo, este se realiza en forma desordenada y antihigiénica en las calles, plazas y veredas de la ciudad.

Esta región tiene características climáticas extremas, como son la radiación solar que es la más alta de Colombia, y su clima tiene en promedio 30° C, (Angélica García, 2005), su suelo es seco y poco productivo ya que no se registran muchas precipitaciones de lluvia solo 500mm anuales (Angélica García, 2005), siendo el problema la escasez de agua, uno de los más complejos.

En la ciudad se observa una carencia de equipamientos y servicios, esto se evidencia cuando en las veredas y las esquinas se ofrecen productos de toda índole desde productos comestibles, vegetales, frutas, granos hasta artesanías y carne faenada así también, se desarrolla el comercio de ganado caprino (el más popular en la región); estas condiciones sumadas al crecimiento poblacional que se estima en un 5 a 6 % anual (convivE, 2011) hacen que para el 2050 (es el año al que apunta esta visión del concurso) se requieran equipamientos mas grandes y de mejores características a las actualmente existentes; las cuales no brindarían las condiciones para casi 50 mil personas que habitarán la ciudad.

Los habitantes de esa zona no tienen la costumbre del bodegaje y en sus viviendas son inexistentes los anaqueles para guardar sus alimentos, por la falta de artículos electrónicos como refrigeradoras o congeladoras, los pocos alimentos que tienen en sus casas se pudren o dañan con facilidad y tienen que salir a buscarlos en pequeñas despensas que se encuentran por lo general muy lejos de sus hogares, y son pocos los alimentos que en estas pueden encontrar por la deficiencia de un sistema de distribución y venta de los productos, ya que los comerciantes que llevan los productos a Uribia no tienen donde guardarlos y prefieren distribuirlos en pequeñas cantidades a tiendas o la única despensa de la zona.

Por todos esos motivos se plantea el proyecto de diseño de un mercado mayorista que brinde las comodidades y los servicios necesarios para un comercio ordenado y saludable que pueda almacenar productos de primera necesidad y perecibles, en condiciones de higiene y comodidad para la venta ya que con el crecimiento poblacional proyectado a 40 años será inevitable la necesidad de un mercado.

OBJETIVOS DEL CONCURSO

- Ofrecer un análisis desde lo regional << La Guajira >> hasta lo particular <<vivienda Mestiza - Wayuu>> que incorpore aspectos sociales, culturales, estéticos, económicos y ecológicos y señalar las potencialidades y posibles proyectos que tiene la Guajira para acometer un desarrollo sostenible de la región y sus poblados.
- Plantear un nuevo modelo de desarrollo urbano proyectado al año 2050 para que así la ciudad crezca de una manera ordenada, tomando en cuenta la cultura Wayuu como ordenadora de la misma.

OBJETIVOS DEL TFC

- Diseñar un mercado mayorista que sea el captador y distribuidor de productos alimenticios para la ciudad de Uribia, que proporcione un servicio de calidad a los clientes con higiene y confort, a partir de un diseño autosustentable y eficaz.
- Convertir a este equipamiento en un punto no solo comercial sino también turístico, sabiendo que la ciudad va a tener esa cualidad, será un destino gastronómico y cultural, diseñando espacios adecuados para la venta de comida preparada, exhibición de artesanías y telas, pudiendo así mostrarse al usuario como un lugar de aprendizaje y vivencia de la cultura de la zona.

METODOLOGÍA

El taller dirigido por el Arq. Alexis Mosquera empezó con la lectura de artículos y libros relacionados con la arquitectura vernácula, para entenderla y luego socializarla en la clase, sabiendo que el viaje al lugar donde se harían las intervenciones y habrían muchas condicionantes culturales, y tipologías de arquitectura de las culturas de la región, las cuales debíamos investigar antes del viaje.

Ya en la región de La Guajira donde se desarrollaría el concurso convivE, tuvimos conferencias de profesionales colombianos entre ellos la Dra. Ana María Mahecha Groot, Consultora Nacional de Salud de Colombia, que nos habló sobre la vivienda saludable y sus componentes y el Doctor Pedro Pablo Zúñiga representante de los pueblos Wayúu. Recibimos la información básica en cuanto a población, estadísticas, clima, vegetación, además se nos describió de forma general los problemas existentes como: la pobreza, las carreteras en mal estado y fundamentalmente la falta de agua para el consumo humano que es uno de los problemas más graves y al cual se le ha puesto mucha atención para tratar de solucionarlo.

Partimos desde la población de Riohacha, hacia la ciudad de Uribia en la cual tuvimos que recolectar todo tipo de información, tomando fotografías, hablando con los habitantes de la zona. Coriana Natividad una mujer nativa de esa región y descendiente de la cultura Wayúu nos acompañó en el recorrido, ella nos contaba su forma de vida, y por qué había migrado hacia esa ciudad que aunque pequeña se empezaba a consolidar como la que alberga a los Wayúu de toda la región, la señora también nos contó que había migrado hacia Uribia para que sus hijos puedan recibir educación, pero a pesar de que llegó la ciudad, no se olvidó de sus costumbres, y las seguía manteniendo; como la costumbre de no usar o necesitar un baño dentro de la casa y prefería resolver sus necesidades al aire libre. Recolectamos también planimetrías, datos estadísticos, información de costos de la construcción, credos, etc.

Seguimos recorriendo la región y llegamos a una ranchería, unidad de vivienda de las familias de esa cultura, tomamos fotos, y recorrimos sus tierras; sabiendo ya de las

necesidades de estos pueblos y sus requerimientos de alimentos y agua, los organizadores y algunos de los participantes donamos botellones de agua y alimentos no perecibles para la familia que visitamos, la misma que nos abrió las puertas de su hogar para entender sus costumbres. Nos hablaron de sus necesidades, Rosa Puiñ la madre de familia nos explicaba en Wuayunaiqui (lengua nativa de los Wayúu) y la traductora Camila Zúñiga nos contaba lo que Rosa decía, es así como entendimos parte de la cultura y escuchamos sus necesidades.

Al regreso a Quito, compartimos toda la información recolectada para todos los del curso, y así empezamos a desarrollar las ideas para resolver los problemas de la región ya que el concurso pedía las propuestas para el desarrollo integral de la Guajira, a tres escalas, regional de la península, local de la ciudad de Uribia y objetiva de 12.5 hectáreas con el desarrollo de una vivienda.

Con toda la información en clase discutimos sobre las diferencias culturales entre la etnia Wayúu y los mestizos, entendimos que ellos tienen un apego muy fuerte a lo que nosotros llamaríamos apellidos, que para ellos son clanes, y entendimos que hay mucha rivalidad entre los diferentes clanes y que ese hecho hacía que habitaran por sectores, o como ellos definirían grandes círculos poblacionales, los cuales están compuestos por algunas familias del mismo clan, cada unidad familiar estaba compuesta casi en su totalidad por mujeres, las cuales vivían en sus <<Rancherías >> que es el término en Wayuunaiki para casas, ellas se encargaban del cuidado de los niños y de llevar el hogar, mientras los hombres trabajaban.

Nos dividimos en grupos y desarrollamos las propuestas para la región, las cuales se elaboraron durante el primer semestre del taller profesional(sep – dic 2011) y las mismas se convirtieron en una condicionante urbana para el desarrollo de los TFC.

Para Uribia cada grupo propuso un sistema urbano y un plano de ordenamiento territorial de zonas con diferentes roles para acoger a la parte administrativa de la ciudad, las zonas de expansión urbana y las de reserva agraria, estas zonas se establecieron para los distintos tiempos en los que se desarrollaría la expansión hasta

el 2050 , con ejes y anillos de circulación vehicular, ejes ambientales y peatonales; planteamos dónde y cómo se establecería la vivienda y cómo se debería complementar con los equipamientos urbanos como hospitales, mercados, escuelas, colegios, cementerios, hoteles, equipamientos deportivos, terminales de buses y rutas de transporte público todo proyectado a una población cinco veces mayor a la actual.

A partir de ese planteamiento quedarían establecidos los posibles temas para desarrollar un TFC, en este caso se escogió el Mercado Mayorista; para esto se buscó varios referentes en el país e internacionales, mercados de artesanías, mercados de flores, mayoristas, etc. Los cuales se estudiaron indagando diferentes elementos funcionales, o arquitectónicos para extraer el punto más destacado del referente y adaptarlo o pensarlo para el diseño del nuevo proyecto, por ejemplo, distinguir la funcionalidad de la formalidad y cómo se refleja el programa arquitectónico; en otros casos, cómo se acopla a un entorno según las condicionantes de clima, topografía, cultura, y economía.

Luego se desarrolló el programa arquitectónico del mercado y se empezó el diseño; tomando los lugares y terrenos establecidos en la propuesta urbana del concurso y se establecerá los equipamientos necesarios para estos lotes, los cuales debían afrontar como base la planificación urbana y zonificaciones instauradas en la propuesta de cada grupo.

En la zona establecida como comercial o de servicios, se plantearon equipamientos de gran escala como terminal terrestre, centro de convenciones y eventos y mercados; así se escogió para este TFC el lugar donde se establecería el Mercado Mayorista y Zonal de Uribia.

Todos esos equipamientos planteados fueron objeto de análisis en clase para entender cuáles son los más convenientes y necesarios para la formulación de los TFC, así con estas opciones cada alumno escogió el tema que se acople mejor a los gustos y así se desarrollen los trabajos.

CAPÍTULO 1: CONCURSO CONVIVE

En este capítulo se explica los antecedentes del concurso convivE que es una propuesta para las universidades y que genera propuestas de arquitectura que se ajusten a las características de las regiones más vulnerables y poco intervenidas de Colombia.

Se explica las bases del concurso internacional universitario convivE VI, para comunidades indígenas, economía post – minera, y urbanismo sostenible, Uribe 2011, las cuales direccionarán y darán las pautas, en especial urbanas, para el planteamiento del proyecto arquitectónico.

1.1 CONVIVE ANTECEDENTES

Este es un concurso que lo proponen profesionales independientes de Colombia, apoyados por la revista Escala, revista de arquitectura colombiana, y el concurso se describe como “un proceso de construcción colectiva de conocimiento” (convivE, 2011); esta construcción colectiva pertenece en primera instancia a las universidades: a los docentes y alumnos participantes. En segunda instancia pertenece también al grupo de apoyo y a las comunidades a las que van dirigidas las propuestas.

Luego de seis años del primer concurso, convivE se ha convertido en uno de los concursos académicos de más recordación entre los jóvenes arquitectos, por eso y por la expectativa que ha generado el concurso se ha internacionalizado y aunque se desarrolla en Colombia pueden participar universidades de ese país, de Ecuador y Venezuela.

Entorno del concurso se ha tejido sueños, aprendizajes, luchas, dificultades y un llamado a la conciencia social, que al final es lo que se espera de los involucrados en la participación

“ConvivE busca propiciar una experiencia académica vivificante, una experiencia académica que salga del aula a mirar lo que sucede en la realidad de los países sudamericanos y andinos, una experiencia que marque el desarrollo del futuro profesional, busca convencer a los futuros profesionales de la arquitectura y de otras profesiones, que nuestros problemas son retos apasionantes cuya solución es posible.”
(convivE, 2011)

Este concurso cuenta con los apoyos del Gobierno de Colombia, la Organización Panamericana de Salud, UN – HABITAD, el World Food Program de las Naciones Unidas y los Colegios de Arquitectos de Ecuador y Venezuela, es así como esta problemática de la vivienda social involucra tanto a estudiantes como profesionales de la arquitectura para aportar soluciones a estas problemáticas.

1.2 BASES DEL CONCURSO

Este es un resumen de las bases del <<Concurso internacional universitario de hábitat convivE VI: Comunidades indígenas, economía post-minera y urbanismo sostenible: Uribia 2050>>

El concurso parte cuando la revista Escala lo presentó a la comunidad académica de Colombia, Venezuela y Ecuador, así como a las entidades del grupo de apoyo, en abril del 2011, y explica que se desarrollará en el departamento de La Guajira y en la ciudad de Uribia.

Se publica en varios medios de comunicación, y se hace la invitación a participar a estudiantes de arquitectura de todas las facultades de Ecuador, Colombia y Venezuela, indicando la fecha de Septiembre del 2011 como la destinada para la visita a La Guajira. Cada universidad que quería participar tenía la libertad de escoger si viajaba o no al sitio donde se plateaban el concurso, pero para poder enviar las propuestas se requería pagar la inscripción y debían contar con la firma de un arquitecto titulado y la firma del Decano de la facultad.

Se incluían también parámetros a tomar en cuenta sobre la economía post – minera que debía ser una condicionante cultural ya que actualmente el 70 % de la economía de la región (convivE, 2011) depende de la producción de las minas de carbón del Cerrejón, y esta minera aporta con las regalías de la exportación de carbón a los municipios al estado colombiano, por eso es que se pedía que se incluyan en las propuestas nuevas ideas para generar recursos para la región; otra de las condicionantes era la cultura Wayúu tiene a muchísimos habitantes en la región y esta etnia representa el 45% de habitantes de la península, eso quiere decir que las propuestas debían incluir sus costumbres para ellos y para los meztisos; otra determinante para las propuestas sería el diseño autosustentable, bioclimático y las viviendas en entornos seguros y saludables.

Mapa 1:

La Guajira - Colombia



Fuente: Bases del concurso convivE VI

Cada facultad podía participar con tres propuestas, que se inscribirían en el concurso con un código generado por los organizadores del ConvivE, cada propuesta se debía

presentar sin nombres de los autores hasta el juzgamiento y proclamación de los resultados; cada una de estas propuestas se debía presentar en cuatro planchas de cartón impresas; en las láminas había que expresar una visión prospectiva, económico - cultural de la península de La Guajira y su territorio indígena; la planificación y ordenamiento territorial del municipio de Uribia; el diseño urbanístico para el casco urbano de Uribia a 2050, un modelo habitacional Mestizo – Wayuu semiurbano, en un área de 12.5km; el desarrollo técnico de la unidad de vivienda saludable; el presupuesto resumido y el desarrollo técnico de un equipamiento.

Estas propuestas debían estar distribuidas en cuatro planchas de 70 x 100 cm, las cuales debían ser enviadas a la revista Escala, el 14 de enero de 2012 , en un sobre cerrado con los datos de los concursantes, y un disco con las láminas en formato PDF.

Para las facultades de arquitectura de Ecuador y Venezuela se pidió que se tomen en cuenta los términos usados en Colombia en cuanto a territorialidad, materiales de construcción de la zona, ya que al ser anónimas las láminas los jueces no distinguirían entre los participantes de los diferentes países. Se premiarían a los tres primeros puestos y a las menciones de honor que se consideren necesarias.

En las bases del concurso también explica que La Gobernación de La Guajira, a través de un grupo de arquitectos e ingenieros consultores expertos y reconocidos en la región, se encuentra trabajando en la formulación de un modelo de planificación territorial para el departamento, el cual se plantea estructurar una visión a futuro del territorio –a 2032-, asumiendo un escenario sin economía extractiva. El trabajo incorpora un análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y potencialidades, un diagnóstico de los Planes de Ordenamiento Territorial de cuatro municipios (Uribia, Manaure, Riohacha y Maicao), un plan parcial para un nodo de turismo en el Cabo de la Vela, y un Sistema de Información Geográfico que integre información de los cuatro municipios.

Toda esta información será contrastada con las propuestas y comparada para el juzgamiento de los proyectos.

El concurso hace que los participantes se vinculen con el estilo de vida de los habitantes del sector, en el recorrido que se realiza en la localidad que va a ser el objeto de la formulación de ideas, permite que los involucrados palpen las necesidades, los problemas; sientan el clima del sector en el que van desenvolverse para que así las propuestas sean más coherentes con el contexto en el que se van a realizar.

La visita a la Guajira se convierte así en base para conocer que necesidades tiene la ciudad la cual va a ser la estudiada y a partir de ahí proponer, los equipamientos más adecuados y coherentes para que se conviertan en los TFC de los estudiantes.

1.2 CONCLUSIONES.

El concurso convive VI es el inicio para la formulación del TFC, este impone condiciones, entre ellas: ubicación del proyecto, contexto, cultura en este caso los Wayuú, clima, ciudad, condicionantes para los proyectos: austeridad económica; ausencia de agua, entrelazar la cultura local con la mestiza; es decir el concurso pone las bases y las normas de las cuales se va a desprender el TFC, a partir del desarrollo de la idea para potenciación de la Región, la ordenación de la ciudad de Uribia y la proyección de las necesidades para una población en el 2050.

CAPÍTULO 2: CONTEXTO REGIONAL

En este capítulo se expone los antecedentes de la zona donde se va a desarrollar el Concurso convivE VI, y los diferentes factores climáticos, culturales, étnicos, que tiene la región, poniendo atención a la diversa carga étnica, que hace de este departamento de Colombia el de mayor población indígena, a más dar un resumen de factores económicos y productivos que son los tomados en cuenta en el desarrollo de las propuestas del concurso.

Hay que decir que en las bases del concurso se pide tomar en cuenta el contexto regional, para dar una visión prospectiva de acuerdo al mismo, y el estudio de este territorio permitirá generar propuestas inclusivas para todos los actores de la zona.

2.1 LA GUAJIRA

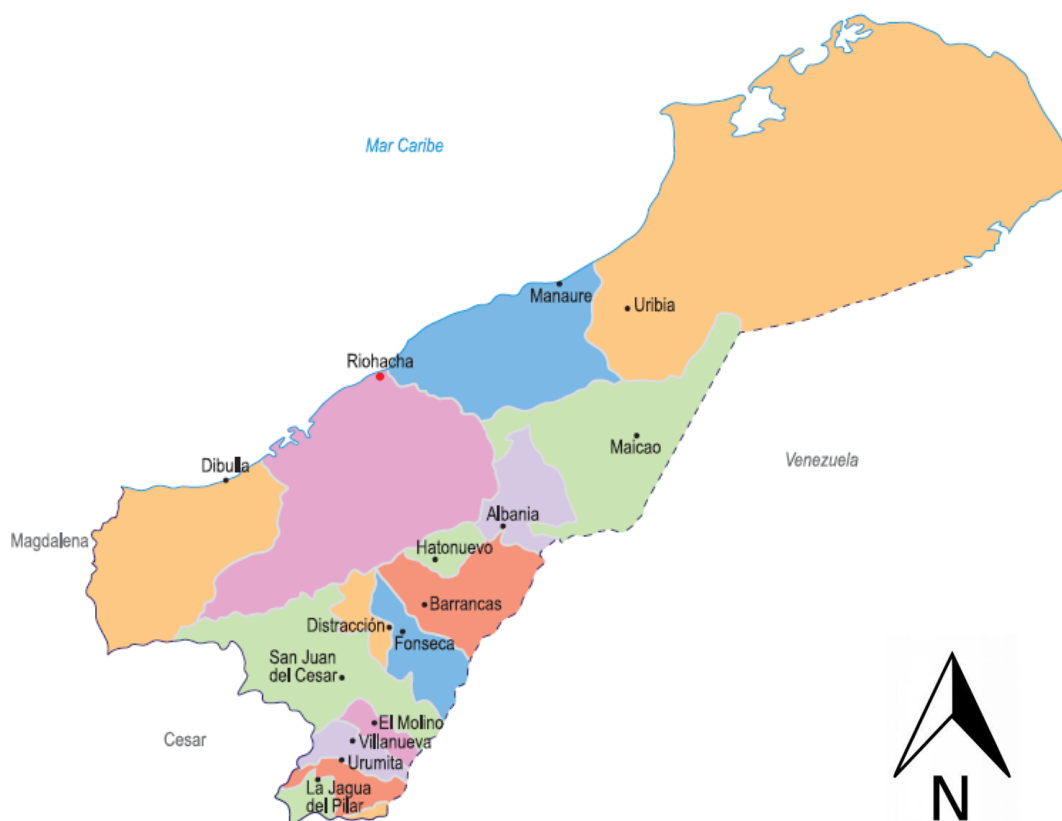
El departamento de La Guajira, se encuentra ubicado en la parte más septentrional del valle del Caribe Colombiano y de Sudamérica, este departamento limita al norte y oeste con el Mar Caribe, al sur con los departamentos de Magdalena y El Cesar y al este con el golfo de Venezuela. Su superficie se extiende por 20 848 km² y está conformada por 15 municipios, contando en 2011 con una población de 846 609 habitantes. (convivE, 2011)

En sus características climatológicas, posee todos los pisos térmicos de la zona intertropical con temperaturas promedio entre 35 y 40 ° (webdesigaus, 2009). Sus características ecológicas constituyen variedades de ecosistemas terrestres, entre los más predominantes se encuentran el desierto (guajiro), la selva seca y húmeda de montaña.

En sus características hidrológicas, cuenta con depósitos de agua como pozos acuíferos y lagunas o jagüeyes que abastecen para el consumo de las comunidades. Como principales ríos están el Ranchería y el Cesar. (Correal, 2011)

Mapa 2:

Guajira Política



Fuente: Guajira, 2012

La Guajira acoge diversos grupos étnicos, entre los que se reconocen principalmente indígenas, mestizos y blancos, los negros, mulatos o afrocolombianos. Según el Censo de 2005, “44.94% de la población total de La Guajira es indígena, lo que equivale aproximadamente al 20% del total de la población indígena en el país” (Guajira, 2012). Esta población se distribuye a lo largo del departamento y se asienta en su gran mayoría en veinte dos resguardos indígenas. El municipio más extenso de La Guajira, Uribia, fue declarado capital indígena de Colombia, pues allí se “ubica 38.2% de esta población en el departamento” (Guajira, 2012). La cultura predominante en la región es la Wayuú, una comunidad semi-nómada que en Colombia ocupa un territorio de

15,300 km². Por otro lado, la población de mestizos y blancos en el departamento corresponde a 40.24% y la afrocolombiana equivale a 14.82% (Guajira, 2012); ambas poblaciones constituyen el legado histórico de la Colonia en La Guajira. El tipo étnico es el “guajiro”, mezcla de colonizadores blancos y grupos étnicos que ocuparon la región.

Pese a la aridez del territorio, las riquezas naturales de La Guajira son incalculables. La región es diversa en su geografía y ha sido privilegiada con recursos como el carbón, el gas natural y corrientes de vientos de mucha velocidad que se ha aprovechado con la creación de parques de turbinas y motores para energía eólica.

El Parque Eólico Jepírachi ubicado en la región de La Guajira alta a tres km de Puerto Bolívar (webdesigaus, 2009), aporta con 72 Gwh al año (Luís Rodríguez, 2010) a la producción energética de Colombia, con las corrientes de viento que recorren esta región se calcula que se podría obtener la energía suficiente para alimentar de energía eléctrica a toda Colombia, es así que existen planes para construir mayores y más grandes parques eólicos.

Actualmente, el sector minero ha jalonado el crecimiento de la región con base en el aprovechamiento de las reservas de carbón en el Cerrejón y de gas en los pozos Chuchupa y Ballenas.

El Cerrejón es una de las empresas mineras productoras de carbón a cielo abierto que produce treinta y dos millones de toneladas al año; una línea de ferrocarril de 150 km de largo va desde la mina ubicada en la Baja Guajira hasta puerto Bolívar, un puerto marítimo capaz de recibir buques de hasta 180.000 toneladas de capacidad. Todo este movimiento comercial que genera el negocio del carbón por parte de la minera Cerrejón emplea a cerca de 10.000 personas (Cerrejón, 2011) colombianas, convirtiéndose en la mayor fuente de trabajo e ingresos para los habitantes de esta región.

Adicionalmente, la explotación de sal marina en Manaure y las actividades de turismo son renglones importantes en la economía del departamento. A nivel agrícola, los cultivos son básicamente de pancoger¹, los de mayor importancia son: ajonjolí, arroz, sorgo, algodón, yuca, caña de azúcar y tabaco. En cuanto a la ganadería, se destaca la caprina.

El perfil turístico de Riohacha, y del Departamento de La Guajira en general, es el Turismo Cultural muy avocado a la cultura Wayúu. Actualmente, se produce o existe potencial para diversas tendencias como el agroturismo, el ecoturismo en zonas como el Santuario de Flora y Fauna los Flamencos o el turismo de playa que abarca el corredor costero que comprende desde el margen oriental de la desembocadura del Río Enea hasta el margen occidental de la desembocadura del Río Ranchería con varias playas vírgenes.

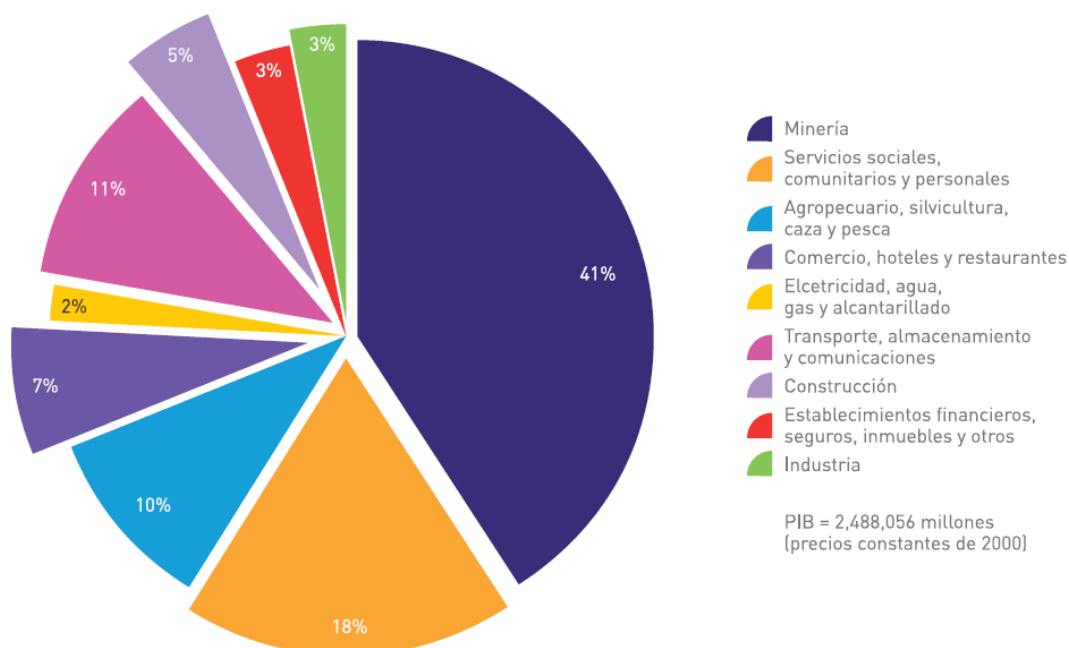
La herencia en la gastronomía Wayúu es el chivo en diversas presentaciones: asado, guisado, cecina, asadura y el friche (vísceras fritas en la sangre del mismo animal) (convivE, 2011).

El crecimiento del Producto Interno Bruto de La Guajira ha sido dinámico. Entre 1990 y 2005 creció a una tasa anual promedio de 7.27%, y se ubicó 2.39% por encima del promedio nacional, correspondiente al 4.88% (Guajira, 2012). Esto supone que el departamento de La Guajira contribuye al desarrollo económico del país en la medida que la contribución crece más aceleradamente que el promedio nacional. Al interior del departamento, durante las últimas tres décadas, el sector minero se ha fortalecido hasta convertirse en la principal actividad económica. Como se observa en el esquema 1, la minería representa 41% del PIB departamental. Los servicios sociales, comunitarios y personales contribuyen con “18%, y el tercer renglón lo ocupa el transporte, almacenamiento y comunicaciones, con una participación de 11%. En menor medida, contribuyen el agropecuario, silvicultura, caza y pesca (10%), comercio, hoteles y restaurantes (7%), y la construcción (5%)”. (Guajira, 2012)

1 Pancoger: Cultivos propios de una zona determinada, de fácil producción y recolección.

Esquema 1:

Estructura del PIB departamental de La Guajira 2007



Fuente: Libro del Milenio Final.

2.2 LA CULTURA WAYÚU

Los wayúu o guajiros (hombre poderoso) son aborígenes de la península de la Guajira, sobre el mar Caribe, habitan territorios de Colombia y Venezuela, sin tener en cuenta las fronteras entre estos dos países sudamericanos. La palabra Wayúu es la auto designación usada por los indígenas, y significa persona en general, indígena de la propia etnia, aliado y también la pareja (mi esposo o mi esposa). Se opone al término "arijuna, persona extraña, posible enemigo, conquistador, que no respeta las normas Wayúu. Kusina es la denominación para otros indígenas." (convivE, 2011)

La forma de organización como unidad familiar se puede entender de mejor manera en las rancherías, estas son sus viviendas, que generalmente están dispersas en el valle

del Caribe, aunque parte de la población también vive en corregimientos o ciudades como Uribia o Riohacha.

Su sociedad es matriarcal, es decir que la madre de familia es la que se impone en la casa, y cumple la mayor cantidad de roles, como el educar a los hijos, labores domésticas, y hasta el comercio de telas que son fabricadas artesanalmente; hacen hamacas, prendas de vestir, bolsos, etc. La mujer es la encargada de transmitir la cultura a las siguientes generaciones y el hermano de la madre se convierte en el símbolo masculino para los más pequeños de la casa. (Angélica García, 2005)

Fotografía 1:

Ranchería Wayuú



Fuente: Felipe Vergara

Las estaciones climáticas son marcadas por una primera temporada de lluvias, denominada Juyapu, que se desarrolla durante los meses de septiembre a diciembre, seguida de una época de sequía, conocida como Jemial, que va desde diciembre hasta abril. Posteriormente, viene la segunda temporada de lluvias, llamada Iwa, para terminar con una larga temporada de sequía que va desde mayo a septiembre. (Angélica García, 2005)

El poblado Wayúu habita la árida península de la Guajira al norte de Colombia y noroeste de Venezuela, sobre el mar Caribe. Los wayúu son el pueblo indígena más numeroso de Venezuela y de Colombia; representan cerca del 8% de la población del estado Zulia (Venezuela) y cerca del 45% del departamento de La Guajira (Colombia) y sobrepasan las 118.854 personas. (convivE, 2011)

El pueblo Wayúu es uno de los pueblos Arawak¹ que, como una gran corriente migratoria, se desplazaron desde las costas Caribe tanto hacia la Amazonía, como hacia las Antillas, donde se asentaron hacia ya 150 años (Luis Aranguren, 2012). Hacen parte de sus costumbres ancestrales, la caza, la pesca y la recolección, así como la horticultura, al sur de la península o en otros lugares con un ambiente menos desértico que el actual.

Aunque el contacto con los conquistadores europeos data del siglo XVI, los wayúu no fueron conquistados sino hasta muy tardíamente, después de la independencia de Colombia y Venezuela. En esto influyó tanto la resistencia indígena, como las duras condiciones ambientales del desierto, que sirvió como refugio a los Wayúu. A pesar de la expansión de las dos Repúblicas sobre su territorio, los Wayúu mantuvieron una amplia autonomía extralegal que sólo recientemente han reconocido constitucionalmente ambos estados y que se caracteriza por la aplicación del derecho propio en todo el territorio propio. (Angélica García, 2005)

1 Arawak: Es el nombre genérico dado a varios pueblos indígenas que se encontraban asentados en las Antillas y la región circuncaribe a la llegada de los españoles en el siglo XV.

Los clanes se dedican en especial al pastoreo, los bovinos se consideran el mayor valor, pero su crianza es limitada por las condiciones ambientales. Cada clan tiene una marca de hierro, ya que el ganado es marcado con el símbolo clanil (de un clan). Las cabras o chivos, registran el mayor número de cabezas y son cuidados en rebaños de 100 a 150 animales y a veces de muchos más. Anteriormente, se criaban muchos caballos, asnos y mulas, pero en los últimos años las epidemias han diezclado estas especies. (Angélica García, 2005)

Entre los wayúu el ganado es la principal riqueza y el principal motivo de prestigio. Aunque se comercia con él, se intercambia de modo no comercial: para sellar una alianza matrimonial, como derecho sobre una descendencia o para compensar daños o delitos, solucionar conflictos y establecer la paz. Además, el pastor asocia su ganado a los rituales que marcan su ciclo vital.

Su economía es mixta pues sus representantes también realizan actividades económicas como la pesca, el comercio, la producción textil tradicional, la cerámica y el trabajo asalariado en haciendas, en las minas de carbón de El Cerrejón, trabajan en las explotaciones de sal y dividivi (árbol pequeño que crece en esta zona).

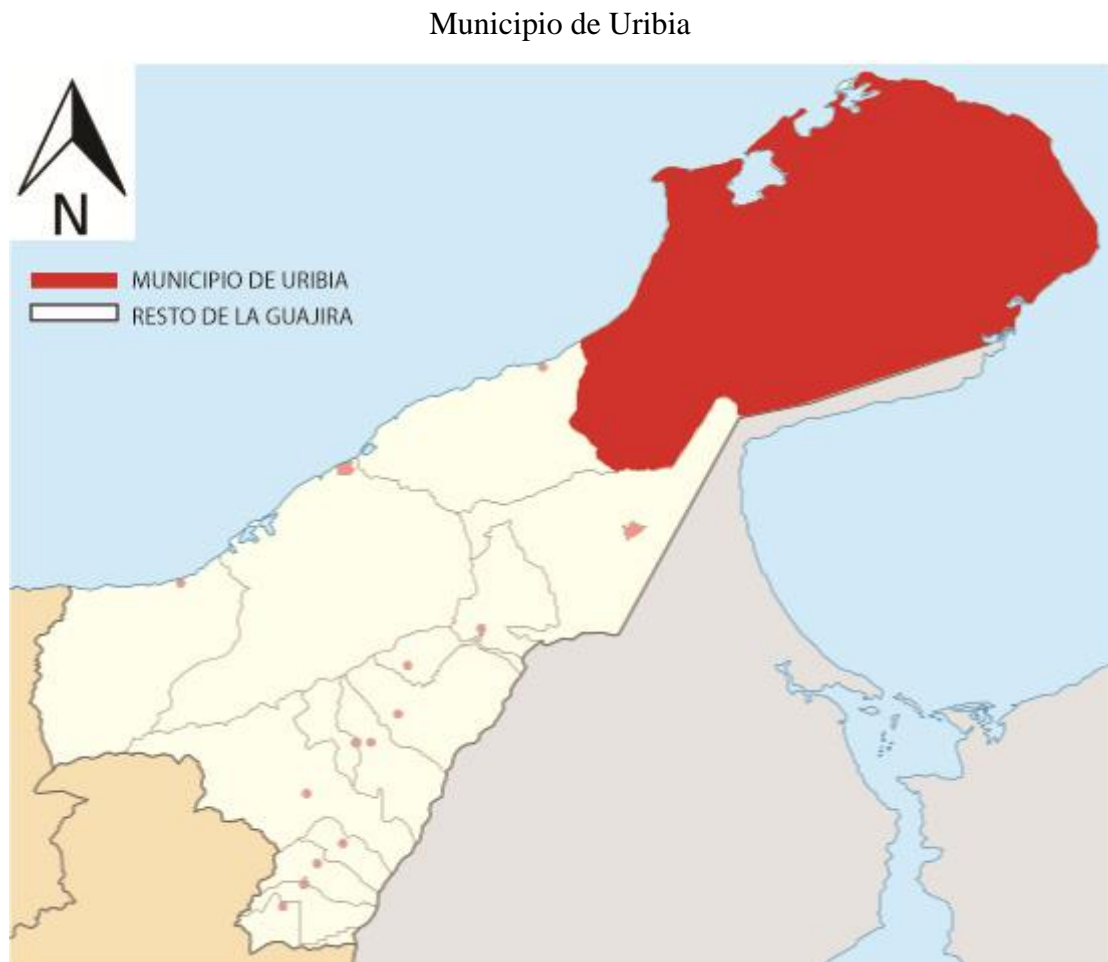
La explotación de la sal marina en Manaure era realizada desde antes de la llegada de los europeos pero en el momento de la conquista, la Corona Española y luego el estado colombiano, se apropiaron de esas tierras y explotaron las salinas y varios Wayúu se hicieron asalariados pero otros mantuvieron explotaciones artesanales e incluso pequeñas empresas de propiedad de estos clanes. (Correal, 2011)

2.3 URIBIA

La palabra Uribia es la denominación que tiene uno de los municipios del departamento de la Guajira, su capital en la ciudad que lleva su mismo nombre.

Este municipio es el más grande de la península, y tiene 150000 habitantes aproximadamente, y en su cabecera o capital, 7000 habitantes. (DANE, 2010)

Mapa 3:

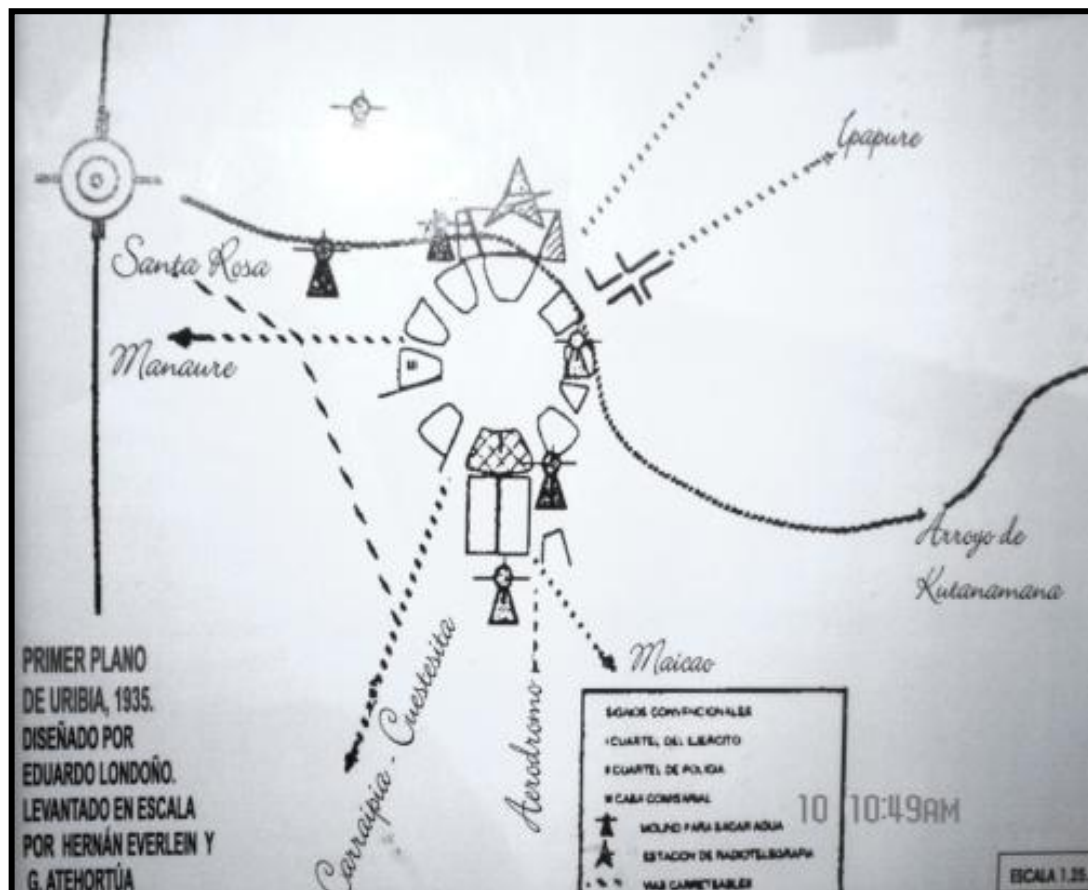


Fuente: (Revista Escala, Convive VI)

La primera planimetría de Uribia en 1935, fue diseñada por su fundador Eduardo Londoño tras un esquema del trazado urbano impuesto, el mismo que se entiende como un trazado radial que parte del centro, y se expande, siendo ese punto o centro el que da origen a los estamentos y edificios públicos y cuando se va alejando empieza a aparecer la vivienda

Esquema 2 :

Origen de Uribia



Fuente: Revista Escala, Convive VI

El municipio de Uribía desde su origen se concibió con una ubicación y planificación estratégica dentro del ancestral territorio Wayúu es un plano radio-céntrico donde se ubican los servicios comunitarios de esta zona y en forma radial parten ocho avenidas de comunicación que delimitan sectores circulares destinados a las instituciones públicas, religiosas y educativas de la ciudad, este plano radial se completa y perfecciona con vías de comunicación concéntricas, que permite la conexión de distintos barrios.

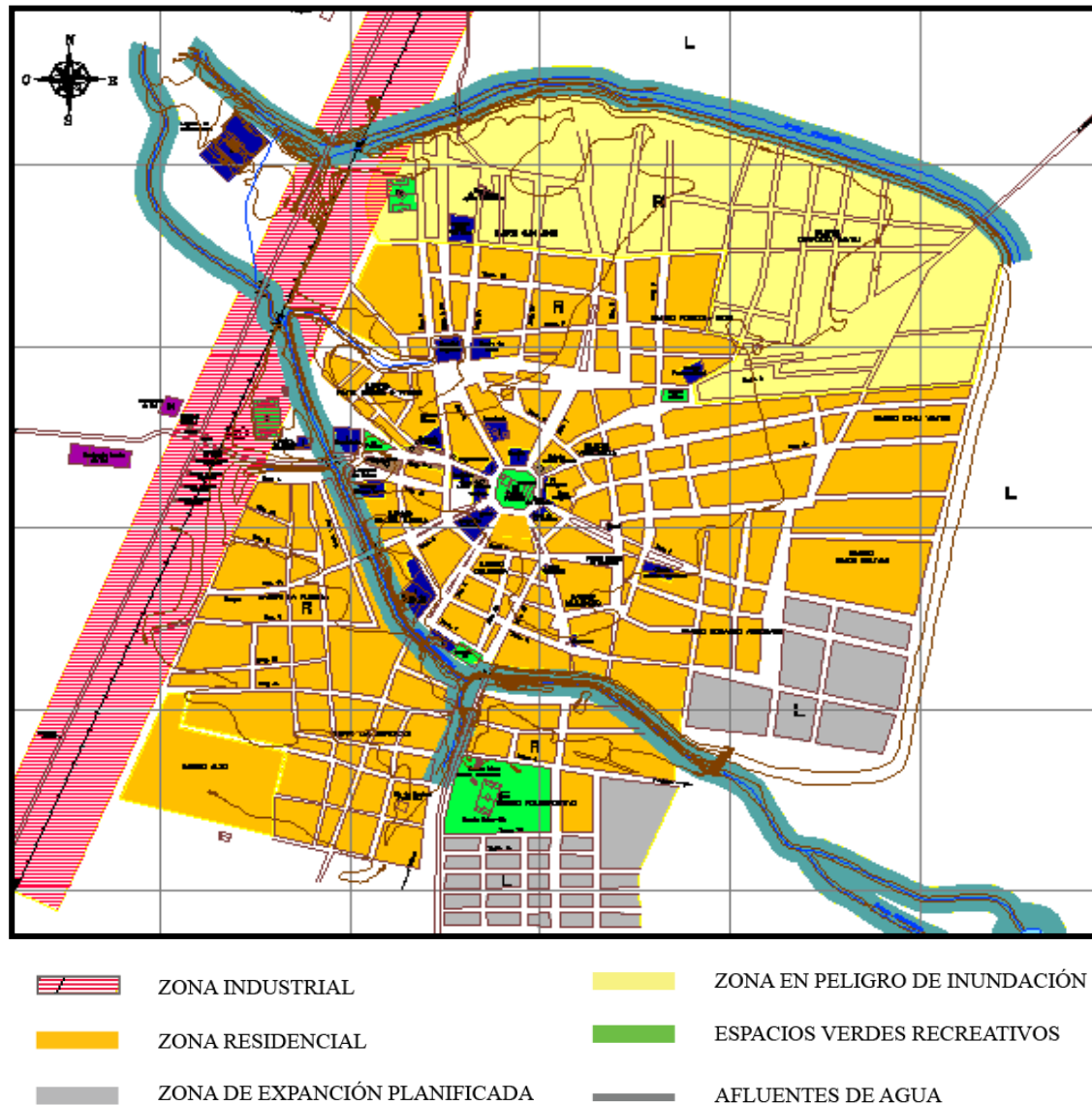
El asentamiento de las comunidades o clanes Wayúu en la ciudad, se dio por las comodidades que esta empezó a dar como educación, salud, etc.

2.3.1 ORDENAMIENTO TERRITORIAL

La ciudad de Uribia está atravesada por la línea férrea, ésta delimita algunas de las zonas, además de su morfología radial, los arroyos que la componen, imponen determinantes de su ordenamiento.

Mapa 4:

Ordenamiento Territorial.



Fuente: Revista Escala, Concurso ConvivE VI

En el municipio se identifica el uso comercial, ubicado en la vía principal de acceso a la ciudad, creando una tensión entre la vía (cuatro vías) y la plaza principal de Uribía (plaza Colombia).

Este fenómeno fue acrecentándose en este punto debido a que es el principal Eje Vial de Movilidad (mayor flujo de peatones y vehículos) y el acceso principal para la entrada de productos que abastecen al municipio.

Los sectores institucional (alcaldía, personería, registraduría), cultural (ludoteca, casa del indígena), religioso (iglesia principal) y financiero (el único Banco en Uribía Bancolombia) se ubican en el perímetro de la plaza principal del municipio y se convierten no solo en un lugar administrativo, sino también en el punto de mayor convergencia de personas, ya que en la plaza central se realizan fiestas, actos ceremoniales, y se convierte en un punto de encuentro para los habitantes de la zona donde interactúan y se conocen.

El uso residencial ocupa gran parte del municipio, con construcciones tradicionales y de 2 o 3 pisos, pero a medida que se aleja del centro hacia el perímetro de la ciudad, es menos densificado, allí se aprecian las construcciones propias y autóctonas de la cultura Wayüu, esta parte de la ciudad se podría considerar como un suelo semi-rural, ya que a pesar de estar lotizado y en algunas partes urbanizado, las construcciones son artesanales y no cuentan con servicios de alcantarillado ni agua potable, se percibe una vida de campo.

2.4 CONCLUSIONES

La región se divide en 2 secciones, Guajira Alta y Guajira Baja, en este capítulo se entiende lo que produce la región, sus necesidades, y sus potenciales, el conocer la región permite generar las propuestas que se dieron para el concurso, los productos que se dan en estas tierras y entender su cultura que será protagonista en las propuestas.

CAPITULO 3: PROPUESTA CONCURSO CONVIVE VI

En este capítulo se describe la propuesta presentada para el << Concurso internacional universitario de hábitat convivE VI: Comunidades indígenas, economía post – minera y urbanismo sostenible: Uribia 2050 >> la cual será base y normativa urbana para el desarrollo del proyecto arquitectónico.

Los autores de la propuesta son Diego Sánchez, Klever Nacimba, Jaime Gallegos, Luís Menendez y Felipe Vergara quienes viajamos a Uribia y analizamos su entorno y participamos con esa propuesta en el concurso convivE VI.

La propuesta nace del recorrido realizado por la zona, los análisis previos, el contacto con los habitantes de la región y de los corregimientos urbanos a más de la aplicación de las normas ya existentes en el municipio de Uribia, sin olvidar la fuerte carga cultural que se desenvuelve como protagonista en esta zona que son los habitantes y descendientes de la cultura Wayúu.

3.1 VISIÓN PROSPECTIVA LA GUAJIRA

Esta zona al estar ubicada en la Alta Guajira de Colombia, tienen recursos de energías alternativas como son la eólica y fotovoltaica; dado que uno de los problemas de los poblados de la zona es la falta de energía, la primera propuesta tiene ese carácter que es explotar las oportunidades como son los vientos y la radiación solar.

La primera parte de la propuesta es la intervención para el mejoramiento medio ambiental.

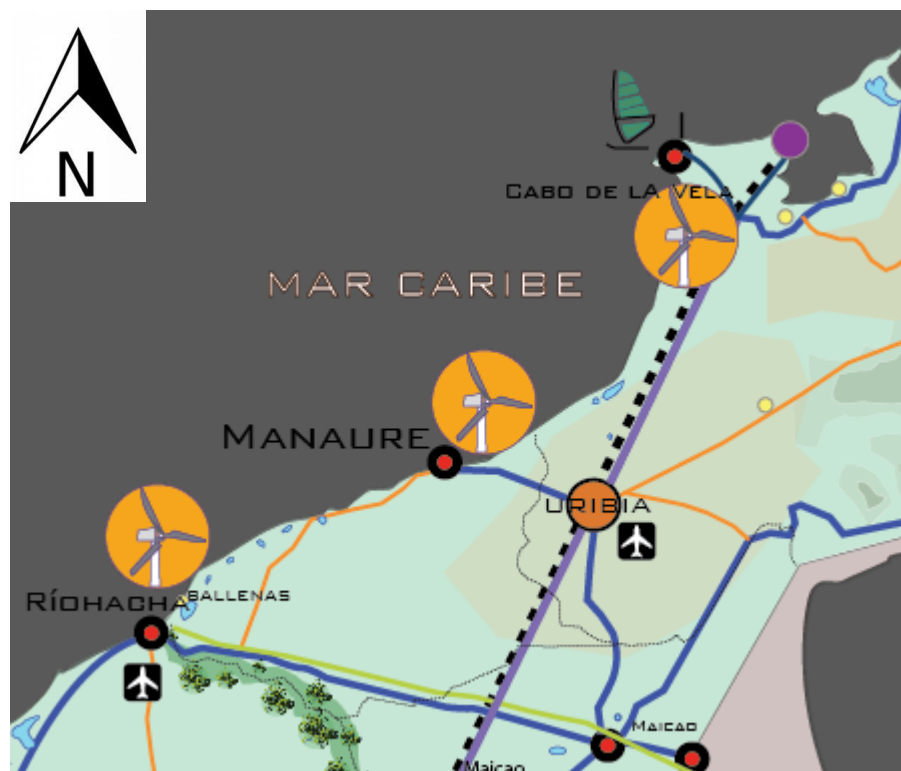
Se señala los puntos donde se pueden colocar parques de turbinas eólicas, la idea presentada es instalar tres parques eólicos nuevos junto a la costa del mar del Caribe, cercanos a las poblaciones de Riohacha, Manaure y Cabo de la Vela; además potenciar las hidroeléctricas de << El Cercado >> (hidroeléctrica ubicada en la Baja

Guajira) y << Riohacha >> (ubicada en la ciudad del mismo nombre), la cual genera energía eléctrica a partir del río Ranchería.

Cabe decir que, las corrientes de vientos que se dan en este Valle se calcula podrían surtir de energía suficiente a toda Colombia, siendo muy viable el planteamiento de parques eólicos asociados a las ciudades con mayor capacidad y con corrientes de vientos de velocidades superiores a 60 km/ hora, y al asociarlo a las poblaciones principales, ayudaría a que estos poblados no solo se beneficien de ellos sino que puedan ser productivas y que los recursos que se den por la generación eléctrica permita desarrollar programas de desarrollo humano, como vivienda social, salud, educación, etc.

Mapa 5:

Energía Eólica



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011)

No solo se requiere resaltar la energía que tiene la región sino tratar de resolver problemas tan graves como son el agua, que escasea en los corregimientos municipales y los poblados de la alta y media Guajira, para esto se plantea la creación y consolidación de reservorios a manera de grandes pozos, que abastezcan de agua a los poblados cercanos.

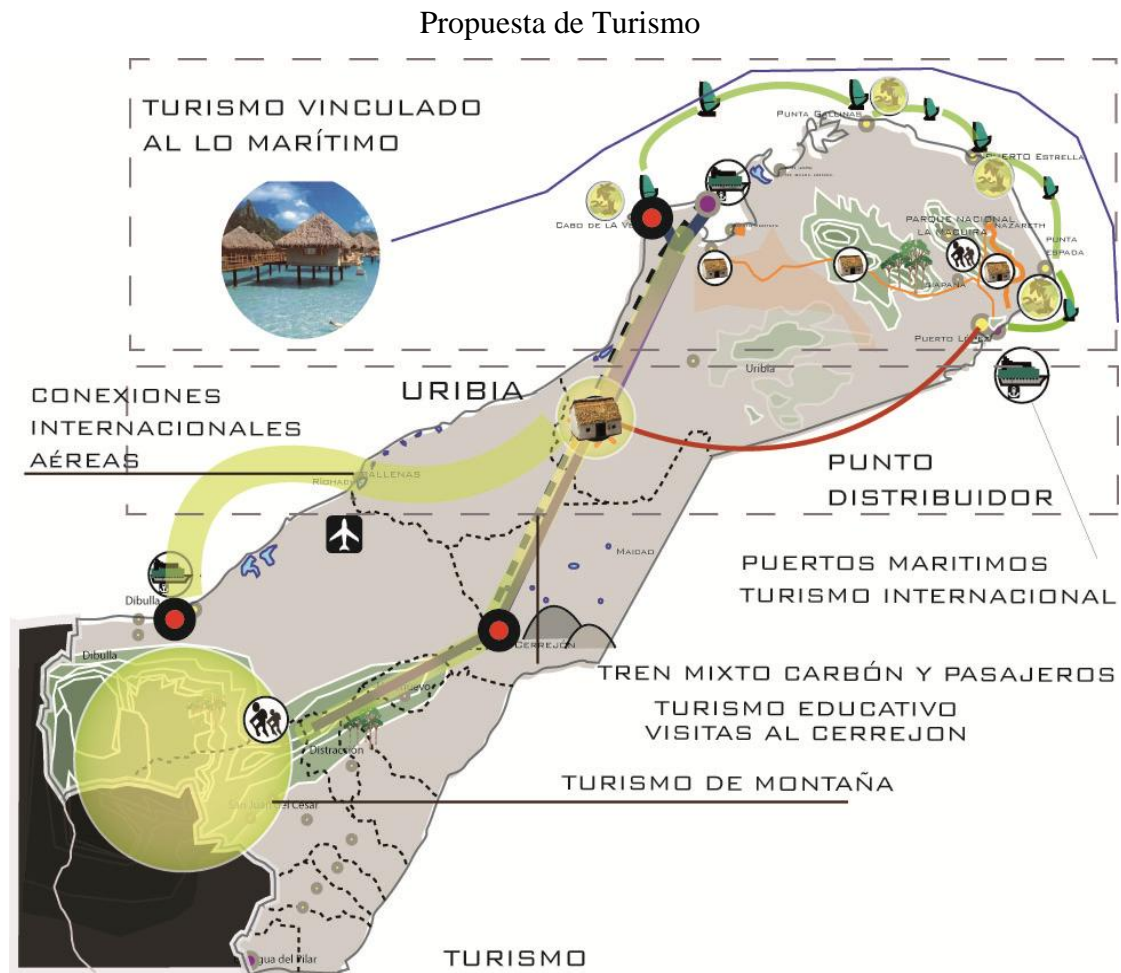
Se plantea la delimitación de los parques nacionales de la Sierra Nevada y La Macuira los cuales son un respiro y un oasis en medio del desierto, que es como se caracteriza al valle del Caribe.

La siguiente estrategia es la Turística la cual plantea que la línea férrea no sea solo de carácter privado para el transporte de carbón sino público para el transporte de pasajeros, en este caso turistas que desde la Baja Guajira y las poblaciones grandes como la capital, Riohacha, puedan visitar en tren este territorio.

El tren debería facilitar el transporte para los habitantes del sector, y convertirse en un atractivo turístico, con paradas en tres puntos estratégicos desde el punto de vista turístico, estas serían: El Cerrejón donde está la mina de carbón más grande de Sudamérica, esta sería la parada más al sur del recorrido; Uribia la capital indígena de la Guajira se plantea como futuro centro de abasto y distribución para la Alta Guajira, y, por último, Cabo de la Vela, una playa paradisiaca que sería el punto de inicio para el turismo de aventura, al dividir la línea entre turismo y producción la mina El Cerrejón no perderá los beneficios de uso de vía pero sí tendrá que compartirlos con la administración del nuevo tren de pasajeros que utilizará el mismo carril.

En Cabo de la Vela se plantea la potenciación del sistema de alojamiento, esto no quiere decir plantear hoteles cinco estrellas sino, construir mayores servicios de los ya existentes como son el alojamiento en la orilla de la playa con hamacas, y cimentar sistemas de alcantarillado, baterías sanitarias, para que ese turismo ecológico sea sustentable y viable; otro punto importante se centraría en el << Ecoturismo >> donde los verdaderos dueños de los recursos y la riqueza de la zona puedan administrar estos sitios de alojamiento ofreciendo tures, caminatas, deportes marítimos, etc.

Mapa 6 :



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Los clanes de la zona como son los Epicahu, los Ilicos, los Yanauquis, que habitan lejos de la zona de Cabo de la Vela, pero cercanas al mar Caribe, pueden ser un atractivo turístico; el visitar sus hogares y conocer su forma de vida sería la clave del << Etno -ecoturismo >>, propuesta que liga a la cultura inmesamente rica de la zona de La Guajira con los potenciales turísticos inexplorados, ya que al tener playas, oasis, ríos, todos cercanos a comunas Wayúu, se van a nutrir del turismo que llegará a la zona y se dará mayor impulso a la auto-sustentabilidad de cada clan, con los réditos que dejen los turistas.

Mapa 7 :

Lámina 1 ConvivE



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

3.1.2 URIBIA LA DISTRIBUIDORA

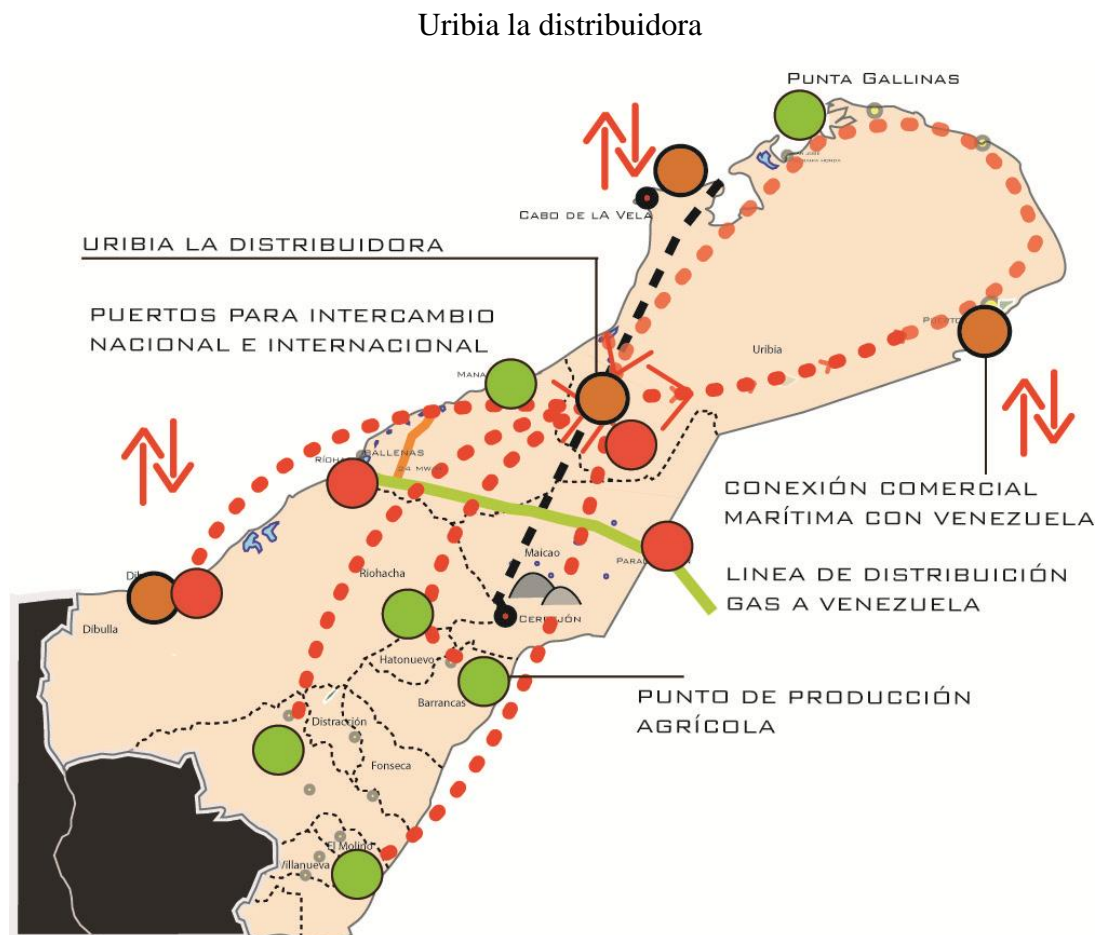
Uribia, capital indígena de Colombia y capital del Municipio que lleva el mismo nombre, se proyecta entonces como un centro que acogerá a los turistas que usen la vía del tren, y también los turistas que lleguen para hacer una parada obligada para abastecimiento y descanso.

Uribia La Distribuidora, es como se la ha denominado en esta propuesta Acogerá no solo turistas sino también la producción agrícola del resto del país y de las poblaciones de la Guajira Baja, la cuales al ser más fértil produce mayor cantidad de productos agrícolas necesarios para los habitantes de la Guajira Alta

La planificación urbana la ciudad contará con muchos otros servicios. La misma se convertirá en un punto que, al estar dotado de muchos equipamientos, podrá brindar sus servicios a las poblaciones cercanas.

Otro eje central en la propuesta para la península, es que al tener la ciudad una ubicación estratégica, se asociará con el comercio fronterizo con poblaciones cercanas en Venezuela, como Paraguachón y Páez, poblaciones que están apenas a una hora de Uribea.

Mapa 8:



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

3.2 TRATAMIENTO URBANO DE URIBIA

La propuesta para el tratamiento urbano y la planificación de Uribia, parte de los roles que se le dieron al momento de formular la visión estratégica. Contempla la estrategia productiva de convertir a Uribia en la recaudadora y almacenadora de los recursos agrícolas del resto de la Guajira, además de ser un punto de turismo que albergue con todo lo necesario en hospedaje a los turistas que llegan, y sea un punto de apoyo donde se encuentre comida, agua, educación, trabajo, oportunidades de desarrollo y crecimiento ordenado.

Uribia actualmente tiene nueve mil habitantes, pero se estima que esta cifra suba cinco veces más, para el año 2050, entonces se ha planificado un diseño que ordene lo existente y genere una ciudad saludable y amable principalmente con el peatón.

En el nuevo ordenamiento territorial se contempla una propuesta vial, ambiental de equipamientos, y la forma adecuada de expansión, delimitando zonas de crecimiento a partir de anillos viales ambientales, los cuales marcan los periodos de ocupación, como se distribuyen los equipamientos como centros de salud, escuelas, colegios, la universidad, servicios de emergencia como los bomberos, la policía, etc.

Para esto se ha trazado un plan que toma como ejes fundamentales y referencias a los arroyos y la trama urbana existentes, la propuesta se realiza en un radio de 2.5 kilómetros tomados desde el centro de la ciudad que es una de las exigencias del concurso convivE.

A continuación las imágenes muestran estas propuestas en su mayoría articuladas por las vías y las aceras de carácter peatonal, las cuales son ejes de circulación interna, avenidas circunvalares, radios de expansión de la ciudad y la vía férrea, estos son los ejes más importantes en la intervención urbana de Uribia, los cuales dan las pautas para la forma y la noción de los equipamientos a adaptar.

Mapa 9:

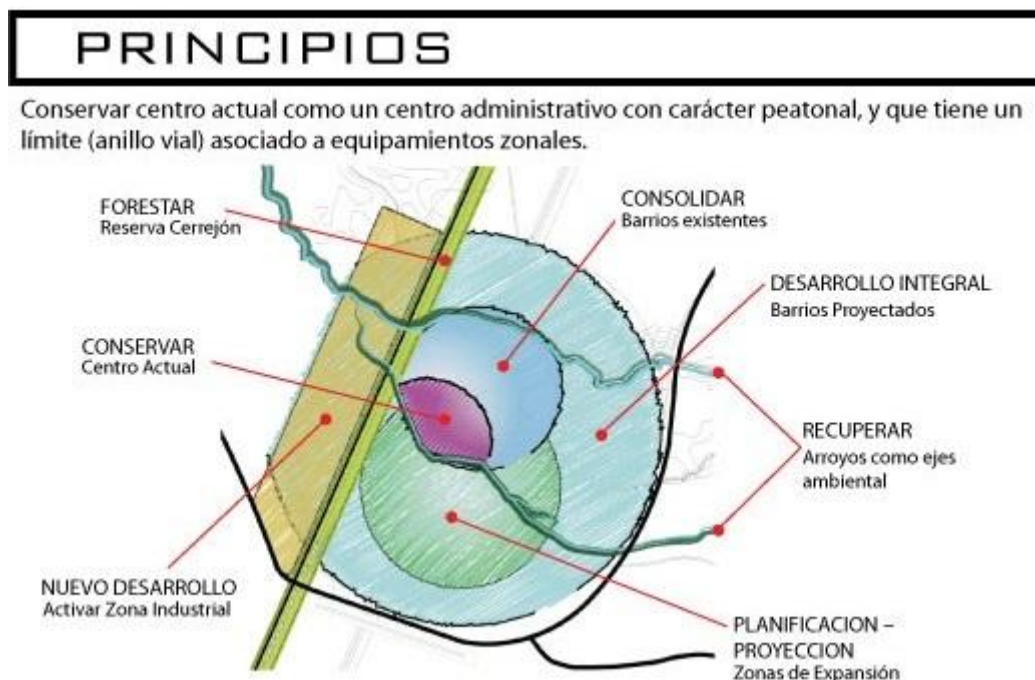


Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Uribia al tener una población indígena y mestiza, se ha visto muy cambiante en sus direccionamientos de diseño arquitectónico incluso urbano, es así que uno de los requerimientos del concurso era el mostrar esa mezcla entre las costumbres de los habitantes mestizos y los Wayúu al tratamiento urbano y a la vivienda, los preceptos principales son conservar, consolidar y desarrollar los sectores estratégicos de la ciudad.

Mapa 10 :

Principios ordenadores

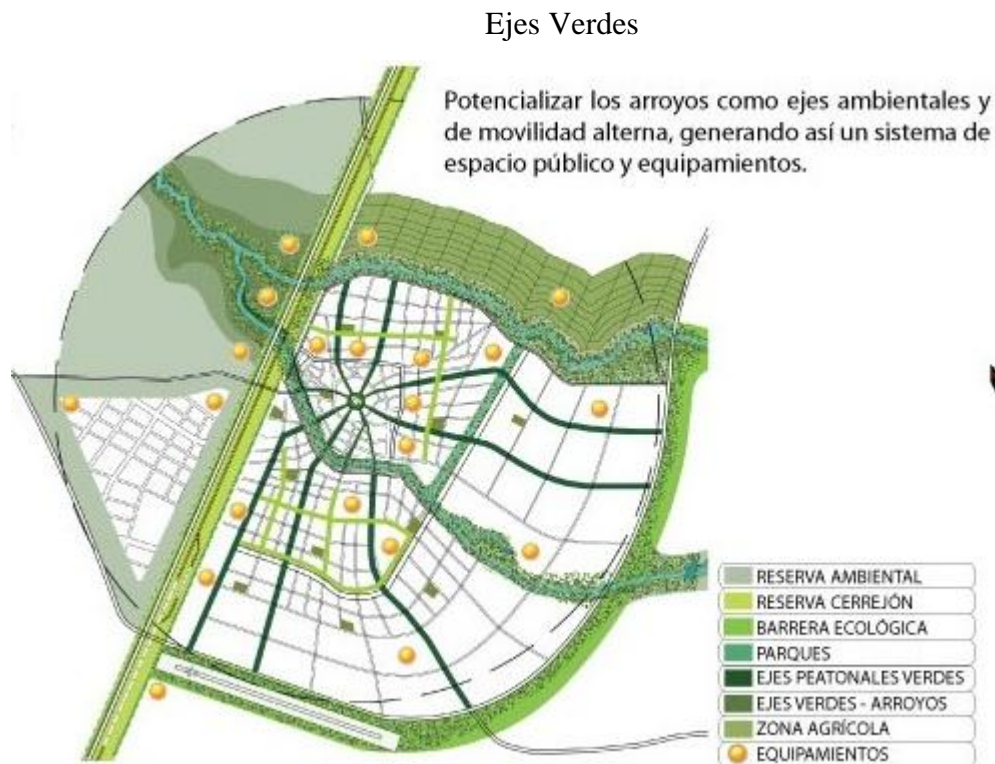


Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

En Uribia el uso del vehículo no es indispensable, uno de los factores para que los habitantes de este lugar no tengan como medio fundamental de transporte al vehículo es que su historia está muy ligada a que los Wayúus eran nómadas, y estaban acostumbrados a caminar grandes distancias, parte de esta memoria se ha mantenido en su forma de vida ahora más establecida en una ciudad, pero para ellos caminar es parte fundamental de sus costumbres, es así que no existen buses o líneas de transporte público ya que si necesitan trasladarse dentro de la ciudad lo hacen a pie, esto nos hace pensar que la ciudad debe dar prioridad al peatón, para ello se propuso ejes viales peatonales con veredas amplias y arborizadas para generar espacios de sombra la cual es fundamental en la vida de los habitantes de Uribia, ya que por las altas temperaturas y los rayos solares la sombra es muy apreciada en este entorno.

A continuación un esquema de los ejes peatonales y viales, verdes que son los radios de expansión de la ciudad.

Mapa 11:



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Se planteó tres tratamientos urbanísticos, el primero; conservación del centro de la ciudad, la cual será el centro financiero y político de Uribia; el segundo la consolidación de los barrios existentes dentro el perímetro contiguo al centro, estos son barrios que no se han consolidado, (potenciar y densificar esos barrios); y, el tercero, es la nueva estrategia de barrios residenciales con una densidad más alta y con mejores equipamientos sectoriales.

Las propuestas de equipamientos que se dieron para la ciudad se enfocan en promover un crecimiento sostenible que pueda soportar todos los roles que va a cumplir la ciudad en especial el ser la abastecedora de la Guajira Alta.

En el campo de la educación se plantea colegios en cada barrio de los sectores residenciales y una universidad de tecnologías energéticas y agricultura; en el campo de la salud se proyecta la construcción de tres nuevos centros de salud ubicados estratégicamente en uno de los tres anillos de circulación, además de un boulevard paralelo al arroyo sur con hoteles y lugares de comida, el cual será un eje turístico que tendrá como proyectos detonantes en los extremos: un museo de sitio y un centro de interpretación de la vida Wayúu.

En el campo de equipamientos de movilidad se quiere potenciar la pista de aterrizaje, asociando la terminal aérea con la terminal de buses inter – municipales que junto a la parada del tren de pasajeros serán el punto de llegada a la ciudad.

Mapa 12:



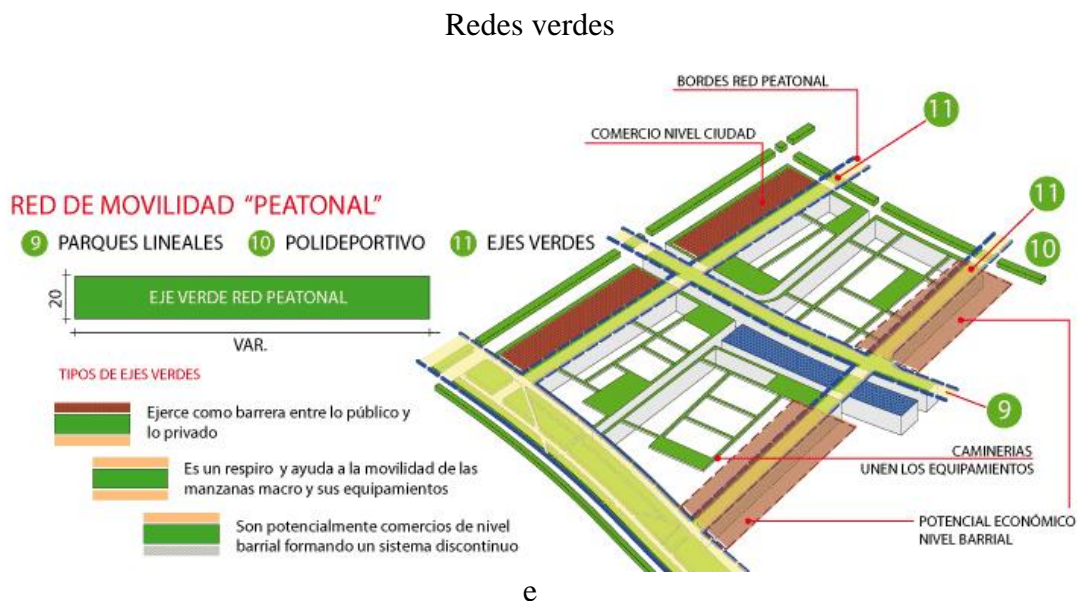
Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Pero para cumplir el papel de un gran centro de abastecimiento para los poblados cercanos de La Guajira Alta se requiere un Mercado Mayorista de alimentos, que pueda albergar los productos de primera necesidad y todo lo que produce la región; este mercado será el captador de esos afluentes de productos, y aportará como distribuidor de los mismos para la ciudad.

3.3 TRATAMIENTO URBANO BARRIAL

Los barrios también son parte de la propuesta del convivE, se diseñó un área de 12.5 ha, dentro del barrio de Flor del Campo, al sur del arroyo boulevard.

Esquema 3:



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

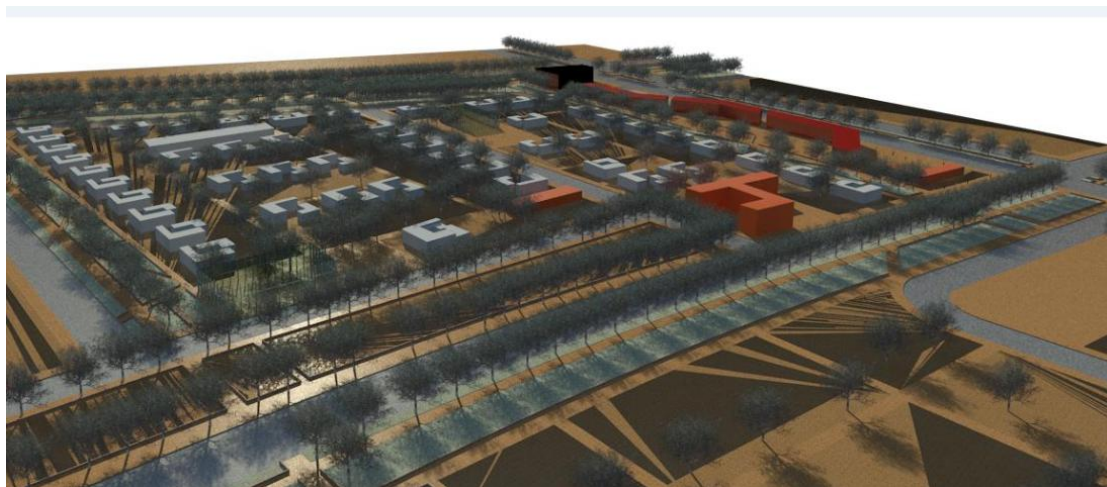
La densidad futura de estos nuevos sectores se calcula en cincuenta y ocho habitantes / hectárea; estos barrios tendrán condiciones medio ambientales que busquen contribuir a la generación de energía, para eso se plantea sectores con amplios

terrenos para parques de paneles solares, esto ayudará a dotar de energía a cada barrio y a los equipamientos que se programan ubicar cerca de los mismos.

El agua, que es una de las carencias principales de la ciudad, se ubicarían grandes reservorios de escala barrial, los cuales albergarían el agua de los arroyos y agua subterránea que se obtendría de corrientes subterráneas existentes y se la sacaría con bombas hacia la superficie; esto ya se hace en Uribia pero de forma muy artesanal con bombas antiguas, este proceso se asemeja al de extraer petróleo con perforaciones en el suelo hasta encontrar el agua. Una característica del territorio es que tiene muchos << jagüeyes >> (lagunas de distintos tamaños, que se forman en el valle de la Guajira y cuya agua es usada por los habitantes de la zona) ya que en el bosque seco existen muchos cauces secos, que encausan agua cuando se producen lluvias intensas y desembocan en estos jagüeyes; pero durante la época seca (que puede durar entre nueve o diez meses), estos cauces ya secos, indican como si fueran una flecha donde pueden quedar sitios con agua, que en el lenguaje local se conocen como jagüeyes, estos pueden al pesar de estar secos, contener el líquido vital dentro de la tierra, la cual se puede extraer.

Esquema 4:

Propuesta Barrial



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Por lo general, un jagüey se forma donde estratos de rocas afloran a la superficie y el agua subterránea es obligada a salir en forma de un puquio o manantial. Alrededor de ellos el bosque es más verde, por la presencia del agua, y se los distingue muy bien desde el aire. En sus cercanías crecen los Trupillos (Ficus), que tienen hojas verdes en forma permanente.

Estos jagüeyes juegan un rol muy importante en el bosque seco, porque son las únicas fuentes de agua durante la prolongada época seca, de ahí toman agua los Wayúu, esa idea es la misma que se aplica al dejar los espacios y la infraestructura para estos nuevos reservorios en los barrios, donde además los mismos se pueden convertir en puntos de encuentro ya que los habitantes del sector al acercarse a ellos para tomar agua se pueden reunir y ser motivo de intercambios culturales o comerciales.

Esquema 5:

Esquema de Barrio



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

los cuales serán equipamientos de carácter público. (Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011)

Planimetría 1:

Implantación Barrial



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

3.4 CONCLUSIONES

La propuesta urbana y barrial para Uribia se basa primordialmente en generar conexiones radiales que nacen desde el centro de la ciudad y se van irradiando hacia afuera, estas conexiones son viales pero integran varios ámbitos para el desarrollo de la ciudad, estos se convierten en ejes verdes de irradiación del verde de la zona rural hacia adentro de la ciudad; otro ámbito que cumplen estos ejes son la movilidad, líneas de buses, ciclo vías , boulevares se integran en estos ejes para generar vida no solo de vehículos sino también de los peatones los cuales son la mayoría en esta ciudad.

Los anillos viales estos si más amplios, son planteados como los encargados de diferenciar las etapas de crecimiento que tendrá la ciudad en estos casi cuarenta años hasta el 2050; es así como estos anillos irán delimitando el tratamiento urbano de la ciudad, es decir, Conservación, para el centro de la ciudad, Consolidación para el segundo anillo, y Generación de nuevos barrios con la idea de barrios auto-sustentables, los cuales contarán con parques de paneles solares para la generación de energía para los equipamientos y residencias de los barrios, además de los reservorios de agua, que asemejan los Jagueys, que ayudarán a contra restar el problema de falta de agua en la zona, estos nacerán de los arroyos que cruzan a la ciudad, los cuales también tendrán un tratamiento para evitar las inundaciones y aprovechar el agua en los tiempos de escases.

CAPÍTULO 4: ANTECEDENTES

4.1 HISTORIA DE LOS MERCADOS

“Que los templos sean edificados cerca de la plaza pública” (Platón); las plazas públicas de los griegos eran cuadradas y ese esquema ha perdurado por años en la memoria colectiva que se difundió desde griegos, romanos, moros y españoles hasta ser impuesta en la época de la colonia en América, esta plaza debía atender las necesidades de reunión de los habitantes de los poblados, unas veces se construía más de una plaza, la principal tendría el carácter oficial y de culto, se la denominaba plaza libertaria, y la segunda sería destinada a las mercancías, donde los artesanos y los comerciantes ejercerían el comercio. (Revista Escala, 1993)

Pero en la historia no se puede hallar un espacio abierto que se pueda llamar un mercado, es quizá porque este espacio era parte del precinto del templo y era parte del concepto de las construcciones religiosas ya que aquí se reuniría la gente para ser un punto de reunión de procesiones, y ritos religiosos; sin embargo los lugares donde se daba el intercambio comercial eran espacios abiertos un poco alejados y cerca de vías principales donde se pudieran abastecer y cumplir las funciones fundamentales de un mercado como son conseguir, almacenar y distribuir.

El ideograma sumerio para indicar el mercado, una Y podría significar quizá que la idea del mercado como un punto de unión entre rutas de tráfico ya había sido tomado en cuenta. (Revista Escala, 1993).

Los mercados reflejan significativamente las costumbres y creencias de los pueblos, un ejemplo claro de eso son los mercados de México los cuales son felices cotos de cacería para el turista interesado en la variada y pintoresca mezcolanza de gente, objetos y costumbres; constituyen además el principal mecanismo económico de distribución; revelan la forma en que la gente dispone de sus productos y adquiere artículos para su consumo; la organización económica de cada sitio o localidad. (Revista Escala, 1993)

Desde cada hogar, desde cada poblado y área tribal se concurre al lugar del mercado en el día de la plaza. Miembros de muchos grupos sociales llevan productos agrícolas, las artesanías de sus talleres, el producto de una fábrica, una yunta de bueyes, un asno o un caballo; se puede estudiar allí la gente, se pueden estudiar allí los objetos, materiales, y también los valores y las costumbres exhibidos como un efímero y dramático museo del día, las creencias religiosas pueden ser visitadas en un templo adyacente que es visitado ocasionalmente en un día de mercado. (Revista Escala, 1993)

“Estos mercados encierran costumbres y tradiciones que se revelan en la cotidianidad y la vivencia; se pueden encontrar artículos extraños para el común de la gente, los cuales son patente de la cultura a la que se deben; como en México el metate o viejos tipos de cerámica, con sus colores, formas y figuras que nacen de una creencia, historia o nacionalismo de la región a la que pertenecen”. (Revista Escala, 1993)

En la visita a un mercado no solo se puede observar el trabajo de la gente, la oferta y vociferación de los productos sino cómo se forma una micro sociedad entre los usuarios de ese entorno donde se conocen a los habitantes del sector, unos venden otros compran; el conocer a tales personas alienta y fomenta la vida en vecindad y comunidad ya que al ser los mercados sitios obligados de visita; al menos en pueblos pequeños donde no hay más de uno, el mercado es un lugar para enterarse de lo que pasa en el pueblo. (FAO, 2009)

En la actualidad el concepto ha cambiado, por la introducción de nuevos centros destinados a la compra como los supermercados, donde el hecho de ir al mercado ya solo significa <<adquirir>> lo necesario o lo deseado y el comprar se vuelve una cuestión de capital, de marcas, de obtener lo <<mejor>> sin involucrar aspectos socioculturales como el conocer de donde vienen los productos, quienes los fabrican o cosechan y por supuesto no se tiene el contacto con el vendedor esa relación quedó en el pasado ahora ahí solo se trata de resolver las necesidades de consumo, viéndose los consumidores atraídos por la propaganda y comodidad.

4.1.1 PROBLEMÁTICA DE LOS MERCADOS EN COLOMBIA

Las ciudades colombianas están sufriendo un problema que es el insuficiente y obsoleto aprovisionamiento de alimentos, situación que radica desde el planificación económica del país, la cual no distribuye recursos suficientes a las regiones y ciudades más pequeñas y con bajos recursos para la construcción de equipamientos para el abastecimientos de productos en condiciones higiénicas y saludable; las ciudades siguen abasteciéndose en la misma forma que en los tiempos coloniales y muchas de ellas en peor forma, pues se suprimieron importantes núcleos de abastecimiento como plazas o parques para dar paso a construcciones de otros tipos, como parqueaderos o estaciones para el transporte público.

Los productos del campo son comprados por intermediarios y vendidos a comerciantes de los mercados, a mayor precio, perjudicando al productor e incrementando el precio que paga el consumidor final, otro factor dentro de la problemática del comercio de productos es el de la ubicación de los mercados, los mismos siguen en los terrenos en los que se realizaba el intercambio en la época colonial, en el centro de las ciudades contribuyendo a congestionar vías y haciendo difícil el abastecimiento de los mismos, en ciudades pequeñas se detecta la falta de métodos especializados en conservación, aseo, manejo y mantenimiento de los productos y un gran volumen de alimentos se echan a perder, no existen locales apropiados para establecer el mecanismo de la oferta y la demanda y el precio y la calidad del producto se ven afectados. (DANE, 2010)

Los propósitos de una central de abastecimiento (mercado) son contribuir al ordenamiento en el proceso de distribución de alimentos y especialmente, promover cambios estructurales en la comercialización para alcanzar una mayor eficiencia. Sin embargo, en Colombia la problemática que presentan las ciudades y sus mercados muestran que no se han logrado cumplir estos objetivos y que, por el contrario, las centrales mayoristas enfrentan problemas tanto internos como externos que afectan su buen funcionamiento. (FAO, 2009)

Todas estas circunstancias se dan en la ciudad de Uribia, el planteamiento será buscar cuales de estos problemas son los más graves y proponer un mercado para la localidad que cumpla con los propósitos básicos de una central de abastecimiento.

4.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS MERCADOS MAYORITAS

Desde el punto de vista conceptual, los mercados mayoristas son estructuras físicas en las cuales se realizan intercambios comerciales entre agentes reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados.

En estos centros de abastecimiento actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos.

En Colombia, sin embargo, es frecuente que no se tenga claro qué se denomina mercado mayorista, ya que al hacer la visita a La Guajira las personas entendían el concepto de mercado pero no de mercado mayorista. La definición oficial, fijada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia en el artículo primero del Decreto 397 de 1995, establece que «se considera Mercado Mayorista aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compraventa al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo». (DANE, 2010)

Es decir, que esta definición se aborda desde el punto de vista de las infraestructuras, pero no desde el punto de vista funcional y del papel que cumple en sí mismo un mercado mayorista o desde un enfoque sistémico de lo que es la distribución de alimentos o la visión que analiza las ventajas o deficiencias que tienen hacia atrás y hacia adelante la cadena de distribución de productos, las decisiones y las actuaciones

de los comerciantes de los mercados mayoristas y el papel que pueden llegar a desempeñar para la sociedad.

En los mercados mayoristas se comercializan al menos seis líneas de productos:

a) frutas y hortalizas; b) tubérculos y papa; c) carnes y productos cárnicos; d) pescados y productos pesqueros; e) productos alimenticios procesados, y f) productos no alimenticios. Otros mercados distribuyen además, flores y follajes. (FAO, 2009).

4.2.1 MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Considerando que uno de los aspectos fundamentales dentro de la gestión del mercado es el mantenimiento y administración de los activos físicos para un buen funcionamiento de las actividades comerciales, esto involucra la contratación de personal de limpieza, y de recolección de basura, para esto se debe destinar horarios específicos, recorridos de servicio y destino final de la basura al interior del predio, se puede hacer una clasificación por tipo, la cual discrimine, basura orgánica, basura inorgánica y reciclaje. (FAO, 2009)

Al visitar algunos mercados se puede entender que no en todos se ejerce control en cuanto a horarios de funcionamiento, tráfico vehicular interno, estacionamiento, manipulación y traslado eficiente de productos, uso adecuado del espacio y eliminación de desperdicios y actividades de limpieza. Todas estas son características a tomar en cuenta para el diseño de un mercado.

Sin embargo, cuando no se cumplen esas lógicas, son evidentes las fallas en el control efectivo de todas de estas normas; expresando así: caos vehicular interno, basura acumulada y el mal uso de los espacios de parqueo; lo cual podría significar que la problemática supera la capacidad operativa del mercado y la administración del mismo, eso quiere decir que la parte administrativa es la fundamental para coordinar todos los programas dentro de un mercado y si esta falla, se pueden visibilizar todos estos problemas.

Los residuos que se generan se deben manejar en los mercados mediante la elaboración de compost y otros abonos orgánicos; en otros se disponen en canecas y containers adecuados para tal fin, que luego son recogidos por las empresas públicas de recolección de basuras que los disponen en los basureros municipales.

Aunque se habla de mercados mayoristas, en una muestra general de los mercados de Colombia se encontró que las tipologías de comerciantes en los mercados son varias, las cuales muestran una menor presencia de comerciantes mayoristas en comparación con el número de comerciantes minoristas e inclusive, con el de vendedores informales. En efecto, solo el 16,9 por ciento de los comerciantes cumple, con las características para ser mayoristas; el 58,4 por ciento son minoristas; el 5,3 por ciento cumple la doble función, y el 19,4 por ciento son vendedores informales o ambulantes que trabajan dentro de los mercados o en sus alrededores, (FAO, 2009) estas estadísticas dan pautas para el diseño del espacio físico del mercado, sabiendo que se deben adecuar espacios para las diferentes tipologías de vendedores y así proveer comodidades grandes y pequeños comerciantes.

Tabla: 1

Comerciantes Mayoristas o Minoristas de Colombia

Ciudad	mercado	No. Mayoristas	No. minoristas	Mayoristas que a la vez son minoristas	Informales/ ambulantes	Total
Bogotá	Corabastos	600	5 000	100	800	6 500
Medellín	CMA					
Bucaramanga	Centroabastos	600	50	200	150	1 000
Barranquilla	Granabastos	54	2	70	17	143
Cali	Cavasa	278	46	118		442
Manizales	Galería	10	520	20	900	1 450
Valledupar	Mercabastos	83	11	2	0	96
Total		1 625	5 629	510	1 867	9 631
Participación (%)		16,9	58,4	5,3	19,4	100

Fuente: FAO, 2009

Es así que en la mayoría de mercados se puede hablar de comercio mayorista y minorista, lo cual indica generalmente, que los que participan en el comercio son sujetos con roles diferentes y el mercado debe abrir sus funciones a los unos y los otros.

4.2.2 MANEJO DE PRODUCTOS EN UN MERCADO

En todos los mercados cada comerciante es el responsable de la descarga de los productos, depende de la administración y diseño arquitectónico del mercado que existan horarios o normas claras para el desempeño de esta actividad.

Aunque en muchos de los mercados se cuenta con normas establecidas en relación con el tiempo de uso de las rampas de carga/descarga, no es fácil llevar un control de su cumplimiento.

En Colombia para el manejo de alimentos y productos se rigen por el Decreto 397 de 1995 que plantea, en su artículo 22, que la Administración Central Mayorista es la directa responsable de normar las leyes y verificar el cumplimiento de estas por parte de los comerciantes mayoristas, en los aspectos a que hacen referencia a la vigilancia y control para lo cual está consumo de alimentos, aunque no se aplica en su totalidad debido a que hace falta control del Estado. (FAO, 2009)

Estas normas piden que se implemente en los mercados un laboratorio especializado de control de alimentos y control de calidad, otro elemento de referencia que incluye el mercado mayorista de Uribia.

4.2 EL COMERCIO DE LA ZONA

Dentro de la región Guajira, no se produce mayor cantidad de alimentos y la agricultura no es la principal fuente de recursos, esto se debe a las pocas precipitaciones de lluvia al año, pero existen otros recursos que se explotan en la Alta Guajira los cuales generan ingresos económicos y con ellos se puede negociar para la

compra de otros productos; entre ellos está la sal marina de Manaure, que se produce y procesa en este corregimiento urbano, la pesca es otra fuente de empleo y recursos para las poblaciones de la costa oeste y norte de la península; pero la Baja Guajira es más productiva y más verde, se dan varios tipos de productos agrícolas, entre ellos ajonjolí, arroz, sorgo, algodón, yuca, caña de azúcar y tabaco, en el municipio de San Juan del Cesar, se dan frutas tropicales, melones, frejoles, calabaza, etc. (Guajira, 2012)

Todos estos productos y otros víveres llegan en poca cantidad a Uribia, pero esto se da por la falta de un lugar donde se puedan almacenar con mayor facilidad estos productos, la situación actual de comercio se realiza en pequeñas despensas en el centro de la ciudad, y en la calle; en las fotos se aprecia que los productos se negocian en las veredas, en pequeños puestos improvisados o vehículos.

Fotografía 2 :

Comercio Local



Fuente: Felipe Vergara

En la visita a la Guajira se constató que la principal fuente económica de los habitantes de la zona es el trabajo que genera la mina El Cerrejón y los habitantes de muchos lugares y poblados de la península obtienen dinero del salario y de lo que produce la mina; pero otra fuente de recursos que se maneja en Uribia, es el contrabando de productos como materiales de construcción, gasolina, combustibles, y gas de uso doméstico; este fenómeno resulta de la cercanía de la Ciudad con la frontera con Venezuela, que es otro punto de abastecimiento de alimentos para el uso consumo local.

Los productos agrícolas que llegan desde las zonas bajas del Departamento, la pesca y la ganadería permiten dinamizar el comercio; el ganado vacuno, caprino, bovino, burros, animales de corral, se encuentra en la zona y son bienes preciados para los Wayúu, ya que dentro de su cultura todavía se manejan criterios semejantes al trueque; incluso con fines de intercambio entre familias como pago o dote, al momento de ofrecer en matrimonio a una mujer de cada clan.

Fotografía 3 :

Comercio de la calle



Fuente: Felipe Vergara

4.3 REFERENTES

Para seleccionar los referentes adecuados, se buscó mercados situados alrededor del mundo que puedan aportar características formales, climáticas, estructurales; que se implanten en climas similares al calor de La Guajira, que sean claros para distinguir las funciones y los espacios necesarios a incluir en el Mercado de Uribia.

Dentro de los proyectos estudiados, se encontró que existen diferentes tipos de secciones o pasillos donde se distinguen sus usos por la manera de almacenar los productos para la venta, se encuentran pasillos para cárnicos, legumbres, granos, frutas, etc. Los mismos que están separados, o tienen características diferentes, según como se debe guardar o exhibir los mismos; en los mercados analizados se encontró medidas mínimas para los carriles de circulación peatonal y vehicular, etc.

Uno de los referentes utilizados es el **Mercado de Santa Caterina en Barcelona** (2005- Miralles y Tagliabue); el diseño arquitectónico es de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue español e italiana respectivamente, los dos entendieron que la cubierta se encubriría su función y resguardaría del calor; en la gran cubierta se plasmó un colorido mosaico alusivo a los colores de las frutas y la naturaleza este fue diseñado por el artista Toni Comella. El ingeniero a cargo de la estructura de la cubierta fue Jose María Velasco Rivas. (Caterina, 2011)

El mercado forma parte del conjunto de rehabilitaciones que realiza el Instituto de Mercados de Barcelona, dependiente del Ayuntamiento. Este fue el primer mercado cubierto de la ciudad, inaugurado el año 1848. Su historia empieza con el derribo del convento de Santa Caterina, cuyos terrenos fueron concedidos al ayuntamiento de la ciudad para levantar el mercado. Las obras de remodelación dejaron al descubierto importantes restos arquitectónicos del ábside del monasterio, espacio que, con el fin de las obras, se puede visitar, del viejo mercado se conservan las puertas de entrada. (Caterina, 2011)

Pero lo que se toma de aquí como referente es la cubierta, la cual es lo más sobresaliente de su arquitectura, esta no solo sirve para albergar todo el conjunto sino que se convierte en un hito para la ciudad y un elemento escultórico que aporta

belleza y estética a este mercado, pero analizando la misma se entiede que también tiene una función bio-climática; al ser tan extensa y de materiales reflectantes, impide el paso de los rayos de sol, y por ende el calor, generando un micro-clima dentro del mercado de confort para los usuarios.

Fotografía 4 :

Mercado de Santa Caterina



Fuente: Barcelona, 2009

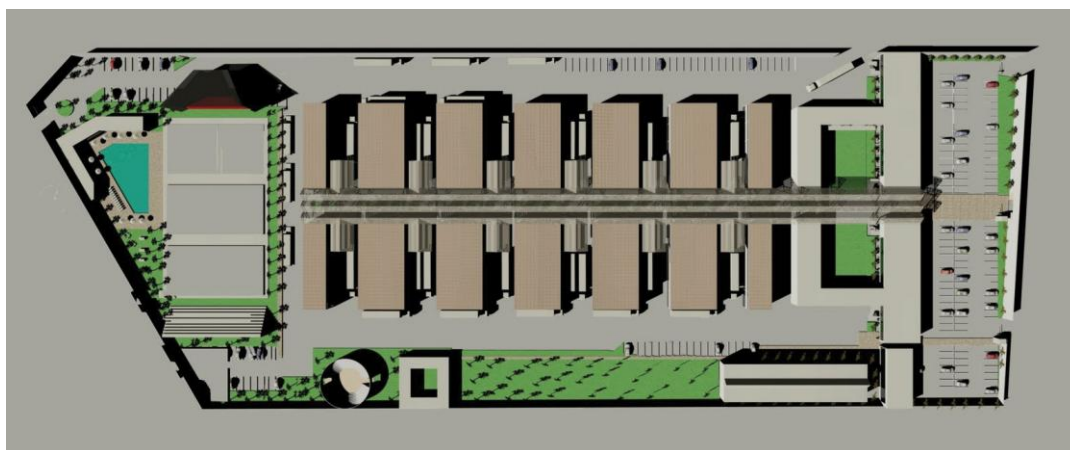
Otro mercado importante, este caso por su clara distribución de funciones y espacios es el de **Mercado Mayorista Mala Virgen de Chapi en Perú** (2010 – Luís Valdizan), en este se distingue las zonas de estacionamientos en el frente, las zonas de maniobras se ubican a los laterales, un eje central ubica las circulaciones peatonales en el centro del mercado formando un eje de simetría para que en los lados de este eje se ubiquen las bodegas y locales comerciales, esta distribución es un referente de cómo se posicionan las diferentes zonas en un mercado.

Aquí se puede distinguir que los andenes donde se hacen las descargas de los productos están elevados del nivel cero, con referencia a la calzada vehicular; se visualiza también que los pasillos donde circulan los clientes del mercado están iluminados con luz natural ya que las cubiertas en esos espacios son translúcidas; y

para los lugares donde se almacenan los productos son mas oscuros, con el fin de conservar adecuadamente los alimentos.

Fotografía 5:

Mercado Mayorista Virgen de Chapi



Fuente: Valdizan, 2011

Otro referente es el **Mercado temporal Barceló** (2010 - Nieto Sovejano), donde los 6 módulos pentagonales, se ubican en medio de una plaza de un barrio residencial cerca del puerto en la ciudad de Barcelona, estos elementos conforman un espacio adecuado para el intercambio de productos, pero no se limitan solo a una función de confort y cubrir un espacio, sino también que se convierten en elementos escultóricos que dan un toque alegre y colorido a la plaza.

Los prismas están compuestos por una estructura metálica que es desmontable, esto permite, que los espacios que están en la plaza no se pierdan u ocupen, sino que el suelo puede volver a ser utilizado en la forma original como una plaza de estar; los volúmenes albergan los diferentes tipos de productos que se exhiben al público de manera higiénica y con seguridad. (Barcelona, 2009)

Este es un ejemplo y una referencia para la arquitectura temporal, y de adaptación.

Fotografía 6 :

Mercado Temporal Barceló



Fuente: Ballesteros, 2010

4.4 TERRENO

El Terreno está ubicado al final del segundo anillo de expansión de la Ciudad, a un kilómetro del centro urbano; tiene su frente hacia uno de los ejes de expansión urbana propuestos y por la parte posterior o norte pasan los rieles del tren de carbón y pasajeros, además este terreno es parte de la propuesta comercial, ya que al estar junto a la estación de pasajeros del tren y de la terminal terrestre, se pretende que exista una relación entre estos dos elementos ya que la gente que entra y sale de Uribia puede acceder a los productos o a su vez surtir de productos al mercado, así se fomenta el comercio de la zona donde está ubicado el mercado ya que se tendrá un número mayor de usuarios potenciales dentro del mercado.

Mapa 14:



Fuente: Vergara, Menéndez, Sánchez, Nacimba, & Gallegos, 2011

Una de las condicionantes de esta ubicación es la zona de reserva que debe mantenerse pensada en proteger a las edificaciones aledañas al tren ante cualquier accidente, el terreno es en su mayoría plano pobre en elevaciones y quebradas.

4.6 INTENCIONES DEL PROYECTO EN EL SITIO

El proyecto intenta convertir a la zona en un sitio no solo de comercio sino también de turismo; es así que una de las intenciones arquitectónicas es generar un frente muy amable y acogedor para el peatón; el sitio donde está implantado el proyecto es precisamente parte de un boulevard peatonal y de ciclo rutas donde el peatón puede

llegar fácilmente a pie o en bicicleta sin descuidar los ingresos vehiculares para no generar problemas de tráfico en el sitio.

Este mercado intenta generar un espacio que encierre las características de la cultura que esta ciudad nos ofrece con un fácil acceso; esto significa garantizar mediante su implantación que no se pierdan las ideas y hábitos que tienen los habitantes de esta zona, los cuales asociando los espacios de sombra que generan arboles o estructuras en la ciudad, colocan sus puestos de venta cerca de ellos ya que el clima es otro factor determinante por el calor que hay en La Guajira Colombiana, esto hace que el proyecto esté muy asociado con ese concepto de cercanía a la calle y acompañado con la sombra.

Hay otras necesidades que tiene un mercado de productos, esto se trata de cómo abastecerse y lo que esto implica; esto involucra camiones, transporte pesado que debe llegar al equipamiento y un potencial peligro para los usuarios; para evitar esos peligros se intenta proteger al usuario de actividades potencialmente agresivas como carga y descarga de productos.

Otro propósito del proyecto en la zona es asociar el comercio y el turismo, ya que el terminal de buses de la ciudad de Uribia se plantea a un costado del mercado, esto quiere decir que el uso del mercado se extenderá para usuarios de fuera de la ciudad, por esto este equipamiento también toma en cuenta lugares para artesanías, comidas típicas que se dejen disfrutar al turista de un poco de esta cultura.

4.7 CONCLUSIONES

Bajo el estudio de la historia, características, necesidades y problemas recurrentes de los mercados en Colombia, nace la formulación del programa arquitectónico para el TFC << Convive VI - Mercado Mayorista y Zonal de Uribia >>; tomando en cuenta los referentes positivos de otros mercados en el mundo, es así que este capítulo quiere dar una idea de los posibles elementos a introducir en la formulación del objeto arquitectónico.

CAPÍTULO 5: EL OBJETO ARQUITECTÓNICO MERCADO

En este capítulo quiero describir los conceptos, intenciones, formas, volúmenes y espacialidad que maneja el proyecto además de incluir algunas planimetrías del Mercado, para poder entender el resultado final del objeto arquitectónico.

El capítulo describe el partido arquitectónico, programa, estructura, intenciones paisajistas, sus características bioclimáticas y las conclusiones.

5.1 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

El objeto arquitectónico se compone de tres bloques principales:

La sección para los comerciantes minoristas, donde se proponen espacios mínimos pero con todos los servicios y comodidad para los vendedores y para el público; cuenta con baterías sanitarias para hombres, mujeres y personas con capacidades especiales, los puestos de venta, van desde los 6.60 m² hasta los 13.20 m² y se distribuyen para ventas de artesanías y telas, ventas de frutas y hierbas de la región, alimentos preparados; además se abre un espacio para un patio de comidas típicas; este primer bloque del proyecto está relacionado directamente con la calle principal, a la cual tiene el frente su la fachada principal.

El segundo bloque es el destinado a la venta al por mayor, en sus diferentes pasillos se diferencia los puestos de venta para cada tipo de alimentos, dividiéndose en zona de cárnicos, zona de aves y pescados, granos y hierbas secas, frutas, verduras y demás; los locales para la venta mayorista van desde los 20 m² hasta los 40 m², estos locales permiten un almacenamiento ordenado, adecuada ventilación y temperatura para de los alimentos. Cada zona tiene su respectiva área de carga y descarga en la parte posterior de los locales comerciales, de baterías sanitarias, vestidores y zonas de descanso para los compradores; en este bloque que es el más grande del proyecto se encuentra también una zona de servicios, donde hay una agencia bancaria, una farmacia, un centro de telecomunicaciones con internet y cabinas telefónicas, las

oficinas de control de calidad y una guardería para los niños, hijos de los comerciantes del mercado.

La guardería cuenta con una cocina exclusiva para el comedor de los infantes, que por su condición deben estar más reguardados, esta guardería posee un cuarto de juegos y aula, un dormitorio, baterías sanitarias y un amplio jardín exterior con juegos infantiles y arboles de algunas especies para generar un entorno agradable para los niños. Todo lo descrito se encuentra en una sola planta; en una segunda planta a la cual se puede acceder por escaleras o ascensor se localiza la parte administrativa, entre lo que se puede describir: oficinas, contabilidad, sala de uso múltiple, sistemas, aulas de capacitación para los vendedores del mercado, baterías sanitarias, salas de reuniones y la gerencia.

El último bloque es el hostel de alojamiento o estadía corta, el cual cuenta con habitaciones dobles, destinadas especialmente para los conductores de los camiones que llegan al mercado para dejar sus productos, es un espacio de espaciamento ya que hay canchas de uso múltiple.

El proyecto cuenta con parqueaderos para autos, trici - taxis, y otros vehículos menores, en la parte interna cuenta con 11 andenes de estacionamiento para los camiones que deben llega a dejar los productos, distribuidos en tres áreas de carga y descarga.

A continuación el programa arquitectónico con las áreas de los diferentes bloques y espacios, el cual está dividido por la funcionalidad de los sectores, esto quiere decir, almacenamiento mayorista, almacenamiento minorista, administrativa, exteriores.

Los locales de telas, artesanías se colocarán en el mercado minorista el cual adaptará lugares adecuados para que los comerciantes de la zona puedan apropiarse de estos puestos y tengan sitios seguros para realizar el comercio.

Tabla 2:

Programa Arquitectónico

MERCADO MAYORISTA DE URIBIA						
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO						
ZONAS	ESPACIOS	No.	AREAS (M2)			
ALMACENAMIENTO (MAYORISTA)	VENTA DE ALIMENTOS SECOS	LOCALES	7	189		
		BATERIAS SANITARIAS	1	40		
		BODEGA	1	80		
	VENTA ALIMENTOS FRESCOS	LOCALES	12	200		
		BATERIAS SANITARIAS	1	40		
		BODEGA	1	80		
	VENTA DE ALIMENTOS REFRIGERADOS	LOCALES	12	200		
		BATERIAS SANITARIAS	1	40		
		BODEGAS REFRIGERADAS	6	200		
	GENERAL	BODEGAS CLASIFICACIÓN DE BASURA	3	400		
		BODEGAS DE MANTENIMIENTO	1	50		
		CIRCULACION		450		
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	OFICINA SEGURIDA ALIMENTARIA	1	25		
		OFICINA ATENCION AL CLIENTE	1	20		
		OFICINA CONTROL DE CALIDAD	1	20		
		RECEPCION Y SALA DE ESPERA	1	55		
		CONTABILIDAD	1	35		
		SECRETARIA	1	25		
		SALA REUNIONES	1	52		
		SALA DE USO MÚLTIPLE	1	150		
	GUARDERÍA	BATERÍAS SANITARIAS	2	25		
		GUARDERÍA	1	165		
COMERCIO MINORISTA	ALIMENTOS SECOS	OFICINA DE LA GUARDERÍA	1	20		
		BODEGA	1	16		
	RESIDENCIA TEMPORAL	RESIDENCIA TEMPORAL		600		
		ALIMENTOS SECOS	LOCALES	12	87	
			BODEGAS GENERALES	1	10	
		ALIMENTOS FRESCOS	LOCALES	12	87	
			BODEGAS GENERALES	1	10	
			AREA DE PREPARACIÓN DE VEGETALES	1	80	
		ALIMENTOS REFRIGERADOS	LOCALES	12	87	
			LOCALES	12	87	
TELAS Y AFINES	BODEGAS GENERALES	1	10			
	PREPARACIÓN	PATIO DE COMIDA PREPARADA	1	500		
BATERIAS SANITARIAS PÚBLICAS		2	30			
CIRCULACION			338			
TOTAL AREA CUBIERTA				5984		
EXTERIORES	CIRCULACIÓN VEHICULAR	ANDENES	1	1500		
		PARQUEADEROS INTERNOS	20	500		
	PARQUEADEROS	PARQUEADEROS DE CAMIONES	8	1700		
		PARQUEADEROS CLIENTES	32	3750		
	AREAS VERDES Y RECREATIVAS	AREAS VERDES	1	850		
TOTAL AREA DESCUBIERTA				14016		
TOTAL AREA TERRENO				20000		

Autor: Felipe Vergara Cevallos

5.2 PARTIDO ARQUITECTÓNICO

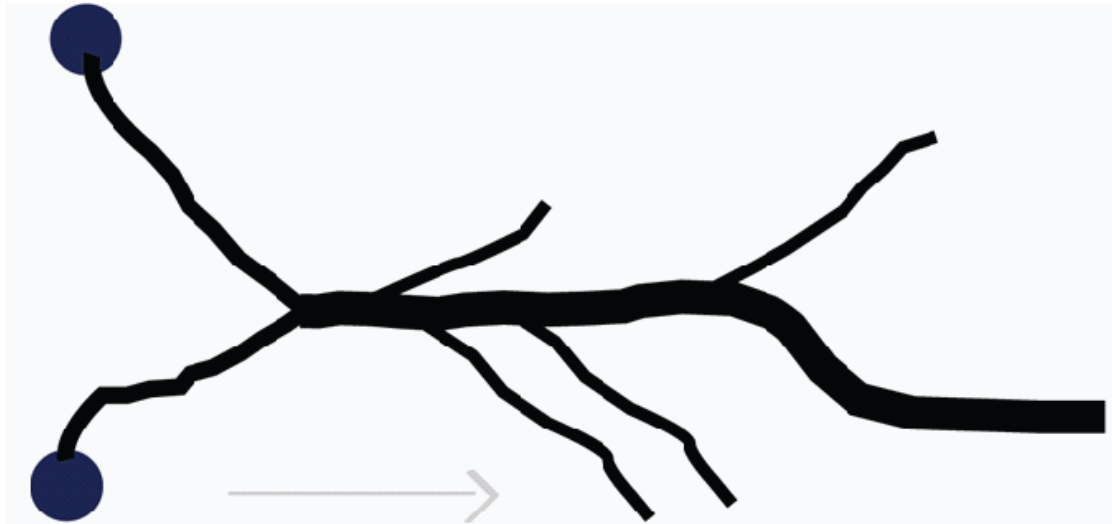
El proyecto basa su concepto y lo muestra en su implantación y forma; al reinterpretar la cultura y modo de vida Wayuú, esta etnia tiene algunos ritos y tradiciones particulares; uno de ellos es la manera en la que se forman las familias. Son los representantes (generalmente las madres, ya que es una sociedad matriarcal) de cada clan los que pactan la unión entre una mujer y un hombre de cada familia; la familia del hombre debe dar una dote a los representantes de la mujer así, cuando dos individuos se juntan, genera la unión de dos familias, este acuerdo entre los representantes, da paso a un intercambio de bienes los cuales pueden ser ganado, alimentos, o tierras; así acuerdan y aprueban la unión entre hombre y mujer esta nueva familia será una sola y se multiplicará y formará nuevas uniones y frutos, tendrán hijos y así continuará el ciclo.

Este proceso por el que pasan las familias para formarse es tomado como concepto para generar un partido arquitectónico; este se explica como la unión entre dos caminos (dos familias), los cuales se acoplan y forman uno solo, este nuevo camino o línea se puede ramificar (hijos) y generar nuevos puntos y caminos que en unos casos se desarrollarán y se podrán volver a reproducir o en otros casos morirán, todo esto representa el ciclo de la vida.

Del Partido Arquitectónico, se desprenderá la forma y los elementos principales que va a tener el objeto arquitectónico; otro componente para la formulación del proyecto es la funcionalidad explícita que debe contener un mercado, como zonas de carga y descarga de alimentos, parqueaderos, zonas de almacenamiento de basura y desperdicios, sectorización de los alimentos según el tipo, factores climáticos y el entorno del terreno, el cual está destinado a albergar a equipamientos de la ciudad de gran escala es así que en esta franja de la ciudad se encuentra no solo en el mercado sino también la terminal de buses y trenes que va a tener alguna influencia en la función del proyecto, ya que está aportará algunos de los usuarios para el mercado.

Esquema 7:

Partido Arquitectónico



UNIÓN DE DOS CAMINOS Y LA GENERACIÓN DE
OTROS NUEVOS A PARTIR DE ESTE MÁS GRANDE

Autor: Felipe Vergara Cevallos

5.3 INTENCIONES

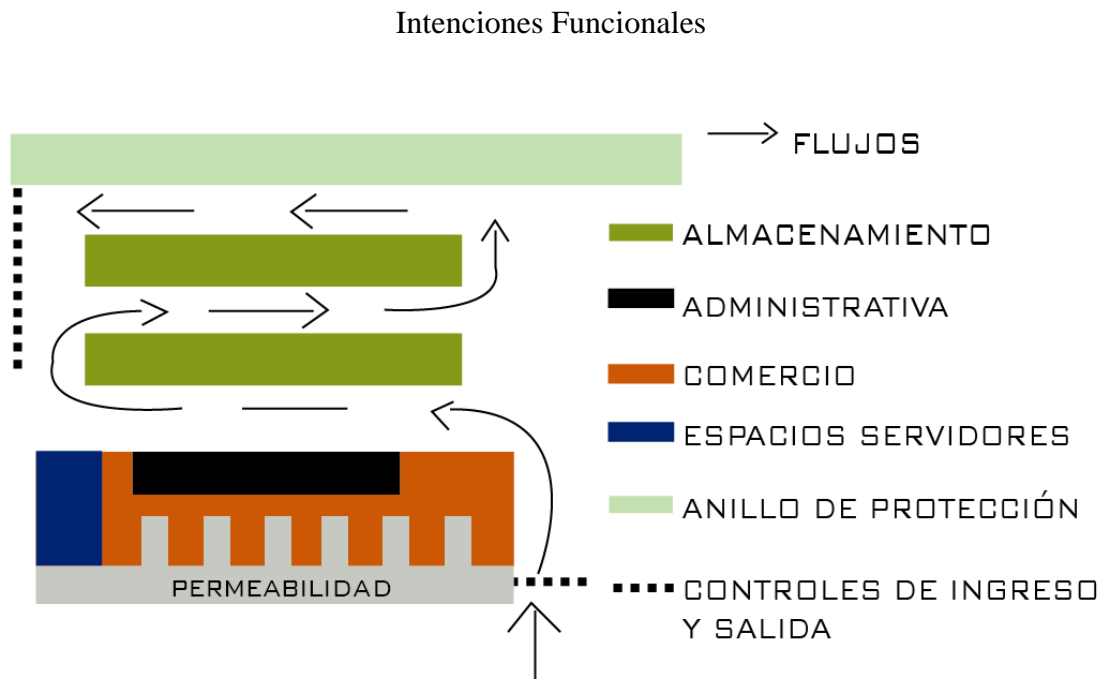
El objeto arquitectónico, nace de la asociación del Partido Arquitectónico y de las intenciones funcionales, bioclimáticas, formales, paisajistas, y culturales que se mezclan en la formulación del Mercado Mayorista y Zonal de Uribia.

Una de las intenciones funcionales es la distribución de zonas con diferentes utilidades, esto quiere decir que la forma no solo será resultado del partido arquitectónico sino también de la función de servicios que prestará para cada uno de los bloques del proyecto.

Se trata de que el proyecto tenga establecidas las competencias de cada parte del terreno, sin dejar espacios residuales; el comercio minorista es así el más cercano a la calle; para generar fluidez en el ingreso de los usuarios, el proyecto acoge a los

peatones y forma parte del entorno urbano de la ciudad, no tiene muros que separen lo público de lo privado, la acera pública al encontrarse con el proyecto se ensambla con el mismo y se vuelven un solo cuerpo.

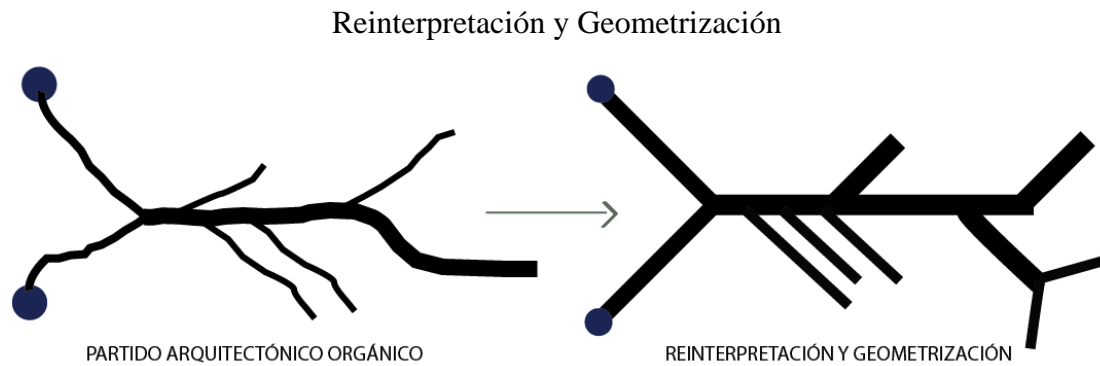
Esquema 8:



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Una de las intenciones formales está plasmada en la implantación del proyecto que nace del partido arquitectónico, encuentra su sustentación en el concepto de ramificaciones, las que se describen como la unión y nacimiento de un cuerpo que luego se podrá propagar, haciendo alusión al concepto de la familia Wuayú; esta ramificación no solo se puede hallar en el concepto de familia, sino también en elementos de la naturaleza como el agua que, aunque escasa en esta región del país, es un elemento muypreciado por estas comunidades; los causes de los ríos también forman parte de este concepto y es tomado como referente para el partido arquitectónico y su posterior reinterpretación.

Esquema: 9



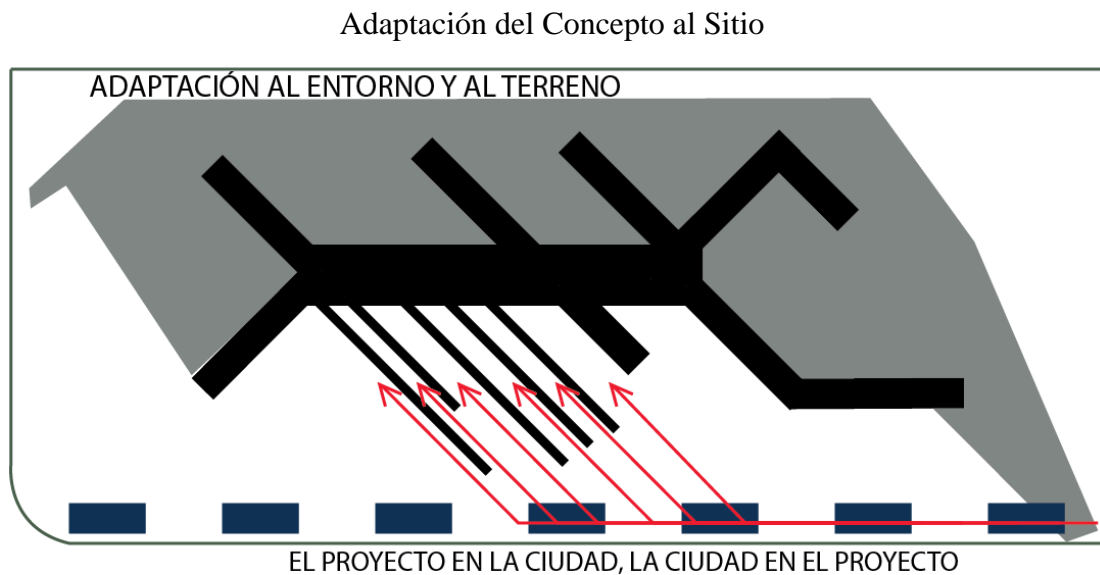
Autor: Felipe Vergara Cevallos

Es así como este concepto se reinterpreta y se lo acopla a las necesidades del mercado en el lugar y entorno donde está implantado; esto quiere decir que el proyecto tendrá esas características de propagación de una línea principal que se bifurca y así genera los ramales menores; acoplar este concepto a la parte funcional permite que estas ramificaciones se distingan de manera individual, esto para que cada una sea un elemento que cumpla funciones diferentes, por ejemplo diferenciar los pasillos de venta para los distintos tipos de alimentos.

Pero todavía falta adaptar esta intención formal al entorno o sitio donde va a ser implantado el proyecto, esto quiere decir tomar en cuenta los elementos que se encuentran alrededor, ejes, límites y entorno urbano. En cuanto a los ejes principales, este terreno está ubicado en una esquina entre el anillos de expansión (dos) de la ciudad y uno de los ejes radiales que salen desde el centro de la urbe, otro elemento importante es el boulevard que está en el lado Este del proyecto, esto marca un límite y permite una fácil inserción del mercado en la ciudad y de la ciudad en el mercado; otro eje más agresivo es el que genera la zona de protección de la vía férrea; esta vía encierra el terreno, pero la que terminará de cerrar el mercado, será la vía interna del proyecto, la cual permite un ingreso vehicular por la avenida Este, y una salida de igual manera vehicular por la calle sur del terreno, ésta permitirá el ingreso

únicamente de camiones y vehículos de carga para dejar o llevar productos del mercado.

Esquema 10:



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Una de las intenciones que se relaciona con el clima es la de crear un gran espacio de sombra que permita la asociación natural que hacen los habitantes de esta zona: sombra – temperatura confortable – negocio. Esto quiere decir que pensando en las costumbres y hábitos de la población se generará una gran estructura, que pueda albergar los espacios de venta.

El programa arquitectónico distingue dos partes en el diseño: el Mercado Mayorista y el otro Mercado Minorista, esto implica una diferenciación en la forma y en la ubicación de estas dos partes del mercado; en lo formal se justifica a partir del concepto, el mercado minorista se desprende de la geometría del partido arquitectónico geometrizado, toma los mismos ejes de las bifurcaciones del eje central pero se distingue como un elemento individual, encerrado por la gran cubierta.

La siguiente fotografía dice mucho de cómo se adapta la gente a los pocos espacios confortables que genera la sombra, y se conjuga con el comercio, esto permite asociar esta idea con la de formulación de cubiertas para espacios de sombras que sean útiles para el comercio.

Fotografía: 7

Espacios de Sombra Refugio para el comercio

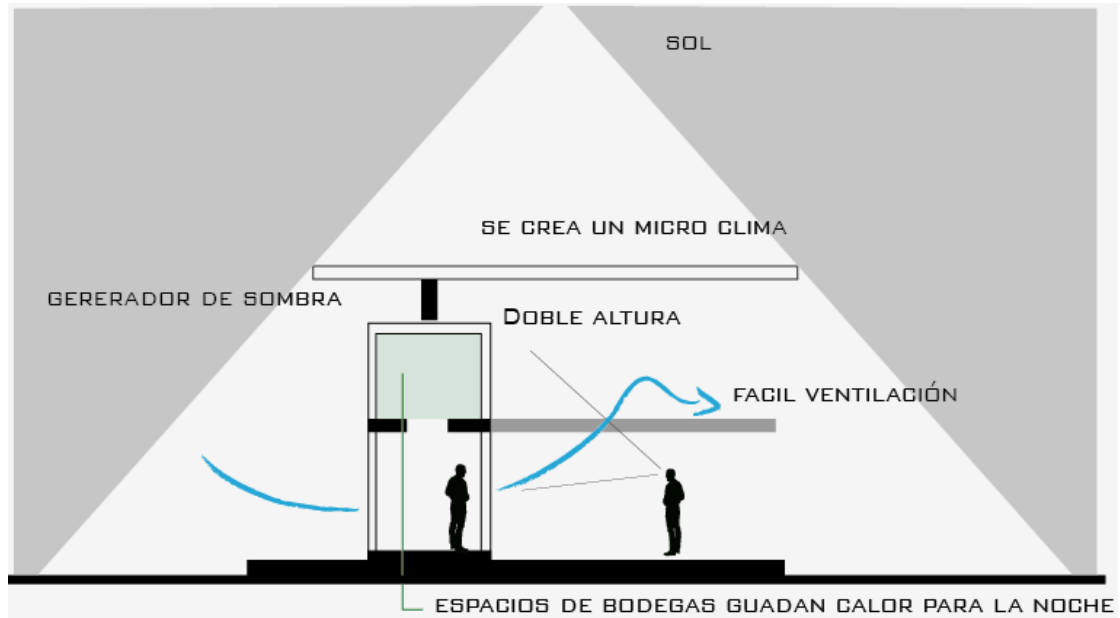


Autor: Felipe Vergara Cevallos

Las dimensiones de esta estructura y la gran área que cubre hacen que se pueda generar un micro - clima bajo la misma, ya que la distribución que se pretende dar a los locales, permite mucha permeabilidad y fácil ventilación; este bloque no está cerrado, esto quiere decir que no tiene paredes o muros que impidan la fácil filtración del viento hacia su interior.

Esquema: 7

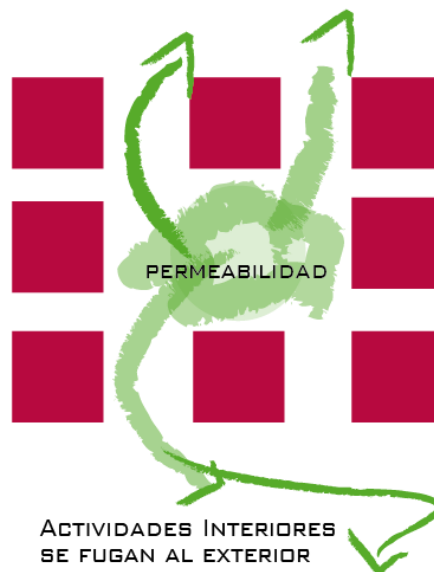
Factores Bioclimáticos



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Esquema: 8

PERMEABILIDAD



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Otra cualidad que quiere tener el proyecto es la de permeabilidad, los puestos destinados para la venta estarán congregados bajo esta estructura que nos brinda las cualidades mencionadas, pero estos puestos también serán protagonistas al momento de generar condiciones de permeabilidad en la movilidad y funcionamiento del mercado, estos se constituirán en puntos individuales los cuales estarán separados los unos de los otros, formando la fachada de uno de los bloques del mercado, pero al ser individuales y separados, no generarán límites en la relación, acera – mercado – acera, esto ayudará a una relación más directa del usuario con el proyecto.

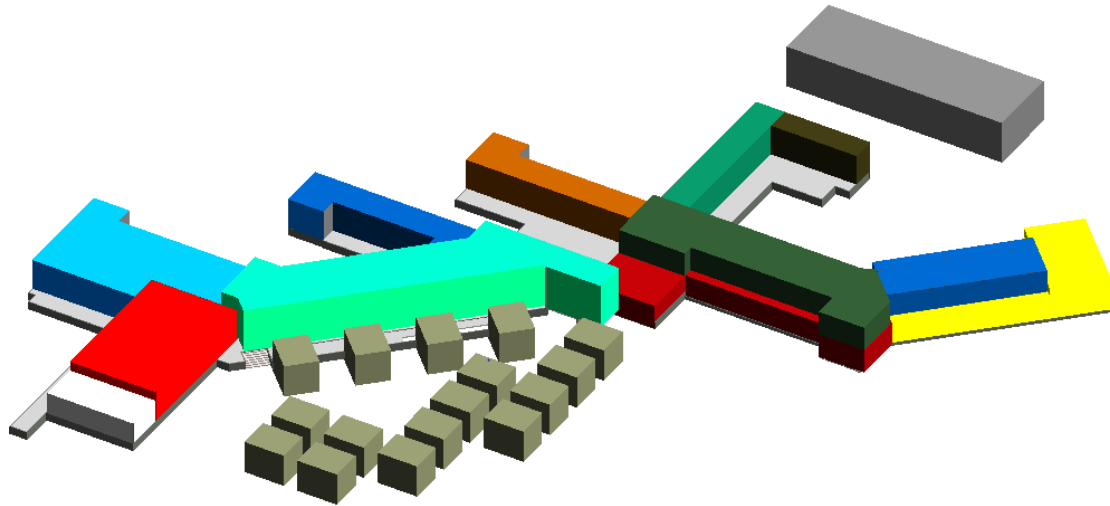
La siguiente más que una intención, es una condicionante del entorno, donde se involucra la topografía del sitio, y el perfil urbano, esto quiere decir que las construcciones del sitio son en su mayoría de un piso, y la más alta llega a tener 3 pisos, este frente urbano no muy alto ya da la condición al proyecto de no elevarse en altura, para no afectar la concepción del usuario; otra similar es la de funcionalidad espacial que requiere un mercado, esto es regularidad en la movilidad, espacios amplios de pasillos, fácil acceso de la carga a su destino final, el proceso de acarrear los productos desde los andenes de descarga si las bodegas están ubicadas en pisos altos involucraría largas rampas, o montacargas que requieren de mayor energía y recursos, sin olvidar que una de las condiciones del concurso convive VI es la de utilizar presupuestos acorde con la realidad del entorno el cual, en este caso, es de una economía muy austera.

A todo esto se suma las cualidades del terreno, muy regular en su topografía, esto hace pensar que se puede aprovechar las dimensiones en la totalidad de su extensión, sin necesidad de levantar muchos pisos para el desarrollo del proyecto, acoplando los diferentes requerimientos del programa arquitectónico a uno o dos pisos.

5.4 ZONAS, VOLUMETRÍA Y ESPACIALIDAD

Esquema: 9

Zonas del Mercado



- ZONA DE CÁRNICOS
- ZONA DE AVES Y PESCADOS
- ZONA DE GRANOS SECOS
- ZONA DE TUBÉRCULOS
- ZONA DE LEGUMBRES
- ZONA DE FRUTAS
- OFICINAS DE CONTROL DE CALIDAD
- COMERCIO Y SERVICIOS
- GUARDERÍA
- ZONA ADMINISTRATIVA
- AULAS
- RESIDENCIA TEMPORAL
- COMERCIO MINORISTA Y PATIO DE COMIDAS

Autor: Felipe Vergara Cevallos

El proyecto tiene dos condiciones o funciones principales: el comercio mayorista y el comercio minorista; las cuales se pueden distinguir en su volumetría, la primera forma es la que se distingue como anteriormente describe el partido arquitectónico, como un

camino que se puede derivar en ramales, este es claramente definido por su continuidad. Es así uno de los bloques del mercado donde se pueden distinguir sus vocaciones la primer ocupa, más del 60% del espacio construido, aquí se expenden los distintos tipos de productos agrupados en zonas por su características de bodegaje, además de las otras funciones complementarias que tienen el objeto; las cuales se dividen en 3 grandes grupos:

- Expendio de Productos.
- Servicios complementarios (Farmacia, agencia bancaria, centro de comunicaciones, baterías sanitarias, camerinos)
- Oficinas administrativas.

Planimetría 2:

Planta General



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Los cárnicos, estos tienen una zona de carga y descarga exclusiva, y el ingreso es por una sola puerta amplia, que tiene acceso directo a los cuartos fríos, y congeladora, es aquí donde se podrán almacenar los diferentes tipos de carnes, en su mayoría de ganado bovino, porcino y caprino que son los principales de la región, en cada uno de los locales de cárnicos también existirán las condiciones adecuadas para el almacenamiento, en congeladoras y condiciones asépticas para la venta.

Las aves y peces tienen otra sección, por ser más pequeños y comunes en la dieta, estos tendrán un abastecimiento diario, por la gran demanda de estos productos por parte de los pobladores, no requieren de cuartos fríos, sino que estos se almacenarán directamente en congeladoras de los locales.

Granos y hievas, es otra división del mercado, para el almacenamiento de los mismos se pensó en locales que puedan servir de despensa y bodegas a la vez, ya que al no producirse en las cercanías de la región, estos deberán llegar importados de otros lugares de Colombia, es así como se pensó que se deberán almacenar en los locales más amplios para prever largos periodos de escases de estos productos.

Las frutas y legumbres tienen su propia zona de carga y descarga, el almacenamiento no requiere de condiciones especiales.

Los espacios servidores para los clientes, es decir pasillos y escaleras están al centro de los locales, dejando una segunda clasificación de espacios servidores para las actividades exclusivas de los trabajadores y dueños de los locales, esto quiere decir que los andenes de carga y descarga y los corredores para recoger la basura se ubican al costado y por la parte posterior del mercado, asociando los mismos con la calle de abastecimiento trasera, para los trabajos de limpieza y aseo de los desperdicios, estos corredores posteriores se conectan a los locales comerciales por puertas individuales, para que los clientes en el interior no tengan que involucrarse con estas actividades que por su naturaleza son más complejas y de mayor riesgo.

Planimetría 3:

Espacios Servidores



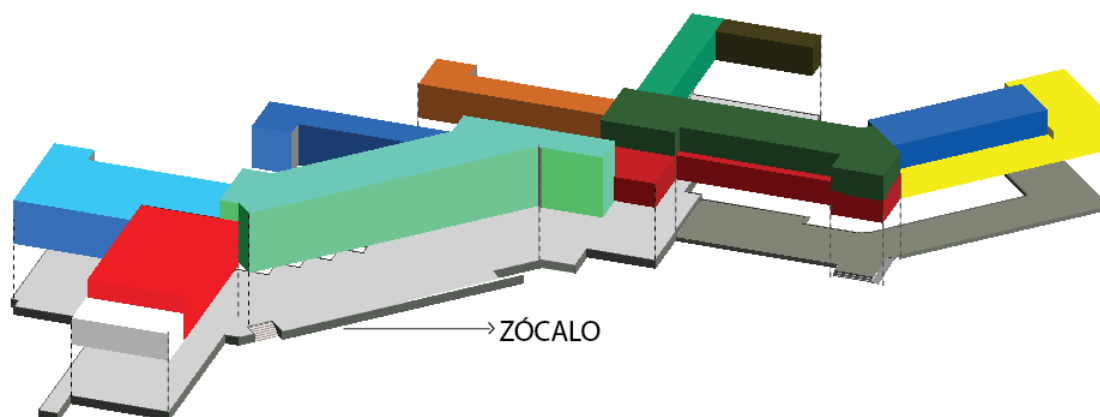
Autor: Felipe Vergara Cevallos

Estas zonas de carga y descarga dan una condición formal al objeto arquitectónico generando un zócalo que eleva al proyecto todo con el fin que el descargo y recepción de los productos sea más cómoda, es así como esto permite que todo el proyecto se eleve 1.19 m, generando un solo nivel de andar para mayor comodidad de los usuarios.

La altura de 1.19 es tomada como referencia del promedio que tienen buses, camiones y grúas, en sus plataformas, es así que el usuario encargado de la carga y descarga estará en la misma altura haciendo el trabajo más eficiente para la utilización de montacargas, plataformas de transporte de cargas, o simplemente descargando a mano los productos.

Esquema: 10

Condiciones Formales/zocalo



Autor: Felipe Vergara Cevallos

La segunda función principal del mercado es la de venta minorista, ésta se encuentra en el frente del mercado la cual establece una interacción con la ciudad; en esta sección se encuentran volúmenes en forma de prisma individuales, los cuales encierran a los locales comerciales más pequeños, cada uno de estos primas puede encerrar a dos o a cuatro locales, dependiendo de su función; aquí se encontrarán ventas de artesanías, ventas de frutas de la región, aguas medicinales, flores, confites, y demás; en los volúmenes que se encuentran en el centro de este conjunto se pueden encontrar los locales de venta de comida preparada (comidas típicas).

Toda esta sección minorista está cubierta por una gran estructura metálica, este techo cubre todos los locales menores, además de baterías sanitarias, baños para discapacitados y el servicio de información.

Una de las condiciones de esta sección es la permeabilidad la cual se aplica en su funcionamiento a distintos horarios esto quiere decir que puede permanecer abierto o funcionando hasta la tarde o por la noche ya que los habitantes de la zona aprovechan las horas nocturnas para hacer vida en la ciudad, salen de sus casas o lugares de trabajo y disfrutan de la temperatura confortable de la noche, así se puede ver como

salen a parques y plazas a hacer comunidad; esta característica de la sociedad en Uribia es aprovechada por el mercado para generar un punto de encuentro que permite que se produzcan actividades comerciales en la noche y así aportar a la vida del lugar.

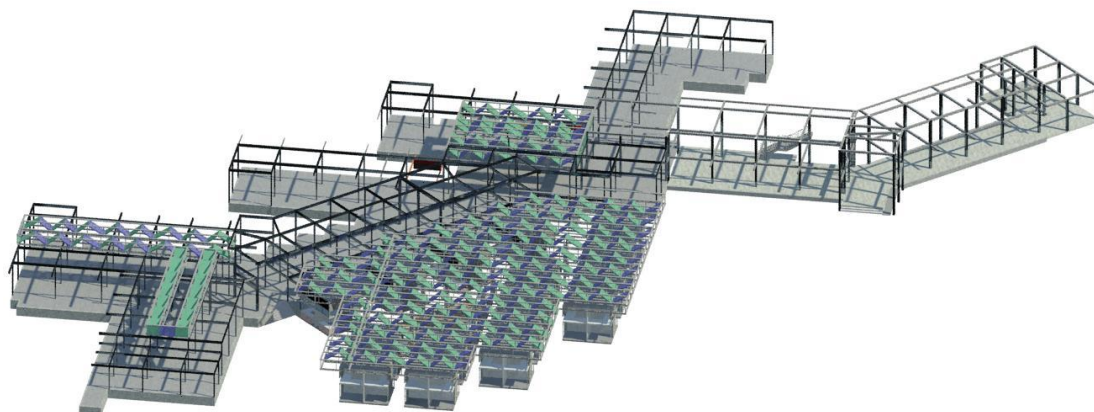
5.5 ESTRUCTURA Y CLIMATOLOGÍA

Este objeto arquitectónico, se estructura por columnas y vigas metálicas, las cuales le hacen muy resistente, teniendo en cuenta que tienen que soportar cargas muertas de peso considerable como las que se refieren al almacenaje y bodegaje de los productos.

La estructura metálica nace desde columnas o dados de hormigón armado, que se sustentan en plintos en suelo firme, dados suben hasta el nivel de piso terminado del zócalo a 1.20 m, y ahí se sueldan a una placa metálica previamente soldada y empotrada en el muñeco del plinto, las columnas metálicas rectangulares, conformadas por 2 perfiles C, rellenas de hormigón, van a sujetar las vigas metálicas tipo I, las cuales sostendrán las placas colaborantes, las mismas albergarán las instalaciones sanitarias, para las tuberías y bajantes de aguas lluvias, y se colocará la capa de compresión de hormigón, alisada; este será el método constructivo que se usará en el bloque del mercado mayorista, y en la residencia temporal.

Planimetría 4:

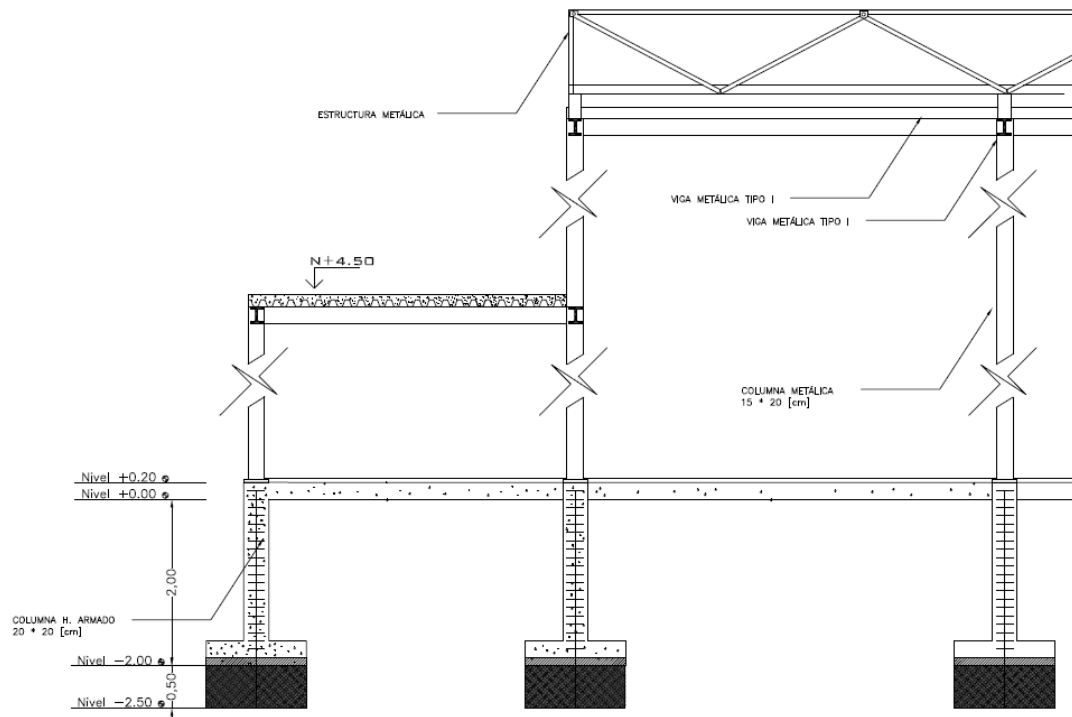
Estructura del Mercado



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Planimetría 5:

Esquema Estructura



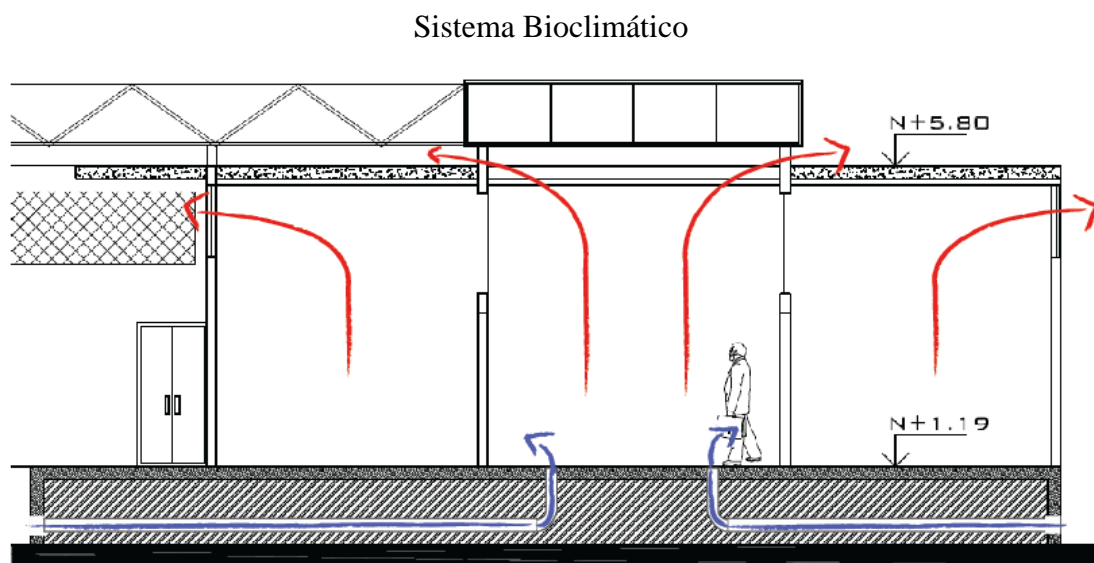
Autor: Felipe Vergara Cevallos

Para la estructura del mercado minorista se utilizará también acero y perfiles metálicos; en este caso esta gran estructura no deberá soportar carga viva, pero sin embargo deberá vencer grandes luces y soportar el peso del agua lluvia; es así que el alma de las vigas de esta estructura es de 1.00 m.

Pensando en los factores climáticos que la construcción debe tener; las placas colaborantes que conforman las losas son de acero y revestidas de aluminio y zinc esto hace que no alberguen calor y que permitan que los espacios que estás acojan sean frescos, teniendo en cuenta el clima caluroso y la radiación solar de la región que se considera la más alta del país y sus valores máximos se presentan en el mes de julio, con promedios superiores a 650 cal/cm²/día. Este valor desciende gradualmente hasta diciembre, mes en que se presenta el valor mínimo de 530 cal/cm²/día. (Martínez, 2011).

La permeabilidad del mercado minorista, no solo aplica para la parte funcional con sus fáciles accesos para el usuario el peatón y el trabajador; sino que también permite la libre circulación del viento dentro de la cubierta generando en el caso del mercado mayorista un efecto chimenea, haciendo que el calor que se produzca en el interior se pueda disipar por los espacios en los techos entre la losa y las ventanas altas de los puestos de venta.

Esquema 11 :



Autor: Felipe Vergara Cevallos

5.6 PAISAJE

El tema Paisaje en este caso, se asocia con la funcionalidad, en el frente para el boulevard se propone el uso del Aranguy, arboles de hasta seis metros de altura, y hasta seis y ocho metros de diámetro, el volumen que tienen estos árboles quiere brindar un elemento muy importante que es la sombra la cual es indispensable para el habitante de esa ciudad, y para que la vereda frontal amplia como propone la idea urbana del concurso, sea útil, y el peatón pueda hacer uso de ese espacio, ya que se convertirá en un escondite, y un respiro para el sol de Uribia.

Los árboles de hasta cuatro metros de altura y hasta 3 metros de diámetro, llamados Acacias se plantan junto al mercado minorista, esta pequeña plaza-parque busca ser un espacio abierto que cumpla funciones de un lugar de estar para el día y la noche, esto permitirá disfrutar del mercado, a todas horas ya que la noche también es importante para el habitante de Uribia, la noche hace que los que están ocultos del calor se puedan mostrar para la ciudad, aquí será el lugar donde se viva la ciudad, es decir el proyecto no es el protagonista, sino la misma conjunción de la ciudad el objeto arquitectónico; además busca generar espacios de sombra, contiguo a bancas donde el visitante podrá disfrutar del vivir este equipamiento

El corredor nace de la vereda del boulevard, da la bienvenida al usuario, contempla elementos de agua; un espejo de agua a su lado, genera también un microclima que permite bajar la temperatura del lugar, y hacer más amable para el espectador.

En el interior del mercado, hay elementos verdes, que significan espacios de descanso para el ajetreo de las compras, donde se puede parar y disfrutar del verde dentro del proyecto.

Otro uso de los árboles es la separación de espacios, en el caso de la guardería, el Aranguy pequeño separa el patio de los niños que son parte de la guardería, con el patio, de actos y eventos culturales, en donde se encuentran Trupillos, Aranguys grandes que por ser frondosos y altos generan sombra y protección para los usuarios de este patio.

La parte posterior del proyecto tiene Trupillos y Cardones de otras especies que buscan generar un límite, para formar una barrera de protección del proyecto hacia las rieles del tren, este espacio se plantea desde la planificación urbana de la ciudad, la cual obliga a separarse y no construir apegados al peligro que puede sugerir el tren.

Planimetría 6:







Propuesta de Paisaje



Autor: Felipe Vergara Cevallos

Elementos de paisaje

Tabla 3:

SIMBOLOGIA	NOMBRE COMUN	NUMERO	ALTURA (m)
	ARANGUEY	8	8
	ACASIA	8	3 - 4
	TRUPILLO	8	5 - 6
	ALISO	8	6
	CARDON	8	1 - 1.5
	ARANGUEY PEQUENO	8	2.5

Autor: Felipe Vergara Cevallos

5.7 RENDERS

Planimetría 7:

Render Exterior



Autor: Felipe Vergara Cevallos.

Planimetría 8:

Mercado Minorista



Autor: Felipe Vergara Cevallos.

Planimetría 9:

Render Interior



Autor: Felipe Vergara Cevallos.

Planimetría 10:

Render Exterior



Autor: Felipe Vergara Cevallos.

5.7 PRESUPUESTO.

Tabla 4:

Presupuesto

PRESUPUESTO - Mercado Mayorista y Zonal de Uribia					
URIBIA					
MONTO TOTAL DE LA CONSTRUCCIÓN :				587,133.46 USD	
UBICACIÓN: URIBIA- COLOMBIA					
COD.	DESCRIPCIÓN DE RUBROS	PRESUPUESTO			
		UNID.	CANTID.	P. UNIT.	V. TOTAL
100	MOVIMIENTOS DE TIERRA				
101	RELLENO COMPACTADO, CON MATERIAL DE SITIO.	M3	3,152.00	14.25	44,916.00
102	EXCAVACIÓN A MANO	M3	85.65	3.65	312.62
103	ACARREO DE MATERIAL A MANO PARA DESALOJO	M3	54.21	2.68	145.28
200	ESTRUCTURA				
201	PLINTOS DE H. ARMADO (210 KG/CM2)	M3	25.65	45.65	1,170.92
202	CADENAS DE H. ARMADO	M3	35.21	48.65	1,712.97
203	COLUMNAS METÁLICAS RELLENAS DE HORMIGÓN	M3	27.60	284.21	7,844.20
204	VIGAS Y CERCHAS METÁLICAS	ML	1,181.25	35.65	42,111.56
205	CIMIENTO CICLÓPEO Y CABEZALES	M3	41.25	22.32	920.70
206	LOSAS DE H. ARMADO	M3	505.00	142.32	71,871.60
207	PLACA COLABORANTE	M2	3,607.21	18.98	68,464.85
300	CONTRAPISO				
301	CONTRAPISO DE H. SIMPLE (180 KG/CM2)	M2	3,014.84	23.65	71,300.97
400	MAMPOSTERIAS O TABIQUES				
401	REPLANTEO DE MAMPOSTERIAS	M	1,874.65	0.14	262.45
402	PAREDES DE HORMIGÓN	M2	1,254.32	12.00	15,051.84
403	LADRILLO	M2	854.00	12.98	11,084.92
500	ENLUCIDOS				
501	REVOCADO EN MAMPOSTERIA IMPERMEABILIZADO	M2	4,235.20	6.98	29,561.70
600	REVESTIMIENTOS SOBRE PISOS Y PAREDES				
601	TABLONES DE MADERA	M2	22.54	42.32	953.89
602	BALDOSA	M2	869.21	17.00	14,776.57
	REVESTIMIENTOS TECHOS				
603	TECHO FALSO	M2	1,465.25	48.98	71,767.95
700	ELEMENTOS DE CUBIERTA				
701	IMPERMEABILIZACIÓN PLÁSTICA	M2	2065.32	4.65	9,603.74
702	LAMINAS DE ACRILICO CON LAMINA PROTECCIÓN SOLAR	M2	1,312.25	7.21	9,461.32
800	INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TELEFÓNICAS				
801	REDES E ILUMINACION EXTERIOR	GLB	1.00	49,584.50	49,584.50
900	SISTEMAS SANITARIOS Y RECOLECCIÓN AGUAS LLUVIAS				
901	REDES DE AGUAS LLUVIAS	GLB	1.00	50,000.00	50,000.00
902	Juego sanitario económico	U	42.00	65.25	2,740.50
903	Juego lavamanos económico	U	51.00	49.25	2,511.75
904	Grifería y accesorios lavamano	U	51.00	59.21	3,019.71
	COSTO DIRECTO				575,621.04
	COSTO INDIRECTO				11,512.42
	TOTAL				587,133.46

Autor: Felipe Vergara Cevallos.

Este presupuesto toma en cuenta las cantidades globales de los rubros más importantes de estructura, movimientos de tierras, acabados, e instalaciones, los valores son referenciales de precios que se obtuvieron en la visita a La Guajira, y convertidos a Dólares.

5.7 CONCLUSIONES FINALES

Este equipamiento de carácter local, sirve a Uribia como el captador y distribuidor de productos para el pueblo, se convierte en el punto de llegada de los alimentos y bienes para esta ciudad; su ubicación aledaña a la terminal de buses y trenes, le permite ser eficiente para recibir los productos, y sus instalaciones diseñadas con el fin de almacenar estos bienes; le da a la ciudad un lugar, un sitio seguro, para elevar la calidad de vida de la ciudad.

Las instalaciones del mercado, son el resultado de un diseño para ser mercado; toma en cuenta los patrones de la vida de los habitantes del sector, sus asociaciones de espacios cubiertos y frescos con lugares de reunión; su partido arquitectónico se basa en el desarrollo y formación de su cultura; permite que éste sea un refugio, que sea un punto detonante de las relaciones sociales de los habitantes ya que se concibe como un espacio de encuentro para los hombres y mujeres de la zona, donde pueden compartir, asociarse, generar trabajo y comercio, disfrutar de su cultura, deleitarse de gastronomía, contemplar sus artesanías, y realizar actividades complementarias como las financieras y de recreación.

Bibliografía:

Angélica García, C. P. (14 de Junio de 2005). *Toda Colombia*. Recuperado el 19 de 01 de 2011, de <http://www.todacolombia.com/geografia/climacolombiano.html>

Cerrejón, E. (2011). *El Cerrejón*. Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://www.cerrejon.com/site/>

convivE. (2011). *Revista Escala*. Recuperado el 15 de octubre de 2011, de http://www.revistaescala.com/attachments/439_BASES-CONVIVE-VI.pdf
Correal, E. (26 de Octubre de 2011). Los Wayúu.

DANE. (2010). *DANE*. Recuperado el 26 de octubre de 2011, de http://www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4

Groot, A. M. (2011). La Importancia de la vivienda Saludable. *Entornos y Ambientes Saludables*, (págs. 2 - 24). Riohacha.

Guajira, G. d. (Enero de 2012). *La Guajira* . Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://www.laguajira.gov.co/web/>

Luis Aranguren, e. P. (12 de 01 de 2012). *SCRIBD*. Recuperado el 27 de 01 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/47628947/1-164-Objetivos-del-Milenio-ONU-TIC-Libro-InfMiSnio-espba>

Luís Rodríguez, E. P. (2010). *Parque Eólica Jepírachi*. Recuperado el 28 de Enero de 2012, de http://www.upme.gov.co/Eventos/Foro_Normalizacion/Aplicacion%20Eolica%20EPM%202008.pdf

Vergara, F., Menéndez, L., Sánchez, D., & Nacimba, K. (2011). *Concurso Convive*. Quito.

webdesigaus. (2009). *Guajira Turismo*. Recuperado el 28 de Enero de 2012, de <http://guajira.turismo.co/parque-eolico-jepirachi>

Martínez, A. G. (2011). *Toda Colombia*. Recuperado el 02 de Enero de 2013, de *Toda Colombia*: <http://www.todacolombia.com/geografia/radiacion.html>

**PRESUPUESTO - Mercado Mayorista y Zonal de Uribia
URIBIA**

MONTO TOTAL DE LA CONSTRUCCIÓN :
UBICACIÓN: URIBIA- COLOMBIA

587,133.46 USD

COD.	DESCRIPCIÓN DE RUBROS	PRESUPUESTO			
		UNID.	CANTID.	P. UNIT.	V. TOTAL
100	MOVIMIENTOS DE TIERRA				
101	RELLENO COMPACTADO, CON MATERIAL DE SITIO.	M3	3,152.00	14.25	44,916.00
102	EXCAVACIÓN A MANO	M3	85.65	3.65	312.62
103	ACARREO DE MATERIAL A MANO PARA DESALOJO	M3	54.21	2.68	145.28
200	ESTRUCTURA				
201	PLINTOS DE H. ARMADO (210 KG/CM2)	M3	25.65	45.65	1,170.92
202	CADENAS DE H. ARMADO	M3	35.21	48.65	1,712.97
203	COLUMNAS METÁLICAS RELLENAS DE HORMIGÓN	M3	27.60	284.21	7,844.20
204	VIGAS Y CERCHAS METÁLICAS	ML	1,181.25	35.65	42,111.56
205	CIMIENTO CICLÓPEO Y CABEZALES	M3	41.25	22.32	920.70
206	LOSAS DE H. ARMADO	M3	505.00	142.32	71,871.60
207	PLACA COLABORANTE	M2	3,607.21	18.98	68,464.85
300	CONTRAPISO				
301	CONTRAPISO DE H. SIMPLE (180 KG/CM2)	M2	3,014.84	23.65	71,300.97
400	MAMPOSTERIAS O TABIQUES				
401	REPLANTEO DE MAMPOSTERIAS	M	1,874.65	0.14	262.45
402	PAREDES DE HORMIGÓN	M2	1,254.32	12.00	15,051.84
403	LADRILLLO	M2	854.00	12.98	11,084.92
500	ENLUCIDOS				
501	REVOCADO EN MAMPOSTERIA IMPERMEABILIZADO	M2	4,235.20	6.98	29,561.70
600	REVESTIMIENTOS SOBRE PISOS Y PAREDES				
601	TABLONES DE MADERA	M2	22.54	42.32	953.89
602	BALDOSA	M2	869.21	17.00	14,776.57
	REVESTIMIENTOS TECHOS				
603	TECHO FALSO	M2	1,465.25	48.98	71,767.95
700	ELEMENTOS DE CUBIERTA				
701	IMPERMEABILIZACIÓN PLÁSTICA	M2	2065.32	4.65	9,603.74
702	LAMINAS DE ACRILICO CON LAMINA PROTECCIÓN SOLAR	M2	1,312.25	7.21	9,461.32
800	INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y TELEFÓNICAS				
801	REDES E ILUMINACION EXTERIOR	GLB	1.00	49,584.50	49,584.50
900	SISTEMAS SANITARIOS Y RECOLECCIÓN AGUAS LLUVIAS				
901	REDES DE AGUAS LLUVIAS	GLB	1.00	50,000.00	50,000.00
902	Juego sanitario económico	U	42.00	65.25	2,740.50
903	Juego lavamanos económico	U	51.00	49.25	2,511.75
904	Grifería y accesorios lavamano	U	51.00	59.21	3,019.71
	COSTO DIRECTO				575,621.04
	COSTO INDIRECTO				11,512.42
	TOTAL				587,133.46

136
279.8968

72.77

136.928

11.77 327.7036

1934.03

0 1049.5
69 409.9

0 411.94

27.5

13.84

0

0.21
0.08