

**PONTIFICIA UNIVERIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE FLORES ENTRE
ECUADOR Y COLOMBIA ENTRE EL 2018 Y 2023**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas macro, meso y micro económicas a nivel nacional e internacional

AUTOR: Moisés Emiliano Escobar Parreño

ASESOR: Mgs. Gabriela Alexandra Herrera Andrade

ECUADOR, JUNIO – 2024

Ibarra, 21 de junio de 2024

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE FLORES ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA ENTRE EL 2018 Y 2023, presentado por el estudiante Moisés Emiliano Escobar Parreño con cédula de ciudadanía N°1004547285, para obtener el Título de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

Turnitin Originality Report Document Viewer

Processed on: 21-Jun-2024 17:51 -05
ID: 244476425
Word Count: 15150
Submitted: 2
Trabajo de Titulación By MOISES EMILIANO ESCOBAR PARRENO

Similarity Index	Similarity by Source
8%	Internet Sources: 7% Publications: 2% Student Papers: 2%

Include quoted | Include bibliography | excluding matches < 20 words | mode: quickview (classic) report | print | refresh | download

1% match (Internet from 07-Apr-2024) https://mail.eoelodiconomio.com/ys/index.php/es/article/view/4961/html	■
1% match (Internet from 06-Sep-2023) https://www.colombiatradera.com.co/node/26623	■
1% match (student papers from 13-Jan-2020) Submitted to Universitat Politècnica de València on 2020-01-13	■
<1% match (Internet from 01-Dec-2023) http://repositorio.ouce.edu.ec	■
<1% match (Internet from 26-Nov-2022) http://repositorio.ouce.edu.ec	■
<1% match (Internet from 26-Nov-2022) http://repositorio.ouce.edu.ec	■
<1% match (student papers from 26-May-2023) Submitted to Universidad de Málaga - T3 on 2023-05-26	■
<1% match (student papers from 26-May-2023) Submitted to Universidad de Málaga - T3 on 2023-05-26	■
<1% match (Internet from 02-Nov-2023) https://dspace.uns.edu.ec/bitstream/123456789/26481/1/UFS-GT004847.pdf	■
<1% match (student papers from 17-May-2017) Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola on 2017-05-17	■
<1% match (Internet from 19-Oct-2023) https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/668949/7/Matos_GE.pdf?fileDownload=y&sequence=1	■
<1% match (Internet from 10-May-2024) https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14735/1/IV_FCE_315_TE_Apollonia_Vall_2024.pdf	■
<1% match (Internet from 30-Apr-2023) https://repositorio.ifa.edu.ec/bitstream/123456789/37768/1/1517226.pdf	■
<1% match (Internet from 17-Nov-2006) http://www.escosmer.com	■
<1% match (Internet from 20-Nov-2023)	■

GABRIELA
ALEXANDR
A HERRERA
ANDRADE

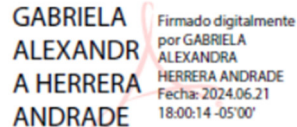
Firmado digitalmente
por GABRIELA
ALEXANDRA
HERRERA ANDRADE
Fecha: 2024.06.21
18:00:14 -05'00'

(f):
Mgs. Gabriela Alexandra Herrera Andrade
TUTOR DE TRABAJO
C.C.: 1002554044

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

GABRIELA
ALEXANDR
A HERRERA
ANDRADE



Firmado digitalmente
por GABRIELA
ALEXANDRA
HERRERA ANDRADE
Fecha: 2024.06.21
18:00:14 -05'00'

(f).....

Mgs. Mgs. Gabriela Alexandra Herrera Andrade

C.C.: 1002554044

(f).....

Mgs. Yolanda Liliana Bejarano Muñoz

C.C.:

María
Francisca
Fernández



Firmado
digitalmente por
María Francisca
Fernández
Fecha: 2024.07.31
18:05:05 -05'00'

(f).....

Mgs. María Francisca Fernández Badillo

C.C.:

ACTA DE SUCESIÓN DE DERECHOS

Yo, Moisés Emiliano Escobar Parreño, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas h otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”

Ibarra,

Moisés
Emiliano
Escobar
Parreño

Firmado digitalmente
por Moisés Emiliano
Escobar Parreño
Fecha: 2024.06.17
17:11:25 -05'00'

(f).....

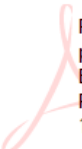
Moisés Emiliano Escobar Parreño

C.C.: 1005196074

AUTORÍA

Yo, Moisés Emiliano Escobar Parreño, portador de la cédula de ciudadanía N° 100519604, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

Moisés
Emiliano
Escobar
Parreño



Firmado digitalmente
por Moisés Emiliano
Escobar Parreño
Fecha: 2024.06.17
17:11:25 -05'00'

(f).....

Moisés Emiliano Escobar Parreño

C.C.: 1005196074

DEDICATORIA

A mis queridos padres,

Con profunda gratitud y amor, dedico este trabajo de titulación a ustedes. Han sido mi inspiración y mi fuerza en cada paso de este camino. Gracias por su inquebrantable apoyo, su amor incondicional y sus sabias palabras de aliento. Este logro no habría sido posible sin su constante guía y sacrificio.

A ustedes, por ser mi ejemplo de dedicación y perseverancia, les dedico este logro con todo mi corazón.

Con amor y agradecimiento,

Osito

AGRADECIMIENTO

Primero y ante todo, agradezco a Dios por darme la fortaleza, la sabiduría y las bendiciones necesarias para completar este importante paso en mi vida académica. Sin su guía y apoyo, este logro no habría sido posible.

A mis amados padres, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sacrificios incalculables. Ustedes han sido mi roca y mi inspiración a lo largo de este viaje. Este logro es tanto de ustedes como mío.

A mis docentes de la universidad, les expreso mi más sincero agradecimiento por compartir su conocimiento, por su dedicación y por motivarme a ser la mejor versión de mí mismo. Su orientación ha sido fundamental en mi formación académica y personal.

A mi asesora, Mgs. Gaby Herrera, gracias por su paciencia infinita, por su guía experta y por creer en mí incluso en los momentos más desafiantes. Su apoyo y consejos han sido vitales para la realización de este trabajo.

A mis amigos, gracias por estar siempre a mi lado, por las palabras de aliento y por los momentos compartidos. Su compañía y amistad han sido una fuente de alegría y motivación.

A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN TUTOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE SUCESIÓN DE DERECHOS	v
AUTORÍA	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ESTADO DEL ARTE	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 Marco Teórico.....	9
2.2.1 Comercio internacional	9
2.2.2 Importancia del comercio internacional.....	10
2.2.3 Exportaciones	10
2.2.3.1 Tipos de exportaciones.....	10
2.2.3.2 Beneficios de las exportaciones	11
2.2.3.3 Desafíos de las exportaciones	12
2.2.3.4 Exportaciones de flores	13
2.2.4 Flores.....	14
2.2.4.1 Tipos de flores que se exportan.....	15
2.2.5 Sector florícola en Ecuador.....	15
2.2.6 Sector florícola en Colombia	17
2.3 Marco legal	20
2.3.1 Exportaciones de Ecuador.....	20
2.3.2 Exportaciones de Colombia.....	21
3. MATERIALES Y MÉTODOS	23
3.1 Metodología	23
3.2 Métodos	23

3.3 Técnicas	23
3.3.1 Instrumentos	24
3.3.2 Procedimiento.....	24
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
4.1 Análisis de las exportaciones de flores de Ecuador 2018-2023.....	25
4.1.1 Análisis de indicadores	27
4.2 Análisis de las exportaciones de flores de Colombia 2018-2023	28
4.2.1 Análisis de indicadores	30
4.3 Análisis comparativo entre Ecuador y Colombia	31
4.3.1 Evaluación de exportaciones de flores 2018-2023 (valor).....	33
4.3.2 Evaluación de exportaciones de flores 2018-2023 (volumen).....	34
4.3.3 Valor de exportación de flores 2018-2023 (USD por kilo).....	35
4.3.4 Flores exportadas en 2018-2023	36
4.3.5 Mercados de destino	37
4.3.6 Comparación general:	42
4.4. Conflictos internos y externos que afectaron las exportaciones.	47
4.4.1. Conflictos internos.....	47
4.4.2. Conflictos externos	48
4.4.2.1 Afectaciones de las exportaciones de rosas de Colombia y Ecuador debido a la Guerra entre Rusia y Ucrania.....	48
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2022	25
Tabla 2	Indicadores de exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2022	27
Tabla 3	Exportaciones globales de flores colombianas 2018-2022.....	28
Tabla 4	Indicadores de exportaciones globales de flores colombianas 2018-2022	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rosas de exportación.....	15
Figura 2 Exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2023.....	26
Figura 3 Exportaciones globales de flores colombianas 2018-2023	29
Figura 4 Datos generales de Ecuador y Colombia.....	31
Figura 5 Exportaciones de flores 2018-2022 (valor).....	33
Figura 6 Exportaciones de flores 2018-2022 (volumen)	34
Figura 7 Valor de exportación de flores 2018-2022 (USD por kilo).....	35
Figura 8 Flores exportadas en 2018-2023.....	36
Figura 9 Exportación de rosas de Colombia a Estados Unidos	38
Figura 10 Exportación de rosas de Ecuador a Estados Unidos.....	38
Figura 11 Exportación de rosas de Colombia a Europa.....	39
Figura 12 Exportación de rosas de Ecuador a Europa	39
Figura 13 Exportaciones de Colombia hacia Asia.....	40
Figura 14 Exportaciones de Ecuador hacia Asia	40
Figura 15 Exportaciones de Colombia hacia Rusia	41
Figura 16 Exportaciones de Ecuador hacia Rusia	41
Figura 17 Evolución de exportaciones de flores (volumen).....	42
Figura 18 Valor de exportación de Ecuador y Colombia	43
Figura 19 Mercados de destino	44
Figura 20 Envío de rosas Ecuador - Kazajistán:.....	45
Figura 21 Envío de rosas Colombia – Polonia:	46
Figura 22 Principales flores ecuatorianas exportadas 2021	49

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se enfoca en analizar las exportaciones de rosas desde Ecuador y Colombia dentro del período 2018 – 2023. Para llevar a cabo la investigación se procedió a realizar una revisión de varias fuentes bibliográficas, esta investigación es de tipo exploratoria, misma que se basó en un análisis de estadísticas de reportes de comercio internacional del sector floricultor de los países de Ecuador y Colombia, para el estudio se tomó en cuenta los temas de volumen exportado, el valor de los productos y los factores de progreso y limitaciones de la exportaciones de las rosas a mercados internacionales tal es el caso del mercado europeo donde se centra la mayor cantidad de exportaciones a nivel mundial. Una vez analizado los datos se pudo conocer que Ecuador cuenta con niveles más altos de exportación de rosas bajo el termino FOB que el país vecino Colombia, debido a que la calidad de la rosa que se produce en Ecuador es superior, sin embargo, el proceso logístico que se lleva a cabo en el Ecuador es complejo, debido a que se requiere más tiempo y recursos a diferencia de Colombia donde se realizan los procesos de forma inmediata debido a que la logística es centralizada.

Palabras clave: Exportaciones rosas, Ecuador, Colombia, cadena de suministros, operaciones logísticas, floricultor, comercio internacional.

ABSTRACT

This degree work is focused on analyzing the exports of roses from Ecuador and Colombia in the period 2018 - 2023. In order to carry out the research, a review of several bibliographic sources regarding the management of the supply chain and logistics operations was conducted, this research is exploratory, based on an analysis of statistics of international trade reports of the floricultural sector of the countries of Ecuador and Colombia, the study took into account the issues of volume exported, the value of the products and the factors of progress and limitations of exports of roses to international markets such as the European market where the largest amount of exports worldwide is centered. Once the data was analyzed, it was found that Ecuador has higher levels of rose exports under the FOB term than the neighboring country Colombia, because the quality of the rose produced in Ecuador is superior, however, the logistics process carried out in Ecuador is complex, because it requires more time and resources unlike Colombia where the processes are carried out immediately because the logistics is centralized.

Key words: Rose exports, Ecuador, Colombia, supply chain, logistic operations, floriculturist, international trade.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, tanto Ecuador como Colombia han sido protagonistas clave de las flores a nivel internacional convirtiéndose en rivales para captar y proveer los mercados. El presente estudio propone realizar un análisis comparativo de las exportaciones de flores entre estos dos países durante el período comprendido entre 2018 y 2023, con el objetivo de identificar y comprender a fondo los desafíos y oportunidades que han enfrentado en este sector (Expoflores, 2023), así como las fortalezas y potencialidades de estos dos países.

Como se dijo anteriormente las flores es vital para el desarrollo de Ecuador y Colombia, representando una parte significativa de sus exportaciones no petroleras. Por ejemplo, durante el periodo 2021 estos dos países en conjunto exportaron cerca de 168 mil toneladas de flores, a 103 destinos diferentes. Sin embargo, el Ecuador, en la actualidad, se encuentra exportando 800 millones de dólares menos que Colombia, pese a que este país cuenta con 12 destinos menos que Ecuador (Expoflores, 2023).

Como se conoce Ecuador es uno de los mercados más afectados por el conflicto entre Rusia y Ucrania, por lo que se propone indagar como esta situación está impactando en las exportaciones de flores y si esta situación difiere de la que enfrenta Colombia. Ante situaciones de crisis, como el conflicto geopolítico, es crucial entender cómo los países pueden adaptar sus estrategias de exportación y encontrar nuevas oportunidades de mercado, garantizando la resiliencia de su sector florícola y minimizando posibles impactos negativos.

Este estudio se propone examinar la concentración de flores de Ecuador y Colombia en determinados mercados, en especial en el caso de Ecuador hacia Rusia y Ucrania, evaluando cómo esta dependencia afecta la diversificación de mercados y su relación con la estabilidad económica del sector florícola. En este sentido, se investigará la variación en términos de volumen y valor de las exportaciones de flores entre ambos países a lo largo de los años, para comprender cómo ha influido en la economía de estos países la evolución de sus exportaciones florales, identificando posibles tendencias y patrones.

Un análisis comparativo brinda una visión integral de cómo ambos países se han adaptado a los cambios a nivel internacional, proporcionando información valiosa para la

toma de decisiones estratégicas en el futuro. La exportación de flores 2018-2023 reviste una gran importancia por varias razones fundamentales. En primer lugar, ambos países son actores significativos en la industria de exportación de flores a nivel global, y su desempeño en este sector tiene un impacto sustancial en sus economías nacionales. La exportación de flores es una fuente crucial de ingresos y empleo para ambas naciones, y comprender su dinámica es esencial para el crecimiento sostenible (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023).

Desde una perspectiva práctica, este estudio resulta relevante para la industria de exportación de flores, como productores, exportadores, gobiernos y tomadores de decisiones comerciales. Los resultados del análisis comparativo proporcionarán información práctica que servirá de guía para ajustar estrategias de exportación en función de los cambios en los mercados internacionales y las crisis geopolíticas. Esta información se traducirá en la toma de decisiones comerciales informadas, lo que a su vez fomentará la competitividad de ambos países en la industria de las flores.

En el aspecto económico, la investigación es relevante debido a que la exportación de flores representa un componente significativo de las economías de Ecuador y Colombia. La información recopilada contribuirá a la comprensión de cómo este sector impacta de cada país, y en las balanzas comerciales. Además, permitirá identificar y la rentabilidad de las exportaciones de flores, lo que es fundamental para el crecimiento económico sostenible (Carrión & Garzón, 2020).

Desde una perspectiva social, el estudio es relevante por su impacto en las comunidades locales y en la calidad de vida de los trabajadores de la industria de las flores. La exportación de flores proporciona empleo a un gran número de personas en ambos países, y comprender cómo esta industria se desempeña en términos económicos tiene un impacto directo en los ingresos. Al evaluar la adaptabilidad frente a situaciones de crisis, el estudio puede contribuir a mitigar posibles impactos negativos en la población local.

En este sentido, la justificación teórica, metodológica, práctica, económica y social de este análisis comparativo de la exportación de flores entre Ecuador y Colombia se basa en la necesidad de comprender y abordar los aspectos económicos, comerciales y sociales de

esta industria. Proporcionará información relevante para la toma de decisiones estratégicas, el fomento del crecimiento económico sostenible y el bienestar de la población en ambos países. Es así que la presente investigación tendrá por objetivo general: Analizar de manera comparativa identificando los desafíos y oportunidades que han enfrentado ambos países en este sector, así como sus implicaciones en la economía y en la adaptabilidad frente a situaciones de crisis y cambios en el mercado global.

Y como objetivos específicos: i) Estudiar la evolución de las exportaciones de flores en términos de volumen y valor entre Ecuador y Colombia durante el período 2018-2023, identificando tendencias, patrones y factores determinantes que hayan impactado en la dinámica económica de ambos países y en su posición en el mercado global de flores. ii) Realizar un análisis comparativo de los principales mercados de destino de las exportaciones florales de Ecuador y Colombia iii) Investigar el impacto de los conflictos internos y externos que han afectado las exportaciones de flores de Ecuador y Colombia.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 Antecedentes

El comercio exterior en Ecuador ha sido un componente crucial de su economía, influenciado por diversas políticas gubernamentales y condiciones macroeconómicas. Según el Banco Central del Ecuador, las exportaciones e importaciones del país han experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. En 2020, las exportaciones totales alcanzaron \$16.152 millones, mientras que las importaciones ascendieron a \$19.072 millones, reflejando un desequilibrio en niveles preocupantes (Banco Central del Ecuador, 2023).

El país ha buscado diversificar sus mercados de exportación para reducir su dependencia de ciertos productos y socios comerciales. No obstante, se observa un esfuerzo por parte del gobierno ecuatoriano para fomentar industria manufacturera y el turismo, como estrategias para impulsar la diversificación de la economía y el comercio exterior (González, 2023).

El panorama del comercio exterior influenciado por factores globales, como la pandemia de COVID-19, que ha generado interrupciones significativas en las cadenas de suministro y ha afectado la demanda de productos ecuatorianos en el extranjero. A pesar de los desafíos, el país ha mantenido su compromiso con la apertura comercial y la participación en acuerdos internacionales. Ecuador es miembro de la Comunidad Andina, la Organización Mundial del Comercio, ha proporcionado oportunidades para la expansión de su comercio exterior (CEPAL, 2021).

Para fortalecer su posición en el mercado internacional, Ecuador ha implementado políticas de promoción de exportaciones y ha mejorado la infraestructura logística para facilitar el transporte de mercancías. Además, se han realizado esfuerzos para promover la inversión extranjera directa en sectores estratégico. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la burocracia, la infraestructura deficiente y la competitividad de las empresas a nivel global, que requieren atención continua por parte de las autoridades (Comunidad Andina, 2021).

Por ejemplo, además de rosas, Sande Flowers cultiva calas de primera calidad, lirios híbridos orientales y de Los Ángeles, Ranunculus, Scabiosa, Alstroemeria, Chrysanthemum, Gerbera, Consolida (espuela de alondra), Gladiolus, campanas de Irlanda, Limonium, Hypericum y mucho más, así como follajes cortados. Al igual que en Colombia, la industria de la flor cortada ha creado buenos empleos para miles de personas en Ecuador (Chavarro, 2021).

En contraparte, Colombia ha experimentado una evolución significativa en su comercio exterior en las últimas décadas, influido por cambios en las políticas gubernamentales y en el panorama económico global. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las exportaciones colombianas totalizaron \$33.124 millones de dólares en 2020, mientras que las importaciones alcanzaron los \$41.585 millones de dólares, revelando un déficit comercial que refleja desafíos persistentes (Arenales, 2023).

Colombia ha mantenido su compromiso con la apertura comercial y ha buscado fortalecer sus lazos comerciales mediante la participación en acuerdos bilaterales y multilaterales. El país es miembro de la Alianza del Pacífico y cuenta con acuerdos comerciales con países de América Latina, Estados Unidos, la Unión Europea y otros actores globales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Para mejorar la competitividad y facilitar el comercio exterior, Colombia ha implementado diversas iniciativas, como la simplificación de trámites aduaneros. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la burocracia, la seguridad jurídica y la infraestructura deficiente, que requieren atención continua por parte de las autoridades para promover un entorno propicio para el comercio y la inversión (Banco Internacional de Desarrollo, 2022).

En cuanto al estado actual del comercio exterior en Ecuador se presenta como un elemento de vital importancia en el contexto económico del país, manifestando una constante fluctuación influenciada por políticas gubernamentales y condiciones macroeconómicas.

Los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador revelan un desequilibrio persistente en la balanza comercial, con exportaciones e importaciones que reflejan una discrepancia significativa, generando preocupación en los círculos económicos. A pesar de los esfuerzos por diversificar los mercados de exportación, la dependencia del petróleo crudo como principal producto exportado sigue siendo notable, sugiriendo una necesidad continua de estrategias para ampliar la base exportadora y reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones globales.

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado los desafíos del comercio exterior ecuatoriano al interrumpir las cadenas de suministro y afectar la demanda de productos en el extranjero. A pesar de estos obstáculos, Ecuador ha mantenido su compromiso con la apertura comercial y la participación en acuerdos internacionales, buscando oportunidades de expansión y diversificación. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la infraestructura logística y la competitividad empresarial en el mercado global, que requieren atención continua para garantizar un crecimiento sostenible y equitativo en el comercio exterior.

Por otro lado, el caso de Colombia presenta una evolución significativa en su comercio exterior, marcada por esfuerzos gubernamentales para diversificar su estructura exportadora y reducir la dependencia de los recursos naturales. A pesar de ser un exportador destacado en este sector, Colombia busca ampliar su presencia en industrias como la agricultura, la agroindustria y la manufactura, con el objetivo de mejorar su resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado global y promover un desarrollo más inclusivo.

En cuanto a las investigaciones relacionadas con el tema propuesto, encontramos las siguientes:

Muñoz (2023) en su investigación tuvo por objetivo examinar el desempeño de las exportaciones de flores en Colombia hacia las regiones de América, Asia y Europa, con un enfoque en el período comprendido entre 2017 y 2021. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán datos de exportación correspondientes a los códigos arancelarios 06, que abarcan las plantas vivas, así como el subcódigo 0603, que se refiere específicamente a las

flores cortadas. Colombia ha concentrado su actividad en un solo mercado, lo que ha generado una fuerte dependencia en un único socio comercial. No obstante, gracias a los acuerdos comerciales con la Unión Europea, Colombia tiene la posibilidad de aprovechar los beneficios derivados del acceso a mercados con aranceles del 0%.

Piza (2023) en su investigación tuvo por objetivo realizar una revisión documental sobre la exportación de flores desde Colombia hacia Francia. Este estudio adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando un método inductivo. Los resultados revelaron que el proceso de exportación de flores colombianas hacia Francia, investigado a través de la literatura y la normativa vigente en ambos países, requiere una planificación logística completa y adecuada. Esta planificación debe abarcar todos los pasos necesarios, desde la inspección y control de calidad de la mercancía hasta su llegada al puerto de destino. La logística se destaca como un factor diferenciador en el mercado, ya que permite atender los detalles clave para satisfacer los requisitos de los clientes, aprovechando las capacidades de los proveedores y los recursos disponibles en el ámbito de las relaciones internacionales gubernamentales.

Morrett y Asanza (2023) tuvo por objetivo analizar, utilizando fuentes de información para demostrar el impacto en las ventas internacionales causado por la guerra entre Rusia y Ucrania desde 2021 hasta 2022. El enfoque de la investigación fue cuantitativo y de alcance correlacional. Se utilizaron técnicas e instrumentos como la revisión documental y análisis de datos. La población de estudio fueron los informes de exportación de flores de los años 2021 y 2022. Los resultados indican que las exportaciones de flores han experimentado un aumento y se mantienen en números positivos. En 2021, las exportaciones totales alcanzaron 927,276.1 miles de dólares estadounidenses, mientras que en 2022 cerraron en 950,500.1 miles de dólares estadounidenses, lo que representa un crecimiento del 2.5% respecto al año anterior. Sin embargo, las exportaciones al mercado ruso han disminuido significativamente. En 2021, las exportaciones de flores a Rusia alcanzaron los 99,477.42 miles de dólares estadounidenses, mientras que en 2022 cayeron a 34,305.83 miles de dólares estadounidenses, lo que representa una disminución del 65%. Esto sugiere un decrecimiento en las exportaciones a este mercado durante el período analizado.

Mackaay et al. (2020) menciona que la metodología fue de tipo cualitativa, con enfoque descriptivo y alcance de revisión bibliográfica. Los resultados mostraron que las regulaciones estatales obligatorias, especialmente aquellas específicas aplicadas al sector florícola en Ecuador, influyen en los costos de producción, lo que afecta directamente los niveles de competitividad y productividad en la exportación de flores.

A partir de la información proporcionada en las investigaciones previas, podemos inferir que diversos estudios han abordado distintos aspectos relacionados con la exportación de flores en Ecuador y Colombia durante el período comprendido entre 2018 y 2023. Estas investigaciones ofrecen una mirada detallada sobre las dinámicas del mercado de flores, considerando factores como la competitividad, los efectos de conflictos geopolíticos y la relación comercial con mercados específicos. A través de enfoques tanto cualitativos como cuantitativos, se han explorado aspectos logísticos, económicos y estratégicos que influyen en el desempeño exportador de ambos países en este sector.

Ecuador ha experimentado fluctuaciones en sus exportaciones hacia mercados específicos, como Rusia, debido a factores geopolíticos y económicos externos. Además, la pandemia de COVID-19 ha impactado significativamente en ambos países, generando una disminución en las exportaciones y desafíos adicionales en términos de logística y demanda del mercado.

En este contexto, es crucial considerar el papel de las políticas gubernamentales, las estrategias empresariales y la infraestructura logística en la competitividad y resiliencia de ambos países en el mercado internacional de flores. Los hallazgos de las investigaciones previas ofrecen insights valiosos para entender los factores que han moldeado el desempeño exportador de Ecuador y Colombia en el sector florícola durante el período analizado. Sin embargo, queda aún por explorar en mayor profundidad cómo estas variables interactúan entre sí y cómo pueden ser aprovechadas para impulsar el crecimiento sostenible y equitativo de la exportación de flores en ambas naciones en el futuro.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Comercio internacional

El comercio internacional ha aumentado de forma excepcional e incluye servicios como el transporte exterior, los viajes y el turismo, la banca, el almacenamiento, la comunicación, la publicidad y la distribución y publicidad (Frohmann, Mulder, & Olmos, 2022).

Otros desarrollos igualmente importantes son el aumento de las inversiones extranjeras y la producción de bienes y servicios extranjeros en un país internacional. Estas inversiones y producción extranjeras ayudarán a las empresas a acercarse a sus clientes internacionales y, por lo tanto, a suministrarles bienes y servicios a un precio muy bajo. Todas las actividades mencionadas forman parte de los negocios internacionales (Frohmann, Mulder, & Olmos, 2022).

Conduce al establecimiento de acuerdos comerciales y a la política comercial. Estos fomentan las relaciones armoniosas entre las naciones que dependen unas de otras para un mejor nivel de vida en sus poblaciones. Cuando hay falta de armonía, a menudo se imponen sanciones y restricciones comerciales para bloquear el movimiento de activos (Mulder & Albaladejo, 2021).

Para una mejor comprensión del comercio internacional es necesario explicar la teoría de la ventaja competitiva y la teoría del ciclo de vida del producto, mismos que se detallan a continuación:

La teoría de la ventaja comparativa de Ricardo explica los beneficios del comercio internacional señalando la importancia de los costos de oportunidad relativos en la producción de productos para diferentes mercados. Dicho de otra manera, Ricardo analizó la eficiencia con la que cada país era capaz de producir cada producto y los beneficios generales que esto podría aportar al mercado comercial (Ráez, Jiménez, & Buitrago, 2021).

La ventaja comparativa se utiliza normalmente con el comercio internacional para cuantificar los beneficios de importar y exportar productos de determinados países. Una vez más, esto no significa necesariamente que el país más eficiente siempre tomará la delantera. Si un país es el mayor productor de múltiples productos, la teoría sugeriría que debería centrarse en el producto en el que tiene la mayor ventaja. Otros países pueden hacerse cargo de la producción de otros productos, liberando tiempo y mano de obra (Ráez, Jiménez, & Buitrago, 2021).

2.2.2 Importancia del comercio internacional

La importancia del comercio internacional ha aumentado significativamente en las últimas décadas a medida que los países están más interconectados (Quintana, Rodríguez, Briones, Molina, & Bedor, 2021).

El comercio internacional es una fuerza poderosa para el desarrollo económico y la cooperación global, beneficiando a las economías tanto desarrolladas como en desarrollo al facilitar la eficiencia, la innovación y el progreso social.

2.2.3 Exportaciones

2.2.3.1 Tipos de exportaciones

De acuerdo con Quiñonez y Quiñonez (2021) existen tres tipos de exportaciones:

Exportación directa: La exportación directa se produce cuando el fabricante del producto a exportar es también responsable directo de los trámites de comercio exterior para enviar las mercancías fuera del territorio nacional. Este tipo de exportación tiene una verticalización de servicios, en la que el fabricante se encarga de la exportación, comercialización, negociación de precios y mantenimiento de la marca en el mercado internacional.

Exportación indirecta: La exportación indirecta es un sistema de exportación horizontal en el que al menos dos agentes intermediarios están presentes en la operación: un fabricante, que se encarga de suministrar el producto, y un exportador comercial (Trading

Company), que opera la exportación. En esta modalidad, cada agente es responsable de una etapa del proceso, desde el manejo del producto hasta la salida real de la carga desde el país de origen.

Exportación de consorcios: A partir del pedido realizado, las empresas de un mismo territorio se unen en arreglos productivos locales para beneficiar y estimular sus ventas. Cada empresa será responsable de la fabricación y disponibilidad de la mercancía bajo su responsabilidad, de acuerdo con los términos negociados.

2.2.3.2 Beneficios de las exportaciones

Para CEPAL (2021) Las exportaciones son:

- **Aumento de las ventas y la rentabilidad:** Al ingresar a nuevos mercados internacionales, las empresas expanden su base de clientes y tienen la oportunidad de vender mayores volúmenes de productos o servicios. Esto se traduce en un incremento de las ventas, lo que a su vez genera mayores ingresos y, por ende, mayor rentabilidad.
- **Diversificación de mercados y reducción de riesgos:** Dependiendo únicamente del mercado nacional puede ser un riesgo para las empresas, ya que las condiciones económicas y la demanda pueden fluctuar. Al exportar, las empresas diversifican sus mercados y reducen su dependencia del mercado local, lo que les permite protegerse de posibles crisis o recesiones.
- **Mayor competitividad e innovación:** Para tener éxito en los mercados internacionales, las empresas deben ser competitivas en términos de precio, calidad y eficiencia. Esto las obliga a innovar constantemente en sus procesos, productos y servicios, lo que a su vez contribuye al desarrollo tecnológico y la mejora de la calidad en general.
- **Obtención de divisas extranjeras:** Las exportaciones permiten a los países obtener divisas extranjeras, las cuales son necesarias para importar bienes y servicios que no se producen internamente, así como para realizar inversiones y financiar el desarrollo económico.

- **Fortalecimiento de la economía nacional:** En general, las exportaciones son un motor del crecimiento económico, ya que contribuyen a aumentar el Producto Interno Bruto (PIB), generar empleo, mejorar la calidad de vida de la población y fortalecer la posición del país en el mercado internacional.

2.2.3.3 Desafíos de las exportaciones

Para Gómez (2022) las exportaciones presentan diversos desafíos que las empresas deben enfrentar para tener éxito en el mercado internacional, tal como se muestran a continuación:

- Los aranceles, cuotas y otras restricciones impuestas por los países importadores pueden aumentar significativamente los costos de las exportaciones y dificultar el acceso a nuevos mercados.
- Las empresas exportadoras se enfrentan a una fuerte competencia de empresas de todo el mundo, lo que requiere que sean altamente eficientes, ofrezcan productos o servicios de alta calidad y diferencien su oferta para destacarse en el mercado.
- Las empresas deben comprender y adaptarse a las diferentes culturas, idiomas, leyes y regulaciones de los mercados a los que desean exportar. Esto puede requerir inversiones adicionales en investigación de mercado, traducción de documentos y cumplimiento de requisitos específicos.
- La gestión de la logística y el transporte internacional de productos puede ser compleja y costosa. Las empresas deben encontrar proveedores confiables, optimizar las rutas de envío y cumplir con los requisitos aduaneros para garantizar entregas eficientes y seguras.
- Obtener financiamiento para las actividades de exportación puede ser un desafío, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Las empresas deben explorar diferentes opciones de financiamiento, como créditos bancarios, líneas de crédito y programas de apoyo gubernamentales.
- Los eventos políticos, como la inestabilidad social, los conflictos y los cambios de gobierno, pueden generar incertidumbre y afectar negativamente las operaciones de exportación. Las empresas deben evaluar y gestionar estos riesgos políticos.

- Las empresas exportadoras deben considerar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones y demostrar un compromiso con la sostenibilidad para mejorar su reputación y atraer a consumidores y socios responsables.

2.2.3.4 Exportaciones de flores

Las flores de exportación han sido durante décadas un pilar fundamental de la economía de muchos países en desarrollo. Estos países, generalmente ubicados en regiones tropicales y subtropicales, han sabido aprovechar su clima favorable y sus amplios recursos naturales para convertirse en líderes mundiales gama de flores, desde las clásicas rosas y claveles, hasta exóticas variedades como la orquídea y el anturio. La exportación de estas flores no solo ha generado importantes ingresos, sino que también ha creado miles de puestos de trabajo, impulsando el desarrollo socioeconómico de estas regiones (Chango & García, 2021).

Además, la exportación de flores contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales al proporcionar ingresos adicionales y mejorar las condiciones de vida de los agricultores y trabajadores del sector. Muchas veces, la producción de flores se lleva a cabo en áreas rurales donde otras oportunidades económicas son limitadas, lo que convierte a esta actividad en una fuente importante de sustento para las familias locales. Además, el desarrollo de la industria de la floricultura puede fomentar la inversión en infraestructura y tecnología agrícola, lo que a su vez beneficia a otras áreas de la economía (Vallejo, 2023).

Por otro lado, la exportación de flores también tiene un impacto positivo en el turismo, ya que los destinos conocidos por su producción de flores a menudo atraen a visitantes interesados en explorar los campos de cultivo y participar en festivales y eventos relacionados con las flores. Esta sinergia entre la floricultura y el turismo puede impulsar la economía local al generar ingresos adicionales a través de la venta de productos y servicios turísticos (González, 2023).

Por último, la exportación de flores puede tener un impacto ambiental significativo, especialmente en términos de uso de recursos naturales como el agua y la tierra, así como en la generación de residuos agrícolas y la huella de carbono asociada con el transporte de flores

a largas distancias. Es crucial que los productores adopten prácticas sostenibles de cultivo y transporte para minimizar estos impactos y garantizar la viabilidad a largo plazo de la industria de la floricultura. En resumen, la exportación de flores es una actividad económica con múltiples facetas que puede generar beneficios significativos siempre que se maneje de manera responsable y sostenible (Arenales, 2023).

2.2.4 Flores

Las flores son las estructuras reproductivas de las plantas con flores (angiospermas). Están compuestas por un pedúnculo, cáliz, corola, androceo y gineceo, y tienen la función principal de facilitar la polinización y reproducción de la especie vegetal. Desde un punto de vista biológico, las flores son órganos altamente especializados que han evolucionado para atraer a los polinizadores y asegurar la perpetuación de las plantas con flores (Chavarro, Evolución y desafíos de la floricultura ecuatoriana en el futuro próximo, 2021)

En un sentido más amplio, las flores son estructuras vegetales de gran belleza y valor ornamental, apreciadas por los seres humanos desde tiempos ancestrales. Las flores se caracterizan por sus vistosos colores, formas y aromas, que han inspirado a artistas, poetas y diseñadores a lo largo de la historia. Más allá de su función reproductiva, las flores son utilizadas comúnmente para decorar espacios, expresar sentimientos y celebrar ocasiones especiales (Guaraca & Muñoz, 2022).

Las flores también pueden definirse como un producto comercial de gran importancia económica a nivel global. La industria florícola abarca el cultivo, procesamiento, transporte y venta al por mayor y al por menor de una gran variedad de especies florales, que se producen tanto en invernaderos como al aire libre. Este sector genera empleos, ingresos y divisas en numerosos países, particularmente en aquellas regiones con climas propicios para el desarrollo de una floricultura a gran escala y orientada a la exportación (Taco & Pizarro, 2023).

2.2.4.1 Tipos de flores que se exportan

Para Chavarro (2021) los tipos de flores que se exportan varían según la demanda del mercado internacional, las condiciones climáticas y la capacidad de producción de cada país. Sin embargo, algunas de las flores más populares en el mercado de exportación incluyen:

Rosas: Las rosas son la flor más exportada del mundo, representando alrededor del 40% del total del comercio internacional de flores. Son apreciadas por su belleza, variedad de colores y significado romántico.

Figura 1

Rosas de exportación



Nota. Tomado de las flores que son más exportadas de Chavarro (2021)

2.2.5 Sector florícola en Ecuador

El sector florícola del Ecuador es uno de los más importantes del mundo, posicionando al país como el principal exportador de rosas a nivel global. Esta industria ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, impulsada por diversos factores como la calidad del suelo, el clima favorable, la mano de obra calificada y la implementación de tecnologías modernas de producción (Banco Central del Ecuador, 2023).

Según Pro Ecuador (2024), el volumen de exportación anual de flores ecuatorianas supera las 280.000 toneladas. Esta cifra posiciona al país, con una participación de mercado

que supera el 25%. El volumen de exportaciones de flores se ha incrementado en un 50%, lo que demuestra la fortaleza y el potencial de este sector. Las exportaciones de flores generan ingresos por más de \$1.400 millones anuales para la economía ecuatoriana. Además, el sector florícola emplea a más de 150.000 personas, principalmente en zonas rurales del país.

Las variedades de rosas cultivadas en Ecuador van desde las rosas estándar son las más tradicionales y populares, con tallos largos y gruesos, y flores grandes y llamativas. Las variedades más comunes de rosas estándar son la Red Eagle, la Pink Floyd y la White Diamond. Las rosas spray son más pequeñas y delicadas que las rosas estándar, con tallos finos y múltiples flores en cada ramo. Son ideales para arreglos florales y decoraciones. Las variedades más populares de rosas spray son la Toffee Rose, la Sweet Avalanche y la Pink Lemonade. Y las rosas miniatura son las más pequeñas de las tres variedades, con tallos cortos y flores diminutas. Son perfectas para arreglos florales pequeños y centros de mesa. Las variedades más populares de rosas miniatura son la Red Sensation, la Yellow Jewel y la Pink Charm (Pro Ecuador, 2024).

Los mercados de destino de las flores ecuatorianas son Estados Unidos que representa alrededor del 40% de las exportaciones totales. Los consumidores estadounidenses aprecian la calidad, la variedad y la frescura de las flores ecuatorianas, Europa es el segundo mercado más importante para las flores ecuatorianas, con una participación del 30% en las exportaciones totales. Los principales países europeos de destino son Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Cabe resaltar que Rusia era un mercado importante para las flores ecuatorianas, representando alrededor del 15% de las exportaciones totales. Sin embargo, debido a la guerra en Ucrania y las sanciones impuestas a Rusia, las exportaciones a este mercado han disminuido significativamente en los últimos años. Además, existen oportunidades para expandir las exportaciones de flores ecuatorianas a nuevos mercados, como Asia (China, Japón, Corea del Sur) y Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Qatar) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2024)

En 2023, las exportaciones de flores del Ecuador generaron ingresos por más de \$1.400 millones, lo que representa una importante fuente de ingresos para la economía del país. Asimismo, el sector florícola ecuatoriano genera empleo directo para más de 150.000 personas y contribuye al desarrollo de las comunidades rurales del país. Además, las exportaciones de flores impulsan el sector logístico, el transporte y otras actividades económicas relacionadas (Banco Central del Ecuador, 2023).

En otro contexto, es necesario resaltar que el sector florícola enfrenta una fuerte competencia de países como Colombia, Kenia y Países Bajos. Para mantener su competitividad, las empresas ecuatorianas deben continuar innovando en productos y procesos, diversificar sus mercados de destino y fortalecer sus estrategias de marketing.

2.2.6 Sector florícola en Colombia

El sector florícola en Colombia es un componente vital de su economía, destacándose a nivel mundial por la calidad, diversidad y volumen de sus exportaciones de flores. Este informe proporciona un análisis detallado sobre diversos aspectos clave del sector florícola colombiano.

Colombia es reconocido mundialmente como un gigante en la industria floral. Ocupando el segundo lugar como exportador mundial de flores cortadas, solo por detrás de los Países Bajos, el sector florícola colombiano representa una actividad económica importante y una hermosa tradición del país (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2022).

Colombia es el segundo mayor exportador mundial de flores, después de los Países Bajos. Las exportaciones de flores son una parte significativa de los ingresos por exportaciones no tradicionales del país.

Colombia cuenta con más de 600 variedades de flores en cultivo, siendo las más representativas las rosas, claveles, hortensias, astromelias y crisantemos. La producción se

concentra principalmente en el departamento de Cundinamarca, seguido por Antioquia. Cundinamarca, ubicado en la Cordillera Oriental de los Andes, alberga la Sabana de Bogotá, una meseta fértil con un clima ideal para el cultivo de flores. Cundinamarca concentra alrededor del 60% de la producción nacional de flores. En cuanto a Antioquia, ubicado en la región montañosa del noroeste del país, también posee condiciones climáticas favorables para la floricultura. Antioquia concentra alrededor del 20% de la producción nacional de flores (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2023).

El sector florícola emplea a una gran cantidad de trabajadores, principalmente mujeres, en actividades como la siembra, el cuidado, la cosecha y el empaquetado de flores. Este sector juega un papel crucial en la generación de empleo en áreas rurales de Colombia, contribuyendo significativamente al desarrollo socioeconómico de estas regiones.

Asimismo, Colombia cuenta con una serie de factores que favorecen la producción de flores de alta calidad. En primer lugar, el clima templado de las regiones montañosas del país, con temperaturas promedio entre 13°C y 20°C, proporciona condiciones ideales para el cultivo de una amplia variedad de flores. Además, los suelos volcánicos y aluviales son ricos en nutrientes y tienen un buen drenaje, lo que contribuye al óptimo crecimiento de las plantas. La disponibilidad de mano de obra calificada y experta en el cultivo de flores garantiza la calidad y la eficiencia en la producción. Por último, la infraestructura desarrollada para el transporte y la exportación de flores facilita el acceso a los mercados internacionales, consolidando la posición de Colombia como uno de los principales exportadores de flores a nivel mundial (ProColombia, 2023).

Las exportaciones de flores colombianas trazan un viaje aromático que abarca los confines del globo terráqueo. Con una presencia extendida a más de 100 países en los cinco continentes, estas flores representan un pilar esencial de la economía nacional, generando ingresos anuales que superan los \$2.000 millones de dólares. Estados Unidos emerge como el principal destino, absorbiendo cerca del 40% de las exportaciones totales, valorando la calidad, variedad y frescura de las flores colombianas, especialmente durante festividades como San Valentín y el Día de la Madre (ProColombia, 2023).

En paralelo, la Unión Europea constituye otro mercado crucial, representando el 30% de las exportaciones, con países como Países Bajos, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia como principales demandantes. Aunque anteriormente Rusia se destacaba como un mercado importante, su participación ha declinado debido a sanciones geopolíticas, mientras que mercados emergentes en Asia y Oriente Medio muestran un potencial de crecimiento prometedor para las flores colombianas (ProColombia, 2023).

Es así que Colombia demostró su liderazgo en el mercado global de flores al exportar más de 241 millones de kilos netos de flores frescas, generando ingresos que ascendieron a US\$2.029,7 millones, lo que marca un impresionante crecimiento del 19,1% respecto a 2021 y del 45,6% en comparación con 2020. Este rendimiento consolida a Colombia, después de los Países Bajos, con una destacada participación de mercado que supera el 20%. El impacto económico de esta industria es innegable, generando más de 200.000 empleos directos e indirectos y contribuyendo con aproximadamente el 17% del impuesto a la renta del sector agrícola colombiano. Estados Unidos se posiciona como el principal mercado de destino, representando alrededor del 40% de las exportaciones totales, seguido de cerca por la Unión Europea, que contribuye con un 30%. Además, las flores colombianas también encuentran demanda en otros mercados importantes como Rusia, Canadá, Japón y Australia (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2023).

Además, en las plantaciones colombianas se han implementado tecnologías de punta para optimizar la producción. Invernaderos con control de clima, sistemas de riego eficientes y técnicas de cultivo como la hidroponía son cada vez más comunes. Además, existe un compromiso creciente con la sostenibilidad ambiental y social, mediante el uso de fertilizantes orgánicos, control biológico de plagas y programas de desarrollo comunitario (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2023).

Aunque el sector florícola colombiano ha tenido un crecimiento sostenido, enfrenta desafíos importantes como la sostenibilidad ambiental, el manejo de residuos y la optimización de recursos hídricos. Sin embargo, también presenta oportunidades en términos de expansión hacia nuevos mercados, innovación en técnicas de cultivo y desarrollo de variedades de flores adaptadas a las demandas internacionales.

2.3 Marco legal

2.3.1 Exportaciones de Ecuador

a) Instituciones

- **Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG):** Es el ente encargado de promover y regular la producción agrícola en el país, incluyendo la floricultura.
- **Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD):** Esta entidad tiene la responsabilidad de regular y controlar la calidad y sanidad de los productos agropecuarios, incluyendo las flores destinadas a la exportación.
- **Servicio de Rentas Internas (SRI):** El SRI regula los aspectos tributarios relacionados con la exportación de flores, incluyendo la aplicación de impuestos, aranceles y beneficios fiscales para los exportadores.
- **Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad (AEAC):** Responsable de la certificación fitosanitaria y de calidad de las flores para exportación.
- **ProEcuador:** Promueve las exportaciones ecuatorianas, incluyendo las flores, y brinda apoyo a los exportadores en la identificación de mercados y la realización de trámites.
- **Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE):** Controla el ingreso y salida de mercancías del país, incluyendo las exportaciones de flores.
- **Banco Central del Ecuador (BCE):** Esta institución supervisa las transacciones financieras relacionadas con la exportación de flores, incluyendo el manejo de divisas y la regulación de los pagos internacionales.

Leyes y reglamentos

- **Código de Comercio:** Es una legislación que regula aspectos comerciales y mercantiles del país. Este código suele abordar una amplia gama de temas relacionados con el comercio, incluyendo contratos comerciales, sociedades comerciales, títulos valores, propiedad intelectual, entre otros.

- **Reglamento al Código de Comercio:** Es una normativa que complementa y desarrolla disposiciones específicas del Código de Comercio.
- **Requisitos fitosanitarios:** Las flores para exportación deben cumplir con los requisitos fitosanitarios establecidos por la AEAC. Estos requisitos incluyen la inspección y certificación de las flores, así como la aplicación de medidas fitosanitarias para prevenir la introducción de plagas y enfermedades.

2.3.2 Exportaciones de Colombia

a) Instituciones

- **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR):** Encargado de formular y ejecutar las políticas públicas relacionadas con el sector agrícola, incluyendo la producción, comercialización y exportación de flores.
- **Pro Colombia:** Promueve las exportaciones colombianas, incluyendo las flores, y brinda apoyo a los exportadores en la identificación de mercados y la realización de trámites.
- **Instituto Colombiana Agropecuaria (ICA):** Responsable de la certificación fitosanitaria y de calidad de las flores para exportación.
- **DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales):** Controla el ingreso y salida de mercancías del país, incluyendo las exportaciones de flores.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT):** Este ministerio promueve el comercio exterior y establece políticas y regulaciones relacionadas con las exportaciones, incluidas las de flores.
- **Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA):** Esta entidad regula aspectos relacionados con el uso sostenible de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la gestión de impactos ambientales en la producción de flores.

b) Leyes y reglamentos

- **Ley 790 de 2002:** Regula el comercio exterior colombiano, incluyendo las exportaciones de flores.

- **Decreto 297 de 2016:** Establece las normas y procedimientos para la exportación de flores.
- **Resolución 1243 de 2017:** Establece los requisitos de calidad que deben cumplir las flores para su exportación.
- **Decreto 1844 de 2018:** Este decreto regula la producción, comercialización y exportación de flores en Colombia. Establece los requisitos y procedimientos para la obtención de licencias y registros de los productores y exportadores de flores, así como las normas de calidad y sanidad que deben cumplir los productos destinados a la exportación.
- **Resolución 1578 de 2007 del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA):** Esta resolución establece los requisitos fitosanitarios para la exportación de flores. Define los protocolos de inspección, certificación y cuarentena que deben cumplir las flores para garantizar su sanidad y calidad fitosanitaria.
- **Código de Comercio:** El Código de Comercio regula las relaciones comerciales y establece las normas y procedimientos para la exportación de productos, incluidas las flores.

c) **Organismos Internacionales**

- **Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF):** Establece estándares internacionales para la certificación fitosanitaria de las flores. Define medidas fitosanitarias para el control de plagas y enfermedades en cultivos de flores. Facilita el intercambio de información y la cooperación entre países en materia de sanidad vegetal.
- **Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la Organización Mundial del Comercio (OMC):** Establece principios generales para la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias. Define mecanismos para la resolución de disputas comerciales relacionadas con medidas sanitarias y fitosanitarias. Promueve la adopción de medidas sanitarias y fitosanitarias basadas en evidencia científica.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Metodología

Este estudio se enmarca en una investigación teórico-práctica de naturaleza descriptiva y exploratoria. La parte descriptiva implicará la recopilación y revisión de fuentes de información secundaria sobre la exportación de rosas nacionales a mercados internacionales, con un enfoque específico en el mercado canadiense. Se consultarán textos académicos, artículos de revistas, investigaciones profesionales, leyes, registros, páginas web y documentos oficiales e institucionales emitidos por organismos como Expoflores (Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores) y Fedexpor (Federación Ecuatoriana de Exportadores).

3.2 Métodos

Para el desarrollo de esta investigación se empleó el método deductivo-inductivo. El método deductivo partió de premisas generales sobre el comercio internacional y las prácticas de exportación para formular conclusiones específicas sobre las posibles causas de las diferencias y similitudes observadas entre ambos países en términos de exportación de flores. Por otro lado, el método inductivo implicó la observación directa de los datos para identificar patrones, tendencias y relaciones emergentes entre variables relacionadas con la exportación de flores. A partir de esta observación, se generaron conclusiones y generalizaciones que pudieron ayudar a comprender mejor los factores que influyen en las dinámicas de exportación de ambos países. La combinación de ambos enfoques permitió una validación cruzada de los hallazgos, lo que fortaleció la robustez y la fiabilidad de los resultados obtenidos. Además, la interacción entre el razonamiento deductivo e inductivo fomentó un proceso de investigación reflexivo e iterativo, donde las hipótesis se refinaron y las conclusiones se ajustaron en función de la evidencia empírica.

3.3 Técnicas

Análisis documental permitió identificar patrones, temas, relaciones y significados emergentes en la información cualitativa, identificando patrones relacionados con eventos

geopolíticos, la dependencia de mercados y la evolución de las exportaciones. Se llevó a cabo una comparación, destacando similitudes y diferencias en sus enfoques ante los retos.

3.3.1 Instrumentos

Para el análisis y recopilación de información se aplicó el análisis documental con temas relacionados con la exportación de flores, tales como informes de exportación, políticas comerciales y artículos académicos. Esta guía estableció criterios específicos para evaluar estos documentos, como la cantidad de exportación de flores, los destinos de exportación y los factores económicos y políticos que afectaban el comercio floral en ambos países. Se extrajo información relevante de manera sistemática de estos documentos para proporcionar un análisis detallado de las tendencias y factores subyacentes en la exportación de flores.

3.3.2 Procedimiento

Para la realización del análisis documental en el cual se evaluaron y compararon las exportaciones de Ecuador y Colombia, se siguió el siguiente proceso:

1. Se recopilaron los informes de las exportaciones de Ecuador y Colombia durante los años 2018-2023, incluyendo el valor total de las exportaciones para cada año.
2. Los datos se organizaron por año y país para facilitar su análisis comparativo.
3. Se calculó el crecimiento anual de las exportaciones para cada país durante el período seleccionado.
4. Se analizaron las tendencias de crecimiento o decrecimiento en las exportaciones de cada país a lo largo del período entre Ecuador y Colombia.
5. Se examinaron los factores que podrían haber afectado las exportaciones de cada país durante el período analizado.
6. Se analizó la participación relativa de Ecuador y Colombia en el mercado internacional durante el período de estudio.
7. Se elaboraron conclusiones basadas en los resultados del análisis comparativo, destacando las similitudes y diferencias en el desempeño exportador de ambos países.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de las exportaciones de flores de Ecuador 2018-2023

Tabla 1

Exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2023

Importadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Mundo	605481	648989	591243	649086	748795	733364
Estados Unidos de América	228911	272151	208744	252019	261328	221017
Kazajstán	16533	19321	15862	20115	89629	111049
Países Bajos	53648	52408	62326	58037	78849	81010
Italia	24496	23634	21176	25600	32761	31722
España	19650	19897	16104	18159	24760	27890
Canadá	14077	15330	22787	18268	26999	26159
Türkiye	0	3	0		4655	15557
Qatar	2969	5652	8461	7851	10830	15221
Chile	12358	9493	6247	8092	21217	15170
Kirguistán	185	229	684	1193	5443	11595
Emiratos Árabes Unidos	529	629	2381	1946	2757	9939
Francia	7839	7558	6642	7395	9114	9785
Ucrania	10569	20598	24521	17383	11363	9290
Polonia	2155	2519	3508	4747	6051	9215
Alemania	7297	7402	7747	7504	9967	9025
Rumania	3255	2985	3025	3752	6373	8804
Australia	5156	5032	4196	7036	8675	7565
República Checa	4485	5873	5775	6318	7202	7512
Suiza	8321	8304	7119	7292	7194	7462
Portugal	3718	4765	2587	4374	6758	7339
Kuwait	3605	4661	6373	5874	6385	6055

Fuente: (TradeMap, 2024)

El análisis de los datos de exportación por país entre 2018 y 2023 revela una serie de tendencias y patrones significativos. Mientras que países como Estados Unidos de América muestran un crecimiento constante hasta 2021 seguido de una ligera disminución en 2023, otros como Kazajstán experimentan un aumento repentino en 2023. Por otro lado, países como Países Bajos mantienen valores exportados estables a lo largo de los años, reflejando relaciones comerciales sólidas. Sin embargo, naciones como China y la Federación de Rusia muestran una tendencia a la baja en sus exportaciones, posiblemente debido a tensiones

comerciales internacionales o cambios en las relaciones comerciales. En general, estos datos reflejan la complejidad de los factores económicos y políticos que influyen en las exportaciones de cada país durante este período.

Figura 2
Exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2023



Fuente: (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

El valor exportado durante este período, con fluctuaciones anuales. En 2018, las exportaciones fueron valuadas en \$843.372,00, aumentando gradualmente hasta alcanzar un pico en 2022 con un valor exportado de \$1.017.762,00. Sin embargo, en 2022 y 2023, se registra una ligera disminución en el valor exportado de \$987.064,00, respectivamente en el 2023.

4.1.1 Análisis de indicadores

Tabla 2

Indicadores de exportaciones globales de flores ecuatorianas 2018-2023

Importadores	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2018-2022 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportada entre 2018-2022 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2021-2022 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2018-2022 (% p.a.)	Distancia media entre los países socios y todos los mercados proveedores (km)	Concentración de los proveedores de los países socios	Arancel medio (estimado) enfrentado por Ecuador
Estados Unidos de América	6508	3	-1	0	1	25,1	13	4387	0,42	1,1
Países Bajos	5403	6	7	21	3	10,9	4	5968	0,16	0
Kazajstán	4601	44	45	394	29	0,5	4	10898	0,39	3,9
Italia	5677	3	4	25	10	1,9	3	1647	0,76	0
Canadá	6186	15	16	43	11	1,6	6	5208	0,38	8,7
Rusia	5668	-28	-31	-65	6	3,7	-5	3782	0,39	4
España	5729	4	5	28	13	1,4	7	6117	0,31	0
Chile	6782	9	1	126	38	0,3	0	4034	0,51	0
Ucrania	4332	2	6	-32	41	0,2	38	3727	0,51	7,4
Alemania	5180	5	8	23	2	13,5	3	696	0,83	0
Japón	7893	-6	-7	6	7	3,4	-2	7390	0,15	0
Suiza	7203	-4	-3	-4	9	2	5	2089	0,52	1,6
China	8764	-34	-35	-31	28	0,5	-6	8080	0,18	10,6

Nota. Adaptado de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas, de Trade Map (2024)

Destaca la posición prominente de Estados Unidos como el principal importador, con un valor unitario de \$6508 y una tasa de crecimiento anual del 3%. Kazajstán emerge como un mercado en rápido crecimiento, con una tasa de crecimiento anual del 44% durante el mismo período. Por otro lado, Rusia experimenta una tendencia opuesta, con una disminución anual del 28% en el valor exportado. Países Bajos también resalta con un crecimiento del 21% entre 2021 y 2023, siendo un importante destino de exportación. Cada país importador exhibe una dinámica única, desde una fuerte demanda y crecimiento hasta disminuciones significativas, reflejando la complejidad del mercado global de flores ecuatorianas.

4.2 Análisis de las exportaciones de flores de Colombia 2018-2023

Tabla 3

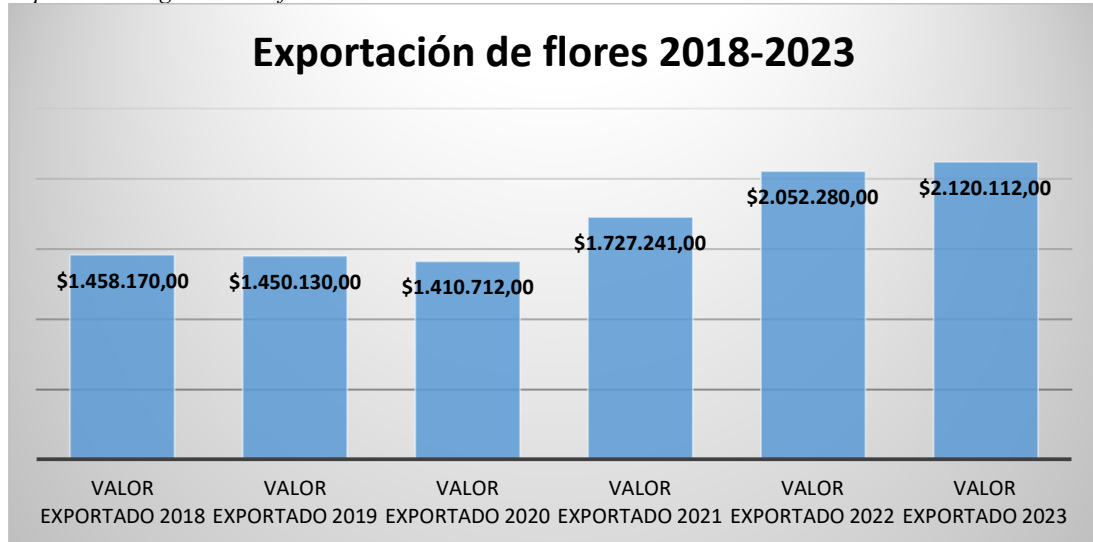
Exportaciones globales de flores colombianas 2019-2023

Importadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023
Mundo	333787	330289	321794	367315	392742	375663
Estados Unidos de América	250067	252838	257068	285360	306306	294578
España	8064	8094	6121	9364	11549	13126
Canadá	11735	10502	8987	11792	13040	11552
Reino Unido	7404	6424	5676	9397	11549	10934
Países Bajos	9201	8480	7543	9320	9049	7939
Polonia	2234	2939	3705	5179	5775	5458
Kazajstán	1600	1785	1476	1795	3144	4389
Corea, República de	446	730	1166	1912	2566	3040
Panamá	2394	1706	1368	1685	1868	2211
Rusia, Federación de	12893	12122	9002	8294	5244	2161
Italia	1654	1858	1884	2713	2608	2145
República Checa	1639	1675	1446	1810	2154	2058
Rumania	1258	1563	1343	2597	2463	1921
Israel	373	660	1279	1890	2119	1768
Brasil	3686	3157	1171	993	995	1265
Australia	2662	2232	1691	1736	1222	1168
Belarús	1100	1216	1150	912	953	1125
Japón	1991	1418	1087	1139	965	874
Francia	509	454	298	507	589	717
Ucrania	1640	1000	1117	1491	1111	707

Fuente: (TradeMap, 2024)

Los datos proporcionados revelan los valores de exportación de varios países a lo largo de los años 2018-2023. Destaca el crecimiento sostenido en las exportaciones hacia Estados Unidos, mostrando un aumento significativo de 252838 en 2019 a 294578 toneladas en 2023, lo que sugiere una demanda en constante crecimiento. Por otro lado, otros países muestran fluctuaciones en sus valores de exportación a lo largo del período, con algunos experimentando aumentos graduales, como Canadá y el Reino Unido, mientras que otros, como Rusia, muestran variaciones más pronunciadas. Chile, por ejemplo, refleja una tendencia a la baja en 2020, seguida de una recuperación en los años siguientes.

Figura 3
Exportaciones globales de flores colombianas 2018-2023



Fuente: (TradeMap, 2024)

Los datos muestran el valor de las exportaciones mundiales en millones de dólares para los años 2018 a 2023. Observamos un patrón general de incremento en el valor exportado a lo largo de estos cinco años. En 2018, el valor exportado fue de \$1,458.170 millones, aumentando a \$1,150.130 millones en 2019, y aunque hubo una ligera disminución en 2020 a \$1,410.712 millones, este valor se recuperó significativamente en 2021 a \$1,727.241 millones y aumentó aún más en 2022 a \$2,052.280 millones y en el 2023 alcanzó un valor de \$2.210.112. Este patrón sugiere un crecimiento constante en el comercio internacional durante este período, con un aumento significativo en el valor exportado en los últimos dos años. Este aumento puede estar impulsado por una mayor demanda global, una recuperación económica después de la desaceleración en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, así como también cambios en las políticas comerciales y la expansión de los mercados internacionales.

4.2.1 Análisis de indicadores

Tabla 4

Indicadores de exportaciones globales de flores colombianas 2018-2023

Importadores	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2018-2023 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportada entre 2018-2023 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2021-2023 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales	Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2018-2023 (% p.a.)	Distancia media entre los países socios y todos los mercados proveedores (km)	Concentración de los proveedores de los países socios	Arancel medio (estimado) enfrentado por Colombia
Mundo	9	6	19		100	4			
Estados Unidos de América	9	5	22	1	25,1	13	4387	0,42	0
Canadá	15	13	13	11	1,6	6	5208	0,38	0
Reino Unido	9	8	21	4	8,9	-3	3059	0,37	0
Japón	0	0	5	7	3,4	-2	7390	0,15	0
Países Bajos	13	13	-9	3	10,9	4	5968	0,16	0
España	10	10	22	13	1,4	7	6117	0,31	0
Polonia	16	14	3	8	2,2	5	2282	0,63	0
Rusia	-9	-10	-35	6	3,7	-5	3782	0,39	4
Chile	2	2	18	38	0,3	0	4034	0,51	0
Australia	1	-2	-11	21	0,7	10	9693	0,17	0
Panamá	-6	-9	7	55	0,07	2	985	0,51	15

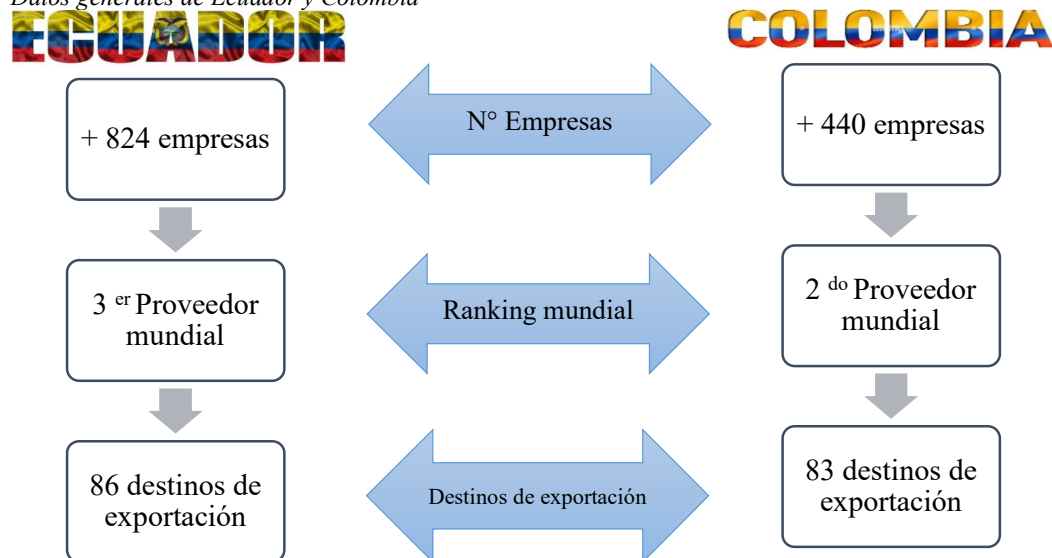
Fuente: (TradeMap, 2024)

Los datos destacan el sólido crecimiento en el valor exportado hacia Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, España y Polonia, con tasas anuales de crecimiento superiores al 9%. Asimismo, estos países muestran aumentos consistentes en las cantidades exportadas durante el mismo período. Entre 2021 y 2023, se observa un aumento significativo en las tasas de crecimiento de los valores exportados, particularmente para Estados Unidos, Reino Unido, España y Chile. En términos de importancia relativa en las importaciones mundiales, Estados Unidos se posiciona como líder, seguido de cerca por Países Bajos y Canadá. Además, se destaca que la mayoría de los países importadores no enfrentan aranceles significativos en sus exportaciones hacia Colombia, lo que puede facilitar el comercio internacional. Estos hallazgos indican una dinámica positiva en el comercio global durante el período analizado.

4.3 Análisis comparativo entre Ecuador y Colombia

Figura 4

Datos generales de Ecuador y Colombia



Fuente: (Expoflores, 2023)

De acuerdo a la figura 4 se puede conocer que Ecuador tiene más empresas que Colombia, en lo que respecta a proveedores mundiales Ecuador tiene 3 potenciales proveedores, mientras que Colombia tiene 2, Ecuador cuenta con 86 destinos de exportaciones y Colombia 83, es importante mencionar que el producto ecuatoriano refleja mejores ventas debido a que su calidad es alta mientras que Colombia no produce las rosas con la misma calidad que los ecuatorianos.

Es importante mencionar que Ecuador tiene más granjas debido varios factores entre ellos el clima y la ubicación geográfica, Ecuador tiene una ubicación geográfica privilegiada en la línea ecuatorial, lo que proporciona condiciones climáticas ideales para el cultivo de rosas durante todo el año. Las condiciones estables de temperatura y luz solar favorecen un crecimiento óptimo de las flores.

Otro factor importante es el clima Ecuador cuenta con una variedad de microclimas debido a su diversidad geográfica y altitudinal, lo que permite cultivar una amplia gama de variedades de rosas. Desde las tierras altas de la Sierra hasta las regiones más bajas de la Costa, cada área ofrece condiciones únicas para el cultivo.

Ecuador ha desarrollado una sólida infraestructura agrícola para el cultivo y la exportación de rosas, con granjas que están bien establecidas y cuentan con experiencia en el manejo y cuidado de las plantas. Esto facilita una producción eficiente y de alta calidad. Las rosas ecuatorianas son conocidas por su excelente calidad, larga duración en florero y colores vibrantes.

Esta reputación ha permitido a Ecuador posicionarse como uno de los principales exportadores de rosas a nivel mundial, compitiendo con éxito en el mercado internacional. En contraste, aunque Colombia también es un importante productor de flores, especialmente de rosas, Ecuador ha logrado destacarse debido a las ventajas mencionadas anteriormente, que han contribuido a un crecimiento significativo de la industria de rosas en el país.

Ecuador tiene, más destinos que Colombia debido a varios factores que se los muestra a continuación:

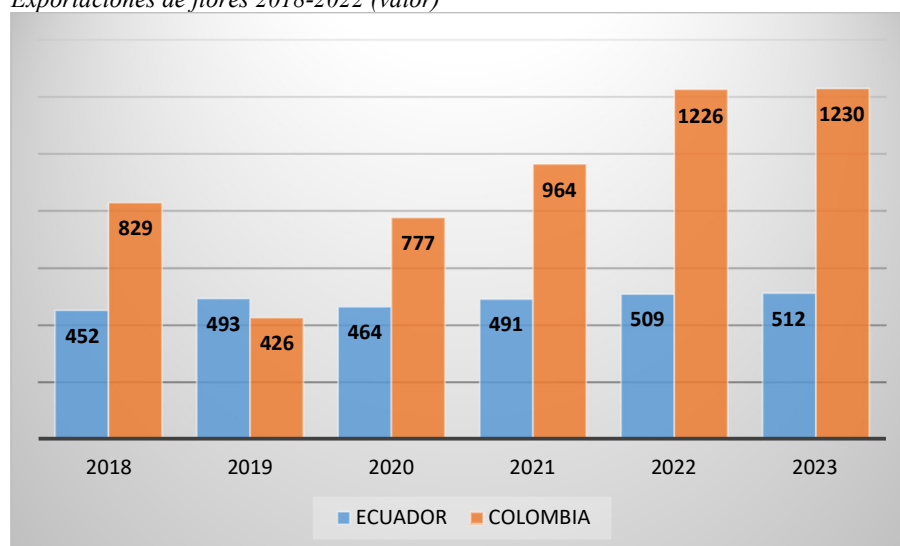
- Las rosas ecuatorianas son conocidas por su excelente calidad, durabilidad en florero y variedad de colores. Los compradores internacionales valoran estas características, lo que ha posicionado a Ecuador como un proveedor confiable y preferido en el mercado global de flores.
- Ecuador se encuentra en una posición geográfica ideal para el transporte aéreo de flores frescas hacia los mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y Europa. Esto facilita tiempos de entrega más cortos y una frescura superior de las rosas, lo que es crucial en el negocio de flores cortadas.
- Ecuador ha desarrollado una infraestructura logística eficiente y especializada para la exportación de flores, incluyendo modernas instalaciones de manejo post-cosecha, empaque y transporte. Esto asegura que las rosas lleguen en condiciones óptimas a los clientes en todo el mundo.
- Aunque el costo de producción puede variar, en general Ecuador ofrece costos competitivos en comparación con otros productores de rosas. Esto permite a los exportadores ecuatorianos ofrecer precios atractivos sin comprometer la calidad del producto.

- Ecuador tiene una larga tradición en la producción de flores, con granjas familiares y empresas establecidas que han acumulado experiencia en el cultivo y cuidado de rosas. Esta experiencia contribuye a mantener altos estándares de calidad y satisfacer las demandas de los compradores internacionales.

En contraste, Colombia también es un importante productor de rosas, pero Ecuador ha logrado consolidar su posición en el mercado global debido a estos factores, atrayendo a más compradores y manteniendo una reputación sólida como proveedor confiable y de alta calidad en el sector de las flores.

4.3.1 Evaluación de exportaciones de flores 2018-2023 (valor)

Figura 5
Exportaciones de flores 2018-2022 (valor)



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

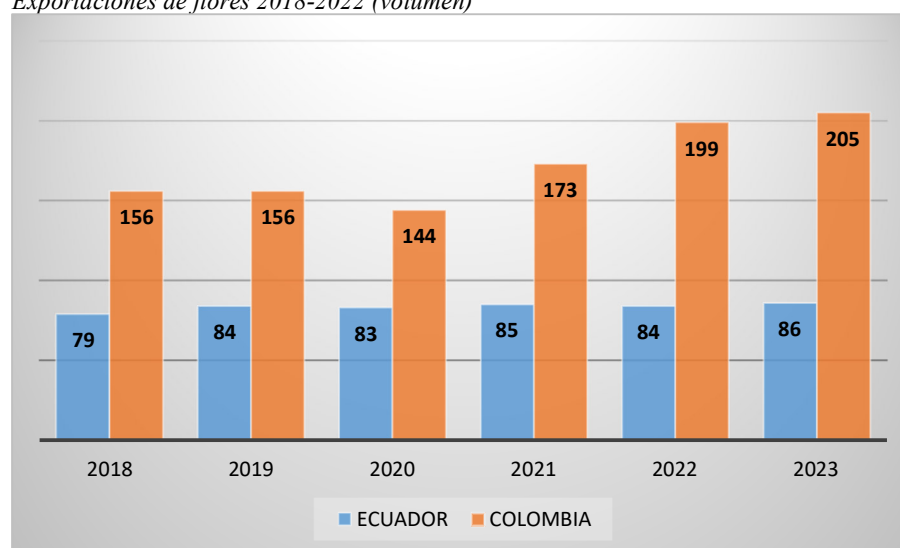
En el caso de Ecuador, se observa un crecimiento gradual en su PIB per cápita a lo largo de estos años, aunque con algunas fluctuaciones. Comenzando en 452 dólares en 2018, el país experimentó un aumento a 493 dólares en 2019, indicando un progreso económico inicial. Sin embargo, en 2020, el PIB per cápita cayó a 464 dólares. A pesar de esta contracción, Ecuador logró una recuperación en 2021, con un PIB per cápita de 491 dólares, seguido de otro aumento a 509 dólares en 2022 y finalmente en el 2023 se registró un aumento a 512 dólares, superando así los niveles anteriores a la crisis.

Por otro lado, la situación en Colombia presenta una dinámica diferente. Aunque comenzó en 2018 con un PIB per cápita más alto que Ecuador, con 829 dólares, experimentó una ligera disminución a 826 dólares en 2019. La economía colombiana enfrentó mayores desafíos en 2020, reflejados en una caída más pronunciada en el PIB per cápita a 777 dólares, posiblemente exacerbada por los efectos económicos de la pandemia y finalmente en el 2023 se cerró con 1230 dólares.

4.3.2 Evaluación de exportaciones de flores 2018-2023 (volumen)

Figura 6

Exportaciones de flores 2018-2022 (volumen)



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

En el caso de Ecuador, se observa una relativa estabilidad en el volumen de sus exportaciones de flores a lo largo de este período. Comenzando en 2018 con 79 unidades, hubo un ligero aumento a 84 unidades en 2019, seguido de fluctuaciones mínimas en los años siguientes, manteniéndose en torno a las 83 a 86 unidades. Esto sugiere una consistencia en la producción y exportación de flores desde Ecuador durante estos años.

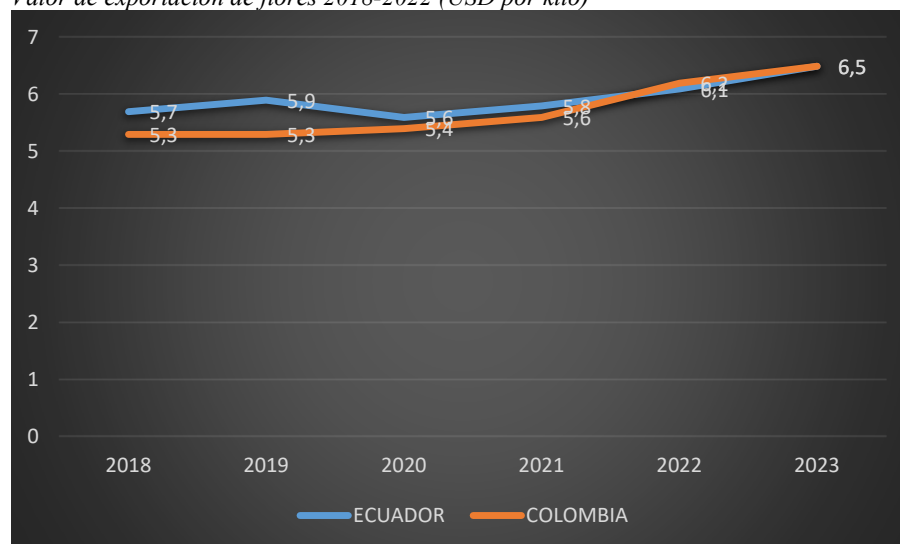
Por otro lado, Colombia exhibe un volumen más alto de exportaciones de flores en comparación con Ecuador. En 2018 y 2019, las exportaciones se mantuvieron constantes en 156 unidades. Sin embargo, en 2020, el volumen de exportaciones de flores de Colombia experimentó una disminución notable a 144 unidades, posiblemente atribuible a factores

como la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias en la industria floral. A partir de 2021, Colombia experimentó una recuperación significativa, con un aumento a 173 unidades, seguido de otro aumento aún más marcado a 2023 unidades en 2022. Estos incrementos sugieren una capacidad de adaptación y una resiliencia notables en la industria colombiana de flores, recuperándose de manera vigorosa tras un período de dificultades.

4.3.3 Valor de exportación de flores 2018-2023 (USD por kilo)

Figura 7

Valor de exportación de flores 2018-2022 (USD por kilo)



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

En Ecuador, se observa una tendencia general al alza en el valor de exportación por kilogramo durante este período. Comenzando en 5,7 dólares en 2018, el valor aumentó gradualmente a 5,9 dólares en 2019, con una pequeña caída en 2020 a 5,6 dólares, pero luego recuperándose a 5,8, 6,1 dólares en 2022 y finalmente en el 2023 cerro en 6.5 dólares. Este patrón sugiere una mejora en la percepción de calidad o en la demanda de las flores ecuatorianas en el mercado internacional, con un valor por kilogramo que continúa aumentando, aunque con variaciones mínimas.

Por otro lado, Colombia también muestra un aumento en el valor de exportación de flores por kilogramo durante el período analizado, aunque con algunas diferencias en la magnitud y la velocidad del crecimiento en comparación con Ecuador.

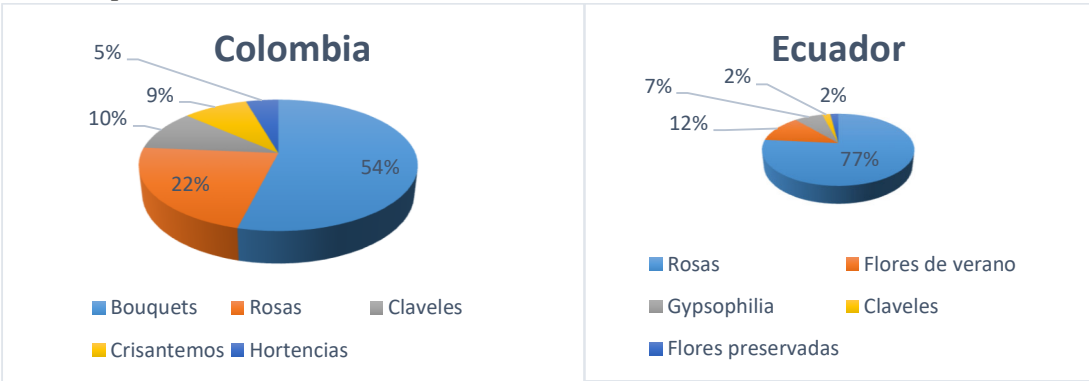
En 2018 y 2019, el valor se mantuvo estable en 5,3 dólares por kilogramo. Posteriormente, se observó un ligero aumento en 2020 a 5,4 dólares, seguido de incrementos más notables en 2021 a 5,6 dólares, en 2022 a 6,2 dólares y en 2023 a 6,5 dólares por kilogramo. Esta trayectoria indica una mejora significativa en el valor de exportación de las flores colombianas en los últimos años, con un aumento más marcado en los años recientes.

Además, es importante destacar las tasas de crecimiento del precio de exportación de flores en cada país. En Ecuador, el crecimiento del precio fue del -6,8% durante el período analizado, lo que sugiere una ligera disminución en el valor unitario de las flores exportadas.

En contraste, en Colombia, se observó un crecimiento del 0,2% en el precio de exportación de flores, lo que indica una estabilidad o incluso una ligera mejora en el valor unitario de las flores exportadas. Estas diferencias en las tasas de crecimiento del precio podrían reflejar condiciones económicas y de mercado únicas en cada país, así como diferentes estrategias de precios adoptadas por los productores y exportadores de flores.

4.3.4 Flores exportadas en 2018-2023

Figura 8
Flores exportadas en 2018-2023



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

En Ecuador, las rosas son el producto estrella, representando el 77% del valor total de las exportaciones de flores, lo que indica una fuerte especialización y una ventaja competitiva en este mercado. Esta dominancia en las exportaciones de rosas sugiere una alta calidad y demanda en el mercado internacional. Por otro lado, en Colombia, los bouquets son el principal producto de exportación, con una participación del 54% en el valor total de las exportaciones de flores. Este enfoque en los arreglos florales preelaborados muestra una especialización en la elaboración y presentación de productos, lo que puede reflejar una cadena de suministro eficiente y una habilidad para satisfacer las demandas de los consumidores internacionales.

Además de su enfoque principal, ambos países también muestran cierto grado de diversificación en la oferta de flores. Ecuador, aunque domina con las exportaciones de rosas, también exporta otros tipos de flores en menor medida, lo que sugiere una capacidad para atender a una variedad de segmentos de mercado. Por su parte, Colombia no se limita a bouquets, sino que también exporta una variedad de flores individuales, como rosas, claveles, crisantemos y hortensias. Esta diversificación permite a ambos países adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores y explorar nuevos mercados.

En términos de especialización y competitividad, Ecuador y Colombia muestran fortalezas distintas. Ecuador se destaca en la producción y exportación de rosas, lo que indica una especialización en la calidad y variedad de estas flores. Por otro lado, Colombia se especializa en la elaboración de bouquets, lo que sugiere una experiencia en la creación de arreglos florales atractivos y comercialmente viables. Esta diversidad en la especialización posiciona a ambos países como importantes jugadores en el mercado global de flores, cada uno con su propia contribución única y estratégica.

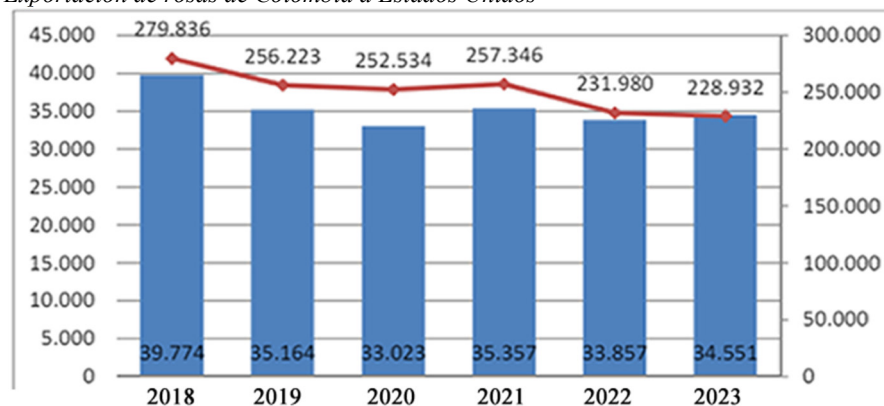
4.3.5 Mercados de destino

A continuación, se realiza un análisis de los mercados de destino que tiene las exportaciones de rosas de Colombia y Ecuador.

Exportaciones hacia Estados Unidos:

Colombia: Históricamente, Colombia ha sido uno de los principales exportadores de flores hacia América del Norte. Las rosas colombianas son reconocidas por su calidad y variedad. Estados Unidos es uno de los destinos más importantes para las exportaciones de rosas colombianas en el continente americano.

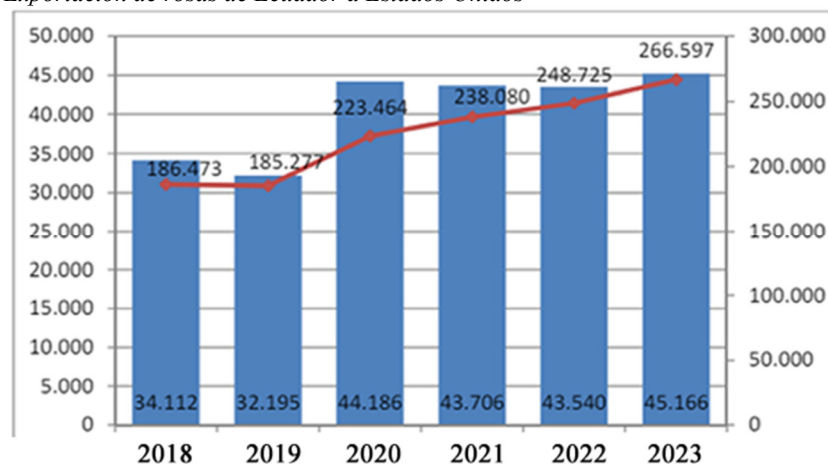
Figura 9
Exportación de rosas de Colombia a Estados Unidos



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

Ecuador: También es un actor significativo en el mercado de exportación de flores hacia América. Estados Unidos es un destino clave para las rosas ecuatorianas, siendo el país que más importa flores ecuatorianas en este continente.

Figura 10
Exportación de rosas de Ecuador a Estados Unidos



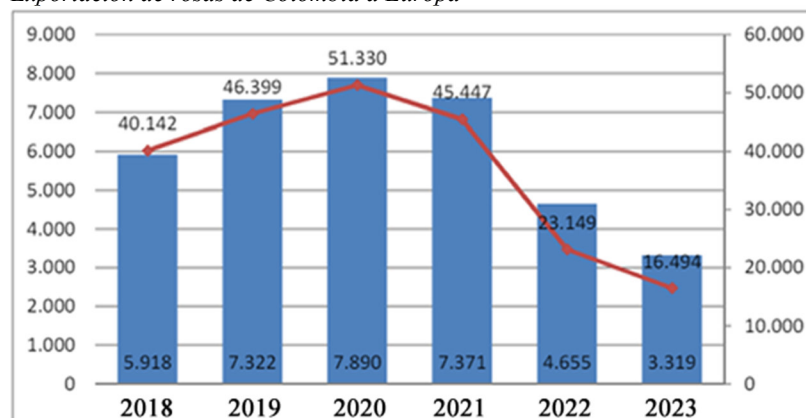
Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

2. Exportaciones hacia Europa

Colombia: Ha incrementado sus exportaciones de flores hacia Europa en los últimos años, especialmente hacia países como Países Bajos, Reino Unido y Alemania. Estos países son importantes centros de distribución y consumo de flores en Europa.

Figura 11

Exportación de rosas de Colombia a Europa

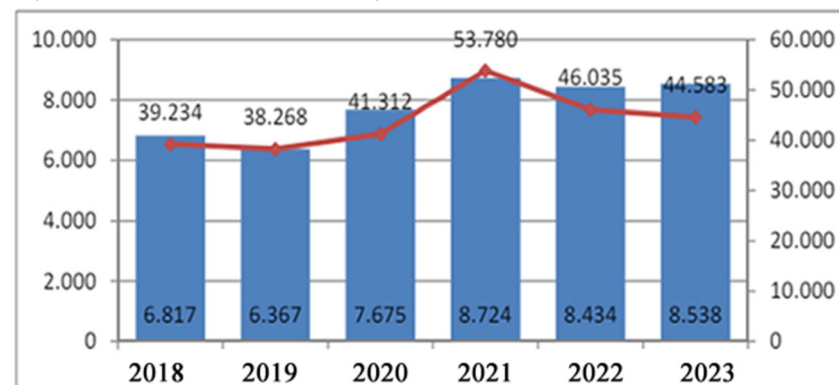


Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

Ecuador: Tiene una presencia consolidada en el mercado europeo, exportando una gran cantidad de rosas principalmente a Países Bajos y otros países europeos. La calidad y variedad de las rosas ecuatorianas son altamente valoradas en este mercado.

Figura 12

Exportación de rosas de Ecuador a Europa

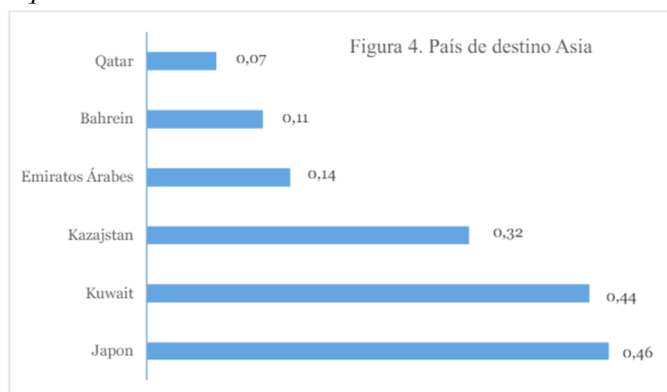


Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

3. Exportaciones hacia Asia:

Colombia: Ha mostrado un crecimiento gradual en sus exportaciones de flores hacia Asia, particularmente hacia países como Japón, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos. Estos mercados demandan rosas colombianas de alta calidad (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023).

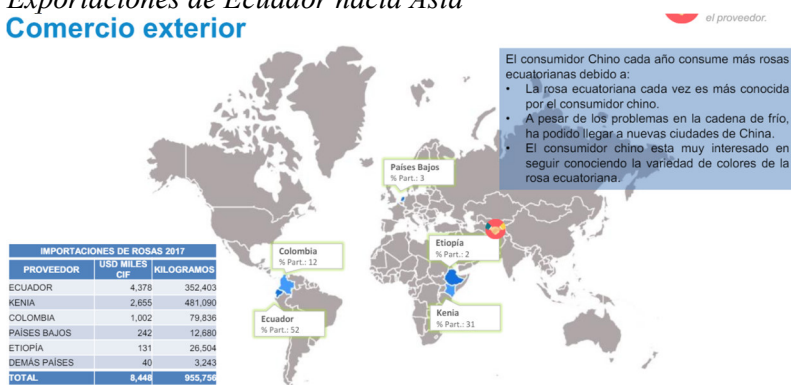
Figura 13
Exportaciones de Colombia hacia Asia



Nota. Adaptado de Expoflores (2023)

Ecuador: También ha aumentado sus exportaciones hacia Asia en los últimos años, con China como un mercado emergente importante para las rosas ecuatorianas. La preferencia por rosas ecuatorianas se debe a su frescura y variedad (Expoflores, 2023).

Figura 14
Exportaciones de Ecuador hacia Asia
Comercio exterior

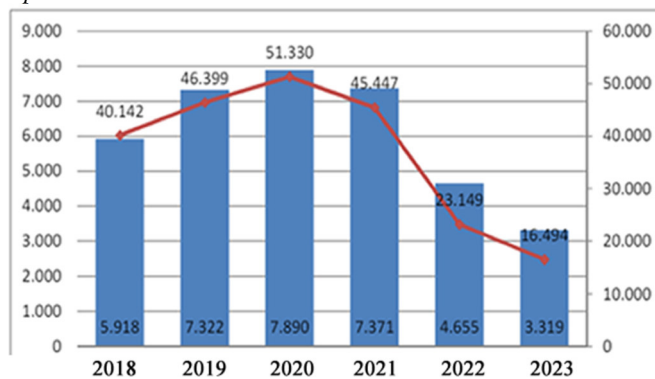


Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

Exportaciones hacia Rusia

A través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), Rusia ofrece un arancel preferencial del 75% menos respecto a la tasa estándar para importaciones provenientes de países en desarrollo, de los cuales Colombia se beneficia. Este acuerdo aplica a varios productos, incluidas las rosas.

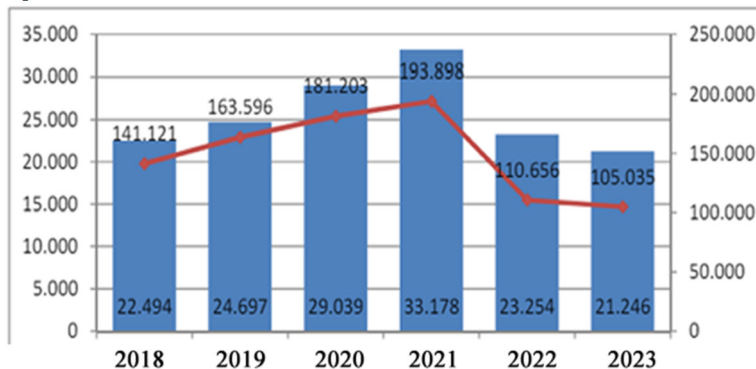
Figura 15
Exportaciones de Colombia hacia Rusia



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

El sector florícola de Ecuador juega un papel crucial, ya que el 80% de sus exportaciones hacia Europa tienen como destino Rusia. Sin embargo, en 2022, la demanda de rosas disminuyó de 193.898 a 110.656 millones de dólares en comparación con el año anterior. Esta disminución se atribuye a factores como la apreciación del dólar, una sobreoferta en el mercado y, especialmente, a la situación económica en Rusia.

Figura 16
Exportaciones de Ecuador hacia Rusia



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

4.3.6 Comparación general:

a) Volumen y Valor

Ecuador y Colombia son competidores directos en el mercado mundial de rosas, cada uno con fortalezas distintas en términos de calidad, variedad y acceso a diferentes mercados regionales. En términos de exportación de rosas, Ecuador y Colombia son dos de los principales jugadores a nivel mundial, pero tienen diferencias significativas en cuanto al volumen y valor exportado:

- **Ecuador y Colombia**

Volumen. - Ecuador es el mayor exportador mundial de rosas cortadas. Aproximadamente el 30% de todas las rosas cortadas comercializadas globalmente provienen de Ecuador.

Volumen: Colombia es el segundo mayor exportador de rosas cortadas a nivel mundial, después de Ecuador. Aunque produce una cantidad considerable, su volumen total es inferior al de Ecuador.

Figura 17
Evolución de exportaciones de flores (volumen)



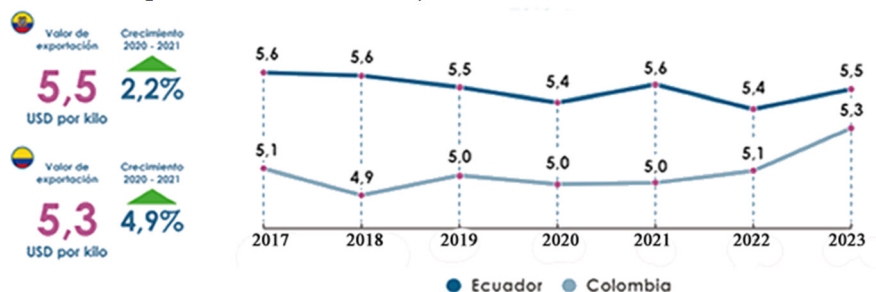
Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

En 2023, Ecuador exportó 158 mil toneladas menos que Colombia en términos de volumen de rosas. En cuanto al valor, Colombia experimentó un aumento del 16,7%, mientras que Ecuador creció un 9,7% en la cantidad de flores exportadas.

Valor. - El valor de las exportaciones de rosas ecuatorianas es considerable, contribuyendo significativamente a la economía del país. Ecuador se destaca por la calidad premium de sus rosas, lo que le permite obtener precios más altos en el mercado internacional.

Valor: Colombia también exporta rosas de alta calidad y tiene una presencia fuerte en el mercado internacional. Sin embargo, en términos de valor, las exportaciones de rosas colombianas pueden ser ligeramente inferiores en comparación con las ecuatorianas debido a diferencias en precios y estrategias de mercado.

Figura 18
Valor de exportación de Ecuador y Colombia



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

En 2023, el valor promedio de exportación de las flores ecuatorianas fue de USD 5,5 por kilo, superando ligeramente el de Colombia que fue de USD 5,3 por kilo. El precio de exportación de las flores suele estar influenciado por el destino al que se dirigen, por lo tanto, la diferencia entre ambos países no es muy significativa.

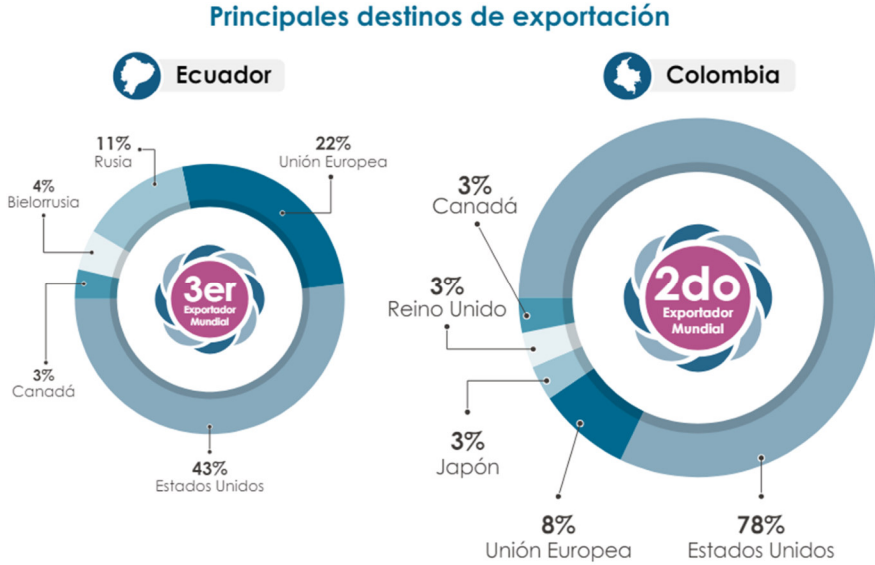
En resumen, aunque tanto Ecuador como Colombia son importantes exportadores de rosas, Ecuador destaca por su mayor volumen de exportación y por la valorización premium de sus productos en el mercado global. Colombia, por su parte, también juega un papel

significativo y sigue siendo un competidor fuerte en el mercado internacional de flores cortadas.

b) Mercados de destino:

Impacto de factores externos: Factores como los cambios climáticos, los costos de producción, las políticas comerciales y las dinámicas económicas globales pueden influir en las exportaciones de rosas de ambos países hacia diferentes continentes.

Figura 19
Mercados de destino



Nota. Fuente (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2023)

Colombia se ubica como el segundo exportador mundial de flores, mientras que Ecuador ocupa el tercer lugar. Sin embargo, Colombia tiene una alta concentración de exportaciones hacia Estados Unidos, representando el 78% de sus envíos. En contraste, Ecuador presenta una diversificación mayor en los destinos de sus exportaciones de flores. En conclusión, tanto Colombia como Ecuador tienen una fuerte presencia en el mercado global de exportación de rosas, cada uno con estrategias y mercados regionales específicos que contribuyen a su éxito en la industria floricultora internacional.

Envío de rosas Ecuador - Kazajistán:

El sector florícola ecuatoriano encontró en esa nación un mercado alternativo, tras el estallido de la guerra Rusia-Ucrania.

En el primer trimestre de 2022, Estados Unidos, Holanda y Kazajistán destacaron como los principales compradores de flores ecuatorianas. Durante este período, Kazajistán experimentó un notable ascenso al tercer lugar entre los compradores de este producto ecuatoriano, alcanzando una cifra de USD 34 millones. Comparado con los primeros seis meses de 2021, donde las exportaciones a Kazajistán fueron de USD 11.5 millones, este incremento representa un impresionante aumento del 196% anual. La rosa se posiciona como la principal flor exportada. Hasta 2021, los tres principales destinos eran Estados Unidos, Rusia y Holanda, mientras que Kazajistán ocupaba el octavo lugar.

Figura

Envío de rosas Ecuador - Kazajistán:



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

Expertos en comercio exterior coinciden en que uno de los factores que ha contribuido al aumento de las exportaciones a Kazajistán es el conflicto en curso entre Rusia y Ucrania, que comenzó en febrero pasado y ha tenido un impacto significativo en los mercados. Como resultado del conflicto, tanto Estados Unidos como la Unión Europea impusieron sanciones

económicas a Rusia, lo cual ha complicado el comercio con ese país. Hasta entonces, Rusia era uno de los principales destinos de las flores ecuatorianas.

Envío de rosas Colombia – Polonia:

Los países de Europa del Este, como Polonia, siguen siendo mercados prometedores para el consumo de flores frescas, con una demanda que se espera que aumente a largo plazo. Esta tendencia abre nuevas oportunidades de exportación para Colombia.

En Polonia, las flores gozan de una alta aceptación y la importación directa desde países en desarrollo está en constante crecimiento. Según estadísticas recientes, el 37% de las ventas de flores corresponde a ramos de una sola variedad, el 33% a flores individuales, el 25% a arreglos y el 5% a ramos mixtos. Las flores son especialmente populares durante festividades y fechas especiales como el Día de la Madre, Corpus Christi y el Día del Padre.

Canal de distribución

Los comercializadores y mayoristas de flores en Polonia se abastecen a través de la subasta holandesa, que a su vez proveen las floristerías y supermercados. Sin embargo, la compra directa de flores entre minoristas, comercializadores y exportadores está en aumento.

Figura 20
Envío de rosas Colombia – Polonia:



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

Polonia destaca por su sólida calificación microeconómica, evidenciada por un aumento del 22% en las importaciones de claveles en los últimos cuatro años, así como una variación del 26% en su déficit comercial entre 2022 y 2023. Estados Unidos y Bielorrusia también obtuvieron altas calificaciones microeconómicas, ocupando el segundo y tercer lugar respectivamente en la ponderación comparativa. Aunque Polonia cuenta con mejores condiciones microeconómicas, Estados Unidos se destacó como el mercado con mayor potencial para incursionar. Es importante señalar que Estados Unidos importa casi exclusivamente claveles provenientes de Colombia.

4.4. Conflictos internos y externos que afectaron las exportaciones.

4.4.1. Conflictos internos

a) Ecuador

Las pérdidas y el aumento de los costos de producción ya se están evidenciando después de dos días de paro nacional indígena, especialmente en la Sierra Centro de Ecuador. Según Felipe Ribadeneira, presidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), cada día de manifestaciones y bloqueo de vías y carreteras está costando al sector productivo cerca de USD 3,2 millones. El bloqueo de 87 vías, los ataques a fincas y plantas de producción, así como las amenazas a trabajadores, ha impedido el transporte de varios productos a centros de acopio, aeropuertos y terminales marítimas. Según Alejandro Martínez, director ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores), para algunos productores un recorrido que normalmente lleva una hora y media ha llegado a tomar hasta 15 horas debido a las condiciones actuales.

4.4.2. Conflictos externos

4.4.2.1 Afectaciones de las exportaciones de rosas de Colombia y Ecuador debido a la Guerra entre Rusia y Ucrania.

a) Ecuador

Durante los últimos años, Ecuador ha destacado como uno de los principales exportadores de flores debido a su calidad y belleza. El sector floricultor ecuatoriano abarca más de 4,600 hectáreas de producción, principalmente concentradas en las provincias de Cotopaxi y Pichincha (Chavarro, 2021). Rusia se posiciona como uno de los principales consumidores de flores ecuatorianas, siendo el tercer destino de exportación más importante, representando el 40% del mercado en 2021, especialmente durante festividades como San Valentín en febrero, el Día de la Mujer en marzo y el Día de la Victoria en mayo (Expoflores, 2021).

Sin embargo, en 2022, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania tuvo un impacto significativo en la economía global. La invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022 generó tensiones que desestabilizaron las cadenas de suministro y provocaron un aumento en la inflación a nivel mundial (Tobias, 2022). Este conflicto resultó en severas sanciones económicas impuestas a Rusia por parte de 43 países miembros de la OMC, incluyendo medidas financieras y comerciales por parte de la Unión Europea para debilitar la economía rusa (Comisión Europea, 2022).

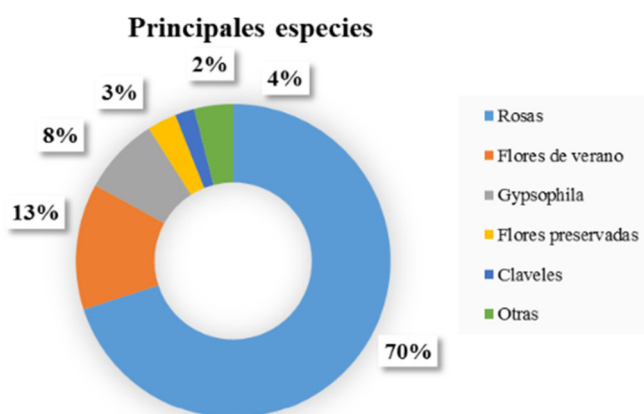
Estas sanciones afectaron directamente al mercado de materias primas, incrementando los precios del petróleo, gas, trigo, metales y fertilizantes, de los cuales Rusia es un importante proveedor (Broom, 2022). Este aumento en los costos afectó la logística internacional y encareció el flete aéreo, así como los fertilizantes esenciales para la producción de flores ecuatorianas (Expoflores, 2022).

Además, las restricciones en las divisas y la interferencia en las transacciones bancarias rusas complicaron aún más el proceso de pago a los proveedores extranjeros de flores, sumado a los desafíos logísticos al transportar las flores a través de Ámsterdam y Liège Bierset hacia Rusia (Gerden, 2022).

En este contexto, es crucial estudiar cómo este conflicto ha impactado las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia. Esta investigación tiene como objetivo analizar el estado actual de estas exportaciones y su relevancia dentro de la balanza comercial ecuatoriana, donde las flores naturales representaron el 5.1% de las exportaciones no petroleras en 2021, consolidándose como un sector estratégico para la economía del país (Banco Central del Estado, 2022).

En 2020, Rusia fue el tercer destino de exportación de flores ecuatorianas con una participación del 14%, cifra que experimentó un leve decrecimiento del 3% en 2021, reflejando los desafíos derivados de las dinámicas geopolíticas y económicas recientes.

Figura 21
Principales flores ecuatorianas exportadas 2021



Nota. Fuente (Abril, Núñez, Briceño, & Robles, 2023)

El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania ha generado una desestabilización significativa en la economía mundial y ha sembrado incertidumbre en el mercado floricultor ruso. Para Ecuador, este mercado es crucial, ya que representó el 11% de las exportaciones de flores durante 2021. La inflación, el aumento en los precios del combustible y los fertilizantes necesarios para la producción, junto con las complicaciones logísticas en el transporte, son factores clave que afectan las exportaciones de flores. Además, las sanciones económicas impuestas a Rusia han interferido en los pagos a los proveedores de flores.

El análisis de los datos estadísticos de las exportaciones de flores hacia el mercado ruso, emitidos por Expoflores y el Banco Central del Ecuador para los años 2020-2021 y el primer semestre de 2022, muestra una disminución tanto en el volumen como en el valor de

las exportaciones hacia este mercado. Además, se observa un aumento en el precio por kilogramo de las flores al inicio del conflicto.

b) Colombia

El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto significativo en la exportación de flores de Colombia, especialmente considerando que Rusia es un mercado importante para las flores colombianas. Aquí algunas de las formas en las que este conflicto ha afectado:

Reducción en las exportaciones: Las tensiones geopolíticas y las sanciones económicas han provocado una disminución en las exportaciones de flores colombianas hacia Rusia. Esto se debe a las dificultades logísticas y comerciales que han surgido debido a las sanciones y a la incertidumbre económica en el mercado ruso.

Aumento de los costos de producción: El incremento en los precios de los combustibles y otros insumos esenciales para la producción de flores ha afectado los costos de producción en Colombia. Esto puede haber reducido la competitividad de las flores colombianas en el mercado internacional, incluyendo el mercado ruso.

Problemas de pago y financiamiento: Las sanciones económicas han dificultado las transacciones financieras y los pagos a los exportadores colombianos por parte de los compradores rusos. Esto ha creado obstáculos adicionales para las empresas floricultoras colombianas que dependen de exportaciones estables y pagos oportunos.

Fluctuaciones en los precios: La volatilidad en los mercados financieros globales y las fluctuaciones en las tasas de cambio han contribuido a una mayor incertidumbre en los precios de las flores exportadas desde Colombia a Rusia. Esto puede afectar los márgenes de ganancia y la planificación a largo plazo de las empresas floricultoras. En resumen, el conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto multifacético en las exportaciones de flores de Colombia hacia Rusia, afectando tanto el volumen como la rentabilidad de estas operaciones comerciales.

CONCLUSIONES

- En Ecuador, se observa una tendencia general al alza en el valor de exportación por kilogramo. Comenzando en 5,7 dólares en 2018, el valor aumentó gradualmente a 5,9 dólares en 2019, con una pequeña caída en 2020 a 5,6 dólares, pero luego recuperándose a 5,8 y 6,1 dólares en 2021 y 2023 respectivamente. Este patrón sugiere una mejora en la percepción de calidad o en la demanda de las flores ecuatorianas en el mercado internacional, con un valor por kilogramo que continúa aumentando, aunque con variaciones mínimas. Además, es importante destacar las tasas de crecimiento del precio de exportación de flores en cada país. En Ecuador, el crecimiento del precio fue del -6,8% durante el período analizado, lo que sugiere una ligera disminución en el valor unitario de las flores exportadas.
- Colombia también muestra un aumento en el valor de exportación de flores por kilogramo durante el período analizado, aunque con algunas diferencias en la magnitud y la velocidad del crecimiento en comparación con Ecuador. En 2018 y 2019, el valor se mantuvo estable en 5,3 dólares por kilogramo. Posteriormente, se observó un ligero aumento en 2020 a 5,4 dólares, seguido de incrementos más notables en 2021 a 5,6 dólares y en 2023 a 6,2 dólares por kilogramo. Esta trayectoria indica una mejora significativa en el valor de exportación de las flores colombianas en los últimos años, con un aumento más marcado en los años recientes. En Colombia, se observó un crecimiento del 0,2% en el precio de exportación de flores, lo que indica una estabilidad o incluso una ligera mejora en el valor unitario de las flores exportadas.
- Como factores internos que han afectado la exportación flores en el Ecuador se puede mencionar el paro nacional indígena, especialmente en la Sierra Centro de Ecuador, donde cada día de manifestaciones y bloqueo de vías y carreteras costo al sector productivo cerca de USD 3,2 millones. El bloqueo de 87 vías, los ataques a fincas y plantas de producción, así como las amenazas a trabajadores, ha impedido el transporte de varios productos a centros de acopio, aeropuertos y terminales marítimas.

- Como factor externo el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania tuvo un impacto significativo en la economía global. La invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022 generó tensiones que desestabilizaron las cadenas de suministro y provocaron un aumento en la inflación a nivel mundial, es crucial estudiar cómo este conflicto ha impactado las exportaciones de flores ecuatorianas hacia Rusia.
- El conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto significativo en la exportación de flores de Colombia, especialmente considerando que Rusia es un mercado importante para las flores colombianas. La volatilidad en los mercados financieros globales y las fluctuaciones en las tasas de cambio han contribuido a una mayor incertidumbre en los precios de las flores exportadas desde Colombia a Rusia. Esto puede afectar los márgenes de ganancia y la planificación a largo plazo de las empresas floricultoras. En resumen, el conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido un impacto multifacético en las exportaciones de flores de Colombia hacia Rusia, afectando tanto el volumen como la rentabilidad de estas operaciones comerciales.
- De enero a noviembre del 2021 las exportaciones al mercado ruso tenían una participación del 11% y en el mismo periodo del 2023 fue del 4%. Esta afectación se convertiría en la incidencia que deja el conflicto ruso.
- Durante la investigación surge otro país que es vecino con Rusia, Kazajistán, según los datos expuesto este mercado aumentó su participación en las exportaciones y se coloca en el tercer lugar ocupado por Rusia, ya que el mercado ruso de enero a noviembre del 2021 tenía una participación del 11% y en el mismo periodo del 2023 este lugar lo ocupa Kazajistán con una participación del 10%.
- Las exportaciones de Kazajistán comenzaron a aumentar después del inicio de la invasión rusa. La guerra Rusia- Ucrania inició el 24 de febrero del 2022, las exportaciones a Kazajistán en marzo del 2021 fueron de 1.356,6 (miles USD) y en el mismo mes del 2023 las exportaciones fueron de 2.879,3 con un crecimiento porcentual de más del 100%, siendo mayo su pico más alto con un valor de \$14.661,0.

- Las exportaciones al mercado ucraniano también se vieron disminuidas, en el año 2023 el valor FOB de exportaciones de flores as este mercado fueron de 19.572,1 (miles USD) y el año siguiente terminó con un total de 12.487,4 (miles USD) lo que implicaría una disminución del -36,20%.

RECOMENDACIONES

- Ampliar los mercados de las flores ecuatorianas y colombianas como protección a futuras problemáticas que puedan llegar a sufrir los países destinos y que en consecuencia no se vaya a ver afectado un país que tenga la mayor participación.
- Especializarse en la producción de bouquets, ya que este producto tiene una gran demanda y un mayor valor comercial en el mercado mundial.
- Encaminar la comercialización de flores ecuatorianas y colombianas a mercados mayoristas (wholesalers) para seguir posicionándose a nivel mundial.
- El sector floricultor debe innovar, sobre todo en la aplicación de tecnologías para la producción de flores y que sean respaldada mediante certificaciones privadas que avalen su calidad y que las flores ecuatorianas se acoplan a los estándares de los mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, C. M., Núñez, L. I., Briceño, J. P., & Robles, J. (2022). La competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador con Colombia hacia el mercado de los Estados Unidos. *Bolentín de Coyuntura*, 1(33), 7-15.
doi:<https://doi.org/10.31243/bcoyu.33.2022.1672>
- Arenales, J. (19 de septiembre de 2023). *El comercio internacional de Colombia está presentando caídas como en pandemia*. Obtenido de La Republica:
<https://www.larepublica.co/economia/comercio-internacional-cae-como-en-pandemia-3707378>
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores. (15 de mayo de 2023). *Sector Florícola Colombiano*. Obtenido de ASOCOLFLORES: <https://asocolflores.org/en/>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados de Comercio Exterior*. BCE. Obtenido de
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf
- Banco Internacional de Desarrollo. (2022). *BID aprueba operación para mejorar el desempeño logístico de Colombia*. BID. Obtenido de
<https://www.iadb.org/es/noticias/bid-aprueba-operacion-para-mejorar-el-desempeno-logistico-de-colombia>
- Carrión, J. F., & Garzón, V. J. (2020). Análisis del producto interno bruto agrícola ecuatoriano y sus principales productos en el periodo 2002 – 2019. *Dominio De Las Ciencias*, 6(4), 940-952. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1513>
- CEPAL. (2021, febrero 23). *Comercio internacional*. Retrieved from CEPAL:
<https://www.cepal.org/en/subtopics/international-trade>
- Chango, M., & García, J. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pedientes Económicos*, 5(12), 65-80. doi:https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/63
- Chavarro, J. (26 de septiembre de 2021). *Evolución y desafíos de la floricultura ecuatoriana en el futuro próximo*. Obtenido de Metroflor-agro:
<https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>
- Chavarro, J. (10 de mayo de 2021). *Marketing & Agronegocios: los cultivos ornamentales en América Latina (flores, plantas y follajes): un negocio que evoluciona constantemente*. Obtenido de Metrflor-Agro:
<https://www.metroflorcolombia.com/marketing-agronegocios/>

- Comunidad Andina. (2021). *Ecuador estadísticas de comercio exterior de bienes 2020*. CAN en cifras. Obtenido de <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/ECUADOR2020.pdf>
- Estrada, E., & Kratoch, D. (2021). *Efectos de la pandemia del COVID-19 en las exportaciones de flores de Colombia durante 2020*. [Tesis de Grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. Retrieved from <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1754/35.%20TGII%20Kratoch-Estrada%20Exportaciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Expoflores. (2021). *Reporte comparativo 2022*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/04/reporte-comparativo-2022.pdf>
- Expoflores. (2022). *Reporte comparativo Ecuador-Colombia*. BCE, DANE. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/04/reporte-comparativo-2022.pdf>
- Expoflores. (2023). *Reporte comparativo Ecuador - Colombia*. Expoflores. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2023/09/Reporte-comparativo-Ecuador-Colombia-primer-semester-2023-1.pdf>
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2022). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Retrieved from <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/af7f8614-936d-4507-bfe3-9499a81e8b52/content>
- Gómez, E. (2022). *Análisis comparativo de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico*. [Tesis de Maestría, Universidad Santo Tomás]. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43195/2022SuarezLizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, P. (2023, 02 20). *China es el primer destino de las exportaciones no petroleras*. Retrieved from Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/china-destino-exportaciones-ecuador-comercio/>
- Guamán, L., & Guevara, M. (2021). *Análisis del comportamiento de las exportaciones del sector florícola del Ecuador: caso de estudio las orquídeas antes y después del Covid-19 periodo 2019-2021*. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21245>
- Guaraca, M., & Muñoz, M. (2022). *Comportamiento de las exportaciones del sector primario y análisis comparativo entre Ecuador, Perú y Colombia antes y después del Covid-19*. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22861/1/UPS-CT009862.pdf>
- Ibañez, A., López, D., & Ramírez, J. (2023). Competitividad en tiempos de pandemia en empresas de flor de corte tipo exportación: caso colombiano. *SIGNOS - Investigación En Sistemas De gestión*, 15(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.15332/24631140.8013>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). *Boletín Técnico N°02-2024-IPC*. INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2024/Febrero/Boletin_tecnico_02-2024-IPC.pdf
- Mackay, R., Castañeda, Z., Ruiz, K., & González, G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. *CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19*, 1(1), 53-66. doi:<https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuatoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Marrett, C., & Asanza, M. (2023). *Exportaciones de flores ecuatorianas y la incidencia comercial de la guerra entre Rusia y Ucrania*. [Tesis de Grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Retrieved from <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6805>
- Mascarilla, O. (2021). *Indicadores económicos en el comercio internacional*. MARGE BOOKS. doi:https://books.google.es/books?id=xR0eEAAAQBAJ&dq=comercio+internacional&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2022). *Cadena de Flores, Follajes y Ornamentales*. Minagricultura. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (9 de agosto de 2022). *Importancia de la exportación de petróleo en Colombia*. Obtenido de Legisblog: <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/importancia-exportacion-petroleo-colombia>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Plan Estratégico Sectorial de la Cadena de Valor de Flores y Plantas Ornamentales 2022-2030*. MIPRO . Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/04/Plan-Estrategico-Institucional.pdf>
- Morán, C., Quiroz, J., & Tumbaco, R. (2022). Análisis de la afectación en la exportación de flores ecuatorianas al mercado ruso tras el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(11), 1843-1856. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263606>
- Mulder, N., & Albaladejo, M. (2021). *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. CEPAL. doi:<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46618-comercio-internacional-la-economia-circular-america-latina-caribe>
- Muñoz, C. (2023). *Análisis Comparativo de la Producción y Exportación del Sector Floricultor de Colombia Frente a Grandes Países Exportadores*. [Tesis de Maestría, Universidad del Rosario]. Obtenido de

<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/19825ee0-4406-4463-aab5-b3e3b2151db5/content>

- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124-149.
doi:<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.155>
- Piza, J. (2023). *Procesos Logísticos de Exportación Colombiano de Flores desde El Rosal (Cundinamarca) Hacia Francia*. [Tesis de Maestría, Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena]. Retrieved from <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/13096/PROYECTO%20DE%20GRADO%20JUAN%20PABLO%20PIZA-FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pro Ecuador. (9 de enero de 2024). *Las exportaciones de flores marcaron récord por San Valentín 2024*. Obtenido de Flores y Plantas:
<https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/flores-y-plantas/>
- ProColombia. (14 de junio de 2023). *Flores*. Obtenido de ProColombia:
<https://procolombia.co/>
- Quintana, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*. Liveworkingeditorial.com.
- Quiñonez, M., & Quiñonez, L. (2021). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266-284.
doi:<https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.81>
- Ráez, R. N., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*, 1(31), 119-144.
doi:<https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>
- Raffo, L., & Hernández, E. A. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del CENES*, 40(71), 133-164.
doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-30532021000100133&script=sci_arttext
- Robayo, A., Valverde, J., & Castro, J. (2020). El modelo del ciclo de vida del producto desde una perspectiva en las ventas del periodo 2016 - 2018 en el sector calzado de la ciudad de Ambato. *Revista Economía y Política*, 1(32), 166-193.
doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n32.2020.06>
- Subdirección General de Estudios y Política Comercial. (2020). El comercio exterior ante los retos de 2020. *Boletín Económico de ICE*, 1(3), 1-3.
doi:<https://doi.org/10.32796/bice.2020.3121.6983>
- Taco, L., & Pizarro, K. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2), 116-126.
doi:<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676>

Trade map. (3 de abril de 2024). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de Trademap:
<https://www.trademap.org/Index.aspx>

Vallejo, C. (2023). *Análisis comparativo de las Exportaciones Tradicionales y el crecimiento económico, período 2017-2021. Caso: Ecuador, Perú y Chile*. [Tesis de Grado, Universidad del Azuay]. Retrieved from
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13581/1/19105_espa%c3%b1ol.pdf