



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Propuesta para el diseño de una geo ruta turística lacustre en los cantones Ibarra,
Otavalo y Cotacachi, Provincia Imbabura.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciatura en Turismo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

15: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad
sostenible local y global.

Sub línea: Gestión de servicios turísticos y gastronómicos

AUTOR: Nick Padilla Herrería

ASESOR/A: Tana Vanessa Palomeque Llerena

IBARRA, FEBRERO DE 2.024

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 21 de febrero 2024

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

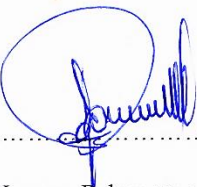
(f.)

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 


Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

(f): 

Mgs. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721686713

(f): 

Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruiz

C.C.: 1002571618

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Nick Padilla Herrería, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, febrero 21 de 2024

f): 

Nick Padilla Herrería

C.C.:1003737747

AUTORÍA

Yo, Nick Padilla Herrería, portador de la cédula de ciudadanía N°1003737747, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Nick Padilla Herrería

C.C.:1003737747

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Nick Padilla Herrería, con CC: 1003737747 autor del trabajo de grado intitulado: “Propuesta para el diseño de una geo ruta turística lacustre en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi, Provincia Imbabura.”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciatura en Administración Turística”, en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 21 de febrero de 2024

(f.) 

Nick Padilla Herrería

C.C. 1003737747

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a aquellos que han sido mi inspiración y sostén a lo largo de este viaje académico.

A mis padres, cuyo amor incondicional y sacrificio han sido la fuerza motriz detrás de cada logro en mi vida. Su constante apoyo y aliento han sido mi roca en momentos de duda y desafío.

A mi pareja, por su paciencia, comprensión y aliento constante. Gracias por creer en mí y por estar a mi lado en cada paso del camino.

A mis profesores y mentores, cuya sabiduría y guía han iluminado mi camino hacia el conocimiento. Su pasión por la enseñanza ha dejado una huella indeleble en mi formación académica.

A mis amigos y seres queridos, por su alegría compartida en los momentos de triunfo y su consuelo en los momentos difíciles. Su apoyo incondicional ha sido un regalo invaluable.

A todos aquellos cuya influencia ha dejado una marca en mi vida, aunque no estén mencionados aquí, les doy las gracias.

Este trabajo es el resultado de sus invaluable contribuciones y de su amor incondicional. Les dedico este logro con profundo agradecimiento y cariño.

Nick Padilla Herrería

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo de investigación.

En primer lugar, deseo agradecer a la Mgs. Lorena Arellano, por su orientación experta, su apoyo incondicional y sus valiosas sugerencias a lo largo de este proceso. Su dedicación y conocimiento fueron fundamentales para la culminación de este proyecto.

También quiero extender mi gratitud a la Mgs. Vanessa Palomeque, por su asesoramiento académico, sus comentarios perspicaces y su constante motivación. Su ayuda fue fundamental para el desarrollo y la finalización de esta tesis.

Además, agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra por proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación, así como a todos los profesores y compañeros que contribuyeron con sus ideas y sugerencias.

No puedo dejar de mencionar el apoyo inquebrantable de mi familia y amigos, quienes estuvieron a mi lado durante todo este proceso, brindándome ánimo y comprensión en los momentos más desafiantes.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos aquellos cuya contribución no puedo mencionar aquí, pero cuyo impacto en este trabajo es innegable.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de todas estas personas, y por eso les estoy eternamente agradecido.

¡Gracias!

Nick Padilla Herrería

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CERTIFICACIÓN DE ASESOR..... | i |
| PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL | ii |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| AUTORÍA | iv |
| DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN..... | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| AGRADECIMIENTOS | vii |
| 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. – | 1 |
| 2. ABSTRACT. -..... | 2 |
| 3. INTRODUCCIÓN. – | 3 |
| 4. ESTADO DEL ARTE. –..... | 5 |
| 4.1. Estudios internacionales..... | 5 |
| 4.2. Estudios nacionales..... | 9 |
| 4.3. Estudios Locales | 11 |
| 4.4. Marco conceptual..... | 17 |
| 4.5. Marco legal | 21 |
| 5. MATERIALES Y MÉTODOS | 26 |
| 5.1. Tipo de investigación | 26 |
| 5.2. Enfoque de la investigación..... | 26 |
| 5.3. Alcance de la investigación..... | 27 |
| 5.4. Métodos | 27 |
| 5.4.1. Inductivo – deductivo..... | 27 |
| 5.4.2. Analítico – sintético..... | 28 |
| 5.4.3. Lógico – deductivo..... | 28 |
| 5.5. Técnicas | 29 |

| | |
|---|----|
| 5.5.1. Encuesta | 29 |
| 5.5.2. Entrevistas | 29 |
| 5.5.3. Observación no participante..... | 29 |
| 5.6. Instrumentos..... | 30 |
| 5.7. Cálculo de la muestra..... | 30 |
| 5.8. Procedimiento | 31 |
| Documental | 31 |
| Fuentes secundarias..... | 32 |
| Encuesta | 32 |
| Instrumento..... | 32 |
| Entrevista..... | 32 |
| Guía de entrevista..... | 32 |
| Observación..... | 33 |
| Ficha de observación | 33 |
| 5.9. Diseño metodológico | 34 |
| 5.9.1. Fase 2: Aplicación de instrumentos de investigación..... | 34 |
| 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 36 |
| 6.1. Resultados..... | 36 |
| 6.1.1. Fase 3 Tratamiento de datos | 36 |
| 6.2. Análisis general de las encuestas | 43 |
| 6.3. Información de los entrevistados | 45 |
| 6.3.1. Guion de la entrevista..... | 45 |
| 6.3.2. Transcripción de las entrevistas | 46 |
| 6.3.3. Interpretación de las entrevistas | 55 |
| 6.3.4. Análisis general de las entrevistas..... | 57 |
| 6.4. Discusión | 58 |
| 6.5. Propuesta..... | 61 |

| | |
|--|----|
| 6.5.1. Introducción | 61 |
| 6.5.2. Nombre de la ruta | 62 |
| 6.5.3. Conceptualización de ‘Geo ruta turística’ | 62 |
| 6.5.4. Tema | 62 |
| 6.5.5. Objetivo de la ruta | 62 |
| 6.5.6. Análisis F.O.D.A. | 63 |
| 6.5.7. Macro localización | 64 |
| 6.5.8. Micro localización..... | 65 |
| 6.5.9. Trazado de ruta | 65 |
| 6.5.9.1. Descripción del recorrido de la Ruta..... | 66 |
| 6.5.9.2. Explicación del recorrido de la geo ruta..... | 67 |
| 6.5.10. Itinerario | 69 |
| 6.5.11. Especificaciones del guía | 72 |
| 6.5.12. Especificaciones técnicas | 74 |
| 6.5.13. Perfil del turista | 74 |
| 6.5.14. Características psicográficas | 74 |
| 6.5.15. Características socioeconómicas | 75 |
| 6.5.16. Comercialización..... | 75 |
| 6.5.17. Producto | 75 |
| 6.5.18 Geo sitios..... | 76 |
| 6.5.19. Precio..... | 83 |
| 6.5.20. Costos..... | 84 |
| 6.5.21. Promoción | 84 |
| 7. CONCLUSIONES..... | 86 |
| 8. RECOMENDACIONES | 87 |
| 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 89 |
| 10. ANEXOS | 92 |

| | |
|--|----|
| 10.1. Glosario de términos | 92 |
| 10.2. Copia resolución de aprobación de tema | 94 |
| 10.3. Cuestionario | 95 |
| 10.4. Guion entrevista..... | 98 |
| 10.5. Instrumentos..... | 99 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1.Diseño metodológico | 34 |
| Tabla 2.Datos de los entrevistados | 45 |
| Tabla 3.Matriz F.O.D.A. | 63 |
| Tabla 4.Características de la Geo ruta lacustre | 69 |
| Tabla 5.Ítinerario de la Geo ruta lacustre “Guabizhún” | 70 |
| Tabla 6.Costos y utilidad del recorrido..... | 84 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1 Calculadora online de muestras | 30 |
| Figura 2. Género | 36 |
| Figura 3. Edad | 37 |
| Figura 4. Origen..... | 37 |
| Figura 5. Ingresos Económicos | 38 |
| Figura 6. Frecuencia de visita..... | 38 |
| Figura 7. Calidad de gestion turística | 39 |
| Figura 8. Dificultades en las vías..... | 39 |
| Figura 9. Falta de señalética | 40 |
| Figura 10. Disposición de visita a nuevas rutas | 40 |
| Figura 11. Relación entre turistas y comunidad | 41 |
| Figura 12. Impacto positivo académico..... | 41 |
| Figura 13. Conocimiento y calificación de atractivo..... | 42 |
| Figura 14. Medio de difusión y promoción adecuado | 42 |
| Figura 15. Mapa del país donde se encuentra la ruta..... | 64 |
| Figura 16. Mapa de la provincia donde se encuentra la ruta | 65 |
| Figura 17. Trazado de la geo ruta lacustre..... | 66 |
| Figura 18. Logo de la georuta lacustre | 68 |
| Figura 19. Laguna de Yahuarcocha | 76 |
| Figura 20. Tilapia frita | 77 |
| Figura 21. Empanadas fritas con azúcar | 78 |
| Figura 22. Parque Nacional Cuicocha | 78 |
| Figura 23. Puerto para lanchas acuáticas Cuicocha..... | 80 |
| Figura 24. Lago San Pablo | 80 |
| Figura 25. Puerto para botes | 82 |
| Figura 26. Laguna del Cubilche | 82 |
| Figura 27. Sendero para trekking | 83 |
| Figura 28. Afiche publicitario..... | 85 |
| Figura 29. Señalética deficiente | 99 |
| Figura 30. Señalética de establecimientos turísticos | 99 |
| Figura 31. Area gastronómica del atractivo..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| Figura 32. Muelle de Cochapungo | 100 |
| Figura 33. Señalética Lago San Pablo | 100 |
| Figura 34. Vía muelle Cochapungo | 101 |
| Figura 35. Señalética muelle Cochapungo | 101 |
| Figura 36. Señalética Cuicocha | 101 |
| Figura 37. Señalética Cuicocha | 102 |
| Figura 38. Punto de información Cuicocha | 102 |
| Figura 39. Muelle de lanchas Cuicocha..... | 102 |

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE. –

Las geos rutas turísticas representan una innovadora forma de explorar destinos, fusionando tecnología geoespacial con la experiencia tradicional de viaje. Estas aprovechan la información geográfica y capacidades de navegación para brindar a los viajeros experiencias únicas y enriquecedoras. El propósito de este estudio es desarrollar rutas turísticas geográficas para ampliar la oferta en el Geo Parque Mundial Imbabura. La metodología combina métodos inductivos-deductivos, analíticos-sintéticos y lógicos-deductivos en una investigación aplicada. Se emplearon tres técnicas de investigación: encuestas, entrevistas y observación no participativa, con una muestra de 165 encuestas calculada a partir de la población económicamente activa (PEA) de Imbabura. Las entrevistas proporcionaron perspectivas profesionales sobre turismo. La diversificación turística en el Geo Parque Imbabura ha sido tema recurrente para entidades públicas y privadas. Este estudio resalta la importancia de la tecnología geoespacial y métodos mixtos de investigación para diversificar la oferta en el Geo Parque Mundial Imbabura. Las encuestas, entrevistas y observación no participativa revelaron que el diseño de geos rutas turísticas se beneficia del uso de herramientas como Google Earth y Google Maps, mientras que la influencia de las redes sociales destaca su papel crucial en la promoción y conocimiento entre los turistas, resaltando la importancia de mantenerse actualizado con las tendencias y demandas turísticas actuales. Como conclusión, este estudio destaca la combinación de tecnología geoespacial y métodos de investigación mixtos como fundamentales para el desarrollo y promoción de estas rutas. La colaboración entre entidades públicas y privadas, junto con el seguimiento de las tendencias turísticas actuales, son elementos clave para el éxito continuo en la diversificación y promoción del turismo en el Geoparque.

Palabras clave: Geo rutas turísticas, Oferta lacustre, Geo Parque Imbabura.

2. ABSTRACT. -

Geo-tourist routes are an innovative way to explore tourist destinations, blending geospatial technology with the traditional travel experience. These routes harness geographical information and navigation capabilities to provide travelers with unique and enriching experiences. The purpose of this study is to develop geographical tourist routes to expand the tourist offer in the Imbabura World Geo Park. The methodology combines inductive-deductive, analytical-synthetic, and deductive-logical methods in applied research. Three research techniques were used: surveys, interviews, and non-participatory observation, with a sample calculated from the economically active population (EAP) of Imbabura, resulting in 165 surveys. Interviews provided valuable professional perspectives on tourism. Tourist diversification in the Imbabura Geo Park has been a recurring theme for public and private entities. This study highlights the importance of geospatial technology and mixed research methods in diversifying the tourist offer in the Imbabura World Geo Park. Surveys, interviews, and non-participatory observation revealed that the design of geo-tourist routes greatly benefits from the use of tools such as Google Earth and Google Maps, while the influence of social networks underscores their crucial role in promoting and informing tourists, highlighting the importance of staying updated with current tourism trends and demands. This study highlights the innovative potential of geo-tourist routes in the Imbabura World Geo Park. In conclusion, this study emphasizes that the combination of geospatial technology and mixed research methods has proven to be fundamental for the development and promotion of these routes. Collaboration between public and private entities, along with monitoring current tourism trends, are key elements for the ongoing success in diversifying and promoting tourism in the Geopark.

Key words: Geo tourist routes, Lake offering, Imbabura Geo Park.

3. INTRODUCCIÓN. –

La investigación propone la creación de una geo-ruta turística lacustre en el Geoparque Imbabura para diversificar la oferta turística. Estas rutas, cuidadosamente diseñadas, ofrecen a los visitantes la oportunidad de apreciar estéticamente y científicamente los cuerpos de agua, enriqueciendo la experiencia con vistas impresionantes y comprensión detallada de la ecología lacustre. La iniciativa, basada en la evaluación de cuatro atractivos mediante encuestas a turistas y entrevistas a expertos, busca mejorar la oferta turística de la provincia. Este enfoque geo-turístico integra la apreciación de la naturaleza con dimensiones culturales, brindando así una experiencia turística y enriquecedora para explorar los recursos turísticos de Imbabura.

A pesar de la importancia de los recursos lacustres en el Geo parque Imbabura se ha detectado la siguiente problemática; La problemática identificada en Imbabura se centra en la falta de innovación en la oferta turística, responsabilidad atribuida a públicas y privadas. Se evidencia también la carencia de compromiso en la gestión de los atractivos turísticos, la escasez de señalización en dichos lugares y la limitada conciencia sobre la diversidad de atractivos turísticos presentes en la provincia. Ante ello, se propone las subsiguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es la situación actual de la gestión turística y de infraestructura de los atractivos turísticos que conforman la ruta ubicados en los cantones Otavalo, Cotacachi e Ibarra?; ¿Qué metodología o documentación aplicaremos para la recopilación de datos y atractivos de los cantones?; ¿De qué manera diagnosticaremos las potencialidades turísticas lacustres de los cantones Otavalo, Cotacachi e Ibarra?

Este trabajo de investigación maneja dos variables; por un lado, la variable independiente se refleja en el Geoparque Imbabura que se considera como la causa o el estímulo que puede influir en el resultado de la investigación; la variable dependiente por su parte es el diseño de una geo ruta turística que en este caso sería el reflejo de la respuesta de los turistas ante la implementación de nuevas atracciones turísticas.

El presente trabajo de investigación se justifica porque pretende diversificar la oferta turística dentro del Geo Parque Imbabura. Por ello, se plantean los siguientes objetivos; el objetivo general plantea "Diseñar una propuesta de geo ruta de sistemas lacustres en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi a través de un análisis FODA para diversificar la oferta turística del Geoparque Imbabura" para alcanzar este objetivo, se plantean o se

proponen tres objetivos específicos que son: a) Establecer un listado de atractivos turísticos para su identificación y valoración según la metodología del MINTUR; b) Diagnosticar la situación actual de los recursos y potencialidades turísticas lacustres de los cantones, mediante un análisis FODA como punto base para la elaboración de una geo ruta turística; c) Diseñar una propuesta de geo ruta lacustre que diversifique la oferta turística en el Geoparque Imbabura. El segundo apartado se presenta la metodología destacando que es una investigación aplicada con enfoque mixto y que aplico instrumentos como cuestionario a la población económicamente activa de la provincia y guía de entrevista enfocada a los profesionales en el campo de diseño de rutas turísticas. La muestra utilizada se resume en 165 personas entre habitantes del país y extranjeros de los cuales se obtendrán por medio de los resultados un perfil del turista fijado. En el tercer apartado se desarrollan los resultados cualitativos y cuantitativos donde se interpretarán todos y cada uno de los resultados según sus porcentajes, ya que, con esta información obtendremos un enfoque concreto hacia las preferencias y gustos de la muestra.

El informe final de investigación se estructura en cinco secciones principales. Comienza con un análisis del estado del arte que abarca una revisión bibliográfica de estudios sobre el diseño de geo rutas turísticas, recursos turísticos lacustres y diversificación de la oferta turística, publicados entre los años 2018 y 2023. Los datos cuantitativos se presentan mediante gráficos, destacando el perfil potencial del turista, mientras que los datos cualitativos se basan en las narrativas extraídas de las entrevistas realizadas. Se destaca la contribución significativa del Ing. Alex Acosta, quien aportó enfoque e innovación al diseño de geo rutas turísticas. Posteriormente, se lleva a cabo una discusión detallada de los resultados, seguida de una propuesta elaborada por el autor. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del trabajo realizado.

4. ESTADO DEL ARTE. –

En esta sección, se llevaron a cabo revisiones de fuentes secundarias que incluyeron libros, artículos científicos, revistas especializadas, tesis de posgrado y sitios web especializados, entre otros recursos. Los temas tratados abarcaron aspectos relacionados con la gestión turística, geo rutas turísticas, diversos tipos de turismo, conceptos turísticos y elementos fundamentales en la industria turística, entre otros aspectos. La primordial base de adquisición de datos fue el motor de búsqueda académica Google Académico, complementado por el acceso a repositorios universitarios. Los estudios analizados se sitúan en un marco temporal comprendido entre los años 2019 y 2023.

4.1. Estudios internacionales

En esta sección, se reunirá información exhaustiva de varios autores con el fin de lograr una comprensión más completa de los diversos temas abordados previamente. Es fundamental adquirir un sólido conocimiento de los distintos conceptos turísticos para aprehender de manera más efectiva el tema abordado en el informe final del proyecto. Cabe recalcar que el diseño de las geo rutas se compone de diversos elementos, siendo uno de estos los denominados itinerarios, un concepto de gran relevancia en el ámbito turístico, esencial para la creación, diseño y aplicación de este producto turístico.

Existe una problemática en torno a la terminología de los diferentes conceptos turísticos utilizados constantemente en el diseño de productos y servicios turísticos, uno de ellos es la problemática entre el concepto de “rutas” e “itinerarios”. según Celemín et al. (2022) afirman:

uno de los factores principales que intervienen en el diseño de cualquier recorrido turístico cultural, es la adecuada utilización de su terminología. En este sentido, y con motivo del indistinto uso dado por la administración pública y algunas entidades privadas, consideramos oportuno detenernos brevemente en reflexionar acerca de las nociones “ruta” e “itinerario”. Aunque a priori estos dos conceptos pueden parecerse similares, irán acompañados de unos componentes

diferenciadores que nos permitirán definir nuestro recorrido con un término u otro y otorgarle, o no, un sentido patrimonial. (p. 3)

Confirmando la problemática existente podremos determinar que una “ruta” es un camino o dirección que se toma para un propósito, rota o derrota de un viaje, es una carretera, entre otros, en cambio un itinerario es referente o respectivo a un camino, numeración de datos pertinentes a un desplazamiento, ruta que se sigue para llegar a un lugar, entre otros. Diferenciando cada uno de los conceptos hemos formado una perspectiva enfocada a lo que cada concepto representa.

Con lo antes mencionado se entrará en contexto a lo que se debe previamente tomar en cuenta al realizar una geo ruta turística o ruta temática. Se necesitará identificar o asemejar cuál es el contexto dentro del modus operandi que se usará y los objetivos que se pretenden lograr, entre estos, las actividades posibles y existentes en el sector turístico al que se está enfocando, y que persiguen fomentar el desarrollo turístico y económico de la zona establecida, sin omitir el valor patrimonial que se encuentra de manera implícita en estas zonas. Así pues “De estos objetivos específicos se desprenden las diferentes tareas y actividades que se están desarrollando en el marco del citado proyecto, como es el caso del diseño y ejecución de las rutas turísticas que ahora nos ocupan” (Celemín et al., 2022, p. 5).

Existe un gran factor que afecta o favorece al impulso de la creación de nuevas rutas turísticas o rutas temáticas de cualquier ámbito, este tema se lo trata de forma mundial, existe una gran variedad de leyes que amparan el cuidado y el respeto a medio ambiente, se entiende que el turismo ha obtenido grandes avances en el desarrollo social y económico alrededor del mundo, aunque así mismo por su gran popularidad se han reflejado grandes huellas de deterioro ambiental por esta misma actividad. Estamos hablando de aplicar la sostenibilidad dentro de la creación de un producto turístico y también aplicar la misma en los productos ya existentes, Zavala et al. (2023) afirman que:

La sostenibilidad tiene que entenderse como una disciplina articulada del conocimiento y como una nueva manera de repensar la relación de los hombres con la naturaleza, a partir de la integralidad de las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de valores, que conlleve a una revolución global de supervivencia con el planeta. (p. 5)

Este concepto nos lleva al conocimiento de tres principios de la sostenibilidad que tratan el uso óptimo de los recursos ambientales, operaciones económicas viables a largo plazo repartidas de manera justa a las partes interesadas, respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades así mismo como la contribución a la interculturalidad, comprensión y tolerancia. Cooperando con la sostenibilidad de nuestro lado obtendremos gran porcentaje a favor de resultados positivos dentro de esta propuesta de una geo ruta turística.

Después de haber adquirido el conocimiento en conceptos, se considerará dar inicio a la metodología apta para el alcance de los objetivos y metas planteados en nuestra ruta.

El propósito principal de la investigación en curso es analizar el uso del patrimonio y del paisaje en la representación turística, así como la gestión de la Ruta del Vino.

Para lograr esto, se ha diseñado un enfoque en dos etapas. La primera etapa consiste en la documentación y descripción para el análisis de contenido, abordando tanto la imagen turística en formato gráfico como los programas relacionados con el patrimonio. La segunda etapa implica un estudio correlacional entre los resultados de los análisis y las conclusiones derivadas de estos datos, por otra parte, en ese contexto los autores Rodríguez & Soto. (2023) certifican:

Con un enfoque cuantitativo de campo y exploratorio, el cual se realiza visitas constantes al municipio donde se analiza la oferta y demanda de las artesanías manuales, lugares y artesanas, donde se utiliza técnicas de observación de campo, entrevistas, encuestas, grupos focales, recopilación y analices de datos. (p. 34)

En el siguiente desglose de cada metodología escogida se tomará en cuenta cuatro puntos importantes que darán a entender lo que abarcarán los mismos, entre estos se comprenderá, La descripción del contenido del retrato turístico se centrará en cómo se emplea el patrimonio y el paisaje en la representación turística. En cuanto a la descripción del contenido de los programas y proyectos, la gestión y las políticas que son responsables de las acciones destinadas a la preservación del patrimonio y del paisaje. Este enfoque se concentrará en los lugares utilizados en diversas medidas para promover el turismo “Para el análisis de la oferta se desarrolló bajo los elementos del sistema turístico: atractivos y actividades, infraestructura, planta turística y superestructura” (Verdugo et al., 2021, p. 5).

Además, se llevará a cabo un estudio de correlación que analiza la relación entre la gestión del patrimonio y del paisaje en la imagen turística y su nivel de conservación. Finalmente, se realizará un análisis deductivo basado en los resultados de los análisis anteriores. El análisis del contenido, nuestra primera metodología, según García & Mercado (2019):

Se entenderá como el conjunto de técnicas y herramientas aplicadas a discursos, donde grandes cantidades de información son reducidas a unas pocas categorías semánticas utilizando una serie de reglas explícitas de codificación. Para algunos autores, implica tanto una identificación como una interpretación de las representaciones cognoscitivas que subyacen en el relato comunicativo, con base en la hermenéutica controlada. Sin embargo, para esta investigación se considerará solamente la identificación de las representaciones y su denotación, es decir, un estudio de tipo descriptivo cuantitativo. (p. 8)

Acotando a lo citado se segmentará la metodología de la propuesta que se lleva a cabo con el fin de demostrar que hay una mejora que se diferencia de las demás rutas ya establecidas en la provincia de Imbabura.

En la investigación científica, los estudios correlacionales desempeñan un papel esencial al explorar las relaciones entre diversos conceptos, categorías o variables en un contexto

específico. Estos estudios se centran en medir, cuantificar y analizar las asociaciones, lo que permite predecir cómo un concepto se comporta en función del comportamiento de otras variables relacionadas. En este contexto, este trabajo se propone analizar y reconocer las características patrimoniales más destacadas en la imagen turística así daremos apertura a la propuesta para la demanda en el mercado turístico. Verdugo et al. (2021) declaran:

Por tal motivo se ve la oportunidad de aprovecharlos de manera responsable e incluirlos en el diseño del producto turístico, a través del cual se plantea medios por los cuales se pueda difundir, promocionar y dar a conocer la oferta turística que tiene la parroquia para ofrecer a los turistas tanto nacionales como extranjeros.
(p. 9)

En resumen, el análisis es una herramienta valiosa para evaluar las características entre atractivos en un contexto específico. Estos estudios permiten cuantificar y analizar vínculos entre elementos, lo que ayuda a predecir la riqueza de un atractivo basado en el contenido de otros relacionados. En este caso, se busca comprender el potencial entre el nivel de gestión y las acciones en la preservación de hitos patrimoniales en la imagen turística, lo que suministra información ventajosa para la ocupación de decisiones en el ámbito turístico.

4.2. Estudios nacionales

El tener conocimiento sobre las necesidades turísticas del territorio en el que se quiere enfocar esta investigación nos asegurara un desarrollo concreto y aceptación por parte del turista, esta entendido que, en la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, o también conocida como, 'OMT' que tuvo lugar en Manila en 1980, se produjo un hito significativo al vincular por primera vez los conceptos de turismo y accesibilidad. Esto se materializó a través de la Declaración de Turismo Mundial, que reconoció el turismo como un derecho fundamental que contribuye de manera crucial a la condición de vida y al perfeccionamiento humano. En contexto al tema los autores Tite et al. (2019) enuncian que:

Posteriormente en los años 90 se aprobó en Buenos Aires- Argentina el documento ‘Para un turismo hacia los minusválidos’, donde se presentaron lineamientos aptos para ser tomados por otros estados referidos a servicios turísticos, así como también al reglamento y a la adecuación de infraestructuras turísticas antiguas y nuevas. (pp. 7-8)

Esta propuesta demuestra su enfoque inclusivo al incorporar el turismo inclusivo como un aspecto central en el diseño y gestión de la ruta. Para comprender completamente el turismo accesible, es crucial considerar la experiencia intrínseca del turista, que trasciende simplemente cumplir con medidas de accesibilidad. Los elementos motivadores y la experiencia de viaje en su totalidad serán los principales impulsores para que el cliente desarrolle lealtad hacia un destino turístico, o bien, opte por otro destino que satisfaga verdaderamente sus necesidades. Manrique (2020) ratifica que: “Por eso la OMT quiere dar un gran paso al momento de desarrollar el turismo en todas sus formas y variantes, incluyendo a los grupos de visitantes con cualquier tipo de condición social, de edad y capacidad” (p. 21).

Se subraya que invertir en turismo accesible conlleva múltiples ventajas, tales como beneficiar al mercado en general, no solo a los individuos con incapacidad, ampliar los beneficios de mercado para un destino o negocio, mejorar la capacidad y la diferenciación, elevar la calidad de la experiencia de viaje y la hospitalidad en la acogida.

Aumentar las probabilidades de fidelizar a los visitantes y que recomienden el destino, fortalecer la sostenibilidad financiera a largo plazo tanto de negocios como de destinos turísticos (en términos de empleo y afiliaciones), promover una orientación inclusiva del progreso que refleje una responsabilidad social y contribuir al orgullo cívico de la comunidad local que forma parte del destino.

“Para el presente estudio se realizó un muestreo probabilístico, por medio de la técnica aleatoria simple, misma que permite a todas las personas (morador o turista) puedan ser elegible en la aplicación de la encuesta” (Montalván et al., 2021, p. 5).

Con lo citado se resalta el aporte matemático basado en la fórmula para calcular aspectos como el tamaño de muestra, la probabilidad del éxito, población y el error muestral con esto se llega al resultado final que define la tasa de aciertos en aceptación de la geo ruta turística.

4.3. Estudios Locales

La provincia de Imbabura un destino lleno de atractivos y pobladores dispuestos a generar una cultura de turismo en esta zona, conformada por patrimonio natural y cultural amplio, en busca de mejora en la calidad de servicios para ofrecer. Un método desarrollado para evaluar servicios o productos, así como para tomar decisiones destinadas a mejorar la utilidad en todas las jerarquías de la organización. La evaluación se define como una cualidad intrínseca a cualquier actividad humana deliberada, ya sea que se presente en las acciones diarias de manera poco estructurada o en las estrategias planificadas de empresas, tanto individuales como colectivas. En contexto a lo argumentado, Pérez et al. (2021) reiteran:

Es imprescindible iniciar con los cambios y preparativos para reactivar la industria del turismo; uno de los factores a tener en cuenta es el entender y comprender las dinámicas psicológicas y emocionales del comportamiento del turista consumidor incluida la brecha de actitud- comportamiento persistente en relación con el turismo sostenible sobre la base de la psicología de la angustia ambiental. (p. 5)

Los conocidos Geoparques Globales denominados así por la UNESCO siguen un desarrollo de colaboración integral que involucra a todas las partes atraídas, como asociaciones, terratenientes, pueblos indígenas, organizaciones particulares y proveedores de servicios. Estas partes se comprometen activamente a respaldar el desarrollo de las áreas coherentes y, a través del geoturismo, buscan reducir las tasas de migración y desempleo en las franjas rurales. Además, se brinda la oportunidad de integrar a las localidades aisladas en la actividad económica del país. Citando a Pérez et al. (2021):

El geoparque Imbabura propone la geo conservación y la interpretación turística respetuosa de la vida real de las comunidades autóctonas como manera de impactar y, a la vez, transformar la vida del visitante a la provincia, para así salvaguardar ese entorno. El turismo sostenible, además, se puede desarrollar integrando la diversidad geológica y biológica basados en la naturaleza con apoyo de acciones de conservación. (p. 6)

Promover y fomentar el turismo requiere un encargo y la intervención de todos los implicados en esta actividad económica. Esto implica tomar acciones planificadas y conscientes de la diversidad cultural y natural que caracteriza el entorno. Al mismo tiempo, permite reconocer la importancia de una gestión apropiada y los beneficios que se obtienen al preservar tanto la integridad ambiental como la socioeconómica, con esto, se plantea en esta propuesta el reconocimiento y localización a diferentes métodos para el diseño de la ruta. En base a lo antes mencionado, así lo afirma el autor Benítez (2023):

El punto 2 relacionado con el diseño de la ruta inicia con la identificación de los actores claves y la gobernanza de la ruta. Posteriormente se realiza una ficha técnica que articula accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades turísticas, servicios y productos turísticos. (p. 35)

El establecimiento de una posición sólida es esencial para entender cómo crear y dirigir estratégicamente el interés de los turistas. Asimismo, las concordancias y la participación de todos los actores abarcados e interesados en la industria son fundamentales, “Sin embargo, es necesario concienciar a los actores turísticos para que realicen un trabajo articulado que permita posicionar a la parroquia como un destino reconocido y fortalecer el encadenamiento productivo local a mediano plazo” (Benítez, 2023, p. 13).

Tratar de gestionar este proceso de forma individual resulta complicado de adaptar y controlar. Por tanto, es esencial compartir esta responsabilidad a través de una colaboración holística que involucre a todos los interesados trabajando juntos de manera conjunta.

Proponemos la implementación de cuatro enfoques de cooperación con el objetivo de mejorar la integración de las partes interesadas en el ámbito turístico, fomentar la colaboración entre agencias gubernamentales, con el propósito de reducir la competencia y las incoherencias, promover la contribución entre diferentes niveles de dirección en el ámbito de la organización turística, conceptualizando lo que es una ruta turística “es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido” (OMT, 2019. párr. 2) teniendo claro este concepto podemos iniciar con la estructuración de esta geo ruta turística.

Al iniciar el proceso de diseño y gestión de productos turísticos, es fundamental reconocer la importancia de una inducción que abarque desde lo particular hasta lo general. Esto implica recopilar antecedentes y generalidades que identifiquen los atractivos turísticos involucrados; según Entorno Turístico (2019):

Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante.
(p. 1)

Con la información recaudada en los diferentes documentos y sitios de información oficial se puede percibir una asociación más concreta con cada uno de los elementos y constituyentes que intervienen en el producto como en el consumidor del mismo, se entiende, que teniendo conciencia de todo lo que requiere cada producto y consumidor turístico generamos una idea clara para idear una metodología basada en las necesidades de cada campo que va a tener intervención de este estudio. Para la revista online CEUPE (2023) Los elementos del producto turístico son:

Recursos turísticos del destino turístico, servicios y equipamientos turísticos, accesibilidad: es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables, Infraestructura: carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc. Tipos de transporte disponibles (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios, imagen del destino turístico: es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca, precio de venta: es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje. (p. 1)

Teniendo claro cada uno de los elementos explicados anteriormente podremos tener una visión clara de lo que debe conformar una geo ruta turística para su creación, el conocimiento conceptual nos servirá de gran herramienta para el trabajo de campo que está enfocado en la práctica y aplicación de cada uno de los conocimientos adquiridos en la creación de rutas y gestión turística. Según Brugiatti (2019):

el proceso para la creación de rutas turísticas, que es el tema de interés, conlleva la revisión de escritos que ayuden a realizar el bosquejo de un conjunto de partes que evidencien que se está planificando, con la guía de la intención u objetivo que se persiga. Los Asesores de Turismo de Empresas e Instituciones Públicas. (p. 3)

Tomando en cuenta esta información tenemos claro que una ruta o atractivo turístico puede tener en primera instancia similitud con otros productos pero nunca será por completo lo que nos afirma que cada ruta o atractivo tiene una característica que lo diferencia de los demás y hace que sea único, así como su ubicación, el trabajo realizado por los profesionales en el campo será el crear una disponibilidad en que se pueda transitar

en el lugar, actividades que se pueden realizar, un itinerario para lograr una organización entre la forma de visita del turista y los encargados de realizar el recorrido.

Con un conocimiento más claro de la realización de una geo ruta turística el siguiente paso es iniciar su creación con la que aplicaremos conceptos, metodologías y técnicas con las que servirán de ayuda para la creación de la anteriormente mencionada geo ruta turística. En ese contexto, la autora Li (2021) menciona que, para el diseño de la geo ruta se debe considerar:

Valor y el diseño de la ruta, Madrid es valorada por su patrimonio histórico y por su oferta cultural y artística que favorece el desarrollo turístico de la ciudad. Los edificios contemporáneos ofrecen una gran oportunidad mejorar el flujo turístico concentrado en los edificios históricos, a la vez que proporcionan una nueva ruta alternativa basada, en este caso, en la arquitectura de la ciudad. Sin embargo, como se ha dicho anteriormente, la actividad turística relacionada con la arquitectura contemporánea se ha concentrado en zonas ya muy concurridas, como la Gran Vía. (p. 18)

Tomando como referencia la cita de la anteriormente mencionada autora se puede tomar en cuenta que hacemos énfasis en la riqueza patrimonial que alberga el atractivo, de tal manera se tomará las mejores decisiones, que atractivos adjuntar y cuales descartar al momento de la creación.

Con esta información tenemos una idea concreta sobre lo que debe tener una geo ruta turística, también nos adentraremos a el saber cómo identificar una oferta turística de la zona elegida, por eso es importante, “Establecer y desarrollar un sistema de información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas, definiendo mediante reglamentación expresa, las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas en la administración e integración de la información correspondiente” (Choque, 2022, p. 84).

Hay que tomar en cuenta que algo que favorece mucho es la ubicación geográfica del producto porque puede estar cerca de un punto de ordenamientos del turismo receptivo y los tours operadores que son los principales en el mercado generador de turismo. Que los sitios que conforman la ruta tengan una accesibilidad aceptable a través de sus carreteras panamericanas con un excelente mantenimiento es un aspecto que hará que el turismo vaya de forma creciente y exitosa.

La innovación constante es un componente importante en el progreso del turismo en la ruta diseñada o por diseñar porque con su constante mejora estará cumpliendo con las necesidades que tienen los diferentes turistas dentro de nuestro producto turístico.

El proceso para la creación de la geo ruta turística se va a estructurar con la segmentación del mismo para lograr una mejor estructura de información la cual se va a poder interpretar de una forma clara al momento de analizarla desde su inicio hasta su culminación. Citando al autor Brugiatti (2019):

De acuerdo con las necesidades detectadas, se espera contar con un documento soporte sobre el desarrollo de la metodología básica para el diseño de rutas turísticas. A partir de la aplicación del método propuesto, cada distrito estará en la posibilidad de diseñar sus propias rutas, indicando la siguiente información: Generalidades del distrito o del área geográfica, inventario de los atractivos turístico del distrito, fichas turísticas de los atractivos, trazado de la ruta turística, croquis de la ruta turística, Descripción de la ruta turística, inventario de servicios a lo largo de la ruta turística, itinerario de actividades turísticas. (p. 6)

En conclusión, la innovación constante desempeña un papel crucial en el desarrollo de rutas turísticas, ya que permite satisfacer las cambiantes necesidades de los turistas. El proceso de diseño de una geo ruta turística, que implica la segmentación y estructuración de la información.

4.4. Marco conceptual.

En esta sección se presenta la base teórica que sustenta esta investigación. Se parte desde el concepto de turismo, pasando por tipos de turismo, atractivos turísticos, entre otros, hasta llegar hacia el conocimiento de las geos rutas.

Turismo:

El turismo es una de las industrias más dinámicas y significativas en la economía global, desempeñando un papel esencial en el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la promoción de la comprensión cultural entre naciones. La ‘OMT’, una delegación especialista de las Naciones Unidas, ha librado un papel decisivo en el fomento y regulación de esta actividad a nivel internacional. “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (Turismo O. M., 2023, párr. 1)

El turismo se refiere a la movilización transitoria de individuos a destinos fuera de su zona de residencia habitual, con el propósito de experimentar nuevas culturas, entornos y actividades recreativas, así como para descansar y desconectar de la rutina diaria. Implica una amplia gama de actividades, servicios y sectores interconectados que contribuyen al enriquecimiento cultural, la promoción del patrimonio. Este concepto está respaldado por la OMT y su enfoque en la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente y la promoción de un turismo ético y responsable.

Citando a otros autores para tener un concepto variado de lo que define al turismo como actividad global este estudio se enfocó en argumentos de entidades académicas, tal como lo define la Universidad CESUMA (2023):

es una actividad que consiste en el desplazamiento temporal de personas a lugares distintos a su lugar de residencia habitual con el objetivo de disfrutar de experiencias de ocio, culturales, educativas, de negocios, entre otras. Esta

actividad puede realizarse tanto a nivel nacional como internacional, y es una de las principales industrias en todo el mundo. (párr. 1)

En conclusión, la industria mencionada se erige como una fuerza esencial en la era globalizada actual, desempeñando un papel crucial al impulsar el crecimiento económico y fomentar la cooperación y el entendimiento entre naciones, lo que, a su vez, contribuye al intercambio cultural a nivel mundial.

Tipos de turismo:

El turismo es una acción diversa y en constante evolución que abarca una amplia gama de experiencias y enfoques. La Organización Mundial del Turismo (OMT) redime un papel fundamental en la clasificación y promoción de los diferentes tipos de turismo en todo el mundo, considerando factores como el propósito del viaje, la interacción cultural, la motivación y el impacto ambiental, seguido de esto, el turismo tiene diferentes tipos de actividades dentro de él. Estos tipos de turismo, en línea con los principios de la CESAE (2019):

define turismo como "actividad o hecho de viajar por placer" y, en realidad, es una de las actividades más versátiles y satisfactorias que existen, ya que se pueden conocer infinitos lugares, culturas, gastronomías y monumentos nuevos. Todo ello enriquece nuestra forma de pensar y de ver el mundo. (p. 1)

En resumen, el turismo, definido como la actividad de viajar por placer, es una experiencia excepcionalmente enriquecedora. Ofrece la oportunidad de explorar diversos destinos, culturas, gastronomías y monumentos, ampliando nuestra perspectiva y conocimiento del mundo. Esta versatilidad y satisfacción hacen del turismo una actividad única que contribuye a nuestro crecimiento personal y cultural.

Atractivos turísticos:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) precisa el concepto de atractivo turístico como uno de los pilares fundamentales en la industria del turismo. Este concepto se refiere a aquellos elementos, lugares o características que estimulan el interés y la investigación de los viajeros, motivándolos a visitar una región o destino en particular. Los atractivos turísticos pueden abarcar una amplia gama de aspectos, desde paisajes naturales impresionantes y monumentos históricos hasta experiencias culturales únicas, eventos especiales o actividades recreativas emocionantes.

Esta introducción proporciona un marco fundamental para explorar más a fondo la importancia y diversidad de los atractivos turísticos en la industria global del turismo. Conceptualizando el ecoturismo “Es todo lugar, objeto o acontecimiento que podría interesar a los turistas. Pero se debe tener en cuenta que a todos no les interesa lo mismo”. (SINAC, 2023, párr. 6)

En conclusión, los atractivos turísticos, según la definición de la OMT, representan elementos cruciales en la industria del turismo, ya que generan el interés de los viajeros y los motivan a elegir un destino en particular. Estos atractivos pueden variar desde aspectos naturales y culturales hasta experiencias y eventos únicos. Su importancia reside en su capacidad para inspirar a los visitantes, promover el crecimiento económico y enriquecer las comunidades locales. Esta perspectiva es fundamental para comprender la diversidad de intereses de los turistas y la relevancia del ecoturismo en la actualidad.

Diseño de rutas turísticas:

Diseñar una geo ruta turística lacustre implica cuidadosa planificación para brindar a los visitantes una experiencia inolvidable y enriquecedora. En primer lugar, es esencial identificar los destinos lacustres más atractivos y significativos de la región, seleccionando aquellos que ofrecen belleza natural, actividades recreativas y posibilidades culturales. Investigar la historia local y la ecología del área contribuirá a desarrollar un itinerario que destaque la riqueza del entorno.

En contexto y guiándose en lo mencionado en el manual de rutas e itinerarios del MINTUR la autora Guamanarca (2020) sugiere como primer paso:

Según el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos el análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados proveerán la información necesaria que permitirá definir el concepto y estructura del producto final, en virtud al análisis de diferentes aspectos que conforman el destino y que deben ser revisados de manera prioritaria. (p. 34)

Una vez seleccionados los destinos clave, es fundamental establecer una conexión fluida entre ellos mediante una red de transporte eficiente, que puede incluir balsas, lanchas o incluso rutas de senderismo que bordeen los cuerpos de agua. La accesibilidad y la comodidad son claves para garantizar una experiencia agradable para los turistas. Además, diseñar paradas estratégicas en la ruta para actividades como degustaciones de gastronomía local, visitas a sitios históricos y opciones de alojamiento en las orillas del lago contribuirá a enriquecer la experiencia de los viajeros. El MINTUR (2023) afirma que:

Con el análisis inicial de la oferta y demanda existente en el destino, y una vez identificados geográficamente los principales atractivos turísticos, es necesario iniciar con la etapa operativa del diseño de la ruta, considerando factores que permitan contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta turística. (p. 6)

La promoción de la geo ruta turística lacustre es otro aspecto esencial. Desarrollar una estrategia de marketing que destaque las características únicas de cada destino, resalte la diversidad de experiencias disponibles y presente paquetes turísticos atractivos ayudará a atraer a un público diverso. La colaboración con actores locales, como empresas de turismo, comerciantes y autoridades municipales, fortalecerá la promoción y garantizará el éxito a largo plazo de la geo ruta turística lacustre.

Geo ruta Turística:

La creación y promoción de geo rutas turísticas se ha convertido en una estrategia fundamental en la industria del turismo, respaldada por los principios de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Una geo ruta turística se define como un itinerario planificado que conecta diversos destinos y puntos de interés basados en la geo diversidad, con el propósito de ofrecer a los viajeros una experiencia enriquecedora y temáticamente coherente, ‘Las geo rutas o itinerarios científicos son herramientas de divulgación en procura de la generación de conocimiento, conservación y uso’ (Tavera et al., 2019, p. 9)

Estas rutas no solo buscan facilitar el acceso a múltiples atractivos turísticos en un área geográfica específica, sino que también pretenden contar una historia, transmitir una cultura o destacar un tema particular, lo que las convierte en una herramienta poderosa para la promoción del patrimonio, la cultura y el desarrollo sostenible. conceptualizando reconocemos que “la cual ubica a la geología en un ambiente social, pensando en una vocación dada por la maravilla de los paisajes y la compleja historia que ha modelado la tierra”. (Tavera et al., 2019)

En este apartado se afirma la conceptualización de lo que es una geo ruta turística sumando el concepto del anteriormente citado autor, a lo que, como se determina estamos generando una propuesta para la creación de una ruta lo cual es necesario saber su concepto para dar inicio a la creación de la misma.

4.5. Marco legal

El marco legal de la tesis "Propuesta para el diseño de una geo ruta turística lacustre en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi, Provincia de Imbabura" se basa en las leyes y regulaciones relevantes tanto a nivel nacional como local que rigen la planificación, desarrollo y gestión de proyectos turísticos en Ecuador, particularmente en la provincia de Imbabura. En este apartado fundamentaremos nuestra propuesta por medio de los

documentos legales que en este caso será bajo la ley de turismo del Ecuador y también del Plan nacional de turismo, estos documentos certificados nos brindaran la información legal necesaria para poder apoyar en ellos cada uno de los procesos a desarrollar en el avance de esta propuesta para diseñar una geo ruta turística en la provincia de Imbabura.

De inicio recalcaremos que esta ruta está constituida por patrimonio natural de la provincia que cuenta con áreas protegidas, antes mencionado, esta propuesta tiene como principal objetivo la sostenibilidad por lo cual basándonos en la ley de turismo “Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República” (Ley de turismo, 2014, Art.33, pp. 5-6), con la fundamentación de este artículo estamos estableciendo de inicio un reglamento para el cuidado de los atractivos que serán tomados en cuenta en la propuesta.

Lo que se busca inicialmente en este estudio es la mejora en actividad turística en los sectores de Otavalo, Ibarra y Cotacachi tomando en cuenta que son sectores avanzados en el turismo a nivel de provincia que ha aportado positivamente a sus residentes, apoyándonos en el Plan de Turismo 2030 (2019) “Actualmente, el turismo en el Ecuador se ha constituido como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después de petróleo crudo, banano y camarón” (Plan de Turismo 2030, 2019, p. 10).

Aprovechando esta información estadística del Ministerio de turismo podemos sacar una ventaja para nuestra propuesta con el fin de que se la use como una alternativa de mejora para el tema socio económico de cada uno de los cantones involucrados en este estudio.

Por medio el artículo 23 de la Ley de Turismo (2014) “El Presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo definirá el área de reserva turística para que en ellas puedan realizarse proyectos turísticos” (Ley de turismo, 2014, Art. 23, p. 5).

En este artículo de la ley podemos comprender que el gobierno permite el diseño y creación de proyectos turísticos para el fomento de la actividad turística y el mejoramiento del mismo lo que nos permitirá realizarlo sin ningún problema legal. En lo que cabe a la ejecución de esta propuesta se genera el cuestionamiento de que si en un caso nosotros conseguimos la calificación por parte del ministerio de turismo para el uso de este diseño de una geo ruta turística como seria la forma de remuneración o pago por la inversión económica involucrada en nuestro estudio, con esto hacemos hincapié en el Artículo 27 de la Ley de Turismo (2014):

Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia. (Ley de turismo, Art. 27, 2014, p. 6)

De esta manera el Ministerio de turismo en Ecuador fomenta e incentiva a los profesionales de este campo a realizar proyectos y estudio enfocados en el mejoramiento del turismo en el Ecuador ya que por varios años el gobierno busca que esta fuente de ingresos económicos para el país se vuelva la principal.

En temas económicos el turismo es una tendencia mundial en generar ingresos por medio del patrimonio que alberga cada territorio del mundo, con lo que cada día el turista extranjero se muestra incentivado por visitar y también conocer las modalidades de turismo en acompañamiento de nuestro patrimonio natural o cultural de nuestro país. Es

de beneficio para el turista extranjero saber que es amparado por la ley del país que está visitando y en este punto nos enfocaremos en el Artículo 30, considera que:

Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00 (Ley de turismo, 2014, Art. 30, pp. 6-7)

Esta política establece las directrices generales para el desarrollo turístico en Ecuador y proporciona un contexto más amplio para la propuesta de una geo ruta turística lacustre en Imbabura.

Las leyes no están enfocadas únicamente para amparar o penalizar al turista sino también al servidor o entidad pública como privada y de esta forma la oferta y demanda están amparadas por la ley, en contexto con lo mencionado en el Artículo 44:

El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (Ley de turismo, 2014, Art.44, p. 9)

Es decir que si propuesta desarrollada es acogida y utilizada por un prestador de servicios público o privado están atados a brindar un servicio de calidad basado en la satisfacción del cliente por el mismo hecho de que una ley se asegura del cumplimiento del mismo, por otro lado, si suponemos que el proyecto puesto en práctica en este estudio es plagiado o es aplicado por un individuo que no está permitido desenvolverse en el campo turístico

y altera el inventario de tarifas por servicios prestados en las actividades dispuestas en el campo.

Uno de los aspectos destacados es la discrecionalidad en la aplicación de tarifas, con la excepción de situaciones específicas que involucren abusos o prácticas comerciales desleales, sujetas a la legislación nacional y a los compromisos internacionales del país el por lo tanto el Artículo 55 de la Ley de Turismo:

Las actividades turísticas descritas en esta Ley gozarán de discrecionalidad en la aplicación de las tarifas; con excepción de aquellas personas naturales o jurídicas que realicen abusos o prácticas desleales de comercio según la legislación vigente y los acuerdos internacionales a los que el Ecuador se haya adherido. (Ley de turismo, 2014, Art. 55, p. 11)

En teoría de esta forma la ley protege el trabajo a realizar de las entidades turísticas y prestadores de servicios, públicos o privados, de cualquier tipo de alteración en el sistema de prestación de servicios por otras entidades no certificadas o prestadores de servicios no abalados para desenvolver los diferentes tipos de servicios al público local o extranjero.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio parte desde una investigación aplicada con enfoque mixto porque se analizaron datos cuantitativos a través de encuestas, y cualitativos por medio de entrevistas. El marco geográfico corresponde a tres cantones de la provincia de Imbabura. El marco temporal en el que se desarrolló el estudio se enmarca en los meses de octubre 2023 a febrero 2024.

5.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada por su búsqueda a la solución de un problema o necesidad en la sociedad, en contexto a lo antes mencionado “La investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo”. (Lozada, 2014, p. 2); la investigación aplicada proporciona evidencia y datos concretos que pueden aplicar en el diseño de la ruta, la toma de decisiones en el momento de recolectar datos, localizar a las empresas y otras organizaciones enfocadas en la creación y mejoramiento de rutas turísticas. Esto contribuye a la formulación de políticas más efectivas, la gestión eficiente de recursos y la planificación estratégica.

5.2. Enfoque de la investigación

El enfoque mixto desarrollado permitió analizar datos cuali – cuantitativos, conceptualizando, un enfoque mixto “Integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, analiza conjuntamente los datos cuantitativos y cualitativos, sus inferencias basadas en la información mixta permite lograr un mejor entendimiento del fenómeno bajo estudio”. (Herrera, 2017, p. 4); el enfoque se realizó por medio de encuestas y entrevistas a los civiles y residentes de los tres cantones previamente elegidos, resultados que se obtuvieron con el fin de tener un acercamiento a la realidad de cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura.

5.3. Alcance de la investigación

El estudio es de carácter explicativo, es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal comprender las relaciones de causa y efecto entre variables existentes en la creación de la geo ruta turística. A través de este enfoque, se busca identificar las razones subyacentes que explican un fenómeno o evento específico dentro de los cantones de la provincia de Imbabura. Acotando a lo argumentado “es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo” (OPS, 2023, párr. 4).

Un estudio explicativo se centra en responder al "por qué" y analiza cómo ciertos factores o variables influyen en el resultado del diseño. Para lograr esto, se suelen utilizar métodos estadísticos y análisis de datos con el fin de establecer relaciones causales o explicativas entre las variables estudiadas.

5.4. Métodos

Los métodos que se desarrollaron en este estudio son los siguientes: Inductivo – deductivo, analítico – sintético y lógico – deductivo.

5.4.1. Inductivo – deductivo

El método inductivo – deductivo es ampliamente empleado en la investigación científica y en el razonamiento lógico. Inició con la fase de observación y recopilación de datos de cada uno de los atractivos escogidos, denominada inducción, a partir de la cual se construyeron teorías o preguntas generales acerca del turismo y el perfil turístico de cada cantón. Estas teorías se utilizaron posteriormente para efectuar predicciones específicas y verificar afirmaciones concretas, “El método inductivo se basa en la observación de hechos particulares para llegar a una generalización, mientras que el método deductivo se basa en la lógica y la demostración para probar la validez de una teoría o hipótesis previa” (Suárez, 2023, párr. 19).

5.4.2. Analítico – sintético

El método analítico-sintético es un enfoque pedagógico que se utilizó en la enseñanza y el aprendizaje enfocado al diseño de rutas turísticas. En la fase analítica, los conceptos o conocimientos se descomponen en sus componentes más pequeños y se estudian de manera detallada. Luego, en la fase sintética, estos componentes se vuelven a unir para formar una comprensión más completa y profunda del tema en cuestión.

El análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. “El análisis se produce mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se realiza sobre la base de los resultados del análisis. En la investigación, puede predominar uno u otro procedimiento en una determinada etapa” (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 8).

Este método fomenta el análisis crítico y la comprensión en profundidad al desglosar la información en partes más manejables y luego sintetizarlas para lograr una comprensión global. Se utiliza en disciplinas como la matemática, la lingüística y la resolución de problemas complejos en diversas áreas de estudio.

5.4.3. Lógico – deductivo

El método lógico-deductivo es un enfoque de razonamiento que se basó en la lógica y se utilizó para llegar a conclusiones específicas a partir de premisas generales o principios previamente establecidos. En este método, se comenzó con una premisa generalmente aceptada o una teoría la cual consiste la metodología emitida por el MINTUR y se utilizó el razonamiento lógico para derivar conclusiones específicas o aplicaciones concretas en el diseño de una ruta lacustre. Se siguió una estructura deductiva en la que las conclusiones se derivan necesariamente de las premisas, “El método deductivo es un procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto. Es decir, es un método lógico que sirve para extraer conclusiones a partir de una serie de principios” (Grupo aspasia, 2023, párr. 1)

Este método se utilizó ampliamente en campos como las guías de diseño impartidas por el ministerio de turismo y es esencial en la formulación de argumentos válidos y en la resolución de problemas lógicos y abstractos que se presentaron en el trabajo de campo.

5.5. Técnicas

Las técnicas utilizadas en el desarrollo de esta investigación fueron:

5.5.1. Encuesta

La encuesta es “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Hernández, 2023, p. 9). La encuesta buscó recabar información acerca de la aceptación acerca de una geo ruta turística lacustre y la identificación de un perfil turístico.

5.5.2. Entrevistas

Dentro del concepto la entrevista es “La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz et al., 2013, p. 2).

Otra técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada a través que de las cuales se obtuvo información de expertos conocedores del diseño de rutas turísticas; además se recabo información de funcionarios públicos, privados y turistas. Finalmente se aplicó la observación no participativa cuyos datos reposan en fichas de observación.

5.5.3. Observación no participante.

La observación no participante es “es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado” (Días, 2011, p. 7). Finalmente se aplicó la observación no participativa cuyos datos reposan en fichas de observación.

5.6. Instrumentos

- Cuestionario
- Guion de entrevista
- Ficha de observación
- Teléfono celular
- Libreta de apuntes

5.7. Cálculo de la muestra

El universo de estudio corresponde a la Población Económicamente Activa (P.E.A.) de Imbabura que es 168734 según el censo de 2010; aplicando la formula con un diez por ciento de margen de error y un noventa y nueve por ciento de nivel de confianza dio como resultado 165 turistas.

Figura 1

Calculadora online de muestras



Calculadora de Muestras

Margen de error: 10%
Nivel de confianza: 99%
Tamaño de Poblacion: 168734
Calcular

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 168734

Tamaño de muestra: 165

Tomado de aem (2023). Asesoría Económica & Marketing. Calculadora de muestras.
https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (error)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Formula

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Fórmula utilizada en la calculadora muestra

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Con la aplicación de la respectiva fórmula dio como resultado:

$$n = \frac{168734 \times (0.5)^2 \times (1.96)^2}{(168734 - 1) \times (0.05)^2 + (0.5)^2 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{168734 \times 0.25 \times 3,8416}{(168734 - 1) \times 0,0025 + 0,25 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{168734,8}{160,91}$$

N= 165 encuestas.

5.8. Procedimiento

En este apartado se incluye información que tiene por objetivo complementar a la información de los instrumentos y participantes, con el fin de cumplir con el rigor académico de la investigación.

Documental

Se revisaron trabajos publicados sobre diseño de rutas turísticas. Los medios por los cuales se accedió a esta información fueron: Google académico, Redalyc, repositorios de universidades.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias revisadas comprenden el periodo 2019 – 2024. Páginas web oficiales de universidades, página web oficial de la OMT y blogs académicos.

5.8.1. Fase 1: Diseño de instrumentos de investigación

Encuesta

La encuesta identificó el perfil del turista y sus preferencias mediante una encuesta, la cual fue de gran utilidad para identificar qué cambios y mejoras se pueden aplicar en el diseño de la geo ruta turística lacustre según sus necesidades al momento de realizar turismo en la provincia de Imbabura, lo que será un aspecto importante para la propuesta del diseño en los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi.

Instrumento

Se diseñó un cuestionario con trece preguntas cerradas. Los cuestionarios fueron aplicados a ciento sesenta y cinco turistas quienes son habitantes nacionales, locales y extranjeros. Se optó por enviar el cuestionario vía online en formato *Google forms* a doscientos turistas.

Entrevista

El tipo de entrevista aplicada fue semiestructurada, lo que contribuyó a organizar preguntas que logren obtener información de profesionales y expertos en diseño de rutas turísticas.

Guía de entrevista

Se redactaron siete preguntas abiertas para obtener la mayor cantidad de información de los expertos. Las entrevistas se aplicaron vía online y vía e-mail, se archivó la información en forma de audio; los entrevistados fueron docentes, profesionales titulados en turismo, funcionarios públicos y privados. La duración de las entrevistas tuvo un promedio de siete a quince minutos.

Observación

La técnica de observación utilizada fue de carácter no participante para obtener datos importantes sobre el estado de los atractivos turísticos tomados en cuenta en el diseño de la geo ruta turística lacustre.

Ficha de observación

Se reunió los datos de cada uno de los atractivos turísticos los cuales fueron “Lago San Pablo”; “Laguna del Cubilche”; “Parque nacional Cuicocha”; “Laguna de Yahuarcocha”. Llenando los parámetros que contiene la ficha de atractivos turísticos impartida por el Ministerio de Turismo se podrán encontrar falencias y cumplimientos de cada atractivo con el que se entra en una inmediata evaluación de cada locación.

5.9. Diseño metodológico

5.9.1. Fase 2: Aplicación de instrumentos de investigación

Tabla 1

Diseño metodológico

| Objetivos específicos | VARIABLES | Indicadores | Técnica | Instrumento | Resultados |
|---|--|---|--|--|---|
| Establecer un listado de atractivos turísticos para su identificación y valoración según la metodología del MINTUR. | Inventario de atractivos turísticos Atractivos lacustres metodología para la elaboración de inventarios propuesta por el MINTUR. | Ubicación, datos generales, condiciones climáticas, accesibilidad, estado de los atractivos turísticos, señalética, etc. | Documental | Fuentes secundarias | Inventario de atractivos turísticos de los cantones Ibarra, Otavalo, Cotacachi. |
| Diagnosticar la situación actual de los recursos y potencialidades turísticas lacustres de los cantones, mediante un análisis FODA como punto base para la elaboración de una geo ruta turística. | Potencialidades turísticas lacustres Elaboración de rutas turísticas | Datos generales, Frecuencia de visita, preferencia de atractivos, conocimiento sobre los atractivos, experiencia con señalética, etc. | Encuesta Entrevista Observación no participativa | Cuestionario Guía de entrevista Ficha de observación | Matriz FODA |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|-----------------------------|
| Diseñar una propuesta de geo ruta lacustre que diversifique la oferta turística en el Geoparque Imbabura. | Diseñar una geo ruta turística lacustre Actividad turística | Técnicas de diseño, herramientas de diseño de rutas, reglamentos. | Documental Encuesta Entrevista Observación no participativa | Fuentes secundarias Cuestionario Guía de entrevista Ficha de observación | Geo ruta turística lacustre |
|---|--|---|--|---|-----------------------------|

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Resultados

6.1.1. Fase 3 Tratamiento de datos

De acuerdo con la aplicación de encuestas a los turistas nacionales, locales y extranjeros, con la finalidad de recabar información sobre diseñar una propuesta de geo ruta turística de sistemas lacustres en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi para obtener una mejora en la actividad turística, se han obtenido los datos cuantitativos que se presentan a continuación:

A) Datos generales: Edad; genero; Origen; Ingresos Económicos; Frecuencia de visita; Calidad de gestión turística; Dificultades en las vías; Falta de señalética; Programas de nuevas rutas turísticas; Relación entre turistas y comunidad; Impacto positivo de creación de rutas; Conocimiento y calificación de atractivos; Medios de difusión y promoción adecuado.

Figura 2

Genero

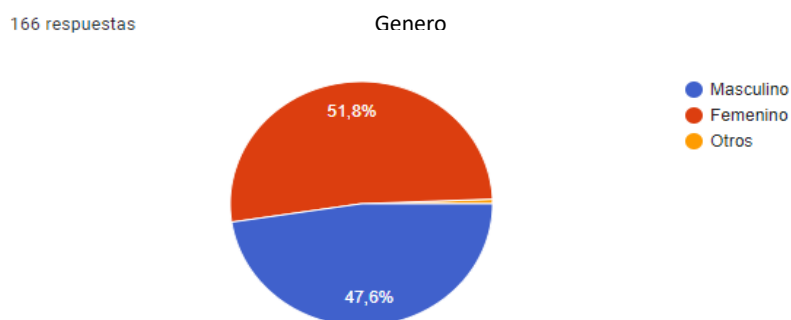


Figura 3

Edad

166 respuestas

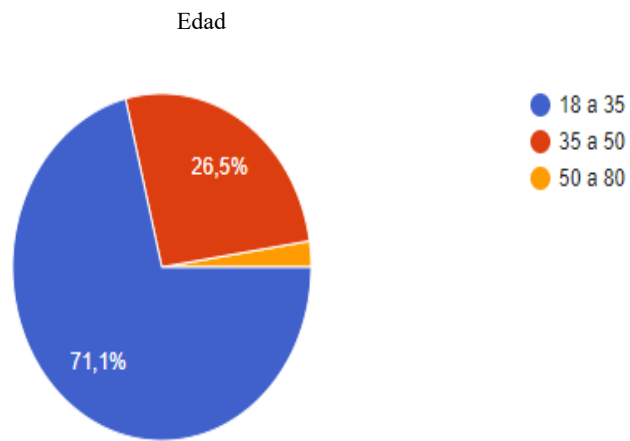


Figura 4

Origen

166 respuestas

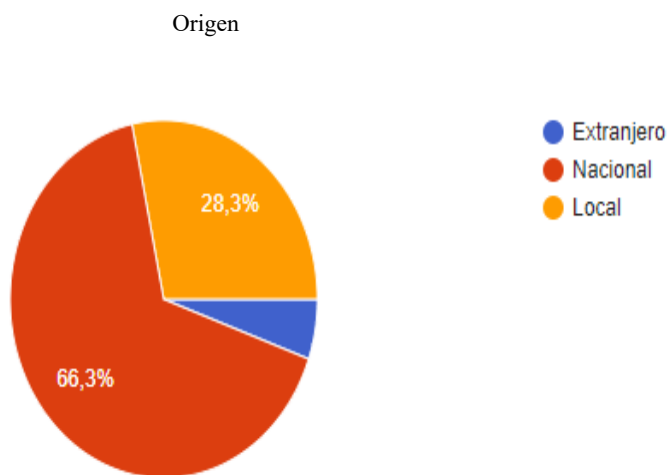
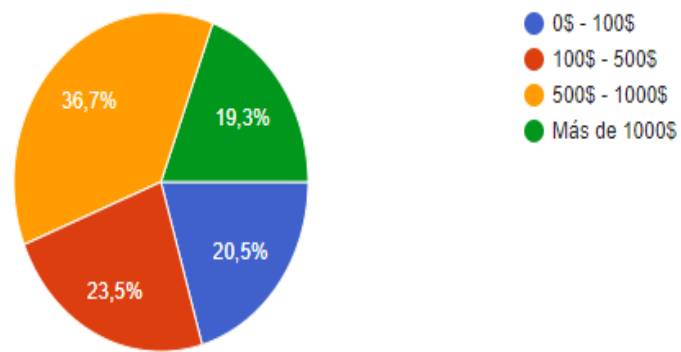


Figura 5

Ingresos económicos

166 respuestas

Ingresos Económicos



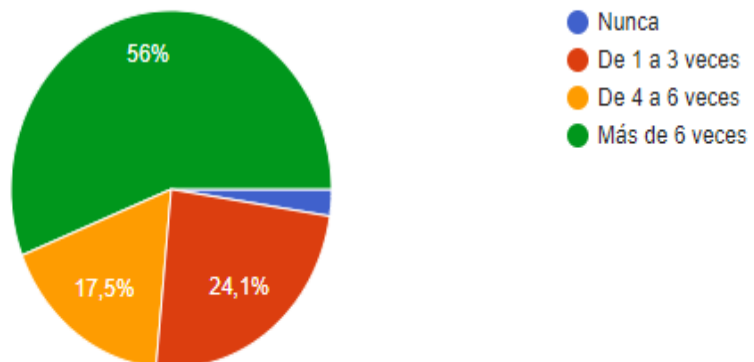
Pregunta 1: ¿Cuántas veces ha visitado la provincia de Imbabura para fines turísticos?

Figura 6

Frecuencia de visita

166 respuestas

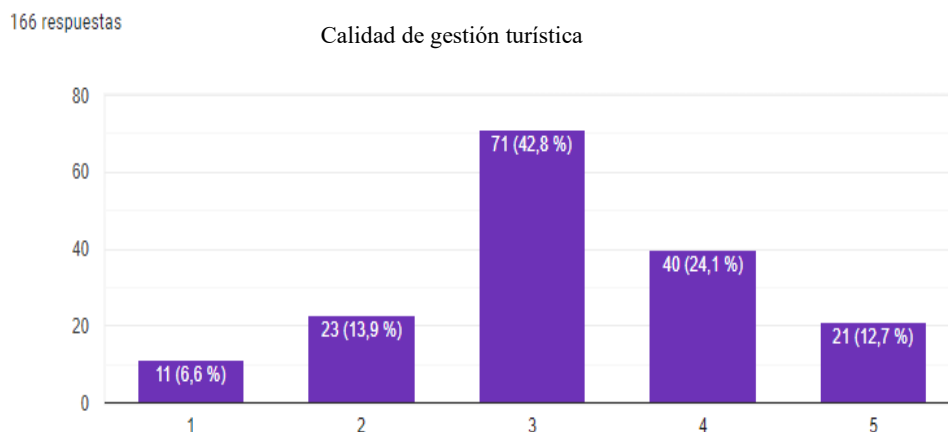
Frecuencia de visita



Pregunta 2: ¿Cómo calificaría la gestión turística en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi en una escala del 1 al 5, donde 1 es deficiente y 5 es excelente?

Figura 7

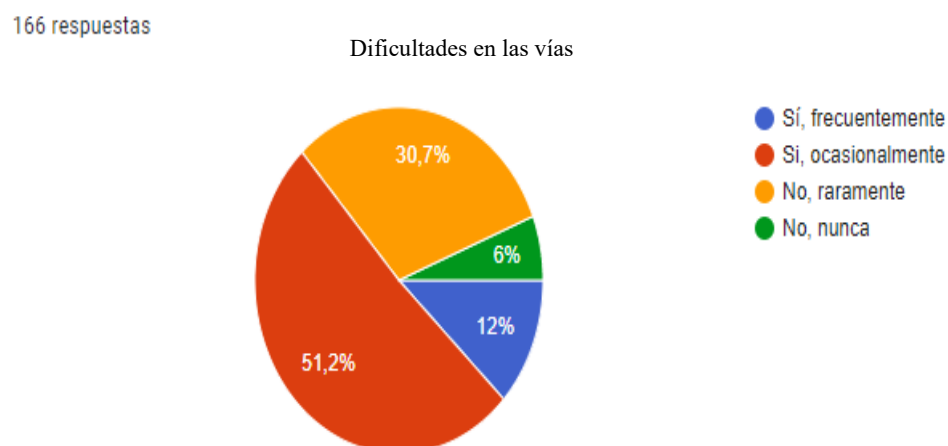
Calidad de gestión turística



Pregunta 3: ¿Ha experimentado dificultades al utilizar las vías para llegar a los atractivos turísticos?

Figura 8

Dificultades en las vías

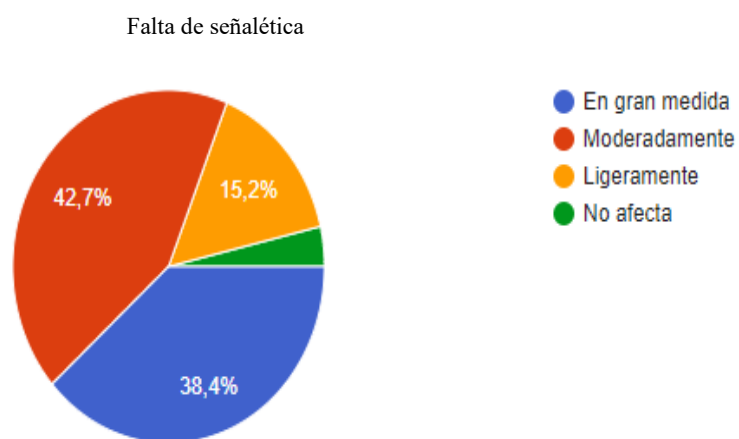


Pregunta 4: ¿En qué medida considera que la falta de señalética afecta su experiencia como turista?

Figura 9

Falta de señalética

164 respuestas



Pregunta 5: ¿Estaría dispuesto/a a participar en programas de visita a nuevas rutas turísticas lacustres durante su visita?

Figura 10

Disposición de visita a nuevas rutas

166 respuestas



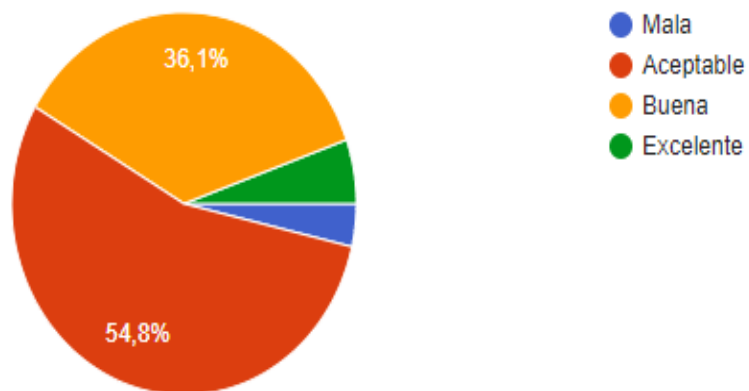
Pregunta 6: ¿Cómo percibe la relación entre la comunidad local y los turistas en la provincia de Imbabura?

Figura 11

Relación entre turistas y comunidad

166 respuestas

Relación entre turistas y comunidad



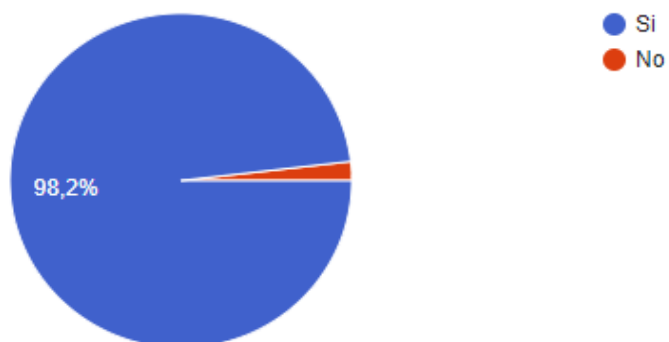
Pregunta 7: ¿Cree que la creación de rutas turísticas lacustres podría impactar positivamente en el desarrollo académico de los estudiantes?

Figura 12

Impacto positivo académico

164 respuestas

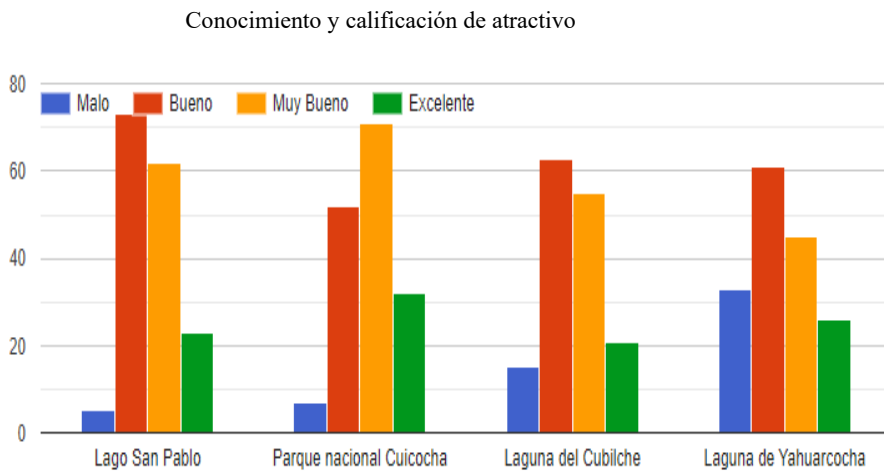
Impacto positivo académico



Pregunta 8: ¿Conoce usted los atractivos lacustres de la provincia de Imbabura? Señale con una equis la calificación de cada atractivo señalado en la siguiente tabla de valoración.

Figura 13

Conocimiento y calificación de atractivo



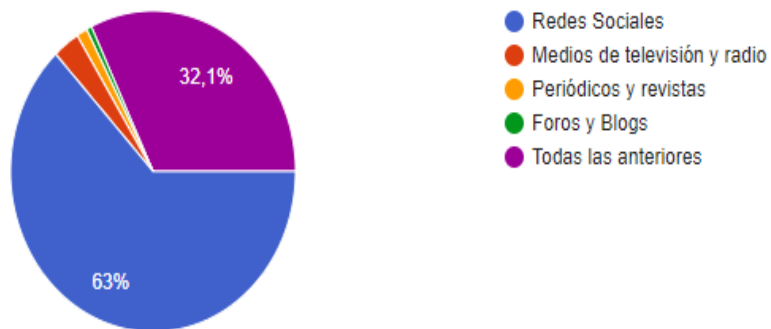
Pregunta 9: ¿Qué medio de difusión y promoción para rutas turísticas lacustres cree usted que es el más adecuado?

Figura 14

Medio de difusión y promoción adecuado

165 respuestas

Medio de difusión y promoción adecuado



6.2. Análisis general de las encuestas

En este segmento se examinaron los datos derivados de las encuestas dirigidas a turistas nacionales, internacionales y locales. El propósito de este análisis era esclarecer un perfil del turista, sus preferencias en cuanto a atractivos y su apreciación de cada uno de los lugares seleccionados previamente.

En la primera sección, se identificó que la encuesta contó con una participación mayoritaria de mujeres, representando el 51,8% del total, en comparación con los turistas masculinos.

En la segunda parte, se destacó un marcado predominio, con una diferencia significativa en los porcentajes, del grupo de turistas con edades comprendidas entre los 18 y 35 años. Este hallazgo sugiere la existencia de un grupo mayoritario de turistas adultos profesionales que podrían estar interesados en nuestra propuesta.

En la tercera sección, se indagó sobre el lugar de origen de los encuestados. El resultado principal reveló que un grupo mayoritario de turistas nacionales mostró preferencia por la ruta propuesta, sugiriendo así una inclinación general de los turistas ecuatorianos hacia esta ruta.

En la cuarta parte, se consultó sobre el estimado de ingresos económicos de los turistas, arrojando un rango de quinientos a mil dólares. Esto sugiere una posible disponibilidad financiera para dedicar parte de esos ingresos a los atractivos turísticos distribuidos por la provincia de Imbabura.

En el quinto apartado, se exploró la frecuencia de visitas a la provincia de Imbabura, revelando que más del 56% de los encuestados habían visitado la provincia en más de seis ocasiones. Este análisis sugiere una tendencia hacia un turismo de carácter nacional y local, proporcionando información valiosa sobre las preferencias de los habitantes locales al hacer turismo.

La calificación de la gestión turística, evaluada del uno al cinco, indicó que la mayoría de los turistas otorgaron una puntuación promedio de tres. Esto señala que la gestión turística en la provincia de Imbabura se sitúa en un nivel medio, revelando la existencia de deficiencias y fallos en el sector turístico local.

En el séptimo apartado, al evaluar la experiencia de los encuestados al utilizar las vías hacia los atractivos turísticos, se observó que la mayoría enfrentó dificultades. Esto podría indicar problemas como falta de señalización, mal estado de las vías o un diseño inadecuado de la señalización.

En el octavo apartado, se abordó la falta de señalética dentro de los atractivos turísticos, y la opinión general del 42,7% de turistas sugirió una carencia moderada. Esto señala que los administradores de los atractivos deberían considerar implementar o mejorar la señalización según el caso y el estado de cada lugar.

El noveno apartado reveló que el 47,6% de los encuestados está completamente de acuerdo con participar en una visita gratuita a una nueva geo ruta turística en la provincia de Imbabura. Mostrando la necesidad de la implementación de nuevas modalidades de turismo por medio de rutas que incluyan los atractivos de Imbabura, en este caso la ruta lacustre.

En el décimo apartado, se exploró la relación entre la comunidad local y los turistas que visitan los atractivos. La calificación obtenida indicó una aceptación aceptable, revelando una falta de capacitación en turismo en la provincia y en cómo interactuar con visitantes locales, nacionales e internacionales.

El impacto del fomento del diseño de rutas turísticas lacustres en el proceso académico fue el tema del onceavo apartado. La respuesta afirmativa con el 98,2% sugiere que tiene un impacto positivo en la formación académica de los estudiantes.

En el último apartado, los encuestados calificaron los cuatro atractivos de la geo ruta turística lacustre: "Lago San Pablo", "Parque Nacional Cuicocha", "Laguna del Cubilche" y "Laguna de Yahuarcocha". Se observó una gran preferencia por parte de 71 turistas por "Lago San Pablo", seguido por "Parque Nacional Cuicocha" fue el atractivo seleccionado por 62 turistas, como tercera preferencia un número de 55 turistas se inclinaron por una calificación excelente hacia "Laguna del Cubilche" y, por último, el número de 45 turistas tuvieron como cuarta alternativa el atractivo "Laguna de Yahuarcocha".

En la última pregunta, se pidió a los turistas que indicaran el medio más adecuado e influyente para promocionar una geo ruta turística lacustre. La respuesta mayoritaria, con un 63%, apuntó hacia las redes sociales como un medio efectivo para la promoción de este tipo de rutas turísticas.

6.3. Información de los entrevistados

Tabla 2

Datos de los entrevistados

| Código | Fecha de entrevista | Nombre del entrevistado | Datos relevantes de los entrevistados |
|---------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| E1 | 10/12/2023 | Alex Acosta | Ing. en Turismo Guía turístico. |
| E2 | 11/12/2023 | Kevin Velásquez | Lic. En Administración turística Asesor de ventas en Royal Decamerón |
| E3 | 11/12/2023 | Alison Guevara | Lic. en Administración Turística |
| E4 | 13/12/2023 | Katina Cachiguango | Lic. en Turismo |

6.3.1. Guion de la entrevista

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.
2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?
3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?
4. Señale el rango de ingresos económicos que posee.

5. Describa en qué sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.
6. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?
7. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?
8. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia? Explique el porqué de su respuesta.

6.3.2. Transcripción de las entrevistas

Entrevistado #1:

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.

Bueno, un poco de mi experiencia en la creación de rutas turísticas nace más o menos a partir del año 2010, que trabajé en el Ministerio de Turismo en la actualización de atractivos turísticos de la sierra norte, Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Entonces, de ahí nació mi pasión por la creación de rutas turísticas, en donde mi mayor potencial y donde pude expresar lo que yo más sé es en la parroquia de Angochagua, que es mi referente en todo lo que es creación de rutas turísticas. Ahí pude hacer en las seis comunidades que están ahí, seis circuitos turísticos en cada una de las comunidades. O sea, tiene una comunidad o un circuito turístico o una ruta muy bien diseñada y con toda la interpretación ambiental y turística que requiere una ruta.

2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?

Bueno, si es que tu tesis es de Imbabura, Carchi, tú sabes que el ambiente de lacustre es riquísimo, es riquísimo en lo que es sitios naturales, en lagunas. Entonces, en toda esta parte no hay mucha información de todo lo que es flora y fauna. Entonces, al diseñar una ruta, una ruta bien hecha, se puede contribuir, podría contribuir la academia en la investigación, en la investigación de mucha flora y fauna inexistente, que algunas, hasta ni nombres tienen algunas plantas. Acá, por ejemplo, en la Reserva Ecológica del Ángel, donde yo me

desarrollo actualmente, hay muchas plantas que ni siquiera se las conoce y no tienen nombre. Entonces, la academia y las autoridades competentes como Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Ministerio de Turismo, sobre todo, son los entes idóneos para incluir a la academia y poder hacer alianzas estratégicas para poder mejorar estos sitios.

3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?

Mira, el mejor ejemplo de todos es Angochagua, una comunidad que hace 10 años, y con estadísticas se puede ver, vivían 150 personas del turismo. Entonces, con una buena administración pública de las entidades que regentan el turismo, haciendo buenos proyectos, ahora está viviendo de una población de 3 400 personas, más o menos en Angochagua, más o menos 2000 personas están viviendo directa e indirectamente del turismo. Entonces, cuando tú manejas un proyecto bien diseñado, bien ejecutado y bien direccionado, desde puede ser la academia o las autoridades hacia la gente, vas a lograr un buen resultado en la parte turística

4. Describa en qué sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.

Obviamente, nos falta un montón de señalética turística, sobre todo, turística. Que tú sabes que la señalética turística es muy diferente a la señalética de tránsito. Y la mayoría de señalética que nosotros tenemos es solamente de tránsito. La turística no tenemos, no tenemos bien desarrollada en ninguna parte de nuestra provincia. Por ejemplo, si tú vas a Cotacachi, en la entrada a Cotacachi debería haber la señalética con la iconografía de artesanías, de alimentación, de que hay una laguna. Ósea, y no la hay. Tú vas a Otavalo y no ves ni una señalética en donde te dice aquí hay una plaza de ponchos y hay artesanías. Estás en la entrada de Peguche y no hay una señalética. Si tú vienes de Quito, no hay una señalética a la derecha que haya una figura de una cascada, un ícono de una cascada. Entonces, estamos quedadísimos SIC por parte del Ministerio de Turismo, que son los que deberían hacer en señalética.

5. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?

Bueno, primero, antes de nada, en las entidades públicas como Ministerio de Turismo, primero tiene que haber profesionales del área turística, fundamental, porque si no, no vamos a poder desarrollar nada. En el Ministerio de Turismo, en municipios, en juntas parroquiales y en prefecturas. Primero, los grupos de trabajo y los equipos de trabajo tienen que estar liderados y en su 100 por ciento por gente que haya estudiado turismo. O sea, si no empezamos por eso, no podemos hacer nada, porque no puede estar un ingeniero en sistemas o un economista o un arquitecto en un Ministerio de Turismo o en una entidad pública como municipio o prefectura. Entonces, ese es mi punto de partida. Teniendo un profesional capacitado en las diferentes entidades públicas, vamos a poder desarrollar cosas de turismo. Si no, no lo vamos a poder hacer. Esa es mi respuesta para esto.

6. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

Bueno, ahora con el tema de redes sociales y después de pandemia, a todos los que nos manejamos en la parte turística y ecoturística, o tenemos un emprendimiento o un negocio, se puede decir, en áreas naturales, es muy fácil. ¿Por qué? Porque ahora hay mucha gente adepta al ciclismo, al trekking, al trail, a todos estos deportes de salir. Entonces, las lagunas, los ambientes lacustres son los sitios ideales como para promocionar esto. Entonces, es super fácil, es super fácil poder promocionar un ambiente natural y sobre todo los lacustres con deportes acuáticos, caminatas. El ejemplo más claro. O sea, tú te vas a Cuicocha y te das la vuelta a Cuicocha y ves toda la laguna y puedes generar una dinamización turística increíble con alimentación, con alojamiento, con ahora muchos tipos de alojamientos fáciles, sencillos que son hasta económicos de hacer y que mucha de la gente del target, de gente de entre 25 o 35 años, es gente que le gusta salir y disfrutar de la naturaleza. Entonces, es mucha gente que todos los fines de semana busca este tipo de lugares. Ósea, ahora, yo siempre digo, ahora no hay que inventarse el agua tibia. Existe el Facebook, el Instagram, el TikTok. Tú pagas, publicitas, te consigues un buen diseñador, un buen ingeniero en marketing que nosotros los

turísticos no hacemos. Yo manejaba mi hostelería al inicio yo, yo no soy ingeniero en turismo y no me llegaba un agente. Tuve que contratar un diseñador y un ingeniero en marketing, pues que me hagan buenas publicaciones, buenas fotos y se paga las pautas en Facebook, en Instagram y en TikTok. Y está ahí la gente. No necesitas de imprimir, no necesitas de hacer banners, no necesitas hacer nada. O sea, bien no tienes red social ahora, hasta las abuelitas.

7. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia? Explique el porqué de su respuesta.

Obviamente cualquier ruta, producto turístico que se genere en Imbabura va a ser positivo para el geoparque, un geoparque que cada vez está muriendo, el geoparque lo empezamos con Angochagua, si Angochagua no hubiera sido el ente ejecutor que en su momento tuvimos un excelente grupo de trabajo y se logró hacer, no nos hubieran dado la calificación como geoparque mundial de la UNESCO, pero este descuido y este descuido ¿Por qué? Porque no existe profesionales del área de turismo en la Prefectura de Imbabura, ni en el Ministerio de turismo, ni en el Municipio, que se pongan la camiseta como hay que ponerse y difundir y hacer bien las cosas.

No se ha cumplido con ninguno de los objetivos al crearse el geoparque, no sé en esta siguiente evaluación si cumplamos, porque si no cumplimos, nos quitan la denominación ¿Por qué? Porque estaos hablando de esto, señalética turística no hay en la provincia, rutas turísticas nuevas e innovadoras no hay, entonces una de las cosas más importantes en la creación del Geoparque Imbabura era crear nuevas fuentes de empleo en las comunidades en base del turismo y tenemos cincuenta y dos parroquias rurales en Imbabura y solo Angochagua y una o dos más desarrollan turismo rural, las demás nada, no se ha hecho nada, en ningún lugar, en ninguna parte, en Cotacachi, en Urcuquí, en Atuntaqui y peor ahora con la muerte del Ferrocarril Ibarra – Salinas, que alguna persona está queriendo algo hacer, algo se va a mejorar, pero, no se ha hecho nada, no se han cumplido las expectativas que estaban fijadas cuando se nos dio la denominación como geoparque.

Si tu revisas las estadísticas del Ministerio del turismo, el flujo de turismo en Imbabura estos últimos tres años es muy bajo, por muchos aspectos, la inseguridad; la pandemia; todo, pero no hemos hecho nada como provincia para buscar alternativas, que los técnicos salgan de los escritorios y busquen alternativas que están ahí, pero, tú puedes darte cuenta en donde

existen alternativas, si tú te vas un fin de semana para Angochagua, está repleto porque hay una variedad y una oferta, si hubiera oferta en diferentes lugares, si hubiera un trabajo de capacitación, de creación de señalética, de incluir a la gente sería diferente el tema turístico en la provincia, acá solo vas el domingo a Yahuarcocha a comer pescados y el domingo siguiente a Angochagua a comer borrego asado, no tienes otra oferta, no tienes nada más, fritadas en Atuntaqui, alguna comida costosa en Cotacachi como las carnes coloradas, pero, no tienes cosas nuevas e innovadoras y eso es lo que nos hace falta.

Entrevistado #2:

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.

Han sido muy importantes para el orden y la organización de sitios turísticos, una experiencia positiva que tuve fue en la ruta de las cascadas en Baños de agua santa, este lugar al ser potencialmente importante para el turismo nacional e internacional tiene la facultad de poseer una de las mejores rutas turísticas a mi consideración debido a la facilidad que tienen los turistas de recorrer cada cascada para obtener la mejor experiencia conociendo la belleza natural que el país posee.

2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?

La importancia que posee para los estudiantes es como mencioné en la pregunta anterior, el orden y la organización, tanto para futuros guías de turismo como para vendedores de paquetes turísticos en las agencias de viajes mayoristas y minoristas, personalmente, en el tiempo que llevo trabajando en la agencia, el saber la metodología sobre la creación de rutas turísticas ha abierto una brecha importante sobre la llegada de extranjeros al país, como también la llegada de turistas nacionales ajenos a la provincia en la cual resido, lo cual me ha resultado positivo para seguir escalando profesionalmente.

3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?

Una de las mejores alternativas para desempeñar de mejor manera en lo que refiere al turismo en general, es la constante capacitación en los profesionales certificados en todas las formas posibles y el mejoramiento de infraestructuras sean edificios o senderos, por ejemplo en la atención al cliente que en este caso sería el turista que forma parte de la comunidad local y

aún más en la atención al grupo de personas con necesidades especiales, en este último punto hay que tomar bastante énfasis, puesto que a nivel local, hay mucha deficiencia sobre los accesos a los lugares a visitar, que a pesar de ser excelentes recursos para aprovechar el turismo local, tienen poca accesibilidad o por decirlo de una mejor manera, casi nula, para quienes en verdad sería útil y favorable, de ahí ya vendría lo que es el mantenimiento y la exigencia de las autoridades de los sitios que brinden la seguridad y el respeto que se merecen estas modificaciones y/o adecuaciones.

4. Describa en que sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.

En Ibarra, ha causado la desorientación de turistas extranjeros, en Otavalo es la misma historia, además de qué, para quienes los visitan lo hacen a pie, no tienen una forma de identificar que medio de transporte tomar para dirigirse de un punto “A” a un punto “B”. Por su parte Cotacachi considero que es uno de los mejores cantones preparados para ser visitado por extranjeros por la facilidad de llegada a los sitios de interés, hablando de señalética.

5. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?

Deben desempeñar el papel de personificar cada ruta, es decir, que las autoridades, antes de aprobar una ruta, ellos tienen que validar que la información recibida es la correcta y que exista principalmente la señalética adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros, estando presentes en la ruta, porque estamos hablando de una provincia que tiene el nombramiento de Geoparque Mundial, y debemos estar a la altura de poseer la riqueza cultural y natural que nos hace acreedores de este título

6. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

Implementando tecnología nueva, como es la inteligencia artificial, la realidad aumentada y sin dejar de lado el potencial uso de redes sociales que ayudan a la difusión de diferentes productos turísticos.

7. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia? Explique el porqué de su respuesta.

Obviamente, este punto es de los más importantes para el turismo y el Geoparque, por como dije, el orden y la organización son de suma importancia porque a los turistas les gusta la facilidad de conocer los sitios y también, previo a su visita, con el reconocimiento de las rutas saben que es lo que se van a encontrar y con que se pueden identificar en cuanto a gustos, sea cultural o natural, de deporte o de relajación, así con los diferentes gustos y colores de cada persona.

Entrevistado #3:

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.

Una experiencia positiva que tuve fue en la ruta del Spondylus o conocida como la ruta del sol. Esta ruta turística es potencialmente importante para el turismo, ya que se puede conocer y disfrutar de las playas y gastronomía que posee el Ecuador. En el tema cultural, nos permite conocer las culturas precolombinas que fueron los primeros habitantes de la costa ecuatoriana. A mi parecer ha sido una de las mejores rutas turística que he podido realizar, debido a la facilidad de acceso que tienen los turistas para conocer cada una de las playas y realizar un sinnúmero de deportes acuáticos.

2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?

La importancia que posee para los estudiantes es la visión en el orden y la organización, porque como futuros profesionales en cualquier área turística es importante conocer estrategias sobre la creación de rutas turísticas para tener una mayor captación de turistas tanto nacionales como extranjeros.

3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?

Sería importante iniciar por mejorar la infraestructura, señalética y acceso a ciertos sitios turísticos dentro de la provincia y a nivel nacional. A su vez, capacitar a la comunidad local,

ya que muchos sitios turísticos dentro de la provincia son parte de comunidades indígenas que no cuentan con el conocimiento de llevar a cabo una adecuada gestión turística y atención al cliente. Por esta razón, las autoridades deberían apoyar con capacitaciones para que no haya una disminución de llegada de turistas por la falta de organización y capacitación.

4. Describa en que sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.

Ibarra y Otavalo son los cantones que no cuentan con una adecuada señalética, lo que ha generado desorientación a muchos turistas. Considero que Cotacachi es uno de los mejores cantones en cuanto a señalética y organización.

5. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?

Deben desempeñar el papel de personificar cada ruta, es decir, que las autoridades, antes de aprobar una ruta, ellos tienen que validar que la información recibida es la correcta y que exista principalmente la señalética adecuada para recibir a turistas nacionales y extranjeros.

6. ¿Cómo cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

Implementando tecnología nueva, como la realidad aumentada y el uso de redes sociales para difundir los diferentes sitios turísticos. Por medio de las herramientas antes mencionadas podemos generar un incentivo a los turistas para que la provincia de Imbabura no siga siendo una zona de paso para los turistas sino también un lugar el cual se pueda realizar turismo y aportar económicamente por medio del consumo de los servicios con los que cuenta la población de Imbabura.

7. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia? Explique el porqué de su respuesta.

Si, ya que para el turismo dentro de la provincia de Imbabura el Geoparque ha tenido un reconocimiento muy importante, por tal razón el orden y la organización son de suma importancia para que haya un mayor flujo de turistas

Entrevistado #4:

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.

Las rutas turísticas son importantes para un mejor desempeño en la actividad turística, es funcional trazar una ruta turística según el destino para una mejor organización de parte de la comunidad receptora y poder brindar un producto turístico mucho más estructurado.

¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?

Cómo estudiantes de turismo es esencial conocer el territorio donde van a desempeñar su rol, por ende, desarrollar actividades en función a los lagos y lagunas les permitirá obtener conocimientos, habilidades y creatividad para nuevos hábitos académicos.

2. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?

El turismo es una actividad que puede generar desarrollo local a las comunidades participantes, sin duda un proyecto bien sustentado que ayude al crecimiento de un destino será bien recibido por la comunidad local.

3. Describa en qué sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética

esto puede ser porque en la comunidad es autónoma y existe un poco de diferencias entre locales para organizar este destino emblemático.

4. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?

Las entidades públicas se deben encargar en proporcionar información sobre el destino y también inversión económica.

5. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

En la actualidad nos podemos apoyar de la tecnología como el GPS, creación de sistemas e incluso la realidad virtual.

6. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia?

Imbabura es una de las provincias con más figuras lacustres del Ecuador. Sin embargo, podría mejorar mucho la organización del turismo.

6.3.3. Interpretación de las entrevistas

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.

Los entrevistados **E2**, **E3** y **E4** concuerdan en tener una buena experiencia en la creación y diseño de las rutas turísticas que a pesar de que son en diferentes ubicaciones del Ecuador las han podido realizar sin muchas limitaciones gracias a su gran cantidad de información por parte de la web y sus municipios, por otra parte, **E1** tiene una perspectiva levemente diferente a la de los otros entrevistados ya que afirma que por sus años de experiencia en el campo se deben tomar en cuenta diferentes aspectos al momento de diseñar una ruta lo que lo hace un trabajo más exigente para que un sector pueda contar con una ruta eficaz y productiva con el paso de los años.

2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?

En este apartado casualmente los entrevistados **E1**, **E2**, **E3** y **E4** concuerdan en que existe un aporte positivo para el desarrollo de nuevos hábitos académicos por medio de la propuesta de rutas turísticas lacustres obviamente basadas en el ordenamiento de cada sector donde se ubican cada uno de estos atractivos, que la propuesta cuente con una gran base de datos informativos basados en flora y fauna de cada zona, una basta información acerca de cada punto geográficos, datos relevantes, conocimientos ancestrales acerca de cada sitio que aporten a su riqueza en patrimonio cultural para obtener un mejor incentivo para la demanda.

3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?

En contexto a la pregunta los entrevistados **E1** y **E3** concuerdan en que se necesita urgentemente capacitación turística en general para las diferentes comunidades que se encuentran dentro de la provincia de Imbabura con lo que se podría obtener una mejor

relación entre el turista y la comunidad que es visitada, por otra parte, **E2** especifica que no solo es necesaria la capacitación en la comunidad ya basándose en su experiencia la capacitación tendrá que venir acompañada de buena señalética e infraestructura en sus atractivos, **E4** percibe que para mejorar la relación entre el turista y la comunidad se necesita un proyecto fundamentado con un plan de señalización, capacitación para las comunidades, mejoramiento de estructuras, exigencia de documentos que certifiquen que cada residente de la comunidad está capacitado para prestar un servicio turístico en la zona y por último que el proyecto cumpla con objetivos cada cierto lapso de tiempo determinado.

4. Describa en que sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.

E1, E2, E3 y E4 coinciden en su opinión al tener conocimiento que la provincia de Imbabura en su mayoría carece de señalética adecuada para sus atractivos turísticos, por lo cual, han presenciado a turistas haber pasado por dificultades de orientación en su gran mayoría al momento de visitar los atractivos de la provincia lo que ha generado falta de incentivo al momento de elegir la provincia como punto de turismo.

5. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?

El entrevistado **E1** reconoce que dentro de las entidades públicas hay muy poca presencia de profesionales titulados en Turismo razón por la cual se ha visto propuestas de nuevas rutas sin éxito en su mayoría y sugiere que se contraten profesionales del campo para tener una mejora en el turismo de la provincia, **E2 y E3** por otra parte sugieren un análisis más profundo en las propuestas que se les presenten a futuro para tener un control de calidad de información adjuntada a las rutas propuestas, que se realicen pruebas piloto en sus rutas propuestas, **E4** argumenta que no se han realizado inversiones significativas para obtener buenas propuestas de rutas turísticas que en verdad aporten a la mejora del turismo en Imbabura.

6. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

El entrevistado **E1** sugiere al diseñador tomar en cuenta las diferentes actividades que se pueden realizar o hacer posibles en cada uno de los atractivos que escoja para así darle una

variedad y versatilidad al atractivo que sea útil y entretenido para el turista al momento de visitarlo, **E2** y **E3** sugieren el uso de la realidad virtual y también la inteligencia artificial para dar un paso adelante en la creación y difusión de nuevas rutas turísticas lacustres, con esto estarían ofertando algo novedoso para la demanda, **E4** sugiere que el diseñador se apoye de más de una herramienta virtual enfocada al diseño de rutas turísticas ya que estas cuentan con diferentes características que al combinarlas se podrá aprovechar al máximo cada una de estas y crear una buena propuesta y modelo de ruta.

7. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia?

En este apartado **E1** argumenta que de inicio la obtención del título del geoparque mundial Imbabura genero un impacto positivo en la zona de Imbabura pero con el tiempo se ha mal gestionado el geoparque lo que el afirma que Imbabura está en peligro de perder el titulo y esto afectara de manera negativa al turismo en la provincia, por otra parte, **E2** y **E4** opinan que el título de geo parque si ha contribuido bastante con la promoción y aumento de flujo turístico en la provincia pero aún se puede ver que los turistas siguen viendo a Imbabura como una provincia de paso más que una provincia de turismo, **E3** según su perspectiva comenta que el título es algo positivo para la provincia pero está mal gestionada y no ha sido aprovechada en su máximo aspecto.

6.3.4. Análisis general de las entrevistas

La obtención de datos cualitativos se llevó a cabo a través de entrevistas, utilizando un guion compuesto por siete preguntas abiertas. Este guion fue revisado y aprobado por el asesor. Las entrevistas se dirigieron a cuatro profesionales con experiencia en el diseño y la oferta de rutas turísticas en el ámbito turístico. Se realizaron virtualmente mediante la aplicación Zoom debido a la distancia y a las limitaciones de movilización por parte del entrevistador. También se llevaron a cabo por correo electrónico, teniendo en cuenta los horarios de trabajo de algunos profesionales seleccionados para la entrevista. El alcance obtenido permitió recopilar la siguiente información:

Según los profesionales, el enfoque central de esta propuesta debe ser la innovación en las actividades realizadas en los atractivos turísticos para captar la atención de turistas locales,

nacionales y extranjeros. Observar proyectos extranjeros de países líderes en turismo en Europa también resultaría beneficioso, ya que podríamos obtener nuevas técnicas de creación de rutas para promover nuestros conceptos e ideas innovadoras entre los turistas.

Los atractivos seleccionados para la propuesta fueron en su mayoría aprobados por los profesionales debido a sus características destacadas en el campo turístico y al reconocimiento que obtienen mayoritariamente de turistas locales, nacionales y en un porcentaje aceptable, de los extranjeros. Esto intuitivamente sugiere un rango positivo de éxito en la propuesta, brindándonos información específica sobre los aspectos cruciales a considerar al crear una geo ruta turística en general.

En conclusión, la entrevista proporcionó información relevante desde una perspectiva profesional basada en las diversas experiencias de los entrevistados en el ámbito turístico. Este tema ha sido recurrentemente abordado por entidades públicas y privadas en la constante búsqueda de hacer que el turismo se diversifique en su oferta dentro del Geo Parque Imbabura. Los entrevistados destacaron que, para la creación de una geo ruta turística, el uso de herramientas de diseño como Google Earth y Google Maps es fundamental, proporcionando un sólido respaldo para aprovechar al máximo la creatividad. Además, señalaron la importancia de las redes sociales en la difusión y conocimiento por parte de los turistas, ya que el turismo es un sector vanguardista que se mantiene actualizado con las tendencias y los intereses de la demanda turística.

6.4. Discusión

Esta investigación se centra en la creación de una geo ruta turística lacustre con el objetivo de promover una alternativa novedosa en el ámbito turístico, aprovechando la riqueza lacustre del Geoparque Imbabura. La iniciativa surge con la intención de enriquecer la oferta turística de la provincia, considerando cuidadosamente cuatro atractivos del territorio que han sido evaluados previamente mediante encuestas dirigidas a turistas y entrevistas realizadas a profesionales especializados en el campo.

La problemática identificada en Imbabura se centra en la falta de innovación en la oferta turística por parte de las entidades públicas y privadas. Se evidencia también la carencia de compromiso en la gestión de los atractivos turísticos, la ausencia de señalización en dichos

lugares y la limitada conciencia sobre la diversidad de atractivos turísticos presentes en la provincia.

Como solución, la investigación establece como objetivo general "Diseñar una propuesta de geo ruta de sistemas lacustres en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi a través de un análisis FODA para diversificar la oferta turística del Geoparque Imbabura". Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo un estado del arte que recopila trabajos de otros autores y las técnicas utilizadas en la creación de rutas turísticas. Además, el trabajo de campo incluyó la recopilación de datos a través de encuestas a turistas y entrevistas a profesionales del ámbito turístico. Estos insumos fueron fundamentales para desarrollar un análisis FODA que, a su vez, sirvió como base para diseñar una propuesta de geo ruta con enfoque en el turismo lacustre.

En el tema de atractivos turísticos es importante realizar un diagnóstico de ellos, antes de incidir en su gestión; así lo menciona MINTUR (2023) "El análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados proveerán la información necesaria que permitirá definir el concepto y estructura del producto final" (p. 4).

Al preguntar a la muestra: ¿Conoce usted los atractivos lacustres de la provincia de Imbabura?, los encuestados calificaron los cuatro atractivos de la geo ruta turística lacustre: "Lago San Pablo", "Parque Nacional Cuicocha", "Laguna del Cubilche" y "Laguna de Yahuarcocha". Se observó una gran preferencia 71 turistas por "Lago San Pablo"; 62 turistas "Parque Nacional Cuicocha"; 55 turistas se inclinaron por una calificación excelente hacia "Laguna del Cubilche" y, por último, 45 turistas tuvieron como cuarta alternativa el atractivo "Laguna de Yahuarcocha".

La valoración de los atractivos es importante a la hora de diseñar rutas turísticas. Así lo menciona Mgs. Alex Acosta: un poco de mi experiencia en la creación de rutas turísticas nace más o menos a partir del año 2010, que trabajé en el Ministerio de Turismo en la actualización de atractivos turísticos de la sierra norte, Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Entonces, de ahí nació mi pasión por la creación de rutas turísticas, en donde mi mayor potencial y donde pude expresar lo que yo más sé es en la parroquia de Angochagua, que es mi referente en todo lo que es creación de rutas turísticas. Ahí pude hacer en las seis comunidades que están ahí, seis circuitos turísticos en cada una de las comunidades. O sea,

tiene una comunidad o un circuito turístico o una ruta muy bien diseñada y con toda la interpretación ambiental y turística que requiere una ruta.

El diagnóstico de un atractivo turístico es primordial para el conocimiento de su estado en diferentes aspectos para dar inicio a un mejor uso de los mismos para su mejora y mejor administración; así lo afirma Brugiatti (2019) “Generalidades del distrito o del área geográfica, inventario de los atractivos turístico del distrito, fichas turísticas de los atractivos, trazado de la ruta turística, croquis de la ruta turística, Descripción de la ruta turística” (p. 6). Al cuestionar a la muestra ¿En qué medida considera que la falta de señalética afecta su experiencia como turista? se abordó la falta de señalética dentro de los atractivos turísticos, y la opinión general del 42,7% de turistas sugirió una carencia moderada. Esto señala que los administradores de los atractivos deberían considerar implementar o mejorar la señalización según el caso y el estado de cada lugar.

Con la evaluación de la situación actual de todos los atractivos tomando en cuenta lo que plantea la matriz FODA se puede iniciar a diseñar la ruta. Así lo argumenta el Lic. Kevin Velásquez: En Ibarra, ha causado la desorientación de turistas extranjeros, en Otavalo es la misma historia, además de qué, para quienes los visitan lo hacen a pie, no tienen una forma de identificar qué medio de transporte tomar para dirigirse de un punto “A” a un punto “B”. Por su parte Cotacachi considero que es uno de los mejores cantones preparados para ser visitado por extranjeros por la facilidad de llegada a los sitios de interés, hablando se señalética.

El propósito de establecer rutas turísticas se orienta hacia el incremento del flujo turístico en los atractivos seleccionados, con el objetivo adicional de generar beneficios económicos en los diferentes puntos de interés de la ruta. Por lo tanto, es crucial tener una comprensión clara de cómo diseñar o crear una ruta, ya que esto resulta esencial para lograr un impacto positivo en términos de visitantes y beneficios económicos para los diversos lugares que conforman la ruta Brugiatti (2019) “el proceso para la creación de rutas turísticas, que es el tema de interés, conlleva la revisión de escritos que ayuden a realizar el bosquejo de un conjunto de partes que evidencien que se está planificando, con la guía de la intención u objetivo que se persiga” (p. 3).

La muestra encuestada recibió como cuestionamiento lo siguiente: ¿Estaría dispuesto/a a participar en programas de visita a nuevas rutas turísticas lacustres durante su visita? Y

respecto a la pregunta el resultado fue que el 47,6% de la muestra está completamente de acuerdo con participar en una visita gratuita a una nueva geo ruta turística en la provincia de Imbabura. Mostrando la necesidad de la implementación de nuevas modalidades de turismo por medio de rutas que incluyan los atractivos de Imbabura, en este caso la ruta lacustre.

Así mismo se buscó una opinión por parte de un profesional que cuenta con una perspectiva más comprometida con el turismo de Imbabura con la siguiente pregunta: ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura? Así lo afirma la Lic. Alison Guevara: Implementando tecnología nueva, como la realidad aumentada y el uso de redes sociales para difundir los diferentes sitios turísticos. Por medio de las herramientas antes mencionadas podemos generar un incentivo a los turistas para que la provincia de Imbabura no siga siendo una zona de paso para los turistas sino también un lugar el cual se pueda realizar turismo y aportar económicamente por medio del consumo de los servicios con los que cuenta la población de Imbabura.

El estudio presentó limitaciones, como la escasez de información en línea sobre los atractivos menos conocidos que fueron considerados en el diseño. Además, la falta de recursos económicos para la movilización hacia los lugares de trabajo de los entrevistados llevó a la elección de realizar varias entrevistas de manera virtual y a través del correo electrónico, lo que limitó la capacidad del entrevistado para proporcionar información más detallada en respuesta a las preguntas.

Este estudio abre la puerta a futuras investigaciones centradas en la creación de nuevas geo rutas turísticas que destaquen el patrimonio geológico del territorio.

6.5. Propuesta

En este apartado se aplicaron todos los conocimientos adquiridos e impartidos en este estudio fijando puntos esenciales de la propuesta para dar camino a obtener conclusiones dentro de los resultados que hemos conseguido en el desarrollo del mismo.

6.5.1. Introducción

Imbabura una provincia que distingue de las demás por sus características geológicas las mismas que han posibilitado un reconocimiento a nivel mundial por la UNESCO obteniendo el título del Geoparque Mundial Imbabura, así mismo, en toda su extensión cuenta con

complejos volcánicos entre ellos se encuentra el Parque Nacional “Cuicocha” entre otros, en contexto a lo antes mencionado el sitio web oficial de Imbabura Geoparque Mundial (2024) argumenta:

Con la implementación del proyecto se han consolidado esfuerzos institucionales que buscan convertir a Imbabura en un territorio donde se promueve el desarrollo sostenible, mediante el fortalecimiento de las capacidades locales de su población, conservación integral del Patrimonio geológico, natural, arqueológico y cultural, en base a la gestión de tres componentes esenciales: educación, geoturismo y conservación. (Imbabura Geoparque Mundial, 2024, párr. 4)

El patrimonio existente dentro del territorio de Imbabura se vuelve fuerte gracias a la complementación con la diversidad de cultura, étnica y productividad, elementos que aumentan su atraktividad hacia el visitante nacional o extranjero.

6.5.2. Nombre de la ruta

El presente diseño de geo ruta ha tomado el nombre de ‘Guabizhún’ nombre de origen ‘Kichua’ que como significado entre las palabras ‘Guabi’ y ‘Zhún’ que en conjugación da el significado en idioma hispano se interpreta como ‘Corazón de hombre’; significado elegido para generar una conexión con el visitante.

6.5.3. Conceptualización de ‘Geo ruta turística’

Para conocimiento del turista y para ponerlo en contexto se especificará el concepto de geo ruta; “la cual ubica a la geología en un ambiente social, pensando en una vocación dada por la maravilla de los paisajes y la compleja historia que ha modelado la tierra”. (Tavera et al., 2019)

6.5.4. Tema

Propuesta para el diseño de una geo ruta turística lacustre en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi, Provincia Imbabura.

6.5.5. Objetivo de la ruta

Después de ejecutar un análisis profundo de la situación turística dentro del Geo Parque Imbabura actualmente se propone el diseño de una geo ruta turística para la diversificación

del turismo en la provincia y de tal forma implementar una matriz F.O.D.A. con el propósito de generar variedad en la propuesta turística; Alcanzando así el objetivo general del estudio que es diseñar una propuesta de geo ruta de sistemas lacustres en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi a través de un análisis FODA para diversificar la oferta turística del Geoparque Imbabura.

6.5.6. Análisis F.O.D.A.

La presente matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas denominada FODA se realizó partiendo de considerar la descripción y el análisis multidimensional del perfil del turista presente en el Geo Parque Imbabura por medio del cuestionario, entrevistas a profesionales, así como las fichas de atractivo del MINTUR, con el fin de tener a conocimiento la diversidad de oferta turística en el Geo Parque.

Tabla 3

Matriz F.O.D.A.

| Factores Internos | Factores Externos |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● FORTALEZAS | <ul style="list-style-type: none"> ● OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Atractivos en condiciones óptimas para la realización del turismo ● Territorio con alto potencial turístico ● Gran variedad de flora y fauna presente en la zona ● Atractivos bien gestionados turísticamente ● Presencia de moradores interesados en el impulso del turismo | <ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructuras óptimas para el uso del turista ● Generación de plazas laborales ● Facilidad al acceso autónomo del turista ● Apoyo de los GAD de los diferentes atractivos ● Mejoramiento en el flujo de turismo ● Mejora de capacitación a los prestadores de servicios dentro de los atractivos |

- **DEBILIDADES**

- Falta de señalética adecuada para la interpretación del turista
- Escasa capacitación del prestador de servicio
- Bajo nivel de conocimiento sobre turismo por parte del morador del atractivo

- **AMENAZAS**

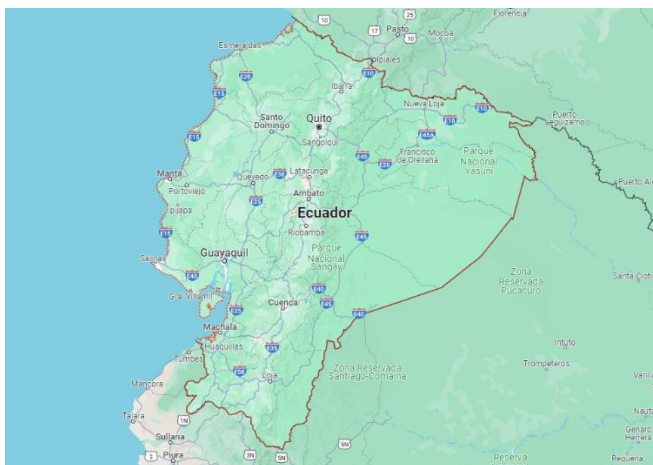
- Deterioro de los atractivos por sobrecarga
 - Falta de apoyo por parte de las autoridades a cargo del atractivo
 - Crisis de inseguridad en el país
 - Poca presencia de transporte que se dirija al atractivo
-

6.5.7. Macro localización

Como un conocimiento general es importante tener clara la ubicación en tipo macro del país donde está ubicada la geo ruta y sus geos sitios, ubicada en Ecuador país latinoamericano cuyas coordenadas son -1.831239 de latitud y su longitud de -78.183406, situado en el hemisferio sur.

Figura 15

Mapa del País donde se encuentra la ruta



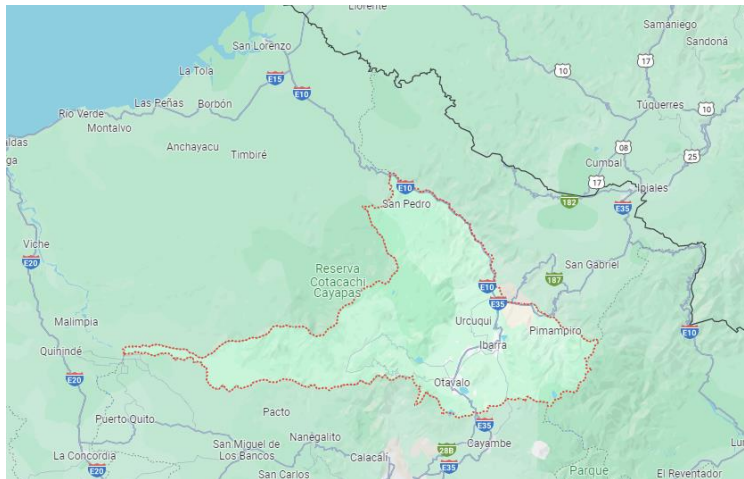
Tomado de Google Maps (2024). Google. Mapa en línea. <https://www.google.com/maps/place/Ecuador/@-1.4651982,-80.3542561,7.11z/data=!4m6!3m5!1s0x902387dda89a4bd5:0x9d76af04119c3702!8m2!3d-1.831239!4d-78.183406!16zL20vMDJrMWI?entry=ttu>

6.5.8. Micro localización

La micro localización de la ruta está situada dentro de la provincia de Imbabura, territorio el cual alberga al Geo parque Mundial Imbabura, situada en el noroeste del país, sus coordenadas son, latitud 0.466667° y longitud -78.383333° .

Figura 16

Mapa de la provincia donde se encuentra la ruta



Tomado de Google Maps (2024). *Google. Mapa en línea.*

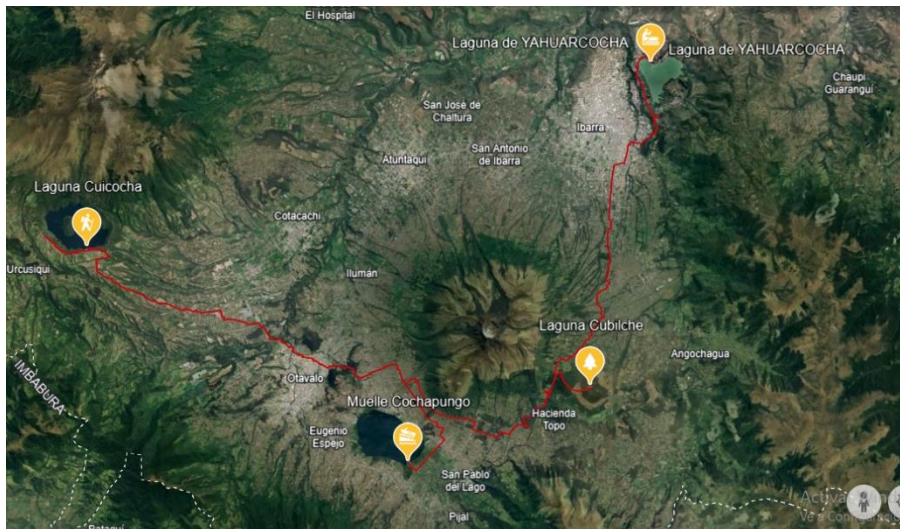
<https://www.google.com/maps/place/Imbabura/@0.5007604,-79.2021006,9z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x8e2a3ca1785b375d:0xf7db73d8e67a536b!8m2!3d0.3499768!4d-78.1260129!16zL20vMDM2NjNq?entry=ttu>

6.5.9. Trazado de ruta

La geo ruta cuenta con 61,38km de longitud a recorrer entre los cuatro geos sitios que forman parte del Geo Parque, tomando en cuenta que la modalidad de recorrido será empezando desde el sur de la provincia y terminando hacia el norte teniendo un estimado de que los visitantes sean provenientes de las diferentes ciudades que se encuentran hacia el sur o también su punto de llegada a la provincia este ubicado al sur.

Figura 17

Trazado de la geo ruta lacustre



Tomado de Google Earth (2024). Google. Mapa en línea. <https://earth.google.com/web/@0.32606846,-78.27806298,2658.98345443a,107167.91492147d,30y,-0h,0t,0r/data=OgMKATA>

6.5.9.1. Descripción del recorrido de la Ruta

La geo ruta lacustre ‘Guabizhún’ se enfocará en diversificar el Geo Parque Mundial Imbabura, en el cual resaltan geo sitios con gran riqueza turística, entre estos aspectos, gran potencial natural, histórico y gastronómico repartido entre los cuatro geos sitios escogidos meticulosamente para el servicio hacia los visitantes locales, nacionales y extranjeros. Con esta propuesta se pretende lograr un mejor conocimiento acerca del Geo Parque, diversificación de la propuesta turística Imbabureña y la facilidad de acceso para el turista a los diferentes atractivos del territorio. La geo ruta lacustre está diseñada para recorrerla de forma dinámica y pueda ser apreciada por los turistas.

La geo ruta cuenta con 61,38km de longitud a recorrer entre los cuatro geos sitios que forman parte del Geo Parque, tomando en cuenta que la modalidad de recorrido será empezando desde el sur de la provincia y terminando hacia el norte teniendo un estimado de que los visitantes sean provenientes de las diferentes ciudades que se encuentran hacia el sur o también su punto de llegada a la provincia este ubicado al sur.

6.5.9.2. Explicación del recorrido de la geo ruta

Para lograr el trazado de la geo ruta se tomaron en cuenta carreteras de primer, segundo y tercer orden en un trayecto de 61,38 kilómetros de distancia a recorrer. Donde se recorrerán geo sitios dentro del Geo parque Imbabura como: Lago San Pablo, Laguna de Cuicocha, Laguna del Cubilche y Laguna de Yaguarcocha; por medio de este recorrido el turista podrá apreciar los diferentes paisajes con los que cuenta el territorio, experimentar sus diferentes climas y participar de diferentes actividades que se cada uno de los atractivos ofrece.

El recorrido tendrá inicio con el encuentro en el redondel de Gonzales donde se abordara el minibús o buseta para partir hacia nuestra primera parada el atractivo Lago San Pablo situado a 25.8 kilómetros de la ciudad de Ibarra, el Lago San Pablo lugar donde tendrá el inicio de las primeras actividades de la ruta, en el muelle ‘Cochapungo’ que cuenta con un mirador de escala pequeña en el que los visitantes podrán realizar fotografías, también paseos en lancha o en balsa de totora y voluntariamente adquirir diferentes recuerdos artesanales hechos de ‘totora’.

Como segunda parada turística está presente el Parque Nacional Cotacachi – Cayapas el cual alberga en su extensión a la laguna de Cuicocha, geo sitio ubicado a 24.9 kilómetros de nuestro punto inicial, el Lago San Pablo, en este geo sitio los visitantes participaran de actividades como senderismo, observación de aves, paseos en bote por la laguna, y tours guiados para aprender sobre la flora y fauna de la región.

En la tercera parada turística se visitará al destino de la Laguna de Yaguarcocha, geo sitio ubicado a una distancia de 19.9 kilómetros de la laguna del Cubilche, Yaguarcocha un geo sitio dedicado al turismo gastronómico, de aventura y turismo extremo; en la parada final los visitantes podrán disfrutar de un almuerzo en el que conocerán la gastronomía típica del sector y también de las actividades que el territorio ofrece, diferentes actividades como acuáticas como paseos en bote, vuelos en parapente, pesca deportiva, ciclismo, entre otros.

Con la primera etapa del recorrido culminada los visitantes serán llevados al establecimiento hotelero conocido como “Refugio Terra Esperanza” ubicando en La Esperanza – Ibarra; donde se les explicará de forma breve y clara las políticas para utilizar las instalaciones, seguido disfrutarán de una merienda al estilo tradicional Imbabureño, finalizando la cena los visitantes podrán recorrer libremente las instalaciones o pernoctar. Al siguiente día el

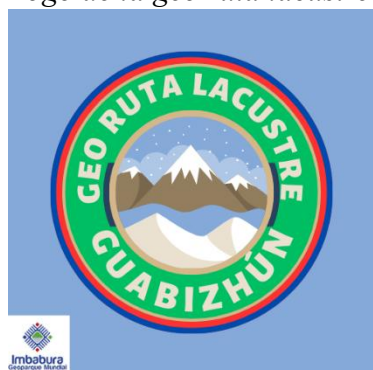
visitante degustará de un desayuno para poder iniciar la segunda parte del recorrido hacia las alturas del cerro “Cochas” el mismo que alberga la Laguna del Cubilche.

Como cuarta parada la geo ruta nos dirige hacia las alturas de la Laguna del Cubilche que se encuentra a una distancia de 19.0 kilómetros del Refugio Terra Esperanza, en este geo sitio se realizará una caminata por el sendero que tomará alrededor de veinte a veinticinco minutos culminarlo para finalmente llegar a la laguna, en este geo sitio, los visitantes disfrutarán de una variedad de actividades como senderismo, observación de aves, fotografía paisajística y excursiones guiadas; también de áreas designadas para picnic y camping, donde pueden disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del lugar; después de cumplir con el tiempo indicado en el itinerario se iniciará el descenso por el sendero para partir a la parada final del recorrido.

Como última parada estaremos visitando el establecimiento gastronómico “La Casa del Borrego” donde el visitante degustará un plato típico de la zona de Zuleta, el conocido borrego asado acompañado de granos y sazón populares de la zona, durante el almuerzo se dará un grato agradecimiento al visitante por optar por esta nueva modalidad de turismo en el Geoparque.

Figura 18

Logo de la geo ruta lacustre



El logotipo diseñado tiene presente los colores representativos del logo del Geo Parque Mundial Imbabura con el fin de que se note que la ruta pertenece a la provincia, el diseño de la ilustración central es de un sistema lacustre haciendo notar la temática de la geo ruta, haciendo notar la presencia de montañas símbolo característico de Imbabura y las lagunas presentes en las mismas; incluye el logo del Geo Parque Mundial Imbabura de la UNESCO.

Tabla 4*Características de la geo ruta lacustre*

| GEO RUTA TURÍSTICA LACUSTRE GUABIZHÚN | |
|--|--|
| Características | |
| Lugar | Provincia de Imbabura, Geo Parque Mundial Imbabura |
| Lugares a recorrer | Lago San Pablo, parada turística muelle ‘Cochapungo’; Parque Nacional Cotacachi – Cayapas; Laguna del Cubilche; Laguna de Yahuarcocha, parada turística en el pueblo donde se encuentran los establecimientos gastronómicos |
| Actividades | Fotografía, senderismo, trekking, actividades acuáticas, parapente, avistamiento de flora y fauna, gastronomía. |
| Transporte | Automovil, bus o buseta. |
| Nº Turistas | 1 a 12 turistas |
| Duración Estimada | 2 días |
| Distancia-Nivel físico | 61,38 km de distancia - nivel de exigencia física básico. |
| Terreno | El recorrido es lastrado y asfaltado; apto para la mayoría de vehículos de auto motor, en el recorrido se utilizan los tres tipos de vía: de primer, segundo y tercer orden en todo el recorrido. Lastre 4.5 Km Asfalto 52.2 Km Sendero 11.4 Km |

6.5.10. Itinerario

La presente geo ruta lacustre pone a disposición el itinerario, con el cual, se podrá vivir la experiencia de una forma respetuosa según las disposiciones dadas por el guía turístico, considerando y exponiendo las diferentes paradas turísticas detalladas claramente en la **tabla de itinerario.**

Tabla 5

Itinerario Geo ruta lacustre “Guabizhún”

| ITINERARIO TÉCNICO | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|----------------------------|---------------------------------|
| NOMBRE: | | GEO RUTA LACUSTRE GUABIZHÚN | | DURACIÓN | 1 DÍA |
| Provincia (s) | Cantón (es) | Lugares específicos | Carácter / objetivo | Segmento | No-Turistas |
| IMBABURA | | <ul style="list-style-type: none"> Lago San Pablo Laguna de Cuicocha Laguna del Cubilche Laguna de Yahuarcocha | Recorrido por los geos sitios conformantes del Geos del Parque Imbabura | Público | 12 |
| Idioma | Dificultad | Clase de guía | | Costo por visitante | Extranjeros / nacionales |
| Español | Fácil | GUIA NACIONAL | | \$ 45,50 | Nacionales y extranjeros |
| No- NIÑOS | No- JOVENES | No- ADULTOS | | LUGAR PROCEDENCIA | |
| HORA | LUGAR | | ACTIVIDAD | | |
| 8:00 am | Redondel de Gonzales | | Punto de partida Indicaciones del recorrido | | |
| 8:30am | Primera parada, Lago San Pablo, muelle de Cochapungo | | Fotografía, paseo en balsa de totora (opcional), recorrido por el complejo turístico Cochapungo | | |
| 9:30am | Salida hacia el siguiente atractivo | | Breve animación para generar confianza entre visitantes | | |
| 10:30am | Segunda parada, Laguna de Cuicocha | | Recorrido por el centro de interpretación, paseo en lancha (opcional), corto recorrido por el sendero del parque nacional. | | |
| 11:30am | Tiempo libre para que el visitante recorra de forma autónoma | | Breve actividad de estiramiento muscular y entrega del refrigerio | | |
| 13:00pm | Salida hacia el siguiente atractivo | | Corto relato acerca de las leyendas e historias | | |

| | | |
|----------------|---|--|
| | | relacionadas con el atractivo, avistamiento de flora y fauna, fotografía. |
| 14:30pm | Salida al siguiente atractivo | Charla motivacional y agradecimiento por la presencia. |
| 16:00pm | Tercera parada, Laguna de Yahuarcocha | |
| 18:30pm | Fin de la jornada | Almuerzo con platillo típico, paseo en parapente (opcional), paseo en bote, paseo por la carretera alrededor de toda la laguna. |
| 19:00pm | Salida hacia el Refugio Terra Esperanza | |
| 19:30pm | Merienda | Breves indicaciones sobre las políticas del lugar. Indicaciones para el siguiente día sobre la visita al siguiente atractivo. |
| 8:00am | Desayuno | |
| 9:20am | Partida a la Laguna del Cubilche | Breves instrucciones para la visita a la Laguna de Cuicocha. |
| 10:30am | Llegada a Cochas | |
| 11:00am | Llegada a la Laguna del Cubilche | Instrucciones para iniciar el ascenso por el sendero hacia la Laguna del Cubilche. Fotografía, recorrido por los alrededores de la laguna, breve relato sobre la historia de la laguna. |
| 12:30pm | Descenso por el sendero para salir del atractivo | |
| 12:50pm | Partida hacia el establecimiento gastronómico “La casa del borrego” | |
| 13:30pm | Parada em el establecimiento gastronómico “La casa del borrego” | Almuerzo con plato típico de la zona. |

| Descripción de servicios | Incluye | No incluye |
|--------------------------|----------------------|--|
| | Transporte turístico | Comida y bebidas Nada especificado en el programa |

El recorrido de la geo ruta lacustre se puede realizar los 365 días del año sin restricciones, como recomendación se indica al turista optar por el paquete en días festivos como el Inti Raymi o Fiestas del Sol que inicia a mediados de junio tomando en cuenta que la etnia y cultura presentes en estos atractivos es ‘Indígena’ y el visitante podrá tener una experiencia más cercana con la cultura del territorio. La recomendación se la hace con el fin de mejorar la economía de la zona, dar un mejor conocimiento de información general del Geo parque, incentivar a los emprendedores de la provincia con la participación turística en los atractivos.

6.5.11. Especificaciones del guía

En este apartado se dejará en claro las especificaciones y condiciones con las que debe contar en guía profesional a cargo del grupo de visitantes, teniendo a conocimiento que el guía debe ser certificado por el MINTUR este debe tener conocimiento acerca de sus obligaciones al momento de desempeñar su profesión.

Contando con el conocimiento acerca de los reglamentos turísticos del país citando al artículo 123 del Reglamento General de Actividades Turísticas (2011):

Corresponde a los guías profesionales de turismo:

- a) Desempeñar las actividades propias de su profesión, de acuerdo a lo previsto por este reglamento;
- b) Promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando ante el Ministerio de turismo los abusos de que éstos puedan haber sido objeto;
- c) Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; y,

d) Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado. (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS, Art. 123, 2011, pp. 24-25)

El profesional a cargo del grupo deberá tener en cuenta los deberes y obligaciones que el reglamento exige al ejercer su profesión y poder mantener un desarrollo balanceado de la ruta, así pues, genera confianza y una convivencia temporal basada en el respeto entre guía y visitante.

En relación a lo antes mencionado es de suma importancia tener a conocimiento las posibilidades con las que cuenta el guía según su certificación, ya que, estas certificaciones clasifican el tipo de trabajo y limitaciones con los que cuenta el guía, según el artículo 119 del Reglamento General de Actividades Turísticas:

Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

a) Guía nacional: Es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir, a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización contempladas en la letra b) de este artículo;

b) Guía especializado: Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y prácticas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en el futuro. Se considera también como guías especializados a los guías naturalistas autorizados por el Ministerio del Ambiente; esta autorización será notificada al Ministerio de Turismo. Ninguna persona podrá tener la categoría de guía especializado si, previamente, no ha obtenido su licencia como guía nacional; y,

c) Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS, Art. 119, 2011, p. 24)

Finalmente aclarando la clasificación de guías turísticos se definirá el tipo de guía que necesita este recorrido que cumpla de manera correcta con el reglamento establecido por el MINTUR, para esta geo ruta el guía requerido y que cumple según el reglamento es un guía especializado el cual podrá desempeñar las diferentes actividades pre destinadas en cada atractivo.

6.5.12. Especificaciones técnicas

Carácter: Turismo rural

Dificultad: Básica

Duración: 2 días

Temporada: 365 días del año

Distancia: 61,38 km

6.5.13. Perfil del turista

El perfil del turista fijado según las encuestas realizadas a la muestra de PEA de la provincia de Imbabura información extraída del último censo del año 2010 es mayoritariamente de género femenino, con un rango de edad dominante de 18 a 35 años, en su mayoría de origen nacional, profesionalmente activos con un ingreso económico mensual de 500 a 1000 dólares, con una frecuencia de visita a la provincia mayor a seis ocasiones, con gran interés de participar en nuevas alternativas de rutas turísticas en el geo parque.

Este perfil de turista es un aporte positivo hacia la provincia y el geo parque, ya que tiene una motivación por optar por estas alternativas en la oferta del geo parque y generara un aporte económico en los diferentes servicios y emprendimientos en cada geo sitio.

6.5.14. Características psicográficas

El turista tiene como preferencia visitar el Geo Parque Imbabura por su preferencia de conocer y tener actividades dentro de sistemas lacustres además de poder disfrutar de diversas ofertas gastronómicas, tener un contacto directo con la flora y fauna del territorio; motivado por obtener más conocimientos sobre la cultura viviente dentro de la provincia.

Mas allá del romper con la rutina diaria la preferencia del visitante es por los diversos paisajes dentro del recorrido y sus historias.

6.5.15. Características socioeconómicas

La disponibilidad económica del visitante según su perfil, para realizar turismo tiene una disposición con un estimado de 100\$ a 250\$ para realizar actividades turísticas. Son personas laboralmente activas que mantienen un ingreso económico mensual, lo cual les permite realizar estas actividades.

6.5.16. Comercialización

Actualmente la comercialización de un producto turístico ha entrado al campo de las tecnologías de la información o mejor conocidas como internet, en este caso es un producto turístico que al igual que otros distribuidos por todo el mundo se han dado a conocer y se han comercializado por medio de diferentes tecnologías de la información. Claramente la comercialización de la geo ruta utilizará los canales directos de comercio en redes sociales como: Instagram, Facebook, Tiktok y Twitter o X con la creación del perfil oficial de la ruta Guabizhún, material digital relacionado con los geos sitios de la ruta haciendo énfasis en el Geoparque Imbabura, también material físico como afiches de la ruta, adhesivos con códigos QR que redireccionen al visitante hacia la ruta creada en Google Earth.

Se optará por incluir canales indirectos por medio de entidades públicas principalmente los GAD del cantón Ibarra, Otavalo y Cotacachi con afiches de cada GAD, Entidades hoteleras con material de la geo ruta incluido en sus servicios de tour y contenido digital en sus redes sociales; difusión de códigos QR para el acceso autónomo del visitante a la ruta.

6.5.17. Producto

La Geo ruta turística lacustre “Guabizhún” de la provincia de Imbabura ofrece gran calidad paisajística, ya que, tiene gran variedad de oferta dentro de su territorio con el objetivo de potenciar el turismo rural dentro del Geo parque. En la geo ruta se encuentran atractivos potencialmente atractivos turísticamente, cultura, gastronomía, diferentes actividades a realizar, avistamiento de la fauna del lugar y su flora.

Una nueva alternativa en la modalidad del turismo rural que aporta al desarrollo sociocultural, económico e histórico dentro de la provincia, también, amigable con el medio ambiente.

6.5.18 Geo sitios

Figura 19.

Laguna de Yahuarcocha



La laguna de Yahuarcocha poseedora de características geológicas formando parte del Geoparque Imbabura y reconocido como uno de los sitios más concurridos por visitantes locales y extranjeros por su variedad de actividades posibles a realizar al momento de visitar el geo sitio, contando con actividades acuáticas como paseos en bote, vuelos en parapente, pesca deportiva, ciclismo, entre otros.

Yahuarcocha también alberga en su oferta los platos típicos que han dado su gran reconocimiento a la zona ya que son populares entre los ciudadanos del cantón Ibarra y por medio de los mismos se ha transmitido esa popularidad a los visitantes de otras ciudades; y también visitantes extranjeros, dentro de la gastronomía del geo sitio se encuentra la tilapia preparada de diferentes formas, como al horno, frita o ahumada. También se pueden encontrar otros platos tradicionales como la frutida, los chochos con tostado y las empanadas, una oferta gastronómica variada para los visitantes interesados en este atractivo.

Finalmente, las entidades encargadas de la gestión del sitio pueden aprovechar su vasta extensión para implementar un centro de interpretación en el cual el visitante que está en el

sitio por primera vez pueda obtener información adecuada para poder disfrutar de su visita al máximo.

Límites

La laguna de Yahuarcocha es un cuerpo de agua ubicado en Ibarra, provincia de Imbabura en Ecuador. Es una laguna eutrófica de origen glacial, con una superficie de 2.61 km² y una altitud de 2190 msnm. Contiene alrededor de 12.7 millones de metros cúbicos de agua.

Clima

el clima de Yahuarcocha es mediterráneo, con veranos cálidos y secos, y temperaturas frías en invierno. La temperatura media anual en Yahuarcocha es de alrededor de 17 °C. A continuación, te proporciono algunas fuentes adicionales sobre el clima de Yahuarcocha.

Gastronomía

Dentro del geo sitio se cuenta con varios establecimientos dedicados al servicio gastronómico como anteriormente se mencionó de forma breve, la tilapia es el plato típico de la gastronomía en Yahuarcocha, presentado de diferentes maneras, tilapia frita, ahumada y al horno, pasando del platillo principal, también se cuenta con las empanadas y los choclos con tostado.

Figura 20

Tilapia Frita



Figura 21

Empanadas Fritas con azúcar



Parque Nacional Cotacachi – Cayapas

Figura 22

Parque Nacional Cuicocha



El Parque Nacional Cotacachi-Cayapas es un área protegida ubicada en la provincia de Imbabura que forma parte del Geo Parque Imbabura, en el norte de Ecuador. Uno de los puntos destacados dentro de este parque es la laguna de Cuicocha, que es una caldera volcánica inundada con dos islas en su interior. Esta laguna es una maravilla natural formada en la caldera del volcán Cuicocha. Tiene una superficie de aproximadamente 3 kilómetros cuadrados y una profundidad máxima de alrededor de 200 metros. Lo más distintivo de la laguna son las dos pequeñas islas en su interior, llamadas Isla Teodoro Wolf e Isla Yerovi.

El Parque Nacional Cotacachi-Cayapas y la Laguna de Cuicocha ofrecen una experiencia enriquecedora para los amantes de la naturaleza y los entusiastas de los geos sitios, con

paisajes impresionantes, biodiversidad excepcional y diversas actividades en las que pueden participar.

Ubicación y acceso

El parque se encuentra en la vertiente occidental de los Andes ecuatorianos, abarcando partes de las provincias de Imbabura, Esmeraldas y Carchi. Para acceder a la laguna de Cuicocha, puedes tomar un camino desde la ciudad de Otavalo, que está a aproximadamente 14 kilómetros de distancia.

Clima

El clima en Cuicocha varía según la topografía de la zona. Es considerado como templado periódicamente húmedo a frío de alto andino, y también puede ser tropical lluvioso a templado periódicamente seco.

Límites

Sus límites exactos se extienden desde las faldas del volcán Cotacachi hacia el norte hasta la zona de la vertiente occidental de los Andes, incluyendo una porción de la cuenca del río Santiago. Al sur, el parque limita con la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, y hacia el oeste, se extiende hasta las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes. Los límites exactos pueden variar y están definidos por la legislación ecuatoriana que establece el área protegida.

El Parque Nacional Cotacachi Cayapas abarca una extensión de 243.638 hectáreas. Se encuentra entre los cantones Eloy Alfaro y Cotacachi, en la provincia de Imbabura. La profundidad de la laguna de Cuicocha es de aproximadamente 200 metros.

Actividades

El Parque Nacional ofrece una variedad de actividades para los visitantes, como senderismo, observación de aves, paseos en bote por la laguna, y tours guiados para aprender sobre la flora y fauna de la región. Además, hay áreas designadas para acampar y disfrutar de la naturaleza en su toda su extensión.

Figura 23

Puerto para lanchas acuáticas Cuicocha



Conservación

Cotacachi-Cayapas es una importante área protegida que contribuye a la conservación de los ecosistemas únicos de la región andina y la cuenca del Pacífico. Además de ser un destino turístico, el parque desempeña un papel crucial en la preservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Lago San Pablo

Figura 24

Lago San Pablo



El Lago San Pablo es un destino turístico destacado en la provincia de Imbabura, Ecuador, que combina belleza escénica, importancia cultural y una variedad de actividades para disfrutar. Un lugar accesible para los visitantes que desean explorar la riqueza natural y

cultural de la región andina ecuatoriana. Para describir su ubicación con más exactitud se encuentra en la parroquia rural de San Pablo del Lago, a unos 3 kilómetros al noreste de la ciudad de Otavalo. Está situado a una altitud de aproximadamente 2.660 metros sobre el nivel del mar.

Dimensiones y Características

El lago tiene una superficie de aproximadamente 3,5 kilómetros cuadrados y una profundidad máxima de alrededor de 35 metros. Es uno de los cuerpos de agua más grandes de la región y ofrece vistas panorámicas impresionantes de los alrededores, incluyendo el volcán Imbabura.

Límites

El Lago San Pablo es un lago ubicado al sur de la ciudad de Otavalo, en Ecuador. Tiene un área de 583 hectáreas y una profundidad máxima de 35.2 metros. Su volumen de agua se calcula en aproximadamente 140,106 metros cúbicos y se alimenta del río Itambi.

Clima

El clima general del Lago San Pablo se clasifica como 'Cfb' (Marítimo de costa occidental) según la clasificación de Köppen-Geiger. La temperatura media anual en San Pablo del Lago es de 10.9 °C y las precipitaciones promedian alrededor de 1897 mm al año.

Importancia cultural

El Lago San Pablo es considerado sagrado por los habitantes indígenas de la zona, quienes lo consideran un lugar de gran significado espiritual y cultural. Es parte integral de la cosmovisión andina y se cree que está habitado por una deidad protectora.

Actividades

El lago ofrece una variedad de actividades recreativas y turísticas, como paseos en bote, pesca deportiva, observación de aves y caminatas por sus alrededores. También hay opciones para disfrutar de la gastronomía local en restaurantes cercanos y para explorar la artesanía típica en los pueblos cercanos.

Figura 25

Puerto para botes



Laguna del Cubilche

Figura 26

Laguna del Cubilche



La Laguna del Cubilche es un destino turístico destacado en la provincia de Imbabura, Ecuador, que combina belleza natural, importancia cultural y una variedad de actividades para disfrutar al aire libre. Su ubicación en las laderas del volcán Imbabura y su entorno pintoresco la convierten en un lugar único y memorable para explorar en la región andina ecuatoriana.

Características geográficas

La laguna ocupa un cráter volcánico inactivo y tiene una forma circular. Tiene una extensión de aproximadamente 1,5 kilómetros de diámetro y una profundidad variable. La laguna y su

entorno ofrecen vistas panorámicas impresionantes de los Andes ecuatorianos y del paisaje circundante.

Importancia Cultural y Ambiental

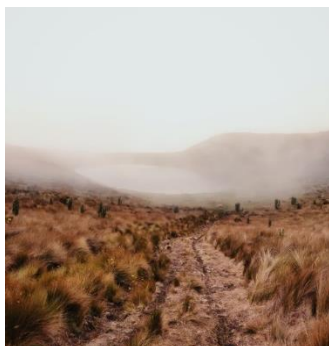
La Laguna del Cubilche es considerada un sitio sagrado por las comunidades indígenas de la región, quienes la consideran un lugar de gran importancia espiritual y cultural. Además, la laguna y su entorno son hábitats importantes para una variedad de especies de flora y fauna, incluyendo aves migratorias y plantas endémicas.

Actividades

La laguna y su entorno ofrecen una variedad de actividades para los visitantes, como senderismo, observación de aves, fotografía paisajística y excursiones guiadas. También hay áreas designadas para picnic y camping, donde los visitantes pueden disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del lugar.

Figura 27

Sendero para trekking



Acceso

El acceso a la Laguna del Cubilche puede ser un poco desafiante debido a la altitud y a las condiciones del terreno. Sin embargo, hay caminos y senderos que conducen a la laguna desde la ciudad de Urcuquí y otras áreas cercanas. Es recomendable utilizar un vehículo adecuado para terrenos difíciles y tomar precauciones debido a la altitud.

6.5.19. Precio

El costo establecido para la geo ruta lacustre “Guabizhún” es de 45,50\$ (USD) por persona, en el precio se incluye el pago del transporte que su costo es de 100\$ por día, el refrigerio de media mañana que es un jugo de botella y un sándwich de jamón tomate y lechuga, el

servicio por parte del guía y el plato típico de la Laguna de Yahuarcocha. El precio de este recorrido se ha calculado basándose en referencias de servicios similares; tomando en cuenta también el cálculo de los gastos de cada actividad al que se le añadió el 30% de utilidad.

6.5.20. Costos

Precio del recorrido por persona es equivalente a 28\$

Tabla 6

Costos y utilidad del recorrido

| Transporte | Guía | Refrigerio | Plato típico | Utilidad |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|---------------------|
| Por persona \$16.66 dólares | Por persona \$8.33 dólares | Por persona \$2,00 dólares | El costo es del Pescado Frito \$3 dólares | \$ 10.50 dólares |
| | | | El costo del plato de borrego asado \$5 dólares | |

6.5.21. Promoción

La geo ruta se dará en oferta a través de a través de los GAD del cantón Ibarra, cantón Otavalo y el cantón Cotacachi con afiches promocionales distribuidos en diferentes redes sociales enfocadas para la difusión y promoción de productos en general, en este caso es un producto turístico, redes sociales y plataformas serán útiles para esta promoción, entre las más relevantes se tomarán en cuenta Facebook, Instagram, Twitter o X, Tiktok y foros de Reddit o Bing. Se tomarán en cuenta medios de comunicación y promoción tradicionales como canales de televisión, emisoras de radio y pancartas y afiches.

Se contará también con la opción de convenio entre agencias de viaje, tour operadoras de turismo; entidades públicas como el MINTUR, Geoparque Mundial Imbabura, entre otros; también incluyendo a los establecimientos hoteleros como dentro de los establecimientos Ibarreños, entre ellos, La Estelita, Quinta San Carlos, Hostería Cananvalle, entre otros; con los establecimientos hoteleros otavaleños como el Hotel Otavalo, Chaska Hotel, Hotel Medina del Lago entre los hoteles más relevantes; de igual manera con los establecimientos del cantón Cotacachi como La Mirage Garden Hotel & Spa, Finca San Alejandro y Loma

Wasi; con el objetivo de que la geo ruta se promocione de todas las formas y servicios ligados con el turismo con el fin de que sea un producto accesible como fácil de distribuir para todos.

Figura 28

Afiche publicitario



7. CONCLUSIONES

- A través del análisis del inventario de atractivos turísticos proporcionado por el MINTUR, se logró recopilar información detallada sobre aquellos con características lacustres, con el propósito de elaborar un listado de cuatro destacados que integrarán la geo ruta turística. Entre los atractivos seleccionados, se resaltan el "Lago San Pablo", la "Laguna del Cubilche", la "Laguna de Yaguarcocha" y el "Parque Nacional Cuicocha", todos los cuales cumplen con una considerable cantidad de requisitos para garantizar una experiencia óptima para los visitantes. Además, durante este estudio, se recopiló información detallada sobre el estado de cada atractivo, evaluándolos mediante la metodología del MINTUR. La elección de cada atractivo se basó en su fácil accesibilidad, ubicación geográfica óptima que permite visitarlos sin consumir una cantidad excesiva de tiempo, y su capacidad para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- La entidad gubernamental encargada de esta evaluación y valoración de cada atractivo turístico es el Ministerio de Turismo. Dicha entidad lleva a cabo una exhaustiva calificación de las carencias y potencialidades presentes en cada atractivo dentro del Geoparque Imbabura. Utilizando las fichas de observación desarrolladas por el MINTUR, se llevó a cabo una meticulosa recopilación de información, completando minuciosamente todos los campos pertinentes en dichas fichas con las características específicas de cada atractivo. Una vez recabada la información necesaria, se procedió a realizar una matriz FODA, analizando las características previamente recopiladas y estableciendo un punto de partida para iniciar la creación de una geo ruta turística lacustre.
- La propuesta de la ruta turística lacustre se ha elaborado con gran atención a los detalles, iniciando con la selección cuidadosa de su nombre como primer paso. Seguidamente, se definió tanto la macro como la micro localización para facilitar el acceso y conocimiento por parte de los turistas. Luego, se trazó la ruta utilizando la herramienta digital Google Earth, considerando carreteras y vías que brinden a los visitantes un recorrido agradable, permitiéndoles disfrutar de los impresionantes paisajes del Geo Parque Imbabura. Este proceso fue llevado a cabo con el objetivo de ofrecer una experiencia única e innovadora, contribuyendo así a la diversificación de la oferta lacustre en el ámbito del geo turismo en Imbabura.

8. RECOMENDACIONES

- Realizar investigaciones dirigidas hacia el diseño de nuevas modalidades turísticas en el Geo Parque Imbabura puede ser sumamente beneficioso, ya que contribuiría significativamente a enriquecer la diversidad de la oferta turística dentro de la provincia. Explorar áreas como la ecoturismo, turismo cultural o turismo de aventura podría abrir oportunidades emocionantes para los visitantes y fomentar un mayor interés en la región.
- La utilización de herramientas digitales para el diseño puede presentar desafíos, ya que la selección del programa adecuado puede resultar compleja y confusa para los investigadores. Enfrentarse a esta tarea sin la orientación adecuada podría llevar a retrasos innecesarios en el trabajo. Por tanto, buscar asesoramiento en línea o contar con la guía de un experto en estos programas puede facilitar enormemente la elección adecuada antes de iniciar el diseño, lo que ayudaría a evitar contratiempos y asegurar un progreso fluido en el proyecto.
- Es fundamental aprovechar al máximo las entrevistas con profesionales expertos en turismo y áreas relacionadas. Estas interacciones pueden generar nuevas ideas concretas e innovadoras al concebir una temática, guion, trazado o posibles actividades a realizar en los atractivos del Geo Parque. Este enfoque permite obtener ventajas significativas para mejorar tanto la geo ruta como la experiencia de los visitantes, al incorporar conocimientos especializados y perspectivas frescas en el proceso de diseño.
- La recopilación e investigación exhaustiva de los atractivos turísticos en el Geo Parque es un paso fundamental para optimizar la elaboración de listados o inventarios de los mismos. Estos recursos son vitales para el desarrollo de las nuevas modalidades turísticas, ya que proporcionan una base sólida de información sobre los puntos de interés disponibles en la región. Además, este proceso de recopilación puede ayudar a identificar oportunidades de mejora y áreas donde se puede ampliar la oferta turística existente.

- Es imprescindible conducir investigaciones basadas en fuentes contemporáneas y verídicas, alineadas con la temporada actual. Esto garantiza la obtención de datos precisos y relevantes para el diseño de las nuevas modalidades turísticas en el Geo Parque Imbabura. La precisión en la información no solo evita posibles confusiones entre los futuros participantes en la creación de geo rutas, sino que también proporciona información valiosa para los consumidores, en este caso, los turistas que visitan la provincia, asegurando una experiencia turística satisfactoria y enriquecedora.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benítez, J. (2023). *RUTA TURÍSTICA INTERPRETATIVA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE, COTACACHI - IMBABURA*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.
- Brugiatti, J., & Carrasquilla, C. (2021). *DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS, EN EL MARCODE LA JMJ PANAMÁ 2019*. Universidad de Panamá.
- Celemín, M., Gonzales, I., & Vidal, L. (2022). *ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS SOBRE EL PATRIMONIO LATINOAMERICANO EN LA COMUNIDAD DE MADRID*. Universidad autonoma de Madrid.
- CESAE. (2019). *CESAE*. <https://www.cesae.es/blog/tipos-de-turismo-rural-gastronomico-cultural>
- CEUPE, M. (2023). *CEUPE Magazine*. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Choque, D. (2022). *PERCEPCIÓN DEL TURISTA NACIONAL RESPECTO A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ*. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES.
- Días, L. (2011). *La observación*.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.
- Entorno Turístico, E. (2019). *Entorno Turístico*. www.entornoturistico.com
- García, K., & Mercado, E. (2019). *DE REFLEXIÓN A PROPUESTA METODOLÓGICA SOBRE LA IMAGEN DE TERRITORIOS TURÍSTICOS Y SU PATRIMONIO. LA RUTA DE DON VASCO*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

- Grupo aspasia, g. a. (2023). *Grupo aspasia*. <https://grupoaspasia.com/es/glosario/metodo-de-investigacion-deductivo/>
- Guamanarca, E. (2020). *Diseño de una ruta turística gastronómica en la provincia de Carchi*. Quito.
- Hernandez, S. (2023). *Metodología 49*.
- Herrera, S. (2017). *EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Universidad San Carlos de Guatemala.
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Ministerio de Turismo, T. (2011). *REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS*.
- Minjia, L. (2021). *DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA BASADO EN LA ARQUITECTURA MADRILEÑA DEL SIGLO XXI*. Universidad de Zaragoza.
- MINTUR. (2023). *MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS*. QUITO.
- Montalvan, O., Reimundo, K., & Noblecilla, M. (2021). *Diseño de un modelo de aplicación móvil de las rutas turísticas del cantón Pasaje, Ecuador*. Digital Publisher.
- Mundial, I. G. (14 de Febrero de 2024). *Imbabura Geoparque Mundial*. <https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoparque/informacion-basica>
- Pérez, Á., Andrade, J., & Castro, L. (2021). *MARKETING Y TURISMO SOSTENIBLE EN EL GEOPARQUE IMBABURA, ECUADOR*. Universidad Técnica del Norte.
- Rodríguez, A., & Pérez, O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Universidad de Artemisa. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, E., & Soto, B. (2023). *Diseño de ruta turística artesanal en el municipio de Flandes, Tolima, año 2023*. Fusagasugá: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

- Tavera, M., Estrada, N., & Errázuriz, C. (2019). *Georutas o itinerarios geológicos: un modelo de geoturismo en el Complejo Volcánico Glaciar Ruiz-Tolima, Cordillera Central de Colombia*.
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2020). *Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador*. Universidad Uniandes, Universidad de Holguín.
- Turismo, M. d. (2019). *Plan de Turismo 2030*. Quito: Ministerio de turismo.
https://turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Verdugo, C., Bayancela, S., Salas, E., & Cajo, R. (2021). *Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo – Ecuador*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.

10. ANEXOS

10.1. Glosario de términos

Rutas turísticas: Caminos o direcciones seguidos con propósitos turísticos, que pueden incluir elementos culturales, históricos o naturales de interés para los visitantes.

Itinerarios: Numeración de datos pertinentes a un desplazamiento, incluyendo la ruta específica que se sigue para llegar a un lugar de interés turístico.

Sostenibilidad: Práctica de desarrollar el turismo de manera que beneficie a la comunidad local, respete el medio ambiente y promueva el equilibrio económico a largo plazo.

Turismo inclusivo: Enfoque turístico que se esfuerza por hacer que las experiencias y destinos turísticos sean accesibles para personas con diversas capacidades y necesidades.

Gestión del patrimonio: Acciones destinadas a preservar y promover lugares de importancia cultural, histórica o natural para el turismo y las generaciones futuras.

Accesibilidad: Grado en el que un destino turístico o servicio puede ser utilizado o accedido por personas con discapacidades o necesidades especiales.

Imagen turística: Representación o percepción que tienen los visitantes sobre un destino turístico, influenciada por factores como la publicidad, la infraestructura y la experiencia de viaje.

Desarrollo turístico: Proceso de planificación y promoción de destinos y actividades turísticas para aumentar el número de visitantes y mejorar la economía local.

Medio ambiente: Entorno natural en el que se desarrolla el turismo, incluyendo características como la biodiversidad, el clima y los recursos naturales.

Gestión de destinos: Planificación y administración de recursos y actividades turísticas en una región específica para garantizar un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad local.

Necesidades turísticas: Requerimientos o demandas de los turistas en un destino específico, que pueden incluir servicios, actividades o infraestructura turística.

Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT): Reunión anual de representantes de los estados miembros de la OMT para discutir y establecer políticas y estrategias relacionadas con el turismo a nivel mundial.

Accesibilidad: Grado en el que un destino turístico o servicio puede ser utilizado o accedido por personas con discapacidades o necesidades especiales.

Declaración de Turismo Mundial: Documento que reconoce el turismo como un derecho fundamental que contribuye a la calidad de vida y al desarrollo humano, vinculando por primera vez los conceptos de turismo y accesibilidad.

Turismo inclusivo: Enfoque turístico que se esfuerza por hacer que las experiencias y destinos turísticos sean accesibles para personas con diversas capacidades y necesidades.

Desarrollo turístico: Proceso de planificación y promoción de destinos y actividades turísticas para aumentar el número de visitantes y mejorar la economía local.

Geo ruta turística: Ruta o itinerario turístico que destaca elementos geográficos y culturales de un territorio específico.

Muestreo probabilístico: Método de selección de una muestra de manera aleatoria, donde todas las personas o elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

Técnica aleatoria simple: Método de muestreo donde cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra.

Tamaño de muestra: Número de elementos seleccionados para formar parte de la muestra en una investigación o encuesta.

Probabilidad del éxito: Probabilidad de obtener resultados satisfactorios o aceptación en un estudio o investigación.

Error muestral: Margen de error asociado a la diferencia entre los resultados de la muestra y los resultados reales de toda la población.

10.2. Copia resolución de aprobación de tema

10.3. Cuestionario



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
FORMATO DE CUESTIONARIO DIRIGIDO A LA MUESTRA DE LA 'PEA' DE
IMBABURA

1. ¿Con que genero se identifica?

Masculino ()

Femenino ()

Otros ()

2. ¿Cuál es su rango de edad?

(a) 18 a 35

(b) 35 a 50

(c) 50 a 80

3. ¿Cuál es su lugar de origen?

a) Nacional

b) Local

c) Extranjero

4. Señale el rango de ingresos económicos que posee.

a) 0\$ – 100\$

b) 100\$ – 500\$

c) 500\$ – 1000\$

d) Más de 1000\$

5. ¿Cuántas veces ha visitado la provincia de Imbabura para fines turísticos? OE1

- a) Nunca
- b) De 1 a 3 veces
- c) De 4 a 6 veces
- d) Más de 6 veces

6. ¿Cómo calificaría la gestión turística en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi en una escala del 1 al 5, donde 1 es deficiente y 5 es excelente? OE2

- 1) (1)
- 2) (2)
- 3) (3)
- 4) (4)
- 5) (5)

7. ¿Ha experimentado dificultades al utilizar las vías para llegar a los atractivos turísticos? OE2

- a) Sí, frecuentemente
- b) Sí, ocasionalmente
- c) No, raramente
- d) No, nunca

8. ¿En qué medida considera que la falta de señalética afecta su experiencia como turista? OE2

- a) En gran medida
- b) Moderadamente
- c) Ligeramente
- d) No afecta

9. ¿Estaría dispuesto/a a participar en programas de visita a nuevas rutas turísticas lacustres durante su visita? OE3

- (a) Sí, definitivamente
- (b) Sí, posiblemente
- (c) No estoy seguro/a
- (d) No, definitivamente no

10. ¿Cómo percibe la relación entre la comunidad local y los turistas en la provincia de Imbabura? OE1

1. Mala ()
2. Aceptable ()
3. Buena ()
4. Excelente ()

11. ¿Cree que la creación de rutas turísticas lacustres podría impactar positivamente en el desarrollo académico de los estudiantes? OE3

- SI ()
- NO ()

12. ¿Conoce usted los atractivos lacustres de la provincia de Imbabura? Señale con una equis la calificación de cada atractivo señalado en la siguiente tabla de valoración. OE1

| Atractivo / Calificación | Malo | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|----------------------------|------|-------|-----------|-----------|
| Lago "San Pablo" | | | | |
| Parque nacional "Cuicocha" | | | | |
| Laguna del "Cubilche" | | | | |
| Laguna de "Yahuarcocha" | | | | |

13. ¿Qué medio de difusión y promoción para rutas turísticas lacustres cree usted que es el más adecuado?

- a) Redes sociales
- b) Medios de televisión y radio
- c) Periódicos y revistas
- d) Foros y Blogs
- e) Todas las anteriores

10.4. Guion entrevista



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

FORMATO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES EN EL

DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS

1. Relate su experiencia con la creación y diseño de rutas turísticas.
2. ¿Cómo cree que la propuesta de rutas turísticas lacustres podría contribuir al desarrollo de nuevos hábitos académicos entre los estudiantes?
3. ¿Qué iniciativas sugiere para mejorar la colaboración entre la comunidad local y el sector turístico?
4. Describa en qué sectores de los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi la falta de señalética causó inconvenientes para el turismo de esos lugares.
5. ¿Cuál considera que es el papel más importante que deben desempeñar las entidades públicas en la creación de rutas turísticas?
6. ¿Como cree que se pueda innovar para la creación y difusión de rutas turísticas lacustres en la provincia de Imbabura?

7. ¿Cree usted que el diseño de rutas turísticas lacustres contribuye a la promoción del Geoparque Imbabura y el aumento de flujo turístico en la provincia? Explique el porqué de su respuesta.

10.5. Instrumentos

Figura 29

Señalética deficiente



Figura 30

Señalética de establecimientos turísticos



Figura 31

Área gastronómica del atractivo



Figura 32

Muelle de Cochapungo



Figura 33

Señalética Lago San Pablo



Figura 34

Vía muelle Cochapungo



Figura 35

Señalética muelle Cochapungo



Figura 36

Señalética Cuicocha



Figura 37

Señalética Cuicocha



Figura 38

Punto de información Cuicocha



Figura 39

Muelle de lanchas Cuicocha

