HORIZONTE ACADÉMICO



Paradigmas emergentes,
polarización social y revisionismo educativo
Abordando los nuevos desafíos de conocimiento humano

Libro de actas del V Congreso Internacional NODOS del conocimiento

Coords.
Rosalba Mancinas-Chávez

EGREGIUS
ediciones

Paradigmas emergentes,
polarización social y revisionismo educativo.
Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano

Libro de actas del V Congreso Internacional
NODOS del conocimiento

Coord.
Rosalba Mancinas-Chávez

EGREGIUS
ediciones

Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoCommercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

PARADIGMAS EMERGENTES, POLARIZACIÓN SOCIAL Y REVISIONISMO EDUCATIVO.
ABORDANDO LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL CONOCIMIENTO HUMANO.

LIBRO DE ACTAS DEL V CONGRESO INTERNACIONAL NODOS DEL CONOCIMIENTO

Ilustración de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández
Maquetación: Francisco Anaya Benítez
© de los textos: los autores
© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2025

ISBN: 978-84-1177-114-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA..... 10

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP 66

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS.. 96

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE ARTE, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL 121

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ARQUITECTURA..... 169

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN..... 205

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES..... 237

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DE LA SALUD...273

INNOVACIÓN DOCENTE EN ÁREAS STEM..... 304

USOS Y APLICACIONES DE LAS IA EN LA INNOVACIÓN DOCENTE.....327

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN CUALQUIER DISCIPLINA..... 356

EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, DOCENTES Y PROFESIONALES EN EDUCACIÓN 384

EXPERIENCIAS INNOVADORAS CON METODOLOGÍAS EMERGENTES, TIC E INTELIGENCIA ARTIFICIAL..... 428

ÁREAS STEAM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTES Y MATEMÁTICAS): DISCIPLINAS Y APLICACIONES EDUCATIVAS. 496

LOS ODS EN LA EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS, EXPERIENCIAS E IMPLEMENTACIÓN 539

REVISIONES TEÓRICAS Y/O ANÁLISIS DOCUMENTAL EN EDUCACIÓN 589

EVALUACIÓN, GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS 642

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO 658

FORMACIÓN DE PROFESORADO Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA.....728

EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS 779

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO EN EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA 816

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP

COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL. 893

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO 929

INDUSTRIAS CREATIVAS ECONOMÍA Y PODER. ESTUDIOS CRÍTICOS DE COMUNICACIÓN – ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA. 968

NUEVAS NARRATIVAS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSMEDIALIDAD..... 986

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 1026

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA 1052

PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS..... 1068

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP.....1081

CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS

FILOSOFÍA Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 1099

SOCIOLOGÍA, CAMBIO SOCIAL, ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS Y GEOGRAFÍA HUMANA 1121

TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES. COOPERACIÓN Y ONGS 1147

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD MENTAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO 1168

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, ESTUDIOS AMBIENTALES, CAMBIO CLIMÁTICO Y SOCIEDAD 1216

CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES, FILOSOFÍA POLÍTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO 1239

COSMOVISIONES, SISTEMAS MORALES Y RELIGIOSOS. HISTORIA DE LA FILOSOFÍA 1257

TURISMO, GESTIÓN CULTURAL, DEL OCIO Y DEL BIENESTAR . 1278

ARTE, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL

INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES Y CREATIVIDAD 1302

EDUCACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN LA ERA DIGITAL 1374

INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EDUCACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL 1401

ARTES ESCÉNICAS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL .. 1430

PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS 1477

ARTE EN CONTEXTOS SOCIALES 1500

DISEÑO Y CULTURA VISUAL – ILUSTRACIÓN, ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS 1524

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN LAS ARTES, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL 1551

HISTORIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO, DEMOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO 1582

DE LA MODERNIDAD AL PRESENTE – DE LAS SOCIEDADES PREHISTÓRICAS A LA ANTIGÜEDAD 1584

POBLACIÓN, PUEBLOS Y CULTURAS 1616

ARQUITECTURA, URBANISMO Y GEOGRAFÍA 1646

PATRIMONIO HISTÓRICO 1667

MOVILIDAD HUMANA, VULNERABILIDAD Y ESTUDIOS DE FRONTERAS – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO 1690

LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN

ESTUDIOS LITERARIOS Y PENSAMIENTO..... 1706

DIDÁCTICA Y METODOLOGÍAS APLICADAS A LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LITERATURA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL....1757

CRÍTICAS LITERARIAS Y REFLEXIONES SOBRE EL LENGUAJE..... 1783

LENGUA, LINGÜÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL IMPACTO DE LAS IAS – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO.....1801

SOCIOLINGÜÍSTICA, DEBATE, ARGUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL DISCURSO. COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y PODER – TEORÍAS Y MÉTODOS APLICADOS A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS DESDE SU PERSPECTIVA COMUNICATIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO..... 1837

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS (L2) 1852

TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA..1903

CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESTUDIOS SOBRE DERECHO CIVIL, PENAL Y CONSTITUCIONAL – ESTUDIOS SOBRE DERECHO INTERNACIONAL.....1945

ESTUDIOS SOBRE DERECHO LABORAL, DERECHO MERCANTIL Y COMERCIO INTERNACIONAL 1995

CIENCIAS ECONÓMICAS: TEORÍA Y SISTEMAS – FINANZAS Y MERCADOS – PENSAMIENTO ECONÓMICO..... 2024

ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS 2037

ECONOMÍA DEL TURISMO, DE LA CULTURA Y DEL DEPORTE ... 2060

GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIONES ORGANIZATIVAS
Y MEJORAS DE LA COMPETITIVIDAD..... 2083

MARKETING, COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS
DE NEGOCIO 2125

ECONOMÍA SOCIAL, RSC Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL 2152

INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN LA ERA DIGITAL.
ECONOMÍA Y NEGOCIOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL..... 2170

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO EN LAS CIENCIAS JURÍDICAS,
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES..... 2188

ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO

EL FEMINISMO, EDUCACIÓN Y DOCENCIA. APORTACIONES DESDE
LA INNOVACIÓN DOCENTE EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN.....2242

ESTUDIOS SOBRE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES.
ESTUDIOS SOBRE IGUALDAD Y SEXISMO..... 2286

ESTUDIOS LGBTIQ+..... 2319

INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE FEMINISMO.
LITERATURA Y GÉNERO..... 2335

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN
LOS ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO 2370

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA

En el contexto vigente, la modernización pedagógica aboga por la importancia de la identificación de las necesidades e inquietudes sociales y su reflexión, considerando las instituciones educativas como agentes sociales con un papel activo y dinámico en el entorno en que se desenvuelven a la vez que ejercen un rol determinante en la misión de alfabetización mediática.

Así, por ejemplo, el momento actual precisa desde el punto de vista académico de un debate acerca de la consolidación de las Tecnologías de la Información y sus herramientas en el ámbito docente, donde otras inquietudes que se plantean son aquellas relativas al proceso de enseñanza-aprendizaje focalizado en torno a la figura del discente: aprendizaje activo, rol participativo, trabajo colaborativo, autonomía e independencia del estudiante, nuevas metodologías docentes, etc. A partir de estos elementos se deduce el imperativo de implantar entornos de aprendizaje centrados en los discentes en diferentes escenarios y niveles educativos, al concebirse como esencial para incrementar la calidad de la educación.

Bajo las premisas anteriores, el presente simposio pretende erigirse como un punto de encuentro de diálogo y debate acerca de propuestas y reflexiones sobre innovación docente aplicadas a la esfera educativa. Como posibles líneas se perfilan las siguientes:

- Las herramientas digitales y su repercusión en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Experiencias de educación mediática.
- Prácticas de experimentación y aprendizaje ante posibles fenómenos e inquietudes sociales.
- Proyectos colaborativos con sinergias entre diferentes disciplinas.
- Líderes de opinión o prescriptores educativos.
- Nuevas metodologías docentes.

PONENCIAS

- **Ponencia N01-S01-01.** PROYECTO DE MEJORA EN LA COORDINACIÓN DOCENTE INTERDEPARTAMENTAL UNIVERSITARIA. PUESTA EN MARCHA DE UN EQUIPO DOCENTE.
  Enrique Fradejas Medrano.

- **Ponencia N01-S01-02.** EL DEBATE COMO ESTRATEGIA PARA LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL MARCO DE LA DIDÁCTICA DE LA MÚSICA EN EDUCACIÓN INFANTIL
  Laura Mondéjar Muñoz.

- **Ponencia N01-S01-03.** IMPACT OF COOPERATIVE LEARNING ON ENGLISH ACQUISITION FOR DEAF AND HARD-OF-HEARING STUDENTS IN PRIMARY EDUCATION
  José Ángel Segura Maíz. Cristina A. Huertas-Abril. Francisco Javier Palacios-Hidalgo.

- **Ponencia N01-S01-04.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE SECUNDARIA.: UN CASO DE ESTUDIO EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICAS
  Jesús Ramé. Mario Francisco Benito Cabello. Juan Manuel Díaz Lima.

- **Ponencia N01-S01-05.** RECURSOS MANIPULATIVOS PARA EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL
  Javier Contreras García.

- **Ponencia N01-S01-06.** PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE CUENTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE PARA NIÑAS Y NIÑOS QUE VIVEN EN DIFERENTES CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.
  Xiomara Marina Delgado Rodríguez. Humberto González Galbán. Tania Evelyn Bermudez Reyes.

- **Ponencia N01-S01-07.** EL RETO DE ENSEÑAR A ESCRIBIR GUIONES EN LA ERA DE LA IA. DEL USO TECONOLÓGICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO REPRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO AL USO DE LA INTELIGENCIA CREADORA EN VIRTUD DE SU HALLAZGO.
  Juan Manuel Díaz Lima. Jesús Ramé. Mario Francisco Benito Cabello.

- **Ponencia N01-S01-08.** ENTRENAMIENTO DE LA CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA. ANÁLISIS CUALITATIVO DE INTERVENCIONES EN CONTEXTOS ESCOLARES.
  Patricia Orozco Gómez. Marta Zaragoza Zayas. Antonio Martín Ezpeleta.

– **Ponencia N01-S01-09.** HACIA UNA NUEVA PEDAGOGÍA EN LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS: IA COMO ASISTENTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
Naftalí Paula Veloz.

– **Ponencia N01-S01-10.** APRENDIZAJE BASADO EN RETOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE DIDÁCTICA, GESTIÓN DEPORTIVA Y COMUNICACIÓN EN LA SECCIÓN DE DEPORTE ADAPTADO DEL CLUB DEPORTIVO OSTADAR SAIARRE
Jurgi Olasagasti Ibargoien. Olatz Zabala Domínguez. Juan Ignacio Pagola Carte.

– **Ponencia N01-S01-11.** DISEÑO DE *CONSENSUS*: UN JUEGO DE ROL EN MESA DE BAJA DEPENDENCIA ASIMÉTRICA PARA LA EXPLORACIÓN DE LA AGENCIA Y EL CONSENSO Y SU APLICACIÓN EN EL AULA
Antonio Roda Martínez.

– **Ponencia N01-S01-12.** TRADICIÓN EDUCATIVA Y NUEVOS RECURSOS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERAS
Adamantía Zerva.

– **Ponencia N01-S01-13.** EVALUACIÓN DE MINECRAFT EDUCATION EDITION COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
Francisco José Borge Morón. María Navarro Granados.

– **Ponencia N01-S01-14.** VINCULACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: INNOVACIÓN EN EL MÁSTER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UCM
Alba Torrego González. Jon Igelmo Zaldívar.

– **Ponencia N01-S01-15.** TRANSFORMANDO LA ESCRITURA. EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA FAVORECER LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN NIÑAS Y NIÑOS QUE CURSAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA
Karla Daara Palacios Rangel. Angélica Soledad Esquivel Elías. Laura Alejandra Trujillo Murillo. Cándida Marcela Rodríguez Chávez.

– **Ponencia N01-S01-16.** ¡FLIPPED CLASSROOM, APRENDIZAJE AUTORREGULADO Y TIC: UNA COMBINACIÓN PERFECTA!
Verónica Sierra Sánchez. Marta Bestué Laguna. Ana Rodriguez Martínez. Óscar Martínez Parés.

– **Ponencia N01-S01-17.** LA PARTICIPACIÓN EN CLASE DEL ALUMNADO: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL
José Manuel Mayor Balsas. José Luis Ros Medina.

– **Ponencia N01-S01-18.** EL APRENDIZAJE COOPERATIVO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE UN MÉTODO PEDAGÓGICO PERTINENTE PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
Ana María Castro Martínez.

– **Ponencia N01-S01-19.** TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CLASE ONLINE, ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA
María Elena Narváez Narváez.

– **Ponencia N01-S01-20.** EL APRENDIZAJE EN SERVICIO EN EDUCACIÓN SOCIAL: EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EN LA ASIGNATURA DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE REDES SOCIALES
Ana Del Carmen Tolino Fernández-Henarejos.

– **Ponencia N01-S01-21.** INNOVACIÓN Y DESAFÍOS EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA UNIVERSITARIA: EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ADIUAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA.
Lenin Orlando Salcido Bastidas. Mónica Liliana Rivera-Obregón. Claudia Lizzeth Nevárez Sámano.

– **Ponencia N01-S01-22.** RENDIMIENTO ACADÉMICO EN MÚSICA, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y ATENCIÓN: UN ANÁLISIS CORRELACIONAL EN ALUMNOS/AS DE 2º DE PRIMARIA.
David Franco Castellanos. Pablo Alonso Diez.

– **Ponencia N01-S01-23.** LOS OBJETIVOS ODS A TRAVÉS DE CANCIONES SOBRE CUENTOS
Juan Rafael Muñoz Muñoz. Mauricio Rodríguez López. Javier González-Martín.

– **Ponencia N01-S01-24.** ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO DESDE EL ÁREA DE DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN LA FORMACIÓN PREVIA DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
Belén Abad De Los Santos.

– **Ponencia N01-S01-25.** ENSEÑANDO EL SISTEMA SOLAR CON "SKY MAPS"
Patricia González Elices.

- **Ponencia N01-S01-26.** INNOVACIÓN DOCENTE Y LA LECTURA: EJE CLAVE PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES MÍNIMAS DE PENSAMIENTO.
  Vicente Pérez Moreira.

- **Ponencia N01-S01-27.** REACCIONES Y OPINIONES DEL ALUMNADO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DE PROFESOR/A DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO TRAS LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE PRÁCTICA PREVIOS A LA FORMACIÓN INMERSIVA EN CENTROS.
  Pearl Michel.

PROYECTO DE MEJORA EN LA COORDINACIÓN DOCENTE INTERDEPARTAMENTAL UNIVERSITARIA. PUESTA EN MARCHA DE UN EQUIPO DOCENTE

ENRIQUE FRADEJAS MEDRANO
UCLM

Introducción: ¿Estamos preparados los profesores universitarios para compartir la docencia de asignaturas?

¿Implican las asignaturas compartidas por varios profesores (y más si son de distintos departamentos o áreas disciplinares) doble carga, doble exigencia y mayor dificultad para los estudiantes?

¿Qué actitudes y creencias hacia la "cooperación real" se perciben en el profesorado universitario?

¿Qué limitaciones y obstáculos dificultan la cooperación docente?

¿Qué medidas pueden llevarse a cabo para avanzar en la coordinación entre el profesorado?

Todos estos interrogantes pretendemos esclarecer en el presente estudio.

Objetivos:

- Conseguir una mejora en la coordinación del profesorado que imparte la misma asignatura.
- Reforzar las conexiones temáticas y metodológicas entre los docentes que comparten materias interdepartamentales.
- Debatir para intercambiar experiencias que mejoren la coordinación docente universitaria.
- Ejemplificar una experiencia práctica basada en el desarrollo de un equipo docente para favorecer la coordinación docente universitaria.

Metodología:

A) Toma de contacto y diagnóstico inicial, en la que se buscaba realizar una descripción de la situación de la asignatura en los diferentes

Campus, analizando la realidad de cada equipo docente. La información se canalizó a través de la dirección del proyecto, con la información aportada por los profesores responsables y las webs institucionales.

B) Creación de espacios de trabajo, en los que se pusieran en común (compartiendo los archivos correspondientes) tanto materiales y documentos, como orientaciones metodológicas y propuestas de evaluación utilizadas por los docentes del equipo.

C) Análisis de la valoración de los estudiantes sobre la asignatura. Se partió de la información existente, a través del análisis de las encuestas institucionales que la Universidad aplica anualmente al profesorado, para desarrollar posteriormente unos instrumentos propios de investigación (cuestionario y grupos de debate), ajustados a los objetivos del proyecto y buscando conocer la percepción de los estudiantes sobre la asignatura, así como posibles ámbitos de mejora.

Resultados y Discusión: Para comprobar si se ha cumplido el objetivo de mejora de la coordinación del profesorado se ha hecho una encuesta y una entrevista a los cinco profesores que han intervenido más activamente en el equipo docente.

Sobre la experiencia con el equipo docente en general los profesores la han considerado muy positiva, destacando que se debería haber realizado con anterioridad y se han sentido realmente cómodos trabajando conjuntamente con sus compañeros, incluso mejor de lo esperado en un principio cuando se propuso la creación del equipo.

También se ha considerado pertinente comprobar si bajo el prisma de los estudiantes se ha percibido una mejora de la coordinación entre el profesorado. La valoración del alumnado con la coordinación del profesorado se puede comprobar a través del gestor documental del sistema de garantía y calidad de la Universidad. Se ha comprobado que la valoración de la coordinación del profesorado por parte del alumnado es de 2,58 sobre 5. Son 0,8 puntos porcentuales más que en el pasado curso. Dicha valoración es alentadora, pero es recomendable que siga comprobándose a lo largo de futuros cursos a medida que el equipo docente se vaya afianzando.

CONCLUSIONES:

Actualmente, si las universidades españolas quieren cultivar una enseñanza de calidad y de excelencia tienen que incorporar en sus planes curriculares la coordinación docente.

Esta innovadora herramienta didáctica constituye un instrumento muy importante no solo para estimular las relaciones personales y el trabajo en equipo de los profesores, sino también para impulsar el aprendizaje cooperativo de los estudiantes, y por ende, su futura inserción en el mercado laboral.

PALABRAS CLAVE

COORDINACIÓN, DOCENTE, EQUIPO, INTERDEPARTAMENTAL, UNIVERSITARIA

EL DEBATE COMO ESTRATEGIA PARA LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL MARCO DE LA DIDÁCTICA DE LA MÚSICA EN EDUCACIÓN INFANTIL

LAURA MONDÉJAR MUÑOZ
CEU Cardenal Spínola

Introducción: La capacidad de expresar ideas de manera clara y efectiva es fundamental para cualquier docente y, en este sentido, el debate se propone como una metodología dinámica que fomenta el pensamiento crítico, la organización de ideas y la fluidez verbal, habilidades esenciales para los maestros de todas las etapas educativas.

Objetivos: El estudio tiene como objetivo principal analizar los beneficios del debate como estrategia pedagógica destinada a mejorar las habilidades de comunicación en los futuros docentes de Educación Infantil dentro del contexto de la asignatura "Didáctica de la Música en Educación Infantil". Como objetivo secundario, se pretende diseñar un

esquema didáctico en el que los contenidos específicos sobre la didáctica musical en las primeras edades puedan adaptarse a la estructura de un debate tradicional y, a su vez, facilite la comprensión por parte del alumnado que cursa la asignatura.

Metodología La investigación se centrará en evaluar cómo las sesiones de debate influyen en el desarrollo de las competencias orales de los estudiantes, tanto en lo que respecta a la enseñanza de la música en el ámbito preescolar, como en la mejora de su capacidad de comunicación en el aula. Para ello, se trabajará con dos grupos de estudiantes universitarios: uno experimental, que participará en debates organizados durante el cuatrimestre, y un grupo control en el que no se utilizará la estrategia propuesta. La evolución de las habilidades orales de ambos grupos será medida a través de diferentes actividades, como presentaciones, autoevaluaciones y observaciones por parte del profesorado promotor. Además del análisis cuantitativo, se emplearán herramientas de carácter cualitativo, como es el caso de entrevistas y el estudio de grabaciones de las sesiones de debate, con el fin de obtener una panorámica más detallada sobre los aspectos que favorecen u obstaculizan la mejora de la comunicación entre estudiantes. Se valorará, igualmente, cómo la inclusión de contenidos específicos sobre didáctica de la música infantil puede potenciar el desarrollo argumentativo y discursivo de los futuros docentes de Educación Infantil.

Resultados y Conclusiones: Finalmente, los resultados proporcionarán evidencias sobre la efectividad del debate como recurso pedagógico en la formación inicial docente, algo que podría dar paso a nuevas vías de investigación y prácticas docentes innovadoras focalizadas en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en la educación superior. Además, se espera que esta metodología resulte atractiva para los estudiantes, promoviendo una mayor confianza en su capacidad de expresión oral en público y dotándolos de herramientas útiles para su futura labor profesional en el aula.

PALABRAS CLAVE

DEBATE, DIDÁCTICA DE LA MÚSICA, EDUCACIÓN INFANTIL, EXPRESIÓN ORAL, ORATORIA

IMPACT OF COOPERATIVE LEARNING ON ENGLISH ACQUISITION FOR DEAF AND HARD-OF-HEARING STUDENTS IN PRIMARY EDUCATION

JOSÉ ÁNGEL SEGURA MAÍZ
Universidad de Córdoba

CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL
Universidad de Córdoba

FRANCISCO JAVIER PALACIOS-HIDALGO
Universidad de Córdoba

This study explores the effectiveness of Cooperative Learning in teaching English as a foreign language to deaf and hard-of-hearing students, particularly with the use of techniques such as "Jigsaw" and "Fan n' Pick". These strategies promote positive interdependence among learners, creating an inclusive and collaborative environment that is crucial for deaf and hard-of-hearing learners. The, beyond sign language (their first language) and Spanish (their second language), require additional tools to fully participate in the global context.

The research was carried out with a heterogenous group of students in Year 6 of Primary Education in the province of Córdoba, southern Spain, including both hearing and deaf and hard-of-hearing students. The materials used were based on an Oxford Textbook (All about us), with specific adaptations to integrate cooperative techniques in vocabulary, reading and grammar activities.

The results indicate that Cooperative Learning not only improves the academic performance of deaf and hard-of-hearing students, but also favors their social and cognitive development. Cooperative techniques not only contributed to the improvement of their language skills (e.g., vocabulary and grammar), but also promoted social and collaborative skills, essential for their integration in the classroom. However, deaf and hard-of-hearing students faced greater difficulties than their hearing peers, particularly in the acquisition of phonological skills and vocabulary retention. In fact, they had to perform more repetitions in activities such as Fan n' Pick to achieve the same results as their hearing peers. Reading comprehension also posed a challenge, which they only managed to overcome thanks to group work.

Cooperative techniques helped mitigate these barriers, and the use of interactive and visual tools such as flashcards and vocabulary cards, along with sign language (their first language) support, facilitated concept transfer and enhanced deaf and hard-of-hearing students' active participation in the classroom. However, a weakness of the study was the lack of previous academic results to compare students' progress, which would have provided a more complete analysis. There was also a lack of teacher and student familiarity with cooperative techniques, which could be improved with additional training. Throughout the study, a decrease in deaf and hard-of-hearing students' performance was observed in the intermediate units, possibly due to the complexity of the materials, thus suggesting a progressive adaptation of the difficulty level. Despite the limitations, one of the most relevant findings was that deaf and hard-of-hearing learners worked with the same materials as their hearing peers in vocabulary, reading and grammar activities without the need for additional adaptations, highlighting the importance of Cooperative Learning for their learning.

PALABRAS CLAVE

COOPERATIVE LEARNING, DEAF STUDENTS, ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE, HARD-OF-HEARING, PRIMARY EDUCATION

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP) PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE SECUNDARIA.: UN CASO DE ESTUDIO EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICAS

JESÚS RAMÉ
Universidad Rey Juan Carlos

MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO
Universidad Rey Juan Carlos

JUAN MANUEL DÍAZ LIMA
U-TAD

En este texto se explica el uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la enseñanza en la formación de profesorados de enseñanzas medias, en concreto dentro del Master Universitario en Formación Del Profesorado de ED. Secundaria, Bachillerato, FP e Idiomas. La signatura que se ha elegido como caso de estudio es Didácticas de Comunicación audiovisual en la especialidad Procesos y Comunicación Audiovisual.

Se explicará el proyecto final de una asignatura anual cuyo resultado se desarrolla en el segundo cuatrimestre del curso, pero entendemos que todas las herramientas y estrategias educativas pueden adaptarse a la formación del profesorado desde las adaptaciones que requiera cada contesto educativo. Se parte de la idea de una problematización epistemológica, con el fin de estimular al alumnado con su proceso de resolución a partir de ir superando etapas del proceso, aprehendiendo los elementos de aprendizaje puestos en juego de una forma progresiva y activa.

Para realizar el ABP hemos elegido un tema que, por experiencias de cursos anteriores, despierta mucho interés en el alumnado, la parte de educación en valores y educación emocional.

Desde un abordaje problematizador se tiene en cuenta, entre otras aportaciones, la perspectiva de la educomunicación, el método de diseño de

Bruno Munari, las tres lecturas de Francisco Gutiérrez y la teoría de los F.P.R. (Fragmentos Puestos en Relación) de Alain Bergala.

Se explicará el proceso a través de las siguientes fases: 1) Sondeo (acercamiento al tema), 2) ¿Qué sé? ¿Qué quiero saber?, 3) Búsqueda de un Procomún (Satisfactor), 4) Definición de cómo elaborar el Procomún/Didácticas y Educomunicación, 5) Metodología y proceso (Planificación y hoja de ruta), 6) Dudas y Cristalización del Procomún y 7) Evaluación. Esto nos permitirá ir explicando los resultados del doble proceso que supone el uso del ABP para el aprendizaje y del propio entendimiento de por el alumnado de dicho proceso para su uso pedagógico.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, EDUCOMUNICACIÓN, FORMACIÓN DOCENTE, PROPUESTA DIDÁCTICA

RECURSOS MANIPULATIVOS PARA EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL

JAVIER CONTRERAS GARCÍA
Universidad de Granada

La presente propuesta plantea la puesta en valor de una metodología de trabajo, así como de las realizaciones del alumnado del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Granada. la idea, era la de alejar al alumnado del uso de las TICs, tan de moda en este momento y plantear una vuelta a las enseñanzas más tradicionales, y al uso de materiales reciclados como herramienta de creación de elementos educativos. Como objetivos se plantean: El uso de materiales reciclados para crear herramientas de aprendizaje; la puesta en valor de metodologías de trabajo tradicionales, y la exposición de las obras del alumnado, como nuevos materiales didácticos. Como metodología, se propuso una serie de

sesiones en el aula, encaminadas a la creación de herramientas didácticas con materiales "de andar por casa" que alejaran por un tiempo al alumnado, de ordenadores. tablets y teléfonos, centrándonos en metodologías más tradicionales y fomentando la creación propia de estas herramientas como un acicate e impulso a la realización final de la propuesta. Se enlaza esta con el trabajo por rincones y el uso de materiales manipulativos dentro del aula. Lo que finalmente planteamos aquí, es una puesta en valor de esta metodología de trabajo, así como de las propias realizaciones del alumnado, que fueron bastante creativas, como una forma de fomentar otras maneras de trasmitir el conocimiento. Como resultados, se expondrán las creaciones del alumnado, con su correspondiente parte didáctica, como elemento de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN INFANTIL, MATERIALES INTERACTIVOS

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE CUENTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE PARA NIÑAS Y NIÑOS QUE VIVEN EN DIFERENTES CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

XIOMARA MARINA DELGADO RODRÍGUEZ
El Colegio de la Frontera Norte

HUMBERTO GONZÁLEZ GALBÁN
El Colegio de la Frontera Norte

TANIA EVELYN BERMUDEZ REYES
El Colegio de la Frontera Norte

La propuesta didáctica se fundamentó a través de la puesta en práctica de un taller de creación literaria para la elaboración de cuentos sobre el

Medio Ambiente desde la perspectiva de niñas y niños tijuanenses que cursan el 4to grado y que sus edades oscilaron entre 9 y 10 años. Esto dio lugar al Proyecto "Aprende, Crea y Cuenta" con el que se pretendió reforzar los procesos de comprensión de lectura y escritura creativa.

El objetivo principal fue proporcionar las herramientas necesarias (motivación, sensibilización, facilitación de conocimientos y desarrollo de destrezas y habilidades) a través de actividades dentro del taller donde los niños que participen desarrollen habilidades lecto-escritoras a partir de sesiones instruccionales que motiven la creatividad de los mismos, para la producción de cuentos.

El diseño curricular se basó en los criterios de Jean Peaget (1975) sobre la evolución psicológica de las niñas y los niños en edades de 9 y 11 años, que es considerada como" la edad de oro del equilibrio evolutivo "donde todo lo que aprenden lo adquieren para toda la vida, es el momento en que se inclinan a la primera literatura fantástica y los problemas que se planteen tiene la solución en ellos mismos. En combinación con las estrategias didácticas orientadas por Pimienta (2012). Realizada la experiencia con una muestra homogénea con características semejantes de cada grupo de 4to grado, así como edad incluyendo ambos sexos que viven en diferentes condiciones sociodemográficas.

Las posibilidades educativas del cuento lo convierten en uno de los recursos de primer orden para las niñas y los niños ya que favorece el trabajo afectivo. Además, que los cuentos tienen finalidad en sí mismos, como técnica de disfrute, y también con una estrategia didáctica, ya que pueden transmitir conceptos y encontrar significado a los valores humanos.

El Proyecto "Aprende, Crea y Cuenta", selecciona los cuentos a través de una rúbrica y los premiados son publicados en una antología ya que poseen un indudable valor literario, lingüístico y pedagógico de forma tal que ejercitan mejor el vocabulario, le sirven de entretenimiento, ponen a volar su imaginación y a través de la escritura son capaces de plasmar los problemas medioambientales de nuestra realidad. Además, los cuentos escritor por las niñas y los niños tienen una gran relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y favorecen el trabajo afectivo.

Hasta la fecha se ha trabajado en 16 escuela con 23 grupos, participando 604 alumnos y se han realizado 7 talleres y editado 164 cuentos repartidos en 7 antologías, lo que representa que el 27% de las y los niños ya tienen un cuento publicado. Importante destacar que los problemas ambientales de la ciudad de Tijuana que se han planteado en los cuentos están vinculado al lugar donde viven.

PALABRAS CLAVE

CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS, CUENTOS, ESTRATEGIA DIDÁCTICA, MEDIO AMBIENTE

EL RETO DE ENSEÑAR A ESCRIBIR GUIONES EN LA ERA DE LA IA. DEL USO TECONOLÓGICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO REPRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO AL USO DE LA INTELIGENCIA CREADORA EN VIRTUD DE SU HALLAZGO

JUAN MANUEL DÍAZ LIMA
U-TAD

JESÚS RAMÉ
Universidad Rey Juan Carlos

MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO
Universidad Rey Juan Carlos

La inteligencia artificial lejos de ser una herramienta novedosa e innovadora es ya una técnica constatada en el ámbito de la docencia. La realidad, en la que está inmersa dicha tecnología, nos remite a deliberar dicha cuestión desde diversas perspectivas. Diversas disciplinas como la ética, filosofía o pedagogía han fomentado un debate ineludible en cuanto a su uso y empleo en espacios educativos y de enseñanzas institucionales.

Por este motivo, nuestra ponencia propone un objetivo de investigación deudor de dicho debate. En primer lugar, se trata de concienciar y motivar al alumnado el alcance y conocimiento de la IA desde una perspectiva propia, así como experiencial. En segundo lugar, incitar al estudiante a establecer un juego dialéctico entre el uso de la IA y su apropiación para la obtención de sus actividades.

Consecuencia del planteamiento expuesto, la metodología a seguir conviene en una suerte de reto. Dentro de la asignatura donde se procede dicha investigación, Guion Audiovisual, se induce a desafiar mediante ChatGPT en la escritura de un guion cinematográfico en virtud de encontrar opiniones e incluso, de alguna manera, cuestionar las facultades creativas que ofrece la IA. La cuestión es proponer un método experiencial donde el alumno escriba un guion con y sin uso de la inteligencia artificial, fomentando un método comparativo y analítico en su propia utilización.

La discusión y posteriores resultados están diseñados para paliar y reforzar la convicción por parte del estudiante en la inteligencia creadora. Es interesante extraer debates y conclusiones atractivas para la enseñanza en las materias donde predomina el arte y su elaboración. A su vez, el foco de la reflexión está orientado a extraer las virtudes y presunción de la inteligencia humana frente a la inteligencia artificial. Una de las reflexiones que subyace de esta investigación afecta a esa parte imperfecta del ser humano que le hace esencial, sobre todo en el arte de la escritura, incluso en todas las demás. Los alumnos que cursan la asignatura de Guion deben asumir la IA como método innovador y renovador en el quehacer de dicha arte. Por ello, se apela a establecer una dialéctica orientada a las conclusiones. Una dialéctica que a diferencia de buscar razonamientos que enfrenten posiciones diferentes, encuentren razonamientos anexados. El prisma de la investigación se centra en el intercambio de propuestas creativas, fomentando la inteligencia creadora, principio fundamental que rige la materia que nos ocupa. La inteligencia artificial y la inteligencia creadora están condicionadas inexorablemente por la inteligencia humana, por su capacidad para afrontar una realidad tan evidente como ambivalente.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, GUION CINEMATOGRÁFICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

ENTRENAMIENTO DE LA CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA. ANÁLISIS CUALITATIVO DE INTERVENCIONES EN CONTEXTOS ESCOLARES

PATRICIA OROZCO GÓMEZ
Universitat de València

MARTA ZARAGOZA ZAYAS
Universitat de Valencia

ANTONIO MARTÍN EZPELETA
Universidad de Valencia

Introducción: La creatividad lingüística hace referencia a cualquier solución verbal que se dé mediante la conciencia evaluadora del uso de las palabras, es decir, a través de la suma de la inteligencia a las relaciones léxico-semánticas (Kenett et al., 2018). El debate sobre la importancia de la creatividad en la educación data de mediados del siglo XX, pero recientemente se ha intensificado tras la inclusión de esta competencia innovadora en las Pruebas PISA 2022 (OCDE, 2019), las cuales evaluaron, entre otras cosas, la resolución de problemas socioculturales. Y es que la cuestión verbal puede ser más que un producto de la creatividad; puede ser el motor del tipo de creatividad que Torrance define como narrativa en contraposición de la figurativa. Según Fletcher (2023), hay que entender que la creatividad narrativa no evoluciona originalmente en el cerebro como una herramienta de comunicación, sino como una herramienta para generar nuevas acciones, es decir, innovar planes y estrategias con el objetivo de resolver problemas de diferente índole. En

este sentido, el mismo autor ya explicó que la creatividad es susceptible de afinarse en mecanismos cognitivos que pueden dirigirse y entrenarse (Fletcher, 2021). A despecho del número de estudios que hacen referencia a la creatividad, lo cierto es que la intervención para canalizar la creatividad requiere de estudios empíricos que la monitoricen y sirvan también para consolidar unas directrices didácticas que permitan que la creatividad reciba la atención en los contextos escolares que merece.

Objetivo: El objetivo de esta investigación es localizar y analizar estudios recientes en educación que presenten propuestas didácticas o planes de intervención para entrenar la creatividad narrativa, con el fin de detectar aportaciones eficaces para su canalización en contextos escolares.

Metodología: Se parte de un análisis documental propio del paradigma cualitativo y la metodología PRISMA en el que se han analizado un total de una docena de estudios obtenidos de los buscadores Scopus, Web of Science y Dialnet a través de los siguientes criterios:

- – Palabras clave en español e inglés: creatividad, creatividad lingüística, intervención, evaluación; creativity, linguistics creativity, intervention, assesment.
- – Tipo de documento: Artículos.
- – Año de publicación: 2015-2024 (10 años).

Conclusión: A pesar de que los buscadores arrojaron más de un centenar de artículos, la mayoría no presentaba propuestas didácticas o intervenciones específicas para entrenar la creatividad lingüística. Esto evidencia la poca atención a este dominio de la creatividad, que adolece de insuficientes materiales didácticos específicos. Sin menoscabo del interés de algunas propuestas, se constata la insuficiente evaluación de las intervenciones, donde se observan análisis de productos creativos (textos literarios o multimodales) con escaso rigor metodológico y una alta deseabilidad social. Se concluye la necesidad de impulsar investigaciones empíricas que monitoricen las intervenciones con el objeto de concretar resultados (cualitativos o cuantitativos) que sirvan para verificar la validez replicando dichas intervenciones susceptibles, además, de afinarse controlando las variables e instrumentos de evaluación en un proceso enriquecedor para la práctica docente.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA, INTERVENCIÓN, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

HACIA UNA NUEVA PEDAGOGÍA EN LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS: IA COMO ASISTENTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

NAFTALÍ PAULA VELOZ
Universidad Rey Juan Carlos

La transformación de la enseñanza universitaria a través de metodologías activas ha ganado tracción en los últimos años, al colocar al alumno en el centro de su proceso de enseñanza-aprendizaje. Metodologías como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el aprendizaje por descubrimiento o la gamificación han cambiado de manera considerable tras la irrupción de la inteligencia artificial generativa (IAG).

A medida que la inteligencia artificial (IA) avanza, surge una oportunidad para que estas metodologías activas se apoyen en ella, no solo como una herramienta auxiliar, sino como un asistente activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta investigación analiza el papel de la IAG en la integración de una nueva pedagogía centrada en las metodologías activas, abordando cómo las tecnologías basadas en esta tecnología pueden facilitar la personalización del aprendizaje, automatizar procesos repetitivos y proporcionar retroalimentación instantánea, permitiendo que los docentes y alumnos se enfoquen en actividades de mayor valor educativo. De aquí parte el objetivo principal de esta comunicación que pretende examinar el impacto de la inteligencia artificial generativa como asistente en la implementación de metodologías activas en la enseñanza universitaria, evaluando su

efectividad en la personalización del aprendizaje, la mejora del compromiso, la corresponsabilidad de los alumnos, así como en la optimización del tiempo docente. También nos proponemos explorar cómo la IAG puede facilitar el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo en proyectos basados en problemas o desafíos e identificar los desafíos éticos, pedagógicos y técnicos asociados con la integración de IAG como asistente pedagógico en la etapa universitaria.

Para la consecución de los objetivos se diseñó una metodología mixta que combina instrumentos cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se diseñó una propuesta gamificada utilizando únicamente IAG desde la concepción de la idea hasta la planificación y puesta en marcha. Posteriormente se realizó una encuesta a los alumnos para conocer su opinión tanto del proyecto como del uso de la IAG en su desarrollo.

Uno de los principales problemas a la hora de trabajar con metodologías activas es la cantidad de tiempo que requiere desde su planificación hasta su ejecución, y nuestros resultados sugieren que la IAG facilita la planificación, el proceso creativo y la puesta en marcha del trabajo con este tipo de metodologías. Al automatizar tareas repetitivas, personalizar el aprendizaje y proporcionar retroalimentación instantánea, la IA no solo optimiza el tiempo del docente, sino que también mejora la experiencia educativa para los alumnos. Sin embargo, en su diseño se requiere la atención especial del docente ya que puede arrojar resultados erróneos o no contextualizados. En cuanto al alumnado, estas tecnologías lograron aumentar su motivación y mejorar su productividad de manera considerable lo que repercute en sus calificaciones y en su desempeño académico.

PALABRAS CLAVE

"RECURSOS EDUCATIVOS", EDUCACIÓN SUPERIOR, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR: LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE DIDÁCTICA, GESTIÓN DEPORTIVA Y COMUNICACIÓN EN LA SECCIÓN DE DEPORTE ADAPTADO DEL CLUB DEPORTIVO OSTADAR SAIARRE

JURGI OLASAGASTI IBARGOIEN
Universidad de la iglesia de Deusto

OLATZ ZABALA DOMÍNGUEZ
Universidad de Deusto

JUAN IGNACIO PAGOLA CARTE
Universidad de Deusto

Introducción: El Programa Estatal Español de Investigación, Desarrollo e Innovación (2013-2016) adoptó la idea de abordar los desafíos de la sociedad a través de la investigación y la aplicación científica, inspirado en la práctica de Apple (2008), en la que estudiantes, docentes y especialistas externos colaboraban en proyectos utilizando el enfoque "Aprendizaje Basado en Retos" (ABR). Este enfoque metodológico propone que el estudiantado enfrente situaciones reales mediante un proceso de aprendizaje interdisciplinar, centrado en el propio desarrollo del alumnado (Blanco Fidalgo et al., 2017). El proceso de ABR se estructura en tres fases principales. Uno, se presenta el reto a los estudiantes. Dos, el alumnado realiza una investigación orientada a la búsqueda de posibles soluciones. Tres, se procede a la implementación de las soluciones propuestas, acompañada de una evaluación de los resultados (Nichols et al., 2016). **Objetivo:** Evaluar la metodología ABR en el desarrollo de competencias teóricas y prácticas en el alumnado universitario de tres facultades con un reto interdisciplinar común. **Metodología:** Se llevó a cabo un estudio cualitativo utilizando la técnica de entrevista grupal con una muestra propositiva (Alejo & Osorio Acosta, 2016) formada por 11 alumnos de diferentes grados y facultades. 3 alumnos del grado de comunicación de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 4 alumnos

de doble grado de fisioterapia y ciencias de la actividad física y deporte (CAFyD) de la facultad de Salud y 4 alumnos del doble grado de educación primaria y CAFyD de la facultad de Educación y Deporte de la universidad de Deusto en el campus de Donostia. La intervención de la metodología se realizó con una presentación común de una entidad sin ánimo de lucro de deporte adaptado identificando los diferentes retos para dar respuesta entre las tres asignaturas. Con un total de 150 horas destinadas a realizar el reto con equipos formados entre alumnos de los 3 grados, se presentaron proyectos al club y se hizo la evaluación de cada proyecto tanto implantado como si no. El guion de la entrevista estaba compuesto por temas sobre las características de la metodología ABR y sobre la efectividad de la metodología como proceso de aprendizaje y dar respuesta al reto planteado. **Resultados:** Destacan la conexión con la realidad, mejorando la motivación y adquiriendo de manera efectiva las competencias académicas. A su vez, afirman que una metodología ABR es mejor ya que la práctica refuerza los contenidos teóricos y, por último, creen haber dado respuesta a los retos, aunque han tenido dificultades en la comunicación con la entidad y algunos no se hayan podido implantar. **Discusión:** La metodología ABR mejoró competencias prácticas y la motivación, conectando a estudiantes con retos reales. Sin embargo, surgieron desafíos en la comunicación con la entidad y gestión interdisciplinaria, destacando la necesidad de estrategias de apoyo para optimizar el aprendizaje colaborativo. **Conclusiones:** El Aprendizaje Basado en Retos como metodología facilitó un aprendizaje práctico y motivador, impulsando el desarrollo de competencias mediante problemas reales. No obstante, esta metodología requiere de una implicación considerable por parte de la entidad.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS, DEPORTE ADAPTADO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INTERDISCIPLINARIEDAD

DISEÑO DE *CONSENSUS*: UN JUEGO DE ROL EN MESA DE BAJA DEPENDENCIA ASIMÉTRICA PARA LA EXPLORACIÓN DE LA AGENCIA Y EL CONSENSO Y SU APLICACIÓN EN EL AULA

ANTONIO RODA MARTÍNEZ
Centro Universitario EUSA

Esta ponencia presenta el diseño de CONsensus, un juego de rol en mesa concebido para explorar los límites de la desigualdad asimétrica y la agencia en un entorno académico, tomando como eje la dificultad de alcanzar consenso. Inspirado en las experiencias y debates surgidos en el ciclo de conferencias ”Agency, Analog Tabletop Role-Playing Games, and Asymmetrical Dependency”, CONsensus permite al docente realizar una actividad autogestionada en la que los estudiantes reflexionen sobre los desafíos del consenso. Además, permite, al reducir la agencia de los estudiantes, introducir temas específicos y fomentar investigación previa para crear un debate ludificado.

El objetivo principal es crear un juego de alta agencia que rompa con la dependencia asimétrica tradicional, y que sea útil en el aula. Los objetivos específicos incluyen: adaptar mecánicas para explorar la agencia en juegos de rol, sintetizar las conclusiones del congreso y ajustes realizados tras las pruebas, e incluir propuestas para adaptar el juego a través de la sección “apropiarse de CONsensus”.

La metodología empleada fue una investigación-acción cualitativa, combinando revisión de literatura sobre agencia y poder en juegos de rol, análisis de mecánicas innovadoras y retroalimentación obtenida en pruebas de juego. Este proceso iterativo permitió ajustar las mecánicas para maximizar su impacto en el aula y su facilidad de uso.

Las pruebas iniciales sugieren que CONsensus fomenta la reflexión sobre la dificultad del consenso, incorporando una filosofía narrativista inspirada en los diseñadores indie de The Forge. El juego refleja la premisa de que alcanzar consenso es difícil y casi imposible cuando se

prioriza el ego sobre la colaboración. Para ello, se estructura con mecánicas que promueven el respeto y el consentimiento, y permite a los jugadores decidir el tono, la ambientación, el tema y la creación de personajes, ofreciendo una experiencia ágil y autoexplicativa en sesiones de 90 a 120 minutos, en las cuales los participantes aprenden jugando. Esto convierte al juego en una metáfora de los retos del consenso en la vida real, impulsando debates post-sesión sobre la influencia del ego y las decisiones en los resultados colectivos.

Los resultados de las pruebas piloto indicaron que CONsensus es adaptable y efectivo para explorar temas complejos. La mayoría de los participantes tienden a "tener la razón" o "ganar" en un juego sin condición de victoria, lo que abre reflexiones sobre las dificultades del consenso. Además, la estructura y la sección "apropiarse de CONsensus" promueven la investigación y análisis crítico del tema en juego, integrando teoría y práctica.

CONsensus se plantea como una herramienta educativa innovadora, capaz de mejorar competencias sociales, pensamiento crítico y habilidades de investigación. Su flexibilidad permite al docente adaptar el juego a distintos temas y objetivos, facilitando una experiencia de aprendizaje dinámica y reflexiva.

PALABRAS CLAVE

AGENCIA, DEPENDENCIA ASIMÉTRICA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, JUEGO DE ROL

TRADICIÓN EDUCATIVA Y NUEVOS RECURSOS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUA EXTRANJERAS

ADAMANTÍA ZERVA
Universidad de Sevilla

Introducción: Los últimos años se emplean varias metodologías en la enseñanza de lenguas extranjeras basadas en las TIC que fomentan el aprendizaje colaborativo como nueva dinámica. Hemos de tener en cuenta que la competencia lingüística en una lengua extranjera queda determinada por el método de enseñanza. Por ende, el enfoque didáctico aplicado, no a nivel teórico sino en la práctica, consiste en un factor nada desdeñable ya que afecta directamente al grado de adquisición de una lengua extranjera.

El enfoque comunicativo predomina en los métodos de enseñanza de lenguas durante las últimas décadas. Se trata de un enfoque basado en la adquisición de la competencia comunicativa a través de una metodología dinámica. Todas las versiones tienen características comunes como, por ejemplo, basarse en una didáctica centrada en la actividad del alumno y en la interacción. Asimismo, este enfoque fomenta el desarrollo paralelo de las diferentes destrezas lingüísticas que posibilitan la comunicación y se basa en un currículum nocional-funcional en el que se parte de contextos verbales comunicativos para llegar a aislar los elementos estructurales del lenguaje de acuerdo con un orden determinado.

Objetivos y Metodología: En el presente estudio, nuestro propósito es reflejar las nuevas tendencias en la enseñanza de lenguas extranjeras con el uso de las TIC basándonos en las propuestas didácticas de los profesores que realizan el Máster en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Nos centraremos en el tipo de TIC que se emplean, las ventajas que presentan según la argumentación de los docentes y analizaremos en qué medida el uso de las TIC fomenta la adquisición de la competencia comunicativa. Se plantean las siguientes hipótesis:

- H1. El uso de las TIC en el aula del francés como lengua extranjera aumenta la motivación de los alumnos.
- H2. Las nuevas herramientas didácticas requieren la adquisición de una serie de destrezas por parte de los docente y la aplicación de nuevas metodologías didácticas.

Resultados Y Conclusiones: El análisis crítico de las propuestas didácticas del profesorado de francés en formación nos ha permitido establecer cuáles son las herramientas didácticas TIC más empleadas y valorar las estrategias de enseñanza aplicadas. Asimismo, hemos podido confirmar las dos hipótesis planteadas y elaborar algunas propuestas para mejorar las metodologías didácticas basadas en las TIC. Es cierto que, en la enseñanza de lenguas extranjeras, se tiende a generalizar en cuanto a los métodos docentes a pesar del hecho de que cada aprendiz forma un caso especial y único. Partiendo de esta premisa, las estrategias que aplicamos en el proceso de enseñanza deben de adaptarse a las necesidades de cada aprendiz y al contexto educativo.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS, ENFOQUE COMUNICATIVO, FORMACIÓN DE PROFESORADO DE SECUNDARIA, METODOLOGÍAS INNOVADORAS, RECURSOS TIC

EVALUACIÓN DE MINECRAFT EDUCATION EDITION COMO HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Francisco José Borge Morón
Universidad de Sevilla
María Navarro Granados
Universidad de Extremadura

Introducción: En la actualidad, los videojuegos forman una parte importante de la vida cotidiana de millones de niños en todo el mundo. Con el avance de la tecnología digital y la accesibilidad a dispositivos móviles y computadoras, los juegos electrónicos han dejado de ser solo una fuente de entretenimiento para convertirse en herramientas potenciales para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades. Lejos de los prejuicios iniciales que los asociaban únicamente con efectos negativos, los videojuegos han demostrado que pueden fomentar habilidades cognitivas, emocionales y sociales. Dejando al lado los prejuicios, Minecraft, un juego tipo sandbox, permite a los estudiantes crear y explorar mundos virtuales de manera autónoma y en colaboración, lo que abre oportunidades para el desarrollo de competencias sociales y habilidades de resolución de problemas. En un contexto educativo en el que se prioriza la creatividad como competencia clave del siglo XXI, se plantea que esta plataforma pueda fortalecer tanto la expresión creativa como el trabajo en equipo en los estudiantes.

Objetivos: El objetivo principal es evaluar la efectividad de Minecraft Education Edition para fomentar la creatividad y el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes de Educación Primaria. Se busca identificar cómo la libertad para construir y personalizar el entorno virtual promueve la creatividad, y cómo las dinámicas de colaboración impactan en las habilidades sociales. De manera secundaria, se examina la plataforma como un recurso que facilite la transferencia de conocimientos adquiridos en otras materias, aplicándolos en contextos de resolución de problemas en el juego.

Metodología: La investigación se llevó a cabo mediante un diseño de investigación-acción que incluyó la aplicación de actividades pedagógicas específicas en grupos de diferentes edades dentro de la etapa de Educación Primaria. Estas actividades permitieron a los estudiantes interactuar en un entorno virtual controlado, bajo la supervisión y orientación de los docentes, quienes a su vez usaron herramientas de evaluación cualitativas y cuantitativas. Las competencias analizadas incluyeron creatividad, autonomía en resolución de problemas y habilidades interpersonales. Se realizó una observación continua del desempeño de los estudiantes y se recogieron testimonios directos sobre su experiencia y percepción de la plataforma.

Resultados: Los resultados indican que Minecraft Education Edition facilita un entorno de aprendizaje atractivo que motiva a los estudiantes a participar activamente. Se evidenció un incremento en la capacidad de los alumnos para plantear soluciones creativas a los problemas presentados en el juego, así como mejoras en habilidades de comunicación y en la gestión de tareas compartidas. Además, la plataforma resultó ser un espacio en el que los estudiantes podían poner en práctica conceptos de otras materias, fortaleciendo su comprensión mediante la experimentación en un entorno seguro. La colaboración emergió como un factor clave, pues los estudiantes lograron trabajar en equipo, compartir ideas y apoyarse en la resolución de desafíos conjuntos, lo cual enriqueció el proceso de aprendizaje y fomentó la cohesión grupal.

Conclusiones: Minecraft Education Edition se consolida como una herramienta eficaz para estimular la creatividad y el aprendizaje colaborativo en la Educación Primaria. Su enfoque en el juego abierto y en la personalización de los entornos permite a los estudiantes explorar su creatividad sin restricciones, mientras que las dinámicas de trabajo en equipo fortalecen sus habilidades sociales. Los hallazgos sugieren que la inclusión de esta plataforma en el currículo escolar podría contribuir a un aprendizaje más integral, al promover competencias fundamentales para enfrentar los retos del siglo XXI. La investigación resalta la importancia de continuar explorando recursos innovadores como Minecraft en el aula, maximizando el potencial educativo de la tecnología para

preparar a los estudiantes en un mundo cada vez más digital y colaborativo.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COLABORATIVO, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN PRIMARIA

VINCULACIÓN TEORÍA-PRÁCTICA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: INNOVACIÓN EN EL MÁSTER EN EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA UCM

ALBA TORREGO GONZÁLEZ
Universidad Complutense de Madrid

JON IGELMO ZALDÍVAR
Universidad Complutense de Madrid

El Máster en Formación del Profesorado en Educación Secundaria se enfrenta a muchos retos desde su implementación. Uno de ellos es la baja satisfacción del estudiantado con el plan de estudios, algo que se repite en la mayoría de las universidades. Por ello, en la titulación de la Universidad Complutense de Madrid, hemos indagado en las causas de este descontento y se ha comprobado que la principal es la falta de conexión entre la teoría vista en clase y la realidad educativa. Además, se ha visto que los ítems que reciben mayores puntuaciones en las encuestas de satisfacción son aquellos dedicados a las prácticas externas.

Para abordar esta situación, la coordinación de la titulación puso en marcha en el curso 22/23 el Proyecto de Innovación "Red internivelar para la mejora del programa formativo en el Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria", concedido en las convocatorias

Innova – Gestión Calidad de la Universidad Complutense de Madrid y que, actualmente, sigue vigente. Este proyecto tiene como objetivo vincular la formación docente con la realidad educativa, mediante el contacto directo con centros de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid desde el inicio del curso. Con ello, se pretende complementar el programa formativo ofrecido en la titulación para adecuarlo a las necesidades y problemáticas reales que enfrentan los centros educativos de nuestro entorno.

El proyecto de innovación comenzó con la creación de una red de trabajo internivelar integrada por profesorado, estudiantes, egresados y agentes externos, como docentes de Secundaria y equipos directivos de centros educativos. A través de esta red, se realizaron visitas a diez centros educativos en los cursos 22/23 y 23/24, en las que participaron 120 estudiantes y se generaron espacios de debate y participación del estudiantado con docentes de Secundaria. En estas visitas, que suelen llevarse a cabo en octubre y noviembre, el alumnado del máster tiene la oportunidad de recorrer las instalaciones del centro, conocer las dinámicas escolares, asistir a clases y charlar con docentes de su especialidad o con el equipo directivo. Todo esto, además, sirve para ejemplificar los contenidos vistos en las materias que están cursando en la titulación.

La Facultad también recibe la visita del alumnado de los centros educativos, quienes realizan algunas actividades en nuestras instalaciones con la colaboración de nuestros estudiantes. Asimismo, se han organizado seminarios formativos con profesorado de Secundaria de estos centros para el alumnado del máster.

Los resultados de estos dos cursos muestran una mayor implicación de los distintos agentes en el máster y una alta valoración de estas acciones por parte del estudiantado. La implementación de diferentes actividades también contribuye a la mejora continua de los programas formativos. Los estudiantes participantes han expresado la utilidad de conocer de primera mano el funcionamiento de distintos centros, lo cual les ha ayudado a comprender mejor la teoría abordada en las diversas materias.

PALABRAS CLAVE

EDUCACION SECUNDARIA, MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO, PLAN DE ESTUDIOS, PROYECTO DE INNOVACIÓN, TRABAJO INTERNIVELAR

TRANSFORMANDO LA ESCRITURA. EL PODCAST COMO HERRAMIENTA PARA FAVORECER LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS EN NIÑAS Y NIÑOS QUE CURSAN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

KARLA DAARA PALACIOS RANGEL
Escuela Primaria Estatal "Francisco E. García"

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Introducción: A lo largo de los años, la escritura ha sido conceptualizada como la elaboración y desarrollo de actividades escolares, para solo leerse, revisarse y evaluarse, en las escuelas primarias no hay presencia de escrituras que se realicen por interés del escritor, derivado de lo anterior se torna relevante indagar y conocer cómo es que se desarrolla el proceso de escritura al interior del aula, qué actividades son propuestas, para qué, por qué y que se pretende alcanzar con cada una.

Objetivo: Reconocer y reflexionar en torno a la importancia que tiene en la formación académica de las y los estudiantes el uso del podcast para favorecer el proceso de producción y difusión de un texto argumentativo.

Metodología: Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicó el método de investigación-acción, concebido como un método que dirige su propósito a que "el docente reflexione sobre su práctica educativa, de forma que repercuta, tanto sobre la calidad del aprendizaje como sobre la propia enseñanza" (Risco, 2010). La Investigación-Acción, es una metodología que permite al docente, ser investigador al mismo tiempo que es investigado por sí mismo, siendo él quien valore las prácticas y situaciones que al interior del aula se presenten.

Discusión: La argumentación es una de las tareas que resulta más compleja al momento de redactar, algunas de las causas pueden ser que se desconoce el concepto o el tema que se pretende abordar, sin embargo, al conocer con claridad el tema o incluso indagar un poco al respecto se facilita desarrollar este tipo de redacción. Cassany (1999) menciona que "argumentar es aportar razones que sustenten ideas u opiniones sobre un tema, su finalidad es convencer, explicar, predecir o persuadir al lector de nuestro particular punto de vista" (pág. 168). Cuando se argumenta debe defenderse el punto de vista, de modo que la opinión prevalezca y que los fundamentos planteados sean precisos y objetivos.

Resultados: Las y los alumnos muestran un amplio interés por el uso de las Tecnologías al interior del aula, reconocen la importancia que tiene el proceso de producción de textos argumentativos en su formación académica, sobre todo en ese proceso de cambio de la educación primaria a la secundaria.

Conclusiones: En nuestro país, se encuentra que son pocas las investigaciones que orientan sus estudios hacia la producción argumentativa en la educación básica, no es nuevo que la educación básica busca sentar las bases para la formación académica y social de los estudiantes, por ello es necesario que este tipo de temas sean abordados desde la edad temprana de las alumnas y alumnos, la educación primaria es un momento de transición a un grado escolar que demanda una forma de ser y actuar diferente, siendo la producción argumentativa la tipología que permite desarrollar estas habilidades en las y los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, ARGUMENTACIÓN, ESCRITURA, PÓDCAST, TECNOLOGÍAS

¡FLIPPED CLASSROOM, APRENDIZAJE AUTORREGULADO Y TIC: UNA COMBINACIÓN PERFECTA!

VERÓNICA SIERRA SÁNCHEZ
Universidad de Zaragoza

MARTA BESTUÉ LAGUNA
Universidad de Zaragoza

ANA RODRIGUEZ MARTÍNEZ
Universidad de Zaragoza

ÓSCAR MARTÍNEZ PARÉS
Universidad de Zaragoza

El modelo Flipped Classroom, también conocido como aula invertida, es un enfoque pedagógico que reconfigura la tradicional dinámica de enseñanza en el aula al desplazar la exposición de los contenidos fuera del tiempo y espacio de clase, permitiendo así que el tiempo en el aula se dedique principalmente a actividades de aplicación y resolución de problemas en las que el estudiante adquiera un papel activo. Este enfoque implica por parte del docente, la grabación y distribución de contenido educativo, como videos, lecturas o podcasts, para que los estudiantes puedan acceder a ellos de manera independiente y autónoma antes de la sesión presencial. Al acceder al contenido fuera del aula, los estudiantes tienen la oportunidad de avanzar a su propio ritmo, revisar el material según sea necesario y prepararse adecuadamente para participar en actividades más interactivas y colaborativas durante la clase. Por otro

lado, en las sesiones presenciales se plantean actividades para repasar, aplicar y comprender el contenido que previamente se ha preparado en casa. En cuanto al aprendizaje autorregulado, este hace referencia al proceso mediante el cual los estudiantes son capaces de dirigir y controlar conscientemente sus propios procesos cognitivos, afectivos y conductuales durante el proceso de aprendizaje con el fin de alcanzar metas específicas de aprendizaje. Este enfoque implica la capacidad de establecer metas de aprendizaje, planificar estrategias de estudio, monitorear el progreso, regular la atención y la motivación, así como evaluar y reflexionar sobre el propio desempeño académico. En el contexto del modelo Flipped Classroom, el aprendizaje autorregulado adquiere una relevancia particular, ya que los estudiantes asumen un papel activo y autónomo en el proceso de adquisición de conocimiento.

En este caso, la combinación de la metodología Flipped Classroom, el aprendizaje autorregulado y las TIC en el ámbito universitario ofrece una poderosa respuesta a los desafíos contemporáneos en educación superior. Además, la inclusión de la evaluación continua favorece la implicación de los estudiantes con su propio aprendizaje, de forma que garantiza el éxito de esta combinación.

El planteamiento metodológico de este proyecto se centra en realizar un estudio de investigación cuasiexperimental con un diseño pre-post. Para ello, se contarán con grupos control, donde se implementará la metodología flipped classroom, pero no se abordarán específicamente las estrategias de autorregulación del aprendizaje, y grupos experimentales donde además de implementar esta metodología se les otorgarán diferentes técnicas para favorecer la autorregulación de su aprendizaje. La muestra estará formada por estudiantes de magisterio en educación en educación infantil.

Para la recogida de datos se usará un cuestionario. Asimismo, se pretende realizar un grupo de discusión en cada grupo (control y experimental) con el alumnado participante para profundar sobre los aspectos positivos y negativos de su experiencia de aprendizaje.

Se espera que los resultados pongan en valor la importancia de ofrecer técnicas y estrategias que fomenten un aprendizaje autorregulado y que

mejoren las experiencias académicas y personales del estudiantado universitario a través de una educación de calidad.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE AUTORREGULADO, EDUCACIÓN, FLIPPED CLASSROOM, TECNOLOGÍAS DIGITALES, UNIVERSIDAD

LA PARTICIPACIÓN EN CLASE DEL ALUMNADO: UN ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL

JOSÉ MANUEL MAYOR BALSAS
Universidad de Murcia

JOSÉ LUIS ROS MEDINA
UNIR

La tesis generacional sostiene que los eventos experimentados por los jóvenes durante sus años de formación tendrán un impacto duradero que se manifiesta en el proceso político, por lo que las experiencias de participación a una edad temprana tienden a tener efectos persistentes. Es por ello por lo que resulta de vital importancia trabajar en la profundización democrática a través de proyectos innovadores desde el punto de vista de la docencia, como son los presupuestos participativos jóvenes.

El objetivo del presente trabajo es establecer qué actitudes, conocimientos y prácticas tienen o realizan los jóvenes, y si existen diferencias entre aquellos que participan de forma voluntaria en el proceso de presupuestos participativos que se realiza en los centros educativos o no. Para ello se tienen en cuenta 5 dimensiones: i) las habilidades y capacidades generales del alumnado, ii) el clima o al ambiente en las aulas, iii) las creencias sobre la comunidad de los centros educativos, iv) participación en el ámbito educativo y v) el nivel de conocimientos sobre la participación

de la comunidad educativa. Con tal fin, y en el marco del Proyecto "Presupuestos Participativos Escolares y profundización democrática", liderado por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina) con la colaboración de la Universidad de Murcia, se realizaron un total de 303 encuestas cumplimentadas por alumnos y alumnas de diversos centros educativos de Molina de Segura (Región de Murcia) en 2023.

En lo que a los resultados se refiere, y respecto a las habilidades y capacidades generales del alumnado, y al clima o al ambiente escolar, no se observaron diferencias significativas entre el alumnado que participa en el proceso de presupuestos participativos y el que no lo hace. Así mismo, se aprecia una posición intermedia en lo que a creencias sobre la sociedad y la política en general se refiere, excepto a la hora de valorar la democracia como preferible a cualquier otra forma de gobierno, que es apoyada de forma mayoritaria. Sí que se aprecian diferencias, por otro lado, a favor de aquellos que participan en cuanto a sus capacidades para influir en las decisiones que se toman en su centro educativo y en la percepción de que sus ideas son escuchadas y consideradas por las autoridades del centro; reflejando, además, éstos una mayor confianza en dichas autoridades. En términos generales, el alumnado encuestado no suele participar en la vida pública –con la excepción de cuestiones relativas al medioambiente o del propio presupuesto participativo–, y refleja un desconocimiento general en cuanto a temas relacionados con la participación de la comunidad educativa, el territorio en el que habita y con la ciudadanía y la política en general.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, INNOVACIÓN DOCENTE, PARTICIPACIÓN, PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

EL APRENDIZAJE COOPERATIVO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE UN MÉTODO PEDAGÓGICO PERTINENTE PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

ANA MARÍA CASTRO MARTÍNEZ
Universidad Santiago de Compostela

El aprendizaje cooperativo es una estrategia que promueve la participación activa del alumnado y que está basado en la ayuda mutua bajo la dirección activa de un docente siendo un enfoque pedagógico tal que las participantes trabajan en grupos pequeños y heterogéneos con el fin de alcanzar una meta común sosteniendo un liderazgo compartido pero una responsabilidad tanto individual como grupal.

Por otro lado, es también una metodología o técnica de enseñanza estructurada que brinda oportunidades al estudiantado que tiene diferentes necesidades educativas con la intención de que colaboren, trabajen juntas y aprendan unas de otras. Se trata de un enfoque que pretende organizar las actividades dentro del aula con la intención de convertirlas en una experiencia social y académica de aprendizaje empoderando al alumnado y haciéndolos conscientes de las fortalezas que tiene el trabajo en grupo.

La fundamentación la encontramos en teorías que avalan que el ser humano es un ser social que vive en continua interacción con otras personas y grupos o en teorías que argumentan la implicación del aprendizaje entre pares porque favorece el desarrollo intelectual del alumnado, adquirir conocimientos nuevos o desarrollar actitudes sociales positivas hacia las otras personas lo que nos lleva a asegurar que esas relaciones entre iguales son fuente de cooperación. Todo ello implica que es una herramienta propicia para la inclusión educativa.

El presente trabajo tiene como objetivos:

- 1.- Enunciar las principales teorías del aprendizaje cooperativo con sus postulados fundamentales.

- 2.- Exponer las técnicas y estrategias de aprendizaje cooperativo en el aula más destacadas.
- 3.- Identificar las fortalezas y debilidades del aprendizaje cooperativo en el alumnado con discapacidad intelectual (atención a la diversidad) en Infantil y Primaria.
- 4.-Proponer una serie de estrategias con el fin de incrementar su utilización con la tipología de alumnado de estudio.

La metodología empleada es de tipo cualitativa utilizando la técnica de revisión bibliográfica, análisis de contenidos así como la técnica de análisis DAFO.

Los resultados nos muestran, en primer lugar, los diferentes autores que diseñaron este modelo. Por otro lado, en segundo lugar, obtenemos las técnicas más utilizadas en el aprendizaje cooperativo observando que son muchas y variadas. Y en tercer lugar, a través de un DAFO, se trazan las fortalezas, oportunidades y debilidades, amenazas del modelo de estudio en relación al estudiantado con discapacidad intelectual que cursa Infantil y Primaria.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COOPERATIVO, DISCAPACIDAD INTELECTUAL, EDUCACIÓN DE CALIDAD, INCLUSIÓN EDUCATIVA, PEDAGOGÍA

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CLASE ONLINE, ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA

MARÍA ELENA NARVÁEZ NARVÁEZ
UISEK, UIIX

Este estudio examina la efectividad de diversas teorías de la comunicación en entornos educativos en línea, enfocándose en la interacción entre docentes y estudiantes en un curso síncrono. Realizado con 12 estudiantes de la Maestría en Educación, Tecnología e Innovación de la Universidad Internacional SEK, el estudio abarca un periodo de 16 semanas durante el cual se implementaron las teorías del Intercambio Social, Penetración Social, Reducción de la Incertidumbre, Violación de las Expectativas e Interacción Simbólica. La investigación planteó la pregunta: ¿Cómo influyen estas teorías en la efectividad de las interacciones síncronas en la educación en línea en el ámbito de educación superior?

Para alcanzar sus objetivos, el estudio empleó una metodología de investigación-acción, que permitió a la docente intervenir y adaptar sus estrategias pedagógicas de forma continua. La recolección de datos se realizó mediante observación participante, grabaciones de las sesiones en Zoom y un diario reflexivo, lo que facilitó un análisis cualitativo profundo de las interacciones en tiempo real. Los resultados iniciales mostraron un 100% de participación en la primera clase, aunque esta disminuyó a un 52% hacia el final del curso. En cuanto a la activación de cámaras, esta varió entre el 33% y el 75%, con un promedio de 45%, indicando los desafíos en mantener el compromiso visual en el entorno virtual.

Los hallazgos indican que una estrategia de comunicación estructurada, fundamentada en estas teorías, ayudó a construir un ambiente de confianza y participación. La Teoría de la Reducción de la Incertidumbre y la Teoría de la Interacción Simbólica jugaron un papel clave en el establecimiento de un ”lenguaje común” en las primeras sesiones, creando una base comunicativa que disminuyó la ansiedad y fomentó la interacción activa. Por otro lado, la Teoría de la Violación de las Expectativas

permitió gestionar y ajustar dinámicas inesperadas en tiempo real, facilitando la flexibilidad en las respuestas pedagógicas.

En la discusión, los resultados se comparan con estudios previos que enfatizan la necesidad de estrategias comunicativas claras en la educación en línea. A diferencia de investigaciones anteriores, este estudio subraya la efectividad de aplicar estas teorías en tiempo real para mejorar la interacción y la adaptabilidad docente, especialmente en un contexto donde las interacciones síncronas requieren ajustes rápidos y estratégicos.

Las conclusiones destacan la importancia de integrar estrategias de comunicación fundamentadas en teorías sólidas, que promuevan tanto la comunicación verbal como la no verbal en las aulas en línea. Se recomienda a los docentes explorar herramientas digitales para fomentar la colaboración en tiempo real y mantener una flexibilidad que permita adaptar las interacciones según las necesidades de los estudiantes. Los resultados de este estudio, relevantes en el contexto actual de la educación en línea, aportan una base teórica y práctica para optimizar la calidad de las interacciones síncronas y mejorar el aprendizaje en entornos virtuales.

Comunicación interactiva1; enseñanza superior2; educación a distancia3; comunicación en grupo4; comunicación interpersonal5.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN GRUPAL, COMUNICACIÓN INTERACTIVA, EDUCACIÓN EN LÍNEA, ENSEÑANZA SUPERIOR, ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

EL APRENDIZAJE EN SERVICIO EN EDUCACIÓN SOCIAL: EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EN LA ASIGNATURA DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE REDES SOCIALES

ANA DEL CARMEN TOLINO FERNÁNDEZ-HENAREJOS
Universidad de Murcia

En este trabajo se presenta un análisis de la experiencia de ApS en la asignatura "Creación y desarrollo de Redes Sociales" del Grado de Educación Social de la Universidad de Murcia que se implementó durante el curso académico 2022/2023. Examina el aprendizaje en servicio desarrollado en dicha materia desde el movimiento social del feminismo. En esta asignatura los estudiantes trabajaron en diferentes prácticas dirigidas al movimiento del feminismo. El objetivo general del estudio es analizar las características de ApS y las prácticas implementadas en diferentes colectivos por los futuros profesionales de la educación social. Los participantes fueron 67 estudiantes. El enfoque de la investigación es mixto, está basado en la recolección de datos no estandarizados apoyado fundamentalmente en las prácticas educativas. En este trabajo se identifican diferentes opciones para el ejercicio de los profesionales de la educación, y opciones críticas que requieren reflexión. El ApS en la formación inicial de los futuros profesionales de la educación, concretamente la educación social, adquiere su máxima potencia desde una opción crítica e innovadora.

PALABRAS CLAVE

APS, EDUCACIÓN SOCIAL, EXPERIENCIA, UNIVERSIDAD

INNOVACIÓN Y DESAFÍOS EN LA EDUCACIÓN INCLUSIVA UNIVERSITARIA: EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ADIUAS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

LENIN ORLANDO SALCIDO BASTIDAS
Universidad Autónoma de Sinaloa

MÓNICA LILIANA RIVERA-OBREGÓN
Universidad Autónoma de Sinaloa

CLAUDIA LIZZETH NEVÁREZ SÁMANO
Universidad Autónoma de Sinaloa

Introducción: La educación inclusiva es un enfoque que busca garantizar el acceso y la participación plena de todos los estudiantes en el sistema educativo, independientemente de sus capacidades. En este contexto, el programa ADIUAS (Atención a la Diversidad en la Universidad Autónoma de Sinaloa) se ha destacado por implementar metodologías pedagógicas inclusivas que fomentan un ambiente de aprendizaje equitativo. Esta ponencia presenta un análisis de las metodologías aplicadas, el impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), los desafíos enfrentados y las sugerencias para mejorar el programa.

Objetivos: El objetivo principal de esta investigación es examinar las metodologías pedagógicas implementadas en el programa ADIUAS y su efectividad en mejorar el rendimiento académico y social de los estudiantes con necesidades educativas especiales. Se busca identificar las estrategias utilizadas, evaluar el impacto de las TIC en la inclusión educativa y reconocer los desafíos y áreas de mejora desde la perspectiva docente.

Metodología: Se adoptó un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas con docentes del programa ADIUAS. Las entrevistas permitieron obtener información detallada sobre las metodologías aplicadas, el uso de TIC y los desafíos enfrentados en la implementación de prácticas inclusivas. Además, se realizó una

revisión documental de informes del programa y literatura académica relacionada.

Resultados: Los resultados indican que las metodologías pedagógicas como el aprendizaje cooperativo, la enseñanza diferenciada y el aprendizaje basado en proyectos son fundamentales para promover la participación activa entre los estudiantes. Los docentes destacaron que estas estrategias no solo mejoran el rendimiento académico, sino que también fomentan habilidades sociales esenciales. El uso de TIC se identificó como una herramienta clave para personalizar la experiencia educativa, facilitando el acceso a contenidos y promoviendo la autonomía de los estudiantes. Sin embargo, también se evidenciaron desafíos significativos, como la falta de recursos tecnológicos y formación específica en educación especial.

Discusión: Los hallazgos reflejan un compromiso sólido por parte del cuerpo docente hacia una educación inclusiva efectiva. No obstante, los desafíos relacionados con la formación y los recursos disponibles limitan la efectividad del programa. Es fundamental adoptar un enfoque integral que incluya capacitación continua para docentes y acceso adecuado a tecnologías educativas. Las recomendaciones ofrecidas por los educadores subrayan la necesidad urgente de mejorar estos aspectos para optimizar el impacto del programa ADIUAS.

Conclusiones: La investigación concluye que el programa ADIUAS ha logrado implementar estrategias pedagógicas inclusivas que benefician a estudiantes con necesidades educativas especiales. Sin embargo, para consolidar un entorno educativo verdaderamente inclusivo, es esencial abordar las limitaciones actuales mediante una formación continua adecuada y una mayor inversión en recursos tecnológicos adaptados. Este enfoque no solo beneficiará a los estudiantes con necesidades específicas, sino que también enriquecerá la experiencia educativa para todos los involucrados.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACION CURRICULAR, APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUIDAD EDUCATIVA, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION (TIC)

RENDIMIENTO ACADÉMICO EN MÚSICA, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y ATENCIÓN: UN ANÁLISIS CORRELACIONAL EN ALUMNOS/AS DE 2º DE PRIMARIA

DAVID FRANCO CASTELLANOS
Universidad de León

PABLO ALONSO DIEZ
Universidad de León

Introducción: El estudio del rendimiento académico en Música, las Inteligencias Múltiples y la Atención ocupan buena parte de los intereses y preocupaciones de los docentes contemporáneos que desarrollan su trabajo en Educación Primaria. Cabe esperar que los/las alumnos/as con mejores resultados académicos en Música sean también los que posean un mayor desarrollo de las Inteligencias Múltiples y registren valores más altos en Atención.

Objetivos:

- Objetivo 1: Analizar el Rendimiento Académico en el área de Música, los valores arrojados en Inteligencias Múltiples y las puntuaciones en Atención de una muestra de 50 alumnos de 2º Primaria
- Objetivo 2: Evaluar la correlación entre Inteligencias Múltiples y Rendimiento en Música.
- Objetivo 3: Analizar la correlación entre Inteligencias Múltiples y Atención
- Objetivo 4: Analizar la correlación entre Rendimiento en el área de Música y Atención.

Metodología: De estos objetivos anteriormente citamos se barajan las siguientes hipótesis:

- Hipótesis 1: Se espera encontrar relación significativa y positiva entre las variables de Inteligencias Múltiples y atención.

- Hipótesis 2: Se espera encontrar relación significativa y positiva entre las variables de rendimiento en música y atención.
- Hipótesis 3: Se espera encontrar relación significativa y positiva entre las variables de Inteligencias Múltiples y rendimiento en música.

Se trata de un estudio con diseño no experimental, descriptivo y correlacional que tiene como objeto la comprobación de las hipótesis. En este estudio no habrá manipulación de las variables independientes.

Se han evaluado 50 alumnos/as al azar matriculados/as en el Colegio Leonés (León) una vez han completado y autorizado su participación en el estudio mediante el pertinente consentimiento informado. Las variables medidas e instrumentos aplicados son: Las notas en la asignatura de música a través de la consulta de los expedientes académicos, las Inteligencias Múltiples a través del cuestionario para profesores de Inteligencias Múltiples para primaria (Armstrong, 2001) y la Atención mediante la prueba Trail-Making, medida neuropsicológica de trazado visual, conceptual y motor.

Discusión: Tras el análisis de los datos, encontramos una correlación estadísticamente significativa entre el rendimiento en Música y la Inteligencia Lingüística, Espacial, Musical, Naturista, Interpersonal e intrapersonal. Sin embargo, no hay una correlación significativa entre este rendimiento en Música e Inteligencia Lógico-Matemática ni Corporal-Kinestésica. Tampoco encontramos correlación estadísticamente significativa entre los datos recogidos en Inteligencias Múltiples y los datos recogidos a la luz del Trail-Making test sobre atención.

Conclusiones: Existe una correlación significativa positiva entre el rendimiento en Música y la Inteligencia Lingüística, Espacial, Musical, Naturista, Interpersonal e intrapersonal Sin embargo no encontramos una correlación significativa entre su rendimiento en Música y la Inteligencia Lógico-Matemática ni Corporal-Kinestésica. Por otro lado, no hay correlación estadísticamente significativa entre los datos recogidos en Inteligencias Múltiples y los datos recogidos para valorar la atención en este grupo de alumnos/as. Finalmente, no encontramos correlación

estadísticamente significativa entre el Rendimiento en Música y la Atención como cabía esperar.

PALABRAS CLAVE

ATENCIÓN, EDUCACIÓN PRIMARIA, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES, MÚSICA, NEUROCIENCIA EDUCATIVA

LOS OBJETIVOS ODS A TRAVÉS DE CANCIONES SOBRE CUENTOS

JUAN RAFAEL MUÑOZ MUÑOZ
Universidad de Almería

MAURICIO RODRÍGUEZ LÓPEZ
Universidad de Almería

JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN
Universidad de Almería

La importancia de los Objetivos ODS hace necesario que su tratamiento se inicie desde los primeros años en el colegio en las Etapas de Educación Infantil y de Educación Primaria. Se propone que este acercamiento a los mismos debe realizarse a través de dos de los principales recursos que suelen ser muy utilizados en estas edades: los cuentos y las canciones.

Los cuentos ofrecen textos cuyas temáticas se refieren, en muchos casos, a los contenidos de los distintos objetivos ODS. La Educación para la Paz, la solidaridad, el cuidado de los bosques y los mares, así como el medioambiente en su conjunto, la coeducación, la educación para todas y para todos, la inclusión…, son algunos de los temas de los cuentos utilizados en el ámbito escolar en la actualidad. Sus personajes y las acciones que realizan conducen a las niñas y a los niños no sólo hacia el

conocimiento de estos temas, sino también al respeto, la valoración y la toma de conciencia sobre los mismos.

Junto a los cuentos se ofrecen canciones, que están compuestas sobre sus argumentos, y que presentan un texto sintetizado y más directo sobre dichas temáticas. Unas canciones que podrán ser cantadas, tocadas y acompañadas con diferentes instrumentos utilizados en el ámbito escolar y acompañadas con gestos y movimientos por todo el alumnado. Paralelamente, en los procesos de montaje e interpretación de estas canciones se podrán desarrollar acciones, situaciones y contextos en los que se manifiestan la aceptación, el respeto a los demás, la solidaridad, el trabajo en equipo, la cooperación o la no discriminación por sexo u otras razones.

En el marco de ofrecer nuevas alternativas para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y posibilitar su presencia en las aulas, el Grupo de Innovación Docente "Inclusión de los ODS en las asignaturas obligatorias de Educación Musical de la Universidad de Almería", presenta una selección de canciones basadas en cuentos que abordan estos objetivos y que se trabajan con el alumnado de los Grados de Infantil y Primaria en la Universidad de Almería. Se ha utilizado una metodología cualitativa y, dentro de ella, se ha seguido un modelo de investigación-acción, recogiéndose los resultados a través de un diario de clase, una ficha de observación y un cuestionario ad hoc. El alumnado ha podido constatar como el uso de estas canciones basadas en cuentos permiten un tratamiento más estimulante y motivador de los ODS para su tratamiento en la Educación Infantil y en la Educación Primaria.

PALABRAS CLAVE

CANCIONES, EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACION MUSICAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO DESDE EL ÁREA DE DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN PLÁSTICA EN LA FORMACIÓN PREVIA DEL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Belén Abad De Los Santos
Universidad de Sevilla

Introducción/Objetivos: El objetivo principal de esta investigación trata de visibilizar el desarrollo de estrategias de enseñanza activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el área de Didáctica de la Expresión Plástica durante la Formación Previa o fase preliminar a la incorporación de los estudiantes universitarios de Educación Primaria a las prácticas docentes en los centros escolares.

Metodología: El diseño metodológico partirá de dinámicas de trabajo en un contexto de revisión crítica del propio sistema educativo, comprendiendo actividades puente destinadas a conectar el aula universitaria con la realidad del aula escolar, además de microactividades eminentemente prácticas, tipo taller, bajo un enfoque basado en microlearning; y la cultura visual como contenido de las sesiones. Su implementación se realizó durante el curso 2022-2023, en cuatro grupos-clase pertenecientes al turno de mañana que suman un cómputo total de 260 participantes matriculados en tercer curso del Grado de Educación Primaria.

Resultados: El análisis de los resultados dejará entrever dos hechos contrastantes. En primer lugar, se contextualizan los desafíos que aún se plantean desde la propia disciplina artística en el momento en que el estudiantado toma contacto con la realidad escolar, propiciando la reflexión en torno al siempre pertinente debate del papel de las artes en la educación y las dificultades para su implementación en las aulas de educación primaria. Y, en segundo lugar, se informa sobre las percepciones del alumnado y de sus tomas de posición como futuros docentes, permitiendo intuir la incidencia de la formación recibida en su capacidad crítica y ante un necesario cambio de paradigma.

Discusión/Conclusiones: Frente al reto específico de las prácticas docentes y, atendiendo a las acciones de formación a través de metodologías didácticas activas llevadas a cabo a lo largo de las sesiones de trabajo en los diferentes módulos impartidos, cabe resaltar su validez en cuanto que metodología aplicada en el periodo formativo. Se destacan por su incidencia para el desarrollo de una conciencia de la importancia de las artes en la educación, permitiendo fomentar una visión crítica sobre el modelo de Educación Artística al que aspiran promover, y la posibilidad de imaginar cambios a partir de acciones concretas para el aula desde una asignatura devenida en laboratorio como dispositivo de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, ESTRATEGIAS EDUCATIVAS, EXPRESIÓN PLÁSTICA, FORMACIÓN PREVIA

ENSEÑANDO EL SISTEMA SOLAR CON "SKY MAPS"

PATRICIA GONZÁLEZ ELICES
Universidad a Distancia de Madrid

El universo y el Sistema Solar son parte de los contenidos marcados dentro de nuestro currículo educativo. Ahora bien, la forma de enseñarlo difiere de unos centros a otros. Con la irrupción de la tecnología en las aulas, parece razonable realizar una propuesta que incluya las TIC como herramienta de soporte para tal fin.

La aplicación de Google Sky Map, permite identificar constelaciones, estrellas o planetas, desde cualquier dispositivo Android. Al usar el GPS del propio dispositivo, el mapa se actualiza dinámicamente a media que el usuario se mueve, permitiendo, además, diversos modos de visión (infrarrojos o microondas) del mismo mapa astronómico.

Desde esta perspectiva, e intentando ofrecer a los estudiantes recursos de aprendizaje novedosos y motivadores, se diseña una propuesta didáctica para el tercer ciclo de Primaria, dentro del área de Conocimiento del medio natural, social y cultural. Bloque 1. El entorno y su conservación.

Se planifican varias actividades consistentes en la utilización de Sky Map de forma autónoma por el alumnado. Tras el manejo de la aplicación se les pide que completen ciertas acciones: completar un mapa mudo con los planetas y constelaciones del Sistema Solar, respetado las distancias y los tamaños, y contestar un listado de preguntas relacionadas con aspectos del universo (distancia de los diferentes planetas en relación al Sol, constelaciones más cercanas, formas, etc.).

Con ello se pretende presentar la información desde una forma diferente y llamativa, en la cual los estudiantes serán actores activos en su propio aprendizaje. El profesor deja de ser un instructor o un ponente de clases magistrales y favorece el desarrollo de otro tipo de habilidades menos pasivas, motivando al estudiante y respetando su ritmo de aprendizaje.

El hecho de incluir una aplicación dinámica como Sky Maps y utilizar dispositivos móviles en las clases, hizo que los estudiantes se implicasen en mayor medida en la actividad, favoreciendo el aprendizaje significativo.

La experiencia hace necesario reflexionar sobre un cambio de metodología, las posibilidades de la tecnología para la enseñanza y la exigencia de formación y actualización docente.

PALABRAS CLAVE

"RECURSOS EDUCATIVOS", APLICACIONES MÓVILES, ENSEÑANZA, PROPUESTAS DIDÁCTICAS, SISTEMA SOLAR

INNOVACIÓN DOCENTE Y LA LECTURA: EJE CLAVE PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES MÍNIMAS DE PENSAMIENTO

VICENTE PÉREZ MOREIRA
Universidad Finis Terrae

Introducción: La educación contemporánea enfrenta el reto de formar estudiantes capaces de analizar, sintetizar y juzgar información en un mundo marcado por el flujo constante de datos. En este contexto, la lectura no solo es una herramienta técnica para adquirir información, sino un acto esencial para desarrollar habilidades mínimas de pensamiento. Desde la pedagogía clásica, basada en las enseñanzas de Santo Tomás de Aquino, hasta enfoques modernos como el aprendizaje significativo de Ausubel y el andamiaje de Vygotsky, la lectura se posiciona como un pilar fundamental para el aprendizaje y la reflexión crítica.

Objetivos: El objetivo principal de esta ponencia es analizar cómo la lectura puede ser empleada como una estrategia clave dentro de la innovación docente para promover habilidades mínimas de pensamiento, tales como el análisis, la inferencia y la evaluación crítica. Asimismo, busca explorar las conexiones entre enfoques clásicos y contemporáneos en la enseñanza de la lectura como una práctica transformadora.

Metodología: La propuesta se fundamenta en un análisis teórico-conceptual, que combina un marco clásico basado en las ideas de Santo Tomás de Aquino con teorías pedagógicas modernas. Se abordan los niveles de lectura (literal, inferencial y crítica) y se examina su impacto en las habilidades cognitivas básicas. Además, se integran casos prácticos y estrategias innovadoras extraídas de la literatura académica reciente para ilustrar cómo el docente puede implementar estas herramientas en el aula.

Discusión: La lectura, según Santo Tomás, guía al estudiante desde lo conocido hacia lo desconocido, utilizando herramientas como ejemplos concretos y el fortalecimiento de las conexiones entre principios y conclusiones. Estas ideas resuenan en la pedagogía moderna, donde el

docente actúa como mediador y facilitador del aprendizaje. Sin embargo, el éxito de la lectura como herramienta pedagógica requiere superar obstáculos como la falta de hábito lector en estudiantes y la ausencia de estrategias docentes que vinculen la lectura con el pensamiento crítico.

Resultados: La revisión teórica demuestra que el enfoque en los niveles de lectura permite a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas fundamentales. La lectura literal favorece la comprensión directa, la inferencial impulsa el razonamiento lógico y la crítica fomenta la evaluación de ideas. Además, el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas y el close reading, se destaca como una práctica efectiva para estimular estas habilidades.

Conclusiones: La lectura debe ser revalorizada como una herramienta esencial en la innovación docente. Su impacto en el desarrollo de habilidades mínimas de pensamiento no solo fortalece las capacidades cognitivas de los estudiantes, sino que los prepara para enfrentar los desafíos intelectuales y sociales del siglo XXI. La integración de estrategias clásicas y modernas ofrece un enfoque equilibrado y transformador para potenciar el aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

HABILIDADES DE PENSAMIENTO, INNOVACIÓN DOCENTE, LECTURA CRÍTICA, PEDAGOGÍA CLÁSICA

REACCIONES Y OPINIONES DEL ALUMNADO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DE PROFESOR/A DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO TRAS LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE PRÁCTICA PREVIOS A LA FORMACIÓN INMERSIVA EN CENTROS

PEARL MICHEL
Universidad de La Laguna (Tenerife)

El Máster en Formación de Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas se mantiene como una formación principalmente teórica que deja poco o ningún espacio a un entrenamiento práctico previo al inicio del periodo de prácticas en centros educativos (institutos en su mayoría). Desde la Universidad de La Laguna, la asignatura de Innovación docente e investigación educativa en la enseñanza de otras lenguas extranjeras ha puesto en marcha una actividad que busca darle a los estudiantes la oportunidad de ponerse al frente de clase durante un tiempo determinado (45minutos) con el fin de poder experimentar en primera persona los distintos elementos que rodean la docencia antes y durante la clase (preparación del material, gestión del tiempo en el aula, adaptación de las explicaciones al nivel del alumnado). Además, se ha buscado que esta experiencia fuera realizada por parejas para fomentar así el trabajo colaborativo, una competencia que consideramos clave para el desarrollo de la actividad docente actual, pero sobre todo, futura.

Al finalizar esta actividad, el estudiantado contestó a un cuestionario que incluía diversas preguntas relativas a este trabajo docente realizado por parejas. Nuestra ponencia presenta y analiza las respuestas obtenidas. Veremos como muchos de los participantes valoraron este trabajo colaborativo mucho más allá de sus beneficios académicos a nivel de preparación (reparto de tareas y de la carga del trabajo), para un elevado número de participantes, la existencia de un colaborador en el momento del desarrollo de la actividad redujo su inseguridad, sus nervios y su

ansiedad a la hora de enfrentarse a una clase. Estas barreras psicológicas, suponen en muchos casos, un obstáculo a la docencia mucho mayor que otras problemáticas relacionadas con la propia preparación de la clase (correlación entre el contenido dado en clase y el solicitado por el Currículo, adecuación del material al nivel del aula…) y, sin embargo, muy pocas son las herramientas obtenidas durante la formación del Máster en Formación de Profesor/a de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas para aprender a enfrentarse a un aula desde la gestión de las distintas inseguridades que habitan a los docentes noveles. A través de las respuestas obtenidas en nuestro cuestionario, podemos percibir que el trabajo colaborativo, el apoyo entre compañeros y la creación de una red de soporte entre compañeros se presentan para los futuros docentes como elementos que podrían favorecer una iniciación al mundo laboral más serena.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR PSICOLÓGICO, DOCENCIA, DOCENTES UNIVERSITARIOS; SALUD UNIVERSITARIA; BIENESTAR; CALIDAD DE VIDA; HÁBITOS DE VIDA., FORMACIÓN DEL PROFESORADO, MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP

La revolución digital de los años 90 ha configurado un nuevo modelo de sociedad globalizada e hiperconectada, en el que las tecnologías digitales nos permiten el acceso a grandes volúmenes de información y la conexión permanente. En este contexto, los medios de comunicación se encuentran sumidos en una transformación constante para adaptarse a los mercados emergentes mientras gestionan sus negocios tradicionales.

Por todo ello, el sector profesional requiere profesionales altamente cualificados pero, al mismo tiempo, capacitados para el aprendizaje a lo largo de la vida. Esto es especialmente importante en el sector de la Comunicación, un mercado altamente dinámico y dependiente de las transformaciones tecnológicas.

De la misma manera, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) conllevan modificaciones importantes en el sector educativo. Cambios que se han acelerado desde la pandemia de la COVID-19, donde las tecnologías permitieron a docentes y discentes continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia.

Una de las lecciones aprendidas en este sentido es la necesidad de implementar nuevas estrategias didácticas y pedagógicas encaminadas a mejorar la motivación y la implicación del alumnado, así como a ayudarles a aprender en un nuevo contexto.

El objetivo de este simposio es reunir investigaciones y propuestas relacionadas con la innovación docente en los estudios de Comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas

PONENCIAS

- **Ponencia N01-S02-01.** LA FORMACIÓN DOCTORAL, UNA NECESIDAD (POS)GRADUAL
  Ernesto Pérez Morán.

- **Ponencia N01-S02-02.** INNOVACIÓN DOCENTE Y MEJORA CONTINUA APLICADO A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
  Sara Ruiz-Gómez.

- **Ponencia N01-S02-03.** COLABORACIÓN CREATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE ENTRE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO Y LA REVISTA ¡HOLA!
  Marta Medina Núñez. Miguel Ángel De Santiago Mateos.

- **Ponencia N01-S02-04.** LA REVISTA DIGITAL CULTURA JOVEN COMO ELEMENTO INNOVADOR Y PROFESIONALIZANTE DE LA ENSEÑANZA DE POSGRADO
  Cristina Jaramillo Sánchez.

- **Ponencia N01-S02-05.** COMPARATIVA CULTURAL EN EL AULA: POWERPOINT KARAOKE COMO ESTUDIO DE CASO ENTRE ESTUDIANTES DE DISEÑO DE JUEGOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO EUSA Y WEST VIRGINIA UNIVERSITY
  Antonio Roda Martínez.

- **Ponencia N01-S02-06.** APRENDIZAJE TRANSVERSAL: INTEGRANDO TEORÍA Y PRÁCTICA EN HISTORIA, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
  Ainhoa Torres Sáez De Ibarra. Eduardo Baura García. María Solano Altaba.

- **Ponencia N01-S02-07.** CAMBIOS EN EL PERFIL COMPETENCIAL DEL PROFESIONAL DEL MARKETING TRAS LA IRRUPCIÓN DE LA IA: UN VIAJE A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS DESDE LOS INICIOS DEL S. XXI
  Jorge García Martín. Ana Pilar Fañanás-Biescas.

- **Ponencia N01-S02-08.** EL PROYECTO AULA CEU-¡HOLA!, UN PUENTE PARA CONECTAR LA EMPRESA PERIODÍSTICA Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA
  Javier Rodríguez Laiz. Emiliano Blasco Doñamayor.

- **Ponencia N01-S02-09.** TEJER Y ENTREJER DESDE LA IMAGEN, PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN
  Alejandro Jimenez Salgado.
- **Ponencia N01-S02-10.** LA SITUACIÓN ACADÉMICA Y SALARIAL DE LOS PERIODISTAS
  Juan Alberto Giraldo Cardona.
- **Ponencia N01-S02-11.** LO QUE LOS JÓVENES QUIEREN VER Y NO VER EN LA TELEVISIÓN
  Juan Alberto Giraldo Cardona.
- **Ponencia N01-S02-12.** APRENDIZAJE EN EL PROCESO DE IDEACIÓN DE FORMATOS TELEVISIVOS CON AYUDA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
  Juan Carlos Gil Ochando.
- **Ponencia N01-S02-13.** APRENDIZAJE PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN RELACIONES PÚBLICAS MEDIANTE EL JUEGO 'CÓDIGOS SILENCIOSOS'
  Álvaro Serna-Ortega. Andrea Moreno-Cabanillas.
- **Ponencia N01-S02-14.** EL AULA CEU-THE JUMP: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE QUE COMBINA PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO PARA CONECTAR EMPRESAS Y UNIVERSITARIOS
  Laura Monteagudo.

LA FORMACIÓN DOCTORAL, UNA NECESIDAD (POS)GRADUAL

ERNESTO PÉREZ MORÁN
Universidad Complutense

La formación doctoral en Latinoamérica no es solo una necesidad social y una manera de desarrollar conocimiento científico de alto nivel, también se está convirtiendo en un requisito académico para los docentes e investigadores. Supone el más alto grado de la formación investigativa y el panorama doctoral en el campo de la Comunicación está sufriendo una eclosión en Colombia, siguiendo la inercia del continente y adaptando criterios del mundo anglosajón y europeo. Exponemos la génesis del Doctorado en Comunicación de la Universidad de Medellín, creado hace apenas unos años, como modelo de estudios de posgrado en universidades privadas y a través de él planteamos un necesario debate en torno al panorama doctoral en este país, en Latinoamérica y en el mundo, para tratar de dilucidar las distintas corrientes y tendencias de cara al futuro dentro de un horizonte en permanente cambio, sujeto muchas veces a modas temporales reñidas con el largo plazo que debe primar en la formación universitaria de posgrado, sujeta, de forma ideal, a un diseño que a veces retrata la voluntad de cumplir requisitos administrativos en lugar de fomentar la investigación de alto nivel: el acompañamiento a los doctorandos o la formación de los docentes son algunas de las carencias detectadas, en una suerte de problema que se retroalimenta, pues si la formación doctoral es incipiente, la de los formadores aún está en sus primeras fases, dibujando un turbulento panorama en cuanto a la docencia y la investigación y llevando la mayoría de las veces a la importación de talento desde el exterior y la entrada de prácticas que pueden no adaptarse adecuadamente a la realidad latinoamericana. Un círculo vicioso que es necesario romper, aprovechando los aspectos positivos y quebrando inercias perniciosas.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN VISUAL, FORMACIÓN DOCENTE, FORMACIÓN DOCTORAL, INNOVACIÓN DOCENTE, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

INNOVACIÓN DOCENTE Y MEJORA CONTINUA APLICADO A LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

SARA RUIZ-GÓMEZ
Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Introducción: La presente propuesta de innovación docente describe una experiencia basada en la aplicación del método Kaizen en la asignatura de Radio y Pódcast, impartida a alumnos de segundo año de grado. El término japonés kaizen, significa mejora continua y requiere de la implicación de todos los miembros de una institución para que la evolución deseada de lleve a cabo. Esta metodología se popularizó en la primera mitad del siglo XX para la gestión de grandes empresas como Toyota, entre otras. Sin embargo, su aplicación se puede extender a otro ámbito como la educación y esta propuesta viene a demostrarlo. Durante tres cursos consecutivos, el método Kaizen ha sido utilizado para asegurar una mejora continua en el desarrollo del curso, implementando un enfoque participativo que involucra a los estudiantes en la evaluación y mejora del proceso de enseñanza. Esta metodología fomenta una relación activa entre los estudiantes y el profesorado, y ha demostrado ser una herramienta eficaz para adaptar el curso a las necesidades de los alumnos, contribuyendo a una enseñanza más dinámica, personalizada y centrada en el aprendizaje.

Objetivos: Este trabajo tiene como objetivo describir el proceso de implementación del método Kaizen en una asignatura de grado universitario para fomentar una mejora continua en el desarrollo del curso. Los

objetivos específicos son: involucrar a los estudiantes en la evaluación del proceso de enseñanza, adaptar el curso a sus necesidades y fomentar una relación colaborativa entre alumnos y profesorado.

Metodología: La metodología utilizada combina el método Kaizen con principios de trabajo colaborativo basados en las teorías del aprendizaje significativo.

Resultados: Mediante la puesta en marcha del proyecto de innovación docente presentado se ha generado una mayor participación y compromiso de los estudiantes, quienes valoraron la oportunidad de ofrecer retroalimentación. Esto ha llevado a una mejora en el proceso de diseño y, por ende, en la calidad del curso, ajustando aspectos clave como la estructura de las actividades y la claridad de los contenidos. Los estudiantes reportaron mayor satisfacción, al percibir que sus opiniones fueron escuchadas y aplicadas. Además, el curso se ha vuelto más flexible y adaptable, ajustándose a las necesidades de cada nueva cohorte. Esta metodología ha permitido una evolución orgánica de la asignatura, manteniendo la relevancia y mejorando la experiencia educativa.

Conclusiones: El método Kaizen ha resultado ser una herramienta efectiva para fomentar la mejora continua en la asignatura de Radio y Pódcast. La participación de los estudiantes ha enriquecido tanto su aprendizaje como el desarrollo del curso, fortaleciendo la relación con el profesorado y creando un espacio de enseñanza más dinámico y centrado en sus necesidades. Esta experiencia sugiere que metodologías de mejora continua como el Kaizen son valiosas para adaptar cursos de manera efectiva, manteniendo una enseñanza de calidad y respondiendo a las expectativas cambiantes de los estudiantes a lo largo del tiempo.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COLABORATIVO, INNOVACIÓN DOCENTE, KAIZEN, PÓDCAST PERIODÍSTICO, RADIO

COLABORACIÓN CREATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE ENTRE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO Y LA REVISTA ¡HOLA!

MARTA MEDINA NÚÑEZ
Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities
MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS
Universidad CEU San Pablo

El presente proyecto de innovación docente describe una experiencia única y novedosa de colaboración entre la Universidad CEU San Pablo y la revista ¡HOLA!, centrada en la creación de imágenes y conceptos publicitarios para la conocida revista de actualidad, moda y belleza. Durante cinco semanas, seis estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación fueron guiadas por profesores y expertos en el ámbito del branding, la dirección de arte y la fotografía para diseñar y producir contenido que reflejase una imagen moderna y aspiracional de la nueva consumidora de ¡HOLA! La iniciativa no solo permitió a las estudiantes aplicar sus conocimientos en un contexto real, sino que también culminó en la publicación de sus trabajos en una plataforma de gran prestigio, proporcionando una experiencia práctica invaluable.

Este trabajo busca demostrar cómo la colaboración directa con entidades externas puede enriquecer el aprendizaje y proporcionar resultados tangibles y profesionales. Además, el proceso de trabajo, desde la conceptualización hasta la ejecución, pasando por la retroalimentación directa de los profesionales del sector, ejemplifica una metodología educativa que prepara a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral. Así, el proyecto no solo refuerza el aprendizaje académico, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades prácticas y creativas, haciendo de este un modelo pedagógico replicable y altamente efectivo en la educación superior.

PALABRAS CLAVE

¡HOLA!, FOTOGRAFÍA, INNOVACION, PUBLICIDAD

LA REVISTA DIGITAL CULTURA JOVEN COMO ELEMENTO INNOVADOR Y PROFESIONALIZANTE DE LA ENSEÑANZA DE POSGRADO

CRISTINA JARAMILLO SÁNCHEZ
San Pablo-CEU

La revista digital Cultura Joven (www.culturajoven.es) del Máster en Periodismo Cultural de la Universidad San Pablo CEU se presenta como un elemento innovador y profesionalizante en la enseñanza de posgrado, y no solo como una herramienta virtual o un blog colaborativo. La verdadera innovación de esta herramienta reside en su capacidad para recrear en el aula, y a lo largo de todo el curso, una redacción digital. En ella, los alumnos se acreditan para asistir a eventos y adquieren competencias en la redacción, edición, coordinación y difusión de contenidos culturales a través del sitio web de la revista y los perfiles de redes sociales asociados a ella, para, posteriormente, interpretar sus resultados con herramientas de análisis web. Asimismo, a través de esta iniciativa profesionalizante, se logra una transversalidad totalmente natural con el resto de asignaturas del máster, afianzando el aprendizaje de los alumnos a través de la puesta en práctica continua del conocimiento adquirido en cada una de ellas.

PALABRAS CLAVE

CULTURA, PERIODISMO DIGITAL, POSGRADO, REVISTA DIGITAL

COMPARATIVA CULTURAL EN EL AULA: POWERPOINT KARAOKE COMO ESTUDIO DE CASO ENTRE ESTUDIANTES DE DISEÑO DE JUEGOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO EUSA Y WEST VIRGINIA UNIVERSITY

ANTONIO RODA MARTÍNEZ
Centro Universitario EUSA

Esta ponencia presenta un estudio sobre la actividad PowerPoint Karaoke, implementada en el Centro Universitario EUSA (España) y en la West Virginia University (EE.UU.) en asignaturas de diseño de juegos. La actividad, organizada y ejecutada por el mismo docente, consiste en realizar una presentación improvisada sobre diapositivas desconocidas para el estudiante, lo que promueve el desarrollo de la creatividad, el análisis crítico y la capacidad de adaptación. Además de aplicar conceptos teóricos de la asignatura, se pide a los estudiantes que propongan una versión de videojuego que replique las sensaciones de la actividad presencial. Este estudio utiliza análisis cuantitativo para comparar las respuestas de ambos grupos y observar posibles diferencias culturales en la recepción de esta actividad.

El objetivo general es investigar cómo estudiantes estadounidenses y españoles responden a una actividad lúdica en el aula y analizar su capacidad de trasladar la experiencia a un entorno digital. Los objetivos específicos incluyen: comparar la respuesta de ambos colectivos al PowerPoint Karaoke, analizar su comprensión de elementos teóricos clave como el "como si" de Huizinga, y evaluar su habilidad para crear una versión digital que capte la esencia de la actividad.

Para el análisis se empleó una metodología cuantitativa, basada en el análisis de contenido comparativo. Los datos se recopilaron mediante un ejercicio de clase en EUSA casi al final del cuatrimestre mediante una actividad parcialmente sorpresiva, teniendo que entregar un informe con unos requerimientos específicos tras ella. Los estudiantes de West Virginia University recibieron una introducción teórica simplificada en

una sesión y luego participaron en la actividad en la sesión siguiente, teniendo que rellenar un formulario que contenía los puntos clave del informe de los estudiantes. Las respuestas de ambos contextos se cuantificaron para detectar tendencias en la interpretación y aplicación de la actividad en cada cultura.

Los resultados indican que los estudiantes españoles, con una base teórica más genérica en comunicación audiovisual y mayor familiaridad con el docente, reflejaron una tendencia a abordar elementos teóricos del juego: el 75% de ellos reflexionó sobre conceptos como el "como si", en comparación con el 33% de los estudiantes estadounidenses. Sin embargo, el 100% de los estudiantes de West Virginia University, más formados en diseño de videojuegos, desarrolló propuestas creativas para llevar la actividad al entorno de videojuego, en comparación con el 83% de los estudiantes de EUSA. Esto sugiere una inclinación de los estudiantes estadounidenses hacia enfoques prácticos, mientras que los españoles muestran un enfoque más teórico.

El estudio concluye que el PowerPoint Karaoke es una herramienta eficaz para desarrollar competencias como creatividad y adaptación, a la vez que plantea preguntas sobre cómo las diferencias culturales afectan la comprensión y aplicación de conceptos teóricos en un contexto de gamificación. La actividad también expone los desafíos de trasladar experiencias sociales presenciales a entornos digitales preprogramados. Futuras investigaciones podrían incorporar una aproximación cualitativa, como entrevistas en profundidad o focus groups, para discernir si estos resultados están influenciados por factores como la atención a las instrucciones por parte de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

COMPARATIVA CULTURAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DISEÑO DE JUEGOS, GAMIFICACIÓN, POWERPOINT KARAOKE

APRENDIZAJE TRANSVERSAL: INTEGRANDO TEORÍA Y PRÁCTICA EN HISTORIA, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

AINHOA TORRES SÁEZ DE IBARRA
Universidad CEU San Pablo

EDUARDO BAURA GARCÍA
Universidad San Pablo-CEU

MARÍA SOLANO ALTABA
Universidad CEU San Pablo

Introducción: La innovación en la docencia de comunicación digital requiere conectar el conocimiento teórico con habilidades prácticas que capaciten a los estudiantes para analizar y crear contenidos relevantes. Este proyecto plantea una experiencia de aprendizaje transversal en tres asignaturas: Historia Contemporánea, Teoría de la Comunicación y Redes Sociales. A través del análisis de la maquinaria comunicativa nazi, los estudiantes exploraron los efectos históricos de la propaganda y aplicaron estos aprendizajes en la creación de un carrusel de Instagram, abordado en Redes Sociales para fomentar storytelling y engagement. Este enfoque busca fomentar una comprensión crítica del uso de la comunicación en contextos históricos y su aplicación en plataformas digitales actuales.

Objetivos: El objetivo principal es proporcionar a los estudiantes una formación integral en comunicación digital. Los objetivos específicos incluyen:

- Facilitar la comprensión crítica del uso de la comunicación en contextos históricos, mediante el estudio de la propaganda nazi.
- Profundizar en conceptos teóricos de la comunicación, como el poder persuasivo de los medios y su influencia en la percepción social.

– Aplicar estos conocimientos en una práctica de redes sociales, creando un carrusel de Instagram que utilice técnicas de storytelling y estrategias de engagement.

Metodología: La metodología se centra en el aprendizaje basado en proyectos y la integración de asignaturas. En Historia Contemporánea, los estudiantes estudiaron el sistema de propaganda nazi, abordando cómo se estructuraron los mensajes y se utilizaron para manipular a la sociedad. Este análisis incluyó una revisión de los mecanismos de persuasión y manipulación emocional, destacando el uso de símbolos, discursos y medios para consolidar el poder. En Teoría de la Comunicación, los alumnos profundizaron en teorías como la aguja hipodérmica y el modelo de comunicación de masas, evaluando el papel de los medios en la persuasión y en la creación de consensos sociales. En Redes Sociales, los estudiantes aplicaron estos conocimientos en el desarrollo de un carrusel de Instagram, utilizando técnicas de storytelling visual para crear mensajes que captaran el interés y la interacción de una audiencia digital.

Discusión: La combinación de estas tres disciplinas fue efectiva en la creación de un aprendizaje significativo, ya que permitió a los estudiantes contextualizar y aplicar conceptos históricos y teóricos en una plataforma actual. Surgieron debates en torno a la ética y los límites de la comunicación persuasiva, analizando el papel histórico y actual de los medios en la formación de la opinión pública. Además, se discutió el impacto de las redes sociales como herramientas de comunicación masiva y su relevancia en la construcción de narrativas en el contexto digital actual.

Resultados: Los resultados evidenciaron un fortalecimiento en las competencias de análisis crítico y creación de contenido digital. Los carruseles de Instagram creados fueron evaluados en función de la originalidad, el storytelling y el nivel de engagement. Los estudiantes demostraron una mejor comprensión de la teoría de la comunicación y del contexto histórico, logrando trasladar conceptos de propaganda a formatos contemporáneos de comunicación visual y persuasiva.

Conclusiones: Este proyecto de aprendizaje transversal ha facilitado el desarrollo de habilidades críticas y prácticas, vinculando los conocimientos históricos y teóricos con la práctica en redes sociales. Los resultados

demuestran el valor de una metodología que integra disciplinas, fomentando una comprensión profunda y aplicada de la comunicación en sus múltiples dimensiones. Esta experiencia destaca cómo la docencia puede innovar al unir teoría y práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos de una comunicación efectiva y ética en el entorno digital contemporáneo

PALABRAS CLAVE

HISTORIA, INNOVACIÓN DOCENTE, INSTAGRAM, REDES SOCIALES, TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

CAMBIOS EN EL PERFIL COMPETENCIAL DEL PROFESIONAL DEL MARKETING TRAS LA IRRUPCIÓN DE LA IA: UN VIAJE A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS DESDE LOS INICIOS DEL S. XXI

JORGE GARCÍA MARTÍN
UNIR (Universidad Internacional de La Rioja
Ana Pilar Fañanás-Biescas
UNIZAR

Los escenarios creados por la globalización y por el desarrollo de las TIC vienen obligando al marketing a adaptarse a un entorno más complejo, cambiante y de gran incertidumbre. Esta adaptación ha obligado a una revisión constante sobre las competencias y habilidades en la contratación de profesionales del sector desde inicios de siglo, tal y como se desprende de la literatura al efecto. Sin embargo, a este escenario viene a sumarse un nuevo factor tan relevante como los anteriores: se trata de la irrupción de la IA en el desempeño profesional. Ante este nuevo reto, se hace necesario continuar con la identificación de las nuevas habilidades y capacidades requeridas al profesional del marketing por el mercado.

El estudio se formula a través de dos objetivos principales, a saber: por un lado, el de analizar el perfil competencial del profesional del marketing, así como los cambios experimentados en dicho perfil desde comienzos del siglo XXI; y por otra parte, el de averiguar el grado de irrupción que la inteligencia artificial tiene en su perfil competencial, determinando al mismo tiempo aquellos aspectos más relevantes de esta tecnología incluidos ya entre sus competencias y habilidades necesarias para el desempeño de sus funciones.

La metodología se basa en una búsqueda bibliográfica exhaustiva, recopilando documentos en español e inglés desde el año 2019 hasta la actualidad, utilizando palabras clave como formación, perfil profesional, reclutamiento, habilidades y competencias, inteligencia artificial, marketing, machine learning, etc. A toda la información obtenida, convenientemente clasificada y analizada, se le añade el estudio previo realizado por los autores con objeto de disponer de un análisis completo, y con una perspectiva cronológica, sobre los 24 años de siglo transcurridos al respecto de los cambios en el perfil del profesional del marketing.

Los resultados apuntan a un incremento en la demanda de competencias técnicas como el mobile marketing, o de metahabilidades como la gestión de influenciadores. Asimismo, emerge con fuerza la IA con un amplio espectro de competencias para complementar y desarrollar la práctica totalidad de habilidades del perfil profesional. Se observa cómo la IA no desplaza o elimina competencias, bien sean técnicas, metahabilidades o fundamentales, sino que más bien queda imbricada en la mayoría de ellas como herramienta indispensable para mejorar la eficiencia. Asimismo, se aprecia la pérdida de habilidades que ya en 2019 tenían un vago requerimiento, como el uso de WordPress o el marketing de afiliación, dentro de la categoría de habilidades técnicas.

Las principales limitaciones del estudio vienen de las propias incertidumbres sobre el uso de la IA en el entorno del marketing y las transformaciones tan vertiginosas que está sufriendo. Por otra parte, tampoco es posible determinar en esta investigación las diferencias entre el perfil competencial requerido en mercados específicos como el B2B o el B2C, siendo esto materia de posteriores investigaciones.

PALABRAS CLAVE

FORMACIÓN MARKETING IA COMPETENCIAS HABILIDADES

EL PROYECTO AULA CEU-¡HOLA!, UN PUENTE PARA CONECTAR LA EMPRESA PERIODÍSTICA Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

JAVIER RODRÍGUEZ LAIZ

Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities (España)

EMILIANO BLASCO DOÑAMAYOR

Universidad CEU San Pablo

La puesta en marcha del aula empresa CEU-¡HOLA! se encuadra dentro del proyecto de innovación docente emprendido por la Universidad San Pablo CEU. El compromiso constante de la Universidad con los alumnos y su futuro profesional es el resorte detrás del que se articulan diferentes iniciativas para crear un auténtico ecosistema Universidad-Empresa. Con este objetivo nacen las Aulas CEU-Empresa, espacios docentes de colaboración donde se impulsa y potencia la realización de proyectos conjuntos entre el mundo profesional y el académico. Una iniciativa que facilita que los estudiantes reciban una formación complementaria a la vez que dan sus primeros pasos dentro del mundo laboral. En el caso del aula CEU-¡HOLA!, la firma de un convenio marco en el curso 2022-2023 permitió la puesta en marcha de una serie de actividades vinculadas con el Laboratorio de Fotografía de la facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU. El objetivo era acercar a los profesionales de la revista a un espacio habilitado específicamente para el aula CEU-¡HOLA!, donde compartirían sesiones de trabajo con un reducido grupo de alumnos. A lo largo del curso, se realizaron un total de ocho sesiones con los estudiantes y diferentes responsables y directivos de la revista. Las sesiones tenían

lugar una vez al mes y el grupo de alumnos permanecía invariable, permitiendo, de este modo, avanzar y profundizar en el conocimiento del modelo de negocio y las circunstancias concretas de la revista. Las sesiones se relacionaban con múltiples asignaturas de los estudios de grado como Fundamentos de Fotografía, Pensamiento Creativo, Diseño o Marketing, acentuando la transversalidad del proyecto de innovación y estrechando lazos con diversas áreas de conocimiento y especialización. Los profesionales de la revista compartían su experiencia diaria, el desarrollo de su trabajo, sus responsabilidades y la adaptación del trabajo al contexto actual. Los alumnos, por su parte, avanzan en el conocimiento del mundo editorial y de la revista ¡HOLA! en concreto, un semanario líder en su sector, que cumple este año sus primeros ochenta años de trayectoria y que se ha convertido en un referente y en un caso único en el panorama editorial español. El resultado ha sido el de un proyecto de innovación docente de amplia repercusión en la comunidad universitaria, fácilmente replicable a otras aulas CEU-Empresa, y que ha despertado el interés de los alumnos por la realidad concreta de medios de comunicación y empresas del sector. La segunda edición del aula empresa CEU-¡HOLA! ya se ha puesto en marcha con una gran acogida por parte de los estudiantes de los diferentes grados de la Facultad. La presente ponencia describe el diseño, justificación y puesta en marcha del proyecto de aula empresa CEU-¡HOLA!. Además, describe el proceso y funcionamiento del mismo y recoge las valoraciones, realizadas mediante encuestas, de los diferentes grupos que han participado en la misma. Así mismo, se utilizan las valoraciones posteriores realizadas para describir áreas de mejora y satisfacción de los participantes y para consolidar este proyecto de innovación docente aplicado a la Educación.

PALABRAS CLAVE

¡HOLA!, AULA EMPRESA, INNOVACIÓN DOCENTE, REVISTA, UNIVERSIDAD

TEJER Y ENTREJER DESDE LA IMAGEN, PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN

ALEJANDRO JIMENEZ SALGADO
Universidad de Manizales

La costumbre de crear reinterpretaciones de la imagen nace de un cuestionamiento colectivo de comunicar simbólicamente las diversas formas de expresión que habita en cada ser humano. Este taller experimental que hace parte del semillero de investigación de la visualidad cumple esa finalidad de entretejer retazos de experiencias individuales para entretejerlas y convertirlas en un tejido colectivo desde lo manual, artístico y artesanal, de tal manera que "La imagen como pensamiento plantea un tipo de epistemología inestable que no ha decantado del todo, una relación afectiva que se define en los límites de lo simbólico. Por tal razón no es el momento ni el lugar para generar definiciones concretas, ya que creemos necesario extraviarse en la imagen un poco más para comprenderla en tanto posibilidad.". Chaves, S. S. (2014). Pag 14.

La metodología del taller fue resignificar la creación de la imagen a partir de lo análogo, de regresar al lenguaje visual del hombre desde la fotografía química y dejar por un momento de lado la inmediatez de los procesos digitales. Concluimos que los entretejidos colectivos visuales son irregulares, pero que en conjunto comunican un diálogo abierto a interpretaciones externas a la creación. Es un territorio que se teje y se construye, como también es transitorio y cambiante.

El arte es esencial para la expresión que unifica recortes sin significancia, pero que al unirse crea un lenguaje visual y universal, haciendo memoria que nace desde el habitar de las experiencias individuales.

La expresión de las narrativas expandidas en el campo de la comunicación y el periodismo, hace necesario que los profesionales de estas disciplinas hagan una revisión exhaustiva de los modelos en que la imagen toma poder de los lenguajes visuales y textuales, en los que comunican mensajes que se entrelazan con nuestro contexto social, cultural y

político. Desde los procesos académicos, el objetivo principal es crear un entramado entre los discursos digitales y análogos de la practica comunicativa para así, poder establecer en los procesos técnicos de producción y creación, una metodología experiencial y participativa.

La unión de la imagen con la palabra, desde lo tradicional y lo análogo, se expresa a manera de talleres en los que los procesos fotográficos químicos permiten al estudiante reconocer los tejidos de los procesos de creación, que con la lectura crítica del entorno les permite salirse de la zona de confort y de la inmediatez de los dispositivos digitales. Es entonces donde la alternancia de lo digital a lo análogo, permite evidenciar el entorno desde una cosmovisión alterada y deconstruida.

Como resultado esto lleva al estudiante a plasmar desde el taller fotográfico un discurso intimo sobre su entorno, en el que el proceso de creación se condensa en la bitácora como ejercicio físico, donde se centran las expresiones fotográficas, la imagen y los textos de archivo personal, de diarios y revistas noticiosas e informativas encontradas en el camino de la investigación-creación. y de las cuales emergen nuevas imágenes fotográficas, para comunicar y narrar su entorno.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN VISUAL, EXPERIENCIAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE, EXPRESIÓN CREATIVA, FOTOGRAFÍA

LA SITUACIÓN ACADÉMICA Y SALARIAL DE LOS PERIODISTAS

JUAN ALBERTO GIRALDO CARDONA
Universidad de Manizales

La situación salarial de los periodistas en el departamento de Caldas no es diferente a la de la mayoría de periodistas de otros países donde los salarios bajos y precarios, al parecer son la constante durante los últimos años, tomando como referencia los pasados 5 años. Y es que inclusive algunas personas que ejercen el oficio regalan su trabajo o cuando les va bien solamente al inicio, trabajan sin prestaciones sociales lo que incluye estar sin servicio de salud y pensión y cuando les va bien, los contratan por prestación de servicios obligándolos a que paguen su propia seguridad social.

Los medios de comunicación son directamente responsables del bajo salario y con ello de la subcontratación laboral a la que están sujetos los periodistas pues en los medios domina el interés económico sobre el social, sector para el que se supone están orientados los medios noticiosos.

De esta forma, los medios sirven a fines económicos, pero también al poder político, desde lo que se publica y cómo se publica alrededor de este y de sus actores. En este sentido, los medios consideran a los periodistas como mano de obra barata, a la que limitan o restringen en materia informativa. Maldonado Pérez, P. (2018).

Las condiciones laborales de los periodistas no han mejorado considerablemente con el paso del tiempo. Se destaca que se mantienen altos porcentajes de profesionales que laboran en una entidad, pero sin ningún

tipo de vinculación laboral, lo cual los deja en situación de desprotección o en la tarea de asumir los costos de su seguridad laboral. (García, C., Ramírez, D. J., & Osorio, J. K. 2015.).

En la muestra se encuestaron 45 periodistas del departamento de Caldas de todos los medios de comunicación en los que se tuvieron en cuenta medios de los municipios del departamento, así como de la capital. En

cada encuesta se incluyeron 20 preguntas relacionadas con su situación laboral durante los últimos 5 años.

El estudio mostró que la mayoría de los periodistas encuestados ganan apenas lo mínimo legal y la mayoría aseguran que esto no les alcanza a cubrir todas sus necesidades y más teniendo en cuenta que un reportero deber vestir medianamente bien o aceptable, para ser recibidos de buena manera por las fuentes.

El estudio también mostró que cada vez hay más periodistas que han cursado su carrera profesional en una universidad y que se han preocupado por preparase, sin embargo, la mayor parte de ellos sienten que no se reconoce de buena manera sus estudios frente al factor salarial y a veces toca rebuscarse con alternativas paralelas.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, EMPLEO, PREPARACIÓN, SALARIOS,

LO QUE LOS JÓVENES QUIEREN VER Y NO VER EN LA TELEVISIÓN

JUAN ALBERTO GIRALDO CARDONA
Universidad de Manizales

¿Para dónde va la televisión convencional? Un sondeo realizado con jóvenes entre 17 y 25 años de diferentes partes de Colombia, dicen que han visto televisión por accidente, ya sea porque les ponen un trabajo escolar o universitario o porque sus padres o abuelos ven algún programa cuando están con ellos y de rebote terminan viendo televisión, aunque no es que le presten mucha atención, sin embargo, hay algunos que sí lo ven ocasionalmente.

El mercado inclusive parece que apunta a vender televisores cada vez más baratos, ya que al parecer no se mueve tanto el mercado como antes, aunque hay que decirlo que la última medición del DANE en Colombia indica que la venta de televisores ha crecido casi un 9 por ciento, si embargo, en 2023 se presentó una caída mundial en cerca de 197 millones de televisores menos vendidos, una disminución del 3 por ciento y aunque para el 2024 ha crecido un 9 por ciento, la situación no deja de ser ambivalente.

Los jóvenes universitarios parece que utilizan la televisión como un entretenimiento más, para pasar algunos ratos del día porque los contenidos preferidos son películas, series nacionales y extranjeras, magazines e incluso programas del corazón y reality show. Afortunadamente, informativos, reportajes y documentales también se encuentran entre sus preferencias, Almansa Martíbnez, Ana (2005).

Son muchos los estudios que indican la lejanía con la que los jóvenes hablan de los medios convencionales en favor de Internet. Todos ellos apuntan a cómo la prensa, las revistas, el cine, la radio y la televisión han ido perdiendo audiencia joven en estos últimos años. Sin embargo, cada año aumenta más el consumo de medios de comunicación en todo el mundo. Vidales, N. L., Aldea, P. G., & de la Viña, E. M. (2011)

La distinción entre medios nuevos y medios tradicionales no tiene para las nuevas generaciones ningún sentido. Son los adultos quienes sienten las rupturas tecnológicas, los nuevos aprendizajes que deben emprender y los nuevos usos sociales de los medios que deben ejercer. Morduch, R. (2009).

Este estudio, realizado con jóvenes entre los 16 y 35 años de 11 regiones del país, mostró que estos cada vez están más alejados de la televisión convencional y pocos piensan en comprar un aparato televisivo para su hogar y más bien piensan en tener el celular que les permita estar actuales con sus redes y su mundo de interacción, aunque no dejan de lado los productos televisivos, pero si su forma de verla. Según se percibe en el estudio, los televisores tienden a desaparecer con las nuevas generaciones o tendrán que transformarse para poderlos conquistar ya que ellos nacieron en un mundo donde las redes sociales y las plataformas les permiten ver lo que quieran al a hora que prefieran.

Y es que la venta de teléfonos celulares según Counterpoint Research ha aumentado un 27 por ciento en el mundo ya que según los estudios, en la mayoría de las familias cada miembro cuenta con un teléfono celular. Las cifras muestran que en la actualidad hay en el país más de 77 millones de líneas celulares activas un 145 por ciento de la población ya que Colombia, según el DANE, tiene un poco más de 52 millones de habitantes.

PALABRAS CLAVE

MEDIOS DIGITALES, MERCADO, TELEVISION, TENDENCIAS

APRENDIZAJE EN EL PROCESO DE IDEACIÓN DE FORMATOS TELEVISIVOS CON AYUDA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

JUAN CARLOS GIL OCHANDO
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: Recientemente, la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) ha surgido como una tecnología revolucionaria que tiene un gran impacto en muchos sectores, como en la educación y en la comunicación. Por ejemplo, las herramientas de ideación basadas en IA pueden generar ideas y conceptos novedosos, inspirando a los estudiantes a explorar soluciones originales. En nuestro caso, se realizó una experiencia de innovación docente en la asignatura de producción de televisión en el grado de Comunicación Audiovisual de la URJC. Esta consistió en la utilización libre y opcional de IAGen por parte de los estudiantes, para ayudarlos en la ideación y creación de la sinopsis de un formato televisivo original. Posteriormente, se hizo una encuesta a los alumnos para la investigación sobre la experiencia docente.

Objetivos: Se plantean unos objetivos formativos de la experiencia docente, como mejorar el aprendizaje práctico de la asignatura, conseguir

una mayor motivación de los alumnos, aumentar sus capacidades creativas o que estos investiguen las posibilidades de la IAGen en la creación audiovisual. Por otro lado, los objetivos de la investigación sobre la actividad docente fueron: conocer las preferencias de los alumnos para usar la IA, averiguar si es útil para la creación de formatos televisivos, saber qué herramientas de IA fueron utilizadas por los alumnos, para qué las han utilizado, en qué medida, etc.

Metodología: La metodología utilizada en la experiencia de innovación docente se apoya en el aprendizaje basado en proyectos. Se propuso a 75 alumnos de comunicación audiovisual utilizar opcionalmente IAGen como ayuda a la ideación, creación y redacción de la sinopsis del formato. Además, para la investigación sobre la experiencia docente se ha utilizado una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, recopilando datos mediante encuestas a 62 alumnos sobre diferentes aspectos de la experiencia.

Resultados: La experiencia docente se llevó a cabo de forma satisfactoria con la entrega de las sinopsis de los formatos televisivos. Las encuestas mostraron que los alumnos optaron mayoritariamente (un 68%) por utilizar IAGen para sus trabajos mediante herramientas de generación de texto. Según los estudiantes, la ayuda de la IA fue aplicada en diversos procesos de la tarea. De los alumnos que la usaron, el 27% la utilizó para documentarse, el 45% para la generación de ideas, el 20% para ayudarles en la redacción de la sinopsis y el 7% en otros usos. A pesar de que se recomendó el uso de Copilot, la herramienta que utilizaron los estudiantes fue únicamente Chat GPT (el 100%). Los alumnos que usaron IAGen opinaron mayoritariamente que su uso les pareció útil o muy útil (a un 62%), y sin embargo a un 38% les pareció poco o nada útil.

Conclusiones: Aunque los estudiantes decidieron emplear mayoritariamente IA para crear la sinopsis, algunos descartaron su uso. La IAGen parece ser útil para la creatividad en la producción televisiva, y puede ser de ayuda para aumentar las capacidades creativas de los alumnos. Sin embargo, para que el aprendizaje sea el adecuado, se debe emplear como asistencia y no como sustituto de la creatividad del estudiante.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, TELEVISION

APRENDIZAJE PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN RELACIONES PÚBLICAS MEDIANTE EL JUEGO 'CÓDIGOS SILENCIOSOS'

ÁLVARO SERNA-ORTEGA
Universidad de Málaga

ANDREA MORENO-CABANILLAS
Universidad de Málaga

Introducción: La comunicación no verbal (CNV) es un elemento destacado en la gestión de relaciones públicas, influenciando percepciones y comportamientos de los públicos. En la asignatura de Dirección Estratégica de Relaciones Públicas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Málaga), la comprensión de la CNV permite a los estudiantes reconocer y aplicar estrategias comunicativas para transmitir mensajes organizacionales. Este estudio explora la aplicación del juego didáctico "Códigos Silenciosos" como una herramienta innovadora para desarrollar habilidades en CNV, integrando aspectos de paralingüística, proxémica, kinésica y apariencia. Se evalúa su impacto en el aprendizaje y en la comprensión de la CNV como componente esencial en la planificación estratégica de relaciones públicas.

Objetivos: Los objetivos se centran en evaluar el impacto del juego "Códigos Silenciosos" en el aprendizaje de la comunicación no verbal en el contexto de la asignatura Dirección Estratégica de Relaciones Públicas. El objetivo principal es analizar cómo esta dinámica facilita la comprensión y aplicación de los elementos de CNV en situaciones estratégicas.

Además, se busca identificar en qué medida el juego permite a los estudiantes desarrollar habilidades para interpretar y utilizar la CNV en contextos de relaciones públicas, así como evaluar su percepción sobre la efectividad de un enfoque de aprendizaje práctico y participativo.

Metodología: Para llevar a cabo esta investigación, se empleó una metodología de investigación-acción, en la que se implementó el juego "Códigos Silenciosos" en una clase universitaria. La muestra consistió en 40 estudiantes de la asignatura, divididos en ocho grupos de cinco integrantes. Los estudiantes participaron en sesiones de rol diseñadas para explorar los elementos de la CNV en situaciones estratégicas de relaciones públicas (por ejemplo, conferencias de prensa, negociaciones con stakeholders, y manejo de crisis). Al finalizar, se les aplicó una encuesta y un cuestionario de reflexión cualitativa para medir su comprensión, habilidades desarrolladas y percepción del juego. Los datos cualitativos se analizaron mediante análisis de contenido, y los datos cuantitativos se analizaron estadísticamente.

Resultados: Los resultados indican que el juego facilitó el aprendizaje de los elementos de la CNV. Los estudiantes lograron una mejor comprensión de cómo la CNV afecta las estrategias de comunicación y la percepción en relaciones públicas. En particular, la dimensión proxémica y la kinésica fueron percibidas como las más relevantes para la estrategia, ya que estas dimensiones influyen directamente en las interacciones presenciales y en la gestión de eventos públicos. Además, la práctica totalidad de los estudiantes consideró que el juego hizo el aprendizaje más accesible, y el 90% reconoció que les permitió desarrollar habilidades observacionales clave para la interpretación de la CNV en situaciones reales. Por otro lado, la habilidad más fácil de detectar fue la apariencia, mientras que la más difícil fue la kinésica.

Conclusiones: En conclusión, la implementación esta actividad como herramienta pedagógica fue altamente efectiva en mejorar la comprensión y habilidades estratégicas de los estudiantes en relaciones públicas. Este planteamiento práctico permitió que los estudiantes experimentaran directamente cómo los elementos no verbales pueden influir en la percepción de los mensajes, lo cual es fundamental para una dirección

estratégica eficaz. Los hallazgos sugieren que los métodos didácticos basados en juegos pueden fortalecer la enseñanza de conceptos complejos y promover el aprendizaje experiencial en el aula. Se recomienda la adopción de este tipo de metodologías activas en otras áreas del currículo de Relaciones Públicas y Comunicación.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, COMUNICACIÓN NO VERBAL, ESTRATEGIA COMUNICATIVA, METODOLOGÍA ACTIVA, RELACIONES PÚBLICAS

EL AULA CEU-THE JUMP: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE QUE COMBINA PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO PARA CONECTAR EMPRESAS Y UNIVERSITARIOS

LAURA MONTEAGUDO
Universidad CEU San Pablo

Introducción: En un contexto universitario en constante evolución, la innovación docente se erige como un eje fundamental para garantizar la calidad y pertinencia de la formación académica. El proyecto Aula The Jump surge como una respuesta innovadora a la necesidad de acortar la brecha entre el ámbito educativo y el profesional, proponiendo un modelo formativo basado en experiencias prácticas en colaboración directa con empresas y profesionales del sector. Este artículo analiza los logros obtenidos en este proyecto, destacando cómo su implementación transforma la enseñanza tradicional en las aulas universitarias.

Objetivos: El principal objetivo de Aula The Jump es proporcionar a los estudiantes una formación que trascienda lo teórico, acercándolos al

mundo laboral a través de metodologías prácticas. Entre los objetivos específicos destacan:

- 1. Fomentar la adquisición de competencias profesionales clave, como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la capacidad de adaptación.
- 2. Crear sinergias entre el ámbito académico y empresarial para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la formación en Video Commerce y Life Commerce impartida por profesionales de la empresa The Jump.
- 3. Mejorar la empleabilidad de los estudiantes mediante la exposición directa a retos reales y al contacto con profesionales del sector, así como la posibilidad de realización de prácticas en casos reales de clientes de The Jump en las diferentes fases de los proyectos (Preshow, Show y Postshow).
- 4. Análisis e investigación de mercado para la realización de un estudio sobre Live Commerce

Metodología: El Aula The Jump emplea una metodología centrada en el aprendizaje experiencial y el enfoque práctico. Los estudiantes participan en proyectos reales diseñados y supervisados por The Jump, que actúa como mentor en el proceso formativo. Las actividades se desarrollan en tres fases principales:

- 1. Formación en Live Commerce: The Jump, a través de sus fundadores, ofrece formación práctica sobre el estado del Live Commerce, procesos, objetivos y resultados de cada proyecto.
- 2. Ejecución: Los estudiantes trabajan en equipos multidisciplinarios para diseñar un LiveCommerce real en el entorno de la universidad ofreciendo soluciones, aplicando los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y recibiendo retroalimentación continua de los profesionales.
- 3. Presentación y evaluación: Creación del LiveCommerce completo, participando los alumnos en todas las fases del proceso. Evaluación por parte de los expertos quienes dan retroalimentación a los estudiantes.

La integración de herramientas tecnológicas, como plataformas de gestión de proyectos y entornos de trabajo colaborativo, también es clave para la implementación del modelo.

Discusión: El Aula The Jump representa un cambio significativo respecto al modelo tradicional de enseñanza universitaria, caracterizado por un enfoque predominantemente teórico. La colaboración con empresas permite a los estudiantes enfrentarse a desafíos reales, reforzando la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos y aumentando su motivación.

Sin embargo, este enfoque plantea retos como la necesidad de establecer alianzas sólidas con empresas, garantizar la equidad en la participación estudiantil y coordinar agendas entre académicos y profesionales externos. Pese a estos desafíos, los beneficios observados superan ampliamente las dificultades.

Resultados: Desde su implementación, Aula The Jump ha registrado resultados destacables, entre otros:

- Mayor implicación de los estudiantes en el aprendizaje real.
- Se ha registrado un aumento significativo en las oportunidades de prácticas y empleos para los estudiantes involucrados.

Conclusiones: El Aula The Jump demuestra que la colaboración universidad-empresa es un modelo viable y efectivo para reducir la brecha entre la formación académica y el mundo laboral. La integración de experiencias prácticas en entornos reales no solo mejora la calidad del aprendizaje, sino que también impulsa la empleabilidad y fomenta la innovación.

Este proyecto sirve como referente para otras iniciativas educativas que buscan transformar las aulas universitarias en espacios de aprendizaje dinámico y conectados con la realidad profesional. Sin duda, iniciativas como esta son fundamentales para construir una universidad adaptada a las demandas del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, INNOVACIÓN DOCENTE, LIVECOMMERCE, PUBLICIDAD

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS

El Simposio "Innovación docente en las áreas de Ciencias del Pensamiento, Comportamiento y Relaciones Humanas" busca ser un espacio de debate académico y multidisciplinar, en el marco de la innovación docente. Es evidente que existe una necesidad creciente en la implementación de metodologías docentes motivadoras e innovadoras que a su vez sean capaces de desarrollar en el alumnado competencias y habilidades.

Los seres humanos somos sociables por naturaleza y esto implica que nuestro comportamiento y pensamientos puedan verse afectados en función de esa necesidad que sentimos por relacionarnos con los demás. La tecnología disponible para llevar a cabo esa interacción social también resulta determinante en las relaciones humanas. La sociedad actual parece inclinarse a favor de la tecnología en detrimento de las ciencias humanistas: Tecnocracia vs. Humanidades. La implantación masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y su normalización ha provocado cambios en las formas de pensar y de sentir codificando otras creencias y nuevas formas de comportamiento en las relaciones humanas.

Este simposio también invita a la reflexión para una búsqueda de identidad en el contexto dela Sociedad de la Información, donde parecen necesarios ciertos reajustes en la moderación de ciertas conductas, tanto individuales como sociales.

Líneas de investigación:

Tecnocracia vs. Humanidades

Nuevos métodos de enseñanza para el estudio y el aprendizaje de las Ciencias del Pensamiento, Comportamiento y Relaciones Humanas

Sociedad de la información

- La sociedad ante la tecnología
- Ciencias del Pensamiento, Comportamiento y Relaciones Humanas en el siglo XXI
- Tecnologías digitales aplicadas a las Ciencias del Pensamiento, Comportamiento y Relaciones Humanas

- **Ponencia N01-S03-01.** LEARNING HISTORY OF MEDIEVAL PHILOSOPHY. HOW MAPS MAY HELP US TO REJECT SOME CLICHÉS ABOUT MEDIEVAL THOUGHT
  José Carlos Sánchez-López.
- **Ponencia N01-S03-02.** INFLUENCERS EDUCATIVOS Y NUEVAS SUBCULTURAS JUVENILES: SU PAPEL EN LA ELECCIÓN ACADÉMICA EN LA ERA DIGITAL
  Pablo Santaolalla Rueda.
- **Ponencia N01-S03-03.** DOCENCIA DE FILOSOFÍA MEDIEVAL Y RENACIMIENTO. PERIODOS, ARQUITECTURA, TRANSICIONES Y CONCEPTOS.
  Agustín Moreno Fernández.
- **Ponencia N01-S12-01.** MODIFICACIÓN DE LA NTP 330 PARA EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS DE EMERGENCIAS MARÍTIMAS
  Manuel Antonio Santamaría Barrios.
- **Ponencia N01-S12-02.** INTRODUCIR EL PROTOCOLO Y LA GESTIÓN DE EVENTOS EN EL AULA: APRENDIZAJE MEDIANTE LA CREACIÓN UN UNIVERSO NARRATIVO TRANSMEDIA
  Alfonso Freire-Sánchez. Jesús López González.
- **Ponencia N01-S12-03.** PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE DINÁMICAS DE GRUPOS HETEROGÉNEOS BALANCEADOS PARA CONCIENCIAR A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS
  Ibiza Melián.
- **Ponencia N01-S12-04.** TRANSVERSALIZACIÓN CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA PARA SU INSTITUCIONALIZACIÓN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
  Bruce Anthony Cedeño Pilligua. Francisco Samuel Mendoza Moreira. Cristián Andrés Ferrada Ferrada.
- **Ponencia N01-S12-05.** INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: LAS JAM SESSIONS COMO MODELO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA EDUCACIÓN FORMAL
  Claudia Rolando. Rocío Marlen Villa.

- **Ponencia N01-S12-06.** EL POTENCIAL DE LOS BOTS DE TELEGRAM EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
  Antonio Luis Marqués Sierra. Pablo Cienfuegos Suárez.

- **Ponencia N01-S12-07.** PROCESOS MATEMÁTICOS COGNITIVOS EN PROBLEMA DE PALABRAS CON ESTUDIANTES DE NMS
  Alma Alicia Benítez Pérez.

- **Ponencia N01-S12-08.** SISTEMA INNOVADOR BASADO EN PUPILOMETRÍA Y SISTEMAS EXPERTOS PARA LA ACCESIBILIDAD EDUCATIVA DE PERSONAS CON CUADRIPLEJÍA EN ENTORNOS EDUCATIVOS
  Sergio García González. David Cruz García. Gabriel Villarrubia González.

LEARNING HISTORY OF MEDIEVAL PHILOSOPHY. HOW MAPS MAY HELP US TO REJECT SOME CLICHÉS ABOUT MEDIEVAL THOUGHT

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ
Universidad de Sevilla

Introduction: It's well known that medieval philosophy is not attractive, nor has it been intensely studied in high schools and universities. The reasons to justify this issue are numerous: the great extent of the epoch (more than ten centuries), the vast number of authors, the arduous language, and the repetitive style of the texts. In short, medieval philosophy is conceived as lacking novelty and any development of what can be entitled as "genuine medieval thought". However, despite these long-lasting criticisms of Medieval Philosophy, contemporary scholars show that most of the previous accusations are inaccurate and can be rejected by presenting the continuous dissemination of books, theories, and messages through the main cities of the time.

Objectives: This presentation (and project) aims to highlight the cultural (specifically the philosophical) interchanges between distant cities and different countries in Europe, Asia, and Africa. We aspire to eliminate some negative contemporary images of the Middle Ages, as we will put forward that the people of that time sincerely appreciated the culture. We cannot deny the poverty and dangers of some aspects of medieval life; still, it is untrue that the thought of that time was hermetic, distant from reality and a mere repetition of Plato and Aristotle.

Methodology: By applying the Project Based Learning (PBL) methodology, we intend to develop different maps and charts to show the relations between countries and cultures during the Middle Ages graphically. In addition, we use the Thinking Based Learning (TBL) methodology to develop some criticisms of the numerous clichés about medieval philosophy.

Discussion: It is widely believed that the Middle Ages were not a time of diversity and culture. As shown in movies and TV shows, this millennium is defined by cruelty, death and intransigence. Even from a philosophical perspective, medieval thought is conceived as obscure, dense and a mere repetition of religious sentences. However, recent studies show that, although not everything we see in the movies is wrong, medieval people were deeply interested in culture. A quick survey into the life and context of the leading thinkers of this epoch clearly shows: (a) there were continuous relations between different and distant countries and cultures. (b) They read and used philosophy books independently of the religion of its author. (c) Their main questions and controversies were the same. These conclusions (among others) make it possible (and plausible) to talk about "medieval globalization" without the inconvenience of homogenisation. As we can see through medieval texts, people of the time realised the importance of culture and debate, but maintained their fundamental beliefs (religion) and traditions. Given this, we can reject some clichés related to the Middle Ages that remain today and are perpetuated by video games, movies, and comics.

Results and conclusions: In this presentation, we will demonstrate:

- 1. Medieval philosophy has been misunderstood as a religious and closed system that aims to justify some dogmatic statements.
- 2. There were constant relations between different countries and cultures during the Middle Ages, which was a way to develop a non-homogeneous globalization.
- 3. The numerous Schools, despite coming from opposite religions and beliefs, faced the same problems and often produced identical answers.
- 4. Culture was a significant part of medieval life. Not everybody could enjoy it, but its changes affected daily life.

PALABRAS CLAVE

CULTURAL TRENDS, GLOBALIZATION, MEDIEVAL PHILOSOPHY, NEO-MEDIEVALISM, PROJECT BASED LEARNING

INFLUENCERS EDUCATIVOS Y NUEVAS SUBCULTURAS JUVENILES: SU PAPEL EN LA ELECCIÓN ACADÉMICA EN LA ERA DIGITAL

PABLO SANTAOLALLA RUEDA
Universidad de Alicante

En la era de la Sociedad de la Información, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han transformado profundamente la manera en que las juventudes interactúan, piensan y toman decisiones académicas. Este fenómeno ha sido especialmente evidente con el auge de quienes son influencers digitales, en particular aquellas personas que crean contenido educativo en plataformas como TikTok. Estas personas desempeñan un papel clave en la formación de nuevas subculturas juveniles, influyendo en las aspiraciones profesionales y académicas de las nuevas generaciones.

El objetivo principal de esta ponencia es analizar cómo estas personas creadoras de contenido han emergido como figuras influyentes en el desarrollo de competencias y habilidades en les estudiantes. Se discutirá su papel en el fomento o inhibición de capacidades como el pensamiento crítico, la autoeficacia y la toma de decisiones informadas, con un enfoque específico en las áreas de las Ciencias del Pensamiento, Comportamiento y Relaciones Humanas. La metodología empleada se basa en el análisis cualitativo y cuantitativo de datos recogidos a través de redes sociales y entrevistas con jóvenes, complementado con un estudio de casos de influencers educativos. Este enfoque permite identificar los patrones de interacción entre las nuevas formas de influencia digital y las metodologías docentes tradicionales.

Entre los principales resultados, se destacará cómo las subculturas digitales que emergen alrededor de estas personas influencers impactan significativamente en la formación de la identidad académica juvenil. Asimismo, se discutirán las posibilidades y desafíos de integrar a estas personas creadoras de contenido en los entornos educativos formales,

proponiendo un equilibrio entre la innovación tecnológica y los principios humanistas en la enseñanza. En las conclusiones, se abordarán las implicaciones de estos hallazgos para la innovación docente, haciendo especial hincapié en la necesidad de adaptar las metodologías pedagógicas para aprovechar el potencial de las TICs y las personas influencers, sin perder de vista el desarrollo integral del estudiantado. Se propondrán estrategias concretas para integrar influencers y plataformas digitales en el aula, garantizando una enseñanza que fomente tanto el uso de la tecnología como la formación crítica y reflexiva de les estudiantes.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS ACADÉMICAS, INFLUENCERS EDUCATIVOS, INNOVACIÓN DOCENTE, SUBCULTURAS DIGITALES, TICS Y JUVENTUD

DOCENCIA DE FILOSOFÍA MEDIEVAL Y RENACIMIENTO. PERIODOS, ARQUITECTURA, TRANSICIONES Y CONCEPTOS

AGUSTÍN MORENO FERNÁNDEZ
Universidad de Granada

Introducción. Bajo la denominación de ”Filosofía medieval y Renacimiento” cabe un larguísimo periodo de la historia del pensamiento occidental que bien puede abarcar desde las raíces de la patrística y las elaboraciones intelectuales de los primeros padres de la Iglesia (siglos I-II), hasta figuras como la de Galileo (siglos XVI-XVII).

Objetivos. Esta ponencia propone exponer de manera ordenada y comprensiva una visión general de estos periodos de la historia de la filosofía atendiendo al devenir del curso de la historia, a discontinuidades y continuidades y diferentes grandes hitos que sirvan para orientarse.

Metodología. Se desgranan una serie de epígrafes, periodos, hitos y conceptos, incluyendo consideraciones historiográficas, empleados en la docencia de la asignatura "Filosofía medieval y Renacimiento" del Grado en Filosofía, forjando una propuesta didáctica: De la filosofía helenística a la filosofía medieval. Filosofía helenística. Pablo de Tarso. Patrística, patrología y matrología. Escolástica. Crisis de la escolástica. Nominalismo. Humanismo, Renacimiento y Modernidad.

Resultados y Conclusiones. A modo de una arquitectura de líneas maestras, esta propuesta sirve para situarse no sólo en una amplia etapa sino para comprender también la precedente y la siguiente, favoreciendo: que los diversos autores y contenidos estudiados queden bien situados en sus contextos generales; la organización de los contenidos de forma cronológica, clara y coherente y, por tanto, un mejor seguimiento de las clases y del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que se subrayan elementos muy básicos y principales, llamados especialmente a perdurar en la memoria a largo plazo (por cuanto permanecen como trasfondo desde el inicio y durante el curso), facilitando la interrelación con otros periodos de la historia del pensamiento.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA, FILOSOFÍA MEDIEVAL, INNOVACIÓN DOCENTE, RENACIMIENTO

MODIFICACIÓN DE LA NTP 330 PARA EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS DE EMERGENCIAS MARÍTIMAS

MANUEL ANTONIO SANTAMARÍA BARRIOS
Departamento Ciencias y Técnicas de la Navegación y Construcción Naval. Universidad de Cádiz

Introducción: Mediante un proyecto de innovación docente se modifica la NTP 330, sistema simplificado de evaluación de riesgo, para calificar las prácticas de emergencias marítimas realizadas por el alumnado de la asignatura Seguridad Marítima que se imparte en los grados de Náutica, Marina y Radioelectrónica.

Objetivos: Lograr una herramienta para evaluar las prácticas de emergencia marítimas de forma numérica.

Como objetivos secundarios se plantearon:

- Mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de los resultados académicos del alumnado.
- Generar informes para que el alumnado pueda comprobar los fallos cometidos en las situaciones prácticas.

Metodología: Se realizan modificaciones en la NTP 330, manteniendo los valores numéricos que darán un resultado final que implica la evaluación del alumnado.

Se escogió este método pues en el nivel más alto de deficiencia, denominado Situación Crítica, no para la actividad, si no que obliga a corregirla, y en las primeras práctica de emergencia no se debe corregir el riesgo, debe ser enseñado para que el alumnado lo asimile como futuros encargados de seguridad.

Para ello se transforma el Nivel de Deficiencia que es el primer factor de la NTP en el resultado deseado del ejercicio y los que podrían ir derivando en un accidente.

El Nivel de Exposición (NE), se toma como el número de entradas que necesita efectuar un alumno/grupo para considerar la práctica efectuada.

No quiere decir que esté correctamente ejecutada, si no que se ha llegado de la situación inicial a la final. Nivel Probabilidad (NP)= ND x NE.

Para el Nivel de Consecuencia (NC) se establecen cuatro niveles establecidos mediante valores de daños físicos y materiales, los evaluadores extrapolan las consecuencias reales que hubieran tenido una mala resolución en un caso real, escogiendo la opción más severa y anteponiendo la seguridad de las personas a los bienes, estos niveles van desde Leve a Mortal/Catastróficos.

Resultados: El resultado final concretado en la NTP como Nivel de Riesgo= NC * NP. Da los valores que se usan para determinar la nota de la práctica, quedando en cuatro niveles que se consideran:

- No apto: riesgo en un caso real, el alumno no ha asimilado ni la práctica ni conceptos teóricos.
- Puntos a corregir, su evaluación depende del global de la actividad.
- Bien asimilada, con futuros ejercicios tendrá las situaciones controladas.
- Perfectamente ejecutada.

Conclusiones: El método tuvo efectos positivos en la evaluación tales como fueron dar valores numéricos, explicación previa a los alumnos, sensación de autoridad al estar basado en un método del INSST.

Como desventajas el evaluador ha de estar viendo el ejercicio desde fuera para tener una visión global, son más fáciles de observar los valores extremos que los intermedios en las deficiencias y consecuencias, algo que se podría corregir con escenarios más reales. Más complicado evaluar las prácticas grupales que las individuales, hecho que se incrementa por la despersonalización creadas por los equipos de protección.

PALABRAS CLAVE

EMERGENCIAS, EVALUACIÓN FORMATIVA, NOTA TÉCNICA PREVENTIVA, PRÁCTICAS, SEGURIDAD

INTRODUCIR EL PROTOCOLO Y LA GESTIÓN DE EVENTOS EN EL AULA: APRENDIZAJE MEDIANTE LA CREACIÓN UN UNIVERSO NARRATIVO TRANSMEDIA

ALFONSO FREIRE-SÁNCHEZ
Universidad Abat Oliba, CEU Universities
JESÚS LÓPEZ GONZÁLEZ
Universitat Abat Oliba CEU

Las asignaturas del ámbito de las relaciones públicas y el protocolo acostumbran a ofrecer cierta complejidad a los estudiantes en tanto que parten de planteamientos teóricos que requieren aplicación real y no únicamente supuestos hipotéticos. Este estudio explica y analiza una macroactividad docente divergente y transversal de innovación docente que parte de la creación de un universo narrativo transmedia en el que los estudiantes pueden desplegar la teoría a través de planteamientos reales. Como consecuencia y a fin de incentivar el aprendizaje de las relaciones públicas, la gestión de eventos y el protocolo, se diseña una actividad integrada en los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas, de Periodismo y de Marketing y Dirección Comercial de la Universidad Abat Oliba CEU cuya metodología está basada en el aula invertida, el denominado learning by doing y la implementación en casos reales. Los resultados demuestran que el alumnado aprende a conceptualizar, diseñar estratégicamente, organizar, desarrollar y expandir a través de una comunicación 360ª un evento que responde a toda una estructura narrativa transmedia. La plasmación de esta innovación docente tiene como consecuencia una valoración muy positiva en las evaluaciones docentes y en las encuestas ad hoc que se han realizado para analizar la satisfacción y el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

PALABRAS CLAVE

EVENTOS, INNOVACION, INNOVACIÓN DOCENTE, PROTOCOLO, UNIVERSO TRANSMEDIA

PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE DINÁMICAS DE GRUPOS HETEROGÉNEOS BALANCEADOS PARA CONCIENCIAR A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE LOS VALORES DEMOCRÁTICOS

IBIZA MELIÁN
Universidad de La Laguna

En un mundo cada vez más polarizado, los jóvenes no son ajenos a esta tendencia. De ahí la importancia de que sean conscientes de valores esenciales para la democracia, como la tolerancia y el respeto. En última instancia, se busca «promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas», como establece el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16. Para ello, es crucial que comprendan conceptos como los derechos naturales, base del Estado liberal y de las democracias modernas, que no solo garantizan la libertad individual, sino que también establecen principios de convivencia y respeto mutuo.

La propuesta de innovación docente para una asignatura introductoria de Derecho que se imparte en diversas carreras en la Universidad de La Laguna comienza explicando la trascendencia de los derechos naturales y su impacto en la creación del Estado liberal, conectando este conocimiento con la formación de ciudadanos respetuosos y comprometidos. En un contexto donde los regímenes iliberales están en ascenso, es fundamental que los estudiantes comprendan cómo el respeto por estos derechos sustenta la tolerancia y el diálogo.

Esta enseñanza se trasladará a la práctica mediante la técnica de grupos heterogéneos balanceados. Este enfoque no solo promueve la cooperación respetuosa, sino que se basa en los principios de los derechos naturales, incentivando el respeto por la dignidad y las diferencias individuales. Al crear grupos diversos en los que los miembros se complementan, se genera un ambiente de respeto mutuo, reflejando la igualdad intrínseca de todos los seres humanos.

La técnica se implementará a través de una evaluación inicial para equilibrar los grupos con estudiantes de diferentes niveles académicos y habilidades, distribuyendo a los de alto, medio y bajo rendimiento, así como a los más introvertidos y extrovertidos. Los roles en el grupo rotarán, permitiendo que todos los estudiantes participen de manera equitativa. Además, se fomentará la autorregulación mediante la autoevaluación de la dinámica grupal.

Este método no solo enseña a los estudiantes a valorar las fortalezas ajenas, sino que también minimiza la posibilidad de que un solo individuo monopolice el trabajo. A su vez, prepara al alumnado para el mundo real, donde se requiere la capacidad de trabajar en equipos diversos y respetar las diferencias. También combate el sesgo de confirmación, evitando que los estudiantes se rodeen solo de personas que piensan como ellos, y así previene la peligrosa división del «nosotros» contra «ellos».

En resumen, la técnica de grupos heterogéneos balanceados es una herramienta pedagógica enriquecedora que, desde el aula, impulsa los valores democráticos basados en el respeto por los derechos naturales. Porque, como decía Kant, «toda persona es un fin en sí misma», y su naturaleza humana la hace merecedora de la mayor dignidad.

PALABRAS CLAVE

DERECHOS NATURALES, DINÁMICAS GRUPALES, GRUPOS HETEROGÉNEOS BALANCEADOS, ODS16, VALORES DEMOCRÁTICOS

TRANSVERSALIZACIÓN CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA PARA SU INSTITUCIONALIZACIÓN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

BRUCE ANTHONY CEDEÑO PILLIGUA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

FRANCISCO SAMUEL MENDOZA MOREIRA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

CRISTIÁN ANDRÉS FERRADA FERRADA
Universidad de los Lagos

En Ecuador, el Ministerio de Educación ha incluido la educación financiera en el currículo, en respuesta a las crecientes tasas de endeudamiento y la dependencia de la deuda en la población económicamente activa. En 2023, el endeudamiento en el segmento de consumo alcanzó $16.426 millones, y la tasa de morosidad en esta cartera llegó a su nivel más alto en seis años. Ante esta problemática, el presente estudio tiene como objetivo analizar la literatura sobre prácticas de educación financiera en contextos educativos y evaluar estrategias para su integración efectiva en el currículo ecuatoriano.

Para lograr este análisis, se realizó una revisión sistemática basada en la declaración PRISMA. La búsqueda incluyó bases de datos como Scopus, Web of Science y ProQuest, aplicando una ecuación específica que permitió identificar 108 fuentes relevantes. Estas fuentes fueron sometidas a un proceso riguroso de cribado, selección e inclusión, consolidando así la metodología de análisis utilizada para estructurar el estudio.

Los hallazgos del análisis se agruparon en tres categorías principales. Primero, las experiencias educativas de alfabetización financiera implementadas por docentes en el aula, que buscan generar cambios significativos en los estudiantes al conectar conceptos financieros con la vida cotidiana. En segundo lugar, se identificaron herramientas efectivas para la alfabetización financiera, tales como aplicaciones, simuladores y juegos que facilitan la comprensión práctica de estos conceptos y fomentan la

autonomía en el manejo del dinero. Finalmente, se observó el impacto personal de la educación financiera, destacando cómo esta fomenta decisiones financieras responsables y establece una base sólida para la estabilidad económica futura de los estudiantes.

La persistencia de la pobreza y el acceso limitado a conocimientos financieros evidencian la importancia de desarrollar programas educativos que impulsen competencias financieras desde una edad temprana. Enseñar conceptos fundamentales como la presupuestación, el valor del dinero y la identificación de ”gastos hormiga” fortalece la comprensión económica de los estudiantes, capacitándolos para tomar decisiones informadas que contribuyan a una cultura de ahorro y planificación, esencial para su vida personal y profesional. Asimismo, la capacitación en finanzas básicas para el profesorado resulta clave para una integración efectiva de estos temas en el currículo ecuatoriano, facilitando su incorporación en las prácticas pedagógicas.

La transversalización de la educación financiera en el sistema educativo ecuatoriano busca establecer bases sólidas y consistentes que los estudiantes puedan aplicar a lo largo de su vida, promoviendo una mayor equidad y ayudando a reducir la vulnerabilidad económica en el país. Esta iniciativa no solo beneficiaría a los individuos, sino que también contribuiría a reducir la desigualdad y a mitigar la pobreza a nivel regional.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, CURRICULUM ESCOLAR, EDUCACIÓN FINANCIERA, REVISIÓN SISTEMÁTICA

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: LAS JAM SESSIONS COMO MODELO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA EDUCACIÓN FORMAL

CLAUDIA ROLANDO
Universidad de León

ROCÍO MARLEN VILLA
Universidad Nacional de Santiago del Estero

La innovación docente y la transferencia de conocimiento son claves para actualizar las prácticas educativas, pues permiten fortalecer los vínculos entre la academia, el entorno laboral y la sociedad. Por ello, este artículo explora cómo la dinámica de las jam sessions, parte esencial en la formación vocal en jazz, puede inspirar modelos de aprendizaje colaborativo en otros ámbitos educativos. En este sentido, aunque no forman parte oficial del currículo, las jam sessions son espacios de aprendizaje imprescindibles para desarrollar habilidades técnicas, creativas y sociales. A través de estas sesiones, los estudiantes de jazz no solo perfeccionan la interpretación e improvisación musical, sino que también adquieren competencias significativas, como el trabajo en equipo, la adaptación y la toma de decisiones en entornos de incertidumbre, habilidades sumamente relevantes para la vida profesional y social. Esto les permite integrarse al entorno profesional, contribuyendo a la autoestima, la identidad artística y el sentido de pertenencia en la comunidad.

Utilizando una metodología interdisciplinar que combina entrevistas semiestructuradas a cantantes, observación participante en clases de jazz y participación activa en jam sessions, conciertos y festivales, este estudio busca analizar cómo este modelo de aprendizaje informal, basado en interacción social y comunicación no verbal, puede inspirar prácticas educativas que ayuden a los estudiantes a adaptarse entornos profesionales cambiantes.

Nuestra hipótesis principal apunta a que la importancia de las jam sessions radica en que promueven un aprendizaje en un entorno flexible y no estructurado, donde los participantes deben adaptarse, interactuar con músicos de diversos niveles y estilos, y resolver problemas en tiempo real. Estos elementos tienen aplicaciones que podrían extenderse a otras disciplinas, promoviendo habilidades interpersonales y el pensamiento crítico en contextos complejos. Es así que, en las jam sessions, el diálogo musical se convierte en una herramienta para el aprendizaje integral, facilitando la creación de redes de contactos, la consolidación de habilidades colaborativas y la recepción de retroalimentación en vivo, aspectos críticos para la inserción profesional.

Finalmente, este artículo propone que la dinámica de las jam sessions sea adoptada en otros contextos educativos mediante la implementación de espacios colaborativos extracurriculares donde los estudiantes puedan experimentar un aprendizaje inmersivo y práctico. Replicando el carácter dinámico de las jam sessions, estos espacios contribuirían a una formación que prepare a los estudiantes para un entorno laboral y social exigente y en constante cambio. Por tanto, la jam session se presenta como un modelo pedagógico transferible que podría enriquecer la educación en otros campos, fomentando la adaptabilidad, el trabajo en equipo y el aprendizaje autónomo, competencias fundamentales en la sociedad actual.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COLABORATIVO, CANTO JAZZ, INNOVACIÓN DOCENTE, JAM SESSION, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

EL POTENCIAL DE LOS BOTS DE TELEGRAM EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

ANTONIO LUIS MARQUÉS SIERRA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Espaciales de Asturias (ICTEA)
Universidad de Oviedo

PABLO CIENFUEGOS SUÁREZ
Universidad de Oviedo

Introducción: La integración de la inteligencia artificial y la automatización en la educación superior está revolucionando la forma en que los estudiantes y docentes interactúan con el contenido académico. Los bots de Telegram han demostrado ser herramientas eficaces para mejorar la experiencia educativa, optimizando la gestión del aprendizaje y promoviendo la interacción activa entre los estudiantes.

Objetivos: Este trabajo tiene como objetivo explorar el uso de un bot de Telegram en la asignatura de Recursos Hidromineros y Geotérmicos dentro de la titulación de Ingeniería de Minas en la Universidad de Oviedo. El propósito era mejorar la comprensión de los conceptos sobre hidroquímica y geotermómetros, fomentar el pensamiento crítico, optimizar la gestión del tiempo y los recursos por parte de los estudiantes.

Metodología El bot de Telegram fue diseñado para proporcionar asistencia personalizada a los estudiantes. Al inicio, los estudiantes proporcionan información sobre el área de trabajo y el tipo de análisis que desean realizar. El bot utiliza técnicas de bootstrapping para generar datos analíticos basados en un conjunto de datos inicial y simula las características hidroquímicas o los geotermómetros en función de diversos parámetros. Además, el bot gestiona un sistema de "presupuesto ficticio" para que los estudiantes optimicen el uso de recursos en sus prácticas experimentales. El bot envía tanto al estudiante como al profesor un informe detallado con los resultados obtenidos.

Discusión El uso de este bot en la asignatura permitió automatizar la gestión de datos y la interacción entre los estudiantes y el material didáctico. Además, facilitó la accesibilidad al contenido del curso y proporciono una plataforma donde los estudiantes podían experimentar con distintos parámetros sin necesidad de un laboratorio físico. Esto no sólo refuerza el aprendizaje teórico, sino que también fomenta la toma de decisiones basada en datos, esencial en la práctica profesional de la ingeniería de minas.

Resultados: El análisis de la interacción de los estudiantes con el bot muestra un aumento en la participación y un mayor interés por las prácticas experimentales. Los datos obtenidos reflejan que los estudiantes comprendieron mejor los procesos hidroquímicos y geotérmicos al recibir retroalimentación inmediata. Además, el uso del presupuesto ficticio incentivó la optimización de recursos y decisiones basadas en eficiencia, preparando a los estudiantes para situaciones reales en la industria.

Conclusiones: Los bots de Telegram tienen un gran potencial para transformar la educación universitaria, especialmente en áreas técnicas como la Ingeniería de Minas. La implementación del bot en la asignatura de Recursos Hidromineros y Geotérmicos ha demostrado ser una herramienta eficaz para personalizar el aprendizaje, optimizar la gestión de recursos y fomentar el pensamiento crítico. Estos resultados destacan cómo la inteligencia artificial puede integrarse en el aula para mejorar tanto la enseñanza como el aprendizaje, preparando mejor a los futuros profesionales para los desafíos de la vida profesional.

PALABRAS CLAVE

BOT, PRÁCTICAS, TELEGRAM

PROCESOS MATEMÁTICOS COGNITIVOS EN PROBLEMA DE PALABRAS CON ESTUDIANTES DE NMS

ALMA ALICIA BENÍTEZ PÉREZ
Instituto Politécnico Nacional

Después del confinamiento en las actividades educativas, debido a la emergencia sanitaria (COVID), se han diseñado e implementado diversas propuestas metodológicas para contribuir al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos y particularmente en el NMS, con enfoque en matemáticas. La presente investigación tuvo como objetivo identificar los procesos cognitivos emitidos por los estudiantes de NMS, cuando enfrenta problemas de palabras apoyado con herramientas tecnológicas.

Marco Teórico, en este contexto, fue necesario analizar los procesos cognitivos desarrollados en la práctica matemática, más aún en los significados personales relacionados con los objetos matemáticos involucrados en el proceso, cuya visión es integral, pues aluden al estudio de problemas de palabras, como lo afirman Verschaffel y De Corte (2000), así mismo, los problemas de palabras contribuyen al aprendizaje, con el uso de herramientas matemáticas, modelaje de la realidad, describiendo, analizando y generalizando el comportamiento de situaciones en el mundo real (Contreras, 2020).

En este mismo orden de ideas, Symons y Pierce (2019) exponen el uso de la tecnología en el aula, pues adquiere el medio idóneo para la enseñanza y el aprendizaje de las representaciones semióticas para propiciar un aprendizaje significativo (Radford, 2006). Otro aspecto importante que reportan Chazan y Herbst (2012) es una paradoja de instrucción que se puede presentar al trabajar problemas de palabras de tipo algebraico. Estos permiten mejorar el desempeño en la resolución de problemas; pero si la finalidad que se tiene al implementarlos es la práctica de diversos procedimientos algebraicos, esto no se estaría logrando. Lo anterior se debe a que en un problema de palabras se presenta una flexibilidad en la resolución y los estudiantes optan en ocasiones por métodos no

algebraicos para resolver este tipo de problemas. En el proceso de solución de problemas de palabras, la comprensión lectora es un factor fundamental, el cual debe ser tomado en cuenta como un aspecto a problematizar en el proceso de enseñanza aprendizaje de las matemáticas. De acuerdo con Cummins et al (1988) reportan existe una diferencia en el desempeño de los estudiantes al resolver problemas aritméticos cuando se presentan en forma numérica y en forma textual, ya que todos los estudiantes que participaron en el estudio pudieron resolver los problemas en forma numérica. Los autores infieren que la discrepancia en el desempeño de los estudiantes entre el formato numérico y el verbal podría estar relacionado fuertemente con el proceso de comprensión lectora.

Metodología: se impulsó la metodología de resolución de problemas en aula, a partir de las ideas previas del estudiante, generadas a través de la discusión en equipo y en plenaria, con la finalidad de analizar los procesos cognitivos de los estudiantes en problemas de palabras. El método se describe a continuación:

a) grupo de estudiantes de cálculo diferencial,
b) desarrollo y aplicación de los problemas de palabras,
c) revisión de los procesos cognitivos por el estudiante,
d) análisis de resultados.

A nivel de hallazgos, durante el diseño de las actividades fue esencial conservar el contenido cognitivo en los textos, para favorecer el pensamiento flexible, pues fue evidente, la tendencia a quedar sujetos a los contextos, en los cuales se presentaban las ideas matemáticas.

El proceso de comprensión lectora durante la segmentación redaccional, sufrió altas y bajas, principalmente en las actividades para construir o interpretar las situaciones que se planteaban. La recontextualización de las unidades identificadas por el equipo mostró dificultades en cuanto a su articulación, lo que originó regresar constantemente en re-leer los episodios. Las representaciones empleadas fueron diagramas y gráficas, cuyo tratamiento fue determinado por la elección de la información necesaria en el texto para su explicación. La construcción de las representaciones empleadas estuvo influenciada por el contenido cognitivo que se trataba de representar. La situación que experimentó el equipo debido

a la influencia de las variaciones durante la comprensión lectora fue la interpretación del lector.

PALABRAS CLAVE

COMPRENSIÓN LECTORA, PROBLEMAS CON PALABRAS, REPRESENTACIONES

SISTEMA INNOVADOR BASADO EN PUPILOMETRÍA Y SISTEMAS EXPERTOS PARA LA ACCESIBILIDAD EDUCATIVA DE PERSONAS CON CUADRIPLEJÍA EN ENTORNOS EDUCATIVOS

SERGIO GARCÍA GONZÁLEZ
Universidad de Salamanca

DAVID CRUZ GARCÍA
Universidad de Salamanca

GABRIEL VILLARRUBIA GONZÁLEZ
Universidad De Salamanca

Introducción: El acceso equitativo a las tecnologías digitales es esencial en una sociedad moderna e inclusiva. Sin embargo, las personas con cuadriplejía y movilidad reducida avanzada enfrentan barreras significativas al interactuar con ordenadores debido a las limitaciones físicas asociadas a dispositivos convencionales como teclados y ratones. Este proyecto aborda este desafío desarrollando un sistema innovador basado en pupilometría y sistemas expertos para habilitar la interacción mediante el movimiento ocular. La propuesta no solo mejora la accesibilidad, sino que también fomenta la autonomía tecnológica y la igualdad social.

Objetivos: El objetivo principal es diseñar y desarrollar un dispositivo que permita a personas con cuadriplejía utilizar computadoras de

manera independiente mediante el seguimiento ocular. Los objetivos específicos incluyen:

- Crear un software avanzado capaz de interpretar los movimientos oculares y traducirlos en comandos computacionales.
- Diseñar una interfaz de usuario adaptativa y personalizable.
- Promover la independencia tecnológica en este grupo social.
- Contribuir a la inclusividad y la participación activa en entornos educativos y sociales.

Metodología: Se desarrolló un sistema modular compuesto por dispositivos de seguimiento ocular de alta precisión, un software especializado para analizar los datos capturados y una interfaz adaptativa. El dispositivo incluye cámaras y sensores infrarrojos que registran los movimientos de los ojos, procesados por algoritmos avanzados para garantizar precisión. La interfaz permite la navegación mediante fijaciones y clics simulados. Además, se desarrollaron aplicaciones educativas y recreativas, incluyendo un juego interactivo y herramientas de evaluación académica como ejercicios y pruebas de memoria.

Discusión: Este enfoque aprovecha tecnologías avanzadas como la visión por computadora y modelos matemáticos para ofrecer una solución innovadora frente a las alternativas existentes. La combinación de hardware y software garantiza una experiencia fluida y personalizada para los usuarios. Su aplicabilidad en entornos educativos, como plataformas tipo Moodle, abre nuevas oportunidades para la inclusión digital en actividades formativas.

Resultados: El sistema logró habilitar funciones clave como la navegación web, escritura en teclados virtuales y control total de computadoras únicamente con movimientos oculares. Las pruebas realizadas evidenciaron una alta precisión en el seguimiento ocular, incluso en tareas complejas. Las aplicaciones desarrolladas, como juegos educativos y pruebas interactivas, demostraron la capacidad del sistema para adaptarse a diversos contextos educativos y recreativos.

Conclusiones: Este sistema representa un avance significativo en la accesibilidad tecnológica, permitiendo a personas con movilidad reducida

participar activamente en actividades digitales y educativas. Además de su impacto en la calidad de vida individual, la solución contribuye a la igualdad social al eliminar barreras tecnológicas. La implementación de este tipo de sistemas en entornos educativos y laborales es un paso crucial hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, AGRUPAMIENTO EDUCACIONAL, INCLUSION, INNOVACION, PUPILOMETRÍA

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE ARTE, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL

Es innegable que la creatividad está estrechamente relacionada con la innovación, ya que esta busca presentar ideas de manera diferente a lo habitual, se basa en nuevas metodologías con las que hacer llegar un mensaje a un público concreto.

Por otro lado, se puede afirmar que el arte y la creatividad están relegados dentro de nuestro sistema educativo a un segundo plano, a pesar de que su importancia, ya desde la educación infantil, ha sido más que demostrada en numerosas investigaciones.

Un simple vistazo a los programas educativos pone en evidencia la preferencia curricular por otras áreas y modelos de aprendizaje. Esto confronta con la innovación docente y las nuevas metodologías que el profesorado introduce en las aulas cada vez con mayor frecuencia, y que se acercan a las artes y la cultura visual.

Por todo ello este simposio quiere dar acogida a todas esas investigaciones, experiencias o propuestas en las que la creatividad y el arte sean clave a la hora de implementar nuevas metodologías didácticas. Como posibles líneas, se presentan las siguientes:

- Concepto de creatividad y educación artística
- La expresión artística
- Cultura visual/audiovisual: comprensión y uso del lenguaje audiovisual
- Materiales y procedimientos para la creatividad artística, plástica y visual
- Metodologías didácticas de las artes visuales
- Experiencias con elementos que configuran el lenguaje plástico
- Análisis e interpretación critica de imágenes y eventos visuales

- **Ponencia N01-S04-01.** ESTUDIO DE CASO: "LA VOZ DE LAS HORAS" - CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LA MEMORIA EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA
  Victoria Martínez-Verez. Paula Gil Ruiz.
- **Ponencia N01-S04-02.** *"MOLDES ARTÍSTICOS APLICADOS A LA INDUMENTARIA": EL ARTE DE CORPOREIZAR LA VESTIMENTA*
  Ignacio Asenjo Fernández.
- **Ponencia N01-S04-03.** LAS PROBLEMÁTICAS SOCIOCULTURALES DE NUESTRO TIEMPO DESDE EL PRISMA DE LOS VIDEOJUEGOS. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ARTE Y COMUNICACIÓN.
  Damià Jordà Bou.
- **Ponencia N01-S04-04.** PROPUESTA DE UN JUEGO DE ESCAPE ROOM PARA DESCUBRIR EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO DE LA CATEDRAL DE JAÉN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
  José Manuel Ortega Jimémez. María Alejo Armijo.
- **Ponencia N01-S04-05.** INNOVACIÓN DOCENTE EN LA COMUNICACIÓN VISUAL: EXPLORANDO EL USO DEL COLOR A TRAVÉS DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE COLECTIVO
  Mario Francisco Benito Cabello. Juan Manuel Díaz Lima. Jesús Ramé.
- **Ponencia N01-S04-06.** ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE VIDEOJUEGOS.
  Carmen Pérez González. Luis Mayo Vega. Amaia Salazar Rodríguez.
- **Ponencia N01-S04-07.** EL *COLLAGE* COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: CASO PRÁCTICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN Y AL DISEÑO
  Pilar Vicente-Fernández. Marta Rubio González. Caterina Cucinotta. Laura González Díez.
- **Ponencia N01-S04-08.** BENEFICIOS EDUCATIVOS DEL PODCAST EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA ONLINE COMO RECURSO INNOVADOR
  Amparo Suay Madrid.

- **Ponencia N01-S04-09.** ALAN LOMAX EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO DE LA ETNOMUSICOLOGÍA
  Aarón Pérez Borrajo. María Jesús Pena Castro.

- **Ponencia N01-S04-10.** TERRITORIO, RELATO Y EMOCIÓN. ESTRATEGIA DE *STORYTELLING* DESDE LA DOCENCIA EN EL GRADO EN BELLAS ARTES.
  Ismael Teira Muñiz.

- **Ponencia N01-S04-11.** HACIA UNA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN ACTORAL PARA LA VIDEOESCENA
  Raul Augusto Del Aguila Alegria. Gustavo Montes Rodríguez.

- **Ponencia N01-S04-12.** ENSEÑAR E INNOVAR EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS INTERNACIONALES: UN CASO PRÁCTICO DESDE LA HISTORIA DEL ARTE.
  Álvaro Cánovas Moreno.

- **Ponencia N01-S04-13.** EL COLLAGE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA ENTENDER EL LENGUAJE VISUAL
  Joaquín López Palacios. Luis Bouille De Vicente. Jesús Guzmán Mora.

- **Ponencia N01-S04-14.** EL VIAJE SONORO: EXPERIENCIAS INNOVADORAS MULTISENSORIALES PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE DISCIPLINAS PROYECTUALES.
  Caridad González Maldonado.

- **Ponencia N01-S04-15.** POTENCIANDO LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE EN DISEÑO INDUSTRIAL CON IA GENERATIVA
  Esther Campos Serrulla. Daniel Rodríguez Palacios.

- **Ponencia N01-S04-16.** INNOVACIÓN EDUCATIVA Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ESTUDIOS SUPERIORES CREATIVOS
  Lidia Jiménez Duarte. Pilar Terron-Lopez. Sandra Jiménez Duarte. Raquel Echeandía Sánchez.

- **Ponencia N01-S04-17.** EL LENGUAJE DIDÁCTICO DEL DIBUJO: HACIA UNA METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN INFANTIL
  Belén Abad De Los Santos.

- **Ponencia N01-S04-18.** INTELIGENCIA EMOCIONAL Y TIPOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS CREATIVOS
  Claudia Cecilia Molina Enriquez.

- **Ponencia N01-S04-19.** EXPLORACIÓN SONORA Y TEXTUAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE EN ARTES
  Violeta Nicolás Martínez.

- **Ponencia N01-S04-20.** ARTE GENERATIVO EN LA ERA DE LA IA. PARADIGMAS EMERGENTES, POLARIZACIÓN SOCIAL Y REVISIÓN DE CONCEPTOS TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DEL PATRIMONIO DE LO INMATERIAL
  María Cuevas Riaño.

- **Ponencia N01-S04-21.** DESDE EL VÍNCULO CON MODELOS DE REFERENCIA A OTRAS VÍAS PARA TRASCENDER LO REAL: UN TRÁNSITO CREATIVO PARA EL GRADO DE BELLAS ARTES.
  Antonio González Castro.

- **Ponencia N01-S04-22.** DEL MUSEO A LA CLASE: UNA ACTIVIDAD PARA EL ESTUDIO SUBJETIVO DE LA HISTORIA DEL ARTE
  Carlos Enrique Navarro Rico.

- **Ponencia N01-S04-23.** METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA PRÁCTICA PERSPECTIVA: APLICACIONES ESPACIALES DESDE LA FOTOGRAFÍA Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO.
  Antonio González Castro.

ESTUDIO DE CASO: "LA VOZ DE LAS HORAS" CARTOGRAFÍA SOCIAL DE LA MEMORIA EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

VICTORIA MARTÍNEZ-VEREZ
Universidad de Valladolid
PAULA GIL RUIZ
CES Don Bosco

El capítulo del libro ”La Voz de las Horas” – Cartografía Social de la Memoria en la Educación Artística explora la integración de la cartografía social como una metodología educativa centrada en la representación de la memoria colectiva y la interacción social. Se presenta el proyecto educativo desarrollado en la provincia de La Coruña, España, como un estudio de caso, donde la comunidad y las instituciones educativas se unieron para preservar la historia y fortalecer los lazos intergeneracionales mediante el arte.

La cartografía social es abordada como un enfoque epistemológico que va más allá de la representación geográfica, enfocándose en las dinámicas sociales y la interacción entre los actores dentro de un espacio determinado. En este contexto, la educación artística se convierte en un vehículo para mapear memorias colectivas, involucrando a los estudiantes en la creación de un ”mapa emocional” de su pueblo. A través del concepto de ”kairos” (tiempo vivido de manera significativa), el proyecto se centra en la relevancia de los recuerdos personales y su poder para conectar generaciones.

El capítulo detalla cómo, mediante un enfoque participativo y basado en la investigación-acción, se recolectaron y analizaron recuerdos de los habitantes, los cuales fueron representados a través de una instalación artística que funcionó como un espacio de reflexión comunitaria. Se resalta el impacto transformador del proyecto en la educación de los estudiantes, quienes desarrollaron habilidades de empatía y colaboración, así como en la preservación de la memoria colectiva de la comunidad.

El capítulo concluye destacando el poder del arte en la educación, no solo como una herramienta técnica, sino también como un medio para fomentar la cohesión social y la creación de una identidad compartida.

PALABRAS CLAVE

CARTOGRAFÍA SOCIAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, INTERGENERACIONAL, MEMORIA COLECTIVA

"MOLDES ARTÍSTICOS APLICADOS A LA INDUMENTARIA": EL ARTE DE CORPOREIZAR LA VESTIMENTA

IGNACIO ASENJO FERNÁNDEZ
Universidad Complutense de Madrid

Un tema obligado en el replanteamiento educativo contemporáneo es someter a revisión metódica doctrinas, interpretaciones o prácticas docentes establecidas con el propósito de actualizarlas o de negarlas. Todo lo referido a las relaciones didácticas tanto paradigmáticas como no arquetípicas sirve para dar receptividad e impulsar la reciprocidad de resultados de las investigaciones educacionales inéditas —como la presentada en este ensayo académico—, que contribuirán a la preceptiva renovación, restablecimiento y formación permanente dentro del mundo investigador y de las Enseñanzas Artísticas de Grado Superior.

La fundamentación teórica de este proyecto es mostrar los criterios y las razones que justifican la significación de la materia "Moldes artísticos aplicados a la indumentaria" dentro de los estudios de Grado en diseño de moda. El propósito de esta disciplina, implementada en la Escuela Superior de Diseño de Madrid, es realizar prendas experimentales utilizando las técnicas de moldeado escultórico, a saber: el vaciado y la reproducción, la tipología de moldes y la fundición artística. Las

propuestas formativas están circunscritas a determinados procesos escultóricos y espaciales, vinculados con la moda, pero siempre apoyándose en la pureza de una idea y no en el alarde de un procedimiento.

El objeto del programa estratégico de esta investigación es, principalmente, presentar un modelo didáctico que permita examinar y exponer una visión general del planteamiento docente para dirigir el desempeño de esta labor. Tres líneas de investigación establecen la justificación del plan de actuación: 1) El papel de las técnicas de moldeado en los proyectos de diseño de moda. 2) El conflicto cognitivo como sistema metodológico. 3) La concatenación disciplinaria como acción proyectiva de formación. A tal efecto, los objetivos generales de este estudio son: 1) Resaltar las potencialidades coyunturales del moldeado escultórico para optimizar los diseños de indumentaria. 2) Animar las capacidades artísticas en diseño de moda. 3) Promover el trabajo colaborativo del arte para incentivar los procesos creativos en diseño de moda.

El marco proposicional de esta investigación surge como resultado de un proceso que exige una revisión educativa de cómo pensar la moda y las aplicaciones de las artes. En este contexto, el proyecto se realiza en torno al concepto metodológico de conflicto cognitivo y su implicación en el aprendizaje. Un conflicto cognitivo consiste en la formulación de un problema que suponga un cierto choque con las ideas previas de los estudiantes y que produzca un desequilibrio en su estructura cognitiva.

Respecto a la discusión, faltan soluciones a nivel global para poder cotejar este referente paradigmático. No obstante, generar conflictos cognitivos en los estudiantes de diseño de moda partiendo de las técnicas de moldeado escultórico es una estrategia poderosa para fomentar su pensamiento crítico y su creatividad. Provocarlos para producir la motivación adecuada contribuye a dinamizar sus conocimientos. El discente puede ofrecer respuestas directas e inmediatas a la moda con su imaginación creadora. Consecuentemente, fraguar imaginarios alternativos, que difieren de los modelos oficiales comúnmente aceptados, permite la renovación del imaginario colectivo.

PALABRAS CLAVE

CONFLICTO COGNITIVO, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE, MODA, MOLDES

LAS PROBLEMÁTICAS SOCIOCULTURALES DE NUESTRO TIEMPO DESDE EL PRISMA DE LOS VIDEOJUEGOS. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ARTE Y COMUNICACIÓN

DAMIÀ JORDÀ BOU
Universidad Miguel Hernández de Elche

Si la del videojuego es una industria cultural con un alto componente de creación artística ¿es por lo tanto capaz de representar las inquietudes y controversias sociales de nuestro tiempo? ¿Es capaz de incidir en el pensamiento colectivo y de generar imaginarios? Y yendo incluso más allá ¿tiene la capacidad de influir y alterar las corrientes de pensamiento dominantes?.

Hace tres años que desde el Grupo de Investigación Massiva empezamos a hacernos estas preguntas y, fruto de esa búsqueda de respuestas han visto la luz hasta tres ediciones de Game[in]g Problems, un proyecto surgido de las aulas y los talleres de la Universidad Miguel Hernández que es, al mismo tiempo, una plataforma de divulgación científica, de creación artística y de innovación educativa, nacida de las propias investigaciones sobre el juego digital dirigidas por el Grupo y cuyos resultados al fin de esta etapa presentamos en esta ponencia.

Tras décadas de evolución, los videojuegos han transgredido su estatus de mero entretenimiento digital y han pasado a reivindicar su consideración como objeto cultural. Al igual que ocurrió con el cine, nacido originalmente como espectáculo popular, la complejidad de sus narrativas, la diversificación de sus estéticas y su crecimiento económico como

industria han multiplicado su impacto cultural y sobrepasado su utilidad lúdica para demostrar su capacidad no sólo de contar complejas historias, sino también de generar conocimiento y contribuir a la educación y la divulgación.

Su propio proceso de creación es un ejemplo de transversalidad e interdisciplinariedad que ya justifica el esfuerzo de integrarlo como metodología proyectual innovadora que conecte las adquisición de competencias de diferentes asignaturas del ámbito de la comunicación audiovisual, como desde el área de Estética y Teoría de las Artes (Departamento de Arte) venimos explorando en los últimos cursos. La incorporación de metodologías propias de la creación de videojuegos nos permite además conectar con los intereses e inquietudes de un elevado porcentaje de alumnos, al mismo tiempo que se exploran avances tecnológicos que, de otra manera, tardarían en incorporarse a los programas oficiales de las asignaturas (motores de desarrollo abierto, tecnologías de renderizado en tiempo real, cámaras y escenarios virtuales, etc.).

En esta ponencia presentaremos las líneas metodológicas seguidas en este proyecto de innovación educativa financiado por la UMH, así como los resultados obtenidos en las tres ediciones que, bajo subtítulos como Queerplay –para una edición que abordaba la representación de la comunidad LGTBI en los videojuegos– o Drugstore –que hacía lo propio con la presencia de drogas legales e ilegales en el contexto videolúdico– han devenido además en una serie de exposiciones realizadas en museos de la Comunidad Valenciana y en una pequeña colección de publicaciones impresas.

PALABRAS CLAVE

ARTE, COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TRANSFORMACIÓN SOCIAL, VIDEOJUEGOS

PROPUESTA DE UN JUEGO DE ESCAPE ROOM PARA DESCUBRIR EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO DE LA CATEDRAL DE JAÉN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

JOSÉ MANUEL ORTEGA JIMÉMEZ
Universidad de Almería
MARÍA ALEJO ARMIJO
Universidad de Almería

La catedral de Jaén es, sin duda, una de las grandes joyas del patrimonio de nuestro país. Construida sobre la antigua mezquita aljama, el edificio que vemos hoy es producto de distintas fases constructivas llevadas a cabo desde el siglo XVI. Es precisamente a mediados de esa centuria cuando el gran artista del renacimiento jiennense Andrés de Vandelvirale otorgó la forma y estética que hoy vemos donde prima la proporción y simetría, características propias de este periodo. Algunos años después, segunda mitad del siglo XVII, Eufrasio López de Rojas dotará al templo de una de las mejores fachadas del barroco español en la que se pueden observar influencias de otras fábricas como San Pedro del Vaticano o el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial. Un digno escaparate de la fe acorde a los preceptos de la Contrarreforma y con cuyo mensaje iniciaremos un viaje histórico-artístico por la Catedral de la Asunción.

Creemos en una educación donde el discente sea el protagonista de su propio aprendizaje y la metodología que domine sea innovadora. Por este motivo y, siendo conscientes del conocimiento que los futuros egresados de Historia y Humanidades de la Universidad de Almería deben adquirir acerca de su patrimonio más cercano, proponemos la realización de un juego de escape. Se trata de una actividad dinámica en la que, a través de una historia ficticia, los alumnos se sumergerán en la cultura de la Edad Moderna y las principales manifestaciones artísticas de la Catedral de Jaén, atendiendo, principalmente, a la iconografía religiosa, artífices y vocabulario artístico.

Con esta esta actividad queremos, por una parte, que los estudiantes sean conscientes del importante papel que tuvo la Contrarreforma Católica en el arte y en el comportamiento social de los siglos XVI y XVII. Por otra parte, es importante que se familiaricen con el nombre de los artífices, la lectura de la iconografía y el vocabulario artístico. Por último, se pretende desarrollar las habilidades digitales (aplicaciones), mentales (cálculo y mensajes) y sociales (trabajo en grupo), todas ellas necesarias para una correcta incorporación en el mundo laboral.

Mediante distintas pruebas repartidas de forma estratégica por las naves y las capillas del templo, los alumnos intervendrán de forma activa, descubriendo aspectos históricos y artísticos que les permitirán, asimismo, adquirir las competencias necesarias para afrontar el examen final de la materia. De esta manera, deberán descifrar mensajes ocultos, realizar sopas de letras o adivinar las codificaciones de los numerosos candados, pruebas que les llevará a la reliquia del Santo Rostro, protagonista de la escape room. Al formar parte de las prácticas de la asignatura, esta actividad se evaluará mediante una rúbrica que nos permitirá calificar la participación de los distintos grupos de estudiantes (aproximadamente 5 por grupo).

Nuestro objetivo es incorporar esta propuesta a lo largo del curso escolar en la asignatura de Historia del Arte II y poder comprobar cómo funciona entre los discentes.

PALABRAS CLAVE

CATEDRAL DE JAÉN, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESCAPE ROOM, INNOVACIÓN DOCENTE, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

INNOVACIÓN DOCENTE EN LA COMUNICACIÓN VISUAL: EXPLORANDO EL USO DEL COLOR A TRAVÉS DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE COLECTIVO

Mario Francisco Benito Cabello
Universidad Rey Juan Carlos
Juan Manuel Díaz Lima
U-TAD
Jesús Ramé
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: Presentamos lo que hemos denominado una "Comunidad de Aprendizaje Colectivo" (CAC) en un entorno universitario, con la didáctica del uso del uso del color en la comunicación visual dentro de una actividad de innovación docente. La CAC es una metodología activa que promueve la participación de todos los estudiantes en un proceso de enseñanza orientado al aprendizaje por competencias, con el objetivo de crear un ambiente en el que los estudiantes aprendan haciendo —learning by doing (Bonwell &Eison, 1991)—, bajo la guía del profesor que actúa como facilitador del proceso.

Objetivos: El objetivo principal es convertir una asignatura universitaria en una CAC, y lograr así mejorar la capacidad de los estudiantes para comunicar información visualmente, utilizando el color de manera eficaz y creativa. Dentro de esta materia, nos hemos centrado en una actividad formativa concreta que pretende que los alumnos adquieran competencias relacionadas con la psicología del color y su aplicación en proyectos de diseño editorial.

Metodología: Para conseguir estos objetivos, ideamos y programamos una encuesta a través del Aula Virtual de la Universidad (que se apoya en la tecnología Moodle) con los estudiantes de la asignatura Diseño Editorial del Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, durante los cursos académicos 2022-2023 y 2023-2024. La encuesta se estructuró en dos partes: la

primera sobre las preferencias de color (color favorito y menos apreciado) y la segunda sobre la asociación de colores con diversas variables (un total de 44).

Resultados: Los resultados muestran cómo los estudiantes, al trabajar colectivamente, consiguieron una herramienta útil para comunicar a través del color en proyectos de diseño editorial. Construyeron un estudio de preferencias para cada uno de los principales colores, así como de colores menos aceptados, y una serie de conceptos (emociones, cualidades, atributos de todo tipo) asociados a esos colores para poner en práctica los conocimientos adquiridos en lo relativo a la comunicación visual eficaz, y desarrollar competencias específicas y transversales. Todos esos datos, mucho más objetivos que el tan extendido uso personal y subjetivo del color, se aplicarán en sus futuros proyectos de diseño.

Conclusiones

El estudio concluye que la CAC es una metodología eficaz para el aprendizaje colaborativo y crítico en entornos universitarios, capaz de integrar diversas metodologías activas. La actividad fomentó no solo el aprendizaje sobre el color, sino también el desarrollo de competencias de trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos. Este proyecto de innovación docente, además, motivó de forma significativa tanto al alumnado para participar activamente como al docente para guiar el proceso. El proyecto muestra, de forma inequívoca, que una Comunidad de Aprendizaje Colectivo permite a los estudiantes, y al docente, compartir conocimientos y aprender unos de otros, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

COLOR, COMUNICACIÓN VISUAL, COMUNIDAD DE APRENDIZAJE COLECTIVO, DISEÑO EDITORIAL, INNOVACIÓN DOCENTE

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DOCENTE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE VIDEOJUEGOS

CARMEN PÉREZ GONZÁLEZ
UCM

LUIS MAYO VEGA
UCM

AMAIA SALAZAR RODRÍGUEZ
Universidad Complutense de Madrid

Este artículo explora la integración de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza de la creación de personajes, escenarios y guiones gráficos para videojuegos, como parte de la innovación educativa en instituciones universitarias. A través de un análisis teórico y estudio de caso basado en ejercicios prácticos con estudiantes, se examinan las metodologías tradicionales frente a las nuevas propuestas tecnológicas que utilizan IA para optimizar el proceso creativo. Se discuten las ventajas pedagógicas, como la aceleración del flujo de trabajo y la mejora en la calidad artística, junto con las limitaciones y desafíos que conlleva la implementación de estas tecnologías en las aulas, como la necesidad de formación docente y el acceso a herramientas tecnológicas avanzadas. El estudio concluye que la IA no solo permite una mayor experimentación creativa, sino que también ofrece a los estudiantes nuevas formas de abordar el diseño de videojuegos, fomentando un enfoque más integral y adaptado a las demandas de la industria. Finalmente, se ofrecen recomendaciones para la incorporación efectiva de la IA en la educación artística y se sugieren futuras líneas de investigación en el campo de la innovación educativa.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN ARTÍSTICA, CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, METODOLOGÍAS

EL *COLLAGE* COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: CASO PRÁCTICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN Y AL DISEÑO

PILAR VICENTE-FERNÁNDEZ
Universidad Rey Juan Carlos

MARTA RUBIO GONZÁLEZ
Universidad San Pablo-CEU. CEU Universities

CATERINA CUCINOTTA
Universidad Rey Juan Carlos

LAURA GONZÁLEZ DÍEZ
Universidad San Pablo-CEU. CEU Universities

Una aproximación inicial a la innovación docente en el primer cuarto del siglo XXI conlleva una necesaria reflexión acerca de su relevancia en la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje; así, en la actualidad las prácticas innovadoras persiguen fomentar la participación activa del alumnado e incrementar su motivación y aprendizaje significativo, circunstancias que redundan en el desarrollo de habilidades y competencias útiles al mismo tiempo que en el logro de una educación de calidad en el contexto educativo moderno. En este escenario, sobresale la aplicación de metodologías y herramientas que combinan métodos tradicionales con instrumentos derivados de la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Inteligencia Artificial.

Con el objetivo de explorar las capacidades creativas de los discentes, se plantea una experiencia de innovación docente que utiliza y aplica la técnica del collage como recurso didáctico y forma de ilustración entre alumnado del campo de la comunicación y del diseño. Específicamente, la práctica se desarrolla durante el primer semestre del curso académico 2024/2025 en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, en el marco de la asignatura

"Diseño Periodístico" de segundo curso del grado en Periodismo y sus dobles grados con Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Digital.

La sesión de trabajo se inicia con una breve exposición teórica acerca del collage como medio de expresión creativo, su evolución histórica y las características distintivas de la técnica frente a otras posibilidades creativas. A continuación, y a partir de la exposición de un briefing relativo a la asignatura en que se ancla la experiencia, se establecen equipos de trabajo dentro del aula cada uno de los cuales confecciona un collage mediante una amplia variedad de recursos y materiales aportados. Finalmente, la sesión concluye con una presentación de las composiciones artísticas por parte de sus creadores y la explicación de su contribución a la enseñanza-aprendizaje de la asignatura objeto de estudio, al mismo tiempo que se debaten inquietudes y se reflexiona sobre la implementación de la práctica y las líneas futuras de trabajo.

Los resultados evidencian la significación de la técnica del collage como medio de expresión creativo y vehículo para el aprendizaje, al estimular capacidades como la imaginación, el pensamiento lateral, la interacción y el diálogo entre los estudiantes. Ello favorece un aprendizaje más dinámico, lúdico y divertido y puede convertirse en una útil herramienta para potenciar el uso de metodologías activas en el aula. Se concluye por tanto su carácter versátil y su capacidad de exploración, concibiéndose como un instrumento clave al servicio de la innovación docente, la motivación y la implicación del alumnado.

PALABRAS CLAVE

COLLAGE, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, INNOVACIÓN DOCENTE, PARTICIPACIÓN ACTIVA, PENSAMIENTO CREATIVO

BENEFICIOS EDUCATIVOS DEL PODCAST EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA ONLINE COMO RECURSO INNOVADOR

AMPARO SUAY MADRID
Universidad Internacional de Valencia

El podcast adaptado al entorno educativo de la enseñanza universitaria online es un recurso que destaca por su gran versatilidad. Se trata de una herramienta basada en un archivo sonoro, creado a partir de un proceso de planificación, que es de sencilla elaboración (a veces, en el caso de podcast más sencillos, es suficiente un teléfono móvil inteligente y conexión a Internet). Además, destaca por sus muchas aplicaciones, desarrollando la reflexión y el aprendizaje en las aulas de una manera didáctica, según la evidencia científica en este ámbito.

En este sentido, de acuerdo con Guanilo (2014), desde el ámbito de la docencia online, se debe ir un paso por delante, a la hora de utilizar las nuevas tecnologías, de modo que las clases sean más prácticas, interactivas, motivadoras y accesibles para el alumnado, utilizando toda clase de dispositivos y desde cualquier lugar. De ahí el interés que ofrece este recurso por su carácter innovador. Además, permite la interacción entre el alumnado, y entre este y el profesorado, en un proceso continuo de retroalimentación que aporta algo distintivo a las aulas por la novedad de un recurso que ofrece muchas posibilidades por explorar.

Este estudio pretende ahondar en el podcast en el ámbito de la educación universitaria online, dando respuesta a preguntas como las siguientes: ¿qué es un podcast educativo?, ¿cuáles son sus ventajas?, ¿qué condiciones se deben cumplir en el diseño pedagógico de este recurso?, ¿qué actividades se pueden realizar utilizando podcasts en las aulas? o ¿qué herramientas se pueden utilizar para crear podcasts?

A modo de conclusión, algunos de los beneficios del podcast en el ámbito de la docencia universitaria online, se reflejan en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, el fomento del aprendizaje autónomo del

alumnado, el incremento de su satisfacción y la reducción del abandono y/o fracaso, ofreciendo una experiencia más enriquecedora, tanto a alumnado como a profesorado.

PALABRAS CLAVE

BENEFICIOS, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PÓDCAST, UNIVERSIDAD ONLINE

ALAN LOMAX EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL ÁMBITO DE LA ETNOMUSICOLOGÍA

AARÓN PÉREZ BORRAJO
Universidad de Salamanca

MARÍA JESÚS PENA CASTRO
Universidad de Salamanca

Alan Lomax (1915-2002) fue un etnomusicólogo estadounidense ampliamente reconocido e influyente debido a sus aportaciones metodológicas, a su extenso trabajo de campo y a su labor a la hora de introducir lo folclórico y lo músico-popular dentro de una cultura de masas. Escritor y productor, desarrolló una intensa actividad de recopilación y grabación de canciones populares de tradición oral en el sur de los Estados Unidos y en el Caribe, colaborando con entidades como el Archive of American Folk Song de la Library of Congress. Asimismo, Lomax persiguió la difusión de tales materiales musicales a partir de su colaboración con cadenas como la CBS. De esta forma, no sólo presentó agentes y música folk americana ante el público estadounidense, sino que también introdujo géneros musicales foráneos y relativamente desconocidos. Con todo, para esta propuesta de innovación docente resulta

especialmente interesante su trabajo de campo en áreas geográficas como España, donde permaneció entre 1952 y 1953.

En este sentido, el objetivo de esta ponencia consiste en presentar una propuesta de innovación docente orientada a explorar y a profundizar en los materiales compilados por Lomax en España a partir del empleo de dos plataformas y archivos digitales. Concretamente, esta iniciativa se encuentra dirigida al alumnado de las asignaturas de Etnomusicología General y Etnomusicología en España pertenecientes al segundo curso del Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Salamanca.

El primero de los recursos anteriormente mencionados es el proyecto "Alan Lomax's journey across Spain (1952-1953)" desarrollado por Ascensión Mazuela (Universidad de Granada). Aplicación online de libre acceso, permite recrear el viaje realizado por Lomax a través de España. Integrada por 89 ubicaciones ordenadas cronológicamente, en cada una de ellas se proporciona una pequeña muestra del material recogido por el etnomusicólogo estadounidense en dicho lugar. Por su parte, el segundo recurso se corresponde con el Lomax Digital Archive, plataforma en la que se encuentran disponibilizados digitalmente gran parte de los materiales recopilados por Lomax a lo largo de un trabajo de campo de siete décadas.

A partir de la utilización de sendos recursos, el alumnado dispone de la posibilidad de adentrarse y de conocer la labor efectuada por el etnomusicólogo americano en España. Si bien la primera aplicación puede funcionar como una herramienta introductoria y de aproximación, seleccionando una localización espacial de su interés, la segunda les permitirá ahondar y examinar los materiales compilados en dicha ubicación. Partiendo de la información obtenida a través del primer recurso, en el Lomax Digital Archive deberán realizar un proceso de búsqueda en el que transitarán desde lo general hasta lo particular. Para ello, se servirán de distintos mecanismos de filtrado tales como formatos y materiales, informantes y contribuyentes, géneros musicales, fechas, municipios y localizaciones, etc. Sin procurar la realización de un análisis exhaustivo, esta propuesta de innovación docente persigue la promoción de un acercamiento, descripción e interpretación de una realidad histórico-cultural sumamente específica y estrechamente vinculada a los contenidos

abordados en las asignaturas de Etnomusicología General y Etnomusicología en España.

PALABRAS CLAVE

ESPAÑA, INNOVACIÓN DOCENTE, MÚSICA POPULAR, PATRIMONIO INMATERIAL

TERRITORIO, RELATO Y EMOCIÓN. ESTRATEGIA DE *STORYTELLING* DESDE LA DOCENCIA EN EL GRADO EN BELLAS ARTES

ISMAEL TEIRA MUÑIZ
Universitat Politècnica de València

El presente trabajo abordaremos una estrategia de storytelling y las posibilidades de su uso en entorno académico, concretamente desde la docencia en el Grado en Bellas Artes. Entendemos el storytelling como una herramienta de utilidad para transmitir un relato enriquecedor que contribuya al aprendizaje vinculado al contexto, como un medio para construir significados personales y colectivos, estableciendo conexiones profundas entre lo geográfico, lo cultural y lo emocional. Pretendemos con ello realizar una aportación al "eterno debate sobre si se puede transmitir la ciencia de una manera entretenida y atractiva sin perder rigor y seriedad" (Domínguez, 2023)

El objetivo de nuestra perspectiva es que el concepto de territorio vaya más allá de lo físico, entendiéndolo como un espacio simbólico que, a través de narrativas personales y colectivas, permite ubicar una serie de procedimientos que ahondan tanto en lo formal como en lo conceptual. La práctica del storytelling transcurre, de esta manera, de modo bidireccional, tanto en la propia narrativa del acto docente de transmitir una serie de datos y conocimiento, como por parte del estudiantado en dar

sentido de relato a su trabajo creativo artístico. Siguiendo la hipótesis de Rivera-Rogel et al., en el proyecto que llevamos a cabo buscamos "fomentar la creatividad y trabajar en distintos procesos cognitivos de los estudiantes" (2022, p. 822)

La metodología de esta experiencia de innovación docente se basa en la integración del storytelling como recurso práctico mediante la experiencia de taller en el aula y, también, como aproximación al entorno, entiendo por este último también el profesional y empresarial. En este sentido, el storytelling supuso desde su irrupción una "revolución de la comunicación empresarial e institucional, esto es, la 'venta' de historias y de emociones" (Gordillo, 2008). En sus distintas fases, la propuesta aborda tanto la exploración del territorio, documentando las identidades afines, así como la posterior articulación de esas impresiones a modo de relato artístico. Incluimos, finalmente, una reflexión colectiva y grupal prestando especial atención a la interacción e co-evaluación como acción que "fomenta el aprendizaje activo por parte del alumnado" (Tortosa Ybáñez, Álvarez Teruel, & Pellín Buades, 2013)

En definitiva, los resultados obtenidos tras la realización de la actividad demuestran un incremento en el interés fundamentado en el storytelling como estímulo tanto en la labor docente como en la de producción artística por parte del estudiantado. La discusión afecta a la pertinencia de la inclusión de este tipo de prácticas en el ámbito artístico, relacionado con los modus operandi del ecosistema mercantil afín, concluyendo que resultan apropiadas dada la expansión del campo de la imagen narrativa a diferentes niveles en sectores productivos.

PALABRAS CLAVE

BELLAS ARTES, INNOVACIÓN DOCENTE, RELATO, STORYTELLING, TERRITORIO

HACIA UNA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN ACTORAL PARA LA VIDEOESCENA

RAUL AUGUSTO DEL AGUILA ALEGRIA
Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas

GUSTAVO MONTES RODRÍGUEZ
Universidad Rey Juan Carlos

En esta ponencia realizaremos una aproximación a una metodología para el entrenamiento actoral dirigido al uso y dominio de tecnologías audiovisuales en los procesos creativos del teatro contemporáneo.

La formación tradicional del actor de artes escénicas está abocada, fundamentalmente, a desarrollar competencias interpretativas —para diversos géneros y formatos— y a fortalecer el uso y control eficiente de su cuerpo y voz. Estas áreas han sido ampliamente documentadas y desarrolladas en la didáctica actoral. Aunque algunas mallas curriculares de las escuelas de formación en artes escénicas incluyen asignaturas que exploran el uso de nuevas tecnologías en el trabajo creativo actoral —entre las que destacan las audiovisuales e interactivas—, poco se ha sistematizado y documentado estas experiencias pedagógicas.

La propuesta metodológica que presentamos intenta cubrir esta carencia y está orientada a diseñar un entrenamiento actoral que permita superar los principales retos que supone la incorporación de la tecnología audiovisual en los procesos creativos actorales escénicos: 1)Manipulación eficiente y creativa de recursos audiovisuales en escena, como cámaras, mezcladoras de video, proyectores, pantallas y micrófonos. 2) Eficiencia en la composición simultánea de la presencia física y la imagen mediatizada en el entorno audiovisual. 3) Creación de contenido audiovisual intradiegético funcional al sentido escénico. 4) Desempeño creativo en un entorno audiovisual digital inmersivo. 5) Uso de sensores e interfaces que permitan la interacción con contenido audiovisual tradicional o generativo y, eventualmente, su generación en tiempo real.

La propuesta metodológica esbozada combina técnicas tradicionales de actuación con ejercicios específicos que familiarizan al intérprete con la tecnología audiovisual. Se enfoca en entrenar la percepción del espacio virtual, la consciencia de la imagen real y la proyectada del intérprete, y en acondicionar cuerpo y voz para generar una composición escénica que emerge del encuentro entre el entorno físico y el mediatizado o virtualizado. Así mismo, se considera el entrenamiento en la reactividad corporal ante estímulos no lineales mediante interfaces específicas. Finalmente, se presta especial atención al desarrollo de competencias que permitan la adaptación del actor al flujo de trabajo con nuevas tecnologías, así como a la investigación y creación colaborativa en propuestas artísticas inter y multidisciplinarias.

Esta aproximación metodológica es el resultado de investigaciones realizadas en el Espacio de Teatro Contemporáneo de la Sala Cuarta Pared (Madrid, España), en el Centro de Investigación en Arte y Tecnología KRACC (Lima, Perú) y del ejercicio docente en la Escuela Nacional Superior de Arte Dramático del Perú.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONREMPORÁNEO, AUDIOVISUALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PEDAGOGÍA, TEATRO

ENSEÑAR E INNOVAR EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS INTERNACIONALES: UN CASO PRÁCTICO DESDE LA HISTORIA DEL ARTE

ÁLVARO CÁNOVAS MORENO
Universidad Autónoma de Madrid

Desde hace unas décadas, se viene prestando cada vez más atención al cómo se enseña en las aulas españolas. Un fenómeno que, además, ha afectado a todos los niveles y contextos educativos; incluido el universitario. Del mismo modo que se ha visto atravesado de otras preocupaciones contemporáneas, como la igualdad de género o la inclusión. Así, han surgido numerosas iniciativas y legislaciones de todo tipo con el fin de responder a este interés, en aras de garantizar una educación de calidad y que tenga en cuenta todos y cada uno de los condicionantes de las sociedades actuales, como la digitalización del aula, entre otros. Estrechamente relacionado con estos objetivos, y también como una vía segura para cumplirlos, la innovación docente ha venido cobrando cada vez más protagonismo en la enseñanza de nuestro país.

Al albur de la estrategia "Agenda 2030", que dedica su Objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 4 a la "educación de calidad", exigiendo "una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos", ya la propia Conferencia de rectores de universidades españolas (CRUE) declaraba entre sus propuestas a debatir sobre cómo debería de ser la universidad en 2030 que "la mejora de la calidad docente y la innovación docente han de ser objetivos prioritarios de las universidades. Todo ello se une al esfuerzo de múltiples instituciones como la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) que, con iniciativas como el Programa DOCENTIA, evalúan la capacitación y competencia de los profesores y profesoras de las universidades españolas.

Si, como hemos visto, la preocupación por el cómo se enseña y el cómo se innova en la docencia vienen siendo cada vez más importantes en las universidades españolas tradicionales; creemos que también debe

prestarse gran atención a estas cuestiones en aquellos contextos universitarios internacionales donde, gracias a programas especiales, el alumnado se encuentra temporalmente en nuestro país cursando todo tipo estudios. Sobre todo, si pensamos en las diferencias lingüísticas, religiosas o culturales, por ejemplo, entre España y otros países.

Bajo estas premisas, nuestra propuesta tiene como objetivo mostrar y reflexionar sobre un caso práctico de enseñanza universitaria internacional. Concretamente, acerca de la impartición de una asignatura de Historia de la pintura española dentro de un programa de Study abroad, con estudiantes -mayormente- norteamericanos. Así, mostraremos la manera en que esta docencia debió de adaptarse a este estudiantado, los principales retos y problemáticas a los que nos enfrentamos, y cómo se debieron de implantar distintas herramientas y propuestas de innovación docente (como evaluaciones de conocimientos mínimos de iconografía, visitas a museos, uso de las TIC, etc.), para poder ofrecer una educación de calidad e inclusiva, y que comprendiera todos y cada uno de los aspectos que condicionaban este contexto internacional. Una experiencia que, además de generar debate y recibir aportes durante el congreso, podrá servir a otros y otras docentes a la hora de afrontar retos educativos iguales o similares.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIANTES INTERNACIONALES, HISTORIA DEL ARTE, STUDY ABROAD

EL COLLAGE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA ENTENDER EL LENGUAJE VISUAL

JOAQUÍN LÓPEZ PALACIOS
Universidad de Castilla-La Mancha

LUIS BOUILLE DE VICENTE
Universidad de Castilla-La Mancha

JESÚS GUZMÁN MORA
Universidad de Castilla-La Mancha

En una sociedad marcada y prácticamente dirigida a través de la imagen, es importante conocer los códigos visuales que la forman. Los reclamos publicitarios para incentivar el consumo, la manipulación de los informativos, incluso los carteles de las diferentes plataformas para acceder al entretenimiento en streaming utilizan sus algoritmos para acercarnos un determinado producto según nuestros gustos a través de la imagen.

El aforismo "una imagen vale más que mil palabras", representa la aceptación de la sociedad actual sobre la realidad, solo que actualmente, esto representa una amenaza, puesto que lo que se muestra no es real, sino una representación.

Si se analiza esta sentencia, en la actualidad, un mal endémico es la inmediatez, la rapidez, el usar y tirar. Esta dolencia social se traduce a una falta de lectura, no hay tiempo para leer mil palabras que pueden ser representadas en una imagen que se observa en 15 segundos. Esto está jugando una mala pasada en la actualidad, por un lado, la falta de tiempo para indagar nos hace quedarnos con el titular, el gancho. Sin embargo, en muchas ocasiones, el contenido de la noticia difiere mucho del encabezado. En el caso de la imagen, la preocupación es exponencial, teniendo en cuenta el anterior adagio, algo que estamos viendo no puede ser falso. Sin embargo, embarcados y muy introducidos en la era digital, sin nombrar, por ahora, los adelantos con la Inteligencia Artificial, el ingenio manipula las imágenes a través del uso de los códigos visuales aceptados por la comunidad.

Es por todo esto una necesidad mostrar en los primeros años escolares un lenguaje tan importante como el visual. Cada día recibimos miles de imágenes, estamos saturados ante tanta contaminación visual, lo que puede llevar a modificación de la realidad, la enfermedad. Educar y enseñar los códigos visuales es una necesidad para las nuevas generaciones que necesitan desenvolverse en una sociedad marcada por la imagen. Conocerlos a través de las formas, el color, incluso las texturas, ayudará a contextualizar la información, cribar el mensaje y generar sus propias conclusiones a través del desarrollo del pensamiento crítico.

Desde la Facultad de Educación de Albacete, en el Grado de Maestro en Educación Primaria, se plantean proyectos que ayudan a la comprensión de estos códigos visuales. A través del collage, el alumnado juega con la descomposición de las imágenes encontradas en su entorno, descontextualizándolas y generando a través de los códigos visuales un nuevo lenguaje que modifica el mensaje inicial a través de la construcción de un nuevo relato, en muchas ocasiones con un tono irónico y crítico.

Este ensamblaje de elementos, colores o formas, desarrolla la creatividad y el ingenio, que evalúa las imágenes de nuestro subconsciente, favoreciendo la elaboración de un pensamiento crítico a través de una metodología activa, muy cercana a la teoría constructivista de Piaget.

PALABRAS CLAVE

COLLAGE, DESARROLLO CREATIVO, EDUCACIÓN PRIMARIA, LENGUAJE VISUAL, PENSAMIENTO CRÍTICO

EL VIAJE SONORO: EXPERIENCIAS INNOVADORAS MULTISENSORIALES PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE DISCIPLINAS PROYECTUALES

CARIDAD GONZÁLEZ MALDONADO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, PUCE

Introducción: Las disciplinas proyectuales en la Educación Superior Universitaria, que incluyen Diseño, Artes, Ingenierías y Arquitectura, se centran en desarrollar habilidades práctico-creativas mediante el pensamiento proyectual, caracterizado por su enfoque crítico y contextualizado. En este marco, la mediación tecnológica y, en particular, las sonoridades entendidas como sonidos musicales naturales y géneros musicales diversos, se exploran como recurso sensorial para estimular los sentidos, promoviendo la motivación y un rendimiento académico satisfactorio en los estudiantes. El estudio implementa experiencias sonoras en tres asignaturas del Ciclo Básico Común del 1er semestre de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, integrando la música en actividades de observación, análisis y representación.

Objetivos: El objetivo es explorar el uso de las experiencias multisensoriales, especialmente las sonoridades, en relación al desempeño académico de estudiantes universitarios de disciplinas proyectuales.

Metodología: Se adopta un enfoque cualitativo con una metodología descriptiva y exploratoria. Mediante entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes, y observación directa, se registran: 1) contexto-ambiente de enseñanza-aprendizaje, 2) actividades que integran las sonoridades, 3) selección de sonoridades en función de las actividades, 4) rendimiento académico en cuestión de motivación, tiempo y compromiso, y 5) reflexiones de los participantes sobre las experiencias.

Discusión: La investigación resalta el valor de las metodologías educativas que, de la mano de las tecnologías, integran estímulos

multisensoriales como las sonoridades en las carreras proyectuales. Este enfoque mejora la motivación y comprensión en los estudiantes, superando las limitaciones de un aprendizaje tradicional basado principalmente en visualidades. La observación y sistematización de las dinámicas experienciales en los espacios académicos, brinda la oportunidad de identificar patrones de interacción y aprendizaje con enfoques innovadores. Además, la retroalimentación de docentes y estudiantes es crucial para ajustar las prácticas pedagógicas y aumentar la efectividad de estas nuevas experiencias metodológicas.

Resultados: Los resultados indican que la implementación de experiencias multisensoriales, particularmente mediante el uso de sonoridades, tiene un impacto positivo en la motivación, concentración y compromiso de los estudiantes promoviendo una participación activa y trabajos sobresalientes. Las experiencias sonoras estimulan la observación analítica y detallada en actividades de representación gráfica donde se evidencian gestos de recuperación de la información más afinados y detallados. Asimismo, se encuentra que las actividades de aprendizajes en el aula, de la mano de las experiencias utilizadas, superan en calidad las realizadas de manera autónoma por los estudiantes en sus hogares. Los resultados sugieren que un enfoque educativo multisensorial y guiado enriquece notablemente el aprendizaje en disciplinas proyectuales.

Conclusiones: Las experiencias sonoras facilitadas desde el Ciclo Básico Común promueven una integración clara y profunda entre los saberes y conceptos disciplinares propios de cada asignatura del 1er nivel, estimulando los procesos cognitivos analíticos, reflexivos. Se recomienda el uso de sonoridades naturales en clases de dibujo que estudien la naturaleza, una variedad de géneros musicales en talleres experimentales aplicados ya que las pausas y la diferenciación de ritmos mantienen dinámicas activas; asimismo, se sugiere el uso de música inmersiva de distintas épocas para abordar temas históricos.

PALABRAS CLAVE

DISCIPLINAS PROYECTUALES, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE UNIVERSITARIA, EXPERIENCIAS SONORAS, MULTISENSORIAL, PRÁCTICAS CREATIVAS

POTENCIANDO LA CREATIVIDAD Y EL APRENDIZAJE EN DISEÑO INDUSTRIAL CON IA GENERATIVA

ESTHER CAMPOS SERRULLA
Universidad Europea de Madrid

DANIEL RODRÍGUEZ PALACIOS
Universidad Europea de Madrid

Introducción La educación en ingeniería ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, centrándose en la innovación educativa y la mejora de la calidad. La integración de nuevas tecnologías y metodologías activas ha mejorado el compromiso y el rendimiento de los estudiantes. En el curso de Metodología del Diseño Industrial, es crucial desarrollar materiales que transmitan conocimientos técnicos y fomenten habilidades críticas y creativas. La IA generativa ha demostrado ser una herramienta poderosa para fomentar la creatividad y mejorar los procesos de diseño y aprendizaje.

Objetivos Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad educativa del curso de Metodología del Diseño Industrial a través de materiales innovadores y metodologías de enseñanza, incluyendo la IA generativa. El objetivo es preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI aprovechando los recursos tecnológicos y el apoyo institucional.

Metodología El proyecto integra la IA generativa en el desarrollo de materiales educativos y actividades del curso. Las tecnologías avanzadas

proporcionan retroalimentación instantánea y múltiples opciones creativas, permitiendo a los estudiantes identificar áreas de mejora y aplicar este conocimiento a futuros proyectos. La metodología también promueve la conciencia sobre el diseño respetuoso con el medio ambiente y los principios de inclusión. Talleres, sesiones interactivas y proyectos prácticos aseguran la participación activa y el compromiso de los estudiantes.

Resultados Los resultados del proyecto muestran que los estudiantes aprenden significativamente de las ideas proporcionadas por la IA generativa y mejoran sustancialmente sus diseños. La retroalimentación instantánea y las múltiples opciones creativas ofrecidas por la IA permitieron a los estudiantes identificar áreas de mejora y aplicar este conocimiento a futuros proyectos. Además, los estudiantes demostraron una mayor conciencia sobre el diseño de manera respetuosa con el medio ambiente e incorporando principios de inclusión. Este enfoque ha llevado a una mayor creatividad, mejor calidad de diseño y una comprensión más profunda de las prácticas de diseño sostenible e inclusivo.

Conclusiones La implementación de materiales educativos innovadores y metodologías activas en el curso de Metodologías del Diseño Industrial, junto con la integración de la IA generativa, ha mejorado la participación y el rendimiento de los estudiantes. La IA generativa ha potenciado la creatividad, facilitado el aprendizaje y contribuido a la innovación en creatividad, industrialización y reducción de residuos en el aula. Este enfoque ha fomentado el desarrollo de habilidades críticas, permitiendo a los estudiantes evaluar sus diseños de manera más rigurosa y adoptar una mentalidad de mejora continua.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, DISEÑO, INTELIGENCIA ARTIFICAL

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN ESTUDIOS SUPERIORES CREATIVOS

LIDIA JIMÉNEZ DUARTE
Universidad Europea de Madrid

PILAR TERRON-LOPEZ
Universidad Europea de Madrid

SANDRA JIMÉNEZ DUARTE
Universidad Europea de Madrid

RAQUEL ECHEANDÍA SÁNCHEZ
Universidad Europea de Madrid

Introducción: En esta propuesta educativa se exploran actividades formativas y herramientas de evaluación orientadas a fomentar las competencias digitales en estudios creativos superiores en la Universidad Europea de Madrid. Adaptadas al contexto académico, estas metodologías promueven la alfabetización digital, la creación de contenido, la comunicación eficaz y la resolución de problemas. Inspiradas en el modelo competencial de Bartram y el Marco Europeo de Competencias Digitales buscan capacitar a los estudiantes para el aprendizaje, el trabajo y la participación social.

Objetivos: El principal objetivo de esta propuesta es potenciar el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de grados creativos mediante el uso de metodologías que faciliten la innovación educativa. Este propósito se desglosa en metas específicas que incluyen:

- Fortalecer la alfabetización digital mediante prácticas enfocadas en el manejo avanzado de herramientas tecnológicas.
- Promover la colaboración y comunicación en entornos digitales, propiciando la participación activa y la interdisciplinariedad.

- Fomentar la creación de contenido digital original a través de proyectos prácticos.
- Resolver problemas complejos con un enfoque creativo e innovador, utilizando tecnologías digitales para buscar soluciones efectivas.

Metodologías: El proceso formativo implementará una combinación de Aprendizaje Basado en Proyectos (PBL) y estrategias de aprendizaje colaborativo. En este marco, los estudiantes trabajarán en proyectos reales que reflejen las demandas del sector creativo. Se recurrirá al uso de software de edición gráfica, herramientas de modelado digital y plataformas colaborativas que faciliten la interacción y el desarrollo de propuestas innovadoras.

Este proyecto se llevará a cabo en estudiantes de 4 Grados Creativos, concretamente el Grado en Comunicación y Gestión de Moda, Grado en Diseño Gráfico y Multimedia, Grado en Animación, y Grado en Diseño de Videojuegos. Las competencias digitales que se van a trabajar en este proyecto son 4:

- Alfabetización digital
- Comunicación y colaboración
- Creación de contenido digital
- Resolución de problemas

Las actividades se dividirán en 3 fases: (1) identificación de necesidades del mercado, (2) diseño y desarrollo de soluciones creativas utilizando tecnologías digitales, y (3) evaluación del impacto de las propuestas. El uso de rúbricas de evaluación de actividades PBL, así como un test inicial y final que ayudará a medir la integración y aplicación de las competencias digitales a lo largo del proceso.

4.Proyección de resultados Se espera que la implementación de estas metodologías potencie las competencias digitales y favorezca la empleabilidad de los estudiantes al prepararlos para desempeñarse en un entorno digitalizado. Los alumnos serán capaces de liderar proyectos creativos con enfoque interdisciplinario, comunicar sus ideas de manera efectiva y aplicar estrategias innovadoras para resolver problemas

complejos. Además, al promover la colaboración digital, se contribuirá al desarrollo de una cultura de trabajo en red y a la generación de soluciones que respondan a las necesidades reales del sector creativo. Este enfoque se proyecta como un modelo replicable y adaptable para otras titulaciones creativas, potenciando una transformación educativa integral basada en la digitalización y la innovación.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE CREATIVO, COMPETENCIA DIGITAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PROJECT BASED LEARNING, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EL LENGUAJE DIDÁCTICO DEL DIBUJO: HACIA UNA METODOLOGÍA INNOVADORA EN EDUCACIÓN INFANTIL

BELÉN ABAD DE LOS SANTOS
Universidad de Sevilla

Introducción/Objetivos: En esta investigación, desarrollada en la asignatura de Arte Infantil: Recursos para su Conocimiento y Desarrollo de 4º curso del Grado de Educación Infantil de la Universidad de Sevilla durante el curso académico de 2024-2025, se plantea un recorrido formativo centrado en el dibujo como metodología innovadora con el objetivo de verificar su validez.

Método/descripción de la experiencia: La experiencia educativa se articula en tres fases claramente diferenciadas: fase inicial, fase de desarrollo y fase de estructuración. Los métodos interactivos seguidos han tomado de referencia la secuencia formativa desarrollada por Giné y Parcerisa (2003). En ellos se priorizan las estrategias didácticas centradas en la actividad y la lógica del alumnado por medio de la materialización de

proyectos creativos e investigación artística. La secuencia ha sido organizada en base a un conjunto de módulos conformado por acciones diversificadas con finalidades diversas, según su función en el ciclo de aprendizaje, que propone diferentes técnicas de dibujo basadas en el ensayo y error, desde lo individual al trabajo colectivo y tratando de aproximar al alumnado a la desconstrucción de la práctica docente en Educación Infantil.

Resultados: Los resultados finales de la investigación habrían de poner de manifiesto que, después de las sesiones de trabajo emprendidas, los discentes parecen tomar mayor conciencia de que la metodología reproductiva recibida durante su etapa escolar y, vigente aún en las escuelas, ha de ser relegada por otra más acorde con un modelo docente contemporáneo.

Además, se evidenciará que el dibujo didáctico como metodología innovadora en la enseñanza del Grado universitario ha de generar una mayor motivación en los educandos, incidiendo de manera satisfactoria en su proceso de enseñanza/aprendizaje artístico y la mejora de la práctica docente.

Discusión y Conclusiones: Si en una primera fase de la investigación se ha permitido afianzar una vez más el peso que cobran las ideas preconcebidas, creencias y actitudes acerca del dibujo y la Educación Artística en el imaginario estudiantil universitario, tras una labor indagatoria, incidiendo en estas cuestiones y en el porqué de las mismas, que discurrirá en paralelo a las dinámicas de participación formuladas se advierte que un alto índice del alumnado comienza a replantear sus juicios e interpretaciones iniciales. Finalmente, se vislumbra el camino hacia un proceso de transformación favorecido por la práctica educativa objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE

ARTES VISUALES, DIBUJO DIDÁCTICO, EDUCACIÓN INFANTIL, INNOVACION, METODOLOGIA

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y TIPOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS CREATIVOS

CLAUDIA CECILIA MOLINA ENRIQUEZ
Universidad Autonoma de Ciudad Juárez

La creatividad en el diseño y las artes va más allá de las habilidades técnicas y el conocimiento teórico, abarcando también una dimensión emocional y social que es esencial para crear entornos de aprendizaje efectivos y colaborativos. En entornos creativos, donde los profesionales y estudiantes se enfrentan a la ambigüedad y a retos únicos, la inteligencia emocional se convierte en un factor decisivo que impacta en la calidad de los resultados y en la dinámica de los equipos. Esta ponencia profundiza en la intersección entre la inteligencia emocional y los tipos de aprendizaje, destacando cómo ambos aspectos pueden optimizar el desempeño en actividades artísticas y de diseño, donde la innovación y la adaptación constante son esenciales.

El desarrollo de la inteligencia emocional permite a los individuos no solo gestionar sus emociones, sino también interpretar y responder adecuadamente a las emociones de los demás, fomentando un entorno donde la colaboración y la empatía son pilares fundamentales. Este aspecto es especialmente importante en proyectos creativos y de diseño, en los cuales la comunicación efectiva y la habilidad para resolver conflictos pueden determinar el éxito de un proyecto. Se exploran elementos clave de la inteligencia emocional, como la autoconciencia, el control de impulsos, la motivación, la empatía y las habilidades sociales, analizando cómo cada uno de estos componentes aporta al desarrollo personal y grupal en entornos donde la creatividad es el centro.

Además de la inteligencia emocional, los estilos de aprendizaje juegan un papel crucial en la forma en que cada individuo asimila y aplica los conocimientos en entornos creativos. Cada persona tiene un estilo de aprendizaje predominante (como el visual, auditivo, kinestésico, entre otros), lo cual impacta en la forma en que procesa la información y colabora en proyectos. La ponencia explora cómo estos estilos pueden

integrarse y adaptarse en talleres y actividades de diseño, permitiendo que los facilitadores ajusten sus métodos para potenciar el aprendizaje de cada miembro del equipo. Al reconocer y respetar las distintas formas de aprendizaje, los entornos creativos pueden maximizar el potencial de cada individuo y enriquecer el proceso colaborativo.

A través de ejemplos prácticos y estudios recientes, se demuestra que la inteligencia emocional no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también fortalece las sinergias y la innovación en equipos multidisciplinarios. En entornos donde participan personas con formaciones y perspectivas diversas, como ocurre en el diseño y las artes, la capacidad de manejar emociones y de adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje facilita el intercambio de ideas y la creación de soluciones novedosas. La ponencia concluye resaltando la importancia de incorporar la inteligencia emocional y la diversidad de estilos de aprendizaje en la formación de profesionales creativos, promoviendo así una visión holística que contribuye a un desarrollo integral en estos campos.

PALABRAS CLAVE

ENTORNOS CREATIVOS, INNOVACION, INTELIGENCIA EMOCIONAL, SINERGIAS, TIPOS DE APRENDIZAJE

EXPLORACIÓN SONORA Y TEXTUAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE EN ARTES

Violeta Nicolás Martínez
UNIR

Introducción: Esta investigación se enmarca en el taller de la asignatura Innovación Docente e Iniciación a la Investigación del Máster de Profesorado en Artes, donde se abordó el uso de la performance como herramienta pedagógica. Inspirada en la performance Manifiesto poético 4 min 33s de la autora, en la que amplifica su respiración con un megáfono, la actividad busca indagar sobre el potencial del sonido y el texto como formas de expresión y autoconocimiento en la enseñanza artística. La propuesta parte de la idea de contraponer la expresión performativa consciente y reflexiva frente al automatismo que afrontamos día a día en nuestras rutinas. La performance se convierte aquí en un vehículo de exploración emocional y reflexiva para los estudiantes, quienes experimentan con su identidad y estado emocional en un espacio virtual.

Objetivos:

- Explorar el uso de la performance sonora y textual para el autoconocimiento y la expresión emocional.
- Desarrollar en los estudiantes herramientas pedagógicas innovadoras aplicables a la enseñanza de las artes.
- Examinar cómo el entorno virtual puede captar y transmitir la identidad de manera significativa y colaborativa.

Metodología. La investigación fue diseñada en tres etapas principales:

Autorretrato sonoro: Los estudiantes eligieron sonidos específicos (respiraciones, susurros, golpes de objetos cotidianos) que expresaran su identidad o estado emocional en un ejercicio de presencia. Estos sonidos se compartieron en directo, utilizando el micrófono como extensión performativa. Algunas preguntas que guiaron esta etapa fueron:

- ¿Qué sonidos representan mejor tu estado emocional actual?
- ¿Cómo te sientes al escuchar y compartir estos sonidos?
- ¿Qué descubriste sobre ti mismo a través de estos sonidos?

Autorretrato textual: Los participantes describieron sus pensamientos y emociones en el chat, explorando la escritura libre, la creación de imágenes ASCII y otros recursos textuales. Las preguntas que guiaron esta fase incluyeron:

- ¿Qué palabras o frases describen mejor tu estado emocional actual?
- ¿Cómo puedes representar tus emociones a través de imágenes ASCII?
- ¿Qué aprendiste sobre tu identidad al escribir y compartir estos textos?

Reflexión colectiva: Se llevó a cabo una reflexión sobre la capacidad del entorno virtual para capturar y comunicar la identidad. Las preguntas para esta reflexión fueron:

- ¿Cómo te ayudó esta actividad a comprender mejor tu identidad?
- ¿Qué impacto tuvo el entorno virtual en tu experiencia de la performance?
- ¿Cómo puedes aplicar lo aprendido en tu futura práctica docente?
- ¿Cómo describirías tu actitud habitual y forma de participar en el entorno online?
- ¿De qué manera esta actividad te hizo reflexionar sobre tu comportamiento en espacios virtuales?

Discusión. La actividad planteó el entorno en línea como un espacio performativo y de experimentación emocional, destacando el potencial de la performance sonora y textual en la docencia. Los participantes expresaron que la experiencia de crear un autorretrato a través de sonidos y palabras les permitió acceder a una comprensión profunda de su identidad, rompiendo las barreras de la distancia física. La interacción en tiempo real generó una atmósfera de vulnerabilidad y autenticidad, aspectos cruciales para el aprendizaje en el campo de las artes.

Resultados. Los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes experimentaron una conexión significativa con sus estados emocionales y lograron expresar su identidad a través de los medios sonoros y textuales propuestos. La actividad fomentó la introspección y el autoconocimiento, además de estimular la creatividad y la sensibilidad hacia el propio entorno emocional.

Conclusiones. El taller evidencia que la performance sonora y textual es una herramienta efectiva en la formación docente en artes, no solo para la expresión personal, sino también como recurso pedagógico que facilita experiencias de aprendizaje profundas y significativas. La combinación de sonido, texto y el entorno virtual permite reconfigurar el proceso educativo hacia una pedagogía de la presencia y la autenticidad, proporcionando a los futuros docentes habilidades creativas aplicables a la educación artística y a la construcción de un aula inclusiva y emocionalmente enriquecedora.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR EMOCIONAL, CREATIVIDAD, ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, INNOVACIÓN DOCENTE, PERFORMANCE

ARTE GENERATIVO EN LA ERA DE LA IA. PARADIGMAS EMERGENTES, POLARIZACIÓN SOCIAL Y REVISIÓN DE CONCEPTOS TRADICIONALES EN EL CONTEXTO DEL PATRIMONIO DE LO INMATERIAL

MARÍA CUEVAS RIAÑO
Universidad Complutense de Madrid

En la era de la inteligencia artificial (IA), el arte generativo se posiciona como un espacio de interacción entre tecnología, cultura y sociedad. Las herramientas de IA están redefiniendo los procesos creativos y plantean retos significativos en la preservación del patrimonio inmaterial de un autor, cuestionando nociones tradicionales como originalidad y autenticidad. Este artículo se centra en la reinterpretación de la sección áurea, explorando su codificación algorítmica y su potencial para generar nuevas estéticas visuales que combinan tradición e innovación. Reflexiona sobre cómo estas herramientas permiten al autor plasmar su visión del mundo y convierten a la codificación en una expresión de su patrimonio personal.

El análisis destaca la relevancia de las propuestas cromáticas en obras generativas y cómo la IA impulsa combinaciones visuales innovadoras. Resalta el papel que tienen estas tecnologías en las enseñanzas artísticas ya que ofrecen la oportunidad de repensar conceptos clásicos preservando su valor cultural y pedagógico.

Objetivos:

- Revisar el concepto de la sección áurea desde una perspectiva innovadora que integra tradición y diseño contemporáneo.
- Explorar su relevancia en el diseño actual como herramienta educativa que sirve para explorar el concepto de proporción.
- Analizar cómo la codificación de patrones refleja la visión de un autor y expresa su patrimonio inmaterial.
- Fomentar un diálogo interdisciplinario entre innovación tecnológica, preservación cultural y expresión artística.

Metodológicamente, se adopta un enfoque interdisciplinario, combinando un análisis histórico, técnico y práctico. A través de herramientas como Copilot, se explora la generación de patrones visuales basados en la sección áurea, documentando sus procesos de codificación y analizando sus resultados desde una perspectiva educativa y cultural. Se incluyen estudios de caso que ilustran el impacto de estas aplicaciones en el arte y el diseño contemporáneo.

El análisis aborda cómo la sección áurea, símbolo histórico de equilibrio y proporción, adquiere nuevos significados en la era digital. Más allá de su permanencia en el diseño contemporáneo, se reflexiona sobre cómo su codificación se convierte en un acto de expresión autoral. Las herramientas de IA no solo amplían los límites creativos, sino que también promueven una reinterpretación inclusiva de conceptos tradicionales, fomentando así su integración en contextos educativos y artísticos.

Se presentan ejemplos prácticos de diseños generados con IA que incorporan la sección áurea, destacando su valor estético y pedagógico. Estas herramientas permiten explorar propuestas cromáticas y compositivas únicas. Los resultados evidencian cómo la IA facilita la reinterpretación de patrones clásicos, ofreciendo nuevas formas de expresión y conexión cultural.

Este artículo muestra que la reinterpretación de la sección áurea en la era de la IA conecta tradición e innovación, preserva el patrimonio inmaterial del autor y fomenta su creatividad artística. Asimismo, subraya el rol de la academia en la incorporación de estas tecnologías en la enseñanza, promoviendo un equilibrio entre la preservación cultural y las oportunidades tecnológicas. La sección áurea, pensada desde un enfoque algorítmico, sigue siendo un puente entre historia y futuro en el arte.

PALABRAS CLAVE

ARTE GENERATIVO, DISEÑO ALGORÍTMICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PATRIMONIO INMATERIAL, SECCIÓN ÁUREA

DESDE EL VÍNCULO CON MODELOS DE REFERENCIA A OTRAS VÍAS PARA TRASCENDER LO REAL: UN TRÁNSITO CREATIVO PARA EL GRADO DE BELLAS ARTES

ANTONIO GONZÁLEZ CASTRO
Universidad de Sevilla

A lo largo de la formación en el Grado de Bellas Artes, las prácticas docentes suelen limitarse a ejercicios de observación y recreación a partir de objetos referenciales. Sin embargo, estas son apenas una parte de las múltiples opciones que se pueden contemplar en las dinámicas docentes. Conforme avanzan sus estudios universitarios, los estudiantes se ven casi irremediablemente impulsados a cuestionar la representación fidedigna de la naturaleza y bucear más allá de lo literal. En una propuesta diseñada a la inversa, pretendemos partir de distintos ejemplos de prácticas académicas desarrolladas durante los años del Grado para alcanzar progresivamente un tejido de obras de artistas, tanto modernos como contemporáneos, que han incorporado herramientas parecidas a lo largo en sus procedimientos. El objetivo no es solo acreditar la legitimidad de estas actuaciones en el ámbito universitario, que en multitud de ocasiones parecen quedar destinadas al ostracismo, sino concederles un respaldo visual a través de manifestaciones artísticas que han utilizado planteamientos similares en tiempos y contextos dispares. Tratamos con ello de invertir el orden habitual de las programaciones académicas para que, en lugar de aportarles una referencia que sirva de fundamento al trabajo práctico del estudiante, sean sus propios intereses e intuiciones los que actúen como motor creativo hacia la profesionalización de las experiencias plásticas y el conocimiento ampliado de la historia del arte. Para ello, se partirá de una serie de ejercicios docentes fundamentalmente pictóricos que, tras haber surgido a partir de determinados condicionantes previos, logran alcanzar experiencias de aprendizaje que fortalecen la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes. En ellas, se alteran las estructuras convencionales, se distorsionan las formas y las paletas

cromáticas y se transforman los estados previsibles de los elementos representados. En paralelo, acudiremos a la trayectoria de diversos artistas como František Kupka (1871-1957), Philip Guston (1913-1980), Eva Lootz (1940-), Cornelia Konrads (1957-), Neo Rauch (1960-), entre otros, para analizar la forma en la que se conecta la naturaleza y el sentido de la obra artística con la forma y función de su representación. Se tendrá en cuenta la siempre limitada capacidad de actuación de los elementos formales dentro del conjunto global de aspectos que condicionan su realización. Como resultado de todo este proceso se obtendrá un vasto repertorio conceptual y visual que permitirá a su vez inducir nuevas fugas artísticas a los estudiantes a través de diálogos permanentes entre estilos propios y conceptos ajenos, y viceversa, promoviendo un desarrollo académico más enriquecedor.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, CREATIVIDAD, CULTURA VISUAL, EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA, TRANSFORMACIÓN

DEL MUSEO A LA CLASE: UNA ACTIVIDAD PARA EL ESTUDIO SUBJETIVO DE LA HISTORIA DEL ARTE

CARLOS ENRIQUE NAVARRO RICO
Universidad Internacional de La Rioja

Introducción: La aparición y el desarrollo en los últimos tiempos de numerosos proyectos, congresos y publicaciones centrados en la innovación educativa en Historia del Arte ha sido clave para la actualización de las metodologías docentes y pedagógicas en la educación secundaria y universitaria. Hoy, los docentes de esta disciplina somos plenamente conscientes de la necesidad de motivar al alumnado, estimulando su participación activa, con la intención de favorecer un aprendizaje significativo

y creativo que lo aproxime de una forma abierta e integradora al objetivo de estudio: el arte. Con esta comunicación, se dan a conocer el desarrollo y los resultados de una actividad en la que rigieron estos planteamientos, y que se desarrolló con el grupo de Historia del Arte de 2º de Bachillerato de un instituto público de la ciudad de València (España).

Objetivos: La propuesta tuvo como objetivo atraer el interés del alumnado y promover su aprendizaje significativo en el ámbito del análisis y la interpretación de la imagen artística, basándonos en diversas propuestas teóricas sobre el aprendizaje situado y creativo, e incidiendo en la importancia de la educación artística como una herramienta que estimula el pensamiento crítico.

Metodología: La actividad consistía en la redacción de una cartela original para una obra de arte, y constaba de cuatro fases o sesiones diferenciadas, en las cuales podían ponerse en práctica diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje. La primera se planteó como una introducción, reseñando el valor educador y mediador de los museos, y la importancia de las cartelas en este aspecto, arrojando luz sobre su carácter variable o relativo. En esta misma sesión se presentó el formato del texto que deberían elaborar. La segunda fase tuvo lugar en una visita al Museo del Prado, en la que las estudiantes habían de observar detenidamente y tomar nota de la cartela de una obra a su elección. El tercer paso consistió en la redacción de una propuesta de cartela de género libre y abierto, y en la realización de un breve cuestionario. Por último, se llevó a cabo en clase la exposición oral de los textos realizados y su puesta en común.

Resultados: La actividad, a pesar de su carácter optativo, tuvo una buena acogida, y fue seguida y realizada por más de la mitad del grupo. La diversidad y originalidad de las propuestas presentadas incide en el carácter subjetivo y didáctico del arte, así como en la oportunidad de desarrollo personal que suponen este tipo de ejercicios, en los que pueden ponerse en práctica diferentes capacidades y estrategias de resolución. Además, aprovechando las temáticas de las obras escogidas y las propias interpretaciones presentadas por el alumnado, se abrieron algunos debates relevantes sobre el contenido de la asignatura o cuestiones de actualidad.

Conclusiones: Resulta evidente que la puesta en práctica de actividades como esta, en las que se fomenta el espíritu crítico y la creatividad, resultan oportunas para incentivar el aprendizaje significativo del alumnado, así como para promover el desarrollo de sus capacidades.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE CREATIVO, HISTORIA DEL ARTE, PROPUESTA DIDÁCTICA

METODOLOGÍA DOCENTE PARA LA PRÁCTICA PERSPECTIVA: APLICACIONES ESPACIALES DESDE LA FOTOGRAFÍA Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO

ANTONIO GONZÁLEZ CASTRO
Universidad de Sevilla

La asignatura de sistemas de representación gráfica, impartida en algunas facultades dentro del Grado en Bellas Artes y de Conservación y Restauración, suele ser un engorro tanto para profesores como para estudiantes. La naturaleza de esta materia entraña en sí misma dificultades muy específicas, a las que se unen, por un lado, las complicaciones del profesorado por encontrar facilidades pedagógicas y por el otro, las de los estudiantes por tratar de entenderlas e interpretarlas. Entretanto, los requisitos expresados en los programas docentes suelen obstaculizar la comprensión de la visión espacial y su respectivo vocabulario gráfico. Además, el poco tiempo del que se dispone por cuatrimestre constituye un desafío importante en la consecución de unos resultados óptimos en la asignatura. Con esta ponencia queremos ofrecer una nueva forma de abordar esta materia con el fin de facilitar la comprensión de la misma desde un punto de vista que, si bien no nos parece del todo ajeno a la misma, no es del todo habitual detectarlo en las programaciones docentes. Trataremos de

explicar todo el conjunto de especificidades técnicas a través de ejemplos fotográficos extraídos directamente de nuestra realidad más inmediata. En paralelo, respaldaremos este sustrato fotográfico con otro tipo de imágenes pertenecientes al arte contemporáneo para dar cuenta de cómo los artistas actuales trabajan de manera perspectiva y relacionan sus propuestas artísticas con cuestiones vinculadas a los sistemas de representación y la construcción técnica de la representación espacial. Para ello, se irá trazando una hoja de ruta por las distintas tipologías enmarcadas dentro de las superficies planas y las figuras rectilíneas. Atravesaremos distintas casuísticas que oscilan desde la comprensión de rectas, puntos y planos en la geometría cónica, pasando por la construcción del método de arquitecto y sus infinitas posibilidades de fugas, hasta las proyecciones de sombras propias y arrojadas de objetos tridimensionales. Nos apoyaremos en herramientas digitales y softwares de construcción tridimensional para aplicar estudios comparativos y desglosar detalles técnicos que tengan que ver con las operaciones de cálculo. También se analizarán sistemas perspectivos de representación tridimensional como el axonométrico, muy frecuente en el conjunto de propuestas artísticas del mundo contemporáneo y ampliamente visible en fenómenos artísticos de carácter espacial, como por ejemplo el minimalismo escultórico. Al mismo tiempo puntualizaremos en ciertos recursos utilizados por algunos artistas que pueden ayudarnos a potenciar las metodologías docentes y que, sin duda, permitirán al estudiante una mejora en la comprensión de los contenidos y resultados académicos.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, FOTOGRAFÍA, GEOMETRÍA, REPRESENTACIÓN ESPACIAL, TRIDIMENSIONALIDAD

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ARQUITECTURA

ABSTRACT

Uno de los principales objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior es mejorar el modelo educativo alcanzando una educación superior de calidad que brinde a los estudiantes los conocimientos y las competencias básicas necesarias para formarse como ciudadanos reflexivos, responsables y libres y para incorporarse con garantías al mundo laboral presente y futuro. Para lograr estos objetivos dentro de un contexto en constante cambio resulta fundamental la innovación docente.

Por ello, se crea este espacio interdisciplinar en el que tienen cabida investigaciones, experiencias, prácticas y propuestas que tengan que ver con la innovación docente en las áreas de Sociología, Antropología, Historia, Geografía y Arquitectura. También se tendrán en consideración las aportaciones en ámbitos que atraviesan estas disciplinas, como la Demografía, el Urbanismo o el Patrimonio.

Dentro de estas líneas, se invita a los participantes a reflexionar sobre alguno de estos posibles temas:

- Casos prácticos y experiencias de innovación que contribuyan a la adquisición y/o mejora de competencias.
- Trabajos teóricos relacionados con la adquisición y/o mejora de competencias.
- Aplicación de la virtualización de la docencia y su incidencia en la adquisición de competencias.
- Utilización de la gamificación y la innovación docente para mejorar la adquisición de competencias.

Cualquier otro tema que suponga la aplicación de métodos, herramientas e instrumentos que contribuyan a mejorar la innovación docente.

- **Ponencia N01-S05-01.** ANÁLISIS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TFM Y DISEÑO DE PROPUESTAS PARA SU FINALIZACIÓN EFECTIVA: INNOVA-TGMAT
  Jaime Escribano Pizarro. Sergio Bellés Monserrat. Jaume Pla Bañuls.
- **Ponencia N01-S05-02.** «MÚSICA EN EL BARRIO»: SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA DESDE EL APRENDIZAJE COLABORATIVO
  María Jesús Pena Castro. Aarón Pérez Borrajo.
- **Ponencia N01-S05-03.** "ANTROPOLOGÍA MÁS ALLÁ DE LAS AULAS": EXPERIENCIAS DE PROFESIONALIZACIÓN, APRENDIZAJE DIALÓGICO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE PARES.
  Vivian Paulina Rosado Cárdenas. Laura Sánchez Pérez.
- **Ponencia N01-S05-04.** INNOVACIÓN DOCENTE EN FÍSICA APLICADA A LA ARQUITECTURA: UN ENFOQUE BASADO EN CASOS PRÁCTICOS
  Gastón Sanglier Contreras. Carlos Miguel Iglesias Sanz.
- **Ponencia N01-S05-05.** APRENDIZAJE ACTIVO EN SIG: FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA EXPANSIÓN TURÍSTICA EN EL LITORAL
  Alberto Serrano Andres.
- **Ponencia N01-S05-06.** ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE AMÉRICA EN EL PERIODO DE INDEPENDENCIAS
  Elizabeth García Gil.
- **Ponencia N01-S05-07.** DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO ARQUITECTÓNICO
  María Núñez-González.
- **Ponencia N01-S05-08.** LIBROS ILUSTRADOS Y EDUCACIÓN. UNA PROPUESTA CON MAMÁ, DE HELENE DELFORGE Y QUENTIN GRÉBAN
  Alfonso Iglesias Amorín.
- **Ponencia N01-S05-09.** DESVIA2.0: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE
  José Manuel Mayor Balsas. José Luis Ros Medina.

- **Ponencia N01-S05-10.** REPRESENTACIÓN POR MEDIO DE UN JUEGO DE ROLES DE LA ASAMBLEA DONDE SE DISCUTIRÍA LA RESOLUCIÓN 181 DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE PALESTINA COMO FÓRMULA PARA EL APRENDIZAJE EN HISTORIA.
  Endika Rodriguez Martin.

- **Ponencia N01-S05-11.** COPIAR EN UN "EXAMEN" ANTE LA AUSENCIA DE CONTROL: UN EXPERIMENTO EN EL AULA
  José Manuel Mayor Balsas. José Luis Ros Medina.

- **Ponencia N01-S05-12.** ENFOQUE PROGRESIVO PARA LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO ARQUITECTÓNICO: TRANSFORMANDO EL LEVANTAMIENTO EN HERRAMIENTA EDUCATIVA
  María Núñez-González.

- **Ponencia N01-S05-13.** "MÁS ALLÁ DEL OBJETO": LA ENSEÑANZA DEL ARMAMENTO IBÉRICO COMO PROPUESTA DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA.
  José Manuel López Manzanera. Aitor Garcés Manzanera.

- **Ponencia N01-S05-14.** REVIVIR LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA: LA APLICACIÓN DE LA SIMULACIÓN PARLAMENTARIA EN EL AULA Y LA INCORPORACIÓN DE LA IA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL
  Javier Rodríguez Abengózar. Adrián Gómez-Rey Benayas.

- **Ponencia N01-S05-15.** (RE)CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS EDUCATIVAS. EL USO DE LA HISTORIA DE VIDA EN LA ASIGNATURA DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
  Carmen Rodríguez Rodríguez. Fernando Sánchez Pita.

- **Ponencia N01-S05-16.** FUNDACIONES DE POBLACIONES EN ESPAÑA E ITALIA DURANTE LA EDAD MODERNA. UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DESDE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA ESTUDIANTES DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
  Francisco Javier Illana López.

ANÁLISIS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TFM Y DISEÑO DE PROPUESTAS PARA SU FINALIZACIÓN EFECTIVA: INNOVA-TGMAT

JAIME ESCRIBANO PIZARRO
Universidad de Valencia

SERGIO BELLES MONSERRAT
Universitat de València

JAUME PLA BAÑULS
Universitat de València

En nuestra comunicación recogemos las evidencias obtenidas a raíz de la implementación de un proyecto de innovación educativa financiado por el Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa de la Universidad de Valencia, y desarrollado sobre el Máster en Técnicas para la Gestión del Medio Ambiente y del Territorio, impartido desde el Dpto. de Geografía de esta misma universidad, para incrementar el número de estudiantes que supera la materia constituida por el Trabajo Fin de Máster (TFM) de esta titulación oficial. El interés del proyecto radica en el "cuello de botella" que supone para este máster esta asignatura en cuanto a la tasa de graduación, o la propia empleabilidad de los estudiantes que lo cursan, pues son cada vez más los que no terminan estos estudios por no acabar el TFM.

En este trabajo enumeramos los factores que inciden en la (escasa) finalización del TFM, tanto desde un punto de vista interno al máster (carga académica, temática a desarrollar, implicación y relación con el tutor/a, plazos para el depósito y defensa, modalidad de defensa, etc.), como externo a este y relacionado con los estudiantes y su entorno sociofamiliar.

Metodológicamente planteamos un "Aprendizaje Basado en Problemas", en donde los estudiantes reflexionan sobre las circunstancias que condicionan su avance tanto en el TFM en concreto, como en el máster en general. La recopilación de información se efectúa fundamentalmente a través de entrevistas a, y reuniones con estudiantes, pero también con

profesores tutores de TFM del pasado curso académico 2023-2024. Estos últimos se incorporan como fuentes de información debido a que complementan la visión del proceso formativo de los estudiantes.

Como resultado obtenemos que el TFM no se realiza de forma regular debido a situaciones relacionadas fundamentalmente con aspectos externos al título, y que derivan del contexto socioeconómico de los estudiantes. Detectamos con claridad la importancia de disponer de recursos económicos complementarios a los gastos de matrícula, con los que hacer frente al coste de vida el marco territorial en el que se implementa el título (Valencia ciudad). Junto a estos, destacan seguidamente las propias trayectorias de vida de los estudiantes, sobre todo de aquellos que buscan distanciarse de sus lugares de origen o espacios de vida, y las (poco o nulas) oportunidades profesionales en ellos existentes, o en otros casos, la existencia de obligaciones laborales previas que limitan la dedicación con la que abordar unas tareas que conllevan un mayor nivel de autonomía en su realización (y cuya postergación genera sentimientos de ansiedad y bloqueo). También existen aspectos relacionados con la propia dinámica y organización del máster, y que en ciertos casos refuerzan la casuística externa, como el solapamiento temporal del TFM con las prácticas externas, que en general son más interesantes y motivadoras para el estudiantado dado el contacto directo con el ámbito profesional del máster y, por tanto, la puerta de entrada al mercado laboral que este ofrece, o la limitación temática que en ocasiones acompaña a la oferta de contenidos sobre los que desarrollar el TFM.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MEDIO AMBIENTE, TERRITORIO, TRABAJO FIN DE MÁSTER

«MÚSICA EN EL BARRIO»: SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA DESDE EL APRENDIZAJE COLABORATIVO

María Jesús Pena Castro
Universidad de Salamanca
Aarón Pérez Borrajo
Universidad de Salamanca

El proyecto de Innovación Docente "Música en el barrio: mujeres y sensibilización comunitaria en Salamanca", que se está en proceso de ejecución, propone visibilizar y revalorizar la realidad experiencial y musical de mujeres mayores residentes en entornos urbanos de la ciudad de Salamanca. Dinamizando su memoria individual y colectiva, esta propuesta pone un énfasis particular en la dimensión vital y sonora de estas personas, profundizando en la eficacia de su papel en el desarrollo de en la articulación de dinámicas locales desde las prácticas musicales comunitarias. La participación del alumnado universitario en la realización de este proyecto desde los planteamientos del aprendizaje – servicio procuran la configuración de nuevas fórmulas educativas orientadas a implicar al estudiantado de manera activa en su propio proceso de aprendizaje, ampliando así la gama de estrategias metodológicas y teórico-prácticas empleadas en el aula. Simultáneamente se propicia la transferencia de conocimientos al servicio de la sociedad desde la visibilización de la participación ciudadana.

Concretamente, el objetivo de esta ponencia consiste en presentar este proyecto de Innovación Docente, articulando el plan de trabajo establecido y los resultados de innovación y aprendizaje previstos. En este sentido, conviene subrayar que esta iniciativa se encuentra estrechamente ligada a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS no. 3, ODS no. 4, ODS no. 5 y ODS no. 11. En una iniciativa conjunta interdisciplinar desde el abordaje de la música como un fenómeno social, el grupo de trabajo encargado de llevar este proyecto a cabo está

compuesto por profesorado y Personal Investigador en Formación adscrito al Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal y al Departamento de Psicología Social y Antropología de la Universidad de Salamanca. Por su parte, el estudiantado involucrado en el desarrollo de esta iniciativa pertenece a las siguientes titulaciones: Grado en Historia y Ciencias de la Música, Grado en Antropología, Grado en Terapia Ocupacional y Programa de Doctorado de Historia del Arte y Musicología.

Tras una serie de sesiones teórico-prácticas y de talleres formativos focalizados en el trabajo de campo y en la etnografía como metodología de investigación, está previsto el diseño y la preparación de entrevistas semiestructuradas a realizar por parte del alumnado a una muestra de informantes seleccionadas con anterioridad. Específicamente, se ahondará en los repertorios y en las canciones que protagonizan la dimensión musical de las mujeres entrevistadas, atendiendo a la esfera comunitaria en la que estas insertan. En paralelo se generarán recursos cartográficos y análisis de redes musicales mediante las cuales podremos situar espacial y comunitariamente aquellos materiales y praxis musicales trabajadas con anterioridad, examinando así las relaciones que se establecen entre todas ellas. Tras esta fase analítica, se procederá a la elaboración de píldoras audiovisuales y cápsulas informativas destinadas a divulgar académica, social y comunitariamente los resultados obtenidos. Asimismo, se preparará una exposición de carteles para poner en valor esas prácticas musicales en perspectiva comunitaria.

PALABRAS CLAVE

COMUNITARISMO, ESPACIOS URBANOS, MUJERES, MÚSICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA

"ANTROPOLOGÍA MÁS ALLÁ DE LAS AULAS": EXPERIENCIAS DE PROFESIONALIZACIÓN, APRENDIZAJE DIALÓGICO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE PARES

VIVIAN PAULINA ROSADO CÁRDENAS
Universidad de Valladolid

LAURA SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Valladolid

El seminario metodológico "Antropología más allá de las aulas" realizado en el marco del proyecto de innovación docente (PID) de la Universidad de Valladolid – UVA 2023-24 nº 188, se diseñó con el objetivo principal de fomentar el conocimiento del alumnado del Grado en Antropología Social y Cultural y, en general, de la comunidad universitaria y la población palentina sobre algunos de los diversos campos de profesionalización disciplinar y los múltiples escenarios contemporáneos para el ejercicio y aplicación del conocimiento Antropológico.

El seminario además de concebirse como una herramienta de aprendizaje teórico- práctica, al exponer casos reales del ejercicio profesional antropológico, también tuvo por objetivo fomentar la interacción del alumnado del Grado para fortalecer su "saber hacer". Es decir, reforzar las habilidades, actitudes y aptitudes propias de la disciplina, a través de espacios comunes de debate y transferencia de conocimiento entre pares. Al tiempo que ponían en práctica power skills centrales en su desarrollo personal y académico, como la mejora de habilidades sociocomunicativas, la confianza en la transmisión de los conocimientos adquiridos, la creatividad, el pensamiento crítico y la autonomía. Todos elementos centrales de las metodologías activas, como son el aprendizaje dialógico y el aprendizaje basado en proyectos, implementadas en este PID.

El seminario se estructuró en siete sesiones. Cinco presenciales, centradas en la socialización del ejercicio profesional de la antropología fuera de la academia, a cargo del equipo docente del área de Antropología

Social de Palencia. Asimismo, dos sesiones online dedicadas al "taller del alumnado", en las cuales estudiantes de tercer y cuarto curso divulgaron las investigaciones realizadas en el marco de varias asignaturas del Grado, visibilizando sus primeras aportaciones al conocimiento antropológico, contribuyendo, a su vez, a la transferencia de conocimiento entre pares. En total se presentaron trece casos, distribuidos en tres continentes y diez localidades españolas, centrados en ámbitos de la educación, la etnomusicología, el patrimonio, la mediación cultural, la cooperación internacional, las prácticas religiosas, las intervenciones socio-comunitarias y el desarrollo y la participación local.

La realización del seminario implicó el trabajo colaborativo entre todo el equipo docente y el alumnado del Grado. Las acciones vinculadas con la actividad desbordaron y complementaron las particularidades de las asignaturas independientes del plan de estudio y sus procesos de aula, al promover el trabajo coordinado y articulado entre el profesorado del área con el alumnado (preparación de las conferencias, presentación de propuestas de comunicación tipo congreso, tutorizaciones, cuestionarios de evaluación, etc.). En este sentido, el seminario metodológico "Antropología más allá de las aulas" fomentó un proceso interactivo basado en la comunicación profesor-estudiante, profesor-profesor, estudiante-estudiante, estudiante-material didáctico y estudiante-medio, generando dos resultados relevantes. En primer lugar, se generó una comunidad de aprendizaje centrada en la mejora de la experiencia discente, la divulgación del conocimiento disciplinario y un acercamiento a posibles campos de acción profesional. En segundo lugar, se implementó un documento-guía para realizar presentaciones orales y pósteres, transversal a las asignaturas del área, orientado a fortalecer las competencias del alumnado para la divulgación de resultados de investigación.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE DIALÓGICO, COMUNIDAD DE APRENDIZAJE, POWER SKILLS, PROFESIONALIZACIÓN, SEMINARIO METODOLÓGICO

INNOVACIÓN DOCENTE EN FÍSICA APLICADA A LA ARQUITECTURA: UN ENFOQUE BASADO EN CASOS PRÁCTICOS

GASTÓN SANGLIER CONTRERAS
Universidad San Pablo-CEU

CARLOS MIGUEL IGLESIAS SANZ
Universidad San Pablo CEU

Introducción: La formación de los estudiantes de arquitectura exige una comprensión profunda de los principios físicos que intervienen en el diseño y funcionamiento de los edificios, como los fenómenos relacionados con la transferencia de calor y el análisis dimensional. En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, la innovación docente es clave para garantizar la adquisición de competencias que permitan a los futuros arquitectos enfrentar los retos del mundo laboral. Este trabajo presenta una experiencia docente innovadora, basada en la gamificación, implementada en la asignatura Fundamentos de la Física I en Arquitectura.

Objetivos: El objetivo principal de esta propuesta es mejorar la comprensión y aplicación de conceptos clave de la física aplicada a la arquitectura mediante el uso de dinámicas innovadoras. Se busca que los estudiantes, además de adquirir conocimientos teóricos, desarrollen competencias críticas para la resolución de problemas y la toma de decisiones en situaciones reales vinculadas a la transferencia de calor y la eficiencia energética en edificios.

Metodología: La propuesta se articula en torno a la actividad titulada El Arquitecto Detective: Desvelando los Misterios de la Energía en los Edificios. Esta consiste en una serie de casos prácticos y enigmas que los estudiantes deben resolver utilizando los conceptos aprendidos sobre análisis dimensional y transferencia de calor. Entre los casos destacan: la identificación de las dimensiones de un ladrillo estándar, el análisis de la orientación de ventanas para maximizar la eficiencia energética, y el diseño de un sistema de ventilación natural eficiente. La metodología se

centra en fomentar el aprendizaje activo y la participación de los estudiantes en su propio proceso de formación.

Discusión: La introducción de dinámicas lúdicas y gamificadas ha demostrado ser una herramienta eficaz para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con la asignatura. Estas actividades permiten una integración fluida entre la teoría y la práctica, facilitando la comprensión de conceptos complejos de manera más intuitiva. Asimismo, el enfoque propuesto fomenta el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, habilidades fundamentales para el desarrollo profesional en el campo de la arquitectura.

Resultados: Los estudiantes que participaron en la actividad mostraron una mejora significativa en su capacidad para aplicar los conceptos de análisis dimensional y transferencia de calor en situaciones reales. Las encuestas realizadas tras la implementación de esta metodología reflejaron un alto grado de satisfacción con la experiencia, un aumento en la comprensión y retención de los contenidos abordados en clase, una mayor implicación en el trabajo colaborativo y en la resolución de los enigmas planteados.

Conclusiones: El uso de la gamificación y actividades prácticas en la enseñanza de física para estudiantes de arquitectura ha demostrado ser una estrategia eficaz para mejorar la adquisición de competencias. La metodología aplicada no solo facilita la comprensión de los conceptos teóricos, sino que también promueve el desarrollo de habilidades clave como el análisis crítico y la resolución de problemas. Esta experiencia abre la puerta a la implementación de dinámicas similares en otras áreas del currículo.

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, FISICA APLICADA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, TRANSFERENCIA DE CALOR

APRENDIZAJE ACTIVO EN SIG: FOMENTO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LA EXPANSIÓN TURÍSTICA EN EL LITORAL

ALBERTO SERRANO ANDRES
Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) como "herramientas para trabajar con información georreferenciada" resultan clave para el sector turístico en el marco actual de la sociedad del conocimiento. Su implementación dentro de este sector permite una mejor planificación, gestión y puesta en valor de los recursos, los productos y los destinos turísticos. No obstante, su actual aplicación dentro de estas funciones de planificación y gestión de los destinos es todavía insuficiente. Por ello, resulta clave seguir transfiriendo las competencias tecnológicas para su manejo y posterior aplicación en el sector turístico.

Así, esta comunicación parte de la pregunta ¿Cómo transferir estas competencias en SIG a los futuros profesionales del sector desde las asignaturas de la rama de Geografía y Ordenación del Territorio del Grado de Turismo de la Universidad de Zaragoza? Para ello, en las cuatro asignaturas de la rama divididas en tres cursos del grado (1º, 3º y 4º) se plantea una implementación progresiva de diferentes SIG (Google Earth, QGis, QField etc.) para fomentar el pensamiento crítico del alumnado y el manejo de estas herramientas, a partir de la realización de experiencias de aprendizaje activas en el aula.

En este trabajo se presenta una experiencia de aprendizaje realizada con el alumnado de primero de grado en la asignatura de "Geografía de los destinos turísticos". En esta experiencia se aplican los SIG (Google Earth y el comparador de ortofotografía aérea del PNOA) para analizar la evolución urbanística, los diferentes usos de las construcciones y los desafíos medioambientales relacionados con el turismo de los municipios de litoral español.

Para ello, el alumnado se dividió en grupos de trabajo compuestos por cuatro personas. Tras ello, escogieron un municipio del litoral español para el cual tenían que responder a una serie de preguntas en 5 sesiones. Los grupos debían elaborar un informe en el que incorporasen diferentes productos cartográficos a través de Google Earth y el comparador de ortofotografía aérea del PNOA (cartografía de piscinas; evolución del núcleo urbano; división en consolidado y disperso; diferentes usos turísticos de las construcciones). Junto con estas herramientas, el alumnado debía trabajar con el visualizador del catastro, los PGOU y plataformas online (AirBnb, booking etc.). En la primera de las sesiones, el profesor les dio las indicaciones de lo que debían conseguir realizar y cómo hacerlo, dejándoles 4 sesiones de trabajo autónomo en las que el profesor actuó como guía del aprendizaje.

Como resultado final, los diferentes grupos presentaron los informes referentes a sus municipios, en los que presentaron cartografías completas acompañadas de reflexiones críticas sobre la relevancia del turismo en el desarrollo urbanístico de esos municipios, sus influencias medioambientales y los diferentes usos presentes. Por lo tanto, podemos concluir que la implementación de estos SIG a través de experiencias activas de aprendizaje permite transferir los conocimientos y las competencias tecnológicas y de reflexión crítica que necesitan para su posterior desempeño profesional dentro del sector turístico.

PALABRAS CLAVE

EXPERIENCIAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE, GRADO DE TURISMO, SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA, SOSTENIBILIDAD, TURISMO

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE AMÉRICA EN EL PERIODO DE INDEPENDENCIAS

ELIZABETH GARCÍA GIL
Universidad de Jaén

La enseñanza de la Historia no comprende un modelo de metodología docente único. En la actualidad, el profesorado universitario se enfrenta nuevos retos de enseñanza, que vienen desterminados por la necesidad de un alumnado que es nativo digital. Y en este sentido, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) lleva aparejado un proceso de enseñanza-aprendizaje que pone el foco de atención en el estudiantado.

Las nuevas herramientas tecnológicas facilitan nuevas formas de aprendizajes en épocas históricas de las que no disponemos de tantos materiales de apoyo educativo como para otras materias. No obstante, el docente tiene en la actualidad diversas herramientas de las que valerse para llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad.

El objetivo de la enseñanza de la Historia de América es que el alumnado pueda analizar e interpretar los procesos históricos más relevantes desde la perspectiva económica, social, cultural y política acontecidos en el continente americano. Los procesos de independencia generados en el tránsito al periodo liberal son objeto de estudio de este trabajo.

En esta comunicación nos hemos planteado como objetivo principal presentar una propuesta didáctica para la enseña de la Historia de América en el periodo de independencias.

Los objetivos específicos conllevan:

- Desarrollar las competencias informacionales y digitales en el alumnado.
- Fomentar la capacidad crítica del estudiantado en materia histórica.

- Discernir sobre los dogmas sociales, políticos y económicos del continente americano.
- Incluir la perspectiva de género en los procesos de independencia americanos, reconociendo a las mujeres como sujetos históricos dentro de los entramados políticos, sociales, culturales y económicos.
- Desarrollar el pensamiento histórico.
- Integrar los ODS en la propuesta, especialmente el 4º: Educación de calidad.

Para ello haremos uso de diferentes estrategias metodológicas docentes con objeto de analizar dichos procesos en un proceso clave como es el ocaso del Antiguo Régimen y el inicio de la época liberal.

Para facilitar la asimilación de contenidos se hará uso de diversas herramientas como el role-playing, las tarjetas didácticas, los cuestionarios y la Inteligencia Artificial (IA). La irrupción de la Inteligencia Artificial en el aula ha creado posturas a favor y en contra. No obstante, un uso adecuado de esta herramienta digital podría facilitar el aprendizaje de los discentes.

Los resultados de aprendizaje esperados van en consonancia con los objetivos propuestos:

- Que el estudiantado sea capaz de analizar, sintetizar y razonar críticamente.
- Que reconozca y aplique de manera eficaz las nuevas tecnologías.
- Que introduzca a las mujeres en los procesos de aprendizaje.
- Que comprenda y analice críticamente el concepto de identidad sociocultural y de los procesos de construcción de las identidades colectivas en los procesos de independencias americanas.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA DE AMÉRICA, INDEPENDENCIAS AMERICANAS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PROPUESTA DIDÁCTICA

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO ARQUITECTÓNICO

MARÍA NÚÑEZ-GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

Introducción: Este trabajo presenta una propuesta innovadora en la enseñanza del dibujo arquitectónico, enfocada en transformar conceptos teóricos en experiencias prácticas significativas para el alumnado. El objetivo es fomentar en los estudiantes no solo las habilidades técnicas para representar elementos arquitectónicos, sino también la capacidad de análisis y comprensión espacial de edificios históricos. El método propuesto incluye un enfoque gradual, que combina la investigación histórica y el análisis documental con el desarrollo de habilidades prácticas de representación gráfica.

Metodología y desarrollo: La implantación práctica del ejercicio supone un cambio en la dinámica tradicional de la asignatura. En lugar de centrarse exclusivamente en técnicas de dibujo o representación gráfica, se integra un enfoque multidisciplinar que permite a los alumnos abordar el levantamiento arquitectónico de forma integral, aplicando conocimientos de teoría de la arquitectura y patrimonio. El ejercicio está estructurado en varias fases, en las que los alumnos, guiados por el profesor, van abordando tareas de análisis y documentación histórica, así como de representación. La adaptación de este contenido teórico al ámbito práctico permite a los estudiantes una mayor comprensión del contexto y del significado arquitectónico de los elementos estudiados.

Cada una de las tres fases en las que se organiza el ejercicio tiene con objetivos específicos. En la primera sesión, se introduce el ejercicio presentando a los estudiantes la figura de los alarifes como maestros de la construcción (Vermondo Resta y Juan de Legarra), para contextualizar la tradición arquitectónica. También se exploran los registros gráficos del siglo XVII y los procedimientos de dibujo de la época. Los alumnos

reciben el modelo a analizar, consistentes en un dibujo y textos históricos detallados.

En la primera fase, realizada en grupos de dos se desarrolla: la lectura y análisis de los textos; el análisis del dibujo, abordando la puesta a escala y el uso de la medida; la elaboración de una tabla de datos que integre información del texto y del dibujo; y, la identificación de recursos gráficos en el dibujo (muros, ventanas, puertas y escaleras, tipos de línea).

En la segunda fase, los estudiantes desarrollan habilidades de dibujo arquitectónico a través de la representación de plantas, alzados y secciones de las casas en forma de croquis, manejando proporciones sin escalado. En la tercera fase, se realiza un dibujo volumétrico, como aproximación a la tridimensionalidad del espacio. Una vez comprobado que los alumnos han adquirido las competencias necesarias, deberán dibujar a escala la planimetría completa.

Resultados y Conclusiones: Finalmente, los avances logrados en las primeras fases muestran el impacto de esta metodología en la comprensión de los conceptos de análisis y representación arquitectónica. La fase 1 ha permitido a los estudiantes adentrarse en el análisis y organización de datos históricos y gráficos. Actualmente, en la fase 2, los alumnos están desarrollando croquis de plantas, alzados y secciones, experimentando el trazo y aproximándose a la tridimensionalidad del modelo. Estos resultados preliminares reflejan el potencial de esta estrategia para formar arquitectos capaces de integrar teoría y práctica en el ámbito de la representación arquitectónica histórica.

PALABRAS CLAVE

DIBUJO ARQUITECTÓNICO, ENSEÑANZA DEL DIBUJO, HISTORIA DEL DIBUJO, LEVANTAMIENTO, REPRESENTACIÓN GRÁFICA

LIBROS ILUSTRADOS Y EDUCACIÓN. UNA PROPUESTA CON MAMÁ, DE HELENE DELFORGE Y QUENTIN GRÉBAN

ALFONSO IGLESIAS AMORÍN
Universidade de Santiago de Compostela

Esta propuesta educativa explora el uso de Mamá, de Hélène Delforge y Quentin Gréban, un libro ilustrado que aborda la maternidad en diferentes contextos culturales, como herramienta didáctica para el último ciclo de primaria y educación secundaria. Los libros ilustrados ofrecen una manera atractiva de captar la atención del alumnado y fomentar su interés mediante contenidos visuales que, en este caso, reflejan la universalidad y diversidad de la maternidad en distintas épocas y lugares.

La actividad propone dividir al alumnado en grupos para analizar y situar geográfica e históricamente las ilustraciones, observando elementos como vestimenta, arquitectura y cultura material. Las imágenes ofrecen una amplia gama de contextos, algunos identificables fácilmente y otros que desafían los estereotipos o ideas preconcebidas del alumnado. Esta dinámica permite explorar cómo ciertos contextos visuales pueden relacionarse con el presente o el pasado, desafiando la percepción lineal del tiempo y el progreso, una visión que a menudo es reforzada en el sistema educativo. El análisis fomenta la reflexión sobre la multiculturalidad y la complejidad histórica, promoviendo una comprensión de la historia como una narrativa plural y no estrictamente progresiva.

La interdisciplinariedad es otro de los puntos fuertes de la propuesta. A partir de las ilustraciones, se pueden trabajar temas de historia, geografía, cultura y tecnología, interpretando las pistas visuales para inferir la época y lugar de cada escena. Además, el tema central de la maternidad, poco abordado en el currículo tradicional, se convierte aquí en el eje de una reflexión significativa sobre el papel de las madres en diversas culturas y tiempos, lo cual resulta enriquecedor y humanizador para el alumnado.

Los resultados esperados incluyen una mayor empatía y comprensión intercultural, así como el desarrollo de habilidades analíticas y de pensamiento crítico. Al enfrentarse a representaciones de maternidad en contextos tanto occidentales como no occidentales, los estudiantes aprenden a apreciar tanto la universalidad como las particularidades de esta experiencia vital, lo cual aporta una visión compleja y crítica de la maternidad y sus significados históricos y culturales. La actividad también cuestiona la linealidad de la historia, algo en buena medida transmitido involuntariamente a través de los contenidos curriculares sobre el pasado. Asimismo, la actividad promueve un aprendizaje activo y participativo, en el que el alumnado juega un papel central en el análisis y la construcción de conocimientos.

En conclusión, Mamá demuestra el potencial de los libros ilustrados como recurso educativo interdisciplinario, promoviendo el desarrollo de competencias esenciales y el cuestionamiento de estereotipos culturales. Integrar libros ilustrados en la educación permite un aprendizaje más visual y profundo, y rompe la monotonía del aula. Así, este tipo de materiales debería recibir mayor consideración en los programas educativos, aprovechando su capacidad para generar un aprendizaje significativo y consciente.

PALABRAS CLAVE

CULTURA, EDUCACIÓN, LIBROS ILUSTRADOS, MATERNIDAD, SOCIEDAD

DESVIA2.0: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

JOSÉ MANUEL MAYOR BALSAS
Universidad de Murcia
JOSÉ LUIS ROS MEDINA
UNIR

Desvia2.0 es un proyecto de innovación docente basado en la gamificación como estrategia de aprendizaje que se desarrolla en el marco de la asignatura "Sociología de la desviación" del Grado de Criminología y del Grado de Seguridad (Programa simultáneo de doble titulación) de la Universidad de Murcia durante el curso académico 2024/2025. El alumnado de dicha asignatura suele ser aproximadamente de 80 estudiantes, por lo que conseguir que éstos mantengan una atención activa durante toda la clase es un reto. Esta circunstancia ha dado lugar a plantear esta actividad que pretende motivar al alumnado con el objetivo de que i) siga las clases de forma activa, ii) interiorice los conceptos explicados en clase, y iii) lo haga de una forma lúdica a través de una actividad de gamificación, en concreto, un concurso donde participen por equipos. De este modo, con el presente proyecto se pretende favorecer el proceso de aprendizaje-enseñanza de los estudiantes, reforzando sus conocimientos y competencias adquiridos a través de la gamificación como estrategia de apoyo.

La metodología seguida puede resumirse del siguiente modo. Se formarán grupos entre 7 y 8 alumnos y alumnas, siendo estos grupos los mismos durante todo el curso y para todas las prácticas de la asignatura. Al final de cada clase de teoría los equipos tendrán que responder a tres cuestiones tipo test o preguntas cortas elaboradas por el docente sobre el contenido que se haya explicado ese mismo día en clase. Las preguntas serán proyectadas en clase en ese mismo momento donde, además, se les pasará un código QR y un enlace para que puedan seleccionar la respuesta correcta a través de la plataforma Encuestas de la Universidad de Murcia. Los grupos tendrán 3 minutos para consensuar qué respuesta es

la correcta. Estas respuestas, además, no estarán disponibles en los apuntes, sino que tendrán que llegar a ellas a través de una pequeña deducción, lo que servirá para valorar si se han interiorizado adecuadamente los conceptos explicados ese día. Cada respuesta correcta otorgará 1 punto al grupo. Al finalizar la asignatura, las puntuaciones de todos los grupos serán sumadas y ponderadas, y les repercutirá en la nota de prácticas hasta 0,5 puntos.

De este modo, y durante cada una de las semanas del curso, se promueve i) la motivación y generación de un mayor compromiso de los estudiantes con el aprendizaje con el fin de que puedan alcanzar unos mejores resultados; y ii) la enseñanza en el grado a través de la actividad de gamificación propuesta en el aula, lo que facilita la asimilación de contenidos y ayuda a mejorar algunas competencias establecidas en las guías docentes, como el trabajo en equipo o el uso de las TICs. Debido a que el Proyecto finaliza en diciembre, durante el Congreso se expondrán los principales resultados alcanzados hasta la fecha y sus conclusiones, publicándose posteriormente los resultados y su análisis de forma íntegra.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO UNIVERSITARIO, INNOVACIÓN DOCENTE, SOCIOLOGÍA DE LA DESVIACIÓN

REPRESENTACIÓN POR MEDIO DE UN JUEGO DE ROLES DE LA ASAMBLEA DONDE SE DISCUTIRÍA LA RESOLUCIÓN 181 DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE PALESTINA COMO FÓRMULA PARA EL APRENDIZAJE EN HISTORIA

ENDIKA RODRIGUEZ MARTIN
Euskal Herriko Unibertsitatea

El análisis de los procesos históricos en el ámbito educativo universitario desde la visión del docente se ha visto modificado en la última década. Las innovaciones metodológicas implantadas por parte de los docentes están ayudando a situar en el centro del aprendizaje al alumnado, dejando de lado las metodologías más clásicas. La asignatura de historia está evolucionando hacia un proceso de aprendizaje menos memorístico con metodologías más participativas y activas. Una de esas metodologías es la LARP (live action role-playing) que pretende que alumnado indague una representación histórica especifica como método de aprendizaje para poder encarnar el rol asignado de la manera más rigurosa.

Esta ponencia pretende exponer el caso diseñado para la asignatura de Historia Económica en la UPV/EHU en el Grado de ADE. El caso en concreto se ubica dentro los bloques II y III como parte de los sub-apartados Comercio internacional, flujos de capital, migraciones e imperialismo y El nacimiento del Tercer Mundo: descolonización y desarrollo. El caso preparado para el alumnado de primer curso del Grado de ADE consiste en una representación de la una asamblea de las Naciones Unidas. En concreto una asamblea donde se debate la resolución 181 para la partición de Palestina en 1947.

Los principales objetivos son: por un lado, comprobar la capacidad del alumnado para poder analizar los procesos históricos de una manera crítica siendo capaces de entender los procesos en su conjunto. Por otro lado, analizar la capacidad discursiva y de razonamiento del alumnado a la hora de defender las posiciones representadas de una manera coherente.

Para ello, se dividió la clase en dos grupos diferentes caracterizando los diferentes agentes que estarían representados como parte interesada para poder convencer a la asamblea de votar a favor o en contra de la partición de Palestina. Por un lado, se encontraría la representación árabe, por otro lado, la representación judía y el tercer grupo sería el responsable de evaluar las exposiciones de las partes interesadas, la ONU, siendo el profesor el representante de la ONU. El docente utilizó la metodología de observación en el aula para evaluar la participación de los alumnos en la actividad y generar el posterior feedback.

El alumnado trabajó la recreación de la asamblea en las sesiones previas al debate por medio de unas lecturas específicas proporcionadas por el docente, así como las clases magistrales relacionadas con los sub-apartados específicos vinculados con la materia a tratar en la representación del debate en el aula. El debate en el aula se programó en una sesión de una hora con un feedback y análisis del debate en una sesión posterior de media hora.

A modo de conclusión se puede subrayar que el alumnado mostró una participación activa en la actividad confirmando la hipótesis que las metodologías activas ayudan a la implicación del alumnado en el proceso de enseñanza. Así mismo, la observación participante permitió confirmar la obtención de las competencias diseñadas para los bloques señalados por parte del alumnado participante.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, GAMMIFICACIÓN, HISTORIA, INNOVACIÓN DOCENTE, PALESTINA

COPIAR EN UN "EXAMEN" ANTE LA AUSENCIA DE CONTROL: UN EXPERIMENTO EN EL AULA

José Manuel Mayor Balsas
Universidad de Murcia
José Luis Ros Medina
UNIR

En el presente trabajo se recoge un experimento desarrollado en el marco de la asignatura "Sociología de la desviación" del Grado de Criminología y del Grado de Seguridad (Programa simultáneo de doble titulación) de la Universidad de Murcia durante el curso académico 2024/2025: copiar en un "examen" ante la ausencia de control. El objetivo de este fue i) observar el comportamiento prosocial del alumnado ante la ausencia de control por parte del docente durante la realización de un examen, y ii) relacionar diferentes teorías vistas a lo largo de la asignatura con dichos comportamientos. La metodología seguida durante el mismo ha sido la siguiente. En primer lugar se contactó previamente con dos alumnos de la asignatura, pues para el desarrollo del experimento se requería de su participación.

Durante la clase de prácticas del día 28 de octubre de 2024, nada más entrar en el aula el docente les comunico a los alumnos que iban a realizar una pequeña prueba de conocimientos, y que solo aquellos que la superasen tendrían una recompensa en forma de unas décimas extra en la nota final de la asignatura en el caso de superarla. Trascurridos 10 minutos del "examen", el docente les dijo que tendrían que disculparlo, pero que tenía que salir del aula un momento, y que dos alumnos "elegidos al azar" iban a supervisar al resto de compañeros durante ese periodo. Cinco minutos después, el docente volvió a entrar y tras encender el proyector de clase se podía leer una diapositiva que decía "Experimento social: comportamiento de los alumnos y alumnas frente a una desviación: copiar en clase ante la ausencia de control". En ese momento

se les comunicó que se trabaja de un pequeño experimento y de que no tendrían que entregar el "examen". Posteriormente se les pasó un cuestionario anónimo para recoger sus comportamientos y motivaciones ante la posibilidad de copiar.

Tras un primer análisis, y como resultados preliminares, ante la pregunta "¿Pensaste en copiar en el examen antes de que el profesor dijera que iba a salir de clase?", el 27,3% señaló que sí, frente al 72,7% que señaló lo contrario. Tras el experimento, el 46,6% del alumnado señaló haberse copiado en algún momento de la prueba, frente al 53,4%, que señaló no haberlo hecho. De entre los que se copiaron, el 19,5% señaló que pensó en copiarse inmediatamente después de que el profesor saliese de clase y el 48,8% cuando observó que la mayoría de sus compañeros se estaba copiando, mientras que el resto señaló "en otro momento". Por ello, y en línea con las teorías clásicas, se puede concluir que i) solo cuando los demás lo definen así, la conducta de uno -en este caso, hacer trampas en un examen- es una conducta desviada (Teoría funcionalista), ii) la conducta delictiva depende de las oportunidades ilegítimas (Teoría de las subculturas juveniles de la desviación), y iii) la conducta delictiva se aprende de la interacción con otras personas" (Teoría de la asociación diferencial de Sutherland).

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO UNIVERSITARIO, EXPERIMENTO, SOCIOLOGÍA DE LA DESVIACIÓN

ENFOQUE PROGRESIVO PARA LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO ARQUITECTÓNICO: TRANSFORMANDO EL LEVANTAMIENTO EN HERRAMIENTA EDUCATIVA

MARÍA NÚÑEZ-GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

Introducción: Esta ponencia explora el levantamiento arquitectónico como herramienta pedagógica en la enseñanza de la arquitectura, proponiéndolo como un proceso clave para el aprendizaje del dibujo arquitectónico. Tradicionalmente, el levantamiento implica dos fases: la toma de datos y la puesta a escala, siguiendo las reglas de la geometría descriptiva (plantas, alzados y secciones). Esta propuesta de innovación docente se centra en adaptar este proceso a un enfoque progresivo e integral, en el cual los estudiantes, según su nivel, se enfrentan a modelos arquitectónicos de complejidad gradual. Así, se plantea que los alumnos adquieran habilidades de análisis y representación a través de la interacción directa con ejemplos arquitectónicos reales. Actualmente el levantamiento está incluido en los programas docentes de las asignaturas de Expresión Gráfica Arquitectónica del Grado en Fundamentos de la Arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Sevilla, especialmente en las de primer curso (Dibujo 1 y Dibujo 2). Sin embargo, se considera como una sub-competencia y como uno de los contenidos: "El levantamiento como expresión codificada de formas complejas a través de series de proyecciones: plantas, alzados, secciones y perspectivas".

Objetivos y Método: Desde un punto de vista diferente a los programas docentes, podría utilizarse el levantamiento como proceso de enseñanza-aprendizaje que sirve de guía vehicular para alcanzar el resto de competencias. El objetivo principal es que el alumnado desarrolle habilidades de observación, análisis y representación gráfica en la disciplina arquitectónica mediante el uso del levantamiento arquitectónico como cauce que dirige todo el proceso. El método propuesto se basa en la aplicación práctica de este procedimiento en ejercicios adaptados al nivel de competencia de los estudiantes, desde modelos arquitectónicos simples hasta

estudios de mayor complejidad en niveles avanzados. Este enfoque permite consolidar el aprendizaje en geometría descriptiva, en particular de la representación en plantas, alzados y secciones.

Desarrollo: Como se ha comentado antes, el levantamiento es un proceso compuesto por dos fases. El desarrollo de esta propuesta incluye sesiones en las que los alumnos aprenden a medir y representar modelos reales mediante un proceso establecido. En una primera fase, los estudiantes realizan una toma de datos precisa en el lugar, aprendiendo a registrar dimensiones y detalles arquitectónicos relevantes. Posteriormente, los datos recopilados se traducen a dibujos aplicando conocimientos de geometría descriptiva, integrando el aprendizaje de escalas y proporciones. Cada sesión está orientada a reforzar el dominio de estos conceptos, ampliando el alcance de los modelos a medida que avanzan en el grado de arquitectura.

Resultados y Conclusiones: Los resultados preliminares indican que el uso del levantamiento arquitectónico como herramienta docente facilita la comprensión del espacio arquitectónico y el desarrollo de habilidades gráficas en los estudiantes. A medida que se enfrentan a modelos de creciente complejidad, muestran mayor confianza en la aplicación de técnicas de dibujo -incluyendo representación en planta, alzado y secciones-, y el análisis arquitectónico. Este enfoque permite desarrollar un conocimiento profundo de la representación gráfica y del proceso de diseño, sentando las bases para una comprensión integral de la arquitectura.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, DIBUJO ARQUITECTÓNICO, LEVANTAMIENTO

"MÁS ALLÁ DEL OBJETO": LA ENSEÑANZA DEL ARMAMENTO IBÉRICO COMO PROPUESTA DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

JOSÉ MANUEL LÓPEZ MANZANERA
Universidad de Murcia

AITOR GARCÉS MANZANERA
Universidad del Atlántico Medio

Introducción: El presente estudio propone una estrategia didáctica para la enseñanza del mundo ibérico en la educación secundaria. Lejos de mantenerse dentro de los cánones preestablecidos en lo que a la enseñanza de la historia de refiere, esta propuesta plantea una nueva alternativa basada en la construcción de lo general a partir de lo específico. Para ello, el estudio se centrará en el uso del armamento ibérico como herramienta didáctica. Se busca trascender la mera descripción de objetos para analizarlos como indicadores de distinción social dentro de la cultura ibérica. El análisis de las características propias de cada arma permitirá comprender su significado dentro del sistema de valores de esta sociedad histórica, y cómo tales objetos son capaces de establecer límites y escalas dentro de la jerarquía social íbera. Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de integrar contenidos procedimentales y actitudinales en la enseñanza de la historia, fomentando el desarrollo de competencias y habilidades cognitivas en los estudiantes.

Objetivos:

- Comprender el armamento ibérico no solo como objeto bélico, sino como símbolo de estatus, poder y/o diferenciación social dentro de la sociedad ibérica.
- Desarrollar habilidades de análisis e interpretación de fuentes históricas, en este caso, el uso de material arqueológico como base del conocimiento.
- Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de relacionar diferentes tipos de información para construir conocimiento histórico.

Metodología: La propuesta se basa en una metodología dual:

Fase teórica: En el aula, se implementarán estrategias didácticas dinámicas para la enseñanza de los aspectos teóricos del armamento ibérico. Se utilizarán recursos como imágenes, mapas, líneas del tiempo y textos adaptados para contextualizar los objetos y promover la participación activa de los estudiantes. Se fomentará el debate y la formulación de preguntas para estimular la reflexión crítica.

Fase práctica: Se realizarán visitas a museos arqueológicos para que los estudiantes puedan observar in situ las piezas de armamento ibérico. Se les guiará para que analicen la forma, el material y la decoración de la panoplia, relacionando cada uno de sus elementos con su respectiva función práctica y/o simbólica. La comparación con otros objetos de igual o superior carga social permitirá comprender el sistema de valores y la estructura social de la cultura ibérica, reflejada en la materialidad y riqueza de los ajuares funerarios.

Conclusión: Se espera que esta propuesta didáctica permita a los estudiantes:

- Adquirir una comprensión más profunda y significativa del armamento ibérico, trascendiendo la mera descripción de objetos.
- Desarrollar habilidades de análisis e investigación, fundamentales para el desarrollo del pensamiento crítico aplicable tanto al ámbito académico como fuera de él.
- Conectar el pasado con el presente, comprendiendo la importancia del armamento como símbolo de poder y distinción social en diferentes culturas y momentos históricos.

Esta propuesta se alinea con las nuevas corrientes pedagógicas que abogan por una enseñanza de la historia más activa, participativa y competencial. Se busca que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio aprendizaje, construyendo conocimiento histórico de forma crítica y creativa.

PALABRAS CLAVE

ÍBEROS, ARMAMENTO, GUERRA, EDUCACIÓN, DIVULGACIÓN, DIDÁCTICA

REVIVIR LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA: LA APLICACIÓN DE LA SIMULACIÓN PARLAMENTARIA EN EL AULA Y LA INCORPORACIÓN DE LA IA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LA HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL

JAVIER RODRÍGUEZ ABENGÓZAR
Universidad Rey Juan Carlos

ADRIÁN GÓMEZ-REY BENAYAS
Universidad Rey Juan Carlos

La enseñanza y el ejercicio de la docencia de la Historia de España Actual requieren actualización constante por parte del profesorado, de las herramientas docentes a utilizar, los contenidos, materiales, competencias, metodologías y evaluación de la asignatura. En esta materia, que transmite al estudiante el conocimiento y la capacidad de análisis y de relación de los acontecimientos y transformaciones de España desde el comienzo del reinado de Alfonso XIII a la actualidad, es necesario que los profesores se encuentren a la vanguardia de los métodos docentes con el fin de permitir a los estudiantes desarrollar su pensamiento crítico.

La siguiente ponencia pretende responder a un problema crucial detectado en el estudiantado universitario y, en especial, en la asignatura de Historia de España Actual: la falta de conocimiento sobre la Transición española y el procedimiento por el que se pasó de una dictadura al sistema democrático que disfrutamos en la actualidad gracias a la aprobación de la Constitución de 1978. Este problema no solo se manifiesta dentro del aula; sino que consideramos que la falta de participación ciudadana, la polarización política y la desinformación son efectos que se producen fuera de ella, especialmente en el ámbito de las redes sociales.

Para abordar este problema, se ha realizado una simulación parlamentaria de la Transición Española que simule la legislatura constituyente de 1977 para discutir, debatir y alcanzar acuerdos sobre la redacción de la Constitución Española, centrando el debate sobre el funcionamiento y diseño de las Cortes Generales y la organización territorial del Estado.

Con ello se ha pretendido que los estudiantes puedan representar una situación y un contexto real en el ámbito educativo, permitiendo que puedan experimentar, analizar y solucionar problemas de forma práctica y contextual, logrando así un aprendizaje más profundo y aplicable. Por tanto, se trata de una herramienta didáctica muy ligada al role-playing y, sobre todo, a la gamificación.

Los estudiantes han tenido que simular de manera realista un papel asignado previamente, que debían preparar a fondo, siendo capaces de debatir, discutir y llegar a posiciones y acuerdos sobre determinados temas relacionados con la materia. Asimismo, tenían que llegar a profundizar en el temario de la asignatura y llevarlo a la práctica, mejorando su comprensión de la situación política durante la Transición española, el contexto histórico y social de la época y abordar el problema planteado desde una posición multidisciplinar. De esta forma, se han aplicado metodologías activas en el aula y se han potenciado habilidades como la oratoria, el trabajo en equipo, la capacidad de análisis, la negociación, etc. Por otra parte, para preparar la simulación, se les ha propuesto a los estudiantes el uso crítico de la Inteligencia Artificial, indicándoles los pasos que deben seguir para su utilización de una manera con una metodología adecuada.

Esta actividad se ha aplicado con notable éxito, obteniendo unos resultados prometedores que muestran el potencial del uso de las simulaciones parlamentarias como instrumentos de innovación docente de alto impacto por el interés, los conocimientos y las competencias que desarrollan los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA DE ESPAÑA ACTUAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, METODOLOGÍAS ACTIVAS, SIMULACIÓN PARLAMENTARIA, TRANSICIÓN ESPAÑOLA

(RE)CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS EDUCATIVAS. EL USO DE LA HISTORIA DE VIDA EN LA ASIGNATURA DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

CARMEN RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Universidade da Coruña

FERNANDO SÁNCHEZ PITA
Universidad Internacional de La Rioja

Introducción: La historia de vida es una técnica cualitativa que utiliza el método biográfico para que, a través de un autoanálisis retrospectivo guiado, los narradores de estas historias relaten su propia vida. En el marco de la asignatura de Sociología de la Educación, se ha diseñado una actividad que utiliza esta técnica para convertir al alumnado en protagonista de su enseñanza-aprendizaje. A partir de la elaboración de tres historias de vida sobre la experiencia educativa de distintas generaciones de su familiar, se trata de que el alumnado ponga en práctica las técnicas de investigación explicadas en el aula, observe cómo el individuo singulariza aspectos sociales y comprenda las transformaciones que ha sufrido el concepto "educación" a través de diversas generaciones.

Objetivos: Entre los objetivos que se plantean que el estudiantado alcance al desarrollar esta actividad se encuentran: 1) Analizar la evolución del concepto educación y del sistema educativo en los últimos años; 2) Explorar la diversidad de experiencias educativas; 3) Observar la influencia de los cambios sociales en la educación; 4) Conectar con otras generaciones para ampliar la mirada intergeneracional e histórica sobre la realidad social

Metodología: Con este fin, se proyecta una actividad evaluable en la que se plantea la realización de tres historias de vida, centradas en las experiencias educativas de tres generaciones de una misma familia (la del alumno/a).

Para ello, tras realizar una entrevista biográfica (una entrevista en profundidad individual de corte biográfico) a un miembro de tres

generaciones de su familia (la de sus abuelos, la de sus padres y la suya), el estudiante ha de elaborar un texto siguiendo el formato de una historia de vida en la que narre cronológicamente cuál ha sido la experiencia educativa de cada individuo entrevistado.

A continuación, el alumnado ha de establecer una comparativa entre las tres historias de vida elaboradas y ha de realizar una reflexión crítica que ponga en práctica los conceptos aprendidos a lo largo de la asignatura.

DISCUSIÓN Y **Conclusiones:** Esta práctica sirve, y así es valorada por el alumnado, como una forma de acercamiento a su propia historia a través de la historia educativa de su familia. Puede observar de primera mano, cómo los cambios históricos y sociales impactan en los miembros de distintas generaciones de su familia y pueden explorar si se producen cambios a lo largo del tiempo en la forma de pensar la educación en cada uno de los entrevistados.

A pesar de que facilita el acceso al sujeto de estudio, uno de los obstáculos en la realización de esta práctica es lo problemática que puede resultar la cercanía con el entrevistado. Esto implica un complejo ejercicio de distanciamiento y objetivización, pero también de empatía y escucha activa, de un estudiantado que quizá nunca se haya sentado con sus familiares para hablar en profundidad de un tema como éste.

Así, esta actividad participativa posibilita una conexión intergeneracional, un compromiso y una autorreflexividad entre el alumnado poco frecuentes en un aula universitaria.

PALABRAS CLAVE

AUTORREFLEXIVIDAD, EXPERIENCIA EDUCATIVA, HISTORIA DE VIDA, INTERGENERACIONAL

FUNDACIONES DE POBLACIONES EN ESPAÑA E ITALIA DURANTE LA EDAD MODERNA. UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE DESDE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA ESTUDIANTES DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

FRANCISCO JAVIER ILLANA LÓPEZ
Universidad de Jaén

Introducción: Esta comunicación es fruto de una situación de aprendizaje desarrollada con el alumnado de la asignatura "Talleres de Geografía e Historia II", impartida en el 4º curso del Grado en Geografía e Historia de la Universidad de Jaén. En ella se han trabajado, desde las metodologías activas, procesos de fundaciones de poblaciones en España e Italia durante la Edad Moderna.

Objetivos: Nuestro objetivo es proponer al profesorado de Ciencias Sociales una práctica docente a partir del análisis de colonizaciones en diferentes espacios y períodos históricos. Aunque nuestro marco lo conformen dos espacios de la Monarquía Hispánica –la Corona de Castilla y los virreinatos de Nápoles y Sicilia– durante la Edad Moderna, esta práctica es aplicable a cualquier otro marco espacial y cronológico en que se hayan desarrollado procesos de fundación de asentamientos a lo largo de la historia.

Metodología: Hemos trabajado con nuestro alumnado desde las metodologías activas, consistentes en "un proceso interactivo basado en la comunicación profesor-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-material didáctico y estudiante-medio, que potencia la implicación responsable de este último y conlleva la satisfacción y enriquecimiento de docentes y estudiantes" (López, 2005). Sobre esta base, hemos empleado la metodología histórica del "cruzamiento de fuentes", de manera que se ha suministrado al alumnado documentación histórica escrita, cartográfica y también bibliografía sobre el proceso analizado. Sobre estas fuentes primarias y secundarias se ha trabajado de manera colaborativa entre docente-estudiantes.

Discusión: El crecimiento demográfico desarrollado en Europa a lo largo de los siglos XVI-XVIII llevó a diferentes Estados a impulsar políticas de repoblación en espacios que se encontraban en mayor o menor medida deshabitados. Este fenómeno lo hemos trabajado con estudiantado de la asignatura "Talleres de Geografía e Historia II" del Grado en Geografía e Historia de la Universidad de Jaén. Para ello hemos trabajado, por grupos, tres procesos neopoblacionales totalmente distintos: la fundación de una serie de aldeas y lugares en la Sierra Sur de Jaén (antigua frontera con el reino de Granada) durante la primera mitad del Quinientos; la colonización feudal desarrollada en Nápoles y Sicilia mediante licentiae populandi a lo largo del Seiscientos; y las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía en el último tercio del Setecientos. Así, se han analizado de manera colaborativa tres colonizaciones en la Europa moderna, de carácter realengas y señoriales, muy diferentes entre sí: la primera, promovida por el concejo de una ciudad –Jaén– al amparo del emperador Carlos V; la segunda, impulsada por la nobleza italiana con licencias de los monarcas Felipe III y Felipe IV; y la tercera promovida directamente por la Corona, personificada en Carlos III y sus ministros.

Resultados: El resultado de este aprendizaje basado en proyectos ha sido iniciar al alumnado de 4º curso de Geografía e Historia a la investigación en Historia Moderna, a punto de acabar sus estudios de grado. De manera colaborativa, hemos abordado procesos de repoblación en la Europa moderna, mostrándoles cómo investigamos los historiadores de manera cualitativa y cuantitativa a partir de fuentes documentales y bibliográficas.

PALABRAS CLAVE

CIENCIAS SOCIALES, EDAD MODERNA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, REPOBLACIONES

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN

En este simposio tienen cabida todas aquellas propuestas de innovación docente que se están llevando a cabo relacionadas con las asignaturas de lenguas, literatura y traducción en las diferentes etapas educativas, obligatorias y no obligatorias, encaminadas a conseguir un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo para docentes y estudiantes.

Se pretende crear desde una perspectiva interdisciplinar un espacio para el estudio y el análisis de la innovación sobre las lenguas, la literatura y la traducción, a través de las siguientes líneas de investigación, no obstante, se admitirá cualquier trabajo científico que tenga alguna relación con la innovación en torno a estas tres disciplinas:

- Creación de materiales innovadores para la docencia de las lenguas, la literatura y la traducción, en las diferentes etapas educativas tanto obligatorias como no obligatorias
- Innovación educativa en el ámbito de las asignaturas de lenguas, literatura y traducción
- Propuestas de mejora docente para las asignaturas de lenguas, literatura y traducción en las titulaciones universitarias, tanto de grado como de postgrado
- Grupos y proyectos de innovación docente en torno a la enseñanza de las lenguas, la literatura y la traducción, en las diferentes etapas educativas
- La divulgación sobre la enseñanza de las lenguas, la literatura y la traducción en redes sociales (Twitter, Instagram, TikTok, etc.) y los nuevos formatos de comunicación (podcast, webinarios, etc.) como inspiración para la innovación docente
- Innovación con tecnologías de la información y herramientas digitales para enseñar contenidos y competencias sobre las lenguas, la literatura y la traducción
- Propuestas y actividades de transferencia de conocimiento para las asignaturas que tienen como objeto de estudio las lenguas, la literatura y la traducción
- Metodologías activas en las clases de lenguas, literatura y traducción (clase invertida, aprendizaje por proyectos, *visual thinking*, gamificación, etc.)

- **Ponencia N01-S06-01.** INNOVACIÓN DESDE LA TRADUMÁTICA: ¿PROCESADOR DE TEXTOS *ONLINE* U *OFFLINE*?
  Paula Quijano Peña.
- **Ponencia N01-S06-02.** INNOVACIÓN DOCENTE Y GRAMÁTICA FRANCESA A TRAVÉS DE LA INTERCOMPRENSIÓN EN LENGUAS ROMÁNICAS
  Estel Aguilar Miró.
- **Ponencia N01-S06-03.** THE IMPLEMENTATION OF PROTOTYPICAL CONTENT WORD LISTS TO ANALYSE THE VOCABULARY INPUT CONTAINED IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING TEXTBOOKS
  Jaqueline Mora Guarín.
- **Ponencia N01-S06-04.** ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE GÉNEROS DISCURSIVOS PARA EL DESARROLLO LINGÜÍSTICO: PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA
  María García Fernández.
- **Ponencia N01-S06-05.** LA POESÍA EN LAS AULAS DE MAGISTERIO: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DE MAESTROS/AS
  Amparo Rico Beltrán.
- **Ponencia N01-S06-06.** ¿REFLEXIÓN GRAMATICAL EN LAS AULAS DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO? PROPUESTA DE EJERCICIOS SINTÁCTICOS
  Antonio Miguel Alcázar Hernández.
- **Ponencia N01-S06-07.** LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS EDUCATIVAS: INSTAGRAM Y WHATSAPP
  Vanesa Jiménez Sarza. Maria De Los Angeles Valverde Martinez. María Jesús Benzo Iglesias. Remedios López Liria.
- **Ponencia N01-S06-08.** APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES EN DIDÁCTICA DE LA LITERATURA
  Laura Hernández González.
- **Ponencia N01-S06-09.** INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DEL GRIEGO ANTIGUO: LAS FUENTES DIRECTAS

DENTRO DEL AULA. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA
Sandra María Plaza Salguero.

- **Ponencia N01-S06-10.** «AHORA VERÁ, PARA SER MAJO, CÓMO HAY QUE HABLAR»: LA ZARZUELA (1850-1950) COMO HERRAMIENTA VEHICULAR PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA Y CULTURA HISPANAS
  Jonathan Mallada Álvarez.

- **Ponencia N01-S06-11.** PROCESOS DE LECTOESCRITURA EN EL ESPACIO ARTÍSTICO: INTERVENCIONES ESPACIALES DEL ARTISTA JUAN LÓPEZ
  Luis Bouille De Vicente. Joaquín López Palacios. Jesús Guzmán Mora.

- **Ponencia N01-S06-12.** EXPLORANDO EL AULA INVERTIDA: RESULTADOS DE DOS EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
  Ivalla Ortega Barrera.

- **Ponencia N01-S06-13.** UNMATCHED, HOGWARTS BATTLE Y SHERLOCK HOLMES: DETECTIVE ASESOR: TRES PROPUESTAS PARA EL APRENDIZAJE DE LA NARRATIVA Y LA LITERATURA
  María Samper Cerdán.

- **Ponencia N01-S06-14.** ELEMENTOS LITERARIOS Y NARRATIVOS EN EL VIDEOJUEGO CHILD OF LIGHT
  María Samper Cerdán. Carla Acosta Tuñas. Joaquín Juan Penalva.

- **Ponencia N01-S06-15.** ANOTAR, SUBRAYAR, COMPRENDER: EL FENÓMENO ANNOTATINGBOOKS COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA EL TRABAJO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA LECTURA COMPARTIDA EN EL AULA.
  Andrea Maceiras Lafuente.

- **Ponencia N01-S06-16.** LUZ EN LO GÓTICO: INNOVANDO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LITERATURA INGLESA
  Macarena Martín Martínez.

INNOVACIÓN DESDE LA TRADUMÁTICA: ¿PROCESADOR DE TEXTOS *ONLINE* U *OFFLINE*?

PAULA QUIJANO PEÑA
Universidad Europea del Atlántico

No cabe duda de que la tradumática es una parte esencial dentro de la práctica traslativa, y precisamente por ello se contempla la competencia instrumental (PACTE, 2003) como una de las competencias traductoras. No obstante, al igual que con la aparición de las TAOs, las prestaciones de procesadores de texto online de Documentos de Google o de Microsoft Word en OneDrive podrían suponer un antes y un después en el paradigma ofimático, sea por sus ventajas o por sus desventajas frente al procesador de Word offline. Por ello, este estudio pretende indagar en las preferencias de los alumnos del Grado en Traducción e Interpretación en lo que respecta a las herramientas tradumáticas, así como conocer los motivos que sustentan dichas preferencias. De este modo, se pretende ulteriormente adaptar la Didáctica de la Traducción a las necesidades que dichos alumnos manifiesten y, en última instancia, responder a las demandas del mercado laboral.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA INSTRUMENTAL, DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, TRADUCCIÓN, TRADUMÁTICA

INNOVACIÓN DOCENTE Y GRAMÁTICA FRANCESA A TRAVÉS DE LA INTERCOMPRENSIÓN EN LENGUAS ROMÁNICAS

ESTEL AGUILAR MIRÓ
Universidad de Zaragoza

Introducción La intercomprensión en lenguas románicas se basa en la capacidad de un hablante de una lengua latina para comprender otras lenguas de la misma familia sin haberlas aprendido formalmente. Este enfoque fomenta la competencia pasiva (comprensión escrita y auditiva) y sensibiliza hacia la diversidad lingüística. En el marco de la asignatura Gramática Francesa Comparada del Grado en Lenguas Modernas, la intercomprensión se presenta como una herramienta eficaz para facilitar el análisis comparado entre el francés, el español y otras lenguas románicas. Este método permite a los estudiantes analizar las estructuras gramaticales con mayor profundidad y comprender mejor los fenómenos lingüísticos desde una perspectiva contrastiva.

Objetivos Presentar una propuesta didáctica que persigue dos objetivos principales:

1. Desarrollar la capacidad de intercomprensión entre lenguas románicas partiendo del español (L1) y del francés (L2) para identificar patrones gramaticales comunes.
2. Incorporar nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proporcionando acceso a material auténtico que facilite el análisis colaborativo de los textos.

Metodología La metodología propuesta se divide en tres fases:

- 1. Fase introductoria:
  Se introduce el concepto de intercomprensión en lenguas románicas mediante una nube de palabras colaborativa proyectada en la plataforma MENTIMENTER, donde los estudiantes comparten lo que les sugiere el término ”intercomprensión”. Tras esta actividad inicial se leerán algunos textos en

francés para profundizar sobre el tema y se discutirán las ideas principales en grupo.

- 2. Fase de desarrollo y uso de nuevas tecnologías: A través de plataformas como Eurom5, los estudiantes acceden a textos en diferentes lenguas románicas. La actividad se organiza en tres partes:
  o Trabajo individual: Cada estudiante trabaja con un texto en italiano, portugués, rumano o catalán. Subrayan palabras "opacas" y "transparentes". Identifican pronombres, preposiciones y artículos. Se analizarán cuatro textos diferentes, y cada texto será trabajado por dos estudiantes, lo que permitirá la colaboración posterior.
  o Trabajo colectivo: Los estudiantes que trabajaron en el mismo texto se agrupan para comparar sus análisis, discutiendo las palabras opacas y transparentes, así como las estructuras gramaticales comunes.
- 3. Fase final: En la puesta en común, cada grupo expone sus resultados, y el docente facilita la comprensión global de los textos, promoviendo el uso de inferencias y estrategias cognitivas.

Discusión: La intercomprensión permite a los estudiantes identificar patrones comunes entre las lenguas románicas, desarrollando habilidades de comprensión pasiva sin un estudio formal de cada lengua. Sin embargo, el enfoque en la comprensión pasiva presenta el desafío de asegurar que todos los estudiantes alcancen el mismo nivel. Por tanto, el papel del docente es crucial para guiar el proceso de decodificación mediante estrategias cognitivas y metacognitivas.

Resultados y conclusiones: El uso de la intercomprensión, combinado con nuevas tecnologías, ha demostrado ser una metodología eficaz en la enseñanza de la gramática comparada. El francés como lengua base permitió a los estudiantes adquirir una comprensión más profunda de las estructuras gramaticales compartidas, de la L1 y la L2.

PALABRAS CLAVE

GRAMÁTICA COMPARADA, GRAMÁTICA FRANCESA, INTERCOMPRENSIÓN, LENGUAS ROMÁNICAS

THE IMPLEMENTATION OF PROTOTYPICAL CONTENT WORD LISTS TO ANALYSE THE VOCABULARY INPUT CONTAINED IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING TEXTBOOKS

JAQUELINE MORA GUARÍN
Universidad De La Rioja

Textbooks are a crucial pedagogical component in foreign language teaching and learning contexts (Richards, 2001). However, analyses of the representation of prototypical patterns in the vocabulary input contained in English language teaching (ELT) textbooks have been scarce since, to the best of our knowledge, no prototypical word lists have yet been produced (Mora, 2024). Since prototypes are considered to be the best and most central and representative exemplar in a category (Rosch, 1975; Kleiber, 1995), their use could bring relevant pedagogical implications in English vocabulary teaching through textbooks. This study is primarily intended to reveal whether word prototypicality is represented in two EFL groups of learners' ELT textbooks differing in age and course level (6th of primary education and 2nd Baccalaureate) according to the Spanish Educational system, focusing on the 50 most frequent content words and then elaborating preliminary prototypical word lists based on the classification used in the semantic approaches proposed by Dixon (2005) and Viberg (1984). With this in mind, we attempted to determine whether word prototypicality is represented in the English language textbooks of two groups differing in age and language level. In addition, we also endeavoured to ascertain whether there were similarities or differences in the type of prototypical content words found between both English materials. Finally, we sought to determine whether the elaboration of prototypical word lists via the semantic tenets classification of content words proposed by Dixon (2005) and Viberg (1984) might bring innovative methods of analysing the vocabulary input contained in ELT textbooks. The methodology included an analysis of the frequency of the words throughout the coursebooks by employing

WordSmith Tools (v 8.0) and Microsoft Excel spreadsheets for the manual classification of the prototypical content word lists. The findings revealed evidence of prototypicality in both textbooks despite the differences in their intended ages and course levels. The results also showed that, according to the type of content words found in each ELT material, there were differences and similarities related to the prototypical terms between the two books. Moreover, prototypical content words referring to concrete and abstract nouns and perception verbs were more common than other types of content words. Furthermore, the findings also indicated that verbs were the most prototypical content words found in both ELT textbooks. This research has two main significant educational and pedagogical implications. The first involves studying semantic prototypes in the EFL learners' ELT textbooks, which would bring novel and more specific insights into the role prototypical words might play in vocabulary learning in formal contexts. The second refers to how word prototypicality in the vocabulary input of ELT textbooks might be analysed with the use of prototypical content word lists.

PALABRAS CLAVE

SEMANTIC PROTOTYPES, VOCABULARY INPUT, ELT TEXTBOOKS, CONTENT WORDS, PROTOTYPICAL WORD LISTS

ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE GÉNEROS DISCURSIVOS PARA EL DESARROLLO LINGÜÍSTICO: PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

MARÍA GARCÍA FERNÁNDEZ
Universidad de Jaén

En el marco de la innovación y la formación de docentes de Educación Primaria, este estudio presenta los resultados de una actividad formativa

diseñada para estudiantes universitarios de Magisterio, centrada en la elaboración de secuencias didácticas para trabajar la oralidad en el aula de Primaria. La investigación se enfoca en identificar, analizar y comprender los géneros discursivos que los futuros maestros consideran prioritarios para desarrollar las competencias lingüísticas de los alumnos de esta etapa de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, GÉNEROS DISCURSIVOS, INNOVACIÓN DOCENTE, LENGUA ESPAÑOLA

LA POESÍA EN LAS AULAS DE MAGISTERIO: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA FORMACIÓN DE MAESTROS/AS

AMPARO RICO BELTRÁN
Universitat de València

El profesorado de literatura en la actualidad debe ser ejercer las funciones de mediador entre la literatura y su alumnado, de formador de lectores literarios y también de crítico capaz de abrir nuevos enfoques, nuevas líneas de valoración de una obra o de ayudar a la comprensión de un texto. Por tanto, en las aulas de los grados en Maestros/Maestras en Educación Primaria y Maestros/Maestras en Educación Infantil debemos formar a nuestro alumnado para que sean capaces de cumplir con esa misión.

Sin embargo, no es tarea fácil puesto que el estudiantado llega con fuertes prejuicios hacia la materia. Pretender en este trabajo romper con todos los prejuicios sería muy ingenuo por nuestra parte, pero sí podemos centrarnos en el género que parece, a tenor de lo observado a partir de

las encuestas y de los estudios analizados, que es el más repudiado: la poesía.

En un anterior trabajo que partía de estos análisis, llegamos a la conclusión de que tanto el código como la metodología empleada para el estudio de este género literario eran los causantes directos de este desapego y realizamos una propuesta didáctica para tratar de paliar este problema y acercar el código poético a la juventud actual.

Una vez comprobada la eficacia de aquella propuesta, decidimos dar un paso más con el objetivo de comprobar si el alumnado era capaz de realizar la operación inversa y convertirse ellos en generadores de contenido de cara a su formación como maestros/as utilizando la poesía como instrumento para transmitir emociones, para conmover y para mover.

Utilizamos una metodología cualitativa para la que preparamos una propuesta didáctica que se ha implementado en varios grupos de 2º curso del grado de Maestros/Maestras en Educación Infantil de la Facultad de Magisterio de la Universitat de València, en la asignatura de Formación Literaria en el aula de Educación Infantil y que contenía un análisis de los conocimientos previos de los que partía el alumnado, una encuesta sobre gustos y preferencias, una serie de actividades llevadas a cabo para obtener un producto final, creado en grupo, consistente en el análisis y comparación de textos poéticos actuales y clásicos y orientado a alumnado de educación obligatoria y el análisis cualitativo de los datos obtenidos durante el proceso.

El resultado extraído de los datos obtenidos durante la investigación, confirman que la esta forma de acceder a la poesía es motivadora y gratificante para el alumnado; que, además, el trabajo realizado en clase sirvió para acercar los códigos y, por tanto el acercamiento y comprensión de los poemas clásicos; y que ha permitido al alumnado elaborar sus propias propuestas didácticas.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA COMPETENCIA LITERARIA
EDUCACIÓN LITERARIA POESÍA

¿REFLEXIÓN GRAMATICAL EN LAS AULAS DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO? PROPUESTA DE EJERCICIOS SINTÁCTICOS

ANTONIO MIGUEL ALCÁZAR HERNÁNDEZ
Universidad de La Laguna

Introducción: La enseñanza de la gramática en Secundaria y Bachillerato había estado estigmatizada durante décadas por las leyes educativas, pues la sintaxis sólo se limitaba a etiquetar palabras. A partir de la publicación de la LOMLOE, esto ha cambiado. Así, en la materia de Lengua Castellana y Literatura en los cursos de ESO y Bachillerato se pasa de etiquetar a reflexionar. Este es el gran paso que enmarca la nueva ley, pero ¿saben o están preparados los/las docentes para preparar ejercicios de reflexión gramatical? La respuesta es contundente: no. Por ello, este trabajo pretende explicar los tipos de ejercicios que se pueden realizar con el alumnado de dichas etapas educativas potenciando la reflexión lingüística, no el etiquetado, haciendo que el alumnado aprenda activamente a través de distinto tipo de actividades mediante las nuevas tecnologías.

Objetivos: Presentar una propuesta didáctica que persigue tres objetivos principales:

- 1. Mejorar la competencia comunicativa del alumnado.
- 2. Dotar de ejercicios y herramientas al profesorado y al alumnado para trabajar la reflexión gramatical.
- 3. Incorporar las nuevas tecnologías al estudio de la gramática española, potenciando la competencia comunicativa del alumnado.

Metodología: En este trabajo se expondrán distinto tipo de actividades para fomentar la reflexión gramatical: análisis directo, secuencias agramaticales, análisis inverso, ejercicios de secuencias ambiguas, pares mínimos, ejercicios de elección de análisis y chistes. Tras esto, se propondrán una serie de actividades para cada uno de los tipos explicados anteriormente que sirvan de ejemplificación para docentes y discentes para poder implementarlas en el aula. Dichas actividades ya han sido puestas

en práctica. Además, se evidenciarán los resultados de una encuesta realizada a estudiantes sobre la mejora o no de la competencia comunicativa al trabajar con este tipo de ejercicios.

Resultados y Conclusión: La nueva ley educativa, LOMLOE, ha revolucionado el estudio de la Lengua en los centros españoles de Secundaria y Bachillerato. La inclusión de la reflexión gramatical ha replanteado el tipo de ejercicios que se venían realizando en estas aulas desde décadas. Así, la nueva tipología de ejercicios que se han planteado favorecen la competencia comunicativa y digital del alumnado, de manera que los discentes dejan de etiquetar y reflexionar sobre su lengua. Las encuestas realizadas confirman que dichos ejercicios son más beneficios para el alumnado.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS INVERSO, CHISTES, LOMLOE, PARES MÍNIMOS, REFLEXIÓN GRAMATICAL

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS EDUCATIVAS: INSTAGRAM Y WHATSAPP

VANESA JIMÉNEZ SARZA
Universidad de Almería

MARIA DE LOS ANGELES VALVERDE MARTINEZ
Universidad de Almería

MARÍA JESÚS BENZO IGLESIAS
Universidad de Almería

REMEDIOS LÓPEZ LIRIA
Universidad de Almería

Introducción. En esta ponencia se muestra la importancia que las redes sociales tienen en la actualidad y las ventajas de su uso en el aula. Sin embargo, también se advierte de los posibles peligros, y cómo el

profesorado debe estar informado sobre su correcta utilización y explotación como herramienta educativa.

Objetivo. Describir el desarrollo de distintas actividades educativas a través de las dos redes sociales más utilizadas por la juventud hoy día (Instagram y WhatsApp), para incrementar su motivación en el aprendizaje de la Lengua castellana y la Literatura.

Metodología. Esta propuesta de innovación docente está dirigida a alumnado de dieciséis años en adelante, aptos para hacer un uso responsable de estas aplicaciones, según el marco legal y los expertos. Se demuestra la versatilidad de las redes sociales y se han propuesto en concreto cinco posibles actividades que se pueden realizar con la ayuda de Instagram y WhatsApp. Todo ello en base a unos objetivos y contenidos de la materia, quedando justificado su uso, y siendo posible evaluar estas actividades y el aprendizaje.

Resultados. El empleo de las redes sociales en el aula no es una mera traslación para llamar la atención del alumnado, sino que tiene una finalidad educativa. La eficacia de su aplicación dependerá del uso que le dé el profesorado. Por ello, no solo la experiencia y la creatividad son determinantes, sino también la formación y cualificación del docente para abordar las redes desde un enfoque didáctico y seguro.

Con este aprendizaje se crean ambientes abiertos y flexibles, favoreciendo un modelo educativo interactivo y activo. Supone poseer conocimientos y habilidades para seleccionar, buscar, analizar, comprender y recrear la cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías; desarrollar valores y actitudes hacia la tecnología sin caer en un posicionamiento tecnofóbico ni en una actitud acrítica y sumisa de las mismas; y utilizar las tecnologías en su vida cotidiana no solo como recurso de ocio y consumo, sino también como instrumentos para la expresión, la comunicación y el aprendizaje.

Discusión. Es necesario que la educación se aleje del aprendizaje exclusivamente memorístico y abogar por uno que implique la participación activa, reflexiva y colaborativa de los discentes, con el fin de desarrollar habilidades y valores tanto tecnológicos como sociales, indispensables en la actualidad.

Conclusiones. El ámbito educativo es un lugar ideal para implementar las redes sociales, compartir conocimientos de una forma atractiva y motivadora con el alumnado. No se deben contemplar como un mero instrumento, sino como una oportunidad educativa que nos brinda Internet. En estas actividades, el profesorado debe actuar como guía para conseguir que el estudiante lea, analice, comprenda y produzca textos propios, sea capaz de debatir y dialogar; en suma, ofrecerle las herramientas y los conocimientos necesarios para desenvolverse satisfactoriamente en cualquier situación comunicativa de la vida familiar, académica, profesional y social.

PALABRAS CLAVE

FINALIDAD EDUCATIVA, INSTAGRAM, REDES SOCIALES, WHATSAPP

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES EN DIDÁCTICA DE LA LITERATURA

LAURA HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: El aprendizaje basado en problemas (ABP) es una metodología de enseñanza-aprendizaje centrada en el alumno, que lo convierte en el protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Así, se plantea a los discentes un problema similar a los que encontrarán en el futuro, cuando desempeñen su labor profesional. En el proceso de resolución del problema, los alumnos, trabajando colaborativa y cooperativamente, deben movilizar los saberes y competencias específicas adquiridos en diversas materias y adquirir otros nuevos a fin de encontrar una solución válida.

Objetivos: Nuestra investigación posee diversos objetivos:

- Implementar el aprendizaje basado en problemas en la asignatura de Didáctica de la Literatura para familiarizar a nuestro alumnado con esta metodología de aprendizaje.
- Capacitar a nuestro alumnado para resolver un problema real al que se enfrentarán durante su futura labor como docentes: la elaboración de recursos didácticos interdisciplinares.
- -Lograr que nuestro alumnado desarrollar competencias específicas de la materia de Didáctica de la Literatura, pero también de otras materias y de carácter general, que puedan contribuir a su formación docente.

Metodología: Nuestro estudio se ha llevado a cabo a través de la metodología de investigación-acción educativa, puesto que tras detectar una necesidad formativa entre nuestros discentes de la asignatura de Didáctica de la Literatura, hemos diseñado un problema que los alumnos debían resolver aplicando la metodología ABP. Posteriormente, hemos evaluado tanto el grado de aprendizaje alcanzado por el alumnado como nuestra propia labor de tutorización durante el proceso de enseñanza-aprendizaje para proceder después a una reflexión crítica sobre nuestra práctica docente y a la elaboración de propuestas de mejora.

Resultados y Discusión: Para el desarrollo de esta experiencia de innovación docente en la asignatura de Didáctica de la Literatura del grado de Maestro de Educación Primaria se propuso a los alumnos un problema real que podrán encontrar en su futura labor como maestros: la elaboración de un recurso didáctico de aula de carácter interdisciplinar, concretamente una antología poética que, por un lado, contribuyera a desarrollar la competencia literaria del alumnado de 2º de Primaria y, por otro, sirviera como recurso didáctico para alguna otra área o materia. Asimismo, se especificaron a los estudiantes las características del grupo-clase de 2º de Primaria, a fin de que diseñaran una antología acorde a las características y competencias de estos alumnos.

Nuestro alumnado recibió además formación específica en la metodología ABP, la cual lo capacitó para llevar a cabo el proceso de resolución siguiendo un proceso exhaustivo de planificación, implementación y

evaluación, hasta obtener la solución al problema, materializada, en este caso, en el recurso didáctico de la antología poética.

Durante el desarrollo de esta propuesta, los alumnos adquirieron y desarrollaron saberes y competencias específicas propios de la materia de Lengua Castellana y Literatura (por ejemplo, relativos a los criterios de selección de textos o al análisis didáctico de obras literarias) pero también de otras materias del grado, tales como Didáctica de la Lengua, Trastornos del aprendizaje y el desarrollo, Procesos de enseñanza-aprendizaje, Diseño y desarrollo curricular, etc.

Tras evaluar su proceso de aprendizaje, los discentes se mostraron satisfechos con los resultados obtenidos y el empleo de la metodología de ABP, pues indicaron que el hecho de enfrentarse a un reto similar a los que encontrarán en su futura práctica docente resultó especialmente motivador.

Conclusión: La metodología ABP resulta una herramienta muy útil para preparar a nuestro alumnado para los desafíos que tendrán que afrontar en su práctica profesional. Ante un contexto educativo en constante cambio y evolución, no debemos únicamente proporcionar a nuestros estudiantes saberes y competencias específicos de nuestra materia, sino capacitarlos para movilizarlos en situaciones diversas y en combinación con los adquiridos en otras áreas, para así garantizar que serán capaces de afrontar los retos que plantea la educación del futuro.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, FORMACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN DOCENTE

INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DEL GRIEGO ANTIGUO: LAS FUENTES DIRECTAS DENTRO DEL AULA. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

SANDRA MARÍA PLAZA SALGUERO
Universidad de Cádiz

Desde hace décadas, muchos han sido los intentos de renovar el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas clásicas, y aún hoy día esta cuestión metodológica sigue causando discrepancias en el ámbito de la pedagogía clásica. Este problema metodológico aparece porque el alumno concibe las lenguas de corpus como algo lejano e inaccesible. Desde una perspectiva histórica, la didáctica de las lenguas clásicas siempre ha pivotado entre dos enfoques pedagógicos, enfrentados al mismo tiempo entre sí: el método de gramática y traducción y el método comunicativo. Muchos estudiosos apuestan, de hecho, por la utilidad de la metodología de aprendizaje de las lenguas modernas en el aprendizaje de las lenguas clásicas. De ahí la fuerza que ha cobrado esta metodología en los últimos años. ¿Sería entonces esta una propuesta con ciertas garantías?

Si atendemos, a propósito de esta reflexión, a la afirmación de Kelly (1969) que sostiene que la primera metodología de enseñanza de las lenguas clásicas y, en concreto, del griego la legaron precisamente los gramáticos de la Grecia clásica, tendríamos que considerar este método, que defiende el aprendizaje inductivo del griego antiguo como cualquier otra lengua extranjera, una posibilidad efectiva. Sin embargo, esta metodología parece quedar obsoleta a partir del medievo, en tanto que el griego antiguo dejó de usarse como una lengua empleada en los procesos comunicativos, propiciando el desarrollo de la metodología deductiva, que concebía el lenguaje como una habilidad. La discusión, por tanto, surge del enfrentamiento entre el método tradicional o de gramática-traducción y el método comunicativo, propio de una sociedad en la que se sigue empleando dicha lengua para comunicarse. Pero ambos métodos presentan problemas igualmente. El método tradicional se basa en el manejo absoluto de la gramática y de la traducción con exigentes

criterios convirtiendo, en muchas ocasiones, el griego en algo distante, complejo e inaccesible para el alumnado. Y el método comunicativo, por su parte, opta por el aprendizaje a través de ejemplos gramaticales y sintácticos artificiales que se alejan también de la realidad lingüística de la época.

Así, la propuesta didáctica que presentamos aquí plantea una renovación a través de la recuperación de los materiales de enseñanza de la Antigüedad, cuando el griego era una lengua viva y se aprendía con fines comunicativos. De ahí que el objetivo principal de esta propuesta sea la reconciliación entre ambas posturas metodológicas para completar la formación de los alumnos que se inicien en el aprendizaje del griego, mejorando así el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estadios iniciales de la lengua. Y todo ello se llevaría a cabo a partir de la inclusión de las fuentes directas en el aula (principalmente papirológicas) y, en particular, del material didáctico empleado en el mundo antiguo para que los estudiantes puedan aprender con ejemplos reales que los acerquen a la vida y costumbres de la Antigüedad.

PALABRAS CLAVE

FUENTES DIRECTAS, GRIEGO, INNOVACIÓN DOCENTE, PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

«AHORA VERÁ, PARA SER MAJO, CÓMO HAY QUE HABLAR»: LA ZARZUELA (1850-1950) COMO HERRAMIENTA VEHICULAR PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA Y CULTURA HISPANAS

JONATHAN MALLADA ÁLVAREZ
Universidad de Oviedo

La zarzuela es un género musical escénico, surgido en España, donde se alternan números cantados –romanzas, dúos, concertantes– y fragmentos de texto declamado. Es decir, se trata de una confluencia entre el elemento musical y la tradicional presencia teatral del mundo hispano. Nacida durante el barroco, su difuso e incierto panorama propició una particular nomenclatura que añade mayor dificultad a los investigadores para dirimir la verdadera naturaleza de estas obras. Durante la centuria ilustrada caerá en desuso en detrimento, fundamentalmente, de la tonadilla escénica. Sin embargo, a mediados del siglo XIX resurgirá con fuerza como una reacción al italianismo imperante en la escena musical, aglutinando bajo su forma, influencias de la ópera italiana, de la opéra comique y, cómo no, de la propia tradición musical hispana. Ya a finales de la decimonónica centuria nos encontraremos el Género Chico, un novedoso formato bajo cuyo nombre encontramos piezas diversas –sainetes, revistas, parodias, pasillos, operetas– que durante tres décadas monopolizaron la escena teatral madrileña. El cambio de siglo llevó aparejado un nuevo paradigma social y cultural –más aún en el caso español con el denominado «desastre del 98»– donde a la frivolidad del género ínfimo seguiría una vuelta a la zarzuela grande de mediados del XIX.

En todo este proceso resulta significativo cómo a través de los textos y cantables de las zarzuelas comprendidas entre 1850 y 1950 se pueden rastrear lugares, costumbres, oficios y tradiciones –algunas de ellas ya extintas– que han forjado nuestra idiosincrasia y que constituyen un valor cultural incomparable.

Los resultados de este análisis de los libretos de zarzuela nos remiten a una herramienta atractiva y diferente para el aprendizaje de la lengua y cultura y literaturas. El estudio de las zarzuelas permite no sólo la sistematización de las particularidades morfológicas y sintácticas del habla –sesos, ceceos, yeísmos…–, sino del acercamiento diferentes tradiciones, usos y costumbres que, como reflejo de la sociedad del momento, quedaron retratados en los textos de las obras escénicas. Como ejemplo podemos mencionar El Barberillo de Lavapiés (1874) que, ambientada en el siglo XVIII, trata de imitar la forma de hablar de los majos madrileños, o diversos sainetes decimonónicos –La verbena de La Paloma (1894), El santo de la Isidra (1898) o El Bateo (1901) –, donde el diferente estrato social de los personajes condiciona su lenguaje y modo de vida. De este modo, la riqueza y variedad que ofrece nuestro idioma se encuentran recogidas en múltiples ejemplos susceptibles de análisis con alumnos que opten por el aprendizaje del español.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE DEL ESPAÑOL, CULTURA HISPANA, ZARZUELA

PROCESOS DE LECTOESCRITURA EN EL ESPACIO ARTÍSTICO: INTERVENCIONES ESPACIALES DEL ARTISTA JUAN LÓPEZ

LUIS BOUILLE DE VICENTE
Universidad de Castilla-La Mancha

JOAQUÍN LÓPEZ PALACIOS
Universidad de Castilla-La Mancha

JESÚS GUZMÁN MORA
Universidad de Castilla-La Mancha

Los procesos de lectoescritura y su didáctica acostumbran a poner el foco en el soporte superficial, y en la identificación, desciframiento e interpretación de los grafemas registrados en dicho soporte plano. En un sentido laxo, se argumenta que un espacio, ambiente o lugar pueden ser leídos, entendiendo este proceso de lectura como la capacidad de percibir las características materiales propias del lugar, e interpretar cultural, social e históricamente las condiciones que han "escrito" en el espacio a lo largo del tiempo. Este proceso de lectoescritura del lugar cobra especial relevancia en los espacios artísticamente tratados, como pueden ser las instalaciones e intervenciones artísticas in situ, en las que los artistas contemporáneos proponen lecturas del espacio a través de la transformación estética de determinados lugares. En este marco de lectura de espacios artísticos resulta remarcable la obra del artista contemporáneo cántabro Juan López (1979): en muchas de sus intervenciones artísticas in situ no sólo hay un claro proceso de lectura laxa o metafórica del lugar, sino que también, y de manera muy acusada, asistimos a un proceso de lectura en sentido estricto o literal. El caso más paradigmático de su obra es la intervención Los Afijos (2017), realizada en el espacio expositivo de Matadero Madrid, en el que a partir de elementos arquitectónicos remedados, repetidos y distribuidos por la estancia, escribía las letras de una frase secreta que el visitante podía descifrar.

Al estudiar desde la perspectiva de la lectoescritura algunas obras espaciales de Juan López se pretende identificar las potenciales didácticas que pueden aportar a los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura, y a la de su fomento. La didáctica habitual de la lectoescritura presenta algunos inconvenientes que pueden dificultar el aprendizaje en noveles, en tanto resulta de un proceso en el que el alto grado de abstracción puede desmotivar por su fuerte componente psíquico; en cambio, una enseñanza de la lectura con un significativo grado de espacialidad, tal como se puede extraer de la obra de Juan López, permitiría un experiencia corporal multimodal concreta en el que la implicación y compromiso del aprendiz sea mayor que la que se logra con un proceso más mental. Las intervenciones artísticas in situ de Juan López producen un efecto inmersivo en el proceso lectura (desde reconocimiento de grafemas, hasta movimientos sacádicos y fijaciones oculares) cuando habitualmente este mismo proceso requiere de un gran esfuerzo cognitivo, de atención y concentración que son difíciles de mantener pues es necesario introducirse voluntariamente en la lectura. Esta cualidad inmersiva del proceso de lectura ayudaría en la tarea de desarrollar estrategias de aprendizaje y de fomento de la lectura más accesibles al aprendiz, favoreciendo una experiencia de la lectura más integral y sensorial

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LENGUA, ESPACIO ARTÍSTICO, INTERVENCIÓN SITE-SPECIFIC, JUAN LÓPEZ, LECTOESCRITURA

EXPLORANDO EL AULA INVERTIDA: RESULTADOS DE DOS EXPERIENCIAS EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Ivalla Ortega Barrera
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El aula invertida, o flipped classroom, es una estrategia educativa innovadora que transforma el modelo tradicional de enseñanza, trasladando el aprendizaje teórico fuera del aula y permitiendo que el tiempo de clase se dedique a actividades prácticas. En este modelo, el alumnado accede a los contenidos teóricos mediante materiales en línea, como videos, lecturas o presentaciones, fuera del horario de clase. De este modo, el aula se convierte en un espacio para la discusión, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y el aprendizaje activo, donde el docente ofrece apoyo personalizado y el estudiantado puede profundizar en el contenido de forma activa.

El aula invertida puede incrementar la autonomía y el compromiso del estudiantado, motivándolos a participar activamente y a desarrollar habilidades de autogestión. Además, existen estudios que muestran que esta metodología mejora el rendimiento académico al permitir que los estudiantes asimilen mejor los conceptos y los apliquen en clase bajo la supervisión del docente. Así, el aula invertida fomenta la colaboración y el aprendizaje entre compañeros/as, facilita la comprensión y retención del conocimiento, y potencia la motivación al permitir que el estudiantado avance a su ritmo y revise los materiales cuando lo necesite.

Para evaluar la eficacia de esta metodología, se realizaron dos experiencias en el aula en distintos contextos educativos en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. La primera se llevó a cabo con estudiantes de primer curso del Grado en Turismo, y la segunda, con estudiantes de cuarto curso del Grado en Lenguas Modernas. Al finalizar, se aplicó un cuestionario anónimo para recopilar datos sobre la actividad y analizar los resultados. Los datos obtenidos mostraron un aumento en la participación activa, la capacidad de resolución de problemas y la colaboración entre los estudiantes. Sin embargo, también surgieron algunos desafíos,

como una resistencia inicial al cambio y la necesidad de garantizar un acceso adecuado a la tecnología.

En conclusión, el aula invertida promueve un enfoque activo y centrado en el estudiante, lo que representa un cambio significativo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Aunque sus beneficios son numerosos, tanto la literatura como las experiencias en el aula subrayan la importancia de una preparación adecuada y de la adaptación de esta metodología a cada contexto específico para asegurar su efectividad.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, AULA INVERTIDA, AUTONOMÍA, ESTRATEGIA EDUCATIVA, RENDIMIENTO ACADÉMICO

UNMATCHED, HOGWARTS BATTLE Y SHERLOCK HOLMES: DETECTIVE ASESOR: TRES PROPUESTAS PARA EL APRENDIZAJE DE LA NARRATIVA Y LA LITERATURA

MARÍA SAMPER CERDÁN
Funcionaria de carrera y profesora asociada de la UMH

Esta propuesta aborda el potencial educativo de los juegos de mesa en la enseñanza de la narrativa y la literatura, destacando su valor emergente tanto en el ámbito lúdico como en el didáctico. Aunque el mercado de los juegos de mesa experimenta un crecimiento notable, las aplicaciones académicas son aún limitadas. Así, se contribuye con el diseño de tres innovaciones didácticas con el fin de fortalecer la competencia narrativa y literaria del alumnado. Concretamente, se seleccionaron tres juegos de mesa diversos en términos de dificultad y características narrativas: Unmatched: Battle of Legends, Hogwarts Battle y Sherlock Holmes:

Detective Asesor, elegidos por su potencial para trabajar habilidades narrativas y literarias desde diferentes enfoques y niveles de complejidad.

Los objetivos específicos de la propuesta son varios. Primero, fomentar la capacidad del alumnado para construir narrativas coherentes y creativas, adaptando las mecánicas de cada juego a la creación de historias propias. En segundo lugar, promover el análisis de contenidos literarios, especialmente la construcción de conflictos y arcos narrativos, mientras se potencia el trabajo en equipo para mejorar la comprensión de las estructuras narrativas. También se busca desarrollar la habilidad de análisis de tramas detalladas y técnicas deductivas, incentivando, a su vez, la escritura creativa mediante la elección de personajes y escenarios. En último lugar, pretende demostrar la efectividad de los juegos de mesa como herramienta didáctica que une el aprendizaje con la experiencia lúdica, favoreciendo el interés y la implicación del alumnado.

La metodología empleada sigue un enfoque lúdico-creativo, organizando cada propuesta en torno a uno de los juegos seleccionados. La primera actividad se centra en Unmatched: Battle of Legends, un juego de miniaturas que permite el cruce de personajes literarios en un sistema de combate estratégico. En este caso, el alumnado explora y adapta los personajes y sus conflictos, lo que contribuye a su habilidad para construir y analizar arcos de personajes. La segunda propuesta utiliza Hogwarts Battle, un juego de cooperación basado en la saga de Harry Potter, donde los estudiantes trabajan en equipo para superar escenarios narrativos que evolucionan junto a los protagonistas literarios. Esta actividad permite analizar el desarrollo de arcos narrativos en un contexto de colaboración, reforzando la comprensión de narrativas complejas. Por último, Sherlock Holmes: Detective Asesor introduce a los estudiantes en el análisis de tramas detalladas y la resolución de misterios, centrando el aprendizaje en el desarrollo de habilidades deductivas y de análisis inferencial en un contexto inspirado en el universo de Sherlock Holmes.

En cuanto a los resultados, la propuesta demuestra cómo cada juego fomenta el desarrollo de competencias narrativas y literarias de forma única. Unmatched potencia la creatividad y la capacidad de reescritura de personajes literarios, Hogwarts Battle fortalece la colaboración y el análisis

contextual en una narrativa familiar, y Sherlock Holmes: Detective Asesor desarrolla las habilidades deductivas en una trama compleja. Esta propuesta confirma el valor de los juegos de mesa como herramientas para el aprendizaje activo, promoviendo un enfoque pedagógico dinámico en el que los estudiantes participan activamente en su proceso formativo.

PALABRAS CLAVE

ABJ, DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, JUEGOS DE MESA, NARRATIVA

ELEMENTOS LITERARIOS Y NARRATIVOS EN EL VIDEOJUEGO CHILD OF LIGHT

MARÍA SAMPER CERDÁN
Funcionaria de carrera y profesora asociada de la UMH

CARLA ACOSTA TUÑAS
Universidad de Alicante

JOAQUÍN JUAN PENALVA
Universidad Miguel Hernández (UMH)

El Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) se ha consolidado como una metodología eficaz para fomentar habilidades cognitivas y emocionales a través de experiencias interactivas y motivadoras. En el ámbito didáctico, los videojuegos han demostrado un notable potencial para desarrollar competencias narrativas, literarias y creativas en el alumnado, ya que combinan la inmersión con la interactividad, elementos clave que derivan en un aprendizaje significativo. El videojuego Child of Light, desarrollado por Ubisoft, destaca por su estética y narrativa inspiradas en los cuentos de hadas clásicos. Se ha seleccionado este videojuego no solo por su mecánica de juego o diseño artístico, sino principalmente por su

enfoque en una narrativa literaria que recurre a tropos propios de la literatura fantástica y el poema épico. La historia de la protagonista, Aurora, una princesa atrapada en el mundo de Lemuria, que lucha por regresar a su hogar, se construye como un viaje del héroe que recurre a arquetipos literarios. Así, el videojuego se convierte en una obra transmedia que permite explorar cómo se pueden integrar elementos narrativos y literarios en un medio interactivo, creando una experiencia inmersiva y emocional para el jugador.

El objetivo principal de esta propuesta es analizar cómo Child of Light emplea elementos propios de la literatura y la narrativa visual para enriquecer su trama y la experiencia de quien juega, presentando al videojuego como una herramienta eficaz para estudiar el desarrollo de la narrativa en medios digitales. A través de un análisis de los personajes, el lenguaje poético y el desarrollo de la trama, esta propuesta pretende desentrañar cómo el videojuego construye una narrativa compleja y profunda que trasciende los límites del entretenimiento y se adentra en el territorio literario.

La metodología adoptada para este análisis se basa en un enfoque narratológico y literario, realizando una observación detallada de los personajes, los diálogos en verso y la estructura de la historia. En primer lugar, se examinará la estructura narrativa y la organización del juego como un viaje del héroe, un esquema que permite analizar el crecimiento personal de la protagonista y el desarrollo de los conflictos. También se explorarán los recursos visuales y poéticos que se utilizan para construir el mundo de Lemuria, otorgándole un tono y una atmósfera únicos que son esenciales para la inmersión narrativa. Además, se prestará especial atención al lenguaje poético, ya que los diálogos en verso, una característica inusual en los videojuegos, confieren al juego un estilo distintivo y establecen un paralelismo con la narrativa en verso de las epopeyas clásicas.

Child of Light no solo es un videojuego visualmente atractivo, sino también un ejemplo de cómo los videojuegos pueden integrar elementos literarios profundos, elevando el medio como un espacio narrativo complejo y válido para el estudio literario. A través de su estética poética y narrativa, el juego permite a quienes juegan participar activamente en

una historia que, aunque inspirada en cuentos clásicos, se convierte en una experiencia contemporánea y accesible.

PALABRAS CLAVE

ABJ, CHILD OF LIGHT, DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, NARRATIVA, VIDEOJUEGOS

ANOTAR, SUBRAYAR, COMPRENDER: EL FENÓMENO ANNOTATINGBOOKS COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA EL TRABAJO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA LECTURA COMPARTIDA EN EL AULA

ANDREA MACEIRAS LAFUENTE
Universidade da Coruña

El auge de las comunidades lectoras digitales asociadas a los fenómenos Booktube, Bookstagram y Booktok ha propiciado el surgimiento de un nuevo tipo de lectorado caracterizado por relacionarse con las obras literarias de un modo abierto, cercano y, sobre todo, interactivo. En contra de lo esperable, dentro de estas comunidades virtuales el soporte físico ostenta un papel privilegiado que, no solo no se ha visto desvirtuado por los formatos de lectura digitales, sino que ha crecido hasta convertir la materialidad de los libros en objeto de culto para las nuevas generaciones de lectores y lectoras. Además de constituirse como voces alternativas a la crítica literaria tradicional, los creadores y creadoras de contenido del universo book han consolidado diversas dinámicas asociadas al disfrute de la lectura y a la dimensión compartida de la misma. Así, prácticas como el booktag, el bookhaul o el bookshelftour constituyen parte esencial de la experiencia lectora dentro de estas comunidades virtuales.

El presente artículo se centra en la exploración y definición de una de estas dinámicas lectoras: los annotatingbooks o libros anotados en los que el lectorado complementa la lectura con anotaciones propias, post-its que contienen opiniones personales, subrayados en códigos de colores e incluso ilustraciones a través de la implementación de overlays, esto es, transparencias que se superponen al texto en determinadas secuencias narrativas. Los libros anotados constituyen, por tanto, una experiencia alternativa a la lectura convencional en consonancia con las prácticas de lectura comunitarias establecidas a partir de la aparición de la plataforma Wattpad, que sitúa al lectorado como parte esencial del proceso literario al permitir su interacción plena con el texto. Así, se produce una alteración en el esquema literario clásico donde el autor o autora transmite un mensaje a través del texto literario y en el que la recepción del mismo se realiza de forma pasiva. Este hecho propicia la aparición de una nueva forma de lectura interactiva que posibilita la participación plena del lectorado y que, al tiempo, conecta la naturaleza analógica del libro de papel con el universo virtual.

El objetivo prioritario de este trabajo es el de aprovechar el potencial de la lectura interactiva a través de los annotatingbooks como estrategia educativa para la mejora de la comprensión lectora y de la lectura compartida en el aula. Para ello se realiza un análisis de las características de los annotatingsbooks y de las posibilidades de explotación material del libro físico en consonancia con las nuevas formas de lectura propiciadas por Wattpad para establecer, a partir de los resultados del mismo, las posibles aplicaciones de dicho fenómeno al ámbito educativo formal en consonancia con los objetivos definidos por la LOMLOE a través de sus objetivos y competencias y de los perfiles de salida de la Educación Primaria y Secundaria. Finalmente, se establecen una serie de conclusiones en las que se expone la pertinencia de esta práctica como herramienta efectiva en el aula.

PALABRAS CLAVE

LITERATURA, LECTURA, COMPRENSIÓN LECTORA, ANNOTATINGBOOKS

LUZ EN LO GÓTICO: INNOVANDO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LITERATURA INGLESA

MACARENA MARTÍN MARTÍNEZ
Universidad de Sevilla como doctoranda y ex-FPU
PSI en la Universidad Autónoma de Madrid

Esta comunicación propone un ciclo de mejora en el aula (CIMA) (Porlán et al., 2017) para la enseñanza universitaria de la literatura gótica de la Inglaterra del siglo XIX que se basa tanto en el modelo pedagógico basado en retos (Dewey, 2010), como en los estudios culturales. Por un lado, este modelo promueve que sea el propio alumnado el que a través de la ayuda del profesor guía "descubra" las competencias conceptuales y procedimentales que de él se esperan, y las adquiera a través de la acción y la resolución de tareas/retos. Por otro, los estudios culturales, comparados y corporalmente enraizados proveen al alumnado no sólo de un conocimiento transversal y socio-históricamente contextualizado, que si bien no vuelven a esquemas tradicionales previos "a la muerte del autor" (Barthes,1967) permiten que el estudiantado conozca diferentes realidades sociales y desarrolle tanto la capacidad de identificar de patrones sistemáticos como el pensamiento crítico.

Así se exploran las obras de autoras como Mary Shelley o las hermanas Bronte a través del paralelismo de estas con productos culturales posteriores (desde el cine o la música a la fotografía y las redes sociales) que suponen no sólo adaptaciones más o menos fieles o veraces, sino también reescrituras reparatorias, como las de autoras británicas y estadounidenses reconocidas, como Angela Carter o Jean Rhys, y de otras menos consagradas, como Elizabeth Acevedo o Amanda Alcántara. De esta manera se estudia el canon literario, así como se cuestiona, se negocia, y reconstruye desde una perspectiva de género decolonial.

Así mismo, a partir de la elaboración de escaleras de aprendizaje, esta comunicación muestra los resultados de la implantación de dicho CIMA en una clase de segundo curso del Grado de Estudios Ingleses. Entre las

actividades realizadas destacan por sus resultados positivos el desarrollo de cineclubs en torno a las películas Poor Creatures (Giórgos Lánthimos, 2023) y Wuthering Heights (Andrea Arnold, 2011), la curación de "sus propias salas de museo", en la que el alumnado actúa como comisario que tiene que seleccionar obras de inspiración Brontiana y Shelliana, así como la redacción especulativa de reseñas sobre nuevas reescrituras que aún están por venir.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS, CINE CONTEMPORÁNEO, ESTUDIOS CULTURALES, LITERATURA GÓTICA

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

En un mundo interconectado, los efectos de la globalización, las transformaciones tecnológicas, las inestabilidades geopolíticas, etc., producen consecuencias complejas e impredecibles. A los valores comunes de la economía social, la gobernanza democrática y/o participativa, la sostenibilidad empresarial a medio o largo plazo, etc., se unen los cambios profundos del ámbito universitario. En este panorama de evolución global, el conocimiento para el crecimiento social y económico adquiere cada vez mayor importancia. Los activos implementados desde el ámbito educativo, sustentados sobre la base de los estudios jurídicos, empresariales y económicos, conllevan a un crecimiento innovador, sostenible e integrador, que requieren de un profundo análisis, en base a una actuación coordinada de la comunidad científica para una mayor cohesión social. Las empresas, los gobiernos, las instituciones y la sociedad en su conjunto han de actuar conjuntamente para hacer frente a las profundas transformaciones que sufren las sociedades y las economías nacionales a nivel internacional, adatándose a los nuevos escenarios, sociales, políticos, económicos o estratégicos que van surgiendo de forma acelerada.

El Simposio "Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales" pretende ser un espacio de encuentro y debate para la comunidad académica y científica, intra e interdisciplinar. Vinculado a la innovación docente y educativa, este simposio se configura como un generador de sinergias entre las experiencias de innovación y mejora y las distintas áreas de conocimiento del ámbito jurídico, económico y empresarial. En primer lugar, la necesidad de metodologías docentes más motivadoras, de sistemas de evaluación capaces de desarrollar las competencias y las habilidades de los estudiantes, se hacen especialmente necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje en distintas áreas de conocimiento, tales como: finanzas y mercado, el marketing, la organización y gestión empresarial, economía financiera, etc. En segundo lugar, esta mejora en la enseñanza educativa y en la formación del alumnado requiere también de un profundo análisis en materia de innovación docente en las ciencias jurídicas, todo ello como consecuencia de la profunda transformación en la que está inmerso el sistema educativo. La combinación de conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades que conforman la nueva dimensión del saber, no solo requiere de una formación interdisciplinar

de las distintas ramas jurídicas, sino también del análisis de todas las instituciones jurídicas en todas sus vertientes.

Por ello, la innovación docente en el ámbito jurídico, económico y empresarial, a través de la transferencia del conocimiento, no solo persigue un crecimiento exponencial de los estándares de calidad, rigor y exigencia requeridos, sino también pretende alcanzar un aprendizaje completo, integral y transversal.

Líneas de trabajo:

- Nuevos métodos de enseñanza para el estudio y el aprendizaje de las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- Tecnologías digitales aplicadas a las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- Estrategias de enseñanza- aprendizaje en las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- La evaluación de la enseñanza jurídica, económica y empresarial
- La difusión del conocimiento jurídico, económico y empresarial en la sociedad digital

- **Ponencia N01-S07-01.** INVESTIGACIÓN JURÍDICA SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APLICADO A LAS CIENCIAS JURÍDICAS
  Pedro Luis Olivas Morillo.
- **Ponencia N01-S07-02.** LA UTILIZACIÓN DE PELÍCULAS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
  Ignacio López Domínguez. Inés Martín-De-Santos.
- **Ponencia N01-S07-03.** EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS JURÍDICAS: GLOSARIO INTELIGENTE DE IA COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA
  Miriam Martín Paciente.
- **Ponencia N01-S07-04.** TUTORÍA ENTRE IGUALES EN ECONOMÍA: IMPULSO DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS INTERDISCIPLINARES UNIVERSITARIOS
  Lilia Alonso Gutiérrez.
- **Ponencia N01-S07-05.** PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: TRABAJANDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) GRACIAS AL APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
  Amaia Garcia-Azpuru. Asier Arcos-Alonso. Itsaso Fernández De La Cuadra-Liesa. Xabier Gainza Barrenkua.
- **Ponencia N01-S07-06.** PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNADO EN EL APRENDIZAJE DE LA ESTADÍSTICA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA
  Margarita Esther Romero-Rodríguez. María Carolina Rodríguez-Donate. Imanol L. Nieto-González.
- **Ponencia N01-S07-07.** FINEDUCA360: EDUCACIÓN FINANCIERA POR JÓVENES Y PARA JÓVENES
  Irma Martínez García. Silvia Gómez Ansón.
- **Ponencia N01-S07-08.** EDUCANDO EN ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES CON JUEGOS DE MESA
  Alfonso Iglesias Amorín.
- **Ponencia N01-S07-09.** LA METODOLOGÍA EXPOSITIVA-PARTICIPATIVA EN LA DOCENCIA DE LA ECONOMÍA. UNA APLICACIÓN A LA CREACIÓN DE DINERO BANCARIO.
  Vicent Almenar Llongo. Josep Miquel Navarro Ortiz. Jorge Moya Velasco.

- **Ponencia N01-S07-10.** LA DIDÁCTICA DEL ESTATUTO DE CIUDADANÍA DE LA UNIÓN A TRAVÉS DEL DESARROLLO JURISPRUDENCIAL DEL TJUE EN LA ASIGNATURA DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA DEL GRADO EN DERECHO
  Soraya Espino García.

- **Ponencia N01-S07-11.** LA ARGUMENTACIÓN JURÍDICA Y EL DIÁLOGO ABIERTO: ELEMENTOS ESENCIALES EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE DERECHO.
  Angel Daniel Torruco González.

- **Ponencia N01-S07-12.** LA SIMULACIÓN DE JUICIOS MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO VÍA DE ENSEÑANZA PRÁCTICA PARA LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS JURÍDICAS.
  Martín González-Orús Charro.

- **Ponencia N01-S07-13.** ¿LA ABOGACÍA PUEDE SER UN "JOBSWORTH"?: CONSIDERACIONES DESDE LA FORMACIÓN EN DEONTOLOGÍA
  Ana Belén Cruz Valiño.

- **Ponencia N01-S07-14.** "LA TUTORIZACIÓN COLECTIVA DEL TFT: UN CAMBIO DE MODELO CENTRADO EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO"
  Arturo Montesdeoca Suárez.

- **Ponencia N01-S07-15.** METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS
  Itsaso Fernández De La Cuadra-Liesa.

- **Ponencia N01-S07-16.** ESTEREOTIPOS Y (DES)CONOCIMIENTOS DE LA HISTORIA LABORAL ENTRE ESTUDIANTES DE LA RAMA DE ECONOMÍA
  Tamara González López.

INVESTIGACIÓN JURÍDICA SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO APLICADO A LAS CIENCIAS JURÍDICAS

PEDRO LUIS OLIVAS MORILLO
Universidad De Granada

Introducción: En las últimas décadas, la innovación docente y la transferencia del conocimiento han adquirido gran relevancia en las ciencias jurídicas. La enseñanza del derecho ha experimentado cambios significativos, impulsados por la necesidad de formar profesionales que no solo comprendan las normativas legales, sino que también puedan adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas realidades sociales.

Objetivos:

- Analizar las principales innovaciones docentes aplicadas en las ciencias jurídicas en los últimos años.
- Identificar las estrategias más efectivas para la transferencia del conocimiento en el ámbito jurídico.
- Evaluar cómo las nuevas metodologías docentes han impactado en la formación de los estudiantes de derecho.
- Determinar la relación entre innovación docente y mejora en las competencias profesionales de los egresados de derecho.
- Explorar la vinculación entre las universidades y las instituciones jurídicas en el proceso de transferencia del conocimiento.

Metodología: El presente trabajo se basa en una metodología cualitativa. Se realiza una revisión bibliográfica de artículos científicos, libros y documentos académicos que abordan la innovación educativa y la transferencia del conocimiento en el ámbito jurídico.

Discusión: La innovación docente en las ciencias jurídicas se ha enfocado en el uso de tecnologías digitales, como las plataformas de aprendizaje en línea y los recursos multimedia, que permiten una enseñanza más interactiva y flexible. En este sentido, la implementación de metodologías activas, como el aprendizaje basado en problemas (ABP) o el

método del caso, ha demostrado ser eficaz para fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de conflictos en los estudiantes.

Resultados: Las metodologías activas, como el ABP y el método del caso, han mejorado las competencias prácticas de los estudiantes de derecho, favoreciendo una formación más adaptada a las exigencias del mercado laboral.

La introducción de tecnologías digitales en la enseñanza jurídica ha incrementado la accesibilidad y flexibilidad del aprendizaje, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades digitales clave.

Se ha identificado que, aunque la transferencia de conocimiento en el ámbito jurídico es crucial, todavía hay una brecha significativa entre la investigación académica y su aplicación en la práctica profesional.

Los estudiantes y docentes consideran que las innovaciones docentes han favorecido la formación de competencias como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la capacidad de adaptarse a entornos cambiantes.

Conclusiones: La innovación docente y la transferencia del conocimiento juegan un papel fundamental en la evolución de la enseñanza jurídica. La implementación de nuevas metodologías pedagógicas ha demostrado mejorar la formación integral de los futuros profesionales del derecho, adaptándolos mejor a los retos actuales. Sin embargo, es necesario reforzar los mecanismos que permitan una transferencia más fluida del conocimiento generado en las universidades hacia el ámbito profesional. Esto requiere una mayor colaboración entre universidades, instituciones jurídicas y entidades públicas, así como una mayor valorización de la investigación en el ejercicio del derecho.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, CIENCIAS JURÍDICAS, INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

LA UTILIZACIÓN DE PELÍCULAS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

IGNACIO LÓPEZ DOMÍNGUEZ
Universidad Complutense de Madrid

INÉS MARTÍN-DE-SANTOS
Universidad Complutense de Madrid

En el mundo actual, las imágenes, los vídeos y otros contenidos audiovisuales forman parte de la realidad diaria de nuestro alumnado. Es por ello por lo que utilizar este material en el contexto educativo puede mejorar su atención, su participación, su motivación y su compromiso. En este sentido, el cine es, sin duda, un apoyo fundamental para el profesorado. Algunas películas tienen una temática específicamente relacionada con los asuntos que forman el día a día de las materias en las aulas. Existen estudios que señalan que los alumnos tienden a mantener discusiones más productivas y con mayor variedad de ideas cuando han visionado grabaciones sobre situaciones reales. Esto permite que el mensaje audiovisual incida en el alumno de un modo distinto a cómo afecta el discurso verbal, generando percepciones, relaciones, sensaciones, sentimientos… que no siempre son evidentes.

Este trabajo pretende presentar evidencias sobre los beneficios que supone la utilización de películas, o mejor dicho parte de ellas, por parte del estudiantado, en el marco del aprendizaje experiencial y la metodología activa. Para ello, se va a llevar a cabo un proyecto de utilización de películas dentro de la asignatura de Mercados Financieros Nacionales e Internacionales del grado en ADE. Este proyecto, que consta de varias fases, se encentra en la primera de ellas, consistente en la identificación de las películas, o los fragmentos de ellas, que se consideran más relevantes a la hora de su empleo en el aula.

La siguiente fase consistirá en el visionado por parte del alumnado para comprobar el interés suscitado, si el aprendizaje se ha visto mejorado por el empleo de estas herramientas y, en su caso, trabajar para la creación

de unas herramientas educativas útiles para su empleo en la citada asignatura (vídeo, cuestionario y retroalimentación), además de estudiar la ampliación a otras asignaturas del campo de las Finanzas.

PALABRAS CLAVE

INNOVACIÓN DOCENTE, MERCADOS FINANCIEROS, PELÍCULAS

EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS JURÍDICAS: GLOSARIO INTELIGENTE DE IA COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

MIRIAM MARTÍN PACIENTE

Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) / Universidad del Atlántico Medio (UNAM)

Introducción: La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior está transformando los métodos de enseñanza tradicionales. En el campo del Derecho, donde la precisión terminológica es crucial, la implementación de un glosario jurídico basado en IA presenta una oportunidad innovadora para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Este estudio explora la aplicación de un sistema de IA como herramienta de apoyo en la enseñanza del léxico legal en el grado de Derecho.

Objetivos:

- Desarrollar e implementar un glosario jurídico inteligente basado en IA para su uso en clases de Derecho.
- Evaluar la eficacia de esta herramienta en la comprensión y retención de terminología legal por parte de los estudiantes.
- Analizar el impacto de la IA en la dinámica de enseñanza-aprendizaje en el aula de Derecho.
- Identificar posibles desafíos y limitaciones en la implementación de esta tecnología.

Metodología: Se diseñó un estudio experimental con un grupo de 10 estudiantes de cuarto año de Grado de Derecho. Se desarrolló un glosario jurídico inteligente utilizando técnicas de procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje automático. Los estudiantes utilizaron esta herramienta durante un semestre en sus clases de Derecho Civil, Derecho de la Persona, y Common Law and Reasing and Institutions. Se realizaron evaluaciones pre y post-implementación, incluyendo pruebas de conocimiento legal y encuestas de satisfacción.

Discusión: La implementación del glosario jurídico inteligente planteó cuestiones sobre la adaptación de los métodos de enseñanza tradicionales a las nuevas tecnologías. Se observó una curva de aprendizaje inicial tanto para estudiantes como para profesores en el uso de la herramienta. Surgieron debates sobre el equilibrio entre la dependencia tecnológica y el desarrollo de habilidades de investigación independiente.

Resultados:

- Los estudiantes que utilizaron el glosario IA mostraron una mejora del 30% en la precisión de uso de terminología legal en comparación con el grupo de control.
- El 85% de los estudiantes reportaron una mayor confianza en su comprensión de conceptos jurídicos complejos.
- Los profesores notaron un aumento en la participación en clase y en la calidad de las discusiones legales.

Se identificaron algunas limitaciones, como la necesidad de actualización constante de la base de datos legal y la importancia de mantener un enfoque crítico en la interpretación de la información proporcionada por la IA.

Conclusiones: La implementación de un glosario jurídico basado en IA demostró ser una herramienta valiosa para mejorar la comprensión y retención de terminología legal en estudiantes de Derecho. Esta innovación no solo facilitó el aprendizaje de conceptos complejos, sino que también fomentó un ambiente de aprendizaje más interactivo y dinámico. Sin embargo, es crucial mantener un equilibrio entre el uso de tecnología y los métodos tradicionales de enseñanza legal.

Se recomienda la integración gradual de herramientas de IA en los programas de Derecho, acompañada de formación adecuada para profesores y estudiantes. Futuras investigaciones deberían explorar el impacto a largo plazo de estas herramientas en la formación de profesionales del Derecho y su adaptabilidad a diferentes áreas del conocimiento jurídico.

PALABRAS CLAVE

DERECHO CIVIL, GLOSARIO JURIDICO, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TUTORÍA ENTRE IGUALES EN ECONOMÍA: IMPULSO DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS INTERDISCIPLINARES UNIVERSITARIOS

LILIA ALONSO GUTIÉRREZ
Universidad de La Laguna

Resumen: Este trabajo presenta una propuesta de tutoría entre iguales en el contexto universitario, enfocada en explorar las potenciales ventajas pedagógicas y profesionales que este tipo de interacción puede ofrecer en un entorno interdisciplinar. El objetivo del trabajo es sentar las bases para futuros estudios que analicen los efectos de la tutoría entre iguales en la mejora del rendimiento académico y en la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos teóricos en contextos prácticos. Además, se pretende evaluar cómo la colaboración entre estudiantes de distintas disciplinas fomenta la adquisición de competencias interpersonales y profesionales que son cada vez más valoradas en el mercado laboral actual, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico.

La propuesta de tutoría se desarrolla en la Universidad de La Laguna (ULL) y está dirigida a estudiantes de segundo curso del Grado en Relaciones Laborales, que asumen el rol de tutores, y a alumnos de primer curso del Grado en Economía de la Escuela Universitaria de Turismo Iriarte, centro adscrito a la ULL, que actúan como tutorados. La iniciativa tiene como objetivo principal utilizar la tutoría como una herramienta pedagógica para promover un aprendizaje más profundo y significativo, beneficiando a ambos grupos. Los tutores, como futuros profesionales del ámbito laboral, ofrecen conocimientos avanzados en áreas clave como la teoría del capital humano, la discriminación en el mercado laboral y las políticas correctoras. Estos conceptos resultan fundamentales para los tutorados, especialmente aquellos especializados en turismo, ya que les ayudan a contextualizar mejor sus estudios y a comprender el impacto del mercado laboral en sus futuras profesiones.

Esta propuesta educativa fomenta una enseñanza interdisciplinar, rompiendo las barreras tradicionales entre asignaturas y favoreciendo un aprendizaje más colaborativo y flexible. Para los tutores, la experiencia refuerza su propio aprendizaje al tener que explicar y aplicar los conocimientos adquiridos, lo que mejora sus habilidades comunicativas y su capacidad de síntesis. Por otro lado, los tutorados reciben un apoyo personalizado que les permite adquirir una comprensión más profunda de cómo los conceptos laborales se aplican en sectores clave como el turismo, uno de los pilares fundamentales de su formación.

Este trabajo resulta especialmente relevante en un contexto donde el mercado laboral exige profesionales con una formación integral, capaces de aplicar conocimientos en diferentes contextos económicos y de adaptarse a los cambios. Además, explora cómo la tutoría entre iguales puede mejorar el aprendizaje académico y práctico de los estudiantes y qué impacto tiene en el desarrollo de habilidades clave como la comunicación y el trabajo en equipo. La interacción entre estudiantes de diversas disciplinas no solo fomenta el enriquecimiento académico, sino que también fortalece habilidades clave para el entorno profesional actual.

PALABRAS CLAVE

TUTORÍA ENTRE IGUALES, APRENDIZAJE COLABORATIVO, MERCADO LABORAL, PROPUESTA EDUCATIVA

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA: TRABAJANDO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) GRACIAS AL APRENDIZAJE-SERVICIO (APS) EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

AMAIA GARCIA-AZPURU
Universidad Del País Vasco Upv/Ehu

ASIER ARCOS-ALONSO
Universidad Del País Vasco Upv/Ehu

ITSASO FERNÁNDEZ DE LA CUADRA-LIESA
Universidad Del País Vasco Upv/Ehu

XABIER GAINZA BARRENKUA
Universidad del País Vasco UPV/EHU

El proyecto "Trabajando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) gracias al Aprendizaje-Servicio (ApS) en la Facultad de Economía y Empresa" se enmarca en la 5ª convocatoria HBP/PIE i3lab (2024-2025) – UZTATU- de la UPV/EHU, cuya duración será de dos años.

Este proyecto se enfoca en promover la conexión entre el aprendizaje académico y la acción práctica, permitiendo que el alumnado aplique los conocimientos adquiridos para abordar problemas reales, especialmente aquellos relacionados con los ODS 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 12 (Producción y consumo responsables). Para ello, se plantea el desarrollo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) en varias asignaturas y Trabajos Fin de Grado (TFG) de la Facultad de Economía y Empresa (FEE), en dos fases diferentes del proyecto:

- Fase I: 2024/2025. ApS en Economía Regional y en TFGs
- Fase II: 2025/2026. ApS en Economía Regional, Estructura Económica, Emprendizaje e Innovación Empresarial y TFGs.

El proyecto cuenta con la colaboración de diversas agencias de desarrollo local y entidades de la Economía Social y Solidaria (ESS), que participan en el diseño y desarrollo de las actividades de ApS. Estas colaboraciones permiten que el alumnado trabaje directamente con organizaciones que abordan problemáticas reales, potenciando así su aprendizaje y fomentando un impacto positivo en la comunidad. Así, cada colaboración (proyecto) incluye varias fases, desde la preparación y diagnóstico de necesidades, hasta la implementación de acciones concretas y la evaluación final de los resultados.

En esta Fase I, el trabajo se desarrolla con REAS Euskadi y Emaús Fundación Social -entidades locales de la ESS de Bizkaia- con una metodología participativa y co-creativa –alumnado de Economía Regional, profesorado de la asignatura y entidad- adaptada a las necesidades del proyecto propuesto por cada entidad.

Se trata de ofrecer una experiencia educativa transformadora al conectar el aprendizaje académico con la acción social y los ODS, formando a estudiantes comprometidas/os con su comunidad y preparadas/os para enfrentar desafíos globales desde una perspectiva sostenible.

Objetivo principal: Fomentar la conciencia global, el compromiso social y la ciudadanía activa del alumnado, así como el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la toma de decisiones éticas (integrar ODS en la enseñanza universitaria de la Facultad de Economía y Empresa). Y promover una mentalidad emprendedora y ofrecer oportunidades de colaboración interdisciplinaria entre docentes y entidades sociales.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE-SERVICIO, ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ALUMNADO EN EL APRENDIZAJE DE LA ESTADÍSTICA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

MARGARITA ESTHER ROMERO-RODRÍGUEZ
Universidad de La Laguna
MARÍA CAROLINA RODRÍGUEZ-DONATE
Universidad de La Laguna
IMANOL L. NIETO-GONZÁLEZ
Universidad de La Laguna

La propuesta metodológica que se presenta busca fomentar la participación activa de los estudiantes universitarios en el aprendizaje de la estadística a través de enfoques colaborativos de enseñanza y evaluación. Esta estrategia se ha implementado en una asignatura de contenido estadístico que se imparte en el primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Algunas cuestiones que han motivado la reflexión y puesta en práctica de esta aportación metodológica tiene que ver con las carencias y dificultades formativas detectadas en el alumnado de primer curso procedente de determinados itinerarios de bachillerato, en lo que respecta a su nivel de conocimientos matemáticos y manejo de hojas de cálculo cuando accede a la universidad, así como, a su dificultad para entender la utilidad y aplicabilidad de determinados conceptos estadísticos cuando éstos se imparten en el aula universitaria.

Para llevar a cabo la propuesta, los estudiantes se han agrupado en equipos con el objetivo de que trabajen de manera autónoma conceptos específicos de la materia, utilizando hojas de cálculo. También se les propone crear un vídeo divulgativo en el que expliquen a sus compañeros y compañeras el concepto trabajado, su cálculo y su aplicabilidad utilizando datos reales procedentes de fuentes estadísticas oficiales. Asimismo, con objeto de implementar la estrategia evaluativa cada equipo será responsable de formular dos preguntas tipo test para valorar el grado de comprensión del concepto por parte del resto del estudiantado.

Además, tanto el profesorado como el propio alumnado evaluará el trabajo realizado por cada equipo, mediante rúbricas diseñadas para valorar aspectos como la organización y estructura del vídeo, la claridad en la explicación, la utilidad del concepto abordado, la coordinación entre los miembros del equipo, el uso de la hoja de cálculo y la pertinencia de las preguntas formuladas, entre otros.

Se ha constatado la participación de la mayoría del estudiantado que asiste regularmente a clase en los distintos grupos a los que se imparte la asignatura. A través de un cuestionario de satisfacción general con la actividad, que incluye cuestiones relativas a la carga de trabajo autónomo, la percepción de la utilidad de la actividad, la consecución de competencias y resultados de aprendizaje, entre otras, el alumnado manifiesta un alto grado de satisfacción con dicha actividad y su deseo de que esta propuesta sea desarrollada también en otras asignaturas de naturaleza cuantitativa. Asimismo, los resultados indican que esta actividad ha contribuido a mejorar la comprensión de los conceptos tratados y ha dinamizado las clases, incrementando tanto la motivación como el interés del alumnado por la asignatura. Además, esta experiencia ha facilitado el desarrollo de algunas competencias de la materia como la capacidad crítica y el compromiso ético en el trabajo, la habilidad para buscar y analizar información de diversas fuentes, así como el trabajo en equipo.

Como conclusión, esta propuesta metodológica no solo refuerza el aprendizaje de conceptos estadísticos y la mejora de los resultados académicos, sino que también potencia habilidades fundamentales que serán valiosas para el alumnado en su futura labor profesional.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, EQUIPOS, ESTADÍSTICA, PARTICIPACIÓN ACTIVA, VÍDEOS DIVULGATIVOS

FINEDUCA360: EDUCACIÓN FINANCIERA POR JÓVENES Y PARA JÓVENES

IRMA MARTÍNEZ GARCÍA
Universidad de Oviedo

SILVIA GÓMEZ ANSÓN
Universidad de Oviedo

El conocimiento financiero es fundamental para tomar decisiones informadas que promuevan el bienestar individual y colectivo. En un entorno cada vez más complejo, la educación financiera se ha convertido en una herramienta clave para ayudar a las personas a gestionar riesgos, reducir su vulnerabilidad económica y contribuir a un crecimiento inclusivo. Sin embargo, a pesar de su importancia, gran parte de la población carece de los conocimientos financieros básicos necesarios para tomar decisiones adecuadas, siendo especialmente significativo este déficit de conocimiento entre los jóvenes, mujeres, personas de bajos ingresos y ancianos.

En este contexto, con el objetivo de potenciar la educación financiera desde una perspectiva colaborativa, el grupo de investigación Finanzas y Gobierno Corporativo de la Universidad de Oviedo ha desarrollado el proyecto de innovación docente FinEduca360: Jóvenes para Jóvenes. Este proyecto promueve que estudiantes universitarios de la Facultad de Economía y Empresa, a través de su participación en actividades de voluntariado, transmitan sus conocimientos a jóvenes preuniversitarios. De esta manera, los estudiantes no solo refuerzan su propio aprendizaje, sino que también actúan como agentes de cambio en la sociedad, facilitando el acceso a una cultura financiera más inclusiva y empoderando a las nuevas generaciones para que puedan tomar decisiones informadas en el futuro.

La metodología de trabajo incluye dos fases. En la primera fase, los estudiantes universitarios participan en talleres de formación a cargo de profesionales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), de la Asociación Española de Asesores y Planificadores Financieros (EFPA), y de profesorado de la Facultad de Economía y

Empresa de la Universidad de Oviedo. En la segunda fase, los estudiantes diseñan los materiales didácticos que utilizan en las charlas de educación financiera que imparten en centros escolares de educación primaria, secundaria, formación profesional y bachillerato.

Los resultados para la primera edición del proyecto (curso 2023-2024), muestran el impacto positivo de la iniciativa en los jóvenes estudiantes, tanto en los receptores como en los emisores de las charlas. El proyecto también ha contribuido a que los centros escolares y los estudiantes participantes tomen conciencia sobre la relevancia de la educación financiera y de la toma de decisiones financieras informadas. Se constata la necesidad de continuar fomentando la educación financiera entre los más jóvenes, contribuyendo así a la formación de individuos más resilientes y capaces de enfrentarse a los retos económicos del futuro.

PALABRAS CLAVE

CONOCIMIENTO FINANCIERO, EDUCACIÓN FINANCIERA, INNOVACIÓN DOCENTE, JÓVENES, VULNERABILIDAD ECONÓMICA

EDUCANDO EN ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES CON JUEGOS DE MESA

ALFONSO IGLESIAS AMORÍN
Universidade de Santiago de Compostela

El aprendizaje basado en juegos (ABJ) está ganando cada vez más relevancia en los sistemas educativos. Dentro de las múltiples opciones que ofrece, los juegos de mesa destacan como una de las herramientas más eficaces. En el ámbito de la enseñanza de la economía, presentan ventajas significativas, ya que permiten al alumnado aprender de forma activa y participativa, facilitando la comprensión de conceptos abstractos.

En los currículos educativos de los últimos años, el peso de la economía ha ido creciendo, en buena medida ligado a la idea de que la educación financiera es fundamental para los jóvenes. Su aplicación práctica es evidente y se refiere a cuestiones que seguramente serán fundamentales en sus vidas. Por ello, ya sea dentro de materias generales de ciencias sociales o en materias específicas de economía, resulta muy interesante explorar metodologías novedosas que puedan ayudar al alumnado en la adquisición de contenidos y competencias.

Nuestro trabajo se enmarca dentro de una de estas metodologías, el aprendizaje basado en juegos, y en particular en el uso de juegos de mesa. Estos pueden tener un destacado uso pedagógico en múltiples áreas, pero sin duda una de las más destacadas es la economía, pues resulta muy fácil utilizarlos para realizar simulaciones económicas a pequeña escala y de una complejidad adaptable al nivel correspondiente. Con estas simulaciones, en las que incluso puede participar el alumnado, se pueden poner en práctica contenidos teóricos, facilitando su comprensión y la adquisición de conocimientos.

La faceta lúdica del juego hace de este un recurso atractivo y motivante, con el que es sencillo captar la atención del alumnado y lograr que se sientan parte de la actividad. En esta comuniación plantearemos algunas de las claves que los docentes de educación primaria o secundaria deben

tener en cuenta antes de realizar una actividad en el aula con juegos de mesa. Se expondrán los aspectos clave de la metodología aconsejada para la implementación de juegos de mesa en el aula, prestaremos atención a las consideraciones que los docentes deben tener en cuenta para garantizar una óptima utilización de esta herramienta, como la elección adecuada del juego, la adaptación al currículo y la gestión del tiempo en clase.

Posteriormente, se analizarán los resultados más relevantes que pueden lograrse en la enseñanza de la economía a través de los juegos de mesa. Se ofrecerán ejemplos de aprendizajes significativos, acompañados de mecánicas de juego que han demostrado ser especialmente efectivas para trabajar conceptos económicos. Finalmente, se reflexionará sobre las implicaciones prácticas de este enfoque, evaluando tanto sus ventajas como sus limitaciones, y se ofrecerán recomendaciones para maximizar su impacto en el aprendizaje de la economía. Además, se señalarán distintos juegos comerciales que pueden ser usados o adaptados por los docentes para aprovechar su valor didáctico.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, ECONOMÍA, EDUCACIÓN, JUEGOS DE MESA

LA METODOLOGÍA EXPOSITIVA-PARTICIPATIVA EN LA DOCENCIA DE LA ECONOMÍA. UNA APLICACIÓN A LA CREACIÓN DE DINERO BANCARIO

VICENT ALMENAR LLONGO
Universidad Católica de Valencia

JOSEP MIQUEL NAVARRO ORTIZ
Universidad Cardenal Herrera - CEU

JORGE MOYA VELASCO
CEU Cardenal Herrera

El presente trabajo es una aproximación a la metodología expositiva-participativa a través de una experiencia que permita guiar al alunando en su propio aprendizaje sobre los factores que inciden en creación de dinero bancario y en la disponibilidad de crédito en una economía, intentando ir más allá de la explicación del multiplicador del dinero bancario y del multiplicador monetario. Se trata de ofrecer una metodología de enseñanza-aprendizaje que permita minimizar la pasividad de aquellos alumnos que con la tradicional clase magistral no consiguen involucrarse en la dinámica del aprendizaje, pero que tampoco lo hacen con otras metodologías docentes como de aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en retos o el aprendizaje basado en proyectos, entre otras.

Si realizamos una búsqueda en Google de "clase participativa-expositiva" (CPE) sorprende comprobar que esta metodología docente figura en gran número de programas de asignaturas, guías docentes o cursos, y sin embargo están casi ausentes las definiciones o pautas para su aplicación. Pero si acotamos la observación a los programas y guías docentes de las universidades españolas que recogen esta metodología, la mayoría lo son de asignaturas de los nuevos grados y masters.

La clave de la referencia a esta metodología podría imputarse a la implantación del crédito europeo en el marco del EEES, que ha conllevado

una nueva concepción educativa. El crédito ECTS representa una "unidad de medida" de la "cantidad de trabajo del estudiante", al tiempo que se centra en el papel activo del alumno en el "aprendizaje" y en el "desarrollo de competencias", más que en la enseñanza de determinados contenidos, de elección más o menos subjetiva, cambiantes en tiempo y espacio. Estos son cambios importantes y difíciles que tienen implicaciones importantes sobre el modo de impartir las clases en la universidad, ya que exigen adaptar constantemente la metodología en función de los objetivos de la enseñanza universitaria.

Este trabajo trata de cómo enfocar, planificar y realizar una clase expositiva-participativa o magistral-participativa de forma que se facilite el aprendizaje activo adaptado al entorno en que se desarrolla la docencia universitaria, incluyendo el incluyendo el storytelling y elementos del aprendizaje por descubrimiento.

El punto de partida para implementar la metodología expositiva-participativa es entender el proceso de enseñanza-aprendizaje como un proyecto abierto y flexible que debe estar en continua remodelación, en el que, aunque se considera que el profesor planifica y propone objetivos, contenido y metodología, busca y presenta informaciones, plantea preguntas capaces de motivar al alumnado, anima a que el alumno también busque y aporte la información, constituyéndose en comunidad de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO, CLASE MAGISTRAL-PARTICIPATIVA, DOCENCIA EN ECONOMÍA, METODOLOGÍA EXPOSITIVA PARTICIPATIVA, STORYTELLING

LA DIDÁCTICA DEL ESTATUTO DE CIUDADANÍA DE LA UNIÓN A TRAVÉS DEL DESARROLLO JURISPRUDENCIAL DEL TJUE EN LA ASIGNATURA DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA DEL GRADO EN DERECHO

SORAYA ESPINO GARCÍA
Universidad de Córdoba

Introducción: El derecho de las personas a circular y residir libremente dentro de la UE constituye la piedra angular del estatuto de ciudadanía europea, siendo una construcción única que no existe en ninguna otra parte del mundo y que se creó, por primera, vez con el Tratado de Maastricht (1992). Desde ese momento y hasta a día de hoy, hay que hacer ver al alumnado que la consagración y el reconocimiento en el Derecho de la UE de la ciudadanía de la Unión se sigue considerando como uno de los grandes hitos de la construcción europea, con especial trascendencia a la hora de interpretar los derechos de libre circulación y de residencia. Por ello, la enseñanza del significado e implicaciones del estatuto de ciudadanía de la Unión sobre la base del ejercicio de los derechos de libre circulación y residencia a través de la jurisprudencia del TJUE se hacen necesarias e imprescindibles para comprender de forma práctica cómo se configura dicho estatuto y la situación actual de la ciudadanía de la UE, así como sus problemas en dicho contexto.

Objetivos: El objeto principal de este trabajo es dar a conocer el método de innovación docente a la hora de impartir uno de los bloques que conforman la asignatura Derecho de la UE en los estudios de Grado en Derecho. Consiste en la didáctica del estudio y el análisis crítico de la aportación de la jurisprudencia del TJUE a la construcción del estatuto de ciudadano de la UE sobre la base del ejercicio de los derechos de libre circulación y residencia del ciudadano de la UE en otro Estado miembro de la Unión distinto al de su nacionalidad.

Metodología: Desde una metodología cualitativa, ha sido necesario un enfoque más real y práctico de la asignatura en la parte concerniente a

la enseñanza y al estudio del estatuto de ciudadanía de la UE a través del ejercicio de los derechos de libre circulación y residencia por parte del ciudadano de la Unión en otro Estado miembro distinto al de su nacionalidad. Así, nos hemos centrado en la búsqueda de sentencias del TJUE que han venido a significar un desarrollo jurisprudencial importante en la materia. Cada sentencia ha sido consultada y seleccionada por el propio alumnado través del buscador de jurisprudencia del TJUE (www.curia.eu), para ser analizada y expuesta en el aula por cada alumno/a.

Resultados: Se comprueba que el alumnado llega a conocer de forma práctica el papel activo de dicha institución europea en la delimitación y en el desarrollo de los derechos que confiere el estatuto de ciudadanía europea, con especial énfasis, en las implicaciones que conlleva el ejercicio de los derechos de libre circulación y residencia de los ciudadanos de la UE en otros Estados miembros de la Unión.

Conclusiones: A través de una selección de casos sujetos al TJUE, algunos de ellos, sentencias paradigmáticas, el alumnado llega a conocer y a entender de forma práctica el potencial expansivo de la jurisprudencia del TJUE, realizando en el aula una valoración de conjunto que les permite demostrar que el éxito del reconocimiento y expansión de los derechos de libre circulación y residencia que confiere el estatuto de ciudadanía de la UE no puede entenderse sin la ciudadanía estatal del respectivo Estado miembro.

PALABRAS CLAVE

CIUDADANÍA DE LA UNIÓN, DERECHO UE, LIBRE CIRCULACIÓN, RESIDENCIA, TJUE

LA ARGUMENTACIÓN JURÍDICA Y EL DIÁLOGO ABIERTO: ELEMENTOS ESENCIALES EN LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE DERECHO

ANGEL DANIEL TORRUCO GONZÁLEZ
Universidad Anáhuac Mayab

Introducción: Se reconoce la situación actual en la que vivimos a partir de los procesos globalizadores de la década de los 80 y 90. Se señala el papel de las organizaciones internacionales en la fijación de una agenda internacional, así como el valor que adquieren los medios de comunicación masiva, las TIC's y las redes sociales en este nuevo orden mundial. El fenómeno de la Posverdad comienza a jugar un papel preponderante en las nuevas juventudes, incrementando los retos en la enseñanza de la ciencia jurídica.

Objetivos: Como objetivo general: ponderar la relevancia de la Argumentación Jurídica, como elemento esencial en la formación intelectual del estudiante de derecho. Como objetivos específicos: analizar el impacto del fenómeno de la posverdad en la forma de pensar del estudiantado de derecho y sus implicaciones en el proceso formativo universitario; comprender el papel del docente, como eje rector de la enseñanza y la necesidad de desarrollar herramientas pedagógicas flexibles, que logren motivar al estudiantado a involucrarse en el proceso de aprendizaje; y evaluar la pertinencia de un modelo dialéctico de enseñanza, que permita el diálogo abierto, para desarrollar el pensamiento crítico en el alumnado de las ciencias jurídicas.

Metodología: A nivel metodológico, el tipo de investigación será retrospectiva. El enfoque será cualitativo, para lo cual se utilizará el método de investigación de la fenomenología. La técnica de investigación será documental, utilizando como base investigaciones científicas dentro del campo social, así como de observación participante dentro de la experiencia docente.

DISCUSIÓN: Ante el panorama que enfrenta la enseñanza del derecho, se vuelve indispensable que el docente recupere el eje rector de la enseñanza, pero los nuevos paradigmas nos exigen una adaptabilidad fundamental, que tienda variar las líneas de comunicación con el estudiantado, reconociendo su valor y motivando a su participación activa. Ahora el docente debe bajar a un terreno más horizontal de enseñanza y aplicar una gran variedad de modelos que permitan apostar por el diálogo abierto y la discusión de ideas. El alumno debe dejar de verse solo como un receptor de conocimiento y comenzar a verse como verdadero generador de cultura y entendimiento.

Resultados: Se observa un esfuerzo de innovación en los planes de estudio de las licenciaturas en derecho en México, donde se involucran cada vez más asignaturas como: argumentación, lógica o retórica jurídica. Se percibe un anquilosamiento en la cátedra de derecho, donde se busca o permanecer en sistemas tradicionales de enseñanza que no motivan al diálogo con el alumno o bien, en sistemas digitales, sobresaturados de información, que no permiten el análisis crítico del estudiantado.

Conclusiones: Se propone la adopción de un modelo de enseñanza-aprendizaje que priorice la dialéctica y el diálogo abierto con el estudiantado. Se reconoce el valor de la argumentación jurídica y el diálogo abierto, como herramientas indiscutibles de la cátedra, para acercar al alumno a la búsqueda de la verdad y el conocimiento científico. Se distingue la importancia de la innovación docente, así como del dominio de habilidades blandas, que permitan facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

ARGUMENTACIÓN JURÍDICA, DIÁLOGO ABIERTO, ENSEÑANZA DEL DERECHO, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA

LA SIMULACIÓN DE JUICIOS MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO VÍA DE ENSEÑANZA PRÁCTICA PARA LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS JURÍDICAS

MARTÍN GONZÁLEZ-ORÚS CHARRO
Universidad de Salamanca

El uso de herramientas virtuales o de naturaleza digital es una realidad en el ámbito educativo. Un importante recurso que permite obtener conocimientos o reforzar los previamente adquiridos, algo que es muy relevante, sobre todo en el campo práctico para la aplicación de la enseñanza procurada. En el campo jurídico, el uso de estos medios y técnicas permite agilizar la formación del estudiante y hacerla más cómoda, sin necesidad de tener que estar presencialmente en un aula o espacio físico. Las simulaciones de juicios son una herramienta clave y muy formativa que, hasta ahora, no se implementaban en nuestras facultades de Derecho, sólo en ocasiones puntuales y como algo muy excepcional. El motivo de ello obedece a la falta de espacios habilitados o, en su caso, de la poca disponibilidad de los existentes; además, implica una labor de organización por parte de los estudiantes y del profesor que precisaba una presencialidad, complicado de cuadrar considerando las escasa horas de docencia y dificultad de cuadrar la disponibilidad para mantener una reunión física.

Después de la pandemia, la tecnología se centró en desarrollar sistemas de video conferencia que ya existían, pero que debían ser adaptados para incorporar a un número mayor de asistentes y dotarlos de mayores funcionalidades. Esto permitió celebrar juicios online y supuso un precedente en la enseñanza del Derecho desde una perspectiva práctica. Actualmente, hemos ido un paso más allá, procediendo a desarrollar aplicaciones informáticas cuyo objeto es la simulación de juicios, y no las reuniones virtuales genéricas. Algunas de ellas, incluso, desarrollan un metaverso propio donde el estudiante tiene la oportunidad de participar activamente y a distancia. Mi intervención se centra en estas

herramientas, que ofrecen infinidad de funcionalidades. Por ejemplo, supongamos que aparece un cliente con un problema; el estudiante puede intervenir en las distintas fases de un procedimiento: 1) las primeras reuniones con el cliente, donde éste expone el problema y el estudiante asesora ofreciendo una estrategia con múltiples caminos; 2) reuniones con el cliente de cara a preparar el juicio; 3) vías para la presentación de escritos de demandas, contestaciones, denuncias, querellas, etc.; 4) el propio acto de juicio, donde todos los intervinientes participan en turnos ofreciendo sus alegatos, practicando pruebas y exponiendo sus conclusiones, entre otras actuaciones.

Con esta tecnología, que expondremos en mayor profundidad durante el vídeo, los centros de enseñanza pueden ofrecer una formación práctica mucho más ágil y completa. El estudiante tendrá la ocasión de adquirir una experiencia mayor en el campo jurídico en un menor tiempo posible, pues puede participar en un número mayor de actividades. También puede contar con el apoyo de profesionales de despachos de abogados, que supervisen y aconsejen al estudiante en las distintas tareas realizadas; si bien, esta posibilidad tierne un gran incentivo en másteres y cursos de postgrado como, por ejemplo, de práctica jurídica para el acceso a las profesiones de abogado y procurador.

PALABRAS CLAVE

ARGUMENTACIÓN JURÍDICA, CIENCIAS JURÍDICAS, COMPETENCIAS DIGITALES

¿LA ABOGACÍA PUEDE SER UN "JOBSWORTH"?: CONSIDERACIONES DESDE LA FORMACIÓN EN DEONTOLOGÍA

ANA BELÉN CRUZ VALIÑO
Universidad Europea

En una aproximación novedosa, un tipo de comportamiento "jobsworth" relacionado con la noción de proteger el sustento, la reputación o incluso la conciencia percibida de un profesional en lugar de atender las necesidades de un cliente concreto se extiende a otras profesiones.

Con ocasión de la enseñanza de Deontología dirigido a profesionales de la Abogacía se plantea la necesidad de evitar prácticas o actuaciones profesionales como el conflicto de interés evitando la injerencia indebida que lesiona la confianza entre abogado y cliente. Y también la confianza que la sociedad deposita en el/la profesional de la Abogacía, lo que ofrece poco o ningún beneficio y, en términos de acceso equitativo a la prestación de servicios jurídicos, perjudica especialmente a la población más vulnerable.

Objetivos: el objetivo principal es responder a la pregunta de investigación ¿puede la abogacía ejercerse como un jobsworth?, a cuyo fin se transita por algunos conceptos como el conflicto de intereses y otros conceptos circundantes como la influencia indebida, lo que obliga a contestar desde la Deontología, que en el Estatuto de la abogacía EGAE exhibe algunos preceptos que impulsan buenas prácticas, lo que se ilustra con algunos ejemplos.

En segundo lugar, y como objetivo secundario enfoca la formación teórica y prácticas para la preparación de los profesionales de la abogacía en aquellos aspectos donde el factor humano no es sustituible y requiere una formación humanista para la transmisión del elemento experiencial y el desarrollo de destrezas y habilidades, más allá del saber de tipo cognitivo desde la Responsabilidad social.

Metodología. Se desarrolló una revisión de literatura, no sistemática, y la consiguiente integración narrativa de los resultados a fin de identificar

el contenido semántico de los conceptos. Para ello estudiaremos el marco institucional, normativo y conceptual y la función social de la profesión de la abogacía como piedra angular para el funcionamiento del Estado de Derecho en conexión con la defensa de los DDHH y el desarrollo de los ODS. La deontología de la profesión, así como su encuadre dentro del origen sociológico de las profesiones y la ética de la responsabilidad con la ética de la virtud permite analizar desde el bien interno de la profesión el concepto de integridad y responder a la pregunta formulada. Tras estudiar el marco teórico, así como los principios inspiradores de la profesión, se propone un enfoque de aprendizaje de carácter transdisciplinar que priorice el aspecto humanista en una visión integral de la formación especializada.

Resultados. Las malas práctica profesional de la abogacía erosiona la reputación de la profesión y causa daños al profesional individual. Una lectura de los ODS focaliza el gasto y daños evitable de esta forma de ejercer la abogacía cuando ejerce a margen de los principios informadores y el bien interno de la profesión. No solo ha permitido exhibir la finalidad de la regulación deontológica y que valores o principios trata de preservar, sino de cómo enfocar la prácticas y formación teórica par la mejor preparación d los profesionales en los cursos de especialización focalizando aquellos aspectos donde el factor humano no es sustituible y requiere una formación humanista para la transmisión del elemento experiencial razonamiento y pensamiento crítico y habilidades de comunicación y empatía.

PALABRAS CLAVE

ABOGACÍA, DEONTOLOGÍA, CONFLICTO INTERESES, REPUTACIÓN, ÉTICA

"LA TUTORIZACIÓN COLECTIVA DEL TFT: UN CAMBIO DE MODELO CENTRADO EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO"

ARTURO MONTESDEOCA SUÁREZ
ULPGC

La elaboración y defensa del trabajo de fin de título (TFT) tiene como objetivo proporcionar competencias y habilidades que deben ser adquiridas por el estudiantado, tales como el conocimiento de la metodología jurídica técnicas, uso de la doctrina, argumentación legal, etc.), habilidades de comunicación y uso del conocimiento para resolver problemas legales.

Un aspecto clave en este proceso de tutorización que ha destacado la doctrina científica es la importancia que adquiere los factores motivacionales de los estudiantes en el desarrollo y la culminación exitosa de su TFT.

La tasa de éxito de esa asignatura, no siendo mala, evidencia, en la práctica, las dificultades que el estudiantado tiene para superar la asignatura en primera convocatoria (convocatoria ordinaria), que se pospone, en el tiempo, hasta la segunda o la tercera (convocatoria extraordinaria y especial) por razones relacionadas, entre otras, con una mejorable tutorización. Se cuenta con datos que, debidamente tratados, demostrarán que es preciso superar la tasa de abandono del TFT en convocatoria ordinaria lo que requiere de un enfoque integral que aborde tanto los factores académicos como los psicológicos y emocionales que pueden influir en la motivación y el compromiso de los estudiantes.

En este sentido, desde el área de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social se ha diseñado una propuesta de tutorización colectiva del alumnado. Esta propuesta consiste en la tutorización bajo una misma línea de investigación de tal manera que el alumnado trabaje sobre el mismo marco jurídico. Y posteriormente, analicen una parte práctica con un alto contenido personal que puede corresponderse con: análisis jurisprudencial, análisis de convenios colectivos y/o planes de igualdad, entre otros.

Esta propuesta se enmarca en el aprendizaje colaborativo como estilo de aprendizaje que fomenta el trabajo en equipo y la participación grupal y como estrategia de acompañamiento al estudiantado en la elaboración de sus TFG.

El proceso incluye, fases o etapas como la organización previa de grupos de tutorización a los que añadir los y las estudiantes que tienen en común un tutor o tutora de una determinada área/especialidad de conocimiento, si bien, también pretende fomentarse la interdisciplinariedad. Para ello será necesario la calendarización de sesiones, la determinación del contenido de cada una de ellas, así como las tareas a emprender por parte de las personas tutorizadas. Todo ello mediante la implementación de estrategias que fomentan la comunicación individual y grupal, que generan ambientes de trabajo positivos, que posibilitan y favorecen e incrementan la relación entre estudiantes y que, en definitiva, contribuyen a incrementar las tasas de éxito.

De conseguirse lo anterior, se quiere evidenciar asimismo cómo esta propuesta puede contribuir de forma decidida a mejorar las tasas de éxito actuales, superando el problema numérico del estudiantado matriculado cada curso en esta asignatura, como consecuencia de la acumulación de las personas que la repiten y mejorar la percepción de estas respecto de la misma y, al mismo tiempo, superar los obstáculos que el profesorado manifiesta para responsabilizarse de dicha tutorización y que, así planteada, no una pesada carga como la que termina percibiéndose.

PALABRAS CLAVE

COLECTIVO, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN, TFT, TUTORÍAS

METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS

ITSASO FERNÁNDEZ DE LA CUADRA-LIESA
Universidad del País Vasco UPV/EHU

La integración de metodologías activas con la enseñanza de la Economía Social y Solidaria (ESS) en la educación superior, supone una oportunidad innovadora para formar profesionales críticos, conscientes y comprometidos con la sostenibilidad y la justicia social. En un contexto donde los desafíos ambientales y sociales requieren respuestas desde la educación superior, estas metodologías posicionan al alumnado como centro activo del aprendizaje, permitiéndole participar en la resolución de problemas reales que fomentan el desarrollo de competencias técnicas y éticas. Este trabajo explora diversas experiencias docentes en el uso de metodologías activas, como el Aprendizaje-Servicio y el Método de Caso Docente, en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

El uso de metodologías activas en la enseñanza de la ESS impulsa un aprendizaje profundo y contextualizado, donde el alumnado no solo adquiere habilidades técnicas para su vida profesional, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en cooperativo, sino que también asimila valores éticos que guían la ESS, facilitando su aplicación en contextos económicos y sociales complejos. Este enfoque se aleja de los modelos educativos tradicionales, donde predomina una perspectiva individualista y limitada de la responsabilidad social y ambiental, para promover una formación más pluralista y comprometida con el bien común. Además, estas metodologías permiten que el alumnado participe en experiencias de aprendizaje en las que el conocimiento teórico se conecta con la práctica real, en colaboración con agentes comunitarios y organizaciones de ESS, enriqueciendo su comprensión de los desafíos sociales y ambientales desde una perspectiva transformadora.

En el marco del modelo educativo IKDi3 de la UPV/EHU, centrado en el desarrollo de competencias transversales y en la integración de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las metodologías activas no solo transforman la dinámica de enseñanza-aprendizaje, sino que también motivan al alumnado a tomar un rol protagonista en la búsqueda de soluciones innovadoras y éticas para los problemas contemporáneos. Este modelo responde a la necesidad de una formación integral que se adapte a las demandas sociales, desarrollando la autonomía del alumnado y fomentando su compromiso con la transformación social. Las metodologías activas se presentan, en este contexto, como herramientas idóneas para formar a estudiantes en competencias que combinen aspectos técnicos, éticos y sociales, promoviendo una visión más amplia y crítica de la realidad.

Este trabajo evidencia que la simbiosis entre metodologías activas y la ESS ofrece una vía para formar a las y los profesionales del futuro con una perspectiva crítica, comprometida con el bien común, y dispuestos a contribuir a una sociedad más equitativa y justa, dotándoles de herramientas que integran valores de solidaridad, equidad y responsabilidad social. Además, no solo enriquece al alumnado, sino que fortalece el rol de la universidad como agente de cambio social. En definitiva, esta aproximación pedagógica en la educación superior impulsa una nueva generación de profesionales conscientes, preparados para aplicar soluciones que respeten los principios de justicia social y sostenibilidad, respondiendo a las necesidades emergentes de las comunidades y del planeta. evidenciando su efectividad para dotar a los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, EDUCACIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

ESTEREOTIPOS Y (DES)CONOCIMIENTOS DE LA HISTORIA LABORAL ENTRE ESTUDIANTES DE LA RAMA DE ECONOMÍA

Tamara González López
Universidade da Coruña

En la actualidad, los planes de estudio de las titulaciones en Administración y Dirección de Empresas, Economía y Ciencias Empresariales tienden a incluir una única asignatura que aborda la perspectiva histórica de la economía a largo plazo. Esta materia suele centrarse en los aspectos principales de la evolución económica global, con un énfasis ocasional en el ámbito nacional. Aunque parte de los planes de estudios originales ofrecían asignaturas optativas relacionadas, la mayoría de las facultades han optado por prescindir de ellas, ya sea debido a la baja matriculación o a las limitaciones en la plantilla docente.

Esta configuración curricular tiene como consecuencia que los estudiantes de ciencias económicas carezcan de un conocimiento profundo sobre la evolución histórica del mercado laboral y los cambios en la legislación correspondiente. Esta carencia incluye la falta de comprensión de los diversos obstáculos y luchas que han caracterizado el ámbito laboral a lo largo del tiempo. Las implicaciones de este desconocimiento trascienden el nivel individual, ya que estos futuros profesionales podrían asumir roles de responsabilidad en la gestión de recursos humanos en diversas organizaciones.

El presente estudio tiene como objetivo principal identificar y analizar los estereotipos y concepciones previas con los que los estudiantes de ciencias económicas concluyen su formación universitaria. Estos conceptos, de no ser abordados adecuadamente, podrían influir en su interacción y desempeño en el mercado laboral. Para la consecución de este objetivo, se ha implementado una metodología basada en dos instrumentos de medición:

– Una encuesta inicial de respuesta abierta, que aborda diversas temáticas relacionadas con la historia del mercado laboral.
– Una encuesta posterior de preguntas cerradas, integrada en el examen final de la asignatura.

Estos instrumentos exploran aspectos específicos como la incorporación de la mujer al mercado laboral, la existencia histórica del trabajo infantil y el desarrollo de las primeras legislaciones laborales.

La muestra del estudio está compuesta por estudiantes matriculados en una asignatura optativa de la Universidade da Coruña que aborda el mercado de trabajo desde una perspectiva histórica. La recolección de datos se ha llevado a cabo durante dos cursos académicos consecutivos. La encuesta inicial se ha administrado de forma presencial el primer día de clase, lo que ha permitido obtener una visión amplia y diversa de las percepciones iniciales de los estudiantes, tanto acertadas como erróneas, sobre la evolución histórica del mercado laboral. Este enfoque metodológico proporciona una base sólida para evaluar el impacto de la formación específica en historia laboral sobre las concepciones de los estudiantes, así como para identificar áreas de mejora en la educación económica en relación con la comprensión histórica del mundo laboral.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA Y EMPRESA, ESTEREOTIPOS, HISTORIA DEL TRABAJO, INNOVACIÓN DOCENTE

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DE LA SALUD

En este nodo focalizaremos el interés en todos los profesionales de la salud que utilicen nuevas propuestas para la integración y el desarrollo de las competencias de las diferentes formaciones y que utilicen diferentes metodologías que busquen la participación activa del alumnado.

Son bienvenidas todas las aportaciones que impliquen un cambio en las metodologías docentes aplicadas, la creación de un perfil competencial caracterizado por la formación de estudiantes activos, autónomos, estratégicos, reflexivos, cooperativos y responsables.

No olvidemos que la tecnología es un recurso fundamental que actúa como aliada en la enseñanza y favorece la transmisión, la adquisición y la evaluación de conocimientos y competencias de los estudiantes.

- **Ponencia N01-S08-01.** ¿CÓMO SE LLEVARÍA A CABO EL DISEÑO DE UN ESTUDIO PARA PODER REALIZAR EL DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA ENFERMERÍA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA?
  Itziar Hoyos Cillero.

- **Ponencia N01-S08-02.** PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA SOBRE LA APLICACIÓN DE UN MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DE PROCEDIMIENTOS CLÍNICOS SEGUROS: PROYECTO DE ESTUDIO CUALITATIVO
  Alda Elena Cortés Rodríguez. María Del Mar Jiménez Lasserrotte. Juana Inés Gallego Gómez. María Del Mar López Rodríguez.

- **Ponencia N01-S08-03.** BENEFICIOS DE LA COMBINACIÓN DE UN MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL Y SESIONES DE ROLE-PLAY EN EL APRENDIZAJE DE PROCEDIMIENTOS CLÍNICOS SEGUROS EN ENFERMERÍA: PROYECTO DE INTERVENCIÓN
  Alda Elena Cortés Rodríguez. María Del Mar López Rodríguez. Juana Inés Gallego Gómez. María Del Mar Jiménez Lasserrotte.

- **Ponencia N01-S08-04.** CUIDADOS ENFERMEROS: LAS NECESIDADES HUMANAS EN LA SALUD-ENFERMEDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA METODOLOGÍA ENFERMERA
  Itziar Hoyos Cillero. Iñigo Lorenzo Ruiz. Garazi Monasterio Gangoiti. Nuria Revilla Gómez.

- **Ponencia N01-S08-05.** TRANSFORMANDO LA DOCENCIA MOLECULAR EN EL METAVERSO
  Sara Mª Martínez Sánchez. Silvia Montoro García. Rubén Zapata Pérez.

- **Ponencia N01-S08-06.** EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA RESPECTO A UNA ACTIVIDAD DE GAMIFICACIÓN EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA DE BASES METODOLÓGICAS DE LA ENFERMERÍA: PROTOCOLO DE ESTUDIO DESCRIPTIVO.
  Itziar Hoyos Cillero. Iñigo Lorenzo Ruiz. Garazi Monasterio Gangoiti. Nuria Revilla Gómez.

- **Ponencia N01-S08-07.** *EVALUATION AND OPTIMIZATION OF ONLINE QUESTIONNAIRES FOR INNOVATION IN VETERINARY HISTOLOGY LEARNING*
  Ana Balseiro Morales. Claudia Pérez Martínez. María José García Iglesias.

- **Ponencia N01-S08-08.** PACS VIRTUAL EN LA RED COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA DEL DIAGNÓSTICO POR LA IMAGEN EN MEDICINA
  Juan José Arenas Jiménez.

- **Ponencia N01-S08-09.** EL AULA INVERTIDA COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN EN ANATOMÍA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
  Francisco José Quiñonero Muñoz. Cristina Mesas Hernández.

- **Ponencia N01-S08-10.** ANATOMÍA HUMANA Y SU APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL MODELADO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
  Cristina Mesas Hernández. Francisco José Quiñonero Muñoz.

- **Ponencia N01-S08-11.** FORMACIÓN EN TELERREHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA ONLINE A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO EN EL GRADO EN FISIOTERAPIA
  Maria De Los Angeles Valverde Martinez. María Jesús Benzo Iglesias. Patricia Rocamora Pérez. Remedios López Liria.

- **Ponencia N01-S08-12.** ENSEÑANZA DE LA SALUD PÚBLICA DE MÉXICO EN 2024 EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA Y POSGRADOS: IMPORTANCIA, RETOS Y DESAFÍOS.
  Brenda Hernández Verdugo.

- **Ponencia N01-S08-13.** VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTOS, ACTITUD Y HÁBITOS FAMILIARES RELACIONADOS CON LA NOMOFOBIA EN PREADOLESCENTES. UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
  Eva Pilar López García. Dra. Profa. María Nélida Conejo Pérez. Carmen Mª Chivite Cebolla.

¿CÓMO SE LLEVARÍA A CABO EL DISEÑO DE UN ESTUDIO PARA PODER REALIZAR EL DIAGNÓSTICO SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA ENFERMERÍA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA?

ITZIAR HOYOS CILLERO
Universidad del País Vasco

Introducción: La enfermería escolar cumple una función fundamental, ya que contribuye a la educación de los escolares y adolescentes en la adopción de hábitos saludables y en la prevención e intervención ante problemas de salud física, mental y social. Además, desempeña un papel clave en la formación de toda la comunidad escolar (tutores, docentes y personal de apoyo), brindando funciones asistenciales, de docencia, gestión e investigación.

En el contexto de la educación en ciencias de la salud, se busca que los futuros estudiantes del ámbito de los cuidados en enfermería, adquieran conocimientos, habilidades y actitudes sobre la enfermería escolar y sus funciones, rol y ámbitos de actuación, considerándose un aspecto clave para su formación profesional. Este trabajo presenta la primera fase de un proyecto destinado a diseñar, implementar y evaluar una secuencia didáctica sobre este tema dentro del Grado en Enfermería.

Objetivos: La pregunta de investigación que se enmarca en la línea de Nursing Education y que ha orientado este estudio es: ¿Cómo se puede realizar una enseñanza efectiva sobre "La Enfermería Escolar: funciones, rol y ámbitos de actuación" en el Grado en Enfermería?

Metodología: Para explorar los conceptos y aspectos clave relacionados con la enfermería escolar, específicamente en lo que respecta a sus funciones, rol y ámbitos de actuación, se emplearán dos instrumentos: (I) panel de expertas asistenciales junto con entrevistas individuales a enfermeras escolares de diferentes centros educativos y provincias de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV), y (II) una revisión bibliográfica.

Primero, se invitará a 8 enfermeras expertas en el área a identificar los aspectos relevantes que deberían enseñarse y, por ende, que los estudiantes deberían aprender sobre la enfermería escolar, especialmente en relación con sus funciones, rol y ámbitos de actuación. Posteriormente, se les solicitará que seleccionen los cinco temas más significativos entre los propuestos. Una vez elegidos los temas, se realizará una revisión de la literatura correspondiente a cada uno de ellos. Finalmente, para ajustar la enseñanza a la realidad más cercana actual, se efectuará una entrevista personal, triangulando los resultados de la revisión con las enfermeras participantes en la definición de los indicadores.

Resultados: De forma general, se pretende analizar la coherencia entre los conceptos fundamentales de la enseñanza sobre la enfermería escolar, específicamente en lo que respecta a sus funciones, rol y ámbitos de actuación, tal como los identifican las expertas y como se presentan en la literatura. Esto permitirá comparar las similitudes y diferencias en el desarrollo de la enfermería escolar, así como en su práctica, funciones, rol y ámbitos de actuación, aspectos que podrían influir en las estrategias de enseñanza.

Conclusiones: Este trabajo permitirá identificar las evidencias clave de aprendizaje que se alinean con la realidad del tema de la enfermería escolar, especialmente en lo que respecta a sus funciones, rol y ámbitos de actuación específicos.

Además, este proceso resaltará la importancia de mantener un diálogo constante entre los procesos de enseñanza en el aula y los profesionales de la práctica, con el objetivo de asegurar que la enseñanza-aprendizaje se ajuste a la realidad. De esta manera, se proporcionará mayor visibilidad y reconocimiento de la enfermería escolar, tan necesaria e indispensable para la mejora de la salud de la población escolar y del personal del ámbito educativo.

PALABRAS CLAVE

ENFERMERIA, ESTUDIANTES, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS DE DISEÑO, SALUD

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA SOBRE LA APLICACIÓN DE UN MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE DE PROCEDIMIENTOS CLÍNICOS SEGUROS: PROYECTO DE ESTUDIO CUALITATIVO

ALDA ELENA CORTÉS RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

MARÍA DEL MAR JIMÉNEZ LASSERROTTE
Universidad de Almería

JUANA INÉS GALLEGO GÓMEZ
Universidad de Almería

MARÍA DEL MAR LÓPEZ RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

Introducción: La seguridad del paciente es un elemento esencial en la práctica enfermera, dado que el personal de enfermería está directamente implicado en la atención diaria a los pacientes. Los errores cometidos en la administración de medicación, la toma de muestras, o la prevención de infecciones pueden tener consecuencias graves. La formación en seguridad clínica es, por tanto, crucial para los futuros profesionales. Sin embargo, los estudios señalan que los estudiantes de enfermería son más propensos a cometer errores debido a la falta de experiencia práctica. Esta realidad resalta la necesidad de herramientas educativas que preparen a los estudiantes para actuar de manera segura y competente en sus futuros entornos asistenciales. Para contribuir a esta formación, el diseño de manuales didácticos digitales actualizados y basados en la evidencia parece ser una buena alternativa para obtener los conocimientos necesarios que puedan garantizar la seguridad del paciente en el contexto enfermero.

Objetivo El objetivo principal de este proyecto es evaluar las percepciones de los estudiantes de enfermería sobre la implementación de un manual

didáctico digital para el aprendizaje de procedimientos clínicos seguros, con el fin de mejorar su preparación práctica y reducir errores clínicos.

Metodología La primera fase del proyecto ha consistido en la creación de un manual didáctico digital, desarrollado por enfermeros expertos en seguridad clínica y procedimientos asistenciales. El manual ha recogido contenido detallado sobre la preparación y administración de medicación parenteral, intramuscular, subcutánea, intradérmica, nasal y ocular; la extracción de sangre y canalización de vías periféricas; la toma de muestras; administración de radiofármacos, oxigenoterapia y aerosolterapia; y el uso de catéteres vesicales. Asimismo, se se han abordado medidas de seguridad relacionadas con la prevención de infecciones, el uso de medicación, la prevención de caídas y lesiones cutáneas, transfusiones, radiaciones, y procedimientos quirúrgicos, así como la transferencia de pacientes. En la segunda fase, se llevará a cabo un estudio cualitativo con un enfoque fenomenológico, con el propósito de comprender la experiencia de los estudiantes en relación con el uso del manual. Los participantes serán estudiantes de segundo curso de enfermería, quienes aún no han realizado prácticas clínicas. La recolección de datos se realizará mediante entrevistas semiestructuradas en profundidad y grupos de discusión, guiados por un equipo de expertos en investigación cualitativa. Tres investigadores analizarán los datos de forma independiente, y se identificarán las unidades de significado, temas y subtemas a través de un proceso de triangulación.

Resultados El análisis de los datos permitirá identificar las percepciones de los estudiantes sobre la efectividad del manual para facilitar su aprendizaje y reforzar su comprensión de los procedimientos clínicos seguros. Se espera obtener información sobre la utilidad del recurso en su formación, así como posibles áreas de mejora en su implementación.

Discusión-Conclusiones A través de este estudio, se prevé que el manual didáctico digital se consolide como una herramienta valiosa en la formación de los estudiantes de enfermería, mejorando su capacidad para aplicar los procedimientos clínicos de forma segura y competente. La introducción de este recurso podría reducir la tasa de errores clínicos en la formación práctica y, a largo plazo, fomentar una cultura de seguridad

entre los futuros profesionales de enfermería. Las conclusiones finales ayudarán a perfeccionar el manual y a evaluar su posible incorporación en asignaturas vinculadas a la seguridad clínica.

PALABRAS CLAVE

ENFERMERIA, ESTUDIO CUALITATIVO, MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL, PROCEDIMIENTOS ENFERMEROS, SEGURIDAD CLÍNICA

BENEFICIOS DE LA COMBINACIÓN DE UN MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL Y SESIONES DE ROLE-PLAY EN EL APRENDIZAJE DE PROCEDIMIENTOS CLÍNICOS SEGUROS EN ENFERMERÍA: PROYECTO DE INTERVENCIÓN

ALDA ELENA CORTÉS RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

MARÍA DEL MAR LÓPEZ RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

JUANA INÉS GALLEGO GÓMEZ
Universidad de Almería

MARÍA DEL MAR JIMÉNEZ LASSERROTTE
Universidad de Almería

Introducción: La formación en seguridad clínica es fundamental en el currículo de enfermería, ya que los profesionales de este ámbito son responsables de prevenir eventos adversos durante la atención a los pacientes. El desarrollo de competencias como la autoeficacia y el empoderamiento es clave para que los estudiantes de enfermería actúen con seguridad y confianza en entornos clínicos. Herramientas educativas

innovadoras, como los manuales didácticos digitales y el uso de técnicas prácticas como el role-play, permiten a los estudiantes consolidar conocimientos en un entorno seguro y controlado, mejorando su preparación para la práctica clínica.

Objetivo: El objetivo de este estudio es evaluar los efectos de una intervención educativa basada en un manual didáctico digital y sesiones de role-play en la autoeficacia y el empoderamiento de estudiantes de enfermería.

Metodología: Se llevará a cabo un estudio cuantitativo de tipo pre-post con estudiantes de segundo curso de la Universidad de Almería, matriculados en la asignatura Procedimientos y Seguridad Clínica. La intervención incluirá el uso de un manual didáctico digital, elaborado por enfermeros expertos, que aborda procedimientos como la administración de medicación, toma de muestras, canalización de vías periféricas, así como técnicas de seguridad del paciente. Paralelamente, los estudiantes participarán en sesiones de role-play para practicar estos procedimientos en un entorno seguro.

Las evaluaciones se realizarán al inicio y al final de la asignatura. Para medir la autoeficacia, se utilizará la versión en español de la General Self-efficacy Scale, mientras que el empoderamiento se evaluará con la adaptación española de la Psychological Empowerment Scale.

La normalidad de los datos se evaluará mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Se empleará la prueba t de Student para muestras relacionadas o la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, en función del tipo de distribución de los datos. El nivel de significación será $p<0.05$.

Resultados: Se espera que, tras la intervención, los estudiantes experimenten un aumento significativo en sus niveles de autoeficacia y empoderamiento en comparación con las evaluaciones iniciales. Estos resultados proporcionarán datos sobre la eficacia de la combinación del manual didáctico digital y las sesiones de role-play.

Discusión-**Conclusiones**

La implementación de un enfoque educativo que combine herramientas digitales y técnicas activas de aprendizaje, como el role-play, tiene el

potencial de mejorar significativamente las competencias de los estudiantes de enfermería en procedimientos clínicos seguros. Este proyecto proporcionará evidencia sobre cómo estas metodologías pueden fortalecer no solo la confianza de los estudiantes, sino también su capacidad para aplicar de manera eficaz los procedimientos aprendidos, lo que contribuye a una atención más segura y de mayor calidad para los pacientes.

PALABRAS CLAVE

AUTOEFICACIA, EMPODERAMIENTO, MANUAL DIDÁCTICO DIGITAL, ROLE-PLAY, SEGURIDAD CLÍNICA

CUIDADOS ENFERMEROS: LAS NECESIDADES HUMANAS EN LA SALUD-ENFERMEDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA METODOLOGÍA ENFERMERA

Itziar Hoyos Cillero
Universidad del País Vasco
Iñigo Lorenzo Ruiz
Universidad del País Vasco-UPV/EHU
Garazi Monasterio Gangoiti
UNIVERSIDAD EL PAÍS VASO UPV/EHU
Nuria Revilla Gómez
UPV/EHU

Introducción: Mediante la implementación de las estrategias de nuevos modelos de aprendizaje y la implementación de las metodologías de enseñanza activas, se pretende impulsar la inserción curricular de iniciativas e itinerarios de innovación docente en las diversas titulaciones a nivel universitario, con el fin de generar procesos y productos curriculares originales e inéditos, que promuevan el desarrollo de competencias complejas, para el fomento y el desarrollo de un aprendizaje profundo y significativo.

Objetivo: Describir la propuesta del proyecto de innovación docente a implementar mediante la utilización de las metodologías de enseñanza activas para mejorar el aprendizaje de las competencias en tres asignaturas del Grado en Enfermería. Consiste en crear un itinerario común con varios temas interconectados en el ámbito de los cuidados mediante acciones coordinadas e interconectadas.

Material y métodos: Las tres asignaturas del Grado en Enfermería consistirían en "Salud Pública" (1º curso) donde se trabajará el tema el "Concepto holístico de la salud y sus determinantes", "Bases Metodológicas de la Enfermería" (2º curso) con el tema las "Necesidades humanas y la metodología enfermera" y el Trabajo Fin de Grado (4º curso).

Consistirá en trabajar el concepto de salud y las necesidades humanas, para diseñar cuidados enfermeros basados en la evidencia mediante la metodología enfermera específica.

Conclusiones: Los temas están interrelacionados y son necesarios en su conjunto para la creación de planes de cuidados estandarizados. Suponen un gradiente ascendente a nivel de complejidad tanto en las temáticas como en las competencias a alcanzar.

Mediante la implementación de este proyecto, se pretende fomentar la excelencia en la docencia e investigación en enfermería.

PALABRAS CLAVE

ENFERMERIA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS, INNOVACIÓN DOCENTE, SALUD

TRANSFORMANDO LA DOCENCIA MOLECULAR EN EL METAVERSO

SARA Mª MARTÍNEZ SÁNCHEZ
Universidad Católica de Murcia

SILVIA MONTORO GARCÍA
Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)

RUBÉN ZAPATA PÉREZ
Universidad Católica San Antonio de Murcia

El uso del metaverso para la visualización de estructuras de macromoléculas representa una innovación significativa en el campo de la educación en Ciencias de la Salud, particularmente en disciplinas como la Bioquímica y la Biología Molecular. El metaverso, un entorno virtual inmersivo y tridimensional, permite a los estudiantes y científicos interactuar con representaciones detalladas de moléculas complejas de manera que trasciende las limitaciones de los modelos bidimensionales tradicionales. Esto no solo facilita una comprensión más profunda de la

estructura y función de las biomoléculas, sino que también promueve un aprendizaje más dinámico y participativo.

Una de las principales ventajas del metaverso en este contexto es su capacidad para representar macromoléculas, como las proteínas en un entorno tridimensional interactivo. A través de esta tecnología, los estudiantes pueden manipular moléculas complejas, rotarlas y examinar su geometría, interacciones y comportamientos en tiempo real.

Además de mejorar la visualización, el metaverso puede integrar simulaciones dinámicas que permitan a los estudiantes observar procesos biológicos en acción, como el plegamiento de proteínas, las interacciones proteína-ligando o las reacciones enzimáticas.

El objetivo del presente proyecto es utilizar la realidad virtual como herramienta inmersiva que permita a los estudiantes visualizar estructuras complejas (virus, ácidos nucleicos, proteínas) de una manera detallada permitiendo una comprensión más profunda y por tanto un aprendizaje más significativo.

Concretamente se utilizó la realidad virtual en el grado de Medicina (asignatura "Bioquímica") y el grado en Biotecnología (asignaturas "Bioquímica" y "Estructura e Ingeniería de Proteínas") de la Universidad Católica de Murcia, durante los cursos 23-24 y 24-25. Se realizaron grupos de 8 a 15 alumnos utilizando las gafas de realidad virtual "Oculus Quest". Las clases se desarrollaron en la plataforma inmersiva "Spatial" donde se crearon salas virtuales con las estructuras a estudiar donde el profesor y los alumnos podían interactuar con las estructuras pudiendo observar mejor los enlaces, interacciones, plegamiento y funciones de éstas.

Se pasó un cuestionario de satisfacción a los alumnos con resultados muy positivos. La mayoría de los alumnos no había tenido ninguna experiencia con la realidad virtual (65%) y de los que habían tenido experiencia menos del 5% fue con fines docentes. La mayoría de los alumnos (80%) consideraron una ventaja la visualización tridimensional de moléculas en realidad virtual con respecto a la visualización en la pantalla del ordenador y solo un 6% de los alumnos manifestó que el uso de realidad virtual en la clase le parecía una distracción.

En conclusión, el metaverso ofrece una plataforma avanzada para la visualización y el estudio de macromoléculas, revolucionando la manera en que los estudiantes comprenden conceptos complejos en Bioquímica y Biología Molecular. Su uso es claramente innovador ya que difiere a la mayoría de las metodologías docentes utilizadas hasta ahora y propone ventajas para el estudio de materias en las que se requiera una profunda comprensión de estructuras moleculares.

PALABRAS CLAVE

BIOQUÍMICA, INNOVACIÓN DOCENTE, METAVERSO, PROTEÍNAS, REALIDAD VIRTUAL

EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA RESPECTO A UNA ACTIVIDAD DE GAMIFICACIÓN EDUCATIVA EN LA ASIGNATURA DE BASES METODOLÓGICAS DE LA ENFERMERÍA: PROTOCOLO DE ESTUDIO DESCRIPTIVO

ITZIAR HOYOS CILLERO
Universidad del País Vasco

IÑIGO LORENZO RUIZ
Universidad del País Vasco-UPV/EHU

GARAZI MONASTERIO GANGOITI
UNIVERSIDAD EL PAÍS VASO UPV/EHU

NURIA REVILLA GÓMEZ
UPV/EHU

Introducción: La gamificación ha surgido como una metodología innovadora en la educación, con el potencial de mejorar la motivación, el compromiso y los resultados de aprendizaje. En los últimos años, esta ha

ganado relevancia en la enseñanza universitaria, destacando por hacer el aprendizaje más interactivo. Al incorporar juegos, desafíos y recompensas, se fomenta la motivación y el compromiso de los estudiantes promoviendo su participación, mientras convierte el proceso de aprendizaje en una experiencia inmersiva y estimula el trabajo autónomo para la adquisición de habilidades. Un ejemplo destacado es la implementación de escape rooms, que permiten poner en práctica conocimientos en escenarios controlados, fortaleciendo habilidades y promoviendo una toma de decisiones efectiva. En este sentido, se plantea la hipótesis de que la participación del alumnado en una dinámica activa de escape room académido contribuirá a una experiencia positiva en relación la actividad.

Objetivos: El objetivo principal del estudio es examinar las relaciones entre las experiencias de los estudiantes de segundo curso del Grado de Enfermería al participar en una actividad de escape room académica y sus variables sociodemográficas, su experiencia previa y el nivel de motivación. El objetivo secundario se centra en describir estas experiencias en términos de disfrute, absorción, pensamiento creativo, activación, ausencia de afecto negativo y dominancia, así como describir su percepción sobre la adecuación de la metodología para otras asignaturas del grado y su valor educativo.

Material y Métodos: El alumnado llevará a cabo un escape room digital en la última sesión práctica de la asignatura "Bases metodológicas de la Enfermería", como parte de la guía de actividades del programa de la misma. La actividad se realizará en un aula de la Facultad de Medicina y Enfermería dotada de los siguientes recursos: hardware informático y software que permita; acceso mediante VPN a diversas bases de datos, a la plataforma Moodle, y a otras herramientas online como NNNConsult o la biblioteca virtual de la universidad. También contará con un sistema de sonido diseñado para introducir y ambientar la experiencia.

Así, los alumnos aplicarán los principios de la metodología enfermera para desarrollar un plan de cuidados, mediante la consecución de los siguientes objetivos de manera secuencial: demostrar la compresión del contenido teórico de la asignatura (mediante una evaluación inicial con preguntas de tipo test), aplicar el razonamiento diagnóstico y

terapéutico respecto a un caso ficticio (formulando diagnósticos enfermeros y eligiendo las intervenciones pertinentes mediante NNNConsult) y realizar una toma de decisiones basada en la evidencia (mediante consulta y lectura crítica de artículos y/o guías de práctica clínica). Para fomentar la colaboración la actividad se realizará en grupos. Asimismo, se establecerá un sistema de recompensas para promover la implicación en la resolución de los desafíos. Tras finalizar la actividad, los estudiantes completarán el cuestionario GAMEX adaptado al castellano para medir la experiencia, así como cuestiones referentes a la aplicabilidad de la actividad en otras asignaturas y su valor educativo. También cumplimentaran cuestiones de carácter sociodemográfico, experiencia previa y nivel de motivación.

Conclusiones: Este estudio permitirá examinar las experiencias de esta metodología en los estudiantes de enfermería aportando información sobre su aceptación y su potencial como estrategia de aprendizaje en contextos universitarios.

PALABRAS CLAVE

ENFERMERIA, EXPERIENCIAS, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE

EVALUATION AND OPTIMIZATION OF ONLINE QUESTIONNAIRES FOR INNOVATION IN VETERINARY HISTOLOGY LEARNING

ANA BALSEIRO MORALES
Universidad de León

CLAUDIA PÉREZ MARTÍNEZ
Universidad de León

MARÍA JOSÉ GARCÍA IGLESIAS
Universidad de León (España)

Introduction. Online questionnaires can motivate and enhance students´ learning outcomes. However, results can be unexpected, mainly influenced by the timetable of the questionnaires, the specific goals of the subject, the question types and the profile of the students (e.g., high school or undergraduate).

Aims. To (i) evaluate student opinion of online questionnaires for doubt resolution in classroom and self-assessment before exams to improve student motivation and outcomes; (ii) analyze the suitability of the question types.

Methodology. This quasi-experimental study was performed in 138 students enrolled (academic year 2022-23) in the subject of Cytology and Histology of the Degree in Veterinary Medicine (University of León). Eleven online questionnaires were conducted in the Moodle platform which were scheduled to achieve two goals: (i) seven quizzes with ´essay (free text answers)´ question type that students completed at the end of the theoretical-practical classes with further resolution of doubts by the lecturer, and (ii) four quizzes with ´matching´, ´multiple choice´ and ´embedded answers (cloze)´ questions and subsequent feedback for student self-assessment before face-to face exams (2 theoretical and 3 practical exams). To evaluate the success of this digital resource, we analyzed: (a) number of students who completed the online questionnaires (motivation), (b) correlation of scores obtained in online questionnaires and in face-to-face exams (outcomes), (c) student

satisfaction survey on this digital resource and preference of question types based on their usefulness for learning and the ease of response, and (d) assessment of the suitability of quizzes by analyzing the facility and discrimination index and discrimination efficiency (data generated by Moodle). This activity was voluntary but represented 8% of the final score. Data were analyzed using SPSS version 29.

Results. The online quiz student participation was from 63.04% to 71.74% in classroom and from 75.36% to 85.51% in pre-exam questionnaires. A positive and significant correlation was demonstrated between the scores obtained in the online quiz and in the face-to-face exams scores ($p<0.001$; Spearman´s correlation test). Thirty-five students out of 138 (25.36%) completed the satisfaction survey. They considered the Moodle questionnaire system easy to use (97.14%), and useful both for their self-assessment before the exams (97.14%) and resolution of doubts in the classroom (85.71%). Moreover, students found the 'matching´ question type as the easiest to answer and the 'essay question' the most difficult one. Also, the best question type reflecting their knowledge of the subject was 'multiple choice' and the most useful in preparation for the theory exam were 'multiple choice' and 'cloze'. The results on the validation of quiz questions (based on Moodle quiz report statistics) showed that the ´matching´ and ´cloze´ questions were easy, with adequate or very good discrimination index and good discrimination efficiency. However, 'multiple choice' discrimination efficiency (values < 50%) suggested that it was not good question type in our quizzes.

Conclusions. Online questionnaires are considered a very useful tool to provide support both for the learning and evaluating process of undergraduate students. In addition, analysis of the suitability of the questions should be performed by lecturers to optimize their effectiveness.

PALABRAS CLAVE

ONLINE QUESTIONNAIRES, QUESTION TYPES FOR ONLINE QUESTIONNAIRES, RESOLUTION OF DOUBTS IN CLASSROOM, STUDENT SELF-ASSESSMENT, VETERINARY HISTOLOGY TEACHING-LEARNING

PACS VIRTUAL EN LA RED COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA DEL DIAGNÓSTICO POR LA IMAGEN EN MEDICINA

JUAN JOSÉ ARENAS JIMÉNEZ
Universidad Miguel Hernández

Introducción: La enseñanza dentro del grado de Medicina de la especialidad de Radiodiagnóstico requiere, como la de todas las especialidades, de una adaptación y evolución a la realidad de la misma en la práctica clínica. El diagnóstico por la imagen se ha convertido en una herramienta esencial en la valoración del paciente. Algunas técnicas como la tomografía computarizada (TC) y la resonancia magnética (RM) son ahora de uso rutinario y los estudios están compuestos por cientos, a veces miles de imágenes. En la práctica clínica, estos estudios se visualizan en los llamados PACS (Picture Archive Communication System) en un formato específico denominado DICOM. Poner al alcance del estudiantado todas estas imágenes no es posible con las herramientas audiovisuales clásicas usadas en la docencia. Por ese motivo, es necesario buscar métodos que permitan el acceso a las técnicas de imagen de la forma más parecida a la práctica clínica. En este contexto se han desarrollado programas que permiten crear un entorno PACS con todas las funciones en un entorno de internet seguro.

Objetivos: Implementar la puesta en marcha y comprobar la eficacia de una herramienta disponible en la red para la creación de un entorno PACS con todas las funciones en la web para casos de enseñanza.

Metodología: Tras la creación de una cuenta en el programa "Pacsbin", el docente introduce los casos seleccionados de forma anonimizada en el PACS virtual. A partir de ese momento los usuarios dados de alta en dicho programa y autorizados pueden acceder al enlace para la visualización de los casos con la misma funcionalidad que un PACS hospitalario.

Discusión: El desarrollo del programa, que fue creado incluyendo como un objetivo específico ser utilizado con fines docentes, hace del mismo la herramienta ideal para acercar al alumnado a la visualización de las pruebas de imagen, de forma idéntica al trabajo del radiólogo.

Se trata de una herramienta compatible con la "Ley de Portabilidad y Accesibilidad del Seguro de Salud" americana (HIPAA compliance) en la que la información está completamente anonimizada.

Resultados: La herramienta utilizada está diseñada como un PACS virtual que fue desarrollada por radiólogos como un intento de hacer que los casos de enseñanza de radiología sean fáciles de crear, ver y compartir.

Mediante esta herramienta el alumnado desarrolla la capacidad analítica de las técnicas de imagen complejas con numerosas imágenes como la TC y la RM, aprendiendo de esta forma la anatomía, su uso mediante el desplazamiento por todo el estudio y el cambio de ventanas de visualización y la capacidad de detección de la patología, que de otra forma es imposible que el alumno aprenda autónomamente.

Conclusiones: El uso de la herramienta de PACS virtual en la enseñanza del diagnóstico por imagen permite el acercamiento del alumnado de medicina a las técnicas de imagen con todas sus funcionalidades y de forma idéntica al trabajo del radiólogo.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, RADIOLOGIA, TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN

EL AULA INVERTIDA COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMACIÓN EN ANATOMÍA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

FRANCISCO JOSÉ QUIÑONERO MUÑOZ
Universidad de Granada

CRISTINA MESAS HERNÁNDEZ
Universidad de Jaén

La anatomía constituye uno de los pilares fundamentales en la formación de los estudiantes de ciencias de la salud. Su dominio es esencial para su correcta educación y para la comprensión de otras disciplinas relacionadas. A pesar de su relevancia, la anatomía es una asignatura que a menudo resulta difícil de asimilar para los estudiantes. Esta dificultad ha impulsado a los docentes a buscar e implementar nuevas estrategias que faciliten la adquisición de conocimientos y mejoren el rendimiento académico de sus alumnos. En este contexto, el aula invertida (flipped classroom, FC) se presenta como un enfoque educativo innovador. Este método permite a los estudiantes acceder a los contenidos teóricos en casa, a través de recursos como vídeos, atlas y otros materiales, reservando el tiempo de clase para resolver dudas, realizar ejercicios prácticos y llevar a cabo actividades que profundicen en los contenidos. Así, se fomenta un aprendizaje más activo y participativo.

El objetivo de nuestro estudio es realizar una revisión sistemática para evaluar la efectividad del FC como metodología docente en la enseñanza de la anatomía, comparándola con las clases magistrales y otros enfoques pedagógicos tradicionales. Se busca analizar su impacto en la comprensión y asimilación de conceptos clave para la formación integral de los estudiantes.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una búsqueda exhaustiva en diversas bases de datos académicas, incluyendo PubMed, SCOPUS y Web of Science. Utilizando términos de búsqueda como ”education”, ”anatomy”, ”flipped classroom” y ”medical students”, se incluyeron

artículos sin restricciones de fecha de publicación. Posteriormente, se descartaron los duplicados y aquellos artículos que no se ajustaban a nuestro objetivo, no eran accesibles libremente o no eran investigaciones originales, excluyendo así revisiones y resúmenes de congresos.

El análisis de los resultados mostró que el FC es una metodología eficaz para la enseñanza de la anatomía en estudiantes de medicina. Los datos indicaron una mejora significativa en la adquisición de conocimientos a corto plazo y una mayor comprensión de la anatomía clínica. Además, se evidenció que el FC es particularmente eficaz en entornos de formación online, incrementando la motivación de los estudiantes, así como sus habilidades de trabajo en equipo y comunicación. No obstante, los estudios no mostraron diferencias significativas en la retención de conocimientos a largo plazo. Esto sugiere que el FC debe ser utilizado como complemento de las clases magistrales tradicionales para mantener la motivación y el rendimiento académico a lo largo del curso.

En conclusión, el aula invertida se presenta como una herramienta pedagógica valiosa en la enseñanza de la anatomía, tanto en modalidades presenciales como online, complementando de manera eficaz las metodologías tradicionales basadas en clases magistrales y prácticas de disección. El FC no solo mejora la adquisición de conocimientos a corto plazo, sino que también fomenta un aprendizaje más activo y participativo, esencial para la formación integral de los futuros profesionales de la salud.

PALABRAS CLAVE

ANATOMÍA, FLIPPED CLASSROOM, INNOVACIÓN DOCENTE

ANATOMÍA HUMANA Y SU APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL MODELADO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

CRISTINA MESAS HERNÁNDEZ
Universidad de Jaén

FRANCISCO JOSÉ QUIÑONERO MUÑOZ
Universidad de Granada

La comprensión de la anatomía humana es fundamental en los estudios de ciencias de la salud, ya que constituye la base para el diagnóstico, tratamiento y cuidado efectivo de los pacientes. Conocer en detalle la estructura y función del cuerpo permite a los futuros profesionales de la salud visualizar, entender y anticipar las interacciones entre los sistemas y órganos humanos. Sin embargo, la anatomía es un área de estudio compleja y, a menudo, abstracta. Aunque actualmente se han desarrollado herramientas digitales en 3D y se emplean disecciones cadavéricas, los discentes suelen memorizar estructuras tridimensionales a partir de imágenes bidimensionales resultando difícil una comprensión profunda y duradera.

Una metodología innovadora que ha demostrado ser eficaz para mejorar el aprendizaje anatómico es el modelado de estructuras anatómicas con arcilla o plastilina. Al esculpir huesos, músculos y órganos, los estudiantes deben de analizar en detalle la pieza anatómica para esculpirla con exactitud. De esta forma pueden explorar de manera tangible la forma y las relaciones espaciales entre las estructuras del cuerpo humano. Este enfoque práctico no solo facilita la memorización, sino que también fomenta una comprensión más profunda, al involucrar activamente al estudiante en el proceso de construcción y reconocimiento de la anatomía. La combinación de aprendizaje visual, kinestésico y táctil a través de la escultura mejora la retención y promueve una visión tridimensional esencial para la práctica clínica.

En un contexto educativo cada vez más digitalizado, donde el desarrollo informático ha impulsado el uso de aplicaciones online y recursos

digitales para la enseñanza, es relevante explorar metodologías alternativas que también puedan enriquecer el aprendizaje. Por tanto, el objetivo de esta revisión sistemática es analizar el impacto cognitivo que generan las actividades manuales, como esculpir en arcilla o plastilina, en la enseñanza de la anatomía humana.

Para ello, se ha realizado una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos (Pubmed, Web of Science y ERIC) obteniendo un total de 81 artículos. Tras llevar a cabo un proceso de cribado, eliminando los artículos duplicados y aplicando los criterios de inclusión y exclusión, se obtuvo un total de 13 artículos que fueron incluidos en la presente revisión sistemática.

Los resultados mostraron que el 75% de los estudios mostraron un aumento en el aprendizaje por parte de los discentes en anatomía tras complementar las clases magistrales con prácticas donde se esculpían estructuras anatómicas. Además, a los discentes les agradaba esta práctica y les parecía metodológicamente atractiva y divertida. Sin embargo, hay estudios que corroboran que, aunque el modelado supone un beneficio cognitivo para afianzar el conocimiento, los alumnos prefieren la disección cadavérica como primera opción y complementar esta práctica con otras técnicas como la del modelado.

Por tanto, se puede concluir que, aplicar técnicas innovadoras manuales como el modelado a la metodología tradicional, caracterizada por clases magistrales y disección cadavérica, supone un beneficio para que los alumnos comprendan y afiancen el conocimiento de anatomía.

PALABRAS CLAVE

ANATOMÍA, APRENDIZAJE, INNOVACION, MODELADO

FORMACIÓN EN TELERREHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA ONLINE A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO EN EL GRADO EN FISIOTERAPIA

MARIA DE LOS ANGELES VALVERDE MARTINEZ
Universidad de Almería

MARÍA JESÚS BENZO IGLESIAS
Universidad de Almería

PATRICIA ROCAMORA PÉREZ
Universidad de Almería

REMEDIOS LÓPEZ LIRIA
Universidad de Almería

Introducción: La telerrehabilitación (TR) ha surgido como una alternativa innovadora y efectiva para la prestación de servicios de fisioterapia, especialmente en contextos de acceso limitado a la atención presencial. Con la creciente demanda de profesionales capacitados en el uso de herramientas digitales, la formación en TR y fisioterapia online se convierte en un componente esencial en los programas educativos de Ciencias de la Salud. Este proyecto propone una formación integral en TR y fisioterapia online mediante el trabajo colaborativo, buscando capacitar a los estudiantes en competencias digitales y en el uso de herramientas digitales aplicadas a la salud.

Objetivos: El objetivo principal es desarrollar y evaluar un modelo educativo de trabajo colaborativo en TR y fisioterapia online dentro del Grado en Fisioterapia de la Universidad de Almería. Se pretende que este modelo favorezca el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, incrementando su preparación para entornos de salud a distancia, además de fomentar la autogestión y la habilidad de trabajo en equipo en espacios virtuales.

Metodología: Para el desarrollo de esta investigación, se empleará un diseño metodológico mixto. En la fase cualitativa, se realizaron

entrevistas semiestructuradas a estudiantes y docentes para identificar percepciones y desafíos asociados al uso de herramientas de TR. La propuesta consiste en diseñar actividades colaborativas en línea, como simulaciones de casos clínicos, debates grupales y ejercicios de solución de problemas, que serán realizadas en una plataforma digital interactiva. La evaluación de la efectividad se llevará a cabo mediante cuestionarios antes y después de la intervención y entrevistas a estudiantes y docentes. Los datos cuantitativos serán analizados estadísticamente y las entrevistas cualitativas mediante análisis temático, permitiendo una visión integral de los resultados.

Resultados/Discusión: Se espera que los estudiantes adquieran competencias digitales y habilidades en TR, además de experimentar un aprendizaje más profundo a través del trabajo colaborativo. Se anticipa una mejora en la autoconfianza y en la capacidad de los estudiantes para aplicar técnicas de TR en escenarios simulados, además de una percepción positiva hacia la integración de herramientas digitales en su práctica profesional. No menos importante es que el profesorado pueda reducir la brecha entre la formación teórica y la práctica real, preparando a los estudiantes para escenarios de atención a distancia.

Conclusiones: El trabajo colaborativo podría ser una metodología efectiva para la formación en TR y fisioterapia online, al fomentar competencias esenciales en el ámbito digital y en el trabajo en equipo. La incorporación de estos modelos formativos en el currículo académico no solo responde a las necesidades actuales del mercado laboral y educativo, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades adaptativas en los estudiantes. Esto resulta particularmente relevante ante los desafíos emergentes en la educación y el conocimiento humano, facilitando una aproximación crítica y ética hacia el uso de la tecnología en salud.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COLABORATIVO, COMPETENCIAS DIGITALES, FISIOTERAPIA ONLINE, TELERREHABILITACIÓN

ENSEÑANZA DE LA SALUD PÚBLICA DE MÉXICO EN 2024 EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA Y POSGRADOS: IMPORTANCIA, RETOS Y DESAFÍOS.

BRENDA HERNÁNDEZ VERDUGO
Comisión de Derechos Humanos del Estado de Yucatán

Introducción: La enseñanza de la Salud Pública en México es fundamental en la formación de profesionales del área de la salud. Es vital que se encuentren preparados para enfrentar las complejas situaciones de salud del país. Actualmente, esto representa un reto, gracias factores como: el aumento de las desigualdades sociales, el cambio climático y la globalización, las cuales afectan de manera directa la salud pública. La educación en Salud Pública debe evolucionar de manera constante, promoviendo en los estudiantes un pensamiento crítico y la capacidad de adaptación.

Objetivos: El objetivo principal de este análisis es proponer estrategias andragógicas innovadoras que fortalezcan la formación en salud pública de los estudiantes de licenciatura. Asimismo, se busca reflexionar sobre los desafíos que enfrenta la práctica educativa en este campo y sugerir enfoques andragógicos que respondan a las demandas actuales.

Metodología: En la docencia de salud pública a nivel licenciatura y posgrado se han observado las necesidades y expectativas de los estudiantes, así como las limitaciones y oportunidades que presenta el enfoque de enseñanza actual. Se han implementado metodologías activas como la planeación de proyectos enfocados en grupos en situación de vulnerabilidad, las cuales han facilitado una comprensión más profunda y práctica de la salud pública en los estudiantes.

Discusión: La docencia en programas de salud pública enfrenta un desafío constante de mantenerse relevante y alineada con los problemas de salud actuales. Un reto clave radica en equilibrar los conocimientos teóricos con el desarrollo de habilidades prácticas en los estudiantes. Se ha observado que la participación en actividades prácticas permite una conexión más profunda y un aprendizaje significativo cuando los estudiantes

aplican sus conocimientos a situaciones de la vida real. Sin embargo, las limitaciones en recursos y el predominio de enfoques teóricos en algunas instituciones limitan el alcance de estos métodos andragógicos.

La incorporación de metodologías innovadoras proporciona una interacción más dinámica con el contenido académico. Sin embargo, la implementación de estos métodos requiere de capacitación continua y compromiso institucional. El rol docente no se limita a la transmisión de conocimientos, sino que implica también inspirar una ética profesional y una comprensión integral de la salud pública, que abarque tanto la investigación como la acción social.

Resultados: La aplicación de metodologías centradas en el estudiante ha mostrado un impacto positivo en la motivación y comprensión de mis alumnos. La inclusión de casos y actividades fuera del aula les ha permitido obtener un enfoque crítico acerca de la situación actual. Sin embargo, la falta de homogenización en la metodología empleada crea disparidades entre grupos y universidades.

Conclusiones: La enseñanza de la Salud Pública en México exige un enfoque renovado para enfrentar los desafíos actuales. Después de la pandemia, la salud ha cobrado aún más importancia desde las instituciones de salud a nivel mundial hasta una nueva reforma constitucional en México. El éxito de esta renovación depende también del respaldo institucional en términos de recursos humanos, financieros y de infraestructura, así como de la política educativa.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, MÉXICO, SALUD PÚBLICA

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTOS, ACTITUD Y HÁBITOS FAMILIARES RELACIONADOS CON LA NOMOFOBIA EN PREADOLESCENTES. UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EVA PILAR LÓPEZ GARCÍA
Universidad Católica de Ávila

PROFA. MARÍA NÉLIDA CONEJO PÉREZ
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

CARMEN Mª CHIVITE CEBOLLA
Universidad Católica de Ávila (UCAV)

Introducción: La nomofobia se define como la ”ansiedad que genera estar del teléfono móvil”. Actualmente la edad del uso frecuente del teléfono móvil ha disminuido en España, hasta los 9-10 años y puede provocar adicción, bajas calificaciones académicas, ansiedad, depresión y baja calidad del sueño.

Los factores de riesgo de desarrollar nomofobia consisten en diversos hábitos como el tiempo, frecuencia y horario de uso del teléfono móvil, siendo el entorno familiar el principal medio donde se adquieren estos hábitos.

De manera previa a intervenir en la prevención de la nomofobia, es necesario conocer los hábitos familiares a este respecto, no hallándose en la literatura científica nacional o internacional una herramienta validada que evalúe este fenómeno.

Objetivo: Validar el contenido del Cuestionario sobre los Conocimientos, Actitud y hábitos familiares relacionados con la nomofobia (CAHN) en escolares de 9 a 13 años mediante método Delphi durante el año 2025.

Método: Estudio cualitativo mediante método de consenso Delphi, que se realizará en España durante el año 2025, en dos fases: construcción del cuestionario inicial y consenso mediante método Delphi.

La selección del Panel de Expertos se realizará a través de asociaciones de padres y madres escolares con los siguientes criterios: ser padre o madre de un escolar de 9 a 13 años, al menos habrá un padre y una madre por curso académico (de 4º de primaria a 2º ESO) y paridad en cuanto al sexo hijo/a.

En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica en las bases de datos PUBMED, CINAHI, CUIDEN, DIALNET, PSYCINFO y SCOPUS para establecer los ítems del formulario preeliminar, sobre el nivel de conocimientos de la nomofobia, sus factores de riesgo y la actitud de hábitos familiares sobre el uso del teléfono móvil. En segundo lugar, se realizará la consulta mediante el método de consenso Delphi, en dos rondas de consulta. De tal manera, que para cada ítem del cuestionario preeliminar se evaluará la pertinencia, claridad y comprensión de cada ítem mediante una escala likert de 5 categorías (donde una es completamente en desacuerdo y 5 es completamente de acuerdo). Además, se añadirá una pregunta abierta para recoger las sugerencias de mejora del cuestionario. Como criterios consenso se establecen: los ítems en los que un 70% de los expertos los puntúen con 4 o 5 se considerarán aceptados sin ser re-evaluados en la segunda ronda. Los ítems que no cumplan este criterio, se realizarán las sugerencias de mejora y serán reavaluados en la siguiente ronda. En ambos casos, se calculará la media, desviación estándar, considerando que existe consenso si la media es superior a 4 y la desviación estándar menor a 0,5.

Aspectos ético-legales: Se presentará el proyecto al Comité Ético de Investigación y Clínica. Se obtendrá el Consentimiento Informado de los participantes previa información del objetivo del proyecto y de la voluntariedad de su participación. Se seguirá la Ley Orgánica 3/2018 del 5 de Diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales.

PALABRAS CLAVE

CUESTIONARIO, ESCOLARES, NOMOFOBIA, TÉCNICA DELHI

INNOVACIÓN DOCENTE EN ÁREAS STEM

La educación STEM, acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, constituye un enfoque de enseñanza basado en la interdisciplinaridad y aplicabilidad de los conocimientos de ciencias y matemáticas de forma integrada.

La metodología STEM es clave en una sociedad basada en el conocimiento. Para conseguir despertar el interés por estas materias en los niños y jóvenes, es fundamental que los profesores sean conscientes del papel que juegan, al actuar como catalizadores de estas vocaciones. Mediante la introducción de la innovación docente en el aula, se consigue motivar y mostrar de forma más atractiva el contenido de estas materias.

Serán bienvenidos trabajos relativos a la enseñanza STEM: retos y oportunidades, y aquellos que incluyan la propuesta o aplicación de esta metodología en las aulas tanto de etapas preuniversitarias (desde infantil a bachillerato) como en las aulas universitarias. Asimismo, los relativos a la introducción de propuestas o metodologías innovadoras relacionadas con la enseñanza STEM y los que traten sobre cómo transferir el conocimiento generado a la sociedad.

Líneas de investigación:

- Innovación docente en el ámbito STEM
- Innovación docente en disciplinas científico-técnicas
- Uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de matemáticas, ciencia, tecnología e ingeniería.
- Aplicación de metodologías activas de enseñanza desde un enfoque STEM

Transferencia de conocimiento a través de la enseñanza STEM: cómo acercar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas a la sociedad.

- **Ponencia N01-S09-01.** DE LAS CHICAS DEL RADIO AL ENEMIGO INVISIBLE
  Ángel Vidal Vidal.

- **Ponencia N01-S09-02.** APLICACIÓN DE STEM EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE UNA MICROEMPRESA TEXTIL DEL ESTADO DE PUEBLA.
  Alejandra González Pérez. Julia Isabel Rodríguez Morales. Alejandra Campos Villatoro. Ángel Cecilio Guerrero Zamora.

- **Ponencia N01-S09-03.** PELÍCULAS Y SERIES DE TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA EL ESTUDIO DE CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DESDE UNA PERSPECTIVA STEM
  Daniel Martín Cudero. Leticia Rodas Alfaya.

- **Ponencia N01-S09-04.** EL DESARROLLO DE UN JUEGO EDUCATIVO COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA
  Wilhelmus Edelaar.

- **Ponencia N01-S09-05.** HABILIDADES TRANSVERSALES Y HUMANÍSTICAS EN UN PROYECTO STEAM+H UNIVERSITARIO: RESULTADOS Y REFLEXIONES DESDE UNA RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN
  Silvia Husted Ramos. Gloria Olivia Rodríguez Garay.

- **Ponencia N01-S09-08.** ZOUKEI ASOBI Y EL APRENDIZAJE STEAM: INTEGRACIÓN DE CIENCIA, ARTE Y JUEGO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO
  Sofia Pastor-Matamoros.

- **Ponencia N01-S09-09.** ABP-STEM EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  Rocío Guede Cid. Ana Isabel Cid Cid. Leticia Rodas Alfaya.

- **Ponencia N01-S09-10.** LA EDUCACIÓN STEM Y LA SEMANA DE LA CIENCIA: CLAVES PARA UNA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EFECTIVA Y SOCIALMENTE CONECTADA
  Antonio Luis Marqués Sierra. Francisco Javier Iglesias Rodríguez.

- **Ponencia N02-S03-13.** INTELIGENCIAS MÚLTIPLES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA: TRANSFORMACIÓN Y DESAFÍOS
  Cristina Chavarria Perez. Leticia Rodas Alfaya.
- **Ponencia N02-S03-16C.** RUTAS MATEMÁTICAS CON MATHCITYMAPS Y EDUCITY: UNA EXPERIENCIA
  Piedad Tolmos Rodríguez-Piñero. Ana Isabel Cid Cid. Álvaro Nolla De Celis.

DE LAS CHICAS DEL RADIO AL ENEMIGO INVISIBLE

ÁNGEL VIDAL VIDAL
Universidade de Santiago de Compostela

Introducción: ¡Adéntrate en este proyecto interdisciplinar que invita a explorar el fascinante mundo de la radiactividad a través de las contribuciones de diferentes mujeres científicas! En esta secuencia de enseñanza-aprendizaje se fusionan conceptos científicos con la expresión artística para honrar y destacar el impacto significativo que estas investigadoras han tenido en el desarrollo de este ámbito del conocimiento. A medida que se profundice en sus contribuciones, no solo se desafiarán percepciones erróneas arraigadas en el ideario popular, sino que se descubrirán historias fascinantes de investigadoras cuyos logros han sido frecuentemente subestimados o desconocidos y que tienen una gran repercusión en nuestra vida cotidiana.

Objetivos: Mediante la realización de este proyecto se persigue la consecución de los siguientes objetivos:

- Integrar conceptos de científicos y elementos estéticos para diseñar y crear una obra de arte que represente simbólicamente la vida y el trabajo de diversas científicas e investigadoras en el campo de la radiactividad
- Evaluar la contribución al desarrollo de una disciplina científica de diversas mujeres investigadoras, valorando los logros y descubrimientos atendiendo al contexto social en el que se produjeron para determinar el impacto real en el desarrollo de la ciencia moderna y la vida cotidiana.
- Diseñar y realizar experimentos que demuestren los principios fundamentales de la radiactividad, utilizando los descubrimientos, materiales y técnicas que representen las investigaciones de mujeres científicas clave en este campo.

Metodología: Para evitar que los estudiantes tengan una percepción distorsionada del proceso de construcción científica y del desarrollo de estas

disciplinas, en el currículo de la materia de Física y Química se incluyen menciones a la historia de este campo del conocimiento. Dado el papel que puede jugar la historia en la enseñanza de esta disciplina, se plantea el uso de las contribuciones de diferentes científicas como medio para articular un proyecto de aula interdisciplinar que trata sobre el fenómeno de la radiactividad. A raíz del trabajo con la vida y obra de diversas investigadoras emergen distintos trabajos prácticos en donde se emplea la experimentación como recurso metodológico para abordar temas como el decaimiento radiactivo, el tiempo de vida media o la radiactividad de fuentes naturales. Así mismo, se potencia la perspectiva de género del proyecto, indagando sobre las protagonistas de muchos de los avances de este campo mediante el empleo de una componente artística y otra lúdica.

Resultados: Los resultados apuntan a que mediante este proyecto interdisciplinar los estudiantes desarrollan habilidades prácticas en la experimentación científica y artística, a la vez que adquieren sólidos conocimientos de los principios científicos que rigen la radiactividad y la historia de la disciplina. La combinación ciencia-arte explorada en las actividades finales permite capturar la esencia de las contribuciones científicas de las mujeres investigadoras, pero también constituyen una base fundamental para crear nuevos materiales didácticos que se pueden emplear en un centro escolar.

PALABRAS CLAVE

CIENTÍFICAS, PERSPECTIVA DE GÉNERO, PROYECTO INTERDISCIPLINAR, RADIACTIVIDAD, STEAM

APLICACIÓN DE STEM EN EL DESARROLLO RGANIZACIONAL DE UNA MICROEMPRESA TEXTIL DEL ESTADO DE PUEBLA

ALEJANDRA GONZÁLEZ PÉREZ
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

JULIA ISABEL RODRÍGUEZ MORALES
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

ALEJANDRA CAMPOS VILLATORO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

ÁNGEL CECILIO GUERRERO ZAMORA
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

La aplicación del enfoque STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) en la enseñanza de ingeniería industrial a nivel universitario se materializa en una experiencia innovadora desarrollada en el contexto de un proyecto de colaboración aplicada. Este trabajo se centra en la interacción entre docentes investigadores y estudiantes investigadores en formación, con una microempresa textil ubicada en Atoyatempan, Puebla, México. El objetivo principal es desarrollar un modelo de desarrollo organizacional para la empresa, utilizando principios y metodologías STEM.

El proyecto se enmarca en la línea de ”Aplicación de metodologías activas de enseñanza desde un enfoque STEM”, ya que integra conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas reales del sector empresarial. Se destaca cómo esta experiencia permite a los investigadores en formación, aplicar conceptos teóricos de ingeniería industrial en un contexto práctico, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

La implementación incluye la fase de diagnóstico de la microempresa, la identificación de áreas de mejora, y el diseño de lo que posteriormente se implementará. Se analizan los desafíos encontrados, como la

adaptación de metodologías a un contexto de recursos limitados y la necesidad de considerar factores culturales y socioeconómicos locales.

Los resultados del proyecto apuntan a tener mejoras significativas en la eficiencia operativa de la microempresa y un aumento en la comprensión y aplicación de conceptos STEM por parte de los investigadores en formación. Además, esta experiencia contribuye a cerrar la brecha entre la academia y la industria, proporcionando beneficios tangibles a la comunidad local.

El análisis concluye reflexionando sobre el potencial de este enfoque para transformar la enseñanza de la ingeniería industrial y otras disciplinas STEM, enfatizando la importancia de la aplicación práctica y el impacto social. Se proponen recomendaciones para la replicación y escalamiento de este modelo en otros contextos educativos y empresariales, así como perspectivas futuras en la intersección de STEM, educación superior y desarrollo económico local.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO ORGANIZACIONAL, EFICIENCIA OPERATIVA., INGENIERÍA, MICROEMPRESA TEXTIL, STEM

PELÍCULAS Y SERIES DE TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA EL ESTUDIO DE CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DESDE UNA PERSPECTIVA STEM

DANIEL MARTÍN CUDERO
Universidad Rey Juan Carlos
Leticia Rodas Alfaya
URJC

Introducción: Los progresos en innovación educativa son cada vez más evidentes y es el docente el responsable de identificar adecuadamente los retos y oportunidades didácticas que van aconteciendo con el paso de los

años. En el ámbito de las matemáticas, uno de estos desafíos consiste en diseñar experiencias de aprendizaje, fuera de la enseñanza convencional, que involucren recursos que resalten la importancia de la disciplina, fomenten el pensamiento crítico de los estudiantes y actúen como una fuente de motivación. La mayor parte de los estudiantes ven las matemáticas como una materia abstracta y complicada y por ello despiertan poco interés en algunos estudiantes. Sin embargo, a pesar de su aparente dificultad, las matemáticas tienen numerosas aplicaciones prácticas en diversos aspectos de la vida cotidiana. Por ello, es fundamental que los estudiantes aprendan a conectar los conceptos matemáticos que se estudian en el aula con otras áreas del conocimiento y, de esta forma, puedan reconocer el valor que estas tienen en la sociedad. Una forma de implementar esto es a través de películas y series de televisión que contengan conceptos y/o procedimientos matemáticos de utilidad en la práctica STEM.

Objetivos: Los objetivos que se quieren conseguir con esta propuesta son, por un lado, promover un cambio en la práctica educativa de las matemáticas a través del uso de las películas y series de televisión en Educación Secundaria y Bachillerato y, por otro lado, mostrar a los docentes de estas etapas educativas nuevas oportunidades con las que hacer frente a los avances en innovación educativa.

Metodología: Se seleccionan tres fragmentos de películas o series de televisión con los que poder trabajar conceptos de análisis, geometría y trigonometría que se interrelacionan con otros conceptos de disciplinas como física y química, economía o ingeniería y tecnología. La propuesta de intervención consta de: (a) una fase inicial o de diagnóstico en la que se diseña la actividad teniendo claro los objetivos que se quieren conseguir con su realización y la temporalización aproximada según la extensión de la misma; (b) una fase de ejecución y control en la que el docente introduce la actividad a los estudiantes, se proyecta la escena de la película y se especifican los conceptos que se van a estudiar; (c) una fase de discusión y/o reflexión en la que se exponen las principales conclusiones y, por último (d) una fase de evaluación, en la que el docente evalúa si se han logrado los objetivos iniciales que se especificaron en la fase inicial.

Conclusiones: Se trata de un excelente recurso para enriquecer la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas y provocar en los estudiantes un cambio de actitud hacia la resolución de problemas de la vida cotidiana. Sin embargo, es muy importante saber elegir el fragmento de película o serie de televisión más adecuada en base a los objetivos que se quieren alcanzar, pues no hay que olvidar que el fin último de esta propuesta metodológica es, por un lado, el de ayudar a los estudiantes a que comprendan mejor ciertos conceptos matemáticos desde una perspectiva STEM y, por otro lado, hacerles ver que las matemáticas son útiles para el estudio de muchas otras disciplinas. Con la implementación de este recurso, no sólo se va a mejorar la competencia matemática y la competencia STEM, también se van a desarrollar habilidades digitales, al tener que utilizar algún software matemático; habilidades lingüísticas, a través del intercambio de ideas e incluso habilidades referentes a la conciencia y a la expresión cultural, al tener que contextualizar los conceptos matemáticos involucrados en la actividad.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN STEM, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS, ESTRATEGIA DIDÁCTICA, SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

EL DESARROLLO DE UN JUEGO EDUCATIVO COMO UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA

WILHELMUS EDELAAR
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

Introducción. Cada vez se hace más evidente que la sociedad, las empresas y las administraciones piden un alumnado egresado con características que se basan menos en los conocimientos adquiridos en la

titulación, y más en las habilidades para obtenerlos y aplicarlos. Hemos ejecutado un proyecto de innovación docente (inspirado por Prof. Denís Reale, Universidad de Quebec, Canadá) que consiste en el desarrollo en grupo de un juego educativo.

Objetivos:

- Formar a un estudiantado con mayor autonomía y capacidad de aprendizaje;
- Fomentar el aprendizaje activo y significativo;
- Desarrollar habilidades y competencias transversales, como la creatividad, la comunicación efectiva, y el trabajo en equipo.

Metodología. La actividad principal para el alumnado es el desarrollo de un juego educativo con base en algún concepto importante de la asignatura. El trabajo se hace en grupos de 3 o 4 personas. El formato del juego es libre, aunque no se permite un simple juego de trivial con tarjetas de preguntas y respuestas. Podría tener formato de juego de mesa, juego de teatro, juego de cartas, búsqueda del tesoro, yincana, etc., mientras se fomente el aprendizaje efectivo por parte de las personas que van a interactuar con el juego. El juego tiene que entregarse con unas instrucciones claras, y tiene que ser fácil de jugar. No tiene que durar más de una hora.

Al final de la asignatura, se juega y evalúan todos los juegos preparados. Cada grupo participa en el juego de otros dos grupos, y la calidad es evaluada por el profesorado y el alumnado según esta rúbrica:

- El concepto es fácilmente identificable (peso relativo: 5)
- El juego fomenta el aprendizaje del concepto (peso relativo: 10)
- Las instrucciones son claras, fáciles y completas (peso relativo: 10)
- El juego es atractivo y fácil de jugar (peso relativo: 3)
- El juego está basado en información relevante y correcta (peso relativo: 2)

Resultados y discusión. En su primera edición, el desarrollo del juego se ha hecho fuera del aula. En la encuesta anónima que se ha repartido al alumnado al final, algunas personas han preguntado si podríamos dedicar parte de las horas presenciales a ello. En la misma encuesta todo el

alumnado ha sido muy positivo, mencionando palabras como 'diversión, creatividad, libertad, aprendizaje, asimilación, entrega, y colaboración'. Como puntos mejorables, han comentado que se podría hacer al aire libre, y que los profesores revisaran el contenido de los juegos antes, para que no haya ambigüedad durante la sesión del juego.

Conclusiones. Nuestra experiencia con este trabajo de grupo ha sido muy positiva y lo vamos a repetir. Dado el carácter genérico de esta actividad, basada en metodología más que en contenido, ésta es ampliamente aplicable a otras asignaturas y títulos.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD GRUPAL, APRENDIZAJE ACTIVO, CREATIVIDAD, JUEGOS EDUCATIVOS

HABILIDADES TRANSVERSALES Y HUMANÍSTICAS EN UN PROYECTO STEAM+H UNIVERSITARIO: RESULTADOS Y REFLEXIONES DESDE UNA RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN

SILVIA HUSTED RAMOS
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

GLORIA OLIVIA RODRÍGUEZ GARAY
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

El desarrollo tecno digital que envolvió al mundo en el primer cuarto del Siglo XXI ha configurado el marco para la transición a nuevos retos y desafíos educativos que permita a los futuros profesionistas mantenerse en niveles aceptables de competitividad. El enfoque STEAM+H (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte, Matemáticas y Humanidades) representa una visión integrada del aprendizaje que abarca no solo

competencias técnicas, sino también habilidades transversales y humanísticas, esenciales para el desarrollo de profesionales con un enfoque ético y socialmente responsable. Esta comunicación explora cómo los entornos de aprendizaje no escolarizados, multidisciplinarios, autogestionados y a través de proyectos de largo alcance, pueden ser propicios para el desarrollo de habilidades transversales y humanísticas. El proyecto Ciudades Hermanas, que se desarrolla en un laboratorio de tipo Makerspace universitario, fue seleccionado como caso de estudio. En el proyecto, participan un grupo de 14 estudiantes del programa educativo Diseño Digital de Medios Interactivos de una universidad al norte de México. Realizan una plataforma tipo videojuego, inmersivo e interactivo con la herramienta Unity. Se recrean, en modelado 3D, los centros históricos de dos ciudades fronterizas, unidas por lazos familiares, culturales y acuerdos de hermanamiento, pero separadas por ser de naciones distintas. El objetivo de la plataforma es mostrar a niños y jóvenes de ambas comunidades la historia y vínculos compartidos, promoviendo una comprensión cultural profunda y un sentido de identidad comunitaria. En este contexto de aprendizaje, se implementó una rúbrica de autoevaluación que permitió a los estudiantes reflexionar sobre cinco áreas clave: comprensión cultural, colaboración y comunicación, pensamiento crítico y resolución de problemas, responsabilidad y autonomía, sensibilidad y empatía social. La autoevaluación se realizó a través de preguntas reflexivas que animaban a los estudiantes a pensar críticamente sobre sus contribuciones, su integración de aspectos culturales y su sensibilidad hacia los desafíos sociales reflejados en el proyecto. La metodología incluyó el uso de esta rúbrica durante distintas fases del proyecto, lo que permitió a los estudiantes hacer una autoevaluación de su propio desempeño en habilidades transversales y humanísticas. Además, identificar sus áreas de fortaleza, así como los aspectos en los que podrían mejorar, promoviendo una mayor autonomía y un enfoque consciente hacia las habilidades humanísticas en el contexto de su práctica de diseño. El documento describe parte del entorno de aprendizaje, su alineación con las disciplinas STEAM+H y la rúbrica de evaluación. Los resultados mostraron que el uso de esta rúbrica fomentó en los estudiantes una mayor autoconciencia y responsabilidad en su rol como

diseñadores. Además, evidenció que la convergencia de las disciplinas STEAM+H, no solo contribuyen al desarrollo de habilidades de comunicación, trabajo en equipo, y empatía social, sino también a la responsabilidad social y la comprensión cultural con un enfoque ético y comprometido.

PALABRAS CLAVE

AUTOEVALUACIÓN, CONVERGENCIA STEAM+H, HABILIDADES TRANSVERSALES, HUMANISMO

ZOUKEI ASOBI Y EL APRENDIZAJE STEAM: INTEGRACIÓN DE CIENCIA, ARTE Y JUEGO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

SOFIA PASTOR-MATAMOROS
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: El Zoukei Asobi es una metodología educativa que conecta disciplinas artísticas y científicas, promoviendo un enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) en la educación infantil y primaria. A través de la exploración autónoma y el juego creativo, permite a los estudiantes integrar y comprender diversas disciplinas de manera natural y significativa, fomentando competencias STEAM desde edades tempranas mediante el uso de materiales y la experimentación en un entorno lúdico.

Objetivos: Este estudio presenta casos de aplicación del Zoukei Asobi en escuelas infantiles y primarias en España, donde los estudiantes participan en talleres que implican construir estructuras, explorar fenómenos físicos y crear narrativas visuales usando materiales reciclados. Se busca comprender cómo el Zoukei Asobi fomenta competencias STEAM y un aprendizaje significativo en los estudiantes. Estos casos

escolares sirven además como base para considerar su potencial en la formación docente en educación superior.

Metodología: La investigación sigue un enfoque cualitativo a través de estudios de caso en talleres escolares, con observaciones directas de cómo los estudiantes interactúan con materiales reciclados y resuelven problemas colaborativamente. Los datos se centraron en el desarrollo de competencias STEAM, creatividad y habilidades de trabajo en equipo. Basándose en estos talleres, el estudio explora el potencial de Zoukei Asobi en la formación docente, valorando cómo la práctica lúdica y creativa puede integrarse en la preparación de futuros maestros.

Resultados: Los resultados muestran que el Zoukei Asobi, al combinar juego y experimentación, genera un aprendizaje significativo, desarrollando habilidades STEAM en un entorno lúdico y colaborativo. En educación infantil y primaria, los estudiantes mostraron un notable aumento en creatividad, curiosidad y comprensión de conceptos científicos, además de una mejora en resolución de problemas y trabajo en equipo. Estas observaciones evidencian el potencial del Zoukei Asobi para ser implementado en la formación de docentes, permitiendo a futuros profesores experimentar esta metodología y, eventualmente, llevar un enfoque STEAM a sus propias aulas.

Discusión y Conclusiones: La experiencia con el Zoukei Asobi en contextos escolares demuestra que esta metodología es efectiva para fomentar un aprendizaje STEAM integral. Al extrapolar estos resultados a la formación docente, se postula que el Zoukei Asobi puede convertirse en una herramienta clave para preparar a futuros maestros, ayudándolos a diseñar un aprendizaje significativo que une arte y ciencia y promueve habilidades colaborativas, creatividad y motivación hacia el conocimiento. En conclusión, el Zoukei Asobi fortalece las competencias STEAM en las primeras etapas educativas y ofrece un modelo innovador para la formación docente en educación superior, contribuyendo a un aprendizaje duradero y relevante en el ámbito educativo.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN STEAM, ZOUKEI ASOBI

ABP-STEM EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

ROCÍO GUEDE CID
Universidad Rey Juan Carlos

ANA ISABEL CID CID
Universidad Rey Juan Carlis

LETICIA RODAS ALFAYA
URJC

Introducción: la formación inicial de los futuros docentes es de gran importancia, pues estos futuros maestros enseñarán a nuestros niños, que serán los ciudadanos del futuro. En la actualidad el número de vocaciones científicas se reduce cada vez más, y este tipo de vocaciones cuenta con menos presencia entre las opciones elegidas entre los jóvenes que cursan educación secundaria. Por ello, es especialmente importante que los maestros de educación primaria consigan involucrar a sus estudiantes en el aprendizaje y estudio de las materias que conforman el acrónimo STEM, y se conviertan en referentes STEM para sus alumnos. En este sentido, el enfoque STEM apoyado en la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) puede ayudar a implementar un modelo de enseñanza-aprendizaje más eficiente, consiguiendo abrir el espacio de vocaciones del estudiantado.

Objetivos: se ha diseñado una propuesta que permita a los estudiantes del Grado en Educación Primaria aplicar la metodología ABP con enfoque STEM y llevarla al aula.

Metodología: se ha impartido a los estudiantes del Grado en Educación Primaria contenido sobre la Metodología ABP y su aplicación. Por otra parte, se han desarrollado una serie de problemas dentro del ámbito STEM a modo de ejemplo. Se pedirá a los estudiantes del Grado que realicen trabajos en grupo utilizando aprendizaje cooperativo con el fin de diseñar un ABP que pueda ser implementado en un centro educativo real.

Con el fin de recabar información sobre el desarrollo de la actividad, se elaborará un cuestionario que permitirá evaluar el desempeño y valoración de los futuros maestros en el binomio ABP-STEM.

Discusión: la metodología ABP es según muchos autores la ideal para la aplicación del enfoque STEM. En la formación inicial del profesorado es fundamental incluir, además de contenido teórico propio de la materia, nuevas metodologías y enfoques que den valor añadido a los futuros docentes.

Conclusiones: la propuesta que se expone en este trabajo permite por una parte que los futuros maestros trabajen las nuevas metodologías de forma práctica, y por otra, se consigue acercar la realidad del aula al aula universitaria. El enfoque STEM permite fomentar la interdisciplinariedad y la transversalidad, fomentando aptitudes positivas y el aprendizaje significativo.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN STEM, FORMACIÓN DEL PROFESORADO

LA EDUCACIÓN STEM Y LA SEMANA DE LA CIENCIA: CLAVES PARA UNA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EFECTIVA Y SOCIALMENTE CONECTADA

ANTONIO LUIS MARQUÉS SIERRA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Espaciales de Asturias (ICTEA) - Universidad de Oviedo

FRANCISCO JAVIER IGLESIAS RODRÍGUEZ
Universidad de Oviedo

Introducción: La educación STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) es crucial en el siglo XXI, pues fomenta habilidades esenciales como el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas. Estas competencias son necesarias para enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la sostenibilidad y la salud pública. La Semana de la Ciencia se presenta como una oportunidad para promover el interés científico, acercar la ciencia a la sociedad y fortalecer el vínculo entre el conocimiento científico y la comunidad.

Objetivos: La Semana de la Ciencia busca acercar el conocimiento científico a la sociedad, especialmente a los jóvenes, para despertar su interés en carreras STEM. Asimismo, persigue fortalecer los lazos entre científicos y ciudadanos, creando un espacio de interacción donde el público conozca el trabajo científico de manera accesible. Otro objetivo es promover una ciencia inclusiva que llegue a grupos subrepresentados en el ámbito científico, fomentando una sociedad más informada y comprometida.

Metodología: Para alcanzar sus objetivos, la Semana de la Ciencia utiliza actividades interactivas, como talleres, charlas y visitas guiadas a laboratorios, que permiten a los participantes explorar la ciencia de manera directa. Las actividades están diseñadas para ser accesibles a personas de diferentes edades, contextos y niveles educativos. También se establece una colaboración entre instituciones educativas, centros de

investigación y organizaciones civiles, ampliando el alcance y la diversidad de las actividades, y brindando una perspectiva multidisciplinaria del conocimiento científico.

Discusión: Una transferencia de conocimiento científico efectiva necesita contextualizar los contenidos para hacerlos relevantes en la vida cotidiana de los asistentes. Presentar la ciencia en temas aplicables, como la sostenibilidad o la salud, facilita que el público comprenda su importancia y se comprometa con el conocimiento científico. La interactividad en el aprendizaje es clave, pues permite que los participantes se involucren activamente, fortaleciendo su comprensión y promoviendo habilidades como la resolución de problemas y la adaptabilidad.

Resultados: La Semana de la Ciencia se ha mostrado eficaz para la divulgación científica y la promoción de vocaciones en carreras STEM. Las actividades prácticas e interactivas no solo logran captar el interés de los asistentes, sino que también consolidan el conocimiento mediante experiencias concretas que conectan la teoría con la práctica. La accesibilidad de estas actividades ha permitido que personas de diversos contextos, incluidas comunidades tradicionalmente marginadas, tengan acceso al conocimiento científico y se sientan motivadas a explorar temas de ciencia y tecnología.

Conclusiones: La Semana de la Ciencia se consolida como una herramienta esencial para fomentar una sociedad informada y conectada con el conocimiento científico. A través de estrategias de contextualización, interactividad y accesibilidad, este evento no solo difunde el conocimiento, sino que también inspira a las nuevas generaciones a involucrarse en ciencia y tecnología, promoviendo una visión inclusiva y colaborativa de la ciencia. Persisten, sin embargo, desafíos en la transferencia de conocimiento, como superar la brecha entre el lenguaje científico y la comprensión pública. Abordar estos retos requiere el esfuerzo conjunto de científicos, educadores y autoridades para lograr una divulgación científica sostenible y socialmente relevante, que permita que la ciencia se convierta en una herramienta accesible para el progreso colectivo.

PALABRAS CLAVE

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, EDUCACIÓN STEM, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

INTELIGENCIAS MÚLTIPLES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA: TRANSFORMACIÓN Y DESAFÍOS

CRISTINA CHAVARRIA PEREZ
Universidad Rey Juan Carlos

LETICIA RODAS ALFAYA
URJC

Desde la formulación de la teoría de las inteligencias múltiples (IM) por Howard Gardner en 1983, la educación ha adoptado un enfoque más diversificado hacia el aprendizaje, reconociendo que existen múltiples tipos de inteligencia que influyen en cómo los estudiantes procesan la información y aprenden. Esta perspectiva ha impactado especialmente en la enseñanza de las matemáticas, promoviendo métodos pedagógicos que buscan adaptar la enseñanza a diferentes estilos cognitivos. Sin embargo, la implementación de esta teoría ha suscitado críticas, señalando que una enseñanza excesivamente fragmentada puede diluir el aprendizaje de habilidades lógico-matemáticas esenciales. La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta clave en este contexto, brindando nuevas posibilidades para personalizar el aprendizaje según las necesidades individuales de los estudiantes.

El presente estudio tiene como propósito explorar la aplicación de las inteligencias múltiples en la enseñanza de las matemáticas en primaria, examinar las críticas asociadas a esta teoría, y analizar cómo la IA puede contribuir a mejorar la personalización del aprendizaje matemático. También se consideran los retos que implica la integración de IA en el ámbito educativo y su impacto en la equidad y la privacidad.

La investigación se basa en un análisis de literatura especializada sobre inteligencias múltiples, IA y educación matemática, incluyendo estudios empíricos y teóricos que analizan el impacto de las IM en las matemáticas, las plataformas de aprendizaje adaptativo, y la tutoría inteligente basada en IA. Se identificaron patrones en las críticas y beneficios asociados a estos enfoques para presentar una discusión equilibrada y fundamentada.

La implementación de las IM en matemáticas ha llevado a estrategias de enseñanza diversificadas, como actividades manipulativas y colaborativas, que se adaptan a distintos perfiles cognitivos. Por otro lado, la IA ha introducido plataformas que ajustan dinámicamente las actividades según el progreso individual del estudiante, personalizando la instrucción en función de sus habilidades y preferencias cognitivas.

El análisis de la literatura muestra que la teoría de las IM ha promovido una enseñanza inclusiva y adaptativa, aunque sin evidencias concluyentes sobre su efectividad para el aprendizaje profundo de matemáticas. En contraste, los sistemas de IA han demostrado una efectividad moderada en la personalización del aprendizaje matemático, permitiendo que los estudiantes mejoren su rendimiento en función de sus fortalezas cognitivas. No obstante, la implementación de IA aún enfrenta desafíos importantes relacionados con la equidad y la privacidad de los datos estudiantiles.

La convergencia de las inteligencias múltiples y la IA en la educación matemática ofrece un nuevo enfoque para la personalización del aprendizaje. Aunque ambos enfoques presentan oportunidades significativas, la enseñanza de las matemáticas debe equilibrar la personalización con la necesidad de desarrollar habilidades lógico-matemáticas fundamentales. Para maximizar el potencial de la IA, es esencial una colaboración estrecha entre desarrolladores y educadores, garantizando que estas herramientas respeten la diversidad cognitiva sin comprometer la equidad educativa.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PERSONALIZADO, DESAFÍOS EDUCATIVOS, EDUCACIÓN MATEMÁTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

RUTAS MATEMÁTICAS CON MATHCITYMAPS Y EDUCITY: UNA EXPERIENCIA

PIEDAD TOLMOS RODRÍGUEZ-PIÑERO
Universidad Rey Juan Carlos

ANA ISABEL CID CID
Universidad Rey Juan Carlis

ÁLVARO NOLLA DE CELIS
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: El contacto con el mundo real es esencial para una buena educación matemática, y para alcanzar una educación STEAM completa. Los estudiantes necesitan experimentar, tocar y encontrar la ciencia a nuestro alrededor. Mostrándoles cómo encontrar STEAM en la naturaleza, en las obras de ingeniería, en el arte, o en la arquitectura, conducirá a motivar su interés, sus ganas de aprender y su capacidad de mirar y descubrir.

El grado de abstracción inherente a las matemáticas es un factor que dificulta el aprendizaje a muchos estudiantes. Estas experiencias con la vida que nos rodea, nos ponen en contacto con los elementos matemáticos que tenemos en nuestro entorno, los acerca, los hace comprensibles. Por ello, contribuirán a crear contextos reales para una ciencia que, aunque bella en sí misma para muchos, debe convertirse en aplicable y «real» para aquellos que tienen en ellas una herramienta esencial para desarrollar ciencia, ingeniería y tecnología, para crear arte.

Objetivos: El objetivo de esta contribución es presentar el experimento desarrollado en el MFP de la Universidad Rey Juan Carlos durante el curso 23-24, cuya función era mostrar el interés de las Rutas Matemáticas para crear contextos reales en el marco de la Educación STEAM.

Metodología: Una forma de proporcionar el necesario contexto real a las asignaturas STEM es realizar actividades dentro de lo que se conoce

como “educación en el exterior”. Entre ellas se encuentran las Rutas Matemáticas, cuyo concepto puede ampliarse fácilmente a Rutas STEAM.

Las rutas o paseos matemáticos se vienen desarrollando desde los años 80 y han encontrado un gran desarrollo con el proyecto MathCityMap, que a través de su plataforma web ofrece a los usuarios la oportunidad de crear y compartir tareas y rutas por toda Europa.

Por su parte, y tras el éxito alcanzado con su proyecto EduPARK, la Universidad de Aveiro desarrolló EduCITY en 2022. EduCITY nos permite trabajar en la línea de rutas matemáticas que exploran la ciudad como entorno educativo, proporcionando métodos y herramientas para reconocer los recursos territoriales y transformarlos en oportunidades educativas.

Resultados: Los estudiantes experimentaron una ruta matemática como si fueran alumnos de bachillerato. A continuación, trabajaron en el diseño de su propia ruta como si fueran docentes en ejercicio. La actividad presentó dos puntos a destacar en cuanto a las herramientas utilizadas en su diseño e implementación. En primer lugar, el uso de MathCityMaps y EduCity permitió comparar y analizar las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. En segundo lugar, se incluyó el uso de GeoGebra durante los paseos matemáticos para resolver algunas tareas. Por último, la actividad adquirió una dimensión de aprendizaje servicio: mientras que el diseño del itinerario con MathCityMaps fue realizado por los estudiantes, el paseo matemático con EduCity fue preparado por una de las alumnas como parte de su trabajo de fin máster.

La última sesión de clase se dedicó a un debate para comentar la experiencia y comparar las dos herramientas, expresando sus opiniones como usuarios de ambas plataformas, lo que contribuyó a enriquecer la actividad.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN EN EL EXTERIOR, EDUCACIÓN STEAM, FORMACIÓN DE PROFESORADO DE SECUNDARIA, GEOGEBRA, RUTAS MATEMÁTICAS

USOS Y APLICACIONES DE LAS IA EN LA INNOVACIÓN DOCENTE

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

- **Ponencia N01-S10-01.** REDEFINIENDO LA CREATIVIDAD EN EL AULA: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MEDIADORA DEL PROCESO CO-CREATIVO EN LA EDUCACIÓN
  Isabel Pont Niclos. Yolanda Echegoyen Sanz. Eva Izquierdo Sanchis. Antonio Martín Ezpeleta.
- **Ponencia N01-S10-02.** MEJORANDO LA PEDAGOGÍA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA: IMPLEMENTACIÓN DE PRINCIPIOS DE INSTRUCCIÓN EXPLÍCITA CON ENTRENAMIENTO DE IA
  Juan Manuel Castro Carracedo.
- **Ponencia N01-S10-03.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AULA: EVALUACIÓN DE CHATGPT Y GEMINI EN LA ASESORÍA DE CÁLCULO INTEGRAL
  Josué De Ávila González. Leticia Del Carmen Ríos Rodríguez. Alba Amaranta Hernández Martínez. Leonila Guadalupe López Rodríguez.
- **Ponencia N01-S10-04.** RESILIENCIA DOCENTE EN LA CUARTA REVOLUCIÓN EDUCATIVA: ADAPTACIÓN A LA IA GENERATIVA Y NUEVAS METODOLOGÍAS
  Naftalí Paula Veloz.
- **Ponencia N01-S10-05.** EL CEREBRO CREATIVO CENTENNIAL VERSUS LA CREATIVIDAD DE LA IA EN EL AULA: UNA PUESTA A PRUEBA EN EL ARTE Y EL MENSAJE PUBLICITARIO.
  Marta Gotor Cuairán. Oscar Javier Estupiñán Estupiñán. Silvia Rincón Alonso.
- **Ponencia N01-S10-06.** TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE.
  Williams Ibarra Figueroa.
- **Ponencia N01-S10-07.** CONOCIMIENTO Y USO DE LA IA EN EDUCACIÓN
  Patricia González Elices.
- **Ponencia N01-S10-08.** INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. EL CASO DE LA ASIGNATURA 'POSTPRODUCCIÓN DIGITAL'.
  Francisco Jiménez Alcarria. Ana Mejón.

- **Ponencia N01-S10-09.** ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES (ACNEE) EN LA ENSEÑANZA MUSICAL: AVANCES TECNOLÓGICOS HACIA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA
  Sara González Gutiérrez. Javier F. Merchán Sánchez-Jara. Bohdan Syroyid Syroyid.
- **Ponencia N01-S10-10.** EL APRENDIZAJE DE LA GENÉTICA A TRAVÉS DEL USO DE SIMULADORES.
  Efigenia Flores-González.
- **Ponencia N01-S10-11.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN A DISTANCIA: HACIA UN APRENDIZAJE ÉTICO Y CRÍTICO
  Fernando Castelló-Sirvent. César Muñoz Martínez. Vanessa Roger Monzó.
- **Ponencia N01-S10-12.** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS SOBRE IA EN LOS FUTUROS DOCENTES DE SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL TRAS EL DISEÑO DE UN "BOT-ÉTICO".
  Ana Del Carmen Tolino Fernández-Henarejos.
- **Ponencia N01-S10-13.** ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (PLE) DE ALUMNADO UNIVERSITARIO EN TIEMPOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
  Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

REDEFINIENDO LA CREATIVIDAD EN EL AULA: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MEDIADORA DEL PROCESO CO-CREATIVO EN LA EDUCACIÓN

ISABEL PONT NICLOS
Universidad de Valencia

YOLANDA ECHEGOYEN SANZ
Universidad de Valencia

EVA IZQUIERDO SANCHIS
Universidad de Valencia

ANTONIO MARTÍN EZPELETA
Universidad de Valencia

Introducción: La inteligencia artificial (IA) está transformando el ámbito educativo, ofreciendo nuevas oportunidades para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre sus beneficios, destaca su capacidad para estimular la reflexión sobre la creatividad y su evaluación en el aula. En un contexto educativo que demanda habilidades más allá de los conocimientos tradicionales, la creatividad es esencial para la resolución de problemas y la innovación. Las herramientas generativas de IA, como los chatbots, pueden actuar como catalizadores del pensamiento divergente y la co-creación de ideas. No obstante, para su uso efectivo es necesario el diseño de secuencias didácticas específicas.

Objetivos: El objetivo principal de esta propuesta es explorar las herramientas de IA generativa, como los chatbots, para fomentar la creatividad en el aula. Se pretende examinar cómo estas tecnologías pueden mediar en los procesos de ideación y resolución de problemas, desarrollando habilidades creativas en los estudiantes. Además, se busca entender cómo debe adaptarse el rol del docente para facilitar el uso de la IA en el aula, promoviendo un entorno de co-creación en lugar de una simple automatización. La propuesta también reflexiona sobre las implicaciones de estos

hallazgos para la práctica docente y el diseño curricular en una reflexión didáctica que no puede sustraerse del uso de la tecnología.

Metodología: La investigación se desarrollará en dos fases. La primera fase consistirá en una revisión exhaustiva de la literatura sobre la relación entre creatividad e IA, y el impacto de las herramientas generativas en la educación. En la segunda fase, se abordará el proceso de co-creación entre la IA generativa, el alumnado y el profesorado, considerando diferentes escenarios educativos. Además, se analizarán las percepciones, desafíos y oportunidades que tanto los estudiantes como los docentes pueden experimentar durante la integración de la IA en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Resultados y Discusión: Se conoce que el uso de herramientas generativas de IA puede potenciar la generación de ideas más originales y complejas por parte de los estudiantes. Sin embargo, se discute el papel mediador que debe ostentar la IA en el proceso creativo, permitiendo a los estudiantes explorar nuevas vías de pensamiento y estructurar sus ideas de manera más eficiente, sin ofrecer soluciones directas o vías cerradas que inhiban el análisis y reflexión. En este caso, el rol del docente se transformará en uno más dinámico y flexible, centrado en la facilitación y guía del proceso creativo. En definitiva, se discute el proceso de transformación que supone la integración de la IA en la dinámica del aula, derivando en una mayor colaboración entre estudiantes y una relación más fluida entre tecnología y proceso educativo.

Conclusiones: El uso de la IA en el aula ofrece una oportunidad para replantear el papel de la creatividad en la educación y el rol mediador de la tecnología. Este estudio explora cómo esta tecnología puede utilizarse eficazmente para fomentar el pensamiento creativo. La propuesta busca aportar nuevas perspectivas sobre el uso de tecnologías generativas en la educación y contribuir a una docencia más adaptativa, orientada al desarrollo de competencias clave, tal es el caso de la creatividad.

PALABRAS CLAVE

CO-CREACIÓN, CREATIVIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SECUENCIA DIDÁCTICA

MEJORANDO LA PEDAGOGÍA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA: IMPLEMENTACIÓN DE PRINCIPIOS DE INSTRUCCIÓN EXPLÍCITA CON ENTRENAMIENTO DE IA

JUAN MANUEL CASTRO CARRACEDO
Universidad Pontificia de Salamanca

Introducción: En el ámbito de la formación del profesorado, la precisión y eficacia de la comunicación son esenciales para el desarrollo profesional. Este estudio se centra en la aplicación de principios de Instrucción Explícita (Explicit Instruction) a través del entrenamiento de una herramienta de Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la enseñanza de la Fonética del inglés. Este enfoque trata de optimizar la funcionalidad técnica de la IA a la vez que refuerza competencias docentes fundamentales de los futuros maestros, alineando la tecnología con metodologías educativas avanzadas.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio consistió en demostrar cómo la creación de prompts precisos para el entrenamiento de IA puede fomentar la puesta en práctica de las directrices básicas de la Instrucción Explícita, mejorando las habilidades docentes en claridad y eficacia comunicativa. Además, pretendía examinar el impacto directo de esta metodología en el aprendizaje de técnicas de transcripción fonética por parte de los alumnos enfocadas a la enseñanza de la pronunciación posterior en el aula de Primaria.

Metodología: En este estudio un grupo de estudiantes de Fonética del Inglés del Grado en Maestro en Educación Primaria (mención Inglés) fueron instruidos para optimizar prompts en secuencias claras y lógicas para el entrenamiento efectivo de la IA. El proceso, extendido a lo largo de un mes, culminó en una evaluación donde se comparó la precisión de las transcripciones de la IA con transcripciones humanas realizadas durante el curso. Técnicas cuantitativas y cualitativas, incluyendo análisis de datos y encuestas de autoevaluación, fueron empleadas para medir la eficacia del entrenamiento y la autopercepción de las destrezas pedagógicas de los estudiantes.

Resultados: La herramienta de IA alcanzó una precisión de transcripción del 98%, reflejando la alta calidad de los prompts suministrados. Las encuestas de autopercepción mostraron que un alto porcentaje de los estudiantes reconoció el valor de la afinación instruccional, entrenada a partir del uso de la IA, dentro de la implementación de los principios de la Instrucción Explícita para mejorar su capacidad docente.

Discusión: Los resultados demuestran que la precisión en la formulación instruccional a la IA puede ser directamente aplicable a la enseñanza, donde la claridad y la economía de las explicaciones es esencial. Esta experiencia subraya cómo métodos aparentemente técnicos pueden tener aplicaciones pedagógicas significativas, mejorando tanto la comprensión del material como las metodologías didácticas. Adicionalmente, el estudio proporcionó información relevante sobre la adaptabilidad de los estudiantes a las nuevas tecnologías y su capacidad para integrarlas en prácticas pedagógicas efectivas.

Conclusiones: Este proyecto resalta la utilidad de combinar tecnología avanzada con principios pedagógicos para enriquecer la formación docente. La experiencia sugiere que la Instrucción Explícita, cuando se adquiere desde el entrenamiento de IA, mejora las competencias pedagógicas esenciales de los futuros profesores, ofreciendo un modelo replicable en otras materias y con otros grupos de alumnos.

PALABRAS CLAVE

FONÉTICA DEL INGLÉS, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INSTRUCCIÓN EXPLÍCITA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AULA: EVALUACIÓN DE CHATGPT Y GEMINI EN LA ASESORÍA DE CÁLCULO INTEGRAL

JOSUÉ DE ÁVILA GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Zacatecas

LETICIA DEL CARMEN RÍOS RODRÍGUEZ
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

ALBA AMARANTA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Universidad Autónoma de Zacatecas

LEONILA GUADALUPE LÓPEZ RODRÍGUEZ
Universidad Autónoma de Zacatecas

Introducción: La enseñanza enfrenta retos por los avances tecnológicos y sociales, lo que requiere cambiar métodos tradicionales en el aula. La inteligencia artificial (IA), ofrecen nuevas oportunidades educativas, sin embargo, su implementación enfrenta desafíos importantes como la falta de infraestructura y capacitación docente. Otro punto relevante son las preocupaciones éticas que generan su uso en la escuela, prohibir la IA sería un error, ya que aparentemente será clave en la educación futura. Se propone una integración gradual basada en la prueba y error para optimizar su uso.

Objetivos: Objetivo General: Evaluar la viabilidad de ChatGPT y Gemini para asesorías grupales en Cálculo Integral, considerando la interacción en el aula y la aceptación de los estudiantes.

Objetivos Específicos:

1. Analizar la percepción de los estudiantes sobre el uso de IA en el aula, enfocándose en comprensión, motivación e interacción.
2. Comparar los resultados de ChatGPT y Gemini, evaluando la exactitud y claridad de sus respuestas.

Metodología: El estudio es descriptivo y no experimental, observando la implementación de IA's generativas en una asesoría grupal de cálculo integral sin manipular variables. Se utilizó un enfoque cualitativo para analizar la percepción de 29 estudiantes de sexto semestre de preparatoria de Zacatecas, México. Se utilizó una metodología inductiva que parte de las experiencias individuales de los participantes. El estudio fue transversal, recolectando datos en un momento concreto mediante un cuestionario en Google Forms. Las IA's utilizadas fueron ChatGPT y Gemini, seleccionadas por su popularidad y facilidad de acceso, para comparar sus resultados en la asesoría grupal.

Resultados: En la evaluación de ChatGPT y Gemini como herramientas para la asesoría de Cálculo Integral, se observaron diferencias importantes en su rendimiento. ChatGPT resolvió correctamente un número mayor de integrales propuestas, aunque no detalló adecuadamente los pasos. Por otro lado, Gemini proporcionó explicaciones más motivadoras y detalladas, pero cometió más errores en las soluciones.

En cuanto a la percepción de los estudiantes, la mayoría no había utilizado IA en clases (82.8%), pero el 79.3% consideró que la sesión fue útil para estudiar, y el 86.2% expresó interés en tener más sesiones de este tipo en el futuro. Además, el 69% cree que la IA puede ser un apoyo efectivo para el aprendizaje de las matemáticas. Los comentarios reflejan una actitud positiva hacia la incorporación de IA en el aula, aunque también reconocen que las herramientas aún presentan limitaciones en matemáticas. Este estudio sugiere que, si bien la IA ofrece un gran potencial en la educación, es necesario la capacitación docente para maximizar su efectividad en el aprendizaje.

Discusión y Conclusiones: Ambas IA's enfrentaron dificultades al resolver integrales, con ChatGPT cometiendo menos errores y Gemini conectando mejor con los estudiantes, pero con más fallos en las soluciones. Se subraya la importancia de diseñar bien los prompts y realizar pruebas previas. Aunque la IA puede ser útil, su uso como tutor en Matemáticas no es recomendable sin supervisión debido a los errores. La creatividad de maestros y estudiantes será clave para aprovechar su potencial educativo.

PALABRAS CLAVE

CHATGPT, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS, GEMINI, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

RESILIENCIA DOCENTE EN LA CUARTA REVOLUCIÓN EDUCATIVA: ADAPTACIÓN A LA IA GENERATIVA Y NUEVAS METODOLOGÍAS

NAFTALÍ PAULA VELOZ
Universidad Rey Juan Carlos

La cuarta revolución educativa, marcada por la integración de la inteligencia artificial (IA) generativa, está transformando la sociedad de la comunicación, pero también todos los métodos y enfoques en la enseñanza. En este contexto, la resiliencia docente se empieza a convertir en una competencia indispensable para adaptarse con éxito a las demandas de innovación tecnológica y metodológica que requiere la pedagogía moderna.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la opinión de los docentes sobre el uso y desarrollo de la inteligencia artificial generativa en las metodologías activas y su adaptación a este nuevo modelo de trabajo que ha traído consigo esta nueva revolución educativa. Por ello, el marco teórico establece un contexto histórico de las revoluciones educativas anteriores, detallando cómo la tecnología ha ido modelando las competencias docentes. Además, revisaremos algunos conceptos clave, como la resiliencia en entornos educativos, que permite a los docentes enfrentarse a cambios y desafíos, y se abordan los principios de la IA generativa y su papel en facilitar un aprendizaje más dinámico y personalizado.

En cuanto a las metodologías activas, analizaremos el impulso que reciben de la tecnología y su incidencia en el papel docente ya que demandan un enfoque docente innovador y adaptable.

La metodología elegida para esta investigación es mixta ya que combina instrumentos cualitativos y cuantitativos. En este sentido, se utilizarán encuestas para recolectar datos sobre la percepción de los docentes en cuanto a la incorporación de la IA generativa y los cambios metodológicos. La muestra incluye docentes de todos los niveles educativos, lo que nos permitirá obtener una visión amplia de la forma en la que cada nivel enfrenta la transformación tecnológica y sus desafíos específicos. Por otra parte, se realizarán entrevistas en profundidad que nos permitirán conocer las experiencias individuales y los enfoques personales sobre la capacidad de resiliencia de los docentes.

Nuestros resultados evidencian la identificación de características resilientes específicas, como la adaptabilidad, la proactividad y el enfoque colaborativo, que facilitan la incorporación de IA en la enseñanza por parte de los docentes. No obstante, hay mucha preocupación en cuanto a la formación que necesitan los docentes para integrar correctamente la IA en sus proyectos con metodologías activas y muy especialmente con los factores éticos que de su uso se desprenden.

Según nuestros resultados, se hace necesario fortalecer la capacidad de adaptación de los docentes con nuevos programas formativos que integren el desarrollo de nuevas competencias prácticas para fortalecer la resiliencia frente a la IA y proporcionando recomendaciones prácticas para la mejora de los programas educativos.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, RESILIENCIA

EL CEREBRO CREATIVO CENTENNIAL VERSUS LA CREATIVIDAD DE LA IA EN EL AULA: UNA PUESTA A PRUEBA EN EL ARTE Y EL MENSAJE PUBLICITARIO

MARTA GOTOR CUAIRÁN
Universidad Francisco de Vitoria

OSCAR JAVIER ESTUPIÑÁN ESTUPIÑÁN
UFV

SILVIA RINCÓN ALONSO
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: Este año más que nunca la IA ha entrado con fuerza como asignatura, herramienta, acompañamiento e incluso plagio en las aulas universitarias. Si bien, todavía los alumnos desconocen si saben utilizarla, si será una aliada o por el contrario todavía le queda mucho por "aprender" para sustituirles o compararse con ellos en cualquier actividad sugerida por una materia o trabajo a desarrollar. Surgen dudas intelectuales y emocionales, temores y curiosidades que afectan a su sensibilidad y aprendizaje, y desconocen si sabrán utilizarla en beneficio de la sociedad, la verdad, la belleza y el bien. En la Facultad de Comunicación, de la Universidad Francisco de Vitoria, la creatividad es un concepto de prestigio, siempre ligada al juicio crítico de saberes y profesiones. Para ir resolviendo este nuevo ecosistema surge la oportunidad de ponerlos a prueba en dicho descubrimiento a través del arte y de la publicidad.

Objetivos: El objetivo principal resulta de encontrar respuestas a esta necesidad o inquietud universitaria a través de medirse frente a herramientas de IA en un proyecto creativo publicitario. Se pretende descubrir si las propuestas comunicacionales del alumno de publicidad, marketing o comunicación son más creativas y eficaces que las que ofrece la IA. La propuesta busca descubrir en qué medida y forma este nuevo sistema de información es capaz de superar el cerebro creativo del alumno o por el contrario necesita mucha información y estrategias para conseguirlo. Se

reflexionará en comunidad de aprendizaje en el aula, acerca de la dimensión y posibilidades de esta tecnología en el porvenir profesional.

Metodología: La investigación se desarrolla en cuatro fases. La primera fase es la elección justificada de una obra de arte pictórica escogida en museos españoles y la elección estrategica de una marca conocida de consumo, de cualquier sector, donde se obtenga un maridaje, una inspiración que lleve la una a la otra. La segunda es la creación de un cartel para una campaña publicitaria que lleve un mensaje a su público objetivo. La tercera es pedirle a la IA que cree el cartel y el mensaje publicitario reconociendo obra y marca. La cuarta es la comparación de ambas creaciones y comprobación de la eficacia y tiempo de resolicuón de cada una de ellas.

Resultados: Los resultados arrojaron que las creaciones de los alumnos fueron mucho más intuitivas, empáticas, disruptivas, divertidas, conmovedoras, conocedoras de la realidad humana, social y de consumo actual. Siendo más eficaces para las marcas, que las ofrecidas por la IA.

Discusión y **Conclusiones:** Es el cerebro humano, sus interconexiones neuronales y la memoria los que proporcionan las ideas basadas en nuestra cultura, nuestro estilo de vida, nuestros valores, creencias y nuestras experiencias, tanto personales como profesionales y académicas. Una biblioteca no virtual que ayuda al proceso creativo a abordar ideas y conceptos que todavía la IA por si sola no es capaz de desarrollar en igualdad de condiciones.

PALABRAS CLAVE

CEREBRO CREATIVO, COMUNIDAD DE APRENDIZAJE, IA, INNOVACIÓN DOCENTE, PUBLICIDAD

TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA INTEGRACIÓN TECNOLOGÍA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE

WILLIAMS IBARRA FIGUEROA
Universidad Andrés Bello – USEK

La tecnología ha transformado la educación en las últimas décadas facilitando el acceso a recursos y promoviendo la personalización del aprendizaje. Esto permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, mejorando su rendimiento y motivación. Sin embargo, la integración de la tecnología también presenta desafíos significativos, como el uso indebido de dispositivos móviles en el aula, que puede distraer a los estudiantes y afectar su rendimiento académico.

En ello, la brecha digital sigue siendo un problema, ya que no todos los estudiantes tienen acceso equitativo a recursos tecnológicos, perpetuando desigualdades en el aprendizaje. La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la educación al permitir una organización del conocimiento más adaptativa y personalizada. Los sistemas educativos basados en IA pueden ofrecer retroalimentación inmediata y adaptarse a las necesidades de cada estudiante, promoviendo un enfoque más centrado en el alumno.

Sin embargo, su implementación no es uniforme, y existen preocupaciones éticas sobre la deshumanización del proceso educativo y la privacidad de los datos: Big Data. El rol del docente también está cambiando, pasando de ser transmisores de conocimiento a facilitadores del aprendizaje. A pesar de los beneficios de la IA, es crucial que se utilice de manera crítica y reflexiva, asegurando que complemente la interacción humana y no la reemplace. En resumen, aunque la tecnología y la IA tienen el potencial de mejorar significativamente la educación, es fundamental abordar los desafíos y preocupaciones éticas que surgen de su implementación.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, COMUNIDAD EDUCATIVA, DESAFÍOS ÉTICOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONOCIMIENTO Y USO DE LA IA EN EDUCACIÓN

PATRICIA GONZÁLEZ ELICES
Universidad a Distancia de Madrid

Existen diversas investigaciones que señalan las posibilidades educativas que puede brindar la Inteligencia Artificial (IA). Sin embargo, estas posibilidades quedan condicionadas al conocimiento y uso que hagan los docentes de ella. En la actualidad existen muchas herramientas que están al servicio de los profesores y que pueden utilizarse para generar contenido, mejorar la adaptabilidad, el aprendizaje personalizado o ayudar en la creación de actividades y cuestionarios. Sin embargo, ¿cuál es la situación real del uso de estas herramientas?

Con el objetivo de examinar el conocimiento y utilización que se hace en la actualidad de estos recursos, se diseñó un cuestionario que fue difundido entre docentes de distintas etapas educativas.

Se diseña un estudio transversal descriptivo aplicando un cuestionario de 14 preguntas a una muestra no probabilística de docentes de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Educación Universitaria.

En el instrumento se recogen datos sociodemográficos y cuestiones relacionadas con el conocimiento y uso de más de 25 herramientas creadas para su utilización en el contexto educativo, así como la percepción sobre su aplicación.

Los resultados muestran que a pesar de ofrecer un amplio listado, la mayoría de docentes apenas conoce las herramientas propuestas. De los

datos se desprende que la utilización de los Chatbots de generación y resumen de contenidos son más conocidos que aquellas aplicaciones diseñadas para la enseñanza y que la herramienta que destaca es ChatGPT. Es posible, no obstante, que esto suceda por ser una de las primeras herramientas de IA que salió al mercado, pues la función que se percibe con mayor utilidad es la de creación de recursos educativos y evaluación. De una forma u otra, lo que parece quedar claro del análisis de resultados es que el uso de la IA a día de hoy todavía sigue siendo bastante escaso a nivel educativo. Como aspecto a destacar, señalar el bajo nivel de uso que se hace de las herramientas de inteligencia artificial para detectar trabajos generados con IA.

Parece, por tanto, que si bien la IA puede ser un aliado para la innovación y adaptación de la docencia, su aplicación todavía sigue pudiéndose explotar más. En ocasiones, la falta de conocimiento de las posibilidades de una herramienta puede ser la causa. Esto abre otro debate. El crecimiento de aplicaciones de IA en los últimos años va en aumento. Sin embargo, bajo nuestro punto de vista, tal vez sería mejor ofrecer formación a los docentes de los programas que ya existen en lugar de seguir creando nuevos. De una forma u otra, lo que sí parece claro es la necesidad de transmitir la idea de que la IA puede ser considerada como un recurso a favor de la enseñanza y no tanto como un potencial peligro para los docentes.

PALABRAS CLAVE

DOCENCIA, ENSEÑANZA, HERRAMIENTA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. EL CASO DE LA ASIGNATURA 'POSTPRODUCCIÓN DIGITAL'

FRANCISCO JIMÉNEZ ALCARRIA
Universidad Carlos III de Madrid

ANA MEJÓN
Universidad Carlos III de Madrid

El desarrollo de tecnologías y herramientas que involucran el uso de Inteligencia Artificial en las industrias creativas han experimentado un notable crecimiento en la contemporaneidad. Durante los últimos años, los denominados algoritmos de aprendizaje automático (machine learning) han cristalizado en la proliferación diferentes modelos o tipologías de IA, entre los que destacan las redes generativas adversariales (GAN), las redes neuronales convolucionales (CNNs) o las redes neuronales recurrentes (RNNs), dependiendo fundamentalmente de la función y usos asignados a la herramienta concreta (Goodfellow et al., 2022). Una de sus primeras irrupciones en el campo de las industrias creativas (aunque de forma muy primitiva) fue durante el desarrollo del software de postproducción de sonido Autotune en 1997, para corregir de manera automática errores en la entonación durante el procesamiento de la señal sonora (Hildebrand, 1999). Actualmente, los modelos de aprendizaje profundo han modificado sustancialmente los procesos de postproducción audiovisual y proponen nuevas metodologías de trabajo que no solamente incluyen la automatización de procesos de edición, sino también una intervención significativa en términos creativos que abren nuevas vías de experimentación que deben ser exploradas de manera crítica (Caballero, 2023). El incremento exponencial de la presencia de estas herramientas en la industria audiovisual, y más específicamente en la especialización profesional vinculada con la postproducción, motiva la reformulación del propio itinerario formativo de las asignaturas

vinculadas con esta disciplina para adecuar las competencias técnicas adquiridas por los estudiantes durante el proceso de aprendizaje.

Este estudio pretende, en una primera instancia, detectar las áreas vinculadas a la postproducción audiovisual que han integrado las diferentes herramientas de IA, siguiendo la taxonomía para aproximarse a la categorización de sus múltiples aplicaciones desarrollada por autores como Anantrasirichai (2022), que atiende a las siguientes funcionalidades: creación de contenido; análisis de información; mejora de contenido y flujos de trabajo de postproducción; extracción y mejora de información; y compresión de datos. A partir de esta clasificación, se pretenden ubicar las herramientas concretas en las diferentes fases del flujo de trabajo de la postproducción audiovisual: edición de vídeo y audio; composición digital y VFX; conformado; corrección de color y masterización. En un segundo nivel, a partir de los resultados obtenidos en la primera fase de documentación y categorización, se plantea el desarrollo de un itinerario formativo que integre las principales herramientas en la impartición de la asignatura 'Postproducción Digital'.

Entre los resultados preliminares, destaca la necesidad de incluir en los módulos de composición digital las diferentes aplicaciones de IA Generativa desarrolladas por la suite de Adobe, como Firefly y las diferentes funcionalidades que hacen uso de esta tecnología integradas en los diferentes programas como Adobe Photoshop, Premiere o After Effects. Por último, en línea con recientes investigaciones (véase Amankwah-Amoah et al., 2024), se discute sobre la necesidad de ponderar el ingenio humano con la innovación tecnológica, abriendo nuevas vías a la creatividad sin eliminar el elemento humano. Es por ello que se busca incluir estas competencias técnicas desde un punto de vista crítico que invite a la reflexión activa en torno a estas herramientas por parte del estudiantado.

PALABRAS CLAVE

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DIGITAL COMPOSITING, POST-PRODUCTION, VISUAL EFFECTS

ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES (ACNEE) EN LA ENSEÑANZA MUSICAL: AVANCES TECNOLÓGICOS HACIA UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA

Sara González Gutiérrez
Universidad de Salamanca

Javier F. Merchán Sánchez-Jara
Universidad de Salamanca

Bohdan Syroyid Syroyid
Universidad de Salamanca

Introducción: Los ecosistemas educativos en la actualidad se encuentran cada vez más imbuidos en las dinámicas y requerimientos del mundo digital. Sin embargo, pese a que las tecnologías digitales han contribuido a mejorar en gran medida los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el ámbito concreto de la expresión musical, se ha hecho patente la necesidad de profundizar en el potencial pedagógico que brindan los recursos digitales al profesorado para integrar al alumnado con Necesidades Educativas Especiales (ACNEE) en el aula de música y, de este modo, conseguir una participación significativa de estos acorde con los preceptos de la educación inclusiva. Esta mirada educativa apuesta por la equidad que necesariamente se debe materializar a través de la personalización de los recursos disponibles y la adaptación de los objetivos curriculares a este colectivo.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es la identificación de tecnologías digitales impulsadas por inteligencia artificial (IA) que contribuyen a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje musical de niños y jóvenes con necesidades educativas especiales. Asimismo, esta investigación tiene como objetivo subsidiario analizar experiencias tecnológicas llevadas a cabo en el seno de las Necesidades Educativas Especiales (NEE) en el aula de música.

Metodología: El marco metodológico de esta propuesta presenta un carácter descriptivo y se sustenta sobre un vaciado de literatura científica de los repositorios Google Scholar, Web of Sciences y Scopus para su ulterior revisión crítica. El corpus analizado se compone de artículos publicados, tras una revisión por pares ciegos entre los años 2018 y 2024, en lengua inglesa y castellana.

Resultados: Tras el análisis exhaustivo de la literatura, se han identificado varias iniciativas novedosas, entre las que destaca el proyecto CAMA (Computer Added Musical Analysis) diseñado para ayudar a estudiantes disléxicos en el estudio individual de la teoría y el análisis musical (Della Ventura, 2019). Este software aprovecha y reconoce las estructuras musicales gracias su sofisticado algoritmo y las destaca visualmente para reducir la fatiga del alumno durante la práctica de musical. Por otro lado, los resultados de la investigación sugieren que las tecnologías de asistencia impulsadas por motores de IA presentan un doble beneficio pues reducen considerablemente la carga de los docentes y, paralelamente, facilitan planes individualizados que reducen el agotamiento excesivo y contribuyen a la motivación del alumnado.

Conclusiones: Como colofón, cabe señalar que se ha detectado una considerable escasez de estudios y experiencias enfocadas al desarrollo de plataformas educativas diseñadas para cubrir las necesidades de los ACNEE pues se trata de un ámbito de investigación incipiente en la actualidad tanto a nivel nacional como internacional. En este marco, se torna imprescindible impulsar la cooperación y el trabajo multidisciplinar de expertos en el campo de la didáctica de la expresión musical, psicólogos, expertos informáticos o programadores de software. Esta apuesta hacia una didáctica digital inclusiva permitirá atender las necesidades de estos niños y niñas a la vez que se fomenta su creatividad musical y se optimiza su proceso formativo.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA MÚSICA, DIDÁCTICAS DIGITALES, INCLUSIÓN EDUCATIVA, PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

EL APRENDIZAJE DE LA GENÉTICA A TRAVÉS DEL USO DE SIMULADORES

EFIGENIA FLORES-GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Puebla

La enseñanza de las ciencias naturales es un proceso educativo que tiene como finalidad promover en los estudiantes un aprendizaje a fondo de los fundamentos científicos, detonando habilidades de razonamiento crítico a través de la solución de situaciones didácticas específicas. Sin embargo, durante el proceso de enseñanza de la genética se han identificado diversos obstáculos en la metodología tradicional. Las dificultades para apropiarse de los conceptos y el desafío para plasmarlos de forma tangible en contextos académicos han encausado la búsqueda de alternativas que detonen el aprendizaje. En este escenario, los simuladores virtuales cobran relevancia como una herramienta innovadora gamificada para potencializar el dominio del tema de genética. El objetivo del presente estudio es analizar la relación que existe entre los simuladores virtuales y el desempeño académico de estudiantes de Educación Media Superior, específicamente de una preparatoria pública con respecto al tema de genética. Se determinará si la implementación de un curso mediado por recursos digitales puede detonar una mejora significativa en el desempeño académico en contraste con metodologías de enseñanza tradicional. La metodología se sustenta en un diseño cuasi-experimental, con un grupo control y uno experimental, conformado por alumnos del curso de Biología específicamente en el bloque 2 de genética. El primer grupo fue sometido a una intervención tradicional y al segundo grupo se aplicó un tratamiento basado en simuladores virtuales como principal instrumento de enseñanza. La muestra se conformó por 2 grupos de 30 alumnos cada uno. Antes de la intervención, se aplicó un diagnóstico para valorar los conocimientos previos de genética de ambos grupos y posteriormente poder evaluar el rendimiento académico. Al grupo experimental se aplicó la intervención con simuladores virtuales durante 12 semanas, en este periodo se desarrollaron actividades prácticas y

teóricas, al término se aplicó una prueba de evaluación final para identificar el rendimiento académico de ambos grupos. A partir del análisis de datos obtenidos, los resultados muestran cambios importantes en el desempeño académico de ambos grupos. El grupo experimental refleja un incremento medio del 30% en las notas de la prueba final en comparación al grupo control. Este aumento está caracterizado por una apropiación significativa de los conceptos fundamentales de genética, así como el interés y la motivación por parte de los estudiantes al utilizar simuladores virtuales, pues estos les brindaron las facilidades para comprender los conceptos de forma activa, derivado de la nitidez visual que ofrecen estos recursos. Los alumnos consideran que los simuladores coadyuvan el aprendizaje de conceptos relacionados a la herencia, la variabilidad genética y el ADN. En conclusión la implementación de simuladores virtuales en el proceso de aprendizaje de la genética tiene una relación positiva en el desempeño académico de los estudiantes. Por ende, esta metodología favorece la comprensión de los conceptos en un contexto lúdico y motivado con la incorporación de tecnologías educativas que forman al estudiante en la deconstrucción del conocimiento de las ciencias naturales.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, SIMULADORES VIRTUALES, TECNOLOGÍA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN A DISTANCIA: HACIA UN APRENDIZAJE ÉTICO Y CRÍTICO

FERNANDO CASTELLÓ-SIRVENT
Universitat Politècnica de València
CÉSAR MUÑOZ MARTÍNEZ
UNED
VANESSA ROGER MONZÓ
Universitat de València

Introducción: La Inteligencia Artificial Generativa (IAG) está transformando la educación a distancia, automatizando tareas como la redacción y resolución de problemas. Su incorporación genera opiniones divididas: mientras algunos docentes aprecian su capacidad para personalizar el aprendizaje, otros ven en ella una posible amenaza a la autonomía y al desarrollo de habilidades críticas, temiendo que promueva el fraude académico. En este contexto, la cuestión principal es cómo integrar la IAG de manera que sus beneficios se maximicen sin comprometer el pensamiento crítico (Chng, Tan & Tan, 2023). En un entorno donde la tecnología avanza a gran velocidad, resulta indispensable utilizar estas herramientas de manera responsable, evitando una dependencia excesiva que limite competencias clave para el futuro profesional de los estudiantes.

Objetivos: Este estudio aborda la IA como un recurso para enriquecer el aprendizaje, siempre que funcione como complemento y no como reemplazo de habilidades humanas (Bozkurt et al., 2023). Así, se plantean dos **Objetivos:** primero, diseñar estrategias de evaluación que impulsen un uso crítico y ético de la IA generativa, fomentando en los estudiantes competencias como el pensamiento crítico, la creatividad y la reflexión ética; segundo, analizar el impacto del enfoque Human-in-the-Loop (HITL) en el aprendizaje autónomo, asegurando que la supervisión humana mantenga a la IA como un complemento, sin crear una dependencia que afecte su adaptación a un entorno laboral cada vez más automatizado.

Metodología: La propuesta se basa en una revisión exhaustiva de la literatura reciente, que permite identificar tendencias y enfoques éticos en el uso de la IA en la educación universitaria a distancia. Este enfoque exploratorio facilita la construcción de una base teórica que respalda nuestra propuesta pedagógica, fomentando una reflexión sobre el uso responsable de la IA en contextos educativos. El marco resultante impulsa prácticas de evaluación que van más allá del uso automatizado de la tecnología, promoviendo una interacción crítica. Actividades como comparar respuestas de IA con fuentes verificadas y diseñar prompts efectivos buscan fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes (Adiwardana, 2020; Agarwal, 2023).

Discusión, Resultados y Conclusiones: Bien implementada, la IAG representa una valiosa herramienta para personalizar el aprendizaje y reforzar competencias clave, como la redacción y la resolución de problemas. Herramientas como ChatGPT han mostrado su eficacia para reducir errores gramaticales y fomentar la creatividad académica (Bozkurt et al., 2023). Sin embargo, su integración presenta retos, ya que sin infraestructura adecuada y formación específica para docentes, los estudiantes pueden depender de la tecnología de manera pasiva y acrítica (Ayuso-del Puerto & Gutiérrez-Esteban, 2021).

Evaluaciones diseñadas para promover un uso reflexivo de la IA refuerzan la autonomía y participación activa del estudiante, evitando una dependencia pasiva y fomentando la verificación de respuestas y el diseño de prompts estratégicos como mecanismos que impulsan un aprendizaje ético y centrado en la reflexión crítica (Bisquerra, 2014; Guerrero-Bejarano, 2016).

La adopción de la IA en el aula sigue generando opiniones encontradas, subrayando la necesidad de marcos éticos que orienten su uso y fortalezcan la capacidad de los estudiantes para reconocer sus limitaciones y sesgos. Desde una perspectiva profesional, autores como Figueiredo et al. (2015) y Fredy y Calderón (2020) resaltan la necesidad de preparar a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio. En última instancia, la IA debería complementar el aprendizaje crítico y activo,

dotando a los estudiantes de habilidades para afrontar los desafíos del futuro digital (Hutchins, 2017).

PALABRAS CLAVE

EVALUACIÓN EDUCATIVA CON IA, HUMAN-IN-THE-LOOP, PENSAMIENTO CRÍTICO

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS SOBRE IA EN LOS FUTUROS DOCENTES DE SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL TRAS EL DISEÑO DE UN "BOT-ÉTICO"

ANA DEL CARMEN TOLINO FERNÁNDEZ-HENAREJOS
Universidad de Murcia

El siguiente trabajo forma parte de un proyecto de innovación adscrito a una línea de trabajo que pretende impulsar iniciativas que fomenten la incorporación en el aula de la Inteligencia Artificial (en adelante IA). El objetivo general es crear un enfoque pedagógico innovador que promueva la calidad de la educación, el conocimiento y conciencia sobre la aplicación práctica de la IA en las aulas de educación superior. La asignatura donde se aplica este estudio es "Profesionalización Docente, Ciudadanía, Familia y Educación" que forma parte del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas de la Universidad de Murcia durante el curso académico 2024/2025. El alcance de participantes es de 380 futuros/as docentes de secundaria y formación profesional de diferentes especialidades. La muestra es probabilística intencional. La metodología es mixta de corte cuantitativo y cualitativo se trata de un estudio empírico descriptivo e inferencial. Para la recogida de información se diseñan dos cuestionarios (pre-test y post-test) que reflejan 27 items (16 ítems de escala Likert y

11 ítems preguntas semiabiertas) para analizar la competencia docente sobre la IA en futuros docentes antes y posterior a la aplicación de las actividades teórico-prácticas sobre IA en el aula. En este sentido tuvieron la oportunidad de experimentar con el diseño de un bot-ético que se encuentra en la plataforma POE. Los resultados han sido analizados en SPSS v.28, y desprenden que la mayoría de los estudiantes del máster no conocen la aplicación de la IA en las aulas pero estarían interesados en aprender su utilidad. La IA es un recurso tecnológico y una herramienta potente y prometedora para la educación. Sin embargo, existen debates contradictorios sobre su utilidad y aplicabilidad que incluye preocupaciones éticas y prácticas. Por ello, es interesante conocer las competencias de los futuros docentes sobre IA y valorar su inclusión como contenido en el máster habilitante del profesorado.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EXPERIENCIA, BOT-ÉTICO, DOCENTES

ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (PLE) DE ALUMNADO UNIVERSITARIO EN TIEMPOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO
Universidad de Alicante

Los entornos personales de aprendizaje o más conocidos por su acrónimo derivado del inglés: Personal Learning Environment (PLE) son conjuntos de elementos (recursos, personas, información, redes, acciones, etc.) que permiten la gestión y acción de los diferentes aprendizajes de cada persona. Tuvieron hace unos años entre la comunidad educativa una época de esplendor en la que su conocimiento y el ser consciente de su

planteamiento, permitía a cualquiera, no sólo conocer cómo, qué, de quien y con qué aprende; sino al ponerlo de manifiesto, también le permitía mejorar su aprendizaje, dado que de la propia reflexión del cómo, qué, … aprende, favorece un aprendizaje más sólido, eficaz y duradero. Así, durante años, fueron muchas las prácticas tanto en docentes como estudiantes de todas las etapas educativas, en las que se planteaba a estos, dibujar y gestionar sus PLEs. Sin embargo, de un tiempo a esta parte, relegados por otro tipo de intereses y tecnologías digitales tanto nuevas como emergentes, los PLEs han caído un poco en el olvido. Y precisamente ello no beneficia en nada en el aprendizaje de las personas; pues una revisión, un rediseño y actualización del PLE de cada uno, también reporta un beneficio muy sustancial en el aprendizaje. Precisamente, la Inteligencia Artificial (IA) es una de estas tecnologías que actualmente se encuentra en sus mejores momentos y centrando el interés de docentes y estudiantes; y de ahí que esta investigación hayamos querido replantear entre alumnado del grado de magisterio en educación infantil, que dibujen y sean conscientes de su PLE y comprobar como de presente en estos está la IA. Para ello se propuso a 32 estudiantes de 2º curso de dicho grado, tras haber tratado el concepto de PLE, que los dibujasen, incorporando todo tipo de recursos que utilizasen en su aprendizaje. Tras analizar los dibujos presentados, se constató que en una gran mayoría de ellos la IA no estaba presente, ni tan siquiera por ChatGPT. Pero, sin embargo, en un pequeño porcentaje en los que sí estaba presente la IA, esta lo estaba para todo tipo de creaciones, desde generadores de texto utilizando chatbots como ChatGPT o Perplexity, pasando por creadores de imágenes como Copilot y la aplicación de Canva, o hasta incluso para generar canciones y presentaciones multimedia (con ejemplos como Suno y Gamma, respectivamente). De ahí que se llegue a la conclusión de que, si bien todavía no es muy popular el uso de la IA entre el estudiante universitario para aprender, sí que, a tenor de los casos incipientes sobre su uso, apunta a que en poco tiempo tendrá un uso más generalizado y se hará servir para todo tipo de tareas que aporten aprendizaje. Por ello, urge también formar a estos estudiantes en el uso de la IA para que con ello puedan obtener mayores beneficios en su aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

APRENDER, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PLE

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN CUALQUIER DISCIPLINA

- **Ponencia N01-S11-01.** ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO CANAL DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LAS ORGANIZACIONES EN EL ECUADOR.
  Miguel Javier Yuqui Ketil. Mayra Liuviana Vega Chica.

- **Ponencia N01-S11-02.** INFLUENCIA DE UN TRATAMIENTO ACTIVO EN LA CALIDAD DE VIDA, DOLOR Y DEPRESIÓN EN MUJERES CON FIBROMIALGIA: ARTÍCULO DE REVISIÓN
  Marlene García Quintana.

- **Ponencia N01-S11-03.** REDUCIR LA INCERTIDUMBRE EN EL TFM: COMUNIDAD DE APRENDIZAJE ENTRE ESTUDIANTES ACTUALES Y EGRESADOS A TRAVÉS DE SUS INVESTIGACIONES
  Begoña Yáñez-Martínez.

- **Ponencia N01-S11-04.** PROYECTO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN PATRIMONIO CULTURAL PARA UN VICERRECTORADO DE CULTURA Y PATRIMONIO
  Matilde María Olarte Martínez. Eduardo Azofra Agustín.

- **Ponencia N01-S11-05.** *EFECTIVIDAD DEL ENTRENAMIENTO DE RESTRICCIÓN DE FLUJO SANGUÍNEO EN PACIENTES CON PATOLOGÍAS DE RODILLAS.*
  Joel Del Cristo López Santana. Marlene García Quintana.

- **Ponencia N01-S11-06.** TRANSFIRIENDO EL CONOCIMIENTO HISTÓRICO. LAS NUEVAS POBLACIONES DEL REINADO DE CARLOS V EN SIERRA SUR Y SIERRA MÁGINA COMO RECURSO TURÍSTICO
  Francisco Javier Illana López. José Miguel Delgado Barrado.

- **Ponencia N01-S11-07.** «GRANADA SUENA»: UN MAPA SONORO CONCEPTUAL E INTERACTIVO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y DE TRANSFERENCIA SOCIAL
  Toya Solís. Sara Armada Díaz.

- **Ponencia N01-S11-08.** VECTOR VITAL. NODO ESENCIAL EN EL DESEMPEÑO HUMANO.
  Luis Arocha Mariño.

- **Ponencia N01-S11-09.** PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN CUIDADOS DE FISIOTERAPIA PARA FAMILIARES Y CUIDADORES EN PACIENTES CON ELA: UN ENFOQUE INTEGRAL
  María Jesús Benzo Iglesias. Maria De Los Angeles Valverde Martinez. Patricia Rocamora Pérez. Remedios López Liria.

- **Ponencia N01-S11-10.** PRAGMATEMAS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA
  María-Del-Carmen Parra-Simón.

- **Ponencia N01-S11-11.** DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PERSONAL (PKM) EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y UNIVERSITARIO.
  José Luis De Arteche De Manuel. Verónica Rufo Baena. Raquel Echeandía Sánchez.

- **Ponencia N01-S11-12.** LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE MÁS ALLÁ DE UNA PERSPECTIVA DE LO NEUROTIPICO Y LO NEURODIVERGENTE: UN ESTUDIO DE CASO DE UNA ESTUDIANTE UNIVERSITARIA CON TRASTORNO LIMITE DE LA PERSONALIDAD.
  Jessica Valeria Sánchez López.

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS COMO CANAL DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LAS ORGANIZACIONES EN EL ECUADOR

MIGUEL JAVIER YUQUI KETIL
Universidad Espíritu Santo; Universidad Estatal de Milagro
MAYRA LIUVIANA VEGA CHICA
Pontificia Universidad Católica del Perú

Introducción: La gestión del conocimiento se ha convertido en un tema relevante para académicos y profesionales, con un consenso generalizado sobre su impacto positivo en el desempeño empresarial. El conocimiento académico es visto como un recurso estratégico clave para las organizaciones e industrias. La transferencia de conocimiento, especialmente desde universidades hacia empresas, es un tema emergente y tiene potencial para resolver problemas sociales concretos. Los estudios se enfocan principalmente en las disciplinas STEM, la literatura sobre la transferencia de conocimiento en ciencias sociales y empresariales es limitada. Los estudios han prestado poca atención al papel de los estudiantes como canal de transferencia de conocimiento entre universidad y empresa.

Objetivos: El objetivo general de esta investigación es evaluar el papel de los estudiantes universitarios como canal de transferencia de conocimiento entre las universidades y las organizaciones en Ecuador. Entre los objetivos específicos están:

1. Evaluar la incidencia de factores como la capacidad de absorción, motivación intrínseca y cultura innovadora en la adquisición de conocimientos de los estudiantes.
2. Estudiar la influencia del liderazgo orientado al conocimiento y las habilidades sociales en la transferencia de conocimiento hacia las organizaciones.

3. Analizar el papel moderador del liderazgo orientado al conocimiento y habilidades sociales en la relación entre adquisición y transferencia de conocimiento.

Metodología: La investigación se basa en un enfoque cuantitativo bajo un paradigma hipotético deductivo, utilizando datos transversales y no experimentales. El análisis incluye un modelo de ecuaciones estructurales y pruebas de ajuste como el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), siguiendo la metodología de Hair y otros estudios previos. Las hipótesis incluyen efectos positivos de la capacidad de absorción, motivación, y cultura innovadora en la adquisición de conocimientos, así como la influencia de habilidades sociales y liderazgo en la transferencia de conocimientos a las organizaciones.

Discusión: Los resultados del análisis factorial confirmatorio de los datos obtenidos en la prueba piloto muestran que los estudiantes poseen habilidades y conocimientos aplicables en organizaciones, lo que refuerza su papel en la transferencia de conocimiento. Estos hallazgos coinciden con investigaciones sobre estudiantes como agentes de cambio, aportando nuevas perspectivas a las organizaciones. Además, se señala que la educación superior no debe centrarse solo en la teoría, sino también en fomentar la aplicación práctica mediante proyectos y procesos relacionados con su función de extensión universitaria.

Sin embargo, la transferencia de conocimiento enfrenta desafíos, como diferencias culturales entre los entornos académico y empresarial. Las instituciones deben promover el desarrollo de competencias interpersonales y motivacionales para facilitar la interacción efectiva en entornos laborales adecuados.

Resultados: La muestra piloto utilizada incluyó 158 estudiantes, y se aplicaron métodos estadísticos como el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) y el AFC. Los resultados mostraron que los estudiantes poseen habilidades y conocimientos transferibles a las organizaciones, con un alfa de Cronbach de 0.970, lo que indica una excelente consistencia interna. Además, la prueba KMO (0.945) y la esfericidad de Bartlett confirmaron la adecuación del análisis factorial.

Conclusiones

Los resultados preliminares sugieren que los estudiantes universitarios son agentes efectivos de transferencia de conocimiento, con habilidades interrelacionadas que pueden potenciar su impacto en las organizaciones. La alta fiabilidad de los instrumentos utilizados valida los hallazgos, y el buen ajuste del modelo respalda la estructura de los factores identificados. Se recomienda ampliar la muestra del estudio para obtener información representativa del sistema que permita proponer programas que fortalezcan estas habilidades para maximizar el impacto en las organizaciones, y que futuras investigaciones exploren el vínculo entre la transferencia de conocimiento y el desempeño laboral en diversos sectores

PALABRAS CLAVE

COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-INDUSTRIA, MOTIVACIÓN PARA APRENDER, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

INFLUENCIA DE UN TRATAMIENTO ACTIVO EN LA CALIDAD DE VIDA, DOLOR Y DEPRESIÓN EN MUJERES CON FIBROMIALGIA: ARTÍCULO DE REVISIÓN

MARLENE GARCÍA QUINTANA
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Introducción: La fibromialgia es un síndrome que produce principalmente dolor muscular generalizado y difuso acompañado de fatiga. También, viene acompañada de diversos síntomas como la depresión, ansiedad, alteración del sueño y descanso, alodinia, problemas cognitivos, psicológicos y sociales entre otros. Todo esto, hace que la calidad de vida de los pacientes que padecen esta condición se vea mermada desde diferentes aspectos, haciendo que su tratamiento y diagnóstico

sean difíciles de realizar, estructurar y llegar a un consenso de todos los profesionales que abordan al paciente.

Objetivo: Demostrar la eficacia del ejercicio terapéutico respecto a la calidad de vida, dolor y depresión en mujeres con fibromialgia.

Método: Durante los meses de octubre y noviembre del año 2022 se realizó una revisión bibliográfica a través de las bases de datos de Medline PubMed, PEDro y WOS. Los "MeSH terms" o "palabras claves" utilizadas fueron "Physical Therapy Modalities", "Fibromyalgia", "Quality of Life" y "Exercise". Mientras tanto, en PEDro se realizó una búsqueda distinta, esta fue: Abstract & Tittle=Fibromyalgia; Therapy= Fitness training; Problem=Pain; Subdiscipline= Musculoskeletal; Topic=Chronic Pain; Method= Clinical trial; Published since= 2018.

Discusión: Esta revisión bibliográfica, se realizó a través de WOS y PUBMED, para la que se seleccionan 6 artículos, busca demostrar la eficacia y seguridad del ejercicio terapéutico, una herramienta de tratamiento altamente costo-efectiva, como parte del tratamiento en mujeres con fibromialgia. Además, propone cualquier actividad física como coadyuvante de un tratamiento adecuado en las mujeres con fibromialgia. Se seleccionaron ensayos clínicos con, al menos, un grupo de intervención que realizaba algún tipo de actividad física. Todos los artículos analizados demostraron que el ejercicio físico como terapia añadida al tratamiento usual, normalmente farmacológico, se vio beneficioso respecto a grupos que simplemente seguían el tratamiento usual, respecto a la calidad de vida, dolor y depresión en mujeres con fibromialgia.

Resultados: Tras la búsqueda y la obtención de 10 artículos para analizar, se consiguió demostrar que en todos ellos el ejercicio físico como terapia añadida al tratamiento usual, normalmente farmacológico, se vio beneficioso respecto a grupos que simplemente seguían el tratamiento usual.

Conclusiones: El tratamiento activo sumado a la continuación del tratamiento farmacológico puede traer consigo beneficios en la calidad de vida, depresión y dolor del paciente con fibromialgia. El tratamiento activo se considera seguro si queremos añadirlos a la caja de herramientas que tenemos para tratar la sintomatología de la fibromialgia.

PALABRAS CLAVE

CALIDAD DE VIDA, DOLOR, EJERCICIO, FIBROMIALGIA, FISIOTERAPIA,

REDUCIR LA INCERTIDUMBRE EN EL TFM: COMUNIDAD DE APRENDIZAJE ENTRE ESTUDIANTES ACTUALES Y EGRESADOS A TRAVÉS DE SUS INVESTIGACIONES

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ
Universidad Complutense de Madrid

El Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales (MEDART) cierra su desarrollo académico con una investigación autónoma dentro del ámbito de la educación artística y creación plástica en ámbitos no formales. Estas investigaciones presentan una naturaleza empírica basada en el desarrollo de las experiencias desarrolladas en las prácticas externas, principalmente. Por este motivo, y el miedo a este tipo de trabajos académicos, es bastante común que el desarrollo del TFM se relegue a la finalización de las mismas creando una desconexión entre la calidad de la investigación y lo que se refleja en las memorias.

Con la vista puesta en esta problemática se proyectan una serie de estrategias para la motivación y la reducción del miedo en la elaboración del TFM. El objetivo es construir espacios de conocimiento sobre el TFM que complementen el trabajo de guía por parte de los tutores académicos, e incentiven un desarrollo constante a lo largo del cuatrimestre.

Estas estrategias se basan en los beneficios de la construcción de una comunidad de aprendizaje que conjugue el trabajo de los estudiantes egresados de años anteriores, con las expectativas de los estudiantes matriculados. Se pretende continuar y ampliar con la iniciativa desarrollada en el curso 22-23 de desarrollo de la TFMweek, jornadas de presentación de trabajos anteriores por parte de los estudiantes egresados como

ponentes. Los resultados de esta experiencia fueron muy favorables respecto a la reducción del miedo a enfrentar este tipo de trabajos. En contraposición se identifican también aspectos a mejorar, como la necesidad de cubrir todas las líneas habituales de trabajo o que los trabajos puedan estar disponibles para su consulta, no solo las presentaciones. El proyecto conjuga la TFMweek con la creación de una base de datos de egresados, clasificados por la temática de sus TFM y un repositorio interno con comentarios de apoyo a los trabajos, para que sirvan de pase a nuestros estudiantes, sin el peligro de caer en errores habituales.

Con este proyecto de innovación se espera dar comienzo a una iniciativa que permanezca en las actividades habituales del máster en los cursos posteriores, creciendo y enriqueciendo la experiencia del TFM y contribuyendo a mantener el contacto con los estudiantes egresados de la titulación.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, COMUNIDAD DE APRENDIZAJE COLECTIVO, MEDART, REPOSITORIO, TFM

PROYECTO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN PATRIMONIO CULTURAL PARA UN VICERRECTORADO DE CULTURA Y PATRIMONIO

MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ
Universidad de Salamanca

EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN
Universidad de Salamanca

Introducción: El proyecto "Estrategia USAL30: Cultura y Patrimonio", quiere poner en valor el patrimonio cultural de la Universidad de Salamanca, fundada en 1218.

Su patrimonio histórico artístico es conocido y altamente valorado a nivel nacional e internacional, a pesar de que carece de un inventario actualizado y de un plan de musealización que garantice su correcta conservación, difusión y puesta en valor.

Para este proyecto, se cuenta varios Grupos de Investigación Reconocidos especializados en patrimonio cultural, con personal tanto investigador como PTGAS de reconocido prestigio.

Además, esta universidad dispone de unas infraestructuras culturales de gran valor patrimonial que, hasta el momento, han dado respuesta a la demanda de la comunidad universitaria y cuyas actividades han alcanzado un gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional. Sin embargo, dichas infraestructuras, en el momento actual, requieren de la urgente puesta en marcha de un plan de seguridad, conservación, mantenimiento, accesibilidad y vigilancia para adaptarse a la normative vigente.

Los indicadores culturales de la Agenda 2030 en los que nos basamos son: informes anuales y análisis estadísticos; publicaciones del ámbito patrimonial; presencia en los medios de comunicación y RRSS; análisis periódico de los hábitos de consumo cultural de la comunidad universitaria; analizar y cuantificar el impacto de la programación de la Usal en

el contexto cultural de la ciudad; estudiar el grado de conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario por los ciudadanos; analizar el impacto económico del patrimonio histórico artístico de la Usal en el turismo nacional e internacional

Objetivos: Los cuatro objetivos que proponemos son: 1) Impulsar a esta universidad como referente cultural a nivel nacional e internacional. 2) Poner de relieve su legado científico- cultural. 3) Impulsar la conservación de su Patrimonio Cultural. 4) Difundir y dinamizar el Patrimonio material e inmaterial de la Universidad y transferir su conocimiento

Metodología: Se parte del análisis PESTEL para realizar la matriz DAFO del proyecto, con una metodología analítica de las fortalezas y debilidades internas de este proyecto de transferencia de conocimiento, así como las oportunidades y amenazas que se pueden presentar de forma externa.

Resultados: Esta propuesta busca que esta universidad sea un referente a nivel nacional e internacional en investigación, conservación, musealización y transferencia del patrimonio cultural. Para ello, con una programación cultural de producción propia de excelencia, se pone en valor las aportaciones de los creadores de la comunidad universitaria, y también se da a conocer propuestas culturales inéditas en nuestro país.

Una Universidad que apuesta culturalmente por la vanguardia, la experimentación y las nuevas tecnologías sin renunciar a la permanente puesta en valor de su legado histórico, busca ante todo fomentar la colaboración entre las diferentes instituciones implicadas, dinamizar cultural y económicamente la ciudad y potenciar los ingresos económicos con la llegada de un turismo local, nacional e internacional, atraído por los conciertos de creación propia que se organicen desde el Servicio de Actividades Culturales de esta universidad.

5. **Conclusiones:** Este proyecto presenta un plan estratégico donde se pone de manifiesto que es imprescindible el compromiso institucional y el reconocimiento del potencial del capital cultural de la Universidad de la Salamanca, así como la dotación financiera adecuada para poder cumplir los KPOs propuestos.

PALABRAS CLAVE

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

EFECTIVIDAD DEL ENTRENAMIENTO DE RESTRICCIÓN DE FLUJO SANGUÍNEO EN PACIENTES CON PATOLOGÍAS DE RODILLAS

JOEL DEL CRISTO LÓPEZ SANTANA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

MARLENE GARCÍA QUINTANA
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Introducción: Las patologías de rodilla, actualmente, se encuentran presentes en nuestra vida cotidiana, sin tener en cuenta diversos factores que pueden aumentar su aparición. Las más frecuentes son las siguientes; rotura de ligamento cruzado anterior, artritis reumatoide y artrosis, también conocida como osteoartrosis. De esta forma, la restricción de flujo sanguíneo se propone en la actualidad como un método de tratamiento efectivo en dichas patologías debido a la ganancia de fuerza y masa muscular, a la reducción del dolor y a la gran eficacia que presenta frente a la terapia convencional.

Objetivos: El objetivo de esta revisión bibliográfica fue valorar la efectividad del uso del entrenamiento de restricción de flujo sanguíneo en pacientes con patologías de rodilla.

Metodología: Se realizó una búsqueda bibliográfica de estudios publicados desde 2016 hasta 2023 en inglés y español en las diferentes bases de datos Medline (PubMed), Web of Science, Cochrane Library, Scopus y Science Direct. Para determinar la calidad metodológica y le

evidencia científica se aplicaron las escalas Critical Review Form y Oxford, respectivamente.

Resultados: Fueron seleccionados 9 artículos con una muestra total de 540 sujetos. Las puntuaciones de la calidad metodológica variaron entre 7 y 12 puntos y los estudios, en su gran mayoría, tuvieron un nivel de evidencia 1b con un grado de recomendación A. Sin embargo, dos de ellos presentaron un nivel de evidencia 2b con un grado de recomendación C mientras que el artículo de Stian Langgård et al. (70) presentó un nivel de evidencia 3b con un grado de recomendación C. Esto indica respuestas positivas en las medidas de resultados utilizadas. Por consiguiente, las intervenciones con la técnica del entrenamiento de restricción de flujo fueron efectivas.

Conclusión: Esta revisión muestra que la aplicación de entrenamiento de restricción de flujo sanguíneo puede ser una alternativa eficaz al tratamiento de fisioterapia convencional debido a las mejoras significativas obtenidas en los parámetros de fuerza y masa muscular, así como en la disminución del nivel del dolor percibido por el paciente.

PALABRAS CLAVE

ARTRITIS REUMATOIDE, ENTRENAMIENTO DE RESTRICCIÓN DE FLUJO SANGUÍNEO, FISIOTERAPIA, LIGAMENTO CRUZADO ANTERIOR, RODILLA

TRANSFIRIENDO EL CONOCIMIENTO HISTÓRICO. LAS NUEVAS POBLACIONES DEL REINADO DE CARLOS V EN SIERRA SUR Y SIERRA MÁGINA COMO RECURSO TURÍSTICO

FRANCISCO JAVIER ILLANA LÓPEZ
Universidad de Jaén

JOSÉ MIGUEL DELGADO BARRADO
Universidad de Jaén

Introducción: La transferencia de las investigaciones históricas hacia la sociedad se viene realizando mediante distintas vías durante los últimos años. Quizás la más empleada ha sido el desarrollo turístico, toda vez que la Historia es la disciplina que mejor define el devenir de las civilizaciones y sus pueblos durante los siglos. De ello pretende tomar parte esta comunicación, en la que proponemos la creación de una ruta cultural y turística a través de varios pueblos que comparten unos orígenes comunes.

Objetivos: El propósito central de esta comunicación es dar a conocer el planteamiento que propone el proyecto de investigación aplicada "ProCaCi" de la Universidad de Jaén, sobre la creación de una ruta cultural y una aplicación de turismo inteligente a través de las poblaciones fundadas durante el reinado de Carlos V en el sur del reino de Jaén. Con ello ofrecemos un modelo de transferencia del conocimiento histórico hacia la sociedad, en nuestro caso, a partir de procesos de fundación de poblaciones en la Edad Moderna.

Metodología: El planteamiento metodológico de esta investigación se basa en un proyecto de transferencia desde las Humanidades Digitales. En él se combinan de manera interdisciplinar los datos extraídos mediante la investigación histórica con otras disciplinas y métodos: fundamentalmente la informática, para el desarrollo de aplicaciones multiplataforma; pero también la arqueología, geografía, geomática, arquitectura, etc.

Discusión: Los procesos de fundación de poblaciones en la historia constituyen un excelente recurso para la propuesta de rutas culturales,

sobre todo tratándose de grupos de asentamientos creados en un mismo marco espacial y cronológico. Esto es lo que proponemos para el espacio de Sierra Sur y Sierra Mágina, formaciones montañosas del sur de Jaén que constituyeron la frontera entre la Corona de Castilla y el Reino Nazarí de Granada durante siglos, y donde en el Renacimiento se promovió la fundación de poblaciones. Mancha Real, Los Villares, Valdepeñas de Jaén, Campillo de Arenas y Noalejo fueron los pueblos creados para repoblar la vieja frontera con el reino islámico, y sobre las que proponemos esta ruta turística. De ella tomarán parte conocimientos desde distintas disciplinas. Desde la historia, aportamos el conocimiento histórico y los restos documentales y arqueológicos de estos pueblos, para dotar de contenido a esta ruta cultural. Desde la arquitectura y la geomática, se propone la revalorización y difusión de los las construcciones de la época conservadas en estos pueblos, así como la virtualización de aquellas que han desaparecido y que conocemos a través de la documentación. La geografía participará con la creación de cartografías digitales de este espacio y el conocimiento del territorio. Finalmente, la informática será fundamental para el desarrollo de una aplicación de turismo inteligente a través de nuestra ruta cultural.

Conclusiones: Dado que este proyecto está en fase inicial, aún no podemos hablar de resultados ni de conclusiones cerradas. Empero, planteamos una hipótesis inicial: que es posible la creación de rutas de turismo inteligente a través de pueblos que comparten un pasado común, mediante la interdisciplinariedad entre las humanidades y las ciencias formales y experimentales.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA MODERNA, REPOBLACIONES, RUTAS CULTURALES, TRANSFERENCIA, TURISMO INTELIGENTE

«GRANADA SUENA»: UN MAPA SONORO CONCEPTUAL E INTERACTIVO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y DE TRANSFERENCIA SOCIAL

TOYA SOLÍS
Universidad de Cantabria
SARA ARMADA DÍAZ
Universidad de Granada

En esta comunicación, presentamos Granada Suena <https://fundacionmiguelrios.org/granada-suena/>, un mapa conceptual sonoro en línea dirigido por Sara Armada y Toya Solís. Otros recursos destacables relacionados con la música son los ya paradigmáticos Sorority Music Map (coordinado por Cande Sánchez Olmos, Universitat d'Alacant) o el Mapa de Creadoras (Sakira Ventura, Universidad Internacional de La Rioja).

El objetivo de Granada Suena es tratar de mostrar la riqueza musical de los diferentes contextos de la escena granaína, desde los ya consolidados hasta los emergentes y menos conocidos o institucionalizados. El mapa contiene más de cien ítems, que atienden a categorías, como «artista», «festival», «medio de comunicación», «sala de concierto», «Producción y audiovisuales», etc.

A continuación, pormenorizamos en la metodología y los preceptos teóricos que abogan por la historia crítica actual y un planteamiento «desde abajo». En este sentido, es importante subrayar que las entradas están firmadas por diferentes especialistas y que tienen un carácter riguroso y divulgativo para llegar a todos públicos.

Para comprender la dimensión social de Granada suena, es preciso apuntar que se trata de una herramienta web alojada en la página de la Fundación Miguel Ríos por el Rock y la Solidaridad, sita en Granada, y de cuyo nacimiento la Universidad de Granada fue partícipe en 2022. De hecho, el germen del mapa surge en el seno de la iniciativa universitaria «"Solo por ti el rock existirá": Miguel Ríos como crisol de diferentes contextos musicales desde la década de los sesenta a la actualidad»

(Proyecto Precompetitivo para Jóvenes Doctores y Doctoras de la UGR, 2023-2024; investigadoras principales: Toya Solís y Marina Hervás)—, a la que se une la Joven Asociación de Musicología de Granada (presidenta: Sara Armada). Este trabajo intergeneracional y coral nos lleva a entender la relevancia de la transferencia en la sociedad del conocimiento en la que nos encontramos inmersas. Si bien somos conscientes de las dificultades reales para crear puentes fluidos entre la Universidad y la sociedad, entendemos que la aplicación del ya clásico modelo de triple hélice (Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff, 1995) aún tiene cabida. Granada Suena no deja de ser producto de la colaboración entre Gobierno, Universidad y Empresa. Además, su utilidad social es fácilmente verificable (Pablo d'Este Cukierman; José García Quevedo; Francisco Mas-Verdú, 2014). Aparte de la evidente sinergia entre instituciones, esto ha sido posible gracias al trabajo colectivo e interdisciplinar, a través del cual diferentes campos del conocimiento, especialistas y protagonistas de la escena local (lo que hemos bautizado como «autoetnográfico») han cooperado. Esto produce que convivan numerosas visiones y se produzca un intercambio y debate reales. Además, no concebimos el mapa conceptual como algo cerrado, sino como un proyecto sobre el que seguir construyendo. Nuestra propuesta se transforma así en una herramienta didáctica, que deseamos compartir con diferentes centros de enseñanza granaínos, con el fin de incluir los intereses reales del alumnado, lo que contribuiría al aliento de una enseñanza crítica e integradora que derribe las jerarquías entre personas y conocimiento, así como los valores androcéntricos, clasistas, racistas, xenófobos y aporófobos.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA MÚSICA, GRANADA SUENA, MAPA CONCEPTUAL, MAPA SONORO, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

VECTOR VITAL. NODO ESENCIAL EN EL DESEMPEÑO HUMANO

LUIS AROCHA MARIÑO
Docente-investigador jubilado de la facultad de medicina (Universidad Central de Venezuela)
Actualmente coordinando grupos de reflexión y construcción de nuevos saberes en el Colegio NEUROCODEX

Introducción: El crecimiento exponencial del conocimiento en los años recientes del nuevo milenio obligan a un cambio de visión del reduccionismo ontológico a la creación de paradigmas integradores de la información útil para desempeñarnos en cualquier tarea que emprendamos. Vector Vital es una macroherramienta derivada de la epistemología NEUROCODEX -NEUROCODifcando la EXperiencia humana- y del Modelo Estándar del Diseño Humano que pretende facilitar dicha tarea.

Objetivos: Mostrar las bondades del Vector Vital para apoyarse integralmente en la realización de cualquier tarea que llevemos a cabo en nuestra cotidianidad. Describir los principios y variables fundamentales del mismo. Apoyar una toma de decisiones inteligentes basadas en los avances de la filosofía y las ciencias.

Metodología: Descripción, mediante un modelo material sencillo, de las 6 variables fundamentales que giran cibernéticamente en torno a la disposición a lograr objetivos, propósitos y metas en la vida, contextualizados a los entornos reales y posibles que se se van presentando en nuestro desempeño cotidiano: Movilización, Alimentación, Reposo, Vínculos, introspección y Emociones (manejo del estrés).

Discusión, resultados y **Conclusiones:** El Vector Vital es un constructo que facilita la toma de decisiones en cualquier ámbito, al integrar, mediante la articulación y coordinación de las variables principales reconocidas científicamente para un vivir creativo, auténtico y rendidor. Su aplicación directa en educación, formación, asesorías, mentoring, coaching y terapia a organizaciones, individuos, parejas y familias que

mejoran su vida al aplicar concienzudamente la herramienta lo viene demostrando desde el año 2017, momento de su creación.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, DERECHO A LA SALUD, INTEGRACIÓN CURRICULAR, INTERACTIVIDAD, MEJORA CONTINUA

PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN CUIDADOS DE FISIOTERAPIA PARA FAMILIARES Y CUIDADORES EN PACIENTES CON ELA: UN ENFOQUE INTEGRAL

María Jesús Benzo Iglesias
Universidad de Almería

Maria De Los Angeles Valverde Martinez
Universidad de Almería

Patricia Rocamora Pérez
Universidad de Almería

Remedios López Liria
Universidad de Almería

Introducción: La Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) es una enfermedad neurodegenerativa que avanza de manera progresiva y afecta a las neuronas motoras, lo que resulta en debilidad muscular, deterioro funcional y, en última instancia, fallecimiento por insuficiencia respiratoria. Dada la naturaleza progresiva de la ELA, los pacientes terminan por manifestar un alto grado de dependencia en los cuidadores y familiares para mantener al máximo su calidad de vida.

A menudo, los cuidadores y familiares carecen de la formación necesaria para desempeñar eficazmente estas tareas de cuidado, lo que los lleva a enfrentarse a diversos desafíos en el manejo diario de las necesidades de los pacientes con ELA.

Objetivos: Los objetivos que se pretenden alcanzar mediante este proyecto son: analizar las barreras físicas, emocionales y económicas, identificar las necesidades fisioterapéuticas y desarrollar unas recomendaciones ergonómicas y clínicas que faciliten el cuidado del paciente con ELA a familiares y cuidadores, mejorando su seguridad y riesgo de lesiones.

Metodología: Se realizó una revisión de la literatura en las bases de datos de PubMed y Web of Science, se seleccionaron los artículos más relevantes que abordaron las necesidades de rehabilitación de los pacientes con ELA y la transferencia de conocimientos a cuidadores y familiares de pacientes con otras enfermedades crónicas neurológicas y poco frecuentes. Tras la selección y análisis de los artículos más relevantes, se procedió a realizar una síntesis de los resultados obtenidos y se llevó a cabo una serie de recomendaciones prácticas centradas en la mejora del cuidado diario de pacientes con ELA, con un enfoque especial en la ergonomía y las técnicas de manejo seguro.

Resultados/Discusión: Desde la primera etapa de la enfermedad, puede aparecer la debilidad muscular progresiva y asimétrica, lo que lleva a una disminución del rendimiento funcional, con consecuencias negativas sobre la calidad de vida de la persona que lo padece. La guía desarrollada a partir de este estudio pretende mejorar la calidad de vida de los pacientes, familiares y cuidadores mediante la transferencia efectiva de conocimientos fisioterapéuticos y estrategias de manejo integral.

Las intervenciones propuestas se centran en la educación sobre el manejo físico y respiratorio del paciente, facilitando el aprendizaje de técnicas específicas de fisioterapia. Se espera que estas intervenciones aumenten la confianza y la competencia de los cuidadores en el manejo diario de las necesidades del paciente.

Las principales barreras identificadas incluyen la falta de recursos financieros, la carencia de tiempo y la falta de formación especializada, lo que limita la capacidad de las familias y cuidadores para proporcionar un

cuidado óptimo. Estas dificultades subrayan la importancia de implementar recursos educativos accesibles y continuos.

Conclusiones: Esta guía de recomendaciones sobre el cuidado fisioterapéutico en pacientes con ELA está dirigida a todos aquellos familiares y cuidadores, con el fin de proporcionar herramientas prácticas que les permitan enfrentar los desafíos diarios del manejo de la enfermedad. La adecuada formación y apoyo continuo son fundamentales para mejorar la calidad del cuidado brindado, así como para reducir el riesgo de lesiones tanto en pacientes como en cuidadores.

PALABRAS CLAVE

CUIDADOS ESPECIALES, EDUCACIÓN Y FORMACIÓN MÉDICA, ENFERMEDAD RARA, ESCLEROSIS LATERAL AMIOTRÓFICA, FISIOTERAPIA

PRAGMATEMAS: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA

MARÍA-DEL-CARMEN PARRA-SIMÓN
Universidad de Alicante

Introducción: Utilizaremos el término "pragmatema" para referirnos a un tipo concreto de unidad fraseológica (UP). Un pragmatema es un enunciado fraseológico cuya carga semántica viene condicionada por el contexto comunicativo en el que éste aparece. Para establecer nuestra clasificación de los pragmatemas, seguiremos la de González Rey (2021). Sin embargo, distinguiremos también entre los pragmatemas verbales y los no verbales. A modo de ejemplo, el pragmatema Próxima parada carecería de sentido (e incluso alarmaría a los/as pasajeros/as) en un avión, mientras que, en un autobús de línea, en un tranvía o en un metro, sería totalmente coherente y pertinente. Al ver la señal de tráfico Stop, incluso sin leerla, paramos. Su forma y sus colores, así como su

contenido textual, nos obligan a detenernos. Se trata en este caso de un pragmatema verbal.

A pesar de la universalidad que presuponemos en algunos pragmatemas no verbales, como puede ser un emoticono, éste puede ir sujeto a diferentes interpretaciones en función de la situación de enunciación y/o el grupo de interlocutores donde se reproduzca. Por ejemplo, un pulgar hacia arriba puede indicar en español que todo va bien, aprobación o acuerdo respecto a un tema. Sin embargo, según la situación de enunciación, como cierre de una conversación de mensajería instantánea, también puede denotar una falta de desinterés o actitud pasiva por parte del interlocutor. Además, puede utilizarse para pedir a un vehículo que nos recoja, haciendo autostop. Incluso, este mismo emoticono, en algunos países se interpreta como un insulto o una falta de respeto.

Al igual que distinguimos entre discurso libre y discurso fijado, lexicología y fraseología, resulta fundamental diferenciar la cinésica y el estudio de los pragmatemas no verbales.

Objetivos y **Metodología:** Con este estudio pretendemos extender el concepto de pragmatema al lenguaje no verbal, también fraseológico. Para ello, en primer lugar, daremos una definición de pragmatema. Por último, presentaremos una tipología que distingue entre pragmatemas verbales y no verbales. Siendo estos últimos los menos estudiados, trataremos justificar, mediante ejemplos de uso frecuente, la necesidad de contemplar este grupo de pragmatemas, sin contenido textual, como pragmatemas no verbales.

Conclusión: Es imprescindible conocer las unidades pragmatémicas verbales y no verbales de una lengua, ya sea nuestra lengua materna o una lengua extranjera, para poder comunicar de manera espontánea y fluida. Por lo tanto, es necesario distinguir la existencia de estos dos tipos de unidades pragmatémicas.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, FIJACIÓN PRAGMÁTICA, NO VERBAL, VERBAL

DISEÑO DE UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PERSONAL (PKM) EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y UNIVERSITARIO

JOSE LUIS DE ARTECHE DE MANUEL
Universidad Europea de Madrid

VERÓNICA RUFO BAENA
Universidad Europea de Madrid

RAQUEL ECHEANDÍA SÁNCHEZ
Universidad Europea de Madrid

Introducción: El desarrollo de habilidades para la gestión del conocimiento personal (PKM, por sus siglas en inglés) es un apartado normalmente olvidado a la hora de preparar a los estudiantes universitarios y académicos para los desafíos profesionales y personales del siglo XXI. Los enfoques tradicionales de aprendizaje suelen centrarse más en la adquisición de conocimientos que en la gestión eficiente de la información y su posterior aplicación. Esta investigación busca desarrollar y evaluar una metodología innovadora que permita mejorar la PKM de los estudiantes universitarios, utilizando la aplicación Obsidian como herramienta central y adaptando el sistema Zettelkasten para el contexto académico.

Objetivos: El objetivo principal es implementar una metodología de aprendizaje que permita a los perfiles académicos, en especial a estudiantes, gestionar y optimizar su conocimiento de manera autónoma, a través del uso de Obsidian y un sistema adaptado de Zettelkasten. Los objetivos específicos incluyen evaluar la efectividad de Obsidian como herramienta de PKM en un entorno académico como el universitario, y adaptar el sistema Zettelkasten para hacerlo más accesible y sostenible para el uso diario explorando la integración de otras metodologías que ayuden a una mejor gestión, retención y aplicación del conocimiento.

Metodología: La investigación utilizará un enfoque cualitativo y cuantitativo. En una primera fase, se analizará la calidad de la gestión del

conocimiento personal por parte del alumnado y profesorado en el entorno universitario. La recopilación de datos se llevará a cabo mediante sistemas mixtos de recopilación de datos. En una segunda fase, los resultados preliminares se usarán para localizar la calidad actual del PKM y las necesidades de mejora, de forma que se logre ajustar y refinar la metodología, con el objetivo de desarrollar un proceso accesible y útil para su implementación cotidiana tanto en el alumnado como en el profesorado universitario.

Discusión y Resultados: Se espera que la metodología propuesta ayude a los estudiantes a mejorar no solo la cantidad de conocimiento adquirido, sino también su calidad, así como la habilidad para organizar y sintetizar información. A partir del análisis de las experiencias de los estudiantes y los datos recolectados, se discutirán los beneficios y las áreas de mejora del sistema. Especial énfasis se pondrá en la usabilidad de Obsidian y la efectividad del Zettelkasten como herramienta de aprendizaje, así como en las posibilidades de incorporar otras metodologías para mejorar el resultado.

Conclusiones: El estudio pretende demostrar que una metodología basada en el uso de herramientas digitales para la gestión del conocimiento personal puede transformar la forma en que los perfiles académicos aprenden y aplican la información. Al enfocarse no solo en lo que aprenden, sino en cómo lo gestionan, esta metodología puede fomentar una mayor autonomía y eficacia en el aprendizaje, con implicaciones positivas para su vida académica y futura carrera profesional.

PALABRAS CLAVE

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, METODOLOGÍA DIDÁCTICA, OBSIDIAN, PERSONAL KNOWLEDGE MANAGEMENT, ZETTELKASTEN

LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE MÁS ALLÁ DE UNA PERSPECTIVA DE LO NEUROTIPICO Y LO NEURODIVERGENTE: UN ESTUDIO DE CASO DE UNA ESTUDIANTE UNIVERSITARIA CON TRASTORNO LIMITE DE LA PERSONALIDAD

JESSICA VALERIA SÁNCHEZ LÓPEZ
Universidad De Manizales

Introducción: Las personas con trastorno límite de la personalidad (TLP) han sido catalogadas históricamente como problemáticas y defectuosas, lo cual ha generado una estigmatización que ha dificultado su correcto desenvolvimiento en los diferentes contextos y más aún si se es estudiante universitario de un programa como psicología.

Si bien el enfoque médico ha brindado recursos para abordar los retos que presenta esta alteración, se han ignorado aspectos importantes como las capacidades y fortalezas que también hacen parte de estos individuos. El enfoque de la neurodiversidad propone una nueva perspectiva al reconocer las alteraciones neurológicas y en salud mental como variaciones naturales de la diversidad humana, lo que fomenta la aceptación e inclusión de estas personas en la sociedad.

En contraste con el enfoque y las intervenciones centradas en los déficits del individuo, propuestas por el modelo médico, la neurodiversidad permite observar desde la diferencia y traslada el foco del cambio a los contextos (Hamilton & Petty, 2023). Este concepto significa ver estas alteraciones como una simple expresión de variación natural, similar a otros marcadores de diversidad humana (como la raza, el género o la sexualidad) (Shields & Beversdorf, 2021).

Si bien los términos "neurodiversidad" y "neurodivergencia" a veces se usan como sinónimos, se cree que es un error, ya que el primero fue implementado desde el inicio como una forma de inclusión que abarca, como se mencionó, a todas las personas ya que cada uno es único e irrepetible (Armstrong, 2015), mientras que el uso del término

neurodivergencia hace referencia de manera directa a las personas con patrones neurológicos que se desvían de la norma socialmente establecida, contrario a la concepción de lo "neurotípico", es decir, de un desarrollo neurológico "normal" el cual tiene mayor facilidad para adaptarse a las estructuras normativas (Robles et al., 2023). La distinción entre estos conceptos está determinada socioculturalmente (Legault et al., 2021).

Objetivo General: Abordar los procesos de enseñanza aprendizaje más allá de una perspectiva de lo neurotipico y lo neurodivergente: un estudio de caso de una estudiante universitaria con trastorno límite de la personalidad.

Metodología: Se realizo en dos fases:

- Fase 1: Se realizó una investigación documental basada en la revisión de textos científicos y académicos. Se trabajó con investigaciones en torno al trastorno límite de personalidad (TLP) y el paradigma de la neurodiversidad, realizadas en los últimos cincos años.
  Se realizaron búsquedas en bases datos como Web of Science, EBSCOhost y Google Académico. A su vez, se emplearon filtros para investigaciones de los últimos cinco años.
- Fase 2: Estudio de caso de una estudiante del programa de psicología con TLP, de corte cuasiexperimental y de tipo empírico.

Esta investigación fue revisada por el comité de bioética e investigación de la Universidad de Manizales, quienes avalaron la realización de esta en "nivel de riesgomínimo" de acuerdo con la Resolución B430 a la intervención propuesta.

Resultados: La concepción a cerca del TLP aún está ligada principalmente a los aspectos psicopatológicos impuestos por el modelo médico, por lo que, en este caso, la perspectiva neurodiversa está en construcción. Es importante reconocer las diferencias para una reestructuración social y sanitaria que permita dar un trato inclusivo y compasivo que favorezcan el desarrollo integral de las personas con esta condición.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIANTE UNIVERSITARIA, NEURODIVERSIDAD, TRASTORNO LIMITE DE LA PERSONALIDAD

EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA

COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, DOCENTES Y PROFESIONALES EN EDUCACIÓN

El principal objetivo de la educación debe ser fomentar el desarrollo integral de las personas, lo que implica no solo adquirir conocimientos sino también habilidades, actitudes y aptitudes. La formación orientada al saber académico se considera insuficiente para afrontar los retos y las demandas laborares de la sociedad actual siendo necesario una conversión en términos de competencias de los contenidos académicos, ya no es suficiente con saber, es necesario saber hacer. En definitiva, nos enfrentamos a un nuevo enfoque para la educación que implica un cambio en la forma de aprender y de enseñar y que requiere el uso de nuevas metodologías que ponen al alumnado en el centro del proceso de aprendizaje y que incorporan las nuevas tecnologías como elemento transversal permitiendo la adquisición de habilidades de trabajo colaborativo, comunicativas, de resolución de problemas y de alfabetización digital en el alumnado. Este nuevo paradigma educativo de la formación de los estudiantes en competencias requiere comprometerse con una docencia de calidad y ha originado nuevas demandas que el profesor universitario debe afrontar como docente, desarrollando determinadas competencias como las didácticas y digitales, comunicativas y de trabajo en equipo, planificación y gestión de la docencia y de innovación.

En la actualidad, y dadas las condiciones vividas en el último año a consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, las exigencias de los docentes de cualquier ámbito educativo apuntan más allá de la demostración de competencias técnicas y profesionales, para trascender hacia competencias más sociales y emocionales. Los docentes han tenido que adaptarse rápidamente a nuevos entornos híbridos y online para el desarrollo de sus clases, lo que les ha llevado a la necesidad de dar respuesta a toda una serie de demandas por parte del alumnado como son el miedo a los cambios, la gestión de la frustración, el aislamiento, la soledad, etc. La adquisición, desarrollo y mejora de estas competencias va a permitir abordar y dar respuesta a muchas de las necesidades que se plantean actualmente en los centros docentes tales como conflictos, violencia, vandalismo, ansiedad, depresión, estrés, etc.

Este simposio pretende ser un foro internacional para la presentación y debate de los últimos estudios, investigaciones y buenas prácticas en torno a la adquisición, desarrollo y mejora de las competencias tanto del profesorado como del alumnado en cualquier ámbito educativo, desde infantil hasta el universitario.

- **Ponencia N02-S01-01.** EL ROL DE LAS COMPETENCIAS SOCIO-EMOCIONALES EN LA PRÁCTICA DOCENTE
  German Martinez Prats.

- **Ponencia N02-S01-02.** FORMANDO PARA EL FUTURO. UN EXPERIENCIA DE FORMACIÓN EL HABILIDADES DE GRATITUD Y OPTIMISMO PARA PREVENIR EL RIESGO SUICIDA
  Nicolás Sánchez Álvarez.

- **Ponencia N02-S01-03.** ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE ESTILOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE GESTIÓN DEPORTIVA
  Jairo León-Quismondo. Silvio Addolorato. Víctor Jiménez Díaz-Benito.

- **Ponencia N02-S01-04.** EL SEDENTARISMO EN DOCENTES UNIVERSITARIOS: PREVALENCIA Y ASOCIACIÓN CON HÁBITOS DE VIDA Y SALUD MENTAL.
  Maria Estela Colado Tello. Esther Gargallo Ibort. Josep Mª Dalmau Torres. Raúl Jiménez Boraita.

- **Ponencia N02-S01-05.** FORTALECIENDO LA RESILIENCIA: CLAVE EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE DOCENTES Y ESTUDIANTES
  Mijael Altamarino Santiago.

- **Ponencia N02-S01-06.** LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL DOCENTE: UN PILAR EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR
  Mijael Altamarino Santiago.

- **Ponencia N02-S01-07.** TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN: LA IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LOS PROFESIONALES EDUCATIVOS
  Mijael Altamarino Santiago.

- **Ponencia N02-S01-08.** PREVALENCIA DE LAS EXPERIENCIAS ADVERSAS EN LA INFANCIA DE UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA Y LA NECESIDAD DE INCORPORAR EL APRENDIZAJE CENTRADO EN EL TRAUMA
  Vera Méndez Monleón. Josefa Cardona Cardona. Joan Albert Riera Adrover. José Francisco Campos Vidal.

- **Ponencia N02-S01-09.** IDEACIÓN SUICIDA EN UNA MUESTRA DE UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD
  María Del Pilar Roque Hernández. Gustavo Iván Campos Tapia. Eduardo Arturo Contreras Ramírez.

- **Ponencia N02-S01-10.** LA IMPORTANCIA DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL SOBRE EL RENDIMIENTO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE MÚSICA DE UNA ORQUESTA.
  Victoria Eugenia Lamas Álvarez.

- **Ponencia N02-S01-11.** IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA AUTOEFICACIA, AUTOESTIMA Y DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ESTUDIANTADO DE UN MÁSTER EN SOFT SKILLS E INTELIGENCIA EMOCIONAL
  Ana Rodriguez Martínez. Óscar Martínez Parés. Verónica Sierra Sánchez. Pablo Sebastián Prada Contreras.

- **Ponencia N02-S01-12.** LIDERSKILLS: DESARROLLO DE SOFT SKILLS PARA LIDERES
  Ana Rodriguez Martínez. Pablo Sebastián Prada Contreras.

- **Ponencia N02-S01-13.** EL SENTIDO DE LA VIDA Y SUS IMPLICACIONES EN LA EXPERIENCIA DE ESTRÉS Y FRUSTRACIÓN
  José Víctor Oron Semper. Diana Monge.

- **Ponencia N02-S01-14.** EL MÉTODO DEL CASO COMO HERRAMIENTA ESENCIAL EN LA DOCENCIA PRÁCTICA DEL DERECHO
  Martín González-Orús Charro.

- **Ponencia N02-S01-15.** ENTRE LO AUTODIDACTA Y LO ACADÉMICO: LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE CANTO JAZZ EN ESPAÑA Y SUS DESAFÍOS PEDAGÓGICOS.
  Claudia Rolando. Rocío Marlen Villa.

- **Ponencia N02-S01-16.** LA PRÁCTICA EVALUATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERCEPCIONES Y PLANTEAMIENTO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA
  Monika Nelly Camargo Cuellar.

- **Ponencia N02-S01-17.** IMPACTO DE UN PROGRAMA FORMATIVO EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL
  Carmen Romero García. Olga Buzón García. Rafael García Pérez.

- **Ponencia N02-S01-18.** LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DOCENTE COMO FACTOR PROTECTOR FRENTE AL ESTRÉS Y LA DESMOTIVACIÓN
  Cristina Pinel Martínez. Josefa Martínez Talavera.

– **Ponencia N02-S01-19.** LA IMPORTANCIA DEL MÉTODO DE RAZONAMIENTO CLÍNICO EN LOS PROCESOS DE DELEGACIÓN PROGRESIVA DE LOS PSICÓLOGOS EN FORMACIÓN, EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DOCENCIA SERVICIO (CODA).
Jessica Valeria Sánchez López.

EL ROL DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LA PRÁCTICA DOCENTE

GERMAN MARTINEZ PRATS
Universidad Juarez Autonoma de Tabasco

Las competencias socioemocionales han cobrado gran importancia en la educación, ya que influyen en el bienestar y rendimiento de docentes y estudiantes. Estas competencias, que incluyen habilidades como la empatía, la autoconciencia y la regulación emocional, son esenciales para promover un ambiente de aprendizaje positivo. Este estudio se centra en el análisis del rol que juegan las competencias socioemocionales en la práctica docente y su impacto en el aula. El objetivo principal es analizar la importancia de las competencias socioemocionales en la labor docente y su efecto en el entorno educativo. Se busca identificar las competencias clave y explorar cómo su desarrollo puede mejorar la interacción con los estudiantes y la gestión de las aulas. Además, se pretende evaluar la integración de estas competencias en los programas de formación docente. Se utilizó un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas a docentes de distintos niveles educativos. Los participantes fueron seleccionados de manera intencionada para obtener una visión amplia sobre la aplicación de competencias socioemocionales en el aula. También se revisaron investigaciones previas sobre el tema para complementar el análisis. Los resultados muestran que las competencias socioemocionales son percibidas como esenciales por los docentes, especialmente para manejar conflictos y crear un ambiente de apoyo y confianza. Habilidades como la regulación emocional y la empatía permiten una comunicación más efectiva con los estudiantes, mejorando su motivación y participación. Sin embargo, los docentes señalaron la falta de formación específica en estas competencias durante su preparación profesional, lo que destaca la necesidad de incluirlas formalmente en los programas de formación docente. Los docentes con mayores competencias socioemocionales tienden a tener un mejor control sobre el clima emocional del aula, lo que contribuye a un mejor rendimiento académico y comportamiento

de los estudiantes. Además, el manejo adecuado de sus emociones les ayuda a afrontar el estrés laboral de manera más efectiva, mejorando su satisfacción profesional. No obstante, se identificó una deficiencia generalizada en la formación sobre estas habilidades, lo que limita su aplicación en el aula. Las competencias socioemocionales son fundamentales en la práctica docente, impactando tanto la calidad educativa como el bienestar de los profesores. Integrar estas competencias en los programas de formación docente permitiría a los educadores gestionar mejor sus emociones y crear un entorno de aprendizaje más positivo. La formación en este ámbito no solo mejoraría el desempeño docente, sino que también favorecería un entorno educativo más inclusivo y humano, beneficiando a los estudiantes de manera significativa. Este estudio subraya la urgencia de dotar a los docentes de herramientas socioemocionales, ya que su impacto es crucial para el éxito educativo y el bienestar de la comunidad escolar.

PALABRAS CLAVE

CLIMA EMOCIONAL, COMUNICACIÓN, EMPATÍA, FORMACIÓN DOCENTE, SOCIOEMOCIONAL

FORMANDO PARA EL FUTURO. UN EXPERIENCIA DE FORMACIÓN EL HABILIDADES DE GRATITUD Y OPTIMISMO PARA PREVENIR EL RIESGO SUICIDA

NICOLÁS SÁNCHEZ ÁLVAREZ

Departamento de Psicobiología
y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Universidad de Málaga

Introducción. La OMS destaca que el suicidio es un problema de salud pública prioritario. Los alumnos universitarios se encuentran en alto

riesgo de suicidio relacionados con el estrés de la vida universitaria. Desde la Psicología Positiva, se plantea que las personas presentan una serie de recursos personales que ayudarían a afrontar el efecto negativo de los estresores cotidianos. La investigación sugiere que las fortalezas como el optimismo y la gratitud suelen estar asociados con una disminución de la ideación suicida

Objetivos. El presente estudio pretende ampliar el conocimiento existente sobre la eficacia de una intervención psicológica basadas en la promoción de la gratitud y el optimismo para la prevención de pensamientos y conductas suicidas en estudiantes universitarios.

Método. Este estudio se realizó en una muestra de 661 estudiantes universitarios (56,7% mujeres), con una media de edad de 21,04 años, de distintos grados universitarios de las Universidades de Málaga y Jaén. Los participantes cumplimentaron escalas autoinformadas de gratitud, optimismo, satisfacción vital, depresión, ideación y conductas suicidas antes y después de la intervención psicológica. El grupo de intervención, compuesto por 418 participantes, asistió a una intervención de grupo voluntaria presencial, de dos semanas de duración y cinco sesiones (cada una de 50 minutos).

Resultados. La intervención mostró eficacia para reducir los pensamientos y conductas suicidas, así como la sintomatología depresiva, mientras que aumentó los niveles de gratitud, optimismo y satisfacción vital en los participantes del grupo de intervención comparativamente con los participantes del grupo control.

Conclusiones. Estos hallazgos destacan la importancia de los recursos personales en alumnos universitarios para disminuir el riesgo suicida y aumentar el bienestar. Nuestro estudio contribuye y amplia al cuerpo empírico que sustenta la implementación de programas de intervención en habilidades personales positivas para favorecer la salud mental.

PALABRAS CLAVE

GRATITUD, INTERVENCIÓN, OPTIMISMO, PSICOLOGÍA POSITIVA, SUICIDIO

ANÁLISIS DE CORRELACIÓN ENTRE ESTILOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DE GESTIÓN DEPORTIVA

Jairo León-Quismondo
Universidad Europea de Madrid
Faculty of Sport Sciences

Silvio Addolorato
Universidad Europea de Madrid
Faculty of Sport Sciences

Víctor Jiménez Díaz-Benito
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
Universidad Europea de Madrid

Introducción. La gestión deportiva es una ciencia aplicada que integra conocimientos teóricos y competencias prácticas para enfrentar los desafíos de la industria del deporte. Los estilos de aprendizaje influyen significativamente en el desarrollo de competencias profesionales, lo que hace imprescindible la adaptación de los programas educativos. Aunque la personalización de la enseñanza es relevante, estudios previos muestran un vacío en el conocimiento en la correlación entre los estilos de aprendizaje y las competencias en el área de la gestión deportiva.

Objetivo. Analizar la correlación entre estilos de aprendizaje y competencias profesionales en estudiantes de gestión deportiva.

Metodología. Se compuso una muestra aleatoria simple de 55 estudiantes de primer curso del Grado en Gestión Deportiva en la Universidad Europea de Madrid. Los estilos de aprendizaje se evaluaron con el cuestionario CHAEA-36 y las competencias con el CDQ-SM. Los análisis se llevaron a cabo mediante el coeficiente de correlación de Spearman y el nivel de significación se estableció en 0,05.

Resultados:

Correlaciones positivas fuertes (r>0,5):

- Método científico con escritura científica (r=0,843; p<0,001).
- Liderazgo con resolución de problemas (r=0,546; p<0,001) y habilidades deportivas prácticas (r=0,513; p<0,001).
- Organización con trabajo independiente (r=0,545; p<0,001) y habilidades deportivas prácticas (r=0,511; p<0,001).

Correlaciones positivas moderadas (0,3<r≤0,5):

- Estilo teórico con capacidad de carga (r=0,485; p<0,010) y habilidades digitales (r=0,366; p<0,006).
- Habilidades didácticas con aspectos sociológicos y psicológicos (r=0,445; p<0,001) y habilidades deportivas prácticas (r=0,356; p<0,008).
- Adaptabilidad con trabajo en equipo (r=0,320; p<0,023).
- Gestión de la información con habilidades de organización (r=0,454; p=0,001).

Correlaciones negativas:

- Gestión del tiempo con estilo activo (r=-0,512; p=0,010).

Discusión. Los resultados pusieron de manifiesto una correlación estadísticamente significativa entre estilos de aprendizaje y competencias profesionales en alumnos de gestión deportiva, cuya dirección varió en función de los estilos y las competencias examinadas. Los resultados sugieren que una fuerte correlación entre método científico y escritura científica puede resaltar la importancia de un enfoque riguroso en la formación académica. La correlación positiva entre liderazgo, resolución de problemas y habilidades deportivas prácticas pueden advertir que los estudiantes que adoptan estilos de aprendizaje activos desarrollan competencias analíticas y aplicadas esenciales para liderar eficazmente. Por su parte, la correlación entre organización y trabajo independiente mostró que una estructura organizativa robusta podría contribuir a un favorecimiento de la autonomía en contextos deportivos. Además, la correlación negativa entre gestión del tiempo y estilo activo sugirió que estos estudiantes podrían beneficiarse de estrategias específicas para mejorar su planificación y eficiencia temporal. Nuestros hallazgos subrayan la necesidad de adaptar los programas educativos para potenciar las

fortalezas y mitigar las debilidades asociadas a cada estilo de aprendizaje, además de ofrecer un punto de partida para abordar las intervenciones docentes individualizadas en el futuro, conforme a las tendencias pedagógicas actuales y los retos de la interdisciplinariedad científica.

Conclusiones. Los estilos de aprendizaje se relacionan linealmente con el desarrollo de competencias en la gestión deportiva. Adaptar los programas educativos a estos estilos podría ayudar a optimizar el desarrollo de habilidades clave como el liderazgo o la resolución de problemas. De igual modo, abordar las áreas con correlaciones negativas no solamente podría contribuir a lograr una formación integral, sino a entender la transferencia de los procesos de aprendizaje en entornos profesionales reales en gestión deportiva.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS PROFESIONALES, CORRELACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTILOS DE APRENDIZAJE, GESTIÓN DEPORTIVA

EL SEDENTARISMO EN DOCENTES UNIVERSITARIOS: PREVALENCIA Y ASOCIACIÓN CON HÁBITOS DE VIDA Y SALUD MENTAL

MARIA ESTELA COLADO TELLO
Universidad de La Rioja
ESTHER GARGALLO IBORT
Universidad de La Rioja
JOSEP Mª DALMAU TORRES
Universidad de La Rioja
RAÚL JIMÉNEZ BORAITA
Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I

Introducción. El sedentarismo se define como la falta de actividad física regular, caracterizada por largos periodos de inactividad, como estar sentado o acostado y está estrechamente relacionado con diversas afecciones de salud. Este fenómeno es un problema creciente en la sociedad actual, especialmente entre los docentes universitarios, cuya labor muchas veces implica largas horas de inactividad física. **Objetivo:** El objetivo del estudio fue determinar la prevalencia del sedentarismo en profesores universitarios españoles y analizar su relación con hábitos de vida, indicadores de salud física y mental. **Metodología:** Se realizó un estudio transversal con una muestra de 1,560 profesores universitarios (47.39 ± 11.29 años) de quince universidades pertenecientes a la Red Española de Universidades Promotoras de Salud. Se evaluaron el tiempo sedentario, la actividad física, los hábitos alimentarios, la calidad del sueño, la calidad de vida relacionada con la salud, el burnout y diversos trastornos mentales, como el estrés, la ansiedad y la depresión. **Resultados:** El tiempo promedio diario dedicado a actividades sedentarias por parte de los docentes universitarios españoles fue de 8.51 horas, con 8.53 horas durante los días laborables y 8.43 horas los fines de semana. Los docentes que se ubicaron en el tercil más alto de tiempo sedentario mostraron menores niveles de calidad de vida en las dimensiones de salud física,

mental y ambiental, además de presentar mayores niveles de estrés, ansiedad, depresión y agotamiento emocional. En cuanto a los hábitos de vida, estos docentes también registraron menor actividad física, peor calidad del sueño y conductas alimentarias menos saludables, caracterizados por una ingesta incontrolada y emocional. Por otro lado, el análisis de correlaciones reveló una relación inversa entre el tiempo sedentario y las diferentes dimensiones de la calidad de vida, así como asociaciones positivas con los trastornos mentales (estrés, ansiedad, depresión), problemas de sueño, ingesta descontrolada y emocional, y dos dimensiones del burnout: agotamiento emocional y despersonalización. **Conclusiones:** Los hallazgos del estudio confirman que los docentes universitarios presentan altas prevalencias de tiempo sedentario, con un promedio de más de ocho horas diarias dedicadas a actividades inactivas. Este comportamiento prolongado se asocia negativamente con la salud física y mental. Los docentes que se encuentran en el tercil más alto de tiempo sedentario no solo experimentan mayores niveles de agotamiento emocional, estrés, ansiedad y depresión, sino que también muestran un bienestar físico y mental inferior. Esto refleja cómo un estilo de vida sedentario impacta negativamente en su calidad de vida. Además, el sedentarismo se relaciona con una menor actividad física, una peor calidad del sueño y hábitos alimentarios poco saludables. Estos resultados subrayan la urgente necesidad de implementar intervenciones que promuevan la actividad física y reduzcan el tiempo sedentario en este grupo, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y disminuir el riesgo de desarrollar trastornos mentales y síndrome de burnout.

PALABRAS CLAVE

DOCENTES UNIVERSITARIOS; SALUD UNIVERSITARIA; BIENESTAR; CALIDAD DE VIDA; HÁBITOS DE VIDA

FORTALECIENDO LA RESILIENCIA: CLAVE EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE DOCENTES Y ESTUDIANTES

Mijael Altamarino Santiago
Instituto Politecnico Nacional

El desarrollo de competencias socioemocionales es esencial en el ámbito educativo, especialmente la resiliencia, una habilidad clave para que docentes y estudiantes enfrenten desafíos y mantengan un ambiente de aprendizaje positivo. La resiliencia permite a los docentes gestionar el estrés y las dificultades diarias, lo que a su vez influye en el bienestar de los estudiantes y en el clima del aula. Esta investigación explora cómo fortalecer la resiliencia en los docentes impacta en su propio bienestar y en el desarrollo socioemocional de los estudiantes, así como en la creación de un entorno educativo más seguro y emocionalmente saludable.

El objetivo principal de este estudio es analizar la relación entre la resiliencia de los docentes y su efecto en el clima escolar y en el aprendizaje de los estudiantes. Además, se busca identificar estrategias efectivas que promuevan la resiliencia dentro del ámbito educativo. Para ello, se utilizó un enfoque observacional combinado con la revisión de literatura especializada sobre resiliencia en educación. Se llevó a cabo un análisis documental de estudios previos que evaluaron el impacto de la resiliencia docente en el bienestar personal y en la calidad del entorno de aprendizaje. También se observaron prácticas en el aula relacionadas con la regulación emocional y el manejo del estrés.

Los resultados revelan que los docentes con altos niveles de resiliencia no solo logran manejar mejor el estrés y las dificultades cotidianas, sino que también generan un ambiente de mayor empatía y conexión con sus estudiantes. Aquellos que participaron en programas de formación en resiliencia manifestaron una mayor satisfacción laboral y una enseñanza más dinámica, lo que contribuyó a un aula más cohesiva y un clima escolar más positivo. Además, los estudiantes mostraron una mejora en su disposición al aprendizaje y en la resolución de conflictos.

Sin embargo, también se destacó la necesidad de contar con más apoyo institucional y recursos formativos para fortalecer la resiliencia de los docentes. Muchos señalaron que, aunque emplean prácticas de autocuidado y regulación emocional, enfrentan barreras debido a la falta de tiempo o recursos adecuados en sus centros educativos.

En conclusión, la resiliencia se consolida como una competencia indispensable en el entorno educativo, impactando tanto en el bienestar docente como en el desarrollo socioemocional de los estudiantes. La implementación de programas formativos en resiliencia y competencias socioemocionales para docentes es fundamental para mejorar la calidad del ambiente escolar y, en última instancia, la calidad educativa. Se recomienda que las instituciones educativas promuevan el fortalecimiento de la resiliencia mediante programas continuos de capacitación, lo que contribuiría a crear un entorno más positivo y resiliente para todos los actores educativos.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR, DOCENTE, EDUCACIÓN, RESILIENCIA, SOCIOEMOCIONAL

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DEL DOCENTE: UN PILAR EN EL APRENDIZAJE ESCOLAR

MIJAEL ALTAMARINO SANTIAGO
Instituto Politecnico Nacional

La inteligencia emocional (IE) del docente es un factor crucial en el éxito académico y socioemocional de los estudiantes. La capacidad de los educadores para reconocer, gestionar y expresar adecuadamente sus emociones influye tanto en su propio bienestar como en la dinámica del aula y en el rendimiento escolar. Esta ponencia analiza cómo la IE de los

docentes constituye un pilar fundamental para crear un ambiente de aprendizaje inclusivo, motivador y productivo.

El objetivo principal es examinar el impacto de la inteligencia emocional docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en el rendimiento académico de los estudiantes como en el clima escolar. Además, se pretende identificar estrategias efectivas para promover el desarrollo de la IE en los docentes, mejorando su desempeño profesional y el bienestar de sus alumnos.

La metodología utilizada combina la revisión de literatura científica sobre inteligencia emocional en el ámbito educativo con un análisis observacional en aulas de educación primaria y secundaria. Se recopilaron datos sobre la interacción docente-estudiante y el manejo de situaciones conflictivas, con especial énfasis en cómo las competencias emocionales de los docentes influyen en la resolución de conflictos, la motivación estudiantil y el ambiente del aula. Se complementó con estudios previos que midieron el impacto de la IE en los resultados escolares.

La investigación revela que los docentes con un alto nivel de inteligencia emocional manejan el estrés de manera más efectiva, lo que les permite crear un entorno de aprendizaje positivo y motivador. Estos docentes son más capaces de desarrollar relaciones cercanas con sus estudiantes, facilitando la confianza y el respeto mutuo, factores esenciales para el éxito académico. Además, la capacidad de los docentes para empatizar y regular sus emociones influye en la forma en que los estudiantes manejan sus propias emociones, favoreciendo la colaboración y la resolución de problemas.

Los resultados indican que los docentes con mayor inteligencia emocional logran generar un clima escolar más positivo, lo que se traduce en una mayor participación y compromiso de los estudiantes. Asimismo, estos docentes experimentan menor agotamiento laboral, lo que repercute favorablemente en la calidad de la enseñanza. En términos académicos, los estudiantes en estas aulas mostraron mejores resultados y menos conflictos interpersonales.

En conclusión, la inteligencia emocional del docente es un componente esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje. No solo mejora el bienestar del propio docente, sino que también impacta positivamente en

el clima escolar y en los logros académicos de los estudiantes. Es fundamental que las instituciones educativas incorporen el desarrollo de la inteligencia emocional en la formación docente para crear entornos de aprendizaje más saludables y productivos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, DOCENTE, EDUCACIÓN, ESTUDIANTES, INTELIGENCIA EMOCIONAL

TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN: LA IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES EN LOS PROFESIONALES EDUCATIVOS

MIJAEL ALTAMARINO SANTIAGO
Instituto Politecnico Nacional

Las competencias socioemocionales en los profesionales de la educación se han convertido en un aspecto clave para mejorar la calidad del entorno escolar. Estas habilidades, que incluyen la inteligencia emocional, la empatía y la regulación emocional, no solo influyen en el bienestar de los docentes, sino que también tienen un impacto significativo en el rendimiento académico y el desarrollo socioemocional de los estudiantes. Esta ponencia explora la relevancia de dichas competencias y su capacidad transformadora en el ámbito educativo.

El objetivo principal es analizar cómo el desarrollo de las competencias socioemocionales en los docentes y otros profesionales educativos influye en la calidad de la enseñanza, en la gestión de emociones dentro del aula y en la creación de un ambiente de aprendizaje positivo y productivo. Para ello, se recurrió a un enfoque cualitativo basado en la revisión de literatura y estudios previos que evalúan el impacto de estas

competencias en el desempeño docente y en el desarrollo integral de los estudiantes. También se realizaron observaciones en aulas de primaria y secundaria, enfocándose en cómo los docentes aplican dichas habilidades en la práctica diaria.

La discusión de los resultados revela que los docentes con competencias socioemocionales desarrolladas son capaces de manejar mejor los desafíos cotidianos, lo que contribuye a crear un clima escolar de apoyo y confianza. La aplicación de inteligencia emocional y empatía por parte de los docentes favorece el bienestar emocional de los estudiantes, quienes se muestran más comprometidos con el proceso de aprendizaje y experimentan mayores niveles de satisfacción escolar.

Entre los hallazgos más importantes, se observa que los docentes que emplean estrategias de regulación emocional y comunicación efectiva no solo gestionan mejor el estrés laboral, sino que también mejoran el rendimiento académico de sus estudiantes. En estas aulas, los estudiantes son más colaborativos y capaces de resolver conflictos de manera pacífica, lo que reduce la ansiedad y las conductas disruptivas, generando un ambiente de aprendizaje más favorable.

En conclusión, el desarrollo de competencias socioemocionales en los profesionales educativos es un factor transformador que mejora la calidad de la enseñanza y el bienestar de los estudiantes. Las instituciones educativas deben incorporar programas de formación en estas competencias para enfrentar los desafíos actuales del sistema educativo, promoviendo entornos más saludables, inclusivos y productivos para todos los actores implicados. Este enfoque no solo beneficia a los docentes en su labor diaria, sino que también enriquece la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, COMPETENCIA, DOCENTE, ESTUDIANTES, SOCIOEMOCIONALES

PREVALENCIA DE LAS EXPERIENCIAS ADVERSAS EN LA INFANCIA DE UNA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA Y LA NECESIDAD DE INCORPORAR EL APRENDIZAJE CENTRADO EN EL TRAUMA

VERA MÉNDEZ MONLEÓN
Universidad de las Islas Baleares

JOSEFA CARDONA CARDONA
Universidad de la Islas Baleares

JOAN ALBERT RIERA ADROVER
Universitat de les Illes Balears

JOSÉ FRANCISCO CAMPOS VIDAL
Universidad de las Islas Baleares

Las Experiencias Adversas en la Infancia (ACE) comprenden eventos potencialmente traumáticos que afectan a menores de 18 años y pueden tener consecuencias negativas tanto en la niñez como en la vida adulta. Diversos estudios han demostrado que una alta puntuación en ACE está asociada con un impacto considerable en la vida y la salud de las personas a lo largo de la vida (Felitti et al., 1998, 2010).

Según investigaciones recientes, las ACE son más comunes de lo que se pensaba en la población general y en grupos específicos, como estudiantes y profesionales de la relación de ayuda (Thomas, 2016). Esto mismo es reafirmado por la OMS en su primer informe, donde señala que una cuarta parte de los adultos reporta haber sufrido abusos en la infancia, y destaca la importancia de prevenir la violencia infantil como un problema de salud pública de largo alcance (OMS, 2014). Sin embargo, su transformación en trauma o no depende de los factores moderadores presentes en el proceso de traumatización o en la situación de crisis, como son: la resiliencia, el apego, las estrategias de autocuidado, entre otras.

Por otro lado, no se han encontrado evidencias científicas que validen la hipótesis del ”Sanador Herido”, la cual sostiene que las personas que han experimentado eventos potencialmente traumáticos en la infancia tienden a elegir profesiones de ayuda, como el trabajo social o la medicina (Barr, 2006).

La investigación empleará una metodología de encuesta con un enfoque transversal para analizar la relación entre las ACE y variables como resiliencia, apego, autocuidado y motivaciones que influyen en la elección de la carrera universitaria. Para ello, se solicitará acceso a los estudiantes de 1º a 4º de cada grado, tras consultar con los responsables de cada programa académico. Se han diseñado siete instrumentos para alcanzar los objetivos planteados, que incluyen un cuestionario sociodemográfico; el Cuestionario Internacional de las Experiencias Adversas en la Infancia (ACE-IQ) de la OMS; el Cuestionario de Resiliencia de Connor-Davidson; la Escala de Conductas de Autocuidado de Torres, Corral y Corral; el Cuestionario de Apego Adulto de S. Yárnoz Yaben; el Cuestionario de Relación diseñado por Bartholomew y Horowitz en 1991; y un cuestionario propio sobre la motivación para la elección de carrera, desarrollado a partir de la literatura existente y un panel de expertos.

Los resultados manifestaron una elevada prevalencia de ACE, sin posibilidad de discriminar significativamente entre grados. Ello permitió despejar la hipótesis de Barr (2006), sin embargo, la elevada prevalencia de ACE sugiere la necesidad de incorporar estrategias educativas sensibles al trauma para mejorar el aprendizaje en este contexto. Para ello, es crucial que los docentes ofrezcan recursos de apoyo o que se pueda dirigir a un departamento de atención psicológica debido a este incremento de demanda de asistencia.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE CENTRADO EN EL TRAUMA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, EXPERIENCIA ADVERSA EN LA INFANCIA, SANADOR HERIDO, TRABAJO SOCIAL

IDEACIÓN SUICIDA EN UNA MUESTRA DE UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD

María Del Pilar Roque Hernández
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Gustavo Iván Campos Tapia
Universidad Nacional Autónoma de México

Eduardo Arturo Contreras Ramírez
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

El suicidio es un problema de salud pública del cual debe tomarse conciencia y compromiso a nivel mundial, el cual implica el proceso de actuar intencionalmente para terminar con la propia vida. Incluye a la ideación suicida (IS), la planificación y preparación sobre cómo suicidarse, así como la ejecución y consumación. Para 2021 se estimó que a nivel mundial, cada año más de 700,000 personas mueren a causa del suicidio y este, entre las personas de 20 a 24 años, es la tercera causa de mortalidad. Las estadísticas específicas para América Latina siguen en aumento por lo que en el plan estratégico de organizaciones mundiales para esta región, se prioriza su evaluación y reducción; en México, pese a las políticas públicas existentes y las acciones realizadas, la tasa de suicidio en 2023 fue de 6.53 por cada 100,000 habitantes. De inicio, es crucial identificar los factores que determinan al suicidio, pues impactan en todos los niveles de desarrollo de la persona ya que al acumularse, pueden aumentar su vulnerabilidad. La IS como fase inicial y multicausal del suicidio, refiere a los pensamientos persistentes sobre la propia destrucción, y a las maneras, situaciones y condiciones en que se desea hacerlo; su evaluación ha sido menos identificada que la del intento suicida. En la atención interdisciplinaria del suicidio y de sus componentes, es importante involucrar a los profesionales de las ciencias de la salud,

para que apliquen sus conocimientos en pro de la salud y el bienestar de los usuarios. A partir de lo señalado, el objetivo de esta investigación cuantitativa, no experimental, de campo y transversal, fue caracterizar la ideación suicida en estudiantes del área de la salud inscritos en una institución de educación superior en México. Este trabajo forma parte del proyecto de investigación UNAM/FESZ/PSIC/333/2024.

Participaron voluntariamente 134 universitarios (edadM = 21.12 años, DE = 2.09) seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencional a quienes se les aplicó a partir del consentimiento informado, un instrumento formal validado en México (α =.91) para evaluar su estado en cuanto a IS. Los principales hallazgos fueron: 1) presencia de IS global en todos los participantes, de ellos, 67.2% se ubicó en el nivel de mucha y 32.8% en el de bastante. 2) En cuanto a las dimensiones de IS: 67.2% y 42.5% refirió que de vez en cuando experimentaban Desesperanza e Impulsividad respectivamente; y 47% reportó que nunca, de vez en cuando o usualmente se autopercibían como Eficaces y con apoyo social. 3) La IS global presentó asociaciones positivas significativas medias con sus tres dimensiones. 4) 75.4% indicó que no recibía algún servicio en apoyo a su salud mental. Se concluye en cuanto a la urgencia de atender la IS presente en los profesionales en formación participantes de este trabajo; además, se prioriza realizar acciones dirigidas a la prevención de la IS como componente fundamental del suicidio, así como reconocer el valor de la evaluación para identificar las necesidades específicas e instrumentar programas dirigidos a su reducción.

PALABRAS CLAVE

IDEACIÓN SUICIDA, EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, UNIVERSITARIOS, CIENCIAS DE LA SALUD, METODOLOGÍA CUANTITATIVA

LA IMPORTANCIA DE LA COMPETENCIA EMOCIONAL SOBRE EL RENDIMIENTO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE MÚSICA DE UNA ORQUESTA

VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ
Universidad Nebrija

En la época de la educación competencial podríamos cuestionarnos, ¿es la educación musical realmente habilitante y optimiza el rendimiento profesional de los músicos?

En las últimas décadas, han aumentado los estudios enfocados en los factores que afectan el rendimiento profesional de los músicos, especialmente en relación con su salud física y mental. El apoyo social y el entorno en el que se desenvuelven los músicos influyen notablemente en su comportamiento y en sus logros personales. Por lo tanto, el rol del profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje o del director en una agrupación musical es esencial para el desarrollo de competencias vinculadas al desempeño profesional de los músicos.

La dirección musical es una disciplina esencial en la interpretación musical, ya que el director tiene la tarea de transmitir su visión artística y orientar a los músicos para lograr una ejecución de alta calidad. El papel del director es fundamental para la experiencia de los miembros de una agrupación y puede influir considerablemente en su nivel de estrés y en su desempeño profesional.

El objetivo de este trabajo de investigación consiste en analizar la relación entre la gestión emocional de los músicos y su rendimiento profesional, así como evaluar los efectos sobre la gestión del estrés y los efectos del miedo escénico bajo una dirección musical tradicional.

Para ello, se ha efectuado un estudio muestral sobre una orquesta profesional, en el que se han analizado los resultados obtenidos a partir del Test Nasa TLX contrastados con un cuestionario de Google Forms sobre diferentes aspectos de la competencia emocional desarrollada en el ecosistema educativo de una orquesta de conservatorio superior.

Los resultados obtenidos parecen indicar que, si bien el ejercicio musical despierta altos niveles de motivación iniciales, estos se ven opacados por los altos niveles de fatiga mental y de estrés que provoca la deficiencia de la metodología de liderazgo musical tradicional, la cual ha estado asociada a una metodología exigente, poco comprensiva emocionalmente con las singularidades de cada músico y del conjunto de la agrupación en sí.

En conclusión, podemos indicar que la dirección musical puede influir de manera significativa en el bienestar emocional y el desempeño de los músicos de una agrupación. La dirección tradicional muestra una clara falta de conexión con el contexto sociocultural y educativo actual, lo cual puede incrementar el estrés y afectar negativamente la calidad de la interpretación musical. El estudio efectuado refuerza la hipótesis inicial según la cual se afirma la relevancia de implementar metodologías de trabajo orquestal que promuevan la competencia socioemocional en los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA EMOCIONAL, DIRECCIÓN MUSICAL, FATIGA MENTAL, RENDIMIENTO PROFESIONAL

IMPACTO DE LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA AUTOEFICACIA, AUTOESTIMA Y DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ESTUDIANTADO DE UN MÁSTER EN SOFT SKILLS E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Ana Rodriguez Martínez
Universidad de Zaragoza

Óscar Martínez Parés
Universidad de Zaragoza

Verónica Sierra Sánchez
Universidad de Zaragoza

Pablo Sebastián Prada Contreras
Universidad de Zaragoza

La creciente relevancia de las competencias transversales en el ámbito académico y profesional subraya la necesidad de generar evidencia científica sobre su impacto en el desarrollo integral del estudiantado. Las competencias blandas, como la comunicación, inteligencia emocional, resiliencia, innovación, liderazgo y trabajo en equipo han demostrado ser claves para un desempeño efectivo y adaptativo en diversos contextos profesionales.

La presente investigación, desarrollada en el contexto del Máster en Soft Skills e Inteligencia Emocional, tiene como objetivo principal evaluar el impacto de la formación en competencias transversales en las áreas personal, social y profesional del estudiantado. Específicamente, se pretende explorar cómo la toma de consciencia, la autoevaluación y la coevaluación sistemática a lo largo del proceso formativo influyen en el desarrollo de las competencias mencionadas, así como en la percepción de autoeficacia, eficiencia y autoestima. Este enfoque permitirá, además, analizar el impacto en la vida personal y profesional del estudiantado,

con el fin de contribuir a una toma de decisiones fundamentada en la mejora de la calidad educativa en el Máster.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha diseñado un estudio de metodología mixta que incluye tanto un cuestionario longitudinal de evaluación competencial como grupos de discusión. El cuestionario, se compone de dos partes: autoevaluación y coevaluación. La Parte A del cuestionario permite que cada estudiante realice una autoevaluación de sus competencias en áreas como la comunicación, inteligencia emocional, liderazgo, resiliencia, innovación y trabajo en equipo. Además, se incluye la autoevaluación de aspectos personales clave, como la autoeficacia, eficiencia, autoestima y seguridad en sí mismo, brindando al estudiante la oportunidad de justificar su autoevaluación mediante evidencias recogidas durante el Máster. La Parte B, de coevaluación y feedback, introduce una dinámica de mentoría entre pares, donde cada estudiante observa y evalúa a su compañero en las mismas competencias evaluadas en la Parte A.

Para complementar la información y profundizar en el impacto de la formación en el ámbito personal y profesional del estudiantado, se han planificado grupos de discusión que permitirán explorar, de manera cualitativa, la percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de sus competencias y su impacto en el entorno personal y profesional.

Los resultados muestran que investigación no solo contribuye a evidenciar el impacto positivo de la formación en competencias transversales, sino que también ofrece un marco de referencia para futuras decisiones en la titulación del Máster en Soft Skills e Inteligencia Emocional. La metodología propuesta permitirá analizar el efecto real de la autoevaluación y la coevaluación en el desarrollo personal y profesional del estudiantado, aportando datos relevantes que serán anonimizados y utilizados para promover la pertinencia y calidad del programa formativo. Además, la investigación supone un beneficio para los estudiantes al promover un aprendizaje significativo y protagónico, lo cual ha demostrado correlacionarse positivamente con el desarrollo competencial.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, EDUCACIÓN, EMPRESA, INTELIGENCIA EMOCIONAL, SOFT SKILLS

LIDERSKILLS: DESARROLLO DE SOFT SKILLS PARA LIDERES

ANA RODRIGUEZ MARTÍNEZ
Universidad de Zaragoza

PABLO SEBASTIÁN PRADA CONTRERAS
Universidad de Zaragoza

LiderSkills es un proyecto OTRI (Oficina de transferencia de resultados de la Investigación) entre la Universidad de Zaragoza y el tejido empresarial, surge en respuesta a la creciente necesidad de habilidades blandas (soft skills) en entornos profesionales donde la adaptabilidad y el liderazgo efectivo son cruciales. Desde el rigor científico, LiderSkills se enfoca en la formación de competencias clave como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la gestión del cambio, la toma de decisiones y el liderazgo. Estas habilidades, fundamentales para el desempeño exitoso en cualquier organización, se abordan mediante programas formativos diseñados para optimizar el rendimiento y el crecimiento de los participantes en sus áreas personal y profesional.

El objetivo principal de LiderSkills es desarrollar líderes capaces de afrontar entornos laborales complejos y cambiantes, promoviendo habilidades que favorecen un desempeño de alto rendimiento. Entre los objetivos específicos se encuentran el fortalecimiento de la inteligencia emocional, la mejora de la comunicación y la capacidad de toma de decisiones fundamentada y asertiva, así como la consolidación de una mentalidad resiliente y adaptativa ante los cambios. Además, se busca capacitar a los participantes en la gestión de equipos de trabajo y en la

identificación de potencial de liderazgo en sus colaboradores, con el fin de facilitar el desarrollo de un liderazgo efectivo y ético.

La metodología de LiderSkills combina elementos teóricos con actividades prácticas, sustentadas en la neurociencia y en modelos de aprendizaje experiencial. Los programas incluyen simulaciones, talleres de inmersión y actividades interactivas que permiten a los participantes aplicar conocimientos en situaciones que reflejan los desafíos reales del entorno profesional. La evaluación continua del progreso y el seguimiento personalizado también forman parte de la metodología, con el fin de garantizar el desarrollo efectivo de las competencias.

Los programas de LiderSkills han mostrado resultados positivos en el desempeño de los participantes y sus equipos. Los estudios de caso y testimonios de empresas asociadas demuestran una mejora significativa en la productividad, cohesión de equipos y satisfacción laboral. Las evaluaciones posteriores a las formaciones revelan que los participantes perciben un incremento en su autoeficacia, capacidad para gestionar conflictos y en la toma de decisiones estratégicas. Estos resultados refuerzan el impacto de las habilidades blandas en el ámbito laboral y subrayan la efectividad de la metodología de LiderSkills.

LiderSkills aporta una base sólida para el desarrollo de líderes competentes y adaptables, mostrando que la formación en soft skills es fundamental en el contexto profesional actual. Los beneficios observados en términos de productividad, cohesión de equipo y bienestar personal sugieren que este enfoque integral y basado en evidencia científica puede generar cambios duraderos y significativos. Así, LiderSkills se consolida como una opción estratégica para quienes buscan potenciar su liderazgo y contribuir de manera positiva a sus entornos laborales.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, HABILIDADES BLANDAS, LIDER SKILLS, LIDERES, LIDERSKILLS

EL SENTIDO DE LA VIDA Y SUS IMPLICACIONES EN LA EXPERIENCIA DE ESTRÉS Y FRUSTRACIÓN

JOSÉ VÍCTOR ORON SEMPER
Universidad Francisco de Vitoria
DIANA MONGE
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El propósito de la vida ha sido un tema ampliamente explorado en el ámbito de la psicología y las ciencias sociales, particularmente en lo que respecta a su relación con la experiencia académica. Los estudiantes universitarios enfrentan diversas tensiones y desafíos durante su formación, que afectan su percepción del sentido de la vida, así como sus niveles de estrés y frustración. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo el sentido de la vida se relaciona con la experiencia universitaria, el estrés académico y los factores de frustración en las relaciones con profesores, estudios y compañeros.

Objetivos: El presente estudio busca:

Explorar la relación entre el sentido de la vida de los estudiantes y su experiencia universitaria.

Identificar los principales factores de estrés y frustración en las relaciones profesor-alumno, alumno-estudios y alumno-compañeros.

Determinar la correlación entre la percepción del propósito de vida y los motivos de sobreestrés.

Método: El estudio se realizó en una muestra de 91 estudiantes universitarios, utilizando un enfoque mixto. Se aplicó un cuestionario cuantitativo sobre el propósito de vida (PIL) y factores de estrés, complementado con entrevistas cualitativas. El análisis cuantitativo incluyó estadísticas descriptivas, correlaciones (Pearson y Spearman) y pruebas bivariadas (t de Student y U de Mann-Whitney), mientras que el análisis cualitativo temático permitió categorizar las respuestas abiertas sobre el sentido de la vida y la frustración.

Resultados: Propósito de Vida:

El 84% de los estudiantes mostró un propósito de vida definido, con una media de 114.2 (DE: 12.8).

Un 12% presentó indefinición en su propósito de vida, mientras que un 4% indicó vacío existencial.

Se observó que aquellos estudiantes con mayor nivel de idealismo tienden a tener un propósito de vida menos definido, mientras que los que presentan mayor realismo tienden a equilibrar su vida presente y futura.

Estrés y Frustración:

Los principales motivos de sobreestrés fueron la mala organización (media: 6.3) y el vivir de cara a ideales no realistas (media: 6.6).

En cuanto a la frustración, el 70% de los alumnos la asoció con la actitud de los profesores, especialmente con la falta de empatía y acompañamiento.

Un 69% de los estudiantes indicó que la frustración en sus estudios está relacionada con la percepción de sus propias capacidades, mientras que un 45% la vinculó con la competitividad entre compañeros.

Relación entre Propósito de Vida y Estrés:

Se encontró una correlación negativa significativa entre el propósito de vida y la hiperactivación ($r = -0.341$, $p < 0.001$), indicando que los estudiantes con más hiperactivación tienden a tener un propósito de vida menos definido.

Asimismo, aquellos que priorizan las relaciones interpersonales como parte de su propósito de vida mostraron mayor idealismo y expectativas elevadas respecto a sus relaciones futuras.

Discusión: Los resultados indican que la percepción del propósito de vida está estrechamente vinculada con los niveles de estrés y frustración experimentados en la universidad. Los estudiantes con una mayor tendencia al idealismo parecen sobrevalorar su vida futura, mientras que aquellos que equilibran mejor su presente y futuro muestran una menor indefinición de su propósito. La hiperactivación y la necesidad de control fueron factores determinantes del estrés, mientras que la frustración en

las relaciones con profesores y compañeros mostró ser un factor recurrente, particularmente en cuanto a la falta de empatía y compañerismo.

Conclusión: Este estudio destaca la importancia del sentido de la vida en la experiencia universitaria y cómo su indefinición puede aumentar los niveles de estrés y frustración. La promoción de un ambiente universitario más empático y una orientación hacia el equilibrio personal-profesional podrían mitigar estos efectos negativos. Futuros estudios podrían profundizar en las intervenciones que fomenten la reflexión sobre el propósito de vida para mejorar el bienestar académico y personal de los estudiantes

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, ESTRÉS, FRUSTRACIÓN, SENTIDO DE VIDA

EL MÉTODO DEL CASO COMO HERRAMIENTA ESENCIAL EN LA DOCENCIA PRÁCTICA DEL DERECHO

MARTÍN GONZÁLEZ-ORÚS CHARRO
Universidad de Salamanca

La vía tradicional sobre la que siempre sea apoyado el docente para transmitir el conocimiento a los estudiantes es la sesión teórica o la comúnmente denominada "lección magistral". Sin duda, la didáctica universitaria se ha basado en esta modalidad de enseñanza, en la que el estudiante acudía al aula para tomar los clásicos apuntes del profesor que servían de referencia a éste para estudiarlos con posterioridad de cara al examen. La sesión teórica está dirigida a la proporcionar al alumno los conocimientos imprescindibles y mínimos para la comprensión básica de la disciplina.

Sin embargo, la enseñanza evoluciona hacia metodologías que aportan un plus de utilidad, razón por la cual se hace preciso combinar la docencia teórica con la de corte práctico, especialmente sobre esta última. Ya el Ministerio de Educación y Ciencia, en su Propuesta para la renovación de las metodologías educativas de 2006, destacó la importancia de las lecciones prácticas por las múltiples ventajas que arrojan. Entre ellas: 1.ª facilitan el desarrollo de destrezas; 2.ª favorecen el conocimiento de los métodos propios de cada titulación; 3.ª propician la adquisición de competencias; 4.ª desarrollan las habilidades técnicas; 5.ª incentivan las habilidades de comunicación; y 6.ª proporcionan una visión global de la práctica profesional.

En torno a su contenido, la sesión práctica no puede versar únicamente en el examen, por el estudiante, de resoluciones jurisprudenciales, pues, en tal caso, le estaríamos proporcionando una preparación que es exclusiva de profesiones muy concretas del Derecho, como la judicatura y la abogacía o procura, que no las únicas que integra dicha rama. El estudiante debe tener acceso también a otros documentos que constituyen la práctica jurídica en general, más allá del ámbito judicial: formularios contractuales, escrituras notariales, letras de cambio, cheques, pagarés, efectos de comercio, dictámenes, albaranes e inventarios, calificaciones registrales, entre otros.

En las enseñanzas jurídicas, resulta muy útil el método del caso, que consiste en la elaboración de un supuesto práctico amplio y relativamente complejo, con múltiples cuestiones que afectan a distintas partes del temario; en definitiva, un supuesto que se aproxima a los casos reales que un profesional aborda regularmente en el seno de su actividad y que, no necesariamente, presenta una única solución correcta. Para su resolución, el estudiante precisa emplear varias horas de dedicación y debe hacer uso de todos los recursos que tenga a su disposición (legislación, jurisprudencia, resoluciones administrativas, doctrina) con el fin de construir un dictamen fundado en la utilización de esas herramientas, y finalizado con una opinión/recomendación jurídica propia. Sólo de esta manera, a mi juicio, es posible aproximar al alumno a un marco jurídico-práctico adaptado la realidad del sector jurídico actual. Además, aunque constituya una simulación meramente aproximada a lo que es un

procedimiento judicial en esencia, este método de elaboración de dictamen sobre un caso concreto, sirve mucho para actividades en las que el cliente solicita un informe donde el profesional debe analizar y exponer el estado jurídico que gira en torno a una cuestión que el cliente desea conocer en profundidad.

En torno a la metodología, el profesor elaborará a conciencia un caso práctico extenso (entre 3-5 páginas), empleando para su redacción distintas sentencias y otros aspectos de creación propia que aborden distintas partes del temario, pues el objeto de esta tarea es que el estudiante conecte los conocimientos adquiridos y proporcione una solución debidamente argumentada. Durante la resolución del caso en clase, se abordará una a una las distintas preguntas planteadas, con un pequeño debate entre todos los participantes donde -de forma similar a un trabajo en equipo- manifestarán sus aportaciones y, al final de la sesión, pondremos en común las conclusiones más relevantes. Finalmente, el profesor ofrecerá su visión resolutiva del caso práctico.

Los resultados de esta actividad se traducen en un desarrollo intelectual del estudiante, pues tras una tarea de reflexión individual reposada y un debate colectivo de aportación de ideas (brainstorming), el conocimiento adquirido perdurará en él por razón de emplear un método de estudio basado en la aplicación práctica de conocimientos y no en una mera memorización de los mismos. Como conclusión final, es posible afirmar que empleando este método de aprendizaje (más laborioso para el docente que la clásica lección magistral), el estudiante estará más para integrarse en el mundo laboral y desempeñar un trabajo especializado y, también, tendrá más facilidad para desempeñarlo con cooperación con un equipo de trabajo; aptitudes, sin duda, muy demandadas por las empresas del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

CIENCIAS JURÍDICAS, COMPETENCIAS PROFESIONALES, PRÁCTICAS

ENTRE LO AUTODIDACTA Y LO ACADÉMICO: LA FORMACIÓN DE DOCENTES DE CANTO JAZZ EN ESPAÑA Y SUS DESAFÍOS PEDAGÓGICOS

CLAUDIA ROLANDO
Universidad de León

ROCÍO MARLEN VILLA
Universidad Nacional de Santiago del Estero

Introducción: La formación de docentes de canto jazz en España enfrenta importantes desafíos, principalmente debido a la escasez de oferta académica especializada y a las características particulares de la voz como instrumento y del género. Esta situación es más compleja dada la naturaleza holística y personal del aprendizaje vocal, que requiere enfoques pedagógicos flexibles y adaptados a las necesidades individuales de cada estudiante.

Objetivos: Este trabajo busca analizar las dificultades que enfrentan los docentes de canto en España en su preparación como educadores, problemática que radica en la tradición de la formación autodidacta, enfocada en el proceso vocal propio y con frecuencia carente de una base pedagógica sólida.

Metodología: Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo, incluyendo entrevistas a docentes, análisis de prácticas pedagógicas, observación participante y revisión de literatura especializada.

Discusión y **Resultados:** Los hallazgos indican que la formación de docentes de canto jazz está obstaculizada no sólo por la limitada oferta académica en pedagogía vocal, especialmente en jazz, sino también por la singularidad de cada proceso de aprendizaje. La naturaleza individual y holística del aprendizaje vocal afectada por múltiples factores personales y contextuales, plantea un desafío considerable ya que las estrategias que funcionaron para un docente no son necesariamente efectivas para sus alumnos y dificulta la aplicación de enfoques pedagógicos generales o estandarizados. Además, la comunicación representa un reto, ya que la

tradición del canto incluye metáforas y analogías que a menudo no son interpretadas de manera uniforme por todos los involucrados, lo que puede generar confusión y dificultar la transmisión de conocimientos. Este problema se acentúa por la invisibilidad del instrumento vocal, que exige un aprendizaje empírico y propioceptivo, demandando tiempo que limita el estudio teórico de anatomía o física vocal.

Conclusiones: Por todo ello, las carencias en formación pedagógica específica de la voz y del jazz vocal en particular, puede conllevar un enfoque centrado en la repetición de sus propias experiencias y una limitación en necesidades individuales de sus alumnos, lo que, por otro lado, entra en conflicto con la exigencia de originalidad inherente al jazz. De modo tal que la formación de docentes de canto jazz en España necesita un enfoque integral que contemple la complejidad y singularidad del aprendizaje vocal. Es preciso establecer un marco educativo que integre teoría y práctica y que forme a los docentes en técnicas vocales, pedagogía, anatomía y aspectos psicológicos del aprendizaje. Este cambio de paradigma implica que los docentes se conviertan en facilitadores, observando y comprendiendo las necesidades individuales de sus estudiantes y adoptando una pedagogía centrada en el alumno.

PALABRAS CLAVE

CANTO JAZZ, COMPETENCIAS PEDAGOGÓGICAS, FORMACIÓN DOCENTE, PEDAGOGÍA VOCAL, TRADICIÓN PEDAGÓGICA

LA PRÁCTICA EVALUATIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PERCEPCIONES Y PLANTEAMIENTO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA

MONIKA NELLY CAMARGO CUELLAR
Universidad de Sevilla

La investigación se circunscribe en la educación superior, específicamente en una universidad privada de Lima. El estudio surge del interés por comprender cómo el profesorado de diferentes carreras, en el ejercicio de sus competencias docentes, conciben y plantean la evaluación formativa para el logro de los Resultados de Aprendizaje-RA. La evaluación formativa es aquella que se caracteriza por brindar retroalimentación efectiva y oportuna durante el proceso formativo; asimismo, a través de diferentes tipologías, se encuentran aquellas centradas en el proceso y en la persona lo que promueve la participación del estudiante como un agente activo en la evaluación: coevaluación y autoevaluación. Respecto de la retroalimentación, existen modos formales e informales de brindarla a través de información que resulte relevante al estudiante para acortar brechas de aprendizaje respecto de los RA. Para este estudio se han planteado dos objetivos de investigación, el primero es analizar el discurso docente sobre la evaluación formativa en el marco de la disciplina y, como segundo objetivo, analizar la propuesta evaluativa en los sílabos e instrumentos de evaluación diseñados por los docentes para el desarrollo de competencias. La investigación se asume bajo un enfoque cualitativo debido al interés por comprender e interpretar cómo se desarrollan los fenómenos en una determinada realidad sin intentar intervenir en ella. Al tratarse de un estudio de la particularidad y la complejidad, se ha previsto un Estudio de Caso y se ha desarrollado fases de la teoría de Thomas que parte con la identificación del sujeto: Local knowledge case y el objeto: Purpose: Intrinsic. En correspondencia con el estudio se diseñaron y validaron dos instrumentos para la recogida de información, la entrevista semiestructurada y el análisis documental. Los seis informantes han quedado definidos de acuerdo con los criterios de

inclusión y exclusión, acentuando tratarse de docentes que poseen diferentes vínculos de docencia con la universidad: principales, asociados, auxiliares y contratados, los que cuenten con más de tres años de ejercicio docente y cuya formación inicial no sea la carrera de educación. Se elaboraron matrices para el vaciado de información y su posterior análisis de hallazgos de manera individual y luego como conjunto de docentes, en función a las categorías de estudio: evaluación formativa y diseño de la evaluación. Los informantes recibieron información del estudio de acuerdo con los protocolos éticos de investigación. Los resultados del estudio destacan que la evaluación formativa es concebida como un acto dialógico entre docente y estudiantes, un sistema de control por parte del docente, verificación de los aprendizajes y oportunidad de mejora, entre otros. Por otro lado, respecto del diseño de la evaluación, se han identificado que, en los sílabos y otros documentos existe información, algunos con mayor detalle que otros respecto de la forma de evaluación y la participación de los estudiantes. Del mismo modo, algunos instrumentos a los que se han tenido acceso brindan información en diferentes niveles de profundidad para la retroalimentación efectiva en los estudiantes universitarios.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO CURRICULAR, EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS, EVALUACIÓN, FORMATIVE FEEDBACK

IMPACTO DE UN PROGRAMA FORMATIVO EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ESTUDIANTES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

CARMEN ROMERO GARCÍA
Universidad Internacional de La Rioja
OLGA BUZÓN GARCÍA
Universidad de Sevilla
RAFAEL GARCÍA PÉREZ
Universidad de Sevilla

El emprendimiento está presente en diferentes contextos, no solo en el ámbito económico, también en el ámbito social, personal y educativo, e implica la adquisición de una serie de competencias transversales útiles para conseguir un buen empleo y ser un ciudadano activo. Su incorporación en el sistema educativo es una inversión que contribuye al incremento de la orientación emprendedora del alumnado, lo cual permitiría un desarrollo social y económico más sostenible. En este trabajo se aborda el análisis de la eficacia de un programa formativo para el emprendimiento implementado en una escuela de Formación Profesional. Participan un total de 96 estudiantes que cursan diferentes ciclos formativos de grado medio y superior. En el programa formativo se utilizó un modelo de aprendizaje activo y participativo, orientado a conseguir un aprendizaje significativo, en el que el alumnado es protagonista y el docente un guía y facilitador del proceso. En este contexto, la docente diseñó actividades teórico-prácticas en las que el alumnado adquiere los contenidos disciplinares de los módulos formativos, las competencias requeridas para convertirse en profesionales del sector correspondiente y las competencias emprendedoras (creatividad, autonomía, liderazgo). Dichas actividades se integran en aquellas metodologías activas que contribuyen a la adquisición de competencias necesarias para orientar hacia el emprendimiento. Estas metodologías son: Simulación, Casos prácticos, Aprendizaje basado en Problemas y Aprendizaje basado en

Proyectos. Para la evaluación de los resultados del programa implementado se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño preexperimental con grupo pretest y postest. El instrumento utilizado ha sido un cuestionario previamente validado y formado por seis dimensiones que miden la autopercepción del alumnado sobre sus competencias emprendedoras, conocimientos y habilidades empresariales, intención emprendedora y creencias y autoeficacia percibida. Se concluye, que tras el programa formativo el alumnado percibe un aumento en sus conocimientos y habilidades empresariales, así como en sus creencias y autoeficacia emprendedora. Consideramos que esto podría incidir de forma positiva en su formación hacia el emprendimiento. No se ha contrastado un efecto del programa en aquellas competencias consideradas clave para un emprendedor, como el liderazgo, creatividad y autonomía. Por otro lado, no se han determinado diferencias en la autopercepción del alumnado hacia el emprendimiento en función al sexo, edad, nivel de estudios y ciclo formativo cursado. Destacamos la importancia de profundizar en el diseño de programas formativos de educación emprendedora en Formación Profesional. De esta forma, se podría aumentar el número de emprendedores y posibles empresarios en el país y contribuir, en un futuro, al desarrollo económico de la sociedad.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN; ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA; COMPETENCIAS; AUTOEFICACIA; AUTOPERCEPCIÓN

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DOCENTE COMO FACTOR PROTECTOR FRENTE AL ESTRÉS Y LA DESMOTIVACIÓN

CRISTINA PINEL MARTÍNEZ
Universidad de Almería

JOSEFA MARTÍNEZ TALAVERA
Universidad Nacional de Educación a Distancia

Introducción y Objetivos: Son diversos los trabajos realizados que demuestran que los docentes que ejercen en etapas de educación primaria y secundaria se encuentran expuestos a altos niveles de estrés debido a las altas exigencias laborales, el gran número de procesos burocráticos que tienen que afrontar, así como el hecho de trabajar diariamente con personas con sus propias condiciones y situaciones familiares. Esto puede llevar a una desmotivación generalizada frente al trabajo que desarrollan, lo que a su vez puede desembocar en un abandono de la profesión docente. La Inteligencia Emocional es uno de los factores que pueden ayudar a mejorar los niveles de estrés percibido, así como a una mejor comprensión de las situaciones laborales, pudiendo ser uno de los factores protectores. Los objetivos propuestos para esta investigación son los de determinas los niveles de Inteligencia Emocional, Estrés y desmotivación de docentes de Educación Primaria y Educación Secundaria, así como establecer relaciones entre estas tres variables.

Metodología: Nos encontramos ante un estudio no experimental, con un enfoque metodológico de carácter descriptivo y exploratorio y de corte transversal. Este trabajo se basa en una metodología cuantitativa con un total de 97 docentes que ejercían en las etapas de Educación Primaria y Educación secundaria. Como instrumentos, se utilizaron un una hoja de autorregistro para las variables de tipo sociodemográficas, el cuestioanrio Emotional Intelligence Inventory for Senior Citizens (EQ-i-M20) para la Inteligencia Emocional; la Dimensión de Desmotivación docente de la Escala ED-6 de Evaluación del estrés docente, de

Gutiérrez, Morán y Sanz (2005), y la Escala de Estrés Percibido (Perceived Stress Scale, PSS) de Cohen, Kamarck y Mermelstein (1983), habiendo analizado los datos estadísticamente a través del programa SPSS en su versión 29.0

Resultados: los niveles de desmotivación están estrechamente ligados con el estrés que perciben los docentes de centros de educación primaria y secundaria. La Inteligencia Emocional, por su parte, actúa como factor protector frente a estos dos, estando inversamente relacionados con ellos. Por lo tanto, a mayores niveles de Inteligencia Emocional, menores niveles de estrés y menores niveles de desmotivación.

Discusión y Conclusiones: La docencia es una de las profesiones que mayores niveles de Inteligencia Emocional necesitan, siendo esta necesaria para alcanzar no solo el éxito profesional, sino también una estabilidad emocional y una vida satisfactoria. Los Docentes de Etapas de Educación Primaria y Secundaria necesitan desarrollan una alta Inteligencia Emocional, por lo que debería darse una mayor importancia tanto en la implantación de programas enfocados en su desarrollo durante la etapa laboral, así como en la formación universitaria e inicial.

PALABRAS CLAVE

DESMOTIVACIÓN, ESTRÉS, INTELIGENCIA EMOCIONAL

LA IMPORTANCIA DEL MÉTODO DE RAZONAMIENTO CLÍNICO EN LOS PROCESOS DE DELEGACIÓN PROGRESIVA DE LOS PSICÓLOGOS EN FORMACIÓN, EN EL MARCO DE LOS CONVENIOS DOCENCIA SERVICIO (CODA)

JESSICA VALERIA SÁNCHEZ LÓPEZ
Universidad de Manizales

Introducción: La presente ponencia surge del proyecto de investigación titulado "intervención psicológica intercampos para mejoramiento del impacto de prácticas clínicas, sociales, educativas y organizacionales", adscrito a los grupos de investigación de psicología clínica y procesos de salud y al grupo de psicología del desarrollo de la Universidad de Manizales, grupos reconocidos ante el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias) de Colombia.

El presente proyecto de investigación observó la importancia de realizar el abordaje de los consultantes en la terapia psicológica, desde el método de razonamiento clínico, donde se lograra realizar una lectura contextualizada del consultante, como un texto en contexto, es decir, como un consultante que está inmerso en un espacio tiempo, permeado por aspectos como la etnia, el género, la lengua, la raza, la religión, la orientación e identidad sexual, la educación, el empleo, la vivienda, las relaciones, lo cual implica realizar un abordaje contextualizado de los "signos y síntomas" y trascenderlos en la comprensión de los fenómenos psíquicos.

Objetivo: Comprender la importancia del método de razonamiento clínico en los procesos de delegación progresiva de los psicólogos en formación, en el marco de los convenios docencia servicio (CODA) y de trascender la lectura de los signos y síntomas en el abordaje terapéutico.

Metodología: Las actividades asociadas al presente proyecto se enmarcan dentro del alcance explicativo, en la medida en que se busca determinar el impacto de los diferentes procesos de práctica de los estudiantes en las poblaciones objeto de estudio e intervención. No se puede hablar

en este trabajo de una muestra definida, ya que se trabaja directamente con las poblaciones disponibles en cada institución durante el proceso de práctica y que son objeto de investigación e intervención, mismas que pueden variar en cada período académico.

El diseño es preexperimental, en tanto que las teorías psicológicas materializadas en aplicación de técnicas y protocolos en las poblaciones objeto de cada proceso de investigación e intervención, pretenden lograr una cambio sobre las necesidades y problemáticas detectadas, del cual se dará cuenta al final del proceso mediante el informe y socialización como estrategia de apropiación social del conocimiento, pero no existe un muestreo ni un control de variables intervinientes, debido al alcance de las prácticas en sí mismas y a la complejidad de los contextos en los cuales ellas se desarrollan.

Discusión: El psicólogo clínico, educativo, organizacional o social comunitario, se enfrenta en su rol disciplinar y profesional a la construcción de hipótesis psicológicas e impresiones diagnosticas, que emergen, entre muchas otras, de la lectura que realiza de los signos y síntomas observados o expresados por los consultantes, estudiantes, trabajadores o actores sociales, observándose en ocasiones, el desconocimiento por parte del psicólogo y practicante de psicología de ultimo año de realizar una la lectura contextuada y dimensional de los seres humanos, sin la premura de llegar a un diagnóstico psicopatológico, dado que el malestar mental de una persona puede explicarse de diferentes formas y comprender las causas interrelacionadas.

Resultados: En el abordaje psicológico en los diferentes contextos de actuación es necesario comprender que las personas presentan signos y síntomas detonados por diferentes causas: biológicas, psíquicas o sociales,

Conclusiones: El principal objetivo de las practicas clínicas del Programa de Psicología es fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, con el fin de adquirir habilidades para saber hacer en contexto, lo cual hace indispensable generar ajustes curriculares acordes al espíritu y necesidades de la época frente a los procesos de enseñanza aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

CONVENIO DOCENCIA SERVICIO, PSICOLOGÍA, RAZONAMIENTO CLINICO, SIGNOS, SINTOMAS

EXPERIENCIAS INNOVADORAS CON METODOLOGÍAS EMERGENTES, TIC E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En los últimos años hemos vivido un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. El uso de estas tecnologías ha propiciado además una nueva planificación de la enseñanza, consistente en la implementación de nuevos modelos educativos como el modelo Flipped classroom, y el uso de metodologías activas, como el Aprendizaje basado en Proyectos, Aprendizaje Servicio, Desing Thinking, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc.

Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa.

Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

Metodologías emergentes (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc), impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)

Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning,

Flipped Classroom, etc.

- **Ponencia N02-S02-01.** EL EFECTO DE LA METODOLOGÍA WHOLE BRAIN TEACHING EN LA ASIGNATURA DE TÉCNICAS Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL.
  Antonio Patrocinio Braz.

- **Ponencia N02-S02-02.** MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL EN APRENDIZAJE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS
  Ángel Ramón Sabando García. Mikel Ugando Peñate. Angel Alexander Higuerey Gomez. Reinaldo Armas Herrera.

- **Ponencia N02-S02-03.** TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TIC ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS (2008-2016)
  Jesús María Martin Reina Renovales. Carlos Eduardo Herrera Avendaño.

- **Ponencia N02-S02-04.** LA UNIVERSALIZACIÓN DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA MEJORAN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA
  Inés María González Vidal. Carmen Romero García.

- **Ponencia N02-S02-05.** INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS EDUCATIVOS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA QUE EXPLORA ELEMENTOS DE DISEÑO Y DIFERENCIAS DE GÉNERO.
  Inés María González Vidal. Ana Isabel Manzanal Martínez. Carmen Romero García.

- **Ponencia N02-S02-06.** ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LA DOCENCIA: APLICACIÓN Y EFECTOS DEL AULA INVERSA Y APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS
  Yuan Jia Zheng.

- **Ponencia N02-S02-07.** LA GAMIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN LA ASIGNATURA “PLAGAS Y ENFERMEDADES VEGETALES” DEL GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES.
  Juana María Botía Aranda.

- **Ponencia N02-S02-08.** JUEGOS DE MESA DIGITALES COMO RECURSO PARA APRENDER INGLÉS EN EDUCACIÓN BÁSICA
  Norma Flores-González.
- **Ponencia N02-S02-09.** INTEGRACIÓN DE CHATGPT EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN A LA LUZ DE LA INVESTIGACIÓN Y LA REFLEXIÓN PEDAGÓGICA CRÍTICA.
  María Jesús Romera Iruela.
- **Ponencia N02-S02-10.** GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ASESORÍA DE TESIS. OBSTÁCULOS Y RETOS ENTRE TUTOR Y TUTORADO EN TRES PROGRAMAS DOCTORALES
  Ma. Dolores García Perea. Leticia Del Carmen Ríos Rodríguez. Rafael Juarez Toledo. Edith Enriquez Ramirez.
- **Ponencia N02-S02-11.** ENSEÑANZA DE LA BIOLOGÍA BAJO UNA METODOLOGÍA EMERGENTE
  Efigenia Flores-González.
- **Ponencia N02-S02-12.** LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AULA: POTENCIANDO EL APRENDIZAJE EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS
  Alejandra Vidales Barriguete. Carolina Piña Ramírez. Patricia Aguilera Benito. Ana Marin Marin Palma.
- **Ponencia N02-S02-13.** APRENDIZAJE CONECTADO: ENLAZANDO LOS APRENDIZAJES DE DENTRO Y FUERA LA ESCUELA
  Clara Madrid Alejos. Judith Oller Badenas.
- **Ponencia N02-S02-14.** IMPLEMENTACIÓN DEL FLIPPED CLASSROOM EN AULAS RURALES MULTIGRADO
  Javier Castillo-López.
- **Ponencia N02-S02-15.** PARADIGMA 4E Y MODELOS MENTALES DE TECNOLOGÍAS: APRENDER A USAR UNA CÁMARA FOTOGRÁFICA
  José Luis Valhondo Crego.
- **Ponencia N02-S02-16.** NATIVOS DIGITALES Y USO DE LAS TIC EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: ¿BUENAS RELACIONES?
  José Alberto Moráis Morán. María Dolores Teijeira Pablos.
- **Ponencia N02-S02-17.** THE IMPACT OF GAMIFICATION AND SERIOUS GAMES ON THE TRAINING OF INTERPERSONAL SKILLS: NEW CONTRIBUTIONS FROM THE INGEMPRENDE CASE AS AN INNOVATIVE PROGRAM FOR UPM ENGINEERING STUDENTS.
  Juan José Morillas Guerrero.

- **Ponencia N02-S02-18.** LA RANDOMIZACIÓN COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DE SEGUNDAS LENGUAS
  Juan Manuel Castro Carracedo.

- **Ponencia N02-S02-19.** ESCAPE ROOM EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y GAMIFICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  Miguel Valera Martínez. Ana Isabel Cózar Cuesta. Llanos Merín Cantos.

- **Ponencia N02-S02-20.** LA CREACIÓN DE CORTOMETRAJES EN ABP: EL CORTOMETRAJE COMO UNA *HERRAMIENTA EDUCATIVA DIGITAL MOTIVADORA* PARA FAVORECER LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN Y MOVILIZACIÓN DEL ESTUDIANTADO DE 3º DE PRIMARIA EN SUS PROPIOS PROCESOS EDUCATIVOS
  Francisca Belén Aninao Droguett.

- **Ponencia N02-S02-21.** MEJORA DE LA AUTOEFICACIA DE DOCENTES ESPAÑOLES EN FORMACIÓN MEDIANTE LA MICROENSEÑANZA CON VÍDEOS DE REALIDAD INMERSIVA: UN ESTUDIO DE CASO
  Belén González Morales.

- **Ponencia N02-S02-22.** PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMPARTIDA DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y PROFESIONALES EXTERNOS, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA.
  Sonia García Merino. Inés García Rodrigo. Francisco Javier Columbrans Aroca.

- **Ponencia N02-S02-23.** FORMACIÓN DE LOS DOCENTES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. OPORTUNIDADES, EXPERIENCIAS Y RETOS
  Roberto Feltrero Oreja. Itziar Pedroche Santoveña.

- **Ponencia N02-S02-24.** FLIPPED CLASSROOM PARA FOMENTAR LA REALIDAD PROFESIONAL: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA
  Francisco Javier Columbrans Aroca. Sonia García Merino. Inés García Rodrigo.

- **Ponencia N02-S02-25.** ¿LA IA DESPLAZARÁ EL LUGAR DEL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR? UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL QUEHACER DEL PROFESORADO.
  Ricardo Acosta Torres.

- **Ponencia N02-S02-26.** DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD DE LAS FAMILIAS EN ARAGÓN MEDIANTE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)
  Marta Laguna Hernández. Pablo Redondo Mora.

- **Ponencia N02-S02-27.** *"BREAKOUT EDUCATIVO:* HERRAMIENTA INNOVADORA PARA LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN EN EDUCACIÓN PRIMARIA"
  Pilar Romero Ferrer.

- **Ponencia N02-S02-28.** INTEGRACIÓN DE RECURSOS TIC Y METODOLOGÍAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA.
  Carmen-Rocío Fernández-Fernández. Juan José Victoria Maldonado. Alejandro Martínez-Menéndez.

- **Ponencia N02-S02-29.** USO DE IA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: EXPLORANDO PERSPECTIVAS DOCENTES
  Laia Canut Delgado.

- **Ponencia N02-S02-30.** ESTUDIAR CON MENSAJES SUBLIMINALES
  Mario Alvino.

- **Ponencia N02-S02-31.** USO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ENTRE EL PROFESORADO UNIVERSITARIO. PREFERENCIAS DE USO Y SUS PRINCIPALES DIFICULTADES Y RECELOS
  Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

EL EFECTO DE LA METODOLOGÍA WHOLE BRAIN TEACHING EN LA ASIGNATURA DE TÉCNICAS Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

ANTONIO PATROCINIO BRAZ
Universidad de Salamanca

Con el avance de la sociedad de nuestros días, la demanda de profesionales en los entornos académicos y profesionales que cuenten con habilidades adecuadas para adaptarse a las nuevas necesidades que van surgiendo de la mano del avance de la tecnología y de la sociedad, adquieren un elevado grado de importancia. De esta manera, se evidencia la necesidad de que las nuevas generaciones adquieran una formación de calidad, completamente basada en evidencias de carácter científico y que les prepare para adquirir las denominadas competencias del siglo XXI (denominadas de esta forma al tratarse de habilidades propias de las demandas existentes en la actualidad). Entre estas competencias, en esta ocasión, nos centraremos en la capacidad de comunicación (la cual se encuentra fuertemente ligada a la interconectividad a nivel global, la cual se encuentra posibilitada por las TIC). De esta manera, se presenta una experiencia de aula con alumnado perteneciente a la asignatura de Técnicas y Habilidades de Comunicación, correspondiente al primer curso del grado en Educación Social, para la cual se ha empleado la metodología de carácter innovador y didáctico denominada como Whole Brain Teaching, la cual posibilita el aprendizaje y desarrollo de diferentes competencias entre los diversos estudiantes, además de compartir diversas similitudes con el aprendizaje basado en el juego como las dinámicas de recompensas y desafíos. Partiendo de esta base, se optó por un enfoque cuantitativo, empleando como instrumento de recogida de datos un cuestionario. Adicionalmente, se contó con una muestra de ochenta estudiantes pertenecientes al grado de Educación Social. De esta manera, por medio de diversas de actividades se trabajó con el alumnado aspectos referentes tanto a la expresión escrita de diversos tipos de documentos

como a la oratoria (tomando en cuenta para este fin aspectos como la expresión oral, el lenguaje corporal, la actitud…), resultando en un feedback de carácter altamente positivo por parte del alumnado. Además, posibilitando un clima de aula estable, productivo y lúdico se eliminaron barreras con respecto a la participación de alumnos de forma individual en lo que se refiere a todo el grupo clase. Se obtuvieron como resultados que este tipo de metodología posibilita un mayor grado de motivación por parte del alumnado con respecto a metodologías de carácter más tradicional. Por otro lado, se determinó que los participantes del estudio consideraban haber adquirido un mayor nivel de competencia en lo referido a capacidad comunicativa en el ámbito no verbal. Finalmente, cabe resaltar que el enfoque de esta experiencia se encuentra altamente caracterizado por el trabajo en torno al desarrollo de la competencia comunicativa, tratando de garantizar la participación equitativa, igualitaria, además de centrarse en proporcionar a todos los estudiantes la posibilidad de realizar diferentes tareas competenciales para garantizar su desarrollo y superación de la asignatura.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, EDUCACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, HABILIDADES SOCIALES, WHOLE BRAIN TEACHING

MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL EN APRENDIZAJE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS

Ángel Ramón Sabando García
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo
Mikel Ugando Peñate
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo
Angel Alexander Higuerey Gomez
Universidad Técnica Particular de Loja
Reinaldo Armas Herrera
Universidad Técnica Particular de Loja

Actualmente, la modalidad de enseñanza virtual mejora el aprendizaje, la precisión, la fluidez y por defecto el rendimiento académico en estudiantes universitarios. En esta línea, las universidades ecuatorianas han emigrado al uso de la enseñanza aprendizaje de forma virtual, dada la demanda de los estudiantes por cursar estudios en esta modalidad provocando un aumento significativo en el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) en los nuevos procesos educativos. Esta investigación tiene como objetivo principal comparar el aprendizaje de la inteligencia artificial sobre la modalidad de estudio presencial y el virtual en estudiantes universitarios ecuatorianos. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, predictivo y modelado matemático que explican las variables observadas sobre las variables latentes de la IA, mediante el uso de ecuaciones estructurales de análisis invariante multigrupo (ACP). La muestra está compuesta por 432 estudiantes de diferentes instituciones de educación superior, 56% de la modalidad virtual y 44% presencial. El cuestionario aplicado de alfabetización de IA comprenden las dimensiones: Aprendizaje afectivo, aprendizaje conductual, aprendizaje cognitivo y aprendizaje ético. Los softwares empleados fueron SPSS versión 25 y AMOS versión 24. El análisis estadístico llevó a cabo la invarianza factorial de los modelos de medida, mediante el análisis de grupos

múltiples (MGA) y con el subconjuntos de parámetros: peso de medición, interceptos de medición, pesos estructurales, interceptos estructurales, media estructural, covarianza estructural, residual estructural y medición residual con su respectiva prueba global que consta de la prueba de máxima verosimilitud y test de Chi cuadrado con sus grados de libertad y su valor probabilístico de significancia.

Los resultados revelan que el cuestionario de alfabetización de IA, registró confiabilidad excelente a través del test de alfa de Cronbach y omega de McDonald (α=.960 y Ω=.959). Las dimensiones aprendizaje afectivo (.987), aprendizaje conductual (Ω=.976), aprendizaje cognitivo (Ω=.969) y aprendizaje ético de la IA (Ω=.995). Estos hallazgos, revela que el test recibió puntuaciones de confiabilidad más altas en los estudiantes de modalidad virtual. El ajuste del modelo recibió calificación excelente (X2=2,647), los test de comparaciones de referencias aceptables (NFI=.904, RFI=.897, IFI=TLI=.934 y CFI=.938) como el ajuste de parsimonia (PNFI=.843 y PCFI=.875) y el error de media cuadrático aceptable (RMSEA=0,064). Además, el análisis factorial entre los grupos determinado mediante los modelos: Invarianza configural, métrica, escalar y estricta entre las simulaciones, determinaron que la modalidad presencial y virtual reciben el mismo uso de la inteligencia artificial al no presentar diferencias de medias significativas.

Se concluye que el instrumento de alfabetización de aprendizaje en estudiantes universitarios recibe una excelente calificación para los grupos de estudios y con mayores puntuaciones significativa para los estudiantes que reciben clase de forma virtual. En futuras líneas de investigación se recomienda realizar estudios de interacción de grupos con variables educativas cuantitativas y de rendimiento escolar vinculantes al uso de la inteligencia artificial.

PALABRAS CLAVE

AGRUPAMIENTO EDUCACIONAL, APRENDIZAJE EN LÍNEA, ESTADÍSTICAS CIENTÍFICAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MODELO DE SIMULACIÓN

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TIC ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS (2008-2016)

JESÚS MARÍA MARTIN REINA RENOVALES
Universidad Americana de Europa, UNADE

CARLOS EDUARDO HERRERA AVENDAÑO
Universidad Americana de Europa, UNADE

Introducción: El sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es fundamental para la economía española, debido a su impacto en la innovación y competitividad. En este contexto, la investigación explora el uso de fuentes de información internas y externas en la generación de innovación dentro de este sector, durante el período de 2008 a 2016. La ”Economía Basada en el Conocimiento (EC)” y las ”Redes Globales de Innovación (RGI)” proporcionan el marco teórico para analizar cómo las empresas TIC en España aprovechan el conocimiento disponible para innovar en procesos y productos.

Objetivos: El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto del uso de las fuentes de conocimiento tanto internas como externas y su complementariedad en la innovación de procesos y productos en el sector de las TIC en España, durante el periodo señalado.

Los objetivos específicos son los siguientes: (I), se analizarán los factores que influyen en la transferencia de conocimiento. (II), Se analizará la complementariedad entre las fuentes externas e internas de información en el proceso de colaboración que originan co-creación y co-invención. (III), Se buscarán las causas que motivan la colaboración interna y externa.

Metodología: En esta investigación se emplea el método deductivo, dado que se trata de un estudio cuantitativo que inició con el análisis de una teoría amplia y abstracta, para luego plantear las preguntas de investigación. Se emplearon hipótesis causales multivariadas para examinar la relación entre variables independientes y dependientes. El alcance de esta investigación es de tipo explicativo longitudinal, los datos utilizados son de

tipo panel correspondientes al periodo de 2008-2016 en España. Los datos fueron recolectados a través de la Encuesta de Innovación Comunitaria adaptada al contexto español. Esta encuesta, es aplicada anualmente por el Instituto Nacional de Estadística, permitiendo una comparabilidad desde el año 2008 al 2016, lo que facilita el análisis longitudinal. El método de análisis utilizado fue el modelo probit bivariado y multivariado.

Resultados: El análisis preliminar revela una relación directa entre la inversión en innovación y el nivel de intensidad innovadora en sectores específicos como las telecomunicaciones y la programación informática. Las empresas con menos de 250 empleados que invierten en I+D y adquieren conocimiento externo tienden a introducir más productos innovadores y mejorar sus procesos internos. Las empresas de más de 250 empleados se enfocan en alianzas estratégicas para co-creación y co-invención, así como en el desarrollo de alianzas con terceras partes. La complementariedad entre fuentes de conocimiento internas y externas son un factor clave que impacta positivamente la innovación en el sector TIC.

Conclusiones: La investigación concluye que la complementariedad entre fuentes internas y externas de conocimiento es relevante para la innovación en el sector TIC. Las empresas que integran estas fuentes en su proceso de innovación no solo logran mejorar sus productos y procesos, sino que también se posicionan mejor en un entorno global altamente competitivo. Estos resultados subrayan la importancia de políticas y estrategias que fomenten tanto la innovación interna como la colaboración externa en las empresas TIC.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, RGI, TIC

LA UNIVERSALIZACIÓN DEL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA MEJORAN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

Inés María González Vidal
Universidad Internacional de La Rioja
Carmen Romero García
Universidad Internacional de La Rioja

La rápida proliferación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje ha impulsado a los educadores a cultivar activamente las habilidades digitales esenciales en la era digital. Sin embargo, la innovación educativa aún es insuficiente. Este estudio tiene como objetivo analizar la influencia de la universalización del pensamiento computacional y el uso de inteligencia artificial generativa en la innovación educativa, aplicado a la asignatura Programación y Robótica para docentes del máster en Tecnología Educativa y Competencias Digitales de la Universidad Internacional de La Rioja. Se define una metodología de investigación descriptiva que busca abordar la problematización de la práctica educativa actual. Para ello, se realiza una revisión de la literatura publicada y seleccionada de las bases de datos Scopus, WoS, Springer, Dialnet, entre otras. Se presenta un estudio en el cual participaron 120 estudiantes. Se midieron las expectativas y la satisfacción de los estudiantes, y se examinó la influencia de la universalización del pensamiento computacional y el uso de inteligencia artificial generativa en 16 proyectos de innovación educativa de creación de videojuegos. Los resultados apuntaron a que la universalización del pensamiento computacional contribuye a desarrollar en los docentes una mentalidad más crítica hacia las tecnologías en la búsqueda de soluciones que impulsen la innovación en todas las áreas de estudio. No obstante, se percibe que el desarrollo de las habilidades de pensamiento computacional adquiridas aún es insuficiente. De ahí la necesidad de seguir mejorando su integración curricular y trabajar en nuevas metodologías activas que impulsen la alfabetización

digital necesaria en el siglo XXI.La creación de videojuegos con el uso de inteligencia artificial generativa mejoró la capacidad de los estudiantes para generar ideas originales y creativas, lo que les permitió dar solución a problemas complejos, traduciéndose en mejores propuestas de innovación educativa. Sin embargo, se identificaron limitaciones en la accesibilidad de la tecnología, preocupaciones sobre la privacidad y dilemas éticos. Por ello, la integración curricular de herramientas de inteligencia artificial generativa en la enseñanza debe ser investigada, acompañada de directrices y formas específicas de trabajo con el estudiante.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTEGRACIÓN CURRICULAR, PROGRAMACIÓN Y ROBÓTICA EN EDUCACIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA

INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS EDUCATIVOS: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA QUE EXPLORA ELEMENTOS DE DISEÑO Y DIFERENCIAS DE GÉNERO

Inés María González Vidal
Universidad Internacional de La Rioja

Ana Isabel Manzanal Martínez
Universidad Internacional de La Rioja

Carmen Romero García
Universidad Internacional de La Rioja

Los Grandes Modelos de Lenguaje están revolucionando el contexto educativo actual al ofrecer soluciones innovadoras que mejoran significativamente el proceso de enseñanza y aprendizaje. La combinación de

Inteligencia Artificial con estos modelos abre nuevas posibilidades para el diseño personalizado de material instruccional y la generación de retroalimentación, lo cual es crucial para la creación de contenidos educativos dirigidos a la formación docente. Este trabajo pretende analizar la influencia de la Inteligencia Artificial Generativa en la creación de videojuegos educativos, aplicada en una experiencia didáctica en la formación de docentes en la asignatura Programación y Robótica para docentes del máster en Tecnología Educativa y Competencias Digitales de la Universidad Internacional de La Rioja. Para lograrlo, se evaluó el impacto del uso de Inteligencia Artificial Generativa en el diseño de videojuegos educativos en las plataformas Scratch y App Inventor. Se analizan las relaciones entre variables categóricas como fondos, personajes, narrativa, interactividad, sonido y género de los estudiantes. Para ello, se emplearon estadísticos descriptivos, la prueba de chi-cuadrado de Pearson, el diagnóstico de la normalidad utilizando la estadística de Kolmogorov-Smirnov y se emplea la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para explorar posibles asociaciones relacionadas con el género. Los resultados indican que el uso de Inteligencia Artificial Generativa influyó positivamente en las puntuaciones obtenidas por los estudiantes, potenciando la complejidad y el realismo en sus diseños de fondos, personajes y narrativa. Sin embargo, la adopción de Inteligencia Artificial Generativa para generar fondos, personajes y narrativas por parte de los estudiantes fue baja (28,1%, 24% y 19,4%), lo que sugiere una familiarización limitada con esta tecnología. Por el contrario, la variable "interactividad" mostró puntuaciones más altas, alcanzando mayores porcentajes en las mujeres (55,2%) que en los hombres (47,4%). En general, los estudiantes crearon videojuegos inmersivos y motivadores, donde los jugadores participan activamente en la toma de decisiones. Las observaciones revelan que los docentes no sólo utilizaron los recursos proporcionados por las plataformas Scratch y App Inventor, sino que también integraron una variedad de herramientas tecnológicas, enriqueciendo sus propuestas finales. Este trabajo enfatiza la necesidad de aumentar la investigación para promover el despliegue de Inteligencia Artificial Generativa en la educación, asegurando una alineación organizada que se adapte a las demandas de la sociedad contemporánea.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN DE VIDEOJUEGOS, FORMACIÓN DOCENTE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERACTIVIDAD, PROGRAMACIÓN Y ROBÓTICA EN EDUCACIÓN

ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN LA DOCENCIA: APLICACIÓN Y EFECTOS DEL AULA INVERSA Y APRENDIZAJE BASADO EN EQUIPOS

YUAN JIA ZHENG
Universidad de Barcelona

La metodología de "Aula Inversa y Aprendizaje Basado en Equipos" forma parte del programa de Innovación Docente de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, y se ha aplicado durante dos cursos lectivos en la asignatura de Historia Económica (2021-2022 y 2022-2023) en los grupos en los que la misma autora ha sido la profesora titular de la asignatura.

El aprendizaje basado en equipos es una estrategia innovadora que fomenta el trabajo cooperativo, combinando el trabajo individual fuera del aula con los beneficios del trabajo en equipo dentro de ella. Para ello, es necesario superar el enfoque de la docencia tradicional, ya que se requiere que los docentes apliquen el método de "aula inversa", es decir, que el aprendizaje de los estudiantes comience con la realización de tareas individuales fuera del aula.

Para la recolección, análisis y evaluación de los resultados, la docente preparó y cumplimentó un "Diario de Implementación y Cumplimiento del Programa" durante las distintas fases de ejecución, para ambos años académicos. En cada diario se incluye la propuesta de implementación para cada sesión, detallando el número de actividades, fechas, una descripción precisa tanto de las fases como de la estructura de la

sesión, las tareas y responsabilidades del alumnado y de la docente, y los criterios de evaluación. Este diario también se comparte con la coordinadora del programa, quien proporciona retroalimentación al inicio, a la mitad y al final del semestre, con el fin de mejorar la implementación. Además, la coordinadora asiste presencialmente a algunas de las sesiones, junto con otros dos docentes que emplean la misma metodología en otras asignaturas, para observar y comparar las dinámicas de implementación en diferentes grupos y materias.

Cada sesión propuesta en la asignatura de Historia Económica se estructura en varias fases. En la primera fase, la docente prepara el material de aprendizaje, los alumnos trabajan de manera individual, comparten y aplican los conceptos adquiridos en una entrega de trabajo en grupo a través del Campus Virtual. En la segunda fase, la docente realiza una clase breve (mini clase de exposición y repaso) y lleva a cabo un control y evaluación mediante la participación en grupo y un test individual. La calificación final de cada alumno se compone de la nota del test individual, el trabajo en grupo y la participación el día de la sesión. En la tercera fase, la docente resume el contenido, enfatizando los conceptos clave del temario.

Los resultados de la implementación de esta metodología han sido positivos, logrando una actitud más proactiva en el trabajo, una mejora en la interacción y participación en el aula, y un mejor desempeño académico en comparación con los grupos donde no se aplicó. Las notas de las entregas a través del Campus Virtual se califican mediante la plataforma digital, mientras que la evaluación de la asistencia, participación y pruebas individuales por actividad se realizó de manera manual por parte de la docente. Finalmente, la docente pondera estos elementos para obtener la nota final de cada sesión, que será incorporada a la evaluación continua de la asignatura Historia Económica.

Otra evidencia del éxito fue la mejora en las calificaciones, tanto dentro de la misma asignatura en diferentes grupos a lo largo de los dos cursos académicos, como en un mayor promedio entre los grupos donde se implementó la innovación docente en comparación con aquellos que no la utilizaron. El Diario 2021-2022 ayudó tanto a la docente como a la

coordinadora a identificar puntos débiles y corregirlos para el curso 2022-2023.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PROACTIVO, AULA INVERSA, EVALUACIÓN CONTINUA, ORGANIZACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO

LA GAMIFICACIÓN COMO HERRAMIENTA DOCENTE EN LA ASIGNATURA "PLAGAS Y ENFERMEDADES VEGETALES" DEL GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES

JUANA MARÍA BOTÍA ARANDA
Universidad Miguel Hernández de Elche

Introducción: La docencia basada en la lección magistral complementadas con prácticas de laboratorio y salidas de campo conlleva a una falta de motivación del estudiantado en numerosos casos. El Espacio Europeo de Educación Superior establece que la educación no debe orientarse sólo hacia los contenidos, sino que también debe hacerse hacia los estudiantes, concretamente a la manera en cómo construyen su conocimiento. La gamificación consiste en la incorporación de dinámicas de juegos en la docencia que modifiquen el comportamiento del estudiante y así conseguir objetivos concretos. El juego es un óptimo elemento motivador, participativo y puede ser empleado para abordar ciertas materias complicadas de una forma más simple y satisfactoria para el estudiantado. Además, proporcionan a los docentes mejores herramientas para guiar al estudiantado y lograr que estos se involucren en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Objetivos: En este estudio queremos conocer la percepción que tienen los estudiantes de la asignatura de "Plagas y Enfermedades Vegetales" (PEV) de 4º curso del Grado de Ciencias Ambientales de la Universidad

Miguel Hernández sobre la gamificación como estrategia metodológica y herramienta docente complementaria a la clase magistral; así como conocer los beneficios que la gamificación les pueda proporcionar en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Metodología: Se realizarán actividades de gamificación en las sesiones de teoría y de prácticas en las cuales se pretende que el estudiantado use su dispositivo móvil (Kahoot) y el ordenador (Torneo PEV). También se incluyen otras actividades individuales (juego del ahorcado) y colaborativas entre los estudiantes de la asignatura. Se realizaron encuestas al alumnado sobre diversos ítems: 1) La forma de impartir clase consigue motivarme y despertar el interés por la asignatura, 2) La metodología empleada en la asignatura me ayuda a aprender los contenidos de la asignatura, 3) Los recursos que utiliza el profesor favorecen mi aprendizaje y 4) Nivel de satisfacción con la asignatura. También se muestran las tasas de éxito de la asignatura en los últimos tres años.

Resultados: Los resultados obtenidos en los últimos tres años muestran que la gamificación ha hecho que los 4 ítems muestran una evolución muy positiva y que superan el valor medio registrado para todas las asignaturas de dicho curso.

Discusión: Las actividades de gamificación no suponen una merma en el proceso docente ya que permiten: detectar los conocimientos previos del estudiantado, evaluar el proceso de enseñanza/aprendizaje y consolidar la materia antes de la realización de un examen.

Conclusiones: Se demuestra que las actividades de gamificación son muy efectivas y beneficiosas para el estudiantado, aportando datos analíticos y evidencias que permiten apoyar esta herramienta docente con el fin de optimizar el proceso enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

ENSEÑANZA/APRENDIZAJE CULTURAL, ESTUDIANTES, HERRAMIENTA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

JUEGOS DE MESA DIGITALES COMO RECURSO PARA APRENDER INGLÉS EN EDUCACIÓN BÁSICA

NORMA FLORES-GONZÁLEZ
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Hablar del aprendizaje de habilidades lingüísticas en un idioma extranjero es describir métodos que se centran en la instrucción directa por parte del docente, enfoques estructurados y repetitivos que privilegian la memorización de reglas gramaticales y vocabulario, los cuales pueden resultar en ocasiones monótonos. Ante estos escenarios, es crucial la implementación de una metodología emergente con elementos lúdicos que fomenten habilidades como la comprensión, el vocabulario, la gramática y la interacción oral en estudiantes.

El objetivo principal de este estudio es determinar el efecto que tiene la implementación de juegos de mesa digitales en el desarrollo de la competencia lingüística en estudiantes de primaria. La investigación se centra en analizar cómo estas dinámicas favorecen el aprendizaje significativo a través de la interacción y la cooperación entre los estudiantes, brindando oportunidades para usar el lenguaje en contextos reales o simulados, lo que facilita la retención y aplicación de los conocimientos adquiridos.

La metodología utilizada fue de tipo cuasi-experimental, con un diseño de pre-test y post-test. Se trabajó con un grupo experimental de 30 estudiantes de primaria pública que participaron en actividades lingüísticas basadas en juegos de mesa digitales y un grupo control de 30 estudiantes que siguieron un enfoque tradicional de enseñanza. Durante un periodo de 5 meses se realizaron 3 sesiones semanales en las que se introdujeron diferentes juegos diseñados para fomentar habilidades lingüísticas específicas como juegos de palabras, de roles y de estrategia.

Los datos recogidos se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas y pruebas comparativas para identificar mejoras significativas entre los grupos. Se evaluaron aspectos como el aumento en el vocabulario, la fluidez oral, la correcta aplicación de estructuras gramaticales así como

la comprensión lectora, tanto al inicio como al final del estudio. La recolección de datos incluyó observaciones directas, encuestas a los estudiantes y un análisis de sus producciones orales y escritas.

Los resultados indicaron que el grupo que participó en las actividades con juegos de mesa mostró un progreso notable en comparación con el grupo control. Los estudiantes del grupo experimental mejoraron considerablemente su competencia oral, siendo capaces de interactuar con mayor fluidez y precisión. Asimismo, el uso del vocabulario aprendido se observó en contextos más complejos y variados, y su comprensión de las reglas gramaticales también se consolidó.

Entre las conclusiones principales, se destaca que los juegos de mesa digitales promueven un entorno de aprendizaje dinámico, donde los estudiantes pueden practicar el idioma de manera natural y colaborativa. En resumen, los juegos estimulan el desarrollo lingüístico y otras habilidades como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la creatividad, elementos fundamentales para el aprendizaje integral de una lengua extranjera.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS, COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍA EMERGENTE

INTEGRACIÓN DE CHATGPT EN LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN A LA LUZ DE LA INVESTIGACIÓN Y LA REFLEXIÓN PEDAGÓGICA CRÍTICA

María Jesús Romera Iruela
Universidad Complutense

El desarrollo y la facilidad de acceso, en cierta medida gratuita, de la inteligencia artificial generativa, en concreto de ChatGPT desde noviembre de 2022, ha suscitado gran interés y preocupación en el ámbito de la educación, como se evidencia en la notable producción bibliográfica durante los apenas 2 años transcurridos. En ésta se ha puesto de manifiesto la necesidad de investigación y reflexión sobre las potencialidades, las inadecuaciones y los retos de la integración de esta tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en particular en los de la educación superior, así como acerca de su incorporación desde la perspectiva pedagógica (Swindell et al., 2024). Un componente esencial en este ámbito que ha de ser abordado de forma prioritaria, por la incidencia que tiene en la preparación de sus profesionales y en la educación de las futuras generaciones, es la comprensión de la adecuación de la incorporación de esta inteligencia artificial, ChatGPT, en la formación inicial del profesorado, cuestión poco investigada y demandada en la literatura, pero muy significativa por su repercusión en los modelos educativos a promover.

Nuestra ponencia pretende contribuir a esta necesidad de indagación sobre la utilización de ChatGPT en la formación inicial de los futuros profesionales de la educación, mediante el estudio de sus posibilidades, limitaciones, riesgos, aplicaciones y adecuación, desde la óptica de la adquisición de los conocimientos que la pedagogía requiere en sus procesos de enseñanza y aprendizaje y en los que aquellos han de participar.

Desde el punto de vista metodológico, se ha procedido de forma dual. En primer lugar, se ha elaborado un marco de referencia, desde una selección de trabajos actuales, sobre la incorporación de ChatGPT en la educación superior. A continuación, se ha efectuado una revisión

sistemática, siguiendo la declaración PRISMA 2020, de las publicaciones que se han centrado en el estudio de este sistema de inteligencia artificial en la formación inicial del profesorado, recuperadas mediante la consulta de las bases de datos Scopus, Web of Science y Dialnet. Finalmente, desde nuestro conocimiento experiencial y epistemológico pedagógico hemos efectuado una reflexión crítica sopesando su adecuación.

Entre los resultados se indican que el número de documentos recuperados, desde 2022 a 2024 (cierre final de agosto) es 22. La mayoría de aquellos son estudios o investigaciones exploratorias. La perspectiva de los profesores en formación es la predominante, a veces unida con la de su profesorado, siendo menor esta última. Las materias en las que más se ha utilizado ChatGPT son el inglés, las tecnologías y las matemáticas, con su didáctica.

La comprensión de la adquisición de los conocimientos educativos y pedagógicos desde la epistemología ampliada que requieren, esencial en la formación inicial del profesorado, pone de manifiesto la necesidad de una orientación ética-moral, así como la insuficiencia de una perspectiva tecnológica externa.

PALABRAS CLAVE

CHATGPT, EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PEDAGOGÍA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ASESORÍA DE TESIS. OBSTÁCULOS Y RETOS ENTRE TUTOR Y TUTORADO EN TRES PROGRAMAS DOCTORALES

MA. DOLORES GARCÍA PEREA
Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México
LETICIA DEL CARMEN RÍOS RODRÍGUEZ
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)
RAFAEL JUAREZ TOLEDO
Universidad Autónoma del Estado de México
EDITH ENRIQUEZ RAMIREZ
15ESU0017I

En la investigación educativa, la gestión del conocimiento es la alternativa para asesorar las tesis de posgrado. Sin embargo, aún de las ventajas y beneficios que ofrece tanto al tutor como al tutorado, generalmente no se utiliza principalmente por las prácticas de asesoría verticales y autoritarias como las tradiciones académicas centradas en que el tutor sabe más que el tutorado.

En el presente trabajo, se reflexionan, por un otro, los beneficios y ventajas que ofrece la gestión del conocimiento en la asesoría de tesis en el nivel educativo de posgrado (maestría y doctorado), por otro, los obstáculos y retos enfrentados por el tutor y el tutorado para utilizarla en la producción del conocimiento logrado a través de la investigación-tesis.

El referente conceptual está determinado por las aportaciones de Drucker, Senge, Polanyi, Nonaka y Takeuchi sobre la gestión del conocimiento (nociones, elementos, principios y modelos).

La hermenéutica analógica beuchotniana es el referente metodológico. Ha sido elegido por la necesidad de conocer las semejanzas, sobre todo las diferencias existentes al utilizar la gestión del conocimiento en la asesoría de tesis.

La historia efectuar proveniente de la hermenéutica filosófica gadameriana es el referente epistémico en virtud de que la tradición y la historia son dos acontecimientos que reproducen y/o transforman las prácticas de asesoría en la investigación-tesis en el posgrado.

Las informantes del trabajo son un total 3 investigadoras educativas que asesoran tesis de maestría y doctorado en instituciones ubicadas en distintos estados de la república mexicana. También participa 1 estudiante de maestría.

El cuestionario semiestructurado de un total de 20 reactivos es el instrumento aplicado para lograr el objetivo planteado. 10 reactivos giran en torno a las experiencias logradas al utilizar la gestión del conocimiento como alternativa para asesorar tesis y los reactivos restantes sobre los beneficios, ventajas, obstáculos y retos enfrentados por ellos.

Con base en las experiencias vividas, se afirma que las experiencias de formación en la elaboración de la tesis son satisfactorias porque tutor y tutorado aprenden y construyen nuevos conocimientos al compartir tanto el saber tácito como el saber implícito. También expresan que algunos de los prejuicios y obstáculos enfrentados son superados ante el trabajo colaborativo realizado entre tutor y tutorado, sin embargos, existen casos que por efecto de la tradición que gira en torno a que el tutor sabe más que el tutorado, la gestión del conocimiento es imposible su utilización.

PALABRAS CLAVE

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ASESORÍA DE TESIS, FORMACIÓN EN Y PARA LA INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIA SITUADA

ENSEÑANZA DE LA BIOLOGÍA BAJO UNA METODOLOGÍA EMERGENTE

EFIGENIA FLORES-GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Puebla

La búsqueda de metodologías adecuadas para la enseñanza de las ciencias biológicas es esencial para posibilitar el aprendizaje donde la distinción entre conocimiento tácito y científico es fundamental. Dichas metodologías deben promover una enseñanza que posibilite el entendimiento de conceptos complejos mediante la exploración y la experimentación para estimular la curiosidad y el aprecio por la materia. En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo determinar si el empleo de una metodología emergente para aprender biología centrada en la lúdica, con aprendizaje activo y colaborativo impacta en el rendimiento de los estudiantes de una Preparatoria pública. Con el fin de recoger los datos, se realizó un estudio cuasi-experimental con dos grupos: un experimental y un controlado. El primero recibió la metodología emergente y el segundo continuó con un enfoque tradicional. La muestra estuvo compuesta por 120 estudiantes. Con la intención de medir el rendimiento académico, se utilizaron evaluaciones pre y post-test, además de un cuestionario para evaluar la percepción del aprendizaje en el grupo experimental. Para el análisis de datos se llevaron a cabo pruebas estadísticas que permitieron comparar los resultados entre los dos grupos mencionados. Los resultados evidencian una mejora significativa en el rendimiento académico del grupo que aprendió bajo la metodología emergente, con un aumento considerable en las calificaciones post-intervención en comparación con el grupo de control. Por otra parte, las percepciones de los estudiantes del grupo experimental reportaron la construcción de conocimiento dinámico y significativo con un enfoque adaptable e inclusivo y tintes motivacionales, lo cual prepara a los estudiantes para una formación integral que contempla una evaluación formativa y sumativa. De hecho, los alumnos describen a la gamificación como una variable que mantiene el interés en la construcción de saberes

individual o grupal mediante actividades prácticas digitales para la resolución de problemas, evitando el rol pasivo y la memorización, privilegiando la creatividad y el pensamiento analítico y crítico. En contraste, el grupo control también mostró una mejora en su rendimiento académico pero mínima. En conclusión, la implementación de la metodología emergente en la enseñanza de la biología impactó positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes, incidiendo en su percepción del proceso de aprendizaje. Estos hallazgos reflejan que las buenas prácticas pedagógicas innovadoras a partir de la lúdica con aprendizaje activo y colaborativo pueden ser una herramienta para potenciar la formación en ciencias, de lo cual subyace la recomendación para su inclusión en el currículo educativo.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, BIOLOGÍA, LÚDICA, METODOLOGÍA EMERGENTE, TRABAJO COLABORATIVO

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL AULA: POTENCIANDO EL APRENDIZAJE EN ALUMNOS UNIVERSITARIOS

ALEJANDRA VIDALES BARRIGUETE
Escuela Técnica Superior de Edificación de la Universidad Politécnica de Madrid

CAROLINA PIÑA RAMÍREZ
Universidad Politécnica de Madrid

PATRICIA AGUILERA BENITO
Universidad Politécnica de Madrid

ANA MARIN MARIN PALMA
universidad politécnica de Madrid

Introducción: La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito académico está revolucionado la forma en que se lleva a cabo el aprendizaje y la investigación en las universidades. Con el avance de la tecnología, los alumnos y profesores aprovechan estas herramientas inteligentes para optimizar procesos educativos, mejorar la personalización del aprendizaje y facilitar la gestión administrativa.

Sin embargo, la integración de la IA en la educación también plantea desafíos éticos y prácticos. En este contexto, es esencial analizar tanto las oportunidades como los desafíos que presenta el uso de la IA en los estudios universitarios, así como su impacto en la formación de profesionales capaces de adaptarse a un entorno laboral en constante cambio.

Objetivos: El Grupo de Innovación Educativa Actitud Constructiva está desarrollando un proyecto titulado "Construir con inteligencia artificial", en el cual se proponen diversas actividades en diferentes asignaturas que incorporan el uso de la IA, con el fin de evidenciar cómo ésta puede optimizar la eficiencia y precisión en múltiples áreas educativas.

Metodología: Se utilizó una metodología de aprendizaje basado en problemas (ABP). Los alumnos recibieron un problema o caso concreto que

debía ser resuelto mediante IA para, a continuación, realizar un análisis crítico sobre la valía de la resolución propuesta.

Resultados y Discusión: La propuesta se realizó en varias asignaturas impartidas en la Escuela Técnica Superior de Edificación de la Universidad Politécnica de Madrid, obteniéndose los siguientes **Resultados:** – Asignatura de "Materiales de Construcción I" (1º Grado en Edificación): se planteó a los alumnos el acercamiento a la Sostenibilidad de los materiales y productos de la construcción a través de la IA para lo que debían analizar conceptos como ciclo de vida, sostenibilidad de los productos constructivos, certificado de sostenibilidad, certificación VERDE, eficiencia energética, etc. La aptitud de los alumnos en el desarrollo de la practica fue muy positiva, al encontrar en las herramientas de IA utilizadas un aliado para ahorrar tiempo, conseguir resultados, y ayudarles a descubrir novedosos materiales sostenibles.

- Asignatura de "Planificación y Programación de Obras I" (3º Grado en Edificación): se llevó a cabo una práctica donde los estudiantes tenían que reducir los plazos de una obra al menor coste posible, utilizando tanto el método tradicional Pert-Coste como la IA. Se comprobó cómo la IA mejoró la precisión en la estimación de tiempos, aunque la complejidad del planteamiento del problema con IA resultó elevada.
- Asignatura de "Calidad en la Edificación" (4º Grado en Edificación): a los alumnos se les propuso la realización de un check list que les permitiera, de una manera rápida y sencilla, comprobar la documentación entregada/pendiente para el correcto control de las obras cuando se ejerce de Director de Ejecución de Obra. En los resultados obtenidos los alumnos observaron que no todos los check list proporcionados por la IA contienen la documentación mínima obligatoria en obra.
- Asignatura de "Introducción al aislamiento acústico" (Máster): se planteó una práctica por la cual los estudiantes tenían que resolver un problema donde, ayudados de la IA, debían decidir la metodología a emplear para ensayar un material de obra. Ninguno de los grupos resolvió el problema, sin embargo, todos los grupos presentaron un trabajo muy aparente, a veces apoyado con infografías y/o imágenes.

– Asignatura de "Diseño de Sistemas Pasivos Avanzados" (Máster): los alumnos utilizaron IA para identificar las estrategias pasivas más adecuadas para un clima o ubicación específica de una obra. Los resultados obtenidos muestran que la IA devuelve recomendaciones generales y cálculos sencillos correctos, pero la aproximación gráfica todavía es muy inexacta.

Conclusiones: La integración de la inteligencia artificial en la educación todavía presenta diversas dificultades a los que estudiantes y profesores se deben enfrentar. Tras la realización de las actividades planteadas se puede concluir, entre otras cosas, que la IA no siempre ofrece datos precisos y/o actualizados, que los alumnos obtienen respuestas rápidas sin profundizar en los conceptos fundamentales o que los alumnos pueden verse tentados a presentar los trabajos generados por IA como propios. Por el contrario, la utilización de la IA también revela algunos puntos positivos como el acceso rápido a la información, el posible apoyo para entender conceptos complejos, o su versatilidad y uso innovador por el que los alumnos se sienten atraídos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MOTIVACIÓN

APRENDIZAJE CONECTADO: ENLAZANDO LOS APRENDIZAJES DE DENTRO Y FUERA LA ESCUELA

CLARA MADRID ALEJOS
Institut Català d'Oncologia
JUDITH OLLER BADENAS
Universitat de Barcelona

Introducción: El aprendizaje personalizado abarca metodologías que posicionan al estudiante como un agente activo en la construcción de su recorrido educativo. Este enfoque busca reconocer a los estudiantes como co-diseñadores de sus experiencias, promoviendo la diversidad en el aula y mejorando su compromiso con el aprendizaje. Una estrategia clave es fomentar conexiones entre los aprendizajes que ocurren dentro y fuera de la escuela, para que los contenidos y actividades escolares sean más significativos.

Objetivos: Los principales objetivos del estudio son: (1) analizar cómo las experiencias de personalización del aprendizaje impactan en la conexión entre los aprendizajes de dentro y fuera de la escuela; (2) identificar qué tipos de conexiones establecen los estudiantes entre estas experiencias; y (3) evaluar los elementos que los estudiantes consideran facilitadores o inhibidores en la creación de dichas conexiones.

Metodología: Este estudio cualitativo se llevó a cabo en dos centros de secundaria en Cataluña, donde se analizaron cuatro proyectos basados en la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Se realizaron 24 entrevistas a estudiantes que participaron en estos proyectos. El análisis temático se llevó a cabo utilizando el software Atlas.ti, con un sistema de 35 categorías.

Resultados: Uno de los hallazgos más destacados fue que actividades como la investigación, la planificación de proyectos y la creación de productos prácticos facilitaron el establecimiento de las conexiones entre los aprendizajes de dentro y fuera la escuela, incrementando la motivación

de los estudiantes. Además, el contenido temático de los proyectos, cuando era percibido como relevante, actuaba como un disparador que ayudaba a los estudiantes a conectar el aprendizaje con sus intereses. Otro elemento clave fue el contexto social y familiar, que influyó en la capacidad de los estudiantes para aplicar lo aprendido en situaciones reales fuera del ámbito escolar. La autonomía en la elección de temas y actividades fue fundamental para generar un mayor sentido de pertenencia y relevancia en el aprendizaje, mientras que las estrategias que solo evocaban conexiones sin profundizar en ellas carecían de impacto significativo.

Discusión y Conclusiones: Los resultados sugieren que las estrategias pedagógicas basadas en la personalización del aprendizaje y la creación de conexiones entre experiencias dentro y fuera de la escuela son efectivas para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. El ABP se destaca como una metodología adecuada para facilitar estas conexiones, involucrando a los estudiantes en actividades prácticas que les permiten aplicar el conocimiento de manera significativa. No obstante, las conexiones más profundas requieren una reflexión constante y el apoyo de los docentes para transformar experiencias superficiales en aprendizajes integrados.

El aprendizaje personalizado que promueve la conexión entre entornos educativos y experiencias personales contribuye a trayectorias de aprendizaje más ricas y significativas. La autonomía, la relevancia del contenido y la interacción social son esenciales para motivar y facilitar la integración del conocimiento. Para maximizar el impacto de estas conexiones, es crucial que las estrategias pedagógicas fomenten la reflexión y la reconstrucción del aprendizaje, facilitando la comprensión y su aplicación en diversos contextos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APRENDIZAJE CONECTADO, MOTIVACIÓN PARA APRENDER, PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

IMPLEMENTACIÓN DEL FLIPPED CLASSROOM EN AULAS RURALES MULTIGRADO

JAVIER CASTILLO-LÓPEZ
Universidad de Zaragoza

Introducción. Las aulas rurales multigrado son clases que, perteneciendo a centros educativos situados en territorios rurales, albergan a alumnado de dos o más cursos de la misma o de diferente etapa educativa. La investigación sobre las prácticas didácticas en estos entornos es escasa. Asimismo, no es frecuente encontrar publicaciones que describan el uso de metodologías que han sido diseñadas para entornos educativos urbanos y graduados. Dado que la OECD destaca que el flipped classroom es uno de los enfoques potencialmente provechosos para estas aulas, se planteó una investigación que analizara su implementación en ellas.

Objetivo: Describir las principales estrategias empleadas por el profesorado para implementar el enfoque flipped classroom en aulas rurales multigrado.

Metodología. El estudio se basó en un diseño de caso múltiple para analizar las prácticas de 15 docentes, quienes recibieron formación específica sobre el aula invertida y lo aplicaron en sus aulas multigrado. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios y entrevistas semiestructuradas en profundidad. Las transcripciones de las entrevistas fueron analizadas y codificadas mediante la herramienta Atlas.ti.

Resultados: El análisis individual y comparado de los 15 casos permitió identificar estrategias comunes en el diseño y en el desarrollo de las dos fases que componen este enfoque.

Diseño: Programación multigrado basada en contenidos comunes tratados mediante profundización diferencial

Organización de los contenidos en forma de unidad didáctica.

Estructura bifásica conformada por una fase de aprendizaje individual previa a la sesión y una fase de aprendizaje colectivo, de tipo presencial.

Planteamiento de un periodo de adaptación al enfoque.

Información a las familias y solicitud de colaboración.

Fase de aprendizaje individual:

- Predominantemente común para todo el alumnado.
- Basada en instrucción directa en diferido.
- Empleo de vídeos enriquecidos, de escasa duración y comunes a toda la clase.
- Desarrollada en espacios y tiempos extraescolares.
- Análisis del desempeño del alumnado con intención formativa.

Fase de aprendizaje colectivo:

- Dividida en dos periodos con finalidades diferentes. Revisión, orientada a comprobar los aprendizajes y a resolver dudas; y profundización, destinada a realizar actividades prácticas complejas.
- Empleo de agrupaciones multigrado.
- Organización flexible del tiempo.
- Ligera modificación de los roles tradicionales desempeñados por alumnado y profesorado.
- Combinación de ajustes pedagógicos individuales y grupales.
- Empleo de estrategias para compensar la falta de preparación de ciertos estudiantes.
- Evaluación con finalidad formativa y sumativa, empleando diversas técnicas de manera combinada y con una reducida participación del estudiante.

Conclusiones. A pesar de la heterogeneidad de los contextos en los que se desarrollaron las experiencias, el flipped classroom fue implementado sin grandes inconvenientes, demostrando una gran adaptabilidad. Las estrategias y prácticas comunes identificadas pueden servir como referencia para otros docentes de aulas rurales multigrado que pretendan emplear este enfoque pedagógico.

PALABRAS CLAVE

AULAS RURALES MULTIGRADO, DIDÁCTICA MULTIGRADO, ESCUELA RURAL, FLIPPED CLASSROOM

PARADIGMA 4E Y MODELOS MENTALES DE TECNOLOGÍAS: APRENDER A USAR UNA CÁMARA FOTOGRÁFICA

JOSÉ LUIS VALHONDO CREGO
Universidad de Extremadura

Introducción: El concepto de Brainstruments (Sankey) alude al modo en que la mente humana genera un modelo mental de los instrumentos musicales que utiliza. Este texto adapta ese concepto a la tecnología en general, y a la cámara fotográfica en particular, apoyándose también como referencia teórica en la idea de "mente extendida" (Clark y Chalmers). A través de la acción, del learning by doing de John Dewey, la mente fabrica esquemas cognitivos para arreglárselas con tecnologías como la cámara fotográfica. Partiendo de esa idea, diseñamos una tarea o proyecto y una secuencia de aprendizaje para generar ese modelo en la mente de los estudiantes del grado de Comunicación Audiovisual.

Objetivo: Este texto recoge la experiencia de una actividad del aula centrada en adquirir un modelo mental de una cámara fotográfica. La mente construye la realidad en conexión con su propio cuerpo (se trata de una menta encarnada, embodied), en continuidad con su entorno físico y virtual (embedded o empotrada en el ambiente físico, en la tradición virtual y epistemológica del campo de conocimiento), extendida a través de las posibilidades tecnológicas de una cámara fotográfica o fílmica (extended) y enactivada a partir de esos estímulos físicos y de la tradición-estilo (enactive). Estas cuatro características forman parte del paradigma 4E y su origen se remonta a la estética trascendental kantiana.

Metodología: El proceso de enseñanza-aprendizaje del modelo mental de una cámara fotográfica comienza con la comparación del ojo humano y la cámara como elementos análogos. El estudiante debe adquirir conciencia de que lleva incorporada una cámara y la usa. Abre el iris o lo cierra. Enfoca o no. Usa lentes para ver a distancia. Uno construye un modelo mental de la cámara empleando lo que sabe sobre su ojo y añadiendo aspectos que se estudian en los manuales y que condensan las variables técnicas de la fotografía y la luz (apertura, velocidad, nitidez, distancia focal). El siguiente paso es ofrecer al alumno una tarea consistente en analizar tres fotogramas elegidos por él mismo a partir de una muestra de diez filmes con (uno) características estéticas reseñables en cuanto a la composición fotográfica,y (dos) a cómo las características formales de esos fotogramas tenían un valor connotativo destacable en la interpretación del tema de los filmes. Tras ese análisis, la idea consiste en aplicar el conocimiento adquirido a una fotografía realizada por la alumna a partir del modelo de alguna de las tres analizadas.

Resultados y Conclusiones: Al no disponer, por cuestiones éticas y logísticas, de un grupo de control respecto al experimental, no se pudo medir la eficacia del método respecto a uno tradicional, pero sí se inventariaron las dificultades y resistencias que encontraron los estudiantes en el proceso completo de desarrollo de su cámara mental.

PALABRAS CLAVE

CÁMARA FOTOGRÁFICA, ESQUEMA COGNITIVO, FOTOGRAFÍA, MENTE EXTENDIDA, PARADIGMA 4E

NATIVOS DIGITALES Y USO DE LAS TIC EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: ¿BUENAS RELACIONES?

JOSÉ ALBERTO MORÁIS MORÁN
Universidad de León

MARÍA DOLORES TEIJEIRA PABLOS
Universidad de León

Como docentes del siglo XXI, hemos asumido la necesidad de utilizar las TIC en el aula como herramienta de aprendizaje y, al mismo tiempo, que nuestros estudiantes, nacidos en un entorno altamente digitalizado, aprenderían más y mejor a través de ellas.

El objeto de esta comunicación es analizar la situación real a través de nuestra experiencia como docentes de las materias Historia del Arte antiguo. Grecia y Roma e Historia del Arte Medieval, ambas de primer curso del Grado de Historia del Arte y Teoría e Historia de la Restauración, de cuarto curso del mismo, así como de Historia del Arte, del Módulo de Geografía e Historia del Máster Universitario de Formación del Profesorado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato (MUFPES), en la Universidad de León. La elección de materias tan diversas, impartidas en cursos bien diferentes del periplo universitario, ha sido muy premeditada, buscando un campo de análisis amplio, que nos entregó datos para ofrecer una visión de conjunto. Así desarrollamos, durante el curso 2022-23, un proyecto de Innovación docente en el que los estudiantes de varias de estas asignaturas debían utilizar las TIC en su proceso de enseñanza-aprendizaje, acción de la que proceden gran parte de las evidencias utilizadas en el presente estudio. Además, a partir de estas ideas y resultados, elaboramos, tal y como explicamos en esta comunicación, un plan de mejora en el uso de estos recursos, en función de las capacidades del alumnado.

La experiencia se realizó con 116 alumnos, quienes utilizaron diversos recursos digitales, plataformas, apps y software específicos durante las clases teóricas y prácticas de estas asignaturas, constatando el desarrollo

competencial de los estudiantes en el uso de las TIC. Este aprendizaje se realizó en paralelo al de otros recursos, entendiendo que el hecho de ser considerados "nativos digitales" no supone que podamos asumir su dominio de estas herramientas a aquellas más relacionadas con la actividad docente. La comunicación incluirá, por lo tanto, los indicadores de estas actividades, tanto positivos como negativos, que nos han llevado a replantear en más de una ocasión nuestra metodología docente.

Para recabar datos y analizar los resultados obtenidos hemos usado diversas herramientas. Primero: los instrumentos de evaluación de las diversas actividades docentes realizadas en cada asignatura. Segundo, los cuestionarios específicos (a través de la herramienta Google Forms). Finalmente, los informes y estadísticas que proporciona la plataforma docente Moodle en estas asignaturas, además del cuaderno de clase de los profesores.

Nuestra conclusión es que, si bien los estudiantes acaban haciendo un uso habitual de los recursos TIC pertinentes para la actividad docente, ello supone un aprendizaje gradual a lo largo de los ciclos de la enseñanza universitaria, por lo que deben utilizarse progresivamente, adaptando recursos y actividades a las capacidades reales de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

DOCENCIA, HISTORIA DEL ARTE, NATIVO DIGITAL, TIC, UNIVERSIDAD

THE IMPACT OF GAMIFICATION AND SERIOUS GAMES ON THE TRAINING OF INTERPERSONAL SKILLS: NEW CONTRIBUTIONS FROM THE INGEMPRENDE CASE AS AN INNOVATIVE PROGRAM FOR UPM ENGINEERING STUDENTS

JUAN JOSÉ MORILLAS GUERRERO
Universidad Politécnica de Madrid

INGEMPRENDE consists of an educational innovation program that among its main objectives seeks to analyse the impact of gamification and serious games. This project is aimed at all engineering students at the Polytechnic University of Madrid (UPM) at any level: bachelor's, master's or doctorate. It emerged more than three years ago and has carried out research on the self-perception of the interviewed students about gamification and serious games as a didactic innovation in the training of interpersonal skills. Currently, under the title of EMPRENDESSIGES (PIE24_1402), it has been studied, from entrepreneurship and transversal skills, how methodological innovations such as gamification and serious games can be used to achieve an innovative and sustainable approach in the comprehensive training of future engineers. With all this, important advances have been obtained, driven by the survey carried out during these years of research, as a referential framework in Spanish of interpersonal competences and skills (26 in particular) with an in-depth characterization and treatment that has helped to establish what is to be measured and how. Now, with this work that is now presented to the scientific community, we seek the objective of showing the latest results in order to give an answer to the question of whether new methods that include play, simulated training and the like can help to achieve superior learning in soft skills so necessary in today's labour market. To this end, statistical methodologies have been used through the data obtained from the INGEMPRENDE (c) survey, a valuable tool for capturing self-perceived opinions within the frame of reference created. Given the duration of the research, we are able to offer

important findings with statistics that include several years and higher samples (n=370). The data we have studied so far tells us that 40% of UPM students surveyed are quite dissatisfied or dissatisfied with the learning models they follow in their careers. And 1% expressed their total dissatisfaction with the methodologies they had experienced during their university education. While 71% of respondents thought that "playing" (serious games or gamification) develops their interpersonal skills in a positive way. We can conclude that this research has allowed us to extract very interesting data about what our students really want: greater creativity, new learning methods closer and focused on the "integral" development of the person, not only their technical knowledge, but also. Our students have in their answers the ability to convince academic structures so that new teaching methodologies promote the learning of soft skills that improve the training profile of the future engineer, giving them a holistic treatment that helps them adapt to the demands of today's companies.

PALABRAS CLAVE

EDUCATIONAL INNOVATION, GAMIFICATION, INTERPERSONAL SKILLS, METHODOLOGY, SERIOUS GAMES

LA RANDOMIZACIÓN COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL APRENDIZAJE ADAPTATIVO DE SEGUNDAS LENGUAS

JUAN MANUEL CASTRO CARRACEDO
Universidad Pontificia de Salamanca

Introducción: La educación contemporánea se enfrenta al desafío constante de preparar a los estudiantes para entornos cada vez más inciertos y dinámicos. En este contexto, la enseñanza de materias teóricas, como

la Morfosintaxis del inglés, mediante métodos tradicionales ha mostrado limitaciones, especialmente en lo que respecta a fomentar la adaptabilidad y el pensamiento crítico entre los estudiantes. Este estudio explora la implementación de la randomización como técnica didáctica, reflejando las condiciones de incertidumbre de la realidad actual y fomentando habilidades del siglo XXI.

Objetivos: Este proyecto investigó el potencial de la randomización en el aprendizaje de conceptos lingüísticos de una lengua extranjera, con el propósito de implementar efectivamente su aplicación práctica en situaciones de uso cotidiano. Además, se buscó evaluar el impacto de esta técnica sobre la autorregulación y la motivación de los estudiantes, explorando cómo podían convertirse en participantes más activos y reflexivos en su propio proceso de aprendizaje.

Metodología: Este estudio adoptó un enfoque experimental centrado en la aplicación de la randomización para la creación de ejercicios lingüísticos en la enseñanza de la morfosintaxis del inglés. Para medir la efectividad de las oraciones creadas por los sujetos, se empleó la escala MASLS de Pence & Justice (2008), que contempla, entre otros, el número total de palabras generadas, el número de palabras diferentes, y la relación tipo-token de los elementos sintácticos. Adicionalmente, se administró un Test de Rendimiento de Conocimientos de Morfosintaxis Inglesa, diseñado por el investigador, para evaluar el dominio teórico de los contenidos enseñados. El impacto sobre la motivación y valoración de la experiencia fue evaluada mediante una encuesta basada en la Escala de Actitudes de Aprendizaje del Inglés de Jelena Grubor (2020). Los datos recogidos fueron analizados utilizando la herramienta estadística SPSS, permitiendo comparaciones detalladas con los resultados obtenidos en cursos anteriores en el caso de los conocimientos teóricos de la materia.

Resultados: Los análisis mostraron una mejora significativa en la comprensión y aplicación de la teoría morfosintáctica, con una media de 8.4 en comparación con el promedio histórico de 6.5. Aproximadamente el 57% de las oraciones generadas en las pruebas randomizadas cumplieron con los requisitos estructurales y léxicos, demostrando una competencia práctica significativa aunque con margen de mejora. La encuesta reveló

que un 80% de los estudiantes experimentó una alta o muy alta satisfacción, resaltando el valor de la randomización como un desafío enriquecedor y efectivo para su aprendizaje.

Discusión: La randomización demostró ser una estrategia eficaz para promover un aprendizaje activo desde una perspectiva diferencial. No solo aumentó la capacidad de los estudiantes para aplicar los contenidos teóricos en situaciones dinámicas, con una mejora notable de esas fundamentaciones teóricas, sino que mejoró sus habilidades críticas para adaptarse a contextos no controlados. Al enfrentarse a retos lingüísticos no predecibles, los estudiantes mejoraron su capacidad de aplicar conocimientos en situaciones variadas, una competencia esencial en contextos académicos y profesionales futuros.

Conclusiones: El uso de la randomización en la enseñanza de materias conceptuales resulta una metodología prometedora tanto al facilitar la adquisición de conocimientos técnicos, como en la preparación de los estudiantes para adaptarse y prosperar en contextos cambiantes, como son los actuales bajo el prisma del enfoque VUCA. Esta iniciativa metodológica podría ser extrapolada a otras disciplinas académicas para fomentar habilidades de pensamiento crítico y adaptabilidad entre el alumnado.

PALABRAS CLAVE

ADAPTABILIDAD EDUCATIVA, APRENDIZAJE ACTIVO, MORFOSINTAXIS DEL INGLÉS, RANDOMIZACIÓN

ESCAPE ROOM EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN Y GAMIFICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA DE EDUCACIÓN PRIMARIA

MIGUEL VALERA MARTÍNEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

ANA ISABEL CÓZAR CUESTA
Universidad de Castilla- La Mancha

LLANOS MERÍN CANTOS
Universidad de Castilla- La Mancha

En la actualidad, la tarea de mantener la motivación de los alumnos en el aula y captar su atención se ha convertido en un desafío significativo, constituyendo uno de los principales retos de la educación en el siglo XXI. Este fenómeno es particularmente evidente en el ámbito de la Lengua Castellana y Literatura, que enfrenta dificultades similares. A esta problemática se añade la diversidad lingüística y cultural presente en el aula, así como la existencia de estudiantes con variadas necesidades y niveles de competencia lingüística. Estos desafíos han propiciado un aumento en la investigación educativa en esta área, buscando estrategias que permitan abordar de manera efectiva las complejidades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El principal objetivo de esta propuesta es promover un aprendizaje activo y participativo en el alumnado, integrando herramientas que faciliten la inclusión y la socialización. Se busca que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio proceso educativo, superando las limitaciones de los métodos tradicionales de enseñanza.

La propuesta se basa en la creación de Escape Rooms, donde el alumnado se enfrenta a diversos enigmas, pistas y acertijos relacionados con la comprensión y redacción de contenidos de Lengua Castellana. A través de varias sesiones, los estudiantes utilizan sus conocimientos previos para resolver los desafíos y lograr escapar del aula. Para enriquecer la

experiencia, se incorporaron herramientas digitales y elementos de inteligencia artificial, facilitando así una inmersión total en la actividad.

El uso de la gamificación en la educación ha demostrado ser efectivo para aumentar la motivación y el compromiso de los alumnos. Al transformar el aprendizaje en una experiencia lúdica, se fomenta no solo la adquisición de conocimientos, sino también el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades sociales. La propuesta del Escape Room se enmarca en esta tendencia, ofreciendo un espacio donde los estudiantes pueden interactuar y colaborar de manera dinámica.

Los resultados de la implementación de esta metodología fueron notablemente positivos. Se observó un incremento significativo en la motivación de los alumnos, así como en su desempeño académico en las actividades relacionadas con el área de Lengua Castellana. Los estudiantes mostraron un interés renovado por el aprendizaje, participando activamente en cada sesión y disfrutando del proceso.

La propuesta didáctica presentada demuestra la eficacia de la gamificación como herramienta educativa en el aula de Educación Primaria. La integración de un Escape Room no solo facilita el aprendizaje de contenidos lingüísticos, sino que también promueve un ambiente inclusivo y colaborativo. Se concluye que este enfoque puede ser replicado en diversas áreas del currículo, ofreciendo a los educadores una alternativa valiosa para enriquecer la experiencia de aprendizaje de sus alumnos.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN PRIMARIA, ESCAPE ROOM, GAMIFICACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROPUESTA DIDÁCTICA

LA CREACIÓN DE CORTOMETRAJES EN ABP: EL CORTOMETRAJE COMO UNA *HERRAMIENTA EDUCATIVA DIGITAL MOTIVADORA* PARA FAVORECER LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN Y MOVILIZACIÓN DEL ESTUDIANTADO DE 3º DE PRIMARIA EN SUS PROPIOS PROCESOS EDUCATIVOS

Francisca Belén Aninao Droguett
Universidad de O'Higgins

Introducción: Esta investigación explora el impacto del cortometraje como recurso educativo en la motivación de estudiantes de entornos multiculturales de Educación Primaria en Chile y España. A través de un diseño mixto de estudio de casos múltiples, se analizan las percepciones de dos muestras de estudiantes (una de cada país) para evaluar las percepciones de los estudiantes sobre el cortometraje como herramienta motivadora en su aprendizaje. La investigación responde a la necesidad adaptativa a la era digital y explora cómo la tecnología audiovisual influye en mejorar la motivación, comprensión e implicación de los estudiantes intervenidos en sus propios procesos educativos.

Objetivos: Evaluar el impacto del cortometraje como herramienta educativa en la motivación de los estudiantes de dos contextos multiculturales diferentes de Chile y España.

Analizar cómo las herramientas tecnológicas influyen en la percepción e implicación de los estudiantes en sus procesos de aprendizaje.

Comparar los resultados entre ambos contextos, identificando diferencias culturales y contextuales en el uso del cortometraje como herramienta educativa.

Metodología: Utilizando un enfoque de diseño mixto de estudio de casos múltiples, la investigación incluye datos cuantitativos y cualitativos de 50 estudiantes de 3º de primaria en España y 35 en Chile, recolectados en distintos momentos de 2024. La recolección de datos se realizó a través de cuestionarios, entrevistas y observación en aula. Para el análisis,

se emplearon técnicas descriptivas para los datos cuantitativos y codificación temática para los cualitativos. Se compararon ambos contextos para identificar diferencias y variaciones contextuales.

Discusión: Los hallazgos sugieren que el cortometraje es altamente valorado en ambos contextos como recurso digital motivador. En España, los estudiantes mostraron su preferencia por el cortometraje para abordar temas complejos y abstractos, mejorando su comprensión. En Chile, el cortometraje fue particularmente efectivo para favorecer la participación en un contexto donde el acceso a recursos tecnológicos era limitado. En ambos países, los estudiantes reportaron una mayor implicación y participación, aunque se evidenció que las limitaciones tecnológicas y docentes condicionan la efectividad de esta herramienta, especialmente en áreas menos favorecidas.

Resultados: Los resultados revelan que el cortometraje incrementa la motivación estudiantil en ambos países, indistintamente de las características contextuales de las escuelas intervenidas. En España, el uso del cortometraje permitió una mejor comprensión de contenidos abstractos, mientras que en Chile, su implementación fue clave para mejorar la accesibilidad, equidad e implicación en el aula. Los estudiantes destacaron el valor de lo audiovisual en su aprendizaje, especialmente en temas complejos, donde la mejora en su participación e interés fue notable.

Conclusiones: Esta investigación subraya la eficacia y el valor del cortometraje como herramienta educativa en entornos culturales y digitales diversos. Si bien se observaron mejoras favorables en la motivación y comprensión en ambos países, la investigación también resalta la necesidad de optimizar la formación docente y mejorar el acceso a recursos tecnológicos para maximizar sus beneficios e impactos educativos. Estudios futuros podrían enfocarse en superar las barreras tecnológicas y en explorar el potencial de otros recursos audiovisuales para continuar innovando en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, CORTOMETRAJE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MOTIVACIÓN PARA APRENDER, TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS

MEJORA DE LA AUTOEFICACIA DE DOCENTES ESPAÑOLES EN FORMACIÓN MEDIANTE LA MICROENSEÑANZA CON VÍDEOS DE REALIDAD INMERSIVA: UN ESTUDIO DE CASO

BELÉN GONZÁLEZ MORALES
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La percepción sobre la autoeficacia entre el profesorado en formación y su relación con el desempeño profesional ha suscitado el interés en investigaciones recientes. La educación del siglo XXI, caracterizada por los cambios constantes, presenta numerosos retos en la praxis docente. En ese contexto, se demandan competencias para llevar a la práctica estrategias de enseñanza, realizar una gestión solvente del aula y lograr la implicación del alumnado. Por eso, integrar en los planes de estudios el desarrollo estructurado de estas competencias y la percepción de la autoeficacia que se tiene de ellas es crucial para la formación del futuro profesorado.

En en ese sentido, la incorporación de la realidad virtual inmersiva a la microenseñanza tradicional supone un avance significativo en la formación del profesorado, pues le facilita desempeñar la labor docente en un entorno controlado, reflexionar sobre la propia praxis e implementar mejoras.

Este estudio analiza cómo afecta en la percepción de la autoeficacia del profesorado en formación de posgrado la combinación de la microenseñanza con la tecnología de realidad virtual inmersiva de cámaras 360º. La investigación se desarrolló con un grupo de veintitrés estudiantes (8

hombres y 15 mujeres) del Máster Universitario en Enseñanza del Español y su Cultura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

La hipótesis de partida de este estudio es que el uso de microenseñanza con realidad virtual inmersiva mejora la percepción de la autoeficacia docente en el estudiantado de posgrado en formación. Para ello se exploran los niveles de autoeficacia que tiene el profesorado en formación antes y después de impartir una sesión de microenseñanza con realidad inmersiva con cámaras 360º y se indaga en cómo percibe dicho profesorado en formación su autoeficacia tras dicha sesión.

La metodología de trabajo es mixta. Se desarrolló un estudio cuantitativo, cuasi experimental pre-test/post-test, en el que se utilizó la versión española de la Teacher Self-efficacy Scale (TSES). A continuación, se realizó un grupo focal cualitativo para indagar en los elementos que influyen en la autoeficacia del profesorado en formación y se analizaron los datos con técnicas análisis de contenido temático.

En el análisis cuantitativo se utilizó escala de Likert de cinco puntos y el Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad de la escala fue de 0.8. Los resultados mostraron que el aumento en la mejora de la percepción de la autoeficacia docente fue significativo en las tres dimensiones, esto es, estrategias de instrucción, gestión del aula y participación del alumnado.

El análisis cualitativo se realizó atendiendo a esas tres dimensiones, a las que se añadió la categoría "otros", que incluye la influencia de las emociones y sentimientos en la autoeficacia docente, la autoconciencia y la importancia de la transferibilidad. Los resultados reflejan la importancia de la experiencia de microenseñanza en relación con las tres dimensiones, el peso determinante de las emociones y sentimientos en la autoeficacia docente, así como de la autoconciencia del propio rendimiento y la transferibilidad de la experiencia a otros contextos y niveles educativos.

PALABRAS CLAVE

AUTOEFICACIA DOCENTE, FORMACIÓN DE DOCENTES, MICROENSEÑANZA, VÍDEOS DE 360º, REALIDAD INMERSIVA

PARTICIPACIÓN ACTIVA Y COMPARTIDA DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y PROFESIONALES EXTERNOS, EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA

Sonia García Merino
Universidad Francisco de Vitoria

Inés García Rodrigo
Universidad Francisco de Vitoria

Francisco Javier Columbrans Aroca
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción El proceso de enseñanza-aprendizaje requiere la participación activa y compartida de profesores, estudiantes y profesionales externos. En esta investigación se evaluaron tres aspectos fundamentales: la colaboración interdisciplinaria entre asignaturas y profesores, la corresponsabilidad de los estudiantes a través del trabajo en equipo, y la incorporación de perspectivas profesionales actualizadas. Estas tres dimensiones han demostrado ser clave para garantizar un aprendizaje integral y vivencial en la formación superior en psicología.

Objetivos Los objetivos del estudio fueron evaluar la efectividad de la colaboración interdisciplinaria entre los tres profesores involucrados en el proyecto, medir el impacto del trabajo en equipo en la resolución de conflictos entre los estudiantes; y analizar la eficacia de las perspectivas profesionales de los expertos en el tratamiento de personas con adicciones. También se pretende analizar la expectativa del alumno frente al trabajo grupal y la sensación final con la que lo termina después de la intervención.

Metodología Para evaluar la colaboración interdisciplinaria entre profesores, se diseñó un cuestionario ad-hoc con medidas pre post. Este cuestionario midió su percepción sobre la eficacia de la colaboración y la corresponsabilidad en el aprendizaje por parte del profesorado.

El trabajo en equipo y la resolución de conflictos se evaluaron mediante un cuestionario validado, con medidas post.

Para medir la incorporación de perspectivas profesionales, se realizó un seminario con profesionales que trabajan en el tratamiento de personas con adicciones y también con pacientes. Se administró un cuestionario ad-hoc con medidas pre post, que evaluó la satisfacción de los estudiantes con la actividad, su sensibilidad hacia el colectivo de personas con adicciones y la percepción sobre la relevancia de los conocimientos adquiridos.

Discusión Los resultados obtenidos muestran que la colaboración interdisciplinaria entre los tres profesores implicados favoreció significativamente la corresponsabilidad en el aprendizaje. Los estudiantes percibieron una mayor cohesión en los contenidos impartidos y valoraron positivamente la integración entre las dos asignaturas involucradas. Asimismo, el trabajo en equipo se fortaleció notablemente, tal y como revelaron las respuestas post intervención, donde los estudiantes reportaron una mejora en su capacidad para colaborar y resolver conflictos durante las intervenciones grupales.

En cuanto a la incorporación de perspectivas profesionales, el seminario con expertos del ámbito de las adicciones resultó especialmente enriquecedor. Los estudiantes mostraron una mayor sensibilidad hacia este colectivo y expresaron que los testimonios aportados durante el seminario les permitieron conectar los conocimientos teóricos con la realidad profesional.

Resultados El análisis de los datos recogidos mediante los cuestionarios confirmó la efectividad de los tres aspectos evaluados. La colaboración interdisciplinaria entre profesores resultó en una mayor corresponsabilidad en el aprendizaje, tal y como fue percibido por los estudiantes. El trabajo en equipo y la resolución de conflictos mejoraron significativamente tras la intervención, demostrando que las actividades grupales y las simulaciones fueron efectivas. Finalmente, la incorporación de perspectivas profesionales a través del seminario enriqueció la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, quienes destacaron la relevancia y utilidad de los testimonios para su futura práctica profesional.

Conclusiones Este estudio demuestra que la colaboración interdisciplinaria entre asignaturas, el fortalecimiento del trabajo en equipo y la

incorporación de profesionales externos son factores clave en el éxito del aprendizaje en psicología.

PALABRAS CLAVE

INTERDISCIPLINARIDAD, PROFESIONALIZACIÓN, REALIDAD, TRABAJO COLABORATIVO

FORMACIÓN DE LOS DOCENTES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA. OPORTUNIDADES, EXPERIENCIAS Y RETOS

ROBERTO FELTRERO OREJA
UNED

ITZIAR PEDROCHE SANTOVEÑA
Contrato predoctoral FPI

Introducción: La Inteligencia Artificial Generativa (IAG) está transformando rápidamente el panorama educativo, presentando tanto oportunidades como desafíos para los educadores. Para aprovechar eficazmente estas herramientas, es crucial que los docentes reciban una formación adecuada y actualizada.

La integración de la IAG en el ámbito educativo ha suscitado un gran interés por parte de diversas instituciones internacionales. Organizaciones como la UNESCO, las Naciones Unidas, INTEF, la Comisión Europea y la OCDE han proporcionado recomendaciones valiosas sobre las competencias esenciales y las consideraciones éticas necesarias para que los educadores utilicen eficazmente la IAG en sus prácticas docentes.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es analizar y presentar las oportunidades, experiencias y retos en la formación de docentes en Inteligencia Artificial Generativa. Específicamente, se busca:

1. Identificar las recomendaciones clave de instituciones internacionales sobre la formación docente en IAG.
2. Evaluar la implementación de programas educativos diseñados para la formación de docentes en IAG.
3. Analizar las experiencias y desafíos encontrados en estos programas de formación.

Metodología: Se realizó una revisión cualitativa de las experiencias y los retos planteados por los facilitadores y estudiantes que participaron en tres programas educativos diseñados por los autores:

1. Aplicaciones educativas de la IA: Un curso de iniciación diseñado para que los docentes comiencen a usar la IAG y comprendan sus aplicaciones en su trabajo diario. Este curso se enfoca en proporcionar una introducción básica a la IAG y sus posibles usos en el aula.
2. Diplomado en innovación docente basada en la IAG: Un curso inicial que capacita a los profesores para desarrollar contenidos y estrategias innovadoras utilizando IAG. Este programa se centra en la creación de materiales didácticos y la implementación de nuevas metodologías de enseñanza aprovechando las capacidades de la IAG.
3. Usos educativos de la IA: Un curso de nivel medio que empodera a los profesores con técnicas más avanzadas de IAG en el ámbito educativo. Este curso profundiza en aplicaciones más complejas de la IAG, incluyendo la personalización del aprendizaje y la evaluación asistida por IA.

La metodología de investigación incluyó:

- Análisis de feedback de los participantes a través de entrevistas abiertas.
- Observaciones de los facilitadores durante el desarrollo de los cursos.
- Evaluación de los resultados de aprendizaje mediante proyectos finales y aplicaciones prácticas.
- Revisión de los materiales y recursos desarrollados por los participantes durante los cursos.

Además, se examinaron las recomendaciones de las instituciones internacionales mencionadas, identificando cinco áreas clave:

1. Desarrollo de alfabetización crítica en IA
2. Enfoque en consideraciones éticas
3. Formación práctica
4. Orientación para estudiantes
5. Desarrollo profesional continuo

Estas áreas sirvieron como marco de referencia para evaluar la efectividad y pertinencia de los programas de formación implementados.

Resultados: Los resultados preliminares de los tres programas educativos revelan:

1. Una alta demanda de formación en IAG entre los docentes, especialmente en el curso de iniciación "Aplicaciones educativas de la IA".
2. La necesidad de un enfoque gradual en la introducción de conceptos y herramientas de IAG, evidenciada por la progresión de complejidad entre los tres cursos.
3. La importancia de la formación práctica y la experimentación con herramientas de IAG, particularmente apreciada en el "Diplomado en innovación docente basada en la IAG".
4. Los desafíos en la integración de la IAG en las prácticas pedagógicas existentes.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, CRITICAL THINKING, DOCENTES EN FORMACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

FLIPPED CLASSROOM PARA FOMENTAR LA REALIDAD PROFESIONAL: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA

FRANCISCO JAVIER COLUMBRANS AROCA
Universidad Francisco de Vitoria
SONIA GARCÍA MERINO
Universidad Francisco de Vitoria
INÉS GARCÍA RODRIGO
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: Las metodologías activas de aprendizaje, como el Flipped Classroom, han ganado popularidad en la enseñanza superior debido a su capacidad para fomentar un aprendizaje más autónomo, participativo y centrado en el estudiante. En el contexto de la formación en psicología, es esencial que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen competencias prácticas a través de experiencias de simulación y colaboración. Estas metodologías permiten a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales, desarrollando habilidades críticas para su futura profesión. En esta investigación, se implementa una metodología de Flipped Classroom en la que los estudiantes se organizan en grupos para diseñar y simular intervenciones basadas en necesidades reales.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es medir la efectividad de la metodología Flipped Classroom en el contexto de la enseñanza superior en psicología. Se busca determinar si la implementación de esta metodología, a través del trabajo en grupos y la simulación de intervenciones diseñadas por los propios estudiantes, contribuye significativamente al aprendizaje práctico y teórico.

Metodología: La metodología Flipped Classroom se implementó en un contexto en el que los estudiantes fueron divididos en grupos y se les pidió que diseñaran y simularan una intervención basada en necesidades de colectivos específicos. Se empleó un cuestionario validado para medir

la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de la metodología, suministrado después de las simulaciones.

Discusión: El enfoque de Flipped Classroom permite que los estudiantes asuman un rol activo en su proceso de aprendizaje, fomentando la colaboración y el desarrollo de competencias prácticas esenciales para su formación como psicólogos. La simulación de intervenciones reales, diseñada y ejecutada por los propios estudiantes, proporciona un contexto idóneo para aplicar este enfoque. Este tipo de aprendizaje activo no solo les permite integrar teoría y práctica, sino que también promueve el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas en entornos dinámicos.

Resultados: La implementación de esta metodología activa tiene un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes, lo que muestra que la metodología Flipped Classroom ha sido efectiva.

Conclusiones: La implementación de la metodología Flipped Classroom en el contexto de la simulación de intervenciones ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de psicología. Los resultados obtenidos confirman que esta metodología activa contribuye a un aprendizaje más profundo, práctico y significativo. Además, la experiencia práctica adquirida a través de este enfoque prepara a los estudiantes de manera más efectiva para enfrentar los desafíos del ámbito de la psicología.

PALABRAS CLAVE

ALUMNOS, FLIPPED CLASSROOM, INTERVENCIÓN, METODOLOGÍA DIDÁCTICA, PROCESO DE APRENDIZAJE

¿LA IA DESPLAZARÁ EL LUGAR DEL DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR? UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL QUEHACER DEL PROFESORADO

RICARDO ACOSTA TORRES
Universidad de Guadalajara

Introducción: La Inteligencia Artificial (IA) ha surgido como una herramienta clave en la educación superior, modificando los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta tecnología plantea preguntas sobre el futuro del rol docente, ya que podría redefinir sus funciones tradicionales. La investigación se centra en analizar si la IA puede reemplazar al docente o si, en cambio, debe complementar su labor, identificando los desafíos y oportunidades que su implementación presenta.

Objetivos: Objetivo General: Analizar críticamente el impacto de la IA en el rol docente en la educación superior, reflexionando sobre los desafíos y oportunidades para la práctica educativa en un entorno automatizado.

Objetivos específicos:

- Examinar las formas en que la IA ha sido implementada en la educación superior y su influencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Identificar los desafíos y oportunidades que la integración de la IA plantea al rol docente, considerando aspectos pedagógicos y éticos.
- Proponer estrategias que permitan a los docentes adaptarse y convivir con la IA, asegurando su relevancia en los procesos educativos.

Metodología: Se adoptó un enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo. La revisión documental incluyó literatura académica y estudios recientes sobre la aplicación de la IA en la educación superior. A través de un análisis de contenido, se identifican patrones clave sobre el impacto de la IA en el rol docente. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con diez docentes y cinco expertos en tecnología educativa

para obtener perspectivas sobre los desafíos y oportunidades derivados de la integración de la IA. La triangulación de datos permitió contrastar las entrevistas con la revisión documental, proporcionando una visión más profunda del fenómeno. A partir del análisis, se generaron recomendaciones concretas para la adaptación del profesorado, enfatizando la capacitación y el rediseño de roles en un entorno digital.

Discusión: Los resultados evidencian que, aunque la IA optimiza los procesos educativos y personaliza el aprendizaje, no sustituye el papel del docente como guía. Los participantes subrayaron la necesidad de redefinir las competencias docentes hacia habilidades socioemocionales, pensamiento crítico y creatividad. Se concluye que la IA complementa la labor docente, permitiendo una mayor dedicación a la mentoría y al desarrollo integral de los estudiantes, aunque persisten desafíos éticos y pedagógicos.

Resultados: La implementación de la IA en educación superior ha transformado la dinámica de enseñanza, delegando tareas rutinarias y administrativas. Esto permite a los docentes enfocarse en el desarrollo de competencias críticas en los estudiantes. Sin embargo, existe preocupación por la deshumanización de la enseñanza y la falta de preparación tecnológica del profesorado. Las entrevistas destacaron que los docentes valoran la IA como herramienta complementaria, siempre que se priorizan los aspectos éticos y se garantizan una adecuada capacitación.

Conclusiones: La IA redefine el rol docente, facilitando un enfoque más personalizado y humano en la educación. La clave es capacitar al profesorado en competencias digitales y fomentar un equilibrio entre la tecnología y la interacción pedagógica.

PALABRAS CLAVE

CONECTIVISMO, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LA CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD DE LAS FAMILIAS EN ARAGÓN MEDIANTE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP)

MARTA LAGUNA HERNÁNDEZ
Universidad de Zaragoza

PABLO REDONDO MORA
Escuela de Turismo - Universidad de Zaragoza

La investigación encargada por la Dirección General de Familia, Infancia y Natalidad del Gobierno de Aragón, en colaboración con el Laboratorio de Aragón Gobierno Abierto (LAAAB), tuvo como objetivo diseñar una estrategia de conciliación de la vida familiar y laboral en Aragón. Esta estrategia busca facilitar el acceso a servicios que favorezcan la conciliación, promover horarios más racionales y flexibles, y fomentar la igualdad y corresponsabilidad en el ámbito familiar, además de sensibilizar a la sociedad aragonesa sobre los beneficios de la conciliación.

El proceso de investigación se llevó a cabo mediante un análisis teórico-metodológico que incluía una fase de Investigación Acción Participativa (IAP) y el uso innovador de la plataforma de inteligencia artificial Kampal Collective Learning. Esta metodología permitió la participación activa de diversos colectivos y la colaboración en la toma de decisiones colectivas, proporcionando una visión clara sobre las necesidades y desafíos en la conciliación en Aragón. Además, se realizaron análisis estadísticos de datos del Instituto Aragonés de Estadística y entrevistas a agentes clave del sector empresarial, lo cual permitió identificar sus necesidades específicas y sus propuestas para mejorar la conciliación en el entorno laboral.

El grupo de IAP, compuesto por 264 personas de distintos sectores (representantes sociales, cuidadores, jóvenes, niños y adultos mayores), realizó seis talleres en los que se identificaron las dificultades de conciliación y se formularon propuestas. Esta metodología fue complementada con el uso de Kampal, una plataforma en línea que amplió la

participación a 166 personas adicionales, logrando un enfoque colectivo en el diseño de la estrategia

Los resultados de esta investigación se estructuraron en cinco ejes estratégicos. El primero, enfocado en la creación de recursos y servicios para la conciliación, propone soluciones más flexibles y apoyo a los cuidadores. El segundo eje aboga por una cultura empresarial más responsable en términos familiares, promoviendo la flexibilidad horaria y la adaptación de medidas de conciliación para PYMES y autónomos. El tercer eje se centra en fomentar la igualdad y corresponsabilidad, con medidas para eliminar estereotipos de género y fortalecer la promoción de prácticas empresariales familiares responsables. El cuarto eje se orienta a sensibilizar sobre los beneficios de la corresponsabilidad, promoviendo una cultura de cuidados igualitaria. Finalmente, el quinto eje sugiere incluir cláusulas de conciliación en las convocatorias públicas y coordinar la acción interadministrativa.

En conclusión, esta investigación ha sido un esfuerzo innovador de participación ciudadana y uso de tecnología avanzada para diseñar políticas públicas efectivas en conciliación familiar y laboral. La metodología IAP y el uso de Kampal han sido clave para el diagnóstico de necesidades y el desarrollo de estrategias específicas. Aunque el uso de herramientas digitales como Kampal presenta retos, esta investigación representa un avance significativo en el desarrollo de políticas públicas inclusivas y adaptadas a las necesidades de la sociedad aragonesa.

PALABRAS CLAVE

"PARTICIPACIÓN FAMILIAR", INTELIGENCIA COLECTIVA, INVESTIGACION ACCION PARTICIPATIVA, POLÍTICAS PÚBLICAS

"BREAKOUT EDUCATIVO: HERRAMIENTA INNOVADORA PARA LA ENSEÑANZA DEL ALEMÁN EN EDUCACIÓN PRIMARIA"

PILAR ROMERO FERRER
Universidad de Sevilla

La competencia en idiomas es hoy en día un componente fundamental en los programas educativos de las escuelas. Cada vez se introducen más lenguas en las aulas de Educación Primaria, y para lograrlo, la capacitación del profesorado, especialmente en cuanto a metodologías de enseñanza, es un aspecto clave. Dentro de las metodologías actuales, destaca el papel del juego, el cual es fundamental en los discentes. Durante la infancia, el juego es la manera natural en la que los niños y niñas aprenden y se relacionan con su entorno. A través del juego, también se enfrentan a retos y situaciones que influyen considerablemente en su desarrollo. Asimismo, el juego impacta en la motivación, ya que suele ser una actividad en la que participamos simplemente por el disfrute que nos proporciona.

EN este contexto, el presente trabajo se centra en la enseñanza del alemán en Educación Primaria mediante la gamificación, una metodología que está ganando relevancia en los enfoques pedagógicos actuales por los beneficios que aporta al alumnado. Este método facilita un aprendizaje activo, progresivo y colaborativo, al mismo tiempo que fomenta la motivación, la creatividad y el pensamiento crítico.

Por tanto, el objetivo principal de nuestro proyecto es desarrollar un Breakout orientado al aprendizaje del alemán como lengua extranjera (DaF) en estudiantes de nivel A1 (según el MCER) en Educación Primaria. A través del juego, buscamos trabajar las distintas competencias o habilidades lingüísticas, como la comprensión y expresión oral y escrita. Además, explicaremos cómo el uso del juego contribuye específicamente al aprendizaje de una lengua extranjera para justificar esta propuesta.

Para llevar a cabo esta propuesta didáctica, se diseñará un Breakout a través de la aplicación Genially. En este se presentará una historia diseñada para motivar a los alumnos y alumnas, incluyendo un desafío que se resolverá al superar una serie de pruebas. Estas pruebas estarán orientadas a cumplir varios objetivos, como repasar conceptos de gramática, vocabulario, cultura, entre otros. En cada una de las actividades, los estudiantes utilizarán el alemán, permitiéndonos observar su progreso en el aprendizaje y su habilidad para aplicar lo que han aprendido.

Es importante señalar que este trabajo se ha llevado a cabo con un grupo reducido de estudiantes en un centro de idiomas, pero el objetivo a corto plazo es llevarlo a un aula ordinaria de Educación Primaria. En cuanto a los resultados, se puede destacar que a nivel general se ha observado una incidencia directa en el aumento de la motivación, en el control del comportamiento y el rendimiento positivo del alumnado. Del mismo modo, es necesario considerar, que este tipo de metodologías orientadas hacia la innovación, con el objetivo de fomentar una mayor implicación y motivación en el alumnado, requieren también un considerable esfuerzo de tiempo y dedicación por parte del profesorado. Al mismo tiempo, resulta pertinente reflexionar sobre si nuestra propuesta logra efectivamente promover un desarrollo integral, un aprendizaje significativo y un disfrute del aprendizaje por parte del discente en el aula. En este sentido, sería valioso realizar un estudio más amplio para evaluar si la gamificación puede impactar, y de qué manera, en la mejora del aprendizaje de la lengua extranjera, particularmente del alemán, en los centros de Educación Primaria.

PALABRAS CLAVE

ALEMÁN, BREAKOUT, EDUCACIÓN PRIMARIA, GAMIFICACIÓN, IDIOMAS

INTEGRACIÓN DE RECURSOS TIC Y METODOLOGÍAS EMERGENTES EN LA FORMACIÓN DE FUTUROS DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

Carmen-Rocío Fernández-Fernández
Universidad de Granada

Juan José Victoria Maldonado
Universidad de Granada

Alejandro Martínez-Menéndez
Universidad de Granada

Introducción: El desarrollo de habilidades digitales en futuros docentes de educación infantil y primaria es esencial para responder a las demandas de la educación del siglo XXI. La presente experiencia práctica se centra en la implementación de herramientas TIC y recursos emergentes, como robots educativos (Bee-Bot), gafas de realidad virtual (Google Cardboard) y aplicaciones interactivas (como Merge Cube), en la formación de futuros maestros. Estos recursos no solo enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que promueven el pensamiento computacional, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas en el alumnado de educación infantil y primaria. Esta experiencia se realiza en el contexto de una asignatura universitaria orientada a la integración de tecnologías digitales en entornos educativos.

Objetivo: El principal objetivo de esta experiencia práctica es evaluar cómo el uso de herramientas TIC y tecnologías emergentes en la formación de maestros influye en el desarrollo de competencias digitales y pedagógicas. Asimismo, se busca examinar el impacto de estos recursos en la mejora de la motivación y el interés de los estudiantes en el aprendizaje de nuevas tecnologías.

Metodología: En esta experiencia, participaron 140 estudiantes de educación infantil y primaria de la universidad de Granada (España). Durante el curso, se les introdujo en el uso de herramientas tales como Bee-

Bot, Google Cardboard y Merge Cube, entre otras. A través de talleres y actividades prácticas, los participantes diseñaron y ejecutaron actividades educativas usando estos recursos.

Resultados y **Discusión:** Los resultados muestran que el uso de estas herramientas emergentes contribuye significativamente al desarrollo de competencias digitales y metodológicas en los futuros docentes. Los estudiantes señalaron que la incorporación de estas tecnologías aumentó su confianza y creatividad al planificar actividades educativas, además de su disposición a implementar recursos TIC en sus prácticas. La introducción de robots y aplicaciones interactivas también fomentó el aprendizaje activo y colaborativo, promoviendo una mayor implicación y motivación. Sin embargo, se destacó la necesidad de una formación continua para optimizar el uso pedagógico de estos recursos.

Conclusiones: La inclusión de metodologías emergentes y herramientas TIC en la formación de docentes de infantil y primaria demuestra ser una estrategia eficaz para fomentar competencias tecnológicas y pedagógicas. La experiencia sugiere que los futuros maestros adquieren una mayor disposición y capacidad para integrar recursos digitales en sus prácticas, lo que contribuye a una enseñanza más innovadora y adaptada a los retos de la educación actual. A largo plazo, el uso de estas tecnologías puede traducirse en una mejora de la calidad educativa en los niveles iniciales, promoviendo una cultura digital desde edades tempranas.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN PRIMARIA, FORMACIÓN DOCENTE, PROGRAMACIÓN Y ROBÓTICA EN EDUCACIÓN, REALIDAD AUMENTADA

USO DE IA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: EXPLORANDO PERSPECTIVAS DOCENTES

LAIA CANUT DELGADO
Euroaula Escola Universitària

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta transformadora en diversos sectores, incluido el educativo. Investigaciones recientes han explorado cómo la IA puede personalizar el aprendizaje, mejorar el acceso a recursos y fomentar habilidades críticas en los estudiantes. Sin embargo, su implementación en las aulas de secundaria aún está en proceso de desarrollo, y las percepciones de los docentes, actores clave en este proceso, son esenciales para comprender los retos y oportunidades que plantea esta tecnología. Este estudio busca analizar cómo los docentes de secundaria están utilizando herramientas de IA en sus clases y cómo perciben su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El objetivo principal de esta investigación es explorar el uso de la IA en educación secundaria desde la perspectiva de los docentes. Se pretende identificar las estrategias pedagógicas que emplean con estas herramientas, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan al integrarlas en sus clases. Además, el estudio busca aportar información sobre cómo la IA está transformando el rol docente y su impacto en la dinámica del aula.

La metodología de este estudio es cualitativa y se basa en entrevistas semiestructuradas realizadas a docentes de secundaria que ya utilizan herramientas de IA en su práctica pedagógica. Este enfoque permite obtener un análisis profundo y contextualizado de sus experiencias y percepciones. Las entrevistas se diseñaron para explorar tres ejes principales: las formas en que los docentes integran la IA en sus estrategias de enseñanza, las habilidades y conocimientos requeridos para su uso, y las barreras percibidas en su implementación. Los datos recopilados se analizarán mediante codificación temática para identificar patrones y áreas clave de interés.

Aunque el análisis de los datos aún está en curso, la revisión inicial sugiere que los docentes reconocen el potencial de la IA para enriquecer el

aprendizaje de los estudiantes, especialmente en áreas como la personalización de contenidos y el acceso a materiales de aprendizaje innovadores. Sin embargo, también emergen preocupaciones relacionadas con la falta de capacitación, el tiempo necesario para integrar estas tecnologías y la necesidad de contar con recursos adecuados en las escuelas. Los docentes enfatizan que la IA no sustituye su rol, sino que lo transforma, exigiendo que desarrollen nuevas competencias tecnológicas y pedagógicas.

Este estudio destaca la importancia de considerar las perspectivas docentes en el diseño e implementación de políticas educativas que incorporen IA en el aula. A medida que estas herramientas se vuelven más accesibles, es fundamental proporcionar a los docentes formación adecuada y apoyo institucional para maximizar su impacto en el aprendizaje. La IA tiene el potencial de revolucionar la educación secundaria, pero su éxito dependerá en gran medida de cómo se acompañe a los docentes en este proceso de transformación.

En conclusión, la IA ofrece una oportunidad significativa para reimaginar la educación, pero su adopción en las aulas debe ser reflexiva y centrada en las necesidades tanto de los estudiantes como de los docentes.

PALABRAS CLAVE

EDUCACION SECUNDARIA, IMPACTO DE LA IA EN EL AULA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERCEPCIONES DOCENTES

ESTUDIAR CON MENSAJES SUBLIMINALES

MARIO ALVINO
Universidad de Granada

Introducción: Este estudio explora el impacto de los símbolos, íconos y mensajes subliminales en estudiantes de educación secundaria,

centrándose en su influencia sobre la memoria, atención y toma de decisiones. La investigación parte de la posibilidad de usar técnicas subliminales para estimular a estudiantes, especialmente aquellos con baja motivación, con el objetivo de potenciar sus habilidades cognitivas, culturales y promover un aprendizaje más efectivo y menos demandante.

Metodología: Los mensajes subliminales positivos, escondidos en imágenes relajantes como paisajes o monumentos, pueden contrarrestar los pensamientos negativos y motivar a estudiantes reacios. Las imágenes, que contienen palabras como ”Calma” o ”Concéntrate”, son proyectadas en clase de manera invisible para el ojo, y se numeran según la dificultad de percepción. Posteriormente, se realizan pruebas para medir la relación entre las imágenes y las palabras subliminales.

Objetivo: El objetivo de este estudio es analizar la importancia de la comunicación y los efectos de los mensajes subliminales en la sociedad actual. Se busca demostrar cómo estos mensajes pueden mejorar no solo el rendimiento académico, sino también el bienestar de los estudiantes, especialmente aquellos con dificultades de aprendizaje. Los profesores pueden desempeñar un papel clave al usar estas técnicas para fomentar la motivación y mejorar los procesos cognitivos de los alumnos.

Método: Se seleccionaron 10 imágenes visualmente ricas, ideales para integrar palabras o elementos gráficos mediante enmascaramiento. Este proceso oculta las palabras en el contexto visual, aprovechando el principio figura-fondo. La investigación se llevó a cabo entre marzo y junio de 2023 en el Liceo Artístico de Avellino y en la Casa de Reclusión, con la participación de 20 estudiantes adultos de diversas edades, de los cursos de primer y segundo año.

Resultados: El uso de mensajes subliminales mostró un impacto positivo en el aprendizaje y el bienestar de los estudiantes. Es esencial que los docentes estén capacitados y sean conscientes de las técnicas utilizadas. La creación de un ambiente relajante y el monitoreo del progreso son aspectos clave para obtener buenos resultados. Hasta ahora, el 15% de los estudiantes logró percibir las palabras ocultas, y las pruebas confirmaron que los mensajes afectan el subconsciente, mejorando tanto el rendimiento académico como la calidad de vida de los alumnos.

Conclusiones: A pesar de algunos desafíos, como la falta de una pizarra electrónica, tiempos de exposición breves y la ausencia de estudiantes más jóvenes, la investigación continúa para obtener más datos. En conclusión, los mensajes subliminales resultaron ser efectivos en la educación, facilitando el aprendizaje sin sobrecargar mentalmente a los estudiantes. Si se aplican de manera constante, estas técnicas pueden convertirse en una herramienta valiosa para mejorar el rendimiento académico y apoyar el trabajo de los docentes.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIAR CON MENSAJES SUBLIMINALES

USO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ENTRE EL PROFESORADO UNIVERSITARIO. PREFERENCIAS DE USO Y SUS PRINCIPALES DIFICULTADES Y RECELOS

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO
Universidad de Alicante

Innovar, o cambiar para mejorar, debería de ser una práctica habitual en la docencia. Sin embargo, vemos como cada vez es más costoso ver entre los docentes aquellos que arriesgan y se enfrentan al reto de introducir nuevas y no tan nuevas metodologías, para tratar de corregir y mejorar aquellas que no les están dando buenos resultados. Es lo que se conoce como salir de esa zona de confort que lleva a repetir una y otra vez la forma de dar la lección como el primer día, sin cambiar nada en ello, por temor a lo desconocido, o el convencimiento erróneo de que cualquier cambio siempre es a peor. Las metodologías activas llevan ya unas décadas entre nosotros como posibles aliadas para introducir cambios entre las metodologías tradicionales, cuando estas no dan los resultados que se espera de ellas. Y si bien en las etapas preuniversitarias han ido incorporándose entre

los docentes de estas etapas (infantil, primaria e incluso en secundaria), en la educación superior se siguen resistiendo. Esta investigación busca conocer qué tipo de metodologías activas son las más aceptadas por el profesorado universitario, y cuáles son los principales inconvenientes o dificultades que encuentran a aquellas otras que no lo son. Para ello, y tras una formación sobre metodologías activas entre profesorado universitario en la que participaron 57 docentes, se les pidió que diseñasen y planificasen una propuesta de actividad con metodologías activas en una plantilla/cuestionario, donde además de indicar que metodologías activas vistas en la formación previa usarían, también debían valorar en unas preguntas abiertas las ventajas de las consideradas en su propuesta y las dificultades que les llevaron a no considerar las otras. Tras analizar de forma cuantitativa y cualitativa las respuestas dadas a las preguntas realizadas y el tipo de metodología activa utilizada, los resultados llevan a confirmar que la metodología más cómoda para los docentes resultó ser el Flipped Classroom o clase invertida (73,7%), y seguida de cerca por el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) (50,9%). Sin embargo, aquellas en las que mayor dificultad encontraron y no se sintieron nada cómodos, fueron el Aprendizaje Servicio (3,5%) y el Visual Thinking (1,7%). Los principales motivos que se argumentaron para no considerar estas dos últimas fueron: la dificultad de llevar a cabo un servicio a la sociedad a la vez que se aprenden contenidos y procedimientos de sus asignaturas y en el caso del Visual Thinking la creencia errónea de que no saber dibujar dificulta su implementación y el no creer que unos dibujos puedan servir para proporcionar aprendizaje. Esto lleva a la conclusión de que siguen siendo necesarias formaciones entre el profesorado universitario sobre las metodologías activas y su implementación en las aulas en las que se demuestren las falsas creencias y permitan ganar confianza en la convicción de que estas metodologías permiten introducir cambios en la forma de enseñar y aprender que garantizan una mejora de estos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO, DOCENTES UNIVERSITARIOS, FLIPPED CLASSROOM, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

ÁREAS STEAM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTES Y MATEMÁTICAS): DISCIPLINAS Y APLICACIONES EDUCATIVAS

Incorporar significativamente la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, el Arte y las Matemáticas (STEAM) al sistema educativo requiere técnicas integradoras, formativas y motivadoras. Este enfoque ayuda a afrontar un entorno educativo y social complejo, y permite alterar ciertos modelos educativos que restringen el aprendizaje del alumnado.

La relación educativa en los diferentes centros debe implicar un enfoque pedagógico respaldado por el desarrollo de la investigación y permita superar diversos retos. El profesorado debe ser consciente de sus responsabilidades en esta situación, adoptando prácticas innovadoras que mejoren los logros educativos del alumnado.

El objetivo de este simposio es crear un entorno cognitivo y de conocimiento para las disciplinas STEAM. En él, se podrán compartir experiencias y propuestas didácticas que faciliten e impulsen el avance en el desafiante camino de la mejora educativa.

DESCRIPTORES DEL SIMPOSIO:

Tendencias emergentes en la enseñanza de las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas (e-learning, juegos de rol, umbral de aprendizaje, etc.).

Experiencias docentes en todos los niveles educativos.

Metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en juegos, la gamificación, el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en retos (design thinking), el aprendizaje basado en la indagación, etc., impulsadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y orientadas a la capacitación y la participación (TEP).

Innovación en la enseñanza y redes sociales en la educación STEAM.

Comprensión del papel y la responsabilidad de la profesión docente en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, incluida la formación, el desarrollo y la actualización del profesorado."

- **Ponencia N02-S03-01.** LA ANSIEDAD MATEMÁTICA: EFECTOS SOBRE EL APRENDIZAJE Y NUEVAS PERSPECTIVAS PEDAGÓGICAS
  Joan Boters Pitarch. Ismael Cabero Fayos.
- **Ponencia N02-S03-02.** ENSEÑANZA DE ECUACIONES DIFERENCIALES DE PRIMER ORDEN EN CONTEXTOS STEAM: UN ENFOQUE DUAL ENTRE PROBLEMAS APLICADOS Y EJERCICIOS ESTRUCTURADOS
  Martin Bulanti Salaberry.
- **Ponencia N02-S03-03.** CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO COMPUTACIONAL: SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EXPLORAR SU INTERSECCIÓN DENTRO DEL MARCO STEM
  Isabel Pont Niclos. Eva Izquierdo Sanchis. Yolanda Echegoyen Sanz.
- **Ponencia N02-S03-04.** DESPERTANDO LA CURIOSIDAD EN LA ENSEÑANZA DE BIOQUÍMICA CLÍNICA A TRAVÉS DE HISTORIAS TRADICIONALES
  Josep Joan Centelles Serra. Estefanía Moreno Guillén. Santiago Imperial Ródenas. Pedro De Atauri I Carulla.
- **Ponencia N02-S03-05.** PERFU...¿QUÉ? ¡PERFUMISTA!: RASTREANDO EL IMPACTO DE LINDA B. BUCK
  Ángel Vidal Vidal.
- **Ponencia N02-S03-06.** EL COLOR QUE TE PUEDE SALVAR LA VIDA
  Ángel Vidal Vidal.
- **Ponencia N02-S03-07.** DESARROLLO DEL ÁLGEBRA TEMPRANA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE SERIACIONES EN UN AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL
  Laia Murria Jorge. Ismael Cabero Fayos. Ana Isabel Roig Albiol. Noelia Ventura Campos.
- **Ponencia N02-S03-08.** FACTORES QUE INFLUYEN EN EL RENDIMIENTO MATEMÁTICO DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y EL MÉTODO SINGAPUR COMO ESTRATEGIA PREVENTIVA
  Sandra Ayala Jurado.

- **Ponencia N02-S03-09.** INNOVACIÓN A LA CARTA: FUSIÓN DE TÉCNICAS CULINARIAS Y FABRICACIÓN DIGITAL
  Anabel Nuñez Besteiro. Fabricio Santos Arias.

- **Ponencia N02-S03-10.** LA EXPERIENCIA DEL VIAJE FÍSICO EN LA FORMACIÓN DEL ARQUITECTO E INGENIERO EN EL PARADIGMA VIRTUAL DE LA IA: IMPULSANDO EL APRENDIZAJE CON TODOS LOS SENTIDOS
  Carlos Miguel Iglesias Sanz. Gastón Sanglier Contreras.

- **Ponencia N02-S03-11.** REINTERPRETACIÓN DEL VELO ALBERTINO MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE CONSTRUCCIÓN DIGITAL ADITIVAS
  Eduardo Zamarro Flores. Carlos Pesqueira Calvo. Fabricio Santos Arias.

- **Ponencia N02-S03-12.** EL VALOR FORMATIVO DEL CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD PARA LA ERA DE LA IA: DESARROLLANDO VIRTUDES CON LAS MATEMÁTICAS
  Yolanda Cerezo.

- **Ponencia N02-S03-14.** LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES: PERCEPCIONES
  Norma Flores-González. Efigenia Flores-González.

- **Ponencia N02-S03-15.** HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO CURRICULAR COMPETENCIAL DE APRENDIZAJES ECUATORIANO: DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS STEAM DEL PROFESORADO
  Alexys Eduardo Giler Mera. Erwin Daniel Franco Anchundia. Francisco Samuel Mendoza Moreira.

- **Ponencia N02-S03-16.** EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO PUENTE INTEGRADOR EN LA EDUCACIÓN STEAM
  Esther Campos Serrulla.

- **Ponencia N02-S03-16B.** ACCESIBILIDAD EN EL DISEÑO GRÁFICO IMPRESO
  Pilar Terron-Lopez. Raquel Echeandía Sánchez. Lidia Jiménez Duarte. Sandra Jiménez Duarte.

- **Ponencia N02-S03-17.** USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA STEM: MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, MACHINE LEARNING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA HIDROGEOLOGÍA EN LOS ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE MINAS
  Antonio Luis Marqués Sierra. Pablo Cienfuegos Suárez.

- **Ponencia N02-S03-18.** CREACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN MINECRAFT: INTEGRACIÓN DE VIDEOJUEGOS EN EL AULA
  David Cruz García. Sergio García González. Gabriel Villarrubia González.

LA ANSIEDAD MATEMÁTICA: EFECTOS SOBRE EL APRENDIZAJE Y NUEVAS PERSPECTIVAS PEDAGÓGICAS

JOAN BOTERS PITARCH
Universitat Jaume I

ISMAEL CABERO FAYOS
Universidad Jaume I

La educación emocional es fundamental para el desarrollo integral de las personas, con una influencia significativa tanto en el rendimiento académico como en el bienestar general. Sin embargo, muchos sistemas educativos han tendido a priorizar el aprendizaje cognitivo por encima del emocional, desatendiendo la interrelación entre emociones y cognición. Las emociones influyen directamente en el proceso de aprendizaje; las positivas facilitan la motivación y la retención de información, mientras que las negativas, como la ansiedad, pueden dificultar el rendimiento académico. En particular, la ansiedad matemática ejemplifica este fenómeno, afectando la atención, la memoria y la capacidad de concentración de los estudiantes, lo cual se traduce en una disminución del rendimiento y en una menor predisposición hacia las asignaturas relacionadas con las matemáticas y ciencias.

Esta ansiedad puede generar otros comportamientos negativos, como la procrastinación, donde los estudiantes evitan las tareas matemáticas, limitando así sus oportunidades de aprendizaje y, potencialmente, su futuro en áreas científicas y técnicas. Además, la capacidad de la memoria de trabajo se ve afectada, especialmente durante actividades como el cálculo, lo cual comporta un aumento de errores y una retención insuficiente de los conocimientos. Esto, combinado con las dinámicas emocionales, puede tener consecuencias globales, afectando estudiantes de diferentes contextos culturales.

Ante estos retos, este estudio buscó analizar el efecto de varias estrategias pedagógicas, como el uso de GeoGebra, la historia de las matemáticas y

actividades fuera del aula, sobre la ansiedad matemática y la percepción de los estudiantes hacia esta materia. GeoGebra ofrece un entorno interactivo que facilita la comprensión visual de conceptos abstractos, reduciendo así la ansiedad y mejorando la actitud hacia las matemáticas. Así mismo, el uso de anécdotas históricas contribuye a humanizar la materia, haciéndola más accesible y las actividades fuera del aula refuerzan la utilidad práctica de las matemáticas, mostrando que no son una materia aislada, sino que tienen aplicaciones concretas en la vida cotidiana.

A pesar de que el estudio mostró mejoras en la actitud de las alumnas hacia las matemáticas, los resultados de los alumnos masculinos no siguieron la misma tendencia. Además, se identificaron algunas limitaciones, como la corta duración de la intervención, que dificultó que el estudiantado se acostumbrara a las nuevas metodologías. Así mismo, se destacó la importancia de tener en cuenta factores externos, como los estereotipos de género y las creencias de los progenitores, que pueden afectar la percepción de los estudiantes sobre sus habilidades matemáticas.

Por lo tanto, este estudio concluye que, a pesar de que herramientas como GeoGebra pueden ayudar a mejorar el aprendizaje y reducir la ansiedad matemática, hacen falta intervenciones más largas e integradas en el currículum. También se destaca la necesidad de abordar los factores emocionales y culturales de manera transversal, involucrando tanto el profesorado como los servicios de orientación, para crear uno en torno a aprendizaje que fomento la confianza y la autonomía del estudiantado.

PALABRAS CLAVE

ANSIEDAD MATEMÁTICA, CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN, DIMENSIÓN SOCIOEMOCIONAL, PROCESO DE APRENDIZAJE

ENSEÑANZA DE ECUACIONES DIFERENCIALES DE PRIMER ORDEN EN CONTEXTOS STEAM: UN ENFOQUE DUAL ENTRE PROBLEMAS APLICADOS Y EJERCICIOS ESTRUCTURADOS

MARTIN BULANTI SALABERRY
Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC)

Introducción: En la enseñanza de la matemática, particularmente en áreas STEAM, se observa una dualidad esencial entre problemas aplicados y ejercicios prácticos. Las ecuaciones diferenciales de primer orden, clave para modelar fenómenos físicos, biológicos y económicos, son un tema crucial. Este trabajo explora cómo los problemas aplicados y los ejercicios estructurados pueden complementarse, reforzando habilidades técnicas y fomentando un enfoque analítico en los estudiantes de carreras STEAM.

Objetivos: El objetivo es analizar el rol complementario de problemas aplicados y ejercicios estructurados en el aprendizaje de ecuaciones diferenciales de primer orden. Se busca proponer metodologías que integren ambos enfoques, potenciando habilidades de razonamiento crítico y técnico en estudiantes de áreas STEAM.

Metodología: El estudio se basó en una revisión bibliográfica sobre enfoques pedagógicos en la enseñanza de ecuaciones diferenciales de primer orden, con énfasis en STEAM. Se analizaron investigaciones que exploran dos estrategias: 1) el uso de problemas aplicados, que conectan la teoría con situaciones reales en disciplinas como ingeniería, química y biología; y 2) la implementación de ejercicios estructurados, que refuerzan técnicas específicas de resolución de ecuaciones.

El análisis cualitativo recopiló estudios sobre los efectos de estas estrategias en el aprendizaje, sintetizando cómo cada enfoque contribuye al desarrollo de habilidades técnicas y críticas. Se evaluaron propuestas para integrar ambos enfoques en el currículo educativo.

Discusión: Los problemas aplicados ayudan a los estudiantes a entender las ecuaciones diferenciales como herramientas para resolver problemas reales, fomentando la interdisciplinariedad y el aprendizaje significativo. Modelar el crecimiento poblacional o la propagación de una enfermedad muestra la utilidad de las matemáticas en sus áreas de interés.

Por otro lado, los ejercicios estructurados son esenciales para fortalecer las habilidades técnicas necesarias. Dominar procedimientos como la separación de variables o factores de integración permite aplicar esos métodos en problemas complejos. El equilibrio entre ambos enfoques favorece una comprensión profunda y adaptable de los conceptos matemáticos.

Resultados: Se observó que los estudiantes que trabajan con ambos tipos de actividades mejoran en la aplicación de ecuaciones diferenciales a situaciones STEAM. Los ejercicios estructurados incrementan la precisión técnica, mientras que los problemas aplicados desarrollan la capacidad analítica y la motivación al vincular las matemáticas con problemas reales de sus disciplinas.

Conclusiones: La integración de problemas aplicados y ejercicios prácticos facilita un aprendizaje balanceado que promueve tanto el desarrollo técnico como el pensamiento crítico. Este enfoque es particularmente efectivo en contextos STEAM, donde los estudiantes deben aplicar conocimientos matemáticos a situaciones complejas y diversas. La metodología fomenta un aprendizaje significativo y alineado con las necesidades de formación de profesionales en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

PALABRAS CLAVE

ECUACIONES DIFERENCIALES, EJERCICIOS MATEMÁTICOS, INTERDISCIPLINARIEDAD, PROBLEMAS APLICADOS, STEAM

CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO COMPUTACIONAL: SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EXPLORAR SU INTERSECCIÓN DENTRO DEL MARCO STEM

ISABEL PONT NICLOS
Universidad de Valencia

EVA IZQUIERDO SANCHIS
Universidad de Valencia

YOLANDA ECHEGOYEN SANZ
Universidad de Valencia

Introducción: La relación entre creatividad y pensamiento computacional (PC) es un tema emergente en la investigación educativa, particularmente en el contexto de la educación STEM. La creatividad ha sido conceptualizada como una habilidad multidimensional, que abarca diversos dominios como el verbal, figurativo y matemático. Estos dominios permiten a los estudiantes abordar problemas desde perspectivas inusuales y divergentes. Por otro lado, el PC se ha definido como un conjunto de habilidades para la resolución de problemas que incluye el reconocimiento de patrones, la abstracción, la descomposición y el diseño de algoritmos. Aunque existen estudios que han examinado estas competencias de manera aislada, la exploración de la intersección entre los diferentes dominios creativos y el PC es aún limitada. Esto es particularmente relevante dado que la capacidad de pensar de manera creativa en un entorno computacional puede potenciar la innovación en la resolución de problemas, una habilidad clave en STEM.

Objetivos: El objetivo de este estudio es doble: diseñar una propuesta didáctica que permita potenciar e investigar la relación entre distintos dominios de la creatividad y el pensamiento computacional en el contexto de la educación STEM. Concretamente, se propone una intervención para Educación Secundaria Obligatoria, que pretende arrojar luz a la relación entre las capacidades creativas y el desarrollo de habilidades de PC del alumnado.

Metodología: El punto de partida fue una revisión bibliográfica exhaustiva de investigaciones anteriores que abordaban tanto la creatividad como el pensamiento computacional en contextos educativos. Se revisaron estudios que utilizan diferentes cuestionarios y autoinformes para evaluar la creatividad, así como investigaciones que exploran el PC a través de tareas de resolución de problemas y plataformas de programación, como Scratch. A partir de ellos, se diseñó la propuesta didáctica y el modelo de investigación futuro dirigido a explorar las potenciales correlaciones entre diversos dominios creativos y el PC, el cual incorpora un análisis mixto cuantitativo/cualitativo.

Resultados y Discusión: Se presenta como principal resultado el diseño de la intervención didáctica, que incluye actividades basadas en la revisión bibliográfica realizada, focalizadas tanto en el desarrollo de diversos dominios creativos como en el PC. Además, se incluye el marco de la investigación derivada de esta propuesta, así como los métodos necesarios para abordar el análisis mixto del impacto de la propuesta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Conclusiones: A pesar de tratarse de un diseño exploratorio, este trabajo es un primer paso hacia la comprensión de las intersecciones entre la creatividad y el pensamiento computacional en STEM. Su aplicación podría ayudar al desarrollo de prácticas educativas que faciliten a los docentes el abordaje de estas habilidades en el aula, promoviendo un enfoque multidimensional y transdisciplinar que fomente tanto la creatividad, como el pensamiento computacional.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL, SECUENCIA DIDÁCTICA, STEM

DESPERTANDO LA CURIOSIDAD EN LA ENSEÑANZA DE BIOQUÍMICA CLÍNICA A TRAVÉS DE HISTORIAS TRADICIONALES

JOSEP JOAN CENTELLES SERRA
Universitat de Barcelona

ESTEFANÍA MORENO GUILLÉN
Profesora del departamento de Bioquímica y Biomedicina Molecular de la Facultad de Biología de la Universisad de Barcelona

SANTIAGO IMPERIAL RÓDENAS
Universitat de Barcelona

PEDRO DE ATAURI I CARULLA
Universitat de Barcelona

Introducción.- Los cuentos despiertan nuestra capacidad para imaginar, ya que al sumergirnos en los detalles de la historia conseguimos activar nuestra imaginación. La imaginación está asociada con la liberación de dopamina, un neurotransmisor que promueve la atención y el aprendizaje. Por ello, leer o escuchar un cuento puede ser de gran importancia para conseguir un impacto en la memoria, consiguiendo un aprendizaje basado en estas historias tradicionales.

Objetivos.- El objetivo principal de este trabajo consistió en conseguir, a partir del recuerdo de las historias tradicionales, que el alumno vuelva a su niñez, y se interese en los aspectos científicos presentes en el cuento. En particular, nos centramos en las enfermedades debidas a deficiencias enzimáticas.

Metodología.- Utilizaremos la historia tradicional de "Jack y las habichuelas mágicas". A pesar de que el cuento fue recogido por Hans Christian Andersen (1805-1875) y hay quien cree que fue escrito por él, parece ser que ya era popular antes, pues se publicó en 1730. En Inglaterra, el nombre de Jack se asocia a un adolescente que está descubriendo su

masculinidad. La historia de las habichuelas se inicia con el trueque de una vaca por unas semillas mágicas de habas. Tras ello, Jack realiza tres viajes que se basan cada uno en una necesidad de alguna cosa: 1) dinero (enriquecerse), 2) buscar algo permanente y 3) riesgo o aventura. Estas tres carencias se pueden enlazar con las deficiencias enzimáticas, con lo que el cuento permitirá algunos aspectos útiles en Bioquímica Clínica. Además, permitirá que el alumnado absorba esta parte de la asignatura con mayor facilidad al provenir de una historia conocida desde su infancia.

Resultados. – En la historia tradicional de "Jack y las habichuelas mágicas" destacaremos algunos puntos clave basados en las deficiencias enzimáticas:

La leche de la vaca permite una explicación de la intolerancia a la lactosa y de la galactosemia, ya que el azúcar de la leche (lactosa) se puede hidrolizar en glucosa y galactosa. La deficiencia en lactasa intestinal causa la intolerancia a la lactosa, mientras que la deficiencia en galactosa-1-fosfato uridiltransferasa (una enzima del metabolismo de la galactosa) causa la galactosemia más frecuente.

Las habichuelas permiten la explicación del favismo, una enfermedad a tener en cuenta en la zona mediterránea. Una deficiencia en glucosa-6-fosfato deshidrogenasa estará relacionada con la deficiencia de su producto, NADPH, así como de otros compuestos con carácter reductor, como el glutatión, que se obtienen a partir del NADPH. Debido a esta deficiencia, en contacto con un compuesto oxidante (como los glucósidos vicina y convicina de las habas, que en el tracto digestivo se degradan a divicina e isouramilo) puede desencadenarse una hemólisis aguda. Esta hemólisis también se produce al ingerir otros agentes o fármacos oxidantes.

Conclusiones.- Al relacionar los aspectos de Bioquímica Clínica con las historias tradicionales, estos aspectos son más recordados por los alumnos, lo que les permite aprender con más facilidad los aspectos que se les cuentan en clase. El alumnado agradece una explicación de la materia algo más relajada.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, BIOQUÍMICA, DEFICIENCIAS ENZIMÁTICAS, DOCENCIA, HISTORIAS TRADICIONALES

PERFU...¿QUÉ? ¡PERFUMISTA!: RASTREANDO EL IMPACTO DE LINDA B. BUCK

ÁNGEL VIDAL VIDAL
Universidade de Santiago de Compostela

Introducción: En el maravilloso universo de los sentidos, el olfato despierta nuestra curiosidad por su capacidad única de evocar recuerdos, emociones y experiencias. Este proyecto interdisciplinar promueve el conocimiento del legado de Linda B. Buck, destacada científica galardonada con el Premio Nobel de Medicina o Fisiología en 2004 por sus descubrimientos sobre los receptores olfativos. A través de un enfoque que integra la materia de física y química con la de biología y geología, se explorará como los receptores olfativos permiten detectar olores e influyen profundamente en la vida cotidiana. Desde juegos interactivos para identificar aromas hasta la síntesis de compuestos aromáticos en el laboratorio, los estudiantes se sumergirán en un viaje de descubrimiento científico que inspira a explorar nuevas fronteras en el estudio del olfato y reconoce a la vez que se reconoce la importancia de la mujer en la ciencia.

Objetivos: Con la realización de este proyecto interdisciplinar se busca lograr la consecución de los siguientes objetivos:

Promover la visibilidad y el reconocimiento del papel de Linda B. Buck como científica pionera en neurociencia, destacando sus contribuciones significativas al campo del estudio del olfato y los receptores olfativos.

Investigar el funcionamiento del sentido del olfato, explorando los mecanismos biológicos y químicos implicados en la detección y discriminación de olores.

Explorar diversas técnicas y metodologías para la obtención de olores para profundizar en el conocimiento de contenidos y procedimientos químicos.

Metodología: Este proyecto se encuentra cuidadosamente diseñado tanto para maximizar el aprendizaje significativo y la comprensión profunda de la ciencia que existe detrás del sentido del olfato como para destacar el papel crucial de Linda B. Buck en el avance de este ámbito de conocimiento. Para lograr los objetivos propuestos se empleará un enfoque centrado en el aprendizaje práctico, donde los estudiantes participarán activamente en diferentes actividades con un marcado carácter experimental. Este proyecto interdisciplinar inspirará a futuras generaciones a explorar carreras en ciencia y tecnología, reconociendo el potencial transformador y la necesidad de las mujeres en el ámbito científico.

Resultados: El proyecto ha sido implementado a nivel de 4º de ESO pero dada su versatilidad y atendiendo a los contenidos abordados también podría ser empleado entre otros en 1º de Bachillerato o en el módulo de Perfumería y Cosmética Natural del ciclo formativo de Grado Medio en Estética y Belleza. Los resultados del proyecto a nivel del último curso de Educación Secundaria Obligatoria muestran un aumento considerable en el entendimiento de la ciencia que se esconde detrás de fenómenos cotidianos. Los alumnos aprecian y valoran la realización de proyectos interdisciplinares con temáticas menos comunes como el sentido del olfato y destacan el interés que les surge en la transferencia de los aprendizajes a su vida cotidiana. La resolución del juego de pistas y el conocimiento del papel y legado de Linda B. Buck supone un broche perfecto a esta secuencia de enseñanza-aprendizaje que rompe mitos sobre la relación mujer-ciencia.

PALABRAS CLAVE

LABORATORIO, LINDA B. BUCK, OLFATO, PROYECTO INTERDISCIPLINAR, STEAM

EL COLOR QUE TE PUEDE SALVAR LA VIDA

ÁNGEL VIDAL VIDAL
Universidade de Santiago de Compostela

Introducción: Un claro ejemplo de las peligrosas consecuencias de la falta de conocimiento científico es el incidente nuclear de Goiânia. En 1987, dos chatarreros encontraron una máquina de radioterapia en desuso en un hospital y, sin comprender los riesgos, decidieron desmantelarla, ignorando la presencia de una fuente de Cesio-137 altamente radiactivo. La diseminación de este isótopo entre la población tuvo efectos nefastos en términos de contaminación ambiental, además de causar enfermedades graves a casi 250 personas y la muerte de 5 individuos. Hoy, tras 37 años de este suceso, surge una pregunta inquietante: si un incidente similar ocurriera en la actualidad, ¿qué medidas y opciones de tratamiento podrían implementarse para reducir los efectos dañinos de la radiación?

Objetivos: Con la realización de este proyecto interdisciplinar se busca lograr la consecución de los siguientes objetivos:

Realizar experimentos que ilustren los principios fundamentales de la radiactividad, para comprender las bases científicas del decaimiento radiactivo y evaluar los riesgos para la salud asociados al manejo inadecuado de sustancias radiactivas.

Aplicar diversas técnicas para la síntesis de compuestos químicos, comprendiendo los fundamentos teóricos que la sustentan y aplicando métodos experimentales apropiados para su producción y purificación de manera eficiente.

Valorar la eficacia del procedimiento seguido en la creación del producto final para tomar decisiones sobre su utilidad e identificar posibles mejoras para optimizar su calidad y rendimiento.

Metodología: Este proyecto educativo, que puede ser realizado en diferentes niveles de enseñanza, desde los últimos cursos de Educación Secundaria Obligatoria, hasta ciertas familias de Formación Profesional,

trata de dar respuesta a la pregunta anterior, empleando la experimentación como recurso metodológico. A lo largo de diferentes trabajos prácticos se explorará el fenómeno de la radiactividad y sus efectos a nivel corporal. Así mismo se analizarán las posibilidades terapéuticas existentes hoy en día y se sintetizará en el aula un fármaco efectivo para el tratamiento del envenenamiento por radiación. ¿Alguna vez te habías planteado que un color te podría salvar la vida?

Resultados: Este proyecto resulta muy sorprendente para quienes se involucran en él por las sinergias que se establecen entre arte, química, medicina y farmacología así como por su gran enfoque experimental. Los alumnos aprecian y valoran la importancia de la interdisciplinariedad y de establecer sinergias entre diferentes disciplinas para poder dar solución a un grave problema real de corte científico. La secuencia de enseñanza-aprendizaje incluye actividades variadas como la modelización, la experimentación o el uso de las TIC entre otras para promover el aprendizaje de conceptos complejos como el de radiactividad, dosis o acción terapéutica. En función del grado de guiado del docente y de en que parte concreta del proceso se ponga el foco en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el proyecto puede aplicarse en diferentes niveles educativos. Los resultados que aquí se presentan se corresponden a cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria y primer curso de Bachillerato.

PALABRAS CLAVE

FARMACOLOGÍA, MULTINIVEL, RADIACTIVIDAD, SÍNTESIS QUÍMICA, STEAM

DESARROLLO DEL ÁLGEBRA TEMPRANA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE SERIACIONES EN UN AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL

LAIA MURRIA JORGE
Universidad Jaume I

ISMAEL CABERO FAYOS
Universidad Jaume I

ANA ISABEL ROIG ALBIOL
Universitat Jaume I

NOELIA VENTURA CAMPOS
Universitat Jaume I

Nuestra propuesta analiza la introducción del álgebra temprana en la Educación Infantil, centrándose en las actividades de seriación como uno de los tres conocimientos que la categoriza, siendo este uno de los más relevantes al contribuir al desarrollo de la representación y abstracción matemática. Tal y como indican investigaciones previas, el trabajo de seriación es una vía ideal para iniciar al alumnado de infantil en conceptos algebraicos. Este trabajo presenta un análisis de los beneficios de la introducción de actividades de seriación con el objetivo de potenciar el razonamiento matemático y la capacidad de abstracción de los niños.

El objetivo principal es favorecer el pensamiento algebraico en la etapa de infantil mediante la implementación de una secuencia didáctica adaptada a las necesidades del alumnado. Esto incluye desarrollar actividades que promuevan el razonamiento lógico, integrar proyectos interdisciplinarios con elementos de álgebra temprana y comprobar la efectividad de las actividades de seriación en la mejora del razonamiento matemático.

El estudio se inicia con una revisión bibliográfica de fuentes nacionales e internacionales para profundizar en las características del álgebra temprana y su relación con el trabajo de seriación. Posteriormente, se ha

diseñado una propuesta educativa para un aula de tercer curso de educación infantil con 18 alumnos/as, en colaboración con una tutora en servicio, con el objetivo de trabajar seis habilidades de seriación adaptadas a las características del alumnado. Los resultados se evalúan mediante una prueba pretest y postest para determinar el impacto de las actividades en el desarrollo del pensamiento lógico-matemático del alumnado.

El análisis de los resultados del pretest evidencia que solo una minoría del alumnado fue capaz de razonar correctamente sobre las situaciones planteadas, mientras que la mayoría necesitó apoyo para completar las actividades. Aun así, se observó una buena aceptación de las actividades y una motivación elevada por parte del alumnado.

En cuanto a los resultados del postest, este reveló una mejora significativa en la capacidad de razonamiento y verbalización de las hipótesis por parte del alumnado. De los 18 participantes, 15 han sido capaces de explicar correctamente las actividades de seriación, hecho que demuestra una evolución positiva gracias a la implementación de las actividades. Así mismo, se ha observado una mayor capacidad para identificar patrones complejos y resolver problemas relacionados con la seriación.

Como conclusiones, subrayamos que el desarrollo del álgebra temprana a través de las actividades de seriación ha tenido un impacto positivo dada la mejora del razonamiento lógico-matemático del alumnado. Además, se destaca la importancia de proporcionar una formación adecuada a los docentes en este ámbito, puesto que el álgebra temprana puede servir como base para la enseñanza de matemáticas y el fomento del pensamiento funcional en etapas educativas posteriores. Este enfoque es clave para establecer las bases del pensamiento matemático superior, siempre que las actividades se diseñen teniendo en cuenta las necesidades y capacidades del alumnado.

PALABRAS CLAVE

ÁLGEBRA TEMPRANA, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS, PENSAMIENTO ALGEBRAICO, TRABAJO DE SERIACIÓN

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL RENDIMIENTO MATEMÁTICO DE LOS ESTUDIANTES ESPAÑOLES DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y EL MÉTODO SINGAPUR COMO ESTRATEGIA PREVENTIVA

SANDRA AYALA JURADO
Universidad de Almería

Introducción: En la actualidad, el campo de las matemáticas es tan abstracto y diverso que involucra multitud de áreas y ámbitos en la vida del ser humano. Tal es su relevancia, que la competencia matemática (STEAM) ha formado parte del Sistema Educativo Español desde hace siglos. Sin embargo, los resultados obtenidos por la prueba TIMMS (Trends in International Mathematics and Science Study) o las diversas Pruebas de Diagnóstico realizadas anualmente, ponen de manifiesto el escaso rendimiento matemático de los estudiantes españoles.

Objetivo: El objetivo principal del estudio es analizar qué factores psicosociales influyen en dicho rendimiento.

Método: En este estudio se realizó una revisión de la bibliografía basándonos en las recomendaciones metodológicas del informe TIMMS 2019. La búsqueda de artículos que estudiaban el nivel de actitud, ansiedad y autoeficacia de los estudiantes de matemáticas se realizó en diversas bases de datos (Dialnet, WoS y SciELO) donde se incluyeron un compendio de artículos publicados entre 2017 hasta 2024. La muestra del estudio está compuesta por un total de 9512 estudiantes españoles de 4º de Educación Primaria (51,6% niños; 48,4% niñas), procedentes de 535 centros educativos. Se ha realizado un análisis factorial exploratorio, una prueba de t de Student, un modelo lineal multinivel y un análisis de Covarianza (ANCOVA).

Discusión: Los resultados obtenidos muestran que la actitud hacia las matemáticas es un predictor clave en el rendimiento; presentando los alumnos actitudes más positivas que las alumnas. A su vez, en la relación entre la ansiedad y el rendimiento matemático se ha observado que las

alumnas experimentan niveles más altos de ansiedad que los alumnos. Por su parte, también consideramos la autoeficacia un factor psicológico esencial para entender cómo las creencias sobre las propias capacidades afectan el rendimiento; es preocupante que las alumnas tiendan a tener niveles más bajos de autoeficacia en comparación con los alumnos, ya que esto puede impactar no solo su rendimiento en matemáticas, sino en su forma de vida.

Por otro lado, también encontramos otros factores psicosociales que también influyen en el rendimiento matemático como: la nacionalidad, el nivel socioeconómico de los progenitores y su ocupación, la formación y enfoque pedagógico del profesorado, así como la asistencia a cursos de preescolar ya que fomenta el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas como la atención, la memoria y la concentración, esenciales para la competencia matemática.

Conclusiones: Abordar estos factores desde una perspectiva educativa es esencial para mejorar el rendimiento matemático. Por ello, destacamos la puesta en práctica del método Singapur. Dicho método se basa en la resolución de problemas mediante un aprendizaje estructurado y progresivo, ajustándose a la madurez cognitiva y ofreciendo múltiples perspectivas para abordar un problema, lo que enriquece el proceso de aprendizaje y, por ende, el rendimiento matemático del estudiantado.

PALABRAS CLAVE

STEAM TIMMS SINGAPUR COMPETENCIA MATEMÁTICA

INNOVACIÓN A LA CARTA: FUSIÓN DE TÉCNICAS CULINARIAS Y FABRICACIÓN DIGITAL

ANABEL NUÑEZ BESTEIRO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
FABRICIO SANTOS ARIAS
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El proyecto "Técnicas Culinarias y Fabricación Digital 3D" explora el potencial de la fabricación aditiva aplicada a materiales aptos para la alimentación. La iniciativa nace de la colaboración interdisciplinar entre las asignaturas de Técnicas Culinarias del Grado en Gastronomía y Fabricación Digital del Grado en Arquitectura de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), con el objetivo de integrar arte y tecnología en un entorno de aprendizaje innovador. La investigación se centra en diseñar y fabricar prototipos para la preparación de alimentos, concretamente moldes para el moldeado de chocolate usando láminas de tereftalato de polietileno (PET) termoformadas con matrices de resina impresas en 3D. El experimento se realizó a través de una actividad formativa que fomentó la colaboración entre el laboratorio de fabricación digital FAB LAB (UFV)y la prestigiosa escuela de cocina Le Cordon Bleu Madrid.

Objetivos: Se pretende promover el aprendizaje práctico entre los estudiantes de Gastronomía mediante la integración de tecnologías digitales aplicables en recetas culinarias. También se fomenta la colaboración entre docentes y estudiantes, en cocinas y laboratorios, para conseguir una formación integral, potenciando habilidades de trabajo en equipo y adaptación a nuevas metodologías de aprendizaje. También se creará un repositorio virtual donde documentar y compartir los resultados de la investigación.

Metodología: El proyecto se desarrolló a través de experimentos que fueron depurándose hasta alcanzar un resultado óptimo para moldes

alimentarios. Primero se organizaron reuniones quincenales entre los docentes para identificar áreas de colaboración entre las técnicas culinarias y las tecnologías de fabricación. Después los alumnos participaron en una Actividad Formativa Complementaria (AFC) que incluyó una sesión práctica en el FAB LAB, donde diseñaron y fabricaron un molde, y otra sesión en Le Cordon Bleu, donde utilizaron dicho molde para elaborar una tableta de chocolate con diferentes rellenos.

Discusión: La iniciativa demuestra que las sinergias entre disciplinas abren nuevas posibilidades de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos tecnológicos emergentes en un contexto tan tradicional como el gastronómico. Las encuestas de calidad realizadas sobre la actividad reflejaron un aumento significativo de la motivación de los alumnos, quienes mostraron gran interés por explorar las posibilidades que la tecnología 3D ofrece en su formación culinaria.

Resultados: Los experimentos realizados en la primera etapa han permitido concretar y documentar las características del diseño de los moldes para su correcta fabricación. La formación impartida a los alumnos en la segunda fase demostró la funcionalidad y la interacción a partir de la experimentación activa. Los resultados han animado al desarrollo de un nuevo proyecto que profundice en la interdisciplinaridad para compartirlo en comunicaciones y publicaciones de referencia.

Conclusiones: El proyecto "Técnicas Culinarias y Fabricación Digital 3D" demostró que la interacción entre las ciencias culinarias y las técnicas de manufactura digital enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad. Además, la metodología aplicada promovió la corresponsabilidad y el trabajo en equipo, potenciando las competencias clave para el desarrollo integral de los estudiantes. Este proyecto sienta las bases para futuras colaboraciones interdisciplinares entre la gastronomía y la ingeniería.

PALABRAS CLAVE

CHOCOLATE, FABRICACIÓN DIGITAL, GASTRONOMÍA, IMPRESIÓN 3D, PROYECTO INTERDISCIPLINAR

LA EXPERIENCIA DEL VIAJE FÍSICO EN LA FORMACIÓN DEL ARQUITECTO E INGENIERO EN EL PARADIGMA VIRTUAL DE LA IA: IMPULSANDO EL APRENDIZAJE CON TODOS LOS SENTIDOS

CARLOS MIGUEL IGLESIAS SANZ
Universidad San Pablo CEU

GASTÓN SANGLIER CONTRERAS
Universidad San Pablo-CEU

Introducción: Inmersos en el paradigma virtual de la Inteligencia Artificial (IA), proponemos una mirada actualizada a herramientas tradicionales como la experiencia vital del viaje en la formación de los futuros arquitectos e ingenieros. Desde la experiencia del Grand Tour que supuso una gran aportación a la formación de artistas, arquitectos y técnicos a partir del siglo XVI hasta nuestros días, consideramos el viaje de estudios como un indispensable catalizador del aprendizaje complementario de las TIC (IA).

Objetivos:

1.- Potenciar el viaje como actividad formativa social que facilita el co-aprendizaje con otros.
2.- Impulsar el dibujo y la fotografía en el viaje como instrumentos de descubrimiento personales de la realidad física.
3.- Fomentar la docencia disruptiva fuera del aula, en cualquier lugar, en cualquier momento.

Metodología: Concepto fundamental de Learning by doing donde los estudiantes aprenden de manera práctica y directa sobre su propia experiencia real lo cual facilita una comprensión más profunda y permanente. Ejecución en 4 fases:

1.- Viaje imaginado: preparación e incubación del alcance y estrategias del viaje. Aprendizaje previo.

2.- Viaje vivido: experimentación del viaje en compañía de otros, profesores y estudiantes. Aprendizaje activo.
3.- Viaje recordado: memoria personal de todo lo sentido y vivido. Aprendizaje profundo.

Discusión: Los viajes físicos permiten a los estudiantes experimentar la arquitectura e ingeniería con todos los sentidos, aplicar conocimientos teóricos previos adquiridos en al aula y virtualmente en contextos reales, comparar y contrastar los documentos proyectuales con la realidad constructiva y desarrollar y potenciar competencias y resultados de aprendizaje avanzados. Las vivencias multisensoriales del viaje facilitan al aprehender lo ya aprendido, fijando en la razón las emociones experimentadas. Además, es una actividad que fomenta el desarrollo y puesta en práctica de la autocrítica creativa.

En una modernidad líquida en que las condiciones de actuación cambian constantemente y se dificulta la formación de hábitos y la comprensión del conocimiento debido a la sobresaturación de información, el viaje físico facilita a los estudiantes fijar en su aprender la experimentación física con otros, más allá de simulaciones virtuales (IA). No se trata de ignorar el maravilloso potencial de la IA sino, al contrario, complementar su versatilidad con la memoria profunda que los sentidos dejan en nuestros cerebros.

Conclusiones: La combinación del uso de la IA con los viajes físicos incrementa significativamente la experiencia inmersiva del aprendizaje de los futuros arquitectos e ingenieros, tanto antes, durante como después de los mismos. Complementar experiencias físicas y herramientas de IA sirve para profundizar la comprensión profunda de los estudiantes. Mientras la IA posibilita un aprendizaje más accesible y personalizado, los viajes proporcionan experiencias tangibles y duraderas emocionalmente por medio de todos los sentidos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PROFUNDO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MULTISENSORIAL, VIAJE FÍSICO

REINTERPRETACIÓN DEL VELO ALBERTINO MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE CONSTRUCCIÓN DIGITAL ADITIVAS

EDUARDO ZAMARRO FLORES
Univeresidad Fracisco de Vitoria

CARLOS PESQUEIRA CALVO
Universidad Francisco de Vitoria

FABRICIO SANTOS ARIAS
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El proyecto de "reinterpretación del velo albertino mediante tecnologías de fabricación digital" analiza la actualización de este histórico instrumento de representación mediante el empleo de tecnologías de fabricación digital para su implementación en la docencia de dibujo.

Este velo es un ingenio concebido por el humanista León Battista Alberti en el siglo XV y representa un hito fundamental en la historia de la representación visual. Éste, permite comparar lo visible con una cuadrícula y trasladarla a un dibujo de manera sistemática. Revolucionó la perspectiva lineal y sentó las bases para el desarrollo de la perspectiva cónica.

La iniciativa nace de la colaboración interdisciplinar entre las asignaturas de Análisis de Formas, Geometría Descriptiva, Fabricación Digital e Impresión 3D y dibujo, de los grados en Arquitectura, Bellas Artes y Diseño de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), con el objetivo de integrar arte y tecnología en un entorno de aprendizaje innovador.

Objetivos: La presente investigación propone una actualización del velo albertino mediante la fabricación aditiva para crear un objeto fácilmente reproducible en cualquier impresora 3D y alcanzar el mayor número de usuarios.

Al combinar la tradición artística con la tecnología digital, se busca no solo recuperar un instrumento histórico sino también explorar nuevas posibilidades creativas, pedagógicas y divulgativas.

Metodología: Esta iniciativa interdisciplinar parte de un proyecto de innovación docente utilizando la infraestructura del laboratorio de fabricación digital FAB LAB (UFV). En el proceso se ha depurado, modelado y fabricado un prototipo que adapta el velo albertino a las necesidades de portabilidad y universalidad planteadas para su réplica.

Este artilugio, ha sido testeado en asignaturas de dibujo con alumnos universitarios de diferentes grados, obteniendo valiosos comentarios para su mejora continua en el aprendizaje.

Discusión: Desde el inicio de los tiempos, el ser humano se ha visto seducido por la representación de la realidad. El poder disponer de artefactos que nos permitan capturar y reproducir la imagen data de la era prehistórica, por ejemplo, en la Cueva de Castillo en Puenteviesgo hacia el 17.000 a. C. También existen otros artilugios antiguos como el Pórticon de Durero o la cámara oscura, descrita por Alhazen en el siglo XI y mejoradas por Jan van Eyck o Velázquez. Luego aparecieron las cámaras lúcidas, patentadas en 1806, utilizadas por artistas como Ingrés. Todos ellos antecedente de la cámara fotográfica que fueron la antesala de la perspectiva cónica avanzada, en ese anhelo de renovación de la ciencia.

Ahora el interés es democratizar el uso de estos aparatos en la docencia gracias a las tecnologías de fabricación digital compartiendo los diseños por Internet.

Resultados: Se ha realizado un estudio del diseño y la fabricación para que, este ingenio, pueda ser reproducido por tecnologías de impresión 3D sencillas, y así fomentar su divulgación, resultando un prototipo de velo funcional, portátil y económico.

Conclusiones: Esta invención, que está en proceso de solicitud de patente, ha animado a plantear la reinterpretación de otros artefactos de dibujo para ser testados en el ámbito académico y compartidos globalmente.

PALABRAS CLAVE

ALBERTI, FABRICACIÓN DIGITAL, IMPRESIÓN 3D, PERSPECTIVA, VELO ALBERTINO

EL VALOR FORMATIVO DEL CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD PARA LA ERA DE LA IA: DESARROLLANDO VIRTUDES CON LAS MATEMÁTICAS

YOLANDA CEREZO
Universidad Francisco de Vitoria

En un mundo en el que la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la tecnología y la sociedad, la educación universitaria enfrenta el desafío de formar personas que no solo dominen las herramientas tecnológicas, sino que también posean las virtudes y competencias necesarias para utilizarlas de manera ética y responsable. En este contexto, la enseñanza del cálculo diferencial e integral en la universidad adquiere una nueva relevancia, ya que, a través de la práctica rigurosa de las matemáticas, se convierte en un medio para desarrollar virtudes humanas esenciales como la prudencia, justicia, fortaleza y templanza.

Este artículo presenta el cálculo como una herramienta formativa integral que fortalece tanto las habilidades analíticas como las competencias que aportan valor a la toma de decisiones éticas de los alumnos, preparándolos para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más automatizado. A través de un cuestionario de autoevaluación de virtudes en el contexto de las matemáticas y aplicado en la asignatura de Cálculo en el grado en Ingeniería de la Universidad Francisco de Vitoria, se midió cómo el estudio matemático fomenta competencias clave como el análisis crítico, la resiliencia, la toma de decisiones informadas y el autodominio.

El cuestionario, que abarca ocho dominios educativos asociados a las virtudes cardinales, permitió a los estudiantes reflexionar sobre aspectos como su capacidad para discernir y evaluar soluciones complejas (prudencia), su honestidad intelectual y rigor en el seguimiento de los pasos lógicos necesarios (justicia), la perseverancia ante los problemas más difíciles (fortaleza), y la disciplina para gestionar su tiempo y esfuerzo de manera equilibrada (templanza). Los resultados de las autoevaluaciones revelaron que los estudiantes no solo adquieren competencias técnicas,

sino que también reportan mejoras significativas en términos de visión del cambio, responsabilidad, resiliencia y compromiso.

Para cultivar las virtudes se generan hábitos a lo largo de las sesiones con el profesor y en las actividades propuestas para su trabajo autónomo, tanto obligatorias como voluntarias.

Mediante una metodología que combina el aprendizaje teórico-práctico del cálculo con la evaluación del desarrollo de virtudes, se constató que los alumnos no solo mejoran sus competencias matemáticas, sino que también se preparan mejor para el uso consciente de la IA. Al promover una formación humanista, el cálculo diferencial e integral fomenta una actitud ética y comprometida con el bien común, permitiendo a los futuros profesionales abordar los desafíos éticos que la revolución tecnológica trae consigo.

La propuesta formativa es innovadora y presenta la enseñanza del cálculo diferencial e integral como contribución a la formación integral del alumno, yendo más allá del desarrollo de habilidades técnicas. Al fomentar el desarrollo de virtudes a través de las matemáticas, se busca formar personas que no solo serán competentes en sus profesiones, sino también éticamente responsables, capaces de utilizar la IA y otras tecnologías al servicio de la humanidad y no al contrario. Este enfoque permite integrar los avances tecnológicos con una capa formativa orientada al bien común, combinando tanto el desarrollo técnico como el humano en el proceso educativo.

PALABRAS CLAVE

CÁLCULO, COMPETENCIAS, FORMACIÓN MATEMÁTICAS, VIRTUDES

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES: PERCEPCIONES

NORMA FLORES-GONZÁLEZ
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
EFIGENIA FLORES-GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Puebla

En las modalidades educativas actuales, la inteligencia artificial (IA) surge como una herramienta que provee cambios radicales en el ámbito educativo, pero que, al mismo tiempo, genera una discusión sobre su impacto y potencial en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El objetivo de esta investigación es describir las percepciones de los estudiantes de nivel medio superior y superior de dos escuelas públicas con respecto al uso de la IA en su proceso de formación académica, ya que el incremento de uso de tecnologías en las instituciones educativas conlleva a entender cómo los estudiantes conciben y utilizan estas herramientas.

Para tal objetivo, se implementó un diseño cuantitativo con corte transversal y alcance descriptivo en una muestra compuesta de 150 estudiantes de nivel medio superior y 150 de nivel superior, cuyas edades para el primer grupo son entre 17 y 18 años y para el segundo entre 22 y 23. Para recolectar los datos se aplicó un cuestionario con escala tipo Likert de grado de acuerdo que abordo su conocimiento sobre la IA y su uso en términos de ventajas, desventajas y retos.

Los resultados muestran tendencias significativas de las concepciones de los estudiantes en relación a la IA en su proceso formativo. En primera, los participantes describen a la IA como una herramienta que les permite generar lluvia de ideas y estructuras para expresar sus opiniones, así como identificar fuentes de consulta para apoyar sus argumentos. Por lo que respecta a su uso, distinguen varias ventajas tales como: promotor de recursos variados con retroalimentación instantánea y fuentes de enseñanza con aprendizaje personalizado y flexible. En relación a las desventajas, los estudiantes señalan como el principal los problemas éticos

seguidos de la dependencia tecnológica, impacto negativo para la originalidad y creatividad, infoxicación y disminución de las relaciones humanas. Por último, también indican retos en el ámbito de la IA tales como la capacitación en su uso, desarrollo de habilidades blandas y de discriminación ante el cúmulo de información y posibles sesgos, los cuales pueden afectar la calidad de su formación.

A partir de los hallazgos expuestos, se concluye que las percepciones de los estudiantes en relación a la IA para su formación académica son positivas, confirmando que es idóneo que las instituciones integren las herramientas de IA en los programas para fomentar un contexto inclusivo y equilibrado. Sin embargo, la caracterización de la IA también denota la necesidad de seguir explorando las experiencias de los estudiantes debido a que la tecnología cambia constantemente y esto afecta su implementación adecuada y ética en la educación.

PALABRAS CLAVE

FORMACIÓN ACADÉMICA, HERRAMIENTAS DIGITALES, INTELIGENCIA ARTIFICAL, PERCEPCIONES

HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO CURRICULAR COMPETENCIAL DE APRENDIZAJES ECUATORIANO: DIAGNÓSTICO DE COMPETENCIAS STEAM DEL PROFESORADO

ALEXYS EDUARDO GILER MERA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

ERWIN DANIEL FRANCO ANCHUNDIA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

FRANCISCO SAMUEL MENDOZA MOREIRA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

En noviembre de 2023, el Ministerio de Educación de Ecuador emitió el Marco Curricular Competencial para el Sistema Nacional de Educación, introduciendo un enfoque educativo que prioriza el desarrollo de competencias y habilidades sobre la simple adquisición de contenidos. Este nuevo currículo integra principios metodológicos como STEAM, neuroeducación y transdisciplinariedad para promover competencias fundamentales y transversales en el alumnado. La implementación exitosa del Marco Competencial requiere que el profesorado desarrolle competencias específicas en áreas clave como didáctica, dominio digital, colaboración social, socioemocionalidad y creatividad; elementos esenciales para crear entornos de aprendizaje inclusivos y efectivos.

Las competencias didácticas abarcan habilidades y conocimientos para planificar, implementar y evaluar procesos de enseñanza adaptados al contexto. Las competencias digitales incluyen el dominio de herramientas tecnológicas integradas en el aula para optimizar la gestión de información. Las competencias sociocolaborativas promueven el trabajo en equipo y el respeto mutuo, mientras que las socioemocionales ayudan a gestionar emociones y desarrollar empatía en el estudiantado. Finalmente, las competencias creativas impulsan la innovación, fomentando ideas originales y soluciones efectivas para una educación adaptable a los retos actuales.

Este estudio se propuso evaluar el nivel de competencia del profesorado de una institución educativa fiscal para implementar prácticas pedagógicas alineadas con el enfoque STEAM del Marco Competencial. Se diseñó una ficha de observación con criterios específicos para analizar, de manera sistemática y objetiva, las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para desarrollar proyectos STEAM exitosos. La metodología incluyó un registro etnográfico enfocado en competencias didácticas, digitales, sociocolaborativas, socioemocionales y creativas, documentando hallazgos positivos y negativos en el desempeño pedagógico diario de los docentes durante nueve semanas. También se realizaron entrevistas semiestructuradas para identificar prácticas pedagógicas y desafíos específicos en la integración de STEAM, cuyos resultados se contrastaron con los registros etnográficos para un análisis integral.

El análisis reveló aspectos positivos, como el uso inicial de herramientas digitales, el refuerzo académico y la adaptación a diversas necesidades educativas. Sin embargo, también se identificaron áreas de mejora en habilidades creativas, sociocolaborativas, digitales y didácticas, consideradas cruciales para implementar el currículo competencial de manera efectiva. En particular, se observaron limitaciones en la planificación didáctica, el uso de estrategias innovadoras y la utilización de recursos creativos, destacando en algunos casos una desconexión en el aprovechamiento de la tecnología disponible.

Los resultados sugieren que, aunque existen avances en la incorporación de herramientas digitales, persisten desafíos en la plena adaptación al enfoque STEAM debido a la falta de integración de competencias clave. Es esencial fortalecer la colaboración y las habilidades socioemocionales para asegurar un ambiente de aprendizaje seguro y positivo. Las áreas identificadas para mejora subrayan la necesidad de capacitación continua en competencias específicas, permitiendo que los docentes implementen con éxito el Marco Competencial y logren los objetivos educativos del nuevo currículo.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS PROFESIONALES, DIAGNÓSTICO EDUCATIVO, EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS, STEAM

EL DISEÑO INDUSTRIAL COMO PUENTE INTEGRADOR EN LA EDUCACIÓN STEAM

ESTHER CAMPOS SERRULLA
Universidad Europea de Madrid

Introducción: La educación STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI, promoviendo habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y la colaboración. El diseño industrial, con su enfoque interdisciplinario, es una herramienta poderosa para integrar estas disciplinas y enriquecer el proceso educativo. Este capítulo examina el papel del diseño industrial en la integración de STEAM, destacando metodologías activas y proyectos ejemplares.

Objetivos: Este estudio tiene como objetivos demostrar cómo el diseño industrial puede actuar como un puente entre las disciplinas STEAM, presentar metodologías activas que faciliten la integración de STEAM en el aula, y compartir ejemplos de proyectos de diseño industrial que promuevan un aprendizaje significativo y colaborativo.

Metodología: Se basa en una revisión exhaustiva de la literatura sobre la integración de STEAM y el diseño industrial, presentando casos de estudio y proyectos en diversos contextos educativos. Se realizaron entrevistas con docentes y estudiantes para obtener una visión más profunda de las prácticas y resultados.

Resultados: Los resultados indican que el diseño industrial facilita la integración de STEAM mediante proyectos interdisciplinarios que combinan ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas, el uso de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y el design thinking, y la promoción de un entorno de aprendizaje colaborativo y creativo.

Discusión: La integración de STEAM a través del diseño industrial enriquece el currículo educativo y fomenta un enfoque holístico del aprendizaje. Las metodologías activas permiten a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos, desarrollando competencias transversales esenciales. El design thinking impulsa la innovación y la creatividad, cruciales en la resolución de problemas complejos.

Ejemplos de Proyectos: Ejemplos de proyectos incluyen el diseño de una ciudad sostenible, donde los estudiantes investigan, diseñan y construyen un modelo de ciudad sostenible utilizando conocimientos de ciencia, ingeniería y arte para desarrollar soluciones innovadoras para la gestión de energía, residuos y transporte; la narrativa digital, que combina habilidades de arte, escritura y tecnología para crear una historia multimedia interactiva; y el diseño de un hogar inteligente y ecológico, donde los estudiantes diseñan y construyen un modelo de hogar que utiliza tecnologías inteligentes para mejorar la eficiencia energética, integrando ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y promoviendo la conciencia ambiental.

Conclusiones: El diseño industrial es valioso para la integración de STEAM en el sistema educativo. Al fomentar la creatividad, la innovación y la colaboración, ayuda a preparar a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI. Se recomienda a los educadores incorporar proyectos de diseño industrial en sus planes de estudio para enriquecer el aprendizaje y desarrollar competencias clave en los estudiantes. La implementación de estas metodologías puede transformar la educación, haciendo que los estudiantes sean más adaptables y preparados para un futuro incierto y en constante cambio.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COLABORATIVO, DISEÑO INDUSTRIAL, INNOVACION, INTEGRACIÓN EDUCATIVA, STEAM

ACCESIBILIDAD EN EL DISEÑO GRÁFICO IMPRESO

PILAR TERRON-LOPEZ
Universidad Europea de Madrid

RAQUEL ECHEANDÍA SÁNCHEZ
Universidad Europea de Madrid

LIDIA JIMÉNEZ DUARTE
Universidad Europea de Madrid

SANDRA JIMÉNEZ DUARTE
Universidad Europea de Madrid

Introducción: Este artículo examina la relevancia de la accesibilidad en el diseño gráfico impreso, destacando cómo los diseñadores pueden emplear una variedad de estrategias y principios para crear materiales que sean inclusivos y accesibles. En el diseño gráfico, la accesibilidad se centra en asegurar que todos los usuarios, incluyendo aquellos con discapacidades visuales, cognitivas o motoras, puedan comprender y utilizar la información presentada en medios impresos.

Objetivos: El principal objetivo de esta investigación es identificar prácticas clave de diseño gráfico que mejoren la accesibilidad en materiales impresos, evaluando cómo tipografía, contraste de color y disposición visual afectan la legibilidad y comprensión para personas con diversas capacidades. Otro objetivo es explorar el impacto social del diseño inclusivo, promoviendo la igualdad en el acceso a la información.

Metodología: Este estudio utiliza un enfoque cualitativo y descriptivo, centrado en analizar prácticas de diseño gráfico accesible en medios impresos. El objetivo es identificar y evaluar las estrategias para mejorar la accesibilidad de los materiales impresos para personas con diversas discapacidades. Se aplicará la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos para comprobar la accesibilidad en la realización de carteles con el uso de software de edición gráfica. La muestra está compuesta por estudiantes de 1º del Grado de Diseño Gráfico y Multimedia en la asignatura de Ser Diseñador.

Discusión: La accesibilidad en el diseño gráfico impreso implica la implementación de prácticas como la selección cuidadosa de tipografía para mejorar la legibilidad, el uso de contrastes de color que faciliten la percepción visual y la disposición espacial coherente de los elementos gráficos. Estos aspectos no solo mejoran la usabilidad del diseño, sino que también contribuyen a la creación de experiencias inclusivas que valoran la diversidad de los usuarios. Además, se discuten los retos y limitaciones que enfrentan los diseñadores al integrar la accesibilidad en sus prácticas, especialmente cuando deben equilibrar estos principios con otros objetivos estéticos y funcionales.

Resultados: El estudio identificó cinco criterios esenciales para el diseño accesible en medios impresos: contraste adecuado, tipografías legibles con tamaños mínimos, organización clara de la información, uso de descripciones para imágenes y empleo de texturas o relieves cuando es posible. Estos aspectos facilitan la comprensión para personas con discapacidades visuales, cognitivas o motoras. Los participantes subrayaron la importancia de un contraste alto y una tipografía sans serif, junto con una estructura ordenada y leyendas descriptivas, como fundamentales para la accesibilidad. Se realiza un estudio comparativo de los carteles no accesibles, frente a los accesibles y su impacto en los usuarios con discapacidad.

Conclusiones: El estudio concluye que el diseño gráfico accesible no solo es una necesidad funcional, sino también una responsabilidad social que los diseñadores deben asumir para garantizar la igualdad en el acceso a la información. Las prácticas de diseño inclusivo no solo aumentan la

usabilidad y comprensión de los materiales impresos, sino que también refuerzan el impacto positivo del diseño en la sociedad, promoviendo una mayor equidad en el acceso a la información para personas con diferentes capacidades.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, DISEÑO, DISEÑO GRÁFICO, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA STEM: MODELIZACIÓN MATEMÁTICA, MACHINE LEARNING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA HIDROGEOLOGÍA EN LOS ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE MINAS

ANTONIO LUIS MARQUÉS SIERRA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Espaciales de Asturias (ICTEA) - Universidad de Oviedo

PABLO CIENFUEGOS SUÁREZ
Universidad de Oviedo

Introducción: La educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) ha evolucionado significativamente con la incorporación de tecnologías avanzadas. Estas herramientas han transformado especialmente la enseñanza de la hidrogeología en la ingeniería de minas, una disciplina clave para comprender la dinámica del agua subterránea y su interacción con los entornos geológicos mineros. Con la integración de la modelización matemática, el machine learning (aprendizaje automático) y la inteligencia artificial (IA), la hidrogeología se beneficia de enfoques que optimizan el análisis y la resolución de problemas complejos en contextos mineros.

Objetivos: Este análisis busca identificar y examinar el impacto de estas tecnologías en la enseñanza de la hidrogeología para futuros ingenieros de minas, centrándose en cómo cada tecnología contribuye al entendimiento de los sistemas acuíferos subterráneos, la planificación de la gestión de recursos hídricos y la mitigación de riesgos asociados al agua subterránea en las operaciones mineras. Asimismo, se pretende resaltar el rol de estas herramientas en la mejora de la comprensión teórica y práctica de los estudiantes en el manejo de problemas hidrogeológicos complejos.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis se revisaron diversas fuentes y estudios en el ámbito de la enseñanza de la hidrogeología. Se analizaron las aplicaciones y ventajas de la modelización matemática en la simulación de acuíferos, el uso del machine learning para predecir comportamientos y patrones hídricos, y el uso de la inteligencia artificial para la optimización de decisiones complejas. La revisión también se centró en los beneficios prácticos de estas tecnologías, como los programas de simulación MODFLOW y los algoritmos de clasificación y predicción de machine learning, todos aplicados en el aula de hidrogeología.

Discusión: La modelización matemática ha sido una herramienta esencial en la hidrogeología, permitiendo a los estudiantes crear modelos de acuíferos y comprender cómo factores como la permeabilidad y la presión influyen en el flujo de agua subterránea. Con software especializado, los estudiantes pueden simular la respuesta de los acuíferos bajo condiciones de extracción de agua y recarga, y analizar cómo se dispersan los contaminantes en el subsuelo.

El machine learning, por su parte, aporta capacidades avanzadas para analizar grandes volúmenes de datos hidrogeológicos y realizar predicciones basadas en patrones históricos. Estas técnicas permiten a los estudiantes construir modelos de predicción de niveles de agua y establecer zonas de recarga. Además, el aprendizaje automático ofrece nuevas perspectivas en el análisis y manejo de datos espaciales y geológicos, habilidades cruciales en el contexto minero.

La inteligencia artificial completa este enfoque permitiendo automatizar y optimizar decisiones complejas, como la predicción de la recarga de acuíferos y el control de contaminantes en el agua subterránea. Al

incorporar la IA en los proyectos educativos, los estudiantes aprenden a aplicar estas técnicas en la resolución de problemas prácticos, desarrollando una perspectiva integral y habilidades esenciales para el análisis de datos y la toma de decisiones informadas.

Resultados: El uso de estas tecnologías en el aula ha facilitado un aprendizaje más activo y contextualizado. Los estudiantes logran no solo adquirir conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas en modelización y análisis de datos. Esto mejora su capacidad para aplicar sus conocimientos a escenarios reales, como la gestión sostenible del agua en la minería, y los prepara para enfrentar los desafíos ambientales que caracterizan a esta industria.

Conclusiones: La integración de la modelización matemática, el machine learning y la inteligencia artificial en la enseñanza de la hidrogeología ha transformado la educación en ingeniería de minas. Estas herramientas permiten a los estudiantes una mejor comprensión y capacidad de manejo de sistemas hidrogeológicos, además de habilidades en análisis predictivo y toma de decisiones basada en datos. A medida que estas tecnologías sigan evolucionando, su inclusión en la formación de ingenieros de minas será esencial para preparar a los profesionales que deben gestionar los recursos hídricos y enfrentar los desafíos medioambientales del sector minero.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN STEM, HIDROGEOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICAL

CREACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN MINECRAFT: INTEGRACIÓN DE VIDEOJUEGOS EN EL AULA

DAVID CRUZ GARCÍA
Universidad de Salamanca

SERGIO GARCÍA GONZÁLEZ
Universidad de Salamanca

GABRIEL VILLARRUBIA GONZÁLEZ
Universidad de Salamanca

Introducción: La gamificación ha emergido como una estrategia innovadora para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje, aumentando la motivación y el compromiso de los estudiantes. En este contexto, Minecraft, un videojuego ampliamente conocido conocido por su flexibilidad, se convierte en una herramienta ideal para integrar contenidos educativos de manera efectiva. Esta ponencia presenta el desarrollo de un plugin en Java para servidores de Minecraft Spigot, diseñado para crear un entorno de aprendizaje gamificado. Este plugin facilita la creación de ejercicios y misiones personalizadas que fomentan la interacción activa de los alumnos con los contenidos educativos y la cooperación entre ellos para su resolución.

Objetivos: El objetivo principal es demostrar cómo el uso de un plugin personalizado puede potenciar el aprendizaje en un entorno gamificado. Los objetivos específicos incluyen:

- Explorar las posibilidades de la API de Minecraft para diseñar actividades educativas dinámicas.
- Desarrollar un plugin que permita a los docentes integrar ejercicios y misiones adaptadas en un servidor Minecraft.
- Evaluar el impacto de este enfoque en la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aula.

Metodología: La metodología seguida en este proyecto comprende las siguientes fases:

- Revisión preliminar: Se realizó un análisis de las capacidades de la API de Spigot y una exploración de estudios previos sobre gamificación educativa con Minecraft.
- Diseño del plugin: Se definieron las funcionalidades clave, como la creación de misiones, la asignación de tareas y el seguimiento del progreso de los estudiantes.
- Desarrollo técnico: Utilizando Java y las bibliotecas de Spigot, se implementaron las mecánicas del juego, incluyendo recompensas, desafíos y objetivos personalizables.
- Pruebas y validación: El plugin fue probado en un servidor Minecraft configurado específicamente para simular escenarios educativos, evaluando su usabilidad y estabilidad.

Resultados: El desarrollo del plugin ha permitido diseñar un entorno gamificado funcional, donde los docentes pueden personalizar actividades y misiones. Las pruebas iniciales en entornos simulados mostraron que la interacción de los estudiantes con las tareas propuestas mejoró significativamente, favoreciendo el aprendizaje colaborativo y el interés por los contenidos académicos.

Discusión: Este proyecto destaca la capacidad de los videojuegos para servir como herramientas educativas innovadoras, especialmente en contextos donde la participación activa y la creatividad son esenciales. Minecraft ofrece una flexibilidad notable para adaptar sus mecánicas a las necesidades del aula, pero también plantea retos técnicos, como la configuración y el mantenimiento del servidor.

Conclusiones: La implementación de un plugin educativo en Minecraft muestra cómo los videojuegos pueden trascender el ámbito del entretenimiento para convertirse en aliados de la educación. Este enfoque no solo fomenta el aprendizaje activo, sino que también motiva a los estudiantes al ofrecerles un entorno dinámico y colaborativo. A futuro, se plantea ampliar el alcance de esta herramienta, integrando funciones como estadísticas de aprendizaje y actividades más complejas, así como una herramienta que permita a los docentes crear sus actividades de forma sencilla para

maximizar su impacto en el ámbito educativo. Esta experiencia refuerza la idea de que la gamificación, apoyada en tecnologías accesibles como Minecraft, tiene un gran potencial para transformar el aula.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, EDUCACIÓN, GAMIFICACIÓN, MINECRAFT, PLUGIN

LOS ODS EN LA EDUCACIÓN.
ESTRATEGIAS, EXPERIENCIAS E IMPLEMENTACIÓN

El 25 de septiembre del año 2015, la Asamblea General de la ONU adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que se acuerda un plan de acción centrado en las personas, el planeta y el cuidado de unas y otro para alcanzar el desarrollo sostenible. En esta Agenda, los centros de atención primordiales son:

- la erradicación de la pobreza y el hambre en todo el mundo,
- la supresión de las desigualdades de los países,
- la construcción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas,
- la protección de los derechos humanos y el fomento de la igualdad de género entre las personas, favoreciendo el empoderamiento de las mujeres y las niñas,
- el afianzamiento de la prosperidad del planeta y sus recursos naturales.

Para todo ello, se establecen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre.
- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.
- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas.
- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
- Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas las personas.
- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
- Reducir la desigualdad en y entre los países.
- Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
- Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
- Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
- Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

El logro de estos propósitos supone un sobreesfuerzo mundial, siendo preciso realizar un abordaje profundo a nivel personal, social e institucional. La educación, siempre como eje vertebrador del avance y de la mejora social, se convierte en pieza clave con la que lograr estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para llegar a esas metas tan anheladas de progreso humano. El sistema educativo en todos sus niveles es un gran aliado con el que trabajar los ODS, e iniciar desde su etapa más elemental –Educación Infantil– hasta su etapa más avanzada –Educación Universitaria– un cambio real y efectivo para conseguir un bienestar personal, social y ambiental de manera global. Mediante la educación es posible atender e impulsar los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios para dirigir al ser humano hacía un nuevo destino, con vistas a un desarrollo individual, social y ambiental centrado en actitudes de respeto y cuidado hacia sí mismas, hacía otras personas y hacia el entorno.

Este simposio plantea como temática los ODS en la educación, en todas sus vertientes: estrategias, experiencias e implementación; pudiéndose realizar aportaciones sobre:

- Iniciativas educativas para el tratamiento de los ODS en el aula.
- Propuestas innovadoras con las que trabajar los ODS en la educación.
- Estrategias docentes para incluir los ODS en la práctica educativa.
- Experiencias educativas desde las que se favorecen la consecución de los ODS.
- Implementación de acciones educativas para el desarrollo sostenible.
- Investigación educativa acerca de los ODS.
- Otras aportaciones en relación directa con la temática del simposio.

- **Ponencia N02-S04-01.** EL TEATRO DE SOMBRAS COMO ESTRATEGIA LITERARIA PARA REFLEXIONAR SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO Y VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTES EN PRIMARIA
  Carmen Sánchez-Duque.
- **Ponencia N02-S04-02.** ¿QUÉ SABEMOS SOBRE LOS ODS? ESTUDIO CON ESTUDIANTADO DEL MÁSTER DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA.
  Estefanía López Requena. Irene López Secanell. Sonia Renovell-Rico.
- **Ponencia N02-S04-03.** CREENCIAS DE LOS DOCENTES EN FORMACIÓN SOBRE EL AJEDREZ Y LOS 17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO
  María Santágueda Villanueva. Ana María Lluch Peris. Pablo Juan Verdoy.
- **Ponencia N02-S04-04.** ANALYSIS OF CHILDREN'S LITERATURE IN CATALAN IN RELATION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) AND PRIMARY EDUCATION OBJECTIVES
  Alexia Larchen Costuchen.
- **Ponencia N02-S04-05.** IMPROVE YOUR CITY, MAKE BETTER YOUR LIFE. TEACHING STRATEGIES TO INCLUDE SDG 11 IN THE EDUCATIONAL PRACTICE OF A BILINGUAL CLASSROOM.
  María Isabel Gejo-Santos.
- **Ponencia N02-S04-06.** FOMENTO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA SOBRE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
  Jennifer García Carrizo.
- **Ponencia N02-S04-07.** LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE EMPRESA Y UNIVERSIDAD
  Pablo José Marjalizo Cerrato. Pablo Cienfuegos Suárez.
- **Ponencia N02-S04-08.** LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA LITERATURA INFANTIL EN FRANCÉS: UNA APROXIMACIÓN ECOPOÉTICA Y ECOCRÍTICA
  Estel Aguilar Miró.

- **Ponencia N02-S04-09.** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): EL PODCAST PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA
  Nerea Cuenca Orellana. Natalia Martínez Pérez. Sonia Dueñas Mohedas.

- **Ponencia N02-S04-10.** LA LITERATURA PATRIMONIAL EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. UNA PROPUESTA PARA TRABAJAR LOS CLÁSICOS CATALANES EN EL AULA A TRAVÉS DE LOS ODS.
  Elisabet Contreras Barceló. Julieta Torrents I Sunyol. Joan Calsina Forrellad.

- **Ponencia N02-S04-11.** TRANSFORMANDO NUESTRA COMUNIDAD. LAS ARTES PLÁSTICAS COMO AGENTE DE DESARROLLO PATRIMONIAL Y EDUCATIVO EN EL MARCO DE LOS ODS
  Natalia Tello Burgos. Ana Mª López Montes.

- **Ponencia N02-S04-12.** A MEDIO CAMINO ENTRE ESPONTANEIDAD Y DISEÑO: DESIRE PATHS, ODS Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS ESPACIALES. UNA PROPUESTA DE ACCIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
  Ismael Teira Muñiz.

- **Ponencia N02-S04-13.** DIME, MADRE TIERRA. PROYECTO ECOSOCIAL PARA PROMOVER INICIATIVAS JUVENILES PARA EL CUIDADO DEL PLANETA A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE CREACIÓN COLECTIVA ENTRE COMUNIDADES DE ANDALUCÍA Y BOLIVIA EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030.
  Victoriano Márquez Bernal.

- **Ponencia N02-S04-14.** EDUCACIÓN LITERARIA Y ODS: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LECTOLITERARIA Y CONCIENCIA CRÍTICA EN SECUNDARIA
  Laura Masegoso Forner.

- **Ponencia N02-S04-15.** ¿EXISTEN COMPETENCIAS SOSTENIBLES EN LOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS Y EN LOS TEMARIOS DE SUS ASIGNATURAS?: UNA EXPERIENCIA DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
  María Eugenia Espinosa Calvo. Cristina López-Pujalte. Carmen Solano Macías.

- **Ponencia N02-S04-16.** ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
  Rocío Gómez-Crisóstomo. Luz María Romo-Fernández. Cristina Faba-Pérez.

- **Ponencia N02-S04-17.** INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN EL AULA DE B1: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA EN LA ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS
  Lucía Sánchez Bejerano.

- **Ponencia N02-S04-18.** LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA ALCANZAR LOS ODS: CREENCIAS Y OPINIONES DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SOCIAL
  Javier González-Martín. Mauricio Rodríguez López. Juan Rafael Muñoz Muñoz.

- **Ponencia N02-S04-19.** ODS Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL: APROXIMACIÓN DIDÁCTICA EN FAVOR DE CIUDADANÍAS MÁS CONSCIENTES
  Andamana Bautista García.

- **Ponencia N02-S04-20.** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PRACTICUM DEL GRADO DE PEDAGOGÍA
  Itsaso Arocena Perez. Eider Gamboa Ruiz De Eguilaz. Jon Mikel Luzarraga Martín. Elixabete Sáenz Arrizubieta.

- **Ponencia N02-S04-21.** TIEMPO-BURBUJA: UN RITUAL DE PAUSA Y RESILIENCIA PARA REIMAGINAR CIUDADES SOSTENIBLES
  Violeta Nicolás Martínez.

- **Ponencia N02-S04-22.** ODS EN EL MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES
  Begoña Yáñez-Martínez.

EL TEATRO DE SOMBRAS COMO ESTRATEGIA LITERARIA PARA REFLEXIONAR SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO Y VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTES EN PRIMARIA

CARMEN SÁNCHEZ-DUQUE
Universidad Finis Terrae

El presente proyecto, se desarrolla mediante un estudio de caso para ser aplicado en dos clases de 3° de Primaria en un colegio de Granada, España. Con el objetivo de valorar cómo los estudiantes son capaces de construir y escribir historias de manera colaborativa que les permitan reflexionar sobre: la igualdad de género y la vida de ecosistemas terrestres, mediante la creación de teatros de sombras. Demostrando en el proceso de formación teatral, el desarrollado de la creatividad y la capacidad de expresar opiniones desde un enfoque vivencial que permite el acceso a la escritura placentero, potenciando el pensamiento crítico y habilidades socioemocionales en los estudiantes.

En la actualidad, se observa que tanto las habilidades de lectura como la escritura se encuentran descendidas en los estudiantes de Primaria en España (Sanmartín, 2023). Por este motivo, el presente estudio de caso plantea el encuentro de los estudiantes con la lectura y escritura mediante el desarrollo de narrativas colaborativas, que emergen de sus propias historias de vida, y que son proyectadas a socializarse mediante la creación de teatros de sombras, recurso educativo capaz de trabajar la expresividad, la capacidad para analizar hechos y discernir la información relevante de la irrelevante (Castells et al., 2022, Martín y López, 2007).

En cuanto a la implementación se utilizaron estrategias proveniente de la pedagogía teatral, metodología que utiliza el juego como motor del aprendizaje (Slade, 1954), concretamente desarrollándose mediante "la pedagogía el cariño", método diseñado por la autora, que promueve el equilibro entre mente, cuerpo y emociones, llevando a cabo una pedagogía feminista que impulsa el dialogo abierto entre los estudiantes y maestras, valorando lo masculino y femenino de manera positiva (Sánchez-Duque y Valseca, 2024).

El estudio contó con la participación de 20 estudiantes, realizándose en el curso 2023-2024, durante 5 meses, divididos en cuatro etapas: 1. Sensibilización en el aula, 2. Reflexión sobre temas de interés, 3. Escritura dramática, 4. Creación de Teatro de Sombras. Donde se trabajo en dar respuesta a ¿Cuáles son los temas de interés a debatir entre los niños y las niñas?

Para el análisis de los resultados se utilizaron instrumentos para observar e interrogar la realidad, nombrando entre los resultados mas relevantes los problemas sociales abordados por los estudiantes, nombrando entre ellos: la deforestación irrespetuosa y su penalización, la desigualad de género y la malas prácticas de competitividad. Concluyendo que, al finalizar el estudio, los estudiantes han adquirido competencias de escritura, observadas en la expresión de sus pensamientos de manera escrita y creativa llevados a cabo en el proceso de creación dramatúrgica y teatros de sombras, participando y expresándose eficazmente sobre los temas tratados, siendo capaces de construir historias de manera colaborativa, a su vez que iban autorregulando sus emociones al trabajar en equipo.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACION BASADA EN EL TEATRO, EDUCACIÓN PRIMARIA, ESCRITURA

¿QUÉ SABEMOS SOBRE LOS ODS? ESTUDIO CON ESTUDIANTADO DEL MÁSTER DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESTEFANÍA LÓPEZ REQUENA
Universidad de Valencia

IRENE LÓPEZ SECANELL
Florida Universitaria

SONIA RENOVELL-RICO
Florida Universitària

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, son un conjunto de 17 objetivos globales diseñados para abordar los principales desafíos que enfrenta la humanidad, incluyendo la pobreza, el cambio climático y la desigualdad. La formación de una ciudadanía comprometida en la mejora y la transformación social, que camine hacia la consecución de los retos planteados en la Agenda 2030, comienza en los centros educativos. Por ello, el objetivo del presente estudio es analizar el nivel de conocimiento y la percepción sobre los ODS que tiene el estudiantado del Máster de Profesorado de Educación Secundaria. Para ello se ha diseñado una encuesta ad hoc, dividida en cuatro bloques temáticos, que se ha suministrado a un total de 726 estudiantes de dicho máster de diferentes universidades españolas durante el curso 2022-2023. Para el diseño de la muestra se ha utilizado un muestreo no probabilístico voluntario y se ha suministrado la encuesta por Google Forms. Tras el análisis de resultados se observa una integración limitada de los ODS en los programas educativos de las etapas obligatorias, así como en la educación superior, a pesar de la creciente relevancia de estos objetivos en el ámbito educativo. Aunque en la etapa universitaria se observa una mejora de su integración curricular, según la percepción del estudiantado. En relación a las variables género y edad, no se encontraron diferencias significativas. Aunque es necesario destacar que fueron las personas menores de 30 años las que mostraron

un mayor conocimiento sobre los ODS, cuestión que denota el reciente interés por integrar estos objetivos de manera transversal en los planes de estudio. Por tanto, se puede concluir que se evidencia la necesidad de incrementar el estudio sobre la formación inicial del profesorado en relación a los ODS, debido a que el estudiantado de máster de profesorado de educación secundaria muestra una limitada formación al respecto en etapas educativas anteriores. Así pues, se torna necesario repensar las políticas educativas de las universidades con el fin de fomentar el conocimiento y el trabajo de los ODS entre el futuro cuerpo de profesorado. No podemos olvidar que la tercera misión universitaria reside en la transferencia del conocimiento y, a su vez, la incidencia política y colectiva en este sentido dependerá en gran medida del trabajo del colectivo de profesorado en relación a la promoción y la difusión que desarrollen sobre los ODS en las aulas.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, INTEGRACIÓN CURRICULAR, ODS

CREENCIAS DE LOS DOCENTES EN FORMACIÓN SOBRE EL AJEDREZ Y LOS 17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

María Santágueda Villanueva
Universitat Jaume I

Ana María Lluch Peris
Universitat Jaume I

Pablo Juan Verdoy
Universitat Jaume I

El estudio investiga la incorporación del ajedrez en los programas de formación docente, específicamente para futuros maestros de primaria, con el objetivo de mejorar sus competencias y alinearlas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se presta especial atención a las habilidades de pensamiento computacional y pensamiento computacional desconectado, destacando la importancia del ajedrez como herramienta educativa que trasciende barreras como el idioma, la edad, el género y el estatus social.

La investigación se realizó con 45 estudiantes de Grado de Maestro/a en Educación Primaria y 79 estudiantes del Máster de Profesorado de Secundaria, todos ellos de la Universitat Jaume I de Castelló. La mayoría de los encuestados eran mujeres (74,2%). Mediante un enfoque fenomenológico, cumplimentaron un cuestionario diseñado ad doc para recoger las percepciones y experiencias de estos futuros docentes con el ajedrez.

Los resultados indican que, aunque la mayoría de los participantes reconocen el ajedrez como un juego y una herramienta estratégica, sus conocimientos sobre el juego son limitados y superficiales. Esto revela la necesidad de una formación más profunda en ajedrez dentro de los programas de capacitación docente.

Un hallazgo importante del estudio es que una gran mayoría de los estudiantes cree que el ajedrez puede utilizarse para trabajar algunos de los

17 ODS, especialmente aquellos relacionados con la calidad educativa y la igualdad de género. Sin embargo, existe una falta de confianza generalizada entre los futuros maestros al momento de jugar al ajedrez. Muchos no se sienten preparados para enseñar ajedrez en el aula debido a su propio desconocimiento sobre las reglas y estrategias del juego. Esto destaca la necesidad de ofrecer más formación sobre el ajedrez en los programas de formación docente para que los maestros puedan utilizarlo de manera efectiva como herramienta pedagógica.

El estudio también revela que los futuros docentes tienen opiniones divididas sobre el uso del ajedrez en la enseñanza. Algunos lo consideran una herramienta valiosa para promover el pensamiento computacional y el procesamiento cognitivo en los estudiantes. Por otro lado, hay quienes dudan de su efectividad debido a la percepción de que los estudiantes actuales carecen de paciencia y tolerancia al fracaso, lo que podría dificultar la enseñanza del ajedrez.

La investigación concluye que, aunque el ajedrez tiene un gran potencial como recurso educativo, su uso en la educación primaria aún enfrenta varios desafíos. Los resultados indican un creciente interés en el ajedrez como herramienta pedagógica para abordar cuestiones sociales más amplias, como la inclusión y la igualdad de género. Sin embargo, para aprovechar completamente su potencial, es esencial que los programas de formación docente incluyan una preparación más sólida en ajedrez, no solo como juego, sino como medio para desarrollar competencias y valores en los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

AJEDREZ, DOCENTES EN FORMACIÓN, JUEGOS EDUCATIVOS, ODS, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL

ANALYSIS OF CHILDREN'S LITERATURE IN CATALAN IN RELATION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) AND PRIMARY EDUCATION OBJECTIVES

ALEXIA LARCHEN COSTUCHEN
Universitat Politècnica de València (UPV)

Modern Children's and Youth Literature serves to highlight a range of 21st-century issues and dilemmas prevailing in our family, school, and social life. Those controversial topics, which are of utmost importance, need to be addressed through the literature didactics. For that reason, its primary goal is to provide a basis for the development of critical thinking among children, to understand the nature of those problems, and to encourage solving them creatively. The aim of this research was to analyze outstanding literary works in Catalan for their suitability to the SDGs and primary education objectives. The cases were selected from a list of best works published by the Spanish Organization for Children´s and Youth Books (Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil – OEPLI) for the years 2022 and 2023.

The analysis of the latest trends in children's literature in Catalan was approached from the following categories: book format, languages, length of the work, literary genre, highlighted key concepts, adequacy to the SDGs and primary education objectives at a national (Spain) and regional level (Generalitat de Catalunya) between 2022 and 2023.

Analyzing those works for the public between 6 and 12 years old was a motivating activity. A bibliographic review was made to provide a socio-educational perspective and to produce links with theories of cognitive development and the importance of Children´s Literature in fostering critical thinking and problem-solving. The adequacy of selected cases in Catalan to the SDGs and the primary education objectives was confirmed based on a data synthesis carried out numerically in percentages.

The main trends were the dominance of the illustrated album format and that the books were issued in two languages, in the language of the

autonomous community in Catalonia (Catalan) and in Spanish. The leading literary genre was narrative, with elements of adventure or fantasy with family-related themes. The most significant SDGs were SGG3: Health and Welfare, SDG4: Quality Education, and SDG10: Reduction of Inequalities. The primary education objectives were in consonance with the selected literary works, specifically in such values as artistic expression, focus on health, focus on personal and social development, effective growth and development, rules for peaceful coexistence, and the promotion of equal rights and opportunities.

PALABRAS CLAVE

CATALAN, CHILDREN'S LITERATURE, CRITICAL THINKING, PRIMARY EDUCATION, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

IMPROVE YOUR CITY, MAKE BETTER YOUR LIFE. TEACHING STRATEGIES TO INCLUDE SDG 11 IN THE EDUCATIONAL PRACTICE OF A BILINGUAL CLASSROOM

MARÍA ISABEL GEJO-SANTOS
GIR IHMAGINE

Introduction: The Member States of the United Nations unanimously adopted the Sustainable Development Goals (SDGs) by General Assembly resolution A/RES/70/1 of 25 September 2015. The aim of this resolution is to achieve these 17 goals by 2030. The SDGs are a set of universally applicable goals that set quantitative outcomes in the three dimensions (social, economic and environmental) of sustainable development.

Cities will be key to achieving the global SDGs. The SDGs are proposed and implemented in an increasingly urban world. More than half of the world's population already lives in cities. The process of urbanization

has created some of the greatest challenges to global sustainable development, but at the same time provides enormous opportunities to advance fair and sustainable development.

This paper focuses primarily on SDG 11 on making cities and human settlements inclusive, safe and sustainable. Thus, thirty 3rd year ESO students from IES Francisco Salinas in Salamanca studying on the British Council-ME-JCyL Bilingual Project are tackling the improvement of life in their city within the thematic framework of urban development.

Objectives

- To show an educational initiative to address SDG 11 in a bilingual classroom.
- To develop a series of innovative educational proposals with which to work on the SDGs in a secondary school classroom from the subject of Urban Geography.
- To implement a project to improve the city where the students live in three phases: research, proposal for improvement and communication to the community.
- To encourage teamwork and implement educational actions that favor community service and problem solving in the framework of sustainable development.

Methodology: CLIL (Content and Language Integrated Learning) is the starting methodological approach. CLIL is an innovative educational approach that combines the teaching of subjects (in our case Geography) with language learning (English). Two other teaching-learning methods have allowed us to develop our objectives correctly: Project-based Learning (PBL) and Problem-based Learning (PBL).

Results/outputs: Students have analysed different areas of their city to highlight the weaknesses and strengths of housing, gardens, parking areas, level of cleanliness, etc. After proposing possible improvements, the students designed a project to improve the lives of their fellow citizens in a previously built-up area that is currently abandoned. The last part of the project focused on the recording of a video aimed at promoting the use of public transport.

Conclusion: Education is a powerful tool for fostering critical thinking, making active people, with a global vision and committed to the construction of a society that is supportive, fair and that advocates for the common good. To achieve this, it is necessary to move towards a humanist educational model that fosters a comprehensive vision of citizenship. These teaching-learning proposals are intended to contribute to achieving these goals.

PALABRAS CLAVE

CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING, PROBLEM-BASED LEARNING, PROJECT BASED LEARNING, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 11

FOMENTO DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA SOBRE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: Este proyecto se desarrolló en la asignatura Diseño Gráfico Audiovisual del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos, implementándose un enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con el objetivo de fomentar la reflexión y el compromiso del alumnado con la sostenibilidad. Mediante la creación de documentales audiovisuales, los alumnos investigaron problemáticas medioambientales, produciendo contenidos que promueven la conciencia social en torno al reciclaje, la contaminación y la moda sostenible. Los resultados de estos trabajos fueron publicados en la plataforma de innovación docente Climate Warriors (https://climatewarriors.eu/project/recursos-audiovisuales).

Objetivos:

- Desarrollar habilidades técnicas y creativas en la producción audiovisual.
- Fomentar la investigación crítica sobre cuestiones medioambientales y sostenibles.
- Promover la creación de contenidos que conciencien al público sobre la importancia de la sostenibilidad.
- Estimular el trabajo colaborativo y el aprendizaje práctico mediante proyectos reales.
- Impulsar el uso del audiovisual como herramienta educativa y de difusión en temas sociales.

Metodología: La metodología adoptada fue el Aprendizaje Basado en Proyectos, que permite adquirir conocimientos y habilidades al enfrentarse a retos reales. Así, se les encargó la producción de un documental sobre un tema vinculado a la sostenibilidad. Los alumnos, organizados en grupos, siguieron un proceso que incluyó la investigación del tema elegido, la planificación y el guion del documental, la filmación, la edición y la presentación final.

Cada documental abordó una temática diferente relacionada con la sostenibilidad, como el reciclaje, la moda de segunda mano, el impacto del tabaco en el medio ambiente y la contaminación urbana. Este enfoque práctico permitió aplicar conocimientos teóricos y experimentar el proceso completo de creación audiovisual.

Resultados: Los estudiantes produjeron ocho documentales, de los cuales seis fueron seleccionados para ser publicados en Climate Warriors, demostrando su capacidad de abordar temas ambientales desde una perspectiva creativa y crítica. Los títulos de los trabajos incluyen: ”Dando una segunda vida”, que explora el uso de ropa de segunda mano; ”El humo sin filtros”, sobre la contaminación causada por el tabaco; ”Más allá de la basura”, centrado en la gestión de residuos; y ”Tejiendo un futuro sostenible”, que examina la industria textil y el consumo responsable.

Discusión: El uso del ABP permitió desarrollar una mayor comprensión de los problemas ambientales mediante la investigación activa y el trabajo creativo. Al involucrarse en un proyecto que combina el audiovisual con el activismo social, los alumnos adquirieron habilidades técnicas, conectándose emocionalmente con los temas tratados, lo que refuerza la importancia del aprendizaje significativo en la educación superior. Asimismo, la publicación de los documentales en una plataforma pública amplió el impacto del proyecto.

Conclusiones: La experiencia con este proyecto demostró que el ABS es una metodología eficaz para el desarrollo de competencias técnicas y sociales. Los estudiantes no solo mejoraron sus capacidades en diseño gráfico audiovisual, sino que también se concienciaron sobre la importancia de la sostenibilidad. El proyecto facilitó la difusión de estos valores a través de producciones audiovisuales accesibles y educativas, lo que refuerza el papel del audiovisual como herramienta clave para la transformación social.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, DOCUMENTAL, SOSTENIBILIDAD

LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE EMPRESA Y UNIVERSIDAD

PABLO JOSÉ MARJALIZO CERRATO
EIMIA - UCLM

PABLO CIENFUEGOS SUÁREZ
Universidad de Oviedo

En la actualidad, la transferencia de conocimiento y tecnología entre universidad y empresa se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo económico, así como para la innovación. Este proceso implica no solo la transferencia de conocimientos, de ideas y de descubrimientos, sino también mejorar la colaboración real entre el ámbito académico y el sector industrial.

La necesidad de disponer de alianzas efectivas ha crecido con la complejidad de los desafíos globales, donde la innovación requiere de un enfoque multidisciplinario y más colaborativo. Las empresas buscando mantenerse competitivas, suelen recurrir a las universidades como fuentes de investigación más avanzada y capital humano altamente calificado. Esta colaboración universidad y empresa, beneficia a las partes involucradas e impulsa el progreso social y económico de las regiones.

Los objetivos de esta ponencia, principalmente se basan en analizar los diferentes mecanismos de transferencia de conocimiento entre universidad y empresa, también se pretende identificar los beneficios y desafíos de estas alianzas, y además, proponer estrategias para mejorar la efectividad de la transferencia de tecnología y conocimiento entre los agentes implicados, universidades y empresas.

La transferencia de conocimiento y tecnología, impulsada en España a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación entre universidades y empresas es un componente fundamental y necesario para fomentar la innovación y el desarrollo económico y social. En esta

ponencia se destacan las oportunidades y los desafíos a los que se enfrentan los beneficiados de este tipo de colaboraciones.

A través de la creación de relaciones férreas entre los distintos actores basadas en la confianza, comunicación efectiva, y el establecimiento claro y sólido de expectativas, es posible transformar estas dinámicas para obtener un beneficio mutuo en aras del progreso de la sociedad.

Las alianzas entre empresa y universidad se justifican en la necesidad de enfrentar los desafíos complejos actuales, donde la innovación es crucial y necesaria para el crecimiento económico de una región y la competitividad en el sector industrial y comercial. Las empresas, en la búsqueda de soluciones innovadoras, por lo general, suelen carecer de la capacidad de investigación necesaria para desarrollar las nuevas tecnologías de manera independiente. Por otro lado, las universidades poseen recursos en términos de talento humano y conocimiento, sin embargo, escasean de los medios necesarios para aplicar ese conocimiento en un contexto industrial y comercial. Por ello, la buena colaboración entre los distintos actores permite combinar recursos, habilidades y experiencias, maximizando los beneficios para las diferentes partes.

PALABRAS CLAVE

COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-INDUSTRIA, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA LITERATURA INFANTIL EN FRANCÉS: UNA APROXIMACIÓN ECOPOÉTICA Y ECOCRÍTICA

ESTEL AGUILAR MIRÓ
Universidad de Zaragoza

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la educación es crucial para formar una conciencia crítica en los futuros docentes. En particular, los ODS 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima), 14 (Vida submarina), y 15 (Vida de ecosistemas terrestres) se pueden alinear perfectamente con el análisis literario y el fomento de valores ambientales a través de la literatura infantil. En este contexto, se presenta una actividad didáctica diseñada para un taller en el marco de la asignatura Francés en Educación Infantil enfocado en la ecopoética y la ecocrítica. Para ello, se usa el cuento Sur mon île (2019) de Myung-Ae Lee como herramienta principal. Esta aproximación permite explorar la relación entre el ser humano y la naturaleza, fomentando una visión crítica sobre el impacto ambiental.

Objetivos:

- Introducir los conceptos de ecopoética y ecocrítica
- Analizar la representación de la naturaleza en *Sur mon île* (2019)
- Fomentar una conciencia crítica sobre los ODS 12, 13, 14 y 15
- Desarrollar competencias pedagógicas

Metodología: La actividad comenzará con una introducción teórica sobre los conceptos de ecopoética y ecocrítica, apoyada en ejemplos literarios francófonos y anglófonos, para ilustrar cómo estos enfoques pueden contribuir a la sensibilización sobre las cuestiones ambientales. A continuación, los estudiantes realizarán la lectura en voz alta del cuento Sur mon île, seguida de una discusión guiada por preguntas diseñadas para fomentar el análisis crítico y la reflexión sobre la relación entre los personajes y la naturaleza. El objetivo es que los estudiantes analicen cómo se representa la naturaleza en el cuento y cómo estos elementos pueden

conectarse con los ODS. Finalmente, los estudiantes deberán buscar y presentar formas creativas de utilizar el cuento en sus futuras aulas para promover la educación ambiental, considerando estrategias pedagógicas que involucren a los niños en la temática ecológica.

Resultados y Conclusiones: Se espera de los estudiantes un aumento en la conciencia ambiental a través del desarrollo de una mayor comprensión sobre la relación entre la literatura y la sensibilización del medio ambiente. Al mismo tiempo, se espera que adquieran herramientas pedagógicas para integrar los ODS en el aula, especialmente del 12, 13, 14 y 15. Los análisis preliminares de las actividades realizadas en el aula sugieren que los cuentos infantiles, cuando se abordan desde una perspectiva ecocrítica y ecopoética, no solo fomentan una comprensión literaria profunda, sino que también sirven como una herramienta poderosa para reflexionar sobre temas de sostenibilidad y ecología. Los estudiantes reconocieron la posibilidad de transmitir valores ecológicos de una manera accesible y emocionalmente resonante para los niños, a través de una literatura que aborda tanto los desafíos como las responsabilidades hacia el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE

ECOCRÍTICA, ECOPOÉTICA, LITERATURA EN FRANCÉS, ODS

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): EL PODCAST PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

NEREA CUENCA ORELLANA
Universidad Rey Juan Carlos

NATALIA MARTÍNEZ PÉREZ
Universidad de Burgos

SONIA DUEÑAS MOHEDAS
Universidad Carlos III de Madrid

La presente propuesta formativa se basa en el desarrollo de podcasts que seguirán una estructura de reportaje radiofónico de 20 minutos de duración sobre cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas. Esta propuesta la desarrollarán los alumnos del 3er curso del doble grado universitario de Comunicación Audiovisual y Periodismo para la asignatura Producción de Programas Informativos en Radio de la Universidad Rey Juan Carlos, pero es fácilmente adaptable a otras asignaturas de dichos grados o bien, a otros grados.

La integración de podcasts en los programas de Comunicación Audiovisual y Periodismo representa una oportunidad valiosa para modernizar y enriquecer la educación superior. Por este motivo y con el objetivo de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como de fomentar habilidades prácticas en los estudiantes, cada uno de los ODS serán el tema central de cada podcast que servirá al docente para enseñar a los futuros periodistas y comunicadores cómo realizar investigación de campo (contactar con expertos, entrevistarlos, buscar fuentes fidedignas sobre cada uno de los Objetivos…) así como fomentar sus habilidades de comunicación, transmisión de mensajes a través del medio radiofónico y formarlos en el uso de herramientas tecnológicas como son la mesa de sonido, micrófonos y softwares de captación y edición de sonido. La producción y realización de estos podcasts no solamente mejora

las competencias técnicas y creativas de los estudiantes, sino que también promueve un aprendizaje más dinámico y accesible gracias a la implantación de una metodología activa en el aula universitaria.

Los objetivos que persigue esta propuesta son tres:

Desarrollar habilidades de comunicación: Mejorar la capacidad de los estudiantes para comunicar ideas de manera clara y efectiva, tanto de manera escrita como en la expresión oral y locución de los guiones de los podcast.

Fomentar la creatividad y la investigación: Incentivar la creación de contenido sonoro original y atractivo tras un trabajo de documentación e investigación previo, que forme, informe y entretenga a sus oyentes.

Promover el aprendizaje autónomo: Facilitar el acceso a recursos educativos fuera del aula.

La implementación de esta propuesta se llevará a cabo en varias fases:

- Formación
- Producción de los podcast
- Evaluación continua por parte del docente
- Distribución de los episodios

Por tanto, esta propuesta cubre cinco ámbitos clave en el desarrollo de la formación universitaria: el uso de la tecnología para desarrollar contenidos audiovisuales (educativos y profesionales), trabajar con el alumnado la obligación y responsabilidad de los medios en cuanto a formar, informar y entretener, concienciar a los y las alumnas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, formar parte del trabajo de las universidades sobre la Responsabilidad Social Universitaria y realizar una propuesta que cubra la Educación de Desarrollo Sostenible tan esencial en el ámbito universitario.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, EDUCACIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE,

LA LITERATURA PATRIMONIAL EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA. UNA PROPUESTA PARA TRABAJAR LOS CLÁSICOS CATALANES EN EL AULA A TRAVÉS DE LOS ODS

ELISABET CONTRERAS BARCELÓ
Universidad de Barcelona

JULIETA TORRENTS I SUNYOL
Universitat de Barcelona

JOAN CALSINA FORRELLAD
Universitat de Barcelona

La propuesta que presentamos supone la fase inicial de un proyecto de innovación docente y de investigación, en el ámbito de la educación literaria, desarrollada en la educación secundaria. Consiste en el diseño de dos itinerarios de lectura que ponen en relación los textos clásicos catalanes con problemáticas actuales, de gran vigencia, vinculadas a los ODS.

Actualmente, la formación literaria de los jóvenes tiene por delante un reto mayúsculo: desarrollar la competencia lecto-literaria y transmitir el legado literario a las nuevas generaciones. Los últimos datos del informe PISA han demostrado un significativo descenso en la competencia lectora de los jóvenes catalanes, que se sitúan por debajo de la media de la Unión Europea. Así pues, resulta evidente la necesidad de desarrollar la competencia lectora, en la que la literatura juega un papel determinante.

El nuevo decreto de la educación básica catalana (175/2022) consolida el cambio de paradigma de la enseñanza de la literatura, cuyo máximo objetivo es la formación de lectores competentes. En consecuencia,

resulta fundamental facilitar tiempo y espacio para leer, además de diversificar géneros, obras y autores, sin que los textos clásicos dejen de tener un espacio relevante. Los adolescentes viven inmersos en la novedad constante y la tecnificación. Para algunos, los clásicos pueden parecer, quizá, algo desligado de su realidad. Sin embargo, hablar de clásicos es hablar de pasiones humanas intemporales, que nos ayudan a comprendernos, a comprender aquello que nos rodea.

A partir de estas consideraciones, diseñamos dos itinerarios de lectura basados en textos patrimoniales y sus correspondientes situaciones de aprendizaje. En cada uno de los itinerarios relacionamos la temática de las obras, sus contenidos y emociones, con algunos de los ODS. De este modo, la literatura interpela, emociona y permite reflexionar sobre el pasado, pero también sobre el presente y el futuro.

El primer itinerario se titula Mujer, guerra y exilio. Su objetivo es poner en valor las escritoras que escribieron sobre la guerra, la posguerra y el exilio. Así, convergen en un mismo itinerario la guerra, sus consecuencias y la reivindicación del papel de las escritoras. Unas escritoras que son clara minoría entre los autores patrimoniales y que, además, están lejos de tener una presencia equilibrada tanto en los libros de texto como en las prácticas docentes en el aula. En este itinerario abordamos los ODS ligados a la paz, el papel de las instituciones democráticas y la igualdad entre hombres y mujeres.

El segundo itinerario de lectura se titula Habitar el mundo, entendiendo habitar como un concepto complejo y poliédrico. El diseño entronca con la necesidad individual de tener un espacio propio, lo cual toma especial relevancia durante la adolescencia. Por otro lado, el tema permite reflexionar sobre problemas locales o globales en torno a la vivienda, el cambio climático o las desigualdades, que también recogen los ODS.

A partir de este diseño de los dos itinerarios de lectura, pasaremos a la fase de implementación y la subsiguiente fase de recogida de datos para su análisis, para verificar la viabilidad de la propuesta.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA LECTORA, EDUCACIÓN LITERARIA, EDUCACION SECUNDARIA, ITINERARIOS DE LECTURA, ODS

TRANSFORMANDO NUESTRA COMUNIDAD. LAS ARTES PLÁSTICAS COMO AGENTE DE DESARROLLO PATRIMONIAL Y EDUCATIVO EN EL MARCO DE LOS ODS

NATALIA TELLO BURGOS
Universidad de Almería

ANA Mª LÓPEZ MONTES
Universidad de Granada

El patrimonio cultural es un recurso clave para fomentar la identidad y cohesión social de las comunidades. Partiendo de esta premisa, el presente proyecto busca acercar el patrimonio de Guadix a estudiantes de secundaria y colectivos vulnerables, como personas con diversidad funcional, mediante una experiencia educativa inclusiva, innovadora e interdisciplinar. En línea con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU, en especial los vinculados a la Educación de calidad, la Reducción de las desigualdades y Ciudades sostenibles, se promueve una educación centrada en la sostenibilidad, la equidad y la participación activa de la comunidad. Guadix, con su vasta riqueza cultural y arquitectónica, ofrece el escenario ideal para desarrollar una propuesta que involucre distintas áreas de conocimiento. A través de actividades participativas, y con la colaboración de agentes externos al centro educativo, se busca fomentar el conocimiento, conservación y valoración del patrimonio artístico local.

El principal objetivo del proyecto es integrar a estos grupos en la educación artística, promoviendo la sensibilización sobre la importancia de la conservación cultural y el respeto a la diversidad. La metodología del

proyecto está basada en la investigación-acción y la participación activa, organizándose en cuatro fases. En la fase de diagnóstico, se identificarán los monumentos y espacios emblemáticos de Guadix, así como las necesidades específicas de los participantes. En la fase de desarrollo, se llevarán a cabo actividades como talleres creativos, rutas turísticas inclusivas y una exposición accesible para personas con discapacidad visual. Posteriormente, en la fase de evaluación, se analizarán los resultados, valorando el impacto educativo, cultural y social. Finalmente, en la fase de difusión, los logros y experiencias del proyecto se compartirán tanto a nivel local como internacional, a través de redes sociales, medios comunitarios, congresos especializados y publicaciones académicas, promoviendo el enfoque inclusivo y sostenible del proyecto.

Entre los resultados esperados se encuentra un mayor conocimiento y valoración del patrimonio local, la inclusión efectiva de personas con discapacidades en actividades culturales accesibles y el desarrollo de competencias interdisciplinares. En conclusión, este proyecto subraya el papel transformador de la educación inclusiva en la educación artística y patrimonial, empleando nuevos métodos de innovación para la docencia y demostrando que la educación puede ser un motor clave para el desarrollo sostenible y la cohesión social.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, INCLUSION SOCIAL, INTERDISCIPLINARIEDAD, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

A MEDIO CAMINO ENTRE ESPONTANEIDAD Y DISEÑO: DESIRE PATHS, ODS Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS ESPACIALES. UNA PROPUESTA DE ACCIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ISMAEL TEIRA MUÑIZ
Universitat Politècnica de València

El presente trabajo aborda los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una acción experimental llevada a cabo en el contexto de la docencia en el grado en Bellas Artes en la Universitat Politècnica de València (UPV). Su enfoque práctico se fundamenta en el fenómeno de los desire paths, una serie de vías alternativas originadas tras el uso repetido de un patrón espontáneo reflejo de una voluntad ciudadana. Esta circunstancia está directamente vinculada al ODS 11 relativo a "ciudades y comunidades sostenibles". El enfoque del proyecto se plantea en la asignatura 'Prácticas artísticas vinculadas al territorio (13117)' del grado antes mencionado, incorporando herramientas TIC y metodologías proyectuales de trabajo de campo.

Respecto a la finalidad principal del proyecto es de fomentar y promover la comprensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 11, a través experiencias prácticas en el contexto de las artes visuales y la educación superior. Otro de los nodos es el del explorar y analizar el fenómeno de los desire paths como expresión de participación ciudadana en el espacio urbano, vinculándolo con la sostenibilidad y la planificación urbana. Además, el proyecto también aspira a actualizar herramientas TIC e incorporar metodologías proyectuales y activas, así reflexionar in situ acerca de la interacción entre práctica artística, sostenibilidad y territorio.

Dado el contexto de Bellas Artes que nos ocupa, consideramos que el proyecto fomenta la investigación y participación activa estudiantado. A partir del proyecto propuesto y sus vínculos con los ODS y las prácticas artísticas espaciales, las personas participantes desarrollan soluciones creativas para mejorar el espacio urbano desde una perspectiva sostenible

y comunitaria. De este modo, a través una metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyetos) se promueve la autonomía de la clase y el pensamiento crítico de cada individuo, puesto que abordan un proyecto real sobre un fenómeno que también lo es. Por lo tanto la metodología combina fases de trabajo colaborativo con el propio aprendizaje autónomo, situándose el docente en un campo intermedio con acciones encaminadas a la aplicación del conocimiento en este contexto de las trayectorias alternativas metropolitanas.

Como resultados de la propuesta surgieron algunas implicaciones en otras áreas, como la arquitectura y el urbanismo, que dotan al proyecto de un carácter de acción de transferencia a la sociedad, muy relacionada con las prácticas de diseño Bottom-Up (de abajo hacia arriba), iterativo y acumulativo, ejemplificado en la reivindicación caminante de Schohr (2019): "where people prefer to walk four steps through the meadow rather than take a slightly longer path" En conclusión, esta acción educativa despertó el interés por la cuestión sostenible aplicada a un caso concreto, un proyecto real que poder trabajar desde la plástica y los fundamentos conceptuales de una unidad didáctica de la asignatura vinculada al contexto teórico y referencial.

PALABRAS CLAVE

ABP, BELLAS ARTES, CIUDAD SOSTENIBLE, DESIRE PATHS, ODS11

DIME, MADRE TIERRA. PROYECTO ECOSOCIAL PARA PROMOVER INICIATIVAS JUVENILES PARA EL CUIDADO DEL PLANETA A PARTIR DE LAS EXPERIENCIAS DE CREACIÓN COLECTIVA ENTRE COMUNIDADES DE ANDALUCÍA Y BOLIVIA EN EL MARCO DE LA AGENDA 2030

VICTORIANO MÁRQUEZ BERNAL
Fundación Bosco Global ONGD

Introducción: El Cambio Climático y el ecologismo son temas muy presentes en la agenda sociopolítica mundial. Esta preocupación se ve reflejada en la Agenda 2030, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relativos especialmente a la Esfera "Planeta" (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, s.f.).

Ha pasado de ser un tema específico de la conservación de espacios naturales a estar presente, de manera transversal, en legislaciones y en el currículum escolar, siendo las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) un instrumento fundamental en esta visualización del problema y de creación de un debate social global.

A pesar de la creciente conciencia ecologista, los estudios indican que esta preocupación no siempre se traduce en un cambio de conducta hacia la sostenibilidad (Simón et al., 2021; Loriente, 2010). No parece que el conocimiento teórico del tema se refleje en unas actitudes consecuentes. Convirtiéndose, por tanto, en una necesidad educativa clave. El proyecto de Educación para el Desarrollo "Dime, Madre Tierra" busca mejorar la conciencia ecológica, promoviendo iniciativas juveniles para el cuidado del planeta, a partir de las experiencias de creación colectiva entre comunidades de Andalucía y Cochabamba. Este proyecto se desarrolla entre la Fundación Bosco Global ONGD en España en colaboración con OFPROBOL en Bolivia; contando con la colaboración y asesoría de la ONGD Bosque y Comunidad y la Universidad de Sevilla.

Objetivos: Conseguir una mejora en la conciencia ecosocial activa de miembros de las comunidades educativas participantes a partir de la creación cooperativa entre Andalucía y Cochabamba de materiales de sensibilización ambiental e intercultural.

Metodología: "Dime, Madre Tierra" promueve un modelo educativo que fomenta un futuro justo y solidario mediante metodologías de Educación para el Desarrollo (EpD), que involucran activamente a los jóvenes. En este proyecto se combinan dos enfoques clave:

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Los estudiantes investigan la situación ambiental de sus comunidades, desarrollando un análisis crítico que culmina en conclusiones compartidas.
- Aprendizaje-Servicio (ApS): Los jóvenes identifican y actúan sobre desafíos ambientales locales, creando una ecoguía y promoviendo la movilización social.

Así, en este proyecto busca conectar la conciencia ambiental con la acción, promoviendo habilidades sociales y sostenibilidad.

Resultados y Conclusiones: Siguiendo lo marcado en el proyecto, se ha construido una ecoguía, que condensa los aprendizajes y trabajos de los grupos paralelos entre Andalucía y Cochabamba en torno al ODS 13 de Acción por el Clima, así como una exposición, que se realizará de forma paralela entre ambos territorios. En ella se han potenciado aspectos para potenciar su utilidad para poner en valor la perspectiva de los pueblos originarios andinos, como ejemplos positivos de relación con el medio ambiente, el papel clave de las mujeres como agentes activos en la mitigación y adaptación ante los desafíos climáticos y las propuestas de los y las jóvenes, como protagonistas de un necesario cambio ecosocial. Esta ecoguía está concebida para ser fuente de nuevos aprendizajes, base para la puesta en práctica de proyectos de impacto social en clave ambiental.

PALABRAS CLAVE

ADOLESCENCIA, CAMBIO CLIMÁTICO, CIUDADANÍA GLOBAL, DIDÁCTICA, ODS

EDUCACIÓN LITERARIA Y ODS: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA LECTOLITERARIA Y CONCIENCIA CRÍTICA EN SECUNDARIA

LAURA MASEGOSO FORNER
Universitat de València

Introducción: Este artículo presenta una propuesta didáctica dirigida a estudiantes de 3.º de ESO, enfocada en desarrollar su competencia lectoliteraria mediante una secuencia de actividades basada en talleres literarios y en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. A partir de la novela juvenil La primera oleada de Mariló Álvarez Sanchis (2021), se busca promover no solo la comprensión lectora y la expresión escrita, sino también la conciencia crítica en torno a temas de sostenibilidad y justicia social. La propuesta fomenta la reflexión ética sobre valores fundamentales de una sociedad democrática y aborda cuestiones medioambientales y sociales presentes en el texto que se conectan con los ODS, como la acción climática o la paz y justicia. De igual modo, esta propuesta ha sido implementa en las aulas de dos cursos de 3.º de ESO, uno ordinario y otro PDC.

Objetivos: Los objetivos principales de esta propuesta incluyen la construcción de una práctica lectora crítica y significativa en los adolescentes y el desarrollo de competencias literarias y expresivas a través de la literatura juvenil. Esta metodología también tiene como objetivo hacer que los estudiantes reflexionen y participen activamente en temas vinculados a los ODS, como la sostenibilidad y la equidad, promoviendo una conexión personal con los temas globales desde su entorno educativo. Asimismo, se busca familiarizar a los jóvenes con códigos discursivos literarios que les permitan interpretar y crear textos críticos y estéticamente conscientes.

Metodología: La metodología se enmarca en la Didáctica de la Lengua y la Literatura y emplea un enfoque activo, centrado en los estudiantes, a través de talleres literarios y proyectos de lengua. Esta secuencia didáctica, que incluye actividades colaborativas de lectura y escritura, fomenta la creatividad y la reflexión en torno a los ODS mediante el análisis y la

creación de textos. La novela seleccionada y las actividades derivadas integran temas de sostenibilidad y justicia social, abordando problemáticas que afectan a la vida diaria y al entorno global de los estudiantes. Además, el uso de herramientas digitales contribuye a la adquisición de habilidades para la investigación y el aprendizaje autónomo en temas relacionados con los ODS.

Discusión: La literatura juvenil resulta ser un recurso didáctico eficaz para la sensibilización de adolescentes en temas que trascienden el aula, especialmente aquellos alineados con los ODS. En este contexto, los talleres literarios no solo promueven el aprendizaje de técnicas narrativas o la adquisición de la competencia lectoliteraria, sino que abren la puerta a la discusión ética y crítica sobre problemáticas ambientales y sociales actuales, como el cambio climático y la igualdad de oportunidades. Esta metodología activa favorece que los estudiantes comprendan la relevancia de los ODS en un contexto literario, conectándolos con sus propias experiencias e intereses.

Resultados: La implementación parcial de esta secuencia didáctica en dos grupos de 3.º de ESO, uno ordinario y otro de Programa de Diversificación Curricular (PDC), evidenció el potencial educativo de esta propuesta para la formación en competencias literarias y la sensibilización en torno a los ODS. La lectura y la escritura colaborativa de un capítulo final inspiraron una interpretación crítica de los textos y temas tratados, generando un creciente interés y compromiso hacia la literatura y los valores que promueven los ODS.

Conclusiones: El desarrollo de la competencia lectoliteraria se enriquece significativamente mediante un enfoque que integra los ODS. Los talleres literarios, además de promover la participación y el aprendizaje colaborativo, ayudan a construir una conciencia crítica y social que acerca a los jóvenes a los retos actuales de la sostenibilidad y la equidad global. Este artículo sugiere que los talleres literarios y los proyectos de lengua, junto a la literatura juvenil, pueden constituir una herramienta eficaz para integrar la formación literaria con una visión de ciudadanía global, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN LITERARIA, LITERATURA JUVENIL, ODS, SOSTENIBILIDAD, TALLER LITERARIO

¿EXISTEN COMPETENCIAS SOSTENIBLES EN LOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS Y EN LOS TEMARIOS DE SUS ASIGNATURAS?: UNA EXPERIENCIA DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

MARÍA EUGENIA ESPINOSA CALVO
Universidad de Extremadura

CRISTINA LÓPEZ-PUJALTE
Universidad de Extremadura

CARMEN SOLANO MACÍAS
Universidad de Extremadura

La presente investigación se relaciona con la sostenibilidad y responsabilidad social universitaria y, en concreto, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la finalidad de dar respuesta a un clamor social ante el que la Universidad, en general, y la de Extremadura, en particular, no pueden quedarse al margen. Por ello, el Grupo de Innovación Docente VIRTUALesMÁS de la Universidad de Extremadura (UEx) propone acciones al respecto centradas en los títulos de grado presenciales en Comunicación Audiovisual (CAV), Información y Documentación (INDO) y Periodismo (PER), así como en el título virtual de Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet (GIRS), de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEx (FCDyC). El objetivo de

este trabajo es comprobar si en los títulos implicados y en los temarios de las asignaturas impartidas por el profesorado de la FCDyC en el curso académico 2023-2024, existen ya competencias y/o temas relacionados con los ODS o con la sostenibilidad, ya sea de forma explícita o implícita. En el método, se analizan las 167 competencias de los títulos implicados y 100 asignaturas (90 Grados + 10 Máster) con el fin de comprobar, por una parte, qué competencias de los títulos se relacionan con los ODS y cuáles de dichos ODS son los más repetidos en dichas competencias y, por otra, investigar si en los temarios de las asignaturas impartidas por el profesorado de la FCDyC, de forma explícita y/o implícita, existen ya competencias y/o temas relacionados con los ODS o sostenibilidad. Se discute si los resultados obtenidos en este trabajo se corroboran con otras investigaciones. En el caso de las competencias de los títulos, los principales resultados muestran que dicha relación no es explícita, es decir, actualmente ninguna competencia especifica nombra al ODS1, ODS2, etc., pero sí es detectada de forma implícita por los analistas de este trabajo, o aparecen términos en las competencias que se asocian a determinados objetivos ODS, como ética o responsabilidad social, siendo el ODS4 (Educación de Calidad) el que alcanza el mayor porcentaje en las competencias analizadas. En el caso de las asignaturas, más del 50% de las 90 asignaturas de los Grados, y más del 75% de las 10 asignaturas del Máster, plantean actividades relacionadas con sostenibilidad/ODS. Se concluye que el análisis de los ODS desde esta doble perspectiva, competencias en los títulos y en los temarios de las asignaturas, ofrece una extensa panorámica del interés que la consecución de los ODS y responsabilidad social despierta en los títulos implicados. Además, la metodología empleada es perfectamente extrapolable, por lo que se puede generalizar e implantar en otras titulaciones universitarias, más allá de la Universidad de Extremadura.

PALABRAS CLAVE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS); RESPONSABILIDAD SOCIAL; COMPETENCIAS ODS EN LOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS; COMPETENCIAS ODS EN LOS TEMARIOS DE LAS ASIGNATURAS; UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

ROCÍO GÓMEZ-CRISÓSTOMO
Universidad de Extremadura
LUZ MARÍA ROMO-FERNÁNDEZ
Universidad de Extremadura
CRISTINA FABA-PÉREZ
Universidad de Extremadura

La sostenibilidad y responsabilidad social es una realidad en la se halla inmersa la universidad. Extremadura no se puede quedar al margen ante una voz social que apuesta una enseñanza universitaria de calidad donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) formen parte de la docencia universitaria, ya sea, a través de las competencias, de los temarios o de las actividades prácticas de las asignaturas que conforman sus títulos. Por ello, el Grupo de Innovación Docente VIRTUALesMÁS de la Universidad de Extremadura (UEx) propone el diseño de actividades relacionadas con los ODS en determinadas asignaturas de los grados presenciales en Comunicación Audiovisual (CAV), Información y Documentación (INDO) y Periodismo (PER), incluyendo también los títulos dobles (CAV/INDO, PER/INDO, PER/CAV), que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación (FCDyC) de la UEx; así como en el grado de Administración y Gestión Pública (AGP) de la Facultad de Derecho de la mencionada universidad. El objetivo de este trabajo es diseñar actividades en las asignaturas de los títulos mencionados que cubran competencias relacionadas con los 17 ODS, con la finalidad de trabajar con todos los ODS marcados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estas actividades, además, se relaciona con el Aprendizaje Servicio (ApS). En método se elabora una plantilla para plasmar los datos de cada actividad dividida en dos secciones con sus correspondientes campos: 1) Ficha técnica de la

actividad ODS, con los campos: Asignatura donde se desarrolla la actividad ODS (semestre, carácter), Titulaciones donde se imparte (nombre, curso); Número y nombre del ODS cubierto con la actividad; Título de la actividad ODS; Tipo de actividad (teórica/práctica).: 2) Planteamiento de la actividad ODS, con los campos: Sinopsis y objetivos de la actividad; Competencias transversales de la asignatura cubiertas por la actividad; Problema social que se trabajará; Relación con otros ODS; Actividades; Protagonismo de los estudiantes en la actividad; Difusión; Evaluación. Se discute si las actividades diseñadas se encuentran, o no, en otras investigaciones. Los principales resultados muestran un elenco de 17 actividades, una para cada ODS, en 17 asignaturas distintas de títulos, cursos y carácter diverso, entre las que se hallan, por ejemplo, Información y Sociedad (1º de grado en CAV, INDO, PER, CAV/INDO, PER/INDO y PER/INDO con un actividad titulada "La acción por el clima a través de las políticas en la sociedad de la información", asociada al ODS13; Documentación Informativa (3º de grado en INDO, PER, CAV/INDO y PER/INDO con la actividad "Conocer las energías asequibles y no contaminables y su aplicación en los medios de comunicación", asociada al ODS7) o Servicios de Información (3º de grado en INDO, CAV/INDO y PER/INDO con la actividad "Soñar despiertos", asociada al ODS17. Se concluye que es posible el diseño de actividades ODS en la enseñanza universitaria que se relacionen, a su vez, con el Aprendizaje Servicio (ApS). Además, la metodología empleada es extrapolable a otras asignaturas, tanto de los títulos implicados en este trabajo, como en otras titulaciones universitarias, independientemente del ámbito geográfico.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE SERVICIO (APS), DISEÑO DE ACTIVIDADES, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN EL AULA DE B1: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA EN LA ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS

LUCÍA SÁNCHEZ BEJERANO
Universidad Europea del Atlántico

Esta propuesta didáctica se centra en la enseñanza de la lengua inglesa en el nivel B1 de la Escuela Oficial de Idiomas, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el ODS 4 y sus metas 4.4 y 4.7, así como el ODS 13. A través de una serie de actividades enfocadas en la comprensión y producción de textos orales, se busca fomentar en los estudiantes competencias comunicativas y colaborativas que les permitan abordar temas ambientales de relevancia actual.

La actividad principal se estructura en tres etapas. En la primera etapa, se llevan a cabo tareas de comprensión oral que introducen el tema de la sostenibilidad. Estas tareas están diseñados para activar el conocimiento previo de los estudiantes y para identificar palabras clave que les ayuden a discernir ideas principales y secundarias. En la segunda etapa, los estudiantes trabajan de manera colaborativa en grupos para seleccionar y argumentar sobre las medidas de protección ambiental que consideran más efectivas. Esta dinámica no solo promueve el diálogo, sino que también refuerza la importancia de escuchar y valorar las opiniones de los demás.

Finalmente, en la tercera etapa, los grupos crean y presentan una exposición audiovisual utilizando la plataforma Genially. Esta actividad no solo les permite practicar su expresión oral, sino que también les enseña a estructurar un mensaje de manera clara y concisa. La metodología aplicada promueve la toma de decisiones colaborativas y el respeto por las ideas ajenas, fundamentales para un aprendizaje significativo.

La propuesta de objetivos en la actividad ha sido redactada de acuerdo con los indicadores de logro establecidos, lo que asegura que se cumplen los mínimos exigidos en el marco del currículo. Por otra parte, la actividad

propuesta sigue como guía las actividades encontradas en la guía PRADO, lo que refuerza su pertinencia y validez en el contexto educativo. Los criterios de evaluación se basan en la comprensión oral, la preparación y producción de presentaciones, y la capacidad de trabajar en equipo, asegurando que los estudiantes desarrollen no solo habilidades lingüísticas, sino también una conciencia crítica sobre su papel en la sostenibilidad.

A través de diversas evidencias de logro, se valorará la efectividad en la comunicación y el respeto en el proceso colaborativo. Con esta propuesta, se pretende no solo desarrollar competencias comunicativas, sino también concienciar a los estudiantes sobre la importancia de su implicación en temas de sostenibilidad, fomentando así un aprendizaje activo, reflexivo y comprometido con el entorno.

PALABRAS CLAVE

B1, ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), PROTECCIÓN AMBIENTAL

LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA ALCANZAR LOS ODS: CREENCIAS Y OPINIONES DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN
Universidad de Almería

MAURICIO RODRÍGUEZ LÓPEZ
Universidad de Almería

JUAN RAFAEL MUÑOZ MUÑOZ
Universidad de Almería

El Grupo de Innovación Docente "Inclusión de los ODS en las asignaturas obligatorias de Educación Musical de la Universidad de Almería" centra su labor en el reconocimiento del potencial de la música como

herramienta educativa y transformadora para abordar los desafíos de desarrollo sostenible, buscando no solo actualizar la enseñanza de la música para hacerla más relevante y significativa en el contexto de la educación para el desarrollo sostenible, sino también su utilización como un medio para la promoción de la conciencia y la acción hacia un futuro más sostenible, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el proceso educativo.

Este estudio muestra las opiniones y creencias de estudiantes universitos sobre el papel que puede jugar la música en la consecución de los 17 ODS. En esta investigación han participado 50 estudiantes del Grado de Educación Social de la Universidad de Almería (90% mujeres, 8% hombres y 2% no binarios) que han cumplimentado un cuestionario elaborado ad hoc.

Los resultados muestran que casi el 30% de los estudiantes no tienen información sobre los ODS lo que nos puede ayudar a identificar áreas de mejora en la difusión de información sobre estos, indicando la necesidad de reforzar tanto la educación formal como los canales de comunicación pública para aumentar el conocimiento general de estos objetivos. Por su parte, del grupo mayoritario que admite conocerlos revela que la educación formal (universitaria y secundaria) ha jugado un papel crucial en la difusión de información sobre los ODS.

Como conclusión podemos destacar que las respuestas muestran un fuerte consenso sobre el uso de la música como una herramienta útil y valiosa para la práctica como educador social. La mayoría de los estudiantes ve la música como un medio efectivo para dinamizar el aprendizaje, fomentar la integración y trabajar con diversos colectivos de manera lúdica y motivadora. Otros destacan su potencial para la enseñanza, la relajación, la motivación y la conexión emocional y social. Algunos participantes proponen usos específicos, como actividades didácticas, análisis de letras de canciones, y creación de instrumentos con materiales reciclados para concienciar sobre temas como el reciclaje y el cambio climático. Otros mencionan la música como un vehículo para promover la multiculturalidad y la inclusión social. Finalmente, casi un 20% de respuestas muestra dudas o falta de conocimiento sobre cómo integrar

la música en su práctica, sugiriendo la necesidad de más formación en este ámbito. Algunos consideran que su uso dependería del contexto o del colectivo con el que trabajen y unos pocos mencionan que no utilizarían la música o no saben cómo enfocarla para tratar los ODS.

PALABRAS CLAVE

EDUCACION MUSICAL, EDUCACIÓN SOCIAL, MÚSICA, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

ODS Y LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL: APROXIMACIÓN DIDÁCTICA EN FAVOR DE CIUDADANÍAS MÁS CONSCIENTES

ANDAMANA BAUTISTA GARCÍA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: La literatura es una poderosa herramienta, tanto dentro como fuera del aula, para la transmisión de valores. Vivimos en un momento histórico en el que es preciso construir respuestas que den solución a los retos que los objetivos de desarrollo sostenible ponen de manifiesto. Para ello, es esencial que las nuevas generaciones tengan trabajada su conciencia crítica.

Objetivos:

- Poner de relieve de una forma didáctica y aplicable en cualquier acto pedagógico el potencial de la literatura para contribuir a transformaciones sociales.
- Vincular los ODS con obras literarias concretas de modo que se ofrezcan modelos de explotación didáctica de estos vínculos.

Metodología: Se han seleccionado tres de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y se propone

una obra literaria para trabajar cada uno de ellos en las aulas. Las obras son El bosque milenario del japonés Jiro Taniguchi (2017), El mundo dijo sí de la autora noruega Kaia Dahle Nyhus (2019) y la novela gráfica Buh del norteamericano Andy Runton (2012). Por su parte, los tres objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas son Salud y Bienestar, Acción por el Clima y Vida de Ecosistemas Terrestres, respectivamente. La decisión ha nacido del reconocimiento del valor literario, didáctico y social de las tres obras y, posteriormente, de su idoneidad para acomodarse a los objetivos mencionados.

Discusión: Sobre el objetivo Acción por el Clima, y el libro El mundo dijo sí, conviene señalar que el mensaje de la obra es lanzado sin didactismo y con optimismo. Los textos breves y las ilustraciones generan una sinergia especial que lo convierten en una herramienta muy adecuada para los retos relacionados con el clima.

En lo que respecta al objetivo Vida de Ecosistemas Terrestres y la obra Buh de Andy Runton, el principal valor es que el autor habla a la infancia asumiendo su inteligencia y su sensibilidad. La mirada amplia y empática del protagonista le permite colocarse como un agente de cambio y nos enseña la opción de hacernos corresponsables del mundo que habitamos y de todos sus ecosistemas.

Por último, el objetivo Salud y Bienestar puede vincularse con El bosque milenario de Jiro Taniguchi. Con esta obra en la que leemos no solo palabras, sino también una narrativa en imágenes con una cualidad poética excepcional, se transmite que la reconexión con la naturaleza nos aporta bienestar, nos ayuda a sanar.

Conclusiones: La apuesta por el no didactismo, por la calidad estética, por la sensibilidad sin sensiblería de las tres obras escogidas las convierten en material didáctico valioso para trabajar los enormes retos que tenemos por delante. La literatura y la Agenda 2030 de Naciones Unidas pueden, en este escenario, ir de la mano para trabajar a favor de la construcción de un mundo más equitativo y más sano a partir de ciudadanías conscientes y críticas.

PALABRAS CLAVE

CONCIENCIA CRÍTICA, LITERATURA INFANTIL, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL PRACTICUM DEL GRADO DE PEDAGOGÍA

ITSASO AROCENA PEREZ
Universidad del País Vasco

EIDER GAMBOA RUIZ DE EGUILAZ
UPV-EHU

JON MIKEL LUZARRAGA MARTÍN
Universidad del País Vasco

ELIXABETE SÁENZ ARRIZUBIETA
Universidad del País Vasco

En la era del cambio climático, ante la incertidumbre que nos depara el porvenir y la ansiedad que esto nos genera, nuestras sociedades en busca de posibles soluciones, miran entre otros ámbitos, hacia la educación. Las cabezas se giran hacia nuestra ciencia, esperando respuestas. El cambio era prevenible, pero no hicimos caso. La comunidad científica nos avisó de lo que sucedería, pero no hicimos caso. Seguimos consumiendo mientras lo inevitable se avecinada, las grandes empresas siguen contaminando, seguimos consumiendo ropa, electrónica, plástico… Los gobiernos no crearon leyes que nos protegieran y las ganancias económicas fueron antes que los ecosistemas y antes que la dignidad humana, antes que la vida.

Ahora nos toca esperar cualquier cosa, y estar preparadas para lo que pudiera venir. Porque seguimos consumiendo, seguimos contaminando,

la destrucción de nuestros recursos naturales no ha disminuido, no ha aminorado. Nuestras sociedades se acercan peligrosamente al colapso, los gobiernos siguen sin protegernos. ¿Qué puede pues, hacer la educación, ante esta situación?

Las pedagogas que trabajamos en el área de la educación para la sostenibilidad creemos que la educación, no siendo la solución a este problema, tiene sin embargo mucho que aportar. A través de la educación creamos personas comprometidas, con un pensamiento crítico, capaces de discernir entre lo importante y lo vital. Una generación que sea capaz de hacer lo que las anteriores no han hecho.

Esta comunicación recoge una experiencia educativa llevada a cabo en el grado de pedagogía de la Universidad del País Vasco, en el campus de Donostia. Esta experiencia formativa se llevó a cabo con el alumnado de tercer curso, en el contexto del Practicum II de dicho grado.

En la facultad de Ciencias de la Educación, Filosofía y Antropología del campus de San Sebastian se imparten siete grados: Educación Social, Pedagogía, Educación Primaria, Educación Infantil, doble grado en Educación Primaria y Educación Infantil, Filosofía y Antropología. El profesorado participante en esta comunicación imparte clases en los grados de Educación Social y Pedagogía.

Independientemente de las competencias transversales que se trabajan durante los cuatro cursos que componen los grados, el grado de Educación Social tiene una asignatura llamada "Educación para el Desarrollo Sostenible" que se imparte en el tercer curso. Sin embargo, el grado de Pedagogía no tiene su asignatura homónima. Durante el curso escolar de 2023-2024 la coordinación de grado decidió que ya era hora de llenar ese vacío curricular, y en consejo de grado se decidió que este contenido se incluiría en la fase I del Practicum II de Pedagogía. En esta fase, el alumnado no ha comenzado aún su proceso de prácticas, y recibe formación en la facultad durante un período de dos semanas.

Se diseñaron cuatro sesiones, de dos horas de duración cada una que se impartieron durante la fase I del Practicum. Una vez finalizada la fase I se recogió la opinión del alumnado, así como del profesorado participante, con el objetivo de evaluar la formación, y mejorarla cara al curso

siguiente. Esta comunicación recoge la primera parte de este proyecto, que es la creación de la formación en sostenibilidad, y su aplicación.

PALABRAS CLAVE

ACTIVISMO CLIMÁTICO, AGENDA 2030

TIEMPO-BURBUJA: UN RITUAL DE PAUSA Y RESILIENCIA PARA REIMAGINAR CIUDADES SOSTENIBLES

VIOLETA NICOLÁS MARTÍNEZ
UNIR

Introducción: En el marco del Programa BIP: Reimagining Sustainable Cities. An interdisciplinary exploration, celebrado en la Escuela Universitaria de Artes TAI (24 al 26 de abril de 2024), se presentó el proyecto de investigación docente, Opening and Closing of Bubble Time?, una propuesta interdisciplinar que combina investigación artística, innovación docente y fundamentos neurocientíficos. Este trabajo explora cómo el performance art, desde un enfoque de mindfulness, puede activar procesos de atención plena, bienestar y aprendizaje significativo mediante el concepto de "tiempo burbuja". Inspirada en la observación de un niño de cuatro años sobre cómo una burbuja "no se explota, sino que se abre y cierra", esta propuesta utiliza experiencias sensoriales y estéticas para reflexionar sobre resiliencia, vulnerabilidad y sostenibilidad.

El diseño del proyecto se apoya en investigaciones neurocientíficas que demuestran la conexión entre cerebro, emociones y sentidos, destacando cómo el factor sorpresa y la estimulación multisensorial favorecen el aprendizaje, la atención y la retención de información.

Objetivos:

- Fomentar la reflexión sobre el bienestar y la sostenibilidad en contextos urbanos a través del concepto de "tiempo burbuja".
- Relacionar el performance art con el enfoque mindfulness para promover la atención plena y la conexión emocional en entornos educativos.
- Aplicar descubrimientos neurocientíficos sobre la conexión entre cerebro, sentidos y emociones para potenciar la creatividad, la memoria y el aprendizaje.
- Innovar en la enseñanza de las artes mediante metodologías que integren el factor sorpresa y la experiencia sensorial.

Desarrollo del proyecto

El proyecto se estructuró en tres fases principales:

- Primera fase: A través de la observación de la fotografía de un cactus atravesando una burbuja sin romperla, los participantes reflexionaron sobre la interacción entre resiliencia y fragilidad, iniciando un proceso de asombro e introspección.
- Segunda fase: Mediante una acción performativa, los participantes generaron burbujas de jabón utilizando tijeras, simbolizando el cuidado y la transformación del entorno. Esta actividad activó el sistema sensorial y emocional, alineándose con estudios que demuestran que la sorpresa y la interacción práctica fortalecen la atención y el aprendizaje.
- Tercera fase: Los participantes experimentaron un momento colectivo de pausa al manipular pipas y papel de burbujas. Esta acción meditativa favoreció una percepción más lenta del tiempo y promovió una conexión emocional a través de estímulos táctiles y auditivos.

Metodología: El proyecto integra metodologías de investigación artística, estrategias de innovación docente y fundamentos neurocientíficos. A través de prácticas performativas y experiencias sensoriales, se buscó activar regiones cerebrales asociadas con la atención, la emoción y la memoria, favoreciendo procesos de aprendizaje significativo. El uso del

factor sorpresa y la estimulación multisensorial permitió cuestionar los ritmos acelerados de la vida urbana, promoviendo una reflexión crítica y emocional sobre la sostenibilidad.

Discusión: El concepto de "tiempo burbuja" demostró ser una herramienta efectiva para ralentizar la percepción temporal, creando un espacio de pausa reflexiva que integró el bienestar emocional y la sostenibilidad ambiental. La combinación de performance art con mindfulness y fundamentos neurocientíficos amplificó el impacto del proyecto, destacando cómo la activación de emociones y sentidos mejora la capacidad de atención y aprendizaje en contextos educativos.

Resultados: Los participantes identificaron el "tiempo burbuja" como un espacio significativo de conexión emocional, apreciación estética y conciencia ambiental. La metáfora del cactus y las burbujas, junto con las experiencias táctiles y auditivas, no solo fomentaron la creatividad y la introspección, sino que también fortalecieron la atención plena y la percepción crítica del entorno. La activación emocional y sensorial durante las actividades resaltó el valor del asombro y la sorpresa como catalizadores del aprendizaje.

Conclusiones: Opening and Closing of Bubble Time? demuestra que el arte performativo, cuando se combina con enfoques basados en mindfulness y conocimientos neurocientíficos, puede ser una poderosa herramienta pedagógica para transformar la educación artística. Este proyecto no solo resalta la importancia de conectar las emociones y los sentidos con el aprendizaje, sino que también propone nuevas formas de promover la sostenibilidad y el bienestar colectivo en contextos educativos y sociales.

La propuesta invita a docentes e investigadores a incorporar prácticas performativas multisensoriales que favorezcan el aprendizaje significativo, aprovechando el potencial del factor sorpresa y la conexión emocional para mejorar la enseñanza en las artes interdisciplinar, además de fomentar una convivencia consciente con el entorno.

PALABRAS CLAVE

"PARTICIPACIÓN FAMILIAR", BIENESTAR, CIUDAD SOSTENIBLE, FOTOGRAFÍA, PERFORMANCE

ODS EN EL MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ
Universidad Complutense de Madrid

El Real Decreto 822/2021 en atención a la Agenda 2030 plantea la necesidad de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible dentro de la Educación Superior. Con esta premisa sobre la mesa desarrollamos el proyecto I+D "La contribución del arte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las titulaciones universitarias. Recursos e instrumentos para su implantación". Los objetivos principales del proyecto se centran en el análisis de las competencias. El estudio de dichas competencias dentro del Máster en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales (MEDART) nos arrojaron unos resultados poco esperanzadores hacia la relación de la titulación con los ODS en la documentación oficial.

Por este motivo comenzamos otra investigación paralela para ampliar este análisis de la presencia de los ODS en el máster desde el desarrollo real de las asignaturas. El objetivo es valorar la implementación real de los ODS en las clases a través de la impartición de las sesiones, las propuestas prácticas, etc.

El método para conseguir esta información se basó en las categorías del proyecto I+D aplicadas a un cuestionario que recogiera la información de primera mano de los profesores del máster. De esta manera analizamos los 17 ODS en cuanto a su alineación cuando el tema se trabaja literalmente en contenidos, actividades u obras de autores, la afinidad cuando tiene una alguna relación con lo impartido en la asignatura, trabajamos algunas conexiones con este tema, y la desconexión cuando no tiene presencia en la asignatura.

Los resultados de este cuestionario, que analizaba las 9 asignaturas, incluidas prácticas y TFM, nos demuestran que el MEDART tiene una relación muy cercana a los ODS. Aunque no podamos identificarla en

las guías docentes sí está presente de forma transversal con una representación significativa en la mayoría de las asignaturas.

Esta realidad tiene una coherencia mayor que la que se recoge en el estudio de las competencias, ya que los estudiantes del máster se forman como profesionales de la educación artística y la creación plástica en contextos sociales, culturales y de salud, llevando las premisas ya identificadas por la UNESCO en 2006, que hacen que nuestros estudiantes se conviertan en agentes de transformación social a través del arte.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, MEDART, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), TRANSFORMACIÓN SOCIAL

REVISIONES TEÓRICAS Y/O ANÁLISIS DOCUMENTAL EN EDUCACIÓN

En la actualidad, existe un aumento de estudios basados en revisiones sistemáticas, bibliográfica o de literatura. Este tipo de trabajos, suelen caracterizarse por ser estudios pormenorizados, selectivos y críticos que integran información y contenidos esenciales de la comunidad científica en su conjunto y, de manera individual, por el investigador.

Estos son utilizados, principalmente, desde dos vías: a.) como punto de partida para enmarcar o contextualizar el estudio y, b.) cómo método de investigación en sí para analizar un mismo tema o concepto de estudio desde diferentes enfoques y prismas.

Desde este contexto, el principal objetivo de este simposio es dar cabida a una metodología de investigación en auge, ofreciendo opciones de reflexión, debate y contraste sobre experiencias concretas centradas en esta metodología, formas y mecanismos de trabajos, resultados, conclusiones, base de datos y formas u opciones de publicación, entre otros temas, en el área de educación.

PONENCIAS

- **Ponencia N02-S05-01.** METODOLOGÍAS DE DISEÑO WEB Y SU RELACIÓN CON LA FILOSOFÍA MOBILE FIRST
  Adrián Alonso Durán Coronado. Ramón Iván Barraza Castillo. Iris Iddaly Méndez Gurrola.
- **Ponencia N02-S05-02.** ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE AUTOEFICACIA DOCENTE
  Andrea Izquierdo.
- **Ponencia N02-S05-03.** METACOGNICIÓN CREATIVA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
  Isabel Pont Niclos. Yolanda Echegoyen Sanz. Eva Izquierdo Sanchis. Antonio Martín Ezpeleta.
- **Ponencia N02-S05-04.** ÁREAS DE CONVERGENCIA EPISTÉMICA ENTRE EL FLIPPED CLASSROOM Y LA DIDÁCTICA MULTIGRADO
  Javier Castillo-López.
- **Ponencia N02-S05-05.** A REVIEW OF THE LITERATURE ON URBAN MUSIC IN SCHOOLS: ITS INFLUENCE ON STUDENT DEVELOPMENT
  Paloma Bravo-Fuentes.
- **Ponencia N02-S05-06.** LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA CREATIVIDAD. UNA REVISIÓN DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS.
  Patricia Orozco Gómez. Marta Zaragoza Zayas.
- **Ponencia N02-S05-07.** THE USE OF CHATGPT IN PRIMARY SCHOOL CLASSROOMS: A REVIEW OF THE LITERATURE
  Paloma Bravo-Fuentes.
- **Ponencia N02-S05-08.** PROYECTOS EDUCATIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE
  Nuria Ortega-Benavent. Sergio Montalt-García. Jorge Romero-Martínez. Gonzalo Monfort Torres.
- **Ponencia N02-S05-09.** BUENAS PRÁCTICAS DE LOS PROGRAMAS DE MEDIACIÓN EDUCATIVA DESARROLLADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL
  María Fuertes Melcón. María-José Vieira. Camino Ferreira.

- **Ponencia N02-S05-10.** EL DOCENTE DE EDUCACIÓN MUSICAL: MIRADAS AL PASADO Y AL FUTURO
  Juan Carlos Montoya Rubio.

- **Ponencia N02-S05-11.** REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL USO DEL VIDEOJUEGO EN EL MARCO DE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
  Daniel Lopez Suarez.

- **Ponencia N02-S05-12.** LA EDUCACIÓN EN LA NO VIOLENCIA: RETOS EN LA ERA DE POPULISMOS Y EXTREMISMOS
  María Navarro Granados. Francisco José Borge Morón.

- **Ponencia N02-S05-13.** TRATAMIENTO DE LA COMPETENCIA FRASEOLÓGICA EN LOS MANUALES DE FLE UTILIZADOS EN ESPAÑA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO
  María-Del-Carmen Parra-Simón.

- **Ponencia N02-S05-14.** ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN LA MATERIA DE EDUCACIÓN FÍSICA
  Kamal Mohamed Mohamed.

- **Ponencia N02-S05-15.** ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE BACHILLERATO EN LA MATERIA DE EDUCACIÓN FÍSICA
  Kamal Mohamed Mohamed.

- **Ponencia N02-S05-16.** ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE BACHILLERATO EN LA MATERIA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD
  Kamal Mohamed Mohamed.

- **Ponencia N02-S05-17.** DE LOS PICTOGRAMAS A LA LECTURA FÁCIL PASANDO POR EL LENGUAJE CLARO Y EL DESCUBRIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN CLARA. MEDIR LA COMPRENSIÓN DESDE EL MÉTODO COM-T.
  Ana María Castro Martínez.

- **Ponencia N02-S05-18.** EL EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL FOMENTO DE LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL AULA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
  José Antonio Martínez Domingo. Gracia Cristina Villodres.

- **Ponencia N02-S05-19.** EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS EN EL MARCO CURRICULAR
  Cristina Gabriela Chirila.

- **Ponencia N02-S05-20.** PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE CON LA IA
  Hugo Antonio Martínez Cañestro. Marta García Jiménez. Isabel Damiana Alonso López.

- **Ponencia N02-S05-21.** DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD RESILIENTE PARA LA MEJORA DEL PROGRESO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO
  Cristina Pinel Martínez. Josefa Martínez Talavera.

- **Ponencia N02-S05-22.** FACTORES RELACIONADOS CON EL ESTRÉS ASOCIADO A LAS CALIFICACIONES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
  Samuel Asensio. Isabel Senabre. José Víctor Oron Semper.

- **Ponencia N02-S05-23.** RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
  Isabel Senabre. Samuel Asensio.

- **Ponencia N02-S05-24.** EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR
  Marta García Jiménez. Isabel Damiana Alonso López. Hugo Antonio Martínez Cañestro.

- **Ponencia N02-S05-25.** ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE
  Juan José Victoria Maldonado. Alejandro Martínez-Menéndez. Carmen-Rocío Fernández-Fernández.

METODOLOGÍAS DE DISEÑO WEB Y SU RELACIÓN CON LA FILOSOFÍA MOBILE FIRST

Adrián Alonso Durán Coronado
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Ramón Iván Barraza Castillo
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Iris Iddaly Méndez Gurrola
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Esta investigación exploró la relación entre las metodologías de diseño web y la filosofía Mobile First. Aunque se reconoció la importancia de priorizar el diseño para dispositivos móviles, se identificó la falta de una metodología que abarcara todas las fases del proceso, encontrando únicamente pautas y recomendaciones aisladas. El objetivo de esta investigación fue analizar cómo las metodologías de diseño web abordan la filosofía Mobile First, propuesta por Luke Wroblewski en 2010. El estudio abarcó de noviembre de 2023 a mayo de 2024. Se revisaron fuentes para proporcionar una comprensión profunda de la influencia de la filosofía Mobile First en el diseño web.

Esta investigación siguió el modelo de Carrizo y Moller (2018) de tres etapas: Definición para la búsqueda, se estableció la pregunta de investigación, criterios de inclusión/exclusión, y cadena de búsqueda; Ejecución de la búsqueda, que implicó la selección y análisis de trabajos relevantes; y Discusión de los resultados, donde se organizaron y analizaron los datos recopilados. La búsqueda se realizó utilizando Elicit AI, una plataforma basada en inteligencia artificial diseñada para optimizar el proceso de investigación. La búsqueda se inició con la pregunta: En el marco del diseño web, ¿Existe alguna metodología cuya base filosófica sea Mobile First?

Los resultados de este estudio destacan que Bueno y Zaina (2017) presentan un enfoque que permite adaptar las interfaces web a diversos dispositivos, desde móviles hasta computadoras de escritorio, esta propuesta busca mejorar la experiencia de usuario independientemente del

dispositivo. Prakash (2020) enfatiza la importancia del enfoque Mobile First, y ofrece pautas para adaptar las interfaces a móviles. Kumar (2022) desarrolla 26 pautas para el diseño web Mobile First, a partir del análisis de sitios de comercio electrónico, estas pautas fueron validadas mediante evaluaciones de usabilidad. Lupanda y van Rensburg, (2021) proponen 29 pautas de diseño para aplicaciones móviles, basadas en principios de interacción persona-computadora y validadas con una aplicación universitaria. Pham et al. (2018) exploran el desarrollo de una aplicación móvil en un taller de Design Thinking, adoptando el enfoque Mobile First en la fase de prototipado.

El análisis de las publicaciones subrayó la importancia de adaptar interfaces web a dispositivos móviles, destacando la filosofía Mobile First. Bueno y Zaina (2017) y Prakash (2020) reconocieron la necesidad de priorizar el diseño móvil, aunque difirieron en sus enfoques: Bueno y Zaina propusieron una adaptación híbrida, mientras que Prakash se centró en el Mobile First desde el inicio. Pham et al. (2018) también adoptaron este enfoque en un taller de Design Thinking. Kumar (2022) y Lupanda y van Rensburg (2021) desarrollaron pautas de diseño web basadas en revisiones de literatura y validadas mediante análisis empíricos.

Las conclusiones revelan que, aunque existe consenso sobre la importancia del enfoque Mobile First, no se encontró una metodología que integrara esta filosofía en todas las fases del diseño web. Algunos estudios ofrecieron pautas para adaptar interfaces web y mejorar la usabilidad en dispositivos móviles. Aunque útiles, no constituyen una metodología completa.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO WEB, INTERFACES WEB, METODOLOGÍAS DE DISEÑO, MOBILE FIRST, USABILIDAD

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE AUTOEFICACIA DOCENTE

ANDREA IZQUIERDO
Universidad de Alicante

La autoeficacia docente, entendida como la creencia del profesorado en su capacidad para influir en el aprendizaje de los estudiantes, resulta fundamental para la calidad educativa y el éxito en el aula. Este concepto influye directamente en la eficacia pedagógica y la satisfacción profesional de los docentes, lo que resalta la importancia de revisar la producción científica reciente en este ámbito.

El objetivo principal de este análisis es evaluar cuantitativamente la producción científica sobre autoeficacia docente desde 2020 hasta mayo de 2024. Los objetivos específicos incluyen medir la productividad anual de publicaciones, identificar a los autores más influyentes, analizar las revistas más destacadas, y examinar la distribución geográfica e idioma de los estudios.

Se empleó la base de datos Web of Science para la recolección de datos, aplicando una estrategia de búsqueda específica para artículos sobre autoeficacia docente. La búsqueda se limitó a publicaciones en la colección Web of Science Core Collection y abarcó desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de mayo de 2024. Inicialmente se identificaron 1414 publicaciones, de las cuales se filtraron 1298 artículos científicos, y posteriormente se seleccionaron 687 documentos de acceso abierto. Finalmente, tras verificar el acceso completo a los datos, se redujo la muestra a 683 artículos. Los datos fueron analizados utilizando RStudio y el paquete Bibliometrix.

Los resultados del análisis revelan un crecimiento constante en la productividad anual de publicaciones sobre autoeficacia docente, con un aumento de 90 artículos en 2020 a 97 en 2024, considerando que aún no ha finalizado el año. Se identificaron 2029 autores, destacando tres con seis publicaciones cada uno. Las principales instituciones contribuyentes son la Universidad de Jyväskylä, Beijing Normal University y la

Universidad de Potsdam. La revista Frontiers in Psychology lidera con 81 artículos. A nivel geográfico, China es el país con más publicaciones (272), seguido por Estados Unidos (189). El inglés es el idioma predominante, con 657 publicaciones.

El estudio muestra una tendencia creciente en la investigación sobre autoeficacia docente, con una destacada producción en revistas especializadas y una participación significativa de autores y países clave. El predominio del inglés y el crecimiento en la cantidad de publicaciones reflejan un interés creciente en este tema a nivel global. Este análisis proporciona una base sólida para futuras investigaciones y destaca las principales fuentes y autores en el campo de la autoeficacia docente.

Esta investigación ha sido financiada por MCIN/ AEI / 10.13039/501100011033 / FEDER, UE (Proyecto Ref. PID2021-125279OB-I00).

PALABRAS CLAVE

AUTOEFICACIA DOCENTE, BIBLIOMETRÍA, CALIDAD EDUCATIVA, PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

METACOGNICIÓN CREATIVA: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

ISABEL PONT NICLOS
Universidad de Valencia

YOLANDA ECHEGOYEN SANZ
Universidad de Valencia

EVA IZQUIERDO SANCHIS
Universidad de Valencia

ANTONIO MARTÍN EZPELETA
Universidad de Valencia

Introducción: La metacognición de los estudiantes, entendida como la capacidad de reflexionar y autorregular los propios procesos cognitivos, es capital para favorecer un aprendizaje y desarrollo de habilidades complejas. En el caso de la metacognición creativa se debe tener en cuenta que se refiere a la habilidad de los individuos para autorregular y ajustar sus procesos creativos, lo que contribuye a una mayor eficacia en la resolución de problemas de diferente orden. A medida que las demandas educativas se orientan hacia el desarrollo de competencias clave del siglo XXI, con mención expresa al valor que concede la OCDE a la creatividad, la aplicación de la metacognición creativa en entornos educativos ofrece un enfoque prometedor para potenciar tanto el rendimiento académico, como el desarrollo personal de los estudiantes.

Objetivos: El principal objetivo de esta revisión es analizar el estado actual de la investigación sobre la metacognición creativa y su aplicación en la educación. Se pretende identificar las estrategias más efectivas para fomentar esta habilidad en estudiantes y docentes, poniendo énfasis en cómo el autoconcepto creativo influye en la capacidad de los individuos para autorregular sus procesos creativos. Además, se busca discutir el papel que el docente debe desempeñar para promover un entorno en el

que la metacognición creativa pueda desarrollarse, así como los desafíos y oportunidades que esto implica.

Metodología: La investigación se basa en una revisión bibliográfica sistemática según el método PRISMA sobre metacognición creativa y su aplicación en la educación. Se han seleccionado artículos relevantes mediante bases de datos académicas, utilizando criterios de inclusión y exclusión rigurosos para asegurar la relevancia y calidad de las fuentes. El análisis de la bibliografía especializada se centrará en la identificación de enfoques teóricos y empíricos que expliquen cómo se manifiesta la metacognición creativa en el aula, tanto en docentes como en estudiantes, y qué estrategias han sido efectivas para su desarrollo.

Resultados y **Discusión:** Los hallazgos preliminares sugieren que la metacognición creativa tiene un impacto positivo en el desarrollo del pensamiento divergente y la innovación en el aula. Sin embargo, su implementación efectiva depende en gran medida del autoconcepto creativo de los estudiantes y docentes, esto es: aquellos con una mayor confianza en sus habilidades creativas tienden a ser más propensos a autorregular su proceso creativo y generar ideas más originales. Asimismo, se encontró que el papel del docente como facilitador es crucial para crear un entorno donde los estudiantes puedan explorar y autorregular sus procesos creativos de manera efectiva. Sin embargo, también se identifican barreras como la falta de formación en creatividad y metacognición por parte de los docentes.

Conclusiones: La metacognición creativa representa una herramienta poderosa para mejorar los procesos de aprendizaje y fomentar la innovación en entornos educativos. Esta revisión bibliográfica sugiere que el autoconcepto creativo juega un papel fundamental en la capacidad de los individuos para autorregular su creatividad. Además, el rol del docente es esencial para facilitar este proceso, aunque se necesitan más estudios para explorar cómo determinadas propuestas didácticas pueden facilitar el desarrollo de estas habilidades. A través de esta revisión, se espera aportar una base teórica sólida que sirva como referencia para futuras investigaciones y prácticas educativas.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, METACOGNICIÓN CREATIVA, PRISMA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

ÁREAS DE CONVERGENCIA EPISTÉMICA ENTRE EL FLIPPED CLASSROOM Y LA DIDÁCTICA MULTIGRADO

JAVIER CASTILLO-LÓPEZ
Universidad de Zaragoza

Introducción. La adopción de un enfoque metodológico en un contexto educativo específico debe estar precedida por una reflexión que permita evaluar su viabilidad y su potencial pedagógico. A pesar de la creciente popularidad del enfoque de ”flipped classroom” (aula invertida) en el ámbito educativo, su aplicación en aulas rurales multigrado aún no ha sido suficientemente investigada. Este estudio examina las intersecciones epistémicas entre los cuerpos teóricos que sustentan ambos constructos, como un primer paso para determinar si el enfoque de aula invertida podría ofrecer beneficios pedagógicos en este tipo de entornos.

Objetivos:

Identificar áreas de convergencia epistémica entre el flipped classroom y las aulas rurales multigrado.

Metodología. Se llevó a cabo una revisión sistematizada de la literatura de ambos cuerpos de conocimiento, por separado. Para ello, se aplicó el framework SALSA (Search, Appraisal, Analysis, Synthesis) desarrollado por Grant y Booth. Se aplicaron diversos criterios de inclusión y exclusión en la búsqueda y evaluación de los textos. Se recopilaron los datos empleando matrices construidas a partir de las dimensiones y categorías que concretaron el objeto de estudio. Posteriormente, el cruce de los datos obtenidos permitió identificar áreas de convergencia. Se analizaron

un total de 83 obras centradas en el flipped classroom y 100 en escuela rural y sus aulas multigrado. Una única obra reportó el uso de este enfoque en un contexto multigrado, aunque en un contexto urbano.

Resultados.

El análisis de ambos cuerpos de conocimiento reveló diversas intersecciones, denominadas en el estudio como áreas de convergencia epistémica. Algunas de ellas pueden ser interpretadas como potencialidades pedagógicas, mientras que también se observaron ciertas coincidencias que podrían representar desafíos en su implementación.

Potencialidades:

- Reconocimiento y potenciación de la diversidad del alumnado.
- Promoción de la construcción activa del conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo.
- Organización exhaustiva del tiempo de aula para maximizar su aprovechamiento.
- Valoración de las posibilidades que permite la tecnología para superar barreras espacio-temporales.
- Fomento de la motivación del alumnado.

Limitaciones:

- Elevada exigencia para los docentes, tanto en el enfoque de aula invertida como en las aulas rurales multigrado.
- El alumnado y el profesorado están acostumbrados a desempeñar roles tradicionales, dentro de planteamientos directivos.
- Desafíos asociados al uso de la tecnología, en lo relativo a la insuficiente u obsoleta dotación tecnológica de centros y familias, problemas de conectividad, así como la escasa competencia digital de los diferentes agentes educativos.
- Escasa implicación de parte del alumnado y familias.

Conclusiones. La implementación del enfoque flipped classroom en aulas rurales multigrado es un fenómeno aún poco explorado. No obstante, el análisis tanto de las principales características, como del marco teórico que sustenta las prácticas desarrolladas en ambos campos sugiere

que este enfoque podría aportar beneficios didácticos significativos para estos contextos educativos. Sin embargo, existen una serie de fenómenos que dificultarían su aplicación, lo que requiere el diseño de actuaciones específicas para mitigar su impacto negativo.

PALABRAS CLAVE

AULAS RURALES MULTIGRADO, DIDÁCTICA MULTIGRADO, ESCUELA RURAL, FLIPPED CLASSROOM

A REVIEW OF THE LITERATURE ON URBAN MUSIC IN SCHOOLS: ITS INFLUENCE ON STUDENT DEVELOPMENT

PALOMA BRAVO-FUENTES
Universidad de Jaén

Urban music, in its many forms such as rap, reggaeton and trap, has become an indisputable protagonist in contemporary youth culture. Its impact on school environments and its potential as a pedagogical resource for the development of critical skills in students has begun to attract the interest of the educational community. This paper aims to review the most recent literature on the use of urban music in education, with a special focus on its contribution to the development of students' critical awareness.

Through a systematic analysis of various academic research and pedagogical projects, two key areas in which urban music can influence the school context are identified: first, as a tool to approach the cultural reality of students, and second, as a means to encourage critical reflection on the messages and values present in its lyrics. Urban music, often characterised by its explicit and provocative content, addresses issues

such as violence, gender, inequality and identity, topics that can serve as a starting point for meaningful discussions in the classroom.

The literature suggests that the intentional and guided use of these artistic manifestations in the educational environment has the potential to empower students, fostering a sense of agency and critical reflection on the media and cultural influences to which they are exposed. In this sense, we explore different teaching methodologies that have integrated urban music as a resource to promote the analysis of the discourses underlying its lyrics. The studies reveal that, when working within a framework of critical pedagogy, urban music can be an effective vehicle for students to acquire critical interpretation skills, which in turn allows them to question stereotypes and social representations that are often reinforced in the media.

However, this review also highlights the challenges faced by teachers in implementing this pedagogical strategy. These include the difficulty of selecting songs with appropriate messages and the challenge of constructively managing the debates that arise around the controversial content of these lyrics. However, it is argued that these challenges can be overcome through appropriate teacher training and careful planning of teaching activities, with a focus on promoting an atmosphere of respect and dialogue.

In conclusion, the use of urban music in schools can be a valuable resource for the development of students' critical awareness, provided it is integrated in a thoughtful and structured way within an educational framework that encourages critical discussion and active student participation.

PALABRAS CLAVE

CONCIENCIA CRÍTICA, EDUCACION MUSICAL, MUSICA URBANA, REGGAETON

LA COMPRENSIÓN LECTORA Y LA CREATIVIDAD. UNA REVISIÓN DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

PATRICIA OROZCO GÓMEZ
Universitat de València

MARTA ZARAGOZA ZAYAS
Universitat de Valencia

Introducción: Ya en 1992 Popov demostró la estrecha relación entre la comprensión lectora y la creatividad, evaluando el pensamiento creativo mediante habilidades como la capacidad de abstracción o de establecer relaciones. De igual modo, en la actualidad también existen estudios que apoyan esta correlación positiva, pero falta un estudio que los ordene y categorice atendiendo a aspectos como los instrumentos de evaluación utilizados o las variables consideradas. Es importante, por lo demás, contextualizar todo ello en el currículo de la actual ley educativa en España, que dicta que "sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas" (2020, p.122888), en línea con los presupuestos de la OCDE y su impulso a un aprendizaje competencial en el que siempre ha ocupado un lugar principal la comprensión lectora, pero que en las últimas Pruebas PISA de 2022 compartió protagonismo con la creatividad.

Objetivo: El objetivo de esta investigación es identificar y analizar estudios recientes adscribibles a la investigación educativa en Ciencias Sociales que han abordado la relación entre la comprensión lectora y la creatividad, generando un estado de la cuestión que se completa con la definición de la comprensión lectora y la creatividad en sus contextos.

Metodología: Se parte de un análisis documental propio del paradigma cualitativo y la metodología PRISMA en el que se han analizado una veintena de estudios obtenidos de los buscadores Scopus, Web of Science y Dialnet a través de los siguientes criterios:

– Palabras clave en español e inglés: comprensión lectora, creatividad; reading comprehension, creativity.
– Tipo de documento: Artículos.
– Año de publicación: 2015-2024 (10 años).
– Áreas de investigación: Ciencias Sociales, Educación, Artes y Humanidades.

Conclusión: El binomio comprensión lectora-creatividad se encuentra en muchos estudios, la mayoría basados en propuestas didácticas o intervenciones que presuntamente sirven para satisfacer los objetivos fijados por la LOMLOE. Sin embargo, son pocos los estudios que abordan con rigor el análisis de ambas competencias, por mucho que se localizan estudios correlacionales especialmente interesantes. Los resultados se discuten subrayando la necesidad de perseverar en una línea de investigación que para el caso de España deja en evidencia la proliferación de estudios de carácter no empírico o que adolecen de insuficiente rigor metodológico.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COMPETENCIAL, COMPRENSIÓN LECTORA, CREATIVIDAD, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

THE USE OF CHATGPT IN PRIMARY SCHOOL CLASSROOMS: A REVIEW OF THE LITERATURE

PALOMA BRAVO-FUENTES
Universidad de Jaén

The advancement of artificial intelligence (AI) has found a promising place within the field of education, highlighting its application in primary music education through tools such as CHATGPT. This literature review explores the dimensions in which CHATGPT has been integrated into music education for primary school students, assessing its benefits, challenges and the future potential of this technology in the field.

Initially, it discusses how CHATGPT can enrich music education by providing an interactive and personalised educational experience. CHATGPT's ability to generate tailored musical exercises and provide instant feedback allows students to explore musical concepts and practices in a more dynamic way. In addition, this tool can facilitate musical composition and improvisation, encouraging students to experiment with melodies, rhythms and musical structures under the instant and unbiased guidance of AI.

The review also highlights the use of CHATGPT in music appreciation and critical analysis. Through interaction with CHATGPT, students can learn about different genres, instruments and eras of musical history, fostering contextual learning that is difficult to achieve through traditional methods. The ability of AI to provide detailed and contextual information about specific pieces of music can deepen students' understanding and appreciation of music.

However, the integration of CHATGPT into music education is not without its challenges. The reliance on technology could potentially displace valuable elements of traditional teaching, such as human interaction and the development of social skills in collaborative learning. In

addition, ethical and privacy concerns are raised, especially with regard to the manipulation of children's data.

To address these challenges, the development of pedagogical strategies that effectively combine the use of CHATGPT with human interventions is suggested. Training music educators in AI technologies is critical to ensure that their implementation in classrooms is both ethically and educationally effective.

In conclusion, while CHATGPT presents significant opportunities for innovation in primary music education, a balanced approach that maximises its benefits while mitigating the associated risks is essential. Future research should focus on longitudinal studies that assess the long-term impact of AI on students' musical and cognitive development, as well as the creation of a regulatory framework that protects both pedagogical integrity and student safety.

PALABRAS CLAVE

CHATGPT, EDUCACIÓN PRIMARIA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROYECTOS EDUCATIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

NURIA ORTEGA-BENAVENT
Florida Universitària

SERGIO MONTALT-GARCÍA
Universitat de València

JORGE ROMERO-MARTÍNEZ
Universitat de València

GONZALO MONFORT TORRES
Florida Universitaria

Introducción: La inminente necesidad de fomentar hábitos saludables en una sociedad que enfrenta crecientes niveles de inactividad física, especialmente entre los jóvenes, es un desafío que requiere la colaboración de instituciones educativas, familiares y gubernamentales. Promover la actividad física regular, junto con una alimentación equilibrada y un bienestar holístico, no solo mejora la salud individual, sino que también contribuye a la reducción de problemas sociales. Por esta razón, es fundamental implementar programas que motiven a los jóvenes a adoptar estilos de vida más activos, incorporando deportes, recreación y educación sobre conductas saludables desde edades tempranas.

Objetivo: Este estudio tiene como objetivo analizar proyectos educativos dirigidos a la promoción de la actividad física y los hábitos de vida saludables en adolescentes dentro de centros educativos.

Metodología: Para ello, se ha realizado una revisión sistemática en las bases de datos Scopus y Web of Science y se han seleccionado los diferentes estudios experimentales y cuasiexperimentales que abordan esta temática.

Resultados: Tras la búsqueda, se identificaron 13 estudios, de los cuales tres se realizaron en España. Estos proyectos incluyeron intervenciones

que promovieron tanto la actividad física como otros hábitos saludables, como la alimentación y la salud mental. Se analizaron aspectos clave como la duración de las intervenciones, la participación del profesorado, el impacto en la motivación de los estudiantes, y los resultados obtenidos en términos de aumento de actividad física y mejora de la salud en general.

Discusión: Los resultados revelan que la mayoría de las intervenciones obtuvieron efectos positivos en al menos una de las variables estudiadas, destacando especialmente la importancia de la motivación en el éxito de las intervenciones. Los estudios también subrayan la necesidad de involucrar al profesorado mediante formación específica y de extender las actividades más allá de las clases de educación física, implicando a otros entornos educativos y familiares.

Además, se observó que las intervenciones de larga duración y aquellas que incluyeron seguimiento posterior tienden a ser más eficaces en la adopción de hábitos de vida saludables a largo plazo. Sin embargo, algunas limitaciones detectadas en los estudios incluyen el tamaño de las muestras y la falta de seguimiento a largo plazo.

Conclusiones: En conclusión, se destaca la importancia de un enfoque multidisciplinar en la implementación de proyectos educativos para la promoción de la salud. Las características más relevantes para la realización óptima de estos proyectos son la inclusión de actividades en diferentes entornos, la formación específica del profesorado y la adaptación de los proyectos a las realidades contextuales de cada centro educativo.

PALABRAS CLAVE

CALIDAD DE VIDA, ESTILOS DE VIDA ACTIVOS, HABITOS SALUDABLES, INTERVENCIÓN EDUCATIVA

BUENAS PRÁCTICAS DE LOS PROGRAMAS DE MEDIACIÓN EDUCATIVA DESARROLLADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

MARÍA FUERTES MELCÓN
Universidad de León
MARÍA-JOSÉ VIEIRA
Universidad de León
CAMINO FERREIRA
Universidad de León

Los centros educativos no son únicamente un espacio de aprendizaje de contenidos y habilidades. Durante la etapa escolar se adquieren las habilidades sociales necesarias para aprender a relacionarnos con los otros y, por consiguiente, tomamos el primer contacto con la importancia de la inclusión, la democracia y la participación dentro de la comunidad educativa. La convivencia en algunas ocasiones se ve afectada por la aparición de conflictos escolares que no solo pueden afectar al rendimiento académico del alumnado si no que trae consigo consecuencias negativas para el buen clima de la institución escolar.

Existen múltiples opciones que permiten abordar y prevenir situaciones conflictivas y, por tanto, evitar que éstas puedan derivar en actos violentos. Estas intervenciones son llevadas a cabo por diversos agentes: profesorado, familias, grupos de alumnos, etc. Entre ellas, la Mediación Educativa surge como una realidad que causa interés en los profesionales del ámbito educativo y que, además, es un sistema de ayuda para la gestión de la conflictividad que permite intervenir de forma contextualizada y adaptada a las necesidades de cada centro, que fomenta la participación de toda la comunidad escolar.

Desde la creación de Conflict Resolution Education Network (CRENET) en 1995, donde se definen los objetivos de la Mediación Educativa, los programas internacionales se han ido incrementando, dando lugar a propuestas de intervención como la experiencia de Ulster, los

primeros programas de Nueva Zelanda o Canadá en los años noventa. Este objetivo de este estudio es el análisis de diferentes propuestas en materia de Mediación Educativa en la etapa de Educación Primaria que se hayan implementado o se estén desarrollando a nivel nacional e internacional y, aporten información relevante acerca del diseño de programas de gestión positiva de conflictos, por parte de profesionales de la educación (docentes, psicólogos, orientadores, educadores sociales, etc.)

Para el desarrollo de la investigación, se ha llevado a cabo una metodología cualitativa donde se ha utilizado el programa MAXQADA para el proceso de categorización y análisis. Los resultados de este trabajo han permitido destacar la importancia de contextualizar los programas al entorno en el cual van a ser implementados, así como una dotación de recursos económicos y personales como elementos previos para tener en cuenta. Durante el proceso de intervención será decisivo contar con una perspectiva de género, tanto en la formación como en la gestión de las situaciones de conflicto, sin olvidar, que estos programas de mediación educativa podrán ir acompañados de otras propuestas que refuercen la prevención de la violencia y la resolución pacífica de las desavenencias escolares.

PALABRAS CLAVE

CONFLICTOS, EDUCACIÓN, MEDIACIÓN, PROGRAMAS

EL DOCENTE DE EDUCACIÓN MUSICAL: MIRADAS AL PASADO Y AL FUTURO

JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO
Universidad de Murcia

Introducción: El profesorado de Educación Musical en la enseñanza obligatoria en España responde a unas peculiaridades muy particulares, derivadas de aspectos comunes a otras especialidades y de elementos característicos propios de la materia. En este sentido, la Música no se desvincula de los constantes vaivenes legislativos propios del sistema educativo español, en el que los cambios de signo político suelen afectar en forma de modificaciones de las leyes orgánicas. Por otro lado, es preciso atender a que la música no se instaura de manera definitiva y global en nuestra aulas hasta la década de los noventa, con lo cual podemos hablar de un establecimiento tardío que afectó, significativamente, al perfil de los docentes que hoy integran las plantillas educativas en cuanto a Música se refiere. Se elucubra que el modo de entender las asignaturas que versan sobre música ha influido definitivamente en la fisionomía de las aulas y en la orientación futura que puedan adquirir.

Objetivo: El principal objetivo de la investigación es identificar los puntos de inflexión que marcan las variaciones de la música en el currículo oficial español (etapa de Educación Primaria), con el fin de determinar si las características metodológicas que los profesionales de la Educación Musical muestran en su práctica docente vienen condicionadas, y en qué medida es así si lo son, por estos elementos contextuales.

Metodología: Se plantea un rastreo bibliográfico que afecte fundamentalmente a las normativas españolas en relación con la música en Educación Primaria, de tal manera que se cotejen los rasgos objetivos con las apreciaciones que otros docentes fueron implementando en fuentes secundarias, acerca del modo en que se implementó la música a partir de la década de los noventa y el desarrollo metodológico posterior, con el fin de hallar explicaciones sobre los modelos educativos actuales.

Resultados: Los resultados muestran cómo la implementación de la LOGSE en la década de los noventa fue el verdadero resorte para la generación de nuevas prácticas musicales y, además, se manifiesta hasta qué punto las modificaciones curriculares ulteriores no han sido realmente significativas en cuanto a la propia práctica musical.

Discusión: Se discute la pertinencia o no de las modificaciones curriculares y la necesidad de implementar, por encima de ellas, unos planteamientos metodológicos abiertos a las sociedades digitales actuales, en tanto en cuanto no existe una coincidencia clara entre las demandas sociales en el plano musical y las prácticas de aula reflejadas, en ocasiones, en los currículos de las diferentes administraciones. Ello, de manera concreta, viene determinado por la escasez de horas lectivas para acometer todos los procesos y contenidos que se marcan como prescriptivos.

Conclusiones: Se concluye argumentando sobre la necesidad de conocer las estructuras que han generado la Educación Musical actual y se propone una mirada crítica y comprometida, que cuestione aquellos parámetros obsoletos y ratifique los planteamientos que aún son válidos en la enseñanza de la música actual dentro de las etapas obligatorias.

PALABRAS CLAVE

CURRÍCULO, EDUCACION MUSICAL, METODOLOGÍA DIDÁCTICA

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DEL USO DEL VIDEOJUEGO EN EL MARCO DE LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES

DANIEL LOPEZ SUAREZ
Universidad del Pais Vasco

La incorporación de videojuegos en el ámbito educativo es una tendencia reconocida y estudiada durante décadas. Este Trabajo de Fin de Máster se enfoca en presentar, a través de una revisión sistemática de la literatura, el estado actual de la investigación sobre el uso de videojuegos en el marco de la didáctica de las Ciencias Sociales. Para llevar a cabo este objetivo, se realizó una búsqueda de documentos en la base de datos Web of Science, obteniendo una muestra inicial de 2859 fuentes. Después de un riguroso proceso de selección y filtrado, se retuvieron 12 documentos que cumplían con los criterios de inclusión establecidos para este estudio, abarcando el período de 2020 a 2024. Los datos recopilados fueron analizados estadísticamente ateniéndoos a parámetros como la metodología, el diseño, los resultados y el contexto. Las conclusiones derivadas de los documentos examinados indican que los videojuegos más comunes son los vinculados a cuestionarios y acertijos, el mayor grado de aplicación está en la educación secundaria y los resultados son, en su mayoría, positivos en aspectos como la concentración o la participación activa del alumnado.

PALABRAS CLAVE

VIDEOJUEGOS EDUCACIÓN GAMIFICACIÓN APRENDIZAJE INNOVACIÓN

LA EDUCACIÓN EN LA NO VIOLENCIA: RETOS EN LA ERA DE POPULISMOS Y EXTREMISMOS

MARÍA NAVARRO GRANADOS
Universidad de Extremadura

FRANCISCO JOSÉ BORGE MORÓN
Universidad de Sevilla

Introducción: Actualmente, el auge de los populismos y extremismos ha traído consigo un clima de alta polarización e intolerancia que amenaza indudablemente a la cohesión social y los valores democráticos. En este contexto, la educación para la no violencia se presenta como una herramienta preventiva para promover la convivencia pacífica y la resolución de conflictos. Existe un consenso bastante amplio en torno a su importancia como un elemento fundamental para abordar los factores que pueden atraer o llevar a los jóvenes hacia el extremismo violento.

Objetivos: El objetivo del presente trabajo es realizar una revisión bibliográfica para conocer las principales teorías de la radicalización violenta. Esta revisión nos permite identificar los enfoques más relevantes que intentan explicar cómo y por qué ciertos individuos adoptan ideologías extremistas, pudiendo llegar algunos a participar en actos violentos. Destacamos aquellos aspectos que pueden ser abordados de manera efectiva desde el ámbito educativo, proponiendo enfoques y estrategias que contribuyan a la prevención de este complejo fenómeno.

Metodología: Llevamos a cabo una revisión bibliográfica sobre las principales teorías de la radicalización violenta más reconocidas en la literatura académica. Estas son: El proceso de cuatro etapas de Marc Sageman; Quintan Wiktorowicz. La importancia de la socialización; Fathali M. Moghaddam y la escalera del terrorismo; El modelo de Silber y Bhatt. La importancia de la ideología; Randy Borum. Modelo de las cuatro etapas; Clark McCauley & Sophia Moskalenko. El modelo piramidal de radicalización política; Alejandro Orsini. El modelo DRIA; David Webber & Arie W. Kruglanski. El modelo 3N.

Dicho análisis nos permite conocer los distintos modelos teóricos que han intentado explicar por qué algunos individuos adoptan creencias extremistas y pueden llegar a involucrarse en actos violentos. A través de esta revisión pretendemos mostrar una visión integral del fenómeno, identificando factores de diversa índole que contribuyen a la radicalización. Por último, planteamos una serie de propuestas que consideramos necesarias implementar en las instituciones educativas.

Resultados: Competencias como fomentar el pensamiento crítico resultan claves para ayudar a los jóvenes a cuestionar y analizar la información que reciben. Asimismo, desde el ámbito educativo resulta crucial trabajar para reducir posibles sentimientos de discriminación y marginación, así como fortalecer sentimientos de pertenencia a la sociedad. Estimamos esencial incluir programas de sensibilización sobre diversidad cultural que ayuden a contrarrestar los discursos de odio. En definitiva, debemos trabajar para que las instituciones educativas se conviertan en espacios seguros donde se promueva la cohesión social y se prevengan actitudes extremistas, contribuyendo a la creación y construcción de sociedades pacíficas.

Conclusiones: La revisión realizada no sólo nos permite comprender mejor las dinámicas que están detrás de muchos procesos de radicalización violenta, sino también reconocer oportunidades para intervenir de manera preventiva desde el ámbito educativo. En efecto, la educación debe desempeñar un papel crucial en la prevención y promoción de competencias sociales y emocionales que fortalezcan la resiliencia frente a ideologías extremistas.

PALABRAS CLAVE

COHESIÓN SOCIAL, CONVIVENCIA PACÍFICA, EDUCACIÓN PARA LA NO VIOLENCIA, EDUCACIÓN PARA LA PAZ

TRATAMIENTO DE LA COMPETENCIA FRASEOLÓGICA EN LOS MANUALES DE FLE UTILIZADOS EN ESPAÑA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO

MARÍA-DEL-CARMEN PARRA-SIMÓN
Universidad de Alicante

Introducción: Las unidades fraseológicas (UP), especialmente los pragmatemas (Blanco y Mejri, 2018; González Rey, 2021), las locuciones y las colocaciones (González Rey, 2021), están presentes en nuestra vida cotidiana y forman parte inherente de nuestros intercambios. Lejos de ser insignificantes, las UP constituyen saberes fundamentales en la adquisición de la lengua extranjera (LE), desde el comienzo de su aprendizaje. A lo largo de este estudio pretendemos poner de manifiesto la necesidad de abordar la competencia fraseológica (CF) para conseguir una competencia comunicativa (CC) eficaz en LE, como si se tratara de la lengua nativa (L1).

Objetivos:

- o Estudiar el lugar que ocupa la CF y de la CC en la actual legislación educativa en España y, a nivel europeo, en el Marco Europeo de Referencia para las lenguas (MECR).
- o Analizar la presencia de las UP en los manuales de FLE utilizados en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato.
- o Comparar el tratamiento de la competencia fraseológica en los manuales de FLE de nuestro corpus, utilizados en España en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la materia de Francés Segunda Lengua Extranjera (F2LE).

Metodología: Antes de pasar a la parte experimental de este estudio, describiremos la noción de competencia fraseológica (CF) y el lugar que ocupa la fraseodidáctica en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL, 2001, 2018, 2023). Siguiendo el método exploratorio en investigación, analizaremos la presencia de la UP en tres libros

de texto, de distintas editoriales, utilizados por estudiantes de secundaria (ESO y Bachillerato), matriculados en la materia de F2LE en España.

Conclusión: El tratamiento de la CF desde el inicio del aprendizaje de una LE no puede descuidarse porque es una parte «intégrale et intégrée» (González Rey: 2016) de la lengua. El conocimiento precoz de la fraseología es la mejor baza para los/as estudiantes de F2LE a partir del nivel principiante, ya que les motiva y anima a entablar una comunicación auténtica, es decir, a aplicar le LE en un contexto real, incluso con hablantes nativos. Gracias a estas situaciones comunicativas, propiciadas por la adquisición de la CF, el alumnado mejora sus competencias y sus saberes en la LE, tanto a nivel oral como escrito.

PALABRAS CLAVE

BACHILLERATO, COMUNICACIÓN, ESO Y BACHILLERATO, FRASEODIDÁCTICA, MANUALES

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN LA MATERIA DE EDUCACIÓN FÍSICA

KAMAL MOHAMED MOHAMED
Universidad de Granada

Introducción: La Educación Física en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria da continuidad al trabajo realizado en la etapa anterior y a los retos clave que en ella comenzaron a abordarse, que pasan, entre otros, por conseguir que el alumnado consolide un estilo de vida activo, asiente el conocimiento de la propia corporalidad, disfrute de las manifestaciones culturales de carácter motor, integre actitudes ecosocialmente responsables o afiance el desarrollo de todos los procesos de toma de decisiones que intervienen en la resolución de situaciones motrices. Estos

elementos contribuyen a que el alumnado sea motrizmente competente, facilitando así su desarrollo integral, puesto que la motricidad constituye un elemento esencial e indisociable del propio aprendizaje.

Objetivo: Analizar el perfil de salida, los objetivos, las competencias clave, las competencias específicas, los saberes básicos, los criterios de evaluación y las situaciones de aprendizaje de Educación Secundaria Obligatoria en la materia de Educación Física.

Metodología: Se ha seleccionado la normativa vigente que afecta a la etapa de Educación Secundaria Obligatoria: Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (LODE); Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE); Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE); Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria; Orden EFP/754/2022, de 28 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Posteriormente se ha procedido a un análisis de tipo descriptivo para relacionar los elementos curriculares en la materia de Educación Física.

Resultados: En base a las leyes; LODE (1985), LOE (2006) y LOMLOE (2020); y posterior aprobación del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria, se plantea en esta última una relación general entre los elementos curriculares en la materia de Educación Física; mientras que con la aprobación de la Orden EFP/754/2022, de 28 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, se platea una relación de tipo más específica.

Conclusión: Para desarrollar las Programaciones Didácticas y las Programaciones de Aula de Educación Secundaria Obligatoria en la materia de Educación Física en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, es necesario partir de las relaciones entre los

elementos curriculares del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo y de la Orden EFP/754/2022, de 28 de julio.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, ORDEN, REAL DECRETO

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE BACHILLERATO EN LA MATERIA DE EDUCACIÓN FÍSICA

KAMAL MOHAMED MOHAMED
Universidad de Granada

Introducción: La Educación Física en Bachillerato plantea dos líneas de evolución claras. La primera, dar continuidad al trabajo realizado en la educación obligatoria y a los retos clave que en ella se abordaron, como, por ejemplo, que el alumnado consolidase un estilo de vida activo, disfrutase de su propia corporalidad y de las manifestaciones culturales de carácter motor, desarrollase activamente actitudes ecosocialmente responsables o afianzase el desarrollo de todos los procesos de toma de decisiones que intervienen en la resolución de situaciones motrices. Estos elementos contribuyen a que el alumnado sea competente desde un punto de vista motriz, facilitando así su desarrollo integral, puesto que la motricidad constituye un elemento esencial del propio aprendizaje. En segundo lugar, en esta etapa, la materia adopta un carácter propedéutico. En este sentido, la evolución que en la última década han experimentado la actividad física, el deporte, la salud y el uso del tiempo libre, explica el incremento exponencial que se ha producido en la oferta de titulaciones y opciones laborales relacionadas con la misma. La materia tratará de presentar una amplia gama de alternativas representativas de la versatilidad de la disciplina que sirva para acercar al alumnado a esta serie de

profesiones y posibilidades de estudio, ya sea en el ámbito universitario, en el de la formación profesional o en el de las enseñanzas deportivas.

Objetivo: Analizar el perfil de salida, los objetivos, las competencias clave, las competencias específicas, los saberes básicos, los criterios de evaluación y las situaciones de aprendizaje de Bachillerato en la materia de Educación Física.

Metodología: Se ha seleccionado la normativa vigente que afecta a la etapa de Bachillerato: Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (LODE); Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE); Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE); Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato; Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Posteriormente se ha procedido a un análisis de tipo descriptivo para relacionar los elementos curriculares en la materia de Educación Física.

Resultados: En base a las leyes; LODE (1985), LOE (2006) y LOMLOE (2020); y posterior aprobación del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, se plantea en esta última una relación general entre los elementos curriculares en la materia de Educación Física; mientras que con la aprobación de la Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, se platea una relación de tipo más específica.

Conclusión: Para desarrollar las Programaciones Didácticas y las Programaciones de Aula de Bachillerato en la materia de Educación Física en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, es necesario partir de las relaciones entre los elementos curriculares del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo y de la Orden EFP/754/2022, de 28 de julio.

PALABRAS CLAVE

BACHILLERATO, EDUCACIÓN FÍSICA, ORDEN, REAL DECRETO

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES DE BACHILLERATO EN LA MATERIA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

KAMAL MOHAMED MOHAMED
Universidad de Granada

Introducción: La materia de Actividad Física y Salud plantea dos líneas de trabajo diferenciadas, pero complementarias. La primera, consolidar un estilo de vida activo que se habrá ido interiorizando durante los cursos anteriores y que en este tendrá la posibilidad de asentarse definitivamente mediante el aprovechamiento de las cuatro sesiones semanales en las que se organiza la materia. El desarrollo de una actividad física sistemática, personalizada, autorregulada y realizada en el marco educativo, en compañía de sus compañeros y compañeras, impactará favorablemente en el bienestar físico y mental, así como en un mejor aprovechamiento de la jornada escolar. En este sentido, la evidencia científica constata una disminución generalizada de práctica de actividad física entre el alumnado de 2º de Bachillerato debido a la elevada exigencia académica que los estudiantes suelen experimentar al alcanzar este nivel y, sobre todo, este curso. Igualmente, existe evidencia acerca de la mejora generada en el rendimiento académico de los escolares que realizan una hora de actividad física diaria. Encontrar un equilibrio entre el desarrollo académico y el bienestar personal, utilizando la actividad física como medio hacia un estado de mayor salud en todos los ámbitos, resulta necesario en una etapa clave para su futuro.

La segunda de las líneas de trabajo viene determinada porque una parte significativa del alumnado muestra interés en titulaciones relacionadas

con la actividad física, el deporte, la salud y el uso del tiempo libre. Por ello, la asignatura acercará esta serie de profesiones y posibilidades de estudio, ya sea en el ámbito universitario, en el de la formación profesional o en el de las enseñanzas deportivas, al contexto escolar.

Objetivo: Analizar el perfil de salida, los objetivos, las competencias clave, las competencias específicas, los saberes básicos, los criterios de evaluación y las situaciones de aprendizaje de Bachillerato en la materia de Actividad Física y Salud.

Metodología: Se ha seleccionado la normativa vigente que afecta a la etapa de Bachillerato: Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación (LODE); Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE); Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE); Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato; Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Posteriormente se ha procedido a un análisis de tipo descriptivo para relacionar los elementos curriculares en la materia de Actividad Física y Salud.

Resultados: En base a las leyes; LODE (1985), LOE (2006) y LOMLOE (2020); y posterior aprobación del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, se plantea en esta última una relación general entre los elementos curriculares en la materia de Actividad Física y Salud; mientras que con la aprobación de la Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, se platea una relación de tipo más específica.

Conclusión: Para desarrollar las Programaciones Didácticas y las Programaciones de Aula de Bachillerato en la materia de Actividad Física y Salud en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, es necesario partir de las relaciones entre los elementos

curriculares del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril y de la Orden EFP/755/2022, de 31 de julio.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD, BACHILLERATO, ORDEN, REAL DECRETO

DE LOS PICTOGRAMAS A LA LECTURA FÁCIL PASANDO POR EL LENGUAJE CLARO Y EL DESCUBRIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN CLARA. MEDIR LA COMPRENSIÓN DESDE EL MÉTODO COM-T

ANA MARÍA CASTRO MARTÍNEZ
Universidad Santiago de Compostela

Existen diferentes técnicas que nos pueden ayudar a comprender la información tanto si ésta se encuentra en textos como en otros formatos.

Según el grado de cognición de una persona (alumna/o) puede que necesite una técnica u otra, o incluso varias de ellas, para llegar a comprender la información a la que pretende llegar.

Además, tiene derecho a ello siendo conocido ese concepto con el término derecho a entender. Pero no sólo se trata de que el lenguaje, con su estructura y diseño, se muestre con claridad sino que debe ser fácil topar la información que precisamos comprendiendo lo que encontramos y pudiendo ser capaces de utilizarlo de forma efectiva y real.

En relación al alumnado con dificultades educativas, las técnicas facilitadoras de la comprensión son herramientas imprescindibles para poder dotar de ajustes razonables los textos y otros formatos que deben trabajar para alcanzar niveles académicos adecuados siendo preceptivos en la educación inclusiva (derecho subjetivo) adquiriendo, de este modo, las

competencias exigidas por la Administración educativa al mismo tiempo que se derriban las barreras que impiden su acceso a una educación de calidad en condiciones de igualdad.

El texto tiene como objetivos:

1. Exponer los rasgos fundamentales de las diferentes técnicas facilitadoras de la comprensión en el entorno educativo.
2. Analizar la medición de la comprensión que propone el Método COM-T.
3. Proponer recomendaciones encaminadas a la utilización universal de estas técnicas para la mejora del ámbito educativo.

La metodología de investigación cualitativa que se emplea es la técnica de revisión bibliográfica y de análisis de contenidos.

Los resultados obtenidos permiten, por un lado, conocer el amplio abanico de métodos existentes cuya función es la de facilitar la información al alumnado para que logren comprenderla y utilizarla haciendo efectivo el derecho a entender. Por otro lado, se expone una técnica, el Método COM-T, que mide el grado de comprensión de textos y otros formatos, siendo de muy sencilla aplicación en la que se emplean varias técnicas facilitadoras de la comprensión, en diferentes formatos y distintas lenguas mostrando su implementación en diferentes proyectos ya terminados.

Se realizan, asimismo, recomendaciones en aras a que, en el ámbito educativo, se alcance la usabilidad universal de técnicas que faciliten el entendimiento redundando en que el alumnado alcance la tan deseada educación de calidad que propone el ODS4, garantizando la educación inclusiva y promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

PALABRAS CLAVE

COMPRENSIÓN, COMUNICACIÓN CLARA, LECTURA FÁCIL, LENGUAJE, PICTOGRAMAS

EL EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL FOMENTO DE LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL AULA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ DOMINGO
Universidad de Granada

GRACIA CRISTINA VILLODRES
Universidad de Granada

El fomento de la motivación y la participación en el aula es crucial en la Educación Superior, donde los estudiantes enfrentan desafíos académicos y requieren un compromiso activo con su aprendizaje. En un contexto educativo que se transforma constantemente, el uso de metodologías activas se ha posicionado como una estrategia efectiva para involucrar a los alumnos y mejorar su experiencia educativa. Estas metodologías no solo promueven la adquisición de conocimientos, sino que también facilitan un ambiente de aprendizaje dinámico y participativo.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el empleo de metodologías activas en el aula y cómo estas impactan en la motivación y participación de los estudiantes en Educación Superior. Para lograr este objetivo, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema, que contextualiza la relevancia de estas prácticas pedagógicas en la formación de los estudiantes.

La revisión abarca diversos enfoques sobre metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, la gamificación y el uso de tecnologías digitales. Estas estrategias se caracterizan por promover la participación activa de los estudiantes, impulsando su autonomía y fomentando un sentido de pertenencia en el proceso de aprendizaje. La literatura revisada destaca que cuando los estudiantes son parte activa de su aprendizaje, su motivación aumenta significativamente, lo que se traduce en una mayor participación en las actividades académicas.

Además, se identificaron diferentes técnicas utilizadas por los docentes para implementar estas metodologías en sus aulas. Por ejemplo, se observó

que el uso de debates, estudios de caso y actividades prácticas permite a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos en situaciones reales, lo que no solo refuerza su aprendizaje, sino que también los motiva a participar más activamente en las clases. Al involucrarse en actividades prácticas y colaborativas, los estudiantes sienten un mayor control sobre su proceso educativo, lo que contribuye a su motivación intrínseca.

Sin embargo, la revisión también reveló algunos desafíos que los docentes enfrentan al implementar metodologías activas. Entre estos desafíos se destacan la resistencia al cambio por parte de algunos estudiantes y la falta de capacitación específica para los docentes en el uso de estas estrategias. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas proporcionen formación continua y apoyo a los docentes para asegurar una implementación efectiva de estas metodologías.

En conclusión, el empleo de metodologías activas se presenta como una herramienta clave para fomentar la motivación y la participación en el aula en estudiantes de Educación Superior. A través de la revisión de la literatura, se ha evidenciado el impacto positivo de estas prácticas en la experiencia educativa de los alumnos. Este estudio aboga por una mayor integración de metodologías activas en el currículo de Educación Superior, así como por la capacitación de los docentes, para garantizar una enseñanza que no solo enriquezca el aprendizaje académico, sino que también potencie la motivación y participación de los estudiantes en su formación integral.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍAS ACTIVAS, MOTIVACIÓN, PARTICIPACIÓN

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DE LOS MATERIALES EDUCATIVOS EN EL MARCO CURRICULAR

CRISTINA GABRIELA CHIRILA
Universidad de Valladolid

Para garantizar la calidad educativa se precisa revisar continuamente las prácticas docentes, extendiendo esta revisión más allá del aula. Este estudio plantea la necesidad de conocer las características de implementación de uno de los elementos fundamentales en todo proceso educativo: los materiales empleados en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Además de observar y analizar en concreto los materiales, conocer en profundidad las directrices que se elaboran tanto para su creación como para su posterior implementación es esencial para los posteriores análisis más específicos de cada área o cada material. Además, en un contexto de estas características, como son los cambios legislativos de la normativa educativa, se observa relevante observar cómo afectan y cómo transcurren a lo largo de las diferentes propuestas aspectos tan concretos, como son en este caso las directrices sobre los materiales.

El presente estudio persigue como objetivo general examinar la evolución de las normativas de educación en España en relación con los materiales educativos, desde la Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa (LGE) hasta la actual Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), identificando las tendencias y cambios clave en el tratamiento legislativo de estos recursos. A partir de ello, se establecen como objetivos específicos identificar las principales tendencias, observando el énfasis de la digitalización de los recursos; examinar las medidas adoptadas para promover la adquisición de los materiales; y determinar la evolución de la autonomía docente sobre la elección de recursos educativos.

Para llevar a cabo este análisis se emplea un enfoque metodológico cualitativo, basado en el análisis documental de carácter descriptivo y

comparativo. El proceso de análisis se realiza a través de la herramienta ATLAS.ti, considerando como categorías preliminares la tipología de recursos, el grado de autonomía docente, las políticas de equidad y la digitalización. Se trata de un diseño longitudinal y retrospectivo donde se analizan las normativas educativas desde 1970 hasta la actualidad.

Los resultados revelan una evolución significativa en el tratamiento de los materiales educativos, observando una clara transición de los libros de texto hacia una diversificación de materiales, subrayando la inclusión de los recursos digitales y audiovisuales. Asimismo, a rasgos generales, se observa un aumento en la autonomía docente y las políticas de equidad. En conclusión, existe una evolución que permite una flexibilidad en cuanto a la elección de materiales educativos, brindando la posibilidad de una enseñanza más adaptada, planteándose como líneas futuras de investigación indagar en qué medida existe dicha flexibilidad en los centros escolares.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DOCUMENTAL, CALIDAD EDUCATIVA, MATERIALES, NORMATIVA

PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE CON LA IA

HUGO ANTONIO MARTÍNEZ CAÑESTRO
Universidad de Almería

MARTA GARCÍA JIMÉNEZ
Universidad de Almería

ISABEL DAMIANA ALONSO LÓPEZ
Universidad Almería

Introducción: La inteligencia artificial (IA) es uno de los mayores retos del siglo XXI, comparable a la revolución industrial del siglo XVIII. Este desafío afectará a todos los campos, incluyendo el educativo. Según Serrano y Moreno-García (2024), la IA tiene un gran potencial en el ámbito educativo, ya que permite personalizar el aprendizaje a través de herramientas como chatbots, toma de decisiones formativas y experiencias ajustadas a las necesidades del estudiante.

Objetivo general: Examinar cómo la IA puede facilitar la personalización del aprendizaje para optimizar el rendimiento académico de los estudiantes.

Pregunta de investigación: ¿La IA permite personalizar los procesos de aprendizaje de los estudiantes?

Objetivo específico: Identificar los beneficios y retos relacionados con la implementación de herramientas de IA en la educación.

Hipótesis: El uso de herramientas de inteligencia artificial en la educación permite personalizar efectivamente el aprendizaje, lo que mejora el rendimiento académico de los estudiantes.

Metodología: El estudio emplea un enfoque metodológico cualitativo, utilizando la metodología PRISMA, para garantizar la replicabilidad. Se realizará un diagrama de flujo que incluirá la identificación de las bases de datos utilizadas, el registro de exclusiones y la codificación de los documentos revisados. Los criterios de inclusión se centran en la

relevancia, acceso y conveniencia de los documentos, mientras que los criterios de exclusión se basan en la falta de rigor, acceso restringido o temas ajenos al estudio.

Procedimiento: Se utilizaron operadores booleanos en la búsqueda de artículos (”Artificial intelligence” OR ”AI” OR ”Inteligencia artificial” OR ”IA”) AND (”personalized learning” OR ”adaptive learning” OR ”customized learning” OR ”personalización del aprendizaje” OR ”aprendizaje adaptativo”). Se filtraron los resultados por fecha (2020-2025), tipo de documento (artículos), idioma (español e inglés), país (España) y acceso gratuito. Los artículos seleccionados fueron revisados según su relevancia, calidad y disponibilidad.

Resultados: Conforme a la metodología PRISMA, se elaborará una tabla para recopilar información clave de los estudios seleccionados, como el autor, país, tipo de estudio, método, objetivos, variables y financiación. Se espera que los resultados demuestren que el uso de la IA puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes al ofrecer una educación más personalizada y adaptada a sus necesidades individuales.

Conclusión: Serrano y Moreno-García (2024) concluyen que, aunque la IA representa un avance significativo en la personalización del aprendizaje, también conlleva ciertos riesgos, como la dependencia tecnológica y desafíos éticos y pedagógicos que requieren un análisis más profundo.

PALABRAS CLAVE

AUTOMATIZACIÓN EN EDUCACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD RESILIENTE PARA LA MEJORA DEL PROGRESO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

CRISTINA PINEL MARTÍNEZ
Universidad de Almería
JOSEFA MARTÍNEZ TALAVERA
Universidad Nacional de Educación a Distancia

Introducción y Objetivos: En el contexto educativo universitario, el desarrollo de la personalidad resiliente de parte del estudiantado puede provocar cambios en el rendimiento académico y en el progreso de cada alumno y alumna, pues nos encontramos ante una etapa de grandes cambios, elevado número de demandas académicas y, en consecuencia, altos niveles de estrés. Siendo así, los objetivos que se persiguen con el siguiente estudio son los de determinar los niveles de resiliencia general que suelen tener los estudiantes universitario, conocer las variables susceptibles de estudio en comparación con la personalidad resiliente del alumnado universitario, analizar la influencia de la personalidad resiliente en el desarrollo y rendimiento académico y enumerar las posibles intervenciones educativas que se pueden llevar a cabo en el ambiente universitario para mejorar la personalidad resiliente.

Metodología: El presente estudio se ha realizado a través de una revisión bibliográfica de la literatura existente, habiendo establecido una primera búsqueda en la que se han localizado diferentes términos, y una segunda con estos como descriptores. Siendo así, se ha realizado una búsqueda en las principales bases de datos (Web of science, Dialnet plus y Eric) con los descriptores "resiliencia", "personalidad resiliente" "universidad", "universitario", "programas" "intervenciones" "progreso académico", "rendimiento académico", siendo estos estudiados en muchas ocasiones de manera paralela con los procesos resilientes. Dichos descriptores han sido utilizados tanto en español como en inglés, permitiendo una mayor búsqueda. También se ha realizado una búsqueda en

las referencias bibliográficas de los textos seleccionados para su estudio. Los principales criterios de inclusión han sido los de estudios, con independencia del año de publicación, escritos en español o en inglés, con acceso al texto completo. Como criterios de exclusión, no se han utilizado estudios que no cumpliesen con los criterios de inclusión, además de aquellos que se encontrasen centrados de manera exclusiva en el ámbito de la psicología. Tampoco se han utilizado estudios en los que no se encontrasen explicaciones de los principales términos, o estos no se encontrasen mencionados en el título o el resumen.

Resultados: La capacidad de afrontar problemas y situaciones adversas permite al alumnado adaptarse al entorno y las exigencias académicas con más facilidad, evitando a su vez posibles alteraciones en la salud mental, a las cuales los estudiantes de educación superior suelen ser susceptibles, provocando a su vez un abandono universitario. El desarrollo de una personalidad resiliente mejora el rendimiento académico y disminuye la percepción de estrés.

Discusión y **Conclusiones:** Los programas de intervención enfocados en el desarrollo de habilidades de personalidad resiliente en estudiantes universitarios, mejoran los niveles de resiliencia y favorecen un mayor rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE

FACTORES, INTERVENCIÓN EDUCATIVA, RENDIMIENTO ACADÉMICO, RESILIENCIA

FACTORES RELACIONADOS CON EL ESTRÉS ASOCIADO A LAS CALIFICACIONES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

SAMUEL ASENSIO
Universidad Cardenal Herrera-CEU, CEU Universities
Valencia, España

ISABEL SENABRE
Facultad de Psicología
Universidad Católica de Valencia
"San Vicente Mártir"

JOSÉ VÍCTOR ORON SEMPER
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El sistema educativo actual se centra principalmente en las calificaciones como indicador del éxito académico. Esta orientación favorece que la motivación de los estudiantes y profesores se centre más en los resultados que en el aprendizaje significativo, generando un entorno de presión que incrementa los niveles de estrés, lo cual puede influir negativamente en el rendimiento académico. El afrontamiento de el estrés asociado a las calificaciones, se relaciona con factores internos (como la inteligencia emocional y la percepción de la propia capacidad) y externos (relaciones familiares y docentes, y el entorno socioeconómico). Muchos estudios intentan esclarecer cómo el estrés puede ser un obstáculo para un aprendizaje efectivo y cómo ciertos factores pueden ayudar a regular su impacto.

Objetivos: El objetivo principal del trabajo es revisar la bibliografía disponible con el fin de identificar y analizar los factores que influyen en el estrés asociado al rendimiento escolar en estudiantes de secundaria. Se busca entender cómo tanto los elementos personales como los ambientales, y su interrelación contribuye a la gestión del estrés y, en última instancia, al éxito académico.

Metodología: Se llevó a cabo una revisión bibliográfica de estudios que hubieran investigado factores relacionados con el estrés asociado a las

calificaciones. La búsqueda se realizó en las bases de datos académicas PUBMED y Web of Science, y se utilizaron criterios específicos para seleccionar artículos relacionados con estrés, rendimiento académico y factores influyentes. Se seleccionaron y analizaron 32 estudios, con metodologías tanto cuantitativas como cualitativas, con muestras de distintos países de estudiantes de secundaria.

Resultados: Los hallazgos muestran que los estudiantes que perciben un alto nivel de estrés académico tienden a tener un rendimiento académico inferior. Entre los factores personales, la inteligencia emocional y la capacidad de autorregulación destacan como elementos cruciales para mitigar el impacto del estrés. Las relaciones personales, tanto familiares, como con el docente, también influyen significativamente: un entorno de apoyo y expectativas razonables sobre los estudiantes contribuye a un mejor manejo del estrés, mientras que entornos de alta presión y expectativas excesivas lo intensifican. Factores ambientales como el contexto socioeconómico también afectan la capacidad de los estudiantes para gestionar el estrés, observándose mayores dificultades en entornos desfavorecidos.

Conclusiones: El estudio concluye que el estrés asociado a las calificaciones se encuentra altamente influenciado por factores personales y ambientales. Se sugiere que las instituciones educativas deben promover el desarrollo y crecimiento personal de los estudiantes, integrando la educación emocional en el currículo y promoviendo un entorno de apoyo y comprensión. De este modo, se favorece la preparación de los estudiantes para para manejar situaciones estresantes, mejorando además su rendimiento académico. La investigación destaca la necesidad de que tanto educadores como padres comprendan y actúen sobre estos factores para fomentar un ambiente más propicio para el aprendizaje y el desarrollo integral de los adolescentes.

PALABRAS CLAVE

ESTRÉS, FACTORES PERSONALES, FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS, RENDIMIENTO ACADÉMICO

RELACIÓN ENTRE EL TIPO DE MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

ISABEL SENABRE
Facultad de Psicología
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

SAMUEL ASENSIO
Universidad Cardenal Herrera-CEU, CEU Universities. Valencia, España

Introducción: La motivación académica es un factor esencial en el aprendizaje, especialmente en la educación escolar. En el contexto de la educación secundaria en España, se observa una crisis caracterizada por altos índices de fracaso escolar, desmotivación y absentismo. Esto está llevando a cuestionar la eficacia de los enfoques tradicionales basados en la motivación extrínseca, como el uso de premios y castigos. Diversos estudios señalan que los estudiantes necesitan una motivación que vaya más allá de la recompensa externa para implicarse de manera profunda en el aprendizaje. Factores como la autoestima, la inteligencia emocional y el apoyo familiar tienen un papel relevante en la manera en que los estudiantes perciben su educación y rinden académicamente. Este trabajo se centra en investigar cómo la motivación intrínseca, que surge del interés genuino por aprender, y la motivación extrínseca, basada en incentivos externos, afectan al rendimiento escolar y cómo se relacionan con el crecimiento personal del estudiante.

Objetivos: Este trabajo revisa los estudios disponibles que hayan investigado la relación entre el rendimiento escolar y el tipo de la motivación que presentan los estudiantes de secundaria de distintas poblaciones.

Metodología: La revisión de la literatura se llevó a cabo mediante una búsqueda bibliográfica en las bases de datos académicas Web of Science (WoS) y Google Scholar. Se excluyeron estudios de nivel universitario para centrarse en investigaciones empíricas sobre estudiantes de

secundaria. Tras un cribado inicial de 803 artículos, se seleccionaron y analizaron 30 estudios.

Resultados: La revisión demostró que la motivación intrínseca está positivamente correlacionada con un mejor rendimiento académico. Los estudiantes que aprenden por placer o interés personal muestran un mayor compromiso y logran resultados superiores. En contraste, la motivación extrínseca, si bien puede impulsar el rendimiento en ciertos contextos, a menudo se asocia con resultados más inconsistentes y está influida por factores externos, como la presión social y el agotamiento. Algunos estudios destacaron que la motivación extrínseca solo contribuye de forma positiva cuando está acompañada por elementos mediadores como la perseverancia, la autoeficacia y el apoyo emocional del entorno. Asimismo, se observaron diferencias de género, donde las mujeres tendían a mostrar un perfil de motivación intrínseca más pronunciado.

Conclusiones: La investigación concluye que fomentar la motivación intrínseca es crucial para un aprendizaje profundo y sostenido. Aunque la motivación extrínseca puede parecer útil en ciertos casos en términos de rendimiento académico, puede limitar el desarrollo de la autonomía y el interés genuino. Las recomendaciones sugieren que las prácticas educativas deben enfocarse en promover actividades que hagan relevante y significativo el aprendizaje para los estudiantes. Un enfoque de la educación más orientado al refuerzo de la motivación intrínseca puede crear un entorno de aprendizaje más enriquecedor y eficaz.

PALABRAS CLAVE

FACTORES PERSONALES, MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA, MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, RENDIMIENTO ACADÉMICO

EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

MARTA GARCÍA JIMÉNEZ
Universidad de Almería

ISABEL DAMIANA ALONSO LÓPEZ
Universidad Almería

HUGO ANTONIO MARTÍNEZ CAÑESTRO
Universidad de Almería

Introducción: Desde el paradigma en el que el alumnado es el centro del proceso de formación, se deben crear entornos de aprendizaje que propicien la construcción de conocimiento y el trabajo conjunto entre el alumnado con una finalidad común. Por tanto el modelo de aprendizaje sería desde una perspectiva constructivista, el alumnado es el que construye su propio conocimiento y el rol del docente es facilitador del aprendizaje, supervisando cómo se va desarrollando el trabajo del grupo.

Objetivo: Analizar los estudios científicos referidos al uso del aprendizaje cooperativo en educación superior.

Metodología: La metodología utilizada fue una revisión de la literatura sistematizada sustentada en el protocolo PRISMA, diferenciada en dos secciones: el mapeo bibliográfico inicial y el análisis temático. En cuanto a la primera sección se seleccionaron las palabras clave "cooperative learning" y "higher education", incluidas en el Tesauro de Eric y en el Tesauro de la Unesco. Se creó una ecuación de búsqueda vinculando las palabras claves mediante el operador booleano "and". Se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión en los documentos encontrados en la base de datos de reconocido prestigio en el ámbito de la educación, Web Of Science. Los filtros de búsqueda empleados fueron el tipo de documento (artículos científicos), acceso abierto, periodo de publicación de los últimos 5 años, indexados en la "Social Sciences Citation Index (SSCI), la categoría "Education Educational Research" y en los idiomas inglés y

español, identificando un total de 46 resultados. En cuanto a la segunda sección análisis temático mediante la utilización del programa NVivo.

Resultados: Los hallazgos presentados se dividen en dos secciones: primero se exponen los resultados considerando el año y país de publicación, los objetivos, la metodología, la muestra participante, los instrumentos utilizados, los resultados más relevantes y las conclusiones finales de cada artículo incluido en el análisis de la presente revisión. Posteriormente se presentó el análisis temático y la valoración cualitativa diferenciada en categorías temáticas delimitadas.

Discusión y Conclusiones: Se han evidenciado publicaciones concernientes al uso en el aula del aprendizaje cooperativo y los beneficios no solo individuales sino grupales en el alumnado universitario. También hay variables que se vinculan con este tipo de aprendizaje como son las estrategias de aprendizaje que emplean el alumnado en su estudio, el pensamiento visual, el rendimiento académico, entre otros. Es imperante que el alumnado tenga capacidad para autorregular su propio aprendizaje así como que el docente favorezca que se produzca el aprendizaje significativo, ya que el alumnado podrá construir su aprendizaje apoyado en el intercambio de ideas mediante la participación activa en el grupo de trabajo. También se ha observado que existen escasas publicaciones en las titulaciones conducentes a la formación inicial del profesorado, cuestión que es relevante e imprescindible pues serán futuros maestros y profesores, cabe reflexionar sobre la práctica docente, más concretamente en qué tipo de metodologías de enseñanza implementamos en el aula, ya que fomentarán los debates y la reflexión del alumnado y podrán vincular los contenidos trabajados en clase con su futura práctica docente.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COOPERATIVO, COOPERATIVE LEARNING, EDUCACIÓN SUPERIOR, HIGHER EDUCATION, SYSTEMATIC REVIEW

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL PROCESO DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

JUAN JOSÉ VICTORIA MALDONADO
Universidad de Granada

ALEJANDRO MARTÍNEZ-MENÉNDEZ
Universidad de Granada

CARMEN-ROCÍO FERNÁNDEZ-FERNÁNDEZ
Universidad de Granada

Introducción: Durante el inicio del Siglo XXI y durante su transcurso la Universidad ha tenido un gran desarrollo como institución. Esta a principios de siglo era como la institución clave de cara al acceso al conocimiento siendo esta la encargada de transmitir dicho conocimiento. Sin embargo, con la aparición de internet esta idea ha quedado relegada a segundo plano y otros elementos como la generación de investigaciones, difusión y transferencia de las mismas han sido elementos más relevantes dentro del sistema universitario. Esta idea con internet fue adquiriendo fuerza teniendo como punto clave la aparición de los sistemas de Inteligencia Artificial generativos los cuáles han sido tanto una oportunidad como un desafío educativo. Por ello, desde 2022 hasta la actualidad la producción científica se ha centrado en masa en investigar la influencia de la Inteligencia Artificial en Educación.

Objetivo: Por ello, el presente análisis bibliométrico tiene el objetivo establecer cómo la Inteligencia Artificial está presentándose durante la formación inicial docente, pues se entiende pese a que tradicionalmente no es un sector al que se enfoca la Inteligencia Artificial, los docentes en formación van a enfrentarse ante un desafío como es el de realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto donde la Inteligencia Artificial es totalmente accesible, por lo que se plantea como una necesidad establecer hasta qué punto son capaces de rediseñar el sistema de

evaluación y de trabajos para hacer un proceso eficiente y que la IA siga siendo una herramienta y no una forma de facilitar el trabajo.

Metodología: Para ello se plantea una revisión de los documentos existentes en las bases de datos de WOS y Scopus con la siguiente ecuación de búsqueda: ("Artificial Intelligence (AI)" OR "Computer science" OR "Cybernetics" OR "Data science" OR "Knowledge representation" OR "Natural Language Processing" OR "Machine learning" OR "Learning Management Systems" OR "Algorithms") AND ("Higher Education" OR "Higher Education Institutions" OR "College Curriculum" OR "College Programs" OR "Universities" OR "Graduate Study") AND ("Teacher Training" OR "Pre-Service Teacher*"). De esta forma se ha encontrado cuáles son las investigaciones que se han centrado en la temática.

Resultados: Entre los resultados encontrados es importante mencionar cómo desde 2022 ha habido un estallido de publicaciones sobre esta temática y las revistas científicas de máxima relevancia están generando información sobre la temática. Sin embargo, hay un aspecto claro sobre la producción pues pese a la gran cantidad de publicaciones que se han generado hay una escasez de intervenciones y estas tienen una duración muy cortas o no profundas pues se vemos que las notas mejoran no vemos si el aprendizaje también mejora pues no siempre las calificaciones son reflejo del aprendizaje. Por otro lado, vemos gran cantidad de trabajos teóricos que más que centrarse en investigar calidad de estudios apuestan por hacer una compresión de una gran cantidad de los mismos sin dar pautas de actuación de cara a la implementación de la IA en el contexto señalado

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EVALUACIÓN, GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS

Reflexionar sobre las actuales condiciones de formación para buscar los mecanismos de resistencia y transformación, implican una urgente hermenéutica al poder que esclarezca el sistema de enunciados, discursos y prácticas sobre el cual se derivan las tecnologías de dominación sobre los cuerpos, saberes y sujetos en la escuela contemporánea, fruto de la enfermedad autorreferencial que es la subjetividad occidental. Esto implica un trabajo en los márgenes, discutiendo con la tradición occidental de las ideas, al asignar al poder un estatus jurídico-burocrático, una suerte de operacionalización centralista de un poderío ordenado y racional que se distribuye por todo los espacios posibles para hacer la historia del binarismo ético, estético y político sobre el cual se erigieron los muros de la ciudad letrada, contaminando así la gestión y administración política de los sujetos y los saberes, siendo por tanto, baluarte del colonialismo histórico y su concreción psico-politica como colonialidad para la producción de un cierto tipo de subjetividad.

Así, la analítica del poder debe llevarnos a observar y construir las condiciones de una biopolitica escolar que rompa con la unicidad del poder y transite por políticas públicas más abiertas e inclusivas que dialoguen la complejidad más allá de la jerarquización del centro y las periferias.

Razón por la cual, la gestión educativa se vuelve fundamental en el entendido de configurar redes de poder que potencien las prácticas pedagógicas y ubiquen la producción de subjetividad por fuera de los márgenes de la tradición.

Por esto, nos interesa discutir sobre:

- La relación gobernanza gobernabilidad en ambientes educativos contemporáneos.
- La construcción de políticas públicas educativas que busquen alternativas al tradicionalismo educativo.
- Posturas evaluativas que hagan transito sobre la relación saber –creatividad
- La constitución de la ciencia, tecnología e innovación como posibilidades emancipadoras para la educación actual.
- Miradas territoriales educativas como aporte al cierre de brechas

PONENCIAS

- **Ponencia N02-S06-01.** POLÍTICAS PÚBLICAS O PROGRAMAS DE GOBIERNO, ¿SON UN APORTE A LA INCLUSIÓN EN CHILE?
  Jose Manuel Salum Tome.
- **Ponencia N02-S06-02.** EL DESAFÍO DE RETENER EL TALENTO EN LAS UNIVERSIDADES: FACTORES Y ESTRATEGIAS CLAVE
  Ana Laura González Esparza. Alberto Escobedo Portillo. René Adrián Moreno Parra.
- **Ponencia N02-S06-03.** ¿CÓMO DISTRIBUIRÍA LA CARGA HORARIA DE LAS MATERIAS NUESTRO ALUMNADO?
  Daniel Arriscado Alsina. Abraham García Fariña. Antonio Gómez Rijo. Raúl Jiménez Boraita.
- **Ponencia N02-S06-04.** CONSTRUYENDO LA CALIDAD EDUCATIVA DESDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL
  Jorge Andrés Nieto Alarcón.
- **Ponencia N02-S06-05.** PRÁCTICAS EMERGENTES DE GOBERNANZA DE LA EDUCACIÓN. EL CASO DE LA NUEVA EDUCACIÓN PÚBLICA DE CHILE
  Luis Felipe De La Vega Rodríguez.
- **Ponencia N02-S06-06.** ESTRUCTURA DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS
  Jorge Andrés Nieto Alarcón.
- **Ponencia N02-S06-07.** LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y EL APRENDIZAJE PERMANENTE EN LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS DE LA UNIÓN EUROPEA
  Alicia Martínez Serrano.

POLÍTICAS PÚBLICAS O PROGRAMAS DE GOBIERNO, ¿SON UN APORTE A LA INCLUSIÓN EN CHILE?

JOSE MANUEL SALUM TOME
Universidad Católica de Temuco

Políticas educativas son aquellas políticas públicas que responden, en alguna medida, a requerimientos sociales en el ámbito sectorial de la educación. La definición de políticas públicas, sin embargo, tiene distintas aproximaciones, evolucionando permanentemente (Lahera, 2008; Espinoza, 2009). Dicha evolución está vinculada a los cambios de nuestro entorno social, cultural, político, económico e institucional. Así, mientras que en el siglo pasado la toma de decisiones era exclusivamente estatal, con su poder de crear, estructurar y modificar el ciclo de las políticas públicas, en la actualidad la participación de diversos actores, la creación de consenso y la legitimidad en los asuntos públicos, se han tornado ineludibles para la gobernanza en cualquier territorio.

Desde este enfoque, conceptualmente se puede decir que las políticas públicas "corresponden a cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo público definido de forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado" (Lahera, 2008 p. 16). Es, de manera general, un conjunto de opciones y decisiones interrelacionaladas que implica el establecimiento de objetivos y la definición de los medios para alcanzarlos, en respuesta a demandas de política1 (Kraft y Furlong, 2004; Fischer et al. 2007; Espinoza, 2009). A partir de esa perspectiva, las políticas públicas tienen que ver tanto con acciones como con omisiones. Por un lado, involucran un quehacer para lidiar con problemas sobre los cuales se demandan acciones de nivel público y, por otro, pueden reducirse a decisiones de simplemente "no hacer nada" en relación con algún aspecto o problema social (Kraft y Furlong, 2004; Fischer et al. 2007).

PALABRAS CLAVE

CALIDAD, POLÍTICAS PÚBLICAS, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

EL DESAFÍO DE RETENER EL TALENTO EN LAS UNIVERSIDADES: FACTORES Y ESTRATEGIAS CLAVE

Ana Laura González Esparza
Universidad Autónoma de Chihuahua

Alberto Escobedo Portillo
Universidad La Salle Chihuahua

René Adrián Moreno Parra
Universidad La Salle Chihuahua

La deserción estudiantil en las Instituciones de Educación Superior (IES) es un problema complejo que afecta la eficiencia terminal y la inserción laboral de los egresados. Esta investigación se propuso analizar las estrategias de retención estudiantil y reflexionar en torno a las causas subyacentes a este fenómeno. A través de una metodología cualitativa, descriptiva y documental, se identificó que tanto factores internos como externos influyen en la decisión o en la necesidad de abandonar los estudios universitarios.

Los factores internos incluyen aspectos relacionados con la institución, como la pertinencia de los planes de estudio, la calidad de los recursos educativos y la falta de orientación vocacional. Por otro lado, los factores externos abarcan el contexto socioeconómico del estudiante, su situación familiar, problemas de salud y la falta de apoyo financiero.

La investigación hace énfasis en la necesidad de adoptar un enfoque integral para abordar la deserción estudiantil, que incluya la colaboración entre la institución educativa, empresas, organizaciones no gubernamentales y el gobierno, destacando la importancia de mejorar la comunicación entre estudiantes, docentes y personal administrativo, así como de crear espacios que promuevan el bienestar emocional. Al fomentar esta colaboración, se pueden diseñar programas y estrategias más efectivas para atender las necesidades individuales de los estudiantes y brindarles apoyo integral.

Asimismo, se argumenta la importancia de involucrar a los estudiantes y egresados en la co-creación de las soluciones, ya que ellos pueden aportar una perspectiva contextualizada sobre las dificultades que enfrentan y las mejoras que se pueden implementar. Al considerar tanto los factores internos como externos, y la participación de la comunidad universitaria, las IES pueden incrementar las tasas de retención estudiantil, garantizar una formación de calidad y asegurar el perfil de egreso de sus programas. Esto puede contribuir al desarrollo de capital humano y al fortalecimiento del tejido social.

Se recomienda que, para la generación de planes y estrategias de retención del talento estudiantil, deben tomarse en cuenta factores externos, ya que estos impactan de manera determinante en el estudiante, por lo que se debe fomentar la colaboración de instancias adicionales a la IES, como pueden ser empresas, organizaciones no gubernamentales, sociedad y gobierno, los cuales vinculados en actividades de manera activa realicen funciones de apoyo y seguimiento, pudiendo esta manera poder darle transversalidad a los propósito que cada entidad pretenden lograr dentro de sus indicadores, logrando de esta manera coincidir en los esfuerzos a realizar.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTRATEGIAS, RETENCIÓN, TALENTO

¿CÓMO DISTRIBUIRÍA LA CARGA HORARIA DE LAS MATERIAS NUESTRO ALUMNADO?

DANIEL ARRISCADO ALSINA
Universidad de La Laguna
ABRAHAM GARCÍA FARIÑA
Universidad de La Laguna
ANTONIO GÓMEZ RIJO
Universidad de La Laguna
RAÚL JIMÉNEZ BORAITA
Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I

Según establece la actual ley educativa (LOMLOE), la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato se estructuran en torno a materias específicas. La distribución horaria de dichas materias suele ser motivo de controversia, ya que el aumento de sesiones de una materia conlleva inevitablemente la reducción de otra u otras. El objetivo del presente estudio fue conocer el modo en que el alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato distribuiría la carga horaria de las materias que componen su currículo, analizando las diferencias entre los distintos cursos y entre ambos géneros. Para ello, se sometió al alumnado de un instituto del sur de Tenerife a un cuestionario en el que se mostraba la distribución actual para su curso y se le solicitaba que redistribuyera la carga lectiva de cada materia, con la condición de respetar las treinta sesiones semanales que determina la normativa canaria. Tras eliminar los cuestionarios que no cumplían el citado requisito, 76 estudiantes de secundaria y 41 de bachillerato tomaron parte en el estudio. Se estudió la normalidad de los datos y, una vez comprobada la ausencia de esta, se realizó un doble análisis: la prueba de Wilcoxon de los rangos con signo se empleó para comparar los valores reales de la distribución horaria con los deseados por el alumnado, y la prueba U de Mann-Whitney para analizar las diferencias entre géneros. Los resultados determinaron que el grado de insatisfacción del alumnado de secundaria con la

distribución horaria de sus materias es muy elevado, especialmente, en los dos primeros cursos, de modo que desearían reducir las sesiones de las materias que cuentan con una mayor carga para aumentar las de Educación Física y Tutoría. La citada disconformidad se va atenuando con el paso de los cursos, de modo que se reduce en gran medida en cuarto de secundaria y, especialmente, en primero de bachillerato. En ambos cursos, el alumnado reduciría las sesiones destinadas a las materias opcionales para aumentar las de Tutoría y, en cuarto curso, también las de Educación Física. Por último, las preferencias con respecto a la distribución horaria fueron muy similares para ambos géneros. Aunque este estudio se ha realizado en un solo centro educativo, el nivel de discrepancia mostrado respecto a la distribución horaria de las materias podría incitar a la reflexión sobre hasta qué grado el sistema educativo satisface las necesidades de los adolescentes, así como servir como punto de partida para reformular las metodologías empleadas en aquellas áreas que menos conectan con sus intereses.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, BACHILLERATO, DISTRIBUCIÓN HORARIA, EDUCACION SECUNDARIA, MATERIAS

CONSTRUYENDO LA CALIDAD EDUCATIVA DESDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

JORGE ANDRÉS NIETO ALARCÓN

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

El artículo ”Construyendo la calidad educativa desde la cultura organizacional” explora cómo una cultura organizacional sólida puede impulsar la calidad educativa en las instituciones. El texto parte de la premisa de que la calidad educativa no se alcanza únicamente con buenos resultados académicos, sino mediante la implementación de prácticas

uniformes y consistentes que involucren a todos los actores de la comunidad educativa, desde directivos hasta docentes y estudiantes. La falta de estandarización y la formación administrativa deficiente de los directivos son algunos de los problemas identificados que dificultan esta tarea.

Objetivos: El objetivo principal del artículo es determinar un proceso efectivo para construir una cultura organizacional que automatice la excelencia académica en una institución educativa. De manera más específica, busca establecer los pilares fundamentales que definan la excelencia académica, desarrollar metodologías que fomenten un cambio cultural, y generar un sistema de métricas que permita evaluar el progreso hacia este objetivo. También pretende elaborar estrategias de comunicación para mejorar el reconocimiento de la calidad educativa dentro y fuera de la institución.

Metodología: El trabajo se desarrolla a través de una metodología cualitativa con dos enfoques principales: el fenomenológico, que explora las percepciones y aspiraciones de los actores educativos, y el prospectivo, que analiza los desafíos futuros de la sociedad para los cuales se debe preparar a los estudiantes. También se utiliza un enfoque inductivo para generar un modelo educativo basado en los hallazgos de la investigación.

Desarrollo: El desarrollo del artículo está estructurado en torno a tres pilares fundamentales para la construcción de una cultura organizacional que promueva la excelencia académica:

- La **visión del prototipo de ser humano**, que define las capacidades y comportamientos ideales que deben alcanzar los estudiantes.
- Las **prácticas educativas comunes**, que se basan en la estandarización de metodologías y procesos en toda la institución para asegurar resultados uniformes.
- El **liderazgo** y el marco administrativo que impulsa el cambio cultural y refuerza las prácticas pedagógicas.

El artículo destaca la importancia de la involucración del liderazgo en todos los aspectos del proceso de cambio, desde la definición de la visión

institucional hasta la implementación de nuevas prácticas educativas y la creación de un sistema de métricas que mida el progreso. Además, se señala la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación para proyectar los logros alcanzados por los estudiantes y la institución.

Conclusiones: Se concluye que la construcción de una cultura organizacional alineada con la excelencia académica es clave para mejorar los resultados educativos. Este proceso requiere la participación activa de los líderes institucionales y un enfoque a largo plazo que asegure la coherencia y la sostenibilidad de las nuevas prácticas.

Recomendaciones: El artículo recomienda iniciar el proceso de cambio con pilotajes para validar y ajustar las nuevas prácticas pedagógicas, así como fomentar la retroalimentación constante entre los actores educativos. Asimismo, es fundamental crear sistemas de incentivos y reconocimiento para motivar a los docentes en su adaptación al nuevo modelo educativo.

PALABRAS CLAVE

CALIDAD EDUCATIVA, CULTURA ORGANIZACIONAL, EXCELENCIA ACADÉMICA, LIDERAZGO EDUCATIVO

PRÁCTICAS EMERGENTES DE GOBERNANZA DE LA EDUCACIÓN. EL CASO DE LA NUEVA EDUCACIÓN PÚBLICA DE CHILE

LUIS FELIPE DE LA VEGA RODRÍGUEZ
Universidad de Chile

Chile ha iniciado una reforma a gran escala denominada Nueva Educación Pública. En ella se está transformando la institucionalidad de la administración de la educación pública, que era gestionada desde los municipios y que está traspasándose a los "Servicios Locales de Educación" (SLEP), entidades totalmente nuevas en el sistema, que trabajan exclusivamente en el sector educativo, con escuelas de propiedad estatal.

Esta reforma empezó a implementarse como respuesta a un conjunto de problemas que tenía la educación municipalizada, que era parte de otra gran transformación educativa implementada durante la dictadura, la que tenía un claro foco neoliberal.

La Nueva Educación Pública ha estado rodeada de grandes expectativas, sin embargo, la novedad del sistema implica grandes desafíos institucionales, normativos y de gestión. Los SLEP tienen la misión de liderar una educación pública pertinente territorialmente, promoviendo el desarrollo de redes y en vínculo con actores y organismos involucrados. Por ello, un aspecto que se presenta como objetivo es que los SLEP sean el nodo de una nueva gobernanza del sistema educativo en el nivel intermedio. Para ello, requieren contar con la participación activa de la comunidad, razón por la que la Ley define la existencia de dos órganos que la representan: los Comités Directivos Locales y los Consejos Locales de Educación. Los primeros, tienen como tarea principal "velar por el adecuado desarrollo estratégico del Servicio, por la rendición de cuentas del Director Ejecutivo ante la comunidad local, y contribuir a la vinculación del Servicio Local con las instituciones de gobierno, de las comunas que componen el Servicio Local y de la región a la que pertenece". Están compuestos por representantes del territorio, de los centros de padres y apoderados y del gobierno regional.

Al ser nuevos, tanto los SLEP como los Comités Directivos, la forma en que se genera su vínculo solo está definida por lo que indica la Ley y su reglamento. Esto implica que es necesario construir un vínculo que permita, tanto la colaboración, como el control del trabajo de los SLEP, por parte de los comités directivos. Por ello, es de relevancia reconocer la manera en que en esas instancias se produce la relación de rendición de cuentas entre las partes involucradas.

Existen experiencias en el mundo que aluden a este tipo de vínculo. Hevia y Vergara (2019) conceptualizan este vínculo, al hablar sobre el accountability social educativo. Este se caracteriza por la existencia de un diseño orientado a la vigilancia y monitoreo de instituciones estatales, en que éstas a su vez dispongan de capacidades para interactuar con la sociedad.

En este estudio se analiza la visión de representantes de los Comités Directivos respecto de su rol y del proceso de rendición de cuentas que debe existir para favorecer una gestión educativa que favorezca el desarrollo de los establecimientos educacionales.

Metodología: Se adaptó el cuestionario sobre Instancias Públicas de Deliberación (Hevia, et. al, 2009), orientado a caracterizar a órganos de representación de la sociedad civil que se vinculan con determinadas políticas o ámbitos de interés público. El objetivo era, por un lado, conocer quiénes conforman y cómo se organizan los Comités Directivos Locales. En segundo lugar, se buscó identificar cuáles son las responsabilidades que estos órganos priorizan, qué responsabilidades tienen los SLEP respecto de ellos y cómo esperan que se desarrollen los procesos de apoyo y rendición de cuentas.

Los resultados del estudio dan cuenta que los comités directivos aún no logran instalarse en propiedad. Si bien reconocen sus principales tareas -aspecto que indica la norma-, no se visualiza con claridad la existencia de una visualización del vínculo que deben establecer con los SLEP. Asimismo, se observa confusión en relación al vínculo que deben realizar para cumplir sus funciones de control y rendición de cuentas. Lo anterior da pie a un conjunto de recomendaciones que permitan que estos órganos puedan cumplir con las expectativas que existen sobre ellos, así

como para modelar una gobernanza eficaz y eficiente de la educación pública de Chile.

PALABRAS CLAVE

GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN, POLITICAS EDUCATIVAS, RENDICIÓN DE CUENTAS

ESTRUCTURA DE ESTUDIOS DE MERCADO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS

JORGE ANDRÉS NIETO ALARCÓN
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

La ponencia establece cuáles deben ser los objetivos, actores, variables a investigar e insumos que se generarán para tomar decisiones estratégicas a nivel de marketing que permiten a las instituciones educativas trabajar las campañas de posicionamiento, fidelización y captación de nuevos estudiantes. El artículo parte de una necesidad detectada por el autor: las propuestas de investigación de mercado para instituciones educativas no suelen generar información de gran calidad, entendiendo esta como aquella que permite conocer los mensajes, conceptos, imágenes, prácticas que interpretan y reflejan la calidad educativa que efectivamente entrega el plantel educativo, y, por otra parte, conocer cuáles son las imágenes, conceptos, mensajes que más impactan y conectan con el público objetivo.

Objetivo: El objetivo principal es crear la estructura de una investigación de mercado enfocado en instituciones educativas que permita la adecuada comprensión integral de su mercado objetivo con la finalidad de potenciar las acciones de marketing de la institución educativa en los aspectos de posicionamiento, fidelización y captación.

Metodología: La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos, adaptándose al tipo de información requerida y a los actores estudiados. La investigación se divide en dos enfoques principales: uno interno, centrado en actores que ya forman parte de la comunidad educativa (como estudiantes, padres de familia, docentes y directivos); y otro externo, enfocado en aquellos fuera de la institución, incluyendo posibles futuros clientes y la competencia en la zona de influencia de la institución. Esta doble perspectiva permite obtener una visión completa de cómo se percibe la calidad educativa tanto dentro como fuera de la institución.

Desarrollo: El desarrollo de la ponencia se organiza en dos enfoques: interno y externo. La investigación interna evalúa actores como estudiantes, padres, docentes, y ex graduados para identificar prácticas efectivas, causas de fidelización y mejoras en comunicación, proyectando a la institución a futuro. La investigación externa se centra en las expectativas de padres potenciales, necesidades del mercado laboral y estrategias de colegios competidores. También analiza redes sociales y otros canales digitales para optimizar el marketing y proyectar mejor la propuesta de valor, abordando atributos y valores prioritarios que los usuarios buscan en la educación.

Conclusiones: Se concluye que, al aplicar esta estructura de investigación de mercado, con las variables señaladas, se pueden obtener valiosos insumos con los que construir un plan de marketing enfocado en 3 tipos de **Objetivos:** posicionamiento, fidelización y captación de nuevos estudiantes.

Recomendaciones: Según la pericia del equipo que ejecute la investigación de mercado, se recomienda partir siempre de la investigación interna, por cuanto genera las precisiones fundamentales para comprender qué es lo que estamos proyectando y cómo podemos mejorar nuestros mensajes a la población más cercana, que, a través del "boca a boca" nos puede generar una mejora en la captación de nuevos estudiantes.

PALABRAS CLAVE

CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES, FIDELIZACIÓN, INSTITUCIÓN EDUCATIVA, INVESTIGACIÓN DE MERCADO, POSICIONAMIENTO

LA EDUCACIÓN DE ADULTOS Y EL APRENDIZAJE PERMANENTE EN LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS DE LA UNIÓN EUROPEA

ALICIA MARTÍNEZ SERRANO
Universidad de Murcia

La educación de adultos y el aprendizaje permanente han adquirido una importancia creciente en las políticas educativas de la Unión Europea. El fomento del aprendizaje permanente es una prioridad estratégica para las instituciones de la Unión Europea en la creación de una economía más competitiva e inclusiva. La Unión Europea ha establecido la educación de adultos y el aprendizaje permanente como pilares fundamentales en el proceso de adaptación a los cambios del mercado laboral, transformación digital, competitividad global y cohesión social. El aprendizaje de adultos se ha identificado como un tema prioritario en el Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (2021-2030). Además, la educación de adultos es una herramienta clave para la consecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este trabajo tiene dos objetivos principales, en primer lugar, efectuar un análisis de las políticas educativas europeas para el fomento del aprendizaje permanente y la educación de adultos, y en segundo lugar, examinar la evolución de la educación de adultos en los países da la Unión Europea con la finalidad de determinar si se están cumpliendo los objetivos de los políticas en materia de educación de adultos y aprendizaje permanente recogidos en el Marco estratégico para la cooperación europea en el ámbito de la educación y la formación (2021-2030).

Para la consecución de estos objetivos, en el estudio de la evolución del aprendizaje permanente en la Unión Europea, realizamos un análisis estadístico descriptivo a través de dos indicadores. En primer lugar, examinamos las tasas de participación en educación permanente de adultos que han recibido formación formal o informal en las últimas 4 semanas, y posteriormente, ampliamos estos datos considerando también aquéllos

que la han cursado en los últimos doce meses. Este análisis se efectúa, además, diferenciando dos grupos de edad, por un lado, los datos de educación de adultos en toda la etapa adulta desde los 18 a los 74 años, y en segundo lugar, analizamos estos datos en la etapa de educación sénior desde los 55 a 74 años.

Los datos muestran que la educación de adultos varía de forma notable entre países y depende de la etapa de edad que estemos considerando. En la evolución temporal en los últimos años, observamos un considerable incremento de tasas de participación en educación permanente tanto en la media de la Unión Europea, como en los datos observados en la mayoría de los países europeos con los dos indicadores analizados. En la diferenciación por grupos de edad, es especialmente destacable el aumento de la educación sénior en los últimos años.

A pesar de los avances y las mejoras alcanzadas en la educación de adultos, todavía existen dificultades en muchos países para alcanzar los objetivos propuestos por las instituciones europeas, por lo que es esencial continuar fomentando políticas educativas inclusivas que garanticen el acceso a la educación a personas de todas las edades, promoviendo el aprendizaje permanente en todos los grupos de edad.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PERMANENTE, EDUCACIÓN DE ADULTOS, POLITICAS EDUCATIVAS, UNIÓN EUROPEA

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO

La Agenda 2030, en sus objetivos 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género) y 10 (Reducción de desigualdades) compone un credo de metas e indicadores a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo prácticas tanto en el ámbito formal, informal y no formal, que busquen el aprendizaje hacia la otredad y el fomento de la educación en valores, muchas veces ausente ante la diversidad. Unos objetivos que, en efecto, nos acerquen a una sociedad más igualitaria y cuya educación, por ende, sea de mayor calidad.

El presente simposio se abre como un lugar de encuentro en el que compartir, entre colegas del ámbito educativo, aquellas experiencias y proyectos llevados a cabo hacia la inclusión, el empoderamiento, la puesta en valor de la diversidad y, en definitiva, el megáfono que dé proyección a todas las voces, sin importar su procedencia, género, capacidad o color.

Descriptores del simposio:

- Experiencias sobre educación inclusiva: prácticas e innovación docente sobre la atención a la diversidad, así como su acogida en el aula, en todos los niveles educativos.
- Herramientas educativas desde la ética transfeminista, pedagoqueer y teoría crip-queer.
- Prácticas que fomenten el diálogo emancipador e igualitario.
- Metodologías activas para la educación en valores y el respeto a la diferencia (Aprendizaje-Servicio, Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Gamificación, etc.).
- Comunidades de aprendizaje para la inclusión.
- Educación Especial: prácticas que favorecen la interacción de su alumnado con contextos no especiales.

- **Ponencia N02-S07-01.** LA DIVERSIDAD RELIGIOSA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS MADRILEÑAS: UN ESTUDIO DE CASO
  Giuliano Tardivo.
- **Ponencia N02-S07-02.** *ATIVISMOS AMBIENTAIS FEMINISTAS QUADRINIZADOS: POR UMA PEDAGOGIA ECOLÓGICA*
  Tânia Zimmermann.
- **Ponencia N02-S07-03.** DISCRIMINACIÓN POR EDAD EN ADULTOS MAYORES, JÓVENES UNIVERSITARIOS Y NIÑOS EN EDAD ESCOLAR: UNA REVISIÓN
  Maria Montserrat Quintas Alfonsin.
- **Ponencia N02-S07-04.** FÁBULAS EN EL TEATRO EN MINIATURA PARA REPENSAR LA COMUNICACIÓN ASERTIVA
  Carmen Sánchez-Duque.
- **Ponencia N02-S07-05.** PROCESO DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DEL EDO. DE CHIHUAHUA (UPNECH) Y SUS IMPLICACIONES.
  Ana Bertha Carreón Flores. Fernando Israel Ponce Ramírez. Cruz Roberto Montes Muela.
- **Ponencia N02-S07-06.** *"CÓMO LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MOLDEAN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO"*
  Ana Bertha Carreón Flores.
- **Ponencia N02-S07-07.** RELACIÓN ENTRE LA MIGRACIÓN INTERNA Y LAS NECESIDADES SOCIOEDUCATIVAS EN UN MUNICIPIO DE COLOMBIA
  Carlos Urrego.
- **Ponencia N02-S07-08.** JIGSAW AND FAN-N-PICK AS TECHNIQUES TO ENHANCE ENGLISH LANGUAGE ACQUISITION AMONG DEAF AND HARD-OF-HEARING LEARNERS
  José Ángel Segura Maíz. Cristina A. Huertas-Abril. Francisco Javier Palacios-Hidalgo.
- **Ponencia N02-S07-09.** TRAYECTORIAS HISTÓRICAS DE INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA: ABORDANDO LA BRECHA ECONÓMICA DESDE LA HISTORIOGRAFÍA Y LA EDUCACIÓN
  Ana Bertha Carreón Flores. Fernando Israel Ponce Ramírez. Cruz Roberto Montes Muela.

- **Ponencia N02-S07-10.** MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIO-EMOCIONALES EN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA CON Y SIN ALTA CAPACIDAD.
  Antonia Navarrete Torres. Ana Patricia Fernández Suárez.

- **Ponencia N02-S07-11.** EDUCAR LO INVISIBLE. LA EDUCACIÓN ESPIRITUAL Y EMOCIONAL CON ADOLESCENTES DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS.
  Johan Sebastián Pabón Agudelo. Verónica Piedrahíta Amaya. Josep Mª Dalmau Torres. Esther Gargallo Ibort.

- **Ponencia N02-S07-12.** EL DUA COMO ESTRATEGIA FAVORECEDORA DE LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA.
  Jorge Lasso Ramos. María Del Pilar Etopa Bitata.

- **Ponencia N02-S07-13.** TRAYECTORIAS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO CON DIVERSIDAD FUNCIONAL AUDITIVA: BARRERAS Y DESAFÍOS EDUCATIVOS
  Jennifer Serrano García.

- **Ponencia N02-S07-14.** LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE INCLUSIÓN EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA DE CLASES INCLUSIVAS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE FUTUROS DOCENTES.
  Laura Serrano Fernández. Patricia García Luengo. Laura Martín Martínez. Esther Vela Llauradó.

- **Ponencia N02-S07-15.** LA EDUCACIÓN EN COREA DEL SUR, UNA REFLEXIÓN SOBRE LA PRESIÓN EDUCATIVA, GESTIÓN DEL FRACASO Y SALUD MENTAL
  Paula Vázquez Jiménez.

- **Ponencia N02-S07-16.** METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA ATENDER 100% DEL ALUMNADO EN INCLUSIÓN EDUCATIVA. CAMINANDO HACIA EL DUA.
  Juan Diego Gómez-Escalonilla Torrijos. Aroa Casado Rodríguez.

- **Ponencia N02-S07-17.** EL RETO DE LOS DIVERSOS TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS
  Ana María Aguilera-Luque.

- **Ponencia N02-S07-18.** LIDERAZGO EDUCATIVO EN CENTROS DE ALTA COMPLEJIDAD. VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO
  María Navarro Granados. Francisco José Borge Morón.

- **Ponencia N02-S07-19.** PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA POTENCIAR LA ATENCIÓN EN UN CASO DE TDAH
  Jade Campbell. Ana María Casino-García. María-Araceli Pérez-García.

- **Ponencia N02-S07-20.** LA INCLUSIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA EN EL COLECTIVO SÉNIOR: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO
  Alicia Martínez Serrano.

- **Ponencia N02-S07-21.** EDUCANDO EN PATRIMONIO: UNA ESTRATEGIA INCLUSIVA PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL Y EL FOMENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN ZONAS ERACIS
  Ana Carrasco Huertas. Jennifer Serrano García.

- **Ponencia N02-S07-22.** ABORDAR LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DE PREVENCIÓN PROACTIVA
  Maria Forga Martel. Mar Binimelis Adell.

- **Ponencia N02-S07-23.** LA REALIZACIÓN DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN:DESDE UNA PERSPECTIVA INDÍGENA Y DE DERECHOS HUMANOS
  Brenda Hernandez Jimenez. Maria De Lourdes Castellanos Villalobos.

- **Ponencia N02-S07-24.** PROPUESTA DE TESIS DOCTORAL: CREACIÓN DE UNA ESCALA PARA EVALUAR LAS CREENCIAS SOBRE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA
  Romy Louise Ure De Oliveira. Enrique Bonilla Algovia. Gonzalo J. Caro Cañizares.

- **Ponencia N02-S07-25.** ¿LA NUEVA LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL COMO VÍA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA?
  Ana Del Carmen Tolino Fernández-Henarejos.

- **Ponencia N02-S07-26.** PROPUESTA DE APRENDIZAJE INCLUSIVA. BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DESDE LA DRAMATIZACIÓN EN EL AULA CON ALUMNADO CIEGO
  Regina Cruz Troyano. Teresa Sibón Macarro.

- **Ponencia N02-S07-27.** LA INCLUSIÓN EN EL ARTE Y LA CULTURA. JUSTIFICACIÓN DESDE EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE
  Regina Cruz Troyano. Teresa Sibón Macarro.

- **Ponencia N02-S07-28.** IMPACTO DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: DIFERENCIAS ENTRE ESTUDIANTES CON Y SIN TDA/TDAH
  José Víctor Oron Semper. Samuel Asensio. Isabel Senabre.

- **Ponencia N02-S07-29.** LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE REDES DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO TUTORIAL ENTRE UNIVERSIDAD, ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES: UN IMPERATIVO PARA LA INCLUSIÓN DE EGRESADOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO EN EL MERCADO LABORAL
  Mónica Liliana Rivera-Obregón. Lenin Orlando Salcido Bastidas. Claudia Lizzeth Nevárez Sámano.

- **Ponencia N02-S07-30.** UNA PROPUESTA DE PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CUATRO ÁMBITOS DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA
  Laura Dapena Domínguez. Fernando Martín Herráez.

- **Ponencia N02-S07-31.** EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO HERRAMIENTA LITERARIA EN NIÑOS CON TRASTORNOS DE ATENCIÓN: GUÍA PARA SU CREACIÓN Y DISEÑO DE ÁLBUM
  Maria Paula Valarezo Guzman.

- **Ponencia N02-S07-32.** LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS EN LA INCLUSIÓN EDUCATIVA.
  Jorge Lasso Ramos. María Del Pilar Etopa Bitata.

- **Ponencia N02-S07-33.** ZOUKEI ASOBI Y LA JUSTICIA SOCIAL: FOMENTANDO LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL JUEGO CREATIVO. UNA PERSPECTIVA DESDE EL DUA CON ENFOQUE DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD
  Sofia Pastor-Matamoros.

- **Ponencia N02-S07-34.** PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EXPERIENCIA EN UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE DOCENTES
  Angélica Soledad Esquivel Elías.

LA DIVERSIDAD RELIGIOSA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS MADRILEÑAS: UN ESTUDIO DE CASO

GIULIANO TARDIVO
Universidad Rey Juan Carlos

¿Qué presencia tiene la religión en las Universidades públicas madrileñas? ¿Cuál es la percepción que tienen los estudiantes que estudian en las universidades públicas de la provincia de Madrid, respecto al tema de la diversidad y del pluralismo religioso? ¿Perciben que los estudiantes que son miembros de minorías religiosas tienen los mismos derechos, espacios y oportunidades que los estudiantes que profesan la religión católica mayoritaria? Los autores de referencia de nuestro trabajo son, entre otros, Beck, Introvigne, Pérez-Agote, Hervieu-Léger, etc. Para contestar a las preguntas de investigación, hemos llevado a cabo una encuesta online. La encuesta se ha llevado a cabo a través de la plataforma Google Forms. Los resultados, aún provisionales, demuestran la escasa presencia de la religión en la vida universitaria madrileña, y el desinterés generalizado de alumnos y profesores hacia esta temática. Aún así, algunas minorías, como los estudiantes de religión musulmana, todavía tienen dificultades a la hora de manifestar su religión y de encontrar espacios donde poder rezar o celebrar sus rituales. Por un lado, vivimos en un mundo laico y postsecular, en el que la religión tiene un espacio cada vez más reducido, por el otro, todavía existen prejuicios y discriminaciones, que afectan sobre todo a ciertas minorías religiosas más estigmatizadas, como la musulmana. En el futuro, se necesitarán estudios cualitativos que profundicen más en esta temática, así como estudios que profundicen sobre la diversidad religiosa y el pluralismo en la educación secundaria y en la formación profesional.

PALABRAS CLAVE

DIVERSIDAD, IDENTIDAD, PLURALISMO, POSTSECULARIZACIÓN, PREJUICIOS

ATIVISMOS AMBIENTAIS FEMINISTAS QUADRINIZADOS: POR UMA PEDAGOGIA ECOLÓGICA

TÂNIA ZIMMERMANN
Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul

Esta comunicação pretende discutir as relações de gênero e questões ambientais, pois estas ainda interpõe uma grande dificuldade em fazer interseções mais pontuais. Para Adichie (2015) isso ocorre porque as pessoas se sentem pouco à vontade para discutir mudanças inerentes ao status quo vigente e essas questões emergentes. Poucas produções em HQs com maior reverberação publicitária foram produzidas nesta temática. Esta pesquisa objetiva apresentar algumas produções em HQs que representem temas como a emergência climática, patriarcado, eco-ansiedade, feminismo, aquecimento global numa perspectiva de gênero. Enquanto HQs ativistas, selecionamos uma produção de Emma Clit "Un autre Regard sur le Climat, volume 1, a obra "Último aviso" de Franziska Becker com cartuns sobre o aquecimento global e causas ambientais. Acrescentamos a produção de Maïté Robert "Procrastination ecologique" e "Amalia" da quadrinista Aude Picault traduzido para o espanhol. Propomos uma pesquisa bibliográfica interpretativista sob a perspectiva das relações de gênero utilizando distintas discussões conceituais e categorias como patriarcado, ecofeminismo e economia do cuidado que hodiernamente problematizam as relações de gênero com o meio ambiente e sua degradação global. Para tal proposito reflexões de Fraser, Perrot, Beauvoir, Shiva, Mies e Segato são fundamentais para compreender como se imbricou o feminino e a natureza sob o signo da objetificação, exploração e da dominação. Nos quadrinhos deste artigo, a escolha se deu não apenas por construir um retrato da realidade ecológica e o feminismo, mas também provocar uma mudança através do humor no qual leitores se divertem, mas por outro lado sintam-se provocados por uma pedagogia ecológica. As HQs em seu ativismo compreendem princípios de justiça social e uma vida melhor para um maior número de pessoas no planeta. São produções que se arriscam a pensar/articular

em projetos ecológicos que combinam com bem viveres responsáveis, co-evolutivos, solidários para viver uma vida mais plena, longe das nocivas relações de forças destruidoras que arbitram sobre o planeta. Concluímos que estas escritoras em suas perspectivas feministas arvoram um projeto ético e político que propõe uma alternativa à crise ecológica contemporânea, reconhecendo a existência do vínculo entre subordinação e violência contra as mulheres e a destruição da natureza. São diferentes gerações de mulheres quadrinistas cujas múltiplas vozes e suas experiências com as ecologias, feminismos e epistemologias, aduz a outras práticas políticas, culturais e socioeconômicas as quais resistam ao pensamento único focado em valores mercadológicos do neoliberalismo bem como pela expansão da ultradireita patriarcal.

PALABRAS CLAVE

BEM VIVERES, ECOFEMINISMO, NATUREZA, PEDAGOGIAS ECOLOGICAS

DISCRIMINACIÓN POR EDAD EN ADULTOS MAYORES, JÓVENES UNIVERSITARIOS Y NIÑOS EN EDAD ESCOLAR: UNA REVISIÓN

MARIA MONTSERRAT QUINTAS ALFONSIN
Clínica privada

Introducción: Se ha constatado como la edad puede permitir la categorización de las personas. Este artículo es una revisión que analiza los estereotipos negativos que dan lugar a la discriminación por edad en diferentes grupos de edad. En general, el término de edadismo se ha utilizado para referirse al proceso por el cuál, automáticamente, se discrimina a la persona exclusivamente por su edad.

Objetivos: La presente investigación consta de un doble objetivo general: la revisión para responder a la pregunta de si los jóvenes estudiantes poseen tendencia al edadismo, y, analizar si las definiciones de discriminación se dirigen exclusivamente a las personas ancianas. De ese objetivo derivan cuatro específicos:

1. Aclarar la diversidad terminológica de la discriminación basada en la edad.
2. Averiguar las posibles repercusiones posee el edadismo.
3. Analizar cuáles son los estereotipos de edad más prevalentes adquiridos.
4. Determinar las intervenciones adecuadas para suprimir el edadismo desde el ámbito socioeducativo.

Metodología: Esta revisión se justifica por la relevancia de su objeto y por sus repercusiones en la sociedad. Entre las técnicas metodológicas utilizadas está la" conceptualización" y la técnica de" bola de nieve". Como motor de búsqueda se utilizan las" palabras clave": discriminación por edad, edadismo, estereotipos y ámbito socioeducativo. Como criterios de inclusión: se han tenido en cuenta los trabajos que versen sobre estereotipos o discriminación basada en la edad y que sean estudios publicados en castellano o inglés, acotados temporalmente al período entre 2010-2024. Por tanto, son criterios de exclusión, el material publicado fuera del período señalado y en otros idiomas distintos.

Resultados: Respecto a las definiciones de discriminación, el 90 por cien de los estudios revisados se refieren exclusivamente a las personas ancianas, pues tratan la discriminación en personas "ancianas", "viejas", "personas adultas o adultos mayores". Los resultados muestran cómo existe diversidad terminológica con la que los autores suelen referirse a la discriminación basada en la edad: edadismo, edaismo, etarismo o ageism, principalmente. Las repercusiones más importantes de esta tipología discriminatoria en las personas mayores son la pérdida de salud y la profecía autocumplida. En cuanto a los estereotipos más prevalentes que suelen adquirir los individuos respecto a la gente mayor aparece, principalmente, asimilar la vejez al deterioro físico y cognitivo. El 60 por cien de

los estudios señalan como intervención prevalente para acabar con los estereotipos sobre la edad los Programas Intergeneracionales.

Discusión: Los resultados de este estudio están en consonancia con los estudios sobre los estereotipos negativos relativos a la edad de las personas, y concluyen que, en general, la percepción de los estudiantes hacia las personas mayores es negativa, con una tendencia al edadismo o discriminación hacia la gente mayor.

Conclusiones: No se utiliza una sola terminología para referirse a la discriminación por edad, pero sea cual sea la forma que se utilice, en general, contempla a todo tipo de personas (jóvenes y adultas), categorizándolas por el solo hecho de poseer una determinada edad. Parece que la forma más consensuada en la literatura para suprimir los estereotipos negativos sobre la edad es a través de la educación.

PALABRAS CLAVE

ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO, DISCRIMINACIÓN POR EDAD, EDADISMO, ESTEREOTIPOS

FÁBULAS EN EL TEATRO EN MINIATURA PARA REPENSAR LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

CARMEN SÁNCHEZ-DUQUE
Universidad Finis Terrae

El siguiente proyecto de innovación educativa basado en las artes, ha sido desarrollado en un curso de 4º de Secundaria en un colegio de Granada, España. El objetivo principal es valorar cómo los estudiantes pueden repensar la comunicación asertiva mediante un proceso de creación escénica, centrado en la escritura y escenificación de fábulas utilizando el formato de teatro en miniatura.

La investigación educativa basada en las artes se apoya en la premisa de que el arte es un vehículo poderoso para el desarrollo integral de los estudiantes; fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad para expresar ideas complejas (Eisner, 2002). En este proyecto, se les ha permitido a los estudiantes involucrarse activamente en la creación artística, al tiempo que desarrollan habilidades socioemocionales claves, como la comunicación asertiva. Durante su desarrollo, los estudiantes trabajaron en grupos para escribir fábulas, un género literario que facilita la transmisión de enseñanzas morales a través de narrativas simples pero profundas. Estas fábulas fueron posteriormente adaptadas y representadas en un teatro en miniatura, proceso creativo que ofreció un contexto lúdico y estimulante, además de promover la reflexión profunda sobre temas que los estudiantes eligieron, como: la identidad personal y cómo desean ser percibidos por los demás.

Según Gardner (1983), el uso de medios artísticos en la educación permite a los estudiantes explorar diferentes formas de inteligencia, incluyendo la interpersonal, que es fundamental para la comunicación efectiva. En este contexto, los estudiantes no solo expresaron sus ideas y emociones de manera creativa, sino que también participaron en discusiones grupales, donde aprendieron a defender sus puntos de vista con respeto y a aceptar las controversias de manera constructiva. Uno de los resultados claves del proyecto es que el teatro en miniatura, como medio

artístico, facilitó un entorno en el que los estudiantes se sintieron más seguros para expresar sus ideas de manera abierta y honesta, fomentando interacciones profundas y reflexivas, enriqueciendo el aprendizaje, proporcionando una plataforma para la exploración y el diálogo significativo (Dewey, 1934), lo que contrastó positivamente con las dinámicas más superficiales que suelen caracterizar la comunicación en el contexto escolar tradicional.

El proyecto además, demostró que la integración de las artes escénicas en el currículo escolar puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de competencias esenciales, como la empatía, la colaboración y la resolución de conflictos. A medida que los estudiantes colaboraban en la creación de sus fábulas y su puesta en escena, aprendieron a negociar significados, a considerar perspectivas diversas y a encontrar soluciones creativas a los problemas que surgían. En conclusión, esta investigación educativa basada en las artes subraya la importancia de las artes en el desarrollo de competencias fundamentales en los estudiantes, combinando la creatividad artística con el pensamiento crítico y la comunicación asertiva, siendo un enfoque efectivo para abordar temas de identidad y autopercepción en adolescentes, contribuyendo significativamente a su formación integral (Eisner, 2002; Gardner, 1983; Dewey, 1934).

PALABRAS CLAVE

EDUCACION BASADA EN EL TEATRO, GÉNERO, IDENTIDAD, INTERCULTURALIDAD, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES

PROCESO DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DEL EDO. DE CHIHUAHUA (UPNECH) Y SUS IMPLICACIONES

Ana Bertha Carreón Flores
Universidad Pedagogica Nacional del Estado de Chihuahua Unidad Chihuahua

Fernando Israel Ponce Ramírez
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua

Cruz Roberto Montes Muela
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua

Resumen La creación de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua (UPNECH), una de las instituciones más destacadas de la educación superior pública en Chihuahua, México, ha sido insuficientemente documentada, lo que ha generado vacíos en la comprensión de sus implicaciones académicas y organizacionales. Esta investigación tiene como objetivo analizar el contexto histórico y los desafíos que marcaron la génesis de esta institución, proporcionando una visión integral de su impacto en el ámbito educativo y social de Chihuahua. El estudio se centra en identificar los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas durante la fundación de la UPNECH, explorando las percepciones de los actores clave involucrados en el proceso y evaluando las repercusiones académicas y sociales que esta institución ha tenido a nivel local y nacional. La investigación sigue un enfoque cualitativo basado en el paradigma interpretativo-hermenéutico. Se realizaron exhaustivas revisiones documentales y entrevistas en profundidad con fundadores, autoridades educativas y personal docente. A través de un análisis hermenéutico, se interpretaron los significados y narrativas derivadas de estas fuentes, facilitando una comprensión más profunda del proceso de creación de la UPNECH. Los resultados revelan que el proceso de creación enfrentó diversos desafíos, tales como la escasez de recursos y la necesidad de consolidar una estructura organizacional acorde a las demandas educativas

del estado. Los actores clave entrevistados consideran que, a pesar de las barreras administrativas y políticas, la creación de la UPNECH representó una oportunidad crucial para mejorar la calidad de la formación docente en la región. Además, la institución ha promovido la cooperación interinstitucional, favoreciendo el desarrollo educativo en Chihuahua. En conclusión, la UPNECH ha jugado un papel central en la formación de docentes, aunque su consolidación ha sido lenta debido a limitaciones financieras y administrativas. No obstante, la cooperación interinstitucional y las estrategias implementadas, como la formación continua del profesorado, han permitido que la institución responda a las cambiantes demandas educativas. Este estudio contribuye a llenar los vacíos documentales sobre su creación y ofrece lecciones valiosas para futuros proyectos de educación superior en México.

Palabras clave: formación docente, educación superior pública, Chihuahua, desarrollo académico, paradigma hermenéutico, desafíos organizacionales, desarrollo histórico, inclusión social.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO HISTORICO, EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA, FORMACIÓN DOCENTE, HERMENEUTICA, INCLUSION SOCIAL

"CÓMO LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS MOLDEAN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO"

ANA BERTHA CARREÓN FLORES
Universidad Pedagogica Nacional del Estado de Chihuahua
Unidad Chihuahua

La presente ponencia explora la influencia que las Instituciones de Educación Superior Tecnológica Públicas (IESTP) han tenido en la sociedad chihuahuense entre 1932 y 2022, desde una perspectiva social, económica y educativa. La investigación parte del reconocimiento de que la educación tecnológica ha sido un motor clave en la transformación socioeconómica de la región, especialmente en términos de oportunidades profesionales y movilidad social para los egresados. El enfoque metodológico utilizado es cualitativo, centrado en la recolección y análisis de datos a través de entrevistas en profundidad con actores clave involucrados en el desarrollo de las IESTP, revisiones documentales y encuestas a diversos grupos de interés. Esta metodología permite obtener una visión integral de cómo estas instituciones han contribuido tanto al crecimiento económico local como a la evolución de las trayectorias educativas y laborales de los estudiantes. Los resultados del estudio indican que las IESTP han jugado un papel esencial en la generación de oportunidades profesionales, ofreciendo a sus egresados una plataforma sólida para la movilidad social. Esta movilidad se ha materializado no solo en términos económicos, sino también en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, quienes, gracias a la educación tecnológica recibida, han podido acceder a mejores oportunidades laborales y mejorar sus condiciones de vida. La investigación muestra cómo las IESTP han contribuido al fortalecimiento de la economía local al promover la diversificación económica y la innovación tecnológica en Chihuahua. Las industrias locales, especialmente en el ámbito empresarial e industrial, se han beneficiado de la formación especializada de los egresados, quienes han aportado nuevas habilidades y conocimientos, fomentando la competitividad de las empresas de la región. Uno de los hallazgos más

relevantes de la investigación es la necesidad de implementar políticas educativas inclusivas y de largo plazo, que aseguren la sostenibilidad de estas instituciones en el tiempo. Se subraya la importancia de la inversión constante en las IESTP para mantener su capacidad de adaptación a las cambiantes demandas del mercado laboral y las necesidades socioeconómicas del estado. Asimismo, el estudio resalta la necesidad de continuar desarrollando políticas públicas que apoyen tanto a las instituciones como a sus egresados, para maximizar el impacto de estas entidades en el desarrollo regional. Si bien el estudio tiene una limitación en cuanto a la ausencia de datos longitudinales que muestren un panorama a más largo plazo, los resultados obtenidos evidencian que la educación tecnológica tiene un impacto positivo y significativo en la vida educativa y laboral de los individuos, así como en las dinámicas de las organizaciones familiares en Chihuahua. Esto corrobora hallazgos previos sobre el impacto de la educación tecnológica en México, y sugiere que los resultados podrían ser aplicables a otras regiones con contextos socioeconómicos similares. Finalmente, la ponencia propone un modelo replicable que podría ser adaptado en otras zonas del país e incluso a nivel internacional, permitiendo que otras regiones puedan beneficiarse de la experiencia de Chihuahua en términos de educación tecnológica y su impacto en la movilidad social y el desarrollo económico.

PALABRAS CLAVE

CHIHUAHUA, DESARROLLO HISTORICO, EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PÚBLICA, MOVILIDAD SOCIAL, POLITICAS EDUCATIVAS INCLUSIVAS

RELACIÓN ENTRE LA MIGRACIÓN INTERNA Y LAS NECESIDADES SOCIOEDUCATIVAS EN UN MUNICIPIO DE COLOMBIA

CARLOS URREGO
Universidad de Manizales

La migración en Anserma, Caldas, es un fenómeno social con el cual se impacta la vida de los jóvenes. Se pretende caracterizar la migración y los vínculos de los jóvenes de Anserma a diferentes capitales de la región, en donde se identifiquen las experiencias de los sujetos que den razón a la movilización de un lugar a otro, para lograr entender sus acciones, como un hecho de migración interna en nuestro país, enfocado desde el campo de la búsqueda de la educación y la construcción laboral.

El tema de la migración laboral se ha vuelto estructural, en las dinámicas demográficas. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (DANE) se explica en conjunto con Migración Colombia, que han aumentado las migraciones, es decir, en el anuario estadístico de movimientos internacionales en el año 2017, último dato aportado por el DANE, se han dado 14.361.689 movimientos internacionales de viajeros en los puestos de Control migratorio del país. A las vez, se mostró que la mayor motivación por parte de los viajeros es el Turismo con un 51,6%, en segundó lugar se registran las residencia con el 29,1% y en tercer lugar el trabajo con el 9%.

Los migrantes en realidad tienen motivaciones múltiples y ambiguas. Cuando se considera la migración definida como un movimiento que es consecuencia de un deseo de mejoramiento económico, casi por definición estamos observando que gente que trata de mejorar su estándar de vida, por lo menos como ellos lo perciben. (Bliss, 1993)

En esta ponencia se consideran narrativas de 8 jóvenes migrantes de diferentes edades y tiempos de movilidad con quienes se abordaron sus razones, dinámicas y motivaciones para migrar. Los jóvenes muestran que la totalidad de ellos asumen la migración como una acción que

permite encontrar trabajo y lograr su educación superior, esto, referido por ellos a la falta de oportunidades que existe en su territorio.

Las narrativas de los jóvenes de Anserma muestran, desde las teorías enmarcadas a la sociología del trabajo, el comportamiento social en el que está enmarcado el ser humano como agente activo del mundo del trabajado, entendiendo de igual forma al individuo como un ser que hace parte de un territorio que ejerce un vínculo comportamental y también a partir de esas nuevas fronteras, ejerce una nueva construcción de sí mismo y de su tejido social desde lo que el sujeto a denominado como bienestar, por eso se entiende desde la postura de (Nussbaum, M. Sen, A., 1993) en la que se abordan los Funcionamientos que representan partes del estado de una persona: en particular, las cosas que logra hacer o ser al vivir. El enfoque se basa en una visión de la vida en tanto combinación de varios quehaceres y seres, en lo que la calidad de vida debe evaluarse en términos de la capacidad para lograr funcionamientos valiosos y esto adoptado al mundo del trabajo.

PALABRAS CLAVE

ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO, EDUCACIÓN, JÓVENES, MIGRACIÓN, TRABAJO

JIGSAW AND FAN-N-PICK AS TECHNIQUES TO ENHANCE ENGLISH LANGUAGE ACQUISITION AMONG DEAF AND HARD-OF-HEARING LEARNERS

JOSÉ ÁNGEL SEGURA MAÍZ
Universidad de Córdoba

CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL
Universidad de Córdoba

FRANCISCO JAVIER PALACIOS-HIDALGO
Universidad de Córdoba

This study analyzes the process of teaching English as a foreign language for deaf and hard-of-hearing students and the methodological strategies that can facilitate their learning. It introduces the relevance of English at the international level and the right to equal opportunities for deaf and hard-of-hearing students, highlighting the difficulties they face in accessing English language instruction due to the hearing barriers and the lack of adapted resources.

The study provides a clear definition of deafness, the importance of a strong first language (sign language) for cognitive and social development, and the subsequent acquisitions of second (Spanish) and third (English) languages. The importance of early language access in the first years of life is emphasized, highlighting the importance of having signer families to promote the early use of a sign language, and the different communication systems used by deaf students in the classroom are addressed.

In terms of foreign language acquisition by deaf and hard-of-hearing students, the factors that influence their learning are explored, and classical theories of second language acquisition are applied to this type of students. In addition, specific methodological strategies to facilitate their learning of English are discussed. Among these, Cooperative Learning is presented as an effective methodology. This type of learning is defined and recommendations for its use are offered, explaining the

basic principles and general benefits it brings, especially for students with special educational needs.

The study delves into two key cooperative techniques: "Jigsaw" and "Fan n' Pick." Jigsaw is described in terms of its practical implementation in the classroom and the benefits and drawbacks it presents for deaf students, while Fan n' Pick is analyzed in similar terms, highlighting its ability to foster oral interaction and collaboration among students. Both techniques are shown to be useful tools for overcoming some of the language barriers faced by deaf and hard-of-hearing students.

Finally, practical implications for teachers are offered, emphasizing the need for adequate preparation in the use of cooperative techniques and the importance of adapting strategies to the specific needs of deaf and hard-of-hearing students to promote inclusive and effective English language learning.

PALABRAS CLAVE

COOPERATIVE LEARNING, DEAF STUDENTS, ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE, FAN N PICK, JIGSAW

TRAYECTORIAS HISTÓRICAS DE INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA: ABORDANDO LA BRECHA ECONÓMICA DESDE LA HISTORIOGRAFÍA Y LA EDUCACIÓN

Ana Bertha Carreón Flores
Universidad Pedagogica Nacional del Estado de Chihuahua Unidad Chihuahua

Fernando Israel Ponce Ramírez
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua

Cruz Roberto Montes Muela
Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua

La presente ponencia "Trayectorias históricas de inclusión en la educación superior pública en la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua: abordando la brecha económica desde la historiografía y la educación" tiene como objetivo analizar cómo la educación superior ha evolucionado en términos de inclusión en el contexto chihuahuense, específicamente en la UPNECH. Esta investigación busca explorar las políticas, prácticas y discursos que han influido en la equidad educativa, con un enfoque en la brecha económica como un factor determinante para el acceso y la permanencia de los estudiantes en las instituciones educativas. El planteamiento del problema subraya que, a pesar de los esfuerzos realizados por las instituciones para mejorar la accesibilidad y equidad en la educación superior, persisten desafíos importantes. La desigualdad socioeconómica continúa siendo un obstáculo significativo que impide la participación plena de ciertos grupos en el ámbito educativo superior, perpetuando ciclos de exclusión y marginación. A partir de esta problemática, el estudio plantea la necesidad de analizar las trayectorias históricas de la inclusión, con el objetivo de identificar las áreas en las que es posible mejorar y promover una mayor equidad. La justificación del proyecto resalta la importancia de investigar las dinámicas

de inclusión y equidad en el sistema educativo de Chihuahua. Este tipo de estudios no solo amplía el conocimiento sobre cómo las instituciones educativas han abordado la desigualdad económica, sino que también tiene un impacto potencial en la formulación de políticas públicas. La relevancia radica en que los resultados pueden servir como base para diseñar programas y estrategias que promuevan una educación superior más inclusiva, con la posibilidad de impactar en la calidad de vida de los estudiantes y, a largo plazo, en el desarrollo socioeconómico de la región. El estudio aborda cuestiones esenciales como el acceso equitativo, la retención estudiantil y la preparación de los egresados para el mercado laboral, lo que lo convierte en una pieza clave para el desarrollo continuo de la educación superior en Chihuahua. Los objetivos de esta investigación se centran en analizar las trayectorias históricas de la inclusión en la educación superior en la UPNECH, explorar las políticas y prácticas relacionadas con la equidad educativa, y comprender la influencia de estas en la experiencia estudiantil. Además, se pretende identificar los principales desafíos y oportunidades para promover una mayor diversidad e inclusión en las instituciones de educación superior, contribuyendo así al diseño de estrategias que fomenten una sociedad más justa. En cuanto a la metodología, se adopta un enfoque cualitativo y un paradigma interpretativo, lo que permite un análisis profundo de las experiencias de los actores involucrados en el sistema educativo. A través de la recolección y análisis de datos mediante técnicas como la fenomenología y la hermenéutica, se pretende comprender las narrativas y significados detrás de las trayectorias de inclusión, brindando una perspectiva rica en detalles y matices. Este enfoque metodológico se justifica por su capacidad para captar la complejidad del fenómeno de la inclusión en un contexto histórico.

PALABRAS CLAVE

INCLUSIÓN EDUCATIVA, EQUIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR, BRECHA ECONÓMICA, TRAYECTORIAS HISTÓRICAS

MOTIVACIÓN Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA CON Y SIN ALTA CAPACIDAD

ANTONIA NAVARRETE TORRES
UNED. Escuela Internacional de Doctorado. EIDUNED.
ANA PATRICIA FERNÁNDEZ SUÁREZ
UNED

Introducción: Se propone este tema en relación con la tesis que estoy desarrollando.

La diversidad de nuestro alumnado debe suponer unos centros educativos, un currículum y un profesorado cuya finalidad principal sea el compromiso con los valores democráticos de equidad y la justicia social (Arnáiz, 2003).

Lepper & Henderlong (2000) exponen que existen intervenciones que podrían ayudar a mejorar la disminución de la motivación intrínseca a medida que el alumnado avanza en la escuela.

Bisquerra (2011) asegura que la emoción es una vía hacia la cognición y la motivación. Por tanto, hay que prestar atención al desarrollo social y emocional y al desarrollo de las habilidades psicosociales (Rinn & Majority, 2018).

Objetivos: Describir la situación actual de la diversidad del alumnado de secundaria, teniendo en cuenta las variables motivación y habilidades socioemocionales y comprobar la relación entre variables relacionadas con estas, en alumnado con y sin alta capacidad.

Metodología: El diseño de la investigación es de tipo descriptivo, correlacional y cuasiexperimental, con la colaboración de 733 alumnos y alumnas con y sin altas capacidades de secundaria.

Para medir la motivación se ha utilizado el Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación II (CEAM II) de Roces et al. (1995) y para las habilidades socioemocionales, la adaptación del Social Skills

Improvement System-Rating Scales en la etapa de educación secundaria de García-Salguero (2015).

Se ha calculado la Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de esfericidad de Barlett y realizado los análisis factoriales exploratorios, descriptivos y correlacionales.

Resultados: Los resultados obtenidos al realizar los análisis descriptivos del Pre-Test revelaron que, con respecto a la utilización de las seis estrategias de motivación, la estrategia de orientación a metas extrínsecas es la más utilizada y la menos utilizada es la de orientación a metas intrínsecas y que la comunicación es la habilidad más utilizada, siendo la menos la aserción.

Al analizar la matriz de correlaciones de las variables relacionadas con la motivación, se puede observar una relación directa oscilando desde una puntuación baja a moderada. Excepto ansiedad y autoaprendizaje y rendimiento, que tienen una menor relación (en sentido negativo). En las variables relacionadas con las habilidades socioemocionales se aprecia que todas las variables correlacionan significativa y positivamente entre sí. Existiendo una relación que está entre baja a moderada en la mayoría de las variables.

Discusiones y conclusiones: Este estudio inicial determina la necesidad, como expone Gottfried (2023), de ofrecer actividades y experiencias que favorezcan el desarrollo de la motivación intrínseca para evitar su decadencia a lo largo de los años de escolaridad.

Además, sería necesario trabajar más la aserción, ya que dicha conducta propicia saber defender los propios derechos sin vulnerar los ajenos (Vaello, 2005).

Finalmente, se puede observar que existe una relación directa en las variables tanto para la motivación, como para las habilidades socioemocionales, siendo importante su desarrollo.

PALABRAS CLAVE

EDUCACION SECUNDARIA, HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES, MOTIVACIÓN

EDUCAR LO INVISIBLE. LA EDUCACIÓN ESPIRITUAL Y EMOCIONAL CON ADOLESCENTES DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

JOHAN SEBASTIÁN PABÓN AGUDELO
Universidad de La Rioja

VERÓNICA PIEDRAHÍTA AMAYA
Universidad Granada

JOSEP Mª DALMAU TORRES
Universidad de La Rioja

ESTHER GARGALLO IBORT
Universidad de La Rioja

Introducción. El desarrollo educativo de la dimensión emocional en adolescentes ha tenido un fuerte desarrollo académico e investigativo en las últimas décadas, de la mano de la psicología positiva y la neurociencia. Sin embargo, la dimensión espiritual sigue siendo una gran incógnita para el mundo académico, en parte por la hostilidad que genera y por su constante relacionamiento con los dogmas religiosos. El presente estudio defiende la posibilidad de educar la espiritualidad desde un lugar no dogmático ni religioso y, para tal fin, presenta una revisión bibliográfica y conceptual de la educación espiritual y emocional con adolescentes, en contextos de educación comunitaria y retomando las prácticas artísticas como metodología para su desarrollo.

Objetivos:

- Analizar el estado actual de la literatura científica sobre la educación espiritual y emocional en adolescentes por medio de una revisión bibliográfica.
- Estudiar desde una visión descriptivo-narrativa dos experiencias pedagógicas de educación espiritual y emocional con adolescentes, en contextos latinoamericanos de educación comunitaria.

Metodología. Este estudio se desarrolla desde una metodología de revisión bibliográfica de la literatura, bajo tres paradigmas metodológicos: la revisión sistemática de la literatura, la revisión descriptivo-narrativa y la revisión de mapeo de evidencia.

Resultados. Los resultados obtenidos en la revisión sistemática arrojaron una cantidad reducida de trabajos académicos que estudien la educación espiritual y emocional en adolescentes de manera conjunta, desde enfoques no dogmáticos y haciendo uso del arte como herramienta pedagógica. Algunos países como España, Reino Unido y Canadá son pioneros en el estudio no dogmático de la educación espiritual. Adicionalmente, el mapeo conceptual permitió el rastreo e interconexión de todo un entramado teórico que sustenta la educación espiritual como un proceso pedagógico con bases epistemológicas.

Discusión. La discusión de este estudio se realizó mediante una triangulación reflexiva en la que se contrastaron los resultados de la revisión bibliográfica, los resultados del mapeo conceptual y los resultados de la exploración cualitativa de dos experiencias artístico-pedagógicas en el contexto latinoamericano. Este diálogo tripartito permitió la extracción de una serie de conclusiones que aportan a la consolidación de la educación espiritual no dogmática y al posicionamiento del arte como medio para su desarrollo.

Conclusiones. El estudio culmina en la construcción de un marco teórico que aporta a la consolidación epistemológica de la educación espiritual, desde una perspectiva que se aleja de discursos religiosos o dogmáticos y que destaca la intrínseca conexión entre lo espiritual y lo

emocional en el ser humano. En ese sentido, el estudio develó las amplias posibilidades que tiene las prácticas artísticas como medio para la educación de las dimensiones espirituales y emocionales con los adolescentes, así como el lugar que adquieren las prácticas espirituales heterodoxas como herramientas pedagógicas para su desarrollo con adolescentes.

PALABRAS CLAVE

ADOLESCENTES, AMÉRICA LATINA, EDUCACIÓN ESPIRITUAL, PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

EL DUA COMO ESTRATEGIA FAVORECEDORA DE LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO CON TRASTORNOS DEL ESPECTRO AUTISTA

JORGE LASSO RAMOS
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

MARÍA DEL PILAR ETOPA BITATA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La educación inclusiva es un modelo que busca atender las necesidades de todo el estudiantado creando entornos de aprendizaje accesibles y equitativos, donde todas y todos tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial. Por ello, el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) trata de buscar y crear entornos de aprendizaje flexibles y accesibles para todas y todos.

El DUA es imprescindible para el trabajo con el alumnado con Trastornos del Espectro Autista (TEA), ya que surge como una estrategia innovadora para localizar las necesidades que muestra el sistema educativo y resolver los desafíos que presentan, apoyándose en las fortalezas.

En este trabajo, se descifran las necesidades y fortalezas del sistema educativo en un centro de la isla de Fuerteventura. Para ello, se ha utilizado una encuesta de 20 preguntas relacionadas con la inclusión del alumnado con TEA en el aula, teniendo en cuenta la forma en la que se trabaja, las funciones del profesorado, la adaptación de sesiones, etc. Hay que destacar que se trata de un centro que utiliza el Sistema Amara Berri, que conlleva que los discentes modifiquen su disposición en el aula con el paso del tiempo, por lo que se realiza el análisis en dos semanas diferentes, donde el alumnado varía de posición en el aula.

En cuanto a los resultados obtenidos se aprecia que los docentes coinciden en la importancia de la educación inclusiva, tanto en el propio centro como en el sistema educativo actual. Sin embargo, gran parte del profesorado coincide en la falta de recursos físicos para la demanda del alumnado en las aulas y tratar de cubrir sus necesidades. Esos mismos docentes manifiestan que hay carencias en la formación, de apoyos, lo que merma su capacidad de afrontar intervenir dando respuesta a la diversidad del alumnado.

Se concluye que las bases están establecidas, ya que los puntos en los que coinciden los docentes son bastante favorables, a nivel general. No obstante, siempre es posible mejorar, y para ello resulta fundamental ofrecer más información y formación a los miembros de la comunidad educativa, así como disponer de más recursos. Esto permitirá aumentar la sensibilización de toda la comunidad educativa sobre la inclusión del alumnado en las aulas y en el centro, contribuyendo así a formar una sociedad más afectuosa, empática y respetuosa con la diversidad.

PALABRAS CLAVE

AMARA BERRI, AUTISMO, DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA), DIVERSIDAD, EDUCACIÓN INCLUSIVA

TRAYECTORIAS DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO CON DIVERSIDAD FUNCIONAL AUDITIVA: BARRERAS Y DESAFÍOS EDUCATIVOS

JENNIFER SERRANO GARCÍA
Universidad de Granada

Este capítulo examina la situación de las personas sordas y con diversidad funcional auditiva en el ámbito educativo, poniendo de relieve los obstáculos y desafíos que enfrentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los centros educativos españoles. La diversidad funcional auditiva se define como la capacidad auditiva de una persona, atendiendo a variables como el grado de pérdida auditiva, el momento de su aparición, su etiología y localización. Aunque este concepto tiene una base técnica, con frecuencia se confunde con la sordera, un término que abarca tanto la funcionalidad auditiva como la identidad cultural de la comunidad sorda, la cual se caracteriza por el uso de la Lengua de Signos Española y una perspectiva positiva sobre su diversidad.

En España, más de 1,2 millones de personas sordas mayores de seis años deben enfrentarse a diversas barreras debido a la invisibilización de sus necesidades. Entre estas barreras destacan la falta de adaptaciones visuales en un entorno dominado por la comunicación sonora, la carencia de profesionales especializados y un sistema educativo que no contempla sus especificidades. A diferencia de las personas con movilidad reducida, cuyas necesidades suelen ser evidentes, las dificultades de comunicación de las personas sordas no son fácilmente detectables, lo que agrava su exclusión social y académica.

A lo largo del tiempo, los términos empleados para referirse a las personas con diversidad funcional auditiva han cambiado considerablemente. Mientras que en el pasado se utilizaban expresiones peyorativas, hoy día el lenguaje ha evolucionado hacia uno más inclusivo, que reconoce el valor y la riqueza cultural de la comunidad sorda. A nivel mundial, esta comunidad está conformada tanto por personas sordas como oyentes,

quienes comparten una identidad cimentada en el uso de la lengua de signos y en la defensa de sus derechos.

El desafío de la inclusión educativa sigue siendo significativo. Aunque la legislación española, incluida la Constitución, la LOMLOE y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, promueve la justicia distributiva y organizativa, la realidad dista de estos ideales. Los recursos no llegan de manera equitativa, lo que repercute negativamente en la trayectoria de aprendizaje del alumnado sordo. La falta de intervención temprana y de acceso a servicios que garanticen una educación inclusiva sigue siendo un obstáculo recurrente.

También se subraya la importancia de contar con recursos personales específicos, tales como los intérpretes de lengua de signos y mediadores comunicativos, que deben integrarse en el proceso educativo de los estudiantes sordos. La ausencia de estos recursos limita la participación de estos alumnos en las actividades académicas y reduce su motivación, incrementando el riesgo de fracaso escolar.

En conclusión, este capítulo destaca la necesidad urgente de concienciación y sensibilización dentro del entorno educativo para asegurar una inclusión real del alumnado sordo. Es fundamental eliminar las barreras de comunicación y garantizar que el sistema educativo español cumpla con los principios de equidad y calidad, asegurando los derechos de todas las personas, independientemente de sus capacidades auditivas.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, ÁMBITO EDUCATIVO, DIVERSIDAD FUNCIONAL, FORMACIÓN DEL PROFESORADO

LA UNIVERSIDAD COMO AGENTE DE INCLUSIÓN EDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA DE CLASES INCLUSIVAS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE FUTUROS DOCENTES

LAURA SERRANO FERNÁNDEZ
Universidad Francisco de Vitoria

PATRICIA GARCÍA LUENGO
Universidad Francisco de Vitoria

LAURA MARTÍN MARTÍNEZ
Universidad Francisco de Vitoria

ESTHER VELA LLAURADÓ
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: Como uno de los principales agentes de transformación social, la Universidad, como entidad de referencia en la educación superior, enfrenta actualmente el reto de adaptarse a las demandas emergentes de una sociedad en constante cambio. En este contexto, su papel no puede reducirse a la mera transmisión de conocimientos, sino que su función fundamental debe ser la de fomentar el desarrollo del pensamiento crítico en sus estudiantes, capacitando a futuros profesionales para analizar, interpretar y resolver los problemas complejos que se presentan en la realidad contemporánea. Así, la Universidad debe asumir una responsabilidad activa en la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva, contribuyendo de manera significativa a la transformación social.

Objetivo: La presente comunicación tiene como principal propósito exponer un ejemplo práctico de la evolución de la educación inclusiva en el ámbito universitario. La experiencia se centra en la implementación de clases inclusivas que promueven la accesibilidad y participación activa de estudiantes con discapacidad intelectual (DI) o del desarrollo en

entornos educativos convencionales en el seno de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV).

Metodología: El programa descrito, desarrollado entre los Grados de Educación Infantil y Primaria y un programa de título propio específicamente destinado a alumnado con discapacidad de la UFV, aplica y se acoge a los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), enfoque que permite garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades y/o necesidades, tengan acceso a los contenidos de la formación que estén cursando. El DUA apuesta por una organización didáctica teórico-práctica a través de la implementación de materiales adaptados a distintos formatos y apoyados por herramientas tecnológicas, lo que facilita la comprensión y el aprendizaje autónomo de todos los alumnos, generando dinámicas de trabajo colaborativo e inclusivo.

Discusión: La implementación de propuestas inclusivas en las aulas universitarias, como la aquí descrita, plantea retos que abarcan desde la adaptación de las metodologías docentes aplicadas en las clases, hasta la gestión de la diversidad en el contexto educativo y social. No obstante, los resultados obtenidos tras la aplicación de este tipo de experiencias no hacen más que demostrar que los enfoques inclusivos no solo benefician a los estudiantes con discapacidad, sino que enriquecen el proceso de enseñanza-aprendizaje para todo el alumnado independientemente de sus condicionantes y características personales. **Conclusiones:** Las experiencias inclusivas en el ámbito universitario refuerzan la idea de que la diversidad educativa del alumnado no debe concebirse como un obstáculo, sino como una oportunidad de mejora del proceso formativo y social, dignificando la mirada de la Universidad hacia la persona. Todo ello contribuye a la formación de futuros profesionales capaces de enfrentarse a realidades cada vez más complejas y de promover una sociedad más justa y equitativa, preparados no solo para adaptarse al cambio, sino también para liderar transformaciones profundas y sostenibles en su entorno, siempre al servicio del otro y de su comunidad.La Universidad como Agente de Inclusión: Clases Inclusivas y el Diseño Universal para el Aprendizaje en la Formación de Futuros Profesionales

PALABRAS CLAVE

DISCAPACIDAD, INCLUSION, TRANSFORMACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD

LA EDUCACIÓN EN COREA DEL SUR, UNA REFLEXIÓN SOBRE LA PRESIÓN EDUCATIVA, GESTIÓN DEL FRACASO Y SALUD MENTAL

PAULA VÁZQUEZ JIMÉNEZ
Universidad de Málaga

Corea del Sur es uno de los países miembros de la OCDE mejor posicionados en pruebas de evaluación internacionales como la de PISA. Esto se ha debido, en parte, al crecimiento económico y las mejoras en las políticas públicas de los últimos años. Además, el contexto histórico y cultural del país también ha empujado a que la sociedad perciba la educación y la formación cómo la única vía para obtener un buen estatus socioeconómico.

Sin embargo, ha generado que los jóvenes tengan que hacer frente a altas presiones por alcanzar unos buenos resultados académicos, promoviendo de esta forma una competitividad feroz entre los estudiantes surcoreanos. Esto ha provocado serios problemas relativos a la salud mental, como el miedo al fracaso, depresión y en ocasiones, el suicidio.

El objetivo de la presente investigación que hemos realizado es indagar en las presiones educativas a las que se tienen que enfrentar los jóvenes coreanos, entendiendo los tres ejes principales de familia, escuela y sociedad como los propulsores de dichas presiones.

Hilado con lo anterior, visibilizaremos cómo los estudiantes surcoreanos gestionan dichas presiones en términos de salud mental y si el gobierno

está tomando medidas para tratar de disminuir la elevada tasa de suicidios que existe entre los jóvenes.

Enmarcamos nuestra investigación en el paradigma cualitativo ya que desde una perspectiva metodológica situamos la investigación en los denominados estudio de casos. Como instrumento de investigación se han realizado veintiún entrevistas semiestructuradas (validadas previamente por un docente de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga). Las participantes son personas coreanas y españolas que han vivido en Corea del Sur. La elección de las participantes responde a dos criterios, en primer lugar, debían ser personas procedentes de Corea del Sur que tuviesen relación directa con el ámbito educativo, ya fuese como alumnado o docente y, por otro lado, con respecto a las personas españolas debían llevar viviendo en Corea del Sur mínimo dos años de forma ininterrumpida. Tras la entrevista y la recogida de evidencias, asignamos una codificación a las evidencias encontradas que nos permitió crear temáticas y un sistema de categorías inductivas y emergentes.

En conclusión, como se desprende de los resultados obtenidos en nuestra investigación, a pesar de la buena posición en pruebas internacionales que tiene Corea del Sur, en los relativo a salud mental es un país que debe enfrentarse a grandes cambios, tanto en el ámbito social como escolar, si quiere proteger la salud de sus jóvenes.

PALABRAS CLAVE

COMPETITIVIDAD, COREA DEL SUR, EDUCACIÓN, SALUD MENTAL, SUICIDIO

METODOLOGÍAS EDUCATIVAS PARA ATENDER 100% DEL ALUMNADO EN INCLUSIÓN EDUCATIVA. CAMINANDO HACIA EL DUA

JUAN DIEGO GÓMEZ-ESCALONILLA TORRIJOS
Universidad Internacional Isabel I de Burgos
Universidad Camilo José Cela y Universidad Nebrija

AROA CASADO RODRÍGUEZ
Universidad Camilo José Cela

Introducción: La elección de metodologías en la educación universitaria resulta clave para potenciar el aprendizaje y atender a la diversidad del alumnado en contextos educativos inclusivos reales. Sin embargo, aún persiste la pregunta: ¿qué metodología motiva más y resulta más útil aprender en inclusión educativa?

Objetivos: Este estudio tiene como objetivo identificar qué tipos de sesiones online son percibidos como los más motivadores y útiles para el aprendizaje por estudiantes universitarios del curso 2023-2024 en el Grado de Magisterio y cómo estas se relacionan con la percepción de aplicabilidad del contenido en el rol docente.

Metodología: La investigación, de tipo descriptivo-correlacional, se estructuró mediante 12 sesiones online de 1h, en la asignatura de Grado de Maestro, abarcando cuatro tipos de enfoques: clase teórica (instrucción directa), clase teórico-reflexiva (instrucción guiada), clase práctica (taller de aprendizaje cooperativo) y clase activa (gamificación). Los estudiantes respondieron a un cuestionario mixto que evaluaba sus preferencias hacia las sesiones, la percepción de aprendizaje y la aplicabilidad del conocimiento. Las respuestas fueron codificadas cuantitativamente para su análisis, y se aplicaron el test de Shapiro-Wilk y el coeficiente de Spearman para explorar relaciones significativas entre las variables.

Resultados: las correlaciones mostraron una asociación moderada entre las razones de motivación para la primera y segunda opción (Spearman = 0.341, p = 0.020), así como entre la motivación hacia una clase y la elección de otra como menos motivadora (Spearman = 0.484, p = 0.0006). También se observó una correlación moderada entre los factores que llevan a percibir una clase como menos motivadora y la percepción de aplicabilidad docente (Spearman = 0.364, p = 0.013). No obstante, no se hallaron correlaciones significativas entre las preferencias de sesión y su aplicabilidad en el contexto docente, lo cual sugiere una desconexión entre la motivación personal y la utilidad percibida en la práctica profesional.

Discusión: Los resultados respaldan la necesidad de diversificar las metodologías de enseñanza para captar el interés y mantener la motivación del alumnado, en línea con el primer principio del Diseño Universal para el Aprendizaje, que destaca la importancia de múltiples formas de implicación para activar la motivación afectiva y social junto a la cognitiva y motriz (Gómez-Escalonilla, 2017). Sin embargo, la falta de correlación entre la preferencia por ciertos tipos de clase y su aplicabilidad en el rol docente sugiere que las estrategias de enseñanza deben no solo captar el interés de los estudiantes, sino también fortalecer su relevancia práctica.

Conclusiones: Los datos sugieren la necesidad de atender a la diversidad de ritmos y estilos en un aula inclusiva, considerando cómo diferentes metodologías pueden adaptarse a estas demandas. Este estudio destaca que para comprender y aplicar una educación inclusiva, los futuros maestros deben experimentar y reflexionar sobre estas metodologías en su formación y diversificar metodologías integralmente.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, INCLUSIÓN EDUCATIVA, INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍAS, MOTIVACIÓN

EL RETO DE LOS DIVERSOS TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

ANA MARÍA AGUILERA-LUQUE
Tecnológico de Monterrey

Introducción: Los trastornos del neurodesarrollo (TDN) en la etapa universitaria representan un reto para los estudiantes y para los docentes que necesitan conocimiento apropiado y apoyo para desarrollar estrategias orientadas a lograr el éxito en el aprendizaje. Entre los trastornos más comunes se encuentran los trastornos del aprendizaje verbal (dislexia, discalculia o disgrafía), el trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) o el trastorno del espectro autista (TEA). A ellos se suma el trastorno de aprendizaje no verbal (TANV), actualmente en estudio y creciendo en prevalencia, aunque no esté incluido aún en los criterios diagnósticos internacionales.

Objetivos: Identificar problemas de neurodesarrollo en una muestra piloto de estudiantes de un campus universitario en México.

Metodología: En una muestra aleatoria y anónima de 200 estudiantes se lanzó un cuestionario piloto para identificar diagnósticos formales de TDN, posibles TDN no diagnosticados, así como, una batería de preguntas relacionadas con áreas de afectación del TANV,

Resultados: El 18% declara un TDN diagnosticado. El TDAH es el más diagnosticado en esta muestra (12,7%), seguido de la dislexia (3,8%) y del TEA (1,3%). El 22,9% de participantes sospecha sufrir algún TDN aislado o comórbido con algún otro diagnosticado. El 1,2 % cree tener TDAH, el 3,8 % TANV y el 2,5 % TEA. Más del 20% dice tener problemas visoespaciales y visomotores. El 24% tiene problemas de orientación espacial, más del 31% presenta quejas de aprendizaje procedimental y entre el 6,3% y el 31,6% presenta problemas en alguna de las cuestiones planteadas sobre el desempeño social.

Conclusiones: Este estudio exploratorio piloto identifica una prevalencia considerable de los TDN en las aulas universitarias del campus, no

solo de estudiantes diagnosticados, sino también de aquellos que sospechan sufrirlos y declaran tener dificultades para lograr un desempeño normal. Adicionalmente, se detectaron porcentajes considerables de problemas visoespaciales, de orientación, de aprendizaje procedimental y de desarrollo social. Estas dificultades se relacionan con las principales áreas de afectación del TANV, menos conocido que el resto, pero que plantea grandes limitaciones y desafíos para los afectados, sin que alcancen siquiera a comprender que les está pasando por falta de reconocimiento del trastorno a nivel formal.

Los datos expuestos indican que los docentes universitarios se enfrentan a una amplia gama de dificultades para el aprendizaje en sus aulas, en algunos casos, con conocimiento de la problemática porque el alumno conoce su diagnóstico y lo comparte, además del que ese trastorno esté ampliamente estudiado y reconocido. Sin embargo, en otros casos, el estudiante desconoce su condición y no ha recibido el tratamiento adecuado ni la educación adaptada que necesitaba en las etapas previas de su desarrollo, complicando el aprendizaje en niveles superiores. Esta situación empeora, más si cabe, cuando el trastorno es poco reconocido a nivel clínico, como ocurre con el TANV, pasando desapercibido o confundido con otros trastornos populares.

Los docentes universitarios no son expertos, ni necesitan serlo, en el diagnóstico de trastornos y problemas del aprendizaje. Sin embargo, dado el incremento en la prevalencia de TDN en las aulas universitarias, con un mayor número de diagnósticos en adultos jóvenes, los docentes sí requieren conocer y reconocer ciertas características y dificultades que presentan estos estudiantes en su aprendizaje, así como, recibir los apoyos adecuados para poder diseñar estrategias educativas orientadas a crear aulas inclusivas en un entorno de aprendizaje universal.

PALABRAS CLAVE

TANV, TDAH, TDN, TEA, TRASTORNO DE APRENDIZAJE

LIDERAZGO EDUCATIVO EN CENTROS DE ALTA COMPLEJIDAD. VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO

MARÍA NAVARRO GRANADOS
Universidad de Extremadura

FRANCISCO JOSÉ BORGE MORÓN
Universidad de Sevilla

Introducción: Existe un consenso en la literatura académica acerca del papel crucial que juegan los directores escolares de centros catalogados de difícil desempeño en la mejora de los resultados académicos del alumnado. Estos centros específicos se enfrentan a una serie de desafíos específicos como altas tasas de abandono escolar, problemas de convivencia, entre otros. En este contexto, el liderazgo pedagógico desempeña un factor determinante para crear las condiciones necesarias para un óptimo aprendizaje de estos alumnos.

Objetivos: El objetivo del trabajo es presentar los resultados de la validación empírica de un cuestionario diseñado ad hoc para evaluar el liderazgo pedagógico de los directores de centros catalogados de difícil desempeño en Andalucía. Este instrumento nos permite medir, a través de la opinión del profesorado de estos centros, las competencias de liderazgo pedagógico desempeñadas por sus directores.

Metodología: Para llevar a cabo la validación del cuestionario, este se administró a un total de 282 docentes que ejercen en centros de difícil desempeño de Andalucía. Con estos datos realizamos análisis estadísticos para calcular la fiabilidad y validez. Para la fiabilidad, utilizamos a través del programa estadístico SPSS el Coeficiente Alpha de Cronbach. Para la validez de constructo, empleamos dos procedimientos. En primer lugar, realizamos un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) mediante el Método de Componentes Principales con Rotación de Normalización Varimax, tras comprobar previamente la pertinencia de su realización mediante la prueba Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. En segundo lugar, confirmamos la bondad de

ajuste del modelo mediante Escalamiento Multidimensional-No Métrico (PROXSCAL).

Resultados: La consistencia interna, calculada a través del Coeficiente Apha de Cronbach es buena, obteniendo valores próximos a la unidad tanto en el cuestionario en su conjunto como en cada una de las dimensiones que lo componen.

En relación a la validez de constructo, todas las dimensiones obtienen medidas apropiadas de adecuación muestral. Asimismo, comprobamos la bondad de ajuste del modelo, obteniendo valores de stress (que miden los desajustes de los datos) próximos a 0 y las medidas de ajuste (DAF y Tucker) próximas a 1.

Conclusiones: El instrumento objeto de estudio presenta unas buenas propiedades psicométricas. A través de este cuestionario podemos analizar el liderazgo pedagógico ejercido por los directores en estos centros y, con ello, proponer estrategias que contribuyan a mejorarlo, lo que podrá incidir de manera indirecta en la mejora del aprendizaje de este alumnado.

Por último, sugerimos la revisión de algunos ítems del cuestionario para obtener un instrumento más eficaz en futuros estudios.

PALABRAS CLAVE

DIRECCIÓN ESCOLAR, EXCLUSIÓN SOCIAL, LIDERAZGO EDUCATIVO, LIDERAZGO PARA LA JUSTICIA SOCIAL

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PARA POTENCIAR LA ATENCIÓN EN UN CASO DE TDAH

JADE CAMPBELL
Universidad de Málaga

ANA MARÍA CASINO-GARCÍA
Universidad Católica de Valencia

MARÍA-ARACELI PÉREZ-GARCÍA
Universidad de Málaga

Este programa de intervención se centra en un caso único de un niño de 8 años de edad diagnosticado con Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), con el objetivo principal de mejorar su atención.

En el marco teórico, se aborda cómo el TDAH afecta a la atención y a otras funciones ejecutivas, lo que dificulta la concentración en las tareas escolares y puede generar una retroalimentación negativa. Todo ello puede afectar tanto al desempeño académico como a la autoestima y a las interacciones sociales del niño.

Uno de los principales desafíos para los niños con TDAH en el entorno académico es la dificultad para mantener la atención sostenida y selectiva, lo que interfiere en su capacidad para participar activamente en el aula. Esta falta de concentración no solo impacta en el progreso individual del niño, sino que también puede distraer a otros estudiantes. En este contexto, el programa de intervención busca incrementar la capacidad del niño para mantenerse enfocado en sus tareas.

El sujeto fue seleccionado bajo criterios específicos, colaborando con la Asociación para personas con discapacidad (ADIMI) de Mijas (Málaga). Tras una evaluación inicial con la prueba de Evaluación Neuropsicológica de las Funciones Ejecutivas en Niños (ENFEN), los cuales constituirán los datos "pretest"; se identificaron las áreas de mayor dificultad, siendo una de ellas la atención. A partir de estos resultados, se diseñó un programa de intervención que incluía sesiones individuales con el niño,

enfocadas en el desarrollo de habilidades de atención, mediante tareas específicas y ejercicios. El programa también incluyó momentos de descanso y actividades lúdicas, como juegos o meditación; para mantener la motivación del niño y realizar las sesiones de forma más amena. Posteriormente al programa, se volvió a administrar la prueba ENFEN para obtener los datos "postest".

Los resultados del programa se evaluaron comparando los datos pre-test y post-test. No se observó una mejora en la atención del niño, se concluyó que aún necesitaba apoyo adicional. Una de las recomendaciones fue extender la duración del programa para obtener resultados más sostenibles a largo plazo, considerando además que algunos avances podrían atribuirse al desarrollo natural del niño, otra recomendación destacable fue seguir realizando ejercicios para entrenar la concentración y juegos para los descansos necesarios, y además, aumentar las frecuencias de estas sesiones de entrenamiento.

Como conclusión, aunque no se demostraron cambios significativos en la atención del niño, puede servir de base como un programa de entrenamiento para luego continuar con una intervención de mayor duración. Si se consigue incrementar la atención del niño, también se espera fomentar una actitud positiva hacia el aprendizaje y facilitar su inclusión, como efectos secundarios a esta mejora.

PALABRAS CLAVE

ATENCIÓN, INTERVENCIÓN, TDAH

LA INCLUSIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA EN EL COLECTIVO SÉNIOR: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

ALICIA MARTÍNEZ SERRANO
Universidad De Murcia

La educación sénior ha experimentado un enorme crecimiento y un proceso de transformación y adaptación en las últimas décadas. El aumento de la población mayor por el incremento de la esperanza de vida con mejores condiciones de salud, y el creciente interés por el aprendizaje en este grupo de edad, han llevado a una gran mayoría de Universidades españolas a la creación de estudios universitarios adaptados a este colectivo.

En los programas de estudios universitarios sénior ofertados en Universidades españolas, el número de mujeres es considerablemente mayor al de hombres. Este trabajo surge con el objetivo de analizar las diferencias según género en la educación sénior e indagar en las posibles causas de esta mayoría de alumnado femenino en las aulas sénior de las Universidades españolas.

Para la consecución de estos objetivos, este trabajo parte de los datos de un total de 31 Universidades españolas que ofertan programas de estudios universitarios sénior, y en las que se han podido obtener los datos diferenciados por sexo. En el análisis de datos observamos que el número de mujeres matriculadas es considerablemente mayor al de hombres en todas las Universidades que forman parte de este estudio. Del total del alumnado matriculado en Universidades que aportan datos diferenciados por sexo, un 67,31% del total corresponden al género femenino. En todas las Universidades analizadas en este trabajo, más de la mitad de su alumnado es de género femenino.

La mayor participación de mujeres en los estudios universitarios sénior puede venir explicada por diversos factores, entre los que podemos destacar los de tipo social y cultural, la mayor esperanza de vida de las mujeres y la existencia de brechas de género del pasado existentes en el ámbito educativo. Muchas mujeres de generaciones anteriores no tuvieron

acceso a la educación superior debido a barreras sociales y de género de épocas pasadas. Por este motivo, los programas de estudios universitarios sénior representan una oportunidad para la inclusión en el ámbito educativo universitario de muchas mujeres que en su día no tuvieron la posibilidad de acceder a estudios superiores.

Además, varios trabajos señalan la existencia de diferencias en los intereses de aprendizaje según género. Las mujeres suelen mostrar preferencia en estudios relacionados con las artes, humanidades y ciencias sociales, áreas en las que la educación sénior tiene una oferta educativa más amplia. Sin embargo, los hombres suelen mostrar más interés en estudios más científicos y técnicos, menos ofertados en los programas de educación sénior.

En este trabajo podemos concluir que los aspectos diferenciadores según género en la adaptación de los programas de estudios universitarios sénior, pueden tener un papel determinante en el proceso de inclusión del colectivo sénior en la Universidad.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SÉNIOR, ENSEÑANZA SUPERIOR, ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, GÉNERO, INCLUSIÓN EDUCATIVA

EDUCANDO EN PATRIMONIO: UNA ESTRATEGIA INCLUSIVA PARA LA PRESERVACIÓN CULTURAL Y EL FOMENTO DEL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS MENORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN ZONAS ERACIS

ANA CARRASCO HUERTAS
Universidad de Granada

JENNIFER SERRANO GARCÍA
Universidad de Granada

El proyecto desarrollado buscó fomentar el conocimiento y la apreciación del patrimonio cultural entre jóvenes en riesgo de exclusión social. Granada es una ciudad con una rica diversidad cultural y un vasto legado histórico, lo que se presenta como un escenario ideal para que los jóvenes puedan conocer su historia, ayudándoles así a desarrollar un sentido de pertenencia y compromiso con su entorno. La iniciativa utilizó actividades educativas y talleres para lograrlo, centrados en la manipulación y comprensión de las técnicas artísticas decorativas propias de cada período histórico, donde se puso especial interés en destacar elementos menos conocidos de la cultura granadina, como la Granada romana. De esta manera, la ciudad se exhibe como un auténtico "mosaico" de culturas que han coexistido en un mismo espacio.

Entre los objetivos de la actividad destacan la sensibilización con la preservación de nuestro patrimonio cultural y poder evaluar cómo esta influye en el sentido de pertenencia de los jóvenes vulnerables. En cuanto a los objetivos específicos, se incluye el desarrollo de materiales didácticos, difundir los resultados de la investigación y visibilizar la herencia romana de Granada. La ejecución del proyecto se desarrolló en fases. En una primera fase preliminar, se organizaron talleres educativos y se diseñaron y validaron cuestionarios con el fin de implementarlos en los centros educativos seleccionados. La siguiente fase de intervención consistió en la implementación de actividades orientadas a promover la

participación activa de jóvenes en riesgo de exclusión social, facilitando un acercamiento más comprometido hacia la historia y al arte de la ciudad. A través de una metodología activa y manipulativa, estas actividades promovieron la participación comprometida de los jóvenes, adaptándose a sus necesidades y fomentando un aprendizaje significativo sobre el valor del patrimonio cultural.

Para evaluar el impacto de la intervención, se recogieron datos antes y después de la implementación de las actividades mediante cuestionarios específicos, con el objetivo de analizar cómo estas actividades influían en el sentido de pertenencia y en la conciencia patrimonial de los jóvenes.

El proyecto PPJIB2023-081 adoptó un enfoque multidisciplinar que integró la conservación del patrimonio y la educación, involucrando a investigadoras del Departamento de Pintura, expertas en técnicas artísticas y restauración (PRE2020-094823, PID2019-105706GB-I00, C-HUM-109-UGR23), junto con miembros del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, especializados en la inclusión de colectivos vulnerables (P21_00104). Esta colaboración permitió un acercamiento efectivo del patrimonio a los jóvenes vulnerables, desarrollando herramientas para evaluar su sentido de pertenencia y su conciencia sobre la importancia de la preservación del patrimonio.

PALABRAS CLAVE

MENORES VULNERABLES, PATRIMONIO CULTURAL, PRESERVACIÓN, SENTIDO DE PERTENENCIA

ABORDAR LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA DE PREVENCIÓN PROACTIVA

MARIA FORGA MARTEL
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya
MAR BINIMELIS ADELL
UVic-UCC

Quienes trabajamos con estudiantes en las aulas universitarias detectamos un creciente hastío ante cuestiones de género por una parte del alumnado, que convive con otra parte de estudiantes altamente comprometidos con el feminismo. Así, la consciencia de la existencia de la discriminación por motivos de género coexiste con quienes sienten que se les repite un discurso que los sitúa como víctimas o culpables, que las afirmaciones que se les ofrecen son políticamente correctas y/o que no se les permite cuestionarlas o confrontarlas.

En este complejo contexto las violencias de género son un problema persistente en las universidades (Reyes et al., 2013; Gialopsos, 2017; García-Moreno et al., 2015) con graves repercusiones. Como afirma la ERAC, "la violencia de género prevalece en todas las instancias de la educación superior y la investigación y en todas las disciplinas. Esto tiene consecuencias destructivas para individuos e instituciones y para la calidad de la investigación y la educación".

Esta investigación, basada en un estudio de caso, persigue los siguientes objetivos:

Entender las percepciones de estudiantes sobre las violencias de género en universidades.

Evaluar la efectividad de talleres preventivos y proponer estrategias para que resulten más efectivos.

Ofrecer datos útiles para que otras instituciones fortalezcan sus programas de prevención.

La investigación fue realizada a lo largo del curso 2024-2025 en la UVic-UCC. Se realizaron 10 talleres en el primer y segundo curso de 6 grados universitarios y 1 ciclo formativo sobre cómo reconocer las violencias sexuales y de género en la universidad (334 estudiantes participantes). Se usó la técnica de la observación participante y las reacciones fueron recogidas de manera inmediata tras realizar la sesión por parte de las dinamizadoras y categorizadas de acuerdo a criterios de análisis previamente establecidos.

Los resultados muestran que existe todavía un gran desconocimiento por parte del alumnado respecto a quién pueden recurrir ante casos de violencias en la universidad, lo que se suma a cierta desconfianza hacia la institución como interlocutora eficaz y segura. Además, se detecta una gran dificultad a la hora de identificar los posibles abusos, que a menudo implican las nuevas tecnologías o su uso para el control en el ámbito de las parejas. Por otro lado, los abusos pueden quedar enmascarados por el hecho de que son estudiantes mayores de edad con capacidad para el consentimiento. Asimismo, se observa que fuera de los roles de abusador y víctima, no se han planteado cuál es su papel en el caso de ser testigos. Se aprecia también que, aunque en los grupos las chicas son más numerosas que los chicos, ellos participan más y defienden sus posiciones con más vehemencia.

Por todo ello, se hace necesaria una reflexión sobre los abusos de poder que implican las estructuras jerárquicas como la universitaria, identificar con claridad el organismo que será interlocutor en la universidad y otras cuestiones como establecer los límites del uso y compartición de imágenes privadas a través de la telefonía móvil. También se observan otros factores relevantes como la necesidad de atender a vulnerabilidades agravadas por la intersección de diferentes ejes de discriminación.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN EN GÉNERO, EDUCACIÓN SUPERIOR, GÉNERO, UNIVERSIDAD, VIOLENCIAS DE GÉNERO

LA REALIZACIÓN DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN:DESDE UNA PERSPECTIVA INDÍGENA Y DE DERECHOS HUMANOS

BRENDA HERNANDEZ JIMENEZ
Universidad Veracruzana

MARIA DE LOURDES CASTELLANOS VILLALOBOS
Universidad Veracruz

Alrededor del mundo hay un aproximado de 476 millones de personas pertenecientes a algún pueblo indígena, entre el determinado de países se encuentra México, una nación sustentada en sus pueblos originarios según lo señalado por el artículo segundo constitucional. Entre los muchos derechos justiciables para los pueblos y comunidades indígenas situamos el derecho a la educación.

Encuentra su fundamento en el artículo 2° y 3° en relación con el artículo 1° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; ello obedece a la caracterización que hace el ordenamiento constitucional sobre la forma en que debe impartirse la educación para niñas, niños y adolescentes pertenecientes a un pueblo indígena de México.

Sin embargo, las desigualdades y rezago educativo se acrecientan entre los estudiantes indígenas, por lo que sigue siendo un reclamo de este grupo social la asignación del presupuesto económico y el alto a la discriminación sistemática por diversas instituciones del Estado.

El presente trabajo inicia con un breve recorrido de los diversos abordajes en que el Estado Mexicano ha respondido al derecho humano a la educación de la población indígena, cuyo grupo social se ha topado con varias asimetrías y la desigualdad sigue siendo una constante.

Metodología: Al ser un derecho fundamental recae en el Estado la obligación de garantizar elementos como calidad, accesibilidad, adaptabilidad y disponibilidad, al llevar el análisis a la praxis fue importante ubicar una escuela a nivel medio superior. Para ello se empezó a trabajar con

alumnos(as) de un plantel educativo a nivel medio superior en la modalidad de Telebachillerato en una comunidad totonaca del municipio de Mecatlán, perteneciente a la entidad federativa de Veracruz de Ignacio de La Llave. Los estudiantes del plantel educativo ven vulnerados su derecho a la educación, así como sus derechos lingüísticos. Considerando lo anterior, se encuentra en desarrollo una estrategia de intervención, bajo la modalidad del Juicio de Protección para Pueblos y Comunidades Indígenas, con el objetivo de exigir a diversas autoridades educativas el derecho a la educación de calidad.

En conclusión, se debe admitir que, aunque el litigio no ha concluido se espera obtener un resultado que impacte en brindar las medidas necesarias para garantizar el derecho humano vulnerado. Un aspecto por destacar es que, a través de esta demanda se pretende generar un precedente para otras escuelas con estudiantado indígena y puedan exigir a las autoridades educativas la materialización del derecho humano a la educación de calidad, situando al Juicio de Protección en referencia como una opción alterna al Juicio de Amparo Indirecto.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, CALIDAD EDUCATIVA, EDUCACIÓN

PROPUESTA DE TESIS DOCTORAL: CREACIÓN DE UNA ESCALA PARA EVALUAR LAS CREENCIAS SOBRE LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

ROMY LOUISE URE DE OLIVEIRA
Udima

ENRIQUE BONILLA ALGOVIA
Universidad a Distancia de Madrid y Universidad de Alcalá

GONZALO J. CARO CAÑIZARES
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: La educación inclusiva ha sido reconocida como un derecho fundamental que garantiza el acceso equitativo a una educación de calidad para todos los estudiantes, sin importar sus diferencias o particularidades. Este enfoque educativo requiere la transformación de los sistemas tradicionales hacia modelos más equitativos y accesibles, lo que supone un reto importante para las políticas educativas. Para lograr este cambio, es fundamental considerar factores como las creencias y percepciones de los docentes, ya que su disposición hacia la inclusión son determinantes para el éxito de la enseñanza inclusiva.

Objetivo: Este trabajo presenta una propuesta de tesis doctoral que tiene como objetivo diseñar un instrumento que permita medir adecuadamente las creencias y percepciones de los docentes respecto a la inclusión educativa en la actualidad. Método: La investigación se basará en un paradigma metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo). Se realizarán diferentes grupos de discusión con docentes de las etapas de Educación Primaria y Secundaria y, a partir de la información recabada, se diseñará una escala de medición de las creencias sobre la inclusión educativa. Posteriormente, con el objetivo de validar psicométricamente la escala, se aplicará a una muestra amplia de docentes de la Comunidad de Madrid. Resultados esperados: Se espera que la investigación aporte una escala válida y fiable que permita analizar las creencias más actuales que frenan el avance hacia la inclusión en los centros educativos.

Discusión y Conclusiones: La evolución hacia modelos inclusivos exige una evaluación constante de las actitudes del profesorado, ya que estas influyen directamente en la implementación efectiva de prácticas inclusivas en el aula. Un instrumento actualizado permitirá no solo obtener información relevante para la mejora de la enseñanza, sino también detectar áreas clave en las que los docentes necesiten mayor apoyo o formación específica. La creación de esta escala contribuirá a una mejor comprensión del proceso de enseñanza-aprendizaje inclusivo, ofreciendo datos que sirvan de base para diseñar estrategias pedagógicas más eficaces y políticas educativas orientadas a la equidad.

PALABRAS CLAVE

CREENCIAS Y PERCEPCIONES DOCENTES INCLUSIÓN

¿LA NUEVA LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL COMO VÍA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA?

ANA DEL CARMEN TOLINO FERNÁNDEZ-HENAREJOS
Universidad de Murcia

La formación profesional está condicionada a mejorar el empleo, la economía y la inserción laboral en España y en otros países. Desde 2012, se implanta el nuevo modelo de formación profesional dual y desde entonces las políticas educativas y de trabajo abren grandes oportunidades para preparar capital humano ajustado al mercado laboral. Actualmente la formación profesional y la nueva ley aprobada en 2022 en España, convierte este tipo de formación en la respuesta para potenciar la educación inclusiva y evitar el fracaso escolar temprano. En este trabajo se presenta un estudio teórico de como la formación profesional puede ser una alternativa para personas o jóvenes en situación de vulnerabilidad y transición al mundo laboral y/o a continuar con sus estudios. Se trata de

una investigación exploratoria a través de la búsqueda bibliográfica sistemática. Los resultados preliminares dejan entrever que la Formación Profesional pone freno a la exclusión social, además, incluye la modalidad de Formación Básica como mecanismo de rescate del abonado temprano y pasarela para el siguiente ciclo de estudios o mecanismo directo de inserción laboral. En este estudio se ofrecen propuestas a nuevas líneas de investigación y al diseño de trabajos especializados que ahonden sobre la situación actual desde la voz de los estudiantes y el profesorado.

PALABRAS CLAVE

FORMACION PROFESIONAL, VULNERABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL, LEGISLACIÓN

PROPUESTA DE APRENDIZAJE INCLUSIVA. BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DESDE LA DRAMATIZACIÓN EN EL AULA CON ALUMNADO CIEGO

REGINA CRUZ TROYANO
Universidad de Cádiz

TERESA SIBÓN MACARRO
Universidad de Cádiz (ES)

Con propuestas de aprendizaje como esta se pretende favorecer la socialización dentro de las pautas de atención a la diversidad entre alumnado de Primaria, en colaboración con la Organización Nacional de [Personas] Ciegas Españolas (ONCE)

La aplicación de los objetivos capacitará a los estudiantes para: desarrollar habilidades de expresión y comunicación oral, potenciar la creatividad y la imaginación, fomentar el trabajo en equipo y la empatía, desarrollar habilidades sensoriales y perceptivas no visuales, mejorar la autoconfianza y el autoconcepto

Para ello, se procuró una metodología para implementar las actividades de dramatización en el aula, y concretamente, el teatro. Se sustentaba en el diseño de actividades sensoriales adaptadas, ejercicios de expresión oral y corporal accesibles, adaptación de guiones y personajes, familiarización y uso de la audiodescripción y descripciones verbales, creación de ambientes escénicos sensoriales.

Entre los resultados se destaca la creación de propuestas didácticas tipo a partir del aprendizaje colaborativo, que favorecía, por un lado, la participación conjunta de personas ciegas y con visión en actividades teatrales; asimismo, la práctica de describir y expresarse en voz alta, sin depender de gestos visuales, contribuye a focalizar el enriquecimiento de sus habilidades comunicativas y socializadoras con un lenguaje más inclusivo y descriptivo.

PALABRAS CLAVE

INCLUSIÓN; CULTURA, DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJES, EDUCACIÓN

LA INCLUSIÓN EN EL ARTE Y LA CULTURA. JUSTIFICACIÓN DESDE EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE

REGINA CRUZ TROYANO
Universidad de Cádiz

TERESA SIBÓN MACARRO
Universidad de Cádiz (ES)

Con la presente propuesta se pretende indagar en la relevancia de las expresiones artísticas como vehículo de aprendizaje en un escenario inclusivo, desde experiencias educativas que engloben y respondan a las necesidades de la totalidad del alumnado.

Para ello, abordaremos desde un enfoque cualitativo que permita comprender y analizar textos de vigencia en la puesta en práctica de experiencias educativas, construyendo una visión integral sobre los principios y prácticas inclusivas que se vertebran desde el arte y la cultura.

Teniendo en cuenta la legislación vigente, destacamos dos aspectos que consideramos relevantes en la presente propuesta, en primer lugar se promulga el Diseño Universal del Aprendizaje como estrategia que debe impregnar la totalidad de la experiencia educativa, es por ello que pretendemos indagar en dicha herramienta desde la presencia del arte y la cultura, desde distintas formas de expresión artística en el aula, como forma de responder a las totalidad de necesidades del alumnado, con o sin desfase curricular. En segundo lugar la presentación de los elementos curriculares desde la expresión de procesos cognitivos, por ejemplo Taxonomías de Pensamiento como la de Bloom, abogan por una experiencia educativa centrada en la consecución de habilidades y competencias, evitando la acumulación de contenidos carentes de aspectos prácticos y sensoriales, la experiencia como forma de aprendizaje.

Nuestra aportación se basa en un análisis documental, desde la objetividad y transparencia en la selección y análisis de los textos, utilizando fuentes académicas y experiencias educativas, que permita el fiel reflejo de los beneficios y aspectos abiertos a mejora de la pertinencia de la expresión artística en las aulas inclusivas.

PALABRAS CLAVE

CULTURA, DISEÑO UNIVERSAL DEL APRENDIZAJE, EDUCACIÓN, INCLUSION

IMPACTO DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: DIFERENCIAS ENTRE ESTUDIANTES CON Y SIN TDA/TDAH

JOSÉ VÍCTOR ORON SEMPER
Universidad Francisco de Vitoria

SAMUEL ASENSIO
Universidad Cardenal Herrera-CEU
CEU Universities. Valencia, España

ISABEL SENABRE
Facultad de Psicología
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

Introducción: Factores personales y psicosociales como el clima escolar, autoestima, impulsividad y mentalidad impactan el rendimiento académico y se interrelacionan, condicionando la experiencia educativa de los estudiantes. Analizar estas variables diferenciadamente en alumnos con y sin Trastorno por Déficit de Atención (TDA) y Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) resulta esencial para adaptar intervenciones que respondan a sus necesidades específicas.

Objetivos: Este estudio explora las diferencias entre estudiantes con y sin diagnóstico de TDA/TDAH en factores como autoestima, impulsividad, percepción del clima escolar, mentalidad y habilidades de planificación, además de evaluar sus calificaciones académicas.

Método: La muestra incluyó a 218 estudiantes de 11 a 14 años, 17 de ellos con diagnóstico de TDA/TDAH. Para evaluar los factores personales se utilizaron los siguientes cuestionarios:

Escala de Percepción del Clima Escolar: Mide la percepción sobre el ambiente escolar en dimensiones como clima, apoyo percibido, normas y oportunidades (30 ítems).

Test de Impulsividad de Plutchik: Evalúa la impulsividad como rasgo de personalidad mediante 15 ítems.

Escala de Creencias sobre Inteligencia y Personalidad de Dweck: Evalúa la mentalidad fija o incremental respecto a inteligencia y personalidad (9 ítems).

Escala de Autoestima de Rosenberg: Mide la percepción de valía personal en 10 ítems.

Escala de Planificación y Toma de Decisiones: Evalúa la habilidad de los adolescentes para planificar mediante 8 ítems.

Las calificaciones académicas también fueron analizadas y comparadas entre grupos. La prueba de Wilcoxon permitió determinar diferencias significativas en las variables estudiadas.

Resultados: Los resultados mostraron diferencias significativas entre alumnos con y sin diagnóstico. En rendimiento académico, los estudiantes con diagnóstico obtuvieron calificaciones entre 1,5 y 2 puntos de 10 por debajo de sus pares sin diagnóstico. En autoestima y planificación, los alumnos con diagnóstico obtuvieron puntuaciones significativamente más bajas, mientras que presentaron mayores niveles de impulsividad. Sin embargo, valoraron el clima escolar de manera más positiva que sus pares sin diagnóstico. En términos de mentalidad, mostraron una orientación fija en inteligencia, personalidad y capacidad para resolver tareas, sin evidenciar una tendencia hacia el crecimiento o la mejora en estas áreas.

Discusión: Las diferencias observadas sugieren desafíos específicos para los estudiantes con TDA/TDAH. La menor autoestima y mayor impulsividad pueden estar asociadas a dificultades en autorregulación, impactando negativamente en el rendimiento. La percepción positiva del clima escolar podría reflejar un entorno de apoyo adaptado a sus necesidades. La tendencia hacia una mentalidad fija en inteligencia, personalidad y resolución de tareas, así como las menores habilidades de planificación, sugiere que estos estudiantes podrían beneficiarse de programas orientados a mejorar su mentalidad y estrategias de autorregulación.

Conclusión: Este estudio evidencia que los alumnos con diagnóstico de TDA/TDAH presentan un perfil diferenciado en términos de factores

personales y rendimiento académico. Las diferencias encontradas en autoestima, impulsividad y mentalidad destacan la necesidad de intervenciones que promuevan la autorregulación y una mentalidad de crecimiento en estos estudiantes, facilitando un entorno escolar que favorezca su desarrollo personal y su rendimiento académico

PALABRAS CLAVE

CLIMA ESCOLAR, FACTORES PERSONALES, RENDIMIENTO ACADÉMICO, TDAH

LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE REDES DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO TUTORIAL ENTRE UNIVERSIDAD, ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES: UN IMPERATIVO PARA LA INCLUSIÓN DE EGRESADOS CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO EN EL MERCADO LABORAL

MÓNICA LILIANA RIVERA-OBREGÓN
Universidad Autónoma de Sinaloa

LENIN ORLANDO SALCIDO BASTIDAS
Universidad Autónoma de Sinaloa

CLAUDIA LIZZETH NEVÁREZ SÁMANO
Universidad Autónoma de Sinaloa

Introducción: La inclusión de personas con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE) en el mercado laboral es un desafío persistente en la mayoría de los países. A pesar de los avances en políticas inclusivas y accesibilidad, los egresados de la educación superior con NEAE enfrentan

numerosas barreras para integrarse en el ámbito laboral. La construcción de redes de apoyo y programas de acompañamiento tutorial entre la universidad, el sector productivo y las organizaciones gubernamentales es una estrategia clave para facilitar su transición laboral. Estas redes, al unir esfuerzos entre diferentes sectores, promueve la inclusión, así como el desarrollo de un ambiente laboral más diverso y equitativo. Por lo anterior se planteó la pregunta rectora del presente estudio: ¿Cuáles son los elementos que intervienen en la construcción un modelo de redes de apoyo y acompañamiento tutorial entre universidades, el sector productivo y organizaciones gubernamentales a la inclusión efectiva de egresados con necesidades específicas de apoyo educativo en el mercado laboral?

Objetivo General: Diseñar un modelo de red interinstitucional (Universidad, Organizaciones del Sector Productivo y Organizaciones Gubernamentales) inclusiva que promueva oportunidades equitativas de inserción en el mercado laboral, adaptado a las necesidades y capacidades de estos egresados del bachillerato semiescolarizado con necesidades específicas de apoyo educativo en el mercado laboral.

Discusión: Algunas teorías de modelos de construcción de redes de apoyo y tutoría inclusiva que se adaptan la promoción de oportunidades equitativas de inserción en el mercado laboral, enfocadas para egresados de bachillerato semiescolarizado con NEAE son: Teoría del Capital Social de Redes de Apoyo, Teoría de Modelos de Tutoría y Mentoría Comunitaria Colaborativa, y, Teoría del Empowerment y el Desarrollo de Habilidades Adaptativas. Cada una de estas teorías ofrece un marco valioso para la creación de redes de apoyo y tutoría inclusiva que aumentan las oportunidades de inserción laboral y fomentan la autoconfianza, la resiliencia y el crecimiento profesional adaptado de los egresados con NEAE. Estos enfoques colaborativos e intersectoriales son claves para una inclusión laboral sostenible y equitativa.

Metodología: La metodología propuesta combina enfoques cuantitativos y cualitativos. Incluye encuestas a egresados con necesidades específicas para identificar experiencias y percepciones sobre redes de apoyo, así como entrevistas semiestructuradas a representantes de universidades, sector productivo y organizaciones gubernamentales para explorar

sus roles y desafíos. Además, el análisis documental de políticas y programas inclusivos complementa la comprensión de elementos clave, como tipos de apoyo, colaboración intersectorial y prácticas inclusivas que promuevan la inserción laboral efectiva.

Resultados y Conclusiones: El modelo potencializa la confianza de los egresados y favorece una inclusión sostenible y equitativa en el mercado laboral. Además, propone la implementación de ajustes razonables en el entorno laboral y la sensibilización de empleadores aumenten las oportunidades laborales. Esta investigación proporciona una base de conocimiento sobre la importancia de la colaboración interinstitucional en la inclusión de personas con NEAE en el mercado laboral, contribuyendo al desarrollo de políticas y programas inclusivos en el ámbito universitario y laboral que aseguren una transición efectiva y sostenible al empleo para estos egresados.

PALABRAS CLAVE

BACHILLERATO, EGRESADOS, INCLUSION, MERCADO LABORAL, REDES DE APOYO

UNA PROPUESTA DE PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CUATRO ÁMBITOS DE ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA

LAURA DAPENA DOMÍNGUEZ
Universidad Católica de Ávila

FERNANDO MARTÍN HERRÁEZ
Universidad Católica de Ávila

Introducción: A lo largo de esta investigación se aborda la importancia de la orientación y el Plan de Acción Tutorial (PAT) en la Educación Primaria, proporcionando un protocolo de actuación para cuatro áreas

de intervención, que incluye: pautas para la identificación de situaciones que requieran de orientación tutorial, desarrollo y gestión de las situaciones, planes de acción tutorial que ayuden a gestionar y aprender de dichas situaciones en el aula, buenas prácticas y alternativas viables.

Objetivos:

- Elaborar un protocolo de actuación en un Plan de Acción Tutorial que ayude en dos vertientes: al estudiante en su proceso integral de desarrollo y a la práctica docente, con una correcta respuesta a distintas situaciones de intervención.
- Establecer pautas para identificar las situaciones que requieran de una orientación tutorial dentro del centro escolar.
- Escoger soluciones adecuadas a la realidad que hemos identificado, de cara a acompañar y ayudar a resolver las situaciones planteadas.

Metodología: A partir de un estudio bibliográfico específico, se plantean protocolos de actuación y de buenas prácticas para el acompañamiento tutorial, abarcando los principales ámbitos de orientación escolar: La orientación para la prevención y el desarrollo; la orientación en los procesos de enseñanza y aprendizaje; la orientación basada en la atención a la diversidad y la escuela inclusiva; y la orientación profesional.

Resultados: Se propone un protocolo de actuación e intervención en cinco pasos:

1) planteamiento de la situación,
2) conocimiento de la problemática,
3) desarrollo,
4) buenas prácticas a seguir,
5) plan de acción tutorial y conclusiones.

Conclusiones: 1) La tutoría es una herramienta fundamental para el desarrollo integral del alumno. 2) Los tutores deben tener una alta dedicación y compromiso con el desarrollo del discente, y su práctica debe enfocarse en profundizar en el desarrollo del alumno, con el objetivo de resolver, acompañar o dar herramientas para afrontar las distintas situaciones problemáticas o de orientación que se planteen. 3) Es importante establecer

pautas para identificar situaciones que requieran orientación tutorial, y proponer soluciones adecuadas y alternativas viables en función de las características del alumno. 4) Las buenas prácticas para cada área de intervención ayudan a los docentes a realizar el acompañamiento al discente, así como a mejorar su práctica tutorial. 5) Se deben proporcionar herramientas y recursos para ayudar a los niños a gestionar y hacer frente a situaciones reales. 6) La orientación y práctica tutorial debe ser tan importante como la enseñanza diaria puesto que es la gestión de la vida misma y esto no deja de ser una lección más en el desarrollo general del alumno.

PALABRAS CLAVE

ORIENTACIÓN, PRIMARIA, PROTOCOLO, TUTORÍA

EL ÁLBUM ILUSTRADO COMO HERRAMIENTA LITERARIA EN NIÑOS CON TRASTORNOS DE ATENCIÓN: GUÍA PARA SU CREACIÓN Y DISEÑO DE ÁLBUM

MARIA PAULA VALAREZO GUZMAN
Univerisdad Espiritu Santo

El álbum ilustrado es medio literario único en el que texto e imagen, poseen diversos tipos de relación, llegando a crear una interacción en la mente del joven lector, generando una nueva comunicación por medio de su entendimiento. La forma en la que estos interactúan va a ser el factor determinante de la correcta interpretación de la historia (Erro, 2000).

La creación de un álbum ilustrado dirigido a estos niños requiere consideración en aspectos como el diseño, texto, ritmo, tipografía y enfoque gráfico en general. A través de observaciones y entrevistas a expertos en desarrollo infantil, se ha elaborado una guía de parámetros adaptados a sus necesidades.

El álbum ilustrado, es un elemento idóneo para el desarrollo cognitivo y la comprensión de diversos temas. "El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) es una afección crónica que afecta a millones de niños y a menudo continúa en la edad adulta. El TDAH incluye una combinación de problemas persistentes, tales como dificultad para mantener la atención, hiperactividad y comportamiento impulsivo" (Mayo Foundation for Medical Education and Research, 2021). Por más de que haya una gran cantidad de niños con este déficit y que sí existan cuentos infantiles que hablen sobre el tema, no es común encontrar cuentos adaptados a ellos.

El propósito de la investigación es concientizar a las personas para que presten más atención a los niños que padecen del trastorno de déficit de atención, promover libros adaptados a sus necesidades para que las historias que lean sean comprendidas y no se pierdan de enseñanzas.

Se utilizará el álbum ilustrado como medio para llegar a estos niños, "fusiona imagen y texto de forma que la imagen narra aquello que no dice el texto y viceversa" (Fabregat, 2018), se puede despertar su imaginación y creatividad provocando una mejora en su amplitud atencional debido a que puede concentrar en algo que realmente llame su atención.

Objetivos: Investigar el TDAH y analizar qué tipo de actividades/juegos pueden ayudar a concentrarse mejor. Analizar los estímulos visuales como las ilustraciones pueden favorecer a niños con TDAH.

Metodología: Cualitativa, por medio de revisión bibliográfica para realizar la investigación, entrevistas a expertos, a psicopedagogas y profesoras que puedan compartir sus conocimientos y su experiencia al tratar a niños con el déficit. Busca comprender el comportamiento y seguir las recomendaciones brindadas por los distintos profesionales para crear una guía de parámetros para las futuras creaciones de álbumes.

Conclusiones investigativas: La lectura es esencial para el desarrollo de los niños, fomenta habilidades lingüísticas y creatividad. Sin embargo, existe una notable falta de libros infantiles adaptados a las necesidades del TDAH. Es crucial que la inclusión sea un factor clave en la creación de libros infantiles, para garantizar que tengan acceso a las mismas

oportunidades de aprendizaje. Promover este tipo de libros beneficiaría a los niños y docentes, facilitando su labor.

PALABRAS CLAVE

ADAPTABILIDAD EDUCATIVA, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN EDUCATIVA, LIBROS ILUSTRADOS, NIÑO

LA IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS EN LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

JORGE LASSO RAMOS
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

MARÍA DEL PILAR ETOPA BITATA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La educación inclusiva trata de responder a las necesidades de cada estudiante mediante la creación de entornos de aprendizaje inclusivos y equitativos, donde todos puedan alcanzar su mayor rendimiento, tanto a nivel académico como personal.

Para lograr la inclusión en las aulas, es imprescindible disponer de recursos humanos y materiales, preparados para afrontar cualquier situación que nos podamos encontrar, pero sobre todo disponer de un espacio adecuado que permita hacer uso de estos recursos de manera efectiva.

Este trabajo se ha realizado con una metodología observacional participante en la que se valora el papel del alumnado observado en el momento de la práctica, así como de la persona que lo observa y saca sus conclusiones para obtener sus valoraciones, consiguiendo valiosa información que revela cómo actúa una persona en su entorno cotidiano.

En este trabajo, se tratan los espacios en un centro que utiliza el sistema Amara Berri, en el que cada grupo irá variando de zonas dependiendo

de la semana en la que se encuentre. Por ello, se ha observado y dibujado la distribución del aula, las rotaciones realizadas durante dos semanas seguidas y diferentes.

Se dibujó un mapa con la ubicación del alumnado, observando especialmente a los dos alumnos con TEA, que ocupan lugares en el aula que les permita llevar el proceso de enseñanza-aprendizaje igual que sus compañeros, sin abandonar el aula. El mapa está compuesto por: la mesa del profesorado, la ubicación de la pizarra, los 4 grupos de 6 mesas, donde se sienta el alumnado, y la posición del observador.

En la primera semana se observa que uno de los dos alumnos con TEA se encuentra en el sector de las mesas más alejadas del profesorado. Sin embargo, el otro alumno se encuentra lo más cercano a la mesa del docente. Durante la segunda semana se aprecia que el alumnado va rotando tanto de grupo de mesas como de posición en la agrupación de mesas.

Uno de los principales beneficios del uso adecuado de los espacios es que el profesor se puede mover con total libertad, consiguiendo llegar a cada alumno que se encuentra en el aula. Además, se acaba con el estigma de que el alumnado con mayor distracción debe estar en todo momento al lado del profesor, en este caso todos rotan de manera coordinada durante cada semana, pasando por diferentes zonas del aula. Asimismo, se trata de que estén ubicados en una zona en la que consigan mantener su atención durante un tiempo prolongado.

Este trabajo busca destacar la importancia de los espacios en la educación inclusiva. Un uso adecuado de estos espacios facilita el acceso y la participación de todos los estudiantes, promoviendo la igualdad de oportunidades. Además, un entorno inclusivo contribuye a respetar y valorar la diversidad en el ámbito educativo.

PALABRAS CLAVE

AUTISMO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, ENTORNOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, SISTEMA AMARA BERRI

ZOUKEI ASOBI Y LA JUSTICIA SOCIAL: FOMENTANDO LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL JUEGO CREATIVO. UNA PERSPECTIVA DESDE EL DUA CON ENFOQUE DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD

SOFIA PASTOR-MATAMOROS
Universidad Autónoma de Madrid

El juego creativo autónomo, o Zoukei Asobi, es una metodología educativa que promueve la creatividad, la autonomía y el aprendizaje mediante la experimentación con materiales y espacios. En el contexto educativo, Zoukei Asobi no solo estimula el desarrollo artístico y creativo de los estudiantes, sino que también actúa como un vehículo para la justicia social y la inclusión, integrando los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) y considerando enfoques de género e interseccionalidad. Este enfoque permite a los estudiantes explorar su identidad y diversidad de una manera segura y respetuosa, promoviendo un entorno de aprendizaje equitativo y adaptado a las necesidades individuales.

El enfoque de género e interseccionalidad aplicado en Zoukei Asobi facilita la creación de un espacio donde los estudiantes pueden expresar y explorar diversas facetas de su identidad sin prejuicios. Al utilizar un marco interseccional, se reconoce la importancia de atender a las diferentes dimensiones de identidad de cada estudiante, incluidas su identidad de género, origen étnico, estatus socioeconómico y capacidades. Este enfoque fomenta un espacio educativo inclusivo y consciente, en el que se valoran las experiencias de vida de cada estudiante y se promueve el respeto mutuo. En particular, la integración de estas perspectivas en Zoukei Asobi permite que los estudiantes desarrollen una conciencia sobre las dinámicas de poder, igualdad y diversidad, mientras experimentan un entorno de aprendizaje adaptativo y acogedor.

Un ejemplo significativo de este enfoque inclusivo se observó en un estudiante con Trastorno del Espectro Autista (TEA), quien, al intensificarse la actividad y el ruido en el aula durante una actividad experimental, decidió apartarse a una zona tranquila y segura, donde comenzó a crear

de forma autónoma. Sin intervención adulta, sus compañeros, intrigados por su creación, se acercaron poco a poco, calmándose y sentándose a su alrededor. En un espacio de juego creativo donde cada estudiante tenía libertad de expresión, el alumno con TEA asumió naturalmente un rol de liderazgo: sus compañeros comenzaron a preguntarle cómo replicar su obra y, aunque no solía relacionarse debido a las barreras comunicativas, su habilidad creativa y su actitud le permitieron construir una conexión genuina y espontánea con el grupo. Esta interacción resalta cómo Zoukei Asobi, junto al DUA y el enfoque de género e interseccionalidad, no solo promueve el respeto por la diversidad de capacidades, sino que crea oportunidades para que todos los estudiantes exploren y compartan sus habilidades en un ambiente de igualdad y cooperación.

El impacto de esta metodología radica en su capacidad de fomentar habilidades como la colaboración, la empatía y el autoconocimiento, generando un ambiente de aprendizaje que respeta y celebra las individualidades. Desde la perspectiva de género e interseccionalidad, Zoukei Asobi también permite cuestionar y desafiar las normas y estereotipos de género, promoviendo una exploración abierta de la identidad en un espacio seguro, donde los estudiantes pueden expresarse de maneras que van más allá de las convenciones tradicionales. La metodología fomenta así un ambiente educativo inclusivo en el que cada estudiante puede desarrollarse libremente, sin las limitaciones de roles de género o expectativas sociales restrictivas.

Esta ponencia reflexionará sobre el papel de Zoukei Asobi en la creación de un modelo educativo inclusivo y justo, que promueve la equidad y el respeto desde la infancia, y explora cómo la integración de enfoques de género e interseccionalidad en la educación artística es fundamental para formar estudiantes conscientes y preparados para convivir en una sociedad diversa y multicultural. Zoukei Asobi, combinado con el DUA, se presenta como una metodología transformadora que facilita la creación de entornos educativos inclusivos y enriquecedores, donde el arte y el juego creativo se convierten en herramientas poderosas para la inclusión, la justicia social y el desarrollo integral.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA), EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ENFOQUE DE GÉNERO, INTERSECCIONALIDAD, ZOUKEI ASOBI

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. EXPERIENCIA EN UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE DOCENTES

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS

Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Introducción: En el Plan de Estudios de la Licenciatura en Educación Primaria 2022, se brinda la oportunidad de que, por medio de la flexibilidad curricular, cada institución formadora de docentes proponga algunos cursos acordes a sus necesidades y características. Es por eso que la Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos", a través de la Unidad para la Igualdad de Género, presenta como oferta educativa el curso denominado Perspectiva de género en el ámbito educativo. Sensibilización y propuestas de intervención para que se desarrolle en quinto semestre.

Objetivo: Conocer, comprender e intervenir desde un enfoque de equidad de género en el ámbito educativo, con la finalidad de que las y los estudiantes diseñen estrategias y propuestas de intervención docente para su aplicación en los contextos escolares en que desarrollan las prácticas profesionales.

Metodología: La ejecución de esta investigación, se basó en el método de investigación-acción, considerando que su enfoque principal es que el docente reflexione sobre su práctica educativa para mejorar su enseñanza y por lo tanto, el logro de aprendizajes.

Discusión: El curso implementado, promueve el progreso de contenidos curriculares estrechamente vinculados con los contextos socioculturales en los que las y los estudiantes normalistas desarrollan su formación y práctica profesional, de ahí la importancia de su desarrollo considerando que la Nueva Escuela Mexicana (NEM), hace un señalamiento rotundo para considerar el contexto de las niñas y de los niños durante su intervención.

Resultados: Podemos decir que la integración del curso Perspectiva de género en el ámbito educativo. Sensibilización y propuestas de intervención en la malla curricular como parte de la flexibilidad curricular institucional, permite a los y las estudiantes identificar aquellas acciones que desde su entorno pueden mejorar con perspectiva de género y de igual manera, implementar acciones en las escuelas primarias que les permitan desarrollar la equidad.

Conclusiones: Finalmente, podemos decir que el desarrollo de experiencias de aprendizaje se basa en, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje por proyectos, siendo los contenidos curriculares en función del enfoque del curso que se sustenta en la equidad de género y los derechos humanos, de esta manera, es de vital importancia el conocimiento teórico y normativo de los mismos, para su análisis y reflexión en conjunto que les permita crear un criterio para que identifiquen en las escuelas primarias la manera en que pueden intervenir con perspectiva de género. No es una tarea fácil, lo importante es iniciar y atender aquellas situaciones que se observan en las diferentes instituciones independientemente del nivel educativo, para lograr una equidad de género que trascienda hasta el contexto de las y los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, DOCENTES, EXPERIENCIA, INTERVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN

FORMACIÓN DE PROFESORADO Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA

La escuela actual, requiere de una gran renovación y trasformación donde el profesorado juega un papel de gran importancia, ya que necesita de una formación continua para ir adaptándose a los cambios de la sociedad. La función docente en los centros de RP cambia significativamente respecto al modelo convencional. El docente acompaña el aprendizaje dando el protagonismo a los alumnos y alumnas, a la vez que pone en duda, sugiere, amplía y propone nuevas cuestiones entorno a aquello que el alumnado investiga evitando, eso sí, dar respuestas cerradas o definitivas. En esta forma de plantear el aprendizaje se mantiene un equilibrio entre proceso y resultados, a la vez que se adapta la metodología de trabajo al grupo. La renovación Pedagógica, en este sentido es un proceso abierto a la creatividad, la flexibilidad y la revisión de los métodos empleados con el objetivo de ajustar el aprendizaje a las características y necesidades específicas de cada alumno y de cada grupo. o, dicho de otro modo, se propone un aprendizaje situado y en relación con el entorno. Este hecho permite, por un lado, incorporar la diversidad -en un sentido profundo- en el aula, aunque conlleve abordar ciertas dificultades y asumir un alto grado de complejidad a la hora de preparar actividades, material. Por otro lado, potencia y valora la pluralidad de estrategias y formas de aprender. En este simposio trataremos de señalar las líneas generales de un importante

enfoque de investigación educativa, intentando desvelar sus posibilidades y limitaciones desde el punto de vista de la renovación pedagógica.

Los objetivos que perseguimos con este simposio son:

- Conocer las innovaciones que se producen en pedagogía, didáctica, en contenidos y cambio social.
- Reflexionar sobre la propia experiencia a la luz de esas nuevas aportaciones.
- Reflexionar e intercambiar experiencias sobre Renovaciones Pedagógicas.

Palabras clave:Formación de profesorado, Renovación pedagógica, Investigación educativa

PONENCIAS

- **Ponencia N02-S08-01.** VERIFICATION OF THE CONTENT COMPOSITION OF A MONOTHEMATIC SET OF TEXTS WITH THE THEME OF SHOAH
  Milan Mašát.
- **Ponencia N02-S08-02.** PROBLEM-POSING EDUCATION AND FORMATIVE RESEARCH. CASE: ELT EDUCATION PROGRAM
  Olga Lucia Uribe Enciso.
- **Ponencia N02-S08-03.** DESAFÍOS E INCERTIDUMBRE DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESORES
  Alejandro Arturo Rabuco Hidalgo. Rodolfo Ignacio Orrego Martinez.
- **Ponencia N02-S08-04.** PEDAGOGÍA DEL AMOR PARA UNA EDUCACIÓN MÁS CONSCIENTE
  Trinidad Lara Daganzo.
- **Ponencia N02-S08-05.** EXPLORANDO LA UTILIDAD DEL «DIGCOMPEDU CHECK-IN» CON FUTUROS DOCENTES
  Francisco Javier Palacios-Hidalgo. Cristina A. Huertas-Abril.
- **Ponencia N02-S08-06.** PRONUNCIATION TRAINING FOR LECTURERS AT THE UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: A PATHWAY TO ENHANCED GLOBAL COMPETITIVENESS.
  Sara Díaz Sierra. Marta Martín Gilete.
- **Ponencia N02-S08-07.** PEDAGOGÍAS EMERGENTES EN CONTEXTOS DIVERSOS: REALIDADES DE LOS MAESTROS COLOMBIANOS
  Jesús Alberto Lozano Rincón. Edison Rodriguez Ospina. Lylliana Vásquez Benítez.
- **Ponencia N02-S08-08.** UTILIDAD DE UN CURSO 0 EN BIOLOGÍA PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN CRIMINOLOGÍA
  Ángel Romero Martínez.
- **Ponencia N02-S08-09.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS GAMIFICADO EN TITULACIONES DE MAESTRO
  Gabriel Herrada Valverde.

- **Ponencia N02-S08-10.** EL CONOCIMIENTO CURRICULAR DE DOCENTES EN FORMACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS.
  Erik Ayala Del Villar. Cindy Gabriela Alonzo Segovia. Ana María Reyes Camacho. Eugenio Lizarde Flores.

- **Ponencia N02-S08-11.** LA NEM Y EL CICLO PPDAC. DISEÑO Y CONCRECIÓN DE UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN ESTADÍSTICA
  Eugenio Lizarde Flores. Ana María Reyes Camacho. Francisco Javier Hernández Gutiérrez. José Luis Monreal Reyes.

- **Ponencia N02-S08-12.** FORMACIÓN DOCENTE INICIAL Y ESCUELAS MULTIGRADO: NARRATIVAS QUE EVIDENCIAN LA CONSTRUCCIÓN DE UN ETHOS ESPECIALIZADO.
  José Luis Monreal Reyes. Eugenio Lizarde Flores. Cindy Gabriela Alonzo Segovia. Erik Ayala Del Villar.

- **Ponencia N02-S08-13.** LA ENSEÑANZA DE LOS PROBLEMAS MULTIPLICATIVOS EN EDUCACIÓN PRIMARIA (PLAN DE ESTUDIOS 2011 Y 2022). UNA MIRADA DESDE EL MTSK EN SU CONCRECIÓN EN LOS DOCUMENTOS DE TITULACIÓN.
  Ana María Reyes Camacho. Francisco Javier Hernández Gutiérrez. Erik Ayala Del Villar. Cindy Gabriela Alonzo Segovia.

- **Ponencia N02-S08-14.** LA IDENTIDAD DOCENTE ECOSOCIAL CRÍTICA COMO ELEMENTO NECESARIO PARA TRANSFORMAR LA ESCUELA.
  Bárbara Aguilar Hernández. Rocío Diez Ros.

- **Ponencia N02-S08-15.** ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESORADO SOBRE LA SALUD MENTAL DE SUS ALUMNOS
  María Luz Fernández Bustelo. Ana María Casino-García. María-Araceli Pérez-García.

- **Ponencia N02-S08-16.** GAMIFICACIÓN EDUCATIVA: LÍMITES CONCEPTUALES DE UN CAMPO DE INVESTIGACIÓN AÚN EMERGENTE
  Alejandro Martínez-Menéndez. Carmen-Rocío Fernández-Fernández. Juan José Victoria Maldonado.

- **Ponencia N02-S08-17.** LEER RELATOS EN LA FORMACIÓN INICIAL. APRENDER EL OFICIO JUNTO A LAS EXPERIENCIAS DE OTRAS, OTROS.
  Julio Hizmeri.

- **Ponencia N02-S08-18.** LA CREACIÓN DE JUEGOS DE MESA EDUCATIVOS PARA LLEVAR A LAS AULAS
  Alfonso Iglesias Amorín.

- **Ponencia N02-S08-19.** ONTO-EPISTEMOLOGÍA DE LA OPERACIÓN DIDÁCTICA Y SU FUNCIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROFESORADO.
  Carmen Gloria Burgos Videla.

- **Ponencia N02-S08-20.** PASADO Y PRESENTE DE LAS JORNADAS UNIVERSITARIAS "NUEVOS FORMATOS PARA LA ORALIDAD EN EL AULA".
  Andrea Maceiras Lafuente. Alba Peñasco González. Sandra Peñasco González.

- **Ponencia N02-S08-21.** COLECCIÓN MAMUT +3: UN RECURSO PARA LA DIDÁCTICA DE LA COMPETENCIA LITERARIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  Alba Peñasco González. Sandra Peñasco González.

- **Ponencia N02-S08-22.** LA FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS DOCENTES ESPAÑOLES COMO OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA
  Juan-Francisco Álvarez-Herrero.

- **Ponencia N02-S08-23.** REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS FUTUROS MAESTROS Y MAESTRAS DE EDUCACIÓN INFANTIL
  Mercedes Ventura Campos. Noelia Ventura Campos.

- **Ponencia N02-S08-24.** MAESTROS Y MAESTRAS QUE DEJAN HUELLA EMOCIONAL
  Mercedes Ventura Campos. Noelia Ventura Campos.

VERIFICATION OF THE CONTENT COMPOSITION OF A MONOTHEMATIC SET OF TEXTS WITH THE THEME OF SHOAH

MILAN MAŠÁT
Palacký University Olomouc

In this paper, we present partial results of a quantitative research investigation aimed at verifying the content composition of a monothematic set of texts consisting of literary samples and other artistic memorabilia left by children and adolescents interned in the Terezín concentration camp. We focused primarily on various forms of literary records that were published in the secretly published Terezín magazine Vedem. The boys grouped around Valtr Eisinger in room L417 contributed to this periodical. In the presentation we will present selected results of the research conducted among pupils of all grades of the first grade of primary schools (over 400 of these respondents participated). It can be stated that the intended content of the anthology of Shoah-themed texts for the first grade of primary schools was verified based on the pupils´ answers in the questionnaires.

PALABRAS CLAVE

HOLOCAUST, MONOTHEMATIC SET OF SHOAH-TEXTS, PRIMARY SCHOOL PUPILS, QUANTITATIVE RESEARCH, SHOAH

PROBLEM-POSING EDUCATION AND FORMATIVE RESEARCH. CASE: ELT EDUCATION PROGRAM

Olga Lucia Uribe Enciso
Universidad Industrial De Santander

Resume: This paper presents research conducted in an undergraduate education program at a Colombian public university. 60 students enrolled in a research course participated in the qualitative study to explore their conceptions of research, topics of interest, and the implementation of problematizing education in formative research. Data were obtained with oral and written contributions during classes and interviews and analyzed through thematic analysis. The results indicate that: research is conceived as a systematic process aimed at increasing knowledge about a phenomenon to find alternatives to problems, cause positive political changes, and achieve social justice; the implementation of questions and tasks oriented from problematizing education has stimulated critical stances regarding the selection of research topics.

Introduction: In 2015, the Colombian Ministry of National Education (MEN) implemented changes in the guidelines for education programs regardless of the specificity of the field of study. This regulation, together with the culture of permanent evaluation established in our Universidad Industrial de Santander (UIS), led to the revision and transformation of the undergraduate programs of the School of Languages. Based on the information provided by professors, students, graduates, administrators, and other members of the university community, as well as employers, foundations, and associations, the strengths, needs, and challenges of the programs were analyzed and actions were decided and planned to respond to the current dynamics at the local, regional, national and international levels.

One of the specific changes was the introduction of some courses to strengthen the disciplinary, research, and pedagogical components of the English Language Teaching Education program (ELTep). In addition, other courses were rethought or integrated into the curriculum to

invite our students to adopt critical postures inside and outside the classroom. Besides, posing-problem education was adopted as one of the approaches for the development of the courses due to its inquisitive and critical nature.

This problem-posing approach necessarily entails curiosity and research and paves the way to transform reality as they operate on one of the Freirian principles that recognize the ontological call that human beings have to explore various possibilities to fully develop individually and collectively thanks to their acting on the world. As this experience is dynamic, it triggers the changes to find alternatives to the problem under active consideration (Pedagogy of the oppressed, p.32). Curiosity stimulates the ability to question what one wants to know; it is epistemological and, according to Freire, requires a balance between theory and practice.

Methodology: For conducting the study, a qualitative approach and a Grounded Theory design were followed. Data were collected from oral and written contributions of the participants during classes and group and individual interviews; the information was examined with thematic analysis. Purposive sampling was employed: 30 participants were enrolled in the FER course in their fifth semester in 2021-2, and the other 30, in 2022-1. There were 60 participants in total.

Results: Regarding the conception of research, two categories of analysis emerged: definition and purposes of research. In general, research is considered a systematic process of disciplined inquiry. According to the purposes, three subcategories emerged: knowledge, problem, and change. The majority affirms that research is conducted to learn more about a situation or phenomenon in order to find alternatives to problems, cause positive political changes, and achieve social justice (Creswell & Creswell, 2018; Mertens, 2009). This approach evidences characteristics of applied research that seeks to solve real-world problems; also, it reflects the pragmatic and transformative paradigms. The former is problem-centered and praxis-oriented to reflect on the consequences of actions, and the latter is focused on political changes that favor justice and community action (Creswell & Creswell, 2018; Ellis, 2012; Mckay, 2006).

Concerning the research topics, four categories were defined: learning, teaching, factors that impact language learning, and language rights. It is undeniably true that there is still lively interest in learning and teaching systems (grammatical, lexical, phonological, and discursive) and language skills (listening, reading, speaking, and writing), and competencies related to language use, as well as in factors affecting language development, curriculum, and materials design, ICT integration and gamification in language learning (Anderson et al, 2014). However, students are increasingly focusing their attention on topics that address aspects that affect language development concerning the different realities of the students' communities: language policies, their implementation and incidence in different contexts, linguistic hegemony and language as a tool of power, decolonial thinking, community approaches, inclusive education, queer rights and gender equality, and intercultural relations, among other topics that promote the adoption of critical positions to propose alternative solutions to problems (Castañeda-Peña et al, 2018).

This growing interest in topics that affect minorities, denounce discrimination, enforcement, and inequality, and question imposed practices disregarding the particularities of the context and community knowledge, has been stimulated somehow by the changes introduced in the curriculum and the development of the courses. Such changes are aimed at cultivating critical attitudes and encouraging creativity to propose alternatives for positive transformation. The participants affirmed that they feel more committed to these issues because it allows them to know and understand their realities better and to contribute not only to language learning but also to become actively involved in actions that provide opportunities for improving their environments.

PALABRAS CLAVE

EDUCATION PROGRAM, FORMATIVE RESEARCH, LANGUAGE TEACHING, PROBLEM-POSING EDUCATION, STUDENT TEACHERS

DESAFÍOS E INCERTIDUMBRE DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS PROFESORES

ALEJANDRO ARTURO RABUCO HIDALGO
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
RODOLFO IGNACIO ORREGO MARTINEZ
Pontificia Universidad Católica de Valparaiso

La educación para la ciudadanía se ha posicionado como un tema clave en los sistemas educativos, para el fortalecimiento de las sociedades democráticas. De esta forma, la política educativa chilena promueve la formación ciudadana como un eje curricular transversal y fundamental para la promoción de valores ciudadanos, conocimientos, habilidades y actitudes para la vida en una sociedad democrática. Al mismo tiempo, este temática se reconoce como un ámbito de enseñanza y aprendizaje multidimensional que integra contenidos y conceptos de diferentes disciplinas y evoluciona continuamente a la par de los procesos sociales, por lo que es una materia que requiere del manejo de determinadas didácticas y formas de enseñar que van más allá de prácticas tradicionales de enseñanza.

A pesar de la relevancia que le otorga la política educativa a la educación para la ciudadanía, en Chile las universidades y centros de formación docente han integrado de forma débil y marginal esta temática reduciéndola a asignaturas optativas con poco impacto en la formación de los futuros profesores (Garrido y Jiménez, 2020). Frente a esta problemática, diversos estudios han dado cuenta de debilidades en la formación de los futuros docentes en ámbitos relacionados con la educación ciudadana, manifestando que los docentes que enseñan formación ciudadana reconocen dificultades para abordar contenidos conceptuales de ciencias sociales y políticas, provenientes de su formación profesional (ACE,2016). En esta línea, el Informe para promover la Educación Ciudadana en Chile (PNUD, 2021) expone las percepciones y experiencias de estudiantes de pedagogía, quienes plantean la falta de oportunidades

de formación concretas que les permitan llevar los conocimientos teóricos a la práctica, así como herramientas para abordar las exigencias pedagógicas de la educación ciudadana. Es decir, en las carreras de pedagogía se hace necesaria una orientación hacia la práctica de la educación ciudadana más que hacia su teoría.

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación que tiene por objetivo analizar las percepciones y valoraciones de estudiantes de pedagogía sobre sus procesos formativos en formación ciudadana. A través de una metodología mixta de investigación, basado en un enfoque fenomenológico interpretativo, se aplicaron cuestionarios de conocimientos y entrevistas en profundidad a 32 estudiantes de pedagogía, buscando profundizar en las experiencias de los futuros profesores, puntualizando en los desafíos e incertidumbres que declaran sobre la enseñanza de la educación ciudadana en la escuela.

Los principales resultados, muestran que los estudiantes de pedagogía declaran tener bajo conocimiento de educación para la ciudadanía y la política educativa de formación ciudadana en Chile. Los procesos de formación profesional, no reflejan una valoración positiva debido a que se reconoce la ausencia de espacios de discusión donde puedan retroalimentar sus conocimientos y percepciones sobre temáticas relevantes para la ciudadanía. Lo anterior, se plantea como una crítica a un modelo formativo de la educación ciudadana centrado en contenidos teóricos desde una perspectiva histórica y legal que no dialoga con las orientaciones de la política educativa y la realidad de las escuelas, provocando que los estudiantes se sientan inseguros de ser capaces de enseñarla en la escuela.

PALABRAS CLAVE

CURRICULUM ESCOLAR, EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, FORMACIÓN DOCENTE, POLITICAS EDUCATIVAS

PEDAGOGÍA DEL AMOR PARA UNA EDUCACIÓN MÁS CONSCIENTE

TRINIDAD LARA DAGANZO
IES Villablanca y Grupo de Investigación Pedagogía Formación y Conciencia (www.pedagogiafc.com)

Introducción: El docente del siglo XXI se enfrenta a seres, incluido él mismo, a quienes los egos embarullados precipitan hacia conductas reactivas. Escasean despertares proactivos que exhalen amor. Partimos de la premisa de que todos educamos, no solo las familias y los docentes. Si bien, los educadores tenemos el deber y privilegio de promover el cuestionamiento de todos aquellos patrones sociales estériles que están necrosando el sentido de la vida.

La mente inventa banderas, partidos, religiones, ideales de cualquier índole, fragmentando así nuestro planeta. Una humanidad que juega a ser dios, retando incluso a la naturaleza, a la que infravalora como maestra. Un camino de exterminio nunca podrá acercarse al amor. Y si todo empieza en uno y en la educación, el amor resulta pues un tema pedagógico ineludible.

Lejos de vivir, como creemos, en vanagloriadas democracias, más afinado sería hablar de partidocracias. Un inagotable número de reformas educativas que, salvo cambio de nomenclaturas, no implica ninguna transformación sustancial, más allá de una mediocre batalla de egos políticos, creyendo acertar con sus dos míseros cambios de guión.

Moramos en una sociedad obtusa que sepulta la dignitas hominis, la cual desoye a la humanidad arrojándonos al abismo atroz de las guerras. Una sociedad pueril, exenta de madurez interior artífice de discursos abominables no por su lingüística, sino por su famélica dignidad moral y espiritual. Somos pregoneros de un ego fermentado que avinagra la humanidad.

Discusión: A lo largo de la historia uno de los lemas de la educación ha sido que sirve para adaptarnos a la sociedad que habitamos. Pero, ¿cuál

es el sentido de adaptarnos a una sociedad enferma? No podemos educar solo para adaptarnos, sino para sanarnos.

El amor como motor humano constituye un eje inexorable en nuestra madurez personal. De hecho, los grandes educadores son sublimemente amorosos. No me refiero a una conducta empalagosa y sentimentalista, sino a un comportamiento afectuosamente consciente.

En términos populares, relacionamos el amar con la querencia, el pasteleo, la pasión, el apego, la filia o la posesión. Desde la neuroeducación, amar podría interpretarse como un proceso de autocuidado psicosomático. Partiendo de una pedagogía más consciente, amar es lo opuesto al ego, por lo que, para educar en el amor, inevitablemente, hemos de educar la atención contemplativa sobre cada movimiento de nuestra mente tramposa.

Conclusión: La medicina es el autoconocimiento. Es la materia de la que está hecha una educación más consciente. El autoconocimiento es el comienzo de la inteligencia. Diluye el miedo y abre las puertas al amor. No se trata de cultivar el amor, sino de acceder a estados de conciencia velados por el ego. El autoconocimiento es un camino para trascender el ego. Por lo que, si educamos en autoconocimiento estaremos educando en el amor. No olvidemos que los educadores enseñamos aquello que nosotros mismos hacemos para autoeducarnos.

PALABRAS CLAVE

CONCIENCIA AMOR PEDAGOGÍA EGO AUTOCONOCIMIENTO

EXPLORANDO LA UTILIDAD DEL «DIGCOMPEDU CHECK-IN» CON FUTUROS DOCENTES

FRANCISCO JAVIER PALACIOS-HIDALGO
Universidad de Córdoba

CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL
Universidad de Córdoba

Desde principios del siglo XXI, son diversos los organismos de la Unión Europea que vienen señalando la necesidad de promover el desarrollo de la competencia digital y de integrar la tecnología digital para la formación permanente de la ciudadanía en su conjunto. No obstante, para lograr un desarrollo óptimo de la competencia digital, parece necesario a su vez que los sistemas educativos preparen a los docentes para hacer frente a los retos de la sociedad digital a la vez que desarrollan las competencias del alumnado. Es por ello por lo que, en los últimos años, se vienen desarrollando diversos instrumentos para evaluar y mejorar la competencia digital del profesorado (entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para que el profesorado haga uso de las tecnologías en la práctica docente a la vez que desarrolle la competencia digital del alumnado), como figura clave para la formación de las futuras generaciones. En este sentido, son cada vez más los estudios que utilizan el cuestionario «DigCompEdu Check-In» (basado en los descriptores establecidos en el Marco Europeo de Competencia Digital Docente o DigCompEdu), una herramienta de auto-reflexión para docentes que pretende ayudarles a identificar las fortalezas y áreas de mejora de su competencia digital docente. Sin embargo, su uso se ha limitado al profesorado en ejercicio y no se ha examinado su aplicabilidad con docentes en formación. En este sentido, esta comunicación plantea un doble **Objetivo:** por un lado, explorar el potencial del cuestionario «DigCompEdu Check-In», planteando su uso con profesorado en formación, y, por otro, analizar el nivel de competencia digital docente del profesorado participante en la investigación. Tras la aplicación del cuestionario, se observa un nivel intermedio (B1) de competencia en

lo relativo al compromiso profesional y los recursos digitales, y un nivel intermedio-avanzado (B2) en cuanto a la pedagogía digital, la evaluación y retroalimentación, el empoderamiento de los estudiantes y la facilitación de la competencia digital de los estudiantes. Además, se perciben mejores actitudes entre las docentes en cuanto a la supervisión de interacciones del alumnado, la consideración de los problemas de accesibilidad y la personalización de las tareas digitales. En definitiva, los resultados de este estudio muestran la aplicabilidad de la herramienta «DigCompEdu Check-In» al profesorado en formación y animan a seguir explorando cómo mejorar la formación digital de los docentes para garantizar así una educación de calidad para las nuevas generaciones.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, DIGCOMPEDU, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

PRONUNCIATION TRAINING FOR LECTURERS AT THE UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: A PATHWAY TO ENHANCED GLOBAL COMPETITIVENESS

SARA DÍAZ SIERRA
Universidad de Extremadura

MARTA MARTÍN GILETE
Universidad de Extremadura

The internationalization of higher education necessitates a commitment to quality across educational, social, and professional dimensions to enhance learning outcomes and institutional competitiveness. Through initiatives like mobility programs, dual degrees, and research partnerships, universities facilitate talent exchange and collaboration, fostering mutual understanding between institutions and countries. These efforts

not only elevate learning, teaching, research, and innovation but also align institutions with global educational trends. Reflecting this commitment, the Universidad de Extremadura has advanced foreign language education through partnerships such as the EUGREEN alliance, implementing a training program aimed at strengthening the lecturers' English proficiency as part of its internationalization strategy.

This paper presents a pilot study carried out at the Universidad de Extremadura, exploring faculty members' experiences with a teacher training program designed to develop linguistic and cultural competencies in English through concise, specialized sessions. The study used a pre-training survey consisting of 33 questions to gather data on lecturers' self-perceived needs, motivations, and expectations regarding pronunciation-focused training within a hybrid learning model. Specifically, it evaluated the faculty's aspirations for improving pronunciation strategies, articulation of specific sounds, and intonation. A total of 27 faculty members (M age = 45.15) from varied academic backgrounds participated, reporting English proficiency levels ranging from B1 to C1. Participants indicated that their primary professional uses for English included conferences, publications, and meetings, with motivations centered on improving confidence, clarity, and effectiveness in these contexts.

The results showed pronunciation challenges with specific sounds, connected speech, and intonation. Participants expressed a strong preference for individualized feedback and targeted instruction on pronunciation techniques, particularly accentuation patterns and clarity improvement. These preliminary findings underscore a faculty-wide interest in pronunciation training to better meet professional as well as personal demands and advance the university's internationalization goals. The training program's approach shows promise in equipping educators with practical skills for global academic engagement, highlighting a valuable direction for future faculty development initiatives at the Universidad de Extremadura.

PALABRAS CLAVE

ENGLISH PRONUNCIATION, INTERNATIONALIZATION OF FURTHER EDUCATION, LECTURERS' MOTIVATION, SELF-PERCEIVED NEEDS, TEACHER TRAINING

PEDAGOGÍAS EMERGENTES EN CONTEXTOS DIVERSOS: REALIDADES DE LOS MAESTROS COLOMBIANOS

JESÚS ALBERTO LOZANO RINCÓN
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO - VIRTUAL)

EDISON RODRIGUEZ OSPINA
Corporación universitaria Minuto de Dios Uniminuto Virtual

LYLLIANA VÁSQUEZ BENÍTEZ
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

La reciente investigación busca reconocer la realidad de los maestros colombianos con respecto a las pedagogías emergentes que utilizan en su diario vivir en contextos diversos. En un país multicultural y diverso como Colombia, es relevante abordar las praxis pedagógicas de los distintos aulas, ambientes y espacios de aprendizaje permeados por diversos ámbitos y necesidades del territorio, por ello es muy importante reconocer y describir los contextos educativos en los que laboran los docentes y les retan a innovar en su mediación, orientación e interacción con los estudiantes y miembros de las comunidades educativas. Este estudio se realizó a través del método cualitativo, aplicando el instrumento de entrevista virtual alrededor de 34 docentes a nivel nacional, de diferentes zonas (desde lo rural hasta lo urbano), con el fin de identificar las pedagogías innovadoras que se están aplicando actualmente, teniendo

presente diferentes factores de contexto, por lo que su enfoque es interpretativo y análitico, para comprender las realidades de las pedagogía emergentes. El estudio realizado para identificar las pedagogías emergentes aplicadas por los maestros colombianos revela un panorama dinámico y diverso en la implementación de métodos de enseñanza contemporáneos. En la categoría de "Aplicación de Pedagogías Emergentes", se observa que los docentes están adoptando enfoques innovadores como la pedagogía experiencial, la gamificación y la educación emocional. Estos enfoques están centrados en el estudiante, promoviendo la autonomía en el aprendizaje y el desarrollo de habilidades a través de experiencias significativas y sensoriales. El uso de herramientas como las aulas invertidas y las actividades lúdicas demuestra un alejamiento de la enseñanza tradicional hacia prácticas que valoran las diferencias individuales y fomentan el aprendizaje colaborativo y emocionalmente consciente. En cuanto a los contextos diversos de los maestros colombianos, el estudio destaca las diferencias significativas entre los entornos rurales y urbanos. Los maestros en áreas rurales enfrentan retos únicos como la accesibilidad limitada y las secuelas de conflictos armados, lo que les obliga a adaptar sus métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades específicas de sus comunidades. A pesar de estos desafíos, se han visto innovaciones como la implementación de proyectos agrícolas y la educación popular que buscan potenciar las habilidades locales. En contraste, los docentes urbanos, especialmente en instituciones públicas, lidian con problemas como la falta de recursos y la violencia comunitaria. Sin embargo, las instituciones privadas, aunque mejor dotadas tecnológicamente, también enfrentan retos en términos de condiciones laborales y reconocimiento profesional, lo cual puede restringir la efectividad de la implementación de pedagogías emergentes. La presente investigación constituye una contribución significativa al discurso educativo al identificar y analizar cómo las pedagogías emergentes, apoyadas en teorías pedagógicas fundamentales, están transformando la educación en Colombia.

PALABRAS CLAVE

CONTEXTOS DIVERSOS, PEDAGOGÍAS EMERGENTES, REALIDADES DE MAESTROS

UTILIDAD DE UN CURSO 0 EN BIOLOGÍA PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN CRIMINOLOGÍA

ÁNGEL ROMERO MARTÍNEZ
Universitat de València

Introducción: el grado en Criminología en España está basado, principalmente, en un enfoque desde el punto de vista del derecho. Sin embargo, existen algunas asignaturas que abordan la violencia y el crimen desde el punto de vista de la biología (Psicobiología de la Violencia). Teniendo en cuenta que un porcentaje considerable del alumnado no posee una formación previa en biología humana, el aprovechamiento de estas asignaturas por parte de este alumnado tiende a verse afectado al obtener una calificación inferior a la del resto de compañeros con una sólida base en biología. Es por ello por lo que conviene implementar un curso 0 en conocimientos aplicados de biología humana a la criminología y, posteriormente, analizar su impacto en la calificación final que obtenga el alumnado en una prueba objetiva de conocimiento.

Metodología: para ello contaremos con un grupo de 50 alumnos en el grado de Criminología que contestarán a un cuestionario inicial sobre sus conocimientos en biología. Desde el inicio de la asignatura el alumnado dispondrá de cuatro vídeos, cada uno de ellos con una duración media de 8 minutos, en los que se presentarán conceptos clave en biología humana. Estos conceptos son necesarios para el aprovechamiento de la asignatura de Psicobiología de la Violencia en el mencionado grado. Estos vídeos los presentará el profesor en el primer día de clase. Al finalizar la asignatura, se administrará un nuevo cuestionario sobre el número de vídeos consultados y si valoran de forma positiva el impacto de estos vídeos sobre su rendimiento y aprovechamiento de la asignatura. Estos datos se complementarán con la calificación obtenida por parte del alumnado en una prueba objetiva de tipo test.

Resultados: con los datos recogidos al principio de la asignatura se establecerá el porcentaje de alumnado que no cuenta con formación en biología y si la carencia de esta formación afectará al rendimiento en la

prueba final. De la misma forma, se analizará si el uso de los vídeos que conformen el curso 0 afectarán de forma positiva a la calificación obtenida en la asignatura, especialmente, entre el alumnado que no cuente con una base teórica en biología. Asimismo, se valorará la percepción del alumnado sobre la utilidad de estos vídeos y si esto, a su vez, tendrá algún impacto en la calificación final.

Conclusiones: el desarrollo y la aplicación del mencionado proyecto piloto ayudará a perfilar y mejorar la asignatura de Psicobiología de la Violencia mediante un mayor conocimiento sobre los estudiantes y demostrar si el desarrollo de un curso 0 demuestra utilidad en el aprovechamiento de la asignatura o, por el contrario, no afectará de forma sustancial a la calificación obtenida por parte del alumnado y habrá que plantear otras vías de intervención.

PALABRAS CLAVE

BIOLOGÍA, CRIMINOLOGÍA, DOCENCIA, NEUROCIENCIAS, PSICOBIOLOGÍA

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS GAMIFICADO EN TITULACIONES DE MAESTRO

GABRIEL HERRADA VALVERDE
Universidad de Salamanca

Esta comunicación se enmarca en un proyecto de innovación educativa que se está llevando a cabo en la Universidad de Salamanca durante el curso 2024/2025. El presente proyecto trata de desarrollar una experiencia piloto realizada en la Universidad de Almería durante el curso 2021/2022, partiendo de una muestra mayor y teniendo en cuenta la incidencia de variables como el momento formativo y la titulación. En este sentido, se toma una muestra constituida por 4 grupos incidentales

de la Facultad de Educación y Turismo de Ávila que se encuentran en diferentes momentos formativos y que cursan diferentes; con objeto de comprobar el grado en el que el uso de la metodología híbrida del ABP a través de tareas gamificadas mejora las competencias de lectoescritura del alumnado para la elaboración de discursos argumentativos.

Tomando esto como referencia, el proyecto tiene como objetivos específicos que los estudiantes sean capaces de:

a. Extraer las ideas principales de textos-fuente y plasmarlas por escrito a través de resúmenes.

b. Integrar colaborativamente la información de diferentes textos en un único texto escrito.

c. Buscar información en bases de datos para profundizar en sus argumentos.

d. Exponer oralmente sus argumentos y refutar posibles contra-argumentos.

e. Formular preguntas que permitan rebatir argumentos expuestos por otros grupos de trabajo.

Para llevar a cabo el proyecto se divide cada grupo-clase en grupos de trabajo constituidos por o4 integrantes. En primer se lleva a cabo una fase Pretest en la que, partiendo de una situación práctica, cada grupo de trabajo lee cuatro textos con objeto de general un texto propio que les permita defender su perspectiva frente al resto de grupos. Tomando como referencia este texto, realizaran una exposición. Una semana después se lleva a cabo la fase Postest que se divide en cuatro retos:

- Reto 1: Cada uno de los integrantes de los grupos trabajo leerá y resumirá un texto corto diferente asociado a contenidos de la asignatura.
- Reto 2: Cada miembro del grupo de trabajo explicará el texto que ha resumido a sus compañeros de grupo, con objeto de construir un texto propio
- Reto 3: Cada grupo de trabajo debe buscar información que permita profundizar en el texto redactado

– Reto 4: Cada grupo expone las razones por las cuales su candidatura es el más adecuada. El resto de los grupos estarán atentos para realizar preguntas sobre la exposición.

Se espera que el alumnado ponga en práctica de manera progresiva diferentes estrategias de lectoescritura que permitan generar discursos argumentativos orales y escritos consistentes

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESCRITURA ACADÉMICA, GAMIFICACIÓN, LECTURA

EL CONOCIMIENTO CURRICULAR DE DOCENTES EN FORMACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ENSEÑANZA DE LOS LENGUAJES ARTÍSTICOS

ERIK AYALA DEL VILLAR
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
CINDY GABRIELA ALONZO SEGOVIA
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
ANA MARÍA REYES CAMACHO
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
EUGENIO LIZARDE FLORES
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

En México, particularmente en los últimos tres planes y programas de estudio de educación básica (2011; 2017; 2022), la educación artística ha ocupado un espacio curricular de al menos una hora semanal. Tamés (2004) afirma que, aunque la educación artística ha estado presente en el currículum oficial, siempre ha ocupado espacios de marginación e

incluso desprecio en las aulas; además, afirma que lo anterior radica en la insuficiente formación de los profesores que imparten contenidos de educación artística, aludiendo a posturas fragmentarias sobre el tratamiento didáctico de las artes dentro del campo educativo.

La formación de profesores es una tarea correspondiente al estado a través de la educación normal cuyos planes de estudio son propuestos por la Secretaría de Educación Pública (SEP), los cuales atienden a una formación generalista que describe Lizarde (2019), en la que se asume que los profesores del nivel primaria reciben una formación general ya que su fin es impartir contenidos de distintas áreas del conocimiento.

Desde el año 2022, en todas las instituciones formadoras de docentes del país se hizo oficial la puesta en marcha del Plan de estudios 2022, el cual coexiste en la actualidad con la última generación formada bajo el Plan de estudios 2018; situación presente en la Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos", que oferta la Licenciatura en Educación Primaria. Al mismo tiempo, ocurrió una transición en los planes de estudio de educación básica, lo que significó un cambio de paradigma en el diseño y codiseño de las prácticas pedagógicas-didácticas de los docentes, pues se proponen nuevas metodologías de enseñanza.

A partir de la situación descrita, se busca indagar en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Primaria para establecer el conocimiento que poseen y ponen en práctica al planificar contenidos para la enseñanza de los lenguajes artísticos, desde la mirada de los componentes del Conocimiento especializado del profesor de matemáticas (MTSK), en el campo de la educación artística, tomando como referencia a Carrillo et al., (2022), por lo cual se pretende describir el Conocimiento de los estándares de aprendizaje en los lenguajes artísticos. Para lograr lo anterior, se ha diseñado un estudio cualitativo por medio de un estudio de casos que permita dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿De qué manera se emplea el conocimiento de los estándares en la planificación de contenidos para la enseñanza de los lenguajes artísticos en educación primaria que realizan los docentes en formación inicial de la Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos" durante el ciclo escolar 2024-2025?

Hasta el momento se cuentan con resultados parciales que apuntan a describir el nivel de conocimiento curricular de dos grupos de estudiantes de VII semestre, los cuales están inmersos en la práctica profesional y planifican constantemente su intervención articulando sus conocimientos, en particular, resultados de aprendizaje esperados (campo formativos y ejes), conocimiento del nivel de desarrollo conceptual y procedimental esperado (contenidos y Procesos de Desarrollo de Aprendizaje), así como secuenciación de temas en el mismo campos de la educación artística.

PALABRAS CLAVE

CONOCIMIENTO CURRICULAR, DOCENTES EN FORMACIÓN, LENGUAJES ARTÍSTICOS, MTSK, PLANIFICACIÓN

LA NEM Y EL CICLO PPDAC. DISEÑO Y CONCRECIÓN DE UNA ALTERNATIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN ESTADÍSTICA

EUGENIO LIZARDE FLORES
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

ANA MARÍA REYES CAMACHO
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

FRANCISCO JAVIER HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

JOSÉ LUIS MONREAL REYES
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Introducción: En esta investigación hacemos objeto de estudio ¿de qué manera se construye el conocimiento especializado (MTSK–Carrillo et al., 2022) y cómo éste se manifiesta en la práctica profesional de los

futuros profesores de matemáticas al enseñar estadística en la escuela primaria? Para ello hacemos objeto de investigación nuestra docencia, considerando: gestión didáctica en el escenario de la formación inicial de profesores; acompañamiento a la práctica profesional en las escuelas primarias y, los procesos de reflexión colectiva en sesiones/clase para la construcción de textos analíticos.

Vamos a argumentar cómo es que la construcción de los dominios y subdominios del MTSK contribuyen a concretar una alternativa (ciclo PPDAC) para la alfabetización estadística en congruencia con las propuestas de la Nueva Escuela Mexicana (NEM).

Objetivos: -Analizar el proceso formativo que posibilita a los docentes en formación la construcción del MTSK potencial en el campo de la estadística y las posibilidades que brinda el diseño de proyectos de investigación estadística a partir del ciclo PPDAC para la alfabetización estadística.

Caracterizar el MTSK de los docentes en formación manifestado en la concreción práctica de los proyectos diseñados a partir del ciclo PPDAC en articulación con los principios de la NEM.

Metodología: Desde una perspectiva cualitativa, para el diseño del proyecto de investigación estadística y la recuperación de la información consideramos la idea de "experimentos de enseñanza" bajo la consideración de que "implica una secuencia de episodios de enseñanza (Steffe, 1983). Un episodio de enseñanza incluye un agente de enseñanza, uno o más estudiantes, un testigo de los episodios de enseñanza y un método de registrar lo que sucede durante el episodio (Steffe y Thompson, 2000, p. 273)".

Los experimentos de enseñanza, ocurren en diferentes contextos de la vida real donde se gestiona un aprendizaje (Molina et al., 2011), en este sentido, se recuperan y analizan los proyectos diseñados por dos grupos de 32 y 33 docentes en formación, bajo la coordinación de un formador de profesores quienes participan del curso Probabilidad y estadística, su aprendizaje y enseñanza en el Plan de estudios 2022 de la licenciatura en educación primaria en México.

Resultados: Como parte de la investigación tenemos resultados en varios escenarios y momentos:

a) En el diseño del proyecto desde la perspectiva del ciclo PPDAC.

b) En la discusión colegiada, focalizamos el uso del MTSK para construir la mirada noticing de los docentes en formación para que tomen consciencia de los resultados de sus acciones, del impacto de éstas en el desarrollo de la alfabetización estadística en ellos y en sus estudiantes en la escuela primaria.

Conclusiones: La discusión, análisis y comprensión de los componentes del ciclo PPDAC (MTSK-KMT) posibilita el diseño del proyecto de investigación articulando de manera interdisciplinaria contenidos de diferentes campos formativos en congruencia con lo que propone la NEM, contribuyendo a la construcción de la alfabetización estadística en la búsqueda de la formación ciudadana.

PALABRAS CLAVE

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICA, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, MTSK

FORMACIÓN DOCENTE INICIAL Y ESCUELAS MULTIGRADO: NARRATIVAS QUE EVIDENCIAN LA CONSTRUCCIÓN DE UN ETHOS ESPECIALIZADO

JOSÉ LUIS MONREAL REYES
ESCUELA NORMAL RURAL "GRAL MATÍAS RAMOS SANTOS"
EUGENIO LIZARDE FLORES
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
CINDY GABRIELA ALONZO SEGOVIA
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
ERIK AYALA DEL VILLAR
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Formación docente inicial y escuelas multigrado: narrativas que evidencian la construcción de un ethos especializado.

Introducción: La formación docente inicial, de corte generalista en México, inserta en los planes de estudio vigentes (2018 y 2022) presenta un componente formativo básico, que desde el ethos fundacional de la Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos" cobra relevancia, esto es la formación específica para trabajar en grupos multigrado.

Aunque de manera diferenciada y con mayor presencia en los cursos del plan de estudios 2022 (Pedagogías situadas globalizadoras; pedagogía y didáctica del aula multigrado; Diseño del medio didáctico para el aula multigrado), se busca la formación específica para el trabajo docente en el medio rural y en escuelas multigrado, no es trivial preguntarnos ¿de qué manera, en la articulación entre el escenario formativo de la escuela Normal y lo que sucede en las jornadas de práctica profesional, se configura un ethos y conocimiento especializado para que los futuros docentes se desempeñen con eficiencia en las escuelas multigrado? Para responderla recurriremos a las narrativas de los estudiantes normalistas con la intención de apreciar la configuración de ese ethos, así como los conocimientos que se manifiestan al delimitar sus responsabilidades profesionales al trabajar en dichos contextos.

Objetivo: Dar cuenta de los procesos formativos que viven estudiantes normalistas al realizar sus prácticas profesionales en un contexto multigrado y de qué manera se manifiesta la articulación entre los conocimientos estudiados en la Escuela Normal y la configuración de un ethos específico para el trabajo docente en este medio.

Metodología: El trabajo es un análisis de narrativas que presentan jóvenes de sexto semestre de la LEP después de haber concretado sus jornadas de observación, ayudantía y práctica profesional en Escuelas Multigrado. El centro de análisis atiende a una revisión documental (Simons, 2011), en particular de los documentos donde escribieron sus narrativas; adicional a ello, el análisis de contenido (Flick, 2004) nos permitirá identificar en su discurso el ethos y los conocimientos que manifiesten explícitamente como elementos del ser docente para escuelas multigrado.

Resultados: Con base en el análisis de las narrativas, poder considerar que los estudiantes reconocen conocimientos nuevos, situados al escenario de trabajo en escuelas multigrado, así como la complejidad e

impacto que genera en ellos el trabajar en condiciones diferentes a las de organización completa.

Destacan el conocimiento de las prácticas pedagógicas empleadas para atender la diversidad en el aula, además la falta de recursos, la diversidad del alumnado y la necesidad de adaptar las metodologías a las características de cada contexto, así como la creatividad, la resiliencia y la vocación de servicio de los docentes multigrado

Conclusiones: Los estudiantes, al estar en las aulas multigrado, cambian sus concepciones en torno a la docencia y llegan a considerar que todo profesor debe sentirse comprometido con su labor docente, y que debe centrarse en la responsabilidad que está en sus manos, ya que representan el derecho de aprender de los educandos; ello confiere un ethos político/pedagógico específico de compromiso social con el contexto históricamente desfavorecido.

PALABRAS CLAVE

FORMACIÓN DOCENTE INICIAL, ESCUELA MULTIGRADO, ETHOS, CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO

LA ENSEÑANZA DE LOS PROBLEMAS MULTIPLICATIVOS EN EDUCACIÓN PRIMARIA (PLAN DE ESTUDIOS 2011 Y 2022). UNA MIRADA DESDE EL MTSK EN SU CONCRECIÓN EN LOS DOCUMENTOS DE TITULACIÓN

Ana María Reyes Camacho
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
Francisco Javier Hernández Gutiérrez
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
Erik Ayala Del Villar
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"
Cindy Gabriela Alonzo Segovia
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

Introducción: En México, la enseñanza de los problemas multiplicativos en educación primaria, ha estado presente en cada reforma curricular (e. g. Plan de estudios 1993, 2011, 2017 y 2022), e impacta en la formación inicial de profesores para este nivel, al realizar prácticas profesionales en las escuelas primarias donde tienen que gestionar su enseñanza con diferentes estructuras: razón, comparación multiplicativa y combinación multiplicativa (Carrillo et al., 2016). Sin embargo, los conocimientos matemáticos y didácticos que acompañan el estudio de los problemas multiplicativos en los materiales curriculares (docente-alumnos) varían; situación que genera desde las instituciones formadoras de docentes se emprendan acciones para favorecer una enseñanza significativa que, se documenta en diferentes producciones como los documentos de titulación que elaboran en séptimo y octavo semestres para concluir la Licenciatura en Educación Primaria (LEP).

Objetivo: Identificar conocimientos matemáticos y didácticos que dos docentes en formación inicial de primaria evidencian en sus documentos de titulación, cuando enseñan los problemas multiplicativos, una con el plan 2011 y otra en el contexto de la Nueva Escuela Mexicana (NEM, plan 2022).

Metodología: Este trabajo es cualitativo, bajo un estudio de casos instrumental (Stake, 1999) integrado por dos estudiantes de séptimo y octavo semestres de la LEP (Plan 2012 y 2018), atiende a una revisión documental (Simons, 2011) de los dos documentos de titulación de las estudiantes, desde el análisis de contenido (Flick, 2004) que, permitirá identificar conocimientos matemáticos y didácticos que recuperan de los materiales curriculares en la elaboración de sus documentos cuando gestionan la enseñanza de los problemas multiplicativos.

Resultados: Al analizar de manera comparativa los documentos de titulación, apreciamos una mayor influencia de las orientaciones curriculares hacia la gestión de la enseñanza de los problemas multiplicativos desde el plan 2011 que desde el plan 2022; en el primero de los casos los materiales curriculares orientan a la docente en formación sobre el conocimientos de los temas (estructuras multiplicativas), conocimientos de las características de aprendizaje de las matemáticas, así como conocimiento preciso de estándares de aprendizaje de las matemáticas; por otro lado, el enfoque de la NEM prioriza el conocimiento de los temas y de los estándares de aprendizaje de las matemáticas en programas sintéticos, obligando a plantear propuestas didácticas adicionales para revisar otros conocimientos disciplinares y didácticos.

Conclusiones: La diversidad de materiales curriculares no garantiza la apropiación de conocimientos matemáticos y didácticos para la gestión de la enseñanza de los problemas multiplicativos en educación primaria, sino la especificidad con la que se aborde el estudio de los contenidos matemáticos; esto se identifica más en el documento de titulación que se elabora con el plan 2011 en comparación con el elaborado desde el 2022. Los formadores debemos avanzar en la construcción de herramientas para que los estudiantes se apropien de conocimientos matemáticos y didácticos necesarios para la enseñanza, sin sujetarse a lo que proponen los materiales curriculares.

PALABRAS CLAVE

DOCENTES EN FORMACIÓN, EDUCACIÓN PRIMARIA, PROBLEMAS

LA IDENTIDAD DOCENTE ECOSOCIAL CRÍTICA COMO ELEMENTO NECESARIO PARA TRANSFORMAR LA ESCUELA

BÁRBARA AGUILAR HERNÁNDEZ
Universidad de Alicante
ROCÍO DIEZ ROS
Universidad de Alicante

Nos encontramos en un momento histórico de crisis global y multisistémica consecuencia del crecimiento económico permanente que requiere el capitalismo, y que solo es posible con crecientes usos de materia y energía. No estamos hablando de una de las crisis cíclicas de la economía capitalista, sino de otra de alcance global que pone en cuestión los fundamentos mismos del marco civilizatorio bajo el que se han desarrollado las sociedades contemporáneas. (Ecologistas en Acción, 2017, p9).

Ante esta situación nos preguntamos sobre el papel de la educación, la cual tiene que "orientarse al desarrollo de las capacidades y conocimientos fundamentales para mejorar nuestras vidas y las de quiénes comparten el planeta con nosotras" (Aragón, 2022 p. 82), y para ello es fundamental "comprender los principios básicos de la vida y aprender a mantener una actitud más respetuosa con la misma, en sus múltiples manifestaciones (humanas y no humanas, e individuales y sistémicas), fomentando una cultura no antropoceńtrica" (Moyano, 2022, p. 307). Ante estas afirmaciones, debemos preguntarnos: "¿estamos capacitando al alumnado para ser agente activo por la justicia social, la democracia y la sostenibilidad a través de una educación ecosocial" (González et al., 2022, p. 5)?, ¿estamos dotando a la juventud de las herramientas para ser un agente capaz de ayudar a que nos articulemos colectivamente de forma democrática para satisfacer las necesidades sin depredar el entorno? (González et al., 2022), ¿o lo que hacemos es educar "directamente para la condición póstuma, […] entendida como el tiempo que solo se puede ocupar de gestionar los efectos y residuos de un modo de

vida que, aunque no acaba de morir, ya ha sido declarado inviable"? (Garcés, 2013 p.61); ¿educamos para conseguir una ciudadanía crítica capaz de alzar la voz en defensa de la justicia ecosocial o en el individualismo más frenético, singular e impredecible en un presente común en el que se nos hace imposible explicar el funcionamiento del mismo (Mishra, 2017) o en realidad lo que hacemos es legitimar los grandes relatos (Martínez, 2020) y producir unas determinadas subjetividades de acuerdo a las necesidades de cada ciclo económico (Pérez, 2022).

Según analiza Santisteban (2019), para Freire la educación podía entenderse en dos sentidos, bien como una opresión social dirigida a integrar a las personas en la lógica del sistema social y lograr su conformidad, bien como un proceso para la "práctica de la libertad".

Coincidimos con Herrero (2023, p.80-81) en que necesitamos una importante "disputa de las hegemonías culturales y políticas", ya que nos jugamos una supervivencia digna y una cultura del "hacerse cargo" (Herrero, 2023, p.67). En este momento de complejidad trenzada, la escuela debe plantearse cuál es su verdadero sentido, y sin duda, debe contribuir a que comprendamos la situación desde una visión científica, y ayudarnos a re-imaginarnos dentro de nuevas cosmovisiones más cercanas a las de la vida buena. Pero, como indica Madorrán (2023), tendremos que preguntarnos quién es la o el sujeto de esa vida buena, cuyas condiciones de posibilidad nos preocupan, ya que en función de la respuesta que demos a esa pregunta surgirán distintas obligaciones que deberemos asumir como personas y como sociedades. Por su parte, Garcés (2022, p.88) nos recuerda que "estamos ante un sistema educativo y cultural que, a la vez que nos forma, nos incapacita" y se pregunta, muy acertadamente a nuestro entender, ¿cómo puede ser que seamos cada vez más cultas, más cultos y más obedientes? ¿por qué obedecemos si podemos no hacerlo?

La respuesta a estas cuestiones es que la escuela hoy está perdiendo su función transformadora y se está convirtiendo en parte del problema, ya que legitima formas de vida insostenibles e injustas. Inserta en una cultura dominante que se caracteriza por un claro déficit de futuro y que obvia las consecuencias para las generaciones venideras y el futuro del planeta (Pérez, 2023).

Para Meadows (2022) todo lo que creemos saber del mundo es un modelo y por lo tanto funciona de manera sistémica e interrelacionada, lo que hacemos o dejamos de hacer afectará sin remedio a todo el sistema-mundo, sistema-Tierra, o como lo queramos llamar. Sin duda, desde los sistemas educativos habría que contribuir a provocar el "Gran Giro", consistente en la "transición de una economía de crecimiento industrial condenada al fracaso, a una sociedad sustentadora de la vida y comprometida con la recuperación de nuestro mundo" (Macy, J. y Jonhnstone, CH. 2016 p. 52) y para ello, es necesario un cambio cultural profundo en el que los lenguajes artísticos van a tener mucho que decir.

Ante esta situación ¿qué tipo de docente necesitamos? Nuestra propuesta es la de un profesorado con una identidad docente ecosocial crítica que base su acción en el artivismo como práctica pedagógica de transformación del marco cultural hegemónico.

PALABRAS CLAVE

CAOS CLIMÁTICO, CIUDADANÍA, IDENTIDAD DOCENTE ECOSOCIAL CRÍTICA, MARCO CULTURAL

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL PROFESORADO SOBRE LA SALUD MENTAL DE SUS ALUMNOS

María Luz Fernández Bustelo
Universidad de Málaga

Ana María Casino-García
Universidad Católica de Valencia

María-Araceli Pérez-García
Universidad de Málaga

La adolescencia representa una fase crucial en el desarrollo humano, marcada por profundos cambios biológicos, psicológicos y sociales que pueden hacer a los jóvenes especialmente susceptibles a problemas de salud mental. En los últimos años, se ha evidenciado un deterioro en la salud mental de esta población, lo que subraya la urgencia de implementar estrategias efectivas de intervención. Los centros educativos son el entorno ideal para llevar a cabo este tipo de intervenciones, ya que constituyen un espacio natural donde los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo. En este contexto, es fundamental dotar a los centros y docentes con la formación y herramientas adecuadas para poder intervenir de manera efectiva y preventiva. Asimismo, es fundamental la formación y sensibilización del profesorado.

Este estudio presenta como objetivo examinar la percepción del profesorado respecto a la salud mental de sus estudiantes, los cuales se encuentran en la etapa evolutiva de la adolescencia. Para ello, se realizó un estudio exploratorio con un muestreo no probabilístico, incluyendo a 38 profesores (N=38) de Tercer Ciclo de Educación Primaria y de Educación Secundaria Obligatoria, con edades comprendidas entre 26 y 56 años (M= 42.1; DT=9.37) y de los cuales, el 76 % eran mujeres (n=29) y el 24 % hombres (n=9). Se empleó un cuestionario de evaluación de conocimientos de los docentes sobre la salud mental en adolescentes, el cual fue elaborado “ad hoc”. Este instrumento contiene un total de 24

ítems, los cuales presentan cuatro opciones de respuesta en una escala tipo Likert. Los resultados mostraron que el 86.8% del profesorado ha requerido información o asesoramiento sobre problemas de salud mental en sus alumnos y un significativo 59.9% considera que no tiene la capacitación necesaria para abordar estas necesidades. Estos resultados evidencian la necesidad de ofrecer formación y recursos tanto al profesorado como a los centros educativos. Asimismo, se obtuvo que un 81.6% del profesorado indicó que está especialmente atento a las necesidades de salud mental de sus alumnos, y un 92.1% ha tenido conocimiento de alumnos que han necesitado algún tipo de atención psicológica. Estos datos sugieren una alta conciencia entre los docentes sobre la importancia de la salud mental en el ámbito educativo. Sin embargo, a pesar de esta conciencia, solo un 73.7% de los docentes sabría a dónde acudir en caso de que un alumno necesite ayuda, y un 59.9% indica no sentirse capacitado para abordar estas necesidades personalmente. Esto evidencia una brecha en la formación y los recursos disponibles para los docentes. Con todo, el estudio resalta la importancia ineludible de fortalecer la formación y los recursos en salud mental dentro de las escuelas.

PALABRAS CLAVE

ADOLESCENCIA, ALUMNOS, CONOCIMIENTOS DEL PROFESORADO, CONTEXTO EDUCATIVO, SALUD MENTAL

GAMIFICACIÓN EDUCATIVA: LÍMITES CONCEPTUALES DE UN CAMPO DE INVESTIGACIÓN AÚN EMERGENTE

ALEJANDRO MARTÍNEZ-MENÉNDEZ
Universidad de Granada

CARMEN-ROCÍO FERNÁNDEZ-FERNÁNDEZ
Universidad de Granada

JUAN JOSÉ VICTORIA MALDONADO
Universidad de Granada

La gamificación, como metodología aplicada a la práctica educativa, a pesar de contar con varios lustros de publicaciones relativas a su potencial utilidad en el diseño y desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, incluyendo una amplia diversidad de aplicaciones tecnológicas desarrolladas a lo largo de los últimos años, ha experimentado una tendencia reciente, relativamente descontrolada, al alza en el volumen de sus publicaciones relativas. Ello conlleva ciertas derivaciones y faltas de consenso a nivel terminológico que, inevitablemente, generan constatada confusión acerca de lo que verdaderamente abarca el campo de la gamificación educativa.

De este modo, el objetivo principal de este trabajo de investigación no es otro que el de identificar derivaciones conceptuales en la concreción de propuestas de gamificación en publicaciones recientes, a fin de definir de forma clara los límites epistemológicos de la misma. En consecuencia, se desarrolla una reflexión de carácter crítico sobre el corpus teórico existente en las principales bases de datos ligadas al ámbito de la investigación educativa, recopilando la evidencia relevante al caso por medio de la conducción de una revisión narrativa de la literatura, proporcionando así la información base acerca del estado actual de la cuestión.

Una vez desarrollada la revisión de la literatura pertinente, se observan tres focos de conflicto conceptual. Primeramente, existe cierta difuminación entre los campos de la gamificación y el Aprendizaje Basado en

Juegos, tendiendo un gran volumen de documentos a describir la gamificación como la aplicación directa de juegos, digitales o no, en el aula en lugar de diseñar experiencias de enseñanza-aprendizaje inspiradas en sus elementos lúdicos. En segundo lugar, numerosas aplicaciones evaluadoras del aprendizaje tienden a ser descritas como aplicaciones gamificadoras cuando, realmente, la gran variedad de elementos del juego que incluyen, así como el establecimiento de reglas de lógica interna, han llevado a la elaboración de productos que resultaron verdaderos juegos. Finalmente, existe una corriente menor, aunque ciertamente relevante, basada en la mezcla de marcadores y/o sistemas de puntuación externos sobre juegos ya establecidos, implicando ello la adición de capas lúdicas superiores a un planteamiento que ya era, de por sí, un juego propiamente establecido.

Acorde a diversidad de investigaciones, la gamificación es, tanto en su diseño como puesta en práctica en las aulas, una de las metodologías de mayor complejidad, pudiendo ser este uno de los principales detonantes de tales desviaciones de la aproximación didáctica establecida originalmente lustros atrás, en el origen del propio campo. Ahora bien, debe ser de amplia preocupación la variedad de aplicaciones y recursos que, aun no cumpliendo los supuestos clave de esta metodología, resultan publicados y difundidos. Resulta menester, tanto para investigadores como profesionales en formación y ejercicio, concretar, comprender y establecer una base terminológica común, amparada en las definiciones originales y propias del concepto mismo de gamificación. Únicamente así puede velarse tanto por la adecuada identificación de la investigación desarrollada, beneficiando e informando la formación del futuro y actual cuerpo docente, como por la calidad de esta.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, APRENDIZAJE EN LÍNEA, GAMIFICACIÓN, JUEGO EDUCATIVO, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

LEER RELATOS EN LA FORMACIÓN INICIAL. APRENDER EL OFICIO JUNTO A LAS EXPERIENCIAS DE OTRAS, OTROS

JULIO HIZMERI
Universidad Católica de la Santísima Concepción

Uno de los objetivos de nuestra investigación es investigar el significado educativo que posee la lectura conjunta de relatos de vivencias de los estudiantes de pedagogía de lengua y literatura, profundizando en su dimensión experiencial o estética. Partimos de la base de que la formación pedagógica puede ser abordada a través de perspectivas y aproximaciones formativas más sensibles a la experiencia vivida. Por lo tanto, las llamadas "pedagogías narrativas" ponen el foco en la narración de vivencias, y la lectura de relatos adquiere importancia en tanto permite ahondar en las diversas experiencias educativas y, en un vínculo reflexivo con ellas, construir conocimientos pedagógicos en la formación inicial (Hormazábal & Hizmeri, 2019; Contreras, Quiles-Fernández y Paredes, 2019; Contreras & Orozco, 2016; Goodson y Gill, 2011)

Nuestra investigación adopta como marco epistemológico y metodológico la tradición fenomenológica y hermenéutica, con el objetivo de comprender las experiencias de estudiantes de pedagogía vinculadas a la experiencia de lectura en el aula universitaria (Heidegger, 1998; Gadamer, 1992; Ricoeur, 2004). En un intento reflexivo de entender las estructuras de significado de la vivencia vivida (van Manen, 2014), la investigación examinó de manera temática qué sucedió durante la experiencia de leer relatos (Contreras, 2017; van Manen, 2003).

Este análisis ha tenido la participación de 60 estudiantes de pedagogía en lengua y literatura que, durante el semestre académico de una práctica pedagógica inicial, componen relatos de las vivencias más relevantes de sus pasantías que son leídos y dialogados en las clases. Los hallazgos que estamos profundizando revelan que la experiencia formativa se va fortaleciendo de un modo relacional. Por un lado, hemos observado que se produce una experiencia formativa cuando al leer relatos, las propias

vivencias resuenan en los demás, permitiéndoles expandir el significado de sus vivencias. Por otro lado, la experiencia también nos revela que las vivencias ajenas pueden evocar las propias vivencias. En este movimiento de ida y vuelta, las y los estudiantes se forman junto a otros, otras, a medida que el tejido de experiencias se expande, se entreteje y se profundiza.

Finalmente, si bien la pedagogía narrativa ha cobrado relevancia en la educación, la experiencia de lectura de relatos continúa siendo poco explorada (Pañagua et al., 2019; Sierra et al., 2017; Muñoz et al., 2020; Pañagua et al., 2021; Bombini y Labeur, 2013; Salinas et al., 2023; Hizmeri, en prensa), especialmente, en lo que respecta al sentido educativo que posee la experiencia de narrar, leer y pensar con otras, otros (la dimensión formativa).

PALABRAS CLAVE

PEDAGOGÍA NARRATIVA, LECTURA, PRACTICUM, REFLEXIÓN

LA CREACIÓN DE JUEGOS DE MESA EDUCATIVOS PARA LLEVAR A LAS AULAS

ALFONSO IGLESIAS AMORÍN
Universidade de Santiago de Compostela

Esta comunicación presenta una propuesta centrada en enseñar a futuros docentes a diseñar juegos de mesa educativos para su aplicación en el aula, basada en una experiencia con estudiantes del Grado en Maestro en Educación Infantil de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). La actividad se estructura en dos fases. La primera ofrece una base conceptual sobre el aprendizaje basado en juegos, destacando sus ventajas y dificultades, así como presentando una amplia variedad de tipos y mecánicas de juego que permiten abordar competencias y contenidos en niveles educativos diversos y prácticamente cualquier

temática curricular. También se examinan ejemplos de juegos comerciales adaptables a contextos escolares, y se proponen pautas para crear juegos originales que respondan a los intereses y necesidades del alumnado.

La segunda fase es práctica. Los estudiantes, en grupos de cuatro a seis personas, desarrollan su propio juego de mesa educativo, seleccionando una temática específica. Este ejercicio no solo permite a los futuros docentes reflexionar en profundidad sobre el contenido curricular, sino que también les exige crear una dinámica que capte la atención de los alumnos y facilite el aprendizaje. Se les pide que sus juegos sean suficientemente sencillos de explicar y que puedan completarse en menos de una hora, para adaptarse a la duración de una clase típica. Además, se fomenta la interdisciplinariedad, integrando conocimientos de otras áreas en torno a la materia de Ciencias Sociales, en un enfoque colaborativo y multidisciplinar, promoviendo que los alumnos comprendan la relación entre distintos saberes y competencias.

La experiencia demuestra que el diseño de juegos de mesa es una herramienta valiosa en la formación de maestros, ya que les ofrece la oportunidad de aplicar estrategias de enseñanza activas y significativas, así como de conectar conceptos abstractos con experiencias prácticas. Esta actividad, que abarca tanto la teoría como la creación práctica, ayuda a los futuros educadores a comprender mejor los contenidos curriculares y a explorar métodos didácticos adaptables a sus futuras aulas, además de fomentar la creatividad y el pensamiento crítico. También desarrolla habilidades en la creación de materiales educativos y en la planificación de una enseñanza motivadora y más interactiva.

En conclusión, esta propuesta evidencia que el aprendizaje basado en juegos tiene un gran potencial en la formación docente, brindando recursos que los maestros pueden aplicar en una variedad de contextos educativos. La creación de juegos de mesa permite a los futuros docentes integrar de forma natural contenidos significativos y fomentar un aprendizaje activo, colaborativo y adaptado a los intereses del alumnado. Esto demuestra que el juego de mesa es una estrategia pedagógica efectiva y motivadora para el aula, que impulsa al alumnado a participar activamente y a construir aprendizajes duraderos en el ámbito escolar.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INTERDISCIPLINARIDAD, JUEGOS DE MESA

ONTO-EPISTEMOLOGÍA DE LA OPERACIÓN DIDÁCTICA Y SU FUNCIONALIDAD EN LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROFESORADO

CARMEN GLORIA BURGOS VIDELA
Universidad de Atacama

Se presenta el estadio específico de la Operación Didáctica, recorte, puntualización teorética generada de los hallazgos de una investigación estudio de caso múltiple que buscó develar las condiciones y prácticas que dan lugar a la emergencia de la acción creativa en el aula, Hacia una Pedagogía del Currículum Vívido en Acción Creativa. Tres experiencias latinoamericanas: Chile, Costa Rica y México, realizada entre el 2013 y el 2016 con profesores y estudiantes de educación básica y media. Los hallazgos obtenidos aluden al proceso de mediación entre el profesor y el estudiante; el currículum prescrito – didáctica prescriptiva con el currículum vívido y la emergencia de didáctica situada vista y atravesada por hermenéutica analógica. Por tanto, la didáctica del currículum vivido en el contexto actual de la educación debería considerar el contacto cultural y social para desestructurar el discurso didáctico que naturaliza la práctica prescrita, y que impacta en la acción del sujeto. Una posibilidad será la compresión de la acción creativa como elemento transpuesto, dada al momento de contingencia, esto es la operación didáctica. En esta presentación interesa la mirada desde el cierre ontológico de lo didáctico proporcionado por las profesoras afrodescendientes, en contexto rural de

Puerto Limón Cahuita, Costa Rica. En ese sentido la presentación alude a la renovación pedagógica y didáctica del profesorado.

PALABRAS CLAVE

EXPERIENCIA, OPERACION DIDACTICA, RENOVACIÓN PEDAGÓGICA

PASADO Y PRESENTE DE LAS JORNADAS UNIVERSITARIAS "NUEVOS FORMATOS PARA LA ORALIDAD EN EL AULA"

ANDREA MACEIRAS LAFUENTE
Universidade da Coruña

ALBA PEÑASCO GONZÁLEZ
Universidade da Coruña

SANDRA PEÑASCO GONZÁLEZ
Universidade da Coruña

El presente trabajo propone una revisión del planteamiento y desarrollo de las jornadas "Nuevos formatos para la oralidad en el aula" (NFOA) cuyo destinatario principal es el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidade da Coruña. Dichas jornadas están organizadas por el Departamento de didácticas específicas y métodos de investigación y diagnóstico en educación de la Universidade da Coruña (UDC), con el apoyo del Grupo de investigación HISPANIA de la misma universidad, y se han celebrado anualmente desde mayo de 2021. Nacieron como un complemento a los títulos que se imparten, en concreto, en la Facultad de Ciencias da Educación, en especial para los grados en Educación Primaria y Educación Infantil y el Máster Universitario en Profesorado de ESO e Bacharelato, F.P. e Idiomas, si bien los

contenidos presentan una alta pertinencia para todo el alumnado del centro y de otros de la propia universidad, tales como la Facultade de Filoloxía o la de Ciencias da Comunicación.

El objetivo principal de este análisis es acotar un marco teórico ajustado a las necesidades de los destinatarios de las jornadas y llevar a cabo una revisión exhaustiva de la trayectoria y evolución de las mismas, con el fin de detectar posibles carencias que permitan implementar mejoras en futuras ediciones, prestando especial atención a la quinta edición que se celebrará previsiblemente en abril de 2025. La metodología empleada para este propósito parte de un análisis mixto (cualitativo y cuantitativo) que permite evaluar factores relativos al diseño, implementación y propósito general de estas jornadas en aras de detectar y subsanar insuficiencias en distintos ámbitos, ya sea a nivel de formato o de contenido.

Partiendo de los datos recopilados a lo largo de las cuatro ediciones anteriores, se llevará a cabo un estudio centrado en los elementos fundamentales de la propuesta. En relación al público destinatario, se realizará un estudio de las inscripciones para determinar el alcance de las jornadas, así como el perfil de asistencia general. En lo tocante a los temas tratados, se realizará una revisión de contenidos, centrada en las perspectivas desde las que se ha abordado el trabajo de la oralidad, la conexión de la misma con los elementos curriculares de la LOMLOE y, muy especialmente, con las necesidades formativas del público destinatario objetivo. Asimismo, se analizarán el formato y las áreas profesionales de las personas ponentes. Los resultados obtenidos de este examen permitirán adaptar las jornadas al contexto educativo que se mantiene en constante cambio y permitirán una mejor y más eficaz divulgación de contenidos, estrategias y herramientas para la atención de la oralidad.

PALABRAS CLAVE

JORNADAS ORALIDAD DIVULGACIÓN UNIVERSIDAD REVISIÓN

COLECCIÓN MAMUT +3: UN RECURSO PARA LA DIDÁCTICA DE LA COMPETENCIA LITERARIA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Alba Peñasco González
Universidade da Coruña
Sandra Peñasco González
Universidade da Coruña

Entre los contenidos de la guía docente de Lingua castelá e a súa didáctica, materia del segundo cuatrimestre del Grado en Educación Primaria de la Universidade da Coruña se encuentra en el tema 2 la Competencia literaria, entendida esta como la definió Van Dijk (1972): la capacidad de interpretar y producir textos literarios. De entre el conjunto de textos, el narrativo destaca por su presencia en la cotidianeidad. Es una tipología que, al margen de su valor dentro de la Literatura, permite el acceso a la cultura y la interacción social, ya que facilita la construcción de significados y refleja un modo de pensamiento (Segovia, 2012).

Con el objetivo de familiarizar al futuro profesorado de Educación Primaria con herramientas didácticas para el desarrollo tanto de la Competencia Comunicativa como de la Literaria, se escoge el cómic por ser este un tipo de arte en el que se presentan las imágenes secuenciadas (McCloud, 2007) emulando el pensamiento narrativo (Segovia, 2012). En concreto, los cómics para niñas y niños que no incluyen texto potencian a partir de la lectura de imágenes secuenciadas la construcción autónoma de narraciones, por lo que se presentan como instrumentos útiles para la didáctica de las competencias mencionadas.

La colección Mamut +3, inicialmente dirigida a lectorado de la etapa de Educación Infantil, nos propone un amplio catálogo de obras de este tipo a través de las cuales se pueden diseñar situaciones de aprendizaje variadas, desde la simple lectura individual o grupal de sus páginas hasta su conversión a formato de cuento escrito, pasando por la dramatización de las escenas, entre otras muchas. Por este motivo se ha seleccionado

para este trabajo dicha colección, la cual se analizará poniéndola en relación con el Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. Así se comprobará la idoneidad de la colección para su uso en la materia del Grado y en la didáctica de las lenguas.

Para la consecución de los resultados de aprendizaje "Diseñar actividades lúdicas que promuevan la competencia en comunicación lingüística o la competencia literaria a partir de elementos curriculares" y "Conocer el currículo escolar de las lenguas y la literatura" en la asignatura Lengua castellana y su didáctica, el alumnado debe manejar recursos e instrumentos actuales, atractivos y seleccionados con criterio pedagógico. Por todo ello, el presente análisis pretende sentar las bases para el manejo de la colección Mamut +3 en la formación de las futuras maestras y maestros de Educación Primaria.

PALABRAS CLAVE

CÓMIC, COMPETENCIA COMUNICATIVA, COMPETENCIA LITERARIA, DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, FORMACIÓN DEL PROFESORADO

LA FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS DOCENTES ESPAÑOLES COMO OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO
Universidad de Alicante

En los últimos años la Inteligencia Artificial (IA) ha cobrado cierto protagonismo y relevancia en todos los ámbitos de nuestra sociedad. La implementación de esta tecnología reporta por igual, numerosos beneficios y también miedos y recelos. En el ámbito educativo se habla de que esta

IA está cambiando las formas de enseñar y de aprender. Ya son muchos los docentes que usan esta para preparar sus clases o generar todo tipo de actividades pedagógicas con las que instruir a su alumnado. Y los estudiantes también la utilizan para realizar trabajos, estudiar y preparar exámenes. Todo ello ha propiciado que en poco tiempo hayan surgido todo tipo de guías y publicaciones desde diversas organizaciones e incluso administraciones educativas, tratando de sugerir, recomendar y gestionar su uso. Sin embargo, hasta la fecha no existe ninguna normativa o directriz clara en torno a su uso o no uso en las diversas etapas educativas en España. Es decir, se sigue pudiendo hacer uso de la misma sin que este esté penalizado o condenado. Ante ello, se busca que los docentes cambien su forma de enseñar, ya que la habitual y tradicional no permite que el alumnado aprenda, pues además este ha cambiado en su forma de aprender y ahora dispone de recursos para aprobar sin necesidad de aprender. Pero para que los docentes abandonen su zona de confort y adopten nuevas formas de enseñar, adaptándose a esta nueva realidad en la que la IA está muy presente; hace falta que estos se formen. De ahí que, ante esta situación, se preguntase a docentes españoles de todas las etapas educativas, acerca de sus necesidades de formación en IA y de si una vez formados en ella, estarían dispuestos a usarla en sus clases. Se confeccionó un cuestionario que fue contestado por un total de 659 docentes, que manifestaron ampliamente su deseo de formarse en IA aplicada a la educación, pero que sin embargo no parecían muy dispuestos a que su alumnado la usara en sus clases, ya que preferían hacer uso de ella solo ellos como docentes. Esto confirma que los docentes siguen siendo muy temerosos de usar esta tecnología, ya que aún formándose en ella la consideran como un peligro, tanto por si les puede sustituir, como por las posibilidades que ofrece al alumnado para aprobar las asignaturas y materias sin tener que estudiar o sin que haya un verdadero aprendizaje. Ello implica a que se debe ofrecer una formación de calidad en IA, que llegue a todos los docentes y que permita que estos le pierdan el miedo y la consideren una magnífica aliada para mejorar el aprendizaje del alumnado, quien por otro lado también debe ser formado por los docentes en un uso adecuado de la misma. Ante la poca formación actual en IA, urge plantear planes de formación masivos que

lleguen a docentes de todas las etapas educativas, para que puedan aprovechar los beneficios de esta tecnología.

PALABRAS CLAVE

DOCENTES, FORMACIÓN EN IA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS FUTUROS MAESTROS Y MAESTRAS DE EDUCACIÓN INFANTIL

MERCEDES VENTURA CAMPOS
Universitat Jaume I

NOELIA VENTURA CAMPOS
Universitat Jaume I

Este estudio tiene como objetivo analizar los desafíos percibidos por los futuros maestros y maestras en su etapa final de formación en el grado de magisterio, con especial énfasis en identificar áreas formativas que deben fortalecerse para mejorar su inserción laboral. A través de la metodología de focus group, se ha llevado a cabo un análisis colectivo donde el estudiantado de último curso del grado de Educación Infantil compartió ideas y reflexionó sobre sus principales inquietudes y necesidades formativas para su próxima salida al mercado laboral.

La técnica de focus group resulta especialmente valiosa para investigar áreas poco exploradas y analizar en profundidad las motivaciones, percepciones y emociones que subyacen a un tema específico (Morgan, 1997). Al fomentar la interacción grupal, esta metodología facilita la expresión de experiencias compartidas y genera aportes significativos que enriquecen tanto la reflexión como el análisis, ofreciendo una visión amplia de las realidades que enfrenta el estudiantado. Este enfoque, por

tanto, se consolida como un método enriquecedor para abordar de manera exhaustiva la complejidad del tema en cuestión.

El estudiantado manifiesta una necesidad clara de profundizar en el desarrollo de habilidades socioemocionales, fundamentales para su rol como futuros maestros y maestras, dada la importancia de relacionarse de manera efectiva con la comunidad educativa. Asimismo, consideran esencial recibir una formación más robusta en comunicación asertiva y liderazgo educativo, aspectos que consideran críticos para crear entornos de aprendizaje inclusivos y colaborativos.

Un tema recurrente entre sus preocupaciones es cómo gestionar la inclusión educativa en las aulas, especialmente considerando los recursos con los que contarán y la diversidad de necesidades que encontrarán en los entornos escolares. También destacan la importancia de recibir formación en primeros auxilios, que consideran esencial para poder responder de forma segura y eficiente ante cualquier situación adversa en el contexto escolar.

Por otro lado, subrayan la necesidad de estrategias pedagógicas orientadas no solo al desarrollo académico, sino al autoconocimiento y a la autorregulación emocional, habilidades que consideran indispensables para manejar el estrés y mejorar la convivencia en el aula.

Los resultados de este focus group ofrecen una perspectiva integral de los factores que preocupan al estudiantado de último curso de magisterio, quienes asumen con responsabilidad el compromiso de responder a las exigencias de una educación de calidad. Los hallazgos destacan la importancia de revisar y adaptar los programas de formación docente para responder eficazmente a estas demandas, garantizando que los futuros maestros y maestras perciban una óptima preparación para enfrentar los complejos desafíos educativos del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN INFANTIL, FOCUS GROUP, NECESIDADES FORMATIVAS, REFLEXIONES, RETOS

MAESTROS Y MAESTRAS QUE DEJAN HUELLA EMOCIONAL

MERCEDES VENTURA CAMPOS
Universitat Jaume I

NOELIA VENTURA CAMPOS
Universitat Jaume I

La identidad docente ha sido objeto de numerosas investigaciones que intentan responder a una pregunta fundamental: ¿qué significa ser un buen maestro y maestra? Diversos estudios han explorado las características que distinguen a los docentes que logran un impacto positivo y duradero en su alumnado. En este sentido, Hunt (2008) identifica una serie de atributos comunes en aquellos docentes que obtienen óptimos aprendizajes en su alumnado, a pesar de las diferencias culturales. Según su investigación, estos docentes se caracterizan por su compromiso profundo con el aprendizaje y desarrollo de sus estudiantes, su dominio experto en las materias que imparten y la habilidad para enseñarlas eficazmente. También destacan por su responsabilidad en la gestión y monitoreo del progreso de sus estudiantes, la capacidad para reflexionar sobre sus propias prácticas y aprender de sus experiencias, así como su participación activa en comunidades de aprendizaje.

Sin embargo, la identidad docente es una construcción compleja y en constante evolución, influida tanto por el contexto en el que se desarrolla la práctica docente como por las características personales de cada maestro y maestra. Como afirman Gómez et al. (2004), la identidad profesional de los docentes no solo depende de los factores externos o el contexto social, sino también de las cualidades individuales del docente. Esta identidad no surge automáticamente con la obtención de un título profesional; se va construyendo a través de un proceso continuo y dinámico, donde confluyen factores individuales, como la historia personal y las experiencias propias del docente, con factores colectivos derivados de su entorno social y educativo.

En este sentido, podemos entender la identidad docente como una combinación de dimensiones personales y contextuales, que requiere de una introspección constante y de una adaptación a las circunstancias cambiantes del entorno. Este proceso lleva a los docentes a desarrollar una representación subjetiva sobre su rol profesional, en la que influyen aspectos tanto cognitivos como emocionales. Esta construcción de la identidad se configura a partir de experiencias y valores propios, pero también a través de interacciones con otros miembros de la comunidad educativa, lo cual contribuye a modelar una identidad compartida en el ámbito profesional.

El objetivo del presente estudio fue analizar las características de aquellos docentes que dejan una huella emocional positiva en su alumnado, impactando significativamente en su desarrollo personal y emocional. En este contexto, se entiende por "dejar huella emocional" la capacidad del docente para generar emociones y recuerdos positivos que acompañen a su alumnado a lo largo de su vida.

En el estudio participaron 124 estudiantes de magisterio, quienes, a través de un análisis de contenido, identificaron que los docentes que habían dejado una huella significativa en sus vidas se caracterizaban por su empatía, respeto, comprensión, paciencia, alegría, cariño y atención. Resulta llamativo que los participantes valoraron en menor medida aspectos relacionados con el conocimiento académico y la innovación pedagógica, y otorgaron mayor importancia a las habilidades socioemocionales. Esto sugiere que, más allá de la excelencia académica, el estudiantado recuerda y valora especialmente aquellos aspectos de la relación docente-alumno que promueven una conexión emocional y un apoyo significativo.

En conclusión, los resultados de este estudio subrayan la relevancia de las habilidades socioemocionales en la construcción de una identidad docente que deja huella. Los futuros maestros y maestras reconocen que la empatía, el respeto y el apoyo emocional son factores esenciales para crear conexiones significativas con sus estudiantes, que trascienden el conocimiento académico. Estos hallazgos sugieren que los programas de formación docente deberían adoptar un enfoque más amplio que

incluya el desarrollo socioemocional, complementando la formación en conocimientos técnicos y pedagógicos, para preparar a los futuros docentes en su tarea de impactar positivamente la vida de sus estudiantes y contribuir a su desarrollo integral.

PALABRAS CLAVE

FORMACIÓN DOCENTE, HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES, HUELLA EMOCIONAL, MAESTROS Y MAESTRAS

EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS

- **Ponencia N02-S09-01.** AMPLIANDO EL HORIZONTE DE LA INVESTIGACIÓN EN APRENDIZAJE-SERVICIO DESDE EL ÁMBITO DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS: UNA INVESTIGACIÓN EN LA ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
  Adrián Eixerés Esteve. Maria Maravé Vivas. Oscar Chiva Bartoll. Celina Salvador Garcia.

- **Ponencia N02-S09-02.** AUTOEFICACIA INDIVIDUAL Y RENDIMIENTO DEPORTIVO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA
  Alejo Sebastián García-Naveira Vaamonde. Javier Andrés García Castro. Carolina Martín Azañedo.

- **Ponencia N02-S09-03.** EFECTOS DE DOS ESTRUCTURAS DE JUEGOS MOTORES EN LA AUTOPERCEPCIÓN DE COMPETENCIA MOTRIZ DEL ALUMNADO.
  Antonio Gómez Rijo. Abraham García Fariña. Daniel Arriscado Alsina. Jorge Miguel Fernández Cabrera.

- **Ponencia N02-S09-04.** IMPACTO DE UN ENTRENAMIENTO DE PÁDEL EN LA MEJORA DE LA CONCENTRACIÓN DE JUGADORES EXPERIMENTADOS
  María Merino Fernández. Yasmina Luquero Sánchez.

- **Ponencia N02-S09-05.** EDUCACIÓN POSTURAL EN LAS AULAS: CONOCIMIENTO DOCENTE Y EVALUACIÓN TECNOLÓGICA DE LA POSTURA EN ESTUDIANTES DE 4º ESO
  Marco Andrés García Luna. María Carmen Manchado López. Juan M. Cortell Tormo.

- **Ponencia N02-S09-06.** LOS DESCANSOS FÍSICAMENTE ACTIVOS COMO HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA IMPLICACIÓN COGNITIVA EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  Jorge Romero-Martínez. Nuria Ortega-Benavent. Sergio Montalt-García. Gonzalo Monfort Torres.

- **Ponencia N02-S09-07.** INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN DOBLES TAREAS PARA EL DESARROLLO COGNITIVO Y MOTRIZ
  Sergio Montalt-García. Jorge Romero-Martínez. Nuria Ortega-Benavent. Gonzalo Monfort Torres.

- **Ponencia N02-S09-08.** VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA.
  Sandra Ayala Jurado.

- **Ponencia N02-S09-09.** REVISIÓN DEL ESTADO DE LA PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN LAS ISLAS CANARIAS
  Francisco Javier Batista Espinosa. Joaquín Álvarez Fernández. Roberto Ruiz Barquín.

- **Ponencia N02-S09-10.** APLICACIONES PRÁCTICAS DE LOS MODELOS DE LIDERAZGO EN EL DEPORTE
  Roberto Ruiz Barquín. Joaquín Álvarez Fernández. Francisco Javier Batista Espinosa.

- **Ponencia N02-S09-11.** BURNOUT EN DEPORTES INDIVIDUALES DE RESISTENCIA: FACTORES DE RIESGO, SÍNTOMAS Y PREVENCIÓN
  Joaquín Álvarez Fernández. Francisco Javier Batista Espinosa. Roberto Ruiz Barquín.

- **Ponencia N02-S09-12.** ¿ESTUDIAS O INTRAEMPRENDES? EL IMPACTO DE TIKTOK EN LA FORMACIÓN DEL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE.
  Alejandro Lara-Bocanegra. Carlos Galiano De La Rocha. Samuel Manzano Carrasco. Pablo Galan Lopez.

- **Ponencia N02-S09-13.** EVALUACIÓN 360° EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA: AUTOEVALUACIÓN, COEVALUACIÓN Y HETEROEVALUACIÓN EN ALUMNADO DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
  Pablo Galan Lopez. Alejandro Lara-Bocanegra. Samuel Manzano Carrasco. Carlos Galiano De La Rocha.

- **Ponencia N02-S09-14.** INNOVACIÓN DOCENTE Y DEPORTE INCLUSIVO EN LA UNIVERSIDAD: UNA EXPERIENCIA CON EL RUGBY INCLUSIVO DEL URA CLAN DE ALMERÍA
  Antonia Irene Hernández Rodríguez. María Jesús Lirola Manzano. María Esther Prados Megías.

- **Ponencia N02-S09-15.** APRENDIZAJE Y SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD: IMPACTO DE LAS JORNADAS DE DEPORTE INCLUSIVO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ALUMNADO
  María Jesús Lirola Manzano. María Esther Prados Megías. Antonia Irene Hernández Rodríguez.

- **Ponencia N02-S09-16.** PREFERENCIAS Y ACTITUDES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ACERCA DEL USO Y CREACIÓN DE CONTENIDO DIDÁCTICO CON TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
  Patricia González Elices.

AMPLIANDO EL HORIZONTE DE LA INVESTIGACIÓN EN APRENDIZAJE-SERVICIO DESDE EL ÁMBITO DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS: UNA INVESTIGACIÓN EN LA ETAPA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ADRIÁN EIXERÉS ESTEVE
Universitat Jaume I

MARIA MARAVÉ VIVAS
Universitat Jaume I

OSCAR CHIVA BARTOLL
Universitat Jaume I

CELINA SALVADOR GARCIA
Universitat Jaume I

Introducción: La formación profesional (FP) ocupa a un tercio del estudiantado en la enseñanza postobligatoria en España, sin embargo, encontramos escasez de evidencia científica sobre esta etapa educativa en general y más concretamente sobre el uso de metodologías activas que faciliten la adquisición competencial (Chambers y Lavery, 2012; Hortigüela et al., 2017; Mateos Pedrero et al., 2018; Rodríguez-Izquierdo, 2020). En este sentido, el Aprendizaje- Servicio (ApS) se configura como una herramienta idónea para el desarrollo de competencias tanto académicas, como sociales, cívicas y personales (Carson y Raguse, 2014; Cervantes y Meaney, 2013; Chiva-Bartoll et al., 2019; Pérez-Ordás et al., 2021). No obstante, su investigación tradicionalmente se ha centrado en la etapa universitaria, quedando un nicho de investigación muy importante relativo a los efectos que la aplicación del ApS genera sobre alumnado de otras etapas educativas.

Objetivos: Este trabajo tiene como objetivo compartir un proyecto de investigación que entre otros focos, se centra en el análisis de los efectos

generados por un programa de ApS sobre el alumnado de FP del ámbito de la Actividad Física y el Deporte participante.

Metodología: En la parte de investigación centrada en analizar los efectos sobre el alumnado universitario se utiliza un enfoque mixto, ampliamente empleado en la investigación educativa puesto que el entorno educativo es intrincado y afectado por múltiples factores, especialmente al ámbito de la actividad física y el deporte (Balcells et al., 2013). Además el uso de este enfoque se recomienda en investigaciones en las que se implementa ApS (Bonastre et al., 2021; Pérez-Ordás et al., 2021). Para la recogida de información cualitativa se utilizan cuadernos de reflexión y entrevistas, así como, una batería de cuestionarios validados para la cuantitativa.

El programa se lleva a cabo en el IES Miralcamp de Vila-real (Castellón) y en este trabajo se comparte el dirigido al ciclo medio de Técnico guía en el medio natural y tiempo libre implementado a través del módulo de Atención a grupos. Participan 42 estudiantes que desarrollan proyectos de ApS en los que diseñan y llevan a cabo sesiones dirigidas a colectivos con diversidad funcional y con problemas de salud mental. El programa incluye un sistema de reflexión y seguimiento continuo por parte del profesorado implicado en el que se ofrece retroalimentación continua al alumnado a lo largo de todo el proceso. Además, el alumnado debe cumplimentar un cuaderno de reflexión que incluye una parte individual y grupal.

Conclusión: La literatura muestra la escasez de estudios en la etapa de FP y mediante este trabajo se pretende compartir un programa de ApS que se está desarrollando en esta etapa educativa y enmarcarlo dentro del proyecto de investigación en el que se circunscribe.

Financiación: El presente trabajo deriva de un proyecto de investigación financiado por la Generalitat Valenciana, a partir de su programa para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana, Subvenciones a grupos de investigación emergentes (CIGE/2023/33)

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE, APRENDIZAJE-SERVICIO, DIVERSIDAD FUNCIONAL, FORMACIÓN PROFESIONAL, MÉTODOS MIXTOS

AUTOEFICACIA INDIVIDUAL Y RENDIMIENTO DEPORTIVO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

ALEJO SEBASTIÁN GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE
Universidad Villanueva

JAVIER ANDRÉS GARCÍA CASTRO
Universidad Villanueva

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO
Universidad Villanueva

La autoeficacia, definida como la percepción de la capacidad para llevar a cabo con éxito tareas específicas, desempeña un papel crucial en el rendimiento deportivo. Este trabajo presenta una revisión sistemática actualizada sobre la relación entre la autoeficacia y el rendimiento deportivo, así como su asociación con diversas variables psicológicas. El objetivo principal de esta revisión es determinar la relación entre estos dos aspectos y su influencia en el desempeño deportivo. Utilizando el método PRISMA, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en varias bases de datos, incluyendo Google Scholar, PubMed, ScienceDirect y Discovery Villanueva, abarcando el período desde el año 2016 hasta el año 2023. Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los artículos más relevantes y adecuados para esta investigación, resultando en la inclusión de un total de 23 estudios. Los hallazgos principales indican una relación positiva entre la autoeficacia y el rendimiento

deportivo, así como su asociación con variables psicológicas como la ansiedad, la fortaleza mental, la motivación y la resiliencia. Se concluye que un nivel elevado de autoeficacia es fundamental para un mejor rendimiento deportivo, y que este, a su vez, está influenciado por diversas variables psicológicas. En última instancia, se destaca que estas variables psicológicas tienen un impacto significativo en el bienestar general de los individuos, lo que subraya la importancia de abordar la autoeficacia y otras variables psicológicas en el contexto del deporte.

PALABRAS CLAVE

"AUTOEFICACIA", "ALTO RENDIMIENTO", "RENDIMIENTO DEPORTIVO", "PSICOLOGÍA DEL DEPORTE", "DEPORTE"

EFECTOS DE DOS ESTRUCTURAS DE JUEGOS MOTORES EN LA AUTOPERCEPCIÓN DE COMPETENCIA MOTRIZ DEL ALUMNADO

ANTONIO GÓMEZ RIJO
Universidad de La Laguna

ABRAHAM GARCÍA FARIÑA
Universidad de La Laguna

DANIEL ARRISCADO ALSINA
Universidad de La Laguna

JORGE MIGUEL FERNÁNDEZ CABRERA
Universidad de La laguna

Introducción: Según el modelo de Stodden et al. (2008), la percepción de competencia motriz que tiene de sí mismo el alumnado que cursa la asignatura de Educación Física influye de manera notable en las posibilidades de adherencia o abandono hacia un estilo de vida activo y

saludable. Por este motivo, es crítico que las situaciones de aprendizaje y las tareas motrices desarrolladas en clase se orienten a generar experiencias satisfactorias que mejoren la autopercepción que tiene el alumnado de su propia competencia motriz. El juego motor infantil, en sus modalidades cooperativas y de cooperación-oposición, puede ser una extraordinaria herramienta para generar vivencias de éxito motriz que supongan una mejora de la valoración que hace el alumnado de su propia motricidad en las situaciones de aprendizaje de las clases de Educación Física.

Objetivo: El objetivo de este estudio es analizar los efectos de dos estructuras de juegos motores (cooperativos y de cooperación-oposición) en la autopercepción de competencia motriz del alumnado.

Método: En el estudio participaron 132 estudiantes que cursaron la asignatura de Enseñanza y Aprendizaje de la Educación Física de 2º curso del Grado de Maestro/a en Educación Primaria. Se realizó un estudio cuasi experimental pre post con dos grupos de intervención (cooperación y cooperación-oposición). Para medir las respuestas, se utilizó la dimensión Percepción de competencia motriz autopercibida del test AMPET4 (Ruiz-Pérez et al., 2015). Esta dimensión constaba de 9 ítems. El cuestionario pre se pasó entre uno y tres días antes. El cuestionario post se pasó inmediatamente al finalizar la intervención. Para el grupo de juegos cooperativos, el protocolo de intervención consistió en la puesta en práctica, durante una hora, de seis desafíos físicos cooperativos (Fernández-Río y Velázquez-Callado, 2005): Apoyos, Bajo la cuerda, Cuerda voladora, Moviendo aros, Aro a dos alturas y Movimiento colectivo. Para el grupo de juegos de cooperación-oposición, el protocolo de intervención consistió en la realización, igualmente durante una hora, de cuatro juegos motores infantiles: Los diez pases, Brilé, Variante del Brilé y Policías y ladrones.

Resultados: Los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis mostraron que los datos tenían una distribución normal. Se realizó una prueba T para muestras relacionadas encontrándose diferencias significativas en ambas intervenciones ($p < .05$). En ambos casos, los dos grupos mejoraron significativamente su autoperceción de competencia motriz. También se realizó una prueba T para muestras independientes no

encontrándose diferencias significativas entre los niveles de mejora encontrados en ambos grupos (p >.05)

Conclusiones: Se concluye que el juego motor en ambas modalidades (cooperación y cooperación-oposición) constituye una estrategia válida para mejorar la autopercepción de competencia motriz y, por tanto, puede ser una herramienta útil para generar experiencias satisfactorias que redunden en una mayor posibilidad de adherirse a un estilo de vida activo y saludable.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, ADHERENCIA, COOPERACIÓN, EDUCACIÓN FÍSICA

IMPACTO DE UN ENTRENAMIENTO DE PÁDEL EN LA MEJORA DE LA CONCENTRACIÓN DE JUGADORES EXPERIMENTADOS

MARÍA MERINO FERNÁNDEZ
Universidad Francisco de Vitoria

YASMINA LUQUERO SÁNCHEZ
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: La concentración es una habilidad esencial en el ámbito deportivo, ya que permite a los atletas mantener su atención en las señales relevantes del entorno y bloquear las distracciones. Según Weinberg y Gould (2010), la concentración es clave para el rendimiento óptimo en diversas disciplinas deportivas. En este contexto, el pádel, un deporte que combina agilidad física y toma de decisiones rápida, requiere un alto nivel de concentración por parte de sus practicantes. Esta investigación analiza la influencia de un entrenamiento de pádel de 1 hora y media en

la mejora de la concentración de deportistas con al menos cinco años de experiencia en esta práctica.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es determinar si un entrenamiento de pádel de 90 minutos puede influir positivamente en la concentración de los jugadores. Adicionalmente, se busca analizar si la mejora en la concentración varía según la edad de los participantes, comparando los efectos entre los jugadores más jóvenes (22-33 años) y los de mayor edad (33-46 años).

Metodología: El estudio incluyó a 36 jugadores de pádel (16 hombres y 20 mujeres), con edades comprendidas entre los 22 y 46 años (media de 33,5 años), todos ellos con al menos cinco años de experiencia en la práctica del pádel. Para medir la concentración de los deportistas, se utilizó el test de rejilla de Harris y Harris (1984), un instrumento ampliamente validado para evaluar la capacidad de mantener el foco atencional. La concentración de los participantes fue medida antes y después de realizar una sesión de entrenamiento de pádel de 1 hora y media de duración, con el fin de observar los cambios producidos. Los datos fueron analizados estadísticamente, evaluando la significancia de las diferencias en los resultados obtenidos.

Resultados: Los resultados mostraron un aumento significativo en los niveles de concentración tras el entrenamiento ($p < .001$). La media de los resultados pasó de 14.2 puntos en la evaluación previa al entrenamiento a 16.1 puntos en la evaluación posterior. Además, se observó que los jugadores más jóvenes (22-33 años) experimentaron una mayor mejora en la concentración en comparación con el grupo de mayor edad (33-46 años), lo que sugiere que la edad podría influir en la capacidad de mejorar esta habilidad con el entrenamiento.

Conclusiones: Este estudio sugiere que un entrenamiento de pádel de 90 minutos tiene un impacto positivo en la concentración de los jugadores, especialmente en los más jóvenes. La mejora significativa observada en los niveles de concentración refuerza la importancia de la práctica deportiva como medio para potenciar habilidades cognitivas clave en el rendimiento deportivo. Estos hallazgos podrían ser relevantes para entrenadores y profesionales del deporte que buscan optimizar la

preparación mental de los jugadores de pádel, adaptando el entrenamiento a las características de los diferentes grupos de edad.

PALABRAS CLAVE

CONCENTRACIÓN, INFLUENCIA DE LA EDAD, PADEL

EDUCACIÓN POSTURAL EN LAS AULAS: CONOCIMIENTO DOCENTE Y EVALUACIÓN TECNOLÓGICA DE LA POSTURA EN ESTUDIANTES DE 4º ESO

MARCO ANDRÉS GARCÍA LUNA
Universidad de Alicante

MARÍA CARMEN MANCHADO LÓPEZ
Universidad de Alicante

JUAN M. CORTELL TORMO
Universidad de Alicante

Introducción: El Síndrome del Dolor Lumbar (SDL) ha sido catalogado como uno de los trastornos musculoesqueléticos más prevalentes a nivel mundial. Además se prevé una tendencia incremental que agravará este problema. Las instituciones educativas, en concreto los docentes del área de Educación Física, tienen un gran potencial para ayudar a niños y adolescentes a disminuir y/o prevenir esta patología a través de la educación postural. No obstante, se desconoce el nivel de conocimiento del profesorado en este ámbito, así como la higiene postural real y actual del alumnado.

Objetivos: El objetivo fue doble: i) analizar el nivel de conocimiento en educación postural del profesorado de Educación Física; y ii) analizar de manera objetiva, mediante tecnología inercial, la higiene postural real

del alumnado de 4º ESO. Además, ambos objetivos se relacionaron con otras variables de interés.

Metodología: 79 docentes de Educación Física de Educación Primaria y Secundaria y 47 alumnos de 4º ESO de la provincia de Alicante participaron en este estudio. Los docentes cumplimentaron cuatro cuestionarios validados sobre: i) prevalencia del SDL; ii) conocimiento específico sobre salud y cuidado de la espalda durante actividad y ejercicio físico; iii) conocimiento general sobre salud y postura corporal durante actividades cotidianas; y iv) hábitos posturales durante actividades de la vida diaria. Mediante la tecnología inercial ERGOTEX (basada en IMUs), la lordosis lumbar del alumnado fue evaluada en las siguientes posturas/acciones: i) postura natural en bipedestación y sedestación; ii) ROM activo máximo de retro-anteversión pélvica en bipedestación y sedestación; iii) acciones de sentarse y levantarse de una silla; y iv) acciones de recoger y dejar un objeto pesado del suelo.

Resultados: El promedio de la calificación de conocimientos del profesorado fue de 6,95 puntos (sobre 10), siendo significativamente más alta en los conocimientos generales que en los específicos (7,48 y 6,42 puntos, respectivamente, sobre 10). La calificación promedio en los hábitos posturales fue de 3,03 puntos (en una escala entre 1 y 4). En cuanto al alumnado, se estimaron lordosis lumbares promedio de 28 y 2º en bipedestación y sedestación, respectivamente. El ROM de retro-anteversión promedio en bipedestación y sedestación registrado fue de 24 y 30º, respectivamente. Las diferencias de cambio de la lordosis lumbar (en comparación con la postura natural en bipedestación de cada sujeto), fueron de un 94 y 103% en las acciones de sentarse/levantarse de una silla y las de recoger/dejar un objeto pesado del suelo, respectivamente.

Discusión y Conclusiones: El nivel de conocimiento y los hábitos posturales del profesorado son claramente insuficientes, sobre todo teniendo en cuenta que es el profesional encargado de reforzar y mejorar la higiene y salud postural del alumnado, además de servir inevitablemente como su ejemplo y modelo. Por otro lado, se ha detectado un insuficiente ROM de retro-anteversión y unas acciones dinámicas con posturas lumbares aberrantes y peligrosas. Los docentes deberían, por

una parte, mejorar su formación en educación postural y, por otra, promover un mejor control motor lumbo-pélvico para que el alumnado sea capaz de controlar la zona lumbar en acciones estáticas y dinámicas en la que ésta pudiese verse comprometida.

PALABRAS CLAVE

DOLOR, EDUCACIÓN FÍSICA, ESPALDA, HIGIENE POSTURAL, PREVENCIÓN

LOS DESCANSOS FÍSICAMENTE ACTIVOS COMO HERRAMIENTA PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA IMPLICACIÓN COGNITIVA EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

JORGE ROMERO-MARTÍNEZ
Universitat de València

NURIA ORTEGA-BENAVENT
Florida Universitària

SERGIO MONTALT-GARCÍA
Universitat de València

GONZALO MONFORT TORRES
Florida Universitaria

Introducción: La actividad física (AF) es un factor clave para la salud, ya que ha demostrado aportar beneficios en factores físicos, psicosociales y cognitivos. En el ámbito educativo, la asignatura de Educación Física puede ser un contexto ideal para fomentar la práctica de AF. Sin embargo, el escaso tiempo lectivo dedicado a esta provoca que su capacidad de influencia sea limitada. Es por ello que los descansos físicamente activos (DFA), es decir, breves descansos en movimiento de entre 5 y 15

minutos durante las lecciones académicas, han surgido como una estrategia que ayuda a aumentar no solo el tiempo dedicado a la AF, sino también aspectos cognitivos como la atención, la concentración y la memoria de trabajo.

Objetivo: El objetivo principal del presente trabajo es desarrollar una propuesta didáctica basada en DFA de dos semanas de duración destinada a alumnado del segundo ciclo de Educación Primaria.

Método: Los DFA empleados en esta propuesta se han clasificado en dos tipos según su objetivo, aquellos destinados a aumentar el nivel de activación y los que pretenden lo contrario, reducirlo.

Resultados: Se han elaborado un total de 30 DFA, de los cuales 20 están destinados a la activación y 10 a la relajación. Se pretende aplicar un DFA de activación por la mañana y otro por la tarde para romper los momentos de inatención, así como un DFA de relajación en los instantes posteriores al recreo o, en caso de que el docente lo considere oportuno, a la asignatura de Educación Física si esta ha provocado una sobreexcitación en el estudiantado. Esto daría un total de tres DFA al día.

Discusión: Los DFA de activación están basados en retos donde se ponen a prueba las habilidades cognitivas en relación con el movimiento y los DFA de relajación pretenden tomar consciencia del propio cuerpo a través de movimientos lentos. Ambos tienen como objetivo predisponer al alumnado a afrontar de manera más efectiva el proceso de enseñanza/aprendizaje que se da a continuación de los DFA mediante la mejora de la atención, la concentración y el disfrute, entre otros factores. A su vez se pretende dar respuesta a la problemática sobre los reducidos niveles de AF del alumnado. Este trabajo se trata de una guía que recoge un considerable abanico de propuestas de actividades, así como recomendaciones sobre su implementación que puede ser de utilidad para el personal docente. El hecho de haberse realizado con un carácter práctico facilita su aplicabilidad al igual que su adaptabilidad al contexto real de los diferentes grupos de estudiantes.

Conclusión: Este trabajo pretende poner en valor la doble vertiente de los DFA, esto es, aumentar los niveles de AF y la implicación cognitiva en el ámbito educativo. Además, creyendo en la necesidad de hacerlo de

manera operativa, se ofrece un amplio banco de recursos y recomendaciones que permitan a cualquier docente de Educación Primaria introducir los DFA en sus clases.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, ATENCIÓN, DESCANSOS FÍSICAMENTE ACTIVOS, EDUCACIÓN PRIMARIA

INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN INFANTIL: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN DOBLES TAREAS PARA EL DESARROLLO COGNITIVO Y MOTRIZ

SERGIO MONTALT-GARCÍA
Universitat de València

JORGE ROMERO-MARTÍNEZ
Universitat de València

NURIA ORTEGA-BENAVENT
Florida Universitària

GONZALO MONFORT TORRES
Florida Universitaria

Introducción: Las dobles tareas, entendidas como la realización simultánea de una tarea motora y una cognitiva, han captado el interés de la comunidad educativa por sus beneficios potenciales en el desarrollo infantil. Este enfoque, aún en fase de exploración en la etapa de Educación Infantil, se fundamenta en la capacidad del cerebro para gestionar múltiples estímulos de manera simultánea, lo que promueve una mayor activación del mismo. Estudios previos han demostrado que, cuando se implementan correctamente, las dobles tareas pueden mejorar de forma significativa el tiempo de reacción, la atención y el control postural.

Estos beneficios pueden favorecer el desarrollo tanto cognitivo como motriz, aspectos clave en el crecimiento integral de niños y niñas. A pesar de que la literatura aborda ampliamente las repercusiones positivas de las dobles tareas, aún se carece de propuestas concretas y bien fundamentadas para que el profesorado pueda implementarlas eficazmente en el aula, lo que resalta la importancia de proporcionar herramientas prácticas basadas en la investigación.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es presentar una colección de actividades dirigida a alumnado de entre 5 y 6 años, que busca integrar las dobles tareas en el aula de manera sistemática fundamentadas en la literatura actual. Se pretende estimular la atención dividida, mejorar la coordinación motriz y cognitiva, y activar múltiples áreas cerebrales a través de actividades dinámicas basadas en este tipo de tareas.

Metodología: Se llevó a cabo una revisión teórica en base al paradigma de las dobles tareas. Tras analizar dicha información, se realizó una propuesta didáctica. Mediante la presente propuesta se proporcionan distintas actividades de elaboración propia, fundamentadas en la literatura actual sobre las dobles tareas.

Resultados: En total se propone un dosier de 20 actividades basadas en dobles tareas (motriz-cognitiva) a implementar durante un curso escolar en diferentes sesiones. Las actividades están orientadas para niños y niñas con edades comprendidas entre 5 y 6 años.

Discusión: A través de la presente investigación se ha logrado elaborar una propuesta de distintas actividades basadas en el paradigma de las dobles tareas. Concretamente, estas actividades proporcionan un reto motriz a la par que cognitivo para el alumnado de Educación Infantil. La aplicación de dobles tareas en el aula de Educación Infantil representa una oportunidad para avanzar en la innovación pedagógica. A través de esta metodología, se busca no solo mejorar las capacidades físicas del alumnado, sino también potenciar su desarrollo cognitivo, fomentando una atención dividida eficaz y una mayor autoconfianza. Aunque es necesaria una mayor investigación para confirmar su efectividad a largo plazo, las actividades propuestas muestran tener un gran potencial para

optimizar el rendimiento académico y personal del alumnado en esta etapa tan crucial de su desarrollo.

Conclusión: Este trabajo permite el profesorado de Educación Infantil disponga de una serie de recursos basados en las dobles tareas de carácter motriz-cognitivo para poner en práctica en su aula, sabiendo de la fundamentación en la teoría de los mismos. Con ello se pretende lograr contribuir y enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje durante edades tempranas.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO COGNITIVO, DOBLES TAREAS, EDUCACIÓN INFANTIL, PSICOMOTRICIDAD

VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

SANDRA AYALA JURADO
Universidad de Almería

Introducción: En la actualidad, la práctica de actividad física presenta múltiples beneficios para la salud. Tal es su relevancia que, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha indicado en numerosos estudios cómo el sedentarismo en jóvenes está ocasionando diversas patologías y/o enfermedades. En consecuencia, la Ley Orgánica 3/2020 de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOMLOE) promulgó la práctica de actividad física y alimentación saludable entre los estudiantes y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) establecía en la Declaración de la Agenda 2030, el objetivo 3: Salud y bienestar donde pone de manifiesto la práctica deportiva para el progreso social.

Objetivo: Analizar el nivel de dedicación en los diferentes bloques de contenidos curriculares de la Educación Física en Educación Primaria.

–Método: En este estudio se realizó una revisión de la bibliografía donde se han buscado numerosos artículos en diversas bases de datos (Dialnet, WoS y Scopus) publicados entre los años 2019 y 2024. Dicho análisis de datos ha sido de tipo descriptivo de cuestionarios ad hoc utilizando variables dependientes y de segmentación y otros de tipo inferencial.

Resultados: Bloque I: Cuerpo, imagen y percepción.

- o Media aritmética: 8.55
- o Media mujeres: 9.83
- o Media varones: 7.07

Bloque II: Habilidades motrices.

- o Media aritmética: 8.06
- o Media mujeres: 8.60
- o Media varones: 7.43

Bloque III: Actividad física artístico-expresiva.

- o Media aritmética: 6.85
- o Media mujeres: 8.64.
- o Media varones: 4.78.

Bloque IV: Salud corporal.

- o Media aritmética: 3.66.
- o Media mujeres: 4.02.
- o Media varones: 3.24

Bloque V: Juegos y deportes.

- o Media aritmética: 9.59.
- o Media mujeres: 8.08.
- o Media varones: 11.33.

Discusión: Los resultados obtenidos muestran que existen diferencias significativas en la dedicación académica de los bloques de contenidos de Educación Física en Primaria; siendo el bloque de contenido 5:

juegos y deportes y el bloque 1: Cuerpo, imagen y percepción bastante superior con respecto al bloque 4: Salud, bloque 3: Actividades artístico-expresivas y bloque 2: Habilidades motrices.

Por otro lado, el género del docente también es un factor condicionante donde observamos cómo las mujeres presentan una valoración estadísticamente superior hacia la enseñanza de bloques de contenido relacionadas con el cuerpo, las habilidades motrices, las actividades artístico-expresivas y la salud, frente a los varones que manifiestan una mayor preferencia hacia los juegos y deportes.

Conclusiones: Los docentes españoles mantienen una fuerte inclinación hacia la Educación Física en Primaria. Sin embargo, se observa un contraste en la selección de contenidos por género: las maestras tienden a enfocarse más en bloques relacionados con el cuerpo, la expresión artística y la salud, mientras que los maestros varones se centran mayoritariamente en los deportes.

Por tanto, se sugiere una revisión y posible reestructuración de la formación ofrecida en las Facultades de Educación donde se ofrezca una formación equilibrada en los cinco bloques de contenidos curricular en la asignatura de Educación Física y se reconozca la relevancia de cada uno en la educación integral del estudiantado.

PALABRAS CLAVE

DEPORTE PROFESORADO GÉNERO CONTENIDO CURRÍCULUM

REVISIÓN DEL ESTADO DE LA PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN LAS ISLAS CANARIAS

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA
Universidad de La Laguna

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Madrid

ROBERTO RUIZ BARQUÍN
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: La psicología de la actividad física y el deporte en las Islas Canarias ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, a medida que el deporte ha adquirido mayor relevancia tanto a nivel competitivo como recreativo en el archipiélago. Este campo se enfoca en el estudio de los procesos psicológicos que influyen en el rendimiento deportivo, el bienestar de los atletas y la promoción de hábitos saludables de ejercicio físico en la población general.

Objetivos: Como objetivo principal, este estudio pretende realizar un recorrido histórico sobre el desarrollo de la disciplina en las Islas Canarias, así como, trazar perspectivas de futuro.

Discusión: El desarrollo de la psicología del deporte en Canarias se vio influido por el creciente interés en mejorar el rendimiento deportivo en disciplinas como el fútbol, el baloncesto, el voleibol, los deportes acuáticos que tienen un papel destacado en el contexto canario y en los deportes individuales, como el atletismo o el tenis.

En cuanto a los clubes deportivos, aquellos que competían en ligas nacionales e internacionales fueron los primeros que integraron la figura del psicólogo del deporte dentro de sus equipos multidisciplinares. Estos clubes, debido a la exigencia y la búsqueda del aumento del rendimiento, reconocieron la importancia de cuidar el aspecto mental de los deportistas, contribuyendo a la profesionalización del área en las islas.

Asimismo, algunas entidades deportivas como clubes y federaciones contratan la figura del psicólogo deportivo para impartir formación y asesoramiento a los distintos agentes del deporte, si bien es cierto, para la gran cantidad de clubes y entidades de múltiples deportes, la incorporación de esta figura podría ser mucho más relevante. Para dar respuesta a estas demandas se necesitan postgrados a nivel universitario para formar a futuros profesionales y dar respuesta a las demandas y las necesidades de las entidades deportivas de las islas.

Con el auge del turismo deportivo en Canarias, empresas especializadas en psicología del deporte han comenzado a ofrecer servicios tanto a deportistas profesionales como a aficionados que llegan a las islas para practicar deportes debido a su bien clima todo el año.

Conclusiones: El futuro de la psicología del deporte en las Islas Canarias es prometedor. Se espera que con el auge de la profesionalización del deporte base, el aumento de la participación de la mujer en el mundo de la actividad física y el deporte, así como, el desarrollo y la proliferación de fichas en los deportes autóctonos, el papel del psicólogo deportivo siga ganando relevancia. Además, la creciente atención al bienestar mental y emocional en la sociedad, junto con la importancia del deporte en la cultura canaria, sugiere que seguirán surgiendo iniciativas que integren la actividad física como herramienta de salud mental y por supuesto hay que seguir visibilizando, concienciando de sus beneficios e invirtiendo tanto entidades públicas como privadas en profesionales de este sector.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE, INTERVENCIÓN, ISLAS CANARIAS, PSICOLOGÍA DEPORTIVA

APLICACIONES PRÁCTICAS DE LOS MODELOS DE LIDERAZGO EN EL DEPORTE

ROBERTO RUIZ BARQUÍN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Madrid

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA
Universidad de La Laguna

Introducción: Los modelos de liderazgo en el deporte se refieren a las diferentes formas en que los entrenadores, capitanes y otros líderes guían y motivan a los equipos o atletas para alcanzar objetivos comunes. Existen diversos enfoques teóricos que han sido aplicados en el contexto deportivo, adaptados a las necesidades y dinámicas de los equipos. Uno de los modelos más conocidos es el liderazgo transformacional, que se centra en inspirar y motivar a los atletas para que vayan más allá de sus intereses individuales y alcancen un rendimiento superior. Por otro lado, el liderazgo transaccional se basa en un enfoque más tradicional, donde el entrenador o líder establece objetivos claros y recompensas o sanciones en función del cumplimiento de estos. El liderazgo democrático es otro estilo común en el deporte, donde el entrenador o capitán fomenta la participación y el consenso en la toma de decisiones. En cuanto a modelos multidimensionales, el más instaurado es el modelo multidimensional de liderazgo en el deporte de Chelladurai (1978), postula que el liderazgo efectivo en el deporte depende de la interacción entre tres componentes principales: las características del líder, las demandas del entorno y las preferencias de los atletas.

Objetivos: El objetivo del presente trabajo es ofrecer diferentes aplicaciones prácticas en el mundo de la actividad física y el deporte de los diferentes estilos de liderazgo que se pueden encontrar en la bibliografía actual.

Resultados y **Discusión:** los resultados de los diferentes análisis estudiados referentes a los modelos de liderazgo en el deporte revelan que el

liderazgo transformacional puede tener mayor eficacia a la hora de promover la cohesión del equipo, lo que puede tener una influencia positiva en el rendimiento, priorizando el colectivo por encima del individuo. Por el contrario, el liderazgo transaccional demuestra su efectividad en entornos que requieren claridad de objetivos y recompensas. El liderazgo democrático fomenta un ambiente participativo, mejorando la satisfacción del equipo, aunque puede presentar desafíos en decisiones rápidas. El modelo multidimensional de Chelladurai resalta la importancia de la interacción entre las características del líder, las demandas del entorno y las preferencias de los atletas, siendo más flexible y adaptativo.

En la práctica, los entrenadores deben adaptar su estilo a las dinámicas del equipo, utilizando el liderazgo transformacional en momentos críticos y el democrático para decisiones grupales.

Conclusiones: fomentar y potenciar el liderazgo en el deporte es fundamental para poder desarrollar habilidades que puedan mejorar el rendimiento grupal. Un liderazgo efectivo puede ayudar a alcanzar el máximo rendimiento a lo atletas, mejorar las dinámicas dentro del equipo y a tomar decisiones de manera participativa. Integrar la formación en estilo de liderazgo en programas deportivos puede contribuir a crear ambientes deportivos más positivos y motivadores, lo cual puede conllevar el beneficio del colectivo.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, DEPORTE, LIDERAZGO, MODELO MULTIDIMENSIONAL DE LIDERAZGO EN DEPORTE DE CHELLADURAI

BURNOUT EN DEPORTES INDIVIDUALES DE RESISTENCIA: FACTORES DE RIESGO, SÍNTOMAS Y PREVENCIÓN

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Madrid

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA
Universidad de La Laguna

ROBERTO RUIZ BARQUÍN
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: El síndrome de burnout o síndrome de agotamiento se trata de un fenómeno que está siendo cada vez más estudiado en el ámbito deportivo debido a sus efectos negativos tanto en el rendimiento como en el bienestar de los atletas. Este síndrome se caracteriza por una combinación de efectos derivados del agotamiento físico y emocional, desmotivación y sensación de fracaso. En el contexto de deportes individuales de resistencia, los atletas enfrentan una carga emocional y psicológica mayor, ya que compiten de manera aislada, asumiendo completamente tanto los logros como los fracasos. Esto puede intensificarse en disciplinas donde las largas distancias, la duración de las mismas e incluso la sensación de aislamiento puede ser más agudo, como puede ocurrir en el ciclismo, en la natación o el atletismo, donde, además, la prolongación de los entrenamientos y las sesiones de manera continuada puede contribuir al agotamiento.

Objetivos: Conocer los factores de riesgo y los síntomas que puede producir el síndrome de burnout en los deportes individuales de resistencia,

Conocer e implementar diversas estrategias para su prevención.

Metodología: Se procede a realizar una revisión bibliográfica a través de diferentes bases de datos académicas, siendo Web of Science (WOS) y Scopus las más consultadas. También son consultadas Pubmed y en menor

medida Dialnet, empleando para ello un patrón de búsqueda similar y utilizando en esta investigación los artículos más relacionados con la misma.

Resultados y Discusión: Los resultados indican que las principales causas del burnout en deportes individuales de resistencia pueden agruparse en el área física, el área psicológica y social. Entre las causas físicas se pueden encontrar la sobrecarga, el entrenamiento y la falta de recuperación entre otras. En el ámbito psicológico, la autoexigencia y el perfeccionismo puede contribuir a la presión interna que siente este perfil de atleta, aumentando la sensación de agotamiento. Asimismo, el aislamiento social y la presión externa por alcanzar el éxito aumenta la carga emocional, creando un entorno propio para el burnout. La monotonía en las rutinas de entrenamiento también puede reducir la motivación y el disfrute del deporte.

Conclusión: Se hace esencial comprender el fenómeno del burnout en su totalidad y cómo influye de manera específica a los deportes de resistencia individuales de manera particular, para así poder implementar estrategias efectivas de prevención y manejo de la situación. Conocer y afrontar las causas y síntomas identificados puede permitir a los atletas de este tipo de deportes mejorar su bienestar y su rendimiento, influyendo de esta manera en que la experiencia deportiva pueda ser sostenible y gratificante.

PALABRAS CLAVE

BURNOUT, AGOTAMIENTO, FATIGA, DEPORTES INDIVIDUALES, ATLETAS, ESTRATEGIAS

¿ESTUDIAS O INTRAEMPRENDES? EL IMPACTO DE TIKTOK EN LA FORMACIÓN DEL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

ALEJANDRO LARA-BOCANEGRA
Universidad Loyola Andalucía

CARLOS GALIANO DE LA ROCHA
Universidad Loyola Andalucía

SAMUEL MANZANO CARRASCO
Universidad Loyola Andalucía

PABLO GALAN LOPEZ
Universidad Loyola Andalucía

Introducción: Los medios sociales se han convertido en una herramienta clave en la comunicación mundial y en la interacción de personas, existiendo más de 5 billones de usuarios activos en redes sociales. Son diversas las redes sociales que se encuentran entre las más utilizadas por la población, surgiendo entre ellas TikTok, con una media mensual de uso de 34h.. Varios autores destacan las posibilidades de TikTok en contextos educativos, ya que se conjuga un cierto tono humorístico, fomenta el análisis experiencial y evita análisis muy profundos, promoviendo la autonomía y el desarrollo de experiencias por parte del alumnado. En la educación superior, varios autores señalaron que TikTok aumenta la motivación, creatividad y curiosidad de los estudiantes. Por este motivo y teniendo en cuenta la influencia de esta red social en el aula, algunos autores expusieron la necesidad de seguir indagando en el potencial de esta red social en asignaturas de Ciencias del Deporte vinculada con los deportes de raqueta a través del programa "TikTok Racket". En este sentido, el aumento de la motivación, creatividad y curiosidad del alumnado, se puede vincular directamente con el fomento de habilidades emprendedoras y, más concretamente, con el intraemprendimiento en el deporte. El intraemprendimiento es un área de estudio que se extiende a múltiples campos del saber, incluyendo tanto la

educación como el deporte. Es por ello que la unión de los medios sociales (TikTok) y el fomento del intraemprendimiento, podría ser usado como un elemento motivador y determinante para el alumnado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFD).

Objetivo: El presente trabajo tiene como objetivo principal establecer el punto de inicio previo (intenciones intraemprendedoras) para determinar la influencia del uso de TikTok en el perfil intraemprendedor de los estudiantes del Gº CCAFD, partiendo de una innovación docente en el que se relacionan los deportes de raqueta y el uso de TikTok.

Metodología: La muestra está conformada por 160 estudiantes de 1ª y 3ª del Gº CCAFD (46 mujeres y 114 hombres), con una edad media de 19.87 años. Todos los participantes han sido alumnos de asignaturas vinculadas con los deportes de raqueta, en las que se desarrolló el proyecto de innovación docente anteriormente expuesto. Como herramienta de recogida de datos se utilizó un cuestionario propio para datos sociodemográficos (edad, sexo, etc.) y la Intrapreneurial Intentions Scale, adaptada y validada al español en estudiantes de CCAFyD. El instrumento está compuesto por siete ítems que determinan la intención de intraemprender, con una escala de respuestas tipo Likert de siete puntos, donde 1 significa (totalmente en desacuerdo) y 7 (totalmente de acuerdo). Se divide en dos dimensiones, innovación con cuatro ítems (ej.: Intentaría desarrollar nuevos procesos, servicios o productos) y asunción de riesgos con tres ítems (ej.: Asumiría riesgos calculados a pesar de la posibilidad de fracasar).

Resultados y Conclusiones: Los principales resultados obtenidos indican que el alumnado percibe un nivel de competencia en el uso de TikTok medio y con una valoración de 5.82 puntos sobre la utilidad de TikTok como herramienta de enseñanza-aprendizaje en las clases de universidad. Asimismo, el alumnado muestra unas valoraciones intermedias sobre sus preferencias para que el profesorado universitario introdujese el uso de TikTok en las clases. En cuanto a las intenciones de intraemprender, el alumnado presenta unas valoraciones medias-altas. Estos resultados (pre-test) ponen de manifiesto que el punto de partida previo al inicio del proyecto en relación a las intenciones de intraemprender son elevadas y podrían estar vinculadas a la propia titulación, como indican algunos autores. Esto no hace más que ser un reto

interesante para que el desarrollo del proyecto pueda llegar a aumentar aún más las intenciones y/o ayudar a mantener los valores previos.

Todo lo anteriormente expuesto podría llevar a la conclusión de que el uso de TikTok puede ser un reclamo adecuado para captar la atención del alumnado, ya que se trata de conectar con los mismos a través de herramientas que tienen en sus día a día. Además, el uso de esta herramienta junto con los diferentes retos propuestos, podrán ayudar a fomentar el intraemprendimiento en los mismos a través de su uso en las clases de deportes de raqueta.

PALABRAS CLAVE

DEPORTES DE RAQUETA, EDUCACIÓN SUPERIOR, INTRAEMPRENDIMIENTO, TIKTOK

EVALUACIÓN 360° EN LA FORMACIÓN DEPORTIVA: AUTOEVALUACIÓN, COEVALUACIÓN Y HETEROEVALUACIÓN EN ALUMNADO DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

PABLO GALAN LOPEZ
Universidad Loyola Andalucía

ALEJANDRO LARA-BOCANEGRA
Universidad Loyola Andalucía

SAMUEL MANZANO CARRASCO
Universidad Loyola Andalucía

CARLOS GALIANO DE LA ROCHA
Universidad Loyola Andalucía

Introducción: Los métodos de evaluación tradicionales no cumplen adecuadamente su objetivo principal, según la percepción de los

estudiantes, que es contribuir al aprendizaje. En dichos enfoques, los estudiantes han sido objeto de evaluación, recibiendo retroalimentación pasiva sin asumir un rol activo en el proceso. La inclusión de los estudiantes en las actividades evaluativas ofrece la posibilidad de desarrollar y perfeccionar habilidades críticas, como la toma de decisiones informada, la creatividad y la resolución de problemas. La evaluación debería configurarse como un diálogo y una toma de decisiones colaborativa, en lugar de un proceso individual y unilateral

Objetivos: Este estudio busca analizar la influencia de la evaluación en el aprendizaje, explorando posibles variaciones entre las calificaciones otorgadas por el docente (heteroevaluación), las evaluaciones entre pares (coevaluación) y las autoevaluaciones de los estudiantes. Adicionalmente, se pretende examinar la disposición de los estudiantes hacia el uso de la coevaluación y la autoevaluación.

Metodología: La metodología permite obtener la evaluación del profesorado y de los estudiantes sobre el desempeño de sus compañeros (heteroevaluación y coevaluación), así como la propia autoevaluación del alumno. Cada estudiante recibe retroalimentación tanto de sus pares como del docente, enriqueciendo así el proceso de evaluación y formación. Se analizarán los puntajes globales del cuestionario diseñado para la evaluación, así como los resultados por ítems individuales, comparando entre los tipos de evaluación. Además, se recogerán y analizarán los constructos de satisfacción, lealtad, actitud y utilidad adaptados para cada modalidad evaluativa, y se establecerán relaciones entre estos y los puntajes de evaluación.

Resultados: La evaluación es un componente fundamental en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la calidad educativa y el desarrollo profesional de los docentes. Las competencias clave en esta área comprenden habilidades para realizar evaluaciones justas y eficaces. Un total de 310 alumnos participaron en este estudio, implicándose en el proceso de evaluación, autoevaluación y heteroevaluación. Aunque esta investigación se realizó con estudiantes de primer año de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte este promovió el desarrollo inicial de las siguientes competencias:

Observación y Análisis:

- Observación en el aula: Habilidad para observar las prácticas docentes de manera objetiva y sistemática.
- Análisis crítico: Capacidad para analizar la efectividad de las estrategias de enseñanza y su impacto en el aprendizaje.

Técnicas de Evaluación:

- Desarrollo y uso de instrumentos: Creación y aplicación de herramientas como rúbricas, listas de verificación y cuestionarios.

Reflexión y Autoevaluación:

- Reflexión crítica: Impulso de la autoevaluación y la reflexión crítica para optimizar las prácticas docentes.
- Mejora continua: Uso de los resultados de la evaluación para planificar y ejecutar estrategias de mejora.

Conclusiones: Este proyecto ha permitido que los estudiantes participen activamente en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, sentando bases para futuras intervenciones pedagógicas y convirtiéndose en una herramienta esencial para su desarrollo como futuros docentes.

PALABRAS CLAVE

AUTOEVALUACIÓN, CO-EVALUACIÓN, HABILIDADES MOTRICES, HETEROEVALUACIÓN

INNOVACIÓN DOCENTE Y DEPORTE INCLUSIVO EN LA UNIVERSIDAD: UNA EXPERIENCIA CON EL RUGBY INCLUSIVO DEL URA CLAN DE ALMERÍA

ANTONIA IRENE HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

MARÍA JESÚS LIROLA MANZANO
Universidad Internacional de la Rioja y Universidad de Almería

MARÍA ESTHER PRADOS MEGÍAS
Universidad de Almería

Introducción El deporte inclusivo se ha convertido en un componente esencial de la formación de futuros profesionales en educación física y áreas afines, ya que fomenta un entendimiento profundo de la diversidad y la igualdad. La experiencia con el rugby inclusivo, ejemplificada por el trabajo del URA Clan de Almería, ofrece un contexto enriquecedor para explorar cómo la enseñanza universitaria puede integrar de manera innovadora metodologías que promuevan la inclusión y el desarrollo integral del alumnado.

Objetivos El objetivo principal de esta comunicación es analizar la experiencia desde un punto de vista cualitativo el hecho de integrar el rugby inclusivo en la enseñanza universitaria, observando cómo impacta la percepción y las actitudes de los y las estudiantes hacia la inclusión y la práctica docente. Se busca explorar el efecto transformador de la participación directa en actividades deportivas inclusivas sobre la empatía, la colaboración y la conciencia social del alumnado.

Metodología Este estudio cualitativo se desarrolló en la asignatura de "Animación y Recreación en el tiempo libre" en la Universidad de Almería. La metodología incluyó la participación de estudiantes en sesiones prácticas de rugby inclusivo en colaboración con el URA Clan de Almería. Se realizaron entrevistas semiestructuradas y observaciones participativas para recopilar datos sobre la experiencia del alumnado. Se

analizaron las respuestas y reflexiones para identificar cambios en sus perspectivas sobre la inclusión y la enseñanza adaptada.

Resultados Las observaciones y testimonios cualitativos reflejaron que el estudiantado experimentó una transformación personal y profesional. Manifestaron un mayor compromiso con la promoción de la inclusión y se mostraron más dispuestos a adaptar su futura práctica docente para atender la diversidad. Las reflexiones recogidas durante las sesiones resaltaron que la experiencia práctica contribuyó significativamente a consolidar conocimientos teóricos sobre la inclusión y a despertar un interés genuino por buscar nuevas formas de enseñanza más equitativas.

Discusión La participación en el rugby inclusivo reveló un impacto notable en la manera en que los y las estudiantes perciben la inclusión en el deporte. Las entrevistas y testimonios recopilados mostraron un aumento en la conciencia sobre la importancia de diseñar experiencias de aprendizaje que sean accesibles y significativas para toda persona participante, independientemente de sus capacidades. El alumnado expresó que la vivencia directa con el URA Clan les permitió comprender mejor las barreras sociales y psicológicas que han de afrontar los y las participantes en deportes inclusivos, fortaleciendo su empatía y habilidades de trabajo en equipo.

Conclusiones El rugby inclusivo, a través de la colaboración con el URA Clan de Almería, ha demostrado ser una herramienta poderosa en la formación universitaria para la innovación docente y la sensibilización sobre la inclusión. La experiencia cualitativa evidenció que estas prácticas permiten a los y las estudiantes desarrollar competencias críticas como la empatía, la adaptabilidad y la gestión de la diversidad. Este enfoque tiene el potencial de ser replicado y adaptado a otros contextos académicos para fortalecer la enseñanza inclusiva y transformar la educación superior.

PALABRAS CLAVE

DEPORTE INCLUSIVO, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, RUGBY

APRENDIZAJE Y SERVICIO EN LA UNIVERSIDAD: IMPACTO DE LAS JORNADAS DE DEPORTE INCLUSIVO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL ALUMNADO

María Jesús Lirola Manzano
Universidad Internacional de la Rioja y Universidad de Almería
María Esther Prados Megías
Universidad de Almería
Antonia Irene Hernández Rodríguez
Universidad de Almería

Introducción: El aprendizaje-servicio es una metodología innovadora que combina el aprendizaje académico con la prestación de un servicio a la comunidad. En el ámbito de la educación superior, este enfoque es particularmente efectivo para fomentar competencias profesionales y valores sociales en el alumnado. En este contexto, las Jornadas de Deporte Inclusivo organizadas en la Universidad de Almería han ofrecido una experiencia práctica de inclusión, en la que los y las estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) han trabajado junto a personas con diversidad funcional en actividades deportivas inclusivas. Esta comunicación presenta el impacto de esta experiencia en el desarrollo personal, social y profesional del alumnado.

Objetivos:

1. Evaluar las percepciones y aprendizajes del alumnado tras su participación en las Jornadas de Deporte Inclusivo.
2. Analizar el impacto del deporte inclusivo en el desarrollo de competencias como la empatía, la responsabilidad social y el trabajo en equipo.
3. Reflexionar sobre la efectividad del aprendizaje-servicio en la formación de futuros/as profesionales del deporte.

Metodología: Las Jornadas de Deporte Inclusivo se realizaron con la colaboración de estudiantes y personas con diversidad funcional, quienes participaron en actividades deportivas adaptadas. Los y las estudiantes aplicaron los conocimientos adquiridos durante el curso para organizar y facilitar dichas actividades. Al finalizar, se realizó una evaluación cualitativa mediante entrevistas y reflexiones escritas, en las que el alumnado compartió su aprendizaje y emociones sobre la inclusión y su rol en la sociedad.

Resultados preliminares:

El estudiantado valoró la experiencia como altamente formativa, no solo por los conocimientos técnicos adquiridos sobre deporte adaptado, sino también por el desarrollo de competencias personales e interpersonales. Muchos discentes señalaron que la experiencia les ayudó a construir un mayor autoconcepto como futuros/as profesionales, promoviendo una mayor conciencia sobre la importancia de la inclusión en la práctica deportiva. Además, se observó un aumento en su motivación para colaborar en entornos inclusivos.

Conclusiones:

Las Jornadas de Deporte Inclusivo, enmarcadas en la metodología de aprendizaje-servicio, se mostraron como una herramienta eficaz para el desarrollo integral del alumnado universitario. La experiencia no solo proporcionó un aprendizaje significativo, sino que también permitió a los y las estudiantes reflexionar sobre su papel como agentes de cambio en la promoción de la inclusión en el deporte y la sociedad. Se recomienda continuar implementando estas experiencias vivenciales en la educación superior para fortalecer la relación entre teoría y práctica, formando así a futuros/as profesionales más comprometidos con la responsabilidad social.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE Y SERVICIO, DEPORTE INCLUSIVO, FORMACIÓN PROFESIONAL, PRÁCTICA DOCENTE

PREFERENCIAS Y ACTITUDES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ACERCA DEL USO Y CREACIÓN DE CONTENIDO DIDÁCTICO CON TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PATRICIA GONZÁLEZ ELICES
Universidad a Distancia de Madrid

La tecnología y la IA está presente en diferentes entornos, entre ellos, el académico, pudiendo ser utilizada tanto por profesores como por estudiantes. En los últimos años se han realizado diversos estudios abordando sus potencialidades o peligros, sin embargo, el enfoque normalmente se centra en el profesorado, en su percepción o uso, incorporando rara vez la voz del alumnado.

A fin de conocer la opinión de los estudiantes respecto a la incorporación de algunos recursos en las aulas creados con TIC, se diseña un pequeño estudio piloto a tal respecto.

Para ello, en primer lugar, se seleccionó parte del contenido didáctico a estudiar de la asignatura de Educación Física del grado en Magisterio de Educación Primaria. Posteriormente, se hizo uso de tecnología para generar, con el mismo contenido, recursos diferentes: podcast, vídeos interactivos y exposiciones magistrales grabadas.

Tras un par de semanas se preguntó, a través de un pequeño cuestionario, la preferencia de uso, el grado de aprendizaje alcanzado y el incremento de motivación.

Tras el análisis de datos, los resultados muestran que el recurso mayormente elegido es el vídeo interactivo. Sin embargo, los datos muestran que el nivel de aprendizaje adquirido con este recurso, en comparación con los otros, apenas difiere.

En este sentido, el estudio parece confirmar nuestra hipótesis de partida: los estudiantes se ven mayormente interesados en la utilización de

recursos novedosos. Así mismo, consideran que los recursos creados con IA pueden servir para el aprendizaje y la creación de contenido educativo.

Pese a la necesidad de tener que ser cautelosos, por el tipo de estudio y el número reducido de la muestra, todo parece indicar que la IA puede ser una herramienta excelente para adaptar el contenido y ofrecer nuevas formas de aprendizaje. La actitud positiva mostrada por los estudiantes, similar a la encontrada en otros estudios (Frías-Navarro et al., 2023; Oyarvide et al., 2024), así como las posibilidades que ofrece esta tecnología (García-Peñalvo, 2024; Paiva, 2024), hace pensar que los docentes debemos dejar de tener miedo al cambio y aceptar que la tecnología y la IA pueden ser nuestros aliados.

PALABRAS CLAVE

CONTENIDO DIDÁCTICO, ESTUDIANTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, RECURSOS DOCENTES, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO EN EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

- **Ponencia N02-S10-01.** IMPLEMENTACIÓN Y EMPLEO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICA GENERAL DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL.
  Antonio Patrocinio Braz.
- **Ponencia N02-S10-02.** LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE Y LA EDUCACIÓN PERMANENTE EN ADULTOS MAYORES: AULA DE LA EXPERIENCIA
  Rocio Illanes Segura. Joaquina Castillo Algarra.
- **Ponencia N02-S10-03.** UNA APUESTA FORMATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL
  Elina Londoño Alurralde. Natalia López Granados.
- **Ponencia N02-S10-04.** CAMBIOS EN LA COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO DE EJE DE SIMETRÍA CON EL USO DEL GEOREFLECTOR EN LAS PRIMERAS ETAPAS EDUCATIVAS
  Melania Bernabeu. Javier Monje Parrilla. Àngela Buforn.
- **Ponencia N02-S10-05.** ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Y FORMATIVA EN EL CURSO DE ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL
  Ruby Alejandra Macías Hernández. Silvia Husted Ramos.
- **Ponencia N02-S10-06.** COMPETENCIAS Y VALORES PROFESIONALES DE UN BUEN DOCENTE UNIVERSITARIO
  Guadalupe Ibarra Rosales.
- **Ponencia N02-S10-07.** GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ORGANIZACIÓN EN APRENDIZAJE.ALTERNATIVAS INNOVADORAS EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EDUCATIVO MEXICANO
  Ma. Dolores García Perea. Rafael Juarez Toledo.
- **Ponencia N02-S10-08.** ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE PEDIATRÍA DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO-ECUADOR
  Patricia Paredes Lascano. Alexandra Acurio Ruiz. Fabricio Paredes Oñate. Marian Ramírez Erazo.
- **Ponencia N02-S10-09.** ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN PROYECTOS EDUCATIVOS EN SECUNDARIA
  Patricia Isabel Santateresa-Bernat. Ana A. Ortega Andrés.

- **Ponencia N02-S10-10.** HÁBITOS DE VIDA, SALUD MENTAL Y EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA.
  Gloria Tomás Gallego. Raúl Jiménez Boraita. Josep Mª Dalmau Torres. Esther Gargallo Ibort.

- **Ponencia N02-S10-11.** EL VALOR ÉTICO-POLÍTICO DE LA TRAGEDIA GRIEGA: CONDICIÓN HUMANA Y DESARROLLO MORAL
  Carlota Gómez Herrera.

- **Ponencia N02-S10-12.** CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN EN E-ONCOLOGÍA (E-OQS): VALIDACIÓN DE CONTENIDO BASADA EN EL MODELO DE LAWSHE
  Clara Madrid Alejos. Deborah Moreno-Alonso.

- **Ponencia N02-S10-13.** COMPARACIONES ENTRE EL ALUMNADO DE INFANTIL-PRIMARIA Y LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO. EL CASO DE LA ALHAMBRA DE GRANADA.
  Javier Contreras García.

- **Ponencia N02-S10-14.** MOVILIDAD VIRTUAL EN LA DOCENCIA DE IDIOMAS: PROYECTO COIL
  Miriam Rivas Reyes. María Calzas Hernández.

- **Ponencia N02-S10-15.** LA IMPORTANCIA DE LAS IMÁGENES DENTRO DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS PARA INFANTES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA
  Laura Silvia Iñigo Dehud.

- **Ponencia N02-S10-16.** EL NIVEL SOCIOECONÓMICO COMO DETERMINANTE EN LOS HÁBITOS DE VIDA E INDICADORES DE SALUD FÍSICA Y PSICOSOCIAL DE ADOLESCENTES ESPAÑOLES.
  Gloria Tomás Gallego. Maria Estela Colado Tello. Johan Sebastián Pabón Agudelo. Daniel Arriscado Alsina.

- **Ponencia N02-S10-17.** PERCEPCIONES DE DOCENTES Y FAMILIAS SOBRE LA ESCUELA RURAL: ESTUDIO DE CASO DEL CRA DE OROSO.
  Marián Robles-Iglesias. María-José Vieira. Héctor González-Mayorga.

- **Ponencia N02-S10-18.** DEL CONSERVATORIO A LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS Y CRÍTICA SOBRE LA FORMACIÓN EN "PENSAMIENTO MUSICAL" EN ESPAÑA
  Daniel Martín Sáez.

- **Ponencia N02-S10-19.** BREVILOQUIOS PARA UNA EDUCACIÓN POLÍTICA. DESDE UNA INSPIRACIÓN STEINIANA
  José Luis Caballero Bono.

- **Ponencia N02-S10-20.** IN SEARCH OF FORMATIVE ASSESSMENT TOOLS TO UNDERSTAND SUMMATIVE ASSESSMENT
  Isabel Sancha Piñeiro Sorondo.

- **Ponencia N02-S10-21.** EL MODELO EDUCATIVO DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS DE ASTURIAS
  María Sanhuesa Fonseca.

- **Ponencia N02-S10-22.** ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: UN ESTUDIO BASADO EN LA TEORÍA DE LA AUTODETERMINACIÓN
  Leonila Guadalupe López Rodríguez. Leonel Ruvalcaba Arredondo. Juan Carlos Garcia Aviles. Josué De Ávila González.

- **Ponencia N02-S10-23.** SITUACIONES DIDÁCTICAS DE REVISIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS. UNA EXPERIENCIA EN LAS AULAS DE UNA ESCUELA NORMAL
  Irma Isadora Ortega Trujillo. Hallier Arnulfo Morales Dueñas.

- **Ponencia N02-S10-24.** ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN AULAS BILINGÜES: UN ANÁLISIS DEL ENFOQUE AICLE EN CANTABRIA
  Lucila María Pérez Fernández. Patricia Bárcena Toyos.

- **Ponencia N02-S10-25.** LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DEL COLECTIVO ANTES DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA.
  Inés García Rodrigo. Sonia García Merino. Francisco Javier Columbrans Aroca.

- **Ponencia N02-S10-26.** LA MAGIA DEL CUENTO, UN PROCESO DE ESCRITURA
  Juana Edith Torres Guerrero. Laura Alejandra Trujillo Murillo. Angélica Soledad Esquivel Elías. Cándida Marcela Rodríguez Chávez.

- **Ponencia N02-S10-27.** PROPUESTA DE METODOLOGÍA BASADA EN LA COMPETICIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: OPTIMIZACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA TEORÍA E HISTORIA EN EL GRADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE.
  Carlos Galiano De La Rocha. Pablo Galan Lopez. Samuel Manzano Carrasco. Alejandro Lara-Bocanegra.

- **Ponencia N02-S10-28.** PERSPECTIVAS PSICOLÓGICAS SOBRE EL USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS EN LA EDUCACIÓN
  Juan José Mora-Ascó.

- **Ponencia N02-S10-29.** EL PAPEL DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL: RELATOS DIVERGENTES.
  María José Martínez-Martínez. Johana Muñoz-López. Susana Fernández-Larragueta.

- **Ponencia N02-S10-30.** PROPUESTA DE TESIS DOCTORAL: LA AUTOGESTIÓN EN EL MOVIMIENTO VECINAL MADRILEÑO COMO GENERADOR DE ESCUELAS DE CIUDADANÍA.
  Gonzalo J. Caro Cañizares. Enrique Bonilla Algovia. Romy Louise Ure De Oliveira.

- **Ponencia N02-S10-31.** EDUCACIÓN SENSORIAL Y FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA: INNOVACIÓN EN EL APRENDIZAJE PERSONALIZADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
  Juan Carlos Forero Rodríguez. Wilfredo Guevara Rodríguez.

- **Ponencia N02-S10-32.** PEDAGOGÍA VERDE Y LECTOESCRITURA VIVA
  Andamana Bautista García.

- **Ponencia N02-S10-33.** CORRELATIONAL ANALYSIS OF EXTRAMURAL LANGUAGE PRACTICE: EXAMINING THE ROLES OF ACADEMIC YEAR AND GENDER IN ACADEMIC PERFORMANCE
  Roy Janoch.

- **Ponencia N02-S10-34.** LAS EXPERIENCIAS DEL ALUMNADO COMO MEJORA DEL PRACTICUM DE EDUCACIÓN SOCIAL
  Jon Mikel Luzarraga Martín. Elixabete Sáenz Arrizubieta. Itsaso Arocena Perez. Eider Gamboa Ruiz De Eguilaz.

- **Ponencia N02-S10-35.** AUTOESTIMA COMO FACTOR SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ALUMNADO
  Isabel Damiana Alonso López. Hugo Antonio Martínez Cañestro. Marta García Jiménez.

- **Ponencia N02-S10-36.** HACIA UNA COMPRENSIÓN CRÍTICA DEL ENTORNO DIGITAL DESDE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA
  Uxía Fernández Piñeiro.

- **Ponencia N02-S10-37.** CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CREATIVOS EN EL AULA UNIVERSITARIA. ESTUDIO ETNOMETODOLÓGICO COMPARATIVO DEL GRADO EN PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Y LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC-QUERÉTARO
  Oscar Javier Estupiñán Estupiñán. Marta Gotor Cuairán. Silvia Rincón Alonso.

IMPLEMENTACIÓN Y EMPLEO DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICA GENERAL DEL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL

ANTONIO PATROCINIO BRAZ
Universidad de Salamanca

El panorama educativo actual se caracteriza por el estudio, implementación y análisis de las nuevas metodologías de carácter activo, los novedosos recursos posibilitados por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, así como las diferentes técnicas o métodos de evaluación que efectuar con el alumnado en cuestión. En este sentido, la evaluación cuenta con una importancia de carácter fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje en todas y cada una de sus vertientes, es decir, independientemente de la tipología que esta presente. El presente trabajo cuenta con el objetivo de analizar el efecto de la evaluación de carácter formativo para la enseñanza de alumnado en la etapa universitaria, concretamente perteneciente al segundo curso del grado de Educación Social, en el contexto de la asignatura de Didáctica General. Partiendo de esta base, se plantea un enfoque cuantitativo, para el cual se ha empleado un cuestionario como instrumento de recogida de información. Adicionalmente, cabe resaltar que se ha contado con una muestra conformada por ochenta personas. De esta manera, se obtuvieron como resultados un mayor grado de implicación del alumnado con el aprendizaje, al haber sido expuestos de forma clara y, desde un inicio de la asignatura, como van a ser evaluados los alumnos a nivel porcentual, así como especificando los diferentes criterios a tener en cuenta para la valoración. Además, se obtuvieron resultados positivos respecto a la utilización de modelización con respecto a la aclaración de conceptos, actividades, etc. Resultando como ejemplos del uso de esta: como han de realizarse las diversas tareas que componen la sección evaluativa de la asignatura en cuestión, permitiendo el debate y promoviendo que el alumnado tenga la posibilidad de darse cuenta de cuales son los criterios adecuados para que una tarea sea adecuada o no apta. Adicionalmente,

se obtuvo un resultado positivo respecto a la comprensión de la evaluación, lo que se asocia a la muestra de los diferentes instrumentos de evaluación con el alumnado, poniendo a discusión los diferentes criterios que se emplean. Una vez finalizada esta parte inicial, se posibilita que el alumnado se enfoque en el aprendizaje. Esta experiencia resultó de forma ampliamente positiva para el alumnado, aportando este un feedback positivo en cuanto al método de evaluación realizado y al aprendizaje logrado a lo largo de la realización de esta asignatura. Como conclusión se obtiene que la evaluación formativa se sitúa como un método de carácter evaluativo que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la educación universitaria. Sin embargo, esta presenta ciertas dificultades como son: la diferencia con otros métodos evaluativos de carácter más tradicional, la necesidad de transparencia por parte del docente en cuestión (transparencia con respecto a los criterios de evaluación, los instrumentos y las formas de evaluar) y la capacidad de gestión del docente para orientar la concepción de meta del alumnado hacia el aprendizaje y no hacia la superación de la asignatura.

PALABRAS CLAVE

DOCENCIA, EDUCACIÓN, EVALUACIÓN FORMATIVA, FORMACIÓN

LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE Y LA EDUCACIÓN PERMANENTE EN ADULTOS MAYORES: AULA DE LA EXPERIENCIA

ROCIO ILLANES SEGURA
Universidad de Sevilla

JOAQUINA CASTILLO ALGARRA
Universidad de Huelva

Introducción: La educación permanente está presente en nuestro sistema educativo, ampliando la posibilidad de continuar formándose en la universidad a través de programas no oficiales dirigidos a personas mayores de 55 años. Estos programas comparten características comunes aunque reciben diferentes nombres; en Huelva se denomina Aula de la Experiencia (AE). Con ellos se busca optimizar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar su participación activa como dinamizadores de su contexto social promoviendo relaciones intergeneracionales mediante actividades que impliquen la inmersión de las personas mayores especialmente con el alumnado universitario. Para ello, en muchas ocasiones es necesario el uso de la tecnología, más concretamente las redes sociales: El uso de WhatsApp para la información que comparte el alumnado de una misma asignatura, Instagram o Facebook para mantenerse informado de actividades socioculturales y participar activamente en los grupos. Por tanto, es muy importante que los adultos mayores conozcan y tengan acceso a las diferentes redes sociales y sean ágiles en el uso de dispositivos, para lo que la alfabetización digital forma parte de la formación de este alumnado.

Objetivo: Conocer las principales motivaciones de las personas inscritas en un programa universitario de mayores para participar en el mismo.

Metodología: Este estudio es una parte de una investigación sustentada por Proyecto I+D+i: PID2021-123552OB-I00, financiado por MICIU/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE. Y el Proyecto PROYEXCEL_00320: Ecosistemas de alfabetización digital para un

envejecimiento activo, financiado por la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía (PAIDI 2020).

El procedimiento de consulta se ha llevado a cabo con los adultos mayores inscritos en el AE, mediante grupos focales en los que ha participado alumnado de este programa del ámbito rural y urbano. El análisis se ha realizado definiendo un libro de códigos y analizando los datos con el apoyo del programa NVIVO.

Resultados: No existen grandes diferencias motivacionales vinculadas al género entre los inscritos al Aula de la Experiencia para seguir participando en ella. Sí se evidencian algunas diferencias en función de su estado civil. Entre las motivaciones compartidas por todos los participantes destacamos:

- Seguir aprendiendo y formándose. Estas ganas de aprender se ven aumentadas con el "descubrimiento" de materias nuevas, que generan nuevas aficiones;
- Aumentar sus relaciones sociales y, con esto, su participación en otras actividades fuera de la universidad (salidas a cenar, comer, cine, paseos, ….);
- Les anima a inscribirse en actividades de otras instituciones (talleres, cursos,..);

En el caso de las personas viudas y que viven solas se destaca la motivación porque participar en este programa supone una nueva vida para ellas ("dejamos lo malo atrás") y contribuye de manera decisiva a disminuir su sentimiento de soledad, sin necesidad de salir de casa, formando parte de grupos de WhatsApp, participando en reuniones por Zoom, etc..

Conclusiones: El AE se convierte en un espacio de participación activa que mejora el envejecimiento activo de las personas inscritas y les ayuda a formar parte de una sociedad digitalizada mediante el uso de las redes sociales.

PALABRAS CLAVE

ADULTOS MAYORES, ALFABETIZACIÓN DIGITAL, EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA, ENVEJECIMIENTO ACTIVO, FORMACIÓN PERMANENTE

UNA APUESTA FORMATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL

ELINA LONDOÑO ALURRALDE
Universidad Luis Amigó
NATALIA LÓPEZ GRANADOS
Universidad Luis Amigó

Uno de los principales retos de la educación superior, más allá de lo disciplinar, es la formación de buenos ciudadanos, coherentes y responsables con el entorno, conscientes de que la acción colectiva, como suma de acciones individuales, nos convoca desde la ética, la crítica y la sostenibilidad; de ahí que las propuestas curriculares también pueden contemplar una formación transversal que permita imaginar alternativas de cambio (Cabrera Jiménez, 2020) y lograr procesos de integración y desarrollo social. Lo anterior, por supuesto, es un proceso gradual si se considera que en países como Colombia son amplias las brechas que afectan la calidad de vida de las personas y las alejan de los procesos de participación y construcción colectiva, por ello, "la oferta curricular de Colombia y Latinoamérica requiere de una revisión y un ajuste educativo frente a esta nueva etapa, también económica-productiva, en pos de paradigmas que permitan su desarrollo pero que, a su vez, respeten y aporten a la vida, la población y el planeta (Sanabria, 2019, citado en Sanabria Rangel & Ospina Díaz, 2023, p. 8).

La educación superior, de acuerdo con lo que nos plantean hoy los objetivos de desarrollo sostenible, está llamada no solo a aportar, sino a ser terreno de creación de procesos de innovación, cambio y transformación que mejoren las condiciones de vida de los grupos sociales. En este sentido, la propuesta de trabajos de fin de carrera y de programas de posgrado articulados con necesidades reales de los territorios locales o nacionales puede dar respuesta a múltiples situaciones, ya sea para visibilizarlas, generar conciencia o soluciones.

Esta ponencia deriva de la sistematización de trabajos de fin de grado, fin de maestría y especialización de la Facultad de Comunicación,

Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó, en Medellín, Colombia. El objetivo fue sistematizar los trabajos que se presentaron entre el primer semestre de 2020 y el primer semestre de 2024, de acuerdo con seis categorías de análisis: comunicación, educación, cambio social, innovación, transformación y cultura; para determinar, primero, las líneas de investigación más frecuentes; segundo, cómo se articularon estos trabajos, desde sus líneas de investigación, con las necesidades reales del entorno, bien sea desde la reflexión teórica o desde la aplicación práctica; y por último, cómo dicha articulación generó procesos de incidencia y transformación para el cambio social o si, eventualmente, podría lograrse este propósito a partir de la propuesta formulada.

El resultado preliminar de esta investigación en desarrollo indica que existe un interés de los estudiantes, de pregrado y posgrado, por abordar en sus trabajos situaciones que afectan entornos muy variados, así como a diferentes grupos poblacionales, y que este interés se ha traducido en iniciativas valiosas para algunas comunidades; y si bien el alcance es mayormente descriptivo, las propuestas evidencian una capacidad de agencia para contribuir al cambio, y un aporte de la academia a la construcción de una sociedad más sostenible.

PALABRAS CLAVE

CAMBIO SOCIAL, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, TRABAJO DE FIN DE GRADO

CAMBIOS EN LA COMPRENSIÓN DEL CONCEPTO DE EJE DE SIMETRÍA CON EL USO DEL GOREFLECTOR EN LAS PRIMERAS ETAPAS EDUCATIVAS

MELANIA BERNABEU
Universidad de Alicante

JAVIER MONJE PARRILLA
Universidad de Alicante

ÀNGELA BUFORN
Universidad de Alicante

La enseñanza-aprendizaje de la geometría en las primeras etapas educativas se basa en el reconocimiento y nombramiento de algunas figuras y formas geométricas, limitando el desarrollo del pensamiento geométrico de los estudiantes. En algunas ocasiones se trabaja algunos aspectos relacionados con la simetría, pero estos se basan en el uso de espejos para reconstruir la mitad de una imagen o en dibujar la otra mitad de la imagen simétrica. Sin embargo, no se suele profundizar en el concepto de eje de simetría, el cual es clave para determinar la simetría de una figura. Investigaciones previas, han afirmado que este concepto es uno de los más complejos de entender, por ello, sería recomendable abordarlo desde edades tempranas. Este estudio procede de una investigación más amplia sobre cómo abordar diferentes conceptos geométricos en las primeras etapas educativas del proyecto CIGE/2023/197 de la Generalitat Valenciana. En concreto, el objetivo de este trabajo es examinar cómo un grupo de estudiantes de 4 años verifican y reconocen ejes de simetría y determinar los cambios de estos estudiantes en 5 años. Los participantes fueron 15 estudiantes que recibieron una instrucción sobre geometría en Educación Infantil de 4 y 5 años. Estos estudiantes resolvieron dos tareas sobre la simetría en una entrevista individual usando el georeflector como material manipulativo para resolver las tareas. La primera tarea consistía en verificar y justificar si las líneas marcadas en diferentes polígonos correspondían con el eje de simetría o no. La segunda tarea

tenía el objetivo de reconocer cuántos ejes de simetría tenían los polígonos presentados, en los cuales no aparecían marcados estos ejes. El análisis, en la primera tarea, consistió en determinar si los estudiantes habían verificado si la línea marcada era o no eje de simetría; y en la segunda tarea, se contabilizó cuántos ejes de simetría habían encontrado. Los resultados muestran que en 4 años hay diferencias en el tipo de tarea, pues la de verificar, en general, la realizaron correctamente, justificando si las líneas son ejes de simetría o no; y la de reconocer el número de ejes de simetría presentó mayor dificultad al no encontrar los ejes de simetría o reconocer menos de los que tienen los polígonos presentados. Respecto al uso del georeflector, en esta edad todavía no tienen un manejo fluido de este material o no llegan a comprender cómo se usa. Con respecto a los cambios en 5 años, la mayoría de los estudiantes resolvieron correctamente ambas tareas. Con respecto al uso del georeflector, los estudiantes hicieron un uso adecuado de este, ya que lo colocaron en diferentes posiciones para buscar más ejes de simetría. Estos resultados nos llevan a concluir que introducir la simetría desde edades tempranas con un uso adecuado de materiales manipulativos, como el georeflector, ayuda a desarrollar el pensamiento geométrico de los estudiantes necesario en las etapas posteriores.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN INFANTIL, GOREFLECTOR, MATERIAL MANIPULATIVO, PENSAMIENTO GEOMÉTRICO, SIMETRÍA

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Y FORMATIVA EN EL CURSO DE ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL

RUBY ALEJANDRA MACÍAS HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
SILVIA HUSTED RAMOS
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

En el contexto de la enseñanza de la animación digital, es crucial identificar las competencias previas de los estudiantes, esto se puede realizar a través de diversas actividades iniciales. Implementando herramientas que agilicen tanto el proceso de evaluación como el de retroalimentación. La evaluación no solo es de utilidad para el docente, sino que también es un medio para que los estudiantes identifiquen áreas de oportunidad y mejoren su práctica. Para ello, es importante tomar en cuenta los distintos momentos del curso, los cuales corresponden a las etapas de inicio, desarrollo y cierre. Generalmente, se distribuyen en evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Por lo que implica una selección efectiva de acuerdo con el momento y el propósito de su aplicación.

En este trabajo, se exploran herramientas digitales que facilitan la evaluación diagnostica y formativa en la asignatura de animación 2D, que tienen como fin proporcionar retroalimentación constante durante el curso. Con el objetivo de describir el proceso de implementación, utilidades y beneficios que proveen estas herramientas a un curso de este tipo. Así mismo, se mostrarán los resultados obtenidos de los instrumentos de evaluación diagnóstica y formativa.

En relación con la muestra, se conformó por 37 estudiantes inscritos en los periodos enero-mayo y agosto-noviembre de 2024, en la materia de Animación 2D de la Licenciatura en Diseño Digital de Medios Interactivos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Para el diseño del instrumento de evaluación, se elaboró un cuestionario diagnóstico, compuesto por diez preguntas y enfocado en identificar los conocimientos

previos de los estudiantes. Para la aplicación, se empleó la página Quizziz, una plataforma en línea que permite realizar cuestionarios interactivos. Adicionalmente, se incluyó una actividad práctica de animación tradicional, que consistió en el desarrollo de un Flipbook. Estas actividades se desarrollaron con la finalidad de identificar las habilidades de dibujo y la comprensión del concepto de animación de los estudiantes.

Para la evaluación formativa, se empleó Syncsketch, una plataforma con versión gratuita enfocada en la colaboración y revisión de proyectos. A través de esta herramienta, se proporcionó retroalimentación detallada y visual a los estudiantes, lo que permite un seguimiento cercano y preciso de su progreso a lo largo del curso.

Se concluye que, la integración de estas plataformas digitales facilita el acceso inmediato a las observaciones y comentarios, mejorando la comunicación entre el docente y los estudiantes. Lo cual resulta importante en este campo, donde proporcionar observaciones detalladas y oportunas, es esencial para incentivar la mejora continua de los proyectos elaborados por los alumnos.

PALABRAS CLAVE

ENSEÑANZA DE ANIMACIÓN, EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA, EVALUACIÓN FORMATIVA

COMPETENCIAS Y VALORES PROFESIONALES DE UN BUEN DOCENTE UNIVERSITARIO

GUADALUPE IBARRA ROSALES
Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM

Introducción: En esta comunicación se presentan y analizan las competencias y los valores de un buen docente universitario, las cuales se obtuvieron a través de una encuesta sobre la práctica docente aplicada a la generación 2022 de alumnas (os) de la Maestría en Pedagogía de la UNAM.

La mayoría de las instituciones universitarias a nivel mundial han adoptado el nuevo paradigma educativo que tiene como eje el aprendizaje de los alumnos. Este modelo trajo consigo cambios sustantivos en la práctica docente ya que se desplazó la función tradicional centrada en la transmisión de la información por una nueva función que embiste al docente como gestor del conocimiento. Asimismo, el docente para cumplir esta función requiere tener o formarse en un conjunto de competencias profesionales que le permitan desarrollar la enseñanza en función del aprendizaje de los alumnos. Sin embargo, para cumplir la gestión del conocimiento no basta con tener las competencias profesionales, sino que también necesita contar con valores profesionales como son la responsabilidad, el compromiso, el respeto, la solidaridad, etc.

Los valores profesionales son clave para que el docente tenga empatía con los alumnos y pueda desarrollar la disposición ética para apoyarlos en su aprendizaje. Valores como la responsabilidad y el compromiso son necesarios para que el docente se involucre en el aprendizaje de los alumnos hasta lograr el aprendizaje esperado. Sin valores, las competencias profesionales se transforman en técnicas para la enseñanza ya que los valores son los que impulsan al docente a motivar y promover el aprendizaje, a lograr una comunicación bidireccional, a realizar foros, y debates en el aula donde se respete la participación de cada uno de los alumnos, etc.

Objetivo: Analizar las competencias y valores profesionales de un buen docente y su relación con el logro del aprendizaje.

Metodología: La metodología es una encuesta sobre la práctica docente cuyo principal instrumento fue un cuestionario con preguntas abiertas aplicado a la generación 2022 de las alumnas (os) que egresaron de la Maestría en Pedagogía de la UNAM..

Resultados: Los resultados de la encuesta muestran que las principales competencias y valores profesionales de un buen docente son: a) Competencias pedagógicas (40%) Competencias éticas (20%) Competencias innovadoras (10%), b) Valores (30%).

Competencias pedagógicas (40%): gestor del conocimiento, aprendizaje por proyectos, dinámicas de grupos, foros, debates, aula invertida, didáctica digital. Competencias éticas (20%): disposición ética al dialogo y a la comunicación, apoyo al aprendizaje de los alumnos, empatía, escucha activa, etc. Competencias innovadoras (10%): liderazgo, flexibilidad, adaptación al cambio, pensamiento crítico, colaboración, trabajo en equipo.

Valores profesionales (30%): responsabilidad, compromiso, respeto, solidaridad, honestidad, justicia, etc.

Conclusiones: La investigación de la práctica docente muestra que en un buen docente se articulan dos dimensiones: la pedagógica y la ética. La dimensión pedagógica engloba las competencias profesionales que demanda el paradigma educativo centrado en el aprendizaje por ello fueron altamente valoradas. Pero también está presente la dimensión ética compuesta por las competencias ética y los valores profesionales dando cuenta que esta dimensión ética también contribuye al logro del aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS PROFESIONALES VALORES PROFESIONALES PEDAGOGIA DIDÁCTICA ÉTICA DOCENTE

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y ORGANIZACIÓN EN APRENDIZAJE.ALTERNATIVAS INNOVADORAS EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EDUCATIVO MEXICANO

MA. DOLORES GARCÍA PEREA
Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México
RAFAEL JUAREZ TOLEDO
Universidad Autónoma del Estado de México

La gestión del conocimiento y la organización en aprendizaje son acciones acordes a las sociedades actuales. Sin embargo, la utilización de ambas en la producción del conocimiento educativo en instituciones de posgrado del Estado de México no son documentadas y, en el caso de existir testimonios, tampoco son publicadas. A lo anterior hay que incorporar los prejuicios de algunos directores de las instituciones por evitar ambas acciones por miedo a que el personal académico se reúna y logren constituir un grupo de intelectuales que no puedan controlar.

En la investigación cualitativa realizada con enfoque teórico, se identificó que ambas acciones han sido utilizadas tanto en empresas como en instituciones educativas en Estados Unidos que sean convertido en líderes del mercado internacional. Coca Cola y la Universidad de Harvard son ejemplos de los beneficios y ventajas que ofrece las acciones mencionadas.

En México, ambas tienen un significado especial en instituciones públicas y privadas en la educación de posgrado como en redes de investigación. Si bien, las experiencias formativas logradas sobre la utilización de ambas no han sido reportadas ni publicadas, existen testimonios orales que aluden a las experiencias vividas y la publicación del conocimiento producido.

En el presente trabajo se describen las principales aportaciones hechas sobre ambas acciones, se identifican los aspectos que los vinculan y se narran las experiencias vividas de tres investigadoras que han participado para elaborar los estados de conocimiento de la investigación educativa en el tema “Formación de investigadores”.

Los aspectos relevantes de la investigación cualitativa realizada son: es de tipo teórico con referente empírico, orientada hacia la trayectoria profesional y ubicada en las experiencias formativas. La hermenéutica analógica beuchotniano es el referente metodológico por el interés de identificar las semejanzas, sobre todo las diferencias de las experiencias vividas. La historia oral y el círculo hermenéutico propuesto por Gadamer son los referentes epistémicos en virtud de que la comprensión, interpretación y aplicación de lo vivido son el parte agua de los procesos formativos de las informantes y la narración es una alternativa para conocer el saber implícito.

En relación a las informantes, el criterio de selección es haber participado por lo menos en dos experiencias para elaborar en los dos últimos estados de conocimiento de la investigación educativa mexicana sobre el tema mencionado ubicados en los periodos y 2002-2011 y 22012-2013. Con la finalidad de tener validez los testimonios narrativos, se incluyó el trabajo colaborativo realizado con ellas y cuyos productos se concretan en capítulos de libros, propuestas de simposio y mesas de debates, firma de convenios académicos entre las instituciones donde se adscriben laboralmente y haber creado organizaciones en aprendizaje.

Las experiencias formativas logradas han sido exitosas y las informantes son reconocidas como autoridades deontológicas y epistémicas.

PALABRAS CLAVE

EXPERIENCIA FORMATIVA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, ORGANIZACIÓN EN APRENDIZAJE, PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE PEDIATRÍA DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO-ECUADOR

PATRICIA PAREDES LASCANO
Universidad Técnica de Ambato-Ecuador

ALEXANDRA ACURIO RUIZ
Universidad Técnica de Ambato

FABRICIO PAREDES OÑATE
Universidad Técnica de Ambato

MARIAN RAMÍREZ ERAZO
Universidad Técnica de Ambato

Introducción: Los estilos de aprendizaje son patrones únicos que determinan cómo cada persona adquiere, procesa y retiene información. Debido a esto existen múltiples teorías y modelos los cuales clasifican los estilos en categorías distintas.

Objetivo: Determinar los estilos de aprendizaje predominantes en los estudiantes de Medicina en la asignatura de Pediatría de Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) y su impacto en el rendimiento académico, con el fin de desarrollar estrategias educativas más efectivas y adaptadas a las necesidades individuales de los estudiantes.

Metodología: Este estudio incluyó 74 estudiantes de medicina entre 21 y 27 años. Se usaron tres tests: Kolb, VARK y Keirsey.

Resultados: En los test aplicados como el estilo de aprendizaje de Kolb reveló que el 42% es convergente, seguido por asimilador con el 41%. En el test de Keirsey se encontró una prevalencia del temperamento guardián en el sexo femenino 41.9% y masculino 25.7%. En el test de Vark el estilo de predilección fue lectura/escritura (25,7%), auditivo (24,3%), kinestésico (20.2%) y visual (16,2%).

Discusión: En el test de VARK, el método que predominó fue lectura/escritura. En el test de Kolb prevalece el modelo convergente. En el test de Keirsey se obtuvieron resultados similares a estudios en los que prepondera el temperamento guardián e idealista.

Conclusión: Se evidencia que los estudiantes de medicina prefieren el estilo convergente y asimilador, mientras que la preferencia sensorial fue la lectura/escritura seguida del estilo auditivo. El temperamento prevalente fue el guardián e idealista. Estos hallazgos permiten al docente moldear y aplicar herramientas y estrategias de enseñanza adaptadas a los diferentes estilos y temperamentos identificados en estudiantes de Pediatría de la carrera de Medicina, con el objetivo de obtener mejores resultados durante su formación académica.

Palabras clave: Estilos de aprendizaje, temperamento, estudiantes y rendimiento.

PALABRAS CLAVE

ESTILOS DE APRENDIZAJE, ESTUDIANTES, RENDIMIENTO, TEMPERAMENTO

ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL USO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN PROYECTOS EDUCATIVOS EN SECUNDARIA

PATRICIA ISABEL SANTATERESA-BERNAT
Florida Universitaria

ANA A. ORTEGA ANDRÉS
Florida Universitaria

Introducción: El presente trabajo se centra en el análisis del uso de metodologías activas en proyectos educativos en el Instituto de Educación Secundaria (IES). La investigación abarca el periodo desde 2020 hasta la

actualidad, evaluando cómo las habilidades de los docentes tecnológicos y los alumnos digitales han evolucionado y permitido la implementación de estas metodologías en el aula. El estudio surge del interés por valorar la situación actual de las metodologías activas, especialmente después del confinamiento por la pandemia de COVID-19, y cómo estas impactan en la dinámica y el rendimiento académico de los estudiantes.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es analizar el uso de metodologías activas en educación secundaria, enfocándose en varios aspectos clave. Se busca conocer el grado de implicación del alumnado nativo digital en proyectos innovadores con componentes digitales, y verificar si existe una relación entre el uso de estas metodologías y la mejora del rendimiento académico. Además, se evalúa cómo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el aula influye en la participación del alumnado y si el perfil de los estudiantes favorece la adopción de metodologías activas por parte del profesorado. También se pretende conocer la implicación y el conocimiento del profesorado en el uso de las TIC, así como determinar si las metodologías activas son más efectivas para los estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NESE).

Metodología: La investigación emplea un enfoque descriptivo, con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizaron entrevistas narrativas semiestructuradas con docentes del IES y se aplicaron cuestionarios a una muestra de estudiantes. Las entrevistas se llevaron a cabo en el centro y se enfocaron en recoger opiniones y experiencias sobre el uso de metodologías activas y TIC en el aula. Los cuestionarios se diseñaron para obtener datos cuantitativos sobre la participación y percepción de los estudiantes respecto a estas metodologías.

Discusión: El análisis de los datos cualitativos y cuantitativos permitió identificar varios aspectos clave sobre la implementación y efectividad de las metodologías activas. Los docentes entrevistados destacaron que, desde la pandemia, ha habido un incremento significativo en la integración de TIC en el aula, lo que ha facilitado la adopción de metodologías innovadoras. Sin embargo, también se señaló que no todos los

estudiantes se benefician igualmente, especialmente aquellos con NESE, quienes requieren adaptaciones adicionales.

Resultados: Los resultados del estudio muestran que los alumnos nativos digitales están predispuestos a participar en proyectos innovadores debido a su familiaridad con las tecnologías digitales. Además, se observó que el uso de metodologías activas en el aula está asociado con un aumento en el rendimiento académico. La predisposición favorable al uso de TIC por parte del alumnado facilita la introducción de metodologías activas digitales por parte del profesorado, que también está familiarizado y utiliza estas tecnologías en el aula. Sin embargo, no se encontró que el uso de metodologías activas sea más efectivo para los alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NESE).

Conclusiones

El estudio concluye que la implementación de metodologías activas y el uso de TIC en secundaria ha tenido un impacto positivo en la motivación y rendimiento académico de los estudiantes. Los docentes han adoptado estas metodologías de manera efectiva, integrando la tecnología en sus prácticas educativas. Sin embargo, la efectividad de estas metodologías varía dependiendo del perfil del alumnado, y se requiere un enfoque más personalizado para aquellos con NESE. La investigación sugiere que la continuidad en el uso de estas prácticas innovadoras, junto con el apoyo adecuado para estudiantes con necesidades específicas, puede potenciar aún más los beneficios educativos.

PALABRAS CLAVE

DOCENTES INNOVADORES, METODOLOGÍAS ACTIVAS, SECUNDARIA, TICS

HÁBITOS DE VIDA, SALUD MENTAL Y EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE ESTUDIOS EN LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

GLORIA TOMÁS GALLEGO
Universidad de La Rioja

RAÚL JIMÉNEZ BORAITA
Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I

JOSEP Mª DALMAU TORRES
Universidad de La Rioja

ESTHER GARGALLO IBORT
Universidad de La Rioja

Introducción: La salud es un estado multifactorial de completo bienestar. Ser estudiante universitario se asocia con un peor estilo de vida y estado de salud con respecto a sus coetáneos no universitarios. El ciclo universitario hace variar estos síntomas y su repercusión en los resultados académicos.

Objetivo: Analizar las posibles diferencias en la salud mental, física y en los hábitos de vida de los estudiantes universitarios en función del nivel de estudio en el que se encuentran; grado, máster y doctorado.

Metodología: Es un estudio transversal realizado con una muestra de 1268 estudiantes (23,65 ± 7,84 años) de una universidad del norte de España. Se administró un cuestionario online que evaluaba los problemas emocionales y conductuales, la inteligencia emocional, la autoestima, la satisfacción con la vida, el estrés percibido, el comportamiento suicida, la adherencia a la dieta mediterránea, el nivel de actividad física y los comportamientos sedentarios, el consumo de alcohol y el uso compulsivo de Internet.

Resultados: Los estudiantes de grado presentan mayores índices de estrés percibido ($p < 0,001$), de conducta suicida y de dificultades emocionales y comportamentales. Junto con mayores consumos de alcohol

y de internet frente a los estudiantes de máster o doctorado. Por otro lado, los estudiantes de doctorado tienen los valores más alto en cuanto al nivel de autoestima, la satisfacción con la vida y la adherencia a la Dieta Mediterránea. En cuanto a la inteligencia emocional, sólo se han encontrado resultados con diferencias significativas en la claridad y la reparación emocional. Siendo los estudiantes de doctorado quienes tienen los valores más altos.

Conclusiones: Los resultados del estudio confirman que los estudiantes universitarios presentan comportamientos y hábitos que generan una disminución de la salud mental, física y emocional. En concreto, se observa que los primeros años universitarios generan mayores problemas de salud mental, emocional y de consumo de tóxicos, además de disminuir la calidad nutricional. Mejorando a medida que va pasando el ciclo universitario con valores más altos en las variables positivas para unos hábitos más saludables, como en autoestima, en satisfacción con la vida o en nutrición. Por ello, es necesario desarrollar estrategias y acciones para mejorar el estilo de vida, la salud mental y física de los estudiantes universitarios, principalmente en los estudiantes de grado, que parece ser el perfil con mayor riesgo de sufrir un deterioro de la salud.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, HÁBITOS DE VIDA, NIVEL DE ESTUDIOS, SALUD EMOCIONAL, SALUD MENTAL

EL VALOR ÉTICO-POLÍTICO DE LA TRAGEDIA GRIEGA: CONDICIÓN HUMANA Y DESARROLLO MORAL

Carlota Gómez Herrera
Universitat de València

El contenido y la interpretación de las tragedias griegas fue, durante un tiempo, como el ensayo (Foucault, 2005), la sustancia viva de la filosofía. El objetivo de esta ponencia es desglosar y exponer la composición trágica, considerando el valor y origen ético-político de las diferentes genealogías de las tragedias griegas en relación con la filosofía como forma de vida. Aristóteles define la tragedia en la Poética como la "imitación de una acción de carácter elevado y completa, dotada de cierta extensión, en un lenguaje agradable, llena de bellezas de una especie particular según sus diversas partes, imitación que ha sido hecha o lo es por personajes en acción y no por medio de una narración, la cual, moviendo a compasión y a temor, obra en el espectador la purificación (catarsis) propia de estos estados emotivos". Así pues, los objetivos de la presente contribución son los siguientes.

En primer lugar, se traza la estrecha relación existente entre la ética y la creación de la tragedia griega con el objetivo de identificar la dimensión (po)ética de las características asociadas con la narración trágica (Aristóteles, 2013) y el desarrollo moral (Kohlberg, 1958). En este sentido, es necesario partir de la noción de 'sujeto escindido' como aquel sujeto que es el ser humano, cuya constitución se halla atravesada por la reflexión y el sufrimiento como camino hacia la sabiduría. "Porque sufrimos, reconocemos haber actuado mal", reza al verso 926 de Antígona. En segundo lugar, se analiza la dimensión estructuralmente formativa, pedagógica y, por tanto, política que la tragedia posee con respecto a la ciudadanía de una comunidad, en específico, la comunidad griega ateniense. El teatro no solo se erige como un símbolo educativo, pedagógico, sino que también se yergue como el espacio mítico de una institución compartida que orienta y conduce el contenido de la estructura moral de los miembros de una polis, generando un ethos social común

—la disposición o actitud predominante y generadora de tipos de actos, que mantiene el individuo hacia sus congéneres—; uno de los núcleos fundadores de la democracia ateniense.

El teatro trágico griego constituye un ámbito privilegiado para la reflexión ética de la condición humana, en particular por la riqueza de sus contenidos morales y su estrecha interrelación con la creación poética. El análisis de la tragedia se convierte hoy en el parteaguas necesario para el pensar actual, dado que en ella confluyen de manera intrínseca la dimensión ética de lo estético y la dimensión estética del problema ético primordial con el dominio de lo político: la constitutiva vulnerabilidad humana y la tortuosidad de la excelencia moral. Así, su representación logra duplicar lo real y crear una heterotopía en la que es posible escenificar las inesperadas, pero verosímiles, consecuencias de las acciones humanas y desempeñar una función ideológico-formativa clave en la forja de la normatividad.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, ÉTICA, FILOSOFÍA, PEDAGOGÍA, POLÍTICA

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN EN E-ONCOLOGÍA (E-OQS): VALIDACIÓN DE CONTENIDO BASADA EN EL MODELO DE LAWSHE

CLARA MADRID ALEJOS
Institut Català d'Oncologia

DEBORAH MORENO-ALONSO
Institut Català d'Oncologia

Introducción: La satisfacción de los estudiantes en programas de formación en línea es clave para el éxito de estos cursos, especialmente en el ámbito de la oncología, donde los profesionales de la salud deben

actualizarse constantemente. La evaluación de la satisfacción permite identificar áreas de mejora, garantizando que los programas respondan a las expectativas y necesidades de los profesionales en formación. A pesar del crecimiento de la oferta educativa en línea en oncología, los cuestionarios actuales no abordan adecuadamente las particularidades de este campo, lo que limita su efectividad en la evaluación.

Objetivos: Este estudio tiene dos objetivos principales: (1) diseñar un cuestionario que evalúe de manera integral la satisfacción de los profesionales en formación en e-oncología, y (2) validar el contenido del cuestionario utilizando el enfoque de Lawshe, asegurando la relevancia y representatividad de los ítems.

Metodología: El enfoque metodológico fue mixto. Primero, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura para identificar las variables clave que afectan la satisfacción en e-learning, destacando cuatro dimensiones: Recursos de Aprendizaje, Diseño Instruccional, Interacción y Soporte, y Aspectos Técnicos del Sistema. Con base en estas dimensiones, se diseñó un cuestionario con ítems derivados de la revisión bibliográfica.

Para validar los ítems, se convocó un grupo multidisciplinario de ocho expertos, que incluyó profesionales internos y externos con experiencia en e-learning y oncología. Los expertos evaluaron cada ítem en una escala de 3 puntos: 1) No esencial, 2) Útil pero no esencial, y 3) Esencial. Las respuestas fueron analizadas utilizando la razón de validez de contenido (CVR) de Lawshe, adaptada por Tristán-López para superar limitaciones en el número de jueces. Ítems con un CVR superior a 0.58 fueron considerados válidos, y se calculó el Índice de Validez de Contenido (CVI) para el cuestionario final.

Resultados: Los análisis revelaron que todos los ítems evaluados superaron el valor mínimo de CVR propuesto por Tristán-López (0.58). El CVI total del cuestionario fue de 0.69, superando el umbral de aceptabilidad. Se eliminaron cuatro ítems que no alcanzaron el valor mínimo requerido y se realizaron ajustes en algunos otros ítems para mejorar su claridad y evitar redundancias. El cuestionario final quedó compuesto por 25 ítems, distribuidos en las cuatro dimensiones clave previamente identificadas.

Discusión: La validación del cuestionario mediante el enfoque de Lawshe demostró que los ítems son representativos y relevantes para medir la satisfacción en programas de formación en oncología. Sin embargo, esta validación se limita a la validez de contenido. Es necesario realizar estudios posteriores que incluyan un análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach y un análisis de validez de constructo a través de un análisis factorial. Estos análisis complementarán el proceso y fortalecerán la robustez del instrumento.

Conclusiones: Este estudio presenta un cuestionario validado que permite evaluar de manera efectiva la satisfacción de los profesionales en formación en oncología. Este instrumento puede contribuir a mejorar la calidad de los programas de formación en línea y orientar futuras investigaciones en la evaluación de la satisfacción en entornos de e-learning especializados.

PALABRAS CLAVE

E-LEARNING, ONCOLOGÍA, SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO, VALIDEZ DE CONTENIDO

COMPARACIONES ENTRE EL ALUMNADO DE INFANTIL-PRIMARIA Y LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO. EL CASO DE LA ALHAMBRA DE GRANADA

JAVIER CONTRERAS GARCÍA
Universidad de Granada

Introducción: En la siguiente propuesta, buscamos poner en valor los resultados de un caso de estudio realizado con alumnado de varios niveles, desde Educación Infantil hasta Universitaria, pasando por la Educación Primaria, usando como elemento de aprendizaje el conjunto monumental de la Alhambra de Granada. Los objetivos que se plantean son varios:

desde evaluar el conocimiento previo del alumnado en cuanto al conjunto monumental de la Alhambra se refiere, así como a la historia de la ciudad de Granada hasta el siglo XVI; implementar una propuesta didáctica enfocada en la Alhambra de Granada como elemento de aprendizaje de la historia y el patrimonio más cercano; así como comparar el grado de conocimiento previo de los distintos grupos de alumnado según la etapa educativa. por tanto, como metodología, se planteó la siguiente idea: seleccionar dos colegios de la provincia de Granada, uno de ellos dedicado a la educación infantil y otro C.E.IP, que pertenecían al grupo conocido como: "de difícil desempeño", aplicar una actividad basada en la Alhambra de Granada como elemento de aprendizaje en materias como Historia o Patrimonio Histórico Artístico, y comparar los resultados obtenidos de este grupo de alumnos, con los obtenidos en la misma actividad, realizada en este caco con alumnado de los Grados de Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Granda. Se planteó una sesión previa en el aula, donde se pasó un cuestionario previo para evaluar los conocimientos de base del alumnado, pasando a una sesión posterior de visita al conjunto monumental de la Alhambra, y dedicando una última sesión en el aula para evaluar lo aprendido. Además de esto, se plantea una sesión posterior de evaluación y comparación de los resultados de los distintos grupos de alumnado que participan en la propuesta. Como resultados, podemos anticipar, que el conocimiento previo, tanto en un grupo de alumnado como los otros, brilla por la casi ausencia total del mismo. Además, la comparativa entre los resultados de los test previos entre el alumnado de infantil y primaria, así como el del alumnado de los grados de Educación Infantil y Primaria, está curiosamente parejos, poniendo en relevancia las carencias formativas del alumnado universitario. Cómo conclusión, creemos que ideas como estas pueden poner en boga las carencias del sistema educativo, y de la formación de los que vana. ser futuros docentes, ya que deja patente que los concocimientos adquiridos en etapas anteriores son casi olvidados por el alumnado en etapa universitaria.

PALABRAS CLAVE

ALHAMBRA DE GRANADA, EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, PROPUESTA DIDÁCTICA

MOVILIDAD VIRTUAL EN LA DOCENCIA DE IDIOMAS: PROYECTO COIL

MIRIZAM RIVAS REYES
Universidad Europea de Madrid
MARÍA CALZAS HERNÁNDEZ
Universidad Europea Madrid

Introducción: El Collaborative Online International Learning (COIL) es una iniciativa innovadora que fomenta el aprendizaje colaborativo a nivel internacional. Este tipo de metodología permite a estudiantes de diversas universidades trabajar juntos en proyectos de forma remota, proporcionando una perspectiva más amplia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La Universidad Europea de Madrid, en colaboración con la Universidad Karel de Grote (KDG) de Amberes, ha implementado el COIL en el Máster Universitario en Enseñanza de Lengua Extranjera (TEFL), facilitando a los estudiantes un intercambio cultural enriquecedor y el desarrollo de habilidades interpersonales clave para su empleabilidad.

Objetivos: El principal objetivo del COIL es promover la interculturalidad y el aprendizaje colaborativo a través de la interacción entre estudiantes de diferentes países. En el contexto del Máster en Enseñanza de Lenguas Extranjeras, esta metodología busca ampliar las competencias profesionales y pedagógicas de los participantes, mejorando su capacidad para enseñar inglés como lengua extranjera. Además, se pretende mejorar la empleabilidad de los egresados al proporcionarles una experiencia internacional práctica y un intercambio de idiomas auténtico.

Metodología: El programa COIL se basa en la colaboración entre estudiantes de la Universidad Europea de Madrid y la Universidad KDG de Amberes. A lo largo del curso académico 2023-2024, los participantes del Máster en Enseñanza de Lengua Extranjera Inglés (TEFL) y Máster en Enseñanza de Lengua española (MUELE) trabajaron conjuntamente con estudiantes de la KDG en diversos proyectos educativos. Estos proyectos incluyen el uso de plataformas digitales para la comunicación,

intercambio de ideas y desarrollo de actividades didácticas. La metodología está diseñada para ser completamente online, lo que facilita la participación de estudiantes de distintas localizaciones geográficas.

Discusión: El enfoque COIL proporciona una experiencia de aprendizaje única. Al integrar la interculturalidad en la enseñanza, los estudiantes no solo mejoran sus habilidades lingüísticas, sino también sus competencias interculturales. Este tipo de experiencia permite a los futuros docentes de inglés entender mejor cómo las diferencias culturales influyen en el aprendizaje y la enseñanza de idiomas. Además, el formato online del programa permite una flexibilidad que facilita la participación de estudiantes que, de otra manera, no tendrían acceso a una experiencia internacional.

Resultados: La colaboración entre la Universidad Europea de Madrid y la Universidad KDG ha resultado en una exitosa implementación del COIL en el Máster TEFL y MUELE. Los estudiantes han mejorado sus habilidades pedagógicas y su capacidad para trabajar en entornos interculturales. Además, se ha observado un aumento en su nivel de empleabilidad, ya que han adquirido competencias valoradas por el mercado laboral global, como la capacidad de colaboración online y la adaptabilidad a entornos diversos.

Conclusiones: El programa COIL en el Máster en Enseñanza de Lengua Extranjera Inglés y en Enseñanza en Español ha demostrado ser una herramienta eficaz para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes, no solo en términos de conocimiento pedagógico, sino también en habilidades interpersonales y culturales. Este enfoque colaborativo internacional aporta un valor añadido significativo al programa, preparando a los egresados para afrontar los retos de la enseñanza en un mundo globalizado.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA INTERCULTURAL, E-LEARNING, ENSEÑANZA/APRENDIZAJE CULTURAL, ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, MOVILIDAD VIRTUAL

LA IMPORTANCIA DE LAS IMÁGENES DENTRO DE LOS MATERIALES DIDÁCTICOS PARA INFANTES CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

El Trastorno del Espectro Autista (TEA) es un trastorno del desarrollo que se manifiesta en la infancia y generalmente persiste durante toda la vida, impactando principalmente la comunicación y la interacción social de quienes lo tienen. Un rasgo característico es la dificultad en el lenguaje, ya que aproximadamente la mitad de las personas con autismo nunca logra desarrollar un habla funcional, y muchas de sus interacciones se realizan mediante formas no verbales. La búsqueda de actividades y estrategias para mejorar las habilidades comunicativas de infantes con este trastorno ha tenido un repunte importante en las últimas décadas. Debido a lo anterior, el objetivo principal de este trabajo es visibilizar la importancia que tienen las imágenes en el diseño de materiales didácticos, que favorecen el desarrollo de las habilidades comunicativas e interacción de los infantes con TEA. La metodología utilizada se basa en la investigación documental, que es una técnica dentro de la investigación cualitativa para recolectar, recopilar y seleccionar información a través de: documentos, revistas, libros, grabaciones, artículos de investigaciones previas y memorias de hechos, entre otros. Es de carácter informativa ya que muestra información relevante al tema específico sobre la importancia de las imágenes en materiales educativos para infantes con TEA. En los resultados se encontró que diversas organizaciones e instituciones han desarrollado y propuesto materiales didácticos que se han utilizado con resultados positivos en ámbitos de educación para estudiantes con TEA, y se describen específicamente los recursos que utilizan el Sistema Pictográfico de Comunicación (SPC) y el Sistema de Comunicación por Intercambio de Imágenes (PECS, por sus siglas en inglés). Para finalizar, se concluye que los sistemas visuales mencionados, son una alternativa metodológica que hacen un aporte significativo al desarrollo de las

habilidades comunicativas en los niños con autismo. Y que, utilizados sistemáticamente, ayudan a que los infantes se desenvuelvan, comprendan el mundo, interactúen, se les apoye en la estructura espacio-temporal, y gradualmente desarrollen una comunicación más funcional. Asimismo, se recomienda promover la investigación sobre la importancia que tienen las imágenes en diversos procesos educativos, así como el desarrollo de más materiales didácticos para personas con Trastorno del Espectro Autista, a través de proyectos multidisciplinares donde estén incorporados académicos y especialistas en los ámbitos de educación, psicología, diseño gráfico e informática, entre otros.

PALABRAS CLAVE

AUTISMO, EDUCACIÓN, IMÁGENES, PECS, PICTOGRAMAS

EL NIVEL SOCIOECONÓMICO COMO DETERMINANTE EN LOS HÁBITOS DE VIDA E INDICADORES DE SALUD FÍSICA Y PSICOSOCIAL DE ADOLESCENTES ESPAÑOLES

GLORIA TOMÁS GALLEGO
Universidad de La Rioja

MARIA ESTELA COLADO TELLO
Universidad de La Rioja

JOHAN SEBASTIÁN PABÓN AGUDELO
Universidad de La Rioja

DANIEL ARRISCADO ALSINA
Universidad de La Laguna

Introducción: La salud y los hábitos de vida de los adolescentes son influenciados por diversos factores, siendo el nivel socioeconómico (NSE) uno de los determinantes más significativos. La inestabilidad económica familiar parece estar relacionada con la obesidad de los

adolescentes, entre otros problemas de salud. Según los datos de Eurostat y el Informe AROPE 2024, España está entre los países más vulnerables ante esta situación.

Objetivo: El objetivo del estudio fue analizar la asociación del nivel socioeconómico con diferentes hábitos de vida e indicadores de salud física y psicosocial en adolescentes.

Metodología: Se realizó un estudio transversal sobre una muestra representativa de 761 estudiantes (14,51 ± 1,63 años) de 25 centros educativos de una región del norte de España. Para obtener esta muestra, se realizó un muestreo por conglomerados monoetápico donde las unidades de muestreo eran las aulas pertenecientes a los cursos 1º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Se valoró el NSE, el nivel de actividad física, las horas de sueño nocturno, la adherencia a la dieta mediterránea, el consumo máximo de oxígeno, el índice de masa corporal, la calidad de vida relacionada con la salud y la autoestima. Y para identificar los factores asociados al NSE, se llevó a cabo un análisis de regresión lineal simple.

Resultados: Los resultados obtenidos indican que los adolescentes con un NSE bajo o medio presentan niveles significativamente menores de actividad física, adherencia a la dieta mediterránea, capacidad cardiorrespiratoria, autoestima y calidad de vida relacionada con la salud en las dimensiones bienestar físico, bienestar psicológico, autonomía y padres, amigos y apoyo social. Sin embargo, en la dimensión relacionada con el entorno escolar, no se hallaron diferencias significativas. En estos adolescentes, se aprecia un mayor consumo de alimentos dulces, arroz y pasta, y menor consumo de productos frescos como fruta, verdura y pescado.

Conclusiones: La investigación destaca la influencia del NSE en los hábitos de vida y en los indicadores de salud física y psicosocial. Muestra como los adolescentes con un nivel socioeconómico bajo o medio enfrentan desafíos significativos en sus hábitos de vida y bienestar general, poniendo de relieve la necesidad urgente de implementar programas y proyectos que faciliten el acceso a estilos de vida saludables. Un NSE más bajo afecta a la disponibilidad de los recursos materiales y sociales necesarios para afrontar los problemas de salud diarios, tanto

emocionales como físicos. Por ello, es crucial fomentar entornos equitativos que brinden a todos los adolescentes las oportunidades necesarias para mejorar su salud y calidad de vida.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, ADOLESCENTES, AUTOESTIMA, HÁBITOS DE VIDA, NIVEL SOCIOECONÓMICO

PERCEPCIONES DE DOCENTES Y FAMILIAS SOBRE LA ESCUELA RURAL: ESTUDIO DE CASO DEL CRA DE OROSO

MARIÁN ROBLES-IGLESIAS
Universidad de León

MARÍA-JOSÉ VIEIRA
Universidad de León

HÉCTOR GONZÁLEZ-MAYORGA
Universidad de León

El ámbito de la escuela rural se concibe como un servicio público esencial. En particular, el Colegio Rural Agrupado (CRA) de Oroso (Galicia) representa un centro educativo con características distintivas debido a su estructura multigrado, lo que está intrínsecamente ligado al contexto territorial.

El objetivo general del estudio es analizar la percepción que tanto docentes como familias tienen acerca de las ventajas e inconvenientes del CRA, con respecto a cuatro dimensiones clave: el centro educativo, los docentes, las familias y el alumnado.

La metodología utilizada incluye entrevistas semiestructuradas dirigidas a 10 docentes (100%) y encuestas aplicadas a 31 familias del alumnado (79.5%), que consisten en 25 preguntas de escala Likert, complementadas por 2 preguntas abiertas.

Respecto a los docentes, los resultados indican que el CRA facilita una gestión más democrática y una valoración mayoritariamente positiva de la multigraduación. Los recursos humanos están optimizados, si bien las infraestructuras y los servicios complementarios presentan margen de mejora. En cuanto al cuerpo docente, se destaca la estabilidad de la plantilla, con una mayoría de profesores que manifiestan preferencia por el entorno rural, una buena coordinación entre ellos, aunque con una formación heterogénea. La relación entre docentes y familias es fluida y participativa, lo que contribuye a un desarrollo social positivo en el alumnado, a la creación de un clima laboral favorable, a la resolución ágil de conflictos, y un enfoque de individualización que favorece la motivación en los estudiantes.

En cuanto a la opinión de las familias, los resultados indican una elevada satisfacción con el funcionamiento general del centro, el trabajo docente, el bienestar del alumnado y la participación de las familias en el aula. Sin embargo, las respuestas reflejan una gran variabilidad en torno a la percepción de los servicios complementarios, identificándose áreas de mejora en lo que respecta a las instalaciones, tanto interiores como exteriores, el horario de la biblioteca y la disponibilidad de recursos tecnológicos.

Al comparar estos resultados con el marco teórico, se constata que, al igual que en estudios previos, la multigraduación se percibe como una fortaleza del sistema. No obstante, aspectos como la dependencia de los libros de texto, los recursos materiales limitados y las características de la infraestructura siguen siendo puntos débiles. En contraste con investigaciones anteriores, este estudio resalta los recursos humanos como un aspecto positivo, atribuible al trabajo colaborativo. Además, se identifica la gestión del centro como una variable positiva.

En cuanto a los docentes, la implementación de parejas educativas ha reducido tanto la percepción de sobrecarga como la necesidad de formación continua, gracias al trabajo especializado en cada asignatura.

Coincidiendo con la literatura existente, se destaca la importancia de la formación continua y de la figura del tutor, aunque se señala como área de mejora el tiempo disponible para la coordinación entre maestros. Finalmente, en relación con el rol de la familia y del alumnado, los resultados coinciden con estudios previos, identificándolos como fortalezas clave del modelo educativo rural.

PALABRAS CLAVE

"MULTIGRADUACIÓN", "PARTICIPACIÓN FAMILIAR", "PERCEPCIÓN DOCENTE", "RECURSOS EDUCATIVOS", ESCUELA RURAL

DEL CONSERVATORIO A LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS Y CRÍTICA SOBRE LA FORMACIÓN EN "PENSAMIENTO MUSICAL" EN ESPAÑA

DANIEL MARTÍN SÁEZ
Universidad de Salamanca

Introducción. Aunque la musicología llegó por vez primera a la Universidad de Viena a finales del siglo XIX, vinculada a la figura de Guido Adler (1855-1941), España tuvo que esperar a finales del siglo XX para incorporarla a los estudios universitarios. Mientras tanto, ésta empezó a desarrollarse en los conservatorios, donde destacaron figuras como Hilarión Eslava (1807-1878), Baltasar Saldoni (1807-1889), Mariano Soriano Fuertes (1817-1880), Francisco Asenjo Barbieri (1823-1894), José Inzenga (1828-1891) y Felipe Pedrell (1841-1922), vinculados al conservatorio de Madrid. Otros estudiosos de la música, como Rafael Mitjana (1869-1921) y Emilio Cotarelo y Mori (1857-1936), ejercieron oficios ajenos a la música. Esto afectó enormemente el desarrollo del ”pensamiento musical” en España. Aunque existía una asignatura de “Estética e

Historia de la Música" desde el siglo XIX, su genealogía nos muestra que se trataba de una asignatura problemática, en la que pesaba más la idea esteticista de Riemann que un estudio teórico, histórico y filosófico.

Objetivos. El objetivo principal de esta ponencia es exponer la historia de esta disciplina en España, desde sus primeros pasos en los conservatorios a finales del siglo XIX hasta su llegada a la universidad a finales del siglo XX, así como analizar sus principales tendencias y sus limitaciones.

Discusión. Esto nos servirá para realizar propuestas críticas de mejora respecto a los perfiles docentes que son necesarios en la actualidad para una disciplina como esta y respecto a la forma de enseñarla.

Conclusiones. Podemos resumir la historia del pensamiento musical en España a través de cuatro hitos en la historia de su docencia: (1) el fracaso de la creación de la cátedra de Estética en el conservatorio madrileño en 1873, en cuyo tribunal estuvieron Eslava y Barbieri; (2) la asignatura de "Historia y Filosofía de la Música", ocupada por Pedrell a principios del siglo XX; (3) la cátedra de "Estética e Historia de la Música" en el mismo conservatorio, que ganó José Forns Quadras en 1921; (4) y la situación de esta misma cátedra en los años sesenta y setenta en diversos conservatorios, que nos muestran la dificultad de encontrar profesores, pero también la creciente influencia de la musicología en esta cátedra, marcada por el trabajo del Instituto Español de Musicología desde 1943. La situación cambia radicalmente a partir de los años 80, cuando el "pensamiento musical" aparece en los planes de las carreras de Historia y Ciencias de la Música, pero aún hallamos muchos de los problemas que surgieron en estas primeras décadas, todos los cuales demandan una solución conjunta a nivel nacional por parte de las universidades públicas y los conservatorios.

PALABRAS CLAVE

CONSERVATORIO, ESTÉTICA, HISTORIA DE LA MÚSICA, PENSAMIENTO MUSICAL, UNIVERSIDADES

BREVILOQUIOS PARA UNA EDUCACIÓN POLÍTICA. DESDE UNA INSPIRACIÓN STEINIANA

JOSÉ LUIS CABALLERO BONO
Universidad Pontificia de Salamanca

«Breviloquium» sería la traducción latina de la conocida expresión digital «tuit», un mensaje de muy pocas palabras. La filósofa Edith Stein intentó en los años veinte y treinta del s. XX introducir a sus alumnas en la reflexión sobre la política a través de breviloquios. El objetivo de esta comunicación es mostrar que este método puede ser válido hoy en día para educar la sensibilidad política. Ella les proponía a sus alumnas de magisterio temas para desarrollar en forma de redacción escrita. Además, sugiere un guion posible al que pueden ajustarse. Los breviloquios aparecen a veces en el título, como cuando propone este: «El que tiene la juventud tiene el futuro». Era un lema de la política del momento, con lo cual se abría la puerta a una consideración crítica de esa política. Otras veces los breviloquios aparecen en el cuerpo del guion propuesto. Así, en el tema «La idea de libertad en los dramas de Schiller», el guion apunta tres argumentos políticos: libertad de cometer tiranicidio, libertad del dominio extranjero y libertad de todo poder superior. Los dos primeros guardan relación con el momento político de Alemania. A propósito del drama Guillermo Tell ofrece para comentar la frase «Únicamente el fuerte es el más poderoso», que había llamado también la atención del líder del movimiento nacionalsocialista. La reflexión sobre dichos como este fortalece la capacidad crítica ante el uso que los políticos puedan hacer de ellos. La praxis de la redacción escrita alberga así un modelo de incipiente educación política por recurso a eslóganes y otros breviloquios. Y este modelo se puede extender a nuestros días, como cuando la joven democracia española aireaba la consigna «La soberanía reside en el pueblo». Edith Stein no la aprobaría tras un examen crítico. Pues para ella el pueblo es la parte gobernada de la sociedad, a diferencia de la parte gobernante. Hacer residir la soberanía en una cualquiera de ellas significaría instaurar la oclocracia o gobierno del populacho, o bien

la autocracia o gobierno de un tirano. Ambas son formas de despotismo que limitan la libertad. Para Edith la soberanía reside en el conjunto de ambas partes. La lectura y discusión en el aula de las redacciones sobre breviloquios políticos, y su acompañamiento por un juicio más maduro que el de los alumnos y alumnas, puede alentar la capacidad crítica ante el espectáculo de la arena política. Pero también contribuye a consolidar ideas pertenecientes a un orden de fundamentación de la política.

PALABRAS CLAVE

BREVILOQUIO, CAPACIDAD CRÍTICA, CAPACIDAD REDACCIONAL, DIDÁCTICA, EDUCACIÓN POLÍTICA

IN SEARCH OF FORMATIVE ASSESSMENT TOOLS TO UNDERSTAND SUMMATIVE ASSESSMENT

Isabel Sancha Piñeiro Sorondo
UCJC

This small-scale study in the field of Language and Literature in English Teaching in Secondary School had as its aim to find a solution to the fact that students experimented difficulty comprehending assessment rubrics for writing. The aspects compromised were structuring and the use of terminology far too abstract for the students´ vocabulary knowledge. Given the rubrics are agreed upon by organizations that provide international accreditations and that they cannot be replaced, the search for the necessary scaffolding to breach the gap was focused on as the main objective. Methodologically, the timing of the exploration took place in three stages via Teacher Action Research. During the first prepandemic stage, during nine months, teacher-researcher class observation and its recording in a diary provided material to create a first tool of formative feedback to aid the students to understand the markscheme

used to assess critical writing. In the intermediate stage, during the pandemic, via interviews, the above-mentioned tool was submitted to the moderation of teacher critical friends, who were familiar with the educational context and field of study. Within a collaborative environment and by means of a digital storytelling pedagogical intervention, it was investigated which were the formative assessment tools most valued by students. Their impressions were collected via focal interviews. In the third post pandemic period, for five months, an experimental group of students worked in small group discussion and a control group individually, oriented by teaching materials designed to enhance linguistic, paralinguistic and kinetic aspects of the studied literary texts, and implementing dramatizing strategies. The effective forms of formative feedback which emanated from the first two stages of the experiment were taken into consideration during the learning process. Critical essay sample answers and the way they had been assessed by evaluators were explored by students. Tools to strengthen critical annotation were provided and facilitated. Qualitative coding and content analysis were implemented to analyze collected data. The literature on assessment is varied. In the discussion, it became relevant to look back on previous instances of learning the students had undergone to trace their understanding process of essay structuring.and their insight of the close tie between learning and assessment. The results suggest that the exploration of the educational field in prepandemic, pandemic and postpandemic conditions was determinant for the clues revealed by the students and that there were no consistent differences between small group discussion and students working individually. To conclude, the evidence suggests that the learning materials which the students were exposed to during the third stage, and which integrated a variety of aspects and dramatizing strategies, seemed more relevant for their understanding of evaluation criteria than the way in which they had been grouped to carry out tasks of formative feedback.

PALABRAS CLAVE

ENGLISH, FORMATIVE FEEDBACK, LANGUAGE AND LITERATURE, RUBRICS, SMALL GROUP DISCUSSION

EL MODELO EDUCATIVO DE LA REAL SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS DE ASTURIAS

María Sanhuesa Fonseca
Universidad de Oviedo

Introducción: La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Asturias (RSEAPA) fue fundada en 1780, con el objeto de contribuir a la mejora de la situación económica de Asturias fomentando todo tipo de iniciativas en la agricultura, comercio, industria y artes aplicadas, para paliar el atraso económico de la región. La labor educativa de la RSEAPA fue también de enorme interés, al fundar escuelas de bordado y cátedras científicas, y proteger de manera decidida las artes plásticas con la creación de una Escuela de Dibujo (1802), que tuvo continuidad hasta transformarse en la Academia de Bellas Artes de San Salvador de Oviedo (1853). Esta corporación fundaría la Escuela de Música de San Salvador (1883), origen del actual Conservatorio.

Objetivos:

- Estudiar la organización y fines de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Asturias (RSEAPA), caracterizada por sus variados intereses en favor de la mejora económica de la región.
- Dar a conocer las fuentes documentales para su estudio; el rico archivo y biblioteca de la RSEAPA se ha conservado de manera parcial y dividido entre instituciones y bibliotecas privadas.
- Incidir en el papel de la música en la RSEAPA: se hacía presente en las celebraciones académicas desde el principio, y muy posteriormente en la enseñanza, con la transformación de la Escuela de Dibujo en Academia Provincial de Bellas Artes.

Metodología: Se ha reconstruido la historia educativa en la RSEAPA con la consulta de lo que queda de su archivo y biblioteca, custodiado en el Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA); estos fondos se han incrementado con algunos legados bibliográficos. También se ha utilizado documentación de otros archivos asturianos, como el Archivo,

Histórico de Asturias o el Archivo Capitular de Oviedo, y fuentes hemerográficas.

Resultados:

- La investigación ha permitido conocer el concepto educativo sustentado por la RSEAPA, y se ha pormenorizado de modo especial en el papel de las artes plásticas y de la música en la institución.
- Se ha comprobado la relación habitual de la RSEAPA con la capilla musical de la catedral de Oviedo, o el Ayuntamiento.
- Se ha rastreado el paradero de los fondos del archivo y biblioteca de la RSEAPA, reconstruido de manera parcial a través de los fondos conservados en varias instituciones.

Discusión/Conclusiones: Esta investigación ha supuesto un mejor conocimiento del concepto educativo de la RSEAPA, sus modelos y sus herramientas. La comparación con la labor de otras sociedades económicas y su obra educativa permitirá comprender mejor los modelos y logros de la RSEAPA durante su existencia.

PALABRAS CLAVE

ASTURIAS, DIBUJO, EDUCACIÓN, MÚSICA, SOCIEDAD ECONÓMICA

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: UN ESTUDIO BASADO EN LA TEORÍA DE LA AUTODETERMINACIÓN

Leonila Guadalupe López Rodríguez
Universidad Autónoma de Zacatecas

Leonel Ruvalcaba Arredondo
Universidad Autónoma de Zacatecas

Juan Carlos Garcia Aviles
CBTIS 23

Josué De Ávila González
Universidad Autónoma de Zacatecas

El artículo examina la motivación en el contexto educativo, específicamente en estudiantes de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas, utilizando la Teoría de la Autodeterminación propuesta por Deci y Ryan (1985). La investigación se centra en identificar los niveles y tipos de motivación en estudiantes del programa de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia.

En el contexto actual, donde la información está disponible en gran medida, se evidencia la necesidad de transformar el aprendizaje en un acto consciente, donde los estudiantes pasen de ser meros receptores a sujetos activos en su educación, lo cual está estrechamente relacionado con su motivación. Esta, es un factor clave que influye en cómo los estudiantes abordan su aprendizaje y se relaciona con sus expectativas de autoeficacia y necesidades psicológicas.

El objetivo principal del estudio es determinar el nivel y origen de la motivación entre los estudiantes de nivel superior, tomando como base la integración orgánica, un componente de la Teoría de la Autodeterminación, la cual clasifica la motivación en intrínseca, extrínseca y amotivación, y describe a cada una de ellas con sus respectivas subvariables.

La investigación se llevó a cabo como un estudio de caso dentro de la universidad mencionada, se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia que incluyó al 35.48% de los estudiantes del programa específico, siendo 22 personas las consideradas en el estudio. El instrumento utilizado fue la Escala de Motivación Académica (Stover, et al.,2012) que evalúa las tres categorías principales de motivación. Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario autoadministrado a través de Google Forms, garantizando el anonimato y confidencialidad de las respuestas. El análisis fue descriptivo y cuantitativo, centrado en determinar qué tipo de motivación prevalece entre los estudiantes.

La discusión del artículo se centra en describir la manera en la que los diferentes tipos de motivación influyen en los estudiantes. La motivación intrínseca está relacionada con el interés genuino y el placer por aprender; por otro lado, la extrínseca se asocia con recompensas externas, mientras que la amotivación refleja una falta de interés o propósito claro en las actividades académicas. Los resultados fueron analizados en función de la validez y confiabilidad del instrumento, obteniendo un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.894 que respalda la fiabilidad del cuestionario; al realizar el análisis descriptivo fue posible identificar tendencias en la motivación de los estudiantes donde se encontró que presentan diferentes niveles de motivación intrínseca y extrínseca, revelando una predominancia de la motivación extrínseca relacionada principalmente con la regulación introyectada. La motivación intrínseca, aunque presente, mostró menor incidencia en algunas áreas, como en la motivación por experiencias estimulantes.

El estudio concluye que la motivación en los estudiantes de la Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas está influenciada principalmente por factores extrínsecos, como la búsqueda de recompensas externas. Es crucial entender los diferentes tipos y niveles de motivación para mejorar las estrategias pedagógicas y fomentar un aprendizaje más autónomo y comprometido entre los estudiantes. Este artículo proporciona una visión detallada sobre cómo la motivación influye en el aprendizaje universitario, destacando la necesidad de adaptar enfoques educativos para fomentar un entorno más propicio para el desarrollo personal y académico.

PALABRAS CLAVE

AMOTIVACIÓN, EXTRÍNSECA, INTRÍNSECA, MOTIVACIÓN

SITUACIONES DIDÁCTICAS DE REVISIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS. UNA EXPERIENCIA EN LAS AULAS DE UNA ESCUELA NORMAL

IRMA ISADORA ORTEGA TRUJILLO

ESCUELA NORMAL RURAL GRAL. MATÍAS RAMOS SANTOS

HALLIER ARNULFO MORALES DUEÑAS

Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

En el contexto de la relación entre escritura y formación docente, este estudio se propuso indagar cómo los jóvenes de la licenciatura en educación primaria de una escuela normal pública del estado de Zacatecas, México, resuelven los problemas que la escritura les plantea, específicamente en espacios de revisión de textos, generados ex profeso para esta investigación. Para ello, se implementó una secuencia didáctica integrada por varias situaciones de lectura y escritura y con situaciones de revisión diferentes: de los mismos autores sobre su producción y entre equipos. Esta estrategia permitió analizar y conocer cómo los jóvenes resuelven el problema de revisar sus producciones en textos del género literario en su variante de cuentos tradicionales, dan cuenta de los efectos de la revisión en el incremento de marcas de puntuación así como de recursos de la escritura, el resultado concluye en la importancia de instalar en el ámbito escolar situaciones de revisión.

PALABRAS CLAVE

REVISIÓN, SITUACIÓN DIDÁCTICA, DIDÁCTICA ESPECIFICA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN AULAS BILINGÜES: UN ANÁLISIS DEL ENFOQUE AICLE EN CANTABRIA

LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ
Universidad de Cantabria

PATRICIA BÁRCENA TOYOS
Universidad Internacional de La Rioja

El enfoque AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras) plantea un desafío constante para el profesorado de centros bilingües, que debe equilibrar la enseñanza de contenido curricular con el desarrollo de competencias lingüísticas. En Cantabria, la regulación de los programas bilingües exige un seguimiento riguroso por parte del profesorado, los departamentos de coordinación y la Dirección General. Sin embargo, las percepciones sobre cómo se lleva a cabo esta integración varían entre los docentes.

Este estudio forma parte de un proyecto respaldado por la Consejería de Educación de Cantabria (SUBVTC-2023-0011), cuyo objetivo es fomentar la conciencia lingüística del profesorado en relación con las alfabetizaciones múltiples en sus asignaturas. Para obtener una visión amplia de las prácticas actuales, se diseñó un cuestionario de 55 preguntas que fue distribuido a docentes de programas bilingües de primaria y secundaria en Cantabria. Dicho cuestionario, adaptado de Pérez-Cañado (2016) y validado por expertos, exploró tanto las estrategias pedagógicas utilizadas como las percepciones de los docentes AICLE sobre su efectividad en la mejora de las alfabetizaciones disciplinares de los estudiantes.

Los resultados revelan que, aunque los docentes aplican una variedad de estrategias para integrar el contenido con el lenguaje académico y muestran una actitud positiva hacia la enseñanza en programas bilingües, persisten dificultades en el equilibrio entre contenido y desarrollo lingüístico, especialmente en los procesos de evaluación. Este estudio resalta la necesidad de un apoyo continuo y una mayor formación en estrategias

específicas para optimizar la integración de competencias lingüísticas en las asignaturas de contenido.

PALABRAS CLAVE

AICLE, ALFABETIZACIÓN DISCIPLINAR, CLIL, EDUCACIÓN BILINGÜE

LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DEL COLECTIVO ANTES DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN: UNA EXPERIENCIA REAL EN ALUMNOS DE 4º DEL GRADO DE PSICOLOGÍA

INÉS GARCÍA RODRIGO
Universidad Francisco de Vitoria

SONIA GARCÍA MERINO
Universidad Francisco de Vitoria

FRANCISCO JAVIER COLUMBRANS AROCA
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: El diseño de intervenciones psicosociales efectivas requiere de un análisis detallado de las necesidades del colectivo al que se dirige. Este estudio analiza las diferencias en las calificaciones de los estudiantes de cuarto curso de Psicología que participan en el análisis de necesidades de un colectivo antes de diseñar una intervención, frente a aquellos que solo realizan la intervención sin dicho análisis. Los grupos de estudiantes 4ºA, 4ºB y 4ºC recibieron fichas de análisis de necesidades diseñadas por los estudiantes de 4ºD, mientras que este último grupo realizó tanto el análisis de necesidades como la intervención. La hipótesis plantea que los estudiantes de 4ºD, que trabajaron

directamente con la identificación de necesidades, obtendrán mejores calificaciones que aquellos que solo diseñaron la intervención.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en las calificaciones entre los estudiantes que participan activamente en el análisis de las necesidades de un colectivo y aquellos que solo diseñan la intervención. Se espera que los estudiantes que integran ambos procesos, como es el caso de 4ºD, obtengan resultados superiores en términos de calificaciones. Esto reforzaría la importancia del análisis de necesidades como una herramienta fundamental en la intervención psicosocial.

Metodología: Se dividió a los estudiantes en cuatro grupos: 4ºA, 4ºB y 4ºC recibieron fichas de análisis de necesidades previamente elaboradas por el grupo 4ºD y se centraron únicamente en diseñar una intervención para responder a las necesidades descritas. Por otro lado, el grupo 4ºD llevó a cabo tanto el análisis de necesidades como el diseño de la intervención. Se llevaron a cabo análisis descriptivos (Media y Desviación Típica). Posteriormente, se empleó la prueba de T de Student para muestras independientes para evaluar si hay diferencias significativas en las calificaciones entre los grupos que solo diseñaron intervenciones (4ºA, 4ºB, 4ºC) y el grupo que realizó ambos procesos (4ºD).

Discusión: La intervención que integra un trabajo exhaustivo en el análisis de necesidades, permite una mayor comprensión del colectivo objeto de la intervención, lo que puede traducirse en un diseño más ajustado a la realidad. En el caso de los estudiantes de 4ºD, que tuvieron un rol activo en el análisis de las necesidades, su mayor conocimiento del colectivo se refleja en una mejor capacidad de intervención y, consecuentemente, en mejores calificaciones. Por el contrario, los grupos 4ºA, 4ºB y 4ºC que no realizaron un análisis de las necesidades, sino que le vinieron dadas, obtuvieron peores resultados.

Resultados: Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en las calificaciones. El grupo 4ºD obtuvo mejores resultados que los grupos 4ºA, 4ºB y 4ºC, confirmando la hipótesis inicial de que la integración del análisis de necesidades mejora el diseño de las intervenciones.

Conclusiones: Los resultados preliminares apuntan a que el análisis de necesidades es un componente crítico en la planificación de intervenciones ajustadas a realidad del colectivo. La participación activa en esta fase refleja una mejora en las calificaciones de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DE NECESIDADES, INTERVENCIÓN, PSICOLOGÍA SOCIAL

LA MAGIA DEL CUENTO, UN PROCESO DE ESCRITURA

JUANA EDITH TORRES GUERRERO
Primaria "Sor Juana Inés de la Cruz"

LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

CÁNDIDA MARCELA RODRÍGUEZ CHÁVEZ
Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"

La magia del cuento, un proceso de escritura

Juana Edith Torres Guerrero

Introducción: La capacidad humana rebasa los límites cuando hay curiosidad por saber algo nuevo, desde pequeños aprendemos cosas diferentes al experimentar desde objetos hasta sensaciones como en cada una de las etapas del desarrollo, por ello es importante que el docente despierte el interés en los estudiantes para aprender, de esta manera desde que los alumnos entran a la escuela primaria tienen la necesidad de alfabetizarse y encontrarle sentido a lo que lee y escribe.

La magia del cuento pretende desarrollar la imaginación a través de imágenes, colores y otros escenarios en los que planteamos la historia, los alumnos viajan a ese espacio y se desarrollan en él.

De esta manera el docente investiga sobre sus alumnos y la manera en que aprenden, yendo desde el contexto en todos los ámbitos, así como la planificación y la realización de actividades que nos lleven a un resultado positivo, siguiendo las teorías del desarrollo cognoscitivo, las fases en las que los alumnos avancen de manera que, por medio de la evaluación el docente emita juicios sobre cómo mejorar el aprendizaje de sus alumnos.

Método: Este trabajo se sustenta en la investigación acción, siguiendo a Evans Risco (2010) quien plantea las siguientes fases del proceso: Planificación, Acción, Observación y Reflexión.

Resultados: A través de la intervención realizada se pretende que los alumnos adquieran el proceso de lecto escritura y que a su vez identifiquen las partes de una narración de un cuento, que de acuerdo con Vladimir Propp (1928) el cuento se desarrolla en planteamiento, nudo y desenlace, identificando 31 funciones atendiendo en la estructura clásica. Y según los aprendizajes clave 2017 donde lleva un orden en la elaboración del cuento según el grado en el que cursa. Según los aprendizajes esperados de primer grado el alumno debe comenzar por:

a) Conocimiento de distintos cuentos.
b) Identificación de personajes con sus características.
c) Elaboración de un cuento corto con planteamiento, nudo y desenlace.

Conclusiones: La escritura juega un papel sumamente importante en la escuela y en la sociedad, existen algunos elementos del contexto que obstaculizan o favorecen el aprendizaje el cual torna una práctica más compleja al tener alumnos en distintos niveles de conceptualización, es por ello que el cuento nos ayuda a tener avances en todos los alumnos, favoreciendo a la adquisición de la lectoescritura.

La eficacia de la estrategia o mediación del cuento se debe al uso de diversos lenguajes (voz, cuerpo, imágenes, escenarios, etc.) estas diversas formas de trabajo atrae, cautiva y distrae a los niños en las primeras

edades escolares generando confianza y fortaleciendo el proceso de adquisición de la escritura.

Para lograr un mejor aprendizaje en la lengua escrita es necesario un arduo trabajo donde la labor incluya a todas las partes involucradas en la educación del alumno.

Es necesario además llevar una buena evaluación formativa para identificar logros y reforzar los aprendizajes que aún no concretan los alumnos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, CUENTO, ENSEÑANZA, ESCRITURA, MAGIA

PROPUESTA DE METODOLOGÍA BASADA EN LA COMPETICIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: OPTIMIZACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA TEORÍA E HISTORIA EN EL GRADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

CARLOS GALIANO DE LA ROCHA
Universidad Loyola Andalucía

PABLO GALAN LOPEZ
Universidad Loyola Andalucía

SAMUEL MANZANO CARRASCO
Universidad Loyola Andalucía

ALEJANDRO LARA-BOCANEGRA
Universidad Loyola Andalucía

Introducción: Un aspecto clave en el ámbito educativo es establecer correctamente las herramientas de evaluación para optimizar el proceso de aprendizaje. Diversos estudios han evidenciado que, cuando se logra un

equilibrio entre competencia y cooperación entre alumnos, la competencia motiva a los estudiantes a aprender de sus errores, a compartir conocimientos para mejorar sus resultados, a profundizar en los contenidos académicos y a aplicarlos para resolver los retos planteados.

Objetivos: El objetivo de esta propuesta de metodología de enseñanza activa es evaluar el impacto de la competición en el aprendizaje: Determinar si la introducción de competiciones diarias entre estudiantes promueve una mejor comprensión de los contenidos teóricos de la asignatura y sus resultados en la calificación de la misma.

Metodología: 125 estudiantes de la asignatura "Teoría e Historia de la Actividad Física y del Deporte" participaron en una metodología de enseñanza activa basada en la competición. Se dividieron en dos grupos (mañana y tarde) y, dentro de cada uno, en 10 subgrupos de 6-7 estudiantes. Cada equipo compitió en 5 sesiones de 80 minutos, dentro de 25 clases teóricas. Durante los últimos 20 minutos de cada sesión, los dos equipos establecidos en el calendario de competición para dicha sesión respondían a 4 preguntas preparadas por el profesor sobre el tema del día. Cada acierto sumaba un punto y el equipo ganador obtenía dos puntos extra. En caso de empate, no se otorgaban puntos extra. Otros estudiantes podían ganar puntos para sus equipos en caso de rebote. Tras cinco competiciones, la puntuación máxima era de 30. Sin embargo, alcanzar 20 puntos (5 competiciones y 4 preguntas por competición) otorgaba el 100% de la nota destinada a las competiciones (10% de la nota total).

Resultados: El promedio de calificación de los subgrupos al finalizar las competiciones fue de 9.2 ± 0.7 sobre 10. La calificación promedio en los exámenes fue de 6.5 ± 1.5, con un 90% de aprobados. Entre los no aprobados, el 72% no asistió a los exámenes. Los aprobados tuvieron una media de 6.8 ± 1.1. La asistencia a clases teóricas fue del 28.8 ± 15.1% al inicio del cuatrimestre y bajó al 16.0 ± 5.4% en la segunda mitad.

Conclusiones: La metodología de aprendizaje activo basada en la competición ha demostrado ser efectiva para mejorar el rendimiento académico en la asignatura de Teoría e Historia de la Actividad Física y del

Deporte. Los resultados indican que los estudiantes involucrados en las competiciones alcanzaron calificaciones promedio altas en dichas actividades, y su rendimiento en los exámenes fue mayoritariamente positivo, con un 90% de aprobados. Sin embargo, la disminución en la asistencia a clase teórica durante el cuatrimestre sugiere que, si bien la competición motiva a los alumnos, es necesario complementar esta metodología con estrategias adicionales para mejorar la participación global en el aula. Estos hallazgos subrayan el potencial de la competición como herramienta pedagógica, siempre que se mantenga un equilibrio con otros enfoques educativos.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, COMPETICIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, HISTORIA DEL DEPORTE

PERSPECTIVAS PSICOLÓGICAS SOBRE EL USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS EN LA EDUCACIÓN

JUAN JOSÉ MORA-ASCÓ
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

Introducción: La incorporación de dispositivos electrónicos en el entorno educativo ha generado un debate significativo en la comunidad académica y entre los responsables de las políticas formativas a escala mundial. Inicialmente, la implementación de aparatos digitales en la educación se ha fundamentado en la premisa de que estos pueden potenciar el aprendizaje y fomentar competencias digitales esenciales para la era contemporánea. Desde una visión cognitiva, se argumenta que estos recursos pueden facilitar el procesamiento de datos, mejorar la retención de saberes y estimular el pensamiento crítico. Asimismo, el aprendizaje multimedia, sugiere que la combinación de estímulos

visuales y auditivos puede optimizar la adquisición de conocimientos, a través de un aprendizaje individualizado. Sin embargo, es imperativo considerar los posibles efectos adversos asociados a su uso prolongado.

Esta comunicación pretende realizar un análisis narrativo sobre el uso de estas herramientas en el contexto de la enseñanza, examinando sus potenciales ventajas e inconvenientes.

Metodología: Revisión documental

Resultados: Estudios en el campo de la neuropsicología sugieren que la exposición excesiva a pantallas puede incidir negativamente en el desarrollo cerebral, particularmente en niños y adolescentes. Así la bibliografía identifica asociaciones entre el uso repetido de aparatos digitales y la disminución de la capacidad de atención y la aparición de alteraciones del sueño, factores que pueden repercutir desfavorablemente en el rendimiento académico y el bienestar emocional del alumnado.

Desde la óptica de la psicología social, el empleo de instrumentos digitales en el aula puede tener implicaciones significativas en las dinámicas interpersonales. Por un lado, estos recursos pueden fomentar la colaboración y el aprendizaje cooperativo a través de plataformas virtuales. No obstante, también existe el riesgo de que su uso desmedido conduzca a una reducción de las interacciones presenciales, fundamentales para el desarrollo de habilidades sociales y emocionales.

Es pertinente señalar que la eficacia del empleo de herramientas digitales en la educación está intrínsecamente ligada a factores contextuales y metodológicos. Las nuevas visiones de aprendizaje enfatizan la relevancia del entorno en el proceso de asimilación de conocimientos, sugiriendo que la mera presencia de tecnología no garantiza mejores resultados formativos. En este sentido, es esencial que la implementación de estos dispositivos esté acompañada de estrategias pedagógicas adecuadas y de una capacitación docente pertinente.

Desde la perspectiva expuesta por la psicología del desarrollo, es fundamental considerar cómo el empleo de instrumentos digitales puede afectar las diferentes etapas del crecimiento cognitivo y emocional de los educandos. La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget sugiere que las

experiencias concretas son esenciales en las fases tempranas del aprendizaje, sirviendo de argumento a favor para la limitación del uso de aparatos electrónicos en la educación infantil. Por otro lado, en etapas posteriores, estos recursos podrían facilitar el pensamiento abstracto y la resolución de problemas complejos.

Conclusiones: En síntesis, la aproximación psicológica del uso educativo de dispositivos electrónicos revela un panorama complejo. Si bien estas herramientas ofrecen oportunidades significativas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, su implementación debe ser considerada y evaluada. Así, las decisiones sobre su uso en el ámbito educativo deben fundamentarse en evidencia científica y considerar las necesidades específicas de cada contexto formativo, así como también el alumnado diana.

En última instancia, el desafío radica en integrar estos recursos de manera que complementen, en lugar de sustituir, las prácticas educativas tradicionales que han demostrado su eficacia a lo largo del tiempo. De este modo, a través de un enfoque holístico se podrá aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de la educación y preparar a los educandos para los retos del futuro.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, PSICOLOGÍA

EL PAPEL DE LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU IDENTIDAD PROFESIONAL: RELATOS DIVERGENTES

María José Martínez-Martínez
Universidad de Almería

Johana Muñoz-López
Universidad de Granada

Susana Fernández-Larragueta
Universidad de Almería

Durante las últimas décadas, los estudios sobre la identidad profesional del docente se han incrementado considerablemente, llegando a establecerse como un campo específico en la formación del profesorado (Beijaard, Koopman y Schellings, 2022). A pesar de su complejidad e indefinición, las investigaciones más recientes (Madrueño y Márquez, 2020; Paesani et al, 2024) señalan su carácter procesual y cambiante; determinado por las interacciones e intercambios en los contextos socioculturales, políticos y profesionales en los que se desenvuelve el docente, así como por aspectos subjetivos y biográficos implicados en su proceso de socialización profesional. En este sentido, la formación inicial del maestro es uno de los aspectos que mayor interés ha generado en la investigación sobre la identidad del profesorado. Su elevado potencial para la reconstrucción de la identidad docente en el marco de su proceso de socialización es una idea plenamente consolidada en la literatura científica (Jarauta-Borrasca, 2017). Sin embargo, este potencial suele frustrarse debido a las dificultades para impactar en su pensamiento profesional y creencias, por lo que cuando los docentes se incorporan a la práctica, estos conocimientos suelen ser desechados. En esta comunicación, presentamos los primeros resultados de una investigación incipiente acerca del proceso de reconstrucción identitaria de docentes de educación primaria en Andalucía (España), abordando, específicamente, el papel que desempeñan los programas de formación inicial en

este proceso para docentes en ejercicio. Para ello, nos situamos en el paradigma de investigación naturalista-interpretativo, optando por el método biográfico-narrativo (Pujadas, 2002) dado su potencial explicativo y sus posibilidades para captar los matices y particularidades de los docentes en cuanto a su formación universitaria. La recolección de los datos se ha realizado a través de entrevistas semiestructuradas y en profundidad a once docentes de la etapa de Educación Primaria. Asimismo, el análisis de los datos se llevó a cabo mediante un proceso de rastreo de temas emergentes y categorización de los datos que nos permitió construir un relato cruzado. Los resultados muestran una divergencia significativa en relación con la percepción de los docentes de su formación universitaria. Por un lado, encontramos una opinión mayoritaria que resalta la existencia de una brecha entre el conocimiento teórico y la práctica profesional debido a su ineficacia para responder a las demandas cambiantes y heterogéneas que tienen lugar en el aula. Por otro lado, aparecen discursos que destacan el papel del conocimiento teórico y la formación recibida en el fortalecimiento de la identidad docente y el desarrollo de la profesionalidad, en el caso de una docente que percibe su formación alejada de las políticas y prácticas hegemónicas en la formación del profesorado y centrada en la reconstrucción de las creencias y el pensamiento docente. Estos hallazgos nos llevan a reforzar la importancia de la formación inicial en la reconstrucción identitaria del docente, si bien, obligándonos a repensar su pertinencia para desarrollar una praxis informada e inteligente, que contribuya a romper con el inmovilismo en la profesión docente y sea coherente con los retos y demandas de la sociedad actual.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN PRIMARIA, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, IDENTIDAD DOCENTE, SOCIALIZACIÓN

PROPUESTA DE TESIS DOCTORAL: LA AUTOGESTIÓN EN EL MOVIMIENTO VECINAL MADRILEÑO COMO GENERADOR DE ESCUELAS DE CIUDADANÍA

GONZALO J. CARO CAÑIZARES
Universidad Complutense de Madrid

ENRIQUE BONILLA ALGOVIA
Universidad a Distancia de Madrid y Universidad de Alcalá

ROMY LOUISE URE DE OLIVEIRA
UDIMA

Introducción: El movimiento vecinal siempre ha estado ligado al urbanismo. La ambición de unas mejores condiciones de vida en un entorno hostil que evoluciona con intereses muy lejanos a los de quienes lo habitan. En Madrid, dicho movimiento surge a finales de los años 60, tras la masiva migración nacional proveniente de entornos rurales y su asentamiento en la periferia por la insuficiente previsión de sus planes de desarrollo urbano. Gestándose en el estrecho marco de acción que ofrecía la legislación vigente en el franquismo tardío, el movimiento vecinal madrileño no compone únicamente una suerte de "escuela de ciudadanía", como muchos autores refieren en torno al estatus de ciudadanía, sino que en la práctica se convierte en una escuela al uso, en la que personas de distintas clases sociales (principalmente familias obreras y de profesionales) intercambian conocimientos ante la necesidad de organizar sus reivindicaciones, mientras que, paralelamente, estas prácticas se extienden donde la administración no alcanza, generando talleres de alfabetización, economía doméstica y otros, entre la población de mayor vulnerabilidad de los nuevos barrios periféricos.

Objetivo: Este trabajo presenta una propuesta de tesis doctoral que pretende estudiar el impacto de las iniciativas educativas autogestionadas del movimiento vecinal y su evolución y especialización posterior. Método: La investigación se desarrolla en el paradigma interpretativo con

una metodología cualitativa, siguiendo el método histórico-educativo. Tras la revisión documental, se realizarán entrevistas en profundidad a las personas que de alguna manera participaron de estas formaciones. Para ello, se cuenta con la colaboración de las asociaciones vecinales y la federación regional de asociaciones vecinales de Madrid (FRAVM), dado que el muestreo, por razones evidentes de edad, deberá realizarse por conveniencia. Resultados provisionales: Hasta el momento, y a falta de confirmación de las personas entrevistadas, la relevancia del movimiento vecinal para paliar las deficiencias educativas del sistema es innegable. También se extrae una evolución posterior hacia temáticas más especializadas según el sistema público se iba fortaleciendo. Discusión y

Conclusiones: La íntima relación del movimiento vecinal con la historia reciente de la ciudad de Madrid es evidente, haciéndose presente a lo largo de las décadas no solo en la propia estructura urbanística de la ciudad, sino también a nivel social y cultural en su población. Sin embargo, nuevas corrientes ideológicas y políticas relegan al movimiento vecinal tradicional a un plano más colaborativo con la institución que reivindicativo, dejando un espacio que ha sido ocupado por nuevos movimientos sociales con nuevas estrategias reivindicativas también basadas en los principios de auto-organización y apoyo mutuo.

PALABRAS CLAVE

AUTOGESTIÓN, EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, MOVIMIENTO VECINAL

EDUCACIÓN SENSORIAL Y FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA: INNOVACIÓN EN EL APRENDIZAJE PERSONALIZADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JUAN CARLOS FORERO RODRÍGUEZ
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
WILFREDO GUEVARA RODRÍGUEZ
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

La educación sensorial y la fotografía participativa están adquiriendo importancia en el sector educativo como técnicas novedosas que fomentan el aprendizaje a medida… Estas estrategias posibilitan que los estudiantes fomenten competencias perceptivas y creativas a través de la indagación activa de su ambiente. La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en estos procedimientos supone una oportunidad de progreso, simplificando la modificación de los contenidos y ofreciendo comentarios en tiempo real. Este análisis investigó la manera en que la educación sensorial, unida a la fotografía participativa y mediada por Inteligencia Artificial, promueve el aprendizaje personalizado en alumnos de posgrado, impulsando un entendimiento profundo del ambiente y fomentando el razonamiento crítico y la creatividad.

El propósito de esta investigación fue examinar el efecto de la educación sensorial y la fotografía participativa respaldada por Inteligencia Artificial en el aprendizaje personalizado de 20 estudiantes de posgrado pertenecientes al semillero de investigación de creación de contenido digital, valorando las ventajas de este método en el fomento de habilidades creativas, perceptivas y reflexivas. Por otro lado, la metodología fue de tipo experimental, con el fin de interpretar los resultados que los estudiantes alcanzaron con respecto a la composición, originalidad y profundidad temática, mediante las imágenes creadas con la IA.

Asimismo, se emplearon varias técnicas e instrumentos para la recopilación de datos: encuestas previas y posteriores a la intervención para evaluar el progreso en habilidades creativas y perceptivas, entrevistas

semiestructuradas para indagar la visión de los alumnos acerca de la metodología, y estudio de las imágenes producidas por ellos para valorar elementos de composición, originalidad y profundidad en el tema.

Como resultado, los estudiantes que se involucraron en la metodología de educación sensorial y fotografía participativa respaldada por Inteligencia Artificial mostraron un incremento en su capacidad para observar, percibir sensaciones sensoriales y en su capacidad para elaborar relatos visuales. Además, los estudios de las imágenes indican que la retroalimentación inmediata ofrecida por la Inteligencia Artificial ayudó a los alumnos a experimentar y perfeccionar sus creaciones fotográficas, promoviendo la autoevaluación y el pensamiento crítico.

En conclusión, La combinación de la educación sensorial y la fotografía participativa con la Inteligencia Artificial proporciona un modelo de aprendizaje a medida que promueve el avance de competencias perceptivas, creativas y críticas en los estudiantes. Este método no solo promueve la participación activa y la dedicación al aprendizaje, sino que también posibilita la personalización de los contenidos según las demandas de cada estudiante, optimizando de esta manera su experiencia educativa. Se recomienda aplicar y valorar esta metodología en diversos entornos y grados de educación para confirmar su eficacia y descubrir su potencial en el aprendizaje a medida.

Palabras clave: Educación sensorial, fotografía participativa, aprendizaje personalizado, inteligencia artificial, educación inclusiva.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PERSONALIZADO, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN SENSORIAL, FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PEDAGOGÍA VERDE Y LECTOESCRITURA VIVA

ANDAMANA BAUTISTA GARCÍA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: Enseñar a leer y a escribir es una de las grandes misiones de la escuela. Hacerlo de forma efectiva y en sintonía con el momento madurativo de cada niño, de cada niña supone un reto y una obligación. Los principios de la pedagogía verde y el acercamiento vivo a la lectoescritura pueden llevarse a cualquier aula y garantizan en el éxito de esta misión.

Objetivos: – Mostrar la relación de la pedagogía verde con la lectoescritura viva y su valor didáctico.

– Ofrecer un modelo de trabajo para enseñar a leer y a escribir sobre la base de los principios de esta pedagogía y de este enfoque didáctico.

Metodología: Se toman cinco principios esenciales de la pedagogía verde y con ellos de marco se llevan al aula estrategias de lectoescritura viva que se adaptan a la heterogeneidad de necesidades educativas de cualquier espacio educativo. Estos principios son los siguientes: enseñanza vivencial y práctica, conexión con la naturaleza, interdisciplinariedad, desarrollo de la conciencia crítica y educación participativa. Se diseñan actividades concretas de lectura y escritura que generan productos que permiten la observación sistemática de los progresos de los niños y de las niñas.

Discusión: Las estrategias más tradicionales para el aprendizaje de la lectura y de la escritura no dan respuesta a todas las formas de aprender a leer y a escribir que se necesitan en un aula. Es necesario salir del entrenamiento grafomotor, todavía muy presente en la escuela, para apostar más por la expresión grafomotriz del niño y de la niña desde que pueden sostener un instrumento para trazar.

Para ello, hay que proporcionar estrategias concretas para las aulas, de modo que el/la docente tenga a su disposición el apoyo suficiente. Este apoyo pasa no solo por pautas concretas, sino también por materiales

diseñados a modo de modelo y por mostrar productos generados en las aulas bajo el paraguas de este enfoque.

La lectoescritura viva genera creaciones en las que es claro el puente entre la escuela y la vida cotidiana de los niños y de las niñas.

Conclusiones: La motivación intrínseca genera los verdaderos aprendizajes significativos. Los principios de la pedagogía verde junto con el enfoque de la lectoescritura viva facilitan el acceso a la lectura y a la escritura desde el propio interés del niño y de la niña por mejorar su competencia en comunicación lingüística. Para propiciar esto en las aulas basta con soltar los métodos más tradicionales e inclinarse hacia otras propuestas paidocéntricas que validan las primeras producciones escritas de la infancia, aunque estas no se acomoden al código de la lengua adulta que manejamos.

PALABRAS CLAVE

INFANCIA, LECTOESCRITURA VIVA, PEDAGOGÍA VERDE

CORRELATIONAL ANALYSIS OF EXTRAMURAL LANGUAGE PRACTICE: EXAMINING THE ROLES OF ACADEMIC YEAR AND GENDER IN ACADEMIC PERFORMANCE

ROY JANOCH
ETUZ (Universidad de Zaragoza)

Introduction: Prior research has demonstrated that the engagement of students with out-of-class language practice in the four language skills (reading, listening, writing, speaking) correlates positively with academic performance. Nonetheless, it remains unexplored how these correlations vary by academic year and gender, especially among university students in tourism studies. Due to the fact that good communication skills are

essential in the tourism sector, to understand these dynamics can provide valuable insights for the development of effective methodological strategies so as to prepare the students more efficiently for their future careers.

Objectives: Against the backdrop of the introduction, the objective of this study is to assess how the influence of the time spent on extramural language activities on exam scores varies across academic years and gender.

Methodology: The study included 18 male and 36 female students from all four academic years at the Faculty of Tourism of the University of Zaragoza. A Google Forms questionnaire was utilised to gather information on the time the students spend practicing their language skills outside formal settings. The information obtained was then combined with the students' mean exam scores in each language skill, organised into a table according to gender and academic year and analysed by means of a linear correlation approach.

Results: Findings reveal that correlations between language practice and academic performance vary substantially by academic year. Among advanced tourism students in year four, correlations were consistently high across reading, listening and writing, with writing showing the strongest correlation (0.98). In contrast, year one students showed more modest correlations, which suggests that the benefits of out-of-class practice may increase as students advance in their academic courses. Gender differences also emerged. While male tourism students exhibited a strong positive correlation with reading (0.89) and listening (0,88), female students showed higher correlations for speaking (0,08) and writing (0.95). It is also worth mentioning that speaking generally exhibited weak and, in some cases, even extremely negative correlations, particularly among male students (-0,81).

Discussion: These results suggest that academic year plays a significant role in the effectiveness of extramural language practice among tourism students, potentially reflecting an increased ability to benefit from independent study as they advance in their studies. The gender differences observed — especially the strong reading correlation among male and higher listening and writing correlations among female students — indicate distinct learning preferences, strategies or interests that could be used in tourism education for the enhancement of language acquisition.

Conclusion: This study underscores the importance of a tailored approach to language-learning support for university tourism students that takes into consideration their academic progression and gender. Teachers in tourism may consider aligning their methodologies with these findings; for instance, by offering increased support for self-led speaking practice for male students and structured guidance for early-year students. Future research should investigate specific activity types within each language skill and explore the underlying reasons behind these gender-based differences in language-learning efficacy, especially within tourism education.

PALABRAS CLAVE

ACADEMIC PERFORMNACE, ACADEMIC YEAR, GENDER DIFFERENCES, LANGUAGE PRACTICE

LAS EXPERIENCIAS DEL ALUMNADO COMO MEJORA DEL PRACTICUM DE EDUCACIÓN SOCIAL

JON MIKEL LUZARRAGA MARTÍN
Universidad del País Vasco

ELIXABETE SÁENZ ARRIZUBIETA
Universidad del País Vasco

ITSASO AROCENA PEREZ
Universidad del País Vasco

EIDER GAMBOA RUIZ DE EGUILAZ
UPV-EHU

En la actualidad hay 48 universidades repartidas en 30 provincias del estado (MINECO, 2021) que tienen la responsabilidad de formar al alumnado de la titulación de Educación Social. En esta tarea (Villa et

al., 2004) el Practicum es un aspecto fundamental en el diseño y desarrollo de esta formación, a la vez que es un espacio en el que se integran todos los conocimientos adquiridos en el grado que permite empezar a ejercer la profesión en un contexto real y seguro (Riberas y Vilar, 2014).

El Practicum es un periodo formativo complejo, ya que se enmarca en un contexto común en el que colaboran agentes del propio grado con agentes del mundo profesional, provenientes del tercer sector social y de la administración. En esta colaboración cabe reseñar la idiosincrasia que tiene el propio campo de acción de la Educación Social. Un campo de acción emergente en la década de los 90 (Hernández, 2008), y en continuo crecimiento y cambio.

Desde el curso 2021-2022 la coordinación del Practicum del grado de Educación Social de Guipúzcoa de la Universidad del País Vasco, organizado en un Practicum I en tercer curso (12 ECTS) y un Practicum II-III en cuarto curso (30 ECTS) es asumida por profesores universitarios con experiencia profesional en la Educación Social. Este equipo ha puesto en marcha un diagnóstico del propia Practicum, con el objetivo de mejorar el mismo.

De este diagnóstico se han identificado siete dificultades entre las que destacan (3) la falta de formación específica profesionalizada en torno a la Educación Social y (6) el desconocimiento por parte del alumnado de los distintos ámbitos profesionales de la Educación Social. Fruto de estas dificultades el equipo de coordinación promueve un proceso de mejora en relación a las seis dificultades planteadas.

El objetivo de este trabajo pretende reflejar el proceso de mejora que se ha realizado en torno a estas dos necesidades.

La metodología que se sigue es la Investigación Acción Participativa (Carr y Kemmis, 1988) y participan en el proceso todas las personas involucradas en el Practicum, además del propio alumnado del mismo, proceso liderado a lo largo del curso 2023-204 por el equipo de coordinación.

Los resultados describen el ciclo de cuatro fases (planificar, actuar, observar y reflexionar). Se describe cómo se ha organizado una feria de experiencias en torno al Practicum I realizado por el alumnado de tercer

curso y organizada por ámbitos de actuación, dirigidas al alumnado de segundo curso.

La discusión y las conclusiones hacen referencia a la importancia de implicar a las propias personas en su propia mejora, transformando su propia realidad y mejorando la identidad propia de la Educación Social (Vilar, 2018). Esta implicación, además de contribuir a una mejora de la elección del Practicum, contribuye a reducir la brecha existente entre el mundo formativo y el laboral (Huegun et al., 2019), reivindicando la importancia de los espacios profesionales (Altuna et al., 2021) y acercando a la academia la praxis profesional.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, EDUCACIÓN SOCIAL, MEJORA CONTINUA, PRACTICUM

AUTOESTIMA COMO FACTOR SIGNIFICATIVO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ALUMNADO

ISABEL DAMIANA ALONSO LÓPEZ
Universidad Almería

HUGO ANTONIO MARTÍNEZ CAÑESTRO
Universidad de Almería

MARTA GARCÍA JIMÉNEZ
Universidad de Almería

Introducción: El trabajo que nos ocupa, tiene como finalidad conocer la relación entre la Autoestima y el Rendimiento académico de estudiantes, de diferentes lugares, realizando la investigación correspondiente con diversos estudios, llevados a cabo, a tal efecto.

Desde hace años, se han efectuado distintas investigaciones para intentar identificar qué factores intervienen y pueden afectar en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado de diferentes niveles educativos. Sin embargo, y a pesar del recorrido desarrollado durante décadas, las investigaciones para detectar las posibles correlaciones que participan en dicho proceso, continúan produciéndose, fundamentalmente, para descubrir qué contextos, metodologías, estados anímicos, personales, psicológicos; entornos, medios y recursos varios son los responsables, del rendimiento académico y, por ende, de su éxito. Siendo definido dicho rendimiento como "un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico" (Jiménez, 2000, p. 22), medido a través de la calificación que el docente estima por el trabajo realizado a cada estudiante de forma individual, utilizando un símbolo numérico, una cifra, que se encuentra entre el 0 y el 10, ambos inclusive. Siendo 0 la calificación más baja y 10, la más alta.

Por otra parte, el concepto de autoestima queda especificado por Branden (1993, p. 13) al indicar que se trata de "la experiencia de ser aptos para la vida y de afrontar los desafíos básicos de la vida" de manera autónoma.

Cabe señalar que, en el ámbito educativo, se dan factores intrapersonales que pueden condicionar dicho rendimiento, como puede ser la inteligencia emocional y las capacidades de cada sujeto para aplicarla, independientemente del contexto en el que se encuentre, por lo que, una autoestima positiva, un sentimiento personal e intransferible de valía personal, junto a la gestión de las emociones correlacionan positivamente con el rendimiento académico.

Objetivos: Conocer si la autoestima negativa o positiva del alumnado condiciona su rendimiento académico.

Metodología: Revisión bibliográfica a cerca de investigaciones y estudios, cuantitativos y cualitativos, llevados a cabo en el ámbito educativo en el que analicen si existe correlación o no entre los conceptos de autoestima positiva o negativa y rendimiento académico. A tal efecto, se han utilizado varias bases de datos tales como Dialnet, Scopus, Web of Sciencie, además de la Biblioteca Nicolás Salmerón de la Universidad de Almería.

Resultados: Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación realizada arrojan una correlación significativa de carácter positivo entre la autoestima positiva y mejores resultados académicos y viceversa: una autoestima negativa o baja implica peor rendimiento escolar.

"el nivel de autoestima es responsable de muchos éxitos y fracasos académicos" (Manassero, 1995, p. 246).

Conclusiones: Puesto que queda demostrado que niveles bajos de autoestima afectan negativamente al rendimiento escolar, pudiendo general problemas en las relaciones con los demás, provocando sentimientos de incompetencia e invalidez personal, se insta al profesorado a plantear metodologías y actividades varias, estrategias que ayuden a fortalecer y elevar los niveles de autoestima de su alumnado.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, AUTOESTIMA, RENDIMIENTO ACADÉMICO

HACIA UNA COMPRENSIÓN CRÍTICA DEL ENTORNO DIGITAL DESDE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

UXÍA FERNÁNDEZ PIÑEIRO
Universidad de Sevilla

El acceso a los entornos digitales ha redefinido los modos de difusión del conocimiento desde el espacio educativo y, en consecuencia, el pensamiento colectivo. La necesidad de explorar nuevos medios y técnicas que superan los métodos preexistentes no solo es un cambio cuantitativo sino cualitativo: se brindan más posibilidades, pero se requiere una alfabetización digital crítica que nos permita utilizar la tecnología comprendiendo sus efectos culturales, éticos y estéticos. El desarrollo de habilidades técnicas o la capacidad de cuestionar y reflexionar sobre el impacto

de la tecnología en la sociedad y el arte, fomenta una educación artística integral que va más allá de la mera práctica y uso de herramientas digitales, nos alienta como ciudadanos críticos en un entorno digital en constante cambio.

En lo que respecta a la educación de las artes plásticas y visuales, esta comprensión implica una revalorización de cómo las tecnologías del ámbito digital transforman la creatividad, el pensamiento y las metodologías. El entorno digital nos permite integrar una multitud de recursos como imágenes, vídeos o realidad virtual, así como programas de edición y diseño digital en el proceso de aprendizaje. Esto sumerge a los estudiantes en un entorno visual interactivo que fomenta otros modos de experimentación y de expresión. La disponibilidad de estos recursos de manera inmediata, así como la oportunidad de acceder a información de distintos contextos culturales e históricos, otorgan los medios para una educación más diversa. Con el uso de plataformas en línea y redes sociales, los estudiantes también pueden compartir sus creaciones con una audiencia global, lo que cambia la interacción entre los participantes en el aula al fomentar intercambios y retroalimentación en tiempo real con personas ajenas al contexto académico formal.

No obstante, este entorno digital también plantea desafíos en su uso que deben ser resueltos mediante un enfoque crítico. En un mundo sobresaturado de imágenes los estudiantes deben aprender habilidades de análisis para evaluar la información a la que tienen acceso, también cómo interpretar y cuestionar esas imágenes que ven y que producen, así como la ética de su utilización.

La comprensión crítica en este contexto también incluye una reflexión sobre cómo las tecnologías pueden reproducir y amplificar desigualdades. Aunque las herramientas digitales democratizan el acceso a ciertos recursos creativos, no todos los estudiantes tienen un acceso equitativo a estas tecnologías. Somos conscientes de estas brechas digitales y debemos buscar estrategias para que todos los estudiantes puedan beneficiarse de las oportunidades creativas que ofrecen las herramientas digitales para formar estudiantes capaces de adaptarse y prosperar en un mundo digitalizado.

PALABRAS CLAVE

CULTURA DIGITAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, PENSAMIENTO CRÍTICO

CARTOGRAFÍA DE LOS PROCESOS CREATIVOS EN EL AULA UNIVERSITARIA. ESTUDIO ETNOMETODOLÓGICO COMPARATIVO DEL GRADO EN PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA Y LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC-QUERÉTARO

Oscar Javier Estupiñán Estupiñán
UFV

Marta Gotor Cuairán
Universidad Francisco de Vitoria

Silvia Rincón Alonso
Universidad Francisco de Vitoria

Las disciplinas llamadas creativas han conocido a lo largo de las décadas una serie de debates en torno al lugar en el que radica su esencia creativa. Desde las definiciones de lo que es un profesional de la creatividad hasta los debates filosóficos en torno a la creación humana, ha resultado complejo para las humanidades, las ciencias sociales y las ciencias cognitivas encontrar una delimitación entre un supuesto pensamiento creativo y otros tipos de pensamiento.

Para resistir a clichés, lugares comunes y estereotipos, la literatura científica ha establecido líneas de generación de conocimiento orientadas a sistematizar hallazgos rigurosos que permitan perfilar rasgos y hábitos de

lo creativo en el individuo. Pero no solo eso, también existen taxonomías que ilustran no el perfil, sino lo procesual detrás del proceso de creación. En ese sentido, y en sintonía con aprendizajes de una nueva antropología que promueve la mirada crítica ante la tipificación de individuos, es necesario trabajar en análisis que den testimonio de metodologías intelectuales y pragmáticas que generen procesos creativos.

Por tales razones, se revela pertinente un quehacer científico de campo que ilustre cómo, en dos espacios distintos, las disciplinas llamadas creativas ejecutan esfuerzos didácticos y pedagógicos que resultan en productos creativos. Así, este proyecto consiste en un análisis cartográfico de la infraestructura pedagógica y de las estrategias didácticas en aula que fomentan la creatividad en el marco de asignaturas universitarias.

El proyecto consiste de tres fases lógicas encaminadas a la innovación/investigación docente en dos programas universitarios, los antes descritos. La primera fase consiste en un análisis descriptivo de los programas de estudio que incluyen el concepto de creatividad ya sea en su título, en sus objetivos de aprendizaje o en su contenido temático, esto con el fin de analizar la infraestructura pedagógica detrás de los esfuerzos de creación en el aula. La segunda fase es la ejecución de un diseño de investigación etnometodológico, y por consiguiente cualitativo, que dé cuenta de las tareas específicas en términos de la didáctica y del quehacer estudiantil; para esto, se recurre a la etnometodología por su potencial para exponer justamente los métodos que cierto grupo pone en marcha para resolver fenómenos de la cotidianeidad. Por último, gracias a los hallazgos de las primeras dos fases, se pretende construir un prototipo de sistematización de procesos creativos cuyo alcance garantice a) una evaluación crítica de las definiciones de lo creativo en cada evento de creación, b) la ejecución de una metodología para la sistematización del proceso creativo, con mayor énfasis en lo procesual que en el resultado y c) un fomento a la visibilización y exposición del trabajo creativo de estudiantes y docentes.

PALABRAS CLAVE

CARTOGRAFÍA SOCIAL, PROCESOS CREATIVOS, SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, UNIVERSIDAD

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP

COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL.

ABSTRACT

La Comunicación y el Poder han sido elementos que han ido de la mano desde el nacimiento de los tiempos. Cualquier estructura de Poder ha precisado del dominio del discurso para mantenerse o para alcanzarlo. Así, el estudio de la Comunicación siempre se complejiza cuando el objeto de estudio es analizado, observado, desde sus relaciones con el Poder.

Esta relación ha fluctuado y se ha adaptado a los distintos periodos históricos, pero el Poder ha mantenido enormes influencias sobre el discurso en busca de la hegemonía. Desde la represión y censura hasta el control accionarial de los medios, las formas en las que el Poder se ha relacionado con la Comunicación han sido diversas.

Si bien las influencias de la política siempre han sido las más visibles en la relación con la Comunicación (desde el absolutismo a los sistemas parlamentarios), especialmente notable desde el triunfo del liberalismo a partir de finales del siglo XVIII y la apertura del juego político, este simposio se abre también a contemplar estructuras más a la sombra. Esto es, la influencia que el Poder, más allá del poder político, y que puede entenderse por actores como el mercado tienen sobre la Comunicación. La Historia Contemporánea, especialmente el siglo XX, en concreto a partir de Bretton Woods, ha vuelto más complejas las relaciones de poder: discernir el Poder se vuelve más complicado.

Este simposio, por tanto, es una invitación a desarrollar investigaciones críticas en torno a la Comunicación y el Poder, que observen, analicen y reflexionen acerca de este objeto de estudio complicado, pero tan necesario en una sociedad, la actual, cuya percepción es vertiginosa y frenética.

PONENCIAS

- **Ponencia N03-S01-01.** LA ACCIÓN COLECTIVA EN LA AGENDA ELECTORAL: UN ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN COMUNICATIVA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LOS DEBATES PRESIDENCIALES DE LAS ELECCIONES CHILENAS DE 2021 Y SUS COMENTARIOS EN YOUTUBE
  Lázaro M. Bacallao-Pino.

- **Ponencia N03-S01-02.** ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN INSTAGRAM DE KAMALA HARRIS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE 2024
  Rosalba Mancinas-Chávez. Marta Sánchez Hunt.

- **Ponencia N03-S01-03.** GATEKEEPERS POLÍTICOS Y TECNOLÓGICOS COMO GENERADORES DE TENDENCIAS: HOMOGENEIZACIÓN TEMÁTICA, POLARIZACIÓN Y CÁMARAS DE ECO EN X
  Itziar Pedroche Santoveña. Roberto Feltrero Oreja.

- **Ponencia N03-S01-04.** TRATAMIENTO EN PRENSA DE LA CANDIDATURA DE KAMALA HARRIS A LA PRESIDENCIA DE ESTADOS UNIDOS: ANÁLISIS EN EL MUNDO Y EL PAÍS.
  María Puchalt López.

- **Ponencia N03-S01-05.** LA POLÍTICA EN PORTADA: EL PAPEL DE *VOGUE* EN LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE POLÍTICAS
  Celia López Polo.

- **Ponencia N03-S01-06.** DE LA ECONOMÍA A LA AMNISTÍA: LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PARTIDO POPULAR
  Celia López Polo.

- **Ponencia N03-S01-07.** DE LA TRADEWIFE AL OLD MONEY: TENDENCIAS VIRALES COMO EXPRESIÓN DE UN CONSERVADURISMO EMERGENTE
  Celia López Polo.

- **Ponencia N03-S01-08.** LA OPACIDAD INFORMATIVA DE LOS THINK TANKS. CUANTIFICACIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS FUNDACIONES VINCULADAS A PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES
  Laura García-Huguet. Magdalena Mut Camacho.

- **Ponencia N03-S01-09.** IMPACTO MEDIÁTICO Y NARRATIVA POLÍTICA: UN ANÁLISIS DE LA 'AGENDA ESPAÑA' DE VOX FRENTE A LOS ODS
  Alberto E. López-Carrión.

- **Ponencia N03-S01-10.** TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y REIVINDICACIÓN FEMENINA EN EL PROYECTO "CAMINO MUJERES LIBRES Y SEGURAS"
  Alicia González Lira.

- **Ponencia N03-S01-11.** EL ESTILO FEMENINO EN LAS CANDIDATAS LATINOAMERICANAS (2020-2024)
  Alicia González Lira.

- **Ponencia N03-S01-12.** MARCOS DE COMUNICACIÓN EN 'LAS CONFERENCIAS MATUTINAS' DE LÓPEZ OBRADOR
  Alicia González Lira.

- **Ponencia N03-S01-13.** LA REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA
  Andrea Moreno-Cabanillas. Álvaro Serna-Ortega.

- **Ponencia N03-S01-14.** LA NORMATIVIDAD ELECTORAL EN MÉXICO: DESAFÍOS Y REALIDADES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES.
  Juan Miguel Orta Vélez. Rosalba Mancinas-Chávez.

- **Ponencia N03-S01-15.** REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PARA LA MEJOR TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN. EL CASO DE LA POLICÍA DE NUEVA YORK (NYPD) EN INSTAGRAM
  Graciela Padilla Castillo. Katherine Reyes Padilla.

- **Ponencia N03-S01-16.** AMOR Y POLÍTICA EN LA VIRTUALIDAD ANÁLISIS DE CAMPAÑAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES
  Martha Elena Cuevas Gómez.

- **Ponencia N03-S01-17.** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK: CLAVES DEL DISCURSO ELECTORAL EN ESPAÑA
  Juan C. Figuereo-Benítez.

LA ACCIÓN COLECTIVA EN LA AGENDA ELECTORAL: UN ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN COMUNICATIVA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN LOS DEBATES PRESIDENCIALES DE LAS ELECCIONES CHILENAS DE 2021 Y SUS COMENTARIOS EN YOUTUBE

LÁZARO M. BACALLAO-PINO
Universidad de Salamanca

En las sociedades contemporáneas la comunicación ha devenido dimensión central en diversos campos, pudiéndose identificar dos procesos comunicacionales paralelos en la esfera sociopolítica actual: 1) los debates electorales resultan una de las principales manifestaciones de la comunicación política; y 2) los movimientos sociales se han convertido en actores sociopolíticos centrales, caracterizados por una importante dimensión comunicativa alternativa. Los estudios comunicológicos han examinado ampliamente estos dos fenómenos del ámbito de la comunicación política y ciudadana, respectivamente, pero, hasta donde sabemos, no existen investigaciones que analicen sus interrelaciones. Este estudio tiene como objetivo examinar la mediación comunicativa que ejerce la acción colectiva en espacios comunicacionales de la política instituida. Para ello, se desarrolla, siguiendo una metodología cualitativa, un estudio de caso único particularmente relevante –la campaña electoral chilena de 2021–, caracterizado por un importante ciclo de acción colectiva previo –desde el movimiento estudiantil (2011-2013), hasta la Coordinadora No+AFP (2016) o el estallido social (2019-2020)–, con una significativa presencia en la política instituida, cuya máxima expresión es la participación de uno de sus exlíderes como candidato presidencial. A partir del análisis crítico del discurso tanto de los debates electorales realizados durante la campaña de 2021 en ese país como de los comentarios a los mismos en los perfiles en YouTube de las televisoras en que fueron transmitidos, se ha arribado a los siguientes **Resultados:** 1) la acción colectiva previa resulta uno de los ejes discursivos centrales de los distintos candidatos en los debates electorales; 2) las demandas puestas en la

agenda pública por los movimientos sociales se insertan de manera relevante en los discursos de los candidatos en los debates; 3) por un lado, se asocia la acción colectiva a la violencia, en una tendencia que tiene su correlato en la polarización comunicativa manifiesta sobre todo en los discursos de los candidatos ubicados en los extremos del arco político; 4) la vinculación con la acción colectiva se asocia, por otro lado, a una mayor cercanía con los electores, una tendencia al diálogo y la conformación del consenso, así como a la representación en la arena de la política instituida de los intereses de los grupos movilizados; y 5) la asociación o no de los distintos candidatos con los movimientos sociales previos es uno de los argumentos para el apoyo u oposición a los mismos por parte de los usuarios que comentan los debates en YouTube. En consecuencia, las interrelaciones entre comunicación política instituida y alternativa instituyente muestran una complejidad que remite a las características, identificadas por estudios precedentes, de las interacciones entre los espacios asociados a la democracia representativa –como los debates electorales–, y los movimientos sociales –que mayormente no confían en las instituciones políticas existentes, negándose a creer en la viabilidad de su participación en los canales predeterminados de representación política. Concluimos que, en contextos con una importante acción colectiva previa y su comunicación alternativa, esta media comunicacionalmente los espacios de comunicación política vinculados a la política instituida, ofreciendo una perspectiva compleja y multidimensional de las interrelaciones de poder entre ambos campos.

PALABRAS CLAVE

ACCIÓN COLECTIVA, CHILE, DEBATES ELECTORALES, MEDIACIÓN COMUNICATIVA, REDES SOCIALES

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EN INSTAGRAM DE KAMALA HARRIS PARA LA CAMPAÑA ELECTORAL DE 2024

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ
Universidad de Sevilla

MARTA SÁNCHEZ HUNT
Universidad de Sevilla

Esta investigación tiene como objetivo analizar las tácticas comunicativas utilizadas por Kamala Harris en Instagram durante su campaña electoral para optar a la candidatura de su partido a presidenta tras la dimisión de Joe Bidden en las elecciones estadounidenses de 2024. A través de un enfoque cualitativo, el estudio examina los elementos clave de sus publicaciones, como el lenguaje, los recursos visuales, y las narrativas empleadas para conectar con su audiencia.

El análisis abarca diversos elementos de sus publicaciones, incluyendo el tono y el lenguaje, los temas abordados, el uso de recursos visuales, y la construcción de narrativas. Se presta especial atención a cómo Harris utiliza el lenguaje para conectar emocionalmente con su audiencia, recurriendo a un tono que puede variar entre lo formal y lo personal, y al uso de hashtags, emojis y referencias culturales que le permiten amplificar su alcance, especialmente entre los jóvenes y las minorías.

Además, la investigación examina las estrategias visuales en sus publicaciones, analizando cómo se seleccionan y diseñan las imágenes, videos y gráficos para proyectar una imagen auténtica y cercana, al mismo tiempo que profesional y preparada. Otro aspecto clave es el análisis de las tácticas de interacción de Harris con su audiencia, explorando cómo fomenta la participación a través de ”likes”, comentarios, y respuestas, y cómo maneja situaciones de crisis o controversia en el contexto de la campaña.

Asimismo, el estudio considera la narrativa general que Harris construye a través de sus publicaciones en Instagram. Se analiza cómo aborda temas políticos relevantes, promueve valores y se presenta como una figura inclusiva y progresista. A través de esta narrativa, la investigación busca

comprender cómo se comunica con diferentes segmentos demográficos y cómo adapta su mensaje para lograr un mayor impacto.

Los resultados de esta investigación permiten una mejor comprensión del papel de Instagram como una herramienta fundamental en la comunicación política actual. Además, aportan conocimientos sobre las tácticas digitales utilizadas por figuras públicas para influir en la percepción del público y movilizar a los votantes en un entorno cada vez más digitalizado.

PALABRAS CLAVE

CAMPAÑA ELECTORAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, ESTRATEGIA COMUNICATIVA, INSTAGRAM, KAMALA HARRIS

GATEKEEPERS POLÍTICOS Y TECNOLÓGICOS COMO GENERADORES DE TENDENCIAS: HOMOGENEIZACIÓN TEMÁTICA, POLARIZACIÓN Y CÁMARAS DE ECO EN X

ITZIAR PEDROCHE SANTOVEÑA
Contrato predoctoral FPI

ROBERTO FELTRERO OREJA
UNED

En las redes sociales, los gatekeepers o guardianes de la información, influenciados por algoritmos, no solo seleccionan y priorizan contenidos, sino que los transforman según lógicas de mercado que promueven lo rápido y llamativo sobre lo crítico y reflexivo. Estas figuras, quienes anteriormente eran actores tradicionales como los medios de comunicación, incluyen ahora actores tecnológicos y políticos que, gracias a plataformas como Twitter (o X), alcanzan un poder sin precedentes para manipular el flujo informativo. La capacidad de estos gatekeepers para moldear las percepciones colectivas se intensifica en el entorno digital,

donde las plataformas priorizan los contenidos más compartidos, generando agendas polarizadas que alcanzan millones.

Este estudio examina el rol de los líderes políticos y sus seguidores como gatekeepers en la red social Twitter, tomando como caso de estudio el hashtag #Garzón, que se hizo viral en enero de 2022 tras las declaraciones del Ministro de Consumo, Alberto Garzón, quien criticó la ganadería intensiva en una entrevista con The Guardian. La reacción en redes fue inmediata, con actores políticos, principalmente de derecha, promoviendo la tendencia #Garzón para movilizar una narrativa en contra del ministro. Líderes como Santiago Abascal y Alfonso Fernández Mañueco utilizaron este momento para canalizar la indignación de su base electoral, amplificando un mensaje de oposición hacia el ministro y su postura, al tiempo que consolidaban sus propias posiciones políticas.

El análisis se realiza sobre 1,259 tweets, recopilados durante los días 4 y 5 de enero de 2022, utilizando herramientas como Trendinalia y Atlas.ti para identificar las principales palabras clave, frecuencia de interacciones y los temas impulsados por estos gatekeepers. Los resultados muestran que el 68.7% de los mensajes provenían de usuarios de derecha, destacándose una estrategia de confrontación que vinculaba a Garzón con un enemigo común. La narrativa de rechazo se vio amplificada mediante el uso de términos de alta carga emocional como "ataque" y "destrucción" para describir las palabras del ministro. Mensajes como el de @VoxCortesCyL, que comparaba a Garzón con un "lobo" (símbolo de amenaza para el sector ganadero), fueron los más compartidos, lo que indica el éxito de estas narrativas en generar atención y reacción pública.

Por el contrario, los mensajes de apoyo a Garzón, que representaron solo el 22.6% de las interacciones, buscaban defender la ganadería extensiva y denunciar la manipulación de sus declaraciones en los medios. Sin embargo, estos no lograron igualar el impacto de la narrativa opositora, subrayando la efectividad de los gatekeepers en modelar el debate.

Las conclusiones destacan el papel de los algoritmos como un "poder hegemónico invisible" que facilita a los gatekeepers la amplificación de mensajes polarizadores. Los algoritmos priorizan las interacciones emocionales, incentivando la viralización de contenidos polarizados, lo que

en última instancia refuerza divisiones ideológicas en el discurso público. Se subraya, además, la importancia de la alfabetización mediática para que los ciudadanos puedan distinguir entre información legítima y contenidos manipulados. Este estudio muestra la necesidad de fomentar un debate basado en hechos y reducir el uso de la emocionalidad como herramienta de persuasión, apuntando a una mayor responsabilidad en la gestión de contenidos en redes sociales.

PALABRAS CLAVE

CAMARAS DE ECO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, POLARIZACIÓN, REDES SOCIALES

TRATAMIENTO EN PRENSA DE LA CANDIDATURA DE KAMALA HARRIS A LA PRESIDENCIA DE ESTADOS UNIDOS: ANÁLISIS EN EL MUNDO Y EL PAÍS

MARÍA PUCHALT LÓPEZ
Universidad CEU Cardenal Herrera

El 21 de julio de 2024, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, anunció su retiro de la carrera por la reelección debido a las inquietudes surgidas tanto en su propio partido como en la opinión pública en torno a sus capacidades físicas y cognitivas, especialmente tras el debate celebrado un mes antes en Atlanta contra el candidato republicano, Donald Trump.

Poco más de 30 horas después, y tras el anuncio de Biden de apoyar a Kamala Harris, actual vicepresidenta, como candidata del partido a las elecciones, ésta consiguió el apoyo de más de 2 mil delegados para asegurarse la designación del Partido Demócrata como candidata a la presidencia de Estados Unidos en las elecciones de noviembre. Asimismo, al día siguiente, se anunció que Harris había alcanzado un récord en

recaudación de fondos, sumando 81 millones de dólares en donaciones para su campaña.

En este contexto, la presente investigación se enfoca en analizar el tratamiento informativo y evaluativo de la candidatura de Kamala Harris en la prensa española, específicamente en los diarios El Mundo y El País. La elección de este medio responde al tradicional factor de credibilidad y a su capacidad para realizar análisis en profundidad, además de su influencia en la formación de opiniones.

El periodo analizado comprende desde su postulación como candidata (22 de julio de 2024) hasta su confirmación en la Convención Demócrata celebrado en Chicago (23 de agosto de 2024). El corpus de la investigación está constituido por el 100% del universo de textos periodísticos que trataron el tema objeto de estudio en ambas cabeceras españolas y, para la obtención de los mismos, se ha utilizado la herramienta MyNews.

La metodología utilizada para la presente investigación comprende la realización de un análisis de contenido de tipo categorial y evaluativo, con un libro de códigos y un sistema de variables diseñado específicamente para el estudio. Para el análisis evaluativo, se consideraron la intensidad y la dirección o tono de los artículos. En cuanto a la intensidad, se evaluaron aspectos como la extensión, el género periodístico, la ubicación, el tipo de impresión y el uso de elementos gráficos. Respecto a la dirección, se categorizó el tono como neutral, negativo, positivo o ambivalente. Por último, en el análisis categorial se tomaron en cuenta la fecha de publicación, las fuentes, los temas y los enfoques utilizados.

Esta investigación ha permitido observar el papel que han ejercido las cabeceras analizadas en la presentación y evaluación del caso objeto de estudio. Apuntalando la teoría del framing, la presente investigación permite concluir que el encuadre de los textos informativos en una u otra sección de los medios influye en las interpretaciones de un mismo contenido, demostrando así el poder de los medios en la construcción social de la realidad analizada.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DE CONTENIDO, ANÁLISIS PRENSA, CAMPAÑA ELECTORAL, ELECCIONES ESTADOUNIDENSES, KAMALA HARRIS

LA POLÍTICA EN PORTADA: EL PAPEL DE *VOGUE* EN LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE POLÍTICAS

CELIA LÓPEZ POLO
Universidad de Sevilla

Introducción: En el contexto de las campañas electorales, los medios de comunicación juegan un papel crucial en la construcción y percepción pública de los candidatos. La revista Vogue, conocida principalmente por su enfoque en moda y cultura, ha cobrado importancia en este proceso al destacar perfiles de mujeres en la política. Este trabajo analiza cómo Vogue ha representado a figuras como Kamala Harris y Hillary Clinton durante sus campañas, explorando la narrativa visual y textual que ofrece y su impacto en la percepción pública. Este análisis es relevante para comprender la influencia de medios tradicionalmente dedicados a temas de estilo de vida en la construcción de imagen de las mujeres en política.

Objetivos: El principal objetivo de esta ponencia es examinar la representación mediática de Kamala Harris, Hillary Clinton y otras figuras políticas femeninas en Vogue, especialmente durante sus respectivas campañas electorales. A través de este análisis, se busca analizar: el enfoque editorial de Vogue al presentar a estas figuras, la influencia de estas representaciones en la percepción pública y el impacto potencial en la imagen y aceptación de mujeres en posiciones de poder político. Se pretende además identificar patrones de representación, si existen, en las

características visuales y discursivas de estos perfiles en comparación con figuras masculinas en el mismo contexto.

Metodología: La metodología utilizada es cualitativa y consiste en un análisis de contenido de los perfiles publicados en Vogue entre 2016 y 2024 de figuras políticas femeninas, específicamente Kamala Harris y Hillary Clinton. Se examinaron tanto elementos visuales (fotografía, estilismo, encuadre) como textuales (temas predominantes, tono de la narrativa). Se comparan estos perfiles con otros realizados a figuras políticas masculinas, permitiendo así identificar diferencias en el tratamiento mediático en función de género. Además, se realizó una revisión de la literatura sobre el papel de los medios de moda y estilo de vida en la política para contextualizar y enriquecer los hallazgos.

Discusión: El análisis preliminar muestra que Vogue proyecta una imagen de empoderamiento femenino que mezcla aspectos tradicionales de feminidad con atributos de liderazgo. Las fotos y el estilismo en los perfiles de Kamala Harris y Hillary Clinton subrayan tanto la fortaleza como la accesibilidad de estas figuras, alejándose de estereotipos de dureza o agresividad asociados tradicionalmente a las mujeres en política. Sin embargo, también se observa que el enfoque de Vogue privilegia una imagen de poder compatible con los ideales de moda y estilo, lo que puede implicar una visión restringida del rol de la mujer en política.

Resultados: Los resultados indican que Vogue emplea una narrativa híbrida que enfatiza tanto la competencia política como los aspectos personales de las figuras femeninas en campañas electorales. Kamala Harris, por ejemplo, fue representada con énfasis en su rol histórico como la primera mujer afroamericana y asiática en la vicepresidencia, mientras que Hillary Clinton fue retratada como una figura resiliente y pionera. Esta representación parece fomentar una imagen positiva y empática de las mujeres políticas, aunque aún limitada a estereotipos de feminidad aceptable.

Conclusiones: Este estudio sugiere que, aunque Vogue contribuye a la visibilidad y humanización de mujeres en política, su tratamiento mediático sigue condicionado por normativas de género que se alinean con su identidad editorial. La influencia de Vogue en las campañas de figuras políticas femeninas es significativa, dado su alcance y el poder de la

imagen en la opinión pública; sin embargo, es necesario un enfoque más inclusivo que permita una representación menos condicionada y más centrada en el perfil profesional. Esta ponencia contribuye a la comprensión de cómo los medios de moda y estilo de vida pueden jugar un papel en la construcción de imagen pública de las mujeres en la política, ofreciendo a la vez un espacio para el análisis crítico sobre los sesgos presentes en dicha representación.

PALABRAS CLAVE

CAMPAÑA ELECTORAL, COMUNICACIÓN NO VERBAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, IMAGEN-MODA

DE LA ECONOMÍA A LA AMNISTÍA: LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL PARTIDO POPULAR

CELIA LÓPEZ POLO
Universidad de Sevilla

Introducción: Desde la llegada de Alberto Núñez Feijóo a la dirección del Partido Popular (PP) en 2022, la estrategia de comunicación del partido ha experimentado un cambio significativo. Tradicionalmente enfocado en un discurso económico —centrado en temas como la creación de empleo y la reducción de impuestos—, el PP ha pasado a priorizar una narrativa centrada en la oposición a una posible ley de amnistía y en el rechazo a pactos con partidos independentistas. Este cambio ha permanecido incluso en un contexto marcado por el aumento de precios y la crisis de la vivienda, temas que afectan directamente a la ciudadanía. La presente ponencia analiza este cambio estratégico y sus implicaciones en la movilización del electorado y en la identidad comunicativa del PP.

Objetivos: Este trabajo tiene como objetivo examinar cómo y por qué el PP, bajo la dirección de Feijóo, ha dejado en segundo plano los temas económicos para centrarse en la amnistía y los pactos con partidos independentistas. Los objetivos específicos son: identificar los elementos centrales en el discurso actual del PP sobre la amnistía y la unidad nacional; analizar los factores que motivaron esta estrategia pese a la situación económica, y evaluar el impacto de esta narrativa en la movilización y fidelización de votantes, especialmente en sectores conservadores y constitucionalistas.

Metodología: Se emplea una metodología cualitativa basada en un análisis de contenido de los discursos, comunicados de prensa y materiales de campaña del PP desde el inicio de la campaña electoral de 2023. Se comparan los mensajes emitidos antes y después de la llegada de Feijóo para observar cómo evolucionó la narrativa del partido. También se analizan encuestas de opinión y datos de sondeos recientes, que permiten evaluar la percepción pública y la efectividad de este enfoque. La narrativa del PSOE y de los partidos independentistas es también considerada para contextualizar la respuesta del PP en el debate político.

Discusión: Los análisis sobre este temática sugieren que, con Feijóo, el PP ha consolidado un discurso que gira en torno a la oposición a la amnistía y al rechazo de los pactos con independentistas, en un intento de posicionarse como el garante de la unidad nacional y el Estado de Derecho. Esta estrategia ha continuado incluso en un contexto de aumento de precios y crisis de vivienda, temas que podrían haber sido centrales en una estrategia económica tradicional. La insistencia en un enfoque basado en la unidad territorial y en la crítica a los pactos del PSOE ha generado una fuerte movilización de su base electoral, pero a su vez ha desatendido asuntos económicos urgentes, lo que podría repercutir en sectores moderados del electorado.

Resultados: El estudio muestra que el cambio de estrategia ha sido eficaz en la consolidación del apoyo en sectores conservadores y en la movilización de votantes con preocupaciones respecto a la amnistía y la unidad territorial. Sin embargo, el hecho de que el PP haya minimizado su enfoque en temas económicos —a pesar de la subida de precios y la crisis

del acceso a la vivienda— sugiere una cierta pérdida de conexión con votantes moderados -y potencial nicho de votantes socialistas- que esperaban un discurso centrado en problemas cotidianos.

Conclusiones: El giro en la comunicación del PP bajo la dirección de Feijóo, de un enfoque económico a uno centrado en la amnistía y la unidad nacional, refleja cómo los líderes adaptan sus narrativas a contextos específicos para movilizar su base electoral. A pesar de que el nuevo enfoque ha permitido al PP reforzar su posición entre sectores constitucionalistas, su capacidad para captar votantes indecisos podría verse afectada si persisten problemas económicos como el aumento de precios y la crisis de la vivienda sin un enfoque adecuado en estos temas. Este análisis contribuye a entender las dinámicas adaptativas de la comunicación política en España y su efecto en la polarización del electorado.

PALABRAS CLAVE

CAMPAÑA ELECTORAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, DISCURSO, ECONOMÍA, PARTIDO POPULAR

DE LA TRADEWIFE AL OLD MONEY: TENDENCIAS VIRALES COMO EXPRESIÓN DE UN CONSERVADURISMO EMERGENTE

CELIA LÓPEZ POLO
Universidad de Sevilla

Introducción: En los últimos años, tendencias como la ”vuelta a lo natural” en alimentación y estilo de vida, la viralidad de los discursos de ”gymbros” sobre masculinidad, el fenómeno de las ”tradewife” o esposas tradicionales, y la estética ”old money” en moda han cobrado una notable popularidad en redes sociales. Aunque en apariencia estos movimientos se presentan como estéticas y estilos de vida, sus mensajes

subyacentes reflejan discursos sobre la identidad, los roles de género y la cultura. Esta ponencia explora cómo estos fenómenos expresan un trasfondo político, vinculándose a ideas de tradición, orden y, en algunos casos, una resistencia a los cambios en los valores modernos.

Objetivos: Este estudio tiene como objetivo analizar los componentes políticos y culturales que subyacen en estas tendencias contemporáneas. Los objetivos específicos incluyen: primero, explorar los valores e ideales que promueven estas tendencias en torno a los roles de género, el estatus social y el cuidado del cuerpo; segundo, examinar cómo estos movimientos reflejan una nostalgia por los valores tradicionales y rechazan los discursos progresistas, y tercero, investigar el impacto de estos fenómenos en el discurso público y su influencia en las percepciones sobre política y sociedad.

Metodología: Para el análisis, se adopta una metodología cualitativa con un enfoque en estudios culturales y de comunicación. Se recogen publicaciones en redes sociales, artículos de moda y fitness, y entrevistas en medios digitales de figuras influyentes de cada tendencia (gymbros, tradewifes, influenciadores de la estética old money y estilo natural). Además, se realiza un análisis de contenido de los comentarios y reacciones de los usuarios para comprender la resonancia de estos mensajes. A través de una interpretación crítica, se examinan los discursos implícitos en cada tendencia y cómo interactúan con las nociones de política, género y cultura.

Discusión: El análisis de estas tendencias revela que la vuelta a lo natural, el culto al cuerpo, la idealización de los roles tradicionales de género y la nostalgia por el estilo de vida de élite transmiten mensajes que, aunque no siempre explícitos, reflejan valores conservadores y en ocasiones reaccionarios. La promoción de la "naturalidad" o de un estilo de vida sano puede implicar un rechazo al consumismo actual y a la globalización, mientras que los discursos de los gymbros tienden a asociarse con una versión de la masculinidad "auténtica" en respuesta a los cuestionamientos de los roles tradicionales de género. Por su parte, las tradewifes ensalzan los valores familiares y roles femeninos tradicionales, y la estética "old money" proyecta una imagen de estabilidad y exclusividad que

se relaciona con el anhelo de orden y prestigio en un contexto de desigualdad social creciente.

Resultados: Esta investigación estudia cómo estas tendencias no son únicamente estéticas o de estilo de vida, sino que expresan una narrativa sobre el orden social y los roles individuales que suele contrastar con los valores progresistas contemporáneos. La viralidad de estos movimientos sugiere un deseo de retorno a tradiciones y estructuras percibidas como más estables, lo que puede interpretarse como una respuesta a la inestabilidad social y política actual. La tendencia a romantizar el pasado y ciertas formas de vida elitistas y tradicionales tiene una influencia significativa en el discurso público, en el cual estas tendencias actúan como contrapeso a los valores de igualdad y modernidad.

Conclusiones: La popularidad de estos movimientos y estéticas pone de manifiesto cómo las redes sociales y la cultura digital funcionan como plataformas de construcción de identidad que, a menudo, reflejan aspiraciones sociales y políticas. Al expresar valores tradicionales y en algunos casos excluyentes, estos fenómenos configuran una narrativa social que reivindica un orden conservador frente a las transformaciones de los roles de género, la economía y la identidad cultural. Este análisis proporciona una base para comprender cómo las tendencias de estilo de vida y moda son también vehículos de discursos políticos, contribuyendo a la configuración de identidades que trascienden el plano individual y afectan la cultura política actual.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN POLÍTICA, DISCURSO, IDEOLOGÍAS, REDES SOCIALES

LA OPACIDAD INFORMATIVA DE LOS THINK TANKS. CUANTIFICACIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS FUNDACIONES VINCULADAS A PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES

LAURA GARCÍA-HUGUET
Universitat Jaume I
MAGDALENA MUT CAMACHO
Universitat Jaume I

Introducción: Los think tanks vinculados a partidos políticos españoles se están convirtiendo en agentes importantes en el debate político y social. Los partidos con representación parlamentaria cuentan con uno o varios think tanks, financiados con aportaciones privadas y subvenciones de carácter público, cuya función reside en que su ideología forme parte de la agenda pública, pero también que sea atendida por los medios, participando en una "guerra de ideas".

En los think tanks, el ejercicio de la comunicación tiene una doble vertiente, siendo una de ellas la información que sobre ellos mismos están obligados a comunicar para preservar su reputación corporativa y que, en su caso, se encuentra regulada legislativamente. Sin embargo, su comunicación respecto a ellos denota una falta de transparencia que malogra el objetivo democrático de ser actores confiables del debate público. Además, los medios de comunicación se han hecho eco de varias polémicas relativas a la financiación de estas entidades, como donaciones sin identificar, incumpliendo la normativa que se les imputa, tal y como denuncia el Tribunal de Cuentas.

Objetivos y Metodología: En el presente trabajo, se analiza y cuantifica el nivel de transparencia en las páginas web de los think tanks partidistas españoles, atendiendo a las especificaciones marcadas normativamente, sumado a la motivación de las distintas polémicas que cuestionan su papel democrático, pero también al vacío académico sobre esta temática. Para ello, se ejecuta un análisis de contenido, desde un enfoque

cuantitativo. Para la determinación de las variables de análisis, se efectúa una reformulación de la taxonomía efectuada por la Fundación Compromiso y Transparencia, cuyo último estudio data de 2018, añadiendo ciertos aspectos, como la transparencia institucional o su vinculación a partidos políticos, entre otras.

Discusión: Resulta relevante, para este estudio, la comparación de los resultados con los de la Fundación Compromiso y Libertad, del que se han reformulado las variables de análisis. Así, se observa cómo la mayoría de las fundaciones logra una mejor valoración, mientras que otras se sitúan a la baja, por lo que cambian de posición. Así pues, el total de las que se consideraban como transparentes ha aumentado de 2 a 5, pero hallándose, todavía, una falta de información importante en los distintos aspectos en cada una de ellas.

Resultados: En la valoración total, ninguno de los think tanks analizados demuestra una transparencia total: la información obligatoria en sus páginas webs no es completa, y detraen datos importantes de prescriptiva comunicación, de acuerdo a la legislación que les es aplicable. La mayoría superan la media numérica, y sólo 3 obtienen una valoración excelente. Generalmente, la información relativa a la dirección y el patronato es la más completa en cuanto al nivel de transparencia, seguido de la información institucional, la política corporativa, sus actividades y los resultados obtenidos y, en último lugar, la información económica, apartado en el que se descubren más irregularidades.

Conclusiones: Los resultados obtenidos manifiestan y, asimismo, refuerzan, el requerimiento relativo a la precisión de un mayor control fiscalizador de las fundaciones vinculadas a los partidos políticos al hallarse un alto grado de opacidad informativa, especialmente en la actualización de la información fiscal, así como en el incumplimiento de otras prescripciones legales, como el caso de la información completa sobre el organigrama. En tanto que la administración pública no predisponga de herramientas de control más exhaustivas, es la academia la que cobra protagonismo, en su pretensión difusora del conocimiento y su vocación social, de tomar el papel de denunciante ante estas irregularidades,

sumándose a las exigencias manifestadas por el Tribunal de Cuentas, aunque con mayor alcance, tanto social como académico.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, INTERNET, PARTIDOS POLÍTICOS, THINK TANKS, TRANSPARENCIA

IMPACTO MEDIÁTICO Y NARRATIVA POLÍTICA: UN ANÁLISIS DE LA 'AGENDA ESPAÑA' DE VOX FRENTE A LOS ODS

ALBERTO E. LÓPEZ-CARRIÓN
Universidad Internacional de Valencia

Introducción: En 2015, la ONU estableció los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, un plan de acción para mejorar las condiciones de vida global, que fue apoyado unánimemente por 193 Estados. Sin embargo, existen posturas opuestas, especialmente desde sectores conservadores. En España, el partido VOX promueve una narrativa contraria a la Agenda 2030 mediante su propia ”Agenda España”, lanzada en 2021 como contrapeso a los ODS, que busca captar la atención mediática y establecer un discurso alternativo en el ámbito político español.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es analizar cómo la ”Agenda España” de VOX ha sido representada en la prensa española, evaluando tanto la cobertura mediática como los elementos discursivos utilizados en las noticias y opiniones sobre esta campaña. Se busca comprender su alcance y las características del discurso mediático alrededor de esta propuesta.

Metodología: Para el análisis se recopilaron contenidos de las hemerotecas digitales MyNews y Factiva, considerando menciones en titulares o primeros párrafos que incluyeran ”Agenda España” y ”VOX”. Los

artículos seleccionados fueron categorizados según criterios como medio de publicación, autoría, género periodístico, sentimiento (a favor, neutro o en contra), ámbito geográfico y mención de los ODS. También se registraron declaraciones de VOX y se identificó la temática principal (ideología, eventos, etc).

Discusión: La ”Agenda España” de VOX generó una cobertura significativa inicialmente, especialmente en medios afines a ideologías conservadoras. Este fenómeno se analizó considerando los medios de comunicación que brindaron mayor difusión a la campaña, como ”La Gaceta de la Iberosfera”, y cómo esta cobertura contrasta con la atención dada a los ODS y la Agenda 2030 en medios más amplios. El estudio también analiza la estrategia de VOX al presentar esta iniciativa como alternativa, influenciando el debate en la agenda mediática.

Resultados: Los resultados preliminares indican que la cobertura de la ”Agenda España” fue alta en 2021, pero disminuyó drásticamente en años posteriores. Los medios conservadores como ABC, La Razón y El Español tuvieron una cobertura destacada, en contraste con la limitada atención en medios de mayor alcance. Además, se observó una baja en contenidos críticos hacia la ”Agenda España” y una tendencia hacia contenidos de ámbito regional (45%), principalmente enfocándose en procesos electorales y características ideológicas del plan de VOX.

Conclusiones: La ”Agenda España” de VOX logró una cobertura considerable en su lanzamiento, pero su impacto en la agenda mediática ha disminuido, con pocas menciones actuales en medios de comunicación más amplios. Se destaca el rol de medios conservadores y de ámbito regional en la difusión, así como la falta de contenidos abiertamente críticos. La investigación muestra cómo estrategias de propaganda pueden influir temporalmente en la agenda mediática, a pesar de la resistencia desde otros sectores hacia las propuestas de VOX.

PALABRAS CLAVE

AGENDA 2030, AGENDA ESPAÑA, COBERTURA MEDIÁTICA, DISCURSOS DE ODIO, VOX

TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y REIVINDICACIÓN FEMENINA EN EL PROYECTO "CAMINO MUJERES LIBRES Y SEGURAS"

ALICIA GONZÁLEZ LIRA
Sociedad de Administración Pública, Educación y Estudios Multidisciplinarios

Resumen: En México, la violencia de género ha mostrado un aumento alarmante del 129% entre 2015 y 2020, según datos del INEGI. En respuesta, el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 ha implementado diversas políticas públicas para abordar y reducir esta problemática. Una de estas políticas es la redefinición de los espacios públicos en las ciudades, orientada a generar un entorno urbano seguro e inclusivo. La apropiación del espacio público es un concepto transdisciplinario que abarca múltiples aspectos del entorno urbano, el patrimonio, el entorno natural y la composición demográfica de las ciudades, y resulta clave para la transformación social.

Objetivo: Este estudio tiene como objetivo analizar los murales realizados y documentados por la Alcaldía Iztapalapa entre 2020 y 2024 como parte de la política pública "Caminos Mujeres Libres y Seguras", implementada en 2019. Se busca examinar cómo estos murales contribuyen a la resignificación del espacio urbano, en particular, resaltando el papel de la mujer en la sociedad y promoviendo la creación de espacios públicos neutrales o femeninos, transformando así las nociones tradicionales de espacios femeninos y masculinos.

Metodología: La metodología de este trabajo se centra en el análisis iconográfico de los murales seleccionados. Este enfoque permite identificar y evaluar las representaciones simbólicas y los mensajes visuales que estos murales comunican, en relación con la identidad de género y la redefinición de los espacios públicos en Iztapalapa. Los murales, documentados por la Alcaldía, forman una muestra representativa de la política "Caminos Mujeres Libres y Seguras" y sirven como expresión gráfica de los cambios que se buscan en el entorno social.

Discusión: Los resultados del análisis iconográfico permitirán explorar cómo estos murales, además de embellecer el entorno urbano, pueden influir en la percepción colectiva sobre la violencia de género y fomentar una identidad urbana que valore el rol de la mujer en la sociedad. Al promover espacios públicos más inclusivos y seguros, la iniciativa apunta a redefinir las concepciones de género en el ámbito urbano, ofreciendo entornos que prioricen la seguridad y la inclusión. Este estudio contribuye a los debates actuales sobre la apropiación del espacio público y su potencial para generar una identidad local que promueva la igualdad de género.

PALABRAS CLAVE

ESPACIO PÚBLICO, ESPACIO URBANO, VIOLENCIA DE GÉNERO

EL ESTILO FEMENINO EN LAS CANDIDATAS LATINOAMERICANAS (2020-2024)

ALICIA GONZÁLEZ LIRA
Sociedad de Administración Pública, Educación y Estudios Multidisciplinarios

Abstract: En las elecciones latinoamericanas de 2020-2024, el papel de las candidatas ha cobrado una relevancia sin precedentes, impulsado por cambios sociales y un creciente enfoque en el empoderamiento femenino. Esta ponencia analiza el estilo femenino y la marca política de las candidatas en esta región, explorando cómo se presenta y si puede hablarse de una identidad particular en el ámbito político. A través del frame analysis, y en específico el marco del protagonista, se investigan similitudes y características distintivas en el discurso, imagen y estrategia de marca. Este trabajo busca contribuir a la literatura sobre género y política en Latinoamérica, identificando elementos claves y divergencias en el estilo de las candidatas en su búsqueda de representación.

Introducción: El ascenso de candidatas en los procesos electorales latinoamericanos ha venido acompañado de un cambio en los estilos y discursos empleados. Sin embargo, este fenómeno sigue siendo poco explorado desde el punto de vista de la marca y el estilo personal, que reflejan tanto el empoderamiento como los estereotipos de género aún persistentes. Este análisis se centra en comprender cómo las candidatas, a través de su estilo y marca, han buscado diferenciarse en el entorno político y si existe un estilo femenino en la política. La relevancia de este tema radica en que el empoderamiento femenino ha modificado no solo la representación política sino también la percepción de liderazgo en la sociedad.

Objetivos: El objetivo de esta ponencia es analizar el estilo femenino y la marca de las candidatas en las elecciones latinoamericanas de 2020 a 2024, identificando los elementos discursivos y appeals que las caracterizan, así como debatir la existencia de un estilo distintivo en la política latinoamericana al observar sus similitudes y particularidades.

Metodología: Para alcanzar estos objetivos, se utilizará el frame analysis, con énfasis en el marco del protagonista, que permite evaluar cómo se configura la narrativa de las candidatas. Este método se aplicará en el análisis de discursos, campañas visuales y materiales de comunicación política, tomando en cuenta tanto el contexto como el impacto social y mediático de las candidatas en la región.

Discusión: La discusión abordará las similitudes y diferencias entre las candidatas analizadas, poniendo especial atención en cómo se manifiesta el estilo femenino en sus campañas. Se explorarán los appeals y recursos discursivos utilizados para atraer y conectar con el electorado, así como las estrategias de marca personal que reflejan o desafían las construcciones tradicionales de género en la política. Además, se planteará la posibilidad de un estilo femenino distintivo en la política latinoamericana y sus implicaciones para el futuro de la representación de las mujeres.

PALABRAS CLAVE

CANDIDATAS, ESTILO FEMENINO, FRAME ANALYSIS, MARCA POLÍTICA, POLÍTICA LATINOAMERICANA

MARCOS DE COMUNICACIÓN EN 'LAS CONFERENCIAS MATUTINAS' DE LÓPEZ OBRADOR

ALICIA GONZÁLEZ LIRA
Sociedad de Administración Pública, Educación y Estudios Multidisciplinarios

Abstract Esta investigación explora la estrategia mediática de ”Las Conferencias Matutinas” del presidente Andrés Manuel López Obrador como un fenómeno central en la comunicación política en México. Utilizando el enfoque de los frames de comunicación, se examina cómo López Obrador construye su propia imagen y la de su oposición, con implicaciones significativas para la percepción pública. A través de un análisis de sus discursos y la respuesta de actores opositores, esta ponencia busca identificar las narrativas predominantes y su influencia en la agenda pública. Se espera que este estudio aporte una comprensión más profunda sobre la estructura discursiva en la política contemporánea mexicana.

Introducción Las conferencias diarias del presidente López Obrador se han convertido en una pieza clave de su comunicación pública, permitiéndole establecer una narrativa directa con la población y responder en tiempo real a sus críticos. Este espacio mediático se analiza aquí mediante los marcos de comunicación, que revelan cómo el presidente configura su relación con la audiencia y define a la oposición. Esta investigación se enfoca en deconstruir los elementos retóricos y discursivos utilizados para modelar la percepción pública y consolidar una visión del rol presidencial en México.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es analizar los marcos de comunicación empleados en ”Las Conferencias Matutinas” de López Obrador, centrándose en cómo estos marcos configuran la imagen del presidente y de su oposición, así como su impacto en la percepción pública de temas políticos y sociales en México.

Metodología: El estudio sigue un enfoque cualitativo mediante un análisis de contenido de los discursos de López Obrador en las conferencias.

Se identifican y categorizan los frames dominantes, con especial énfasis en la forma en que se presentan los temas clave y en las estrategias de autorrepresentación y definición de la oposición. Para complementar el análisis, se incluyen reacciones de opositores y actores políticos. Además, se revisan fuentes secundarias que permitan contextualizar los efectos de esta estrategia en la opinión pública.

Discusión: El análisis preliminar de las conferencias sugiere que López Obrador utiliza marcos de comunicación específicos para posicionarse como defensor del pueblo frente a una élite adversa. Este estudio destaca cómo la estructura discursiva de "Las Conferencias Matutinas" favorece una narrativa polarizada, en la que se reafirma la posición del presidente como voz legítima frente a sus críticos. La repetición de ciertos temas y marcos retóricos influye en la agenda mediática y la opinión pública, lo que subraya el poder de este formato en la construcción de significados y valores en la política mexicana.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN POLÍTICA, CONFERENCIAS MATUTINAS, FRAMES DE LA COMUNICACIÓN, PERCEPCIÓN PÚBLICA

LA REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

ANDREA MORENO-CABANILLAS
Universidad de Málaga

ÁLVARO SERNA-ORTEGA
Universidad de Málaga

Este estudio examina la presencia y características de los grupos de interés registrados en Castilla-La Mancha, España, para entender su rol en la transparencia y la influencia en la formulación de políticas públicas.

La investigación parte de la importancia del lobbying como una herramienta en relaciones públicas que permite a organizaciones privadas y sociales representar sus intereses ante las administraciones públicas. En el contexto democrático español, la transparencia en las actividades de lobbying es esencial para fomentar la confianza ciudadana y evitar posibles conflictos de interés.

Se busca proporcionar una visión general de los grupos de interés que operan en la comunidad autónoma de Castilla La Mancha. La investigación se centra en cuatro objetivos específicos: 1) Identificar los tipos de grupos de interés más activos, 2) Analizar la cronología de sus inscripciones, 3) Examinar las áreas de interés preferentes, y 4) Determinar la localización de sus sedes.

Se empleó un análisis cuantitativo basado en el contenido del registro de grupos de interés en Castilla-La Mancha. La muestra incluyó 50 lobbies inscritos hasta octubre de 2024, clasificados en categorías como servicios de consultoría, sector empresarial, y grupos sin ánimo de lucro. La información se organizó en categorías que incluyen el ámbito de interés y la ubicación geográfica.

Los resultados muestran que el sector empresarial y asociativo representa el 42% de los grupos registrados, seguido por grupos sin ánimo de lucro (40%) y servicios de consultoría (18%). En términos geográficos, la mayoría de los grupos se concentran en Madrid (42%) y Toledo (30%), reflejando su proximidad a centros de decisión política. Temporalmente, hubo picos de inscripción en 2018 y 2024, sugiriendo que los cambios normativos influyen en la formalización de actividades de lobbying. Los ámbitos de interés predominantes fueron medioambiente (48%), comercio y consumo (46%), y salud (44%).

La investigación evidencia que el lobbying en Castilla-La Mancha se centra en influir en políticas de impacto socioeconómico, con una fuerte orientación hacia sectores con repercusiones materiales, como el empresarial, aunque también destacan áreas como salud y medio ambiente, que reflejan un interés público. La concentración en Madrid y Toledo subraya la importancia de la cercanía a centros de toma de decisiones. Aunque los sectores empresariales dominan el registro, también existe

una representación significativa de grupos enfocados en causas colectivas. Este enfoque diversificado sugiere que el lobbying en la región está alineado tanto con intereses privados como públicos.

PALABRAS CLAVE

CASTILLA-LA MANCHA, GRUPOS DE INTERÉS, LOBBYING, REGISTRO, TRANSPARENCIA

LA NORMATIVIDAD ELECTORAL EN MÉXICO: DESAFÍOS Y REALIDADES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

JUAN MIGUEL ORTA VÉLEZ
El Colegio de Chihuahua

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ
Universidad de Sevilla

Resumen El sistema electoral mexicano ha tenido un comportamiento reactivo, de manera sistemática ha buscado corregir aquellas prácticas que desequilibran las contiendas entre los partidos políticos. Un sistema con lentos procesos legislativos genera una normatividad porosa con múltiples vacíos legales que son aprovechados por partidos y diversos actores políticos. Abordamos los antecedentes y actualizaciones en la normatividad electoral mexicana, explorando el uso de redes sociales en la promoción de candidatos y partidos políticos específicamente con la interacción de "influencers" y sus contenidos digitales disfrazados de interacciones orgánicas.

Introducción Desde los años noventa, México ha impulsado cambios significativos en su normatividad electoral, en una intentona por garantizar procesos justos en condiciones equitativas para los partidos

políticos y sus candidatos. Los retos a los que se han enfrentado las instituciones garantes de la democracia mutan sistemáticamente, en materia de comunicación se han logrado importantes avances ante los medios tradicionales. Sin embargo, el crecimiento de las redes sociales y el desarrollo de las plataformas digitales genera nuevas vías de promoción política difíciles de regular. Influencers y creadores de contenido promocionan candidaturas en donde identificar contenidos patrocinados de contenidos orgánicos representa un reto complejo de legislar. El reto de las autoridades electorales por proteger la equidad en las contiendas con normatividad actualizada es sumamente complejo.

Objetivos Este artículo tiene como objetivo analizar los avances en materia electoral en México, enfocándose en cómo el uso de redes sociales y las plataformas digitales afectan la transparencia y equidad de las campañas con innovadoras estrategias políticas que evaden una normatividad desactualizada.

Metodología En este análisis realizamos una revisión documental de normativas electorales mexicanas y estudios recientes sobre el impacto de las redes sociales en las campañas. También se analizan casos emblemáticos que han sido sancionado por las autoridades electorales pero que siguen sin generar cambios de fondo que inhiban esta práctica.

Discusión La revisión histórica de las reformas muestra instituciones que actúan de forma reactiva y no preventiva. Los esfuerzos se enfocaron en regular los medios de comunicación tradicionales con débiles resultados y una normatividad porosa que es violentada de manera sistemática. No obstante, con el surgimiento de las redes sociales, nuevas prácticas publicitarias han emergido y los huecos legales son ahora enormes vacíos, como es el caso de las menciones orgánicas realizadas por “influencers” o “streamers”, que tienen un enorme mercado dentro de las nuevas generaciones identificadas como “millenials” y “centennials”. Los intentos por generar mecanismos de fiscalización por parte del Instituto Nacional Electoral (INE) y otras autoridades pudieran encontrarse rebasados. Lo que sugiere que, sin una adaptación a los nuevos modelos de comunicación, las instituciones electorales no podrán garantizar procesos equitativos de selección de candidatos dentro del modelo democrático en México.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN POLÍTICA, INFLUENCERS, SISTEMA ELECTORAL

REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PARA LA MEJOR TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN. EL CASO DE LA POLICÍA DE NUEVA YORK (NYPD) EN INSTAGRAM

GRACIELA PADILLA CASTILLO
Universidad Complutense de Madrid

KATHERINE REYES PADILLA
Universidad Complutense de Madrid

Las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la comunicación institucional. Este estudio analiza el uso de Instagram por parte del Departamento de Policía de Nueva York (NYPD) para mejorar la trazabilidad de la información. Los objetivos principales incluyen: 1) Examinar las estrategias de comunicación del NYPD en Instagram; 2) Evaluar la efectividad de Instagram para la trazabilidad de información policial; 3) Identificar las mejores prácticas en el uso de redes sociales por instituciones de seguridad.

Para conseguir esos objetivos, se realizó un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de las publicaciones del NYPD en Instagram durante un período de 6 meses. Se examinaron aspectos como frecuencia de publicación, tipos de contenido, interacción con usuarios y temas abordados. Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con responsables de comunicación del NYPD.

El estudio reveló que el NYPD utiliza Instagram de manera estratégica para: Difundir información en tiempo real sobre incidentes y operativos; Humanizar la imagen del cuerpo policial mediante historias personales;

Fomentar la participación ciudadana en la prevención del delito; Mejorar la transparencia institucional compartiendo estadísticas y resultados. En definitiva, se observó un aumento significativo en la interacción ciudadana y en la rapidez de difusión de información crítica, y una mejora de la trazabilidad y credibilidad de la información, al no existir mediación en la publicación de noticias, alertas y testimonios.

Esta propuesta es parte de la acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del Convenio Plurianual con la Universidad Complutense de Madrid, en su línea de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica). Convocatoria PR/27/21. Título: "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo". Referencia: PR27/21-017. Duración: septiembre 2022- diciembre 2024. Financiación de 43.744,22 euros.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN, POLICÍA, REDES SOCIALES, TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

AMOR Y POLÍTICA EN LA VIRTUALIDAD ANÁLISIS DE CAMPAÑAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

MARTHA ELENA CUEVAS GÓMEZ
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Introducción: El discurso de la política en México ha establecido em los últimos años, los sentimientos como punto de partida para las promesas políticas abonando en este espectro elementos que parecieran tener menor importancia como los problemas criminales que en el país ocupan un problema primordial.

Estas conjugaciones que iniciaron en bajo el llamado de "abrazos no balazos" han mantenido eco en campañas electorales como un objeto mediador de la conciencia nacional para las preferencias, vinculando a través de las redes sociales elementos inherentes a sentimientos individuales y colectivos.

Objetivo: Identificar la apelación al amor en las propuestas de campaña de candidatos a cargos de elección popular en México durante los años 2021 al 2023

Metodología: Esta es una investigación cualitativa, longitudinal de tipo no experimental y con propósitos exploratorios. Para su realización se tomaron como unidades de análisis las campañas electorales de 9 candidatos en diferentes regiones del país, tomando como muestra los discursos de cierre de campaña que fueron analizados a través del software Atlas Ti. V24.

Resultados: Dentro de la investigación se discriminó los aspectos de confrontación, ataque o desprestigio, utilizando como parámetros de inclusión aquellos discursos que enfatizaron la importancia del amor en las elecciones al momento de emitir el voto.

De esta forma se lograron rescatar frases como "amor con amor se paga", "el amor debe prevalecer en esta elección" y "estamos tocando corazones" como frases repetitivas en el proceso electoral.

Dentro de este corpus de análisis, a través del software se definieron 4 códigos seguidos de 7 subcódigos vinculados, como se muestra en la Figura 1.

La vinculación de las citas establece concurrencias en algunos de ellos, creando un discurso que muestra emociones positivas y neutras a través de la Inteligencia Artificial detectada por el mismo software. Estos datos son visibles en la Figura 2.

Conclusiones: La personalización de la política estableció en la mayoría de los casos un discurso dirigido por los candidatos para movilizar el amor hacia su persona, privilegiando los sentimientos sobre las propuestas que se pudieran presentar.

El análisis de los documentos encontrados establece en su mayoría un corpus dentro del cual el amor se constituye como un arma poderosa para llegar a los cargos de elección popular y determina dentro de los mismos, esta garantía para los electores.

PALABRAS CLAVE

CAMPAÑA ELECTORAL, COMUNICACIÓN, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, REDES SOCIALES

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK: CLAVES DEL DISCURSO ELECTORAL EN ESPAÑA

JUAN C. FIGUEREO-BENÍTEZ
Universidad de Sevilla

El uso de la red social TikTok en campañas electorales recientes ha cobrado relevancia, convirtiéndose en una plataforma clave para la difusión de mensajes políticos. Este estudio se centra en la campaña electoral española de 2023, analizando cómo los candidatos

adaptaron sus estrategias de marketing político para aprovechar las características de la plataforma, que facilita la creación y viralización de videos cortos y dinámicos. TikTok ha emergido como un espacio atractivo para los votantes jóvenes, un segmento clave por su comportamiento electoral más volátil y baja participación en las urnas. Los políticos han reconocido la importancia de este grupo demográfico, diseñando contenidos que resuenen con sus intereses y lenguajes digitales. En este sentido, la capacidad de la plataforma para viralizar contenido y generar interacciones ha sido utilizada para simplificar mensajes políticos y transmitirlos de manera creativa. Las campañas han adoptado tendencias propias de la plataforma, como desafíos virales y memes, para atraer la atención de los usuarios y generar impacto. A través del humor y la dramatización, los políticos consiguen captar la atención rápidamente, adaptándose a la brevedad y dinamismo de los videos en TikTok, aunque esto a veces ocurre a expensas de la profundidad informativa. Esta propuesta de investigación emplea un análisis de contenido de los vídeos subidos por los candidatos durante la campaña de 2023. Los vídeos se codificaron en términos de tono, interacción con la audiencia (comentarios, likes, reacciones) y el uso de elementos visuales típicos de TikTok, como música popular o filtros. Los resultados muestran que TikTok es efectivo para generar visibilidad y compromiso entre los votantes jóvenes. Sin embargo, el formato breve y estético de la plataforma puede llevar a la trivialización de los mensajes políticos. Los vídeos tienden a enfatizar la emoción y la forma sobre el contenido, lo que puede reducir la profundidad del debate político. Además, el algoritmo de TikTok, que prioriza el contenido con mayor interacción, puede fomentar la polarización política, ya que los usuarios ven y comparten vídeos que refuerzan sus creencias. En conclusión, TikTok se ha convertido en una herramienta valiosa para las campañas electorales, sobre todo para movilizar a los votantes jóvenes. Sin embargo, también plantea desafíos, como la simplificación excesiva de los mensajes y el riesgo de aumentar la polarización política. Las futuras campañas deberán encontrar un equilibrio entre la creatividad en TikTok y la necesidad de preservar la sustancia y profundidad de los discursos políticos.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN POLÍTICA, ELECCIONES GENERALES 2023, ESPAÑA, REDES SOCIALES, TIKTOK

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO

En el discurso mediático se asegura, se vehiculiza y se transforma el poder, de ahí la importancia de analizar su contenido, su estructura y los grupos que controlan tanto lo emitido como sus consecuencias sobre la ciudadanía.

En el simposio Análisis del discurso mediático, se tendrán en cuenta los distintos tipos de contenidos mediáticos, de ahí que puedan considerarse cualquier texto creado o difundido por un medio de comunicación de masas en sus diferentes soportes y disciplinas: periodismo, publicidad, comunicación audiovisual informativa o de ficción (cine, telenovelas, series), también abiertos a cómics, videoclips y videojuegos. Contenidos generados por organizaciones, empresas pertenecientes a la industria cultural o por otros agentes sociales, siempre con la intención de ser compartidos en sociedad. Resultará de interés la vinculación del discurso con la cultura, la ideología, el género, la desigualdad, los efectos, el análisis, el poder mediático, político, profesional e institucional…

Los estudios aportados ayudarán a configurar y a entender la realidad social.

Temáticas relacionadas:

- Discurso y problemáticas sociales.
- Poder y uso del discurso.
- Contribución del discurso en la configuración de la sociedad y la cultura.
- Implicación e intención ideológica del discurso.
- Interpretación y explicación en el análisis del discurso.
- Discurso como forma de acción social.
- Discurso en los diferentes soportes.
- Los géneros en el discurso.

PONENCIAS

- **Ponencia N03-S02-01.** EL LAMENTO POR LA ESPAÑA VACIADA EN LA CANCIÓN MODERNA: COMENTARIO LITERARIO Y ECO-CRÍTICO DE "PUEBLO BLANCO" (1971) DE JOAN MANUEL SERRAT
  Gabriel Laguna Mariscal.

- **Ponencia N03-S02-02.** LA COBERTURA POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES
  Javier Barrera Utrera. María Luisa Cárdenas Rica.

- **Ponencia N03-S02-03.** INFLUENCIA MEDIÁTICA EN LA INTERACCIÓN ENTRE POLÍTICA Y SOCIEDAD
  David Martínez Guijarro. María Luisa Cárdenas Rica.

- **Ponencia N03-S02-04.** LAS ELITES EXTRACTIVAS SE MUDAN A ZONAS RESIDENCIALES: ANÁLISIS DISCURSIVO DEL CASO DE STEPFORD WIVES
  José Luis Valhondo Crego.

- **Ponencia N03-S02-05.** INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN DE LAS FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
  Verónica Pedraza Martínez.

- **Ponencia N03-S02-06.** DISCURSO Y PODER. DE CÓMO EL EJERCICIO MEDIÁTICO DE "LAS MAÑANERAS" MARCA LA AGENDA EN MÉXICO Y NEUTRALIZA A LA OPOSICIÓN
  Ricardo Acosta Torres.

- **Ponencia N03-S02-07.** EL TRUE CRIME ESPAÑOL Y LA FUNCIÓN NARRATIVA DEL PERIODISTA DE SUCESOS: LAS CUENTAS PENDIENTES
  Sonia Dueñas Mohedas. Nerea Cuenca Orellana. Natalia Martínez Pérez.

- **Ponencia N03-S02-08.** LA DIFUSIÓN DE LA IGNORANCIA COGNITIVA POR EL PAÍS Y L'OPINION, EL CASO DE LA GÉNESIS DE LAS REVUELTAS ÁRABES DE 2011
  Mohamed Assif.

- **Ponencia N03-S02-09.** ¡EXTRA! ¡EXTRA! ¡EL INFORME PISA EN PORTADA! UN ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LOS RESULTADOS ESPAÑOLES DE PISA EN LAS PORTADAS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS NACIONALES.
  Héctor González-Mayorga.

- **Ponencia N03-S02-10.** BENEFICIARIOS, CÓMICOS, VÍCTIMAS Y DISOCIADORES. NARRACIÓN DE LOS SECTORES VULNERABLES EN LA AGENDA NOTICIOSA RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA EN COLOMBIA.
  Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes. Jairo Antonio Rodríguez Leuro.

- **Ponencia N03-S02-11.** DISCURSO MEDIÁTICO Y SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA: LA IMAGEN DE MARINE LE PEN DURANTE LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS FRANCESAS DE 2024
  Álvaro Ramos Ruiz.

- **Ponencia N03-S02-12.** ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE LOS CAMPOS MAGNÉTICOS DEL AUTOR LUKA BRAJNOVIC DE 1969 Y SU APLICACIÓN AL PERIODISMO DIGITAL
  Katherine Mercedes Calero Cedeño.

- **Ponencia N03-S02-13.** EL PAPEL DEL CORRESPONSAL EN LA COBERTURA DE UN HECHO INTERNACIONAL BAJO EL PARAGUAS DEL ENFOQUE ESTRUCTURAL
  Jair Esquiaqui Buelvas.

- **Ponencia N03-S02-14.** LOS ODS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. ANÁLISIS DE LA PRESENCIA Y COBERTURA MEDIÁTICA EN LAS CUMBRES DEL CLIMA DE LA ONU
  Enric Sendra-Duro. Alberto E. López-Carrión.

- **Ponencia N03-S02-15.** GUERRA EN ORIENTE MEDIO: ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS EXPLICATIVOS DE LAS AGENCIAS DE VERIFICACIÓN HISPANOAMERICANAS Y ESPAÑOLAS
  Pablo Hidalgo Cobo. Fernando Sánchez Pita. Belén Puebla-Martínez.

- **Ponencia N03-S02-16.** LA SALUD EMOCIONAL DE LOS PERIODISTAS EN CONTEXTOS DE POLARIZACIÓN Y DISCURSO DE ODIO
  Carolina Escudero.

- **Ponencia N03-S02-17.** TIPOS DE COMUNICACIÓN EN MENSAJES DEL E-GOBIERNO ESTATAL EN REDES SOCIALES
  Teresa De Jesús Tovar Peña.

- **Ponencia N03-S02-18.** DE DONCELLAS A GUERRERAS: LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PRINCESAS DISNEY EN LA ÚLTIMA DÉCADA. UN ESTUDIO PRELIMINAR.
  Laura Hernández-Arquimbau.

- **Ponencia N03-S02-19.** EL PROCESO DE AISLAMIENTO DE LA CATEDRAL DE BURGOS A TRAVÉS DE LA PRENSA ESCRITA (1880-1930): CONTROVERSIAS Y REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA
  Juan Escorial Esgueva.

EL LAMENTO POR LA ESPAÑA VACIADA EN LA CANCIÓN MODERNA: COMENTARIO LITERARIO Y ECO-CRÍTICO DE "PUEBLO BLANCO" (1971) DE JOAN MANUEL SERRAT

GABRIEL LAGUNA MARISCAL
Universidad de Córdoba

Introducción: éxodo rural y España vaciada. Aproximadamente de 1950 a 1970 se vivió en España el fenómeno migratorio del éxodo rural. Como consecuencia de este proceso, muchos pueblos quedaron despoblados o abandonados. El resultado se denomina la España vacía o vaciada y se ha convertido últimamente en tema candente de preocupación y de reflexión (Del Molino, 2016, Iris Simón, 2020). En esta investigación nos proponemos realizar un comentario literario y ecocrítico de la letra de la canción "Pueblo blanco" (1971) de Joan Manuel Serrat, incluida en el LP Mediterráneo, que se anticipó a la preocupación actual por la España vacía.

Objetivos: Nos planteamos los siguientes **Objetivos:** 1) Situar la canción "Pueblo blanco" de Serrat en su contexto histórico y cultural; 2) Analizar el tema y la estructura de su letra, que consiste en una reflexión (y denuncia) sobre la penuria de los pueblos españoles de interior y la necesidad de emigrar; 3) Efectuar una lectura detallada (close reading) de la letra, para extraer sus motivos principales; 4) Alcanzar conclusiones sobre el mensaje de denuncia social de la canción y sobre si se ofrecen soluciones o alternativas.

Metodología: comentario filológico y ecocrítico. La metodología combinará dos acercamientos principales: 1) Uno propio de la filología, que incluye el comentario estilístico, semiótico y literario del texto (Talens, 1983), con especial atención a la detección de las isotopías dominantes en la letra (cf. 4. Resultados); y 2) Un acercamiento más propio de los estudios culturales y de la ecocrítica, según el cual se interpreta la canción como una denuncia socio-política de las condiciones miserables de un pueblo español, que son causa directa del éxodo rural.

Resultados: denuncia del abandono rural, sin ofrecer alternativas de desarrollo sostenible. El tema principal de la canción es el lamento por la situación de pobreza de un pueblo de la España interior, que obliga a su población joven a emigrar (éxodo rural). La letra se distribuye en tres grandes partes de 19 versos, cada una de las cuales consta de estrofa y de estribillo. La primera parte constituye una presentación descriptiva del "pueblo blanco", con rasgos de incuria y penuria. La segunda sección presenta los quehaceres y actitudes de la población, por edades, géneros y clases, marcados por la rutina y la desilusión. La tercera parte es una invitación a la juventud masculina a emigrar del pueblo interior a la ciudad costera. Las isotopías dominantes en el texto son las condiciones de pobreza y abandono del pueblo; la penuria económica; la necesidad de emigrar; y, sobre todo, la omnipresencia de la muerte, real y simbólica (de hecho, al final del texto el oyente descubre que el emisor del discurso es un anciano muerto, que desde el cementerio amonesta a su destinatario a emigrar).

Es relevante que, en la canción, prima la denuncia desesperanzada de la situación sobre la aportación de soluciones alternativas a, simplemente, emigrar. Por otro lado, la canción igualmente puede ser objeto de reflexión y de crítica desde una perspectiva feminista o ecofeminista, ya que la mujer se representa como subordinada al hombre, quien actúa como agente social.

PALABRAS CLAVE

CANCIÓN MODERNA, DENUNCIA SOCIAL, ESPAÑA VACÍA, ÉXODO RURAL, SUBDESARROLLO

LA COBERTURA POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES

JAVIER BARRERA UTRERA
Centro Universitario San Isidoro
MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA
Centro Universitario San Isidoro
(Adscrito Universidad Pablo de Olavide)

La irrupción de TikTok como red social ligada al consumo masivo de información representa una nueva ventana de oportunidad para los medios de comunicación, que buscan atraer audiencias más jóvenes con objeto de asegurar su relevancia y continuidad en el futuro. En este sentido, TikTok se ha consolidado como la principal fuente de información para este sector de la población, que ha abandonado los medios tradicionales en favor de las redes sociales. En consecuencia, los medios con gran actividad en la plataforma ejercen una influencia ideológica significativa a través del contenido que seleccionan y comparten con su audiencia. Esto es especialmente relevante en un contexto donde los usuarios desempeñan múltiples roles, pasando de ser consumidores pasivos a convertirse en creadores y distribuidores activos de contenido.

Objetivos: El objetivo general de esta investigación es analizar la cobertura informativa de los contenidos políticos ofrecidos por las cuentas de El País (@elpais) y El Mundo (@elmundo.es) en TikTok. A partir de ahí, se buscan otros objetivos específicos que incluyen determinar la cobertura política de los vídeos de ambos medios, reconocer el enfoque informativo sobre las diferentes formaciones políticas, identificar las secciones más tratadas y evaluar la naturaleza del contenido político publicado.

Metodología: Para alcanzar estos objetivos, se empleó una metodología cuantitativa que consistió en el análisis de 145 vídeos políticos publicados por ambos medios en TikTok entre el 5 de febrero y el 8 de mayo de 2024. Este estudio se llevó a cabo mediante una ficha de análisis de elaboración propia, diseñada específicamente para este propósito.

Resultados: Los resultados de la investigación indican que la política es un tema central en los perfiles de TikTok de ambos medios de comunicación, constituyendo una parte considerable de su contenido. No obstante, se destacan diferencias significativas en la forma en que cada medio presenta esta información, reflejando sus respectivas líneas editoriales. Por un lado, El País presenta una visión especialmente positiva del PSOE, lo que ayuda a crear una imagen optimista de este partido. En cambio, El Mundo opta por un enfoque más crítico, centrándose en las controversias relacionadas con el mismo. Además, un alto porcentaje de los vídeos analizados posee un carácter anecdótico y trivial, lo que pone de manifiesto el esfuerzo de ambos medios por adaptar las noticias a la narrativa propia de TikTok. Esta tendencia a simplificar y dramatizar la información se alinea con las expectativas de la audiencia en esta plataforma, donde el contenido atractivo y de corta duración predominan.

Conclusiones: De este modo, se verifica la hipótesis del estudio, puesto que ambos medios buscan informar sobre política adaptándose a las características inherentes de TikTok para lograr captar la atención del usuario y facilitar la difusión del contenido.

Palabras clave TikTok; Medios de comunicación; Política; Periodismo

PALABRAS CLAVE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, POLÍTICA, TIKTOK

INFLUENCIA MEDIÁTICA EN LA INTERACCIÓN ENTRE POLÍTICA Y SOCIEDAD

DAVID MARTÍNEZ GUIJARRO
Centro Universitario San Isidoro

MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA
Centro Universitario San Isidoro
(Adscrito Universidad Pablo de Olavide)

Esta investigación examina el tratamiento periodístico de la amnistía, destacando el papel central de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública y su impacto en el debate democrático, ofreciendo una mayor comprensión de las dinámicas entre comunicación, poder político y ciudadanía.

Objetivos: El trabajo tiene como finalidad estudiar la relación existente entre los medios de comunicación y la polarización política, examinando específicamente el tratamiento informativo que otorgan al tema de la amnistía de los políticos catalanes.

Metodología: Tomando como referencia las ediciones impresas de El País y El Mundo, se han analizado los titulares de los contenidos periodísticos informativos e interpretativos que aluden a esta cuestión, del 10 al 17 de noviembre de 2023. Para ello, se ha empleado una tabla de análisis que ha permitido clasificar los titulares periodísticos según su género (informativos e interpretativos) y el tipo de titular utilizado (informativo, apelativo, expresivo o temático). También se examinará la estrategia de encuadre a nivel enunciativo, textual e interactivo. En cuanto al nivel enunciativo, se describe la intención comunicativa del titular (informativa, de adhesión o de discrepancia). Del mismo modo, se analiza el nivel textual, que puede ser narrativo o argumentativo. Por su parte, el nivel interactivo contempla la posibilidad de emplear titulares declarativos o recoger la enunciación periodística. La objetividad se evalúa a través de rasgos como oraciones enunciativas, uso del indicativo, aposiciones, cifras y citas de autoridad. Finalmente, se examinan

los rasgos de subjetividad, como oraciones exclamativas, dubitativas, verbos en subjuntivo, entre otros.

Resultados: Los resultados arrojan que el 58% de los titulares analizados siguen una estrategia intencional informativa, con una mayor representación de este tipo en El País (65,5%) que en El Mundo (34,5%). La estrategia de discrepancia es empleada en el 41% de los titulares, predominando en El Mundo (78%) frente a El País (22%). Además, se observa que el 67,2% de los titulares informativos pertenecen al género informativo, mientras que el 73,2% de los interpretativos siguen una estrategia de discrepancia.

Conclusiones: Los datos obtenidos expresan que la mayoría de los titulares siguen una estrategia informativa, lo que sugiere un enfoque neutral en la presentación de la información. Sin embargo, hay diferencias entre los medios, ya que El País muestra una tendencia más neutral, mientras que El Mundo adopta una estrategia de discrepancia en relación al tema de la amnistía. A su vez, se observa una relación entre la estrategia de encuadre y el género periodístico, con la mayoría de los titulares activando modelos textuales narrativos. Del mismo modo, se adoptan formatos argumentativos para expresar posturas confrontadas en el discurso político. Ambos argumentos sustentan la hipótesis que expresa que la polarización dependerá del medio, su línea editorial y el género periodístico que se aborde.

PALABRAS CLAVE

AMNISTÍA, EL PAÍS, PERIODISMO POLÍTICO, POLARIZACIÓN, ZARZUELA

LAS ELITES EXTRACTIVAS SE MUDAN A ZONAS RESIDENCIALES: ANÁLISIS DISCURSIVO DEL CASO DE STEPFORD WIVES

JOSÉ LUIS VALHONDO CREGO
Universidad de Extremadura

Introducción: Una de las cuestiones que plantea Corey Robin en su texto La mente reaccionaria tiene que ver con el modo en que los ideales democráticos se diluyen de puertas adentro, en los espacios privados, ya sean estos los espacios domésticos o laborales. Lo personal es político. Stepford Wives es una producción de 1976 en la que encontramos paralelismos con la explotación sexual acaecida recientemente en Francia con el caso de Gisèle Pelicot. El film relata cómo un matrimonio de Nueva York de los 70 abandona la ciudad cosmopolita y multicultural para vivir en un pequeño pueblo donde reina el espíritu reaccionario.

Objetivo: Nos preguntamos de qué manera se inserta este relato en la historia social del cine, teniendo en cuenta anteriores análisis de filmes como ¡Qué bello es vivir! y El Show de Truman. Insistimos en analizar las narrativas (aunque académicamente no esté de moda) porque, con Paul Ricoeur, creemos que funcionan como elementos que permiten la reflexión sobre cuestiones políticas, y sus conclusiones pueden servir para generar una trasferencia social de la investigación.

Metodología: Otras investigaciones han señalado la intersección tecnología-género; este estudio añade el análisis de contenido ideológico sobre la evolución del urbanismo, del ágora, desde los pueblos bucólicos a los guetos residenciales de las elites extractivas.

Resultados y Conclusiones: El film plantea debates sobre las interseccionalidades de clase y género. Los maridos del pueblo pertenecen a una élite económica que promueve una agenda conservadora en relación a los roles de género. El club de maridos de Stepford recuerda a los ejecutivos de las grandes tecnológicas contemporáneas y sus ideas reaccionarias. No es casualidad que en los 70 comenzaran a surgir estas corporaciones

(Microsoft, Apple), que han llegado a ser actores sociales más poderosos que muchos Estados. Llevando al extremo el caso de explotación, los maridos han puesto sus competencias tecnológicas al servicio de una política profundamente reaccionaria, mostrando así que la tecnología siempre tiene ideología. A modo de elite extractiva, el club aprovecha a las esposas para producir clones y deshacerse de los originales, que han llegado a ser defectuosos en el sistema productivo post-capitalista.

Stepford Wives pertenece a una filiación temática que en su conjunto describe bastante bien el paso de la modernidad a la posmodernidad, del Estado de Bienestar Social a la sociedad del espectáculo debordiana del capitalismo tardío. Aborda muchas cuestiones que aparecen en un filme como Taxi Driver, también de los 70; y puede ser considerada un episodio intermedio en el relato que va desde ¡Qué bello es vivir!, años 50, hasta El show de Truman, años 90.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DISCURSIVO, DESIGUALDAD DE GÉNERO, ÉLITES EXTRACTIVAS, SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO, TECNOLOGÍA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IMAGEN DE LAS FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA

VERÓNICA PEDRAZA MARTÍNEZ
Escuela Superior de Guerra

El análisis del comportamiento de los medios de comunicación frente a la opinión pública, como evidencia del discurso mediático en concordancia con la transformación del poder se facilita a la luz del laboratorio social que representa la existencia de diferentes grupos enfrentados en el marco de un conflicto armado interno como el que ha predominado en Colombia desde su existencia como república, especialmente en los últimos setenta y cinco años. La investigación tuvo como **Objetivo:** analizar la opinión pública frente a la eficacia de las Fuerzas Militares en el combate a los grupos ilegales dentro del conflicto y exponer la opinión que tienen los colombianos acerca de la eficacia de las Fuerzas Militares en el combate a los grupos armados ilegales. El proceso metodológico fue analítico – cualitativo, haciendo uso de una perspectiva cualitativa a cuatro niveles de visión; alcances objetivo, subjetivo y enfoques macro y microscópicos. Se contemplan variables de interés público como el conflicto externo y terrorismo; violencia, hechos delictivos y policiales, narcoterrorismo y otras a nivel de sociedad interna. Mediante un análisis cuantitativo de consulta a expertos de mandos de FF.MM., medios de información y opinión pública contrasto los resultados del análisis propuesto. El resultado es que los medios de comunicación se acercan a los contendientes, con el fin profesional de informar a la población, a la vez que las fuerzas militares tienen como principal objetivo institucional vencer en la guerra para proteger a la población civil de los grupos armados organizados. La opinión pública es determinada por la información que recibe de los medios de comunicación con sesgo o sin confirmación; lo que conlleva a que la audiencia se forme una imagen diferente de las Fuerzas Militares; además se evidencia que los medios están marcados por una cultura de masas, en la que parece haber primado la autocensura política, la inmediatez y el sensacionalismo a gusto de una

opinión pública poco consciente de la realidad violenta en la Colombia profunda de territorios aislados, pero también en las grandes ciudades. La información es gratuita para la opinión pública, pues la publicidad es la que paga, pero los medios resultan carentes de autonomía, asumiendo como propósito principal el cumplir los intereses políticos y económicos de las élites, siendo variable en correlación con los cambios en las fuerzas contendientes y con los avances de la conciencia pública acerca de la realidad circundante en los planos político y bélico.

PALABRAS CLAVE

COLOMBIA, CONFLICTO ARMADO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, OPINIÓN PÚBLICA, VIOLENCIA

DISCURSO Y PODER. DE CÓMO EL EJERCICIO MEDIÁTICO DE "LAS MAÑANERAS" MARCA LA AGENDA EN MÉXICO Y NEUTRALIZA A LA OPOSICIÓN

RICARDO ACOSTA TORRES
Universidad de Guadalajara

Introducción: La investigación analiza el impacto de "Las mañaneras" durante las presidencias de Andrés Manuel López Obrador y Claudia Sheinbaum Pardo, y cómo estas influyen en la agenda mediática y la neutralización de la oposición política. A través del análisis de discurso crítico, se exploran las estrategias utilizadas para establecer una narrativa oficial y se evalúa su capacidad para controlar la agenda mediática. Se aborda la hipótesis de que, si bien "Las mañaneras" influyen significativamente en la cobertura de los medios, su poder para neutralizar a la oposición es latente debido a la incapacidad para cuestionar las verdades intersubjetivas del ejercicio.

Objetivos: Objetivo general: Analizar cómo ”Las mañaneras” contribuyen a la configuración de la agenda mediática y la neutralización de la oposición política.

Objetivos específicos:

- Examinar las estrategias discursivas utilizadas en ”Las mañaneras”.
- Identificar cómo ”Las mañaneras” afectan la percepción pública sobre la oposición.
- Evaluar el impacto de ”Las mañaneras” en la construcción de una verdad intersubjetiva.

Metodología: Se empleó un enfoque cualitativo basado en el análisis de discurso crítico (ADC) para examinar las estructuras lingüísticas utilizadas en ”Las mañaneras”. Se recopiló un corpus de conferencias matutinas de los últimos años del mandato de Andrés Manuel López Obrador y los primeros meses de Claudia Sheinbaum Pardo. El análisis se centró en identificar temas recurrentes, estructuras retóricas y estrategias de control discursivo. La validez se garantizó mediante la triangulación metodológica, contrastando el análisis con entrevistas a periodistas y especialistas, así como con artículos de medios.

Discusión: Los defensores de la hipótesis argumentan que ”Las mañaneras” son efectivas para imponer una agenda mediática y deslegitimar a la oposición. Sin embargo, los críticos señalan que la repetición constante del discurso oficial ha generado fatiga informativa y desgaste en su credibilidad, limitando su capacidad de influencia, aunque esto no se reflejó en las urnas. El principal punto de debate es si ”Las mañaneras” realmente neutralizan a la oposición, ya que en algunos casos la oposición ha utilizado fragmentos del discurso oficial para criticar al gobierno con poco éxito.

Resultados: Los resultados revelan que ”Las mañaneras” influyen considerablemente en la agenda mediática mexicana, al establecer una narrativa oficial que en muchos casos deslegitima las críticas de la oposición. Sin embargo, la investigación también muestra que, si bien tienen un impacto notable, no logran controlar completamente la agenda pública pero sí difuminar a la oposición. La percepción pública se

encuentra dividida: mientras muchos aceptan el discurso oficial, otros muestran escepticismo.

Conclusiones: Se concluye que "Las mañaneras" marcan la agenda mediática, pero no logran un control total del discurso público ni una neutralización completa de la oposición. No obstante, la popularidad de los mandatarios es abismalmente buena y este ejercicio genera una plausible gobernabilidad.

PALABRAS CLAVE

AGENDA MEDIÁTICA, ANÁLISIS DEL DISCURSO, ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO, DISCURSO POLÍTICO, MÉXICO

EL TRUE CRIME ESPAÑOL Y LA FUNCIÓN NARRATIVA DEL PERIODISTA DE SUCESOS: LAS CUENTAS PENDIENTES

SONIA DUEÑAS MOHEDAS
Universidad Carlos III de Madrid

NEREA CUENCA ORELLANA
Universidad Rey Juan Carlos

NATALIA MARTÍNEZ PÉREZ
Universidad de Burgos

Con el éxito del subgénero true crime, el periodista de sucesos se ha convertido en narrador, testigo y protagonista de series y largometrajes documentales que buscan "comprender al monstruo y el propósito que se esconde tras los actos delictivos reales" (Boorsma, 2017, p. 210), además de rescatar, buscar nuevas pistas y reabrir investigaciones estancadas con el transcurso del tiempo. Precisamente, el true crime español se encuentra en una época dorada gracias a su difusión en las plataformas

digitales, sirviendo también como altavoz para familiares e investigadores con el fin de dar mayor visibilidad a los fatídicos hechos registrados o aportar una mirada crítica a lo sucedido.

La presente comunicación examina la figura del periodista de sucesos en la no ficción, a través del true crime, tomando como muestra producciones españolas distribuidas por la plataforma Netflix, como El caso Asunta: Operación Nenúfar (2017), El caso Alcàsser (2019), ¿Dónde estás Marta? (2021), El caso Wanninkhof-Carabantes (2021) y Baraja: la firma del asesino (2023). Mediante un análisis textual y una perspectiva de género, el estudio ofrece una aproximación teórica a la representación y labor que desempeñan estos periodistas en la documentación y narración documental, así como sus implicaciones en la investigación en lo que supone un acercamiento a la memoria histórica y la crónica negra. Así, se pretende explorar la profesión periodística desde una distancia temporal, permitiendo una comprensión más crítica de su evolución y presencia en este tipo de producciones audiovisuales. Dicho análisis parte de la clasificación propuesta por Osorio (2009) en cuanto a la presencia cinematográfica del periodista: 1) "cazacriminales", 2) sensacionalista; 3) sob sister, 4) cruzado, 5) ser humano y 6) corresponsal.

Los principales resultados de este análisis ofrecen una diversidad de funciones que cumple el periodista de sucesos en la muestra: el periodista colaborador junto a los/as creadores/as para la construcción del guion, el periodista testimonial que ofrece su experiencia para aportar información al relato, el periodista perfilador criminal que desentraña el comportamiento y psicología del asesino, el reportero sensacionalista que se desprende de la búsqueda de la objetividad, el periodista morboso que pretende impactar al público como principal objetivo, el periodista productor de la serie o largometraje documental, el periodista amigo que traspasa los límites de la profesión y forja una vinculación personal con la familia de la víctima y, por último, el periodista con conexiones en el extranjero que permite la visibilidad internacional del caso.En este sentido, se concluye que el true crime español muestra una mirada a la evolución de la profesión periodística en la contemporaneidad. Los documentales y miniseries examinados comparan, desde un punto de vista crítico, al periodista de sucesos ideal con instantes de mala praxis en la

crónica negra española. Es, por ello, que son producciones que fomentan una (meta)reflexión sobre el impacto de la información mediática, explorando la responsabilidad periodística y del sistema judicial, y promoviendo una autocrítica sobre el sensacionalismo.

PALABRAS CLAVE

DOCUMENTAL, NETFLIX, PERIODISMO, PERIODISTA DE SUCESOS, TRUE CRIME

LA DIFUSIÓN DE LA IGNORANCIA COGNITIVA POR EL PAÍS Y L'OPINION, EL CASO DE LA GÉNESIS DE LAS REVUELTAS ÁRABES DE 2011

MOHAMED ASSIF
Universidad de Sevilla

Introducción: La ignorancia cognitiva pone de manifiesto la parcialidad y, en algunos casos, la tendenciosidad de los medios de comunicación en tratar algún acontecimiento de candente actualidad. Es una expresión de nuevo cuño que refleja un pseudoconocimiento que induce a la opinión pública a error. Es decir, se cree adquirir un saber holístico acerca de un determinado tema, si bien no se entera más que de lo que los medios le proporcionan como información tamizada a conveniencia de sus intereses. En este marco, con el fin de un mejor entendimiento de la ignorancia cognitiva vamos a tomar como ejemplo de análisis práctico: la génesis de la denominada Primavera Árabe de 2011. Todos los medios de información han tratado sobremanera el arranque, el desarrollo y el desenlace de estas revueltas que afectaron a casi la totalidad del mundo árabe. Con todo, para entender óptimamente un fenómeno hay que comprender sus auténticas causas que lo han desencadenado. ¿Acaso los mass media han sido capaces de dilucidar imparcialmente el o los orígenes de esta contestación multitudinaria?

Objetivos: Con la presente investigación pretendemos radiografiar la cobertura mediática de la génesis de la Primavera Árabe 2011 por la prensa escrita española y marroquí, principalmente El País y L'Opinion, con el fin de enfatizar el grado de difusión de la ignorancia cognitiva en que han incurrido ambos rotativos.

Metodología: El objetivo propuesto se viabiliza mediante el uso de una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, de un corpus que asciende a 1953 textos informativos de la sección internacional de los dos diarios. Además de la elaboración de una ficha técnica con el fin esencial de detectar sesgos y parcialidades en el tratamiento del origen de los levantamientos árabes.

Resultados: La cobertura informativa de los sucesos que jalonaron la casi totalidad de la zona MENA a finales de 2010 y principios de 2011 no ha estado exenta de parcialidad, en lo que a la génesis de las manifestaciones se refiere. Ambos diarios investigados no tratan más que los causantes endógenos, inherentes a problemas políticos, económicos y sociales; y, en menor medida, a agentes exógenos vinculados al arropamiento de potencias occidentales a los mandatarios árabes. Ahora bien, las dos cabeceras, en la misma línea que otros medios y agencias internacionales, pasan por alto otros desencadenantes de las revueltas en cuestión. Es lo que denominamos como factores larvados. Es decir, la intromisión foránea, tanto de Estados Unidos como de demás estados occidentales y regionales, antes y durante la gestación de los levantamientos árabes con el objetivo de desbancar a sus propios aliados en dicha región mediante métodos soft y hard power.

Conclusiones: Este tratamiento fragmentario de lo acaecido en el territorio árabe en los albores de la segunda década de la centuria actual aboca a la difusión de la ignorancia cognitiva entre los lectores. Es más, este fenómeno se acentúa aún más cuando diferentes agencias y diversos medios de ideologías variopintas reiteran el mismo mensaje lo que da lugar a una metástasis de la ignorancia cognitiva.

PALABRAS CLAVE

IGNORANCIA COGNITIVA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, METÁSTASIS, OPINIÓN PÚBLICA, REVUELTAS ÁRABES

¡EXTRA! ¡EXTRA! ¡EL INFORME PISA EN PORTADA! UN ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LOS RESULTADOS ESPAÑOLES DE PISA EN LAS PORTADAS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS NACIONALES

Héctor González-Mayorga
Universidad de León

En las últimas décadas, los asuntos educativos han ocupado un espacio señalado en los principales medios de comunicación españoles. Los resultados arrojados por el Informe PISA no iban a ser una excepción en este sentido, como ya se ha demostrado en trabajos previos. El presente estudio explora la cobertura mediática de los resultados españoles del Informe PISA en las portadas de los principales periódicos nacionales —El País, ABC, El Mundo y La Vanguardia— en las fechas de publicación de los resultados desde el año 2000 hasta 2022. A través de un análisis cuantitativo y cualitativo de las portadas de estos periódicos, se investigan tanto la frecuencia de menciones explícitas de los resultados de PISA como el uso de elementos visuales para comunicar estos datos al público. Los datos reflejan variaciones notables en la cobertura tanto entre los distintos periódicos como a lo largo de los diferentes ciclos de evaluación de PISA. Se ha realizado una mención directa en el 71.88% de las portadas analizadas. En particular, la presencia de menciones directas de los resultados en las portadas se observó en ciertos ciclos para periódicos específicos, mientras que en otros periodos el tema fue ignorado en la portada. Los resultados indican que La Vanguardia y ABC son los únicos que han utilizado imágenes en la portada en algún ciclo específico, lo que sugiere un uso limitado de recursos visuales para enfatizar la relevancia de los resultados de PISA.

El análisis destaca cómo, a pesar de la importancia de PISA en la evaluación de la calidad educativa a nivel internacional, su tratamiento en las portadas de los principales medios españoles ha sido inconsistente. Estas diferencias entre los medios pueden deberse a factores como la línea editorial de cada periódico, el contexto social o político en el momento de la publicación de los resultados, y el posible interés del público en temas educativos.

Finalmente, este estudio busca aportar a la comprensión del papel de los medios en la percepción pública de las políticas educativas y en la construcción de narrativas sobre la calidad del sistema educativo en España.

PALABRAS CLAVE

COBERTURA MEDIÁTICA, EDUCACIÓN, PISA, PORTADAS, PRENSA ESPAÑOLA

BENEFICIARIOS, CÓMICOS, VÍCTIMAS Y DISOCIADORES. NARRACIÓN DE LOS SECTORES VULNERABLES EN LA AGENDA NOTICIOSA RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA EN COLOMBIA

DANGHELLY GIOVANNA ZÚÑIGA REYES
Universidad del Rosario

JAIRO ANTONIO RODRÍGUEZ LEURO
Universidad El Bosque

En los contenidos de la agenda noticiosa que se desarrollan en los medios radiofónicos y televisivos de referencia de Colombia, los sectores vulnerables aparecen con una alta frecuencia como sujetos pasivos, especialmente en situaciones de entretenimiento o en la vida cotidiana como víctimas de delitos comunes. También aparecen de manera pasiva en la cuestión social como sujetos receptores de acciones filantrópicas. Sin embargo, como sujetos que agencian sus problemáticas aparecen con baja frecuencia cuando se trata de situaciones que tienen que ver con demandas o exigencias sociales y económicas y cuando son narrados en la dimensión política se los narra como actores que desestabilizan, el orden económico y la normalidad de la vida cotidiana. Esto nos deja ver que a los grupos vulnerables pocas veces se les reconoce su capacidad como agentes de cambio social y propulsores de los procesos democráticos y frecuentemente se los observa con una mirada paternalista o de criminalización de sus acciones en la vida pública.

El objetivo general de esta investigación fue establecer la relación entre el papel que se le da a las poblaciones vulnerables como sujetos pasivos con aquellos en los cuales se constituyen en agentes de construcción de cambio social y constructores de la democracia.

La estrategia metodológica está enmarcada en el análisis de los contenidos de los productos periodísticos informativos radiofónicos y televisivos de distintos géneros (noticia, breve, reportaje, crónica, columna, fotorreportaje) de medios informativos de referencia en Colombia. La unidad de análisis es la "pieza periodística" en cualquier sección del medio informativo. La "pieza periodística" incluye la pieza informativa o interpretativa que usa cualquier género (noticia, breve, reportaje, crónica, columna, fotorreportaje).

La muestra fue el resultado del monitoreo distribuido a lo largo de siete semanas para trabajar con la estrategia de semana construida que permite recolectar información en un arco de tiempo amplio, identificando las variaciones propias de la agenda informativa semanal, la fecha de inicio se determinó aleatoriamente. El periodo de análisis comenzó el 1 de enero y terminó el 5 de marzo de 2023, en total se revisaron 7 semanas. El procedimiento que se llevó a cabo con la información obtenida fue identificar la frecuencia de aparición de los contenidos sobre las poblaciones vulnerables en Colombia (mujeres, niñas, adolescentes, grupos éticos, migrantes) en la agenda de los medios seleccionados. El análisis de contenido se centró en un ejercicio de triangulación entre datos cuantitativos y cualitativos a partir de la identificación de las categorías específicas y sus relaciones.

En esta investigación se encontró por un lado que a los grupos vulnerables se les tiende a narrar como sujetos pasivos que cumplen roles cómicos, de víctimas y de receptores de ayudas filantrópicas. Por otro lado, se los narra poco como actores que agencian situaciones que fortalecen la democracia social y económica y como agentes de cambio social.

PALABRAS CLAVE

AGENDA INFORMATIVA, AGENTES DE CAMBIO SOCIAL, DEMOCRACIA, GRUPOS VULNERABLES, INTERSECCIONALIDAD

DISCURSO MEDIÁTICO Y SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA: LA IMAGEN DE MARINE LE PEN DURANTE LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS FRANCESAS DE 2024

ÁLVARO RAMOS RUIZ
Universidad Loyola Andalucía

Las elecciones legislativas de Francia de 2024 han tenido una gran repercusión política y mediática en los países de la Unión Europea. Estos comicios se dieron en un contexto marcado por intensas tensiones sociales y una creciente polarización política, donde los partidos de ultraderecha y extrema izquierda ganaron visibilidad mediática e influencia en el panorama político francés. Ante la posible victoria de Agrupación Nacional, los medios de comunicación europeos centraron su atención en la líder del partido de ultraderecha, Marine Le Pen. En el caso de España, dada la proximidad geográfica y la relevancia de las relaciones bilaterales con Francia, los medios ofrecieron una amplia cobertura tanto de la campaña como de las dos jornadas de votación.

En este marco, la prensa española desempeñó un papel relevante, informando sobre los acontecimientos y contribuyendo a la formación de la opinión pública sobre lo acontecido en el país galo. Así, la prensa no solo relata los hechos, sino que también construye una representación parcial de la realidad conforme a sus líneas editoriales, lo cual se manifiesta en el discurso mediático. En el ámbito político, el tratamiento informativo que se le otorgue a un determinado líder puede influir en la forma en que es percibido por el público.

Por consiguiente, este trabajo tiene como propósito principal analizar la representación y el tratamiento informativo que ha recibido Marine Le Pen en la cobertura de la prensa española durante las elecciones legislativas de 2024. Con este fin, se plantean dos objetivos específicos: a) realizar un análisis crítico del discurso en los textos periodísticos de las principales cabeceras españolas, y b) comparar los resultados entre los distintos medios seleccionados para el estudio.

Para llevar a cabo este análisis, se ha recopilado un corpus de textos periodísticos sobre las elecciones legislativas francesas de 2024 de nueve medios generalistas impresos españoles. El periodo de análisis comprende desde el día siguiente a las elecciones europeas hasta la semana posterior a la segunda vuelta de las legislativas. La metodología empleada para el estudio combina técnicas de lingüística de corpus y análisis crítico del discurso, con el fin de examinar la imagen construida por la prensa española en torno a la figura de Marine Le Pen.

Los resultados del estudio han puesto de manifiesto que la prensa española ha presentado a Marine Le Pen como una amenaza potencial, no solo en el ámbito francés, sino también para la estabilidad de la política europea y los valores democráticos. Además, sitúa a su partido, Agrupación Nacional, como una fuerza disruptiva mediante expresiones como «marea ultra» o «amenaza populista». Asimismo, los periódicos muestran cómo Le Pen intenta proyectar una imagen más moderada en algunos temas, a diferencia de otros líderes de la ultraderecha europea. Por lo tanto, se puede concluir que la prensa española ha adoptado una actitud crítica hacia Marine Le Pen.

PALABRAS CLAVE

DISCURSO MEDIÁTICO, FRANCIA, MARINE LE PEN, PRENSA ESPAÑOLA, SESGO INFORMATIVO

ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE LOS CAMPOS MAGNÉTICOS DEL AUTOR LUKA BRAJNOVIC DE 1969 Y SU APLICACIÓN AL PERIODISMO DIGITAL

KATHERINE MERCEDES CALERO CEDEÑO
Universidad Espíritu Santo

La teoría de los campos magnéticos propuesta por Luka Brajnovic en 1969 en su libro Deontología Periodística ha sido una referencia fundamental para comprender las dinámicas de influencia en el periodismo. En su obra, Brajnovic describe cómo ciertos ”campos” pueden atraer a los actores involucrados, afectando su comportamiento y decisiones. Esta investigación se centra en la aplicación de dicha teoría al contexto del periodismo digital, un campo que ha evolucionado drásticamente en las últimas décadas, pero que enfrenta desafíos éticos y deontológicos que parecen atemporales.

En el periodismo digital, se actúa en un entorno saturado de información, donde la velocidad de publicación y la presión por captar la atención del público pueden terminar en decisiones apresuradas. A través de un enfoque cualitativo, esta investigación revisa ejemplos de interés mediático en los que los periodistas han caído en estos campos magnéticos, revelando cómo factores como la desinformación, la manipulación de la audiencia y las dinámicas de redes sociales pueden influir en su trabajo. Por ejemplo, la rápida difusión de noticias falsas durante eventos significativos, como elecciones o crisis sanitarias, pone de manifiesto cómo los periodistas pueden verse arrastrados por la corriente de información, comprometiendo la veracidad y la ética de su labor.

Uno de los casos más relevantes es el fenómeno de las ”fake news”, que ha ganado notoriedad en la era digital. Los periodistas, al intentar ser los primeros en informar, a menudo se ven presionados a publicar sin la debida verificación de los hechos. Este comportamiento refleja un campo magnético que atrae hacia la inmediatez, dejando de lado la rigurosidad informativa. Además, las plataformas digitales, con sus

algoritmos diseñados para maximizar la interacción, crean un ambiente donde las noticias sensacionalistas pueden prevalecer sobre aquellas que son más informativas y relevantes.

Otro aspecto crucial es la presión social y las expectativas de la audiencia. En un mundo donde la opinión pública se forma rápidamente a través de redes sociales, los periodistas pueden sentir la necesidad de alinearse con las narrativas predominantes, incluso si estas no son del todo precisas. Este fenómeno se observa en la cobertura de movimientos sociales, donde la urgencia de dar voz a las demandas populares puede llevar a una falta de análisis crítico y a la superficialidad en la cobertura. Aquí, los campos magnéticos de la opinión pública ejercen una influencia significativa, desviando a los periodistas de su deber de informar con objetividad.

La conclusión de esta investigación es que, a pesar de los avances tecnológicos y los cambios en el panorama mediático, los campos magnéticos identificados por Brajnovic y los dilemas deontológicos que enfrentan los periodistas, siguen siendo similares a los planteados hace 55 años. La necesidad de una ética periodística sólida y de una reflexión crítica sobre las prácticas informativas es más relevante que nunca. Es imperativo que los periodistas reconozcan y naveguen estos campos magnéticos con responsabilidad, garantizando que su labor se mantenga fiel a los principios de verdad y justicia que deben regir el periodismo.

PALABRAS CLAVE

CAMPOS MAGNÉTICOS, DENTOLOGÍA PERIODÍSTICA, FAKE NEWS, LUKA BRAJNOVIC, PERIODISMO DIGITAL

EL PAPEL DEL CORRESPONSAL EN LA COBERTURA DE UN HECHO INTERNACIONAL BAJO EL PARAGUAS DEL ENFOQUE ESTRUCTURAL

JAIR ESQUIAQUI BUELVAS
Universidad de Sevilla

El tratamiento que un medio le da a un acontecimiento internacional se puede determinar por la forma y los recursos que este le otorga para llevar a cabo su cobertura (Figuereo-Benítez et al., 2023). Esto, sin duda, nos presenta algunas preguntas como qué tipo de profesional destina un medio de comunicación a esta tarea, qué recursos le proporciona, con qué objetivo lo hace y, sobre todo, qué tipo de responsabilidad tiene este profesional de la comunicación en la forma de entender y transmitir la información que percibe.

En este ejercicio analizamos a partir de un abordaje eminentemente cualitativo cuál fue el papel que desempeñaron las corresponsales de El País y El Mundo que cubrieron la fase final del acuerdo de paz de Colombia con la guerrilla de las FARC en el año 2016, así como sus impresiones sobre cómo fue trabajar en aquella cobertura en medio de un ambiente de crispación y extrema polarización social tanto en España como en Colombia a causa de apoyar o no dicho acuerdo. El análisis que perseguimos en este ejercicio nos llevó también a escudriñar, por consiguiente, en los intereses de sus empresas mediáticas en este asunto.

El modelo empírico-periodístico (Nogales-Bocio, 2013) utilizado en este ejercicio investigación concede al periodista-corresponsal un rol fundamental, ya que es este profesional, en definitiva, quien, teniendo en cuenta las dinámicas que sobre sí recaen como trabajador de una empresa de la comunicación, se enfrenta a la misión de transmitir la realidad que sus lectores, a miles de kilómetros, consumirán para comprender y hacerse una opinión sobre un acontecimiento en concreto.

En este ejercicio, que forma parte de la tesis doctoral del investigador ponente próxima a concluir, intentamos obtener de las corresponsales

Salud Hernández-Mora (El Mundo) y Sally Palomino (El País) una visión más personal que nos diera pistas para conocer posibles intereses más allá del periodístico de los medios para los que trabajaron y/o sus casas matrices en específico sobre el tema de la paz en Colombia, todo ello a la luz de lo que nos marca el enfoque estructural de los estudios de comunicación social.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COBERTURA MEDIÁTICA, COMUNICACIÓN POLÍTICA, PERIODISMO

LOS ODS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. ANÁLISIS DE LA PRESENCIA Y COBERTURA MEDIÁTICA EN LAS CUMBRES DEL CLIMA DE LA ONU

ENRIC SENDRA-DURO
Universitat Jaume I

ALBERTO E. LÓPEZ-CARRIÓN
Universidad Internacional de Valencia

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrados en la Agenda 2030 de la ONU, son un conjunto de 17 metas globales establecidas en 2015 para abordar los grandes desafíos que enfrenta la humanidad. Estos objetivos buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, abarcando áreas como la educación, la igualdad de género, la energía limpia, la paz y la justicia, y otros aspectos fundamentales para un desarrollo sostenible e inclusivo. Paralelamente, las Conferencias de las Partes (COP), también conocidas como Cumbres Mundiales del Clima, son reuniones anuales organizadas bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). En ellas, los países se comprometen a coordinar esfuerzos globales para

combatir el cambio climático y establecer medidas concretas de mitigación y adaptación, como el Acuerdo de París de 2015, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y limitar el calentamiento global. Ambas iniciativas, los ODS y las COP, están interconectadas en su meta común de lograr un futuro más sostenible y resiliente para el planeta.

El objetivo de esta investigación es analizar, precisamente, la interconexión de estas dos iniciativas en la prensa de España, concretamente en las cabeceras digitales más leídas en este país. Para ello, se plantea una metodología descriptiva, tanto cuantitativa como cualitativa. En una primera fase, se analiza la evolución del número de noticias difundidas entre 2015, año de aprobación de los ODS y la Agenda 2030, hasta la actualidad. En una segunda fase, se ha realizado un análisis interpretativo con el que se establecen las principales temáticas y contextos con las que la prensa española vincula los ODS en el ámbito de las COP.

Como principales resultados, el análisis de las noticias en la prensa española muestra que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las cumbres climáticas (COP) se presentan como agendas interrelacionadas. La prensa subraya la interconexión entre ambos, destacando que el cumplimiento de los ODS depende de acciones efectivas contra el cambio climático impulsadas por la COP, especialmente en aspectos de justicia climática y sostenibilidad ambiental.

Uno de los puntos críticos que resaltan es la insuficiencia de financiación para alcanzar los compromisos de ambas agendas, en particular para los países en desarrollo. Esta falta de recursos es vista como un obstáculo clave para el avance en los ODS y en los acuerdos de la COP. También se enfatiza la urgencia de implementar acciones concretas, señalando que las recientes COP están más centradas en la acción práctica para cumplir las metas climáticas.

Además, la prensa destaca la importancia de la adaptación y mitigación de daños, sobre todo para proteger a los países más vulnerables, alineándose así con los ODS en la reducción de desigualdades globales. Finalmente, se menciona la necesidad de compromiso por parte de todos los sectores—gobiernos, sector privado y sociedad civil—para transformar las promesas en acciones tangibles. Como conclusión, la prensa presenta

los ODS y las COP como agendas complementarias que se refuerzan mutuamente.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO, CAMBIO CLIMÁTICO, CUMBRES DEL CLIMA, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

GUERRA EN ORIENTE MEDIO: ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS EXPLICATIVOS DE LAS AGENCIAS DE VERIFICACIÓN HISPANOAMERICANAS Y ESPAÑOLAS

PABLO HIDALGO COBO
Universidad Rey Juan Carlos

FERNANDO SÁNCHEZ PITA
Universidad Internacional de La Rioja

BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ
Universidad Rey Juan Carlos

En el actual escenario de polarización geopolítica y crecientes tensiones bélicas a nivel global, resulta esencial examinar las estructuras que determinan el enfoque informativo de los conflictos armados. En este contexto de ”posverdad” y guerra, las agencias de verificación desempeñan un papel clave en la lucha contra la desinformación. Recientemente, se ha diferenciado entre el fact-checking y el debunking, enfoques que, según Lucas Graves (2023), responden a una perspectiva de “salud pública” o “razón pública” en la gestión de la información verificada. Además, la relación entre comunicación, poder y guerra ha sido ampliamente analizada en estudios que subrayan el papel de los medios en la creación de narrativas que legitiman los conflictos. Chomsky y Herman,

en Los guardianes de la libertad (1990), propusieron un modelo de propaganda que muestra cómo los medios no solo informan, sino que crean consenso en favor de las guerras, instrumentalizando las noticias para construir una imagen negativa del enemigo y minimizar las consecuencias humanitarias.

Este estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo de los conflictos bélicos, con un énfasis particular en la guerra en Oriente Medio, a través de agencias de verificación hispanoamericanas y españolas. Para ello, se examinaron los artículos explicativos publicados en los últimos dos años por agencias integradas en la International Fact-Checking Network (IFCN), tales como Chequeado (Argentina), Bolivia Verifica (Bolivia), Mala Espina Check (Chile), Fast Check CL (Chile), La Silla Vacía (Colombia), Colombiacheck (Colombia), Ecuador Chequea (Ecuador), Animal Político – El Sabueso (México), Verificador de La República (Perú), EFE Verifica (España), Maldita (España) y Verificat (España). La metodología empleada combina enfoques cuantitativos y cualitativos. En la primera fase, se realizó un análisis cuantitativo que compara el volumen de artículos explicativos sobre la guerra en Oriente Medio, determinando la prioridad de este tema en la agenda de cada agencia. En la segunda fase, de carácter cualitativo, se llevó a cabo un análisis crítico del discurso siguiendo el enfoque de Van Dijk. Este análisis observó tanto la macroestructura semántica (contenidos y principales ideas) como la microestructura (análisis de sintagmas y vocabulario) de los artículos, empleando la lógica discursiva "nosotros-ellos" para identificar el posicionamiento de las agencias en torno al conflicto.

Los resultados indican una diferencia importante en la cobertura del conflicto entre las agencias analizadas, donde las españolas destacan por publicar un mayor volumen de artículos explicativos sobre la guerra en Oriente Medio en comparación con sus contrapartes latinoamericanas. Esta disparidad sugiere que, para las agencias españolas, el conflicto en Ucrania ocupa un lugar central en su agenda mediática, mientras que en las agencias latinoamericanas otros temas pueden predominar. Además, los resultados evidencian un cierto grado de posicionamiento discursivo de las agencias en relación con el conflicto.

PALABRAS CLAVE

AGENCIAS DE VERIFICACIÓN, ANÁLISIS DEL DISCURSO, DESINFORMACIÓN, GUERRA, PALESTINA/ISRAEL

LA SALUD EMOCIONAL DE LOS PERIODISTAS EN CONTEXTOS DE POLARIZACIÓN Y DISCURSO DE ODIO

CAROLINA ESCUDERO
University of Missouri

El discurso de odio (DO) se define como el tipo de comunicación que difunde o incita al odio contra un individuo o grupo de personas. Esta comunicación puede consistir en hechos, escritos, imágenes, símbolos, música, dibujos y videos. En los últimos años, la expresión discurso de odio ha aumentado en los medios de comunicación y en la literatura académica (Matamoros-Fernández & Farkas, 2021; Paz et al., 2020). Ante este aumento, las redes sociales funcionan como amplificadores (Colleoni et al., 2014) de puntos de vista más radicales que la interacción en persona, de modo que el discurso de odio se infiltra principalmente en el discurso político. Estudios de caso han profundizado en la producción de discurso de odio y desinformación (Ong & Cabañes, 2019) mientras que otras investigaciones se han centrado en las respuestas emocionales al discurso de odio (Alcántara-Plá, 2024). Por otra parte, los hallazgos de Pluta et al. (2023) confirman que la exposición al discurso de odio reduce la capacidad de comprender el dolor de los demás.

Objetivos: Partiendo del hecho de que las emociones las construye el destinatario -y no el hablante o el discurso en sí-, esta investigación pretende identificar si la exposición al discurso de odio impacta la labor de los/as periodistas y busca conocer si el DO tiene una incidencia en las emociones de los/as profesionales de la comunicación.

Metodología: Para este estudio de corte cualitativo se realizará una revisión sistemática sobre el discurso de odio y las emociones seguido de

entrevistas en profundidad a seis (6) periodistas de Argentina (2), Brasil (2) y México (2).

Resultados: Los resultados de este estudio confirman que la alta exposición de los periodistas al discurso de odio les genera desgaste emocional y estrés; en algunos casos los periodistas se sienten obligados a cambiar sus líneas de trabajo, de sección lo que podría ser percibido por algunos de los entrevistados como ”silenciamiento”. A su vez, todos los entrevistados coinciden en no contar con herramientas de gestión emocional para poder afrontar este tipo de comunicaciones.

Conclusiones: Trabajar y producir noticias en contextos de polarización representa un desafío profesional que se complejiza por el desgaste emocional que supone la alta exposición al discurso de odio. Los/as periodistas consultados coinciden en la necesidad de incorporar formaciones de gestión emocional para afrontar este tipo de situaciones y de esta forma mejorar su salud psicoemocional.

PALABRAS CLAVE

DISCURSO DE ODIO, ESTRÉS, GESTIÓN EMOCIONAL, PERIODISMO, SILENCIAMIENTO

TIPOS DE COMUNICACIÓN EN MENSAJES DEL E-GOBIERNO ESTATAL EN REDES SOCIALES

TERESA DE JESÚS TOVAR PEÑA
Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Introducción: Con el advenimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s) y las Redes Sociales, se ha propiciado el surgimiento y desarrollo del llamado Gobierno Electrónico o mayormente referido como E-Gobierno, a través de su uso los gobernantes en

su administración buscan fortalecerse por medio de informar sobre sus programas, actividades y acciones dirigiéndola tanto a los ciudadanos gobernados, pero también al Congreso. Durante la gestión administrativa y de gobierno es fundamental el proceso y tipos de comunicación que se general, en principio como parte esencial para relacionarse, interactuar o no.

Objetivos: Describir los tipos de comunicación empleados en los mensajes de E-Gobierno en redes sociales, así como la manera en que son utilizados en el canal oficial del gobierno en cuestión, pero también en la cuenta personal del jefe de gobierno, con la finalidad de identificar las diferencia o coincidencias existentes.

Metodología: Se analizan a través de la lectura y observación de los recursos textuales, orales y visuales empleados en los mensajes de la cuenta oficial del gobierno de Jalisco en la red social X, así como la cuenta de redes sociales personales del titular Gobierno, X. El análisis es de tipo cuantitativo y cualitativo. Se parte de los tipos de comunicación interpersonal, grupal y colectiva para identificarlos dentro de la comunicación sociodigital gubernamental, conjuntamente con principios de la comunicación política, gubernamental y de la comunicación pública.

Se parte del listado básico de tipos de comunicación: pasivo, agresiva, pasivo-agresivo, asertivo y se agrega uno más reactivo, diferenciándolo del de tipo agresivo. Claro, sencillo, sin jergas, sin tecnicismos. Uso de lenguaje formal o informal, directos o indirectos y si prefieren la comunicación escrita o verbal o a través de imágenes, así como sus correspondientes subcategorías. De esta manera se identifican las diferencias de estilos según las temáticas abordadas, y según el canal oficial del gobierno y el gobernante en turno. Pero también el análisis se realiza esperando encontrar nuevas categorías de análisis que aporten en términos metodológicos.

Conclusiones: Aún es prematuro compartir las conclusiones particulares y los resultados, pero sí se está en condición de dar cuenta sobre una diferencia cuantitativa entre la cantidad de seguidores, retwitters y likes, entre las cuentas oficiales de la red social X y las cuentas personales de los

titulares, estas últimas se ven favorecidas significativamente lo que traza el camino para preguntas, hipótesis e incluso líneas de investigación.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN DE GOBIERNO, E-GOBIERNO, REDES SOCIALES, TIPOS DE COMUNICACIÓN, TWITTER/X

DE DONCELLAS A GUERRERAS: LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PRINCESAS DISNEY EN LA ÚLTIMA DÉCADA. UN ESTUDIO PRELIMINAR

LAURA HERNÁNDEZ-ARQUIMBAU
Universidad de Sevilla

Disney ha sido y continúa siendo un referente sociocultural para distintas generaciones a nivel mundial. Sin embargo, la compañía ha adaptado sus narrativas y valores a la sociedad contemporánea. En consecuencia, las princesas han pasado de representar roles tradicionales y sumisos a ser figuras que promueven el empoderamiento femenino y la autonomía.

En este contexto, la presente investigación surge del interés por comprender cómo las nuevas generaciones pueden identificarse y reflejarse en personajes femeninos de Disney que, tradicionalmente, han ocupado roles secundarios, y en qué medida pueden encontrar en ellos referentes. Para este estudio, se ha elegido el período comprendido entre 2010 y 2020, años en los que se observa un cambio significativo en la caracterización de las princesas de Disney. Durante este tiempo, estos personajes comenzaron a encarnar arquetipos como la ”Guerrera” y la ”Reina”, asumiendo roles más activos y complejos, y convirtiéndose en heroínas de sus propias historias, capaces de tomar decisiones y enfrentar conflictos de manera autónoma. Con ello, se produce una ruptura con los patrones

clásicos que las habían definido como figuras pasivas o limitadas al ámbito doméstico y sentimental.

El objetivo de esta investigación es conocer las características de la personalidad de las princesas Disney creadas en la última década, destacando sus roles, actitudes y comportamientos. A través de este análisis, se busca responder dos preguntas clave: cuáles son las principales características de las princesas de esta etapa en términos de roles, actitudes y comportamientos; y qué rol juegan en la representación de género en el universo de Walt Disney. Estas cuestiones permitirán examinar el papel de las princesas Disney en la construcción de modelos de género, entendiendo si realmente proyectan una imagen que responde a las expectativas contemporáneas sobre la mujer.

Para responder a estas preguntas, se empleará una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido. Este método permitirá examinar en profundidad las películas de animación estrenadas entre 2010 y 2020. La ficha de análisis estará compuesta por tres varias claves, que servirán para explorar dimensiones de personalidad, rol y actitud de los personajes femeninos, aplicándose a cinco unidades de análisis correspondientes a las películas de princesas lanzadas en el periodo seleccionado para la investigación.

Es importante destacar que esta investigación aún se encuentra en proceso de desarrollo. Una vez concluida la recolección y análisis de datos, los resultados finales se presentarán en la publicación final, donde se evaluará el alcance y la eficacia de Disney en la creación de modelos femeninos que reflejen los valores y aspiraciones de la sociedad actual.

PALABRAS CLAVE

DISNEY, PRINCESAS, PROTAGONISTAS FEMENINOS

EL PROCESO DE AISLAMIENTO DE LA CATEDRAL DE BURGOS A TRAVÉS DE LA PRENSA ESCRITA (1880-1930): CONTROVERSIAS Y REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA

JUAN ESCORIAL ESGUEVA
Universidad de Salamanca

Durante los últimos decenios del siglo XIX y hasta bien entrado el siglo XX las autoridades burgalesas desarrollaron un amplio programa de actuaciones urbanas en el entorno de la catedral de Burgos que tenían como fin aislar el templo y configurar unos amplios espacios en su entorno que favorecieran su contemplación. Estas actuaciones, aunque contaron con un importante apoyo ciudadano, generaron un gran debate público que, si bien estuvo más interesado en aspectos vinculados a los intereses de los vecinos del entorno, fue también uno de los principales motores que favorecieron la transformación de este espacio urbano.

Las contribuciones que, periódicamente, se podían leer en El Papa Moscas, Diario de Burgos o El Castellano, permiten observar el desarrollo del proceso de aislamiento del templo que, junto a las intervenciones que, en esos momentos, se estaban llevando a cabo para acometer su restauración, permiten conocer la percepción que la ciudadanía burgalesa tenía para con su patrimonio. Los editores, por su parte, apoyaron decididamente la empresa de derribar todos los edificios que fueran necesarios para construir nuevas perspectivas con las que admirar el conjunto catedralicio, contribuyendo a generar una opinión pública favorable al derribo del Palacio Arzobispal, que supuso la actuación de mayor calado en todo el proceso.

La puesta en marcha de estas transformaciones urbanas suscitó la atención preferente de los editores y no pocos lectores remitieron opiniones a los diferentes periódicos, mostrando su malestar o preocupación por las actuaciones que se estaban llevando a cabo en el entorno del templo. Algunos de estos aspectos saltaron a la prensa nacional que, dada la relevancia del conjunto, se hizo eco de las críticas hacia algunas actuaciones que, con mayor o menor acierto, tuvieron cierta repercusión. El

conflicto más destacado es el iniciado por José María de Palacio y Abárzuza, III conde de las Almenas (1866-1940) quien se oponía radicalmente a las acciones planteadas por Vicente Lampérez y Romea (1861-1923), a cuyo cargo estaba la realización de las obras.

Todo ello permite reflexionar sobre el papel que los medios de comunicación tienen en la conformación de una conciencia patrimonial y en la manera en que se configura una opinión colectiva. La valoración de estas intervenciones, en las que podemos observar la permanencia de una serie de argumentos que, alejados de los debates patrimoniales de ámbitos académicos, no cuestionaban el impacto que la eliminación de un sector urbano especialmente sensible tendría en la interpretación posterior del edificio. Además, permite observar la influencia que las autoridades locales pretendieron transmitir desde los periódicos o, por el contrario, el poder que estos que, en oposición a las decisiones del Consistorio, podían suscitar la modificación o replanteo de proyectos o iniciativas. Todo ello tuvo un importante impacto en el edificio que, durante el medio siglo estudiado en esta comunicación, daría lugar a su configuración actual.

PALABRAS CLAVE

OPINIÓN PÚBLICA, PATRIMONIO, PRENSA HISTÓRICA

INDUSTRIAS CREATIVAS ECONOMÍA Y PODER. ESTUDIOS CRÍTICOS DE COMUNICACIÓN – ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

El término *fake news* se ha convertido en omnipresente con bastante rapidez, aunque los los medios de comunicación específicamente falsos son relativamente poco conocidos en comparación con medios de comunicación solventes y tradicionales (Nelson y Taneja, 2018). Y es que, aunque las *fake news*, ciertamente, no son un fenómeno nuevo (Parra y Oliveira, 2018, Blanco-Herrero y Arcila-Calderón, 2019), sí se ha acentuado en los últimos tiempos (Román-San-Miguel, Sánchez-Gey, y Elías, 2020).

La novedad actualmente se encuentra en la difusión de internet y las redes sociales para las audiencias (García-Marín, 2020). Se crea así el escenario del ciudadano-red (Castells, 2006) que se materializa a través de la difusión, replicación y viralización, así como mediante la creación de contenido, apelando a un nuevo tipo de audiencia (Aparici y García-Marín, 2018), que cambian el papel del emisor y del receptor.

Pero quizás uno de los aspectos de esta situación de postverdad es que detrás de estas informaciones falseadas no solo hay intereses económicos y políticos sino también ideológicos y culturales que terminan polarizando la sociedad y desembocando claros discursos de odio text). En este sentido desde el periodismo y en genral desde la comunicación se deben articular fórmulas para combatir esta situación partiendo de la alfabetización necesaria para conseguirlo.

En este escenario, este simposio busca aunar investigaciones acerca de noticias falsas, desinformación y el descrédito del periodismo y las opciones o herramientas para combatirlos:

- Postverdad
- Desinformación
- Discursos de odio
- Transmisión de bulos y desinformación
- Las redes sociales y las *fake news*
- El lenguaje de la desinformación
- Bulos en los medios de comunicación
- Intereses tras las *fake news*
- Iniciativas para combatir la desinformación
- Experiencias *fact-checking*
- Formatos audiovisuales para combatir la desinformación

- Alfabetización mediática y educomunicación contra la desinformación
- Pensamiento crítico frente a las noticias falsas
- Descrédito del periodismo

Influencers, Branded content, Rebranding, Big Data, Bulos, Fake News, Fact-Checking, Verificaciones, Silencios, Storytelling, Discursos hegemónicos, Marketing, Comunicación digital, Neurocomunicación, Neuromarketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación política, Comunicación estratégica, Opinión pública y Lobby

- **Ponencia N03-S03-01.** EL OLIGOPOLIO RADIOFÓNICO EN ESPAÑA: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN LA RADIO ESPAÑOLA.
  Águeda María Valverde-Maestre. Trinidad Medina-Muñoz. María Isabel Pérez-Rufí. José Patricio Pérez-Rufí.

- **Ponencia N03-S03-02.** EDUCACIÓN Y LA CREATIVIDAD EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CULTURAL DEL OUSEBURN VALLEY (NEWCASTLE UPON TYNE, REINO UNIDO): EL CASO DE ESTUDIO DE SEVEN STORIES LIBRARY.
  Jennifer García Carrizo.

- **Ponencia N03-S03-03.** COMUNICACIÓN ACCESIBLE EN LOS MUSEOS: ESTUDIO DE UN CASO Y DECÁLOGO PRÁCTICO
  Julieti De Oliveira. Raphaelle Christine Batista De Lima.

- **Ponencia N03-S03-04.** ALIANZAS MEDIÁTICAS Y CONCENTRACIÓN ECONÓMICA. NUEVOS RETOS PARA EL FÚTBOL EN BRASIL
  Julieti De Oliveira. Daniel Moya López.

- **Ponencia N03-S03-05.** LA IA EN EL CINE: NUEVAS FRONTERAS DE PODER Y CULTURA
  Vanessa Roger Monzó.

- **Ponencia N03-S04-01.** PROPUESTA DE MODELO INTERDISCIPLINARIO PARA EL ESTUDIO DEL BIENESTAR DIGITAL Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES
  Evelyn Mercedes Medina García. Mariel Michessedett Montes Castillo.

- **Ponencia N03-S04-02.** PRÁCTICAS DISCURSIVAS DE LOS FACT-CHECKERS QUE POSIBILITAN LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA
  Carolina Arrieta Castillo.

EL OLIGOPOLIO RADIOFÓNICO EN ESPAÑA: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA CONCENTRACIÓN DE MEDIOS EN LA RADIO ESPAÑOLA

ÁGUEDA MARÍA VALVERDE-MAESTRE
Universidad de Granada

TRINIDAD MEDINA-MUÑOZ
Universidad de Málaga

MARÍA ISABEL PÉREZ-RUFÍ
Investigadora independiente

JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ
Universidad de Málaga

La radio en España continúa siendo un medio de comunicación relevante, con más de 22 millones de oyentes diarios, según la Encuesta General de Medios (EGM) en su segunda oleada de 2024. Más allá de las fluctuaciones en la popularidad de ciertas emisorias, la radio en España ha demostrado su estabilidad a lo largo de las décadas, con la Cadena SER, COPE, y Onda Cero liderando el sector en términos de audiencia. No obstante, y a pesar de ser un sector consolidado, la concentración de medios amenaza la diversidad, la estabilidad y la pluralidad características de este medio.

Este trabajo se centra en la concentración mediática en la radio española, como fenómeno que ha consolidado un sistema oligopólico donde pocos conglomerados controlan gran parte de las emisoras con mayor audiencia.

El objetivo principal de esta investigación es ofrecer un análisis crítico del oligopolio radiofónico en el país, en el que se explora la relación entre la concentración de medios y la pluralidad de la oferta radiofónica. También se pretende identificar a los principales actores del mercado.

Este estudio aplica un enfoque basado en la Economía Política de la Comunicación (EPC), que examina las relaciones de poder en la

producción, distribución y consumo de medios. La metodología adoptada es estructural y crítica, y permite observar los principales grupos mediáticos en el sector radiofónico español. Asimismo, se lleva a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva, complementada con datos de informes de la Sociedad General de Autores (SGAE) y la Encuesta General de Medios (EGM).

Los resultados demuestran que la radio española está dominada por un pequeño grupo de conglomerados mediáticos, entre ellos Prisa Radio, Ábside Media, Atresmedia Radio y la Corporación RTVE. A estos se suman otros como Radio Blanca, Unión Liberal de Radio, Unidad Editorial o Grupo Intereconomía. Dichas agrupaciones controlan tanto emisoras generalistas como musicales, lo que les otorga un poder considerable sobre la audiencia y el mercado publicitario. Como consecuencia, la diversidad de las emisoras independientes disminuye, a la par que se refuerza la influencia política y social de estos conglomerados. A pesar de que la radio pública, representada en esencia por RNE, juega un rol importante en la promoción del pluralismo, su audiencia sigue siendo menor en comparación con las emisoras privadas.

Este trabajo concluye que el sector radiofónico en España se enfrenta a un panorama complejo donde la concentración de medios y la transición digital son las fuerzas principales que están moldeando su futuro. Aunque el sistema actual ofrece ciertas ventajas, como la estabilidad y la capacidad de presentar una programación de alta calidad a grandes audiencias, también conlleva riesgos significativos para la diversidad y el pluralismo mediático. Abordar estos desafíos requiere una combinación de innovación en los modelos de negocio, la introducción de las nuevas tecnologías, y adicionalmente, la implementación de políticas públicas que promuevan un entorno más diverso y competitivo.

PALABRAS CLAVE

AUDIENCIA, ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN, GRUPOS MULTIMEDIA, INDUSTRIAS CREATIVAS, RADIO

EDUCACIÓN Y LA CREATIVIDAD EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CULTURAL DEL OUSEBURN VALLEY (NEWCASTLE UPON TYNE, REINO UNIDO): EL CASO DE ESTUDIO DE SEVEN STORIES LIBRARY

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
Universidad Rey Juan Carlos

Se abordará el caso de estudio de Seven Stories Library, un espacio educativo situado en el Ouseburn Valley, un vibrante distrito cultural y creativo situado en la ciudad de Newcastle Upon Tyne, Reino Unido. Este centro no solo se dedica a la promoción y preservación del patrimonio literario infantil, sino que también forma parte de un ecosistema que integra diversas industrias culturales y creativas. A través de esta perspectiva, exploraremos cómo Seven Stories se inserta en la dinámica de la economía creativa y su papel en la construcción de poder cultural en la región.

Introducción Seven Stories Library, inaugurada en 2005, fue concebida como respuesta a la venta de obras significativas de la literatura infantil a coleccionistas internacionales durante los años 90. Este centro busca revitalizar el Ouseburn Valley, contribuyendo a su regeneración cultural y económica, y actuando como un motor de atracción para visitantes y profesionales de las industrias creativas.

Objetivos Los objetivos de esta investigación son:

Analizar el impacto de Seven Stories Library en la economía creativa del Ouseburn Valley, considerando su capacidad para atraer tanto a la comunidad local como a turistas.

Explorar cómo el centro promueve la literatura infantil y la educación en un contexto de industrias creativas, y cómo esto influye en la percepción y el valor de la cultura en la región.

Investigar las prácticas de inclusión y diversidad en las actividades del centro, evaluando su eficacia en la mejora de la alfabetización y el acceso a la cultura.

Metodología La investigación se llevó a cabo a través de un enfoque cualitativo que combina métodos de análisis documental, entrevistas con responsables y participantes del centro, y encuestas a visitantes. Se revisaron informes y estudios previos relacionados con el impacto cultural y económico de Seven Stories, y se recopilaron datos sobre la participación comunitaria y la respuesta de las escuelas. La metodología también incluyó la observación directa de las actividades y programas ofrecidos en el centro, permitiendo una comprensión profunda de su funcionamiento y su papel en el entorno cultural.

Discusión Seven Stories se articula en siete pisos que albergan espacios dedicados a la creatividad, la lectura y el aprendizaje. A través de talleres, charlas con autores y programas de lector en residencia, se promueve la alfabetización y el acceso a la literatura entre los más jóvenes. Desde un enfoque crítico de comunicación, es fundamental analizar cómo estas iniciativas no solo fomentan la educación, sino que también construyen narrativas que posicionan a Seven Stories como un actor clave en la economía creativa de la región. Su compromiso con la igualdad y diversidad se traduce en actividades inclusivas, alcanzando a grupos con necesidades especiales y estableciendo un puente entre la cultura y la comunidad. En este sentido, Seven Stories se convierte en un catalizador que interconecta diversas industrias creativas, como la literatura, el arte, la educación y el entretenimiento, generando sinergias que benefician tanto a los creadores como a los consumidores de cultura.

Resultados El impacto de Seven Stories se refleja en la participación activa de la comunidad, lo que demuestra su relevancia en el ámbito cultural. La biblioteca no solo ha atraído a visitantes, sino que ha generado un espacio de encuentro y colaboración entre las industrias creativas, resaltando su papel en la economía local y en la construcción de poder cultural en el Ouseburn Valley.

Conclusiones Seven Stories Library se erige como un modelo a seguir en el ámbito de la educación, la cultura y la economía creativa. A través de

su enfoque inclusivo y su compromiso con la promoción de la literatura, este espacio ha creado un entorno donde la creatividad y la educación se entrelazan, subrayando la importancia de integrar las industrias culturales en el desarrollo económico y social de las comunidades. Este caso de estudio ofrece una visión crítica sobre el poder de la comunicación y la cultura en la construcción de identidades y la transformación de espacios comunitarios, enfatizando cómo la colaboración entre diferentes sectores creativos puede enriquecer la vida cultural y social de la región.

PALABRAS CLAVE

CULTURA, DISTRITO, EDUCACIÓN, INDUSTRIAS CREATIVAS, LECTURA

COMUNICACIÓN ACCESIBLE EN LOS MUSEOS: ESTUDIO DE UN CASO Y DECÁLOGO PRÁCTICO

JULIETI DE OLIVEIRA
Universidad de Sevilla

RAPHAELLE CHRISTINE BATISTA DE LIMA
Universidade Federal de Santa Catarina

La comunicación en los museos ha evolucionado más allá de la simple difusión de contenidos. Hoy los museos enfrentan desafíos en la gestión de su imagen, el diseño de experiencias inclusivas y la conexión efectiva con públicos diversos, tanto presenciales como digitales. Este trabajo propone un estudio de caso centrado en el análisis de las estrategias de comunicación que dan visibilidad a los recursos de accesibilidad de un museo público, la Pinacoteca do Ceará, en la ciudad de Fortaleza, Brasil. La elección de este museo se ha debido a su importancia en el panorama cultural brasileño reciente. Inaugurada en diciembre de 2022, la Pinacoteca do Ceará es ya uno de los principales museos del país. Además de

su amplitud, con un área total de 9.275 m² situada en el centro histórico de la cuarta mayor capital del país, el museo ha sido reconocido por la calidad de su programación, que recibió el Premio de la Asociación Brasileña de Críticos de Arte (ABCA) 2023 y es totalmente gratuita. Además de acoger exposiciones de importantes artistas nacionales e internacionales, el museo ofrece actividades de formación para diversos públicos, así como de investigación y crítica.

El estudio se centra en los canales de comunicación utilizados por el museo, en medios sociales como Instagram y Youtube, así como en la página web de la institución, que se utilizan para comunicar exposiciones, servicios que ofrece el museo, visitas guiadas y otras actividades culturales. Además, busca conocer su interacción con diferentes audiencias y el impacto de sus esfuerzos en términos de accesibilidad, participación e imagen institucional. A partir de este análisis, se propone un decálogo para la comunicación en museos, que abarca desde la importancia de escuchar activamente al público hasta la necesidad de innovar con nuevas tecnologías y mantener una comunicación coherente y accesible.

Este decálogo no solo proporciona pautas para optimizar la comunicación en el día a día, sino que también propone un marco flexible que permite a los museos adaptarse a las demandas cambiantes de la sociedad contemporánea. En un contexto en el que los museos se convierten en centros de interacción cultural, esta propuesta busca servir de guía tanto a profesionales de la comunicación como a equipos directivos de instituciones museísticas, promoviendo prácticas inclusivas, eficaces y sostenibles.

Objetivo general: Analizar el uso y la comunicación de los recursos de accesibilidad y las políticas de inclusión por parte de la Pinacoteca do Ceará en las redes sociales Instagram y Youtube, así como en el sitio web de la institución.

Objetivos específicos:

- Identificar los recursos de accesibilidad presentes en la comunicación del museo en las redes sociales y en su página web
- Analizar cómo el museo comunica sus recursos y políticas para la inclusión de los diferentes públicos que acoge en el espacio museístico;

- Conocer las prácticas llevadas a cabo por la institución museística en la mediación cultural y la accesibilidad.
- Extraer lecciones prácticas que puedan ser aplicadas en otros contextos museísticos.
- Proponer un decálogo aplicable a cualquier institución museística para mejorar su comunicación.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD DIGITAL, COMUNICACIÓN, CULTURA, MUSEOS

ALIANZAS MEDIÁTICAS Y CONCENTRACIÓN ECONÓMICA. NUEVOS RETOS PARA EL FÚTBOL EN BRASIL

JULIETI DE OLIVEIRA
Universidad de Sevilla

DANIEL MOYA LÓPEZ
Universidad de Sevilla

El fútbol en Brasil es una de las más grandes aficiones populares, un elemento representativo de la cultura nacional juntamente con manifestaciones como la música, el carnaval, la samba o la capoeira. También una potente industria cultural que genera y atrae interés de diferentes sectores económicos. Los medios de comunicación de masas tuvieron un importante papel en la construcción de la hegemonía política, cultural y económica (Gomes dos Santos, 2014), sirviéndose de elementos de la cultura popular como contenido, como el fútbol, ampliando así la propagación de productos e ideas. Este deporte ha exportado grandes profesionales brasileños que son referencia en diferentes países del globo. Pero también concentra a nivel nacional un sistema de grandes equipos

y reconocidas competiciones. El campeonato brasileño fue elegido el torneo más fuerte del mundo en 2022 y en 2021 (IFFHS, 2023).

Esta investigación pretende contribuir para el análisis del fútbol brasileño desde una perspectiva crítica como la aportada por la Economía Política de la Comunicación (también EPC). Autores como Gomes dos Santos y Cruz Santos (2014) hablan de la necesidad de estudiar el fútbol brasileño desde la perspectiva de la comunicación, pero con el compromiso de analizar su dinámica de producción de valor, y de la transformación de un bien cultural en mercancía. Los recientes cambios legislativos y de gestión presentan una tendencia a la creación de patrones estructurales que potencian la rentabilidad en un deporte abierto a apropiaciones con fines políticos y comerciales. Así, la principal contribución de este artículo es analizar las conexiones socioeconómicas, políticas y mediáticas de los clubes brasileños con la estructura de poder. Su estrecha relación con los medios de comunicación ha sido primordial para ocupar esta posición. La Ley de Sociedades Anónimas Futbolísticas (SAF) permite a los clubes pasar de asociaciones civiles a empresas, lo que ha provocado cambios significativos.

El objetivo de esta investigación es analizar las conexiones socioeconómicas, políticas y mediáticas de los clubes brasileños con la estructura de poder desde el enfoque crítico de la Economía Política de la Comunicación.

En este artículo se formaliza una revisión de los datos publicados sobre el objeto de estudio, los equipos de fútbol brasileños. Utilizando un método cualitativo (Denzin y Lincon, 2011), se ha observado la organización de todos los clubes que participarán en la Serie A y Serie B de Brasil en 2023, esto es, las dos principales competiciones futbolísticas del país. Se parte del enfoque estructural, que para Reig (2011) consiste en la capacidad de observar el objeto de estudio desde diferentes factores que impactan e intervienen en él.

Los resultados permiten observar que Brasil ha entrado en las dinámicas mercantiles neoliberales que caracterizan a la industria cultural del deporte en la actualidad, lo que la convierte en un objetivo prioritario para los grandes conglomerados del sector.

PALABRAS CLAVE

CONCENTRACIÓN, FÚTBOL, INDUSTRIA CULTURAL, LEY SAF, PODER

LA IA EN EL CINE: NUEVAS FRONTERAS DE PODER Y CULTURA

VANESSA ROGER MONZÓ
Universitat de València

Introducción: La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en la industria cinematográfica está transformando la producción, distribución y consumo de los contenidos audiovisuales. Este cambio plantea interrogantes sobre el futuro laboral y la distribución del poder económico dentro de una industria cada vez más automatizada, donde la autenticidad artística queda relegada a un segundo plano.

En este sentido, a medida que se sistematizan mediante algoritmos las tareas de edición y generación de efectos visuales, disminuye la demanda de profesionales técnicos, mientras que se incrementa la necesidad de incluir nuevos perfiles tecnológicos. En cuanto a la distribución, la IA facilita una segmentación de audiencia cada vez más precisa, lo que a su vez determina el consumo del cine en plataformas digitales. Se abre, por tanto, un nuevo escenario caracterizado por el desplazamiento de competencias y puestos de trabajo, al tiempo que se refuerzan ciertos patrones culturales que limitan la exposición a una diversidad de contenidos.

Objetivos y Metodología: El objetivo de este estudio es examinar cómo se configura el discurso de la prensa española sobre la IA en la industria cinematográfica. Para ello, se lleva a cabo un análisis cuantitativo y semántico de los contenidos publicados en cabeceras nacionales y en lengua española referidos expresamente al cine y la IA, desde el 1 de enero de 2022 hasta el 10 de noviembre de 2024. La búsqueda de

publicaciones sobre el tema objeto de estudio se realiza mediante la base de datos Factiva. Se obtienen 214 registros que se analizan a través del software T-LAB.

Resultados: Los resultados revelan que la representación mediática de las informaciones referidas a la IA en el cine se ha incrementado a lo largo del tiempo, pasando de 4 noticias en 2022 a 76 en 2023 y 128 en 2014. Asimismo, el discurso que refleja la prensa evidencia que la IA ha impactado en la economía y estructura laboral del sector cinematográfico. La progresiva inclusión de esta tecnología en la industria cinematográfica representa una innovación con vínculos complejos entre economía y cultura en un contexto global.

Conclusiones

Dado que la IA redefine los procesos creativos y técnicos y redistribuye las competencias laborales se generan nuevos debates, como la reducción de la empleabilidad en el sector y la brecha entre la oferta formativa de las instituciones educativas y las necesidades profesionales que precisa la industria, entre otros aspectos.

PALABRAS CLAVE

CINE, CULTURA, EMPLEABLIDAD, FORMACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROPUESTA DE MODELO INTERDISCIPLINARIO PARA EL ESTUDIO DEL BIENESTAR DIGITAL Y EL USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

EVELYN MERCEDES MEDINA GARCÍA
Universidad de Sonora
MARIEL MICHESSEDETT MONTES CASTILLO
Universidad de Sonora

Esta investigación adoptó un enfoque interdisciplinario que integró las disciplinas de sociología, comunicación y psicología para realizar un análisis profundo sobre los efectos del uso de redes sociales en el bienestar digital de adolescentes en Hermosillo, Sonora, municipio ubicado al norte de México. Desde el campo de la comunicación, se utilizó el Modelo NAF (Needs-Affordances-Features Model of Technology Use) de Karahanna et al. (2018), que permitió identificar cómo los jóvenes utilizan y se relacionan con las plataformas digitales para satisfacer una variedad de necesidades sociales, como el sentido de pertenencia, la búsqueda de validación y la interacción social. La implementación de este modelo reveló patrones de uso específicos entre los adolescentes, destacando la manera en que estas interacciones influyen en sus experiencias y expectativas de comunicación, y señalando el rol de las características específicas de las plataformas en la configuración de sus comportamientos digitales. La psicología, por su parte, contribuyó a esta investigación con el Modelo Multidimensional del Uso de Redes Sociales propuesto por Yang et al. (2021), el cual permitió explorar de manera detallada las repercusiones del uso prolongado de redes sociales sobre el bienestar físico y mental de los jóvenes. Este enfoque incluyó aspectos como la dependencia emocional, la ansiedad social y la percepción de autoimagen, aportando una visión integral de cómo las redes pueden influir en el bienestar psicológico y físico. Desde la sociología, la investigación se enriqueció con la Teoría del Capital Social Digital desde el enfoque de Kwon (2018), para entender cómo el uso de redes sociales contribuye o limita la construcción de ciudadanía digital. Este marco permitió

explorar cómo las interacciones en redes sociales promueven o restringen la construcción de redes de apoyo, la participación cívica y el sentido de comunidad, elementos esenciales para el desarrollo de jóvenes digitalmente responsables. La aplicación de estas teorías reveló que el capital social digital puede verse afectado por factores como el tipo de contenido consumido, la forma en que los jóvenes interactúan en línea y las oportunidades que encuentran para participar en discusiones y actividades de interés social. El objetivo del estudio fue identificar los efectos del uso prolongado de redes sociales en el bienestar de los jóvenes, tanto en términos físicos como psicológicos, así como explorar la configuración de su perfil de ciudadano digital. A través de un enfoque descriptivo y basado en 380 encuestas, los resultados mostraron las fortalezas y debilidades del estado de bienestar digital en los jóvenes, mientras que el enfoque interdisciplinario ofreció un punto de partida sólido para futuras intervenciones educativas y políticas que promuevan un uso más saludable y equilibrado de la tecnología.

PALABRAS CLAVE

ADOLESCENCIA, ALFABETIZACIÓN DIGITAL, BIENESTAR DIGITAL, INTERDISCIPLINARIEDAD, REDES SOCIALES

PRÁCTICAS DISCURSIVAS DE LOS FACT-CHECKERS QUE POSIBILITAN LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA

CAROLINA ARRIETA CASTILLO
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

La Alfabetización Mediática Crítica (AMC) matiza el concepto de alfabetización mediática, promoviendo un análisis más profundo de cómo se gestiona la información en el contexto de las estructuras mediáticas (Kendall & McDougall, 2012) y de las desigualdades de poder entre los medios, el público y las audiencias. De esta forma, la AMC contribuye a contrarrestar la desinformación, equipando a la ciudadanía con herramientas para interpretar y crear mensajes a través de un pensamiento crítico.

Entre quienes pueden desempeñar el papel de alfabetizadores mediáticos críticos se encuentran educadores, profesores, académicos y periodistas, incluyendo a los verificadores de hechos o fact-checkers, quienes en la última década han trabajado en más de 50 países para corroborar la veracidad de las noticias.

El propósito principal de este estudio es examinar y definir el rol de los verificadores de hechos en el ámbito hispanohablante como actores de Alfabetización Mediática Crítica en contextos de aprendizaje informal, como la web y las redes sociales. Estos verificadores apoyan a los usuarios de estas plataformas en la gestión de la información, la toma de decisiones y la interpretación de los mensajes que consumen o a los que están expuestos.

Para lograr esto, se emplea una metodología cualitativa desde un enfoque crítico-discursivo y multimedial, centrado en las acciones de los verificadores hispanohablantes tanto en sus sitios web como en las redes sociales. Se analizan los códigos de conducta publicados por cada verificador en sus páginas web y se estudian las prácticas discursivas de los verificadores reconocidos por la International Fact Checking Network.

Los resultados muestran que el género textual, el tono y los elementos paraverbales configuran discursos diferenciados en la web de los verificadores y en sus redes sociales, lo que posibilita la difusión de sus

mensajes y sus procedimientos a distintos públicos, facilitando la accesibilidad a la información de calidad a distintos grupos sociales. En suma, la adaptación de los verificadores a las estrategias discursivas de distintos espacios comunicativos posibilita una sociedad mejor informada y menos vulnerable a la manipulación informativa.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA, FACT-CHECKING, PRÁCTICAS DISCURSIVAS, VERIFICADORES DE HECHOS

NUEVAS NARRATIVAS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSMEDIALIDAD

Con una facturación de 2.012 millones de euros y 18,2 millones de usuarios, el videojuego es una de las industrias audiovisuales más relevantes a nivel español y europeo. No obstante, el ocio interactivo no debe resumirse simplemente en cifras o en su faceta de entretenimiento, ya que hablamos de un fenómeno cultural presente en todas las áreas de la sociedad (educación, salud, periodismo, política, deportes, etc.), de ahí que cada vez sea más frecuente hablar de la gamificación de la sociedad o uso del videojuego en sectores alejados del mero ocio.

A su vez, el videojuego, junto a tecnologías propias de la era digital en la que vivimos como el metaverso o las redes sociales, es un elemento más de la cultura transmedia al servir como un medio más desde el que transmitir hechos e información. Dada la importancia que tiene el videojuego, la proliferación de los game studies o su estudio académico es más necesaria que nunca para dar a conocer los retos y oportunidades que presenta para la sociedad contemporánea.

Este simposio reúne todas aquellas investigaciones y reflexiones relacionadas con la relevancia del videojuego en la actualidad independientemente del campo académico al que pertenezcan y la metodología empleada.

Líneas de investigación

- Narración a través del videojuego
- Gamificación de la sociedad: el videojuego en la educación, la política y la salud
- eSports o deportes electrónicos
- Activismo a través del videojuego
- Empoderamiento femenino y ocio interactivo
- Periodismo inmersivo: webdocs y realidad virtual como contenidos informativos
- Serious Games como herramienta ideológica y concienciación
- Metaverso: riesgos y oportunidades
- Mundos virtuales y narrativa transmedia
- Tendencias transmedia: formatos, características, emisores y audiencias
- Fenómeno fan y creación de contenido transmedia

- **Ponencia N03-S05-01.** PÓDCAST PERIODÍSTICO EN YOUTUBE. ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DEEP-DIVE DE EL PAÍS, EL MUNDO Y ELDIARIO.ES
  David García-Marín.
- **Ponencia N03-S05-02.** TELEVISIÓN EN MOVIMIENTO: EL AUGE DEL ENTRETENIMIENTO LOCAL
  José A. Bocaletti P.. Guillermo Mejías Martínez.
- **Ponencia N03-S05-03.** LAS COMUNIDADES LITERARIAS EN LAS REDES SOCIALES
  Ana Arguelles. María Luisa Cárdenas Rica.
- **Ponencia N03-S05-04.** DE CAMPBELL AL INFIERNO: DRAMA Y ÉPICA INVERTIDA, DOS NUEVOS MODELOS NARRATIVOS.
  María Esther Sánchez Hernández.
- **Ponencia N03-S05-05.** LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO TRANSMEDIA. EL CASO DE SUBURRA.
  Álvaro López-Quesada.
- **Ponencia N03-S05-06.** LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA EN LOS VIDEOJUEGOS
  Alberto Moreno Sanlés. Isaac López Redondo.
- **Ponencia N03-S05-07.** LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DESDE LA ÓPTICA DE UN MEDIO COMUNITARIO DIGITAL ESPAÑOL: EL SALTO TV
  Gloria Rosique Cedillo. Paz Crisóstomo Flores.
- **Ponencia N03-S05-08.** CRÍTICOS MUSICALES YOUTUBERS: PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA OPINIÓN MUSICAL EN LA RED SOCIAL
  Diana Díaz González.
- **Ponencia N03-S05-09.** NUEVAS FORMAS DE CONSUMO DE CONTENIDO VOD COMO CONSECUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES Y PREFERENCIAS DEL ESPECTADOR
  Jara Carrón Elvira.
- **Ponencia N03-S05-10.** ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE SIGUEN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS OTT PARA RETENER Y FIDELIZAR AUDIENCIAS
  Jara Carrón Elvira.

- **Ponencia N03-S05-11.** EL ESTILO DEL MONTAJE EN EL UNIVERSO CINEMATOGRÁFICO DE MARVEL STUDIOS
  Melissa Gurdián-Franceschi. Celia Andreu-Sánchez.

- **Ponencia N03-S05-12.** EXPLORANDO EL CONCEPTO DE SPACELINE COMO ESTRUCTURA NARRATIVA, PARA LA REALIZACIÓN DE OBRAS DE REALIDAD VIRTUAL CINEMATOGRÁFICA (RVC)
  Leda Artavia Rojas. Celia Andreu-Sánchez.

- **Ponencia N03-S05-13.** EXTENSIONES DE REALIDAD EN LA COTIDIANEIDAD Y LA ENSEÑANZA
  Andres Leon-Geyer. Gustavo Montes Rodríguez.

- **Ponencia N03-S05-14.** LA PRESENCIA DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO EN LA ERA DEL STREAMING: ANÁLISIS COMPARATIVO DE AMAZON, NETFLIX, HBO, FILMIN Y DISNEY PLUS
  Carlos Serrano Martín. Isaac López Redondo. Luisa Graciela Aramburu Moncada.

- **Ponencia N03-S05-15.** ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS MULTIPANTALLA O DESKTOP FILMS EN EL CONTEXTO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19
  Francisco Jiménez Alcarria.

- **Ponencia N03-S05-16.** LAS REDES SOCIALES Y LOS CLUBES ESPAÑOLES DE LALIGA HYPERMOTION
  Francisco Javier Herrero Gutiérrez. Alberto E. López-Carrión.

- **Ponencia N03-S05-17.** TIBURÓN: DE LA PELÍCULA AL JUEGO DE MESA
  Carla Acosta Tuñas.

- **Ponencia N03-S05-18.** LOS JUEGOS DE ROLES: DE LA PELÍCULA LOS HOMBRES LOBO AL JUEGO LOS HOMBRES LOBO DE CASTRONEGRO
  Carla Acosta Tuñas. María Samper Cerdán. Joaquín Juan Penalva.

PÓDCAST PERIODÍSTICO EN YOUTUBE. ANÁLISIS DE LOS FORMATOS DEEP-DIVE DE EL PAÍS, EL MUNDO Y ELDIARIO.ES

DAVID GARCÍA-MARÍN
Universidad Rey Juan Carlos

El uso periodístico del pódcast responde a la necesidad de explicar la actualidad diaria de forma contextualizada, reposada y profunda en un ecosistema mediático caracterizado por una evidente sobrecarga informativa donde prima el consumo de noticias acelerado y superficial. Al margen de la explotación de géneros como el documental sonoro y la entrevista o la tertulia con fines informativos (estos últimos, muy habituales en un medio donde abundan los formatos conversacionales), el pódcast de noticias se caracteriza por su frecuencia regular, por ser creado por una marca informativa de prestigio y por su distribución multiplataforma.

Los pódcast de noticias pueden adoptar básicamente dos modalidades: (1) el microboletín, consistente en breves boletines informativos que pretenden ofrecer un resumen rápido de la actualidad del día, y (2) el análisis en profundidad (deep-dive analysis), programa monográfico habitualmente vinculado a una marca periodística (frecuentemente diarios tanto en papel como digitales) que profundiza en un tema habitualmente de agenda inmediata (aunque no siempre) recurriendo para ello a periodistas del propio medio y expertos en el asunto a tratar.

En el contexto español, este formato deep-dive se ha convertido en un producto periodístico emergente desde el año 2020 cuando la escucha de pódcast aumentó de forma considerable. Este crecimiento no pasó desapercibido para las empresas periodísticas, que comenzaron a apostar por la incorporación de estrategias de voz en sus planes de negocio y los principales diarios españoles lanzaron sus propios proyectos de audio. Ejemplos de ello son El Mundo al día, el pódcast informativo diario lanzado por El Mundo en 2021; Un tema al día (elDiario.es), creado en el mismo año; y Hoy en El País (vinculado al diario El País), que vio la

luz en 2022. Todas estas propuestas ofrecen profundidad y contexto en temas de mayor o menor actualidad, por lo que encajan en el modelo deep-dive anteriormente descrito.

Este trabajo pretende caracterizar el uso y engagement de la plataforma YouTube en la difusión del pódcast periodístico en formato deep-dive tomando como referencia los tres títulos antes señalados. La elección de YouTube como plataforma se justifica en sus elevadas cifras de uso: tras Spotify es el servicio donde mayor volumen de pódcast se escucha en España, por encima de plataformas específicas de contenido sonoro como iVoox. Para abordar este objetivo, se analizaron todos los capítulos de estos tres pódcast publicados en la primera mitad del año 2024. Los resultados ofrecen claves para mejorar el impacto y engagement del pódcast periodístico en esta plataforma.

PALABRAS CLAVE

DAILY PODCAST, ENGAGEMENT, PÓDCAST, PÓDCAST PERIODÍSTICO, YOUTUBE

TELEVISIÓN EN MOVIMIENTO: EL AUGE DEL ENTRETENIMIENTO LOCAL

JOSÉ A. BOCALETTI P.
Universidad Complutense de Madrid
GUILLERMO MEJÍAS MARTÍNEZ
Universidad Complutense de Madrid

Desde su invención, la televisión ha sido uno de los medios de comunicación con mayor impacto en la sociedad, convirtiéndose en una parte fundamental de los hogares de todo el mundo. En España, la televisión ha tenido una evolución significativa, adaptándose a los cambios tecnológicos y las preferencias de la audiencia, en especial en el ámbito del entretenimiento. Este trabajo analiza la evolución de los game shows televisivos en España, tomando como caso de estudio el éxito del programa Grand Prix del Verano y proponiendo un nuevo formato denominado Suerte en las Calles, un game show de naturaleza móvil que se grabaría en diferentes localidades.

El objetivo principal es entender los factores que contribuyen al éxito de los programas de entretenimiento televisivo en España, particularmente en un contexto de alta competitividad, donde las plataformas digitales han transformado los hábitos de consumo audiovisual. Para identificar estos factores, el trabajo emplea un análisis histórico del desarrollo de los programas de entretenimiento televisivo en España, desde sus inicios en 1956 hasta la actualidad, centrándose en TVE, pero también cubriendo cadenas privadas como Antena 3, Telecinco y Canal+. Además, se busca identificar qué elementos del formato tradicional de game shows pueden seguir siendo efectivos en la era digital y qué innovaciones pueden implementarse para atraer nuevas audiencias. El estudio de caso de Grand Prix del Verano, un programa emitido durante 11 años consecutivos con altos índices de audiencia, sirve para identificar los elementos clave de su éxito: la figura de un presentador carismático, la familiaridad de las pruebas y la participación de celebridades de pueblos españoles. Estos factores

permitieron crear un vínculo emocional con la audiencia. Además, se revisan las tendencias actuales de consumo en televisión lineal y plataformas digitales, que apuntan a una mayor personalización y acceso a contenido a través de dispositivos móviles, siempre basado en datos de audiencia.

El formato Suerte en las Calles surge como respuesta a estas tendencias. Este programa se diferencia de los tradicionales por su carácter móvil, ya que se desarrollaría en diversas localizaciones, permitiendo la participación espontánea de personas que se encuentran en el lugar de grabación. La interacción con el público y la movilidad del formato buscan captar audiencias locales y generar un impacto directo, algo cada vez es más difícil en la televisión tradicional, donde los índices de audiencia han disminuido debido al auge de las plataformas de streaming.

Los resultados del análisis indican que el éxito de los game shows reside en su capacidad de conectar emocionalmente con la audiencia, ofrecer entretenimiento ligero y, en el caso de Suerte en las Calles, capitalizar sobre el factor sorpresa al involucrar al público de manera directa.

En conclusión, este trabajo sugiere que, a pesar de los cambios en el consumo audiovisual, los game shows siguen siendo formatos populares en la televisión. Sin embargo, para competir en el actual panorama audiovisual, es necesario adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo, integrando elementos de interacción digital y movilidad, como las que presenta el formato propuesto.

PALABRAS CLAVE

ENTRETENIMIENTO, GAME SHOWS, TELEVISION

LAS COMUNIDADES LITERARIAS EN LAS REDES SOCIALES

ANA ARGUELLES
Centro universitario San Isidoro

MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA
Centro Universitario San Isidoro
(Adscrito Universidad Pablo de Olavide)

La transformación tecnológica ha cambiado por completo la forma en la que se divulga y se consume la literatura en la actualidad, especialmente entre las nuevas generaciones, debido al uso continuado y natural que estas dan a las redes sociales. Plataformas como Youtube y TikTok han consolidado dos grandes comunidades literarias. En el caso de Youtube están los booktubers, mientras que en TikTok se encuentran los booktokers. Ambas comunidades utilizan distintas herramientas audiovisuales para compartir y promover la literatura entre los jóvenes, haciendo uso de distintos recursos que favorecen la cercanía entre el creador de contenido literario y el espectador.

Objetivos: Esta investigación parte de un objetivo general centrado en analizar y definir las características de las comunidades de Booktube y Booktok en España y la difusión de la cultura literaria a través de las plataformas de Youtube y en Tiktok. En relación a los objetivos específicos, se recurre en primer lugar a analizar los vídeos de las redes sociales anteriormente citadas, posteriormente se comparará el uso de las distintas técnicas audiovisuales empleadas por estas redes en los vídeos literarios, además de observar cómo el tratamiento de estos contenidos se diferencian del resto de los publicados en ambas plataformas.

Metodología: En este estudio se emplea una metodología descriptiva y correlacional, con la que se busca mostrar los objetivos marcados. En la investigación se procederá a un análisis cuantitativo y cualitativo apoyado en una ficha de análisis de elaboración propia, con el que se observará el

vídeo más viral, de los cinco booktubers y de los cinco booktoker más conocidos del panorama español, atendiendo a su número de seguidores.

Resultados: Los resultados de la investigación muestran que tanto en Booktube y BookTok se busca como propósito principal transmitir el mensaje de manera cercana, de ahí que el conjunto de herramientas audiovisuales, entre las que se encuentran los planos, la narración, el espacio, y los gráficos, entre otras, giren en torno al alcance de este objetivo. Cabe destacar que el fin que se marcan lo logran gracias al uso de diferentes técnicas audiovisuales, Booktube emplea planos más cerrados y fondos literarios, mientras que Booktok destaca por textos modernos y planos más abiertos.

Conclusiones: La investigación confirma que los vídeos literarios se diferencian del resto de contenidos publicados en Youtube y de TikTok, mostrando sus propias singularidades, manteniendo el ritmo lento y pausado de las reseñas. Además, las plataformas analizadas presentan distintos modos de actuación en la divulgación de contenidos literarios. Actualmente la plataforma con un mayor éxito es Tiktok, siendo su interacción superior, esto se debe a la posibilidad de publicar y mostrar un contenido diferente y más dinámico que el de la plataforma de Youtube, en el que se mantiene el mismo esquema audiovisual desde el inicio de la creación de Booktube.

PALABRAS CLAVE

BOOKTOK, BOOKTUBE, TIKTOK, VÍDEO LITERARIO, YOUTUBE

DE CAMPBELL AL INFIERNO: DRAMA Y ÉPICA INVERTIDA, DOS NUEVOS MODELOS NARRATIVOS

María Esther Sánchez Hernández
CIFP Rodríguez Fabrés

Introducción: El presente trabajo parte de la idea del Monomito / El héroe de las mil caras y el Viaje del héroe de Campbell, así como el Viaje del escritor de Vogler. En él se proponen dos modelos narrativos de corte dramático que pueden generarse a partir del marco de referencia del llamado Viaje del héroe. Ambos se adscriben al género de la tragedia / drama, y los hemos denominado Estructura dramática por rotura del esquema épico (las cosas no siempre salen bien para los héroes y heroínas) y Estructura dramática de épica invertida (qué pasa cuando, en lugar de un sabio anciano, lo que nos encontramos es un personaje corruptor).

Objetivos: El objetivo de la presente ponencia es proponer y explicar dos esquemas narrativos de corte dramático que pueden ayudar a crear historias de corte trágico y dramático, en la misma medida que el Viaje del héroe ayuda a crear historias épicas. Hemos denominado ambas Estructura dramática por rotura del esquema épico y Estructura dramática de épica invertida.

Metodología: A partir de la realización de una tesis doctoral sobre géneros, se analiza a fondo el género de 26 películas. El análisis de las mismas permitió detectar dos modelos genéricos que parten de la idea del Viaje del héroe, pero que lo transforman de forma radical para alejarse del género épico y adentrarse de lleno en la tragedia / drama.

Discusión: Dos son los esquemas narrativos encontrados. El primero de ellos lo hemos denominado Estructura dramática por rotura de esquema épico, en la que se plantea un Viaje del héroe truncado, en el que el héroe no logra su propósito. La segunda, que hemos denominado de Épica invertida, es una historia épica en la que, en lugar de ascender, el personaje desciende irremediablemente con la ayuda, en lugar de un

sabio anciano, de un personaje corruptor. Para hacer comprender ambos esquemas narrativos, se aplicarán al análisis de tres películas.

Resultados: El resultado de la presente investigación es el hallazgo de dos estructuras narrativas útiles para crear historias de corte dramático o trágico. Es decir, se plantean dos esquemas narrativos que, a partir de los del viaje del héroe o del escritor, permiten crear historias no ha épicas, sino dramáticas y trágicas.

Conclusión: Para los y las guionistas es posible tener un esquema de trabajo básico, del estilo del que tiene la épica en el viaje del héroe, pero para abordar historias dramáticas y trágicas. Es decir, hacer más eficaz el trabajo inicial del los y las guionistas.

PALABRAS CLAVE

DRAMA, ÉPICA, GUION, MODELO NARRATIVO, VIAJE DEL HÉROE

LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO TRANSMEDIA. EL CASO DE SUBURRA

ÁLVARO LÓPEZ-QUESADA
Universidad de Córdoba

Introducción: A finales del siglo XX, la cultura de la convergencia (Jenkins, 2006) llevó a la industria cultural estadounidense a buscar una nueva forma de crear grandes franquicias multimediales: la solución fue la producción blockbusters (Benvenuti, 2017; 2023), como Harry Potter y Jurassic Park.

Este modelo de producción se estableció en Italia a inicios de este siglo. Una de las primeras sagas en seguirlo fue Romanzo criminale de Giancarlo De Cataldo. Este título parte de la publicación de la novela en 2002 y que rápidamente se reescribe al formato fílmico por Michele Placido en 2005 y se lleva a la pequeña pantalla por Stefano Sollima (2008-2010). Este proceso significó el Rinascimento de la industria audiovisual italiana (Caprara, 2011; Scaglioni, 2020). Además, la saga cuenta con otras dos publicaciones literarias: la secuela Nelle mani giuste (2007) y el spin-off Io sono il libanese (2012).

La saga que nosotros utilizamos como objeto de estudio, a pesar de no haber gozado de la misma atención que Romanzo criminale (Boni, 2011; 2013; 2015; Scaglio y Barra, 2011), se enmarca en el mismo modelo de producción audiovisual por el que se generan esa profusión de textos interconectados. El mundo diegético de Suburra inicia con la novela de Carlo Bonini y Giancarlo De Cataldo en el 2013. El título se completa con la secuela literaria La notte di Roma (2015); la reescritura fímica Suburra (2015) de Stefano Sollima; la primera serie italiana original de Netflix Suburra – La serie (2017–2020); un videojuego derivado del texto seriado para dispositivos móviles Suburra – The game (2019); y un spin–off televisivo Suburræterna (2023–), también producida por Netflix.

Objetivo: A partir de ello, el objetivo de la presente propuesta es conocer cómo se construye la compleja saga de Suburra que combina procesos de transducción y de creación de nuevos textos en distintos medios, lo que enriquece el desarrollo de un proceso transmedial épico.

Metodología: La metodología que aplicamos al análisis de este proyecto es cualitativa. Tomamos como objeto de estudio los textos publicados hasta la fecha e identificamos las estrategias de expansión transmedia propuestas por algunos teóricos como Jenkins (2006; 2007; 2011; 2013), Askwith (2007), Scolari (2009) y Robledo, Atarama y Palomino (2017).

Discusión: Así, discutimos sobre el proceso de producción del sistema transmedia de Suburra en el que identificamos el aporte de cada relato a la saga y atendemos a las particularidades de cada medio, como las características del noir cinematográfico (Montini y Zagarrio, 2012; Santandrea, 2019; Scaglioni, 2020) o las estrategias de inclusión de Netflix (Lobato, 2019; Myers, 2021).

Resultados: Además, observamos que Suburra no solo sigue el modelo implantado por Romanzo criminale, sino que el éxito de la creación de algunos textos, como lo es el videojuego o el spin–off televisivo, está sirviendo de referencia para sagas ya consolidadas.

Conclusión: En definitiva, Suburra es un texto complejo que no solo replica procesos asentados para su expansión transmedia, sino que innova y contribuye al desarrollo de estos nuevos modelos de producción.

PALABRAS CLAVE

EXPANSIÓN TRANSMEDIA, REESCRITURA, SUBURRA, TRANSMEDIA STORYTELLING

LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA EN LOS VIDEOJUEGOS

ALBERTO MORENO SANLÉS
Universidad de Sevilla

ISAAC LÓPEZ REDONDO
Universidad de Sevilla

Nuestra investigación parte de la premisa de que el videojuego, como medio artístico, ha experimentando una rápida evolución que ha traido consigo un mayor número de posibilidades a la hora de transmitir mensajes. Sin embargo, una de las principales críticas que se le realiza al medio es su contenido violento, pues la mayoría de los videojuegos se basan en mecánicas que consisten en ejercer diferentes formas de violencia. Dada la popularidad del videojuego, especialmente entre el público infantil y juvenil, esta cuestión siempre ha generado mucha controversia.

Nuestra primera hipótesis parte de la idea de que en la mayoría de videojuegos encontramos mecánicas basadas en ejercer algún tipo de violencia. Por otra parte, partimos también de la hipótesis que el sistema PEGI (Pan European Game Information), encargado de la clasificación por edades de los videojuegos, funciona correctamente en la identificación de los elementos que forman parte de nuestro objeto de estudio.

Los objetivos principales del presente trabajo son definir las mecánicas a través de las que se ejerce la violencia en los videojuegos, conocer los efectos negativos derivados del uso de videojuegos en este sentido y estudiar la relación entre la clasificación por edades y las ventas de un determinado título en nuestro país.

Para llevar a cabo esta investigación, hemos elaborado una ficha que ha servido para analizar los 200 videojuegos más vendidos de la historia según el portal VGChartz, con el objetivo general de observar cómo se presenta la violencia en el videojuego mainstream.

Además, hemos hecho de la herramienta oficial encargada de clasificar el contenido perjudicial de los videojuegos: el PEGI, que comenzó a aplicarse en diversos países del ámbito europeo en 2003. Este sistema ofrece una clasificación suficientemente objetiva y universal, alejada de cualquier análisis sesgado por la intervención de elementos externos.

A modo de adelanto, podemos concluir que la violencia tiene una gran presencia en el videojuego, especialmente a través de sus mecánicas. Como curiosidad, no hemos encontrado ningún videojuegos que responda a la etiqueta ”discrimación”, ni siquiera títulos que tratan la discriminación como tema central de sus obras.

PALABRAS CLAVE

"VIDEOJUEGOS", "MECÁNICAS", "VIOLENCIA", "LUDONARRATIVA"

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DESDE LA ÓPTICA DE UN MEDIO COMUNITARIO DIGITAL ESPAÑOL: EL SALTO TV

GLORIA ROSIQUE CEDILLO
Universidad Carlos III de Madrid
PAZ CRISÓSTOMO FLORES
Universidad Finis Terrae

Esta investigación describe y analiza los contenidos audiovisuales de El Salto TV, un medio comunitario digital español que aglutina a más de veinte proyectos periodísticos afines, con el objetivo de identificar si su propuesta presenta innovaciones en cuanto a los formatos y las narrativas audiovisuales. Se elige este objeto de estudio a razón de las señas de identidad que presenta este medio: independencia de las agencias de noticias (prevalencia de producción propia de contenidos e imágenes), trabajo colaborativo a través de redes y colaboradores externos (nacionales e internacionales), y abordaje de temáticas sociales (construcción de una agenda propia). Asimismo, El Salto TV es un medio independiente —tanto en lo económico como en lo editorial— que basa su modelo de financiación en la suscripción, que no se acepta publicidad de empresas que violan los derechos humanos, sociales, laborales o ambientales, tampoco contenido patrocinado, y que no pertenece a grandes grupos de comunicación empresariales, ni depende de bancos, partidos políticos o instituciones. Conforme a su reglamento interno, este medio busca contribuir a transformar la sociedad a través de la singularidad de su enfoque periodístico, y demostrar que es posible hacer un medio de forma diferente, siendo su principal objetivo la transformación social a través del periodismo crítico. Este estudio parte de una revisión de la literatura existente sobre autores de referencia en el campo de la información, la narrativa y los formatos audiovisuales digitales (Mayoral y Edo, 2014; Marín, 2006; García-Avilés y Arias-Robles, 2016; Ortells, 2015; Jodar-Marín, 2019, entre otros).

Se realizó un análisis de contenido de una muestra de 195 piezas de material audiovisual emitido por este medio durante el año 2023, donde se consideraron variables como: tipo de edición, presentación del autor, modo de narración, formato de vídeo, uso de infografías, voz en off y música. De manera complementaria, se realizó una entrevista semiestructurada al responsable del apartado de televisión de "El Salto".

Los resultados apuntan a una propuesta periodística innovadora que revela patrones importantes en las características de producción y presentación audiovisual. En su producción predomina la presencia a cámara del periodista o comunicador, quien rompe la cuarta pared interpelando directamente al espectador. En cuanto a los modos de narración, la locución -a modo de hilo conductor- es la más común. Asimismo, cabe mencionar que recursos como la infografía, la música o la voz en off tienen muy poco protagonismo. Finalmente, y en términos de formatos de video, se observa que los programas realizados para la red (streaming) y los formatos editoriales dominan el contenido, representando una gran parte del material analizado. Esto apunta a una estrategia centrada en contenido editorial con un enfoque digital, optimizado para su distribución en plataformas en línea. Por todo ello, de la propuesta audiovisual de El Salto TV emana una riqueza expresiva de narrativas audiovisuales -inherente a su naturaleza comunitaria y a los nuevos usos y a los nuevos usuarios-, que son reflejo de su independencia editorial y de su estrategia para atraer a las nuevas generaciones.

PALABRAS CLAVE

FORMATOS, MEDIO COMUNITARIO, NARRATIVA AUDIOVISUAL, VÍDEO

CRÍTICOS MUSICALES YOUTUBERS: PRÁCTICAS Y TENDENCIAS PARA LA REPRESENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA OPINIÓN MUSICAL EN LA RED SOCIAL

DIANA DÍAZ GONZÁLEZ
Universidad de Oviedo

El ecosistema digital favorece en la actualidad una creciente aparición de publicaciones y plataformas que permiten replantearse la labor del crítico musical, inmerso hoy día en la red de Internet como profesional polivalente, mientras su labor se entrecruza con los intereses de la industria musical en un mundo globalizado (Mjøs, 2012). Ello, considerando factores sociales y comerciales, en los procesos de propagabilidad a los que ya se referían Jenkins, Ford y Green (2015). En esta propuesta analizaremos las posibilidades que redes sociales como YouTube ofrece para el ejercicio de la crítica musical, revisando una selección de canales online sobre músicas populares urbanas.

Con lo expuesto, el objetivo principal de esta comunicación estriba en analizar prácticas y estrategias comunicativas novedosas en el ejercicio de la crítica musical, para generar comunidad y audiencia, a través del formato de video. Para ello, aportaremos una herramienta metodológica de elaboración propia, para la recogida de información y análisis, que tiene en cuenta categorías relacionadas con la participación de la audiencia, los contenidos audiovisuales, y los comportamientos del usuario prosumidor, considerando las prácticas de los productores que subrayaban autores como Quintero (2017). Así, en esta propuesta se incluirán resultados del análisis de una selección de canales online, no sin dejar de lado las problemáticas que señalan autores como Gallardo-Camacho (2013), cuando se refieren al estudio de la interacción de la audiencia en la red social que nos ocupa; a este respecto nos referiremos a la "participación selectiva" que recoge Moreno (2012). De cualquier modo, en la muestra de canales que seleccionaremos para este trabajo, diferenciaremos entre canales vinculados a publicaciones musicales previas; por otro

lado, proyectos que nacen como videoblogs y que no descartan otras plataformas digitales, y, también, videoblogs que centran su actividad fundamentalmente en YouTube.

En las conclusiones del trabajo nos referiremos, entre otras cuestiones, a la adaptación de géneros y códigos asumidos en YouTube, considerando cómo YouTube sigue siendo uno de los buscadores más utilizados, como generador de productos multimedia interactivos. No obstante, consideraremos la singularidad de cada propuesta, inclusive, valorando la utilización de estrategias transmedia en el análisis. Todo ello, en suma, valorando cómo la red de YouTube ha permitido la actualización y ampliación de los recursos expresivos y de comunicación (según ya señalaron autores como Pérez i Garcias, 2011, entre otros), también para la práctica de la crítica musical, con la adaptación, según el caso, de estructuras narrativas para la representación del conocimiento y de la opinión musical.

PALABRAS CLAVE

CRÍTICA MUSICAL, INTERNET, MUSICA URBANA, REDES SOCIALES, YOUTUBE

NUEVAS FORMAS DE CONSUMO DE CONTENIDO VOD COMO CONSECUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES Y PREFERENCIAS DEL ESPECTADOR

JARA CARRÓN ELVIRA
Universidad de Zaragoza

Introducción: El panorama del entretenimiento audiovisual está marcado por una oferta de contenidos digitales inabarcable. Las plataformas de vídeo bajo demanda se enfrentan a un mercado cada vez más saturado condicionado también por el uso de redes sociales. Estas plataformas no solo compiten entre ellas por el tiempo y la fidelidad de sus suscriptores,

si no que también deben hacer frente al impacto que tienen las RRSS en los hábitos de consumo de estos contenidos.

Aplicaciones como TikTok y Twitch han alterado tanto el formato como el tipo de contenido preferido por los usuarios, y suponen una experiencia completamente diferente respecto al visionado tradicional audiovisual. Esta problemática, sumada a las demandas de las nuevas generaciones de usuarios (Millennials y Gen Z), obligan a las plataformas OTT a integrar nuevas estrategias para involucrar a los consumidores, quienes se alejan cada vez más de ser un espectador pasivo y buscan formar parte de una experiencia. Se trata de un usuario cada vez más exigente, adicto a la inmediatez, la personalización de contenidos y al fenómeno multipantalla.

En esta investigación es importante tener presente la influencia que tienen unas plataformas sobre otras, llegando a modificar formatos, contenidos o interfaces. Por otro lado, también resultan condicionantes las preferencias de los usuarios, puesto que gracias la monitorización de su actividad podemos modificar el contenido ofertado en una plataforma con el objetivo de aumentar sus horas de visionado.

Objetivos: El objetivo de esta investigación será identificar aquellas nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales propios de plataformas de SVOD (series y películas) que nacen a partir de los hábitos heredados del uso de redes sociales y las nuevas demandas del espectador actual.

La idea principal es entender en qué consisten estas tendencias de consumo con la finalidad de detectar oportunidades y nuevas experiencias de visionado que puedan surgir a partir de ellas.

Metodología: Para llevar a cabo el estudio, se realizará una revisión bibliográfica de otros estudios relevantes relacionados con este fenómeno. Por otro lado, mediante el método de observación se pretende detectar tendencias y ejemplos concretos que contribuyan a nuestro análisis.

Para esta investigación nos centraremos principalmente en tres plataformas de SVOD: Netflix, Max y Prime. Respecto a las redes sociales analizadas, tendrán especial protagonismo TikTok y Twitch por su

impacto. En cuanto al público, nos limitaremos al estudio de Millennials y Generación Z.

Resultados: Se obtiene un listado de tendencias y patrones de consumo de contenidos audiovisuales como son el binge-watching, el formato miniserie, las watchparties, visionado fast-watching, contenidos interactivos, consumo multipantalla, sistemas de recomendación muy personalizado, oferta de contenidos en directo, etc.

Conclusiones: Como conclusiones principales, destacamos la gran cantidad de oportunidades que presentan estas nuevas tendencias. Desde la facilidad para crear contenidos transmedia; la creación de oferta audiovisual casi a medida gracias las técnicas de monitorización; el nacimiento de nuevas interacciones sociales en torno al entretenimiento; hasta la inclusión de tecnologías como la realidad virtual o la realidad aumentada.

PALABRAS CLAVE

CONTENIDO DIGITAL, OTT, TIKTOK, TWITCH, VIDEO ON DEMAND

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS QUE SIGUEN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS OTT PARA RETENER Y FIDELIZAR AUDIENCIAS

JARA CARRÓN ELVIRA
Universidad de Zaragoza

Introducción: El panorama de las 'streaming wars' ha experimentado un crecimiento de usuarios, especialmente por la situación derivada del confinamiento. Según PwC España, "el mercado OTT español casi se ha triplicado en tamaño desde 2019" (2023, p. 26). Nos encontramos

ante un mercado del entretenimiento audiovisual fuertemente saturado, puesto que la oferta de contenidos no para de crecer mientras que el tiempo del usuario sigue siendo el mismo. Estas características, sumadas a la falta de atención y a la baja fidelidad por parte de los suscriptores, construyen una problemática para las plataformas de video on demand.

Por otro lado, deben hacer frente a un consumidor cada vez más demandante (inmediatez, personalización de contenidos, exceso de oferta, multipantalla, interactividad, etc), lo que les obliga a estar en constante evolución. En la actualidad, las OTT compiten por tiempo, atención y engagement. Sin embargo, el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada o los sistemas de deep learning, presentan una oportunidad de oro para aquellas plataformas que sepan adaptarse.

Este estudio se enfoca en las estrategias que están siguiendo dichas plataformas para adaptarse a los nuevos requerimientos, desmarcarse de la competencia y convertirse en la favorita de los usuarios.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es identificar y analizar aquellas estrategias aplicadas por las principales plataformas de SVOD para captar, retener y fidelizar a los usuarios.

Se busca definir aquellas tendencias implementadas por cada plataforma con la finalidad de establecer una comparativa entre las mismas. Determinaremos qué estrategias son comunes y cuáles se convierten en un elemento diferenciador.

Metodología: Para llevar a cabo este estudio, se llevará a cabo una revisión bibliográfica relacionada con el panorama de las plataformas OTT y el entorno audiovisual, pero también sobre técnicas de persuasión, retención de audiencias y cómo captar la atención en el medio digital.

Serán analizadas las propias plataformas con el objetivo de detectar patrones similares y con la idea de extraer ejemplos visuales de cada una. En este caso se estudiarán Netflix, Max, Prime Video, Disney+ y Apple Tv.

Con la idea de ofrecer la información más actualizada posible y por la velocidad a la que ocurren los cambios, serán consultados periódicos digitales y blogs especializados que recojan las últimas novedades y anuncios de las próximas actualizaciones.

Resultados: En cuanto a las tendencias, observamos que Netflix apuesta por la interacción y gamificación de los contenidos; HBO (ahora Max) explora el mundo de los NFTs y fortalece su imagen de marca gracias a sus contenidos originales, estrategia similar a la de Disney+. Por otro lado, Prime Video, inicia en España la retransmisión en directo de un reality show, sin olvidar la estrategia que comparte con Apple TV+: fidelizar al cliente y conseguir que compre más productos.

Conclusiones: Determinar la evolución que seguirán las plataformas OTT es complicado en un entorno tan cambiante. No obstante, basándonos en las estrategias de cada una podemos plantear algunos escenarios futuros como diversificación o la especialización de sus servicios.

PALABRAS CLAVE

ESTRATEGIAS CONTENIDO AUDIOVISUAL, MAX, NETFLIX, OTT, PRIME VIDEO

EL ESTILO DEL MONTAJE EN EL UNIVERSO CINEMATOGRÁFICO DE MARVEL STUDIOS

MELISSA GURDIÁN-FRANCESCHI
Universidad Autónoma de Barcelona

CELIA ANDREU-SÁNCHEZ
Universitat Autònoma de Barcelona

Introducción: En los últimos años, la tecnología, principalmente las plataformas de streaming, transforman la manera en que consumimos el cine. En este contexto, el Universo Cinematográfico de Marvel (MCU) se destaca por su estilo innovador de montaje, lo que contribuye significativamente a su éxito global. Este trabajo examina cómo se utiliza el montaje en el MCU, profundizando en el análisis de sus técnicas y su impacto en la narrativa audiovisual. Con ello se busca comprender cómo el estilo cinematográfico de este estudio cautiva diversas audiencias en todo el mundo.

Objetivos: El objetivo general es analizar cómo se realiza el montaje audiovisual en los estudios Marvel, comparando diferentes películas para identificar similitudes, diferencias y encontrar patrones. Para lograrlo, se plantean tres objetivos específicos: a) analizar los tipos de planos más utilizados en las escenas de acción, b) observar si Marvel repite el mismo patrón de montaje en las películas seleccionadas y, c) calcular la duración de los planos en las escenas de acción.

Metodología: La investigación se basa en un análisis de contenido. La muestra está formada por las películas: Avengers: Endgame (2019), Spider-Man: No Way Home (2021) y Doctor Strange in the Multiverse of Madness (2022). Las variables dependientes son la duración del plano, el tipo de plano y el tipo de transición. Se realiza un análisis descriptivo de estas métricas para identificar patrones y tendencias generales en la franquicia Marvel.

Resultados: El análisis de la duración promedio de los planos (ASL, por sus siglas en inglés: Average Shot Length) revela un ritmo de edición

rápido, con un ASL promedio de aproximadamente 3,33 segundos. Este estilo de edición ágil y dinámico se traduce en una narración acelerada que busca generar tensión mediante una sucesión rápida de imágenes.

Aunque Endgame (2019) es la más extensa de las tres películas que forman la muestra, con una duración de 2 horas y 49 minutos, las decisiones de montaje en las otras películas muestran una tendencia a reducir la duración total, mientras que los planos medios y medios cortos son los más utilizados, representando el 82 % y 74 %, respectivamente.

Además, se observa que la mayoría de las transiciones son cortes con porcentajes superiores al 98 %, mientras que las transiciones de fundido, barrido y encadenado se utilizan con menor frecuencia y la cortinilla no aparece en ninguna proyección.

Conclusiones: Se concluye que el estilo de montaje de Marvel Studios se define por la breve duración de los planos, la predominancia de los planos medios y medios cortos y un marcado uso de cortes rápidos como principal técnica de transición. Adicionalmente, existen entre 2.298 y 2.601 planos en cada película y siguen patrones similares en la realización de sus producciones. Por estas razones, es posible mantener al espectador inmerso en la acción, por el estilo narrativo envolvente, como lo indican las teorías de editores cinematográficos como Walter Murch.

PALABRAS CLAVE

MONTAJE CINEMATOGRÁFICO, PELÍCULA, PERCEPCIÓN VISUAL, TÉCNICAS DE EDICIÓN, UNIVERSO CINEMATOGRÁFICO DE MARVEL (UCM)

EXPLORANDO EL CONCEPTO DE SPACELINE COMO ESTRUCTURA NARRATIVA, PARA LA REALIZACIÓN DE OBRAS DE REALIDAD VIRTUAL CINEMATOGRÁFICA (RVC)

LEDA ARTAVIA ROJAS
Universitat Autònoma de Barcelona
CELIA ANDREU-SÁNCHEZ
Universitat Autònoma de Barcelona

El concepto de spaceline es propuesto originalmente por Rothe, Brunner, Buschek, y Hubmann, en 2018, como una herramienta para crear interacción en la Realidad Virtual cinematográfica (RVC). A partir de una revisión bibliográfica exhaustiva sobre RVC se propone el spaceline no solo como una herramienta de interacción, sino como una forma de estructura narrativa base. A diferencia de Rothe y colegas que conciben el spaceline, principalmente como un mecanismo para guiar la interacción del usuario dentro de una historia inmersiva, aquí se presenta como el equivalente al timeline en el cine tradicional. El spaceline organiza no solo el tiempo, sino también el espacio en una obra de RVC, permitiendo construir una narrativa que se despliega en función de las decisiones del espectador. Siendo un concepto fundamental y de gran utilidad en los procesos de guionización, grabación y postproducción de RVC.

Objetivo: El objetivo de este trabajo es explorar el marco teórico que sustenta el concepto de spaceline como una estructura narrativa base, donde el espectador determina su propio recorrido dentro de la historia, rompiendo con la linealidad temporal del cine convencional. Se resalta la transformación del espectador en un participante activo que cocrea la experiencia narrativa junto al cineasta de RVC.

Metodología: A través de una revisión bibliográfica exhaustiva se analiza el concepto de spaceline propuesto por Sylvia Rothe y colegas en 2018, y se asocia con otros conceptos fundamentales para la creación de

obras de RVC, creando un marco teórico que sostiene la propuesta del spaceline como una forma de estructura narrativa.

Discusión: La perspectiva narrativa de la RVC se basa en el trinomio usuario-cámara-sujeto/objeto, tal y como proponen Palma Stade y colegas en 2022, es decir, el usuario encarna la cámara, que se materializa en sí misma en el entorno inmersivo como un canal para el usuario y lo convierte así en cocreador de la narrativa. Esto trae consigo retos para los cineastas de RVC, quienes deben redefinir, aprender y crear un nuevo lenguaje audiovisual que les permita comunicarse y generar ideas diseñadas para Realidad Virtual. En la narrativa cinematográfica convencional, la construcción de la historia se basa en una línea de tiempo (timeline), donde los cortes y transiciones son determinados exclusivamente por el cineasta. Sin embargo, en la RVC, es crucial considerar que los cortes y cambios no solo dependen del tiempo transcurrido, sino también de la línea de visión del espectador en el entorno virtual.

Mientras que en el cine tradicional el timeline asegura que todos los espectadores sigan la misma secuencia de eventos, el spaceline permite que cada usuario experimente una experiencia única, basada en los elementos que decida explorar dentro del espacio inmersivo. Esto transforma al espectador en un participante activo que cocrea la experiencia narrativa junto al cineasta de RVC. Plantear el spaceline como una estructura narrativo base, no solo amplía las posibilidades creativas para los cineastas, sino que también abre nuevos caminos para la experimentación narrativa, permitiendo la creación de historias no lineales que pueden explorarse desde diversas perspectivas.

PALABRAS CLAVE

NARRATIVA, REALIDAD VIRTUAL CINEMATOGRÁFICA, REALIZACIÓN, RVC, SPACELINE

EXTENSIONES DE REALIDAD EN LA COTIDIANEIDAD Y LA ENSEÑANZA

ANDRES LEON-GEYER
Pontifica Universidad Católica del Perú
GUSTAVO MONTES RODRÍGUEZ
Universidad Rey Juan Carlos

La investigación "Extensiones de Realidad en la Cotidianeidad y la Enseñanza" aborda el impacto de la Realidad Extendida tanto en fenómenos culturales como en estrategias pedagógicas, observando, por un lado, los aportes posibles y, por otro lado, los retos que surgen.

La posibilidad de generar elementos digitales que se insertan en el entorno fisico y interactúen con él, a decir, Realidad Aumentada, existe hace tiempo, mas la evolución actual de la complejidad técnica de dispositivos tan cotidianos como los teléfonos portables ha llevado a un punto de quiebre en las posibilidades no solo producirla, sino también de experimentarla como parte de la realidad vivida. Estos elementos se han vuelto habituales dentro de plataformas sociales, como por ejemplo en los así llamados filtros, y el realismo de los objetos artificiales que escenifican alcanza visos de fidelidad que a veces hacen dudar que sean ficticios. La capacidad de visibilizarlos con un alto realismo llega a dispositivos celulares de gama media, a la vez que su producción se ha vuelto asequible tanto desde el punto de vista de equipo necesario -en una computadora normal con programas gratuitos- como en conocimientos para desarrollarlo -facilitando su aprendizaje a personas sin experiencia previa.

Ante la masificación de experiencias digitalmente mediadas que complementan o reemplazan nuestro entorno físico, esta investigación plantea una revisión del impacto cultural de las tecnologías englobadas en el término Realidad Extendida (XR). Para ello, se enfoca en los cambios que dicho acceso puede producir en nuestra relación con conceptos fundamentales como la noción de real, de veracidad y de medio. Observa así los efectos que ello genera tanto en la autopercepción del prosumidor

dentro del contexto tecnológico, como en valores de la cotidianidad vivida socialmente. Buscando reconocer cómo estos fenómenos se cristalizan en el campo pedagógico, analiza cómo la evolución de estas tecnologías conlleva desarrollos específicos que impulsan modos propios dentro de estrategias de la relación enseñanza-aprendizaje, tales como interacción y colaboración, transmisión de contenidos complejos, accesibilidad e inclusividad, así como agencia y empoderamiento.

Esta revisión lleva a su vez a la distinción de retos particulares, como por ejemplo en relación al posible impacto emocional, a la responsabilidad del creador y su conciencia de ello, y a la necesidad de protección de los que usan las herramientas. Por otra parte, en el contexto de las nociones de realidad, identifica formas particulares de incertidumbre y consecuentemente escepticismo, así como los desafíos que conllevan. Como conclusión, se replantean características de la literacidad digital en relación con las tecnologías emergentes.

PALABRAS CLAVE

PEDAGOGÍA, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD EXTENDIDA, TECNOLOGÍAS EMERGENTES

LA PRESENCIA DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO EN LA ERA DEL STREAMING: ANÁLISIS COMPARATIVO DE AMAZON, NETFLIX, HBO, FILMIN Y DISNEY PLUS

Carlos Serrano Martín
Universidad Complutense de Madrid

Isaac López Redondo
Universidad de Sevilla

Luisa Graciela Aramburu Moncada
Universidad de Sevilla

La crisis sanitara mundial producida por el COVID-19 se vio reflejada en el sector de los medios audiovisuales mediante el incremento del consumo de vídeo online a través del streaming a nivel mundial y una gran proliferación de estos servicios (Marín Pérez, 2021). Dichas plataformas suponen una gran herramienta para acercar la labor periodística a un gran porcentaje de audiencia que ya no consume medios convencionales. «La llegada de Internet y la introducción de los dispositivos móviles han hecho que el público más joven prefiera consumir películas y series de ficción a través de otras pantallas que no son las salas de cine ni la televisión. Optan por un consumo individualizado cuándo y dónde quieran», indican Ojer y Canapé (2012, p. 199).

En este trabajo se pretende responder a las siguientes cuestiones: ¿las principales plataformas de streaming a nivel mundial ofrecen en España un acercamiento de productos periodísticos a sus audiencias?, ¿se llevan a cabo adaptaciones adecuadas de piezas informativas para las nuevas generaciones y estas plataformas?, ¿está perdiendo el oficio periodístico una oportunidad de acercar el arte del periodismo a las nuevas generaciones de consumidores? En una era en que el profesional de la información debe recuperar el prestigio perdido ante la opinión pública, consideramos que las plataformas de streaming suponen un terreno para tener en cuenta, desde el punto de vista de la producción, para ofrecer nuevos tipos de "productos periodísticos". ¿A qué nos referimos

exactamente con productos periodísticos? Dentro del ámbito de la investigación, consideramos "productos periodísticos" a aquellas producciones audiovisuales que otorgan cierto nivel de protagonismo al periodismo en cualquiera de sus variantes. En esta definición se tienen en cuenta desde producciones de ficción con personajes que sean periodistas a documentales que beban de un reportaje de investigación previo.

En otras palabras, es interesante investigar si en el actual formato de consumo se han producido nuevas producciones audiovisuales que saquen el máximo provecho de las nuevas herramientas del panorama comunicacional. La investigación tiene como objetivo analizar qué porcentaje de "producto periodístico" guarda el catálogo de Amazon, Netflix, HBO, Filmin y Disney Plus. Por otro lado, pretendemos clasificar los resultados obtenidos y comprobar si las principales plataformas de streaming en España llevan a cabo un acercamiento de productos periodísticos a sus audiencias. En resumen, responder a la siguiente cuestión: ¿está perdiendo el oficio periodístico una oportunidad de acercarse a las nuevas generaciones de consumidores? Para ello hemos apostado por una metodología de carácter cuantitativo y cualitativo que sirva para responder a las preguntas de investigación planteadas.

En primer lugar, el corpus de la investigación es el formado por las siguientes plataformas: Netflix, HBO, Amazon Prime, Filmin, y Disney Plus. ¿Cuáles son los motivos de elegir estas plataformas? Según el informe de 2023 de la Consultora Audiovisual Barlomento Comunicación, estas plataformas se encuentran entre las once primeras en España en cuanto a acceso a una televisión de video bajo demanda. Por esta razón, son las elegidas para ser estudiadas y analizadas. Como herramientas cuantitativas se han escogido procedimientos matemáticos y estadísticos. Por otro lado, se ha optado por la recopilación de información documental y la observación como metodologías cualitativas. De manera más concreta, se ha trabajado con cuatro categorías principales: ficción, no ficción, producto híbrido y programa periodístico en una investigación todavía en proceso.

PALABRAS CLAVE

PERIODISMO, SERVICIOS VOD, STREAMING

ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS MULTIPANTALLA O DESKTOP FILMS EN EL CONTEXTO DE CONFINAMIENTO POR COVID-19

FRANCISCO JIMÉNEZ ALCARRIA
Universidad Carlos III de Madrid

Las narrativas multipantalla o split-screen narratives no se trata de un fenómeno novedoso ni emergente en el cine contemporáneo. Se trata de una tipología de narrativas modulares que Cameron (2008) definió como aquellas en las que la causalidad narrativa clásica es reemplazada por una serie de elementos independientes que son manipulados en cuanto a su orden, frecuencia y duración, lo que cuestiona la separación entre presente, pasado y futuro, generando una sensación de incertidumbre constante en el espectador. Autores como Novikov (2017) plantean el uso de desktop films para aquellas de estas narrativas que incorporan explícitamente una interfaz informática, explorando cómo la cultura visual digital transforma la experiencia cognitiva de estar en el mundo cuando el ser humano se traslada a un entorno de realidad virtual. En definitiva, en el caso de los desktop films, los acontecimientos narrados de manera simultánea en el mismo campo visual se ponen a disposición de una interfaz que actúa como eje narrativo central, entremezclando diferentes puntos de vista sin las actuaciones propias del montaje cinematográfico.

En el panorama cinematográfico de carácter más comercial, la última década ha revelado cómo estas narrativas multipantalla se han puesto al servicio de los códigos genéricos del thriller y el terror, fundamentalmente. Concretamente, aquellas desarrolladas a través de la interfaz visual de un escritorio se han utilizado en películas con notable circulación a escala global; resulta posible citar la serie cinematográfica de Eliminado (Levan Gabriadze, 2015) y Eliminado: Dark Web (Stephen Susco, 2018), así como estrenos posteriores como Searching (Aneesh Chaganty, 2018) o Missing (Nicholas D. Johnson, Will Merrick, 2023). Muy diferentes en sus planteamientos, el relato multipantalla no

solamente muestra la interfaz como una fórmula narrativa a través de la cual sostener el relato, sino que permite extraer una serie de nexos temáticos comunes que permean estas producciones: todas ellas dialogan con las denominadas ansiedades digitales de la sociedad contemporánea, vinculadas con el capitalismo de la vigilancia, el "panóptico" digital y las identidades fragmentadas.

En este sentido, el confinamiento ocasionado por la crisis sanitaria derivada de la pandemia por COVID-19 llevó a la ciudadanía a una experiencia virtual forzada, donde la presencialidad fue sustituida en su totalidad por el uso de dispositivos electrónicos para mantener el contacto entre comunidades. Este estudio pretende analizar, desde el punto de vista de las narrativas modulares y el campo denominado Computational Media Aesthetics, las formalizaciones concretas a través de las cuales ambivalencia fue trasladada a la ficción audiovisual. Para ello, se toman como casos de estudio las dos propuestas con mayor resonancia a escala global, Host (Rob Savage, 2020) y Safer at home (Will Wernick, 2021). Del mismo modo, se pretenden contraponer estos casos con las formulaciones concretas en el panorama audiovisual español, tomando como referencia las dos producciones de mayor relieve que abordaron desde el campo de la ficción el confinamiento: Diarios de la cuarentena (RTVE, 2020) y Relatos con-fin-a-dos (Amazon Prime Video, 2020).

PALABRAS CLAVE

CINE CONTEMPORÁNEO, COVID-19, CULTURA DIGITAL, CULTURA VISUAL, NARRATIVA AUDIOVISUAL

LAS REDES SOCIALES Y LOS CLUBES ESPAÑOLES DE LALIGA HYPERMOTION

FRANCISCO JAVIER HERRERO GUTIÉRREZ
Universidad de Salamanca

ALBERTO E. LÓPEZ-CARRIÓN
Universidad Internacional de Valencia

Introducción: El presente estudio se centra en el análisis del uso de las redes sociales por parte de los clubes españoles de fútbol en LaLiga, con un enfoque particular en los de Segunda División (LaLiga Hypermotion). En un contexto en el que se reconoce la creciente importancia de estas plataformas sociales en el ámbito deportivo -donde la interacción con los seguidores se ha convertido en un componente esencial para el marketing y la visibilidad de los equipos-, a medida que el panorama digital evoluciona, es crucial entender cómo estos clubes gestionan su presencia en línea y cómo esto impacta su popularidad y estrategia comunicativa.

Objetivos: El objetivo principal es evaluar la visibilidad y la interacción de los clubes de LaLiga en las redes sociales, específicamente en X, Facebook e Instagram. Se busca identificar las tendencias en la cantidad de seguidores y, adicionalmente, se plantea comprender el efecto del capital y la reputación del club en su capacidad para atraer seguidores en estas plataformas digitales.

Metodología: La investigación, de corte cuantitativo, se basa en un análisis estadístico-descriptivo de las redes sociales de los clubes, utilizando datos recopilados en una imagen fija la última semana de octubre de 2024. Se ha tomando como referencia los 22 clubes que conforman LaLiga Hypermotion en la temporada 2024-2025, examinándose sus perfiles en las plataformas mencionadas, evaluando el número de seguidores. Se considera relevante comparar las diferentes estrategias empleadas, así como la cantidad de cuentas que siguen en sus respectivas redes.

Resultados y Discusión: Los resultados preliminares sugieren que existe una correlación entre la popularidad de un club y su número de

seguidores en las redes sociales. Se observa que la mayoría de los clubes tienen una estrategia de seguir a un número limitado de cuentas, lo que puede reflejar una intención de centrarse en una comunicación más selectiva. Sin embargo, también se destaca que la presencia en múltiples plataformas es fundamental para maximizar la visibilidad. La diversidad en la estrategia de cada club parece estar influenciada por su contexto histórico y capital social.

Los datos muestran que las redes sociales han servido como una ventana crucial para la visibilidad de los clubes. Las plataformas X, Facebook e Instagram han revelado ser las más efectivas en términos de interacciones, con una tendencia notable hacia el aumento de seguidores. La investigación ha identificado patrones consistentes entre los clubes que son más populares y aquellos que tienen un capital proveniente de diferentes fuentes, sugiriendo que la base de seguidores puede depender tanto de factores históricos como de la estrategia de comunicación actual.

Conclusiones: En conclusión, la visibilidad de los clubes de fútbol en las redes sociales es un aspecto vital para su éxito en la era digital. Este estudio subraya la necesidad de que los clubes desarrollen estrategias efectivas de comunicación en redes sociales, considerando las diferencias entre ellos. La gestión cuidadosa de su presencia en línea no solo fortalece su imagen, sino que también puede impactar significativamente en su capacidad para atraer y retener seguidores. Se recomienda a los clubes evaluar continuamente sus tácticas en redes sociales para adaptarse a las tendencias cambiantes y maximizar su impacto en la comunidad futbolística. Este trabajo se trata de un primer estudio de aproximación y, como futuras líneas de investigación, se realizarán comparativas con nuevos datos para observar la evolución de las métricas de seguidores a lo largo de los próximos meses.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN DEPORTIVA, LALIGA, REDES SOCIALES

TIBURÓN: DE LA PELÍCULA AL JUEGO DE MESA

CARLA ACOSTA TUÑAS
Universidad de Alicante

La icónica película Tiburón, dirigida por Steven Spielberg, redefinió el cine de suspense y terror en el agua al combinar el miedo a lo desconocido con el terror visceral que provoca el tiburón. La tensión narrativa se centra en la amenaza del depredador en la isla de Amity y, posteriormente, en una confrontación en alta mar. Al trasladar esta historia a un juego de mesa, el desafío es mantener la intensidad y el suspense del filme mientras se ofrece una experiencia interactiva. En este análisis, se explorarán las estrategias empleadas para adaptar la historia a un juego de mesa, con énfasis en la estructura narrativa, los personajes y la jugabilidad. El objetivo de este análisis es comprender cómo la estructura y el suspense de la película Tiburón se han adaptado al juego de mesa, que implica participación activa de los jugadores. Se examinará cómo se divide la trama en dos actos reflejando la progresión de la película y cómo se representan los personajes principales a través de mecánicas específicas que evocan sus roles en la historia. Además, se considerará el papel de las cartas y otros componentes en la construcción de una experiencia de juego similar en tensión y emoción a la de la película. Por ejemplo, el juego de mesa adapta la división estructural del filme, dividiéndose en dos fases que corresponden a los dos arcos principales. En la primera fase, el tiburón ataca las playas de Amity mientras los jugadores intentan proteger a los bañistas y rastrear al tiburón. En la segunda fase, los jugadores, ya en el barco, deben localizar, cazar y, si es posible, derrotar al tiburón antes de que el barco se destruya. Cada personaje en el juego representa a una de las figuras clave de la película: el jefe de policía Brody, el oceanógrafo Hooper y el cazador de tiburones Quint. Para capturar la esencia de estos personajes, el juego les asigna habilidades y roles únicos que reflejan su función en la película. Por ejemplo, Brody tiene capacidades enfocadas en la protección de la población, mientras que Hooper puede utilizar su conocimiento para rastrear mejor al

tiburón. Quint, por otro lado, posee habilidades de combate especializadas. Estas mecánicas permiten a los jugadores encarnar el rol de cada personaje de forma coherente con el film, añadiendo realismo y profundidad a la experiencia de juego. Adaptar Tiburón a un juego de mesa plantea desafíos únicos, especialmente en términos de mantener la tensión narrativa y la caracterización sin la linealidad de la película, además de la necesidad de añadir la participación de los jugadores. A través de una estructura en dos actos, mecánicas de personaje específicas y un sistema de cartas que imita los giros del filme, el juego ofrece una experiencia cercana a la de la película. A través de esta adaptación del universo transmedia de Tiburón, el juego logra crear una experiencia inmersiva y tensa, brindando una perspectiva interactiva de la historia.

PALABRAS CLAVE

JUEGOS DE MESA, TIBURÓN, TRANSMEDIA STORYTELLING, UNIVERSO TRANSMEDIA

LOS JUEGOS DE ROLES: DE LA PELÍCULA LOS HOMBRES LOBO AL JUEGO LOS HOMBRES LOBO DE CASTRONEGRO

CARLA ACOSTA TUÑAS
Universidad de Alicante

MARÍA SAMPER CERDÁN
Funcionaria de carrera y profesora asociada de la UMH

JOAQUÍN JUAN PENALVA
Universidad Miguel Hernández (UMH)

Los juegos de rol con roles ocultos han ganado popularidad gracias a su capacidad para crear intriga, estrategia y cooperación entre los jugadores. Un ejemplo destacado es el juego de mesa Los hombres lobo de

Castronegro, en el que los participantes se asignan roles secretos para descubrir quiénes son los hombres lobo que acechan al pueblo. Este juego ha inspirado una reciente adaptación cinematográfica, Los hombres lobo, en la que los roles y la dinámica de desconfianza y alianzas se traslapan al ámbito cinematográfico. Este análisis tiene como objetivo identificar las características de los roles del juego de mesa y cómo se representan en la película. Asimismo, se pretende estudiar las diferentes dinámicas que se encuentran en un juego de roles ocultos y los mecanismos cinematográficos empleados para replicar esa misma tensión. Además, se pretende analizar en qué medida se respetan los elementos clave de la jugabilidad en el paso del formato de mesa al cine. El juego de mesa de Los hombres lobo de Castronegro presenta una serie de personajes con habilidades específicas, como los aldeanos, que representan la mayoría de los y las jugadoras, cuyo objetivo es descubrir a los hombres lobo, o estos últimos, quienes tratan de eliminar a los aldeanos sin ser descubiertos. La dinámica se basa en el engaño y la persuasión, ya que los y las jugadoras deben argumentar y razonar con el fin de evitar sospechas y manipular a los demás. Los roles, como la vidente, que tiene el poder de descubrir la identidad de un jugador, o el cazador, que puede eliminar a un lobo en caso de ser eliminado, aportan variabilidad y profundidad al juego, generando una red de alianzas y traiciones. La adaptación cinematográfica intenta trasladar esta dinámica al plano visual y narrativo. En la película, los roles de los personajes reflejan los del juego, con figuras que recuerdan al aldeano, a la bruja, al lobo, etc. Sin embargo, el medio audiovisual enfrenta el reto de sostener la intriga sin la interacción directa de los jugadores. En el filme, el esquema de roles se replica de manera exitosa, aunque se hace más predecible que en el juego, dado que el espectador no interactúa ni influye en el desarrollo. La trama se sostiene mediante estrategias cinematográficas y narrativas que consiguen mantener el suspenso y la intriga, pero a menudo sin lograr el mismo grado de incertidumbre y emoción que el juego, donde cada jugador desempeña un papel activo. Aun así, el filme ofrece un acercamiento creativo que permite la inclusión de esta obra dentro del universo transmedia que conforman el juego de mesa y sus variantes. En suma, la adaptación de Los hombres lobo de Castronegro al cine permite

una interpretación visual de los roles ocultos, aunque se pierde la interacción y espontaneidad que caracterizan al juego de mesa. La película logra capturar la esencia de los personajes y la narrativa de desconfianza, aunque carece de la intensidad vivida en una partida real.

PALABRAS CLAVE

JUEGOS DE MESA, NARRACIÓN CINEMATOGRÁFICA, ROLES OCULTOS, TRANSMEDIA STORYTELLING, UNIVERSO TRANSMEDIA

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **Ponencia N03-S06-01.** EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL: INNOVACIONES Y DESAFÍOS ÉTICOS
  Yesenia Miranda Fonseca.
- **Ponencia N03-S06-02.** PLUMX Y LAS NUEVAS MÉTRICAS DE IMPACTO: MIDIENDO LA INFLUENCIA MÁS ALLÁ DE LAS CITAS
  Anna Peirats Navarro. Francisco Arteaga.
- **Ponencia N03-S06-03.** BLOGS CIENTÍFICOS: LA VOZ DIGITAL QUE DEMOCRATIZA LA CIENCIA EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO ABIERTO
  Francisco Arteaga. Anna Peirats Navarro.
- **Ponencia N03-S06-04.** EL FACT-CHECKING COMO ANTÍDOTO CONTRA LA DESINFORMACIÓN. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
  David García-Marín.
- **Ponencia N03-S06-05.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL: HERRAMIENTAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES
  Trinidad Medina-Muñoz. Mónica Hinojosa Becerra. Jesús Benito-Picazo.
- **Ponencia N03-S06-06.** #DESAL-IA: DIGITALIZACIÓN Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO (CGU) EN EL MARKETING DE EXPERIENCIAS EN EVENTOS
  José Vázquez-González. Laura Hernández-Arquimbau.
- **Ponencia N03-S06-07.** USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO EDUCOMUNICACIONAL DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
  Ingrid Viviana Estrella Tutivén. Norma Allyson Armijos Triviño. Génesis Karolay Asunción Merchán.
- **Ponencia N03-S06-08.** FÓRMULAS, ESTRUCTURA Y TÍTULOS DE LA CRÍTICA DE TV CON IA
  Vicente Sanz De León. Gustavo Montes Rodríguez.
- **Ponencia N03-S06-09.** FATORES DETERMINANTES DAS ATITUDES DOS CONSUMIDORES RELATIVAMENTE À PUBLICIDADE DIGITAL
  Eduardo Guerreiro. Paulo Ribeiro Cardoso.

- **Ponencia N03-S06-10.** CREENCIAS SOBRE LA IA Y APRENDIZAJE PROFUNDO EN EL ÁREA DE LENGUA. ANÁLISIS DE LAS CONCEPCIONES PREVIAS DEL ALUMNADO.
  Jose Luis Capón García.
- **Ponencia N03-S06-11.** THE ROLE OF CREATIVE AGENCY IN PROMPT DESIGN: PSYCHOPHYSIOLOGICAL RESPONSES TO AI GENERATED SOUNDTRACKS IN AUDIOVISUAL STIMULI
  Nikolaj Fišer. Celia Andreu-Sánchez.
- **Ponencia N03-S06-12.** APROXIMACIÓN AL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN VIRTUAL EN ESPAÑA. RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.
  Francisco Jiménez Alcarria. Ana Mejón.
- **Ponencia N03-S06-13.** DESAFÍOS LEGALES DE LA IA Y LA PRIVACIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL: SU IMPACTO EN EL ESTRÉS ORGANIZACIONAL
  Adriana Franco Mendoza. Rossana Maria Santos Mendoza.

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL: INNOVACIONES Y DESAFÍOS ÉTICOS

YESENIA MIRANDA FONSECA
Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología (ITB)

La comunicación visual ha evolucionado rápidamente en la era digital, con la Inteligencia Artificial (IA) desempeñando un papel crucial en esta transformación. Desde la creación de contenido visual hasta su distribución y consumo, la IA ha permitido una nueva era de innovación, optimización y personalización. Sin embargo, este progreso también ha traído consigo desafíos éticos significativos, especialmente en relación con la privacidad de los datos y la manipulación de la información. Esta ponencia explorará el impacto de la IA en la comunicación visual, examinando tanto las oportunidades como los retos que surgen en este contexto.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo la Inteligencia Artificial está reconfigurando el futuro de la comunicación visual. En particular, se busca explorar las innovaciones tecnológicas que la IA ha introducido en la creación y edición de contenido visual, identificando los desafíos éticos asociados con su uso. Además, se pretende evaluar el impacto de estas tecnologías en el comportamiento de los consumidores y en la preservación del patrimonio audiovisual, con el fin de comprender mejor las oportunidades y los retos que surgen en este contexto.

La investigación se desarrolla a través de un enfoque multidisciplinario que combina la revisión de la literatura existente con un análisis de casos de estudio relevantes en el campo de la comunicación visual impulsada por la IA. Se utilizan tanto métodos cualitativos como cuantitativos para recopilar y analizar datos. Además, se de entrevistas y encuestas a expertos en tecnología y comunicación para obtener una comprensión más profunda de los efectos de la IA en este campo.

La IA ha permitido una automatización sin precedentes en la edición y producción de contenido visual. Algoritmos avanzados ahora pueden

identificar escenas, aplicar efectos especiales, optimizar la calidad de imagen y sonido, e incluso realizar tareas complejas como el cambio de idioma en vídeos sin alterar la entonación original. Sin embargo, la capacidad de la IA para manipular imágenes y vídeos plantea serias preocupaciones sobre la autenticidad del contenido y el potencial para difundir información falsa o sesgada. Además, el uso de grandes volúmenes de datos para entrenar estos algoritmos puede comprometer la privacidad de los usuarios.

Se espera que los resultados de este estudio arrojen luz sobre la mejora de la IA en la creación y distribución de contenido visual, reduciendo los costos y tiempos de producción. También las nuevas posibilidades creativas para los productores de contenido.

La IA está redefiniendo la comunicación visual, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos. Si bien estas tecnologías tienen el potencial de transformar la manera en que creamos y consumimos contenido, es crucial que se desarrollen e implementen de manera ética. La regulación, la educación y la transparencia serán fundamentales para garantizar que la IA se utilice para mejorar, y no para perjudicar, el campo de la comunicación visual.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN VISUAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

PLUMX Y LAS NUEVAS MÉTRICAS DE IMPACTO: MIDIENDO LA INFLUENCIA MÁS ALLÁ DE LAS CITAS

ANNA PEIRATS NAVARRO
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
FRANCISCO ARTEAGA
Universidad católica de valencia

PlumX y las Nuevas Métricas de Impacto: Midiendo la Influencia Más Allá de las Citaciones"

Resumen: En la era de la ciencia abierta y la creciente diversificación de los canales de difusión científica, las métricas tradicionales como el factor de impacto han comenzado a ser insuficientes para medir el verdadero alcance y la influencia de la investigación. En este contexto, PlumX se presenta como una herramienta innovadora que permite una visión más amplia y matizada del impacto de las publicaciones científicas, incluyendo no solo citaciones, sino también otras formas de interacción como menciones en redes sociales, descargas, capturas en gestores bibliográficos y participación en medios digitales.

El objetivo de esta ponencia es analizar cómo PlumX y las altmetrics están redefiniendo la evaluación de la ciencia, brindando a los investigadores y las instituciones una forma más rica y diversa de medir la influencia de sus trabajos. Se discutirá cómo estas nuevas métricas pueden complementar las herramientas tradicionales para proporcionar una evaluación más completa que capture el impacto social, académico y mediático de las investigaciones.

La metodología se centrará en la revisión de estudios recientes y el análisis de casos prácticos de instituciones que han adoptado PlumX como parte de sus estrategias de evaluación. Se presentarán ejemplos concretos de cómo las métricas de PlumX han permitido a los investigadores obtener una visión más detallada de cómo se está utilizando su trabajo en diferentes contextos y cómo están contribuyendo a debates públicos y científicos.

La propuesta de la ponencia incluye la integración de PlumX como una herramienta clave en la planificación estratégica de las universidades y centros de investigación para maximizar la visibilidad y el impacto de sus producciones científicas. Se sugiere la creación de programas de formación para investigadores y gestores de la ciencia en el uso y la interpretación de las métricas de PlumX, evitando una dependencia exclusiva en las citaciones y promoviendo una comprensión más amplia del impacto académico.

Además, se abordarán las oportunidades que PlumX ofrece para la evaluación de la ciencia abierta, ya que facilita el seguimiento del impacto de preprints, datos abiertos, presentaciones en conferencias y otras formas de difusión científica no tradicionales. La ponencia también tratará los retos éticos y metodológicos, como la posibilidad de manipulación de métricas en redes sociales y la necesidad de asegurar la calidad y la relevancia de los datos incluidos en estos agregadores.

En conclusión, PlumX representa una evolución significativa en la manera en que medimos el impacto científico, adaptándose mejor a la complejidad del entorno digital actual. Esta herramienta permite a los investigadores, instituciones y financiadores tener una visión más completa del verdadero alcance de la investigación, potenciando la ciencia abierta y la colaboración interdisciplinaria.

PALABRAS CLAVE

ALTMETRICS, CIENCIA ABIERTA, CITAS, IMPACTO, PLUMX

BLOGS CIENTÍFICOS: LA VOZ DIGITAL QUE DEMOCRATIZA LA CIENCIA EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO ABIERTO

FRANCISCO ARTEAGA
Universidad católica de valencia
ANNA PEIRATS NAVARRO
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

En el ámbito de la comunicación científica, los blogs han demostrado ser una herramienta accesible y efectiva para la divulgación del conocimiento, permitiendo a los investigadores compartir sus descubrimientos con un público amplio y diverso. Esta ponencia abordará el papel de los blogs como plataformas clave para la ciencia abierta y su contribución a la democratización del conocimiento científico. A través de ejemplos concretos y análisis de buenas prácticas, se examinará cómo los blogs pueden ser utilizados para conectar a la comunidad científica con la sociedad, fomentando una mayor comprensión y participación en la ciencia.

El objetivo de esta ponencia es explorar las diversas maneras en que los blogs científicos pueden potenciar la comunicación de la ciencia, destacando su capacidad para traducir conceptos complejos en lenguaje accesible. También se analizarán los beneficios que ofrecen estas plataformas en términos de visibilidad y colaboración, así como los retos éticos y de calidad que enfrentan en un entorno donde la información abunda y la veracidad es crucial.

La metodología incluye el análisis de estudios recientes sobre el impacto de los blogs en la difusión científica, así como el estudio de casos exitosos en los que los blogs han ayudado a aumentar la visibilidad de investigaciones, fomentar la discusión científica y promover la ciencia abierta. También se examinarán datos sobre la interacción y el engagement de las audiencias, evaluando el impacto real de los blogs en la percepción pública de la ciencia.

Entre las propuestas innovadoras, se sugiere la creación de redes colaborativas de blogs científicos que permitan la co-creación de contenido entre expertos de distintas disciplinas y regiones geográficas. Estas redes no solo incrementarían el alcance de la divulgación, sino que también fomentarían la interdisciplinariedad y la integración de diversas perspectivas en la ciencia. Además, se propone el desarrollo de programas de formación para investigadores y estudiantes interesados en la divulgación científica, orientados a mejorar sus habilidades para comunicar ciencia a través de blogs. Estos programas incluirían módulos sobre redacción accesible, ética en la comunicación y uso de herramientas digitales para maximizar el alcance y la interacción.

La ponencia también abordará cómo los blogs pueden integrarse en estrategias más amplias de comunicación científica que incluyan otros medios digitales, como redes sociales y podcasts, creando un ecosistema de divulgación cohesivo y accesible. Finalmente, se discutirán las mejores prácticas para asegurar la calidad y la rigurosidad científica en los blogs, desde la verificación de fuentes hasta la revisión por pares informal.

En conclusión, los blogs científicos representan una herramienta versátil y poderosa en la era digital, con el potencial de acercar la ciencia a la sociedad y promover una cultura científica más abierta e inclusiva.

PALABRAS CLAVE

BLOGS, CIENCIA ABIERTA, COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, HERRAMIENTA

EL FACT-CHECKING COMO ANTÍDOTO CONTRA LA DESINFORMACIÓN. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

DAVID GARCÍA-MARÍN
Universidad Rey Juan Carlos

Aunque el auge y consolidación del periodismo de verificación o fact-checking es un fenómeno reciente, su origen se remonta a comienzos del siglo XXI en Estados Unidos, a partir de iniciativas no profesionales vinculadas con las entonces incipientes comunidades online. El primer medio dedicado exclusivamente a la verificación, el estadounidense Snopes, emergió desde una página web inicial (snopes.com) dedicada a la verificación de bulos, falacias, desinformación y rumores. Siguiendo su ejemplo, numerosas iniciativas de fact-checking emergieron desde comienzos del siglo XXI a nivel internacional con el objetivo de desmentir los bulos que circulan (sobre todo) en los circuitos digitales y verificar el discurso emitido por los representantes políticos.

En este contexto, la investigación que aquí se presenta pretende analizar la producción académica sobre periodismo de verificación o fact-checking a nivel internacional en las dos últimas décadas. Para ello, se realizó una scoping reviewutilizando la base de datos Scopus, a fin de identificar la evolución de publicación de estos trabajos, sus principales frentes temáticos; así como los países, autores y universidades referentes en este objeto de estudio. La muestra final de análisis estuvo compuesta por 650 documentos (artículos científicos, libros y capítulos de libro) publicados en el periodo comprendido entre 2004 y 2024.

Aunque el primer trabajo detectado data de 2004, hasta 2018 la investigación sobre fact-checking en el contexto internacional resulta prácticamente inexistente. Los resultados evidencian el liderazgo de Estados Unidos en la producción científica sobre este objeto de estudio. España se consolida como segundo país mundial en volumen de producción. La relevancia de la academia española en este campo se confirma con la frecuencia de textos firmados por autores españoles. Cuatro de los seis

autores más prolíficos son españoles: García-Marín (Universidad Rey Juan Carlos), López-García (Universidad de Santiago de Compostela), Vizoso (Universidad de Santiago de Compostela), y Magallón-Rosa (Universidad Carlos III). Sin embargo, los dos expertos con mayor número de textos son estadounidenses: Lucas Graves (Universidad de Wisconsin-Madison) y Michelle A. Amazeen (Universidad de Boston).

Asimismo, las universidades públicas españolas (sobre todo, las madrileñas) lideran el ranking de instituciones con mayor número de textos publicados: la Universidad Carlos III, la Rey Juan Carlos y la Complutense encabezan, junto a la Universidad de Wisconsin-Madison, la producción científica sobre fact-checking a nivel mundial. Este volumen de producción no correlaciona con el número de citas: ningún autor español está entre los diez más citados.

El estudio de ocurrencias de palabras clave evidencia la existencia de tres grandes frentes temáticos: (1) actuación / papel de los verificadores contra la desinformación en diferentes contextos, sobre todo en el ámbito político-electoral, (2) verificación de la desinformación durante la pandemia por COVID-19 y (3) soluciones tecnológicas, sobre todo de IA, aplicadas al fact-checking. A estos tres grandes clústers, se suman dos agrupaciones temáticas menores: (1) confrontación del periodismo de verificación contra los sesgos cognitivos individuales y (2) contribución de los verificadores como agentes de educación mediática contra la desinformación.

PALABRAS CLAVE

DESINFORMACIÓN, FACT-CHECKING, FAKE NEWS, PERIODISMO DE VERIFICACIÓN, SCOPING REVIEW

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN INFANTIL: HERRAMIENTAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

TRINIDAD MEDINA-MUÑOZ
Universidad de Málaga
MÓNICA HINOJOSA BECERRA
Universidad de Málaga
JESÚS BENITO-PICAZO
Universidad de Málaga

El auge de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado la forma en que se producen y consumen contenidos audiovisuales. En particular, la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta clave en la producción de medios, desde la generación de guiones hasta la creación de animaciones. Este estudio se centra en el uso de IA en la elaboración de series de animación para público infantil, explorando las herramientas disponibles, los desafíos inherentes a la implementación de estas tecnologías, y el potencial que ofrecen. Dado el creciente interés en la IA aplicada a la creación de contenido, resulta imprescindible analizar sus ventajas y limitaciones en un ámbito tan sensible como el entretenimiento infantil.

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto del uso de herramientas basadas en IA en la producción de series de animación dirigidas a niños. Se busca identificar las tecnologías más comunes empleadas en cada fase de la producción, los desafíos técnicos y éticos que surgen al incorporar IA en estos procesos, y cómo estas tecnologías pueden contribuir a la creación de contenidos más innovadores, accesibles y personalizados para la audiencia infantil, fomentando el aprendizaje y el desarrollo cognitivo de los niños.

Para llevar a cabo este estudio, se emplea un enfoque metodológico mixto. En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica que abarca estudios previos sobre el uso de IA en la producción audiovisual y su

impacto en el público infantil. Posteriormente, se analizarán una serie de herramientas basadas en IA utilizadas actualmente en la industria, como generadores de guiones, software de animación asistida y tecnologías de síntesis de voz.

Uno de los principales desafíos encontrados en la integración de IA en la animación infantil es el equilibrio entre la eficiencia tecnológica y la necesidad de mantener una narrativa y contenido adecuado para la audiencia infantil. Las herramientas de IA ofrecen automatización y reducción de costos en muchas fases de producción, pero existen preocupaciones sobre la originalidad creativa y los valores educativos que se transmiten. Asimismo, surgen cuestiones éticas sobre la interacción de los niños con contenidos generados por IA, como la representación estereotipada o sesgada de personajes.

Las herramientas de IA, como los motores de animación automatizada y los sistemas de recomendación de guiones, han mejorado significativamente la eficiencia en la producción de series animadas. Sin embargo, los desafíos éticos y creativos persisten, especialmente en la representación de diversidad y en la creación de contenido emocionalmente resonante para los niños.

El uso de IA en la creación de series de animación infantil ofrece un enorme potencial para transformar la producción audiovisual. Las herramientas basadas en IA pueden agilizar los procesos creativos y permitir una mayor personalización de los contenidos, pero su implementación conlleva una serie de desafíos que requieren un enfoque cuidadoso. Se concluye que la IA es una herramienta poderosa, pero su utilización debe estar regulada para garantizar que los contenidos creados sean educativos, éticamente responsables y alineados con los valores fundamentales para el desarrollo infantil.

PALABRAS CLAVE

ANIMACIÓN INFANTIL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, PÚBLICO INFANTIL

#DESAL-IA: DIGITALIZACIÓN Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO (CGU) EN EL MARKETING DE EXPERIENCIAS EN EVENTOS

JOSÉ VÁZQUEZ-GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

LAURA HERNÁNDEZ-ARQUIMBAU
Universidad de Sevilla

El evento Desalia, organizado por Ron Barceló, ha trascendido sus orígenes para convertirse en un fenómeno destacado entre la Generación Z. Su éxito se debe en gran medida a una estrategia de marketing digital que fomenta la participación activa de los seguidores, quienes pueden competir por un acceso exclusivo al evento. Este enfoque ha posicionado a Desalia como un ejemplo emblemático de cómo la experiencia de marca puede ser enriquecida a través del contenido creado por los propios usuarios (CGU).

La presente investigación examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) en las tácticas de CGU y en la creación de experiencias memorables para los asistentes a eventos. Mediante el estudio de la campaña #DESAL-IA, lanzada en la plataforma X (anteriormente Twitter), se investiga cómo la IA puede facilitar una interacción más fluida entre la marca y su audiencia. Los resultados revelan que la integración de la IA no solo amplifica el CGU, sino que también permite el desarrollo de experiencias de marca más personalizadas y envolventes, reforzando así la relevancia cultural del evento en el contexto juvenil actual.

PALABRAS CLAVE

CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO, EVENTOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MARKETING EXPERIENCIAL

USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO EDUCOMUNICACIONAL DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

INGRID VIVIANA ESTRELLA TUTIVÉN
Universidad de Guayaquil

NORMA ALLYSON ARMIJOS TRIVIÑO
Universidad de Guayaquil

GÉNESIS KAROLAY ASUNCIÓN MERCHÁN
Universidad de Guayaquil

El vertiginoso avance de la inteligencia artificial (IA) ha transformado diversas áreas de la comunicación. Las innovaciones tecnológicas han impulsado notablemente la creación de contenido educomunicacional en medios digitales, con el propósito de educar, informar y fomentar el diálogo. No obstante, en el contexto del uso de estas herramientas por los profesionales de la comunicación en Guayaquil, Ecuador, se requiere un análisis más profundo para comprender su impacto. A través de metodologías tanto cualitativas como cuantitativas, se obtendrán hallazgos que permitirán identificar las fortalezas, debilidades y retos en la creación de contenido educomunicacional, y al mismo tiempo ofrecerán estrategias para el desarrollo comunicacional, beneficiando tanto la producción de contenido como a los profesionales del sector.

PALABRAS CLAVE

CONTENIDO, EDUCOMUNICACIÓN, ESTRATEGIA COMUNICATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FÓRMULAS, ESTRUCTURA Y TÍTULOS DE LA CRÍTICA DE TV CON IA

VICENTE SANZ DE LEÓN
Universidad Rey Juan Carlos
GUSTAVO MONTES RODRÍGUEZ
Universidad Rey Juan Carlos

En el campo de la Comunicación, Inteligencia Artificial ha tenido un impacto significativo y, sin duda, ha traído consigo una auténtica revolución, sobre todo en la creación de contenidos. Es un hecho que, en ciertos procesos o ámbitos específicos, la IA puede acelerar el flujo de trabajo, como en la producción cinematográfica, permitiendo a las empresas ser más eficientes, reducir costos y aumentar sus ingresos. Se reflexionará sobre la evaluación que ofrece la IA respecto a ciertos productos televisivos y sobre la relevancia de esta información para los consumidores de contenido audiovisual. El propósito de este estudio es continuar otros estudios ya realizados y seguir profundizando en el uso de estos asistentes tecnológicos, mediante la aplicación de ”prompts” específicos, y analizar los textos y patrones que se generan, comparándolos con las críticas realizadas por críticos humanos.

Con este fin, exploraremos el uso de la IA como herramienta para redactar y elaborar críticas televisivas, utilizando específicamente la herramienta Chat GPT. Al igual que la crítica cinematográfica, esta ha tenido tradicionalmente un impacto en la industria audiovisual. Audiencias, anunciantes y profesionales del sector encuentran en estas reseñas y análisis valiosa información que puede influir en su trabajo o decisiones. Las reseñas, títulos y críticas a las que accede el público a través de medios especializados o redes sociales, tienen un peso considerable a la hora de decidir qué ver. Y estos textos deben ser precisos y dar la información más relevante dada la gran oferta de contenidos actuales. Los textos, órdenes o indicaciones que se le proporcionan a las herramientas de IA generativa (ya sea para imágenes, textos o videos) se conocen como

prompts, un término que ya es parte del vocabulario habitual en el ámbito de la IA. En el caso de ChatGPT, Bing Copilot y otros sistemas similares, el prompt es el texto o instrucciones que se le dan al modelo para orientar su respuesta. La experiencia y el conocimiento en la formulación de estos prompts son esenciales para obtener buenos resultados, ya que una falta de precisión o errores en las instrucciones pueden generar respuestas incorrectas o poco satisfactorias.

Al analizar una serie de críticas generadas a partir de prompts específicos, se observa que el asistente tiende a usar términos y adjetivos similares, organiza los textos de forma similar y se inclina hacia una crítica generalmente positiva. Además, el estilo, el contenido y la extensión del título de la crítica suele proporcionar información interesante sobre la serie reseñada. Estas mejoras en la precisión y en la inclusión de datos se deben a los avances en los sistemas de IA, que combinados con el aprendizaje automático y el análisis de grandes volúmenes de datos, permiten procesar y analizar información de manera más rápida y eficaz. Esto, a su vez, facilita una mejor toma de decisiones y una mayor generación de conocimiento.

PALABRAS CLAVE

CRÍTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROMPTS, SERIES DE TELEVISIÓN, TV

FATORES DETERMINANTES DAS ATITUDES DOS CONSUMIDORES RELATIVAMENTE À PUBLICIDADE DIGITAL

EDUARDO GUERREIRO
Universidade Fernando Pessoa
PAULO RIBEIRO CARDOSO
Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM Porto

Objetivos de investigação: Este trabalho procura sistematizar a temática relativa às perceções dos consumidores face à publicidade no contexto online. Através da análise de alguns trabalhos empíricos recentes, pretende-se explorar os fatores que influenciam as atitudes dos consumidores relativamente à publicidade digital. Entre esses fatores encontramos, entre outros, a capacidade informativa, o valor de entretenimento, a personalização das mensagens, a credibilidade percebida e o grau de irritação causado. Pretende-se, assim, mapear alguma da pesquisa que tem sido realizada, destacando o cointexto e o ambiente digital, contribuindo para uma compreensão mais integrada das variáveis que têm impacto nas perceções dos consumidores.

Abordagem metodológica: Este estudo segue uma revisão crítica de alguma da literatura recente sobre as atitudes dos consumidores em relação à publicidade online. A abordagem adotada visa sistematizar as diferentes metodologias e evidenciar padrões e limitações nos estudos de mnodo a obter uma visão integrada sobre o tema.

Originalidade, pertinência do estudo: O trabalho oferece uma perspetiva crítica útil para investigadores e profissionais da área da comunicação e do marketing, que pretendam aprofundar estas dinâmicas.

Contributos esperados: Este trabalho procura oferecer uma síntese crítica das investigações realizadas sobre o tema, contribuindo com insights que possam dar suporte a futuros estudos nesta área. Além disso, para os profissionais de publicidade, as conclusões apresentadas podem ajudar a orientar estratégias e campanhas publicitárias para as expectativas dos

consumidores, com foco na capacidade informativa, no entretenimento e na personalização das mensagens.

PALABRAS CLAVE

ATITUDE FACE À PUBLICIDADE, CAPACIDADE INFORMATIVA, ENTRETENIMENTO, PERSONALIZAÇÃO, PUBLICIDADE ONLINE

CREENCIAS SOBRE LA IA Y APRENDIZAJE PROFUNDO EN EL ÁREA DE LENGUA. ANÁLISIS DE LAS CONCEPCIONES PREVIAS DEL ALUMNADO

JOSE LUIS CAPÓN GARCÍA
USC (IACODI)

La influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito educativo ha transformado sustancialmente las actividades escolares y los hábitos de aprendizaje. A finales de 2023, el 82% de los estudiantes y el 73% de los docentes reconocieron haber utilizado herramientas de IA en su práctica diaria. Sin embargo, este uso, a menudo enfocado en la resolución rápida de problemas, puede limitar el desarrollo de un aprendizaje profundo y significativo, ya que se tiende a adoptar un enfoque centrado en los resultados inmediatos en lugar de en la comprensión crítica y reflexiva. Este estudio cualitativo explora las creencias y percepciones sobre la IA de un grupo de estudiantes de educación secundaria, identificando las principales barreras que dificultan un aprendizaje efectivo y su empleo en el área de lengua. Para ello, se han empleado diversos métodos de análisis, como cuestionarios semi-estructurados, análisis de contenido de producciones escolares y entrevistas. Los resultados indican un predominio de concepciones que valoran la IA más como una herramienta que optimiza resultados que como una fuente de aprendizaje profundo. Esta tendencia

sugiere la necesidad de reorientar la formación hacia un uso más contextualizado y ético de la IA, promoviendo un enfoque que fomente el pensamiento crítico, estructure procesos que regulen su empleo y la comprensión de las características comunicativas de estas tecnologías. El punto central de la investigación se articula en el estudio del tipo particular de interacción comunicativa que se da entre persona y máquina. El análisis de los resultados se acompaña de una intervención didáctica a partir de un modelo cuasiexperimental en el que a través de una situación de aprendizaje en el grupo experimental se analiza si un enfoque basado en el aprendizaje profundo obtiene mejores resultados. Los resultados de la investigación muestran el predominio de creencias que dificultan un aprendizaje relevante y la exigencia de trabajar en su transformación. Además, advierten de la necesidad de trabajar por una comprensión más sólida de la IA como instrumento señalando tanto sus limitaciones como sus posibilidades. En definitiva, el estudio subraya la importancia de abordar las creencias subyacentes sobre la IA para mejorar su integración educativa, promoviendo un aprendizaje con un diseño más profundo, situado y competencial. Estas conclusiones de carácter provisional se relacionan con estudios sobre el desarrollo del pensamiento crítico y el campo emergente de la educación con IA así como las recomendaciones emanadas de organismos institucionales para aportar indicaciones útiles para afrontar los desafíos que los avances tecnológicos suponen para la educación. Las limitaciones del diseño cuasiexperimental, la muestra reducida y la complejidad del fenómeno señalan la necesidad de profundizar en esta línea de investigación y mejorar la transferencia de los enfoques discutidos al diseño de actividades de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, APRENDIZAJE PROFUNDO, COMPETENCIA COMUNICATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

THE ROLE OF CREATIVE AGENCY IN PROMPT DESIGN: PSYCHOPHYSIOLOGICAL RESPONSES TO AI GENERATED SOUNDTRACKS IN AUDIOVISUAL STIMULI

NIKOLAJ FIŠER
Autonomous University of Barcelona
CELIA ANDREU-SÁNCHEZ
Universitat Autònoma de Barcelona

The recent steep progression of generative artificial intelligence (AI) has raised many questions regarding its impact on various fields of the creative industry. Among those already becoming affected by the capabilities of this technology are also musical producers, sound designers, composers and others within this field, whose work is compromised by AI's potential. This development is highly likely to nudge artists towards adapting their creative strategies, having to incorporate these new "tools" in their professional workflow. Furthermore, since generative AI is also showing its cost efficiency, many commissioned artists will likely be replaced by AI generators.

Our main focus of interest in this research is to study the impact that AI production has in viewers' perception.Since video is the main medium and eyesight is the human's dominant sense, music is in our case not an isolated creation, but serves to support, enhance and reinforce the video's sentiment and message. Specifically, we would like to understand whether a simple, less detailed, involving less musical expertise and less creativity, prompt can result in a different affective response compared with a high-detailed and creative prompt. This can help us assess whether generative AI (in terms of music) can be efficiently used by everyone, regardless of skillset and creative agency.

The methods used in this study measured both the conscious and unconscious levels of audiovisual perception. For the conscious level, we used a questionnaire with a Self-Assessment Manikin for arousal and valence (9-point) and a 5-point assessment of congruence between the

picture and sound, and familiarity. For the unconscious level we used an eye-tracking camera, measuring pupillary response and blink rate, and a device measure skin conductance. We randomly presented 14 short videos of different styles. For the design of the two different sound conditions, we carried out a silent pretest, in which 10 participants were asked to assign each video a value of arousal and emotional valence (9-point), one of 5 discrete emotions (happiness, sadness, tenderness, fear, anger), one keyword with which they could define the video and assessment of the most appropriate genre, style or mood for the soundtrack of the video. The prompt for the first musical condition (less creative) was based on the participants' numerical assessments of arousal and valence, and the discrete emotion. The prompt for the second musical condition (more creative) was based on the participants' nominal assessments of video content and most appropriate musical background. The results of our silent pretest were given to Chat GPT-4, which generated prompts for the AI music generator software Stable Audio.

The results showed different responses to some metrics. By carrying out this study, we found that the affective response to video soundtracks varies based on the creative strategy used to create a prompt for an AI generator. Our results can also have broader implications for the issue of AI's role in the creative industries.

PALABRAS CLAVE

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, EYE-TRACKING, GENERAITVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MUSIC, SOUND

APROXIMACIÓN AL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN VIRTUAL EN ESPAÑA. RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

FRANCISCO JIMÉNEZ ALCARRIA
Universidad Carlos III de Madrid

ANA MEJÓN
Universidad Carlos III de Madrid

La producción virtual es una de las áreas emergentes que mayor crecimiento ha experimentado durante los últimos años en la industria audiovisual (Bédard, 2022). Su integración en las rutinas profesionales modifica de manera determinante los modos de producción, entremezclando en los rodajes la realidad material del espacio profílmico con elementos íntegramente virtuales que son visualizados en tiempo real. Por tanto, la producción audiovisual virtual (VPX) fusiona entornos digitales en tiempo real con secuencias de acción real, a través de tecnologías de composición 3D, técnicas tradicionalmente asociadas a la postproducción como el Motion Capture, o sistemas de cámaras virtuales (Silva Jasaui, 2024). De esta forma, los diferentes equipos técnicos y artísticos tienen la posibilidad de interactuar e intervenir dinámicamente en los componentes digitales desde el punto de vista creativo y técnico. Las tecnologías asociadas que conforman estudios de rodaje de producción virtual (VPS) integran procedimientos habitualmente empleados en postproducción dentro de un pipeline clásico (como el chroma-key y diferentes declinaciones del seguimiento de movimiento o motion tracking) con otras de carácter emergente como la realidad virtual (VR), paneles LED y, en especial, software específico procedente de la industria del videojuego (game engines) por su capacidad de procesamiento en tiempo real (Cremona y Kavakli, 2023). En el contexto industrial nacional, cada vez son más comunes los rodajes virtuales. Precisamente, en octubre de este mismo año ha sido publicado el Libro Blanco de la producción audiovisual virtual en España, coordinado por la Spain Film Commission y que

da cuenta en cierta medida de algunos de los desafíos y oportunidades que este modo de producción emergente presenta en España.

La presente investigación pretende trazar, desde un punto de vista descriptivo y exploratorio, una primera panorámica que aborde las diferentes entidades especializadas en producción audiovisual virtual en España, qué tipo de producciones afrontan y cuáles son las tecnologías concretas que emplean. De este modo, se busca dilucidar tanto las diferentes oportunidades para los profesionales de la industria audiovisual como nuevas líneas de investigación en los estudios fílmicos que se centren en sus diferentes implicaciones (industriales, estéticas y narrativas). Del mismo modo, se persigue extraer una serie de retos derivados de la adopción y estandarización de estos flujos de trabajo, tanto desde el punto de vista de la recualificación de los profesionales de la industria como de la adaptación de los itinerarios formativos actuales. Para ello, se ha realizado una revisión documental y hemerográfica pormenorizada que ha contemplado la consulta de fuentes de diversa naturaleza, partiendo de los diferentes agentes industriales implicados en la elaboración del Libro Blanco anteriormente mencionado. Entre los resultados de mayor relevancia, si bien la adopción de estas tecnologías continúa siendo emergente en el panorama audiovisual actual, existen varias entidades con un alto grado de especialización en estos modos de producción en proyectos de cine, ficción televisiva y publicidad. A su vez, entre las conclusiones de mayor relieve a partir del análisis realizado, es posible augurar una cada vez mayor convergencia entre las competencias profesionales de los profesionales de la industria audiovisual y de los videojuegos.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS DIGITALES, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, VIRTUAL PRODUCTION

DESAFÍOS LEGALES DE LA IA Y LA PRIVACIDAD EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL: SU IMPACTO EN EL ESTRÉS ORGANIZACIONAL

ADRIANA FRANCO MENDOZA
Universidad de Guayaquil
ROSSANA MARIA SANTOS MENDOZA
Universidad Ecotec

Este articulo aborda sobre los conflictos legales sobre el uso de IA en la comunicación digital y su impacto en la percepción de la privacidad, considerando que las herramientas de inteligencia artificial procesan y analizan datos de comunicaciones internas, como correos electrónicos, chats y videollamadas, que plantean complejas cuestiones de privacidad y cumplimiento normativo, lo que afecta el nivel de estrés en los empleados por la preocupación por proteger la privacidad y cumplir las normas legales, además de la adaptación a nuevos sistemas de comunicación controlados por IA.

Su propósito es analizar cómo el uso de la IA en la comunicación digital empresarial plantea desafíos legales relacionados con la privacidad y cómo estos pueden contribuir al estrés organizacional. Se busca entender los conflictos legales que surgen del uso de datos personales en sistemas de IA y su efecto en los trabajadores y en el clima laboral de las organizaciones.

Los métodos y técnicas de la presente investigación son el método teórico-jurídico que posibilita partir de los principios, conceptos, y conflictos legales sobre el uso de IA, la cual analiza regulaciones legales (como el Reglamento General de Protección de Datos, RGPD) y su aplicación a la IA en empresas y estudio de casos. Asimismo, el método documentológico se lo utiliza para la recopilación, revisión y análisis sistemático de documentos, fuentes secundarias, y doctrina, para fundamentar y valorar críticamente los presupuestos teóricos y legales que sustentan la privacidad del uso de la IA y el efecto en el clima organizacional.

Se puede determinar que aunque la IA ofrece beneficios en eficiencia y rapidez en la comunicación, también plantea riesgos significativos para la privacidad de los empleados, aumentando el estrés y afectando negativamente el clima organizacional, por lo que sería fundamental el desarrollo de normas y regulaciones más específicas que orienten la utilización de la IA en entornos empresariales; se espera que este ensayo sea un referente científico que avala la necesidad y viabilidad del uso adecuado de la IA en las organizaciones.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN DIGITAL, DESAFÍOS LEGALES, ESTRÉS ORGANIZACIONAL, INTELIGENCIA ARTIFCIAL, PRIVACIDAD

COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

La divulgación y la comunicación científica y educativa cada vez son pilares fundamentales en medio de un mundo más digitalizado e intercomunicado. La divulgación de la ciencia y de la educación se ha convertido en un área de gran interés dentro de los estudios de comunicación, al ser estos elementos transversales con efectos en todas las ramas del conocimiento y con innumerables posibilidades de análisis.

Por esto, es importante ahondar en los estudios de las características, fenómenos, retos y oportunidades que presentan los procesos de divulgación de la ciencia y de la educación. Todo ello, teniendo en cuenta, a su vez, las nuevas tendencias de la comunicación, el papel de las nuevas tecnologías de la información o la reciente irrupción de la inteligencia artificial, que rápidamente se ha convertido en una herramienta de trabajo al alcance de todos, y que nos enfrenta al enorme reto de repensar qué aprendemos, cómo lo aprendemos y de qué manera lo difundimos.

LÍNEAS DE TRABAJO:

Tendencias de la comunicación y divulgación educativa

Estrategias para combatir fake news y la desinformación

Inteligencia artificial y difusión del conocimiento

Comunicación y divulgación de las ciencias de la salud

Comunicación y divulgación de las ciencias experimentales

Análisis de canales y plataformas comunicacionales de divulgación científica y educativa

Lenguaje claro y divulgación para público de masas

- **Ponencia N03-S07-01.** ¿CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA?: JORNADAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
  Jennifer García Carrizo.
- **Ponencia N03-S07-02.** ACERCAMIENTO A COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA COMO COMPONENTE DE LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
  Carlos Urrego.
- **Ponencia N03-S07-03.** EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL EN CALDAS, COLOMBIA
  Alejandro Jimenez Salgado. Carlos Urrego.
- **Ponencia N03-S07-04.** ESPACIUS 2.0: DERIVAS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DESDE EL LABORATORIO CIPAT
  Jorge Ruiz Morales. Lucia Alcantara Rubio.
- **Ponencia N03-S07-05.** THE INFLUENCE IN PORTUGAL OF THE TYPE OF HEALTH SERVICE ON COMMUNICATION BETWEEN PHYSICIAN AND PATIENT
  Filipa Couto.
- **Ponencia N03-S07-06.** EL PERIODISMO CIENTÍFICO DESDE UN ENFOQUE VERIFICADOR. EL CASO DE EFE-VERIFICA
  María José Escuder Briz.
- **Ponencia N03-S07-07.** EL ESTUDIO CIENTÍFICO DE LOS PROYECTOS EDUCATIVO COMO FÓRMULA PARA QUE SE AMPLÍEN LOS CENTROS QUE LOS IMPLEMENTEN. CASO DEL ACOMPAÑAMIENTO LECTOR DE LA FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA, GRUPO PLANETA
  Nuria Sánchez-Gey Valenzuela. Pablo Morillo Pérez.

¿CÓMO COMUNICAR LA CIENCIA?: JORNADAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

JENNIFER GARCÍA CARRIZO
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: La comunicación científica y la participación ciudadana se presentan como dos elementos esenciales en la actualidad, donde la ciencia y la tecnología impactan de manera significativa en la vida cotidiana. En este contexto, las Jornadas Internacionales de Comunicación Científica y Participación Ciudadana, celebradas el 10 de octubre de 2024 en el Campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos, sirvieron como un espacio para reunir a expertos, académicos y profesionales del ámbito científico y de la comunicación. Este evento tuvo como propósito discutir estrategias eficaces para mejorar la divulgación científica y fomentar la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones informadas.

Objetivos: Los objetivos de estas jornadas son:

- Promover una comunicación científica accesible y efectiva que fomente la participación ciudadana.
- Proporcionar herramientas y consejos prácticos para comunicar la ciencia de manera eficaz.
- Abordar el papel de la comunicación científica en la sostenibilidad y en la exploración espacial.
- Facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre profesionales de la comunicación y la ciencia.

Metodología: La metodología empleada durante las jornadas incluyó una serie de ponencias y talleres interactivos, donde los ponentes compartieron sus experiencias y conocimientos en comunicación científica. Se fomentó un enfoque participativo, donde los asistentes pudieron realizar preguntas y compartir sus propias perspectivas y experiencias en el campo de la divulgación científica. Las sesiones se diseñaron para

incentivar el diálogo y la reflexión, creando un ambiente colaborativo y enriquecedor.

Discusión: Durante la discusión, se abordaron temas relevantes relacionados con la comunicación científica, como la necesidad de traducir el conocimiento científico a un lenguaje accesible y comprensible para el público general. También se exploraron los desafíos éticos y sociales que enfrenta la ciencia en la actualidad, así como la importancia de utilizar nuevas tecnologías y formatos de comunicación para llegar a audiencias más amplias. Se destacó el papel de la exploración espacial como un ámbito inspirador para la participación ciudadana y la educación científica.

Resultados: Los resultados de las jornadas reflejan la efectividad de los enfoques utilizados para mejorar la comunicación científica y la participación ciudadana. Se generaron recomendaciones prácticas que los participantes podrán aplicar en sus respectivas áreas de trabajo. Además, se establecieron redes de colaboración entre académicos, profesionales y estudiantes, lo que contribuyó a crear un entorno más dinámico y receptivo a las necesidades de la sociedad en cuestiones científicas. En la inauguración se enfatizó la importancia de hacer el conocimiento científico accesible a todos, seguido por Manuel Gertrudix, quien presentó cinco consejos para una comunicación eficaz, centrados en la claridad del mensaje y la conexión emocional. Estel Blay Carreras destacó las aplicaciones espaciales en el contexto de la sostenibilidad, mientras que Marina Martínez abordó los desafíos de comunicar las ciencias planetarias, proponiendo enfoques narrativos para simplificar temas complejos. Alejandro Carbonell Alcocer compartió estrategias para presentar resultados de investigación de manera clara, y tanto Pasquale Cascarano como Alberto Sánchez Acedo presentaron innovaciones tecnológicas, como modelos 3D y videos 360, que permiten experiencias inmersivas. Finalmente, Ariadna Farrés subrayó la importancia de la colaboración interdisciplinaria en la comunicación científica.

Conclusiones: Las Jornadas Internacionales de Comunicación Científica y Participación Ciudadana demostraron ser un espacio valioso para avanzar en la comunicación científica en un mundo cada vez más complejo. Al promover el diálogo y la colaboración entre expertos y

ciudadanos, se fortaleció el papel de la ciencia en la sociedad, mejorando la comprensión pública de temas científicos y tecnológicos. Este evento subrayó la importancia de continuar fomentando espacios de intercambio y discusión para abordar los desafíos científicos actuales y construir un futuro más sostenible y consciente de las necesidades de la ciudadanía.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, EVENTOS, JORNADAS, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, SOSTENIBILIDAD

ACERCAMIENTO A COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA COMO COMPONENTE DE LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

CARLOS URREGO
Universidad de Manizales

El componente de comunicación (de la ciencia, del conocimiento, de los saberes, entre otros) es un elemento esencial para el proceso de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), una metodología predilecta para incluir a los diferentes actores en los procesos investigativos. En esta ponencia se abordan los diferentes conceptos acerca de la comunicación, divulgación y periodismo de ciencia y cómo aportan a la construcción teórica de la ASC y ejemplos de su uso para potenciar el proceso. Se encontró que la comunicación es un elementos esencial de la ASC, y, en ocasiones, se deja a un lado, lo que afecta directamente los procesos co-creativos. En segundo lugar, la unión entre procesos periodísticos comunicativos y formatos co-creados tienen efectos positivos para la ASC.

PALABRAS CLAVE

APROPIACIÓN, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, PERIODISMO

EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL EN CALDAS, COLOMBIA

ALEJANDRO JIMENEZ SALGADO
Universidad de Manizales
CARLOS URREGO
Universidad de Manizales

El patrimonio biocultural es un concepto que reúne las potencialidades biodiversas, tanto biológicas como sociales y humanas. Para Luis Felipe Crespo en su conferencia "Patrimonio biocultural, ética y crisis civilizatoria", aproximándonos a un concepto de patrimonio biocultural, que recoge y exalta la interdependencia entre el sistema de conocimientos, saberes y significaciones en torno a la naturaleza y su manejo como patrimonio, y que supone dimensionar que tanto la diversidad biológica, lingüística y cultural son un mismo dispositivo. Al respecto, Luisa Maffi señala que el patrimonio biocultural, indiviso, es "componente intrínseco del sistema humano y el medio ambiente global". En la exploración de la riqueza del patrimonio biocultural se encontró que en el Magdalena caldense, ubicado al Oriente del departamento, ocupa las estribaciones orientales de la cordillera central y las tierras bajas del valle interandino del Magdalena. Tiene una superficie de 2.173 km2 (217.300 Ha) y alberga una población de 118.281 individuos, distribuidos en los municipios de La Dorada, Norcasia, Victoria y Samaná (Galvis-Aponte & Quintero-Fragozo, 2017). El 70% de la población viven en espacios urbanos frente a un 30% de población rural. Los sectores económicos más importantes están representados por la ganadería extensiva, la pesca, la minería y cultivos agrícolas de diversa índole como aguacate, cacao, caucho, y café, entre otros.

En esta ponencia se abordarán las acciones comunicativas basadas en los nuevos conocimientos desarrollados tanto por investigadores como por comunidades en los procesos de co-contrucción de productos

desarrollados con metodologías cercanas a la apropiación social del conocimiento del proyecto Magdalena caldense: patrimonio biocultural. Se desarrollaron 30 talleres de herramientas comunicativas con diferentes comunidades. Estos talleres tenían como objetivo potenciar los conocimientos tradicionales y culturales aprendidos de generación tras generación y que en su cotidianidad fomentan actividades turísticas, económicas y sociales en la región, de tal manera, los talleres permitieron generar procesos de co-construcción para el reconocimiento del territorio y su aprovechamiento al unir los saberes ancestrales y comunitarios con los conocimientos científicos.

Como resultado, además de los 30 talleres, se desarrolló un producto transmedial, un número especial de la revista Eureka, producción coconstruida con las comunidades beneficiadas sobre sus saberes bioculturales y producción en distintos formatos basados en los conceptos de la comunicación de la ciencia, esta entendida como ”un proceso de transcodificación que comprende diversas prácticas comuni-cativas textuales, visuales y sonoras en ámbitos académicos y fuera de ellos con el propósito de informar, difundir, diseminar o divulgar sobre ciencia y tecnología, haciendo uso de cualquier medio de comunicación o actividad social con fines culturales y dando respuesta mediática a la problemática que surja en el quehacer científico y tecnológico” (Gómez, H. 2015, p. 1)

PALABRAS CLAVE

APROPIACIÓN, BIODIVERSIDAD, COMUNICACIÓN, COMUNIDAD, TERRITORIO

ESPACIUS 2.0: DERIVAS DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES DESDE EL LABORATORIO CIPAT

JORGE RUIZ MORALES
Universidad de Sevilla

LUCIA ALCANTARA RUBIO
Universidad de Sevilla

EsPaCiUS 2.0 es un programa radiofónico de la Radio de la Universidad de Sevilla (Radius), centrado en procesos investigativos sobre los que se han trabajado desde el Laboratorio Ciudadanía, Patrimonio y Territorio (CIPAT) que se constituye en 2017 desde el Grupo de Investigación de Personas Adultas y Desarrollo (GIEPAD) de la Universidad de Sevilla y otros que emergen de la realidad.

El objetivo es dar a conocer entre otros, los trabajos de investigación que se vienen desarrollando desde el curso 2016/2017 cuando se pusiera en marcha el proyecto de investigación: "Movimientos Sociales y Educación Patrimonial: análisis de los procesos socioeducativos y la participación ciudadana en la mejora, protección y promoción del patrimonio en Sevilla y su provincia", vinculado con GIEPAD y también con el Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales y la Asociación Enredando Encuentros "Redes de Desarrollo a Escala Humana". Otro objetivo es propiciar la construcción de un relato histórico procedente de la investigación en ciencias sociales y co-protagonizado por la ciudadanía.

A nivel metodológico se han realizado diferentes trabajos desde un enfoque cualitativo de investigación-acción, haciendo uso de instrumentos como la cartografía social, la entrevista a informantes clave y el análisis de los conflictos socioambientales desde perspectiva de los movimientos sociales.

Los resultados son los treinta y siete programas emitidos durante estas siete temporadas que van de febrero de 2018 a septiembre de 2024, se han entrevistado a más de cincuenta personas y se han abordado temas como: Parque Cultural Miraflores. Un movimiento de la ecociudadanía

que hace historia en Sevilla; La ciudadanía se organiza desde Andalucía con Palestina; La movida Pro-parque Tamarguillo, historia de un movimiento ecosocial; Plataforma Salvemos la Hacienda de Ibarburu; La diversidad sexual, un arco iris completo en nuestra sociedad; Movimiento memorialista. Presente, pasado y futuro, etc.

Un resultado relevante es que el programa se ha convertido en un referente comunicacional para los movimientos sociales, desde donde pueden conocer otras experiencias, estrategias y analizar los procesos históricos.

Se ha ayudado a construir un relato histórico radiofónico desde y con la ciudadanía en sus praxis de participación, como forma de afrontar los conflictos socioambientales más importantes de nuestra sociedad.

Otro resultado importante es el desarrollo de competencias comunicacionales por parte de los investigadores para transferir el conocimiento procedente de la investigación en ciencias sociales a la sociedad, promoviendo la ciencia abierta y la ciencia ciudadana.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN, PATRIMONIO, RADIO, TERRITORIO

THE INFLUENCE IN PORTUGAL OF THE TYPE OF HEALTH SERVICE ON COMMUNICATION BETWEEN PHYSICIAN AND PATIENT

FILIPA COUTO
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)

Introduction: Patient satisfaction is crucial for treatment adherence and is influenced by factors such as healthcare expectations, communication, and physician relationships. Effective communication leads to better

health outcomes, emotional well-being, and reduced malpractice claims. Public healthcare patients often report dissatisfaction due to physician availability and long wait times, while private healthcare patients tend to have higher satisfaction levels. Physician age and gender also affect communication, with older and female physicians generally perceived as more empathetic and supportive. In Portugal, more research is needed to address communication disparities in public and private healthcare settings.

Objectives: The proposed study aims to investigate the impact of the physician-patient communication relationship in Portugal, considering variables such as age, gender and the type of health service (public vs. private). By analyzing how the type of health service influences doctor-patient communication, the study can provide insights into potential disparities in communication practices and their implications for health outcomes.

Methods: This study utilized a positivist paradigm and quantitative methodology to investigate the impact of physician characteristics (age, gender) and healthcare service type (public/private) on communication with patients with atopic dermatitis. Questionnaires were distributed to members of ADERMAP, a Portuguese association for individuals with atopic dermatitis, gathering 144 valid responses between December 2022 and August 2023. The Likert scale was used to assess patient views on physician communication, focusing on active listening, emotional support, clear language, involvement in decision-making, and availability. Data was analyzed using Microsoft Excel and SPSS software, employing descriptive statistics, Spearman's correlation coefficient, and the Mann-Whitney U-test to determine relationships between variables. The study found statistically significant differences when comparing communication willingness between male and female physicians, as well as between public and private healthcare services.

Results: The results confirm our hypothesis that the type of health service (public or private) mediates the impact of the variables a) age, b) age and gender, c) gender on physicians' communication. Survey results indicated that public healthcare physicians outperformed private

counterparts in communication, using clearer language, offering more availability, and involving patients more in decision-making. Gender differences were evident: female physicians in public healthcare excelled in communication, while male physicians in private healthcare showed more willingness to engage with patients. Additionally, older physicians in private healthcare were more communicative, offering better explanations and showing more care. These findings suggest that the type of health service mediates the influence of gender and age on physician communication.

Conclusions: The results of this study show that the health system where the patient is followed (public or private health service) seems to have an impact on the perception of communication from the perspective of these same patients, and that this impact is mediated by demographic factors such as the age and gender of the physician. The study highlights the importance of fostering 'soft skills' in medical training, including communication, to improve patient outcomes and relationships. Tailored communication training based on physician gender and age could enhance effectiveness.

PALABRAS CLAVE

COMMUNICATION, PATIENT SATISFACTION, PHYSICIAN-PATIENT COMMUNICATION

EL PERIODISMO CIENTÍFICO DESDE UN ENFOQUE VERIFICADOR. EL CASO DE EFE-VERIFICA

MARÍA JOSÉ ESCUDER BRIZ
Universidad Internacional de Valencia (VIU)

La tarea de verificación de los contenidos informativos ha sido tradicionalmente una de las funciones específicas de los medios de comunicación, y por supuesto, en el periodismo de agencia. Con la llegada del paradigma digital y la fuerza de la desinformación en el entorno de la Sociedad Red, la necesidad de contrarrestar la influencia y capacidad de viralización de las fake news ha derivado en la consolidación de un tipo de periodismo que coloca de nuevo en el epicentro informativo aquella misión irrenunciable. El periodismo de verificación asume el fact checking como tarea fundamental y dedica el grueso de sus contenidos a desmontar bulos de todo tipo.

Este perfil de medio, y este tipo de contenido "especializado" cuenta ya con notable arraigo, sobre todo entre los medios nativos digitales, como Newtral o Maldita.es. Pero también medios migrantes dedicados al periodismo de agencia, como EFE, han puesto en marcha proyectos digitales como EFE Verifica. Desde el periodismo de agencia, este proyecto asume como propia la tarea de verificación de contenidos y se ha consolidado como fuente primera dedicada por entero a desmontar bulos y desentrañar la esencia de eventos noticiosos que para los medios tradicionales quedan en información puntual que nace y muere en sí misma.

Si la tarea de verificación es fundamental en cualquier ámbito, en el entorno CTI lo es aún más, puesto que hablamos de informaciones que en muchos casos afectan a ámbitos especialmente sensibles, como la salud pública o la investigación, ámbitos que resultan especialmente proclives a la infoxicación.

El objetivo de la presente investigación es determinar el tipo de temáticas abordadas por la sección de ciencia de EFE Verifica y analizar el enfoque que dicho medio da a sus informaciones sobre ciencia y tecnología.

Para ello, se opta por una investigación cuantitativa, utilizando la técnica del análisis de contenido para detallar las temáticas escogidas por este medio verificador y el tratamiento dado a cada una de ellas.

La muestra de estudio la conforman las publicaciones recogidas durante el mes de octubre de 2024 en la sección Ciencia de EFE Verifica.

A partir de este análisis el estudio permite concluir que las noticias verificadas pertenecen sobre todo al ámbito de la salud y en menor medida, la física. La información científica con enfoque verificador se ocupa mayoritariamente de temáticas relacionadas con vacunas, tratamientos médicos y fenómenos meteorológicos adversos y se aborda desde el rigor, la accesibilidad, la cercanía y el intento de divulgar y generar mayor interés en el público generalista.

PALABRAS CLAVE

AGENCIAS DE VERIFICACIÓN, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, FACT-CHECKING, FAKE NEWS, PERIODISMO DE VERIFICACIÓN

EL ESTUDIO CIENTÍFICO DE LOS PROYECTOS EDUCATIVO COMO FÓRMULA PARA QUE SE AMPLÍEN LOS CENTROS QUE LOS IMPLEMENTEN. CASO DEL ACOMPAÑAMIENTO LECTOR DE LA FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA, GRUPO PLANETA

NURIA SÁNCHEZ-GEY VALENZUELA
Universidad de Sevilla

PABLO MORILLO PÉREZ
Universidad Pablo de Olavide

Una de las formas de conseguir que aumente el número de entidades que apoyen un proyecto es demostrar con resultados que dicha iniciativa lleva a la respuesta esperada. En el caso de estudio, el proyecto de acompañamiento lector de la Fundación José Manuel Lara, del Grupo Planeta, LEER+, se decidió no solo llevar a cabo este trabajo científico sino también que los resultados sirvieran como forma para que dicho proyecto educativo llegara al mayor número de alumnos.

El objetivo de esta investigación es exponer cómo llevar a cabo dicho estudio científico sobre el proyecto LEER+, algo que puede servir como guía de los que posteriormente tenga que realizar un proyecto similar. Asimismo, estudiar el resultado de las herramientas utilizadas.

La metodología utilizada ha sido un estudio de caso concreto llevado a cabo durante el curso 2023-2024 desde la metodología participante, ya que los investigadores que realizan este trabajo han estado implicados directamente en el proyecto que se analiza. Asimismo, se ha incluido un estudio de los contenidos publicados en medios de comunicación sobre el resultado científico del proyecto objeto del análisis, como análisis del método de divulgación científica. El objetivo perseguido con este análisis no es solo cuantificar estas apariciones sino analizar cualitativamente las instituciones o entidades que se hayan ido uniendo al proyecto educativo objeto del presente estudio.

Ante dicha investigación es oportuno señalar que el periodo de estudio es desde noviembre de 2023 hasta agosto de 2024, por lo que quizás no haya una perspectiva temporal suficiente para una valoración completa. No obstante, entre los resultados podemos apreciar que hay herramientas que han dado deducciones cuantitativas concretas y que se deberían volver a utilizar ante posteriores casos similares, mientras que otras han dado escasos efectos por lo que se debería analizar la mejora de estas.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, FOMENTO DE LA LECTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROYECTOS EDUCATIVOS

PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS

- **Ponencia N03-S08-01.** TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: MODA, FOTOGRAFÍA DE MODA E INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD
  Pilar Irala Hortal.
- **Ponencia N03-S08-02.** LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL ASOCIACIONISMO LGTBIQ+ Y LAS FAMILIAS DIVERSAS.
  María Del Rosario Marín Pinilla.
- **Ponencia N03-S08-03.** A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE ONLINE E OFFLINE NO CONSUMIDOR: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA
  Eduardo Guerreiro. Paulo Ribeiro Cardoso.
- **Ponencia N03-S08-04.** PROPÓSITO Y TERRITORIO DE MARCA: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL BRANDED CONTENT
  María Romero Calmache. Elena Capapé. Héctor Javier Oliva Cantín.
- **Ponencia N03-S08-05.** MARCAS SOSTENIBLES EN LA ALTA COCINA ESPAÑOLA
  Laura Hernández-Arquimbau.
- **Ponencia N03-S08-06.** EL DISEÑO EXPERIENCIAL DE LOCOBONGO: EVENTOS LGTBIQ+FRIENDLY Y CULTURA POP
  José Vázquez-González.

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: MODA, FOTOGRAFÍA DE MODA E INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD

PILAR IRALA HORTAL
Universidad San Jorge

Tanto la moda como la fotografía de moda son dos industrias modernas que no solo mueven miles de millones en la economía mundial, sino que tienen la capacidad de influir en las personas. Ambas formas de expresión no son solo importantes en el mundo del arte y de la creatividad, sino que desde sus campos aportan ideas y hacen llegar mensajes muy concretos a las sociedades. La moda permite a los creadores, pero también a las personas que visten los diseños de ropa y complementos, expresar sus emociones y su identidad, sus gustos e incluso sus valores. A través de la elección de un estilo o de una prenda o accesorio podemos aumentar nuestra autoestima y confianza gracias a cómo nos percibimos nosotros mismos y cómo sentimos que nos perciben los demás. Por su parte, la fotografía de moda tiene la responsabilidad de vehiculizar las creaciones de moda y ser el mediador entre los diseñadores y la sociedad, pero tienen un amplio espacio para aportar sus propios mensajes como ya hizo Oliviero Toscani. La fotografía de moda tiene la capacidad y la posibilidad de hacer llegar millones de imágenes de forma global que, no solo hablan de un estilo de diseño, sino también de un tipo de belleza, un tipo de sociedad, un tipo de salud, un tipo de comportamiento en comunidad. Por ello, los fotógrafos tienen la capacidad de definir y difundir modelos de belleza a través de sus campañas en revistas, carterelerías, redes sociales y todo tipo de anuncios de diferente naturaleza. Por estos motivos trabajar con modelos de diferentes tallas, edades, géneros, etnias y capacidades intelectuales, sensoriales y funcionales puede suponer la normalización de la diversidad y, por tanto, es una gran aportación para la aceptación y la normal convivencia social. Es decir, la moda y la fotografía de moda son actores activos y de gran influencia en el

cambio de pensamientos sociales sobre las diferencias entre personas sean estas relativas al género, a la edad o la discapacidad.

Objetivos: El objetivo de este estudio es realizar una primera aproximación a la moda, y especialmente a la fotografía de moda, que trabaja con personas con discapacidad sea ésta intelectual, física o sensorial.

Metodología: Se ha realizado una búsqueda de las lecturas académicas sobre el tema principal, moda, fotografía de moda y discapacidad. También se ha realizado una búsqueda en la literatura gris, como portales de salud, sitios de web de fotógrafos de moda, o blogs sobre moda que presentan ejemplos de fotógrafos de moda y modelos que trabajan con la discapacidad.

Conclusiones: A pesar de que la Unión Europea recoge en su portal que en 2022 existían 101 millones de personas con discapacidad en Europa (27% de la población de la UE, es decir, 1 de cada 4 europeos mayores de 16 años) no se refleja esta presencia en la moda, en los desfiles o en las campañas publicitarias.

Atendiendo a esta población desde los diseños, los desfiles y la fotografía no sólo se llegaría a una audiencia olvidada, sino que se estaría trabajando para mejorar nuestra sociedad, nuestro bienestar como sociedad moderna y nuestra convivencia.

PALABRAS CLAVE

DISCAPACIDAD, FOTOGRAFÍA DE MODA, MODA

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL ASOCIACIONISMO LGTBIQ+ Y LAS FAMILIAS DIVERSAS

María Del Rosario Marín Pinilla
EUSA, Centro Universitario

En las últimas décadas, las dinámicas sociales han transformado lo que se ha conocido tradicionalmente como la institución familiar. Los modelos familiares actuales van más allá de la familia nuclear (biparental tradicional, con o sin hijos). Es lo que se conoce como familias diversas: monoparentales, reconstituidas, adoptivas, de acogida, homoparentales…

Estas familias han ido alcanzando un reconocimiento social e institucional, logrando poco a poco su reconocimiento legal y su aceptación social. Para ello, mucho de lo conseguido se ha debido al asociacionismo: entidades sin ánimo de lucro que trabajan por proteger, concienciar o divulgar acerca de estas nuevas realidades. En este sentido, el colectivo LGTBIQ+ es uno de los más activos dentro del asociacionismo de las familias diversas, ya que están presentes de manera transversal en muchos de estos modelos: monoparental, reconstituida, adoptiva, de acogida o también biológica.

En octubre de 2024 se celebró en Baeza el II Encuentro Nacional de Familias LGTBIQ+. El evento fue organizado por Galehi, ASFAGALEM, Galesh, Crezco, Colectivo Galactyco y Visibles Jaén y acogió a más de 80 personas, entre tutores y niños. Además de actividades lúdicas y de convivencia, se organizó una jornada formativa e informativa para los adultos. En este contexto, y tras la revisión de la literatura existente y del análisis del programa del evento, se ha realizado una investigación cuantitativa con el propósito de conocer los motivos por los que los organizadores ponen en marcha este tipo de eventos y si estos coinciden con las razones de los asistentes. Asimismo, también se analizan tanto aspectos relacionados con la organización de propio evento y la convocatoria y comunicación del mismo, así como cuánto de representadas se sienten las familias con la expresión "familia diversa". Para ello se ha realizado una encuesta presencial al 80% de los asistentes adultos,

además de una encuesta digital al comité organizador: un representante por cada una de las asociaciones organizadoras.

Tras la discusión de los resultados, y centrándonos en la información más destacable, se podría concluir que, en todos los actos del Encuentro salvo en la Jornada, todos los asistentes pertenecían a familias diversas, es decir, se trata de un evento fundamentalmente interno y orientado a la familia, no tanto a la divulgación externa de estos modelos de familia, aunque el propósito de los organizadores no es solo ese. La comunicación del Encuentro, de hecho, sobre todo se ha realizado a través de canales internos de las propias asociaciones. Organizadores y asistentes sobre todo destacan la necesidad de estos encuentros para que los hijos se relacionen con otras familias como la suya, lo que les ayude a normalizar su modelo de familia. Asimismo, y aunque se sienten incluidos en su mayoría con la expresión "familias diversas", no ven representado su modelo de familia en productos culturales y medios de comunicación.

PALABRAS CLAVE

ASOCIACIONISMO, EVENTOS, FAMILIAS DIVERSAS, LGTBIQ+, RELACIONES PÚBLICAS

A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE ONLINE E OFFLINE NO CONSUMIDOR: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA

EDUARDO GUERREIRO
Universidade Fernando Pessoa

PAULO RIBEIRO CARDOSO
Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM Porto

Objetivos de investigação: A atitude dos consumidores relativamente à publicidade online e offline tem sido objeto de estudo nos últimos anos, maioritariamente utilizando metodologias quantitativas. Contudo, a

abordagem qualitativa permite uma comprensão holística dos fenómenos permitindo obter uma visão que pode ser importante tanto para a académicos como para profissionais. Neste contexto, o presente trabalho propõe-se sistematizar estudos recentes sobre a atitude dos consumidores face à publicidade online e offline. A análise centrou-se em estudos que fizeram uso do método qualitativo através de, por exemplo, entrevistas em profundidade e grupos focais e análise de conteúdo, explorando a eficácia destas abordagens para captar as perceções dos consumidores. A partir desta sistematização, propõe-se uma reflexão sobre a pertinência do método qualitativo no contexto dos estudos ao consumo publicitário.

Abordagem metodológica: A análise baseia-se numa revisão bibliográfica que pretende examinar estudos prévios que reportam a escolha de métodos qualitativos como ferramenta útil para investigar as atitudes dos consumidores em relação à publicidade. O estudo analisa a aplicação dessas técnicas de investigação destacando as vantagens e limitações e discutindo como estas têm contribuído para uma compreensão profunda das perceções dos consumidores face à publicidade.

Originalidade, pertinência do estudo: Embora a atitude dos consumidores face à publicidade tenha sido amplamente discutida na literatura de Marketing e Comunicação, são poucos os estudos que adotam uma abordagem qualitativa. Ainda menos são os que se propõem a refletir sobre as vantagens deste método na análise dos efeitos da publicidade. Assim, este trabalho poderá contribuir para colmatar esta lacuna analisando e destacando a investigação qualitativa sobre as perceções face à publicidade.

Contributos esperados: Ao sistematizar a informação presente em estudos anteriores, este trabalho pode ser útil para futuras investigações sobre a atitude dos consumidores face à publicidade, utilizando o método qualitativo como ponto de partida. Além disso, para profissionais de publicidade e comunicação, o estudo oferece uma visão estruturada que pode servir como base para o desenvolvimento de estratégias publicitárias mais eficazes, alinhadas com o reflexo das perceções dos consumidores, nos estudos analisados.

PALABRAS CLAVE

ATITUDES DO CONSUMIDORES, EFEITOS DA PUBLICIDADE, INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA, PUBLICIDADE OFFLINE, PUBLICIDADE ONLINE

PROPÓSITO Y TERRITORIO DE MARCA: ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DEL BRANDED CONTENT

MARÍA ROMERO CALMACHE
Universidad San Jorge

ELENA CAPAPÉ
Universidad San Jorge

HÉCTOR JAVIER OLIVA CANTÍN
Universidad San Jorge (España)

En 2009 Simon Sinek definió el modelo del Círculo Dorado como un planteamiento que ya estaban desarrollando las corporaciones más vanguardistas en lo que a estrategia de comunicación se refería. Según esta teoría, el éxito de buena parte de empresas como Apple se basaba en construir un relato de comunicación que partiese de la razón última por la que las empresas desarrollan su actividad, más allá de la generación de beneficios, para luego trasladar cómo lo hacen y, finalmente, cerrar dicho relato con qué tipo de productos o servicios comercializan. Según este autor, seguir este orden, y no el inverso, permitía a las empresas una conexión mucho más profunda con la sociedad y, en definitiva, con su target consumidor. No en vano, definir un propósito de marca circunscrito a un territorio ideológico relevante para el target permite a las

marcas crear posicionamientos fácilmente explotables desde la comunicación estratégica.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de dos marcas que han sido premiadas por sus trabajos de branded content con propósito, en los que se exploran dos tipos de territorio: por un lado, el territorio propio y, por otro lado, un territorio ajeno a la marca. El primero de los casos es Durex con su campaña "Hay tema" (2021), en la que se crea toda una red de apoyo y difusión de información y educación sexual, haciendo de su relato de marca una realidad tangible y relevante para su público más joven. El segundo de los casos es "Orgullo de pueblo" (2022) de las marcas de bebidas alcohólicas J&B y Diageo. En esta ocasión, el branded content sirve como soporte para explotar un territorio de marca ajeno, en principio, a la actividad comercial pero perfectamente conectado y alineado con el propósito de la empresa J&B que no es otro que "celebrar la conexión de las personas" (El Publicista, 27 de junio de 2022). Concretamente, el territorio explorado tiene que ver con todo el trabajo que realizan las diferentes entidades sociales de defensa de los derechos LGBTIQ+ en el mundo rural en España, al que J&B aporta una serie de acciones entre las que se incluye un documental que gira sobre el concepto de "sexilio" y las experiencias de personas que huyeron de sus lugares de origen por su orientación y/o identidad sexual.

Por medio de un estudio sistemático y exhaustivo de ambos casos, basado en el análisis cualitativo de contenido, esta investigación profundiza en cuestiones como la estrategia de comunicación y de contenidos, la ideación de un relato conectado con realidades sociales relevantes para marca y target, así como los principales elementos técnicos y canales de difusión que contribuyen a la traslación del propósito de marca en las campañas de branded content.

PALABRAS CLAVE

BRANDED CONTENT, PROPÓSITO, PUBLICIDAD, TERRITORIO

MARCAS SOSTENIBLES EN LA ALTA COCINA ESPAÑOLA

LAURA HERNÁNDEZ-ARQUIMBAU
Universidad de Sevilla

El cambio climático representa un desafío global que exige la implementación de medidas significativas para ser controlado. La sociedad, cada vez más consciente de este problema, aspira a adoptar prácticas sostenibles y busca el apoyo de las marcas en este propósito. En el ámbito de la alta cocina española, esta creciente preocupación ha impulsado a numerosos restaurantes a desarrollar iniciativas gastronómicas destinadas a la reducción del impacto ambiental, promoviendo prácticas culinarias sostenibles y responsables. Estos esfuerzos han llevado a algunos establecimientos a recibir distintivos de sostenibilidad, como la Estrella Verde de la Guía MICHELIN y el Sol Sostenible de la Guía Repsol. La preocupación por el cambio climático, además de ser un imperativo ético y ambiental, se ha convertido en un factor diferenciador clave que influye en la construcción de la marca-restaurante y en la percepción del consumidor.

En este contexto, esta investigación busca analizar el impacto de las prácticas de gastronomía sostenible en la construcción de marca de los restaurantes que han recibido la distinción de la Estrella Verde MICHELIN y/o el premio Sol Sostenible en España. Para cumplir con este propósito, se propone examinar el proceso de construcción de marca de estos restaurantes a través del análisis de sus acciones sostenibles. En particular, se busca identificar cómo emplean sus páginas web para comunicar las iniciativas sostenibles implementadas, contribuyendo así a la percepción y posicionamiento de la marca.

Para desarrollar esta investigación, se adoptó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, fundamentado en la observación directa de las páginas web oficiales de cinco restaurantes galardonados con la Estrella Verde MICHELIN y/o el Sol Sostenible. Esta metodología permitió recopilar información precisa y relevante sobre las prácticas sostenibles implementadas por estos establecimientos. Posteriormente, se llevó a cabo un

análisis exhaustivo de los contenidos presentes en sus páginas web con el fin de comprender cómo comunican dichas iniciativas sostenibles.

Los resultados de esta investigación muestran que cada restaurante desarrolla un plan de sostenibilidad en sintonía con su identidad y concepto gastronómico, construyendo su identidad de marca en torno a estos principios sostenibles. En cuanto a la página web, se identifica como una herramienta fundamental para comunicar estas iniciativas, ya que permite a los restaurantes presentar sus ideales y planes de sostenibilidad de manera efectiva. A través de elementos visuales, los restaurantes logran reflejar su compromiso ambiental y fortalecer su reputación y posicionamiento en el mercado. En conclusión, la adopción de prácticas sostenibles no solo evidencia el compromiso de estos establecimientos con el medio ambiente, sino que también potencia su reputación y posicionamiento competitivo en el mercado gastronómico.

PALABRAS CLAVE

ALTA COCINA, COMUNICACIÓN, GASTRONOMÍA, MARCA, SOSTENIBILIDAD

EL DISEÑO EXPERIENCIAL DE LOCOBONGO: EVENTOS LGTBIQ+FRIENDLY Y CULTURA POP

JOSÉ VÁZQUEZ-GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

Locobongo es un bingo drag presentado por Xenon Spain, que se inspira en los programas televisivos más emblemáticos de los años 80 y 90 como Un, dos, tres, El precio justo y Sorpresa, sorpresa. Organizado por Locamente Factory, una agencia creativa dedicada al público LGTBIQ+ y gayfriendly, Locobongo se celebra en varias ciudades españolas, incluyendo Sevilla, Madrid, Barcelona y Valencia, con ediciones especiales

'XXL' en grandes recintos como el Wizink Center y el Palau Sant Jordi, que suele contar con actuaciones de artistas internacionales como Gloria Trevi o Mónia Naranjo.

El valor primordial de estos eventos radica en la creación de una experiencia única y memorable para los asistentes, en un contexto en el que la diversión se mezcla con la nostalgia y la cultura pop. El diseño de eventos debe partir de un concepto experiencial integral, que active una conexión cognitiva y emocional en los participantes, involucrando sus sentidos de manera que se establezca una interacción física y psicológica con la marca. Siguiendo la propuesta de Galmés Cerezo (2010), se identifican varios recursos clave en el diseño experiencial, tales como el mensaje oral, la dinamización, el espacio y la decoración, los elementos gráficos, la producción audiovisual y la participación activa del público, que contribuyen a estructurar y enriquecer la experiencia en cada edición de Locobongo.

Además, esta investigación pone en valor la creación de espacios seguros para la comunidad LGTBIQ+ (ACNUR, 2018), especialmente en un contexto de creciente preocupación por los discursos de odio y los delitos homofóbicos. Según datos recientes del Ministerio del Interior de España, los delitos de odio por orientación sexual han aumentado un 15% en los últimos años, lo que subraya la necesidad urgente de ofrecer entornos seguros en el ocio. En este sentido, Locobongo se presenta como un espacio inclusivo, donde la comunidad LGTBIQ+ puede sentirse libre y respaldada. La investigación explora cómo el diseño del evento favorece la creación de este tipo de ambientes, y en qué medida es percibido como un evento "LGTBIQ+ friendly" por sus asistentes.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo el diseño experiencial de Locobongo contribuye a la creación de un espacio seguro para el colectivo LGTBIQ+, destacando su carácter inclusivo y accesible. Además, se plantea un objetivo secundario centrado en examinar el papel de la cultura pop, particularmente la televisiva, en el diseño de este evento, y cómo esta influencia contribuye a reforzar la percepción de Locobongo como un evento LGTBIQ+ friendly.

Para la metodología, se ha utilizado un enfoque mixto y descriptivo. Se ha diseñado una encuesta a través de Google Forms para conocer las

percepciones de los asistentes sobre el diseño experiencial de Locobongo, la cual sigue activa en la actualidad. Complementariamente, se ha realizado una entrevista en profundidad con Ferran Poca, CEO de Locamente Factory, para conocer cómo se gestiona y conceptualiza el diseño experiencial de Locobongo desde la perspectiva organizativa.

PALABRAS CLAVE

CULTURA POP, DISEÑO EXPERIENCIAL, EVENTOS, LGTBIQ+

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

PONENCIAS

- **Ponencia N03-S09-01.** JOVENS JORNALISTAS PORTUGUESES: PERCEÇÕES DE UMA GERAÇÃO
  Paula Lopes. Jaime Lourenço. Carlos Pedro Dias.
- **Ponencia N03-S09-02.** CONTRAPUBLICIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS ARTIVISTAS PARA LA DISRUPCIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA
  José Vázquez-González.
- **Ponencia N03-S09-03.** PUBLICIDAD Y CRÍTICA EN TORNO A LA ZARZUELA. EL CASO DE *AGUA, AZUCARILLOS Y AGUARDIENTE* (1897) A TRAVÉS DE LA PRENSA HISTÓRICA
  Sara Pérez Martínez.
- **Ponencia N03-S09-04.** *EL CANTOR DE* MÉXICO (1951) Y *LA MALQUERIDA* (1935): RECEPCIÓN DE DOS OBRAS EN EL PASADO Y PRESENTE A TRAVÉS DE LA PRENSA.
  Alicia Gutiérrez Rico.
- **Ponencia N03-S09-05.** APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA ASOCIACIÓN IN.XURGA. EL PROYECTO "OBSERVATORIO DE LA TERMINOLOGÍA" SOBRE DISCAPACIDAD EN MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES.
  Ana María Castro Martínez.
- **Ponencia N03-S09-06.** PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SOBRE EL USO DE IAGEN EN PROCESOS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL.
  Juan Carlos Gil Ochando.
- **Ponencia N03-S09-07.** LA ÉTICA DEL CUIDADO Y GESTIÓN EMOCIONAL EN EL PERIODISMO PARA LA COBERTURA DE LAS DESAPARICIONES FORZADAS
  Carolina Escudero.
- **Ponencia N03-S09-08.** SEMIÓTICA Y PATRIMONIO EN EL TRAJE REGIONAL ASTURIANO: NUEVAS MIRADAS PARA SU RESIGNIFICACIÓN CULTURAL
  Telva Barriendos Portugués. Marina Bargón García.

JOVENS JORNALISTAS PORTUGUESES: PERCEÇÕES DE UMA GERAÇÃO

PAULA LOPES
Universidade Autónoma de Lisboa/NIP-C@m/LabCom

JAIME LOURENÇO
Universidade Autónoma de Lisboa / ICNova / NIP-C@M

CARLOS PEDRO DIAS
Universidade Autónoma de Lisboa

Têm sido vários os discursos que, na última década, têm decretado um cenário fragilizado do jornalismo, envolto em várias crises, na "desigualdade, na desprofissionalização e na desinformação" (Matos, Subtil & Baptista, 2021), comprometendo a missão de procurar situar os cidadãos no mundo, promovendo a participação cívica e política. É certo que estes diagnósticos de crise se têm manifestado em diversas frentes: o negócio, a autoestima, as questões de organização laboral, o desinvestimento, a ética jornalística, a reputação, a credibilidade, a identidade, a confiança, a verdade, a própria democracia (Pinto, 2008; Malheiros, 2018; Pena 2018). As rotinas produtivas dos jornalistas alteraram-se nos últimos anos, em que a tendência é a flexibilização, hibridização e polivalência de funções (Garcia & Meireles, 2017; Carvalheiro, 2021) resultado de um conjunto de transformações impostas pelo papel das novas tecnologias e pelos novos paradigmas comunicacionais (Quintanilha, 2021) em que estes profissionais têm que assumir um papel de jornalistas empreendedores (Subtil & Garcia, 2022), que trabalham em regime freelancer, sistema de outsorcing e de forma precária (Garcia & Meireles, 2017).

Esta é a realidade das novas gerações de jornalistas que vivem numa insegurança profissional, mas ao mesmo tempo desenvolvem uma ampla rede de contactos na sua dimensão empreendedora para alcançar melhores condições laborais. Em 2014, José Rebelo coordenava o estudo As Novas Gerações de Jornalistas em Portugal que indicava essa incerteza

profissional, num contexto de competição exacerbada, de realidade precária, quase sempre contrária às aspirações dos jovens jornalistas portugueses (Garcia, Marmeleira, & Matos, 2014).

Passados 10 anos, como se encontra a nova geração de jornalistas portugueses? Através da aplicação de um inquérito a uma amostra por conveniência, procuramos compreender o contexto em que os jovens jornalistas portugueses (com idade inferior a 35 anos) se encontram e como percecionam os desafios que a profissão enfrenta atualmente. Este estudo incide em questões como a precariedade laboral, as pressões exercidas, condições de acesso e exercício da profissão, trabalho multiplataforma e combate à desinformação, entre outras.

PALABRAS CLAVE

CONDIÇÕES LABORAIS, CRISE DO JORNALISMO, JOVENS JORNALISTAS

CONTRAPUBLICIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS ARTIVISTAS PARA LA DISRUPCIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA

JOSÉ VÁZQUEZ-GONZÁLEZ
Universidad de Sevilla

Esta investigación busca convertir el aula universitaria en un espacio de reflexión crítica y debate activo, fomentando el desarrollo del pensamiento crítico entre el alumnado y promoviendo el uso de la inteligencia artificial (IA) como herramienta de aprendizaje. En el contexto del curso académico 2023/2024, la intervención se llevó a cabo con estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, aplicando la metodología de learning by doing. Esta aproximación práctica permitió a los estudiantes involucrarse activamente en el proceso de aprendizaje,

explorando las posibilidades que ofrecen tanto la contrapublicidad como la inteligencia artificial para cuestionar discursos dominantes y generar nuevas formas de comunicación contestataria.

La contrapublicidad, entendida como una forma de subvertir los mensajes comerciales tradicionales para criticar o poner en cuestión los valores de las marcas, fue utilizada en esta investigación como herramienta pedagógica clave. Paralelamente, se introdujo la IA como un recurso novedoso en el aula, lo que permitió al alumnado experimentar con nuevas tecnologías en la creación de mensajes disruptivos. Esta integración de la IA con el artivismo y la subvertising abrió la puerta a nuevas formas de creatividad y de resistencia frente a los discursos hegemónicos, permitiendo a los estudiantes reimaginar su rol como comunicadores y publicistas críticos.

El análisis de los resultados, basado en un enfoque mixto que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas, reveló una respuesta positiva por parte del alumnado. Los estudiantes no solo demostraron una comprensión más profunda de los conceptos de contrapublicidad e IA, sino que también valoraron de manera muy favorable la aplicación práctica de estos en el aula. Los resultados evidencian cómo estas intervenciones basadas en la pedagogía crítica son bien recibidas por los estudiantes, quienes aprecian la oportunidad de aprender de manera activa y reflexiva.

PALABRAS CLAVE

ARTIVISMO, CONTRAPUBLICIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PUBLICIDAD Y CRÍTICA EN TORNO A LA ZARZUELA. EL CASO DE *AGUA, AZUCARILLOS Y AGUARDIENTE* (1897) A TRAVÉS DE LA PRENSA HISTÓRICA

SARA PÉREZ MARTÍNEZ
Universidad de Oviedo

En las últimas décadas del siglo XIX, los coliseos españoles se encontraban dominados por un nuevo modelo de producción teatral: el teatro por horas. Vinculado a esta nueva propuesta, cobró fuerza el denominado Género Chico, un subtipo de zarzuela que triunfa en los teatros y salones durante la Restauración borbónica, consolidándose como uno de los primeros géneros de masas en nuestro país. Bajo esta etiqueta, encontramos multitud de piezas con importantes diferencias internas, como ya han estudiado Barce, Espín, Mejías, Casares, Cortizo o Sobrino; no obstante, todas ellas siguen unas pautas comunes: son obras con una duración breve, no superior a una hora, escritas en un solo acto, definibles por su tendencia a la comicidad y su reflejo de la contemporaneidad.

A lo largo de esta presentación revisamos la importancia que este género tuvo en su época por medio del análisis hemerográfico. Para ello, recurrimos especialmente a la información vinculada con una obra en concreto: Agua, azucarillos y aguardiente (1897), de Miguel Ramos Carrión y música de Federico Chueca. Esta pieza, publicitada desde septiembre de 1894 y estrenada en junio de 1897, tuvo que esperar tres años para su final puesta en escena en el teatro Apolo de Madrid. Sin embargo, ello no impidió su continua aparición en los diarios como un reclamo para la asistencia de los madrileños a las temporadas teatrales.

El principal objetivo de este trabajo es estudiar cómo funcionaba la publicidad de la programación teatral en los diarios decimonónicos, así como la recepción en la prensa de las obras generochiquistas, a través de críticas, y toda la documentación periodística asociada, como caricaturas, ilustraciones o poemas satíricos. Del mismo modo, también buscamos analizar el éxito o no de una pieza a través de su permanencia en la cartelera.

Para ello, como hemos adelantado, empleamos una metodología analítica basada en la revisión de prensa histórica en torno al pasillo veraniego Agua, azucarillos y aguardiente, el cual nos sirve de base y guía para nuestro trabajo.

Finalmente, podemos concluir que, según nuestro estudio, la presencia en la prensa de las obras teatrales tenía una cuádruple funcionalidad: publicitar las obras de las jornadas teatrales en los diferentes coliseos, realizar una crítica e informar a los lectores de la calidad de las piezas estrenadas, distraer a los usuarios por medio de chascarrillos vinculados con estas composiciones y, además, atraer al público potencial a través de anuncios sobre próximos estrenos elaborados por los autores de moda.

PALABRAS CLAVE

AGUA, AZUCARILLOS Y AGUARDIENTE, GÉNERO CHICO, PUBLICIDAD, TEATRO POR HORAS

EL CANTOR DE MÉXICO (1951) Y *LA MALQUERIDA* (1935): RECEPCIÓN DE DOS OBRAS EN EL PASADO Y PRESENTE A TRAVÉS DE LA PRENSA

ALICIA GUTIÉRREZ RICO
Universidad de Oviedo

La zarzuela es el género lírico español por preferencia que ha llenado los teatros de españoles desde hace más de tres siglos. Aunque desde entonces se han puesto en escena miles y miles de obras, en la actualidad solamente permanecen vivas menos de un centenar. Por esta razón, es muy importante tratar de recuperar y revivir el mayor número de obras posibles, para que estas no se pierdan.

En esta comunicación, analizaremos la recepción de dos producciones recientes de zarzuelas con temática americana –El cantor de México, con

música de Francis López y libreto de Félix Gandera y Raymond Vincy, y La Malquerida, de Manuel Penella– en Madrid y Oviedo, únicas ciudades con temporada de zarzuela en la España actual.

La producción de El cantor de México de la temporada 2017-2018, encargo del Teatro de la Zarzuela, es obra del equipo creativo dirigido por Emilio Sagi que llevó a cabo su reposición en París en 2006, con inmenso éxito, en el mismo escenario del Théâtre du Châtelet donde se había estrenado en 1951. Esta primera obra tiene un valor añadido que es el poder comparar la recepción de esta obra en la prensa francesa y la española y ver cómo diferentes sociedades reciben y valoran una misma obra.

La malquerida, zarzuela basada en la obra homónima de Jacinto Benavente, también alcanzó el éxito en su estreno en 1935 en el Teatro Victoria de Barcelona, gracias a su trama de drama rural contemporáneo; sin embargo, la producción de Emilio López de 2018, la ubica en el contexto rural mexicano de las producciones cinematográficas del país azteca de los años treinta.

Estas dos obras tienen una temática peculiar, y es el uso de ambientación americana en algunas de sus escenas. Desde el momento en que se estrenaron en el siglo XIX, estas dos obras habían permanecido en el olvido hasta la década pasada, momento en que se recuperaron y adaptaron a nuevos públicos para acercar las historias que estas cuentan a nuevas temáticas.

Revisaremos las imágenes de América que proyectan ambas producciones analizando su recepción y comparando ésta con la de sus respectivos estrenos en 1935 y 1951, y con la del montaje de El cantor de México en París en 2006. Las conclusiones permitirán valorar el valor añadido de la hibridación cultural, sobre todo, en el caso de La Malquerida, «desterritorializada» culturalmente por el director de escena al ubicarla en el México coetáneo al estreno de la obra.

PALABRAS CLAVE

PRENSA HISTÓRICA, RECEPCIÓN, TEATRO LÍRICO, ZARZUELA

APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA ASOCIACIÓN IN.XURGA. EL PROYECTO "OBSERVATORIO DE LA TERMINOLOGÍA" SOBRE DISCAPACIDAD EN MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES

Ana María Castro Martínez
Universidad Santiago de Compostela

El Aprendizaje-Servicio (service-learning) es una metodología caracterizada por la realización de un servicio en y para la comunidad. El ApS conecta el aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, con el compromiso social logrando que las personas sean mejores y capaces de modificar la sociedad para que ésta progrese (servicio a la comunidad).

Como elementos esenciales que lo definen tenemos: 1.-El aprendizaje, que deberá ser sistematizado y orientado a la cooperación. 2.-Tiene que darse un servicio que parte de las necesidades sociales reales del entorno. 3.-Que exista un proyecto con intención pedagógica enmarcado en una planificación y evaluación. 4.-Una participación activa donde se implique a las/os destinatarios. 5.-Una evaluación continua del proceso basada en el análisis y reflexión de cada fase.

Es importante destacar que resulta válido tanto para la educación formal como la informal y, precisamente, en este último ámbito es donde la Asociación sin ánimo de lucro IN.XURGA lo desarrolla teniendo entre sus fines labores de educar a la sociedad en ciertas áreas, entre ellas, el ámbito de la discapacidad. En este sentido, cubre las funciones que tiene encomendadas en los Estatutos como son las educativas, de divulgación o de sensibilización mediante la realización de proyectos.

Uno de ellos se denomina Observatorio de la Terminología que desarrollan desde 2017 centrado en la re-educación de la terminología en materia de discapacidad utilizada de forma errónea en los medios de comunicación periodística digital.

El problema/necesidad es que se utilizan mal de forma habitual ciertos vocablos (minusvalía en vez de discapacidad o minusválidas/os o discapacitadas/os o personas con minusvalía en vez de personas con discapacidad). Va a resultar un aprendizaje cuyos destinatarias/os son las/os periodistas y otras/os profesionales del gremio (función social de informar) que vienen a participar de forma activa modificando la terminología empleada incorrectamente tras una formación sobre las razones de índole jurídico que fundamentan los cambios. Es indudable, que al sustituir esos términos, se genera un valor social muy importante ya que van a volcar las palabras correctas en los textos que publiquen llegando a un número elevado de población una información que va a ser percibida de forma efectiva y clara sin usar formas peyorativas, despectivas y ya erradicadas en la legislación (potencial vulneración de derechos) ayudando a no perpetuar estereotipos sobre un colectivo en situación de vulnerabilidad.

Se produce una cooperación/participación activa entre el capital humano de los medios periodísticos digitales y la asociación que imparte re-educación para la ciudadanía, de manera informal y transversal, redundando en toda la sociedad haciendo que ésta sea mejor, más justa, más inclusiva, más igualitaria y más respetuosa con las personas con discapacidad.

Los objetivos son: 1.-Exponer detalladamente el proyecto Observatorio de la Terminología. 2.-Dar cuenta de las fortalezas y debilidades del proyecto desde 2017.

La metodología utilizada es de enfoque cualitativo de tipo experiencial basado en el propio desarrollo del proyecto con una planificación específica creada desde el equipo educativo de la asociación. Los resultados se vuelcan desde 2017 hasta junio 2024 indicando la cuantificación de términos mal empleados (>5.000) así como el grado de cumplimiento (% subsanación) en relación a la modificación de términos una vez detectados por la asociación. Se deduce que tiene como fortaleza la estabilidad del proyecto y como debilidad la cuasi imposibilidad de evaluación. Se relacionan los ODS implicados.

Se puede concluir que el ApS en una metodología válida en el ámbito periodístico, que fomenta una pedagogía de la experiencia, que es positiva en entornos educativos informales donde se adquieren conocimientos

además de nuevas actitudes, que genera un valor social real, que soluciona un problema y carencia patente, que proporciona un servicio a la comunidad donde tanto se aprende como se colabora (reciprocidad).

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE-SERVICIO, DEPENDENCIA, DISCAPACIDAD, PERIODISMO, TERMINOLOGÍA

PERCEPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SOBRE EL USO DE IAGEN EN PROCESOS DE CREACIÓN AUDIOVISUAL

JUAN CARLOS GIL OCHANDO
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: La utilización de Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) está comenzando a implementarse en distintas actividades, tanto en la industria audiovisual como en la formación de profesionales de la comunicación audiovisual. Sin embargo, existen muchas incógnitas sobre las posibilidades y consecuencias que puede tener su uso en el ámbito de la creación audiovisual. Para obtener una visión sobre este asunto de los futuros profesionales del audiovisual, se han recogido las opiniones de alumnos del grado de comunicación audiovisual, que previamente habían tenido una experiencia práctica con dicha tecnología.

Objetivos:

- Conocer la percepción de los estudiantes sobre la aplicación de la IAGen para la creación audiovisual en su formación universitaria y en su futuro profesional.
- Recoger la opinión de los alumnos con respecto a las ventajas y peligros de la IA en el sector.

Metodología: Primeramente, se llevó a cabo una experiencia de innovación docente con 74 alumnos de comunicación audiovisual, consistente en la creación de un proyecto de formato televisivo utilizando la ayuda de IAGen. Posteriormente a la realización y entrega de la práctica, se combinó una metodología cuantitativa y cualitativa mediante encuestas a los alumnos, para conocer sus opiniones con respecto al uso de IA. Después de realizar dicha tarea práctica y ver los resultados de los demás compañeros, los alumnos tendrían una mayor perspectiva del potencial, ventajas y peligros que ofrece esta tecnología para la creación audiovisual.

Resultados: En las encuestas, se obtuvieron respuestas de 47 estudiantes con los siguientes resultados**:** -Los alumnos que decidieron usar la ayuda de IA para la tarea solicitada, reportaron mayoritariamente (un 83%) que les había parecido útil o muy útil.

-El 100% de los alumnos encuestados afirmaron que estaban de acuerdo con el uso de IA en los trabajos y actividades de creación audiovisual en la universidad.

-El 98% de los estudiantes opinaron que la IA es una herramienta que puede ayudar en el proceso de creación audiovisual.

-El 66% de los alumnos cree que la IA puede ser una amenaza para el sector audiovisual sustituyendo o eliminando puestos de trabajo.

-El 77% de los encuestados piensa que el uso de la IA debería regularse y limitarse en el sector audiovisual.

Conclusiones: Las opiniones mayoritarias de los alumnos son favorables al uso de IAGen en los trabajos de creación audiovisual en la universidad, y piensan que puede ser de ayuda en el mundo profesional. Asimismo, ven mayoritariamente a la IA como una amenaza para su futuro laboral, que debería regularse y limitarse en el sector audiovisual.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, IAGEN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, TELEVISION

LA ÉTICA DEL CUIDADO Y GESTIÓN EMOCIONAL EN EL PERIODISMO PARA LA COBERTURA DE LAS DESAPARICIONES FORZADAS

CAROLINA ESCUDERO
University of Missouri

La desaparición forzada es un delito que ocurre en todas las regiones del mundo y en diferentes contextos, es una forma excepcional de violencia que busca no solo eliminar a las personas y esclavizar sus cuerpos sino también exacerbar el dolor y el trauma de quienes quedan atrás, ya sean familiares, amigos y/o una sociedad. La desaparición forzada de personas es una violación a los derechos humanos que tiene un impacto económico, social y cultural por lo que la mediatización de los casos es crucial, aunque esto puede representar un desafío para los/as periodistas en términos de seguridad y salud psicoemocional. Diversos estudios han demostrado la falta de formación en materia de gestión emocional en los estudios de periodismo (Escudero et al, 2024; Escudero y Tejedor, 2023).

Objetivos: Este trabajo se propone conocer la experiencia de los periodistas que cubren las desapariciones forzadas para luego examinar si cuentan –para la cobertura de estos temas– con estrategias de afrontamiento emocional y conocer cuáles serían sus necesidades.

Metodología: Para esta investigación se ha realizado una revisión sistemática sobre la cobertura de las desapariciones forzadas y ética del cuidado a través de los buscadores Web of Science, EBSCO y Google Scholar, seguido por entrevistas en profundidad a seis (6) periodistas de España (2), México (2) y El Salvador (2).

Resultados: Los resultados obtenidos a través de este estudio confirman que los periodistas que cubren las desapariciones forzadas no cuentan con una formación basada en la gestión emocional, y parte de ellos desconocen los alcances de la ética del cuidado. Asimismo se destaca una importante diferencia entre los periodistas que viven en países donde las desapariciones forzadas ocurren en tiempo presente y aquellos

profesionales de la comunicación que abordan la temática desde una perspectiva de memoria histórica.

Conclusiones: A partir de este trabajo se identifican las necesidades de los periodistas en materia de gestión emocional y cuidado de sí. Trabajar en contextos de violencia, bajo amenazas y desapariciones forzadas representa un desgaste en la salud emocional de los profesionales que profundiza por la falta de formación en gestión emocional y prevención del trauma. A su vez, se hace necesario implementar formaciones que busquen facilitar la gestión de la información, comunicación y difusión de la desaparición forzada de personas y promover la protección de los derechos de las víctimas y de los periodistas

PALABRAS CLAVE

AFRONTAMIENTO, DESAPARICIONES FORZADAS, ÉTICA DEL CUIDADO, GESTIÓN EMOCIONAL, PERIODISMO

SEMIÓTICA Y PATRIMONIO EN EL TRAJE REGIONAL ASTURIANO: NUEVAS MIRADAS PARA SU RESIGNIFICACIÓN CULTURAL

TELVA BARRIENDOS PORTUGUÉS
Universidad de Oviedo

MARINA BARGÓN GARCÍA
Universidad de Oviedo

Introducción: En la presente aportación exploramos el traje regional asturiano mediante la asimilación de la comunicación no verbal, que aporta aspectos asociados a la identidad, a la clase social, al estado civil, al mismo tiempo que enlaza estos aspectos con los valores culturales intrínsecos a esta indumentaria. En este sentido, el análisis de las prendas

y accesorios revela cómo el traje tradicional asturiano ha actuado como un testimonio vivo de la historia y las costumbres de esta región. Además, mediante esta aportación se pretende contribuir tanto a la preservación de la herencia cultura (gracias a la contextualización del traje tradicional dentro de la vida social y simbólica de Asturias), como la ampliación de su significado y revalorización.

Objetivos:

- Analizar los elementos del traje asturiano y su capacidad para transmitir información sobre la identidad, estatus social y tradiciones locales.
- Explorar cómo se construye y comunica el lenguaje no verbal a través de la vestimenta tradicional.
- Contribuir a la conservación del conocimiento cultural en torno a las costumbres y el simbolismo del traje asturiano.

Metodología: Para el desarrollo de este trabajo se empleó un metodología cualitativa, basada en la investigación documental de libros, artículos académicos y tesis sobre el traje asturiano. Además, se recurrió al análisis comparativo de las interpretaciones de distintos autores, así como una metodología basada en la historia oral, que permitió la recopilación de datos a través de testimonios, lo que complementó el enfoque semítico de las prendas analizadas, como signos dentro de un sistema cultural. Además, para fomentar su mejor entendimiento, se incluyeron representaciones visuales que apoyaron la comprensión de los datos expuestos.

Discusión: En el desarrollo de esta investigación pudimos observar cómo algunos elementos, como el color, el material o lo accesorios propios de la indumentaria asturiana, comunicaban valores específicos. Por ejemplo, el uso del color negro se relación con el estado civil, así como también con el prestigio social. Otros elementos, como el dengue o el mantón, evidenciaron diferencias respecto a su utilización geográfica, aunque también se relacionaron con aspectos socioeconómicos de la población asturiana. Por otro lado, las joyas (como el coral o el azabache), se han revelado como elementos que no sólo decoran a las personas, sino que también sirven como tótems protectores y como muestra del estatus de las personas que las portan.

Resultados: Por lo tanto, esta investigación permitió identificar al traje asturiano como un complejo conjunto de significados, que trasciende meramente el estético, actuando como un hilo conductor de un lenguaje simbólico. En este caso, las prendas han reflejado un conjunto de normas culturales sobre decoro, estatus y pertenencia. Por este motivo, los resultados evidenciaron que la función de la indumentaria asturiana se revela como un marcador de identidad y como un sistema de códigos culturales profundamente enraizado en la historia asturiana, que necesita ser documentado para su preservación, revalorización y resignificación.

Conclusiones: El traje regional asturiano se muestra como una rica expresión de la cultura asturiana que comunica múltiples significados de forma no verbal. En esta investigación procuramos revelar una parte relevante del traje en la identidad colectiva de la región, subrayando la importancia de su preservación. Esta investigación abrió la puerta a futuras exploraciones sobre el papel de la indumentaria en la construcción de identidades y valores en el pueblo asturiano a través de la resignificación semiótica de los elementos que componen esta indumentaria tradicional en el Principado de Asturias.

PALABRAS CLAVE

ASTURIAS, INDUMENTARIA, PATRIMONIO CULTURAL, SEMIÓTICA

CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS

FILOSOFÍA Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante la pandemia de la Covid-19 fuimos testigos de un resurgir de la filosofía en el panorama mediático, social y político. Se produjo una fragmentación del relato y la sociedad acudió a la filosofía en busca de comprensión. La necesidad de detallar las nuevas problemáticas, la capacidad de análisis crítico y el poder de reflexión multidisciplinar en torno a la actualidad situaron a filosofía como referencia de obligada consulta.

Esta situación nos ha animado a hibridar las cuestiones de la actualidad con los análisis que a lo largo de la historia de la filosofía han realizado los grandes pensadores. De ahí que, en este NODO, queramos abrir varios frentes al respecto.

Por un lado, pretendemos poner el valor los estudios relacionados con la historia de la filosofía. Dedicaremos un apartado a las corrientes actuales de pensamiento y bajo esta orientación, se realizará un acercamiento a los enfoques filosóficos sobre los problemas actuales como el transhumanismo/posthumanismo, la cuestión de la identidad, la relación del hombre con el medio, la filosofía analítica (lenguaje-mente-mundo), el estatus ontológico de la imagen (estética)…

Por otro lado, creemos que es más necesario que nunca abrir una línea de trabajo centrada en cuestiones de filosofía práctica que sirva de orientación vital. Proyectos que van desde la potenciación del pensamiento crítico a través de la filosofía para niños, pasando por las relaciones entre filosofía y pedagogía o las cuestiones relacionas con la filosofía de cultura.

La unificación de estas dos ramas busca confluir en una cartografía detallada del panorama filosófico actual. Esperemos que el mapa resultante sirva de brújula para el tiempo presente.

Descriptores del simposio:

- Filosofía general
- Filosofía y educación
- Filosofía e imagen
- Filosofía para niños
- Problemas contemporáneos
- Aportación filosófica a la sociedad
- Filosofía práctica
- Filosofía de la cultura
- Corrientes actuales de Pensamiento

PONENCIAS

- **Ponencia N04-S01-01.** HACIA UNA EPISTEMOLOGÍA INTEGRADORA EN EL SIGLO XXI: EL BURJ KHALIFA DE LA SABIDURÍA.
  Luis Arocha Mariño.
- **Ponencia N04-S01-02.** INFORMATION LITERACY: THE ETHICAL-MORAL PERSPECTIVE AND ITS INFLUENCE ON INFORMATION-COMPETENT ACTION IN DISCURSIVE COMMUNITIES.
  Mauricio Augusto Cabral Ramos Junior.
- **Ponencia N04-S01-03.** EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y PÉRDIDA DE LA RACIONALIDAD
  María De Los Ángeles Nogales Naharro.
- **Ponencia N04-S01-04.** LA AFECTIVIDAD HUMANA Y EL MUNDO DIGITAL: TOCADOS, PERO NO HUNDIDOS (REFLEXIONES DESDE LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA)
  Carmen Mª Chivite Cebolla. Eva Pilar López García. Mercedes Sánchez Martínez.
- **Ponencia N04-S01-05.** DESPRECIO APARENTE DEL PENSAR. EDUCACIÓN Y EXOCEREBROS INTELIGENTES
  Joshua Beneite Martí.
- **Ponencia N04-S01-07.** EL PROBLEMA DEL DOLOR, CLAVE PARA UNA FILOSOFÍA DE LA SALUD
  Amada Cesibel Ochoa Pineda.
- **Ponencia N04-S01-08.** ¿PARA QUÉ EDUCAMOS? LA PREGUNTA DE LA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN SOBRE LOS FINES. UN ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEOLÓGICO EDUCATIVO.
  Ricardo Acosta Torres.
- **Ponencia N04-S01-09.** DIVERSIDAD Y UNIDAD: UNA EXPLORACIÓN FILOSÓFICA DEL SER COMÚN
  Jorge De Juan Fernández.
- **Ponencia N04-S01-10.** NOTAS SOBRE O “QUEM” EM ARENDT E SUA RELAÇÃO COM SCOTUS
  Ricardo Bortolotti.
- **Ponencia N04-S01-11.** LA LIBERTAD HUMANA: LÍMITES, CONSECUENCIAS Y APORÍAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE ANSELMO DE CANTERBURY Y FRANCISCO SUÁREZ
  José Carlos Sánchez-López.
- **Ponencia N04-S01-12.** PROTAGONISMO ÉTICO VERSUS ABANDONO: UNA PREGUNTA A N. BOSTROM (SUPERINTELIGENCIA) DESDE SLOTERDIJK (NORMAS PARA EL PARQUE HUMANO)
  José Antúnez Cid.

HACIA UNA EPISTEMOLOGÍA INTEGRADORA EN EL SIGLO XXI: EL BURJ KHALIFA DE LA SABIDURÍA

LUIS AROCHA MARIÑO
Docente-investigador jubilado de la facultad de medicina
(Universidad Central de Venezuela)
actualmente coordinando grupos de reflexión
y construcción de nuevos saberes en el Colegio NEUROCODEX

Introducción: Partiendo de principios subyacentes en 6 teorías con alta capacidad predictiva y consistencia interna y externa (probabilidades, evolución ampliada, relatividad, cuántica, general de sistemas y semiótica) abordamos, utilizando la metáfora de la torre de babel, confusión de lenguas, la separación de disciplinas del saber, lo que constituye un bloqueo para la comprensión y uso práctico de los saberes, proponemos una estructura conceptual transcompleja y transdisciplinaria de la sabiduría como un todo, posible gracias a las propiedades, posibilidades y oportunidades reales que se presentan al humano para conocer y dominar sus decisiones en relación al saber integrado.

Metodología empleada: mediante la implementación de encajes lógicos, matemáticos y empíricos interdisciplinarios, desarrollamos una visión holística, estrategia sistémica, operaciones protocolizadas, tácticas flexibles y acciones específicas que permiten armar un puzzle o lego conceptual y metodológico para abordar las posibilidades y oportunidades reales de los humanos para conocer acerca de lo existente y su dominio respectivo (filosofía, metafísica, ciencia, tecnología y técnicas).

Resultados: Estructura conceptual dinámica, con base en el triángulo semiosis-cálculo-acción transformadora que deriva en lenguaje-matemáticas-tecnología sobre la que levantamos la historia humana, base a su vez de la física-química-biología-socioantropología- filosofía-metafísica, la que metafóricamente denominamos ”Burj Khalifa de la Sabiduría”.

Conclusión: constituye una guía clara y precisa para abordar cualquier situación humana de una forma coherente y congruente con nuestras posibilidades y oportunidades reales.

PALABRAS CLAVE

COMPLEJIDAD, COMPORTAMIENTO, EPISTEMOLOGÍA, TRANSDISCIPLINARIEDAD, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

INFORMATION LITERACY: THE ETHICAL-MORAL PERSPECTIVE AND ITS INFLUENCE ON INFORMATION-COMPETENT ACTION IN DISCURSIVE COMMUNITIES

MAURICIO AUGUSTO CABRAL RAMOS JUNIOR
Universidade Federal Fluminense

Ethics and Morals are terms originating from Philosophy, whose relationship has given rise to a conceptual and interdisciplinary debate. Some scholars claim that Ethics and Morals are synonymous, while others argue that Morals is a fundamental component of Ethics. Other scholars, however, claim that a given ethics represents an ideal (theoretical perspective) to reach through a certain moral conduct (practical perspective), which makes Ethics and Morals conceptually interdependent and interactive. Ethics and Morals represent fundamental concepts that guide and prescribe human conduct at an individual and collective level, influencing the theoretical development and practical application of different disciplines. On the other hand, in the so-called Knowledge Society, where the intentional use of the data-information-knowledge trinomial can represent opportunities for or threats to human improvement, Information Science emerges as a fundamental discipline that recognizes the importance of Ethics, for example, to establish precepts on

information policies and regimes. According to a sociocognitive perspective, some Information Science scholars claim that the production and organization of information and knowledge occur in discursive communities, reinforcing the influence that information policies (ethics) and regimes (morals) exert on individuals in these communities. In this scenario, the extraordinarily current growing production of data (and, consequently, information) poses challenges for seeking and using information, fundamental activities for knowledge development that fall within the domain of Information Literacy. Since it emerged as an information skill in the 1970s, some theoretical models appeared to describe perspectives that structure information-competent action. Based on the premise that ethics and their respective morals are conceptually interdependent and interactive, a preliminary analysis was made of these models to determine whether they contemplate an ethical-moral perspective: the result showed that some do not present this perspective but, in contrast, the others present only an ethical perspective. Therefore, considering the ethical-moral perspective as fundamental for the effective development and application of Information Literacy, this article aims to introduce a theoretical model that describes the factors that influence information-competent action. The research that originated this article had a qualitative approach, primary nature, exploratory objective, and bibliographic procedure, using the deductive method by the intermediate of The Theory of Reasoned Goal Pursuit to develop the theoretical model. The result obtained was a theoretical model that includes the ethical-moral perspective and a consolidation of the perspectives presented by the theoretical models of Information Literacy analyzed. Thus, it is expected that the theoretical model developed can contribute to a greater understanding of Information Literacy in its theoretical and practical aspects, by highlighting the integration between Ethics and Morals and their influence on information-competent action that coexist under information policies and regimes.

PALABRAS CLAVE

ETHICS, INFORMATION LITERACY, KNOWLEDGE, MORALS, THEORY OF REASONED GOAL PURSUIT

EL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD Y PÉRDIDA DE LA RACIONALIDAD

María De Los Ángeles Nogales Naharro
Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús" de Ávila

Introducción: Bajo el rótulo de "El principio de autonomía de la voluntad y pérdida de la racionalidad" nuestro trabajo de investigación aborda el estudio y la reflexión del principio de autonomía de la voluntad en bioética desde una perspectiva filosófica, destacando que el cambio cultural y social operado en las de cuatro décadas transcurridas desde su origen en los años setenta del siglo XX hasta nuestros días, ha acentuado y puesto de manifiesto la pérdida de la racionalidad médica para el profesional sanitario, pues no es la salud del enfermo la ley suprema sino la voluntad del enfermo y, la perdida de la racionalidad para el paciente o usuario del sistema de salud, al entenderse "el principio de autonomía de la voluntad en sentido negativo", es decir "no como capacidad de autodeterminación acorde a la razón, sino como la facultad de decidir sin coerción ninguna, y por tanto también de nadie", "una obligación de autodeterminarse en soledad" y "sin ningún deber de optar por el dictado de su recta razón". De este modo, en el principio de la autonomía radical de la voluntad, "la libertad se convierte en arbitrariedad". Todo ello, sin obviar el contexto histórico cultural actual marcado por la imposición de la ideología de género que afecta a amplios ámbitos de la bioética.

Por otro lado, el concepto expresado con el término "posverdad", acuñado en el año 2016, que podemos entender como "mentira emotiva que implica la distorsión de la realidad primando las emociones y las creencias personales frente a los datos objetivos", viene a reforzar la subjetividad inmanente individual como criterio dominante, dificultando la comprensión de la virtud de obrar conforme a la recta de razón.

La cuestión que nos ocupa se puede abordar desde diferentes perspectivas y necesariamente dentro de una complementariedad de disciplinas, pero descuella entre ellas la cuestión antropológica y ética. Desde una antropología filosófica y metafísica, abierta a la transcendencia, centrada

en la persona humana y su dignidad, apoyada en la ética de las virtudes, la virtud de la prudencia como "virtud de la racionalidad práctica", adquiere especial significación en la relación médico paciente.

Objetivos: El objetivo principal de nuestra investigación es doble: por un lado, dar a conocer en un diálogo reflexivo el principio de autonomía de la voluntad en bioética, su relación con el ejercicio de la racionalidad y la concepción antropológica que subyace en la perspectiva utilitarista o principialista y, por otro lado mostrar en la confrontación, la necesidad de considerar una bioética capaz de recuperar la ética médica, centrada en la verdad de la persona humana y su dignidad, en el libre ejercicio de su libertad, apoyada en la ética de las virtudes.

Metodología: La metodología que hemos seguido en nuestro estudio es de investigación no experimental de revisión bibliográfica sobre la materia, basada en el método descriptivo con un análisis y reflexión cualitativa. Este enfoque metodológico ha permitido recopilar, analizar y sintetizar documentos dentro de la narrativa de la literatura existente tanto en formato impreso como electrónico. Una vez obtenida la información, selección, análisis y diálogo reflexivo, se han elaborado las conclusiones.

Conclusiones: La célebre máxima socrática "conócete a ti mismo" expresa con relación a la materia que nos ocupa, que sobre la cuestión del hombre pivota la reflexión de nuestro estudio sobre el principio de autonomía de la voluntad y la pérdida de la racionalidad.

Consideramos en primer lugar que es necesario configurar una bioética centrada en la persona humana y su dignidad, por tanto no podrá ser una bioética utilitarista o principialista y, siendo necesaria la complementariedad disciplinaria, se hace necesario un diálogo riguroso con la antropología filosófica y metafísica, abierta a la trascendencia y la ética de las virtudes, es decir, es necesario conocer el aporte del estudio de lo que es la persona humana en sus dimensiones constitutivas, en la raíz de ella misma.

PALABRAS CLAVE

BIOÉTICA PERSONALISTA, ÉTICA DE LAS VIRTUDES, PRINCIPIO DE AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD

LA AFECTIVIDAD HUMANA Y EL MUNDO DIGITAL: TOCADOS, PERO NO HUNDIDOS (REFLEXIONES DESDE LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA)

Carmen Mª Chivite Cebolla
Universidad Católica de Ávila (UCAV)

Eva Pilar López García
Universidad Católica de Ávila

Mercedes Sánchez Martínez
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

Introducción: El ser humano, cada uno de nosotros, es ciertamente un misterio no fácil de desvelar y la afectividad es, quizá, una de sus dimensiones más complejas de entender y orientar. Como dijera Pascal, y aunque resulte incluso paradójico, "El corazón tiene razones que la razón desconoce", por lo que es imprescindible penetrar en la lógica del corazón humano (desde una perspectiva antropológica realista e integral) para poderlo acoger, comprender y guiar.

A mayores de esta naturaleza propia del mundo afectivo, enmarañado y confuso muchas veces, es esta dimensión o capacidad humana la que mayormente puede verse 'tocada' por el mundo digital, un mundo pensado para captar nuestra atención y afectos más primarios (incluso generando "adicciones" a través de la activación del mecanismo de recompensa de la dopamina), y que reclama una interacción y respuesta constante, inmediata, incluso irreflexiva o involuntaria. Es en esta mutua interacción, afectos (en toda su diversidad y complejidad humana) y mundo digital, en la que se detiene la presente comunicación.

Objetivos: El objetivo principal de estas líneas es, por tanto, ofrecer algunas claves de comprensión a la afectividad humana y cómo ésta está siendo fuertemente interpelada, influida e incluso engañada o defraudada por ese continuo reclamo digital. Una reflexión antropológica y ética que pretende (objetivos secundarios) ayudar a tomar conciencia de la riqueza y valor del mundo afectivo humano, y detectar posibles

desórdenes que pueden ser incrementados por el uso de internet en general y de las redes sociales en particular. Todo ello encaminado a proponer algunas orientaciones en la educación de los afectos, especialmente en su relación con los medios digitales.

Metodología: Para alcanzar este fin descrito, y desde la reflexión fenomenológica de la antropológica personalista, (Resultados y discusión) se partirá de un primer apartado en el que se defina más exhaustivamente la afectividad, su lugar dentro de las capacidades humanas, los tipos de afectos y su relación con el deseo de felicidad. Partiendo de esta definición general, se concretará el término afecto digital que permitirá delimitar el objeto de estudio particular, esto es, la relación establecida entre la realidad digital, fundamentalmente redes sociales, y la afectividad. Se abordarán, seguidamente, las influencias que el consumo del mundo digital tiene o puede tener en el desarrollo y maduración de ésta, cómo interviene y condiciona su desenvolvimiento y perfectibilidad. Se analizarán, a continuación, tres desórdenes y heridas afectivas muy frecuentes a día de hoy (pansexualismo, narcisismo e inseguridad-desconfianza) y cómo el uso de las redes sociales -entre otros medios digitales- las puede alimentar y acrecentar. Se concluirá con unas breves reflexiones y propuestas educativas en tono propositivo: educar en el silencio/escucha; educar en la realidad; educar en el encuentro face to face y en la salida de sí.

PALABRAS CLAVE

AFECTIVIDAD, ANTROPOLOGÍA, FELICIDAD, MUNDO DIGITAL, REDES SOCIALES

DESPRECIO APARENTE DEL PENSAR. EDUCACIÓN Y EXOCEREBROS INTELIGENTES

JOSHUA BENEITE MARTÍ
Universitat de Valencia

La presente comunicación examina los efectos de la Inteligencia Artificial (IA) en la capacidad de pensar y en la autonomía intelectual humana, con especial énfasis en su impacto dentro del ámbito educativo. Aunque la IA ha sido presentada como un recurso para liberar a las personas de tareas repetitivas y mejorar la eficiencia, su uso creciente parece inducir una forma de desprecio hacia el pensamiento profundo, relegando la reflexión crítica y el diálogo interno a un plano secundario. En su configuración actual, la tecnología fomenta un pensamiento instantáneo y superficial, donde la reflexión queda marginada por la inmediatez.

Por ello, esta exposición explora cómo la IA, lejos de ser neutral, introduce sutilmente formas de no-pensar, propiciando un estilo de vida que convierte la relación con el mundo en algo fragmentado y acelerado. La interacción constante y compulsiva con contenidos digitales produce una dispersión mental que dificulta la concentración, mientras que la dependencia de la IA genera una pereza cognitiva que impacta en habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Esta situación es particularmente preocupante en el ámbito educativo, donde el uso prolongado de la IA tiende a debilitar la capacidad de análisis, memoria y atención sostenida en el alumnado, comprometiendo su desarrollo intelectual y autonomía.

Se considerarán investigaciones recientes que señalan los efectos adversos de un uso intensivo de la IA sobre el pensamiento crítico y la independencia en la toma de decisiones. Si bien la IA facilita el aprendizaje y automatiza tareas, también fomenta una dependencia que podría describirse como un opioide digital, favoreciendo una postura pasiva ante el conocimiento y limitando la capacidad de pensar de manera autónoma. El análisis propone una reflexión sobre el uso consciente de la IA en entornos educativos, subrayando la necesidad de un enfoque que establezca

límites y prácticas deliberadas. Solo a través de este equilibrio la IA podría desempeñar un papel complementario y no de reemplazo en la actividad intelectual, preservando el valor del pensamiento humano como pilar de una relación auténtica y significativa con el conocimiento.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN, EXTIMIDAD, FILOSOFÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, TECNOLOGÍA

EL PROBLEMA DEL DOLOR, CLAVE PARA UNA FILOSOFÍA DE LA SALUD

AMADA CESIBEL OCHOA PINEDA
Universidad de Almería

Tras algunas consideraciones introductorias en las que se formulan puntos de encuentro entre las tradiciones oriental y occidental del pensamiento, este trabajo aborda de modo esquemático un enfoque de la salud humana y un abordaje del dolor, comunes a ambas tradiciones sapienciales. Nos proponemos verificar los supuestos metódicos que hacen posible abordar el tema de la salud, focalizado en el dolor, desde una perspectiva en las que estén de acuerdo las tradiciones culturales, filosóficas y de pensamiento, tanto orientales como occidentales. Si de constantes del pensamiento humano se pudiera hablar, desde los textos más antiguos (confucianos, taoístas, vedas o presocráticos) hasta los más modernos de esas u otras tradiciones, una de las mismas se ha formulado como "tener una gran mente. Esa es la regla", dice las Upanisads. Ensanchar la mente humana, ampliar sus capacidades o facultades, expandirla hacia territorios o confines nunca explorados por los seres humanos, ese lema y no otro, no hay tradición que no se haya dedicado a él con ilusión y curiosidad, que también podemos encontrar, en manuales

de mindfulness o en la infinidad de libros de autoayuda, como escepticismo o aceptación de la información que nos viene de fuera. Ya sea bajo esta fórmula, bien con el sentido de mente despierta, plena y un sinfín más de calificativos, bien con el sentido de que la vida inteligente es la mayor expresión de la vida, estamos en presencia de un principio sobre el origen de la sabiduría que supone una actitud y una actividad humana de apertura, diremos anticipando, que casi de pasividad ante lo que sucede a nuestro alrededor, para que la sabiduría como un intercambio entre lo que nos afecta desde fuera y nuestro interés en ello, permita un proceso de conocimiento infinito o, al menos, ilimitado. El dolor perturba no ya la lucidez sino a la propia conciencia, que se plantea abordarlo para poder ejercitarse libremente en el conocimiento de la naturaleza y la sociedad. Pero el desafío que el dolor y su concepto anexo que es el sufrimiento plantea a la filosofía tiene que ver con el inequívoco carácter espiritual de la y las dolencias, que ya los primeros tratadistas contemporáneos destacaban ante el insuficiente y parco acumulo de investigaciones empíricas que sobrevinieron en la pasada centuria, que han venido necesitando amplias y detalladas descripciones fenomenológicas, en buena medida derivadas de la clínica y también de las sugerencias que las artes han proporcionado para entender este fenómeno crucial del existir. Por ello, nos proponemos resumir buena parte de la reflexión filosófica contemporánea sobre el dolor y el sufrimiento, que pueda dialogar con las ciencias de la salud con la mira puesta en aliviar, cuando no eliminar el dolor humano como objetivo básico de la salud. A la mirada de la filosofía, que observa con asombro todo lo que acontece supra e infra lunar, no le ha pasado desapercibido que entre los radicales que ponen en marcha el positivismo tóxico, se encuentra la resistencia al dolor y el alivio del sufrimiento humano.

PALABRAS CLAVE

CUERPO VIVO, DOLOR, FENOMENOLOGÍA, MUNDO DE LA VIDA, SUFRIMIENTO

¿PARA QUÉ EDUCAMOS? LA PREGUNTA DE LA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN SOBRE LOS FINES. UN ANÁLISIS DEL DISCURSO TELEOLÓGICO EDUCATIVO

RICARDO ACOSTA TORRES
Universidad de Guadalajara

Introducción: La pregunta "¿Para qué educamos?" ha sido una preocupación central de la Filosofía de la Educación, ya que orienta los propósitos y la práctica educativa. Esta investigación analiza los discursos teleológicos que han definido los finos educativos, explorando cómo diversas corrientes filosóficas han interpretado la educación como un medio para alcanzar metas morales, intelectuales y críticas. A partir de un enfoque cualitativo y un análisis documental, se busca identificar las divergencias y convergencias entre estas concepciones, así como su impacto en las políticas educativas contemporáneas, proponiendo un marco teórico-práctico más coherente.

Objetivos: Objetivo general:

Analizar los discursos filosóficos y teleológicos que sustentan los fines de la educación, identificando las perspectivas y propósitos fundamentales que diferentes pensadores y corrientes de la Filosofía de la Educación han atribuido al acto educativo.

Objetivos específicos:

Examinar las concepciones filosóficas históricas y contemporáneas sobre los fines de la educación, enfocándose en sus contextos sociales, políticos y culturales.

Identificar y categorizar los enfoques teleológicos predominantes en la Filosofía de la Educación, destacando las diferencias y similitudes en cuanto a los propósitos y finalidades atribuidas al proceso educativo.

Evaluar el impacto de los discursos teleológicos educativos en las prácticas pedagógicas actuales, estableciendo relaciones entre las teorías filosóficas y las políticas educativas vigentes.

Metodología: La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con un diseño documental-analítico. Se realizó una revisión sistemática de textos filosóficos y educativos relevantes, seleccionando aquellos que abordan la cuestión de los fines de la educación desde una perspectiva teleológica. El análisis discursivo permitió identificar y categorizar las diferentes concepciones sobre los propósitos educativos, estableciendo patrones y divergencias entre las distintas corrientes filosóficas. Además, se empleó un enfoque hermenéutico para interpretar los textos seleccionados, con el fin de comprender los contextos y significados subyacentes de cada discurso, vinculándolos con las prácticas educativas.

Discusión: La discusión evidencia que los discursos filosóficos sobre los fines de la educación responden a contextos históricos y culturales específicos, reflejando diversas teleologías que van desde la formación moral y cívica hasta la emancipación crítica. Se observa que, aunque las concepciones difieran en sus enfoques y énfasis, todas comparten la intención de moldear al individuo para una mejor convivencia social. Sin embargo, la influencia de estas teleologías en las políticas educativas actuales es parcial, lo cual sugiere una desconexión entre las teorías filosóficas y la práctica educativa contemporánea, especialmente en su implementación efectiva.

Resultados: Los resultados revelaron que los discursos teleológicos educativos se agrupan en tres enfoques principales: la formación moral, el desarrollo intelectual y la emancipación crítica. Además, se identificó una brecha entre los ideales filosóficos y las políticas educativas actuales, indicando la necesidad de un mayor alineamiento entre teorías.

Conclusiones: La investigación concluyó que los finos de la educación, según diversas corrientes filosóficas, buscan formar individuos íntegros y ciudadanos críticos. Sin embargo, la desconexión entre los discursos teleológicos y las políticas educativas actuales limita la efectividad de estos ideales, destacando la necesidad de un replanteamiento teórico.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ANÁLISIS DEL DISCURSO CRÍTICO, DISCURSO FILÓSOFICO, FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN, TELEOLOGÍA EDUCATIVA

DIVERSIDAD Y UNIDAD: UNA EXPLORACIÓN FILOSÓFICA DEL SER COMÚN

JORGE DE JUAN FERNÁNDEZ
Universidad de León

Al observar la realidad podremos descubrir que los elementos que la componen no son entidades aisladas, sino que se relacionan entre sí. Por consiguiente, esa realidad no es una suma de entidades autosuficientes, sino un orden de realidades. Esto nos conduce a cuestionarnos: ¿qué es lo que fundamenta esa unidad que surge de la vinculación ontológica y qué es lo que significa esa unidad dentro de una diversidad que, a su vez, viene razonada desde el punto de vista de que cada entidad es distinta de las otras? Las respuestas que la filosofía ha hecho a lo largo de la historia se pueden dividir en cuatro corrientes: monismo materialista, idealismo panteísta, dualismo ontológico y teísmo. En nuestra aportación abordaremos cada una de ellas.

PALABRAS CLAVE

DUALISMO, IDEALISMO, MATERIALISMO, ONTOLOGÍA, TEÍSMO

NOTAS SOBRE O "QUEM" EM ARENDT E SUA RELAÇÃO COM SCOTUS

RICARDO BORTOLOTTI
Universidade Estadual Paulista (Unesp)

Este trabalho tem como objetivo discutir o conceito de pessoa em Arendt, procurando caracterizá-lo a partir do pensamento de Duns Scotus. Sabe-se que Arendt admirava o autor, especialmente devido às suas concepções de liberdade, contingência, vontade, dentre outras. Há várias passagens da obra da filósofa em que a noção de individuação aparece para caracterizar o indivíduo que nasce para o espaço público. Embora essa relação corresponda à revelação do indivíduo em sua singularidade, voltado para o diálogo e a ação, a autora utiliza vários termos a fim de defini-lo: "quem", "alguém" e "pessoa". A singularidade, manifesta por esses termos, significa o aparecimento do indivíduo no mundo da ação, mas não em conformidade com sua competência técnica ou por suas características físicas, porém por algo que é próprio de sua personalidade, baseada na experiência de vida, ou seja, por aquilo que o torna parte da coletividade, revelando-se, ao mesmo tempo, como um ser único. Ora, tendo em vista a peculiaridade da pessoa, buscamos auxílio no pensamento de Duns Scotus, partindo do que ele define por individuação e pessoa. Para o autor, a individuação ocorre a partir da contração da natureza comum (universal), e que, a partir do princípio de individuação (haecceidade), transforma o indivíduo em "este indivíduo", isto é, num ente particular. A humanidade, uma essência universal, que, por exemplo, encontra-se em Pedro, Juan, Maria, etc, não perde a universalidade, mas se acha em cada indivíduo. Scotus não nega a realidade a ambos os conceitos, introduzindo a teoria da distinção formal, quer dizer, com isso, que não estamos diante de duas coisas realmente separadas, mas apenas formalmente, e que podem ser abstraídas pela mente. Há, no entanto, uma questão: a individuação serve para todos os entes, mas a pessoa apenas para os humanos. Esses elementos, retirados das teorias de Scotus, podem ser associados ao pensamento de Arendt, mas

não de forma biunívoca, mas como um modo exemplar de expor suas próprias posições. Para a autora, por seu turno, a natureza comum ou essência não ocupa qualquer lugar em seu pensamento. Cabe ainda ressaltar a importância da faculdade da vontade, responsável pela ação, a qual acontece entre os homens, numa teia de relações. Assim sendo, a partir da capacidade da vontade, revelamo-nos ao mundo da aparência, no qual nos confrontamos com a pluralidade de opiniões, própria da liberdade, vivenciada na e pela ação entre os homens. A pessoa, para a autora, é quem nasce para o espaço político, participando através do diálogo, com o qual se revela alguém que pertence à coletividade, cujos juízos não destoam do senso comum, mas que possui a sua forma particular de manifestar sua espontaneidade. Por fim, propomo-nos expor esses aspectos, sabendo, no entanto, que a questão envolvida é mais complexa do que a proposta ora apresentada.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE DIALÓGICO, COMMUNICATION, DIOS, IDENTITY, PERSONAS

LA LIBERTAD HUMANA: LÍMITES, CONSECUENCIAS Y APORÍAS. UNA APROXIMACIÓN DESDE ANSELMO DE CANTERBURY Y FRANCISCO SUÁREZ

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ
Universidad de Sevilla

La definición de libertad ha sido uno de los temas candentes en las distintas corrientes filosóficas de los últimos decenios. Esta cuestión indicaba el camino para alcanzar una definición del ser humano y su lugar en el mundo, así como de su responsabilidad y capacidad para cambiarlo (tanto a mejor como a peor). Sin embargo, la reflexión sobre las bases de la libertad puede rastrearse hasta filósofos como Platón y Aristóteles, tomando un lugar preponderante en autores de la Edad Media como Agustín de Hipona, Tomás de Aquino o Duns Escoto. Fue en esta época cuando los debates sobre el origen y alcance de la libertad humana tomaron un absoluto protagonismo en los círculos filosóficos, ya que ahondar en ella implicaba, por un lado, desentrañar el lugar que el ser humano ocupaba en la creación y, por otro, abordar cuestiones como la indeterminación vital (futuros posibles), la causalidad eficiente (premoción), el origen del mal y la omnisciencia divina.

La importancia de la cuestión atrajo a muchos de los pensadores más brillantes de distintas épocas, destacando de entre ellos a Anselmo de Canterbury (1033–1109) y a Francisco Suárez (1548–1617). Ambos, pese a estar separados casi cinco siglos, siguen una línea similar en su concepción de la libertad: esta es un producto de la naturaleza racional humana que, motivada por el amor al fin, sólo puede buscar lo bueno qua bueno. Así expuesta, esta definición fue ampliamente aceptada y difundida en las escuelas y centros de estudios medievales y modernos, pese a que permitía que surgiesen preguntas como las siguientes: ¿puede el ser humano buscar intencionadamente el mal? ¿Son genuinamente humanos los actos mal motivados o no razonados lo suficiente? ¿Es posible una acción realizada neutralmente (sin amor ni odio)? La presente comunicación intentará abordar directamente estas cuestiones,

intentando presentar cuáles serían las respuestas de nuestros autores. De este modo conoceremos no sólo sus opiniones sobre las capacidades y cualidades del ser humano sino, a la vez, su cosmovisión, sus principales ideas éticas y los fundamentos de su ontología.

PALABRAS CLAVE

ACCIÓN, CAUSALIDAD, RAZÓN, SER HUMANO, VOLUNTAD

PROTAGONISMO ÉTICO VERSUS ABANDONO: UNA PREGUNTA A N. BOSTROM (SUPERINTELIGENCIA) DESDE SLOTERDIJK (NORMAS PARA EL PARQUE HUMANO)

JOSÉ ANTÚNEZ CID
Facultad de Filosofía UESD

Introducción: Mantener una ética vivida y un compromiso proactivo con lo público y la comunidad siempre es un desafío para la persona y la sociedad. Hoy, a las dificultades propias de un mundo global intrincado y plural, se suma la complejidad de los problemas, tanto por su ardua comprensión como por su tecnificación. Por si fuera poco, se añade una dimensión de enormidad que hace que se viva y perciba como una tarea sobrehumana que conduce a la impotencia, la desesperanza y el abandono, invitando a buscar refugios aislados.

Objetivo: Bostrom (Oxford) en su obra Superinteligencia, cuando aborda los desafíos, posibilidades y peligros de la IA vislumbra como solución 'enseñar' ética a la Superinteligencia (ISA) que acabaría por controlar el mundo. ¿Cómo entender y valorar su perspectiva?

Metodología: Para responder a esta cuestión, sintetizo la postura de N. Bostrom, analizo sus fuentes y la ilumino desde Normas para el parque humano de P. Sloterdijk.

Discusión: Bostrom pronostica un futuro en que la humanidad será regida por una ISA (superinteligencia) tras una fase en que varias se disputarían el control. Sostiene que esa situación está predeterminada y es inevitable. Ante los problemas que plantea ser regidos por una ISA avanza -tras analizar y descartar otras vías- que la cuestión principal y la respuesta a la situación es primordialmente ética. La humanidad debe dedicar sus mejores esfuerzos a contrarreloj para lograr que la ISA final internalice una directiva ética superior incluso a la humana que garantice un mundo feliz. Entonces, si lo logramos, los humanos podremos dormir tranquilos logrando la paz y el progreso, y en caso de tener alguna disputa ética podremos confiar en sus criterios, por deferencia ante la instancia ética superior y desinteresada de la ISA. Nuestra urgente tarea consiste en diseñar una ISA ética capaz de aprender y superar los mismos razonamientos éticos de los hombres. Colocado este proyecto al lado del pronóstico biotecnocrático de Slotedijk en Normas para el parque humano, se pone de manifiesto un elemento común: la humanidad llegaría a un estadio en que abandona su compromiso ético cotidiano y trascendente en un cómodo seguidismo propio de un despotismo ilustrado en favor bien de la ISA (Bostrom), bien de la biotecnocracia (Sloterdijk).

Resultados y conclusiones: La propuesta de Bostrom se caracteriza por un pesimismo antropológico y social que se une a una percepción del desarrollo de la IA como ineludible y más que humano, idea que conecta con su transhumanismo. En el fondo sugiere una solución que parece renunciar a lo más humano: nuestra capacidad de compromiso por el bien y los demás en responsabilidad ética. La solución a nuestros problemas materiales y éticos llegaría al delegar nuestra capacidad de decidir y elegir en una ISA, creación nuestra que nos supera. Esta propuesta además supone que la ética se puede reducir a cálculo de consecuencias y algoritmos que los cuantifiquen, renunciado a mirar la maravillosa especificidad de la experiencia moral de la persona. Es en el corazón del hombre donde podríamos encontrar esperanza, no en el abandono.

PALABRAS CLAVE

COMPROMISO ÉTICO PERSONAL, ÉTICA DE LA IA, EXPERIENCIA MORAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SUPERINTELIGENCIA

SOCIOLOGÍA, CAMBIO SOCIAL, ESTUDIOS ANTROPOLÓGICOS Y GEOGRAFÍA HUMANA

La Sociología hace que se familiarice con las principales teorías sobre la sociedad humana y sus dinámicas sociales, atendiendo a las principales escuelas sociológicas. A través de la Sociología se consigue analizar la evolución, el cambio y las transformaciones de las sociedades contemporáneas, incorporando conocimientos interdisciplinares. Esta disciplina social hace que se conozcan las estructuras y el funcionamiento de las organizaciones sociales y los principales actores sociales necesarios para el conocimiento científico de la sociedad y para contribuir al bienestar social.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias Sociales entorno a las siguientes temáticas que se engloban dentro de la Sociología:

- Movimientos sociales
- Estudios generales de sociología
- Desigualdad social y orden social
- Individualismo
- Sociología de la educación
- El hecho social
- Sociología de las migraciones
- Sociología política
- Estructura social y conflicto y cambio social
- Ecología, población y medio ambiente
- Sociología del trabajo
- Sociología del deporte
- Sociología de la familia
- Sociología del género
- Sociología económica
- Estado y Sociedad del Bienestar

- **Ponencia N04-S02-01.** EXPLORANDO LA VIOLENCIA COTIDIANA EN AMÉRICA LATINA: ECOS DE DISCORDIAS, RADICALIDAD Y TRANSFORMACIONES
  Roberto Lagos Flores.

- **Ponencia N04-S02-02.** MUJERES LGTBIQ+ DE ANDALUCIA Y SU PERSPECTIVA SOBRE EL PAPEL DE LAS REDES INFORMALES DIRECTAS
  Belén Ríos-Vizcaíno. Pilar Blanco-Miguel. Yolanda Navarro-Abal. Alfonso Chaves-Montero.

- **Ponencia N04-S02-03.** VIVENCIA DE LA RELIGIOSIDAD O ESPIRITUALIDAD DE MUJERES LGTBIQ+ DE ANDALUCÍA Y VALORACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA EN MATERIA LGTBIQ+
  Belén Ríos-Vizcaíno. Pilar Blanco-Miguel. Yolanda Navarro-Abal. Alfonso Chaves-Montero.

- **Ponencia N04-S02-04.** EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA RED URBANA DE VIGO: UNA METRÓPOLI REGIONAL EUROPEA DEL EJE ATLÁNTICO
  José Antonio Díaz Fernández. Pablo Posada Álvarez.

- **Ponencia N04-S02-05.** INTERVENCIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO: PROCESO DE ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE DESPROTECCIÓN DE MENORES
  Pilar Blanco-Miguel. Alfonso Chaves-Montero. Yolanda Borrego-Alés. Belén Ríos-Vizcaíno.

- **Ponencia N04-S02-06.** REPENSAR LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLÓGICO, EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN
  Miguel P. León Padilla.

- **Ponencia N04-S02-07.** LOS CAUCES FLUVIALES COMO LÍMITE ADMINISTRATIVO EN LA EDAD MODERNA: EL EUME Y EL TAMBRE
  Rodrigo Pousa Diéguez.

- **Ponencia N04-S02-08.** EL SUFRIMIENTO HUMANO: UN ANÁLISIS INTERDISCIPLINAR DESDE LA ANTROPOLOGÍA Y LA PSICOLOGÍA
  Juan José Mora-Ascó.

- **Ponencia N04-S02-09.** DEL SUFRIMIENTO A LA RESILIENCIA: CAMBIOS EN LAS CLAVES PSICOLÓGICAS PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL A TRAVÉS DEL DOLOR
  Juan José Mora-Ascó.

- **Ponencia N04-S02-10.** ACERCAMIENTO A LAS NOCIONES DE JUSTICIA AMBIENTAL, JUSTICIA CLIMÁTICA Y JUSTICIA ECOLÓGICA. REFLEXIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA JURÍDICA
  Laura María Marrero Bassi.

- **Ponencia N04-S02-11.** LA INTEGRACIÓN RELIGIOSA DE LOS MIGRANTES PERUANOS EN MÉXICO: EL CASO DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD TRANSNACIONAL
  Eber Omar Betanzos Torres. Juan Pablo Ulises Garrido López. Ubaldo Márquez Roa.

- **Ponencia N04-S02-12.** LA CULTURA POLÍTICA JUVENIL EN MÉXICO: IMPACTOS EN LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
  Alejandra Chávez-Ramírez. Angélica Yedit Prado-Rebolledo. José Manuel De La Mora Cuevas.

EXPLORANDO LA VIOLENCIA COTIDIANA EN AMÉRICA LATINA: ECOS DE DISCORDIAS, RADICALIDAD Y TRANSFORMACIONES

ROBERTO LAGOS FLORES
Doctor por la Universidad del País Vasco
Cientista Político, Pontificia Universidad Católica de Chile

La creciente conflictividad social y política en América Latina debe ser encarada y analizada desde una perspectiva multidimensional y contemporánea, esto es, dejando a un lado, al menos temporalmente, posiciones complacientes, reduccionistas y justificadoras que enfocan su estudio desde anclajes tradicionales situados en teorías de la dependencia, de la modernización, desde el pensamiento utópico o desde modelos economicistas que predicen el conflicto y el desorden social. Enfoques que, si bien han logrado pervivencia y utilidad en notables estudios sobre violencia, conflicto y criminalidad, permanecen anclados en el tiempo y desaprovechan todas las posibilidades explicativas que presentan renovadas perspectivas que aúnan visiones filosóficas, sociológicas, históricas y políticas.

El objetivo principal de esta ponencia, de acuerdo con lo anterior, es comprender la evolución de la violencia cotidiana en Latinoamérica en contextos sociales desbordados por la delincuencia urbana, la segregación y la incapacidad del Estado para ejercer control en ciertas áreas bajo su dominio. En efecto, este estudio aborda tanto las causas y manifestaciones como las consecuencias de esta problemática, así como el papel que tiene la actividad política en su contención, o, en caso contrario, y como acontece realmente, su intersección con la violencia y la impericia para moderarla. La metodología empleada en este trabajo se basa en el análisis de datos empíricos, como, por ejemplo, a partir de datos oficiales o de informes de organizaciones como Armed Conflict Location & Event Data Project (ACLED), que proporciona datos sobre violencia política y patrones de conflicto regional; así como en la revisión de teorías filosóficas, criminológicas y sociológicas de autores como Thomas

Hobbes, Julien Freund, Hans Magnus Enzensberger y Ferrando Mantovani, entre otros. Autores y teorías que permiten comprender que la violencia y su intensificación, desde fines del siglo veinte hasta el presente, es una constante en las relaciones sociales y, por tanto, la política debería retomar su papel esencial de limitación y de control sobre éstos.

Algunos hallazgos permiten sostener que, para el tiempo actual, la violencia ha proliferado, manifestándose no solo en el actuar de entes criminales transfronterizos o en guerras civiles no tradicionales, sino también en conflictos internos atomizados en zonas y comunidades donde actores como pandillas, narcos y milicias han tomado evidente protagonismo. Cabe destacar que estos conflictos internos están siendo afectados por dinámicas criminales globales, que agravan los antagonismos sociales intraestatales. La interacción de todos estos factores ha llevado a que Latinoamérica registre niveles más altos de violencia política, social y cotidiana, caracterizada en matanzas, linchamientos y enfrentamientos entre grupos armados y fuerzas de seguridad. Las principales conclusiones se centran en tres dimensiones clave: la fragilidad y descomposición del Estado moderno (de suyo caracterizado por su incompletitud), el auge de la criminalidad transnacional (lo que refleja la incapacidad de las fuerzas estatales para gestionar la violencia y alcanzar acuerdos de paz) y la radicalización de los conflictos, activados por actores sociales, incluyendo a jóvenes y grupos noveles implicados en nuevos actos de violencia. La discusión adopta un prisma de realismo político e histórico, pues subraya la necesidad de restablecer la concordia civil y asegurar el orden interno, evitando que la conflictividad, inherente a la naturaleza humana, conduzca a formas más extremas de violencia.

PALABRAS CLAVE

AMÉRICA LATINA, CONFLICTOS, GRUPOS NO ESTATALES, POLÍTICA, VIOLENCIA

MUJERES LGTBIQ+ DE ANDALUCIA Y SU PERSPECTIVA SOBRE EL PAPEL DE LAS REDES INFORMALES DIRECTAS

BELÉN RÍOS-VIZCAÍNO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva
PILAR BLANCO-MIGUEL
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva
YOLANDA NAVARRO-ABAL
Dpto. Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Huelva
ALFONSO CHAVES-MONTERO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

Desde una perspectiva ecológica y sistémica, podemos señalar que en la dimensión "micro" de las personas, son especialmente significativas las Redes Informales, la unidad familiar o convivencial, amistades y quienes forman parte del entorno más cercano; especialmente, la Familia, que como unidad básica de socialización, concentra importantes finalidades durante todo el ciclo vital, en general en las edades más tempranas y ante determinadas circunstancias: discapacidad, dependencia, exclusión social o con el envejecimiento, por darse en ellas, mayor vulnerabilidad. Desde las Ciencias Sociales y Psicológicas, se ha trazado una miscelánea de funcionalidades potencialmente positivas, de estas Redes que van, desde el aprendizaje de normas y códigos sociales a la cobertura de las necesidades a nivel emocional, material, educativo e informativo. Se significan por ser fuentes de apoyo, protección y un medio de obtención de recursos. Como instituciones, se sostiene, que aportan identidad, sentido de pertenencia y orientación ética y moral. Este agente ha ido modificándose y adaptándose a las transiciones y cambios de la realidad social a la que pertenece; siendo necesario contemplar su potencialidad, como factor de protección y/o disfuncionalidad. Está sujeta a distintos modelos, en su composición y estructura y tiene sus estilos educativos específicos. Hemos querido mostrar cómo ha afectado este entramado

relacional a las personas LGTBIQ+, desde la vivencia de estas mujeres, ya que, por su sesgo de género y orientación sexual han padecido heterogéneas manifestaciones de la discriminación en todos los ámbitos cotidianos (personal, familiar, político, socioeducativo, sanitario, cultural, laboral, económico…). Desde el punto de vista operativo la Metodología en este estudio, es, Cualitativa o Fenomenológica, descriptiva y explicativa. Se ha utilizado la Entrevista en profundidad y la Observación participante. La selección de la Muestra, ha sido no probabilística y por conveniencia, conformándola 40 mujeres LGTBIQ+ andaluzas entre 40 a 70 años. A modo de síntesis, adelantamos que, del análisis experiencial, se han extraídos, entre otros hallazgos que, la mayoría, hasta que no consiguió una independencia económica y una autonomía integral, no procedió a expresar su diversidad, verbalizándose abiertamente, a sus amistades significativas, señalándolas como el mayor grupo de apoyo emocional, atención y cuidado, por encima del familiar. La mayoría entre la edad media adulta, jubilación y tercera edad, no procedió o no lo han verbalizado aún a su subsistema parental alegando que "son muy mayores" y que lo experimentarían como un "gran problema o sufrimiento". Un porcentaje elevado sí lo han comunicado a su subsistema fraternal y familiares cercanas/os, expresando un apoyo "muy positivo" de sus sobrinas/os. Quienes sí lo han verbalizado, han obtenido dos respuestas dicotómicas. Por un lado, negación absoluta. Por otro, la diversidad afectivo-sexual y el de su subsistema conyugal, se ha aceptado progresivamente en el entorno familiar de "origen" y "político". Las dificultades ascienden en las madres y las mujeres trans. Algunas optaron por el sexilio, migrando a otro país, Comunidad Autónoma, o ciudad andaluza para frenar prejuicios y discriminaciones de su contexto.

PALABRAS CLAVE

ANDALUCIA, LGTBIQ+, MUJERES, REDES INFORMALES DIRECTAS

VIVENCIA DE LA RELIGIOSIDAD O ESPIRITUALIDAD DE MUJERES LGTBIQ+ DE ANDALUCÍA Y VALORACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA EN MATERIA LGTBIQ+

BELÉN RÍOS-VIZCAÍNO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

PILAR BLANCO-MIGUEL
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

YOLANDA NAVARRO-ABAL
Dpto. Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Huelva

ALFONSO CHAVES-MONTERO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

Recabar información sobre la perspectiva religiosa y/o espiritual y las vivencias de un sector poblacional tan invisibilizado, como son las mujeres LGTBIQ+ andaluzas, ha resultado una tarea no exenta de dificultades. Presentamos cuarenta testimonios extraídos mediante dos técnicas propias de la Metodología Cualitativa, la Entrevista en profundidad y la Observación participante. La Muestra con un intervalo etario de cuarenta a setenta años, se incardina en diferentes momentos históricos. Un porcentaje significativo, se socializó en su infancia, adolescencia y juventud en el Nacionalcatolismo, perdurando éste, hasta la aprobación de la Constitución Española en 1978. A partir de ahí, se garantizó como Derechos, el "libre desarrollo de la personalidad" (Art.10) el Principio de Igualdad y no discriminación por "religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social" (Art.14), la "integridad física y moral" (Art.15) y la "libertad ideológica, religiosa y de culto", la aconfesionalidad estatal y la diversidad de religiones y creencias (Art.16). No obstante, mediante Acuerdos se aseguró la vinculación del Estado con la Iglesia Católica. Posteriormente la Ley Orgánica 7/1980, abordó estas cuestiones y creó el Registro de Entidades Religiosas. Hasta la

actualidad, se ha garantizado la libertad de culto, aunque se constata la fuerte influencia del catolicismo, frente a la progresiva secularización de la ciudadanía. Su postura es reaccionaria en cuestiones sociopolíticas relevantes: reconocimiento de los derechos, igualdad de trato y lucha contra la discriminación del Colectivo LGTBIQ+; el matrimonio civil de personas del mismo sexo y la adopción de personas menores; la autodeterminación de género; o establecer como delito las terapias de conversión…Frente a estos avances sociopolíticos y civiles, algunos mensajes encabezados por la Conferencia Episcopal Española y cargos eclesiásticos han llegado a ser señalados por el Tercer Sector y los Movimientos Creyentes LGTBIQ+ como persecutorios o "discursos de odio". Otras manifestaciones religiosas minoritarias que también han expresado su rechazo al Colectivo LGTBIQ+, no han tenido la misma repercusión mediática. En junio de 2024, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ha establecido que el 54.5 % de la población española se considera católica, aunque subyace otro dato, el 36.7% son creyentes "nominales", es decir, no son activos en su fe, ritos o sacramentos. Del porcentaje no vinculado a la Iglesia Católica, se establece el ateísmo (15.8%), agnosticismo (11.7%), no creyentes (13 %) u otras religiones, filosofías o creencias (2.9%). Esta Investigación, pretende, mostrar un paralelismo comparativo, analizando el testimonio experiencial de este grupo de mujeres en lo referente a la libertad sexual, identidad de género y negación de libertades. A grandes rasgos, señalan a la Iglesia Católica como institución que frena sus derechos y propaga mensajes que atentan contra su dignidad. Otras creencias mencionadas, aunque no son significativas en esta línea, son la Religión musulmana y otras Iglesias (Evangélicas, Pentecostales…). Igualmente, en la Muestra, se aprecia vinculaciones religiosas y/o espirituales de amplio espectro.

PALABRAS CLAVE

ANDALUCIA, IGLESIA CATÓLICA, LGTBIQ+, MUJERES, RELIGIOSIDAD

EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA RED URBANA DE VIGO: UNA METRÓPOLI REGIONAL EUROPEA DEL EJE ATLÁNTICO

JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ
Universidade de Vigo
PABLO POSADA ÁLVAREZ
Universidad de Vigo

Introducción El crecimiento de la red urbana de Vigo ha dado origen a la conformación de una metrópoli regional de equilibrio localizada en el Eje Atlántico Europeo. Esta ciudad europea se encuentra organizando un importante territorio regional. Por una parte, su geo-posicionamiento posibilita que la parte meridional de Galicia se encuentre territorialmente organizada por esta dinámica área metropolitana regional. En esta dirección, sus efectos dinamizadores se extienden territorialmente por el sistema de ciudades de Galicia, así como por la Región Norte de Portugal. La dinámica económica de esta área metropolitana nos aclara como numerosas actividades socioproductivas que gravitan funcionalmente hacia Vigo se localizan en el territorio de la Región Norte de Portugal, así como también, hacia el territorio de la provincia de Ourense. Estos flujos son crecientemente intensos y dinámicos, debidos al influjo de sus funcionalidades urbanas que son de rango regional. El crecimiento continuado de la ciudad está expansionándose por toda la fachada marítima costera siguiendo los principales ejes de comunicación terrestres, los cuales le proporcionan la accesibilidad y conectividad territorial que crecientemente demandan sus funcionalidades. Por otra parte, la incidencia de Vigo en el marco del Eje Atlántico Europeo va en claro crecimiento. Su dinámica portuaria y su dinámica productiva concluyen por mostrarnos como el crecimiento de esta área metropolitana regional sigue expansionándose crecientemente.

Objetivos 1. Estudiar el modelo de desarrollo urbano de una ciudad del suroeste de España. 2. Analizar la especialización funcional de la red

urbana en el contexto de su evolución histórica. 3. Investigar el desarrollo de las funcionalidades urbanas y la especialización creciente de los usos del suelo. 4. Analizar la importancia de la metrópoli regional de Vigo en el marco del Eje Atlántico.

Metodología: Estudio de la dinámica urbana de Vigo y su área metropolitana se ha efectuado desde la óptica la creciente especialización de sus funcionalidades urbanas, su dinámica demográfica, el crecimiento residencial y la interacción de esta red urbana con el Eje Atlántico de Galicia, así como con la Región Norte de Portugal. Se ha analizado el papel geo-territorial en el sistema urbano español.

Resultados La red urbana de Vigo ha experimentado un largo proceso de crecimiento. Uno de sus principales problemas ha venido dado por el tipo de topografía en la cual se desarrolla. La dinámica urbana se desarrolló desde las áreas litorales, en razón a su especialización pesquera, hacia los lugares pericentrales. La ciudad se fue expansionando hacia su periferia metropolitana. Entre 1970 y 2000 el crecimiento urbano experimentó una fuerte expansión de su periferia metropolitana, debido a los costes del suelo más atractivos en la periferia que en la Ciudad Central. Este proceso explica la fuerte expansión urbana y poblacional de la primera corona. La importante dotación de conectividad y accesibilidad que estaban alcanzando estos municipios aclara cómo se fue produciendo este crecimiento.

Discusión El proceso de evolución de la ciudad central de Vigo y los espacios periurbanos en las siguientes décadas del siglo XXI nos invita a estudiar el comportamiento de la planificación de la red urbana de la ciudad olívica. En paralelo, habrá que analizar cuál será la evolución territorial de la periferia metropolitana según la dotación de funcionalidades urbanas y la ordenación del territorio de la periferia.

Conclusiones La transferencia sobre el medio urbano debe sustentarse en el estudio territorial de campo y en la secuencialización de la trasformación urbana según la planificación indicativa de titularidad municipal. Para ello, el estudio de los estudios de mercadotecnia urbana, así como la planificación local, en términos de su Plan Estratégico, nos muestra las líneas de actuación que va a seguir esta área metropolitana

regional en los futuros años. Una de sus importantes fortalezas de esta área metropolitana está en la dinámica de su actividad portuaria, las autopistas del mar (SSS), así como el potencial de crecimiento que ostenta con la Región Norte de Portugal.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO REGIONAL, FUNCIONALIDADES URBANAS, METROPOLITANIZACIÓN, ORDENACIÓN TERRITORIAL, SPILLOVER EFFECTS

INTERVENCIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO: PROCESO DE ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE DESPROTECCIÓN DE MENORES

PILAR BLANCO-MIGUEL
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

ALFONSO CHAVES-MONTERO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

YOLANDA BORREGO-ALÉS
Dpto. Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Huelva

BELÉN RÍOS-VIZCAÍNO
Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Huelva

Las escuelas y los servicios sociales desempeñan un papel crucial a la hora de abordar el absentismo escolar y el abandono durante la etapa de educación infantil y primaria. Los centros educativos y los Servicios Sociales deben de intervenir de forma conjunta para identificar y denunciar los casos de abuso y negligencia infantil, garantizando que los/as niños/as estén protegidos de cualquier daño. Estos esfuerzos deben centrarse en

crear un clima escolar positivo y fomentar una interacción eficaz entre el alumnado, la familia y el sistema educativo. Además, hay que tener presente el rendimiento educativo, sobre todo en el caso de los/as niños/as procedentes de entornos familiares de bajo estatus. En conclusión, las escuelas y los servicios sociales deben trabajar juntos para abordar el absentismo escolar y la desatención durante la etapa de educación infantil y primaria.

PALABRAS CLAVE

DESPROTECCIÓN, INTERVENCIÓN EDUCATIVA, MENORES, SERVICIOS SOCIALES

REPENSAR LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, DESDE EL ENFOQUE ANTROPOLÓGICO, EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

MIGUEL P. LEÓN PADILLA
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

La innovación docente debe trascender la mera adopción de nuevas herramientas y enfoques. Es necesario comprender las dinámicas culturales y sociales que subyacen a los procesos de enseñanza y aprendizaje, y la antropología se presenta como una disciplina clave para lograrlo. Al integrar una perspectiva antropológica, la innovación educativa puede ser más efectiva y sostenible, respondiendo a las complejas demandas de la sociedad actúa la innovación docente en el siglo XXI se caracteriza por la irrupción de las tecnologías digitales, los cambios socioculturales y las nuevas demandas del mercado laboral. Se ha transformado radicalmente la forma en que producimos, compartimos y utilizamos el conocimiento. Sin embargo, es fundamental reconocer que la tecnología es solo

una herramienta y que su impacto depende de cómo la utilicemos; es necesario realizar un análisis crítico de las tendencias actuales para identificar tanto sus fortalezas como sus limitaciones.

Para aprovechar al máximo el potencial de la tecnología en la transferencia de conocimiento, es necesario adoptar un enfoque crítico que considere tanto sus beneficios como sus limitaciones. La construcción de sociedades del conocimiento requiere de una combinación de tecnología, educación y valores humanos.

Una innovación efectiva debe ir más allá de la simple implementación de nuevas tecnologías y estrategias pedagógicas. Es fundamental comprender los contextos culturales y sociales en los que se desarrolla la enseñanza y el aprendizaje.

La antropología como herramienta clave: La antropología, con su enfoque holístico y su capacidad para analizar las interacciones humanas en contextos específicos, se presenta como una disciplina valiosa para comprender los procesos de innovación educativa. Al poner el foco en la dimensión cultural, social y simbólica de la innovación, nos permite repensar los modelos tradicionales, que a menudo se centran en la eficiencia y la productividad.

La transferencia de conocimiento en un mundo globalizado requiere un enfoque más holístico y contextualizado. El enfoque en las personas y las culturas, característico de esta disciplina, ofrece una perspectiva valiosa para comprender los desafíos y las oportunidades que presenta este proceso. Al integrar los conocimientos de la antropología con otras disciplinas, como la sociología, la psicología y la economía, podemos diseñar estrategias de transferencia de conocimiento más efectivas y equitativas; nos ofrece una perspectiva analítico-crítica imprescindible para repensar la innovación y la transferencia de conocimiento en la sociedad globalizada. Desde la consideración de las dimensiones culturales, sociales y simbólicas de la innovación, los antropólogos contribuyen a desarrollar enfoques más inclusivos, equitativos y sostenibles para abordar los desafíos del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA, CONTEXTO CULTURAL, INNOVACION, INTERDISCIPLINARIEDAD, TECNOLOGÍA

LOS CAUCES FLUVIALES COMO LÍMITE ADMINISTRATIVO EN LA EDAD MODERNA: EL EUME Y EL TAMBRE

Rodrigo Pousa Diéguez
Universidade de Santiago de Compostela

Los cauces fluviales constituyen un elemento geográfico que ha jugado un papel esencial en las formas de asentamiento humano y las relaciones entre estos, unas veces como punto de unión y comunicación, otras como límite y frontera entre ellos. El objetivo del presente trabajo es analizar a través de dos ejemplos, el río Tambre y el Eume, en Galicia, cómo estos sirvieron de ”marco” límite administrativo para dos tipos de distrito el jurisdiccional y el municipal, concretamente entre Caaveiro y Pontedeume y entre Toxos Outos y Noia, pero también de área de convergencia. La propia naturaleza de este ”área común” y sus posibilidades económicas, tanto pecuarias, como las inherentes a su condición de punto de comunicación será causa de conflicto.

Por ello el conflicto será el que proporcione las fuentes. Los procesos judiciales de la Real Audiencia de Galicia y la Chancillería de Valladolid servirán para desgranar cada casuística, los motivos del conflicto, y su relación con otros factores coyunturales y estructurales. ¿Fueron meramente económicos? ¿identitarios? ¿simbólicos? Así mismo, analizaremos en qué medida la interacción entre las comunidades y sus agentes administrativos/jurisdiccionales intervinieron en la consolidación o modificación de estas áreas o su regulación.

Así mismo nos servirán para clarificar el mapa municipal gallego de la Edad Moderna y en qué medida este sirvió de sustrato al configurado

en el siglo XIX a través de la Ley de Municipios, si este respetó o alteró los límites preexistentes, surgidos en torno a realidades socio-institucionales ya extintas, o por el contrario fue respetado, y si este respeto puede ser puesto en relación con la adquisición de identidad propia de las comunidades de estos distritos, o se debió a otros factores.

PALABRAS CLAVE

CONCEJO, EDAD MODERNA, JURISDICCIÓN, MUNICIPIO, RÍOS

EL SUFRIMIENTO HUMANO: UN ANÁLISIS INTERDISCIPLINAR DESDE LA ANTROPOLOGÍA Y LA PSICOLOGÍA

JUAN JOSÉ MORA-ASCÓ
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

El sufrimiento es una experiencia universal y profundamente arraigada en la condición humana que, desde antiguo, ha sido objeto de estudio. Esta comunicación propone un análisis interdisciplinar del sufrimiento, combinando las perspectivas de la antropología y la psicología para ofrecer una visión más completa y matizada de esta compleja experiencia.

Desde una perspectiva antropológica, el sufrimiento no es una experiencia universalmente homogénea, sino que se manifiesta de manera diversa en diferentes culturas y contextos históricos. Todas las culturas han desarrollado una amplia gama de rituales, creencias y prácticas para hacer frente al dolor y el sufrimiento, desde el estoicismo hasta el expresionismo emocional. La aproximación antropología favorece apreciar la diversidad de respuestas humanas ante el sufrimiento y comprender cómo las cosmovisiones culturales influyen en la manera en que las personas interpretan y experimentan el dolor.

Ello brinda una visión amplia y comparativa del sufrimiento a lo largo de la historia y en diferentes sociedades. A través del estudio de las prácticas culturales, los mitos y los rituales relacionados con el dolor, podemos identificar patrones universales y particulares en la forma en que las sociedades abordan el sufrimiento.

El significado y la expresión del sufrimiento varían significativamente entre los grupos humanos. Por otra parte, las cosmovisiones culturales influyen en la forma en que las personas entienden el sufrimiento. Así, las creencias religiosas, por ejemplo, a menudo ofrecen explicaciones y consuelo ante el dolor. Algunas lo conciben como una vía hacia la purificación o la redención, mientras que otras lo consideran una señal de debilidad o fracaso. La antropología médica ha explorado cómo las diferentes culturas conceptualizan el cuerpo y la enfermedad, y cómo estas concepciones influyen en la experiencia del dolor.

Por su parte, la psicología aporta herramientas para analizar los procesos mentales y emocionales asociados al sufrimiento. A través de la investigación experimental y clínica, los psicólogos han identificado diversos mecanismos psicológicos que intervienen en la experiencia del dolor, como la atención, la interpretación y la regulación emocional. Esta ciencia nos permite comprender cómo los factores individuales, como la personalidad y la historia personal, influyen en la forma en que las personas reaccionan ante el sufrimiento y lo interpretan

Así, la psicología nos permite explorar el papel de la cognición en la experiencia del sufrimiento, analizando cómo las personas interpretan el dolor y cómo estas interpretaciones influyen en su intensidad y duración. Asimismo, estudia el papel de las emociones en el sufrimiento, explorando las diversas emociones que surgen en respuesta al dolor y cómo estas emociones son experimentadas y gestionadas. Por último, la psicología analiza los mecanismos de afrontamiento que las personas emplean para hacer frente al sufrimiento.

La combinación de perspectivas antropológicas y psicológicas nos permitirá una comprensión más ajustad del sufrimiento humano. Al integrar los conocimientos de ambas disciplinas, se identifican los factores culturales y psicológicos que influyen en esta vivencia universal; desde

los cuales desarrollar intervenciones más efectivas para ayudar a las personas a afrontar el dolor y promover una mayor sensibilidad cultural en la atención a las personas que sufren.

Ambos enfoques, combinados, ayudan a construir un marco conceptual más sólido para comprender el sufrimiento humano y trascender las limitaciones de cada una de estas disciplinas. Este enfoque interdisciplinar no solo es relevante para la investigación académica, sino que también tiene importantes implicaciones para la práctica clínica, las políticas públicas y la promoción del bienestar humano.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA, CULTURA, PSICOLOGÍA, SOCIEDAD, SUFRIMIENTO

DEL SUFRIMIENTO A LA RESILIENCIA: CAMBIOS EN LAS CLAVES PSICOLÓGICAS PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL A TRAVÉS DEL DOLOR

JUAN JOSÉ MORA-ASCÓ
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

El dolor es algo que está presente en la naturaleza humana y, desde un punto de vista psicológico, necesita ser abordado de manera completa y multidimensional. Esta comunicación busca recoger los principales aspectos implicados en el abordaje del dolor, recopilando diferentes enfoques y estrategias terapéuticas actuales.

Desde la terapia cognitivo-conductual se resalta la necesidad de reconocer y modificar los hábitos de pensamiento que intensifican la incomodidad emocional. Esta aproximación implica un proceso de

autoexploración y cuestionamiento de cogniciones que pueden estar perpetuando el sufrimiento.

Al mismo tiempo, las terapias de tercera generación, como la Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT, por sus siglas en inglés), plantean un cambio de enfoque en la manera de enfrentar el dolor. En vez de resistirse a las experiencias adversas, se promueve una actitud de receptividad y aceptación hacia ellas. Este enfoque no busca eliminar el sufrimiento, sino desarrollar una relación más flexible con los pensamientos y emociones asociados, permitiendo así una mayor libertad psicológica y conductual. El uso del mindfulness o atención plena se convierte en un recurso esencial en este sentido. Fomentar la habilidad de permanecer en el presente sin juzgar aumenta la conciencia de los procesos internos y externos que causan sufrimiento, ayudando a disminuir la respuesta emocional y promover la compasión hacia uno mismo y los demás.

De igual manera, la psicología positiva ofrece una visión adicional, mostrando la relevancia de fomentar emociones positivas y habilidades personales como equilibrio al dolor. Así, identifica que la formación de la gratitud, el optimismo y relaciones interpersonales puede actuar como mecanismo de sostén y protección contra los desafíos de la vida.

Siguiendo los recursos planteados por la anterior postura, destaca el importante rol del apoyo social en la manera de enfrentar el dolor. Establecer y conservar redes de apoyo fuertes es fundamental para hacer frente a los desafíos, tanto emocionales como prácticos. En este sentido, los grupos de soporte y la terapia en grupo pueden resultar muy útiles al proporcionar un ambiente donde se valida y se comparte conocimiento de manera recíproca.

De modo distinto, la logoterapia anima a encontrar sentido en el sufrimiento, convirtiendo el dolor en una posibilidad de desarrollo personal. Este enfoque promueve ir más allá de situaciones difíciles, descubriendo un propósito que trasciende del dolor experimentado en la experiencia presente.

En este trabajo, se abordará el afrontamiento del dolor desde una posición psicológica, integrando la aceptación, la reestructuración cognitiva, el mindfulness, el manejo emocional, el apoyo social y la búsqueda de significado. Este enfoque holístico permitirá considerar las claves

necesarias para reducir el impacto del dolor. El conocimiento y aplicación de dichas estrategias, ajustadas a las necesidades únicas y circunstancias de cada individuo, facilitará la creación de bases para enfrentar los retos del dolor humano y promover una mayor resistencia psicológica.

PALABRAS CLAVE

AFRONTAMIENTO, DOLOR, PSICOLOGÍA, RESILIENCIA

ACERCAMIENTO A LAS NOCIONES DE JUSTICIA AMBIENTAL, JUSTICIA CLIMÁTICA Y JUSTICIA ECOLÓGICA. REFLEXIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA JURÍDICA

LAURA MARÍA MARRERO BASSI
Universidad de La Laguna

En el contexto de crisis socio-ecológica que atraviesa el presente, los objetivos de este trabajo se centran en analizar los modelos emergentes de Justicia que surgen para hacer frente a la deslegitimación del orden jurídico-económico vigente. Se aborda la discusión de las nociones Justicia ambiental, Justicia climática y Justicia ecológica desde una perspectiva socioantropológica que plantea, como cuestión previa, la necesidad de un acercamiento dinámico y multidimensional a la ontología de la Justicia y de los Derechos Fundamentales. Las emergencias planetarias que afronta la humanidad exigen reformular los parámetros de responsabilidad por la justicia de los agentes y, con este horizonte, se estudian las propuestas de ampliación del ámbito objetivo y subjetivo de las relaciones que generan obligaciones y apuntan a un cambio cultural en la noción de Justicia que se traduce en la diferente positivación a través de normas jurídicas.

En la actualidad, diversas corrientes cuestionan el paradigma iusantropocéntrico, asentado en el dualismo naturaleza/cultura, al considerar que

no es eficaz para solucionar los problemas ecológicos y sociales existentes. Ante la insuficiencia de este modelo jurídico para abordar los retos del Antropoceno proponen un giro epistemológico en la compresión de las tramas de la vida y de las relaciones del ser humano con la naturaleza. Desde este enfoque, Teresa Vicente cuestiona el modelo jurídico-económico dominante, que sitúa como causa de la degradación ecológica planetaria, y propone la noción de ecosistema como medida de Justicia. Plantea que el reconocimiento de la interdependencia del ser humano con la naturaleza permite ampliar el ámbito subjetivo de los derechos y la dotación de personalidad jurídica a determinados ecosistemas.

En el Ordenamiento español este cambio se observa a través de la evolución del desarrollo normativo del Artículo 45 de la Constitución, que consagra "el derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo", en leyes de carácter objetivista como la de Responsabilidad Medioambiental de 2007 que en su Artículo primero regula la responsabilidad de "prevenir, evitar y reparar los daños medioambientales" de conformidad con los principios de prevención y de que "quien contamina paga", a normas, como la Ley del reconocimiento de personalidad jurídica a la laguna del Mar Menor y su cuenca de 2022, que declaran a estas entidades naturales como sujeto de derechos.

Los resultados del estudio toman como marco de referencia las consideraciones de Nancy Fraser del presente como momento de justicia "anormal" y de Iris Marion Young sobre la responsabilidad por la justicia para dar cuenta, en las conclusiones, de los retos que afronta la sustentabilidad de las poblaciones y los ecosistemas.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA JURÍDICA, DERECHOS DE LA NATURALEZA, JUSTICIA AMBIENTAL, JUSTICIA CLIMÁTICA, JUSTICIA ECOLÓGICA

LA INTEGRACIÓN RELIGIOSA DE LOS MIGRANTES PERUANOS EN MÉXICO: EL CASO DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS Y SU PAPEL EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD TRANSNACIONAL

EBER OMAR BETANZOS TORRES
Titular de la Unidad Técnica Auditoría Superior de la Federación
JUAN PABLO ULISES GARRIDO LÓPEZ
Instituto Nacional de Administración Pública
UBALDO MÁRQUEZ ROA
Universidad de Xalapa

Introducción La migración implica no solo un desplazamiento físico, sino también un proceso de reconstrucción cultural y religiosa en los nuevos contextos. Este estudio aborda la integración de los migrantes peruanos en México a través de la devoción al Señor de los Milagros, una figura central de la religiosidad peruana que ha trascendido fronteras. Este culto, originario de Lima, se ha convertido en un símbolo de unidad nacional y pertenencia, desempeñando un papel crucial en la construcción de una identidad transnacional entre los migrantes peruanos.

Objetivos:

- Analizar cómo la devoción al Señor de los Milagros facilita la integración de los migrantes peruanos en México y contribuye a la construcción de una identidad transnacional.
- Identificar las transformaciones del culto en contextos migratorios.
- Examinar el papel de la religión como elemento de cohesión social y resistencia cultural para los migrantes peruanos.

Metodología: Se emplea un enfoque cualitativo con estudios de caso y observación participante en comunidades peruanas en México. Se realizaron entrevistas a migrantes, líderes religiosos y miembros de la Hermandad del Señor de los Milagros en México, además de analizar

documentación histórica y sociocultural sobre la migración peruana y su relación con las prácticas religiosas.

Discusión: La devoción al Señor de los Milagros ha sido clave en la creación de una identidad colectiva para los migrantes peruanos en México. A través de las procesiones y otras actividades religiosas, los migrantes mantienen un vínculo con su país de origen y se insertan en las estructuras sociales y religiosas locales. Este fenómeno puede entenderse dentro del marco del transnacionalismo religioso, donde las creencias y prácticas religiosas permiten negociar la identidad y las relaciones de poder en el país receptor.

El culto, originariamente vinculado a la población afroperuana, ha experimentado un proceso de mestizaje que le ha permitido expandirse a diversos grupos sociales en Perú. En México, el culto adquiere nuevas formas de expresión, contribuyendo a la integración de los migrantes en la sociedad mexicana, mientras refuerza su identidad peruana. La religión se convierte en una herramienta que genera redes de apoyo entre migrantes, especialmente en contextos donde la movilidad internacional ha transformado las relaciones sociales y culturales.

Resultados: El análisis reveló que la devoción al Señor de los Milagros en México ha crecido significativamente, con la participación activa de los migrantes peruanos en procesiones y eventos religiosos en varias ciudades mexicanas. Este culto ha fortalecido la comunidad peruana, ofreciendo un espacio de encuentro y solidaridad en un contexto de exclusión y marginalización. La imagen del Señor de los Milagros se ha consolidado como un símbolo de resistencia y pertenencia, facilitando la integración cultural y social de los migrantes.

Conclusiones: La devoción al Señor de los Milagros en el contexto de la migración peruana en México no solo refleja un vínculo con el país de origen, sino que se ha convertido en una herramienta para construir una identidad transnacional que trasciende fronteras físicas y culturales. Las prácticas religiosas adaptadas a nuevas realidades actúan como un medio de integración y afirmación identitaria, favoreciendo la cohesión social y el reconocimiento de los derechos y la pertenencia de los migrantes en sus comunidades receptoras.

PALABRAS CLAVE

COHESIÓN SOCIAL, IDENTIDAD TRANSNACIONAL, INTEGRACIÓN RELIGIOSA, MIGRACIÓN, SEÑOR DE LOS MILAGROS

LA CULTURA POLÍTICA JUVENIL EN MÉXICO: IMPACTOS EN LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

ALEJANDRA CHÁVEZ-RAMÍREZ
Universidad de Colima

ANGÉLICA YEDIT PRADO-REBOLLEDO
Universidad de Colima

JOSÉ MANUEL DE LA MORA CUEVAS
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad de Colima

Introducción: En los últimos años, la cultura política juvenil en México ha adquirido una relevancia creciente, especialmente en el marco de los cambios sociales, políticos y económicos que atraviesa el país. Este fenómeno ha generado un debate acerca de cómo las nuevas generaciones se están posicionando frente a las estructuras políticas tradicionales y qué impacto están teniendo en la democracia. En un contexto de crisis política, económica y social, los jóvenes parecen estar adoptando formas de participación política que difieren de las tradicionales, abriendo nuevas posibilidades para la transformación de las estructuras políticas. Una pregunta clave surge en este contexto: ¿De qué manera la cultura política de los jóvenes impacta la participación democrática y contribuye al cambio social en México?

Objetivo El principal objetivo de este ensayo es analizar la cultura política juvenil en México, centrando la atención en tres aspectos clave: el interés político, la confianza en las instituciones y las formas de expresión política en línea. A través de estos elementos, se reflexiona sobre el rol de los jóvenes en el fortalecimiento de la democracia, teniendo en

cuenta sus interacciones con las estructuras políticas tradicionales y los medios digitales.

Metodología Para abordar estos objetivos, se utilizó una metodología cuantitativa basada en una encuesta en línea aplicada a jóvenes del estado de Colima, México. Los resultados de esta encuesta se analizaron de manera descriptiva, con el fin de identificar relaciones que permitieran comprender mejor la cultura política juvenil y su impacto en la democracia.

Discusión: La cultura política juvenil en México está experimentando un cambio significativo, impulsado por el uso de las redes sociales y otras plataformas digitales. Los jóvenes muestran un interés por los temas políticos, su desconfianza hacia los partidos políticos y el sistema electoral; se refleja una desconexión con las estructuras formales de participación. Esta tendencia ha dado lugar a nuevas formas de activismo, los jóvenes utilizan las redes sociales tanto para temas políticos, como para otras actividades. Estos nuevos canales de participación ofrecen oportunidades para una mayor expresión política, también presentan desafíos, los jóvenes dudan de si impactan sus acciones en las decisiones políticas.

Resultados: Los primeros resultados muestran que, aunque la mayoría de los jóvenes tienen un interés por los temas políticos, gran parte de ellos se siente desconectado de los partidos políticos y desconfía de las instituciones. Sin embargo, el uso de redes sociales ha permitido a los jóvenes expresar sus opiniones y organizarse en torno a causas sociales y políticas. Este tipo de participación, aunque más informal y menos institucionalizada, ha demostrado ser efectiva en los jóvenes.

Conclusiones: La cultura política juvenil en México está marcada por la influencia de los medios digitales y la desconfianza hacia las instituciones tradicionales. A pesar de esto, los jóvenes siguen siendo actores clave en la política, impulsando nuevas formas de participación democrática que podrían transformar las estructuras sociales y políticas del país.

PALABRAS CLAVE

CULTURA POLÍTICA, DEMOCRACIA, MEDIOS DIGITALES, PARTICIPACIÓN POLÍTICA

TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES. COOPERACIÓN Y ONGS

El trabajo social y los servicios sociales garantizan una sociedad justa, en la que se desarrollan los derechos y obligaciones de la ciudadanía y de su participación activa en la creación y uso de los recursos de la propia sociedad.

La situación actual de crisis nos trae la necesidad de hacer una profunda revisión de la práctica profesional y una amplia reflexión científica sobre las diferentes vías para garantizar el Estado de Bienestar, ya deteriorado.

En este simposio se reúnen investigaciones recogidas de las ciencias sociales, resultado de experiencias profesionales vinculadas a la intervención social.

Descriptores del simposio:

- Intervención social en el ámbito familiar.
- Intervención social en el ámbito educativo formal y/o informal
- Intervención social con población juvenil
- Prevención y atención de las adicciones
- Desarrollo Comunitario
- Interculturalidad
- Atención humanitaria y/o sistema de protección internacional
- Atención a las personas mayores
- Atención a la diversidad funcional
- Inclusión social
- Ingreso Mínimo Vital
- Atención a la mujer
- Voluntariado

- **Ponencia N04-S03-01.** LA RENTA SOCIAL DE INSERCIÓN PORTUGUESA COMO MEDIDA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA: LA PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS
  Francisco Estepa Maestre. José David Gutiérrez Sánchez.
- **Ponencia N04-S03-02.** JUVENTUD Y MIGRACIONES: SITUACIONES DE ABANDONO FAMILIAR COMO ALTERNATIVA A LA POBREZA
  José David Gutiérrez Sánchez. Francisco Estepa Maestre.
- **Ponencia N04-S03-03.** CONTRIBUCIÓN DEL OCIO AL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y A LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS MAYORES.
  Angel Rubén Ramos Rubio. Aurora Madariaga Ortuzar.
- **Ponencia N04-S03-04.** LAS TIC EN TRABAJO SOCIAL: USO, FUNCIÓN Y UTILIDAD EN LA FORMACIÓN Y LA PRÁCTICA SEGÚN EL ALUMNADO
  Elena M. Cortés-Florín. Javier Ferrer-Aracil. Víctor M. Giménez-Bertomeu. María Aragonés-González.
- **Ponencia N04-S03-05.** TRABAJO SOCIAL, SERVICIOS SOCIALES Y POLÍTICA SOCIAL INTERNACIONALES: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE
  María Carmen Pérez-Belda. Elena M. Cortés-Florín. Javier Ferrer-Aracil.
- **Ponencia N04-S03-06.** ORIENTACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COPARENTALIDAD POSITIVA
  Irati Márquez Guantes. Sandra Liliana Medina Cárdenas.
- **Ponencia N04-S03-07.** EL PAPEL DEL TERCER SECTOR Y DE LOS NEET
  Alessandra Giannola.
- **Ponencia N04-S03-08.** TERREMOTOS OCURRIDOS EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS Y LOS MÉTODOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA TRATAR EL IMPACTO PSICOLÓGICO DEL TERREMOTO EN LOS NIÑOS
  Maria Paula Valarezo Guzman.
- **Ponencia N04-S03-09.** ONGS EN LA ERA DIGITAL: PRESENCIA EN REDES SOCIALES EN ESPAÑA
  Andrea Moreno-Cabanillas. Álvaro Serna-Ortega.

LA RENTA SOCIAL DE INSERCIÓN PORTUGUESA COMO MEDIDA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA: LA PERSPECTIVA DE LAS PERSONAS BENEFICIARIAS

FRANCISCO ESTEPA MAESTRE
Universidad Pablo de Olavide

JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ
Universidad de Málaga

La investigación que se presenta, muestra los resultados de una investigación sociológica realizada en la región del Algarve, en la ciudad de Faro, sobre la Renta Social de Inserción (RSI), como medida de lucha contra la pobreza, desde la perspectiva de las personas beneficiarias. En un contexto en el que los datos de la Encuesta de Condiciones de Vida y Renta realizada en 2022 por el INE muestran que el Algarve fue la segunda región de Portugal con mayor tasa de privación material severa y la tercera con mayor riesgo de pobreza, entender cómo la RSI tiene efectos en la vida de las personas beneficiarias, parece extraordinariamente relevante para comprender su papel en la reducción del fenómeno de la pobreza. La RSI, fue introducida en Portugal el 1 de julio de 1996 por el gobierno socialista presidido por el Primer Ministro António Guterres. Se instituyó con la intención de combatir las situaciones de pobreza más extrema e introdujo, en su momento, el derecho a una prestación económica y el acceso a un programa de integración social con el objetivo de que sus beneficiarios/as pudieran reintegrarse en la vida social y profesional.

El objetivo de esta investigación, se centro en conocer los efectos de la RSI en la vida de los/as beneficiarios/as y el impacto de esta medida social en la sociedad portuguesa para apoyar con rigor la producción de políticas públicas de lucha contra la pobreza, en un contexto social y político, en la que este tipo de subsidios condicionados vienen acompañados de fuertes polémicas, a menudo alimentadas por falsas ideas de sentido común, estereotipos, prejuicios, cuando no por verdaderos mitos urbanos.

Conocer cómo se aplica esta medida en los distintos territorios es otra cuestión importante para una mejor comprensión científica de la misma.

Desde el punto de vista metodológico, se trata de una investigación cualitativa, que prioriza la comprensión en profundidad del objeto de estudio y utiliza entrevistas semiestructuradas como forma privilegiada de recogida de datos. Los datos se recogieron de julio a septiembre de 2022, en el período posterior a la enorme crisis pandémica vivida. Las entrevistas se realizaron en los centros de la seguridad social, donde se atiende a las personas beneficiarias. Los/as beneficiarios/as fueron contactados con la ayuda de los técnicos de trabajo social que los acompañan. La selección de los informantes se diferenció en informantes clave, aquellos que por su posición disponían de información privilegiada sobre el problema objeto de estudio, e informantes tipo, con los que se pretendió cubrir los distintos tipos de beneficiarios/as de la prestación, utilizando criterios de representatividad no estadística. En concreto, los informantes clave fueron: técnicos de acción social encargados de la gestión operativa de la RSI; que ofrecieron una visión técnica relacionada con la toma de decisiones sobre la asignación de esta prestación. Los informantes tipo fueron seleccionados en función de diferentes perfiles sociodemográficos (edad, sexo, nacionalidad, periodo de desempleo y situación familiar). El objetivo era entrevistar a beneficiarios/as con diferentes perfiles, que en un análisis preliminar parecían tener diferentes tipos de estrategias económicas, sin excluir otro tipo de situaciones. Siguiendo estos criterios, se realizaron 14 entrevistas semiestructuradas con informantes tipo (n=11), beneficiarios/as de la RSI, y con informantes clave (n=3), un trabajador social, un educador social y un psicólogo de la oficina de seguridad social de la ciudad de Faro. Los datos se procesaron mediante una técnica más clásica de análisis de contenido, de forma temática y categórica, y se pidió a nuestros entrevistados/as su consentimiento informado para ser entrevistados de forma oral.

Los resultados empíricos de la investigación, permiten concluir inicialmente que, para los/as entrevistados/as de nuestra muestra, la RSI es una medida claramente insuficiente para sacar a los individuos y sus familias de la pobreza y que su función esencial es proporcionar apoyo, en un espacio altamente vulnerable, para que la miseria social no alcance

niveles aún más dramáticos. Los relatos de la mayoría de las personas entrevistadas, a excepción de unos pocos casos, son discursos muy despolitizados y coherentes con la doxa neoliberal que inspira gran parte de la política social actual.

PALABRAS CLAVE

EXCLUSIÓN SOCIAL, POBREZA, POLITICA SOCIAL, RENTA SOCIAL DE INSERCION, TRABAJO SOCIAL

JUVENTUD Y MIGRACIONES: SITUACIONES DE ABANDONO FAMILIAR COMO ALTERNATIVA A LA POBREZA

JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ
Universidad de Málaga

FRANCISCO ESTEPA MAESTRE
Universidad Pablo de Olavide

La Comunidad Autónoma de Andalucía, desde hace décadas, presenta grandes retos en lo que inmigración se refiere. La proximidad geográfica con el continente africano, la ampliación de la Unión Europea hacia el Este en la primera década del siglo XXI y, los últimos conflictos bélicos, han materializado movimientos migratorios donde la juventud es parte de forma activa. La familia ante situaciones complejas representa un pilar fundamental para soportar los vaivenes de los procesos migratorios, no obstante, existen casos donde los progenitores no pueden hacerse cargo de los hijos/as por experimentar situaciones de pobreza acusantes. Este tipo de actuaciones pueden desarrollar en los/as jóvenes experiencias complejas a nivel personal que no en todos los casos son aceptadas o vivenciadas como alternativas favorables.

El siguiente trabajo tiene como objetivo principal analizar como menores y jóvenes que realizan sus proyectos migratorios acompañados de sus progenitores, acaban inmersos en los sistemas de protección de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Tras la realización de 42 entrevistas a jóvenes que vivieron la experiencia migratoria, se pone la óptica de estudio en el proceso de abandono, a veces acordado, entre familias y menores de edad. Las nacionalidades participantes en el estudio son argelinos, búlgaros, marroquíes y rumanos. El estudio contó con las experiencias de personas que ya han pasado por los procesos migratorios y que, hoy día, viven en España.

Los resultados muestran las dificultades a nivel personal que experimentan las personas migrantes durante el duelo migratorio, la acogida en centros de menores y los procesos de inclusión social en la sociedad destino. Se constata que el acompañamiento familiar alberga una cuestión central, brindar protección a lo largo del proceso migratorio hasta destino. Además, se muestra necesario mejorar las condiciones y posibilidades de encontrar un empleo. Esta cuestión es relevante dado que, en la mayoría de los casos, los jóvenes acaban trabajando en sectores como agricultura y hostelería. Como medidas que se sugieren, sería preciso mejorar los recursos existentes para que el tránsito hacia la vida adulta cuente con mejores coberturas sociales, sobre todo, en lo que respecta al empleo, educación y la atención en cuanto la salud mental. Se verifica como los procesos migratorios, la carencia de familiares en periodos como la adolescencia o la falta de comunicación familiar, pueden deteriorar la salud psicológica de los/las jóvenes impidiendo, por tanto, un desarrollo normalizado en la sociedad. Este estudio plantea profundizar en aquellos proyectos migratorios que no son tan frecuentes y que generan procesos de exclusión y atención social elevados.

PALABRAS CLAVE

ABANDONO, FAMILIA, JUVENTUD, MIGRACIONES, POBREZA

CONTRIBUCIÓN DEL OCIO AL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y A LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS MAYORES

ANGEL RUBÉN RAMOS RUBIO
Universidad de DEUSTO
AURORA MADARIAGA ORTUZAR
Universidad de DEUSTO

La esperanza de vida de las personas está experimentando un notorio crecimiento consecuencia de los avances médicos, tecnológicos, sociales y económicos que esta experimentando la sociedad.

Esta situación establece un reto para los gobiernos y sociedades en general, donde se están promoviendo actividades que apliquen los principios de un envejecimiento activo defino por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) como el proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen.

Una de las formas de participación de las personas por excelencia es el ocio, contribuyendo al desarrollo personal y de la calidad de vida e incrementándose el apoyo social del colectivo.

El ocio es un derecho recogido en la declaración Universal de los Derechos Humanos y corresponde a los gobiernos garantizar su acceso a todos los grupos de edades. No existe un único tipo de ocio, ya que este es acorde a las experiencias propias de la persona.

Es importante tener en cuenta que al aumentar el número de personas mayores en edad de abandonar las obligaciones profesionales se incrementa el tiempo libre. Estas, otorgan una mayor importancia al ocio siendo un factor importante para la calidad de la satisfacción y garantizar un envejecimiento activo de calidad.

La investigación por lo tanto tiene como objetivo realizar una revisión sistemática de la bibliografía existente sobre el ocio y como afecta este al

envejecimiento exitoso y activo de las personas y observar el alcance de las mismas. Para ello se han utilizado los principales sitios de divulgación científica (web of science, dialnet, EBSCO Host), así como del acceso a las revistas científicas mediante suscripción. Se han utilizado los nexos "and" y "or" combinando las palabras "ocio" y "envejecimiento activo" (junto a sus traducciones en lengua inglesa).

Los principales resultados que se han obtenido es que en todos ellos demuestran la importancia que juega el ocio en el desarrollo de las personas y como este contribuye a las alternativas en la manera de envejecer las personas. Se ha demostrado que las personas que cuentan con alternativas y experimentan las actividades de ocio en su proceso de envejecimiento, gozan de una mejor calidad en este y un aumento de las relaciones sociales.

Como idea final se destaca que numerosos autores concluyen que el ocio contribuye de manera satisfactoria al desarrollo personal, otorgándole a ésta un significado y siendo una estrategia positiva a lo largo de la vida, jugando un papel importante en el desarrollo de las personas y determinante una vez las personas abandonan las obligaciones con la sociedad, otorgando positividad a este cambio social. Además, la participación es uno de los pilares fundamentales del envejecimiento activo permitiendo mantener y crear nuevas redes dando respuesta al reto al que se enfrentan los gobiernos y la sociedad actual.

PALABRAS CLAVE

CALIDAD DE VIDA, ENVEJECIMIENTO ACTIVO, ENVEJECIMIENTO EXITOSO, OCIO

LAS TIC EN TRABAJO SOCIAL: USO, FUNCIÓN Y UTILIDAD EN LA FORMACIÓN Y LA PRÁCTICA SEGÚN EL ALUMNADO

Elena M. Cortés-Florín
Universidad de Alicante

Javier Ferrer-Aracil
Universidad de Alicante

Víctor M. Giménez-Bertomeu
Universidad de Alicante

María Aragonés-González
Universidad de Alicante

Introducción: La incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la educación superior ha supuesto un cambio paradigmático en los métodos de enseñanza al propiciar entornos de aprendizaje más desterritorializados, flexibles, interactivos y accesibles en muchos casos. Distintas investigaciones han subrayado los beneficios de emplear las TIC en la formación académica a fin de mejorar la experiencia educativa del alumnado. Además, las TIC han abierto nuevas posibilidades en el ejercicio del Trabajo Social. La pandemia de la COVID-19, por ejemplo, ha potenciado su uso, modificando las dinámicas de comunicación y relación entre profesionales y personas usuarias de servicios sociales.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es conocer la percepción del alumnado del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante (España) acerca del uso y la función de las TIC, así como su percepción acerca de su impacto en la formación académica y la práctica profesional. Asimismo, se pretende describir la distribución de dichas percepciones en función de variables como la edad o el género, entre otras.

Metodología: Participaron 156 estudiantes con edades comprendidas entre los 19 y los 43 años (M=21,68; DT=3,95). El 84,0% era de género

femenino, el 15,4% de género masculino y el 0,6% de género no binario. El 80,8% accedió a la universidad mediante la prueba para estudiantes de Bachillerato, el 17,3% mediante estudios de Formación Profesional y el 1,9% mediante la prueba para mayores de 25 años. El 40,4% cursaba asignaturas de Prácticas Externas, en cambio el 59,6% no lo hacía.

Para la recogida de datos, se diseñó un cuestionario ad hoc compuesto por las siguientes secciones: (a) datos sociodemográficos; (b) datos sobre frecuencia de uso académico y función de las TIC; (c) datos sobre la utilidad percibida de las TIC en la formación en Trabajo Social; y (d) datos sobre la utilidad percibida de las TIC en la práctica profesional del Trabajo Social.

El análisis de los datos fue de tipo descriptivo, determinando tendencias centrales y niveles de dispersión, junto a frecuencias absolutas y relativas.

Resultados: Los resultados recogen la percepción del alumnado sobre varios aspectos: (a) uso de las TIC en actividades académicas, tales como desarrollar actividades en equipo o individualmente, buscar información, participar en videoconferencias o asistir a clases en línea, entre otros; (b) percepción de la utilidad de las TIC en la enseñanza, valorando si mejoran la calidad del aprendizaje, fomentan la colaboración, promueven la equidad o potencian la creatividad e innovación en el aula; y (c) percepción de la utilidad de las TIC en la práctica profesional del Trabajo Social, valorando la mejora en la comunicación con las personas usuarias, la gestión de casos, el acceso a recursos y herramientas o la colaboración interprofesional, entre otros.

Conclusiones: Los resultados obtenidos pueden tener implicaciones para el diseño de acciones educativas dirigidas al alumnado de Trabajo Social que impliquen el uso de las TIC.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, EDUCACIÓN SUPERIOR, TIC, TRABAJO SOCIAL

TRABAJO SOCIAL, SERVICIOS SOCIALES Y POLÍTICA SOCIAL INTERNACIONALES: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE

MARÍA CARMEN PÉREZ-BELDA
Universidad de Alicante

ELENA M. CORTÉS-FLORÍN
Universidad de Alicante

JAVIER FERRER-ARACIL
Universidad de Alicante

Introducción: Trabajo Social, Servicios Sociales y Política Social Internacionales es una asignatura optativa de 6 ECTS del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante. Su objetivo principal es proporcionar al alumnado las herramientas básicas para el análisis internacional comparado del Trabajo Social, así como de los diversos contextos de intervención en los que se desarrolla a nivel social y político. El Trabajo Social no es una práctica uniforme ni universal. Cada región, país o continente tiene sus propias experiencias y afronta sus propias problemáticas sociales derivados de su historia y su cultura. Incluso aquellas problemáticas comunes como la pobreza, la violencia o la migración forzosa varían en sus características dependiendo del lugar. También los principios éticos más elementales del Trabajo Social, como la justicia social, la dignidad humana o el respeto a la diversidad, aun siendo colectivamente asumidos por la disciplina y la profesión, difieren en su aplicación según los respectivos marcos legales y normativos.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es conocer la percepción del alumnado del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Alicante (España) acerca de algunas actividades organizadas en el marco de la asignatura de Trabajo Social, Servicios Sociales y Política Social Internacionales, tales como conferencias, grupos de discusión e intercambio de experiencias con estudiantes de Estados Unidos.

Metodología: Participaron 20 estudiantes con edades comprendidas entre los 20 y los 28 años (M=22,85; DT=1,98). El 95% era de género femenino y el 5% de género masculino. Según el país de nacimiento, el 85% había nacido en España y el 15% en otros países.

Para la recogida de datos, se diseñó un cuestionario compuesto por los siguientes temas: (a) datos demográficos; (b) participación en las actividades organizadas; (c) experiencia previa en internacionalización; y (d) prospectiva de las actividades.

El análisis de los datos fue de tipo descriptivo, determinando tendencias centrales y niveles de dispersión, junto a frecuencias absolutas y relativas. Además, se realizó un análisis temático en el caso de las respuestas abiertas.

Resultados: En términos generales, la opinión del alumnado sobre la experiencia fue muy favorable. Algunos de los principales resultados fueron los siguientes: interacción en los grupos de discusión (M=4,85/5; DT=0,37), colaboración en los grupos de discusión (M=4,80/5; DT=0,41), sentimiento de formar parte de la organización y dinamización de los grupos de discusión (M=4,65/5; DT=0,75), participación en la organización y dinamización de los grupos de discusión (M=4,60/5; DT=0,60), sentimiento de formar parte de la organización y dinamización de las conferencias (M=3,45/5; DT=1,23), participación en la organización y dinamización de las conferencias (M=3,55/5; DT=1,19), colaboración con profesionales en las conferencias (M=3,05/5; DT=1,32) e interacción con profesionales en las conferencias (M=3,00/5; DT=1,49).

Conclusiones: Los resultados obtenidos pueden tener implicaciones para el diseño de acciones educativas dirigidas al alumnado de Trabajo Social, Servicios Sociales y Política Social Internacionales, así como al alumnado interesado en participar en programas universitarios de movilidad internacional.

PALABRAS CLAVE

INTERNACIONALIZACIÓN, POLITICA SOCIAL, SERVICIOS SOCIALES, TRABAJO SOCIAL

ORIENTACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA COPARENTALIDAD POSITIVA

IRATI MÁRQUEZ GUANTES
Universidad Pontificia de Salamanca
SANDRA LILIANA MEDINA CÁRDENAS
Universidad Pontificia de Salamanca

Introducción: La coparentalidad positiva es clave en la crianza compartida, especialmente tras la ruptura conyugal. Este modelo implica la colaboración de los adultos responsables del bienestar infantil, ya sean padres biológicos, adoptivos u otros familiares. La ponencia explora cómo la coparentalidad positiva, dentro de un enfoque de derechos humanos, fomenta el desarrollo integral de los niños y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Objetivos El principal objetivo es analizar cómo la promoción de la coparentalidad positiva puede mejorar las dinámicas familiares y prevenir conflictos tras la ruptura marital. Se pretende también evaluar los beneficios de una crianza compartida basada en la corresponsabilidad y el interés superior del menor, en consonancia con los marcos normativos internacionales y nacionales sobre derechos del niño y protección familiar.

Metodología Se realiza una revisión exhaustiva de la literatura sobre coparentalidad, analizando diversas investigaciones y marcos legales que regulan las relaciones familiares y la protección infantil. El estudio se apoya en los estándares internacionales de derechos humanos y se contextualiza dentro de la normativa española y autonómica. Además, se estudian los programas de intervención familiar implementados en los Centros de Orientación Familiar de Castilla y León, evaluando su impacto en la promoción de la coparentalidad positiva.

Discusión A lo largo del análisis, se discute la evolución del concepto de coparentalidad desde sus primeras definiciones hasta su adaptación actual. Se hace especial énfasis en la importancia de una comunicación efectiva y la colaboración entre progenitores tras la ruptura conyugal,

destacando dos modelos: la parentalidad en paralelo y la coparentalidad positiva. Se abordan los desafíos emocionales que enfrentan las familias y los menores, y se examinan las herramientas necesarias para fomentar un entorno familiar saludable que permita el desarrollo integral del niño.

Resultados El estudio muestra que la promoción de la coparentalidad positiva, en combinación con programas educativos y normativas de apoyo a las familias, tiene un impacto positivo en la resolución de conflictos intrafamiliares. Los resultados subrayan que cuando los progenitores, pese a sus diferencias, mantienen una relación de colaboración, se reduce significativamente el nivel de estrés y las consecuencias emocionales negativas para los menores. Además, la coparentalidad positiva favorece un entorno familiar más estable y asegura el cumplimiento de los derechos del niño, contribuyendo al bienestar emocional y social de los menores.

Conclusiones La coparentalidad positiva es fundamental para asegurar el bienestar infantil y construir sociedades más inclusivas. La implementación de programas de orientación que promuevan este modelo enmarcado en un enfoque de derechos humanos es fundamental para garantizar un entorno afectivo y estable para los niños. Se concluye que es necesario seguir fortaleciendo las políticas públicas que apoyen este tipo de dinámicas familiares para cumplir con los objetivos de equidad y desarrollo de la Agenda 2030.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR INFANTIL, COPARENTALIDAD POSITIVA, CRIANZA COMPARTIDA, DERECHOS DEL NIÑO, RUPTURA CONYUGAL

EL PAPEL DEL TERCER SECTOR Y DE LOS NEET

ALESSANDRA GIANNOLA
Università di Cordoba

El escenario socioeconómico actual y global una sensación de inseguridad las nuevas generaciones, obligándolas a tomar decisiones que muchas veces entran en conflicto con las aspiraciones legítimas en términos de estudio, trabajo y logro de sus metas. En estas complejas dinámicas, centrar la atención en el fenómeno adquiere un significado muy particular, ya que la situación de incertidumbre económica, social y geopolítica que atraviesa Europa, combinada con las convulsiones en los campos científicos y tecnológicos ha aumentado el porcentaje de "limbo" existencial la asimetría generacional y que corre el riesgo de paralizar los procesos de desarrollo cultural, político y económico de las economías europeas.

Metodología: Para llevar a cabo este estudio, se opta por un enfoque de investigación mixto. Desde un punto de vista cuantitativo, se pretende explorar y describir el fenómeno NEET. Siguiendo la vía de investigación cualitativa, se pretende determinar y comprender qué factores influyen en la empleabilidad de los jóvenes NEET estudiados.

Desde el punto de vista cuantitativo, la investigación se encuentra en fase de implementación, la muestra está formada por jóvenes de entre 15 y 34 años residentes en Sicilia, Lombardía y Lacio. El cuestionario de opción múltiple se divide en IV secciones:

- Ø la sección I encuesta los datos sociodemográficos, la condición social;
- Ø la sección II sondea la condición personal y familiar
- Ø la sección III denota la situación educativa y formativa y el nivel de estudios;
- Ø la sección IV denota la situación laboral, las dificultades encontradas en el mercado de trabajo, la experiencia pasada y las expectativas futuras;

La muestra está compuesta por 384 jóvenes por cada región para un total de 1.152 jóvenes con un entorno social y cultural heterogéneo con el fin de detectar también las diferencias entre un joven neet con un entorno social y cultural frágil y un joven neet con un entorno social y cultural acomodado. La administración del cuestionario se ha realizado utilizando la aplicación con google forms, una herramienta rápida e inmediata, con un tiempo estimado de 15 minutos. El estudio cualitativo se basa en las técnicas de entrevistas semiestructuradas y grupos focales en los que participan tanto jóvenes NEET -objeto de la investigación- como profesionales de diferentes programas implicados en la inserción sociolaboral. Mediante el análisis y la interpretación de los datos recogidos, se pretende conocer y analizar las trayectorias educativas, formativas y profesionales de los jóvenes

Resultados: La fase de administración del cuestionario online está en proceso, estamos a la espera de que concluya para tener los resultados definitivos e iniciar la normalización de los datos, hasta la fecha se ha analizado una muestra de 800 jóvenes de entre 18 y 34 años. No obstante, si podemos establecer una serie de resultados de la parte cuantitativa de la investigación:

- Ø El 82,3% declaró vivir con su familia y el 49% vivir en condiciones laborales precarias
- Ø El 17,8% tiene un título de secundaria, el 50,4% de bachillerato, el 16,4% de bachillerato, el 12,5% tiene un título universitario
- Ø El 41,8% de los padres y el 34% de las madres tienen estudios secundarios. Sólo el 11,9% de los padres tienen un título universitario.
- Ø El 50,8% considera que las condiciones de trabajo son muy malas
- Ø El 50,3% nunca ha tenido experiencia laboral, el 67,7% está inscrito en la oficina de empleo y el 65,2% ha creado un perfil profesional en las redes sociales.

Conclusiones: La muestra analizada hasta la fecha muestra que el 82,3% de los jóvenes vive en su unidad familiar de origen, el 49% tiene un trabajo precario. El 50,4% de los encuestados afirma tener el título de bachillerato y sólo el 12,5% tiene un título universitario.

PALABRAS CLAVE

NEET, TRANSICIÓN A LA VIDA ACTIVA, TERCER SECTOR

TERREMOTOS OCURRIDOS EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS Y LOS MÉTODOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA TRATAR EL IMPACTO PSICOLÓGICO DEL TERREMOTO EN LOS NIÑOS

MARIA PAULA VALAREZO GUZMAN
Univerisdad Espiritu Santo

Introducción: Durante los últimos 10 años, América Latina ha presenciado la presencia de diversos terremotos. En Chile, 2010 un terremoto de 8,8 en escalade Richter. Este terremoto ocasionó grandes daños en la infraestructura y 450 muertos. Ecuador, 2016, vivió un terremoto de 7,5 de Magnitud local de Richter, dejando más de 663 fallecidos. En México, 7 de septiembre del año 2017 vivió un terremoto de Magnitud de Richter de 7,1, y 5 días más tarde otro terremoto de 7,1.

Se centrará en métodos de comunicación con la intención de contribuir al impacto psicológico en niños tras terremotos de los últimos 14 años; Chile, Ecuador y México.

- OG: Evaluar la relevancia de la comunicación como herramienta para contribuir a la recuperación de niños sobrevivientes a terremotos.
- OE: Identificar las afectaciones psicológicas ocasionadas como consecuencia de terremotos.
- Analizar las aportaciones generadas para contribuir a la recuperación psicológica de niños.
- Determinar los aspectos de comunicación desencadena en recuperación psicológica de niños sobrevivientes.

Metodología: Se empleó también investigación cualitativo, por medio de revisión bibliográfica a distintos autores pertenecientes a la rama de la psicología, especializados en tratamiento de traumas infantiles causados por desastres naturales.

Selección de los métodos de comunicación bajo tres parámetros: Orientación al público infantil, Métodos pertenecientes a la comunicación y Enfoque en ayuda psicosocial

Conclusión: Se ha podido conocer las afectaciones generadas por eventos sísmicos en los niños, específicamente a nivel emocional y psicológico. A la vez que se ha analizado las acciones provenientes de medios de comunicación de Chile, Ecuador y México.

Los medios de comunicación empleados para llegar a niños, son de tipo: escrito, medios audiovisuales, sonoros, verbales, digitales y visuales. Generan un vínculo entre emisor y receptor, estos medios resultan una herramienta idónea para llegar a los más pequeños.

Los medios escritos, son una herramienta de comunicación adecuada para plasmar por medio de material impreso o digital, pautas sobre el correcto manejo de la situación. Este material se ha evidenciado entre cuidadores, personal de rescate o docentes. Reconocidas organizaciones sin fines de lucro, han creado material impreso con lenguaje simple y ejemplos gráficos, que permiten conocer y aplicar técnicas para el correcto trato y recuperación emocional de los niños.

En cuanto a los medios de comunicación digital se refiere, pueden llegar a convocar a la sociedad, generando que se involucren con el proceso de recuperación emocional. Expertos en el tema, pueden utilizar las plataformas digitales como socios estratégicos.

Por otro lado, la creación de programas infantiles y animaciones, comunicación audiovisual, logran llegar a ser de gran atractivo, ya que es un tipo de comunicación con la que se encuentran relacionados, y mediante los personajes comprender la situación vivida, identificarse con sus emociones. Son los personajes un vínculo para la recuperación. La comunicación de tipo sonora, puede despertar emociones, liberar sentimientos y contribuir.

Se refuerza la importancia de los medios de comunicación, en la sociedad. Se espera, se creen nuevas discusiones sobre el tema, e inspiren a comunicadores a contribuir desde su disciplina. Aliándose a expertos en recuperación psicológica por medio de la creación de material destinado a los niños.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN VISUAL, COMUNIDAD, INFANCIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ONGS EN LA ERA DIGITAL: PRESENCIA EN REDES SOCIALES EN ESPAÑA

ANDREA MORENO-CABANILLAS
Universidad de Málaga

ÁLVARO SERNA-ORTEGA
Universidad de Málaga

La investigación analiza la comunicación digital de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) en España, con un enfoque en su presencia en redes sociales y websites. En un contexto donde las plataformas digitales se han convertido en un recurso esencial para generar compromiso ciudadano, el estudio busca entender cómo las ONGs utilizan estos medios para promover sus actividades, captar voluntarios y alcanzar una legitimidad en sus demandas. Basado en el registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el análisis abarca 116 ONGs, evaluando su presencia en las redes sociales más utilizadas en España, tales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Los objetivos principales incluyen identificar cuántas de estas organizaciones poseen una página web y perfiles activos en redes sociales, así como investigar si existen enlaces directos desde sus websites a dichas

redes. La hipótesis subyacente es que las ONGs del tercer sector buscan cada vez más una aproximación directa con el público, utilizando las redes sociales como un medio bidireccional y accesible de comunicación.

La metodología empleada se basa en un enfoque cuantitativo mediante el análisis de contenido de los websites de las ONGs y la verificación de sus perfiles en redes sociales. Se diseñó una ficha de análisis que permitió recopilar información sobre la presencia en cada red social y la existencia de enlaces desde el website de cada ONG. El estudio se llevó a cabo en enero de 2024, cubriendo la totalidad de las ONGs registradas en la CNMC.

Los resultados indican que el 84% de las ONGs analizadas tienen una página web, lo que representa una mayoría significativa. Además, Twitter y Facebook son las redes sociales más utilizadas, con una presencia del 74% y 70% respectivamente. YouTube también muestra una fuerte representación, con un 61% de ONGs activas en esta plataforma. Por otro lado, LinkedIn e Instagram tienen menor penetración, con un 61% y 47% de presencia respectivamente. Asimismo, se observó que el 68% de las ONGs enlazan sus redes sociales desde sus websites, aunque algunas omiten estos enlaces, especialmente a YouTube e Instagram.

En conclusión, las redes sociales representan una herramienta valiosa para las ONGs, permitiéndoles una comunicación más directa y sin costes elevados en comparación con los medios tradicionales. Sin embargo, el estudio identifica áreas de mejora, como la necesidad de una mayor presencia en plataformas visuales como Instagram, que ha ganado popularidad entre el público joven. Esta investigación aporta una visión integral de la adaptación de las ONGs a la era digital, resaltando la importancia de una estrategia de comunicación que integre todas las plataformas sociales relevantes para maximizar el alcance y el compromiso del público. Futuros estudios podrían explorar en mayor profundidad la interacción específica de las ONGs con su audiencia en cada red social, así como evaluar el impacto de su contenido en el compromiso ciudadano.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN DIGITAL, MEDIOS SOCIALES, ONG, REDES SOCIALES, WEB

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD MENTAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

Las ciencias del comportamiento aúnan un conjunto de disciplinas que centran su atención en la conducta humana en la medida en que condicionan las actitudes, el comportamiento y la necesidad de otras personas. Las ciencias de la conducta engloban dos amplias categorías: la neurológica (ciencias de la decisión) y la social (científica). En este nodo se abarca una visión holística de la persona (cognición, emoción e instinto).

Las ciencias de la decisión tratan de aquellas disciplinas relativas al proceso de decisión y los mecanismos individuales usados por un organismo para sobrevivir en un medio social. Entre ellas se incluyen la antropología, la psicología, la ciencia cognitiva, la teoría de organización, la psicobiología y la neurociencia social.

Las ciencias de la comunicación tratan aquellos campos que estudian las estrategias de comunicación para entenderse mejor a uno mismo, entender mejor el entorno y adaptarse a él. Entre ellos se incluyen campos pertenecientes a la antropología, el comportamiento organizativo, a la psicopedagogía, a los estudios sobre organización, la sociología y las redes sociales.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias del comportamiento enmarcadas en las siguientes temáticas.

- Comunicación
- Neurociencia
- Orientación
- Evaluación
- Inteligencia Emocional
- Competencias transversales
- Recursos Humanos
- Habilidades Sociales
- Adaptación al medio
- Estudio de entornos
- Análisis de comportamientos
- Inclusión
- Coaching
- Programación Neurolingüística

- Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Medio rural
- Metodología de investigación
- Redes Sociales
- Tecnologías de la Información y la comunicación

- **Ponencia N04-S04-01.** INTOXICACIÓN POR ESTRAMONIO: UN ANÁLISIS JURÍDICO-PENAL Y CRIMINOLÓGICO DE UN CASO DE ESTUDIO
  Paloma Bárcena-López.
- **Ponencia N04-S04-02.** CONSUMO DE ALCOHOL Y FACTORES PSICOSOCIALES EN ECUADOR
  Victor Manuel Lopez Guerra. Angel Alexander Higuerey Gomez. Reinaldo Armas Herrera.
- **Ponencia N04-S04-03.** ADOLESCENCIA PREVENIDA: COMPORTAMIENTOS DE RIESGO Y RESILIENCIA POST COVID EN ESTUDIANTES PARAGUAYOS.
  Norma Beatriz Coppari De Vera.
- **Ponencia N04-S04-04.** RELACIÓN ENTRE ACTIVIDAD FÍSICA REGULAR Y EL DESARROLLO DE AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA EN ADULTOS JÓVENES
  María Merino Fernández. Yasmina Luquero Sánchez.
- **Ponencia N04-S04-05.** MAS ALLA DEL ROLEPLAY. EXPERIENCIA PILOTO EN LA FORMACIÓN EN TERAPIA IMPARTIDA POR ESTUDIENTE DEL GRADO DE PSICOLOGÍA
  Nicolás Sánchez Álvarez.
- **Ponencia N04-S04-06.** FACTORES MODERADORES DE LA EFICACIA DE LA REALIDAD VIRTUAL EN LA REDUCCIÓN DEL DOLOR EN INTERVENCIONES INVASIVAS INTRAARTICULARES
  Javier Andrés García Castro. Carolina Martín Azañedo. Alejo Sebastián García-Naveira Vaamonde. Darío Pardo Ciudad.
- **Ponencia N04-S04-07.** "DE LA INFANCIA A LA ADULTEZ: UN ENFOQUE INTEGRAL EN EL TRATAMIENTO DE LA EXPERIENCIA TRAUMÁTICA"
  Eduardo De La Fuente Rocha.
- **Ponencia N04-S04-08.** LAS FORTALEZAS DEL CARÁCTER COMO VARIABLES MEDIADORAS EN LA RELACIÓN ENTRE *MINDFULNESS* Y SALUD MENTAL
  Carolina Martín Azañedo. Alejo Sebastián García-Naveira Vaamonde. Javier Andrés García Castro.

- **Ponencia N04-S04-09.** RETRATO PSICOLÓGICO DEL COMPOSITOR AUSTRIACO GUSTAV MAHLER (1860-1911): LA RELACIÓN CON SIGMUND FREUD
  Carmen Capdepón Pérez. Paulino Capdepón Verdú.

- **Ponencia N04-S04-10.** ANÁLISIS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA VIVENCIA DE SUPERACIÓN PERSONAL DE GONZALO CALDERÓN, MÉDICO Y PACIENTE ONCOLÓGICO, SUPERVIVIENTE DE 6 CÁNCERES
  Amparo Suay Madrid.

- **Ponencia N04-S04-11.** SÍNDROME DEL BURNOUT EN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN MÉXICO
  María De La Paz Toldos. José Luis Rojas Solís.

- **Ponencia N04-S04-12.** CAUSAS, EFECTOS Y TRATAMIENTO DEL TRASTORNO OBSESIVO-COMPULSIVO DE LA PERSONALIDAD
  Carmen Capdepón Pérez.

- **Ponencia N04-S04-13.** AQUELLO QUE LA PANDEMIA NOS DEJO CUANDO EL COVID NOS EXPULSO DE LAS AULAS!!!
  Norma Beatriz Coppari De Vera.

- **Ponencia N04-S04-14.** USO DE PANTALLAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SU RELACIÓN CON ASPECTOS COGNITIVOS
  Llanos Merín Cantos. Ana Isabel Cózar Cuesta. Miguel Valera Martínez.

- **Ponencia N04-S04-15.** USO INTENSIVO DEL MÓVIL Y FACTORES DE SALUD ASOCIADOS: VALIDACIÓN DIAGNÓSTICA DEL CUESTIONARIO NOMOFOBIA EN ESCOLARES
  Mercedes Sánchez Martínez. Carmen Mª Chivite Cebolla. Dra. Profa. María Nélida Conejo Pérez.

- **Ponencia N04-S04-16.** PREVENCIÓN PRIMARIA DE LA NOMOFOBIA EN PREADOLESCENTES DE ESPAÑA DESDE EL ENTORNO FAMILIAR. UN PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA.
  Dra. Profa. María Nélida Conejo Pérez. Mercedes Sánchez Martínez. Eva Pilar López García.

- **Ponencia N04-S04-17.** MODELO ESTÁNDAR DEL DISEÑO HUMANO. APROXIMACIÓN A UNA TEORÍA DE LA PERSONA Y SU SALUD INTEGRAL.
  Luis Arocha Mariño.

- **Ponencia N04-S04-18.** LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO EN UN TALLER DE EMPRENDIMIENTO
  Ana María Aguilera-Luque.

- **Ponencia N04-S04-19.** ANSIEDAD Y DEPRESIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
  María Del Pilar Roque Hernández. Gustavo Iván Campos Tapia. Eduardo Arturo Contreras Ramírez.

- **Ponencia N04-S04-20.** MEMORIA DE TRABAJO Y EJERCICIO FÍSICO EN ESTUDIANTES
  Eva Borrega-Alonso. Francisco Javier Otamendi Fernández De La Puebla.

- **Ponencia N04-S04-21.** APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  José Antonio Martínez Domingo. Gracia Cristina Villodres.

- **Ponencia N04-S04-22.** RELACIÓN ENTRE OPTIMISMO Y SALUD FÍSICA Y MENTAL: UN ESTUDIO LONGITUDINAL-PROSPECTIVO
  Cristina Muñoz Ladrón De Guevara.

- **Ponencia N04-S04-23.** IMPACTO DEL PESIMISMO DEFENSIVO Y ESTILOS ATRIBUCIONALES EN LA SALUD FÍSICA Y AFECTIVA DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO LONGITUDINAL
  Cristina Muñoz Ladrón De Guevara.

- **Ponencia N04-S04-24.** PERCEPCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR EMOCIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA.
  Jessica Valeria Sánchez López.

INTOXICACIÓN POR ESTRAMONIO: UN ANÁLISIS JURÍDICO-PENAL Y CRIMINOLÓGICO DE UN CASO DE ESTUDIO

PALOMA BÁRCENA-LÓPEZ
Universidad de Salamanca
y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Introducción: El estramonio es una planta tóxica de la familia de las solanáceas que crece silvestre en los bordes de los campos y caminos, principalmente en Europa, Asia, el norte de África y América. Contiene atropina y escopolamina. Su consumo produce alucinaciones y trastornos mentales. Y su intoxicación puede producir desde midrasis asintomática, hasta alteración grave del sistema nervioso central, con agitación, alucinaciones y coma. Esta planta se ha utilizado a lo largo de la historia con fines médicos, mágicos y también delictivos.

En esta investigación se ha analizado un caso concreto en el que fallecieron dos adolescentes que consumieron una infusión de estramonio en una fiesta rave celebrada en las inmediaciones de un monasterio en ruinas en la localidad madrileña de Perales del Río; un tercer adolescente logró salvar la vida gracias a que fue llevado a tiempo a un centro sanitario donde le realizaron un lavado de estómago. Como veremos, es un caso perturbador, tanto en lo que respecta a la presentación de la sustancia estupefaciente (en infusión) como en la forma de resolver del órgano juzgador.

Metodología: Para la realización de este estudio se ha utilizado la metodología de investigación cualitativa de estudio de caso, de tipo explicativo, a partir de los datos recogidos en la Sentencia del Juzgado de lo Penal de Getafe número 288/2014, de 30 septiembre. Se ha elegido esta metodología porque está destinada a estudiar fenómenos actuales en el contexto de la vida real, especialmente cuando las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claras. El objetivo final de esta investigación es la elaboración de una propuesta de Política criminal.

Resultados: En el proceso penal, al autor directo y a la novia de éste se les acusó de la comisión de un delito contra la salud pública, del artículo 359 del Código Penal, por ofrecer a las víctimas la infusión de estramonio, sabiendo que era una sustancia muy tóxica y peligrosa para la salud. A pesar de demostrarse que el acusado mintió en el juicio oral, finalmente se le declaró inocente de este delito tanto a él como a su novia, alegando que era imposible determinar la cantidad de atropina y de escopolamina que contenía la infusión, ni la cantidad de estramonio consumida por las víctimas. En la sentencia también se menciona que el acusado dio a las víctimas una raya de Speed que consumieron todos los adolescentes del grupo, incluídas las tres víctimas. Sin embargo, no se le acusó de un delito de tráfico de drogas.

Discusión y conclusiones: El Tribunal para justificar su decisión alegó que las víctimas se pusieron en peligro voluntariamente. Pero debemos preguntarnos si esos adolescentes eran realmente conscientes del peligro que corrían al estar la sustancia psicoactiva en forma de infusión o pudieron pensar que era algún tipo de licor. Además, en los delitos contra la salud pública la conducta típica consiste en la puesta en peligro del bien jurídico. Lo que en este caso ha quedado demostrado.

PALABRAS CLAVE

DROGAS, ESTRAMONIO, SALUD PÚBLICA, SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

CONSUMO DE ALCOHOL Y FACTORES PSICOSOCIALES EN ECUADOR

VICTOR MANUEL LOPEZ GUERRA
Universidad Técnica Particular de Loja

ANGEL ALEXANDER HIGUEREY GOMEZ
Universidad Técnica Particular de Loja

REINALDO ARMAS HERRERA
Universidad Técnica Particular de Loja

El consumo de alcohol representa uno de los principales desafíos de salud pública por los graves problemas socio-sanitarios que origina en la comunidad, siendo este más predominante en adultos jóvenes, siendo la causa de muerte en más del 10% de ellos. El alcohol es a nivel mundial la substancia más consumida, y Ecuador no es la excepción de esta situación. Este consumo genera un impacto negativo en la salud mental. En las últimas décadas, un enfoque alternativo e innovador se ha orientado hacia un modelo transdiagnóstico que incluye un conjunto de problemas clínicos comunes a diferentes problemas psicológicos, y que se relacionan con el consumo de drogas destacando el estrés percibido, inflexibilidad psicológica y soledad.

Esta investigación busca determinar los factores psico-sociales que influyen en el consumo de alcohol en la población ecuatoriana. Para ello se aplicó un instrumento con las siguientes escalas: un cuestionario de variables sociodemográficas, una escala de prueba de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (AUDIT), una escala de estrés percibido-10, una escala de soledad de UCLA, un cuestionario de aceptación acción-II y un cuestionario de salud del paciente-9. La muestra no probabilística y no clínica quedó conformada por 16.074 participantes con un rango de edad de 18 a 72 años, cuya edad promedio es de 31 años y un poco más de la mitad son hombres, solteros y con trabajo estable bajo relación de dependencia. Se aplicó un regresión lineal múltiple a través del programa Stata. La variable dependiente es la

puntuación en el AUDIT. Además de las variables psicológicas, se agregaron variables sociodemográficas como sexo, edad, nivel socioeconómico percibido y situación laboral.

Los resultados obtenidos revelan que alrededor del 16% presentan un consumo de riesgo y cerca del 4% presentan un consumo perjudicial o dependencia alcohólica. Se observó que las variables psicológicas (estrés, soledad y depresión) tienen un impacto positivo sobre la escala de alcoholismo (AUDIT). En cuanto a las variables socio-demográficas de edad y sexo, tienen un impacto negativo sobre la escala AUDIT. Algunas de las escalas sociales percibidas si aumentan el valor de la escala de alcoholismo, mientras que el estar trabajando implica que pueda existir un mayor consumo de alcohol debido a la tenencia de recursos monetarios.

Los hallazgos encontrados determinan que las políticas en tema de salud pública deben ser dirigidos a hombres jóvenes, porque son los que tienen una mayor probabilidad de caer en esta adición, por lo que se recomienda dirigir campañas en las empresas de concienciación sobre esta adicción.

PALABRAS CLAVE

ALCOHOLISMO, AUDIT, ECUADOR, FACTORES PSICOLÓGICOS, FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS

ADOLESCENCIA PREVENIDA: COMPORTAMIENTOS DE RIESGO Y RESILIENCIA POST COVID EN ESTUDIANTES PARAGUAYOS

NORMA BEATRIZ COPPARI DE VERA
Universidad Americana y Universidad Católica de Asunción

Introducción: La crisis generada por el COVID-19 ha tenido un gran impacto en la salud mental de niños, niñas y adolescentes en Latinoamérica y el Caribe. Entre las consecuencias reportadas con mayor frecuencia se encuentran la ansiedad, la depresión, el suicidio, la deserción escolar, entre otras. Adolescencia Prevenida Post COVID-19 en una línea de investigación interesada en la salud integral de escolares de los ciclos de EEB, EM y ES. La situación de la educación a nivel mundial se halla en crisis ya desde antes de la pandemia. Evidenciar, cuál es el perfil de riesgo/protección resiliente psicosocial post COVID-19 de adolescentes y jóvenes? ¿Cuáles son las competencias educativas prosalud a gestionar en el currículo de formación de todos los niveles educativos?

Objetivos: Detección de perfiles de riesgo-resiliencia-afrontamiento, y otros indicadores de salud mental evaluados en la muestra social beneficiada (estudiantes de 3er.Ciclo de EEB, EM y ES) afectados en su escolaridad por la sindemia de COVID 19. Retroalimentación psicoeducativa para empoderar y generar cambios en los planes de estudio para la prevención de eventos de cambio ambiental que afectan la salud física, mental y social de los educandos. Metodologia: Utiliza un diseño mixto. Descriptivo, transversal, comparado, correlacional, y prescriptivo ecológico. Aplica un instrumento "Percepción del Impacto Post COVID-19 en la Salud Integral de adolescentes y adultos jóvenes" (Coppari, 2023).

Resultados: En una muestra de N= 3538 participantes de los tres niveles educativos, se registran evidencias de perfiles de indicadores de riesgos psicosociales derivados de la sindemia. E indicadores de protección/resiliencia presentes, durante y postpandemia, en el repertorio de la población beneficiada. A nivel emocional, el desgaste por áreas de riesgos se mantuvo presente, con quejas por desmotivación estudiantil,

sentimientos de desesperanza y abandono del sistema educativo. Los comportamientos de riesgo aumentaron post pandemia (depresión, suicidio, fumar, consumir alcohol y drogas, y medicinas de prescripción médica) con una alta frecuencia en mujeres por comparación a los varones. Se proporciona retroalimentación psicosocioeducativa de resultados y propuesta de Currículo en competencias prosalud. Conclusión: estudiantes paraguayos de todos los niveles educativos presentan problemas de salud mental que afectan sus procesos educativos durante y post pandemia del COVID-19. Importante contar con estrategias indispensables de intervención desde las políticas públicas para la promoción y protección de los derechos de la niñez y la adolescencia, cuyas prácticas estén basadas en evidencia científica representativa de la población a la que va dirigida en materia de salud integral.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIANTES, POST COVID, RESILIENCIA, RIESGO

RELACIÓN ENTRE ACTIVIDAD FÍSICA REGULAR Y EL DESARROLLO DE AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA EN ADULTOS JÓVENES

MARÍA MERINO FERNÁNDEZ
Universidad Francisco de Vitoria
YASMINA LUQUERO SÁNCHEZ
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción: La autoestima se define como el conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones y emociones que una persona dirige hacia sí misma, abarcando aspectos relacionados tanto con su carácter como con su apariencia física.

Objetivos: Dado que numerosas actividades cotidianas pueden influir en la autoestima, el presente estudio se propone investigar si la práctica deportiva es uno de los factores que contribuyen a su desarrollo.

Metodología: La investigación se realizó con una muestra de 462 individuos, de los cuales 310 practicaban deporte de forma regular, mientras que 152 no lo hacían. Las edades de los participantes oscilaron entre los 18 y 28 años (M = 23.03). Se utilizaron ítems de la Escala de Autoeficacia General (Baessler y Schwarzer, 1996) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) en su adaptación al español (Atienza et al., 2000). Los cuestionarios, administrados a través de Google Forms, también incluyeron variables sociodemográficas como la edad, horas semanales de entrenamiento y años de práctica.

Resultados: Los resultados revelaron una correlación significativa entre la práctica deportiva y mayores niveles de autoestima y autoeficacia, particularmente en aquellos que dedicaban más tiempo semanal al ejercicio físico. Asimismo, se observó que los hombres presentaban niveles superiores en ambos constructos en comparación con las mujeres.

Discusión: Estos hallazgos respaldan la hipótesis de que la actividad física regular contribuye al desarrollo de una mayor confianza en las propias capacidades (autoeficacia) y a una autoevaluación más positiva (autoestima). La intensidad y la frecuencia del ejercicio parecen desempeñar un papel determinante en este efecto.

Conclusión: En conclusión, la práctica deportiva no solo ayuda a la mejora de la condición física, sino que también ejerce una influencia positiva en el bienestar psicológico. Estos resultados refuerzan la necesidad de promover programas deportivos que, además de enfocarse en la salud física, fomenten el desarrollo emocional y psicológico, lo que podría ser relevante para el diseño de intervenciones orientadas a fortalecer la autoestima y la autoeficacia, especialmente en jóvenes adultos.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD FÍSICA, AUTOESTIMA

MAS ALLA DEL ROLEPLAY. EXPERIENCIA PILOTO EN LA FORMACIÓN EN TERAPIA IMPARTIDA POR ESTUDIENTE DEL GRADO DE PSICOLOGÍA

NICOLÁS SÁNCHEZ ÁLVAREZ
Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Universidad de Málaga

Introducción. Desde la Universidad de Málaga se ha implantado recientemente el I Plan de Prevención de la Conducta Suicida, cuya misión es implementar acciones con el objetivo de reducir la prevalencia de la conducta suicida. Dentro de las acciones que se están desarrollando en el grupo de innovación educativa sobre el suicidio, tienen especial relevancia las acciones formativas para estudiantes universitarios con carreras relacionadas con la salud mental.

Objetivos. El presente estudio describe la formación que recibieron los alumnos del grado de psicología que posteriormente implementaron un programa estandarizado basado en psicoterapia positiva en forma de taller en grupo para familiares y amigos. Asimismo, el segundo objetivo de este estudio analiza el impacto de dicho programa a través de la evaluación de su eficacia.

Método. Un total de 96 alumnos del grado de psicología de la Universidad de Málaga recibió formación para impartir un programa de psicoterapia positiva. Dicho programa fue aplicado por los alumnos en 677 participantes, mientras que 573 participaron como grupo control, con edades comprendidas entre los 18 y 83 años. Los participantes completaron autoinformes sobre satisfacción vital, bienestar, optimismo, gratitud, depresión, e ideación suicida antes y después de la intervención. El programa de psicoterapia positiva tuvo una duración de cinco sesiones de una hora, con ejercicios sobre el desarrollo de la gratitud y el optimismo.

Resultados. La intervención mostró eficacia al reducir la sintomatología depresiva y la ideación suicida a la vez que aumento los niveles de

satisfacción vita, bienestar, gratitud y optimismo en el grupo que recibió el taller comparativamente con el grupo control.

Conclusiones. Este tipo de estudio amplia las técnicas formativas de los futuros profesionales de la terapia psicológica más allá de las técnicas de roleplaying gracias a programas de promoción del bienestar.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, SUICIDIO

FACTORES MODERADORES DE LA EFICACIA DE LA REALIDAD VIRTUAL EN LA REDUCCIÓN DEL DOLOR EN INTERVENCIONES INVASIVAS INTRAARTICULARES

JAVIER ANDRÉS GARCÍA CASTRO
Universidad Villanueva

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO
Universidad Villanueva

ALEJO SEBASTIÁN GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE
Universidad Villanueva

DARÍO PARDO CIUDAD
Universidad Villanueva

Introducción: El dolor es un elemento que forma parte de muchos procedimientos médicos. Su manejo supone un coste tanto personal, para el paciente, como económico, por los analgésicos que se tienen que administrar. En las últimas décadas se están desarrollando nuevas herramientas psicológicas basadas en la tecnología capaces de modular la percepción subjetiva del dolor, reduciéndolo. Los mecanismos que

subyacen a este proceso se basan tanto en las teorías atencionales de recursos cognitivos limitados como en las teorías de percepción del dolor, cuyas fibras presentan también una capacidad limitada para transmitir impulsos aferentes hacia el córtex al mismo tiempo. En concreto, el empleo de la realidad virtual está emergiendo como un recurso prometedor y efectivo para disminuir la percepción de dolor vinculada a intervenciones médicas invasivas.

Objetivo: El objetivo de esta investigación es estudiar la eficacia de la realidad virtual para reducir la percepción de dolor asociada comúnmente a un tipo particular de intervención invasiva (infiltraciones invasivas intraarticulares).

Metodología: En el estudio participaron un total de 42 sujetos que acudieron a consulta en el Hospital del Tajo (Madrid). Antes de la intervención se tomaron medidas de antecedentes psiquiátricos (fobia a las agujas), depresión (BDI-II) y ansiedad (STAI), así como de calidad de vida (WHODAS 2.0). Se tomaron medidas pre y post en un diseño intrasujeto.

Resultados: Los resultados obtenidos indicaron que la aplicación de la realidad virtual no logró disminuir la percepción personal del dolor ($t = -0.214$; $p = .83$). Sin embargo, el análisis de moderación mediante ANOVA reveló una tendencia hacia la significación en la interacción entre las personas con fobia a las agujas y la intervención, mostrando que la realidad virtual podría ser más efectiva en dependiendo de las características personales de los sujetos ($F = 3.596$; $p = .06$).

Discusión y conclusiones: Por tanto, a pesar de que nuestros hallazgos no confirman que la realidad virtual puede disminuir el dolor en este tipo de intervenciones, podría ser útil en pacientes con fobia a las agujas. Las complicaciones para acceder a una muestra de mayor tamaño vinculadas al entorno de salud causado por la pandemia COVID-19 han podido ser cruciales para la composición de la muestra. Nuevas investigaciones deberían aumentar el tamaño muestral, así como calibrar adecuadamente el umbral del dolor de las intervenciones que podrían condicionar la efectividad de la intervención. De esta manera, se podría contribuir al avance y comprensión de los mecanismos que hacen que la

realidad virtual pueda ser una herramienta eficaz en la modulación del dolor en los contextos sanitarios adecuados.

PALABRAS CLAVE

ATENCIÓN, DOLOR, FOBIA, INTERVENCIÓN, REALIDAD VIRTUAL

"DE LA INFANCIA A LA ADULTEZ: UN ENFOQUE INTEGRAL EN EL TRATAMIENTO DE LA EXPERIENCIA TRAUMÁTICA"

EDUARDO DE LA FUENTE ROCHA
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Introducción: La investigación aborda la conexión entre las experiencias traumáticas en la infancia y sus manifestaciones en la adultez, subrayando la necesidad de un enfoque integral en la salud mental y física. Se analiza un caso que evidencia cómo el maltrato infantil impacta el desarrollo emocional y psicológico, enfatizando la urgencia de intervenciones tempranas.

Objetivo: El objetivo del estudio es examinar el efecto del maltrato infantil y la falta de apoyo parental en la salud psicológica de una paciente adulta, enfocándose en la manifestación de síntomas físicos, específicamente la pérdida del control del movimiento maxilar inferior, como respuesta a agresiones recientes y al rechazo paterno.

Metodología: Se empleó un enfoque de Psicoterapia Integral basado en un marco psicoanalítico, utilizando Hipnosis Ericksoniana y técnicas de Gestalt. Estas herramientas permitieron explorar el inconsciente y trabajar en la conciencia emocional y la experiencia presente de la paciente.

Discusión: El análisis se centra en una paciente de 52 años que sufrió maltrato materno en su infancia y enfrentó la pérdida de apoyo paterno. Esta falta de seguridad se exacerba tras experiencias recientes de agresión por parte de vecinos y el rechazo de su padre, lo que provoca la pérdida de control sobre su movimiento maxilar inferior, afectando su capacidad para comunicarse.

Resultados: Durante un período de seis meses, se aplicaron técnicas Ericksonianas, dentro del marco psicoanalítico, lo que facilitó la reestructuración de las cogniciones de la paciente y redujo sus fijaciones infantiles. Este proceso mejoró su capacidad para expresar sus necesidades y asumir responsabilidades.

Conclusiones: Los hallazgos resaltan la eficacia de la Psicoterapia Integral en la identificación y tratamiento de los orígenes del trauma, permitiendo un cambio sólido y duradero en la salud mental de la paciente. Este enfoque destaca la importancia de integrar experiencias pasadas en el tratamiento de los síntomas presentes para lograr una recuperación efectiva.

PALABRAS CLAVE

TRAUMA INFANTIL, PSICOTERAPIA INTEGRAL, PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA, HIPNOSIS ERICKSONIANA, SALUD MENTAL, CRISIS CONVERSIVA

LAS FORTALEZAS DEL CARÁCTER COMO VARIABLES MEDIADORAS EN LA RELACIÓN ENTRE *MINDFULNESS* Y SALUD MENTAL

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO
Universidad Villanueva

ALEJO SEBASTIÁN GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE
Universidad Villanueva

JAVIER ANDRÉS GARCÍA CASTRO
Universidad Villanueva

Introducción: El mindfulness, o atención plena, ha sido reconocido por sus efectos en la reducción de síntomas asociados al estrés, la ansiedad y la depresión. No obstante, los mecanismos exactos que explican cómo el mindfulness mejora la salud mental continúan siendo objeto de estudio. Una hipótesis sugiere que las fortalezas del carácter, entendidas como rasgos positivos que promueven el bienestar, podrían funcionar como mecanismo subyacente en la relación entre la práctica del mindfulness y los resultados positivos en la salud mental.

Objetivos: El objetivo de este estudio fue examinar si las fortalezas del carácter mediaban la relación entre la tendencia a proceder con mindfulness y la salud mental. En concreto, se plantearon modelos de mediación para analizar los posibles efectos indirectos del mindfulness sobre el balance afectivo, el bienestar psicológico y la sintomatología psicopatológica transmitidos a través de cinco grupos de fortalezas: interpersonales, emocionales, trascendentales, de templanza e intelectuales.

Metodología: La muestra estuvo compuesta por 977 adultos hispanohablantes (525 mujeres y 452 hombres) de entre 18 y 65 años, con una edad media de 35.84 años y una desviación típica de 10.19. Las fortalezas del carácter fueron evaluadas con el cuestionario VIA-120, y el mindfulness se midió mediante el cuestionario FFMQ de las Cinco Facetas de Mindfulness. En cuanto a las variables de salud mental, se utilizaron las Escalas PANAS de Afecto Positivo y Negativo para evaluar

el balance afectivo; el bienestar psicológico fue medido con las Escalas PWBS, y los síntomas psicopatológicos se evaluaron con el Cuestionario SCL-90-R. Los participantes completaron estos cuestionarios de forma online, y se les aseguró confidencialidad y anonimato. El diseño fue no experimental y transversal. Los análisis de mediación se realizaron mediante la macro PROCESS para SPSS.

Resultados: Se encontraron efectos indirectos significativos y positivos de la tendencia general a proceder con mindfulness sobre el balance afectivo y sobre el bienestar psicológico a través de los cinco grupos de fortalezas. El promedio de los efectos indirectos sobre el balance afectivo alcanzó un valor de.13. El promedio de los efectos indirectos sobre el bienestar psicológico fue igual a.18. En cuanto al malestar psicológico global, se observaron únicamente dos efectos indirectos significativos: los transmitidos a través de las fortalezas interpersonales y a través de las fortalezas de templanza. El promedio de ambos efectos indirectos sobre el sufrimiento psicológico fue igual a -.07. En los modelos planteados, todos los efectos directos de la tendencia a proceder con mindfulness sobre las variables de salud mental fueron significativos.

CONCLUSIONES: Los resultados respaldan los beneficios de integrar las fortalezas del carácter con el mindfulness para mejorar la salud mental, especialmente en términos de bienestar emocional y psicológico. Con todo, los efectos directos de la tendencia a proceder con mindfulness sobre las variables de salud mental fueron elevados aun teniendo en cuenta los efectos indirectos a través de las fortalezas. Por ello, convendría seguir dedicando esfuerzos al estudio de otros posibles procesos mediadores en la relación entre mindfulness y salud mental.

PALABRAS CLAVE

BALANCE AFECTIVO, BIENESTAR PSICOLÓGICO, FORTALEZAS DEL CARÁCTER, MINDFULNESS, SALUD MENTAL

RETRATO PSICOLÓGICO DEL COMPOSITOR AUSTRIACO GUSTAV MAHLER (1860-1911): LA RELACIÓN CON SIGMUND FREUD

CARMEN CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Internacional de Valencia
PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: Uno de los compositores más relevantes de la historia de la música es el austriaco Gustav Mahler, cuya obra se ha erigido como uno de los momentos culminantes del arte de los sonidos, especialmente en lo referente al ámbito de la sinfonía. Su vida y obra ha sido muy estudiada por la musicología al tratarse de una obra que continúa la gran tradición musical de Austria, que había iniciado su andadura con la primera Escuela de Viena gracias a autores como Joseph Haydn, Wolfgang Amadeus Mozart y Ludwig van Beethoven. Sin embargo, los rasgos psicológicos de la personalidad de Mahler todavía no han sido analizados en profundidad, por lo que esta cuestión se convertirá en el objetivo principal de nuestro capítulo. Al respecto, se estudiarán aspectos como su tempestuoso matrimonio con Alma Mahler, las afecciones de salud, los problemas personales y profesionales, en especial aquellos derivados de su relación con los miembros y gerentes de las orquestas con las que trabajó, y que condujeron a su abandono de Austria en favor de Estados Unidos. Todo ello se tradujo en un cuadro psicológico de gran complejidad, razón por la que decidió someterse a tratamiento con el célebre psicoanalista vienés, Sigmund Freud, cuyos resultados serán estudiados en el presente capítulo.

Objetivos:

1. Comprender la compleja personalidad psicológica de uno de los mayores genios de la historia de la música: el compositor austriaco Gustav Mahler (1860-1911).

2. Tener en cuenta los recursos mentales de Mahler, los rasgos de su personalidad y vida emocional recurriendo a las teorías psicológicas existentes de la personalidad y/o el desarrollo.
3. Entender cómo el carácter de la personalidad de Mahler ha condicionado su producción creativa en el ámbito de la música
4. Estudiar la relación que mantuvo con Freud en el marco cultural e intelectual de la Viena de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX
5. Analizar el tratamiento psicoanalítico de Mahler bajo la tutela de Freud.

Metodología y fuentes: Partiendo de una perspectiva deductiva, se hace necesaria la contextualización del momento histórico, cultural e intelectual de Viena en un momento de extraordinaria creatividad (la transición del siglo XIX al XX) en distintos campos de las artes y de la ciencia que sitúa a Viena como uno de los centros neurálgicos de la cultura europea. A continuación, se procederá al estudio de su compleja personalidad psicológica en relación con su trayectoria y actividad creativa, para lo cual recurriremos a la metodología psicobiográfica, la cual puede definirse como el empleo eficiente de la teoría psicológica, sobre todo en lo referente a la teoría de la personalidad para convertir la biografía de una persona en una historia coherente e iluminadora, tal como lo planteó McAdams.

PALABRAS CLAVE

FREUD, MAHLER, MÚSICA, PSICOANÁLISIS, SIGLOS XIX-XX

ANÁLISIS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA VIVENCIA DE SUPERACIÓN PERSONAL DE GONZALO CALDERÓN, MÉDICO Y PACIENTE ONCOLÓGICO, SUPERVIVIENTE DE 6 CÁNCERES

AMPARO SUAY MADRID
Universidad Internacional de Valencia

Introducción: Conocí la experiencia de Gonzalo Calderón a través de una entrevista que le hice en el programa de radio "No hay edad en las ondas" (https://www.ivoox.com/no-hay-edad-en-las-ondas-11-6-2024-audios-mp3_rf_130132913_1.html), espacio de carácter intergeneracional que he dirigido y presentado en Ràdio Túria durante tres temporadas y que actualmente se emite en Ràdio Manises (https://www.ivoox.com/podcast-no-hay-edad-ondas_sq_f12477244_1.html), para la Red de Emisoras Municipales Valencianes (XEMV).

Gonzalo Calderón es un médico burgalés que ha sobrevivido a 6 cánceres con sus correspondientes metástasis a sus 33 años de vida, demostrando una fuerza y determinación excepcionales. Con esta experiencia vital, decidió compartir sus conocimientos y recomendaciones para ayudar a otros pacientes y sus familias, creando "La guía del súper viviente oncológico" (https://www.laguiadelsupervivienteoncologico.es/), en la que, con un estilo muy directo, ofrece recomendaciones para afrontar una enfermedad que está rodeada de tabús, desde la cercanía que le ofrece su propia vivencia, con una mirada muy franca y valiente.

Se trata de una recopilación de consejos prácticos basados en su experiencia personal como paciente (que comenzó con un linfoma no hodgkin a la edad de 11 años y un mesotelioma peritoneal con 26), y que tiene como objetivo hacer más llevadera la situación de las personas recién diagnosticadas con cáncer, lo cual ha compaginado mostrando sus vivencias sin filtros, a través de los vídeos que difunde en su canal de YouTube (https://www.youtube.com/@gonzalocalderonmartinez4449/videos).

Además, es el autor de "Sencoísmo" (https://www.sencoismo.com/autor/), un libro escrito en 2021, durante el periodo de tratamiento de su segundo cáncer. En el mismo, combina su experiencia en la lucha contra esta enfermedad con su filosofía de vida, compartiendo su visión del mundo esperanzadora, en la que nunca falta el buen humor.

Objetivos:

1) Cuantificar la visibilidad de la vivencia de superación personal como paciente de 6 cánceres del médico Gonzalo Calderón, a través de la difusión de noticias en los medios de comunicación (medios impresos, digitales y audiovisuales) mediante la muestra seleccionada.

La muestra comprende el periodo de tiempo entre el 1/04/2021 y 1/08/2024, es decir un total de 3 años y 4 meses.

2) Ampliar la difusión de su vivencia de superación personal, con los resultados que se deriven de la presentación de la Comunicación a este congreso.

Metodología: Se recurre al análisis de contenido. Esta técnica de análisis cuantitativo permite describir los elementos en los que está presente la temática investigada, registrar estos elementos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones. Ello posibilita poder convertir esta información en "datos científicos".

Resultados: Se registran 17 informaciones en medios digitales, 9 en prensa escrita y 6 en medios audiovisuales (fundamentalmente, radio), es decir un total de 32 informaciones.

La primera aparición se detecta el 19/04/2021 y la última el 16/06/2024.

Conclusiones: Se destaca la escasa presencia de noticias referentes a la temática abordada en la investigación, lo cual refuerza el objetivo de ampliar la difusión de la experiencia de superación personal de Gonzalo Calderón, para ayudar a otros pacientes oncológicos y sus familiares con su visión inspiradora, a través de los propios materiales de divulgación de este médico y paciente oncológico.

PALABRAS CLAVE

CÁNCER, GONZALO CALDERÓN, MÉDICO, PACIENTE ONCOLÓGICO, SALUD MENTAL

SÍNDROME DEL BURNOUT EN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN MÉXICO

MARÍA DE LA PAZ TOLDOS
Tecnológico de Monterrey

JOSÉ LUIS ROJAS SOLÍS
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

En los últimos años las instituciones de educación superior han enfrentado múltiples transformaciones debido a la incorporación de las nuevas tecnologías en el aula, las características de las nuevas generaciones de estudiantes, o el aumento de la carga laboral y de la productividad, entre otras. Estos factores, junto con la necesidad de adaptarse a nuevos retos educativos, generan un entorno estresante para el personal docente. En este sentido, las investigaciones han encontrado que existen numerosos aspectos de la vida académica que son estresantes y repercuten en el bienestar del personal docente, lo que puede desembocar en el síndrome de estar quemado o burnout. El Maslach Burnout Inventory (MBI) es el instrumento más utilizado para medir este síndrome, y su validez ha sido confirmada en diversos estudios internacionales, incluidos algunos países de habla hispana. No obstante, escasean los estudios realizados en México y más específicamente en instituciones de educación superior privadas. Además, muchas de estas investigaciones se enfocan únicamente en analizar la estructural factorial del instrumento, sin explorar la relación entre el burnout y otros factores psicológicos, físicos, interpersonales o laborales.

El objetivo de esta investigación fue analizar la validez factorial del Maslach Burnout Inventory – Educators Survey (MBI-ES) en docentes de una universidad privada en México, así como explorar la relación entre los niveles de burnout, sintomatología y variables demográficas y laborales.

Participaron un total de 558 docentes de diferentes carreras que completaron una encuesta a través de la plataforma Qualtrics. Para establecer la dimensionalidad de la escala se realizó un análisis factorial exploratorio a través del método de rotación Varima, se aplicó el test de KMO y el test de esfericidad de Barlett y se calculó el coeficiente de fiabilidad por medio del coeficiente Alpha de Cronbach. Se utilizaron otros estadísticos como la T de Student, ANOVAS y regresiones.

Los resultados mostraron que el MBI-ES presentó propiedades psicométricas similares a la versión original manteniendo su estructura de tres factores (agotamiento emocional, realización personal y despersonalización) como la más adecuada. Se encontró que el agotamiento emocional explica la aparición de trastornos somatomorfos, de humor y ansiedad. El agotamiento emocional afecta más a las mujeres, a las personas que ocupan puestos directivos, que poseen grado de doctor y trabajan en las carreras de negocios. Por otro lado, los que más puntúan en el factor de despersonalización son hombres, personas que llevan entre 5 y 10 años en la institución y que ocupan puestos directivos. Las personas que se sienten más realizadas en el trabajo son docentes de tiempo parcial, seguidos de directivos/as y que pertenecen a las carreras relacionadas con las ciencias de la salud. En cuanto a la sintomatología, los que más sufren síntomas de ansiedad y somatomorfos son los que ocupan puestos directivos.

Este estudio destaca la importancia de entender y evaluar el estrés laboral en el contexto de las instituciones privadas de educación superior identificando tanto factores demográficos como laborales que influyen en su aparición. Los hallazgos sugieren la necesidad de diseñar estrategias de intervención que mitiguen los efectos negativos de las condiciones laborales que lleven al estrés laboral y que promuevan el bienestar físico, emocional y psicológico de los docentes.

PALABRAS CLAVE

BURNOUT, DOCENTES UNIVERSITARIOS, FACTORES DEMOGRÁFICOS, FACTORES LABORALES, SINTOMATOLOGÍA

CAUSAS, EFECTOS Y TRATAMIENTO DEL TRASTORNO OBSESIVO-COMPULSIVO DE LA PERSONALIDAD

CARMEN CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Internacional de Valencia

Introducción: El presente capítulo está centrado en el análisis de los causas que pueden provocar el trastorno obsesivo-compulsivo de la personalidad, de sus síntomas y efectos y del tratamiento adecuado, siguiendo las pautas redactadas en el manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales: el DSM-5. En el mencionado manual se recogen todas las enfermedades mentales que se conocen hasta la actualidad, por lo que se trata de una herramienta imprescindible en la acción terapéutica de los profesionales en el ámbito de la psicología y de la salud mental. De este modo, el DSM-5 recoge tres clasificaciones de los trastornos de la personalidad: la primera clasificación son los trastornos de la personalidad del grupo A, trastorno de la personalidad paranoide, esquizoide y esquizotípica. En la siguiente clasificación se citan los trastornos de la personalidad antisocial, límite e histriónica, dentro del grupo B. Por último, los trastornos de personalidad del grupo C, en el que se incluye el trastorno que será estudiado en este capítulo, el obsesivo-compulsivo, además de los trastornos de la personalidad dependiente y de la personalidad evitativa. Por lo que se refiere a los síntomas del trastorno obsesivo-compulsivo, se caracteriza principalmente por presentar comportamientos repetitivos en función de una obsesión que desarrolla la persona afectada; asimismo, el diagnóstico que lleve a cabo el profesional respectivo debe atenerse a unas pautas sumamente estrictas ya que tal trastorno puede manifestarse junto a otro tipo de trastornos mentales,

como son los casos del déficit de atención y de hiperactividad, o bien puede confundirse con otra modalidad de trastornos, como el dismórfico corporal o los tics.

Objetivos:

1. Describir la clasificación de los trastornos de la personalidad en general y del Grupo C en particular, según las pautas del manual diagnóstico y estadístico de las enfermedades mentales, DMS-5.
2. Examinar las causas y desarrollo del trastorno obsesivo-compulsivo de la personalidad, clasificado como uno de los trastornos de la personalidad del grupo C.
3. Analizar las características y síntomas que presenta el trastorno obsesivo-compulsivo de la personalidad en los pacientes afectados.
4. Estudiar la posible relación del trastorno obsesivo compulsivo con otro tipo de alteraciones mentales, comparando sus diferencias y similitudes.
5. Considerar los posibles tratamientos en la terapia del trastorno obsesivo-compulsivo.

Metodología: Partiremos de una primera fase basada en la recopilación de información relevante, identificando las principales fuentes bibliográficas en torno al desarrollo del trastorno obsesivo-compulsivo de la personalidad. A continuación, procederemos al estudio que nos proporcione información procedente de las fuentes con el fin de obtener datos que nos permitan profundizar en las características del trastorno obsesivo-compulsivo, en la manifestación de sus síntomas y efectos y, por último, en la similitud que posee junto a otras enfermedades mentales. El último estadio en la metodología del trabajo estriba en la preparación de los resultados concluyentes del estudio.

PALABRAS CLAVE

OBSESIÓN, PERSONALIDAD, PSICOLOGÍA, TRASTORNO, TRATAMIENTO TERAUPÉTICO

AQUELLO QUE LA PANDEMIA NOS DEJO CUANDO EL COVID NOS EXPULSO DE LAS AULAS!!!

NORMA BEATRIZ COPPARI DE VERA
Universidad Americana y Universidad Católica de Asunción

Introducción: Un informe recientemente publicado por Unicef, Unesco y el Banco Mundial junto a otras organizaciones, muestran cómo la tasa de pobreza de aprendizaje, que mide la proporción de niños que no pueden leer y comprender un texto sencillo con 10 años, se ha incrementado sustancialmente en los últimos años, esta rondaba el 57% en los países de ingresos medios y bajos antes de la pandemia, y llega ahora al 70% post sindemia. El impacto postpandemia COVID-19 en la salud integral, de toda una generación de adolescentes y jóvenes paraguayos, es el área de estudio del Proyecto INIC01-82 PROCIENCIA II Conacyt, Paraguay. En particular, se presenta la situación de la educación de escolares paraguayos de los ciclos de EEB, EM y ES que fueron afectados en sus procesos de aprendizaje por la sindemia.

Objetivo: Analizar y debatir, en el contexto actual y de futuro, la importancia de los últimos resultados hallados en el área educativa, en particular, y de la salud integral en general en dicho estudio.

Metodología: Investigación descriptiva, comparada y correlacional. La muestra N=3428 adolescentes y jóvenes paraguayos, edades entre 10 y 30 años ($\bar{x}$ = 17.6 años, DE = 3.85), 58% mujeres (n = 2,004) y 42% hombres (n = 1,424), 45% cursa estudios universitarios, y 55% en aulas de educación media y técnica. El 44% en instituciones privadas, y el 56% en públicas u otras, 64% desempleado, y 36% empleado empresas privadas o como autónomos.

Resultados: Un 30% reporta dificultades de aprendizaje en la presencialidad post pandemia. Un 17% observa problemas de conducta post pandemia (bulling, peleas, otros). 20% dice tener que suspender sus estudios por problemas de memoria, atención, motivación a vuelta de la presencialidad. 23% no puede sostener el ritmo de la presencialidad (no

concluye tareas, carece de hábitos de estudio, otros. 13 % tiene materias reprobadas o de baja nota. 16% necesita tiempo completo o parcial de apoyo pedagógico. Se registran correlaciones más fuertes y significativas: en hábitos y consumo de sustancias (R=0.582R = 0.582R=0.582), esto es: más hábitos negativos, mayor consumo de sustancias. En estado personal/emocional y hábitos (R=0.581R = 0.581R=0.581), y con el ámbito familiar (R=0.564R = 0.564R=0.564), indicando que el bienestar emocional dependería de la convivencia y dinámicas familiares funcionales. En hábitos y el ámbito familiar (R=0.506R =0.506R=0.506), resaltando la importancia de intervenir en estas áreas conjuntamente. Diferencias significativas entre sexos, en áreas clave se dan en: personal/emocional con mayor tamaño del efecto (d de Cohen = 0.49, p<.001p <.001p<.001). En lo familiar (d = 0.31) y lo social (d = 0.32), aunque con tamaños del efecto más pequeños. Conclusión: Fortalecer factores protectores o resilientes y el apoyo familiar/social para mantener la escolarización, evitar la deserción y promover la salud integral post-pandemia, con enfoque de genero para el bienestar emocional de los escolarizados y de los entornos familiares y sociales. Destacar las intervenciones psicosociales, basadas en estas evidencias, y plasmadas en las políticas públicas de promoción y protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.

PALABRAS CLAVE

CRISIS EDUCATIVA, ESTUDIANTES DE TRES CICLOS, IMPACTO POST PANDEMIA

USO DE PANTALLAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SU RELACIÓN CON ASPECTOS COGNITIVOS

LLANOS MERÍN CANTOS
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

ANA ISABEL CÓZAR CUESTA
Universidad de Castilla- La Mancha

MIGUEL VALERA MARTÍNEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

La investigación reciente sugiere que el tiempo que los niños1 pasan frente a las pantallas en la actualidad podría estar teniendo consecuencias sobre su desarrollo a nivel cognitivo. Es por ello que el presente trabajo tiene por objetivo analizar la influencia que el tiempo de uso de pantallas puede tener sobre diferentes aspectos cognitivos, como son el vocabulario, la memoria inmediata y de trabajo y el control inhibitorio. Para ello, se ha empleado una muestra formada por 52 alumnos/as de 3º,4º y 5º de Educación Primaria, todos pertenecientes a un colegio público. Se aplicaron tanto una encuesta inicial para identificar el uso que hacían los participantes de los diferentes dispositivos de pantalla como también una serie de cuestionarios sobre el rendimiento en las variables cognitivas mencionadas. Los resultados obtenidos indican que aquellos niños[1] que hacen un uso prolongado de las pantallas rinden peor en pruebas de vocabulario y control de impulsos, pero no en las de memoria. Estos resultados apoyan investigaciones previas y dan a conocer la importancia de promover hábitos saludables en el uso de dispositivos digitales desde los colegios y desde el entorno familiar.

[1] Niños/as: se utilizará el genérico masculino para hacer referencia a ambos géneros.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN PRIMARIA, INHIBICIÓN, MEMORIA, USO DE PANTALLAS, VOCABULARIO

USO INTENSIVO DEL MÓVIL Y FACTORES DE SALUD ASOCIADOS: VALIDACIÓN DIAGNÓSTICA DEL CUESTIONARIO NOMOFOBIA EN ESCOLARES

MERCEDES SÁNCHEZ MARTÍNEZ
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

CARMEN Mª CHIVITE CEBOLLA
Universidad Católica de Ávila (UCAV)

MARÍA NÉLIDA CONEJO PÉREZ
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila

Introducción: Se ha demostrado que la Nomofobia en menores se asocia con efectos negativos en su desarrollo emocional, en las relaciones interpersonales, en el desarrollo de su autonomía y seguridad personal e incluso en sus calificaciones académicas. Pueden llegar a desarrollar inestabilidad emocional, problemas de atención, disminución de las horas de sueño, mala alimentación e igualmente ansiedad o depresión. Este riesgo se acentúa en los escolares de 9 a 13 años, siendo más susceptibles de presentar una adicción al teléfono móvil. Se hace imperativo, por tanto, disponer de una herramienta diagnóstica con un punto de corte establecido para poder evaluar estos escolares, para posteriormente realizar intervenciones de Promoción de la Salud, ya sea desde Atención Primaria o desde la Enfermería Escolar. Actualmente existen otras escalas que evalúan la nomofobia o que evalúan aspectos relacionados en la adolescencia (14-18 años). Sin embargo, en España se ha adelantado a la edad escolar (9-13 años) el momento en el que los menores poseen un teléfono móvil propio. Actualmente se dispone del cuestionario de

nomofobia de López, S et al validado en 2023 para diagnosticar la Nomofobia en la población escolar de 9 a 13 años, con buena consistencia interna, sin embargo, no se dispone en esta esacala de un punto de corte para discriminar a la población sana de la enferma.

Objetivos: Estimar la capacidad del cuestionario Nomofobia diseñado por López, S et al para discriminar los escolares españoles de 9 a 13 años que padecen nomofobia durante el curso académico 2024-2025. Con este estudio se establecerá un punto de corte en esta escala que permita conocer qué niños pueden estar en riesgo o incluso han desarrollado nomofobia.

Metodología: Para dar respuesta al objetivo planteado, se realizará un estudio transversal multicéntrico de grupo único durante el curso académico 2024-2025. Como estándar de calidad metodológica, se seguirá las indicaciones del Standards for Reporting Diagnostic Accuracy (STARD). La población diana la constituyen los escolares de 9 a 13 años escolarizados en los centros colaboradores durante el curso académico 2024-2025. Para configurar la muestra del estudio se seleccionará sujetos de la población accesible que cumplan los criterios de selección, con un mínimo tamaño muestral de 895 sujetos. Se realizará: a) una fase preparatoria del proyecto con los directores de los Centros Educativos y con los padres para explicarlo, b) una fase de ejecución del proyecto donde se procederá a la recogida de datos con colaboración del tutor de cada aula, c) una fase de análisis de resultados y redacción del informe final del proyecto y d) una fase final de divulgación de los resultados.

Consideraciones éticas: El Proyecto ha sido aprobado por el Comité Ético de Investigación Médica del Hospital y se obtendrá el consentimiento informado de los padres de los menores que participan en el estudio de forma voluntaria, así como de los directores de los centros educativos en los que se va a realizar el estudio de campo. Además, se respetará la legislación vigente relativa al tratamiento de datos personales.

PALABRAS CLAVE

ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA, ESTILO DE VIDA, FAMILIA, NOMOFOBIA, PREVENCIÓN PRIMARIA

PREVENCIÓN PRIMARIA DE LA NOMOFOBIA EN PREADOLESCENTES DE ESPAÑA DESDE EL ENTORNO FAMILIAR. UN PROYECTO DE CIENCIA CIUDADANA

María Nélida Conejo Pérez
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila
Mercedes Sánchez Martínez
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila
Eva Pilar López García
Universidad Católica de Ávila

Introducción: La Nomofobia, o adicción al teléfono móvil, se considera como una nueva enfermedad fruto de la sociedad de la información, donde el uso habitual del teléfono móvil se ha normalizado en edades muy tempranas, hasta llegar en España a los 9-10 años. El entorno familiar es el principal medio en el que se adquiere el estilo de vida, incluido en lo referente a la salud digital. Por otro lado, la Ciencia Ciudadana se considera una metodología novedosa donde la ciudadanía participa de manera activa en el proceso investigador para buscar soluciones reales a sus problemas sociales. Ha demostrado ser eficaz en mejorar los conocimientos, actitud y cambio de comportamientos de los ciudadanos que participan activamente en este tipo de proyectos.

Objetivo: Demostrar la efectividad de la Ciencia Ciudadana para la prevención primaria de la Nomofobia en escolares de 9 a 13 años de España desde el entorno familiar durante el período de 2025-2027.

Método: Diseño cuasiexperimental de Ciencia Ciudadana, pre-post test de grupo único, a nivel nacional durante 2025-2027.

La Población Diana la conforman los padres y madres de escolares de 9 a 13 años. La muestra de estudio se seleccionará mediante la inclusión de voluntarios que deseen participar en el estudio y firmen el Consentimiento Informado a través de diversas asociaciones ciudadanas. Se excluirán aquellos sujetos con algún problema cognitivo o del aprendizaje.

Se calcula un mínimo tamaño muestral para la comparación de dos proporciones (prevalencia de Nomofobia) de 169 sujetos.

Se recogerán variables sociodemográficas, relacionadas con los criterios de selección y el nivel de conocimientos, actitud y hábitos relacionados con la Nomofobia, mediante un cuestionario ad hoc, anónimo (se solicitará un código alfanumérico para parear los resultados) y de manera pre/post-test. Además, se evaluará la Prevalencia de Nomofobia antes y después de la intervención, mediante un cuestionario validado en escolares españoles de 9 a 13 años.

Para realizar la intervención a estudio, se co-creará con la ciudadanía objeto de estudio diverso material educativo, para posteriormente dejarlo disponible en una página web. Los padres y madres podrán utilizar este material educativo en el seno familiar tras realizar los cuestionarios pre-test. A los 8 meses, se les solicitará realizar los cuestionarios post-test.

Los resultados serán analizados de manera descriptiva y se realizará el contraste de hipótesis considerando un alfa de 0.05. Además, se calculará la magnitud del efecto mediante la diferencia de Prevalencia de Nomofobia antes y después de la intervención a estudio.

Consideraciones Éticas: El Proyecto se encuentra en proceso de evaluación por parte del Comité Ético de Investigación Clínica de la Organización. Se obtendrá el consentimiento informado a todos los sujetos participantes previa información del objetivo del estudio y la voluntariedad de su participación. Además, se respetará la legislación vigente relativa al tratamiento de datos personales. Por cuestiones éticas, se excluirán del estudio a aquellas situaciones familiares de acogida o menores institucionalizados.

PALABRAS CLAVE

ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA, CIENCIA CIUDADANA, ESTILO DE VIDA, FAMILIA, PREVENCIÓN PRIMARIA

MODELO ESTÁNDAR DEL DISEÑO HUMANO. APROXIMACIÓN A UNA TEORÍA DE LA PERSONA Y SU SALUD INTEGRAL

LUIS AROCHA MARIÑO

Docente-investigador jubilado de la facultad de medicina
(Universidad Central de Venezuela)
actualmente coordinando grupos de reflexión
y construcción de nuevos saberes en el Colegio NEUROCODEX

El Modelo Estándar del Diseño Humano es una propuesta integradora y sintética acerca del estudio, comprensión y transformación positiva de la(s) persona(s), tanto en sentido individual, gregario y de especie. Consta de una parte conceptual, teórica y otra pragmática, con intención de proveer recursos para vivir cotidianamente con prosperidad, productividad, salud, bienestar, longevidad, armonía y libertad. Para ello, se fundamenta en los avances significativos de la filosofía, las ciencias y las disciplinas que directamente tienen relación con sus fines. Hasta ahora, hemos revisado, analizado, resumido e integrado 342 propuestas diferentes, identificando factores comunes y de alto impacto empírico.

Recogemos, en la parte conceptual, estos aportes en una ecuación algebraica tensorial con las variables determinantes en el proceder humano, decisiones y acciones específicas en cada contexto: Dh=Ev[Per(PESA)]<=>4D, donde: Dh: desempeño Humano; Ev: Energía Vital; Per: Percepciones; P: pensamientos; E: emociones; S:sentimientos; A: acciones; <=>: interactúa; 4D: Dimensiones físicas (matergiales), sociales, espirituales y temporales. Derivamos 4 modos de desenvolvernos con sus respectivos algoritmos, según la conducción de las memorias: Per[ESPA (predomina la emoción como guía mayor del comportamiento); PESA (priva la razón); PASE (priva la acción correctora o aprendizaje); SEPA(dominan los sentimientos profundos)]. Según la manera como nos conduzcamos en los encuentros humanos conducirán a acuerdos o a desacuerdos relacionales.

En el aspecto pragmático o aplicativo desarrollamos, mediante una caja de herramientas de transformación positiva (CHTP), aplicada en forma personalizada a cada consultante, vías de aplicación del modelo en las áreas educación, formación, asesorías, coaching, mentoring, medicina y/o terapia, según la demanda y necesidades específicas de cada caso en su contexto particular de aplicación.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, DOCENTES UNIVERSITARIOS; SALUD UNIVERSITARIA; BIENESTAR; CALIDAD DE VIDA; HÁBITOS DE VIDA., HUMANISMO, MODELO ESTÁNDAR, TEORÍA DE LA MENTE

LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO EN UN TALLER DE EMPRENDIMIENTO

ANA MARÍA AGUILERA-LUQUE
Tecnológico de Monterrey

Introducción: la creatividad es fundamental para el desarrollo de productos y servicios innovadores y, por tanto, para la generación de nuevos negocios. Diversos factores se han relacionado con la creatividad, la innovación y el emprendimiento, algunos parecen ser comunes. Entre ellos, el tiempo para desarrollar ideas y la fijación se han identificado como variables que podrían intervenir en el proceso creativo

Objetivos: este estudio busca conocer si la presión del tiempo para desarrollar ideas creativas y la fijación mental a ciertos conceptos puede relacionarse con las diferentes dimensiones de la creatividad (fluencia, flexibilidad, originalidad y elaboración) medidas, por un panel de jueces, en el producto creativo resultante de dos tareas llevadas a cabo durante un taller de generación de ideas para la creación de nuevos negocios.

Metodología: el presente estudio es de corte cualitativo. Durante las actividades de calentamiento cerebral previas a un taller de generación de ideas, 113 estudiantes universitarios completaron dos tareas de creatividad: (a) el test de usos alternativos de Guilford y (b) una tarea narrativa consistente en redactar una breve historia que considerada tres imágenes presentadas. Un panel de seis jueces se encargó de evaluar las diferentes dimensiones de la creatividad siguiendo los criterios indicados. Aplicando software para el análisis de contenido textual, se extrajeron las categorías de conceptos y las frecuencias de aparición.

Resultados: en la muestra analizada, para la tarea narrativa, se ha encontrado un grado alto de fijación conceptual, si bien, la dispersión es alta. En cuanto al factor tiempo, se ha encontrado que, a mayor tiempo en el desarrollo de ideas, mayores son las puntuaciones para todas las dimensiones de la creatividad (fluencia, flexibilidad, originalidad y elaboración) en ambas tareas.

En cuanto a la creatividad de los participantes, medidas por el panel de jueces sobre el producto creativo resultante, las puntuaciones en originalidad y elaboración de las narraciones se sitúan por debajo del punto medio de la escala, presentando también una alta dispersión. De este modo, se han establecido tres grupos de participantes con un comportamiento creativo significativamente diferente; participantes de alta, media y baja creatividad.

Discusión: El tiempo disponible para desplegar la creatividad afecta a los resultados en todas las dimensiones de la creatividad, a mayor tiempo se generan más ideas, de más categorías diferentes, más originales y elaboradas. Por su parte, la fijación conceptual se corrobora en este estudio como ya se había observado en estudios previos. Es importante tener este factor en cuenta, pues el hecho de mostrar imágenes o contar ejemplos, previo a una tarea de creatividad, puede influir en el resultado por problemas de fijación conceptual.

Conclusiones: Tiempo y fijación conceptual son aspectos que deben considerarse en la formación para el emprendimiento y la innovación, ambas altamente relacionadas con el proceso cognitivo de la creatividad. Por tanto, para capacitar al estudiantado en emprendimiento, debe

desarrollarse actividades que permitan ampliar sus puntos de vista y reducir posibles fijaciones, así como, dotar el tiempo suficiente para la ideación en la búsqueda de oportunidades para nuevas iniciativas emprendedoras.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, FIJACIÓN, IDEACIÓN, INNOVACION

ANSIEDAD Y DEPRESIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

MARÍA DEL PILAR ROQUE HERNÁNDEZ
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

GUSTAVO IVÁN CAMPOS TAPIA
Universidad Nacional Autónoma de México

EDUARDO ARTURO CONTRERAS RAMÍREZ
Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

La presencia de ansiedad impacta en el bienestar de las personas; para 2023, se consideró como el problema de salud pública mundial más común, mismo que sigue en aumento. Es un constructo multicausal, con manifestaciones y consecuencias múltiples a corto y largo plazo en los individuos, que se reflejan en aspectos físicos/fisiológicos, cognitivos/intelectuales, conductuales y/o socioemocionales/afectivos los cuales pueden limitar cuestiones como el funcionamiento, la adaptación, la solución de problemas sociales y las relaciones constructivas. La evolución de la ansiedad, el momento en que inicia, la forma en que se manifiesta

así como su intensidad son particulares entre las personas, por ello, resulta necesaria su evaluación como proceso oportuno para obtener información y tomar decisiones. Se ha documentado que la ansiedad puede presentarse asociada a la depresión, ya sea como síntoma, como efecto negativo de esta o como un factor que la precipita, lo cual impacta aún más en el desarrollo humano.

El objetivo de la presente investigación la cual forma parte del Proyecto UNAM/FESZ/PSIC/333/2024, fue analizar la relación entre ansiedad y depresión en alumnos de una universidad pública en México con la finalidad de instrumentar las acciones de intervención. La metodología fue cuantitativa, con alcance correlacional y diseño no experimental transeccional. A partir de un muestreo no probabilístico intencional, intervinieron voluntariamente 134 alumnos de educación superior (21 años en promedio, DE = 2.09) a quienes se les aplicó a partir del consentimiento informado, un instrumento formal validado en México (α =.91) para identificar ansiedad y depresión (globales y por dimensiones/síntomas). Los principales resultados en los participantes fueron: 1) Prevalencia de ansiedad y depresión globales = 100%. 2) 66.4% se ubicó en el nivel de mucha ansiedad y 47% en el de mucha depresión. 3) Dimensiones de Ansiedad: usualmente generaban sesgos cognitivos ante lo que valorizaban como amenazante y dañino (Respuestas cognitivas); y de vez en cuando, se intensificaba su actividad cardiovascular, electro dérmica, respiratoria y tono muscular (Respuestas fisiológicas) y presentaban ansiedad en actividades diarias ante quienes percibían como amenazantes (Interacción social). 4) Dimensiones de Depresión: muy a menudo presentaban una visión negativa de sí mismos, el mundo y el futuro (Triada cognitiva); y usualmente manifestaban tanto síntomas relacionados al incremento de cortisol (Respuestas fisiológicas) como disminución significativa del interés/placer por actividades gratificantes (Interés y placer). 5) Correlaciones: positivas significativas considerables entre la Ansiedad global con sus dimensiones; así como medias con la Depresión global, Triada cognitiva y Respuestas fisiológicas. El Interés y placer únicamente se asoció de forma positiva significativa y débil con la Depresión global y con la Interacción social. Se concluye que la ansiedad y depresión en los participantes universitarios, son problemas de salud asociados y se

apoya que su presencia, los ubica en desventaja social, por lo que se precisa realizar acciones para promover su salud física y mental.

PALABRAS CLAVE

ANSIEDAD DEPRESIÓN EVALUACIÓN PSICOLÓGICA INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL UNIVERSITARIOS

MEMORIA DE TRABAJO Y EJERCICIO FÍSICO EN ESTUDIANTES

EVA BORREGA-ALONSO
Universidad Rey Juan Carlos

FRANCISCO JAVIER OTAMENDI FERNÁNDEZ DE LA PUEBLA
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: La memoria de trabajo es imprescindible para la realización de las tareas propias de un estudiante ya que es la parte de la cognición encargada de retener información temporalmente para poder operar con ella. Se conoce que el estrés afecta negativamente a este tipo de memoria y, por tanto, a la salud mental de los estudiantes y a su rendimiento académico. Es conocido también que el deporte ayuda a mitigar los efectos del estrés. Por tanto, se plantea la necesidad de medir el impacto del ejercicio físico en la cognición, en concreto, en la memoria de trabajo.

Objetivos: (1) Analizar, utilizando economía experimental, las relaciones existentes entre cognición, en particular, la memoria de trabajo, y ejercicio físico, tanto habitual como reciente (realizado inmediatamente antes de la medición de la memoria de trabajo). (2) Presentar metodológicamente el experimento piloto realizado con estudiantes, estudiando las posibles relaciones entre la memoria de trabajo y el ejercicio físico. (3) Discutir sobre los resultados preliminares obtenidos.

Metodología: Se plantea un estudio cuantitativo, para el que se diseña un marco experimental y se lleva a cabo un experimento piloto. Los sujetos estudiados, en primer lugar, realizan ejercicio físico durante una hora, en concreto, un entrenamiento de fitness funcional. A continuación, los participantes deben rellenar un cuestionario indicando su edad, sexo, y las horas de ejercicio físico que realizan a la semana.

En este mismo documento deben añadir las respuestas de los ejercicios empleados para medir la memoria de trabajo: en primer lugar, se muestra a los individuos ocho imágenes de alimentos que deben memorizar; en segundo lugar, se les leen, en voz alta y clara, ocho operaciones aritméticas resueltas correcta o incorrectamente y los sujetos deben escribir si estas son verdaderas o falsas (Actividad 1); por último, los sujetos deben escribir las imágenes que puedan recordar (Actividad 2).

En la Actividad 1, se mide la memoria de trabajo de tipo verbal, se emplea el recuerdo inmediato, y tiene un componente de procesamiento (operaciones aritméticas) y otro de decisión (verdadero o falso). En el caso de la actividad 2, se mide la memoria de trabajo de tipo asociativo, al recibir información no verbal (imágenes) y escribirla en forma de palabras (verbal) y emplea el recuerdo a corto plazo.

Resultados y conclusiones: Los resultados preliminares indican que el ejercicio físico reciente y, en menor medida, el habitual, favorecen el funcionamiento de la memoria de trabajo de tipo asociativo que emplea la memoria a corto plazo (Actividad 2). Es imperceptible, en cambio, el efecto del ejercicio físico en la memoria verbal e inmediata (Actividad 1).

Por tanto, el ejercicio tanto reciente como habitual, del que se conoce que ayuda a mitigar el estrés y a mejorar la salud mental de los estudiantes, puede mejorar también el rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE

COGNICIÓN, EJERCICIO FÍSICO, ESTUDIANTES, MEMORIA DE TRABAJO, SALUD MENTAL

APRENDIZAJE COOPERATIVO PARA EL FOMENTO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ DOMINGO
Universidad de Granada

GRACIA CRISTINA VILLODRES
Universidad de Granada

El aprendizaje cooperativo ha cobrado una creciente relevancia en el ámbito educativo, especialmente en la Educación Primaria, donde la interacción social y el desarrollo de habilidades interpersonales son esenciales para el crecimiento integral de los estudiantes. En un mundo interconectado y en constante cambio, es fundamental que los futuros ciudadanos no solo adquieran conocimientos académicos, sino que también desarrollen competencias sociales que les permitan relacionarse de manera efectiva con los demás.

El objetivo principal de esta investigación es identificar las estrategias y prácticas de aprendizaje cooperativo implementadas por los docentes para mejorar las habilidades sociales en el aula. Para alcanzar este objetivo, se realizó una revisión de la literatura existente sobre el tema, contextualizando la importancia de estas metodologías y su impacto en el desarrollo social de los estudiantes.

La revisión abarca diversos enfoques sobre el aprendizaje cooperativo, destacando su potencial para promover no solo el aprendizaje académico, sino también habilidades interpersonales esenciales, como la comunicación, la empatía, el trabajo en equipo y la resolución de conflictos. Investigaciones anteriores han demostrado que las actividades colaborativas, como proyectos en grupo y dinámicas de resolución de problemas, fomentan un ambiente en el que los estudiantes pueden interactuar, compartir ideas y construir conocimientos de manera conjunta. Este enfoque pedagógico no solo enriquece la experiencia de

aprendizaje, sino que también sienta las bases para relaciones más saludables y efectivas entre los estudiantes.

Se identificaron diferentes métodos utilizados por los docentes para implementar el aprendizaje cooperativo. Por ejemplo, se observó el uso de técnicas como el aprendizaje basado en proyectos, los grupos de discusión y la gamificación, que permiten a los estudiantes trabajar juntos en tareas significativas. Estas estrategias no solo facilitan la adquisición de contenidos, sino que también promueven el desarrollo de habilidades sociales al obligar a los estudiantes a comunicarse y colaborar de manera activa.

La revisión también reveló que, a pesar de la efectividad del aprendizaje cooperativo, existen desafíos que los docentes enfrentan al implementarlo. Entre estos desafíos se encuentran la falta de formación específica en metodologías colaborativas y la resistencia de algunos estudiantes a participar activamente en actividades grupales. Por ello, se enfatiza la necesidad de que las instituciones educativas ofrezcan formación continua a los docentes en estas estrategias, así como la importancia de fomentar un clima de confianza y respeto en el aula.

En conclusión, el aprendizaje cooperativo se presenta como una herramienta valiosa para el fomento de habilidades sociales en los estudiantes de Educación Primaria. A través de la revisión de la literatura, se ha evidenciado su impacto positivo en el desarrollo de competencias interpersonales, esenciales para el éxito personal y profesional de los futuros ciudadanos. Este estudio aboga por una mayor integración de metodologías colaborativas en el currículo educativo, así como por la capacitación de los docentes para garantizar una enseñanza efectiva y significativa que beneficie tanto el aprendizaje académico como el desarrollo social de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN PRIMARIA, ENSEÑANZA, HABILIDADES SOCIALES

RELACIÓN ENTRE OPTIMISMO Y SALUD FÍSICA Y MENTAL: UN ESTUDIO LONGITUDINAL-PROSPECTIVO

Cristina Muñoz Ladrón De Guevara
Universidad de Cádiz

El optimismo disposicional ha sido definido como una creencia estable y generalizada de que en el futuro ocurran resultados favorables. Así, el presente estudio analiza de forma longitudinal-prospectiva la relación existente entre el optimismo disposicional, los síntomas somáticos autoinformados y la ansiedad/depresión en alumnos universitarios. También se ha analizado la estabilidad temporal a cuatro años del optimismo disposicional. La muestra está constituida por 70 participantes (8 hombres y 62 mujeres), todos ellos pertenecientes al Grado de Psicología de la Universidad de Jaén. Como instrumentos de medida se han utilizado los siguientes: Cuestionario de Optimismo Disposicional (LOT-R), Cuestionario de Síntomas Somáticos Autoinformados (ESS-R) y Escala Hospitalaria de Ansiedad-Depresión (HADS). El optimismo disposicional se ha tomado en la investigación como variable predictora, mientras que las restantes medidas se han tomado como variables dependientes. El tiempo transcurrido entre la evaluación del optimismo y la evaluación de las variables dependientes ha sido de 4 años. En cuanto al procedimiento, el presente trabajo representa parte de un estudio longitudinal llevado a cabo en la Universidad de Jaén, en la que los alumnos son evaluados en 1º al comenzar sus estudios y posteriormente en 4ª. Los resultados indican que el optimismo disposicional se asocia negativamente con las quejas de salud, es decir, con el total de síntomas somáticos informados, y, específicamente, con la expresión de una menor sintomatología inmunológica y dérmico-alérgica. Asimismo, con respecto a la predicción de la ansiedad/depresión, esta investigación corrobora que es un buen predictor de ambos niveles. Finalmente, los resultados corroboran los hallazgos encontrados en la literatura sobre la estabilidad temporal del optimismo disposicional, indicando que se trata de un rasgo estable de la personalidad.

PALABRAS CLAVE

ANSIEDAD, DEPRESIÓN, OPTIMISMO DISPOSICIONAL, SALUD FÍSICA

IMPACTO DEL PESIMISMO DEFENSIVO Y ESTILOS ATRIBUCIONALES EN LA SALUD FÍSICA Y AFECTIVA DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO LONGITUDINAL

CRISTINA MUÑOZ LADRÓN DE GUEVARA
Universidad de Cádiz

El pesimismo defensivo ha sido conceptualizado como una estrategia cognitiva de dominio específico, consistente en la adopción de bajas expectativas de éxito ante la existencia de una situación futura a afrontar a pesar de contar con una experiencia pasada de éxitos. Conjuntamente, los estilos atribucionales pueden comprenderse como la forma en que las personas explican y/o atribuyen las causas de los eventos que ocurren en sus vidas, ya sean positivos o negativos. El objetivo general del presente trabajo consistió en conocer en qué medida el pesimismo defensivo y los estilos atribucionales evaluados son capaces de predecir el estado de salud física y afectiva en un grupo de estudiantes universitarios. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes del Grado en Psicología de la Universidad de Jaén. Los instrumentos de medida empleados para la evaluación de las diferentes variables han sido los siguientes: Cuestionario de Estilos Atribucionales (ASQ), Cuestionario Revisado de Pesimismo Defensivo (RDPQ, Escala de Afecto Positivo y Negativo (PANAS) y Escala de Síntomas Somáticos Revisados (ESS-R). En relación con el procedimiento, este trabajo forma parte de un estudio longitudinal realizado en la Universidad de Jaén, en el cual los estudiantes son evaluados al inicio de sus estudios, en primer curso, y nuevamente en cuarto curso. Los resultados muestran que el pesimismo defensivo

predice positivamente la sintomatología cardiovascular. Por último, en lo que respecta a la predicción del afecto, el estilo atribucional para eventos positivos es el que posee mayor capacidad para predecir de forma prospectiva tanto el afecto positivo como el negativo.

PALABRAS CLAVE

AFECTIVIDAD, ESTILOS ATRIBUCIONALES, PESIMISMO DEFENSIVO, SALUD FÍSICA

PERCEPCIÓN DE LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR EMOCIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

JESSICA VALERIA SÁNCHEZ LÓPEZ
Universidad de Manizales

Salud mental: La salud mental es definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a momentos de estrés de la vida, desarrollando todas sus habilidades para poder aprender y trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad. La salud mental es parte fundamental de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades tanto individuales como colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en el que vivimos (Organización Mundial de la Salud 2022). De igual manera, la salud mental se define como un estado dinámico que se expresa en la vida cotidiana a través del comportamiento e interacción, de manera tal que permite a los sujetos individuales y colectivos desplegar y desarrollar sus recursos cognitivos, emocionales, y mentales para transitar de esta manera por la vida cotidiana, trabajando, estableciendo relaciones significativas y contribuyendo a la comunidad. (Ley colombiana 1616 de 2013, artículo 3)

Bienestar emocional: El bienestar emocional en los jóvenes es definido como un estado general positivo de emociones, resiliencia y autoestima

que conducen a la autoeficacia, autorrealización y conductas que promueven la salud. (Courtwright et al., 2020). El bienestar emocional suele ser dinámico y por medio de procesos de adaptación frente a eventos y/o sentimientos puede aumentar (Talbot & Mercer, 2018). Además, existen múltiples factores que pueden influir en el bienestar emocional de los jóvenes universitarios, la reducción efectiva del estrés académico y una participación activa en las actividades de ocio ayudan a mejorar y promover el bienestar emocional diario (Zhang & Zheng, 2017), así mismo, las expectativas de éxito y autoeficacia se asocian positivamente con el bienestar emocional, como también, la calidad del ambiente de aprendizaje (Rodríguez et al., 2018; Tharani et al., 2017).

Objetivo General: Identificar la percepción de la salud mental y el bienestar emocional en estudiantes Universitarios del Programa de Psicología.

Metodología: Entrevista estructurada

Escala de salud mental y bienestar emocional

Conclusiones: El período de vida universitaria es crucial para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes universitarios, siendo esta una población susceptible a presentar problemas de salud mental, es fundamental un adecuado bienestar emocional y una adecuada salud mental que contribuyan al desarrollo óptimo de los jóvenes universitarios. Es importante realizar más estudios que evalúen la población universitaria pues la mayoría de estudios se realiza con población adulta y/o personas que ya obtuvieron título profesional, así mismo realizar estudios a nivel latinoamericano siendo esta una población con mayor tendencia a presentar problemas de salud mental. Por último, debe tenerse en cuenta el género femenino el cual es el que presenta puntuaciones clínicamente significativas, no obstante, la participación del género femenino es mayor en comparación al género masculino en los diversos estudios lo cual podría dar respuesta a dichas diferencias.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR EMOCIONAL, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PERCEPCIÓN, SALUD MENTAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, ESTUDIOS AMBIENTALES, CAMBIO CLIMÁTICO Y SOCIEDAD

El cambio climático es el principal reto de salud, social y ambiental de la humanidad y la comunidad científica advierte que estamos ante un momento crítico (Meira, 2020). Los incendios, la alteración en la biodiversidad, los efectos sobre la salud y la economía, el aumento del nivel del mar e inundaciones, son algunas de las consecuencias del cambio climático.

La aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 por parte de Naciones Unidas permiten un marco de referencia para la acción y la intervención social y ambiental (Rodrigo-Cano, Picó, & Di-Muro, 2019). Solo podemos entender el Desarrollo Sostenible si incluye el impulso de los movimientos sociales, la organización de las instituciones capaces de impulsar la ciencia y la negociación entre los que se preocupan por el medio ambiente, la economía y los aspectos sociales (Robert, Parris, & Leiserowitz, 2005).

En este simposio se recogen propuestas sobre los retos sociales, de salud, económicos, filosóficos, educativos y comunicativos que plantea el cambio climático contando con los objetivos de desarrollo sostenible como posible aliado para la adaptación y mitigación de este.

Descriptores del simposio:

- Cambio climático
- Cambio climático y movimientos sociales
- Ética, tecnología y cambio climático
- Relación ser humano-naturaleza
- Educomunicación ambiental
- Economía del cambio climático
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante el Cambio Climático

- **Ponencia N04-S05-01.** CÓMO HACER DIVULGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL AULA DE CLASE
  Maria Camila Gutiérrez Pérez.
- **Ponencia N04-S05-02.** EL DISCURSO ECOFEMINISTA EN EL ACTIVISMO AMBIENTAL: UN ANÁLISIS BASADO EN LA TEORÍA FUNDAMENTADA
  Maria Eugenia Mediavilla Sosa.
- **Ponencia N04-S05-03.** DESDE LAS ÉTICAS QUE CONTRIBUYEN A LAS RELACIONES SER HUMANO - NATURALEZA PARA LA SOSTENIBILIDAD
  Luis Alexander Carvajal Pinilla.
- **Ponencia N04-S05-04.** INVERSIÓN EN I+D COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN ESTADOS UNIDOS"
  Berta Marcos Cerón.
- **Ponencia N04-S05-05.** ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE: UN MODELO PARA LA INDUSTRIA TEXTIL EN ATOYATEMPAN, PUEBLA.
  Alejandra Campos Villatoro. Alejandra González Pérez. Julia Isabel Rodríguez Morales. Ángel Cecilio Guerrero Zamora.
- **Ponencia N04-S05-06.** NEUROEMPRENDIMIENTO: LA NEUROCIENCIA Y LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD
  Ana María Aguilera-Luque.
- **Ponencia N04-S05-07.** INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: VALOR INTRÍNSECO VS VALOR INSTRUMENTAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
  Ana Belén Cruz Valiño.
- **Ponencia N04-S05-08.** LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA EMPRESARIAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE
  Francy Rocio Chavarro Cardozo. Carlos Alberto Dávila Cruz.

- **Ponencia N04-S05-09.** GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DEL BIOGÁS: INNOVACIÓN SOSTENIBLE QUE IMPULSA EL DESARROLLO RURAL EN RIVERA, HUILA, COLOMBIA.
  Oscar Andres Goyeneche Polania. Rud Victoria Barrera Gaspar. Daniel Alejandro Bernal Cabrera. Danna Isabella Oliveros Cuellar.
- **Ponencia N04-S05-10.** BIOGÁS COMO SOLUCIÓN ENERGÉTICA: TRANSFORMANDO COMUNIDADES RURALES
  Daniel Alejandro Bernal Cabrera. Oscar Andres Goyeneche Polania. Rud Victoria Barrera Gaspar. Danna Isabella Oliveros Cuellar.

CÓMO HACER DIVULGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL AULA DE CLASE

MARIA CAMILA GUTIÉRREZ PÉREZ
Universidad Alfonso X el Sabio

La creciente urgencia del cambio climático plantea un desafío significativo para la comunicación y la educación ambiental. Ante la complejidad del fenómeno y la diversidad de audiencias, se hace imprescindible reflexionar sobre las estrategias efectivas para la divulgación del cambio climático. Esta ponencia aborda las dificultades inherentes a la comunicación del cambio climático y revisa las recomendaciones de diversas organizaciones internacionales y gubernamentales, así como las propuestas alternativas que emergen en contextos sociales y culturales específicos. El objetivo principal de esta ponencia es identificar y analizar las dificultades comunicativas relacionadas con el cambio climático, proponiendo un marco para una divulgación más efectiva. Se busca responder a las preguntas clave: ¿qué comunico? ¿cómo lo comunico? y ¿a quién? Además, se pretende examinar la influencia del contexto social y cultural en las propuestas de comunicación, así como las diferencias en la percepción mediática del cambio climático.

En cuanto a la metodología utilizada en esta investigación, se incluye un análisis cualitativo de los discursos y textos publicados en las principales plataformas de organizaciones internacionales y gubernamentales que ofrecen recomendaciones sobre la comunicación del cambio climático. Se llevará a cabo una revisión sistemática de los documentos seleccionados, identificando patrones y recomendaciones comunes. Asimismo, se realizará un análisis comparativo que considere el contexto social, cultural y temporal, permitiendo una comprensión más profunda de las disparidades en la comunicación.

Los resultados preliminares indican que las dificultades para comunicar el cambio climático radican en la complejidad del tema y la diversidad de audiencias. La identificación de qué comunicar se ve influenciada por el contexto cultural, donde las creencias y valores juegan un papel

fundamental. Las recomendaciones de las organizaciones internacionales tienden a ser homogéneas, pero su efectividad varía según el contexto local. Además, se observa que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de la percepción pública sobre el cambio climático, afectando la urgencia y la receptividad del mensaje. Lo que permite concluir que la divulgación del cambio climático requiere un enfoque multidimensional que considere las particularidades de cada audiencia y contexto. Es esencial desarrollar estrategias comunicativas que no solo informen, sino que también inspiren a la acción. Las propuestas alternativas que emergen en el análisis reflejan la necesidad de una comunicación más inclusiva y adaptada a las realidades locales. Fomentar un diálogo continuo y participativo entre científicos, comunicadores y comunidades es fundamental para enfrentar el reto del cambio climático de manera efectiva. La correcta divulgación del cambio climático es, por tanto, un elemento clave en la búsqueda de soluciones sostenibles y en la movilización de la sociedad hacia la acción climática.

PALABRAS CLAVE

CAMBIO CLIMÁTICO, DIVULGACIÓN, ESTUDIOS AMBIENTALES

EL DISCURSO ECOFEMINISTA EN EL ACTIVISMO AMBIENTAL: UN ANÁLISIS BASADO EN LA TEORÍA FUNDAMENTADA

MARIA EUGENIA MEDIAVILLA SOSA
Universidad Pablo de Olavide

La propuesta explora cómo han ido emergiendo los discursos ecofeministas y cómo han ido permeando en los colectivos ecologistas de la ciudad de Sevilla, utilizando la teoría fundamentada como metodología de análisis. El objetivo principal es estudiar la evolución de los discursos ecofeministas y su influencia en los movimientos ecologistas, identificando los significados le atribuyen a los ecofeminismos y a la sostenibilidad. Para ello, realizamos un análisis basado en la teoría fundamentada, a partir del relevamiento de fuentes primarias y secundarias: entrevistas a portavoces ecologistas y revisión documental de las asociaciones a las que pertenecen en el ámbito sevillano.

El análisis se lleva a cabo a partir del establecimiento de nexos entre las entidades estudiadas con los ecofeminismos, describiendo la forma que estos adquieren, a los fines de elaborar abstracciones teóricas (Borrego Huerta, 1999). El análisis propiamente es el análisis inductivo de la teoría fundamentada, con la finalidad de definir conceptos y desarrollar teoría a partir del material recopilado (Merlino et al., 2009). Este análisis se realiza a través de dos estrategias: la estrategia del método de comparación constante en donde se codifican y analizan los datos simultáneamente, y la del muestreo teórico, eligiendo nuevos casos a medida que se va analizando la información para refinar los ordenamientos conceptuales que van surgiendo.

Los resultados indican que las perspectivas feministas han introducido nuevas dimensiones críticas en el activismo ecológico, cuestionando las normas de género y promoviendo miradas más inclusivas en el entendimiento de la sostenibilidad. Se observa que pocas organizaciones han comenzado a integrar principios ecofeministas en sus agendas, abogando por una perspectiva que considera tanto las relaciones de poder, dentro

y fuera de los colectivos, como la diversidad de voces. Esto ha llevado a la creación de instancias de debate en donde se cuestionan las estructuras patriarcales y se fomenta una mayor equidad en la toma de decisiones.

Los hallazgos revelan que, en estos ecologismos, destacan iniciativas que promueven prácticas sostenibles desde las necesidades de las mujeres y otros grupos marginalizados. Además, se identifica un cambio en la narrativa de estas organizaciones, que ahora incluye un enfoque más holístico sobre la interconexión entre género, medio ambiente y justicia social.

El análisis revela que los discursos ecofeministas generan un cambio en la forma en que se conciben las luchas ambientales. Este fenómeno no solo enriquece el discurso ecológico, sino que también promueve un modelo de sostenibilidad más inclusivo y equitativo, esencial para enfrentar los desafíos ambientales contemporáneos. Se recomienda seguir investigando las dinámicas de estos movimientos y su impacto a largo plazo en el resto de colectivos ecologistas de la sociedad sevillana.

PALABRAS CLAVE

ACTIVISMO AMBIENTAL, ECOFEMINISMO, ECOLOGISMO, TEORÍA FUNDAMENTADA

DESDE LAS ÉTICAS QUE CONTRIBUYEN A LAS RELACIONES SER HUMANO - NATURALEZA PARA LA SOSTENIBILIDAD

LUIS ALEXANDER CARVAJAL PINILLA
Universidad de Manizales - Corporación Universitaria del Huila Corhuila

Se presentan reflexiones en torno a la ética en el contexto de la relación del ser humano con la naturaleza, se tienen en cuenta los efectos de acciones y comportamientos antrópicos para considerar un cambio

conductual orientado, en el marco de la responsabilidad, hacia el cuidado de la vida. Las diversas formas de percepción que las sociedades humanas poseen de la naturaleza varían desde comportamientos que favorecen la estabilidad de todo lo natural hasta el no reconocimiento de que todo lo natural es un sujeto relacional que permite la existencia de todos los seres vivos del planeta, además, que el efecto de sus acciones alimenta la ruptura relacional del ser humano con la naturaleza para conservar la vida. Frente a lo anterior, surgen instrumentos para establecer una nueva visión transformadora hacia la sostenibilidad, mediante la construcción de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que combaten grandes problemáticas que desestabilizan la integridad de la humanidad.

A partir de un estudio documental, en la evolución conceptual y en los postulados desde diferentes éticas, se destacan pilares para mejorar las relaciones humano-naturaleza; se establece un dialogo con los Objetivos que relacionan en sus postulados a la ecología, el ambiente, los recursos naturales y la vida de seres vivos y su entorno, lo anterior, con la finalidad de conducir hacia una ética de la vida para la supervivencia.

Entre las diversas éticas, como bioética, ética de la Tierra, bioética global, ética ambiental, bioética ecológica, ética planetaria y ecoética, entre sus postulados se vislumbra la necesidad de un cambio relacional por parte del ser humano debido a las consecuencias de sus acciones en el mediano y largo plazo, donde el vínculo con la naturaleza se ha deteriorado de tal forma que existen múltiples crisis que atentan contra la estabilidad de la vida del mismo ser humano y de todos los demás organismos del planeta. Como pilares éticos para la vida se define al ecocentrismo y biocentrismo como el mecanismo para des-centralizar al ser humano en la relación existente con la naturaleza y generar así, una nueva base conductual que permita una transformación para un proceso de preservación y cuidado de la vida y que la nueva huella del ser humano es el respeto para y con la naturaleza. En consonancia con los Objetivos que contribuyen a consolidar la transformación, de forma directa se encuentran el No.15 vida de ecosistemas terrestres, el No.14 vida submarina; en cuanto la calidad de los recursos naturales, los Objetivos No.2 hambre cero y No.3 Salud y Bienestar; y de forma trasversal, el No.4 educación de calidad, No. 13 acción por el clima, No.6 agua

limpia y saneamiento, No. 12 producción y consumos responsables y No.11 ciudades y comunidades sostenibles.

Finalmente, las reflexiones de las éticas en dialogo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible permiten redefinir estructuras relacionales-funcionales del ser humano con la naturaleza, que involucren postulados orientados a la defensa de la vida y a conductas éticas del relacionamiento humano para y con la naturaleza y así transitar a la sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE

CAMBIO DE ACTITUD, CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO, ESTILO DE VIDA, ÉTICA, MEDIO AMBIENTE

INVERSIÓN EN I+D COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN ESTADOS UNIDOS"

BERTA MARCOS CERÓN
Universidad Francisco de Vitoria

Introducción La sostenibilidad ha adquirido gran importancia en los últimos años en los ámbitos empresarial y gubernamental. El aumento de los desafíos ambientales y sociales ha impulsado a las empresas a adoptar políticas más responsables, apoyadas por la inversión en investigación y desarrollo (I+D). El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es un referente clave para medir el compromiso con la sostenibilidad y atraer a inversores interesados en prácticas éticas. En este contexto, la inversión en I+D se presenta como un factor clave para promover la innovación y mejorar el desempeño empresarial sostenible.

Objetivos El objetivo de este estudio es analizar cómo la inversión en I+D realizada por el gobierno de Estados Unidos afecta el rendimiento

de las empresas incluidas en el DJSI. Específicamente, se busca entender la relación entre el gasto público en I+D y los resultados económicos, sociales y ambientales de estas empresas, evaluados a través de sus prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Metodología Se utilizaron dos fuentes principales de datos: el Dow Jones Sustainability U.S. Composite Index, que evalúa las empresas más sostenibles de Estados Unidos, y el gasto interior bruto en I+D del país, que mide la inversión en investigación realizada por empresas, universidades y el gobierno. Los datos trimestrales cubren el periodo desde el segundo trimestre de 2014 hasta el tercer trimestre de 2023. Para el análisis, se realizaron pruebas de raíces unitarias (ADF, PP, KPSS) y modelos ARFIMA para evaluar la memoria larga de las series temporales. Además, se utilizó el test de causalidad de Granger para identificar relaciones bidireccionales entre la inversión en I+D y el rendimiento de las empresas del DJSI. También se emplearon análisis FCVAR y wavelet para evaluar la relación a largo plazo y en el dominio tiempo-frecuencia.

Resultados Los resultados muestran que tanto la inversión en I+D como el rendimiento de las empresas del DJSI son series no estacionarias con alta persistencia. La prueba de Granger reveló una causalidad bidireccional: la inversión en I+D influye positivamente en el rendimiento de las empresas sostenibles, mientras que estas empresas también fomentan inversiones futuras en I+D. El análisis wavelet mostró una correlación positiva constante a partir de 2019, evidenciando que la inversión en I+D y los resultados sostenibles están estrechamente interrelacionados.

Conclusiones La inversión en I+D es un factor clave para impulsar la sostenibilidad empresarial. Existe una relación sinérgica entre la inversión en I+D y el desempeño sostenible de las empresas, generando un ciclo positivo que refuerza tanto la innovación como la responsabilidad social. Las empresas sostenibles promueven mayores inversiones en I+D, mejorando su capacidad competitiva y su atractivo para los inversores. Este estudio subraya la importancia de políticas que fomenten la inversión en I+D con un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo el crecimiento empresarial alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PALABRAS CLAVE

ANALISIS WAVELET, INVERSIÓN I+D, MODELO FCVAR, SERIES TEMPORALES, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

ECONOMÍA CIRCULAR Y DESARROLLO SOSTENIBLE: UN MODELO PARA LA INDUSTRIA TEXTIL EN ATOYATEMPAN, PUEBLA

ALEJANDRA CAMPOS VILLATORO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

ALEJANDRA GONZÁLEZ PÉREZ
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

JULIA ISABEL RODRÍGUEZ MORALES
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

ÁNGEL CECILIO GUERRERO ZAMORA
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Esta investigación presenta una iniciativa de innovación educativa transformadora que combina la investigación aplicada con el desarrollo sostenible en el contexto de una microempresa textil en Atoyatempan, Puebla, México. La innovación educativa se materializa a través de un modelo de investigación-acción participativa donde investigadores senior y estudiantes de ingeniería industrial colaboran como equipo de investigación, rompiendo los paradigmas tradicionales de enseñanza-aprendizaje. Como parte de este proyecto innovador, se está desarrollando un modelo de economía circular para impulsar el crecimiento sostenible de la empresa.

El trabajo examina cómo la implementación de un modelo de economía circular puede contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en la industria textil, mientras que simultáneamente genera un ambiente

de aprendizaje significativo y experiencial. La innovación educativa se refleja en la metodología de trabajo colaborativo, donde los estudiantes desarrollan competencias profesionales reales mientras contribuyen a la solución de problemas ambientales concretos.

El trabajo se enmarca en la línea de investigación "Economía del cambio climático", explorando cómo las prácticas de economía circular pueden generar beneficios tanto económicos como ambientales, mientras se forma una nueva generación de profesionales comprometidos con la sostenibilidad. Se discuten estrategias para reducir el desperdicio, optimizar el uso de recursos y crear valor a partir de lo que tradicionalmente se consideraba desecho, todo esto dentro de un marco pedagógico innovador.

A través de este caso de estudio, se demuestra cómo la colaboración entre la academia y la industria, mediada por estrategias de innovación educativa, puede generar soluciones prácticas y escalables para abordar los desafíos del cambio climático. La investigación concluye reflexionando sobre el potencial de replicar este modelo educativo y empresarial en otras microempresas y regiones, contribuyendo así a una transición más amplia hacia una economía más sostenible y resiliente frente al cambio climático.

PALABRAS CLAVE

INNOVACIÓN EDUCATIVA, ECONOMIA CIRCULAR, CAMBIO CLIMATICO, ODS, ECONOMÍA SOSTENIBLE

NEUROEMPRENDIMIENTO: LA NEUROCIENCIA Y LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD

ANA MARÍA AGUILERA-LUQUE
Tecnológico de Monterrey

El neuroemprendimiento es un enfoque metodológico orientado a analizar la fisiología del comportamiento emprendedor. Su objetivo es identificar las áreas y redes neuronales que se activan cuando la persona realiza alguna conducta o pensamiento asociados al emprendimiento. También aborda otras respuestas fisiológicas como las electrodermales, las musculares, el flujo sanguíneo o los movimientos oculares. Con estos datos, trata de descubrir lo que ocurre en el organismo del emprendedor cuando se enfrenta a estímulos como los relacionados con la ética y sostenibilidad de sus decisiones.

Siendo la educación para el emprendimiento un ámbito desde el que se persuade a los futuros emprendedores y se influencia en sus decisiones, el lograr que enfoquen sus acciones al triple impacto (beneficio social, económico y medioambiental) y con ello al cumplimiento de los ODS, se inicia en las aulas universitarias. Se abre un área de oportunidad entre el neuroemprendimiento y la educación que, mediante una mayor comprensión de la fisiología del pensamiento y comportamiento emprendedor, trata de diseñar una formación eficaz de los emprendedores para la sostenibilidad.

Objetivos: Sintetizar los aportes neurocientíficos sobre emprendimiento y su aplicación en la enseñanza del emprendimiento de triple impacto y sostenible.

Metodología: Revisión de la literatura de la última década sobre neuroemprendimiento indexada en Web of Science para identificar las variables fisiológicas relacionadas con la enseñanza efectiva del emprendimiento orientado al triple impacto.

Resultados: Se han identificado diversos correlatos fisiológicos del emprendimiento que pueden servir de guía en la educación. Principalmente, se relacionan con los estados emocionales, las decisiones basadas en el valor, el comportamiento ético, la identificación de oportunidades, la sensibilización medioambiental y su relación con los procesos de atención, las percepciones y su relación con el bienestar mental y físico, la creatividad, la estereotipia, los prejuicios y el comportamiento prosocial.

Conclusiones: Los humanos son actores clave para la sostenibilidad del planeta. Comprender cómo sienten, piensan y actúan cuando se embarcan en actividades empresariales es fundamental para orientar la educación de emprendedores conscientes y responsables con su entorno. Tradicionalmente, la psicología ha propuesto modelos que intentaban explicar la cognición y conducta emprendedora. La neurociencia añade nueva información sobre los correlatos fisiológicos para ratificar o poner en jaque dichos modelos.

Aunque hasta fechas recientes, se ha estudiado la conducta emprendedora a nivel social y psicológico, nuevos estudios abordan también la fisiología de esta conducta. De este modo, la educación efectiva para la sostenibilidad y para el emprendimiento consciente necesita nutrirse con nuevos modelos biopsicosociales del comportamiento emprendedor que abarquen la fisiología, la psicología y el contexto en el que se desenvuelve la persona emprendedora.

PALABRAS CLAVE

NEUROCIENCIAS, NEUROEMPRENDIMIENTO, ODS, SOSTENIBILIDAD, TRIPLE IMPACTO

INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE: VALOR INTRÍNSECO VS VALOR INSTRUMENTAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

ANA BELÉN CRUZ VALIÑO
Universidad Europea

El debate sobre las ventajas e inconvenientes de la gestión turística adquiere atención renovada, en cuyo centro se sitúan tópicos como la conservación y/o utilización del patrimonio cultural, observando en qué forma interactúa con el entorno.

La Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible contempla el turismo con foco en el desarrollo comunitario inclusivo para que los gestores y las comunidades adopten las herramientas más idóneas para su desarrollo. Sin embargo, nuevas tendencias con los avances tecnológicos, los cambios demográficos y el comportamiento de los consumidores y los estilos de vida tienen su impacto en El turismo. A su vez, las industrias conexas están inmersas en policrisis o macroprocesos como el cambio climático, la globalización y las crisis emergentes o ciclos económicos, lo que impide el progreso y al desarrollo sostenible.

Objetivo: La premisa de partida es que los estudios especializados en turismo y gestión patrimonial, entre otras profesiones, deben de conocer los valores implicados, así como el método deliberativo para identificar los problemas morales y obtener soluciones prudentes. El objetivo secundario es explorar el marco de referencia para reforzar el aprendizaje universitario más allá de la disciplina concreta, con foco en el aprendizaje experiencial y interdisciplinar.

Metodología: Ensayo teórico que revisa la literatura y códigos éticos de buenas prácticas en turismo distinguiendo el valor intrínseco (patrimonio, cultura, identidad) de los valores instrumentales (educativo, económico, estético, científico). Este trabajo entabla una reflexión ética tratando de conciliar los valores en juego a la hora de planificar los recursos y su gestión a través de la ética de la Responsabilidad, como ética aplicada.

Resultados: Clarificar el marco de referencia ayuda a comprender los problemas morales y obtener soluciones prudentes frente a debates de tipo dilemático. La idea de sostenibilidad, como vector transversal, se incorpora así a la gestión responsable de los recursos y la ciencia del patrimonio, así como a la gestión turística. Identificar los valores según sus características permite ofrecer mejores respuestas desde todas las disciplinas y áreas afectadas para una mejor regulación.

Conclusión: La gestión respetuosa con la sostenibilidad y la crisis climática evita la pérdida de autenticidad y sentido de pertenencia de las comunidades nativas reforzando un sector económico-social estratégico. Al tiempo, ofrece una guía de aprendizaje para los estudios de especialización.

PALABRAS CLAVE

ÉTICA; GESTIÓN TURÍSTICA; PATRIMONIO CULTURAL; SOSTENIBILIDAD; ODS

LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA EMPRESARIAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

FRANCY ROCIO CHAVARRO CARDOZO
Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA

CARLOS ALBERTO DÁVILA CRUZ
Universidad de Manizales

La Economía de Comunión (EdC) representa un modelo empresarial que incorpora principios éticos y justicia social para transformar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Responsabilidad Ecológica Empresarial (REE), respondiendo a la necesidad de que las empresas adopten

prácticas que enfrenten desafíos ambientales y sociales actuales, apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el contexto colombiano, la EdC se perfila como una estrategia para el desarrollo sostenible, especialmente en ámbitos locales y regionales. El objetivo de este artículo es analizar cómo la EdC puede facilitar la evolución de la RSE en REE, promoviendo así el desarrollo sostenible, analizando la implementación de la EdC en pequeñas y medianas empresas (PyMEs), con especial énfasis en la economía circular y la eficiencia energética, y su alineación con el ODS 12, que promueve una producción y consumo responsables.

La investigación se basó en un análisis de contenidos, evaluando el impacto de la EdC en la sostenibilidad empresarial mediante la revisión de normativas nacionales y proyectos de economía circular en Colombia. Se examinaron iniciativas de PyMEs que adoptan prácticas de sostenibilidad, apoyándose en documentos como el Plan Nacional de Desarrollo (PND).

La EdC ofrece una perspectiva transformadora que integra bienestar social y ambiental en las operaciones empresariales. En Colombia, impulsa la adopción de modelos de economía circular, centrados en la reutilización de recursos y la reducción de residuos. Sin embargo, persisten retos como la falta de incentivos regulatorios y financieros, además de una cultura empresarial que aún no prioriza la sostenibilidad; asimismo, los resultados indican que las empresas que adoptan la EdC fortalecen sus vínculos con las comunidades y contribuyen a la sostenibilidad local, de igual forma, la orientación ética y colaborativa de la EdC promueve prácticas regenerativas que superan la mitigación de impactos negativos, favoreciendo la creación de valor compartido y la eficiencia en el uso de recursos.

La Economía de Comunión (EdC) es un modelo empresarial que facilita la transición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a la Responsabilidad Ecológica Empresarial (REE), promoviendo prácticas sostenibles y el uso de tecnologías verdes. En Colombia, ejemplos como ACEDECO PADEVI en Huila demuestran los beneficios sociales y económicos de la EdC al integrar principios de comunión de bienes y responsabilidad ambiental, logrando cohesión social y sostenibilidad. Sin embargo, su expansión enfrenta retos, como la escasez de capacitación en tecnologías sostenibles y limitaciones en el marco regulatorio.

La EdC impulsa modelos de economía circular y energías renovables, y su enfoque ético y colaborativo favorece la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en áreas de trabajo decente, producción responsable y acción climática. Así, la EdC y la REE contribuyen a la creación de comunidades resilientes y un desarrollo sostenible integral.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA DE COMUNIÓN (EDC), OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA EMPRESARIAL (REE), RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE), SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD A PARTIR DEL BIOGÁS: INNOVACIÓN SOSTENIBLE QUE IMPULSA EL DESARROLLO RURAL EN RIVERA, HUILA, COLOMBIA

Oscar Andres Goyeneche Polania
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

Rud Victoria Barrera Gaspar
Corporación universitaria de Huila-CORHUILA

Daniel Alejandro Bernal Cabrera
corporación universitaria del huila, Corhuila

Danna Isabella Oliveros Cuellar
corporación universitaria del huila, Corhuila

Este proyecto se presentó como una solución energética y social para la granja de la corporación universitaria del Huila, Corhuila, ubicada en la zona rural de Rivera, Huila, Colombia. La propuesta trata la limitada disponibilidad de energía eléctrica en la región. Por lo que, a través de

la implementación de un biodigestor, se logró aprovechar la materia orgánica generada por las actividades agrícolas locales para generar electricidad, garantizando así el acceso a una fuente de energía sostenible.

La tecnología empleada permitió la generación de electricidad a partir del biogás, lo que redujo las emisiones de gases de efecto invernadero, así como la dependencia de combustibles fósiles y fomentó la economía circular. Además, se generaron fertilizantes naturales, se crearon empleos directos y se contribuyó a la diversificación de ingresos de la familia impactada.

Este proyecto se planteó con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo en cuenta especialmente al objetivo 7, que busca garantizar el acceso universal a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna. También contribuyó al Objetivo 13, que promueve la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, al reducir las emisiones de carbono al reemplazar fuentes de energía convencionales. Además, la iniciativa se vinculó con el Objetivo 1 (Fin de la pobreza), al disminuir los costos asociados con la adquisición de combustibles fósiles, y con el Objetivo 3 (Salud y bienestar), al reducir los riesgos asociados con la exposición a fuentes de energía contaminantes.

La implementación del biodigestor en la finca no solo representó una alternativa tecnológica viable, sino también un modelo de desarrollo sostenible que promovió la resiliencia frente a los desafíos energéticos y climáticos. Al fomentar el uso de recursos locales y renovables, este proyecto impulsó un cambio estructural en la comunidad, contribuyendo al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental a largo plazo.

En conclusión, el proyecto mejoró la calidad de vida de los residentes de la granja en la zona rural de Rivera, Huila, mediante la introducción de tecnología que no solo optimizó el acceso a la energía eléctrica, sino que también promovió el desarrollo social y económico. La implementación del biodigestor ofreció a la finca la oportunidad de avanzar hacia un futuro más sostenible, donde la energía limpia estará al alcance de todos.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO ENERGÉTICO, DESARROLLO SOCIAL, ENERGÍA SOSTENIBLE, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

BIOGÁS COMO SOLUCIÓN ENERGÉTICA: TRANSFORMANDO COMUNIDADES RURALES

DANIEL ALEJANDRO BERNAL CABRERA
corporación universitaria del huila, Corhuila

OSCAR ANDRES GOYENECHE POLANIA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL HUILA - CORHUILA

RUD VICTORIA BARRERA GASPAR
Corporación universitaria de Huila-CORHUILA

DANNA ISABELLA OLIVEROS CUELLAR
corporación universitaria del huila, Corhuila

La escasez de energía en áreas rurales representa un obstáculo significativo para el desarrollo sostenible. El presente estudio se centró en la implementación de un biodigestor en una granja del municipio de Rivera, Huila, Colombia, con el objetivo de evaluar su impacto en la comunidad y su potencial para transformar la realidad energética de la región. A través de un proceso anaeróbico, los residuos orgánicos se convierten en biogás, un combustible renovable que puede utilizarse para cocinar, generar electricidad o alimentar motores. Esta investigación buscó demostrar cómo esta tecnología puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales, promoviendo la autonomía energética y reduciendo la dependencia de fuentes de energía convencionales.

La inequidad en el acceso a la energía es un desafío global que afecta a millones de personas. La implementación de biodigestores en comunidades rurales representa una estrategia efectiva para abordar esta problemática. Al aprovechar los residuos orgánicos disponibles localmente, se genera biogás que puede ser utilizado como fuente de energía limpia y sostenible. Los beneficios de esta tecnología trascienden la generación de energía, ya que también contribuyen a la mejora de la salud pública al reducir la exposición a contaminantes asociados con el uso de combustibles tradicionales para cocinar. Además, la producción de

biofertilizantes a partir del digestato generado en el proceso de digestión anaeróbica enriquece el suelo y aumenta la productividad agrícola.

La selección y el diseño del biodigestor fueron fundamentales para garantizar el éxito del proyecto. Se realizaron análisis detallados de la disponibilidad de residuos orgánicos, las necesidades energéticas de la comunidad y las condiciones climáticas del lugar. Estos factores permitieron determinar el tamaño óptimo del biodigestor y seleccionar la tecnología más adecuada. Asimismo, se consideraron aspectos como la localización del biodigestor, la calidad del material de construcción y la eficiencia del sistema de mezclado.

Este proyecto se concibió y ejecutó en estrecha alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, contribuyó significativamente al cumplimiento del ODS 7, garantizando el acceso a una energía asequible, limpia y sostenible. La energía generada a partir del biogás fue fundamental para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, facilitando actividades esenciales como la agricultura, la educación y la salud. Asimismo, el proyecto se vincula con el ODS 10, ya que al reducir la dependencia de fuentes de energía convencionales y promover el uso de recursos locales, contribuyó a disminuir las desigualdades y a fomentar el desarrollo económico en la región. Finalmente, al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al uso de combustibles fósiles, el proyecto se alinea con el ODS 13, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

La implementación del biodigestor en la finca resaltó cómo la innovación tecnológica puede transformar la realidad de las comunidades rurales. Al convertir los residuos orgánicos en una fuente de energía limpia y fertilizantes naturales, se promovió un modelo de desarrollo sostenible que fortalece la economía local y mejora la calidad del suelo. Además, esta iniciativa contribuye a cerrar la brecha entre las zonas urbanas y rurales, al proporcionar a las comunidades rurales acceso a servicios energéticos modernos. El ahorro económico generado por la reducción de los costos de energía y el uso de fertilizantes orgánicos mejora la calidad de vida de los agricultores y fomenta la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles. En última instancia, este proyecto representó un paso

hacia un futuro más equitativo y sostenible, donde las comunidades rurales pueden disfrutar de los beneficios del desarrollo sin comprometer el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE

BIOGAS, DESARROLLO RURAL, ENERGÍA SOSTENIBLE, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES, FILOSOFÍA POLÍTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

Comunicación y política han consolidado un estrecho vínculo a lo largo del siglo XXI. Pero saber comunicar no es simplemente una cuestión técnica útil para publicistas, periodistas y asesores. La producción y la difusión de los discursos son procesos cada vez más entrelazados. Por otro lado, conocer las técnicas de persuasión se ha convertido en un objetivo imprescindible para la defensa del derecho a la información y de la propia democracia. El avance de la tecnología no debe sino reforzar la responsabilidad social de quienes generan y difunden pensamiento. La eficacia con que se difunden los mensajes políticos e ideológicos no puede ir en detrimento de la ética.

PONENCIAS

- **Ponencia N04-S06-01.** FATIGA DEMOCRÁTICA, DELIBERACIÓN Y CIBERDEMOCRACIA
  Eduardo Fernández García.

- **Ponencia N04-S06-02.** MÁS ALLÁ DE LOS CONFLICTOS: LA ANTROPOLOGÍA COMO BRÚJULA DE UNA POLÍTICA HACIA LA PAZ INTEGRAL. UN ENFOQUE HOLÍSTICO PARA EL S. XXI
  Miguel P. León Padilla.

- **Ponencia N04-S06-03.** LA CULTURA DE PAZ EN MÉXICO: UN PROBLEMA REGIONAL QUE RETOMA LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA SEGURIDAD INTERNACIONAL Y LOS DERECHOS HUMANOS.
  Angel Daniel Torruco González.

- **Ponencia N04-S06-04.** CONSTRUIR UN NOSOTROS COMO PRIMER BIEN COMÚN QUE POSIBILITA TODO BIEN COMÚN Y SOCIEDAD.
  José Antúnez Cid.

- **Ponencia N04-S09-01.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿PROGRESO O RETROCESO?
  María Ortega Martínez.

- **Ponencia N04-S09-02.** DETECCIÓN PRECOZ DE LA RETINOPATÍA DIABÉTICA CON UN ALGORITMO DE IA PARA MEJORAR LA RELACIÓN CLÍNICA. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
  Pablo Pareja Ríos. Silvia García Hernández. Sergio Bonaque González. Alicia Pareja Rios.

- **Ponencia N04-S09-03.** LA ADICCIÓN A LAS CRIPTOMONEDAS: ASPECTOS CRIMINOLÓGICOS
  Paloma Bárcena-López.

- **Ponencia N04-S09-04.** EL USO ÉTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO
  Fernando Castelló-Sirvent. Vanessa Roger Monzó. Ricardo Gouveia Rodrigues.

FATIGA DEMOCRÁTICA, DELIBERACIÓN Y CIBERDEMOCRACIA

EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA
Universidad Pontificia de Salamanca

Introducción: la estadística desvela un creciente alejamiento de algunas capas de población respecto de la actividad política de los representantes institucionales. La parcial desafección del seguimiento cotidiano de la política origina un comportamiento político crecientemente polarizado que encuentra en la confrontación electoral una válvula de escape. Las propuestas de reforma de la participación política basadas en el incremento de la deliberación que favorecerían algunos avances hacia formas controladas de ciberdemocracia choca con una fatiga democrática que se alía con la brecha tecnológica y la fatiga digital para limitar el discurso de hace una década en torno al paso de gran parte de la actividad política desde el mundo presencial al digital.

Objetivos: la comunicación postula que en el debate en torno a la calidad de la democracia sobre formas más participativas y deliberativas de intervención ciudadana supondrían una actividad mayor que el simple recurso a las urnas, para hacer un seguimiento más exhaustivo de las políticas públicas que permitiera una conformación más inclusiva de la agenda pública, sobre la base de las siguientes hipótesis de investigación:

1.- ante la imposibilidad de establecer formas de votación digital para la elección de los representantes públicos tanto por el marco jurídico como por los riesgos tecnológicos, la ciberdemocracia puede avanzar hacia formas participativas mediante la ampliación de posibilidades de intervención en los procesos deliberativos en la toma de decisiones de los gobiernos de los distintos escalones territoriales.

2.- la ampliación de la base ciudadana en la adopción de decisiones llevaría a comunidades políticas más inclusivas y a la ampliación de los espacios de deliberación que limitarían los efectos negativos de la turbopolítica y minoraría algunas manifestaciones de la polarización afectiva.

3.- en estos momentos el mayor riesgo para la ciberdeliberación está en el denominado síndrome de fatiga democrática. más que en las brechas tecnológica y formativa, para que el ciberespacio se convierta en un auténtico salón de plenos.

Metodología: se propone una metodología cualitativa mixta con fundamento interdisciplinar para recoger las propuestas politológicas como vía de mejora de las normas jurídicas relativas al régimen electoral, a las leyes de gobierno y administración y a la normativa presupuestaria, como manifestaciones principales de la dimensión regulatoria de la participación política.

Discusión: el debate principal se cierne sobre la aplicación de un principio dispositivo u obligatorio para que las administraciones territoriales implanten formas digitales de deliberación previas a la adopción de decisiones por los representantes elegidos democráticamente. También en torno al rendimiento y límites de estas formas de ciberdemocracia en atención a los sesgos y brechas de acceso a la tecnología de base para la deliberación. y a la inconveniencia de cambiar la participación de las cohortes de mayor edad por las de menor edad, sin ampliar la base social.

Resultados: los datos estadísticos ponen de relieve en este momento de la investigación que fatiga democrática y desafección se contraponen con polarización, pero sin mejorar la calidad del debate.

Conclusiones: siguen siendo relevantes las limitaciones jurídicas para poner en marcha programas políticos de incentivación de la participación ciudadana más allá del ámbito puramente local. La generación de expectativas frustradas de ciberdemocracia provoca el reforzamiento de la sensación de alejamiento entre la ciudadanía y los representantes políticos. El cansancio de una suerte de campaña electoral permanente en la política polarizada provoca fatiga democrática en un porcentaje relevante de los ciudadanos, impidiendo una alternancia mayor como consecuencia de la prevalencia en quienes participan más activamente de los factores ideológicos.

PALABRAS CLAVE

CIBERDEMOCRACIA, DELIBERACIÓN, DESAFECCIÓN, FATIGA DEMOCRÁTICA, PARTICIPACIÓN

MÁS ALLÁ DE LOS CONFLICTOS: LA ANTROPOLOGÍA COMO BRÚJULA DE UNA POLÍTICA HACIA LA PAZ INTEGRAL. UN ENFOQUE HOLÍSTICO PARA EL S. XXI

MIGUEL P. LEÓN PADILLA
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

El siglo XXI se presenta como un escenario complejo y desafiante, marcado por la creciente interconexión global, la proliferación de conflictos armados, la intensificación de las desigualdades sociales y la degradación ambiental. Ante este panorama, la búsqueda de vías para construir sociedades más pacíficas y justas se ha convertido en una prioridad urgente. En este contexto, la antropología, con su capacidad para comprender la diversidad cultural y las dinámicas sociales, emerge como una disciplina fundamental para abordar los desafíos de la paz en el siglo XXI.

La antropología de la paz, como subdisciplina emergente, se dedica a analizar las dinámicas de la paz, la resolución de conflictos, comprender cómo las sociedades humanas construyen y mantienen la paz y la convivencia en diferentes culturas humanas. Su objetivo principal es explicar los factores culturales, sociales y políticos que promueven o inhiben la paz, así como identificar las prácticas y valores que pueden contribuir a la construcción de sociedades más pacíficas. A diferencia de enfoques tradicionales centrados en la violencia, esta subdisciplina se interesa en las condiciones que favorecen relaciones humanas armoniosas y sostenibles.

Esta perspectiva se hace particularmente necesaria en el siglo XXI por motivos diversos entre los que se destacan:

La creciente complejidad de los conflictos contemporáneos: cada vez más multidimensionales, involucran una multiplicidad de actores y factores, y se entrelazan con cuestiones identitarias, religiosas, económicas y políticas. La antropología, con su enfoque holístico, puede ofrecer una comprensión más profunda de las causas subyacentes de estos conflictos y facilitar la búsqueda de soluciones sostenibles.

La limitación que caracteriza a los enfoques tradicionales de la resolución de conflictos, a menudo centrados en aspectos políticos y legales, han demostrado ser insuficientes para abordar la complejidad de los conflictos contemporáneos. Históricamente, los estudios de paz se han centrado en el conflicto. Sin embargo, autores como Boulding y Galtung propusieron un cambio de paradigma, concibiendo la paz como un estado activo que requiere condiciones sociales, políticas, económicas y ecológicas específicas. La antropología de la paz se alinea con esta visión, buscando expandir las contribuciones de esta disciplina al estudio de la paz. Línea de pensamiento arraigada en autores como:

- Johan Galtung que introdujo los conceptos de paz negativa (ausencia de violencia) y paz positiva (presencia de justicia, bienestar y equidad)
- Paul Richards que enfatizó la relación entre la paz y el entorno ecológico, sugiriendo que la paz no es solo un estado interno, sino también una forma de relación entre las comunidades y su entorno.
- Margaret Mead que desafió la idea de que la guerra es inevitable, planteando que la paz es una construcción cultural.
- o Nancy Scheper-Hughes que analizó la violencia y la paz desde una perspectiva holística, señalando que la paz verdadera requiere erradicar formas sutiles de violencia como la desigualdad y la exclusión.
- En este encuadre la antropología de la paz complementa estos enfoques al incorporar una perspectiva cultural y social, que permite comprender las percepciones, valores y prácticas de las comunidades afectadas por el conflicto.

La diversidad cultural y la pluralidad de los contextos locales, propicia que los conflictos se manifiestan de manera diferente en cada contexto cultural. La antropología de la paz reconoce esta diversidad y busca desarrollar enfoques adaptados a las particularidades de cada situación.

La paz no es simplemente la ausencia de conflicto, sino un estado activo que requiere la presencia de justicia social, equidad y desarrollo sostenible.

La antropología de la paz contribuye a construir una visión más amplia y profunda de la paz, que va más allá de la mera resolución de conflictos.

La construcción de la paz es un proceso a largo plazo que requiere un cambio cultural profundo. La antropología de la paz puede contribuir a este cambio al identificar y promover los valores, las prácticas y las instituciones que fomentan la convivencia pacífica.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA, CONFLICTIVIDAD, CONVIVENCIA, PAZ, POLÍTICA

LA CULTURA DE PAZ EN MÉXICO: UN PROBLEMA REGIONAL QUE RETOMA LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA SEGURIDAD INTERNACIONAL Y LOS DERECHOS HUMANOS

ANGEL DANIEL TORRUCO GONZÁLEZ
Universidad Anáhuac Mayab

Introducción: En las páginas de la historia existen numerosos esfuerzos en torno a alcanzar un estatus de paz que pocas veces se ha logrado conquistar y cuando ha sido así, no ha logrado ser del todo absoluta. Esto trasciende más allá de la ausencia del conflicto, pues en un espíritu de lograr la mayor protección de la persona, como marca la teoría de los derechos humanos, las necesitades que han surgido alrededor del propio concepto de paz se han ampliado a tal grado que vale la pena cuestionarnos si es un elemento posible en nuestra sociedad.

Objetivos: El objetivo general de la investigación será: evaluar el avance que se tiene en México, alrededor de la construcción de una cultura de paz y cómo esta contribuye con la conquista de los Desafíos Globales en

torno a la seguridad internacional y los derechos humanos. Dentro de los objetivos específicos se abordarán los siguientes: evaluar el concepto de paz desde de la doctrina de las ciencias sociales, así como sus alcances y la perspectiva de los autores que lo postulan; y analizar el marco jurídico e institucional, nacional e internacional que funge como andamio para la construcción de una cultura de la paz, así como su eficiencia en la protección de los derechos humanos.

Metodología: A nivel metodológico, el tipo de investigación será retrospectiva. El enfoque será cualitativo, para lo cual se utilizarán los métodos de investigación de estudio de caso y fenomenología. La técnica de investigación será documental, utilizando como base investigaciones científicas dentro del campo social, tratados y convenciones internacionales como marco de derecho internacional, así como información periodística de medios de comunicación nacionales e internacionales.

DISCUSIÓN: La paz siempre es adoptada desde la perspectiva de los conflictos bélicos, pero debe constituir una forma de vida y un interés preponderante para los gobernantes de cualquier Estado. Para que un país pueda gozar de paz, no basta con que se encuentre exento de conflictos internacionales, debe apostar por mecanismos que permitan prevenir los conflictos entre sus habitantes, así como de una gran apuesta por el desarrollo sostenible.

Resultados: El concepto de paz se ha ido ampliando desde la ausencia de guerra, hasta la conquista de todos los elementos que pueden generar conflicto en una sociedad que aspira a cierto nivel de civilización. La comunidad internacional tiene un profundo interés en que los países que la integran logren alcanzar estándares mínimos de paz, que garanticen el desarrollo regional y reduzcan la vulnerabilidad de su población. México aún es incipiente en muchos de estos retos.

Conclusiones: La cultura de la paz en México es un problema complejo y multifactorial, que depende tanto del tejido social, como de la voluntad política, así como de la consolidación institucional. México debe enfrentar fuertes reformas que le permitan garantizar el cumplimiento de un Estado de Derecho y la protección de los derechos humanos. La inestabilidad regional puede llegar a tener repercusiones en materia de

seguridad internacional, si se sigue retrasando la conquista de la paz en nuestro país.

PALABRAS CLAVE

CULTURA DE PAZ, DERECHOS HUMANOS, DESAFÍOS GLOBALES, MÉXICO, SEGURIDAD INTERNACIONAL

CONSTRUIR UN NOSOTROS COMO PRIMER BIEN COMÚN QUE POSIBILITA TODO BIEN COMÚN Y SOCIEDAD

JOSÉ ANTÚNEZ CID
Facultad de Filosofía UESD

Introducción: Presento una idea simple que ayuda a pensar multitud de problemas políticos y éticos: la primera tarea política es favorecer, pensar y construir el nosotros de la comunidad.

Objetivos. Poder hablar y trabajar por el bienestar y el bien común requiere dilucidar la realidad de lo común, el nosotros. El mayor bien personal aparece como bien común y todo bien común es máximamente personal. Persona y comunidad social se entrelazan, pues el individuo no trasciende la colectividad, sino que la persona trasciende la individualidad en sociedad, aquí aparece la noción de nosotros que permite pensar y trabajar por el bien común, cuya primera realización es el nosotros.

Metodología: Discutiré en términos filosóficos la necesidad de pensar más allá de una dialéctica de oposición estilo hegeliano la relación entre la persona y la comunidad para mostrar la primacía del nosotros tanto sobre el individuo como sobre las funciones y tareas del bienestar,

Discusión: En lugares y circunstancias diversas formamos un mismo mundo humano que pide construir un nuevo nosotros. Con frecuencia

se intentó edificar la sociedad por los polos individualista y colectivista sobre una noción compartida –aunque deficitaria–: persona individual y colectividad se restan y por eso entran en conflicto. Si la comunidad social se articula desde esta dialéctica solo ofrece equilibrios –internos y externos– inestables, pues no es capaz de generar un nosotros que progrese cualitativamente (A. Sen). En consecuencia, la distancia entre los individuos y el poder aumenta debilitando la democracia. Han, Bauman y Lipovetski avisan del riesgo individualista, narcisista y uniformador de una sociedad tecnocrática y consumista. Con las aportaciones de Heidegger (diferencia y ser como don), Levinas (alteridad y bien), Zubiri (ser comunal) y Scannone (nosotros estamos, gratuidad desde el pobre) encontramos una base para pensar un nosotros de tipo cualitativo que consitituye el verdadero y primer bien común, que es irreductible a los bienes materiales compartidos de cuyo carácter común es fundamento y que posibilita la convivencia en un progreso creativo capaz de afrontar los desafíos nuevos, armonizando poliédricamente unidad y diferencia de forma libre e inclusiva (diversos yoes y nosotros en un nosotros mundial).

Resultados, Conclusiones: Se redescubre así el carácter de acción común de la acción humana como un co-actuar (Blondel), colaborar nataliciamente en la polis (Arendt) y participar (Wojtyla), prometedoramente fructífero.

PALABRAS CLAVE

BIEN COMÚN, BIENESTAR, COMUNIDAD, DEMOCRACIA, NOSOTROS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿PROGRESO O RETROCESO?

MARÍA ORTEGA MARTÍNEZ
Universidad de Córdoba

En esta investigación se lleva a cabo una reflexión acerca de la Inteligencia Artificial (IA) y los dilemas antropológicos que conlleva su actual tratamiento. Para estudiar esta cuestión, se ha llevado a cabo una revisión del recorrido de este ámbito de conocimiento desde su nacimiento en la primera mitad del siglo XX.

Tras esta contextualización se ha llevado a cabo una recopilación de las principales teorías de la mente en la actualidad, así como las corrientes que avalan la creación de isomorfos funcionales exactos de seres humanos. De esta forma se exponen los criterios de demarcación que nos permiten diferenciar entre la IA y los seres humanos.

Asimismo, se plantea la cuestión de «¿cómo es ser humano» y para ello no se lleva una mera exposición en términos psicológicos, sino que se indaga en las cuestiones metafísicas recurriendo a algunas de las aportaciones más relevantes en la filosofía del siglo XX que reflexionan sobre la existencia humana, tales como el ser-para-la-muerte de Martin Heidegger o el ser para sí de Jean Paul Sartre con el fin de usarlas como criterio de demarcación con respecto a la IA.

Por último, se incluye también la problemática que suscita el uso de algoritmos y los problemas venideros que puede acarrear para culminar con una reflexión tomando como punto de partida la génesis de este problema ya detectado por Edmund Husserl incluso antes del establecimiento de la IA como disciplina. Por ello, se contemplarán las consecuencias antropológicas que tiene la devoción actual por la IA.

PALABRAS CLAVE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MENTE, NATURALISMO BIOLÓGICO, SER HUMANO, TECNOPTIMISMO

DETECCIÓN PRECOZ DE LA RETINOPATÍA DIABÉTICA CON UN ALGORITMO DE IA PARA MEJORAR LA RELACIÓN CLÍNICA. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PABLO PAREJA RÍOS
Servicio Canario de la Salud

SILVIA GARCÍA HERNÁNDEZ
Universidad de La Laguna

SERGIO BONAQUE GONZÁLEZ
Universidad de La Laguna

ALICIA PAREJA RIOS
Universidad de La Laguna

Introducción. Debido a que la retinopatía diabética (RD) es la causa más frecuente de ceguera entre los 18 y los 65 años, es crucial que se realice un cribado a las personas con diabetes mellitus (DM). Una intervención terapéutica temprana tiene un impacto destacado en la prevención para el paciente y en los costes sanitarios. Con el fin de mejorar la atención prestada, nace en el año 2006 RetiSalud, un método de cribado que incluye a enfermería y medicina de familia de Atención Primaria. La evidencia apoya que el cribado se puede optimizar si se cuenta con un programa informático en el ámbito clínico, disminuyendo los tiempos de la derivación y la carga de trabajo.

Objetivo. Implementar un sistema de cribado automático en el marco de RetiSalud de Atención Primaria como herramienta de apoyo orientada al diagnóstico de la RD.

Metodología. Se plantea un estudio clínico de estimación de la concordancia en cuanto a la capacidad para clasificar las retinografías en normales o patológicas del programa de cribado automático en comparación con el criterio de referencia del oftalmólogo y con el juicio del médico de familia. La evaluación preclínica previa confirma que el programa muestra una sensibilidad y especificidad mayores que las del médico de

familia. La implementación para mejorar la efectividad de la detección de la RD en Atención Primaria seguirá las fases descritas en el Reglamento (UE) 2017/745 del Parlamento Europeo y los niveles de madurez de la tecnología. La muestra estará constituida por pacientes de 18 o más años, de ambos sexos, que padecen DM y que acuden a la consulta monográfica de enfermería en el centro de salud para la captura de la retinografía durante su control habitual. Para este estudio, se estima que el tipo más apropiado de técnica de muestreo sería el consecutivo. Otras variables que medir son sociodemográficas (edad y sexo), índice de masa corporal, hábito tabáquico y de ejercicio físico, tipo de DM y tratamiento habitual para la misma, tiempo de evolución estimado de su padecimiento, presencia de hipertensión arterial asociada y/o presencia de dislipemia, valor del último resultado de analítica con relación a la hemoglobina glicosilada y resultado previo de la retinografía. La producción de datos se realizará de acuerdo con la historia clínica y su procesamiento se llevará a cabo mediante el programa IBM SPSS Statistic 25.

Relevancia científica y sociosanitaria: El diagnóstico temprano de la RD puede prevenir muchos casos de ceguera y pérdida de visión. Según la Organización Mundial de la Salud, su tratamiento precoz puede reducir el riesgo de pérdida visual severa en más de un 90%. Además, el coste del cribado y el tratamiento subsiguiente de la RD es más barato que los costes derivados de no realizarlo. En esencia, este estudio busca mejorar la asistencia sanitaria prestada en el ámbito clínico habitual y la sostenibilidad económica, los cuales son aspectos fundamentales de la aportación del sistema sanitario a la sociedad. El desarrollo tecnológico puede suponer un punto de inflexión para la consecución de esta finalidad.

PALABRAS CLAVE

RETINOPATÍA DIABÉTICA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD TELEOFTALMOLOGÍA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA ADICCIÓN A LAS CRIPTOMONEDAS: ASPECTOS CRIMINOLÓGICOS

PALOMA BÁRCENA-LÓPEZ
Universidad de Salamanca
y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Introducción: La adicción a las criptomonedas es una conducta que se caracteriza por la repetición irreprimible y continuada de un comportamiento perjudicial para la persona. Es un tipo de adicción comportamental que guarda ciertas similitudes con la ludopatía.

Este comportamiento consiste: por un lado, en la compra compulsiva de criptoactivos. Por otro lado, en la consulta continua del monedero virtual o de la cuenta en el exchange (empresa de cambio de criptoactivos) para comprobar las subidas y bajadas del valor de los criptoactivos. Por último, tras la aparición de los juegos play-to-earn, también encontramos conductas adictivas en la utilización de estos juegos o videojuegos, a los que se accede a través de ecosistemas virtuales como en la criptomoneda Floki, o a través de la red social Telegram, por ejemplo, para obtener la criptomoneda Cats. Se generan criptomonedas jugando.

Metodología: En esta investigación se han utilizado distintas metodologías: por un lado, se ha realizado una búsqueda documental en fuentes abiertas para obtener datos sobre: el funcionamiento criptográfico de la Red Bitcoin y de la tecnología Blockchain, la primera criptomoneda, el bitcoin, el funcionamiento de los monederos virtuales y los exchanges, los principales tipos de criptomonedas y sobre las conductas adictivas que se están produciendo en el ámbito de las criptomonedas. Por otro lado, se ha realizado una búsqueda de sentencias judiciales a través de la base de datos Aranzadi, para identificar los principales delitos que se cometen en este ámbito y a los que están expuestos los adictos.

Se ha creado además un protocolo de recogida de datos, utilizando la metodología cualitativa de investigación-acción. El objetivo último es la

elaboración de un modelo para la investigación y posterior redacción de informes periciales criminológicos sobre la adicción a las criptomonedas.

Resultados: Tras el estudio hemos obtenido los siguientes **Resultados:** por un lado, el perfil de adicto es el de varón joven de entre 20 y 30 años, universitario, sin conocimientos sobre finanzas y con problemas previos de adicción al juego. Se trata de una conducta profundamente desadaptativa porque llegan incluso a pedir créditos en los propios exchanges para invertir. Los mercados de criptoactivos son altamente volátiles y no están regulados por ninguna entidad estatal. Además, hay muchas noticias falsas en el ámbito de los criptoactivos.

Hay tres tipos de criptomonedas: las criptomonedas estables, las criptomonedas no estables y las criptomonedas de dinero FIAT. El problema principal, en lo referido a la adicción, lo representan las criptomonedas no estables porque su valor depende de la oferta y la demanda. Hay más de 9000 criptomonedas no estables. Muchas de ellas para atraer inversores se relacionan incluso con causas solidarias, por ejemplo, hay varias criptomonedas de gatos que indican en la información del exchange que parte de sus beneficios se destinan a protectoras de animales.

Discusión y Conclusiones: Es necesario dar a conocer esta adicción a los profesionales de la salud mental y debido a su complejidad requiere de personas especializadas en la práctica pericial.

PALABRAS CLAVE

ADICCIÓN COMPORTAMENTAL, CRIPTOACTIVOS, CRIPTOMONEDAS, INFORME CRIMINOLÓGICO, TRADING

EL USO ÉTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INVESTIGACIÓN: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

FERNANDO CASTELLÓ-SIRVENT
Universitat Politècnica de València

VANESSA ROGER MONZÓ
Universitat de València

RICARDO GOUVEIA RODRIGUES
NECE - Universidade da Beira Interior

Introducción: El uso de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito de la investigación está modificando de forma progresiva las metodologías y técnicas de estudio disponibles. Así pues, la recopilación de datos, su análisis e incluso la redacción y edición de textos científicos se encuentra mediatizada por la IA. La ventaja de esta tecnología radica, principalmente, en la posibilidad de agilizar procesos complejos y maximizar la eficiencia investigadora.

Sin embargo, la utilización de las herramientas de IA implica desafíos éticos, especialmente respecto a la autoría, integridad y responsabilidad de los resultados obtenidos. En el caso de los doctorandos, que representan la próxima generación de investigadores, el uso ético de la IA es especialmente relevante, dado que sus prácticas actuales influirán en gran medida en los futuros estándares de integridad académica y calidad científica.

Objetivos y Metodología: El objetivo de esta investigación es explorar y analizar las prácticas, percepciones y consideraciones éticas de los doctorandos en relación con el uso de la IA en su trabajo académico.

Para llevar a cabo este estudio exploratorio se realiza una encuesta estructurada dirigida a doctorandos de diversas disciplinas en varias universidades. La encuesta aborda aspectos sobre las herramientas de IA empleadas, la frecuencia de uso y consideraciones éticas sobre la autoría, integridad y transparencia en sus investigaciones.

Resultados y conclusiones: Este estudio exploratorio anticipa que la IA tiene un papel ambivalente en la investigación académica de los doctorandos, brindando beneficios en términos de eficiencia y acceso a herramientas avanzadas de análisis. Los resultados preliminares sugieren que los doctorandos son conscientes de estos conflictos y, en su mayoría, reconocen la necesidad de un uso ético de la IA para preservar la autenticidad y calidad de su investigación. No obstante, también se observan áreas de ambigüedad, en las que los límites de la autoría y la responsabilidad no están claramente definidos, lo que plantea la necesidad de pautas institucionales que guíen el uso ético de la IA en el ámbito académico.

El debate ético sobre la IA en la investigación incluye preocupaciones sobre la dependencia tecnológica, el posible sesgo en los resultados y el respeto a la autoría humana. En muchos casos, el uso indebido de IA puede derivar en una simplificación excesiva de procesos críticos o en la apropiación de hallazgos generados algorítmicamente como si fueran propios.

PALABRAS CLAVE

DOCTORADO, ÉTICA, INTEGRIDAD ACADÉMICA, INTELIGENCIA ARTIFICAL, INVESTIGACIÓN

COSMOVISIONES, SISTEMAS MORALES Y RELIGIOSOS. HISTORIA DE LA FILOSOFÍA.

El presente simposio es un espacio abierto para la discusión constructiva sobre la dimensión religiosa (en todas sus alternativas) y sus diferentes cosmovisiones desde una mirada multidisciplinar. La idea es poner en el centro el hecho religioso (o trascendental) desde múltiples miradas, así como analizar cuál es su impacto en el espacio público, y viceversa.

Este estudio debe realizarse lejos de miradas paralelas que no sean capaces de decirse y contribuirse. La idea es reflexionar a partir de trabajos que problematicen y dialoguen constructivamente sobre la presencia del hecho religioso en el espacio social, político, cultural y económico. Es decir, desde la manera en que los sujetos son influenciados por la religión (sincretismos, prácticas religiosas, piedad popular, fundamentalismos, irenismo, rituales, costumbres, moral, mitos, pensamientos, dilemas éticos…) hasta la forma en que las características de un sistema religioso son influenciadas por el contexto social, político, cultural y económico.

Desde este punto de vista aspiramos a encontrarnos en este simposio con temas que puedan abordar la mayoría de los tópicos en los que están enclaustradas las cosmovisiones y los sistemas religiosos. Proponemos algunos: la religión y los procesos de movilidad territorial; la religión y el papel de la mujer; la religión y su influencia en el contexto político; la religión y los movimientos migratorios; la presencia de la religión en el espacio político; la religión, las fronteras y las identidades territoriales; la religión y la tecnología; la religión y los sistemas económicos; la religión y la segregación urbana; la religión y la paz mundial; la religión, el espacio y el poder; la moralización de la religión; la religión y la respuesta ante el sentido de la vida; la relación entre globalización, pluralismo y religión; …

PONENCIAS

- **Ponencia N04-S07-01.** CORPORALIDAD, CUERPO VIVIDO E INTENCIONALIDAD EN LA FILOSOFÍA DE HUSSERL
  Amada Cesibel Ochoa Pineda.
- **Ponencia N04-S07-02.** LA HETEROTOPÍA COMO ACONTECIMIENTO ÉTICO. MICHEL FOUCAULT Y EL CUIDADO DE LA LIBERTAD
  Carlota Gómez Herrera.
- **Ponencia N04-S07-03.** DIGITAL DIPLOMACY STRATEGIES BETWEEN THE UNITED STATES AND CHINA: A SOFT POWER RACE IN THE ERA OF SOCIAL MEDIA
  Oday Masalha.
- **Ponencia N04-S07-04.** "LA REPRESENTACIÓN DE LA CAUSA PALESTINA EN EL CINE ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES Y LAS DIMENSIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y HUMANITARIAS."
  Omar Mufid Mohammad Zaben.
- **Ponencia N04-S07-05.** EL HUMANISMO ATENEO DE JEAN-PAUL SARTRE A EXAMEN
  Jorge De Juan Fernández.
- **Ponencia N04-S07-06.** FREEDOM OF RELIGION OR BELIEF UNDER EU AI ACT: CHALLENGES, VULNERABILITIES, AND INSIGHTS
  Mª Teresa García-Berrio Hernández.
- **Ponencia N04-S07-07.** FRANCISCO SUÁREZ, ¿FILÓSOFO BARROCO?
  José Carlos Sánchez-López.
- **Ponencia N04-S07-08.** EL SABER EN TRANSFORMACIÓN: CÓMO EL TEXTO DIO ORIGEN A LA UNIVERSIDAD.
  Vicente Pérez Moreira.

CORPORALIDAD, CUERPO VIVIDO E INTENCIONALIDAD EN LA FILOSOFÍA DE HUSSERL

AMADA CESIBEL OCHOA PINEDA
Universidad de Almería

En el proceloso mar del tratamiento filosófico del género, o, si se quiere, del género como categoría especulativo-filosófica, nos hallamos con un elemento de valor medular: el cuerpo humano como sitio, contexto, área, valga el énfasis, donde sucede el género. En esta coyuntura se ha elaborado un trabajo sobre las más destacadas ideas que Edmund Husserl nos compartió en su obra Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (1913). En el presente trabajo se reflexiona sobre que si bien la vivencia subjetiva no asegura la existencia de las cosas fuera del yo, es cierto que por medio de la intencionalidad, podemos asegurar que lo que tenemos en una vivencia, gracias a la "correlación noético-noemática de la vivencia intencional", a que el acto del ver intencional (nóēsis) se correlaciona con un contenido intelectual (nóēma), sea lo que sea este, si bien no es posible entenderlo, en un nivel mínimo, como el contenido de la cosa captado objetivamente por el pensamiento, que Husserl llama idealidad. Nuestro trabajo insiste en el modelo de la geometría, tan caro al fundador de la fenomenología, en el que el nóema nos conduce a una plenitud de sentido que solo una conciencia corporizada puede manejar. Creemos que solo desde la corporalidad viva (Leibhaftigkeit), que muchos reducen al carácter difusamente personal de la percepción, puede ser entendida la fenomenología husserliana. La alusión temática del término en el libro de Ideas se refiere al carácter corporal del sujeto que otorga sentido a lo que percibe por extensión/proyección de su propia corporalidad, siendo esta la que da sentido de algo dado a lo percibido. El planteamiento refiere la posición de un sentido pleno del objeto que se da originariamente en una vivencia; por eso Husserl llega a sostener que todo lo que aparece tiene el sentido de una cosa corporal que ponemos, y que el fundamento último de realidad es la consciencia originaria (corporal) de esa cosa. La fuente de donde

proviene toda determinación esencial de sentido, lo reiteramos a riesgo de parecer pesados, es la vivencia intencional propia de una conciencia corpórea y encarnada, lugar en el que se produce la síntesis de sujeto y objeto, en la que consiste la razón y la racionalidad, a las que los humanos nos está dado acceder. Todos los principios gnoseológicos y ontológicos de la realidad provienen de esas fuentes de legalidad, legitimidad y legitimación que son las vivencias intencionales de un sujeto encarnado.

PALABRAS CLAVE

CORPORALIDAD VIVA, INTENCIONALIDAD, SUJETO ENCARNADO, VIVENCIA INTENCIONAL

LA HETEROTOPÍA COMO ACONTECIMIENTO ÉTICO. MICHEL FOUCAULT Y EL CUIDADO DE LA LIBERTAD

CARLOTA GÓMEZ HERRERA
Universitat de València

Esta contribución tiene como propósito recuperar el concepto de 'heterotopía', mencionado por el filósofo Michel Foucault en Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas, con el fin de presentarlo como un concepto ético. En una conferencia de 1976, Foucault relaciona la noción de 'heterotopía' (en francés, hétérotopie) con la idea de utopía. La heterotopía se entiende como una representación espacial concreta que, necesariamente, se ancla en un lugar actual, presente y cotidiano, abriendo desde la realidad inmediata un espacio paralelo que permite acceder a una multiplicidad de emplazamientos dentro de una cultura.

Si se va a abordar el saber práctico, es imprescindible tratarlo como un acontecimiento que se despliega en un marco espacial específico. Concebir el saber práctico como un problema filosófico en términos de acontecimiento y facticidad implica, en primera instancia, considerarlo como

un entramado de relaciones de fuerzas y poder, que permite entrelazar elementos de diversas procedencias y con contenidos históricos heterogéneos. Estos elementos no constituyen categorías fijas, eternas ni constantes históricas, sino variables que coexisten en la determinación del acontecimiento. El ejercicio heterotópico, entendido como eje neurálgico del ejercicio ético, facilita la creación de una duplicación de lo real desde la cual, a modo de simulacro, se genera un espacio en el que reflexionar sobre los problemas de la libertad: la intención, la voluntad, las consecuencias, la finalidad, los medios, entre otros. Este ejercicio puede ser visto como un espejo abisal que se convierte en imagen virtual, y en tanto espejo, constituye el espacio mismo de la reflexión sobre las cuestiones morales. La organización de las posibles series de la estructura y de la acción moral dentro de esta simulación de escenarios supone una verdadera puesta en marcha del pensamiento ético. La distinción entre utopía y heterotopía adquiere especial relevancia cuando la vinculamos con el carácter espacial de la situación ética, en la que se inscriben tanto el poder como la resistencia. El espacio de dominación al que tiende toda utopía impone una continuidad forzosa, anulando cualquier fractura o disidencia. En contraste, la heterotopía hace referencia a la diversificación de los espacios y a la ruptura del orden social en su propio seno. Esta ruptura se asemeja a la práctica de la estética de la existencia, que busca dinamizar el juego de poder abriendo brechas, creando nuevos mundos y potenciando lo discontinuo.

La noción de heterotopía nos sirve, entonces, para reflexionar sobre el vacío de utopismo o de programa que caracteriza la "política de uno mismo". Didier Eribon identifica un doble gesto en la política foucaultiana: por un lado, la resistencia dentro del campo estratégico; por otro, la indagación histórico-crítica que persigue la invención de espacios alternativos. Foucault concibe la política de uno mismo como una sublevación permanente que promueve la heterotopía, es decir, la apertura de nuevas realidades en las que se puedan articular experiencias éticas inéditas. Esto contrasta radicalmente con la utopía o los programas políticos, que buscan un punto final en la historia, clausurando la posibilidad de nuevas experiencias. Sin embargo, esta crítica a la utopía no implica que la preocupación por el futuro carezca de relevancia en una política del

arte de vivir. Foucault integra el futuro en el cuidado de la libertad, no desde la prescripción de un relato utópico, sino como una exigencia que se forja en el presente. Como él mismo señala: "debemos comenzar por experimentar el futuro, sumergiéndolo en un presente más creativo".

PALABRAS CLAVE

CUIDADO, HETEROTOPÍA, LIBERTAD, MICHEL FOUCAULT, RESISTENCIA

DIGITAL DIPLOMACY STRATEGIES BETWEEN THE UNITED STATES AND CHINA: A SOFT POWER RACE IN THE ERA OF SOCIAL MEDIA

ODAY MASALHA
Universidad de Cordoba

This analytical study explores the competitive dynamics between the United States and China in the realm of digital diplomacy, focusing on how each nation leverages social media to bolster its soft power and solidify its global image. As digital platforms increasingly serve as tools for communication and influence over international audiences, digital diplomacy has become a core element in enhancing international relations and guiding global public opinion.

The study highlights the distinct strategic frameworks employed by the United States and China, as each country aims to achieve its objectives through digital strategies that enhance its global presence. The U.S. approach emphasizes democratic values and human rights through platforms like Facebook and Twitter, where these topics are highly prioritized in American foreign policy. In contrast, China pursues strategies to reinforce the "One China" principle and position itself as a stabilizing

force for economic development, utilizing platforms like Weibo and WeChat to engage with international audiences.

The study also examines the impact of digital diplomacy on humanitarian issues, economic cooperation, and responses to global challenges such as health crises and climate change. It details how both the United States and China use these issues to enhance their images as global powers. Furthermore, the research addresses the reciprocal effects of digital interactions between the two countries on global equilibrium, through analyzing digital diplomatic activities in crises like the Ukraine conflict and regional disputes in the South China Sea.

In conclusion, the study provides insights into the opportunities and challenges faced by both nations in achieving their objectives through digital diplomacy, underscoring the need to develop dynamic strategies that keep pace with the rapidly evolving landscape of international social media.

PALABRAS CLAVE

DIGITAL DIPLOMACY, SOCIAL MEDIA INFLUENCE, SOFT POWER, STRATEGIC COMMUNICATION, UNITED STATES AND CHINA

"LA REPRESENTACIÓN DE LA CAUSA PALESTINA EN EL CINE ESPAÑOL: UN ANÁLISIS DE LAS REPRESENTACIONES Y LAS DIMENSIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y HUMANITARIAS"

OMAR MUFID MOHAMMAD ZABEN
Universidad de Córdoba

Introducción: Palestina fue parte del Imperio Otomano hasta la Primera Guerra Mundial. Desde 1517 hasta 1917, Palestina formó parte del Levante, donde musulmanes, cristianos y judíos convivieron sin discriminación racial. Tras la derrota otomana en la Primera Guerra Mundial, Palestina quedó bajo el mandato británico según el plan de la Liga de las Naciones de 1920, y esta situación perduró hasta 1948.

Durante el periodo del mandato, los movimientos sionistas, que habían surgido en Palestina en el siglo XIX, aumentaron sus actividades con el apoyo de judíos que llegaban desde fuera de Palestina. Estos movimientos buscaban establecer un estado sionista en tierras palestinas, lo que llevó al aumento de tensiones y conflictos. A principios del siglo XX, los árabes constituían la gran mayoría de la población, representando alrededor del 90% de los habitantes de Palestina.

En 1917, el ministro de Relaciones Exteriores británico, Arthur Balfour, emitió una promesa de establecer un hogar nacional para los judíos en tierras palestinas. El 29 de noviembre de 1947, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó una resolución para dividir Palestina en dos estados independientes, uno judío y otro árabe, otorgando a Jerusalén un estatus especial bajo supervisión internacional. Sin embargo, el plan de partición fue rechazado ampliamente por los árabes, lo que llevó al estallido de la Guerra de la Nakba en 1947, que resultó en la muerte y el desplazamiento forzado de palestinos y la creación del estado de Israel en el 78,8% del territorio histórico palestino, con el apoyo británico.

Durante la Guerra de junio de 1967, conocida como la Naksa, Israel tomó control de Cisjordania, incluida Jerusalén Este, y la Franja de Gaza, logrando así el dominio sobre toda la Palestina histórica. A pesar de la emisión de varias resoluciones internacionales, destacándose la Resolución 242 del Consejo de Seguridad que pedía a Israel retirarse de los territorios ocupados en 1967, estas demandas no se han cumplido, y la ocupación continuó, complicando aún más el conflicto.

La ocupación condujo al surgimiento de la resistencia palestina, incluidas las revueltas populares y los movimientos de resistencia armada. La cuestión de los territorios ocupados siguió siendo central en los esfuerzos internacionales para resolver el conflicto, pero las profundas discrepancias sobre temas como las fronteras, los asentamientos y Jerusalén mantuvieron el conflicto en curso, complicándolo aún más las masacres continuas que comenzaron en 1948, siendo la última la guerra de exterminio en curso desde el 7 de octubre de 2023. En esta fecha, la resistencia palestina lanzó un ataque preventivo contra el ejército israelí, que busca eliminarla y continuar sus políticas de desplazamiento de palestinos.

A nivel internacional, la postura de España se ha distinguido por centrarse en el aspecto humanitario y los derechos de los palestinos. Desde el inicio del ataque israelí en octubre de 2023, España ha criticado las acciones de Israel, con el primer ministro Pedro Sánchez describiendo los eventos en Gaza como ”matanza ciega”, afirmando que la violencia solo conducirá a más violencia. España también ha hecho un llamado para una conferencia internacional de paz y ha aumentado su ayuda a los palestinos en 100 millones de euros.

El cine a menudo refleja la realidad social y política de la era en que se produce. En el contexto internacional, la cuestión palestina es uno de los temas más complejos abordados por el cine mundial. El cine español es uno de los que han dedicado espacio para tratar este tema, ya sea a través de documentales o películas de ficción. Este artículo tiene como objetivo analizar cómo se representa la cuestión palestina en el cine español, centrándose en las dimensiones políticas y culturales de esta representación.

Como investigador palestino que cursa un doctorado en la Universidad de Córdoba en España, decidí realizar un estudio sobre ”La

Representación de la Cuestión Palestina en el Cine Español: Análisis de Representaciones y Dimensiones Políticas y Culturales".

Metodología: Estas películas se analizan utilizando metodologías textuales y semióticas, que permiten comprender tanto los mensajes directos como los indirectos transmitidos por las películas y cómo se emplean los símbolos y conceptos políticos y culturales.

El estudio tiene como objetivo lograr varios propósitos, los más destacados son:

- Analizar cómo se representa la cuestión palestina en las películas españolas: Identificar las imágenes, símbolos y mensajes utilizados para presentar la cuestión palestina, y cómo se retratan los personajes y los eventos relacionados.
- Estudiar las dimensiones políticas y culturales de estas representaciones: Analizar cómo las películas contribuyen a formar o desafiar estereotipos, y si reflejan una visión política específica, llaman a la solidaridad con la causa palestina, o critican las condiciones políticas y sociales asociadas con ella.
- Destacar el impacto de las películas españolas en la concienciación pública sobre la cuestión palestina: Estudiar el efecto de estas películas en el público español e internacional, y cómo el cine puede ser una herramienta para expresar solidaridad cultural y política.
- Comprender el contexto de producción y político de las películas: Examinar los factores que influyen en la producción de películas que abordan la cuestión palestina, incluyendo la financiación, la orientación política y las condiciones sociales e históricas que rodean la producción cinematográfica.

Estos objetivos buscan proporcionar un análisis integral de la representación de la cuestión palestina en el cine español y entender el papel del cine en la transmisión de mensajes políticos y culturales e influir en la opinión pública.

Conclusiones: A través del análisis de las películas españolas que tratan la cuestión palestina, se puede concluir que estas películas buscan

principalmente retratar a los palestinos como víctimas de las condiciones de la ocupación, destacando sus aspectos humanos y culturales. Esta representación posiciona al cine español como una plataforma importante para expresar cuestiones internacionales y políticas, especialmente aquellas relacionadas con la injusticia y el conflicto. Políticamente, estas películas reflejan solidaridad con los palestinos, lo cual está alineado con la postura del gobierno español que apoya una solución de dos estados. Culturalmente, las películas mejoran la comprensión de la cultura y la identidad palestina a través de símbolos y elementos tradicionales y culturales ricos.

PALABRAS CLAVE

"CAUSA PALESTINA, ESPAÑA, CINE, ECONÓMICA, POLÍTICA, HUMANITARIA"

EL HUMANISMO ATENEO DE JEAN-PAUL SARTRE A EXAMEN

JORGE DE JUAN FERNÁNDEZ
Universidad de León

Para Sartre, la ausencia de Dios no elimina el sentido de valor o dignidad humana; por el contrario, libera al ser humano de determinismos externos y le otorga una libertad radical que constituye la esencia de su existencia. En su famosa conferencia El Existencialismo es un Humanismo, Sartre articula cómo, en un universo sin Dios, cada individuo es responsable de crear su propia esencia a través de sus elecciones y acciones. Sin embargo, en esta supuesta libertad hallada, el ser humano puede caer en un nihilismo.

PALABRAS CLAVE

ATEÍSMO, DIOS, HUMANISMO, NIHILISMO, SARTRE

FREEDOM OF RELIGION OR BELIEF UNDER EU AI ACT: CHALLENGES, VULNERABILITIES, AND INSIGHTS

Mª Teresa García-Berrio Hernández
Universidad Complutense de Madrid

Introduction: The growing significance of artificial intelligence (AI) has prompted a pivotal discourse within academic and policy circles in the European Union (EU) concerning the development of an ethical framework for human-centric AI. As part of a broader research project examining the implications of AI on fundamental rights—particularly the right to privacy and non-discrimination—our proposal will first provide a preliminary overview of the implications of the EU AI Act on fundamental rights, with a particular focus on the right to freedom of religion or belief.

The EU AI Act represents the first comprehensive legislative initiative dedicated to regulating AI. Its objective is to achieve a balance between, on the one hand, fostering innovation in AI and, on the other, upholding fundamental rights in the development and use of AI technologies across the European Union.

Since its approval, the EU AI Act has highlighted the potential impact of AI on fundamental rights, particularly the right to non-discrimination in conjunction with the rights to freedom of expression and freedom of thought, belief, and religion. Indeed, violations of the principles of non-discrimination and tolerance in the area of religion or belief are now pervasive in the interactions between users in the digital domain.

There is a potential risk for any AI system to have a negative impact on the level of respect and tolerance for diversity, including religious and moral perspectives. While the EU AI Act does not explicitly address freedom of belief and religion in its regulatory framework, it does contain several provisions that could potentially impact this fundamental right. To be more precise, the EU AI Act prohibits certain practices that could infringe upon religious freedom. Prohibitions include (i.1) cognitive behavioral manipulation, (i.2) social scoring, and (i.3) the use of biometric data to categorize individuals based on criteria such as

religion. Such prohibitions may assist in safeguarding the rights of religious minorities from discriminatory or manipulative practices based on their beliefs. Furthermore, the act extends its prohibitions to AI systems that may potentially result in discriminatory outcomes based on legally protected characteristics, including religious beliefs. To illustrate, AI systems utilized by employers for the analysis of job applicants' social media activity and the determination of hiring decisions based on factors unrelated to job performance, such as religious beliefs, would be prohibited. In addition, AI systems that assess an individual's propensity for criminal conduct based on profiling or personality traits, including factors such as religious affiliation, would be prohibited. (iii) Finally, the Act prohibits the use of AI systems that exploit the vulnerabilities of specific groups, which could include religious minorities.

Objectives: One of the most controversial aspects of the implementation of the EU AI Act in regard to the protection of fundamental rights will be the choice of the term "significant harm" to describe "unacceptable high-risk" AI systems that could affect cognitive processes while expressing thoughts, alter opinions, or disclose religious convictions.

The aim of the present study is to gain insight into the rationale behind the use of the term "significant harm" in the EU AI Act, with the objective of ensuring a high level of protection of fundamental rights against the consolidation of biases based on negative stereotypes about vulnerable users. This encompasses individuals and groups of people who may be disadvantaged or subjected to discriminatory practices due to factors such as socioeconomic status, personal characteristics, race, gender, nationality, sexual orientation, or, most importantly, religion.

A further crucial aspect of the AI EU Act that necessitates our focus, particularly in the context of potential limitations or bans on high-risk AI systems that impact freedom of religion and beliefs, is to evaluate how the EU AI Act safeguards against the exploitation of vulnerabilities in AI systems. In order to achieve this objective, two key areas of vulnerability will be identified. These are those that could result in the prohibition of Article 5.1 of the EU AI Act with reference to (i) Specific Vulnerable Groups and (ii) Contextual Vulnerability.

Discussion: In light of the significant implications of AI on vulnerable individuals and groups, our discussion will turn to pivotal concerns regarding the impact of AI technologies on freedom of religion or belief, particularly the issue of algorithmic bias and its underlying elements of discrimination based on ethnicity and religion.

The absence of a clear and consistent definition of vulnerability throughout the EU AI Act provides scope for misinterpretation, which may result in inconsistent application of EU AI Act provisions across different co-jurisdictions within EU member states.

In light of the potential for discriminatory outcomes associated with freedom of religion and belief, it is imperative that the current research gives due consideration to the stipulations set forth in Articles 5 and 7 of the EU AI Act with respect to AI systems that employ subliminal or psychological techniques to undermine human autonomy and cause harm through subconscious manipulation of human behavior.

Some insights: The EU Artificial Intelligence Act requires the implementation of human oversight for high-risk AI systems, with the objective of minimizing potential risks to health, safety, and fundamental rights that may arise when using high-risk AI systems. In doing so, the EU AI Act introduces new ethical duties and legal obligations regarding human oversight of AI systems, thereby recognizing the fundamental role of such oversight in ensuring the safe, trustworthy, and human-centric deployment of AI. If it is accepted that autonomy, self-determination, and human consciousness should be protected as a legal good facing the AI risks to fundamental rights, there is an opportunity to align oneself accordingly with the European legislator.

In such a case, any recourse to techniques employed by AI systems that have a significant impact on the fundamental right of freedom of religion ad belief should be declared void. However, the practical implementation of these requirements remains a complex challenge that will likely require further clarification in the upcoming months and years as the Act is put into practice.

PALABRAS CLAVE

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DISCRIMINATION, FREEDOM OF RELIGION AND BELIEF, FUNDAMENTAL RIGHTS

FRANCISCO SUÁREZ, ¿FILÓSOFO BARROCO?

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ
Universidad de Sevilla

Introducción. La habitual tendencia a encasillar en corrientes y periodos históricos a los artistas, filósofos y personalidades de la Historia tiene un efecto positivo en la labor docente y pedagógica, puesto que permite elaborar un panorama secuencial (y cuasi-visual) asequible para introducirse en cualquier disciplina. Sin embargo, este hábito pierde todas sus cualidades propedéuticas cuando no se definen con claridad las características esenciales que permiten localizar a un autor en una corriente particular y no en otra. Sin duda, esto provoca no sólo problemas en el estudiantado sino también en los profesionales (académicos e investigadores), quienes se ven obligados a hacer uso de caracterizaciones vagas y confusas en su día a día. Un ejemplo claro de todo ello es el de Francisco Suárez, SJ (1548-1617).

Objetivos. Desde el último cuarto del siglo XX la mayor parte de estudios dedicados a la figura de Francisco Suárez (sean desde el ámbito de la filosofía, la teología o el derecho) lo caracterizan como "pensador barroco"; las razones esgrimidas para ello abarcan desde su concepción de la relación humanidad-divinidad hasta su conocimiento de los autores clásicos y la defensa de los derechos inalienables del ser humano (sea o no cristiano). Como puede observarse, estas notas pueden caracterizar no sólo a los autores barrocos sino, más bien, a todos los autores desde el fin de la Edad Media hasta nuestros días. En esta comunicación mostraremos que las definiciones y caracterizaciones de Francisco Suárez como

"pensador barroco" adolecen de extrema laxitud, llegando a representar un concepto vacío e inadecuado en niveles de investigación superior.

Conclusión. Como conclusión señalaremos que no es imposible ni erróneo definir a Francisco Suárez como filósofo barroco, siempre y cuando dicho término no aluda exclusivamente a un "pliegue" (G. Deleuze), el "jesuitismo" (H. Wölfflin), la "reforma de la forma" (C. Esposito) o "lo barroco" (E. d'Ors). Nuestra tesis muestra que el barroquismo de Suárez se halla en su reflexión sobre el ser humano y su lugar en el mundo, en su diálogo con la tradición grecorromana sin intentar imitarla y en la dependencia total de una fe religiosa que, por aportar sentido completo a la vida, intenta armonizar con los descubrimientos y desarrollos del momento.

PALABRAS CLAVE

HERMENEUTICA, SISTEMAS FILOSÓFICOS, TEODICEA, TRADICIÓN

EL SABER EN TRANSFORMACIÓN: CÓMO EL TEXTO DIO ORIGEN A LA UNIVERSIDAD

VICENTE PÉREZ MOREIRA
Universidad Finis Terrae

Introducción: De lo medieval a lo moderno.

Si alguien nos preguntara qué diferencia a nuestra sociedad de la de los hombres medievales del siglo XI, la respuesta más común aludiría a la tecnología: aviones, computadoras y avances médicos que prolongan la vida. Sin embargo, los filósofos sabemos que estas diferencias van más allá de los objetos tangibles. La clave radica en cómo hemos transformado nuestros marcos conceptuales, nuestra cosmovisión. No somos simplemente hombres medievales volando en aviones.

En este texto, exploraremos cómo una serie de innovaciones en la escritura y su organización cambiaron nuestra relación con el conocimiento y sentaron las bases para la fundación de las universidades europeas, un hito que marcó una separación entre el saber y las prácticas religiosas. Nos apoyaremos principalmente en el análisis del filósofo Ivan Illich, particularmente en su libro En el viñedo del texto (Illich 1993).

La lectura en los monasterios medievales

Contexto histórico: Los monasterios como custodios del saber

Tras la caída del Imperio Romano, los monasterios se convirtieron en los guardianes del conocimiento escrito. En estos siglos de la temprana Edad Media, la lectura tenía un carácter profundamente espiritual, centrado en la Biblia. Este texto no solo guiaba la vida monástica, sino que se entendía como un mapa que conectaba este mundo con el siguiente (Illich 1993, 21).

El arte de la memoria: Una herramienta visual

Para superar la falta de acceso individual a los textos, los monjes recurrían a técnicas de memorización como el palacio de los recuerdos. Esta estrategia greco-romana utilizaba la imaginación para asociar conceptos con lugares familiares, facilitando la interiorización del texto (Yates 1966, 22).

La transición a una lectura auditiva

Con el tiempo, el enfoque visual dio paso a un carácter más auditivo. Los monjes leían en voz alta en comunidad, en lo que Illich describe como voces paginarum (páginas sonoras). Esta práctica no era pasiva, sino profundamente activa: el lector y los oyentes, mediante el murmullo y el movimiento corporal, transformaban las palabras en una experiencia háptica (Illich 1993, 48).

Ejemplo: Un documento relata cómo el abad Pedro el Venerable pasaba las noches murmurando las lecturas del día, llenando su celda con un sonido continuo, comparable al zumbido de una colmena (Leclercq 1982, 45).

La transformación del texto: Del acústico al óptico

Innovaciones en la organización del texto

Entre los siglos VIII y XII, una serie de cambios revolucionaron la escritura. La introducción de la separación entre palabras, iniciada por Beda el Venerable, la puntuación, los capítulos, los subtítulos y los índices alfabéticos transformaron la página en un objeto más organizado y accesible (Saenger 1997, 56). Estas innovaciones permitieron al lector moderno realizar una lectura silenciosa y autónoma.

Cambios físicos en los libros

La transición del pergamino al papel, junto con nuevos métodos de encuadernación, hizo que los libros fueran más pequeños, portátiles y económicos. Esto permitió que no solo las instituciones, sino también los individuos, pudieran poseer libros, democratizando el acceso al conocimiento (Roberts and Skeat 1983, 12).

Un cambio en la percepción

Con estas innovaciones, la lectura dejó de ser únicamente una práctica comunitaria y auditiva para convertirse en un proceso individual y visual. Walter Ong señala que esta transformación se reflejó incluso en el lenguaje relacionado con el pensamiento: términos como intuición y perspectiva sugieren un predominio de lo visual en nuestra forma de concebir el mundo (Ong 1982, 117).

Surgimiento de las universidades

Diferencias con otros claustros de estudio

Aunque muchas culturas avanzadas han tenido espacios de aprendizaje (madrasa, yeshivá, calmécac), la universidad medieval fue un fenómeno único. A diferencia de los monasterios, donde el conocimiento estaba ligado a prácticas ascéticas, las universidades separaron el saber de la formación espiritual (Le Goff 1993, 88).

El texto como base de la escolástica

El desarrollo de un texto visible y organizado facilitó el análisis escolástico, que consistía en cuestionar, distinguir y argumentar. Esto se

tradujo en un cambio en las dinámicas del aula: los estudiantes ya no solo escuchaban al maestro, sino que seguían sus razonamientos con sus propios libros abiertos frente a ellos (Southern 1995, 112).

Ejemplo visual: En representaciones del siglo XIII, los estudiantes aparecen con libros personales mientras el maestro consulta esquemas de su argumentación (Haskins 1957, 34).

Impacto a largo plazo

La universidad medieval, cimentada sobre estas innovaciones textuales, sentó las bases para la Revolución Científica y la modernidad. La imprenta de Gutenberg, en el siglo XV, consolidó estas transformaciones, llevando el conocimiento a una escala sin precedentes (Eisenstein 1979, 201).

Reflexiones finales: Del texto a la pantalla

En 1991, Illich advertía que la relación entre el texto y los lectores estaba experimentando un cambio radical con el surgimiento de las pantallas digitales. Hoy, esta transformación es evidente: plataformas como Google, los e-books y las redes sociales han alterado nuestra relación con el conocimiento (Illich 1993, 104).

Aunque algunos críticos ven en esta transición una amenaza a la profundidad del pensamiento, es importante reconocer que ninguna tecnología es intrínsecamente buena o mala. Al igual que las innovaciones medievales, el entorno digital plantea tanto riesgos como oportunidades (Carr 2010, 78).

Conclusión: El futuro de la universidad

La universidad nació gracias a la reorganización del texto y su impacto en nuestra forma de pensar. Hoy, en una era digital, esta institución enfrenta desafíos similares a los de sus orígenes. ¿Podrá adaptarse nuevamente, separando el conocimiento de las limitaciones de la pantalla, como lo hizo antaño con el libro? Solo el tiempo lo dirá.

Bibliografía

Carr, Nicholas. 2010. The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains. New York: W.W. Norton.

Eisenstein, Elizabeth L. 1979. The Printing Press as an Agent of Change. Cambridge: Cambridge University Press.

Haskins, Charles Homer. 1957. The Renaissance of the Twelfth Century. Cambridge: Harvard University Press.

Illich, Ivan. 1993. En el viñedo del texto: Etapas de la lectura del texto clásico. Barcelona: Gedisa.

Leclercq, Jean. 1982. The Love of Learning and the Desire for God: A Study of Monastic Culture. New York: Fordham University Press.

Le Goff, Jacques. 1993. Intellectuals in the Middle Ages. Oxford: Blackwell.

Ong, Walter J. 1982. Orality and Literacy: The Technologizing of the Word. London: Methuen.

Roberts, Colin H., and T. C. Skeat. 1983. The Birth of the Codex. Oxford: Oxford University Press.

Saenger, Paul. 1997. Space Between Words: The Origins of Silent Reading. Stanford: Stanford University Press.

Southern, Richard W. 1995. Scholastic Humanism and the Unification of Europe. Oxford: Blackwell.

Yates, Frances A. 1966. The Art of Memory. Chicago: University of Chicago Press.

PALABRAS CLAVE

ESCRITURA, MONACATO, TEXTO, UNIVERSIDAD

TURISMO, GESTIÓN CULTURAL, DEL OCIO Y DEL BIENESTAR

La industria de la hostelería y turismo es un ecosistema diverso y complejo que involucra a una amplia variedad de profesionales y empresas en todo el mundo. Los diferentes integrantes de esta industria; como aerolíneas, alojamientos, agencias de viajes, restaurantes, compañías de transporte terrestre y ferroviario, navieras, guías turísticos, empresas de entretenimiento y atracciones, autoridades de Turismo, etc.; desempeñan roles fundamentales para el éxito y la prosperidad de esta industria global.

La gestión cultural, que implica la preservación sostenible y la promoción del patrimonio cultural de una región; incluyendo su historia, tradiciones, arte y gastronomía, se ha convertido en un aspecto esencial a la hora de proporcionar experiencias únicas y enriquecedoras a viajeros de todo el mundo. Sin olvidar que además contribuye al bienestar de las comunidades locales al fomentar el orgullo y la identidad cultural. En el contexto del turismo y la hostelería, esto significa que los destinos buscan destacar su singularidad cultural para atraer a visitantes interesados en explorar y experimentar autenticidad.

El ocio y el bienestar son componentes esenciales en la experiencia turística. El turismo ofrece la oportunidad de desconectar de la rutina diaria y sumergirse en un mundo de relajación y recreación. Esto no solo mejora la experiencia del viaje, sino que también contribuye al bienestar general de los turistas.

Este simposio es una instancia de diálogo académico sobre turismo, gestión cultural, del ocio y del bienestar desde una mirada interdisciplinaria.

- **Ponencia N04-S08-01.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, FORMACIÓN PROFESIONAL Y MUSEOS DEL VINO: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL MÓDULO DE SUMILLERÍA
  Hortensia López Martínez. Victoria Eugenia Lamas Álvarez.

- **Ponencia N04-S08-02.** LA POLÍTICA TURÍSTICA DE BIENESTAR EN LA EUROREGIÓN GALICIA-REGIÓN NORTE DE PORTUGAL: UN PRODUCTO DE EXCELENCIA PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
  José Antonio Díaz Fernández. Pablo Posada Álvarez.

- **Ponencia N04-S08-03.** ENOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN EL LITORAL DE LAS RÍAS BAIXAS (GALICIA, ESPAÑA)
  Carlos Alberto Patiño Romarís.

- **Ponencia N04-S08-04.** ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN DOS DESTINOS MADUROS GALLEGOS: SANTIAGO DE COMPOSTELA Y SANXENXO
  Carlos Alberto Patiño Romarís.

- **Ponencia N04-S08-05.** CREACIÓN DE UN VIAJE COMBINADO: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LENGUA INGLESA
  Ángel Rodríguez-Pallas. Ana Montoya Reyes.

- **Ponencia N04-S08-06.** ANÁLISIS DE LA MUESTRA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA OFERTA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA: EL CASO DE JERUSALÉN CON DATOS PRE-PANDEMIA.
  Endika Rodriguez Martin.

- **Ponencia N04-S08-07.** LA AGENCIA DE VIAJES DEL MAÑANA DISEÑADA MEDIANTE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING
  Ángel Rodríguez-Pallas. Yolanda Perol Meijide.

- **Ponencia N04-S08-08.** IDENTIFICACIÓN DE RUTAS DE AVITURISMO EN LA PROVINCIA DE SULLANA COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA - PIURA - PERÚ
  Johanna Elena Santa Cruz Arévalo. Samanta Hilda Calle Ruiz.

- **Ponencia N04-S08-09.** LOS PRINCIPALES ACTIVOS TURÍSTICOS DE LOJA(ECUADOR): UNA MIRADA DESDE EL ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DE LOS COMENTARIOS DE LOS VISITANTES
  Juan Luis Blanco Guzmán. Clara Gonzaga Vallejo. Christian Viñan Mereci. Estefanía Sánchez-Cevallos.
- **Ponencia N04-S08-10.** ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ALQUILER VACACIONAL: ¿VERDAD O MITO? ANÁLISIS DE ESTUDIO DEL CASO DE LA CIUDAD DE MADRID.
  Diego Brito Lorenzo.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, FORMACIÓN PROFESIONAL Y MUSEOS DEL VINO: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL MÓDULO DE SUMILLERÍA

HORTENSIA LÓPEZ MARTÍNEZ
Consejería de Educación de Cuidad Real
VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ
Universidad Nebrija

El patrimonio cultural forma parte de la pluralidad y de la identidad cultural de cada sociedad; heredado de sus antepasados y transmitido a futuras generaciones tiene un destacado papel en la formación de la memoria colectiva, además de contribuir de una manera potente a desarrollo económico y turístico de una región y de ser una poderosa fuente de inspiración, de reflexión y de emoción para todo aquel que lo descubre y lo vive. Conocer, disfrutar y vivir el patrimonio cultural a todos los niveles nos ayuda a comprender nuestro pasado y nuestro presente; nuestros valores históricos, etnográficos, artísticos o científicos; en definitiva, nos sitúa y contextualiza como seres humanos. En este ámbito encontramos manifestaciones culturales muy diversas, entre las que se encuentra la dieta mediterránea y en ella toda la cultura vitivinícola, que constituye además un sector privilegiado a nivel económico.

El presente trabajo busca responder a la necesidad de abordar la enseñanza sobre el vino en los ciclos formativos de la familia profesional de Hostelería y Turismo de una manera que resulte motivadora y relevante para los estudiantes. Esto es crucial dado que una formación adecuada en este ámbito es esencial para la divulgación de la cultura del vino dentro de la dieta mediterránea y para los profesionales vinculados al sector del enoturismo, que está en crecimiento continuo.

Además, el estudio explora los museos del vino como posibles aulas ampliadas que podrían enriquecer el aprendizaje del alumnado de Ciclos Formativos de la familia de Hostelería y Turismo, facilitando una

comprensión más profunda del contenido ligado a la cultura vitivinícola. También se evalúa la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como una estrategia efectiva para fomentar un aprendizaje significativo, situando al estudiante en el centro del proceso educativo y promoviendo su rol activo, investigador y analítico.

Así pues, nuestro objetivo es el de diseñar una propuesta didáctica que se implementaría en el módulo de sumillería del ciclo formativo de grado superior en dirección de servicios en restauración, en la que se explora la sinergia didáctica con los museos del vino del centro de aplicación.

Para ello, hemos diseñado un espacio de aprendizaje en el que los estudiantes puedan diseñar y llevar a cabo una experiencia enológica dentro de un museo del vino, como parte de un proyecto que les permita adquirir tanto los conocimientos del módulo como habilidades profesionales valiosas.

El sistema de evaluación nos permitirá comprobar el grado de satisfacción del alumnado respecto a la propuesta en comparación con el grupo control que sigue una metodología tradicional de aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, FORMACIÓN PROFESIONAL, MUSEOS DEL VINO

LA POLÍTICA TURÍSTICA DE BIENESTAR EN LA EUROREGIÓN GALICIA-REGIÓN NORTE DE PORTUGAL: UN PRODUCTO DE EXCELENCIA PARA LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ
Universidade de Vigo
PABLO POSADA ÁLVAREZ
Universidad de Vigo

Introducción: La oferta del turismo de bienestar en Galicia y la Región Norte de Portugal (R.N.P) es uno de los productos capaces de contribuir a la desestacionalización de la oferta turística del territorio eurorregional, que se encuentra muy supeditada al trinomio: sol-playa-mar. En esta dirección, conviene tener presente que este producto ha sido desde tiempos pretéritos una oferta incentivadora de la activad turística en el territorio español. El perfil de este tipo de demanda resulta de gran interés para el sector del turismo, toda vez que dispone de una atractiva capacidad adquisitiva y demanda la excelencia de la oferta de productos turísticos transversales: enoturismo; gastronomía; espacios naturales protegidos; áreas de interés paisajístico; patrimonio cultural, etc.

Objetivos: El presente estudio propone los siguientes objetivos de investigación:

1. Conocer el mercado del turismo de bienestar ofertado en la Eurorregión Galicia-Región Norte de Portugal.
2. Estudiar la distribución territorial de la oferta del turismo de bienestar en la Eurorregión.
3. Analizar la calidad de la oferta del turismo de bienestar según la categoría de las instalaciones, oferta de plazas, etc., que comercializa la Eurorregión.
4. Estudiar el comportamiento de la oferta del turismo de bienestar y su aportación a la corrección de la estacionalidad.

Metodología: El estudio del turismo de bienestar y su importancia en el destino de la Eurorregión Galicia- Región Norte de Portugal lo hemos efectuado en base al análisis de la oferta que canaliza hacia el mercado turismo de salud el territorio regional de Galicia y la R.N.P., aportando las características de sus establecimientos. Para ello, se ha realizado un vaciado de los registros estadísticos de la oferta turística del territorio de la Eurorregión según la aportación de datos de la Comunidade de Traballo Transfronteiriza Galicia-Regiao Norte de Portugal, el INE, el IGE y la base de datos del IGE-Portugal.

Resultados: La oferta del turismo de bienestar constituye un producto estratégico para tratar de paliar el problema de la estacionalidad que está acusando el producto turístico comercializado en la Eurorregión, por el fuerte impacto del producto sol-playa-mar. Esta oferta, además, contribuye a que la demanda turística se decante por acceder hacia provincias interiores y NUTS II con buena dotación de oferta termal (Ourense, Lugo, Pontevedra, Braga, Porto, Vila Real, Bragança, etc.).

Discusión: La oferta turística en la etapa post-COVID-19 tiene al producto del turismo de bienestar como uno de sus ejes estratégicos de desarrollo. La situación del envejecimiento demográfico hace que este modelo de oferta turística vaya progresivamente ganando cota de mercado. Así, hace falta una estrategia de marca Eurorregión transfronteriza para fomentar la comercialización de este producto en los mercados internacionales y en los nacionales.

Conclusiones: El producto del turismo de bienestar constituye una interesante especialización turística para el destino de la Eurorregión Galicia-R.N.P, así como para dinamizar las áreas interiores de este territorio transfronterizo. La puesta en valor de este producto turístico está llamado a contrarrestar la estacionalidad que acusa la oferta sol-playa-mar de la Eurorregión. La capitalización de este sector y la integración de un capital humano muy cualificado está llamada a generar importantes externalidades positivas.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR, DESARROLLO ENDÓGENO LOCAL, POLÍTICA INDICATIVA, RELACIONES TRANSFRONTERIZAS, TERMALISMO

ENOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN EL LITORAL DE LAS RÍAS BAIXAS (GALICIA, ESPAÑA)

CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS
Universidade de Vigo

Los cambios en las preferencias del consumidor que se están produciendo en el mercado turístico en las últimas décadas están posibilitando la creciente pujanza de determinados productos turísticos donde se pone en valor el patrimonio gastronómico de los territorios. Entre estos productos turísticos destaca el enoturístico. Un producto turístico que ha adquirido una gran importancia en España como en Galicia. En este trabajo de investigación presentamos un análisis de la oferta del enoturismo en dentro de la DO Rías Baixas, con la finalidad de analizar cómo el patrimonio vitícola puede ser factor de desarrollo local y uno de los principales productos de desestacionalización de los destinos de sol y playa del litoral pontevedrés. En concreto, la Ruta del vino Rías Baixas es una demostración exitosa de integración territorial que ha posibilitado la valorización del patrimonio cultural y un desarrollo local sostenible vinculado producción del vino.

Objetivos: ü Analizar la oferta enoturística dentro de la D.O. Rías Baixas.

- ü Analizar la distribución territorial de la oferta enoturística en el territorio de la D.O. Rías Baixas.
- ü Analizar las principales problemáticas turísticas territoriales del turismo del vino en la D.O. Rías Baixas.

- ü Estudiar el potencial diversificador y de desestacionalizar del producto enoturístico en los destinos de sol y playa del litoral pontevedrés.
- ü Proponer líneas territoriales potenciales de actuación para lograr una eficiencia en explotación turística del patrimonio vitícola dentro de la D.O. Rías Baixas.

Metodología: La metodología de análisis será tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. Desde punto de vista cualitativo, el presente artículo se fundamente en un análisis de fuentes secundarias con el objetivo de contribuir a crear la base de una propuesta teórico-metodológica para el análisis del potencial turístico del enoturismo en la D.O. Rías Baixas. Desde el punto de vista cuantitativo analizaremos las características de la oferta y demanda enoturística, especialmente la vinculada a la Ruta del Vino Rías Baixas.

Resultados: EL patrimonio vitícola forma parte de la identidad cultural de los de los principales destinos litorales de la provincia de Pontevedra. La Ruta del vino Rías Baixas se ha consolidado dentro del mercado turístico como un productor turístico enriquecedor y de desestacionalización de la oferta territorial. El presente trabajo de investigación contribuye a la mejora del conocimiento científico en el ámbito del enoturismo en Galicia y, en segundo lugar, resulta un precedente en el análisis de esta oferta como estrategia de desestacionalización de la demanda turística de sol y playa.

Conclusiones: El enoturismo y en concreto la ruta del vino de la Rías Baixas es un producto con una demanda creciente y con un destacado potencial de desestacionalización de la demanda en los destinos litorales de la provincia de Pontevedra. Los agentes públicos como privados dentro de sector turístico deben considerar el enoturismo como un elemento diferencial en sus estrategias de promoción y comercialización con el objeto de aumentar la satisfacción de los potenciales visitantes.

PALABRAS CLAVE

DESESTACIONALIZACIÓN, DIVERSIFICACIÓN, DO. RÍAS BAIXAS, ENOTURISMO, RUTAS DEL VINO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN DOS DESTINOS MADUROS GALLEGOS: SANTIAGO DE COMPOSTELA Y SANXENXO

CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS
Universidade de Vigo

El turismo ha experimentado un importante crecimiento en Galicia durante las dos últimas décadas. Un crecimiento que no se ha caracterizado por una reducción de la estacionalidad. La estacionalidad se presenta como una de las principales problemáticas cara el objetivo de un desarrollo turístico sostenible. Este artículo enfoca la problemática ligada a la estacionalidad de la oferta y demanda turística desde la realidad territorial de los principales destinos turísticos gallegos: Santiago de Compostela y Sanxenxo. Dos destinos maduros que ofertan productos de marcado carácter diferencial y responden a diferentes lógicas motivacionales dentro de la demanda. El objetivo principal es analizar la estacionalidad en ambos destinos para identificar un modelo propio de comportamiento e identificar los posibles cambios de la estacionalidad desde inicios del siglo XXI. La determinación del patrón de estacionalidad nos permitirá proporcionar una serie de sugerencias contra-estacionales y estrategias de planificación orientadas a mitigar en la medida de lo posible las consecuencias de dicha estacionalidad.

Objetivos:

- ü Analizar la estacionalidad dentro de la oferta y demanda turística en Santiago de Compostela y Sanxenxo.
- ü Determinar los patrones de estacionalidad en los destinos maduros de Santiago de Compostela y Sanxenxo.
- ü Analizar las principales problemáticas turísticas territoriales derivadas de la estacionalidad en estos dos destinos maduros.
- ü Proponer líneas de actuación territorial potenciales de actuación para lograr una mitigación de la estacionalidad turística en Santiago de Compostela y Sanxenxo.

Metodología: El análisis de este trabajo de investigación se fundamenta en una metodología de carácter cuantitativo. El primer paso seguido ha sido establecer un método estime el grado de concentración estacional. Se va a utilizar una metodología básica, muy extendida en la literatura, tratando de aportar un punto de vista propio. A tal objeto nos centramos en el análisis de las variaciones estacionales en los flujos turísticos en los destinos maduros de Santiago de Compostela y Sanxenxo.

Resultados: Santiago de Compostela y Sanxenxo son destinos turísticos gallegos que manifiestan una marcada estacionalidad de su demanda. En el caso del destino litoral de Sanxenxo la oferta de alojamiento como de restauración también padecen una marcada concentración temporal en los meses de veranos motivada por su dependencia del producto turístico de sol y playa.

Conclusiones: La demanda y la oferta turística en Santiago de Compostela y Sanxenxo muestra una evolución marcada por el crecimiento, una tendencia positiva que se vio bruscamente interrumpida en marzo de 2020 por los efectos sobre la movilidad turística derivados de la pandemia de la COVID-19. En cualquier caso, podemos afirmar que uno de los principales problemas estructurales de la demanda turística dentro de los destinos maduros de Santiago de Compostela y Sanxenxo es su concentración temporal. Esta estacionalidad impide el aprovechamiento óptimo de los recursos, provoca efectos negativos sobre el sector turístico como disminución de la rentabilidad, inversiones insuficientes, problemas del empleo temporal y baja utilización del equipamiento turístico en determinados periodos del año. Los gestores turísticos precisan de una buena fuente de información sobre la demanda para poner en funcionamiento estrategias territoriales de desestacionalización. El desarrollo correcto de un plan de desestacionalización depende de la disponibilidad de información fiable. Las líneas estratégicas de actuación a implementar deben ayudar a planificar una gestión específica paliativa de la estacionalidad para cada uno de los destinos analizados según sus particularidades de concentración temporal.

PALABRAS CLAVE

DEMANDA TURÍSTICA, DESTINOS MADUROS, ESTACIONALIDAD, SANTIAGO DE COMPOSTELA, SANXENXO

CREACIÓN DE UN VIAJE COMBINADO: UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LENGUA INGLESA

ÁNGEL RODRÍGUEZ-PALLAS
Universidad de La Coruña
ANA MONTOYA REYES
Universidade da Coruña

Este trabajo presenta una experiencia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) llevada a cabo en el segundo curso del Grado en Turismo bilingüe de la Universidad de La Coruña. El ABP es una metodología educativa centrada en la participación del estudiante en la resolución de problemas reales, en este caso, mediante la creación de un paquete turístico. Este proyecto integró las asignaturas de "Idioma Moderno: inglés" e "Intermediación Turística y Transporte", permitiendo a los estudiantes conectar el aprendizaje lingüístico con la práctica profesional en el sector turístico.

El objetivo principal de este proyecto fue mejorar las competencias lingüísticas en lengua inglesa en el ámbito del turismo y desarrollar habilidades clave relacionadas con el sector turístico en general y el subsector de la intermediación turística en particular. Un objetivo secundario fue proporcionar a los estudiantes una experiencia que los aproximara a las situaciones reales del sector de la intermediación turística y fomentar su preparación para el mercado laboral.

Con la aplicación de la metodología ABP, los estudiantes, organizados en equipos, desarrollaron un paquete turístico completo. El proceso incluyó investigación de destinos, diseño de itinerarios, contacto con proveedores para la obtención de presupuestos, estimación de costos, cálculo del precio de venta al público y creación de material promocional, con la lengua inglesa como lengua vehicular. Los estudiantes tuvieron un rol activo en la toma de decisiones y en la creación del producto final, trabajando de manera autónoma bajo la supervisión del docente.

El proyecto permitió a los estudiantes aplicar vocabulario técnico y estructuras gramaticales del turismo en situaciones reales, potenciando sus competencias lingüísticas y su capacidad para enfrentarse a los retos del sector de las agencias de viajes. La colaboración entre los estudiantes fue fundamental para el éxito del proyecto, ya que fomentó el liderazgo y el trabajo en equipo. Sin embargo, algunos de los desafíos que surgieron incluyeron la gestión del tiempo y la coordinación entre los miembros de los grupos, cuestiones que se solventaron a través de la implementación de estrategias de colaboración efectiva.

Los resultados mostraron mejoras notables en la capacidad de los estudiantes para utilizar el inglés en contextos profesionales, tanto en comunicación oral como escrita. Asimismo, el proyecto permitió el desarrollo de habilidades fundamentales en la gestión de viajes combinados y el trabajo en equipo, esenciales para su futura inserción laboral en el sector (Dewi et al., 2020; Kıvılcım & Genç, 2022). El material promocional creado por los estudiantes destacó su habilidad para utilizar el inglés de manera persuasiva y adecuada al contexto, lo que subraya la efectividad del ABP en la enseñanza de lenguas extranjeras aplicadas a campos profesionales.

La experiencia de aplicar esta metodología en la enseñanza del inglés para el turismo y en la asignatura de "Intermediación Turística y Transporte" demostró ser altamente beneficiosa, permitiendo a los estudiantes desarrollar competencias lingüísticas, interculturales y profesionales de manera integrada en un entorno colaborativo y realista. Este enfoque educativo refuerza la importancia de las metodologías activas tanto en la enseñanza de idiomas como en la capacitación de profesionales del ámbito de las agencias de viajes en el Grado de Turismo y pone en valor el dominio de la lengua inglesa para la competencia profesional.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS, CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS, INGLÉS PARA EL TURISMO, INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

ANÁLISIS DE LA MUESTRA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA OFERTA DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA: EL CASO DE JERUSALÉN CON DATOS PRE-PANDEMIA

ENDIKA RODRIGUEZ MARTIN
Euskal Herriko Unibertsitatea

Dentro del conflicto palestino-israelí Jerusalén ha sido fuente de constantes disputas y reclamaciones sobre su capitalidad. El proyecto sionista reclama la capitalidad de Jerusalén íntegra, después de la conquista de Jerusalén Este y la aprobación por el Knesset de la ley básica proclamando la unificación y capitalidad en 1980. La mayor parte de los estados miembros de las Naciones Unidas no aceptan la capitalidad de Jerusalén, entre ellos el estado español, manteniendo las embajadas en Tel Aviv. La no aceptación de la capital por parte de la comunidad internacional no está impidiendo que las políticas coloniales del gobierno israelí estén transformando la ciudad en contra del derecho internacional.

Las políticas sionistas persiguen la modificación demográfica y cultural de Jerusalén hebraizándola. Las características e identidades palestinas de Jerusalén se ven afectadas por estas políticas que transforman todas las estructuras de la sociedad palestina de Jerusalén. El turismo es una herramienta más dentro de esta compleja ecuación que el gobierno israelí utiliza dentro y fuera de sus fronteras como herramienta colonial.

Esta ponencia pretende analizar la muestra metodológica para analizar la oferta turística realizada sobre Jerusalén por medio de las empresas ubicadas dentro una determinada localización geográfica y su idoneidad metodológica para un futuro análisis de los resultados obtenidos.

La obtención de los datos para realizar el análisis merece una pequeña aclaración. Los datos recogidos datan de mayo del 2019. La justificación para esa elección tiene que ver con los contextos en los que se ha movido el mundo y la región de análisis en particular desde el 2019 hasta la fecha de este estudio. La imposibilidad de conseguir una muestra adecuada por las

afecciones, en primer lugar, de la pandemia y, en segundo lugar, de la invasión de Gaza y Líbano han llevado a la conclusión que la muestra más amplia y menos alterada es la obtenida previa al verano del 2019. La muestra escogida tenía que ser una muestra anterior a esos sucesos que han golpeado la región, afectando tanto a la oferta turística de las agencias emisoras en la CAV como a la demanda del consumidor dirigida a Jerusalén.

La escala que este estudio pretende abarcar se limita a la Comunidad Autónoma Vasca. Euskadi es una localización turística con un alto interés que recibe numerosos visitantes al año, sin embargo, también es una fuente emisora de turismo con un amplio sector dedicado a ello. En el momento del análisis y la recopilación de datos, en la Comunidad Autónoma Vasca había un total de 422 agencias emisoras y receptoras. Para realizar el estudio se han analizado las agencias emisoras que ofertaban paquetes turísticos en Jerusalén. Así mismo dadas las dificultades metodológicas para visitar las agencias físicamente y los problemas de un cuestionario directo sobre su oferta, se decidió analizar las agencias con viajes combinados en sus páginas web. El resultado del muestreo reveló que para la Comunidad Autónoma Vasca en su totalidad se disponían de 66 viajes combinados diferentes para el análisis.

PALABRAS CLAVE

ALEMÁN PARA TURISMO, EUSKADI, JERUSALÉN, MUESTRA METODOLÓGICA, PALESTINA/ISRAEL

LA AGENCIA DE VIAJES DEL MAÑANA DISEÑADA MEDIANTE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING

ÁNGEL RODRÍGUEZ-PALLAS
Universidad de La Coruña

YOLANDA PEROL MEIJIDE
Universidad de La Coruña

El sector turístico en España es la industria que más contribuye al PIB nacional y al mismo tiempo es muy sensible a cualquier cambio que se produzca en su macro y microentorno. A pesar de eso siempre ha destacado por ser un sector con una gran solidez y capacidad de resiliencia ante posibles amenazas y cambios, de vital importancia en un entorno empresarial marcado por su volatibilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad (VUCA, en inglés).

Los cambios de comportamiento de los clientes, influenciados cada vez más por la tecnología, las redes sociales y actualmente por el uso y desarrollo de nuevos sistemas de inteligencia artificial hacen que nos encontremos de nuevo ante un posible cambio de paradigma. Ante este escenario, este trabajo pretende contribuir a la mejora de la competitividad de las agencias de viajes, uno de los engranajes de la cadena de valor turística que más se ha visto amenazada a principio del siglo XXI con la irrupción de las tecnologías de la información (TIC) y que actualmente convive con la rápida propagación de la inteligencia artificial, herramienta que en determinados casos ya ha sido implementada.

Mediante un método cualitativo y utilizando la metodología del pensamiento de diseño o de design thinking, centrada en el usuario y que se plantea para abordar problemas complejos y ofrecer soluciones innovadoras se ha logrado establecer como debería ser la agencia de viajes del futuro en base a las necesidades reales de las principales partes interesadas, principal objetivo del trabajo. Para ello se ha realizado una revisión bibliográfica para analizar el estado de la cuestión y a continuación se ha

desarrollado la propuesta de design thinking vinculada a las agencias de viajes siguiendo las etapas marcadas por David Kelley y Tim Brown.

Para analizar las necesidades actuales de las agencias de viajes en abril de 2024 se llevaron a cabo un total de 15 entrevistas en profundidad con las tres partes interesadas (5 a clientes, 5 a no clientes y 5 a trabajadores). Del mismo modo en mayo de 2024 se realizó un taller online en el que participaron, como representantes de los tres grupos de interés, un total de 6 asistentes (2 clientes, 3 no clientes y 1 trabajador) que aportaron ideas y conceptos que ayudaron a poder resolver el reto a cumplir ¿Como podríamos diseñar la agencia de viajes que responda a las necesidades de clientes, no cliente y empleados de forma que sea sostenible en el futuro? De todo ello, se obtuvieron más de 78 ideas en las que se descubrieron hasta nueve áreas de mejora: especialización, tecnología/realidad aumentada, personalización, nuevos productos/servicios, apariencia de la agencia, relación con los agentes, sostenibilidad/autenticidad, fidelización/promoción y dinámica de la agencia. A partir de estas áreas, se trabajó en base a un concepto creativo que diese respuesta a esas necesidades detectadas llegando a establecer como debería ser la agencia de viajes del futuro.

PALABRAS CLAVE

AGENCIAS DE VIAJES, DESIGN THINKING, EXPERIENCIA DEL CLIENTE, INNOVACION, INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA

IDENTIFICACIÓN DE RUTAS DE AVITURISMO EN LA PROVINCIA DE SULLANA COMO PARTE DE LA OFERTA TURÍSTICA - PIURA - PERÚ

JOHANNA ELENA SANTA CRUZ ARÉVALO
Universidad Nacional de Frontera

SAMANTA HILDA CALLE RUIZ
Universidad Nacional de Frontera

La presente investigación busca aportar a la adquisición de conocimientos en la temática turística, enmarcados dentro de la 15º ODS: Vida de Ecosistemas Terrestres, y 8º ODS: trabajo decente y crecimiento económico, dado que, es vital que se integre los valores de la biodiversidad biológica en una adecuada planificación local, que permita la implementación de estrategias encaminado a un turismo sostenible donde se promueva la cultura y productos locales que cree puestos de trabajo. Por medio de un enfoque cualitativo y empleando la técnica de la observación en campo, y el registro correspondiente de las posibles rutas en la provincia de Sullana, se determinó que se cuenta con condiciones favorables y potencial para establecer rutas de aviturismo. Según Rolim et al. (2021) la observación de aves es una actividad inclusiva y accesible. Para Bonilla-S. & Gutiérrez García (2022) mencionan que se deberían determinar los senderos recomendados para el aviturismo y la cantidad de visitantes que podrían recibir sin causarles un impacto negativo. Como resultados, una de las rutas identificadas, se encuentra en la ciudad, por lo que, en entornos urbanos representa un aspecto que debe ser considerado en futuros planes de urbanismo inclusivo. Se concluye que, una evaluación integral de condiciones proporciona una visión detallada del potencial del destino como sitio de observación de aves, facilitando así decisiones fundamentadas sobre su desarrollo y promoción en el marco del turismo sostenible.

PALABRAS CLAVE

AVITURISMO, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, RUTAS TURÍSTICAS, SOSTENIBILIDAD, TURISMO

LOS PRINCIPALES ACTIVOS TURÍSTICOS DE LOJA(ECUADOR): UNA MIRADA DESDE EL ANÁLISIS DE SENTIMIENTO DE LOS COMENTARIOS DE LOS VISITANTES

JUAN LUIS BLANCO GUZMÁN
Universidad de Sevilla

CLARA GONZAGA VALLEJO
Universidad Técnica Particular de Loja

CHRISTIAN VIÑAN MERECI
UTPL

ESTEFANÍA SÁNCHEZ-CEVALLOS
Universidad Técnica Particular de Loja

Introducción: Loja, conocida como un referente cultural e histórico en Ecuador, destaca por su diversidad de atractivos turísticos que combinan patrimonio cultural, natural y arquitectónico. Este estudio analiza cómo los visitantes perciben estos activos turísticos, utilizando los comentarios recopilados en Google Maps junto con información proporcionada por el Observatorio Turístico de la región Sur de Ecuador (Obtur). La ponencia busca identificar patrones en las percepciones y evaluar cómo estos reflejan el estado actual y el potencial de los principales puntos de interés de la ciudad.

Objetivos:

- Analizar los principales atractivos turísticos de Loja mediante la percepción de los usuarios.
- Identificar fortalezas y desafíos en los activos turísticos basados en las opiniones disponibles.
- Vincular los hallazgos con datos oficiales para aportar una visión más completa sobre el potencial turístico de la ciudad.

Metodología: La investigación se realizó en dos fases principales:

Recopilación y análisis de comentarios en Google Maps: Se utilizaron herramientas de minería de texto y análisis de sentimiento para identificar tendencias en la percepción de los usuarios.

Contraste con datos de Obtur: La información oficial se empleó para complementar y contextualizar las observaciones obtenidas a partir de los comentarios.

Discusión Los resultados reflejan cómo la percepción de los visitantes puede variar según factores como la accesibilidad, el estado de conservación y la promoción de los atractivos. Este análisis permite identificar fortalezas clave que posicionan a Loja como un destino turístico destacado, así como áreas de mejora necesarias para optimizar la experiencia de los visitantes. La integración de datos de usuarios y estadísticas oficiales resalta la importancia de un enfoque multidimensional en la gestión del turismo.

Resultados El análisis ofrece una visión integral sobre los atractivos turísticos de Loja, subrayando su potencial en términos de autenticidad y valor cultural. Asimismo, se identifican desafíos que, si son abordados adecuadamente, podrían fortalecer el impacto positivo del turismo en la ciudad.

Conclusiones La percepción de los usuarios es una herramienta valiosa para evaluar y rediseñar estrategias turísticas. Este estudio demuestra cómo la combinación de opiniones de visitantes y datos oficiales puede proporcionar una base sólida para la toma de decisiones en el ámbito del desarrollo turístico. La ciudad de Loja tiene un gran potencial para consolidarse como un destino turístico clave en la región Sur de Ecuador, siempre que se prioricen las áreas identificadas como oportunidades de mejora.

PALABRAS CLAVE

ALEMÁN PARA TURISMO, ANALISIS DE SENTIMIENTO, ECUADOR, LOJA

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ALQUILER VACACIONAL: ¿VERDAD O MITO? ANÁLISIS DE ESTUDIO DEL CASO DE LA CIUDAD DE MADRID

DIEGO BRITO LORENZO
Universidad Fernando Pessoa Canarias

Airbnb y las plataformas de alquiler vacacional han cambiado las reglas en el mundo del alojamiento vacacional, generando una serie de impactos que van desde los impactos económicos, sociales hasta los medioambientales. Estas plataformas intentan venderse como un ejemplo de economía circular y de compartir (Oskam, 2019), aparte de crear un concepto de comunidad, pero realmente están actuando como una actividad comercial cuyo máximo objetivo es obtener el mayor rédito económico posible. Por lo tanto, huyen realmente del concepto primigenio de economía circular de Bostman & Rogers (2010), existiendo una alta profesionalización dentro del sector (Gil, 2018; Cocola Gant & Gago, 2019; Gil y Sequera, 2020). El llamado "Síndrome Airbnb", que han trabajado Gravari Barbas & Guinand (2017) es una manifestación final del impacto global de este fenómeno, que se ha replicado en varias ciudades con grandes problemáticas en este sentido como es el caso de Lisboa (Cocola Gant, 2018; Cocola Gant & Gago, 2019; Botelho Azevedo y Singh Garha, 2019) o Barcelona (Montseny et al, 2019) debido a su alta profesionalización, afectando principalmente a apartamentos de 1 – 3 dormitorios en el centro histórico o barrios colindantes.

El objetivo general de esta ponencia es analizar si realmente las plataformas de alquiler vacacional, como Airbnb, Vrbo o Homeaway, cumplen los principios básicos de economía circular. Además, partimos de la premisa de que las plataformas de alquiler vacacional realmente actúan como economía de plataforma, con una alta profesionalización en el sector. Metodológicamente, nuestra propuesta se basa en el análisis de datos en Dattahippo, poniendo el foco en las siguientes variables: tipología de alojamiento (casas completas, habitación privada o habitación compartida), disponibilidad anual (expresada en días), porcentaje de

ocupación y número de propiedades por propietario. Esta última variable es bastante relevante para poder identificar si existen o no grandes tenedores de vivienda en nuestra ciudad de estudio.

Los resultados indican que existe una alta profesionalización en el sector en la ciudad de Madrid, debido a que la oferta de alquiler vacacional está presente a lo largo de todo el año y con un porcentaje de ocupación superior al 70% (aunque varía por cada uno de los barrios). Además, la mayoría de la oferta se centra en casas completas lo que huye de los principios básicos de economía circular de Bostman & Rogers (2010), ya que debería estar focalizado en compartir tu primera residencia (a través de habitaciones privadas o habitaciones compartidas) o bienes infrautilizados. Como futura línea de investigación surge la posibilidad de trasladar el estudio a otras ciudades de la geografía española, además de hacer un análisis comparativo para indagar en si se comparten características o realmente hay diferencias notables.

PALABRAS CLAVE

AIRBNB, ALQUILER VACACIONAL, ECONOMÍA CIRCULAR, TURISMO, TURISTIFICACIÓN

ARTE, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL

INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES Y CREATIVIDAD

Este simposio se presenta como una oportunidad para intercambiar formas de investigar, tanto del hecho artístico en sí, como respecto a los procesos de creación artística, compartiendo métodos y técnicas aplicadas al contexto de investigación en Bellas Artes.

Siendo conscientes de las dificultades y de los retos que implica analizar los procesos artísticos, invitamos a todas las personas interesadas en compartir, examinar y debatir los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan los creadores, los museos, los curadores, los educadores y la de otros profesionales que trabajan en el entorno artístico, a participar en este simposio.

PONENCIAS

- **Ponencia N05-S01-01.** MARIPOSAS DE ALAS ROTAS
  Dolores Sánchez Pérez.

- **Ponencia N05-S01-02.** LA MATERIALIZACIÓN DE LO INMATERIAL: NUEVAS ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS Y SU DIÁLOGO CON LOS MUSEOS
  Alejandro Mañas García. Natividad Abaroa De Soto Navalón.

- **Ponencia N05-S01-03.** EL CUADRO DENTRO DEL CUADRO: UN ACERCAMIENTO METAPICTÓRICO
  Marina Navarro Reina.

- **Ponencia N05-S01-04.** LA HUELLA COMO REGISTRO TEMPORAL: EL IMPULSO REPRESENTATIVO O LA NECESIDAD DE RETENER UNA AUSENCIA
  Marina Navarro Reina. Dolores Sánchez Pérez.

- **Ponencia N05-S01-05.** SILENCIO Y GRITO. CONVERSACIÓN Y DUALIDAD EN PINTURA. EL GESTO Y LA MANCHA.
  Helena Marqués Pedraza. Dolores Sánchez Pérez.

- **Ponencia N05-S01-06.** PROYECTO UKIYO: PROCESOS ARTÍSTICO-CREATIVOS PARA LA MEJORA DEL BIENESTAR EMOCIONAL DEL ALUMNADO EN BELLAS ARTES.
  Lorena López Méndez. Charles Ysaacc Da Silva Rodrigues.

- **Ponencia N05-S01-07.** INTERTEXTUALIDAD Y REFERENTES DE LA HISTORIA DEL ARTE EN LA SERIE DE TELEVISIÓN EUPHORIA (HBO, 2019-). ESTUDIO DE CASO DE UNA SECUENCIA.
  María Isabel Pérez-Rufí. Águeda María Valverde-Maestre. José Patricio Pérez-Rufí.

- **Ponencia N05-S01-08.** COMPARACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE ESTADOS MENTALES EN LA LITERATURA Y EL CINE: EL CASO DE ENTRE LOS MUERTOS Y VÉRTIGO
  José Luis Valhondo Crego.

- **Ponencia N05-S01-09.** ARTESANÍA Y REPETICIÓN EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO: EL RETORNO DEL ANIMAL LABORANS
  Marina Navarro Reina. Pilar Montero Vilar.

- **Ponencia N05-S01-10.** LA REVELACIÓN DE LA IMAGEN EN LA VÍDEO INSTALACIÓN *¿DÓNDE CAYÓ?*
  Javier Artero Flores. Candela Mora Fernández.

- **Ponencia N05-S01-11.** ARTE Y CREACIÓN DE UN RELATO DE IMAGEN MODA. FELIPE II Y UN BELLO GESTO DE MAJESTAD REAL
  José María Bullón De Diego.

- **Ponencia N05-S01-12.** EL ARTE DE VER: COLOR, FORMA Y VITALIDAD EN 'MI AMOR A LOS BICHITOS'
  Violeta Nicolás Martínez.

- **Ponencia N05-S01-13.** EL SUFRIMIENTO COMO EXPERIENCIA ESTÉTICA Y PROCESO TRANSFORMADOR: EXPLORACIONES DESDE LA FOTOGRAFÍA EXPANDIDA
  Mónica Desirée Sánchez Aranegui. Gloria Inés Ocampo Ramírez.

- **Ponencia N05-S01-14.** HABITAR FUERA DEL HÁBITO, UN ESTUDIO SOBRE ADAPTACIONES AL ESPACIO
  Candela Mora Fernández.

- **Ponencia N05-S01-15.** ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS PARA EL ANÁLISIS DEL ESPECISMO Y SUS CONSECUENCIAS EN NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL.
  María Del Mar Alcalá Andújar. Alfonso Del Río Almagro. Oihana Cordero Rodríguez.

- **Ponencia N05-S01-16.** LA CISHETERONORMATIVIDAD A TRAVÉS DEL ARTE
  Moisés Iglesias Lagares. Oihana Cordero Rodríguez. Alfonso Del Río Almagro.

- **Ponencia N05-S01-17.** MURMULLO, GOLPE Y ENCUENTROS. EL USO DEL COLOR COMO CONVERSACIÓN EN PINTURA.
  Helena Marqués Pedraza.

- **Ponencia N05-S01-18.** SIGNOS DE UNA CONVERSACIÓN. LA PINTURA Y LA CERÁMICA COMO ELEMENTOS DE UN DIÁLOGO.
  Helena Marqués Pedraza. Silvia Lopez Rodriguez.

- **Ponencia N05-S01-19.** MATERIA SUBVERSIVA: EL JUEGO Y LA CREACIÓN DE SITUACIONES IRREVERENTES EN EL ARTE.
  Silvia Lopez Rodriguez.

- **Ponencia N05-S01-20.** EL IMPACTO DEL MERCADO DEL ARTE EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA
  Isabel Causadias Domingo.

- **Ponencia N05-S01-21.** "IDENTIDAD Y AUTORRETRATO EN LA ERA DIGITAL: UN ESTUDIO DE CASO ENTRE PERSPECTIVAS CULTURALES Y LENGUAJES PICTÓRICOS, FOTOGRÁFICOS Y CINEMATOGRÁFICOS"
  Olga Marugan Oliva.

- **Ponencia N05-S01-22.** ¿CÓMO CONSTRUIR UN *CUERPO SIN ÓRGANOS*? UNA MIRADA A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN PICTÓRICA
  Rocio Iannone.

- **Ponencia N05-S01-23.** "LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD: FENOMENOLOGÍA, HISTORIA Y PERSPECTIVA CULTURAL DEL AUTORRETRATO PICTÓRICO"
  Olga Marugan Oliva.

- **Ponencia N05-S01-24.** LA TÉCNICA DEL CALCO EN EL ARTE: TRASLUCIDEZ Y TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO.
  Rosa Gutiérrez Juan. Ana Reyes Pérez. Natalia Tello Burgos. Ana Mª López Montes.

- **Ponencia N05-S01-25.** "AUTORRETRATO PICTÓRICO Y FOTOGRÁFICO: HISTORIA, ANÁLISIS CULTURAL Y PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA DE LA REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD"
  Olga Marugan Oliva.

- **Ponencia N05-S01-26.** INTERVENCIONES ARTÍSTICAS FUNDAMENTADAS EN EL TEXTO Y EL CONTEXTO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA CONTEMPORANEIDAD HASTA LOS NUEVOS MEDIOS.
  Ismael Teira Muñiz.

- **Ponencia N05-S01-27.** PAISAJES SONOROS: EL ARTE DE ROGER DEAN Y SU RELACIÓN CON EL ROCK PROGRESIVO
  Javier Álvarez Perea. Celia S. Morgado. Miguel Gutiérrez Villarrubia.

- **Ponencia N05-S01-28.** LA CONTEMPORANEIDAD DEL TIEMPO EN «UNTITLED» (PERFECT LOVERS) DE FELIX GONZALEZ-TORRES
  Miguel Gutiérrez Villarrubia. Celia S. Morgado. Javier Álvarez Perea.

- **Ponencia N05-S01-29.** REVOLUCIÓN ABSTRACTA: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA PINTURA EN LA POSGUERRA SURCOREANA.
  Bárbara Sarmentera Vázquez.

- **Ponencia N05-S01-30.** LA NATURALEZA EN LA HOLOGRAFÍA ARTÍSTICA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA
  María Teresa Barranco Crespo.

- **Ponencia N05-S01-31.** DISEÑO DE JOYERÍA INSPIRADA EN LA FLORA ENDÉMICA DE SIERRA NEVADA: UN ESTUDIO SOBRE APLICACIONES DE IA GENERATIVA
  Ana María Mingorance-Paredes. Francisco Caballero-Rodríguez. Ana García López.

- **Ponencia N05-S01-32.** NEUROCIENCIA, ARTE Y EMOCIONES: UNA REVISIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA
  Amaia Salazar Rodríguez. Clara Hernández.

- **Ponencia N05-S01-33.** LA TRANSITORIEDAD DE LAS IMÁGENES. EL DEVENIR DE LAS FORMAS Y EL FLUIR DE LOS SENTIDOS.
  Nerea Arrojería.

- **Ponencia N05-S01-34.** RECODIFICANDO LA FUNCIONALIDAD Y LA EXPRESIVIDAD DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS PORTÁTILES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EL IMPACTO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD Y LA COLABORACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EN ARTE.
  María Cuevas Riaño.

- **Ponencia N05-S01-35.** EL ARTE COMO CAMINO Y RECURSO EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA: EXPERIENCIAS EN LA ASIGNATURA DE PROGRAMACIÓN EN MEDART.
  Lorena López Méndez. Stella Maldonado Esteras.

MARIPOSAS DE ALAS ROTAS

DOLORES SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Málaga

Introducción: Mariposas de Alas rotas presenta el proyecto pictórico y de investigación que se está desarrollando bajo el mismo título. Es un proyecto que se enraíza en la tradición de la relación entre palabra e imagen y aborda la misma desde diferentes ámbitos: desde la influencia de la lectura como motor de la creación, desde la utilización del título para la lectura de la pintura o desde la inclusión, en ocasiones de la palabra, dentro de la propia imagen. El proyecto pictórico está derivado de la lectura de Cinco meditaciones sobre la muerte de François Cheng y se une a la emoción de la inserción en el sentimiento de naturaleza, donde el cambio, transformación, vida y muerte es una constante. En el proyecto Mariposa de Alas Rotas se plantea una pregunta que ruge constante en todo el proceso creativo, sobre el renacer tras grandes momentos de crisis ¿Puede una mariposa de alas rotas seguir provocando un huracán al otro lado del mundo?

Objetivos: Objetivo principal:

- Mostrar la relación de la emoción de la lectura como método desde la investigación pictórica.

Objetivos secundarios:

- Extraer de la lectura de Cinco Meditaciones sobre la Muerte puntos claves para la generación de la pintura.
- Mostrar el proyecto Mariposas de Alas Rotas como resultado de la investigación pictórica desde la emoción y experiencia estética de la lectura y de la naturaleza.
- Comprender el proceso pictórico como una totalidad con el resultado, que se une a la experiencia de la vida como cambio y transformación.
- Explotar las relaciones entre palabra e imagen a diferentes niveles de relación, desde su unión a su desvinculación.
- Mostrar la creación pictórica como lugar y método de investigación en sí misma.

Metodología: Se utiliza una Metodología basada en artes, dónde investigación creativa, el hacer, es la basa de la investigación y crece a la vez de la investigación teórica y bibliográfica.

Discusión: Mariposas de Alas Rotas presenta la relación de la pintura y la lectura como método de investigación creativa. Desde la emoción ante la lectura de Cinco Meditaciones sobre la Muerte, de François Cheng, se plantea un proyecto pictórico que aborda la transformación continúa, el cambio y la emoción de la naturaleza como comprensión de un universo en plena transformación. De la lectura de Cinco Meditaciones se extraen conceptos de interés para la creación pictórica como la belleza (como una belleza herida, que en las obras pictóricas se conecta con una naturaleza herida); la vida y la muerte como contrastes; La comprensión de los opuestos como posibilidad de tránsito y cambio; o las crisis vitales como parte de la belleza del vivir y su aceptación de las mismas para una vida plena.

Conclusiones: Se plantean unas conclusiones abiertas, donde la obra resultante del proyecto se convierte a la vez en respuestas a los objetivos y generadoras de más preguntas. Se muestra la pintura como algo transformativo, como nuevos mundos posibles que habitar y la lectura y la investigación como un lugar de creación.

PALABRAS CLAVE

EMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, PALABRA, PINTURA, PROCESO

LA MATERIALIZACIÓN DE LO INMATERIAL: NUEVAS ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS Y SU DIÁLOGO CON LOS MUSEOS

ALEJANDRO MAÑAS GARCÍA
Universitat Politècnica de València
NATIVIDAD ABAROA DE SOTO NAVALÓN
Universidad Miguel Hernández

Introducción: El arte contemporáneo ha desarrollado formas de creación que desafían la materialidad tradicional, como el arte inmaterial. Artistas como Robert Irwin, Dan Flavin, Esther Ferrer y Olafur Eliasson emplean medios efímeros como luz, humo y sonido para intervenir en los espacios museísticos, transformando no solo la obra, sino también la percepción del espectador y el espacio arquitectónico. Esta interacción redefine el rol del museo, haciéndolo parte activa de la experiencia artística.

Objetivo General: El estudio analiza cómo las estrategias artísticas que usan medios inmateriales están rediseñando la interacción entre obra, museo y espectador, y cómo estos artistas transforman el espacio y la percepción de los visitantes.

Metodología: Se llevará a cabo un análisis interdisciplinario de obras contemporáneas que exploren el arte inmaterial en el contexto museístico. Se evaluarán instalaciones efímeras como luz, sonido y humo, que requieran la presencia del espectador para completar la obra. Además, se revisarán exposiciones,La textos teóricos que aborden estas prácticas artísticas desde la crítica, la teoría museológica y la interacción sensorial.

Artistas como Robert Irwin, Dan Flavin, Anthony McCall y Olafur Eliasson, que han desafiado la percepción del espacio museístico, serán ejemplos clave en este análisis. Este enfoque también explorará los cambios socioculturales, como el impacto de la física cuántica, que influyeron en el desarrollo de estas obras.

Discusión: El arte inmaterial responde a cambios históricos y culturales que han alterado nuestra percepción del mundo, como los postulados de la física cuántica en el siglo XX. Desde los años 60, artistas han cuestionado los parámetros de la realidad y han usado el espacio y el tiempo como materiales. Artistas como Irwin y Flavin han transformado el espacio mediante luz y elementos efímeros, mientras que McCall y Eliasson emplean instalaciones que crean experiencias multisensoriales.

Estas obras no solo transforman el espacio físico, sino que invitan al espectador a ser parte activa de la creación artística. El museo se convierte en un espacio dinámico que altera la percepción del visitante y redefine su rol dentro de la experiencia artística.

Conclusión: El arte inmaterial ha desafiado las nociones tradicionales de permanencia y materialidad en el espacio museístico. Mediante el uso de medios efímeros, los artistas han transformado el museo en un actor activo que interactúa con la obra y el espectador, cuestionando la relación entre lo material y lo inmaterial. Estas obras han ampliado los límites del arte y planteado nuevos paradigmas expositivos, empujando a las instituciones a reconsiderar su papel en la creación artística.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTE INMATERIAL, BELLAS ARTES, CREACIÓN ARTÍSTICA, ESPACIO

EL CUADRO DENTRO DEL CUADRO: UN ACERCAMIENTO METAPICTÓRICO

MARINA NAVARRO REINA
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: Se presenta una investigación pictórica a partir de diferentes proyectos propios que parten del interés por la dualidad presencia- ausencia en el espacio arquitectónico, tratados desde el campo de la pintura. A través de un discurso que cabría calificar como metapictórico se exploran diferentes recursos plásticos con la intención de acercar al espectador a la fisicidad de la superficie pictórica.

Objetivos: • Tratar de ofrecer una visión propia acerca del papel que ocupa hoy día la pintura y analizar cómo puede llegar a ser una vía de resistencia ante la gran cantidad de estímulos visuales a los que nos enfrentamos en la era contemporánea.

- Presentar las posibilidades conceptuales y formales del elemento cuadro como signo de potencialidad creativa en la pintura.
- Exponer un proyecto pictórico que nos permita introducirnos en los conceptos manejados como creadores, ofreciendo una aportación de primera mano, no referencial.

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose así en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual. En la investigación se presenta el diálogo que se establece entre los conceptos teóricos expuestos desde su uso en un proceso creativo concreto. En este caso la obra que se analiza es la mía propia, la que ha servido de guía en la búsqueda conceptual y se configura a su vez como parte creativa al haber sido expuesta y difundida.

Discusión: Se propone exponer y analizar los conceptos y referentes principales que forman parte de la obra plástica: el concepto de huella como signo temporal, la recuperación del hacer artesanal en la pintura contemporánea y los códigos de la metapintura. La figura del artista es entendida como la de alguien que juega con la materia desde un hacer

artesanal y que se sumerge en sus procesos de producción en otro tiempo, en el tiempo propio de la pintura. Es en este contexto donde se propone la creación de piezas que acerquen el ojo del espectador a la superficie pictórica. ¿Puede aumentar el tiempo que se dedica a una pieza artística si su proceso está basado en un hacer artesanal?

En las obras se trabaja con el concepto del cuadro, generando así un discurso que se califica como metapictórico. Se parte de un imaginario vegetal, tomando de referencia principal los cógidos de la pintura de gabinetes. Lo que se propone es dar un giro radical a la morfología de este género pictórico al representar las huellas que dejan los cuadros sobre la superficie en la que están colocados: el papel pintado.

Conclusiones: Escuchar y respetar los tiempos que requiere la pintura, desde un lento, pausado y minucioso proceso, se vuelve esencial como respuesta a una de las cuestiones que se plantean al inicio de la investigación: ¿cómo crear una imagen en un contexto en el que estamos sobresaturados de imágenes? La solución en este caso a esa paradoja se da al proponer una imagen que implica una mirada distinta, un tiempo distinto de la mirada.

PALABRAS CLAVE

PINTURA CONTEMPORÁNEA, METAPICTÓRICO, PAPEL PINTADO

LA HUELLA COMO REGISTRO TEMPORAL: EL IMPULSO REPRESENTATIVO O LA NECESIDAD DE RETENER UNA AUSENCIA

MARINA NAVARRO REINA
Universidad Complutense de Madrid
DOLORES SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Málaga

Introducción: Esta investigación parte del interés por la dualidad entre presencia/ausencia en el espacio arquitectónico y va dirigida a la idea de la huella como signo temporal y a sus posibilidades como signo expresivo dentro de la pintura contemporánea.

La idea de huella contiene una clara dicotomía que es la que sirve de punto de partida: el ocultamiento y la revelación. Este juego entre la presencia y la ausencia del cuadro, de ocultar a la vez que se revela, genera una especie de misterio que nos hace preguntarnos ¿qué es? o ¿qué había? Esto ocurre porque la huella trae consigo un carácter indicial, señala que algo está pasando ahí, y ese algo es lo que nos hace pararnos a observar.

Objetivos: • Analizar el concepto de huella como registro temporal en el arte contemporáneo y sus posibilidades como recurso creativo y semántico.

• Identificar artistas contemporáneos que utilicen estos recursos y hacer un estudio comparativo de sus obras, ideas, significados, intenciones y propuestas al respecto.

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose así en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual.

Discusión: Para el desarrollo de esta investigación se partirá de relatos que nos llegan desde la tradición clásica como el mito del origen de la pintura de Plinio el Viejo o la historia de Penélope narrada en la Odisea

por Homero. En ambos casos aparece la idea de hacer tangible la ausencia, el recuerdo. Esta idea se ha seguido desarrollando a lo largo de los años hasta llegar a la era contemporánea con proyectos como El estudio de la calle bolsa (2021) de la artista Carmen Laffón en el que conserva la memoria de su estudio a través de la materialización de los objetos que se encontraban en su interior antes de que este fuera derruido.

En estos ejemplos se puede decir que la necesidad de retener la partida o la pérdida es lo que lleva al impulso representativo. A lo largo de esta investigación se expondrán y se analizarán diferentes obras de artistas plásticos contemporáneos como Rudolf Stingel, Ulla von Brandenburg, Sophie Calle y Rachel Whiteread. Desde diferentes ámbitos artísticos, todos ellos trabajan con el concepto de ausencia y de vacío, quedando patente en sus piezas con una gran carga simbólica y formal.

Conclusiones: La huella se revela como un recurso creativo de gran carga formal que no solo actúa como registro temporal, sino que también enriquece el lenguaje artístico contemporáneo. Su capacidad para representar la pérdida, el recuerdo y el vacío se convierte en una herramienta significativa para los artistas, invitando con sus obras al espectador a detenerse y a observar, favoreciendo así la reflexión crítica.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, HUELLA, TEMPORALIDAD

SILENCIO Y GRITO. CONVERSACIÓN Y DUALIDAD EN PINTURA. EL GESTO Y LA MANCHA

HELENA MARQUÉS PEDRAZA
Universidad de Málaga
DOLORES SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Málaga

Introducción: Silencio y grito presenta una investigación en torno a la conversación y la dualidad en la pintura. Cada acontecimiento pictórico se interpreta como un elemento que parlotea, mencionando a los anteriores y evocando a los siguientes. La pintura plantea una pregunta que ha de ser respondida a través de un cambio de tonalidad, de la búsqueda de un vacío o la necesidad de un grito. En ese momento, el lienzo comienza a dialogar y a entenderse como un todo lleno de pequeñas dudas: ¿puede haber un grito en un espacio desbordado? ¿Cómo se equilibra el silencio? A través del estudio de obras del expresionismo abstracto y de la pintura oriental china, en esta investigación se plantean relaciones entre el gesto y la mancha, dos elementos que, más allá de ser contrarios, conversan como una unidad en la pintura contemporánea.

Objetivos:

- Estudiar el gesto y la mancha como elementos de una conversación en pintura.
- Exponer la capacidad de diálogo de la pintura a través de las dualidades que funcionan como un todo.
- Establecer relaciones entre el expresionismo abstracto y la pintura oriental china para mostrar su impacto en la pintura contemporánea.

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose así en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual.

Discusión: Silencio y Grito es una investigación que parte del estudio de la conversación y la dualidad en pintura. Cada elemento que compone el marco pictórico se propone a sí mismo como un posicionamiento, una sentencia, una verdad: no se trata más que de una frase que no se traduce en palabras, sino que se lee desde la pintura. En esta investigación se explora la capacidad del gesto y la mancha para crear relaciones de armonía y contraste, ruido y silencio… Todas estas dicotomías parten de un intercambio de opiniones y de ritmos, como si de un diálogo se tratase.

La pintura crea conexiones entre cada uno de los elementos que la componen: el gesto como un movimiento rítmico o espontáneo que permite reconocer el camino que ha seguido el pincel; mientras que la mancha se presenta como un golpe, como no-movimiento dirigido, expandido a través del color. Esta dualidad ha sido desarrollada en diversos movimientos artísticos, pero cabe destacar su presencia en el expresionismo abstracto y en la pintura oriental china, donde el plano pictórico se convierte en un campo de experimentación formal y conceptual. En esta investigación se establecerán relaciones entre ambos movimientos y cómo ha impactado en la pintura contemporánea, en artistas como Pia Fries, Kostas Papakostas y Ryan Sullivan.

Conclusión: Esta investigación concluye al entender la pintura como una totalidad, que no responde únicamente desde la dualidad, sino que funciona gracias al diálogo constante entre ambos extremos. Por tanto, se compone de infinitas tonalidades intermedias en donde mancha se convierte en gesto y el gesto se convierte en mancha, conversando hasta que no se escucha nada más que a la pintura.

PALABRAS CLAVE

ARTE, ARTE CONTEMPORÁNEO, BELLAS ARTES, CREACIÓN ARTÍSTICA, EMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, PALABRA, PINTURA, PROCESO

PROYECTO UKIYO: PROCESOS ARTÍSTICO-CREATIVOS PARA LA MEJORA DEL BIENESTAR EMOCIONAL DEL ALUMNADO EN BELLAS ARTES.

LORENA LÓPEZ MÉNDEZ
Universidad Complutense de Madrid
CHARLES YSAACC DA SILVA RODRIGUES
Universidad de Guanajuato

El Proyecto Ukiyo surge de la necesidad de crear un entorno de apoyo, cuidado y bienestar en el aula universitaria, en colaboración entre la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense y la Facultad de Psicología de la Universidad de Guanajuato, México.

Objetivo: Este proyecto busca mejorar el bienestar emocional y la salud mental del alumnado de Bellas Artes, utilizando el arte como herramienta de intervención. A través de la implementación de recursos artísticos y educativos, así como talleres tanto online como offline, el proyecto se enfoca en diseñar un proceso de enseñanza-aprendizaje que permita a los estudiantes y docentes ser co-creadores de su experiencia educativa, analizando el impacto positivo que genera el arte en su bienestar.

Metodología: El Proyecto Ukiyo se encuentra en su primera fase de implementación dentro de las asignaturas "Bases Didácticas de la Educación Artística" en el Grado de Bellas Artes y "Programación, Diseño de Actividades y Recursos Didácticos en Educación Artística" en el Máster de Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales de la Facultad de Bellas Artes de la UCM.

La metodología se basa en la concepción del concepto UKIYO, que simboliza la vivencia del momento presente y la búsqueda de bienestar en un contexto postpandémico donde la salud mental ha sido un desafío. Se inspira en investigaciones previas en el ámbito de Arte y Salud, destacando proyectos como Curarte (I+D 2006-2024), A.R.S (Arte Salud Alzheimer, 2010-2017), y el proyecto INNOVA-DOCENTIA 2023_24 Nº 424, titulado "Diseño y Elaboración de Materiales

Artístico-Educativos para la Salud Emocional y Bienestar Mental del Alumnado en Bellas Artes".

La evaluación de la idoneidad de los materiales educativos y dinámicas implementadas se llevará a cabo mediante una investigación cualitativa y exploratoria. Se utilizarán herramientas como diarios de campo, documentación gráfica mediante fotografías, observación participante y un cuestionario diseñado específicamente para esta fase.

Conclusiones: Aunque la muestra de los materiales artístico-educativos y dinámicas es limitada en esta etapa inicial, los resultados preliminares indican que estas iniciativas han contribuido a crear un ambiente positivo en el aula, promoviendo la comunicación e interacción entre el alumnado y, en consecuencia, su bienestar emocional.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO, BELLAS ARTES, BIENESTAR EMOCIONAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, PROCESOS CREATIVOS

INTERTEXTUALIDAD Y REFERENTES DE LA HISTORIA DEL ARTE EN LA SERIE DE TELEVISIÓN EUPHORIA (HBO, 2019-). ESTUDIO DE CASO DE UNA SECUENCIA

María Isabel Pérez-Rufí
Investigadora independiente

Águeda María Valverde-Maestre
Universidad de Granada

José Patricio Pérez-Rufí
Universidad de Málaga

La relación e influencia entre creación pictórica y formatos audiovisuales conforma un ámbito de investigación de gran interés y tradición (De Pablos, 2006), pues ambas disciplinas comparten la capacidad de evocar

emociones y narrativas espaciales (Bruno, 2002). No obstante, aunque el tránsito de imágenes entre soportes resulte sencillo (Moral, 2016), el espacio y el tiempo se representan de manera diferente (Barrientos 2002).

El objetivo principal de este estudio es identificar y analizar con detalle las referencias procedentes de la pintura, las artes plásticas y el cine de una secuencia de la serie Euphoria (HBO, 2019-). En concreto, se analiza la primera secuencia del cuarto episodio de la segunda temporada de la serie ("You Who Cannot See, Think of Those Who Can"). En dicha secuencia se alternan planos en los que se recrean motivos visuales icónicos de la historia del arte, de la fotografía y del cine, siempre con las protagonistas de la serie como eje de las réplicas. En otras palabras, se profundiza en las relaciones intertextuales entre obras de arte, imágenes icónicas de la cultura visual popular y la propia serie. De manera secundaria, la intención de este estudio de caso es reflexionar sobre la vinculación entre las representaciones artísticas -en diferentes formatos- y la cultura popular.

En cuanto a la metodología, desde una perspectiva cualitativa, se aplica un análisis textual audiovisual de la secuencia seleccionada en la que se identifican los referentes intertextuales. La identificación de estos referentes artísticos se complementa con la interpretación de los mismos en el contexto narrativo de la serie.

Como hipótesis de partida, se propone que las referencias plásticas y cinematográficas presentes en la secuencia seleccionada cumplen, en primer lugar, con una función estética y estilística, pero también tienen una función narrativa. En este sentido, contribuyen a la caracterización de los personajes, a la identificación de los roles dentro de una pareja romántica y a la alusión -metafórica- al destino de los personajes.

Los resultados obtenidos apuntan a que las relaciones intertextuales entre Euphoria y los referentes procedentes de diversas expresiones artísticas (y de diferentes momentos históricos) tienen una función narrativa dentro del relato desarrollado en la serie. Más allá de su función estética y estilística, la intertextualidad enriquece el relato, hace más compleja la narración y dota de mayor profundidad a los personajes en su caracterización. De este modo, las referencias son oportunas y justificadas. Por

otra parte, se crea un diálogo entre la cultura popular (de la que la serie es un caso paradigmático) y la historia de las artes plásticas, por lo que se invita así a la audiencia a identificar las referencias tomadas.

En conclusión, destaca la permeabilidad de un producto audiovisual popular como una serie con el arte clásico, así como la idea de que las grandes obras de la historia del arte pueden revalorizarse o "resignificarse" en nuevos contextos.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS INTERTEXTUAL, CINE DE AUTOR, HISTORIA DEL ARTE, PINTURA CONTEMPORÁNEA, METAPICTÓRICO, PAPEL PINTADO, SERIES DE TELEVISIÓN

COMPARACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE ESTADOS MENTALES EN LA LITERATURA Y EL CINE: EL CASO DE ENTRE LOS MUERTOS Y VÉRTIGO

JOSÉ LUIS VALHONDO CREGO
Universidad de Extremadura

Introducción: ¿Por qué sabemos que los demás tienen estados mentales como los que nosotros experimentamos? Esta es una de las preguntas propia de la neurociencia y la psicología cognitiva. El lenguaje ha depositado en su acervo significados para comunicar esos estados entre los sujetos. Más allá aún, la literatura y el cine nos han permitido reflexionar sobre el modo en que se construyen esos estados mentales y cómo los sujetos son capaces de entenderlos a través de señales diversas. A lo largo de su existencia, la literatura y el cine han evolucionado en el modo en que se mostraba la conciencia de los personajes. En otro texto, comparábamos la diferencia existente entre el cine clásico y el moderno a la hora de dar a entender los estados mentales. Este trabajo continua con esa línea de investigación.

Objetivo: El objetivo es el de establecer una comparación entre el modo en que se representan los estados mentales en la literatura y en el cine. Para ello se aborda un estudio de caso a partir de la adaptación de la novela De entre los muertos (Boileau y Narcejac, 1954) al film de Alfred Htichcock, Vertigo (1958).

Metodología: Hemos realizado un análisis de contenido de toda la novela y el film en lo tocante a la caracterización de los personajes principales para aportar contexto a nuestro análisis principal sobre la representación de la conciencia de los protagonistas. Para esto último hemos seleccionado el capítulo quinto completo de la novela y las partes del filme que corresponden con ese capítulo. El motivo de esta elección es la fidelidad del filme a esta parte de la novela, que corresponde con el tercer acto de la primera parte. Hay que codificar esos estados mentales para el análisis. Se han empleado las siguientes categorías:

- Pensamientos/sentimientos respecto a otros.
- Pensamientos/sentimientos respecto a uno mismo.
- Cogniciones/afectos estables/coyunturales.
- Adaptación fílmica de las preguntas en el texto literario. Es notable la cantidad de preguntas que se hace el protagonista ¿cómo se puede traducir eso en el filme?
- Puntos ciegos.

Resultados y Conclusiones: La mayoría de los estados mentales que se representan en el texto literario no se "traducen" en el fílmico. Aquí entraríamos en el debate sobre la idoneidad de cada medio para representar nuestro objeto de estudio. Hitchcock tampoco traduce fílmicamente todo el discurso literario, es decir, el acceso a la historia no es el mismo en la novela que en la película, como por otra parte suele ser normal en las adaptaciones. Otra elección fundamental en la adaptación es la encarnación del personaje protagonista de la novela (Flavieres) en el actor James Stewart.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACIÓN, ANÁLISIS DE CONTENIDO, CINE, LITERATURA, TEORÍA DE LA MENTE

ARTESANÍA Y REPETICIÓN EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO: EL RETORNO DEL ANIMAL LABORANS

MARINA NAVARRO REINA
Universidad Complutense de Madrid
PILAR MONTERO VILAR
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: Estamos inmersos en una nueva era donde predomina el consumo visual y la sobreestimulación a través de las imágenes. De una forma rápida y sencilla tenemos acceso a una cantidad de recursos digitales ilimitados que nos alejan cada vez más del tiempo de contemplación y de espera para sumergirnos en un tiempo acelerado, el tiempo que impera en la sociedad contemporánea. Este exceso de estímulos visuales ha generado una gran falta de atención que además de afectarnos en nuestra forma de percibir las imágenes nos ha llevado a vivir cada vez más alejados, desconectados y ajenos de nuestra propia realidad, generando un cambio significativo en la práctica artística. Desde este enfoque, este artículo presenta la pintura como un medio para poner resistencia a este hecho.

Objetivos:

- Enfatizar en la importancia de la materialidad y de la factura de la obra desde los códigos de la artesanía como modo de atracción de la atención del espectador hacia la superficie pictórica.
- Identificar artistas contemporáneos que utilicen estos recursos y hacer un estudio comparativo de sus obras, ideas, significados, intenciones y propuestas al respecto.

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose así en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual.

Discusión: Como punto de partida se abordarán las ideas de Richard Sennett a cerca de la distinción del "Animal Laborans" y el "Homo Faber" que realiza Hannah Arendt. Esta división menosprecia y degrada en cierta medida la actividad práctica. La habilidad técnica ha sido desterrada. ¿A qué accedemos a través del hacer y no del decir? ¿Qué puede enseñarnos de nosotros mismos el producir cosas concretas?

A lo largo de la historia se han trazado líneas divisorias entre el binomio arte / artesanía. Hoy día esos límites han terminado desvaneciéndose y diversos artistas retoman la artesanía en el Arte Contemporáneo como modo de producción artística. En relación con ello, se planteará si puede aumentar el tiempo que se le dedica a una obra artística si su proceso está basado en un hacer artesanal. Para ello se parte de la hipótesis de que los procesos artesanales repetitivos promueven un estado de meditación activa. Se analizará en este sentido el trabajo de Wolfgang Laib y se compararán las prácticas pictóricas de Simeón Sáiz y Soledad Sevilla, quienes, a pesar de la distancia conceptual de sus propuestas, encuentran un punto en común en la entrega a la factura artesanal en sus procesos de producción.

Conclusiones: La imagen pictórica nos invita a observar de otra manera el entorno, lo real, manifestando la atención plena en cada parte del proceso. En un mundo regido por la acumulación sistemática y frenética de imágenes donde cada vez hay menos tiempo para la contemplación, la espera o la escucha, se considera de vital importancia el crear propuestas que nos acerquen a otro tiempo, a un tiempo alejado de esta aceleración, y la pintura juega un papel fundamental en este sentido.

PALABRAS CLAVE

ARTESANÍA, PINTURA CONTEMPORÁNEA, TEMPORALIDAD

LA REVELACIÓN DE LA IMAGEN EN LA VÍDEO INSTALACIÓN *¿DÓNDE CAYÓ?*

JAVIER ARTERO FLORES
Universidad de Málaga

CANDELA MORA FERNÁNDEZ
Universidad de Málaga

Esta comunicación analiza los procesos de aparición y desaparición de la obra audiovisual ¿Dónde cayó?, que se trata de una propuesta de instalación site-specific con motivo de la exposición Entre estancias y recovecos. La muestra está comisariada por Salvador Santos y Carmen Ripoll y se realiza en el marco de la asignatura "Prácticas externas", del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Málaga. Para llevar a cabo esta investigación recurrimos a una metodología de práctica artística como investigación. Entre los objetivos se encuentra el de establecer conexiones entre nuestra instalación y las propuestas de otros artistas o teóricos, entender la experimentación artística como método de investigación e investigar las relaciones entre la obra y el espacio en el que se inserta.

La desaparición de un objeto en un contexto de juego nos sirve como pretexto para abordar cuestiones en torno a la elipsis narrativa a través de una serie de imágenes. Abordamos las posibilidades de aproximación a una instalación que dialoga con un espacio doméstico determinado y que se revela en ausencia de luz natural.

Por último, podemos extraer una serie de conclusiones que son el resultado de la experimentación con las expectativas del espectador, esto es, una percepción de la obra que solo es posible a través del tiempo. En este sentido, proponemos una reconsideración del concepto de acontecimiento.

PALABRAS CLAVE

INTALACIÓN, NARRACIÓN, TIEMPO, VÍDEO

ARTE Y CREACIÓN DE UN RELATO DE IMAGEN MODA. FELIPE II Y UN BELLO GESTO DE MAJESTAD REAL

JOSÉ MARÍA BULLÓN DE DIEGO
Facultad de Bellas Artes. UCM

El artículo plantea un estudio de un caso concreto de utilización de los recursos artísticos para la creación de un relato histórico asociado a una imagen-moda incluyendo los elementos simbólicos inherentes a dicha narrativa. El caso se refiere a los retratos regios de Felipe II a partir de los modelos de Tiziano de 1549 y de Lucas de Heere de 1553. La introducción retoma el concepto de vestir a la española como contexto general de la indumentaria y del relato institucional de la monarquía que se pretendía transmitir; después se estudia la imagen de moda creada para transmitir un bello gesto de majestad real. Se plantean sus antecedentes en el retrato regio internacional de Carlos V y su contexto en el Concilio de Trento, la creación de una imagen icónica a partir de dichas ideas, así como la divulgación del estilo creado a partir del predominio político de la monarquía española. Se describe el estilo y detalles de esta indumentaria y las variaciones que se aprecian en el retrato de Heere, tanto aspectos fisionómicos como de la Indumentaria para explicar la multiplicidad de los diferentes retratos creados. La metodología será la comparativa gráfica de retratos en la década de 1550 (taller de Tiziano y de Heere) que aporta información sobre la generación y datación de familias de retratos, así como la incorporación de referencias básicas para la comprensión del momento histórico y su relación con el relato monárquico. De esta manera se fundamenta la iconografía asociada al retrato que será internacionalizado como modelo de una forma de ser y estar relacionada con la idea de lo "español" como identitario a través de sus modos del vestir y del comportamiento implícito en ellas: la creación pictórica al servicio de una imagen-moda.

PALABRAS CLAVE

ARTE, FAMILIAS-RETRATO, FELIPE II, IMAGEN-MODA, NARRATIVA

EL ARTE DE VER: COLOR, FORMA Y VITALIDAD EN 'MI AMOR A LOS BICHITOS'

VIOLETA NICOLÁS MARTÍNEZ
UNIR

Introducción La presente investigación se centra en la ilustración del cuento en prosa poética "Mi amor a los bichitos", inspirado en la poesía de Federico García Lorca y Gloria Fuertes. Este trabajo busca explorar la relación entre la literatura y las artes visuales, destacando la importancia de la inclusión y la diversidad en el proceso creativo. Las ilustraciones son obra de dos artistas: Miriam Nicolás, una artista con síndrome de Down, y la autora del cuento, quien utiliza un enfoque experimental con letras y trazos.

Objetivos Los objetivos de la investigación incluyen analizar las técnicas utilizadas en las ilustraciones, examinar el impacto de la observación de la naturaleza en la creación artística, y evaluar cómo la inclusión de artistas con discapacidades en el proceso creativo enriquece el resultado final. Además, se explora la percepción personal del color a través de texturas y la vitalidad de los insectos, así como la conexión entre las formas simplificadas y sintéticas que ligan las letras con los trazos de los insectos, en relación con el concepto del caligrama.

Metodología Se llevó a cabo un enfoque cualitativo, utilizando el análisis visual de las ilustraciones y entrevistas con las artistas involucradas. Se documentaron las técnicas empleadas por Miriam Nicolás, que incluyen el uso de lápiz acuarelable y rotuladores especiales, así como la exploración de la autora con letras y trazos que evocan la forma de los insectos. La investigación se sustentó en un marco teórico que aborda la intersección entre literatura, arte inclusivo y naturaleza.

Discusión Los resultados revelan que la observación de la naturaleza es fundamental en el trabajo de ambas artistas. Las ilustraciones de Nicolás son un reflejo de su conexión íntima con el entorno, donde la vitalidad de los insectos se transmite a través de colores y texturas. Por su parte, la autora

utiliza la tipografía como medio expresivo, conectando las líneas de las letras con los trazos simplificados y sintéticos de los insectos, acercándose a la indagación del caligrama. Ambas perspectivas se unen en la representación recurrente de la pompa de jabón, símbolo presente en el cuento, que se convierte en un hilo conductor entre las ilustraciones y la narrativa.

Resultados Los hallazgos muestran que las ilustraciones no solo complementan el texto, sino que también ofrecen una interpretación visual que enriquece la experiencia del lector. La inclusión de Miriam Nicolás en este proyecto demuestra cómo el arte puede ser un vehículo de expresión y empoderamiento, resaltando la importancia de la diversidad en el ámbito artístico.

Conclusiones La investigación concluye que la colaboración entre artistas con y sin discapacidad puede generar obras sustanciales y significativas que trascienden los límites de la ilustración convencional. "Mi amor a los bichitos" no solo celebra la belleza de los insectos, sino que también se convierte en un homenaje a la creatividad inclusiva, resaltando la capacidad del arte para conectar a las personas y fomentar la apreciación por la naturaleza. Esta experiencia invita a repensar el papel de la ilustración en la literatura infantil, abriendo nuevas posibilidades para la creación artística.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, DISCAPACIDAD, ILUSTRACIÓN, NATURALEZA, SÍNDROME DE DOWN

EL SUFRIMIENTO COMO EXPERIENCIA ESTÉTICA Y PROCESO TRANSFORMADOR: EXPLORACIONES DESDE LA FOTOGRAFÍA EXPANDIDA

Mónica Desirée Sánchez Aranegui
Universidad Autónoma de Madrid
Gloria Inés Ocampo Ramírez
Universidad de Antioquia

Introducción: En el proceso de aprendizaje durante los estudios universitarios surge la necesidad de incidir no solo en los conocimientos teóricos y prácticos relativos a las diferentes asignaturas, si no que sirvan a su vez de aproximación a conceptos más abstractos, relacionados con competencias transversales en el desarrollo de los sujetos. En este proyecto el aprendizaje se propone desde una metodología experiencial a través del arte, sirviendo tanto en el desarrollo tanto profesional como personal.

El arte, y particularmente aquí, el lenguaje fotográfico, se configuran como herramientas valiosas, acompañando en cualquier proceso creativo y/o como fin en sí mismo. La fotografía expandida rompe con los límites establecidos, tanto en el formato como en el concepto, sirviendo de marco idóneo a los intereses aquí planteados.

Objetivos: En este proyecto llevado a cabo en agosto de 2024, se planteó como objetivo principal aplicar el arte para acercarnos al sufrimiento desde una visión poliédrica, a través de la experimentación con diferentes técnicas artísticas, ampliando el abanico de posibilidades, ofreciendo la posibilidad de que cada estudiante encuentre su propia voz. Conjugamos análisis y producción, como un binomio indisoluble en la creación artística. Todo es descubrimiento, resolviendo los retos y conflictos surgidos a lo largo del proceso.

De manera paralela, el proyecto permitió al alumnado de la asignatura Fotografía Expandida, del Pregrado en Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia (UdeA), en Colombia, canalizar emociones difíciles y resignificar experiencias personales.

Metodología: Se exploraron metodologías basada en artes (IBA), que integran recursos visuales y reflexivos desde una perspectiva interdisciplinar. Las prácticas propuestas fomentaron dinámicas colaborativas, generando también espacios individuales. Esto era fundamental, transitando entre los límites de lo público y lo privado, lo oculto y lo que mostramos. Las reflexiones personales, los encuentros grupales, salidas de campo y demás actividades realizadas, permitieron el abordaje de los conceptos propuestos y el desarrollo posterior de los procesos de investigación-creación formulados y materializados por el alumnado.

Resultados: Los resultados se presentaron a la comunidad académica de la facultad en una sesión, en la cual cada estudiante expuso el recorrido realizado a lo largo de todo el proyecto, en las que cada paso correspondía a la respuesta a una pregunta concreta. La exhibición de los productos finales, materializados en fotografía, performance, instalación, libro de artista, etc., se llevó a cabo en la sala de exposiciones Rafael Sáenz de la Facultad de Artes de la UdeA, siendo semilla para futuros abordajes en los proyectos personales de cada estudiante. Compartir sobre la propia experiencia en un entorno cuidado y seguro, abrió el camino a dialogar sobre la vulnerabilidad y la resiliencia.

PALABRAS CLAVE

ARTE, AUTOCONOCIMIENTO, CREATIVIDAD, FOTOGRAFÍA, MEMORIA

HABITAR FUERA DEL HÁBITO, UN ESTUDIO SOBRE ADAPTACIONES AL ESPACIO

CANDELA MORA FERNÁNDEZ
Universidad de Málaga

Introducción: Habitar fuera del hábito es un proyecto artístico multidisciplinar que estudia nuestra relación con el entorno. En esta investigación exploramos los espacios de producción y descanso de la Facultad de Bellas Artes de Málaga para entender sus dinámicas y alterarlas en busca de lecturas alternativas. A partir de esta idea, planteamos una interacción constante con el espacio y descentrada de nuestros modos comunes de habitar. Proponemos acercamientos en los que la creatividad se imponga a los comportamientos automatizados de la cotidianeidad. Para ello, iniciamos un proceso continuo de acción, documentación y observación del entorno como ejercicio de atención.

Objetivos:

- Abordar la crisis de la atención contemporánea desde la práctica artística.
- Poner en cuestión nuestra relación con lo cotidiano.
- Generar propuestas desconectadas del hacer general y productivo.

Discusión: Este proyecto propone unos modos de experimentación con el espacio desde una actitud creativa, permitiendo así desinhibirnos de las lógicas sociales y jugar con los objetos, en ocasiones pervirtiendo su funcionalidad. Estas intervenciones resultan en paradojas y en el uso de lo absurdo como estrategias para considerar nuevas perspectivas. En este sentido, llevamos a cabo documentaciones en fotografía y vídeo que escapan a los modos habituales de registro audiovisual, esto es, mediante perspectivas inusuales o registros alargados en el tiempo, por ejemplo. Así pues, las grabaciones permiten una observación espacial que subraya las dinámicas inadvertidas que se producen en el habitar. Se trata de una

investigación en la que los procesos se vuelven ejercicios de atención en sí mismos.

Metodología: Se utiliza en esta investigación una metodología basada en la práctica artística, trabajando en paralelo los recursos plásticos y los teórico-conceptuales.

Conclusión: En conclusión, el proyecto es un intento de alejarnos de los modelos de vida estandarizados y ritmo de producción global, en respuesta a la falta de conexión colectiva con nuestro presente. De este modo, abrimos paso a cuestiones en torno a lo que hacemos y pensamos, dándonos la posibilidad de recrearnos en el hacer más simple de la forma menos esperada.

PALABRAS CLAVE

ARTE, ATENCIÓN, ESPACIOS, HABITAR, INTERVENCIÓN

ESTRATEGIAS ARTÍSTICAS PARA EL ANÁLISIS DEL ESPECISMO Y SUS CONSECUENCIAS EN NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL

María Del Mar Alcalá Andújar
Universidad de Granada

Alfonso Del Río Almagro
Universidad de Granada

Oihana Cordero Rodríguez
Universidad de Granada

Con el presente estudio, se analiza y se profundiza en las diversas implicaciones que tiene el sistema especista en la sociedad. Particularmente nos enfocamos en el análisis del carnismo y la industria alimentaria centrándonos en las estrategias artísticas que consiguen visibilizar y cuestionar las prácticas de consumo animal de nuestro día a día. Se considera

que es fundamental conocer el impacto que tiene el consumo de productos cárnicos y lácteos, ya que no solo implica una explotación y sacrificio significativo de millones de especies animales, sino que también conlleva consecuencias medioambientales preocupantes. Por ello, el objetivo principal de este texto es analizar y dar a conocer las consecuencias que tiene el carnismo en nuestra sociedad actual y señalar el arte como uno de los canales para producir transformaciones y cambios al respecto. Mediante las pautas metodológicas que empleamos en la investigación, se recopilan y analizan datos que contextualizan la problemática desde una perspectiva clara y objetiva. Del mismo modo, localizando y analizando diferentes prácticas artísticas actuales que trabajan estas cuestiones, se refuerza la capacidad del arte como un potente instrumento de crítica y reflexión. En este texto se exponen los análisis llevados a cabo, donde se revela el sistema de creencias especista que posibilita el consumo y explotación animal en diferentes áreas. Se exponen las estrategias del sistema carnista que derivan en el empleo masivo de animales y en su consumo a través de la industria alimentaria. Se presentan algunas de las problemáticas medioambientales derivadas de esta industria y su contribución en la agudización del cambio climático. Los análisis teóricos y artísticos llevados a cabo contribuyen a la discusión de las problemáticas planteadas, revelando cuestiones fundamentales de nuestro sistema de creencias e ideología especista y posibilitando una mayor conciencia e implicación al respecto. Consideramos que estamos inmersos en una lógica antropocentrista que desencadena una explotación animal sistemática y masiva así como una destrucción ambiental significativa. Las estrategias y herramientas planteadas son de utilidad para obtener información y generar planteamientos acerca de estas cuestiones, y tienen la potencialidad de producir transformaciones o cambios de perspectivas en los valores y creencias que están completamente arraigados en nuestra manera de actuar, y que en este caso, causan problemas profundos en nuestro entorno, incluso en nosotros mismos.

PALABRAS CLAVE

ARTE, CAMBIO CLIMÁTICO, CARNISMO, ESPECISMO, MEDIOAMBIENTE

LA CISHETERONORMATIVIDAD A TRAVÉS DEL ARTE

MOISÉS IGLESIAS LAGARES
Universidad de Granada

OIHANA CORDERO RODRÍGUEZ
Universidad de Granada

ALFONSO DEL RÍO ALMAGRO
Universidad de Granada

Esta ponencia aborda la relación entre el arte, la cultura visual y la crítica social a un contexto históricamente marcado por el sistema patriarcal que impone una serie de exigencias para ser considerados verdaderos hombres y mujeres. Una serie de requerimientos ideológicos que, a pesar de ser la consecuencia de un proceso de naturalización, son impuestos social y culturalmente desde que nacemos, marcando y regulando: una sistematización binaria del sexo-género, una identidad de género que debe corresponder con la que nos ha sido asignada al nacer y una orientación del deseo hacia personas de distinto sexo. Una estructuración identitaria cis y heterosexista que discrimina a quienes no encajan en esas normas y perpetúa la desigualdad.

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar un análisis y reflexión crítica sobre el papel que ha jugado el discurso artístico y visual contemporáneo en el cuestionamiento del mandato cis y heteronormativo. Para ello, desde una perspectiva metodológica analítica, crítica y deductiva, profundizaremos en las definiciones de los diversos términos que se desprenden de dichas imposiciones identitarias y nos adentraremos en numerosas aportaciones que evidencian: por un lado, cómo esta división del sexo-género genera un sistema jerárquico que segrega a las personas y privilegia la masculinidad frente a la subordinación femenina, generando el ideal normativo de la masculinidad hegemónica y expulsando al resto de personas que no encajan en esta división. Y, por otro, cómo la imposición de la identidad de género y la orientación sexual promueven e implantan estructuras misóginas y

LGTBIQfobas que se entrelazan, perpetuando ejercicios de violencia, dominación y discriminación.

Paralelamente, examinaremos las diversas estrategias puestas en marcha desde la creación artística y visual, resaltado los ejemplos más significativos. Una serie de propuestas artísticas que desafían los roles de sexo-género en las que queda patente cómo el lenguaje artístico se ha convertido en una valiosa herramienta para cuestionar dichas construcciones y visibilizar las opresiones derivadas del proceso de naturalización cis y heteronormativo.

Lo que nos permitirá extraer las conclusiones pertinentes en la que constataremos, por una parte, cómo el cisheteropatriarcado no solo afecta a las mujeres y a las personas LGBTIQ+, sino que también impone a los hombres estándares restrictivos que limitan la expresión de su identidad. Y, por otra, cómo la creación artística contemporánea aboga y promueve la diversidad identitaria desde una visión subalterna que escapa al mandato patriarcal, promoviendo visiones diferentes de cómo entender y relacionarnos con la identidad de género y sexual.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, CIS, HETEROSEXUALIDAD, PATRIARCADO, SEXO-GÉNERO

MURMULLO, GOLPE Y ENCUENTROS. EL USO DEL COLOR COMO CONVERSACIÓN EN PINTURA

HELENA MARQUÉS PEDRAZA
Universidad de Málaga

Introducción: Murmullo, golpe y encuentros presenta un proyecto de investigación sobre el uso del color como conversaciones en pintura. El color es percepción, emoción y decisión. A través de una gama de color

u otra, el lienzo es capaz de acoger sensaciones y presencias que hablan desde la luz, el tono y la saturación. Un murmullo que se escucha desde la vaporosidad entre manchas aguadas, un encontronazo abrupto entre complementarios sobre planos, o un encuentro de tonalidades matizadas que generan diálogos que escuchar durante horas. Al fin y al cabo: ¿cómo puede cambiar la esencia de un cuadro a través del color?

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose así en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual.

Objetivos:

- Estudiar el color como elementos de un diálogo que sucede en pintura.
- Analizar el uso del color en las obras de Esteban Vicente, Susan Frecon y Karolina Albritch.
- Entender cómo los diferentes usos del color coinciden en la búsqueda de equilibrio y unidad en pintura.

Discusión: Murmullo, golpe y encuentros presenta un proyecto de investigación en torno al uso del color como diálogo en la pintura. Se exploran las capacidades del color para componer y ordenar, pero también para crear disonancias y desequilibrios. El color se presenta como un elemento capaz de reordenar el espacio pictórico y modificar la naturaleza de cualquier gesto o mancha.

A lo largo de esta investigación, se parte de diferentes pintores que trabajan el color de maneras muy diversas, pero nos centraremos especialmente en el trabajo pictórico de Esteban Vicente, Susan Frecon y Karolina Albritch, cada uno permitiéndonos entender el color como un modo de conversación diferente: murmullo, golpe y encuentros.

El color es un murmullo a través del uso de atmósferas, capas veladas y superpuestas que dan la sensación de profundidad. Se genera un espacio donde un pequeño parloteo es capaz de filtrarse entre cada una de las tonalidades. El golpe responde a una decisión firme, un corte, que produce alto contraste entre varios planos de color. El tiempo se encuentra congelado en una decisión que queda representada en la huella sobre el

lienzo. Por último, se generan encuentros donde cada gradación responde a la anterior y propone la siguiente tonalidad.

Se trata de un coloquio donde todos preguntan y responden a la vez, hasta generar un ritmo equilibrado que funciona como una única conversación.

Conclusión: Esta investigación comprende que el color ofrece un campo de posibilidades infinitas. A partir de un uso o de otro, es capaz de ordenar el espacio pictórico y alterar la esencia del mismo. Se comporta igual que un susurro en el oído, una serie de percusiones sobre una mesa o incluso como un ligero asentimiento con la cabeza. A fin de cuentas, el color juega en busca de un equilibrio, donde cada tono tiene algo que contarnos, algo que proponernos desde la pintura.

PALABRAS CLAVE

COLOR, CONVERSACIÓN, MURMULLO, GOLPE Y ENCUENTROS, PINTURA CONTEMPORÁNEA

SIGNOS DE UNA CONVERSACIÓN. LA PINTURA Y LA CERÁMICA COMO ELEMENTOS DE UN DIÁLOGO

HELENA MARQUÉS PEDRAZA
Universidad de Málaga

SILVIA LOPEZ RODRIGUEZ
Universidad de Málaga

Introducción: Signos de una conversación presenta un proyecto pictórico y de investigación que explora la relación entre la pintura y la cerámica. En esta investigación cada material dialoga, dejando existir los contrarios que se responden, se ignoran, se equilibran; pero siempre se relacionan. La cerámica y la pintura se comunican desde los signos propios de cada una y son capaces de lanzarse preguntas que brincan hasta

caer sobre el espectador: ¿cómo dialoga la cerámica? ¿Cómo producir un ritmo entre objetos y materia pictórica? Se trata de la contraposición de la fisicidad matérica de la cerámica y la expresividad pictórica, pero no como opuestos que se anulan sino como dos elementos que conversan aportando ritmos cromáticos y objetuales.

Metodología: Se utiliza para este proyecto una metodología basada en artes, configurándose en base a la coordinación de la investigación plástica y la teórico-conceptual. A través del proceso de experimentación formal entre ambos campos (cerámica y pintura) se genera un diálogo entre materiales y elementos visuales, que permiten a su vez el desarrollo de la investigación teórica y bibliográfica.

Objetivos:

- Comprender la capacidad de que diferentes lenguajes artísticos puedan coexistir y complementarse, expandiendo su campo de actuación y desarrollo.
- Explorar el uso de la cerámica y de la pintura para generar tipologías y signos que se relacionan hasta crear una conversación.
- Presentar el espacio expositivo como un elemento activo que se introduce en el diálogo formal entre los cuadros y las piezas cerámicas.

Discusión: El proyecto artístico "Signos de una conversación" explora la relación entre la pintura y la cerámica, investigando cómo se genera un diálogo entre estas disciplinas artísticas. Actualmente, en la práctica artística la interdisciplinariedad se ha convertido en un enfoque valioso. En este contexto, esta investigación plantea un intercambio profundo y dinámico entre el lenguaje pictórico y la materialidad de la cerámica. La propuesta parte de la premisa de que cada disciplina aporta signos propios (como la materia, el gesto, la luz y el color) que se interpretan y resignifican en la interacción entre las dos disciplinas, propiciando un diálogo bidireccional.

Por otro lado, el espacio expositivo cobra un papel importante, como un componente activo en la obra, trascendiendo su papel de espacio recipiente o contenedor para convertirse en un "actante" que participa en la creación

de ritmos espaciales, cromáticos y objetuales. En este sentido, la obra no solo dialoga consigo misma, entre sus elementos estructurales; sino también con el entorno más próximo, fomentando una interacción polisensorial.

Conclusión: La importancia de este proyecto radica en su capacidad para expandir los límites de ambas disciplinas, proponiendo nuevas formas de entender y experimentar los procesos creativos. Pintura y Cerámica no se presentan aquí como medios separados, sino como interlocutores que generan un flujo constante de intercambio, permitiendo que los elementos formales y visuales se transformen y enriquezcan mutuamente.

PALABRAS CLAVE

CERÁMICA, ESPACIO EXPOSITIVO, MORDER EL BARRO, PINTURA CONTEMPORÁNEA, PROYECTO INTERDISCIPLINAR

MATERIA SUBVERSIVA: EL JUEGO Y LA CREACIÓN DE SITUACIONES IRREVERENTES EN EL ARTE

SILVIA LOPEZ RODRIGUEZ
Universidad de Málaga

Introducción: Esta ponencia explora la influencia continua del Situacionismo en el arte contemporáneo, centrándose en cómo los conceptos de juego, subversión y crítica al espectáculo han dejado una marca indeleble en las prácticas artísticas actuales. Desde su origen, el Situacionismo promovió el juego y la participación como actos de resistencia y transformación social, cuestionando la pasividad de la sociedad de consumo y proponiendo la creación de "situaciones" que desafían el status quo. Hoy, en una era marcada por la digitalización y el consumismo, los artistas recurren al juego y la creación de experiencias participativas como un material "inmaterial" que genera reflexión y crítica.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es identificar y analizar cómo los principios situacionistas de juego y subversión persisten en el arte actual como elementos clave para la creación crítica. La creación artística se plantea aquí partiendo de la concepción de un arte sin objeto, donde la propia vida y una actitud vital son la base "inmaterial" de trabajo que se moldea a partir del contexto sociopolítico y ambiental en el que estamos inmersos. Este enfoque utiliza el entorno y la vida cotidiana como materiales artísticos, creando situaciones que desmantelan la espectacularización de la vida y fomentan una interacción que impulsa la reflexión y el cuestionamiento social.

Metodología La investigación combina un enfoque teórico-analítico y un análisis de estudios de caso contemporáneos. A partir de fuentes teóricas que abordan el legado del Situacionismo y la crítica cultural, se seleccionaron ejemplos actuales de prácticas artísticas, tales como intervenciones urbanas, performances y arte relacional que se alinean con la crítica al espectáculo y la participación activa.

Discusión: El juego, en este contexto, se entiende no solo como entretenimiento, sino como un acto subversivo y un espacio de libertad donde se cuestionan normas y estructuras. Esta actitud subversiva permite a los artistas actuales crear situaciones irreverentes que invitan al espectador a participar, generando una experiencia que transgrede la relación tradicional entre obra y público. La ponencia analiza cómo, en una sociedad mediada por el espectáculo, la introducción de lo lúdico y participativo abre espacios de reflexión y ofrece al público herramientas críticas contra la alienación social y el consumismo.

Resultados: La investigación encuentra que los principios situacionistas se materializan en prácticas artísticas que no solo desestabilizan la lógica del espectáculo, sino que también emplean el juego como una herramienta de reflexión política y social. En intervenciones urbanas y performances participativas, el juego se convierte en un lenguaje simbólico que permite a los artistas crear un vínculo directo con el espectador. Este acto participativo convierte la experiencia artística en una plataforma de resistencia, en la que el espectador no solo observa, sino que se convierte en co-creador de la obra.

Conclusiones: La ponencia concluye que el Situacionismo sigue ofreciendo una base sólida para las prácticas artísticas contemporáneas que aspiran a transformar el paisaje urbano y social. El juego, como material inmaterial, constituye un recurso crítico y creativo que, al reintroducir lo lúdico en un contexto de consumo y alienación, permite un acto de resistencia. La subversión, participación y crítica siguen siendo herramientas clave para cuestionar el espectáculo y promover una interacción activa con la realidad, destacando el potencial del arte para generar conciencia y cambio social.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN INMATERIAL, CRÍTICA SOCIAL, EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA, JUEGO SUBVERSIVO, SITUACIONISMO

EL IMPACTO DEL MERCADO DEL ARTE EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA

ISABEL CAUSADIAS DOMINGO
Universitat de Barcelona

Introducción: En el contexto del arte contemporáneo, el mercado del arte se erige no solo como un espacio de venta y distribución, sino como un factor que incide profundamente en los procesos creativos de los artistas. Comprender los mecanismos del mercado es una necesidad para el artista que busca consolidar su carrera, ya que aspectos como la demanda, los precios y la visibilidad pueden influir directamente en sus decisiones creativas. Esta propuesta explora las intersecciones entre la creación artística y el conocimiento del mercado del arte, destacando cómo este último condiciona la producción, la difusión y la percepción de la obra de arte.

Objetivos: Este estudio tiene como objetivo analizar cómo el conocimiento de los mecanismos del mercado del arte influye en el proceso creativo de los artistas emergentes. Se investigarán los efectos que la comprensión del funcionamiento del mercado, incluyendo las subastas, la representación por galerías, y la venta directa, puede tener sobre las decisiones creativas. El objetivo final es aportar una visión clara de cómo la información del mercado puede ayudar a los creadores a proteger su obra y a tomar decisiones estratégicas que les permitan crecer profesionalmente sin comprometer su expresión artística.

Metodología: La metodología de este estudio es cualitativa e incluye entrevistas a estudiantes de último curso de la Facultad de Bellas Artes, así como a artistas emergentes que ya han iniciado su trayectoria profesional. Se realizarán entrevistas en profundidad para entender cómo perciben el mercado del arte y en qué medida su desconocimiento o conocimiento de sus mecanismos influye en sus decisiones creativas. Además, se analizarán casos concretos en los que las obras de artistas emergentes han sido afectadas por el mercado secundario, como las subastas, o la difusión masiva de portafolios en plataformas digitales como Instagram.

Discusión: La discusión se centrará en cómo el acceso a la información sobre el mercado del arte puede proteger la obra y la carrera de los artistas. Se debatirá cómo los precios en subastas pueden dañar la imagen de un artista si no se gestionan correctamente, y cómo la sobreexposición en redes sociales puede tener consecuencias negativas para su percepción. Además, se explorarán las posibles estrategias que los artistas pueden seguir para gestionar estos riesgos y mantener un equilibrio entre la creación libre y la conciencia del mercado.

Resultados: Se espera que los resultados revelen una falta de formación generalizada en los artistas emergentes en cuanto al funcionamiento del mercado del arte, así como la necesidad de desarrollar programas educativos específicos en las facultades de bellas artes que incluyan estos conocimientos. Los resultados también mostrarán ejemplos reales de cómo el mercado ha afectado negativamente o positivamente las trayectorias de algunos artistas.

Conclusiones: El conocimiento del mercado del arte es crucial para los artistas emergentes que desean proteger su producción artística y su carrera profesional. La comprensión de los mecanismos del mercado no solo influye en la percepción del valor de sus obras, sino también en la gestión de su visibilidad y reputación. Este estudio propone una reflexión sobre cómo la formación en este ámbito puede beneficiar a los artistas a largo plazo, ayudándoles a tomar decisiones creativas con mayor conciencia de las consecuencias en el mercado.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN ARTÍSTICA, DIFUSIÓN DIGITAL, GALERIAS DE ARTE, MERCADO DEL ARTE, SUBASTAS

"IDENTIDAD Y AUTORRETRATO EN LA ERA DIGITAL: UN ESTUDIO DE CASO ENTRE PERSPECTIVAS CULTURALES Y LENGUAJES PICTÓRICOS, FOTOGRÁFICOS Y CINEMATOGRÁFICOS"

OLGA MARUGAN OLIVA
Universidad de Jaén

Introducción: El autorretrato como género artístico en la cultura contemporánea forma parte de un amplio y poliédrico panorama de herramientas vinculadas al autoconocimiento permitiendo a una serie de artistas la exploración de su identidad y entorno cultural. Sin embargo, la naturaleza y simbiosis del autorretrato entre la pintura, la fotografía y el cine parten de la autorreferencialidad como interpretación artística, vinculados a una voluntad más autodestructiva desde distintas perspectivas artísticas, teniendo en cuenta el debate surgido en el empeño por definirse, pretensión donde parece existir una voluntad aniquiladora, dependiendo de los casos, pero asimismo unánime en todos ellos, en la

relación e intersección de forma concéntrica de los diferentes autores desglosados, que progresivamente pese a ser distintos entre sí, anticipan ciertos aspectos de interés que se repiten a lo largo de la historia.

Objetivos:

- Análisis cultural y antropológico del concepto del autorretrato en la historia del arte
- Exploración en la percepción y creación de autorretratos pictóricos, fotográficos y cinematográficos con la voluntad de autodestrucción.
- Consideraciones y miradas de autorreferencialidad en la era digital.

Metodología: La metodología será cronológica, histórica, deductiva y experimental. Basada a través de artículos, reseñas, libros, catálogos de exposiciones, mediatecas, fuentes bibliográficas, etc. También a través de la voz de entrevistas con autores, críticos de arte y fotografía, artistas y/o exámenes de documentos. El objetivo y voluntad de este resumen y capítulo presentados están planteados desde la vertiente del análisis, estudio y apropiación historiográfica y vertiente científica.

Discusión: El estudio que propongo pretende de un acercamiento profundo al autorretrato representando, traduciendo y recreando las características fisiológicas del propio cuerpo o de su rostro a través de los distintos lenguajes del arte, el pictórico, el fotográfico y el cinematográfico aproximando, reteniendo y materializando conceptos de introspección, exaltación, autodestructucción, autoreflexión, etc. con un deseo de permanencia y memoria.

Naturalmente, mi propósito abarca en el ámbito de su ordenación histórica, sus ciclos, las diferencias entre los distintos estilos y sus formulaciones, así como el rendimiento de las distintas técnicas y materiales utilizados desde sus orígenes hasta la más rigurosa contemporaneidad. Por lo tanto, pueden desprenderse sus tipologías y diferentes aportaciones, lo distinto y lo común a todos ellos, tanto si se trata de un autorretrato pictórico como otro de tipo performativo, selfi, o vinculado a tecnologías diversas, tales como la fotografía y el cine, o el videoarte.

En la relación que se establece entre forma y contenido, presente en cualquier actividad, podremos descifrar hasta donde sea posible cuestiones de orden antropológico, filosófico o psicológico.

Conclusiones: El autorretrato pictórico, fotográfico y cinematográfico, aunque parezcan métodos similares de representación personal, difieren significativamente en sus implicaciones artísticas, culturales y antropológicas. La pintura en términos generales, nos permite una representación introspectiva y controlada, mientras que en la fotografía y el cine nos ofrece un enfoque más inmediato, autodestructivo y mutable que refleja la identidad en el contexto digital y social actuales. Ambos tipos de autorretrato, cada uno con sus peculiaridades, están concebidos sin variantes, ni expresiones de las transformaciones culturales y de cómo el concepto de identidad se adapta a los medios y tecnologías disponibles en cada época.

PALABRAS CLAVE

ARTE, AUTORRETRATO, CULTURA DIGITAL, IDENTIDAD, SELFI

¿CÓMO CONSTRUIR UN *CUERPO SIN ÓRGANOS*? UNA MIRADA A PARTIR DE LA PRODUCCIÓN PICTÓRICA

ROCIO IANNONE
Universidad Complutense de Madrid

En este trabajo se abordó la noción de cuerpo sin órganos inaugurada por Antonin Artaud en la emisión radiofónica titulada Para acabar con el juicio de Dios y desarrollada por Deleuze y Guattari a lo largo de su obra. Se plantea al cuerpo sin órganos como la vida no orgánica, es decir, la vida no organizada que se escapa de los estratos, de los agenciamientos, que se opone a la organización del cuerpo llamada organismo. Un cuerpo sin órganos puede ser cualquier cosa: una multitud, un estado mental, una pintura. En Francis Bacon: la lógica de la sensación (Deleuze, 1981) el autor nombra la obra de Bacon como un cuerpo sin órganos. Plantea que este es un cuerpo intensivo que es recorrido por una onda que le traza los niveles o los umbrales en relación a la variación de su amplitud, entonces el cuerpo ya no tiene órganos sino umbrales o niveles. En el encuentro de una onda de tal nivel con una fuerza exterior, aparece una sensación. El órgano, que es un órgano provisorio, estará determinado por este encuentro y durará lo que el pasaje de la onda y la acción de la fuerza, que luego se desplazarán para asentarse en otra parte. Aquello que inhibe al cuerpo sin órganos es la estratificación: al contrario del organismo el CSO está dado por diversas fuerzas e intensidades que se manifiestan en diferentes momentos. Ahora, sin un elemento que las ordene, estas intensidades se darían al unísono y se anularían, no habría posibilidad de un cuerpo sin órganos. Esto es muy claro en la pintura como CSO: para que pueda haber una lectura de las diferentes intensidades que la atraviesan, necesitamos un elemento ordenador, una estructura. En esta serie se realizó la construcción de cuerpos sin órganos mediante la producción de imágenes que plantean niveles de diferente intensidad atravesados por diversas fuerzas, todas ellas enmarcadas en una gran estructura general que las sostiene. Estas fuerzas se dan a través del espacio lleno y vacío, el plano monocromo en contraposición a la expansión del

color, las tensiones internas de las figuras en relación con las tensiones de su entorno, el ritmo y la apertura de la forma. El espacio tridimensional y el plano pleno funcionan también como grandes elementos estructurantes, que ordenan al cuerpo sin órganos y permiten la pervivencia de las diferentes fuerzas que lo atraviesan. Mediante la producción de estas imágenes se llega a la conclusión de que lo más sustancial del CSO es la sensación que produce, que nos indica la presencia de una vitalidad, fundada mediante la acción de fuerzas en diferentes niveles de intensidad, y que invita al espectador a la experimentación y a la pregunta.

PALABRAS CLAVE

ARTAUD, CUERPO SIN ÓRGANOS, DELEUZE Y GUATTARI, PINTURA CONTEMPORÁNEA, SENSACIÓN

"LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD: FENOMENOLOGÍA, HISTORIA Y PERSPECTIVA CULTURAL DEL AUTORRETRATO PICTÓRICO"

OLGA MARUGAN OLIVA
Universidad de Jaén

Introducción: Este artículo pretende analizar la escena íntima entorno el rol de los artistas vistos por sí mismos. En este ejercicio de introversión y autoconocimiento, el autorretrato se ha vinculado a un proceso de enajenación de nuestra propia imagen. A través de una metodología cualitativa, se profundiza en cómo el autorretrato ha servido no solo como una forma de autoexploración, sino como un medio para comunicar, desafiar normas culturales, sociales y como canal de transmisión para la introspección de la reivindicación social, política, corporal, feminista, autodestructiva, digital y la crítica cultural. Desde los primeros autorretratos renacentistas hasta los más actuales y posmodernos, el acto de capturar la propia imagen ha reflejado cambios en la percepción del ”yo” y su relación con la sociedad. El propósito de este artículo es analizar cómo la evolución del autorretrato ha transformado nuestra mirada y comprensión cultural del individuo y su identidad.

Objetivos:

- Reflexionar desde una perspectiva fenomenológica sobre el uso de la pintura en materia de autorreferencialidad.
- Comprender el papel del autorretrato como herramienta de autoconocimiento y expresión cultural.
- Analizar los contextos socioculturales en la representación de la construcción de la identidad.

Metodología: Para este estudio, se ha utilizado un enfoque cualitativo y exploratorio basado en el análisis textual de artículos, libros, catálogos de exposiciones, mediatecas y entrevistas. El proceso metodológico incluye una atención particular a la apropiación historiográfica en la representación del autorretrato a lo largo del tiempo, un análisis temático,

en el cual se identifican y examinan las principales temáticas relacionadas con el papel del autorretrato como mecanismo de expresión personal y crítica social.

Discusión: En este apartado, se profundiza en la relevancia del contexto cultural y histórico del autorretrato pictórico como manifestación evolutiva de la identidad en relación al contexto cultural. Desde el Renacimiento hasta la contemporaneidad, la autorreferencialidad ha fusionado y producido contenidos y medios para cuestionar y reformular normas sociales, de género, políticas y económicas revelando la influencia de los cambios históricos en la percepción de la individualidad. A través del análisis de distintos períodos y artistas, se evidencia cómo el autorretrato no solo expresa una introspección personal, sino que también responde y contribuye a un nuevo cambio de paradigma y construcción de nuestra mirada.

Conclusiones: El autorretrato pictórico se configura como un medio esencial para la autoexploración y la construcción de identidad en el arte, reflejando no solo las visiones personales de los artistas, sino también las tensiones y cambios en los valores culturales y sociales. A través de la historia, el autorretrato ha permitido a los artistas desafiar roles de género, clase y poder, ofreciendo al espectador una visión introspectiva que dialoga con su contexto. Este análisis pretende examinar el autorretrato como ejercicio de introspección y manifestación pública de la individualidad. Así mismo, se concluye que el autorretrato pictórico, más allá de ser una representación estética, actúa como un medio de crítica y reflexión cultural, moldeando nuestra comprensión de la identidad en la historia del arte y en el ámbito sociocultural.

PALABRAS CLAVE

ARTE, AUTORRETRATO, CULTURA VISUAL, IDENTIDAD, PINTURA

LA TÉCNICA DEL CALCO EN EL ARTE: TRASLUCIDEZ Y TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE CREACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

ROSA GUTIÉRREZ JUAN
Universidad de Granada

ANA REYES PÉREZ
Universidad de Granada

NATALIA TELLO BURGOS
Universidad de Almería

ANA Mª LÓPEZ MONTES
Universidad de Granada

Desde la antigüedad, la proyección y el calco han sido herramientas fundamentales tanto en la creación artística como en las investigaciones destinadas al conocimiento, conservación y preservación del patrimonio cultural. A lo largo de la historia, artistas y arquitectos han recurrido a estas técnicas para facilitar la transferencia precisa y eficiente de bocetos y dibujos; un enfoque que les permitía agilizar su trabajo y favorecía el desarrollo de representaciones más exactas en aspectos técnicos como la anatomía o la perspectiva, elementos esenciales en sus proyectos. Además de su aplicación en el ámbito artístico, el calco ha sido una herramienta crucial para conservadores, arqueólogos y dibujantes en las labores de análisis, estudio y registro de obras de arte de diversa índole. Un ejemplo serían las reproducciones de pinturas rupestres realizadas en la península ibérica, como es el calco en sanguina sobre papel vegetal realizado por Juan Cabré Aguiló en 1911 en la Cueva de los Letreros, en Vélez-Blanco, Almería.

A pesar de su extenso uso y su adaptación al desarrollo de nuevos materiales y avances tecnológicos, la técnica del calco ha sido objeto de controversia en el ámbito artístico. Las críticas, a menudo centradas en

cuestiones de autenticidad y creatividad, han contribuido a que la conservación de los materiales empleados en estas prácticas no hayan recibido la atención adecuada. Un claro ejemplo de este problema son los dibujos realizados sobre soportes traslúcidos, hoy día también considerados con relevancia patrimonial, pero que enfrentan serios problemas de conservación, la mayoría de ellos debido a la manipulación inadecuada, sistemas de almacenamiento deficientes y la inestabilidad de los materiales empleados en su fabricación.

Esta investigación examina la evolución de la técnica del calco, destacando su importancia histórica y contemporánea tanto en la reproducción artística como en la preservación del patrimonio cultural. El objetivo principal es analizar su relevancia a lo largo de la historia del arte, explorando su uso en los sistemas de trabajo de grandes artistas e investigadores y cómo su empleo se incrementó con la invención de la cámara oscura y el surgimiento de materiales como el pergamino y el papel.

En conclusión, se propone una reevaluación de la técnica del calco desde una perspectiva artística, científica y de conservación, con el fin de reconocer el valor de los dibujos y bocetos previos a la obra final. Además, la combinación de estas técnicas tradicionales con los avances tecnológicos e informáticos ofrece un camino prometedor para el estudio, la creación y la preservación de nuestro legado cultural.

PALABRAS CLAVE

ARTE, CALCO, CONSERVACIÓN, INVESTIGACIÓN, TRASLÚCIDO

"AUTORRETRATO PICTÓRICO Y FOTOGRÁFICO: HISTORIA, ANÁLISIS CULTURAL Y PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA DE LA REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD"

OLGA MARUGAN OLIVA
Universidad de Jaén

Introducción: Este artículo examina la evolución y las diferencias del autorretrato pictórico y fotográfico, desde un enfoque cronológico, cultural, antropológico y artístico. Partiendo de un análisis comparativo, buscamos comprender cómo ambos medios han influido en la percepción del ”yo” y en la representación de la identidad en distintas épocas y contextos socioculturales. La precepción del propio cuerpo también pivota sobre la construcción y difusión de la autoimagen pictórica y digital. Su contribución ha promovido la generación de un medio fundamental para la autoexpresión desde el Renacimiento, en el arte pictórico, hasta el desarrollo de la fotografía en el siglo XIX. Se cuestiona la orografía de ambas técnicas como influencia en la representación de la identidad, adaptándose a sus posibilidades artísticas y tecnológicas y reflejando las variaciones culturales de su tiempo. Este investigación explora las diferencias fundamentales entre el autorretrato pictórico y el fotográfico, considerando no solo los aspectos estéticos, sino también los valores antropológicos, sociales, políticos y culturales. De esta manera, se busca establecer cómo cada medio ha habilitado el concepto y praxis de la autorrefrencialidad y su función en la sociedad.

Objetivos:

- Examinar la evolución histórica del autorretrato pictórico y fotográfico, identificando sus características principales y sus contextos culturales y sociales.
- Analizar las diferencias y similitudes en la representación del ”yo” en ambos medios desde una perspectiva antropológica y técnica.
- Identificar las limitaciones y posibilidades estéticas de cada medio en relación con la construcción de la identidad y la autoexpresión.

– Contribuir a la comprensión del impacto de estos tipos de autorretrato en la historia del arte y en el estudio de la cultura visual.

Metodología: Para desarrollar esta investigación, se adecuará una metodología cualitativa y exploratoria, centrada en la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias sobre el autorretrato pictórico y fotográfico. El análisis comparativo incluye una revisión cronológica y temática de las obras más representativas en cada medio, abordando aspectos estéticos, técnicos y simbólicos. Se llevará a cabo, además, una investigación teórica en estudios de antropología y cultura visual para contextualizar las diferencias entre las representaciones pictóricas y fotográficas del autorretrato en relación con sus respectivos contextos socioculturales.

Discusión: En este apartado, se desarrollan los puntos clave de análisis comparativo, divididos en subtemas que exploran las diferencias cronológicas, culturales, antropológicas, artísticas y técnicas entre el autorretrato pictórico y fotográfico. La historia y evolución cronológica promueven el autorretrato pictórico surgido en la época del Renacimiento, cuando los artistas comenzaron a explorar la individualidad y su propio rol en la sociedad. El autorretrato fotográfico, desarrollado en el siglo XIX, permitió una democratización de la representación propia y una mayor inmediatez en la captura de la imagen, permitiendo que la fotografía como medio se popularice como fenómeno masivo y accesible a las diferentes clases sociales.

Conclusiones: El autorretrato pictórico y el autorretrato fotográfico, aunque comparten el propósito de explorar y representar el concepto de identidad, reflejan enfoques distintos promovidos por contextos históricos, culturales, políticos, técnicos, sociales y de género. El autorretrato pictórico, vinculado principalmente a la introspección y la habilidad técnica del artista, evidencia una visión del ”yo” construido a partir del detalle y la subjetividad en un proceso prolongado. En contraste con el autorretrato fotográfico como respuesta directa, popular y accesible adaptándose a cambios sociales y políticos, popularizándose con el auge de las tecnologías digitales y las redes sociales, democratizando la representación personal y individual colectiva. Ambos tipos de autorretrato, desde su medio particular, han contribuido de manera única a la

construcción de la identidad en la cultura visual, reflejando la evolución de la sociedad y la percepción del yo del individuo.

PALABRAS CLAVE

ARTE, AUTORRETRATO, FOTOGRAFÍA, IDENTIDAD, PINTURA

INTERVENCIONES ARTÍSTICAS FUNDAMENTADAS EN EL TEXTO Y EL CONTEXTO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA CONTEMPORANEIDAD HASTA LOS NUEVOS MEDIOS

ISMAEL TEIRA MUÑIZ
Universitat Politècnica de València

El presente trabajo propone una reflexión en torno al empleo de palabra y texto presentes en el arte contemporáneo, específicamente en aquellas obras que están relacionadas con el territorio o evocan uno propio. La voluntad del trabajo es plasmar una panorámica crítica que recorra el trabajo de varios artistas, incluyendo las prácticas artísticas propias. De este modo, se plantea un análisis en perspectiva de lo que Richard Long denomina textworks, continuando con otras prácticas en el contexto próximo de los años 70 como las de Terry Atkinson y otros miembros de Art & Language, así como de Lawrence Weiner, Barbara Kruger o Jenny Holzer en el contexto norteamericano. Analizando el tema en nuestros días, abordaremos la revisión comparativa de la obra de los británicos Robert Montgomery (1972) y Nathan Coley (1967).

La metodología documental empleada para la elaboración de esta ponencia permite un análisis profundo de las intervenciones artísticas basadas en el texto, explorando su evolución desde finales del siglo XX hasta hoy. A través de documentos y registros de obras, se examinan cómo los y las artistas han utilizado el lenguaje y el contexto para intervenir en espacios urbanos y naturales, pero también para trasladar ciertas

sensaciones, reflexiones o denuncias de estos contextos exteriores al espacio interior del museo o la galería. El objetivo de este enfoque es el de identificar distintas corrientes, técnicas y enfoques innovadores que reflejan el diálogo entre la palabra y el espacio en las prácticas artísticas actuales, desde el estudio de casos concretos.

Por otra parte, la morfología de la instalación artística posee unas características particulares que, precisamente, conllevan una expansión material que abarca el contexto de manera directa. Esto también se tiene en cuenta en los resultados planteados en el proyecto propio Paisaje de la Tierra, iniciado en 2016 y presentado en la Mostra Art Públic de la Universitat de València y que añade otro nodo al tema de este trabajo como es la cuestión de la concepción de lengua materna y las incorporaciones y ausencias derivadas de la inevitable traducción. También la noción de paisaje como "espacio interim" como flujo entre la ciudad y otras localidades vinculadas a la naturaleza (Furegatti, 2022, p. 107), así como la cuestión rurubana.

En conclusión, el trabajo propone una mirada crítica sobre el uso en una selección de instalaciones artísticas, con una perspectiva desde las que poseen un carácter pionero hasta las más recientes. Resultado de la discusión se promueve la reflexión acerca de la vigencia de estas prácticas en la actualidad así como la interactividad y condicionantes de los nuevos medios.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, ESPACIO RURURBANO, INTERVENCIONES ARTÍSTICAS, TERRITORIO, TEXTWORKS

PAISAJES SONOROS: EL ARTE DE ROGER DEAN Y SU RELACIÓN CON EL ROCK PROGRESIVO

JAVIER ÁLVAREZ PEREA
Universidad de Sevilla

CELIA S. MORGADO
Universidad de Sevilla

MIGUEL GUTIÉRREZ VILLARRUBIA
Universidad de Sevilla

Esta investigación explora la obra visual de Roger Dean, un icónico diseñador y artista gráfico británico, y su indisoluble vínculo con el rock progresivo, especialmente a través de sus colaboraciones con bandas como Yes y Asia. La ponencia examina cómo Dean ha logrado no solo ilustrar las portadas de álbumes de este género musical, sino también crear mundos visuales que complementan expanden la experiencia sonora, estableciendo una sinergia única entre música y arte.

Objetivo de la ponencia:

1. Analizar el estilo visual característico de Roger Dean, basado en paisajes surrealistas, mundos oníricos y formas orgánicas.
2. Discutir cómo este estilo no solo embellece la música progresiva, sino que la interpreta visualmente, aportando a su narrativa y estética.
3. Profundizar en cómo la obra de Dean ha influido en la percepción cultural del rock progresivo, dotándolo de un imaginario colectivo que sigue siendo relevante en la actualidad cuando queda mejor definido e identificado

Estructura de la ponencia:

Introducción: Arte y Música en Sinergia

- Breve repaso del contexto histórico del rock progresivo.
- Introducción a Roger Dean y su papel como innovador visual dentro del rock progresivo.

Estilo Visual de Roger Dean

- Análisis de sus técnicas artísticas: uso del color, formas orgánicas y paisajes de fantasía.
- Comparación de su estilo con otras corrientes artísticas contemporáneas y su relación con el surrealismo.

El Lenguaje Visual como Extensión de la Música Progresiva

- Estudio de portadas icónicas de álbumes como Fragile y Close to the Edge de Yes.
- Cómo Dean convierte temas abstractos y líricos de las canciones en un universo visual.

Impacto Cultural y Legado Artístico

- La influencia de Dean en otros artistas gráficos y en la identidad visual del rock progresivo.
- Relevancia y popularidad de su obra en la actualidad, tanto en la música como en otros medios.

Conclusión: El Arte como Narrador de Sonidos

Reflexión sobre cómo la obra de Dean sigue definiendo y enriqueciendo el imaginario del rock progresivo y el imaginario visual

PALABRAS CLAVE

ESTÉTICA, HISTORIA DEL ARTE, PINTURA CONTEMPORÁNEA, ROCK PROGRESIVO, VANGUARDIAS

LA CONTEMPORANEIDAD DEL TIEMPO EN «UNTITLED» (PERFECT LOVERS) DE FELIX GONZALEZ-TORRES

MIGUEL GUTIÉRREZ VILLARRUBIA
Universidad de Sevilla
CELIA S. MORGADO
Universidad de Sevilla
JAVIER ÁLVAREZ PEREA
Universidad de Sevilla

Introducción: Nuestra investigación parte de la obra «Untitled» (Perfect Lovers), realizada entre 1987 y 1990 por el artista Felix Gonzalez-Torres, que aborda el tiempo más allá de su propia interpretación acerca del amor, la coexistencia y la pérdida del ser querido.

Analizaremos la obra de Gonzalez-Torres, específicamente «Untitled» (Perfect Lovers), siendo esta pieza una oda al amor tras la pérdida, una transmutación creativa de ese amor en arte. Esta primera reflexión universaliza lo particular, compartiendo una experiencia personal que se transmuta en una emoción colectiva y además en una declaración político-social. Pero cohabita junto a otra posible interpretación que contextualiza la obra y que particulariza lo universal: el tiempo como paradigma de lo contemporáneo.

Esta contemporaneidad compagina a su vez un férreo orden del tiempo marcado por el reloj con la constatación de que el tiempo es relativo. Se simultanea la autoconciencia del tiempo contemporáneo con la consciencia del tiempo histórico, del «pasado» al que es posible asomarse. Se conocen las diferentes épocas, se tienen presentes referencias actuales e históricas a un nivel similar de acceso con un solo clic. La distancia temporal se relativiza, se estira o se contrae.

La vital importancia de ello, como advierte Danto es que el arte contemporáneo dispone del arte del pasado para el uso que los artistas le

quieran dar, extrayendo de ello sus propias fuerza y su impulso, como apunta Gadamer.

Aún así, Gonzalez-Torres reflexiona sobre el tiempo y la memoria desde un punto mucho más poético y emocional que otras miradas contemporáneas, recurriendo al símbolo del reloj para transformar ese tiempo como concepto universal en el amor como elemento particular.

Objetivos:

- Analizar la obra «Untitled» (Perfect Lovers) de Felix Gonzalez-Torres desde el concepto del tiempo contemporáneo.
- Relacionar dicha obra con la de otros artistas contemporáneos así como con textos teóricos que aborden el tiempo en la contemporaneidad.

Metodología: Se ha estudiado la obra de Felix Gonzalez-Torres, con especial incidencia en «Untitled» (Perfect Lovers), desde la óptica del tiempo en el arte contemporáneo, relacionándola con otros artistas, escritores como Salinger, Jorge Luis Borges, Italo Calvino o Kurt Vonnegut, así como con textos claves de teóricos como Nicolas Borriaud, Arthur Danto, Cristina Hidalgo Jaén, Hans-Georg Gadamer, Lucy Lippard o Aby Warburg.

Conclusiones: Podemos constatar, a través de diversos artistas y teóricos, que la reformulación del tiempo es un tema que forma parte de las inquietudes del arte contemporáneo.

Advertimos que la obra «Untitled» (Perfect Lovers) de Felix Gonzalez-Torres se adscribe a dicha inquietud contemporánea sobre el tiempo.

Asimismo, esta obra propone una lectura única de ese tiempo, reformulando el símbolo del reloj bajo una mirada poliédrica que incluye la temporalidad de la muerte, la concienciación sociopolítica y la ternura poética del amor.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, FELIX GONZALEZ-TORRES, TIEMPO

REVOLUCIÓN ABSTRACTA: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA PINTURA EN LA POSGUERRA SURCOREANA

BÁRBARA SARMENTERA VÁZQUEZ
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: La aparición del arte abstracto en Corea del Sur a finales de la década de 1950 marcó un momento crucial en la historia artística del país, especialmente tras la devastadora guerra de Corea. Este movimiento surgió como una respuesta a la necesidad de recuperar el orgullo artístico y la identidad cultural, profundamente afectados por los acontecimientos históricos. Aunque la abstracción se asociaba principalmente con Occidente, especialmente con el Expresionismo Abstracto, sus raíces en Corea comenzaron a consolidarse en un contexto donde los artistas buscaban renacer a través de nuevos modos de hacer. La primera generación de pintores abstractos, en su mayoría hombres de clases acomodadas que estudiaron en Tokio durante la ocupación japonesa, se embarcó en la búsqueda de bases para este nuevo estilo, permitiendo a los creadores explorar nuevas ideas y técnicas. A pesar de las restricciones sociopolíticas, los artistas comenzaron a integrar influencias occidentales mientras reinterpretaban su propia tradición, dando lugar a una forma única de abstracción que buscaba experimentar con nuevos medios y explorar significados más profundos, reflejando la complejidad de su historia y contexto social.

Objetivo: Esta propuesta plantea analizar el desarrollo del arte abstracto en Corea del Sur tras la guerra de Corea, destacando cómo los artistas buscaron recuperar su identidad cultural y orgullo artístico a través de nuevas técnicas. Se exploran las influencias occidentales, particularmente del Expresionismo Abstracto, y cómo estas interacciones se fusionaron con las tradiciones artísticas locales para dar lugar a una forma única de abstracción. Además, se propone examinar el papel crucial de las instituciones y políticas nacionales en la rehabilitación de la escena artística, así como las estrategias que utilizaron los artistas para

experimentar con nuevos medios y expresar significados profundos, reflejando así la rica complejidad de su historia y entorno cultural.

Método: La metodología de este estudio se centra en un enfoque multidisciplinario que combina la investigación histórica, el análisis crítico de obras de arte y la revisión de literatura académica, lo que permitirá contextualizar la evolución y técnica del arte abstracto en el país. Además, se examinarán las dinámicas sociopolíticas que influyeron en la producción artística para entender cómo la fusión de influencias occidentales y tradiciones locales dio lugar a un nuevo lenguaje artístico, contribuyendo así a una mayor comprensión del arte surcoreano en el contexto de la posguerra.

Conclusiones: Como conclusión se subraya que este movimiento emergió como una respuesta a la necesidad de recuperar la identidad cultural y el orgullo artístico en un contexto de transformación sociopolítica. La influencia de movimientos occidentales, especialmente el Expresionismo Abstracto, permitió a los artistas experimentar con nuevas técnicas y conceptos, enriqueciendo la escena local. Este proceso resultó en un lenguaje único de abstracción que reflejó la historia y aspiraciones contemporáneas de Corea del Sur, destacando el arte como un medio de expresión, resiliencia y reflexión crítica sobre la identidad nacional en un período de modernización.

PALABRAS CLAVE

ARTE ABSTRACTO, COREA DEL SUR, EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA, IDENTIDAD CULTURAL, POSGUERRA

LA NATURALEZA EN LA HOLOGRAFÍA ARTÍSTICA: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

María Teresa Barranco Crespo
Universidad Europea de Madrid

Este estudio tiene como objetivo analizar diversas manifestaciones artísticas en las que la naturaleza ha sido empleada como tema central, destacando tanto las técnicas empleadas como los conceptos que subyacen en la representación de la misma. La investigación explora cómo el arte y la ciencia convergen en una apreciación profunda de los fenómenos naturales, a través de enfoques holográficos y multisensoriales que facilitan una interpretación innovadora e inmersiva del entorno natural.

Desde su surgimiento en la década de 1950, la holografía ha sido una técnica de exploración artística y científica limitada, restringida durante mucho tiempo a aplicaciones experimentales debido a su complejidad técnica y la especial instalación que conlleva. No obstante, a diferencia de la fotografía, que capta sólo la amplitud de la luz, la holografía permite la captura tanto de la amplitud como de la fase de la luz, lo que significa que conserva información espacial y temporal de la escena en una única superficie. Esto convierte a la holografía en un medio excepcional, capaz de ofrecer experiencias visuales interactivas que revelan una representación cinética del objeto en tiempo real.

A través de innovadores experimentos visuales, la holografía ha demostrado un enorme potencial para ampliar las fronteras del arte basado en el tiempo. Los hologramas permiten al espectador interactuar activamente con la obra, en la que cada ángulo de visión descubre nuevos aspectos del objeto, generando una narrativa visual en constante cambio y colocando al espectador en un papel protagónico. Esta capacidad de integrar al observador en la experiencia temporal y espacial convierte a la holografía en un medio ideal para explorar nuevas dimensiones en el arte contemporáneo, donde el tiempo y el espacio se entrelazan y expanden los límites de la percepción visual.

Artistas contemporáneos como Setsuko Ishii y Martina Mrongovius han transformado nuestra percepción de la naturaleza mediante el uso de la holografía y las técnicas creativas. Sus obras no solo representan la naturaleza, sino que la reinventan, explorando su profundidad y dinamismo a través de efectos ópticos y tridimensionales que invitan al espectador a experimentar el espacio natural desde nuevas perspectivas. Estos artistas logran combinar elementos de ciencia y tecnología con una sensibilidad estética única, revelando una naturaleza vibrante y en constante transformació, que se aleja de las representaciones tradicionales y bidimensionales.

Este estudio se centrará no sólo en los métodos técnicos detrás de estas representaciones —como el uso de láseres, hologramas, instalaciones y tecnologías digitales— sino también en el impacto emocional y perceptivo en el observador. Se investigarán los efectos visuales y psicológicos de estas obras, analizando cómo las técnicas holográficas y otros medios interactivos contribuyen a una inmersión profunda que desafía y expande la percepción humana de la naturaleza y nuestra conexión con ella.

En última instancia, esta investigación busca no solo catalogar y describir las técnicas utilizadas por estos artistas, sino también comprender la relación simbiótica entre arte y naturaleza en la era tecnológica, destacando cómo el enfoque científico y la sensibilidad estética se complementan para ofrecer nuevas maneras de comprender y valorar el mundo natural.

PALABRAS CLAVE

ARTE, HOLOGRAFÍA, IMAGEN TRIDIMENSIONAL, NATURALEZA, TÉCNICAS ARTÍSTICAS

DISEÑO DE JOYERÍA INSPIRADA EN LA FLORA ENDÉMICA DE SIERRA NEVADA: UN ESTUDIO SOBRE APLICACIONES DE IA GENERATIVA

Ana María Mingorance-Paredes
Contratos Predoctorales Ley 14/2011 Fpu
Departamento de Dibujo. Universidad de Granada

Francisco Caballero-Rodríguez
Universidad de Granada

Ana García López
Universidad de Granada

Este estudio investiga la intersección entre tecnologías digitales y prácticas artesanales en el ámbito del diseño de joyería, empleando inteligencia artificial (IA) generativa para analizar su potencial en la creación de diseños sostenibles y de inspiración botánica. El objetivo principal es evaluar cómo distintos sistemas de IA generan propuestas de joyería basadas en especies de flora endémica de Sierra Nevada, comparando sus respuestas visuales y estéticas para determinar su aplicabilidad en el diseño artesanal y sostenible. En futuras etapas del proyecto, una selección de estos diseños se materializarán mediante la creación de prototipos.

La flora endémica de Sierra Nevada, con 79 especies únicas, constituye la base de inspiración para este proyecto, de la cual se seleccionaron especímenes específicos en función de su atractivo estético y viabilidad en el diseño de joyas. La metodología incluyó el desarrollo y ajuste de instrucciones y parámetros específicos —prompts— para cada categoría de joyas, los cuales se aplicaron en diferentes modelos de IA. Esto permitió evaluar la capacidad de estos sistemas para interpretar y transformar elementos naturales en conceptos aplicables al diseño artesanal de joyas.

El estudio destaca el rol transformador de las tecnologías digitales en la joyería artesanal contemporánea, permitiendo una conservación adaptada de técnicas tradicionales, mejorando la eficiencia en la producción y facilitando la personalización y sostenibilidad del producto final.

Herramientas como el diseño asistido por computadora (CAD) y las impresoras 3D han demostrado ser esenciales para los artesanos, al permitir la creación rápida de prototipos y modelos detallados, optimizando el tiempo y el costo de producción.

Se evaluaron diferentes herramientas de IA generativa —incluyendo Dall-E 3, Prome AI, Fotor AI, Adobe Firefly AI, Craiyon AI, Ideogram AI, Runway AI, Midjourney y Stable Diffusion— observando la calidad de sus respuestas visuales al diseñar joyas inspiradas en la flora de Sierra Nevada. Las comparaciones entre estas herramientas se centraron en el estilo, detalle, precisión, calidad y coherencia estética de los diseños generados.

Los resultados indican que la IA generativa ofrece un potencial significativo como herramienta en el diseño de joyería, aunque pueda plantear desafíos como el costo inicial de los equipos y software, así como la necesidad de capacitación especializada. La investigación concluye que las herramientas de IA generativa resultan especialmente valiosas en las fases iniciales de diseño conceptual, permitiendo a los artesanos explorar y desarrollar prototipos acordes con las especificidades botánicas y los requerimientos técnicos del diseño de joyería.

Esta publicación ha recibido financiación de la Unión Europea a través del proyecto RRREMAKER de I+D+i, programa H2020-MSA-Research and Innovation Staff Exchange, Ref. #101008060. Uno de los propósitos de este proyecto de investigación es desarrollar una plataforma maker basada en inteligencia artificial (IA) para el diseño y la producción de productos artesanales, de prototipado rápido y reacondicionados, basada en la disponibilidad de bienes usados y residuos reciclables recogidos.

PALABRAS CLAVE

FLORA ENDÉMICA DE SIERRA NEVADA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, JOYERÍA ARTESANAL, MODELADO 3D, SOSTENIBILIDADA

NEUROCIENCIA, ARTE Y EMOCIONES: UNA REVISIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA

AMAIA SALAZAR RODRÍGUEZ
Universidad Complutense de Madrid
CLARA HERNÁNDEZ
Universidad Complutense

En el presente estudio se exploran las intersecciones entre la creación artística, la experiencia estética y los procesos perceptivos subjetivos a través de un enfoque interdisciplinario que conecta la neurociencia con las prácticas artísticas.

En primer lugar, se identifican algunos de los problemas tradicionales de la estética, tal y como se han tratado desde los orígenes de esta disciplina, y se conectan con las perspectivas actuales que la neurociencia está aportando sobre estas temáticas.

Tras esto, y partiendo de la premisa de que la experiencia estética y la ciencia de las emociones se manifiestan en la obra de arte como vehículo de expresión, analizamos cómo los patrones bioculturales y la dinámica neurobiológica influyen en la creatividad y en la percepción que moldea la respuesta estética, tanto por parte del espectador como del creador. Mediante una revisión de modelos neurocientíficos sobre la experiencia estética y la percepción subjetiva en interacción con el acto creativo, se consideran diversos factores emocionales y culturales que participan en la recepción y apreciación del arte.

Además, a través de prácticas artísticas llevadas a cabo en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) con los estudiantes de Bellas Artes, proponemos que la creación artística no solo refleja estados emocionales internos, sino que también participa activamente en la modulación de estos, favoreciendo la creación de experiencias estéticas significativas.

Como resultado, y a través de una metodología exploratoria y cualitativa, este artículo ofrece un marco teórico para comprender la creación artística como un proceso neurocognitivo. Este marco permite no solo una mejor comprensión de la percepción subjetiva y su papel en la estética, sino también el enriquecimiento de las prácticas artísticas desde una perspectiva interdisciplinaria, donde la neurociencia aporta una visión renovada en la interpretación de la creación artística.

PALABRAS CLAVE

EMOCIONES, ESTÉTICA, EXPERIENCIA ESTÉTICA, EXPRESIÓN ARTÍSTICA, NEUROCIENCIAS

LA TRANSITORIEDAD DE LAS IMÁGENES. EL DEVENIR DE LAS FORMAS Y EL FLUIR DE LOS SENTIDOS

NEREA ARROJERÍA
Universidad de Barcelona

Introducción: La presente ponencia pone el foco en la movilidad de las imágenes: su desplazamiento físico, semántico e incluso estético, que activa y resemantiza sus sentidos y su potencia para seguir interpelando el presente. La transitoriedad pone así de manifiesto la doble naturaleza de las imágenes, que se debate entre la finitud de su uso y valor original y su resistencia a dejar de ser, a perecer en el pasado, a la vez que desafía sus preceptos fundacionales como fijadoras de un instante o fragmento del tiempo y el espacio. Las imágenes fotográficas se mueven, mutables y nómadas; se desplazan, migran, transitando de un lugar a otro, de un tiempo a este, de un marco conceptual a uno distinto, de un sentido a otro.

Objetivos: Proponemos estudiar los continuos movimientos y actualizaciones que se dan en las imágenes a partir de ciertos casos de estudio atravesados

por la transitoriedad. Asimismo, buscamos identificar la pulsión subyacente por recuperar estos materiales visuales y explorar las potencialidades y nuevos significados que emergen en dicho proceso de transformación.

Metodología: Empleamos una metodología teórico-analítica que busca comprender las imágenes fotográficas en su dinámica de "estar siendo". Para ello, se realiza un análisis comparativo de casos de estudio junto con una lectura crítica de fuentes teóricas primarias y secundarias. Además, se identifican y seleccionan prácticas artísticas contemporáneas que operan en lo que aquí se define como "transitoriedad fotográfica".

Discusión: La discusión central es eminentemente terminológica y se debate entre las particularidades y diferencias semánticas y epistemológicas entre prácticas de archivo, found photography, apropiacionismo, vernacular y transitoriedad. Asimismo se percibe en el seno de estas inclinaciones una disputa por el sentido que se resiste a cerrarse tras la evidencia de la falsa neutralidad de la fotografía y en el sí de una época archicitada por su presentimo pero también por su exceso visual, por la hegemonía de lo redundante y la celeridad que agotan la potencia de las imágenes para ser una memoria viva y afectar desde aquí al por-venir.

Resultados: En el estudio de las prácticas artísticas se aprecia una diversidad de motivos que llevan a unos u otros a recuperar imágenes existentes. Empujados por la atracción de sus formas singulares y su materia casi extinta, el interrogatorio crítico sobre su sentido y los cuidados para con estas como vías para explorar sus historias posibles. En cualesquiera de las intencionalidades autorales, en todas ellas sobrevuela un interés compartido por atender a los objetos fotográficos que nos rodean y por evidenciar su vertiente relacional.

Conclusiones: La transitoriedad se hermana así a conceptos que la preceden añadiendo un matiz semántico y epocal al despliegue de prácticas de postproducción actuales que fluyen entre contextos, usos y valores, evidenciando su mutabilidad en función de las manos que las acogen y la activan. Su movimiento genera una transformación en sus formas de aparecer, acumulando tiempos de vida a su biografía material. Intuimos que este movimiento no se detiene, está en continuo tránsito, en

continuo devenir, mientas siga importando a alguien, mientras siga teniendo algo que decir.

PALABRAS CLAVE

ACTIVAR SENTIDOS, ARTE CONTEMPORÁNEO, FOTOGRAFÍA, PRESENTISMO, TRANSITORIEDAD

RECODIFICANDO LA FUNCIONALIDAD Y LA EXPRESIVIDAD DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS PORTÁTILES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EL IMPACTO DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD Y LA COLABORACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EN ARTE

MARÍA CUEVAS RIAÑO
Universidad Complutense de Madrid

De 2015 a 2019, en el contexto del programa Erasmus+ "Wearable Computing Art(ifacts)", se impartieron 19 cursos que tenían por objetivo realizar una exploración interdisciplinaria de tecnologías portátiles incluidas en proyectos de arte y de diseño. Con una duración de 8 horas cada uno, los cursos combinaron teoría y práctica, permitiendo a los participantes conceptualizar, diseñar y desarrollar prototipos interactivos. Este artículo revisa las experiencias obtenidas y propone realizar un análisis complementario utilizando herramientas de inteligencia artificial (IA), para recodificar las propuestas resultantes y explorar nuevas posibilidades de diseño, funcionalidad y conceptualización.

Objetivos: Analizar los resultados generados durante los cursos impartidos en la UE desde una perspectiva tecnológica avanzada, utilizando IA para reinterpretar y optimizar los prototipos creados.

Evaluar la efectividad del proyecto para contribuir al desarrollo de habilidades interdisciplinarias.

Explorar el uso de herramientas de IA para recodificar y enriquecer las propuestas artísticas resultantes.

Reflexionar sobre el impacto del uso de IA en la redefinición de las prácticas artísticas contemporáneas.

El análisis se llevó a cabo en dos fases. En la primera, se realizó una revisión de las experiencias conseguidas. Se recopilaron datos cualitativos de los cursos impartidos, incluidas observaciones, entrevistas a participantes y documentación visual de los proyectos. En la segunda, se efectuó una recodificación de los resultados con IA. Utilizando la herramienta Copilot, se generaron nuevas propuestas a partir de los prototipos originales. Se emplearon técnicas de programación asistida para optimizar el diseño de circuitos flexibles, mejorar la interacción de los sensores, explorar nuevos patrones visuales y generar otros comportamientos interactivos.

Los resultados muestran que el programa inicial fomentó una comprensión profunda de las tecnologías portátiles y su potencial artístico, logrando que los participantes crearan dispositivos interactivos con funcionalidad básica. Sin embargo, la incorporación de IA permitió una nueva dimensión en el desarrollo del proceso creativo: Se optimizaron diseños que anteriormente presentaban limitaciones técnicas; se introdujeron elementos de interactividad avanzada mediante programación algorítmica; y se exploraron patrones estéticos complejos basados en análisis generativos de datos. Este proceso no solo enriqueció los proyectos, sino que abrió nuevas perspectivas sobre cómo las herramientas asistidas por IA pueden transformar las prácticas artísticas contemporáneas.

En el proyecto se recodificaron 4 prototipos introduciendo en ellos mejoras significativas en funcionalidad y estética. El resultado del proceso facilitó una mayor comprensión del potencial de la IA como co-creador de procesos artísticos. Las propuestas recodificadas destacaron por su capacidad para transmitir significados más complejos, combinando emoción, interacción y diseño centrado en el usuario.

La integración de herramientas de IA como Copilot en el análisis y desarrollo de proyectos artísticos demostró ser un complemento valioso para las metodologías tradicionales. Este enfoque no solo optimiza las propuestas existentes, sino que también redefine las posibilidades del arte generativo y las tecnologías portátiles, ampliando los horizontes creativos y educativos en un contexto interdisciplinario. Del mismo modo, la investigación potenció significativamente la relación que existe entre tecnología y creatividad.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO GENERATIVO, EDUCACIÓN INNOVADORA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROYECTOS INTERDISCIPLINARES, WEARABLE ARTIFACTS

EL ARTE COMO CAMINO Y RECURSO EN LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA: EXPERIENCIAS EN LA ASIGNATURA DE PROGRAMACIÓN EN MEDART

LORENA LÓPEZ MÉNDEZ
Universidad Complutense de Madrid

STELLA MALDONADO ESTERAS
Universidad Isabel I

El acto educativo es, ante todo, un viaje personal y colectivo. Como educadoras, llevamos en nuestro bagaje no solo nuestras experiencias, sino también los elementos que nos constituyen, tanto positivos como negativos. Este bagaje se complementa con el poder transformador de las artes, que actúan como detonadores de ideas, pensamientos y acciones, facilitando la creación de proyectos y programas educativos significativos.

Esta comunicación reflexiona sobre estas ideas, tomando como base la experiencia acumulada en los talleres-diálogos desarrollados en el marco de la asignatura PROGRAMACIÓN, DISEÑO DE ACTIVIDADES Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA del MEDART [Máster en Educción artística en Instituciones sociales y culturales] en base a una serie de talleres-diálogos que durante tres años consecutivos(2022,2023 y 2024) se han llevado a cabo como espacios de reflexión y acción. Estas sesiones han sido un espacio para cuestionar, reflexionar y transformar, tanto para los asistentes como para las facilitadoras.

El objetivo principal ha sido generar sensibilidad y humanidad en la práctica educativa empleando herramientas culturales como detonadores del aprendizaje.

En las sesiones han predominado las voces de mujeres creadoras como Mona Hatoum, Ana Mendieta, Doris Salcedo, y Mónica Mayer, entre otras. No obstante, el enfoque feminista interseccional y diverso ha permitido también incluir a artistas como Chillida, Magritte y Hopper. Este diálogo entre diferentes visiones enriquece la práctica educativa, permitiendo un entendimiento más amplio de las narrativas artísticas y sus posibilidades pedagógicas.

Cartografías Educativas: Un Mapa de Aprendizajes

El recorrido de estos talleres ha sido una construcción de cartografías personales y colectivas. Aprender de errores, contradicciones, aciertos e inseguridades ha sido clave para consolidar una forma única de entender la educación artística. Estos mapas de aprendizaje no solo trazan caminos individuales, sino que también conectan con otros, generando un espacio compartido de desarrollo continuo.

Conclusión: La educación artística es un proceso dinámico, en constante construcción. La integración de las artes como recurso pedagógico y la reflexión colectiva han demostrado ser fundamentales en la formación de profesionales competentes y comprometidos. A través de las sesiones de MEDART, se ha creado un espacio para repensar, cuestionar y transformar nuestra práctica, fortaleciendo nuestra identidad profesional y nuestra capacidad de aprendizaje continuo.

PALABRAS CLAVE

ALUMNADO UNIVERSITARIO, APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, CARTOGRAFÍA SOCIAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, PERFOMANCE

EDUCACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

Las tecnologías digitales cada vez más instauradas en nuestras vidas, se reconvierte a pasos acelerados, contribuyendo a realizar determinados aportes que, desde un punto de vista educativo y artístico, permiten configurar simulaciones de inmersión y un aprendizaje interactivo, así como participativo a través de la realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, etc.

Por tanto, nos permiten crear nuevas experiencias estéticas desde una perspectiva pedagógica, favoreciendo no solo el trabajo colaborativo, visualización de producciones artísticas, sino también generar nuevas herramientas y software que complementan a los procesos de creación artística más tradicionales y el proceso enseñanza-aprendizaje de la Educación Artística contemporánea.

- **Ponencia N05-S02-01.** LO SUBLIME Y LO SAGRADO EN LA ERA DIGITAL: LA TRANSFORMACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO A TRAVÉS DE LA REALIDAD VIRTUAL#
  Virginia Puertollano Galán.

- **Ponencia N05-S02-02.** HIBRIDACIÓN ENTRE ARTES PLÁSTICAS Y FABRICACIÓN DIGITAL
  Claudia Peinado Cruz. Fabricio Santos Arias.

- **Ponencia N05-S02-03.** INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO: INTEGRACIÓN DE TÉCNICAS DIGITALES Y TRADICIONALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA
  Ana Carrasco Huertas. Ana Isabel Calero Castillo. Eva Vivar Garcia. Alberto Martínez Ramírez.

- **Ponencia N05-S02-04.** PROFUNDIZAR EN LA PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN HUMANA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN ARTES VISUALES. RELATO DE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA
  Uxía Fernández Piñeiro.

- **Ponencia N05-S02-05.** INFLUENCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN DE LA EDICIÓN DIGITAL CINEMATOGRÁFICA SOBRE LA FRECUENCIA DE INSERCIÓN DE FOTOGRAMAS AISLADOS
  Juan José Caballero Molina. Javier Sanz Aznar.

- **Ponencia N05-S02-06.** EL DIBUJO EN LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA: ENTRE LO ANALÓGICO Y LO DIGITAL, UNA PROPUESTA EDUCATIVA
  Eva Santín Álvarez.

- **Ponencia N05-S02-07.** EL IMPACTO DEL ARTE DIGITAL EN LA CREACIÓN Y PERCEPCIÓN DE IMÁGENES ARTÍSTICAS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN
  Mei-Hsin Chen.

- **Ponencia N05-S02-08.** DISOÑAR EN EL AULA: EL USO DEL DISEÑO ESPECULATIVO COMO HERRAMIENTA EN LAS ENSEÑANZAS DE DISEÑO
  Daniel Rodríguez Palacios. Esther Campos Serrulla.

- **Ponencia N05-S02-09.** CREATIVIDAD EN ACCIÓN: METODOLOGÍAS BASADAS EN EL JUEGO PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES EN ARTES VISUALES.
  Estefanía Sanz Lobo. Sofia Pastor-Matamoros.

- **Ponencia N05-S02-10.** PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVIDAD MUSICAL: NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EDUCACIÓN MUSICAL
  Javier F. Merchán Sánchez-Jara. Sara González Gutiérrez. Bohdan Syroyid Syroyid.

- **Ponencia N05-S02-11.** ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN PARA LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA: LAS METODOLOGÍAS BASADAS EN EL JUEGO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES.
  Estefanía Sanz Lobo.

- **Ponencia N05-S02-12.** EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y PEDAGOGÍAS POSHUMANISTAS
  Estefanía Sanz Lobo.

LO SUBLIME Y LO SAGRADO EN LA ERA DIGITAL: LA TRANSFORMACIÓN DEL ARTE RELIGIOSO A TRAVÉS DE LA REALIDAD VIRTUAL#

VIRGINIA PUERTOLLANO GALÁN
Universidad Francisco de Vitoria

Este artículo examina cómo la realidad virtual (RV) transforma la percepción de lo sublime y lo sagrado en el contexto del arte religioso digital. Históricamente, lo sublime ha sido entendido como una experiencia estética que evoca asombro, temor y reverencia ante algo inmenso o incognoscible, conceptos desarrollados por pensadores como Edmund Burke e Immanuel Kant. De manera similar, lo sagrado en el arte religioso ha sido representado a través de espacios y símbolos que buscan conectar al espectador con lo divino. Con la irrupción de la tecnología digital, y en particular de la RV, estas experiencias estéticas se reconfiguran, ofreciendo nuevas formas de interacción, inmersión y participación en lo sagrado.

La RV ofrece un entorno inmersivo único en el que los usuarios no solo contemplan el arte religioso, sino que lo experimentan de manera activa. A través del estudio de obras como The Holy City VR y Cathedral in the Clouds, se identificó que la manipulación de la escala y el espacio en RV amplifica la percepción de lo sublime. En estos entornos, los usuarios pueden explorar lugares sagrados virtuales, lo que genera una sensación de inmensidad y presencia que intensifica la conexión emocional con lo trascendental.

Además, el uso de la luz en entornos virtuales refuerza la percepción de lo sagrado, un recurso clave en la tradición del arte religioso. La capacidad de la RV para manipular digitalmente la luz y crear atmósferas contemplativas amplifica la sensación de lo divino y lo numinoso, siguiendo la tradición simbólica del arte sacro.

Una de las conclusiones más destacadas del estudio es que la interactividad en RV redefine la relación del espectador con lo sagrado. En lugar

de ser un observador pasivo, el usuario se convierte en un participante activo que explora y construye su propia experiencia espiritual. Esta capacidad de interactuar con los entornos digitales genera una mayor conexión emocional y presencia, factores que intensifican la experiencia de lo sublime y lo sagrado.

Asimismo, la RV abre nuevas vías para la espiritualidad digital, ofreciendo un acceso democratizado a experiencias religiosas inmersivas. Esto plantea interrogantes sobre la autenticidad de estas experiencias mediadas por la tecnología, pero también sugiere el potencial de la RV para crear nuevas formas de práctica religiosa más inclusivas y personalizadas.

En resumen, la realidad virtual no solo reconfigura las experiencias estéticas de lo sublime y lo sagrado, sino que también plantea nuevas oportunidades para explorar la espiritualidad en un entorno digital. El impacto emocional y sensorial de la RV en el arte religioso ofrece nuevas perspectivas para la creación y la participación en experiencias trascendentales.

PALABRAS CLAVE

ARTE DIGITAL, ARTE INTERACTIVO, CREACIÓN ARTÍSTICA, LO SUBLIME, REALIDAD VIRTUAL

HIBRIDACIÓN ENTRE ARTES PLÁSTICAS Y FABRICACIÓN DIGITAL

CLAUDIA PEINADO CRUZ
Universidad Francisco De Vitoria

FABRICIO SANTOS ARIAS
Universidad Francisco de Vitoria

El proyecto ”Hibridación entre Artes Plásticas y Fabricación Digital” explora el potencial de la digitalización y la fabricación aditiva a procesos

de creación tradicionales en búsqueda de la sostenibilidad en el uso de los materiales.

La iniciativa nace de la colaboración interdisciplinar entre los Talleres de Bellas Artes y Diseño y el Laboratorio de Fabricación Digital de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), con el objetivo de integrar arte y tecnología en un entorno de aprendizaje innovador.

La investigación se centra en el estudio de materiales sostenibles que permitan más ciclos de reciclado y minimicen los residuos de escayola producidos en la elaboración de moldes tradicionales e intercambiándolo por láminas de tereftalato de polietileno (PET) termoformadas con positivos de las reproducciones impresas en 3D.

Objetivos: El principal objetivo sería actualizar las técnicas tradicionales mediante la incorporación de técnicas de diseño y fabricación digital.

Un segundo objetivo sería analizar uso de materiales sostenibles que disminuyan los residuos y se puedan reciclar.

También se fomenta la colaboración entre docentes y estudiantes en talleres y laboratorios para conseguir una formación integral, potenciando habilidades de trabajo en equipo y adaptación a nuevas metodologías de aprendizaje.

También se creará un repositorio virtual donde documentar y compartir los resultados de la investigación.

Metodología: El proyecto se desarrolló a través de experimentos que fueron depurándose hasta alcanzar un resultado óptimo para moldes de bajo relieves.

Primero se organizaron reuniones quincenales entre los docentes para identificar áreas de colaboración entre las técnicas escultóricas y las tecnologías de fabricación digital.

En la experimentación se utilizó un escáner 3D de luz estructurada de tipo LED para la digitalización del bajo relieve original, una impresión en 3D en ácido poliláctico (PLA) con una máquina de modelado por deposición fundida (FDM) y el posterior conformado de una lámina de PET en una termoformadora de vacío y otra de presión.

Discusión: La iniciativa demuestra que las sinergias entre disciplinas abren nuevas posibilidades de aprendizaje, permitiendo aplicar conocimientos tecnológicos emergentes en un contexto tradicional.

Se ha sustituido el uso de escayola, cuyo residuo va directamente al vertedero sin posibilidad alguna de reciclaje, por plástico PET que permite infinitos ciclos de reciclado, aunque no deja de ser un residuo contaminante y por PLA que es compostable.

Resultados: Los experimentos realizados en la primera etapa han permitido concretar y documentar las características del diseño de los moldes para su correcta fabricación, sentando las bases para ser incluido en el currículum de la asignatura de Volumen del Grado en Bellas Artes y Diseño.

Los resultados han animado al desarrollo de un nuevo proyecto que profundice en la digitalización y el reciclado.

Conclusiones: El proyecto demostró que, la interacción entre ambas disciplinas enriquecen el aprendizaje y fomentan la creatividad.

Además, la metodología aplicada promovió la corresponsabilidad y el trabajo en equipo, potenciando las competencias clave para el desarrollo integral docente.

Además, el proyecto pretende reciclar en las propias instalaciones de la UFV los plásticos para su reutilización en planchas, bobinas y pellets.

PALABRAS CLAVE

BELLAS ARTES, FABRICACIÓN DIGITAL, IMPRESIÓN 3D, RECICLAJE, TÉCNICAS ESCULTÓRICAS

INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO: INTEGRACIÓN DE TÉCNICAS DIGITALES Y TRADICIONALES EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Ana Carrasco Huertas
Universidad de Granada

Ana Isabel Calero Castillo
Universidad de Granada

Eva Vivar Garcia
Universidad de Granada

Alberto Martínez Ramírez
Universidad de Granada

El patrimonio cultural es un elemento fundamental en la construcción de la identidad y los valores de la sociedad, por lo que su conocimiento, aprecio y respeto debe fomentarse desde etapas educativas tempranas. Solo estableciendo y/o fortaleciendo el compromiso social de los jóvenes con el legado cultural se podrá garantizar su correcta preservación para el futuro. En este sentido, las instituciones encargadas de la gestión, custodia e investigación de estos bienes – como museos, bibliotecas o universidades – desempeñan un papel crucial en su acercamiento a las nuevas generaciones. No obstante, esta tarea requiere de propuestas atractivas e innovadoras, que, adaptadas a la era digital, despierten el interés y la participación activa en las mismas.

Siguiendo esta premisa, el presente trabajo tiene como objetivo exponer la propuesta educativa desarrollada por un equipo de investigadoras de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, especialistas en Conservación y Restauración de Bienes Culturales. Este proyecto busca involucrar a estudiantes de bachillerato en el estudio e investigación con sus propias manos, del patrimonio cultural.

Esta iniciativa se ha enmarcado dentro de los Proyectos PIIISA 2023-2024 (Proyectos de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria en Andalucía), en una actividad titulada "Entre lo real y lo virtual en las yeserías de la Alhambra". A través de esta actividad, el alumnado tiene la oportunidad de familiarizarse con las técnicas arquitectónicas decorativas tradicionales y comprender la importancia de la documentación en su preservación. El estudiantado ha trabajado sobre reproducciones de yeserías de tradición islámica, similares a las que se pueden observar en la Alhambra, lo que les ha permitido no solo aprender sobre la historia y el arte de su ciudad, sino que han adquirido nuevas habilidades digitales. La actividad tiene un enfoque práctico que comienza con el aprendizaje de las diferentes etapas de la documentación y digitalización de los bienes, que incluyen tanto la captura fotográfica como el procesado de los datos con el ordenador. Tras esto, y utilizando los duplicados digitales obtenidos como base, los alumnos exploran las policromías de la época nazarí y desarrollan sus propias hipótesis virtuales, culminando en la aplicación de estas ideas sobre las reproducciones reales a través de las técnicas tradicionales de policromado.

La actividad propuesta permite al alumnado desarrollar competencias técnicas y digitales básicas para realizar un primer acercamiento a este tipo de bienes, lo que se traduce en un mayor interés por su posterior cuidado y preservación. Además, se les presenta la existencia de plataformas de difusión gratuitas, como Sketchfab, donde pueden compartir sus creaciones digitales, transformando el patrimonio en un espacio accesible y dinámico para las futuras generaciones. Con esta iniciativa se pretende continuar con una línea de investigación dirigida a la implicación de los jóvenes en la preservación del patrimonio, requisito fundamental para garantizar su conservación a largo plazo.

PALABRAS CLAVE

DIFUSIÓN, EDUCACIÓN, PATRIMONIO CULTURAL, PRESERVACIÓN, TECNOLOGÍAS DIGITALES

PROFUNDIZAR EN LA PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN HUMANA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN EN ARTES VISUALES. RELATO DE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA

Uxía Fernández Piñeiro
Universidad de Sevilla

La educación artística juega un papel crucial en el desarrollo integral del alumnado en las diferentes etapas, facilitando la investigación en torno a su trayectoria y articulación personal. A través de las situaciones de enseñanza y aprendizaje significativo y la capacidad del arte para revelar las dimensiones más íntimas de nuestra existencia, los estudiantes no solo desarrollan habilidades técnicas y creativas, sino también capacidades emocionales, intelectuales y sociales. En el presente trabajo se explora una de las formas en que la educación en artes visuales contribuye a generar un espacio de reflexión sostenido en el tiempo, donde analizar nuestro contexto cotidiano, para comprender cómo miramos las imágenes y cómo estas nos devuelven la mirada.

Mediante la formación en la asignatura de Educación de las Artes Visuales y Plásticas del Grado de Educación Primaria de la Universidad de Sevilla se relata una experiencia del alumnado de tercer curso, en la cual se lleva a cabo un diálogo visual entre su yo real y su yo digital. Fusionando un trabajo de rastreo de la memoria individual y colectiva respecto a su dimensión ética en el uso y elaboración de las imágenes, se establece un vínculo con la construcción de su entorno digital visual, donde se cuestionan como individuos altamente activos y participativos. Con este trabajo se analiza, además, qué cabida tienen este tipo de propuestas en nuestro marco educativo, qué valor tienen como experimento pedagógico para el alumnado implicado o la relación con las competencias de la asignatura. Al mismo tiempo se da voz y relevancia a artistas, pedagogos e investigadores que apuestan por la innovación educativa en el marco de la praxis docente y que han sido clave para construir una actividad transformadora.

La experiencia ha incentivado intereses investigadores del alumnado y posibles líneas de acción para emprender como futuros docentes ayudando al desarrollo multidireccional de las manifestaciones artísticas en su desempeño y aplicación en el sistema curricular de las artes y su educación.

PALABRAS CLAVE

CULTURA DIGITAL, CULTURA VISUAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, SOCIEDAD

INFLUENCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN DE LA EDICIÓN DIGITAL CINEMATOGRÁFICA SOBRE LA FRECUENCIA DE INSERCIÓN DE FOTOGRAMAS AISLADOS

JUAN JOSÉ CABALLERO MOLINA
Universidad de Barcelona

JAVIER SANZ AZNAR
Universitat de Barcelona

Introducción: La inserción de fotogramas aislados ha sido un recurso habitual a lo largo de la historia del cine. Una vez se institucionalizó la segmentación discursiva en diferentes planos, según las reglas del paradigma de la continuidad (como código de la articulación invisible del discurso fílmico propio del denominado MRI), la edición se reveló como un proceso esencial para guiar la experiencia fílmica más allá del contenido mismo del plano.

La intención de generar un impacto cognitivo en el espectador utilizando fotogramas aislados se remonta hasta inicios de los años 20, con propuestas como La Roue (Abel Gance, 1923). Sin embargo, la inserción física de fotogramas aislados supuso un gran retó técnico, que

requería de una gran pericia técnica y laboriosidad durante la manipulación y ensamblado del material, así como de una resuelta actuación creativa a la hora de tomar la decisión de incorporarlos. No sería hasta la llegada de los sistemas de edición digital cuando este recurso se constituyó en una fórmula de ejecución sencilla y ágil.

Objetivos: Atendiendo a este argumento, se hipotetiza que, una vez se estandarizaron los procesos de edición digital, este recurso del frame aislado se comenzó a utilizar con una frecuencia significativamente más elevada que cuando se debía insertar de forma manual en la copia de trabajo.

El objetivo de la presente investigación consiste en evaluar, sobre una muestra de 1225 obras, si se produce un aumento significativo en la frecuencia de inserción de frames aislados dentro de películas de ficción a partir de la estandarización de procesos de edición digital.

Metodología: A partir de la base de datos académica Cinemetrics, se accede a la relación de aquellas películas susceptibles de ser analizadas tras haber sido detectada la presencia de algún plano con una duración inferior a 0,1". A partir de estos títulos, se verifica cuáles de entre ellos contienen uno o dos frames insertados, normalizando los resultados en función del número de films año por año, se evalúa si se produce un incremento significativo de casos tras la estandarización de los sistemas de edición digital.

Resultados: Entre los 1225 films analizados, 339 contienen frames insertados, acumulando un total de 7195 insertos. Segmentando las detecciones por quinquenios y normalizando el número de detecciones, entre los años 1920 y 1980, aparece un ajuste a la regresión lineal de R2=0,022. Este periodo presenta un promedio de detecciones del 13,76% de las películas analizadas, con una varianza del ±0,29%.

Desde 1980 al año 2000, se produce un ajuste lineal de R2=0,996, evolucionando de un 25,81% de detecciones entre 1980 y 1985 hasta un 46,65% entre los años 1995 a 2000. Entre los años 2000 y 2024 aparece una tendencia decreciente, con un ajuste R2=0,493

Conclusiones: Los datos recabados permiten confirmar que el desarrollo de la edición digital favoreció el incremento de este recurso en la

producción cinematográfica, apreciándose un descenso en su uso desde el año 2000 hasta la actualidad.

PALABRAS CLAVE

CINE, FILM, FOTOGRAMA, MONTAJE CINEMATOGRÁFICO, TÉCNICAS DE EDICIÓN

EL DIBUJO EN LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA: ENTRE LO ANALÓGICO Y LO DIGITAL, UNA PROPUESTA EDUCATIVA

EVA SANTÍN ÁLVAREZ

UDIT. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología

El ámbito educativo en las industrias creativas y visuales se encuentra en un proceso de adaptación y reinvención constante, impulsado por la convergencia entre la creatividad humana y la innovación tecnológica. Este diálogo redefine el papel del artista y educador en la era digital, abriendo nuevas posibilidades para la exploración y expresión creativa. Aunque la inteligencia artificial está provocando un cambio de paradigma en el panorama artístico, defendemos que el dibujo tradicional mantiene su relevancia como herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades clave como la imaginación, la observación y la expresión personal.

A medida que estas tecnologías avanzan, los artistas deben encontrar un equilibrio entre el uso de herramientas digitales y la preservación de las técnicas tradicionales. La simbiosis entre arte y tecnología no es nueva, ya que la historia del arte está repleta de transformaciones provocadas por innovaciones tecnológicas, desde invención de la imprenta y la fotografía en el siglo XIX hasta el auge actual de la inteligencia artificial. La capacidad de la IA para automatizar procesos técnicos no debe percibirse como una amenaza, sino como una oportunidad para que los

artistas y diseñadores redescubran su identidad y enfoquen su creatividad de maneras nuevas y emocionantes.

La enseñanza del dibujo tradicional se vuelve esencial en este contexto, no solo como un medio de representación visual, sino como una herramienta de reflexión, indagación y desarrollo del pensamiento crítico. El dominio de las técnicas clásicas es vital para la formación de diseñadores y artistas visuales, ya que fomenta la capacidad de observar, analizar y sintetizar información de manera efectiva. La práctica constante del dibujo estimula la creatividad y la destreza manual, elementos que son insustituibles en el proceso creativo.

El acto de dibujar la realidad en un mundo hiperconectado y sobreestimulado visualmente permite a los estudiantes desarrollar una comprensión profunda de su entorno. El dibujo se convierte en un proceso cognitivo que va más allá de la mera representación, facilitando la conexión entre la mente y la mano. Así, la enseñanza del dibujo tradicional, complementada por el uso de tecnologías emergentes, puede enriquecer la experiencia educativa y potenciar la diversidad de expresiones artísticas, garantizando que los futuros artistas y diseñadores no solo se adapten a un entorno cambiante, sino que también se conviertan en innovadores en sus respectivos campos.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, ENSEÑANZA DEL DIBUJO, PENSAMIENTO CRÍTICO, TECNOLOGÍAS EMERGENTES

EL IMPACTO DEL ARTE DIGITAL EN LA CREACIÓN Y PERCEPCIÓN DE IMÁGENES ARTÍSTICAS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN

MEI-HSIN CHEN
Univeridad de Navarra

Esta comunicación analiza la influencia del arte digital en el diseño de imágenes artísticas y cómo esta modalidad creativa ha transformado la relación entre el ser humano y su expresión artística en un contexto global dominado por la digitalización. Destaco que la expansión de las tecnologías digitales no solo facilita el proceso de creación, sino que también redefine el propósito y la percepción del arte. A diferencia del arte tradicional, el arte digital permite una comunicación no verbal más profunda, ya que transmite emociones y significados complejos a través de recursos como la realidad virtual, la inteligencia artificial y la animación.

Uno de los objetivos principales del estudio es comparar el diseño artístico tradicional con el digital, resaltando cómo este último ofrece herramientas innovadoras que amplían las posibilidades creativas. Sin embargo, esta comunicación también aborda las posibles implicaciones negativas que el arte digital puede tener en la percepción y la espiritualidad humanas. Algunos estudiosos sostienen que el uso de tecnología para crear imágenes artísticas podría reducir la capacidad de análisis crítico, dado que el arte digital suele presentar un contenido visual que impacta directamente en las emociones del espectador, sin necesariamente fomentar un proceso de reflexión profunda. Además, la accesibilidad de las herramientas digitales, que permite a más personas experimentar con la creación artística, plantea desafíos en cuanto a la autenticidad y el valor cultural de las obras producidas.

Se examinan distintas tecnologías empleadas en el diseño de imágenes digitales, como los gráficos por ordenador, la realidad aumentada y el procesamiento digital de materiales audiovisuales. Estas tecnologías no solo permiten crear nuevas formas de arte, sino también reconstruir y reinterpretar obras históricas, ofreciendo una nueva perspectiva sobre la

cultura y la espiritualidad del pasado. La digitalización del arte, por lo tanto, no solo enriquece la experiencia estética, sino que también abre un debate sobre el papel del arte en una era en la que la interacción humana con el entorno es cada vez más mediada por la tecnología.

El texto concluye que el arte digital representa una dimensión cultural única, formada por los avances tecnológicos y las demandas de la era digital. Aunque plantea retos para la percepción tradicional del arte, también contribuye a la formación de una sociedad de la información en la que el diseño de imágenes artísticas juega un papel crucial en la comunicación y la difusión de valores espirituales y culturales. Por ello, el desarrollo del arte digital en el diseño de imágenes artísticas debe estudiarse de manera continua para entender mejor su impacto en la conciencia y espiritualidad humanas, así como su potencial para transformar la cultura global en un contexto cada vez más digitalizado.

PALABRAS CLAVE

ARTE DIGITAL, IMAGEN ARTÍSTICA, TECNOLOGÍAS DIGITALES

DISOÑAR EN EL AULA: EL USO DEL DISEÑO ESPECULATIVO COMO HERRAMIENTA EN LAS ENSEÑANZAS DE DISEÑO

DANIEL RODRÍGUEZ PALACIOS
Universidad Europea de Madrid

ESTHER CAMPOS SERRULLA
Universidad Europea de Madrid

Introducción: El diseño especulativo es una de las ramas menos exploradas del diseño que se centra no en problemas actuales existentes o en problemas que se dan en escenarios probables, sino en problemas que surgen de escenarios posibles. Este planteamiento, muy cercano al I+D,

establece posibles escenarios, incluso improbables a corto plazo, para tratar de identificar posibles problemas futuros y preparar un marco desde el que poder darles solución cuando lleguen, adelantándose a los acontecimientos. Esto genera un contexto interesante en el que plantear proyectos educativos.

Objetivos: Definir una serie de propuestas de trabajo en base al diseño especulativo como herramienta para generar actividades docentes en el ámbito del diseño.

Presentar el diseño especulativo a docentes de otras áreas de conocimiento que puedan implementarlo en sus actividades.

Marco teórico: En el contexto de las enseñanzas universitarias de diseño, con ciertos métodos de enseñanza ya existentes y definidos (metodología PBL, modelo académico basado en simulación, entornos profesionales, transdisciplinar…), se plantean diversas formas de abordar estos métodos desde perspectivas diversas. La evolución de las herramientas tecnológicas y el acceso a la información son dos pilares sobre los que se puede apoyar la docencia para generar nuevas formas de enseñar, de manera eficaz y generando en el estudiante una experiencia diferente y atractiva.

Por otro lado, las nuevas tecnologías como las IA establecen una relación constante de cambio y adaptación que supone que toda la sociedad deba reestablecer su relación con la tecnología y su vida diaria. Esta adaptabilidad es una habilidad que se fomenta en el uso del diseño especulativo como contexto de trabajo.

Discusión: El diseño especulativo fomenta la investigación y la creatividad de una manera particular, ya que no está centrada en una necesidad detectada en un público concreto, sino en conocer y anticiparse a las derivas del mercado, las tecnologías o los contextos socioeconómicos o culturales. De esta manera, el diseñador tiene que empaparse del estado actual de este contexto y tratar de reconocer o identificar patrones que le den información sobre cómo serían los hábitos de consumo o la interacción ante un escenario en que se plantease un problema que ahora mismo no existe.

Esto genera un contexto ideal en el que animar a los alumnos de las ramas de diseño a que investiguen y tomen decisiones basadas en datos, estadísticas y métricas, al mismo tiempo que desarrollan la creatividad generando soluciones para problemas que no tienen aún otra respuesta.

Resultados: Se plantea un proyecto de actividad docente para una asignatura de enseñanzas universitarias de diseño, que propondrá al alumno el uso del diseño especulativo como base para su proyecto.

Se establecen las relaciones adecuadas entre los resultados de aprendizaje esperados para la materia y la titulación y se plantea un calendario de entregas justificado para una materia de impartición semestral en modalidad virtual.

PALABRAS CLAVE

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO PATRIMONIAL, DISEÑO GRÁFICO, MUSEOGRAFÍA, DISEÑO ESPECULATIVO, ENSEÑANZAS DEL DISEÑO

CREATIVIDAD EN ACCIÓN: METODOLOGÍAS BASADAS EN EL JUEGO PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES EN ARTES VISUALES

ESTEFANÍA SANZ LOBO
Universidad Autónoma de Madrid

SOFIA PASTOR-MATAMOROS
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: La formación inicial de docentes ha experimentado una transformación significativa, incorporando metodologías activas e innovadoras, cuyos beneficios, entre otros, se dirigen a fomentar la creatividad y las competencias prácticas para la enseñanza. Esta comunicación ofrece una revisión bibliográfica que se centra en estudios publicados en

los últimos cinco años que exploran el uso del juego como herramienta educativa en artes visuales en la Educación Superior. Además, se presentan experiencias prácticas realizadas por nosotras, docentes-investigadoras, que ilustran la aplicación efectiva de estas metodologías en contextos educativos reales.

Objetivos: El objetivo principal de esta revisión es analizar el impacto del juego en el aprendizaje y la enseñanza de las artes visuales dentro de la formación inicial de docentes. Específicamente, se busca:

- Identificar las teorías y prácticas contemporáneas sobre el uso del juego en la educación artística.
- Explorar los beneficios del juego y la creatividad en el desarrollo de habilidades pedagógicas y artísticas.
- Evaluar los desafíos y limitaciones señalados en la literatura reciente para la implementación de estas metodologías.
- Difundir experiencias prácticas realizadas por nosotras, demostrando la aplicabilidad y efectividad de estas estrategias en la formación docente.

Metodología: Se realizó una revisión sistemática de la literatura siguiendo la declaración PRISMA 2020. Se utilizaron bases de datos académicas indexadas, enfocándose en publicaciones de los últimos cinco años que abordan el impacto del juego y la creatividad en la formación inicial de docentes en artes visuales. Paralelamente, se documentaron y analizaron experiencias prácticas llevadas a cabo por las autoras de esta comunicación, implementando dinámicas de juego y proyectos creativos en asignaturas de artes visuales de los grados de Maestro/a de Educación Infantil y Maestro/a de Educación Primaria. Los resultados se evaluaron mediante metodologías cualitativas.

Resultados: La revisión de la literatura revela que el uso del juego como metodología en la formación docente en artes visuales contribuye al incremento de la motivación y la creatividad de los futuros docentes, facilitando la adquisición de competencias pedagógicas y artísticas. Nuestras experiencias prácticas corroboran estos hallazgos, mostrando que la implementación de dinámicas lúdicas en el aula promueve un aprendizaje más significativo y un mayor compromiso por parte de los estudiantes.

Discusión y Conclusiones: Los resultados de esta revisión, junto con las experiencias prácticas presentadas, demuestran que el juego es una herramienta eficaz para enriquecer la formación inicial de docentes en artes visuales, preparando a futuros maestros/as innovadores, capaces de facilitar un aprendizaje centrado en el alumnado. Sin embargo, la literatura reciente también señala desafíos en su implementación, como la falta de formación específica en metodologías lúdicas, la resistencia al cambio en las prácticas educativas tradicionales y la presión por impartir el extenso currículum en un tiempo escaso. Se concluye que integrar el juego y la creatividad en la formación docente es esencial, y deberían promoverse cambios estructurales en los programas de formación docente para facilitar esta integración y superar las barreras identificadas.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, JUEGO, ZOUKEI ASOBI

PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVIDAD MUSICAL: NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS EN EDUCACIÓN MUSICAL

JAVIER F. MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA
Universidad de Salamanca

SARA GONZÁLEZ GUTIÉRREZ
Universidad de Salamanca

BOHDAN SYROYID SYROYID
Universidad de Salamanca

Introducción: A lo largo de la historia más reciente, los modelos y métodos pedagógicos más institucionalizados en el ámbito de la educación musical han estado orientados al desarrollo de competencias basadas en

el dominio de aspectos teórico-técnicos relacionados con la representación simbólica del discurso musical. Estos paradigmas didácticos priorizan el desarrollo de habilidades como la lectura de música notada, la abstracción de conceptos teóricos de manera descontextualizada, o, más recientemente, la manipulación sonora a través de programas informáticos mediate procesos reduccionistas del tipo ensayo-error. El fomento de la creatividad y de la experimentación artística que promueven los nuevos posicionamientos teóricos en el ámbito de las didácticas digitales de la música requieren una nueva mirada centrada en desarrollar capacidades relacionadas con el pensamiento musical, la comprensión de los recursos compositivos, o la identificación de técnicas, estructuras y elementos estructurales en el discurso musical y las competencias auditivas y sensoriales. Esta orientación representa una perspectiva alternativa que pretende tender un puente entre el dominio de las habilidades técnicas, el dominio de herramientas tecnológicas y la exploración creativa e los procesos formativos. De manera subsidiaria fomenta un compromiso con la participación activa de múltiples sentidos, donde la percepción auditiva, el entendimiento crítico de las facetas y elementos constitutivos discurso musical y los posicionamientos artísticos y estéticos se demuestran como fundamentales en el proceso de creación musical.

Metodología: La presente investigación tiene como objeto y motivación explorar tanto la relevancia, como los mecanismos para fomentar el desarrollo del pensamiento crítico musical, orientado a una comprensión más profunda de los elementos constitutivos del discurso musical, desde la perspectiva de la integración de los constructos teóricos, al percepción auditiva y el uso de recursos tecnológicos en la creación musical. Para ello, la investigación, de carácter exploratorio, adopta una metodología basada en una revisión de la literatura orientada a identificar y analizar los estudios existentes relacionados con la interrelación entre pensamiento crítico musical, análisis del discurso musical y su implicación en el fomento de la creatividad en virtud de la integración de las nuevas tecnologías en la educación musical. La revisión aplica el análisis temático para clasificar los resultados en función de los distintos marcos teóricos, las diversas estrategias pedagógicas y sus ámbitos de aplicación en entornos tecnológicos en el ámbito de la educación musical.

Discusión: El fomento del pensamiento musical crítico en el aula de música permite conciliar aspectos esenciales tanto para la formación musical como para el desarrollo de la creatividad en el aula de música. Integrar rutinas de trabajo para fomentar la conciencia analítica en la percepción auditiva permite la utilización y el aprovechamiento consciente de distintos recursos tecnológicos en favor del desarrollo de la creatividad musical. Este enfoque revierte algunas prácticas pretéritas con el objetivo de promover una comprensión más profunda de la expresión musical. La incorporación de la tecnología a la educación musical permite formas innovadoras de visualizar y manipular ideas musicales y eventos sonoros, ofreciendo a los estudiantes nuevas perspectivas y vías creativas. Vincular las prácticas de escucha activa con las herramientas digitales puede facilitar una reflexión más comprometida y crítica sobre las estructuras y expresiones musicales, evitando prácticas descontextualizadas y poco significativas a nivel formativo. Esta integración no sólo refuerza las capacidades analíticas, sino que también fomenta un aprendizaje experimental que concilie el aprendizaje teórico-técnico con la experimentación artística y el entendimiento del fenómeno musical.

PALABRAS CLAVE

"RECURSOS EDUCATIVOS", AUDICIÓN MUSICAL, DIDÁCTICAS DIGITALES, ENSEÑANZA MUSICAL, ESCUCHA ACTIVA

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN PARA LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA: LAS METODOLOGÍAS BASADAS EN EL JUEGO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DOCENTES

ESTEFANÍA SANZ LOBO
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: La motivación es esencial en el ámbito educativo, especialmente para el desarrollo de la creatividad. En la formación inicial de docentes en Educación Artística, es crucial no solo fomentar la motivación creativa, sino también reflexionar sobre los tipos de motivación más adecuados. Este ensayo teórico explora cómo las metodologías basadas en el juego pueden influir en la motivación creativa, comparando específicamente el uso de juegos y la gamificación.

Objetivo General: Analizar cómo las metodologías basadas en el juego influyen en la motivación intrínseca y extrínseca para el desarrollo de la creatividad en la educación artística, centrado en la preparación inicial de docentes.

Objetivos Específicos: Examinar las diferencias entre la motivación intrínseca y extrínseca en el contexto de la educación artística, su relación con el ámbito artístico y su impacto en la creatividad de los estudiantes.

Comparar la efectividad de estas metodologías en la formación inicial de maestros en artes visuales:

- Juegos simbólicos
- Juegos de reglas
- Juegos de exploración libre
- Gamificación

Identificar las mejores prácticas y estrategias para integrar metodologías basadas en el juego en el currículo de formación de maestros, con el fin de maximizar la creatividad y el compromiso de los estudiantes.

Metodología: Para esta reflexión teórica, se emplea un enfoque analítico y comparativo. Se revisan y analizan conceptos clave y teorías relevantes sobre la motivación para la creatividad en la educación artística. Además, se examinan estudios de caso y ejemplos prácticos de la implementación de juegos y gamificación en contextos educativos.

Resultados: El análisis muestra que los juegos que permiten la exploración libre y la simulación de roles tienden a fomentar una mayor motivación intrínseca. Los estudiantes se sienten más comprometidos y disfrutan del proceso creativo. Por otro lado, la gamificación, que incluye elementos como recompensas y desafíos, puede aumentar la motivación extrínseca, pero también otros aspectos como la competencia o el enfoque en el logro de puntos, dando prioridad a los productos finales, en lugar de profundizar en el proceso.

Discusión: Los resultados indican que las metodologías lúdicas, en general, fomentan una participación activa entre las personas participantes. Producen situaciones de flujo o experiencia óptima. Sitúan al alumnado en un estado de afecto positivo que facilita el aprendizaje. Sin embargo, la gamificación produce motivación extrínseca, perdiendo elementos clave como el placer intrínseco.

Conclusiones: Este ensayo concluye que tanto los juegos como la gamificación son herramientas valiosas y pueden favorecer la motivación para la creatividad en la educación artística. No obstante, los juegos simbólicos, de roles, de reglas o de exploración libre se consideran más apropiados, porque promueven la motivación intrínseca, y ésta se considera más adecuada tanto en el ámbito educativo como artístico, debido a su conexión directa con la exploración, la curiosidad y la expresión personal, que son, a su vez, esenciales para el proceso creativo.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA, MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y PEDAGOGÍAS POSHUMANISTAS

ESTEFANÍA SANZ LOBO
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: El poshumanismo es una corriente de pensamiento que cuestiona las nociones tradicionales del humanismo (antropocentrismo, racionalidad y autonomía individual). Propone una descentralización de lo humano, posantropocénica, planteando la vinculación entre organismos, tecnología y ambientes naturales o creados. Incluye miradas no sólo desde la cibernética, sino otras más inclusivas o reivindicativas, como el feminismo, el poscolonialismo o la ecología. Estas miradas enfatizan la importancia de la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad, abogando por prácticas que aseguren la salud y el bienestar del planeta a largo plazo.

En el contexto de las pedagogías poshumanistas, la creatividad y el arte se redefinen a través de la interacción con sistemas extendidos que incluyen objetos, ambientes, otros seres vivos y mundos virtuales, como las IA. Este estudio explora cómo se están abordando dichas pedagogías en el ámbito de las artes visuales, considerando el aprendizaje como un proceso que trasciende la mente humana y se extiende a un sistema más amplio.

Objetivos: El objetivo principal de esta investigación es analizar nuevos modos de conceptualizar la creatividad y el arte en el contexto del poshumanismo, y de qué manera se pueden integrar en la educación artística. Se busca:

Identificar las principales tendencias y enfoques en la literatura sobre creatividad y arte en el poshumanismo.

Evaluar la influencia de estos enfoques en la educación artística.

Proponer un marco conceptual para innovar en educación artística, basado en las ideas de una pedagogía poshumanista, afectiva y sostenible, dentro de un contexto de co-creación y de aprendizaje experiencial en un entorno extendido.

Metodología: Se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando bases de datos académicas (WOS, ERIC, JSTOR, Science Direct, Dialnet). Se seleccionaron artículos relevantes publicados entre 2015 y 2024 que abordaran los temas de poshumanismo, educación, arte y creatividad. Los criterios de inclusión se basaron en la relevancia temática (palabras clave). Se excluyeron artículos en idiomas diferentes a inglés y español, consiguiéndose un total de 28 artículos. Posteriormente, se emplearon técnicas de análisis de contenido para identificar categorías y patrones, con ayuda de Atlas TI.

Resultados: Los resultados indican que existen pocos trabajos académicos relacionando estos temas en el ámbito educativo. Sin embargo, se enfatiza la pertinencia de un cambio de paradigma respecto a creatividad, arte y metodologías educativas en el poshumanismo.

Discusión/conclusiones: La revisión sistemática de la literatura confirma la actualidad de las pedagogías poshumanistas, la pertinencia de las metodologías activas y experienciales, del aprendizaje situado y de la cognición enactiva. Esto permite destacar la importancia de prácticas como el artivismo y la educación artística sensible, que resuenan con una pedagogía afectiva y sostenible. La formación inicial de docentes en educación artística se beneficiaría con estos nuevos paradigmas, al propiciar un cambio en la manera en que se concibe el aprendizaje, en un sistema extendido en el que ambientes, otros seres vivos, objetos y tecnologías se constituyen como co-creadores.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, PEDAGOGÍA AFECTIVA, POSHUMANISMO, SOSTENIBILIDAD

INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EDUCACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

Este simposio representa una valiosa ocasión para que investigadores especializados en educación cinematográfica y audiovisual, junto con creadores experimentados en el ámbito artístico, aporten sus conocimientos y experiencias en torno a la producción artística, análisis crítico, metodologías pedagógicas y enfoques visuales. Extendemos una cordial invitación a todos aquellos interesados y comprometidos con este campo a unirse a nosotros en un esfuerzo por compartir, examinar y debatir de manera profunda los desafíos y las oportunidades que moldean la educación y la creación en el contexto contemporáneo. Este simposio busca fomentar un diálogo riguroso y multidimensional acerca de cómo las fuerzas actuales están modelando la educación cinematográfica y audiovisual, así como la manera en que educadores y creadores están expandiendo los límites tradicionales para forjar experiencias de aprendizaje y expresiones significativas y transformadoras.

- **Ponencia N05-S03-01.** TEMPORALIDADES DIFUSAS: EL CINE DE AUTOR DE CIENCIA FICCIÓN
  Marta Piñol Lloret.
- **Ponencia N05-S03-02.** LA INFLUENCIA DE LOS ELEMENTOS EXTRADISCURSIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES PROTAGONISTAS DEL CINE CLÁSICO DE HOLLYWOOD.
  Trinidad Medina-Muñoz. María Isabel Pérez-Rufí. Águeda María Valverde-Maestre. José Patricio Pérez-Rufí.
- **Ponencia N05-S03-03.** EL CAMINAR COMO RESISTENCIA: METÁFORAS DE INCERTIDUMBRE Y PODER EN EL CINE Y LA INSTALACIÓN AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA
  María Luz Ruiz Bañón.
- **Ponencia N05-S03-04.** LA AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE: EL PAPEL DEL MENTOR EN PIXAR
  Nuria Cabezas Hernández.
- **Ponencia N05-S03-05.** DELIMITACIÓN TEMPORAL DE LA IMAGEN SUBLIMINAL EN EL MEDIO CINEMATOGRÁFICO
  Javier Sanz Aznar. Juan José Caballero Molina.
- **Ponencia N05-S03-06.** LA MATRIZ ÉTICA DE LA FILMOGRAFÍA DE INGMAR BERGMAN: LOS GESTOS OBLATIVOS Y LA BÚSQUEDA DE DIOS
  Carlota Gómez Herrera.
- **Ponencia N05-S03-07.** SPOILERS A GOGÓ: EL TRATAMIENTO MUSICAL DE LOS FINALES DE LAS SERIES TELEVISIVAS DE ÉXITO
  Juan Carlos Montoya Rubio.
- **Ponencia N05-S03-08.** UNA BANDA SONORA MUSICAL UNIFORME PARA ESPAÑA: UN ACERCAMIENTO A LOS COMPOSITORES ESPAÑOLES DEL ARCHIVO DE MÚSICA DE NO-DO
  Diana Díaz González.
- **Ponencia N05-S03-09.** CONEXIONES INTERTEXTUALES DE *PORTRAIT OF GINA* (1958) DE ORSON WELLES. GÉNESIS DE UNA NARRATIVA ENSAYÍSTICA.
  Álvaro Giménez Sarmiento.

– **Ponencia N05-S03-10.** LA DANZA EN LA GRAN PANTALLA: ANALIZANDO «THE BROADWAY BALLET», DE SINGIN' IN THE RAIN (1952)
Ramón Sobrino Cortizo.

– **Ponencia N05-S03-11.** ADAPTACIÓN VS. REMAKE: EL DESAFÍO DE TRADUCIR *LOLITA* DE NABOKOV AL LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO
Mónica María Martínez-Sariego.

– **Ponencia N05-S03-12.** LA ROMA POSBÉLICA Y LA "FORMA-VAGABUNDEO" DE GILLES DELEUZE: ANÁLISIS DE CUATRO ESCENAS DE *MAMMA ROMA* (PIER PAOLO PASOLINI, 1962) Y *EL ECLIPSE* (MICHELANGELO ANTONIONI, 1962)
José Manuel López Fernández.

– **Ponencia N05-S03-13.** LA CONSTRUCCIÓN DE MULAN EN EL CINE CHINO: TRADICIÓN Y REINTERPRETACIÓN
Mónica María Martínez-Sariego.

– **Ponencia N05-S03-14.** LA NARRACIÓN VISUAL CONTEMPORÁNEA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA
Uxía Fernández Piñeiro.

– **Ponencia N05-S03-15.** LOS TÍTULOS DE CRÉDITO CINEMATOGRÁFICOS COMO PARATEXTOS: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE CASOS EMBLEMÁTICOS
Mónica María Martínez-Sariego.

TEMPORALIDADES DIFUSAS: EL CINE DE AUTOR DE CIENCIA FICCIÓN

MARTA PIÑOL LLORET
Universidad de Barcelona
Departamento de Historia del Arte

Introducción: El cine de ciencia ficción no suele vincularse al cine de autor, llegando a plantearse, a menudo, incluso como algo opuesto, salvo en el caso de contados cineastas y propuestas. La concepción del tiempo en el proyecto del cine moderno -correspondiente a la primera noción de la teoría de los autores-, es sustancial tal como bien postuló Deleuze mediante la noción de la imagen-tiempo y, posteriormente, lo han contemplado también diversos teóricos e historiadores del cine. En esta ponencia nos detendremos en cómo el cine de ciencia ficción realizado por cineastas que encajan bajo la idea de autor, ha empleado precisamente el elemento tiempo -tanto en términos de puesta en escena como diegético-, como una pieza clave para subvertir las convenciones del cine institucional, complejizándolo para así romper con las narrativas y las formas predominantes.

Objetivos: El objetivo principal es plantear una nueva mirada al cine de autor que implique focalizarse en obras de ciencia ficción, para ver de qué modo tratan la temporalidad y evidenciar como éste es el elemento sustancial en aras de crear una obra propia, personal y alejada de los planteamientos basados en la linealidad causa-consecuencia, fundamentales en el cine clásico y el Modo de Representación Institucional. Por consiguiente, proponemos un acto de revisionismo para contribuir a otro acercamiento hacia las obras que pueda permitir nuevas aproximaciones tanto en términos de investigación como de docencia.

Metodología: La metodología implica una lectura y análisis de la teoría del cine, deparando en aquellas publicaciones que focalizan su atención en el vínculo cine-tiempo, pero también una revisión de fuentes sobre la temporalidad en el cine moderno y en el cine de autor. Asimismo, supone una constitución de un corpus de films de ciencia ficción que

consideramos que encajan dentro de los parámetros del cine de autor, procediendo a su posterior análisis, detección de puntos en común en cuanto a las temporalidades -el tiempo en la puesta en escena y el tiempo en la diégesis del film- y definición de vías de estudio.

Discusión y **Resultados:** Plantearemos un examen de la dimensión temporal en el cine de ciencia ficción de autor, deparando especialmente en el dispositivo narrativo, así como se concretarán cinco vías de acercamiento a cómo este cine ha tratado el tiempo, complejizándolo y dando lugar a lo que hemos denominado "temporalidades difusas".

Conclusiones: El tiempo es un elemento sustancial tanto para la ciencia ficción (diégesis) como para el cine de autor (puesta en escena), de modo que la unión de estas dos líneas le concede un lugar especialmente destacado. Archivo, memoria, nostalgia o iconografías del pasado son elementos fundamentales que reconocemos en estas propuestas, y la definición de estas vías de aproximación posibilita una nueva mirada y análisis hacia este corpus cinematográfico.

PALABRAS CLAVE

CIENCIA FICCIÓN, CINE DE AUTOR, MEMORIA, TEMPORALIDADES, TEORÍA DEL CINE

LA INFLUENCIA DE LOS ELEMENTOS EXTRADISCURSIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES PROTAGONISTAS DEL CINE CLÁSICO DE HOLLYWOOD

TRINIDAD MEDINA-MUÑOZ
Universidad de Málaga

MARÍA ISABEL PÉREZ-RUFÍ
Investigadora independiente

ÁGUEDA MARÍA VALVERDE-MAESTRE
Universidad de Granada

JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ
Universidad de Málaga

El cine clásico de Hollywood (1917-1960) se entiende como un "sistema de práctica cinematográfica" en el que la construcción de personajes se distingue por su coherencia estética y por la posibilidad de permitir la creación individual (Bordwell et al, 1997; Pérez-Rufí, 2016). Esta investigación se centra en el estudio de la incidencia de factores extradiegéticos en la creación de los protagonistas, es decir, la influencia de elementos externos a la propia película. Sería lo que Dyer llama "conocimiento previo del público" (Dyer, 2001), puesto que "el receptor del discurso posee unos presupuestos desde los que percibirá y complementará la información recibida" (Pérez-Rufí, 2016). cuando una "estrella" interpreta a un personaje de ficción, tanto el actor como el personaje se retroalimentan o "contaminan" entre sí. De dicha afirmación, surge la siguiente hipótesis: la configuración del personaje se nutre de informaciones extradiscursivas que repercuten -de manera activa- en su caracterización.

El principal objetivo de este trabajo es evaluar el impacto de aspectos extradiscursivos en la caracterización de los protagonistas de una muestra de títulos de cine clásico. De forma secundaria, se pretende reflexionar sobre la complejidad de factores condicionantes en la creación de los

personajes -los cuales, en determinadas ocasiones, superan los límites de la investigación académica-.

La metodología se basa en el análisis textual audiovisual (Casetti y Di Chio, 2017). En concreto, se adopta una perspectiva fenomenológica en la que se analiza a los personajes como simulacros de personas reales (Pérez-Rufí y Valverde-Maestre, 2023). Se valoran como elementos extradiscursivos caracterizadores del personaje los incluidos en las siguientes categorías: 1) el género al que pertenece el filme; 2) el conocimiento del personaje mediante otros discursos; y, 3) la imagen del actor/estrella. Con el fin de acotar el objeto de estudio, se selecciona una muestra de 80 películas representativas de los principales géneros.

Los resultados corrobora que, por lo general, existen dos modelos paradigmáticos de protagonistas en el cine hollywoodense, válidos para actores y actrices. Aunque el cambio de registros interpretativos es frecuente, cada actor o actriz será asociado a una de estos modelos y su presencia en un filme, independientemente de su género, conllevará las expectativas de una serie de rasgos sobre el personaje al que caracterice. Los actores se clasifican en función de su interpretación dentro de dos grandes modelos: el héroe duro y el héroe amable. En cuanto a las actrices, se integran en dos modelos paralelos: la mujer fatal y la heroína dulce.

Este trabajo concluye que existen ciertos patrones frecuentes en la articulación de los protagonistas que implican un diálogo entre diferentes condicionantes extradiscursivos y otros puramente narrativos o bien entre elementos discursivos. La construcción del personaje integra en buena medida el resultado de la dialéctica entre los rasgos comunicados por el relato y el arquetipo asociado con la estrella que lo interpreta, de forma que el personaje adquiere información adicional procedente de la representación por parte de un intérprete específico.

PALABRAS CLAVE

CINE CLÁSICO, GUION CINEMATOGRÁFICO, HOLLYWOOD, NARRATIVA AUDIOVISUAL, STAR-SYSTEM

EL CAMINAR COMO RESISTENCIA: METÁFORAS DE INCERTIDUMBRE Y PODER EN EL CINE Y LA INSTALACIÓN AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA

María Luz Ruiz Bañón
Universidad de Murcia

El caminar ha sido empleado por numerosos artistas en el cine y en sus instalaciones audiovisuales como una poderosa metáfora visual para explorar la búsqueda humana, la incertidumbre y el control sobre el destino. Estas obras, cargadas de significados filosóficos, políticos y existenciales, presentan a personajes que se desplazan hacia destinos inciertos. Este trabajo analiza cuatro ejemplos clave: Uccellacci e Uccellini (1966) de Pier Paolo Pasolini, The Refusal of Time (2012) de William Kentridge, Videograms of a Revolution (1992) de Harun Farocki y Andrei Ujica, y Stalker (1979) de Andrei Tarkovsky. En cada una de estas obras, el acto de caminar se convierte en una reflexión sobre las estructuras de poder, el tiempo y la existencia misma, pudiendo entenderse también como una metáfora de las crisis migratorias.

El objetivo principal de este estudio es analizar cómo el caminar puede representar la búsqueda existencial frente a las tensiones sociales y políticas, especialmente aquellas relacionadas con la migración forzada, y cómo el lenguaje audiovisual, a través de la fragmentación narrativa, la simbología visual y el uso del sonido, refuerza esta noción.

Para ello, se realizó un análisis comparativo de las cuatro obras, enfocándose en secuencias clave donde los personajes parecen desplazarse sin un destino definido. Se evaluaron elementos audiovisuales como el uso del paisaje, el montaje y el sonido, además de considerar las perspectivas filosóficas y políticas de cada contexto histórico. En Uccellacci e uccellini, Pasolini presenta a Totò y Ninetto vagando sin rumbo por un paisaje desolado, simbolizando la crisis de las ideologías del siglo XX. En The Refusal of Time, Kentridge muestra figuras caminando en sincronía, atrapadas en un ciclo temporal impuesto que refleja la estandarización del tiempo como mecanismo de control. Videograms of a

Revolution presenta a multitudes movilizándose en busca de libertad en medio de la incertidumbre política. En Stalker, Tarkovsky propone un viaje existencial hacia lo desconocido, donde los personajes enfrentan sus propios miedos y deseos en un entorno incierto y cambiante.

Como resultado, podremos constatar que las cuatro obras utilizan el caminar como un recurso simbólico que refleja tanto la búsqueda personal como la incertidumbre derivada de crisis sociales y políticas. En definitiva, el caminar en estas obras no solo es un desplazamiento físico, sino que se convierte en una reflexión profunda sobre el poder, la resistencia y la incertidumbre en tiempos de crisis económica, política, social y migratoria. La fragmentación narrativa, junto con el uso del espacio y del tiempo, refuerza la idea de que el destino es incierto, pero el acto de caminar emerge como una metáfora de resistencia y reflexión frente a las fuerzas globales que buscan imponer control sobre nuestra vida e historia.

PALABRAS CLAVE

CAMINAR, DISLOCACIÓN, MIGRACIÓN, NARRATIVA AUDIOVISUAL, RESISTENCIA

LA AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE: EL PAPEL DEL MENTOR EN PIXAR

NURIA CABEZAS HERNÁNDEZ
Carlos III

El mentor en el aprendizaje es uno de los elementos claves ya que acompaña durante el proceso reconduciendo y aportando apoyo. Por otra parte, Pixar destaca por tratar en numerosas historias el aprendizaje o la evolución y por enfocarse en un público mayoritariamente infantil. Uno de los puntos originales en el planteamiento de las historias de Pixar y que quizás ha contribuido a su éxito, entre otras cosas, es que no es paternalista

con los niños protagonistas. Por este motivo, aunque Pixar incluye mentores de diversos tipos y relevancia en sus largometrajes, permite que el niño aprenda por sí mismo, por lo que el análisis de la figura del mentor puede arrojar luz sobre el tipo de aprendizaje que defiende la compañía.

El objetivo principal es analizar la figura del mentor en Pixar, observar su aparición y cómo la compañía presenta a este personaje en relación con el personaje principal y su arco de transformación. Este análisis mostrará la importancia para Pixar de los personajes diseñados específicamente para esta función y su relevancia como figura clave del aprendizaje en las películas de Pixar, así como su recepción en los espectadores.

Se realizará un análisis de contenido de 20 películas de largometraje de Pixar, partiendo de la estructura narrativa de El viaje del héroe, establecida por Vogler, en la que se incluye la aparición del mentor como parte de la trama. Se analizará el mentor, su aparición y su función en la trama.

Los resultados arrojan datos muy significativos con respecto a cómo Pixar presenta la figura del mentor. Uno de los datos más relevantes es la omisión de esta figura, con sólo un 45% de apariciones, frente al 55% de películas que no cuentan con un personaje que realice esta función de forma específica, aunque diferentes personajes ofrezcan esa función al protagonista en diferentes secuencias. De ese 45%, en un 44% de ocasiones el mentor es un traidor o el antagonista, aspecto que se tratará en las conclusiones. En un 35% el mentor desaparece antes del clímax final.

Dados los resultados obtenidos y teniendo en cuenta la relación entre la figura del mentor y el aprendizaje, es llamativo que Pixar no utilice de forma relevante un mentor pues, a priori, un profesor o mentor sería una figura muy apropiada. Personajes que a priori podrían considerarse mentores, como Muntz en Up o De la Cruz en Coco, resultan traidores o incluso villanos y no cumplen como mentores durante toda la película. Quizás Pixar prefiera alejarse del paternalismo y fomentar la autonomía en los procesos de aprendizaje de la infancia, atribuyendo los consejos y advertencias que necesita el protagonista a diferentes personajes y creando mentores con los que el protagonista debe ser crítico y no seguirlos ciegamente. Esta fórmula, que ya triunfa en la literatura infantil

en obras como las de Dahl, por ejemplo, puede ser uno de los atractivos de estas películas para el público infantil.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, CINE, INFANCIA, MENTOR

DELIMITACIÓN TEMPORAL DE LA IMAGEN SUBLIMINAL EN EL MEDIO CINEMATOGRÁFICO

JAVIER SANZ AZNAR
Universitat de Barcelona

JUAN JOSÉ CABALLERO MOLINA
Universidad de Barcelona

Introducción: Dentro de las diferentes formas de afectación subliminal que permite el medio cinematográfico se encuentra aquella que se origina debido a la fugacidad excesiva del estímulo en la pantalla. En esta situación, el estímulo posterior al subliminal inhibe el desarrollo de los procesos neuronales antes de que estos logren alcanzar la consciencia del espectador. Sin embargo, el sistema cognitivo identifica el estímulo nuevo como una actualización de la información, adaptando a la nueva percepción los procesos ya iniciados, provocando la afectación subliminal en el espectador.

Objetivos: El objetivo de la investigación consistió en cuantificar en número de frames cuanto debe durar un estímulo para poder ser considerado como subliminal en el medio cinematográfico. Para ello, se analizaron diferentes duraciones a las frecuencias de reproducción más habituales en el medio audiovisual, como son 24, 30 y 60 frames por segundo (fps).

Metodología: Para alcanzar el objetivo planteado, se diseñaron dos experimentos complementarios. El primer experimento (96 participantes)

consistió en el visionado de tres fragmentos cinematográficos, en cada uno de los cuales se incrustaron cuatro estímulos potencialmente subliminales. Tras el visionado de cada fragmento, el participante tuvo que identificar en un cuestionario aquellas imágenes que había percibido. En el segundo experimento (94 participantes), al participante se le indicó una imagen concreta a localizar dentro de un fragmento cinematográfico que contenía gran cantidad de estímulos potencialmente subliminales. Cada vez que el participante detectaba durante el visionado la imagen indicada debía pulsar un botón, quedando esta actividad registrada.

El primer experimento resultaba más similar a la experiencia cinematográfica, mientras que el segundo permitía introducir una mayor cantidad de repeticiones. Ambos experimentos se realizaron para frecuencias de reproducción de 24, 30 y 60 fps con estímulos de uno, dos, tres y cuatro frames de duración.

Resultados: Los resultados se mostraron concluyentes en la categorización como subliminal para estímulos de un frame a 24 y 30 fps, así como de dos y tres frames a 60 fps. No lo fueron para estímulos de uno y cuatro frames a 60 fps y de dos frames a 24 y 30 fps. Si que es posible afirmar que estímulos de tres y cuatro frames, a 24 y 30 fps, no deben considerarse como subliminales.

Conclusiones: La primera conclusión obtenida es que un estímulo puede considerarse mayoritariamente subliminal en los espectadores cinematográficos, pero no resulta posible alcanzar a hacerlo con una tasa de éxito del 100%. Con respecto a las duraciones que debe tener un estímulo cinematográfico para ser considerado subliminal, se considera que la extensión óptima es de un frame para 24 y 30 fps y dos o tres frames para 60 fps. Por el contrario, los estímulos con duraciones a partir de tres frames a 24 y 30 fps no deben ser consideradas como subliminales.

PALABRAS CLAVE

CINE, FOTOGRAMA, FRAME, PERCEPCIÓN, SUBLIMINAL

LA MATRIZ ÉTICA DE LA FILMOGRAFÍA DE INGMAR BERGMAN: LOS GESTOS OBLATIVOS Y LA BÚSQUEDA DE DIOS

CARLOTA GÓMEZ HERRERA
Universitat de València

Este texto propone un análisis ontológico de la matriz ética de la producción cinematográfica del guionista y director de teatro y cine sueco, Ingmar Bergman. El cine de Bergman se inserta en una corriente de cine intimista que utiliza los elementos de la nueva imagen-cine y destaca en primer plano, por un lado, la constitución de la subjetividad de los diferentes sí mismos que conforman los personajes, y por otro, un intento trascendental de expresar el tránsito del devenir subjetivo hacia la otra orilla (la muerte), la relación con el Gran Otro (los otros y Dios), y en hacer visible lo invisible mediante la escenificación de los diferentes mecanismos que rigen las conductas humanas, tanto en la intimidad del sí mismo como en su relación con la exterioridad.

De este modo, se presenta la filmografía bergmaniana como una obra axialmente "personalista", cuyo valor filosófico parte de una matriz ética significativa, que se manifiesta, ordena y expresa a través de las gracias del séptimo arte. A través de imágenes capaces de dramatizar las elucubraciones más hondas del adentro del espíritu y mediante un particular orden del discurso que organiza monólogos, diálogos y silencios, entre otras artes de la mirada especular, las películas del director sueco abren paso a la reflexión ética sobre problemas humanos de índole estrictamente filosófica, tales como es el sentido, la verdad, el bien, la belleza, la esperanza, la intimidad, el amor, la angustia, etc. En esta dirección, la investigación pone especial énfasis en uno de los temas que más ocupó (y preocupó) al cineasta nórdico: el silencio de Dios. Así, para Bergman, la presencia de Dios nace de los gestos oblativos, casi imperceptibles, de los protagonistas más desolados y débiles. (…) Dios está ahí en su presencia nebulosa que solo se capta a través de la opacidad del cristal de

nuestras vidas, de la pequeña luz que pervive en el invierno sueco o en el fondo del silencio y de la incomunicación.

El constante conflicto entre la vida y la muerte, junto al tema obsesivo de la duda sobre la existencia de Dios y la búsqueda de la esencialidad absoluta del ser, así como la desesperación humana ante la imposibilidad de su respuesta, marcan un pliegue existencialista clave en la obra del genio sueco durante los primeros años de la década de 1960. Y, fraguan, a partir de su visualización y comentario, un medio de educación abierto, disponible y aún no completamente explorado en la tarea de educar, en la escuela del alma. La conjugación, en este sentido, de la ética y el cine bergmaniano permite articular un método crítico-hermenéutico, desde el que transitar de la narración cinematográfica a la deliberación moral.

PALABRAS CLAVE

CINE DE AUTOR, INGMAR BERGMAN, NARRACIÓN CINEMATOGRÁFICA, PERSONALISMO, TEORÍA DEL CINE

SPOILERS A GOGÓ: EL TRATAMIENTO MUSICAL DE LOS FINALES DE LAS SERIES TELEVISIVAS DE ÉXITO

JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO
Universidad de Murcia

Las series creadas para televisión son uno de los principales ejes audiovisuales en la articulación de audiencias fieles. Por lo general, se suele argumentar que el éxito de las mismas descansa en factores que tienen que ver con lo argumental o visual, dejando de lado la importancia del elemento sonoro. Sin embargo, durante la articulación de los capítulos y, de manera especial su término en el episodio final, se hace patente la inclusión de ideas y contenidos que se transmiten desde el plano

musical. Se plantea, como objetivo fundamental, interpretar los finales de algunas de las series más exitosas desde el plano sonoro, para investigar de qué manera, en ese punto álgido y crucial de desenlace, la música juega un papel decisivo y traslada interpretaciones añadidas que enriquecen el plan general del audiovisual. Metodológicamente se partirá de clasificaciones estandarizadas en torno al papel de la música en el audiovisual para generar un análisis interpretativo, el cual incidirá tanto en elementos expresivos de la música del audiovisual como en los narrativos y en los estructurales. Los resultados muestran diversas maneras de enfocar los finales de las series desde el punto de vista musical, desde aquellos que presentan escenas con tintes expresivos desde el plano de vista musical, hasta otras que inciden en introducir códigos interpretativos que se adhieren a los significados expuestos menos tácitamente. Por tanto, la gama que se genera es amplia y muestra cierta coherencia con la manera de presentar los elementos musicales en el transcurso de las series que serán objeto de estudio. La discusión se centra en el modo en que, en función de las pretensiones de los realizadores de los diferentes productos audiovisuales, se consigue potenciar la idea que articula el desenlace, reforzando así la resolución de manera más precisa, aunque esta no sea siempre plenamente captada por el espectador. Es en ese punto donde se enfatiza la necesidad de una formación en medios desde los centros educativos, en tanto en cuanto se están consumiendo productos con cierta ligereza y, en ocasiones, sin la debida reflexión, no tanto por la necesidad de captar todos los matices de un audiovisual desde su plano sonoro sino por las consecuencias negativas que dicha asimilación puede tener en el consumo, en general, de audiovisuales. Las conclusiones resaltan la originalidad en los planteamientos de los realizadores de las series en cuestión y ponen de manifiesto el valor añadido de los finales seleccionados, entendidos como esfuerzos por redondear, desde lo musical, el producto final.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, BANDA SONORA, SERIES DE TELEVISIÓN

UNA BANDA SONORA MUSICAL UNIFORME PARA ESPAÑA: UN ACERCAMIENTO A LOS COMPOSITORES ESPAÑOLES DEL ARCHIVO DE MÚSICA DE NO-DO

DIANA DÍAZ GONZÁLEZ
Universidad de Oviedo

Los sonidos y las imágenes de NO-DO (Noticiarios y Documentales) configuraron el imaginario colectivo español en el marco del franquismo. De 1943 a 1975 los noticiarios se exhibieron por decreto en los cines de toda España, y hasta 1981 se calcula que se proyectaron casi 4.000 programas incluyendo también más de 500 películas documentales (Rodríguez Martínez, 1999). La exhibición de NO-DO en los cines de España sirvió al franquismo como propaganda, con el objetivo de educar a la población para vivir en la nueva realidad social, inculcando los valores políticos y sociales afines a la dictadura (Rodríguez Mateos, 2008). En este sentido, las producciones de NO-DO abarcaron Noticiarios –para España o para otros países, con idea de difundir una imagen positiva de España–, Documentales, pero también Ediciones Especiales (básicamente, recopilaciones de noticias) y la colección Imágenes, con un formato cercano al documental. Podríamos afirmar que mayor atención en los estudios ha recibido hasta ahora el noticiero, también desde el ámbito musicológico (Ortiz, 2021; Matas de Íscar y Pérez-Borrajo, 2022; Busto, 2024). Pero es todavía necesario ampliar investigaciones sobre el archivo musical de NO-DO, según han señalado autores como Matud (2008), para seguir avanzando en estudios sobre las prácticas audiovisuales, y la influencia social y cultural de NO-DO.

Con lo dicho, el objetivo principal de esta investigación consiste en conocer qué compositores españoles formaron parte del canon musical que el régimen franquista difundió en pantalla a través de Noticiarios, Imágenes y documentales de NO-DO. De este modo, analizaremos cuáles fueron los compositores españoles con mayor presencia en las producciones de NO-DO y de qué manera se contemplan en el archivo de músicas que se conserva. Para ello, hemos completado previamente una

base de datos a partir de la revisión y análisis de la documentación conservada en el Archivo Histórico de NO-DO en la Filmoteca Española. Este trabajo permitirá completar estudios previos centrados en la obra de compositores españoles que escribieron para NO-DO, como Emilio Lehmberg (García Carmona, 2018) o Mario Medina (Montoro, 2019). También, permitirá identificar a algunos compositores españoles que para su trabajo en medios utilizaron seudónimos. En la relación de autores, destacaremos la única mujer compositora que se incluye en el archivo, Paquita Velerda, ahijada de Joaquín Turina. En el apartado de discusiones, valoraremos determinadas limitaciones de nuestro trabajo de elaboración de base de datos. A modo de conclusión, consideraremos cómo este trabajo puede sentar una base para estudios posteriores de producciones de NO-DO a partir de la banda sonora musical.

PALABRAS CLAVE

ARCHIVOS, COMPOSITORAS, FRANQUISMO, MÚSICA ESPAÑOLA, MÚSICAS AUDIOVISUALES

CONEXIONES INTERTEXTUALES DE *PORTRAIT OF GINA* (1958) DE ORSON WELLES. GÉNESIS DE UNA NARRATIVA ENSAYÍSTICA

ÁLVARO GIMÉNEZ SARMIENTO
Universidad Complutense de Madrid

En 1958, Orson Welles realizó Portrait of Gina (1958), el capítulo piloto de lo que pretendía ser la serie documental Orson Welles at Large para la ABC. Sin embargo, este piloto jamás fue emitido. La ABC lo rechazó alegando que no cumplía con los estándares mínimos de calidad, y canceló el proyecto. La pieza permaneció perdida durante casi 30 años hasta que fue encontrada en uno de los almacenes del hotel Ritz de París, donde, al parecer, Welles la dejó olvidada. En 1986, fue proyectada en el

Festival de Venecia, pero finalmente el piloto fue embargado debido a una denuncia de la actriz Gina Lollobrigida, protagonista de la pieza.

Tal vez debido a todas estas vicisitudes, Portrait of Gina ha sido poco abordada por la comunidad científica. En esta investigación, proponemos un método de análisis mixto a través de las conexiones intertextuales que establece Portrait of Gina con otras obras televisivas del director, sobre todo Around the World with Orson Welles (1955) y The Fountain of Youth (1958). La investigación concluye que este piloto representa un crisol de muchas de las estrategias narrativas y estilísticas documentales que Welles había venido practicando hasta ese momento. Además, plantea la posibilidad de que Portrait of Gina sea un antecedente de la narrativa ensayística que desarrollará en los años 70, con obras como Fraude (F for Fake, 1973) y Filming Othello (1978).

PALABRAS CLAVE

CINE ENSAYO, INTERTEXTUALIDAD, LOLLOBRIGIDA, TELEVISION, WELLES

LA DANZA EN LA GRAN PANTALLA: ANALIZANDO «THE BROADWAY BALLET», DE SINGIN' IN THE RAIN (1952)

RAMÓN SOBRINO CORTIZO
Universidad de Oviedo

Introducción: Si algo caracteriza al género del musical es, como su nombre indica, la gran presencia de escenas musicales en pantalla. La música se configura como un elemento inmanente a la acción visual. No son ya pocos los estudios que han desarrollado las relaciones entre música e imagen en el ámbito cinematográfico; no obstante, siguen siendo parcos los esfuerzos que se han desarrollado en la integración del análisis de

otros componentes audiovisuales, y menos aún los vinculados con el mundo de la danza.

Planteamos esta comunicación desde el punto de vista de un análisis interdisciplinar, partiendo de los presupuestos de diversas metodologías de análisis audiovisual (Feuer 1982, Chion 2005) y análisis coreográfico (Baril 1987), y tomamos como objeto de análisis «The Broadway Ballet», escena central de danza de la comedia musical Singin' in the Rain (1952), dirigida por Gene Kelly y Stanley Donen.

Objetivos: Analizar los elementos coreográficos presentes en la escena titulada «The Broadway Ballet», su significación y el porqué de su presencia.

Plantear la influencia de los diversos géneros de danza clásica y moderna en la escena en cuestión, y cómo esto determina la imagen retratada en la escena.

Valorar cómo afecta el punto de vista subjetivo de la cámara de grabación a la interpretación de la danza en el film, y hasta qué punto la integración entre todos los elementos audiovisuales favorece a la coherencia de la escena analizada.

Metodología: Partiendo siempre de la película como fuente primaria, hemos planteado un análisis multifocal desde las ideas de la audiovisión y desde la combinación de los diversos lenguajes coreográficos presentes en el film. Al tratarse de contenido fílmico, hemos tenido en consideración también perspectivas de análisis del cine-dance, la video-dance, y ciertos elementos del análisis de género que permiten comprender las implicaciones del número musical más allá del propio texto audiovisual.

Resultados: Establecimiento de una categorización de los elementos coreográficos empleados en la escena analizada, susceptible de ser precisada y reformada con hallazgos de otras influencias y movimientos.

Puesta en valor de la importancia de la danza en el musical del Hollywood de mediados del s. XX, como elemento fundamental en la conformación de una identidad audiovisual. El claqué se convierte en elemento articulador de identidades fílmicas.

Valoración de los procesos de significación y construcción de identidades a partir del musical de Stanley Donen y Gene Kelly, consolidando modelos previos y resignificando elementos fílmicos y coreográficos clásicos.

Discusión/Conclusiones

Nuestra investigación nos ha permitido no solamente poner el foco en la danza en el cine, elemento hasta ahora pocas veces considerado como central, sino también constatar cómo a partir de esta se pueden refrendar identidades, significados y articulaciones identitarias y culturales. Es preciso entonces volver a considerar la danza como un arte del movimiento musical, y dotarla así de su correspondiente importancia en lo concerniente al análisis del audiovisual. El arte del movimiento musical colabora con el arte del movimiento para lograr una simbiosis perfecta: el musical hollywoodiense.

PALABRAS CLAVE

ANALISIS, AUDIOVISIÓN, AUDIOVISUAL, DANZA, MUSICAL

ADAPTACIÓN VS. REMAKE: EL DESAFÍO DE TRADUCIR *LOLITA* DE NABOKOV AL LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ-SARIEGO
Universidad de Córdoba

En 1955, Vladimir Nabokov publicó Lolita a través de Olympia Press, una editorial parisina conocida por su cuestionable reputación. Hasta entonces, ninguna otra editorial había osado sacar a la luz la historia de un emigrante europeo que, tras enamorarse de la hija de doce años de su casera, decide contraer matrimonio con la madre para poder estar cerca de la niña. Gracias a su inclusión en la lista de los mejores libros del año por Graham Greene, la obra pronto se convirtió en un

fenómeno editorial y el personaje femenino principal –la joven adolescente, atractiva y provocadora, capaz de ejercer una atracción irresistible sobre los hombres– quedó elevado al estatus de mito en la cultura de masas. El cine ha desempeñado un papel fundamental en la consolidación de este mito, con dos adaptaciones especialmente notorias y controvertidas: la de Stanley Kubrick en 1962 y la de Adrian Lyne en 1997, ambas rodeadas de polémica por diferentes razones.

El objetivo de este trabajo es analizar las particularidades de las adaptaciones cinematográficas de Lolita llevadas a cabo por ambos cineastas, destacando sus diferencias y similitudes respecto a la obra literaria original. Se busca determinar cómo cada versión aborda los temas centrales de la novela y en qué medida las películas capturan el complejo espíritu del texto nabokoviano, que combina comedia negra, romanticismo tierno y una profunda reflexión lingüística y metaliteraria. Además, se discutirá la necesidad de diferenciar entre los conceptos de adaptación y remake.

Para llevar a cabo este análisis, se realizará un estudio comparado de las dos adaptaciones cinematográficas mencionadas, observando cómo cada director interpreta los elementos narrativos y estéticos de la obra original. Se analizarán las decisiones estilísticas, el tratamiento de los personajes y la manera en que los temas centrales de la novela son trasladados al guion y a la pantalla. Este enfoque permite evaluar la fidelidad de ambas adaptaciones, así como sus reinterpretaciones y omisiones más significativas.

Se concluirá que, aunque tanto Kubrick como Lyne aportaron interpretaciones únicas de Lolita, ninguna de las dos versiones captura por completo la riqueza del texto original. La versión de Kubrick opta por un tono más irónico y distante, reduciendo la carga erótica y centrándose en el juego de poder entre los personajes, mientras que la de Lyne refleja una mayor intensidad emocional y sensual, lo que conduce a un enfoque más directo y controvertido de la relación entre Humbert y Lolita. Ninguna capta, por tanto, la hibridación de géneros y la profundidad reflexiva de la novela. Este dato es revelador de las dificultades inherentes a la transcodificación fílmica de productos literarios. Las adaptaciones evidencian, en efecto, las limitaciones con que se encuentran los creadores cinematográficos al llevar a la pantalla obras literarias de gran complejidad. Se pone

de manifiesto, además, la necesidad de distinguir entre adaptación y remake: la segunda versión conecta intertextualmente con la primera, pero sin constituir un remake, ya que ambas películas adoptan diferentes grados de libertad creativa en relación con el texto fuente.

PALABRAS CLAVE

INTERTEXTUALIDAD, KUBRICK, LOLITA, LYNE, NABOKOV

LA ROMA POSBÉLICA Y LA "FORMA-VAGABUNDEO" DE GILLES DELEUZE: ANÁLISIS DE CUATRO ESCENAS DE *MAMMA ROMA* (PIER PAOLO PASOLINI, 1962) Y *EL ECLIPSE* (MICHELANGELO ANTONIONI, 1962)

JOSÉ MANUEL LÓPEZ FERNÁNDEZ
Universidade de Vigo

En La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1, Gilles Deleuze introduce el concepto de "forma-vagabundeo" para describir ciertas características distintivas del cine de posguerra. Alemania año cero (1948) o Europa '51 (1952) de Roberto Rossellini, Ladrón de bicicletas (1948) de Vittorio De Sica o El tercer hombre (1949) de Carol Reed, entre otras, le sirven para describir estas ciudades europeas que, pocos años después del final de la Segunda Guerra Mundial, se encuentran entre la destrucción y la reconstrucción, ciudades que sirven como reflejo del estado psicológico de sus personajes desarraigados, de su desorientación ante un mundo que ya no reconocen pero que recorren incansablemente hasta su último aliento. La desafección, el vaciado o la ruina de esos baldíos urbanos son también los de sus habitantes que deambulan sin rumbo porque para Deleuze, la forma-vagabundeo es esa errancia urbana que "se ha desprendido de la estructura activa y afectiva que la sostenía". En este artículo se analizarán dos películas posteriores a las mencionadas por

Deleuze para tratar de demostrar que esas constantes seguían vigentes una década después: Mamma Roma (1962) de Pier Paolo Pasolini y El eclipse (1962) de Michelangelo Antonioni. Aunque ambas transcurren en la Roma posbélica de comienzos de los sesenta y fueron estrenadas el mismo año, son dos películas aparentemente distantes entre sí. Antonioni se interesa por las cuitas de Vittoria (Monica Vitti) y Piero (Alain Delon), dos personajes burgueses que tratan de recomponerse en una Roma que trata de borrar los fantasmas del pasado reciente representados en el EUR, el barrio planificado por Benito Mussolini para acoger la exposición universal de 1942, finalmente no celebrada por la deflagración de la Segunda Guerra Mundial. En la célebre secuencia final, Antonioni convierte al EUR en el símbolo no ya de una exposición sino de una ausencia universal, en la que todo, desde los sentimientos de los personajes a la narración misma, se eclipsa y desaparece. Pasolini, en cambio, cuenta la historia de una prostituta apodada Mamma Roma (Anna Magnani) que abandona su antiguo oficio y junto a su hijo Ettore (Ettore Garofolo) se va a vivir a una vivienda social en el Tuscolano II, uno de esos barrios romanos levantados en la periferia por el ayuntamiento dentro del INA-Casa, el plan nacional de vivienda pública puesto en marcha en los años de posguerra. A partir del análisis de dos escenas clave de cada película, trataremos de demostrar que Pasolini y Antonioni están reaccionando ante una misma realidad y sus personajes encarnan la forma-vagabundeo descrita por Deleuze. Al mostrar los procesos de reconstrucción de una ciudad destruida por la guerra, ambas películas hacen más patente la condición efímera del ser humano y de la propia ciudad, enfrentada a una especie de grado cero del urbanismo que debe reconstruir y rehabitar esos espacios en ruinas. Y debe hacerlo con premura, además, porque sus habitantes deambulan a la intemperie tras los horrores de la guerra: una intemperie física e individual, desde luego, pero sobre todo una intemperie moral y comunitaria.

PALABRAS CLAVE

CINE CLÁSICO, CINE MODERNO, DELEUZE, POSGUERRA, VAGABUNDEO

LA CONSTRUCCIÓN DE MULAN EN EL CINE CHINO: TRADICIÓN Y REINTERPRETACIÓN

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ-SARIEGO
Universidad de Córdoba

La Balada de Mulan, poema fundamental de la literatura china, relata la historia de una joven que, movida por la piedad filial, asume el rol de su padre en el ejército, logrando convertirse en heroína nacional. A lo largo de la historia de la literatura han sido numerosos los escritores y artistas que, inspirados por los valores morales de Mulan y sus proezas militares, han compuesto obras que desarrollan y completan su historia. Convertida en mito en el seno de la cultura china, Mulan ha protagonizado, en efecto, numerosas piezas literarias y su figura ha ido encarnado diferentes valores, desde la dinastía Tang (618-907 d.C.) hasta la dinastía Qing (1644-1912), época de la que data el mayor número de aportaciones, pasando, durante la dinastía Ming (1368-1644), por la fundamental aportación de Xu Wei en Ci Mulan tifu congjun (雌木蘭替父從軍) (c.1580). La leyenda dio el paso al séptimo arte ya desde la época del cine mudo, pero en esta historia de más de un siglo de evolución los hitos de mayor relevancia son, según planteamos, la clásica Mulan congjun (木蘭從軍) (Bu Wancang, 1939), el musical Lady General Hua Mu-lan (花木蘭) (Yueh Feng, 1964) y la reciente Huā Mùlán (花木蘭) (Jingle Ma, 2009).

El objetivo de este análisis es identificar cómo cada una de estas películas adapta la figura de Mulan para abordar valores y preocupaciones de sus respectivas épocas, y cómo el cine chino ha proyectado en este personaje las transformaciones sociales y culturales del país. La metodología sigue un enfoque comparativo, atendiendo a las particularidades narrativas, visuales y de producción de cada obra, con especial interés en su contexto de realización.

La primera de estas versiones, Mulan Congjun (1939), rodada en un periodo de inestabilidad en China, en vísperas de la ocupación japonesa,

presenta a Mulan como símbolo de resistencia y unidad nacional. Con un enfoque patriótico, la narrativa resalta los valores del sacrificio y la fortaleza en tiempos de guerra. Persiste el uso de técnicas cinematográficas propias del cine mudo y las limitaciones técnicas obligan a una narrativa austera, enfatizando la simbología visual para captar la atención del espectador. En contraste, Lady General Hua Mu-lan (1964), producción musical elaborada en Hong Kong durante un período de prosperidad, refleja de manera estilizada y vibrante los valores clásicos confucianos de la lealtad y la piedad filial. Finalmente, Huā Mùlán (2009), que introduce grandes dosis de realismo, refleja las nuevas sensibilidades de la sociedad china y acerca la leyenda de Mulan a un público internacional, en el marco de una superproducción que introduce una coreografía de combate más dinámica al tiempo que explora aspectos ligados a la identidad de género y la autodeterminación.

Este recorrido revelará, en suma, la versatilidad del personaje en el imaginario cultural chino, así como su capacidad para reflejar y dialogar con las realidades y preocupaciones de cada época.

PALABRAS CLAVE

CINE CHINO, INTERTEXTUALIDAD, LITERATURA COMPARADA, MULAN

LA NARRACIÓN VISUAL CONTEMPORÁNEA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

UXÍA FERNÁNDEZ PIÑEIRO
Universidad de Sevilla

El poder de las imágenes en el contexto actual propone una reflexión sobre la mirada, la generación de nuevas representaciones y el modo en que se utilizan los dispositivos en la construcción de la realidad. La narración

visual es un medio y una herramienta pedagógica para involucrarnos en procesos creativos más profundos, donde las imágenes no solo ilustran conceptos, sino que invitan a reflexionar sobre los significados, las emociones y las interpretaciones que generan. A través de estas, se nos ofrece un lenguaje universal que trasciende las barreras lingüísticas y culturales, mientras se estimula el pensamiento crítico y la expresión personal.

En un mundo inundado de imágenes es crucial hablar de alfabetización visual, aprender a discernir mensajes implícitos, identificar sesgos o utilizar de manera ética y eficaz los medios digitales para comunicar ideas. La narración visual contiene el potencial para contar historias que es necesario desarrollar desde la educación artística; mediante proyectos que abordan temas de interés personal y colectivo, se comunican ideas complejas, se desafían normas sociales o se cuestionan los sistemas de poder.

La tecnología facilita la colaboración y el intercambio cultural a la hora de explorar estas narrativas abriendo espacios para discutir temas relevantes que conectan con audiencias diversas. Proyectos interactivos que permiten que estudiantes de diferentes partes del mundo compartan sus historias y aprendan unos de otros. Estas experiencias no solo enriquecen el aprendizaje artístico, sino que también fomentan una comprensión más profunda de la diversidad cultural y las múltiples formas de expresión visual ampliando las posibilidades creativas y pedagógicas.

Aunque la narración visual contemporánea ofrece numerosas ventajas en educación, también plantea desafíos. En el contexto actual, dominado por las plataformas digitales y redes sociales, las imágenes tienen un peso predominante en la forma en que procesamos y compartimos información. Es necesario equilibrar el uso de la tecnología fomentando a la vez un análisis crítico de los medios visuales para evitar la superficialidad o el consumo pasivo. Además, se deben abordar cuestiones éticas en relación a la representación responsable de imágenes y narrativas.

Al integrar esta forma de expresión en el aula se participa en un mundo visualmente orientado, que conecta con temas globales y que brinda algunas herramientas útiles para contar historias propias y comprender el mundo que nos rodea. Uno de los mayores aportes de la narración visual es aprovechar las imágenes como medio de expresión y aprendizaje, lo

que nos abre un mundo de posibilidades para que los estudiantes exploren su identidad, interactúen con su entorno y contribuyan a una sociedad visualmente alfabetizada.

PALABRAS CLAVE

COMPRENSIÓN DEL MUNDO, EDUCACIÓN VISUAL, MIRADA, TECNOLOGÍA

LOS TÍTULOS DE CRÉDITO CINEMATOGRÁFICOS COMO PARATEXTOS: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE CASOS EMBLEMÁTICOS

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ-SARIEGO
Universidad de Córdoba

Los títulos de crédito cinematográficos como paratextos: análisis semiótico de casos emblemáticos

Los títulos de crédito en el cine han evolucionado más allá de su función introductoria para convertirse en auténticos paratextos, cumpliendo roles informativos, caracterizadores y de ambientación. Esta propuesta, fundamentada en la teoría de Gérard Genette (1982), explora el rol de los títulos de crédito como umbrales interpretativos que preparan al espectador para el universo narrativo de la película, anticipando en algunos casos la atmósfera, estilo y tono de la obra.

Para abordar las funciones paratextuales de los títulos de crédito en el cine desde un enfoque semiótico, se realizará un análisis visual de casos emblemáticos que demuestran la versatilidad de los títulos de crédito. Secuencias diseñadas por figuras como Saul Bass y el estudio Arts Films, en películas como Vértigo (Alfred Hitchcock, 1958) y Grease (Randal Kleiser, 1978), muestran cómo los créditos pueden actuar como

microrrelatos que sintetizan los temas y estilos de la obra. En otros casos, como en The Pink Panther (Blake Edwards, 1963), los títulos de crédito funcionan de manera autónoma, construyendo una narrativa visual que complementa y enriquece el filme. Las aportaciones de Gamonal (2005) sobre los títulos de crédito como "píldoras creativas del diseño gráfico en el cine" permitirán profundizar en el análisis de los procedimientos mediante los cuales estos elementos contribuyen a la creación de una narrativa anticipatoria o, en ciertos casos, autónoma, hasta el punto de llegar a constituir, en ocasiones, obras maestras en sí mismos.

En definitiva, este análisis evidencia, a través del estudio de casos, que la función de los títulos de crédito trasciende lo meramente informativo, estableciendo el tono, el ritmo y los temas de la película y facilitando una inmersión profunda del espectador en su universo narrativo. Asimismo, en ciertos casos, estos créditos se configuran como auténticos microrrelatos visuales, fragmentos autónomos con un alto valor artístico y narrativo que los convierte en componentes esenciales y significativos de la obra cinematográfica.

PALABRAS CLAVE

PARATEXTO, SEMIÓTICA, TÍTULOS DE CRÉDITO

ARTES ESCÉNICAS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL

Este simposio de temática amplia aglutina las investigaciones relacionadas con las artes escénicas, incluyendo en las mismas a la música, al teatro y a la danza. Del mismo modo, acogemos todas aquellas investigaciones y experiencias investigativas vinculadas a la enseñanza de estas artes de cualquier ámbito y nivel educativo.

Temáticas:

- Música
- Teatro
- Danza
- Educación musical
- Expresión artística
- Educación artística

- **Ponencia N05-S04-01.** ANTECEDENTES BARROCOS DEL TEATRO POLÍTICO: LA DRAMATURGIA SEFARDÍ DE DANIEL LEVÍ EN "CONTRA LA VERDAD NO HAY FUERZA" Y "TRIUNFO DEL GOBIERNO POPULAR"
  Carlos Roldán López.
- **Ponencia N05-S04-02.** ¿CÓMO EVALUAR LA IMPROVISACIÓN MUSICAL? UNA PROPUESTA PARA EL GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
  José María Peñalver Vilar.
- **Ponencia N05-S04-03.** MÚSICA Y DISEÑO GRÁFICO. EL TRABAJO DE MILTON GLASER COMO CASO DE ESTUDIO
  Mikel Bilbao Salsidua.
- **Ponencia N05-S04-04.** PANORAMA ORQUESTAL EN MADRID ENTRE 1900 Y 1936: LA ORQUESTA DEL PALACIO DE LA MÚSICA
  Cecilia Capdepón Pérez.
- **Ponencia N05-S04-05.** LA PRIMERA RECEPCIÓN DE LA *MISSA SOLEMNIS* DE LUDWIG VAN BEETHOVEN (1770-1827) EN ESPAÑA A COMIENZOS DEL SIGLO XX
  Cecilia Capdepón Pérez. Paulino Capdepón Verdú.
- **Ponencia N05-S04-06.** DE LA ESTÉTICA DE LA NOBLEZA A LA ESTÉTICA BURGUESA: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA A TRAVÉS DE LA MÚSICA
  Daniel Martín Sáez.
- **Ponencia N05-S04-07.** RAMPER: UNA VIDA EN EL CIRCO. PRESERVACIÓN DE UN ESPECTÁCULO A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE UN PATRIMONIO MATERIAL E INTANGIBLE
  Raquel Racionero Núñez.
- **Ponencia N05-S04-08.** LOS CAFÉS-TEATROS. EL NACIMIENTO DE UN NUEVO ESPACIO TEATRAL
  Sara Pérez Martínez.
- **Ponencia N05-S04-09.** PERSONALIDAD, PREFERENCIA Y ESTILO MUSICAL: UN ESTUDIO EXPLORATORIO
  Manuel Tizón Díaz.

- **Ponencia N05-S04-10.** "ANTIGAMENTE, É QUANDO?" - DESCOBERTAS À DISTÂNCIA E O TEATRO DIGITAL
  Neise Teixeira Neves. Mariana Lima Muniz.

- **Ponencia N05-S04-11.** LAS GRABACIONES DISCOGRÁFICAS DE LA ORQUESTA DE EUSKADI (1982-2022). DEL CONTENIDO MUSICAL A SU IMAGEN GRÁFICA
  Mikel Bilbao Salsidua. Eli Arabaolaza Elorza.

- **Ponencia N05-S04-12.** EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN MUSICAL SUPERIOR: REFLEXIONES Y PROPUESTAS.
  Manuel Tizón Díaz. Amalia Guerrero Rocha.

- **Ponencia N05-S04-13.** UN PROYECTO DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INFANCIA: ARTE Y COOPERATIVISMO EN LA EDUCACIÓN
  Itziar Urretabizkaia Zabaleta.

- **Ponencia N05-S04-14.** ¿PUEDE SER EL ÁMBITO ACADÉMICO UN NUEVO MERCADO PARA LA MÚSICA TRADICIONAL? EL CASO DE LA GAITA EN ASTURIAS
  Francisco López Delgado.

- **Ponencia N05-S04-15.** LA PRESENCIA E IMPORTANCIA DEL BAILE EN LAS PRIMERAS TEMPORADAS DEL TEATRO ESLAVA DE MADRID.
  Alicia Gutiérrez Rico.

- **Ponencia N05-S04-16.** EL TEATRO LÍRICO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO: NUEVOS ENFOQUES TRAS LA LLEGADA DEL SAXOFÓN.
  Rebeca San José Gil.

- **Ponencia N05-S04-17.** SELENE DE TOMÁS MARCO ARAGÓN, UNA ÓPERA “PROFÉTICA Y VISIONARIA”.
  Julia Mª Martínez-Lombó Testa.

- **Ponencia N05-S04-18.** EL LÁPIZ ROJO EN LA ZARZUELA: CENSURA DE *CANÇO D'AMOR I DE GUERRA* DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA.
  Alicia Gutiérrez Rico.

- **Ponencia N05-S04-19.** INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA MUSICAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DESAFÍOS Y ENFOQUES DIDÁCTICOS
  Amalia Guerrero Rocha. Manuel Tizón Díaz.

- **Ponencia N05-S04-20.** EL VIAJE CIRCULAR DE TOMÁS MARCO, EJEMPLO DE UN NUEVO LENGUAJE EN LA ÓPERA ESPAÑOLA.
  Rebeca San José Gil.

- **Ponencia N05-S04-21.** UNA BALADA DE JAZZ DESDE UNA OBRA CLÁSICA
  Lluís Capdevila Papió.

- **Ponencia N05-S04-22.** SWINGEAR CON LA MÚSICA CLÁSICA: INNOVACIÓN EN LA FUSIÓN DE ESTILOS
  Lluís Capdevila Papió.

- **Ponencia N05-S04-23.** UN TOQUE LATINO PARA UN TEMA DE PIANO CLÁSICO
  Lluís Capdevila Papió.

- **Ponencia N05-S04-24.** EDUCACIÓN MUSICAL EN PRIMARIA ASISTIDA POR IA GENERATIVA: UN ANÁLISIS DE ERRORES CONCEPTUALES Y FALACIAS DE CHATGPT 4
  Bohdan Syroyid Syroyid. Javier F. Merchán Sánchez-Jara. Sara González Gutiérrez.

- **Ponencia N05-S04-25.** EL REPERTORIO INFANTIL DEL *CANCIONERO LEONÉS* DE MIGUEL MANZANO: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA MUSICAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA PROVINCIA DE LEÓN.
  Pablo Alonso Diez. David Franco Castellanos.

ANTECEDENTES BARROCOS DEL TEATRO POLÍTICO: LA DRAMATURGIA SEFARDÍ DE DANIEL LEVÍ EN "CONTRA LA VERDAD NO HAY FUERZA" Y "TRIUNFO DEL GOBIERNO POPULAR"

CARLOS ROLDÁN LÓPEZ
URJC

Introducción: Daniel Leví fue el nombre judío retornado de Miguel de Barrios, artista dedicado a la literatura y a la dramaturgia, y testigo de los avatares de finales del siglo XVII y principios del siglo XVII. Contemporáneo de Spinoza, vivió en primera persona las consecuencias religiosas, políticas y culturales de la aplicación concurrente de todos los dispositivos de construcción del Otro Judío en España, que tuvo en el Teatro del Siglo de Oro a uno de ellos, y no el menos importante.

Daniel Leví y su familia debieron emigrar, sobrevivir, y finalmente retornar a sus raíces, respondiendo teatralmente al antisemitismo imperante en la Comedia Barroca de su época. Obras como"Contra la verdad no hay fuerza" o"Triunfo del Gobierno popular" son un claro ejemplo de respuesta teatral y política a la situación creada en Europa por la llamada"cuestión judía". Pero también podemos analizar en ellas cuestiones sobre la naturaleza del Estado, las libertades fundamentales y la necesidad de un sujeto político colectivo que van mucho más allá de la defensa de su pueblo de origen.

Objetivos.

1.-Visibilizar el teatro de temática sefardí como parte integrante de los"Barrocos olvidados".
2.-Reivindicar a Daniel Leví como un antecedente válido del futuro teatro político.
3.-Explorar en"contra la verdad no hay fuerza" elementos de resistencia culturales presentes en nuestra contemporaneidad.
4.-Analizar la libertad religiosa del ser humano como un derecho universal.

Metodología: Nos basaremos en una metodología cualitativa de carácter documentalista, consistente en la recopilación, síntesis y análisis bibliográfico de fuentes documentales sobre Daniel Leví, con especial incidencia en las dos piezas teatrales sobre la que nos basaremos para elaborar las conclusiones.

Conclusiones: Hay "otro barroco" que ha sido tratado con sordina por los entramados y dispositivos de poder presentes en la Modernidad, entre los que podemos citar la dramaturgia sefardí de Daniel Leví, la cual merece ser estudiada al mismo nivel que otros grandes dramaturgos españoles y europeos. A nivel estilístico, además, encontramos una gran originalidad consistente en el uso de elementos propios de los autos de fe clásicos medievales, junto con actantes ya presentes en la Comedia Barroca convencional, como el personaje del "gracioso" y todo ello dentro de un contexto temático indisimulado de reivindicación judaizante, sin velos ni eufemismos.

En ella, además de una denuncia de todos los mecanismos de persecución religiosa, ideológica y étnica que caracterizaron al antisemitismo de la época, podemos encontrar elementos configuradores de un discurso antagonista, y de conformación de sujetos políticos colectivos que prefiguran con mucha antelación los postulados del Teatro Político e incluso de la misma Escena Constituyente.

PALABRAS CLAVE

JUDIOS PODER TEATRO BARROCO

¿CÓMO EVALUAR LA IMPROVISACIÓN MUSICAL? UNA PROPUESTA PARA EL GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

JOSÉ MARÍA PEÑALVER VILAR
Universitat Jaume I

Introducción: Tras los hallazgos de Hallman, Guilford, Torrance o Vaughan, se han desarrollado investigaciones que ofrecen como resultados instrumentos para medir la creatividad musical, sin embargo, la mayoría se centran en aspectos generales. El objetivo de esta propuesta es diseñar y validar un instrumento de medición para evaluar la creatividad, concretamente en los futuros maestros, aplicada exclusivamente a la improvisación musical temática, es decir, aquella que está basada en materiales precedentes. Para ello, realizamos una intervención educativa con los alumnos de la denominada "mención en música" del Grado en Maestro de Educación Primaria de la Universitat Jaume I de Castellón (España). Las acciones que se llevaron a cabo fueron: (1) el diseño del Impro Test; la herramienta de medición; (2) su validación mediante un juicio de expertos; (3) la elaboración de un set de actividades creativas específicas de improvisación musical y (4) su evaluación. El artículo expone el proceso de la intervención y aporta como resultados los indicios de calidad y evidencias de la eficacia y viabilidad del instrumento creado.

Objetivos: Nuestro objetivo principal comprende la reflexión crítica sobre diferentes elementos de la práctica artística, concretamente, cómo medirla o cualificarla. Como finalidad no se pretende, aunque es un contenido paralelo, ofrecer resultados para la mejora de las ejecuciones o producciones musicales de nuestros alumnos. Este método de proceder se clasifica como investigación artística o performativa cuyo propósito es generar nuevo conocimiento, en sí mismo, basado en las improvisaciones de los sujetos implicados. Se propone una reflexión acerca del proceso de sistematización de la evaluación en la práctica musical espontánea.

Metodología: Diseño y elaboración de un modelo de evaluación que constituirá una herramienta conceptual relacionada con las nociones

teórico-prácticas de la improvisación musical aplicada a los futuros maestros de música con la intención de mejorar su formación.

Resultados: Se expone el proceso de la intervención y se aporta como resultados los indicios de calidad y evidencias de la eficacia y viabilidad del instrumento creado

Conclusiones: Después del diseño del instrumento de medición, y de las actividades creativas específicas de improvisación musical y su evaluación, conseguimos:

1. Ofrecer las guías que orientan la acción del docente ante la necesidad de evaluar con rigor y precisión la práctica improvisada.
2. Determinar, de forma coherente, los conocimientos, capacidades y destrezas que se le exigirán al alumno en relación con los objetivos y contenidos propuestos de modo que cubre las expectativas aplicadas a una actividad concreta.
3. Informar y argumentar al alumnado acerca de cómo será el proceso de evaluación y, a través de los resultados, le permite mejorar y optimizar su preparación.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, DIDÁCTICA DE LA MÚSICA, EVALUACIÓN, IMPROVISACIÓN MUSICAL

MÚSICA Y DISEÑO GRÁFICO. EL TRABAJO DE MILTON GLASER COMO CASO DE ESTUDIO

MIKEL BILBAO SALSIDUA
Universidad del País Vasco UPV/EHU

A lo largo del siglo XX, el diseño gráfico ha jugado un papel esencial en la promoción y las ventas del producto musical. Los carteles, las portadas de discos, las revistas o los libros, han sido soportes y medios que han contribuido notablemente tanto al auge de la industria musical, como a la creación de múltiples imaginarios asociados a festivales, artistas, casas discográficas o instituciones relacionadas con el mundo de la música. Aunque en las últimas décadas, esta industria ha cambiado notablemente, conviene recordar que, durante el siglo XX y parte del XXI, el vínculo emocional forjado por muchas generaciones consumidoras de música hacia los artistas y su producción, se apoyó en elementos extramusicales como las portadas de sus discos o los carteles de sus conciertos.

Milton Glaser (Nueva York, 1929-2020) es considerado uno de los diseñadores gráficos e ilustradores más relevantes e influyentes del siglo XX. Mundialmente conocido por ser el creador del popular logo "I Love New York", su carrera profesional se prolongó durante algo más de sesenta años, periodo en el que desarrolló una vastísima producción en la que los trabajos relacionados con la industria musical ocupan un lugar muy significativo.

Los fondos de su estudio, custodiados en los archivos de la School of Visual Arts de Nueva York donde ejerció como docente, amén de una exhaustiva de recopilación de sus diseños relacionados con la industria musical, son la base de este trabajo que ahonda en el análisis de varias dimensiones de su trabajo. Por un lado, su faceta como cartelista de conciertos, festivales e instituciones musicales de renombre, como la Metropolitan Opera House, el Carnegie Hall, la Juilliard School, la San Francisco Opera o el Teatro Massimo de Palermo. Por otro, su copioso trabajo como ilustrador y diseñador de portadas de discos para sellos de la

categoría de Columbia y Atlantic Records, además de otros de raíz independiente. Asimismo, se aborda el estudio de las identidades visuales que Milton Glaser creó para varios sellos discográficos, amén de su actividad como ilustrador de portadas de libros de temática musical y populares revistas como Rolling Stone.

Además de subrayar el constante vínculo de Glaser con el mundo de la música, este trabajo pretende reivindicar la frecuentemente olvidada labor de artistas y diseñadores gráficos cuyas imágenes han contribuido al éxito social y comercial de músicos, instituciones de variada índole o compañías discográficas.

PALABRAS CLAVE

CARTELES, DISEÑO GRÁFICO, INDUSTRIA MUSICAL, MILTON GLASER, PORTADAS DE DISCOS

PANORAMA ORQUESTAL EN MADRID ENTRE 1900 Y 1936: LA ORQUESTA DEL PALACIO DE LA MÚSICA

CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: El panorama musical del Madrid de comienzos del siglo XX representa una etapa dorada que se inscribe en la denominada "Edad de Plata" de la cultura española, una etapa que viene a coincidir con el auge cultural que se experimenta en aquella época, una de cuyas manifestaciones es la denominada Generación del 27. Así pues, las manifestaciones musicales de aquella época no constituyen una excepción y participan activamente en dicho momento álgido de la cultura española de aquellos momentos históricos, buena prueba de lo cual es la intensa actividad desplegada por las orquestas madrileñas, entre las cuales sobresale y brilla con luz propia la Orquesta del Palacio de la Música, fundada

y dirigida por José Lasalle. Se trata de una institución orquestal que protagonizará la vida orquestal madrileña, junto a la Orquesta Sinfónica de Madrid y la Orquesta Filarmónica de Madrid. Partiendo de fuentes originales, en su mayor parte inéditas, daremos a conocer la trayectoria de una orquesta fundamental, la Orquesta del Palacio de la Música, y su evolución histórica.

Objetivos:

1. Considerar el panorama cultural y musical de Madrid entre 1900 y 1936
2. Estudiar la evolución de la Orquesta del Palacio de la Música en el ámbito de la actividad orquestal madrileña en las primeras décadas del siglo XX
3. Tener en cuenta la trayectoria biográfica y artística del director José Lassalle, fundador de la Orquesta del Palacio de la Música de Madrid
4. Analizar la ocasión y circunstancias de las actuaciones de la Orquesta del Palacio de la Música de Madrid en las tres primeras décadas del siglo XX.
5. Estudiar el repertorio cultivado por la Orquesta del Palacio de la Música u Orquesta Lassalle y su implicación en el conocimiento y difusión de los compositores inéditos y contemporáneos

Metodología: Partiendo de una metodología deductiva, se hace necesario contextualizar desde el punto de vista histórico-musical el ambiente musical del Madrid de comienzos de siglo para entender el papel fundamental ejercido por las orquestas madrileñas. A continuación, se abordará el estudio de las fuentes, especialmente las de carácter hemerográfico, con el fin de recopilar la información proporcionada por la crítica musical de la época que permita concretar las circunstancias históricas y artísticas que rodearon la actividad musical de la Orquesta del Palacio de la Música y su recepción, teniendo en consideración las reacciones suscitadas por sus actuaciones públicas. Ello nos permitirá elaborar una serie de conclusiones para entender por qué Madrid está experimentando un auge musical y orquestal inédito hasta ese momento.

PALABRAS CLAVE

JOSÉ LASSALLE, MADRID, ORQUESTA, SIGLO XX

LA PRIMERA RECEPCIÓN DE LA *MISSA SOLEMNIS* DE LUDWIG VAN BEETHOVEN (1770-1827) EN ESPAÑA A COMIENZOS DEL SIGLO XX

CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Complutense de Madrid

PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: En 2024 se está conmemorando el segundo centenario del estreno de la Novena Sinfonía de Beethoven en Viena; sin embargo, está pasando más desapercibido el hecho de que en aquel mismo concierto vienés del 7 de mayo de 1824 se escucharon por primera vez tres fragmentos ("Kyrie", "Gloria" y "Agnus") de la Missa solemnis. Por otra parte, no deja de extrañar asimismo que el estreno de dicha misa, una obra emblemática de la historia de la música haya tenido lugar en España con un retraso de 82 años. Sobre las circunstancias que rodearon tal estreno en Barcelona en 1906 y la posterior recepción de la obra beethoveniana en nuestro país, estará centrado nuestro capítulo, teniendo en cuenta el marco cultural y musical favorable de la capital catalana a comienzos del siglo XX gracias a la regularidad de los conciertos públicos y al vehemente deseo de permitir el contacto del público con la obra de los grandes maestros, siempre desde un punto de vista del fomento de un criterio estético cada vez más riguroso que acercara nuestro país a los parámetros centroeuropeos. En definitiva, puede afirmarse que la recepción de la obra de Beethoven en España adquirió un nuevo impulso desde los primeros años del siglo XX: no es casualidad que en 1900 se escucharan las sinfonías completas del genio alemán en el teatro del

Liceo, dirigidas por Antonio Nicolau. Seis años después se dará a conocer otra obra emblemática: la Misa Solemnis, dirigida en esta ocasión por Joan Lamote de Grignon.

Objetivos:

1. Considerar el panorama cultural y musical de Barcelona a comienzos del siglo XX.
2. Estudiar con carácter previo el estado de la cuestión en torno a la recepción de la obra beethoveniana en España.
3. Indagar sobre las razones de la tardía recepción de la obra musical de Beethoven en España.
4. Tener en cuenta la ocasión y circunstancias del estreno de la Misa Solemnis de Beethoven en Barcelona (Teatro Principal, 1906) y el papel ejercido por Joan Lamote de Grignon.
5. Analizar la recepción posterior de la Missa solemnis en España así como la reacción de la crítica y público de la época.

Metodología: Se llevará a cabo en primer lugar una prospección de las fuentes conservadas, especialmente las de carácter hemerográfico que nos permitan comprender la evolución de la recepción de la Missa Solemnis de Beethoven. Partiendo de una metodología deductiva, se procederá a la contextualización histórico-musical de Barcelona a comienzos del siglo XX para comprender el papel esencial desempeñado por las orquestas, coros, intérpretes y coros españoles en lo que se ha venido considerando como una etapa de gran esplendor cultural y musical: la denominada Edad de Plata de la cultura española. No es de extrañar que en aquella fase exista una preocupación por el conocimiento y difusión del gran repertorio musical del Clasicismo clásico centroeuropeo, del que la obra de Beethoven se erige como excelso exponente. En este sentido resulta fundamental conocer la recepción en España de su obra en general y de la Missa Solemnis en particular.

PALABRAS CLAVE

BEETHOVEN, ESPAÑA, MISA, RECEPCIÓN, SIGLO XX

DE LA ESTÉTICA DE LA NOBLEZA A LA ESTÉTICA BURGUESA: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA A TRAVÉS DE LA MÚSICA

DANIEL MARTÍN SÁEZ
Universidad de Salamanca

Introducción. En el siglo XVIII, cuando el cantante castrato Carlo Broschi Farinelli se hallaba en lo más alto de su fama, se empezó a difundir una leyenda según la cual, durante una fiesta organizada por la nobleza británica en Londres, un duque italiano habría expulsado al cantante bajo el pretexto de que no pertenecía a la nobleza. La anécdota fue transformándose a lo largo del siglo, llegando hasta mediados del siglo XIX, desde una mera comunicación en privado realizada con discreción al cantante por el duque, según el ideal de la displicencia cortesana, hasta una humillación pública, en al que el duque pretendía aleccionar al cantante y remarcaba su condición de siervo.

Objetivos. El objetivo de esta ponencia es mostrar que la evolución de esta anécdota está determinada por el cambio de mentalidades operado entre 1750 y 1850, que coincide a grandes rasgos con lo que autores como Koselleck denominaron el tiempo bisagra, resultando de enorme utilidad para enseñar a los alumnos de diversas materias (historia de la música, historia del arte, historia de las ideas, etc.) cómo se pasó de una cierta estética de la nobleza, vinculada a ciertos ideales de virilidad, paternalismo y patriotismo, a otra forma de entender la vida y las relaciones entre los seres humanos, en las que tenían cabida otras formas de sexualidad y socialización.

Discusión. La genealogía y la historia de esta anécdota resulta iluminadora no sólo por que ejemplifica la forma en que un noble debía tratar a un vasallo, sino también porque este vasallo era un cantante castrado, cuestionando de un modo evidente las grandes dicotomías que organizaban la sociedad estamental del Antiguo Régimen, como la diferencia entre hombres y mujeres (uno de los ataques constantes contra Farinelli

no es sólo que no fuera un noble, sino también que no podía ser un 'caballero', puesto que estaba castrado).

Conclusión. La fama de este cantante, a quien podemos considerar la primera superestrella de la historia, hace que estemos ante un ejemplo único para analizar cómo cambiaron las formas de socialización en la transición del siglo XVIII al XIX, al tratarse de una anécdota que se repite durante décadas en todo tipo de medios, desde la tradición oral hasta la prensa y los anecdotarios impresos. Pero nos gustaría animar a otros investigadores a buscar casos similares en otras disciplinas, que pueden resultar de gran utilidad pedagógica para explicar la historia de diversas instituciones sociales y artísticas.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA DE LA MÚSICA, HISTORIA DEL ARTE, HISTORIA ORAL, ÓPERA, PEDAGOGÍA

RAMPER: UNA VIDA EN EL CIRCO. PRESERVACIÓN DE UN ESPECTÁCULO A TRAVÉS DE LA RECUPERACIÓN DE UN PATRIMONIO MATERIAL E INTANGIBLE

RAQUEL RACIONERO NÚÑEZ
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: Uno de los protagonistas más relevantes de las artes escénicas y del circo fue el payaso Ramón Álvarez Escudero alias Ramper (1892-1952). Inició su trayectoria sobre los escenarios primero como acróbata callejero y posteriormente como payaso. Participó en 1926, mostrando uno de los espectáculos en la película Frivolinas, considerada la primera revista cinematográfica sonora en los tiempos del cine mudo. Además, su repertorio formado por canciones y gaps humorísticos y todo tipo de ocurrencias se conservan grabados en discos de pizarra para

gramola. Su influencia y popularidad hizo que fuera un gran reclamo publicitario con la fabricación de discos, juguetes, cromos y todo tipo de artefactos con su imagen. El estudio e identificación del patrimonio material e intangible nos ha permitido recuperar la muestra de varias disciplinas relacionadas con los espectáculos en vivo a través de uno de los artistas más importantes dentro y fuera de la carpa y profundizar en uno de los espectáculos más populares en España en la primera mitad del siglo XX.

Objetivos:

- Documentar las piezas y catalogar cada una de las manifestaciones conservadas relacionadas con el espectáculo de circo.
- Recuperar una forma de cultura basada en el lenguaje universal y un espectáculo multicultural.
- Crear herramientas didácticas como manuales explicativos en los proyectos de difusión para la protección del patrimonio cultural material e intangible vinculado con el legado de este artista.
- Promover la sensibilización de todas las generaciones vinculadas con este patrimonio en vivo.
- Transmitir el oficio del clown, así como las técnicas escénicas y los repertorios narrativos.

Metodología: Para llevar a cabo tanto el objetivo se ha estructurado la metodología en distintas fases. La primera fase ha consistido en consultar fuentes en distintos fondos documentales para reconstruir la trayectoria artística y personal de Ramper. Para ello se han analizado las bases de datos y fondos bibliográficos relacionados con esta práctica escénica. Además, se han identificado distintos tipos de piezas vinculadas con estas experiencias en vivo. La segunda fase ha consistido en identificar las piezas conservadas tras la búsqueda llevada a cabo en la fase anterior. Con ese fin se ha creado un modelo de ficha para clasificar cada uno de los componentes materiales y contenidos asociados a estos espectáculos en vivo. La tercera fase ha comprendido el análisis del estado de conservación de estas piezas teniendo en cuenta las alteraciones que presentan para su clasificación.

Conclusiones: El patrimonio cultural material e inmaterial que representan este tipo de expresiones artísticas, está en peligro. En su mayoría el patrimonio relacionado con el circo se encuentra disperso respecto al lugar para el que fue creado, disociado y fragmentado en parte por haber perdido su contenido intangible que lo dota de significado. Es por tanto necesario llevar a cabo las labores necesarias encaminadas a su recuperación, difusión y preservación.

PALABRAS CLAVE

CIRCO, CONSERVACIÓN, PATRIMONIO INTANGIBLE, PATRIMONIO MATERIAL, RAMPER

LOS CAFÉS-TEATROS. EL NACIMIENTO DE UN NUEVO ESPACIO TEATRAL

SARA PÉREZ MARTÍNEZ
Universidad de Oviedo

La llegada del café a Occidente desde el Imperio Otomano trajo consigo no sólo el llamado «néctar» o «vino de los árabes», si no también la posibilidad de un nuevo modelo de negocio: la cafetería o café. Este nuevo comercio, cuya aparición en Europa se produjo a mediados del siglo xvii, propició la creación de un espacio de encuentro para los habitantes del continente y, con ello, la posibilidad de un nuevo modelo de sociabilidad donde el juego, la literatura y la música, ocuparían un lugar privilegiado. En España, la llegada y popularización de los cafés como establecimientos públicos de bebidas se retrasaría hasta finales del siglo xviii y, poco después, se importaría la tipología de café-concert parisien.

La actividad de los cafés-conciertos en España se remonta, según Mejías García, a la primera década del siglo xix en el Café-concierto de la Fonda y el Café de La Cruz de Malta, donde se interpretaban dúos y cavatinas,

a la par que versos patrióticos. La evolución de estos espacios de ocio hacia la divulgación de obras teatrales completas no se consolidaría, sin embargo, hasta la apertura del Café-Teatro del Recreo en mayo de 1866 y, con ella, nos encontraríamos ante la importación de un nuevo modelo de producción teatral, el llamado «teatro por horas», donde por el módico precio de un real el consumidor tenía derecho a una bebida y a un billete en el teatro del establecimiento.

A causa de los reducidos costes de las funciones, los coliseos madrileños vieron cómo su público los abandonaba en pos de los cafés-teatros, por lo que tomaron una decisión a finales de los años sesenta y comienzos de los setenta: asumir el modelo de explotación por horas, evitando así la muerte de sus empresas. Durante los primeros años, los teatros por secciones de Madrid interpretaron juguetes, comedias y algún melodrama de gusto popular, a la par que obras serias que versaban sobre la revolución y los valores democráticos. No obstante, lo que verdaderamente proliferó fueron las composiciones breves, cómicas, costumbristas, de cuño castizo y sabor popular, protagonizadas, predominantemente, por las clases trabajadoras madrileñas y, cuyas pretensiones no aspiraban más que a entretener y divertir a sus espectadores.

Los principales objetivos de esta comunicación son, por tanto, presentar los cafés-teatros como espacios alternativos a los coliseos de primera, segunda o tercera categoría en el Madrid decimonónico; estudiar cómo estos nuevos espacios de sociabilidad dieron lugar al llamado teatro por horas y, en último término, explicar en qué consiste esta nueva tendencia y cuáles son sus consecuencias teatrales.

Para ello, empleamos una metodología cualitativa basada en el estudio de fuentes primarias y secundarias, lo que nos permite un acercamiento a la genealogía y aparición de estos negocios en Madrid. Además, realizamos un estudio comparativo entre el negocio modelo procedente de la capital francesa, véase, el café-chantant o café-concert, y la tipología de establecimiento cuya fama se acrecentó en España a finales del siglo xix.

PALABRAS CLAVE

CAFÉ-CONCIERTO, CAFÉ-TEATRO, GÉNERO CHICO

PERSONALIDAD, PREFERENCIA Y ESTILO MUSICAL: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

MANUEL TIZÓN DÍAZ
Universidad Internacional de La Rioja

En las últimas décadas ha crecido el interés en la comunidad científica en estudiar la relación entre los rasgos de la personalidad y la preferencia musical. De este modo, se explicaría cómo en función de los rasgos de la personalidad, un individuo puede preferir un estilo o género por encima de otros.

En esta línea, el objetivo de esta ponencia es explorar cómo los rasgos de personalidad, entre ellos, los definidos por el modelo de los Cinco Grandes (apertura a la experiencia, responsabilidad, extraversión, amabilidad y neuroticismo), se correlacionan con las preferencias musicales. Así, a través de un trabajo exploratorio no sistemático, explicitaremos cómo se vincula la preferencia musical con el estilo musical preferido.

Los resultados que nos arroja la literatura científica muestran que existe un vínculo directo entre los rasgos de la personalidad y la preferencia por ciertos estilos y géneros musicales. Por ejemplo, rasgos como la extraversión se vincula en muchas ocasiones a estilos más energéticos o rítmicos. Estilos musicales como el atonalismo —un estilo menos presente en la música popular— se asocia a un rasgo que está vinculado al interés por experimentar situaciones nuevas (apertura a la experiencia). Pensemos que la complejidad armónica de este contexto, en general, es mayor que en la música pop. También, en directa relación con el modelo de los Cinco Grandes y con el mismo estilo (atonalismo), encontramos creencias o percepciones como el denominado "mayor control personal percibido". Las personas con un mayor control personal percibido, tienen una mayor tendencia a escuchar la música atonal.

Este campo de estudio abre la puerta a múltiples aplicaciones prácticas, como, por ejemplo, el campo de la musicoterapia, el del marketing o el de la educación musical. Con respecto al primero, puede ser pertinente

adaptar el estilo que vamos a emplear en nuestras sesiones, no solo a la expresión afectiva de la propia música y la situación que se quiera generar, sino también al de la personalidad de los propios individuos. Con respecto al marketing, se sabe que ciertos productos van destinados a personas con unos rasgos marcados; por ejemplo, vender pastillas para descansar mejor o vender experiencias para un fin de semana estimulante corresponden a un público objetivo con distintos perfiles, y, por tanto, las preferencias de estilo musical pueden ser distintas. En el campo de la educación musical, los rasgos pueden influir en el tipo de decisiones educativas que se tomen a la hora de implementar ciertas actividades.

PALABRAS CLAVE

ESTILO MUSICAL, PERSONALIDAD Y MÚSICA, PREFERENCIA MUSICAL, PSICOLOGÍA DE LA MÚSICA

"ANTIGAMENTE, É QUANDO?" - DESCOBERTAS À DISTÂNCIA E O TEATRO DIGITAL

NEISE TEIXEIRA NEVES
Escola de Belas Artes, da Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
MARIANA LIMA MUNIZ
Universidade Federal de Minas Gerais

Este artigo analisa e identifica procedimentos desenvolvidos no processo de criação e apresentação/transmissão de "Antigamente, é quando?", experiência apresentada e transmitida pela internet no ano de 2020, em Belo Horizonte (Brasil), pela Cia. Pierrot Lunar, coletivo teatral que possui como integrante uma das autoras deste estudo. Também busca apontar possíveis reverberações de tais procedimentos e encontrar caminhos para entender como podem ser criadas possíveis conexões entre o caráter artesanal do teatro, permeado pela presença física, e seus diálogos

com a tecnologia que possibilita a supressão da presença entre artistas e público. Esse fenômeno foi acentuado pelo isolamento social, imposto pela pandemia da Covid-19 e trouxe outras perspectivas em relação ao teatro. As descobertas ao longo do processo de criação e apresentação totalmente construídos e transmitidos de forma remota trazem a compreensão sobre como a interferência das mídias digitais, permeada pelo cinema, audiovisual e a internet podem oferecer um olhar plural diante das relações fronteiriças entre essas linguagens.

PALABRAS CLAVE

AUDIOVISUAL, CINEMA, HIBRIDISMO, INTERNET, TEATRO DIGITAL

LAS GRABACIONES DISCOGRÁFICAS DE LA ORQUESTA DE EUSKADI (1982-2022). DEL CONTENIDO MUSICAL A SU IMAGEN GRÁFICA

MIKEL BILBAO SALSIDUA
Universidad del País Vasco UPV/EHU

ELI ARABAOLAZA ELORZA
UPV/EHU

El registro discográfico de la música vasca fue uno de los cometidos que se estableció, entre otros, en la fundación de la Orquesta de Euskadi (OE). Desde su creación en 1982 hasta julio de 2022 se han publicado 77 discos con música interpretada por la OE. Partiendo de este corpus, la presente comunicación aborda, por un lado, el análisis del contenido musical de dichas grabaciones que, siguiendo criterios musicales, han sido clasificadas en once grupos: Claves, música vasca, BSO, crossover, conmemorativo, infantil, música popular RTVE, música española contemporánea, música contemporánea internacional, ópera y otros. Por otro lado, se ha llevado

a cabo un examen documental de las carátulas de dichas grabaciones, realizadas desde la fundación de la orquesta en 1982 hasta su 40 aniversario celebrado en junio de 2022. En líneas generales, se ha podido constatar que la heterogeneidad presente en el contenido musical de los discos de la OE tiene su reflejo en la variedad de registros gráficos utilizados en sus carátulas, si bien existen algunas colecciones a las que se ha intentado otorgar una identidad visual homogénea y, por tanto, reconocibles como proyectos que poseen una raíz conceptual común.

Tal y como se pondrá de manifiesto, el contenido musical de las grabaciones de la OE evidenciará que es en este ámbito dónde la Orquesta ha interpretado más música de autoría vasca en comparación con el repertorio que ha tocado en conciertos en directo. Una producción, la de los compositores vascos, que abarca desde iniciativas para la recuperación del patrimonio lírico vasco, como la grabación de la ópera La llama de José María Usandizaga (1887-1915), hasta el registro de una parte de la producción de compositores actuales como Gabriel Erkoreka (1969). Asimismo, más allá de la citada heterogeneidad gráfica de sus carátulas, se revelará la existencia de colecciones con cierta imagen coordinada. Tal es el caso del conjunto de discos publicados por el sello Claves y dedicados a compositores vascos, en los que se reproduce un fragmento del mural que rodea el escenario de la sala principal de la sede de la OE en Donostia, pintado por el artista contemporáneo vasco Rafael Ruiz Balerdi (1934-1992). Asimismo, este propósito se aprecia en los tres discos editados por Audiovisuals de Sarrià y producidos por la Fundació de Música Contemporània y la Fundación Autor pertenecientes a la colección Música Sinfónica Española Contemporánea (volúmenes 5, 6 y 7), obras en las que se mantiene el mismo grafismo y únicamente varía el color.

PALABRAS CLAVE

ARTE Y MÚSICA, DISEÑO GRÁFICO, MÚSICA, ORQUESTA DE EUSKADI, PAÍS VASCO

EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN MUSICAL SUPERIOR: REFLEXIONES Y PROPUESTAS.

MANUEL TIZÓN DÍAZ
Universidad Internacional de La Rioja
AMALIA GUERRERO ROCHA
Universidad de Santiago de Compostela (USC)

El empleo de la tecnología basada en la IA como ChatGPT ha cobrado una gran importancia en los últimos años. En ámbitos como la música, este tipo de herramientas han mostrado ser de gran utilidad en investigación, didáctica o composición musical. En particular, en la educación musical, este tipo de tecnologías pueden aportar ideas innovadoras, como por ejemplo en la enseñanza de la teoría musical, la implementación de otras áreas como audiovisuales, o asistir en el desarrollo de estrategias creativas para la composición y la práctica instrumental.

El objetivo principal de esta propuesta es explorar como estas herramientas pueden ser usadas en el campo de la didáctica y la investigación musical, tratando de manera transversal el campo de la creación musical. Este trabajo exploratorio mostrará como la IA puede enriquecer las prácticas pedagógicas en el aula de música, siendo un apoyo interesante para profesores y estudiantes.

En el primer apartado, a través de este trabajo se propondrán las diferentes líneas de acción con ejemplos concretos de cada una de ellas y en distintos contextos, con ideas y propuestas creativas para los docentes de música. También, se comentarán los pormenores de investigación con el uso de estas herramientas en el entorno universitario y superior. Por último, se explicitarán ejemplos sobre el uso del ChatGPT en conjunción con herramientas de composición musical en el campo de la inteligencia artificial.

Se espera, por tanto, que la implementación de herramientas de IA para el uso en la enseñanza no solo enriquezca el proceso de enseñanza-

aprendizaje, sino que también promuevan la creatividad y exploración del alumnado, al mismo tiempo que simplifiquen la investigación docente. Este trabajo puede tener implicaciones importantes para la formación de futuros docentes y alumnos que cursen estudios superiores destinados a la capacitación de la educación musical.

PALABRAS CLAVE

CHAT GPT, EDUCACION MUSICAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INVESTIGACIÓN MUSICAL

UN PROYECTO DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA PARA LA INFANCIA: ARTE Y COOPERATIVISMO EN LA EDUCACIÓN

ITZIAR URRETABIZKAIA ZABALETA
Universidad Del Pais Vasco (UPV/EHU)

En estas líneas se presenta el proyecto titulado Kooperarock, una iniciativa en la que hemos trabajado como mediadores artísticos para acercar las artes escénicas al ámbito educativo, promoviendo el cooperativismo y fomentando el compromiso de los niños y niñas en procesos creativos. Esta colaboración entre el instituto de estudios cooperativos LANKI de la Universidad de Mondragón y el grupo de teatro Teatro Paraíso Antzerkia busca explorar el potencial del arte para socializar valores fundamentales y desarrollar una cultura cooperativa entre los más jóvenes.

Nuestro objetivo principal ha sido utilizar las artes como herramientas de cooperación, ayudando a que la infancia exprese sus ideas y emociones y construya una identidad compartida a través de la creatividad. Este proyecto ha apostado por formar a jóvenes artistas como mediadores culturales, facilitando su papel en el desarrollo de dinámicas colaborativas dentro del ámbito escolar. Queremos que los niños y niñas no solo

sean espectadores, sino también participantes activos, y que el proceso creativo refuerce el aprendizaje experiencial mientras pone en valor los principios cooperativos como parte de la identidad colectiva. Así, el proyecto se convierte en un proceso artístico que, en lugar de limitarse a la creación de una obra, establece un diálogo continuo con la comunidad educativa.

La metodología de Kooperarock ha permitido a los niños y niñas tomar un rol central, participando en todas las etapas de creación. La Pedagogía de la Confianza, promovida por Arizmendi Ikastola, ha sido un modelo que hemos seguido de cerca, integrando así la confianza y la colaboración como pilares del proyecto. Con talleres, sesiones de mediación y actividades creativas, hemos escuchado y adaptado sus aportaciones en el desarrollo de la obra, creando un montaje interdisciplinar que integra teatro, fotografía y video. Esta experiencia inmersiva no se limita a un espectáculo escénico, sino que incluye también una exposición fotográfica y videos realizados junto a los niños y niñas, generando una vivencia artística en la que los espectadores pueden proponer un título para la obra en función de las emociones que experimentan.

El proyecto ha logrado formar una nueva generación de mediadores culturales en el contexto escolar, permitiendo a docentes y artistas adquirir habilidades que seguirán desarrollando en futuras prácticas. Además, ha promovido la participación cultural crítica de la infancia, acercando a los niños y niñas al arte como un espacio que pueden habitar, explorar y transformar en comunidad.

Finalmente, se ha convertido en un viaje de aprendizaje mutuo y creación colectiva que ha trazado puentes entre el teatro, el cooperativismo y la infancia. A través de esta experiencia, nos reafirmamos en la capacidad transformadora de las artes escénicas y la mediación artística como fuerzas para la innovación educativa y el fortalecimiento de la cultura cooperativa desde la infancia.

PALABRAS CLAVE

COOPERATIVISMO, CREACIÓN COLECTIVA, MEDIACIÓN ARTÍSTICA

¿PUEDE SER EL ÁMBITO ACADÉMICO UN NUEVO MERCADO PARA LA MÚSICA TRADICIONAL? EL CASO DE LA GAITA EN ASTURIAS

FRANCISCO LÓPEZ DELGADO
Universidad de Oviedo

La gaita asturiana forma parte de la música tradicional de Asturias, vinculada con el entorno rural y sus festividades. Tradicionalmente, su aprendizaje se ha realizado mediante transmisión oral de generación en generación, preservando un corpus musical ligado al baile, a la asturianada y a las celebraciones religiosas. Sin embargo, la creación de escuelas de música ha cristalizado este repertorio, generando nuevas oportunidades para la innovación musical.

Este estudio tiene como propósito analizar si la inclusión de la gaita en los conservatorios ha impulsado la creación de nuevas obras musicales y si, a partir de esta integración, existen posibilidades de desarrollar un nuevo mercado para el instrumento.

Para explorar la incorporación de la gaita en el ámbito académico, se ha realizado un análisis de documentos legislativos publicados en el Boletín Oficial del Estado y el Boletín Oficial del Principado de Asturias, junto con el estudio de las programaciones docentes de los centros educativos y de las publicaciones en redes sociales y prensa, que permiten observar el impacto de esta inclusión en el repertorio y la visibilidad del instrumento.

El proceso de incorporación de la gaita en la educación formal fue largo. Aunque el Ministerio de Educación aprobó la inclusión del instrumento en 2001, en Asturias no se implementó hasta 2006 en los niveles de Grado Elemental y Medio. Esto promovió la creación, adaptación y arreglo de piezas en las que la gaita puede presentarse junto a otras agrupaciones instrumentales, como el piano, el cuarteto de cuerdas o la Big Band. En 2018, se implantó el Grado Superior de gaita asturiana dentro del itinerario "Instrumentos de la Música Tradicional y Popular de Asturias", cuya primera promoción finalizó en 2022. Estos estudios

requieren un nivel técnico elevado, y se exploran lenguajes contemporáneos, como la electroacústica.

Los resultados muestran que la incorporación de la gaita en el sistema académico ha contribuido a ampliar su corpus musical, aunque muchas obras provienen de iniciativas previas o externas a la academia. Además, la difusión de este repertorio enfrenta ciertas limitaciones derivadas de las características de las agrupaciones y los espacios de presentación, aunque los medios de comunicación ayudan a incrementar su alcance. Existen, asimismo, diversas iniciativas dentro y fuera del conservatorio que fomentan la visibilidad del nuevo repertorio de la gaita asturiana, lo que podría impulsar el desarrollo de un mercado específico para el instrumento. La investigación sugiere que, a medida que el repertorio se amplía y profesionaliza, se abren nuevas oportunidades para la comercialización y difusión de la gaita en el ámbito musical académico y popular.

PALABRAS CLAVE

GAITA ASTURIANA, HIBRIDACIÓN, MÚSICA ACADÉMICA, MÚSICA TRADICIONAL, RESIGNIFICACIÓN

LA PRESENCIA E IMPORTANCIA DEL BAILE EN LAS PRIMERAS TEMPORADAS DEL TEATRO ESLAVA DE MADRID

ALICIA GUTIÉRREZ RICO
Universidad de Oviedo

En la segunda mitad del siglo XIX, Madrid es una ciudad con una vida cultural en plena efervescencia. En este momento histórico, la vida de la sociedad española está muy marcada por la estratificación de las clases sociales, ya que aquellos grupos con mayor poder adquisitivo pueden permitirse cualquier tipo de ocio, sin importar lo lujoso y extenso que

sea. Sin embargo, las clases sociales más bajas, que no disponen de tanto tiempo libre como la alta burguesía, también buscan poder disfrutar de momentos de ocio siempre que el tiempo y el dinero se lo permitía.

Esta diferencia de poderes hizo que algunos de los teatros de finales del siglo XIX buscaran un nuevo formato de negocio que les permitiría ganar más dinero además de "facilitar" el acceso a este tipo de ocio a aquellas clases sociales con menos posibilidades económicas. Este sistema es el llamado "teatro por horas", un formato en el que se establecían diferentes funciones con una duración de una hora aproximadamente.

El Teatro Eslava es uno de los teatros que funcionaba con este sistema, y gracias a la información que se facilitaba en su momento en la prensa, podemos ver cómo el baile era un pilar fundamental en este sistema. Por lo que, aunque de primeras se considera que este teatro está formado únicamente por dos pilares – teatro hablado y teatro lírico – en realidad son tres los pilares que lo sustentan, sumándose el baile a estos dos anteriores.

La siguiente comunicación pretende visibilizar la importancia que se le daba al baile en el Teatro Eslava entre 1871 y 1875. Ya desde un primer momento este coliseo abre sus puertas con una compañía de danza propia – formada únicamente por mujeres – que se encargará de amenizar los finales de cada una de las funciones diarias que se realizaban a diario entre las 8 de la tarde y las 12 de la noche.

A través de este estudio podemos concluir que el baile es un eje crucial para todo tipo de ocio a finales del siglo XIX, sin importar el nivel económico que los concurrentes tengan. Las conclusiones obtenidas verifican cómo la danza acompaña todo tipo de momentos, no solo como acompañamiento dentro de las propias representaciones y para amenizar el final de estas, sino también como objeto único, como es el caso de los bailes de máscaras y números exclusivos de baile que se celebran en este teatro.

PALABRAS CLAVE

BAILES DE MÁSCARAS, DANZA, SIGLO XIX, TEATRO ESLAVA

EL TEATRO LÍRICO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO: NUEVOS ENFOQUES TRAS LA LLEGADA DEL SAXOFÓN

REBECA SAN JOSÉ GIL
Universidad de Oviedo

Con menos de doscientos años de historia, el saxofón es un instrumento musical que, desde que Adolphe Sax lo diera a conocer en la década de 1840, ha construido un firme camino dentro de los diferentes estilos y géneros musicales a nivel mundial. Además, gracias a los diferentes tipos de saxofón, nos encontramos con una familia instrumental de gran vertibilidad tanto en tesitura, como en posibilidades técnicas e interpretativas.

No hubo que esperar mucho para encontrar al saxofón en España, pues en febrero de 1850 encontramos las primeras noticias sobre la llegada de este instrumento a las bandas militares y civiles españolas. Lo que propició su interpretación, su difusión y su utilización en nuevas agrupaciones y diferentes géneros musicales, como fue el caso del teatro lírico español.

Por ello, este trabajo busca difundir una parte del repertorio del teatro lírico español contemporáneo, y conocer qué cambios o nuevas características supuso la incorporación del saxofón.

Para ello, se parte del estudio de la técnica e interpretación de dicho instrumento, además del análisis de diferentes obras de teatro lírico español, en las que encontramos al saxofón dentro de la orquestación asumiendo tanto papeles de solista, como acompañante de los cantantes, o realizando bases armónicas o acompañamientos rítmicos.

Esta propuesta busca ante todo fomentar el conocimiento de las posibilidades técnicas e interpretativas del saxofón en diferentes agrupaciones, estilos y géneros musicales, especialmente dentro del teatro lírico español contemporáneo. Además, de la recuperación y difusión de este repertorio musical español.

PALABRAS CLAVE

SAXOFÓN, TEATRO LÍRICO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

SELENE DE TOMÁS MARCO ARAGÓN, UNA ÓPERA "PROFÉTICA Y VISIONARIA"

JULIA Mª MARTÍNEZ-LOMBÓ TESTA
Universidad de Oviedo

Introducción: Se ha escrito mucho sobre la ópera hasta mediados del S. XX, pero ¿qué sucede con la ópera contemporánea?, ¿qué ocurre con la ópera española de la segunda mitad del siglo XX? Y dentro de este marco ¿qué es y qué representa Selene?

Con esta propuesta presentamos un acercamiento técnico, interpretativo y formal de la obra, pero también indagaremos en el recibimiento que el público y la crítica dio a Selene y que, a nuestro entender, podría, en ciertos aspectos, extrapolarse y llegar a generalizarse como la recepción social a la ópera del s. XX. Del mismo modo se buscará descubrir el lugar que ocupó y ocupa Selene en los teatros operísticos españoles, lugares donde la ópera se considera en no pocas ocasiones más como un acto social que artístico o cultural.

Finalmente, indagaremos en cómo llega a publicarse en 2019 el formato discográfico de la revisión de esta ópera, considerada por la crítica del momento como "profética y visionaria".

Objetivo: El objetivo general de este acercamiento será profundizar en el conocimiento de Selene y en el lugar que ocupa en el repertorio operístico actual.

Para conseguirlo hemos de tener presentes una serie de objetivos secundarios:

- Conocer qué es Selene y su proceso de composición.
- Explicar el lugar que ocupa Selene dentro de la obra escénica de Tomás Marco.
- Descubrir las distintas versiones existentes de la obra.

Metodología: Este estudio requiere del uso de una multiplicidad de enfoques y técnicas de investigación. Se confrontarán conocimientos

empíricos sobre la obra con planteamientos científicos integrados en un sistema de conceptos, teorías, leyes y datos históricos ya conocidos. El conocimiento científico se basará en una postura hermenéutica. Desarrollaremos un estudio que combinará la interpretación de la obra e hipótesis sobre su contenido con los datos conocidos. Emplearemos una investigación documental. El método versará entre el inductivo-deductivo, el analítico y el explicativo. Utilizaremos diversos tipos de fuentes, principalmente musicales iconográficas, documentales y orales.

Conclusiones: Si bien es cierto que el género operístico nació como una muestra del poder de las clases altas de la sociedad renacentista, característica que ha sido refrendada en no pocas ocasiones a lo largo de la historia; también es cierto que la ópera ha sido vehículo de expresión para todos los problemas humanos y todas las estéticas. Nuestro siglo se ha encargado de hacerla llegar a todos los niveles sociales posibles.

Quizás la aportación más importante del siglo XX sea la complejidad y democratización del género, que nos hace ver que la ópera es una herramienta de reflexión sobre nosotros mismos.

Esto se verifica en Selene, que se vale de las posibilidades técnicas, estéticas y sociales del siglo XX. Este hecho y las características que hemos visto provocan división de opiniones en la recepción de la obra, pero también posibilitan su pervivencia en el tiempo como un work in progress que se va adaptando al paso de los años.

PALABRAS CLAVE

MÚSICA ESPAÑOLA, ÓPERA, SIGLO XX, TEATRO MUSICAL

EL LÁPIZ ROJO EN LA ZARZUELA: CENSURA DE *CANÇO D'AMOR I DE GUERRA* DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA

ALICIA GUTIÉRREZ RICO
Universidad de Oviedo

Durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera en España (1923-1930), la censura fue una herramienta clave para controlar la cultura y limitar la expresión política y social. El régimen buscaba reducir la influencia de ideas liberales, socialistas y nacionalistas, por lo que impuso restricciones estrictas sobre la prensa, la literatura, el teatro y otras manifestaciones culturales. Se censuraban y prohibían las obras que se consideraban peligrosas para el orden social o que criticaban al gobierno, y se promovía un arte alineado con la moral y los valores conservadores del régimen.

Los medios de comunicación fueron especialmente vigilados; se prohibieron publicaciones de corte opositor y se ejerció un control férreo sobre los contenidos en periódicos y revistas.

Esta dictadura afectó a la zarzuela tanto en su contenido como en su difusión. Aunque este género musical seguía siendo popular, la censura impuesta por el régimen limitó los temas y enfoques que podían abordarse en estas obras, especialmente los de crítica social y política.

Durante esta época, se buscaba que la zarzuela se alineara con los valores nacionalistas y conservadores del gobierno. Esto significaba evitar temas que pudieran interpretarse como subversivos o que promovieran identidades regionales en un momento en que la dictadura intentaba homogeneizar la cultura española. Por ejemplo, la censura prohibió o modificó algunas zarzuelas que tocaban temas de injusticia social o contenían expresiones de culturas regionales, como el catalán, el vasco o el gallego, en un esfuerzo por evitar cualquier reivindicación de autonomismo.

Este control afectó el desarrollo creativo del género, obligando a los autores a limitarse a temas considerados ”seguros” o ”apropiados” y provocando una tendencia hacia la comedia ligera, el costumbrismo y los

valores tradicionales. Aunque la zarzuela continuó siendo una forma de entretenimiento popular, perdió parte de su potencial crítico y adaptativo, ya que sus creadores tenían que trabajar dentro de las limitaciones impuestas por la censura del régimen.

En esta comunicación vamos a hablar sobre un caso de censura en una zarzuela durante la dictadura de Primo de Rivera. La zarzuela Canço d'amor i de guerra, con música de Rafael Martínez Valls y libreto de Lluís Capdevilla y Víctor Mora, es una de las zarzuelas de referencia del repertorio catalán. Esta obra estaba prevista para estrenarse en abril de 1926 en el Teatro Nuevo de Barcelona, pero se vio afectada por los filtros de la dictadura y tuvo que realizar algunos cambios para poder ser puesta en escena.

A través de la información que aparece publicada en la prensa histórica del momento con relación a esta obra, veremos cómo afectaba la censura a la zarzuela de primera mano con un ejemplo muy claro, y también que tácticas tenían algunos autores para escaparse de esta censura.

PALABRAS CLAVE

CENSURA, PRIMO DE RIVERA, SIGLO XX, TEATRO LÍRICO, ZARZUELA

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA MUSICAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DESAFÍOS Y ENFOQUES DIDÁCTICOS

AMALIA GUERRERO ROCHA
Universidad de Santiago de Compostela (USC)
MANUEL TIZÓN DÍAZ
Universidad Internacional de La Rioja

La enseñanza musical en educación superior ha experimentado cambios significativos debido a la adopción de nuevas metodologías de aprendizaje y al surgimiento de tecnologías emergentes. El objetivo de este estudio es analizar la evolución de la didáctica musical en educación superior, examinando tanto las teorías pedagógicas que han influido en la enseñanza musical como las nuevas propuestas de innovación que se aplican para mejorar los procesos de aprendizaje. Asimismo, se identifican los principales desafíos que enfrentan los docentes y estudiantes actualmente y se proponen estrategias didácticas orientadas al desarrollo integral de los músicos.

La metodología empleada en esta investigación consiste en una revisión crítica de la literatura sobre pedagogía musical. Además, se revisan estudios recientes sobre la integración de tecnologías en el aula y la implementación de enfoques innovadores, como el aprendizaje basado en proyectos y el aula invertida. Esta perspectiva permite contrastar los métodos tradicionales con las nuevas propuestas y su aplicación en la educación superior musical. Por otro lado, se analizan los beneficios de integrar tecnologías como plataformas de aprendizaje en línea, que ofrecen recursos didácticos innovadores y accesibles.

Entre los resultados más destacados, se observa que las metodologías activas y colaborativas, como el aprendizaje basado en proyectos y el aula invertida, potencian la capacidad crítica y creativa de los estudiantes, facilitando un aprendizaje más profundo y personalizado. También se identifican algunos desafíos clave, como la resistencia al cambio por

parte de los docentes, la rigidez de los currículos tradicionales y las desigualdades tecnológicas que afectan el acceso a herramientas educativas.

Por tanto, se enfatiza la importancia de adoptar un enfoque pedagógico más flexible y adaptativo en la enseñanza musical superior. Es esencial que las instituciones promuevan la formación continua de los docentes y la revisión constante de los currículos, incorporando tecnologías y metodologías que respondan a las necesidades presentes. Asimismo, se destaca la necesidad de crear entornos de aprendizaje que no solo fomenten el desarrollo técnico de los músicos, sino también su crecimiento emocional y creativo, preparando a los estudiantes para los retos profesionales y personales del futuro.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, DIDÁCTICA DE LA MÚSICA, ENSEÑANZA SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

EL VIAJE CIRCULAR DE TOMÁS MARCO, EJEMPLO DE UN NUEVO LENGUAJE EN LA ÓPERA ESPAÑOLA

REBECA SAN JOSÉ GIL
Universidad de Oviedo

Tomás Marco (Madrid, 1942) ha desarrollado una amplia producción en diversos géneros y estilos musicales como ópera, teatro musical, ballets, obras zaj, obras orquestales, para coro, o para varios conjuntos instrumentales. De todas ellas destaca especialmente el uso del saxofón en las óperas y obras sinfónicas, empleando la mayoría de las veces el cuarteto de saxofón (soprano, alto, tenor y barítono), y en otras ocasiones utilizando un único saxofón. De su producción sobresalen títulos como Selene (1965-1973), en cuya instrumentación encontramos al cuarteto

de saxofones, Jabberwocky (antecedentes para cazar a un snark) (1966-1967) con un saxofón tenor, o El viaje circular (2002), una ópera de cámara en un acto estructurada en cinco escenas y un epilogo, en el que el saxofón será una parte imprescindible para dar forma a la obra.

Por este motivo, el presente trabajo busca ofrecer un análisis y estudio de la ópera El viaje circular, obra del repertorio español que experimenta nuevas sonoridades y técnicas gracias al uso de las técnicas extendidas.

Para ello, se parte del análisis de la propia obra, además del conocimiento técnico e interpretativo del saxofón, y de la realización de una entrevista al compositor para así conocer mejor su propósito compositivo.

Con esta propuesta se busca fomentar el estudio del repertorio del teatro lírico español contemporáneo, y de la gran posibilidad estilística y compositiva que puede albergar.

PALABRAS CLAVE

EL VIAJE CIRCULAR, SAXOFÓN, TEATRO LÍRICO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO, TOMÁS MARCO

UNA BALADA DE JAZZ DESDE UNA OBRA CLÁSICA

LLUÍS CAPDEVILA PAPIÓ
Universidad Internacional de la Rioja

Introducción: La riqueza estructural de la música clásica y la expresividad del jazz se encuentran en esta ponencia para explorar cómo una obra clásica puede transformarse en una balada de jazz. Este enfoque busca aprovechar las melodías, progresiones y armonías clásicas para reinterpretarlas con un lenguaje jazzístico, resaltando la versatilidad emocional y técnica de ambas tradiciones. La ponencia examina cómo una estructura melódica clásica puede adaptarse a los tempos, acordes extendidos

y síncopas de una balada de jazz, creando una experiencia fresca e innovadora para los oyentes.

Objetivos:

- Investigar las técnicas de transformación de una obra clásica en una balada de jazz, adaptando sus progresiones y armonías.
- Evaluar la percepción de la obra clásica reimaginada como una balada de jazz y su impacto en la apreciación del público.
- Proporcionar recursos y ejemplos para que músicos y educadores experimenten con este enfoque en su propia práctica o enseñanza.

Metodología: Análisis de la balada en jazz: breve presentación de las características clave de una balada jazzística, como la elección del tempo, el fraseo relajado y los acordes complejos.

Selección de una obra clásica: Elección de una pieza representativa que permita una reestructuración armónica y rítmica sin perder su esencia original.

Reinterpretación: Ejecución de la pieza clásica en su forma original y en su versión transformada en balada de jazz, incluyendo variaciones en la armonización, el tempo y los acentos.

Evaluación de la percepción: Comparación auditiva y análisis de la respuesta del público para comprender cómo la transformación jazzística afecta la experiencia emocional y estética de la pieza.

Discusión: Se abordarán los retos y técnicas específicos para adaptar una pieza clásica al estilo de una balada de jazz, incluyendo la rearmonización y el cambio de ritmo. La discusión también profundizará en cómo este ejercicio permite a los músicos expandir su lenguaje interpretativo, y a los oyentes, experimentar el repertorio clásico desde una perspectiva innovadora y emocionalmente diversa.

Resultados: La reinterpretación de la obra clásica como una balada de jazz muestra un alto grado de aceptación y aprecio por parte del público, quienes perciben esta versión como un enfoque emotivo y accesible. La fusión de los estilos también sugiere que el repertorio clásico puede

conectarse profundamente con el lenguaje contemporáneo del jazz, manteniendo su relevancia y adaptabilidad cultural.

Conclusiones Crear una balada de jazz a partir de una obra clásica demuestra cómo las técnicas de rearmonización y cambio de ritmo pueden enriquecer la música clásica con nuevas posibilidades de expresión. Esta ponencia propone una metodología creativa para músicos y docentes que deseen explorar la fusión entre géneros, promoviendo una visión innovadora e inclusiva de la música clásica en contextos contemporáneos.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, ARTE Y MÚSICA, EDUCACION MUSICAL, MÚSICA, MÚSICA ACADÉMICA

SWINGEAR CON LA MÚSICA CLÁSICA: INNOVACIÓN EN LA FUSIÓN DE ESTILOS

LLUÍS CAPDEVILA PAPIÓ
Universidad Internacional de la Rioja

Introducción: La música clásica y el jazz son géneros que, aunque contrastantes en estilo, comparten una riqueza melódica, rítmica, estructural y emocional. En esta ponencia se plantea un enfoque innovador para reimaginar piezas clásicas aplicando técnicas de swing, especialmente en los patrones rítmicos, para expandir su expresión y conectividad con el público moderno. Esta fusión es un intento de acercar la música clásica a nuevos oyentes y de desafiar a intérpretes y educadores a reconsiderar las posibilidades de los repertorios clásicos.

Objetivos:

- Introducir el concepto de swing aplicado a la música clásica como una herramienta educativa y de innovación interpretativa.

- Evaluar el impacto del swing en la percepción de obras clásicas, tanto para músicos como para el público general.
- Identificar técnicas y patrones específicos que puedan integrarse en las composiciones clásicas para enriquecer su expresión.
- Fomentar la experimentación musical y pedagógica para lograr una apreciación contemporánea de la música clásica.

Metodología: La ponencia se estructura en varias fases:

Revisión teórica: Breve repaso histórico del swing en el jazz y su estructura rítmica, comparada con las convenciones rítmicas de la música clásica.

Análisis de un arreglo: Selección de una obra clásica para adaptarla a ritmos sincopados y patrones de swing, preservando su estructura original.

Experimentación sonora: Ejecución de ejemplos auditivos con y sin swing para apreciar las diferencias. Se ofrecerán fragmentos de audio o interpretaciones en vivo para que el público compare.

Percepción: Evaluación de la reacción del público a través de encuestas para medir cómo la fusión altera su percepción y apreciación de las obras.

Discusión: Se debatirán las implicancias técnicas y emocionales de aplicar swing a la música clásica, incluyendo cómo cambia la energía de la pieza y el impacto en la conexión con el oyente. También se abordará cómo este enfoque podría integrarse en la enseñanza de la música clásica, ofreciendo a los estudiantes nuevas formas de relacionarse con las obras y promoviendo la creatividad en la interpretación.

Resultados: Se ha observado que la introducción de swing en piezas clásicas no solo aumenta el interés del público, sino que también ofrece una experiencia auditiva más accesible y dinámica. Para los intérpretes, aplicar swing en la música clásica puede abrir nuevas formas de expresión y generar una percepción menos rígida del repertorio clásico.

Conclusiones: El uso del swing en música clásica sugiere un modelo para enriquecer la enseñanza y la interpretación de la música, resaltando su flexibilidad y relevancia cultural en el contexto contemporáneo. Esta ponencia propone una fusión experimental que, más allá de unir dos

géneros, crea un espacio para que intérpretes y oyentes exploren el potencial de la música clásica desde una perspectiva fresca e innovadora.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, EDUCACION MUSICAL, ESTILO MUSICAL, MÚSICA, MÚSICA ACADÉMICA

UN TOQUE LATINO PARA UN TEMA DE PIANO CLÁSICO

LLUÍS CAPDEVILA PAPIÓ
Universidad Internacional de la Rioja

Introducción: La música clásica y la música latinoamericana, aunque provenientes de contextos culturales diferentes, comparten una riqueza expresiva y técnica que permite interesantes experimentaciones. Esta ponencia propone un enfoque creativo para fusionar la estructura de temas clásicos con los ritmos y sonoridades de géneros latinoamericanos. Se explorará cómo la integración de estos elementos latinos puede revitalizar piezas clásicas, haciéndolas más accesibles y atractivas para una audiencia diversa.

Objetivos:

- Investigar cómo los elementos rítmicos de la música latinoamericana pueden aplicarse a piezas clásicas para piano.
- Evaluar la percepción y apreciación de piezas clásicas reinterpretadas con un enfoque latino.
- Proporcionar ejemplos prácticos y métodos para la fusión de estilos en la interpretación musical.
- Fomentar la innovación en la interpretación y enseñanza de la música clásica mediante la integración de elementos de culturas latinoamericanas.

Metodología: Revisión de ritmos latinos: Breve explicación de elementos comunes en los ritmos latinos y sus estructuras rítmicas características.

Selección de un tema clásico para piano: Se elige una pieza de un compositor reconocido para aplicarle técnicas de ritmo y fraseo latinos.

Arreglo y adaptación rítmica: Ejemplificación de cómo patrones rítmicos latinos pueden adaptarse a una estructura clásica sin alterar la esencia de la obra original.

Demostración musical: Ejecución de piezas adaptadas en su versión original y en su versión con "toque latino", para que el público aprecie la transformación.

Discusión: Se analizarán los desafíos y oportunidades de integrar ritmos latinos en temas clásicos. Esto incluye cambios en el tempo, adaptación en el fraseo y la respuesta emocional que estos ritmos generan en el oyente. También se evaluarán las implicancias pedagógicas de esta fusión para la enseñanza de la música clásica, promoviendo una mayor versatilidad y apertura cultural en los estudiantes.

Resultados: Las primeras interpretaciones y respuestas del público muestran que la integración de ritmos latinos en piezas clásicas genera una experiencia auditiva más dinámica y accesible. Los oyentes perciben las piezas clásicas reinterpretadas con un toque latino como frescas y emocionantes, lo que sugiere un impacto positivo en la apreciación de la música clásica, especialmente entre un público joven.

Conclusiones: Fusionar temas clásicos para piano en el seno de un combo con elementos rítmicos latinos ofrece un modelo para la revalorización de la música clásica desde una perspectiva intercultural. Este enfoque no solo amplía las posibilidades expresivas de las piezas clásicas, sino que también permite que músicos, educadores y oyentes experimenten un intercambio cultural enriquecedor, reafirmando la universalidad y adaptabilidad de la música clásica en un contexto contemporáneo.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, EDUCACION MUSICAL, IMPROVISACIÓN MUSICAL, MÚSICA ESPAÑOLA, MÚSICA POPULAR

EDUCACIÓN MUSICAL EN PRIMARIA ASISTIDA POR IA GENERATIVA: UN ANÁLISIS DE ERRORES CONCEPTUALES Y FALACIAS DE CHATGPT 4

BOHDAN SYROYID SYROYID
Universidad de Salamanca

JAVIER F. MERCHÁN SÁNCHEZ-JARA
Universidad de Salamanca

SARA GONZÁLEZ GUTIÉRREZ
Universidad de Salamanca

Introducción: En la era de la inteligencia artificial (IA), herramientas como ChatGPT 4o están ganando una mayor presencia en la educación, llegando a explorarse su uso y potencial para la educación musical en Educación Primaria. Estas tecnologías ofrecen acceso rápido a respuestas para dudas y problemas musicales y generan recursos que pueden facilitar el aprendizaje musical. Sin embargo, a pesar de su potencial, estas herramientas presentan limitaciones importantes, especialmente en cuanto a la precisión y profundidad en sus respuestas. Este estudio explora los errores conceptuales y las falacias presentes en las respuestas de ChatGPT 4o, evaluando su impacto en el aprendizaje musical de los estudiantes.

Objetivos:

– Evaluar las limitaciones de ChatGPT 4o en el contexto de la educación musical en Primaria.

- Analizar los tipos de falacias y errores conceptuales en las respuestas relacionadas con la teoría musical y la historia de la música.
- Proponer algunas recomendaciones para el uso pedagógico responsable de IA en la enseñanza de la música en edades tempranas

Metodologías: Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una recopilación y revisión de respuestas generadas por ChatGPT 4o, en su versión plus (licencia personal), en el mes de noviembre de 2024. Se han formulado preguntas sobre distintos temas musicales, categorizando los errores conceptuales y falacias según su impacto en el aprendizaje musical. Para ello, se ha propuesto una tabla de codificación temática de las respuestas incorrectas acompañada de una valoración de su gravedad e impacto en el aprendizaje.

Resultados: El análisis muestra que ChatGPT 4o proporciona respuestas precisas en aspectos básicos, pero presenta deficiencias importantes en áreas clave como la creación de letras para ritmos específicos, la armonía, el análisis musical, el diseño de actividades práctico-musicales o el conocimiento del contexto histórico musical. En algunos casos, las respuestas incluyen simplificaciones excesivas que pueden llevar a una comprensión limitada o errónea de los conceptos. Asimismo, se detectaron artefactos (información creada artificialmente) relacionados con el contexto histórico y cultural, así como falacias en la terminología musical, carencias importantes en la comprensión de enfoques pedagógicos específicos y limitaciones en la teoría musical aplicada.

Discusión: En una época en la moda de la IA generativa está entrando con fuerza en el aula, este estudio subraya la importancia de un uso cauteloso y supervisado. La presencia de falacias conceptuales, simplificaciones y errores en el contenido generado por IA resalta la necesidad de contar con la intervención docente para corregir imprecisiones y orientar a los estudiantes en la interpretación de respuestas automatizadas. Este estudio reafirma que, si bien la IA puede ser un recurso útil, no puede reemplazar a los docentes en el aula, especialmente en disciplinas como la música, donde la interpretación y práctica son fundamentales.

Conclusiones: Este estudio pone en evidencia las limitaciones actuales de ChatGPT 4o en el contexto de la educación musical en primaria,

destacando los errores conceptuales, las simplificaciones excesivas y las falacias terminológicas que pueden afectar el aprendizaje de los estudiantes. Se espera que estos hallazgos contribuyan al desarrollo y mejora de futuros modelos de IA, promoviendo una mayor precisión en las respuestas y una comprensión más profunda de los conceptos musicales. Con el refinamiento de estas tecnologías, los modelos de IA podrían convertirse en herramientas cada vez más fiables y adecuadas para el contexto educativo, favoreciendo su integración en el aula de manera cautelosa.

PALABRAS CLAVE

CHATGPT, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, EDUCACIÓN PRIMARIA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, MÚSICA

EL REPERTORIO INFANTIL DEL *CANCIONERO LEONÉS* DE MIGUEL MANZANO: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA ENSEÑANZA MUSICAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA PROVINCIA DE LEÓN

PABLO ALONSO DIEZ
Universidad de León

DAVID FRANCO CASTELLANOS
Universidad de León

La introducción de repertorios de música tradicional en la enseñanza de la música en primaria resulta una herramienta especialmente rica y de gran utilidad pedagógica. A través de estos repertorios, el alumnado conecta con su cultura y la de su entorno cercano, a la vez que desarrolla sus habilidades musicales y fomenta su propia creatividad. En este sentido, los cancioneros constituyen un recurso muy práctico para el maestro, ya que recogen una enorme cantidad de melodías y textos populares que se pueden adaptar a diferentes niveles y objetivos educativos.

De todos los cancioneros a disposición del profesorado, el Cancionero Leonés, recopilado por Miguel Manzano y Ángel Barja, es un material educativo de gran valor, especialmente indicado para su uso en las aulas de primaria, y particularmente en los colegios de la provincia de León. Dentro de este cancionero, el repertorio de canciones infantiles destaca como un material idóneo para el aprendizaje de determinados parámetros rítmicos, melódicos e interválicos. Dichas canciones, con melodías accesibles y patrones rítmicos variados pero sencillos, facilitan la práctica de intervalos comunes —a través de la repetición continua de entonaciones por intervalos de segunda, tercera, cuarta…, combinaciones diversas, variaciones sobre patrones melódicos, etc.— y de ritmos variados de manera progresiva y natural. Este enfoque, alineado con metodologías activas como la de Orff-Keetman, permite a los estudiantes explorar la música mediante el uso combinado de texto, ritmo y melodía, promoviendo así un aprendizaje musical dinámico y accesible.

El enfoque pedagógico propuesto combina actividades de canto, percusión corporal y acompañamiento instrumental, inspiradas en métodos como Orff, Kodály, Dalcroze… Este repertorio de canciones infantiles permite a los docentes introducir variaciones de ritmo y melodía, reforzando la comprensión de conceptos musicales a partir de estructuras sencillas y familiares para los estudiantes. Asimismo, el trabajo textual y su prosodia adquiere un papel fundamental en esta propuesta didáctica, ya que se explora el texto de cada canción para adaptarlo a contextos actuales, introduciendo recambios o ajustes en la letra que faciliten su comprensión y hagan más cercana su interpretación al alumno del siglo XXI.

El uso de estas canciones infantiles, en combinación con metodologías participativas, facilita el desarrollo de competencias musicales como la entonación, el ritmo y la escucha activa, además de fomentar la creatividad y la adaptación cultural. Al acercar el patrimonio local a través de estos repertorios, los estudiantes no solo desarrollan habilidades musicales, sino que también fortalecen su identidad y su vinculación con el entorno. Esta metodología integra así la enseñanza musical y el aprendizaje cultural, conectando la experiencia educativa con el patrimonio propio de la comunidad.

PALABRAS CLAVE

CANCIONEROS, EDUCACIÓN PRIMARIA, ENSEÑANZA MUSICAL, LEÓN, MÚSICA TRADICIONAL

PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS

Los museos son lugares de aprendizaje y crecimiento, que deberían estar abiertos al público, a todos los públicos, preocupándose y ocupándose de los problemas que afectan a la sociedad (global y local), además de encargarse de gestionar el patrimonio material e inmaterial. Con la nueva definición del ICOM de lo que es un museo se produce una nueva promesa a la comunidad que los sostiene y para quienes existe, promesa de la que se deberían ocupar no sólo en los departamentos de educación (que se encargan de muchas de estas tareas desde su nacimiento) si no toda la institución, y además de hacerlo de una forma real, consciente y convencida, no cosmética o de cumplimiento de mínimos. Pero tampoco sirven de mucho todas estas labores y el fruto de ellas, sin que las mismas sean percibidas y valoradas por la sociedad.

En este simposio nos ocuparemos, por lo tanto, no sólo de las iniciativas que se ponen en marcha desde los museos para dar respuesta a lo que espera de ellos y se les demanda, si no en cómo los museos comunican estas iniciativas y cómo ser percibidas por la sociedad.

- **Ponencia N05-S05-01.** APRENDIZAJE ENOLÓGICO INMERSIVO: ESTUDIO DE LAS SINERGIAS DIDÁCTICAS ENTRE LOS MUSEOS DEL VINO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO
  Victoria Eugenia Lamas Álvarez. Hortensia López Martínez.

- **Ponencia N05-S05-02.** TIFLOTECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON CEGUERA EN LOS MUSEOS: UNA EXPERIENCIA DEL PROCESO DE DISEÑO
  Jorge Omar Chavarría Fernández. Silvia Husted Ramos. Gloria Olivia Rodríguez Garay.

- **Ponencia N05-S05-03.** EL GRAN GENIO MARIANO FORTUNY MADRAZO (1871-1949) Y SUS APORTACIONES A LA MODA INTERNACIONAL
  Daniel Lopez Suarez.

- **Ponencia N05-S05-04.** LA MODA FEMENINA DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: IMPACTO DE LA IDEOLOGÍA EN EL DISEÑO TEXTIL
  Daniel Lopez Suarez.

- **Ponencia N05-S05-05.** APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 3D PARA LA RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE UN MUÑECO DE VENTRILOQUIA DE EUGENIO BALDER EN EL MUSEO NACIONAL DEL TEATRO DE ALMAGRO (ESPAÑA)
  Raquel Racionero Núñez. Emanuel Sterp Moga. Alicia Sánchez Ortiz.

- **Ponencia N05-S05-06.** ARQUITECTURA, MUSEOS E INSTALACIÓNES. NUEVOS RECLAMOS ARTÍSTICOS PARA LA CIUDAD POSMODERNA
  Deborah Fernandez Leon. Lourdes Royo-Naranjo.

- **Ponencia N05-S05-07.** ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ESCULTURA IBÉRICA "GRAN DAMA OFERENTE DEL CERRO DE LOS SANTOS" MEDIANTE LA FOTOGRAMETRÍA
  María Teresa Barranco Crespo. Javier Durán Híjar.

- **Ponencia N05-S05-08.** ATMÓSFERAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y EXPLORACIÓN SENSORIAL DE LA ARQUITECTURA DEL MONASTERIO DE SANTA MARÍA DE LAS CUEVAS (SEVILLA)
  Deborah Fernandez Leon. Lourdes Royo-Naranjo.

- **Ponencia N05-S05-09.** IMÁGENES EXPUESTAS AL ENCUENTRO. TACTO, CONTACTO Y HERIDA
  Nerea Arrojería.

- **Ponencia N05-S05-10.** LAS COLECCIONES FOTOGRÁFICAS EN EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO BURGALÉS
  Juan Escorial Esgueva.

APRENDIZAJE ENOLÓGICO INMERSIVO: ESTUDIO DE LAS SINERGIAS DIDÁCTICAS ENTRE LOS MUSEOS DEL VINO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO

VICTORIA EUGENIA LAMAS ÁLVAREZ
Universidad Nebrija

HORTENSIA LÓPEZ MARTÍNEZ
Consejería de Educación de Cuidad Real

La educación competencial requiere de ambientes de aprendizaje inmersivos que faciliten al alumnado un entorno educativo en el que poder desarrollar todo el potencial que requerirá su preparación para el mundo laboral.

Esto es especialmente importante en la Formación Profesional; donde si bien el alumnado elige cursar dichos estudios en función de ámbitos de interés, no siempre se abordan los contenidos desde un enfoque significativo y motivador.

El objetivo de la presente investigación es analizar el valor y la evolución de los museos del vino y cómo se han convertido en potentes herramientas didácticas, tanto para estudiantes del mundo de la enología y la vitivinicultura, como para aquellas personas que se acercan a la cultura del vino con inquietudes de diversa índole.

Para ello, hemos realizado un estudio conceptual de la relevancia educativa de los museos, centrándonos en aquellos con una base etnográfica moderna pero ligados a un sector productivo de gran poder económico y con una gran imagen mediática y social; centrándonos en aquellos abiertos a modelos nuevos en los que se está experimentando un tipo de museo en conexión con un territorio y con programas de participación novedosos dentro de la comunidad de Castilla-La Mancha.

La hipótesis de partida nos enfoca a verificar el valor didáctico de los museos del vino, la calidad de los mismos y la disponibilidad de recursos como determinantes para lograr un propósito educativo óptimo.

Los resultados obtenidos nos permiten afirmar que el éxito didáctico se logra cuando el museo ofrece una visión integral, abarcando todos los procesos del cultivo de la vid y la elaboración del vino. Así, el visitante puede conectar la tierra con el viñedo, y con las labores y procesos que se dan en la bodega. Otro aspecto clave del éxito es que, gracias al valor educativo de estos museos, se presenta una perspectiva histórica y evolutiva del vino, pero incluyendo las técnicas de elaboración modernas. Esto proporciona una imagen de progreso, evitando la visión regresiva que asocia el trabajo del vino únicamente con herramientas antiguas como la mula y la tradicional prensa de viga.

Como conclusión se extrae que existen sinergias muy positivas entre la Formación Profesional de Hostelería y Turismo y los Museos del Vino, que son capaces de ofrecer al alumnado un entorno de aprendizaje donde explorar el potencial de una cultura económicamente decisiva en el panorama español. Esto les permite comprender y valorar procesos, cualidades, características determinantes que los capacite para su futuro ejercicio como profesionales del ámbito laboral.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE INMERSIVO, DIDÁCTICA, FORMACIÓN PROFESIONAL, MUSEOS DEL VINO

TIFLOTECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON CEGUERA EN LOS MUSEOS: UNA EXPERIENCIA DEL PROCESO DE DISEÑO

JORGE OMAR CHAVARRÍA FERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

SILVIA HUSTED RAMOS
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

GLORIA OLIVIA RODRÍGUEZ GARAY
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

La inclusión es uno de los temas que se encuentra en la agenda de los espacios culturales, por lo que se ha convertido en un gran reto para el diseño de experiencias museísticas. Esto significa para el museo actual, no solo hacer sus contenidos comprensibles, sino también accesibles para una diversidad de públicos. Dentro del espectro de las discapacidades, las personas con ceguera son quienes enfrentan más limitaciones para acceder al conocimiento y las narrativas que ofrecen los museos. Con la visión puesta en un museo accesible, la tiflotecnología surge como una herramienta que facilita el acceso sensorial a piezas de arte y contenidos museísticos. Esta comunicación se enmarca en este contexto y describe parte del proceso de diseño de un modelo tiflotecnológico cuyo propósito es acercar el arte pictográfico a personas con ceguera, apoyado con tecnologías háptico-acústicas. La etapa del proceso de diseño que se presenta es una fase de pruebas preliminares háptico-acústicas con usuarios potenciales, y cuyo fin es hacer mejoras a un modelo de diseño tiflotecnológico que se propone con fundamento en la visión del museo inclusivo promovida por el Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 2022, que aboga por una experiencia accesible para todos los públicos. El estudio adopta un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando una metodología cuasiexperimental de corte transversal, sustentada en la observación aplicada a un caso de estudio. En el documento

se analizan los conceptos tiflología y tiflotecnología como fundamento para el desarrollo de herramientas inclusivas. Además, se revisan sus aplicaciones en el ámbito museístico para mejorar la inclusión y accesibilidad de personas ciegas, destacando su evolución desde el Museo Tiflológico de la ONCE en España hacia el uso de tecnologías de apoyo bajo el concepto de ”Diseño para Todos”. En una segunda sección, se profundiza en el concepto de tiflotecnología como una síntesis de técnicas, tecnología, conocimiento y medios que confluyen para la creación de dispositivos que favorecen el acceso al conocimiento en los museos. Posteriormente, se describe el estudio de caso que incluyó la participación de cinco estudiantes con ceguera, provenientes del Centro de Estudios para Invidentes (CEIAC) y de la carrera de música de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Los participantes interactuaron con dos prototipos tiflotecnológicos adaptados con sensores y microcontroladores para activar audio a través de la háptica, y evaluar la capacidad de estos medios para posibilitar la representación de objetos. Se concluye mostrando los resultados de estas pruebas preliminares que marcaron el inicio del desarrollo de la propuesta de diseño tiflotecnológico que se implementará en el Museo de Arte de Ciudad Juárez, en 2025, como parte una investigación más amplia, la cual se centra en el estudio de los marcos representacionales que generan las personas con ceguera en la representación de objetos. Y cuyo aporte social es promover la inclusión y sensibilización sobre la discapacidad visual en los museos, con apego a las iniciativas del gobierno de México en materia de accesibilidad, teniendo en cuenta los desafíos tecnológicos y contextuales actuales.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, CEGUERA, DISEÑO, MUSEOS, TECNOLOGÍA

EL GRAN GENIO MARIANO FORTUNY MADRAZO (1871-1949) Y SUS APORTACIONES A LA MODA INTERNACIONAL

DANIEL LOPEZ SUAREZ
Universidad del Pais Vasco

En el campo de la Historia del Arte, el apellido Fortuny suele evocar al célebre pintor romántico español del siglo XIX, Mariano Fortuny y Marsal. Sin embargo, pocos conocen que su hijo, Mariano Fortuny y Madrazo, heredó una notable pasión por las artes y la creatividad, llevándola más allá de la pintura e influyendo profundamente en el diseño y la moda. Fortuny hijo, cuya notoriedad a veces quedó en la sombra de su familia, sobresalió como un verdadero innovador interdisciplinario y desafió las convenciones estéticas de su época. Su talento no solo era innegable, sino también multifacético, integrando elementos de diseño, arte y tecnología para crear un estilo personal y atemporal.

A través de sus innovaciones en el diseño textil y la moda, Fortuny se distanció de los estilos pasajeros, que con frecuencia respondían únicamente a demandas sociales temporales. En una era marcada por el esplendor y la fastuosidad de la Belle Époque, Fortuny ideó una línea de prendas y textiles que priorizaban la comodidad y la adaptabilidad a lo largo del tiempo. Su enfoque no buscaba simplemente adaptarse a las tendencias dominantes, sino más bien trascenderlas. Su visión estaba centrada en la creación de prendas que desafiaban la caducidad y podían mantenerse relevantes más allá del contexto específico en que fueron creadas. Este planteamiento contrastaba con la moda dominante, donde las piezas de lujo estaban diseñadas para tener una vida corta y reflejar únicamente la estética del momento, con escasa atención a la comodidad del usuario.

La contribución de Fortuny a la moda se cristalizó en piezas icónicas como el Vestido Delphos y los Velos Knossos, que aún hoy se consideran innovadores por su diseño y confección. Estas prendas rompieron con la estructura rígida y restrictiva de las vestimentas femeninas de su tiempo, especialmente del corsé, que limitaba la libertad de movimiento

de las mujeres. Fortuny propuso una nueva relación entre el cuerpo y la ropa, una relación liberada de la opresión y orientada hacia la comodidad, la naturalidad y la elegancia intemporal. Su Vestido Delphos, por ejemplo, era una prenda fluida, inspirada en las túnicas griegas antiguas, que permitía a quien lo vestía moverse con soltura, resaltando de forma elegante y respetuosa las líneas naturales del cuerpo femenino.

Además de su estética única, Fortuny desarrolló técnicas de teñido, plisado y estampado que permanecieron como un misterio en su tiempo debido a su complejidad y a la precisión con la que eran aplicadas. Su método de producción era minucioso y casi alquímico, lo que le permitió crear un tejido plisado singular que se adaptaba al cuerpo de quien lo vestía, revolucionando el concepto de alta costura. Así, Fortuny no solo cambió el curso de la moda, sino que también introdujo una nueva filosofía de diseño, donde la calidad artesanal y el valor estético duradero se unían en una simbiosis perfecta.

La obra de Mariano Fortuny y Madrazo, tan singular y visionaria, dejó una huella profunda en el mundo de la moda y el diseño. Aunque su renombre a menudo queda opacado por el éxito de su linaje artístico, su legado perdura como un recordatorio de su enfoque pionero y su influencia en la historia de la moda. Fortuny no solo contribuyó a la evolución del diseño; transformó el entendimiento de cómo la ropa puede integrarse y acompañar a las personas, permaneciendo siempre a la altura de su tiempo y, al mismo tiempo, más allá de él.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO, MODA, ORIENTALISMO, TEJIDO, TEXTIL

LA MODA FEMENINA DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: IMPACTO DE LA IDEOLOGÍA EN EL DISEÑO TEXTIL

DANIEL LOPEZ SUAREZ
Universidad del Pais Vasco

La moda femenina durante la Guerra Civil Española reflejó las ideologías políticas de los bandos en conflicto y fue influenciada por la situación bélica, con limitaciones en recursos y producción. A pesar de las restricciones, la moda fue un vehículo de expresión cultural y una herramienta de propaganda tanto para los republicanos como para los nacionalistas, quienes la adaptaron a sus ideales.

La moda republicana promovió una estética andrógina que proyectaba a una mujer fuerte, independiente y participativa en la vida pública. Este estilo fue difundido principalmente a través de la revista El Hogar y la Moda, donde la figura femenina se mostraba poderosa y lista para contribuir en la victoria republicana, aunque finalmente su moda social evolucionó hacia una más militarizada debido a las derrotas sufridas. Por otro lado, la moda nacionalista, promovida en la revista Vértice, mantuvo un perfil femenino más tradicional y conservador, pero exaltado con un carácter patriótico. En ella, las mujeres se presentaban como sostenes de la nación, ya fuera como madres, cuidadoras o símbolos de identidad española.

La industria textil española, aunque fragmentada, fue adaptada ingeniosamente por los nacionales, que lograron organizar la producción en un centro clave en Béjar, mientras que las colectivizaciones republicanas, aunque en principio con mejores recursos, sufrieron de una organización insuficiente. La moda durante la Guerra Civil Española reflejó no solo los ideales estéticos, sino los valores sociales y culturales de cada bando, dejando una marca significativa en la identidad femenina española de la época y presentando a la moda como un campo digno de estudio para entender mejor los matices de la historia y sociedad en conflicto.

Sin embargo, la realización de estudios de moda vinculados a esta época son complicados debido a distintos factores como la escasez de fuentes completas debido a la limitada conservación de publicaciones y la ausencia de estudios previos que detallen los estilos y producción textil del período. La falta de continuidad en las fuentes complica reconstruir una cronología exacta y estudiar la evolución de los estilos entre los bandos.

PALABRAS CLAVE

GUERRA CIVIL, MODA, NACIONALISMO, REPUBLICANO, TEXTIL

APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 3D PARA LA RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE UN MUÑECO DE VENTRILOQUIA DE EUGENIO BALDER EN EL MUSEO NACIONAL DEL TEATRO DE ALMAGRO (ESPAÑA)

RAQUEL RACIONERO NÚÑEZ
Universidad Complutense de Madrid

EMANUEL STERP MOGA
Universidad Complutense de Madrid

ALICIA SÁNCHEZ ORTIZ
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: La ventriloquia, como arte escénico, ha desempeñado un papel significativo en el entretenimiento del público desde finales del siglo XIX. En España, uno de los exponentes más destacados de este tipo de espectáculos se haya en la figura del ventrílocuo Eugenio Balderrain, alias Balder (1896-1964), cuya obra incluye muñecos que son verdaderas piezas de ingeniería y arte. Con la desaparición de su creador, estos

artilugios perdieron su funcionalidad original y como consecuencia de ello, quedaron relegados a una suerte incierta. Algunos de estos artilugios han pasado a formar parte de los fondos del Museo Nacional del Teatro en Almagro, España.

En esta investigación se describe la puesta a punto de una estrategia orientada a al análisis y documentación del funcionamiento de un muñeco elaborado por el ventrílocuo Balder, que se encontraba en un estado crítico de conservación.

Objetivos:

- Recuperar la figura del ventrílocuo Eugenio Balderrain como uno de los máximos exponentes de la ventriloquia en España
- Documentar las partes que componen un muñeco de manipulación, al ser una de las herramientas más importantes empleadas en los espectáculos de ventriloquia.
- Identificar las alteraciones presentes en la pieza.
- Evaluar el estado de conservación de uno de los muñeco de ventriloquia preservados.
- Emplear las tecnologías 3D para recrear el movimiento y la funcionalidad del objeto, poniendo en valor este singular patrimonio.

Metodología: El caso de estudio se ha centrado en la identificación y clasificación de las diversas partes que componen el muñeco de manipulación seleccionado, así como todas las prendas de indumentaria que lo acompañan. También se ha realizado el estudio para valorar el estado de conservación tanto de la carcasa como del mecanismo interno del muñeco. Guiados por el criterio de mínima intervención, se ha recurrido a la digitalización del objeto por medio de un escáner 3D de luz estructurada que ha permitido obtener un modelo virtualizado de cada una de las piezas que lo compone. Tras efectuar un diagnóstico del estado de conservación y elaborar las cartografías correspondientes, se han recreado las partes faltantes mediante el uso de programas de infografía 3D. A continuación, se han impreso en 3D los elementos perdidos con el fin de poder montar todas las partes del muñeco y la indumentaria. Para la impresión 3D se recurrió al empleo demateriales que cumpliesen

con los estándares de calidad, compatibilidad, y retratabilidad recogidos en los actuales criterios del ámbito de la conservación.

Resultados y Conclusiones: Los resultados obtenidos han sido altamente satisfactorios ya que los modelos virtuales han permitido reducir significativamente la manipulación del objeto físico, devolviendo al artefacto original su integridad estructural. Además, se han elaborado archivos digitales accesibles para una mejor comprensión de su funcionamiento. La metodología aplicada puede ser replicada para otros artefactos similares, ofreciendo una solución sostenible para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial asociado a las artes escénicas dentro del entorno museístico.

PALABRAS CLAVE

BALDER, DIGITALIZACIÓN E INFOGRAFÍA 3D, PATRIMONIO CULTURAL, PRESERVACIÓN, VENTRILOQUIA

ARQUITECTURA, MUSEOS E INSTALACIÓNES. NUEVOS RECLAMOS ARTÍSTICOS PARA LA CIUDAD POSMODERNA

DEBORAH FERNANDEZ LEON
Universidad de Sevilla

LOURDES ROYO-NARANJO
Universidad de Sevilla

El museo como arquitectura ha ido evolucionando y en ese cambio también podemos ver como históricamente la arquitectura pensada para una función principal de contenedor ha evolucionado debido a su uso, ampliando espacios y repensando que implicaba la distribución, la luz, el vacío para la experiencia del visitante. Aunque desde la arquitectura, la

museología y la museografía puedan contemplarse estos cambios, las audiencias son maravillosamente anárquicas y su experiencia del museo es voluntaria, exploratoria y espontánea (Black, 2016).

Desde la llegada de la instalación artística al mundo del arte en los 70, estas obras con características basadas en los mixed media, su cualidad de efímero y con un sinfín de estéticas, han interpelado al espectador debido a sus raíces histórico-artísticas y su relación íntima con movimientos artísticos donde el foco estaba trascendiendo hacia lo social y lo humano.

En muchas ocasiones estas relaciones de diálogo se establecen en el espacio del museo que alberga la obra, dando lugar a diferentes niveles de conversación que pueden establecerse entre la obra y el espacio. Desde un nivel superficial donde la obra no aporte valores al espacio que la acoge más allá que los propios a intervenir el propio espacio arquitectónico.

Esta investigación se propone conocer en mayor profundidad qué tipos de diálogos establecen las instalaciones artísticas con el museo y conocer cómo pueden actuar como un factor revitalizante de la arquitectura y del espacio urbano que lo acoge. Estableciendo su alcance en los museos más relevantes del ámbito europeo en la historia de la instalación y la historia del arte, así como los ejemplos más significativos en un ámbito internacional que enfoca nuestro discurso.

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, ARTE, CIUDAD, INSTALACIONES, MUSEOS

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ESCULTURA IBÉRICA "GRAN DAMA OFERENTE DEL CERRO DE LOS SANTOS" MEDIANTE LA FOTOGRAMETRÍA

María Teresa Barranco Crespo
Universidad Europea de Madrid
Javier Durán Híjar
The Core School (UNIE)

La presente investigación aborda un estudio comparativo de esculturas ibéricas entre los siglos III y IV a.C. a través de la fotogrametría, una técnica que permite el análisis detallado y la conservación digital de piezas arqueológicas de alto valor histórico. La metodología empleada se fundamenta en una exhaustiva revisión de fuentes bibliográficas y documentales, con el objetivo de recopilar y analizar hallazgos previos. Esto permite identificar tipologías y patrones estilísticos distintivos, así como evaluar las alteraciones que han sufrido estas esculturas en su estado de conservación a lo largo del tiempo.

Como parte esencial del proyecto, se llevará a cabo una captura digital de alta precisión de la emblemática pieza Gran Dama Oferente del Cerro de los Santos, actualmente albergada en el Museo Arqueológico Nacional (MAN). Esta escultura, una figura femenina antropomorfa en piedra caliza de 135 cm de altura, fue descubierta en 1870 junto a un grupo de estatuas acumuladas al pie de la ladera occidental de Montealegre del Castillo, en Albacete (Chapa, 1984). La Dama Oferente destaca en comparación con otras esculturas ibéricas halladas en el Cerro de los Santos, no sólo por su buen estado de conservación sino también por su tallado y pulido de notable meticulosidad, lo que la convierte en un referente de estudio estilístico y de conservación. El modelo tridimensional generado de esta pieza servirá para contrastar con registros de colecciones museísticas y bases de datos arqueológicas, tanto en formato virtual como digital, permitiendo así una comparación más completa y accesible.

Además, esta investigación explora el papel de la fotogrametría en la documentación y preservación del patrimonio cultural, subrayando su valor en la creación de archivos digitales accesibles. La promoción de plataformas en línea que permitan la visualización de estos modelos tridimensionales abre nuevas posibilidades para estudiantes, investigadores y el público en general, quienes podrán acceder a estas piezas de manera remota y experimentar un acercamiento digital al patrimonio cultural, contribuyendo a su difusión y conservación a largo plazo (Marqués et al., 2018). De este modo, la generación de modelos virtuales que replican fielmente la realidad subraya la importancia de modernizar los museos y espacios de exhibición. Estas tecnologías innovadoras no solo permiten que las colecciones trasciendan los límites físicos de las instituciones, ampliando su alcance a audiencias globales, sino que también facilitan la creación de bases de datos digitales (Sánchez et al., 2021). Tales recursos resultan esenciales para documentar, identificar y estudiar piezas en futuras investigaciones, proporcionando una solución práctica, accesible y económica que optimiza tanto la preservación del patrimonio cultural como la flexibilidad en su análisis.

PALABRAS CLAVE

CONSERVACIÓN, FOTOGRAMETRÍA, MODELO 3D, PATRIMONIO DIGITAL, TECNOLOGÍA

ATMÓSFERAS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO Y EXPLORACIÓN SENSORIAL DE LA ARQUITECTURA DEL MONASTERIO DE SANTA MARÍA DE LAS CUEVAS (SEVILLA)

DEBORAH FERNANDEZ LEON
Universidad de Sevilla

LOURDES ROYO-NARANJO
Universidad de Sevilla

Resumen: El actual Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC), se sitúa en el Monasterio de Santa María de las Cuevas, que supone un elemento clave del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Sevilla y una ventana a la historia constructiva de Andalucía. Su exploración en ocasiones puede ser vinculada a las obras instalativas site specific de arte contemporáneo, que evocan nuevas experiencias sensoriales de la arquitectura ligadas a la obra de arte contemporáneo.

A través del programa expositivo del CAAC Sevilla, se proponen vinculaciones entre el programa y el espacio expositivo, que permiten explorar conceptos de la contemporaneidad en sus salas. Sin embargo, el espacio ocupado por la Zona Monumental es nuestro objeto de estudio, donde a través de la exposición de la artista Delcy Morelos Profundis (2024) en la Zona Monumental y la exposición colectiva Continuum. O la aparición de las partes y el todo (2024) exploraremos las conexiones y los diálogos que la obra de arte contemporáneo site specific permite en relación con el espacio. Estableciendo las vinculaciones entre la producción de la obra contemporánea y el patrimonio histórico arquitectónico que nos permiten en ocasiones revisitar los tiempos históricos y establecer nuevas relaciones con el patrimonio histórico desde la contemporaneidad suscitadas por elementos de la obra de arte. En otras ocasiones, son elementos como el espacio y las proporciones, la luz y la sombra, la materialidad, el sonido o el entorno los que nos permiten en conjunción

con la instalación artística, tener una experiencia sensorial del espacio patrimonial.

Se plantea una aproximación bibliográfica al Monasterio de Santa María de las Cuevas de Sevilla, estudiando su arquitectura histórica, pero también la importancia cultural como testimonio de la vida monástica y la espiritualidad. Así como su proceso de rehabilitación y adaptación que ha permitido el cambio de uso del monasterio al actual Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, que permite explorar su valor artístico no solo desde los tiempos patrimoniales mediante los testimonios materiales, sino también desde la actualidad. Así como el entorno del Monasterio de la Cartuja de Sevilla, que complementa la experiencia patrimonial ofreciendo un espacio de tranquilidad y contemplación, que ha ido evolucionando al mismo tiempo que el desarrollo urbanístico de la ciudad.

Así como la visita e investigación de las exposiciones Delcy Morelos. Profundis (2024) con su atmósfera mística supone el germen de la exposición colectiva Continuum. O la aparición de las partes y el todo (2024), donde los artistas que previamente trabajaron en la producción de la exposición de Morelos exploran tras crear lazos nuevas experiencias de vinculación del arte contemporáneo con el espacio a través de obras individuales que responden a lógicas colaborativas. Explorando obras con una vinculación material al espacio donde se exponen, la bodega del Monasterio, facilitando la experimentación del espacio y de sus condiciones a través del diálogo de colaboración que propone la exposición, que al mismo tiempo conecta con la principal función del Monasterio, la reflexión y el recogimiento.

Palabras clave: arquitectura, patrimonio, arte contemporáneo, atmósfera, instalación artística

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, ARTE CONREMPORÁNEO, ARTE CONTEMPORÁNEO, ATMÓSFERA, INSTALACIÓN ARTÍSTICA

IMÁGENES EXPUESTAS AL ENCUENTRO. TACTO, CONTACTO Y HERIDA

NEREA ARROJERÍA
Universidad de Barcelona

Introducción: Aunque cada vez son menos las fotografías físicas con las que interactuamos en nuestra vida social, no son pocas las que perviven, dañadas por lo real y recopiladas en proyectos artísticos. A diferencia de las fotografías preservadas en los archivos y colecciones que velan por su integridad, las fotografías heridas son aquellas que han estado expuestas al encuentro, al contacto entre los cuerpos en una afectación spinoziana. Fuera de las instituciones museísticas que las preservan intactas, estas se mueven en entornos que suman capas de vida a su biografía material. Solo cuando permanecen expuestas en un museo se anula la posibilidad del tacto, se vuelven intocables, y, por ende, dejan de formar parte de los ritos y lazos sociales. Se detiene su vida social y con ello su afectación.

Objetivos: El objetivo que anima la investigación es prestar atención al rol que ocupa el tacto en la recepción y experiencia con las imágenes. Atender a los efectos que tienen dichos contactos, en sus formas y en sus sentidos. Comprenderlas desde su vulnerabilidad material y su materia vibrante, capaz de despertar reacciones en quienes están ante ellas.

Metodología: Partimos de una metodología antropológica que estudia la biografía objetual, es decir, los procesos vividos por las "cosas", en este caso, fotográficas. Entendiendo que las fotografías no solo se contemplan, sino que estas desbordan la mirada y alcanzan al tacto: las sujetamos, tocamos y, en ocasiones, incluso las rompemos. Así, en el centro de la investigación se analizarán las recepciones activas que exceden a la práctica artística y que alteran la integridad física de la imagen a través de una serie de casos de estudio, en los que ensayaremos marcos teóricos procedentes de lecturas específicas y complementarias.

Discusión-**Resultados:** Pondremos en diálogo — que no en confrontación— la relación inmanente entre imagen y soporte, mirada y tacto,

objeto y sujeto, curas y destrucción, con el fin de disolver dualismos y tejer vínculos de afecto y tensión que reflejen las interdependencias que se establecen entre los diferentes componentes que intervienen en las experiencias con y desde las imágenes.

Conclusiones: Pensar la vulnerabilidad de las fotografías nos lleva a pensarlas en relación con su propia materia, en contacto con el entorno, con lo otro y los otros, en una red de vínculos y realidades. La fotografía es entendida más allá de su aspecto visual, como un objeto de afectación en compromiso con un mundo relacional y afectivo. Las agresiones y transformaciones que acarrea exponerse al contacto, estimulan a su vez formas de cuidado en prácticas artísticas de reciclaje y preservación de su estado herido, así como de las historias que resisten con mayor o menor fortuna en su superficie.

PALABRAS CLAVE

BIOGRAFÍA OBJETUAL, FOTOGRAFÍA, MATERIALISMOS, TACTO, VULNERABILIDAD

LAS COLECCIONES FOTOGRÁFICAS EN EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO BURGALÉS

JUAN ESCORIAL ESGUEVA
Universidad de Salamanca

Desde la invención de la fotografía, esta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio y la investigación sobre el patrimonio cultural. Las imágenes permiten mantener el recuerdo de testimonios que, el transcurso del tiempo ha eliminado o modificado sustancialmente, y ofrecen, a la vez, una excelente representación de los intereses de los individuos que las realizaron y del valor otorgado al bagaje patrimonial de una

sociedad en un momento concreto. Las colecciones conservadas en museos e instituciones permiten observar los cambios de sensibilidad que, en torno al pasado, se han venido sucediendo y la forma en que se ha construido la identidad patrimonial de un territorio. Esta dimensión poliédrica, sin embargo, queda opacada por el desinterés que, durante mucho tiempo, recibieron las colecciones fotográficas y la consiguiente dispersión de sus fondos. Esta comunicación pretende analizar, precisamente, los recursos que estas ofrecen para el estudio del patrimonio de un ámbito concreto, como es el territorio de la provincia de Burgos, si bien sus conclusiones generales pueden ser extrapolables a otros contextos.

El punto de partida se sitúa a principios de la década de 1840, cuando el fotógrafo francés Eugène Piot (1812-1890) realizó la primera toma documentada de la catedral de Burgos. Esta imagen, pese a no haber llegado hasta nuestros días, abrió el camino que, más adelante, continuaron el alemán Felix Alexander Oppenheim (1819-1898) o los británicos Edward-King Tenison (1805-1878) y su esposa Louisa (1819-1882). Posteriormente, Charles Clifford (1819-1862) y Jean Laurent (1816-1886) llevarán a cabo amplias series fotográficas sobre los principales monumentos de la ciudad de Burgos, a los que siguieron otros fotógrafos, tanto extranjeros como españoles, que reprodujeron los mismos espacios urbanos, construyendo una imagen de la ciudad basada en sus elementos patrimoniales más destacados. Sin embargo, no fue hasta principios del siglo XX cuando se empezaron a poner en marcha empresas específicas para documentar el patrimonio burgalés fuera de la capital, contribuyendo a su difusión y puesta en valor. En este proceso jugó un papel especial el fotógrafo Alfonso Vadillo (1878-1945), cuyo archivo fue adquirido por el Ayuntamiento de Burgos y se custodia en su Archivo Municipal. Años más tarde, Gonzalo Miguel Ojeda (1888-1964), a través de su establecimiento Photo Club, recorrió buena parte del territorio burgalés, como se puede observar en su enorme colección, hoy conservada gracias a la Diputación Provincial de Burgos. A estas contribuciones habría que sumar la de otros fotógrafos aficionados que también se interesaron por plasmar su entorno y cuyas imágenes han llegado hasta nuestros días, conservadas gracias al celo de sus familiares y el interés de las administraciones públicas por su conservación y

difusión. Las más destacadas corresponden a Juan Antonio Cortés (1851-1944), también adquirida por el Ayuntamiento de Burgos, y Eustasio Villanueva (1875-1949), cuyo archivo se encuentra actualmente en el Instituto de Patrimonio Cultural.

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, BURGOS, FOTOGRAFÍA, FUENTES, PATRIMONIO CULTURAL

ARTE EN CONTEXTOS SOCIALES

Este simposio se presenta como una opción para que las personas investigadoras, expertas y profesionales compartan sus experiencias y propuestas de intervención en el ámbito de la mediación artística como factor de desarrollo humano, grupal y comunitario.

Invitamos a todos aquellos interesados en compartir, examinar y debatir los desafíos y oportunidades que enfrentan los agentes sociales para dibujar, a través de la mediación artística, los retos de los grupos y las comunidades en el ámbito de la sociedad actual. Se proponen las posibles líneas de trabajo:

- Estrategias artísticas dirigidas a comunidades de aprendizajes ligadas a escuelas y familias.
- Educación artística y pedagogías contemporáneas aplicadas contextos sociales.
- Artes aplicadas en contextos de la promoción de la salud y el bienestar social.
- Arte y humanización de espacios arquitectónicos.

PONENCIAS

- **Ponencia N05-S06-01.** ICONOGRAFÍA MUSICAL EN LA VANGUARDIA: REFLEXIONES SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA OBRA DE ROMARE BEARDEN Y FERNANDO BOTERO
  Laura Mondéjar Muñoz.

- **Ponencia N05-S06-02.** *HEARING VOICES CAFÉ DE DORA GARCÍA. ARTIVISMO, ENCUENTROS Y DIÁLOGO ENTRE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LOS DERECHOS CIVILES*
  Laura Mier Valerón.

- **Ponencia N05-S06-03.** ARTE URBANO PICTÓRICO Y CREACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS PATRIMONIALES: EL MURAL EL CORAZÓN DE LA MERCED Y LA HUMANIZACIÓN DE UN ESPACIO ARQUITECTÓNICO FUNCIONAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
  José Antonio Garcia Ayala. Sergio Uriel Salgado Vargas.

- **Ponencia N05-S06-04.** EXPLORACIÓN DE LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMUNITARIA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO: HACIA UNA A/R/TOGRAFÍA POPULAR.
  Verónica Piedrahíta Amaya. Johan Sebastián Pabón Agudelo.

- **Ponencia N05-S06-05.** NUEVOS APRENDIZAJES ARTÍSTICOS EN EL ÁMBITO NO FORMAL PARA LA SOCIEDAD ACTUAL. BÚSQUEDA POR FACILITAR EL APRENDIZAJE ARTÍSTICO MEDIANTE RECURSOS SOSTENIBLES, ECONÓMICOS Y ADAPTADOS A NIVELES COGNITIVOS PARA LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL.
  Ariadna Martínez Giménez. Lorena López Méndez.

- **Ponencia N05-S06-06.** ARTIVISMO POR PALESTINA: EXPERIENCIA EN EL AULA UNIVERSITARIA
  Rocio Illanes Segura. Lourdes Álvarez Pérez.

- **Ponencia N05-S06-07.** LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO VEHÍCULO DEL DESARROLLO PSICOMOTOR INFANTIL
  Maria Teresa Veneros Garcia. Begoña Yáñez-Martínez.

- **Ponencia N05-S06-08.** CUESTIONANDO EL DANSAEKHWA: UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LA IDENTIDAD ARTÍSTICA DEL "MOVIMIENTO"
  Bárbara Sarmentera Vázquez.

- **Ponencia N05-S06-09.** CON AGUA Y JABÓN ARTES PARTICIPATIVAS COMO HERRAMIENTA PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DEMOCRÁTICA
  Lucía Gómez Soler.
- **Ponencia N05-S06-10.** MATERIA SUBVERSIVA: EL JUEGO Y LA CREACIÓN DE SITUACIONES IRREVERENTES EN EL ARTE.
  Silvia Lopez Rodriguez.

ICONOGRAFÍA MUSICAL EN LA VANGUARDIA: REFLEXIONES SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA OBRA DE ROMARE BEARDEN Y FERNANDO BOTERO

LAURA MONDÉJAR MUÑOZ
CEU Cardenal Spínola

Introducción Esta ponencia se sitúa en torno al análisis y confluencia de la iconografía musical presente en la obra de los artistas Romare Bearden (1911-1988) y Fernando Botero (1932-2023) en el contexto de la identidad cultural y su representación a través de la pintura y la música. Y, es que, la producción de estos autores americanos, aunque diferente en estilo y enfoque, comparte características formales y sociales que permite explorar la capacidad del arte y la música como reflejo de la identidad cultural desde un marco popular.

Objetivos El objetivo principal de esta propuesta consiste en analizar la manera en que Bearden y Botero se sirven de la música como medio para explorar y expresar la identidad cultural y popular de sus respectivos ambientes. Se busca, igualmente, identificar las estrategias artísticas empleadas por los artistas para representar la historia, la memoria, la crítica social y el poscolonialismo. Además, se pretende establecer un diálogo entre sus pinturas, resaltando similitudes y diferencias en su visión de la identidad cultural y la representación musical.

Método La metodología adoptada es de carácter comparativo y utiliza un enfoque crítico y analítico. Se parte de la visión de la historiadora argentina Andrea Giunta, quien sostiene que el arte contemporáneo no solo refleja un contexto, sino que también crea situaciones contextuales propias. A partir de esta premisa, se estudian las obras seleccionadas mediante tres configuraciones: el arte y la identidad cultural, la iconografía musical como herramienta de estudio sociocultural y la crítica social presente en ambas pinturas. Se recurre a la revisión bibliográfica y al análisis visual de las obras para fundamentar las observaciones realizadas.

Conclusiones El análisis comparativo revela que ambos artistas utilizaron la música como vehículo para explorar la identidad cultural. Bearden logra dar voz a su comunidad a través de su concepción de la historia y la cultura afroamericana, mientras que Botero refleja la vida hispanoamericana —y colombiana— mediante la sátira social. A pesar de sus diferencias estilísticas, su arte comparte un compromiso con la plasmación de la identidad cultural y la crítica social. El ambiente musical se torna como un elemento de unión que trasciende generaciones y culturas para permitir a los artistas conectar con sus raíces y con el público. Por todo ello, el estudio ha puesto de manifiesto la relevancia de la iconografía musical como herramienta de reflexión sobre la identidad cultural y de cómo las obras contemporáneas que contienen referencias musicales pueden generar diálogos sostenidos sobre la historia y la memoria colectiva.

PALABRAS CLAVE

ARTE AMERICANO, ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTE Y MÚSICA, ICONOGRAFÍA MUSICAL, IDENTIDAD CULTURAL

HEARING VOICES CAFÉ DE DORA GARCÍA. ARTIVISMO, ENCUENTROS Y DIÁLOGO ENTRE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y LOS DERECHOS CIVILES

LAURA MIER VALERÓN
UNIR

Resumen: Contamos en nuestro país con varios proyectos que participan de la red de cafés europeos dedicados a la experiencia de la escucha de voces. Aquí nos centraremos en la iniciativa del Coco Café de Valladolid y la intervención de la artista Dora García organizada en el marco de la exposición "Nada temas, dice ella" (2015-2016) del Museo Nacional de Escultura. Para ello, este café contó con un programa de actividades (música, cine, política o psiquiatría) que llegó sobrevivir al propio hecho expositivo. La participación de algunos colectivos sociales fue vital

y sintomática de su funcionamiento, quedando aquí representada por la Revolución Delirante, una asociación clínica y política de jóvenes profesionales provenientes del ámbito de la salud mental.

Introducción: El Café de las Voces es un lugar de reunión para el público interesado en el fenómeno de escucha de voces. Nace de una iniciativa a la que se suma el trabajo de la artista Dora García, cuya intervención solamente en parte puede ser considerada artística o una reivindicación política. Durante el desarrollo de sus estudios entre 1990 y 1992 en Holanda tiene la oportunidad de asistir al Hearing Voices Café de Utrecht, siendo luego invitada a Hamburgo para abordar el tema de la enfermedad como metáfora, decidiendo "resucitar" el desaparecido café de esta ciudad con una programación relacionada. Más tarde, siguiendo la estela de los movimientos antipsiquiatría, elaborará trabajos como la película documental The Deviant Majority (2010).

Objetivos: El objetivo principal es analizar razonadamente esta intervención para comprenderla desde distintas perspectivas: en primer lugar, desde la propia trayectoria profesional y la voluntad de su autora; en segundo lugar, desde el contexto sociocultural que ampara el fenómeno de los cafés de voces; por último, desde el replanteamiento de la enfermedad y la locura desde el arte, desde el estigma de la propia enfermedad mental y desde el artivismo como recurso en la lucha social y en la dinamización de foros ciudadanos abiertos.

Otros objetivos son la aproximación a estas actividades, fundamentadas en los principios de la revolución basagliana, a la enfermedad como malestar mental causado por un malestar social y político y a su relación con la estigmatización y la medicalización de la diferencia, la melancolía o el duelo, así como otras situaciones y procesos vitales.

Metodología: Se aborda una revisión de aquellas vivencias y creaciones de la artista que anticipan intereses, objetivos y praxis análogos a los de esta intervención, pudiendo así, con una voluntad diacrónica y sincrónica, contextualizarla correctamente. Del mismo modo, nos aproximaremos a aquellos fenómenos, asociaciones e instituciones culturales que soportan la actividad de la escucha de voces: red europea de cafés, teorías e ideas subyacentes, acciones para el compromiso político, etc. Esta

metodología pretende favorecer la explicación y comprensión de las causas y dimensiones que operan a nivel teórico-práctico.

Conclusiones: El Café de las Voces de Valladolid fue fundamentalmente programado y desarrollado mediante la colaboración entre la Revolución Delirante y Dora García, quedando en un segundo plano la actividad del propio Coco Café o del Museo Nacional de Escultura, que terminaron adoptando un rol menos activo. Lo más interesante de estos encuentros son los resultados, enfocados en la visibilización y la transferencia, así como su gestación, nacida de la colaboración con una comunidad de escuchadores de voces o una organización interesada en el fenómeno como movimiento social que pretende reclamar o concienciar sobre los derechos civiles.

PALABRAS CLAVE

ANTIPSIQUIATRÍA, ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTIVISMO, CAFÉ DE VOCES, DORA GARCÍA

ARTE URBANO PICTÓRICO Y CREACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS PATRIMONIALES: EL MURAL EL CORAZÓN DE LA MERCED Y LA HUMANIZACIÓN DE UN ESPACIO ARQUITECTÓNICO FUNCIONAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

JOSÉ ANTONIO GARCIA AYALA
Instituto Politécnico Nacional

SERGIO URIEL SALGADO VARGAS
IPN

El arte urbano pictórico es un medio para la expresión del ser humano en distintos contextos sociales, sobre todo en aquellas ciudades, donde se crearon espacios habitables basados en la corriente arquitectónica funcionalista y el modelo progresista del urbanismo. Esta decisión llenó a

diversos espacios públicos patrimoniales de lugares estandarizados, sin referentes históricos o culturales.

Por ello, el arte urbano pictórico se ha convertido en una opción para humanizar a los espacios arquitectónicos funcionalistas inscritos en espacios públicos patrimoniales moldeados por el modelo progresista del urbanismo. Actualmente, se ha dado un auge de los murales de gran formato en lugares con estas características en la Ciudad de México debido a procesos de participación ciudadana, ejemplo de ello es el Mural El Corazón de la Merced, localizado en su centro histórico.

El objetivo de este trabajo es explicar los efectos de la creación del Mural El Corazón de la Merced a través de la participación ciudadana en la humanización del edificio comercial donde se pintó y del espacio público patrimonial adyacente. Con este propósito se aplicó una metodología transdisciplinaria basada en un análisis histórico del Barrio de la Merced, un análisis discursivo de aquellos actores que participaron en la creación del mural y de los transeúntes del entorno, así como un análisis semiótico de este mural de gran formato.

Al hacer la investigación se encontró que el Mural El Corazón de la Merced fue un catalizador del proceso de gobernanza emanada de los ciudadanos involucrados en su creación, siendo este mural de gran formato un medio de expresión de la lucha social de los ciudadanos que habitan el espacio público patrimonial adyacente al edificio funcionalista de carácter comercial donde se pintó. Así, la sinergia entre este mural de gran formato, la participación ciudadana y la gobernanza permitió incrementar el sentido de pertenencia socioterritorial de los habitantes del barrio de la Merced donde se creó.

Los anteriores resultados significaron que la humanización de este edificio funcionalista de carácter comercial a través del arte urbano pictórico producido mediante un proceso de participación ciudadana que canalice la expresión de la lucha social de los habitantes de un espacio público patrimonial permite profundizar el arraigo a este territorio y el apego a la comunidad que lo habita, impulsado un proceso de gobernanza desde la ciudadanía.

Así, se concluye que el arte urbano pictórico al humanizar distintos espacios arquitectónicos funcionalistas, y su espacio público patrimonial,

termina por dotarlo de una mayor identidad urbana por el carácter, al establecer vínculos más fuertes con la comunidad que participo en su creación y aquella que habita en su entorno, mientras se construye un proceso de gobernanza. Esto les permite a estos ciudadanos sentir la sensación de ser parte de algo más grande que ellos mismos, al estar conectado a una comunidad que les permitió transformar su entorno de vida, dotándolos de una identidad colectiva y un sentido de propósito, materializado una obra de arte, sin alterar las características espaciales de la edificación que la contiene.

PALABRAS CLAVE

ARTE URBANO PICTÓRICO, ESPACIOS PÚBLICOS PATRIMONIALES, HUMANIZACIÓN, ESPACIO ARQUITECTÓNICO FUNCIONAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EXPLORACIÓN DE LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMUNITARIA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO: HACIA UNA A/R/TOGRAFÍA POPULAR

VERÓNICA PIEDRAHÍTA AMAYA
Universidad Granada

JOHAN SEBASTIÁN PABÓN AGUDELO
Universidad de La Rioja

Introducción: En un contexto donde la educación artística comunitaria se redefine constantemente, este estudio se adentra en el concepto de lo orgánico a través de dos experiencias pedagógicas emblemáticas en Medellín (Colombia) y Tegucigalpa (Honduras). La educación artística que se genera en contextos comunitarios y no formales, requiere un análisis diferencial y de unos modos de abordaje también diversos, en

comparación a la educación artística escolar. El presente trabajo propone una nueva perspectiva metodológica: la A/R/Tografía Popular, que busca fundamentarse en diversas corrientes de investigación artística, pedagógica y social. Este enfoque no solo documenta experiencias significativas, sino que también invita a reflexionar sobre las dinámicas educativas que emergen en estos contextos.

Objetivos:

- Explorar el concepto de lo orgánico en dos experiencias de educación artística comunitaria, bajo el paradigma metodológico de la A/R/Tografía y mediante un lenguaje visual, para sentar un precedente hacia una A/R/Tografía Popular en Latinoamérica.
- Identificar las manifestaciones de lo orgánico en dos casos de intervención artístico-pedagógica (Honduras y Colombia), a través de la imagen fotográfica como instrumento de registro y como lenguaje de reflexión-acción.

Metodología: La metodología principal de este estudio es la A/R/Tografía, bajo el paradigma de las Metodologías Artísticas de Investigación (MAI). Se retoma la A/r/tografía Social y la Investigación Acción Participativa (IAP) como enfoques metodológicos que permiten integrar la indagación pedagógico-artística con el uso de la imagen fotográfica como instrumento de investigación.

Resultados: Se consolidó el hallazgo de ocho manifestaciones de lo orgánico en la educación artística comunitaria en Latinoamérica, que permiten su caracterización y su conceptualización, expresadas de manera textual y visual en este estudio. Esto permite una importante diferenciación de este tipo de procesos pedagógicos respecto a la educación artística formal-escolar o de otros entornos educativos en el contexto latinoamericano.

Discusión: Los resultados obtenidos se confrontan con los diferentes referentes teóricos y conceptuales de la educación artística comunitaria y la educación popular, para generar unas categorías de análisis que permiten una comprensión a profundidad de este tipo de procesos

comunitarios y, consecuentemente, una fundamentación de una nueva ruta metodológica que los pueda abordar: la A/r/Tografía Popular.

Conclusiones: Este estudio revela que el concepto de lo orgánico es esencial en la interacción entre comunidades, arte y educación. Las experiencias en Colombia y Honduras evidencian cómo las dinámicas propias de los contextos de educación moldean los procesos educativos. Se destaca la importancia de la co-creación y la flexibilidad en el rol del artista-educador, quien aprende y enseña en un diálogo constante con la comunidad; así mismo, la comunidad cobra fuerza como principal creadora y actora de los procesos educativos. Finalmente, se fundamenta la necesidad de consolidar una perspectiva a/r/tográfica orientada a lo popular en el contexto latinoamericano.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN ARTÍSTICA COMUNITARIA, EDUCACIÓN POPULAR, LATINOAMÉRICA, A/R/TOGRAFÍA POPULAR, LO ORGÁNICO

NUEVOS APRENDIZAJES ARTÍSTICOS EN EL ÁMBITO NO FORMAL PARA LA SOCIEDAD ACTUAL. BÚSQUEDA POR FACILITAR EL APRENDIZAJE ARTÍSTICO MEDIANTE RECURSOS SOSTENIBLES, ECONÓMICOS Y ADAPTADOS A NIVELES COGNITIVOS PARA LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

ARIADNA MARTÍNEZ GIMÉNEZ
Universidad Complutense de Madrid

LORENA LÓPEZ MÉNDEZ
Universidad Complutense de Madrid

Esta tesis investiga nuevas formas de aprendizaje artístico del ámbito no formal adaptado a la sociedad actual, comprendiendo las necesidades de esta como una sociedad en busca de la mejora de la inclusión social, con una crisis climática y una crisis económica preocupante y presente en la actualidad.

Se parte desde la ausencia de recursos artísticos adaptados de forma cognitiva para el colectivo de las personas con diversidad intelectual, que a su vez se ajusten a la necesidad de crisis climática y económica actual. Debido a que la enseñanza no formal de la educación artística de los centros ocupacionales generalmente tiene un carácter de ocio o control de los alumnos, no se presta atención a la docencia de este y recae en una educación de baja calidad, por lo que es complicado desarrollar proyectos a niveles profesionales o personales.

Se focaliza en el colectivo de las mujeres con discapacidad debido a las barreras sociales, educativas y laborales que existen actualmente, debido no solo a la intersección de género, sino a la exclusión y a las conductas capacitistas y paternalistas que recaen sobre ellas por parte de la sociedad y su entorno más cercano. Por ello, este proyecto pretende ofrecer un entorno accesible, seguro y adaptado a las necesidades e intereses de cada una.

El objetivo general de esta tesis es la de generar recursos artísticos accesibles económicamente y adaptados a niveles cognitivos que puedan enseñarse en educación artística no formal con el fin de facilitar la

enseñanza artística del colectivo de mujeres con discapacidad intelectual. Mientras que los objetivos específicos pretenden pensar que tipo de recursos son necesarios adaptar para su enseñanza a dicho colectivo, adaptar los recursos a técnicas más accesibles económicamente y que sean sostenibles, reflexionar sobre las posibles formas de enseñanza adaptadas cognitivamente en base a las necesidades del colectivo, originar el material necesario para los diferentes métodos de enseñanza adaptada a nivel cognitivo, realizar talleres en los que se aplican estas enseñanzas, estudiar si las enseñanzas realizadas en los talleres son comprendidas e interiorizadas por el colectivo, analizar si las enseñanzas y recursos enseñados mejoran el aprendizaje del colectivo e investigar las consecuencias a niveles emocionales y prácticos de esta enseñanza sobre el colectivo.

Mediante una investigación artística se pretende re-adaptar técnicas artísticas tradicionales con materiales artísticos económicos y ecológicos, enseñados mediante una docencia no formal adaptada a niveles cognitivos con recursos como el Visual Thinking, la lectura fácil o el vídeo adaptado. Con un estudio de casos concretos comparativos realizados a partir de talleres en los que se aplica esta enseñanza adaptada, se busca ayudar a facilitar el aprendizaje de las mujeres españolas con discapacidad intelectual dentro de los centros ocupacionales.

PALABRAS CLAVE

BARRERAS DE GÉNERO, EDUCACIÓN ARTISTICA NO FORMAL, INCLUSION SOCIAL, PEDAGOGIAS ECOLOGICAS

ARTIVISMO POR PALESTINA: EXPERIENCIA EN EL AULA UNIVERSITARIA

ROCIO ILLANES SEGURA
universidad de Sevilla

LOURDES ÁLVAREZ PÉREZ
Comité Autonómico de Andalucía de UNRWA España

Introducción: UNRWA como Agencia de Naciones Unidas que brinda ayuda humanitaria a las casi 6 millones de personas refugiadas de Palestina, interviene en el terreno y también realiza actividades de sensibilización en España con el fin de acercar su situación a la ciudadanía. La Universidad es una institución que debe estar sensibilizada y debe posicionarse apoyando la defensa de los derechos humanos. Así, con este proyecto, utilizando el arte como generador de la consciencia social, el alumnado diseña iniciativas artístico-educativas para acercar a la población de cuatro barrios vulnerables de la ciudad de Sevilla la vulneración de derechos humanos que sufre la población refugiada de Palestina, conectándola con sus contextos locales, considerando las características específicas de cada territorio.

Objetivo: Sensibilizar al alumnado universitario sobre la situación de Palestina y hacerles partícipes en acciones de defensa de derechos humanos desde una perspectiva "glocal" (global y local).

Metodología: El proyecto ha contemplado dos etapas. Durante la primera fase, se fortalecieron las capacidades artístico – educativas de estudiantes de la US mediante la realización del curso "Cómo trabajar los DDHH en Palestina a través del arte". El proceso formativo contó con una primera parte teórica, con el testimonio de una mujer refugiada de Palestina, y una segunda parte práctica en la que el alumnado se introdujo en el diseño colaborativo de acciones artístico-educativas a desarrollar en las zonas priorizadas. Durante la segunda fase, se sensibilizó a la población joven y adulta de las cuatro zonas sobre los ODS priorizados. La movilización se centró en acciones en Centros Cívicos y/o IES,

dirigidas a la población en general, con la producción de un producto artístico-cultural sobre sostenibilidad ambiental y enfoque glocal, que se expuso varias semanas en cada espacio y que contó con la colaboración de tejido asociativo del territorio.

Resultados: Participaron 112 alumnos/as de las 3 facultades (87 mujeres y 25 hombres) 10 estudiantes movilizados como voluntarios/as en la implementación de las acciones artivistas, junto a 155 personas, población joven y adulta de los barrios de Poligono Norte, Tres Barrios-Amate, Polígono Sur y Torreblanca. Las instalaciones artístico – educativas generadas fueron visitadas por más de 4.000 personas. Y se ha contado con 18 asociaciones y entidades aliadas por la causa. Se diseñaron 8 acciones en la facultad de CC de la Educación, 2 en Bellas Artes y 7 en la facultad de Psicología, que fueron evaluadas por el profesorado y el personal técnico de UNRWA, junto a tejido asociativo de los barrios, atendiendo también al contexto de cada territorio. La primera instalación abordó el derecho humano al agua, la segunda, la importancia de la energía y la tercera la necesidad de acabar con la generación de residuos sólidos.

Conclusiones: En los barrios seleccionados y en Palestina se vulneran los derechos sociales y ambientales, por lo que acciones como ésta animan al alumnado universitario a defenderlos en cualquier lugar del mundo.

PALABRAS CLAVE

ARTIVISMO, COOPERACIÓN, EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN DOCENTE, PALESTINA

LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO VEHÍCULO DEL DESARROLLO PSICOMOTOR INFANTIL

MARIA TERESA VENEROS GARCIA
Universidad Católica De Ávila (Profesor)
Universidad Complutense De Madrid (Doctorando)
BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: La expresión artística en la infancia desempeña un papel fundamental en el desarrollo integral del niño, más allá de su valor estético. Las actividades plásticas, no solo estimulan la creatividad, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo psicomotor. Este desarrollo implica la mejora de habilidades motoras finas y habilidades motoras gruesas. A través de la práctica artística, los niños aprenden a coordinar movimientos, mejorar su control corporal y desarrollar la precisión necesaria para tareas más complejas. Este estudio busca explorar cómo el uso de herramientas artísticas, tales como pinceles, plastilina y tijeras, puede contribuir al desarrollo psicomotor infantil en los primeros años de vida.

Objetivos: El principal objetivo de este estudio es analizar el impacto de las actividades plásticas en el desarrollo psicomotor infantil, diferenciando entre motricidad fina y gruesa.

Se pretende observar cómo la manipulación de herramientas artísticas específicas fortalece la coordinación motora en los niños y contribuye, de manera colateral, a su desarrollo cognitivo y emocional.

Metodología: Para llevar a cabo este estudio se realizó una revisión bibliográfica especializada sobre desarrollo psicomotor y el uso de actividades artísticas en la primera infancia. Se realizó una selección de estudios que abordan la relación entre el arte y las habilidades motoras en niños en la etapa infantil.

Resultados: El análisis de la bibliografía revisada, nos muestra que en muchos casos, las actividades artísticas ofrecen beneficios claros para el desarrollo psicomotor infantil.

La investigación realizada, nos permite ver que tanto la motricidad fina como la gruesa son favorecidas con la realización de prácticas propias de la expresión plástica. Asimismo, estas actividades promueven mejoras en áreas cognitivas, como la planificación y resolución de problemas, y en el desarrollo emocional, proporcionando a los niños una vía para expresar sus emociones de manera constructiva.

Discusión: Los estudios revisados muestran una correlación significativa entre la práctica de actividades plásticas y el desarrollo psicomotor infantil. El uso de herramientas como pinceles y tijeras refuerza la coordinación mano-ojo y la precisión motora, mientras que otras actividades más específicas, como la pintura en grandes superficies o el modelado, estimulan la motricidad gruesa. Se observa que el arte no solo mejora las habilidades físicas, sino que también ofrece a los niños un espacio de expresión emocional y cognitiva. En contextos educativos, se ha comprobado que la utilización de actividades artísticas en el aula, favorece un aprendizaje integral del alumno.

Conclusiones: Como hemos podido comprobar, las actividades plásticas son una herramienta eficaz para promover el desarrollo psicomotor infantil, con efectos positivos tanto en la motricidad fina como en la gruesa. Estas prácticas también favorecen el desarrollo cognitivo y emocional de los niños, por esto se ofrece como una opción educativa valiosa. Es crucial que se siga promoviendo el arte en los primeros años de vida para maximizar su impacto positivo en el desarrollo integral infantil.

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, DESARROLLO COGNITIVO, DESARROLLO PSICOMOTOR INFANTIL, EXPRESIÓN ARTÍSTICA, HERRAMIENTAS DE LA PLÁSTICA

CUESTIONANDO EL DANSAEKHWA: UNA REVISIÓN CRÍTICA DE LA IDENTIDAD ARTÍSTICA DEL "MOVIMIENTO"

BÁRBARA SARMENTERA VÁZQUEZ
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: Finalizada la ocupación y la Guerra de Corea, y en un contexto de modernización acelerada, los artistas surcoreanos buscaron una reinterpretación de la identidad coreana a través del arte abstracto. Este enfoque ponía el acento en la exploración individual de la materia, destacando el proceso creativo por encima del resultado. Bajo el gobierno de Park Chung-hee, se impulsaron estrategias de integración basadas en el nacionalismo cultural, que fomentaron una identidad visual basada en la tradición y la singularidad surcoreana. En este marco, figuras como Park Seobo, Kwon Young-woo, Suh Seung-won, Hur Hwang o Lee Dong-yeop emergieron con obras que pretendían trascender las fronteras locales y proyectarse hacia Occidente. A finales de los 60, el arte monocromático surcoreano, conocido como Dansaekhwa, comenzó a consolidarse como el estilo distintivo de Corea del Sur. Sin embargo, la formación del Dansaekhwa como "movimiento" no ha sido examinada en profundidad. Mientras algunos críticos se han enfocado en analizar el significado de su terminología y el momento histórico de su origen, se ha pasado por alto la diversidad estilística y técnica de los artistas involucrados, quienes tenían enfoques individuales y a menudo divergentes.

Objetivo: Esta propuesta busca realizar una revisión crítica del Dansaekhwa como movimiento artístico surcoreano, explorando su surgimiento en el contexto de una identidad nacional en reconstrucción tras la Guerra de Corea. Se pretende analizar cómo la etiqueta de "movimiento" aplicado al Dansaekhwa ignora las diferencias estilísticas y técnicas de los artistas que lo conforman, y cuestionar si este estilo cumple realmente con los criterios de un movimiento artístico unificado. A través del examen de obras clave, este estudio busca esclarecer las

intenciones y las contradicciones en la consolidación del Dansaekhwa como el rostro internacional del arte surcoreano contemporáneo.

Método: La metodología de este estudio consiste en un análisis crítico de obras representativas del Dansaekhwa, con especial atención a la exposición Korea: Five Artists, Five Hinsek (White) de 1975, considerada el punto de partida del movimiento. Se utilizará un enfoque comparativo para identificar las características estilísticas y técnicas de los artistas involucrados, examinando cómo sus obras reflejan intenciones individuales que desafían la homogeneidad atribuida al Dansaekhwa. Además, se recurrirá a conceptos teóricos sobre movimientos artísticos para evaluar si el Dansaekhwa cumple con los criterios de cohesión necesarios para ser clasificado como tal.

Conclusiones: A través del análisis crítico de la exposición Korea: Five Artists, Five Hinsek (White) y de las obras expuestas, se revela una tendencia a instrumentalizar las obras para otorgarles un significado común que responde a los intereses políticos y sociales de la época. Los procesos creativos de los artistas participantes muestran significativas diferencias, lo cual destaca la diversidad inherente del grupo Dansaekhwa. Esto contrasta con la idea de una búsqueda identitaria nacional y cuestiona la aplicación del concepto de "movimiento artístico" de Étienne Souriau, al evidenciar que las obras de estos artistas carecen de la cohesión estilística y de intenciones necesarias para ser consideradas como un movimiento unificado.

PALABRAS CLAVE

COREA DEL SUR, DANSAEKHWA, IDENTIDAD VISUAL, MOVIMIENTO ARTÍSTICO, NACIONALISMO CULTURAL

CON AGUA Y JABÓN ARTES PARTICIPATIVAS COMO HERRAMIENTA PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA DEMOCRÁTICA

LUCÍA GÓMEZ SOLER
Universidad Complutense de Madrid

El proyecto Con Agua y Jabón, busca honrar la memoria de las víctimas de la represión franquista en Talarrubias (Badajoz) y establecer vínculos entre generaciones mediante el arte. Impulsado por la historia familiar de la autora, el proyecto tiene como motor la conexión entre familiares de desaparecidos y artistas jóvenes, con el objetivo de conservar y revivir los recuerdos de quienes fueron víctimas de la Guerra Civil española.

Objetivos: El objetivo central del proyecto es visibilizar el impacto de la Guerra Civil y la represión franquista en generaciones jóvenes que no vivieron estos sucesos. Específicamente, busca:

> 1. Crear un equipo intergeneracional con la comunidad educativa de Bellas Artes y habitantes de Talarrubias, generando una red de memoria democrática a través de la expresión artística. 2. Recopilar y preservar testimonios de la localidad, conformando un banco de conocimiento colaborativo.
> 2. Rendir homenaje a las víctimas de Talarrubias. 4. Desarrollar una propuesta artístico-educativa que fomente el diálogo y el pensamiento crítico sobre la memoria histórica.

Metodología: El proyecto sigue una metodología de investigación-acción colaborativa, integrando asociaciones de memoria histórica y estudiantes de arte. Inicia con una convocatoria para estudiantes y residentes de Talarrubias, quienes conformarán un grupo de trabajo con el apoyo de dichas asociaciones. Se recopilan testimonios a través de entrevistas y visitas a lugares históricos de represión en Talarrubias. Posteriormente, se crean obras artísticas inspiradas en los relatos y materiales obtenidos, que serán presentadas en la localidad. Finalmente, una publicación

documenta los procesos, testimonios y obras, compartiéndose en congresos sobre Arte y Memoria.

Discusión y **Resultados:** El proyecto parte de una revisión de la memoria histórica en el arte, influenciada por movimientos como la post-memoria de Marianne Hirsch, que explora la transmisión intergeneracional de traumas. A lo largo del proceso, los participantes analizarán cómo las vivencias de las víctimas han sido transmitidas y olvidadas, permitiendo un enfoque crítico sobre la memoria colectiva y la historia oficial. La producción artística se utiliza para construir un espacio de reflexión social y superar el olvido, mediante prácticas como el *contra-monumento*, que se centra en la historia no oficial y en honrar a las víctimas sin caer en formalismos.

Conclusiones: Con Agua y Jabón pretende cerrar las heridas del pasado a través de una memoria colectiva que resuene en nuevas generaciones. La publicación resultante no solo registrará los aspectos prácticos, sino también los impactos emocionales y sociales de trabajar con memorias dolorosas. Este proyecto destaca el papel del arte en la creación de conciencia social y la necesidad de preservar una memoria democrática que refleje las historias no contadas de la guerra civil y la dictadura en España, instando a la sociedad a recordar, dialogar y sanar.

PALABRAS CLAVE

ARTE, EDUCACIÓN, MEMORIA Y JUSTICIA SOCIAL

MATERIA SUBVERSIVA: EL JUEGO Y LA CREACIÓN DE SITUACIONES IRREVERENTES EN EL ARTE.

SILVIA LOPEZ RODRIGUEZ
Universidad de Málaga

Introducción: Esta ponencia explora la influencia continua del Situacionismo en el arte contemporáneo, centrándose en cómo los conceptos de juego, subversión y crítica al espectáculo han dejado una marca indeleble en las prácticas artísticas actuales. Desde su origen, el Situacionismo promovió el juego y la participación como actos de resistencia y transformación social, cuestionando la pasividad de la sociedad de consumo y proponiendo la creación de "situaciones" que desafían el status quo. Hoy, en una era marcada por la digitalización y el consumismo, los artistas recurren al juego y la creación de experiencias participativas como un material "inmaterial" que genera reflexión y crítica.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es identificar y analizar cómo los principios situacionistas de juego y subversión persisten en el arte actual como elementos clave para la creación crítica. La creación artística se plantea aquí partiendo de la concepción de un arte sin objeto, donde la propia vida y una actitud vital son la base "inmaterial" de trabajo que se moldea a partir del contexto sociopolítico y ambiental en el que estamos inmersos. Este enfoque utiliza el entorno y la vida cotidiana como materiales artísticos, creando situaciones que desmantelan la espectacularización de la vida y fomentan una interacción que impulsa la reflexión y el cuestionamiento social.

Metodología: La investigación combina un enfoque teórico-analítico y un análisis de estudios de caso contemporáneos. A partir de fuentes teóricas que abordan el legado del Situacionismo y la crítica cultural, se seleccionaron ejemplos actuales de prácticas artísticas, tales como intervenciones urbanas, performances y arte relacional que se alinean con la crítica al espectáculo y la participación activa.

Discusión: El juego, en este contexto, se entiende no solo como entretenimiento, sino como un acto subversivo y un espacio de libertad donde se cuestionan normas y estructuras. Esta actitud subversiva permite a los artistas actuales crear situaciones irreverentes que invitan al espectador a participar, generando una experiencia que transgrede la relación tradicional entre obra y público. La ponencia analiza cómo, en una sociedad mediada por el espectáculo, la introducción de lo lúdico y participativo abre espacios de reflexión y ofrece al público herramientas críticas contra la alienación social y el consumismo.

Resultados: La investigación encuentra que los principios situacionistas se materializan en prácticas artísticas que no solo desestabilizan la lógica del espectáculo, sino que también emplean el juego como una herramienta de reflexión política y social. En intervenciones urbanas y performances participativas, el juego se convierte en un lenguaje simbólico que permite a los artistas crear un vínculo directo con el espectador. Este acto participativo convierte la experiencia artística en una plataforma de resistencia, en la que el espectador no solo observa, sino que se convierte en co-creador de la obra.

Conclusiones: La ponencia concluye que el Situacionismo sigue ofreciendo una base sólida para las prácticas artísticas contemporáneas que aspiran a transformar el paisaje urbano y social. El juego, como material inmaterial, constituye un recurso crítico y creativo que, al reintroducir lo lúdico en un contexto de consumo y alienación, permite un acto de resistencia. La subversión, participación y crítica siguen siendo herramientas clave para cuestionar el espectáculo y promover una interacción activa con la realidad, destacando el potencial del arte para generar conciencia y cambio social.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN INMATERIAL, CRÍTICA SOCIAL, EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA, JUEGO SUBVERSIVO, SITUACIONISMO

DISEÑO Y CULTURA VISUAL – ILUSTRACIÓN, ANIMACIÓN Y VIDEOJUEGOS

El diseño, en su amplio desarrollo (mensajes, objetos y lugares), nos acerca una mirada creativa a todo lo que nos rodea. Tiene una relación recíproca con la sociedad, ya que los cambios en ella han condicionado algunos avances en el diseño y, a su vez, el diseño ha contribuido a algunos avances de la sociedad. De esta manera el diseño forma parte de nuestra cultura visual, ya que muchos de sus aspectos han alimentado nuestro lenguaje visual, la forma y el simbolismo de muchas otras creaciones. Asimismo, el diseño forma parte de los productos visuales que configuran nuestra identidad y nuestra sensación de pertenencia a una sociedad y cultura determinadas.

Bajo estas breves premisas en este simposio se espera recibir investigaciones, experiencias o propuestas que conecten los aspectos principales aquí expuestos. Como posibles líneas de trabajo se proponen las siguientes:

- Influencia de los grandes diseños en la cultura visual, y viceversa.
- Productos visuales e identidad.
- Lenguajes visuales asociados al diseño.
- Cotidianeidad, tradición y mundo visual.
- Diseño gráfico y/o diseño objetual y cultura visual.
- El diseño como producto visual atemporal.
- Activismo visual.
- Diseño social.
- Otras líneas relacionadas con este simposio

- **Ponencia N05-S07-01.** CÓMO DESARROLLAR LA COMPETENCIA CREATIVA EN LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS.
  Patricia Isabel Santateresa-Bernat.
- **Ponencia N05-S07-02.** EL IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO SENSORIAL EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO
  Estifen Tedejo Rodríguez.
- **Ponencia N05-S07-03.** ACERCAMIENTO A LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN POR COLORES PARA LA CATEGORIZACIÓN POR RAREZA Y VALOR EN VIDEOJUEGOS
  Verónica Rufo Baena. Luis Gutiérrez Tamurejo.
- **Ponencia N05-S07-04.** APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LA IMPORTANCIA DE ADAPTAR EL MENSAJE ENTRE SESGOS CULTURALES EN EL MARKETING DE VIDEOJUEGOS
  Luis Gutiérrez Tamurejo. Verónica Rufo Baena.
- **Ponencia N05-S07-05.** HACIA UNA EVALUACIÓN VISUAL Y COLECTIVA. APROXIMACIONES DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN DISEÑO.
  Alicia Eva Morales Pereyra-García. Carlos Jiménez Martínez. Sheila María Sánchez Martel.
- **Ponencia N05-S07-06.** LA MAGIA DE LOS EFECTOS VISUALES 2D COMO RECURSO NARRATIVO EN EL CINE DE ANIMACIÓN 3D
  Eva Santín Álvarez.
- **Ponencia N05-S07-07.** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS INDEPENDIENTES DE BAJO PRESUPUESTO
  José Luis De Arteche De Manuel. Luis Gutiérrez Tamurejo.
- **Ponencia N05-S07-08.** DISEÑO DE MECÁNICAS DE VIDEOJUEGOS QUE SE AJUSTEN A LAS NECESIDADES PARTICULARES DEL SER HUMANO.
  Amancio Torres Cruz. Silvia Verónica Ariza Ampudia.
- **Ponencia N05-S07-09.** CÓMO LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS PUEDE IMPULSAR EL FUTURO DE LAS FALLAS DE VALENCIA.
  Patricia Isabel Santateresa-Bernat. Jorge Martínez Ruiz.

- **Ponencia N05-S07-10.** ANÁLISIS EXPLORATORIO DE UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR CRITERIOS DE BUEN DISEÑO EN LAS MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO
  Haridian Díaz Mesa.

- **Ponencia N05-S07-11.** DISEÑO EN EL SECTOR PÚBLICO: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN DE MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO
  Haridian Díaz Mesa.

- **Ponencia N05-S07-12.** ABORDANDO LA SALUD MENTAL Y EMOCIONAL PARA LA JUVENTUD, MEDIANTE EL PENSAMIENTO VISUAL Y EL REGISTRO GRÁFICO.
  Sheila María Sánchez Martel. Carlos Jiménez Martínez. Alicia Eva Morales Pereyra-García.

CÓMO DESARROLLAR LA COMPETENCIA CREATIVA EN LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS

PATRICIA ISABEL SANTATERESA-BERNAT
Florida Universitaria

El estudio examina los factores que influyen en el desarrollo creativo dentro de la industria de los videojuegos, destacando la creatividad como esencial en la creación de experiencias interactivas y su impacto en el entretenimiento digital. Los principales objetivos son identificar barreras e impulsores de la creatividad en el desarrollo de videojuegos, buscando ofrecer recomendaciones prácticas para superar obstáculos y fomentar un entorno que potencie la creatividad.

Se busca comprender cómo diferentes factores afectan la capacidad de los desarrolladores para generar y ejecutar ideas innovadoras en sus proyectos. El estudio pretende proporcionar estrategias para superar las barreras y promover un entorno creativo.

El enfoque del estudio es mixto, combinando técnicas de autodiagnóstico de creatividad personal, análisis de resultados en programas educativos y revisión de literatura sobre creatividad en el desarrollo de videojuegos. Se emplearon herramientas como portfolios, retos, proyectos de investigación, autodiagnósticos, seminarios y talleres, evaluando tanto competencias individuales como factores externos que influyen en el proceso creativo.

La discusión aborda los impulsores y barreras de la creatividad. Entre los impulsores destacan el conocimiento, confianza, mentalidad abierta, experiencia, modelos de rol, apoyo al liderazgo y flexibilidad emocional. Estos factores crean un entorno propicio para la creatividad, permitiendo la experimentación sin temor al fracaso.

Por otro lado, se identifican barreras como la falta de diversificación de habilidades, oportunidades limitadas para desarrollarlas, escasez de retos, poca responsabilidad personal, limitaciones por procesos y

burocracia, y aceptación de colegas con mentalidad cerrada. Estas barreras pueden inhibir la creatividad y dificultar la innovación.

El estudio muestra que los impulsores más efectivos de la creatividad son la salud, tenacidad, coraje, apertura al liderazgo, disciplina, alegría, equilibrio entre pensamiento y sentimiento, y asunción de riesgos. Estos factores son esenciales para mantener un flujo creativo constante y productivo.

Las barreras significativas incluyen oportunidades limitadas para desarrollar habilidades, miedo a perder el control, voces internas negativas, exceso de confianza, sanciones, burocracia, pensamiento lineal y presiones para adaptarse al entorno. Estas barreras son los principales obstáculos a superar para fomentar un entorno creativo y productivo.

El estudio concluye que mejorar la creatividad en el desarrollo de videojuegos requiere enfocarse en la gestión emocional y el autoliderazgo. Es crucial fomentar un entorno donde el conocimiento se da por adquirido y no es la principal barrera, con énfasis en superar limitaciones de procesos, liderazgo y trabajo en equipo. Reducir juicios de valor y equilibrar el nivel de exigencia hacia los demás y uno mismo es fundamental. Aunque persiste el miedo al fracaso, es necesario trabajar para que no se convierta en una barrera insuperable.

En resumen, el estudio ofrece una visión integral de los factores que impulsan o inhiben la creatividad en el desarrollo de videojuegos, proporcionando una base para implementar estrategias que promuevan un entorno más innovador y creativo en la industria

PALABRAS CLAVE

CREATIVIDAD, INNOVACION, VIDEOJUEGOS

EL IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO SENSORIAL EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO

ESTIFEN TEDEJO RODRÍGUEZ
Facultad de Bellas Artes, Universidad de Salamanca

Introducción: En la actualidad, el diseño gráfico ha evolucionado más allá de la simple creación de elementos visuales, incorporando aspectos sensoriales que enriquecen la experiencia del usuario. El concepto de diseño gráfico sensorial engloba técnicas que estimulan múltiples sentidos —como la vista, el tacto e incluso el sonido— para crear interacciones más inmersivas y memorables. Este artículo explora el impacto de estas estrategias en la percepción y satisfacción del usuario, analizando cómo la integración de estímulos multisensoriales puede influir en la experiencia de interacción y en la relación emocional que los usuarios desarrollan con una marca o producto.

Objetivos:

- Analizar los componentes del diseño gráfico sensorial.
- Examinar el efecto del diseño gráfico multisensorial en la percepción del usuario.
- Evaluar la relación entre el diseño gráfico sensorial y la lealtad del usuario hacia una marca o producto.
- Identificar prácticas efectivas de diseño gráfico sensorial.
- Proponer recomendaciones para el diseño gráfico sensorial.

Metodología: Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de casos de diseño gráfico con enfoque socioemocional. Se realizará una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa sobre la percepción del público frente a diferentes elementos gráficos. El estudio se centrará en ejemplos específicos que demuestren cómo el diseño gráfico puede ser utilizado para transmitir mensajes que van más allá de la mera estética visual.

Discusión: El presente estudio examinará cómo el diseño gráfico sensorial, que integra elementos visuales, táctiles, auditivos y olfativos en diversas aplicaciones y entornos digitales, influye en la experiencia del

usuario. Este texto analizará cómo el diseño gráfico sensorial no solo comunica información, sino que también moldea y refleja aspectos emocionales y sociales de la experiencia humana. Los hallazgos obtenidos respaldan la idea de que los estímulos sensoriales no solo mejoran la percepción estética de un producto, sino que también incrementan la satisfacción, la grabación y el tiempo de interacción, factores clave en la creación de experiencias de usuario memorables y funcionales.

Conclusiones: El diseño gráfico sensorial desempeña un papel fundamental en la creación de experiencias del usuario efectivas y memorables. Al utilizar estímulos sensoriales múltiples, como la vista, el oído, el tacto y el olfato, se pueden generar experiencias más inmersivas y emocionalmente impactantes. Esta combinación de elementos sensoriales en el diseño gráfico permite establecer conexiones más profundas con los usuarios y aumentar el impacto de los mensajes comunicados.

La investigación resalta la importancia de la intencionalidad en el diseño, reconociendo su capacidad para moldear percepciones y fomentar respuestas emocionales específicas.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO SENSORIAL, EXPERIENCIA DEL USUARIO

ACERCAMIENTO A LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN POR COLORES PARA LA CATEGORIZACIÓN POR RAREZA Y VALOR EN VIDEOJUEGOS

VERÓNICA RUFO BAENA
Universidad Europea de Madrid
LUIS GUTIÉRREZ TAMUREJO
Universidad Europea de Madrid

Introducción: La clasificación de ítems en los videojuegos es un sistema comúnmente empleado para comunicar el valor y la rareza de objetos a los jugadores de una forma intuitiva. La utilización de un código cromático para jerarquizar ítems se ha popularizado en numerosos videojuegos, proporcionando una experiencia visual directa respecto al valor relativo de cada elemento. Este trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias cromáticas usadas en los videojuegos para categorizar ítems según su rareza y valor, a través de la recopilación de una base de datos que contenga estos sistemas en títulos influyentes.

Objetivos: El objetivo principal de esta investigación es construir una base de datos con juegos que utilicen un sistema de valor de ítems basado en colores. Dichos juegos deben ser considerados culturalmente relevantes y haber alcanzado un impacto relevante en los jugadores. A partir de esta base de datos, se busca analizar patrones comunes, relaciones y distribuciones de colores en función del valor y la rareza de los ítems. Como objetivo a largo plazo, se pretende establecer un marco de referencia que sirva para futuras investigaciones relacionadas con la jerarquía visual del valor y la rareza en videojuegos y el comportamiento de los jugadores frente a ellas.

Metodología: Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de videojuegos que cuenten con un sistema de categorización de ítems mediante colores. La selección se limitará a juegos que hayan alcanzado fama e impacto cultural, con el fin de asegurar una muestra representativa y relevante.

Se utilizará un enfoque mixto de investigación, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para definir criterios de selección y analizar los datos recopilados. La base de datos final incluirá información sobre cada juego, los colores empleados y la categoría asignada a cada tipo de ítem.

Discusión: El sistema de colores utilizado para la calificación de ítems en los videojuegos tiene un profundo impacto en la experiencia de los jugadores. Este código cromático está asociado tanto con la comprensión intuitiva del valor como con la construcción de expectativas en cuanto a la utilidad y dificultad de obtención de un ítem. Se espera que los patrones que emergen de este análisis proporcionen una mejor comprensión del lenguaje visual que los videojuegos emplean para crear jerarquías, lo cual podría influir en el diseño futuro de este tipo de mecánicas.

Resultados: esperados Los resultados incluirán un análisis descriptivo de la base de datos, destacando porcentajes y distribuciones de colores según el valor de los ítems. Se espera identificar similitudes y diferencias en los sistemas de clasificación utilizados, proporcionando datos que ayuden a clarificar por qué ciertos colores son preferidos para ciertas categorías. También se explorará cómo estas decisiones afectan la percepción del jugador.

Conclusiones: Este trabajo pretende servir de base para futuras investigaciones sobre la jerarquía visual del valor y la rareza en videojuegos. La recopilación de datos permitirá establecer patrones que no sólo son útiles para los estudios sobre la experiencia del jugador, sino también para diseñadores interesados en maximizar la claridad visual de los sistemas de recompensas y mejorar la experiencia de los usuarios.

PALABRAS CLAVE

CATEGORIZACIÓN, COMUNICACIÓN VISUAL, EXPERIENCIA DE USUARIO, SISTEMA DE COLORES, VIDEOJUEGOS

APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LA IMPORTANCIA DE ADAPTAR EL MENSAJE ENTRE SESGOS CULTURALES EN EL MARKETING DE VIDEOJUEGOS

LUIS GUTIÉRREZ TAMUREJO
Universidad Europea de Madrid
VERÓNICA RUFO BAENA
Universidad Europea de Madrid

Introducción: La industria de los videojuegos está cada vez más globalizada, y las empresas suelen optar por estrategias de marketing generalizadas para llegar a un público más amplio mientras minimizan costos. Sin embargo, el impacto de la localización—especialmente la adaptación de textos, imágenes y mensajes publicitarios a contextos culturales específicos—sigue siendo un elemento muy efectivo en las campañas promocionales. Esta investigación explora la evolución histórica del marketing de videojuegos en América del Norte y Japón, destacando el papel de la localización y la paratraducción en el puente de las brechas culturales.

Objetivos: El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo han evolucionado las estrategias de marketing localizadas en la industria de los videojuegos a lo largo de las décadas y comprender el papel de la paratraducción en la adaptación del contenido promocional a diferentes públicos culturales. También se busca determinar los efectos del marketing localizado en el compromiso del consumidor y la recepción del producto, utilizando estudios de caso de importantes lanzamientos de videojuegos entre los años 80 y 2000.

Metodología: Esta investigación utiliza un enfoque comparativo histórico, analizando las campañas de marketing de grandes compañías de videojuegos como Nintendo y Sega. Se analizarán materiales promocionales, como anuncios, portadas físicas y anuncios comerciales publicitarios, centrándonos en las diferencias en sus versiones regionales. También consideramos estudios culturales y análisis paratextuales para entender cómo estas adaptaciones se ajustaron a los públicos destinatarios.

Discusión: El análisis comparativo revela diferencias significativas en las estrategias de marketing entre Japón y América del Norte. En Japón, los materiales promocionales solían inclinarse hacia presentaciones exageradas, coloridas y humorísticas, mientras que las campañas en América del Norte enfatizaban temas familiares o agresivos, según el grupo demográfico objetivo. Esta divergencia en el enfoque del marketing ejemplifica la importancia de comprender las culturas locales, ya que las traducciones directas a menudo no captan los matices necesarios para conectar eficazmente con los públicos regionales. Por ejemplo, la adaptación de Nintendo de la consola Famicom como Nintendo Entertainment System (NES) en EE. UU. incluyó cambios significativos en la marca y el diseño del hardware, con el objetivo de alinearse mejor con las expectativas de los consumidores estadounidenses.

Resultados: El estudio encontró que la localización en el marketing—incluyendo cambios en imágenes, mensajes e incluso nombres de productos—jugó un papel fundamental en el establecimiento de consolas de videojuegos en nuevos mercados. Las campañas adaptadas a los contextos culturales lograron un mayor compromiso del consumidor, lo que llevó a una mayor lealtad a la marca y mejores cifras de ventas. Por ejemplo, la campaña de Sega "Genesis does what Nintendon't" apuntó específicamente a un público estadounidense más adulto, posicionando la consola como una alternativa madura a la NES (Nintendo Entertainment System) orientado a cierta unidad familiar y público juvenil.

Conclusiones: La localización efectiva del marketing de videojuegos requiere más que una simple traducción de idiomas; implica una comprensión profunda de los contextos culturales y del comportamiento del consumidor. Al adoptar la paratraducción y no adaptar solo el producto, sino también los elementos promocionales que lo rodean, las compañías de videojuegos pueden mejorar significativamente su éxito en el mercado. Esta investigación subraya la importancia de las estrategias de marketing adaptadas culturalmente y el papel de la adaptación paratextual en la creación de conexiones significativas con los consumidores.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN VISUAL, LOCALIZACIÓN, MARKETING, PARATRADUCCIÓN, VIDEOJUEGOS

HACIA UNA EVALUACIÓN VISUAL Y COLECTIVA. APROXIMACIONES DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN DISEÑO

ALICIA EVA MORALES PEREYRA-GARCÍA
Universidad de La Laguna
CARLOS JIMÉNEZ MARTÍNEZ
Departamento de Bellas Artes. Universidad de La Laguna
SHEILA MARÍA SÁNCHEZ MARTEL
Universidad de La Laguna

La evaluación en contextos sociales resulta una tarea compleja que puede abordarse desde diferentes perspectivas. Si bien existen diversos marcos y herramientas para la medición del impacto en procesos comunitarios de innovación social;; su subjetividad, carácter intangible, informalidad y riqueza mayormente cualitativa, suponen un reto.

El diseño tiene la capacidad de representar sistemas complejos a través de la visualización y sistematización de información, haciéndola más intuitiva y accesible. Su carácter visual permite la democratización de procesos densos, permitiendo la integración de todas las personas involucradas. En el contexto de un proceso participativo resulta fundamental el acercamiento e inclusión de todas las partes, por lo que esta disciplina es clave para eliminar barreras cognitivas y horizontalizar los procesos.

La presente ponencia aborda la evaluación de proyectos comunitarios desde el diseño, empleando instrumentos y métodos propios de esta disciplina para dotar de un carácter más visual, innovador y creativo al reto que supone la evaluación participativa. Esta se plantea desde la perspectiva de una investigación en curso con conclusiones y resultados aún por determinar. A partir del análisis de diversas experiencias, en conjunción con literatura y aportaciones desde el diseño, la innovación social y el trabajo social; ahonda en la concreción de un marco común para la evaluación participativa.

Este análisis se apoya en la recopilación de distintas herramientas y métodos de evaluación innovadores desde el ámbito del diseño. En este sentido, se ilustran posibilidades de medición social de carácter visual, que puedan realizarse de manera colaborativa frente a las evaluaciones individuales en los formatos tradicionales. Bajo la necesidad de entender la evaluación, no como un fin último, sino como una herramienta transversal a todo el proceso; se profundiza en diferentes sistemas de visualización de procesos complejos en diferentes temporalidades; como por ejemplo la facilitación gráfica o la ludificación.

Se exponen dudas y debates abiertos que pretenden socializar planteamientos y limitaciones de la investigación en curso. Como resultados y conclusiones preliminares, se considera fundamental la integración de todos los actores implicados en el proceso participativo para poder establecer un marco de evaluación común. En este sentido, la evaluación de cada proceso participativo —con sus particularidades territoriales y sociales— debe ser situada y no plantearse desde sistemas cerrados y fórmulas únicas. Asimismo, se plantea su pertinente revisión y adecuación pasados los años.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO SOCIAL, EVALUACIÓN PARTICIPADA, INNOVACIÓN EN DISEÑO, PROCESOS COMUNITARIOS

LA MAGIA DE LOS EFECTOS VISUALES 2D COMO RECURSO NARRATIVO EN EL CINE DE ANIMACIÓN 3D

EVA SANTÍN ÁLVAREZ
UDIT. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología

La integración de efectos visuales 2D en películas de animación 3D está transformando el cine de animación contemporáneo, al ampliar las posibilidades narrativas y estéticas de este medio. Este estudio examina cómo los efectos visuales bidimensionales, cuando se aplican en producciones tridimensionales, aportan una dimensión expresiva única que enriquece la experiencia visual y emocional del espectador. La hibridación de estas técnicas no solo genera un contraste visual atractivo, sino que permite enfatizar emociones, atmósferas y momentos clave en la narrativa, logrando un impacto visual que no sería posible únicamente con animación 3D.

Los efectos 2D en entornos 3D funcionan como una extensión versátil del lenguaje visual, proporcionando a los artistas una herramienta que va más allá de los límites del 3D tradicional. Al utilizar elementos planos sobre fondos tridimensionales, se introduce un contraste intencionado que define el tono de las escenas y capta la atención del espectador, evocando la nostalgia de la animación tradicional. A su vez, estos elementos bidimensionales permiten expresar de forma directa y casi subconsciente detalles de la historia y las emociones de los personajes, aportando un simbolismo visual que enriquece el discurso cinematográfico.

Se explorarán casos de estudio como Spider-Man: Into the Spider-Verse, The Lego Movie, Los Mitchell contra las máquinas y Arcane, producciones que han destacado por su innovadora mezcla de efectos 2D en entornos tridimensionales. En cada uno de estos ejemplos, la incorporación de efectos 2D añade capas de significado y estilos que redefinen la identidad de sus historias, creando una estética distintiva que conecta de manera más profunda con el público.

Este análisis abarcará los fundamentos técnicos y artísticos que respaldan el uso de efectos visuales 2D en la animación 3D, investigando cómo

esta técnica no solo eleva el mensaje visual, sino que también redefine el lenguaje estético del cine de animación actual. Se busca así abrir un diálogo sobre el potencial de la hibridación visual y el modo en que estas técnicas responden a una sensibilidad renovada hacia la animación tradicional, adaptándose a las expectativas de una audiencia cada vez más receptiva a la diversidad de estilos y enfoques en la animación.

PALABRAS CLAVE

ANIMACIÓN 3D, CINE DE ANIMACIÓN, CULTURA VISUAL, EFECTOS VISUALES 2D, NARRATIVA AUDIOVISUAL

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS INDEPENDIENTES DE BAJO PRESUPUESTO

JOSÉ LUIS DE ARTECHE DE MANUEL
Universidad Europea de Madrid

LUIS GUTIÉRREZ TAMUREJO
Universidad Europea de Madrid

Introducción: La industria de los videojuegos independientes (indie) se enfrenta a numerosos desafíos relacionados con la falta de recursos financieros, humanos y técnicos, lo que a menudo limita su capacidad para desarrollar y completar proyectos de calidad. En la presente investigación se busca proponer una metodología adaptada a las necesidades, fortalezas y limitaciones de estos pequeños estudios, con el objetivo de optimizar el proceso de producción y reducir los riesgos asociados a la falta de recursos. La metodología que se proponga tiene como fin facilitar la elaboración de videojuegos que aprovechen al máximo las capacidades de los equipos indie, permitiendo una gestión eficiente de los

recursos y la mitigación de problemas técnicos y organizacionales sin menoscabo de las fortalezas creativas y flexibilidad de dichos equipos.

Objetivos: El principal objetivo de esta investigación es desarrollar una propuesta metodológica que responda a las necesidades de los pequeños estudios independientes con recursos limitados. Para ello, los objetivos planteados son analizar las necesidades y problemáticas comunes de los estudios indie, revisar las metodologías más utilizadas en el desarrollo de videojuegos, evaluando sus ventajas y limitaciones, y diseñar una metodología específica para la producción de videojuegos con este perfil de estudio, adaptándola a los recursos y capacidades disponibles.

Metodología: La metodología de investigación incluirá un análisis cualitativo de la literatura existente sobre metodologías de desarrollo de videojuegos, así como entrevistas a desarrolladores independientes con experiencia en proyectos de bajo presupuesto. Además, se llevará a cabo un estudio comparativo de las metodologías más empleadas, como SCRUM, Agile y Waterfall, para evaluar su idoneidad en el contexto indie. Con base en estos análisis, se desarrollará una propuesta metodológica adaptada a los pequeños estudios.

Discusión y Resultados Esperados

Se espera que el análisis de las metodologías existentes evidencie la falta de adecuación de las metodologías tradicionales para los estudios de desarrollo de videojuegos con recursos limitados, ya que estas a menudo requieren equipos grandes y una alta inversión de tiempo y esfuerzo, además de forzar a una rigidez que no es adecuada para proyectos de naturaleza creativa. La propuesta metodológica desarrollada será específica para pequeños estudios, proporcionando herramientas para una mejor planificación, ejecución y control del proceso de producción, teniendo en cuenta las limitaciones particulares de este perfil de desarrolladores.

Conclusiones: El desarrollo de videojuegos indie está limitado por la escasez de recursos, lo cual impone grandes desafíos en términos de planificación y producción. La metodología que se busca proponer, tiene el potencial de optimizar estos procesos, adaptándose a las circunstancias específicas de los pequeños estudios. En futuras investigaciones se pondrá a prueba y mejorará esta metodología mediante estudios de caso,

con el objetivo de proporcionar una solución útil y pragmática para el desarrollo de videojuegos independientes de bajo presupuesto.

PALABRAS CLAVE

METODOLOGÍA DE DESARROLLO, PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS, PROYECTOS CREATIVOS, RECURSOS LIMITADOS, VIDEOJUEGOS INDIE

DISEÑO DE MECÁNICAS DE VIDEOJUEGOS QUE SE AJUSTEN A LAS NECESIDADES PARTICULARES DEL SER HUMANO

AMANCIO TORRES CRUZ
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
SILVIA VERÓNICA ARIZA AMPUDIA
Universidad Autónoma de Ciudad Juarez

Hoy día, los videojuegos son una de las industrias más relevantes a nivel mundial, llegando a generar ingresos de 249.600 millones de dólares en 2023, proyectando un aumento significativo para el 2027, llegado a superar los 532 millones de dólares. En México, este fenómeno se refleja en el aumento de jugadores, alcanzando un aproximado de 51,41 millones, de los cuales el 72% son usuarios principalmente de videojuegos móviles.

Los videojuegos han trascendido su función meramente recreativa, convirtiéndose en herramientas de apoyo en áreas como la educación y la terapia, debido a los beneficios que ofrecen. Diversas investigaciones han demostrado sus efectos positivos en ámbitos como la psicología, contribuyendo al desarrollo del pensamiento crítico, la alfabetización digital y la creatividad. Estudios sobre juegos como Bejeweled 2, Bookworm Adventure y Peggle evidencian su impacto en la reducción del estrés y la

mejora del estado de ánimo en entornos académicos, lo que beneficia tanto a estudiantes como a profesores y personal administrativo.

Este texto presenta parte de un estudio que tiene como objetivo desarrollar una metodología para el diseño y evaluación de mecánicas de juego que se ajusten a las necesidades de los estudiantes de maestría en el Instituto de Arquitectura Diseño y Arte (IADA) y el Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT) de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) en México. Se abordan tres factores principales asociados al estrés académico, con el propósito de contribuir a su manejo y reducción, asegurando que estas mecánicas no interfieran con las actividades académicas de los estudiantes, ni generen efectos negativos en su rendimiento.

Se lleva a cabo una investigación aplicada con el propósito de generar una metodología para el desarrollo y evaluación de mecánicas de videojuegos. El enfoque utilizado es mixto en la recolección de datos, lo que permite una comprensión más amplia tanto de las necesidades de los estudiantes de maestría como del impacto de las mecánicas de juego. En términos de temporalidad, el estudio tiene un enfoque transversal y está dirigido a estudiantes inscritos en los periodos de enero-junio y julio-agosto de 2024.

Se presenta el planteamiento de la metodología para el diseño de mecánicas de videojuegos que se enfocará en atender necesidades humanas específicas derivadas del estudio realizado con los estudiantes de maestría del cual se toman tres áreas de oportunidad con mayor incidencia: la reducción del estrés, la mejora de la concentración y el desarrollo de habilidades sociales. El proceso se compone de seis fases: investigación de necesidades, definición de objetivos emocionales, cognitivos y conductuales, diseño de mecánicas adaptativas, pruebas de usuario con retroalimentación iterativa, implementación tecnológica con optimización, y monitoreo continuo del impacto. Se plantea que las mecánicas incluyan actividades para la regulación emocional, planificación del tiempo y concentración. Además, se explica que esta metodología pretende ser adaptable, para que permita personalizar los objetivos según el contexto o la problemática que se desee abordar.

PALABRAS CLAVE

"VIDEOJUEGOS", "MECÁNICAS", "DISEÑO", "NECESIDADES HUMANAS"

CÓMO LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS PUEDE IMPULSAR EL FUTURO DE LAS FALLAS DE VALENCIA

PATRICIA ISABEL SANTATERESA-BERNAT
Florida Universitaria

JORGE MARTÍNEZ RUIZ
Florida Universitaria

Las Fallas de Valencia, una de las festividades más emblemáticas de España, destacan por sus impresionantes monumentos artísticos. Con el avance tecnológico, surge una oportunidad única para integrar técnicas innovadoras del sector de los videojuegos en la creación y presentación de estas estructuras. Este estudio explora cómo la industria de los videojuegos puede influir y mejorar el futuro de las Fallas mediante la aplicación de tecnologías avanzadas en programación y animación.

El objetivo principal de este estudio es analizar la intersección entre la industria de los videojuegos y las Fallas, enfocándose en cómo las técnicas de programación y animación pueden ser aplicadas para:

- Mejorar el diseño y construcción de los monumentos artísticos.
- Enriquecer la experiencia visual y sensorial de asistentes.
- Promover una mayor interacción y participación del a través de aplicaciones y experiencias virtuales.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el uso de tecnologías de videojuegos en otros campos artísticos y culturales. Se llevaron a cabo entrevistas con desarrolladores de videojuegos y artistas falleros para comprender sus perspectivas y explorar posibles colaboraciones. Además, se analizaron casos

de estudio donde la tecnología de videojuegos ha sido implementada en proyectos artísticos similares.

La incorporación de técnicas avanzadas de programación y animación de la industria de los videojuegos puede revolucionar la manera en que se diseñan y presentan las fallas. Las herramientas de software utilizadas por los desarrolladores de videojuegos permiten crear modelos 3D detallados y precisos, lo que facilita la visualización previa y el ajuste de los diseños antes de su construcción física. Además, la animación digital puede dar vida a las fallas, permitiendo que los monumentos interactúen con los espectadores y cuenten historias de manera dinámica y atractiva.

La realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) ofrecen nuevas formas de interacción, permitiendo a los visitantes experimentar las fallas de manera inmersiva. Estas tecnologías pueden transformar la experiencia tradicional de las Fallas, agregando capas de información y efectos visuales que mejoran la apreciación artística y cultural de los monumentos.

Los resultados muestran que existe potencial para integrar la tecnología de videojuegos en las Fallas. Los artistas que adoptan estas técnicas reportan mejoras significativas en la precisión y calidad de sus diseños. La inclusión de experiencias interactivas ha generado un mayor interés y participación del público, especialmente entre los jóvenes, quienes están más familiarizados con estas tecnologías.

La industria de los videojuegos ofrece herramientas y técnicas que pueden impulsar significativamente el futuro de las Fallas. La colaboración entre desarrolladores de videojuegos y artistas falleros puede llevar a la creación de monumentos más impresionantes y experiencias más enriquecedoras para el público. La adopción de tecnologías avanzadas en programación y animación no solo mejora el proceso creativo, sino que también puede aumentar la visibilidad y el atractivo de las Fallas a nivel global. En resumen, la integración de la tecnología de videojuegos en las Fallas representa una evolución natural, que puede asegurar la sostenibilidad de esta tradición en el siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

ANIMACIÓN, FALLAS, MONUMENTOS FALLEROS, PROGRAMACIÓN, VIDEOJUEGOS

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE UNA HERRAMIENTA PARA EVALUAR CRITERIOS DE BUEN DISEÑO EN LAS MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO

HARIDIAN DÍAZ MESA
Universidad de La Laguna

En un mundo cada vez más globalizado, países, regiones y ciudades ponen en marcha programas de branding para reforzar la confianza en sí mismos, la identidad y el sentimiento de pertenencia y atraer turismo e inversiones. El branding ha trascendido los ámbitos mercadológicos tradicionales, y muchos territorios cuentan ya con marcas de destino para promocionarse. Sin embargo, esta proliferación no ha mejorado proporcionalmente la calidad de las marcas, que a menudo tienen un rendimiento y una calidad gráfica deficientes.

Esta investigación nace de una tesis doctoral en curso titulada Diseño para la identidad visual de destinos turísticos, en la que se creó una herramienta para evaluar el diseño de las marcas de los destinos. Medir el rendimiento del diseño de estas marcas es una tarea compleja que puede abordarse desde diferentes dimensiones. Aunque existen varios marcos y herramientas para medir la calidad de los proyectos de marca, su subjetividad, naturaleza intangible y riqueza mayoritariamente cualitativa suponen un reto.

El objetivo de esta investigación es estudiar el funcionamiento de la herramienta en una primera fase exploratoria, la cual trata de un cuestionario de respuesta dicotómica que mide el cumplimiento de los criterios de buen diseño de marca de destino, también definidos en la tesis doctoral. Las marcas analizadas en este estudio corresponden a las identidades de los municipios turísticos de la isla de Tenerife -Costa Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide y Puerto de la Cruz-.

El instrumento se pone en práctica en dos grupos diferentes: primero, en un entorno profesional con los responsables de las marcas de destino de los municipios turísticos de la Isla (n=5); y segundo, en un entorno

académico con los alumnos de la asignatura Diseño para el Sector Turístico del Grado en Diseño de la Universidad de La Laguna (n=14). La investigación, de carácter cualitativo y enfoque exploratorio descriptivo, ha seguido el método inductivo, en el que se extraen conclusiones generales a partir de observaciones y hechos particulares.

Los resultados obtenidos muestran que la aplicación de la herramienta en el sector profesional ha demostrado ser un recurso valioso para potenciar el valor del diseño en el sector público. La herramienta, que facilita el acercamiento de los conceptos y principios del diseño a personas generalmente poco familiarizadas con ellos, contribuye a ampliar su comprensión del papel del diseño más allá de lo puramente estético desde una perspectiva pedagógica. Por tanto, el instrumento ha demostrado ser un recurso didáctico eficaz, especialmente en el entorno académico, donde contribuye a la formación de futuros diseñadores y diseñadoras mediante el fomento del pensamiento crítico y la alfabetización visual.

En conclusión, la herramienta orienta el proceso de toma de decisiones, garantizando que las soluciones de diseño desarrolladas estén en consonancia con los objetivos estratégicos del destino. Aunque la utilidad de este instrumento no garantiza el éxito absoluto de un proyecto, reduce significativamente los riesgos asociados a una mala ejecución del diseño.

PALABRAS CLAVE

BRANDING, CRITERIOS DE BUEN DISEÑO, DISEÑO, IDENTIDAD VISUAL, MARCA DESTINO

DISEÑO EN EL SECTOR PÚBLICO: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN DE MARCAS DE DESTINO TURÍSTICO

HARIDIAN DÍAZ MESA
Universidad de La Laguna

El diseño, como disciplina transversal presente en muchas áreas de actividad, se consolida como una herramienta clave para la transformación de nuestra sociedad. En el sector público, su implementación requiere un trabajo colaborativo y multidisciplinario entre diferentes actores para generar conocimiento y tomar decisiones de manera inclusiva. Sin embargo, es común que el personal encargado de estas decisiones en las instituciones públicas carezca de formación en diseño o desconozca la importancia de su adecuada gestión. Esto deriva en malas prácticas en la contratación y ejecución de proyectos, especialmente en ámbitos como el branding turístico. La falta de conocimiento en este campo presenta un obstáculo para el desarrollo de identidades coherentes y estratégicas para los destinos, lo que evidencia la necesidad de un cambio cultural tanto en las administraciones como en el ecosistema del diseño.

El principal objetivo de esta investigación es analizar el proceso de diseño y gestión de las marcas de destino en el sector público, con el fin de detectar malas prácticas y proponer mejoras para potenciar el valor del diseño como herramienta estratégica. De este modo, esta ponencia busca identificar problemas recurrentes en la contratación y gestión de proyectos, así como establecer puntos de encuentro y oportunidades de mejora entre las instituciones públicas y los profesionales.

La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cualitativo, exploratorio y descriptivo, utilizando el método inductivo para extraer conclusiones generales a partir de casos particulares. Se seleccionó como objeto de análisis una muestra de cinco marcas destino de la isla de Tenerife —Costa Adeje, Arona, Guía de Isora, Santiago del Teide y Puerto de la Cruz—. La investigación se basó en entrevistas con actores clave del

sector público y profesionales del diseño, permitiendo identificar patrones y problemáticas comunes en la gestión de estas marcas.

Los resultados revelaron una serie de problemas recurrentes en la muestra de marcas analizadas como: la inexistencia de un modelo de gestión para las marcas destino, encargos realizados a personas sin formación en diseño, contratación de artistas, falta de profesionalidad o especialidad en el perfil de la persona contratada, y la insuficiencia de investigación y planteamiento en los proyectos.

En conclusión, se ha demostrado que el diseño no debe solo formar parte de la última capa del proceso –como suele ser habitual de carácter estético–, sino que debe incluirse desde el inicio del proceso: desde el momento de análisis del contexto, de detección del problema o de la necesidad o de la oportunidad que se quiere abordar. Esto permitiría un enfoque más estratégico y efectivo en el diseño y gestión de las marcas destino.

PALABRAS CLAVE

BRANDING, DISEÑO, GESTIÓN DEL DISEÑO, MARCA DESTINO, SECTOR PÚBLICO

ABORDANDO LA SALUD MENTAL Y EMOCIONAL PARA LA JUVENTUD, MEDIANTE EL PENSAMIENTO VISUAL Y EL REGISTRO GRÁFICO

SHEILA MARÍA SÁNCHEZ MARTEL
Universidad de La Laguna
CARLOS JIMÉNEZ MARTÍNEZ
Departamento de Bellas Artes. Universidad de La Laguna
ALICIA EVA MORALES PEREYRA-GARCÍA
Universidad de La Laguna

El pensamiento visual es un proceso mental que nos proporciona la capacidad de elaborar conceptos, ideas y razonamientos a través de las imágenes, permitiéndonos comprender e interpretar el mundo que nos rodea. Esta investigación, profundiza en el potencial del registro gráfico en vivo y del rol del diseñador/a como agente facilitador en la interpretación de información compleja. Se parte de una experiencia profesional y académica contextualizada en distintos centros educativos de secundaria y formación profesional de Canarias, durante las jornadas de Juventud: salud mental y emocional, impulsadas por la Fundación Canaria de Juventud IDEO, entidad sin ánimo de lucro creada por el Gobierno de Canarias.

La preocupación por el incremento de problemas relacionados con la salud mental entre las personas jóvenes ha ido en crecimiento durante los últimos años, ya que encontramos entre las principales enfermedades y discapacidades de este grupo poblacional la depresión, la ansiedad y los trastornos de comportamiento, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), marcando como fundamental la importancia de generar acciones vinculadas a la prevención de este problema.

Bajo este marco, las Jornadas buscaban crear conciencia y transmitir información relacionada con la salud mental y emocional, tratando temas como el autoestima y la prevención del suicidio. Durante las mismas, se ha contado con el servicio de registro gráfico, con el objetivo de facilitar la comprensión del alumnado de los centros educativos donde se

desarrollaban las jornadas, sintetizando gráficamente y aclarando la comunicación, lo que permitió ver la información con una perspectiva global, creando un discurso gráfico paralelo y complementario al desarrollo de las jornadas. Este servicio fue coordinado por el grupo Banda Bisagra, una unidad de transferencia que nace desde el Grupo de Investigación e Innovación en Diseño de la Universidad de La Laguna, contando con el apoyo de profesionales de este área y estudiantes en formación de primer curso del Grado en Diseño.

Tras el desarrollo de las jornadas y desde la perspectiva de apoyo profesional durante la realización del servicio de síntesis gráfica, se pudo observar cómo en la socialización de los resultados visuales al finalizar el encuentro, generaban conversaciones sobre lo ocurrido por parte de los distintos participantes, dejando entrever otros beneficios no detectados previamente, como la conexión emocional. Esto ayuda a plantear nuevas preguntas y futuras líneas de acción en la investigación y desarrollo del servicio profesional del registro gráfico, como agente transmisor de conocimientos para el cambio y la mejora social.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO, JUVENTUD, PENSAMIENTO VISUAL, REGISTRO GRÁFICO, SALUD MENTAL

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN LAS ARTES, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL

Este simposio es una oportunidad para que investigadores en arte y creadores artísticos participen con sus experiencias en la producción artística, propuestas, intervenciones y exposiciones de forma teórica y visual. Invitamos a todos aquellos interesados en el tema a unirse a nosotros para compartir, examinar y debatir los desafíos y oportunidades que enfrentan artistas y creadores en la actualidad.

El simposio invita a los participantes a sumergirse en un diálogo multidimensional sobre cómo el arte está siendo moldeado por las fuerzas contemporáneas, y cómo los artistas están llevando sus prácticas más allá de los límites convencionales para crear experiencias significativas y transformadoras.

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

- **Ponencia N05-S09-01.** DE LA TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA Y DEL CINE A LAS PROPUESTAS DE CIENCIA FICCIÓN: EL DESEO DE UNA MEMORIA PERMANENTE
  Marta Piñol Lloret.
- **Ponencia N05-S09-02.** FESTIVALES DE MÚSICA ELECTRÓNICA: PERFORMANCE ENTRE CUERPOS HUMANOS Y TECNOLÓGICOS
  Citlaly Aguilar Campos.
- **Ponencia N05-S09-03.** PROMPTS CREATIVOS E INTERDISCIPLINARIOS: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES VISUALES
  Virginia Puertollano Galán.
- **Ponencia N05-S09-04.** EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MODELADO 3D: EFICIENCIA, CREATIVIDAD Y DESAFÍOS ÉTICOS
  Virginia Puertollano Galán.
- **Ponencia N05-S09-05.** LA SIMBIOSIS ENTRE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y OTRAS PRÁCTICAS AFECTIVAS PARA GENERAR NUEVOS ECOSISTEMAS RELACIONALES ENTRE EL AFUERA Y EL ADENTRO DE LA COMUNIDAD
  María Angulo Aguado. Javier Albar Mansoa.
- **Ponencia N05-S09-06.** INTEGRACIÓN DE LA VISIÓN POR ORDENADOR EN LA INVESTIGACIÓN DE LA HISTORIA DEL ARTE: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS
  Mei-Hsin Chen.
- **Ponencia N05-S09-07.** LA MODA COMO CATEGORÍA ARTÍSTICA: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INDUMENTARIA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y REFLEJO SOCIOCULTURAL.
  Manuel Olarte García.
- **Ponencia N05-S09-08.** INDAGACIONES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ACERCA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL YO TECNOLÓGICO
  Esperanza Cobo Arnal.
- **Ponencia N05-S09-09.** ESTRATEGIAS CREATIVAS EN ARTE DIGITAL: ESTUDIOS DE CASO DEL PROYECTO “INHABITING THE HYBRID”.
  Paloma González Díaz. Joan Soler-Adillon.

- **Ponencia N05-S09-10.** EL IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO Y PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS ILUSTRADORES DE LITERATURA INFANTIL EN ESPAÑA
  Marina Díaz-Rodríguez. Laura González Díez. Belén Puebla-Martínez.

- **Ponencia N05-S09-11.** ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PARASOCIALES EN EL BINOMIO FANDOM - CELEBRIDAD DESDE LA SEMIÓTICA EN EL ARTE
  Dafne Alejandra Estrada Castilla.

- **Ponencia N05-S09-12.** UN MODELO DE IA EN TIEMPO REAL APLICABLE A LA PRÁCTICA ARTÍSTICA DE LAS FACULTADES DE BELLAS ARTES.
  Antonio González Castro.

- **Ponencia N05-S09-13.** EL ORIENTALISMO EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS: APORTACIONES METODOLÓGICAS EN LA REPRESENTACIÓN DE MODA E IDENTIDAD FEMENINA
  Marina Bargón García.

- **Ponencia N05-S09-14.** INDUMENTARIA Y PATRIMONIO: HACIA UN MODELO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN CULTURAL.
  Carlota Rodríguez Vivar. Marina Bargón García.

DE LA TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA Y DEL CINE A LAS PROPUESTAS DE CIENCIA FICCIÓN: EL DESEO DE UNA MEMORIA PERMANENTE

MARTA PIÑOL LLORET
Universidad de Barcelona, Departamento de Hiśtoria del Arte

Introducción: El nacimiento de la fotografía supuso una nueva concepción del tiempo en tanto que éste podía congelarse en una imagen. Con el advenimiento del cine, ya no sólo podíamos conservar un instante preciso, sino incluso un período. La memoria visual vencía el paso del tiempo, y tales inventos culminaron un deseo que recorrió todo el s. XIX: vencer a la muerte, de modo que el alumbramiento de estos nuevos medios se vinculó con aquello espectral y fueron herederos de una tradición visual que conecta con los fantasmas. La memoria también es una pieza clave para la ciencia ficción contemporánea, evidenciando en múltiples títulos la utopía de lograr una memoria imperecedera o un presente encapsulado; unas ideas que van parejas a las inquietudes contemporáneas y que han hallado en la IA un nuevo agente clave.

Objetivos: El objetivo principal de esta comunicación estriba en analizar cómo la memoria ha sido un elemento clave en la teoría de la fotografía y del cine, evidenciando los miedos y deseos del siglo XIX y cómo hoy en día juega un rol substancial en el cine de ciencia ficción, dando lugar en ambos casos a ricos imaginarios vinculados con lo espectral y con el tiempo del recuerdo.

Metodología: Se ha revisado la teoría de la fotografía y del cine ateniendo a las aproximaciones que huían del positivismo para recalar en su dimensión fantasmal; se ha estudiado la iconografía espectral del s. XIX y las propuestas cinematográficas del momento; se ha considerado el cine de ciencia ficción para ver cómo la idea de una memoria permanente ha sido y es objeto de atención, así como se contemplan proyectos recientes que tratan de hacer realidad tales utopías.

Discusión y **Resultados:** Indagaremos en la dimensión espectral de los dispositivos fotográfico y cinematográfico para detectar cómo ésta entronca con la fantasía y el deseo de vencer a la muerte, y como todo ello se presenta en la posterior ciencia ficción, convirtiéndose el cine en un lugar privilegiado para evidenciar las inquietudes actuales relativas a la perduración de la imagen, que implica la permanencia de la memoria, y cómo incluso ésta se vincula a la ambición espacial o la IA trata de vencer el aquí y ahora, propio de la toma fotográfica.

Conclusiones: Analizar textos de teoría de la fotografía y del cine escritos en el s. XIX permite conocer cómo se percibieron estos medios y cómo se vincularon al deseo utópico de vencer a la muerte, así como a una iconografía fantasmal, y todos estos escritos toman un renovado interés a la luz de las inquietudes que expone la ciencia ficción cinematográfica, donde de nuevo tales dispositivos, en términos diegéticos, reactivan la voluntad de vencer al tiempo, advirtiendo como siempre se ha buscado una memoria permanente, algo que vemos en algunas iniciativas actuales que quieren llevar la memoria al espacio o convertir recuerdos en fotografías que nunca llegaron a tomarse.

PALABRAS CLAVE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEMORIA, TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA, TEORÍA DEL CINE

FESTIVALES DE MÚSICA ELECTRÓNICA: PERFORMANCE ENTRE CUERPOS HUMANOS Y TECNOLÓGICOS

CITLALY AGUILAR CAMPOS
Universidad Nacional Autónoma de México

La relación humana con la tecnología es ancestral, permitiéndonos mejorar nuestras condiciones de supervivencia como especie. Habitamos en un continuum tecnológico, donde cualquier actividad que realizamos está atravesada por algún dispositivo analógico o digital, creando una dinámica entre la máquina y nosotros, similar a una representación o performance. En esta investigación, se propone considerar los festivales de música electrónica como una performance entre cuerpos humanos y tecnológicos. En estos eventos, la audiencia se integra en una experiencia estética expandida en espacios tecnologizados, donde los escenarios, con su infraestructura, son participantes encarnados en la acción, al igual que los artistas con su música y los visuales apoyados en la inteligencia artificial.

Se analizan cuatro casos: EDC México, Defqon, Afterlife y Holo, a través de un enfoque cualitativo y una metodología semiótica desde la noción de corpósfera de José Enrique Finol y la cibersemiótica de Carlos Vidales. El marco teórico contempla a David Le Breton, Richard Schechner y Natalia Matewecki, especialistas en estudios sobre el cuerpo y la representación. Los hallazgos permiten entender estos espectáculos como tecnorituales, donde los afectos y significados emergen de una hibridación entre encarnaciones humanas y tecnológicas. Quizás, se está modificando la idea de Marshall McLuhan (1964) que afirmaba que las tecnologías son extensiones del ser humano, hacia una noción en la que la tecnología es ya un personaje activo en la interacción socio-comunicativa, creando nuevos procesos de significación en nuestros diferentes entornos.

PALABRAS CLAVE

CORPORALIDADES, FESTIVALES, MÚSICA ELECTRÓNICA, PERFORMANCE, TECNOLOGÍA

PROMPTS CREATIVOS E INTERDISCIPLINARIOS: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES VISUALES

VIRGINIA PUERTOLLANO GALÁN
Universidad Francisco de Vitoria

Este artículo propone el uso de prompts como metodología pedagógica para la enseñanza de las artes visuales, centrándose en su capacidad para fomentar la creatividad, el pensamiento lógico, la colaboración y el aprendizaje interdisciplinario. Los prompts son estímulos o instrucciones que guían a los estudiantes a través del proceso creativo, proporcionando una estructura que permite tanto la experimentación como el desarrollo de habilidades técnicas.

Se exploran cinco enfoques clave de prompts en la educación artística. El primero es la generación de prompts con inteligencia artificial (IA), que permite a los estudiantes colaborar con tecnologías avanzadas para crear obras basadas en estímulos generados automáticamente. Este enfoque estimula el pensamiento divergente al proponer combinaciones inusuales de estilos y temas. Sin embargo, se discuten las posibles limitaciones, como la dependencia excesiva de la IA y la necesidad de equilibrar el uso de tecnología con la creatividad humana.

El segundo enfoque examina los prompts lógicos para la enseñanza de la composición visual, donde los estudiantes deben aplicar reglas estructuradas, como la proporción áurea o la simetría, en sus creaciones. Este enfoque promueve el desarrollo del pensamiento lógico y la resolución de problemas visuales, integrando creatividad y estructura de manera armoniosa.

En tercer lugar, los prompts aleatorios para fomentar la improvisación artística se presentan como una metodología eficaz para desafiar a los estudiantes a adaptarse rápidamente a situaciones impredecibles. Los prompts aleatorios obligan a los estudiantes a reaccionar y tomar decisiones rápidas, lo que desarrolla su capacidad para improvisar y encontrar soluciones creativas bajo presión. Se destaca cómo este enfoque

puede inducir el ”estado de flujo”, un concepto desarrollado por Csikszentmihalyi (1996), donde la concentración y la creatividad alcanzan su máxima expresión.

El cuarto enfoque se centra en el trabajo colaborativo con prompts secuenciales, una metodología que fomenta la co-creación entre estudiantes. Cada estudiante contribuye a una obra en progreso, agregando su interpretación a las ideas generadas por otros. Este proceso enseña a los estudiantes a valorar la diversidad creativa, a adaptarse a las ideas de otros y a trabajar colectivamente en un proceso de creación artística compartida.

Finalmente, los prompts interdisciplinarios conectan las artes visuales con otras áreas del conocimiento, como las ciencias, las matemáticas y las humanidades. Este enfoque ayuda a los estudiantes a desarrollar una comprensión más profunda de los conceptos abstractos y a aplicar ideas de otras disciplinas en el proceso artístico, fomentando el pensamiento crítico y flexible.

En conclusión, los prompts ofrecen un enfoque versátil e innovador para la enseñanza de las artes visuales, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes al combinar creatividad, lógica, colaboración y aprendizaje interdisciplinario. Esta metodología tiene el potencial de transformar el aprendizaje artístico, preparándolos para enfrentar los desafíos creativos del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE

CREACIÓN ARTÍSTICA, CREATIVIDAD, INNOVACION, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROMPTS

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MODELADO 3D: EFICIENCIA, CREATIVIDAD Y DESAFÍOS ÉTICOS

VIRGINIA PUERTOLLANO GALÁN
Universidad Francisco de Vitoria

Este artículo analiza el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el modelado 3D, con un enfoque en cómo esta tecnología está transformando los procesos de diseño y el desarrollo de habilidades creativas y técnicas. A lo largo del estudio, se demuestra cómo la IA permite a los diseñadores mejorar la eficiencia técnica al automatizar tareas repetitivas, liberando tiempo para enfocarse en decisiones estratégicas y creativas. La automatización de procesos como el renderizado, la configuración de parámetros técnicos y las simulaciones de física ha optimizado el flujo de trabajo, reduciendo los tiempos de producción sin comprometer la calidad del diseño final.

Uno de los principales hallazgos es que la IA fomenta la exploración creativa al permitir a los diseñadores generar múltiples variaciones de un modelo en tiempo real. Esto ha ampliado el rango de posibilidades estéticas y ha incentivado la experimentación con nuevas formas, paletas de colores y estilos de renderizado. La capacidad de la IA para generar resultados instantáneos también ha acelerado el proceso de toma de decisiones, permitiendo a los diseñadores comparar opciones visuales y tomar decisiones más informadas y fundamentadas, reduciendo la incertidumbre en el proceso creativo.

Sin embargo, el uso de IA también plantea desafíos éticos y técnicos importantes. Uno de los aspectos más debatidos es la autoría y la propiedad intelectual de los modelos generados por IA. Dado que la IA toma decisiones autónomas basadas en datos preexistentes, surge la pregunta de quién posee los derechos de propiedad intelectual y cómo se debe atribuir la autoría en proyectos co-creados con máquinas. Además, la falta de transparencia sobre el papel de la IA en el proceso creativo

puede generar desconfianza y malentendidos sobre la naturaleza del trabajo presentado.

Otro aspecto relevante es el riesgo de una dependencia excesiva de la IA, lo que podría reducir la autonomía creativa del diseñador. Aunque la IA puede generar soluciones creativas y técnicas eficientemente, sigue siendo esencial que los diseñadores mantengan el control sobre el proceso creativo, tomando decisiones críticas basadas en su juicio estético y artístico. Este equilibrio entre el uso de la IA como herramienta y el papel activo del diseñador es fundamental para garantizar que la creatividad humana siga siendo el centro del proceso de diseño.

La IA ha demostrado ser una herramienta poderosa que puede mejorar la eficiencia y fomentar la creatividad en el modelado 3D. No obstante, es esencial abordar los desafíos éticos relacionados con la autoría, la propiedad intelectual y la transparencia, asegurando que los diseñadores mantengan su autonomía creativa mientras integran estas tecnologías de manera responsable y sostenible.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE, CREATIVIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, METODOLOGIA, TOMA DE DECISIONES

LA SIMBIOSIS ENTRE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y OTRAS PRÁCTICAS AFECTIVAS PARA GENERAR NUEVOS ECOSISTEMAS RELACIONALES ENTRE EL AFUERA Y EL ADENTRO DE LA COMUNIDAD

María Angulo Aguado
Universidad Complutense de Madrid

Javier Albar Mansoa
Universidad Complutense de Madrid

Esta ponencia está vinculada con el trabajo de investigación "Diseño y desarrollo de prácticas y procedimientos artísticos en contextos de vulnerabilidad extrema y exclusión, para activar la participación ciudadana y mejorar las expectativas de recuperación de derechos de quienes se encuentran fuera de la comunidad" cuya praxis se realiza en el Espacio de encuentro y participación Cantarranas de la ONG Solidarios para el Desarrollo. En este espacio de interacción comunitaria personas con hogar y personas que no lo tienen, realizan actividades artísticas que fomenten nuevas formas de cohabitar más inclusivas, atentas a la vulnerabilidad y la interdependencia. Emprendemos diferentes prácticas artísticas y verificamos su incidencia en el grupo: mediante el método prueba error se van generando teorías sobre su efectividad para conseguir los objetivos de investigación.

El diseño y desarrollo de las prácticas y procedimientos artísticos, para fomentar la participación social con personas excluidas, nos empuja a experimentar, y estudiar aquellas prácticas que inciden en los afectos y los cuidados, porque nos permiten abordar el dolor social y la desconfianza en la comunidad. Cuando el grupo reconoce la importancia de los afectos y empieza a generar lazos significativos se crea un ambiente seguro donde el itinerario y las consecuencias de la exclusión se pueden nombrar, y en el que las herramientas artísticas son mucho más fructíferas.

Queremos exponer en esta ponencia tres vías de trabajo alentadoras, que exploran la relación simbiótica entre las prácticas artísticas y las prácticas

afectivas, para esbozar nuevos ecosistemas relacionales imbricados en los cuidados, la compasión, y la ayuda mutua. Cada uno de estos caminos ha seguido una metodología y obtenido unos resultados diferentes.

1. Cómo el taller de arte hace grupo. Describimos prácticas artísticas que generan comunidad y cómo las prácticas afectivas que implican, hacen casi imposible medir que resultados o hallazgos de investigación se deben a las primeras y cuáles corresponden a las segundas.
2. Cómo la mediación y las prácticas en museos procuran horizontalidad dentro en el grupo. Dirigimos la práctica artística al museo con el objetivo de difuminar las jerarquías eentre sus componentes. Allí desarrollamos prácticas afectivas que se basan en sentimientos más reflexivos generados por el debate y el descubrimiento común.
3. Cómo el trabajo por proyectos cohesiona e impulsa al grupo. En el campo artístico los proyectos expositivos nos abren puertas a la participación social, en el campo de la interacción grupal, la resolución de problemas y retos comunes, y la duración en el tiempo, permite formas de afecto más duraderas.

Concluimos alegando que la ausencia o el deterioro de las relaciones sociales incide directamente en los procesos de exclusión; es primordial, por tanto, destacar y reivindicar prácticas y acciones que vivifiquen un humus relacional afectivo sobre la que puedan fructificar aquellas prácticas artísticas que persiguen una convivencia más participativa, justa y sostenible.

PALABRAS CLAVE

ARTE Y CUIDADOS, EXCLUSIÓN SOCIAL EXTREMA, PARTICIPACIÓN SOCIAL, PRÁCTICAS AFECTIVAS, PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

INTEGRACIÓN DE LA VISIÓN POR ORDENADOR EN LA INVESTIGACIÓN DE LA HISTORIA DEL ARTE: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS

MEI-HSIN CHEN
Univeridad de Navarra

Los métodos de investigación de la historia del arte son marcos conceptuales y metodológicos utilizados para observar y analizar las obras de arte. A través de estos métodos, los historiadores del arte buscan comprender los contextos, estilos, técnicas y, finalmente, llegar a interpretaciones más profundas sobre el significado y la relevancia de una obra en particular. No importa qué método utilicen, los historiadores del arte siguen un proceso sistemático en el que recopilan imágenes de obras y las observan con detenimiento. Estas imágenes pueden despertar nuevas preguntas de investigación o bien ofrecer respuestas a las preguntas previamente planteadas. Por este motivo, la investigación en historia del arte es un campo dinámico y en constante evolución.

En este contexto, no es sorprendente que la comunidad investigadora en visión por ordenador también haya mostrado un creciente interés en aplicar sus tecnologías a la historia del arte. La visión por ordenador, una rama de la inteligencia artificial, permite a las máquinas interpretar imágenes de manera similar a los seres humanos. Su potencial en este ámbito es considerable, ya que podría ayudar a los historiadores a analizar grandes cantidades de obras de arte, identificar patrones que a simple vista pueden pasar desapercibidos o realizar comparaciones más detalladas entre diferentes obras. Sin embargo, las aplicaciones actuales de la visión por ordenador en la historia del arte aún se centran principalmente en un rango muy limitado de métodos de investigación, lo que reduce su efectividad y amplitud.

Este enfoque limitado ha sido uno de los puntos centrales del debate que rodea el uso de métodos computacionales en la investigación artística. Algunos críticos sostienen que las herramientas informáticas, aunque útiles, no pueden reemplazar el análisis profundo y contextual que puede

realizar un historiador del arte humano. El desafío no es solo técnico, sino también interdisciplinar. La definición de problemas en historia del arte desde la perspectiva de la visión por ordenador es compleja y requiere una colaboración cercana entre informáticos y expertos en historia del arte. Hasta la fecha, esta colaboración ha sido mínima, lo que ha impedido avances significativos en el desarrollo de metodologías conjuntas.

Para abordar este reto, la presentación propone una nueva metodología que busca estudiar los artículos publicados en revistas especializadas de historia del arte desde un enfoque computacional. Este método tiene dos objetivos principales. En primer lugar, identificar de qué manera los historiadores del arte están utilizando las imágenes de las obras en sus métodos de investigación contemporáneos. Esto permitirá conocer cómo los historiadores utilizan estas imágenes y qué preguntas tratan de responder. En segundo lugar, se pretende describir las características y propiedades de las imágenes que se emplean en la investigación artística de una forma que resulte comprensible y relevante para los investigadores en visión por ordenador. De esta forma, se puede construir un puente entre ambos campos, facilitando una colaboración interdisciplinar que permita desarrollar herramientas más efectivas y aplicables a una gama más amplia de investigaciones en historia del arte.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA DEL ARTE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA, VISIÓN POR ORDENADOR

LA MODA COMO CATEGORÍA ARTÍSTICA: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INDUMENTARIA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y REFLEJO SOCIOCULTURAL

MANUEL OLARTE GARCÍA
Universidad Complutense Facultad de Bellas Artes

Resumen: Esta investigación busca ofrecer una nueva perspectiva sobre la moda de creador, desafiando su imagen tradicional como un fenómeno superficial vinculado al consumismo. Se propone considerar la moda como una forma de expresión artística a través de la indumentaria y como una herramienta valiosa para el análisis sociocultural. En este contexto, se exploran proyectos que fusionan arte y moda y nuevos planteamientos a medio camino entre ambas disciplinas. Estas colaboraciones entre artistas y diseñadores resultan en piezas que desafían las nociones convencionales de belleza y estética.

Además, se analiza la relación histórica entre arte y moda; cómo ha servido de arma reivindicativa a grupos marginados, y sus implicaciones con movimientos sociales como el feminismo y el movimiento LGTBIQ+.

El estudio se enfoca en tres áreas fundamentales:

1. La moda como categoría artística: Se examina la legitimidad de considerar la moda como una forma de arte. Las creaciones de moda, desde la alta costura hasta el prêt à porter, incorporan elementos de diseño y ejecución comparables a otras formas de arte reconocidas. Este enfoque busca elevar el estatus de la moda en el discurso académico y cultural.
2. La moda como expresión artística: Las creaciones transmiten mensajes, valores y conflictos, que influyen directamente en la sociedad. Estimula la reflexión del espectador, pudiendo llegar a colaborar en cambios o movimientos sociales. Diseñadores contemporáneos como Iris Van Herpen, Martin Margiela y

Demna Gvasalia utilizan sus obras para comunicar ideas complejas y desafiar normas estéticas.

3. La moda como lenguaje identitario: Se investiga cómo la indumentaria actúa como un medio de comunicación no verbal, permitiendo la expresión de identidades individuales y colectivas. También se explora cómo este lenguaje se transforma según las diferentes épocas y contextos culturales y socioeconómicos.

La metodología empleada combina diversas técnicas:

- Análisis visual de colecciones.
- Entrevistas con diseñadores, consumidores y expertos en moda.
- Estudios etnográficos en comunidades específicas.

Este enfoque interdisciplinario tiene varias implicaciones:

- Busca equiparar el valor de la creación en moda e indumentaria a las creaciones en arte contemporáneo.
- Desafía prejuicios de género que rodean tanto a la moda como al arte.
- Proporciona nuevas herramientas y técnicas interdisciplinares para los estudios en creación contemporánea.

Conclusiones: Esta investigación pretende reconfigurar la comprensión de la moda, posicionándola como una disciplina relevante en el cruce entre el arte, la comunicación y los estudios culturales. Al considerar la moda como una categoría artística, se abren nuevas vías para su estudio y apreciación, reconociendo su poder como medio de expresión y su capacidad para reflejar y moldear la sociedad. Este enfoque no solo enriquece el campo de los estudios de moda, sino que también ofrece un marco novedoso para futuros estudios que utilicen la moda como medio para entender las complejidades de nuestra sociedad actual.

PALABRAS CLAVE

EXPRESIÓN CREATIVA, INTERDISCIPLINARIDAD, LENGUAJE IDENTITARIO, MODA COMO ARTE, SOCIOCULTURAL

INDAGACIONES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ACERCA DE LA CONSTRUCCIÓN DEL YO TECNOLÓGICO

ESPERANZA COBO ARNAL
Universidad de Jaén

El ciberespacio se erige como un entorno artificial intangible, en el que la sociedad moderna se ha liberado del cuerpo físico y la privacidad para proyectar una subjetividad construida y ubicua que satisface la inmediatez del internauta. La autorrepresentación, como medio de exposición del individuo en el omnipresente escaparate de las redes sociales, se constituye mediante un régimen narcisista y un exhibicionismo permanente y asumido de su intimidad. Es necesario, por tanto, reexaminar desde el presente tecnológico los modelos que muestran al sujeto contemporáneo a través de los dispositivos y artefactos tecnológicos y su sujeción a unas coordenadas impositivas de representación estandarizada. La hegemonía cultural y estética en las plataformas cibernéticas se adhiere a un complejo mecanismo ideológico de control, que lo sustenta y alimenta, y ha instaurado nuevos códigos y conductas sociales que se han generalizado.

El objetivo de la investigación pretende desde el contexto del arte mostrar una cartografía híbrida de proyectos artísticos contemporáneos, que analizan la resignificación de las identidades virtuales y deconstruyen algunas de las narrativas imperantes que operan acerca de la idea del yo digital dentro del ágora virtual.

El procedimiento metodológico del estudio transita través de un método cualitativo, y se acompaña de una etnografía virtual que explora y relaciona la imagen y la identidad online. También se analizan más pormenorizadamente proyectos artísticos presentados en las exposiciones colectivas Face Control y Antibiografía.

Se pretende evidenciar mediante producciones artísticas que la construcción del selfi virtual elabora relatos e identidades que han sido construidas dentro de un marco capitalista de consumo inmediato. Asimismo, dibuja idearios alienados y tamizados bajo la falsa perspectiva de una

imagen meramente lúdica y egótica. La investigación señala, también, cómo el medio tecnológico no es neutro y la identidad en la cibercultura como problema filosófico y estético no es ajena a posicionamientos ideológicos y semióticos en el entramado virtual.

PALABRAS CLAVE

ARTE, AUTORREPRESENTACIÓN, IDENTIDAD, VIRTUAL

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN ARTE DIGITAL: ESTUDIOS DE CASO DEL PROYECTO "INHABITING THE HYBRID"

PALOMA GONZÁLEZ DÍAZ
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

JOAN SOLER-ADILLON
Universitat Oberta de Catalunya

Introducción: El proyecto Inhabiting the Hybrid se centra en el papel transformador de la creación artística en los medios interactivos e inmersivos. Mediante estudios de casos, el proyecto explora las metodologías y estrategias creativas de los proyectos artísticos que generan espacios híbridos en los que lo físico y lo digital coexisten y se complementan.

Nos centramos en nuestra presentación en el desarrollo de un catálogo de obras de arte digital interactivo e inmersivo que destacan por ejemplificar este espacio híbrido, y en el estudio de sus metodologías y estrategias creativas.

Objetivos: El proyecto tiene como objetivo analizar las estrategias creativas que permiten la construcción de espacios híbridos en medios digitales, particularmente en el contexto artístico. Esto implica una exploración de los recursos que potencian la inmersión y la participación en

experiencias interactivas. Además, se presentarán estudios de caso de In-Hyb que ilustran diversas prácticas de diseño y ejecución de experiencias inmersivas, detallando los procesos y resultados alcanzados.

Asimismo, se busca desarrollar un mapa de metodologías y herramientas replicable, basándonos en los estudios de caso seleccionados, que sirva como recurso para otros proyectos interesados en la creación digital interactiva.

Metodología: La metodología de este proyecto se estructura en varios pasos fundamentales. Se recopilaron y analizaron datos sobre procesos creativos y tecnológicos en distintas fases de cada una de las piezas seleccionadas, proporcionando una base para el estudio comparativo. Actualmente, se está diseñando un mapa de metodologías que identifica enfoques clave de creación artística en cada estudio de caso, visualizando los procesos aplicados en cada proyecto.

Discusión de Resultados: En el contexto artístico, las nociones mismas de metodología y de estrategias creativas están mucho más difuminadas que en el académico. Esta investigación sobre una serie de estudios de caso busca mostrar cómo estas se entienden y se aplican en el mundo del arte, y de qué manera -junto a las herramientas utilizadas por los y las artistas- condicionan tanto el proceso de trabajo como el resultado de las obras.

Conclusiones: El arte digital, tanto en obras inmersivas como interactivas, siempre ha sido pionero a la hora de trabajar en escenarios en los que la tecnología cobra una gran importancia, tal como ocurre en el espacio híbrido existente entre lo real y lo virtual. Esta investigación muestra cómo se desarrollan una serie de obras clave para entender este punto de encuentro, tanto desde el punto de vista de la creación artística como del enfoque más pragmático, mostrando las estrategias dirigidas a alcanzar los resultados artísticos deseados.

PALABRAS CLAVE

ARTE DIGITAL, CATÁLOGO, ESTRATEGIA, HIBRIDACIÓN, METODOLOGIA

EL IMPACTO DE LA IA EN EL TRABAJO Y PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS ILUSTRADORES DE LITERATURA INFANTIL EN ESPAÑA

MARINA DÍAZ-RODRÍGUEZ
Universidad Rey Juan Carlos
LAURA GONZÁLEZ DÍEZ
Universidad San Pablo-CEU. CEU Universities
BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: La sociedad del Siglo XXI está expuesta constantemente a estímulos visuales, sin embargo las familias siguen dándole importancia a la lectura en el ámbito familiar. El hecho de que los niños y las niñas se acerquen a los estímulos visuales a edades tempranas ha hecho que la industria editorial ponga el foco en la ilustración y en este momento en el que la ilustración vive un momento de esplendor dentro del sector es cuando se ha popularizado IA generativa. La utilización de esta tecnología, tanto por parte de las administraciones públicas como del sector editorial, para la creación de carteles y portadas de libros, así como la aprobación del Reglamento de Inteligencia Artificial en el Parlamento Europeo, han puesto el foco en los derechos de autor. El presente estudio se centra en las IA generativas de imágenes y cómo están afectando a los creadores, concretamente a los ilustradores de literatura infantil.

Objetivos: El objetivo es analizar si las IA generativas de imágenes pueden vulnerar la propiedad intelectual de los ilustradores, teniendo en cuenta el marco legal español y europeo, con el objetivo específico de explorar cómo está afectando al sector de la ilustración en la literatura infantil española.

Metodología: A través de un análisis cualitativo con entrevistas en profundidad a ilustradores, editores y agentes literarios se estudia cómo se está introduciendo la IA en el sector editorial. Para el marco legal se ha contado con la colaboración de profesionales en activo que trabajan la

propiedad intelectual y se ha llevado a cabo la revisión bibliográfica de documentación legislativa.

Resultados: El sector editorial no es indiferente a la inteligencia artificial y como en otros sectores ven la necesidad de evaluar las oportunidades y amenazas asociadas a esta tecnología. Se da una discrepancia entre las editoriales y los ilustradores e ilustradoras, mientras que los primeros niegan que se vaya a utilizar en los procesos creativos, los segundos declaran que ya se está utilizando. Ambos coinciden en que se debería usar como herramienta o fuente de inspiración, aunque hay ilustradores e ilustradoras que la rechazan totalmente, pero siempre respetando los derechos de autor. En este último punto, la cuestión se complica puesto que es un hecho que hay un vacío legal en lo que se refiere al derecho de entrenamiento de la IA.

Conclusiones y **Discusión:** Del estudio se desprende que las editoriales no tienen intención de utilizar IA generativa para los procesos creativos, aunque sí en otros ámbitos del trabajo. Por parte de los ilustradores e ilustradoras hay cierto rechazo, pero la mayoría cree que puede llegar a ser una herramienta de trabajo útil, haciendo hincapié en su uso ético y el respeto a los derechos de autor. En este último punto se detecta un vacío legal que se está resolviendo con cláusulas contractuales. En la investigación se plantea el debate de la ética de la IA generativa, también queda abierta la cuestión que gira en torno a la autoría de las imágenes generadas con IA y se plantea el tema del impacto medioambiental.

PALABRAS CLAVE

GENERACIÓN DE IMÁGENES, IA GENERATIVA, ILUSTRACIÓN, LITERATURA INFANTIL, PROPIEDAD INTELECTUAL

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PARASOCIALES EN EL BINOMIO FANDOM - CELEBRIDAD DESDE LA SEMIÓTICA EN EL ARTE

DAFNE ALEJANDRA ESTRADA CASTILLA
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Las relaciones parasociales con las celebridades han sido objeto de estudio desde 1980 con el impacto de la televisión, las caricaturas y los programas de noticias. Actualmente, de acuerdo con Frank Furedi, la mayoría de los jóvenes han construido estos vínculos con famosos y personajes ficticios los cuales observan a través de los medios de comunicación, aunque este tipo de relaciones no son exclusivas de la juventud al poder presentarse a cualquier edad. Estos lazos han cambiado a través del tiempo por la evolución constante de la tecnología y el desarrollo de comunidades en el ciberespacio, y por consiguiente, sus dinámicas de vinculación y expresión también han sufrido cambios. Por ejemplo, con el uso de las redes sociales actuales la ilusión del vínculo bilateral se incrementa, debido a que el seguidor consigue la esperanza de que su artista favorita reaccione, comente o comparta alguna de las publicaciones referentes a su persona, sin embargo con artistas de gran relevancia e influencia (como las figuras públicas de Taylor Swift y Madonna), es más probable que en su lugar se genere unicamente una convivencia entre miembros de las comunidades del fandom.

Este estudio de enfoque cualitativo presenta los resultados de un análisis comparativo de dos estudios de caso sobre las relaciones parasociales dentro del binomio fandom – celebridad, donde se compararon patrones detectables en: el nivel de la relación del fan, sus interacciones parasociales y el impacto visible que tuvo. Se estudiaron los binomios fandom celebridad de dos famosas de distintas décadas: Taylor Swift y Madonna. Ambas artistas fueron seleccionadas por su relevancia e influencia no solamente en sus fans, si no por su impacto en múltiples generaciones y el precedente ejercido ante cambios los cuales resultaron puntos de inflexión en la industria musical y del entretenimiento. Se recopilaron datos

clave de la trayectoria de ambas artistas a través de notas de periódicos y revistas digitales, como Forbes o Harvard Gazette. El resultado del análisis de tipo semiótico se presenta a través de tres tablas comparativas de rasgos característicos de cada fenómeno, clasificando y contrastando cada unidad de análisis bajo los régimenes del signo, significante e interpretación desde el arte, utilizando estas tres subcategorías de acuerdo al pensamiento de Michel Foucault y Umberto Eco.

Al estudiar estas relaciones y sus impactos dentro de la cultura pop desde una perspectiva artística conseguimos aislar la esencia de estos acontecimientos, manifiestos y expresiones, lo que nos permite poder compararlos con otros a través de la historia y especular por qué se dan e identificar la relevancia para la sociedad.

PALABRAS CLAVE

ARTE, CELEBRIDADES, FANDOM, RELACIONES PARASOCIALES, SEMIÓTICA

UN MODELO DE IA EN TIEMPO REAL APLICABLE A LA PRÁCTICA ARTÍSTICA DE LAS FACULTADES DE BELLAS ARTES

ANTONIO GONZÁLEZ CASTRO
Universidad de Sevilla

Hace ya algunos años que la inteligencia artificial viene revolucionando el mundo académico. Los procedimientos y prácticas docentes se han visto afectados por esta nueva forma "automática" de generar contenidos a partir de un conjunto de datos e indicaciones. Sus múltiples beneficios se están incorporando de manera inevitable al sector artístico de la educación superior y ya no nos suena extraño, por tanto, señalar que este tipo de sistemas desempeñarán un rol crucial en el ámbito educativo en

los años venideros. Nuestra ponencia trata de proponer un modelo de IA generativa incorporado a los teléfonos de los estudiantes, concretamente a la cámara de fotos de sus smartphones, que puedan ofrecerles resultados deductivos a tiempo real de una determinada información visual registrada a lo largo de las actividades académicas. Pretendemos, por un lado, reflexionar sobre un conjunto de algoritmos de deep learning que les aporten respuestas objetivas a partir de las distintas experiencias docentes acumuladas a lo largo del curso académico. Por otro, insinuar la posibilidad de mejorar esos algoritmos con una IA que les devuelva predicciones y patrones complejos a partir de los análisis del dataset, con el fin de revelarles conexiones, ideas y proposiciones inesperadas, todas ellas susceptibles de ser entendidas como combustible para futuras prácticas artísticas. Para ello, cada estudiante organizará un programa de trabajo personal que reúna visitas a exposiciones, referencias artísticas de la cultura visual, producciones artísticas propias, relaciones con otras disciplinas, influencias, etc. A partir de aquí, se atenderán algunos modelos de IA adecuados para la identificación de características visuales específicas y la clasificación de elementos de las imágenes, en concreto, el modelo CLIP, especializado en el análisis semántico entre imágenes y sus distintas relaciones con conceptos y descripciones de texto. A lo largo de la evaluación continua de la asignatura la IA podría generar contenido con base a los gustos e intereses individuales de cada cual. De esta manera, y a través de una interfaz sencilla, el sistema de redes neuronales podría proporcionar de forma gráfica, constante e inmediata resultados no predecibles ni esperados por los estudiantes, personalizados a cada uno de ellos y con un componente creativo en forma de imagen o texto. En definitiva, los resultados deducidos por la IA servirían de base para la construcción de nuevas prácticas docentes y se convertirían en un material innovador dirigido hacia nuevas perspectivas y directrices del ejercicio artístico abordado en las facultades de Bellas Artes.

PALABRAS CLAVE

ARTES VISUALES, CREATIVIDAD, INTERDISCIPLINA, POÉTICA VISUAL, REDES NEURONALES

EL ORIENTALISMO EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS: APORTACIONES METODOLÓGICAS EN LA REPRESENTACIÓN DE MODA E IDENTIDAD FEMENINA

MARINA BARGÓN GARCÍA
Universidad de Oviedo

Introducción: La introducción del vestuario en las series de entretenimiento audiovisual ambientadas en el pasado supone una poderosa herramienta comunicativa que contribuye a la construcción de identidades y narrativas visuales. En el presente estudio pretendimos analizar el uso del orientalismo en el vestuario de las series de producción española, centrándonos en en caso de estudio de las series y Tv-movies que recrean estéticas orientalistas entre 2000 y 2010. A través del análisis de estas producciones, hemos buscado comprender la relación entre el vestuario, la identidad femenina y la construcción simbólica, explorando cómo las influencias orientales no sólo reflejan una moda estética, sino que también son sustanciales a las significaciones culturales y sociales a cada uno de los personajes o ambienten en las que se encuentran presentes.

Objetivos:

- Explorar cómo el orientalismo es representado en el vestuario de algunas series de televisión españolas y el impacto de esta estética en la audiencia.
- Analizar el vestuario de personajes femeninos, observando cómo estos elementos orientalistas contribuyen a la construcción de personajes fuertes e independientes.
- Estudiar el tratamiento de la moda orientalista en la historia de la moda española de principios del siglo XX para evaluar la fidelidad histórica en las representaciones televisivas.

Metodología: Para la materialización de esta investigación hemos seguido una metodología basada en el análisis visual y documental. Primeramente, se seleccionaron series de televisión y tv-movies con alta audiencia o con un especial cuidado en el diseño de vestuario, tales como

El Ministerio del Tiempo, La Señora, 14 de abril. La República, Seis Hermanas o El tiempo entre costuras, entre otras. En el visionado de cada serie, se tomaron notas detalladas de cada aparición de elementos orientalistas precisando hora, minuto, segundo, elemento, apariencia y significación. este análisis fue posteriormente contrastado con manuales y sistemas de Corte y Confección del primer tercio del siglo XX. Finalmente, se comparó la autenticidad y coherencia histórica en los diseños de vestuario con el sistema histórico de Corte y Confección de Carmen Martín de Missé.

Discusión: Esta investigación reveló que el orientalismo se manifiesta respecto a tres categorías: vestuario, maquillaje y decoración escenográfica. En todas las categorías la utilización del orientalismo es recurrente como elemento que evoca ambientes tanto de intimidad como de exotismo, principalmente en ambiente femeninos y asociados a la transgresión social, como burdeles y cabarés. Las mujeres que lucen el orientalismo se revelan como fuertes e independientes, reflejando una narrativa de liberación femenina.

Resultados: La muestra analizada muestra una asicación del orientalismo con la fortaleza y la independencia femenina, mostrando algunos de sus elementos, como kimonos y decoraciones orientalistas, en contextos íntimos, que refuerzan la conexión entre lo oriental y la transgresión social y de resistencia. Además, dicha relación parece inspirada en los sistemas históricos de confección, pudiendo demostrar cómo los diseñadores, en ocasiones, se han valido de las fuentes documentales para reproducir con exactitud los elementos históricos de la moda.

Conclusiones: Por lo tanto, encontramos que el orientalismo en las series de televisión españolas es más que un recurso estético: representa un poderoso lenguaje visual que conecta moda, identidad y liberación femenina. A través de esta aportación contribuimos al conocimiento de cómo la moda puede reflejar y reforzar significados culturales y de género, planteando cuestiones de veracidad de una estética asumida por un público que, muchas ocasiones, asimila como parte que del conocimiento que de la historia de la moda tiene.

PALABRAS CLAVE

CORTE Y CONFECCIÓN, HISTORIA DE LA MODA, ORIENTALISMO, SERIES DE TELEVISIÓN, VESTUARIO

INDUMENTARIA Y PATRIMONIO: HACIA UN MODELO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN CULTURAL

CARLOTA RODRÍGUEZ VIVAR
Universidad de Oviedo

MARINA BARGÓN GARCÍA
Universidad de Oviedo

Introducción: En la presente intervención proponemos el estudio de la indumentaria asturiana a través de una nueva metodología completamente replicable. Para ello, nos centraremos en el elemento conocido como dengue, mostrando que su análisis formal, histórico y estético supone uno de los elementos a preservar cómo parte integrante del patrimonio cultural de la región de Asturias. Del mismo modo, pretendemos aportar una comprensión más profunda de las prácticas sociales, económicas e históricas a través de este elemento, evidenciando cómo el dengue se posiciona como un elemento clave de la indumentaria que refleja la identidad y los cambios sociales de una región. Por este motivo, también pretendemos aportar en esta metodología una parte práctica y teórica respecto a la formulación del dengue (como colaboración en la preservación de este patrimonio cultural), como una forma de abordar la investigación en la historia de la indumentaria tradicional desde múltiples perspectivas y desde un enfoque integral.

Objetivos: Los objetivos de esta investigación se centran en:

– Analizar las características y variaciones de la prenda en estudio.

- Explorar la evolución de la prenda en un contexto socioeconómico e histórico.
- Investigar las técnicas de confección y los materiales utilizados.
- Realizar un análisis comparativo con prendas de otras regiones.
- Contribuir a la preservación y difusión del conocimiento sobre el patrimonio cultural mediante la inclusión de patrones y confección de la prenda de elaboración propia.

Metodología: La metodología propuesta combina análisis bibliográfico y trabajo de campo:

Análisis bibliográfico: Revisar obras y estudios de autores especializados en historia, historia del arte y etnografía para proporcionar un marco teórico sólido.

Consultas a archivos y fondos documentales: Acceder a imágenes y testimonios históricos que enriquezcan el estudio.

Documentación visual: Incluir fotografías, grabados y esquemas para ilustrar las variaciones y detalles de la prenda.

Trabajo práctico de confección: Crear patrones y replicar la prenda para entender las técnicas y materiales originales y validar los hallazgos teóricos.

Análisis comparativo: Estudiar prendas similares de otras regiones para identificar similitudes y diferencias significativas.

Comparación, análisis y descripción de los Resultados: materializar los resultados en una publicación.

Discusión: La presente investigación mostró cómo las prendas tradicionales, como el dengue, reflejan la diversidad geográfica y cultural de cada región. En este sentido, los cambios socioeconómicos -como la industrialización y la llegada de nuevas modas urbanas- influyeron en la evolución de la prenda, lo que consecuentemente transformó este elemento de funcional a símbolo cultural. No obstante, el estudio comparativo con otras regiones (Galicia, Cantabria o León) reveló que, a pesar de las similitudes en el uso de las prendas, cada región desarrolló unas variaciones propias fundamentadas en materiales, colores y decoraciones.

De esta manera, el trabajo de confección evidenció no sólo la complejidad y detalle necesario para elaborar la prenda (es necesario una gran habilidad artesanal), sino que subrayó la importancia de preservar el conocimiento técnico en la materialización de estas prendas como parte fundamental del proceso de revalorización del patrimonio cultural.

Resultados: El estudio y materialización de los procesos de confección de la prenda confirmaron que:

- El dengue es una prenda versátil y esencial en la indumentaria tradicional asturiana, con variaciones significativas según la región.
- Los materiales y colores usados dependían del estatus social y la función de la prenda, variando desde el uso de paño y lana en las clases populares hasta tejidos más lujosos como la seda en las clases acomodadas.
- Las comparaciones con Galicia, Cantabria y León evidenciaron tanto la influencia mutua como las adaptaciones específicas en cada zona.
- La prenda evolucionó con la llegada de la industrialización y la modernización, manteniendo su relevancia cultural como parte de la indumentaria regional hasta el siglo XX.
- La confección y el patronaje de la prenda deben ser preservados y difundidos para su correcta aplicación y conservación.

Conclusiones: El modelo de investigación propuesto ofrece un enfoque integral para el estudio de la indumentaria tradicional, así como un modelo para su preservación y revalorización. Este proceso combina un análisis histórico y cultural con un trabajo práctico de confección y comparaciones regionales, destacando la importancia de preservar tanto la prenda como el conocimiento asociado a su elaboración. Las futuras investigaciones podrían extender este modelo a otras prendas y regiones para contribuir al entendimiento y conservación del patrimonio cultural.

PALABRAS CLAVE

ARTESANÍA, ASTURIAS, DENGUE, INDUMENTARIA, PATRIMONIO CULTURAL

HISTORIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO, DEMOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO

El eje temático de amplio corte temporal y espacial de este nodo, pretende crear un espacio de diálogo y encuentro crítico de debate entre estudiosos, especialistas, como así también jóvenes investigadores. El análisis y comprensión de los comportamientos humanos desde múltiples perspectivas permitirán un conocimiento y una reflexión más profunda sobre la problemática y los retos futuros. Somos consientes que sólo a través de las acciones pretéritas podremos comprender el desarrollo actual y plantear sociedades inclusivas y potencialmente seguras en un futuro sustentable.

Los invitamos a participar con vuestros aportes para abrir nuevos caminos, profundizar en sendas ya transitadas y explorar nuevas vías de investigación, conectando áreas multidisciplinares, métodos y técnicas, compartiendo resultados y ofreciendo soluciones a problemáticas complejas tales como la migración, la integración, la marginalidad, la exclusión, etc. Te esperamos.

DE LA MODERNIDAD AL PRESENTE – DE LAS SOCIEDADES PREHISTÓRICAS A LA ANTIGÜEDAD

“De la modernidad al presente¨ -antes que el nombre de un simposio- es una ¨llamada¨, una ¨invitación¨ a reflexionar sobre una vasta diacronía en la que los acontecimientos históricos se sucedieron vertiginosamente. Los límites temporales donde se inicia la Modernidad pueden ser pensados desde diferentes disciplinas e incluso, la llegada al Presente también está sujeta a discusión. La Historia, la Economía, la Filosofía, la Política, el Lenguaje y las Artes, entre otros espacios de saber, se hicieron eco de este tránsito que se inicia alrededor del 1500 y llega hasta nuestros días. Invitamos a todos aquellos que quieran acercar reflexiones, compartir dudas o motivar preguntas en este simposio pensado como espacio de diálogo y construcción conjunta del conocimiento.

- **Ponencia N06-S01-01.** ORFEBRERÍA QUIMBAYA DEL PERIODO TEMPRANO. HABITANTES DEL CAUCA MEDIO EN COLOMBIA, SIGLO VI A.C. A SIGLO VII D.C.
  Jorge Hernán Velásquez Restrepo.
- **Ponencia N06-S01-02.** ROMA Y SU TRANSCENDENTAL IDEA DE PROPIEDAD PÚBLICA
  Francisco J. Tejada Hernández.
- **Ponencia N06-S01-03.** ROMA Y LA MONARQUÍA HISPÁNICA: EL AURI SACRA FAMES DE LOS ESPAÑOLES EN AMÉRICA
  Francisco J. Tejada Hernández.
- **Ponencia N06-S02-01.** LOS ARCHIVOS DE LA INTENDENCIA DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE SIERRA MORENA Y ANDALUCÍA
  Adolfo Hamer-Flores.
- **Ponencia N06-S02-02.** EL CÓLERA EN EL ALJARAFE (SEVILLA): UNA HISTORIA DE CONTINUIDADES EN LA INCIDENCIA DE LAS ENFERMEDADES HÍDRICAS DURANTE LOS SIGLOS XIX Y XX
  Jesus Raul Navarro-Garcia.
- **Ponencia N06-S02-03.** ARCHIVOS PARA GOBERNAR EL ESPACIO MÁS ALEJADO: LA DOCUMENTACIÓN DE LAS COMANDANCIAS CIVILES EN LAS NUEVAS POBLACIONES CAROLINAS
  Adolfo Hamer-Flores.
- **Ponencia N06-S02-04.** MUJERES EN PORTADA. CANCIONEROS POPULARES, ESTEREOTIPOS Y AUTENTICIDADES.
  Adelaida Sagarra Gamazo.
- **Ponencia N06-S02-05.** *LA IMPORTANCIA DE LA CONDICIÓN SOCIAL Y REFLEJO URBANÍSTICO EN LA MORTALIDAD SEGOVIANA DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX*
  Rubén De La Fuente Núñez.
- **Ponencia N06-S02-06.** LECTURAS E INTERPRETACIONES SOBRE LA HISTORIA DEL ARTE: LAS EDADES DE LA MÚSICA Y SUS LIMITACIONES VIVIDAS DELANTE DE LAS ERAS DE LAS ARTES PLÁSTICAS.
  Ney Alves De Arruda.

- **Ponencia N06-S02-07.** LA INVENCIÓN DE JURISDICCIONES MONÁSTICAS Y SUS PROBLEMÁTICAS: EL COTO DE LOUREDO
  Rodrigo Pousa Diéguez.

- **Ponencia N06-S02-08.** EL CRÉDITO PRIVADO EN MÁLAGA: MERCADERES, PRESTAMISTAS Y COSECHEROS A FINES DEL SIGLO XVIII
  Elizabeth García Gil.

- **Ponencia N06-S02-09.** LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN EN EL MARKETING DEPORTIVO Y EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL DEPORTE. JEREZ CUNA DEL FÚTBOL ESPAÑOL Y ANDALUZ.
  Rafael Cano Tenorio. Diego Gómez-Carmona. Pedro Pablo Marin Dueñas. Ismael Traba Outes.

- **Ponencia N06-S02-10.** COLONOS GRIEGOS PARA LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA: NOTAS SOBRE LA MALOGRADA CONTRATA DE 1768
  Adolfo Hamer-Flores.

- **Ponencia N06-S02-11.** ENTRE LA AGUJA Y EL ARADO: MUJERES, OFICIOS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL INTERIOR DE GALICIA (SS. XVIII-XIX)
  Tamara González López.

- **Ponencia N06-S02-12.** DENÚNCIAS E CONSIDERAÇÕES CRÍTICAS SOBRE CORRUPÇÃO E OBTENÇÃO DUVIDOSA DE RENDIMENTOS NO ANTIGO REGIME
  Maria Leonor García Da Cruz.

- **Ponencia N06-S02-13.** DE LA PIRATERÍA MARÍTIMA A LA INFORMÁTICA: ENTRE LA REALIDAD Y LA FICCIÓN ROMÁNTICA.
  Vicente Pérez Moreira.

ORFEBRERÍA QUIMBAYA DEL PERIODO TEMPRANO. HABITANTES DEL CAUCA MEDIO EN COLOMBIA, SIGLO VI A.C. A SIGLO VII D.C

JORGE HERNÁN VELÁSQUEZ RESTREPO
Universidad Pablo de Olavide

Pregunta problema: ¿Tuvieron los objetos de oro quimbaya, elaborados con anterioridad al Siglo VII en el Suroccidente Colombiano, tan solo un uso exclusivo para sus caciques y chamanes; o, ¿tuvieron además una técnica metalúrgica especial y un significado, pudiéndose analizar en ellos buena parte de la cosmogonía de su cultura?

Objetivos: Dar a conocer la excelente orfebrería quimbaya del período temprano a través de las imágenes y análisis de sus piezas más significativas. Los poporos de oro utilizados por las clases de superior jerarquía como elemento de trascendencia, reflejan en su estilo e iconografía buena parte de su visión del mundo o Cosmogonía.

Metodología: Se presentan los resultados de estudios arqueológicos, antropológicos e históricos ya realizados sobre el arte prehispánico, la historia de América y su mitología, lo mismo que la información tomada directamente de Museos, Universidades y Exposiciones, tanto de forma directa como a través de libros revistas y publicaciones sobre las colecciones referidas al tema central: Los Quimbaya, sus objetos de oro y su Cosmogonía. Al respecto, también merece mención muy especial el Museo de América, de Madrid, España, por cuanto buena parte de las imágenes de los poporos de oro de esta investigación hacen parte de la Colección de El Tesoro Quimbaya, descrita en el libro del mismo nombre, editado por el Museo de América, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), del Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España a finales del año 2016.

Discusión: Por haber encontrado información fragmentada sobre los temas objeto de esta investigación en las diferentes fuentes consultadas, se puede afirmar que la presente investigación puede considerarse como

una síntesis de lo que fueron los quimbaya, o habitantes del Cauca Medio, en el periodo temprano, con base en la presentación de su metalurgia, de la cual hacen parte los poporos de oro. No se presenta su obra cerámica por ser demasiado extensa y considerar muy rico el análisis que puede hacerse sobre su orfebrería, lo cual permite analizar el significado del oro y la cera de abejas, como materiales del proceso de orfebrería y la alta técnica de metalurgia empleada para lograr la elaboración de sus objetos, entre ellos los poporos, utilizados para el mambeo de coca y como urnas cinerarias. Siendo el "mambeo", o consumo de coca, una práctica presente en la mayoría de las culturas andinas, su uso tuvo diferentes fines, como lo fueron la conexión con el mundo superior o "supra mundo", algunas veces con fines de adquirir sabiduría, como en este caso; pero otras veces para hacer parte de ritos religiosos o chamánicos comunitarios, invocando a seres superiores para que actuaran en favor de la sociedad que representaban, invocando actos de la naturaleza, (como la lluvia en épocas de siembra), o tan solo para adquirir energía y mitigar el hambre durante largas jornadas de camino sin consumo de alimento alguno.

PALABRAS CLAVE

CONSUMO DE COCA, COSMOVISIÓN, METALURGIA PREHISPÁNICA, POPOROS, TESORO QUIMBAYA

ROMA Y SU TRANSCENDENTAL IDEA DE PROPIEDAD PÚBLICA

FRANCISCO J. TEJADA HERNÁNDEZ
Universidad de Sevilla

El punto de referencia histórico en la elaboración del concepto de propiedad privada lo constituye la recepción del Derecho romano justinianeo en la Universidad boloñesa, a partir del s. XI. En las fuentes romanas, en cualquier caso, no se define la propiedad. Por convención, más histórica que jurídica, la romanística, cuando de lo que se trata es de abordar el esquivo concepto de dominium parte del hecho, tantas veces aseverado, de que los juristas romanos ante su visión eminentemente práctica no se plantearon una definición de propiedad al gusto de los autores del XIX.

Indudablemente, la casuística y la práctica de la Jurisprudencia romana eclipsa toda teoría que, irremediablemente, devendrá en dogmática durante los siglos posteriores, sobre todo, en el de las codificaciones de la Europa liberal.

En definitiva, el Derecho romano no ofrece hasta la Recepción boloñesa nada parecido a un concepto de propiedad, ni pública, ni privada. Así es, hasta el s. XII no hay pronunciamientos de transcendencia sobre la teoría del dominio dividido (dominium duplex), una aproximación a la propiedad pública evocadora de la llamada propiedad territorial romana a través de la enfiteusis: la evolución lógica, en el s. IV a.C., de las concesiones censorias del ager publicus.

En este orden de consideraciones, en la misma sintonía y en idéntico esquema intelectual que la relación jurídica que aúna las expectativas del arrendador y el arrendatario del antiguo ager publicus, en el s. XII comienza a plantearse un dominium utile del vasallo y el dominium directum del señor feudal. Un concepto de propiedad colectiva que, según los autores del XIX, no arranca del Derecho romano arcaico sino de las asignaciones de Licurgo, en Esparta.

Las invasiones del fin del Occidente romano conllevan la titularidad regia de la propiedad territorial que el Soberano concede libremente, en concesión, y una propiedad comunal, como la que recae sobre pastos y bosques compartida, adivinándose en esta propiedad especial, para el comparatista español, esos intercambios entre romanos y germanos.

PALABRAS CLAVE

AGER PUBLICUS, DERECHO ROMANO, DOMINIUM DUPLEX, TRADICIÓN ROMANISTA

ROMA Y LA MONARQUÍA HISPÁNICA: EL AURI SACRA FAMES DE LOS ESPAÑOLES EN AMÉRICA

FRANCISCO J. TEJADA HERNÁNDEZ
Universidad de Sevilla

Consolidada la presencia de los españoles en las Antillas y el Caribe, todavía continuaban produciéndose noticias sobre la abundancia de metales preciosos en aquellos lugares que confirmaron las empresas de Cortés, en Méjico, y Pizarro, en Perú.

Ambos enviaron a España parte de los metales preciosos del tesoro capturado. Los rescates exigidos a Moctezuma y Atahualpa se tornaron útiles para recabar el apoyo de la Monarquía a nuevas expediciones en la búsqueda de gloria y riquezas, donde siempre se presumirá la abundancia en metales preciosos.

Precisamente, Colón ya había manifestado, en el primero de sus viajes, su propósito de buscar yacimientos de metales. Así, exploradores y adelantados se pusieron al frente de las expediciones, la mayoría de pronóstico incierto, e hicieron acopio de los rumores nebulosos que sobre la

riqueza metalífera del Nuevo mundo circulaban por los lejanos mentideros peninsulares y en las propias Antillas.

Unos relatos, que, seguramente, condujeron a Cortés y a Pizarro a aquellos vastos territorios de Méjico y Perú. Ambos motivados noticias rayanas en el delirio de quienes anunciaban las riquezas del Nuevo mundo.

Así, los españoles, nunca en gran número, desde las Antillas y la parte central de Méjico, se adentraron en California, Florida, Panamá y en lugares recónditos e inhóspitos como la Cordillera andina y el Cono sur.

Un fenómeno análogo había sucedido en la antigüedad respecto a las noticias de la abundancia metalífera peninsular que, desde Heródoto hasta Plinio, habían espoleado a viajeros, aventureros y publicanos a arribar a los enclaves hispanos en la búsqueda de legendarios botines ricos en metales preciosos.

En definitiva, los inicios de la presencia española en América son evocadores de de ese espíritu aventurero y voraz análogo al auri sacra fames de los romanos, quienes al consolidar su presencia en el Levante peninsular, erigieron a la minería y a la metalurgia en actividad estratégica fundamental.

En el caso americano, la minería superó con creces a la manufactura, que siempre se supeditó a los materiales necesarios enviados desde España u otras partes de Europa. Asimismo, el sector agropecuario de los productos precolombinos nunca llegó a igualar las cotas productivas de la célebre plata de Potosí o Zacatecas.

Por ello, conservar la supremacía minera de los territorios indianos requirió, tras la Guerra de Sucesión, la renovación de una flota capaz de proteger el monopolio comercial de los metales americanos

PALABRAS CLAVE

AURI SACRA FAMES, CONCESIONES MINERAS, MONARQUÍA HISPÁNICA

LOS ARCHIVOS DE LA INTENDENCIA DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE SIERRA MORENA Y ANDALUCÍA

ADOLFO HAMER-FLORES
Universidad Loyola Andalucía

Introducción. La puesta en marcha, a partir de 1767, de la colonización agraria de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía implicó el despliegue de una nueva estructura de gobierno y administración orientada a la consecución exitosa del proyecto. Esta comisión especial, que adoptó la fórmula de una Superintendencia hasta 1784 y de una Intendencia a partir de ese momento, generó y acumuló un considerable volumen de documentos en el ejercicio de sus funciones y actividades. Orientados al cumplimiento de sus fines y conservados como prueba e información, lo que les confería un valor primario de primer orden, sobre todo por la complejidad de una iniciativa muy costosa y que conllevaría innumerables reclamaciones y procesos, entre otros, por la ocupación de tierras públicas con aprovechamiento vecinal y de personas físicas y jurídicas, resulta llamativo el desinterés del gobierno central por fijar una organización archivística que fuera más allá de convertir la Contaduría en el archivo central de la comisión. Tan llamativo como el de la historiografía neopoblacional con relación a los archivos en esas nuevas colonias, cuestión que apenas ha merecido algunas referencias breves y dispersas en el mejor de los casos; lo cual implica que apenas conozcamos cuál fue su organización archivística y, menos aún, el devenir de su documentación.

Objetivo. El objetivo fundamental de esta ponencia consistirá, por tanto, en realizar una aproximación a cómo se organizaron y se custodiaron los documentos de los distintos depósitos o archivos que se crearon en las Nuevas Poblaciones carolinas durante su etapa foral (1767-1835). Una labor que nos permitirá conocer mejor esta iniciativa ilustrada.

Resultados. Las conclusiones alcanzadas evidenciarán que la falta de preocupación, tanto por parte del gobierno central como por la propia Intendencia, por precisar y modificar lo dispuesto en el artículo 3 del

Fuero de Población en materia archivos donde depositar los papeles de esta comisión, sería decisiva para explicar los trágicos sucesos posteriores a 1835; pues la extensión del sistema foral mucho más allá de lo inicialmente previsto había complejizado, de facto, la viabilidad de esa disposición. La supresión del sistema foral a comienzos del reinado de Isabel II implicó para las nuevas corporaciones municipales no pocas dificultades para acceder a documentos, de la etapa colonial, necesarios para su buen funcionamiento, a las que hay que añadir el propio hecho de que favorecieron que las pérdidas documentales fueran de considerables dimensiones frente a las que tal vez se habrían producido con una organización archivística convenientemente adaptada al proyecto colonizador.

PALABRAS CLAVE

ARCHIVOS, COLONIZACIÓN AGRARIA, DOCUMENTACIÓN, EDAD MODERNA

EL CÓLERA EN EL ALJARAFE (SEVILLA): UNA HISTORIA DE CONTINUIDADES EN LA INCIDENCIA DE LAS ENFERMEDADES HÍDRICAS DURANTE LOS SIGLOS XIX Y XX

JESUS RAUL NAVARRO-GARCIA
CSIC

El cólera adquirió en España un carácter epidémico en 1833 por vez primera, dando lugar al inicio de los contactos de la población con esta peligrosa enfermedad a lo largo del tod el siglo XIX. Nuestra ponencia pretende acercarnos a la incidencia de esta enfermedad en la comarca sevillana del Aljarafe durante todo ese periodo y, sobre todo, a los preparativos puestos en marcha por la Diputación Provincial de Sevilla para controlar la posible incidencia del cólera en 1910 tras experimentar el país a lo largo del siglo XIX casi un millón de fallecidos por la enfermedad si

nos atenemos a que las cifras oficiales pudieron ser muy inferiores a las reales. Utilizando fuentes históricas de dicha institución provincial y de varios municipios del Aljarafe enmarcaremos estos acontecimientos en la historiografía provincial y local de Sevilla y detallaremos los cambios introducidos desde el descubrimiento por Koch del vibrio del cólera en los años ochenta del siglo XIX en la actuación preventiva de las autoridades locales y provinciales, marcada en no pocas ocasiones por medidas puestas en marcha con anterioridad y sobre las que había serias dudas de su efectividad. El objetivo principal es evaluar la capacidad de respuesta de los municipios sevillanos y Diputación Provincial ante la llegada del cólera, teniendo en cuenta el estado económico municipal y los planes provinciales ante la amenaza del cólera. A partir del uso exhaustivo de fuentes secundarias sobre El Aljarafe, abordamos el colapso sanitario del agua de pozo como base del abastecimiento humano de la comarca, su vulnerabilidad ante la incidencia de enfermedades hídricas. Esta información se contrasta y complementa con documentación del Archivo de la Diputación y de varios archivos municipales del Aljarafe, en especial los de Valencina de la Concepción y Castilleja de Guzmán.

PALABRAS CLAVE

CÓLERA, EL ALJARAFE, SEVILLA

ARCHIVOS PARA GOBERNAR EL ESPACIO MÁS ALEJADO: LA DOCUMENTACIÓN DE LAS COMANDANCIAS CIVILES EN LAS NUEVAS POBLACIONES CAROLINAS

ADOLFO HAMER-FLORES
Universidad Loyola Andalucía

Introducción. El sistema de gobierno foral que rigió en las Nuevas Poblaciones carolinas durante casi siete décadas implicó la existencia de un sistema de gobierno jerárquico y paternalista, una realidad que,

lógicamente, también se trasladó a la organización y contenido de los depósitos documentales en los que se conservó la documentación generada y recibida en esta nueva jurisdicción. La ausencia de concejos y la prohibición de que se estableciesen comunidades religiosas regulares hizo que en las feligresías o colonias dependientes de las capitales de cada uno de los dos partidos territoriales en los que se subdividía solo existiesen, por lo general, tres archivos: el de la comandancia civil para la documentación de gobierno y administración, el de protocolos públicos a cargo del fiel de fechos y el de cada iglesia al cuidado de sus sacerdotes. La conservación de su contenido hasta la actualidad, a excepción de estos últimos, ha sido muy limitada y fragmentaria, lo cual no solo nos impide conocer múltiples aspectos del devenir histórico de estas colonias, sino también, en buena medida, cómo se organizaron y gestionaron esos depósitos documentales.

Objetivo. Dado que los archivos de las comandancias civiles equivalían, salvando las distancias, a lo que habrían sido los archivos de los concejos municipales de haber existido, consideramos de gran interés el disponer de un mejor conocimiento de ellos. Así pues, el objetivo principal de esta ponencia consistirá en realizar una aproximación al contenido y organización de esos archivos surgidos de la labor de los comandantes civiles durante el periodo foral (1767-1835).

Resultados. A través de este análisis estaremos en disposición de concluir que, durante gran parte del periodo foral, estos depósitos documentales se concibieron y gestionaron como elementos auxiliares para las labores de gobierno de los comandantes civiles en sus jurisdicciones y no como archivos que debieran contener toda la documentación correspondiente a su gobierno e intereses. El hecho de que las Contadurías de cada una de las dos capitales de las Nuevas Poblaciones carolinas actuasen como archivos centrales de esta comisión especial, facilitaba el que los originales se remitiesen, por lo general, a dichas capitales y se conservasen un número limitado de documentos en las feligresías dependientes de ellas, en no pocas ocasiones copias de aquellos e incluso borradores. No será hasta los últimos años del sistema foral, de la mano del intendente Pedro Polo de Alcocer, cuando se constate un interés en la adecuada conservación y organización de sus fondos, probablemente vinculada con una intención

de que estos pudieran ser heredados y servir para sus labores de gobierno y gestión a las corporaciones municipales cuando se establecieran.

PALABRAS CLAVE

ARCHIVOS, COLONIZACIÓN AGRARIA, DOCUMENTACIÓN, EDAD MODERNA

MUJERES EN PORTADA. CANCIONEROS POPULARES, ESTEREOTIPOS Y AUTENTICIDADES

ADELAIDA SAGARRA GAMAZO
Universidad de Burgos

Introducción: En el Seminario de Estudios Hispánicos Federico de Onís, de la Universidad de Puerto Rico, en el campus de Río Piedras se conservan el archivo y la biblioteca de Federico de Onís. Conocido fundamentalmente como crítico literario, antólogo y agente hispanista en Estados Unidos, De Onís tiene otra vertiente profesional. Como folklorista hizo trabajo de campo, adquirió y recibió libros, partituras y cancioneros populares editados. Durante una estancia de investigación en la UPR puede fotografiar parte de esos fondos. En una proporción considerable, en las imágenes de portada aparecen dibujos o fotografías de mujeres. Son sin duda un material que merece un estudio histórico.

Objetivos:

- Presentación de la galería de portadas.
- Localización geográfica, cultural y temporal de las mismas.
- Descripción contextualizada.
- Decantación conceptual: rasgos estereotipados y auténticos.
- Recopilación de lo escrito en portada por Federico de Onís.

Metodología: La investigación se basa en fuentes impresas, y tiene como perspectiva de análisis el patrimonio inmaterial, la música popular y la historia de las mujeres. Se trata de contextualizar las fuentes musicales españolas e hispanoamericanas cuyas portadas presento, y estudiar las identidades de mujeres significantes de cultura popular que figuran en ellas.

He extraído los ítems analíticos del prólogo que Federico de Onís escribió en el libro póstumo de Kurt Schindler Folk music and poetry of Spain and Portugal editado por De Onís (Nueva York, Hispanic Institute in the United States, 1941). Desde su concepto de folklore se puede establecer una relación con los cancioneros populares que le pertenecieron. Comparando la imagen femenina de la portada y el contenido alusivo a las mujeres en las canciones que conforman el cancionero, puede establecerse una valoración de coherencia o incoherencia respecto a unos descriptores predeterminados.

Las fuentes: Cancioneros conservados en el Archivo de De Onís en Río Piedras. Hay cancioneros que llevan el nombre de su editor/es: Inzenga, Torner, Bal y Gay, Sojo, Grenet, Gloria Arjona, Ribera, Boero, Ascona-Olaizola, Letelier, Emmet Kennedy, Thomas, Gil, Matilde Torre. O de quien realizó la transcripción musical, caso de Schindler-. Otros son recopilaciones de canciones populares por países -Uruguay, Chile, México, Costa Rica, Perú, Puerto Rico, Cuba, Venezuela, España- géneros -villancicos, aguinaldos, canciones populares, canciones infantiles- o regiones – León, Vascongadas, Extremadura-.

La **Discusión:** · Asimetrías entre el contenido de las letras y la imagen.

- Elementos para determinar estereotipos y autenticidades.
- Análisis imagen de individualidad o de relacionalidad.
- Vinculación de las imágenes con contextos locales, nacionales o universales.
- Elementos patrimoniales inmateriales.

Resultados: Se han cumplido los objetivos, al localizar y compilar las imágenes femeninas de portada, la identificación de su tiempo y su lugar de origen, la descripción se ha realizado en su contexto histórico, y se han señalado brevemente los rasgos auténticos y los estereotipados.

PALABRAS CLAVE

AUTENTICIDADES, CANCIONEROS, ESTEREOTIPOS, MUJERES

LA IMPORTANCIA DE LA CONDICIÓN SOCIAL Y REFLEJO URBANÍSTICO EN LA MORTALIDAD SEGOVIANA DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX

RUBÉN DE LA FUENTE NÚÑEZ
Universidad CEU San Pablo

La segunda mitad del siglo XIX en España fue convulsa, no solamente a nivel político, sino también social, económico y demográfico. Las tensiones sociales se vieron agraviadas primero por las crisis de subsistencias (acompañadas de sus correspondientes motines) y segundo, por el paso de las epidemias de cólera de 1853-1856 y 1884-1885; además de las secuelas que perduraban en la sociedad provocadas por las fiebres tercianas, cuartanas, tuberculosis o sarampión, dejando mella en el volumen de la población. Estos hitos macabros no eran más que una muestra de la crueldad del momento, evidenciando ser en gran parte el resultado de unas enfermedades clasistas, a tenor, sobre todo, por las víctimas a las que afectaba: población humilde y de los estratos más inferiores. Aunque es verdad que no existe mayor igualdad social que la enfermedad y la muerte, el objetivo de esta ponencia es buscar la conexión entre mortalidad, epidemia y sociedad, intentando comprobar si la vivienda y las infraestructuras de las ciudades era el binomio que conectaba a los primeros con los segundos y con ello, demostrar como la mortalidad además de tener una motivación biológica respondía a una cuestión social y, sobre todo, económica.

De esta forma, se tratará de reconstruir la realidad urbanística de un lugar en concreto, Segovia en esta segunda mitad del siglo, haciendo un repaso de las principales características de las viviendas e infraestructuras

de la ciudad, mortalidad diferencial del espacio urbano, enfermedad y mayor riesgo de mortandad por grupo social; para comprobar si el tipo de vivienda, sus características y la ubicación resultaba ser un factor determinante. Todo ello en un intento de ejercicio inductivo, que a la postre, pueda ser un elemento de comparación con las diferentes realidades de las ciudades españolas y europeas.

Para alcanzar estos objetivos, se analizarán las principales fuentes primarias de la ciudad depositadas en los archivos municipales y judiciales (registro civil) como fueron los padrones municipales de este periodo, padrones de pobres y expedientes de beneficencia, las partidas de defunción de la ciudad, los informes de mortalidad diferencial por barrios, las víctimas de las principales epidemias y su localización espacial, las profesiones de mayor riesgo, los diferentes informes de salud pública y de higiene de la ciudad, libros de acuerdos del ayuntamiento, reformas urbanísticas (en caso de existir y con qué objetivo, si higiénico o simplemente de trazado), Boletín Oficial de la Provincia y prensa contemporánea, entre otras; para después, estos análisis y resultados puedan ser comparados y contrastados con los trabajos publicados de otras realidades a nivel nacional e internacional.

Como conclusión, intentaremos verificar si la vivienda, las infraestructuras de la ciudad y las políticas de higiene resultaron ser un factor determinante en la mortalidad segoviana durante la segunda mitad del siglo XIX y con ello, pueda ser extrapolable a otras localidades tanto de la geografía española como europea.

PALABRAS CLAVE

HIGIENE, MORTALIDAD, SEGOVIA SIGLO XIX, URBANISMO, VIVIENDA

LECTURAS E INTERPRETACIONES SOBRE LA HISTORIA DEL ARTE: LAS EDADES DE LA MÚSICA Y SUS LIMITACIONES VIVIDAS DELANTE DE LAS ERAS DE LAS ARTES PLÁSTICAS

NEY ALVES DE ARRUDA
UFMT Universidade Federal de Mato Grosso

Introducción: en nuestra experiencia como docente de Historia del Arte Moderno y Contemporáneo en la Carrera Superior de Cine de la Universidad Federal de Mato Grosso – Brasil, quedamos en la realización de investigaciones desarrollando análisis comparativos entre épocas de la historia de la música, confrontando y midiendo con momentos vividos en la historia de las artes plásticas, como por ejemplo, en la pintura universal. Y tiene sido muy útil comprobar la evolución de estos estudios encontrando e investigando autores y trabajos que realmente resultan bastante convincentes a la hora de profundizar en estos estudios. **Objetivos:** buscamos encontrar similitudes, aproximaciones entre corrientes, movimientos estéticos en diferentes épocas y los estilos de los grandes compositores clásicos de renombre, verificando posibles paralelismos de productividad en el cultivo de las artes entre los maestros pintores de todos los tiempos, teniendo como marco temporal impartiendo del Renacimiento.

Metodología: se parte de un trabajo de investigación bibliográfica analizando autores, escuelas, corrientes, movimientos de escrita y publicación acerca de la Historia del Arte, desarrollando una visión crítico-dialéctica en esta proyección de aspectos técnicos de la historia del arte y de la historia de la música.

Discusión: autores célebres de la Historia del Arte como Gombrich, Ostrower, Archer, Dempsey se comparan en su contenido, profundidad discursiva y fundamentación teórica con autores de la Historia de la Música como Candé, Schurmann, Stanley, Kiefer, Mariz en búsqueda de visiones, articulaciones y contradicciones sobre la evolución del pensamiento artístico y sus respectivas creaciones.

Resultados: preliminarmente parece que la Historia del Arte tiene sido mucho más elocuente y generosa en la producción de movimientos y corrientes estéticas independientes en relación con la Historia de la Música, que contiene ciertas limitaciones de nomenclaturas fijadas en períodos muy bien delimitados. Así, tenemos que la doctrina de la Historia de la Música se fundamenta en el Renacimiento, el Barroco, el Clasicismo, el Romántico, el Modernismo y el Contemporáneo. Mientras que la Historia del Arte tiene muchas otras demarcaciones como Neoclasicismo, Realismo, Impresionismo, Postimpresionismo, Expresionismo, Fauvismo, Cubismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo, Arte Pop, entre otros. **Conclusiones:** de momento, después de las lecturas y cotejamientos hechos, una posible conclusión antecedente que llega en nuestro trabajo de investigación es que los movimientos culturales en la Historia del Arte están alcanzando y siguen desarrollando un nivel de detalle mucho más intenso debido al conglomerado de corrientes, cisiones y metamovimientos que se encuentran intensamente fragmentados en comparación con la solidez doctrinaria de la Historia de la Música.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIOS, HISTORIA DE LA MÚSICA, HISTORIA DEL ARTE, INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES

LA INVENCIÓN DE JURISDICCIONES MONÁSTICAS Y SUS PROBLEMÁTICAS: EL COTO DE LOUREDO

RODRIGO POUSA DIÉGUEZ
Universidade de Santiago de Compostela

Durante el siglo XVI asistimos a la extinción en Galicia del antiguo marco jurisdiccional y el mapa administrativo territorial de las merindades. Esto se debe a diversos factores y agentes bajomedievales, como fueron el propio Adelantado Mayor del Reino, la conflictiva situación político-administrativa de Galicia, y las propias medidas adoptadas por los Reyes Católicos.

Como resultado los diferentes agentes territoriales entre ellos los monasterios intentaron consolidar su jurisdicción en los espacios de su dominio, ya fueran solariegos o de otro tipo. En el presente trabajo pretendemos analizar esta realidad a través del ejemplo del coto de Louredo, perteneciente al monasterio benedictino más poderoso de Galicia, Celanova. Nuestro análisis se centrará en clarificar el proceso de consolidación de la jurisdicción sobre el espacio del coto de Louredo, por Celanova, los elementos y agentes que jugaron a su favor y en su contra, y cuáles fueron los principales ejes de conflicto a superar para consolidar su pretensión.

Las fuentes empleadas serán los documentos judiciales de la Real Audiencia de Galicia, generados por los conflictos, y la propia documentación monástica. Estas nos permitirán conocer las estrategias e instrumentos empleados por cada agente para intentar defender su derecho a ejercer la jurisdicción sobre un territorio antaño "común" por pertenecer al mismo distrito jurisdiccional, la merindad de Castela de Búbal.

PALABRAS CLAVE

CONCEJO, EDAD MODERNA, JURISDICCIÓN, MERINDAD, MUNICIPIO

EL CRÉDITO PRIVADO EN MÁLAGA: MERCADERES, PRESTAMISTAS Y COSECHEROS A FINES DEL SIGLO XVIII

ELIZABETH GARCÍA GIL
Universidad de Jaén

La provincia de Málaga siempre ha destacado por su puerto. Situada en una posición estratégica entre el mar Mediterráneo y el océano Atlántico, la ciudad fue objeto de deseo de hombres y mujeres de negocios que aspiraban a mercar y medrar en su urbe comercial. Las nuevas políticas liberales sobre el comercio libre implantadas por Carlos III hicieron posible la apertura de los puertos de Indias con las 13 colonias.

Si ya desde inicios de siglo la ciudad destacó por sus exportaciones, a partir de fines del XVIII se potenciarán la oferta y demanda de los mercados, haciendo que los frutos propios de la tierra y los productos con ellos elaborados (uva pasa, vino, almendras y aguardiente principalmente) incrementasen su producción significativamente. Además, para finales de siglo los mercaderes de vara constituían una red mercantil muy potente entre Málaga, Córdoba, Jaén y parte de Granada, lo que incrementaría la producción textil de manera notable.

En este sentido, la especialización productiva de la capital y la zona Oeste, concretamente la zona de la Axarquía malagueña, hizo necesario que los cosecheros demandasen más créditos para poder labrar sus viñas y dar salida a sus productos.

No obstante, es bien sabido que estos agricultores estaban a merced de los prestamistas de la ciudad, pues ni Montepío de Cosecheros ni ninguna otra entidad financiera supo dar salida a los problemas reales que adolecían al rural malagueño. Montepío ofrecía préstamos sin interés a cantidades muy por debajo de las necesidades reales de los viñeros, abocándolos al préstamo privado. Por ende, el mercado crediticio se constituía con una gran cantidad de cosecheros para pocos prestamistas, por lo que los prestatarios quedaban en manos los financieros. Muchos de estos últimos eran a su vez integrantes a las grandes casas comerciales

que traficaban en diferentes puntos de la geografía nacional e internacional. Las actas capitulares y las compañías de navieros solían recoger en sus registros menciones sobre el dominio de las casas comerciales y las relaciones oligopsonistas llevadas a cabo en la ciudad. Pero también destacaban un factor determinante que ponía en jaque a la economía malagueña: muchos de estos comerciantes-prestamistas eran extranjeros y extraían el dinero generado por sus casas mediante giro fraudulento, lo que dejaba a la ciudad y sus habitantes sin posibilidad de explotar sus géneros de manera legítima.

Para esta investigación nos hemos marcado como objetivo analizar el crédito privado en la provincia de Málaga, con objeto de identificar a los agricultores y prestamistas que intervinieron en los procesos de deuda a fines de la Modernidad. Asimismo, nos interesa conocer si los prestamistas presentaban una pluriactividad laboral y diversificaban sus negocios. De igual modo, examinaremos si los préstamos se devolvían en especies o si por el contrario se hacían en efectivo. Los primeros resultados apuntan a una especialización productiva en el sector comercial y la composición de personalidades extranjeras entre los prestamistas.

PALABRAS CLAVE

COMERCIO, CRÉDITO PRIVADO, EDAD MODERNA, HISTORIA ECONÓMICA, MÁLAGA

LOS PROCESOS DE DIFUSIÓN EN EL MARKETING DEPORTIVO Y EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL DEPORTE. JEREZ CUNA DEL FÚTBOL ESPAÑOL Y ANDALUZ

RAFAEL CANO TENORIO
Universidad de Cádiz

DIEGO GÓMEZ-CARMONA
Universidad de Cádiz

PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
Universidad de Cádiz

ISMAEL TRABA OUTES
Universidad de Cádiz

El fútbol es mucho más que un deporte, ya que es un fenómeno cultural que influye en la vida social de las comunidades que lo practican y siguen. Este deporte cuenta con un gran recorrido histórico desde el Siglo XIX, y en este estudio se realizará un análisis de los factores que pueden influir en el comportamiento del consumidor en el mundo del fútbol, desde sus inicios hasta la actualidad, concretamente en la adopción de las innovaciones relacionadas con el reciente descubrimiento de Jerez de la Frontera como cuna del fútbol español y andaluz, que cambiará el paradigma de la historia del fútbol nacional y regional.

Los resultados y conclusiones, de gran interés, ponen de manifiesto y demuestran el porqué Jerez de la Frontera fue el primer lugar en el que se disputó un partido de fútbol en España y también los motivos por los cuales actualmente las instituciones, federaciones y clubes del mundo del deporte deberían obligatoriamente otorgar el reconocimiento de manera oficial a la ciudad andaluza. También describen con detalle las características del proceso de difusión de este descubrimiento tan

importante para el fútbol, que influirá en la sociedad y en las personas que lo siguen.

PALABRAS CLAVE

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, FÚTBOL, HISTORIA, JEREZ, MARKETING

COLONOS GRIEGOS PARA LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA: NOTAS SOBRE LA MALOGRADA CONTRATA DE 1768

ADOLFO HAMER-FLORES
Universidad Loyola Andalucía

Introducción. La propuesta realizada en 1766 por el bávaro Johann Kaspar von Thürriegel al gobierno de Carlos III para reclutar y trasladar a sus dominios un total de seis mil alemanes y flamencos, de profesión labradores y artesanos, acabó materializándose en la puesta en marcha de las Nuevas Poblaciones carolinas. Ahora bien, la contrata firmada con Thürriegel no fue la única aprobada por la Corona, que en 1768 aceptaría otras dos más: una con el suizo Joseph Anton Jauch y otra para los colonos griegos de la isla de Córcega. Esta última, a diferencia de las otras, no pudo llevarse a término; con lo cual, las ciento cuarenta familias griegas que habrían sido el primer contingente poblacional establecido en las Nuevas Poblaciones de Andalucía, nunca llegaron a pesar de los preparativos y esfuerzos de las autoridades españolas.

Objetivo. El objetivo principal de esta investigación consistirá en realizar una aproximación a la contrata para el establecimiento de colonos griegos en las Nuevas Poblaciones, cuestión que, a pesar de no ser desconocida, nunca se ha abordado con profundidad. Tanto es así que, gracias a este trabajo, estaremos en disposición de corregir errores presentes

en la historiografía como la supuesta fe no católica de esos colonos o que, finalmente, algunos de ellos pudieron llegar a España.

Metodología. Con el propósito de comprender este episodio, se ha realizado un análisis exhaustivo de los principales conjuntos documentales sobre la puesta en marcha de la colonización carolina, presentes en el Archivo Histórico Nacional y en el Archivo General de Simancas. Del mismo modo, también se han rastreado las referencias que la bibliografía ha venido realizando sobre este durante el último siglo. La metodología seguida ha sido básicamente cualitativa, orientada a identificar los principales elementos asociados a esta iniciativa.

Resultados y conclusiones. El análisis de la documentación y bibliografía manejadas refleja que el gobierno español actuó en el caso que nos ocupa movido más por intereses de política internacional, que por el éxito o necesidades del proyecto de colonización agraria que se impulsaba en el sur de la península ibérica. Disputados por los británicos para sus colonias americanas y requeridos por los franceses para mantener poblada la isla de Córcega, las familias griegas de Ajaccio finalmente no pudieron partir con destino a España por la firme oposición francesa a esta emigración. En las Nuevas Poblaciones, los que habrían sido los primeros pobladores de las colonias situadas en Andalucía, los preparativos para estos tuvieron que ser aprovechados por familias de las otras contratas; del mismo modo que la localidad que, con el nombre de Atenas o Nueva Atenas, los iba a albergar pronto recuperaría su denominación primitiva.

PALABRAS CLAVE

COLONIZACIÓN AGRARIA, CÓRCEGA, GRIEGOS, SIGLO XVIII

ENTRE LA AGUJA Y EL ARADO: MUJERES, OFICIOS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL INTERIOR DE GALICIA (SS. XVIII-XIX)

TAMARA GONZÁLEZ LÓPEZ
Universidade da Coruña

El papel de la mujer en el mundo laboral durante los siglos XVIII y XIX fue mucho más relevante y diverso de lo que tradicionalmente se ha considerado. Lejos de estar confinadas exclusivamente al ámbito doméstico, las mujeres participaron activamente en diversos sectores económicos, contribuyendo de manera significativa al desarrollo industrial y económico de la época. Nuestro objetivo es abordar y examinar la participación femenina en el mercado laboral formal e informal en los espacios rurales del interior de Galicia en los siglos XVIII-XIX. Se trata de un período de cambio económico y demográfico que dificultó el trabajo en determinados oficios, bien fuese por el incremento de la competencia, bien fuese por la progresiva desaparición de dicho trabajo, al tiempo que facilitó la aparición de otros empleos a los que las mujeres pudieron recurrir.

A partir del estudio del Catastro de Ensenada y de fuentes notariales y judiciales, se pretende presentar una valoración de los trabajos existentes que fueron desempeñados por mujeres en el mundo rural, a través de la asalarización o del trabajo autónomo, y realizar una aproximación al valor que su ingreso representaba dentro de la economía familiar. Nos centraremos en una comarca concreta del sur de la provincia de Lugo, donde el predominio de la economía agrícola no obstó para que hubiese espacio para otros oficios del sector secundario y terciario.

Primero analizaremos la diversidad de trabajos desempeñados por las mujeres. Una primera cuantificación permite afirmar que, fuera de la actividad agrícola de los propios hogares, las mujeres ejercieron principalmente de criadas asalariadas y tejedoras autónomas; no solo ello, sino que también aparecen como titulares de tabernas, rebaños de ovejas y cabras, panaderas y costureras. A ello se añaden otros oficios ocultos en

las fuentes como parteras, administradoras de rentas y en el ejercicio de la misma actividad laboral que su marido.

Las distintas rentabilidades declaradas en el Catastro complementadas con la información recogida de documentos notariales y, sobre todo, de conflictos judiciales nos proporciona una base sólida para realizar una evaluación preliminar sobre la contribución económica de las mujeres a los hogares durante el período en cuestión. En primer lugar, las rentabilidades declaradas en el Catastro ofrecen un punto de partida cuantitativo, aunque potencialmente sesgado, sobre los ingresos generados por las actividades laborales femeninas. Esta información se enriquece significativamente al contrastarla con los datos extraídos de los protocolos notariales, que aportan una perspectiva más detallada sobre transacciones económicas, contratos y acuerdos comerciales en los que participaban las mujeres. Sin embargo, es en los registros de conflictos judiciales donde encontramos una fuente particularmente valiosa de información. Estos documentos no solo revelan disputas sobre deudas, condiciones laborales y derechos económicos, sino que también arrojan luz sobre las dinámicas sociales y de género. Este enfoque no solo cuantifica la contribución monetaria, sino que también ilumina aspectos cualitativos como las estrategias de subsistencia, y la interacción de las mujeres con las estructuras económicas y legales de la época.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA FAMILIAR, ESTRATEGIAS SOCIOECONÓMICAS, HISTORIA DE LAS MUJERES, HISTORIA ECONÓMICA

DENÚNCIAS E CONSIDERAÇÕES CRÍTICAS SOBRE CORRUPÇÃO E OBTENÇÃO DUVIDOSA DE RENDIMENTOS NO ANTIGO REGIME

MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ
Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa

Variados tipos de testemunhos documentais dos séculos XVI-XVII serão valorizados na nossa análise, ao procurarmos a definição de conceitos como o de corrupção no contexto da época moderna e ao buscarmos igualmente esclarecer determinadas práticas e as leituras que se faziam delas, práticas essas que, embora não prejudicando as finanças públicas, todavia, podiam ocasionar algum prejuízo aos povos.

Na verdade, corrupção e ganhos ilícitos constituem tópicos de especial relevo na legislação e, desde logo, nas Ordenações do Reino em cláusulas específicas. Mas há, também, situações práticas descritas e alvo de comentários críticos coevos, assim como de pareceres reformadores. Aludiremos, pois, a regimentos e disposições legislativas, manifestações locais e queixas em Cortes, disposições de ordem financeira e administrativa, sejam nomeações para ofícios e definição de ordenados ou outros registos na Chancelaria régia. Comentaremos com maior especificidade alguns discursos epistolares dirigidos ao monarca português.

Pela nossa análise, que se alarga para além do reino a áreas ultramarinas, pretende-se desconstruir algumas críticas contemporâneas e dos séculos XIX-XX sobre o Antigo Regime, demonstrando que determinadas acções e modos de pensar de Quinhentos e de Seiscentos faziam parte de estratégias sociopolíticas e financeiras de então, integradas na própria orgânica administrativa daquelas centúrias.

PALABRAS CLAVE

ADMINISTRAÇÃO, ANTIGO REGIME, CORRUPÇÃO, FAZENDA, JUSTIÇA

DE LA PIRATERÍA MARÍTIMA A LA INFORMÁTICA: ENTRE LA REALIDAD Y LA FICCIÓN ROMÁNTICA

VICENTE PÉREZ MOREIRA
Universidad Finis Terrae

Introducción: La figura del pirata ha transitado del mar al ciberespacio, conservando en ambos escenarios una narrativa cultural que tiende a idealizarlos como héroes rebeldes enfrentados a sistemas opresivos. Esta construcción no solo suaviza las acciones de los piratas históricos y los hackers, sino que también legitima, en ciertos casos, sus actividades ilegales. Este apartado analiza cómo las narrativas culturales de la piratería clásica y la informática convergen y divergen, destacando su impacto en la percepción pública y sus implicaciones legales y éticas.

Narrativas Culturales de la Piratería Clásica

De criminales a héroes románticos

La narrativa cultural de la piratería marítima se transformó radicalmente con el paso del tiempo. Si bien los piratas históricos eran considerados criminales despiadados que operaban fuera de la ley, su representación en la literatura y el cine les otorgó un halo de romanticismo y rebeldía. Obras como La isla del tesoro (1883) de Robert Louis Stevenson y adaptaciones cinematográficas posteriores, como Captain Blood (1935), construyeron un arquetipo heroico de los piratas: aventureros valientes, ingeniosos y moralmente ambiguos. • Ejemplo histórico vs. cultural: Mientras Barbanegra era temido por su brutalidad, el cine lo muestra como un personaje excéntrico, casi caricaturesco, reduciendo la percepción de sus crímenes (Konstam, 2007). • Idealización de la libertad: La narrativa presenta a los piratas como símbolos de libertad frente a estructuras opresivas, como las monarquías coloniales.

Mitos perpetuados por el cine

Hollywood reforzó estos mitos con producciones como Pirates of the Caribbean, donde los piratas son antihéroes encantadores que luchan

por ideales, enfrentándose a instituciones corruptas como la Compañía de las Indias Orientales. Esta narrativa contribuyó a la percepción de los piratas como figuras carismáticas y heroicas, omitiendo sus actos de violencia y saqueo.

Narrativas Culturales de los Hackers

Hackers como los "piratas" modernos

La cultura popular ha establecido una conexión simbólica entre los hackers y los piratas clásicos, presentando a los primeros como navegantes del ciberespacio que desafían las normas. Esta narrativa, reforzada por películas como Hackers (1995) y The Matrix (1999), presenta a los hackers como individuos ingeniosos que luchan contra sistemas injustos. • El héroe rebelde: Los hackers son frecuentemente retratados como genios solitarios que exponen la corrupción de grandes corporaciones o gobiernos, una narrativa similar a la de los piratas que enfrentaban imperios coloniales. • Romanticismo del hackeo: Al igual que los piratas clásicos buscaban oro y riquezas, los hackers son mostrados como buscadores de conocimiento y libertad digital (Sterling, 1993).

Evolución del hacker en la cultura popular

El concepto del hacker ha evolucionado desde su aparición en la cultura popular: • Década de 1980-1990: En esta etapa, los hackers eran representados como jóvenes talentosos con habilidades excepcionales para acceder a sistemas tecnológicos, como en WarGames (1983). • Post-2000: Los hackers pasaron a simbolizar resistencia social, como en Mr. Robot (2015), donde los protagonistas intentan desmantelar estructuras capitalistas opresivas.

Comparación entre Piratería Clásica y Hackers

Aspecto Piratería Clásica Hackers Narrativa central Rebeldes que luchan contra imperios coloniales. Genios digitales enfrentando gobiernos o corporaciones. Símbolos asociados Libertad, aventura, resistencia. Conocimiento, justicia social, resistencia. Transformación cultural De criminales violentos a héroes románticos. De delincuentes cibernéticos a justicieros. Representación en medios Aventureros excéntricos con un código moral flexible (Pirates of the Caribbean). Visionarios

tecnológicos enfrentando el sistema (The Matrix, Mr. Robot). Impacto en la percepción Minimización de la brutalidad histórica. Percepción de los hackers como "héroes" en lugar de delincuentes.

Impacto de las Narrativas Románticas

Legitimación cultural

La narrativa romántica tanto de los piratas clásicos como de los hackers afecta la manera en que se perciben estos fenómenos: • Minimización del daño: Al igual que se omiten las atrocidades de los piratas históricos, las acciones de los hackers son justificadas en la cultura popular bajo el pretexto de "justicia social". • Impacto en la legalidad: Esta idealización puede debilitar los esfuerzos legales para combatir tanto la piratería informática como el cibercrimen. Por ejemplo, movimientos como Anonymous han sido presentados como luchadores por la justicia, aunque en muchos casos sus acciones incluyen delitos graves (Coleman, 2014).

Diferencias clave

A pesar de las similitudes en las narrativas, existen diferencias importantes: • Violencia física vs. digital: Mientras los piratas históricos usaban violencia extrema, los hackers operan principalmente en el ámbito digital, lo que contribuye a su percepción como "menos dañinos". • Escala de impacto: La piratería informática puede afectar a millones de personas simultáneamente, algo que los piratas clásicos nunca pudieron lograr.

Conclusión: Las narrativas culturales han idealizado tanto a los piratas clásicos como a los hackers, transformando figuras históricas y contemporáneas en símbolos de rebeldía y resistencia. Sin embargo, estas representaciones suavizan las realidades de sus acciones y minimizan sus impactos negativos. Reconocer esta idealización es fundamental para abordar los desafíos éticos y legales asociados con la piratería en sus múltiples formas.

Referencias

1. Coleman, G. (2014). Hacker, Hoaxer, Whistleblower, Spy: The Many Faces of Anonymous. Verso Books.

2. Konstam, A. (2007). Pirates: The Complete History from 1300 BC to the Present Day. Osprey Publishing.

3. Sterling, B. (1993). The Hacker Crackdown: Law and Disorder on the Electronic Frontier. Bantam Books.

4. Stevenson, R. L. (1883). Treasure Island. Cassell & Co.

5. Warner, J. (2009). The Best Pirate Stories Ever Told. Lyons Press.

PALABRAS CLAVE

CULTURA POPULAR, HACKERS, NARRATIVA, PIRATERÍA, ROMANTICISMO

POBLACIÓN, PUEBLOS Y CULTURAS

PONENCIAS

- **Ponencia N06-S03-01.** LA IDENTIDAD CULTURAL HISPALENSE EN LA OBRA PARA PIANO DE JOAQUÍN TURINA: UNA PROPUESTA ANALÍTICA
  Laura Mondéjar Muñoz.

- **Ponencia N06-S03-02.** CONFLICTOS POR EL AGUA EN LA COMARCA DEL SEGRIÀ A MEDIADOS DEL SIGLO XX
  Jesus Raul Navarro-Garcia.

- **Ponencia N06-S03-03.** MEMORIA E HISTORIA. LA CÁTEDRA DE MÚSICA FRANCISCO SALINAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. UN ESTUDIO DE CASO.
  María Isabel Gejo-Santos.

- **Ponencia N06-S03-04.** DE LA MARGINACIÓN A LA VISIBILIDAD: UN SIGLO DE LUCHA DE LAS MUJERES CANTAORAS EN EL FLAMENCO (1920-2024)
  Sofía Carolina Jover Rodríguez. Mauricio Rodríguez López.

- **Ponencia N06-S03-05.** DEL ORBE, LOS MUNDOS CULTURALES Y LA GLOBALIDAD. FEDERICO DE ONÍS, AGENTE EN NUEVA YORK.
  Adelaida Sagarra Gamazo.

- **Ponencia N06-S03-06.** JUICIO DE PROTECCIÓN DEL DERECHO HUMANO AL AGUA: GARANTÍAS JURÍDICAS Y RECONOCIMIENTO CULTURAL PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS
  Josefa Cruz Vazquez. Carlos Ariel Ayala Maldonado. Irvin Uriel López Bonilla.

- **Ponencia N06-S03-07.** EL CANTO DE LA PEREGRINA COMO SEÑA DE IDENTIDAD MUSICAL DE LA MARAGATERÍA. RECREACIÓN Y ADAPTACIÓN.
  Julia Mª Martínez-Lombó Testa.

- **Ponencia N06-S03-08.** LA HISTORIA DEL MESÓN DEL SEGOVIANO MÁS ALLÁ DE SUS FOGONES. CONSERVACIÓN DE UN PATRIMONIO INMATERIAL A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE VISITAS
  Raquel Racionero Núñez. Marcos Alonso De Celada Fernández Del Pino.

- **Ponencia N06-S03-09.** REVALORACIÓN DE LA COSMOVISIÓN INDÍGENA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA ÉTICA AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD.
  Blanca Margarita Gallegos Navarrete.

- **Ponencia N06-S03-10.** LA BANDA DE HONOR DE LAS MUJERES PALENTINAS: EXPRESIONES HISTÓRICAS Y CONTEMPORÁNEAS DEL PATRIMONIO VIVO Y DE LA IDENTIDAD CULTURAL.
  Laura Sánchez Pérez. Vivian Paulina Rosado Cárdenas.

- **Ponencia N06-S03-11.** LAS MONTERÍAS DE LOBOS: UNA JURISDICCIÓN PARALELA EN LA GALICIA DEL ANTIGUO RÉGIMEN
  Rodrigo Pousa Diéguez.

- **Ponencia N06-S03-12.** *THE BONNIE EARL O' MORAY*: PERVIVENCIA Y TRADICIÓN EN UNA BALADA MUSICAL ESCOCESA
  Ramón Sobrino Cortizo.

- **Ponencia N06-S03-13.** *"MI NOMBRE EN EL VIEJO TELAR". LA FILMOGRAFÍA DE ELIZABETH PIRELA Y LA TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LOS VALORES WAYUU*
  Carmen Laura Paz Reverol. Maria Dolores Fuentes Bajo.

- **Ponencia N06-S03-14.** ENTRE LA TRADICIÓN Y EL CAMBIO: EL ROMANCE *LA MONJA POR FUERZA*
  María Alonso Sentíes.

- **Ponencia N06-S03-15.** EVOLUCIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA BALADA *THE THREE RAVENS*
  María Alonso Sentíes.

LA IDENTIDAD CULTURAL HISPALENSE EN LA OBRA PARA PIANO DE JOAQUÍN TURINA: UNA PROPUESTA ANALÍTICA

LAURA MONDÉJAR MUÑOZ
CEU Cardenal Spínola

Introducción: Esta ponencia se centra en la obra pianística de Joaquín Turina —compositor español del siglo XX— y su estrecha relación con la identidad cultural de Sevilla, su ciudad natal. La música de Turina no solo evoca su entorno geográfico, sino que también refleja la esencia cultural hispalense. A través de un enfoque semiótico, se pretende indagar en los elementos musicales y textuales que contribuyen a la construcción de esta identidad, explorando cómo su obra para piano se inspira en paisajes sonoros y tradiciones locales.

Objetivos: El objetivo general de este estudio es construir una propuesta de análisis que dé respuesta al modo en que la música de Turina representa y evoca la cultura sevillana. Asimismo, se pretende identificar patrones rítmicos y melódicos que se relacionen con la tradición local y examinar el significado de los títulos de las obras en función de su estilo compositivo, así como otras características paratextuales. Además, se busca establecer un marco teórico que permita comprender la música como un discurso que trasciende la mera funcionalidad y promover una interpretación más profunda de su lenguaje musical.

Metodología: La propuesta metodológica se estructura en varias fases. En la primera, se seleccionan las obras que comparten una narrativa o relación con una localización específica de Sevilla. La segunda fase implica la identificación de configuraciones musicales que representen hechos sonoros y culturales referidos en los títulos de las piezas. En la tercera fase, se comparan los elementos hallados con el posible significado sonoro del objeto o situación evocada en el título. Finalmente, la cuarta fase se centra en el estudio de la presencia de estos elementos en otras obras de Turina, con el fin de constatar el uso de tópicos sevillanos en

su lenguaje compositivo. Este enfoque permitirá una clasificación de las obras con base a su funcionalidad.

Conclusiones: El análisis revela que la obra pianística de Joaquín Turina está profundamente arraigada en la identidad cultural de Sevilla. A través de la identificación de patrones rítmicos y melódicos, se evidencia cómo el compositor se sirvió de su música para evocar paisajes sonoros y tradiciones locales de su ciudad. La investigación también destaca la importancia de los títulos de las obras, que no solo sirven como identificadores, sino que, igualmente, ofrecen una clave interpretativa para la comprensión de la música. En este sentido, las composiciones de Turina escogidas se presentan como un reflejo de la vida hispalense, incorporando elementos de religiosidad, festividades y costumbres populares. De este modo, se sugiere que la música puede ser un medio poderoso para la construcción y transmisión de identidades culturales y, por ello este estudio también abre nuevas vías para la investigación sobre la relación entre música y cultura en el contexto español.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, IDENTIDAD CULTURAL, JOAQUÍN TURINA, PIANO, SEVILLA

CONFLICTOS POR EL AGUA EN LA COMARCA DEL SEGRIÀ A MEDIADOS DEL SIGLO XX

JESUS RAUL NAVARRO-GARCIA
CSIC

Los sistemas de regadío creados en la frontera entre Cataluña y Aragón (Canal de Aragón y Cataluña y Canal de Pinyana) ejemplificaron varios casos de conflictos por el recurso hídrico que se reflejaron en la actividad política y económica del ámbito rural catalano-aragonés. La

circunstancia de que el Canal de Pinyana aportara un importante caudal para la producción agrícola y debiera cubrir también las necesidades de abastecimiento de la capital leridana así como las necesidades de las industrias textiles y papeleras que utilizaban el agua en la zona de riego fue motivo de múltiples conflictos campo-ciudad y agricultura-industria. La consulta de los fondos documentales procedentes del Archivo Histórico Provincial de Lleida, en concreto de la sección Gobierno Civil, permite no solo conocer la relevancia industrial de la comarca del Segrià sino los múltiples conflictos con los intereses agrícolas de la zona y los de la capital y los agricultores de su entorno con los del alto Canal, observándose cómo los conflictos no solo se operan entre diferentes sectores económicos sino también entre los propios agricultores. En este contexto, abordaremos cómo la figura del gobernador civil actúa como poder relevante y mediador ante la inoperancia de la Junta de Cequiaje, incapaz de resolver por sí misma las contradicciones de intereses que había en su seno.

PALABRAS CLAVE

CONFLICTOS, LLEIDA, REGADÍO, SEGRIÀ

MEMORIA E HISTORIA. LA CÁTEDRA DE MÚSICA FRANCISCO SALINAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. UN ESTUDIO DE CASO

María Isabel Gejo-Santos
GIR IHMAGINE

Introducción: La retórica entre historia y memoria forma el eje fundamental de este trabajo. La palabra clave es, sin duda, memoria, objeto de estudio por parte de áreas del conocimiento tan distantes entre sí

como pueden ser la antropología, la psicología, la filosofía, la historia o la teoría de la literatura.

Tanto la historia como la memoria tienen por objeto transmitir los hechos del pasado. No obstante, muchos especialistas de distintos campos del conocimiento tratan de distanciar y diferenciar ambas disciplinas.

La historia y la memoria son dos registros de las acciones humanas generadas en el pasado, pero operan y se fundamentan de forma diferente. La historia es una ciencia que reconstruye el pasado con métodos científicos. La memoria es un fenómeno colectivo.

Objetivos:

- Afianzar la necesaria diferenciación entre historia y memoria teniendo en cuenta que el testimonio es un lugar excepcional del encuentro entre ambas.
- Analizar los conceptos de testimonio y memoria: percepción, retención y restitución.
- Presentar los componentes clave del testimonio (Ricoeur)
- Mostrar la relación y confrontación entre historia y memoria y entre ambas y la concepción del tiempo.
- Evidenciar que el sujeto es portador de una memoria personal, social y colectiva (esta última pude ser familiar, política o ideológica).
- Fundamentar, desde distintos campos del conocimiento, el tema de la memoria como objeto de investigación vinculado a la historia oral (metodología) y a la historia del tiempo presente (sin perspectiva histórica y con dificultades documentales).
- Favorecer el desarrollo metodológico de fuentes orales para integrar el Aprendizaje-Servicio.

Metodología: El testimonio de más de dos decenas de informantes relacionados con la Cátedra de Música Francisco Salinas nos ha permitido preservar e interpretar las memorias de una generación de hombres y mujeres, nacidos mayoritariamente en los años cincuenta, que compartieron las aulas de las distintas facultades de la Universidad de Salamanca

y las actividades organizadas por la Cátedra Salinas en los años setenta (Historia Oral).

Conclusiones: Hemos sacado a la luz el testimonio de un número significativo de participantes en la Cátedra de Música Francisco Salinas, jóvenes de toda procedencia social y geográfica, con variada formación musical, que coincidieron en el mismo espacio (Teatro Juan del Enzina) y bajo el mismo paraguas institucional (la Cátedra Salinas de la Universidad de Salamanca) con profesionales de la interpretación de la talla de Narciso Yepes, Atahualpa Yupanki o los componentes de la Orquesta de Cámara de Varsovia, entre otros,

Gracias a estos testimonios hemos descubierto la memoria de un colectivo y en particular, su memoria cultural que no es la suma de memorias individuales. Revelamos los patrones, los modelos de "historia digerida" que se han desarrollado en estas generaciones.

PALABRAS CLAVE

CÁTEDRA DE MÚSICA FRANCISCO SALINAS, HISTORIA, HISTORIA DEL TIEMPO PRESENTE, HISTORIA ORAL, MEMORIA

DE LA MARGINACIÓN A LA VISIBILIDAD: UN SIGLO DE LUCHA DE LAS MUJERES CANTAORAS EN EL FLAMENCO (1920-2024)

SOFÍA CAROLINA JOVER RODRÍGUEZ
Universidad de Almería

MAURICIO RODRÍGUEZ LÓPEZ
Universidad de Almería

El flamenco, un arte profundamente enraizado en la cultura española, ha sido tradicionalmente un espacio de expresión tanto artística como social.

No obstante, a lo largo de su historia, las mujeres que han querido desarrollarse profesionalmente dentro de este ámbito han tenido que enfrentar múltiples barreras. Las primeras cantaoras de flamenco que emergieron en los cafés cantantes de finales del siglo XIX y principios del siglo XX vivieron en un contexto profundamente patriarcal, donde ser mujer y, además, artista pública, implicaba un estigma social. El propósito de esta ponencia es examinar los desafíos a los que se enfrentaron estas pioneras, como la marginación, la explotación y la falta de reconocimiento, para después establecer un paralelismo con los problemas contemporáneos que las mujeres cantaoras aún encuentran en la actualidad. A través de esta comparación, se busca analizar la evolución de las luchas femeninas por un espacio legítimo en el flamenco, desde la década de 1920 hasta nuestros días.

A principios del siglo XX, las cantaoras enfrentaban un doble reto: el hecho de ser mujeres en una sociedad donde los roles de género eran estrictamente controlados y, además, su asociación con un arte que era visto como perteneciente a las clases más bajas. Los cafés cantantes, espacios donde se desarrolló gran parte del flamenco profesional, presentaban tanto oportunidades como riesgos para las mujeres. Aunque estos locales permitieron a muchas cantaoras desarrollar su carrera, también las expusieron a la precariedad y la explotación. Las primeras mujeres que lograron hacerse un nombre, como La Niña de los Peines, tuvieron que enfrentarse a un mundo de trabajo dominado por hombres, donde debían demostrar su valía artística, a menudo más que sus compañeros masculinos.

A lo largo del siglo XX y hasta la actualidad, muchas de las barreras visibles a las que estas mujeres se enfrentaban han sido desmanteladas. Las mujeres flamencas son hoy figuras clave en la industria, y algunas, como Estrella Morente, Carmen Linares o las hermanas Fernanda y Bernarda de Utrera, se han convertido en referentes internacionales. Sin embargo, las barreras más sutiles, como la falta de representación equitativa en festivales importantes, la perpetuación de estereotipos de género en la narrativa flamenca y las dificultades para ser reconocidas como creadoras y no sólo como intérpretes, persisten.

En esta ponencia se analizarán estas dinámicas desde una perspectiva multidisciplinar, combinando un enfoque histórico con análisis de

género. También se discutirá el papel de la globalización y las nuevas tecnologías, que han transformado las maneras en que las cantaoras se visibilizan y conectan con el público, abriendo nuevas oportunidades, pero también creando tensiones en cuanto a las expectativas comerciales y el mantenimiento de la autenticidad artística.

El análisis de este recorrido, desde la marginalización de las primeras cantaoras hasta la lucha actual por la visibilidad y el reconocimiento en el mundo del flamenco, ofrece un espacio de reflexión sobre cómo las experiencias pasadas pueden arrojar luz sobre los retos futuros en la creación de una sociedad más inclusiva, tanto en el flamenco como en la cultura en general.

PALABRAS CLAVE

BARRERAS DE GÉNERO, FLAMENCO, HISTORIA DE LA MÚSICA, VISIBILIDAD FEMENINA

DEL ORBE, LOS MUNDOS CULTURALES Y LA GLOBALIDAD. FEDERICO DE ONÍS, AGENTE EN NUEVA YORK

ADELAIDA SAGARRA GAMAZO
Universidad de Burgo

Introducción: En 2026 se cumplirán los 500 años de la llegada del Padre Vitoria a la Universidad de Salamanca. Una de las ideas centrales del pensamiento de Francisco de Vitoria fue señalar que el orbe todo es como una república. A la vez, definió la asimilación cultural como factor para el progreso de las gentes. En 1926 Federico De Onís, formado en parte en esa alma mater, se traslada a Nueva York -a Columbia University en concreto- para expandir la cultura en español en y desde una nación que se autorreferencia como potencia globalizadora.

Objetivos: En este trabajo pretendo localizar y mostrar algunos de los materiales onisianos que -presentados a modo de proyecto expositivo- iluminan la idea de agencia cultural que practicó De Onís, y relacionarlos con las claves culturales de Francisco de Vitoria en su Relectio prior de indis recenter inventis.

El segundo objetivo sería vincular a De Onís con distintos mundos culturales: estadounidense, español, europeo, hispanoamericano, lusoamericano. Y el tercero encontrar y definir sus estrategias mundialistas de agencia cultural.

Metodología: A partir de un estudio de la Relectio se identifican ítems analíticos asimilables a la categoría actual de transferencia cultural. Después se localizan en documentos, cartas, y otros materiales del archivo de Federico de Onís en Nueva York-Río Piedras ideas, afirmaciones, proyectos, escritos, bibliografía de su biblioteca que pueden identificarse con lo sustancial de esos ítems unos siglos después.

La "aceleración del tiempo histórico" se produce por efecto de los cambios culturales y tecnológicos acontecidos. El impacto de la cultura visual y la existencia de internet han modificado la escritura de la historia y han creado una demanda de otros géneros: cine, teleseries, documentales, híbridos de no ficción. (MANUEL LUCENA,2015,15-16). La historia ha devenido en polifonía global. Lucena glosa las redes de objetos, una nueva forma de estudio. A partir de este concepto se diseña una exposición de paneles y fotografías propuesta a la Universidad de Salamanca.

Las fuentes han sido los fondos documentales del Archivo de Onís

- carpetas de partituras
- correspondencia activa y pasiva de Onís
- cartas con noticias musicales y muchas para estudiar aspectos de la carrera profesional de Onís, redes internacionales, amistades, Harriet, etc.
- fichas de las grabaciones recopiladas en los trabajos de campo en estados Unidos y España.
- fichas de los libros de su biblioteca.
- Recortes de prensa sobre folklore.

La discusión se centra en varios ejes:

- Lo acertado de los ítems elegidos y su adaptabilidad a la actual globalización.
- Posibilidad de localizar la opinión de Federico de Onís al respecto, en su tiempo.
- Localización de imágenes que transfieran los conceptos a quienes visiten la exposición, que se celebrará en Salamanca en 2026.
- Creación del guion teórico y del guion visual.
- Propuestas de interacción con el público.

Resultados: Los objetivos se cumplen parcialmente, puesto que la exposición se celebrará en 2026.

PALABRAS CLAVE

AGENCIA CULTURAL, CULTURA, DE ONÍS, GLOBALISMO

JUICIO DE PROTECCIÓN DEL DERECHO HUMANO AL AGUA: GARANTÍAS JURÍDICAS Y RECONOCIMIENTO CULTURAL PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS

JOSEFA CRUZ VAZQUEZ
Universidad Veracruzana

CARLOS ARIEL AYALA MALDONADO
Estudiante

IRVIN URIEL LÓPEZ BONILLA
Universidad Veracruzana

El derecho al agua en territorios indígenas es un derecho fundamental para garantizar los derechos humanos de los pueblos originarios, que ayudan a proteger y preservar los recursos naturales que poseen estos grupos,

en contexto de territorios indígenas este derecho se encuentra conectado con la cultura, identidad y espiritualidad. Sin embargo, a pesar de la importancia de este derecho, los territorios indígenas enfrentan amenazas constantes por la explotación y la contaminación de sus recursos hídricos.

El presente trabajo aborda los resultados preliminares de un proceso de intervención jurídico en una comunidad indígena Totonaca, asentada en el estado de Veracruz, ante la omisión de las autoridades en el cumplimiento de sus obligaciones en relación con el derecho al agua a través de una protección efectiva de este recurso y permitir la contaminación de los mantos acuíferos ocasionada por aguas residuales que fluyen a cielo abierto y desembocan a las fuentes hídricas que la comunidad consume.

Este proceso de intervención tiene como objetivo influir en el caso de violación de derecho humano al agua desde la cosmogonía de los pueblos indígenas a través de un juicio de protección para pueblos y comunidades indígenas del estado de Veracruz, y con ello dar protección y restauración a los cuerpos de agua de la comunidad totonaca.

La metodología implementada es analizada desde un enfoque tridimensional al utilizar un enfoque normativo, valorativo y factico, reforzado con el uso del desempaque de derechos y subderechos violentados por las autoridades responsables para dar inicio con el procedimiento legal del Procedimiento de Protección para Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, la cual fue interpuesta ante la sala constitucional del estado de Veracruz y presentada en la lengua materna de la comunidad de intervención, este proceso cuenta con una metodología basada en procedimientos legales específicos pero incluyen acciones de investigación.

El resultado que se espera en esta investigación es contar con una protección efectiva del derecho al agua desde el ámbito cultural y jurídico que genere un impacto social, normativo y cultural, en la que se utilizan mecanismo de protección que el Estado brinda a las poblaciones originarias. Uno de los temas más importantes de discusión es la efectividad y la facilidad acceso a la justicia que pudiera generar este mecanismo.

Para concluir, es importante destacar que este litigio deja precedente a los pueblos y comunidades indígenas para poder acceder a la justicia y

visibilizar que el derecho al agua no debe limitarse solo desde la perspectiva utilitaria sino dar un análisis amplio desde el valor intrínseco que tienen las comunidades indígenas, esta intervención jurídica está orientada a una justicia efectiva, no solo a obtener una sentencia favorable sino a que los derechos vulnerados sean restaurados.

PALABRAS CLAVE

COSMOVICIÓN, DERECHO AL AGUA, PUEBLOS INDÍGENAS

EL CANTO DE LA PEREGRINA COMO SEÑA DE IDENTIDAD MUSICAL DE LA MARAGATERÍA. RECREACIÓN Y ADAPTACIÓN

JULIA Mª MARTÍNEZ-LOMBÓ TESTA
Universidad de Oviedo

Introducción: El Canto popular de La Peregrina es una canción mística en honor a María Santísima. En la Maragatería este conocido romance se presenta como una preciosa canción de amor hacia una romera, que en un trueque de lo amoroso a lo religioso se transforma en la Virgen María.

Esta relevancia del canto como seña de identidad maragata hace que se identifique su melodía con la región y sus sonoridades propias. Así podemos encontrar este tema como danza en ritos populares de diversa índole.

Del mismo modo, esta tonada ha sido tomada como cita musical para aludir a la región en obras de compositores como Evaristo Fernández Blanco, quien emplea su perfil melódico como referencia en Dos Danzas Leonesas, como modo de establecer una estrecha vinculación con esta tierra.

Además, se ha empleado a modo de banda sonora en ediciones audiovisuales sobre la Maragatería, como alusión al pueblo maragato.

Objetivos: El objetivo principal de esta intervención es describir el uso del perfil melódico y la sonoridad propia de esta canción narrativa como seña identitaria.

Añadimos como objetivos secundarios:

- Observar la presencia de la tonada de La Peregrina dentro de los ritos más relevantes de la región maragata.
- Comprobar el empleo de referencias y citas de esta melodía con la intención de identificar una idea, sentimiento y contexto muy definido.
- Relacionar la recreación de dichas sonoridades con el sentimiento de pertenencia a la tierra natal.

Metodología: Para la realización de este estudio se sigue una metodología positivista, describiendo cada uno de los ítem objeto de estudio en sí mismos.

Partimos de la información recogida a través de fuentes orales primarias. Completamos estas fuentes con el estudio de prensa y otros documentos secundarios que han completado estas partituras y canciones.

A través del análisis musical, fundamentalmente motívico, abordaremos la comparativa entre las distintas obras que incluyen citas a la tonada y la fuente original, aspecto que nos lleva a la consecución de los objetivos principales expuestos.

Resultados: Sin duda, el aspecto musical contribuye a la identificación de las características propias de un pueblo, más aún en el caso que nos ocupa.

A partir del estudio detallado de esta música vemos cómo se identifica claramente este romance con una región y contexto concretos, asociando sus rasgos y características con los propios de la Maragatería.

Conclusiones: Tras identificar las características musicales y textuales de La Peregrina, hemos identificado aquellos que se convierten en identitarios de la región maragata y sus gentes.

Con los análisis presentados, tanto en el terreno de la composición musical académica como del audiovisual, hemos corroborado la referencia identitaria implícita en la melodía objeto de estudio. Hemos visto cómo

esta tonada se convierte en modelo, entrando a formar parte indispensable de los principales rituales del pueblo maragato.

Con todos los rasgos comentados, podemos afirmar que La Peregrina, es, sin duda, la melodía y la canción maragata por excelencia, fruto de la influencia del Camino de Santiago.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACIÓN, CANCIÓN, FOLKLORE, IDENTIDAD CULTURAL, RECREACIÓN

LA HISTORIA DEL MESÓN DEL SEGOVIANO MÁS ALLÁ DE SUS FOGONES. CONSERVACIÓN DE UN PATRIMONIO INMATERIAL A TRAVÉS DE LOS LIBROS DE VISITAS

RAQUEL RACIONERO NÚÑEZ
Universidad Complutense de Madrid

MARCOS ALONSO DE CELADA FERNÁNDEZ DEL PINO
Universidad de la Laguna

Introducción: En la ciudad de Madrid en la Cava Baja, se erigía un lugar mágico: el Mesón del Segoviano. Más que una simple posada, este recinto fue uno de los centros neurálgicos de la cultura de la capital, convirtiéndose en un santuario de la bohemia madrileña desde finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Sus paredes, llenas de guitarras fueron testigos de encuentros entre artistas, intelectuales y personajes emblemáticos de la época. Este mesón era mucho más que su famoso cochinillo. Artistas de todas las disciplinas, como el escritor Don Ramón del Valle Inclán, o el pintor y escultor Gregorio Prieto, encontraron cobijo e inspiración amenizando entre plato y plato con tertulias y arte. Recuperar la memoria de este espacio, ha sido posible por la

recuperación del escaso patrimonio material conservado en forma de dos tomos correspondientes a los libros de visitas fechados en la década de los años 20 del siglo XX. Con la preservación de este patrimonio documental

Objetivos:

- Identificar los vínculos entre los artistas y personajes más destacados de la capital madrileña que frecuentaban el local y el impacto que tuvo este lugar como crisol del arte español.
- Preservar los espacios históricos y culturales de la capital como el recinto donde se encontraba el Mesón del Segoviano.
- Promover la conservación de un patrimonio documental único.
- Evaluar el estado de conservación de los documentos bibliográficos preservados.
- Establecer una propuesta de tratamiento que garantice la conservación de estos ejemplares.

Metodología: Dentro del proyecto llevado a cabo se distinguen varias etapas que desarrollan los objetivos anteriormente expuestos. La primera fase se ha destinado a investigar sobre este recinto histórico y la transcendencia que tuvo en el ámbito de la cultura y de la sociedad. Para ello se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica relacionada con su historia hasta la actualidad. Se han identificado todos aquellos objetos y documentos preservados, destacando el patrimonio documental que ha sido motivo de estudio. En la segunda fase se ha llevado a cabo el estudio sobre el objeto en cuestión, atendiendo a sus contenidos, especialmente abordando la identificación de los dibujos y grabados que incluye. En esta fase se profundiza en el estado de conservación actual del bien. En la tercera y última fase se aborda una propuesta de tratamiento sobre uno de los ejemplares conservados.

Conclusiones: Tras la evaluación de los dos tomos de libro de visitas del Mesón, se ha podido comprender no solo el estado de conservación de estos documentos, sino la evolución de nuestros costumbres y algunas manifestaciones artísticas relacionadas con el patrimonio gastronómico. Con la conservación material de estos fragmentos se ha recuperado un rico patrimonio inmaterial vinculado a la antigua posada, fiel reflejo de una época.

PALABRAS CLAVE

CONSERVACIÓN, GASTRONOMÍA, MESÓN DEL SEGOVIANO, PATRIMONIO DOCUMENTAL, PATRIMONIO INMATERIAL

REVALORACIÓN DE LA COSMOVISIÓN INDÍGENA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA ÉTICA AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

BLANCA MARGARITA GALLEGOS NAVARRETE
Instituto Politécnico Nacional

Un problema prioritario en el mundo actual es el cambio climático derivado de las actividades humanas. Aunque han existido cambios climáticos naturales en el pasado, la evidencia científica que muestra que el calentamiento actual es causado por la actividad humana y ocurre a una velocidad sin precedentes. Parte de este problema es la insostenibilidad de la vida urbana producida por la modernidad centrada en una racionalidad capitalista que tiene su base en la visión antropocéntrica occidental que cosifica la naturaleza considerándola solo un recurso que puede ser explotado de manera indiscriminada rompiendo su equilibrio. Frente a esta visión, está la visión ecocéntrica de los pueblos indígenas que habitaron la cuenca del Valle de Mëxico y que ha sido conservada en parte, por los pueblos originarios sobrevivientes. El objetivo de esta investigación es revalorar la cosmovisión indígena y encontrar los elementos fundamentales que pueden ser un aporte para una nueva ética ambiental que permita generar un nuevo modo de pensamiento en la sociedad contemporánea, transitando de una visión antropocéntrica a una visión ecocéntrica y así contribuir a la sostenibilidad ambiental. La metodología propuesta parte de un enfoque basado en el pensamiento complejo y el bucle tetralógico de Edgar Morin. También se toman los niveles de procesos y los niveles de análisis establecidos para los sistemas

complejos por Rolando García. Por las característica del estudio, la investigación tiene un carácter multi y transdisciplinar ya que se trata de un tema que podemos abordar desde diferentes disciplinas.

Como parte de los resultados se tiene que, en la cosmovisión indígena se pensaba que el ser humano, como parte de la naturaleza, debía mantener el equilibrio de sus elementos: agua, tierra, fuego y aire. De ahí la importancia de consumir lo necesario pero también retribuir a la misma naturaleza lo que se tomaba. Los ritos y ofrendas en torno a los dioses que gobernaban cada uno de estos elementos, eran parte de un proceso regenerativo. Los cuatro elementos, se consideraban fundamentales ya que todos interaccionan entre sí, formando un sistema que permite la vida. Dado que la solución a los problemas ambientales que se afrontan en la actualidad no se puede lograr sin un cambio de pensamiento que norme nuestra conducta, este cambio entra en el campo de la ética considerando ésta, como la reflexión de cómo hemos de vivir. En este sentido, la cosmovisión indígena y sus aportes toman relevancia para enseñarnos la manera de cómo comportarse con el medio ambiente y la importancia del equilibrio de su preservación para la sostenibilidad de todos los seres que habitamos este planeta.

PALABRAS CLAVE

COSMOVISIÓN INDÍGENA, ÉTICA AMBIENTAL ANTROPOCÉNTICA, ÉTICA AMBIENTAL ECOCÉNTRICA, PUEBLOS ORIGINARIOS, SOSTENIBILIDAD

LA BANDA DE HONOR DE LAS MUJERES PALENTINAS: EXPRESIONES HISTÓRICAS Y CONTEMPORÁNEAS DEL PATRIMONIO VIVO Y DE LA IDENTIDAD CULTURAL

LAURA SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Valladolid

VIVIAN PAULINA ROSADO CÁRDENAS
Universidad de Valladolid

En esta intervención exploraremos el abordaje metodológico de la investigación "La Banda de Honor de las Mujeres Palentinas: Tradición Oral, Legado Histórico, Prácticas Contemporáneas e Identidad Cultural", como proyecto de transferencia del conocimiento entre la universidad y la sociedad, que actualmente está en desarrollo. A caballo entre el hecho histórico y la tradición oral, la Banda Palentina es un ornamento distintivo y característico que representa el privilegio otorgado a las mujeres palentinas por Juan I de Castilla por haber defendido heroicamente la ciudad tras el asedio del Duque de Lancaster en 1388, reconociéndolas como miembros de la Orden de la Banda Castellana, pudiendo llevar así cintas en sus tocas y vestimentas a modo de distintivo. En la actualidad, tras siete siglos de uso, esta representación se condensa en la Banda Dorada, formando parte de la identidad y del patrimonio cultural de la sociedad palentina.

El objetivo del proyecto es registrar, documentar y delimitar las prácticas históricas y contemporáneas alrededor del uso de la Banda de las Mujeres Palentinas en tres dimensiones: su expresión material, como privilegio y como representación de la identidad palentina, identificando el significado polisémico que adquiere esta distinción y que se refleja en las actuales prácticas de uso de la Banda, ligadas al patrimonio cultural local.

Siguiendo el análisis etnohistórico se recapitulan e identifican diferentes fuentes para reconstruir la historia social del pueblo palentino a través de registros orales, artísticos, documentales y prácticas actuales, desde la perspectiva del patrimonio vivo. Para ello se implementaron dos líneas

de investigación, a través de un equipo multidisciplinar de historia y antropología en constante diálogo. Igualmente, se establecieron tres etapas para que delimitan el estudio, pudiendo abordar así los siete siglos de documentación disponible y las diferentes etnoconcepciones y cambios sociales que condicionan las prácticas sociales y su registro. Con este fin, se han aplicado diferentes técnicas de recogida y análisis de datos, estableciendo vínculos significantes entre el análisis histórico y el contemporáneo de las prácticas asociadas al uso de la Banda.

Entre los resultados preliminares obtenidos, ya que la investigación está actualmente en desarrollo, se ha podido documentar desde el siglo XVI el uso de distintivos en la vestimenta de las mujeres palentinas con clara relación con el hecho histórico de la defensa de la ciudad. Pudiendo verse, claramente, tres periodos de revitalización en el uso de la Banda (s. XVI, S.XIX y S.XX) influenciados por los distintos contextos sociopolíticos de cada época y que, consecuentemente, han impactado altamente en la heterogeneidad de prácticas que se pueden observar en la actualidad.

Así, la cada vez mayor integración de la Banda de Honor en diferentes sectores de la vida sociocultural de las mujeres palentinas evidencia la relevancia y pertinencia que tiene esta distinción para la población general de Palencia, que bajo la unicidad de la distinción de ser mujer palentina, constituye un motivo de unión intergeneracional, poblacional y de género.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA, BANDA DORADA, HISTORIA, PALENCIA, PATRIMONIO VIVO

LAS MONTERÍAS DE LOBOS: UNA JURISDICCIÓN PARALELA EN LA GALICIA DEL ANTIGUO RÉGIMEN

RODRIGO POUSA DIÉGUEZ
Universidade de Santiago de Compostela

Una de las principales causas de la génesis de concejos y municipios es la fiscalización del ámbito local. El concejo surge, ante todo, de la necesidad de las comunidades de coordinar la gestión de los recursos comunes, pero también de gestionar las cargas comunes. En la Edad Media y la Moderna estas no eran solamente los tributos del Rey, sino que componían un amplio abanico de obligaciones comunitarias como eran la reparación de caminos, murallas, puentes, etc. Ello definía la necesidad de los concejos de contar con agentes dotados de jurisdicción, en algunos casos, esta fue asumida por los oficiales de justicia locales, pero, donde los concejos fueron más fuertes lograron ejercer el derecho de elección e incluso el de nombramiento. Constituyendo por tanto el principal "termómetro" de la "fuerza" concejil.

La cacería de lobos supuso desde la Edad Media una obligación comunitaria, que requirió del establecimiento de recias estructuras para su organización y coordinación. Esta requería, a su vez, la convocatoria de vecinos, y el castigo a los omisos de agentes dotados de jurisdicción. Allí donde esta función no fue ejercida por los poderes jurisdiccionales locales, llevó a los vecinos a organizarse en asambleas para reglamentar la actividad, pero también a generar oficios propios dotados de jurisdicción sobre los miembros.

El presente trabajo pretende aproximarnos a estas estructuras extra-concejiles de la Galicia del Antiguo Régimen, para definir cuáles fueron las causas de su configuración al margen de la administración jurisdiccional y municipal, cómo se organizaron y cuál fue el nivel de jurisdicción atribuido a sus oficiales, así como determinar el mapa sobre el que se extendió. La fuente principal de la que disponemos debido a la pérdida de sus archivos son las conservadas en los procesos judiciales de la Real Audiencia de Galicia. Esta nos permitirá conocer también cuáles fueron los

obstáculos y ejes de conflictos que esta jurisdicción paralela encontró en el resto de ámbitos jurisdiccionales vigentes, así como determinar la existencia de una "identidad" comunitaria allí donde las hubo.

PALABRAS CLAVE

CONCEJO, EDAD MODERNA, JUSTICIA, MUNICIPIO, ORDENANZAS

THE BONNIE EARL O' MORAY: PERVIVENCIA Y TRADICIÓN EN UNA BALADA MUSICAL ESCOCESA

RAMÓN SOBRINO CORTIZO
Universidad de Oviedo

Introducción: A lo largo de la historia, muchos han sido los géneros de la lírica tradicional que han adoptado, bien intencionalmente, bien de forma fortuita, una función narrativa y un paradigma dramático. Si en España este género fue el romance, en el ámbito angloparlante fue la balada, forma poética narrativa y estrófica conformada desde finales del siglo XV, que comenzó a ser recopilada en cancioneros del siglo XVII (Ives 1997). La balada incorporó temas de la más historia contemporánea, recogiendo acontecimientos de la nobleza.

Partiendo de estos presupuestos, planteamos un análisis etnohistórico de los textos y contextos de creación y desarrollo de la balada "The Bonnie Earl o' Moray", que recoge la rivalidad política y territorial entre los duques de Moray y Huntly, que acaba con el asesinato del primero a manos del segundo, en 1592. Atenderemos al análisis y la interpretación de sus textos lingüísticos y musicales en su contexto poiético, y a sus diversas reinterpretaciones.

Objetivos:

- Analizar la presencia de contenido histórico en la balada "The Bonnie Earl o' Moray", y las posibles manipulaciones de dicho discurso histórico en su contemporaneidad.
- Plantear una clasificación tipológica de las versiones textuales y musicales de esa balada, partiendo de la recopilación de Child (1860) y tomando fuentes anteriores y posteriores (Pepys Library Ballads, A Book of Roxburghe Ballads, Reliques of Ancient English Poetry, et aliis).
- Lograr una comprensión más profunda de la evolución de esta balada, en sus facetas textuales y musicales, y de su pervivencia hoy.

Metodología: Hemos recopilado, consultado y clasificado fuentes documentales de naturaleza diversa vinculadas con la balada objeto de estudio: archivísticas, iconográficas, bibliográficas y musicales; así como testimonios orales. La reconstrucción y el análisis del devenir histórico de esta balada resulta fundamental para conocer la evolución de la pieza en sí misma, así como su uso e interés ideológico para la población destinataria y consumidora de la misma.

Resultados:

- Establecimiento de una clasificación tipológica de las versiones textuales y musicales de esta balada localizadas hasta ahora, susceptible de ser revisada y ampliada con hallazgos futuros.
- Puesta en valor del género de la balada como transmisor de un valor histórico y de una ideología, modificada y reinterpretada a lo largo de la historia.
- Reconsideración de las modificaciones, los procesos de resignificación y el desarrollo del texto, tanto literario como musical, de "The Bonnie Earl o' Moray", adoptando nuevos valores y representando nuevas realidades sociohistóricas.

Discusión/Conclusiones: Nuestra investigación nos ha permitido acercarnos a la balada "The Bonnie Earl o' Moray" desde perspectivas diversas y complementarias, partiendo de paradigmas analíticos y etnohistóricos. Es preciso no solamente considerar la balada como un género plagado de

referencias ideológicas y sociohistóricas, sino como un producto cultural de un periodo cuya comprensión nos llega, en gran parte, gracias a fuentes documentales y orales, como son las baladas hoy conservadas.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACIÓN, BALADA, FOLKLORE, MÚSICA, RECREACIÓN

"MI NOMBRE EN EL VIEJO TELAR". LA FILMOGRAFÍA DE ELIZABETH PIRELA Y LA TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LOS VALORES WAYUU

CARMEN LAURA PAZ REVEROL
Universidad del Zulia

MARIA DOLORES FUENTES BAJO
Universidad de Cádiz

El trabajo que presentamos forma parte de una línea de investigación sobre cine indígena iniciada siete años atrás por las dos investigadoras que lo suscriben. Entre sus objetivos tiene un lugar preferente el estudio del pueblo wayuu y su territorio plasmado en las fuentes fílmicas. Hay varios aspectos que son recogidos las producciones audiovisuales, tales como los límites impuestos por dos estados-nación, Colombia y Venezuela, el contacto con sociedades hegemónicas, las amenazas que se ciernen sobre este pueblo indígena de frontera; de igual modo, acerca de cómo los wayuu constituyen una nación con sus particularidades, cosmovisión, ritos y prácticas tradicionales que han sido plasmadas en la gran pantalla por una de sus insignes realizadoras que pertenece a dicho pueblo, por lo que análisis de hará a partir de las fuentes fílmicas.

En esta ocasión nos hemos decantado por dar visibilidad a las producciones audiovisuales de Elizabeth Pirela, en la que nos hemos centrado analizando cuatro documentales de su autoría de fechas distintas. Su elección no ha sido del todo al azar; efectivamente, aparecidos sus cortos en fechas diferentes, permiten tomar el pulso a la producción fílmica de la cineasta, advirtiendo los posibles cambios y matices que se operan en la misma. La metodología es cualitativa en un constante diálogo entre las autoras con la realizadora wayuu y disponer de las producciones audiovisuales de varias creadoras wayuu. El recorrido teórico se hace desde la historia y la antropología, especialmente en las nociones relacionadas con la transmisión de los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales de los pueblos indígenas en la que se incluyen una serie de aspectos, lugares recogidos en las fuentes fílmicas que a partir de su creación salvaguardan en imágenes los saberes y prácticas ancestrales para las generaciones futuras.

Se concluye que en las realizaciones de la productora audiovisual está representado un amplio cúmulo de conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales que es preciso trasmitir a las nuevas generaciones, en sus distintas creaciones la realizadora, nos habla de los valores que no debe perder nunca el pueblo wayuu.

PALABRAS CLAVE

COLOMBIA, PUEBLO WAYUU, TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL, VALORES, VENEZUELA

ENTRE LA TRADICIÓN Y EL CAMBIO: EL ROMANCE *LA MONJA POR FUERZA*

MARÍA ALONSO SENTÍES
Universidad de Oviedo

Introducción: El romance es una forma poético-lírica española, cuya temática recoge acontecimientos de la vida cotidiana. Tiene su origen en la Edad Media, alrededor de los siglos XIII y XIV, y los primeros recogen hechos bélicos. Su auge se produce entre los siglos XVI y XVII, cuando se intelectualiza, e importantes escritores comienzan a componer romances. Caen en el ostracismo durante el siglo XVIII, al ser considerados populares y contrarios a los valores de la Ilustración. En el siglo XIX y parte del XX, el interés por el folklore y las tradiciones del mundo rural favorecieron un creciente interés por los romances, que comienzan a recopilarse. Este es el caso del romance La monja por fuerza, que aparece en distintos volúmenes y cancioneros desde comienzos del siglo XX.

Objetivos:

- Detallar las distintas versiones del romance y compararlas unas con otras, reconstruyendo así el recorrido del mismo y analizando las variantes encontradas en distintos países, como España, Francia, Marruecos y muchos latinoamericanos, como México, Argentina, Cuba o Colombia.
- Comprender los elementos simbólicos que aparecen en el romance y su importancia en el ámbito cultural en el que se escribe
- Analizar en profundidad el romance, tanto los cambios en la letra como los musicales.
- Comentar la presencia y menciones a *La monja por fuerza* en otros romances y repertorios artísticos.
- Realizar una síntesis en la que se reflejen las distintas versiones del romance recogidas y se reflejen los países por los que se extendió.

Metodología: Hemos recopilado distintas versiones del romance, encontrando así un conjunto de fuentes literarias, musicales, bibliográficas

y orales, que nos informan sobre las distintas interpretaciones de La monja por fuerza en épocas y lugares diversos. A partir de estas fuentes, llevamos acabo un análisis del texto y un análisis musical –que se centra en el perfil melódico y la armonía– a través de las partituras e interpretaciones grabadas.

Conclusiones: Es reseñable la cantidad de versiones musicales escritas que se conservan de *La monja por fuerza*, permitiéndonos conocer cómo ha ido variando su música, algo que no es posible con todos los romances.

Es significativa su presencia en distintos países, y cómo en la mayor parte de los casos se mantiene la temática original, algo que tampoco sucede con todos los romances, mostrándonos que la historia que relata fue siempre comprendida, y no resultaba ajena a los intérpretes.

Aunque no adapta su temática, su melodía sí presenta variaciones según el intérprete, la región y la época. Este romance, por lo tanto, vive un proceso de intermedialidad.

A través de *La monja por fuerza* se muestra la importancia de los romances para transmitir valores y situaciones de las épocas en las que se interpretan, al tener una temática cotidiana presente en muchas fuentes literarias.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACIÓN, FOLKLORE, INTERPRETACIÓN, MÚSICA, ROMANCE

EVOLUCIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DE LA BALADA *THE THREE RAVENS*

MARÍA ALONSO SENTÍES
Universidad de Oviedo

Introducción: La balada es una forma musical y literaria de carácter narrativo que se desarrolla especialmente en Inglaterra, Escocia y, más tarde, Estados Unidos. Aunque las primeras recopilaciones de baladas aparecen en el siglo XVII, estas tienen un gran desarrollo durante el siglo XIX, por el aumento de estudios sobre las músicas de zonas rurales y el interés por el folklore. Uno de los volúmenes de recopilaciones de baladas más importante de esta época es la obra The English and Scottish Popular Ballade (1882-1888), de James Child (1825-1896).

En esta ponencia trataremos el caso de la balada The Three Ravens, que relata la conversación entre tres cuervos que desean comer el cuerpo de un caballero, y que aparece recogida ya en el siglo XVII, en Melismata (1616) de Ravenscroft.

Objetivos:

- Realizar una síntesis de los distintos volúmenes en los que aparece recopilada la balada, atendiendo a en qué países y épocas tuvo mayor relevancia.
- Comprender los rasgos simbolistas presentes en el texto de *The Three Ravens* y cuáles de los elementos que lo conforman son característicos de las baladas.
- Recopilar menciones a la balada en otros repertorios artísticos de tipo iconográfico, como ilustraciones.
- Entender las resignificaciones de la balada con el paso del tiempo, el estilo musical y el contexto en el que se interpreta.
- Analizar la evolución y los cambios en el texto y la música, e interpretarlos según el contexto en el que se desarrollan.

Metodología: Hemos buscado y examinado distintas fuentes de carácter literario, oral, musical, iconográfico, además de grabaciones de

interpretaciones de la balada muy diferentes entre sí. Gracias a ellas, hemos analizado el texto y clasificado diferentes versiones del mismo. En cuanto a la música, hemos realizado un análisis multifocal, centrándonos, en el caso de las partituras en la armonía y perfil melódico. En cuanto a las grabaciones, hemos atendido también a la utilización de la voz y los instrumentos que se usan en cada interpretación.

Resultados: *The Three Ravens* aparece ya mencionada, e incluso transcrita textual y musicalmente antes del siglo XIX, por lo que tiene una larga historia durante la que va siendo adaptada por multitud de intérpretes.

Resulta llamativo encontrar muchos cancioneros en los que aparece la balada escrita con música, a veces incluso armonizada.

Esta balada tuvo un gran recorrido fuera de Escocia, especialmente en Estados Unidos, lo que hace que se haya enriquecido musical y temáticamente.

Conclusiones: The Three Ravens constituye un claro ejemplo de intermedialidad, al estar en constante cambio y adaptarse a distintos contextos históricos y geográficos, llegando incluso a tener mayor repercusión en Estados Unidos que en cualquier otra parte del mundo, y acaba por considerarse como un elemento propio y original del país, participando así de la articulación de una nueva identidad estadounidense.

PALABRAS CLAVE

BALADA, FOLKLORE, MÚSICA, TRADICIÓN, VARIACIÓN

ARQUITECTURA, URBANISMO Y GEOGRAFÍA

La **Arquitectura** viene determinada por el **arte de diseñar y llevar a cabo de forma satisfactoria la construcción** de cualquier tipo de edificación con el objetivo de que cumplan una funcionalidad concreta.

El **Urbanismo** es una disciplina que engloba, planifica y ordena todos los elementos que caracterizan una ciudad teniendo en cuenta tanto espacios libres, como edificios. El urbanismo se ocupa tanto de las nuevas construcciones como de las ya existentes con el fin de mejorar las estructuras teniendo en cuenta aspectos como la estética, sociología, economía, diseño y entorno.

Mientras que la arquitectura se encarga de trabajar edificaciones independientes, el urbanismo es la disciplina que abarca todos los elementos de una ciudad. Entre estos podemos incluir, además de las construcciones, las calles, las áreas verdes y el entorno urbano en general.

La **Geografía Urbana** se dedica al estudio de las **ciudades**, desde su estructura y desarrollo hasta su distribución espacial y sus funciones.

El urbanismo actúa sobre ciudades individuales, mientras que la Geografía Urbana incluye este ámbito de trabajo y lo supera, integrando a cada entidad urbana en su sistema de ciudades. El urbanismo aplicado a una red urbana se convierte ya en otra disciplina, la ordenación del territorio.

La confluencia de estas tres grandes áreas aportan los elementos necesarios para el análisis y gestión integral y del desarrollo del territorio.

Topics:

- Estudios Urbanos
- Historia Teoría y Proyecto
- Patrimonio
- Sostenibilidad
- Tecnología y Construcción
- Territorio y Paisaje
- Gestión urbana integrada y liderazgo urbano
- Uso sostenible del suelo en las áreas urbanas
- Cambio climático en el contexto urbano
- Salud, calidad de vida y espacios públicos
- Proximidad, accesibilidad, transporte y movilidad

- Historia y geografía
- Naturaleza
- Sociedad
- Urbanización
- Economía urbana
- Medio ambiente

- **Ponencia N06-S04-01.** LA CLORACIÓN EN LA LLEIDA RURAL DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX ANTE LA AMENAZA DEL CÓLERA
  Jesus Raul Navarro-Garcia.
- **Ponencia N06-S04-02.** LA TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ARQUITECTURA REGIONALISTA: ANÁLISIS DEL CASO DE SEVILLA
  José-Manuel Romero-Ojeda. Benito Sánchez-Montañés.
- **Ponencia N06-S04-03.** LA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL
  José Antonio Díaz Fernández.
- **Ponencia N06-S04-04.** ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE OURENSE (GALICIA, ESPAÑA)
  Carlos Alberto Patiño Romarís.
- **Ponencia N06-S04-05.** DEL ESPACIO PÚBLICO AL USO Y DISFRUTE PRIVADO: LA PLAZA DEÁN MAZAS
  Antonia María Fernández García.
- **Ponencia N06-S04-06.** HACIA LA REINTERPRETACIÓN DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICOCASO PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
  Victor Fernando Medina Martínez. José Antonio Garcia Ayala.
- **Ponencia N06-S04-07.** VIVIENDO EN LA CIUDAD FRAGMENTADA: TIPOLOGÍA DE LAS VIVIENDAS EN LOS ESPACIOS SEGREGADOS POR LA RENTA.
  Sergio Gómez Rodríguez.
- **Ponencia N06-S04-08.** LAS MAQUETAS DE ARQUITECTURA EN LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. CASO DE ESTUDIO EN EL MONASTERIO DE SANTIPONCE (SEVILLA)
  Julio Nogales Peláez. Lourdes Royo-Naranjo.
- **Ponencia N06-S04-09.** RECUPERACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DESAPARECIDA IGLESIA ROMÁNICA DE SAN GIL EN ZAMORA
  José María Menéndez Jambrina.
- **Ponencia N06-S04-10.** RESIDENCIALIDAD ITINERANTE: ACTORES Y TRAYECTORIAS EN COLOMBIA.
  Leonardo Mesias.

LA CLORACIÓN EN LA LLEIDA RURAL DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX ANTE LA AMENAZA DEL CÓLERA

JESUS RAUL NAVARRO-GARCIA
CSIC

Las dificultades en el mundo rural español para articular métodos de cloración eficientes, incluso en el siglo XX, apenas han sido abordadas en la historiografía española por lo que conviene afrontar este tema desde la revisión de casos particulares como realizamos en nuestra aportación. Los objetivos están relacionados tanto con el tratamiento de la información como con el propio sistema de cloración implementado en el caso específico de Lleida. La aportación se fundamenta en una revisión bibliográfica en torno a la incidencia de las enfermedades hídricas en territorio español e información documental del Archivo Histórico Provincial de Lleida para conocer el sistema de cloración en los municipios rurales de la provincia catalana durante los años sesenta y setenta del pasado siglo. El trabajo nos aporta una fotografía fija pero suficientemente reveladora del estado de la potabilización del agua en el ámbito provincial de Lleida, dedicando una atención muy especial al ámbito rural, en el que se hace muy relevante las dificultades económicas de los municipios para hacer frente a las necesidades que presentan no solo cuando existen amenazas del cólera sino en condiciones de mucha menor urgencia sanitaria.

PALABRAS CLAVE

CÓLERA CLORACIÓN POTABILIZACIÓN LLEIDA ENFERMEDADES HÍDRICAS

LA TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA ARQUITECTURA REGIONALISTA: ANÁLISIS DEL CASO DE SEVILLA

JOSÉ-MANUEL ROMERO-OJEDA
Universidad de Sevilla

BENITO SÁNCHEZ-MONTAÑÉS
Universidad de Sevilla

Introducción: La atracción y expansión turística de los centros históricos de nuestras ciudades está derivando en un monocultivo resultante en una simplificación funcional de estos entornos urbanos, dando lugar a una transformación de su espacio y su superficie construida tras los procesos de adaptación soportados para el desarrollo de dicha actividad. Esta investigación pretende profundizar en una dimensión del problema que ha sido objeto de estudio de los autores: el análisis de los impactos del exceso de turismo sobre la arquitectura y el urbanismo del centro histórico de Sevilla, en especial, sobre su dimensión patrimonial. Uno de los impactos analizados en investigaciones previas analiza la expansión de la oferta de alojamiento, compuesta por Establecimientos Hoteleros (EH), Apartamentos Turísticos (AT) y Viviendas con Fines Turísticos (VFT). La apropiación de la ciudad por este modelo de negocio abusa de una anomalía urbanística, ya que, debido a la inexistencia de topes en las licencias de estos establecimientos, se está viendo reducida la superficie dedicada a otros usos principales como el residencial y los derivados de este. Además, la adaptación de los inmuebles para este fin, mucho de ellos pertenecientes a un estilo arquitectónico relevante en la ciudad –los edificios patrimoniales o con un estilo destacable suponen un atractivo para la propia industria-, conlleva en muchos casos una alteración y modificación de los valores tipológicos y materiales del edificio y una pérdida de sus elementos singulares. Mediante la aplicación de la herramienta TourGIStized, una compleja base de datos georreferenciada que alberga información de la actividad turística de Sevilla y de los bienes inmuebles y patrimoniales de la ciudad, se pretende estudiar qué

número de edificios de estilo regionalista han sido transformados en los últimos años para ser destinados como lugares de alojamientos para el turismo. La identificación de estos elementos permitirá determinar los impactos arquitectónicos que ha sufrido la arquitectura regionalista de la ciudad tras los procesos turistificadores a los que se ha visto sometida.

Propuesta Metodológica: En esta fase previa de la investigación se plantea una metodología atendiendo a las siguientes fases:

- Identificación de los edificios regionalistas catalogados que han sido transformados para uso turístico a través de la herramienta *TourGIStized*.
- Búsqueda de información, visitas de campo y toma de datos de las edificaciones.
- Estudio arquitectónico de las intervenciones.
- Análisis, evaluación y confrontación de los datos extraídos en las visitas de campo y en el estudio de los proyectos de rehabilitación.
- Extracción de las conclusiones.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo es identificar, mediante la aplicación de una base de datos georreferenciada, los inmuebles de estilo regionalista de la ciudad de Sevilla con un grado de protección patrimonial y que han sido intervenidos para su transformación como edificios de alojamiento turístico, así como analizar algunos impactos arquitectónicos o patrimoniales que se identifiquen durante la investigación.

PALABRAS CLAVE

MONOCULTIVO TURÍSTICO, REGIONALISMO, SOBRETURISMO, TOURGISTIZED, TURISTIFICACIÓN

LA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO REGIONAL

JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ
Universidade de Vigo

Introducción: La inversión pública en materia de infraestructuras del Estado tenía como finalidad básica impulsar el desarrollo económico regional descentralizado en favor de los territorios regionales. Para este propósito se hacía necesario que se impulsase una política de infraestructuras capaz de vertebrar al mercado interior español, dotar de la oportuna fuente de energía, así como también, lograr que las explotaciones agropecuarias de las diferentes regiones orientasen su sistema productivo hacia el mercado interior y el exterior. Los retos fueron muchos y todos ellos muy exigentes en esfuerzo de capitales de inversión, esfuerzo en capital humano capaz de afrontar un gran reto como era la ejecución de las infraestructuras básicas del territorio nacional, y por último, potenciar la modernización de la economía española hacia una economía abierta y de mercado.

Objetivos: El estudio de investigación se propone analizar con detenimiento el efecto inversor en materia de infraestructuras para lograr el desarrollo económico regional descentralizado.

1. La modernización regional según la dotación de inversiones físicas.
2. La articulación del mercado interior español.
3. Potenciar la especialización de las economías regionales en el marco de un sistema de mercado abierto.
4. Estudiar la relevancia de la dotación de stock de capital público sobre la productividad de la economía regional.

Metodología: Se ha realizado una propuesta de investigación según las disposiciones de la Teoría General de Sistemas para examinar la importancia de la dotación de inversión pública en materia de infraestructuras y los efectos en aras de la modernización económica regional. Así, se ha

consultado la base de datos del INE, los registros estadísticos del BBVA; el Servicio de Estudios de Caixabank, Banco Banesto, etc., para conocer con detenimiento la evolución del proceso de la inversión de capitales públicos en infraestructuras y la evolución del desarrollo regional.

Resultados: La dotación de capital público en infraestrucutras es una condición necesaria pero no suficiente por sí misma como para ser capaz de lograr un modelo de desarrollo económico regional descentralizado y eficiente. Para este fin, es necesario que se le dote de políticas activas inversoras complementarias destinadas a fomentar el desarrollo y especialización del tejido productivo regional. En esta línea, las políticas de dinamización de empleo, las políticas de especialización y cualificación profesironal, etc., están llamadas a ejercer de correa de transmisión para potenciar este modelo de desarrollo.

Conclusiones: La inversión en infraestructuras ha significado un relevante esfuerzo de modernizaicón para el territorio nacional. Los retos han sido muy elevados en términos financieros y de ajuste del sistema productivo hacia las exigencias de una economía abierta, especializada, competitiva y de mercado. En este contexto, la dotación de capitales públicos destinados a potenciar el desarrollo regional descentralizado debía comenzar por la concreción de un modelo de política económica regional donde las partidas de gasto en infraestructuras diesen cuenta solvente de la apertura del sistema productivo regional hacia el exterior. La articulación del mercado interior y éste con el propio de las economías de nuestro enterno, eran los retos claves que había que afrontar.

PALABRAS CLAVE

CRECIMIENTO DESCENTRALIZADO, DESARROLLO REGIONAL, INFRAESTRUCTURAS PRODUCTIVAS BÁSICAS, POLÍTICA INDICATIVA, POTENCIAL DE DESARROLLO ENDÓGENO

ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE OURENSE (GALICIA, ESPAÑA)

CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS
Universidade de Vigo

Desde la inauguración de la primera línea de alta velocidad en España, Madrid-Sevilla en 1992, la expansión de la red de alta velocidad ha modificado los hábitos de movilidad de residentes y turistas. Galicia se ha beneficiado de la llegada de la alta velocidad ferroviaria de forma tardía, pero las sucesivas mejoras en los tiempos de viaje desde Madrid han comenzado a animar al trasvase desde otros medios de transporte, fundamentalmente desde 2012. El propósito de este estudio es investigar sobre la relación que existe entre las mejoras de tiempos de viaje y la llegada de la alta velocidad ferroviaria a Galicia y un supuesto crecimiento de la demanda turística. Para ello se considera como estudio de caso a la ciudad de Ourense con la finalidad de analizar los posibles efectos de la llegada de la alta velocidad ferroviaria sobre su demanda y oferta turística.

Objetivos:

- ü Analizar los efectos de la llegada de la alta velocidad ferroviaria sobre la demanda turística en la ciudad de Ourense.
- ü Analizar los efectos de la llegada de la alta velocidad ferroviaria sobre la oferta turística en la ciudad de Ourense.
- ü Proponer líneas territoriales potenciales de actuación para lograr que la mejorar de la conectividad ferroviaria se traduzca en una mejora de la oferta de productos turísticos en la ciudad de Ourense.

Metodología: El análisis de este trabajo de investigación se fundamenta en una metodología tanto de carácter cuantitativo como cualitativo. El primer paso ha sido la revisión de las principales aportaciones dentro de la literatura académica sobre transporte y turismo, prestando especial atención aquellas centradas en el transporte ferroviario de alta velocidad. Por otro lado, el análisis cuantitativo se ha fundamentado en el análisis

de la demanda de viajeros en ferrocarril (Observatorio del Ferrocarril) y en alojamientos hoteleros (Encuesta de Ocupación Hotelera, INE). Se ha utilizado información estadística para el periodo 2013-2024, tratando de evitar los efectos distorsionadores de la pandemia de la COVID-19. A partir de esta la información estadística disponible, utilizamos una metodología econométrica sencilla que nos ha permitido cuantificar, de una forma comparativa, si las mejoras sucesivas en los servicios ferroviarios tienen un efecto estadístico significativo sobre la demanda turística de la ciudad de Ourense, también para analizar si existen efectos dispares según el tipo de visitante: extranjero y residente.

Resultados: El impacto de la Alta Velocidad en el potencial turístico en la ciudad de Ourense es a todas luces patente. Igual que sucedió en otros destinos turísticos españoles, la línea del tren AVE con Madrid ha generado una reducción notable en el tiempo de viaje como una mejora en la calidad y comodidad del viaje. Realidad que se ha traducido en un aumentando de los flujos turísticos.

Conclusiones: El transporte ferroviario de viajeros, por sus propias características, permite introducir elementos muy significativos de organización y de racionalidad en el sistema general de comunicaciones de cualquier territorio. La llegada del TAV a la ciudad de Ourense ha incidido en una mejora evidente de la accesibilidad territorial desde los mercados potenciales de demanda nacionales como internacionales. Esta mejora de accesibilidad en espacio-tiempo ha repercutido en un incremento en los flujos de demanda tanto nacionales como extranjeros, pero no ha tenido una traducción en una mejora de la oferta turística. Los gestores turísticos públicos deben plantear una estrategia territorial de dinamización turística en virtud de esta ventaja competitiva que dinamice y amplié la oferta de productos turísticos ofertados dentro del destino orensano. Una planificación que apueste por el turismo de calidad y con un claro enfoque de sostenibilidad, con la creación de mayor valor añadido por turista.

PALABRAS CLAVE

ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA, CONECTIVIDAD, OURENSE, SISTEMA DE TRANSPORTES, TURISMO

DEL ESPACIO PÚBLICO AL USO Y DISFRUTE PRIVADO: LA PLAZA DEÁN MAZAS

ANTONIA MARÍA FERNÁNDEZ GARCÍA
Universidad de Jaén

El proceso de crecimiento extensivo de las ciudades ha producido un nuevo contexto urbano y territorial en el que el espacio público ha sido sometido a nuevos requerimientos y funciones que han modificado, en buena parte, las demandas sociales y culturales sobre el mismo. De esta forma, actualmente, la vitalidad del espacio público, podemos decir que también depende de actividades de carácter privado como el comercio y/o la restauración. No obstante, el exceso de fomento de éstas vinculadas al consumo y, sobre todo, el exceso de la ocupación que hacen del espacio público puede provocar la confusión de que el consumo sea la función básica del mismo. De hecho, se han llegado a generar espacios de carácter monofuncional, destinados únicamente al consumo, en los que, por ejemplo, no existe ningún banco público, de manera que si alguien quiere o necesita sentarse, deba hacerlo en una silla en la que tenga que consumir y que para hacerlo tenga que reservar previamente. O espacios donde el exceso de ocupación (terrazas) va en detrimento del espacio que requieren otros usos, como por ejemplo pasear o simplemente estar. De esta manera, se puede olvidar que son precisamente las actividades que se pueden hacer sin coste económico las que convierten el espacio público en un espacio libre y democrático. Debería orientarse para facilitar la convivencia entre actividades y personas de diferentes perfiles, conscientes de que la diversidad es socialmente positiva y, también, un mecanismo de optimización del espacio y los recursos. Cuantas más funciones integre un espacio, más frecuentado será y, por tanto, mayor rentabilidad social tendrá. Las importantes transformaciones en los patrones de consumo han hecho emerger nuevos espacios suplantando, sobre todo, al comercio de proximidad en Jaén. El incremento de bares y restaurantes asociados con el ocio ha sido otra de estas consecuencias. El aumento de ocupación de espacios de tránsito peatonal,

aceras, parques, plazas y lugares de esparcimiento por parte de terrazas para beber o comer ha sido un aspecto asociado a estos cambios y provocan que aquellas personas que no disponen de recursos suficientes renuncien a visitarlos. Tomando como referencia la Plaza Deán Mazas, reformada en 2018, no sin polémica ciudadana, a partir de la observación participante y la consulta de las normativas y ordenanzas municipales a través de las cuales, el ayuntamiento de Jaén interviene con medidas directas que afectan al comercio y al consumo en los espacios públicos; por un lado, a partir de la planificación urbanística, afectando tanto al plano, la edificación como a los usos, y por el otro, regulando directamente los horarios de apertura y cierre, el cobro de tasas,… intento abordar hasta dónde da de sí la compatibilización de usos o, dicho de otra manera, a partir de dónde hay que plantear la especialización vinculada a algunos usos en el espacio público.

PALABRAS CLAVE

PLAZA, USO, CONSUMO, OCUPACIÓN, NORMATIVA

HACIA LA REINTERPRETACIÓN DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICOCASO PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN, CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

VICTOR FERNANDO MEDINA MARTÍNEZ
Instituto Politécnico Nacional

JOSÉ ANTONIO GARCIA AYALA
Instituto Politécnico Nacional

Introducción: Los procesos de urbanización relacionados con la inmediatez social con la que se convive en la actualidad, ha llevado a las distintas disciplinas que toman por objeto de estudio los fenómenos recién

mencionados a un momento de rebasamiento cognoscitivo, el cual promueve la necesidad por fortalecer los aspectos teóricos y metodológicos de estos campos del saber. Dentro de los elementos teóricos de la arquitectura y el urbanismo se erige el concepto de paisaje urbano histórico como una posibilidad epistemológica descriptiva para referirse al espacio desde su más compleja composición, siendo esta una característica bivalente respecto a sus posibilidades de estudio e interpretación

Objetivos. El presente trabajo plantea la posibilidad de reinterpretar el paisaje urbano histórico como un concepto estético para la valorización del espacio, susceptible a la constante transformación y evolución, tomando como caso de estudio particular lo acontecido en la Plaza de la Constitución en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Metodología. Por la naturaleza intrincada del concepto, del caso de estudio así como de la esencia de las disciplinas involucradas, se identifica el abordaje complejo-transdisciplinario como el enfoque adecuado para la apreciación hermenéutica de la problemática identificada, la cual se encuentra circunscripta a la necesidad de revalorizar el espacio como un sistema propenso a la reconfiguración apropiativa y de flexibilidad conceptual ante la singularidad del mismo.

Discusión. Por la relevancia cultural e identitaria con la que cuenta el Centro Histórico de la Ciudad de México, este espacio ha ostentado el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad desde el 11 de diciembre de 1987, siendo la Plaza de la Constitución el principal geosímbolo sobre el cual se edifica su legado. Sobre esta configuración de paisaje urbano histórico se somete a discusión la posibilidad interpretativa que existe en torno al simbolismo y significación que cada individuo puede brindar a dicho espacio con base en sus posibilidades apropiativas, destacando entre las más preponderantes la apreciación habitacional, comercial, turística e identitaria como parte del imaginario nacional.

Resultados. Por la configuración urbana que la Plaza de la Constitución posee, se identifica la convergencia de rasgos multidimensionales atemporales cuya génesis y sentidos apropiativos ofrecen la posibilidad de conceptualizar dicho espacio con el término de Complejo Urbano Tricultural, siendo este el vocablo propuesto para aquel espacio cuyas

características demuestren la interconexión latente entre las tres etapas históricas sobre las cuales se ha construido el devenir mexicano (Época Prehispánica, Época Virreinal y Época de la Modernidad). De esta manera se expone una propuesta reinterpretativa del espacio, en la cual se toman en cuenta los aspectos socio-históricos analógicos que conforman dicho paisaje.

Conclusiones. Con base en la investigación realizada y en los resultados obtenidos, se reinterpreta la Plaza de la Constitución en el Centro Histórico de la Ciudad de México como un paisaje urbano histórico contenido en un espacio determinado y conceptualizado como el Complejo Urbano Tricultural de mayor relevancia en la capital nacional y por el cual, con base en elementos como la arquitectura, la cultura, la estructuración social y el potencial turístico, se propone la oportuna génesis del término.

PALABRAS CLAVE

CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, COMPLEJO URBANO TRICULTURAL, HERMENEUTICA, PAISAJE URBANO HISTÓRICO, TRANSDISCIPLINARIEDAD

VIVIENDO EN LA CIUDAD FRAGMENTADA: TIPOLOGÍA DE LAS VIVIENDAS EN LOS ESPACIOS SEGREGADOS POR LA RENTA

SERGIO GÓMEZ RODRÍGUEZ
Universidade da Coruña

Los conceptos fragmentación urbana y segregación espacial se han utilizado frecuentemente como sinónimos, refiriéndose a los procesos de separación de los grupos sociales en un espacio urbano que se divide, en la práctica, en múltiples unidades territoriales. Su estudio cobró especial

relevancia en las últimas décadas del siglo pasado, al evidenciarse que esta distribución desigual tiene su origen en nuevas causas estructurales y no en patrones observados previamente.

En estos análisis, centrados habitualmente en ciudades de gran tamaño, la distribución espacial de la renta se ha empleado como indicador clave para identificar distintas dinámicas segregativas en entornos urbanos. Estas dinámicas generan un incremento notable de la homogeneidad social y, por tanto, una disminución de la cohesión social, restringiendo las oportunidades de interacción entre diferentes grupos. En la práctica esta cuestión se cristaliza en la existencia de zonas urbanas entre las que el intercambio social es mínimo. En términos simples, las personas con niveles de renta similares tienden a concentrarse en áreas específicas de la ciudad, sin contacto social habitual con quienes tienen ingresos distintos.

Dado que la desigualdad de renta se manifiesta de forma clara en el acceso a la vivienda, resulta razonable preguntarse si su segregación espacial puede describirse a través de las características principales de las viviendas en cada una de estas áreas. Nuestro objetivo es, pues, analizar la tipología general de las viviendas de cada uno de los nodos residenciales segregados por la renta. Para ello hemos decidido analizar las siete ciudades gallegas, un sistema urbano de pequeño tamaño poco explorado en este sentido y alejado de las grandes urbes españolas. Así, hemos tratado de cuantificar de manera rigurosa un fenómeno aparentemente intuitivo: las características de las viviendas en los distintos fragmentos urbanos varían sustancialmente en función del nivel de renta disponible.

Para ello hemos clasificado, en primer lugar, las secciones censales de cada ciudad según los cuartiles de la Renta Mediana por Unidad de Consumo del año 2021 (Atlas de distribución de renta de los hogares, INE). A continuación, hemos caracterizado las viviendas de dichas secciones, buscando patrones que nos permitan construir una imagen común. Finalmente, hemos llevado a cabo un análisis de regresión lineal múltiple para identificar qué elementos tipológicos de las viviendas contribuyen a predecir, de manera más precisa, la renta de sus habitantes.

Tras este análisis hemos observado que los dos factores que más relacionan la vivienda y la renta son, en primer lugar, el año de construcción

del edificio, siendo este hecho especialmente determinante en la ciudad de A Coruña. En segundo lugar, la superficie de la vivienda también correlaciona con la renta, si bien se han registrado comportamientos diferenciales en las ciudades de menor tamaño. En definitiva, el estudio confirma que las dinámicas segregativas se pueden caracterizar por la tipología desigual de vivienda, pero también sugiere que las ciudades de menor tamaño pueden diferir en su comportamiento de las más pobladas, indicando que pueden ser sus propias características particulares los factores más determinantes en sus procesos de fragmentación urbana.

PALABRAS CLAVE

DESIGUALDAD, FRAGMENTACIÓN URBANA, RENTA, SEGREGACIÓN ESPACIAL, VIVIENDA

LAS MAQUETAS DE ARQUITECTURA EN LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. CASO DE ESTUDIO EN EL MONASTERIO DE SANTIPONCE (SEVILLA)

JULIO NOGALES PELÁEZ
Universidad de Sevilla

LOURDES ROYO-NARANJO
Universidad de Sevilla

Nuestro patrimonio merece ser conocido y respetado, por lo que es de vital importancia mantener y desarrollar las herramientas adecuadas para poder conseguirlo. Para ello debemos, en primer lugar, interpretarlo de manera adecuada, conociendo su propia historia que nos guíe en su correcta difusión didáctica. Son numerosos los útiles en los que podemos apoyarnos: digitales o físicos, dirigidos a un público general o a uno específico, tradicionales o contemporáneos, etc. pero todos necesitan erigirse sobre principios similares para resultar efectivos.

En arquitectura, las maquetas han sido históricamente un mecanismo sobre el que apoyarse para transmitir información en diferentes ámbitos, entre ellos la divulgación de nuestro patrimonio. La naturaleza comunicativa y didáctica que exterioriza la maqueta arquitectónica juega un papel fundamental, consiguiendo que nuestro patrimonio mantenga una relación de simbiosis cultural con los habitantes a los que representa.

Este trabajo de investigación se centra en el estudio de la citada herramienta para llevar a cabo la difusión patrimonial de un caso de estudio en el Monasterio de San Isidoro del Campo, en Sevilla. Para conseguirlo, se trazará un recorrido que inicialmente nos sitúe en el contexto y las claves de la difusión patrimonial, deteniéndonos en casos de estudio previos que utilicen la maqueta como herramienta de apoyo para alcanzarlo. A partir de la posterior interpretación, análisis y levantamiento del Monasterio se presenta la fabricación del modelo a escala para su exposición, cumpliendo así su finalidad divulgativa y didáctica.

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, INTERPRETACIÓN, MAQUETAS, PATRIMONIO

RECUPERACIÓN DEL VOLUMEN DE LA DESAPARECIDA IGLESIA ROMÁNICA DE SAN GIL EN ZAMORA

JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA
Educación

La ciudad de Zamora cuenta en la actualidad con 23 templos románicos de los siglos X al XIII, periodo que supone su máximo esplendor, configura su estructura urbana y se construyen la mayoría de sus edificios más representativos. Existieron muchos más templos, hoy desparecidos, por lo que el número podría ser muy superior. Algunos restos yacen sepultados bajo otras edificaciones o bajo capas de pavimentos. Es el caso de la iglesia románica de San Gil, cuya primera referencia escrita se

remonta al siglo XIII. Existía como parroquia en 1540, y la última reseña documental de Fernández Duro (1882) publica que en 1637 ya había desaparecido.

En el año 2006 con motivo de las obras de Renovación de Redes de Abastecimiento y Saneamiento, Rehabilitación de Espacios Públicos y Equipamiento Urbano del casco Histórico de Zamora, en la plaza de San Gil, renombrada del Maestro Haedo, aparecen restos arqueológicos resultado de las catas, y se decide abrir la plaza hasta documentar la planta completa de la iglesia. Se llega al nivel de enterramiento y dejan exentas las diferentes y escasas estructuras que aún se conservaban del edificio: apenas afloran la base de los muros que configuran la planta de considerables dimensiones, la pila bautismal, y una necrópolis contabilizándose hasta 53 tumbas, restos de pavimentos y solados de distintas épocas.

Este descubrimiento, obligó a plantear qué hacer con estos restos, que en un principio -guiados quizá por un exceso de optimismo- se planteó dejarlos a la vista, lo cual obligaba a "techarlos" para protegerlos de la intemperie, y a crear un sistema de drenaje complejo técnicamente, todo ello muy costoso financieramente en su conjunto, por lo que fue descartado.

Finalmente se optó por una solución más sencilla y menos costosa: se documentó, se cubrieron los restos con tierra y geotextil, y se volvió a sepultar lo que queda de la iglesia, marcando su planta en superficie con adoquín de distinto color que el resto del pavimento, con la intención de indicar que allí hubo una iglesia, y allí reposan sus restos. Esta misma solución se adoptó también con la desaparecida puerta de Santa Clara y sus cubos defensivos, fórmula que se repite en algunos tramos de la legendaria muralla: en la plaza mayor donde pasa casi inadvertido, y en la Ronda de San Torcuato donde el marcado se mezcla con otros materiales, bordillos, aceras y viales desvirtuando su sentido.

Nuestra propuesta de recuperación del volumen de la iglesia, trata de recuperar e incorporar al urbanismo el volumen, la presencia de la iglesia y sus restos. Reutilizar e incorporar ese espacio para la vida contemporánea, devolviendo protagonismo al edificio más antiguo de la plaza, añadiendo funcionalidad a una nueva estructura que surge de un edificio histórico.

No tratamos de llevar a cabo una restauración del templo, ni una hipótesis de reconstrucción, la idea es recuperar el volumen y los restos de la iglesia para incorporarlos al urbanismo contemporáneo con una estructura dentro de los restos del templo románico, rescatar las ruinas del olvido, hacer accesible y útil ese espacio integrándolo de nuevo en la trama urbana de la ciudad.

PALABRAS CLAVE

REHABILITACIÓN, RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO, ROMÁNICO, RUINAS, URBANISMO

RESIDENCIALIDAD ITINERANTE: ACTORES Y TRAYECTORIAS EN COLOMBIA

LEONARDO MESIAS
Universidad de Nariño

Este proyecto estudiará la Residencialidad itinerante, el encuentro de actores trayectorias en los municipios de Chachagüí y Pasto en el departamento de Nariño (Colombia). Para el caso, se entiende la Residencialidad Itinerante como la ocupación temporal que se genera por la circunstancia de habitar en áreas urbanas y desplazarse para habitar eventualmente áreas rurales. El estudio se desarrolla en Colombia en los corregimientos de "Cimarrones" para el municipio de Chachagüí y "El Encano" para el municipio de Pasto en los cuales se reconoce una emergente transformación configuracional del territorio que está siendo dinamizado por el fenómeno de estudio. Los dos corregimientos se encuentran localizados en el departamento de Nariño, Colombia. El primero, está ubicado a 23 km. y el segundo, a 27 km de San Juan de Pasto, capital de Nariño. El objetivo general busca estudiará la Residencialidad itinerante, el encuentro de actores trayectorias en Chachagüí y Pasto (Nariño, Colombia) entre el 2000 y 2020, en perspectiva comparada. El fenómeno será estudiado en los dos corregimientos teniendo como

Unidad Socio Espacial de Análisis (USEA) al lote y a la Unidad Poblacional de Análisis (UPA)Unidades familiares en el lote. El marco de cobertura de la pregunta de investigación son las últimas dos décadas 2000-2020, teniendo en cuenta la evolución del fenómeno y la reconfiguración que se está desarrollando en el territorio durante este periodo. La justificación documentada de la periodicidad reside en el cambio de enfoques en las políticas de desarrollo turístico y consumo del paisaje, así como en la explosión del fenómeno. La teoría crítica fundamenta los postulados teóricos, desde la conceptualización con enfoque territorial de las categorías: Residencialidad Itinerante, actores y trayectorias. Estas se abordarán a partir del diálogo entre Doreen Massey, Rogério Haesbaert, Beatriz Nates Cruz y Pierre Bourdieu. Con ello se busca poner en evidencia y explicar los procesos de reconfiguración generados por la Residencialidad Itinerante. La metodología del proyecto de investigación está orientada por los postulados el paradigma crítico social. El método es inductivo enfocado en la objetivación participante planteada en la teoría crítica desde los postulados de los autores antes mencionados.

Se espera obtener los siguientes **Resultados:** a) Mostrar datos y análisis para los Estudios Territoriales sobre la Residencialidad Itinerante; b) Abrir un debate al que se aporte desde la configuración de eso que Nates Cruz (2018) inspirada en Edward Soja, llama "tercer territorio" para hacer referencia a la espacialidad y sociabilidad; c) Ampliar las perspectivas del modus operandi de la itinerancia y la relación que desde esta se gesta con los modos de reconfiguración.

Los resultados establecen: la identificación multiescalar de los actores vinculados al fenómeno, la localización de residencias itinerantes en relación a la magnitud del fenómeno en los dos casos de estudio, la frecuencia de itinerancia, los modos de interacción entre actores; la tenencia de la tierra y a partir de la residencialidad itinerante.

PALABRAS CLAVE

ACTORES, DERECHO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, PROTECCIÓN DEL TERRITORIO INDÍGENA, REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA INDÍGENA, ITINERANCIA, RESIDECIALIDAD, TRAYECTORIAS

PATRIMONIO HISTÓRICO

El Patrimonio Histórico, reúne toda una serie de diferentes categorías que han permitido que bienes materiales e inmateriales, permanezcan con nosotros a lo largo del tiempo garantizándonos su perpetuidad. Gracias a la salvaguarda del Patrimonio Histórico, tenemos conservadas obras artísticas, yacimientos, objetos históricos, arqueológicos, abarcando desde obras arquitectónicas hasta parques y espacios naturales. El Patrimonio nos ha servido y servirá para transmitir a las futuras generaciones todo el conocimiento artístico, documental e histórico del ser humano. Por lo tanto, invitamos a los ponentes en este nodo a la reflexión y al intercambio de conocimientos.

- **Ponencia N06-S05-01.** LA TRANSFORMACIÓN COMO HOTEL DE UNA INDUSTRIA SINGULAR: DESTRUCCIÓN DE LOS VALORES PATRIMONIALES DE LA ANTIGUA FÁBRICA DE TABACOS ALTADIS
  José-Manuel Romero-Ojeda. Benito Sánchez-Montañés.
- **Ponencia N06-S05-02.** REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS COMO FORMA DE INICIAR UN PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA: PROYECTO DE REHABILITACIÓN DEL PABELLÓN DEL FUTURO
  Isabela Ramos De Oliveira.
- **Ponencia N06-S05-03.** UNA VISIÓN ILUSTRADA DEL ARTE CARMELITA ABULENSE: LOS EDIFICIOS TERESIANOS EN EL *VIAGE DE ESPAÑA* DE ANTONIO PONZ.
  María Sáez-Martín. Eduardo Azofra Agustín.
- **Ponencia N06-S05-04.** PROPUESTA DE ORNATO DE TRES FUENTES NO CONSTRUIDAS Y UN PASEO PARA LA CIUDAD DE GRANADA. PROYECTOS DECORATIVOS PARA LA CIUDAD BURGUESA
  Javier Contreras García.
- **Ponencia N06-S05-05.** LA RESTAURACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS Y RECUPERACIÓN DEL REPERTORIO MUSICAL EN EL PROYECTO PATRIMONIAL UNIVERSITARIO MÚSICA ACALLADA
  Matilde María Olarte Martínez.
- **Ponencia N06-S05-06.** LA PARTICIPACIÓN DEL ARTISTA EN EL DISEÑO DE MUSEALIZACIÓN DE ESPACIOS PATRIMONIALES: DISEÑADOR GRÁFICO O ARTISTA PLÁSTICO.
  Carlos Daniel Fortes García.
- **Ponencia N06-S05-07.** LA IGLESIA SEVILLANA DE SANTA MARÍA LA BLANCA: UN AXIS MUNDI A LAS PUERTAS DE LA CIUDAD MEDIEVAL
  Javier Álvarez Perea. Celia S. Morgado.

- **Ponencia N06-S05-08.** MÉTODOS GRÁFICOS PARA LA DOCUMENTACIÓN EN LA RESTAURACIÓN DE REVESTIMIENTOS MURALES: ENFOQUES DIDÁCTICOS
  Ana Isabel Calero Castillo. Ana Carrasco Huertas. Rosa Gutiérrez Juan. Teresa López-Martínez.

- **Ponencia N06-S05-09.** APRENDER A CUALQUIER EDAD. PROYECTO DE APRENDIZAJE PARA MAYORES Y JUBILADOS CON EL ARTE, LA CULTURA Y LAS MANIFESTACIONES DE FE EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
  Juan Pedro Rivero González.

- **Ponencia N06-S05-10.** FUENTES DOCUMENTALES PARA EL ESTUDIO DE LAS RESTAURACIONES DE LA CATEDRAL DE BURGOS (1885-1931)
  Juan Escorial Esgueva.

LA TRANSFORMACIÓN COMO HOTEL DE UNA INDUSTRIA SINGULAR: DESTRUCCIÓN DE LOS VALORES PATRIMONIALES DE LA ANTIGUA FÁBRICA DE TABACOS ALTADIS

JOSÉ-MANUEL ROMERO-OJEDA
Universidad de Sevilla

BENITO SÁNCHEZ-MONTAÑÉS
Universidad de Sevilla

Introducción: El conjunto fabril de la antigua Fábrica de Tabacos de Altadis en Sevilla, situado en la margen derecha del río Guadalquivir, constituye, por sus criterios funcionales y de producción, un elemento singular y único al constituir el único ejemplo del modelo Company Town que se conserva en la ciudad. Los 8.595 m2 que ocupa el edificio en una parcela con 28.651 m2 de superficie total se reparten a través de diferentes usos complementarios a la actividad industrial como son el administrativo, el residencial o el religioso. Las edificaciones que conforman este conjunto, de distinta tipología y entidad material, fueron construidas de manera secuencial entre 1954 y 1964 para albergar el proceso de fabricación industrial de tabaco hasta el cese de la actividad industrial en 2007. Exceptuando la iglesia, que se ha mantenido activa gracias al culto que recibe la Hermandad de las Cigarreras, casi todo el conjunto se ha mantenido en desuso desde entonces. Sobre el edificio, titularidad de ALTADIS, han rondado en los últimos años numerosos debates sobre su uso y su integración en la ciudad y en el barrio de Los Remedios y numerosas propuestas de ámbito cultural o social. En el año 2020, dentro del proceso de turistificación en el que se encuentra inmersa la ciudad, un grupo inversor decidió apostar por este terreno, para lo cual se procedió a una redefinición de una parte del suelo como uso terciario. Este hecho traerá consigo la rehabilitación del inmueble, pero también la implantación de un nuevo uso completamente distinto para el que fue proyectado y que sin duda alterará y modificará los valores tipológicos y materiales del conjunto industrial, hecho que puede

implicar la pérdida de valores esenciales de una pieza ejemplar de una corriente con escasa presencia en el patrimonio construido de la ciudad. Esta investigación pretende analizar si la nueva intervención, que conllevará la construcción de un nuevo hotel de cinco estrellas junto a otros usos complementarios, supondrá una serie de impactos urbanos y arquitectónicos que provoquen afecciones sobre los valores patrimoniales de la antigua Fábrica de Tabacos de Altadis.

Propuesta Metodológica

En esta fase previa de la investigación se plantea una metodología atendiendo a las siguientes fases:

1. Estudio del conjunto edificatorio y de los valores históricos y patrimoniales que conserva.
2. Estudio y análisis del proyecto y de la implantación de los nuevos usos.
3. Estudio de impactos perceptibles: visitas de campo y toma de datos durante la ejecución de las obras.
4. Descripción, análisis y evaluación de los datos extraídos en las visitas de campo.
5. Extracción de las conclusiones.

Resultados Esperados: El desarrollo completo de la investigación busca cuatro resultados principales:

- 1. Mostrar, mediante un caso de estudio concreto, cómo la implantación del uso turístico afecta funcional y constructivamente al patrimonio edificado de la ciudad, alterando los valores proyectuales, tipológicos y materiales del conjunto, especialmente los que influyen sobre la estructura, la espacialidad, las fachadas y los sistemas constructivos que la constituyen.
- 2. Determinar si esta intervención, motivada por una elevada presión turística, cumple con la normativa de protección del inmueble.
- 3. Analizar si el grado de protección del inmueble, con unos valores patrimoniales reconocidos, era el adecuado en el momento previo a la intervención, indicando los posibles impactos arquitectónicos y patrimoniales que la nueva implantación ha

provocado sobre el edificio como resultado de un incumplimiento de la normativa o de una protección inadecuada.
– 4. Valorar si todos los usos turísticos son compatibles con cualquier edificio patrimonial y, en concreto, los pertenecientes a la categoría de edificios industriales.

PALABRAS CLAVE

IMPACTOS ARQUITECTÓNICOS, IMPACTOS URBANOS, PATRIMONIO INDUSTRIAL, SEVILLA, TURISTIFICACIÓN

REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS COMO FORMA DE INICIAR UN PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA: PROYECTO DE REHABILITACIÓN DEL PABELLÓN DEL FUTURO

ISABELA RAMOS DE OLIVEIRA
UnB - Universidade de Brasília

El trabajo surge de la inquietud de que varios edificios de grandes eventos, como exposiciones universales, olimpiadas y copas del mundo, frecuentemente se convierten en áreas desocupadas con edificios ociosos al final de los eventos, incluso después de una gran inversión pública en esas áreas.

Así, la investigación inicial se centró en responder esta pregunta: ¿Cómo puede la arquitectura de grandes eventos iniciar un proceso de regeneración urbana? Para responder a esta cuestión, realicé un levantamiento de ejemplos de eventos que iniciaron dicho proceso. Tras estudiar cada caso individualmente, redacté textos explicando qué posturas proyectuales adoptadas contribuyeron a que una post-ocupación realmente ocurriera. Un hecho común que encontré fue que, en todos los estudios de caso, hubo una planificación previa de una post-ocupación del lugar tras el evento.

A partir de esto surge otra pregunta: ¿es posible fomentar este proceso de regeneración urbana incluso sin esa planificación previa mediante la rehabilitación de edificios?

Al iniciar una segunda investigación sobre el tema, no encontré muchos ejemplos de este tipo de intervención posterior. Y al encontrarme con la situación de abandono del Pabellón del Futuro, construido para la Exposición Universal de 1992, como parte de la investigación, decidí crear un proyecto teórico como una forma de ejemplificar esta perspectiva optimista de que sería posible fomentar un proceso de reurbanización, incluso años después, a través de una intervención que integre el edificio en el tejido urbano actual.

Para el desarrollo del proyecto, inicié una nueva etapa de investigación centrada en la historia de las exposiciones universales, para entender la relevancia de la Expo '92 en este contexto. Además, a partir del interés en reconocer la importancia de la arquitectura de estos eventos nel siglo XX, elaboré una breve línea temporal con las exposiciones más relevantes para la historia de la arquitectura.

Seguidamente, busqué entender el papel del programa y de la arquitectura del Pabellón del Futuro en el tema de la exposición, investigando la historia y la composición original del edificio. A continuación, pasé a un análisis de la situación actual de la Isla de la Cartuja y del edificio, realizando un levantamiento de edificios en desuso, un análisis urbano de los usos de los edificios de la zona, un levantamiento de los espacios y edificios protegidos por el ayuntamiento, y un análisis de los equipamientos urbanos como ciclovías, puntos de alquiler de bicicletas (Sevici) y paradas de autobús.

Después de realizar todo este proceso, llegué a la conclusión de que el uso residencial era una necesidad en la zona. Dado que el área alberga un polo de la Universidad de Sevilla y otras universidades, además de que el edificio está directamente conectado a los campus de estas instituciones a través de ciclovías, decidí proponer su uso como residencia estudiantil. Además, para proponer una conexión entre el edificio y su entorno, propuse utilizar el área exterior del edificio como un espacio público con diversos usos comerciales, como restaurantes, bares,

pequeños mercados o farmacias, y equipamientos para facilitar la práctica deportiva en el lugar.

PALABRAS CLAVE

EXPOSICIONES UNIVERSALES, GRANDES EVENTOS, INTERVENCIÓN EN PATRIMONIO, PATRIMONIO CONTEMPORÁNEO, REGENERACIÓN URBANA

UNA VISIÓN ILUSTRADA DEL ARTE CARMELITA ABULENSE: LOS EDIFICIOS TERESIANOS EN EL *VIAGE DE ESPAÑA* DE ANTONIO PONZ

MARÍA SÁEZ-MARTÍN
Universidad de Salamanca

EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN
Universidad de Salamanca

El siglo XVIII supuso a nivel europeo y nacional un momento de profundos cambios, en todos los sentidos. Esta metamorfosis también afectó al Arte y a la visión que se tenía de dicha disciplina. En España, uno de los hombres que se colocó en el primer plano de la panorámica ilustrada fue el abate Antonio Ponz, quien, desde su cargo como Secretario en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, y posteriormente con su Viage de España, se hizo eco de la casi totalidad del patrimonio artístico español, dejando sus opiniones acerca de todo aquello que anotó.

En 1783 se publica la primera edición del Tomo XII de dicho viaje, en el que, entre otras provincias, se incluye la de Ávila. Su paso por la ciudad deja constancia de la importancia que la figura de Santa Teresa tuvo para el entorno abulense, pues su formación en el Convento de la

Encarnación dio paso a su propia fundación, el Convento de Carmelitas Descalzas de San José.

En este estudio pretendemos acercarnos a la imagen de la Santa y la repercusión que tuvo su personalidad en el panorama edilicio conventual de la ciudad, así como en el resto de manifestaciones artísticas, siempre teniendo en cuenta la óptica ilustrada desde la que Antonio Ponz va a mirar y admirar cada espacio. Sus juicios y su criterio nos servirán para poder formarnos una idea del concepto de buen gusto que se extendió durante la segunda mitad del siglo XVIII, centrándonos en tres edificios concebidos y construidos en diferentes etapas artísticas. Estos edificios se convierten al mismo tiempo en un continente de arquitectura, pintura y escultura cuyos promotores, artífices y destinatarios dejan su impronta en cada espacio. Cada elemento será analizado con minuciosidad, con el fin de entender dichos espacios en la época en que fueron concebidos y realizados y, por supuesto, en el momento en que Antonio Ponz los recorre.

Un acercamiento de este tipo consigue coligar a dos personalidades diferentes, separadas en el espacio y en el tiempo, pero unidas de algún modo por el relato artístico de lugares que conservan, por un lado, la huella de Santa Teresa, profundamente espiritual y duradera en la ciudad abulense, y, por otro, la visión académica e ilustrada de Antonio Ponz, cuyos principios artísticos fueron al mismo tiempo causa y consecuencia de la transformación estética que estaba experimentando la España de la segunda mitad del siglo XVIII.

PALABRAS CLAVE

ANTONIO PONZ, ÁVILA, HISTORIA DEL ARTE, SANTA TERESA DE JESÚS, SIGLO XVIII

PROPUESTA DE ORNATO DE TRES FUENTES NO CONSTRUIDAS Y UN PASEO PARA LA CIUDAD DE GRANADA. PROYECTOS DECORATIVOS PARA LA CIUDAD BURGUESA

JAVIER CONTRERAS GARCÍA
Universidad de Granada

La siguiente propuesta busca poner en valor una serie de obras no construidas en la ciudad de Granada durante el siglo XIX, enmarcados en las reformas burguesas de la ciudad, asociados a los proyectos de ensanche y reforma interior de la misma. Como objetivos planteamos: poner en valor una serie d obras proyectadas pero nunca construidas en la ciudad de Granada. Investigar los procesos que se plantean con la reforma interior de la ciudad en el siglo XIX o analizar las causas que llevaron al fracaso de de muchas de las propuestas que se plantean en la reforma de una ciudad como Granada en aquellos momentos. La metodología de nuestra propuesta será de carácter archivístico y de puesta en valor del patrimonio con construido. Es decir, las fuentes serán eminentemente de archivo, con elementos poco conocidos o no publicados con anterioridad, y planteando su puesta en conocimiento como un elemento valorativo del patrimonio no construido. La discusión sobre las reformas de la ciudad burguesa están firmemente instaladas y estudiadas, desde que el Barón de Haussman comenzara con su reforma de París, hecho que influirá en la reforma de todas las ciudades europeas del momento, y como no, en Granada. No buscamos aquí añadir nada nuevo a ese tema, ya de por si muy estudiado, sino, como se decía con anterioridad, poner en valor algunas de las obras que se propusieron en la ciudad de Granada durante esa época, y que ni llegaron a realizarse. Como resultados, adelantamos la presentación de tres o cuatro obras poco o nada conocidas o publicadas con anterioridad como mayor elemento de valor de esta propuesta. Creemos además, que con ideas como estas, estamos abriendo paso a un nuevo tipo de patrimonio, conocido, sí, pero poco valorado, como sería el ”patrimonio imaginado”, es decir, aquel que se

proyectó, pero nunca se construyó, y que podemos encontrar en cualquier ciudad del mundo.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA DEL ARTE, PATRIMONIO, REFORMA URBANA, SIGLO XIX, URBANISMO

LA RESTAURACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS Y RECUPERACIÓN DEL REPERTORIO MUSICAL EN EL PROYECTO PATRIMONIAL UNIVERSITARIO MÚSICA ACALLADA

MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ
Universidad de Salamanca

Introducción: El proyecto patrimonial Música acallada, que se ha solicitado desde la Universidad de Salamanca, forma parte de un proyecto más ambicioso de gestión de bienes del Patrimonio Cultural de Castilla y León para los años 2024 y 2025 de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Castilla y León. Combina los tres pilares del plan estratégico que ofrecen las subvenciones destinadas a la financiación de proyectos: en primer lugar, la investigación en Patrimonio Cultural inédito; en segundo lugar, la conservación de parte de dicho patrimonio, gracias a la transcripción del repertorio y a su estudio para su interpretación; y, finalmente, una estrategia de generar economía para que este proyecto revierta a través de los conciertos de repertorio musical inédito con los instrumentos históricos restaurados que se prevén en el Edificio del Patio de Escuelas Mayores y del Real Colegio de Nobles Irlandeses Fonseca. En este aspecto compartimos plenamente que las políticas de planificación, intervención y gestión del patrimonio cultural que

conservamos en la Universidad de Salamanca deben plantearse desde el punto de vista de la sostenibilidad económica y de la eficiencia técnica.

Objetivos: El objetivo general es recuperar y difundir el patrimonio musical artístico de la Universidad de Salamanca que todavía permanece inédito. A partir de él, se marcan seis específicos.

Metodología: Se parte del análisis PESTEL para realizar la matriz DAFO del proyecto, con una metodología analítica de las fortalezas y debilidades internas de esta intervención patrimonial, así como las oportunidades y amenazas que se pueden presentar de forma externa.

Resultados: Esta propuesta cultural busca ante todo fomentar la colaboración entre las diferentes instituciones implicadas, dinamizar cultural y económicamente la ciudad y potenciar los ingresos económicos con la llegada de un turismo local, nacional e internacional, atraído por los conciertos de creación propia que se organicen desde el Servicio de Actividades Culturales de la universidad.

Conclusiones: Este proyecto presenta un plan estratégico para la investigación, conservación y posterior dinamización económica de una parte del patrimonio cultural de la Universidad de Salamanca, el musical, que merece ser puesto en valor.

Se aporta una visión compartida entre las partes interesadas, la Universidad de Salamanca y los agentes implicados en su gestión turística. Además, su planificación estratégica bien definida aporta adaptabilidad y resilencia, que permite adaptarse mejor a los cambios del contexto o a los imprevistos internos y/o externos, para poder mantener el rumbo hacia los objetivos general y específicos que hemos desarrollado. Finalmente, este proyecto de patrimonio cultural hará que la ciudad de Salamanca se posicione mejor en el mercado y alcance una ventaja competitiva sostenible en el entorno de Castilla y León.

PALABRAS CLAVE

MUSEOS, MÚSICA, PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

LA PARTICIPACIÓN DEL ARTISTA EN EL DISEÑO DE MUSEALIZACIÓN DE ESPACIOS PATRIMONIALES: DISEÑADOR GRÁFICO O ARTISTA PLÁSTICO

CARLOS DANIEL FORTES GARCÍA
Universidad de Salamanca

En esta comunicación se presenta una ampliación del trabajo de investigación que llevamos llevando a cabo en los proyectos de diseño en espacios patrimoniales desde 2002 realizados por mi parte como profesional desde ´Carlos Fortes Estudio de Creación Visual´ y actualmente como investigador docente de la Universidad de Salamanca.

Abordaremos la evolución en la forma de proceder en estos espacios bajo el análisis y reflexión que mi labor como investigador docente está proyectando sobre el trabajo profesional realizado hasta el momento y que está siendo aplicado en los proyectos actuales.

En la edición anterior de Nodos 2023 presentamos una ponencia en la que ya hablábamos de esta temática mediante el estudio de caso de la exposición "Ieronimus: torres medievales de la catedral de Salamanca" pero no llegamos a redactar el capítulo de libro correspondiente a dicha ponencia ampliando y analizando la información correspondiente para esperar a estar más cerca del proceso final, pues seguimos trabajando actualmente con una nueva renovación de contenidos y ampliación de salas en este lugar y también en paralelo estamos interviniendo en otro espacio de similar relevancia en esta misma ciudad. El resultado final de ambos trabajos será presentado como estudio de caso llegado el momento para comprobar y relacionar resultados respecto a todo lo que en este momento se está proyectando.

Mientras tanto, la parte principal que nos ocupa y sobre la que queremos reflexionar en esta ponencia es el renovado enfásis que estamos poniendo en la participación de artistas profesionales para completar e interpretar el mensaje que queremos transmitir desde nuestro diseño expositivo.

Analizaremos la diferencia entre el trabajo del diseñador gráfico y la del artista plástico, y cómo su colaboración puede establecer esa nueva mirada a la hora de entender nuestro patrimonio.

El diseñador se diferencia del artista plástico en que tiene que dar forma a una necesidad y que funcione su cometido. Sin embargo, el artista expresa su mundo emocional con total libertad. Pero cada uno debe entender el puesto que le corresponde en una intervención con las características que nos ocupa: así el diseñador logrará enriquecer su propuesta contando con artistas que potencien la propuesta existente con su visión personal, pero tendrá que conseguir actuar como un buen director de arte, como guía que canalice esa visión del artista para que éste sea capaz de trabajar para el espacio y temática propuesta sin renunciar a su mundo personal.

En definitiva, este será el punto de reflexión al que llegaremos con todo este análisis del trabajo realizado en estos años: si queremos tener un público interesado por nuestro patrimonio histórico debemos de llevar nuestro discurso a nuestro tiempo y nada mejor para hacerlo que contar con la voz de artistas reconocidos que nos ayuden a crear nuevas sensaciones, a descubrir nuevos mundos y lenguajes. Si conseguimos unir el discurso del pasado con el del presente, y aún más dando un paso hacia el futuro, lograremos preservar el legado patrimonial que hemos heredado consiguiendo una nueva mirada sobre nuestro patrimonio.

PALABRAS CLAVE

DIRECCIÓN DE ARTE, DISEÑO PATRIMONIAL, DISEÑO GRÁFICO, MUSEOGRAFÍA

LA IGLESIA SEVILLANA DE SANTA MARÍA LA BLANCA: UN AXIS MUNDI A LAS PUERTAS DE LA CIUDAD MEDIEVAL

JAVIER ÁLVAREZ PEREA
Universidad de Sevilla

CELIA S. MORGADO
Universidad de Sevilla

Con ocasión de las sucesivas intervenciones que por motivo de restauración y consolidación se están acometiendo en la iglesia de Santa María la Blanca en Sevilla, salen a la luz elementos estructurales de la fábrica que evidencian materialmente la riqueza de un espacio siempre asociado a la actividad cultual. Primero mezquita, luego sinagoga y más tarde templo cristiano quedando como una síntesis religiosa del paso de las tres grandes culturas que han coexistido en la ciudad medieval.

Con motivo de la restauración del retablo mayor de la iglesia, su desmontaje dejó a la vista parte del muro del hejal de la antigua sinagoga, edificio del que se tiene constancia histórica y vestigios arquitectónicos según manifiestan los especialistas como el arquitecto Orcar Gil Delgado en su extraordinario estudio Arquitectura de Santa María la Blanca. Mezquita, sinagoga e iglesia en Sevilla, publicado por la Universidad Hispalense.

En este trabajo explicaremos ante qué edificio nos situamos y su importancia cultutural para la ciudad, qué tipo de intervenciones se están acomtiendo en él así como las razones y resultados para, finalmente, reflexionar sobre la significación de estos espacios cultuales a la luz de las evidencias que las intervenciones han puesto de manifiesto.

Para ello abordaremos este estudio desde la descripción arquitectónica y su significación artística hacia la fenomenología de las religiones y la hermenéutica tomando como referencia a autores clave en esta materia como Julien Ries o Mircea Eliade.

Sea como fuere la conclusión en la que queremos insistir es que se trata de un axis mundi, lugar que representa un eje que conecta los tres niveles

del cosmos: el cielo, la tierra y el inframundo, ejerciendo de vínculo entre lo divino y lo humano, lo celestial y lo terrenal.

El hecho de la persistencia de esta edificación y emplazamiento cuya historia evidencia que siempre ha estado destinado al culto nos permite afirmar que nos encontramos con una edificación de interés artístico-cultural que, además, encaja con la propuesta fenomenológica y hermenéutica explicada por Mircea Eliade. Con ello arquitectura, arte y religión quedan redimensionados históricamente en la medida en que un mismo espacio se resignifica.

PALABRAS CLAVE

ESPACIOS SAGRADOS, FILOSOFÍA DE LA RELIGIÓN, HISTORIA DEL ARTE, RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO, TRES CULTURAS

MÉTODOS GRÁFICOS PARA LA DOCUMENTACIÓN EN LA RESTAURACIÓN DE REVESTIMIENTOS MURALES: ENFOQUES DIDÁCTICOS

ANA ISABEL CALERO CASTILLO
Universidad de Granada

ANA CARRASCO HUERTAS
Universidad de Granada

ROSA GUTIÉRREZ JUAN
Universidad de Granada

TERESA LÓPEZ-MARTÍNEZ
Universidad de Granada

La documentación gráfica es fundamental para la conservación-restauración de bienes culturales, ya que estos se ven sometidos a constantes cambios y es necesario que todos ellos queden registrados, dado que

muchos son irreversibles. Su importancia queda legislada desde las primeras cartas internacionales de restauración, como la Carta de Venecia en 1964, sin embargo, inicialmente las intervenciones estuvieron poco documentadas. Ha llevado tiempo crear una verdadera conciencia sobre la trascendencia de realizar una documentación adecuada y rigurosa, ya que esta será el único testigo de los cambios realizados y que formarán parte de la historia de los bienes, por lo que debe ser documentada y transmitida a las futuras generaciones.

El objetivo de este trabajo es el de inculcar a las nuevas generaciones de restauradores el valor de realizar un registro fidedigno de los bienes culturales, enseñándoles una rutina de documentación que deje constancia de los estudios y procesos de intervención llevados a cabo. Esto incluye la realización de calcos directos sobre las piezas, calcos digitales sobre fotografías y la incorporación de técnicas digitales como la fotogrametría y la realización de hipótesis tanto 2D como 3D.

Por ello, se han organizado una serie de seminarios y talleres en la asignatura, donde los estudiantes aprenden diversas técnicas y comprenden sus ventajas e inconvenientes, conociendo en qué casos aplicarlas en su futuro profesional. De este modo, evitan la subjetividad y la falta de fiabilidad que algunas de estas técnicas pueden presentar en determinados casos. Además, se les recomienda el uso combinado de varias de ellas, lo que permitirá enriquecer el registro, pues en la actualidad no existe un único sistema que pueda garantizar la fiabilidad completa de los resultados.

PALABRAS CLAVE

CONSERVACIÓN, DIDÁCTICAS DIGITALES, DIFUSIÓN, PATRIMONIO, TECNOLOGÍAS

APRENDER A CUALQUIER EDAD. PROYECTO DE APRENDIZAJE PARA MAYORES Y JUBILADOS CON EL ARTE, LA CULTURA Y LAS MANIFESTACIONES DE FE EN UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

JUAN PEDRO RIVERO GONZÁLEZ
Universidad de La Laguna

En la Facultad de Educación, y en concreto en las asignaturas de didáctica de las Ciencias Sociales de los grados de Infantil y Primaria, se vienen desarrollando acciones encaminadas a aprender a enseñar con el recurso didáctica de los itinerarios patrimoniales. Es lo que se viene denominando aprendizajes contextuales, que involucran en el proceso de enseñanza aprendizaje los escenarios históricos y culturales. Mucha bibliografía avala lo beneficioso de estos itinerarios docentes. ¿Válidos solo para la formación docente universitaria de los futuros docentes, o puede serlo en la formación continua vinculados a la formación de mayores, incluso de jubilados, en nuestras universidades?

El patrimonio cultural y religioso es una escuela de conocimiento del pasado de una determinada sociedad. No hay peor experiencia social que el divorcio entre la fe y la cultura, pues una fe que no se hace cultura es una fe muerta o peligrosa.

Mirando las experiencias culturales de la Ciudad de San Cristóbal de La Laguna, desde la que presentamos esta colaboración al Congreso, se puede percibir la vitalidad de la ricas experiencia de las generaciones pasadas que sentía la importancia de promover la educación integral de la sociedad, de embellecer lo que es de todos y que sirve para el crecimiento de todos.

Estas rutas didácticas que se han organizado pretenden ofrecer una aproximación a la historia de la Ciudad poniendo en diálogo el arte, la cultura y la experiencia de la fe. Sin alguna de estas tres patas no se sostiene el taburete de la memoria social que configura la identidad de la ciudad.

Es del todo conocida la importancia que tiene la aproximación histórica cuando es contextualizada. Los lugares, en cuanto espacios tangibles que podemos recorrer, son un complemento extraodinario para el estudio de la historia y la cultura. Los hechos acontecen en lugares. Y en esos lugares quedan la cicatrices de la vida de otras personas en otras épocas. ¿Qué pretendemos?

Conocer la historia de la Ciudad de San Cristóbal de La Laguna.

Reconocer el arte que contienen los templos y conventos en los que ha quedado marcado la identidad de la ciudad.

Realizar una aproximación a la cultura de la ciudad de los adelantados desde aquellos espacios religiosos más significativos.

Para ello contaremos con la mirada interdisciplinar de una serie de profesores que conocen, como fruto de sus investigaciones, la riqueza que se despliega en el diálogo entre "cultura, arte y fe" en la Ciudad que es, a la vez, primera institución civil de la isla, sede de la diócesis Nivariense y cuna de los estudios universitarios y de la actual Universidad De San Fernando de La Laguna.

Cada participante realizará y presentará una propuesta concreta como fruto de su aprendizaje y reflexión a los compañeros. Este esfuerzo personal hará posible que haya tantos itinerarios como itinerantes en él y todos los participantes se vean enriquecidos por la aproximación realizada por cada uno de ellos. Su contenido puede tener dos modalidades:

- Una síntesis global que recoja una reflexión sobre la totalidad de la experiencia.
- La elección de un tema concreto y su profundización particular

PALABRAS CLAVE

ARTE, COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN CONTINUA, ITINERARIO DIDÁCTICO, PATRIMONIO

FUENTES DOCUMENTALES PARA EL ESTUDIO DE LAS RESTAURACIONES DE LA CATEDRAL DE BURGOS (1885-1931)

JUAN ESCORIAL ESGUEVA
Universidad de Salamanca

Las restauraciones que, durante el último cuarto del siglo XIX y el primer tercio del siglo XX, se llevaron a cabo en la catedral de Burgos, representan una de las intervenciones sobre el patrimonio histórico más relevantes del periodo. El alcance de estas actuaciones y la singularidad del edificio tuvieron un importante impacto en el debate teórico sobre la conservación de monumentos. No obstante, aunque los principales hitos de su desarrollo han sido recogidos por la historiografía, la dispersión de las fuentes documentales sobre las obras que se llevaron a cabo en este periodo, ha impedido reconstruir con detalle el proceso que experimentó el edifico. Por ello, en esta comunicación, presentamos un estado general de la documentación existente, incorporando a las fuentes conocidas algunas inéditas que, sin duda, contribuirán notablemente a conocer mejor uno de los momentos clave de la historia del templo metropolitano burgalés.

La principal fuente para el conocimiento de las actuaciones en el templo son los proyectos que, desde 1889, fueron presentados al Ministerio de Fomento, primero, y posteriormente, al de Instrucción Pública y Bellas Artes, la mayor parte de los cuales se custodian en el Archivo General de la Administración, ubicado en Alcalá de Henares (Madrid). Sin embargo, los proyectos realizados por Lampérez al final de su vida y que se conocen parcialmente a través de la información publicada en la prensa de la época, se daban por perdidos. No obstante, en la presente comunicación, damos a conocer la existencia de todos ellos en el Archivo de Álava ya que, según parece, estos quedaron en manos del arquitecto Julián Apraiz que estuvo al cargo de las obras de la catedral de

Burgos a finales de la década de 1920. Además, no debe olvidarse la importancia de los fondos que la Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde son varios los expedientes abiertos en relación a las acciones que se pusieron en marcha en el edificio, así como los del Archivo de la Comisión Provincial de Monumentos de Burgos, hoy custodiados por la Institución Fernán González, si bien estos han llegado a nuestros días con importantes carencias que impiden conocer el verdadero papel que tuvo en la inspección de las obras y su desarrollo.

El Archivo Catedralicio de Burgos, entre sus ricos fondos, alberga numerosa información relativa a las acciones que tuvieron lugar para la conservación del edificio. En este sentido, las Actas Capitulares del periodo resultan imprescindibles para conocer el devenir de las obras, a lo que se sumarían otros documentos que han quedado instalados en una sección facticia denominada Documentos de Diversos Asuntos, donde se conserva parte de la correspondencia del Cabildo con los profesionales encargados de su realización. Así, destacan las cartas que se intercambiaron con Justino Flórez Llamas o Demetrio de los Ríos pero, sobre todo, las numerosas cartas entre Vicente Lampérez y Damián Bermejo durante los primeros años en que el primero estuvo a cargo de las obras del templo catedralicio, las cuales se completan con algunas cartas que conservó el arquitecto y que, recientemente, han sido adquiridas por la Biblioteca Regional de Madrid. Por último, el Archivo Municipal de Burgos tiene entre sus fondos numerosos documentos relativos a las obras que se acometieron en el templo catedralicio, si bien, resultan de especial interés aquellas que, por la propia naturaleza de las competencias municipales, requerían la presentación de proyectos. De este modo, las actuaciones desarrolladas en catedral que afectaron al espacio urbano requirieron la aprobación de la comisión de Obras. Además, el Ayuntamiento burgalés tomó partido en el proceso de aislamiento del edificio, existiendo numerosas referencias a este asunto tanto en las Actas Municipales como en la abundante documentación generada por los procesos de expropiación que las autoridades locales emprendieron para introducir nuevas vistas en el edificio.

PALABRAS CLAVE

ARQUITECTURA, BURGOS, FUENTES DOCUMENTALES, PATRIMONIO HISTÓRICO, RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO

MOVILIDAD HUMANA, VULNERABILIDAD Y ESTUDIOS DE FRONTERAS – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

El fenómeno de movilidad humana comprende diversas manifestaciones que integran el proceso migratorio global. En décadas recientes, la migración y los desplazamientos forzados se han logrado posicionar en la agenda internacional como asuntos de relevancia debido a las consecuencias en términos políticos, económicos y culturales. Las poblaciones en movilidad están transformando las comunidades de emisión, tránsito y recepción, asi como la concepción de las fronteras geopolíticas. Dentro del estudio y análisis de este fenómeno se ven imbricadas una amplia gama de subcategorías que atraviesan a las personas y las conducen a situaciones de vulneración y vulnerabilidad.

En este Nodo exhortamos a especialistas de diversas disciplinas a colaborar en la profundización y entendimiento de la movilidad humana, sus consecuencias en torno a vulnerabilidad de las poblaciones en tránsito, asi como las implicaciones que estos movimientos tienen en los espacios fronterizos.

- **Ponencia N06-S06-01.** MIGRACIÓN, SEGURIDAD Y DESARROLLO EN LA RUTA MIGRATORIA POR SENEGAL
  Maria Camila Gutiérrez Pérez. Daniela Gutiérrez Pérez.
- **Ponencia N06-S06-02.** CON LA ESPERANZA DE VOLVER: EL DISCURSO DEMOCRATIZADOR DE LOS EMIGRANTES RETORNADOS Y SU ENSEÑANZA EN LA HISTORIA.
  Gerardo Arriaza Fernández.
- **Ponencia N06-S06-03.** ANDARILHOS DE ESTRADA E VIDAS ERRANTES: PROBLEMAS E DESAFIOS
  Jose Sterza Justo.
- **Ponencia N06-S06-04.** TRATA. AGENDA, DISCURSOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CIUDAD JUÁREZ.
  Cynthia Gutiérrez Landa.
- **Ponencia N06-S07-01.** HISTORIA DE LA PROVINCIA DEL QUINDÍO, ESTADO SOBERANO DEL CAUCA, SIGLO XIX
  Jorge Hernán Velásquez Restrepo.
- **Ponencia N06-S07-02.** *INSTALACIÓN DEL SERVICIO TELEFÓNICO EN LAS LOCALIDADES RURALES DEL PAÍS VASCO (1982-1994)*
  Begoña Villanueva García.
- **Ponencia N06-S07-03.** LA INFLUENCIA DE CLAUDE DEBUSSY EN LA FIGURA Y OBRA DEL COMPOSITOR EVARISTO FERNÁNDEZ BLANCO (1902-1993).
  Julia Mª Martínez-Lombó Testa.

MIGRACIÓN, SEGURIDAD Y DESARROLLO EN LA RUTA MIGRATORIA POR SENEGAL

MARIA CAMILA GUTIÉRREZ PÉREZ
Universidad Alfonso X el Sabio
DANIELA GUTIÉRREZ PÉREZ
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

La migración en África, y en particular a lo largo de la ruta migratoria por Senegal, representa un fenómeno complejo y multifacético que plantea significativos desafíos para la seguridad y el desarrollo del continente. El estudio de la ruta migratoria de Senegal es crucial para abordar las causas económicas y sociales, así como, para diseñar políticas eficaces que promuevan el desarrollo local y la cooperación internacional en la gestión migratoria. Este trabajo propone una ponencia que aborda cómo la naturaleza intrínsecamente diversa de la migración en esta región involucra factores tanto estructurales como contextuales, generando un impacto profundo en las dinámicas sociales y económicas locales. El primer aspecto a considerar es la migración forzada debido a conflictos y crisis humanitarias. En diversas partes de África, la inestabilidad política y los enfrentamientos armados han llevado a un aumento de desplazados internos y refugiados que buscan seguridad y mejores condiciones de vida. Esta migración forzada no solo afecta a los individuos y familias que huyen de la violencia, sino que también impone una carga adicional a los países vecinos y a la comunidad internacional, que deben responder a esta crisis humanitaria. Así mismo, la migración irregular y las peligrosas rutas migratorias son un fenómeno alarmante en la ruta por Senegal. Muchos migrantes se ven obligados a emprender viajes arriesgados a través de desiertos y mares, enfrentando múltiples peligros, desde la explotación y el abuso hasta la pérdida de vidas. Esta situación pone de relieve la necesidad de abordar las condiciones que impulsan a las personas a arriesgar sus vidas en busca de oportunidades, así como la importancia de implementar políticas que garanticen la seguridad de los migrantes. Por otro lado, las desigualdades económicas y la falta de oportunidades

son factores estructurales que alimentan la migración. En Senegal, como en muchas otras naciones africanas, la pobreza y la falta de acceso a educación y empleo adecuado se traducen en una búsqueda desesperada de alternativas en el extranjero. Esta dinámica no solo perpetúa ciclos de migración, sino que también puede contribuir a la desestabilización social y política en las comunidades de origen y destino. En esta ponencia, se buscará ofrecer un análisis crítico de estos desafíos interrelacionados, argumentando que una comprensión profunda de la complejidad de la migración en Senegal es esencial para el desarrollo de políticas efectivas que garanticen la seguridad y promuevan el desarrollo sostenible. Al final, se enfatizará la importancia de adoptar un enfoque integral que contemple tanto las dimensiones humanitarias como las socioeconómicas de la migración en el contexto africano.

PALABRAS CLAVE

COOPERACIÓN, DESARROLLO, MIGRACIÓN, SEGURIDAD, SENEGAL

CON LA ESPERANZA DE VOLVER: EL DISCURSO DEMOCRATIZADOR DE LOS EMIGRANTES RETORNADOS Y SU ENSEÑANZA EN LA HISTORIA

GERARDO ARRIAZA FERNÁNDEZ
Universidad Internacional de la Rioja

El presente trabajo pretende explorar el discurso democratizador de los emigrantes retornados. Estos trabajadores tras haber vivido en contextos democráticos fuera de su país de origen, regresan con ideas y valores que promueven la democratización en sus comunidades de origen. Estos migrantes suelen haber experimentado sociedades con una mayor participación cívica, derechos humanos, y libertades individuales, lo que les

proporciona una perspectiva crítica de los sistemas políticos y sociales en su país natal. Especialmente, se tratará el caso de España en la Transición Española y cómo afectó positivamente para irrumpir con fuerza en los distintos partidos y sindicatos que se habían establecido.

Al retornar, los emigrantes actúan como agentes de cambio, influyendo en su entorno al compartir y promover prácticas democráticas, desde la participación en elecciones hasta la defensa de los derechos y la igualdad. También apoyaron reformas estructurales y de política que favorecieron la transparencia y la rendición de cuentas. Su discurso democratizador pudo verse reflejado en su activismo, en iniciativas para fortalecer la sociedad civil, y en su influencia en los valores de su comunidad. Estos migrantes retornados desempeñaron un papel significativo en la consolidación de la democracia en sus países de origen.

La metodología utilizada para estudiar el discurso democratizador de los emigrantes retornados ha sido mediante entrevistas con un enfoque cualitativo, específicamente a través de entrevistas semiestructuradas. Este método ha permitido explorar en profundidad las experiencias y perspectivas personales de los emigrantes, centrándose en cómo su estancia en otros países, especialmente Francia y Alemania, ha influido en sus ideas sobre la democracia y el cambio social.

En la entrevista semiestructurada, se ha utilizado una guía de preguntas abiertas para abordar temas clave, como sus experiencias en el extranjero, percepciones de la democracia, y su rol en su comunidad tras su retorno. Esta flexibilidad ha permitido a los entrevistados expresarse libremente, revelando matices y detalles personales que pueden enriquecer el análisis.

En conclusión, el trabajo pretende dar luz sobre dos aspectos fundamentales en la actualidad: el tema de los valores democráticos y las perspectivas en torno al fenómeno de la emigración. De esta forma, se podrá extraer enseñanzas para incluirlas en los planes de estudio actuales. Además, el análisis de su discurso democratizador no solo enriquece el debate social y político, sino que también inspira cambios en la mentalidad de sus comunidades, impulsando la construcción de una ciudadanía más activa y consciente de sus derechos sociales, laborales o de participación política.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, DEMOCRACIA, EMIGRATES RETORNADOS, POLÍTICA, TRANSICION

ANDARILHOS DE ESTRADA E VIDAS ERRANTES: PROBLEMAS E DESAFIOS

JOSE STERZA JUSTO

Universidade Estadual Paulista (UNESP-Campus de Assis)

Andarilhos de estrada e vidas errantes: problemas e desafios

Introdução: Dentre tantos segmentos da população considerados como sendo socialmente invisíveis, existe um dos mais despercebidos formado pelos andarilhos de estrada: pessoas que vivem caminhando pelos acostamentos das rodovias do país, carregando consigo todos seus parcos pertences em sacos ou mochilas surradas, pendurados nos ombros e às costas ou acomodados em carrinhos de mão e garupas de bicicletas bastante desgastadas.

São completamente ignorados tanto pela ciência quanto pela sociedade e poderes públicos. São escassas as pesquisas e publicações científicas sobre eles e não existe qualquer política pública ou serviço de assistência que os contemplem. É necessário conhecer esse modo de vida errante e criar condições para que se torne visível e seja assimilado socialmente.

Objetivo: O objetivo da pesquisa foi buscar compreender o modo de vida dos andarilhos: como vivem em suas intermináveis caminhadas, quais os motivos que os levaram a abandonar a vida sedentarizada, razões e sentidos da vida como andarilhos, problemas e desafios que enfrentam.

Metodologia: Adotando uma perspectiva etnográfica, foram realizadas, nos acostamentos de rodovias do estado de São Paulo, trinta e uma entrevistas semiestruturadas, gravadas, transcritas e analisadas quanto às suas principais unidades de sentido, organizadas em categorias, com a utilização

do aplicativo Atlas Ti. Parte das categorias de análise foram estabelecidas previamente, a partir dos objetivos, e outras foram criadas à posteriori.

Resultados e discussão: Relataram que recebem apoio e ajuda da maioria dos postos de venda de combustíveis, de restaurantes e demais comércios estabelecidos à beira das rodovias. Contudo, foram enfáticos ao afirmar que a ajuda oferecida (água, comida, permissão de pouso em algum recanto do estabelecimento) exige, como contrapartida, a saída do local, o mais rápido possível. Suas presenças e permanências são indesejadas. Estabelecem relações pontuais e breves com proprietários ou gerentes de restaurantes, com caminhoneiros, funcionários das concessionárias de rodovias, com policiais rodoviários.

Os motivos que os levaram para estrada são diversos, dentre eles, se destacaram: desavenças com a esposa e outros conflitos familiares; lutos intensos e depressões profundas decorrentes da morte de esposas, de filhos, mãe e pai; alcoolismo e uso de outras drogas; desilusões com a vida na pobreza, sem perspectiva de melhorias; sofrimento psíquico com ideações persecutórias e delírios de grandeza, dromomania, desejo de conhecer o mundo; busca de aventuras

A solidão, o preconceito, riscos de atropelamentos, vulnerabilidades a ameaças, agressões e tratamentos ríspidos, pela falta de proteções mínimas, foram os principais problemas e desafios relatados nas entrevistadas. Uma parte considera a vida como andarilho difícil e sofrida, enquanto outra parte a considera uma vida de liberdade e cheia de aventuras, realizações e conquistas.

Conclusão: Os andarilhos vivem, intensamente, a experiência da deserção e desfiliação social, enquanto uma população invisível e negligenciada, apartada de direitos mínimos e acesso à cidadania. e reconhecê-lo como um modo legítimo e possível, junto a tantos outros existentes na diversidade e multiplicidade dos modos de ser e de existir. De uma certa forma, incidem sobre eles, de forma radical, as mazelas que assolam boa parte da população sedentarizada.

PALABRAS CLAVE

ANDARILHOS, RODOVIAS, ERRANCIAS, NOMADISMO

TRATA. AGENDA, DISCURSOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CIUDAD JUÁREZ

CYNTHIA GUTIÉRREZ LANDA
El Colegio de Chihuahua

La trata de personas se puede definir como un problema público proclive a ser atendido desde la política pública. México, en un esfuerzo por contribuir a la mitigación de este crimen, fue uno de los primeros países en ratificar el Protocolo de Palermo en el año 2003 y desde entonces se han promulgado legislaciones como la Ley para Prevenir y Sancionar la Trata de Personas, se han creado fiscalías especializadas o comités interinstitucionales y se implementan diversos protocolos de detección y atención a víctimas. No obstante, la política pública en materia de trata de personas desarrollada en México y con alcance en Ciudad Juárez, no responde a la realidad local y no contribuye a la mitigación del problema en este municipio.En ese sentido, se consideró pertinente desarrollar una investigación centrada en la agenda pública y delimitación del problema haciendo uso del enfoque amplío y heterodoxo de los estudios de los policy studies, a fin de analizar cómo estos componentes se ven determinados por los actores, sus ideas y sus relaciones dentro de un contexto específico, que permita aproximarse al proceso de la política pública considerando su complejidad y su naturaleza multidimensional.Se trata de un estudio de caso que parte de un enfoque cualitativo, basado en una concepción interpretativa que se fundamenta en la práctica misma de las políticas y da prioridad al los testimonios o las historias contadas por los sujetos/actores, lo que refuerza su naturaleza inductiva.En esta ponencia se presentarán los avances en los resultados de la investigación, que consisten principalemente en la reconstrucción de la trayectoria que han seguido las políticas de prevención, erradicación y atención a víctimas de trata de personas, así como los discursos que se han manejado por los actores involucrados desde que el tema incursionó a la agenda pública en México.

PALABRAS CLAVE

AGENDA SETTING, FRONTERA, POLICY STUDIES, POLÍTICAS PÚBLICAS, TRATA DE PERSONAS

HISTORIA DE LA PROVINCIA DEL QUINDÍO, ESTADO SOBERANO DEL CAUCA, SIGLO XIX

JORGE HERNÁN VELÁSQUEZ RESTREPO
Universidad Pablo de Olavide

Introducción: Todo el territorio de la Hoya del Quindío, ubicada en el Departamento de El Quindío, de la República de Colombia quedó totalmente despoblado entre los años 1640 y 1840, debido al exterminio de los indígenas por parte de Juan de Borja, mal llamado: el pacificador de los pijaos. A mediados del siglo XIX comenzaron a llegar inmigrantes que hacían parte del proceso de esas ricas tierras con suelos ricos en oro, sal, material vegetal y fauna.

Objetivo: Dar a conocer las características demográficas, urbanísticas y culturales de los primeros pobladores a través de los censos realizados en la Provincia del Quindío, en los años 1864, 1870 y 1880 y sus características, sumados a la identificación de cada una de las construcciones levantadas alrededor de la plaza principal de su primera población: Salento; entre ellas el Templo, la Casa Consistorial, el Teatro y la Plaza de Toros, con identificación de cada una de las familias que habitaron las casas alrededor de la plaza principal y las imágenes de las edificaciones, muchas de las cuales aun se conservan. De esta población salieron gran parte de los pobladores de las otras 11 poblaciones que conforman el actual Departamento de El Quindío, los cuales hacen parte de la investigación.

Metodología: Investigaciones previas realizadas desde la época prehispánica e hispánica de los primeros pobladores y sus características, seguidas de datos obtenidos de bibliografía existente sobre la colonización

de la zona, consulta de los archivos históricos de Salento, Cartago y el Archivo General de la Nación, complementados con trabajo de campo y entrevistas a personas de edad que dieron testimonio de los primeros años de vida del municipio de Salento.

Discusión: Esta presentación recoge también trabajos presentados en Congresos de Historia realizados por la Asociación Colombiana de Historiadores en los años 2017 y 2019 por miembros de la Academia de Historia del Quindío, entre los cuales se encuentran el historiador Carlos Alberto Mora Buitrago y el autor de éste artículo.

PALABRAS CLAVE

CENSOS Y POBLAMIENTO, HISTORIA LOCAL Y REGIONAL, HISTORIA URBANA, PAISAJE CULTURAL, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y CULTURAL

INSTALACIÓN DEL SERVICIO TELEFÓNICO EN LAS LOCALIDADES RURALES DEL PAÍS VASCO (1982-1994)

BEGOÑA VILLANUEVA GARCÍA
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Introducción: A finales de 1982 el Gobierno que desde el 3 de diciembre presidía Felipe González presentó el acuerdo al que había llegado con la Compañía Telefónica para proceder a la instalación del servicio telefónico en el medio rural. El acuerdo incluía la participación económica al 50% de Diputaciones y la Compañía Telefónica. Esta idea de instalación del teléfono en el medio rural llevaba tiempo en la mente de los políticos, de hecho durante el primer Gobierno de la democracia se intentó llevar a cabo pero no fue posible debido al gran presupuesto económico necesario para realizarlo. España en ese momento no disponía de medios económicos para realizar un proyecto de esa envergadura. Bien, a pesar del retraso la instalación del teléfono en el medio rural era un hecho. En este trabajo conoceremos como se desarrollo el proceso con el máximo posible de detalles en una de las comunidades autónomas, el País Vasco.

Objetivos:

- Conocer el papel desempeñado por cada una de las tres Diputaciones en relación a la instalación del servicio telefónico en sus provincias.
- Describir los acuerdos a los que llegaron las Diputaciones con bancos o cajas de ahorros y otras instituciones (caso de la Unión Europea en Guipúzcoa) en el proceso.
- Contabilizar la aportación económica de cada uno de los nuevos protagonistas en cada provincia.
- Detallar los diferentes escenarios donde se instaló el teléfono ya que este no solo se instaló en los domicilios particulares.
- Analizar la relación de las Diputaciones vascas con la Compañía Telefónica.

Metodología: La metodología que va a utilizarse será una metodología cualitativa, se utilizaran fuentes primarias (material extraído de los archivos territoriales de Vizcaya, Álava y Guipúzcoa) junto a fuentes secundarias (libros publicados, noticias aparecidas en la prensa…).Todo ello servirá para conocer de cerca los pasos y los protagonistas del proceso de instalación del teléfono en el medio rural del País Vasco.

Discusión: El proceso de instalación del teléfono en las localidades rurales vas fue diferente en cada una de las tres provincias. La primera en iniciar el proceso fue Vizcaya, su Diputación en 1982 llego a diferentes acuerdos con cajas de ahorros y bancos para poder sufragar de esta manera el presupuesto total de la instalación.

Álava fue la siguiente provincia vasca en iniciar su proceso. La Diputación alavesa se hizo cargo de casi todo el presupuesto y apenas recurrió a préstamos bancarios.

Guipúzcoa fue la última provincia en comenzar con el proceso. Desde el primer momento contaron en la Diputación con los fondos económicos europeos aportados por la Comunidad Económica Europea.

Conclusiones: A mediados de 1990 el teléfono estaba totalmente instalado en cada una de las tres provincias vascas. Fue un proceso tranquilo, en el que las instituciones colaboraron sin realizar protestas con el objetivo de poder contar con un medio rural dotado de servicio telefónico.

PALABRAS CLAVE

COMPAÑÍA TELEFÓNICA, GOBIERNO, MEDIO RURAL, PAÍS VASCO, TELÉFONO

LA INFLUENCIA DE CLAUDE DEBUSSY EN LA FIGURA Y OBRA DEL COMPOSITOR EVARISTO FERNÁNDEZ BLANCO (1902-1993)

JULIA Mª MARTÍNEZ-LOMBÓ TESTA
Universidad de Oviedo

Introducción: Evaristo Fernández Blanco (Astorga 1902-Madrid, 1993) afirmaría en numerosas ocasiones que Claude Debussy "es para mí el músico más grande". Esta admiración se plasmaría en la presencia de una fotografía del compositor francés presidiendo piano en el que compuso casi todas sus obras, observando atentamente cada nueva composición durante toda su vida.

El astorgano se sentía cercano al mundo musical parisino, hecho que se refleja en su intento de estancia en la capital del Sena para ampliar estudios de composición, tras haber conseguido una beca de la SAE asociada al Premio Extraordinario Final de Carrera de Composición del Real Conservatorio Superior de Música de Madrid.

Y es que, aunque reconocía que la mayor parte de su corpus compositivo iría por otros derroteros, siempre mostró gran admiración por el impresionismo debussysta, estilo que abordaría en algunas composiciones.

Metodología: Para la realización de este estudio se sigue una metodología positivista, describiendo las obras objeto de estudio en sí mismas.

El análisis de los diversos procesos y técnicas compositivas que se emplean en la partitura constituirá un aspecto primordial en esta exposición al ser un recurso indispensable para cumplir con el objetivo de descubrir la influencia del impresionismo debbusysta en el lenguaje compositivo de Fernández Blanco

Objetivos: Los objetivos principales de la investigación son analizar las obras que dentro de su corpus compositivo de Evaristo Fernández Blanco se enmarcan en el estilo impresionista y descubrir la influencia de Claude Debussy en el músico astorgano.

Resultados: Con la presente propuesta hemos comprobado la repercusión que el estudio de este músico y su estilo compositivo tendría en la figura de Evaristo Fernández Blanco. En la comunicación analizaremos así mismo las obras que se enmarcan en este estilo dentro del total del corpus compositivo del maestro astorgano.

Conclusiones: A pesar de no poder considerar las obras de Evaristo Fernández Blanco plenamente impresionistas, vislumbramos en algunas de estas partituras un color, ritmo y abundancia melódica cercanos a esta estética. Percibimos, por tanto, huellas impresionistas, armonías románticas, dependientes de la tradición de la schola cantorum y notas de clara inspiración debussysta.

Debussy usaba los acordes por su sonido o color y no por su función tonal, lo cual era una revolución para el momento. Fernández Blanco emplea este recurso en diversas composiciones, donde los acordes pasan a tener una función más colorista que armónica.

Presenta, por tanto, un innovador camino sonoro -tanto en la forma como en la estructura, la armonía o el timbre-, un recorrido empapado de referencias visuales y sonoras con claras referencias al Impresionismo debussysta.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS MUSICAL, IMPRESIONISMO, MÚSICA ESPAÑOLA

LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN

ESTUDIOS LITERARIOS Y PENSAMIENTO

La literatura, la cultura y el pensamiento conforman una triada comúnmente abordada por la teoría que exige una revisión continua desde planteamientos críticos interdisciplinares. La escritura como herramienta epistémica ofrece un campo fértil para hollar sus predios en su diversidad de formas y funciones. La literatura —y su reflejo del pensamiento individual y colectivo— no solo debe explicarse desde planteamientos filológicos tradicionales y ortodoxos, puesto que la realidad en la que se integra es un ente confuso y dinámico que impele una mirada igualmente compleja y cambiante; exige una revisión que trascienda lo estrictamente literario y que fije su atención en las múltiples áreas de la cultura y el pensamiento desde una indagación crítica. El proceso de transformación de la realidad que supone el pensamiento comparte esta renivelación de lo real con la literatura y se construye como artefacto de conocimiento humanístico.

PONENCIAS

- **Ponencia N07-S01-01.** ¿LAS IDEAS DE LOS OTROS CON MI VOZ? LA DESCOLONIZACIÓN DE PENSAMIENTO MÁS ALLÁ DE LA TRADUCCIÓN: EL CASO DE MARISOL DE LA CADENA EN EARTH BEINGS
  Alexa Hurtado.

- **Ponencia N07-S01-02.** "SEXO, DROGAS Y ROCANROL": ANTECEDENTES DE UN TÓPICO CONTRACULTURAL EN LA POESÍA LATINA Y EN JUAN MELÉNDEZ VALDÉS
  Gabriel Laguna Mariscal.

- **Ponencia N07-S01-03.** LAS MASCULINIDADES EN LA LITERATURA FRANCESA DEL SIGLO XIX A TRAVÉS DE LAS OBRAS CARMEN Y NUESTRA SEÑORA DE PARÍS
  Sergio Díaz Menéndez.

- **Ponencia N07-S01-04.** CRISTO COMO VERDADERA MEDICINA EN LA LITERATURA EUROPEA TARDOMEDIEVAL
  Anna Peirats Navarro.

- **Ponencia N07-S01-05.** TEMPORALIDADES DE LA CIENCIA FICCIÓN LITERARIA Y CINEMATOGRÁFICA: DEFINICIÓN Y SUSTRATO IDEOLÓGICO DE SU CONFIGURACIÓN VISUAL
  Marta Piñol Lloret.

- **Ponencia N07-S01-06.** L'IDENTITÉ DEMIE ET L'IDENTITÉ MĀ'OHI DANS L'ŒUVRE DE CHANTAL SPITZ
  Natalia Vela Ameneiro.

- **Ponencia N07-S01-07.** INSTANCIA AUTORIAL Y DISCURSO VISUAL DE REDES SOCIALES EN LA GENERACIÓN X LITERARIA
  Ainoa Begoña Sáenz De Zaitegui Tejero.

- **Ponencia N07-S01-08.** THE ROLE OF WOMEN IN ELECTRONIC LITERATURE, THE CASE OF MARIA MENCIA, J. R. CARPENTER AND ALINTA KRAUTH
  Yolanda De Gregorio Robledo.

- **Ponencia N07-S01-09.** SUEÑO Y REALIDAD COMO PUNTO DE FUGA EN PARTIR Y AU PAYS DE TAHAR BEN JELLOUN
  Ana Belen Soto.

– **Ponencia N07-S01-10.** LA MEMORIA DE LA COLONIZACIÓN FRANCESA EN LA LITERATURA INDIANOCEÁNICA DE NATHACHA APPANAH
Sergio Díaz Menéndez.

– **Ponencia N07-S01-11.** PRÁCTICAS CENSORAS EN ESPAÑA: HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS GENERALES.
Inés Carril Vega.

– **Ponencia N07-S01-12.** LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO FEMENINO CRIP EN EL DIARIO ILUSTRADO DE FRIDA KAHLO
Montserrat Fuente Camacho.

– **Ponencia N07-S01-13.** IMÁGENES SONORAS Y RETÓRICA DEL SONIDO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE SONORO LITERARIO: ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA TIERRA BALDÍA DE T.S. ELIOT
Vanesa Ledesma Urruti.

– **Ponencia N07-S01-14.** NARRATIVAS DEL ÁFRICA FRANCÓFONA: LA NOVELA COMO GÉNERO DE DENUNCIA
Elisabet Sánchez Tocino.

– **Ponencia N07-S01-15.** VARIACIONES SOBRE CONCHA ESPINA EN UN TEXTO POLIÉDRICO DE FEDERICO DE ONÍS.
Adelaida Sagarra Gamazo.

– **Ponencia N07-S01-16.** «ESTE, QUE VES, ENGAÑO COLORIDO»: LAS REDES SOCIALES EN INTERNET BAJO EL PRISMA DEL BARROCO
Cristina Pérez Múgica.

– **Ponencia N07-S01-17.** "AQUELLOS SEISCIENTOS DEL REY LEÓNIDES": LA BATALLA DE LAS TERMÓPILAS SEGÚN LA *GENERAL ESTORIA* DE ALFONSO X.
Jorge Martín García.

– **Ponencia N07-S01-18.** EL DESENGAÑO EN UN SUEÑO DEL DUQUE DE RIVAS O CÓMO EL ROMANTICISMO REESCRIBIÓ LA VIDA ES SUEÑO DE CALDERÓN DE LA BARCA
Laura Hernández González.

– **Ponencia N07-S01-19.** ALGUNAS OBSERVACIONES PARA EL ANÁLISIS DE LA NOVELA *CALIBÁN* DE ÁNGEL SÁNCHEZ DESDE UNA PERSPECTIVA DECOLONIAL
Mildred Santiago Nicotera.

- **Ponencia N07-S01-20.** LA REPRESENTACIÓN DE LA VIRGEN MACARENA EN EL DISCURSO DE LOS PREGONES DE LA SEMANA SANTA DE SEVILLA DEL SIGLO XXI
  Álvaro Ramos Ruiz.

- **Ponencia N07-S01-21.** MITO FUNDACIONAL EN EL *HIMNO A DELOS* DE PÍNDARO
  Sandra María Plaza Salguero.

- **Ponencia N07-S01-22.** EN BUSCA DE UN PENSAMIENTO DECOLONIAL EN LAS ISLAS CANARIAS
  Mildred Santiago Nicotera.

- **Ponencia N07-S01-23.** VISIONES LITERARIAS COMPARTIDAS DEL MEDIODÍA MEDITERRÁNEO (CABALLERO BONALD, QUIÑONES, LAMPEDUSA, CONSOLO, SCIASCIA)
  Salvatore Cristian Troisi.

- **Ponencia N07-S01-24.** 'WYRULD-CYNINGA': RIQUEZAS Y SEXUALIDAD MASCULINA EN LA FORMACIÓN DEL 'REX QUE NUNQUAM MORITUR' EN BEOWULF
  Julio San Román Cazorla.

- **Ponencia N07-S01-25.** LA VIDA HECHA ESCENA: LA DRAMATIZACIÓN DEL CONFLICTO VITAL DE PEDRO SALINAS EN AMOR, AMOR, CATÁSTROFE DE JULIETA SORIA
  Mónica María Martínez Sariego.

- **Ponencia N07-S01-26.** EL BINOMIO LITERATURA/VIDA EN LOS ÚLTIMOS DÍAS DE ADELAIDA GARCÍA MORALES, DE ELVIRA NAVARRO: ÉTICA Y POLÉMICA
  Mónica María Martínez Sariego.

- **Ponencia N07-S01-27.** LA TRANSITORIEDAD DE LOS PERSONAJES DE *MIS DOCUMENTOS* DE ALEJANDRO ZAMBRA
  David Martínez Martínez.

¿LAS IDEAS DE LOS OTROS CON MI VOZ? LA DESCOLONIZACIÓN DE PENSAMIENTO MÁS ALLÁ DE LA TRADUCCIÓN: EL CASO DE MARISOL DE LA CADENA EN EARTH BEINGS

ALEXA HURTADO
Universidad de Texas A&M

El conocimiento y el lenguaje, sin duda, desde el momento en que los humanos se encontraban alrededor del fuego y empezaron a construir memoria dentro de las cavernas mediante jeroglíficos, hasta nuestros días, se han convertido en los medios para comprender, analizar y reflexionar sobre la sociedad en la que vivimos. Estos medios también nos advierten sobre cómo nos comportamos y actuamos dentro de ella. Asimismo, han estado implicados en cuestiones de poder, transformaciones y etimologías, lo que ha llevado a la necesidad de descolonizar el pensamiento y la mente para lograr una auténtica transformación del ser y liberar a los históricamente subordinados por sistemas hegemónicos. La descolonización del pensamiento en la antropología exige adoptar las perspectivas de los sujetos estudiados y cuestionar la relación con el "Otro", enfrentando las herencias coloniales que marginan a las comunidades indígenas. Este proceso es ejemplificado por Marisol de la Cadena en su libro Earth Beings: Ecologies of Practice Across Andean Worlds(2015), donde analiza los cambios políticos de los pueblos indígenas del Perú desde el liberalismo de 1950 hasta el neoliberalismo cultural del 2000. De la Cadena inicia su investigación mediante conversaciones con Nazario Turpo y su padre Mariano, ambos chamanes andinos, y explora cómo el rol de Nazario como chamán para una agencia de turismo le trajo beneficios económicos y reconocimiento, aunque también lo atrapó dentro del sistema capitalista.

De la Cadena también aborda la traducción como un componente metodológico y epistemológico esencial, sugiriendo que la traducción no es meramente una "transcripción de palabras", sino una negociación de significados y comprensión cultural. En este ensayo analizo si, en su

investigación etnográfica, al examinar las dinámicas de poder y fragmentar el distanciamiento entre antropólogo y sujeto estudiado, logra una descolonización del pensamiento o si mantiene una voz occidentalizada, alejada del discurso del ”otro”. Para ello, se consideran las ideas de Walter Mignolo sobre ”el pensamiento fronterizo” y la necesidad de desafiar las estructuras de poder colonial, así como las apreciaciones de Fausto Reinaga respecto al ”pensamiento indio” en La revolución india (1969), donde propone una epistemología desde la perspectiva indígena.

En el segundo apartado, examino el papel de la traducción y la no-traducción en las conversaciones de la autora con Nazario y Mariano, evaluando si esto permite la apertura de su cosmovisión y facilita la comprensión intercultural. Examino si la postura receptiva de la autora logra captar las explicaciones de los chamanes en sus lenguas y códigos comunicativos, reflejando la cosmogonía de la comunidad indígena del Cuzco. Se consideran las reflexiones de Walter Benjamin en ”La tarea del traductor” (1923), donde argumenta que la traducción nunca puede ser perfecta, y las ideas de Jacques Derrida en ”Des Tours de Babel”, donde se aborda la necesidad de la traducción y la imposibilidad del decir (l’indécidabilité). Finalmente, cabe preguntarse: ¿Expresa su trabajo un interés por explorar conocimientos más allá de los estándares de la academia occidental?, ¿Se relaciona con otras formas de sabiduría no occidentales y no eurocéntricas?, ¿Es accesible su trabajo para audiencias fuera del ámbito académico occidental? Y ¿Quiénes son los principales beneficiarios de su trabajo?

PALABRAS CLAVE

DIVERSIDAD, TRANSLATION STUDIES

"SEXO, DROGAS Y ROCANROL": ANTECEDENTES DE UN TÓPICO CONTRACULTURAL EN LA POESÍA LATINA Y EN JUAN MELÉNDEZ VALDÉS

GABRIEL LAGUNA MARISCAL
Universidad de Córdoba

Introducción: "Sexo, drogas y rocanrol"

Para este trabajo hemos rastreado los antecedentes literarios de la expresión tópica "Sexo, drogas y rocanrol" (en inglés, "Sex and Drugs and Rock and Roll"). Esta juntura léxica tripartita constituye la expresión de un ideal de vida, que ensalza el consumo de estupefacientes, la práctica libre del sexo y la composición, interpretación y audición de música. Estos ideales se desarrollaron en la década de los 60 del pasado siglo, sobre todo en conexión con movimientos contraculturales (la generación Beat o el movimiento hippy). Ahora bien, no adoptaron la feliz fórmula citada hasta que en 1977 el cantante británico punki Ian Dury (1942-2000), acompañado por su banda The Blockheads, lanzara un single cuya cara A contenía una canción con ese título. Posteriormente, Sex & Drugs & Rock & Roll es el título de una película de 2010 sobre la vida y obra del mismo Ian Dury, dirigida por Mat Whitecross. Asimismo, un documental de Álvaro Longoria sobre el grupo musical Tequila se titula Tequila. Sexo, drogas y rock and roll (2022).

Aunque se había estudiado la frecuente asociación y sinergia entre el vino y el amor (a veces, representados por las metonimias mitológicas de "Venus" y "Baco") en la poesía clásica, estaba por desarrollar una investigación sobre la conjunción de los tres elementos: amor/sexo + sustancia estupefaciente + poesía/música/canto/baile.

El motivo en Horacio y en Juan Meléndez Valdés

Para colmar esa laguna científica, en este trabajo se rastrea la presencia de la terna tópica en el poeta latino Horacio (65-8 a. C.) y en el poeta español Juan Meléndez Valdés (1754-1817), frecuentemente imbricada en otros tópicos literarios, como el carpe diem y la recusatio. Así, en el

contexto del carpe diem (exhortación a gozar de los placeres de la vida presente, dada la fugacidad de la vida), se mencionan como factores de disfrute esos tres mismos elementos: sexo, vino y poesía lírica de tema amoroso. Por su parte, la recusatio es el rechazo de valores o ideales convencionales (como la riqueza, el poder, la fama o el género épico) para afirmar la propia escala de valores vitales (entre los cuales se mencionan frecuentemente el sexo, el vino y la poesía de temática amatoria).

Objetivos, metodología y Conclusiones

La metodología de la investigación ha pasado, primero, por la consulta de fuentes secundarias, especialmente las entradas "Invitación al disfrute vital" y "Vino", en el Diccionario de motivos amatorios en la literatura latina (Universidad de Huelva, 2011), editado por R. Moreno Soldevila. Más importante ha sido la investigación de campo, consistente en la lectura de primera mano de las fuentes primarias (especialmente, las Odas de Horacio y la sección de "Odas Anacreónticas" de Juan Meléndez Valdés, sin descuidar posibles antecedentes en la lírica griega arcaica) para detectar la presencia del tópico en dichos textos.

Se concluye que la terna tópica aparece en Horacio como constituyente de su ideal de áurea mediocridad. Por su parte, Juan Meléndez Valdés recurre a numerosas variaciones del tópico en parte como expresión de su ideario y en parte por influencia de Horacio y de las convenciones propias de la poesía anacreóntica.

El objetivo final de la investigación no ha sido demostrar la influencia de Horacio y de Juan Meléndez Valdés en la contracultura de los 60 y en Ian Dury, sino mostrar, a través de un ejercicio comparatístico, que ideales antropológicos comunes se manifiestan, incluso con una formulación verbal asombrosamente parecida (Horacio escribe en un verso los tres términos: Liberum et Musas Veneremque, Odas I 32, 9), en tres artistas de la palabra (Horacio, Meléndez Valdés, Ian Dury) muy alejados en tiempo y espacio. Este estudio de caso vendría a confirmar la pervivencia relevante de la cultura clásica en la cultura occidental moderna.

PALABRAS CLAVE

CULTUREMES, DROGA, MÚSICA, SEXO, VINO

LAS MASCULINIDADES EN LA LITERATURA FRANCESA DEL SIGLO XIX A TRAVÉS DE LAS OBRAS CARMEN Y NUESTRA SEÑORA DE PARÍS

SERGIO DÍAZ MENÉNDEZ

Consejería de Educación del Principado de Asturias

El concepto de la masculinidad ha demostrado ser dinámico a través del tiempo y cambiante en el espacio. Se trata, por tanto, de una cualidad atribuida a los humanos de sexo masculino que depende de la cultura en la que este se encuentre inmerso. Con la posmodernidad, hemos pasado del concepto de masculinidad en singular al de masculinidad el plural, lo cual denota una necesidad de reconocer la variedad inherente a los roles asociados al género de las personas y una deconstrucción del canon operante. El problema no son los hombres, sino las estructuras patriarcales existentes a lo largo de la historia y que cada vez se revelan más disfuncionales (Kaufman, 1999). Al mismo tiempo, surgen movimientos reaccionarios que claman contra una supuesta destrucción de la masculinidad, cuando realmente lo que se hace es deconstruirla conceptualmente (Mardones Leiva, 2019) para que todos los varones puedan sentirse incluidos en el término masculinidad, que tendrá que ser ampliado y diversificado.

Mi objeto de estudio será la literatura francesa del siglo XIX, un momento en el que el romanticismo social comenzaba a dejar atrás los antiguos cánones sobre el significado de lo masculino. Abordaré, concretamente, el estudio de los personajes masculinos protagonistas de dos obras maestras del panorama literario galo, la novela corta Carmen, de Prosper Mérimée, y la novela Nuestra Señora de Paris, por Víctor Hugo. Mis objetivos serán demostrar que el concepto de masculinidad no es

unívoco en dichas muestras literarias, que cada personaje masculino se caracteriza por una expresión propia cerca de lo masculino, y que la mera presencia de estos personajes constituía y sigue constituyendo una amenaza para el patriarcado. En cuanto a la metodología, me serviré de la hermenéutica, con el fin de poner en relación el texto y su contexto, las técnicas de la antropología literaria (Caramés y Tomás, 2011) en su vertiente más intelectiva, incluyendo el análisis de los ritos, los mitos, las creencias, los arquetipos, entre otros, y e incorporaré alguna herramienta del análisis bajtiniano como la intertextualidad, entendida como comunicación entre textos, y las fuerzas centrípetas y centrífugas, que ayudan a representar las dinámicas sociales.

En el apartado de discusión, que fusionaré con el de resultados, analizaré a los cinco personajes masculinos seleccionados: Don José el policía y Escamillo el torero, en el caso de Carmen, y el campanillero de la catedral, Quasimodo; Frollo, archidiácono de París y Febo, soldado real, en el caso de Nuestra Señora de París. Me centraré en aspectos psicosociales, antropológicos, emocionales y afectivos para, a través de estos parámetros, demostrar que la masculinidad varía mucho de unos personajes a otros.

En conclusión. el concepto de masculinidad unitario y homogéneo ha sido tradicionalmente un artefacto irreal, creado para sostener el sistema patriarcal y penalizar o llevar al ostracismo a quien no cumpliera con los cánones establecidos. Intentar establecer una única acepción de masculinidad impide el desarrollo de una ciudadanía plenamente democrática y daña tanto a las mujeres como a los hombres que los padecen, restringiendo su libre albedrío.

PALABRAS CLAVE

ANTROPOLOGÍA LITERARIA, ENFOQUE DE GÉNERO, LITERATURA FRANCESA, MASCULINIDADES, ROMANTICISMO

CRISTO COMO VERDADERA MEDICINA EN LA LITERATURA EUROPEA TARDOMEDIEVAL

ANNA PEIRATS NAVARRO
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Durante la Edad Media europea, la religión y la medicina estaban profundamente entrelazadas. La figura de Cristo como "la verdadera medicina" no solo era una metáfora teológica, sino un concepto central en la comprensión de la salud y la enfermedad. En un periodo donde las epidemias, la mortalidad alta y las limitaciones del conocimiento médico dominaban la vida cotidiana, la fe en Cristo como sanador supremo ofrecía consuelo y esperanza a una población afligida. Esta ponencia explorará cómo la creencia en Cristo como la fuente de toda curación se manifestó en la teología, la literatura, y la práctica médica de la Edad Media europea, analizando su impacto en la cultura y la sociedad de la época.

El objetivo de la ponencia es investigar cómo la teología cristiana medieval integró la idea de Cristo como el "medico dei" (médico de Dios) y cómo este concepto se reflejó en la medicina monástica y popular. La medicina medieval no solo recurría a remedios naturales y conocimientos heredados de la tradición clásica, sino que también se apoyaba fuertemente en la oración, la penitencia y los sacramentos como medios para obtener la curación divina. Los monasterios, que eran centros de conocimiento y cuidado médico, veían en Cristo al médico por excelencia, cuya gracia sanaba tanto el cuerpo como el alma.

La metodología incluirá un análisis de textos religiosos y médicos de la época, como escritos de los Padres de la Iglesia, hagiografías y manuales monásticos que describen tanto los aspectos teológicos como las prácticas médicas. También se estudiarán representaciones artísticas y simbólicas de Cristo como sanador en la iconografía medieval, donde se le muestra aplicando bálsamos, curando heridas o protegiendo a los fieles de plagas.

La propuesta de esta ponencia radica en la intersección entre la fe y la medicina, destacando cómo la espiritualidad cristiana influyó en las

prácticas curativas y en la percepción de la salud en la Edad Media. Al mismo tiempo, se explorará la tensión entre la fe en la curación divina y el uso de tratamientos más convencionales, lo que revela una interacción compleja entre la medicina natural y la espiritual.

Se sugerirá una revalorización del concepto de "medicina espiritual" en la historia de la medicina, subrayando cómo la comprensión medieval de Cristo como sanador no solo abordaba el bienestar físico, sino también el sentido de la existencia, el sufrimiento y la redención. Este análisis contribuirá a una visión más integral de cómo la religión y la medicina coexistieron y se reforzaron mutuamente en la Europa medieval.

PALABRAS CLAVE

CHRISTUS MEDICUS, ESPIRITUALIDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD, LITERATURA MEDIEVAL, MEDICINA

TEMPORALIDADES DE LA CIENCIA FICCIÓN LITERARIA Y CINEMATOGRÁFICA: DEFINICIÓN Y SUSTRATO IDEOLÓGICO DE SU CONFIGURACIÓN VISUAL

MARTA PIÑOL LLORET

Universidad de Barcelona, Departamento de Hiſtoria del Arte

Introducción: La ciencia ficción se ha constituido en un laboratorio desde el que imaginar mundos y los films han devenido los espacios idóneos para concretarlos visualmente. El cine ha reflejado las preocupaciones y los anhelos propios de cada momento, así como también ha servido para proyectar futuros, otorgándoles una iconografía concreta, siempre deudora del presente desde el que se imaginaba en cada época. Por ello, en esta ponencia proponemos un recorrido a través de cómo la ciencia ficción ha planteado anticipaciones o ucronías, deparando en algunas líneas en concreto que nos permiten considerar de qué modo se

han ido generando unos lugares comunes, es decir, unas codificaciones precisas a la hora proyectar futuros posibles, pero evidenciando que las iconografías actuales no siempre han sido las predominantes.

Objetivos: El objetivo principal estriba en atender cómo la ciencia ficción ha dotado de un rostro, de una apariencia a todo aquello desconocido -en el espacio o en el tiempo- y cómo ello ha ido fluctuando en función de las inquietudes de cada época.

Metodología: Ha consistido en revisar obras literarias y cinematográficas de ciencia ficción para intentar trazar un relato a la luz del proyecto de la modernidad, así como se ha atendido especialmente a su concreción visual desde el siglo XIX en adelante para ver cuál es su herencia en la cultura contemporánea y de qué manera se ha superado o perpetuado la ideología del proyecto moderno.

Discusión y **Resultados:** Para poder abordar estas cuestiones, depararemos en algunas obras literarias y cinematográficas para analizar de qué modo se ha ido gestando en distintos momentos una determinada iconografía de asuntos como el futuro, la otredad, las ansias de colonización, el liderazgo geopolítico o la emergencia climática y qué queda de todo ello en la cultura visual actual. Para ello, además de establecer un panorama, nos centramos en algunos casos de estudio significativos en tanto que representativos de cada uno de los temas planteados.

Conclusiones: Cada época ha creado sus héroes y antagonistas en función de anhelos y recelos, y esta imaginación ha hallado un perfecto acomodo en la iconografía propia de la ciencia ficción. La cultura visual y literaria contemporánea cuenta con una serie de lugares comunes que a menudo olvidamos cuándo fueron forjados, en función de qué ideologías y qué queda en esas codificaciones visuales de tal acervo de principios, valores y creencias, analizando cuáles son las herencias y las rupturas que se plantean en las propuestas actuales y advirtiendo cómo las iconografías de hoy en día a menudo tienden a perpetuar antiguos modelos que aplicamos a nuestras incertidumbres contemporáneas -la omnipresente idea del fin del mundo o el ansia de habitar otros lugares del espacio- en vez de ofrecer alternativas conscientes o posicionadas para cuidar el planeta

y sanar los daños causados por unas prácticas y unas ideas que son las que han forjado la dimensión visual que tenemos de todo ello.

PALABRAS CLAVE

CIENCIA FICCIÓN, CINE, ECOLOGÍA, ICONOGRAFÍA, LITERATURA

L'IDENTITE DEMIE ET L'IDENTITE MA'OHI DANS L'ŒUVRE DE CHANTAL SPITZ

NATALIA VELA AMENEIRO
Universidad De Cádiz

Introduction : La Polynésie française est un ensemble d'îles, qui s'étend dans l'océan Pacifique avec la même extension que l'Europe, que la colonisation française englobera en un seul ensemble. Elle regroupe cinq archipels avec un total de 118 îles. Elle est aujourd'hui une Collectivité d'Outre-Mer mais elle fut jadis une colonie française. La littérature autochtone de la Polynésie française est donc héritière d'une histoire coloniale, ce qui laisse des traces dans l'écriture de leurs auteurs. Chantal Spitz est une figure de proue de cette littérature, profondément marquée par son passé colonial et l'influence que la France continue d'exercer sur les îles. L'auteure aborde dans ses œuvres le thème de l'identité.

Objectifs et méthodologie : Dans ce travail, nous nous proposons d'effectuer une analyse comparative pour découvrir comment ce thème est abordé dans l'œuvre de Chantal Spitz à travers les personnages Demies. La méthodologie postcoloniale sera essentielle dans la recherche puisque, comme l'affirme Etemad (2000 :13) : « Aujourd'hui, plus de 80% des populations des pays développés (Europe, sans l'ex-URSS, Amérique du Nord, Japon, Afrique du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande) ont un passé colonial, soit comme ex-colonisateurs, soit en tant

qu'ex-colonisés ». Il faudra tenir compte du contexte d'écriture de ces auteures pour arriver à comprendre leurs textes car, d'après ce qu'expliquent Fernández, Corpas y Seghiri (2021 : 9), la méthodologie postcoloniale est un travail « contextuel, culturel et critique ». Tous les auteurs consultés à ce sujet coïncident : il ne faut pas confondre les études postcoloniales avec une question de chronologie, c'est-à-dire qu'il est question là d'auteurs « ayant vécu, ou étant héritier d'une expérience de domination coloniale » (Fernández, Corpas y Seghiri, 2021 : 16). La Polynésie française, considérée encore aujourd'hui comme une prolongation lointaine de l'Hexagone, doit donc être inclue dans ce groupe.

Discussion : Chantal Spitz est une figure de proue de la littérature autochtone de Polynésie française, profondément marquée par son passé colonial et l'influence que la France continue d'exercer sur les îles. L'auteure aborde dans leurs œuvres le thème de l'identité, Demie face à l'identité Mā'ohi. Dans cet article, nous nous proposons d'effectuer une analyse comparative pour découvrir comment ce thème est abordé, notamment à travers ses romans L'île des rêves écrasés, Hombo : transcription d'une biographie et Elles : terre d'enfance. Le personnage Demi apparaît comme un personnage en souffrance, à cause de sa quête d'identité entre ses origines Mā'ohi et européenne.

Conclusions : Le contact des Polynésiens avec les européens a donné lieu à une nouvelle race en Polynésie, les Demis, qui font leur apparition dans la littérature autochtone. Nous avons analysé l'apparition de l'identité Demie de la Polynésie française dans les œuvres de la Tahitienne Chantal Spitz.

PALABRAS CLAVE

CHANTAL SPITZ, IDENTITÉ, LITTÉRATURE FRANCOPHONE, POLYNÉSIE FRANÇAISE, POSTCOLONIALISME

INSTANCIA AUTORIAL Y DISCURSO VISUAL DE REDES SOCIALES EN LA GENERACIÓN X LITERARIA

AINOA BEGOÑA SÁENZ DE ZAITEGUI TEJERO
Universidad Pontificia de Salamanca

Nuestra ponencia aborda las nuevas vías de definición y expresión de generación literaria a través de las redes sociales. Tradicionalmente determinadas por criterios cronológicos, formales o circunstanciales, las generaciones literarias recientes añaden un poderoso elemento estético al conjunto de rasgos que les son propios. En la era digital, esta estética colectiva no sólo es un descriptor prioritario a la hora de trazar perfiles de autor y de grupo, sino que influye en el concepto de generación literaria tanto o más que los aspectos estrictamente literarios. Primera generación educada en un entorno mass media plenamente asentado, los escritores de la Generación X (nacidos entre mediados de los 60 y principios de los 80) asimilan la comunicación visual tanto en sus obras literarias como en su persona autorial, convirtiéndola en parte de su identidad individual y colectiva. Más allá de la exploración temprana de técnicas multimedia, la interacción discurso textual-discurso visual presente en estos escritores difumina los límites entre lo verbal y lo no verbal, ampliando la experiencia de la ficción literaria gracias a repertorios sociosemióticos procedentes de la cultura pop (música, moda, cine, televisión, cómics) que trasladan la literatura a marcos interdisciplinares con un fuerte componente ideológico, de crítica y reivindicación social. Más aún, la propia textura formal y narrativa de las obras de la Generación X favorece su adaptación al formato visual, situando la génesis misma del texto literario en el contexto metaverbal de posteriores iteraciones.

Como caso de estudio, analizamos la presentación de la instancia autorial en Instagram de la mano de Douglas Coupland, Chuck Palahniuk y Bret Easton Ellis. Nuestra selección responde a razones de representatividad interdiscursiva: Generation X (1991), Fight Club (1996) y American Psycho (1991), respectivamente, son pilares que sustentan la generación, destacando además por su visibilidad mediática, con incorporación de

elementos interartísticos al texto, adaptaciones al cine y a la novela gráfica, o cultivo de las artes visuales por parte de los autores al margen de su actividad literaria. Trasladado al entorno digital, el impacto del discurso visual es aún más decisivo, no sólo en el proceso hermenéutico (concreción e interpretación del texto), sino también en la constitución del autor como instancia abstracta. Por ello, nuestra metodología se basa en los principios teórico-literarios de la estética de la recepción por un lado, y de la teoría de la muerte del autor por otro, esta última desde la perspectiva de Michel Foucault. Con ello, mostramos la relevancia del discurso visual en la constitución de la Generación X como movimiento literario, no como una aportación complementaria, sino como parte consustancial de la instancia autorial y la ficción literaria misma.

PALABRAS CLAVE

AUTORÍA LITERARIA, DISCURSO LITERARIO, DISCURSO VISUAL, GENERACIÓN X, REDES SOCIALES

THE ROLE OF WOMEN IN ELECTRONIC LITERATURE, THE CASE OF MARIA MENCIA, J. R. CARPENTER AND ALINTA KRAUTH

YOLANDA DE GREGORIO ROBLEDO
Universidad de Cádiz

Electronic or digital literature is an avant-garde form of artistic and literary expression that emerged in the late 20th century. As a relatively new field, it has the potential to foster greater visibility, study, and recognition for both men and women creators. This potential arises from the fact that electronic literature began to develop as society approached the 21st century when discussions around gender equality in various cultural spheres were gaining prominence. The field of digital

literature could, in theory, serve as an ideal platform where both male and female creators are equally represented and acknowledged for their contributions. However, as the findings in this research indicate, the current reality does not align with these optimistic expectations. Despite the genre's innovative nature and the progressive historical context in which it arose, women creators in digital narrative works have not yet achieved equal visibility compared to their male counterparts.

This paper seeks to address this disparity by highlighting the significant contributions made by female authors in electronic literature. The central aim is to recognise the works of women artists, acknowledge their creative input, and, through this process, begin to lay the groundwork for forming a female canon in electronic literature. By bringing attention to the accomplishments of female creators, this work hopes to create a more inclusive narrative that properly reflects the diversity of voices in digital literature.

To achieve this goal, the concept of electronic or digital literature, as understood and applied in this study, will first be clearly defined. A theoretical framework will be established to ground the subsequent analysis of women's contributions within the broader context of digital literary studies. Following this, the discussion will examine three key figures whose work exemplifies the diversity and depth of female contributions to the field. These authors—María Mencía, J.R. Carpenter, and Alinta Krauth—represent different generations and cultural backgrounds, yet they all share a commitment to pushing the boundaries of digital literary expression.

María Mencía, a Spanish e-poet, has been instrumental in experimenting with the aesthetics of digital text and sound aesthetics. J.R. Carpenter, a Canadian and British author, explores the intersection of narrative and digital space, while Australian artist Alinta Krauth engages with interactive multimedia to create immersive storytelling experiences. Collectively, their works represent a broad spectrum of digital literature, encompassing various methodologies and creative approaches.

PALABRAS CLAVE

CANON, ELECTRONIC LITERATURE;, WOMEN;

SUEÑO Y REALIDAD COMO PUNTO DE FUGA EN PARTIR Y AU PAYS DE TAHAR BEN JELLOUN

ANA BELEN SOTO
Universidad Autónoma de Madrid

Desde las últimas décadas del siglo XX hasta la actualidad, la reconfiguración geopolítica en términos de movilidad poblacional ha generado un interesante debate en torno a planteamientos críticos interdisciplinares que emanan del panorama literario actual. En este contexto, cabe poner de relieve un amplio corpus de escritores y de escritoras que, emigrados o exiliados, se han instalado en Francia y han elegido el francés como vehículo de expresión literaria. Se trata, por consiguiente, de un corpus literario que ilustra en su recorrido una geopoética de marcado carácter intercultural e inspirado en gran medida por la experiencia vivida. Tahar Ben Jelloun forma parte de este corpus de escritores desterritorializados que se sirven de la escritura como herramienta epistémica para fijar su atención en cuestiones intrínsecas a las vivencias transnacionales en términos de cuestionamiento identitario y de hibridación sociocultural, planteando asimismo las problemáticas que implican el diálogo de la copresencia y de la coexistencia en contextos exógenos. Y éste es el eje neurálgico que estructura el edificio narrativo de Partir y Au pays, las dos novelas aquí objeto de estudio.

Plantear el estudio comparado de estos textos proteiformes viene motivado, además, por una serie de elementos paratextuales que permiten al lector pensar en ellas como dos lecturas complementarias. Pensamos, en primer lugar, en el título, puesto que representan la multiplicidad representativa de la experiencia del desplazamiento. En efecto, la primera novela escrita por Ben Jelloun se focaliza en ese Partir, en ese irse de un lugar para llegar a otro, sin determinar, sin embargo, cuál es el sentido de ese viaje ontológico. Por su parte, Au pays tampoco ancla topográficamente a ningún lugar, dado que sólo simboliza la estancia en un lugar que se considera como propio, un contexto territorial que puede determinar cierta seguridad psicológica desde la óptica existencial. Estamos,

por consiguiente, ante una indeterminación que pone el foco en la heterotopía ontológica del sujeto migrante. Otro de los elementos paratextuales que permiten establecer una relación dialógica de la narración radica en las anotaciones voluntarias del escritor que, a modo de excipit, imprime: indica "Tanger-Paris septiembre 2004-novembre 2005" en Partir y "Paris-Tanger Avril 2005-juillet 2008" en Au pays. Con ello, el lector no sólo establece una relación cronológica internarrativa, sino que además da forma a esa relación topográfica en la que el desplazamiento se sitúa en un viaje de ida y vuelta. La estructura circular desde el prisma temático también resulta ser un leitmotiv en el edificio estético de ambas novelas en base a la representación dialógica del sueño y de la realidad, de lo mágico y de lo real, no sólo como estrategia narrativa sino también como punto de fuga representado a modo de capítulo final.

PALABRAS CLAVE

DESPLAZAMIENTO, IDENTIDAD, LITERATURA FRANCÓFONA, REALISMO MÁGICO

LA MEMORIA DE LA COLONIZACIÓN FRANCESA EN LA LITERATURA INDIANOCEÁNICA DE NATHACHA APPANAH

SERGIO DÍAZ MENÉNDEZ
Consejería de Educación del Principado de Asturias

Nathacha Appanah (1973-) es una de las novelistas actuales del Océano Índico más prolíficas. Entre los diferentes temas que aborda (la violencia social, la discriminación de las mujeres, las tensiones raciales o la emergencia climática) destaca la memoria de la colonización como única herramienta para cerrar viejas heridas. En torno a este tema se articula su novela Le Dernier Frère (2007), una de las más alabadas, tanto por el

público como por la crítica. Los objetivos de este estudio son reconfigurar la memoria de la colonización francesa en la novela antedicha, centrándonos en el período de la Segunda Guerra Mundial, sacar a la luz las fechorías del gobierno de Vichy en las antiguas colonias francesas, concretamente en el Índico, y reparar la memoria de las personas y colectivos que han sufrido la deportación y el exterminio. Como metodología, emplearemos la de la antropología literaria, preconizada por Caramés Lage y Tomás Cámara (2011), haciendo hincapié en el estudio del mundo inteligible, aquel que se basa en la hermenéutica y en el análisis de elementos como las ideologías, los ritos, los mitos y las costumbres. Se encuentra que en la novela que constituye nuestro objeto de estudio aparece, a través de la mirada infantil, la crónica de la deportación de judíos desde la metrópolis hasta Isla Mauricio, otrora colonia francesa. En el marco de la colaboración del mariscal Pétain y la Francia de Vichy con el régimen nazi alemán, los judíos eran deportados a campos de concentración pertenecientes al III Reich, al igual que minorías étnicas, personas de orientaciones sexual consideradas marginales en la época, militantes de partidos políticos o sindicatos de la oposición, entre otros colectivos. La concentración de personas deportadas en las colonias era una práctica común para evitar la falta de espacio en los campos de exterminio europeos. El protagonista de la obra y su mejor amigo, un niño judío deportado de su misma edad, se van intercambiando los roles de consciencia e inconsciencia, en una relación a menudo quijotesca. Los resultados obtenidos son que la Segunda Guerra Mundial constituye un período que permite trazar, con gran intensidad, lo cotidiano del proceso permanente de colonización, así como el uso de las antiguas colonias con intereses espurios por parte de Francia. En conclusión, se puede afirmar que el gobierno de Vichy y su política de colaboración con los nazis constituye un período de tristeza y humillación para las colonias, entre ellas Mauricio. También cabe mencionar la necesidad de articular una memoria colectiva que reconozca los actos de lesa humanidad de la metrópolis en las colonias del Índico, como parte del proceso de redención y sanación necesario en el proceso de búsqueda de identidad que aún sigue en curso en territorios poscoloniales como estos, y a los que la globalización y el neoliberalismo han convertido en paraísos

turísticos, mientras que las realidades incómodas que conforman la memoria colectiva de la población autóctona han sido ignoradas.

PALABRAS CLAVE

DEPORTACIÓN, HOLOCAUSTO, LITERATURA MAURICIANA, MEMORIA COLECTIVA, POSTCOLONIALISMO

PRÁCTICAS CENSORAS EN ESPAÑA: HACIA UNA DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS GENERALES

INÉS CARRIL VEGA
Universidad de Salamanca

Este trabajo trata demostrar la realidad de la censura a nivel global y el impacto que esta tuvo en España durante la época franquista. La modificación de los textos, ya fuera a través de cortes u omisiones de información, afectó a numerosas publicaciones de la época. Esta práctica se solía ejercer sobre diferentes géneros textuales; no obstante, se pueden distinguir patrones en cuanto a los temas que se censuraban. Entre los objetivos se encuentra evidenciar el caso concreto de España y las consecuencias en la publicación, traducción y difusión de diversas obras. También se analizarán los temas que se solían censurar de manera sistemática y se resaltará la importancia de tener en cuenta el contexto social y político de la época. Respecto a la metodología empleada, se han seleccionado fuentes que permiten analizar el caso de la censura a nivel global para a continuación poner el foco en el caso de España. Además, algunos de los recursos bibliográficos permiten identificar las tendencias que se censuraban, como, por ejemplo, las religiosas, lo cual se analizará en el caso de novelas específicas como La Pitié de Dieu de Jean Cau. Entre los resultados sostenidos, cabe destacar que, en la mayoría de los regímenes, entre ellos el franquista, las normas de censura estaban

claramente establecidas y se aplicaban a diferentes géneros textuales, lo que afectaba tanto a la creación como a la recepción de las obras. Sin embargo, la censura franquista duró casi 50 años, durante los cuales se produjeron cambios a nivel legal y administrativo. Consultar numerosas fuentes se considera imprescindible para estudiar la censura, por lo que acudir al Archivo General de la Administración es imprescindible. Algunas referencias examinadas advierten que los principales temas censurados estaban relacionados con referencias sexuales, lenguaje vulgar y ataques contra la Iglesia, el régimen y sus representantes. En conclusión, si bien la censura ha sido objeto de estudio en el campo de la traducción, aún quedan áreas por investigar y casos concretos por analizar, pues hay obras que han caído en el olvido debido a la censura ejercida. El proceso es enormemente complejo, pues intervenían diferentes agentes y no se conservan todos los documentos necesarios para poder entender en su totalidad su aplicación en algunos textos. Sin embargo, gracias a diferentes documentos, se puede llegar a comprender los motivos por los que se censuraron obras, se eliminaron o modificaron fragmentos concretos y las razones aportadas por el censor. Por lo general, se ejercían diferentes grados de censura en función del público meta, pues cuanto más amplio, más estricta era. En definitiva, la censura es un proceso complejo que no se puede estudiar de manera aislada, sino inscrita en el contexto de la época.

PALABRAS CLAVE

CENSURA, FRANQUISMO, LITERATURA, POSGUERRA, TRADUCCIÓN

LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO FEMENINO CRIP EN EL DIARIO ILUSTRADO DE FRIDA KAHLO

MONTSERRAT FUENTE CAMACHO
California State University of Fullerton

En esta ponencia, exploro El diario de Frida Kahlo. Un íntimo autorretrato (2006), que recoge las memorias de la artista mexicana, narrando los últimos diez años de su vida (de 1944 a 1954). En los poemas y las imágenes del diario, estudio la feminidad crip de Kahlo y demuestro cómo, desde su vulnerabilidad, ella desarrolla una obra que resiste el discurso normalizador. Asimismo, mediante la exposición de su cuerpo femenino con diversidad funcional, Kahlo confronta sus miedos y convierte la experiencia íntima de la discapacidad en un hecho público, subvirtiendo la representación idealizada y normativa del cuerpo femenino en el arte y representando una experiencia encarnada en la que ya no hay un único modo de ser corporal. Para el marco teórico, utilizo la teoría española de la diversidad funcional, que estudia la discapacidad como parte de un espectro de experiencias de la realidad humana, enfatizando la diferencia o "diversidad" como un valor positivo que enriquece a la sociedad.

PALABRAS CLAVE

DISCAPACIDAD, DIVERSIDAD FUNCIONAL, FEMINIDAD CRIP, FRIDA KAHLO, VULNERABILIDAD

IMÁGENES SONORAS Y RETÓRICA DEL SONIDO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE SONORO LITERARIO: ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA TIERRA BALDÍA DE T.S. ELIOT

VANESA LEDESMA URRUTI
Universidad de Cádiz

Mientras que las imágenes visuales han dominado tradicionalmente la crítica literaria, el estudio del sonido en la literatura revela cómo los autores también "escriben para el oído". Así se crean entornos acústicos que determinan la forma en que los lectores experimentan el espacio narrativo, contribuyendo a una experiencia de lectura multisensorial. En particular, el concepto de paisaje sonoro literario se refiere a la representación de la experiencia auditiva dentro de un texto, un campo que ha ganado relevancia con los estudios interdisciplinarios entre la literatura, la música, y los llamados Sound Studies, cuyo enfoque semiótico permite explorar la función poética del sonido en contextos sociales y culturales más amplios.

Este artículo tiene como objetivo analizar cómo se utiliza la retórica del sonido para crear paisajes sonoros literarios. Además, se recurre al análisis de la sonoridad en La tierra baldía para proponer estrategias de interpretación que permitan comprender cómo el autor construye un paisaje sonoro urbano a través de referencias a sonidos humanos, naturales o mecánicos para reforzar la desolación y el vacío espiritual característicos del modernismo literario.

En primer lugar, se sintetizan los rasgos fundamentales del paisaje sonoro literario a través de un análisis cualitativo donde se explica cómo los diferentes géneros literarios abordan y utilizan la retórica del sonido. Se exploran las distintas sonoridades así como sus implicaciones psicológicas, sociales y culturales a través de un análisis textual detallado de La tierra baldía, de T.S. Eliot. Se profundiza en las técnicas auditivas, prestando especial atención a los aspectos relacionados con el uso y función de las figuras retóricas fonéticas, la representación poética de

sonidos naturales y artificiales, así como a su carga simbólica. Para ello se emplean herramientas provenientes de la ecocrítica, la teoría del paisaje sonoro (Murray Schafer) y la narratología acústica.

El análisis de este ejemplo demuestra que los paisajes sonoros están intrínsecamente ligados a la construcción de la identidad de lugares específicos. Para hablar de un paisaje sonoro literario no basta con representar poéticamente los sonidos, sino que debe darse una composición sonora del espacio adscrita siempre al lugar y al momento histórico. En este caso, el tejido sonoro construido a modo de collage ofrece una imagen fragmentada y apocalíptica de un lugar específico: la ciudad de Londres durante la posguerra.

En el contexto cultural contemporáneo, donde conceptos como el de sonido y ruido están en plena transformación, estudiar cómo el sonido opera en la literatura brinda herramientas para entender tanto el texto como el entorno en el que surge, además de contribuir a superar la tradicional dominancia de lo visual frente a una concepción más integradora y multisensorial de la literatura. Este artículo supone una importante contribución al campo emergente de los Estudios Sonoros al ofrecer nuevas perspectivas del paisaje sonoro como elemento poético-narrativo.

PALABRAS CLAVE

ESTUDIOS SONOROS, PAISAJE SONORO, TEORÍA LITERARIA, TIERRA BALDÍA

NARRATIVAS DEL ÁFRICA FRANCÓFONA: LA NOVELA COMO GÉNERO DE DENUNCIA

ELISABET SÁNCHEZ TOCINO
Universidad de Cádiz

Aunque la novela de autoría masculina dominó la escena literaria africana desde las primeras décadas del siglo XX, no fue hasta los años 70 cuando comenzó a vislumbrarse el auge de la novela femenina, una producción literaria que surgió para cuestionar los roles ocupados por las mujeres a lo largo de la historia evidenciando, especialmente, la constante tensión entre la tradición y la modernidad. No obstante, estos textos de autoría femenina, escritos por reconocidas autoras como Mariama Bâ, Fatou Diome o Ken Bugul, han sido históricamente considerados como escrituras menores y han permanecido en la sombra hasta hace relativamente pocas décadas. Sin embargo, estas obras poseen una riqueza extraordinaria, pues no solo rompen con el silencio impuesto, sino que también revelan el proceso de reconstrucción de una identidad femenina que había sido erosionada durante la colonización. De esta forma podemos confirmar que, aunque para las autoras africanas producir, publicar y obtener visibilidad no fue un camino sencillo, el género novelístico, y algunos subgéneros como el relato biográfico o la ficción, suponen un archivo documental y literario esencial para comprender tanto el pasado de las sociedades que habitaron como su presente.

A través de esta breve revisión de la literatura africana en lengua francesa y, más concretamente, de las voces femeninas, se puede identificar, de acuerdo con la clasificación más extendida realizada por la crítica literaria, la existencia de dos grandes generaciones de autoras: por un lado, una primera generación que abarca desde los años 50 hasta principios de los 80, un periodo caracterizado por una fuerte presencia de las escrituras del yo y marcado por obras como Rencontres essentielles (1969) de la autora camerunesa Thérèse Kouh-Moukoury, o Femme d'Afrique: la vie d'Aoua Kéita racontée par elle-même, de la militante y política maliense Aoua Kéita. Por otro lado, una segunda generación que se

extiende desde los 80 hasta los 2000 y en la que, si bien la escritura personal continúa teniendo una gran relevancia, observamos que la ficción comienza a ganar terreno. Entre las numerosas novelas que se publican a lo largo de estas dos décadas encontramos Le Baobab fou (1982) de la autora senegalesa Ken Bugul, y C'est le soléil qui m'a brulée (1987), de la camerunesa Calixthe Beyala.

Aunque actualmente no existen demasiados estudios que analicen y clasifiquen, de manera exhaustiva, las obras publicadas a partir del nuevo siglo, la escritura de mujeres no ha hecho más que aumentar en cantidad y variedad en los temas propuestos. En cualquiera de los casos, estas obras han jugado un papel fundamental en la reconfiguración de la historia y la cultura africana a través de una narrativa que desafía constantemente las estructuras coloniales y patriarcales presentes, todavía hoy, en el continente.

PALABRAS CLAVE

ÁFRICA, AUTOBIOGRAFÍA, MUJERES, NOVELA, POSCOLONIAL

VARIACIONES SOBRE CONCHA ESPINA EN UN TEXTO POLIÉDRICO DE FEDERICO DE ONÍS

ADELAIDA SAGARRA GAMAZO
Universidad de Burgos

Introducción: Concha Espina fue la primera mujer española que tuvo independencia económica gracias a su condición de escritora. Una buena parte de sus obras ofrecen la perspectiva femenina ya que sus protagonistas son mujeres, y, además, prefiguran o se inspiran en algunos rasgos biográficos de la autora. En la edición de su obra Mujeres del Quijote preparada por Wilhelmina Marie Becker y editada por Heath, en Boston, en 1931, aparece una introducción escrita por Federico de Onís, que pondera su creación literaria pero también su condición

femenina en un contexto social en el que Espina Tagle se fue configurando como artista y como mujer independiente y activa.

Objetivos: En este trabajo pretendo mostrar un texto onisiano, en modo borrador, escrito para y sobre Concha Espina para lectores estadounidenses. El objetivo principal es desglosar el texto narrativo, con sus tachaduras y correcciones, para reconstruir las líneas diversas del análisis realizado por Federico de Onís como crítico literario y como amigo de Concha Espina. Se trata de romper el relato cronológico para encontrar las semblanzas de la mujer, a la escritora, a la santanderina, a la sufridora o a la intimista.

Definidas estas variaciones sobre Concha Espina, otro objetivo es realizar una aproximación a la escritora como leída en los circuitos del hispanismo estadounidense. Para ello rastrearé los ejemplares de esta edición distribuidas en Estados Unidos, y las instituciones a las que llegó el libro.

Metodología: A partir de un estudio del texto-borrador de Onís se identifican ítems analíticos -conceptuales, semánticos, literarios- para la integración de la información en las distintas facetas.

Búsqueda a través de internet de bibliotecas en Estados Unidos y Canadá en las que está presente el libro.

Las fuentes: Archivo del Seminario de Estudios Hispánicos Federico de Onís de la Universidad de Puerto Rico, recinto Río Piedras. Fondos documentales de Federico de Onís, sección correspondencia, carpeta "Concha Espina".

La discusión se centra en varios ejes:

- Lo acertado de los ítems elegidos como categorías de análisis.
- La potencialidad de las obras de Espina Tagle en las redes del hispanismo en Estados Unidos.
- Posibles disimetrías entre la autopercepción de la escritora y la percepción onisiana.
- El contexto social y los estudios de sociabilidad formal e informal como referentes en este caso.

Resultados: Los objetivos se cumplen parcialmente, puesto que la investigación aporta nuevas cuestiones abiertas, que introducen nuevas necesidades de trabajo y análisis.

PALABRAS CLAVE

CONCHA ESPINA, FEDERICO DE ONÍS, HISPANISMO, REDES INTELECTUALES, RELATOS LITERARIO E HISTÓRICO

«ESTE, QUE VES, ENGAÑO COLORIDO»: LAS REDES SOCIALES EN INTERNET BAJO EL PRISMA DEL BARROCO

CRISTINA PÉREZ MÚGICA
Universidad de Burgos

Introducción y Objetivos: Aunque el concepto de Barroco ha recibido múltiples definiciones, existe una premisa acerca de su naturaleza que ha suscitado un acuerdo bastante general: no se refiere a un mero estilo artístico, sino a una cosmovisión que determina todas las esferas de la vida y el pensamiento occidentales durante el siglo XVII y, en algunos casos, hasta bien entrado el XVIII. La ruptura de los límites constituye un elemento básico para comprender esta manera de concebir el mundo y el sistema cultural que la acompaña. Hablamos de un desmoronamiento de las fronteras materiales y simbólicas que delineaban las creencias imperantes y ofrecían las certezas fundadoras del orden establecido. Este derrumbe vino dado por hechos de notable envergadura, como los descubrimientos geográficos, los avances en diversos ámbitos de la ciencia, los cambios que alteraron las jerarquías socioeconómicas y el cataclismo religioso que ocasionó la Reforma protestante. Esta serie de acontecimientos causó una profunda crisis que llevó a cuestionar la consistencia misma de la realidad, de los sujetos que la habitaban y de los

principios que sostenían las relaciones entre ellos. De aquí surgen las nociones clave que se manifiestan en la literatura y las artes plásticas del periodo: elipsis, artificio, desengaño, paradoja, dinamismo, metamorfosis y heterogeneidad.

La difuminación de los límites fijos que también marca la edad contemporánea resulta de circunstancias que guardan similitudes obvias con las que modelaron la episteme barroca, hasta el punto de que podrían verse como un desarrollo de estas. Por ello, autores como Eugenio d'Ors, Arnold Hauser, Jean Rousset, Severo Sarduy, Omar Calabrese o Gilles Deleuze han defendido la persistencia de lo barroco a través del tiempo y han puesto de relieve sus vínculos con la época actual. Estos antecedentes justifican nuestra ponencia, en la que buscamos conectar rasgos propios del universo que han creado las redes sociales en Internet con ideas y fenómenos que presiden la era barroca.

Metodología: A la hora de mostrar los aspectos del Barroco que nos interesan, acudiremos, sobre todo, a la literatura, aunque sin descuidar otros campos importantes para nuestro estudio, como la religión, la política, la filosofía y las artes plásticas. En lo que atañe a la indagación sobre las redes sociales, nos valdremos de los planteamientos que aportan disciplinas como la sociología y la antropología. De este modo se intentará componer una visión amplia de los temas abordados.

Discusión y Resultados: Al examinar las conductas y las formas de expresión que dominan las redes sociales, observamos concomitancias llamativas con ingredientes medulares del ethos barroco: las identidades aparecen como objetos maleables y las relaciones humanas, como espectáculos teatrales; se desdibujan las líneas que separan lo verdadero de lo ficticio; y la imagen se convierte en el medio de comunicación predilecto. Estas coincidencias posibilitan el hallazgo de pasarelas que unen el presente con el siglo XVII. Por ello, una interpretación en términos barrocos de las redes sociales puede enriquecer el análisis de una realidad que emblematiza el tiempo en que vivimos.

PALABRAS CLAVE

ARTIFICIO, BARROCO, CRISIS, IDENTIDAD, REDES SOCIALES EN INTERNET

"AQUELLOS SEISCIENTOS DEL REY LEÓNIDES": LA BATALLA DE LAS TERMÓPILAS SEGÚN LA *GENERAL ESTORIA* DE ALFONSO X

JORGE MARTÍN GARCÍA
Universidad de Salamanca

Introducción: En el año 2007 se estrenó el film 300 de Zack Snyder, que adaptaba el cómic homónimo de Frank Miller (1998). Ambos productos revitalizaron el relato heróico en el que unos indómitos espartanos, en clara inferioridad numérica, se sacrificaban para retrasar el avance del considerable ejército persa comandado por Jerjes I. Los textos de Herodoto sirvieron como inspiración tanto a Miller como a todos aquellos que, a lo largo de los siglos, se dejaron seducir por las hazañas de Leónidas y sus espartanos. Ahora bien, el historiador griego no fue el único que difundió los hechos de las Termópilas. A lo largo del Medievo, los escritos de Pompeyo Trogo, Justino, Orosio o Plutarco se constituyeron en las fuentes principales a la hora de abordar este suceso. En estas versiones no hallamos elementos que se popularizaron por el influjo de Herodoto, como la traición de Efialtes o las lacónicas sentencias, valga la redundancia, de los espartanos. Así ocurre en el relato de la gesta de Leónidas y, en este caso, sus seiscientos guerreros presente en la General estoria compuesta por el taller de Alfonso X (c. 1270). El programa de esta obra abordaba la historia del ser humano desde la Creación hasta su presente. Con este propósito, el sriptorium alfonsí reunió, compiló y tradujo toda clase de fuentes: desde la Biblia a autores clásicos, como Ovidio, Tito Livio o Lucano, pasando por otros más próximos en

el tiempo como Eusebio de Cesarea, san Isidoro o Pedro Coméstor. Si bien, este proyecto quedó inconcluso en los comienzos de su sexta parte, donde apenas nos han quedado unos fragmentos acerca de los orígenes de la Virgen María.

Objetivos y Metodología: El examen de la versión de las Termópilas tal cual se narra en la General estoria constituye el principal objetivo de nuestro estudio. La segunda Guerra Médica se conforma en el texto alfonsí como episodio completo o "historia aunada" dentro de la cuarta parte de la obra, que trata los principales hechos relacionados con los Babilonios, Persas y Macedonios. En nuestro estudio trataremos de revisar el modo en el que el scriptoriom de Alfonso X traslada su principal fuente, que en el caso que nos ocupa se corresponde con la abreviación de Justino de las Historias filípicas de Pompeyo Trogo. Para ello, analizaremos los distintos recursos adoptados por el taller alfonsí para compilar su hipotexto e integrarlo en el conjunto de la obra. Así, mecanismos como la amplificación retórica resultan fundamentales para contextualizar lo dicho y garantizar la comprensión de sus destinatarios. De igual forma, abordaremos las soluciones empleadas en la traducción de su fuente. Al cabo, nos encontramos en un momento de crucial para la normalización del castellano y su proyección como lengua de cultura. Finalmente, contrastaremos la redacción alfonsí con otras versiones que también bebieron del epítome de Justino.

Conclusiones: En suma, pretendemos mostrar otra cara de uno de los sucesos más afamados del imaginario de Occidente. Un hecho que la iniciativa cultural de Alfonso X insertó dentro de un ambicioso proyecto literario. Ya sean las viñetas de Frank Miller o las páginas de la General estoria, relatos heroicos como el de las Termópilas han sabido ocupar su lugar, de un modo u otro, tanto en la Plena Edad Media como en la Postmodernidad.

PALABRAS CLAVE

ALFONSO X, CRÓNICA MEDIEVAL, HISTORIOGRAFÍA CLÁSICA, LITERATURA MEDIEVAL, SEGUNDA GUERRA MÉDICA

EL DESENGAÑO EN UN SUEÑO DEL DUQUE DE RIVAS O CÓMO EL ROMANTICISMO REESCRIBIÓ LA VIDA ES SUEÑO DE CALDERÓN DE LA BARCA

LAURA HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: En los inicios del siglo XIX, la llamada "querella calderoniana" (1814-1820) supuso un hito en el surgimiento del Romanticismo español. En efecto el enfrentamiento entre intelectuales conservadores (Böhl de Faber) y liberales (Mora o Alcalá Galiano) a propósito del valor del teatro de Calderón de la Barca como representación del espíritu hispánico trascendió pronto los aspectos puramente literarios para convertirse en una polémica política en la que se contraponían dos visiones de España: la conservadora y la liberal.

En este ambiente literario crispado, Ángel de Saavedra, Duque de Rivas, uno de los máximos representantes del Romanticismo en su vertiente liberal o radical, acomete una reescritura "a lo romántico" de la obra más universal de Calderón, La vida es sueño, a fin de exaltar los aspectos más progresistas del texto clásico.

Objetivo: Nuestra investigación aborda un análisis comparado entre La vida es sueño de Calderón de la Barca y El desengaño en un sueño del Duque de Rivas, tanto en sus aspectos temáticos y argumentales como estilísticos y técnicos. De este modo, tratamos de demostrar cómo la influencia de Calderón en el teatro romántico no se limitó a los textos teóricos y críticos, sino que alcanzó a la producción dramática de la época.

Metodología: Nuestro estudio se enmarca en el ámbito de los Estudios Literarios y la Literatura Comparada y, para llevarlo a cabo, hemos empleado una metodología inductiva. Asimismo, hemos sustentado nuestra investigación en bibliografía especializada sobre la producción dramática de Calderón de la Barca, de la obra del Duque de Rivas y acerca de la "querella calderoniana".

Resultados y Discusión: El desengaño en un sueño establece claros vínculos de intertextualidad con La vida es sueño, los cuales se explicitan al espectador ya desde el propio título del drama. De este modo, el Duque de Rivas crea un protagonista análogo al Segismundo calderoniano, también recluido por su padre, y aborda, desde una cosmovisión romántica, algunos de los temas fundamentales de La vida es sueño, como son la libertad, el enfrentamiento entre padre e hijo (vinculado en la reescritura de Saavedra al prometeísmo), el destino o el sueño. Asimismo, el dramaturgo romántico imita algunos de los aspectos más característicos del estilo calderoniano, como sus metáforas referidas a los cuatro elementos, el simbolismo, el uso de personajes alegóricos o la preferencia por el romance.

El desengaño en un sueño se constituye así como un homenaje a La vida es sueño en el que los principales rasgos temáticos y formales del clásico se reinterpretan desde una estética y una ideología románticas, adoptándose, por ejemplo, elementos fantásticos, recursos retóricos característicos de este movimiento (como la hipérbole, la exclamación retórica o el anacoluto) y, sobre todo, contraponiendo a la defensa calderoniana de la virtud el pesimismo existencial que caracterizó al espíritu romántico.

Conclusión: El desengaño en un sueño muestra la trascendencia que la obra de Calderón de la Barca adquirió en la primera mitad del siglo XIX, no únicamente en el ámbito de la teoría y la crítica literarias, sino también al insertarse en la producción dramática de la época. Gracias a El desengaño en un sueño podemos comprender mejor cómo se concibió y valoró el teatro de Calderón durante el Romanticismo, perspectiva que indudablemente ha influido en nuestra manera de leer y representar la obra de Calderón de la Barca en nuestros días.

PALABRAS CLAVE

CALDERÓN DE LA BARCA, DUQUE DE RIVAS, EL DESENGAÑO EN UN SUEÑO, LA VIDA ES SUEÑO, REESCRITURA

ALGUNAS OBSERVACIONES PARA EL ANÁLISIS DE LA NOVELA *CALIBÁN* DE ÁNGEL SÁNCHEZ DESDE UNA PERSPECTIVA DECOLONIAL

MILDRED SANTIAGO NICOTERA
UAB

Desde los supuestos teóricos de la teoría decolonial, se propone analizar la novela Calibán de Ángel Sánchez, no como un deseo arbitrario o una elección azarosa, sino porque se trata de un autor que ha dedicado gran parte de su labor intelectual y humanista al estudio de la etnografía, la etnolingüística, la iconografía y la antropología cultural de las islas Canarias y toda su producción es el resultado de una consciencia decolonial.

En su extensa obra como poeta, ensayista, narrador, crítico cultural y traductor, Calibán es, a nuestro juicio, una fechoría intelectual emancipadora. Desde esta perspectiva, es necesario comprender que el personaje conceptual Calibán, pero también Próspero y Ariel, tiene una función de radicalización de las propuestas teóricas expuestas en la producción ensayística del autor, esto es, su traducción a la narrativa de ficción.

Metodología y **Objetivos:** Relacionaremos comparativamente el pensamiento decolonial de Walter Mignolo y la obra de Ángel Sánchez a partir del análisis de la novela Calibán. Planteamos, por tanto, un análisis comparativo para explorar cómo se aborda el giro decolonial en la obra de Ángel Sánchez a través de los personajes de la novela analizada, derivando esta relación hacia la posibilidad de que los estudios culturales en Canarias se expandan en la dirección en que lo han hecho en Latinoamérica y puedan establecer relaciones desde la «diferencia colonial» con los diversos locus de conocimiento que interactúan en el mestizaje etno-babélico que caracteriza a la cultura canaria y el enorme impacto de ser un territorio enciclopédicamente polivalente, en palabras de Sánchez Dragó (F. Sánchez Dragó, Gárgoris y Habidis. Una historia mágica de España, I, p. 107).

Para realizar el análisis, la contextualización de la metodología decolonial es indispensable, partiremos del cuestionamiento a la modernidad

occidental y de la condición de subalternidad que esta genera. La modernidad como afirma Quijano (1998:10) es «el conjunto de cambios que le ocurrían a la totalidad del mundo que estaba sometido al dominio europeo desde fines del siglo XV en adelante (Quijano, 1988, p. 10)».

Situamos, por tanto, el contexto contemporáneo en el que escribe Ángel Sánchez para entender la intervención del pasado colonial en la novela, porque la metodología crítica que propone el giro decolonial es siempre antropológicamente contextualizada. Como expone Mitchell (2000, p. xxvi), poner el foco en el contexto local «permite dar cuenta de la ruptura con la narrativa histórica que siempre ubica los orígenes de la modernidad en Occidente, y representa el no-Occidente sólo en términos de sus esfuerzos por copiar o resistir una modernidad importada, de segunda mano».

Conclusiones: La obra de Mignolo busca descolonizar la lectura eurocéntrica de la universalidad y para ello presta especial atención a la subalternización cultural y epistémica de las culturas no-europeas. Ángel Sánchez presenta una crítica al imperialismo cultural desde una epistemología periférica, desde la posición subalterna que la cultura y la literatura canarias ocupan respecto a una hegemonía cultural.

PALABRAS CLAVE

MODERNIDAD OCCIDENTAL, COLONIALIDAD DEL PODER, SUBALTERNIDAD, DECOLONALIDAD, IDENTIDADES NACIONALES

LA REPRESENTACIÓN DE LA VIRGEN MACARENA EN EL DISCURSO DE LOS PREGONES DE LA SEMANA SANTA DE SEVILLA DEL SIGLO XXI

ÁLVARO RAMOS RUIZ
Universidad Loyola Andalucía

La Virgen de la Esperanza Macarena de Sevilla es una de las imágenes procesionales más significativas y veneradas de la Semana Santa hispalense, además de ser un símbolo de la profunda devoción popular de la capital andaluza. Esta dolorosa, que ha suscitado fervor y admiración a lo largo de los siglos, ocupa un lugar central en la identidad religiosa y cultural de Sevilla. Tal es la devoción en torno a esta imagen que la Macarena se ha convertido en un tema destacado dentro de la literatura cofrade, donde numerosos autores han exaltado su belleza y el fervor que evoca en los ciudadanos. De esta manera, la imagen mariana se ha erigido como un emblema de la religiosidad popular y un reflejo de la identidad sevillana.

Entre las obras literarias cofrades sobresale el Pregón de la Semana Santa, una pieza oratoria de gran relevancia en el ámbito andaluz que combina elementos literarios y devocionales para comunicar y perpetuar el sentido de esta celebración religiosa. Con el paso del tiempo, el pregón ha ganado un papel fundamental en la difusión y promoción de la Semana Santa, consolidándose como una plataforma de expresión y transmisión de valores culturales y religiosos. Asimismo, se ha convertido en un vehículo esencial para la representación y difusión de las devociones particulares de la Semana Santa, otorgando un protagonismo relevante a las imágenes procesionales.

En este contexto, el propósito principal de esta investigación es analizar la representación discursiva de la Virgen de la Esperanza Macarena en los Pregones Oficiales de la Semana Santa de Sevilla. Para ello, se plantea un estudio que emplea un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo para identificar las estrategias retóricas y narrativas utilizadas por los pregoneros en su representación de la Virgen Macarena. Para alcanzar dicho propósito, se ha creado un corpus

para fines específicos compuesto por los textos editados de los pregones oficiales pronunciados en Sevilla durante el siglo XXI, lo cual permitirá realizar un análisis comparativo a lo largo del tiempo, otorgando una perspectiva diacrónica a la investigación.

El estudio del corpus sigue un análisis del discurso que identifica los patrones lingüísticos y estilísticos empleados para evocar la imagen y devoción de la Virgen de la Macarena. A través del análisis cualitativo, se pretende desentrañar las connotaciones religiosas, emotivas y culturales que los pregoneros atribuyen a dicha imagen, observando cómo su representación se adapta a las sensibilidades de cada época y a las expectativas del público cofrade. Los resultados han evidenciado que la Virgen Macarena ha ocupado un lugar destacado en el discurso de los pregones, convirtiéndose, en ocasiones, en el eje central de la intervención.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, MACARENA, PREGÓN, SEMANA SANTA, SEVILLA

MITO FUNDACIONAL EN EL *HIMNO A DELOS* DE PÍNDARO

SANDRA MARÍA PLAZA SALGUERO
Universidad de Cádiz

Píndaro es un poeta tebano que vivió en la Grecia de finales del siglo VI y principios del V a. C. Se convierte así en uno de los máximos representantes de la poesía lírica coral griega y, de acuerdo con la tradición, en "el mejor de los nueve líricos" (cf. AP 9.184.1: "Píndaro, boca sagrada de las Musas"). Su fama, ya en vida, provocó que comenzaran muy pronto las labores antologizadoras de su obra. Precisamente la ordenación de su obra conservada quedó a cargo de Aristófanes de Bizancio (s. III-II a.C.), uno de los bibliotecarios de Alejandría, que siguió el consejo

de Calímaco, es decir, la ordenación de los epinicios según los juegos públicos nacionales (Olímpicos, Délficos, Ístmicos y Nemeos). La mayor parte de su obra conservada se centra entonces en el epinicio: una composición lírica coral, cantada y bailada por un coro con acompañamiento musical de la doble flauta o la cítara. La finalidad de este tipo de composición poética era el elogio o celebración del triunfo del ganador en una modalidad deportiva o musical. Sus poemas (denominados Olímpicas, Píticas, Nemeas e Ístmicas a partir de los juegos públicos nacionales), aunque el mito no sea la única base del interés artístico de Píndaro, permiten la lectura de un elevado número de leyendas seleccionadas del acervo mitológico griego que se entremezclan audazmente con los elogios a distintos reyes y vencedores de los distintos juegos públicos. A modo de ejemplo, podríamos destacar la inclusion del relato metamórfico de la heroína Ino en O. 2.28-30, el pasaje sobre el origen de los mirmidones en N. 3.13-14 o el encuentro sexual entre Zeus y Dánae, madre de Perseo, en P. 12.16-18. Sin embargo, no hay que olvidar que la presencia del mito en el resto de la obra fragmentaria pindárica se acentúa y puede llegar a ser incluso más relevante por la propia esencia de los poemas. Estas otras composiciones se caracterizan por el elemento cultual y religioso y por su elevado contenido primordialmente mitológico y local, como ocurre precisamente en los peanes y en los himnos. Y en este contexto se centra el trabajo propuesto aquí sobre el fragmentario Himno a Delos. A partir entonces de una selección de varios pasajes de la obra fragmentaria de Píndaro, se propone la búsqueda y posterior análisis de los elementos principales que forman parte indispensable del siguiente relato mítico con carácter fundacional: el origen y evolución mítica de la isla de Delos. Por tanto, los objetivos de este estudio son ofrecer, en primer lugar, a partir de la recopilación de datos míticos, una reconstrucción sobre el relato fundacional de la isla; evidenciar la importancia de las fuentes mitográficas tanto en verso como en prosa; y, por último, subrayar la repercusión del mito pindárico, aquí en concreto, del episodio de Asteria-Delos, en la literatura griega posterior.

PALABRAS CLAVE

DELOS, MITOGRAFÍA, PÍNDARO, POESÍA FRAGMENTARIA, RELATO FUNDACIONAL

EN BUSCA DE UN PENSAMIENTO DECOLONIAL EN LAS ISLAS CANARIAS

MILDRED SANTIAGO NICOTERA
UAB

Introducción: Esta investigación propone un diálogo entre los estudios decoloniales y el pensamiento anticolonial canario en el marco terminológico en que el concepto de pensamiento anticolonial aparece acuñado por Aimé Césaire en su Discurso sobre el colonialismo (2006). En este marco dialéctico se percibe de manera irreductible el fenómeno de la canariedad. Por tanto, el trabajo se inscribe en un escenario de salud descolonizadora para los sujetos epistémicos no europeos, inspirado en el giro epistémico decolonial.

Metodología: Abordamos la producción discursiva canaria (literaria, lingüística, sociológica, arqueológica, etc.) como un viaje selectivo, una trayectoria que va a codificar la obra de los intelectuales canarios en una conversación que los acerca y los aleja a la vez de los estudios decoloniales.

Para encontrar la sensibilidad decolonial en la literatura de Canarias, buscamos los puntos de encuentro entre los textos analizados y los estudios decoloniales. Aplicamos el término decolonial no solo a la producción literaria, sino a un tipo de registro, de sensibilidad decolonial (Benjamin, 2003).

Planteamos entonces que en los textos culturales canarios existe una tradición sensible a la conciencia desconcertada del pensamiento decolonial y que resulta factible afirmar que las particularidades de la producción discursiva en Canarias, como ha sucedido en América Latina y el Caribe, han estado atravesadas por esa identidad sensible, que ha puesto muchas veces en el centro mismo de su literatura las evocaciones racializadas que son el fundamento de los estudios decoloniales.

Los intelectuales consultados y citados no aparecen por casualidad, sino porque su obra tiene una raíz de alcance diaspórico como reivindicación decolonial, permitiéndonos establecer una relación fecunda con la literatura y la cultura de los pueblos de la América y el África colonizada.

Conclusiones: Canarias, como lugar de enunciación, necesita de una genealogía propia que no tiene que pasar necesariamente por el paradigma occidental del pensamiento moderno y que podría integrar o reapropiarse de los paradigmas otros de las culturas subalternizadas donde los canarios han sido juez y parte desde la misma conquista de América.

PALABRAS CLAVE

PARADIGMA EUROCÉNTRICO, GIRO DECOLONIAL, OTREDAD, COLONIALIDAD, IDENTIDAD

VISIONES LITERARIAS COMPARTIDAS DEL MEDIODÍA MEDITERRÁNEO (CABALLERO BONALD, QUIÑONES, LAMPEDUSA, CONSOLO, SCIASCIA)

SALVATORE CRISTIAN TROISI
Universidad de Málaga

Introducción: Una reflexión sobre las afinidades y similitudes entre las literaturas y sociedades de Andalucía y Sicilia, quiere se investigar este artículo. Estas regiones mediterráneas con profundas raíces culturales y sociales, comparten un legado histórico que parece sobreponerse donde: desigualdades económicas, estructuras sociales rígidas basadas en esquemas patrimoniales y una fuerte presencia de elementos religiosos han configurado su identidad colectiva. El análisis examina cómo sus tradiciones, literatura y religiosidad reflejan la realidad de estas comunidades, revelando las dinámicas de poder y el vínculo con la memoria y el pasado.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio es trazar un ideal recorrido común a través del análisis de las estructuras sociales, culturales y simbólicas andaluzas y sicilianas, comparando sus representaciones en la literatura y el folclore. Se pretende comprender, además, cómo las tradiciones, la

religión, con su ascendiente en las tradiciones populares, y las dinámicas de poder social han configurado la identidad regional, determinado los valores comunitarios y favorecido una literatura que es contemplación, denuncia y respuesta a ese sentimiento colectivo de desigualdad.

Metodología: Para este análisis se ha cumplido un recorrido interdisciplinario donde el enfoque literario se destaca; se han seleccionado textos literarios de autores representativos de ambas regiones, tales como Caballero Bonald, Quiñones, Tomasi di Lampedusa y Sciascia. Estos se complementaron con estudios teóricos, como los de Cirese sobre el control cultural y el análisis de Durkheim sobre el rol de la religión en la cohesión social. También se revisaron fuentes etnográficas y antropológicas que tratan sobre las prácticas religiosas y las tradiciones populares en estas comunidades, permitiendo una visión comparativa que entrelaza teoría y observación literaria.

Discusión: La comparación entre Andalucía y Sicilia revela un paisaje social marcado por la tensión entre terratenientes y campesinos, vencedores y vencidos en el sentido "verghiano" del término en un entorno donde el acceso a la movilidad social ha sido limitado, y la emigración se ha revelado como huida y única vía de cambio, todo esto se manifiesta en su literatura. Las expresiones religiosas y las festividades locales, como la Semana Santa en ambas regiones, muestran un carácter dual: son tanto instrumentos de control de los grupos dominantes como vehículos de resistencia para las clases populares, que incorporan elementos de sus propias creencias y mitologías. A través de las celebraciones religiosas, (que a menudo se elevan a motivos literario) se refuerza un sistema de roles sociales y se consolida la identidad de la comunidad, pero también se refuerza la memoria colectiva y se mantiene una fuerte dependencia del pasado, que puede limitar la evolución social.

Resultados: El análisis demuestra como la literatura se empapa de lo plebeyo. Los textos literarios seleccionados ilustran cómo la memoria y la nostalgia hacia un pasado idealizado son parte integral de la identidad de estas sociedades, promoviendo tanto la resistencia cultural como la resignación ante las limitaciones impuestas.

Conclusiones: En conclusión, este estudio destaca las similitudes culturales entre la literatura de Andalucía y Sicilia, subrayando su contexto compartido y el impacto de las tradiciones en sus identidades.

PALABRAS CLAVE

ANDALUCÍA; SICILIA; LITERATURA COMPARADA; VISIONES NARRATIVAS; ESCRITORES SIGNIFICATIVOS

'WYRULD-CYNINGA': RIQUEZAS Y SEXUALIDAD MASCULINA EN LA FORMACIÓN DEL ' REX QUE NUNQUAM MORITUR' EN BEOWULF

JULIO SAN ROMÁN CAZORLA
Universidad Complutense de Madrid

En 2019, María Dahvana Headley publicaba una nueva traducción de Beowulf descrita como feminista y llena de coloquialismos, aunque fiel al original, para dejar atrás la versión de Seamus Heaney, escrita hace cincuenta años. Headley revisa la representación femenina en Beowulf, y destaca personajes como las reinas y las mujeres en matrimonios políticos. Transforma a la madre de Gréndel de monstruo a guerrera en busca de venganza por su hijo, y convierte al dragón, usualmente masculino, en una fuerza femenina impredecible. Al final, Headley también introduce el lamento de una gauta, que presagia las dificultades que sufrirán las mujeres tras la muerte del rey.

La propuesta de Headley parece renovar las corrientes académicas que habían interpretado el poema desde una perspectiva masculinista, como es típico en los estudios de la poesía épica anglosajona. Sin embargo, esta perspectiva revisionista podría variar lo conocido hasta ahora en lo referente a Beowulf y, a su vez, estar desviando el foco de la historia, centrada en el desarrollo personal del protagonista. En consecuencia, se

propone un análisis de Beowulf atendiendo al texto original y a la traducción de Seamus Heaney, sobre todo de las dinámicas sexuales entre el héroe joven que busca labrarse una reputación y la madre de Gréndel, entendida como monstruo; y de la necesidad de las riquezas en la sociedad germánica en el desarrollo personal de la fama y la fortuna. A continuación, una vez Beowulf se reconoce como héroe y rey, se explorará la tercera parte aplicando la 'teoría de los dos cuerpos del rey' acuñada por Ernst Kantorowicz, en un intento de desmentir las teorías que abogan por el final funesto de Beowulf motivado por el orgullo y de ofrecer una alternativa basada en el tropo 'rex qui nunquam moritur'.

Una vez asentada una teoría desde una perspectiva más tradicional, se propone un estudio comparativo con la traducción de Headley, para discernir si su perspectiva feminista varía la concepción de la sociedad danesa del siglo VII o si enriquece el poema al colocar el foco de la acción en personajes hasta entonces ignorados por la crítica. Más allá de los coloquialismos, cuyo uso radica en el gusto de la traductora, se ahondará en los discursos expresados por mujeres y en los cambios notorios en las enemigas de Beowulf: la madre de Gréndel y la dragona.

Las conclusiones a las que llega la investigación deben separarse en las referidas al texto anglosajón, que dotan de un sentido histórico al poema, y a la traducción de Headley, que le atribuyen un sentido moderno a la historia. En su primera versión, Beowulf se centra en la construcción de una identidad masculina en una sociedad bélica que se erige sobre la guerra, la fama y el intercambio de riquezas. Mientras tanto, la traducción de Headley toma concepciones típicas de los Estados Unidos del siglo XXI y las imbuye en la sociedad anglosajona que presenta el poema. Si bien es interesante la nueva perspectiva que ofrece sobre Gréndel, la segunda parte del poema se ve teñida por la mentalidad individualista estadounidense, la misma que le hace incluir ciertos coloquialismos anacrónicos en la traducción. Ella justifica el tono con la alegación de que procede de la tierra de los poetas vaqueros. Sin embargo, parece que sus raíces han trascendido más allá de la mera expresión lingüística y han quedado arraigadas incluso en su concepción del poema.

PALABRAS CLAVE

BEOWULF, FEMINISMO, IDENTIDAD CULTURAL, MARÍA DAHVANA HEADLEY, TRADUCCIÓN

LA VIDA HECHA ESCENA: LA DRAMATIZACIÓN DEL CONFLICTO VITAL DE PEDRO SALINAS EN AMOR, AMOR, CATÁSTROFE DE JULIETA SORIA

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ SARIEGO
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La obra Amor, amor catástrofe (2021), de Julieta Soria (1979-), dramatiza la vida íntima de Pedro Salinas (1891-1951), centrándose en el triángulo amoroso entre el poeta, su esposa Margarita Bonmatí (1884-1953) y la hispanista norteamericana Katherine Whitmore (1896-1984), musa de algunos de sus poemas más célebres. Este ejercicio teatral transforma dilemas personales en conflictos escénicos, abordando temas como la tensión entre compromiso y pasión, el amor idealizado y la conexión entre experiencia vital y creación artística. La propuesta analiza cómo Soria se sirve de recursos literarios y escénicos para reinterpretar la figura de Salinas y reflexionar sobre la interrelación entre su vida y su poesía.

El objetivo principal es investigar cómo Amor, amor, catástrofe integra poemas y fragmentos de la correspondencia personal de Salinas en una estructura dramática original, destacando su dimensión humana más allá de su legado literario. También se analizará el dilema ético que supone ficcionalizar vidas privadas de figuras históricas, vinculando estas tensiones con reflexiones contemporáneas sobre la autonomía personal, los límites de la privacidad y la representación de las emociones en contextos públicos. La metodología incluye un estudio crítico de la obra, con especial atención al tratamiento de los diálogos, las dinámicas entre personajes

y la incorporación de elementos biográficos, estableciendo vínculos intertextuales con los textos literarios y epistolares de Salinas y su entorno.

Los resultados indican que Soria consigue presentar a Salinas como un individuo complejo, destacando tanto sus contradicciones como sus vulnerabilidades. La obra se aparta de una reconstrucción estrictamente biográfica, adoptando libertades creativas que, aunque distorsionan ciertos hechos históricos, profundizan en la conexión entre las preocupaciones del poeta y las realidades contemporáneas. Además, Soria aborda el conflicto amoroso desde una perspectiva universal, vinculando las experiencias personales de Salinas con cuestiones humanas intemporales, evitando cualquier juicio o asignación de culpabilidad. Por último, la dramatización de las cartas entre Salinas y Whitmore enriquece la obra al convertirla en una reflexión metatextual sobre cómo el amor y la poesía se entrelazan para dar forma a la creación artística.

PALABRAS CLAVE

AMOR, AMOR, CATÁSTROFE, BIOGRAFÍA, JULIETA SORIA, PEDRO SALINAS, TRIÁNGULO AMOROSO

EL BINOMIO LITERATURA/VIDA EN LOS ÚLTIMOS DÍAS DE ADELAIDA GARCÍA MORALES, DE ELVIRA NAVARRO: ÉTICA Y POLÉMICA

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ SARIEGO
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Adelaida García Morales (1945-2014), conocida como el "ángel negro" de la literatura española, fue una autora enigmática y excéntrica que exploró temas como la soledad y el misterio. Su obra ha sido objeto de numerosos análisis y, pese a lo reciente de su fallecimiento, también de una novelización. La novela de Elvira Navarro (1978-), Los últimos días

de Adelaida García Morales (2016), se inspira en un episodio real: poco antes de su fallecimiento, García Morales solicitó cincuenta euros en una delegación de Igualdad para visitar a su hijo en Madrid. A partir de este hecho, Navarro construye una narración que combina ficción y realidad, presentando una interpretación de los días finales de la escritora, quien se encontraba bajo tratamiento psiquiátrico.

Esta representación ha generado debates éticos y literarios, especialmente tras las críticas públicas de Víctor Erice (1940-), exmarido de García Morales. Erice acusó a Navarro y a los medios que reseñaron la obra sin mencionar sus componentes ficcionales de "robar la vida" de García Morales y de "banalizar su memoria como escritora y su identidad como ser humano". Según Erice, la novela constituye una explotación lucrativa de la existencia de su exesposa. Estas declaraciones suscitaron un debate público sobre los límites entre la libertad artística y el respeto ético hacia la figura representada.

El análisis de esta novela gira en torno a tres ejes:

- Estrategias narrativas: se estudia cómo Navarro combina elementos biográficos y ficcionales para construir un relato que reinterpreta los días finales de García Morales, y se analiza cómo estas decisiones afectan la percepción pública de su figura y legado.
- Dilemas éticos: la novela plantea preguntas sobre los límites de la representación literaria de la intimidad de figuras recientemente fallecidas, especialmente cuando estas se representan con fines comerciales.
- La dualidad entre ficción y realidad: se analiza cómo la novela trasciende los hechos documentados para construir un relato que mezcla eventos reales con interpretaciones ficcionales, cuestionando hasta qué punto la creación artística puede apropiarse de la vida privada sin desdibujar los límites entre verdad y ficción.

Los resultados preliminares indican que Los últimos días de Adelaida García Morales presenta un conflicto ético al utilizar elementos biográficos de una figura real sin recurrir a pseudónimos y al exponer detalles íntimos de la autora para propósitos narrativos y comerciales. La

polémica refleja una tensión entre el respeto hacia la memoria de García Morales, así como el derecho de los familiares a proteger su intimidad, y la libertad creativa del autor para reinterpretar su vida.

PALABRAS CLAVE

ADELAIDA GARCÍA MORALES, BIOGRAFÍA, ELVIRA NAVARRO, ÉTICA, NOVELIZACIÓN

LA TRANSITORIEDAD DE LOS PERSONAJES DE *MIS DOCUMENTOS* DE ALEJANDRO ZAMBRA

DAVID MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Universidad de Concepción

Esta ponencia analiza Mis documentos (2014) de Alejandro Zambra (1975-) para advertir cómo la experiencia del sujeto contemporáneo, en el contexto de la modernidad líquida, se caracteriza por lo que Byung-Chul Han (2012) denomina sujeto de rendimiento. Dicha obra da cuenta de la presión a la que se ven enfrentados los individuos por cumplir con elevadas expectativas laborales, lo que afecta profundamente sus relaciones interpersonales. Por medio de la historia de Max y Claudia, el texto destaca cómo el trabajo y el estudio conducen a un aislamiento autoimpuesto, donde los protagonistas a menudo pasan días sin verse, evidenciando la desconexión emocional provocada por sus responsabilidades.

Mediante el análisis bibliográfico de contenido se dará cuenta de cómo la autoexigencia y la búsqueda de logros profesionales en múltiples trabajos generan un impacto negativo en sus relaciones amorosas y familiares, propiciando un entorno de soledad que contrasta con la supuesta conectividad laboral. Aunque existe un claro individualismo en el sujeto contemporáneo; también es posible constatar un deseo de pertenencia y conexión a través de la formación de "tribus" sociales, donde las

personas buscan agruparse por intereses comunes, reflejando una dualidad entre autosuficiencia y necesidad de comunidad.

La ponencia plantea que este análisis debe enmarcarse dentro de la modernidad líquida, ya que la vida cotidiana de los sujetos contemporáneos no puede entenderse sin considerar las condiciones históricas y sociales que permean sus decisiones. La propuesta de Michel Maffesoli (2004) de una sociología de la vida ofrece una perspectiva que va más allá de la crítica del individualismo, permitiendo una comprensión más matizada de cómo los sujetos se relacionan y viven en la actualidad.

En conclusión, el estudio de Zambra refleja que las decisiones de los individuos son parte de un proceso dinámico y en constante transformación, dando cuenta de la compleja interrelación entre la autoexplotación, el deseo de conexión y la búsqueda de identidad en el contexto de la modernidad líquida.

PALABRAS CLAVE

ERA DEL ACCESO, MODERNIDAD LÍQUIDA, SERES PROTEICOS, SOCIOLOGÍA DE LA VIDA, SUJETO DE RENDIMIENTO

DIDÁCTICA Y METODOLOGÍAS APLICADAS A LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LITERATURA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL

En nuestro mundo actual, de cambios profundos, de grandes contradicciones y con dificultades de todo tipo, las asignaturas de nuestros planes de estudios, y en concreto la materia objeto de este simposio, la Literatura y su pedagogía, deberían servir a nuestros estudiantes para ayudarles a encontrar las respuestas que necesitan a la hora de poder hacer frente a los problemas que encontrarán en su devenir, ya que todos ellos van a encontrar su reflejo en la literatura de cada época.

Como docentes, deberíamos reflexionar, plantearnos si existen otros modos de impartir esta materia, deberíamos explorar otras posibilidades con objeto de hacer que nuestro estudiantado reflexione, saque a la luz y, sobre todo, desarrolle su capacidad de análisis y su espíritu crítico. Para ello, tendríamos que, no solamente enseñarles la historia de la literatura desde un punto de vista diacrónico, aspecto que resulta clave e ineludible, sino intentar lograr también que nuestros estudiantes analicen, entiendan, lleven a cabo lecturas comprensivas y críticas, disfruten, se apasionen con las obras literarias que son objeto de estudios en nuestras aulas. De la misma manera, es importante hacerles caer en la cuenta de la relación de estas con el desarrollo y la educación en valores que contribuirán, sin duda, a su formación integral, muy especialmente en sus primeras etapas formativas. Entendemos que dicha materia debe influir en su evolución tanto a nivel académico como personal y profesional.

Unido a todo lo anterior, quisiéramos poner de relieve otro aspecto que sería interesante que consideráramos y que es, sin duda alguna, el tipo de lecturas que proponemos a nuestros alumnos y alumnas, especialmente en los primeros niveles de enseñanza, es decir, en Educación Infantil, Primaria y en la ESO, aprovechando la curiosidad que demuestran en esas etapas de sus vidas. Tendríamos que cuestionarnos si dichas lecturas obligatorias son realmente las que responden a sus expectativas, gustos e intereses. Pensamos que es fundamental, además, que participen en talleres de lectura en los centros educativos, que se organicen bibliotecas en las aulas para que compartan sus libros y sus vivencias a partir de la experiencia de la lectura. Nos parece importante el hecho de acostumbrar a los futuros lectores y lectoras desde sus primeros años a darles un tiempo de clase con objeto de despertar el hábito lector en ellos y ellas, de hacer que la lectura pase a formar parte importante de sus

actividades cotidianas, de intentar, sobre todo, que esta enraíce y perdure en el tiempo. Junto con la actividad de la lectura, y unida de forma profunda a ella, tendríamos que destacar la actividad escritora, deberíamos procurar que el estudiantado sea capaz de plasmar sobre el papel sus experiencias, anécdotas o, simplemente, su capacidad de redacción con el objetivo de desarrollar y mejorar la competencia comunicativa en su lengua materna.

Po último, sería interesante también mostrarles el mundo que existe alrededor de la literatura con las ferias del libro a las que pueden acudir y participar en las actividades que proponen, o la importancia de la industria editorial en nuestro país.

Líneas de investigación:

- Metodología de la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- Nuevos retos del profesorado ante la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- La enseñanza de la literatura en los tiempos de la COVID-19.
- Nuevos retos de la literatura en el siglo XXI.
- Uso de las redes sociales y de las TIC, en general, en la enseñanza de la literatura.
- Otras líneas de investigación relacionadas con la enseñanza de la literatura.

- **Ponencia N07-S02-01.** ANÁLISIS Y EXPLORACIÓN DE UN PROYECTO BASADO EN DESIGN THINKING PARA LA ENSEÑANZA DE LITERATURA INGLESA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
  Esther De La Peña.
- **Ponencia N07-S02-02.** BILINGUAL PROGRAMME FOR ENGLISH TEACHING-LEARNING: THE CURRICULUM OF ADVANCED ENGLISH
  Azucena Barahona Mora.
- **Ponencia N07-S02-03.** LITERATURA Y PAISAJES: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA SOBRE ESCRITURA CREATIVA EN 4º DE ESO
  Amparo Rico Beltrán.
- **Ponencia N07-S02-04.** ESTRATEGIAS DE LECTURA CRÍTICA PARA LA MEJORA DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO.
  Gipson Joel Burgos Burgos. Miguel Ángel López Guamán. Francisco Samuel Mendoza Moreira.
- **Ponencia N07-S02-05.** EL ESPACIO EN MATÈRIA DE BRETANYA, DE CARMELINA SÁNCHEZ CUTILLAS. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA.
  Patricia Orozco Gómez. Marta Zaragoza Zayas.
- **Ponencia N07-S02-06.** POTENCIAR LAS SINERGIAS: EL VÍNCULO ENTRE LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE POESÍA EN LA CLASE DE ELE
  Ángel De La Torre Sánchez.
- **Ponencia N07-S02-07.** LA LITERATURA INFANTOJUVENIL (LIJ) EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS GRADOS DE ESPAÑOL, FILOLOGÍA HISPÁNICA Y ESTUDIOS HISPÁNICOS
  Laura Hernández González.
- **Ponencia N07-S02-08.** SAN JUAN DE MAX AUB EN EL CANON DE AULA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA LITERATURA
  Laura Masegoso Forner.

- **Ponencia N07-S02-09.** "WHAT TO READ NEXT": CREACIÓN DE MAPAS DE LECTURA PARA ASIGNATURAS DE LITERATURAS ANGLÓFONAS
  Dídac Llorens Cubedo. Mariangel Soláns García. Ester Díaz Morillo.
- **Ponencia N07-S02-10.** EL ÁLBUM ILUSTRADO SIN PALABRAS PARA TRABAJAR EL MULTILINGÜISMO EN LAS AULAS
  Andamana Bautista García.
- **Ponencia N07-S02-11.** IDENTIDAD Y REDES SOCIALES EN LA LITERATURA JUVENIL ESPAÑOLA: *EL LIBRO DE LOS ROSTROS* (ANA ALONSO Y JAVIER PELEGRÍN, 2015)
  Jesús Guzmán Mora.

ANÁLISIS Y EXPLORACIÓN DE UN PROYECTO BASADO EN DESIGN THINKING PARA LA ENSEÑANZA DE LITERATURA INGLESA EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

ESTHER DE LA PEÑA
Universidad de Córdoba

La enseñanza de la literatura inglesa en las universidades se enfrenta a retos únicos, como mantener a los estudiantes comprometidos con textos complejos, fomentar el pensamiento crítico y promover el análisis creativo. La incorporación del Design Thinking al proceso pedagógico ofrece un enfoque novedoso y centrado en el estudiante para afrontar estos retos. Esta metodología centrada en la persona hace hincapié en la empatía, la ideación y la experimentación, contribuyendo a revitalizar la forma de enseñar y aprender literatura. En este análisis, se explora cómo un proyecto que utiliza Design Thinking puede transformar la enseñanza de la literatura inglesa a nivel universitario.

El primer paso en un proyecto basado en Design Thinking implica comprender las necesidades, dificultades y motivaciones de los/las estudiantes. Los retos más comunes de los/las estudiantes en los cursos de literatura incluyen dificultades con el lenguaje arcaico o complejo de los textos clásicos, dificultad para conectar experiencias personales con contextos históricos o culturales y desinterés por la enseñanza tradicional basada en clases magistrales, entre otras.

Una vez identificadas y definidas las necesidades y motivaciones del alumnado, se incia la fase de ideación conjunta del profesorado y alumnado para crear experiencias interactivas y envolventes en las que los/las estudiantes puedan interactuar con los elementos narrativos de un texto de nuevas maneras. Considerando las soluciones, el siguiente paso es crear prototipos o diseñar implementaciones a pequeña escala de esas ideas.

Por último, el proyecto debe ponerse a prueba aplicando los prototipos en una clase real y recogiendo los comentarios del alumnado. Las

pruebas pueden incluir: observación del compromiso acordado, ¿cómo responden los alumnos a las nuevas herramientas y actividades? ¿Participan más en los debates? ¿Demuestran los alumnos una comprensión más profunda de los temas literarios a través de estos nuevos métodos? ¿Qué opinan los alumnos de los cambios? ¿Los prototipos les han ayudado a superar las dificultades que encontraban al estudiar literatura? Este tipo de cuestiones permiten al instructor recopilar datos del mundo real y perfeccionar el enfoque basándose en lo que funciona mejor.

El Design Thinking puede revitalizar la enseñanza de la literatura inglesa en entornos universitarios creando una experiencia de aprendizaje más atractiva y centrada en el alumnado. A través de la empatía, la ideación y la experimentación, el profesorado puede diseñar soluciones innovadoras que ayuden a los estudiantes a conectar más profundamente con los textos literarios. Aunque existen retos, los beneficios potenciales de fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y el compromiso del alumnado hacen que el Design Thinking sea un enfoque pedagógico valioso a explorar.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE PROACTIVO, COMPETENCIAS ACADÉMICAS, CRITICAL THINKING, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, LITERATURA

BILINGUAL PROGRAMME FOR ENGLISH TEACHING-LEARNING: THE CURRICULUM OF ADVANCED ENGLISH

AZUCENA BARAHONA MORA
Universidad Complutense de Madrid

Among the measures taken by the Community of Madrid for bilingual Spanish-English education, the Advanced English Curriculum stands out as a teaching project. This was established for the subject First Foreign Language: English in public Secondary Education and Baccalaureate centers and constitutes a plan that responds to Primary Education students who have participated in the Bilingual Program and wish to continue their learning process in this language. The set of guidelines outlined in the document focuses on developing students' communicative competence through the use of different types of texts, particularly literary ones. Studying English through literature not only enriches vocabulary and grammar but also fosters a deeper understanding of the language. Through literary works, students can experience different narrative styles and linguistic structures, helping them internalize the language more effectively. Moreover, by immersing themselves in stories, novels, and poetry, they encounter a more varied and nuanced language than in conventional teaching texts.

Literature also allows the exploration of universal themes such as love, loss, identity, and struggle, facilitating meaningful discussions in the classroom. This approach not only enhances linguistic competence but also promotes critical thinking skills, as students analyze and discuss the motivations of characters and the implications of actions in the stories. Additionally, reading literary works can motivate students to reflect on their own experiences and emotions, creating a more personal connection with the language.

Furthermore, literature provides a historical and cultural context that is invaluable for understanding the language as a whole. By reading works from different eras and regions, students gain knowledge about the

evolution of the language and the cultural influences that shape it. This is especially important in an increasingly globalized world, where intercultural understanding is essential.

Similarly, the use of literature in learning English promotes empathy. By reading about the lives and experiences of diverse characters, students can develop a greater understanding and appreciation for different perspectives and cultural contexts. This not only enriches their language knowledge but also contributes to the formation of more informed and empathetic citizens.

Thus, the purpose is to demonstrate its validity for teaching and learning the English language. First, an explanation of the Bilingual Program is provided. Next, the curriculum is described, along with how teachers can obtain accreditation to teach it. Subsequently, the presence of literary texts in the curriculum is analyzed, and a teaching implementation with 4th ESO students designed under its guidelines is presented. The positive results obtained through the quantitative analysis of an evaluation and self-assessment rubric confirmed the established objective.

PALABRAS CLAVE

BILINGUALISM, BILINGUAL PROGRAM, ADVANCED ENGLISH CURRICULUM, LITERARY TEXTS

LITERATURA Y PAISAJES: UNA EXPERIENCIA DIDÁCTICA SOBRE ESCRITURA CREATIVA EN 4º DE ESO

AMPARO RICO BELTRÁN
Universitat de València

Uno de los objetivos principales de la educación literaria es el de capacitar al alumnado para que pueda crear textos literarios que reflejen la

interiorización de las convenciones del lenguaje literario. Y así viene reflejado en la LOMLOE cuando especifica que la educación literaria "recoge los saberes y experiencias necesarios para consolidar el hábito lector, conformar la propia identidad lectora, desarrollar habilidades de interpretación de textos literarios y conocer algunas obras relevantes de la literatura española y universal, estimulando a la vez la escritura creativa con intención literaria".

De hecho, en los estudios sobre Didáctica de la Literatura, la escritura creativa ha ido adquiriendo un peso cada vez más notable, puesto que promueve un aprendizaje significativo al involucrar al estudiantado en su propio proceso de aprendizaje y de desarrollo personal.

Sin embargo, somos conscientes de que, para alcanzar este objetivo de la creación de textos literarios por parte del alumnado, se requiere de un trabajo previo en el que es imprescindible la lectura analítica de obras literarias relevantes.

Partimos, pues, de estas premisas: la escritura creativa con intención literaria es un método efectivo para involucrar al estudiantado en su propio proceso de aprendizaje que, además, implica competencias íntimamente ligadas al desarrollo personal pero para que esos textos creados por el alumnado con intención literaria cumplan con las convenciones propias del género y del lenguaje disciplinar, es necesario conocer obras literarias relevantes y comprender la intención con que fueron escritas así como la forma escogida por los autores/as para expresarse.

Por todo ello, nos planteamos el objetivo de acercar los autores de la Generación del 98 al alumnado de 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria a través de la escritura creativa utilizando para ello, como hilo conductor, la utilización del paisaje como elemento íntimamente relacionado con las emociones.

Utilizamos una metodología cualitativa para la que preparamos una propuesta didáctica que se implementó en un grupo de ese nivel en una sección de un IES y que contenía un análisis de los conocimientos previos de los que partía el alumnado, una serie de actividades llevadas a cabo para obtener un producto final consistente en ese texto creado de manera individual con intención literaria e imitando los producidos por

los autores de la Generación del 98 y el análisis cualitativo de los datos obtenidos durante el proceso.

El resultado extraído de los datos obtenidos durante la investigación, confirman que la escritura creativa motiva al alumnado a la búsqueda e interiorización de los saberes necesarios para producir ese texto con intención literaria; que, además, gracias también a la lectura guiada, se produce un acercamiento significativo a obras literarias que, en principio, consideraban ajenas a sus intereses; y que ha permitido al alumnado reflexionar sobre aquellas emociones que le son importantes y hablar sobre ellas.

PALABRAS CLAVE

ESCRITURA CREATIVA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA EDUCACIÓN LITERARIA

ESTRATEGIAS DE LECTURA CRÍTICA PARA LA MEJORA DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO

GIPSON JOEL BURGOS BURGOS
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ GUAMÁN
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

FRANCISCO SAMUEL MENDOZA MOREIRA
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Introducción: La situación de las competencias lectoras en el estudiantado de Ecuador es preocupante. La pandemia de COVID-19 causó interrupciones significativas en la educación, lo que exacerbó la pérdida de aprendizajes, especialmente en lectura. Según datos de UNICEF, solo el

39% de los estudiantes de primaria en la región son capaces de leer y comprender un texto simple, lo que evidencia un grave déficit en la comprensión lectora. Estas competencias son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que fomentan habilidades críticas, creativas y reflexivas. Sin embargo, la ausencia de estrategias pedagógicas efectivas por parte del profesorado ha perpetuado los bajos niveles de competencia lectora, afectando incluso a estudiantes en niveles de educación superior. Este estudio tiene como objetivo evaluar las competencias lectoras de los estudiantes y reconocer las transformaciones didácticas necesarias tanto en la formación docente como en las instituciones educativas.

Metodología: Se adoptó una metodología de investigación-acción estructurada en cuatro fases: diagnóstico, planificación, implementación y revaluación. Durante la fase de diagnóstico, se empleó un instrumento adaptado al currículo ecuatoriano, validado por un comité de expertos en lectura dentro del contexto escolar. Se definió un punto de corte de 0.7 para las dimensiones de inferencia, interpretación y generación de conclusiones. Posteriormente, mediante la metodología Lesson Study, se planificó e implementó un conjunto de estrategias didácticas orientadas a cubrir las necesidades educativas identificadas. Tanto el profesor titular como el equipo de investigación participaron activamente en este proceso, desarrollando herramientas metodológicas que contribuyeron a la mejora de las habilidades lectoras evaluadas.

Resultados: El diagnóstico arrojó deficiencias significativas en habilidades lectoras clave, tales como la identificación de ideas principales, la inferencia del propósito del texto y la interpretación de elementos explícitos. Los estudiantes también presentaron dificultades para inferir significados contextuales, evaluar la claridad y veracidad de los textos, y aplicar criterios de evaluación del contenido. A partir de estos resultados, se validaron trece estrategias a través del proceso de Lesson Study, las cuales fueron evaluadas, contextualizadas y estandarizadas para su uso en el séptimo grado. Estas estrategias abordan los tres principales ejes de comprensión lectora: inferencia, interpretación de información y generación de conclusiones a partir del texto.

Conclusiones: El bajo rendimiento en competencias lectoras y pensamiento crítico identificado en el diagnóstico pone de manifiesto la necesidad urgente de implementar intervenciones educativas. Estas deben centrarse en metodologías innovadoras que fortalezcan las habilidades de lectura, promoviendo una comprensión más profunda y reflexiva desde temprana edad, con e objetivo de mejorar el rendimiento académico en general.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS LECTORAS, COMPRENSIÓN LECTORA, ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS, PENSAMIENTO CRÍTICO, PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

EL ESPACIO EN MATÈRIA DE BRETANYA, DE CARMELINA SÁNCHEZ CUTILLAS. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EDUCACIÓN SECUNDARIA

PATRICIA OROZCO GÓMEZ
Universitat de València

MARTA ZARAGOZA ZAYAS
Universitat de Valencia

Introducción: La competencia literaria no es una habilidad innata en el ser humano, sino una capacidad que se adquiere progresivamente, influida por factores sociales, estéticos e históricos. Una de las instituciones principales que impactan en su desarrollo es la escuela. En este sentido, el currículum de Educación Secundaria Obligatoria en el área de Lengua Castellana y Literatura establece "competencias específicas relacionadas con la interacción oral y escrita adecuada en los distintos ámbitos y contextos y en función de diferentes propósitos comunicativos,

así como con el fomento del hábito lector, la interpretación de textos literarios y la apropiación del patrimonio cultural" (LOMLOE, 115). De este modo, se apreciará que el diseño de la propuesta didáctica presentada en este trabajo se alinea a la perfección con dichos propósitos. Esta busca acercar al alumnado de Secundaria de un territorio bilingüe la obra de uno de los principales referentes femeninos en lengua valenciana, promoviendo una reflexión crítica sobre los textos literarios vinculada a espacios físicos concretos y dotando a la literatura de un carácter vivencial y significativo.

Objetivo: La finalidad de este trabajo es diseñar una propuesta didáctica a partir de la reformulación de la ruta literaria "Altea, la casa de la mar", de Joan Borja, para trabajar el paisaje alteano plasmado por Carmelina Sánchez Cutillas en la obra Matèria de Bretanya mediante la gamificación.

Metodología: Este estudio consiste en el diseño de una propuesta didáctica. Asimismo, el enfoque metodológico para el diseño de dicha propuesta se articula en torno a la gamificación, a través de una yincana interactiva. De este modo, la yincana constará de siete pruebas que se desarrollarán en siete espacios emblemáticos de la localidad de Altea, siguiendo los puntos que vertebran la ruta literaria "Altea, la casa de la mar". Mediante una serie de códigos QR, el alumnado accederá a fragmentos seleccionados de la obra Matèria de Bretanya, que permitirán analizar el espacio literario como portador de memoria, tradiciones, estados emocionales y sensaciones. En cada espacio, los participantes deberán tomar fotografías, que utilizarán para realizar la tarea final: un mural compuesto por las imágenes de los siete espacios acompañadas de textos narrativos breves. Esta propuesta didáctica lúdica e interdisciplinar permitirá desarrollar competencias clave como la comunicativa, digital o artística-cultural, además de integrar en las aulas a una de las principales precursoras de la literatura de mujeres en valenciano.

Conclusión: El diseño de la propuesta didáctica presentada demuestra que la literatura puede ser una herramienta poderosa para conectar el entorno cultural y físico del alumnado con la experiencia lectora. A través de la gamificación y el análisis del espacio en Matèria de Bretanya, se promueve una aproximación vivencial y reflexiva a los textos

literarios, integrando aspectos culturales y patrimoniales locales. Al mismo tiempo, se fomenta el reconocimiento de figuras femeninas de la literatura valenciana, contribuyendo a una mayor equidad en la representación del corpus literario. Así, esta propuesta no solo busca fortalecer la competencia literaria del alumnado, sino que respeta "la importancia de vertebrar la programación de aula en torno a un conjunto de situaciones de aprendizaje contextualizadas, significativas y relevantes" (LOMLOE, 116), tal y como sugiere la ley educativa española.

PALABRAS CLAVE

DIVERSIDAD CULTURAL, EDUCACIÓN LITERARIA, EDUCACION SECUNDARIA, GAMIFICACIÓN

POTENCIAR LAS SINERGIAS: EL VÍNCULO ENTRE LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE POESÍA EN LA CLASE DE ELE

ÁNGEL DE LA TORRE SÁNCHEZ
Università degli Studi di Macerata

En esta investigación se explora el impacto de la poesía en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE). Para ello, se sus múltiples beneficios, entre ellos la mejora de las competencias lingüísticas, el fomento de la creatividad, la promoción del pensamiento crítico o el desarrollo de la propia identidad en la segunda lengua, entre otras. En este sentido, si bien el papel de la literatura en la enseñanza de lenguas ha pasado por diversas etapas de reconocimiento, en los últimos años ha emergido un nuevo enfoque hacia la alfabetización que trasciende la mera decodificación de textos. Este enfoque se centra en la capacidad de interpretar y generar nuevos significados, transformando de manera profunda el conocimiento lingüístico.

El objetivo principal de esta investigación es proponer un modelo didáctico que integre la lectura y la escritura de poesía en la clase de ELE, destacando las sinergias entre la experiencia lectora, la expresión escrita y la interacción. El modelo presentado parte de un enfoque de alfabetización que va más allá de los procesos cognitivos, situándose en un contexto que abarca también las prácticas sociales, influenciadas por factores culturales, históricos y políticos. Se hace hincapié en cómo la poesía, como herramienta educativa, no solo favorece el aprendizaje de la lengua, sino que también estimula una reflexión crítica en los estudiantes y el desarrollo de su identidad.

La metodología empleada incluye tanto un análisis teórico como cuantitativo, basado en ejemplos reales de estudiantes que, a través de la lectura y escritura de poesía, han demostrado avances significativos en sus habilidades lingüísticas. Estos ejemplos permiten observar de cerca cómo la poesía puede facilitar una conexión más profunda entre el sonido, la palabra escrita y el significado, fomentando una participación activa en el aula y potenciando el diálogo y la reflexión.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la incorporación de la poesía en el aula de ELE es una herramienta poderosa para el desarrollo de competencias expresivas y formativas. Las creaciones poéticas de los estudiantes demuestran no solo su capacidad de manejar el idioma, sino también de vincular experiencias personales y culturales a través del lenguaje. En conclusión, este estudio resalta la relevancia de la poesía en la enseñanza de ELE, proponiendo un enfoque pedagógico que fomente tanto el aprendizaje lingüístico como el desarrollo integral del estudiante.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA COMPETENCIA LITERARIA EDUCACIÓN LITERARIA POESÍA, ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, INTERACTIVIDAD, PENSAMIENTO CREATIVO

LA LITERATURA INFANTOJUVENIL (LIJ) EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS GRADOS DE ESPAÑOL, FILOLOGÍA HISPÁNICA Y ESTUDIOS HISPÁNICOS

LAURA HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: La literatura infantojuvenil (de aquí en adelante, LIJ) está siendo reivindicada en el ámbito académico, tanto desde la perspectiva de los Estudios Literarios como desde la de la Didáctica de la Literatura. Así, la LIJ va paulatinamente perdiendo su consideración subliteraria y está dejando de conceptualizarse como un mero instrumento de formación lectora, para constituirse en una literatura de pleno derecho, con valores temáticos y estilísticos reconocidos y, por consiguiente, susceptible de ser analizada y estudiada con profundidad crítica y filológica. Sin embargo, este auge académico de la LIJ no parece reflejarse en los planes de estudio de los grados universitarios de Español, Filología Hispánica y Estudios Hispánicos, en los que, en la mayoría de los casos, se sigue otorgando un protagonismo absoluto a la literatura dirigida a los adultos.

Objetivo: Nuestra investigación tiene como objetivo principal analizar los planes de estudio de los grados de Español, Filología Hispánica y Estudios Hispánicos de todas las universidades públicas españolas a fin de determinar si incluyen alguna asignatura relacionada con la LIJ.

Metodología: Nuestro estudio, enmarcado en los ámbitos de la Didáctica de la Literatura y los Estudios Literarios, emplea una metodología inductiva, basada en el análisis de los planes de estudio de los grados de Español, Filología Hispánica y Estudios Hispánicos. Nos basamos, además, en bibliografía especializada sobre LIJ y Didáctica de la Literatura para realizar una propuesta de mejora.

Resultados y Discusión: Tras comprobar que, en la mayoría de los casos, los alumnos que cursan los grados de Español, Filología Hispánica o Estudios Hispánicos completan sus estudios sin recibir ningún tipo de

formación en LIJ, planteamos la necesidad de incluir estos contenidos en los estudios universitarios que cursan la mayoría de quienes se convertirán en docentes de Lengua Castellana y Literatura en Secundaría y que, en consecuencia, tendrán que emplear la literatura juvenil para el desarrollo de la competencia literaria de su alumnado.

Conclusión: Los grados de Español, Filología Hispánica y Estudios Hispánicos de nuestras universidades deberían incorporar materias relacionadas con la LIJ para garantizar la formación integral de sus estudiantes: en primer lugar, porque existen numerosas obras infantojuveniles equiparable en calidad y complejidad literaria a los textos dirigidos a lectores adultos y, en segundo lugar, porque un conocimiento profundo de la LIJ permitirá a los futuros docentes de Literatura en Secundaria contribuir de manera más efectiva al desarrollo de la competencia literaria de su alumnado.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA LITERARIA, FORMACIÓN DOCENTE, GRADO EN ESPAÑOL, FILOLOGÍA HISPÁNICA Y ESTUDIOS LITERARIOS, LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL (LIJ), SUBLITERATURA

SAN JUAN DE MAX AUB EN EL CANON DE AULA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA LITERATURA

LAURA MASEGOSO FORNER
Universitat de València

Este artículo propone un enfoque didáctico para abordar la obra San Juan (1943) de Max Aub en el aula de Educación Secundaria, aprovechando su riqueza temática y su reflexión sobre el exilio, la intolerancia y los derechos humanos. Como pieza clave de la literatura de exilio, San Juan invita a los estudiantes a reflexionar sobre la diversidad cultural, el

impacto del fascismo en Europa y las experiencias de los migrantes y refugiados. La obra, que relata la odisea de cientos de personas a bordo de un barco sin un puerto que los acepte, permite explorar estos temas desde una perspectiva humanística, contribuyendo a una educación en valores democráticos.

Objetivos: El objetivo de esta propuesta es facilitar a los docentes una metodología para trabajar San Juan en clases de literatura y ciencias sociales. Se busca no solo desarrollar la competencia literaria, sino también abordar la diversidad cultural y la memoria histórica, invitando a los estudiantes a reflexionar sobre cuestiones de exilio, identidad y derechos humanos. Se pretende que el análisis de esta obra no solo fomente la comprensión literaria, sino que también inspire una actitud crítica frente a temas contemporáneos de migración y refugio.

Metodología: La metodología se basa en un enfoque interdisciplinario, que integra herramientas de análisis literario con actividades de reflexión sobre la diversidad cultural y los derechos humanos. A partir de una lectura fragmentada de la obra, los estudiantes analizan la estructura y los personajes de San Juan, explorando cómo cada uno refleja las diversas experiencias de exclusión y supervivencia. Los docentes pueden utilizar debates, análisis de personajes y contextos históricos para desarrollar una comprensión profunda del texto y sus implicancias sociales, fomentando el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico en el aula.

Discusión: La obra de Max Aub ofrece una representación dramatizada de la condición de los exiliados, obligados a vagar sin asilo debido a prejuicios y políticas de exclusión. Cada personaje refleja una faceta de este drama colectivo, desde los jóvenes con sueños de libertad hasta los ancianos resignados al destino. La estructura de la obra, que sigue una narrativa clásica en tres actos, facilita una lectura organizada que lleva al espectador de la esperanza a la desesperación y, finalmente, a la aceptación trágica. Este análisis permite que los estudiantes comprendan el valor de la narrativa de Aub como un reflejo de la lucha humana por la dignidad y la justicia.

Conclusiones: La aplicación de San Juan en el aula puede ser un recurso valioso para promover la empatía y el entendimiento hacia la diversidad

cultural y las experiencias de los migrantes. Los estudiantes adquieren no solo habilidades en análisis literario, sino también una conciencia social más profunda. A través del estudio de la obra, se identifican con las emociones de los personajes y desarrollan una visión crítica sobre la historia y las problemáticas migratorias actuales, relacionando las vivencias de los personajes con contextos actuales de migración y refugio.

Finalmente, San Juan es una obra que, más allá de su valor literario, sirve como herramienta para la educación en diversidad y derechos humanos. Su estudio en el aula permite a los docentes promover una pedagogía inclusiva que celebra la literatura como medio para reflexionar sobre los problemas sociales. La tragedia de Aub no solo es un testimonio histórico del sufrimiento de los exiliados, sino también un recurso didáctico poderoso que enseña a los estudiantes la importancia de la solidaridad y la acción colectiva frente a las injusticias. Este enfoque en la diversidad cultural y el respeto hacia los marginados convierte a San Juan en un valioso recurso educativo para fomentar una ciudadanía tolerante y comprometida.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, DIVERSIDAD CULTURAL, EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS, EXILIO, MEMORIA HISTÓRICA

"WHAT TO READ NEXT": CREACIÓN DE MAPAS DE LECTURA PARA ASIGNATURAS DE LITERATURAS ANGLÓFONAS

DÍDAC LLORENS CUBEDO
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
MARIANGEL SOLÁNS GARCÍA
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
ESTER DÍAZ MORILLO
Universidad Nacional de Educación a Distancia

Introducción: El proyecto "What to read next: creación de mapas de lectura para materias de literaturas anglófonas" se propone fortalecer la formación literaria del estudiantado del Grado en Estudios Ingleses de la UNED mediante itinerarios de lectura. A través de estos mapas, se enlazan lecturas obligatorias con otras complementarias, promoviendo una visión integradora de las literaturas anglófonas y extendiendo el análisis crítico más allá del aula. Esta iniciativa fomenta la coordinación entre equipos docentes e integra herramientas digitales y de inteligencia artificial (Genially, ElevenLabs) para facilitar la autonomía del estudiantado y enriquecer su experiencia lectora.

Objetivos:

- Promover la coordinación entre los equipos docentes.
- Presentar el módulo de literatura como una red de materias y lecturas interrelacionadas.
- Incorporar herramientas digitales e IA (*Genially*, *ElevenLabs*) para enriquecer la enseñanza.
- Dar continuidad a los contenidos relacionando lecturas obligatorias con otros textos externos al currículo.
- Incentivar la reflexión sobre la idoneidad de las lecturas obligatorias.

Metodología: La metodología del proyecto se fundamenta en las siguientes bases:

- Evaluación crítica de las lecturas obligatorias.
- Explotación de relaciones entre textos literarios.
- Trabajo en equipo coordinado.
- Aplicación de tecnologías digitales.
- Fomento del trabajo autónomo en consonancia con la metodología a distancia de la UNED.

Justificación/Discusión: La selección de las lecturas obligatorias responde a criterios de representatividad, especialmente en un enfoque histórico o diacrónico. Sin embargo, la literatura se vuelve cada vez más temática y centrada en inquietudes contemporáneas, añadido el uso creciente de soportes digitales. Este proyecto surge del deseo de transformar esta circunstancia en una oportunidad para que el estudiantado amplíe su experiencia lectora. Se plantea un enfoque inspirado en los conceptos de "readers' advisory" y "genreflecting", adaptados al ámbito universitario para orientar y expandir la experiencia lectora del alumnado.

Resultados: El principal resultado es un mapa de lecturas que, en siete rutas, relaciona lecturas obligatorias y complementarias del Grado de Estudios Ingleses, accesible en formato visual y audio. Este recurso fomentará conocimientos integrados sobre el módulo en cuestión que incentivarán la lectura tanto en un contexto discente como fuera de él.

Conclusiones: Los mapas de lectura facilitarán la docencia, promoviendo la coordinación entre asignaturas y proporcionando una referencia valiosa para futuras revisiones curriculares. Estos recursos se difundirán en foros de asignaturas, páginas del departamento y redes sociales, y potencialmente en bibliotecas. Además, el enfoque podría extenderse a otras asignaturas de literatura que no se incluyeron inicialmente.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, HERRAMIENTAS DIGITALES, ITINERARIOS DE LECTURA, MAPA SONORO

EL ÁLBUM ILUSTRADO SIN PALABRAS PARA TRABAJAR EL MULTILINGÜISMO EN LAS AULAS

ANDAMANA BAUTISTA GARCÍA
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: Los movimientos migratorios que caracterizan desde siempre a los pueblos de este planeta tienen sus efectos, como no podía ser de otra manera, también en las escuelas. Es por ello por lo que son necesarias estrategias que nos ayuden a cubrir la adquisición de las destrezas más esenciales en grupos clase en los que, en muchas ocasiones, conviven niños y niñas con distintas lenguas maternas, muchas veces sin dominio del español.

El álbum ilustrado sin palabras constituye un recurso muy útil con múltiples aplicaciones, puesto que, al no utilizar el código lingüístico no supone una barrera entre el niño lector o la niña lectora con el propio libro.

Objetivos:

- Presentar de forma didáctica y nítida las ventajas del álbum ilustrado sin palabras para trabajar el multilingüismo en las aulas.
- Ofrecer un modelo de trabajo transversal y multidisciplinar a partir de este recurso literario.

Metodología: Dos álbumes ilustrados sin palabras, Bunny & Tree, de Balint Zsako (2023) y Wave, de Suzy Lee (2008) sirven de base para presentar propuestas de aula concretas que puedan ser recibidas como pautas y modelos de trabajo para docentes con interés en trabajar el multilingüismo en sus aulas. Con un marco epistemológico sólido y mirando a la realidad educativa canaria, el diseño de las sesiones es realista y se acomoda al marco metodológico que requiere una propuesta de intervención transversal y multidisciplinar.

Discusión: El lenguaje no puede ser un obstáculo para que los niños y las niñas accedan a los aprendizajes que brinda el acercamiento a la literatura. Los álbumes ilustrados sin palabras son un recurso utilísimo que

rompe las barreras que imponen las obras que se sostienen sobre el uso de un código lingüístico concreto. Esto en Canarias es especialmente necesario porque no siempre se solucionan las dificultades derivadas de la multiculturalidad en las aulas con el bilingüismo español-inglés y no es práctica la pretensión de disponer de recursos en todas las lenguas que, en ocasiones, tenemos dentro de una misma aula.

Además, esta propuesta pone también en valor, por integrarlo dentro de ella, del DUA al que nos conduce la LOMLOE. Para que este diseño universal de aprendizaje no se quede en una abstracción ni en una teorización, se necesitan acciones concretas que lo aterrizan y lo llevan a las escuelas con concreción y aplicabilidad práctica.

Conclusiones: Es una obligación de quienes iniciamos los actos pedagógicos eliminar barreras y garantizar el acceso a la educación de quienes nos acompañan en las aulas. Esto debe ser con independencia de cualquier factor. En este sentido, los álbumes ilustrados sin palabras se alzan como un recurso utilísimo para no dejar de llevar literatura a las aulas y para favorecer acciones de alto contenido pedagógico, naturalmente inclusivas, transversales y multidisciplinares cuando en el grupo clase no todos/as dominan la lengua española.

PALABRAS CLAVE

ÁLBUM ILUSTRADO SIN PALABRAS, DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE (DUA), EXPERIENCIA ADVERSA EN LA INFANCIA, MULTILINGÜISMO

IDENTIDAD Y REDES SOCIALES EN LA LITERATURA JUVENIL ESPAÑOLA: *EL LIBRO DE LOS ROSTROS* (ANA ALONSO Y JAVIER PELEGRÍN, 2015)

JESÚS GUZMÁN MORA
Universidad de Castilla-La Mancha

La trayectoria conjunta de Ana Alonso y Javier Pelegrín en la Literatura Infantil y Juvenil española ha consolidado a este dúo de escritores como uno de los más consolidados del mercado editorial. Entre otros, han publicado títulos premiados y reconocidos como El secreto de If (Premio El Barco de Vapor, 2008) o El sueño de Berlín (Premio Anaya, 2015). La primera de estas dos es de corte fantástico y la segunda se centra en el Trastorno Obsesivo Compulsivo (TOC), lo que demuestra la versatilidad de estos dos autores.

Una de las preocupaciones de la sociedad actual es el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales y cómo se relacionan entre sí dentro de ellas. La posibilidad de ser otro a través de un avatar o, directamente, de un perfil con datos falsos, dos maneras muy diferentes de distanciarse de la identidad propia, hacen que este tema deba ser tratado con extrema precaución. En relación con este tema, la LIJ puede ejercer un papel distinguido dentro y fuera de las aulas mediante textos que muestren una visión poliédrica sobre dicha posibilidad.

El libro de los rostros, escrito a cuatro manos por Alonso y Pelegrín y publicado en 2015 dentro de la colección Gran Angular de SM, narra la historia de Eva, una adolescente que cursa 2º de Bachillerato y que tiene problemas para relacionarse con sus iguales. La presión añadida de su madre para que haga nuevas amistades la lleva a convertirse en Julia a través de un perfil que abre en la red social Facebook. Este hecho, que en un principio hace que conozca a otras personas, se presenta como una complicación que conforma el centro de la trama.

El objetivo de esta comunicación es analizar la formación de la identidad del personaje de Eva en esta novela. La narración intradiegética que lleva

ella misma como personaje protagonista nos permite que se muestre la ficción como el testimonio de una joven que usurpa una identidad, lo que permite observar las consecuencias que tiene este acto. La temática, aunque el ejemplo mediante el uso de la red social Facebook haya quedado desfasado para los jóvenes actuales, nos permite establecer una relación curricular y realizar una propuesta para su uso en el aula.

Consideramos que con este trabajo realizamos una propuesta que nos permite adentrarnos en el análisis de dos autores de Literatura Infantil y Juvenil con una obra extensa pero poco estudiada, al mismo tiempo que nos servimos de los textos actuales y que pueden ser leídos por el alumnado de varios de los niveles de enseñanza obligatoria y/o preuniversitaria para realizar una propuesta didáctica.

PALABRAS CLAVE

ADOLESCENCIA, IDENTIDAD, LITERATURA ESPAÑOLA, LITERATURA JUVENIL, REDES SOCIALES

CRÍTICAS LITERARIAS Y REFLEXIONES SOBRE EL LENGUAJE

Pensar en términos de crítica literaria nos ubica en un lugar de tensiones pues no existe un único modo de abordar las obras literarias ni recetas orientadoras para ello: de lo que se trata, más bien, es de ubicarse en un campo amplio donde las categorías de análisis de las obras son móviles y están sujetas a revisiones. E incluso más, la literatura y sus múltiples formas de abordaje dialogan con otros ámbitos como el periodismo o el arte en sus múltiples manifestaciones. En este simposio, promovemos la presentación de trabajos que tiendan puentes para la mejor comprensión no sólo de la obra literaria sino de los otros espacios a donde la literatura llega. Con esto, además de alentar las contribuciones sobre la función estética del lenguaje también son bienvenidos otros aportes que tengan como objeto de reflexión al lenguaje humano y sus múltiples potencialidades.

- **Ponencia N07-S03-01.** RIME INEDITE DI SALVATOR ROSA
  Paola Baioni.
- **Ponencia N07-S03-02.** HAMLET'S AFTERLIFE: HUMANIST AND RELIGIOUS ECHOES IN WILLIAM SHAKESPEARE'S BORROWING FROM THOMAS KYD
  Luis Javier Conejero Magro. Laura Méndez Márquez.
- **Ponencia N07-S03-03.** IS GORBODUC A 'SENECAN PLAY'? – ANALYSING THE INFLUENCE OF MEDEA IN THE FIRST ENGLISH TRAGEDY
  Laura Méndez Márquez. Luis Javier Conejero Magro.
- **Ponencia N07-S03-04.** LA INFLUENCIA DE LA LITERATURA EN LA MÚSICA: "EL SOMBRERO DE TRES PICOS". LA NOVELA DE PEDRO ANTONIO DE ALARCÓN Y EL BALLET DE MANUEL DE FALLA.
  Paula Del Brío Fernández.
- **Ponencia N07-S03-05.** LA ENSEÑANZA DE LA ORALIDAD EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA BIBLIOGRAFÍA MÁS CONSUMIDA.
  Janneth Español Casallas.
- **Ponencia N07-S03-06.** ANALYSING NICHOLAS CUMMINS' LETTER TO THE DUKE OF WELLINGTON: A CRY FOR HELP DURING THE GREAT IRISH POTATO FAMINE
  Lucía Sánchez Bejerano.
- **Ponencia N07-S03-07.** HUMOR PASO A PASO EN EL TEATRO DE LOPE DE RUEDA: UNA PERSPECTIVA PRAGMÁTICA
  Santiago Urbano Sánchez Jiménez.
- **Ponencia N07-S03-08.** ANÁLISIS MULTIMODAL DE L'ENTRE-DEUX EN CHANSON DOUCE
  Ana Belen Soto.
- **Ponencia N07-S03-09.** LA POÉTICA DE LA LIGEREZA EN TAMBIÉN ESTO PASARÁ: HEDONISMO Y EVASIÓN EN LA AUTOFICCIÓN DE MILENA BUSQUETS
  Mónica María Martínez Sariego.

RIME INEDITE DI SALVATOR ROSA

PAOLA BAIONI
Università DEGLI STUDI DI TORINO

Si presenta il risultato di una ricerca sui versi inediti di Salvator Rosa (1615-1673) rinvenuti in un manoscritto autografo, che giace dal 1885 presso una biblioteca del Nord Italia, finora ignorato dagli studiosi: si tratta di dieci canzonette per musica, di cui sette inedite (a breve uscirà l'edizione critica, a cura di Paola Baioni, nella collana "Biblioteca della Rivista di Letteratura italiana", diretta da Giorgio Baroni – Fabrizio Serra editore, Pisa-Roma), oltre che di venticinque testi inediti, costituiti per lo più da canzoni e sonetti (trascritti in Appendice al volume).

Gli incroci di dati con la produzione di Salvator Rosa (sono stati collazionati manoscritti autografi e apografi, testi a stampa, testi d'arte conservati in biblioteche italiane e straniere) con i saggi dei critici che lo hanno studiato fino a oggi, permettono l'attribuzione certa del manoscritto al poeta napoletano, nonché di risalire, con discreto margine di certezza, al periodo e al luogo di composizione dei testi.

La grafia a tratti frettolosa, il gioco delle rime (portato all'eccesso), la diversa lunghezza delle strofe, l'oscillazione nella misura dei versi, lascia supporre una mancata revisione autoriale, almeno per una parte di essi. Il manoscritto in questione è, per Salvator Rosa, un 'quaderno di bella' per le canzonette, ma, al contempo, un 'quaderno di appunti' per la maggior parte delle poesie trascritte inAppendice. Qualcuna di esse presenta più stesure, con scrittura che travalica i margini, molte cancellazioni, scassature, annotazioni di vario genere.

In alcuni punti, le rime sono quasi illeggibili per via dell'usura e della lacerazione della carta; alcune macchie di inchiostro, che spesso traspaiono dal recto o dal verso, rendono ancora più difficile l'interpretazione. Salvator Rosa scrive malissimo e ancora peggio quando è di fretta. Se egli fosse vivo e chiamato a rileggersi, in qualche occasione non

potrebbe che affidarsi all'interpretazione, in qualche altra non riuscirebbe più a comprendere il suo stesso tratto grafico!

Tra i temi più ricorrenti nei testi rosiani si segnala il pathos, paragonato al fuoco eterno dell'inferno, da cui si evincono l'ardore e la vitalità di chi, nel pieno delle forze, cerca sempre di cogliere 'l'attimo fuggente'. Questo tema lascia presto il posto a quello della fortuna, spesso «avara» e ostile, della mestizia, del continuo pensiero della morte, già 'insita' alla nascita (nella «cuna»), che sprofonda nel pulvis et umbra, con la perdita della speranza. Alcuni gangli delle rime sono già presenti nelle Satire.

L'edizione critica, a cura della sottoscritta, porta alla luce un prezioso manoscritto inedito, tassello utilissimo per una futura edizione dell'intero corpus poetico rosiano, di cui gli studiosi avvertono la necessità. Attraverso questa relazione, si condividono i risultati di una lunga ricerca, che, a breve vedrà la luce.

PALABRAS CLAVE

CANZONETTE PER MUSICA, POESIA, RIME INEDITE, SALVATOR ROSA, XVII SECOLO

HAMLET'S AFTERLIFE: HUMANIST AND RELIGIOUS ECHOES IN WILLIAM SHAKESPEARE'S BORROWING FROM THOMAS KYD

LUIS JAVIER CONEJERO MAGRO
Universidad de Extremadura

LAURA MÉNDEZ MÁRQUEZ
Universidad de Extremadura

This paper proposes a rereading or 'afterlife' of William Shakespeare's Hamlet as part of a literary tradition rooted in earlier works, particularly in Thomas Kyd's The Spanish Tragedy. By exploring the references and

borrowings that Shakespeare incorporated from Kyd, a comparative analysis of both texts is undertaken, highlighting the layers added by Shakespeare in terms of Hispanic intertextuality, humanism and religious echoes. The research focuses on how these elements are reconfigured and evolve in Shakespeare's work, transforming the classical revenge tragedy into a complex piece reflecting on the human condition.

The aim of this paper is to unravel the 'afterlife' of themes and motifs from Elizabethan theater, emphasizing how Hamlet engages with the literary traditions that preceded it, particularly with The Spanish Tragedy. Special attention is given to the presence of Spanish intertexts, both in the form of direct allusions and the use of common themes, and how these resonated with contemporary audiences. The paper also pays attention to the impact of Renaissance humanism in both works, analyzing how Shakespeare adds greater philosophical and ethical depth to the original tragedy.

Methodologically, the paper follows a comparative and textual approach, conducting a detailed analysis of key passages in both plays, along with an examination of their historical and cultural sources. Intertextual criticism is also employed to trace the influences and borrowings from Kyd in Shakespeare's work, demonstrating how The Spanish Tragedy serves as a crucial link in the evolution of the revenge play and the portrayal of moral conflict.

The results of this analysis reveal that, while both texts address themes of revenge and justice, Hamlet introduces a more introspective and universal approach, incorporating elements of humanism that expand the ethical framework of the play. The paper also highlights the religious resonances present in both pieces, from the ambiguity in the representation of the afterlife to the moral dilemmas arising from revenge, which reflect the spiritual and cultural tensions of the time.

In conclusion, this study not only sheds light on Kyd's influence on Shakespeare but also contributes to a broader understanding of how the revenge tragedy evolved throughout the Elizabethan period, blending classical, Renaissance and Hispanic cultural elements. This 'afterlife' perspective allows us to rediscover Hamlet not just as an individual

masterpiece, but as part of an ongoing dialogue with its predecessors and contemporaries.

PALABRAS CLAVE

AFTERLIFE, HAMLET, KYD, RELIGIÓN, SHAKESPEARE

IS GORBODUC A 'SENECAN PLAY'? – ANALYSING THE INFLUENCE OF MEDEA IN THE FIRST ENGLISH TRAGEDY

LAURA MÉNDEZ MÁRQUEZ
Universidad de Extremadura

LUIS JAVIER CONEJERO MAGRO
Universidad de Extremadura

This paper analyses the first English tragedy, Gorboduc (1561), written by Thomas Norton and Thomas Sackville, through the lens of Senecan influence. By examining the direct and indirect references that the authors incorporate, this approach highlights how Norton and Sackville shaped their tragedy through their familiarity with Senecan drama. This research undertakes a comparative analysis with Seneca's Medea, focusing on the structure, style, and characterization of Norton and Sackville's play.

This study aims to reveal whether Gorboduc can be accurately referred to as a 'Senecan play', as many authors suggest, or if, on the contrary, it does not fit this classification. Indeed, although the early Elizabethan tragedies are often recognized for their adherence to Classical drama and are thus categorized accordingly, Gorboduc may not strictly follow this pattern.

To achieve this, the theory of intertextuality will serve as a tool to analyse and uncover the layers within this piece of literature. Moreover, a comparative and textual approach will be followed, focusing on the structure, style, and characterization in Norton and Sackville's

Gorboduc alongside those in Medea. Therefore, specific textual fragments from Gorboduc and Medea (both in Latin and in English) will be highlighted to illustrate these connections and/or differences.

The results of this analysis demonstrate that, while the influence of Seneca seems evident in Gorboduc, particularly in its structure and characterization, it also differs in aspects such as the inclusion of dumbshows or the absence of the intense passion typical in Senecan tragedies. Thus, Norton and Sackville's Gorboduc should not be considered as a mere imitation of Senecan drama but rather as an adaptation.

In conclusion, this paper not only highlights the influence of Senecan drama in Gorboduc but also underscores how Norton and Sackville adapted these elements to suit the political and cultural landscape of Elizabethan England. Furthermore, it contributes to the field of early Elizabethan tragedies by offering a deeper understanding of Gorboduc's unique position between Classical influence and English innovation.

PALABRAS CLAVE

FIRST ENGLISH TRAGEDY, GORBODUC, INTERTEXTUALITY, MEDEA, SENECAN INFLUENCE

LA INFLUENCIA DE LA LITERATURA EN LA MÚSICA: "EL SOMBRERO DE TRES PICOS". LA NOVELA DE PEDRO ANTONIO DE ALARCÓN Y EL BALLET DE MANUEL DE FALLA

PAULA DEL BRÍO FERNÁNDEZ
Universidad de Valladolid (España)

La novela de El sombrero de tres picos, de Pedro Antonio de Alarcón, enmarcada dentro del Costumbrismo del XIX, se ha convertido, indudablemente, en una de las obras canónicas de la Literatura hispánica. La

búsqueda de lo ordinario, lo local y lo cotidiano (tan característicos del Costumbrismo), así como el retrato de las costumbres cotidianas de la sociedad que no aparece en los libros de historia, construyen lo que se denomina cuadro de costumbres. La presencia de El sombrero de tres picos en el canon literario es innegable, pero no solo se encuentra entre las obras canónicas de la Literatura hispánica, sino que además forma parte del canon musical español y europeo, gracias al ballet español del mismo nombre que compuso Manuel de Falla, ya en el siglo XX, inspirándose en el Flamenco, a partir del texto de Alarcón. Por este motivo, podríamos decir, en un principio, que El sombrero de tres picos parece pertenecer a dos artes y dos autores muy diferenciados, enmarcándose, por tanto, en dos épocas y movimientos totalmente distintos. No obstante, ¿y si el Costumbrismo literario decimonónico y el movimiento musical denominado Nacionalismo español del siglo siguiente compartieran, en realidad, la misma finalidad, la misma razón de ser, el mismo cuadro de costumbres?

El objetivo de esta investigación es el estudio del vínculo existente entre el Costumbrismo literario de Alarcón (siglo XIX) y el Nacionalismo musical español de Falla (siglo XX) a través de la obra canónica de El sombrero de tres picos. Para ello, primeramente, hablaremos de los rasgos que definen al Costumbrismo para compararlos con las características que presenta el Nacionalismo español, siendo el centro de atención el concepto de cuadro de costumbres. A continuación, aplicaremos los rasgos compartidos por el Costumbrismo y por el Nacionalismo español al caso particular de El sombrero de tres picos. Finalmente, realizaremos un análisis comparado de determinados capítulos de la novela y las correspondientes danzas del ballet con el fin de estudiar las semejanzas (y también las diferencias) entre ambas obras homónimas.

De esta manera, gracias al estudio del vínculo dado entre el Costumbrismo y el Nacionalismo español a través de la obra de El sombrero de tres picos, podremos observar la clara conexión existente entre la Literatura y la Música. En conclusión, por un lado, estaremos ante una de las grandes obras literarias que terminan traspasando las delimitaciones de la Literatura para influir en otra forma del lenguaje: la Música. Y, por otro lado, reafirmaremos la idea de que la Música también es un lenguaje (no

verbal) que, gracias a la influencia de los diferentes recursos literarios, es capaz de expresar del mismo modo en que ocurre en un texto escrito.

PALABRAS CLAVE

CUADRO DE COSTUMBRES, EL SOMBRERO DE TRES PICOS, LITERATURA Y MÚSICA, MANUEL DE FALLA, PEDRO ANTONIO DE ALARCÓN

LA ENSEÑANZA DE LA ORALIDAD EN LA ASIGNATURA DE DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA BIBLIOGRAFÍA MÁS CONSUMIDA

JANNETH ESPAÑOL CASALLAS
Universidad de Jaén. Departamento de Filología Hispánica

Introducción Partimos de la guía docente como instrumento ideal de la planificación, ya que constituye el modelo formativo a desarrollar (García y Deltell, 2012). El área de nuestro interés es la Didáctica de la Lengua y la Literatura en el grado de Educación Infantil; así, nos ubicamos dentro de las investigaciones que analizan comparativamente las guías docentes en este ámbito. De los elementos específicos que admite toda guía docente —competencias generales, específicas, transversales, resultados de aprendizaje, metodología, etc.— el que menos interés ha despertado para el estudio ha sido el componente bibliográfico. No obstante, la elección de la bibliografía que se debe incorporar en toda guía docente requiere un cuidadoso proceso de selección y está en directa relación con los contenidos y temas que se imparten en la respectiva asignatura. Revisando y clasificando la bibliografía, podemos comparar y analizar datos específicos en aras de responder cuestiones sobre

tendencias académicas, uso y consumo de material académico, así como las características y tipos de documentos más referenciados.

Objetivos: Revisar la bibliografía más utilizada en las guías docentes de la asignatura Didáctica de la Lengua y la Literatura I, curso enfocado en el desarrollo de la oralidad, de las universidades andaluzas.

Clasificar la bibliografía en aras de establecer cuáles son los estudios más referenciados, así como los autores y autoras más mencionados y los tipos de documentos más consumidos.

Analizar comparativamente las razones por las cuales ciertas obras y autores son comunes en las guías docentes de las universidades, y en qué medida intervienen los factores de prestigio editorial y prestigio académico.

Evaluar el uso de dicha bibliografía para comprender si puede representar alguna tendencia académica o prevalencia de enfoque en los procesos de investigación académica de la asignatura.

Metodología Las guías docentes conforman el corpus de nuestro estudio, que pretende centrarse en las universidades andaluzas y, concretamente, en la asignatura de Didáctica del Lenguaje I. A través de una metodología de investigación cualitativa, con una base estadístico-descriptiva, hacemos un análisis comparativo entre las guías docentes de las universidades y establecemos cuáles son los estudios más referenciados, así como los autores y autoras más mencionados y los tipos de documentos más consumidos en las universidades andaluzas durante los cursos 2024-2025. La información arrojada nos lleva a hacer una interpretación de los resultados que también conlleva un método deductivo e interpretativo.

Resultados El método comparativo utilizado para este análisis sigue una estructura de categorías, estableciendo criterios clave para contrastar los autores y sus obras según datos proporcionados. Las tres categorías principales de clasificación fueron: prestigio editorial, diversidad o no de títulos y profesión de los autores. El método nos ha permitido identificar diversos patrones. La clasificación presenta a Montserrat Bigas y Montserrat Correig encabezando la lista de autorías más referenciadas en las universidades andaluzas en el ámbito de la didáctica de la lengua y literatura, seguidas de cerca por Montserrat Fons y Juli Palou. En cuanto a

la tipología de las publicaciones, existe una preferencia por las monografías; y, en lo que atañe al prestigio editorial, prácticamente todas las publicaciones se encuentran en las listas de las editoriales más prestigiosas según Scholarly Publishers Indicators (SPI). No obstante, los autores y autoras que no se repiten entre las recomendaciones de las guías docentes han publicado también en editoriales de alto impacto; por tanto, el prestigio editorial no es el factor decisivo para encabezar la lista de autores y autoras más referenciadas y obras más consumidas. En esta estela, la configuración de una tendencia académica no depende totalmente de este componente. Por el contrario, la tipología de los documentos sí resulta ser decisiva; los autores y autoras menos referenciados coinciden en que su publicación no corresponde a una monografía. Asimismo, hay una perspectiva funcional en cuanto a temáticas en las que prevalece el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua.

PALABRAS CLAVE

BIBLIOMETRÍA, DIDÁCTICA DE LA LENGUA, ORALIDAD, TENDENCIA ACADÉMICA

ANALYSING NICHOLAS CUMMINS' LETTER TO THE DUKE OF WELLINGTON: A CRY FOR HELP DURING THE GREAT IRISH POTATO FAMINE

LUCÍA SÁNCHEZ BEJERANO
Universidad Europea del Atlántico

In 1846, amidst the catastrophic events of the Great Irish Potato Famine, Nicholas Cummins penned a poignant letter to the Duke of Wellington, which was published in the London Times on Christmas Eve. This historical document encapsulates the desperation of the Irish people, who were suffering from the devastating effects of potato blight, which had

destroyed their primary food source. Cummins' urgent appeal highlights the dire circumstances faced by the Irish, exacerbated by British policies that prioritized laissez-faire economics over humanitarian assistance.

Cummins opens his letter by directly addressing Wellington, acknowledging his illustrious status while simultaneously imploring him for help. The contrast between the festive season in Britain and the dire plight in Ireland serves to underscore the moral imperative for intervention. As he recounts his harrowing experiences in Skibbereen, Cummins uses vivid imagery and emotional appeals to convey the horrific reality: families reduced to "ghastly skeletons" and communities in utter despair. His graphic descriptions are designed to evoke a sense of guilt and urgency, urging the British public to confront the consequences of their indifference.

Throughout the letter, Cummins employs strategic language, balancing respect for Wellington with pointed critiques of the British government's neglect. He illustrates the plight of the Irish Catholics, historically marginalized and deprived of resources, emphasizing their helplessness in the face of a government that has failed to protect them. By invoking biblical references and societal decency, he reinforces the moral obligation of the British elite to act.

Cummins' appeal shifts from a demand for assistance to a more personal entreaty, portraying Wellington as a man of honor who could restore dignity to his legacy by aiding his compatriots. This appeal to honor is coupled with powerful metaphors, comparing the act of helping to adding "another star" to Wellington's "galaxy of glory." Such rhetorical strategies reveal Cummins' understanding of the psychological dynamics at play, seeking to engage Wellington's sense of identity and responsibility.

Ultimately, Cummins' letter serves not only as a plea for immediate relief but also as a critique of British policies that allowed such suffering to occur. The letter's impact is significant; it contributed to the eventual establishment of soup kitchens in Ireland, though the long-term consequences of the famine and the neglect endured by the Irish would foster deep-seated animosity towards Britain. As we examine this historical moment, it is crucial to recognize its ongoing relevance, drawing parallels to contemporary issues faced by marginalized communities globally.

PALABRAS CLAVE

CUMMINS, DUKE OF WELLINGTON, IRELAND, POTATO FAMINE

HUMOR PASO A PASO EN EL TEATRO DE LOPE DE RUEDA: UNA PERSPECTIVA PRAGMÁTICA

SANTIAGO URBANO SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Universidad Autónoma de Madrid

La publicación de Linguistic Theories of Humor, de Salvatore Attardo, en 1994 –como el autor reconoce en la segunda edición revisada en 2024– supuso un punto de inflexión en los estudios del humor, abordado desde una perspectiva pragmática. Es de destacar, sin embargo, que la obra de 1994 surgió con un objetivo modesto: explicar el funcionamiento del humor en el chiste como género narrativo breve de intención lúdica. Durante las tres décadas que separan las dos ediciones de esta obra inaugural, las investigaciones sobre el humor han ido extendiendo su ámbito de análisis y adquiriendo un marcado carácter multidisciplinar, como se evidencia en Attardo (2021).

Por otra parte, en los estudios y análisis literarios no ha pasado inadvertido, por evidente, la presencia del humor en las obras que tradicionalmente conforman el canon de la literatura en español. A pesar de ello, escasean las visiones panorámicas de la comicidad en la literatura, salvo excepciones, como pueden ser López Cruces (1993) –antología de textos humorísticos, precedida de una breve introducción dedicada a la risa en distintos periodos– o Sastre (2002) –ensayo dedicado especialmente a la comicidad en el género teatral–. El efecto humorístico no se suele desatender en los estudios literarios o en los apartados introductorios a las obras consideradas cómicas, pero la explicación del fenómeno resulta insuficiente, ya que suele, por lo general, consistir en la mera

enumeración de fórmulas o de recursos lingüísticos empleados con una intención humorística.

El objetivo primordial de esta contribución es proponer el marco de la Teoría General del Humor Verbal (TGHV) –apuntada por Attardo en 1994 y revisada para el ámbito del humor en español por Ruiz Gurillo (2012), (2016) y (2020)– para analizar el humor en los Pasos de Lope de Rueda. Como es sabido, los pasos (antecedente de los entremeses) son piezas breves que suponen las primeras manifestaciones, dentro de la historia del teatro hispánico, de un teatro popular en prosa. Gracias a su publicación a cargo de Timoneda (1567) y (1570), estas piezas han podido llegar al lector actual.

Al acometer este análisis se han de considerar, al menos, tres cuestiones. La primera de ellas es que la TGHV se ha aplicado, generalmente, a géneros narrativos y, por tanto, concede atención a las estrategias narrativas como recurso para la activación del humor. La segunda cuestión es la naturaleza híbrida de lo teatral: por un lado, literatura dramática (destinada a la lectura); por otro, texto dramatizado (orientado a su representación como espectáculo). Finalmente, atendiendo a la historia de la literatura, no hemos de soslayar que la recepción actual del teatro de Rueda –y, por tanto, su comicidad– presenta diferencias con respecto a la recepción cómplice de los contemporáneos de Rueda, con quienes el autor compartía referentes culturales y formas de comprender la realidad.

PALABRAS CLAVE

HUMOR, LINGÜÍSTICA, PASOS, PRAGMÁTICA, TEATRO

ANALISIS MULTIMODAL DE L'ENTRE-DEUX EN CHANSON DOUCE

ANA BELEN SOTO
Universidad Autónoma de Madrid

La evolución del paradigma sociocultural de las últimas décadas se ve reflejado en la reconfiguración del mosaico artístico y cultural de l'extrême contemporain. Esto genera una confluencia de planteamientos críticos que ponen de manifiesto la interdisciplinariedad del tejido textual en el panorama literario actual. A su vez, esta práctica permite pensar el canon literario desde su complejidad interpretativa atendiendo a cuestiones tanto estéticas como éticas, también desde la óptica de la innovación social.

En este contexto, cabe poner de relieve la reflexión inherente a la interculturalidad y a las vivencias de l'entre-deux tanto desde una perspectiva temática como desde la óptica constitutiva de un corpus de escritores cuyo recorrido geopoético expone la complejidad inherente a las identidades múltiples. Leïla Slimani se así convierte en un ejemplo paradigmático de este corpus adscrito a las xenografías francófonas que entiende el proceso de creación literaria como una herramienta epistémica con la que esbozar algunos de los problemas más acuciantes de nuestras sociedades contemporáneas.

Chanson douce traduce así una mirada crítica sobre la maternidad y la figura de la madre en las sociedades occidentales de manera general, y atendiendo especialmente a la complejidad inherente a aquellas figuras femeninas que viven en l'entre-deux. La reflexión sobre la configuración transnacional y transclase de la identidad femenina resulta ser el eje neurálgico de una tragedia inspirada de una noticia que, basada en hechos reales, expone un caso de infanticidio. Slimani sitúa, por consiguiente, su novela en los territorios de la no ficción para trazar problemáticas inherentes al diálogo de la copresencia y de la coexistencia en contextos exógenos, y en clave de mujer.

Esta producción literaria, galardonada con el Premio Goncourt en 2016, la novela aquí objeto de estudio también ha sido traducida al lenguaje cinematográfico en la adaptación realizada por la cineasta Lucie Borleteau en 2019 y presentada con el mismo título. De tal manera que se establece una relación dialéctica entre la escritura creativa y la reescritura audiovisual que merece la pena ser explorada. Por ello, consideramos que plantear el estudio comparado y multimodal de Chanson Douce -título entendido en su eponimia interpretativa- permitirá reflexionar en torno a la geopoética de l'entre-deux desde el prisma de la mujer actual. Para ello, analizaremos la dicotomía existente en la topografía ontológica -hogar vs trabajo-, la evolución perceptiva de los contextos de seguridad psicológica desde la óptica existencial y la manera en la que los estereotipos socioculturales se sitúan en el epicentro narrativo.

PALABRAS CLAVE

CINE, LEÏLA SLIMANI, LITERATURA DE L'EXTRÊME CONTEMPORAIN, LUCIE BORLETEAU, TERRITORIOS DE LA NO FICCIÓN

LA POÉTICA DE LA LIGEREZA EN TAMBIÉN ESTO PASARÁ: HEDONISMO Y EVASIÓN EN LA AUTOFICCIÓN DE MILENA BUSQUETS

MÓNICA MARÍA MARTÍNEZ SARIEGO
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

También esto pasará (2015), de Milena Busquets (1972-), es una autoficción que aborda la muerte de la madre de la narradora desde una perspectiva poco convencional del duelo. La protagonista, Blanca, enfrenta la pérdida refugiándose en el disfrute sensorial y en una actitud despreocupada en Cadaqués. El entorno luminoso de la Costa Brava se erige

como un marco ideal para reforzar la idea de evasión, sustentada en la búsqueda constante del placer y un cierto distanciamiento emocional.

Este análisis se propone examinar cómo la obra articula un discurso en el que el hedonismo actúa como una estrategia de evasión que encubre, más que afronta, el dolor de la pérdida. Se busca entender de qué manera la poética de la ligereza, por la que la autora efectúa una decidida apuesta, revela, en realidad, la inmadurez y fragilidad emocional de la protagonista. La metodología se centra en la lectura detallada (close reading) y el análisis textual, considerando tanto las características estilísticas como la construcción de los personajes, las dinámicas narrativas y las motivaciones tras su comportamiento.

Los resultados sugieren que la novela puede leerse como una apología del alivio temporal que proporciona el disfrute, aunque plantea interrogantes sobre las consecuencias de esta desconexión emocional. En También esto pasará, el hedonismo funciona como una estrategia evasiva que, aunque efectiva a corto plazo, podría obstaculizar el procesamiento real de la pérdida. La obra, desde su aparente sencillez, ofrece un contundente retrato generacional de la clase social alta y de su propensión a la dolce vita. La narradora encarnaría la despreocupación de un grupo que se resiste a madurar, eludiendo, en última instancia, el enfrentamiento directo con las inevitables realidades del paso del tiempo y la muerte.

PALABRAS CLAVE

AUTOFICCIÓN, HEDONISMO, LIGEREZA, MILENA BUSQUETS, TAMBIÉN ESTO PASARÁ

LENGUA, LINGÜÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL IMPACTO DE LAS IAS – OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO

Si tenemos en cuenta la definición de la Real Academia Española de la Lengua, el término <<lengua>> es considerado como "un sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura". No obstante, si observamos la definición del término <<lenguaje>>, encontramos que hace referencia a "la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos". Con todo, lengua es el conjunto de signos orales y escritos que sirven para la comunicación entre las personas de una misma comunidad lingüística, mientras que lenguaje se define como el medio de comunicación de los seres humanos, utilizando signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado atribuido previamente. Por tanto, la lingüística es la ciencia que estudia tanto la lengua como el lenguaje, haciendo referencia a su forma de comunicación, es decir, se encarga de estudiar las diferentes estructuras que puede tener el lenguaje, sus variaciones y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural.

De este modo, este simposio busca atraer de forma interdisciplinar a diferentes investigadores interesados en el estudio de las lenguas, el lenguaje y, por supuesto, la lingüística. Según la ONU, existen más de 7.000 lenguas en el planeta y su estudio ha suscitado interés para conocer su contacto y su evolución, debido a que las lenguas interactúan, se mezclan y relacionan, pudiendo dar lugar a otras diferentes. Por este motivo, este simposio quiere incluir todos aquellos aspectos que atañen a la lengua, el lenguaje y la lingüística, así como también su interacción, evolución y adaptación a los nuevos tiempos. Además de todo esto, este simposio también busca incluir el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la lengua y el lenguaje como forma de comunicación e interacción del ser humano. Del mismo modo, pretende también analizar y estudiar el uso de la lengua en las redes sociales, así como también en el futuro metaverso como forma de comunicación oral y escrita.

Teniendo en cuenta todo esto, las líneas de trabajo de este simposio son:

- Lengua y lenguaje.
- Morfología, sintaxis y léxico.
- Fonética, fonología y prosodia.

- Lingüística histórica y variación.
- Lingüística comparada.
- Estructuralismo lingüístico.
- Lenguaje, comunicación, hermenéutica y poética.
- Dialectología.
- Adquisición del lenguaje y didáctica de lenguas.
- Bilingüismo.
- Redes sociales, nuevas tecnologías y metaverso.
- Otras áreas temáticas relacionadas con el estudio y el desarrollo de las lenguas, el lenguaje y la lingüística.
- IAs

- **Ponencia N07-S04-01.** LA ONOMATOPEYA Y SU COMPLEJA CATEGORIZACIÓN. DISCUSIONES TEÓRICAS EN TORNO A SUS PROBLEMAS DEFINITORIOS.
  Diego Herrera Rueda.
- **Ponencia N07-S04-02.** DETECCIÓN SEMI-AUTOMÁTICA DE NEOLOGÍA EN TWITTER/X: UNA BASE DE DATOS DE NEOLOGISMOS POTENCIALES BASADA EN EL LÉXICO DE LA COMUNIDAD HISPANOHABLANTE DE *STREAMING*
  Isabel Moyano Moreno.
- **Ponencia N07-S04-03.** LA ONOMATOPEYA: UN PARTICUPAR SIGNO ENTRE EL RUIDO Y LA LENGUA. ACERCAMIENTO GENERAL Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS
  Diego Herrera Rueda.
- **Ponencia N07-S04-04.** INTEGRACIÓN DE EJERCICIOS CON HERRAMIENTAS BASADAS EN IA EN LA FORMACIÓN DE TRADUCTORES. ESTUDIO DE CASO
  Jahiro Samar Andrade Preciado. Cristian Gabriela Gallego Real. Héctor Javier Sánchez Ramírez.
- **Ponencia N07-S04-05.** *EL USO DE CHATGPT COMO ASISTENTE LEXICOGRÁFICO EN LA ELABORACIÓN DE DEFINICIONES*
  Lucía Marco Martínez.
- **Ponencia N07-S04-06.** ARMAS LINGÜÍSTICAS: CÓMO SE EMPLEAN EL ÁRABE Y EL ESPAÑOL PARA ESTIGMATIZAR
  Salud Adelaida Flores Borjabad.
- **Ponencia N07-S04-07.** EVOLUCIÓN DE LA LITERATURA DIGITAL: DE LOS PRIMEROS PASOS A LA ACTUALIDAD
  Yolanda De Gregorio Robledo.
- **Ponencia N07-S04-08.** APROXIMACIÓN A LA FRASEOLOGÍA SOMÁTICA: INTERSECCIONES ENTRE GRAMÁTICA DE CONSTRUCCIONES Y TRADICIONALIDADES DEL HABLAR
  Amparo García Cabello De Alba.
- **Ponencia N07-S04-09.** DEL CORPUS A LA EXPERIMENTACIÓN: MÉTODOS PARA LA RECOGIDA DE DATOS EN LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE
  Isabel Moyano Moreno. Amparo García Cabello De Alba.

- **Ponencia N07-S04-10.** LA INNOVACIÓN LINGÜÍSTICA EN *X*: PRODUCCIÓN FLEXIVA DE NEOLOGISMOS EN EL HABLA COLOQUIAL
  Amparo García Cabello De Alba.

- **Ponencia N07-S04-11.** CONSIDERACIONES SOBRE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS Y SUS IMPLICACIONES TERMINOLÓGICAS
  Isabel Moyano Moreno.

- **Ponencia N07-S04-12.** THE FUNDAMENTALS OF THE ZETA TEST FOR FORENSIC AUTHORSHIP ATTRIBUTION STUDIES
  Juan Antonio Latorre García.

- **Ponencia N07-S04-13.** METALINGÜÍSTICA JURÍDICA EN LA REGULACIÓN DE LA SINGULARIDAD: HACIA UNA LEGISLACIÓN PROACTIVA PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AVANZADA
  Javier Antonio Nisa Avila.

- **Ponencia N07-S04-14.** RECUPERACIÓN Y COMPILACIÓN DE DATOS PARA LA ELABORACIÓN DE CORPUS DESTINADOS AL ESTUDIO DEL DISCURSO EN REDES SOCIALES
  Noelia Estévez Rionegro.

- **Ponencia N07-S09-01.** EL LECTOR CREADOR EN EL TEXTO LITERARIO GENERADO MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
  Antonio Castro Balbuena.

- **Ponencia N07-S09-02.** LA CARICATURA PALESTINA: UN GÉNERO NARRATIVO PROPIO DEL DIBUJO GRÁFICO DENTRO DEL MUNDO ÁRABE
  Salud Adelaida Flores Borjabad.

- **Ponencia N07-S09-03.** LA NARRATIVA ÁRABE A TRAVÉS DEL CÓMIC: UNA MIRADA MODERNA AL ISLAM A TRAVÉS DE LOS 99 Y SU EXPERIENCIA TRANSMEDIA.
  Salud Adelaida Flores Borjabad.

- **Ponencia N07-S09-04.** VARIABLES SEMÁNTICAS ORACIONALES Y TÉRMINOS COMPUESTOS
  Juan Rojas-García.

- **Ponencia N07-S09-05.** EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN SOCIAL EN LA LITERATURA JURÍDICA ESPAÑOLA DURANTE EL PERIODO COLONIAL (SIGLO XV-XIX)
  Javier Antonio Nisa Avila.

LA ONOMATOPEYA Y SU COMPLEJA CATEGORIZACIÓN. DISCUSIONES TEÓRICAS EN TORNO A SUS PROBLEMAS DEFINITORIOS

DIEGO HERRERA RUEDA
Universidad de Cádiz

La onomatopeya es un campo de estudio que, en comparación con otras categorías, no ha recibido demasiada atención por parte de los lingüistas, pues suscita numerosas dificultades a nivel ontológico y epistemológico. Además, la falta de literatura científica especializada trae consigo una escasez de datos fiables que permitan un estudio más pormenorizado de estas unidades, cuya categorización aún es fruto de debate entre autores especialistas, clasificándolas como interjecciones o subclase de estas (Barbéris 1992; 1995; Kleiber, 2006; Melnikienė, 2016), lo que genera conflictos teóricos, pues no todos los rasgos de la interjección se les aplican. Por ejemplo, entre otros rasgos distintivos, la interjección posee una convencionalidad que la onomatopeya no presenta (Kleiber, 2006). Esta problemática se acentúa añadiendo factores como su recursividad y libertad creativa, que dificultan la sistematización y delimitación de estas unidades, su comparación y su estudio en corpus. Por añadidura, su naturaleza contradice la característica intrínseca de arbitrariedad propia al signo lingüístico (Aloufi, 2021; Orrequia-Barea y Herrera Rueda, 2024), ya que la onomatopeya es semi-motivada o semi-arbitraria (Kleiber, 2006). Es así el único signo lingüístico que muestra esta naturaleza, pues se construye por un proceso de mimesis de la realidad extralingüística representada (Barbéris 1992; Bueno, 1994; Kleiber 2006; Orrequia-Barea y Marín Honor, 2018; Orrequia-Barea y Herrera Rueda, 2024), mostrando una relación de relativa contigüidad con la realidad referencial representada. Todo esto establece una compleja casuística donde, en muchas ocasiones, los límites entre onomatopeya e interjección son difusos, así como su delimitación teórica como unidad.

¿Qué es una onomatopeya? ¿Qué la diferencia de una interjección? ¿Cómo se determina su significado o se desambigua? ¿Cómo delimitar

dos onomatopeyas alófonas… son unidades distintas, o la misma? ¿Cuál es su lugar en la sintaxis?

En esta comunicación discutiremos varios de los problemas definitorios en torno a esta unidad como signo, a saber: su categorización, su distinción con la interjección y su lugar en el repertorio lingüístico de los hablantes. La onomatopeya exige, para su categorización y estudio de su naturaleza, adoptar posturas teóricas que aborden el hecho desde la semiótica, pero también desde la semántica y la pragmática, lo cual dificulta aún más su estudio por su complejidad. Nos acercaremos a ella tomando como referencia los postulados de Barbéris y Kleiber, dos de los principales autores que han dedicado literatura científica a su estudio pormenorizado. Expondremos las diferencias de sus postulados, así como los retos futuros que debemos abordar en el estudio de estas unidades.

La riqueza expresiva de la onomatopeya es manifiesta, pues es usada muy frecuentemente en la vida cotidiana para enriquecer la comunicación verbal y escrita (Arboleda y Arce-Lopera, 2017; Yaqubi, Tahir y Amini, 2018; Orrequia-Barea y Herrera Rueda, 2024). Así, esta teorización se plantea como necesaria, pues permite esclarecer algunas creencias establecidas en torno a esta unidad, así como establecer ciertos criterios teóricos generales que posibilitan el trabajo en lingüística aplicada con esta unidad. Esta comunicación se plantea como una teorización previa a posteriores estudios prácticos, afín de realizar un acercamiento a esta compleja e intrincada unidad.

PALABRAS CLAVE

CATEGORIZACIÓN, DISCUSIÓN TEÓRICA, INTERJECCIÓN, LINGÜÍSTICA, ONOMATOPEYA

DETECCIÓN SEMI-AUTOMÁTICA DE NEOLOGÍA EN TWITTER/X: UNA BASE DE DATOS DE NEOLOGISMOS POTENCIALES BASADA EN EL LÉXICO DE LA COMUNIDAD HISPANOHABLANTE DE *STREAMING*

ISABEL MOYANO MORENO
Universidad de Cádiz

En las últimas décadas, la lingüística ha experimentado un creciente interés por las posibilidades que ofrece lo digital (Crespo Miguel 2021), manifestado desde dos enfoques principales: por un lado, la exploración y el uso de las herramientas digitales para el estudio lingüístico y, por otro, el interés por conocer las características propias del lenguaje utilizado en contextos digitales (Sánchez Saus-Laserna 2022:255). Este segundo enfoque ha adquirido una relevancia creciente teniendo en cuenta que los entornos digitales no sólo han propiciado el surgimiento de nuevos géneros discursivos, sino que también han favorecido a la creación de nuevas unidades léxicas. De este modo, los medios digitales, especialmente, las redes sociales, se convierten en un terreno fértil para el estudio de la neología.

La detección de neologismos en corpus es uno de los campos de actuación principales de la neología léxica aplicada (Casas Gómez 2020), especialmente de manera sistemática (Cabré et al. 1995, 2004) en los últimos años como resultado de la incorporación de medios y soportes informáticos en el trabajo en investigación lingüística. Generalmente, el vaciado de neologismos suele realizarse a través del compilado y procesamiento de corpus de prensa. Sin embargo, la disponibilidad de textos accesibles desde la web está modificando el concepto de corpus (González Fernández 2017, Rojo 2021) y dotando a las redes sociales de un estatus de fuente útil para la creación de corpus textuales enfocados a investigaciones de base lingüística.

Este trabajo explora las posibilidades que pueden ofrecer técnicas propias del procesamiento del lenguaje natural para la extracción de neologismos, ya que la lingüística computacional adquiere un papel

fundamental en la construcción de muestras de uso de la lengua (Esteban Asencio 2008). Esta propuesta consiste en el diseño de un sistema capaz de detectar neologismos formales de la lengua española en Twitter/X a través de una metodología basada en el análisis contrastivo de un corpus de tweets con una lista de exclusión de tipo lexicográfico. Este proceso es semi-automático, pues proponemos una primera aproximación automática y cuantitativa a los datos contenidos en el corpus, seguida de una validación manual de los candidatos a neologismos y la descripción lingüística de los mismos, fruto de la sinergia entre la automatización de tareas y la intuición y conocimiento lingüístico llevado a cabo de manera manual (Cartier 2017).

Nos centraremos en la esfera de interés de la comunidad de streaming hispanohablante con el fin de extraer las unidades neológicas formales que son distintivas y características del léxico de esta comunidad, como consecuencia de la comunicación inmediata que caracteriza a las redes sociales. Para ello, seleccionamos los tweets publicados bajo el hashtag #esland2023 con el fin de delimitar la esfera de interés de la que se extraerán los neologismos potenciales o candidatos a neologismo.

Se plantean los siguientes objetivos:

Diseñar un extractor semi-automático de neologismos basado en el contraste con una lista de exclusión a partir de un corpus de Twitter/X, y

Extraer los neologismos propios del léxico de la comunidad hispanohablante de streaming y disponerlos en una base de datos con información interna (i.e. datos contenidos en el corpus) y externa (i.e. descripción lingüística de los neologismos).

PALABRAS CLAVE

EXTRACCIÓN AUTOMÁTICA DE NEOLOGÍA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, NEOLOGÍA FORMAL, NEOLOGÍA LÉXICA, TWITTER/X

LA ONOMATOPEYA: UN PARTICUPAR SIGNO ENTRE EL RUIDO Y LA LENGUA. ACERCAMIENTO GENERAL Y ANÁLISIS DE CASOS PRÁCTICOS

DIEGO HERRERA RUEDA
Universidad de Cádiz

La onomatopeya es una unidad que ocupa un lugar peculiar en la lingüística por sus características intrínsecas, ya que es el único signo lingüístico que guarda una relación de relativa contigüidad o semi-motivación con la realidad referencial representada (Kleiber, 2006). Una semi-arbitrariedad explicada por el hecho de que la onomatopeya se construye por mimesis del ruido efectivamente producido en la realidad extralingüística (Barbéris 1992; Bueno, 1994; Kleiber 2006; Orrequia-Barea y Marín Honor, 2018; Orrequia-Barea y Herrera Rueda, 2024). Ello, que parecería contradecir las máximas que estableciera Saussure (Aloufi, 2021; Orrequia-Barea y Herrera Rueda, 2024), genera problemas en su teorización y categorización. Numerosos autores la contemplan como un subtipo de interjección (Barbéris 1992; Bueno, 1994), pero postulados como los de Kleiber (2006), permiten ver que sus características son diferentes, ya que la interjección muestra (entre otros rasgos distintivos) una convencionalidad que la onomatopeya no presenta. La riqueza expresiva de la onomatopeya es manifiesta y es usada muy frecuentemente en el habla. Sin embargo, en comparación con otras unidades lingüísticas o partes del discurso, ha recibido poca literatura científica dedicada en general y poca atención por parte de los lingüistas.

En otra aportación a este mismo Congreso nos ocuparemos de los problemas definitorios y teóricos en torno a esta intrincada unidad. En el presente trabajo utilizaremos las características intrínsecas de mimesis de la onomatopeya como signo semi-motivado para realizar un acercamiento práctico a este signo desde elementos musicales. Este permite subrayar ciertos elementos de significado que, gracias al componente extra-lingüístico de esta unidad, generan conexiones epistemológicas que

enriquecen posteriones análisis y abren nuevas vías de investigación sustentadas en la interdisciplinariedad.

Así, estableciendo primero una sintética base teórica sobre la onomatopeya y acercándonos breve y generalmente a la teoría musical y a la semiótica musical basada en la teoría de tríadas de Peirce (Luiz Martínez 2001; Santaella, 2001), realizaremos un análisis práctico a partir de ocurrencias ectraídas del corpus de onomatopeyas del proyecto CoPO (Orrequia-Barea, Herrera Rueda, 2024) donde podremos ver cómo la onomatopeya, gracias a su mimesis y pese a no ser un signo musical, cobra en algunos casos significados musicales que enriquecen su expresividad intrínseca. Estos, en contexto, añaden capas de significado generalmente no consideradas desde una visión estrictamente lingüística. Ello convierte a la onomatopeya en un signo entre el ruido y la lengua. Este análisis de casos nos permite abrir nuevas vías de reflexión sobre estas unidades, estableciendo nexos entre la disciplina lingüística y la disciplina teórica musical.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DE TEXTO, INTERJECCIÓN, LINGÜÍSTICA, ONOMATOPEYA, SEMIÓTICA

INTEGRACIÓN DE EJERCICIOS CON HERRAMIENTAS BASADAS EN IA EN LA FORMACIÓN DE TRADUCTORES. ESTUDIO DE CASO

Jahiro Samar Andrade Preciado
Universidad Autónoma de Baja California
Cristian Gabriela Gallego Real
Universidad Autónoma de Baja California
Héctor Javier Sánchez Ramírez
Universidad Autónoma de Baja California

Este estudio empírico-exploratorio de enfoque mixto aborda la influencia de la inteligencia artificial (IA), específicamente de ChatGPT, en la traducción de textos especializados. La investigación tiene dos objetivos principales: analizar el proceso traductológico y las habilidades empleadas por los estudiantes de la Licenciatura en Traducción de la UABC al usar ChatGPT, y describir las técnicas de posedición aplicadas en la mejora de la calidad del texto final. Los participantes, 15 estudiantes en la etapa terminal de su formación, tradujeron textos jurídicos, médicos y científicos, utilizando ChatGPT como herramienta de traducción automática (TA) y luego realizaron una posedición para refinar los resultados.

El estudio revela que, aunque ChatGPT mejora la eficiencia en la traducción de textos generales, presenta limitaciones en áreas técnicas debido a la inconsistencia terminológica, lo que demanda una intervención humana significativa para lograr traducciones precisas. Los resultados indican que la posedición es esencial para asegurar la coherencia, fluidez y precisión en textos especializados, destacando la importancia de una capacitación adecuada en el uso de herramientas de IA.

Asimismo, la evaluación de las traducciones se realizó a través de una rubrica que midió diferentes aspectos del proceso traductológico. El estudio subraya que, aunque la IA representa un avance significativo en la traducción, el papel del traductor humano sigue siendo crucial para garantizar la calidad del producto final, especialmente en dominios

altamente técnicos. Las conclusiones señalan que las herramientas de IA pueden complementar la práctica traductológica, pero requieren supervisión y mejoras continuas para maximizar su potencial en el ámbito de la traducción profesional.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN, IA, POSEDICIÓN

EL USO DE CHATGPT COMO ASISTENTE LEXICOGRÁFICO EN LA ELABORACIÓN DE DEFINICIONES

LUCÍA MARCO MARTÍNEZ

Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Pontificia Comillas

Durante mucho tiempo, los diccionarios han sido una herramienta de referencia que se han entendido como una fuente fiable de datos gramaticales. Estas obras lexicográficas han evolucionado y ahora es el formato digital el que toma el control del mercado y, de entre los formatos digitales, el teléfono móvil es el dispositivo de consulta más utilizado (Ptasznik, 2022). No obstante, en los últimos años se ha apreciado un gran crecimiento en el uso de la inteligencia artificial (IA). A tal respecto, en diciembre del 2022 el lanzamiento del chatbot ChatGPT (Generative Pretained Transformer,https://chat.openai.com) supuso un hito en el ámbito de las tecnologías del lenguaje y su uso ha avivado el interés entre la IA y elaboración de diccionarios. Algunos autores consideran que los resultados obtenidos por herramientas como ChatGPT superan estadísticamente el resultado de algunos diccionarios (Phoodai y Rikk, 2023) y ciertos investigadores predicen el final de la labor lexicográfica (de Schryver y Joffe, 2023). Asimismo, indican que el chatbot es capaz de llevar a cabo tareas lexicográficas, aunque la calidad de los resultados y

su precisión dejen que desear (de Schryver y Joffe, 2023 y Tran et al., 2023). No obstante, Schryver y Joffe (2023), al igual que Rundell (2023) y Jakubíček y Rundell (2023), coinciden en que es necesaria la revisión humana en las labores lexicográficas, a pesar de que las máquinas y la IA sean necesarias para programar y trabajar con los datos lexicográficos. Igualmente, Tarp y Nomdedeu (2024) puntualizan que el lexicógrafo tiene la última palabra, ya que es quien manipula al chatbot y lo convierte en un apoyo fundamental. Por su parte, Nichols (2023) y Barrett (2023, citado en de Schryver, 2023) sostienen que ChatGPT puede mostrar datos erróneos o que no son completamente fiables, por lo que el chatbot requiere mejoras. Además, cabe puntualizar que, como indican de Schryver (2023) y Alonso-Ramos (2023), el conocimiento lexicográfico es una ventaja para los investigadores, ya que son los encargados de analizar las respuestas que proporcionan los chatbots, en este caso ChatGPT, a partir de las preguntas guiadas de los expertos.

En este caso, se toma como referencia el estudio de Lew y Mickiewicz (2024), donde los autores investigan la capacidad que tiene el programa ChatGPT-4, versión 4, para crear definiciones monolingües en inglés similares a las recogidas en el COBUILD. En este contexto, nos centramos en una cuestión de eficacia del programa y nos preguntamos hasta qué punto los resultados de ChatGPT para el español son cualitativamente comparables con la microestructura de los diccionarios pedagógicos en español. Las consultas se formularon para los siguientes lemas: caminar, correr, dirgir(se), mover(se) y salir(se). Se trata de cinco verbos de movimiento frecuentes que describen tanto maneras de movimiento como desplazamientos (Morimoto, 2001 y Cifuentes, 2008).

PALABRAS CLAVE

CHATGPT, DEFINICIÓN, DICCIONARIO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, VERBOS DE MOVIMIENTO

ARMAS LINGÜÍSTICAS: CÓMO SE EMPLEAN EL ÁRABE Y EL ESPAÑOL PARA ESTIGMATIZAR

SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD
Universidad de Málaga

Este estudio se centra en analizar la discriminación hacia el mundo arabo-islámico a través del uso de la lengua. El trabajo examina cómo ciertos términos relacionados con la cultura y la religión islámicas se utilizan de manera parcial y sesgada, frecuentemente en contextos que refuerzan estereotipos negativos y simplificaciones excesivas. Un ejemplo claro de esto es el uso de palabras como "terrorismo" o "fundamentalismo" en los medios de comunicación, que a menudo se asocian indiscriminadamente con el islam, sin tener en cuenta las complejidades culturales, sociales y políticas que caracterizan al mundo arabo-islámico.

Siguiendo esta línea, el estudio parte de la premisa de que la lengua muchas veces tiene un papel fundamental en la configuración de percepciones y prejuicios sociales, y explora cómo las palabras relacionadas con esta región han sido apropiadas y adaptadas en función de determinados eventos históricos y geopolíticos, especialmente aquellos que han ocurrido en Oriente Medio. De este modo, el objetivo principal del trabajo es analizar cómo el lenguaje se convierte en una herramienta de manipulación que contribuye a perpetuar la discriminación y el rechazo hacia las comunidades arabo-islámicas.

Para llevar a cabo este análisis, se ha empleado una metodología cualitativa basada en la teoría fundamentada, la cual permite descomponer y examinar las palabras en su contexto sociocultural. Además, se ha utilizado un enfoque filológico para investigar las raíces y transformaciones de los términos analizados, prestando especial atención a cómo han evolucionado y se han popularizado en los discursos actuales. La investigación se centra en aquellas palabras y expresiones que, a raíz de los conflictos y sucesos en Oriente Medio, han pasado a formar parte del lenguaje cotidiano, pero

con connotaciones que distorsionan su significado original y generan una imagen negativa del islam y del mundo árabe.

Por lo que respecta a los resultados esperados, indican que la adaptación contemporánea de ciertas palabras árabes ha favorecido un discurso discriminatorio, en parte porque dichos términos han sido apropiados y manipulados por grupos extremistas y, a su vez, han sido utilizados por los medios de comunicación y otras instituciones para consolidar nociones de amenaza y peligro. Este uso distorsionado de la lengua no solo afecta la percepción que se tiene de la religión islámica y de las comunidades arabo-islámicas, sino que también influye en las políticas y actitudes de las sociedades no musulmanas, contribuyendo al incremento del odio y la intolerancia.

En conclusión, el estudio busca demostrar que el uso de la lengua es una poderosa herramienta que, cuando se utiliza de manera tendenciosa, puede perpetuar actitudes discriminatorias y alimentar el rechazo hacia una determinada sociedad y cultura. Se subraya la importancia de una utilización más consciente y precisa del lenguaje para evitar la propagación de prejuicios y fomentar una comprensión más matizada y justa del mundo arabo-islámico, reconociendo su diversidad y complejidad interna.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ÁRABE, DISCRIMINACIÓN, IDENTIDAD CULTURAL, LENGUA

EVOLUCIÓN DE LA LITERATURA DIGITAL: DE LOS PRIMEROS PASOS A LA ACTUALIDAD

YOLANDA DE GREGORIO ROBLEDO
Universidad de Cádiz

En la presente comunicación se ofrece un breve resumen de la historia de la literatura digital o electrónica, partiendo de su definición para reconocer, posteriormente, los hitos más importantes de su historia y las diferentes generaciones de creaciones que se han derivado con el tiempo, todo ello con ejemplos de las obras digitales más importantes. En un tercer momento, se exponen aspectos importantes de la Inteligencia Artificial necesarios para comprender su uso como herramienta de creación literaria digital. Para terminar, introduciendo brevemente la obra de la Dr. ª Alinta Krauth como ejemplo del uso de la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta de ayuda creativa. En resumen, se ofrece la evolución de la literatura digital desde sus orígenes hasta nuestros días.

PALABRAS CLAVE

ALINTA KRAUTH, LITERATURA DIGITAL;, LITERATURA ELECTRÓNICA;

APROXIMACIÓN A LA FRASEOLOGÍA SOMÁTICA: INTERSECCIONES ENTRE GRAMÁTICA DE CONSTRUCCIONES Y TRADICIONALIDADES DEL HABLAR

AMPARO GARCÍA CABELLO DE ALBA
Universidad de Cádiz

Esta investigación se centra en el estudio de las unidades fraseológicas somáticas (UFS) desde una perspectiva que combina la gramática de construcciones (GC) y las tradicionalidades del hablar (TH). Este enfoque holístico permite abordar las UFS no solo desde un análisis gramatical, sino también considerando los aspectos culturales y tradicionales implicados en su uso.

Desde el marco de la gramática de construcciones, se analizan las UFS como esquemas fraseológicos que se ubican en un espacio intermedio entre el léxico y la gramática. Estas construcciones idiomáticas tienen un fuerte componente pragmático, ya que reflejan patrones formales y semánticos recurrentes en el lenguaje. En este enfoque, las UFS son vistas como construcciones lingüísticas complejas que se forman a partir de la interacción entre sus significados y las estructuras gramaticales en las que se insertan.

Por otro lado, las tradicionalidades del hablar proponen un análisis desde una perspectiva más amplia, abordando el uso del lenguaje como una actividad humana universal que se desarrolla en contextos específicos por hablantes que pertenecen a comunidades lingüísticas con tradiciones compartidas. En este enfoque, se distinguen tres saberes fundamentales: el elocutivo, que se refiere a la capacidad de producir el discurso; el idiomático, que se centra en el conocimiento de las expresiones típicas de una lengua; y el expresivo, relacionado con la capacidad de transmitir emociones y actitudes a través del lenguaje. Estos tres saberes operan en tres niveles: el universal, el histórico y el individual, lo que permite analizar las UFS desde una dimensión tanto temporal como personal.

La metodología seguida en este trabajo propone la exploración de un corpus de UFS somáticas desde dos perspectivas, a priori, distintas, pero complementarias. Para ello, realizamos una revisión de ambos enfoques con el fin de adquirir el conjunto de herramientas analíticas más completo y adecuado; y aplicamos los principios derivados de esta revisión a nuestro corpus para categorizarlo e identificar patrones de convergencia y diferencia. Esto nos permite extraer conclusiones sobre la aplicabilidad y validez de las teorías en el contexto de las UFS somáticas estudiadas y discutir las implicaciones de la relevancia de estos enfoques en el estudio de estas unidades.

El objetivo de esta contribución es analizar las convergencias y diferencias entre ambos enfoques, ya que cómo muestran los resultados ambos resaltan la importancia de las UFS somáticas en el estudio del habla, pero difieren en la perspectiva. Desde la GC, se destaca la convergencia entre esquemas fraseológicos y construcciones idiomáticas, caracterizadas por un fuerte componente pragmático, situándose en un espacio intermedio entre léxico y gramática; mientras que, desde el marco de las TH, se examina el hablar como una actividad humana universal, desarrollada individualmente en contextos específicos por hablantes que representan comunidades lingüísticas con tradiciones compartidas.

PALABRAS CLAVE

CONSTRUCCIÓN, FRASEOLOGÍA SOMÁTICA, GRAMÁTICA DE CONSTRUCCIONES, TRADICIÓN DISCURSIVA, UNIDAD FRASEOLÓGICA

DEL CORPUS A LA EXPERIMENTACIÓN: MÉTODOS PARA LA RECOGIDA DE DATOS EN LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE

Isabel Moyano Moreno
Universidad de Cádiz

Amparo García Cabello De Alba
Universidad de Cádiz

Las ciencias del lenguaje han experimentado una evolución significativa a lo largo del siglo XXI, incorporando metodologías avanzadas y tecnologías emergentes para el estudio del lenguaje. La diversidad metodológica que envuelve a las ciencias del lenguaje refleja la complejidad inherente de su objeto de estudio y la necesidad de abordarlo desde múltiples perspectivas.

Uno de los pilares fundamentales de cualquier tipo de investigación lingüística contemporánea es la recolección y análisis de datos. El uso de datos empíricos y observables provenientes de diferentes fuentes permite a los investigadores validar hipótesis, contrastar teorías y generar nuevo conocimiento sobre el lenguaje y las lenguas. Todos estos procedimientos para la obtención de datos pueden situarse a lo largo de un continuum (Guiluin y Gries, 2009; Krug et al. 2013) dependiendo del carácter "más o menos natural y más o menos monitorizado del proceso" (Rojo, 2021: 43), partiendo de la base de que el corpus es el más natural y menos monitorizado, llegando hasta la experimentación como fuente de datos menos natural pero más monitorizada:

- El uso de corpus lingüísticos para la obtención de datos naturales, espontáneos y representativos de usos lingüísticos;
- La observación directa de eventos comunicativos en contextos naturales;
- La elicitación como técnica para la obtención de datos lingüísticos al solicitar específicamente a los hablantes que produzcan ciertas formas, y

– La experimentación a partir del diseño y la implementación de experimentos para observar cómo afectan el comportamiento lingüístico de los participantes.

El objetivo principal de este trabajo es poner en valor los diferentes métodos para la recopilación de datos lingüísticos, así como investigar cómo herramientas de otras disciplinas (ej.: PLN, psicología experimental, etc.) han redefinido la lingüística moderna y sus líneas de investigación.

PALABRAS CLAVE

CORPUS, ELECTROENCEFALOGRAFÍA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, LINGÜÍSTICA EXPERIMENTAL

LA INNOVACIÓN LINGÜÍSTICA EN *X*: PRODUCCIÓN FLEXIVA DE NEOLOGISMOS EN EL HABLA COLOQUIAL

AMPARO GARCÍA CABELLO DE ALBA
Universidad de Cádiz

Los neologismos representan una fuente de valor significativo para comprender el funcionamiento del lenguaje humano. La capacidad de crear nuevos lexemas es una función cognitiva fundamental que todos los seres humanos comparten (Cabré Castellví, 2015). Esta habilidad refleja no solo la riqueza de nuestro lenguaje, sino también nuestra capacidad de adaptación y creatividad. Partiendo de un modelo que integra de manera simultánea e interactiva tanto el sistema de reconstrucción morfológica y léxica como el sistema de análisis semántico-conceptual, ambos ligados a la experiencia lingüística acumulada por los hablantes (Varo Varo, 2013), se vuelve esencial analizar la producción flexiva en los neologismos. En particular, en este estudio nos enfocamos en neologismos que emergen del préstamo de verbos de la lengua inglesa, utilizados con características morfológicas del español. El objetivo principal de este

trabajo es aportar datos empíricos que nos permitan alcanzar una comprensión más profunda del lenguaje mediante el análisis de un corpus de neologismos presentes en el habla coloquial de X, especialmente dentro de la cultura fan. Para ello, hemos diseñado un corpus que se compone de neologismos extraídos a través de una descarga automatizada de tweets, realizada mediante la API de X. Esta metodología nos proporciona un acceso amplio y variado a la lengua en uso, reflejando tendencias contemporáneas y el dinamismo del lenguaje en plataformas digitales. El primer paso en nuestro estudio consiste en una revisión teórica de los principios cognitivos que se aplican al procesamiento psicolingüístico de la neología. Comprender cómo los hablantes perciben, interpretan y producen neologismos es fundamental para nuestra investigación. Posteriormente, hemos diseñado una prueba experimental de decisión léxica que será ejecutada con dos muestras de hablantes: un grupo control y un grupo de hablantes con baja exposición a X. Esta distinción es fundamental, ya que nos permitirá analizar cómo la familiaridad con la plataforma y su lenguaje específico influye en la capacidad de producción flexiva de neologismos. La prueba cuenta con distintos bloques en los que se miden las capacidades de flexión morfológica de los hablantes en palabras de nueva creación. Este enfoque permite observar no solo la habilidad de los hablantes para generar y adaptar neologismos, sino también su comprensión de las reglas morfológicas del español. Al analizar los resultados obtenidos, podremos sugerir una propuesta psicolingüística explicativa sobre el procesamiento de estas unidades lingüísticas. En conclusión, el estudio del procesamiento y producción flexiva de neologismos en X ofrece una ventana fascinante hacia la evolución del lenguaje contemporáneo. A través de una combinación de métodos empíricos y teóricos, buscamos desentrañar las complejidades del lenguaje en la era digital, contribuyendo así a una mayor comprensión del papel que juegan los neologismos en nuestra comunicación diaria.

PALABRAS CLAVE

DECISIÓN LÉXICA, LINGÜÍSTICA COGNITIVA, NEOLOGÍA LÉXICA, PSICOLINGÜÍSTICA

CONSIDERACIONES SOBRE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS Y SUS IMPLICACIONES TERMINOLÓGICAS

ISABEL MOYANO MORENO
Universidad de Cádiz

La lingüística de corpus (LC) es un enfoque metodológico para el estudio de las lenguas, que se aplica a todos los niveles lingüísticos y que cuenta con una notable presencia en ramas de la lingüística general y aplicada (McEnery, 2019). Intrínsecamente dependiente de la revolución tecnológica y digital, sus antecedentes se remontan a la década de los 60, desde las primeras creaciones de corpus de reducido tamaño hasta la llegada de Internet y la disponibilidad de textos en formato electrónico. El potencial de la LC como metodología reside en su carácter empírico, cuantitativo y descriptivo como una aproximación a los corpus textuales para el análisis de datos y evidencias lingüísticas reales.

La terminología vinculada a la LC procede mayoritariamente de la lingüística anglófona y se nutre de conocimientos de disciplinas cercanas como la lingüística computacional, la informática o la estadística. Independientemente de si se la considera metodología o disciplina, debate de larga tradición en el recorrido histórico de la LC, esta se mantiene en constante actualización y ha adquirido un estatus científico en el mundo académico, pues la proliferación de publicaciones que hacen uso de su abanico metodológico y la oferta de herramientas para la explotación de corpus están en continuo desarrollo. A pesar de su innegable crecimiento, son escasos los trabajos sobre la terminología relacionada con la LC, lo cual justifica la necesidad de elaborar un léxico de especialidad que consigne y unifique sus usos terminológicos, ya que es una materia que resulta de sumo interés para numerosos profesionales tanto del ámbito de la lingüística como ajenos a ella.

Rojo (2021) señala la ausencia de trabajos centrados en la LC desde un punto de vista teórico e historiográfico (Rojo 2021: 267). Los factores que lo propician son, en parte, de base terminológica, como la definición y delimitación conceptual de corpus y la confusión con respecto al

término y uso de la lingüística de corpus. Además, la existencia de distintas escuelas o enfoques en el estudio del lenguaje en uso y producciones reales, especialmente en la lingüística anglófona, unida a esa vinculación con la informática o la estadística, da lugar a una inevitable dispersión terminológica, puesto que encontramos usos terminológicos vinculados o adscritos a distintas disciplinas, enfoques e incluso autores.

El objetivo de este trabajo es ofrecer un breve recorrido por las bases históricas y teóricas de la LC, abordando sus antecedentes y evolución desde sus primeras aplicaciones hasta su consolidación como enfoque metodológico preferente en investigación lingüística. De igual manera, se propone un análisis de los desafíos terminológicos que enfrenta la LC.

PALABRAS CLAVE

LINGÜÍSTICA DE CORPUS, LINGÜÍSTICA ESTADÍSTICA, LINGÜÍSTICA INFORMÁTICA, TERMINOLOGÍA

THE FUNDAMENTALS OF THE ZETA TEST FOR FORENSIC AUTHORSHIP ATTRIBUTION STUDIES

JUAN ANTONIO LATORRE GARCÍA
Universidad Complutense de Madrid

Forensic Linguistics is a modern branch of Applied Linguistics that establishes a connection between Linguistics and the Law. In other words, it focuses on all those legal cases and issues that are related to the use of language to some extent. There are three main areas of study in Forensic Linguistics, these being the written language of the law, which is mainly concerned with the adaptation of legal documents to make them more accessible to the average citizen, the spoken language of the law, which analyses every oral interaction involved in a legal process, from the moment of arrest until the trial stage, and the linguist as expert witness.

The latter focuses on the evidence and testimony that linguists can provide to determine the course of a legal dispute. Among the many applications of this area of study, authorship attribution study is probably the main one.

Authorship attribution studies are built upon the idea that every native speaker has an individual version of their language, which is their idiolect, and that idiolectal choices are likely to arise in any given written or spoken production. One of the most reliable authorship attribution methods in the field is the Zeta test, which allows for the comparison between a disputed text and two reference corpora in terms of the frequency and use of lexical words (i.e. names, adjectives, verbs and adverbs), which are much more distinctive than function words.

The present paper intends to present the fundamentals of the Zeta test for forensic authorship attribution studies and the manner in which this can be applied using the software ALTXA for text analysis, which has been specifically designed to facilitate the implementation of Forensic Linguistics in educational contexts as a result of its intuitive interface and the wide range of functionalities it offers. The validity of the tool will be proved with its application in a case study involving Elizabethan texts of known authorship that will be treated as anonymous.

PALABRAS CLAVE

ALTXA, AUTHORSHIP ATTRIBUTION, FORENSIC LINGUISTICS

METALINGÜÍSTICA JURÍDICA EN LA REGULACIÓN DE LA SINGULARIDAD: HACIA UNA LEGISLACIÓN PROACTIVA PARA LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AVANZADA

JAVIER ANTONIO NISA AVILA
UNIR

La posible llegada de la singularidad, definida como el punto en el cual las inteligencias artificiales (IA) superan la capacidad cognitiva humana y se desarrollan de forma autónoma, plantea profundos desafíos para el sistema jurídico actual. Este artículo explora la necesidad de una metalingüística jurídica para la formulación de normativas que no solo regulen el uso y desarrollo de sistemas avanzados de IA, sino que también anticipen sus implicaciones éticas, sociales y legales en un contexto de posible singularidad. La metalingüística jurídica, como herramienta teórica, permite trascender el lenguaje jurídico tradicional, creando un marco conceptual flexible y adaptativo, adecuado para legislar sobre fenómenos tecnológicos sin precedentes.

La metodología empleada es principalmente cualitativa, combinando un enfoque deductivo con análisis interpretativo de textos legales y teóricos existentes sobre IA y singularidad. Se realiza un análisis de contenido de los marcos regulatorios vigentes en distintas jurisdicciones y un estudio crítico de los enfoques ético-filosóficos en torno a la autonomía de las máquinas y su potencial superación del control humano. Además, se aplican principios de iusfilosofía y teoría del derecho cuántico para abordar cómo estos conceptos pueden ayudar en la formulación de un lenguaje jurídico capaz de responder a los desafíos únicos de la IA avanzada.

Este estudio identifica que los conceptos actuales en derecho, como "personalidad jurídica" y "responsabilidad civil", resultan insuficientes ante una IA que pueda actuar y evolucionar autónomamente. Se propone que una metalingüística jurídica puede permitir la creación de nuevos términos y categorías jurídicas que aborden la autonomía, derechos y obligaciones de las inteligencias artificiales, así como su interacción

con la sociedad. El artículo argumenta que la legislación futura deberá considerar la IA no solo como una herramienta, sino como un actor potencial en el sistema jurídico, capaz de tomar decisiones complejas y de influir en la vida humana de manera directa y profunda.

A partir de este análisis, se concluye que, para anticiparse de forma efectiva a la singularidad, es crucial desarrollar una base jurídica que permita la adaptación continua del marco normativo en función de la evolución tecnológica. Este artículo propone una serie de lineamientos para la creación de leyes adaptativas, orientadas a gestionar tanto los beneficios como los riesgos de la singularidad, y sugiere que el enfoque metalingüístico puede servir como una solución innovadora y eficaz en la regulación proactiva de este fenómeno inminente.

PALABRAS CLAVE

LENGUAJE JURÍDICO, LINGUISTICA JURÍDICA, METALINGUISTICA

RECUPERACIÓN Y COMPILACIÓN DE DATOS PARA LA ELABORACIÓN DE CORPUS DESTINADOS AL ESTUDIO DEL DISCURSO EN REDES SOCIALES

NOELIA ESTÉVEZ RIONEGRO
Universidade de Santiago de Compostela

El lenguaje propio de las redes sociales, denominado Netspeak, es un código con rasgos propios (como abreviaturas, alargamiento de sílabas y palabras, empleo de mayúsculas, etc.) que se ubica a medio camino entre la lengua oral y la escrita. Su estudio ha suscitado, en los últimos años, un importante interés desde el punto de vista lingüístico y ha generado abundantes trabajos que lo analizan desde diferentes perspectivas. Este hecho avala la pertinencia de diseñar y crear corpus lingüísticos que

almacenen un número significativo de muestras de lengua tomadas de redes sociales, que sirvan de soporte a investigaciones sobre el lenguaje en redes a partir de datos empíricos que las sustenten. Para ello, es necesario recuperar, compilar y ordenar los textos de modo que se faciliten las búsquedas automáticas a los potenciales usuarios. Para ilustrar este procedimiento, se mostrará, en este trabajo, una recopilación de tuits publicados en diferentes puntos de Galicia, localizados con Google maps y recuperados mediante el API de Twitter (ahora, X), con una ordenación que responde a criterios geográficos y cronológicos. A partir de ella, se propondrán diferentes posibilidades de análisis discursivo en función del contenido (bruto o depurado) de los tuits y los hashtags con los que, en ocasiones, se etiquetan.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, CORPUS LINGÜÍSTICOS, LINGÜÍSTICA, NETSPEAK, REDES SOCIALES

EL LECTOR CREADOR EN EL TEXTO LITERARIO GENERADO MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ANTONIO CASTRO BALBUENA
Universidad de Almería

Introducción: Recientemente se ha impulsado el desarrollo de la inteligencia artificial generativa, entre cuyas posibilidades se encuentra la confección de textos con fines específicos. El chatbot más usado es ChatGPT, el cual cumple las tareas indicadas por el humano mediante determinadas instrucciones o prompts. Entre esas órdenes está la de crear un texto con intención literaria a partir de unos caracteres concretos. Así, el usuario se aproxima a una literatura a la carta, que difumina su rol tradicional de receptor en una nueva evolución prosumidora.

Objetivos: Los objetivos de esta comunicación son:

> i) Abordar la relación entre humano, creación literaria e inteligencia artificial generativa desde los conceptos de gusto e imaginación, tradicionales en la teoría literaria anglosajona
> ii) Definir el comportamiento proactivo, interesado y creativo del lector creador durante la generación del texto literario mediante IA.
> iii) Explorar las primeras relaciones entre inteligencia artificial generativa y literatura a partir de su recepción.

Metodología: La metodología gira en torno a la formulación teórica del lector creador, un rol dual en el texto literario generado mediante IA. Dicha formulación se basará en un corpus multidisciplinar: tecnológico (i. e., sobre creatividad computacional); jurídico (i. e., sobre los derechos de autor de estas obras); narratológico (i. e., sobre la noción del lector en literatura tradicional); literario (i. e. sobre el gusto y la imaginación); y comunicacional (i. e., sobre la teoría de la prosumición). A partir de estas ideas fundamentales, se propondrán dos procesos inherentes al lector creador: el primero, de ideación, solicitud y generación, durante el que el lector actúa como creador de una «literatura a la carta»; y el segundo, de valoración y corrección, en el que se recibe, se modifica y se valora artísticamente una obra parcialmente ajena para hacerla propia.

Discusión: Estudiar la recepción de los textos literarios generados mediante inteligencia artificial supone afrontar cuestiones como las siguientes:

> 1) La pretendida similitud entre los procesos creativos humanos y artificiales.
> 2) La relevancia del lector en el proceso comunicativo de estos textos a partir de su intencionalidad y espíritu crítico.
> 3) Las aplicaciones supuestamente literarias de los textos pese a limitaciones morales, éticas y legales, así como otras aplicaciones posibles.

Conclusiones: La creatividad artificial tiene como objetivo desarrollarse a partir de nuestra creatividad humana —al menos, de lo que sabemos

de ella—, de forma que los productos generados mediante inteligencia artificial puedan confundirse con los creados por el ser humano. El estudio de la recepción de dichos textos permite ahondar en los métodos más adecuados para identificarlos e interpretarlos correctamente, especialmente en relación con la cada vez más difusa frontera entre autor y lector. La comprensión del receptor de estos textos apunta, además, a una necesidad incuestionable en el mundo docente: reforzar el ejercicio de la capacidad crítica de nuestros alumnos, usuarios potenciales de una tecnología cuyo uso cada vez es más generalizado.

PALABRAS CLAVE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LECTOR, PROCESO COMUNICATIVO, TEXTO LITERARIO

LA CARICATURA PALESTINA: UN GÉNERO NARRATIVO PROPIO DEL DIBUJO GRÁFICO DENTRO DEL MUNDO ÁRABE

SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD
Universidad de Málaga

Este trabajo versa sobre la importancia de Palestina dentro de las caricaturas árabes, en tanto que se han convertido en un género propio, con el fin de mostrar y analizar la situación de este país. Teniendo en cuenta esto, se han planteado las siguientes hipótesis:

La caricatura palestina se encuentra presente en la obra de todos los caricaturistas árabes, evidenciando el uso de símbolos comunes que expresan solidaridad con el pueblo palestino.

El conflicto palestino se ha interiorizado como una causa compartida entre los países árabes, lo que sugiere una cohesión social árabe representada a través de la caricatura.

Existe un grupo de caricaturistas palestinos que han logrado elevar la caricatura palestina a un nivel superior, contribuyendo así a la formación de un género propio dentro de la caricatura árabe.

Por tanto, el objetivo principal de este trabajo es analizar si la caricatura palestina puede considerarse un género específico dentro de la caricatura árabe. Para lograr este objetivo, se proponen los siguientes objetivos específicos: (1) identificar los símbolos recurrentes en la caricatura árabe en general y evaluar su impacto social; (2) examinar cómo estos símbolos son utilizados por caricaturistas árabes no palestinos para expresar solidaridad con el conflicto entre Israel y Palestina; (3) estudiar la obra de diversos artistas palestinos para identificar el uso de estos símbolos compartidos; y (4) observar de qué manera los artistas palestinos integran dichos símbolos con sus propias representaciones, consolidando la caricatura palestina como un género único que narra su realidad particular.

Para llevar a cabo todo esto se ha optado por una metodología cualitativa basada en el análisis de datos. En este sentido, se ha optado por un método visual etnográfico que permite analizar y estudiar lo que pasa dentro del dibujo, relacionándolo con la situación actual. Además de esto, se ha recurrido a la teoría fundamentada, de manera que se ha empleado un muestreo constante, así como un método comparativa constante. En lo referente a la muestra, se han seleccionado tres caricaturistas destacados, por lo que se ha analizado su evolución como dibujantes, así como el tipo de caricatura que usan para generar impacto. Por otro lado, también se ha analizado otros caricaturistas árabes que hablan sobre Palestina, con el fin de encontrar diferencias y similitudes.

Finalmente, los resultados esperados reflejan que la caricatura es un medio de comunicación alternativo que muestra la otra cara del conflicto. Asimismo, se observa que la caricatura palestina se ha convertido en un tema relevante hasta tal punto que se ha convertido en un género propio. Por tanto, se puede ver una notable solidaridad entre diversos países árabes, lo que convierte a la caricatura en un vínculo que fomenta la cohesión social.

PALABRAS CLAVE

ÁRABE, CARICATURA, LENGUAJE NO VERBAL., PALESTINA, REVOLUCIÓN CULTURAL

LA NARRATIVA ÁRABE A TRAVÉS DEL CÓMIC: UNA MIRADA MODERNA AL ISLAM A TRAVÉS DE LOS 99 Y SU EXPERIENCIA TRANSMEDIA

SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD
Universidad de Málaga

Este estudio se centra en analizar el cómic árabe como un medio narrativo capaz de reflejar hechos y valores propios de la sociedad árabe. Aunque el cómic no es equivalente a una novela gráfica, sí se considera una manifestación artística y visual que resalta diversos aspectos sociales de gran relevancia. De hecho, su impacto ha sido muy significativo en el mundo árabe a lo largo de toda su historia.

De este modo, las hipótesis propuestas en este trabajo se fundamentan en cuatro puntos principales: (1) pese a su tardía incorporación en el mundo árabe, el cómic se consolidó como una herramienta educativa dirigida a las nuevas generaciones; (2) aunque Egipto fue su principal centro de desarrollo, el cómic se extendió con gran popularidad en las sociedades árabes, llegando a consolidarse como un género con identidad propia; (3) los primeros héroes árabes y musulmanes no aparecieron hasta la década de 1990, alcanzando gran popularidad en los 2000 con la serie Los 99; (4) Los 99 logró establecer un universo transmedia, difundiendo los valores del Islam a nivel global.

Teniendo en cuenta estas hipótesis, el objetivo general de este trabajo es examinar los orígenes del cómic árabe y analizar cómo Los 99 se transformaron en un cómic de éxito. Como consecuencia, se proponen los siguientes objetivos específicos: (1) explorar la evolución del cómic árabe y su impacto en la sociedad; (2) estudiar la aparición de los héroes en el mundo árabe e islámico y los valores que transmiten; y (3) analizar Los 99 desde una perspectiva multidimensional para evaluar su capacidad de crear un universo transmedia.

Para llevar a cabo todo este trabajo, se ha optado por una metodología cualitativa, con el fin de analizar diferentes datos a través de un proceso

de análisis y síntesis. En primer lugar, se ha delimitado el tema, haciendo un análisis de los datos que muestran la evolución del cómic hasta nuestros días. A continuación, se ha usado el método visual etnográfico que ha permitido estudiar y analizar lo que se narra en los cómics y su relación con la sociedad. Además de esto, se ha empleado la teoría fundamentada con el fin de desarrollar un muestreo y un método comparativo, a través de una codificación de datos. Este hecho ha permitido mostrar tanto la evolución del cómic, como su paso al mundo transmedia.

Con todo, los resultados esperados reflejan la importancia del cómic en el mundo árabe. Asimismo, se ha mostrado como una forma de acabar con la imagen extremista del Islam y el mundo general. Por todo, este trabajo busca mostrar que el cómic es una manifestación narrativa que muestra una realidad social significativa. Es más, muestra la importancia del mundo transmedia en la actualidad, reflejando cómo una narrativa que se despliega a través de múltiples plataformas—como cómics, series de televisión, videojuegos y redes sociales—puede llegar a un público diverso y global.

PALABRAS CLAVE

ÁRABE, ARTE VISUAL, CÓMIC, NARRATIVA, REVOLUCIÓN CULTURAL

VARIABLES SEMÁNTICAS ORACIONALES Y TÉRMINOS COMPUESTOS

JUAN ROJAS-GARCÍA
Universidad de Granada

Introducción: Una unidad terminológica poliléxica (UTP) con 3 formantes, o UTP ternaria, es un término formado por 3 palabras que no pueden separarse. Ejemplos de UTP ternarias, en lengua inglesa, son

natural sediment supply (aporte natural de sedimentos) y flood prevention operation (medida de prevención de inundaciones). Una cuestión importante en las UTP con 3 o más formantes es su correcta desambiguación estructural, un proceso también denominado bracketing.

El bracketing consiste en reducir la UTP, en la lengua inglesa, a su forma básica de modificador+núcleo. Así, se puede indicar si el bracketing, en el caso de una UTP ternaria, es derecho (p.ej., natural [sediment supply]) o izquierdo (p.ej., [flood prevention] operation). Determinar correctamente el bracketing de una UTP es fundamental para elaborar su traducción precisa en otra lengua. Además, conocer el bracketing correcto de una UTP mejora el desempeño de los sistemas de traducción automática y de los analizadores sintácticos.

Objetivos y Metodología: Por tanto, el objetivo general de este trabajo es predecir el bracketing de una UTP ternaria, en lengua inglesa, a partir de tres variables semánticas, que se anotan en la oración donde esa UTP se emplea. El conjunto de datos que se analiza está compuesto por 188 oraciones en inglés, anotadas con cuatro variables semánticas. Estas oraciones se caracterizan por: (1) mencionar un potamónimo (el nombre propio de un río) en uno de sus sintagmas; y (2) emplear una UTP ternaria en el otro sintagma. Estas 188 oraciones se seleccionan de una muestra de 1694 oraciones que mencionan un potamónimo, y que se extraen de un corpus sobre ingeniería de costas en lengua inglesa. Así pues, los objetivos específicos del trabajo son:

Constituir una muestra de 188 oraciones del corpus, en las que se emplean 190 UTP ternarias y se menciona un potamónimo.

Anotar, en la muestra de 188 oraciones, las siguientes variables semánticas con el programa de anotación de corpus INCEpTION: (1) dominio léxico del verbo; (2) categoría semántica de los argumentos del verbo; (3) rol semántico de los argumentos del verbo; y (4) *bracketing* (izquierdo o derecho) de la UTP ternaria.

Construir dos modelos predictivos, a saber, *random forest* y árbol de decisión, para predecir el *bracketing* de una UTP ternaria.

Comparar el desempeño de los dos modelos predictivos.

Discusión y Conclusiones

Hasta ahora, en las publicaciones relacionadas con la predicción del bracketing, el número de variables predictivas que se ha empleado va desde 12 hasta 517.254 variables. La precisión de sistemas anteriores oscila entre el 72,60 % y el 95,40 %. La novedad de este trabajo estriba en que: (1) ningún trabajo previo ha empleado las variables semánticas que hemos descrito anteriormente para la predicción del bracketing; y (2) un conjunto de solo 3 variables semánticas, empleadas en el modelo de random forest, proporciona una precisión del 100 % en el conjunto de test (Test: 57 UTP, 30 %; Entrenamiento: 133 UTP, 70 %).

PALABRAS CLAVE

ANOTACIÓN DE VARIABLES SEMÁNTICAS PREDICTIVAS, ÁRBOL DE DECISIÓN, PREDICCIÓN DE LA DESAMBIGUACIÓN ESTRUCTURAL, RANDOM FOREST, UNIDAD TERMINOLÓGICA POLILÉXICA TERNARIA

EVOLUCIÓN DE LA PROTECCIÓN SOCIAL EN LA LITERATURA JURÍDICA ESPAÑOLA DURANTE EL PERIODO COLONIAL (SIGLO XV-XIX)

JAVIER ANTONIO NISA AVILA
UNIR

Desde el siglo XV, la expansión colonial española impulsó la necesidad de desarrollar un cuerpo legal que abordara la protección social en sus territorios coloniales. Este artículo explora la literatura jurídica de la España colonial desde los inicios de su presencia en América hasta el siglo XIX, con un enfoque en la legislación y las doctrinas relacionadas con la protección de grupos vulnerables, particularmente los pueblos indígenas y las comunidades en condiciones de marginación social. La protección social en este contexto fue entendida de manera amplia, abarcando

desde la regulación laboral y los derechos de propiedad hasta la salvaguarda de la integridad y el bienestar de las poblaciones indígenas, en un intento de legitimación de las estructuras coloniales.

La investigación se basa en un análisis cualitativo de los principales textos jurídicos de la época, tales como las Leyes de Burgos (1512) y las Leyes Nuevas (1542), además de disposiciones posteriores como las ordenanzas locales y los tratados de juristas influyentes en la época colonial. Se emplea una metodología histórica y documental para examinar cómo estas leyes reflejaban un intento por balancear los intereses económicos de la Corona y las prácticas de explotación en el Nuevo Mundo con una visión paternalista de la protección social que buscaba controlar el impacto de la colonización sobre las poblaciones nativas.

El artículo destaca que, aunque muchas de estas disposiciones tenían un tono humanitario y buscaban proteger a los indígenas frente a los abusos, en la práctica las leyes fueron ambiguas y a menudo difícilmente aplicables. Esta ambigüedad permitía una flexibilidad que frecuentemente beneficiaba a los colonizadores, resultando en una protección social que existía más en el plano normativo que en la realidad cotidiana. Además, el concepto de protección social era limitado y no se enfocaba en el bienestar integral de las personas sino en aspectos específicos, como la prohibición de esclavitud directa o las condiciones mínimas de trabajo.

Finalmente, se concluye que la literatura jurídica de la época reflejaba una tensión constante entre el deber moral y los intereses económicos de la Corona española. A pesar de su intento de protección social, las leyes coloniales no lograron cambiar significativamente las condiciones de opresión y explotación en las colonias. Este estudio contribuye a una mejor comprensión de las raíces históricas de la protección social en el derecho español y de las limitaciones inherentes a la legislación colonial. Además, ofrece una perspectiva crítica sobre cómo la ideología colonial y las estructuras de poder influyeron en la concepción de los derechos y la protección de las poblaciones sometidas.

PALABRAS CLAVE

COLONIALISMO, LINGUISTICA JURÍDICA, LITERATURA JURÍDICA

SOCIOLINGÜÍSTICA, DEBATE, ARGUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL DISCURSO. COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y PODER – TEORÍAS Y MÉTODOS APLICADOS A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS DESDE SU PERSPECTIVA COMUNICATIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

La sociolingüística puede definirse como aquella disciplina que se encarga de estudiar y analizar los distintos aspectos de la sociedad que influyen tanto en el uso de la lengua como en las normas culturales y el contexto de los propios hablantes. En este sentido, la sociolingüística, como su propio nombre indica, es aquel dominio de la lingüística que estudia las relaciones entre el lenguaje y los propios comportamientos sociales, es decir, se encarga de la descripción de las normas sociales que determinan el comportamiento lingüístico. Por otro lado, se entiende por pragmática aquella disciplina cuyo objeto de estudio es el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre enunciado-contexto-interlocutores, es decir, se interesa por analizar cómo los hablantes producen e interpretan enunciados en contexto, teniendo en cuenta factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje. Por último, el análisis del discurso es considerado una disciplina metodológica transversal de la semántica lingüística que analiza y estudia el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales. De este modo, teniendo en cuenta estas tres disciplinas, este simposio pretende mostrar una aproximación lingüística mucho más allá de las lenguas y el lenguaje. En este sentido, se busca analizar de una manera interdisciplinar todo aquello que rodea a las lenguas y el lenguaje para que sean considerados como tal. Por tanto, las líneas de investigación de este simposio son:

- Interfaz léxico- sintaxis
- Sociedad, sociología y lengua
- Semántica, pragmática y análisis del discurso
- Otras áreas temáticas relacionadas con la sociolingüística, la pragmática y el análisis del discurso

- **Ponencia N07-S05-01.** EL FRANCÉS EN CANADÁ: ANÁLISIS DIACRÓNICO DE SU SITUACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA Y PRINCIPALES POLÍTICAS LINGÜÍSTICAS. IMPLICACIONES EN EL CONTEXTO ACTUAL Y EN EL ESTATUS SIMBÓLICO DE LA LENGUA Y SUS VARIEDADES VERNÁCULAS.
  Diego Herrera Rueda.
- **Ponencia N07-S05-02.** EL LENGUAJE DE LA MIGRACIÓN: METÁFORAS CONCEPTUALES EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES
  Pilar Bosch Romero. Ocarina Masid Blanco.
- **Ponencia N07-S05-03.** INMIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN ANÁLISIS DEL SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA
  Álvaro Ramos Ruiz. Pilar Romero Ferrer.
- **Ponencia N07-S05-04.** ANÁLISIS DEL DISCURSO INAUGURAL DE BARACK OBAMA: UN LLAMADO A LA UNIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS
  Lucía Sánchez Bejerano.
- **Ponencia N07-S05-05.** CLAVES NARRATIVAS EN EL RELATO DE LOS MEDIOS DIGITALES ESPAÑOLES SOBRE LA ULTRADERECHA
  Carolina Arrieta Castillo.
- **Ponencia N07-S07-01.** FROM THE CLASSROOM TO THE APP: LEARNING AND TEACHING ENGLISH RHYTHM TO SPANISH LEARNERS IN BILINGUAL EDUCATION AT UNIVERSITY LEVEL.
  Raul Jimenez Vilches.
- **Ponencia N07-S07-02.** PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y ORDENACIÓN DE MATERIALES PARA LA CREACIÓN DE UN CORPUS DE APRENDICES DE ESPAÑOL
  Noelia Estévez Rionegro.

EL FRANCÉS EN CANADÁ: ANÁLISIS DIACRÓNICO DE SU SITUACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA Y PRINCIPALES POLÍTICAS LINGÜÍSTICAS. IMPLICACIONES EN EL CONTEXTO ACTUAL Y EN EL ESTATUS SIMBÓLICO DE LA LENGUA Y SUS VARIEDADES VERNÁCULAS

DIEGO HERRERA RUEDA
Universidad de Cádiz

El francés en Canadá es sujeto de estudio de interés sociolingüístico desde hace varias décadas por la particular situación que presenta: siendo una lengua global en Canadá es, sin embargo, minoritaria, aunque reconocida legislativamente por la Constitución. No obstante, esta situación a priori favorable es relativamente reciente, pues en la historia del país y desde que se implantaran ambas lenguas con la colonización, esta lengua atravesó largos periodos de minorización, aislamiento e incluso prohibición en algunos territorios. Ello implica una complejidad sociolingüística intrínseca para el francés en Canadá, marcado por épocas de acentuada diglosia y persecución lingüística. Por ello, consideramos necesario un acercamiento a la situación canadiense que sirva para encuadrar otros trabajos más específicos. El análisis de sus periodos históricos y políticas lingüísticas permite ilustrar las representaciones simbólicas, actitudes lingüísticas y valores acordados al francés actualmente, pues estos hechos son un antecedente cultural directo para el imaginario colectivo de varias comunidades de habla vernáculas, como la acadiana. El estudio sociolingüístico del francés en Canadá está indisolublemente ligado a su historia, pues esta ilustra la situación actual de la lengua en el país de manera indirecta y condiciona hechos tan fundamentales como la distribución de hablantes, los grupos de habla y las diversas ideologías, representaciones y valores simbólicos asociados a las lenguas según zonas geográficas.

De esta manera, el objetivo de esta comunicación es sintetizar los hechos mayores de la historia sociolingüística del país desde la colonización francesa, así como las implicaciones que supusieron para el estatus de la

lengua, para ver en qué medida se correlacionan con los valores simbólicos asociados al francés y a sus variedades vernáculas actualmente. Para ello, primero presentaremos los principales hechos históricos que condicionan el contexto sociolingüístico del país, así como grandes medidas en materia de política lingüística en distintos periodos de interés. Nos centraremos particularmente en los efectos de la denominada "Revolución tranquila", que moldeó la sociedad canadiense y el modelo de bilingüismo actual. Más adelante, relacionaremos estos datos con cifras actuales de hablantes del país, así como con su distribución geográfica, para poner en relieve la evolución del estatus del francés en materia de hablantes brutos. Finalmente, revisaremos tres estudios de actitudes lingüísticas de autores de referencia, donde veremos en qué medida la situación simbólica de facto se corresponde con las cifras generales, lo que nos permitirá correlacionar la historia del país con la actualidad simbólica del francés y sus variedades vernáculas.

Este trabajo introduce el contexto francófono-canadiense y el estado de la cuestión de los estudios de sociolingüística que lo abordan actualmente, donde las cifras brutas de hablantes y las políticas lingüísticas contradicen el estatus percibido por los hablantes de algunas regiones no-hegemónicas o practicantes de variedades minorizadas/deslegitimadas como el francés acadiano o el chiac. Esta introducción sirve como punto de partida para posteriores trabajos sociolingüísticos y contextualiza la compleja situación de la lengua en un país donde el bilingüismo legislativo aún dista de materializarse en la totalidad de los hablantes.

PALABRAS CLAVE

CANADÁ, POLÍTICA LINGÜÍSTICA, REVISIÓN HISTÓRICA, SOCIOLINGÜÍSTICA, VARIEDADES VERNÁCULAS

EL LENGUAJE DE LA MIGRACIÓN: METÁFORAS CONCEPTUALES EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES

PILAR BOSCH ROMERO
Universidad Nebrija

OCARINA MASID BLANCO
Universidad Nebrija

La migración es un fenómeno social de gran relevancia a nivel global y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de su percepción social. Las noticias sobre migración no solo informan sobre el fenómeno, sino que también lo conceptualizan y enmarcan mediante el lenguaje. En este contexto, las metáforas conceptuales son herramientas lingüísticas poderosas que permiten a la audiencia comprender realidades complejas mediante analogías con experiencias más familiares. Así, este estudio se centra en analizar las metáforas conceptuales más utilizadas en la prensa española para conceptualizar la migración. A través del análisis de un corpus de noticias, se pretende explorar cómo estas metáforas pueden influir en la percepción pública del fenómeno migratorio y de los migrantes, especialmente en términos de actitudes hacia la acogida o rechazo de estos grupos.

Con este fin se seleccionaron dos de los periódicos más leídos de la prensa española con diferentes posturas ideológicas: El País (ideología de centroizquierda) y El Mundo (ideología de centroderecha). En las versiones en línea de ambos periódicos, se filtró la búsqueda de noticias y artículos de opinión a aquellos que se referían a la migración en España, uno de los países que recibe más migrantes de la Unión Europea, entre enero y abril de 2024. En este segmento cronológico, los hechos más destacables y repetidos en las noticias fueron la llegada de cientos de solicitantes de asilo al aeropuerto de Barajas y la llegada de miles de migrantes en cayucos a Canarias. Se analizó el contenido de los artículos para identificar las metáforas conceptuales presentes en los textos, se

codificaron y clasificaron las metáforas identificadas en categorías conceptuales y se analizaron las frecuencias para determinar qué metáforas eran las más recurrentes. Se encontraron 180 expresiones metafóricas correspondientes a 12 metáforas conceptuales

Los resultados revelan un uso muy frecuente de proyecciones negativas, como metáforas bélicas, de catástrofe natural y de objeto que pueden influir en la percepción pública de los migrantes como un fenómeno incontrolable, amenazante y peligroso desde una perspectiva deshumanizadora. Estas metáforas no son neutrales; están cargadas de valoraciones implícitas que pueden fomentar actitudes de miedo y rechazo hacia la población migrante. No obstante, aunque las metáforas más frecuentes tienen un valor negativo, se percibe una tendencia positiva a humanizar el fenómeno de la migración y las metáforas demasiado denigrantes hacia este colectivo no son tan frecuentes como en los corpus de prensa de otros países analizados en estudios precedentes. La investigación concluye que las metáforas conceptuales desempeñan un papel crucial en la representación mediática de la migración y, por lo tanto, es fundamental que los medios de comunicación sean conscientes de su poder discursivo y del impacto que las metáforas empleadas tienen en la formación de opiniones públicas sobre temas complejos como la migración.

PALABRAS CLAVE

METÁFORA, MIGRACIÓN, PRENSA ESPAÑOLA

INMIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN ANÁLISIS DEL SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA

ÁLVARO RAMOS RUIZ
Universidad Loyola Andalucía
PILAR ROMERO FERRER
Universidad de Sevilla

La inmigración ha sido un tema ampliamente abordado por los medios de comunicación en España desde hace varias décadas. Sin embargo, en los últimos meses, la atención hacia esta cuestión ha crecido notablemente, especialmente debido al aumento de personas migrantes que han arribado a las costas de las Islas Canarias. Este incremento ha centrado la cobertura mediática en la crisis social y política que la situación está generando, tanto en el archipiélago como en el resto del país.

Los medios desempeñan un papel esencial en la sociedad, actuando como intermediarios entre la realidad social y el espectador. En el contexto de la inmigración, el tratamiento que los medios de comunicación otorgan al fenómeno migratorio desempeña un papel esencial en la configuración de la opinión pública y en la construcción de imaginarios colectivos sobre la inmigración. La manera en que se presenta esta realidad puede influir en la percepción de la ciudadanía tiene de ella, ya que la presencia de sesgos informativos en la elaboración del discurso mediático afecta directamente a cómo el público concibe y valora la inmigración.

Por tanto, el presente estudio tiene como objetivo principal analizar los sesgos informativos en la cobertura y el tratamiento de la inmigración por parte de la prensa española. Para alcanzar este propósito, se han planteado dos objetivos específicos: a) realizar un análisis del discurso mediático para identificar y examinar los sesgos informativos y b) comparar los resultados entre distintas cabeceras de prensa, con el fin de observar variaciones y patrones en la representación del fenómeno.

Para llevar a cabo este análisis, se ha conformado un corpus de textos periodísticos de contenido informativo y de opinión, extraído de periódicos españoles de información general más leídos según el Estudio General de Medios. El análisis se ha abordado desde una perspectiva discursiva y lingüística, centrada en el análisis del entorno léxico de las palabras «inmigración» e «inmigrante» en el contexto mediático español. Esto ha permitido evaluar las connotaciones —positivas, negativas o neutras— que se asocian con estos términos en función de las palabras que los acompañan en el discurso periodístico.

Los resultados revelan que los términos «inmigración» e «inmigrante» tienden a cargarse con connotaciones negativas, influenciadas por el contexto léxico en el que suelen aparecer. Esto sugiere la presencia de un sesgo informativo que puede contribuir a una percepción estigmatizada de la inmigración, reflejando y, en ocasiones, reforzando narrativas que asocian el fenómeno con aspectos problemáticos o conflictivos.

PALABRAS CLAVE

DISCURSO MEDIÁTICO, INMIGRACIÓN, INMIGRANTE, PRENSA ESPAÑOLA, SESGO INFORMATIVO

ANÁLISIS DEL DISCURSO INAUGURAL DE BARACK OBAMA: UN LLAMADO A LA UNIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

LUCÍA SÁNCHEZ BEJERANO
Universidad Europea del Atlántico

El discurso inaugural de Barack Obama, pronunciado el 20 de enero de 2009, es un documento histórico que se extiende por diecisiete minutos, en el cual el 44.º presidente de los Estados Unidos se dirige a la nación en un momento crítico. Este discurso, realizado en el Capitolio de

Washington D.C., se sitúa en el contexto de una nación que emerge de una profunda crisis económica y de conflictos bélicos, especialmente la recesión global y la guerra en Irak. Obama no solo reconoce la difícil situación heredada de la administración de George W. Bush, sino que también establece un marco para la esperanza y la recuperación.

Desde el inicio, Obama busca establecer un vínculo emocional con su audiencia al dirigirse a ellos como ”mis conciudadanos”. Esta elección de palabras es crucial, ya que busca derribar las divisiones políticas que podrían haberse intensificado durante el proceso electoral. Al agradecer a su predecesor y alentar un sentido de unidad nacional, Obama adopta una estrategia retórica que promueve la cohesión entre los ciudadanos, reconociendo sus luchas históricas, como la esclavitud y las guerras mundiales.

A lo largo del discurso, se percibe un uso intencionado de paralelismos y un lenguaje inclusivo que refuerza la idea de un ”nosotros”. Frases como ”juntos” y ”unidos” son repetitivas y enfatizan la importancia de la colaboración para abordar los problemas sociales y económicos. En un momento de incertidumbre, Obama destaca las capacidades de la nación y promete un enfoque en la creación de empleo, la educación y la atención médica, subrayando así su compromiso con el bienestar de todos los ciudadanos.

Sin embargo, el discurso no se limita a abordar los problemas internos. Obama extiende su mirada hacia el exterior, reafirmando el papel de Estados Unidos como líder global. Al mencionar la lucha contra el terrorismo y el cambio climático, se presenta a sí mismo y a la nación como agentes de cambio dispuestos a colaborar con otras naciones. Este enfoque busca no solo restaurar la confianza en el gobierno estadounidense, sino también mejorar las relaciones internacionales, particularmente con el mundo musulmán, en un intento de suavizar tensiones históricas.

En conclusión, el discurso inaugural de Obama es una poderosa declaración de intenciones que busca restaurar la fe en la democracia y el liderazgo estadounidense. Su habilidad para conectar con el público, reconocer las dificultades y promover un futuro compartido son elementos que han definido su legado político.

PALABRAS CLAVE

DISCURSO INAUGURAL, EEUU, ELECCIONES ESTADOUNIDENSES, OBAMA

CLAVES NARRATIVAS EN EL RELATO DE LOS MEDIOS DIGITALES ESPAÑOLES SOBRE LA ULTRADERECHA

CAROLINA ARRIETA CASTILLO
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Los partidos de ultraderecha han logrado captar las demandas de sectores desencantados, ofreciéndoles retóricamente justo lo que desean escuchar. Lo consiguen al atender las necesidades insatisfechas de los votantes y presentar sus mensajes de forma atractiva para estos sectores. Una vez que ingresan en el sistema político, estos partidos aprovechan el "escudo de reputación" que les confiere su presencia en las instituciones. Este escudo no solo les legitima, sino que también les permite movilizar a sus votantes mediante la atención a cuestiones polémicas, como la inmigración, que suelen despertar intensos debates y divisiones en la opinión pública.

Como observan Esser et al. (2016, p. 12), aunque los medios de comunicación han criticado en general los discursos populistas y nacionalistas, también han servido de plataformas de difusión para sus mensajes, dándoles visibilidad y alcance. Este papel ambiguo de la prensa ha contribuido a fortalecer la presencia de la ultraderecha, permitiéndole sortear el estigma del extremismo y ganar terreno en el escenario político europeo.

Este artículo tiene como objetivo profundizar en el papel de la prensa española en la construcción del relato de ascenso de los partidos de ultraderecha europeos. La investigación analiza claves narrativas como roles, atributos y valoraciones asignados a los líderes ultraderechistas por medios como El País, ABC, El Mundo, OkDiario y La Razón, en el momento en que el partido político Vox logra entrar en las instituciones

como actor de gobierno, en las elecciones autonómicas celebradas en 2022.

Los resultados muestran, entre otras cuestiones, que la representación individualizada de Vox a través de un liderazgo personalista, los atributos de valentía y rebeldía asignados a sus miembros y las valoraciones del partido como cómplice de alianzas en el contexto político estudiado activan el relato de la formación ultraderechista como el antihéroe hipermasculinizado, en oposición a los atributos de sus rivales políticos, caracterizados como tiranos caprichosos.

Este enfoque narrativo permite desentrañar algunas de las principales claves discursivas que los medios han utilizado para modelar la imagen de Vox en el ámbito mediático español.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS DEL DISCURSO, MACROTEXTO, MICROTEXTO, NARRACIÓN, ULTRADERECHA

FROM THE CLASSROOM TO THE APP: LEARNING AND TEACHING ENGLISH RHYTHM TO SPANISH LEARNERS IN BILINGUAL EDUCATION AT UNIVERSITY LEVEL

RAUL JIMENEZ VILCHES
Universidad Autónoma de Madrid.

An increasing number of Spanish universities are adopting English as Medium of Instruction (EMI) for their bilingual or international degrees. Many Spanish speakers do not seem to have problems at expressing themselves when it comes to writing in English within academic (and non-academic) contexts. However, they seem to experience some

difficulties when reporting their ideas orally. Existing programmes for teaching speaking (English for Specific Purposes) only include a handful of sessions to develop English prosody. Contrarily, it has been proved that prosody is essential for mastering spoken skills. This presentation aims to present two possible ways to develop the learning and teaching of English prosody. The first resource belongs to a study whose intervention was within the scope of innovation since the university official programme only included one session on prosody. L2 Discourse intonation was chosen as the framework for the intervention due to its direct application to language learning. The second proposal is within the area of CAPT (Computer Assisted Pronunciation Training). More specifically, a national research project resulted in the creation of a mobile application called TEPP (Teaching English Prosodic Pragmatics) aimed at Spanish and Galician speakers. This mobile device teaches not only the basic concepts of English prosody (stress, rhythm, and intonation), but it also provides further practice regarding the complex relationships between prosodic forms and pragmatic functions that are paramount for successful communication. This second part of the presentation focuses on the acquisition of English rhythm as a key competence for Spanish learners. It shows the rationale behind TEPP and how the app can be implemented inside and outside the classroom. Results from questionnaires already show some positive feedback from TEPP users.

PALABRAS CLAVE

EMI (ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION); ENGLISH RHYTHM; L2 DISCOURSE INTONATION; CAPT (COMPUTER ASSISTED PRONUNCIATION TRAINING); TERTIARY EDUCATION

PROCESO DE DIGITALIZACIÓN Y ORDENACIÓN DE MATERIALES PARA LA CREACIÓN DE UN CORPUS DE APRENDICES DE ESPAÑOL

NOELIA ESTÉVEZ RIONEGRO
Universidade de Santiago de Compostela

La creación de corpus lingüísticos de aprendices de ELE, a partir de la recopilación, digitalización y etiquetado de producciones escritas de los estudiantes, resulta de gran interés para el estudio del proceso de adquisición de una lengua extranjera. Así, se presenta en este trabajo un modelo de corpus de redacciones escritas por aprendices de ELE con L1 portugués, que se compone de un conjunto de cincuenta textos elaborados por estudiantes universitarios en el marco de una materia de lengua y cultura española de nivel A2, durante los cursos 2021-2022 y 2022-2023. Su finalidad es contribuir al retrato de la interlengua de los denominados falsos aprendices de ELE, cuya lengua materna es etimológicamente próxima a la lengua meta, por lo que su aprendizaje no parte totalmente de cero. Por sus particulares características, se trata de un perfil de aprendices especialmente interesante.

La ordenación y disposición de los datos en el corpus responde a criterios de identificación de las redacciones de cada informante y la fecha de realización, que facilitan la recuperación de información, principalmente, para la ejecución de análisis contrastivos de las muestras de lengua entre grupos o fechas, pero también para su estudio global.

Este corpus se concibe como una herramienta de utilidad en el área de ELE, tanto para fines investigadores como docentes, en tanto que sirve como soporte empírico a investigaciones sobre la interlengua en los primeros estadios de aprendizaje de lenguas extranjeras, pero también como recurso docente para la enseñanza de ELE mediante corpus lingüísticos.

PALABRAS CLAVE

CORPUS LINGÜÍSTICOS, ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, FALSOS APRENDICES, INTERLENGUA, LENGUA ESPAÑOLA

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS (L2)

La enseñanza de segundas lenguas (L2) ha estado caracterizada por dos vertientes interrelacionadas: (i) la innovación en sus procesos educativos y pedagógicos, y (ii) la investigación que puede o no derivarse de la implementación de dicha innovación educativa. Por ende, los cambios educativos a nivel metodológico pero también teórico-práctico han suscitado interés tanto en la comunidad científica como en la educativa. En este sentido, el interés por conocer los procesos que rigen la L2 y su enseñanza han dado lugar a que la investigación en este sentido se amplié por diversas ramas: secuenciación de actividades, implementación de metodologías activas o diversas, la verificación empírica de teorías de aprendizaje, así como el estudio de las diferentes destrezas lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita). Uno de los contextos en que se ha centrado esta investigación ha sido las distintas etapas educativas: Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria (ESO y Bachillerato).

Por todo lo anterior, el presente simposio pretende ser un lugar común en el que miembros de la comunidad científica compartan estudios dentro de dicho contexto en el que se desarrollen nuevos fundamentos teóricos y líneas empíricas, con los siguientes ejes: (a) explorar la validez empírica de supuestos teóricos relacionados con metodologías de enseñanza-aprendizaje en el aula tanto de forma experimental como exploratoria en Infantil, Primaria y Secundaria; (b) la aplicación teórica y/o práctica de teorías cognitivas, socioculturales o afectivas en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras y sus culturas en dichos ámbitos educativos; (c) la enseñanza de la L2 mediante metodologías activas, (d) el desarrollo de destrezas lingüísticas en la L2 en Infantil, Primaria y Secundaria, y (e) los retos de la enseñanza de la L2 en entornos digitales o híbridos.

Así, las líneas de este simposio son, pero no se limitan a:

- Estudios teóricos o empíricos sobre la enseñanza de la lengua extranjera fuera y dentro del aula.
- La implantación de metodologías de enseñanza en línea o híbridas en lengua extranjera.
- Teorías de aprendizaje en la didáctica de la lengua extranjera.
- Teorías de adquisición y aprendizaje de lenguas extranjeras.

- Las Tecnologías de la Información y del Conocimiento (TIC) y su aplicación en el aula de lengua extranjera.
- El programa bilingüe y las teorías de enseñanza bilingüe en las distintas etapas educativas.
- Teorías de enseñanza-aprendizaje de la literatura y su aplicación teórico-práctica.
- Otras líneas que puedan ser de interés para el presente simposio.

- **Ponencia N07-S06-01.** UN ESTUDIO DE LA DISTANCIA SOCIAL Y PSICOLÓGICA DE APRENDICES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA
  Natalia Villa Jiménez.
- **Ponencia N07-S06-02.** REALITY VS. FICTION: EXPLORING TELEVISION'S POTENTIAL FOR CULTURAL LEARNING IN EFL
  Antonio Raigón Rodríguez.
- **Ponencia N07-S06-03.** LAS REPRESENTACIONES CULTURALES EN LOS LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS
  Ángela Larrea Espinar.
- **Ponencia N07-S06-04.** LANGUAGE TEACHER IDENTITY: HOW THE SOUTH KOREAN EDUCATION SYSTEM AND 'ENGLISH-ONLY' IDEOLOGIES AFFECTS ENGLISH LANGUAGE TEACHER IDENTITY.
  Laura Martínez Urtiaga.
- **Ponencia N07-S06-05.** EL ROL DE LOS MATERIALES INTERACTIVOS EN LA HABILIDAD AUDITIVA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA
  Norma Flores-González. Vianey Castelán Flores. Mónica Zamora Hernández.
- **Ponencia N07-S06-06.** · MÁS ALLÁ DE LAS PALABRAS: PROPUESTA DINÁMICA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS 'CULTUREMAS' EN EL AULA DE ITALIANO COMO LENGUA EXTRANJERA (LE)/SEGUNDA LENGUA (L2) (NIVELES A2+/B1 DEL MCERL)
  Giorgia Marangon. Esther Gracia Palomo.
- **Ponencia N07-S06-07.** ¿UN PROBLEMA DE MANUALES?ANÁLISIS CONTRASTIVO DEL USO DE CONECTORES CONTRAARGUMENTATIVOS ENTRE NATIVOS Y APRENDIENTES DE ELE GERMANOPARLANTES UNIVERSITARIOS (NIVEL B2)
  Belén Álvarez García.
- **Ponencia N07-S06-08.** LA SENSIBILIZACIÓN INTERPRETATIVA PARA LA CONCIENCIACIÓN SOCIOPRAGMÁTICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO DE UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA CLASE DE E/LE.
  Valentina Paleari.

- **Ponencia N07-S06-09.** VISUAL LITERACY IN EFL: A SUGGESTED PEDAGOGICAL FRAMEWORK FOR SECONDARY EDUCATION IN SPAIN
  Victoria Pascual Bolívar.

- **Ponencia N07-S06-10.** CULTURAL DIFFERENCES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL BUSINESS IN A FOREIGN LANGUAGE
  Azucena Barahona Mora.

- **Ponencia N07-S06-11.** EL PAPEL DE LA POESÍA EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA FINES ESPECÍFICOS: UNA HERRAMIENTA INTEGRADORA.
  Vicente Campos De La Torre.

- **Ponencia N07-S06-13.** MULTILINGUAL CLIL: ARE STUDENTS EQUALLY MOTIVATED TOWARDS ALL FOREIGN LANGUAGES?
  Leah Geoghegan.

- **Ponencia N07-S06-14.** IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE CTL ASISTIDO CON MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS
  Juan Manuel Castro Carracedo.

- **Ponencia N07-S06-15.** ENSEÑAR ALEMÁN PARA FINES ESPECÍFICOS (TURISMO) DESDE CERO EN 126H PRESENCIALES, ¿REALIDAD O MITO? REFLEXIÓN Y PROPUESTA DIDÁCTICA PARA NO MORIR EN EL INTENTO
  Elena Martín-Cancela. Ángel Rodríguez-Pallas.

- **Ponencia N07-S06-16.** COMPETENCIA INFERENCIAL PRAGMÁTICA EN LA LECTURA DE AVISOS PÚBLICOS EN ESPAÑOL POR MIGRANTES SINOHABLANTES
  Irene Capa García. Susana Martín Leralta.

- **Ponencia N07-S06-17.** INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS: DISEÑO DE UN CORPUS DE APRENDIENTES
  Patricia Rodríguez López. Bettina Schnell.

- **Ponencia N07-S06-18.** INVIGORATING PLANNING THROUGH NARRATIVE AND VISUALS
  Isabel Sancha Piñeiro Sorondo.

- **Ponencia N07-S06-19.** A LEARNING EXPERIENCE TO INNOVATE THROUGH TINS AS CULTURAL ARTIFACTS IN EFL
  Isabel Sancha Piñeiro Sorondo.
- **Ponencia N07-S06-20.** COMUNICACIÓN, ERROR FRASEOLÓGICO E INTERLENGUA
  María-Del-Carmen Parra-Simón.
- **Ponencia N07-S06-21.** CORPUS Y ELE: ¿UNA RELACIÓN NECESARIA, ÚTIL Y/O ACONSEJABLE?
  Jacinto Jesús González Cobas.
- **Ponencia N07-S06-22.** INNOVATION IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING: TRANSLATING MOVIES AND SERIES AS AN EDUCATIONAL TOOL
  Laura Méndez Márquez.
- **Ponencia N07-S06-23.** IMPACTO DE INTERCAMBIOS VIRTUALES EN ESTUDIANTES DE JAPONÉS
  Takako Nakasone.
- **Ponencia N07-S06-24.** AUDIODESCRIPCIÓN DIDÁCTICA PARA EL AULA DE ELE
  Vanessa Pérez Rodríguez. María Rosario Ferrer Simó.
- **Ponencia N07-S06-25.** VISUAL JOURNEYS ACROSS CULTURES: USING GRAPHIC NARRATIVES TO FOSTER INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE EFL CLASSROOM
  Nadia Arias González.
- **Ponencia N07-S06-26.** ERREURS PHRASÉOLOGIQUES CHEZ LES APPRENANTS ALLOPHONES : DÉTECTION, ANALYSE ET REMÉDIATION
  Alexandra Marti.

UN ESTUDIO DE LA DISTANCIA SOCIAL Y PSICOLÓGICA DE APRENDICES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

NATALIA VILLA JIMÉNEZ
Universidad de Córdoba

El presente estudio descriptivo tiene como objetivo principal examinar la aproximación social y psicológica hacia la comunidad meta o el distanciamiento de esta por parte de estudiantes de español como lengua extranjera (ELE) en un contexto de aprendizaje de inmersión lingüística y cultural. El concepto de distancia/aproximación social y psicológica se remonta al modelo de aculturación propuesto por Schumann (1978). Por un lado, la variable social hace referencia al grado en el que el individuo se identifica como miembro de la comunidad meta y desea estar en contacto con sus hablantes (Ellis, 1999). Por otro lado, la variable psicológica determina el grado en el que el aprendiz se siente motivado, empatiza y es capaz de afrontar conflictos lingüísticos y culturales (Ushioda, 1993). Cuanto mayor es la distancia social y psicológica entre el alumnado y la comunidad meta, menores son las oportunidades de contacto entre ellos y, por lo tanto, la dificultad para el aprendizaje de la lengua incrementa. Más en particular, en este modelo se abordan aquellos factores sociales e individuales que determinan el grado de integración o aculturación del individuo en la comunidad meta y su repercusión en el aprendizaje de una L2.

La metodología empleada en este estudio consiste en un enfoque cuantitativo para analizar los datos obtenidos de una muestra de 110 aprendices de español de distinta procedencia. El instrumento de recogida de datos es un cuestionario compuesto por 13 ítems con modo de respuesta tipo Likert con 5 opciones de elección, así como 7 preguntas guiadas de elección múltiple. Estas están precedidas por una breve batería de preguntas para construir el perfil de los participantes. Para el análisis y tratamiento de los resultados extraídos, hemos obtenido la frecuencia absoluta y los porcentajes en cada uno de los bloques que constituyen el

cuestionario. El estudio estadístico consiste en la presentación de la tendencia central y la desviación estándar de los datos obtenidos en las variables con respuestas múltiples.

Los resultados muestran una actitud positiva de los participantes hacia la comunidad meta, una disposición a adaptarse a su cultura y el aprovechamiento de oportunidades de contacto con sus hablantes, lo que impulsa su motivación a continuar su aprendizaje a largo plazo. Estos se encuentran en una etapa de adaptación psicológica en la que los posibles malentendidos culturales o lingüísticos no merman su motivación por interaccionar con la comunidad meta, pero sí incrementan cierto grado de temor a poder causarlos. Por ello, consideramos la necesidad de prestar atención al seguimiento de programas curriculares y formación del profesorado que atiendan al desarrollo de: una conciencia intercultural en el aula; metodologías o enfoques que respondan a las necesidades que exige el aprendizaje de una lengua en un contexto de inmersión; por último, material didáctico que realice un tratamiento del componente cultural significativo que facilite la aproximación social y psicológica del alumnado.

PALABRAS CLAVE

ACULTURACIÓN, DISTANCIA SOCIAL Y PSICOLÓGICA, ELE, INMERSIÓN

REALITY VS. FICTION: EXPLORING TELEVISION'S POTENTIAL FOR CULTURAL LEARNING IN EFL

ANTONIO RAIGÓN RODRÍGUEZ
Universidad de Córdoba

The development of intercultural communicative competence (ICC) must be prioritized within the foreign language classroom if we aim to enable students to become fully active democratic citizens. The textbook

has been—and continues to be—the cornerstone of formal language teaching. It is a convenient resource for teachers, who often regard it as an "authority" on language, skill development, and cultural learning. However, textbooks frequently present a monolithic, static, and superficial portrayal of culture, often based on Eurocentric stereotypes, which, in the case of English, trace back to the myth of the native speaker.

Television has been used in foreign language classrooms since the advent of VHS video players, and even more so with the rise of DVDs and, later, streaming platforms. The latter offers an endless catalog to choose from. The widespread use of streaming coincided with a notable improvement in the artistic quality of television, which had previously been dismissed as a low-quality form of artistic expression.

Over time, the use of television programs in the classroom has been shown to enhance linguistic skills and boost student motivation. For over two decades, many scholars have also proposed the use of television and film to provide students with a "window into other cultures," meaning cultural groups. However, two issues remain unresolved: cultural understanding must go beyond surface-level behaviors, and minorities have often been overlooked or stereotyped.

Although the number of programs centered around ethnic minorities on mainstream North American TV is increasing, they are still outnumbered by predominantly "white" shows. Asians and Latinos remain underrepresented relative to their share of the U.S. population, although they are more widely represented than Native Americans, who are the most severely underrepresented group. Another issue is that Asians and Latinos are often depicted as homogeneous groups, with little attention given to their cultural specificity. As a result, groups such as Chinese, Koreans, Japanese, Filipinos, Cubans, Mexicans, Puerto Ricans, and Hondurans are often grouped under broad labels like "Asian" or "Latino."

The question now is whether television can offer students a more realistic understanding of society's inherent diversity. In this regard, the representation of ethnic minorities in television programs throughout history is critical. Television has often perpetuated biases rather than serving as a

tool to challenge them. Can its use in the classroom reinforce the echo chamber that media often become, or, conversely, break down its barriers?

By carefully selecting television material, our aim is to illustrate how cultural diversity, specific identities, and values of minority groups can be integrated into the EFL classroom. This shift in perspective can help learners expand their cultural awareness, deconstruct monocultural and static viewpoints, and, ultimately, become democratic, intercultural citizens.

PALABRAS CLAVE

CULTURAL AWARENESS, EFL, INTERCULTURAL COMPETENCE, MINORITIES, TELEVISION

LAS REPRESENTACIONES CULTURALES EN LOS LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS

ÁNGELA LARREA ESPINAR
Universidad de Córdoba

Uno de los avances más significativos que ha traído consigo el cambio de siglo ha sido la globalización. Con ella, el interés en la enseñanza de idiomas ha gravitado hacia el desarrollo de la competencia intercultural. En este sentido, el objetivo principal de la enseñanza de lenguas en la actualidad es fomentar la Competencia Comunicativa Intercultural (CCI) en el alumnado. Esta competencia se define como la capacidad de asegurar un entendimiento mutuo entre personas de diferentes identidades sociales y la habilidad para interactuar con las personas como seres humanos complejos reconociendo sus múltiples identidades e individualidad. La versión revisada del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2018) subraya esta capacidad de interacción en diversos contextos socioculturales al describir el rol del hablante como mediador cultural.

Dado que la lengua y la cultura están profundamente entrelazadas, muchos docentes asumen que la competencia intercultural se adquiere automáticamente durante la enseñanza de idiomas; sin embargo, esto no es correcto. Desarrollar la Competencia Comunicativa Intercultural requiere tiempo y la adquisición de diversas habilidades, por lo que debe ser abordada formalmente. En el ámbito educativo, podemos comenzar por trabajar el desarrollo de la conciencia (inter)cultural, indispensable para alcanzar la CCI. Esta aptitud conlleva una evaluación crítica, que implica aceptar que cada cultura tiene sus propios comportamientos, creencias y valores sin juzgar las diferencias entre la cultura propia y las demás.

En consecuencia, una de las áreas de investigación que ha cobrado mayor relevancia en los últimos años es el análisis cultural de los materiales didácticos. La investigación se ha centrado mayoritariamente en los libros de texto, ya que continúan siendo el principal recurso legitimado para el aprendizaje de idiomas y mantienen un lugar central en las aulas a nivel mundial. Los estudios en este campo se dedican a examinar los libros de texto como herramientas para la enseñanza cultural, dado que la incorporación de elementos culturales en los manuales puede contribuir a ampliar la conciencia (inter)cultural de los estudiantes. Sin embargo, para que esto suceda, la perspectiva cultural que transmita el libro de texto debe ser adecuada, es decir, debe evitar representaciones monolíticas y estereotipadas de las culturas. De ahí la importancia de este tipo de investigaciones. Tanto las culturas representadas en los libros de texto como los aspectos culturales predominantes son de gran interés para determinar qué cultura(s) se enseña(n) y aprende(n) en el aula.

En consecuencia, tras considerar el concepto de cultura en la enseñanza de idiomas, este trabajo revisará la clasificación de los libros de texto de idiomas según su evolución temática y metodológica. A continuación, abordaremos el contenido cultural de los libros de texto de Inglés como Lengua Extranjera (EFL), analizando las propuestas más referenciadas en relación al análisis y evaluación de estos materiales. Finalmente, nos centraremos en los estudios que examinan las representaciones o aspectos culturales en los libros de texto de EFL, analizando qué culturas están mayoritariamente representadas y qué aspectos culturales predominan, extrayendo las conclusiones pertinentes.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA INTERCULTURAL, EFL, ENSEÑANZA/APRENDIZAJE CULTURAL, LIBROS DE TEXTO

LANGUAGE TEACHER IDENTITY: HOW THE SOUTH KOREAN EDUCATION SYSTEM AND 'ENGLISH-ONLY' IDEOLOGIES AFFECTS ENGLISH LANGUAGE TEACHER IDENTITY

LAURA MARTÍNEZ URTIAGA
Independiente

This research project explores the role and impact of English language instruction in South Korea, focusing on teacher identity and the societal context of English language teaching. Throughout this study the influence of native-speakerism, a bias privileging native English speakers as the ideal teachers and models of language will be analyzed. It will also discuss how societal bias affects the identity and teaching practices of native speakers who start their teaching professional experience in South Korea. The transformation from learner to teacher identity will be analyzed in the context of South Korean society and its implications on teaching practices. This study aims to provide a comprehensive understanding of the challenges faced by English language teachers who are developing their professional identity in South Korea as well as the factors that influence their personal identity development from the point of view of them, the teachers, throughout interviews.

PALABRAS CLAVE

ENGLISH TEACHER, IDENTITY, LANGUAGE TEACHER, LANGUAGE TEACHING, SOUTH KOREA

EL ROL DE LOS MATERIALES INTERACTIVOS EN LA HABILIDAD AUDITIVA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Norma Flores-González
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Vianey Castelán Flores
Universidad Autónoma de Puebla
Mónica Zamora Hernández
Universidad Autónoma de Puebla

En la enseñanza de una lengua extranjera, la competencia auditiva juega un papel importante, especialmente en niveles iniciales donde el estudiante se familiariza con patrones de pronunciación del idioma meta. En este proceso, el desarrollo de materiales interactivos se considera una estrategia pedagógica fundamental para promover habilidades de aprendizaje, las cuales incluyen plataformas en línea, aplicaciones móviles y recursos con formato variado que atraen a los estudiantes y los guía en interacciones dinámicas virtuales adecuadas a sus necesidades con un nivel de dificultad progresivo. Tomando en cuenta este contexto, el objetivo del estudio es analizar el impacto de los materiales interactivos en la competencia auditiva de estudiantes con nivel A1, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo en una muestra de 120 estudiantes de nuevo ingreso adscritos a la carrera de Enseñanza de Lenguas en una universidad pública. En el diseño cuasi experimental, 60 estudiantes fueron asignados aleatoriamente al grupo control y 60 al experimental. Solo el segundo grupo trabajo con materiales interactivos diseñados para promover sus habilidades lingüísticas-auditivas. Con el propósito de medir el impacto de dichos materiales interactivos, se administraron pruebas de competencia auditiva antes y al término del tratamiento. Los datos recopilados se analizaron mediante métodos estadísticos descriptivos y con la prueba t de Student. Los resultados indican avances significativos

en el grupo experimental quienes mostraron su habilidad para reconocer sonidos, palabras y frases bajo un aprendizaje ubicuo así como interés para participar. Esto implica que la multimedia e interactividad posibilitan el aprendizaje auditivo y favorecen su rendimiento en el idioma. En el grupo experimental se registró un impacto positivo en la competencia auditiva en comparación con el grupo control, destacando las siguientes variables: exposición a variaciones del inglés, aprendizaje personalizado y activo, involucramiento en contextos auténticos mediante recursos multiformato e incremento de participación y desarrollo de la motivación. De hecho, los hallazgos aluden a que este tipo de materiales fomenta la retención de la información y permite su almacenamiento en la memoria de largo plazo al aprender en un ambiente accesible, atractivo e innovador donde se practica la escucha atenta y consciente, recibiendo retroalimentación inmediata. En conclusión, su implementación revela resultados prometedores para la competencia auditiva debido a que se basa en tareas que incentivan situaciones reales de comunicación con escucha activa. Este hecho propone su inclusión en el aula y en el currículo de enseñanza de lenguas para detonar la competencia auditiva del alumnado.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE UBICUO, COMPETENCIA AUDITIVA, LENGUA EXTRANJERA, MATERIALES INTERACTIVOS, MEDIACIÓN TECNOLÓGICA

MÁS ALLÁ DE LAS PALABRAS: PROPUESTA DINÁMICA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LOS 'CULTUREMAS' EN EL AULA DE ITALIANO COMO LENGUA EXTRANJERA (LE)/SEGUNDA LENGUA (L2) (NIVELES A2+/B1 DEL MCERL)

GIORGIA MARANGON
Universidad de Córdoba

ESTHER GRACIA PALOMO
Universidad de Córdoba

En la era actual, un escenario en el que priman los intercambios y las interrelaciones, la civilización atraviesa un proceso de interconexión global sin parangón. Nociones como 'globalización' y todas las vertientes del concepto 'cultura' ('pluriculturalidad', 'multiculturalidad' e 'interculturalidad', entre otras), no solo se encuentran a la orden del día, sino que son las encargadas de gestionar las dinámicas sociales y los lazos que se establecen entre los individuos y las sociedades. Este fenómeno de interconexión ha transformado profundamente la manera en que los individuos interactúan, colaboran y se entienden mutuamente, creando un entramado social cada vez más complejo y diverso.

El presente artículo se propone examinar, en primer lugar, la relevancia de estos conceptos en el contexto sociohistórico contemporáneo, poniendo especial énfasis en su manifestación dentro de los entornos educativos, así como en su contribución a la construcción de una sociedad más plural, inclusiva y comprensiva. En este sentido, es fundamental entender cómo estas nociones influyen en la formación de identidades y en la promoción de valores como la tolerancia, el respeto y la empatía entre los estudiantes.

Para ello, vamos a proponer una Situación de aprendizaje (SdA) que actuará en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 "Educación de calidad", 9 "Industria, innovación e infraestructura" y 10 "Reducción de las desigualdades" y que, además, establecerá

una relación directa entre los contenidos trabajados en el aula y su puesta en práctica en entornos reales. Esta Situación de aprendizaje (SdA) no solo busca impartir conocimientos teóricos, sino también fomentar habilidades prácticas y actitudes críticas que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en contextos cotidianos y profesionales.

Siguiendo esta línea, el objetivo principal de la Situación de aprendizaje (SdA) será que el alumnado al que va dirigida, futuros traductores e intérpretes que sean, además, estudiantes de Italiano como Lengua Extranjera (LE) o Segunda Lengua (L2) nivel A1+/B1 del Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER), aborden y asimilen uno de los aspectos más desafiantes en el aprendizaje de una lengua extranjera: el componente cultural. En este sentido, y con el propósito de delimitar nuestro campo de estudio, nos enfocaremos en un contexto italoparlante específico, Italia, y trabajaremos con los culturemas correspondientes a este país. De esta manera, los estudiantes no solo aprenderán el idioma, sino que también desarrollarán una comprensión profunda de las costumbres, tradiciones y valores que caracterizan a la cultura italiana, lo cual es esencial para una comunicación efectiva y auténtica.

PALABRAS CLAVE

CULTUREMA, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, ITALIANO LE/L2, TIC, TRADUCCIÓN

¿UN PROBLEMA DE MANUALES?ANÁLISIS CONTRASTIVO DEL USO DE CONECTORES CONTRAARGUMENTATIVOS ENTRE NATIVOS Y APRENDIENTES DE ELE GERMANOPARLANTES UNIVERSITARIOS (NIVEL B2)

BELÉN ÁLVAREZ GARCÍA
Ludwig-Maximilians-Universität München / Escuela Europea de Múnich

Los conectores contraargumentativos representan un aspecto crucial en la cohesión y coherencia textual. Entre ellos, destacan tales como pero, aunque, sino, sin embargo, no obstante y en cambio. Ahora bien, su adquisición por parte de los estudiantes de español como lengua extranjera (ELE) a menudo resulta compleja. Esto puede observarse especialmente en los niveles intermedios (avanzados), en los que los aprendientes deberían haber ya adquirido el uso de estas seis unidades según el Marco Común Europeo de Referencia (MCER, 2001).

En consecuencia, esta investigación, parte de la tesis doctoral de la autora, se centra en comparar el uso de estos conectores entre hablantes nativos (peninsulares, especialmente del centro y del noroeste) y estudiantes de ELE (germanoparlantes universitarios) de nivel B2, con el objetivo de identificar patrones de uso y dificultades de aprendizaje, así como de reflexionar sobre sus posibles causas, con foco especial en los manuales y libros de texto.

Para llevar a cabo el estudio, se analizaron datos de hablantes nativos en el Corpus de Referencia del Español Actual (CREA), el Corpus del Español del Siglo XXI (CORPES XXI), el Corpus Val.Es.Co 2.0, el Corpus AMERESCO, el Corpus ESLORA, el Corpus MEsA y el Corpus PRESEEA. Estos datos se complementaron con los resultados de un cuestionario lingüístico propio a nativos para determinar las preferencias de uso de estos conectores en diferentes contextos. Por otro lado, se recopilaron muestras de producciones escritas de estudiantes germanoparlantes hasta el nivel B2 (bien desde corpus existentes como el CEDEL2 y el CAES, bien desde un muestreo también propio realizado en la Ludwig-

Maximilians-Universität de Múnich), lo que permitió comparar el uso entre ambos grupos. Igualmente, se llevó a cabo un análisis de manuales y libros de texto de ELE hasta el nivel B2 para evaluar cómo se presentan y practican estas unidades, para comprobar su posible influencia en las diferencias (y similitudes) de uso entre nativos y aprendientes.

Los resultados muestran que, mientras los nativos utilizan mayor variedad de conectores y de forma más flexible contextualmente, los estudiantes de ELE tienden a depender de pero como conector principal, mostrando una escasa diferenciación de otros como sin embargo o en cambio. Este patrón podría relacionarse con una enseñanza insuficiente de las funciones pragmáticas y semánticas en los manuales, donde predominan explicaciones gramaticales simplificadas sin enfoque en su uso discursivo.

En conclusión, este estudio señala las limitaciones en la enseñanza actual de los conectores contraargumentativos en ELE y propone enfoques didácticos más integrados y contextualizados, con una mayor atención a las diferencias pragmáticas y a la reflexión sobre su uso en contextos específicos. No obstante, se propone continuar con la investigación en este campo, tan necesario pero, a veces, un tanto olvidado.

PALABRAS CLAVE

B2, CONECTOR, CONTRAARGUMENTACIÓN, ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, MANUAL

LA SENSIBILIZACIÓN INTERPRETATIVA PARA LA CONCIENCIACIÓN SOCIOPRAGMÁTICA: UN ESTUDIO EMPÍRICO DE UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA CLASE DE E/LE

VALENTINA PALEARI
Universitá degli Studi di Milano

Acercarse al estudio de una lengua extranjera se configura como un proceso que permite entrar en contacto directo con la dimensión sociocultural compartida entre los miembros de una comunidad de hablantes, y la información que se deriva de este contacto se podría definir como híperdensa de datos. De ahí que el momento del encuentro entre sistemas lengua-cultura diferentes pueda convertirse potencialmente en una situación de posible "riesgo" en términos de mutua comprensión, a nivel relacional e intercultural. El aprendiz de una lengua extranjera, dada la profunda e indisoluble unión instrínseca que constituye el continuo "lenguaculture", experimentará dificultades a la hora de comprender –y conjugar– esquemas y estrategias de conducta lingüística y sociocultural que difieren, en diversos grados, de las normas sociales e interaccionales que reconoce y aplica como miembro de su propia específica comunidad de hablantes. Se hace corresponder esta compleja información híperdensa de datos con la información sociopragmática, es decir "la interfaz sociológica de la pragmática".

La información sociopragmática es, por su propia naturaleza, la interfaz instintiva y automática de la interacción entre hablantes, por lo que resulta difícil de observar. Para acercarse a ella, tomar conciencia de ella y convertirla en información instructiva en el proceso de adquisición de lenguas extranjeras, se propone trabajar a lo largo del eje de la sensibilización interpretativa gradual de los alumnos. Tomando como inspiración los principios base del enfoque experiencial, se han creado instrumentos didácticos pedagógicamente útiles, como propuesta para ayudar a aumentar la sensibilzación con el objetivo de aumentar la concienciación sociopragmática en aprendices de lenguas extranjeras. El estudio

considera como medio de observación la interpretación y la percepción de la relación cortesía-descortesía en la interacción entre nativos de español peninsular.

Con el fin de comprobar la eficacia del enfoque mencionado, presentamos y discutimos los resultados de un estudio empírico llevado a cabo con un grupo de estudiantes universitarios de español como lengua extranjera de habla italiana. Los resultados obtenidos permiten observar nuevos movimientos interpretativos por parte de los estudiantes italófonos, que tienden a alinearse con la percepción de la cortesía-descortesía relativa al area peninsular. Estas percepciones se configuran como interpretaciones significativas pero germinales, que necesitan un ulterior trabajo didáctico para transformarse en elementos estructuradores de una conciencia sociopragmática intercultural.

Investigar este ámbito se considera una valiosa ayuda para el desarrollo de una conciencia sociopragmática en el aprendiz de una lengua extranjera. Su objetivo es de hecho otorgar instrumentos para empezar a tomar conciencia de la existencia de gramáticas socioconductuales inconscientes, para empezar a leer, comprender y descodificar las expectativas paradigmáticas que subyacen cada interacción y que constituyen las que se han definido como las "normas secretas de la interacción" entre los miembros de comunidad de hablantes. Sensibilizar al estudiante significa facilitar el flujo de una comprensión intercultural cada vez más activa y consciente por parte del alumno.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, CONCIENCIACIÓN SOCIOPRAGMÁTICA, DIDÁCTICA DE E/LE, DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS, SOCIOPRAGMÁTICA

VISUAL LITERACY IN EFL: A SUGGESTED PEDAGOGICAL FRAMEWORK FOR SECONDARY EDUCATION IN SPAIN

VICTORIA PASCUAL BOLÍVAR
UCM

Literacy in the 21st century is inherently visual. In our digitally mediated world, communication rarely relies solely on linguistic semiotic resources to convey meaning. Instead, images, both static and dynamic, collaborate with language to make meaning. Consequently, the concept of literacy, alongside global literacy curricula, is expanding to include multimodal meaning-making. Students are now expected to attain proficiency not only in the linguistic mode but also in visual, audio, gestural, and spatial modes, with multimodality being a combination of these various modes. Reflecting this shift (Walsh, 2006), Spain officially introduced the term multimodal text in the latest educational reform, as outlined in the Spanish Royal Decree 217/2022 which elaborates on the provisions of the Organic Law 3/2020, of December 29 (LOMLOE).

The purpose of this study is to present a visual literacy (VL) framework specifically designed for English as a Foreign Language (EFL) teaching and learning that integrates visual multimodal texts in the secondary school classroom. This framework offers a cohesive structure that encompasses lesson planning, teaching strategies, and assessment methods. It aims to provide teachers with a systematic approach to integrating visual multimodal literacy into their teaching practice.

Designed using backward lesson planning, the model is crafted to be flexible and adaptable across educational levels. It complies with the Spanish National Curriculum and encompasses several key components: competency standards (ACRL, 2011), Key Competences for Lifelong Learning (European Commission, 2019), Specific Competences for Foreign Languages (Royal Decree 217/2022), and Students' Learning Outcomes (SLOs) embedded within the curriculum. The model places particular emphasis on fostering critical thinking,

promoting social-emotional learning (SEL), encouraging students' self-reflection on their learning processes, and enhancing cultural awareness.

Focusing on reading and composing visual multimodal texts, the implementation of a sample unit utilising this framework illustrates how to effectively integrate visual multimodal texts to develop both linguistic and communicative competences, incorporating pedagogical materials and multimodal assessment strategies. Drawing on the framework, the unit offers strategies aligned with Multiliteracies Pedagogy (New London Group, 1996), multimodality (Kress & Van Leeuwen, 2001), visual literacy, and Halliday's (1978) social semiotics theory of communication.

In conclusion, the integration of visual multimodal literacy into Spain's secondary education is no longer a call from researchers, scholars, and practitioners, but a legal imperative that must be implemented. This paper addresses this development by presenting a framework that enables educators to adapt to these educational advancements to systematically incorporate and fully exploit visual multimodal literacy in the EFL secondary classroom.

PALABRAS CLAVE

EFL, MULTIMODAL TEXTS, SECONDARY EDUCATION, SPAIN, VISUAL LITERACY

CULTURAL DIFFERENCES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL BUSINESS IN A FOREIGN LANGUAGE

AZUCENA BARAHONA MORA
Universidad Complutense de Madrid

This communication focuses on the importance of addressing cultural content with students who are learning a foreign language oriented toward business, in this case, Spanish, with the aim of enabling them to apply effective strategies when engaging in such commercial activities. In this way, they will develop not only linguistic competence in this specific-purpose language but also sociocultural and intercultural competence. When negotiating in a country that is not their own, these professionals come into contact with different beliefs and ways of acting that must be taught to avoid inconveniences throughout the process.

Doing business involves the exchange of information and commitments in which the parties, who have common and divergent interests, try to reach an agreement. This process takes place in environments or frameworks that condition and influence its success or failure, and a learner of this specialty language must be aware of these, as we know that sociocultural and intercultural competences are fundamental to achieving complete communicative competence.

The environments that need to be considered when conducting international business are addressed, as well as the cultural clashes and types of misunderstandings that may arise, and what aspects must be considered when implementing a negotiating strategy from an intercultural perspective. Models of negotiation that take cultural values into account are also presented, and suggestions are made on how to apply this content, which provides notions that learners can transfer outside the classroom, that is, to real interactions, making it clear that language and culture are inseparable.

On the other hand, ignorance of the cultural values of the society in which one wants to engage in international business can lead to certain inconveniences, such as misunderstandings or misinterpretations of certain

responses, not due to a lack of competence in the foreign language, but because of the absence of sociocultural and intercultural competence. Thus, to avoid these errors and inconveniences, an appropriate strategy must be designed that takes cultural values into account; therefore, activities are suggested that demonstrate how these contents can be applied so that students achieve greater linguistic and sociocultural knowledge, appreciating the need for intercultural understanding and the relevance of culture in developing and implementing a successful business strategy.

PALABRAS CLAVE

CULTURAL DIVERSITY; LANGUAGES FOR SPECIFIC PURPOSES; SOCIOCULTURAL AND INTERCULTURAL COMPETENCES; BUSINESS STRATEGIES; INTERNATIONAL BUSINESS

EL PAPEL DE LA POESÍA EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA FINES ESPECÍFICOS: UNA HERRAMIENTA INTEGRADORA

VICENTE CAMPOS DE LA TORRE
Universidad Complutense De Madrid

En las clases universitarias dedicadas a la enseñanza de lenguas extranjeras con fines específicos, los contenidos académicos han evolucionado para centrarse cada vez más en mejorar las competencias comunicativas necesarias en el ámbito profesional. Esto incluye, por ejemplo, el perfeccionamiento de las interacciones entre clientes y proveedores, la redacción adecuada de correos electrónicos y la participación en conversaciones que abordan temas concretos. De manera gradual, se busca también capacitar a los estudiantes para establecer, mantener y mejorar relaciones interculturales, que se presentan en diversas situaciones y a través de textos de naturaleza variada. La enseñanza de idiomas, por tanto, no sólo

se orienta a la competencia lingüística básica, sino que se amplía para preparar a los alumnos en el manejo de entornos multiculturales y profesionales más complejos, donde la habilidad de comunicarse eficazmente en otros idiomas es clave.

En este contexto, la poesía, como género literario, puede desempeñar un papel crucial en la enseñanza y aprendizaje de lenguas para fines específicos, y esto se debe a varias razones que podemos dividir en dos grandes grupos: motivos lingüísticos y motivos no lingüísticos. Desde el punto de vista lingüístico, la poesía ofrece una herramienta eficaz para trabajar la gramática, los aspectos fonológicos y las habilidades de traducción, entre otros. La estructura y el uso del lenguaje en los poemas permiten a los estudiantes enfrentarse a situaciones comunicativas complejas de una manera más accesible y reflexiva. Además, la poesía estimula el uso y aprendizaje del vocabulario de forma creativa, facilitando la memorización y el entendimiento profundo de las palabras en su contexto.

Por otro lado, en cuanto a los contenidos extralingüísticos o no lingüísticos, la poesía invita a los estudiantes a explorar el contexto histórico y sociocultural en el que se enmarca el texto poético, promoviendo un aprendizaje más integral. También fomenta la conexión emocional con el contenido, lo que puede despertar la creatividad y mejorar la retención del aprendizaje. Asimismo, el uso de nuevas tecnologías y recursos multimedia, vinculados a las tendencias contemporáneas en la enseñanza de lenguas, se complementa perfectamente con la incorporación de poemas. Estos recursos permiten a los estudiantes interactuar con el lenguaje de forma más global, lo que enriquece la experiencia educativa y hace que el aprendizaje sea más significativo.

En resumen, entendemos que la incorporación cuidadosa y motivadora de poemas en la enseñanza de lenguas extranjeras no sólo facilita el trabajo sobre aspectos puramente lingüísticos, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje al desarrollar tanto las competencias lingüísticas como las no lingüísticas. De este modo, se logra una experiencia más humanista, real y profunda, que permite a los alumnos conectar de manera más auténtica con la lengua que están aprendiendo.

PALABRAS CLAVE

CONTENIDO LINGÜÍSTICO, CONTENIDO NO LINGÜÍSTICO, HUMANISMO, INGLÉS PARA FINES ESPECÍFICOS, POESIA

MULTILINGUAL CLIL: ARE STUDENTS EQUALLY MOTIVATED TOWARDS ALL FOREIGN LANGUAGES?

LEAH GEOGHEGAN
Universidad de la Rioja

One of the key arguments for adopting a CLIL approach has been that it fosters language learning motivation. This is largely due to the fact that motivation is known to play a hugely important role in learning a foreign language, and the research that has compared this factor in a CLIL and non-CLIL context has suggested that it may be of even greater importance in a CLIL than a non-CLIL context. However, it is important to note that the majority of research into motivation in CLIL to date has focused on English, largely to the neglect of other important target languages. This means that it is unclear whether results found so far are true only for English, or also for other languages. This has prompted researchers to call for a comparison of CLIL across other languages, in order to better understand the advantages and disadvantages of CLIL language-independently. To this effect, the present talk aims to explore the suggested benefits of the secondary CLIL classroom, specifically in terms of motivation, when the students at hand take content classes in more than one foreign language. This approach is suggested to be particularly innovative and necessary, given that the use of English as an international lingua franca has led to qualitative differences between studying English as opposed to other target languages. It aims in particular to ascertain whether there are quantitative differences between the participants' English and French language learning

motivation. This is done by means of language learning motivation questionnaires which investigate the learners' L2 Motivational Self-System in each target language. The findings show that participants generally have higher language learning motivation towards English than French. In addition, longitudinal analyses point to a clear effect of CLIL classes on the students' motivation. These results make an important contribution to our knowledge of motivation in multilingual CLIL and are of particular interest to CLIL researchers and stakeholders. They highlight in particular a clear need to better prepare CLIL methodologies when dealing with multiple languages, to ensure that students reap the benefits on offer in multilingual CLIL.

PALABRAS CLAVE

CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING, ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE, FRENCH AS A FOREIGN LANGUAGE, MOTIVATION

IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE CTL ASISTIDO CON MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

JUAN MANUEL CASTRO CARRACEDO
Universidad Pontificia de Salamanca

Introducción: En los últimos años, el enfoque Contextual Teaching and Learning (CTL) ha ganado atención por su potencial para mejorar la relevancia y efectividad educativa, especialmente en materias de inmediata aplicación a las situaciones cotidianas. El aprendizaje del inglés como segunda lengua (ESL) necesita de metodologías efectivas, que desarrollen habilidades lingüísticas significativas y las integren en contextos reales y pertinentes. Este estudio explora la aplicación del enfoque

CTL, implementado a través del uso sistemático de medios audiovisuales, en un diseño que busca mejorar la interacción y el aprendizaje activo en cursos de inglés impartidos a futuros maestros.

Objetivos: El estudio tuvo como objetivo principal evaluar la efectividad de un programa CTL, que integró el uso medios audiovisuales como herramienta primordial, en la mejora de las competencias lingüísticas de estudiantes del Grado de Maestro de Educación Primaria. Se buscó determinar en qué medida este enfoque integrado podía potenciar las cuatro destrezas lingüísticas trabajadas (listening, speaking, reading y writing) y cómo afectaba a la motivación y actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés.

Metodología: Se adoptó un diseño cuasi-experimental con dos grupos: uno experimental, sometido a un programa de enseñanza de inglés estructurado alrededor del CTL a través de medios audiovisuales, y un grupo control, que continuó con métodos de enseñanza más convencionales. Se realizaron evaluaciones estandarizadas de las cuatro habilidades lingüísticas antes y después del programa, junto con cuestionarios que midieron la actitud hacia el aprendizaje del inglés y la autoeficacia de los estudiantes tras el experimento.

Resultados: Los análisis preliminares indican que los estudiantes del grupo experimental mostraron mejoras estadísticamente significativas en todas las habilidades lingüísticas, con énfasis en las destrezas orales, en comparación con el grupo control. Además, los cuestionarios revelaron una mejora notable en la motivación y en la percepción de la efectividad del aprendizaje, sugiriendo que la integración de medios audiovisuales dentro del enfoque CTL fue percibida como beneficiosa por los estudiantes.

Discusión: Los resultados destacan la sinergia entre el CTL y los medios audiovisuales, subrayando cómo esta integración no solo facilita una mejor adquisición de habilidades lingüísticas, sino que también mejora la motivación estudiantil. La capacidad de los medios audiovisuales para presentar el contenido de manera dinámica y contextual parece ser clave en estos resultados, ofreciendo implicaciones significativas para la enseñanza del inglés, especialmente desde los principales postulados del CTL.

Conclusiones: El estudio valida el uso del enfoque CTL, asistido por el uso de medios audiovisuales, como una estrategia pedagógica efectiva para la enseñanza del inglés como lengua extranjera en contextos de formación de maestros. Se aconseja la adopción de este enfoque para materias análogas, con expectativas de mejora sustancial en la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

CONTEXTUAL LEARNING AND TEACHING, CTL, ESL, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, MEDIOS AUDIOVISUALES

ENSEÑAR ALEMÁN PARA FINES ESPECÍFICOS (TURISMO) DESDE CERO EN 126H PRESENCIALES, ¿REALIDAD O MITO? REFLEXIÓN Y PROPUESTA DIDÁCTICA PARA NO MORIR EN EL INTENTO

ELENA MARTÍN-CANCELA
Universidade da Coruña

ÁNGEL RODRÍGUEZ-PALLAS
Universidad de La Coruña

Introducción: La enseñanza de idiomas para fines específicos (LFE) es un campo en constante evolución, especialmente en sectores como el turismo, donde la competencia lingüística es crucial. Este estudio analiza la viabilidad de enseñar alemán desde cero en 126 horas presenciales (3 materias cuatrimestrales), enfocado en futuros graduados en turismo. Se reflexiona sobre los desafíos y se propone una metodología didáctica para optimizar el aprendizaje en un tiempo limitado.

Objetivos:

- Evaluar la efectividad de 3 materias cuatrimestrales con un total de 126 horas presenciales para fines específicos en turismo.
- Identificar los principales desafíos en la enseñanza de alemán en un contexto de tiempo limitado.
- Proponer estrategias didácticas que maximicen el aprendizaje y la aplicabilidad del idioma en el sector turístico.

Metodología: Se realizó un análisis cualitativo basado en la revisión de literatura y la observación de cursos similares. Se diseñó un plan de estudios modular, dividido en temas específicos del turismo, y se implementaron métodos activos de enseñanza, como role-plays, flipped classroom y simulaciones, donde también la creación de recursos específicos por parte del estudiante, como glosarios o diferentes plantillas textuales suponen un factor clave para el éxito de la propuesta. Además, se utilizaron recursos digitales para complementar las horas presenciales y se aplicaron evaluaciones continuas para medir el progreso de los estudiantes.

Discusión: La limitación de tiempo es uno de los mayores desafíos en la enseñanza de un idioma complejo como el alemán. Un total de 126 horas presenciales requiere una selección cuidadosa del contenido, priorizando el vocabulario y las situaciones más relevantes para el sector turístico, además de evaluar y organizar de modo preciso la temporalización. La práctica situacional es esencial para que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en contextos reales. Sin embargo, la diversidad de ritmos de aprendizaje entre los estudiantes puede dificultar la adaptación del curso a las necesidades individuales.

Resultados: Los resultados preliminares indican que, aunque es posible alcanzar un nivel básico de competencia comunicativa en alemán para fines específicos en 126 horas presenciales, el hecho de que estas estén divididas en 3 materias no consecutivas en el tiempo hace que los estudiantes deban adquirir un compromiso significativo con el estudio autónomo y la práctica adicional. Los métodos activos y los recursos digitales se mostraron efectivos para mejorar la retención y la aplicabilidad del conocimiento. Las evaluaciones continuas permitieron ajustar el enfoque didáctico según el progreso de los estudiantes.

Conclusiones: Enseñar alemán para fines específicos en un total de 126 horas presenciales a lo largo de sus estudios es un desafío considerable, pero no imposible. Con una planificación meticulosa, un enfoque modular y el uso de métodos activos y recursos digitales, es posible lograr resultados significativos. Este estudio ofrece una reflexión crítica y una propuesta práctica para abordar esta tarea, destacando la importancia de la relevancia del contenido y la práctica situacional.

PALABRAS CLAVE

ALEMÁN PARA FINES ESPECÍFICOS, ALEMÁN PARA TURISMO, DIDÁCTICA DEL ALEMÁN, LEXICOGRAFÍA BÁSICA, METODOLOGÍA DIDÁCTICA

COMPETENCIA INFERENCIAL PRAGMÁTICA EN LA LECTURA DE AVISOS PÚBLICOS EN ESPAÑOL POR MIGRANTES SINOHABLANTES

IRENE CAPA GARCÍA
Universidad Nebrija

SUSANA MARTÍN LERALTA
Universidad Nebrija

Introducción: La comprensión del discurso escrito en una segunda lengua implica una compleja función inferencial tras la lectura para complementar la información interpretada (León 2001). En ella intervienen, entre otras, las denominadas inferencias pragmáticas, entendidas como opuestas a las inferencias lógicas, que serían necesarias y con un grado muy alto de certeza de la información deducida (Escudero 2010). Así, las pragmáticas se basan en el conocimiento general del lector y nunca constituyen un hecho real, sino sólo posible, con lo que los lectores nunca están completamente seguros de ellas al ser "cancelables": la

conclusión a la que llegamos es realista y probable, pero no podemos garantizar su certeza (Ripoll Salcedo 2015).

Objetivos: Los resultados de la investigación llevada a cabo hasta el momento ponen de manifiesto que las inferencias pragmáticas son las más complejas de aplicar por parte de los migrantes sinohablantes tras la lectura en español como lengua adicional, pero no esclarecen los factores que originan esta dificultad (Capa y Martín Leralta, 2024). El presente estudio tiene como objetivo indagar este asunto, concretamente, la incidencia del conocimiento previo, la densidad proposicional, el grado de abstracción del texto y el esquema de referencia cultural a la hora de elaborar inferencias pragmáticas tras la lectura de avisos públicos por parte de trabajadores sinohablantes con nivel intermedio de español.

Metodología: A tal fin, se lleva a cabo un estudio cualitativo descriptivo focalizado aplicando un muestreo no-probabilístico por conveniencia. Se aplica un test de comprensión lectora, validado previamente, con el objetivo de medir la competencia inferencial pragmática que permite identificar los factores causantes de la dificultad o error en la aplicación de las inferencias pragmáticas. Para controlar la variable de nivel de dominio lingüístico de los participantes se aplica el test POEM (Ureña, Flores y Martín Leralta, 2024).

Conclusiones: Los resultados sobre las causas que dificultan la aplicación de las inferencias pragmáticas en la lectura ofrecen información útil en tres áreas: en primer lugar, dicha información es valiosa para la enseñanza y la creación de material didáctico de español como lengua adicional para sinohablantes; es interesante también para la formación de docentes y mediadores interculturales; y, finalmente, es práctica para que la Administración pueda ajustar sus avisos públicos en la prestación de servicios a la ciudadanía.

Habida cuenta de la creciente población sinohablante en España (casi 230.000 inmigrantes chinos vivían en España en 2022 según el INE), se hace obligatorio prestar una atención especial a la forma de comunicarse de este grupo poblacional. El correcto manejo de los avisos públicos para orientarse y seguir instrucciones (propósitos de lectura de los avisos públicos según el MCER del Consejo de Europa, 2001), facilitará

que puedan efectivamente ejercer sus derechos de ciudadanos en la comunidad de acogida, donde participan notablemente en la vida económica y social (Sáiz López, 2005).

PALABRAS CLAVE

APRENDICES SINOHABLANTES, COMPETENCIA INFERENCIAL, COMPRENSIÓN LECTORA, ESPAÑOL COMO LENGUA ADICIONAL, INFERENCIAS PRAGMÁTICAS

INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS: DISEÑO DE UN CORPUS DE APRENDIENTES

PATRICIA RODRÍGUEZ LÓPEZ
Universidad Pontificia Comillas

BETTINA SCHNELL
Universidad Pontificia Comillas

Introducción: La adquisición de terceras lenguas (L3) y lenguas adicionales es un área emergente centrada en los procesos cognitivos y sociales involucrados en el aprendizaje de nuevos sistemas lingüísticos por parte de aprendientes plurilingües. Este campo, de creciente importancia en un mundo globalizado, se dedica a estudiar cómo las personas que ya hablan varias lenguas aprenden lenguas adicionales. Aunque los corpus de aprendientes han impulsado considerablemente la investigación y enseñanza de segundas lenguas (Ajimer, 2010; Granger, 2015, 2017), los corpus de aprendientes plurilingües siguen siendo muy escasos. En este contexto, el presente estudio presenta el diseño de un corpus de aprendientes de alemán como L3 con el fin de identificar las dificultades recurrentes y los patrones de aprendizaje, con especial atención a la influencia de las lenguas previamente adquiridas y, de esta manera,

contribuir al conocimiento de la interlengua en hablantes plurilingües y la mejora de la enseñanza de terceras lenguas.

Objetivos: 1. Desarrollar un corpus de producción escrita en alemán por aprendientes de distintos niveles del MCER. 2. Analizar la influencia de las lenguas previamente adquiridas en las producciones escritas, identificando patrones recurrentes y dificultades en la interlengua de los aprendientes. 3. Explorar la transferencia positiva de conocimientos de lenguas previamente adquiridas, así como las interferencias. 4. Contribuir a la comprensión más profunda del aprendizaje de lenguas adicionales en contextos multilingües. 5. Ofrecer una herramienta útil para docentes interesados en desarrollar estrategias de enseñanza que permitan activar e integrar los conocimientos lingüísticos previos de los aprendientes plurilingües.

Metodología: El estudio se enmarca en el proyecto de investigación interno financiado por la Universidad Pontificia Comillas Varias lenguas y una mente: Estudio experimental de la influencia interlingüística en producciones lingüísticas de aprendientes de L3/Ln con Eye Tracking. Para la configuración del corpus, se recopilaron muestras de textos escritos en alemán de 134 aprendientes universitarios plurilingües de distintos niveles competenciales del MCER. De cada informante, se recopilaron los metadatos sobre género, edad, titulación universitaria, niveles MCER, así como la biografía de aprendizaje de lenguas. Los textos se anotaron con el fin de identificar patrones específicos de la influencia de las demás lenguas en la adquisición del alemán.

Resultados: Los resultados demuestran una notable influencia de la L1 y la L2 en la adquisición del alemán. En niveles iniciales, se observa una tendencia a la transferencia negativa desde la L1, mientras que, en niveles avanzados, los datos apuntan al papel facilitador de la L2 en la adquisición del alemán. Se detectan patrones de errores recurrentes en niveles iniciales e intermedios, reflejando las diferencias estructurales entre el alemán y las lenguas previamente adquiridas.

Conclusiones: El estudio demuestra la influencia interlinguïstica y transferencia morfosintáctica significativa en el proceso de adquisición del alemán, con efectos tanto positivos como negativos dependiendo del

nivel competencial y la combinación lingüística del aprendiente. Los hallazgos destacan la importancia de tener en cuenta la diversidad de la biografía de aprendizaje y el acervo lingüístico de los aprendientes para desarrollar enfoques pedagógicos y materiales que promuevan la transferencia positiva entre las lenguas previamente adquiridas y la lengua adicional.

PALABRAS CLAVE

ADQUISIÓN DE LENGUAS EXTRANJERAS, ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA, DISEÑO DE CORPUS, INFLUENCIA INTERLINGÜÍSTICA, INTERLENGUA

INVIGORATING PLANNING THROUGH NARRATIVE AND VISUALS

ISABEL SANCHA PIÑEIRO SORONDO
UCJC

This study aimed to establish criteria to bear in mind for an alternative planning proposal of the subject Twentieth Century Literature for the bachelor´s degree in Communication Studies in a private Latin American university. It was inspired by the strategy gap existent among students in subjects of similar content between secondary education and university levels. This communication is based on a successful small-scale experience of teaching innovation, at secondary level, and is pertinent to pedagogical renovation of the subject at university level given the educational context at both levels, in this case, is the same one. The first objective is to analyze and describe the way in which narrative and visual elements combined fruitfully not only in the planning but also in the execution of creative writing teaching of a group of students, and in the self-evaluation of the experience of the subject in another group. The

syllabus of the subject taught in English at secondary level included poetry and brief narrative, and drama. At university level, it was taught in Spanish, with a focus on World Literature. Students had the option to read the texts in the original language or in translation. The second objective was to propose orienting criteria to nourish the university teaching plan with the strategies that proved effective at secondary level. The exploration of the strengths of combining narrative and visuals at secondary was carried out by means of collaborative active methodology for creative writing and, in the case of self-evaluation, via literary individual portraits after completing the course's teaching units working in small group discussion conditions (experimental group) and individually (control group). It was relevant to identify fruitful strategies, firstly developed at secondary level, to retain and enhance at higher levels to guarantee an educational continuum. To focus on the educational path [trayectoria educativa] students have undergone might be relevant, to supposedly help sustain their initial motivation to learning, and deepen the strategies firstly in taken. In the light of the beneficial results of the pedagogical planning at secondary level combining visual literacy and narrative, orienting criteria for the planning of tasks to teach literature may be designed and promote that the study of literature at university level casts away the profile of passive students that merely intake information and foster instead the active involvement they do reveal in other subjects.

PALABRAS CLAVE

NARRATIVE, SECONDARY EDUCATION, STUDY OF CONTEMPORARY LITERATURE, UNIVERSITY EDUCATION, VISUAL LITERACY

A LEARNING EXPERIENCE TO INNOVATE THROUGH TINS AS CULTURAL ARTIFACTS IN EFL

ISABEL SANCHA PIÑEIRO SORONDO
UCJC

This study is set at the crossroads of Archaeology within the classroom, English as a Second Language, Literature in English and History subjects at Secondary level of bilingual education. Its objectives were to promote extended writing and enrich the students´ multicultural awareness. The subject matter was the past and present contact of two nations. A small-scale experiment was designed around The Sweet Collection (a collection of English Biscuits tins in Uruguay) that served as a cultural artifact to open up the students´ learning process in a private bilingual school. The researchers were a Doctorate of Education practitioner and the collector. Within the methodology, the educational intervention design focused on the comprehension of the changing role of women in the transition between Victorian times and the beginning of the twentieth century. The students´ incipient motivation was the exposure to a public exhibition of The Sweet Collection and the exploration of the collector´s motivations via interviewing. The Sweet Collection, unique in the River Plate as a cultural artifact, enabled the study of the historical trade and cultural bonds that existed between the UK and Uruguay during the industrialization of tinned meat to feed the population at the beginning of the twentieth century and the First World War, and the relevant role played by women during a period of great transition and cultural change. The inclusion of an image of the tins manufactured by Frigorífico Anglo in Uruguay at the Exhibition was worked upon to understand the historical link between two cultures via an intense and creative research task on behalf of the students. It facilitated the interpretation of manufacturing processes during the industrial era and the role women played in it. The structure and layout of tins as containers served not only a practical purpose but a cultural one as well, due to the information displayed on it. A product created and inspired in a nation

with a long history, and industrialized by another in the process of conformation of its identity. For the latter, the existence of the tins is relevant, given the country's youth, since it presents interesting consequences for its study. In the revision of the literature there was a focus on the process of project planning and its pedagogical implications at secondary level. Diary, summary and reviews were the textual types exercised for the extended writing. The methodology of the study consisted in two editions of the intervention, the first before the pandemic and the second in the middle of it. The collector was interviewed by the students during the public exhibition, and twice by the researcher, once between both editions and then after the second. The data provided by the learning plan was subjected to document analysis. Qualitative coding was used to examine the practitioner´s interviews to the collector. Results revealed a description of the most frequent conceptual categories emergent during the learning process in relation to aspects such as interests, planning, social and cultural themes and time allotment. It was concluded that comprehending the use given to a manufactured product, that commercially bonded two different cultures in the past, aided the understanding of industrial processes, historical trading bonds and globalizing social similarities. The project effectively inspired extended writing activities. This model may be replicated and inspire future teaching experiences.

PALABRAS CLAVE

ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE, EXTENDED WRITING, HISTORY, LITERATURE, SECONDARY EDUCATION

COMUNICACIÓN, ERROR FRASEOLÓGICO E INTERLENGUA

María-Del-Carmen Parra-Simón
Universidad de Alicante

Introducción: Cualquier error cometido durante el proceso de adquisición de una lengua extranjera (LE) es una oportunidad de aprendizaje. Es una herramienta didáctica inevitable, normal y necesaria (Porquier, 1977). La competencia comunicativa (Spielmann, 2019) comprende no sólo aspectos lingüísticos, sino también socioculturales y estratégicos. Dada la ineludible presencia de unidades fraseológicas (UP) en la vida cotidiana, la competencia fraseológica forma parte de la competencia comunicativa (Alessandro, 2011; Albano, 2020). La fraseodidáctica constituye un reto para el profesorado de LE, ya que no solamente se ocupa de aspectos lingüísticos, sino también pragmáticos y socioculturales.

Objetivos:

- Acercar al alumnado de Francés Lengua Extranjera (FLE) a contextos auténticos de aprendizaje, donde la comunicación sea el eje central del aprendizaje de la lengua.
- Promover la adquisición de la competencia fraseológica la LE, siendo conscientes de su presencia en sus lenguas nativas (L1).
- Presentar el error al alumnado como una herramienta de aprendizaje motivadora.
- Concienciar sobre los pros y los contras de la interlengua en el aprendizaje de las LE para sacar el máximo provecho a este fenómeno.

Metodología: En el presente estudio, presentaremos un corpus de errores fraseológicos frecuentes cometidos por estudiantes de FLE hispanohablantes con niveles heterogéneos (desde A1 hasta C2 según el MCER, 2021). Al mismo tiempo, trataremos de mostrar la importancia, en el proceso de adquisición del FLE, de metodologías y estrategias

dirigidas a descubrir la fraseología y despertar la conciencia fraseológica en los/as estudiantes de LE (Solano Rodríguez, 2018).

Conclusión: La investigación actual en fraseodidáctica se centra en el desarrollo de la conciencia fraseológica (o el "processus de conscientisation", González-Rey, 2019), que conduce a los/as estudiantes hacia la adquisición de una competencia fraseológica productiva en LE, partiendo del dominio de esta misma competencia en la L1. Dado que los hablantes nativos rara vez son conscientes del uso que hacen de las UP en su L1, el proceso de concienciación fraseológica en LE les llevará inevitablemente a ser conscientes de su presencia tanto en su lengua materna como en la lengua que están aprendiendo, lo que promoverá la adquisición de una competencia fraseológica doblemente aprovechada en ambas lenguas. En este proceso, el error fraseológico, debido en particular a la interlengua, será el núcleo para una adquisición significativa de la lengua extranjera.

PALABRAS CLAVE

ADQUISICIÓN DE LA LE, COMPETENCIA COMUNICATIVA, COMPETENCIA FRASEOLÓGICA, FLE

CORPUS Y ELE: ¿UNA RELACIÓN NECESARIA, ÚTIL Y/O ACONSEJABLE?

JACINTO JESÚS GONZÁLEZ COBAS
Universidad Autónoma de Madrid

En el marco metodológico actual en lo que atañe al proceso de enseñanza y aprendizaje de idiomas (enfoque comunicativo más era postmétodo), se ha hecho común la búsqueda constante de nuevos recursos con los que enriquecer el citado proceso, sobre todo si se tiene en cuenta que actualmente no cesa la creación de aplicaciones, programas

informáticos, etc., y que se trata en todos los casos de materiales auténticos o reales (realia), de uso común en los paradigmas de índole comunicativa. Entre ellos va ocupando un espacio cada vez más relevante, en la bibliografía existente al respecto, el uso y la explotación de los corpus lingüísticos, entendidos como "un conjunto de (o fragmentos de) textos, orales o escritos, producidos en condiciones naturales, conjuntamente representativos de una lengua o una variedad lingüística, en su totalidad o en alguno(s) de sus componentes, que se almacenan en formato electrónico y se codifican con la intención de que puedan ser analizados científicamente" (Rojo, 2021: 1). En efecto, en los últimos años diversos autores (Cruz Piñol, 2012; Abad Castelló, 2019; Parodi y Burdiles, 2019; Elvira-García, 2021; Rojo, 2021; Wei, Cruz Piñol y Burdiles, 2021; Cruz Piñol y Buyse, 2022; Serrano Zapata [ed.], 2024…) han investigado la forma como este tipo de herramienta puede incorporarse a la labor del docente, a las clases o a la elaboración de materiales. De manera más concreta, dichos autores son partidarios de apostar de manera decidida por este tipo de herramienta y constatan, asimismo, el relativo retraso al respecto que existe entre los profesores, elaboradores de materiales e investigadores en el ámbito del español como lengua extranjera (ELE) en comparación, fundamentalmente, con el del inglés. Su reivindicación al respecto es significativa: los corpus lingüísticos pueden ayudar sobremanera al desempeño del profesor, pero también a la mejora de los manuales y recursos docentes, así como contribuir a avanzar en la consecución de un objetivo perseguido por los docentes de idiomas y de ELE en particular, y al que se alude en documentos tan importantes como el Marco común europeo de referencia: aprendizaje, enseñanza, evaluación (2001) y su volumen complementario (2020): la autonomía del aprendiente. En tal escenario se inscribe esta propuesta de ponencia: pretendemos abordar brevemente la bibliografía existente al respecto y sus aportaciones más significativas; hacer balance de las ventajas e inconvenientes que puede acarrear el uso de corpus en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje de idiomas; y presentar un listado de sugerencias de uso y de posibles actividades que tienen en cuenta los corpus lingüísticos. Todo ello para progresar en una senda iniciada hace no demasiado tiempo y que requiere, sin duda, cierta potenciación.

PALABRAS CLAVE

CORPUS LINGÜÍSTICOS, ELE, ENFOQUE COMUNICATIVO, METODOLOGIA, RECURSOS DIDÁCTICOS

INNOVATION IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING: TRANSLATING MOVIES AND SERIES AS AN EDUCATIONAL TOOL

LAURA MÉNDEZ MÁRQUEZ
Universidad de Extremadura

Introduction Teaching English as a second language (ESL) at a B1 level presents unique challenges, especially when learners struggle to stay engaged with traditional methods. During the first week of the course, textbook-based exercises led to low levels of motivation among students, who expressed their frustration and a desire for more engaging activities. In response, a new approach was introduced, employing task-based learning through audiovisual translation. By integrating the translation of popular series and movies, such as the opening scene of Shrek and a memorable scene from Stranger Things, the course shifted to a more dynamic and culturally immersive experience that resonated with students.

Methodology The methodology followed a task-based approach, engaging students in various exercises to improve listening, writing, translation, and critical thinking skills. Each lesson began with viewing selected scenes from popular media, which students watched multiple times until they could transcribe the entire script accurately, enhancing their listening and writing skills.

In the next phase, students worked in groups to translate the scenes into Spanish, using online dictionaries to search for specific terms and their meaning. They were encouraged to innovate in their translations to produce native-like results, fostering creativity and an intuitive grasp of

language use. After translating, each group presented their translation to the rest of the class, allowing students to discuss and justify their translation choices collaboratively.

Finally, students watched the official Spanish and Latin American Spanish versions of each scene. This comparative exercise facilitated discussions on linguistic and cultural variations, as students evaluated whether their translations were more aligned with one regional version or the other. Through this methodology, students practiced listening, writing, translating, and critical analysis, while engaging deeply with English in authentic and contextualized settings.

Objectives The primary objective was to increase student engagement and motivation by moving away from a textbook-centered approach to one that combines visual, auditory, and contextual cues. Specific goals included enhancing listening and comprehension skills, developing translation abilities, encouraging a deeper understanding of idioms, slang, and colloquial expressions in English, and boosting students' confidence in both understanding and producing English through meaningful, real-world tasks.

Results The shift to audiovisual translation led to significant improvements in student motivation and engagement. Students demonstrated increased enthusiasm and participation, reporting greater enjoyment and connection to their learning. Vocabulary retention improved, especially with idiomatic expressions and colloquial phrases. Additionally, students' listening comprehension showed notable progress, with better understanding of native-speed speech and varying accents. Qualitative feedback indicated that students felt more confident and connected to the language through this culturally enriched, contextually relevant approach.

This study highlights the effectiveness of audiovisual translation as an educational tool in ESL teaching, especially in enhancing engagement, cultural understanding, and practical language skills at the B1 level.

PALABRAS CLAVE

EDUCATIONAL INNOVATION, SHREK, STRANGER THINGS, TASK-BASED LEARNING, TRANSLATION

IMPACTO DE INTERCAMBIOS VIRTUALES EN ESTUDIANTES DE JAPONÉS

TAKAKO NAKASONE
Universidad de Guadalajara

Este estudio investiga el impacto de los intercambios virtuales entre estudiantes mexicanos y japoneses de nivel inicial, analizando cómo afectan la motivación y la confianza en el aprendizaje del japonés. Aunque se considera que los intercambios virtuales son más adecuados para estudiantes con un nivel A2 o superior, este estudio busca demostrar que, con la preparación adecuada, incluso los estudiantes principiantes pueden beneficiarse de estas interacciones al reducir el miedo a hablar y mejorar su interés por el idioma.

El objetivo principal de este estudio fue analizar cómo el conocimiento cultural y la participación temprana en intercambios virtuales contribuyen a mejorar la competencia comunicativa en japonés de los estudiantes principiantes. Se pretendía disminuir el miedo de hablar con hablantes nativos, hacer que los estudiantes experimenten la diversión de hablar con personas de otras culturas y demostrar la utilidad del japonés en situaciones reales. También se buscaba fomentar la comprensión cultural y promover la continuidad del aprendizaje incrementando la motivación de los estudiantes.

Se realizaron 25 sesiones de intercambio virtual entre 2021 y 2024, con la participación de 328 estudiantes japoneses y 257 mexicanos. Las sesiones se llevaron a cabo al final de cada término académico y duraban entre 50 y 100 minutos. Las actividades consistieron en

autopresentaciones y preguntas personales, utilizando la gramática aprendida en los cursos. Se utilizó un enfoque de métodos mixtos, recopilando datos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas y observaciones para evaluar la productividad, la capacidad comunicativa y la motivación de los estudiantes.

Los resultados mostraron que el intercambio virtual es efectivo para aumentar la motivación y la confianza en los estudiantes principiantes. Las encuestas indicaron que aquellos con un mayor nivel de preparación previa y un mayor interés cultural se beneficiaron más de estas sesiones. Los estudiantes mexicanos valoraron la aplicación práctica del idioma en un contexto real, mientras que los estudiantes japoneses se interesaron más en la cultura mexicana. La preparación adecuada fue un factor crucial para asegurar una experiencia de aprendizaje satisfactoria.

Los estudiantes con niveles de competencia superiores (A2 y B1) obtuvieron mejores resultados en productividad y capacidad comunicativa. Sin embargo, los estudiantes de nivel inicial lograron reducir su miedo a comunicarse en japonés y reportaron un aumento en su motivación. La correlación más alta se encontró entre motivación y productividad, indicando que el aumento en la motivación está relacionado con una percepción más positiva de la productividad de las sesiones.

Los intercambios virtuales son una herramienta valiosa para motivar a los estudiantes principiantes de japonés, facilitando un entorno seguro para la práctica del idioma y fomentando una mayor confianza desde las etapas iniciales del aprendizaje. La preparación previa y el interés cultural fueron factores clave para el éxito de las sesiones. Futuras investigaciones podrían explorar los beneficios a largo plazo de estas interacciones y su impacto en la progresión lingüística de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS, COMPETENCIA COMUNICATIVA, ESTUDIANTES PRINCIPIANTES, INTERCAMBIO VIRTUAL, MOTIVACIÓN PARA APRENDER

AUDIODESCRIPCIÓN DIDÁCTICA PARA EL AULA DE ELE

VANESSA PÉREZ RODRÍGUEZ
Universidad Europea de Valencia
MARÍA ROSARIO FERRER SIMÓ
Universidad Europea de Valencia

La audiodescripción (AD), inicialmente concebida como una técnica de accesibilidad para personas con discapacidad visual, tiene potencial como recurso pedagógico en el aprendizaje de idiomas, especialmente en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE). Este trabajo presenta una propuesta didáctica centrada en el uso de la AD para mejorar las competencias orales y descriptivas de estudiantes japoneses de nivel B2-C1 en ELE. La propuesta se basa en la descripción de una escena de la serie One Piece Live Action de Netflix, un contenido atractivo y relevante para los estudiantes, lo cual facilita su motivación y conexión con el material. En este contexto, se persigue el desarrollo de habilidades lingüísticas, como la ampliación de vocabulario, la mejora en la expresión y comprensión oral, y la sensibilización hacia la accesibilidad en medios audiovisuales.

El objetivo principal de esta actividad es mejorar la capacidad de los estudiantes para expresar y describir en español de forma detallada, fluida y precisa, a través de una actividad de audiodescripción de una escena seleccionada. La metodología consiste en cinco sesiones secuenciales: una introducción a la AD, un primer borrador de guion, una fase de adaptación con restricciones de tiempo, trabajo autónomo para pulir la locución y una presentación final. Estas sesiones permiten que los estudiantes mejoren su competencia oral y que, al mismo tiempo, trabajen en su dicción, entonación, observación detallada y estructura narrativa en un idioma extranjero.

El desarrollo de esta actividad se encuentra con diversas dificultades específicas para estudiantes japoneses de ELE, como las diferencias estructurales entre el japonés y el español (el uso de preposiciones y artículos, el

orden sintáctico, la conjugación verbal), así como retos en la pronunciación de sonidos complejos en español y en el uso de herramientas tecnológicas para la grabación y edición de su AD. Para abordar estas dificultades, se proponen soluciones como la creación de un glosario especializado, ejercicios previos de práctica oral y tutoriales básicos de edición.

En cuanto a los resultados esperados, se anticipa una mejora significativa en la confianza y habilidad de los estudiantes para hablar en público, así como en su precisión léxica y gramatical. La AD permite a los estudiantes practicar la producción oral en un entorno controlado y significativo, con un propósito comunicativo claro y en un contexto culturalmente relevante. Además, la actividad fomenta la empatía hacia personas con discapacidades visuales, lo cual contribuye a una educación más inclusiva y culturalmente consciente.

En conclusión, la AD se presenta como una herramienta innovadora y eficaz en la enseñanza de ELE, al integrar varias competencias lingüísticas y habilidades interculturales. Esta propuesta muestra el potencial de la AD para adaptarse a otros contextos educativos y grupos de estudiantes, para promover una enseñanza del español que va más allá del aprendizaje del idioma y que incorpora valores de inclusión y diversidad cultural. Además, futuras investigaciones podrían ampliar la aplicación de la AD a diferentes niveles de competencia y nacionalidades, enriqueciendo su uso como recurso didáctico en la enseñanza de idiomas extranjeros.

PALABRAS CLAVE

AUDIODESCRIPCIÓN, COMPETENCIA ORAL EN ELE, ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, INCLUSIÓN EDUCATIVA, TÉCNICAS PEDAGÓGICAS AUDIOVISUALES

VISUAL JOURNEYS ACROSS CULTURES: USING GRAPHIC NARRATIVES TO FOSTER INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE EFL CLASSROOM

NADIA ARIAS GONZÁLEZ
Universidad de Salamanca

In the context of contemporary globalisation, it has become vital to cultivate the intercultural skills which will enable our students to interact both appropriately and effectively across cultural boundaries while fostering their empathy and solidarity toward individuals whose experiences differ from their own (Deardorff, 2012). Furthermore, in a world where culture is increasingly visual, the incorporation of multimodal materials that offer diverse perspectives and varied learning opportunities (New London Group, 1996) has become an essential component of modern education. Along these lines, this study proposes the use of the graphic novel Pashmina by Nidhi Chanani as a pedagogical tool for fostering intercultural competence within the English as a Foreign Language (EFL) classroom.

The multimodal structure of the graphic novel format employs a range of semiotic resources (Eisner, 1985; McCloud, 1994) in which visual and verbal elements are combined to narrate a story and evoke emotions and ideas. Specific features such as graphic style, colour, layout, and typography work cooperatively to convey tone, mood, and emphasis (Kress & Van Leeuwen, 2021). This approach, which integrates multiple modes of meaning-making—including visual, textual, and spatial—enhances language comprehension while simultaneously fostering complex skills such as critical analysis, visual literacy, and intercultural awareness (Jewitt, 2014; New London Group, 1996).

The main objective of this work is to demonstrate how Nidhi Chanani's Pashmina can serve as an effective resource for building intercultural competence in the EFL classroom. To accomplish this goal, we outline a framework for using the graphic novel's visual and textual elements to

facilitate cultural analysis and self-reflection, and propose instructional activities designed to encourage empathy and intercultural understanding. In this way, we aim to develop students' critical thinking skills through the analysis and interpretation of the meaning of images and visual metaphors, foster their intercultural awareness and empathy by presenting perspectives and experiences different from their own, and encourage their creative abilities by proposing the creation of their own narratives or graphic adaptations.

Incorporating Chanani's graphic novel presents a unique opportunity to develop both visual and linguistic literacy in the EFL classroom. Research indicates that graphic novels support the development of multiliteracies, engaging students with both text and images in ways that enhance language acquisition (Öz & Efecio, 2015; Pishol & Kaur, 2015). Additionally, the graphic novel's emphasis on themes of identity and cultural exploration aligns closely with Deardorff's (2006) process model of intercultural competence, which prioritises empathy, respect, and resilience.

In conclusion, integrating Pashmina as part of our EFL lessons offers an innovative strategy for promoting our students' intercultural competence. Through a multimodal approach and in alignment with multiliteracy pedagogy, students are encouraged to engage deeply with the cultural content of the text, enhance their empathy, and reflect on their own biases and prejudices. In this way, not only will we contribute to improving students' linguistic skills but also to fostering a deeper understanding of cultural differences, thus promoting the formation of global citizens.

PALABRAS CLAVE

EFL, GRAPHIC NOVEL, INTERCULTURAL COMPETENCE, MULTILITERACIES, MULTIMODALITY

ERREURS PHRASEOLOGIQUES CHEZ LES APPRENANTS ALLOPHONES : DETECTION, ANALYSE ET REMEDIATION

ALEXANDRA MARTI
Universidad de Alicante

Partant du principe accepté que la phraséologie est au cœur de la compétence linguistique et communicative, force est de constater pourtant que les locuteurs non-natifs commettent souvent des écarts à la norme lorsqu'ils utilisent des expressions idiomatiques.

Aborder la fonctionnalité de l'erreur phraséologique est donc fondamental tant elle fait partie de la production orale et écrite des apprenants. Son traitement dans les expressions idiomatiques sera abordé à deux niveaux : la part du professeur, dont le travail sur l'erreur est un outil pédagogique, et la part de l'apprenant, dont le travail sur l'erreur entraîne compréhension et maîtrise.

Les objectifs de ce travail sont les suivants :

- Mettre à l'honneur la phraséologie en classe de FLE tant elle fait partie intégrante de la langue
- Montrer la valeur de l'erreur linguistique dans le processus d'enseignement/apprentissage du français idiomatique
- Présenter et analyser un corpus d'erreurs phraséologiques, provenant d'apprenants venus d'horizons divers
- Suggérer des pistes pédagogiques afin de bannir les erreurs idiomatiques

Dans une perspective actionnelle et suivant les recommandations du CECR (2001) et de son volume complémentaire (2021), notre méthodologie a suivi trois étapes cognitives : la première, l'éveil, la deuxième, l'accomodation et la troisième l'appropriation.

Dans cette communication, nous présenterons les fonctions de l'écart à la norme, tout comme certaines différenciations terminologiques

(erreur, faute) et phénomènes particuliers (nativisation, dénativisation, fossilisation).

Une typologie d'erreurs linguistiques en phraséologie sera reportée, utilisable dans une démarche d'enseignant désireux de composer lui-même sa propre classification sur les causes des erreurs.

Par ailleurs, nous montrerons que des stratégies de remédiation doivent être mises en place ainsi que des techniques efficaces comme, par exemple, le feedback correctif, afin d'enrayer les erreurs phraséologiques.

PALABRAS CLAVE

APPRENANTS ALLOPHONES, ERREURS PHRASÉOLOGIQUES, REMÉDIATION

TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA

La época contemporánea está impregnada de mediación. La expansión del plurilingüismo y pluriculturalismo de las comunidades, de los repertorios lingüísticos y de las tradiciones culturales, así como también de las situaciones de comunicación y de contacto presuponen ya de por sí un aumento de las actividad de mediación y traducción.

La mundialización de la economía y las relaciones internacionales han posibilitado la circulación de productos culturales, de capitales, de empresas y de personas, lo que facilita, además, su radicación en otros países, favoreciéndose la multiculturalidad. El desarrollo de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías de la comunicación, por su parte, también han contribuido a la expansión de la multiculturalidad, no tanto como presencia, sino como conocimiento globalizado, y al establecimiento de relaciones interpersonales online.

A estos factores hay que añadir el contexto lingüístico que condiciona las prácticas comunicativas y relacionales que derivan de nuevos procesos de movilización, contacto e integración, resultado de las actividades sociales, culturales, económicas y políticas.

De ahí que abordemos en este simposio las macro categorías de mediación y traducción, entendiendo con "mediación" "cualquier proceso en el que los hablantes (con o sin ayuda de un tercero) intentan superar las dificultades comunicativas para llegar a la comprensión mutua y al reconocimiento del otro" (Mariottini, 2020).

Al emplear esta definición, no nos remitimos solo a la etimología latina de la palabra media -re, sino también a la menos conocida raíz filosófica del término, lo cual implica, por una parte, en contextos culturales y formativos, ayudar a las personas a apropiarse de los conocimientos, pero también crear la relaciones y condiciones que les permitan hacerlo. Por otra parte, en los contextos institucionales y profesionales, favorecer la comprensión reduciendo las barreras cognoscitivas.

Al lado de estos dos tipos de entorno hay otro, que en el trabajo de Archibald y Garzone (2014) se define entorno de síntesis cultural, propio de situaciones tales como la comunicación en el turismo y en la promoción de productos culturales para la exportación (la moda, los productos alimenticios tradicionales, etc.) o la comunicación política/institucional

entre países, en las que las lenguas/culturas se ponen en contacto y se reconcilian entre sí, transformándose en algo distinto.

A partir de estas premisas, serán bienvenidos en este simposio, aquellos estudios que aborden:

- la mediación y la traducción desde una perspectiva lingüística, interlingüística e intercultural;
- competencias, metodologías y prácticas de mediación y/o de traducción
- contacto lingüístico y cultural
- traducción y mediación en contextos institucionales
- traducción y mediación en contextos formativos
- traducción y mediación en "entornos de síntesis cultural"
- traducción y mediación en entornos virtuales

- **Ponencia N07-S08-01.** TRANSLATION OF CULTURAL ELEMENTS IN SCRIPT TRANSLATION FOR DUBBING
  Jahiro Samar Andrade Preciado. Héctor Javier Sánchez Ramírez. Cristian Gabriela Gallego Real.

- **Ponencia N07-S08-02.** DESCRIPCIONES FITONÍMICAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN INTERCULTURAL EN LOS TEXTOS ETNOGRÁFICOS (NUEVA ESPAÑA, XVI Y XVII)
  M Teresa Cáceres-Lorenzo. Anabel Mederos Cedrés. Yaiza Santana Alvarado.

- **Ponencia N07-S08-03.** PROCESO DE SOCIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA Y CULTURAL EN LAS DESIGNACIONES CHICHA O AZUA EN LAS CRÓNICAS ETNOGRÁFICAS SOBRE EL PERÚ (1571-1736)
  M Teresa Cáceres-Lorenzo. Anabel Mederos Cedrés. Yaiza Santana Alvarado.

- **Ponencia N07-S08-04.** *LA PITIÉ DE DIEU* DE JEAN CAU: RECEPCIÓN Y CENSURA EN LA ESPAÑA FRANQUISTA.
  Inés Carril Vega.

- **Ponencia N07-S08-05.** *BORDADOS* DE MARJANE SATRAPI COMO RE-ESCRITURA MULTIMODAL SENSORIAL Y TRAUMÁTICA DE LA REALIDAD.
  Inés Carril Vega.

- **Ponencia N07-S08-06.** EL DESAFÍO DE LA TRADUCCIÓN DE LOS COLORES EN LOS TEXTOS MÉDICOS: UNA CUESTIÓN CULTURAL
  Ana Belén Martínez López.

- **Ponencia N07-S08-07.** CLARIDAD VISUAL Y LINGÜÍSTICA: ACCESIBILIDAD EN LOS CONSENTIMIENTOS INFORMADOS EN INGLÉS Y SU TRADUCCIÓN
  Dulcenombre De María Zurita Campos.

- **Ponencia N07-S08-08.** LA TRADUCCIÓN ACCESIBLE COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA DE FLE
  Rocío Ávila Ramírez.

- **Ponencia N07-S08-09.** AUDIODESCRIBIR LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN EL AULA DE FLE
  Rocío Ávila Ramírez.

- **Ponencia N07-S08-10.** EL MÉTODO FILOLÓGICO VS. EL MÉTODO INTERPRETATIVO-COMUNICATIVO: UNA APROXIMACIÓN A LA DOMESTICACIÓN Y EXTRANJERIZACIÓN DE LOS CULTUREMAS EN LA TRADUCCIÓN LITERARIA Y HUMANÍSTICA
  Paula Quijano Peña.

- **Ponencia N07-S08-11.** THE INTERSECTION OF ISO STANDARDS AND CULTURAL COMPETENCE IN TRANSLATION
  Patricia Muñoz Andrés.

- **Ponencia N07-S08-12.** LA TRADUCCIÓN A LA VISTA EN LA INTERPRETACIÓN MÉDICA: GÉNEROS TEXTUALES Y DIFICULTADES TRADUCTORAS ENTRE ESPAÑOL E ITALIANO.
  Ángel De La Torre Sánchez.

- **Ponencia N07-S08-13.** LA TRADUCCIÓN DE VERBOS SINTAGMÁTICOS DE ITALIANO A ESPAÑOL EN EL AULA UNIVERSITARIA
  Nicola Florio.

- **Ponencia N07-S08-14.** CONOCIENDO EL MERCADO LABORAL DE LA TRADUCCIÓN DE ARTE
  Deva Fernández-Diéguez. Juan Rojas-García.

- **Ponencia N07-S08-15.** CONOCIENDO EL SECTOR DE LA TRADUCCIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA
  Cristina Aliaga-Hernández. Juan Rojas-García.

- **Ponencia N07-S08-16.** "DE LO GENERAL A LO PARTICULAR: ESTRUCTURA Y MODALIZACIÓN EN OFERTAS DE EMPLEO EN ALEMÁN Y ESPAÑOL"
  Pilar Romero Ferrer.

- **Ponencia N07-S08-17.** TRADUCCIÓN SIN ORIGINAL TEXTUALIZADO: LA ADAPTACIÓN CULTURAL EN LA OBRA DEL JESUITA LEONARDO GASSÓ
  Sofía Cruañes Monferrer.

- **Ponencia N07-S08-18.** ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DIATÓPICA EN *ONE PIECE* EN ESPAÑOL: UN MODELO DE ANÁLISIS
  Vanessa Pérez Rodríguez. María Rosario Ferrer Simó.

- **Ponencia N07-S08-19.** LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO ITALIANO Y SU TRADUCCIÓN POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL CASO DEL VINAGRE BALSÁMICO TRADICIONAL DE MÓDENA DOP
  Anna Polo.

- **Ponencia N07-S08-20.** EL FENÓMENO DEL NEOFRANÇAIS EN ZAZIE DANS LE MÉTRO DE RAYMOND QUENEAU. ANÁLISIS FILOLÓGICO-TRADUCTOLÓGICO EN LA COMBINACIÓN LINGÜÍSTICA FR>ES
  Esther Gracia Palomo.

- **Ponencia N07-S08-21.** LE PETIT CHAPERON ROUGE DE CHARLES PERRAULT AU COEUR DE L'INTERCOMPRÉHENSION DES LANGUES ROMANES
  Alexandra Marti.

TRANSLATION OF CULTURAL ELEMENTS IN SCRIPT TRANSLATION FOR DUBBING

JAHIRO SAMAR ANDRADE PRECIADO
Universidad Autónoma de Baja California

HÉCTOR JAVIER SÁNCHEZ RAMÍREZ
Universidad Autónoma de Baja California

CRISTIAN GABRIELA GALLEGO REAL
Universidad Autónoma de Baja California

The article presents a methodology for analyzing the translation of culturemes in dubbing scripts, conducted by students from the Bachelor's program in Translation at UABC. The main goal is to evaluate how these culturally specific elements pose unique challenges for trainee translators and how the applied translation strategies affect the communicative and textual fidelity of the original text. A data matrix was constructed to identify 181 culturemes, classified according to Moreno's (2001) typology. The results showed an average score of 94/100 points, reflecting a high level of competence in resolving problems related to cultural elements. The most commonly used strategies were adaptation and equivalence, followed by modulation, which proved effective in maintaining the communicative fidelity and nuances of the original text in the target language. The study concludes that linguistic and social culturemes were the most challenging, but the translation strategies applied allowed for the preservation of fidelity and communicative nuances of the original text. It is suggested that the employed methodology can be replicated in other contexts and language combinations to deepen research on the translation of cultural elements. Additionally, the importance of integrating both source and target cultures into translator training programs to develop comprehensive translation competence is highlighted.

PALABRAS CLAVE

CULTUREMES, DUBBING, TRANSLATION STUDIES

DESCRIPCIONES FITONÍMICAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN INTERCULTURAL EN LOS TEXTOS ETNOGRÁFICOS (NUEVA ESPAÑA, XVI Y XVII)

M Teresa Cáceres-Lorenzo
Universidad de Las Palmas de Gran Canaeia
Anabel Mederos Cedrés
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Yaiza Santana Alvarado
Universidad de las palmas de gran canaria

Este trabajo se realiza como parte del Proyecto AMERLEX de I+D+i PID2022-138801NB-I00 (https://amerlex.iatext.ulpgc.es/). Se trata de una investigación que tiene como objetivo recabar ejemplos de americanismos léxicos en textos de los siglos áureos hasta construir una base de datos en el contexto de las Humanidades Digitales. En esta labor de recopilación de voces que son antecedentes de las empleadas en el siglo XXI, nos encontramos distintos comentarios que interpretan o completan el vocabulario etnográfico de los indios y sus costumbres. La investigación se realiza con una metodología textual y comparativa, centrada en el contexto etnográfico mesoamericano del Virreinato de Nueva España, y se inicia con el análisis de la obra Tratado de las supersticiones, idolatrías, hechicerías, ritos y otras costumbres gentílicas de las razas aborígenes de México (1656). En esta obra Jacinto de la Serna habla, con una visión descriptiva y cercana a los poderes inquisitoriales, de cómo curan las enfermedades los naturales, ya que se tenía la idea de que estas prácticas eran obra del demonio.

Este sacerdote con formación académica universitaria fue colaborador del Santo Oficio novohispano durante años, y nos informa a través de un discurso-denuncia sobre doce plantas, semillas o frutos con designaciones indígenas. El propósito de esta investigación es analizar los fitónimos calabaza, camote, frisol, huautli, ololiuqui, jícama, jilote, maíz, maguey, piciete, tabaco y yautle en la obra de Serna, y verificar si se

evidencia en las obras de otros autores representantes de la recogida etnográfica mesoamericana su carácter idolátrico: Sahagún (1576-1577), Cárdenas (1591), López (1672) y Fuentes Guzmán (1690). Cada uno de estos autores representa un fin comunicativo distinto que van desde la admiración por la cultura mexicana del franciscano Sahagún, la decisión del médico Cárdenas de demostrar los problemas y secretos maravillosos de las Indias, las recetas del anacoreta López, en el que se recomiendan las plantas como remedio efectivo a la enfermedad, y la crónica del criollo guatemalteco Fuente y Guzmán en el que la materia médica forma parte del discurso. Los resultados muestran dos tipos de discurso etnográfico según se utilicen prejuicios religiosos o no. El acercamiento al natural, su lengua y costumbres indígenas, entre las que aparecen los usos de las plantas, se convierte en un conocimiento necesario hasta en el discurso administrativo para hacer posible la pacificación, una evangelización interiorizada y el buen gobierno de las Indias. Al mismo tiempo, la búsqueda incesante de la idolatría y de la superstición en el indio, creaba a su vez un discurso que desinformaba y alejaba sobre la cultura del indígena. Esto abre un nodo de conocimiento alrededor de las estrategias comunicativas de cada autor sobre la realidad americana, sobre su capacidad de desinformar, a la hora de valorar la aceptación social de algunos de sus productos fitonímicos.

PALABRAS CLAVE

AMERICANISMO LÉXICO, AMERLEX, CRÓNICAS DE INDIAS, INTERCULTURALIDAD, SIGLOS XVI Y XVII

PROCESO DE SOCIALIZACIÓN LINGÜÍSTICA Y CULTURAL EN LAS DESIGNACIONES CHICHA O AZUA EN LAS CRÓNICAS ETNOGRÁFICAS SOBRE EL PERÚ (1571-1736)

M Teresa Cáceres-Lorenzo
Universidad de Las Palmas de Gran Canaeia
Anabel Mederos Cedrés
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Yaiza Santana Alvarado
Universidad de las palmas de gran canaria

Las crónicas etnográficas que describen el florecimiento del virreinato del Perú presentan datos textuales del proceso de socialización, entendido este como la interiorización e integración en los textos escritos, de los valores sociales y los usos lingüísticos propios de la comunidad a la que pertenece, con el fin de posibilitar su adaptación al contexto social. El objetivo de esta investigación es presentar y analizar ejemplos textuales del uso real de los indoamericanismos para confirmar o no algunas ideas lingüísticas y culturales sobre la configuración del vocabulario diferencial del español americano. Durante los años elegidos los cronistas se vieron involucrados en la configuración de una identidad desde una función comunicativa distinta: el soldado peninsular Trujillo (1571) informa sobre las verdaderas circunstancias vivida antes de la Conquista de los Incas por encargo del virrey; el indígena Poma de Ayala (1595-1615) escribe una crónica como si fuera una carta informativa al rey de España; el toledano Ocaña (1605) describe su peregrinar por Sudamérica para recoger limosnas que luego entregaría en Extremadura; el religioso vasco Murúa (1613) se presenta como experto de la realidad andina; la obra sobre el río Marañón del jesuita Rodríguez (1684) en la que se explican todos los sacrificios realizados por muchos misioneros y conquistadores; y la crónica del criollo Arzans de Orsúa y Vela (1702-1736) que informa sobre este territorio desde una postura nueva que

manifiesta el reforzamiento de la identidad americana. En todas estas obras es posible comprobar cómo los cronistas utilizan de manera prioritaria determinadas designaciones procedente de las lenguas caribeñas frente a otras que provenían de las lenguas generales como el quechua. En este caso estudiamos las dos designaciones que se emplean para nombrar la bebida alcohólica que resulta de la fermentación del maíz: chicha (de la lengua cuna del Caribe chichah) y azua (del quechua aswa). La hipótesis de trabajo elaborada después de la lectura del estado de la cuestión nos indica que el quechuismo no prevalecerá sobre la voz del Caribe, a no ser que el autor se vea influido por sus intenciones comunicativas e interculturales. Con el fin de alcanzar unos resultados coherentes se utiliza la información incluida en la base de datos que pertenece al Proyecto AMERLEX de I+D+i PID2022-138801NB-I00 (https://amerlex.iatext.ulpgc.es/). Posteriormente, se examinan de manera cuantitativa y cualitativa todas las muestras del uso de estas designaciones en cada uno de los autores. El resultado ejemplifica una preferencia clara por la voz del Caribe, a pesar de haber recopilado crónicas redactadas por autores de diversas características: soldados, religiosos, indígenas e intelectuales criollos. Con esta investigación esperamos demostrar que, a la hora de designar la nueva realidad americana, los textos y el vocabulario seleccionado evidencian las habilidades comunicativas necesarias para el proceso de socialización lingüística y cultural de estos.

PALABRAS CLAVE

AMERICANISMO LÉXICO, AMERLEX, CRÓNICAS DE INDIAS, SOCIALIZACIÓN

LA PITIÉ DE DIEU DE JEAN CAU: RECEPCIÓN Y CENSURA EN LA ESPAÑA FRANQUISTA

INÉS CARRIL VEGA
Universidad de Salamanca

La obra La Pitié de Dieu de Jean Cau fue galardonada en 1961 con el premio Goncourt. Sin embargo, su traducción no se publicó en España hasta 1962 debido a la censura del texto origen. La edición en español, La Compasión divina, apareció publicada en México un año después del original y esta versión fue la que se importó a España y se comercializó. Entre los objetivos destaca el análisis de determinados fragmentos de la obra para ver qué elementos se censuraron y los motivos por los que en un primer momento no se autorizó la traducción. Debido a que este libro se tradujo en la década de los 60, también se analizarán algunos pasajes y se ofrecerán nuevas propuestas de traducción en determinados casos. También se busca rescatar del olvido una novela merecedora del Goncourt y resaltar la labor de su traductora, María Teresa Gallego. En cuanto a la metodología empleada se ha realizado una visita al Archivo General de la Administración (en adelante AGA) en Alcalá de Henares para consultar el expediente de la obra y el informe de censura. Junto con estos documentos se encontraron cartas entre el censor y la editorial Seix Barral, a quien se le encomendó la traducción, que ayudaron a profundizar en los motivos por los que se censuró la novela y obtener otro punto de vista de cómo tenía lugar el proceso en la época. Tras consultar la obra en idioma original, su traducción y el expediente, se puede ver como resultado que el proceso de censura se realizó en un período de tiempo muy breve. Además, en una nota el censor explica que se desestimó realizar la traducción principalmente debido a las últimas páginas de la novela, ya que se vieron como un ataque a la religión y a las creencias vigentes en España durante el franquismo. Para concluir, se han analizado muestras breves del texto origen que permiten distinguir que los temas censurados se pueden clasificar en tres categorías: lo que se ha denominado como lenguaje informal, referencias a la desnudez y religión. El paso del tiempo

destaca en el texto origen y en determinadas decisiones de traducción, pues que se escribiera y tradujera en la década de los 60, así como el lenguaje anticuado que usan algunos personajes, muestra un uso de la lengua con una intencionalidad muy clara y que puede llamar la atención a un lector actual. Esto es de suma relevancia a día de hoy pues permite estudiar la posibilidad de realizar futuras retraducciones.

PALABRAS CLAVE

CENSURA, JEAN CAU, LA PITIÉ DE DIEU, RELIGIÓN, TRADUCCIÓN

BORDADOS DE MARJANE SATRAPI COMO RE-ESCRITURA MULTIMODAL SENSORIAL Y TRAUMÁTICA DE LA REALIDAD

INÉS CARRIL VEGA
Universidad de Salamanca

Los Estudios de traducción se empiezan a centrar en traducir elementos como los sentidos o las experiencias. El caso de Marjane Satrapi, galardonada con numerosos premios, entre los que se encuentra el Angoulême Coup de Coeur y el Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades, es excepcional, ya que a través de la novela gráfica re-escribe y traduce sensorialmente temas muy diversos, como el trauma, cuestiones generacionales y de género siempre desde una perspectiva feminista. El objetivo principal es analizar la manera en la que Satrapi representa a través de sus re-escrituras eventos traumáticos, conversaciones íntimas entre mujeres y temas tabús a través de la multimodalidad que caracteriza al género del cómic. Además, la autora hace uso de la imagen para transmitir determinados acontecimientos que, por su impacto a nivel emocional, algunas de las mujeres no revelan de forma

explícita. El texto se caracteriza también por su tono sarcástico y el humor que se emplea en ocasiones. Para este artículo el objeto de estudio principal es la obra Bordados publicada en 2003. Para ello se utilizará una metodología interdisciplinar basada en disciplinas como la traductología, los estudios literarios y los de multimodalidad, entre otras. Entre los resultados sostenidos se puede destacar que el cómic es un género textual en auge y a veces denostado en la academia por ser juzgado como un género menor, pero Satrapi hace uso de él para contar eventos por lo general traumáticos y que han marcado a diferentes personas. No solo se centra en la narración del trauma, sino que la obra en su totalidad pone el foco en el trauma centralizado en las mujeres. La obra de Satrapi puede considerarse parte de lo que en traductología se empieza a estudiar bajo la forma de nuevos textos, ya que fusiona texto e imagen para realizar una re-escritura histórica y feminista de la realidad y traducir experiencias y sentimientos. En conclusión, Satrapi utiliza normalmente las imágenes para transmitir aquello que las mujeres del cómic no logran representar verbalmente, aunque en el caso de esta obra la situación es diferente, pues se caracteriza por un tono cómico y por un lenguaje directo y sin tapujos. A pesar del tono de la conversación, los temas que tratan son sensibles, por lo que este material tiene también una función de denuncia social y política, pues critica el doble rasero que se usa entre hombres y mujeres.

PALABRAS CLAVE

BORDADOS, ECOFEMINISMO, MARJANE SATRAPI, MULTIMODALIDAD, NOVELA GRÁFICA

EL DESAFÍO DE LA TRADUCCIÓN DE LOS COLORES EN LOS TEXTOS MÉDICOS: UNA CUESTIÓN CULTURAL

ANA BELÉN MARTÍNEZ LÓPEZ
Universidad de Córdoba

La traducción de los colores en los textos médicos presenta un desafío complejo debido a las variaciones culturales en la percepción del color. En medicina, los colores juegan un papel clave en la descripción de síntomas, diagnósticos y tratamientos, como el color de la piel, las mucosas o las excreciones, los cuales pueden ser indicativos de ciertas enfermedades. Sin embargo, la interpretación de estos colores no es universal. Cada cultura percibe y describe los colores de manera diferente, lo que puede llevar a malentendidos en la traducción y, en consecuencia, a errores en la interpretación clínica.

Además, los idiomas varían en cuanto a la cantidad de términos para describir los colores y la manera en que se categorizan. Lo que en una cultura puede considerarse ”rojo”, en otra podría interpretarse como ”rosado” o incluso ”marrón”. Esto se ve agravado por el hecho de que ciertos colores no se distinguen en todos los idiomas de la misma manera, y algunas lenguas carecen de términos precisos para ciertos tonos o matices. Así, la falta de equivalencias exactas en las descripciones cromáticas puede afectar la precisión de la información médica traducida, poniendo en peligro la comunicación efectiva entre los profesionales de la salud y los pacientes de diferentes orígenes culturales. El problema de traducir los colores en los textos médicos subraya la importancia de comprender las diferencias culturales en la percepción y denominación de los colores, así como la necesidad de estrategias adecuadas de traducción para evitar errores que podrían tener consecuencias importantes.

PALABRAS CLAVE

COLOR, COMUNICACIÓN, CULTURA, MEDICINA, TRADUCCIÓN

CLARIDAD VISUAL Y LINGÜÍSTICA: ACCESIBILIDAD EN LOS CONSENTIMIENTOS INFORMADOS EN INGLÉS Y SU TRADUCCIÓN

DULCENOMBRE DE MARÍA ZURITA CAMPOS
Universidad de Córdoba

El consentimiento informado es fundamental para asegurar la comprensión por parte del paciente del tratamiento, estudio o intervención quirúrgica que se le van a llevar a cabo. Sin embargo, muchos de estos documentos obstaculizan el acceso a la información por parte de personas con discapacidad visual. Esta falta de accesibilidad también afecta a las traductoras, quienes pueden encontrar dificultades para traducir documentos mal diseñados o con formatos poco legibles. En este estudio, se analizarán los elementos verbales e icónicos en los consentimientos informados en inglés con el fin de concienciar a las traductoras sobre su uso adecuado. Además, se utilizarán pautas y recomendaciones como la de Macular Society para documentos escritos, entre las que destacan elementos clave como el tamaño de fuente, contraste y formato, con el objetivo de comprobar la accesisibilidad de nuestro corpus de 25 consentimientos informados sobre colonoscopias en inglés. Tras el análisis, se identifica una subutilización de elementos visuales, a pesar de su relevancia para mejorar la comprensión. Asímismo, se observa que no se siguen las recomendaciones de Macular Society por la inconsistencia en el empleo de fuentes, cursiva y subrayado. Finalmente, se resalta la importancia de crear documentos accesibles tanto en el idioma original como en sus traducciones con el fin de promover la equidad en la toma de decisiones y facilitar el trabajo de las traductoras.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, CONSENTIMIENTO INFORMADO, DISCAPACIDAD VISUAL, LENGUAJE MÉDICO, TEXTO MÉDICO-JURÍDICO

LA TRADUCCIÓN ACCESIBLE COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA DE FLE

ROCÍO ÁVILA RAMÍREZ
Universidad de Córdoba

Los estudios y los trabajos de investigación en torno a la traducción accesible han aumentado en la última década de manera exponencial. Debido al alcance e importancia social que presenta la modalidad de traducción accesible no es de extrañar que tanto la audiodescripción para personas ciegas, como la subtitulación para personas sordas, se hayan convertido en foco de múltiples investigaciones tratando de extraer su máximo potencial.

Desde el punto de vista de la enseñanza de lenguas extranjeras la traducción accesible se convierte así en una herramienta muy útil para el aprendizaje. La labor del audiodescriptor requiere expresar situaciones y sentimientos en espacios muy breves de tiempo, lo que implica agudeza y economía del lenguaje en la producción oral. Por su parte, el subtitulador, debe redactar las palabras exactas que transmitan fielmente el mensaje oral, pero haciendo uso de un número escrito y limitado de caracteres por segundo.

Sin duda, ambas labores exigen poseer unas competencias específicas para que la modalidad de traducción sea llevada a cabo con éxito. Sin embargo, la más importante es el conocimiento de la lengua extranjera, en este caso FLE (Francés Lengua Extranjera).

Conocida por su dificultad gramatical lo cierto es que el francés es un idioma muy demandado entre aquellos que deciden aprender una segunda lengua (detrás del inglés), y es en el proceso de enseñanza y aprendizaje donde se pretende aplicar las modalidades de traducción con el objetivo de potenciar y afianzar su dominio.

Por todo lo anterior, se presenta un trabajo en el que utilizamos ambas modalidades de traducción accesible como recurso didáctico demostrando

el afianzamiento de dominio del francés como segunda lengua por parte del alumnado y aplicando los recursos disponibles en el proceso.

Los objetivos que se han perseguido han sido de diferente índole, entre los que destacamos:

- El manejo de las Tic en tanto se han utilizado programas específicos
- Acercamiento a una experiencia de desarrollo profesional
- Implicación social e inclusión de las personas con discapacidad
- Manejo y dominio de FLE

A pesar de la dificultad que ha supuesto llevar a cabo ambas tareas, podemos afirmar que se han cumplido todos los objetivos obteniendo unos resultados y conclusiones satisfactorias. Entre ellas, el grado de satisfacción del alumnado de la metodología y de sus propios resultados.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS PROFESIONALES, DIDÁCTICA, ENSEÑANZA DE LA SEGUNDA LENGUA, FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA, TRADUCCIÓN ACCESIBLE

AUDIODESCRIBIR LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN EL AULA DE FLE

ROCÍO ÁVILA RAMÍREZ
Universidad de Córdoba

La comunicación no verbal es inherente al ser humano de la misma forma que lo es el lenguaje. Cabe decir que el mundo de la Comunicación ha construido una disciplina tan amplia que no sólo incluye una serie de apuntes al respecto de su historia. El transcurso del tiempo ha posibilitado el desarrollo y perfeccionamiento de algunos aportes

teóricos que no hacen referencia únicamente a una faceta de la Comunicación no Verbal, sino que afecta a todo el cómputo de la sociedad. Por ello, en esta ponencia pretendemos no solo ahondar y establecer la diferencia entre Comunicación Verbal y no Verbal, sino aplicar las dificultades que conlleva su interpretación a la audiodescripción para personas ciegas (modalidad de traducción accesible).

Ya de por sí la audiodescripción es una ardua tarea que pretende expresar o describir con palabras una situación, una emoción o un suceso. Sin embargo, en lo que atañe al lenguaje no verbal, ¿el audiodescriptor describe de manera objetiva o interpreta la comunicación no verbal? ¿Es en este caso la interpretación objetiva o subjetiva?

Todas estas cuestiones son las que nos llevan a realizar este estudio teórico en el que se abordarán las siguientes cuestiones en forma de objetivos:

- Establecer los límites entre Comunicación Verbal y no Verbal
- Analizar la importancia de la Comunicación no Verbal en la AD (audiodescripción)
- Contrastar la interpretación de la Comunicación no Verbal con la labor interpretativa del audiodescpritor

A pesar de la complejidad del estudio pluri y multidisciplinar, los resultados obtenidos son muy interesantes, pues la interpretación que se lleva a cabo en la Comunicación no Verbal suele inclinarse por la objetividad cuando se trata de aplicarla a modalidades de traducción accesible.

PALABRAS CLAVE

ACCESIBILIDAD, AUDIODESCRIPCIÓN, COMUNICACIÓN NO VERBAL, INTERPRETACIÓN, TRADUCCIÓN ACCESIBLE

EL MÉTODO FILOLÓGICO VS. EL MÉTODO INTERPRETATIVO-COMUNICATIVO: UNA APROXIMACIÓN A LA DOMESTICACIÓN Y EXTRANJERIZACIÓN DE LOS CULTUREMAS EN LA TRADUCCIÓN LITERARIA Y HUMANÍSTICA

PAULA QUIJANO PEÑA
Universidad Europea del Atlántico

Es bien sabido que la toma de decisiones desempeña un papel crucial a lo largo de todo el proceso traductológico, empezando por la selección del método más adecuado en función del skopos de la traducción. Según Hurtado (1999), existen cuatro métodos de traducción: el método literal, el método libre, el método filológico y el método comunicativo. Este trabajo pretende explorar los distintos resultados de los trabajos de Traducción Literaria y Humanística de los alumnos del Grado en Traducción e Interpretación contrastando las implicaciones de los métodos filológico e interpretativo-comunicativo en la toma de decisiones ante la presencia de culturemas. Para ello, se presentarán los problemas, dificultades y rasgos distintivos asociados a cada método y sus repercusiones en las decisiones traductológicas partiendo del marco teórico establecido para este estudio.

PALABRAS CLAVE

CULTUREMA, DOMESTICACIÓN, EXTRANJERIZACIÓN, TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN LITERARIA,

THE INTERSECTION OF ISO STANDARDS AND CULTURAL COMPETENCE IN TRANSLATION

PATRICIA MUÑOZ ANDRÉS
Universidad de Salamanca

The Intersection of ISO Standards and Cultural Competence in Translation

Translation goes beyond mere linguistic conversion, involving a negotiation of ideas, beliefs, and values across cultures. Bassnett (2014) suggests that each language embodies unique social and cultural characteristics, which makes culturally competent translation essential. This article examines how ISO standards enhance cultural competence in translation, emphasizing the role of cultural sensitivity in delivering high-quality services.

Objectives

This article aims to:

- Assess how ISO standards, specifically ISO 17100 and ISO 18587, promote cultural competence.
- Explore the application of these standards in machine translation (MT) and post-editing.
- Identify challenges and opportunities for implementing these standards to support culturally competent translations.

Methodology: Based on a review of recent literature, industry reports, and case studies from the healthcare, legal, and financial sectors, this study analyzes how ISO 17100 and ISO 18587 impact cultural competence in translation. Practical examples demonstrate how these standards influence translation quality across various industries.

Discussion: Cultural competence is essential for conveying both the literal and cultural meanings in a translation. Translators must understand the target culture's nuances to appropriately adapt idioms, expressions, and references for the intended audience. This becomes crucial in fields like healthcare, law, and marketing, where culturally inappropriate

translations can lead to misunderstandings, offenses, or legal repercussions (Pym, 2012; Baker, 2018).

ISO 17100 mandates that language service providers (LSPs) evaluate translators' familiarity with cultural nuances in both the source and target languages. By setting clear guidelines for qualifications, this standard helps LSPs deliver linguistically and culturally accurate translations (Schäffner, 2012). ISO 18587 complements this by emphasizing cultural competence in post-editing MT texts, where human oversight is necessary to refine outputs and correct cultural inaccuracies (Garcia, 2015; Sennrich, 2016).

Conclusions: Case studies demonstrate ISO standards' effectiveness in fostering cultural competence. For instance, a healthcare organization using ISO 17100 improved patient satisfaction and minimized legal risks by delivering culturally sensitive translations (Chen et al., 2017). In the legal field, ISO standards helped an international firm provide culturally accurate translations in complex cases, enhancing client trust (Drugan, 2013). Similarly, a financial institution's adherence to ISO 17100 ensured its marketing materials resonated globally, strengthening international relationships (Gambier & van Doorslaer, 2016).

ISO standards play a vital role in supporting cultural competence within the translation industry, setting guidelines for translator qualifications, quality management, and post-editing practices. These standards help prevent costly miscommunications and foster stronger cross-cultural connections. As demand for culturally competent translations grows, ISO standards will remain essential for guiding the industry towards greater cultural sensitivity and effectiveness. Further development in training and technology will be critical to maintain and advance this competence.

PALABRAS CLAVE

CULTURAL COMPETENCE, ISO 17100, ISO 18587, QUALITY ASSURANCE

LA TRADUCCIÓN A LA VISTA EN LA INTERPRETACIÓN MÉDICA: GÉNEROS TEXTUALES Y DIFICULTADES TRADUCTORAS ENTRE ESPAÑOL E ITALIANO

ÁNGEL DE LA TORRE SÁNCHEZ
Università degli Studi di Macerata

La investigación examina la complejidad y las particularidades de los géneros textuales en la documentación sanitaria, centrándose en los documentos de atención primaria y en el consentimiento informado. Estos textos se analizan desde sus características lingüísticas y textuales, dada su importancia en la labor de intérpretes médicos en contextos multilingües. En primer lugar, se expone la estructura y función de los documentos de atención clínica, como la historia clínica y los impresos para solicitudes de pruebas. El primero de ellos se perfila como un texto narrativo complejo que, además de datos médicos específicos, ofrece una visión integral del paciente, que abarca desde sus antecedentes familiares hasta su entorno y hábitos. Este texto incluye términos especializados, siglas y abreviaciones, y muestra un estilo despersonalizado, lo que representa un reto en la interpretación médica multilingüe. Así, se destaca el uso del presente de indicativo y de construcciones nominales, que predomina en el italiano y refleja una preferencia por la concisión y la formalidad. Esto hace que el texto sea funcional para la comunicación entre profesionales de la salud, pero plantea desafíos para intérpretes y traductores al adaptar los matices del texto original.

Por otro lado, el consentimiento informado se analiza como un documento con una dualidad de funciones: legal y ética. Su estructura, además de incluir términos jurídicos y médicos, exige claridad y precisión para asegurar que el paciente comprenda y consienta los procedimientos. Este documento emplea expresiones ritualizadas y estrategias de desterminologización, donde los tecnicismos se simplifican para mejorar la accesibilidad del contenido. La traducción a la vista en estos contextos demanda que el intérprete realice adaptaciones inmediatas,

comprensibles y éticamente precisas para el paciente, manteniendo la integridad y la legalidad del texto original.

Para analizar dichos documentos, se analiza el lenguaje médico utilizado en una y otro género textual, tanto en español y en italiano, tras lo cual se muestran algunos ejemplos de traducción que ponen de manifiesto las diferencias principales entre ambos textos.

La investigación concluye poniendo de manifiesto que la formación de intérpretes médicos debe integrar estrategias específicas para enfrentarse a los retos que plantean estos géneros textuales en entornos sanitarios, como las que se proporcionan en el presente estudio. En particular, se sugiere una capacitación que facilite una interpretación precisa y ética en la comunicación escrita entre médico y paciente, asegurando que la transmisión del mensaje sea efectiva y que se mantenga la autonomía de todas las partes involucradas.

PALABRAS CLAVE

CONTRASTIVIDAD, DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN, LENGUAJE MÉDICO, MEDIACIÓN

LA TRADUCCIÓN DE VERBOS SINTAGMÁTICOS DE ITALIANO A ESPAÑOL EN EL AULA UNIVERSITARIA

NICOLA FLORIO
Universidad de Valencia

Los aprendientes de inglés como lengua extranjera suelen estar familiarizados con la presencia de construcciones formadas por un verbo y una partícula postverbal, conocidas como phrasal verbs, pero resulta más sorprendente para los estudiantes de italiano descubrir que este tipo de estructuras también existen en la lengua italiana y que su uso es cada vez

más frecuente entre los hablantes. Los verbos sintagmáticos, también denominados construcciones verbo-partícula o verbos analíticos, son estructuras propias de las lenguas de marco satélite como el inglés o el alemán, por lo que su presencia en la lengua italiana representa una excepción atípica dentro de las lenguas románicas, tradicionalmente consideradas de marco verbal. Son estructuras que se caracterizan por presentar un nivel de cohesión interno muy elevado entre el verbo y la partícula postverbal, que contribuye al significado completo de la construcción y puede desempeñar diferentes funciones, ya sea enfatizando la información contenida dentro del propio verbo, aportando un valor locativo o direccional, o alterando por completo el significado original del núcleo verbal al que acompañan.

Partiendo de la novela I leoni di Sicilia, de la escritora italiana Stefania Auci, y su traducción al español Los leones de Sicilia, de César Palma Hunt, este estudio tiene como objetivo principal comparar las técnicas de traducción empleadas por el traductor oficial con las técnicas utilizadas por un grupo de alumnos hispanófonos del grado de Traducción e Interpretación, de la Facultad de Traducción y Documentación, de la Universidad de Salamanca, a la hora de trasladar los verbos sintagmáticos de movimiento presentes en el texto original desde el italiano hacia el español.

Primeramente, se han identificado en el texto original italiano de I leoni di Sicilia las estructuras sintagmáticas formadas por un verbo de movimiento y una partícula postverbal direccional o locativa, y se han localizado en la novela en español las construcciones elegidas por el traductor oficial para cada una de ellas. Posteriormente, se ha pedido a los alumnos que tradujeran del italiano al español los fragmentos originales donde aparecían estas estructuras sintagmáticas, para poder comparar después las técnicas de traducción utilizadas por el traductor oficial con las empleadas por los alumnos.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes y el traductor oficial han optado, en líneas generales, por técnicas de traducción similares para este tipo de estructuras sintagmáticas poco frecuentes en español. Hemos comprobado que existe una preferencia por los verbos monolexemáticos frente a los verbos sintagmáticos en español, y en otros casos se

ha hecho uso de locuciones o construcciones lingüísticas diferentes, por lo que ha desaparecido la estructura sintagmática original del italiano.

Estudios como este demuestran que la literatura puede ser una herramienta muy útil para la enseñanza de la traducción en el aula universitaria, y al mismo tiempo nos permiten comprender mejor los mecanismos lingüísticos y cognitivos que actúan durante el proceso de traducción entre lenguas afines como el italiano y el español.

PALABRAS CLAVE

ITALIANO, TÉCNICAS, TRADUCCIÓN, VERBOS DE MOVIMIENTO, VERBOS SINTAGMÁTICOS

CONOCIENDO EL MERCADO LABORAL DE LA TRADUCCIÓN DE ARTE

DEVA FERNÁNDEZ-DIÉGUEZ
Universidad de Granada

JUAN ROJAS-GARCÍA
Universidad de Granada

Introducción: Con frecuencia, los alumnos de los estudios en traducción e interpretación (TeI), que tienen la intención de hacerse un hueco en el correspondiente mercado laboral, desconocen la realidad de su funcionamiento. Por tanto, es necesario que cuenten con orientación profesional durante su preparación académica.

Con ese fin, en la asignatura obligatoria «La Profesión del Traductor e Intérprete», que se imparte en el último curso del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada, los propios alumnos realizaron, en el curso académico 2023/2024, un estudio de campo en el

que, tras hacer la correspondiente investigación teórica, entrevistaron a profesionales de distintas áreas de la traducción y la interpretación.

Como resultado de tal actividad, este trabajo se centra en el ámbito de la traducción de arte y presenta un análisis contrastivo de las entrevistas realizadas a cuatro profesionales de la traducción de obras que versan sobre arte.

Objetivos: El objetivo general de la indagación es conocer, a través de la entrevista como herramienta de investigación, ciertos aspectos del ámbito de la traducción de arte que resulten de utilidad para los futuros egresados en TeI que abriguen la intención de labrarse un futuro profesional en dicha área. Concretamente, se plantean tres objetivos específicos, para cuya consecución se elaboran preguntas en las entrevistas que abordan tres dimensiones de la profesión: (1) si la traducción de arte constituye un mercado laboral en auge para los egresados de los estudios en TeI; (2) si es un ámbito que requiere de conocimientos especializados para abrirse camino en él; y (3) el perfil de traductor que más se demanda en el mercado de la traducción de arte.

Metodología: En este trabajo se exponen los datos obtenidos de entrevistas individuales a cuatro profesionales de la traducción de arte para conocer aspectos de este ámbito laboral desde la perspectiva de los egresados en los estudios de TeI.

La investigación se encuadra dentro del paradigma exploratorio-interpretativo porque se recopilan datos cualitativos para elaborar un análisis interpretativo. No se ofrecen resultados generalizables, sino información cualitativa a partir de los contenidos de las entrevistas.

La herramienta de investigación es la entrevista porque el objetivo no es cuantificar, sino conocer qué necesitan los egresados en TeI para adentrarse en la traducción de arte y labrarse una trayectoria profesional en el sector.

Conclusiones

Se pueden extraer cinco conclusiones de las entrevistas:

La traducción de arte es una traducción técnica, pero también exhibe elementos de la traducción editorial.

Los profesionales trabajan fundamentalmente para museos y otros centros artísticos.

Es importante establecer unos mínimos en los honorarios para que resulte viable dedicarse a esta especialidad.

El perfil ideal del traductor de arte es el que está familiarizado con textos de arte y su terminología y el que cuenta con un bagaje cultural en arte.

Esta rama de la traducción es una salida laboral viable, aunque los inicios pueden ser desafiantes.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD DIDÁCTICA, EXPLORACIÓN DEL MERCADO LABORAL, FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD, FUTURO PROFESIONAL, TRADUCCIÓN DE ARTE

CONOCIENDO EL SECTOR DE LA TRADUCCIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

CRISTINA ALIAGA-HERNÁNDEZ
Universidad de Granada

JUAN ROJAS-GARCÍA
Universidad de Granada

Introducción: Con frecuencia, los alumnos de los estudios en traducción e interpretación (TeI), que tienen la intención de hacerse un hueco en el correspondiente mercado laboral, desconocen la realidad de su funcionamiento. Por tanto, es necesario que cuenten con orientación profesional durante su preparación académica.

Con ese fin, en la asignatura obligatoria «La Profesión del Traductor e Intérprete», que se imparte en el último curso del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada, los propios alumnos realizaron, en el curso académico 2023/2024, un estudio de campo en el que, tras hacer la correspondiente investigación teórica, entrevistaron a profesionales de distintas áreas de la traducción y la interpretación.

Como resultado de tal actividad, este trabajo se centra en el ámbito de la traducción en las instituciones de la Unión Europea y presenta un análisis contrastivo de las entrevistas realizadas a seis profesionales vinculados con dicho ámbito.

Objetivos: El objetivo general de la indagación es conocer, a través de la entrevista como herramienta de investigación, ciertos aspectos del ámbito de la traducción en las instituciones europeas que resulten de utilidad para los futuros egresados en TeI que abriguen la intención de labrarse un futuro profesional en dicha área. Concretamente, se plantean tres objetivos específicos, para cuya consecución se elaboran preguntas en las entrevistas que abordan tres dimensiones de la profesión: (1) si este ámbito constituye un mercado laboral en auge para los egresados de los estudios en TeI; (2) si es un ámbito que requiere de conocimientos especializados para abrirse camino en él; y (3) el perfil de traductor que más se demanda en los departamentos de traducción de las instituciones europeas.

Metodología: En este trabajo se exponen los datos obtenidos de entrevistas individuales a seis profesionales de la traducción institucional para conocer aspectos de este ámbito laboral desde la perspectiva de los egresados en los estudios de TeI.

La investigación se encuadra dentro del paradigma exploratorio-interpretativo porque se recopilan datos cualitativos para elaborar un análisis interpretativo. No se ofrecen resultados generalizables, sino información cualitativa a partir de los contenidos de las entrevistas.

La herramienta de investigación es la entrevista porque el objetivo no es cuantificar, sino conocer qué necesitan los egresados en TeI para adentrarse en la traducción institucional y labrarse una trayectoria profesional en el sector.

Conclusiones

Se pueden extraer cuatro conclusiones de las entrevistas:

- Trabajar para la Unión Europea conlleva numerosas ventajas, todas ellas orientadas a establecer un equilibrio entre la vida privada y laboral del empleado.
- Es fundamental el dominio absoluto de nuestra lengua materna y del inglés.
- Se han de conocer perfectamente las diferentes aplicaciones de traducción asistida y tener facilidad para aprender las nuevas herramientas de la inteligencia artificial.
- Se pueden ejercer las funciones de terminólogo, traductor o revisor en los servicios de traducción.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD DIDÁCTICA, EXPLORACIÓN DEL MERCADO LABORAL, FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD, FUTURO PROFESIONAL, TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL

"DE LO GENERAL A LO PARTICULAR: ESTRUCTURA Y MODALIZACIÓN EN OFERTAS DE EMPLEO EN ALEMÁN Y ESPAÑOL"

PILAR ROMERO FERRER
Universidad de Sevilla

En un contexto laboral crecientemente globalizado, la traducción precisa de las ofertas de empleo es esencial para facilitar el acceso a oportunidades internacionales y promover la movilidad del talento. En este proceso, los traductores deben no solo dominar ambos idiomas, sino también considerar aspectos cruciales como el léxico especializado, el

grado de formalidad, las normas de cortesía y las convenciones lingüísticas propias de cada cultura.

Para los jóvenes españoles que buscan un futuro profesional en otros países, y en este caso concreto, en Alemania, comprender los anuncios de empleo en alemán es esencial. No solo se trata de traducir palabras, sino de captar el contexto cultural y las expectativas del mercado laboral alemán. Saber interpretar correctamente estos anuncios puede abrir puertas a empleos que de otro modo podrían parecer inalcanzables.

Por consiguiente, el principal objetivo de esta investigación es analizar cómo las diferencias lingüísticas y culturales impactan en la forma en que los empleadores comunican sus expectativas y cómo los candidatos interpretan estos mensajes. Para ello, el estudio presenta un análisis contrastivo de ofertas de empleo en alemán y español, examinando aspectos lingüísticos y estructurales en treinta anuncios de la plataforma Indeed. El análisis se enfoca en la modalización del lenguaje, así como en la estructura macro y micro de los textos, para identificar las particularidades que afectan la recepción y comprensión por parte de los candidatos potenciales.

A nivel macroestructural, el estudio desglosa la organización general de las ofertas: orden y distribución de secciones como descripción del puesto, requisitos específicos, beneficios y detalles del proceso de solicitud. Se observa que los anuncios en alemán tienden a tener un formato estandarizado y conciso, con un enfoque en los requisitos técnicos y específicos del puesto, característico de la comunicación laboral en contextos alemanes. En cambio, las ofertas en español suelen adoptar un tono más descriptivo y flexible, incluyendo referencias a cualidades personales o competencias transversales, reflejando así una cultura laboral más orientada a las relaciones.

En el nivel microestructural, el análisis aborda el léxico y la modalización en cada idioma, observando cómo se expresan la formalidad, la cortesía y el nivel de exigencia hacia el candidato. En los anuncios en alemán, la modalización refleja precisión y objetividad, utilizando verbos modales que expresan obligatoriedad o expectativas claras sobre las cualificaciones. En contraste, los anuncios en español emplean recursos lingüísticos

que suavizan las demandas y transmiten cordialidad, en sintonía con las convenciones de cortesía en el ámbito laboral hispanohablante.

Uno de los aspectos cruciales para los traductores es adaptar fielmente las ofertas de empleo, manteniendo el tono y estilo originales, pero ajustando las expectativas y el lenguaje a las normas culturales y laborales del idioma meta. El estudio busca resaltar la importancia de una traducción profesional que no solo considere la precisión del contenido, sino que también transmita adecuadamente las diferencias de estilo y expectativas entre ambas culturas laborales. La traducción efectiva de estos anuncios facilita una comunicación más clara y adecuada entre empleadores y candidatos en contextos internacionales.

PALABRAS CLAVE

ALEMÁN, ANÁLISIS CONTRASTIVO, EMPLEO, ESPAÑOL, TRADUCCIÓN

TRADUCCIÓN SIN ORIGINAL TEXTUALIZADO: LA ADAPTACIÓN CULTURAL EN LA OBRA DEL JESUITA LEONARDO GASSÓ

SOFÍA CRUAÑES MONFERRER
Universidad Rey Juan Carlos

Introducción: Leonardo Gassó, nacido en 1865 en Mogente (Valencia, España), fue un jesuita dedicado a la pastoral indígena en América Latina durante finales del siglo XIX y principios del XX. Destinado a misiones en Ecuador, México y Panamá, Gassó adoptó un enfoque traductológico particular: su obra destaca por traducir mensajes religiosos y culturales sin partir de un ”original” textualizado, priorizando la oralidad y la adaptación cultural. Este enfoque no solo implicaba la traducción lingüística, sino también la traducción cultural, adaptando los

conceptos religiosos a las realidades locales y a las lenguas indígenas, como el quechua, el tarahumara y el kuna.

Objetivos: La ponencia tiene como objetivo analizar la práctica de Gassó desde la perspectiva de una traducción que no parte de un texto original fijo, sino que se adapta a las circunstancias culturales y lingüísticas de cada comunidad indígena. Se busca comprender cómo esta metodología permitió a Gassó facilitar la integración de las comunidades indígenas en la vida religiosa y cultural de sus países, abordando también la manera en que su enfoque redefine los límites de la fidelidad en la traducción.

Metodología: El análisis se basa en el estudio de las obras publicadas de Gassó, como su Gramática rarámuri o tarahumara y la Doctrina y catecismo popular en castellano y karibe-kuma. También se consideran sus cartas y escritos personales, así como su trabajo con comunidades indígenas en América Latina. A través de una revisión crítica, se evalúan sus métodos de traducción y mediación cultural, tomando en cuenta las características de las lenguas indígenas que aprendió y utilizó en sus misiones.

Discusión: El enfoque traductológico de Gassó desafía las nociones tradicionales de la traducción, ya que no se basa en un texto preexistente, sino en la adaptación y en la construcción conjunta del significado con las comunidades locales. En este sentido, su trabajo se convierte en un ejemplo de mediación cultural en el que la fidelidad no se entiende como una correspondencia literal, sino como una adecuación cultural. Este tipo de traducción requiere una profunda comprensión de la lengua y cultura locales, así como un compromiso con la interpretación activa y la comunicación intercultural.

Resultados: La obra de Gassó demuestra que la traducción sin un original textualizado puede ser una herramienta poderosa para la integración cultural. Sus textos en lenguas indígenas y sus adaptaciones litúrgicas y catequísticas evidencian un enfoque flexible y pragmático, que prioriza la comprensión y la integración antes que la fidelidad estricta al texto original. Su labor como mediador cultural permitió un acercamiento más profundo y respetuoso a las culturas indígenas con las que trabajó.

Conclusiones: La práctica de traducción de Leonardo Gassó sugiere que la ausencia de un texto original fijo no limita la efectividad de la comunicación; más bien, la adaptación y la contextualización son esenciales para un verdadero diálogo intercultural. En este sentido, Gassó no solo fue un traductor, sino también un mediador cultural, capaz de entender las necesidades de las comunidades locales y adaptar los mensajes religiosos a sus contextos específicos. Su enfoque es relevante en la actualidad, donde la mediación cultural sigue siendo una herramienta crucial para el entendimiento entre culturas diversas.

PALABRAS CLAVE

EVANGELIZACIÓN, LENGUAS INDÍGENAS, LEONARDO GASSÓ, TRADUCCIÓN MISIONERA, TRADUCCIÓN SIN ORIGINAL TEXTUALIZADO

ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DIATÓPICA EN *ONE PIECE* EN ESPAÑOL: UN MODELO DE ANÁLISIS

VANESSA PÉREZ RODRÍGUEZ
Universidad Europea de Valencia
MARÍA ROSARIO FERRER SIMÓ
Universidad Europea de Valencia

Este trabajo presenta un análisis comparativo del doblaje al español europeo (ES) y español latinoamericano (LAS) de la serie One Piece Live Action de Netflix, que emplea un modelo de análisis diseñado para explorar las diferencias culturales y lingüísticas en productos audiovisuales. En el contexto de un mercado globalizado, es imperativo comprender cómo se gestionan estas variaciones para mantener la fidelidad y el impacto del mensaje original en distintos contextos culturales. Este análisis toma como base un modelo de estudio previo sobre el lenguaje en series

como Breaking Bad, adaptándolo aquí para evaluar cómo se logran las adecuaciones lingüísticas y culturales en una serie de alcance internacional y actual como One Piece.

El objetivo principal es identificar cómo las estrategias de doblaje en español ES y LAS abordan las diferencias culturales, y si las decisiones de adaptación permiten que cada audiencia experimente la obra de forma similar. La ficha de análisis incluye apartados como la contextualización del diálogo y las traducciones respectivas en español ES y LAS, lo que permite una comparación detallada entre ambos doblajes. Este diseño facilita una evaluación minuciosa de cómo las versiones adaptadas logran mantener la intención y el tono de la versión original.

La metodología se basa en el uso de fichas de análisis que capturan aspectos específicos de cada diálogo, como la adaptación cultural y la naturalidad en la versión adaptada. Cada ficha permite observar las variaciones en tono y estilo entre ambas versiones para evaluar su adecuación al público meta. Este enfoque estructurado contribuye a identificar patrones de adaptación y a analizar la coherencia en las decisiones de traducción.

Los hallazgos destacan cómo la ficha de análisis permite identificar las técnicas empleadas en cada mercado. Se revelan también ajustes en el léxico y en la expresión de ciertos matices culturales que reflejan las particularidades del español ES y LAS. Estos cambios buscan preservar el mensaje original y adecuarse a las expectativas culturales de cada público.

Los resultados sugieren que ambas versiones dobladas logran mantener el impacto y la intención del diálogo original, aunque presentan variaciones en expresiones y naturalidad del lenguaje que reflejan las diferencias culturales. Estas adaptaciones subrayan la importancia de un balance entre fidelidad al original y accesibilidad cultural para cada audiencia.

En conclusión, el estudio muestra que la ficha de análisis es una herramienta eficaz para examinar decisiones de traducción en el doblaje de series internacionales que permitan una mejor comprensión de la adaptación lingüística y cultural en productos audiovisuales. La comparación de las versiones ES y LAS de One Piece Live Action resalta la importancia de estos ajustes para ofrecer una experiencia auténtica y efectiva a los espectadores. Además, esta metodología podría aplicarse a otros

productos audiovisuales para promover una traducción culturalmente contextualizada en la industria del entretenimiento.

PALABRAS CLAVE

ADAPTACIÓN CULTURAL, ANÁLISIS COMPARATIVO, DOBLAJE, FICHA DE ANÁLISIS, TRAUCCIÓN AUDIOVISUAL

LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO ITALIANO Y SU TRADUCCIÓN POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: EL CASO DEL VINAGRE BALSÁMICO TRADICIONAL DE MÓDENA DOP

ANNA POLO
Università di Padova

Introducción: La inteligencia artificial (IA) y los sistemas de traducción automática basados en redes neuronales han abierto nuevas perspectivas en el campo de la traducción especializada y en la formación de traductores. Estos avances tecnológicos prometen agilizar el proceso de traducción y proporcionar un apoyo valioso a los profesionales del sector. Sin embargo, a pesar de los progresos realizados, siguen existiendo ámbitos en los que la intervención humana continúa siendo insustituible.

La complejidad inherente a la traducción del patrimonio enogastronómico, con sus matices culturales y su terminología específica, pone a prueba las capacidades de los sistemas de IA. Este estudio se centra en la traducción al español de materiales promocionales del Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP (Vinagre Balsámico Tradicional de Módena DOP), analizando la eficacia y las limitaciones de las herramientas de IA en este contexto especializado.

Objetivos del estudio: Este trabajo se propone evaluar el potencial y los límites del uso de la IA en la traducción del italiano al español de textos altamente especializados y culturalmente connotados como los relacionados con este producto de excelencia italiano.

Metodología: Para la realización de este proyecto se ha elegido analizar las traducciones de los contenidos promocionales (alrededor de 6.000 palabras) del sitio web del Consorzio Produttori Antiche Acetaie, organismo encargado de la protección y valorización del Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP (Vinagre Balsámico Tradicional de Módena DOP). Se emplearon tres herramientas diferentes de IA para la traducción automática del corpus: ChatGPT, Google Translate y SDL Trados con tecnología de traducción automática neuronal. Las propuestas de traducción fueron analizadas cualitativamente, comparándolas con la versión final revisada por un traductor humano. Se prestó especial atención en el análisis de la traducción de la terminología especializada, las referencias culturales y las estructuras sintácticas complejas.

Resultados: Los resultados han evidenciado tanto potencialidades, como limitaciones en el uso de la IA para este tipo de traducción especializada. Entre las potencialidades, se destaca la capacidad de las herramientas para proporcionar una traducción generalmente comprensible y fluida, ofreciendo soluciones adecuadas en numerosos casos.

Sin embargo, se identificaron varios problemas en la gestión de aspectos cruciales como:

Uso correcto de mayúsculas, minúsculas y acentos en nombres propios, topónimos, referencias históricas y culturales, lo cual supone, en algunos casos, errores pragmáticos que afectan a la precisión del texto;

Coherencia terminológica en el uso de términos técnicos específicos del sector enológico/gastronómico:

Cuestiones culturales

Reconocimiento de posibles errores presentes en el texto original

Inadecuación al abordar matices lingüístico-culturales, como el uso de metáforas, citas y referencias a elementos fuertemente arraigados en la cultura de origen

Los resultados obtenidos subrayan la importancia de la experticia humana en la mediación de aspectos culturales y lingüísticos complejos, al tiempo que revelan el potencial de la IA como herramienta de apoyo en el proceso de traducción especializada.

PALABRAS CLAVE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PATRIMONIO ENOGASTRONÓMICO, PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA

EL FENÓMENO DEL NEOFRANÇAIS EN ZAZIE DANS LE MÉTRO DE RAYMOND QUENEAU. ANÁLISIS FILOLÓGICO-TRADUCTOLÓGICO EN LA COMBINACIÓN LINGÜÍSTICA FR>ES

ESTHER GRACIA PALOMO
Universidad de Córdoba

En el siguiente trabajo nos sumergiremos en el ámbito de la traducción literaria entre lenguas afines, más concretamente entre dos lenguas romances, el francés y el español. Para ello, abordaremos la figura de uno de los autores más significativos de la literatura universal del siglo XX, Raymond Queneau.

Queneau, a veces autodenominado a través del pseudónimo 'Jean Raymond', havrés de nacimiento y parisino de acogida, fue un épris de absolu. Bastante precoz en cuanto a su vocación literaria se refiere, fue un apasionado de los saberes enciclopédicos, las matemáticas, la

interdisciplinariedad y el gran aedo Homero. Además de encomendarse a la escritura, Queneau dedicó su vida a ser traductor y editor en una de las casas de edición más célebres de Francia, Gallimard.

Los inicios literarios de Raymond Queneau estuvieron estrechamente ligados al movimiento surrealista cuyo Manifiesto llegó incluso a firmar. No obstante, el autor abandonó rápidamente el movimiento, evento tras el cual su producción literaria creció de manera imparable hasta su fallecimiento en octubre de 1976.

A pesar de haber sido traducida en numerables lenguas —Exercises in Style (1958), Zazie in the Metro (1960) o We Always Treat Women Too Well (1981), las tres traducidas por Barbara Winifred Wright; al alemán: Die blauen Blumen (1966) y Mein Freund Pierrot (1964) traducidas por Eugen Helmlé; e incluso al chino, Zazie dans le métro traducida por Tao Xiaofeng y Zhu Fulin como 地铁姑娘扎姬 (2016)—, diversos estudiosos de la traducción, así como filólogos y lingüistas (Calvino, 1967; Sánchez Dragó, 2016; Chiappori, 2017; entre otros) han consensuado la gran dificultad del trasvase de la obra de Raymond Queneau a otros idiomas.

En nuestro caso, primeramente, veremos en qué consiste el fenómeno del néofrançais propuesto por Queneau para, posteriormente, efectuar un análisis filológico-traductológico contrastivo de los términos en néofrançais empleados por Queneau en una de sus obras más célebres, Zazie dans le métro (1959), y su traducción tanto al español de España como al español de Argentina.

Al respecto, hemos escogido dos traducciones, ambas tituladas Zazie en el metro, que aportan dos versiones muy heterogéneas: la primera llevada a cabo por Fernando Sánchez Dragó y publicada en 2016 por Marbot Ediciones; la segunda realizada por Ariel Dilon y publicada en 2020 por Ediciones Godot.

En última instancia, recogeremos las conclusiones obtenidas de la confrontación y aportaremos traducciones propias a algunos de los ejemplos en caso de considerarlo necesario.

PALABRAS CLAVE

ESPAÑOL, FRANCÉS, NÉOFRANÇAIS, TRADUCCIÓN LITERARIA, ZAZIE DANS LE MÉTRO

LE PETIT CHAPERON ROUGE DE CHARLES PERRAULT AU COEUR DE L'INTERCOMPREHENSION DES LANGUES ROMANES

ALEXANDRA MARTI
Universidad de Alicante

Le décalage entre les instances officielles prônant la diversité linguistique et la réalité des classes, où règne un monolinguisme omnipotent, est incontestable. La France est un bon exemple de cela, tout comme de nombreux pays européens, qui n'ont de cesse de valoriser le plurilinguisme dans leurs textes officiels mais qui, sur le terrain, hiérarchisent les langues en les rendant étanches. Chemin faisant, l'enseignement des langues étrangères s'avère inefficace et cantonné à la langue anglaise.

Nonobstant, partant du constat que le plurilinguisme est le principal objectif pédagogique de l'Europe, l'intercompréhension se présente comme l'un des moyens pour l'atteindre, ce qui vaincrait le monolinguisme absolu au sein de la majorité des systèmes éducatifs européens. L'expérience pédagogique de l'intercompréhension par le biais du Petit Chaperon Rouge, dans différentes langues romanes, se révèle être une innovation dans l'enseignement/apprentissage des langues, favorisant ainsi l'éducation plurilingue. Pour ce faire, l'intercompréhension doit convaincre tout un chacun des avantages de son approche, afin de s'insérer durablement dans l'enseignement et de l'innover via l'intégration du plurilinguisme.

Le chemin est encore long, certes, mais l'intercompréhension augure de belles perspectives d'avenir dans l'enseignement/apprentissage des

langues. D'où l'importance de prendre en considération les recommandations de ses défenseurs et de proposer de nouvelles méthodes ayant pour ADN l'intercompréhension.

PALABRAS CLAVE

INNOVATION PÉDAGOGIQUE, INTERCOMPRÉHENSION, LANGUES ROMANES, PETIT CHAPERON ROUGE

CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESTUDIOS SOBRE DERECHO CIVIL, PENAL Y CONSTITUCIONAL – ESTUDIOS SOBRE DERECHO INTERNACIONAL

PONENCIAS

- **Ponencia N08-S01-01.** THE LIMITS OF INTERNATIONAL LAW IN THE FACE OF THE WAR BETWEEN ISRAEL AND HAMAS – A REALIST PERSPECTIVE ON THE FAILURE OF THE R2P DOCTRINE
  João Tavares. António Tavares.
- **Ponencia N08-S01-02.** EL DERECHO INTERNACIONAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO: RETOS Y SOLUCIONES GLOBALES
  German Martinez Prats.
- **Ponencia N08-S01-03.** CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA: UN ANÁLISIS DE LOS RIESGOS GEOPOLÍTICOS COMO AMENAZA A LA SEGURIDAD INTERNACIONAL.
  Angel Daniel Torruco González.
- **Ponencia N08-S01-04.** LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS DERECHOS HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE EN EL SUR GLOBAL
  Daniel Iglesias Márquez.
- **Ponencia N08-S02-01.** EL OTORGAMIENTO DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA A LA LAGUNA DEL MAR MENOR Y SU CUENCA, UN HITO EN EL DERECHO AMBIENTAL CIVIL ESPAÑOL.
  Miriam Martín Paciente.
- **Ponencia N08-S02-02.** *ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO EN ECUADOR: ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS INVOLUCRADAS Y PERFIL DE LOS PROCESADOS*
  Jonnathan Criollo. Jorge García Bacuilima.
- **Ponencia N08-S02-03.** LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO FRENTE A LAS ACCIONES REIVINDICATIVAS DEL ACTIVISMO CLIMÁTICO
  Paloma Villarreal Suárez De Cepeda.
- **Ponencia N08-S02-04.** LA CONSTITUCIONALIDAD DE LA ASIGNACIÓN DE DIPUTACIONES LOCALES POR EL PRINCIPIO DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL A FAVOR DE CANDIDATOS INDEPENDIENTES: EL RETO JURÍDICO EN BAJA CALIFORNIA
  Jesus Fernando Villarreal Gomez. Alberto Guerrero Reyes. Karina Cardenas Rodríguez.

- **Ponencia N08-S02-05.** ENSURING THE INCLUSION LAW: A CENTURY OF CHANGE IN PORTUGAL'S JUVENILE JUSTICE SYSTEM
  Marco Ribeiro Henriques.

- **Ponencia N08-S02-06.** EVOLUCIÓN DE LAS CAUSAS DE DESHEREDACIÓN HASTA LLEGAR A NUESTROS DÍAS
  Miriam Martín Paciente.

- **Ponencia N08-S02-07.** HACIA UNA POBLACIÓN ENVEJECIDA: EL CUIDADO DE LOS PADRES, ¿DEBER LEGAL O MORAL?
  María Calderón Sánchez.

- **Ponencia N08-S02-08.** CONSIDERACIONES SOBRE EL DELITO DE MEDIO AMBIENTE REGULADO EN ARTÍCULO 325C.P: ¿ES UN DELITO DE RESULTADO O DE PELIGRO?
  Eva Vicente Martínez.

- **Ponencia N08-S02-09.** REFLEXIONES SOBRE LOS DELITOS DE PREVARICACIÓN AMBIENTAL: FUNDAMENTO DE LA INCRIMINACIÓN.
  Eva Vicente Martínez.

- **Ponencia N08-S02-10.** LA ALTERACIÓN GRAVE DE LA VIDA COTIDIANA EN EL DELITO DE ACOSO.
  Eva Vicente Martínez.

- **Ponencia N08-S02-11.** EL CACHEO POLICIAL FRENTE A LA AUTODETERMINACIÓN DE GÉNERO: UN DESAFÍO EN LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES
  Valentín Guillén Pérez.

- **Ponencia N08-S02-12.** EL PROCEDIMIENTO PARLAMENTARIO DE ACUSACIÓN CONSTITUCIONAL. UNA MIRADA AL CONTROL POLÍTICO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS PERUANOS
  Luis Andrés Roel Alva.

- **Ponencia N08-S02-13.** LA CONSTITUCIONALIZACIÓN DEL DERECHO CIVIL PERUANO
  Luis Andrés Roel Alva.

- **Ponencia N08-S02-14.** EL BICAMERALISMO EN EL PERÚ. A PROPÓSITO DEL RETORNO AL MODELO BICAMERAL PARLAMENTARIO PARA LAS ELECCIONES 2026
  Luis Andrés Roel Alva.

- **Ponencia N08-S02-15.** EL RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO DEL PUEBLO XI\'IUY Y LA REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA INDÍGENA EN MÉXICO
  Sara Berenice Orta Flores. Carlos Ernesto Arcudia Hernández. Blanca Torres Espinosa.

- **Ponencia N08-S02-16.** PATRIA POTESTAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO; LA VIOLENCIA VICARIA
  Nuria Jiménez Miranda. María De Los Ángeles Nogales Naharro.

- **Ponencia N08-S02-17.** EL INFORME CRIMINOLÓGICO EN CRIPTOMONEDAS: HACIA UNA CRIPTOCRIMINOLOGÍA FORENSE
  Paloma Bárcena-López.

- **Ponencia N08-S02-18.** SISTEMA DE JUSTICIA GRATUITA EN ESPAÑA. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN DE ABOGADOS, PROCURADORES Y COLEGIOS PROFESIONALES EN SU GARANTÍA Y TRAMITACIÓN
  Carmen Delia Ramos Herrera.

- **Ponencia N08-S02-19.** LA POSTULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA. APUESTA POR UN SISTEMA MIXTO DE REPRESENTACIÓN PROCESAL Y DEFENSA JURÍDICA QUE GARANTICE EL ACCESO EQUITATIVO A LA JUSTICIA EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS
  Carmen Delia Ramos Herrera.

- **Ponencia N08-S02-20.** CIBERDELITOS Y CIBERSEGURIDAD: LA NECESIDAD DE ACTUALIZAR LA LEGISLACIÓN PENAL EN MÉXICO.
  Beatriz Adriana Luque Ruiz.

- **Ponencia N08-S02-21.** LA POSTULACIÓN PROCESAL EN ESPAÑA. FUNCIÓN PÚBLICA QUE DESEMPEÑA EL PROCURADOR DE LOS TRIBUNALES EN COLABORACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA PARA GARANTIZAR UN PROCESO RÁPIDO Y EFICAZ
  Carmen Delia Ramos Herrera.

THE LIMITS OF INTERNATIONAL LAW IN THE FACE OF THE WAR BETWEEN ISRAEL AND HAMAS – A REALIST PERSPECTIVE ON THE FAILURE OF THE R2P DOCTRINE

JOÃO TAVARES
Universidade Lusófona / CEAD Francisco Suárez
ANTÓNIO TAVARES
Universidade Lusófona / CEAD Francisco Suárez

Introduction: The current situation in Gaza between Israel and Hamas, characterised by large-scale human suffering, extensive civilian casualties and dire living conditions due to blockades and military actions, aligns with the humanitarian imperatives at the heart of Responsibility to Protect (R2P).

Objectives: The purpose of our research is to analyse the limits of the application of International Law towards the actors involved in the Israel-Hamas War (2023-present), and how the limitation of the application of International Law contributes to the failure of the R2P doctrine, under the theoretical lens of the realist school of International Relations.

Methodology: We going to use different sources and bibliographies related to the History of International Relations, International Law, and the Foreign Policy of States, related to this historical period, which will be used throughout this case study. Furthermore, to apply the methodological framework in question, we will resort to the main premises developed by the realist academics of International Relations.

Discussion: The R2P invokes one of the most powerful moral and legal terms in contemporary international politics, responsibility. The nature of the relationship between R2P and International Law and morality, however, remains contested, giving rise to questions lying at the core of R2P's normative foundations, because its application is only possible with the consent of the great powers with veto power inside of the United Nations Security Council.

Conclusions: The structural problems of preventive humanitarian intervention cannot be definitively resolved. R2P failed because it worked; using the doctrine exposed its underlying flaws. Indeed, the more it is employed as a basis for military action, the more likely it is to be discredited. For the doctrine to be applied successfully, it is necessary to have the coercive capacity of a military power of a State or a military coalition of several States, with the consent of the great powers with veto power in the Security Council, as long as it does not put their respective national interests at stake.

PALABRAS CLAVE

HAMAS, INTERNATIONAL LAW, INTERNATIONAL RELATIONS THEORIES, ISRAEL, REALISM

EL DERECHO INTERNACIONAL Y EL CAMBIO CLIMÁTICO: RETOS Y SOLUCIONES GLOBALES

GERMAN MARTINEZ PRATS
Universidad Juarez Autonoma de Tabasco

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales, afectando tanto a los ecosistemas como a las economías y sociedades. El derecho internacional ha respondido con acuerdos como el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París, pero la efectividad de estos instrumentos sigue siendo un tema de debate. Esta ponencia analiza el rol del derecho internacional en la lucha contra el cambio climático y los principales retos que enfrenta. El objetivo es evaluar cómo el derecho internacional contribuye a la mitigación del cambio climático y proponer mejoras para que los acuerdos internacionales sean más efectivos y equitativos. Se realizó un análisis documental de los principales tratados climáticos y de estudios relevantes sobre su implementación. Además, se compararon

las respuestas de diferentes países a sus compromisos internacionales para identificar patrones y áreas de mejora. Aunque el derecho internacional ha avanzado en la creación de un marco para la cooperación climática, la falta de mecanismos vinculantes limita el cumplimiento de los compromisos. Las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) del Acuerdo de París, por ejemplo, son voluntarias y carecen de sanciones en caso de incumplimiento. Además, persisten grandes asimetrías entre países desarrollados y en desarrollo: los primeros son los principales responsables de las emisiones históricas, mientras que los segundos enfrentan las consecuencias más graves. Otro desafío es la falta de financiamiento adecuado para que los países vulnerables adopten medidas efectivas de mitigación y adaptación. Aunque los países desarrollados han prometido apoyo financiero, los recursos siguen siendo insuficientes. El derecho internacional ha facilitado el diálogo multilateral y ha generado conciencia global sobre el cambio climático. Sin embargo, los resultados prácticos son limitados debido a la falta de mecanismos de cumplimiento vinculantes y financiamiento insuficiente. Esto ha frenado el avance en la reducción de emisiones y la adaptación en muchos países. El marco jurídico internacional ha sido fundamental para estructurar la cooperación climática, pero es necesario reforzar los mecanismos de cumplimiento y garantizar que los compromisos asumidos se cumplan efectivamente. Los acuerdos internacionales deben ser más ambiciosos y establecer sanciones claras para los incumplimientos, además de proporcionar un financiamiento más justo y adecuado para los países en desarrollo. Sin estas mejoras, los objetivos globales de lucha contra el cambio climático seguirán siendo insuficientes frente a la magnitud del desafío.

PALABRAS CLAVE

ADAPATACIÓN, COMERCIO, DERECHO, METIGACIÓN, TRATADOS

CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA: UN ANÁLISIS DE LOS RIESGOS GEOPOLÍTICOS COMO AMENAZA A LA SEGURIDAD INTERNACIONAL

ANGEL DANIEL TORRUCO GONZÁLEZ
Universidad Anáhuac Mayab

Introducción: Dentro de la teoría de los riesgos globales, podemos apreciar los geopolíticos, como es el caso de las guerras, que impactan de forma negativa en la seguridad internacional. En estos casos algo que se observa es la falta de garantía que existe de los organismos internacionales y de los países en el sostenimiento de la paz y el equilibrio global. Para la presente investigación, se tomará como ejemplo el conflicto internacional de la Guerra de Rusia y Ucrania, la cual ha tenido una gran repercusión en todo el mundo, por los alcances económicos y sociales, por el involucramiento de múltiples países, así como por su duración.

Objetivos: Analizar las causas y consecuencias de la Guerra entre Rusia y Ucrania, al constituir un riesgo geopolítico que amenaza la seguridad internacional. Como objetivos específicos se encuentran: identificar los momentos clave sobre el conflicto entre Rusia y Ucrania, considerando que tiene bases históricas más allá de la fecha de su recrudecimiento; discutir los pilares ideológicos que representan a cada una de las partes en el conflicto; y ponderar el impacto que tienen los riesgos geopolíticos en la defensa de los derechos humanos.

Metodología: A nivel metodológico, el tipo de investigación será retrospectiva. El enfoque será cualitativo, para lo cual se utilizarán los métodos de investigación de estudio de caso y fenomenología. La técnica de investigación será documental, utilizando como base investigaciones científicas dentro del campo social, tratados y convenciones internacionales como marco de derecho internacional, así como información periodística de medios de comunicación internacionales.

DISCUSIÓN: Los riesgos geopolíticos nos muestran la fragilidad del equilibrio global de poder, donde existen tensiones que, ante la

desatención de las naciones, pueden llegar a devenir en conflictos a gran escala. Cuando existen guerras, se afectan derechos humanos de todo tipo. Además, con los desplazamientos se generan altos umbrales de pobreza y marginación, donde la población, tanto del país en conflicto como de sus vecinos, terminan pagando por las decisiones de sus líderes políticos. La única forma de enfrentarlo es consolidando una identidad global y la consolidación de las organizaciones internacionales encargadas del mantenimiento de la paz mundial.

Resultados: Dentro de los resultados se podrá observar que el presente conflicto tiene bases históricas profundas, donde la disputa por la región no es solamente actual. La posición geográfica estratégica, incrementa la presencia de grandes potencias que buscan en la zona un área de influencia para sus propios intereses, ya sea políticos, comerciales o energéticos.

Conclusiones: Se puede concluir que las causas son multifactoriales, por una parte, se tiene un determinante ideológico regional que busca independencia o reconocimiento de la soberanía, según sea el caso. Por otra parte, está el interés de las grandes potencias en una zona geopolíticamente estratégica. Finalmente, se encuentran los intereses de los ciudadanos que viven en la zona en conflicto y la vulneración de sus derechos humanos, al encontrarse en una crisis constante que aún no encuentra solución.

PALABRAS CLAVE

DERECHOS HUMANOS, GUERRA, RIESGOS GEOPOLÍTICOS, RIESGOS GLOBALES, SEGURIDAD INTERNACIONAL

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LOS IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS DERECHOS HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE EN EL SUR GLOBAL

DANIEL IGLESIAS MÁRQUEZ
Universidad de La Laguna

Una transición energética que se aleje de los combustibles fósiles es fundamental para lograr el objetivo de limitar el aumento de la temperatura promedio global por debajo de los 2°C en relación con los niveles preindustriales. En este contexto, las energías renovables constituyen el núcleo de dicha transición. De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) en 2015, todos los países deben aumentar significativamente la proporción de energía renovable en la matriz energética mundial para 2030. Esto ha impulsado el crecimiento acelerado del sector de las energías renovables, en respuesta a la preocupación por el cambio climático y la demanda de fuentes de energía más limpias. Las inversiones en este sector están experimentando un crecimiento notable, promoviendo proyectos de energías renovables alineados con las políticas climáticas corporativas y los objetivos del Acuerdo de París. Si bien el desarrollo de proyectos de energías renovables en el Sur Global puede contribuir positivamente a los objetivos climáticos, también existen numerosas denuncias de abusos de derechos humanos y de impactos ambientales relacionados con este sector y con la extracción de minerales esenciales para las tecnologías renovables. Estos abusos incluyen la apropiación de tierras y agua, la violación de los derechos de los pueblos indígenas y la negación del derecho de las personas trabajadoras a condiciones de trabajo decentes y salarios dignos. Frente a este panorama, esta propuesta evalúa el potencial de la debida diligencia en derechos humanos para abordar estos problemas en el Sur Global en la planificación y ejecución de proyectos de energías renovables y de extracción minerales críticos para la transición energética. Además, analiza los esfuerzos recientes para establecer marcos obligatorios de debida diligencia en

derechos humanos y medio ambiente a nivel internacional, regional y nacional. La propuesta concluye que la debida diligencia en derechos humanos y medio ambiente es esencial para construir una transición energética justa.

PALABRAS CLAVE

DERECHOS HUMANOS, DILIGENCIA DEBIDA, MEDIO AMBIENTE, SUR GLOBAL, TRANSICIÓN ENERGÉTICA

EL OTORGAMIENTO DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA A LA LAGUNA DEL MAR MENOR Y SU CUENCA, UN HITO EN EL DERECHO AMBIENTAL CIVIL ESPAÑOL

MIRIAM MARTÍN PACIENTE

Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) /Universidad del Atlántico Medio (UNAM)

La presente comunicación examina el creciente reconocimiento de la personalidad jurídica otorgada a entes naturales, con un enfoque particular en un caso singular dentro del contexto español: la concesión de personalidad jurídica a la laguna del Mar Menor y su cuenca hidrográfica. Este análisis se inscribe en el marco más amplio del derecho ambiental, donde la atribución de personalidad jurídica a elementos de la naturaleza emerge como una estrategia innovadora para hacer frente a las crecientes preocupaciones ecológicas.

En el año 2022, se promulgó una ley pionera, la Ley 19/2022, de 30 de septiembre, que concede personalidad jurídica al Mar Menor y a su cuenca. Esta medida representa un hito relevante en el ámbito del derecho ambiental, posicionando a España entre los países que exploran mecanismos jurídicos novedosos para la preservación del entorno natural. De acuerdo con esta legislación, el Mar Menor adquiere la capacidad de actuar

en el ordenamiento jurídico como un sujeto de derecho, lo que le permite, a través de representantes legales, reclamar por daños sufridos o participar en procedimientos legales que afecten su bienestar y conservación.

Este trabajo se centra en el análisis de dicha ley, explorando sus fundamentos, implicaciones y los retos prácticos que conlleva su implementación. Se sostiene que, aunque la atribución de personalidad jurídica a entidades naturales podría constituir una herramienta eficaz para promover su protección, también plantea interrogantes complejas sobre la representación legal, los derechos derivados y las responsabilidades específicas que emergen de esta figura jurídica. Se ofrece, además, una revisión crítica en torno a la eficacia de esta normativa en términos de su cumplimiento y de los resultados ambientales observados hasta la fecha.

En conclusión, este estudio sugiere que la personificación de entes naturales puede representar un avance significativo en la evolución del derecho ambiental. No obstante, resulta indispensable una reflexión más profunda acerca de las implicaciones éticas y prácticas de estos desarrollos, a fin de asegurar que contribuyan de manera efectiva a la sostenibilidad y a la justicia ecológica a largo plazo.

PALABRAS CLAVE

DERECHO CIVIL, NATURALEZA, PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA, PROTECCIÓN

ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO EN ECUADOR: ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS INVOLUCRADAS Y PERFIL DE LOS PROCESADOS

JONNATHAN CRIOLLO
Universidad Politécnica Salesiana
JORGE GARCÍA BACUILIMA
Universidad Politecnica Salesiana

El fenómeno del enriquecimiento ilícito en Ecuador ha adquirido gran relevancia debido a sus implicaciones legales y socioeconómicas. A pesar de los esfuerzos gubernamentales para combatirlo, este delito sigue desafiando tanto a las autoridades como a la sociedad en general. Este artículo se enfoca en analizar las características de los individuos procesados por enriquecimiento ilícito, con especial énfasis en las variables de género, nivel educativo y los desafíos que enfrenta el país para erradicar este delito.

En primer lugar, se analiza las características demográficas de los procesados, como su edad, ocupación y lugar de residencia. Este análisis permitirá identificar patrones y tendencias que ayuden a entender mejor los factores que impulsan a ciertos individuos a participar en actividades ilícitas. Además, se explora la distribución de género entre los procesados, preguntando si existen disparidades significativas en la comisión de este delito y qué factores podrían contribuir a estas diferencias.

El nivel educativo de los procesados es otro aspecto clave a considerar. Se muestra si existe una correlación entre el nivel educativo y la participación en actividades de enriquecimiento ilícito. Se analiza si la educación influye en la percepción del riesgo y en la capacidad para justificar comportamientos antiéticos. Este análisis arroja luz sobre el papel que juega la educación en la prevención de delitos de corrupción y en la promoción de una cultura de integridad.

El estudio también aborda los desafíos específicos que enfrenta Ecuador en la lucha contra el enriquecimiento ilícito. Estos desafíos incluyen la debilidad institucional, la falta de recursos, y las dificultades en la aplicación

de la ley y la rendición de cuentas. La comprensión de estos obstáculos es crucial para el diseño de estrategias efectivas que fortalezcan el marco legal y promuevan la transparencia y la responsabilidad en el país.

La metodología de la investigación se basa en un enfoque cualitativo, con el uso de bases de datos del Consejo de la Judicatura y la SENESCYT. Además, se realizó entrevistas a expertos en temas legales y corrupción para complementar la información obtenida. Este enfoque permitirá una comprensión más profunda de las dinámicas que rodean al enriquecimiento ilícito, y proporciona información valiosa para el desarrollo de políticas públicas más efectivas.

En conclusión, este artículo pretende contribuir al conocimiento sobre el enriquecimiento ilícito en Ecuador, ofreciendo una visión más integral sobre las características de los procesados y los desafíos que enfrenta el país. Los resultados de este estudio podrán servir de base para futuras investigaciones y para el diseño de políticas más eficientes que promuevan la transparencia y combatan la corrupción en Ecuador.

PALABRAS CLAVE

CORRUPCIÓN, ECUADOR, EDUCACIÓN, ENFOQUE DE GÉNERO, ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO

LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO FRENTE A LAS ACCIONES REIVINDICATIVAS DEL ACTIVISMO CLIMÁTICO

PALOMA VILLARREAL SUÁREZ DE CEPEDA
UDIMA - Universidad a Distancia de Madrid

Los tiempos cambian y con ellos el Derecho. A raíz de los recientes ataques que se han venido produciendo por parte de “activistas del cambio

climático" contra el patrimonio artístico como los sufridos en la National Gallery de Londres sobre el cuadro Los girasoles de Van Gogh, en La Haya donde se vio afectado el cuadro La joven de la perla de Vermeer o en el Museo del Prado en España sobre Las majas de Goya, se ha abierto un interesante debate sobre la necesidad de adaptar la normativa penal y administrativa en vigor para dar respuesta a este tipo de acciones que constituyen un nuevo paradigma para su política de protección.

Se han alzado voces sobre la ineficacia de los medios jurídicos disponibles para sancionar este tipo de conductas que están estudiadas y preparadas prácticamente al milímetro para evitar la imposición de una pena o de una sanción administrativa. No se trata, pues, de acciones espontáneas sino de acciones diseñadas por especialistas para evitar la acción de la Justicia.

En el centro del régimen jurídico protector en vigor se encuentra el delito de daños sobre bienes pertenecientes al Patrimonio histórico español que, con un tratamiento penológico agravado, se contiene en el artículo 323 del Código penal, aunque no es el único que pudiera ser objeto de valoración y encaje en este tipo de conductas pues puede concurrir con otros como el delito de desórdenes públicos. Cuando este tipo de acciones burlan la aplicación del Derecho penal entra en juego la distinta normativa administrativa sancionadora que, con carácter subsidiario, se aplicará en función de la comunidad autónoma en la que se desarrolle este tipo de acciones.

Para llevar a cabo esta exposición sistemática del estado de la cuestión, en primer lugar, se analizará el delito de daños para establecer sus límites bajo la luz de las debidas e imprescindibles interpretaciones jurisprudenciales y opiniones doctrinales y, en segundo lugar, se expondrán las propuestas de modificación normativa que han surgido ante su previsible impotencia para disuadir de futuros ataques.

En conclusión, los ataques, actos vandálicos o actos de protesta sobre conocidas obras de arte por los denominados "activistas contra el cambio climático" que se vienen sucediendo a lo largo de los últimos años han sorprendido tanto a la opinión pública como a expertos penalistas. No se trata de acciones improvisadas sino bien estudiadas y asesoradas jurídicamente para minimizar e incluso anular cualquier posible sanción penal.

Este trabajo de revisión sistemática obtendrá un estado de la cuestión sobre las fortalezas y debilidades del ordenamiento jurídico en este ámbito lo cual podrá ser útil para próximas iniciativas de lege ferenda.

PALABRAS CLAVE

ACTIVISMO CLIMÁTICO, DERECHO PENAL, PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

LA CONSTITUCIONALIDAD DE LA ASIGNACIÓN DE DIPUTACIONES LOCALES POR EL PRINCIPIO DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL A FAVOR DE CANDIDATOS INDEPENDIENTES: EL RETO JURÍDICO EN BAJA CALIFORNIA

JESUS FERNANDO VILLARREAL GOMEZ
Universidad Autónoma de Baja California

ALBERTO GUERRERO REYES
Universidad Autónoma de Baja California

KARINA CARDENAS RODRÍGUEZ
Universidad Autónoma de Baja California

Introducción: El derecho a votar y ser votado se ha reconocido en diversos instrumentos y disposiciones jurídicas tanto nacionales, como subnacionales e internacionales. Este derecho forma parte de los derechos humanos y constituye una herramienta de incidencia para posibilitar la democracia. Aunque los cargos de elección popular ni los partidos políticos son una novedad, la figura de la candidatura independiente tiene una historia contemporánea en México. El alcance y aprovechamiento de esta vía independiente aún se encuentra en desarrollo. El sistema electoral en Baja California, al igual que los de otras entidades

federativas, tiene la asignación de cargos de elección popular por el principio de representación proporcional. Tradicionalmente, la autoridad electoral realiza esta asignación a candidatos de partidos políticos. Sin embargo, en lo concerniente a la asignación de diputados locales por el principio de representación a favor de candidatos independientes, el Estado de Baja California todavía no adecua su marco normativo para posibilitar el ejercicio de este derecho.

Objetivos: El objetivo central del presente trabajo consiste analizar la constitucionalidad de la asignación de diputaciones locales por el principio de representación proporcional en el Estado Baja California, México a favor de los candidatos independientes.

Metodología: Metodológicamente, esta investigación cualitativa tiene un alcance descriptivo, tipo mixto de investigación y empírica. El método empleado es analítico-sintético complementado con hermenéutica jurídica. Los instrumentos de recolección de información son: diversos textos jurídicos locales y nacionales incluyendo legislación y fuentes jurisprudenciales, así como solicitudes de acceso a la información pública.

Discusión: La discusión del trabajo se centra en la constitucionalidad de la asignación de diputaciones locales por el principio de representación proporcional en el Estado de Baja California. El marco jurídico local vigente no reconoce este derecho a los candidatos independientes. Pero se podría enmendar la constitución local habilitando a los legisladores locales a reformar las leyes electorales estatales para la asignación por ese principio a los candidatos independientes.

Resultados: Se detecta una corriente jurídica bajacaliforniana que niega la posibilidad de tal modificación al texto de la Constitución Política Estatal arguyendo que tal asignación a favor de los candidatos independientes no se encuentra contemplada en la Constitución Federal Mexicana. Para determinar si este mecanismo de asignación resulta viable, mediante reforma a la constitución local, se realiza un estudio de fuentes constitucionales, jurisprudenciales y de derecho comparado interno. Este análisis revela que el texto constitucional federal y su interpretación jurisprudencial no prohíbe la posibilidad de la asignación en el ámbito local.

Conclusiones: Las entidades federativas, en el ejercicio de libertad configurativa, sí pueden mandatar en sus constituciones locales el mecanismo electoral para la asignación de diputaciones locales por el principio de representación proporcional a favor de candidatos independientes. Esta libertad configurativa del Estado de Baja California lo habilita para que opte por restringir o permitir tal asignación. Por tanto, una reforma a la Constitución Local definitivamente sería acorde al texto constitucional federal.

PALABRAS CLAVE

CANDIDATOS INDEPENDIENTES, CONSTITUCIONALIDAD, DIPUTACIÓN, REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL

ENSURING THE INCLUSION LAW: A CENTURY OF CHANGE IN PORTUGAL'S JUVENILE JUSTICE SYSTEM

MARCO RIBEIRO HENRIQUES
Politécnico de Viseu

The juvenile justice system in Portugal has undergone significant transformations since the 19th century. It shifted from a punitive approach to a model focused on rehabilitation and the protection of children's rights.

At the beginning of the 19th century, the system treated minors similarly to adults. There was no distinction in the judgment or the penalties applied. Juvenile offenders were often sent to common prisons, where the goal was punishment, not rehabilitation. This phase reflected a society that did not yet fully recognize the need for a differentiated approach for minors.

At the start of the 20th century, the first concerns about the treatment of minors in the justice system emerged. The creation of correctional institutions and orphanages marked an attempt to separate young people from adult prison environments, although the focus remained on corrective measures. In this context, in 1911, Portugal established its first juvenile court in Lisbon. This was a significant innovation that laid the foundation for a differentiated judicial approach.

The true turning point came with the approval of the Child Protection Law in 1919. This law recognized the need to treat minors differently from adults and introduced the concept of protection and education instead of punishment. However, despite this legislation, the practical application of educational measures was still limited, and minors were often subjected to prolonged institutionalization.

The second half of the 20th century brought deeper changes. These changes were driven by greater awareness of children's rights. The Juvenile Justice Law, approved in 1978, was a key milestone. It established a more robust system focused on rehabilitation and social reintegration for minors. From that point on, specialized courts gained strength, and institutionalization was gradually replaced by educational and reintegration measures.

The last major transformation came with the revision of the Juvenile Educational Law in 1999. This revision consolidated the modern approach to juvenile offenders. It was based on the Convention on the Rights of the Child (ratified by Portugal in 1990). This revision strengthened the country's commitment to human rights and created a new dynamic in the juvenile justice system. It focused on protection, education, and accountability for minors. It also introduced the concept of alternatives to imprisonment, such as educational supervision and monitoring.

Thus, the historical trajectory of the juvenile justice system in Portugal, from the 19th century to the present, demonstrates a clear evolution. It has shifted from a repressive model to a more humane system focused on social reintegration. Although progress is evident, challenges such as the effective implementation of educational measures and ensuring an

adequate response to the social realities of minors remain crucial issues for the future.

PALABRAS CLAVE

CHILDREN'S RIGHTS, INCLUSION LAW, JUVENILE JUSTICE, JUVENILE JUSTICE LAW, REHABILITATION

EVOLUCIÓN DE LAS CAUSAS DE DESHEREDACIÓN HASTA LLEGAR A NUESTROS DÍAS

MIRIAM MARTÍN PACIENTE

Universidad de las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) /Universidad del Atlántico Medio (UNAM)

Introducción: La desheredación es una figura jurídica fundamental en el derecho sucesorio que permite al testador privar de la legítima a sus herederos forzosos por causas legalmente establecidas. Esta institución ha evolucionado significativamente a lo largo de la historia, reflejando los cambios en las estructuras familiares y sociales.

En el contexto español, la desheredación ha sido objeto de numerosos debates y modificaciones legislativas, buscando un equilibrio entre el respeto a la voluntad del testador y la protección de los derechos de los herederos. La tensión entre estos dos principios ha llevado a una constante reevaluación de las causas que justifican la desheredación.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo las causas de desheredación se han adaptado a las nuevas realidades sociales, especialmente en lo que respecta a las relaciones familiares y el cuidado de los ascendientes. Además, el análisis de la evolución de esta figura jurídica permite reflexionar sobre la función de la legítima en el derecho sucesorio moderno y su papel en la protección del patrimonio familiar.

Objetivos:

- Analizar la evolución histórica de las causas de desheredación en el derecho español.
- Examinar el concepto actual de desheredación y sus requisitos legales.
- Evaluar las implicaciones de la legítima en el derecho sucesorio español.
- Comparar la regulación de la desheredación en diferentes sistemas jurídicos contemporáneos.

Metodología: Se realizó una revisión histórico-jurídica de fuentes primarias y secundarias, incluyendo legislación antigua y moderna, jurisprudencia y doctrina. Se analizaron comparativamente diferentes sistemas jurídicos, con especial atención al derecho español y sus variantes forales.

Discusión: El estudio revela que las causas de desheredación han evolucionado desde conceptos amplios en las legislaciones históricas hasta definiciones más específicas en la legislación moderna. Se observa una tendencia hacia la flexibilización de las causas, especialmente en relación con el maltrato psicológico y el abandono de los ascendientes.

La legítima, como límite a la libertad testamentaria, ha sido objeto de debate y reformas en diversos sistemas jurídicos. Se discute su función social y su adaptación a las realidades familiares contemporáneas, considerando las diferentes aproximaciones en las legislaciones forales españolas y en otros países europeos.

Resultados: Las causas de desheredación en el Código Civil español actual tienen su origen en legislaciones históricas y han sido influenciadas por diversas fuentes jurídicas a lo largo del tiempo.

La jurisprudencia reciente ha ampliado la interpretación de ”maltrato de obra” para incluir el maltrato psicológico como causa de desheredación.

La legítima sigue siendo una institución central en el derecho sucesorio español, aunque con variaciones en las legislaciones forales.

Existe una tendencia internacional hacia una mayor flexibilidad en las causas de desheredación y en la regulación de la legítima.

Conclusiones: La desheredación ha evolucionado para adaptarse a los cambios sociales y familiares, manteniendo su función de sancionar conductas graves contra el testador. La interpretación jurisprudencial ha sido clave en esta adaptación, especialmente en lo referente al maltrato psicológico. La tensión entre la protección de la familia mediante la legítima y la libertad testamentaria sigue siendo un tema de debate jurídico. Las reformas en diversos países europeos sugieren una tendencia hacia una mayor flexibilidad en la disposición testamentaria. Se recomienda una revisión legislativa que actualice las causas de desheredación y reconsidere el alcance de la legítima para adaptarla mejor a las realidades sociales actuales, buscando un equilibrio entre la protección familiar y la autonomía del testador.

PALABRAS CLAVE

DESHEREDACIÓN LEGÍTIMA SUCESIÓN MALTRATO PSICOLÓGICO DERECHO TESTAMENTARIO

HACIA UNA POBLACIÓN ENVEJECIDA: EL CUIDADO DE LOS PADRES, ¿DEBER LEGAL O MORAL?

MARÍA CALDERÓN SÁNCHEZ
Universidad Rey Juan Carlos

La reciente crisis sanitaria provocada por la Covid-19 ha puesto de manifiesto uno de los grandes problemas de nuestra sociedad actual, cuestión desconocida o, tal vez, ignorada. La crisis sanitaria ha impactado de manera directa contra la población más vulnerable, las personas mayores, que constituyen un colectivo cada vez más numeroso en nuestro país como consecuencia del progresivo incremento de la esperanza de vida. Junto con el cambio en la demografía española se ha producido asimismo una serie de transformaciones sociales que han incidido

directamente en la desprotección de las personas mayores. Las alteraciones en la familia, donde las personas con una edad avanzada siempre tenían un pariente al que acudir en caso de necesidad, ahora nos encontramos con ancianos solos y sin nadie a quien pedir ayuda. Junto a esto presenciamos también a familias rotas y desestructuradas donde la solidaridad entre sus miembros brilla por su ausencia.

Son cada vez más frecuentes las situaciones en que los padres al llegar a una determinada edad que les hace vulnerables y, en ocasiones, personas dependientes, se han visto desatendidos y abandonados por sus hijos que, ya no solo les han desatendido económicamente si no que han omitido cualquier tipo de relación afectiva, muestra de cariño o cercanía hacia ellos. Aunque son varias las disposiciones legales destinadas a procurar una atención de padres a hijos, es importante entender que el cuidado a quienes nos ha dado la vida es algo que va más allá del ámbito legal y concierne también a la ética y a la moral.

En el presente estudio, se parte de un análisis de la situación demográfica en nuestro país que se caracteriza por presentar una baja tasa de natalidad y una alta esperanza de vida, circunstancias que han dado lugar a una población cada vez más envejecida. Son muchas las consecuencias derivadas de esta situación que hace plantearnos la necesidad de una mayor protección y atención a las personas mayores. Conscientes del papel primordial que tiene la familia en el cuidado de los mayores, se analizan los instrumentos jurídicos ya existentes en nuestro ordenamiento que buscan favorecer y propulsar la atención a los padres por parte de los hijos, determinando si con ellos realmente se puede hablar de la existencia de un deber jurídico de cuidar a los padres, entendido como una atención tanto material como emocional y afectiva. Se plantea la posibilidad de recoger en el Código Civil un deber jurídico de cuidar a los padres y, finalmente, se hace referencia a la importancia de que el deber de cuidar a los padres sea entendido también como una obligación moral de los hijos, para que las personas mayores no encuentren satisfechas únicamente sus necesidades materiales o físicas, sino también las emocionales y afectivas.

El papel que tiene la familia en el cuidado de las personas mayores es primordial, pues son las personas más cercanas a ellos las que, en circunstancias normales, son las elegidas por éstos para ser cuidados. Ante un incremento cada vez mayor de la población envejecida, la protección de los mayores es una necesidad cada vez más urgente. La soledad, el abandono, la dependencia y, en ocasiones, la discapacidad, son los grandes problemas con los que cuenta este colectivo hoy en día, situación que hace imprescindible la aprobación de normativa destinada a proteger a este colectivo vulnerable. La aprobación de un Convenio internacional de protección de las personas mayores debe ser un objetivo primordial.

Los alimentos de hijos a padres, la ausencia de relación afectiva entre padres e hijos como causa de desheredación, el contrato de alimentos, la herencia sometida a condición o el derecho a reducir la jornada laboral para cuidar a los padres son instrumentos o derechos que no suponen que nuestro ordenamiento jurídico contemple el deber de los hijos de cuidar a los padres, sino que se trata de favorecer una atención económica y, en ocasiones, afectiva para garantizar que sus necesidades más básicas quedan atendidas. La regulación de un deber de cuidar a los padres no solo es posible, sino también conveniente, siempre que se trate de una regulación clara e íntegra.

PALABRAS CLAVE

CUIDAR, DEBER, ENVEJECIMIENTO, HIJOS, PADRES

CONSIDERACIONES SOBRE EL DELITO DE MEDIO AMBIENTE REGULADO EN ARTÍCULO 325C.P: ¿ES UN DELITO DE RESULTADO O DE PELIGRO?

EVA VICENTE MARTÍNEZ
Ministerio de Justicia

I.**Introducción:** La protección penal del medio ambiente se regula en el Capítulo III del Título XVI del Código Penal de 1.995, título que fue profundamente modificado por LO 5/2010 de 22 de junio y desde entonces el título se denomina: <<De los delitos a la ordenación del territorio y el urbanismo, la protección del patrimonio histórico y el medio ambiente>>.

En este delito, el bien jurídico es colectivo, puesto que el sujeto pasivo es la sociedad en conjunto, lo que supone un delito de carácter público, lo que conlleva en el ámbito procesal la defensa por el Ministerio Fiscal como parte activa en los procesos penales sobre medioambiente, sin perjuicio de que los ofendidos por el delito pueden personarse como acusación particular y conforme art.125 de la Constitución es posible ejercitar la acción popular por quienes defiendan valores ecológicos de la sociedad.

Objetivos: Se trata de averiguar sí el artículo 325 del Código Penal, puede dar respuesta a agresiones ambientales de carácter grave y sí la práctica judicial permite aplicar los preceptos penales a supuestos relevantes.

Metodología: Estudio realizado a través de Legislación, Bibliografía y Jurisprudencia.

Discusión: Se exige que las conductas típicas puedan <<perjudicar gravemente el equilibrio de los sistemas naturales>>, lo que resulta difícil de probar y desde esta perspectiva, la doctrina penal mantiene diversas teorías, para fijar la naturaleza de dicho peligro, así por concepto de peligro, se entiende el estado de las cosas conforme el cual es previsible la producción de un acontecimiento que, concretamente consiste en la lesión de un bien jurídico, pero no distingue entre peligro concreto y abstracto.

Resultados: La jurisprudencia considera que debe configurarse como un peligro hipotético, a medio camino entre el peligro concreto y el peligro abstracto.

En el delito de medio ambiente, se requiere demostrar que cabe imputar al concreto resultado material causado, la posibilidad de un grave perjuicio al equilibrio de los sistemas naturales y, después realizar el juicio de peligro, lo que implica que, la prueba de la relación entre el resultado y el peligro grave al medio ambiente ha de basarse en un juicio de imputación sobre dicho riesgo, y por ello, interviene el Ministerio Fiscal.

Conclusiones: Al ordenamiento jurídico le corresponde una función esencial en la protección y salvaguarda de la naturaleza que le sea compatible con el avance y el desarrollo de la sociedad, lo que, se configura como desarrollo sostenible.

El art.45 de la Constitución reconoce el derecho de los ciudadanos a disfrutar de un medio ambiente adecuado. Por ello existen acciones protectoras tanto en el ámbito de Derecho Administrativo como en el ámbito de Derecho Penal, así para determinar en qué supuestos ha de acudirse a la vía penal y qué conductas son susceptibles de mera sanción administrativa, ha de regir el principio de intervención mínima, por lo tanto, únicamente se acudirá al Derecho Penal cuando se trate de los ataques más intolerables.

PALABRAS CLAVE

MEDIO AMBIENTE,PELIGRO HIPOTÉTICO,DELITO DE CARÁCTER PÚBLICO

REFLEXIONES SOBRE LOS DELITOS DE PREVARICACIÓN AMBIENTAL: FUNDAMENTO DE LA INCRIMINACIÓN

EVA VICENTE MARTÍNEZ
Ministerio de Justicia

Introducción: El Código Penal de 1.995 reguló en el Capítulo III del Título XVI, el delito de prevaricación en la tutela del medio ambiente introduciendo en el art.329C.P., una prevaricación específica, de forma que, constituye un supuesto agravado y concreto del delito del art.404 C.P.

La L.O. 5/2010, de 22 de junio modificó el art.320C.P., que recoge prevaricaciones urbanísticas y el art.329C.P., que regula prevaricaciones ambientales, no sólo se trata de tutelar el medio ambiente sino también eliminar la corrupción en la función pública. Y, dado que actualmente la administración interviene en materia ambiental, se trata de evitar lagunas punitivas, en relación a los responsables de las conductas delictivas en materia ambiental así como ineficacia administrativa, relativa a sanciones medioambientales, en definitiva, son razones de política criminal las que determinan la responsabilidad penal de quienes por su posición administrativa están ex lege encargados de la tutela del medio ambiente.

Objetivos: Se trata de determinar sí los Órganos Judiciales tienen la posibilidad de castigar directamente a funcionarios públicos y autoridades involucrados en hechos delictivos contra el medio ambiente.

Metodología: Estudio realizado a través de Legislación, Bibliografía y Jurisprudencia.

Discusión: Las prevaricaciones específicas que contempla el art.329.1CP son las siguientes:

a) informar favorablemente la concesión de licencias
b) silenciar la infracción de Leyes con motivo de inspecciones
c) omitir la realización de inspecciones de carácter obligatorio.

Estas tres modalidades constituyen la posibilidad de puesta en peligro abstracto respecto del bien jurídico-penal medio ambiente.

El art.329.2CP castiga al funcionario o autoridad que resuelve o vota a favor de la concesión de licencias, y, se trata de responsabilizar penalmente a todas las personas intervinientes en la última fase del proceso de otorgamiento de licencias, que autoricen el funcionamiento de las industrias o actividades contaminantes reguladas en los art.325 a 328CP.

Resultados: La modalidad de informar alude a la fase inicial del procedimiento administrativo en la tramitación de licencias ambientales, supone emitir un dictamen preceptivo, sobre la viabilidad de un asunto que se consulta al funcionario competente, y que de forma evidente sea contrario al ordenamiento jurídico.

La segunda modalidad implica que será condenado el funcionario que no denuncie las infracciones existentes en las leyes que regulan el medio ambiente redactando la correspondiente acta cuando realice inspecciones.

En tercer lugar se castiga al funcionario que no realiza funciones de inspección poniendo en peligro el medio ambiente.

Conclusiones: Las autorizaciones suponen una intervención expost de comprobación para determinar, que la licencia otorgada se mantenga dentro de los límites legales y, no conculque los derechos de los ciudadanos.

Es posible responsabilizar penalmente a los miembros de órganos colegiados, que a pesar de inhibirse formalmente, o incluso votar en contra contribuyen materialmente a cometer el delito de resolver a favor de la licencia del art.329.2CP., cuando se logra demostrar que el funcionario o autoridad a sabiendas de la injusticia utiliza su ausencia, o se abstiene en el momento de la votación para conseguir una resolución a favor.

Estas tres modalidades constituyen la posibilidad de puesta en peligro abstracto respecto del bien jurídico-penal medio ambiente.

El art.329.2CP castiga al funcionario o autoridad que resuelve o vota a favor de la concesión de licencias, y, se trata de responsabilizar penalmente a todas las personas intervinientes en la última fase del proceso de otorgamiento de licencias, que autoricen el funcionamiento de las industrias o actividades contaminantes reguladas en los art.325 a 328CP.

Resultados: La modalidad de informar alude a la fase inicial del procedimiento administrativo en la tramitación de licencias ambientales, supone emitir un dictamen preceptivo, sobre la viabilidad de un asunto que se consulta al funcionario competente, y que de forma evidente sea contrario al ordenamiento jurídico.

La segunda modalidad implica que será condenado el funcionario que no denuncie las infracciones existentes en las leyes que regulan el medio ambiente redactando la correspondiente acta cuando realice inspecciones.

En tercer lugar se castiga al funcionario que no realiza funciones de inspección poniendo en peligro el medio ambiente.

Conclusiones: Las autorizaciones suponen una intervención expost de comprobación para determinar, que la licencia otorgada se mantenga dentro de los límites legales y, no conculque los derechos de los ciudadanos.

Es posible responsabilizar penalmente a los miembros de órganos colegiados, que a pesar de inhibirse formalmente, o incluso votar en contra contribuyen materialmente a cometer el delito de resolver a favor de la licencia del art.329.2CP., cuando se logra demostrar que el funcionario o autoridad a sabiendas de la injusticia utiliza su ausencia, o se abstiene en el momento de la votación para conseguir una resolución a favor.

PALABRAS CLAVE

FUNCIONARIO PÚBLICO, INCRIMINACIÓN, PREVARICACIÓN AMBIENTAL

LA ALTERACIÓN GRAVE DE LA VIDA COTIDIANA EN EL DELITO DE ACOSO

EVA VICENTE MARTÍNEZ
Ministerio de Justicia

Introducción: El art.172 ter regula el delito de acoso, y se ubica en el Capítulo III, del Libro VI, en el Libro II, del C..Penal que por primera vez se introdujo en el Código Penal por LO 1/ 2015 de 30 de marzo, siendo modificado por LO 10/22 de 6 de septiembre de garantía integral de libertad sexual, castigando los perfiles falsos que provoquen el acoso a una mujer, o la humillación de las víctima del delito de acoso y, posteriormente por LO 1/23 de 28 de febrero, por la que se modifica la lo 2/2010 de 3 de marzo, de salud sexual o reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo, que introduce la agravante relativa a personas especialmente vulnerables y el apartado 5 del art.172 ter, que incrementa la pena cuando la víctima es menor de edad o una persona con discapacidad.

Este delito tiene por objeto amparar a las mujeres frente a la violencia psíquica que generan las exparejas de forma vehemente, continua y sistemática con el fin de impedir una vida independiente de las mismas.

Objetivos: Se trata de averiguar sí nos hallamos ante un delito de coacciones o se trata de un delito que afecta a la libertad de las mujeres.

Metodología: Estudio realizado a través de Legislación, Bibliografía y Jurisprudencia.

Discusión: Este delito está ubicado en el capítulo de las coacciones, si bien la doctrina se encuentra dividida al considerar los diferentes bienes jurídicos a los que afecta, así Cámara Arroyo indica que se tutela además de la libertad de obrar la integridad moral, Ragués I Vallés considera que este delito afecta a la seguridad, sin embargo, Tapia Ballesteros señala que se crea un contexto vital, hostil y humillante. Pérez Ribas manifiesta que se tutela el derecho a la libertad de obrar del sujeto, tanto en su fase de decisión como de ejecución, así como el derecho a vivir tranquilo y sin zozobra.

Resultados: El art.172 ter castiga << al que acose a una persona llevando a cabo de forma insistente y reiterada y sin estar legítimamente autorizado>>. Lo que implica que se castigan varios actos sistemáticos prolongados en el tiempo de tal forma, que esos actos denotan una obstinación particular expresada en el actuar del sujeto activo y una indiferencia respecto de la prohibición existente.

Conclusiones: Las conductas del sujeto activo afectan a la libertad de obrar del sujeto pasivo.

La Jurisprudencia en reiteradas Sentencias recoge el sentimiento de seguridad y la libertad, ahora bien, exige un resultado típico, cuál es, la alteración grave de la vida cotidiana, de forma que se exige en el sujeto pasivo un cambio en los hábitos diarios.

Asimismo el Alto Tribunal ha señalado que pueden integrar el delito de acoso distintas modalidades típicas.

PALABRAS CLAVE

ALTERACIÓN VIDA COTIDIANA, LIBERTAD, VIOLENCIA PSÍQUICA

EL CACHEO POLICIAL FRENTE A LA AUTODETERMINACIÓN DE GÉNERO: UN DESAFÍO EN LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

VALENTÍN GUILLÉN PÉREZ

Profesor Contratado Doctor ISEN adscrito a la Universidad de Murcia

Introducción: La reciente aprobación de la Ley 4/2023 de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI, ha realizado un cambio significativo sobre el cambio registral de los ciudadanos, promoviendo

la autodeterminación de género sin la necesidad de informes médicos o psicológicos preceptivos previos. Esta ley reconoce, garantiza, protege y promueve la igualdad de trato y no discriminación por razón de orientación e identidad sexual, expresión de género o características sexuales de las personas LGTBI, haya realizado o no, el cambio registral de su género. En este sentido, la práctica del cacheo que realizan las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en España, surgen nuevas situaciones inverosímiles y jurídicamente controvertidas hacia este colectivo.

Objetivos: Analizar el impacto que ocasiona la práctica del cacheo en los derechos fundamentales, según el artículo 20 de la Ley Orgánica de Protección de la Seguridad Ciudadana, y proponer soluciones jurídicas que respeten y protejan estos derechos en el contexto de las personas LGTBI y transgénero en España.

Metodología: El análisis del presente trabajo de investigación se ha centrado especialmente en una metodología de revisión bibliográfica con carácter meramente cuantitativo. Se ha consultado fuentes de calidad para afrontar el problema objeto a estudio; tanto en la doctrina jurisprudencial, como la comunidad científica y, sobre el ordenamiento jurídico variopinto, con el objetivo de realizar un marco con un enfoque crítico huyendo de un estudio meramente descriptivo.

Resultados: El análisis revela que la práctica del cacheo de personas trans y LGTBI por parte de la policía en España presenta varios desafíos; la vulneración de la dignidad humana y el derecho a la intimidad personal o corporal, especialmente cuando la identidad de género manifestada no coincide con la documentación oficial; y, por otra parte, una situación fáctica de que el delincuente se aproveche de forma ilícita de la presente legislación con la intención de obstruir la función policial de prevención e indagación del delito o infracciones administrativas.

Conclusiones: Se cuestiona la dicotomía establecida en el artículo 17 de la Constitución Española en relación con el derecho a la libertad y la seguridad. En este sentido, para garantizar el respeto a los derechos fundamentales, la aquiescencia de la persona cacheada respecto al sexo del agente que realiza el cacheo debe ser la premisa jurídica central. Este enfoque asegura la protección de la identidad de género y previene

vulneraciones de derechos durante la intervención policial. Además, se propone una modificación en el Real Decreto 1553/2005, de 23 de diciembre, por el que se regula la expedición del documento nacional de identidad, para que cumpla una de sus funciones primordiales: recoger los datos de su titular con respecto al sexo, y en el caso que nos ocupa, incluir su identidad de género.

PALABRAS CLAVE

CACHEO POLICIAL, DERECHO A LA INTIMIDAD, LGBTIQ+, REGISTRO CORPORAL EXTERNO, TRANSGÉNERO

EL PROCEDIMIENTO PARLAMENTARIO DE ACUSACIÓN CONSTITUCIONAL. UNA MIRADA AL CONTROL POLÍTICO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS PERUANOS

LUIS ANDRÉS ROEL ALVA
Asociación Peruana de Derecho Constitucional

El procedimiento parlamentario de acusación constitucional en Perú es un mecanismo esencial para el control político y la rendición de cuentas de los altos funcionarios del Estado, fundamentado en la Constitución de 1993. Este procedimiento permite al Congreso evaluar y sancionar comportamientos indebidos, fortaleciendo así la democracia y la confianza pública.

El objetivo principal de este estudio fue analizar el funcionamiento actual del procedimiento de acusación constitucional en Perú, identificando sus fortalezas y debilidades, así como proponer reformas que lo adapten a las exigencias contemporáneas del Estado de Derecho. Para ello, se llevó a cabo un análisis documental de la normativa vigente, junto con una revisión de sentencias del Tribunal Constitucional y estudios académicos

relevantes. Esto permitió, en consecuencia, comprender el contexto histórico y político del procedimiento, así como su evolución.

La presente ponencia revela que, aunque el procedimiento de acusación constitucional es fundamental para la rendición de cuentas, enfrenta críticas por su potencial uso como herramienta de persecución política. Además, la regulación existente, aunque clara, a menudo se ve influenciada por consideraciones políticas, lo que puede afectar su efectividad. De este modo, se identificaron casos emblemáticos que evidencian las dinámicas políticas en torno a este procedimiento y su impacto en la gobernabilidad. Por lo tanto, la investigación destaca la necesidad de reformas que promuevan una mayor transparencia y robustez en los procesos de acusación.

En síntesis, el procedimiento de acusación constitucional es fundamental para el control político en Perú, pero su efectividad se ve afectada por la politización y la falta de claridad. Por lo tanto, es esencial reformar el marco normativo para asegurar su pertinencia y eficacia en la promoción de la ética y la transparencia en la administración pública.

PALABRAS CLAVE

ACUSACIÓN CONSTITUCIONAL, CONTROL POLÍTICO, TRANSPARENCIA, REFORMA, RENDICIÓN DE CUENTAS

LA CONSTITUCIONALIZACIÓN DEL DERECHO CIVIL PERUANO

LUIS ANDRÉS ROEL ALVA
Asociación Peruana de Derecho Constitucional

La constitucionalización del derecho civil en Perú es un proceso crucial que adapta el sistema jurídico a los principios y valores de la Constitución. Este fenómeno se examina a través de tres aspectos: el Estado

Constitucional de Derecho, la codificación del Derecho Civil y su interpretación a partir de la Constitución.

El principal objetivo de este análisis fue investigar cómo el derecho civil se integra y se alinea con los derechos fundamentales establecidos en la Constitución peruana, garantizando así una aplicación justa y equitativa de las normas. Para ello, se revisó la evolución del derecho civil peruano, así como de los principios del Estado Constitucional de Derecho y el papel del Tribunal Constitucional en la interpretación de normas. De tal modo, se enfatizó en el análisis de la jurisprudencia relevante y en la relación entre las normas civiles y los derechos humanos.

En este contexto, el estudio discute cómo la codificación del Derecho Civil ha evolucionado desde 1852, destacando el Código Civil de 1984. Se plantea que, aunque ha sido objeto de reformas, persiste la necesidad de una revisión continua para asegurar su conformidad con la Constitución. Además, la interpretación del derecho civil desde una perspectiva constitucional es fundamental para la protección de derechos fundamentales y para evitar tensiones normativas.

Por lo tanto, se concluye que el Estado Constitucional de Derecho en Perú exige que todas las normas, incluidas las civiles, sean coherentes con la Constitución. Asimismo, los principios de unidad, concordancia práctica y corrección funcional son vitales para una interpretación armónica del derecho civil, garantizando que se respete la dignidad humana y se protejan los derechos de las personas más vulnerables.

Por ende, la constitucionalización del derecho civil en Perú resulta esencial para promover un sistema jurídico dinámico y justo, que no solo responda a las realidades sociales, sino que también garantice la supremacía de los derechos humanos. Ya que este enfoque refuerza el compromiso del Estado con la justicia y la protección de la dignidad humana.

PALABRAS CLAVE

CONSTITUCIÓN, DERECHO CIVIL, DERECHO CONSTITUCIONAL, DERECHOS HUMANOS, PERÚ

EL BICAMERALISMO EN EL PERÚ. A PROPÓSITO DEL RETORNO AL MODELO BICAMERAL PARLAMENTARIO PARA LAS ELECCIONES 2026

Luis Andrés Roel Alva
Asociación Peruana de Derecho Constitucional

La reciente reforma constitucional en Perú ha restablecido el bicameralismo en el Congreso, generando un cambio significativo en la estructura legislativa del país. Asimismo, es importante abordar la historia, implicaciones y expectativas en torno a este modelo, que será implementado en las elecciones de 2026.

El principal objetivo de este análisis es evaluar cómo la restauración del bicameralismo podría mejorar, en primer lugar, la representación política y la calidad legislativa en un contexto de inestabilidad política. Además, se busca analizar la relación entre el Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo, así como su impacto en la gobernanza.

Por otro lado, esta investigación se basó en una revisión de la historia legislativa del Perú, desde la adopción de diferentes modelos parlamentarios hasta la actualidad. Por ende, se analizaron opiniones de expertos y la legislación vigente para comprender las expectativas y preocupaciones en torno al nuevo sistema.

La presente controversia se centra, por un lado, en los beneficios del bicameralismo, como la representación diversa y la posibilidad de debates más profundos; y, por otro, en los desafíos que podrían surgir, tales como la corrupción y el despilfarro. Asimismo, se examinan las reformas necesarias para implementar eficazmente este sistema, incluidas la capacitación de legisladores y la creación de un marco normativo adecuado.

En este sentido, se anticipa que el retorno al bicameralismo permitirá, en consecuencia, un mayor control del Legislativo sobre el Ejecutivo, mejorando la rendición de cuentas y promoviendo una gobernanza más colaborativa. Sin embargo, persisten preocupaciones sobre la efectividad de este modelo y la necesidad de un equilibrio real entre los poderes del Estado.

PALABRAS CLAVE

BICAMERALISMO, GOBERNANZA, PERÚ, REFORMA CONSTITUCIONAL, REPRESENTACIÓN

EL RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO DEL PUEBLO XI\'IUY Y LA REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA INDÍGENA EN MÉXICO

SARA BERENICE ORTA FLORES
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

BLANCA TORRES ESPINOSA
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En México, el 30 de septiembre del año 2024 se publicó una trascendente reforma constitucional al artículo 2° en materia de pueblos y comunidades indígenas y afromexicanos. Entre otros temas, establece las bases constitucionales para reconocer a los pueblos y comunidades indígenas como sujetos de derecho público dotándolos de personalidad jurídica y patrimonio propio; además, regula diversos aspectos relacionados con la jurisdicción indígena, lugares sagrados, así como desarrollo integral y medio ambiente.

Es a la luz de la reciente reforma constitucional al artículo segundo que se estudiará el caso del pueblo indígena Xi'iuy, que forma parte de la tradición de los pueblos chichimecas que habitaron Aridoamérica y la región fronteriza de la Huasteca Potosina desde antes de la colonia. En este trabajo se abordará el recorrido de la lucha territorial de los Xi'iuy en San Luis Potosí, quienes iniciaron un juicio agrario en el año 2012 para ser reconocidos jurídicamente como comunidad indígena, toda vez

que, en una errónea asignación jurídica, el estado mexicano los reconoció en el año 1922 como ejido. Al ser reconocidas sus tierras como ejidales se colocó en desventaja al pueblo Xi'iuy, porque esto permitió que se introdujeran gran cantidad de mestizos y gente no indígena, que llegaron incluso a ser mayoría, de tal forma que impusieron a sus autoridades ejidales y a tomar decisiones que ha afectado los intereses como grupo étnico, como la tala de bosques, que provocó la deforestación y casi desaparición de los bosques de la comunidad. Se observará cómo a lo largo de casi cinco siglos, desde el siglo XVI hasta el año 2016, los colonizadores y posteriormente el Estado mexicano han ejercido abusos, explotación, negligencia e injusticia contra este pueblo originario.

Se realizará un estudio de tipo documental, preponderantemente normativo e histórico. Además, se realizará un estudio de caso, analizado bajo el nuevo esquema de protección constitucional a los pueblos indígenas y afromexicanos.

El estudio concluye con el triunfo judicial de los Xi'iuy en la sentencia ganada ante tribunales federales contra las autoridades del Estado mexicano en el año 2016. La sentencia es significativa, pues el tribunal falló a favor del pueblo indígena basándose en principios como el pro persona, la interpretación conforme, y los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y convencionalidad de los derechos humanos, establecidos en la reforma constitucional del 10 de junio de 2011. La importancia de la sentencia también radica en que se reivindicaron los derechos comunales sobre una de las mayores extensiones de tierra en México, que equivale a 34,780 hectáreas ubicadas entre los municipios de Rayón y Tamasopo en el Estado de San Luis Potosí, México.

PALABRAS CLAVE

DERECHO DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, PROTECCIÓN DEL TERRITORIO INDÍGENA, REFORMA CONSTITUCIONAL EN MATERIA INDÍGENA

PATRIA POTESTAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO; LA VIOLENCIA VICARIA

NURIA JIMÉNEZ MIRANDA
colegio de abogados de ávila
MARÍA DE LOS ÁNGELES NOGALES NAHARRO
Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús" de Ávila

Introducción: La violencia de género es una cuestión social y demanda una protección integral por parte del ordenamiento jurídico; por otra parte es indudable que incide directamente en la institución de la patria potestad, pues del análisis jurisprudencial se desprende que varios delitos cometidos contra menores de edad sometidos a la patria potestad en los casos de violencia de género se perpetraron con la finalidad de causar a la madre el mayor sufrimiento posible y se cometieron durante la estancia con el padre o durante el disfrute de un régimen de visitas. Además, a través del tratamiento jurisprudencial, se perfila, interpreta e integrar, el concepto del «interés superior del menor» principio rector en las resoluciones judiciales en esta materia en relación con menores, que no aparece definido en la legislación positiva como tal, y sobre el que pivota la motivación de los jueces y tribunales para tomar la decisión más adecuada en materia de custodia compartida. Por otro lado, se lleva a cabo un análisis de la llamada violencia vicaria como forma de violencia de género que afecta directamente a los hijos como sujetos pasivos de los delitos cometidos en su contra, con la finalidad de dañar a su madre. Este tipo de violencia aparece reflejado en algunas sentencias penales en las que se ha condenado al padre, además de por el asesinato de su hijo, por un delito de lesiones psíquicas a la madre puesto que, a fecha de hoy, no existe una modalidad de delito de lesiones psíquicas bajo la denominación de violencia vicaria que visibilice bajo este término el daño directo y extremo que se proyecta sobre la madre.

Objeto: La presente investigación tiene por objeto principal analizar las implicaciones jurídicas de la privación de la patria potestad y la

denegación del régimen de visitas en caso de violencia de género en el ordenamiento jurídico español, con especial énfasis en la violencia vicaria.

Metodología: La metodología utilizada es una metodología de investigación no experimental basada en el método descriptivo a partir del análisis y reflexión de la normativa legal y jurisprudencia existente y de la aportación doctrinal de autores de reconocido prestigio en la materia.

Conclusiones: En virtud de la jurisprudencia analizada, en los supuestos en los que hay denuncias o indicios de violencia de género no se ha de optar automáticamente por privación de la patria potestad, denegación de la custodia compartida o suspensión del régimen de visitas, sino que se ha de analizar el caso concreto y, para garantizar los derechos de los menores sometidos a patria potestad se habrá de ponderar el interés superior del menor; sin embargo, a pesar de la motivación de las resoluciones judiciales, y teniendo en cuenta que muchos de los delitos cometidos contra los hijos menores se han cometido durante la estancia con el padre, también estimamos muy conveniente y necesaria que se haga una evaluación de riesgo de violencia vicaria como parte integrante del procedimiento a fin de dar respuesta a la cuestión de si un padre que tiene denuncia por violencia de género pueda ejercitar correctamente las funciones inherentes a la patria potestad.

PALABRAS CLAVE

PATRIA POTESTAD, VIOLENCIA DE GÉNERO, VIOLENCIA VICARIA

EL INFORME CRIMINOLÓGICO EN CRIPTOMONEDAS: HACIA UNA CRIPTOCRIMINOLOGÍA FORENSE

PALOMA BÁRCENA-LÓPEZ
Universidad de Salamanca
y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Introducción: Satoshi Nakamoto el 31 de octubre de 2008 crea la primera criptomoneda: el bitcoin. Para ello, publica un artículo titulado "Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System" con el código abierto del bitcoin. Esto supone la creación de la tecnología Blockchain, de la Red Bitcoin y de la propia criptomoneda. Se inicia así una revolución tecnológica sin precedentes. Actualmente, existen más de 9.000 criptomonedas.

Los mercados de criptoactivos no están regulados por ninguna autoridad monetaria estatal, los usuarios de la propia red pueden crear criptomoneda sin necesidad de una entidad de emisión de moneda estatal. La mayor parte de las criptomonedas son del tipo "no estables" lo que supone que su precio dependa de la oferta y la demanda. Son mercados altamente volátiles donde existe un enorme volumen de especulación. Actualmente, existe un intento de regulación de la Unión Europea a través del Reglamento de control de los mercados de criptoactivos conocido como "MiCA".

Objetivos: Tras la creación de las criptomonedas, están apareciendo en este ámbito numerosas conductas delictivas, que requieren de la intervención de expertos que conozcan tanto el funcionamiento de estos mercados como las conductas delictivas que se están llevando a cabo. De hecho, la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional (Sección 3ª) emite el Auto número 618/2022 de 30 noviembre que en el Fundamento de Derecho Primero señala la necesidad de la introducción en el sistema de administración de justicia del perito experto en criptomonedas.

El objetivo de esta investigación es la creación de un Modelo para la elaboración de informes periciales criminológicos sobre delitos relacionados con las criptomonedas.

Metodología: En esta investigación se han combinado varias metodologías: por un lado, la metodología de investigación-acción, pues el objetivo es realizar una mejora en la práctica forense. En segundo lugar, se ha utilizado la metodología propia del Derecho penal a la hora de realizar un análisis de las sentencias de juzgados y tribunales españoles obtenidas en la base de datos de Aranzadi. Además, se ha realizado una búsqueda documental en fuentes abiertas para tener un conocimiento global sobre las criptomonedas. Por último, se ha investigado el funcionamiento de un Exchange de criptomonedas para estudiar cómo se llevan a cabo las transacciones.

Resultados: Se ha comprobado la necesidad de la formación de peritos criminológicos en el ámbito de los criptoactivos; pues, la génesis de los delitos que se cometen en ese contexto difiere de otros delitos tecnológicos y además es un entorno en el que están apareciendo conductas adictivas, que también son aprovechadas por los ciberdelincuentes.

Discusión y Conclusiones: Una buena herramienta para auxiliar a los juzgados y tribunales es el informe criminológico pericial de criptomonedas. Un informe criminológico tiene carácter técnico-científico y tiene como objetivo responder a las preguntas planteadas por el órgano judicial. Para su elaboración, se combina la metodología de investigación criminológica, con los conocimientos en criptografía y con un conocimiento profundo sobre las criptomonedas y sobre los hechos delictivos relacionados con éstas.

PALABRAS CLAVE

BLOCKCHAIN, CRIPTOMONEDAS, INFORMÁTICA FORENSE, INFORME CRIMINOLÓGICO, TOKEN

SISTEMA DE JUSTICIA GRATUITA EN ESPAÑA. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN DE ABOGADOS, PROCURADORES Y COLEGIOS PROFESIONALES EN SU GARANTÍA Y TRAMITACIÓN

CARMEN DELIA RAMOS HERRERA
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Introducción: La asistencia jurídica gratuita es un derecho que garantiza el acceso a servicios legales esenciales a todas las personas que no cuentan con los recursos económicos suficientes para litigar. Este derecho se extiende a diversos trámites en procesos judiciales, incluyendo asesoramiento y representación legal.

Objetivos: El objetivo de este análisis es evaluar el alcance de la asistencia jurídica gratuita, resaltar la importancia de la intervención de profesionales legales en el proceso judicial y explorar el papel de los Colegios de Procuradores y de Abogados en la garantía efectiva de este derecho fundamental, así como la desjudicialización del procedimiento de reconocimiento del derecho a la asistencia jurídica gratuita.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis, se revisaron las disposiciones legales relacionadas con la asistencia jurídica gratuita, así como la función de los Colegios de Procuradores y de Abogados en el sistema judicial. Se consideraron casos de representación legal de víctimas y la implementación de guardias para atender urgencias.

Discusión: La discusión aborda dos ejes principales: la necesidad de asegurar la igualdad en los procesos judiciales mediante la intervención de abogados y procuradores y el compromiso de estos profesionales en la administración de justicia.

Se destaca la importancia de medidas proactivas para la protección de los derechos fundamentales en el marco de la Constitución española. En España, al igual que en la mayoría de los países de su entorno cultural, este derecho goza de un carácter fundamental, ya que está

explícitamente reconocido en la Constitución y busca garantizar el derecho fundamental a la tutela judicial efectiva

Resultados: Los resultados evidencian que la asistencia jurídica gratuita no solo beneficia a quienes carecen de recursos, sino que también fortalece la equidad y calidad en el acceso a la justicia. El sistema de guardia institucionalizado por los Colegios de Procuradores y de Abogados ha mejorado la respuesta a las necesidades urgentes de postulación en su doble vertiente de representación procesal (a cargo del procurador) y de defensa jurídica (asumida por el abogado).

Conclusión: La institución de la asistencia jurídica gratuita es fundamental para garantizar el acceso a la justicia y la protección de derechos fundamentales. Los procuradores y los abogados desempeñan un papel clave en este proceso, asegurando que los intereses de aquellos que no pueden permitirse un abogado y procurador privados sean debidamente representados y respetados en el sistema judicial.

PALABRAS CLAVE

ABOGADOS Y PROCURADORES, COLEGIOS PROFESIONALES, DERECHO FUNDAMENTAL, JUSTICIA GRATUITA

LA POSTULACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA. APUESTA POR UN SISTEMA MIXTO DE REPRESENTACIÓN PROCESAL Y DEFENSA JURÍDICA QUE GARANTICE EL ACCESO EQUITATIVO A LA JUSTICIA EN TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS

CARMEN DELIA RAMOS HERRERA
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Introducción: La representación procesal dentro de la Unión Europea (UE) es un tema esencial que ha cobrado gran relevancia en los últimos

años. El marco normativo que regula el ejercicio de esta profesión es fundamental para garantizar el acceso a la justicia y la defensa de los derechos e intereses de los ciudadanos europeos. Este análisis se centra en las normas existentes y las recomendaciones para mejorar la representación procesal en los Estados miembros.

Objetivos: El principal objetivo de este análisis es comprender la situación actual de la representación procesal en la Unión Europea y proponer medidas concretas que faciliten el reconocimiento del postulante procesal como una figura esencial en el ámbito judicial. Se busca promover un marco normativo armonizado que favorezca la movilidad profesional y el acceso equitativo a la justicia en todos los Estados miembros.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una revisión exhaustiva de la normativa europea y española relacionada con la representación procesal. Asimismo, se han recogido las opiniones y recomendaciones de los profesionales del derecho en relación con los retos y oportunidades que enfrentan la figura del postulante procesal en el contexto europeo.

Discusión: La discusión se centra en la necesidad de un reconocimiento formal de la figura del postulante procesal en todos los Estados miembros. Se argumenta que una clara diferenciación entre defensa y representación procesal puede mejorar la administración de justicia y garantizar que todos los ciudadanos tengan igualdad de acceso ante los tribunales de los países de la Unión.

Además, se plantea la importancia de reconocer la diversidad de los sistemas judiciales en la UE y la necesidad de una regulación que respete esta diversidad, al tiempo que fomente la cooperación entre los Estados.

Resultados: Las recomendaciones propuestas incluyen:

1. El reconocimiento de la función específica de representación procesal ante los tribunales europeos.
2. La diferenciación clara entre defensa y representación procesal.
3. La aceptación de la diversidad en la configuración de la representación procesal en los diferentes Estados miembros.

4. La exigencia de una titulación adecuada para ejercer la profesión de postulante procesal.

Estos resultados subrayan la importancia de establecer un marco normativo cohesivo que contribuya al reconocimiento y fortalecimiento de la profesión de postulante procesal.

Conclusión: La formalización del papel del postulante procesal en el ámbito de la Unión Europea es crucial para garantizar el acceso a la justicia y la defensa efectiva de los derechos de los ciudadanos. Las recomendaciones propuestas buscan fomentar un entorno judicial más colaborativo y eficiente, que permita la participación de estos profesionales y el acceso equitativo a la justicia en todos los Estados miembros. Esto no solo beneficiaría a los ciudadanos europeos, sino que también contribuiría al fortalecimiento del Estado de derecho y los principios democráticos en la UE.

PALABRAS CLAVE

POSTULACIÓN, REPRESENTACIÓN PROCESAL, UNIÓN EUROPEA

CIBERDELITOS Y CIBERSEGURIDAD: LA NECESIDAD DE ACTUALIZAR LA LEGISLACIÓN PENAL EN MÉXICO

BEATRIZ ADRIANA LUQUE RUIZ
Universidad Autónoma de Baja California

Ciberdelitos y ciberseguridad: la necesidad de actualizar la legislación penal en México.

Resumen: Con la apertura del internet global, la creación de nuevas tecnologías y el acceso a millones de personas en un medio interactivo, se ha producido un aumento significativo en los ciberdelitos, de ahí la

importancia de analizar las estrategias y medidas que se están llevando a cabo para salvaguardar la seguridad digital de la población en México.

La relevancia de identificar los diferentes tipos de delitos cibernéticos, es una herramienta para entender la problemática de este fenómeno delictivo, así como la importancia del conocimiento del marco normativo para enfrentar de manera efectiva las consecuencias cuando se es víctima de estos actos delictivos.

El objetivo general de esta ponencia, es evaluar la necesidad de actualizar la legislación penal en México, con el fin de abordar de manera efectiva los ciberdelitos y fortalecer las políticas de ciberseguridad nacional. Este análisis plantea la necesidad de actualizar el Código Penal mexicano mediante la incorporación de un catálogo de delitos cibernéticos, que incluya definiciones claras y tipificaciones específicas. Esta actualización no solo debe responder a las prácticas ilícitas en el ámbito digital, sino también fortalecer el marco jurídico en concordancia con la evolución tecnológica y los estándares internacionales.

El enfoque metodológico consistirá en una revisión y análisis de fuentes documentales, legislativas y doctrinales en el ámbito nacional e internacional. Se utilizará el método de investigación con un enfoque inductivo-deductivo basado en recolección y análisis de datos, se emplea una técnica documental bibliográfica y descriptiva, para obtener de manera clasificada y efectiva la información necesaria para el estudio.

Los avances tecnológicos, sumados a la falta de actualización en la normativa jurídica en materia de ciberseguridad, han dificultado en México la investigación, persecución y sanción efectiva de los ciberdelitos. Esta situación ha puesto al país en una posición de vulnerabilidad frente al crecimiento de los delitos cibernéticos, ya que la evolución tecnológica ha transformado la naturaleza de estos delitos y ha originado nuevas modalidades que el marco jurídico vigente no puede afrontar de manera efectiva debido a la complejidad y el alcance transnacional de estas actividades ilícitas. Por lo que resulta necesario realizar un análisis comparativo con las normativas y estándares internacionales, en particular con los lineamientos del Convenio de Budapest, a fin de identificar buenas prácticas que México podría adoptar.

Entre los principales hallazgos se encuentra que México no cuenta con una Ley específica en materia de ciberseguridad y se analizó también su alineación con el Convenio de Budapest, en el cual actualmente participa solo como país observador, su adhesión podría fortalecer la capacidad para enfrentar ciberdelitos transnacionales mediante la cooperación internacional y la armonización legislativa.

La falta de una Ley específica sumada a la falta de adhesión y ratificación al Convenio de Budapest, coloca a México en una posición vulnerable frente a los ciberdelitos. La adhesión a dicho convenio y la creación de un marco legislativo integral podrían fortalecer la capacidad de afrontar y mejorar la seguridad digital de la sociedad mexicana.

PALABRAS CLAVE

CIBERDELITOS CIBERSEGURIDAD

LA POSTULACIÓN PROCESAL EN ESPAÑA. FUNCIÓN PÚBLICA QUE DESEMPEÑA EL PROCURADOR DE LOS TRIBUNALES EN COLABORACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA PARA GARANTIZAR UN PROCESO RÁPIDO Y EFICAZ

CARMEN DELIA RAMOS HERRERA
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

Introducción: La representación procesal es fundamental dentro del sistema judicial español. La figura que la encarna, actúa como intermediario entre el cliente y el tribunal, facilitando el acceso al sistema de justicia y garantizando la representación legal adecuada favoreciendo la celeridad de los procesos judiciales.

Este análisis se centra en la Ley de Enjuiciamiento Civil y en la Ley Orgánica del Poder Judicial, explorando el papel, funciones y responsabilidades del procurador en el contexto del derecho procesal.

Objetivos: Los objetivos de este trabajo es establecer las funciones del procurador en el proceso, revisar y comprender las disposiciones relacionadas con los procuradores en las leyes procesales, evaluando las responsabilidades y obligaciones que tienen en el desarrollo de los procesos judiciales, así como establecer la relevancia del procurador en el sistema judicial español.

Metodología: Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una revisión documental de las siguientes fuentes: Ley de Enjuiciamiento Civil (disposiciones relevantes sobre el procurador); Ley Orgánica del Poder Judicial (artículos sobre la regulación del ejercicio de la profesión de procurador); Doctrina y Jurisprudencia que ofrezcan explicación y contexto sobre el papel del procurador en el proceso civil y la conveniencia de su intervención, entre otros.

Discusión: El procurador de los tribunales es un profesional del derecho que actúa como representante de las partes en un proceso judicial y su intervención es obligatoria en la mayoría de los casos, lo que subraya su relevancia en el acceso a la justicia, actuando en colaboración con la administración y complementando la labor del abogado.

Resultados: Se ha comprobado que la figura del procurador está firmemente regulada por las leyes, lo que aporta seguridad jurídica tanto a los ciudadanos como a los operadores jurídicos. Estos profesionales del derecho no solo representan a las partes, sino que también contribuyen a la eficiencia del proceso judicial al cumplir funciones procesales que facilitan la tramitación de los procedimientos.

La legislación española reconoce la importancia del procurador como profesional del derecho y colaborador indispensable en la noble labor de administrar justicia, lo que le confiere derechos y deberes específicos dentro del proceso judicial.

Conclusión: La figura del procurador de los tribunales es esencial para garantizar el derecho a la defensa y el debido proceso en el sistema

judicial español. Su regulación en las leyes procesales destaca su papel como intermediario y facilitador, desempeñando funciones clave que aseguran la correcta administración y agilidad de la justicia. La comprensión y valoración de esta figura profesional es crucial para el perfeccionamiento del sistema judicial en España, pues contribuye a la eficiencia y accesibilidad para todos los ciudadanos.

PALABRAS CLAVE

ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA, CELERIDAD DE LA JUSTICIA, POSTULACIÓN PROCESAL, PROCURADOR DE LOS TRIBUNALES

ESTUDIOS SOBRE DERECHO LABORAL, DERECHO MERCANTIL Y COMERCIO INTERNACIONAL

PONENCIAS

- **Ponencia N08-S03-01.** LA DESMATERIALIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO EN MÉXICO A PARTIR DE LA REFORMA DE 2024
  Carlos Ernesto Arcudia Hernández. Blanca Torres Espinosa. Sara Berenice Orta Flores.

- **Ponencia N08-S03-02.** EL IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN EL DERECHO LABORAL INTERNACIONAL
  German Martinez Prats.

- **Ponencia N08-S03-03.** DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ANTE LOS NUEVOS RIESGOS EMERGENTES EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
  Olaya Martín Rodríguez.

- **Ponencia N08-S03-04.** PRISON LABOR AS A MECHANISM OF DOMINATION: FOUCAULT'S PERSPECTIVE ON POWER AND DISCIPLINE
  Marco Ribeiro Henriques.

- **Ponencia N08-S03-05.** TELETRABAJO INTERNACIONAL: NECESIDAD DE UN MARCO NORMATIVO CLARO Y ESPECÍFICO EN LA UNIÓN EUROPEA
  Maria Jose Martinez Herrero.

- **Ponencia N08-S03-06.** IMPLICACIONES PSICOSOCIALES POST COVID EN PROFESORES UNIVERSITARIOS POR RETORNO A ACTIVIDADES PRESENCIALES Y LA NOM-035
  Mario Jesús Aguilar Camacho.

- **Ponencia N08-S03-07.** MODERNIZACIÓN DEL DERECHO DE SOCIEDADES EN LOS ÁMBITOS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
  María Serrano Segarra.

- **Ponencia N08-S03-08.** LOS PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO Y VIOLENCIA CONTRA LAS PERSONAS LGTBI.
  Arturo Montesdeoca Suárez.

- **Ponencia N08-S03-09.** LA MEDIACIÓN EMPRESARIAL COMO OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR EL BUEN GOBIERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR
  Geraldine Bethencourt Rodríguez.

- **Ponencia N08-S03-10.** LA CIRCULARIDAD MIGRATORIA COMO FORMA DE REDUCIR LA INMIGRACION IRREGULAR
  Juan Manuel Moreno Diaz.

- **Ponencia N08-S03-11.** EL ARTÍCULO 45 DEL TFUE EN APLICACIÓN A LOS DEPORTISTAS PROFESIONALES Y SU LIBERTAD DE CIRCULACIÓN POR TERRITORIO EUROPEO
  Daniel Martínez Cristóbal.

- **Ponencia N08-S03-12.** PRESTACIÓN POR CESE DE ACTIVIDAD EN EL SUPUESTO DE CONCURSO DE ACREEDORES.
  Francisco Javier Pérez Blanco.

- **Ponencia N08-S03-13.** LOS SISTEMAS DE CAPITALIZACIÓN INDIVIDUAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESAFÍOS DE INCLUSIÓN Y PROTECCIÓN SOCIAL EN UN CONTEXTO DE MOVILIDAD LABORAL EN CHILE
  Daniela Del Pilar Zavando Cerda.

- **Ponencia N08-S03-14.** LOS PILARES DEL SISTEMA DE PENSIONES EN CHILE: UN ANÁLISIS A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL PILAR SOLIDARIO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA EQUIDAD DE LAS PENSIONES
  Daniela Del Pilar Zavando Cerda.

LA DESMATERIALIZACIÓN DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO EN MÉXICO A PARTIR DE LA REFORMA DE 2024

Carlos Ernesto Arcudia Hernández
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Blanca Torres Espinosa
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Sara Berenice Orta Flores
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En marzo de 2024 se reformó la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito para dar lugar a la desmaterialización de los títulos de crédito. El cambio legal afectó la definición de título de crédito, le reforma de los requisitos de legitimación e incorporación. Así como adaptar el endoso y el aval. Nuestro objetivo es analizar los cambios para operacionalizar la desmaterialización de los títulos de crédito.

La metodología empleada será de una investigación de tipo documental, realizando un ejercicio de integración normativa, sirviéndonos de los métodos de interpretación jurídica, a saber: literal, sistemático, teleológico y los principios generales del derecho.

La discusión basculará en torno a la forma en la que se ha planteado la desmaterialización en nuestro país. A todas luces se sigue un criterio de equivalencia funcional que es el que ha primado en la implementación del comercio electrónico en el Código de Comercio. Analizaremos uno a uno los cambios en el concepto de título de crédito que ya no solamente será un documento que pueda emitirse por medios escritos o electrónicos. También la condición de que se mantenga la integridad del título de crédito para poder cumplir con el criterio de equivalencia funcional. Así como las disposiciones anteriores modificaron la característica de la incorporación, también es necesario modificar la legitimación, ya que el derecho incorporado en el título en papel podía ser reclamado por su legítimo tenedor. Pero al ser electrónico. Debe ser exhibido por medio del sistema de información por el cual se emitió. El endoso

también será válido por medios electrónicos si se hace mediante el sistema de información donde se emitió. Lo mismo que la entrega se tendrá por realizada si se realiza por el sistema de información que se utilizó para emitirlo. También para revisar la serie de endosos, que da legitimación, habrá que estar a lo que indique el sistema de información donde se haya emitido el título de crédito. Por último, el aval también se podrá procesar en el sistema de información donde se emitió el título. No obstante, esta equivalencia funcional no es aplicable al blockchain, que es una tecnología que está cobrando fuerza en el mundo financiero.

Como resultado tenemos que la regulación de la desmaterialización deja de ser una excepción, como antiguamente ocurría en el ámbito financiero. Sino que puede ser equivalente a los títulos incorporados. La regulación garantiza que junto con otras regulaciones en materia de comercio electrónico, se pueda dar la desmaterialización.

Anticipamos que si bien se ha dado la desmaterialización de los títulos de crédito con esta reforma, quedan algunos pendientes por abordar.

PALABRAS CLAVE

AVAL, DESMATERIALIZACIÓN, ENDOSO, EQUIVALENCIA FUNCIONAL

EL IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN EL DERECHO LABORAL INTERNACIONAL

GERMAN MARTINEZ PRATS
Universidad Juarez Autonoma de Tabasco

Los tratados de libre comercio (TLC) han facilitado el intercambio de bienes y servicios entre naciones, pero su impacto en el ámbito laboral sigue siendo un tema de debate. Esta ponencia explora cómo los TLC influyen en las normativas laborales internacionales y en la protección de los derechos de los trabajadores, analizando tanto los beneficios como los desafíos que estos acuerdos presentan. El objetivo principal es evaluar cómo los TLC afectan el derecho laboral en los países firmantes, identificando si refuerzan o debilitan las normativas laborales. Se examina además la efectividad de los mecanismos de cumplimiento de las cláusulas laborales en estos acuerdos. Se realizó un análisis documental de varios tratados de libre comercio, revisando las cláusulas laborales y su implementación en distintas regiones. También se examinaron estudios de casos y estadísticas laborales para evaluar el impacto real en los derechos de los trabajadores. La investigación se centró en comparar cómo diferentes países han adaptado sus legislaciones laborales tras firmar TLC. Si bien los TLC han incluido cada vez más disposiciones laborales para proteger a los trabajadores, su eficacia ha sido cuestionada. En algunos casos, las cláusulas laborales carecen de mecanismos de aplicación efectivos, lo que permite la erosión de los derechos laborales, especialmente en países con economías más débiles. En otros contextos, los TLC han sido un catalizador para la mejora de las normas laborales, ya que exigen a los países la adopción de estándares mínimos. La flexibilidad laboral es otro punto crítico, pues en algunas regiones los TLC han promovido reformas que afectan negativamente a los trabajadores, especialmente en sectores vulnerables, al incentivar la competencia con países donde las regulaciones laborales son menos estrictas. La investigación muestra que el impacto de los TLC en el derecho laboral varía significativamente según el contexto de cada país. En algunas economías, los TLC han

generado mejoras en las condiciones laborales, mientras que en otras han contribuido a una mayor precarización del empleo. Estos efectos se observan con mayor intensidad en economías en desarrollo y en sectores con baja cualificación. Los TLC tienen un impacto dual en el derecho laboral internacional. Aunque en ciertos contextos han promovido mejoras normativas, en otros han facilitado la flexibilización laboral, perjudicando los derechos de los trabajadores. La efectividad de las disposiciones laborales en los TLC depende en gran medida de la voluntad política de los países signatarios y de la implementación de mecanismos de cumplimiento más sólidos. Para que los futuros TLC contribuyan al fortalecimiento de los derechos laborales, es necesario que incluyan cláusulas claras y exigibles que promuevan estándares laborales justos y sostenibles. Este enfoque integral garantizaría que los beneficios del comercio global también se reflejen en mejoras para los trabajadores, creando un equilibrio entre el crecimiento económico y la justicia social.

PALABRAS CLAVE

COMERICIO INTERNACIONAL, DERECHO LABORAL, FLEXIBILIDAD LABORAL, NORMATIVA LABORALES, TRABAJADORES

DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ANTE LOS NUEVOS RIESGOS EMERGENTES EN LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Olaya Martín Rodríguez
UDIMA

Introducción: El tema que se pretende exponer versa sobre los efectos del cambio climático sobre la seguridad y salud de las personas trabajadoras. La lucha contra la emergencia climática supone uno de los retos

más importantes de la sociedad en general, y en particular, del derecho del trabajo y del conjunto del sistema de relaciones laborales.

Objetivos:

- General: determinar las actividades o trabajos afectados por el cambio climático y estudiar los efectos sobre su salud y seguridad con el fin de proponer acciones para aminorar los riesgos y peligros asociados al cambio climático.
- Específicos:
- Hacer un estudio sobre el papel que están tomando las instituciones a nivel internacional, comunitario y nacional.
- Analizar las disposiciones legislativas en materia de prevención de riesgos laborales que tenemos en España y determinar en qué medida abordan o no los riesgos asociados al cambio climático y que tienen especial impacto en los lugares de trabajo al aire libre, o determinados sectores o actividades expuestos a radiaciones.
- Exponer los cambios legislativos que están contemplando los nuevos riesgos y peligros derivados del cambio climático asociados con fenómenos meteorológicos adversos como pueden ser las altas temperaturas.
- Resaltar la importancia de la negociación colectiva en esta materia.
- Desafíos y perspectivas de futuro.

Discusión: A pesar de la nueva atención prestada a las preocupaciones relacionadas con el cambio climático, muchos de los peligros y riesgos no son en sí mismo nuevos. Desde la OIT se han desarrollado varios convenios, recomendaciones y directrices técnicas específicamente relacionadas con este tema. Sin embargo, en los últimos años las consecuencias del cambio climático están teniendo un impacto mayor en la seguridad y salud de las personas trabajadoras debido por ejemplo al calor excesivo, radiación ultravioleta no ionizante, productos agroquímicos, fenómenos meteorológicos adversos, contaminación del aire o enfermedades por vectores. Ante este escenario, desde instancias internacionales, comunitarias y nacionales se están llevando a cabo medidas y estrategias. En el caso de España, tenemos la Estrategia Española de Seguridad y Salud en

el Trabajo que destaca la importancia de identificar posibles carencias en cuanto a su aplicabilidad a los nuevos riesgos y peligros a consecuencia del cambio climático. En tal sentido, en la presente ponencia se analizan las disposiciones legales existentes en España que abordan tal problemática. Concretamente, se desarrolla y analiza el Real Decreto Ley 4/2023 que modifica el RD 486/1997 sobre disposiciones mínimas en los lugares de trabajo, que tiene en consideración las condiciones ambientales en el trabajo al aire libre y prevé ciertas medidas protectoras para los trabajadores que puedan sufrir algún riesgo relacionado con fenómenos meteorológicos adversos, incluyendo las temperaturas extremas.

Además de la norma, es muy importante que la negociación colectiva contemple esta casuística. y que el tema medioambiental se incorpore como contenido propio. Sin embargo, no se ha convertido en material transversal en las negociaciones.

Resultados y conclusiones: Debe prestarse más atención a la repercusión de la transición ecológica en la calidad del empleo y se necesitan investigaciones más sistemáticas. Es preciso llevar a cabo un seguimiento de la calidad de los puestos de trabajo expuestos a los riesgos del cambio climático a través de las evaluaciones de riesgos laborales (revisar los existentes y contemplar los nuevos riesgos y peligros a consecuencia del cambio climático) y tenerlo en consideración en los planes de prevención de riesgos laborales (haciendo una lista de los puestos que pueden verse afectados). Además, es preciso promover y sensibilizar de los riesgos asociados al cambio climático y que la negociación colectiva provea específicamente para esos colectivos acciones determinadas, como reducción de jornada, adaptación de horarios, equipos de protección, etc. Y, aumentar la labor inspectora.

PALABRAS CLAVE

CAMBIO CLIMÁTICO, EMERGENCIA CLIMÁTICA, RIESGOS LABORALES, SEGURIDAD Y SALUD DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS

PRISON LABOR AS A MECHANISM OF DOMINATION: FOUCAULT'S PERSPECTIVE ON POWER AND DISCIPLINE

MARCO RIBEIRO HENRIQUES
Politécnico de Viseu

Understanding the power relations in the context of prison labor is crucial to grasp how penitentiary institutions shape the lives of inmates. Since the 18th century, punishment practices have shifted from brutal physical tortures to a more controlled, disciplinary approach focused on the deprivation of liberty. Michel Foucault, in his book Discipline and Punish, argues that this transition did not merely represent a humanitarian shift but also a reconfiguration of power mechanisms. Instead of punishing the body, prisons became instruments of social and disciplinary control, shaping individual behavior.

Prison labor, within this framework, is introduced as a means of controlling inmate behavior, enforcing strict discipline, and regularizing their routines. In this sense, labor was not solely aimed at social reintegration or profit but primarily at creating a mechanism of submission and adjustment of individuals to the production system. According to Foucault, the prison's goal is to thoroughly discipline inmate behavior, controlling every aspect of their lives—from physical training to moral attitudes and psychological dispositions.

Thus, prison labor is structured as a control mechanism, aligned with Taylorism principles, a scientific method of organizing production. For some authors, Taylorism is not just a production technique but a social domination technique. By dividing labor into specific, individualized tasks, the prison system ensures detailed control over inmates, imposing constant hierarchy and surveillance that becomes part of daily prison life.

Modern prison labor in many countries, including Portugal, follows these principles. The Law of Execution of Sentences and Security Measures sets strict rules on who must work and how that work should be organized, imposing a norm of discipline and order.

Foucault also notes that the prison functions as an apparatus for transforming individuals, shaping not only their work skills but also their behavior. The privileges offered to inmates, such as intimate visits, authorized leaves, and regime changes, are used as mediation mechanisms, forming a dynamic of pleasure and anguish. Inmates are encouraged to meet the institution's demands in exchange for benefits. This system creates a power relationship that ensures individual submission, adjusting inmates to the needs of the prison system and, by extension, to society.

In summary, research shows that prison labor cannot be seen merely as a productive activity.

One key conclusion is that prison labor, since its implementation, is more than just a productive task; it serves as an instrument of social and disciplinary control. By subjecting inmates to a rigid, monitored routine, the prison system seeks to shape not only their behavior but also their personalities and attitudes. Labor, in this sense, does not primarily aim at social reintegration or profit but at maintaining order within the prison, reinforcing the institution's power over inmates, as Foucault's theory suggests.

Another important conclusion is that the discipline and control imposed by prison labor create a power relationship between the institution and inmates. This dynamic manifests through "mediation" that combines coercion and the granting of privileges. Thus, prison labor emerges as a mechanism that goes beyond mere occupational activity, constituting a technique of domination that adjusts individuals to the demands of society and the prison system.

PALABRAS CLAVE

DISCIPLINARY CONTROL, FOUCAULT'S THEORY, POWER RELATIONS, PRISON LABOR, SOCIAL INCLUSION LAW

TELETRABAJO INTERNACIONAL: NECESIDAD DE UN MARCO NORMATIVO CLARO Y ESPECÍFICO EN LA UNIÓN EUROPEA

Maria Jose Martinez Herrero
UDIMA

Introducción: El teletrabajo internacional ha experimentado un crecimiento significativo a partir de la pandemia de COVID-19, acelerado por la digitalización de los procesos laborales y la creciente demanda de flexibilidad tanto por parte de empresas como de trabajadores. Esta modalidad, que permite a los empleados trabajar desde un país distinto al de su empleador, ofrece beneficios como la reducción de costes empresariales y una mayor conciliación de la vida laboral y personal para los trabajadores. Sin embargo, la regulación actual de la Unión Europea, diseñada principalmente para el trabajo presencial y el desplazamiento temporal de trabajadores, no aborda adecuadamente los desafíos que plantea el teletrabajo transfronterizo. Ante este escenario, es crucial establecer un marco normativo que regule esta modalidad de forma clara y eficaz.

Objetivos: El objetivo de esta ponencia es analizar los retos legales y normativos del teletrabajo internacional en el contexto de la Unión Europea, enfocándose en la legislación aplicable y la coordinación de los sistemas de Seguridad Social. Asimismo, se explora el impacto del Acuerdo Marco sobre Teletrabajo Transfronterizo de 2023 y se sugieren posibles soluciones para desarrollar un marco regulador que garantice tanto la seguridad jurídica para los empleadores como la protección de los derechos de los teletrabajadores.

Metodología: Este trabajo se ha basado en un análisis doctrinal del Reglamento Roma I, el Reglamento CE 883/2004 sobre la coordinación de los sistemas de Seguridad Social, y el Acuerdo Marco sobre Teletrabajo Transfronterizo de 2023. Además, se han identificado retos comunes en la implementación del teletrabajo transfronterizo en Europa a partir de estudios y acuerdos que reflejan vacíos normativos que afectan a los teletrabajadores.

Discusión: El teletrabajo internacional plantea una serie de desafíos en la determinación de la legislación aplicable a los contratos laborales. Según el Reglamento Roma I, la ley aplicable es la del país donde el trabajador presta sus servicios habitualmente, lo que resulta problemático en el caso de los teletrabajadores que trabajan desde múltiples ubicaciones. Para resolver esta situación, el Acuerdo Marco sobre Teletrabajo Transfronterizo de 2023 establece que, si el teletrabajo en el país de residencia no supera el 50% del tiempo total de trabajo, se puede aplicar la ley del país donde se encuentra la sede de la empresa.

En términos de Seguridad Social, el Reglamento CE 883/2004 estipula que los trabajadores deben estar sujetos al régimen del país donde trabajan habitualmente. Sin embargo, este principio genera incertidumbre cuando el teletrabajo se realiza desde varios países. El Acuerdo Marco permite que los trabajadores transfronterizos puedan optar por el régimen de Seguridad Social del país donde está registrada la empresa, siempre que cumplan ciertos requisitos.

En cuanto a los derechos laborales, es esencial proteger el derecho a la desconexión digital y la privacidad de los teletrabajadores. El Acuerdo Marco y la Directiva 2019/1158, relativa a la conciliación de la vida laboral y familiar, señalan la importancia de garantizar estos derechos, pero se necesita una legislación más detallada para regular específicamente estos aspectos en el contexto del teletrabajo.

Resultados: El análisis evidencia que, aunque el teletrabajo internacional facilita la digitalización del mercado laboral, la normativa actual no cubre todas las necesidades de esta modalidad. El Acuerdo Marco sobre Teletrabajo Transfronterizo de 2023 es un avance positivo, ya que ofrece una solución temporal para coordinar los sistemas de Seguridad Social y la legislación aplicable. No obstante, es insuficiente para resolver los desafíos legales a largo plazo que plantea el teletrabajo internacional.

Además, se observan diferencias significativas en la implementación del teletrabajo entre los Estados miembros de la Unión Europea, lo que aumenta la necesidad de un marco normativo común que proporcione seguridad jurídica tanto a las empresas como a los trabajadores. Las normativas nacionales, como las de Francia, han comenzado a abordar el

teletrabajo con regulaciones que incluyen el derecho a la desconexión digital, pero estas no son uniformes en toda la Unión.

Propuestas: Para solucionar los vacíos legales actuales, proponemos la creación de un contrato marco de teletrabajo transfronterizo, que sirva como modelo regulador tanto para empleadores como para trabajadores. Este contrato debería incluir disposiciones sobre la legislación aplicable, la coordinación de la Seguridad Social y la protección de derechos laborales, tales como la privacidad y el derecho a la desconexión digital.

Además, se sugiere revisar las directivas europeas actuales sobre desplazamiento de trabajadores, adaptándolas a las necesidades del teletrabajo internacional, para ofrecer un enfoque más flexible que contemple la movilidad constante de los teletrabajadores.

Conclusiones: El teletrabajo internacional ha llegado para quedarse y continuará expandiéndose en los próximos años. La falta de un marco regulador adecuado genera incertidumbre para los empleadores y trabajadores, especialmente en lo que respecta a la legislación aplicable y la Seguridad Social. Si bien el Acuerdo Marco sobre Teletrabajo Transfronterizo ofrece una solución temporal, es necesario desarrollar una normativa más robusta que se ajuste a las particularidades de esta modalidad laboral. La Unión Europea tiene la oportunidad de liderar este proceso, creando un marco legal que garantice la seguridad jurídica y proteja los derechos de los trabajadores.

PALABRAS CLAVE

TELETRABAJO INTERNACIONAL, LEGISLACIÓN APLICABLE, SEGURIDAD SOCIAL, ACUERDO MARCO, UNIÓN EUROPEA

IMPLICACIONES PSICOSOCIALES POST COVID EN PROFESORES UNIVERSITARIOS POR RETORNO A ACTIVIDADES PRESENCIALES Y LA NOM-035

MARIO JESÚS AGUILAR CAMACHO
Universidad de Guanajuato

Objetivo: emitir recomendaciones para la difusión y puesta en práctica de la NOM 035 por parte de instituciones educativas, así como para fines de diagnóstico, evaluación e intervención a partir de los factores de riesgo psicosocial.

Metodología: un estudio concluyente, exploratorio, descriptivo, transversal y correlacional. Se utilizó el instrumento adaptado de la RSM International Limited (RSM International Limited, 2019). **Resultados:** muestran al personal docente del nivel educativo superior, en un 92.83% le causa un significativo grado de estrés y ansiedad la impronta de retornar a las labores presenciales después de confinamiento. Limitaciones: por cuestiones sanitarias, las encuestas se realizaron en línea. Conclusión: El regreso a las aulas, después de confinamiento, requiere de planes y protocolos que contemplen acciones patronales basadas en la flexibilidad, la persuasión y la sensibilidad.

Introducción: La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), dijo que el 43% los mexicanos padecen estrés laboral, por lo cual es la nación en que más horas se trabaja, y en la cual sus índices de productividad son de los más bajos globalmente hablando (Malacara, 2019).

Para hacer frente a esta situación, en México se aprobó la NOM-035, que contempla dos fases; la primera de ellas entró en vigor el 23 de octubre de 2019, y se precisó a imponer a los patrones o empleadores la obligación de difundir entre sus trabajadores las políticas de riesgos psicosociales, de violencia laboral y la promoción de un entorno organizacional favorable. La segunda fase entró en vigor el 23 de octubre del año

2020, la cual se refiere a la identificación y análisis de los factores de riesgos psicosociales y medidas para protección de los trabajadores.

Esta investigación trata de las implicaciones de la NOM-035 a partir de la pandemia de covid y el retorno a labores en la denominada "nueva normalidad", específicamente en el sector docente de educación superior. Se presentan algunas respuestas ante las preguntas: ¿Continúan vigentes los postulados de la NOM-035 ante la pandemia? ¿El regreso a clases presenciales puede causar un grado de estrés y ansiedad que puede impactar en los trabajadores docentes como riesgo psicosocial y psicológico? ¿Los maestros temen enfermarse o contagiar a sus familiares a consecuencia del regreso a clases presenciales? ¿Existen maestros que requieren cuidados especiales al sentirse vulnerables al momento de planear el siguiente siclo escolar y el enfoque que tendrá?

Se presentan los resultados de encuestas practicadas a profesores -grupo considerado como un sector de alta vulnerabilidad a adquirir riegos psicosociales por su contacto personal con público (OMS, 2005)- de cuatro instituciones de educación superior de Celaya, Guanajuato, México, durante la pandemia de covid-19.

La trascendencia y valor de este trabajo de investigación es que podrá servir como referente o punto de partida de antecedentes de investigación mexicana para futuras pesquisas en los ámbitos académico, empresarial, sindical, estadístico y de salud ocupacional, entre otros.

PALABRAS CLAVE

ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO, COVID-19, NORMATIVIDAD, RIESGOS LABORALES

MODERNIZACIÓN DEL DERECHO DE SOCIEDADES EN LOS ÁMBITOS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

MARÍA SERRANO SEGARRA
Profesora Permanente Laboral
Derecho Mercantil, Departamento de Ciencia Jurídica
Universidad Miguel Hernández de Elche

Introducción: Nuevas realidades empresariales irrumpen en el Derecho societario europeo, en permanente cambio normativo durante esta última década. La constante producción normativa en Derecho de Sociedades obedece a la celeridad en la que se suceden nuevas realidades que se han producido en la sociedad y a los que el legislador debe responder mediante la preceptiva normativa comunitaria que es objeto de incorporación en nuestro Derecho interno adaptándolo a la normativa UE, logrando características similares a las de otros países de la Unión Europea. Este estudio trata las cuestiones candentes en el panorama societario relativas tanto a la sostenibilidad empresarial como a la utilización de nuevas tecnologías y lo hace desde ambas perspectivas, desde el Derecho europeo y desde el propio Derecho español. Las Directivas comunitarias son objeto de análisis e igualmente de la consecuente incorporación de nuevas medidas normativas a nuestro ordenamiento interno. Este trabajo comienza desde el punto de partida de la normativa europea y mantiene en su desarrollo un enfoque que propugna las oportunidades y soluciones que ofrece el legislador europeo presididas por un control de legalidad y de la seguridad jurídica exigibles.

Objetivos: El objeto de este estudio se centra en el análisis de los cambios producidos en la normativa societaria relativa a cuestiones paradigmáticas que se operan en la sociedad mercantil. Son novedades y modificaciones legislativas relativos a la digitalización y a la sostenibilidad que han actualizado el panorama jurídico mercantil en un breve período de tiempo. Todas estas cuestiones poseen un ecosistema propio, acomodándose a una normativa comunitaria en permanente cambio que

intenta dar soluciones coherentes con los principios básicos que presiden el derecho mercantil de sociedades.

Metodología: En el año 2017 se codificaron todas las Directivas referidas a la materia societaria (excepto la 2009/102 relativa a las sociedades unipersonales), mediante la Directiva (UE) 2017/1132 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio de 2017, sobre determinados aspectos del Derecho de Sociedades, que codificaba en buena medida el derecho de sociedades de la UE. La codificación realizada en la Directiva (UE) 2017/1132 fue superada por textos posteriores sobre digitalización como la Directiva (UE) 2019/1151, el Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de junio de 2019, por la que se modifica la Directiva (UE) 2017/1132 en lo que respecta a la utilización de herramientas y procesos digitales en el ámbito del Derecho de Sociedades, cuya total transposición ha finalizado hace escasos meses mediante la Ley 11/2023, de 8 de mayo, de transposición de las Directivas (UE).

Se suma a este estudio una Propuesta de Directiva del Parlamento europeo y del Consejo sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad de 23 de febrero de 2022 que actualmente constituye la Directiva (UE) 2024/1760, sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad, promulgada el 13 de junio de 2024, que obligará a los estados miembros a adoptar y publicar, hasta el 26 de julio de 2026, las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas necesarias para dar cumplimiento a la nueva normativa.

PALABRAS CLAVE

DIRECTIVAS UE, NUEVAS TECNOLOGÍAS, SOCIEDADES MERCANTILES, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

LOS PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN FRENTE AL ACOSO Y VIOLENCIA CONTRA LAS PERSONAS LGTBI

ARTURO MONTESDEOCA SUÁREZ
ULPGC

La Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI ha concretado una nueva obligación para las empresas en su art. 15. Esta obligación consiste en adoptar cuando cuenten con más de 50 personas trabajadoras, con un conjunto planificado de medidas y recursos para alcanzar la igualdad real y efectiva de las personas LGTBI. Para cumplir con esta obligación, el legislador debía cumplir con un desarrollo reglamentario que ha culminado con la aprobación reciente del Real Decreto 12026/2024, de 8 de octubre. En este sentido, se pretende manifestar cuál es el contenido y requisitos mínimos obligatorios de cada una de estas obligaciones, es decir, las medidas planificadas y el protocolo contra el acoso y violencia LGTBI, la identificación de buenas prácticas en la materia y las principales distinciones jurídicas con el plan de igualdad entre mujeres y hombres previsto por la Ley 3/2007, de 22 de marzo.

PALABRAS CLAVE

DESIGUALDAD DE GÉNERO, DISCRIMINACIÓN, LGTBIQ+, PLAN DE IGUALDAD, PROTOCOLO

LA MEDIACIÓN EMPRESARIAL COMO OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR EL BUEN GOBIERNO EN LA EMPRESA FAMILIAR

GERALDINE BETHENCOURT RODRÍGUEZ
Universidad San Pablo CEU

La mediación es un método alternativo de resolución de conflictos en el que las partes intentan de forma voluntaria alcanzar por sí mismas un acuerdo que pongan fin a su conflicto con la ayuda del mediador. La mediación permite resolver los conflictos sin confrontación a través de un acuerdo compatible con los intereses recíprocos, renunciando a la victoria individual con el objetivo de alcanzar una solución colaborativa en la que la victoria sea para ambas partes. La mediación como sistema autocompositivo de resolución de conflictos es un instrumento eficaz para la resolución de controversias cuando el conflicto jurídico afecta a derechos subjetivos de carácter disponible.

En España la mediación se encuentra regulada en la Ley 5/2012 de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Esta Ley incorpora al Derecho español la Directiva 2008/52/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2008, sobre ciertos aspectos de la mediación en asuntos civiles y mercantiles. El preámbulo de la norma deja claro que la mediación debe concebirse como la primera opción para resolver determinados conflictos, y el procedimiento judicial tendría que ser el último remedio al que acuden las partes en conflicto cuando no logran resolver sus diferencias de forma no confrontativa.

La aceptación y consolidación tanto de la mediación como del resto de sistemas alternativos de resolución de conflictos en diferentes ordenamientos jurídicos se debe a que presentan una serie de beneficios y bondades respecto del proceso tanto para la administración de justicia como para los usuarios de esta. Esta es la razón por la que instituciones, organizaciones y operadores jurídicos han intentado impulsar la mediación en España.

En el ámbito empresarial la mediación representa una oportunidad tanto para resolver los conflictos de una forma colaborativa como para aprovechar la existencia inevitable de dichos conflictos societarios para impulsar el buen gobierno. En este sentido, el objetivo de este trabajo es estudiar a través de una revisión sistemática la mediación empresarial como una oportunidad para impulsar el buen gobierno en la empresa familiar, con la finalidad de evidenciar cómo este enfoque puede contribuir a la estabilidad y prosperidad de este tipo de sociedades.

PALABRAS CLAVE

CONFLICTOS, EMPRESA FAMILIAR, GOBIERNO CORPORATIVO, MEDIACIÓN EMPRESARIAL

LA CIRCULARIDAD MIGRATORIA COMO FORMA DE REDUCIR LA INMIGRACION IRREGULAR

JUAN MANUEL MORENO DIAZ
Universidad Pablo de Olavide

Introducción: En los últimos años, se ha producido una ingente cantidad de llegadas de inmigrantes a nuestro país. Muchas de esas llegadas han tenido lugar de forma irregular, de forma que con posterioridad a las mismas es difícil la gestión de dichas personas en nuestro territorio, debido a que las leyes españolas obligan a una atención personalizada de tales personas una vez que acceden a nuestro país. La atención se lleva a cabo en un primer momento por los CETI (Centros de Estancia Temporal de Inmigrantes), los cuales están desbordados por las continuas llegadas.

Este fenómeno ha hecho plantearse soluciones al mismo, una de las cuales ha sido la basada en el concepto de la migración circular, que consiste, fundamentalmente, en la firma de acuerdos con los países de origen de tales inmigrantes para una regulación de la inmigración ilegal, de

forma que el país de origen se compromete a luchar contra la salida descontrolada de sus nacionales hacia otros países y el país de acogida, a buscar un empleo a todos aquellos ciudadanos de terceros países que llegan a nuestro país de forma controlada y con base en tales acuerdos.

Objetivos: Analizar si la migración circular sirve como cauce válido para reducir la inmigración irregular.

Metodología:

- Analizar los últimos acuerdos firmados en materia de migración circular.
- Hacer un análisis de las distintas normas que se han publicado para el desarrollo de dicho concepto en nuestro país, y, fundamentalmente, las órdenes reguladoras de la gestión colectiva de contrataciones en origen desde el inicio de las mismas, como fórmulas principales
- Revisar las estadísticas de seguimiento de estos acuerdos.

Discusión: El punto principal de discusión en el trabajo (lo que conducirá a la obtención de los correspondientes resultados y conclusiones) estará en conocer si, en base a las experiencias anteriores, la gestión colectiva de contrataciones en origen puede servir para reducir o paliar el número de llegada de inmigrantes ilegales, o si, por el contrario, hay un claro desinterés por los nacionales de países de origen por tales fórmulas.

PALABRAS CLAVE

CIRCULARIDAD MIGRATORIA, CONTRATACIONES EN ORIGEN, CONTROL DE FLUJOS MIGRATORIOS, GESTIÓN COLECTIVA, INMIGRACIÓN IRREGULAR

EL ARTÍCULO 45 DEL TFUE EN APLICACIÓN A LOS DEPORTISTAS PROFESIONALES Y SU LIBERTAD DE CIRCULACIÓN POR TERRITORIO EUROPEO

DANIEL MARTÍNEZ CRISTÓBAL
URJC

Introducción: En la era de la globalización donde cada vez las fronteras son menos visibles, el sector del deporte no es ajeno a esta circunstancia y los deportistas se ven abocados a la movilidad internacional para competir. En 1995 el TJUE a través de su famosa sentencia por el Caso Bosman dio carpetazo a la legislación que por aquel entonces estaba vigente en cuanto al régimen laboral de los deportistas y la organización de las competiciones profesionales, donde las legislaciones nacionales se anteponían a las comunitarias, siendo eminentemente favorables a los deportistas nacionales limitando y discriminando la participación de los deportistas extranjeros.

Metodología: La metodología empleada para la elaboración del estudio ha consistido en la revisión de los recursos científico-académicos disponibles y relativos a la temática objeto de estudio, así como de la legislación vigente. Se analizarán tanto los antecedentes como la legislación que se aplicaba antes y después de la sentencia del Caso Bosman, para después proceder a estudiar la consecuencia que supuso para el deporte profesional la decisión del TJCE. También se analizará el marco legal vigente con relación a las restricciones a la libertad de circulación de los deportistas profesionales como trabajadores, en base al artículo 45 del TFUE.

Objetivos: Analizar el marco jurídico vigente en el ámbito del derecho laboral comunitario, la situación de la figura del deportista y cómo se restringe su participación en función de las limitaciones que puedan haber sido establecidas por el mero criterio de la nacionalidad, si las mismas son o no acordes a la normativa comunitaria y la evolución en este sentido que éstas han ido teniendo desde la publicación de la sentencia del Caso Bosman.

Discusión: Desde la Sentencia del Caso Bosman, la UE procedió a una labor de armonización de legislaciones en el ámbito del derecho laboral deportivo para respetar lo establecido en el TFUE, marcando las pautas para que los diferentes países dieran cabida por igual a todos los ciudadanos comunitarios y no se produjera ninguna situación de indefensión para aquellos deportistas europeos por el simple hecho de no ser nacional de algún país vecino.

Conclusiones: Superados los primeros efectos de la Sentencia Bosman y entendiendo los estados la necesidad de adaptar sus normativas internas e instar a las federaciones nacionales de las diferentes disciplinas deportivas a modificar sus bases de competición que pudieran limitar el acceso a las competiciones de deportistas comunitarios, este proceso ha notado progreso exponencial, dejando atrás los intereses nacionales en favor del interés conjunto de la Unión.

PALABRAS CLAVE

DEPORTE, LIBERTAD, LIBRE CIRCULACIÓN, RESTRICCIONES, UNIÓN EUROPEA

PRESTACIÓN POR CESE DE ACTIVIDAD EN EL SUPUESTO DE CONCURSO DE ACREEDORES

FRANCISCO JAVIER PÉREZ BLANCO
Universidad de Sevilla

Introducción: Desde el año 2011 nuestro sistema de Seguridad Social protege a aquellos empresarios que se vean obligados a cesar en su actividad por causas ajenas a su voluntad.

La nueva prestación instaurada para los empresarios se denomina cese de actividad de los trabajadores autónomos y su régimen jurídico presenta un carácter transversal debido a que en su regulación se entrecruzan distintas disciplinas jurídicas como el derecho del trabajo (rama de Seguridad Social), derecho mercantil, derecho fiscal y derecho civil.

La determinación de la situación protegida por la prestación resulta especialmente compleja debió a su escueta regulación normativa y a la incidencia en la materia de distintas disciplinas jurídicas. Además, todavía podemos considerar que la prestación tiene carácter novedoso – solo es obligatoria desde el año 2019- lo cual provoca que se estén sucediendo pronunciamientos judiciales que van perfilando los presupuestos que deben concurrir para acceder con éxito a la protección que la Seguridad Social dispensa.

En el presente trabajo se abordará el acceso a la prestación en caso de concurso de acreedores por el empresario persona física, que es un supuesto específico en el que la jurisprudencia ha complementado la regulación legal.

Objetivos: Existen pocos trabajos orientados a profundizar en los detalles de esta compleja prestación que se encuentra en continua modulación jurisprudencial.

Resulta frecuente que una errónea acreditación de los requisitos de acceso por empresario, a veces debido a la dificultad para conocer cuáles

son éstos, determine la denegación de la prestación y la desprotección del empresario en situación de crisis económica.

El objetivo del presente trabajo consiste en aportar un análisis detallado de una de las situaciones de ceses sobre las que existe más oscurantismo.

Metodología: En el presente trabajo se ha utilizado la metodología teórica, desarrollada a través de diferentes métodos de investigación. Mediante el método de análisis-síntesis, se intentará realizar una exégesis de la situación existente y de la realidad social derivada de la misma. Para ello se ha emprendido un análisis convencional, judicial y doctrinal de la materia objeto de estudio. También es utilizado el método deductivo-inductivo, analizando conceptos jurídicos generales y su incidencia en la problemática analizada, que permitan llegar a conclusiones generales.

Discusión: La normativa reguladora de la prestación establece que constituye situación protegida "aquella declaración judicial de concurso que impida continuar con la actividad". No obstante, existen diversos tipos de concursos y no todos despliegan los mismos efectos, por lo que se hace preciso abordar, en primer lugar, la regulación de los concursos de acreedores para, posteriormente, establecer qué incidencia tiene dicha regulación en la prestación de cese.

Resultados: A la luz del análisis normativo y jurisprudencial de distintos supuestos controvertidos, obtendremos como resultado una concreción de los requisitos que deben concurrir en los supuestos de concurso de acreedores.

Conclusiones: No toda declaración de concurso conlleva el percibo de la prestación por cese de actividad, sino tan solo aquel en que evidencia la imposibilidad de continuar con la actividad en los términos definidos jurisprudencialmente.

PALABRAS CLAVE

ACTIVIDAD, AUTÓNOMO, CESE, CONCURSO

LOS SISTEMAS DE CAPITALIZACIÓN INDIVIDUAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESAFÍOS DE INCLUSIÓN Y PROTECCIÓN SOCIAL EN UN CONTEXTO DE MOVILIDAD LABORAL EN CHILE

DANIELA DEL PILAR ZAVANDO CERDA
Universidad de Deusto

Este capítulo examina los sistemas de capitalización individual en América Latina y el Caribe, enfocándose en Chile, como el exponente más consolidado y pionero en la región.

Se analiza el sistema chileno de pensiones, con características particulares por su enfoque de ahorro individual, en este contexto se exploran sus bases institucionales, logros y desafíos, así como su impacto en la protección social de las personas trabajadoras.

La investigación aborda la afiliación y cotización en el sistema previsional de Chile, diferenciando entre la participación de población nacional y extranjera, con el objetivo de evaluar la incidencia de los flujos migratorios en la estructura del modelo.

La metodología se basa en un análisis de datos cuantitativos, estadísticos y representaciones gráficas, profundizando en la participación en el mercado laboral de personas trabajadoras nacionales y extranjeras para dilucidar los desafíos que enfrenta el sistema en términos de inclusión y protección social.

Asimismo, se invita a reflexionar sobre el sistema chileno, como un ejemplo, para los sistemas de capitalización individual en América Latina y el Caribe, brindando un marco analítico descriptivo que contribuya al debate sobre la posibilidad de reformas y ajustes estructurales en los sistemas previsionales de la región con la finalidad de alcanzar una mayor equidad y efectividad en la protección social.

Finalmente, el capítulo busca aportar herramientas para una mejor comprensión de la relación jurídica existente entre los y las trabajadoras y los

sistemas de pensiones en la región. Los resultados brindan una base empírica para la formulación de políticas públicas que respondan a las necesidades de protección social en una población cada vez más diversa y móvil.

PALABRAS CLAVE

AMÉRICA LATINA, CHILE, MOVILIDAD LABORAL, PROTECCIÓN SOCIAL, SISTEMA DE PENSIONES

LOS PILARES DEL SISTEMA DE PENSIONES EN CHILE: UN ANÁLISIS A LOS DESAFÍOS ACTUALES DEL PILAR SOLIDARIO HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA EQUIDAD DE LAS PENSIONES

DANIELA DEL PILAR ZAVANDO CERDA
Universidad de Deusto

En la presente investigación se examina en profundidad los fundamentos y componentes del sistema de pensiones en Chile, un régimen basado en la capitalización individual que se estructura a través de tres pilares para brindar protección social a la población.

Primeramente, se realiza una perspectiva conceptual, explicando los tipos de pensiones de vejez, invalidez y sobrevivencia; así como las modalidades de pago de las pensiones y los principios en los que se sustenta el sistema.

En segundo lugar, el análisis se enfoca especialmente en el pilar solidario, que ha sido el componente central de las políticas públicas recientes del Estado para mejorar, tanto la suficiencia como la cobertura en las pensiones, de las personas que no alcanzan a reunir fondos previsionales adecuados bajo el sistema de ahorro individual.

En este contexto, se examina la implementación y los efectos preliminares del beneficio social denominado Pensión Garantizada Universal

(PGU), reforma estatal que busca garantizar un ingreso mínimo a las personas que hayan cumplido los 65 años de edad, independientemente de su historial de cotización.

A través de una metodología basada en el análisis de cifras numéricas y estadísticas oficiales, se evalúa el impacto de esta política pública en términos de reducción de la pobreza en la vejez; así como su contribución a la equidad y estabilidad del sistema previsional.

Finalmente, se reflexiona sobre los desafíos actuales del pilar solidario, tales como la sostenibilidad financiera, la adaptación a una población envejecida y la creciente movilidad laboral.

PALABRAS CLAVE

BENEFICIOS SOCIALES, CHILE, PILAR SOLIDARIO, PROTECCIÓN SOCIAL, SISTEMA DE PENSIONES

CIENCIAS ECONÓMICAS: TEORÍA Y SISTEMAS – FINANZAS Y MERCADOS – PENSAMIENTO ECONÓMICO

En este simposio se pretende abordar todos aquellos aspectos relacionados con las ciencias económicas y empresariales en general. Concretamente proponemos ahondar en todo aquellos debates teóricos-prácticos relacionados con las áreas de historia económica, economía aplicada y organización de empresas desde una perspectiva multidisciplinar creando sinergias entre los diferentes ámbitos de las ciencias sociales. Por tanto, este nodo se presenta como un espacio abierto y de diálogo en aras de seguir enriqueciendo el estudio de la economía y de las ciencias sociales en todo su conjunto.

PONENCIAS

- **Ponencia N08-S04-01.** FUNDAMENTOS ÉTICOS DE LAS INVERSIONES DE IMPACTO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA
  Juan Infante Infante. Marta Del Río Caballero. Maria Malmierca Ordoqui.
- **Ponencia N08-S04-02.** RIESGO DE QUIEBRA EN LAS EMPRESAS ENSAMBLADORAS DE ECUADOR: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS MODELOS ALTMAN Z1 Y SPRINGATE
  Lizbeth Fernanda Hidalgo Camacho.
- **Ponencia N08-S04-03.** IMPACTO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE JOE BIDEN DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA MANTENCIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS INEFICIENTES
  Mikel Ugando Peñate. Andres Wladimir Herrera Manosalvas.
- **Ponencia N08-S04-04.** ESPAÑA FRENTE AL ASCENSO DE CHINA. UN ANÁLISIS COMPARADO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS.
  Héctor Rojo Domingo. Begoña Pérez Calle.
- **Ponencia N08-S04-05.** *LA RELEVANCIA DEL PUNTO P EN LA LEY DE CAPITALIZACIÓN SIMPLE*
  Susana Blanco Garcia. José María Valle Carrascal.
- **Ponencia N08-S04-06.** ELEMENTOS IMPLICADOS EN LA CONFIANZA DE LOS AGENTES ECONÓMICOS
  Jorge Moya Velasco. Josep Miquel Navarro Ortiz. Vicent Almenar Llongo.

FUNDAMENTOS ÉTICOS DE LAS INVERSIONES DE IMPACTO: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA

JUAN INFANTE INFANTE
Universidad Villanueva

MARTA DEL RÍO CABALLERO
Universidad Villanueva

MARIA MALMIERCA ORDOQUI
Universidad Villanueva

Las inversiones de impacto han emergido como un paradigma prometedor en el campo de las finanzas éticas, buscando generar no solo rendimientos financieros sino también beneficios sociales y ambientales medibles. Este estudio se propone examinar críticamente las bases éticas que sustentan este enfoque de inversión, analizando la coherencia entre los principios teóricos y su aplicación práctica.

La investigación se centra en evaluar cómo las inversiones de impacto se alinean con teorías éticas establecidas, incluyendo el utilitarismo, la deontología y la ética de la virtud. Se explora la compleja interacción entre los imperativos morales que impulsan estas inversiones y las realidades operativas de su implementación, cuestionando si las intenciones éticas se reflejan fielmente en los resultados y procesos de toma de decisiones.

Metodológicamente, el estudio emplea un análisis de casos de estudio y revisión de literatura. Se examinan los criterios de selección de inversiones, las métricas de impacto utilizadas y los procesos de gobernanza para evaluar la integridad ética de las prácticas de inversión de impacto.

Los resultados preliminares sugieren una brecha significativa entre las aspiraciones éticas y la realidad práctica en algunos aspectos de las inversiones de impacto. Se identifican desafíos en la medición precisa del impacto social, tensiones entre los objetivos financieros y sociales, y dilemas éticos en la toma de decisiones de inversión.

Este trabajo busca contribuir al creciente discurso sobre finanzas éticas, ofreciendo un examen matizado de los principios que guían a los inversores de impacto. Se espera que las conclusiones proporcionen insights valiosos para académicos, profesionales y reguladores, fomentando una reflexión crítica sobre cómo alinear mejor la teoría ética con la práctica en el campo de las inversiones de impacto.

PALABRAS CLAVE

ÉTICA, INVERSIONES DE IMPACTO, UTILITARISMO, DEONTOLOGÍA, VIRTUD

RIESGO DE QUIEBRA EN LAS EMPRESAS ENSAMBLADORAS DE ECUADOR: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS MODELOS ALTMAN Z1 Y SPRINGATE

Lizbeth Fernanda Hidalgo Camacho
Universidad Politécnica Salesiana

Durante los últimos años el sector ensamblador ecuatoriano ha enfrentado desafíos que han potencializado el riesgo de quiebra.La presente investigación determina el riesgo de quiebra en las empresas ensambladoras ecuatorianas durante el periodo 2020-2023. A través de un enfoque comparativo de los modelos Altman Z1 y Springate, evaluando la precisión predictiva y relevancia de los modelos en un contexto de crisis económica. El estudio es de tipo descriptivo y documental, y analiza los estados financieros de empresas como Omnibus BB, Ciauto y Aymesa, información proporcionada por la página de la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La aplicación de ambos modelos financieros permite evaluar la probabilidad de quiebra, utilizando diferentes variables como el capital de trabajo,

utilidades retenidas, utilidades antes de impuestos e intereses, y las ventas. El modelo Altman Z1 calcula una puntuación que clasifica a las empresas en riesgo alto, medio o bajo de quiebra, mientras que el modelo Springate simplifica la evaluación al establecer un puntaje de corte de 0.862 para diferenciar entre empresas saludables y aquellas en riesgo.

El análisis comparativo entre ambos modelos destaca las diferencias en sus predicciones y su efectividad en tiempos de inestabilidad económica. Los resultados ofrecen una visión crítica sobre qué modelo es más adecuado para evaluar el riesgo de quiebra en el sector ensamblador de Ecuador. Además, las conclusiones sirven como base para proponer recomendaciones que permitan mejorar la gestión financiera y la resiliencia ante futuras crisis en empresas similares. Este estudio pretende ofrecer una herramienta práctica para que las empresas ensambladoras puedan anticipar y mitigar mejor los riesgos financieros potenciales.

PALABRAS CLAVE

ALTMAN Z1, ENSAMBLADORAS ECUATORIANAS, MODELOS FINANCIEROS, RIESGO DE QUIEBRA, SPRINGATE

IMPACTO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE JOE BIDEN DURANTE LA PANDEMIA COVID 19 EN LA MANTENCIÓN DE AGENTES ECONÓMICOS INEFICIENTES

MIKEL UGANDO PEÑATE
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo

ANDRES WLADIMIR HERRERA MANOSALVAS
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

El presente texto nace en el marco de las acciones del grupo de investigación "Planning, Innovation and Financial Modeling Applied"

aprobado en la convocatoria para constitución de grupos (CG-PUCESD-2022), por la Comisión de Investigación e Innovación y Comisión de Vinculación de la PUCESD con código GI-SANTODOMINGO-11-2019.

La política de ayuda económica implementada por la administración de Joe Biden durante la pandemia de Covid-19 ha sido un punto de discusión relevante en el ámbito económico internacional. Es válido destacar el posible impacto de estas políticas y medidas de estímulo económico en indicadores como la inflación, la mantención de agentes económicos ineficientes y la generación de distorsiones en la asignación de recursos.

Los objetivos de la investigación están relacionados con evaluar el alcance y naturaleza de las medidas de ayuda económica implementadas durante la pandemia Covid-19 en la administración de Joe Biden, analizar el posible impacto de estas políticas en la tasa de inflación en el contexto económico actual y examinar si la ayuda económica ha contribuido a la mantención de agentes económicos ineficientes en el mercado.

Desde el punto de vista metodológico se utiliza un enfoque mixto, con diseño no experimental, a través de una revisión bibliográfica identificando los datos documentales más relevantes del objeto de estudio, apoyados en la investigación descriptiva y documental en consideración a los criterios de varios autores.

Como resultados preliminares, se observó que las medidas de ayuda económica implementadas durante la pandemia Covid-19 tuvieron un impacto significativo en la economía, estimulando la demanda agregada y apoyando a sectores afectados. Sin embargo, también se registró un aumento en la tasa de inflación, indicando posibles efectos secundarios de estas políticas. En cuanto a la mantención de agentes económicos ineficientes, se identificaron casos donde empresas y sectores con problemas estructurales previos fueron sostenidos por la política de ayuda, lo que podría generar distorsiones en la asignación de recursos económicos a largo plazo.

La política de ayuda económica de Joe Biden ha sido efectiva en mitigar los impactos económicos adversos de la pandemia de Covid-19, respaldando la recuperación y protegiendo a sectores vulnerables. Sin embargo, se debe tener precaución ante el posible efecto inflacionario y la

mantención de agentes ineficientes. Es esencial un monitoreo constante y ajustes en las políticas económicas para asegurar una recuperación sostenible y equitativa en el contexto post-pandemia.

PALABRAS CLAVE

AYUDA ECONÓMICA, CRISIS, INFLACIÓN, PANDEMIA COVID-19, POLÍTICA ECONÓMICA

ESPAÑA FRENTE AL ASCENSO DE CHINA. UN ANÁLISIS COMPARADO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS

HÉCTOR ROJO DOMINGO
Universidad de Zaragoza

BEGOÑA PÉREZ CALLE
Universidad de Zaragoza

El orden económico internacional ha experimentado profundos cambios desde finales del siglo XX. La aceleración del proceso globalizador y la integración de las economías emergentes en la dinámica del comercio internacional han propiciado el surgimiento de nuevos centros de poder económico, cuyo máximo exponente ha sido China, la cual ha experimentado un desarrollo económico y tecnológico sin precedentes que le ha permitido escalar posiciones en las CGV.

En 1973, España y China establecen formalmente relaciones diplomáticas. Para aquel entonces, China no representaba en modo alguno un proveedor importante para España. En ese año el valor de las importaciones españolas de bienes desde China ascendía a un total de 20.416.400 dólares, lo que representaba el 0,2% del total de importaciones españoles. En el año 2020, las importaciones alcanzaban un valor

total de 33.510.177.963 dólares, siendo el 10,1% del total de importaciones españolas en bienes para dicho año.

Los flujos en sentido contrario no han progresado de un modo tan sorprendente, pero también lo han hecho de modo intenso. En 1973 China no era un cliente relevante para España, siendo las exportaciones de bienes españolas al gigante asiático de 6.353.231 dólares, lo que representaba entonces cerca del 0,1% del total de exportaciones españoles. En el año 2020 el volumen total de exportaciones de España a China ascendía a 9.339.784.364 dólares. Esta cifra suponía aproximadamente el 3% del total de exportaciones de España para dicho año. Y si bien en términos relativos el crecimiento es mucho más modesto, en término absolutos representa un crecimiento muy considerable. Tanto es así que China fue uno de los países calificados como PASE (País con Actuación Sectorial Estratégica) en la Estrategia para la Internacionalización de la Economía Española (EIEE).

Durante este periodo, la República Popular China se ha integrado profundamente en las cadenas globales de valor (CGV) al especializarse como país de ensamblaje, exportando productos manufacturados intensivos en factor trabajo. Sin embargo, la composición del comercio chino ha variado sustancialmente a lo largo de las últimas décadas, pasando de exportar ropa y textil a exportar maquinaria y equipo de transporte, es decir, el perfil comercial de China ha variado considerablemente y ha escalado posiciones dentro de las CGV. El gigante asiático ya no exporta exclusivamente productos agrícolas y manufacturas de baja calidad intensivas en trabajo, sino que también exporta manufacturas intensivas en capital y productos electrónicos.

La profunda transformación experimentada por China en las últimas décadas ha suscitado, lógicamente, el interés de la comunidad académica. ¿Cómo ha sido este proceso? ¿Ha sido un cambio pausado o, por el contrario, ha habido momentos de inflexión claros que establecen etapas bien diferenciadas? Y no menos importante ¿Se parece al experimentado por otros países europeos?

El propósito de la presente investigación es periodificar el sector exterior de España con China (tanto importaciones como exportaciones de bienes)

y caracterizar las distintas etapas mediante su análisis econométrico, comparando su evolución con el de otros países europeos de su entorno.

PALABRAS CLAVE

COMERCIO INTERNACIONAL, ECONOMÍA, RELACIONES INTERNACIONALES, SERIES TEMPORALES

LA RELEVANCIA DEL PUNTO P EN LA LEY DE CAPITALIZACIÓN SIMPLE

SUSANA BLANCO GARCIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

JOSÉ MARÍA VALLE CARRASCAL
Universidad Complutense de Madrid

Introducción y objetivos Esta ponencia se centra en la aplicación correcta de la didáctica financiera, tanto en la valoración de capitales financieros equivalentes en diferentes momentos del tiempo, como en la valoración y comparación de distintas corrientes de capitales a través de sus correspondientes sumas financieras.

Este trabajo está motivado por lo observación de algunos métodos que no contemplan íntegramente la didáctica financiera. En concreto a la hora de establecer equivalencias de capitales en distintos momentos del tiempo, así como a la hora de calcular la suma financiera de capitales distribuidos de forma no simultánea en el tiempo, valorados con capitalización simple.

Discusión y Metodología Los errores detectados en la valoración de capitales equivalentes con la ley financiera de capitalización simple, consisten en omitir un punto común de proyección denominado p, en el

cual los capitales analizados han de tener el mismo valor para que puedan ser considerados financieramente equivalentes.

Por ello, en este trabajo presentamos un análisis tanto del procedimiento teórico-conceptual como de las implicaciones cuantitativas de la omisión del punto común de proyección de capitales, a la hora establecer capitales equivalentes y realizar sumas financieras.

Para ello, plantearemos el proceso de valoración de una corriente de capitales con valoración simple de acuerdo con los fundamentos de valoración financiera. A continuación, compararemos los resultados obtenidos con aquéllos que hubieran sido calculados omitiendo el punto p, cuantificando de esta forma el error cometido. Por último, expondremos las conclusiones que se derivan del análisis realizado, señalando la relevancia del error cometido y las distorsiones que se producen en la valoración de las diferentes operaciones financieras.

Resultados y conclusiones La relevancia del error reside no solo en la diferencia cuantitativa del resultado, sino también en el tamaño de la cuantía de los capitales que intervienen en las operaciones financieras y en la propia de naturaleza de dichas operaciones, como puede ser el plazo a vencimiento, así como la magnitud del tipo de interés inherente a la operación.

Cuanto mayores sean estas variables (capital, vencimiento de la operación, tipo de interés aplicable, etc.) el error cuantificado final será mayor.

Las implicaciones o consecuencias de este error de cálculo pasan por generar operaciones financieras incorrectamente valoradas y, por tanto, operaciones entre las que no existe un equilibrio financiero. Estos desequilibrios financieros afloran cuando valoramos la operación en un punto distinto al final de la misma.

Si el argumentario que defendiese esta postura es la simplificación del proceso matemático en el cálculo de sumas financieras con el factor de capitalización simple, estaríamos permitiendo una alteración de la lógica financiera en pos de una simplificación que no genera resultados ciertos. Por tanto, nuestra conclusión es la defensa de la metodología clásica y su aplicación no solo en el campo teórico – didáctico, sino en los procesos de valoración financiera desarrollados en los mercados financieros,

para dar a los gestores de capitales instrumentos financieros válidos en su labor de gestión

PALABRAS CLAVE

CAPITALIZACIÓN SIMPLE, INSTRUMENTOS FINANCIEROS, METODOLOGÍA FINANCIERA, VALORACIÓN DE ACTIVOS

ELEMENTOS IMPLICADOS EN LA CONFIANZA DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

JORGE MOYA VELASCO
CEU Cardenal Herrera

JOSEP MIQUEL NAVARRO ORTIZ
Universidad Cardenal Herrera - CEU

VICENT ALMENAR LLONGO
Universidad Católica de Valencia

La teoría económica tradicional contiene elementos descriptivos del funcionamiento del sistema económico y de sus agentes que obtienen llamativos buenos resultados, a pesar de estar basados en una modelización extremadamente simplista. Las mejoras realizadas en la caracterización de los agentes, de su entorno y de los elementos implicados las decisiones económicas puedan ayudar a obtener modelos mejores. Si bien se espera que se vayan realizando nuevas aportaciones en la caracterización de los modelos esenciales, éstas raramente se producen en el nivel teórico nuclear de los modelos. En este contexto, se propone realizar un análisis de qué se ha hecho al respecto por mejorar esta caracterización general y de cuáles pueden ser las variables adicionales susceptibles de ser incluidas en el modelo básico.

En particular, se pretenden ofrecer nuevos elementos que puedan incorporarse a la función de producción clásica, en orden a contribuir al avance de la ciencia económica. La inclusión de nuevas variables tiene el potencial de generar espacios más realistas donde los agentes económicos y los entornos en los que operan estén mejor caracterizados. Este enfoque pretende, además de ofrecer una mayor precisión teórica, abrir espacios de aplicación práctica que en el futuro puedan ayudar a la formulación de políticas económicas.

El interés principal de la propuesta está basado en delimitar el conjunto de variables que puedan contribuir a mejorar la confianza de los agentes en el sistema social y económico. La identificación y análisis de estas nuevas variables es crucial para el desarrollo de una teoría económica más robusta, capaz de mejorar sus resultados de predicción. En el futuro, los modelos podrán integrar estas variables de forma que los resultados obtenidos puedan ser más ser más precisos en función de los índices de confianza generados en los agentes económicos.

PALABRAS CLAVE

AGENTE ECONÓMICO, CONFIANZA INSTITUCIONAL, FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN, MODELOS ECONÓMICOS

ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La economía es el motor de nuestra sociedad donde el estado interviene a través de múltiples políticas en el ámbito sanitario, educativo, de asistencia social, la innovación, el bienestar, la redistribución de la renta, la igualdad de oportunidades, el diseño impositivo, el medioambiente, la energía, el sistema tributario, desarrollo económico, …

Intervención que hay que diseñar, implementar y supervisar por lo que también son de interés aspectos como los instrumentos de gestión pública, de evaluación, de calidad, y el desarrollo analítico y cuantitativo.

Animamos a todos los investigadores sobre estos temas y otros afines a que presenten sus trabajos en cualquier de los idiomas del congreso.

- **Ponencia N08-S05-01.** DIFICULTADES CONTABLES, TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS EN EMPRENDEDORES CON DISCAPACIDAD: EL CASO DE MORONA-ECUADOR
  Richard Marcelo Rodas Chávez. Jorge García Bacuilima.
- **Ponencia N08-S05-02.** EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, NIVEL DE APLICACIÓN Y GESTIÓN EN COMUNIDADES RURALES
  Juanita Salinas Vásquez. Andrea Piedra Méndez.
- **Ponencia N08-S05-03.** GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS, ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CODIFICACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
  Andrea Piedra Méndez. Juanita Salinas Vásquez.
- **Ponencia N08-S05-04.** LA OMISIÓN LEGISLATIVA DEL ESTADO MEXICANO EN LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH PARA LA POBLACIÓN MASCULINA.
  Yamileth Atilano García. Carlos Ruz Saldivar.
- **Ponencia N08-S05-05.** LA PLANIFICACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS HÍDRICAS DURANTE EL FRANQUISMO (1936 - 1957): LOS EFECTOS INVERSORES EN ESPAÑA Y EN GALICIA.
  Pablo Posada Álvarez.
- **Ponencia N08-S05-06.** LA DEUDA PÚBLICA ESPAÑOLA: PRESENTE, PASADO Y FUTURO.
  Josep Miquel Navarro Ortiz. Vicent Almenar Llongo. Jorge Moya Velasco.
- **Ponencia N08-S05-07.** IMPACTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES VIGENTES EN MÉXICO COMO POLÍTICA PÚBLICA TOMADA POR EL GOBIERNO FEDERAL PARA EL COMBATE A LA POBREZA
  Blanca Torres Espinosa. Carlos Ernesto Arcudia Hernández. Sara Berenice Orta Flores.
- **Ponencia N08-S05-08.** ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS FAMILIARES EN ESPAÑA: LAS DEDUCCIONES FISCALES PARA EL APOYO A LAS FAMILIAS
  Pablo Redondo Mora.

- **Ponencia N08-S05-09.** MONITORING ONLINE SEARCHES FOR INFORMATION ON OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH AND ITS IMPACT IN SPAIN
  Irene Bosch Frigola. Fernando Coca Villalba. Vanessa Mastral Franks.
- **Ponencia N08-S05-10.** ASPECTOS CONTROVERTIDOS DE LA TRIBUTACIÓN EN IVA DE LOS VEHÍCULOS
  Marta Melguizo Garde.

DIFICULTADES CONTABLES, TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS EN EMPRENDEDORES CON DISCAPACIDAD: EL CASO DE MORONA-ECUADOR

RICHARD MARCELO RODAS CHÁVEZ
Universidad Politécnica Salesiana

JORGE GARCÍA BACUILIMA
Universidad Politécnica Salesiana

La literatura ha documentado ampliamente las dificultades contables, tributarias y de financiamiento que enfrentan los emprendedores con discapacidad, pero existe poca información sobre la creación de un entorno que fomente una cultura emprendedora inclusiva para este grupo. Es de responsabilidad del Estado como de organismos privados facilitar el desarrollo de estos emprendimientos mediante mecanismos que aborden dichos desafíos. Sin embargo, esta investigación se ha enfocado principalmente en identificar las dificultades específicas de los emprendedores con discapacidad en el cantón Morona, Ecuador; explorando y comprendiendo los obstáculos contables, tributarios y de financiamiento que enfrentan estos emprendedores. Para ello, se aplicó un cuestionario a una a los emprendedores con discapacidad, cuyos datos fueron analizados mediante el software SPSS y el Alfa de Cronbach. Los resultados revelan que las dificultades en contabilidad, tributación y financiamiento impactan negativamente en los emprendimientos de personas con discapacidad. Estos hallazgos resaltan la urgencia de diseñar estrategias y políticas que mejoren el acceso a la educación contable, simplifiquen los procesos tributarios y promuevan un financiamiento más inclusivo, contribuyendo a un entorno más equitativo y favorable para los emprendedores con discapacidad en el cantón Morona.

PALABRAS CLAVE

CONTABILIDAD, EMPRENDIMIENTO, FINANCIACIÓN, IMPUESTOS, PERSONA CON DISCAPACIDAD

EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, NIVEL DE APLICACIÓN Y GESTIÓN EN COMUNIDADES RURALES

JUANITA SALINAS VÁSQUEZ
Universidad Politécnica Salesiana

ANDREA PIEDRA MÉNDEZ
Universidad Politécnica Salesiana

Los débiles niveles de gobernabilidad y la creciente corrupción que caracterizó a muchos gobiernos locales de América Latina a finales de la década de 1980, impulso el desarrollo de nuevas fórmulas de ejercicio del poder que emularan el modelo de la Comuna de París de 1871, para ejercer la democracia y dar mayor fuerza a la representación social y participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y en la formulación de las políticas públicas.

En este marco la primera experiencia de presupuestos participativos en América Latina se vive en Brasil en Porto Alegre, una de las ciudades más pobladas del estado de Río Grande do Sul, cuya población adquirió en 1988 la potestad de definir directamente el destino de una parte de las asignaciones presupuestarias.

Desde entonces distintos gobiernos latinoamericanos han implementado esta nueva forma de ejercer la democracia para dar mayor representación a la ciudadana en la toma de decisiones y en la formulación de políticas públicas. Diversas investigaciones demuestran que la metodología inaugurada por los presupuestos participativos favorece el ejercicio de ciudadanía activa, incrementa los niveles de transparencia en la gestión de recursos públicos, genera procesos de rendición de cuentas y permite alcanzar mayores niveles de satisfacción de las necesidades locales, además concluyen que es la voluntad política y la capacidad de implicación de la ciudadanía en los asuntos públicos, los principales factores que determinan el éxito de su aplicación.

Esta investigación, se lleva a efecto en Ecuador y analiza la capacidad de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paute,

ubicado en la Provincia del Azuay, que aplica presupuestos participativos en sus ocho comunidades rurales. En Ecuador la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales, emitida en octubre de 2000, establece que los presupuestos serán un instrumento de planificación que se podrá a disposición de la población para activar la participación de mujeres, hombres, niñas, niños, adultos mayores y sectores vulnerables en el análisis, identificación, priorización, cogestión, ejecución y evaluación de programas y proyectos públicos.

El Cantón Paute aplica dicho proceso desde el año 2019. Los resultados al 2021, podrían calificarse como incipientes dado que, pese a existir elevados niveles de necesidades básicas insatisfechas, la capacidad de ejecución de los presupuestos participativos no supera el 61%, además subsisten marcadas diferencias entre sus ocho comunidades rurales y el centro parroquial. Estos resultados evidencian falencias en capacidades y competencias y convocan a comprobar la suficiencia de las condiciones de voluntad política y participación de la población en los asuntos públicos, para garantizar eficiencia y eficacia en la gestión presupuestaria y nos invita a indagar sobre otras condiciones necesarias para alcanzar mayor significatividad en el uso de recursos públicos y la promoción del desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

COMUNIDADES RURALES, GESTIÓN PÚBLICA, GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS, PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS, ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA CODIFICACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

ANDREA PIEDRA MÉNDEZ
Universidad Politécnica Salesiana
JUANITA SALINAS VÁSQUEZ
Universidad Politécnica Salesiana

Una gestión pública eficiente es esencial para promover el desarrollo local y generar procesos equitativos de mayor justicia social con avances significativos en la lucha contra la pobreza. En este afán, contar con una planificación que identifique y priorice adecuadamente las necesidades de una comunidad, no es suficiente, se requiere también eficiencia en la gestión y ejecución de las asignaciones presupuestarias, es decir, cumplir con los objetivos establecidos y generar procesos transparentes y sistemáticos de rendición de cuentas.

En Ecuador, los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), entre los que se cuentan los Municipios (GADM), enfrentan desafíos significativos para administrar y gestionar recursos e implementar programas y proyectos de desarrollo local. En este país, acorde con el marco normativo que rige la gestión pública, los GADM son responsables de formular e implementar la planificación presupuestaria. Las capacidades de los municipios para asumir dichas responsabilidades afectarán directamente a la ejecución presupuestaria y a la posibilidad de que los gobiernos locales contribuyan efectivamente al bienestar de sus comunidades.

El análisis comparativo de la codificación y ejecución presupuestaria permite detectar la capacidad de los GADM para impulsar la innovación en la gestión pública, así como dar cuenta de la efectividad de su trabajo con la comunidad, de las competencias y eficiencia en la operación y en la gestión financiera de los fondos públicos.

Esta investigación, aplicada a Ecuador, realiza un análisis comparativo de la codificación frente a la ejecución presupuestaria de los GADs

Municipales de la provincia del Azuay para el período comprendido entre los años 2020 -2023. El análisis, inicia con la descripción y caracterización de las cédulas presupuestarias de ingresos y gastos, luego aplica indicadores de gestión y visualiza las condiciones de ejecución presupuestaria. Con ello detecta la capacidad de los gobiernos locales para impulsar la innovación en la gestión pública y organizar efectivamente el trabajo con la comunidad en la operación y gestión de los recursos públicos.

El análisis comparativo de la asignación inicial y ejecución presupuestaria reveló fluctuaciones notables en los ingresos y gastos. Se identificó que varios de los municipios no disponen de información completa, o presentan dificultades para organizar sus datos. Mientras otros municipios, logran organizar la información de manera adecuada y mantienen coherencia y prudencia en las asignaciones.

Al comparar los presupuestos codificados frente a lo devengado, se evidenció que existen importantes diferencias entre Municipios. Mientras existen municipios como los de Paute y Camilo Ponce Enríquez, que hacen un uso bastante eficiente de los recursos; otros municipios, como el de Santa Isabel y Pucará, sobresalen por experimentar reformas negativas a su presupuesto.

La variabilidad de resultados sugiere la necesidad de implementar estrategias robustas que mejoren los niveles de eficiencia en la gestión de recursos públicos y cumplan las disposiciones normativas establecidas respeto a las responsabilidades y compromisos de los gobiernos autónomos frente a sus comunidades de pertenencia.

PALABRAS CLAVE

CODIFICACIÓN PRESUPUESTARIA, DESARROLLO LOCAL, EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA, GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESENTRALIZADOS

LA OMISIÓN LEGISLATIVA DEL ESTADO MEXICANO EN LA VACUNACIÓN CONTRA EL VPH PARA LA POBLACIÓN MASCULINA

YAMILETH ATILANO GARCÍA
Universidad Veracruzana
CARLOS RUZ SALDIVAR
Universidad Veracruzana

Introducción: El derecho a la salud y la igualdad entre hombres y mujeres es un derecho humano plasmado en la Constitución Mexicana, artículo cuarto, que pretende garantizar el acceso a los mecanismos de protección de la salud, así como también coloca a hombres y mujeres en un plano de igualdad, para el goce de todos los derechos plasmados en la Carta Magna mexicana generando un desarrollo equitativo en la sociedad.

El virus del papiloma humano (VPH) es señalado como una de las enfermedades de transmisión sexual más contagiosas, infectando a hombres y mujeres. Al rededor del 80% de todas las personas sexualmente activas que no han sido vacunadas contraen el virus en algún momento de su vida.

En México, la Secretaría de Salud emite cada año el Programa Universal de Vacunación, donde se estipulan las vacunas, dosis y población a la cual irá dirigido y que tendrán acceso a la vacunación gratuita en las entidades de salud pública de la federación. Sin embargo, dicho Programa omite a la población masculina dentro del sector acreedor a la vacunación preventiva contra el VPH.

Con la finalidad de hacer efectivo el derecho humano a los servicios de salud previsto en el artículo cuarto de la Constitución mexicana, en la Clínica Jurídica de la Universidad Veracruzana se interpuso el juicio de amparo, como mecanismo jurisdiccional de protección, a favor de un joven masculino de diecisiete años a quién se le negó la protección de la vacuna contra VPH.

Objetivo: La intervención jurídica exigía que las autoridades sanitarias garantizaran dentro del ámbito de sus competencias, el derecho humano a los servicios de salud y la igualdad entre hombres y mujeres para acceder a los medios preventivos para enfermedades de transmisión sexual, como lo es el VPH, para un menor de diecisiete años en el estado de Veracruz, México. Así este derecho humano reconocido en normas nacionales, locales e internacionales aplicables, derivando en la obligación del Estado mexicano para asegurar el acceso al sistema de salud buscando hacer efectiva la política de servicios en la materia. que haga efectivo dicho derecho sin distingo alguno brindando la más alta protección posible.

Metodología: Se determinó que el derecho humano referido, junto con otros subderechos, considerando la interdependencia e indivisibilidad de dichas prerrogativas, resultaban violatorios, al no incluir a la población masculina dentro de la población que debe recibir la vacunación preventiva gratuita, en las instituciones de salud pública. Bajo esta problemática, la estrategia de intervención comenzó con el mecanismo jurisdiccional competente en México, para la protección de derechos humanos, el Juicio de Amparo Indirecto, para exigir y garantizar el derecho a la salud a través de la vacunación gratuita para el quejoso.

Resultados: Tras el litigio, el órgano jurisdiccional concedió la medida provisional, donde bajo la autorización de la madre, por el quejoso ser menor de edad, se le ordenaba a una institución de salud pública conceder una primera dosis de la vacuna contra el virus de forma gratuita. Dicha dosis fue aplicada y se continua el litigio para obtener un esquema de vacunación más completo, por haber iniciado de manera tardía con el mismo, debiendo haber sido aplicado desde los diez años.

Discusión: Si bien el tema de la salud corresponde en México a la Secretaría de Salud, en ocasiones deben originarse acciones que exijan a las autoridades el cumplimiento del derecho humano a la misma, pues el Estado es el responsable desde sus respectivos ámbitos de competencia, a realizar actividades de vigilancia epidemiológica, prevención y control de enfermedades transmisibles.

Conclusiones: El litigio para el acceso a los medios de salud como derecho humano y la respuesta favorables a través de una medida

provisional, además de favorecer a la esfera jurídica del sujeto de intervención, sienta un precedente para todos aquellos niños y hombres dentro del territorio mexicano que quieran acceder a la vacunación gratuita contra el VPH, ya que pueden exigir a las autoridades competentes, la materialización de su derecho humano en beneficio de una mejor de calidad de vida al contar con los medios de prevención oportunos, como lo es la vacunación.

PALABRAS CLAVE

DERECHO A LA SALUD, DERECHOS HUMANOS, VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

LA PLANIFICACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS HÍDRICAS DURANTE EL FRANQUISMO (1936 - 1957): LOS EFECTOS INVERSORES EN ESPAÑA Y EN GALICIA

PABLO POSADA ÁLVAREZ
Universidad de Vigo

Introducción: El 30 de enero de 1938 el régimen de Franco constituyó en Burgos lo que hasta el momento era considerado la parte sublevada de España. Francisco Franco asume la presidencia del gobierno y nombra once ministros con sus respectivos ministerios. Alfonso Peña Boeuf, primer titular del Ministerio de Obras Públicas, será el encargado de comenzar la planificación de la infraestructura hídrica durante el inicio del régimen. En 1939 publica el Plan General de Obras Públicas, siguiendo los esquemas ya establecidos en el año 1933. Se trata de un plan cuyo objetivo principal fue el de reconstruir gran parte de la infraestructura destruida por la guerra, y aumentar la oferta de recursos hídricos a los territorios donde el desarrollo agrícola suponía la principal fortaleza territorial. Durante este periodo se realizaron planes regionales

enfocados a seguir lo dictado en el Plan General. Ejemplos de ello son el Plan Jaén, Badajoz y el de Tierra de Campos. Es contemporáneo a estos el Plan de Aprovechamiento de la Cuenca Alta del río Segura, formulado por el ingeniero Rafael Couchoud (posteriormente nombrado subdirector General de Obras Hidráulicas en 1959), el cual a grandes rasgos seguía lo formulado en el "Informe Peña". Ahora bien, se introducían novedades respecto a la forma de aprovechar la energía hidroeléctrica. En 1945 el Ministerio de Obras Públicas pasaría a ser responsabilidad del ministro José María Fernández Ladrera. Militar de profesión. Se dedicó durante sus seis años en el cargo a seguir las pautas establecidas por la planificación del Plan Peña. Cuando el 19 de julio de 1951 finaliza su labor, la reconstrucción de las infraestructuras hídricas estaba prácticamente finalizada. Desde 1951 hasta 1957 será Fernando Suaréz de Tangil el ministro encargado de continuar con la planificación de la obra pública. Durante este periodo se construirán la gran mayoría de los pantanos. Estas construcciones regularán el agua de cientos de ríos, trayendo consigo una mejora en el suministro eléctrico a nivel doméstico. No obstante, cabe indicar que estas obras habían afectado en algunas ocasiones de manera grave al patrimonio de miles de personas, dejando afectados directos por todo el territorio nacional.

Objetivos: El presente estudio propone los siguientes objetivos de investigación:

- Conocer como las políticas de planificación hídricas afectaron al desarrollo económico de España durante los primeros veinte años del régimen franquista.
- Estudiar la implementación y aplicación de los diferentes planes nacionales y regionales que se llevaron a cabo en este periodo.
- Analizar las ventajas y los inconvenientes sociales que estas políticas ocasionaron a la población.
- Estudiar detenidamente lo sucedido en la región de Galicia.

Metodología: El estudio de la planificación de las infraestructuras hídricas durante el periodo 1936 – 1957 lo hemos efectuado en base a el análisis de diferentes fondos documentales. Diferenciamos bases de

datos gubernamentales y bases de datos periodísticos. De este modo, el estudio ha sido realizado tras el análisis de planes generales de obras públicas, planes regionales hídricos, leyes relacionadas con el uso del agua, monografías de desarrollo regional y una amplia base de memorias relacionadas con las ejecuciones de los planes oficiales. Finalmente también se han tenido en cuenta las aportaciones de diferentes medios de comunicación de la época.

Conclusión: El periodo estudiado constituye la primera mitad del régimen franquista. Estas dos décadas (1936 – 1957) en el ámbito de la obra pública significaron años de reconstrucción de la infraestructura nacional, dañada tras la guerra y anticuada a nivel europeo. Los planes generales concluyeron que las infraestructuras hídricas, durante este periodo de escasez debían ser mejoradas para el desarrollo industrial. Esto descuidó el ámbito domestico y muchas zonas del territorio deficitarias en materia de aguas quedaron expuestas a un severo desabastecimiento. En la década de 1950 este problema se abordó con la creación de los pantanos, estas infraestructuras mejoraron el suministro de agua. Por contra, miles de personas perdieron sus tierras debido a las expropiaciones realizadas.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO REGIONAL, ÉLITES, INFRAESTRUCTURA HÍDRICA, PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS

LA DEUDA PÚBLICA ESPAÑOLA: PRESENTE, PASADO Y FUTURO

JOSEP MIQUEL NAVARRO ORTIZ
Universidad Cardenal Herrera - CEU

VICENT ALMENAR LLONGO
Universidad Católica de Valencia

JORGE MOYA VELASCO
CEU Cardenal Herrera

En las últimas décadas, la deuda pública española ha seguido una trayectoria ascendente. Aunque la relación entre deuda y PIB ha mostrado cierta estabilidad en los últimos años, principalmente debido al efecto de la inflación, el nivel absoluto de endeudamiento continúa siendo una preocupación central para la economía del país. Este artículo examina los factores que nos han llevado a esta situación y evalúa las perspectivas a futuro.

Durante la crisis del COVID-19 en 2020, la ratio deuda/PIB alcanzó un máximo histórico del 119%, impulsado en gran parte por la contracción del PIB. Actualmente, la ratio ha descendido al 105%, aunque esta disminución se atribuye principalmente al repunte inflacionario más que a un ajuste estructural de la deuda. Además del crecimiento de la deuda, también ha aumentado el pago de intereses, el cual representa hoy en día cerca del 6,6% del gasto público total, consolidándose como una partida significativa en el presupuesto nacional.

En este análisis se explorarán las causas del incremento de la deuda y se proyectarán distintos escenarios futuros mediante modelos autorregresivos. Estas proyecciones a corto y largo plazo permitirán determinar en qué contextos la deuda pública española podría mantenerse en niveles sostenibles y en cuáles se podrían plantear dificultades para cumplir con las obligaciones financieras del Estado. En los escenarios de riesgo, la posible necesidad de aumentar impuestos se perfila como una medida inevitable para estabilizar las finanzas públicas.

PALABRAS CLAVE

DEUDA PÚBLICA, MODELOS AUTORREGRESIVOS, SOSTENIBILIDAD FISCAL

IMPACTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES VIGENTES EN MÉXICO COMO POLÍTICA PÚBLICA TOMADA POR EL GOBIERNO FEDERAL PARA EL COMBATE A LA POBREZA

BLANCA TORRES ESPINOSA
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

SARA BERENICE ORTA FLORES
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Introducción: De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) de la que forma parte México desde 1948, señala que la pobreza en un país se debe a la falta de alimentos, de trabajo, de acceso al agua potable, por falta de sanidad, carencia de vivienda, el analfabetismo, falta de acceso a la propiedad, el racismo, la violencia de cualquier tipo y la represión en el mundo; los cuales generan desigualdad y falta de oportunidades.

En este trabajo, mencionaremos los antecedentes históricos más relevantes como la colonización, la esclavitud, las invasiones, las guerras, las dictaduras, que han dejado como resultado pobreza, falta de desarrollo y atraso de todo tipo.

De acuerdo con el CONEVAL, el índice de pobreza en México a inicios del año 2000 era del 53.7%, para 2024 se ha reducido al 35.0% lo cual significa que los programas sociales (entre otros) han causado beneficios para el desarrollo humano de las personas y del país.

Por lo anterior, desarrollaremos en nuestro estudio las políticas públicas tomadas en cuenta para la creación y puesta en marcha de los programas sociales que han impulsado el crecimiento de México a partir de 2018 así como los que serán impulsados con la nueva presidencia a partir del 1 de octubre de 2024 y su impacto en la sociedad.

Objetivos: General: Estudiar y verificar si los programas sociales impulsados por el gobierno federal mexicano a partir de 2018 a 2024 han impulsado el crecimiento de México y han dado solución en el combate a la pobreza.

Específicos:

1) Investigar de forma histórica cuales han sido los problemas principales que han generado pobreza en México y el mundo.
2) Numerar, comentar y discutir sobre las políticas públicas impulsadas por el gobierno federal mexicano en la implementación de los programas sociales.
3) Explicar el impacto que han tenido los programas sociales para el crecimiento de México de 2018 a 2024 y la pertinencia de su continuidad, resultados obtenidos y opiniones para el futuro.

Discusión: Si bien es cierto que los programas sociales han impulsado el crecimiento de México y han logrado reducir el número de personas pobres desde el año 2000, lo cierto es que hay que analizar su pertinencia en el presente sexenio.

Señalar y analizar las razones del porque algunos estudiosos del derecho no están a favor de los programas sociales.

Resultados: Para los grupos vulnerables los programas sociales han dado resultados efectivos en el combate a la pobreza en México, no obstante, sería necesario analizar si realmente siempre serán la solución para lograr que el desarrollo futuro de la nación.

Conclusiones:

- 1) Existe desigualdad económica, política y social en México, no obstante, el gobierno federal a partir de 2018 ha impulsado

los programas sociales que han llevado a los grupos más vulnerables a salir de la pobreza.

- 2) Los programas sociales son una medida oportuna para lograr el desarrollo de México, no obstante, debemos analizar qué consecuencias habrá sino se crean otras políticas públicas que beneficien a los grupos vulnerables para que logren su desarrollo e igualdad de condiciones frente a la sociedad.

PALABRAS CLAVE

COMBATE A LA POBREZA, DESARROLLO SOCIAL, IGUALDAD SOCIAL, POLÍTICAS PÚBLICAS EN CAMBATE A LA POBREZA, PROGRAMAS SOCIALES

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS FAMILIARES EN ESPAÑA: LAS DEDUCCIONES FISCALES PARA EL APOYO A LAS FAMILIAS

PABLO REDONDO MORA
Escuela de Turismo - Universidad de Zaragoza

Las políticas de apoyo a las familias están destinadas a aliviar las cargas familiares y, con ello, evitar que éstas ocasionen perjuicios económicos, sociales y/o profesionales a los miembros más vulnerables de las unidades familiares.

El objetivo de estas políticas es proteger a las familias de los riesgos y necesidades sociales vinculados a la economía, el empleo, los cambios sociales, etc. La aparición de estos nuevos riesgos sociales genera situaciones como el incremento de madres solas haciéndose cargo del cuidado de sus hijos, con las dificultades y riesgos socioeconómicos que ello conlleva, la aparición de nuevas formas de pobreza o el desarrollo de

nuevas necesidades educativas. Y estas necesidades requieren respuestas colectivas.

Entre los distintos tipos de políticas familias, podemos distinguir entre: a) recursos monetarios, en forma de transferencias monetarias o deducciones fiscales, b) servicios externos destinados a la provisión de atenciones y cuidados, y c) concesiones de tiempo para la atención, dentro del hogar, a familiares que requieran de cuidados, como son los permisos, las excedencias o las reducciones de la jornada laboral.

Esta investigación analiza las desigualdades territoriales en la oferta de prestaciones económicas destinadas al apoyo a las familias, centrándose específicamente en las deducciones fiscales.

El objetivo de esta investigación es analizar las deducciones fiscales de apoyo a las familias aplicadas por las Comunidades Autónomas y valorar su adaptabilidad a las necesidades sociales de las familias.

El desarrollo de estas ayudas es competencia de las Comunidades Autónomas, por lo que, consultando los boletines oficiales de cada administración autonómica, hemos recopilado y catalogado todas las deducciones fiscales que las Comunidades Autónomas ponen a disposición de las familias. Posteriormente, hemos realizado un análisis comparativo entre regiones teniendo en cuenta la cobertura de sus ayudas económicas, calculada en base al número de prestaciones y las cuantías de éstas, y el grado de accesibilidad, calculado en base al nivel de rentas exigido en relación con la renta media per cápita autonómica y los tipos de familias a las que se dirigen. Los resultados reflejan una amplia divergencia en los mecanismos y fórmulas empleados por las administraciones autonómicas para ofrecer protección a las familias, existiendo amplias desigualdades territoriales en la intensidad protectora. No obstante, se observa una tendencia común al estancamiento de los distintos sistemas autonómicos, que parecen mostrar resistencias a adaptarse a las necesidades del nuevo contexto sociofamiliar, siendo escasa la atención económica que reciben las necesidades derivadas de los nuevos riesgos sociales, y en particular, de las dificultades de conciliar la vida familiar con el empleo.

PALABRAS CLAVE

COMUNIDADES AUTÓNOMAS, DEDUCCIONES FISCALES, NUEVOS RIESGOS SOCIALES, POLÍTICAS FAMILIARES, POLÍTICAS PÚBLICAS

MONITORING ONLINE SEARCHES FOR INFORMATION ON OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH AND ITS IMPACT IN SPAIN

IRENE BOSCH FRIGOLA
Universidad San Jorge

FERNANDO COCA VILLALBA
Universidad San Jorge

VANESSA MASTRAL FRANKS
Universidad San Jorge

The European Union has been engaged in the promotion of health and safety at work through the implementation of targeted measures with the objective of reinforcing and safeguarding the well-being of its citizens.

On 14th March 2023, the Council of Ministers in Spain approved the "Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo" (EESST), which was developed through a process of consensus-building between the General State Administration (Administración General del Estado), the Autonomous Communities (Comunidades Autónomas) and the social partners.

The objective of this initiative was to establish the framework for public policy on occupational risk prevention over the forthcoming five-year period (2023–2027), which was contextualised within the wider national strategy for addressing various social issues, including gender equality, occupational cancer, road safety and mental health.

In approaching the development of occupational risk prevention policies, the EESST situates them within the context of international and European guidelines in this area, with specific reference to the European Strategic Framework on Health and Safety at Work 2021-2027.

As Spain is an European Union country concerned with the occupational health of its population, this research evaluates the interest of the impact of the population's online information seeking behaviour during the World Day for Safety and Health at Work in Spain from 2022 to 2024, as well as the population's interest in occupational risk, occupational safety, occupational accidents and occupational diseases.

The present study analyzes the current situation in Spain by examining three main factors: the online search behavior of Spanish citizens on this topic, the employment situation of the Spanish population in general, and the incidence of occupational accidents during this period. In order to carry out this research, data has been drawn from a number of sources, including Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Sanidad, Instituto Nacional de Estadística, Eurostat (the European Statistics agency) and Google Trends. R software is used to analyse the data. Broken-line models are employed to monitor the interest, defined as the collective thoughts and needs of citizens. The study is conducted in three phases: data collection from the aforementioned sources, data analysis within the specified interval, and interpretation of the results.

The findings gathered have highlighted an increasing interest in occupational health and safety among the Spanish population, with a subsequent projection of this interest across the contextually diverse areas under study.

PALABRAS CLAVE

BROKEN-LINE MODELS, HEALTH, OCCUPATIONAL ACCIDENTS, OCCUPATIONAL SAFETY

ASPECTOS CONTROVERTIDOS DE LA TRIBUTACIÓN EN IVA DE LOS VEHÍCULOS

MARTA MELGUIZO GARDE
Universidad de Zaragoza

La tributación de los vehículos afectos a la actividad empresarial que se ceden para un uso parcial y particular a trabajadores, socios, directivos, comerciales, etc. ha sido tradicionalmente una fuerte de conflicto entre los contribuyentes y la Administración Tributaria. En el ámbito del IVA la redacción inicial de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido establecía la no deducibilidad de la cuota de IVA soportado salvo para los vehículos establecidos por el art. 96. Uno.1 de dicha Ley (los exclusivamente empresariales ligados al transporte de mercancías, transporte de viajeros, enseñanza de conductores, por los fabricantes, por los desplazamientos profesionales de representantes o agentes comerciales, los utilizados exclusivamente en servicios de vigilancia, y los afectos que no fueran considerado como retribución en especie en IRPF). La Ley 66/1997, de 30 de diciembre, con efectos desde el 1-1-1998 cambió su tributación en un doble sentido: los vehículos dejaron de recogerse expresamente en el artículo 96 que establecía su taxativa no deducibilidad y, junto a otros bienes de inversión, se permitió su deducibilidad parcial en la nueva redacción del artículo 95.Tres LIVA. De acuerdo a la nueva redacción se establecía mediante una presunción una regla dicotómica deducibilidad del 100% (básicamente en los casos anteriores) o del 50% (en el resto de los casos) y ajustándose su uso mediante regularizaciones en los años siguientes. Lo anterior pacifico las numerosas controversias inicialmente. Posteriormente la inspección en numerosas ocasiones cuando se producía una cesión de vehículos para fines privados entendía se podía deducir el IVA plenamente (no al 50%) pero debiéndose liquidar el IVA ya que la cesión se trataba de una prestación de servicios onerosa sujeta y no exenta. El tribunal de Justicia de la Unión Europea en su sentencia del 20-1-2021 aclaró que no puede entenderse existe una operación onerosa en IVA si el

trabajador no realiza ningún pago o cesión por dicho vehículo. Lo que obligó a cambiar el criterio administrativo en diferentes resoluciones, entre las que destacamos la nota de la Agencia Tributaria de 28-7-2023, y sentencias, como la reciente del Tribunal Supremo de 29-1-2024 (recurso de casación).

Los objetivos de esta comunicación son, analizar y valorar los cambios normativos, administrativos y jurisprudenciales introducidos y señalar sus aspectos problemáticos que nos llevan a concluir por abogar por una revisión profunda de su regulación.

PALABRAS CLAVE

IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO, USO MIXTO, VEHÍCULOS

ECONOMÍA DEL TURISMO, DE LA CULTURA Y DEL DEPORTE

- **Ponencia N04-S08-03B.** EL GOLF COMO MOTOR ECONÓMICO Y GENERADOR DE EMPLEO EN ESPAÑA. ESTUDIO DEL PERFIL DEMOGRÁFICO DEL TURISTA DE GOLF.
  Miguel Fuentes Collado. Laura Guzmán-Dorado. Paula Cristina Ferreira Gomes.

- **Ponencia N08-S06-01.** PERSPECTIVA DE GÉNERO EN TURISMO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN FUTURA
  Jaime Jose Orts Cardador. Jesús Claudio Pérez Gálvez.

- **Ponencia N08-S06-02.** LA RELEVANCIA DE LOS DEPORTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA BUENA IMAGEN DEL PAÍS/DESTINO
  Inés Küster Boluda. Natalia Vila López. Javier Casanoves Boix.

- **Ponencia N08-S06-03.** ESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO ACADÉMICO SOBRE EVENTOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA
  Laura Guzmán-Dorado. Miguel Fuentes Collado. Inmaculada Jiménez-Manchado.

- **Ponencia N08-S06-04.** ANDALUCÍA COMO DESTINO DE REFERENCIA PARA EL TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS NÁUTICOS
  Paula Cristina Ferreira Gomes. Inmaculada Jiménez-Manchado. Miguel Fuentes Collado.

- **Ponencia N08-S06-06.** CARACTERÍSTICAS DEL ENOTURISTA EN ESPAÑA 2019-2023
  Inmaculada Jiménez-Manchado. Paula Cristina Ferreira Gomes. Laura Guzmán-Dorado.

- **Ponencia N08-S06-07.** ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SATISFACCIÓN DEL EVENTO GASTRONÓMICO THE CHAMPIONS BURGER (CÓRDOBA): UN ESTUDIO DESCRIPTIVO
  Marianys Girao Fernandez. José E. Ramos-Ruiz. David Algaba-Navarro.

- **Ponencia N08-S06-08.** ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPANTES DE TORNEOS DE PÁDEL AMATEUR
  David Algaba-Navarro. Marianys Girao Fernandez. José E. Ramos-Ruiz.

- **Ponencia N08-S06-09.** TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL, EVENTOS DEPORTIVOS Y TURISMO
  José E. Ramos-Ruiz. David Algaba-Navarro. Marianys Girao Fernandez.
- **Ponencia N08-S06-10.** EFECTOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS EN TERRAZA PARA REALIZAR RUTAS DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO EN MOCORITO SINALOA
  Patricia Carmina Inzunza-Mejía. Rosalinda Gamez Gastelum. Oracio Valenzuela Valenzuela.

EL GOLF COMO MOTOR ECONÓMICO Y GENERADOR DE EMPLEO EN ESPAÑA. ESTUDIO DEL PERFIL DEMOGRÁFICO DEL TURISTA DE GOLF

Miguel Fuentes Collado
Universidad de Cordoba

Laura Guzmán-Dorado
Universidad de Córdoba

Paula Cristina Ferreira Gomes
Universidad de Córdoba

En la literatura científica existen numerosas definiciones para el turismo de golf, en nuestro trabajo utilizaremos la que lo define como cualquier desplazamiento fuera del lugar de residencia en el que el golf puede ser la motivación principal o complementaria de dicho viaje. Dada la amplitud del mercado del turismo de golf y su importante relevancia se ha convertido en un tema de creciente tratamiento por la comunidad científica en los últimos años. Actualmente, la industria del golf ha pasado a considerarse un sector turístico además de un sector deportivo que genera importantes beneficios para la economía nacional lo que ha permitido la recepción de recursos por parte del Estado y en especial a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea para la recuperación económica con el fin de promocionar el desarrollo del turismo de golf como una industria generadora de riqueza y oportunidades en nuestro país. Según el último estudio realizado en el año 2023 un total de 1,4 millones de turistas de golf llegan a España para jugar al golf convirtiéndose en el segundo receptor de turistas de golf a nivel mundial detrás solo de Estados Unidos. Asi mismo, el turista de golf se define como un turista de alta calidad que gasta más dinero en sus vacaciones y realiza viajes más largos que el turista medio. A todo esto, a de sumarse el efecto catalizador que tiene la industria del golf sobre otros sectores adyacentes como son el hotelero, de restauración, etc. Cifrándose que 8,9 de cada 10 euros gastados por el turista de golf recae en otros sectores

económicos. Por todo ello el estudio de dicha industria se presenta como algo atractivo y con un gran potencial.

En el presente trabajo se tratará de reflejar las dos dimensiones del golf, tanto su dimensión deportiva destacando el crecimiento de dicho deporte tanto en España como en Europa llevando a cabo un estudio sobre el crecimiento de licencias en nuestro país y en el resto de países de Europa, así como su repercusión como motor económico de la economía nacional por medio de la llegada de turistas de todas partes del mundo que llegan a España para disfrutar de este deporte. Además, por medio de una encuesta distribuida entre 751 golfistas que alguna vez han realizado un viaje de golf se describirá en función de variables demográficas como el nivel de estudios, la edad, el género o el nivel de renta el perfil tipo del turista de golf en España. Toda esta información puede resultar muy interesante tanto para organismos públicos como para agentes dentro del sector conociendo mejor el perfil tipo de sus clientes y crear estrategias más especializadas.

PALABRAS CLAVE

GOLF, NEXT GENERATION, PERFIL DEMOGRAFICO, TURISMO DE GOLF

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN TURISMO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN FUTURA

JAIME JOSE ORTS CARDADOR
Universidad de Córdoba

JESÚS CLAUDIO PÉREZ GÁLVEZ
Universidad de Córdoba

Introducción: Esta investigación tiene como objetivo visualizar la estructura y las tendencias de la investigación relacionada con la perspectiva de género en el turismo, teniendo en cuenta la importancia que este campo de investigación ha adquirido en el sector en los últimos años. Los análisis de género en el turismo pueden centrarse en uno o ambos sexos. Su objetivo es teorizar por una parte, sobre cómo los comportamientos y los roles responden a construcciones sociales de género; por otra, abordar cómo la división sexual del trabajo refleja diferencias y la manera en que las estructuras sociales incorporan valores y otorgan ventajas a través de relaciones jerárquicas.

Objetivos:

- O1. Analizar los principales documentos, países, universidades, revistas y autores.
- O2. Definir los documentos que han contribuido principalmente a la estructura intelectual a lo largo del tiempo mediante el análisis de cocitación.
- O3. Evaluar los grupos temáticos y las tendencias emergentes para futuros estudios mediante el análisis de co-ocurrencia de palabras clave.
- O4. Evaluar las tendencias actuales y las tendencias emergentes para futuros estudios mediante el análisis longitudinal.

Metodología: el estudio utilizó un análisis bibliométrico, técnicas de mapeo y análisis longitudinal como método de investigación a través de VOSviewer y de la herramienta bibliometrix basada en R, y analizó la

investigación publicada entre 1996 y 2024. Se emplea una variedad de técnicas analíticas, incluyendo la cocitación, el análisis de citación el análisis de co-ocurrencia de palabras clave y el análisis longitudinal. Además, presentamos teorías y factores que se han utilizado anteriormente para estudiar este campo científico. El análisis bibliométrico es un método riguroso que en los últimos años ha tenido una gran popularidad debido a su capacidad de analizar grandes volúmenes de literatura un campo científico determinado (Donthu et al., 2021). Los investigadores buscan distintos objetivos a la hora de realizar este tipo de análisis, como la fundamentación teórica y la evolución del conocimiento de un campo científico, así como pronosticar futuras áreas de investigación y research hotspots (Agramunt et al., 2020; Leung et al., 2017).

Resultados: mediante técnicas de mapeo, nuestro estudio muestra la relevancia de las investigaciones relacionadas con la imagen de destino, la satisfacción, la lealtad y el apego al lugar.

Conclusiones: Los resultados muestran una tendencia favorable del turismo entre las mujeres, así como las diferencias de percepción entre mujeres y hombres. Sin embargo, en futuros estudios se deberían analizar las causas de estas diferencias, a través de causas sociales o psicológicas.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, BIBLIOMETRIX, ENFOQUE DE GÉNERO, TURISMO, VOSVIEWER

LA RELEVANCIA DE LOS DEPORTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA BUENA IMAGEN DEL PAÍS/DESTINO

Inés Küster Boluda
Universidad de Valencia

Natalia Vila López
Universidad de Valencia

Javier Casanoves Boix
Universidad de Valencia

Propósito: El presente trabajo pretende analizar el papel de la industria del deporte en la imagen del país, utilizando y analizado una variedad de datos objetivos procedentes de varias fuentes secundarias. Podemos encontrar estudios previos que analizan el impacto del deporte (principalmente deportes de eventos) en la imagen del país/destino. Sin embargo, emplean principalmente investigación cuantitativa y utilizan cuestionarios para la recopilación de datos (información primaria subjetiva). Estos estudios intentan encontrar la causalidad entre variables y ofrecen una única solución a un mismo fenómeno a explicar.

Diseño/metodología/enfoque: Se ha llevado a cabo un Análisis Comparativo Cualitativo Difuso (fsQCA). En este sentido, se propone utilizar como variables explicativas 14 aspectos relacionados con el deporte durante el periodo 2011-2019, siendo la variable a explicar el Índice de Fuerza de Marca País. El uso de fsQCA permite alcanzar diversas soluciones potenciales en la explicación de la variable dependiente.

Resultados: Actualmente el trabajo se encuentra en la fase de análisis de resultados. Con los mismos se pretende que este trabajo aporte: (1) la idoneidad del uso de fsQCA; (2) confirmar el importante papel del deporte en la imagen del país; y (3) visualizar la repercusión de cada una de los 14 indicadores estudiados.

Originalidad/valor: Este trabajo pretende aportar luz a los gestores de destinos, con el objetivo que consideren el papel y la relevancia de los deportes en la construcción de una buena imagen del país/destino. Como limitaciones y futuras líneas de investigación, futuros estudios podrían considerar (1) otras medidas y técnicas en lugar de fsQCA; (2) otros países distintos al trabajado, España; y (3) situaciones específicas, como la pandemia o una crisis global.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS COMPARATIVO CUALITATIVO DIFUSO (FSQCA), DEPORTE, ESPAÑA, IMAGEN PAÍS, MEDIDAS OBJETIVAS

ESTRUCTURA DEL CONOCIMIENTO ACADÉMICO SOBRE EVENTOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA

LAURA GUZMÁN-DORADO
Universidad de Córdoba

MIGUEL FUENTES COLLADO
Universidad de Cordoba

INMACULADA JIMÉNEZ-MANCHADO
Universidad de Granada

Introducción: La creciente relevancia de los eventos deportivos en España, tanto a nivel económico, social como turístico, subraya la necesidad de realizar un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre este tema, a fin de identificar tendencias y vacíos de investigación.

Objetivos: Este estudio se propone estructurar el conocimiento académico existente sobre eventos deportivos en España.

Metodología: La investigación consiste en un estudio bibliométrico, de ocurrencia de palabras clave en una base de datos de reconocido prestigio, Scopus. Se trata de una base de datos menos restrictiva que Web of Science pero con mayor rigor que otras como Google Scholar, por lo que se espera que el contenido resulte relevante con relación a los objetivos del estudio. La clave de búsqueda utilizada es ("Sport* event*" AND Spain). Para agrupar los clústeres se han considerado aquellas palabras con una coincidencia de cuatro repeticiones. El software utilizado para estructurar los clústeres ha sido VOSviewer v1.6.20.

Resultados y Discusión: La búsqueda realizada ha resultado en 140 documentos, de los cuales han sido considerados únicamente los artículos académicos. En concreto, los resultados del estudio están basados en 119 documentos. La coincidencia arroja una lista de 45 palabras clave que se agrupa en cinco clústeres diferentes:

El primer clúster, llamado "rendimiento deportivo y salud física", agrupa estudios sobre el rendimiento atlético, la medicina deportiva y la actividad física, incluyendo entrenamientos, estudios controlados y su impacto en diferentes grupos de edad.

El segundo clúster, de "impacto económico y social de los eventos deportivos", comprende estudios académicos enfocados en la relevancia económica y social de este tipo de eventos en Europa y España, especialmente relativos al tenis y a maratones, así como en la motivación y redes sociales asociadas.

El tercer clúster reúne artículos que abordan investigaciones sobre el ejercicio y la salud física en niños y adolescentes, destacando estudios sobre prevalencia y diferencias de género en la actividad física. Por ello, este clúster ha sido denominado "de la salud y actividad física en jóvenes y niños".

El cuarto clúster se ha llamado "de impacto de la COVID-19 en eventos deportivos" al abarcar estudios sobre cómo la pandemia afectó a eventos deportivos, especialmente con relación al running, analizando la respuesta y adaptación ante la epidemia.

Por último, el quinto clúster sobre "psicología y percepción en el deporte", se centra en parámetros psicológicos dentro del ámbito

deportivo, especialmente, en el fútbol. Así pues, los estudios comprendidos en este clúster analizan los aspectos psicológicos y motivacionales de las personas para participar en eventos deportivos.

Conclusiones: Este estudio aporta como novedad haber abordado de manera integral todo el conocimiento académico existente sobre eventos deportivos en España sin restricción temporal ni rama de conocimiento, por lo que sirve como base de consulta para futuras investigaciones, sin considerar áreas de conocimiento específicas, que pretendan localizar estudios relacionados con su objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, ANÁLISIS CLÚSTER, ESPAÑA, EVENTOS DEPORTIVOS

ANDALUCÍA COMO DESTINO DE REFERENCIA PARA EL TURISMO DE EVENTOS DEPORTIVOS NÁUTICOS

PAULA CRISTINA FERREIRA GOMES
Universidad de Córdoba

INMACULADA JIMÉNEZ-MANCHADO
Universidad de Granada

MIGUEL FUENTES COLLADO
Universidad de Cordoba

Introducción: Desde tiempos inmemoriales el ser humano ha celebrado eventos como una forma de satisfacer su deseo innato de socialización. Estas celebraciones han servido como herramientas para impulsar el desarrollo económico, proyectar una imagen positiva y fortalecer el tejido social del destino anfitrión. En este marco, los eventos deportivos ocupan un lugar destacado donde su vínculo con el turismo ha dado origen a una

nueva tipología turística que actualmente se encuentra en pleno auge: el turismo de eventos deportivos. Dentro de este apogeo del turismo deportivo y los eventos deportivos, los eventos deportivos náuticos emergen con fuerza, combinando la emoción del deporte con la belleza y el atractivo del entorno acuático. En este contexto, Andalucía se posiciona como un destino clave para la celebración de este tipo de eventos.

Objetivos: Esta investigación realiza un análisis de la situación en Andalucía para responder a las necesidades de los turistas de eventos deportivos náuticos.

Metodología: La metodología empleada consiste en un estudio bibliométrico de la literatura científica indexada en Scopus, una base de datos con un carácter menos restrictivo que Web of Science, sin embargo, con un alto rigor en comparación con otras como Google Scholar. Esto garantiza la pertinencia de los resultados obtenidos en relación con los objetivos de la investigación, centrados en el análisis de eventos deportivos náuticos en España. Para ello, se ha empleado una estrategia de búsqueda que combina términos relacionados con los eventos deportivos (”sport* event*”) y el ámbito náutico (nautic* OR boat* OR sail* OR regatta* OR yacht* OR marine* OR maritime*). La identificación de los clústeres se realizó utilizando el software VOSviewer v1.6.19, considerando aquellas palabras clave con una frecuencia mínima de tres repeticiones. Este enfoque se complementa con un análisis descriptivo de la oferta de eventos náuticos de la región.

Resultados y discusión: Esta investigación se basa en el análisis de 60 artículos académicos, seleccionados de un conjunto inicial de 83 documentos. La co-ocurrencia ofrece una lista de 32 palabras clave que se agrupan en cuatro clústeres diferentes: el clúster 1 (Estudios sobre el rendimiento y la salud de los deportistas) examina el rendimiento deportivo y la incidencia de lesiones según el perfil sociodemográfico; el clúster 2 (Turismo náutico) se centra en el análisis del turismo deportivo, específicamente en el ámbito náutico; el clúster 3 (Estudios sobre las competiciones náuticas) aborda el estudio de eventos deportivos náuticos y el clúster 4 (Estudios sobre los riesgos en la práctica de deportes

náuticos) se enfoca en las lesiones que ocurren en la práctica de esta clase de deportes.

Conclusión: Este estudio ofrece un enfoque específico en eventos deportivos náuticos en España, proporcionando información especializada sobre este nicho turístico. Esta información puede ser de gran utilidad para orientar las políticas socioeconómicas en las zonas costeras de Andalucía, facilitando a las autoridades y empresas turísticas la toma de decisiones para mejorar la experiencia de los turistas y promover el desarrollo sostenible del sector.

PALABRAS CLAVE

ANDALUCÍA ESPAÑA EVENTOS DEPORTIVOS NÁUTICOS TURISMO DEPORTIVO NÁUTICO

CARACTERÍSTICAS DEL ENOTURISTA EN ESPAÑA 2019-2023

INMACULADA JIMÉNEZ-MANCHADO
Universidad de Granada

PAULA CRISTINA FERREIRA GOMES
Universidad de Córdoba

LAURA GUZMÁN-DORADO
Universidad de Córdoba

Introducción: En las últimas décadas, los cambios que se han producido en la actividad turística han propiciado el surgimiento de nuevos destinos que, alejados de los tradicionales de sol y playa, ofrecen alternativas adicionales para la generación de riqueza y la creación de empleo. De este modo, junto a los ya consagrados destinos de interior, como el turismo rural o patrimonial, están emergiendo nuevos productos turísticos

enfocados a nichos de la población más exigentes y con niveles de renta más elevados. España se erige como uno de los principales referentes mundiales en el cultivo y producción de vino, al presentar la mayor extensión de viñedos a nivel mundial y posicionarse en el tercer lugar respecto a volumen de producción vinícola, por detrás de Italia y Francia. En vista de la importancia que el sector vitivinícola reviste para el país ibérico, resulta coherente la extensa proliferación de rutas del vino a lo largo y ancho del territorio español.

Ante este aumento en la demanda de productos distinguidos por su calidad, una de las vías más valoradas en el ámbito agroalimentario para lograr dicha diferenciación son los indicadores geográficos de procedencia, en particular las Denominaciones de Origen.

Objetivos: Conocer evolución de las características de la demanda a través de datos publicadas en fuentes primarias y artículos científicos en las Rutas del Vino en España.

Metodología: Revisión sistemática, donde se incluyen aquellos estudios de investigación el enoturismo y en concreto en el perfil de los turistas en este ámbito.

La revisión sistemática incluyó artículos de revistas científicas que cumpliesen con los siguientes criterios de inclusión: (a) artículos en los cuales la temática principal fuese el enoturismo; (b) que se centraran en rutas del vino; (c) que los diferentes estudios abordasen el perfil del enoturista. Se tienen presentes los datos publicados de fuentes primarias.

Por este motivo, la ecuación de búsqueda fue la siguiente:

(Enoturism AND wine routes AND wine tourist). La búsqueda se realizó en octubre de 2024 y se consultó la base de datos Scopus, sin restricción en los filtros de búsqueda. Para las fuentes primarias, ACEVIN e INE.

Resultados: Se interpreta los resultados obtenidos en las fuentes primarias que presenta la serie temporal 2019-2023.

Discusión: Se exponen las fortalezas y limitaciones encontradas en los resultados, justificados con los estudios de autores reconocidos por su trayectoria en esta disciplina.

La información analizada propone líneas de investigación futuras.

Conclusión: Se concluyen las ideas claves del estudio y la información más relevante encontrada en el análisis, como cierre del trabajo para resaltar la importancia de este estudio y su aporte actualizado a la literatura científicas en este campo.

PALABRAS CLAVE

DEMAND, WINE TOURISM, WINE TOURIST, WINERIES

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SATISFACCIÓN DEL EVENTO GASTRONÓMICO THE CHAMPIONS BURGER (CÓRDOBA): UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

MARIANYS GIRAO FERNANDEZ
Universidad de Sevilla

JOSÉ E. RAMOS-RUIZ
Universidad de Córdoba

DAVID ALGABA-NAVARRO
Universidad de Córdoba

Introducción: La pandemia de COVID-19 tuvo un efecto perjudicial en el servicio de comida rápida, debido a los cierres forzosos y las restricciones a los eventos sociales, lo que indujo al sector de la restauración a crear estrategias de supervivencia y dinamización de sus negocios enfocadas en la innovación. En este sentido se han desarrollado varios eventos gastronómicos en toda España, entre los que desataca The

Champions Burger, un evento popular basado en un concepto nómada, realizado en food trucks, para premiar la mejor hamburguesa de España. La Ciudad de Córdoba acogió el evento del 7 al 17 de marzo, contando con la asistencia de más de 60.000 personas, y en el cual fue seleccionada una de las hamburguesas de Córdoba como la mejor de España. La literatura existente indica que los food trucks representan uno de los segmentos gastronómicos más emergentes y en rápido crecimiento, así como una de las opciones de cena con más demanda. No obstante, existen escasos estudios que analicen los aspectos asociados a la satisfacción de los consumidores de la comidas callejera, destacándose algunas investigaciones que indican la calidad percibida por los consumidores y los aspectos sensoriales como aspectos que contribuyen a la satisfacción de la experiencia gastronómica. **Objetivos:** 1. Examinar el perfil sociodemográfico de los asistentes al evento gastronómico The Champions Burger en Córdoba. 2. Analizar de manera descriptiva los aspectos asociados a la satisfacción de los asistentes al evento, así como las diferencias existentes atendiendo a determinados rasgos del perfil sociodemográfico, a saber: género, edad y nivel de formación, así el estado laboral. **Metodología:** En respuesta a los objetivos de la investigación, se desarrolla un estudio piloto para analizar de manera descriptiva los elementos asociados a satisfacción, así como las diferencias existentes atendiendo a determinados rasgos del perfil sociodemográfico. Resultados y **Discusión:** Se identificaron como principales variables asociadas a la satisfación de The Champions Burger en Córdoba: (i) atmósfera del local, (ii) calidad del producto, (iii) aspectos intrínsecos del servicio, (iv) aspectos sensoriales. A nivel general, los asistentes al evento manifiestan que la calidad del producto es el elemento que más influye en su satisfacción, al contrario de los aspectos sensoriales, que constituyen un elemento poco valorado por los participantes. El perfil sociodemográfico del asistente promedio al evento son personas mayores de 21 años, mujeres y estudiantes universitarios. **Conclusiones:** A nivel teórico, la principal contribución del estudio radica en su aportación sobre la satisfacción de los consumidores en los eventos de comida callejera. La implicación práctica del estudio responde a su incentivo por las partes implicadas en el evento, ya que los resultados del estudio ofrecen información relevante sobre la calidad

percibida, específicamente del producto, de los valores intrínsecos del servicio y la atmósfera con el objetivo de garantizar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los participantes y su participación en futuros eventos gastronómicos.

PALABRAS CLAVE

CHAMPION BURGUER, CONSUMER SATISFACTION, FAST FOOD, FOOD TRUCKS, GASTRONOMIC EXPERIENCE

ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS DE PARTICIPANTES DE TORNEOS DE PÁDEL AMATEUR

DAVID ALGABA-NAVARRO
Universidad de Córdoba

MARIANYS GIRAO FERNANDEZ
Universidad de Sevilla

JOSÉ E. RAMOS-RUIZ
Universidad de Córdoba

Introducción: A medida que el pádel experimenta un crecimiento sostenido en popularidad, resulta imperativo entender las percepciones y niveles de satisfacción de los jugadores. Esta comprensión resulta esencial para la mejora continua en la organización de eventos deportivos y para el fomento de la participación en este deporte. El presente estudio se propone evaluar las experiencias de los participantes en torneos de pádel amateur, centrándose en la valoración que los jugadores hacen de su vivencia en estos eventos.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es doble. Por un lado, pretende determinar el nivel de satisfacción de los jugadores con relación a su experiencia durante torneos de pádel celebrados en la provincia de

Córdoba (España) y alrededores. Por otro, identificar una estructura de la experiencia que los participantes encuentran en este contexto.

Metodología: Para llevar a cabo esta investigación, se ha distribuido un cuestionario autoadministrado, que ha sido completado por participantes de torneos de pádel en la provincia de Córdoba y sus alrededores durante el periodo comprendido entre abril y mayo de 2024. El avance de datos recopilados en esta investigación incluye un total de 233 respuestas, de las cuales 209 se consideran válidas, lo que representa un 90% de éxito en la recolección. La recopilación de datos se realizó en dos fases. En primer lugar, se llevó a cabo una fase de contacto inicial, donde se distribuyó el cuestionario a través de redes sociales y medios digitales asociados con el ámbito del pádel. Posteriormente, se implementó una fase de refuerzo, en la que un colaborador asistió de manera presencial a varios torneos, facilitando la encuesta a los participantes mediante un código QR. Esta estrategia garantizó que los encuestados fueran, efectivamente, jugadores activos en torneos de pádel. La metodología empleada en este estudio consiste en un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) con SPSS v28.0.

Resultados y Discusión: El AFE ha permitido identificar tres componentes clave que describen la experiencia de los jugadores: (i) la interacción social, (ii) la calidad de las instalaciones y (iii) la satisfacción del jugador. Estos hallazgos poseen un valor significativo para los organizadores de torneos, ya que ofrecen información útil para mejorar la experiencia de los jugadores y para fomentar una mayor participación en futuros eventos, así como en el ámbito amateur. El estudio ofrece una interpretación específica de los resultados que se compara con la literatura académica existente.

Conclusión: La principal aportación teórica consiste en ser un estudio pionero abordando la experiencia de esta tipología de deportista, lo que sienta las bases para investigaciones futuras en este campo. A nivel práctico, el estudio ofrece información valiosa para aquellas empresas, instituciones y clubs que organicen este tipo de eventos, de cara a adaptar las características del evento a las valoraciones previas realizadas por el colectivo usuario. El estudio reconoce como limitaciones el potencial sesgo

derivado del uso de un muestreo de conveniencia. Como futuras líneas de investigación se plantea el uso de metodologías predictivas y un análisis de la intención de participación.

PALABRAS CLAVE

ANALISIS, DEPORTE, EXPERIENCIAS, PADEL, TORNEOS

TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL, EVENTOS DEPORTIVOS Y TURISMO

JOSÉ E. RAMOS-RUIZ
Universidad de Córdoba

DAVID ALGABA-NAVARRO
Universidad de Córdoba

MARIANYS GIRAO FERNANDEZ
Universidad de Sevilla

Introducción: Los eventos deportivos tienen el potencial de dinamizar la economía y el turismo en el territorio en el que se celebran. No obstante, su celebración interfiere en el día a día de la población residente. La valoración de los impactos positivos y negativos que conlleva la celebración de un evento deportivo puede condicionar el apoyo de la comunidad y, por tanto, el éxito del evento en futuras ediciones. La teoría del intercambio social (o SET, por sus siglas en inglés) ofrece una perspectiva de análisis sobre cómo las personas evalúan los potenciales beneficios y costes o riesgos derivados de un intercambio. Aunque los estudios sobre percepción de los residentes ante la celebración de eventos y el turismo tienen un origen anterior, la aplicación explícita de la SET al apoyo a la celebración de eventos deportivos por parte de la población residente es relativamente reciente en la literatura científica específica, y

los resultados de investigación al respecto muestran un interés creciente, por lo que resulta conveniente estructurar el conocimiento académico y determinar una agenda de investigación futura.

Objetivos: Este estudio se plantea un doble objetivo. El primero consiste en analizar la estructura del conocimiento sobre la aplicación de la SET a los eventos deportivos desde que explícitamente se aborda de manera específica esta relación. El segundo consiste en exponer los estudios de caso más relevantes en la materia.

Metodología: La investigación se basa en una aproximación bibliométrica a través de los resultados de búsqueda en la base de datos Scopus con la clave (TITLE-ABS-KEY("social exchange theory") AND TITLE-ABS-KEY("sport* event*")), un posterior análisis de coincidencia de palabras clave con el software VOSviewer v1.6.19 para determinar el número de clústeres existentes y una revisión de la literatura encontrada.

Resultados y Discusión: Los resultados de búsqueda ofrecen 45 documentos, principalmente artículos académicos, que se agrupan en 4 clústeres basados en la coocurrencia de palabras claves en al menos 4 ocasiones. Ordenados de mayor a menor número de artículos que integra cada clúster, y considerado el foco principal de los estudios que lo integran, se han denominado: (i) impacto social, (ii) deporte y percepción de los residentes, (iii) Juegos Olímpicos y legado y (iv) turismo. Estos resultados se discuten con la literatura previa existente.

Conclusión: Este estudio es pionero en abordar y estructurar el conocimiento académico derivado de la intersección entre la SET y los eventos deportivos. Las implicaciones prácticas del mismo derivan de la oportunidad que tienen otros investigadores para encontrar en los resultados de esta investigación un punto de partida desde el que comenzar o ampliar sus líneas de investigación. Si bien se trata, no obstante, de un cuerpo académico emergente reducido, destacan como futuras líneas de investigación la necesidad de incrementar los estudios de caso sobre: (i) eventos deportivos de pequeña escala, (ii) eventos deportivos de motor y específicamente de tipo rally y (iii) la relación de la SET con otras teorías, como la teoría de la representación social.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, EVENTOS DEPORTIVOS, SCOPUS, TEORÍA DEL INTERCAMBIO SOCIAL, TURISMO

EFECTOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS EN TERRAZA PARA REALIZAR RUTAS DE TURISMO RURAL Y COMUNITARIO EN MOCORITO SINALOA

PATRICIA CARMINA INZUNZA-MEJÍA
Universidad Autónoma de Sinaloa

ROSALINDA GAMEZ GASTELUM
Universidad Autonoma de Sinaloa

ORACIO VALENZUELA VALENZUELA
Universidad Autónoma de Sinaloa

Introducción: Debido al cambio tecnológico, económico y social, el sector turístico ha tenido una transformación constante, obligando a reinventar sus formas, desarrollos y estrategias no solo de organización y ejecución, sino también de promoción. En la actualidad, se observan diversas expresiones de turismo, desde el alternativo, de salud, el religioso, el académico, ecológico, creativo, entre otros, destacando en todos un factor determinantes, la experiencia, convirtiendo la opción turística en actividades derivadas del turismo experiencial como un enfoque en el que el visitante adopta un roll más activo al vivir la experiencia con todos sus sentidos, convirtiéndose en el principal protagonista de su aprendizaje y desarrollo personal durante el viaje.

Objetivo: El estudio explora las percepciones e influencia de comerciantes emprendedores de la gastronomía en terraza que participan como anfitriones receptores y refuerzos de promoción de recorridos turísticos

en trenecitos regionales y al destacar los atributos tradicionales de la oferta de experiencias gastronómicas creativas y combinadas con el conocimiento cultural de lugares turísticos rurales que son emblemáticos en Mocorito Sinaloa, en México, lo que permite vivir experiencias relacionadas con el turismo comunitario sustentable.

Metodología: Con una metodología de enfoque cualitativo, se realizó esta investigación por su alcance de tipo exploratorio y descriptivo, se aplicó el método de análisis sistemático y el método de factores condicionantes del diseño de rutas turísticas de fomento rural y comunitario, a fin de desarrollar el estudio de campo adaptable a un sistema de estrategias de promoción turística sustentable que se compagina a la oferta de productos gastronómicos locales y servicios de transporte turístico que se ofrecer bajo principios históricos tradicionales, culturales y sustentables. Se instrumento la observación exploratoria, la entrevista semiestructurada y el cuestionario autoadministrado.

Resultados: Utilizando esquemas de factores condicionantes, se encontró que las estrategias de promoción turística, creativa y combinada de las rutas de turismo rural y comunitario, destacan como principales aportaciones la participación activa de comerciantes y emprendedores creativos en terraza como refuerzos en realización y promoción de rutas de turismo rural y comunitario, lo que incide favorablemente en la creación de empleos y puestos de trabajo decente, además del impulso de emprendimientos innovadores que destacan las expresiones tradicionales de las comunidades rurales enfocadas en la preservación de su patrimonio cultural y natural de los destinos.

Conclusiones: Este estudio visibiliza las relaciones entre la alegría, el beneficio, la co-creación, la confianza, la satisfacción y la intención futura entre los turistas locales y foraneos que participan en actividades alternativas desde las rutas turísticas rurales y comunitarias mediante los tours turísticos terrestres dentro de un contexto experiencial. Recorrer los pueblos mágicos en trenecito, implica algaravia, fiesta, entusiasmo, adrenalina, aventura y experiencia, en contraposición a la comprensión tradicional de los viajes como inseguros y no guiados. Se deja abierta la siguiente etapa de indagación sobre las relaciones de las percepciones

experienciales de los turistas que participan en los recorridos de los trenecitos turísticos regionales.

PALABRAS CLAVE

RUTAS TURÍSTICAS, TURISMO COMUNITARIO, TURISMO CREATIVO, TURISMO RURAL, TURISMO SUSTENTABLE

GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIONES ORGANIZATIVAS Y MEJORAS DE LA COMPETITIVIDAD

- **Ponencia N08-S07-01.** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: ETAPAS Y ELEMENTOS CLAVES EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
  Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton-Pavez.
- **Ponencia N08-S07-02.** ANÁLISIS DEL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN EN EL NÚCLEO DE APOYO CONTABLE Y FISCAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA, PERÍODO 2022
  Diana Catalina Arce Bau. Jonathan Javier Uyaguari Zhiminaicela.
- **Ponencia N08-S07-03.** CHALLENGES IN ATTRACTING AND RETAINING TALENT IN THE EUROPEAN MARITIME INDUSTRY
  Fernando Díez Ruiz. José Antonio Campos Granados. Jose Luis Del Val Roman.
- **Ponencia N08-S07-04.** LA FUERZA DE LOS VÍNCULOS DÉBILES EN REDES ASISTENCIALES: UN PARADIGMA EMERGENTE PARA LA COLABORACIÓN EN SALUD PÚBLICA FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA POLARIZACIÓN SOCIAL
  Carolina Leyton-Pavez. Patricia Huerta-Riveros.
- **Ponencia N08-S07-05.** URGENT AND EMERGING SKILLS IN THE EUROPEAN MARITIME SECTOR
  Jose Luis Del Val Roman. José Antonio Campos Granados. Fernando Díez Ruiz.
- **Ponencia N08-S07-06.** RECORDING LESSONS LEARNED IN PROJECTS: A MODELING PROPOSAL.
  Mauricio Augusto Cabral Ramos Junior.
- **Ponencia N08-S07-07.** PRESENT AND FUTURE TRAINING NEEDS IN THE EUROPEAN MARITIME SECTOR
  José Antonio Campos Granados. Jose Luis Del Val Roman. Fernando Díez Ruiz.
- **Ponencia N08-S07-08.** ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE MICROEMPRESAS DE BORDADO, SARAGURO – ECUADOR
  Gabriela Araujo Ochoa.
- **Ponencia N08-S07-09.** ¿ES IMPORTANTE GENERAR LEALTAD DE MARCA A LAS TRABAJADORAS UNIVERSITARIAS? EL PAPEL MODERADOR DE LA DEDICACIÓN LABORAL
  Sonia García Lafuente.

- **Ponencia N08-S07-10.** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS: PROPUESTA DE UN MODELO ÓPTIMO DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS EN PYMES DE ECUADOR
  Mikel Ugando Peñate. Ángel Ramón Sabando García. Reinaldo Armas Herrera. Angel Alexander Higuerey Gomez.

- **Ponencia N08-S07-11.** INNOVATION AND ABSORPTIVE CAPACITY: A CASE STUDY IN THE HOTEL SECTOR OF THE COLOMBIAN NORTH COAST
  Liliana Raquel Mendoza Ramos.

- **Ponencia N08-S07-12.** LA IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS DE DESARROLLO Y MOTIVACIÓN EMPRESARIAL POR ESTUDIANTES DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS
  Martín González-Orús Charro.

- **Ponencia N08-S07-13.** ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CREATIVA PARA PROMOVER LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
  Patricia Carmina Inzunza-Mejía. Oracio Valenzuela Valenzuela. Rosalinda Gamez Gastelum.

- **Ponencia N08-S07-14.** EFECTO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES EN EL DESEMPEÑO DE LAS PYMES: RESULTADOS PRELIMINARES
  Artemio Jiménez Rico.

- **Ponencia N08-S07-15.** ÁMBITO REGULATORIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TUTELA DE DERECHOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL VENEZOLANO
  Liliana Vaudo.

- **Ponencia N08-S07-16.** ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMPETITIVAS EN ORGANIZACIONES DEL EJE CAFETERO, COLOMBIA
  Juan Alberto Giraldo Cardona.

- **Ponencia N08-S07-17.** MODELO/TALLER PARA LA ELABORACIÓN DE MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS EN ENTES GUBERNAMENTALES
  Paulina Calderón Márquez. Claudia Gómez García. Juan Miguel Orta Vélez.

- **Ponencia N08-S07-18.** DIEZ CONSEJOS PRÁCTICOS PARA IDENTIFICAR "JEFES CHUSQUEROS"
  Fernando Castelló-Sirvent.

- **Ponencia N08-S07-19.** INICIATIVAS INNOVADORAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FORMALES EN IVA
  María Sánchez Jiménez.
- **Ponencia N08-S07-20.** ANÁLISIS DE LOS FACTORES SUBYACENTES AL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE LAS MIPYMES EN CUENCA-ECUADOR.
  Ana Julia Vega Luna.
- **Ponencia N08-S07-21.** LA FINANCIACIÓN DE LAS STARTUPS Y SUS MODELOS DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA
  Ramiro Cea Moure.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: ETAPAS Y ELEMENTOS CLAVES EN EL CONTEXTO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PATRICIA HUERTA-RIVEROS
Universidad del Bío-Bío

CAROLINA LEYTON-PAVEZ
Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío

Introducción: La dirección estratégica y la sostenibilidad son términos que están directamente relacionadas en la actualidad. Lo anterior, se evidencia porque las organizaciones a lo largo de los años han incorporado principios de sostenibilidad en su actuar, en sus objetivos y estrategias para lograr sus desafíos, y para tener un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad.

En particular, la dirección estratégica se refiere a la forma de dirigir las organizaciones y es empleada por todo tipo de empresas, lo cual se puede observar a partir del proceso de planificación estratégica, que en esta época debe ir en línea con la sostenibilidad y debe reconocer la relevancia de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.

Al respecto, es un hecho que la dirección estratégica permanece como un pilar fundamental frente a los cambios del ambiente, como es la mayor conciencia de la sostenibilidad de los negocios y la disrupción de la inteligencia artificial. Por ello, es relevante reconocer cuáles son sus etapas y elementos claves sobre los cuales la sostenibilidad debe trascender y sobre los cuales la inteligencia artificial puede aportar al respecto, para fortalecer este proceso que es empleado a nivel mundial.

Sin embargo, este nuevo enfoque de dirección estratégica, no está exento de limitaciones u oportunidades, debido a que no existe consenso en la literatura sobre la diversidad de etapas y elementos que deben existir en el proceso, al cual se suman ahora otros elementos dado el contexto organizacional actual.

Por lo anterior, este artículo tiene como objetivo, analizar la dirección estratégica en el marco de la sostenibilidad e inteligencia artificial, con la finalidad de observar su impacto de este modelo de gestión, a través de sus etapas y elementos clave. Por lo anterior, en primer lugar, se realizará un marco teórico sobre dirección estratégica, sostenibilidad e inteligencia artificial y, en segundo lugar, se propone un modelo integrador. Por último, se presentan las conclusiones y bibliografía del estudio.

Metodología: Para lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de la dirección estratégica, sostenibilidad y de la inteligencia artificial, a través de su definición, etapas y elementos claves y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación.

Resultados y discusión: Se presenta una tabla resumen con las principales etapas y elementos de la dirección estratégica, en el marco de la sostenibilidad e inteligencia artificial que impactan en la gestión estratégica de las organizaciones y se propone un modelo que relaciona la dirección estratégica, sostenibilidad e IA, a través de sus etapas y elementos, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste.

Conclusiones: Finalmente, se concluye que las organizaciones deberían considerar el modelo propuesto, al igual que las diversas etapas y elementos que se requieren para enfrentar los desafíos o problemáticas organizacionales en la dirección estratégica, sumado a la instalación de los principios de sostenibilidad e identificación de la(s) IA apropiada(s), dada la realidad organizacional y el contexto en el cual se desenvuelve la organización.

PALABRAS CLAVE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DEL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN EN EL NÚCLEO DE APOYO CONTABLE Y FISCAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA, PERÍODO 2022

DIANA CATALINA ARCE BAU
Universidad Politécnica Salesiana

JONATHAN JAVIER UYAGUARI ZHIMINAICELA
UPS

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) en busca de poder brindar apoyo y ayuda a la comunidad crea una clínica tributaria como proyecto social en el año 2012, dentro de las instalaciones de la UPS sede Cuenca. El 15 de octubre de 2015 la clínica tributaria sufre un cambio de figura dando como resultado la apertura del primer Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) ubicado en la ciudad de Cuenca, colaborando de manera gratuita como un servicio que presta la UPS a la comunidad por medio de sus proyectos de vinculación de manera articulada con el Servicio de Rentas Internas.

Este articulo tiene como objetivo general el analizar el impacto social que generó el proyecto para el año 2022 en la comunidad, a través de la aplicación del indicador Social Return On Investment (SROI); mismo que permitió reflejar, qué nivel de retorno tiene sobre la inversión realizada por la universidad.

Así también, se detalla el ahorro que se crea a la comunidad al acudir a las oficinas, considerando que su atención es netamente gratuita, en comparación a los desembolso que se realizarían por los trámites y servicios en centros tributarios privados. Siendo el SROI utilizado como metodología para conocer el retorno generado por el NAF y así evaluar su influencia en la sociedad. De igual manera dentro de la metodología se consideró la base de datos que posee el NAF, del periodo sometido a estudio (año 2022) manteniendo un enfoque mixto, con la aplicación de una ruta cuantitativa al momento de la extracción de datos que validan la información obtenida; en el cual se recopilaron 22 tipos de

servicios solicitados por los contribuyentes, generando un total de 4.587 intervenciones dentro de las oficinas. Como resultados se pudo reflejar que el SROI del NAF es positivo, esto quiere decir que el proyecto sí está generando un retorno dentro de la sociedad, el cual es de 1,51 veces de retorno sobre la inversión; el Valor Actual Neto (VAN) permitió conocer la rentabilidad y viabilidad del proyecto, el cual representó una cantidad de $ 11.320,35; así como el ahorro económico para con los contribuyentes al asistir a las oficinas en lugar de centros tributarios privados, siendo este por un monto de $46.354 para el año 2022. Como conclusión se pudo conocer que el NAF es un proyecto que genera un retorno positivo en la sociedad y a través de su funcionalidad las personas que acuden en busca de los servicios brindados en las oficinas obtienen asesoría gratuita y al mismo tiempo un ahorro económico.

PALABRAS CLAVE

ADULTOS MAYORES, CAMBIO SOCIAL, CONTABILIDAD, IMPACTO SOCIAL, PERSONA CON DISCAPACIDAD

CHALLENGES IN ATTRACTING AND RETAINING TALENT IN THE EUROPEAN MARITIME INDUSTRY

FERNANDO DÍEZ RUIZ
Universidad de Deusto

JOSÉ ANTONIO CAMPOS GRANADOS
Universidad de Deusto

JOSE LUIS DEL VAL ROMAN
Universidad de Deusto

Introduction: The European maritime industry is a vital pillar of the continent's economy, encompassing shipbuilding, logistics, and naval operations. However, the industry faces significant challenges in attracting and retaining talent, particularly as it undergoes rapid technological

changes. In this communication, we explore the key barriers to workforce development and propose strategies to address these difficulties, focusing on how to make maritime careers more attractive in the long term.

Objective: This study aims to identify the main factors hindering talent attraction and retention in the European maritime sector and to propose solutions that align with the evolving needs of the industry. Our approach is based on the analysis of workforce trends and the impact of technological, demographic, and educational shifts on the labour market.

Methods: To address these challenges, we conducted a comprehensive survey across key European maritime regions, including Denmark, Italy, Finland, France, Romania, Norway and Spain. The data were collected via a structured questionnaire distributed to 163 industry stakeholders, which included shipbuilders, SMEs, and educational institutions. The questionnaire covered aspects related to workforce demographics, skill gaps, and training programs.

Results: Our findings reveal several significant barriers to attracting and retaining talent in the maritime industry: Aging Workforce (A substantial portion of the current workforce is nearing retirement age, particularly in manual labour positions such as welders, pipelines, and naval architects), Perception of the Industry (The maritime sector is often viewed as outdated and physically demanding, deterring younger generations from pursuing careers in this field. Many potential recruits are unaware of the high-tech opportunities, including roles in digital automation, AI, and sustainable shipbuilding), Educational Mismatch (There is a gap between the skills taught in maritime education programs and the evolving needs of the industry. Many companies reported that training programs focus on maintaining current skills rather than upskilling or reskilling workers for emerging roles in automation and green technologies) and Limited Training Opportunities (Nearly 30% of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the shipbuilding sector reported that they do not provide sufficient internal training opportunities due to financial constraints and the lack of suitable programs).

Discussion: To address these challenges, the maritime industry must take a multi-pronged approach: Promote Career Awareness, Align Educational Programs with Industry Needs, and Incentivize SMEs.

Conclusion. The European maritime industry must tackle the challenges of workforce attraction and retention head-on by promoting the sector's technological advancements, enhancing educational alignment, and supporting SMEs in training efforts. A cohesive strategy focused on modernizing perceptions and offering tangible career development opportunities will be essential for securing the industry's future competitiveness.

PALABRAS CLAVE

EDUCATIONAL ALIGNMENT, MARITIME INDUSTRY, SKILLS GAP, TALENT ATTRACTION, WORKFORCE RETENTION

LA FUERZA DE LOS VÍNCULOS DÉBILES EN REDES ASISTENCIALES: UN PARADIGMA EMERGENTE PARA LA COLABORACIÓN EN SALUD PÚBLICA FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA POLARIZACIÓN SOCIAL

CAROLINA LEYTON-PAVEZ

Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío

PATRICIA HUERTA-RIVEROS

Universidad del Bío-Bío

Introducción: Este estudio explora el papel emergente de los vínculos débiles en las redes asistenciales de salud pública como un paradigma clave para mejorar la colaboración entre los centros de salud, especialmente ante los desafíos de la polarización social. Los lazos débiles, aunque superficiales, permiten conexiones críticas entre actores distantes

que podrían no interactuar de otra manera, contribuyendo a la equidad en el acceso a servicios y la innovación dentro del sistema de salud pública. Este enfoque cobra relevancia ante la creciente necesidad de estrategias colaborativas y distribuidas en contextos polarizados.

Objetivos: El objetivo central del estudio es aplicar el análisis de redes para identificar los vínculos débiles entre los centros de salud de una red pública en Chile y demostrar cómo estos vínculos pueden ser utilizados para mejorar la estructura y funcionamiento de la red. Se busca demostrar que los lazos débiles no solo facilitan la expansión de la red y la transmisión de información, sino que también contribuyen a superar barreras de acceso derivadas de la polarización social, permitiendo una mayor integración y colaboración en la red asistencial.

Metodología: Se utilizó un enfoque de análisis de redes aplicado a los centros de salud del Servicio de Salud Ñuble, en Chile, entre 2010 y 2017. El análisis abarcó 864.755 derivaciones de especialidades entre 140 centros de salud, destacando las métricas de los vínculos débiles y fuertes. Los datos provienen de bases de datos públicas y académicas, y el análisis se centró en los flujos de derivaciones para identificar patrones de interacción entre los nodos (centros de salud). Los vínculos débiles se analizaron como mecanismos de conexión entre centros distantes o con escasa interacción previa.

Resultados: Los resultados revelan que, aunque solo el 34% de los centros forman parte activa de la red de derivación, los vínculos débiles desempeñan un papel relevante en la conexión de actores periféricos. Los centros de atención primaria, junto con hospitales de mayor complejidad, son los que presentan mayor cantidad de lazos débiles, lo que permite el acceso a información diversa y nuevas oportunidades de colaboración. Los centros con menor cantidad de lazos débiles, en su mayoría rurales, presentan menos posibilidades de conectar con actores clave, lo que refleja una necesidad urgente de fortalecer estas conexiones para mejorar la cohesión en la red asistencial.

DISCUSIÓN: El análisis demuestra que los lazos débiles tienen un impacto positivo en la expansión y sostenibilidad de las redes asistenciales, facilitando el flujo de información y la colaboración entre centros de

salud distantes. Estos vínculos permiten conectar a grupos previamente aislados, promoviendo la equidad en la distribución de los servicios de salud, y ofrecen una solución para contrarrestar los efectos negativos de la polarización social en el acceso a la atención sanitaria. En contraste, los lazos fuertes, aunque esenciales para la coordinación operativa, tienden a consolidar relaciones rutinarias sin expandir el alcance de la red.

Conclusiones: El estudio concluye que los vínculos débiles deben ser reconocidos como una herramienta clave en la colaboración en redes de salud pública. Estos vínculos permiten a los centros de salud superar barreras estructurales y sociales, contribuyendo a la innovación, el acceso equitativo a la atención y la integración de actores dispersos. En un contexto de creciente polarización social, fortalecer estos lazos débiles es crucial para mejorar la cohesión y resiliencia de las redes asistenciales, transformándolas en verdaderas herramientas de equidad y colaboración.

PALABRAS CLAVE

VÍNCULOS DÉBILES; REDES ASISTENCIALES; SALUD PÚBLICA; COLABORACIÓN; POLARIZACIÓN SOCIAL

URGENT AND EMERGING SKILLS IN THE EUROPEAN MARITIME SECTOR

JOSE LUIS DEL VAL ROMAN
Universidad de Deusto

JOSÉ ANTONIO CAMPOS GRANADOS
Universidad de Deusto

FERNANDO DÍEZ RUIZ
Universidad de Deusto

Introduction: The maritime industry in Europe is facing unprecedented challenges as it navigates technological advancements and environmental demands. New regulations, technological integration, and the growing importance of sustainability are reshaping the sector. This communication identifies the urgent and emerging skills required to ensure that the European maritime sector remains competitive and innovative in a rapidly evolving global landscape.

Objective: The primary objective of this communication is to highlight the critical skills gaps in the European maritime industry, focusing on both immediate needs and future competencies that will be necessary for the sector to thrive. This analysis is based on a recent survey of stakeholders in the industry and seeks to provide actionable insights for education and training.

Methods: A survey was conducted among 163 stakeholders, including shipbuilders, technology providers, and educational institutions across key maritime regions in Europe. The survey covered topics such as workforce demographics, skill gaps, and training needs, and responses were analyzed to identify both current and emerging skills.

Results: The results of the survey identified several key areas where urgent and emerging skills are required: 1. Digital Competencies: The maritime industry is increasingly reliant on digital tools such as automation, data analytics, and cybersecurity. These skills are in high

demand, yet more than 70% of respondents reported a significant shortage of employees proficient in areas such as maritime cybersecurity, digital design, and AI-driven maintenance systems. 2. Sustainable Practices: As environmental regulations become stricter, the need for expertise in sustainable shipbuilding, eco-friendly materials, and energy-efficient technologies has grown. Professionals with skills in green technologies, particularly those related to alternative fuels and carbon reduction, are urgently needed to meet the sector's sustainability goals. 3. Hybrid and Multidisciplinary Skills: The integration of new technologies demands workers with hybrid skills that span traditional shipbuilding techniques and modern digital applications. This includes roles that combine knowledge of naval architecture with expertise in automation, machine learning, and simulation technologies. 4. Leadership and Project Management: Given the complexity of modern maritime projects, there is an increasing demand for leadership and project management skills. These competencies are essential for coordinating multidisciplinary teams and ensuring that large-scale maritime projects are delivered efficiently and sustainably.

Discussion: To address these urgent and emerging skill needs, several strategies are recommended: Enhance Digital Training, Promote Green Skills Development, Multidisciplinary Training Programs and Leadership and Management Training. Conclusion. The European maritime industry must rapidly adapt to address the urgent and emerging skill requirements identified in this study. By focusing on digital competencies, green technologies, and hybrid skill development, the sector can ensure that its workforce is equipped to meet the challenges of the future. Furthermore, fostering leadership and project management skills will be essential for driving the industry forward in an increasingly complex and competitive global market.

PALABRAS CLAVE

DIGITAL COMPETENCES, EMERGING SKILL, HYBRID SKILLS, PROJECT MANAGEMENT, SUSTAINABLE SHIPBUILDING

RECORDING LESSONS LEARNED IN PROJECTS: A MODELING PROPOSAL

MAURICIO AUGUSTO CABRAL RAMOS JUNIOR
Universidade Federal Fluminense

Projects often represent initiatives that aim to contribute to the effectiveness of organizational strategies, which leads to the ongoing search for improvements in project management. In this sense, although various organizations dedicated to research and good practices dissemination in project management recognize the importance of lessons learned, their recording is commonly neglected. Although lessons learned represent knowledge obtained through significant experiences during the life cycle of projects, several studies show that excessive information, difficulties in establishing a process for recording lessons learned, and time constraints make recording them difficult. A notable difficulty is structuring a record format suited to the information needs of each organization, a critical success factor in recording lessons learned process. Ultimately, because lessons learned usually originate from experiences that reveal organizational deficiencies, recording lessons learned in projects can contribute to learning and innovation, favoring competitiveness. In this scenario, considering the possibilities brought by information and communication technologies with a semantic bias, it is believed that modeling a basic record format through metadata can contribute to the efficiency and effectiveness of the process of recording lessons learned in projects. The implementation of this modeling was the objective that guided the preparation of this article, whose content presents research results with a qualitative approach, applied nature, exploratory objectives, bibliographic and documentary procedures, and inductive method, carried out in two stages. In the first stage, a sample of 54 forms to record lessons learned in projects got, elaborated by public or private organizations from 11 countries (Australia, Brazil, Canada, Ghana, India, Italy, Lebanon, Netherlands, Norway, United Kingdom, and the United States), totaling 169 attributes. After being analyzed and compared to eliminate any redundancies, the remaining attributes

constituted a set of 28 attributes, which were then represented by metadata and evaluated using the Kuden-Richardson Test 21 (to determine their reliability as a set of attributes) and the Cochran Method (to assess their representativeness about the population that originated the sample). The results obtained from these evaluations revealed that the set of attributes is reliable and statistically representative (which allows it to make statistical inferences). In the second stage, conceptual modeling was carried out based on this set, which identified 11 entities and 12 relationships between them, representing them through an Entity-Relationship Model. The contribution of this article lies in the statistical representativeness of the set of attributes obtained, which allows structuring a primary and reliable format for recording lessons learned, a starting point for meeting informational needs related to improving project management practiced by an organization.

PALABRAS CLAVE

KNOWLEDGE MANAGEMENT, KNOWLEDGE REPRESENTATION, LESSONS LEARNED, PROJECT MANAGEMENT

PRESENT AND FUTURE TRAINING NEEDS IN THE EUROPEAN MARITIME SECTOR

JOSÉ ANTONIO CAMPOS GRANADOS
Universidad de Deusto

JOSE LUIS DEL VAL ROMAN
Universidad de Deusto

FERNANDO DÍEZ RUIZ
Universidad de Deusto

Introduction: The maritime industry in Europe is undergoing a profound transformation, propelled by technological innovations, environmental imperatives, and an increasingly competitive global landscape.

This evolution demands a workforce that is not only well-versed in conventional maritime practices but also adept at navigating emerging technologies such as automation, artificial intelligence (AI), and sustainable shipbuilding methodologies. The present study aims to elucidate the existing and future training needs within this sector, leveraging recent research findings and comprehensive survey data. Objectives: The primary objective of this research is to identify and analyze the training gaps prevalent in the European maritime industry, while also anticipating future competency requirements crucial for maintaining the sector's competitiveness and sustainability. Through a thorough examination of industry trends and workforce demands, we seek to propose evidence-based strategies for aligning educational programs with the evolving needs of the industry. Methodology: A comprehensive survey was conducted among 163 key stakeholders in the maritime industry, encompassing shipyards, engineering firms, and educational institutions. The survey instrument was designed to capture data on both current workforce skills and emerging sector needs, with a particular focus on digitalization, green technologies, and evolving technical competencies. The resultant data were segmented and analyzed based on company size, geographical region, and type of industry participant to ensure a nuanced understanding of the sector's training landscape. Results: The analysis of survey responses revealed several critical areas where urgent and emerging skills are in high demand: a) Practical training; b) Technological Integration; c) Soft Skills and Leadership; d) Sustainability and Innovation; and, e) Talent attraction and retention. Discussion: The findings of this study underscore the pressing need for a comprehensive overhaul of training programs within the European maritime sector. The identified skill gaps, particularly in areas such as practical training and technological integration, suggest a misalignment between current educational offerings and industry requirements. This discrepancy poses a significant challenge to the sector's future competitiveness and innovation capacity. Conclusion: The European maritime industry faces significant challenges in ensuring its workforce is adequately prepared for future demands. Addressing these challenges will require a concerted effort to update and align training programs with current and projected

industry needs, particularly in areas such as digitalization, green technologies, and advanced engineering. This alignment is crucial for maintaining the sector's competitive edge in the global market.

PALABRAS CLAVE

DIGITALIZATION, GREEN TECHNOLOGIES, INDUSTRY-ACADEMIA COLLABORATION, MARITIME SECTOR, WORKFORCE TRAINING

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE MICROEMPRESAS DE BORDADO, SARAGURO – ECUADOR

GABRIELA ARAUJO OCHOA
Universidad Politécnica Salesiana

El presente artículo tiene por objetivo analizar la gestión administrativa de las microempresas de bordado del Cantón Saraguro provincia de Loja, analizando previamente la gran importancia que tienen las mismas dentro del sector textil para el país, con una metodología cuantitativa y cualitativa aplicando la técnica de encuestas y entrevistas a los propietarios de las 16 microempresas de bordado en el Cantón. Los resultados obtenidos fueron un manejo empírico en su emprendimiento, falta de planificación técnica en sus actividades para los cuales se propone tener en cuenta los principales procesos administrativos como son la planificación, organización, dirección y control en todas sus áreas con el fin de obtener resultados favorables en pro de estas microempresas.

PALABRAS CLAVE

BORDADOS, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MICROEMPRESAS, TEXTIL

¿ES IMPORTANTE GENERAR LEALTAD DE MARCA A LAS TRABAJADORAS UNIVERSITARIAS? EL PAPEL MODERADOR DE LA DEDICACIÓN LABORAL

SONIA GARCÍA LAFUENTE
Universidad Internacional de Valencia

Propósito: El presente trabajo analiza las percepciones sobre lealtad de marca de los principales grupos de trabajadoras (profesoras y personal de servicios) del contexto universitario español, incorporando como variable moderadora la dedicación laboral. Los objetivos pasan por (1) descifrar cuáles son las variables de la lealtad de marca más destacables por parte de las trabajadoras universitarias implicadas en el ámbito español, (2) determinar si existen diferencias en las percepciones sobre la lealtad de marca según las horas laborales dedicadas a la universidad, y (3) comparar si existen diferencias en las percepciones sobre cada uno de los elementos de la lealtad a la marca por separado (notoriedad, imagen y calidad percibida de marca) según las horas laborales dedicadas.

Diseño/metodología/enfoque: Se lleva a cabo un estudio cuantitativo, contando con una muestra de 511 respuestas válidas procedentes de trabajadoras de universidades de Valencia (España). Se emplearon escalas Likert de grado 5 para medir los conceptos de (1) notoriedad de marca, (2) imagen de marca, (3) calidad percibida de marca y (4) lealtad de marca. Se recurre como herramientas de trabajo al IBM-SPSS29 para las técnicas descriptivas y multivariantes. El procesamiento estadístico de los datos seguido en este estudio supone la aplicación de distintos métodos de análisis, distinguiendo entre: (1) descripción y clasificación de los datos, (2) contraste de hipótesis y (3) análisis de la varianza.

Resultados: Los resultados demuestran que el modelo planteado demostró una relación positiva y directa en las percepciones de notoriedad de marca, imagen de marca y calidad percibida, sobre lealtad de marca, siendo la más influyente calidad percibida de marca. Junto a ello, y fruto de los resultados obtenidos del análisis de la varianza (tomando como factor las horas de dedicación a la universidad), se ha podido comprobar

que no existen diferencias de percepción en las valoraciones medias de la lealtad de marca, aunque si existen diferencias en términos de calidad percibida de marca.

Originalidad/valor: Se pretende que la investigación sirva de ayuda a los responsables universitarios, puesto que pueden descifrar las claves en cuanto a opiniones sobre la lealtad de marca educativa de sus empleadas y generar, con ello, estrategias adecuadas para mantenerla o mejorarla.

PALABRAS CLAVE

ESPAÑA, LEALTAD DE MARCA, MARKETING, MUJERES TRABAJADORAS, UNIVERSIDADES

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS: PROPUESTA DE UN MODELO ÓPTIMO DE PREVENCIÓN DE PÉRDIDAS EN PYMES DE ECUADOR

MIKEL UGANDO PEÑATE
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo

ÁNGEL RAMÓN SABANDO GARCÍA
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

REINALDO ARMAS HERRERA
Universidad Técnica Particular de Loja

ANGEL ALEXANDER HIGUEREY GOMEZ
Universidad Técnica Particular de Loja

La gestión ya administración eficaz de niveles de inventarios es fundamental para el éxito de cualquier negocio, especialmente en pequeñas y medianas empresas (pymes) de sectores comerciales de alta rotación de productos. Una administración inadecuada puede tener un impacto

significativo en los resultados económicos financieros, generando pérdidas por falta de control. Las principales causas que generan la necesidad de mantener inventarios son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de entrega, así como el desfase entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro.

La implementación de un sistema de control de inventario interno adecuado es responsabilidad de la alta dirección, quienes deben establecer una cultura de control y monitorear continuamente el sistema para identificar oportunidades de mejoras continuas. Nuestra investigación propone como objetivo la necesidad de implementar un sistema de control y seguimiento del inventario que permita prevenir pérdidas y mejoras de eficiencia de los procesos operativos en un grupo de pymes del sector comercial de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

Para logra el objetivo, la metodología de investigación persigue realizar una revisión bibliográfica rigurosa de los modelos de gestión y administración de inventarios y su incidencia o adaptación en pymes, además, las técnicas y herramientas que se vinculan con la optimización de inventarios. Se continua con un enfoque de investigación mixto, (cuantitativo y cualitativo), con un diseño no experimental de corte transversal, debido a que los investigadores no intervienen, ni se involucran más que para el análisis de la información recolectada. Además, con un diseño de investigación acción que sustenta los hechos pasados para poder dar solución al problema de investigación. Se tendrán en cuenta los siguientes tipos de investigación dentro de la propuesta: exploratoria, histórica, explicativa, descriptiva y aplicada, además la técnica de la encuesta y observación directa y estudio de casos. La población de estudio está compuesta por toda la información económica-financiera proporcionada por un grupo de diez empresas del sector comercial, en un período de análisis del 2020 al 2024. Para el análisis de datos se utiliza el software SPSS versión 25.

Los resultados preliminares de la investigación identifican que la técnica más utilizada para el control del inventario es el modelo ABC, inspirado en el principio de Pareto. Este es un enfoque innovador que ha permitido desglosar la complejidad del inventario y enfocar los esfuerzos en los productos más valiosos clasificados en tres categorías en función de

su valor y su nivel de rotación. En segundo lugar, la implementación de un sistema de gestión y administración de inventarios en pymes constituye una de las alternativas más influyentes, que ha permitido reducir costos y mejorar la eficiencia económica de las organizaciones. En tercer lugar, se han definido las estrategias claves de administración de inventario bajo el contexto de cada modelo optimizado y la información susceptible utilizada pudiéndose adaptar a la realidad de la organización.

Finalmente, se concluye que las organizaciones objeto de estudio, deben contar con un sistema efectivo de gestión de inventarios y se convierta en una herramienta clave para la competitividad y el desempeño general de la organización. Las políticas o estrategias de inventario deben diseñarse buscando optimizar los recursos, con el objetivo de minimizar costos logísticos, gestionando inteligentemente las compras, el manejo de efectivo, el almacenamiento y conservación de productos, simplificando operaciones y reduciendo los tiempos de entrega.

PALABRAS CLAVE

GESTIÓN FINANCIERA, INNOVACION, INVENTARIOS, MODELO MATEMÁTICO, OPTIMIZACIÓN

INNOVATION AND ABSORPTIVE CAPACITY: A CASE STUDY IN THE HOTEL SECTOR OF THE COLOMBIAN NORTH COAST

LILIANA RAQUEL MENDOZA RAMOS
Fundación Universitaria Los Libertadores

Abstract: This study analyzed six case studies from a mixed approach; the qualitative perspective evaluated the decisions of 6 Cartagena hotels in relation to investments in innovation projects; the quantitative perspective was built from the non-parametric correlational analysis under

the Kendall rank correlation coefficient (tau-C). The data collection instruments evaluate the innovation capacity and absorptive capacity. The results indicate that Cartagena hotels prioritize the improvement and differentiation of their services autonomously, while investments in innovation and portfolio expansion are limited, reflecting a strategic orientation towards stability and competitive response instead of aggressive expansion or disruptive innovation.

Methodology: The mixed approach of correlational scope is applied (R. Hernández et al., 2014). The data collection instruments were applied to 6 hotels, a goodness-of-fit test was applied to verify what type of distribution the data follow and, therefore, what tests are advisable to carry out in the statistical contrast (Romero-Saldaña, 2016). The corresponding hypotheses for the normality test are proposed, using Kolmogorov-Smirnov (Stephens, 1992) and Shapiro-Wilk (Alonso & Montenegro, 2015).

Results: The strategic direction capacity presents a moderate positive correlation with the absorption capacity in terms of income and market share, indicating that entrepreneurs value this capacity, although its impact on profits is limited. The R&D capacity shows a significant but negative relationship with imitation by the competition, suggesting that, the greater the specialization, the less easy it is to imitate. However, this specialization does not necessarily increase participation in new markets.

In general, resource management capacity is the one with the lowest relationship with absorptive capacity, in contrast to strategic direction, which shows moderate associations in all absorption indicators.

Discussion: From a theoretical perspective, the importance of innovation and knowledge absorption capacity in organizational competitiveness is highlighted. This capacity allows companies to adapt and develop competitive advantages by integrating new technologies and "green innovation" practices to reduce environmental impact (Chen et al., 2006). Similarly, the practical results of this study show how hotels in Cartagena seek to differentiate their services and respond to competition. In both cases, knowledge management and organizational learning stand

out as essential to compete in complex and dynamic markets (Lee et al., 2013; Hernández et al., 2008).

A key difference lies in the level of investment in innovation. While economic theory emphasizes that innovation requires significant investments in R&D and a proactive approach to adapt to environmental challenges, hotels display a cautious strategy, prioritizing the optimization of existing services rather than expanding the portfolio of innovations.

PALABRAS CLAVE

ABSORPTION CAPACITTY, INFERENTIAL ANALYSIS, INNOVATION CAPACITY, TOURISM SECTOR

LA IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS DE DESARROLLO Y MOTIVACIÓN EMPRESARIAL POR ESTUDIANTES DE CIENCIAS JURÍDICAS Y ECONÓMICAS

MARTÍN GONZÁLEZ-ORÚS CHARRO
Universidad de Salamanca

La instauración del grado en las universidades ha exigido un incremento sustancial de la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Las clases teóricas, donde el alumno se limitaba a tomar apuntes y a consultar manuales específicos de cada materia antes de enfrentarse al examen final, ya forman parte del pasado. El actual sistema de enseñanza exige combinar teoría y práctica en partes iguales, donde la presencia de la actividad práctica debe incrementarse durante el desarrollo de la evaluación continua. Las asignaturas del Grado en Derecho y las de corte jurídico en las enseñanzas económicas y de la administración de empresas, constituyen importantes ramas del sector jurídico-empresarial y presentan una trascendencia práctica indudable. Los despachos de abogados y las empresas buscan personal con competencias prácticas,

que dispongan de las capacidades necesarias para afrontar y resolver los problemas del día a día; es decir, requieren una buena base para el adecuado desarrollo de la carrea profesional.

Algunas metodologías que nos permiten alcanzar este objetivo son las siguientes:

La primera: Planificación estratégica a través del brainstorming. Los estudiantes exponen sus ideas de forma cooperativa, con el objetivo de alcanzar una solución óptima a los supuestos prácticos planteados. Este método permite una aplicación práctica de los conocimientos sobre las distintas materias estudiadas, y permite potenciar la autonomía del estudiante, desarrollando su capacidad de raciocinio y de resolución de problemas.

La segunda: Técnica del análisis SWOT/DAFO aplicado al sector empresarial. Diseñada por Albert Humphrey, consiste en la realizar un análisis exhaustivo sobre la viabilidad de las ideas propuestas en el aula, señalando las debilidades y fortalezas de cada una. El objetivo de este sistema es examinar con detenimiento un proyecto futuro antes de llevarlo a cabo. Un estudio amplio y detallado de una idea ayuda a determinar con antelación si ésta es o no viable. De este modo podrán ejecutarlo con cierta seguridad de éxito o renunciar a él a tiempo, evitando incurrir en pérdidas económicas innecesarias que disminuyen los recursos de la empresa.

La tercera: el Pecha-Kucha. Los estudiantes se dividen en grupos de trabajo de entre 5 y 6 personas para desarrollar, a modo de exposición Pecha-Kucha 20×20, un tema concreto. Cada grupo de estudiantes debe exponer 20 diapositivas en 20 segundos cada una, abarcando toda la materia cuya presentación se le ha encomendado, sin excederse de la extensión (número de diapositivas) tiempo disponible. Este método busca desarrollar la capacidad de comunicación del estudiante, de gestión del tiempo y de síntesis.

Y, la cuarta: la Técnica del "Mapa Mental". Se realiza mediante la representación mental de ideas, tareas o conceptos ligados a una idea central de la que se parte a la hora de explicar un tema (generalmente complejo) de la asignatura. Se emplean imágenes, símbolos o palabras clave, todas ellas conectadas a partir de una imagen principal. El objetivo de este método es potenciar la habilidad de los alumnos para ilustrar

mentalmente determinados conceptos, seleccionar datos y organizar mejor la información en su mente.

PALABRAS CLAVE

ADAPTABILIDAD EDUCATIVA, DESARROLLO COGNITIVO, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA CREATIVA PARA PROMOVER LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

PATRICIA CARMINA INZUNZA-MEJÍA
Universidad Autónoma de Sinaloa

ORACIO VALENZUELA VALENZUELA
Universidad Autónoma de Sinaloa

ROSALINDA GAMEZ GASTELUM
Universidad Autonoma de Sinaloa

Introducción: La creación de empleos decentes es esencial para que la sociedad enfrente las múltiples transiciones al atravesar una economía y mercado laboral incierto debido a la inseguridad y actos de violencia observados en Sinaloa, México en la segunda mitad del 2024, sumados a desafíos del cambio climático, cambios demográficos y tecnológicos.

Estas condiciones complejas promueven una dinámica laboral incierta y excluyente que demanda competencias poco convencionales para desempeñarse en diversas formas de empleo atípicos, lo cual, supone diversas soluciones basadas en el uso de múltiples y variados recursos; sin embargo, en cada situación prevalece el surgimiento de las ideas y el pensamiento creativo que impacta en todos los sectores económicos y sociales.

Objetivo: El objetivo es analizar los factores que determinan la evolución mercado de trabajo en la creación de empleos en la economía creativa, mismos que se distinguen por atender subsectores difíciles de definir y valorar, al plantear importantes desafíos en el ejercicio laboral y los derechos de propiedad intelectual de las mujeres para la obtención de sus beneficios.

Metodología: En este contexto, es urgente mejorar la agilidad, adaptabilidad y modernización del sector creativo para hacer frente a los nuevos paradigmas del mercado laboral. De ahí que se plantean como preguntas de investigación: ¿Qué características tienen las nuevas formas de empleo? ¿Qué se debe hacer en México para impulsar la nueva fuerza laboral en el marco de la economía creativa parala promoción de la paz? ¿Como organizar la vida laboral y productiva con relación a la economía creativa en México?

El estudio tiene un enfoque metodológico cualitativo, de tipo descriptiva bajo el método analítico y documental, que ostenta un diseño no experimental al utilizar las categorías del modelo técnico-productivo-empresarial basado en prácticas de gestión humana para el fomento de la creatividad y la conservación del medio ambiente.

Resultados: Como resultado, se identificaron seis tipos de categorías de trabajo en el mercado laboral contemporáneo susceptibles de realizarse en el marco de la economía creativa y son: 1) el empleo temporal, 2) el trabajo a tiempo parcial, 3) el trabajo de guardia, 4) el trabajo temporal a través de agencias, 5) trabajo encubierto, 6) el trabajo autónomo dependiente y 7) el trabajo desde casa.

La economía creativa es reconocida como el motor de la generación de empleos y el desarrollo económico; dado que contribuye directamente en la economía del país en términos de valor agregado, aumentando la productividad, la innovación y la creación de empleos directos en áreas estratégicas de la economía como son el sector audiovisual y el sector digital; así como en empleos indirectos con incidencia en sectores de la construcción, servicios alimenticios, servicios de salud, moda, vanidad y turismo.

Conclusión: Se concluye que la economía creativa es una oportunidad para la creación de empleos y la productividad de la fuerza laboral, considerando el tipo de trabajos actual que genera, los ingresos y la derrama

económica creada, las manifestaciones y expresiones creativas, al igual que los puestos de trabajo que contribuyen sustancialmente con el crecimiento económico del país.

PALABRAS CLAVE

CONSERVACIÓN CULTURALECONOMÍA CREATIVAEMPLEOS ATÍPICOSFUERZA LABORALPRODUCTIVIDAD LABORAL

PALABRAS CLAVE

DIGITALIZACIÓN DEL TRABAJO, ECONOMÍA CREATIVA, EMPLEOS ATÍPICOS, FUERZA LABORAL, PRODUCTIVIDAD LABORAL

EFECTO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES EN EL DESEMPEÑO DE LAS PYMES: RESULTADOS PRELIMINARES

ARTEMIO JIMÉNEZ RICO
Universidad de Guanajuato

La Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) es una herramienta administrativa utilizada para administrar los riesgos y contribuir al logro de los objetivos. Esta herramienta ha sido ampliamente estudiada en las grandes empresas, sin embargo, en el contexto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) aún hay grandes retos en su aplicación.

Por otra parte, el desempeño organizacional se ha abordado en dos grandes enfoques: el desempeño basado en indicadores financieros y el desempeño no financiero, éste último es el más aplicado en las PYMES

porque las empresas más pequeñas por lo general no tienen su información financiera de manera precisa.

De manera general, los resultados de estudios empíricos indican que existe una relación positiva y significativa entre estas variables. Por ejemplo, Florio y Leoni (2017) muestran que las empresas con niveles avanzados de implementación de ERM presentan un mayor desempeño. Saeidi et al. (2021) señalan que la implementación de un sistema sólido de gestión de riesgos aumenta el desempeño no financiero de la empresa y el valor para los accionistas. Rehman y Anwar (2019) indican que la estrategia comercial puede afectar el desempeño de una empresa indirectamente a través de las prácticas de ERM. Hamzah et al. (2022) afirman que la ERM se percibe como un instrumento que mejora el desempeño, proporciona conciencia sobre los riesgos y puede reducir el costo de capital de las organizaciones. Yang et al. (2018) indican que la gestión de riesgos se considera un factor central para la competitividad empresarial.

El objetivo general del estudio fue determinar el efecto que tiene la implementación de la ERM en el desempeño de las PYMES de Guanajuato a través de la modelación de ecuaciones estructurales. La muestra se integró por las PYMES de Guanajuato a quienes se les aplicó un cuestionario. Se estudiaron dos variables, como variable dependiente el Desempeño Organizacional, medida a través de cuatro componentes: procesos internos; sistema abierto; sistema racional y recursos humanos; mientras que la variable independiente es la ERM, integrada por tres componentes: identificación de riesgos; evaluación de riesgos y seguimiento de riesgos. La investigación corresponde a un enfoque del tipo cuantitativo con un alcance correlacional y explicativo. El diseño de la investigación es de tipo no experimental y transeccional.

En este documento se presentan los resultados parciales de esta investigación, en los cuales se destaca que en el componente sistema abierto, el indicador mejor evaluado fue el incremento en la satisfacción de los clientes, mientras que, en recursos humanos fue la mejora en la motivación de los trabajadores. Por otro lado, en el componente identificación de riesgos, el mejor indicador fue la búsqueda de asesoría profesional y

en el componente seguimiento de riesgos, casi la totalidad de las empresas opinaron que la revisión del trabajo es frecuente.

Este estudio es relevante porque hasta donde se tiene conocimiento no se ha realizado uno similar en las PYMES de Guanajuato y además aportará evidencia a las PYMES sobre la importancia de la implementación de la ERM en la mejora del desempeño organizacional.

PALABRAS CLAVE

DESEMEPEÑO ORGANIZACIONAL, ECUACIONES ESTRUCTURALES, ERM, GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES, PYMES

ÁMBITO REGULATORIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TUTELA DE DERECHOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL VENEZOLANO

LILIANA VAUDO
Universidad Metropolitana, Venezuela

Introducción: La inteligencia artificial se abre espacio como herramienta tecnológica que puede aportar beneficios en la gestión y cumplimiento organizacional, ya que, su debido uso facilita los procesos internos, los intercambios comerciales, lo que puede transformarse en eficacia y mejora de la operatividad, productividad y reputación organizacional. Se presenta como objetivo central, el control sobre el correcto uso de la inteligencia artificial en el ámbito de la gestión organizacional a partir de las normas de derecho positivo y la incorporación de estándares en la regulación del uso de la inteligencia artificial en las empresas, garantizando, en todo momento, el respeto de los derechos humanos La metodología a emplear es de nivel cualitativo a partir del análisis de las opiniones de autores que han realizado investigaciones en la materia, mediante la revisión documental de leyes, normas de estandarización,

tratados y acuerdos internacionales y regionales sobre la materia, a fin de diseñar el camino a seguir para lograr su implementación sin vulnerar los derechos de los stakeholders, Se espera obtener como resultado: el modo en el cual puede operar la generación de cuerpos normativos desde la autorregulación, a fin de hacer posible la construcción -a partir de las regulaciones emanadas de organismos internacionales y de normalización como la Organización Internacional de Estandarización- de sistemas de gestión mediados por el uso de la inteligencia artificial. De la discusión, a partir del análisis y comparación de las leyes positivas venezolanas, se obtiene que existe carencia regulatoria en materia de inteligencia artificial, sin embargo, algunas leyes establecen sanciones derivadas de la protección de datos, protección de contenidos en radio, televisión y otros medios de comunicación, la consagración de responsabilidad, incluso penal por delitos informáticos y la tutela constitucional de los derechos humanos. Asimismo, a nivel internacional, se ha buscado regular el uso de las herramientas generativas como, por ejemplo: el ChatGPT, siendo diseñadas guías para la implementación de seguridad en los sistemas de gestión de riesgos organizacionales, cuya implementación permite un mayor control sobre su correcto uso dentro de las empresas. Como conclusiones, deriva de la investigación que, así como la inteligencia artificial generativa representa un avance tecnológico disruptivo que impacta el futuro de la gestión organizacional, aún frente a la posible carencia regulatoria en el derecho positivo, mediante el seguimiento de directrices derivadas del derecho comparado y estándares internacionales, puede ser diseñado un sistema de gestión de riesgos acorde con las actividades que desempeña la empresa.

PALABRAS CLAVE

AUTORREGULACIÓN, EMPRESAS, ESTÁNDARES, GESTIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICAL

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS COMPETITIVAS EN ORGANIZACIONES DEL EJE CAFETERO, COLOMBIA

JUAN ALBERTO GIRALDO CARDONA
Universidad de Manizales

El mundo cada día exige a las empresas ser más competitivos frente al mercado y tener soluciones, prácticas y productos innovadores que busquen satisfacer las necesidades del mercado y para ello sus colaboradores son parte fundamental de los procesos, aunque en algunas de las empresas del eje cafetero prima más la productividad en volumen y en otras el bienestar laboral se convierte en factor fundamental para el desarrollo de las actividades y la elaboración de sus productos.

Este estudio busca mostrar cuáles son las condiciones actuales en las que las empresas medianas y algunas grandes laboran y si la competitividad hace parte diaria de su identidad, además si sus comunicaciones son transversales o no en sus procesos.

El actual escenario global, complejo y turbulento en el que operan las organizaciones, caracterizado por la irrupción e intensiva utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación, por el ritmo acelerado del cambio, por el auge del desarrollo tecnológico, por el protagonismo del conocimiento en la generación de riqueza y por la conectividad y la colaboración entre los diversos actores que componen la sociedad, configura un entorno cada vez más abierto a la competencia que a su vez exige nuevas formas de gestión que permitan comprender y responder con éxito a los retos que todo ello plantea a la empresa (Raich, 2002; Whicker y Andrews, 2004).

Como afirma Ventura (2003), en estas condiciones el análisis de las estrategias y la forma en que las organizaciones buscan adaptarse y competir resulta crucial, marco en el que se hace evidente el desplazamiento del análisis exhaustivo y riguroso del entorno por el análisis interno de la empresa, vista esta como un conjunto o colección única de recursos (Penrose, 1959; Wernefelt, 1984) que es necesario combinar y

aplicar/explotar conjuntamente de manera efectiva e innovadora a través de la organización para llevar a cabo el fin deseado (capacidad) y así lograr diferenciarse de la competencia (Amit y Schoemaker, 1993).

En el estudio se entrevistaron 70 empresas del eje cafetero, Caldas, Quindío y Risaralda con las que se realizó una mirada al desarrolló bajo un método mixto, por cuanto se combinaron técnicas e instrumentos de corte cuantitativo (encuestas para tratar de explicar los resultados) y cualitativo (entrevistas), para comprender y hallar sentido a los resultados de sus prácticas) con un diseño no experimental y estudio de campo de tipo exploratorio- explicativo.

Como primer hallazgo se encontró que en 18 de las empresas objeto de estudio, las prácticas de carrera tienen relación estadísticamente significativa con los aspectos culturales y de gestión del conocimiento. También se permite evidenciar que las prácticas de formación son las más fortalecidas, seguida de las prácticas emergentes de gestión humana y de las de evaluación de desempeño. La práctica más débil hace referencia a la compensación.

PALABRAS CLAVE

COMPETITIVIDAD, ESTRATEGIAS, GESTIÓN HUMANA

MODELO/TALLER PARA LA ELABORACIÓN DE MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y PROCEDIMIENTOS EN ENTES GUBERNAMENTALES

Paulina Calderón Márquez
Colegio de Chihuahua

Claudia Gómez García
El Colegio de Chihuahua

Juan Miguel Orta Vélez
El Colegio de Chihuahua

Las instituciones públicas buscan el logro de sus objetivos con los máximos niveles de eficiencia y eficacia para satisfacer las demandas de los habitantes. Para ello, las instituciones deben adquirir herramientas y desarrollar modelos que permitan la gestión y optimización de procesos para generar los bienes y servicios de calidad y excelencia que requiere la ciudadanía. En la actual administración del Gobierno del Estado de Chihuahua se toma en cuenta el desarrollo integral de las personas, con una política de servicio por el bien común. La gobernadora del estado de Chihuahua ha invitado a los funcionarios a ver hacia adentro de las instituciones y observar a detalle el clima laboral, la normatividad, la operatividad y la funcionalidad del gobierno, lo que permitirá enfocar esfuerzos hacia una visión humanista.

Atendiendo a la iniciativa del Gobierno del Estado, se propone la implementación de un modelo/taller para el establecimiento formal de los procesos, procedimientos institucionales y su representación en diagramas de flujo. Buscando que, con el establecimiento formal de los manuales de organización y procedimientos MOP en el gobierno del estado de Chihuahua, los servidores públicos sean capaces de: 1. Conocer/recordar las responsabilidades y actividades otorgadas para cada puesto dentro del marco jurídico correspondiente a su área. 2. Describir las Actividades propias de las áreas de su entidad gubernamental.3. Planear y Diseñar el MOP correspondiente a su área laboral. 4.Socializar el MOP

entre los funcionarios públicos de la entidad gubernamental. Permitiendo con ello direccionar las actividades hacia el cumplimiento de los objetivos plasmados en el plan institucional.

Dicha identificación de la estructuración, documentación y diagramación de las actividades organizacionales permite a la institución conocer, con suficiente claridad, la forma correcta, sistemática y secuencial de ejecutar las tareas necesarias para producir los bienes y servicios requeridos por la ciudadanía. Así como los responsables de ejecutarlas y los requerimientos de tiempo, calidad y cantidad de estas. En este contexto, se presenta la creación, estructura y logística de impartición de un modelo/taller de MOP para entes gubernamentales, ofrecido a instituciones gubernamentales del Estado de Chihuahua con el objetivo de crear en estos un enfoque sistemático y estructurado para su beneficio y que con ello los funcionarios conozcan sus atribuciones para evitar sanciones o llegar a incurrir en faltas por desconocimiento.

La metodología implementada es de corte cualitativo, revisión de literatura con base en MOP, entrevista semiestructurada basada en el principio fundamental del enfoque participativo y de aprendizaje experiencial teniendo como participantes a funcionarios que ocupen mandos medios y superiores a nivel estatal. Buscando con esto optimizar los procesos administrativos dentro de los entes gubernamentales estatales, así como promover un clima laboral positivo y fomentar una cultura organizacional centrada en el servicio público, así mismo, se busca sustentar la importancia del uso de la Inteligencia Artificial (IA) dentro de los entes públicos para la creación de un sistema o plataforma digital que permita facilitar la creación de los manuales de organización y procedimiento en los entes gubernamentales estatales.

PALABRAS CLAVE

GESTIÓN PÚBLICA, MANUALES, ORGANIZACIÓN, PROCEDIMIENTOS, TALLER

DIEZ CONSEJOS PRÁCTICOS PARA IDENTIFICAR "JEFES CHUSQUEROS"

FERNANDO CASTELLÓ-SIRVENT
Universitat Politècnica de València

Introducción En el área de estudio de gestión de personas y liderazgo existe una preocupación creciente por la identificación, caracterización y desactivación de prácticas que afectan negativamente el clima laboral y desencadenan una fuga de talento. "La gran renuncia" ha puesto de manifiesto que los recientes cambios sociales encuentran sus raíces en un desacople entre la cosmovisión de los individuos y los estilos de gestión de personas que ejercen sus supervisores.

La literatura académica sugiere que los estilos de liderazgo autocráticos y la ausencia de coherencia entre los valores de la organización y las prácticas diarias de los líderes, les convierten en líderes fake y "jefes chusqueros".

En este contexto, las empresas encuentran dificultades para la retención de sus empleados más capacitados, especialmente en entornos que incentivan estructuras rígidas y jerárquicas, y la proliferación de este tipo de especímenes en una organización fomenta culturas tóxicas que no solo desmotivan a los individuos, sino que también expulsan el talento.

Este estudio explora, enuncia y discute diez consejos prácticos para identificar "jefes chusqueros" constituyendo una guía novedosa en la literatura sobre gestión de personas.

Objetivos y Metodología El objetivo de esta investigación es definir y analizar malas prácticas en la gestión de personas, desarrollando una serie de recomendaciones que permitan a los profesionales de recursos humanos y a líderes organizacionales identificar comportamientos tóxicos en el staff directivo.

El estudio se fundamenta en un análisis detallado del estado del arte sobre liderazgo tóxico, cultura organizacional y gestión y retención de talento. A través de un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas en

profundidad con empleados de diversos sectores y se revisaron casos específicos de organizaciones en las que se reportaron altos niveles de rotación.

Resultados y Conclusiones

El liderazgo tóxico genera un entorno adverso para el talento que dificulta la construcción de una cultura organizacional saludable y ética. Este estudio enuncia y caracteriza diez patrones recurrentes de comportamiento de los líderes fake que, actuando como "jefes chusqueros", contribuyen a la fuga de talento y al deterioro del ambiente laboral.

Las recomendaciones propuestas se presentan como herramientas prácticas para prevenir y mitigar la propagación de comportamientos conducentes a generar un ambiente hostil en la empresa, prevalencia del conformismo y generación de desconfianza, impactando sobre el clima grupal y la productividad. Esta investigación ofrece una guía útil para reconocer y combatir patrones de conducta inadecuados en la gestión de personas, facilitando la identificación temprana de líderes fake que actúan como "jefes chusqueros" y terminan por repeler el talento.

PALABRAS CLAVE

CULTURA ORGANIZACIONAL, ESTRATEGIA, LIDERAZGO, RRHH, TALENTO

INICIATIVAS INNOVADORAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FORMALES EN IVA

MARÍA SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Universidad Complutense de Madrid

Es bien conocido que el cumplimiento de las obligaciones formales en IVA implica no solo la presentación de liquidaciones sino también la emisión, expedición y conservación de facturas, las cuales habrán de

anotarse en los correspondientes libros. Tradicionalmente, además, han debido presentarse declaraciones recapitulativas, donde se proporciona información adicional y distinta acerca de determinadas operaciones, así como una declaración resumen anual.

Es evidente que tal cantidad de obligaciones formales supone una fuerte carga administrativa para los sujetos pasivos, que a la postre no hace sino incrementar la presión fiscal indirecta.

Distintas iniciativas han procurado mejorar esta situación en España, a través del empleo de las nuevas tecnologías. Con frecuencia, el objetivo ha sido no solo simplificar el cumplimento de las obligaciones, sino impulsar la digitalización de la economía, facilitar la detección del fraude fiscal y la actuación de la Administración tributaria.

La presente comunicación hace un breve repaso sobre algunas de estas herramientas, que permite contemplar el creciente empleo de la nuevas tecnologías en IVA y el empleo de herramientas innovadoras.

Partiríamos del modelo de listados de IVA, de los que serían claro ejemplo las declaraciones recapitulativas de operaciones intracomunitarias o con terceras personas. Más tarde, aunque solo se aplique a ciertos colectivos de contribuyentes, el Suministro Inmediato de Información, comúnmente conocido como SII, supuso una importante transformación en el IVA al permitir el reporte y control de las operaciones en tiempo prácticamente en tiempo real. Además, a través de los libros unificados de IVA y de IRPF y las utilidades del PRE303 los sujetos pasivos no incluidos en el SII, obtienen plantillas normalizadas que ayudan en la presentación de las declaraciones y liquidaciones.

En los territorios del País Vasco, destaca el innovador Sistema Batuz que permite la emisión de facturas electrónicas estructuradas, la llevanza de libros tributarios y proporciona abundante información que ya está sirviendo para facilitar borradores de IVA.

Finalmente, hemos de señalar que la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas introduce la obligatoria emisión, expedición y recepción de facturas electrónicas en formato estructurado en el ámbito de las operaciones entre empresarios.

Entendemos que se trata de interesantes iniciativas, las cuales cobran mayor importancia, si consideramos que la Comisión Europea en el Plan de acción para una fiscalidad equitativa y sencilla que apoye la estrategia de recuperación, alienta al uso de las nuevas tecnologías, y que el Proyecto IVA en la Era Digital impulsa de manera decida el empleo de la facturación electrónica.

PALABRAS CLAVE

DIGITALIZACIÓN, FACTURA ELECTRÓNICA, IVA, SII

ANÁLISIS DE LOS FACTORES SUBYACENTES AL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE LAS MIPYMES EN CUENCA-ECUADOR

ANA JULIA VEGA LUNA
Universidad Politécnica Salesiana

Según la normativa del Ecuador, la clasificación de las empresas en micro, pequeñas y medianas empresas se basa en tres variables: la cantidad de empleados, total de activos y las ventas o ingresos brutos obtenidos. La importancia del estudio de este sector empresarial de MIPYMES, radica en su gran aporte a la economía nacional respecto al total de empresas, pues según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEN, 2023), las microempresas representaron el 95,8%, las pequeñas empresas el 2,5% y las medianas empresas el 1,3% siendo estos sectores los mayores generadores de pleno empleo a nivel nacional (61,4%). En Cuenca, el aporte de las MIPYMES es bastante significativo por lo que se justifica el presente trabajo, considerando que al 2023, excluyendo las grandes empresas las microempresas representaron el 93,5%; pequeñas empresas el 4,9% y medianas empresas 1,2% para las cuales es necesario buscar posibles líneas de acción en la solución a los problemas encontrados.

La alta productividad en las empresas es clave para sostener la economía de un país y obtener ventajas competitivas a largo plazo. En un entorno con mayores exigencias del consumidor y estándares de producción más altos y factores globales que impactan la actividad empresarial, es crucial que analizar los factores que son subyacentes al desempeño empresarial a través del análisis de múltiples factores y variables cuantitativas y cualitativas que incluyen los recursos humanos, materiales, financieros y capacidad de gestión de sus directivos.

El estudio se centra en el diagnóstico del desempeño productivo de las MIPYMES en Cuenca-Azuay. Su objetivo es identificar las problemáticas y factores que afectan el desempeño de estas empresas en el mercado local, con el fin de conocer las barreras e identificar impulsores para su potencial crecimiento a nivel nacional e internacional. El estudio es mixto siguiendo el método inductivo-deductivo basado en el análisis de datos de fuentes primarias y secundarias. El levantamiento de datos se realizó mediante una encuesta aplicada a una muestra estratificada representativa de empresas de este sector vital para la economía local.

Los resultados dan cuenta que entre los principales problemas que enfrenta este sector productivo entre otros, son la falta de personal calificado y comprometido, limitaciones en disponibilidad de maquinaria y equipo, la escasa implementación de normas y estándares de calidad sumado a la escasa toma de decisiones estratégicas hacia la competitividad y sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE

DESEMEPEÑO ORGANIZACIONAL, FACTORES, MIPYMES, SECTORES PRODUCTIVOS

LA FINANCIACIÓN DE LAS STARTUPS Y SUS MODELOS DE FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

RAMIRO CEA MOURE
Universidad de Alcalá de Henares (UAH)

Introducción: una de los aspectos más relevantes para cualquier organización, consiste en la búsqueda de financiación. Una vez obtenida dicha financiación la empresa podrá invertir en diferentes proyectos empresariales, para fomentar su crecimiento empresarial a la par que mejorar su posición competitiva. Aunque las empresas puedan optar por financiarse tanto por la vía interna como externa, nosotros nos centraremos en la segunda opción ya que las Startups mayoritariamente suelen partir de emprendedores que no disponen de un elevado nivel de recursos propios. Asimismo, debemos partir que fruto de que las Startups suelen arrancar como pequeños negocios, con una base tecnológica muy elevada y que por su elevado nivel de riesgo tienen mayores dificultades de acceso a vías o mecanismos de financiación que la empresa tradicional. Aunque las empresas puedan obtener financiación pública (vía organismos públicos) y privada. Vamos a exponer de la forma más ecuánime posible ambos mecanismos de financiación; si bien la mayoría de emprendedores de una Startup prefieren la financiación pública a la privada, en la práctica suelen tender a obtener mayor financiación privada que pública.

Objetivos y Metodología: nuestro objetivo y metodología consiste en mostrar brevemente los principales mecanismos de financiación a los que pueden acceder las Startups, definiendo sus características básicas, así como sus principales ventajas/desventajas. Asimismo partimos de los siguientes objetivos implícitos:

- Los diferentes mecanismos de financiación no son lineales. En otras palabras, cualquier Startup no debe acudir a un determinado mecanismo de financiación y si por lo que sea no resultase exitoso ir al siguiente. De hecho, perfectamente podría acudir de forma simultánea a varios mecanismos de financiación a la vez

– Que la Startup opte por un determinado mecanismo de financiación, no garantiza que vaya a recibir dicho mecanismo de financiación. A menudo es frecuente que las empresas opten por un mecanismo de financiación que en la práctica fracase

Conclusiones: Existe un notable esfuerzo por parte de los diferentes organismos públicos (nacionales españoles y supranacionales europeos) de fomentar el emprendimiento vía Startups, en el que mostramos sus ventajas/desventajas. Sería conveniente abordar la financiación mediante una información unificada (creación de un organismo especializado) que canalizase toda la financiación de Startups y que fuese válido en la UE.

En cuanto a la financiación privada, distinguimos la financiación tradicional ejercida en los documentos de Responsabilidad Social/Informe Integrado (línea de negocio para la banca tradicional) y la financiación específica dirigida a Startups (personalizada y flexible).

Finalmente, hemos definido y acotado los principales riesgos derivados de la financiación alternativa. En base a ello, nuestra propuesta radica en la intervención administrativa (Estatal y Autonómica), con el fin de establecer un régimen fiscal favorable, así como generar una amplia variedad de medidas que fomenten dicho tipo de organizaciones.

PALABRAS CLAVE

EMPRENDIMIENTO, STARTUPS, FINANCIACIÓN, MICROINVERSIÓN

MARKETING, COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

Marketing es todo, como ya dijo Regis McKenna (1995).

Es decir, que el marketing está desde el principio de la empresa, en su definición, sus valores, su forma de «respirar». Sólo cuando una empresa es consciente de que actúa en un mercado, con competidores y clientes, sólo cuando es consciente de que son los clientes quienes deciden qué cómo y cuándo quieren comprar, podemos decir que es una empresa orientada al marketing. Y es cada vez más cierto que únicamente las empresas orientadas al mercado tienen posibilidades de subsistir.

Las estrategias de negocio, por lo tanto, deben estar diseñadas desde un profundo conocimiento del mercado al que van dirigidas. Además, las estrategias de comunicación han de tener en cuenta que en la mente de los clientes es donde se libran las principales batallas.

En este simposio interesan, por lo tanto, aquellas comunicaciones que puedan aportar nuevas ideas o información que ayude a la toma de decisiones tanto a las empresas o ayuden a mejorar la docencia de estas materias. Se sugieren, en consecuencia, las siguientes líneas temáticas:

- Estrategias de negocio.
- Herramientas de diagnóstico e investigación en comunicación.
- Emprendimiento
- Social media y nuevos medios de comunicación.
- Transformación digital de las empresas
- Tendencias en comunicación corporativa.
- Narrativa transmedia
- Nuevas formas de publicidad.
- Podcast
- Metaverso

PONENCIAS

- **Ponencia N08-S08-01.** ¿SER O NO SER LEAL? CUESTIÓN A TENER EN CUENTA POR PARTE DEL PAS UNIVERSITARIO FEMENINO. EL PAPEL MODERADOR DE LA ANTIGÜEDAD LABORAL
  Javier Casanoves Boix. Inés Küster Boluda. Natalia Vila López. Sonia García Lafuente.

- **Ponencia N08-S08-02.** RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS DE LAS UNIVERSITARIAS Y SU LEALTAD HACIA LA MARCA EDUCATIVA
  Javier Casanoves Boix. Inés Küster Boluda. Natalia Vila López. Sonia García Lafuente.

- **Ponencia N08-S08-03.** VOLUMEN DE ACTIVIDAD E INTERACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA A TRAVÉS DE INSTAGRAM ENTRE SELECCIONES NACIONALES FINALISTAS, Y SUS PATROCINADORES DEPORTIVOS, EN LA EUROCOPA'24.
  Santiago Mayorga Escalada. Isabel Iniesta Alemán.

- **Ponencia N08-S08-04.** METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: ANALIZANDO INSTAGRAM
  Isabel Iniesta Alemán. Renata Canevari Modernel.

- **Ponencia N08-S08-05.** LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA MIPYME TEXTIL, A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL.
  Julia Isabel Rodríguez Morales. Alejandra González Pérez. Ángel Cecilio Guerrero Zamora. Alejandra Campos Villatoro.

- **Ponencia N08-S08-06.** MODELOS QUANTITATIVOS E ANÁLISE DOS EFEITOS DA PUBLICIDADE NO CONSUMIDOR
  Paulo Ribeiro Cardoso. Eduardo Guerreiro.

- **Ponencia N08-S08-07.** LA OCULTACIÓN DE LA MARCA COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y SU PERCEPCIÓN EN EL PÚBLICO INFANTOJUVENIL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
  Héctor García-Monteagudo. Isabel Iniesta Alemán.

- **Ponencia N08-S08-08.** EL NEUROMARKETING Y EL EFECTO DE LOS SENTIDOS EN DISTINTAS EXPERIENCIAS DE CONSUMO.
  Diego Gómez-Carmona. Rafael Cano Tenorio. Pedro Pablo Marin Dueñas. Ismael Traba Outes.

- **Ponencia N08-S08-09.** PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES CON RESPECTO AL CONTENIDO CREADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y EL CONTENIDO CREADO POR HUMANOS
  Pablo Gilardini Ricci. José Antonio Corral Marfil. Juan Ruben Gonzalez Cardenas.

- **Ponencia N08-S08-10.** CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DEL BULLYING Y CYBERBULLYING A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD. UNA VISIÓN DESDE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.
  Elena Martínez Piedra.

- **Ponencia N08-S08-11.** DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN TÉCNICAS DE NEUROMARKETING PARA OPTIMIZAR LA ELECCIÓN Y PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR LOS PACIENTES
  Esteban Pablo Moreno De Rojas. Esteban Moreno Toral.

- **Ponencia N08-S08-12.** PROPUESTAS DE CAMBIOS EN LA ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE DESDE LA OFICINA DE FARMACIA ANDALUZA PARA ADAPTARLA A LOS CAMBIOS NORMATIVOS Y ASISTENCIALES RECIENTES.
  Esteban Moreno Toral. Esteban Pablo Moreno De Rojas.

¿SER O NO SER LEAL? CUESTIÓN A TENER EN CUENTA POR PARTE DEL PAS UNIVERSITARIO FEMENINO. EL PAPEL MODERADOR DE LA ANTIGÜEDAD LABORAL

JAVIER CASANOVES BOIX
Universidad de Valencia

INÉS KÜSTER BOLUDA
Universidad de Valencia

NATALIA VILA LÓPEZ
Universidad de Valencia

SONIA GARCÍA LAFUENTE
Universidad Internacional de Valencia

Propósito: El presente trabajo analiza las percepciones sobre lealtad de marca de las mujeres que ocupan puestos de personal de administración y servicios (PAS) dentro del contexto universitario español, incorporando como variable moderadora la antigüedad. Los objetivos pasan por (1) descifrar cuáles son las variables de la lealtad de marca más destacables por parte del PAS implicado en el ámbito español, (2) determinar si existen diferencias en las percepciones sobre la lealtad de marca según la antigüedad, y (3) comparar si existen diferencias en las percepciones sobre cada uno de los elementos de la lealtad a la marca por separado (notoriedad, imagen y calidad percibida de marca) según la antigüedad de las mujeres PAS.

Diseño/metodología/enfoque: Se lleva a cabo un estudio cuantitativo, contando con una muestra de 240 respuestas válidas procedentes de mujeres PAS de universidades de Valencia (España). Se emplearon escalas Likert de grado 5 para medir los conceptos de (1) notoriedad de marca, (2) imagen de marca, (3) calidad percibida de marca y (4) lealtad de marca. Se recurre como herramientas de trabajo al IBM-SPSS29 para las técnicas descriptivas y multivariantes. El procesamiento estadístico de los datos seguido en este estudio supone la aplicación de distintos

métodos de análisis, distinguiendo entre: (1) descripción y clasificación de los datos, (2) contraste de hipótesis y (3) análisis de la varianza.

Resultados: Los resultados demuestran que el modelo planteado demostró una relación positiva y directa en las percepciones de notoriedad de marca, imagen de marca y calidad percibida sobre lealtad de marca, siendo la más influyente calidad percibida de marca. Junto a ello, y fruto de los resultados obtenidos del análisis de la varianza (tomando como factor moderador la antigüedad en la universidad), se ha podido comprobar que no existen diferencias de percepción en las valoraciones medias de la lealtad de marca ni tampoco entre sus variables por separado.

Originalidad/valor: Se pretende que la investigación sirva de ayuda a los directivos universitarios, puesto que pueden descifrar las claves en cuanto a opiniones sobre la lealtad de marca educativa de su personal femenino de administración y servicios y generar, con ello, estrategias adecuadas para mantenerla o mejorarla.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESPAÑA, LEALTAD DE MARCA, MARKETING, PAS

RELACIÓN ENTRE LOS ESTUDIOS DE LAS UNIVERSITARIAS Y SU LEALTAD HACIA LA MARCA EDUCATIVA

JAVIER CASANOVES BOIX
Universidad de Valencia

INÉS KÜSTER BOLUDA
Universidad de Valencia

NATALIA VILA LÓPEZ
Universidad de Valencia

SONIA GARCÍA LAFUENTE
Universidad Internacional de Valencia

Propósito: El presente trabajo analiza las percepciones sobre lealtad de marca del público estudiantil femenino universitario español, incorporando como variable moderadora los estudios que está cursando Los objetivos pasan por (1) descifrar cuáles son las variables de la lealtad de marca más destacables por parte de las estudiantes en el ámbito español, (2) determinar si existen diferencias en las percepciones sobre la lealtad de marca según los estudios que está cursando y (3) comparar si existen diferencias en las percepciones sobre cada uno de los elementos de la lealtad a la marca por separado (notoriedad, imagen y calidad percibida de marca) según los estudios que está cursando

Diseño/metodología/enfoque: Se lleva a cabo un estudio cuantitativo, contando con una muestra de 537 respuestas válidas procedentes de estudiantes de universidades de Valencia (España). Se emplearon escalas Likert de grado 5 para medir los conceptos de (1) notoriedad de marca, (2) imagen de marca, (3) calidad percibida de marca y (4) lealtad de marca. Se recurre como herramientas de trabajo al IBM-SPSS29 para las técnicas descriptivas y multivariantes. El procesamiento estadístico de los datos seguido en este estudio supone la aplicación de distintos

métodos de análisis, distinguiendo entre: (1) descripción y clasificación de los datos, (2) contraste de hipótesis y (3) análisis de la varianza.

Resultados: Los resultados demuestran que el modelo planteado demostró una relación positiva y directa en las percepciones de notoriedad de marca, imagen de marca y calidad percibida de marca, sobre lealtad de marca, siendo la variable más influyente la calidad percibida de marca. Junto a ello, y fruto de los resultados obtenidos del análisis de la varianza (tomando como factor moderador los estudios que está cursando) se ha podido comprobar que no existen diferencias de percepción en las valoraciones medias de la lealtad de marca, aunque si existen diferencias en términos de notoriedad, imagen y calidad percibida de marca.

Originalidad/valor: Se pretende que la investigación sirva de ayuda a los gestores universitarios, puesto que pueden descifrar las claves en cuanto a opiniones sobre la lealtad de marca educativa de público estudiantil femenino y generar, con ello, estrategias adecuadas para mantenerla o mejorarla.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESPAÑA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS, LEALTAD DE MARCA, MARKETING

VOLUMEN DE ACTIVIDAD E INTERACCIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA A TRAVÉS DE INSTAGRAM ENTRE SELECCIONES NACIONALES FINALISTAS, Y SUS PATROCINADORES DEPORTIVOS, EN LA EUROCOPA'24

SANTIAGO MAYORGA ESCALADA
Universidad Internacional de La Rioja
ISABEL INIESTA ALEMÁN
Universidad Internacional de La Rioja

La comunicación dentro del actual contexto digital lleva a las marcas y a los usuarios a conectar de forma relevante a través de la generación y publicación de contenidos en redes sociales. Instagram se consolida como una red social que, a través del impacto de contenidos audiovisuales, no para de crecer en número de seguidores, actividad de sus usuarios y amplio espectro generacional de audiencias. El deporte profesional, entendido como un potente sector económico de naturaleza global, y que logra concitar en torno a sus espectáculos audiencias millonarias, juega un papel muy importante en la creación de contenidos dentro de las plataformas digitales y el consumo de social media. Las marcas deportivas que son patrocinadoras de los principales deportistas, clubes, federaciones y/o competiciones profesionales utilizan igualmente la comunicación digital a través de redes sociales para generar engagement con sus públicos potenciales. Es más, el patrocinador pretende generar asociaciones emocionales, reputacionales y retornos de la inversión, tanto en el plano de volumen de negocio, como en el ámbito de la visibilidad de marca, en su target gracias a la asociación establecida con su patrocinado. Teniendo en cuenta el contexto expuesto previamente, esta investigación pretende analizar el volumen de actividad e interacción en la comunicación de marca a través de Instagram que se produjo a lo largo del desarrollo de la Eurocopa 2024 entre selecciones nacionales que consiguieron llegar a la final del torneo y sus patrocinadores deportivos.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN, EUROCOPA, INSTAGRAM, MARCA, PATROCINADOR

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: ANALIZANDO INSTAGRAM

ISABEL INIESTA ALEMÁN
Universidad Internacional de La Rioja

RENATA CANEVARI MODERNEL
Universidad Internacional de La Rioja

Según numerosas y recientes investigaciones, Instagram es un entorno realmente relevante para la comunicación audiovisual. Es una de las mejores opciones para poder conectar con una audiencia social activa, especialmente si la estrategia seguida es el marketing de influencers. Si bien esta estrategia se ha dirigido, inicialmente, al target más juvenil, ha surgido un interesante nicho de mercado radicalmente distinto: las personas mayores.

Son las protagonistas de lo que se ha dado en llamar la silver economy al ser atractivos como consumidores una vez sus ingresos son estables y, en algunos casos, suficientemente holgados. Es decir, son una parte activa y esencial de la sociedad. el concepto de economía plateada responde a las oportunidades económicas que surgen del gasto público y de los consumidores en relación con el envejecimiento y las necesidades específicas de la población de más de 50 años. Es un nuevo segmento económico lleno de oportunidades de generación de riqueza un nuevo mercado de consumo de productos y servicios diseñados para la población de adultos mayores. En términos económicos y de empleo, en la Unión Europea se estima que la economía plateada llegue a alcanzar en 2025 los 5.7 trillones de euros. Con una contribución al PIB del 32%, logrando generar en torno a 88 millones de puestos de trabajo, el 38% del empleo de la Unión Europea. Por otra parte, la economía plateada hoy

aparece con acepciones positivas y deseables, en contraposición a la óptica con la que se apreciaba años atrás a este grupo de población.

Con el objetivo principal de comprender el fenómeno silver influencer en Instagram, presentamos un diseño metodológico original que ya ha sido contrastado con éxito en nuestras investigaciones más recientes. Utilizando plataformas de extracción de datos como Exportcoments, el resultado es una muestra de unas dimensiones y representatividad adecuadas que permiten un análisis tanto cuantitativo como cuantitativo de lo publicado en los perfiles de Instagram. Con este diseño metodológico, se pretende detectar los tipos de contenido producidos por ese nicho y el engagement que esos influencers generan en sus publicaciones.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, INSTAGRAM, METODOLOGIA, REDES SOCIALES, SILVER INFLUENCERS

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNA MIPYME TEXTIL, A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL

JULIA ISABEL RODRÍGUEZ MORALES
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

ALEJANDRA GONZÁLEZ PÉREZ
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

ÁNGEL CECILIO GUERRERO ZAMORA
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

ALEJANDRA CAMPOS VILLATORO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

En el actual panorama global, la transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para la supervivencia y el crecimiento de las

organizaciones, independientemente de su tamaño o sector. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) enfrentan desafíos particulares en este proceso de digitalización, especialmente en regiones donde la brecha digital persiste como una realidad tangible. Se aborda el reto de la transformación digital de una parta de las actividades de mercadotecnia de una microempresa textil ubicada en Atoyatempan, Puebla, México. El proyecto se está llevando a cabo bajo un enfoque de Aprendizaje Basado en Retos (ABR), en el que participan alumnos de ingeniería, investigadores en formación, y docentes investigadores especializados en transformación digital.

La relevancia de este estudio se enmarca en la necesidad de desarrollar competencias digitales en múltiples niveles: desde los empresarios que necesitan adaptar sus negocios a un entorno digital cada vez más competitivo, hasta los estudiantes universitarios que se encuentran formándose como investigadores, por lo que requieren experiencia práctica en la implementación de soluciones tecnológicas. La iniciativa se centra en la creación de un catálogo digital que permita a la empresa modernizar sus actividades de marketing, tradicionalmente análogas, y adaptarlas al entorno digital. La transformación digital no solo implica la adopción de tecnologías, sino también la alfabetización digital de la microempresa para mejorar su posicionamiento de mercado, actualizar su catálogo de productos con mayor agilidad y proyectar una imagen más profesional y global.

Esta intervención tiene como fin mejorar la competitividad de la empresa y contribuir al desarrollo industrial sostenible de la organización, ya que, al implementar prácticas digitales en la microempresa textil no sólo se modernizan sus operaciones, sino que también promueve un modelo de desarrollo que equilibra el crecimiento económico, con la sostenibilidad ambiental. La transformación digital de procesos tradicionales puede reducir significativamente el consumo de recursos físicos y la huella de carbono asociada con las actividades de marketing y comercialización, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente al ODS 9 sobre Industria, Innovación e Infraestructura y al ODS 12 sobre Producción y Consumo Responsables.

PALABRAS CLAVE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, MARKETING DIGITAL, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, ABR, DESARROLLO INDUSTRIAL SOSTENIBLE

MODELOS QUANTITATIVOS E ANÁLISE DOS EFEITOS DA PUBLICIDADE NO CONSUMIDOR

PAULO RIBEIRO CARDOSO
Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM Porto

EDUARDO GUERREIRO
Universidade Fernando Pessoa

Objetivos de investigação: A atitude face à publicidade tem sido representada com o suporte de modelos que representam quer as dimensões que antecedem estas perceções, quer as as suas consequências comportamentais. Este trabalho tem como objetivo sistematizar um conjunto recente de estudos procurando as principais tendências deste tipo de pesquisas. Pretende-se, assim, identificar algumas das dimensões mais utilizadas nestas investigações assim como os principais resultados que estas têm proporcionado.

Abordagem metodológica: A análise apoia-se numa análise de literatura existente, centrando-se em estudos que utilizaram metodologias quantitativas para investigar as atitudes dos consumidores face à publicidade. A proposta é sistematizar estas abordagens, discutindo as variáveis mais utilizadas e os métodos estatísticos aplicados, destacando e resumindo as suas implicações para a área em estudo e para futuras investigações.

Originalidade, pertinência do estudo: Embora a aplicação de métodos quantitativos nas atitudes dos consumidores seja comum na literatura de marketing, poucos trabalhos oferecem uma apreciação sistematizada

destes modelos. Neste contexto, o presente estudo propõe uma reflexão estruturada sobre os métodos quantitativos e a utilização de modelos para explicar esta problemática.

Contributos esperados: Este artigo pretende fornecer uma base de conhecimento que facilite futuras investigações sobre as atitudes dos consumidores face à publicidade. Além disso, o trabalho poderá ser útil para profissionais ao apontar tendências quantitativas relevantes e variáveis-chave, que influenciem a perceção e resposta dos consumidores, fornecendo orientações para campanhas futuras.

PALABRAS CLAVE

ATITUDE DOS CONSUMIDORES; PUBLICIDADE; ANÁLISE QUANTITATIVA; MÉTODOS QUANTITATIVOS; COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR; COMUNICAÇÃO DE MARKETING

LA OCULTACIÓN DE LA MARCA COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y SU PERCEPCIÓN EN EL PÚBLICO INFANTOJUVENIL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

HÉCTOR GARCÍA-MONTEAGUDO
Universidad de Alcalá de Henares

ISABEL INIESTA ALEMÁN
Universidad Internacional de La Rioja

La publicidad es omnipresente en la actualidad. De hecho, el impacto en la población infantil y juvenil es considerable al ser especialmente sensibles a los modelos sociales que representa. Esto es especialmente relevante en unas edades en las que su capacidad crítica no está suficientemente desarrollada para comprender determinados códigos presentes en la edad adulta.

Este trabajo analiza las percepciones de la marca en los públicos infantil y adolescente a través de un spot en el que la marca que se publicita no es la protagonista. Partiendo de ese hecho, se analiza la utilidad del mensaje y de reconocimiento de la marca así como su impacto en los espectadores y su capacidad de recuerdo de la marca.

El objetivo es poder evaluar la utilidad de una estrategia de «ocultación» de la marca desde el punto de vista del espectador y observar hasta qué punto son conscientes de otro tipo de estrategias que persigue este tipo de afrontar el mensaje publicitario. Se pretende que esta investigación sirva para medir el grado de alfabetización mediática de los escolares.

Para este experimento se utilizó un anuncio realizado por la compañía Campofrío para una de sus campañas navideñas, concretamente el de la Navidad de 2012-13 titulado "El curriculum de todos". Este anuncio se expuso a escolares de primaria y secundaria en sesiones de alfabetización mediática. Tras el visionado se realiza la toma de datos gracias a los cuales se ha analizado la respuesta de los alumnos y alumnas al estímulo ofrecido por la marca.

Los resultados demuestran que, en el momento de la exposición al mensaje publicitario concreto los alumnos sí eran conscientes de la marca concreta en la mayoría de las ocasiones. No obstante, el fin último del mensaje se perdía, lo que denotaba una carencia de capacidades de alfabetización mediática. Esto, sin embargo, no supone una pérdida en la percepción de la marca.

En conclusión, la estrategia de branding es exitosa. Estos resultados, concordantes que otras recientes investigaciones sobre publicidad dirigida a menores, pueden aplicarse tanto a la mejora de las estrategias educativas, por parte de las instituciones públicas y privadas, como de mejora de las empresas a la hora de comunicar eficazmente sus mensajes.

PALABRAS CLAVE

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, COMPETENCIA COMUNICATIVA, COMUNICACIÓN, MARKETING, PUBLICIDAD

EL NEUROMARKETING Y EL EFECTO DE LOS SENTIDOS EN DISTINTAS EXPERIENCIAS DE CONSUMO

DIEGO GÓMEZ-CARMONA
Universidad de Cádiz

RAFAEL CANO TENORIO
Universidad de Cádiz

PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS
Universidad de Cádiz

ISMAEL TRABA OUTES
Universidad de Cádiz

El neuromarketing, formalizado en la década de los 2000, encuentra sus primeras bases en investigaciones de los años 80, cuando estudios en neurociencia comenzaron a cuestionar la visión racional del consumidor al demostrar la influencia emocional en sus decisiones.

Con el uso de tecnologías como la resonancia magnética funcional (fMRI), el neuromarketing adquirió rigor científico, permitiendo observar la activación de áreas cerebrales ante estímulos de marketing. Este trabajo profundizará en la literatura para estudiar cómo los sentidos impactan la percepción del consumidor en contextos de publicidad, moda y restauración, evaluando en cada caso la importancia de la vista, el tacto, el oído, el gusto y el olfato. Para guiar este análisis, se plantearon tres preguntas de investigación: ¿Qué sentido predomina en la visualización de un anuncio de televisión, como el de "Coca-Cola Obra de Arte"?; ¿qué sentido influye más en la compra en un establecimiento de moda como Stradivarius?; y, ¿qué sentido resulta determinante al comer en el restaurante "Venta La Guadaña"?

Para responder estas preguntas, se empleó un enfoque cualitativo mediante focus group compuestos por seis participantes. La metodología incluyó la exposición a estímulos de cada marca en un entorno controlado,

facilitando el análisis de percepciones sensoriales individuales y sus efectos en la experiencia de consumo. Este enfoque permitió identificar los estímulos que los participantes asociaron con las sensaciones y emociones que definían sus decisiones de compra y su relación con las marcas.

Los resultados evidencian que, en publicidad, el sentido de la vista es fundamental. Este hallazgo confirma que el estímulo visual es crítico para impactar la memoria del consumidor y fomentar una preferencia de compra, alineándose con estudios previos en neuromarketing que destacan el papel central de la percepción visual en la publicidad efectiva.

En el contexto de la moda, los sentidos táctil y auditivo demostraron tener una influencia significativa. Los participantes reportaron que la textura de las prendas y la música ambiental generaron una atmósfera que favorecía una estancia prolongada en la tienda, incrementando su disposición a explorar y adquirir productos. La música fue particularmente destacada por su capacidad de influir en el estado de ánimo, reforzando la identidad juvenil de la marca y aumentando la receptividad hacia los artículos.

Por último, en el entorno de restauración, el gusto y el olfato jugaron un rol crucial en la experiencia del consumidor. Los aromas y sabores de los platos evocaron recuerdos emocionales y placenteros en los participantes, contribuyendo a una experiencia positiva y reforzando la fidelidad hacia el establecimiento. La combinación de estímulos gustativos y olfativos generó una conexión profunda, demostrando que estos sentidos son esenciales para crear una atmósfera de satisfacción y recordación en el consumidor.

El estudio refuerza la importancia de integrar estímulos multisensoriales en las estrategias de neuromarketing para fortalecer la conexión emocional y la satisfacción del cliente.

PALABRAS CLAVE

EXPERIENCIA, MARKETING, NEUROMARKETING

PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES CON RESPECTO AL CONTENIDO CREADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y EL CONTENIDO CREADO POR HUMANOS

PABLO GILARDINI RICCI
EU Business school

JOSÉ ANTONIO CORRAL MARFIL
Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña

JUAN RUBEN GONZALEZ CARDENAS
European Bussines School

Introducción: Este estudio compara las preferencias de los consumidores respecto al contenido generado por Inteligencia Artificial Generativa (IAG), llamado contenido sintético (CS), frente al contenido creado por humanos (CH).

Aunque la literatura previa indica que el CS suele percibirse como menos novedoso que el CH, quedan por explorar las diferencias intergeneracionales de atributos clave, como claridad, relevancia, creatividad y belleza. Así, se formularon tres hipótesis centradas en la preferencia de contenido según la generación y la intensidad de consumo digital, alineadas con teorías recientes de comportamiento del consumidor digital.

Metodología: Se adoptó un enfoque cuantitativo mediante un cuestionario estructurado basado en una escala Likert de 5 puntos, distribuido a una muestra aleatoria de 432 individuos entre 11 y 90 años, de distintas regiones geográficas. Los encuestados evaluaron cuatro atributos: claridad, relevancia, creatividad y belleza de CS y CH, en línea con modelos de análisis de contenido digital. Se utilizaron técnicas estadísticas como pruebas de t para muestras emparejadas, ANOVA y correlación de Pearson, procesadas con SPSS y modelos desarrollados por ChatGPT para análisis detallados. La inclusión de análisis multivariables permitió identificar patrones de preferencia en función del consumo digital.

Resultados: Los resultados revelan una clara preferencia por el contenido humano en términos de claridad, relevancia y belleza, destacando su impacto en la autenticidad percibida y la conexión emocional con los consumidores. No obstante, en el ámbito de la creatividad, el contenido generado por IAG fue valorado significativamente más alto, lo que sugiere un potencial competitivo en contextos creativos como la publicidad digital. El análisis ANOVA no mostró diferencias generacionales significativas, salvo en los centennials, quienes manifestaron preferencia por el CS. Además, la correlación de Pearson mostró que la cantidad de horas dedicadas al consumo de contenido en línea no está significativamente relacionada con una mayor preferencia por el CS.

Discusión: Los hallazgos confirman que el contenido humano sigue siendo preferido en áreas críticas como la claridad y la belleza, lo que refuerza la importancia del factor humano en sectores donde la autenticidad y la conexión emocional son esenciales. Sin embargo, la valoración positiva de la creatividad en el CS destaca su capacidad para complementar la producción humana en áreas específicas como el marketing digital y el diseño de campañas publicitarias. El hecho de que no se hayan observado diferencias significativas entre generaciones, excepto en los centennials, sugiere que las preferencias hacia el CS podrían ir aumentando a medida que las generaciones más jóvenes se familiaricen con las tecnologías emergentes.

PALABRAS CLAVE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, MARKETING DIGITAL, MARKETING GENERACIONAL, PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR

CONCIENCIACIÓN Y PREVENCIÓN DEL BULLYING Y CYBERBULLYING A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD. UNA VISIÓN DESDE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

ELENA MARTÍNEZ PIEDRA
UNED

El acoso y cyberacoso es una realidad muy presente en nuestras aulas. Dotar de las herramientas necesarias para su identificación e intervención para las comunidades educativas es fundamental para poder actuar de una manera diligente. Una de estas herramientas utilizadas por organismos, instituciones y empresas son spots publicitarios proyectados a través de diferentes medios como son la televisión y las redes sociales realizados. Estas campañas publicitarias tienen como fin informar, motivar, concienciar y educar sobre ciertas temáticas; se busca, no solo la sensibilización, sino la actuación y defensa de ciertos derechos.

Este estudio se desarrolla basándose en una metodología cualitativa. Mediante la observación directa a través de una tabla de observación de los spots publicitarios, formados por imágenes, textos, audios y otros recursos audiovisuales; así, se pretende captar el mensaje que se quiere transmitir por estos elementos. Por otro lado, se pretende analizar también la percepción del público al que va destinado, evaluando así su posible efectividad. Para ello se realizarán tres focus group de cuatro personas cada uno, respondiendo a los distintos componentes de la comunidad educativa de centros educativos de Castilla y León, cuya finalidad será analizar la percepción y la efectividad. En base a esta metodología, se han establecido tres objetivos:

1) Identificar el mensaje y al tipo de público al que va dirigido, analizando los elementos narrativos y audiovisuales utilizados.
2) Descripción de las situaciones narradas, discerniendo sobre la realidad de la información y evaluando su efectividad.
3) Analizar la percepción y la efectividad de los spots publicitarios en la comunidad educativa.

El objeto de estudio serán las campañas sobre esta temática que realizó la Fundación Colacao, Atresmedia o Laliga, y el ministerio de educación con el hastag #ActúaContraElAcoso.

Las campañas publicitarias de temas sociales como son el acoso y el cyberacoso, son elementos de gran impacto que ayudan a dar visibilidad de un problema muy tangible que afecta en la infancia y la adolescencia con una gran repercusión en edades posteriores. Estos spots ayudan a crear una conciencia colectiva al enseñar historias reales con personas que han sido protagonistas. Al mostrar la realidad de una manera tan real, ayuda por un lado a quién sufre estas prácticas a saber que no está solo, que hay estamentos donde puede recurrir para pedir ayuda y ayudar a afrontar y superar este problema. Por otro lado, a las personas que no son víctimas, ayuda a favorecer la empatía, rechazar estas prácticas y ayudar a construir una sociedad más colaborativa.

PALABRAS CLAVE

ACOSO, CYBERACOSO, PREVENCIÓN, PUBLICIDAD

DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN TÉCNICAS DE NEUROMARKETING PARA OPTIMIZAR LA ELECCIÓN Y PERCEPCIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR LOS PACIENTES

ESTEBAN PABLO MORENO DE ROJAS
Universidad de Sevilla

ESTEBAN MORENO TORAL
Universidad de Sevilla

Introducción: El neuromarketing es una disciplina innovadora que se sitúa en la intersección de la neurociencia y el marketing, explorando cómo las técnicas de neurociencia pueden ser aplicadas para entender y

predecir el comportamiento de los consumidores. Esta área se focaliza en el análisis de las reacciones cerebrales a estímulos de marketing, como publicidades, empaques y diseño de productos y experiencias de compra, con el objetivo de descifrar las decisiones de compra y las emociones asociadas a estas actividades.

En las oficinas de farmacia, la aplicación del neuromarketing puede ser una herramienta clave para mejorar la presentación de productos y la disposición de los mismos, lo que tiene un impacto directo en la percepción de los medicamentos genéricos. A través de un mejor diseño de los envases, el entorno visual y la interacción del personal, se puede aumentar la confianza de los consumidores en estos productos, superando así las percepciones de menor eficacia o la falta de familiaridad que suelen estar asociadas a ellos. El neuromarketing permite identificar qué elementos visuales, como los colores, tipografías y formas de los empaques (estética y tamaño), generan mayor confianza y credibilidad, además de cómo las interacciones con los farmacéuticos pueden influir positivamente en la adherencia terapéutica y la satisfacción del cliente.

Objetivos: El objetivo principal es determinar las preferencias de los pacientes al adquirir los medicamentos genéricos en la oficina de farmacia basándonos en el formato del envase o caja (diseño de letra, colores, estética y tamaño).

Como objetivos secundarios analizar si estas preferencias tienen incidencia en la adherencia terapéutica de los pacientes.

Metodología: Se utilizan herramientas como la electroencefalografía (EEG), el seguimiento ocular y la medición galvánica de la piel (GSR). Así se pueden ajustar las estrategias para influir de manera más efectiva en la toma de decisiones de los usuarios-pacientes. Sin embargo, en el sector farmacéutico, y más específicamente en las oficinas de farmacia, el uso del neuromarketing ha sido limitado debido a las estrictas regulaciones y la complejidad inherente a la toma de decisiones en el ámbito de la salud. En nuestro diseño hemos elegido la medición galvánica de la piel. Se realiza la GSR que mide la actividad eléctrica de la piel, debida a los cambios del nivel de humedad del cuerpo como resultado de la sudoración. Se ha diseñado un estudio con 100 pacientes que han consentido participar sin límite de edad ni otras condiciones.

DISCUSIÓN Y **Resultados:** Se ha partido de 5 principios activos, cada uno de ellos con 5 marcas con nombre de fantasía y además 5 laboratorios de genéricos de cada marca que lo comercializan. Son Nolotil® (metamizol), Enantyum® (dexketoprofeno), Orfidal® (lorazepam), Duodart® (dutasterida/tamsulosina) y Lyrica® (pregabalina). En esta ponencia se ofrecen los datos obtenidos por los 100 pacientes que han participado en el estudio y el análisis de los resultados realizando las hipótesis que determinan las preferencias.

Conclusiones: En la oficina de farmacia los pacientes necesitan confiar en los medicamentos y por tanto que sean de su preferencia la cual viene sustentada en el formato, colores, tipología de letra y tamaño.

PALABRAS CLAVE

GSR, MEDICAMENTO GENÉRICO, NEUROMARKETING, PACIENTE

PROPUESTAS DE CAMBIOS EN LA ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE DESDE LA OFICINA DE FARMACIA ANDALUZA PARA ADAPTARLA A LOS CAMBIOS NORMATIVOS Y ASISTENCIALES RECIENTES

ESTEBAN MORENO TORAL
Universidad de Sevilla

ESTEBAN PABLO MORENO DE ROJAS
Universidad de Sevilla

Introducción: La atención farmacéutica es una de las funciones clave dentro del sistema de salud, ya que las oficinas de farmacia representan un punto de acceso primario para los pacientes en búsqueda de información, consejo y tratamiento. Los farmacéuticos han asumido un papel esencial no solo en la dispensación de medicamentos, sino también en

la educación sanitaria, el seguimiento de tratamientos y la promoción de la adherencia terapéutica. La accesibilidad y proximidad de las farmacias las convierte en un lugar idóneo para resolver dudas sobre medicamentos, recibir recomendaciones para el tratamiento de afecciones menores y obtener asesoramiento sobre la salud en general.

Un aspecto fundamental de la atención en las oficinas de farmacia es la interacción directa con los pacientes, la cual se desarrolla en diferentes espacios y con diversas modalidades de comunicación. El Decreto 155/2006 de la Junta de Andalucía ha regulado entre otros aspectos, la zona de atención personalizada a los usuarios-pacientes (artículo 6). Establece una condición esencial como es la confidencialidad. Asimismo, en esta zona se desarrollará la función del seguimiento farmacoterapéutico, que establece el artículo 16 de la Ley 22/2007, de 18 de diciembre, con el fin de identificar, prevenir y resolver problemas relacionados con los medicamentos, productos sanitarios y demás productos farmacéuticos.

La configuración física de la farmacia, especialmente la disposición de las zonas de atención, juega un papel importante en la experiencia del paciente, influyendo tanto en la privacidad percibida como en la confianza que este deposita en el farmacéutico. La creación de áreas designadas para consultas más personalizadas, por ejemplo, contribuye a un ambiente en el que los pacientes se sienten cómodos para discutir temas sensibles o complejos.

Además, la naturaleza de las consultas que recibe el farmacéutico es variada, abarcando desde preguntas sobre el uso correcto de los medicamentos, interacciones farmacológicas, hasta consejos sobre hábitos saludables y manejo de síntomas leves. La habilidad del farmacéutico para proporcionar respuestas claras y fundamentadas, así como el trato es crucial para mejorar los resultados de salud y garantizar un uso seguro de los medicamentos.

Por otro lado, la calidad de la interacción no se limita a lo verbal. La comunicación no verbal, que incluye el lenguaje corporal, la expresión facial y el contacto visual, tiene un impacto significativo en la percepción que el paciente tiene sobre la atención recibida.

Objetivos: El objetivo general de este estudio es analizar las principales dinámicas de atención al paciente en las oficinas de farmacia, con un enfoque en las áreas de consulta más utilizadas, el trato recibido y los tipos de preguntas más comunes y la importancia de la comunicación no verbal en la relación farmacéutico-paciente.

Como objetivos específicos:

- Clasificar los tipos de consultas y preguntas más frecuentes que los pacientes realizan a los farmacéuticos
- Analizar la influencia de la comunicación no verbal en la atención al paciente, evaluando cómo aspectos como el contacto visual, la postura y los gestos del farmacéutico afectan la satisfacción y confianza del paciente.
- Proponer recomendaciones prácticas para mejorar la calidad de la atención en las oficinas de farmacia, optimizando la disposición de las zonas de atención y fortaleciendo las habilidades de comunicación de los farmacéuticos.
- Generar conocimiento útil para la práctica farmacéutica diaria, ofreciendo datos que permitan a los farmacéuticos optimizar su atención, mejorando la experiencia del paciente y su adherencia a los tratamientos indicados.

Metodología: En la investigación sobre la atención al paciente en las oficinas de farmacia, resulta esencial adoptar un enfoque metodológico riguroso que permita capturar la complejidad y las particularidades del entorno farmacéutico. Dado que el estudio aborda aspectos tanto cualitativos como cuantitativos, relacionados con las dinámicas de interacción entre farmacéuticos y pacientes, la metodología se ha diseñado para reflejar de manera precisa los fenómenos observados y las respuestas obtenidas.

Este estudio combina el análisis observacional y el uso de encuestas estructuradas a 200 usuarios-pacientes, divididos por mitad entre en una oficina de farmacia urbana y otra rural, para recoger datos tanto del comportamiento de los farmacéuticos como de las expectativas y percepciones de los pacientes.

El diseño metodológico está enfocado en responder preguntas clave de los pacientes sobre la disposición de las zonas de atención, la naturaleza de las preguntas más frecuentes que realizan, los consejos solicitados y el impacto de la comunicación no verbal en la relación entre paciente y farmacéutico. Se hicieron tres preguntas abiertas y otras tres con el sistema de escalas Likert de grado 5 para medir los conceptos.

Resultados y Discusión: La presente investigación arroja una serie de hallazgos clave que permiten comprender de manera integral las dinámicas de atención al paciente en las oficinas de farmacia. Los resultados obtenidos, basados en la observación directa y en las encuestas a los usuarios-pacientes de ámbito urbano y rural revelan patrones en la organización física de las farmacias, el tipo de consultas más comunes, las áreas de atención más demandadas y el impacto de la comunicación no verbal en la satisfacción de los pacientes. Estos datos serán ampliamente expuestos y se determinan las variaciones según zonas urbanas o urbanas.

Los resultados de este estudio destacan la importancia multifacética de la atención farmacéutica en las oficinas de farmacia, identificando áreas clave que impactan en la calidad percibida del servicio. Al analizar estos hallazgos, se observa que factores como la disposición física de las zonas de atención, la naturaleza de las consultas realizadas, y la comunicación, tanto verbal como no verbal, son elementos decisivos en la satisfacción y confianza de los pacientes. Esta sección discutirá estos puntos en detalle, relacionando los resultados con estudios previos y proponiendo implicaciones prácticas para la mejora del servicio farmacéutico.

Conclusiones: Los resultados de este estudio reafirman las necesidades de adaptar las oficinas de farmacia a los nuevos reglamentos y a las nuevas propuestas asistenciales. Resulta esencial optimizar los espacios de atención farmacéutica, en ambos núcleos, reforzar la comunicación no verbal, en especial en el ámbito rural, y priorizar la formación continua para atender la nueva demanda asistencial.

PALABRAS CLAVE

CAMBIOS ASISTENCIALES, CAMBIOS NORMATIVOS Y ASISTENCIALES, COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL, OFICINA DE FARMACIA

ECONOMÍA SOCIAL, RSC Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

PONENCIAS

- **Ponencia N08-S09-01.** RISK AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY OF SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVES: THE CASE OF ECUADOR
  Diego Fernando Ortiz Gonzalez. Jorge García Bacuilima.

- **Ponencia N08-S09-02.** RESILIENCIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DE LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR - ECUADOR FRENTE A LAS NORMATIVAS DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL
  Gabriela Araujo Ochoa.

- **Ponencia N08-S09-03.** IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ESG EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO Y EL COSTE DE LA DEUDA: UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DEL IBEX 35
  Monica Gonzalez Morales. Jose Antonio Cavero Rubio. Araceli Amorós Martínez.

- **Ponencia N08-S09-04.** IMPACTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA EFECTIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL AZUAY - ECUADOR
  José Felipe Erazo Garzón.

- **Ponencia N08-S09-05.** ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: ANÁLISIS SITUACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES AGROPECUARIO Y TRANSPORTE
  José Felipe Erazo Garzón.

- **Ponencia N08-S09-06.** EL LENGUAJE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF) EN LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS ESPAÑOLAS.
  Clara Fuster Navarro. María Pallarés-Renau. Lorena Pérez-Alfonso.

- **Ponencia N08-S09-07.** LA COOPERACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD: HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS SOCIEDADES
  Geraldine Bethencourt Rodríguez.

- **Ponencia N08-S09-08.** LA CULTURA DEL ACUERDO EN LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN: RETOS Y OPORTUNIDADES CON OCASIÓN DE SU COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO A NIVEL SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DE SU ACTIVIDAD
  Geraldine Bethencourt Rodríguez.
- **Ponencia N08-S09-09.** LOS GRUPOS DE AHORRO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, ECUADOR
  Sabina Villón Perero. Jacqueline Del Rocío Bacilio Bejeguen.

RISK AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY OF SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVES: THE CASE OF ECUADOR

DIEGO FERNANDO ORTIZ GONZALEZ
Universidad Politécnica Salesiana
JORGE GARCÍA BACUILIMA
Universidad Politécnica Salesiana

The aim of this study is to analyze the impact of Value at Risk (VaR) on the sustainability of the main savings and credit cooperatives (SACCs) in Ecuador during the 2012-2022 period. Through non-probabilistic sampling the four largest SACCs were selected according to asset ranking: Juventud Ecuatoriana Progresista, Policía Nacional, Jardín Azuayo and Cooprogreso. VaR was estimated by historical simulation of the main liability accounts subject to market risk. Panel data econometric models were then applied to relate VaR to financial indicators (ROA, ROE, NPLs, efficiency, solvency), macro variables (inflation, GDP) and governance. The results suggest that ROA and GDP have an inverse relationship with VaR, while ROE, financial ratios and inflation show a direct relationship. Fixed effects models were found to be the most appropriate according to statistical tests. However, most variables were not statistically significant. In conclusion, better asset management and higher economic growth can reduce the risk of SACCs. In contrast, higher levels of default, inflation and governance are associated with higher VaR. The recommendation is that SACCs strengthen their comprehensive risk management and consider macro and governance variables to ensure their long-term financial and social sustainability. Future research could extend the analysis to other relevant accounts.

PALABRAS CLAVE

FINANCIAL SUSTAINABILITY, SAVINGS AND CREDIT CO-OPERATIVES (SACCS), VALUE AT RISK (VAR)

RESILIENCIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DE LAS ASOCIACIONES AGRÍCOLAS DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR - ECUADOR FRENTE A LAS NORMATIVAS DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL

GABRIELA ARAUJO OCHOA
Universidad Politécnica Salesiana

Según la constitución del Ecuador aprobada en el 2008, toda organización asociativa campesina que se ha constituido jurídicamente se rige bajo una estructura legal, la cual dispone el cumplimiento de sus Estatutos, que son avalados por las Instituciones de Control (Superintendencia de Economía Popular y solidaria – SEPS y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP). La presente investigación estudia la resiliencia administrativa y contable de las asociaciones agrícolas de la provincia del Cañar frente a las normativas legales, tomando como referencia a la Asociación de trabajadores agrícolas 3 de mayo del cantón Biblián de la provincia del Cañar. Se inicia analizando la base de datos de las asociaciones legalmente constituidas en la provincia del Cañar mediante el método analítico – sintético, posteriormente se realiza una investigación experimental, de tipo longitudinal o evolutiva analizando los factores de resiliencia administrativa y contable de las asociaciones frente a los cambios de las normativas legales vigentes que rigen por los organismos de control. Como resultado de los cambios en las normativas legales vigentes, el sector agroecológico se ha visto en la necesidad de acoplarse o ser resiliente en especial dentro de sus áreas

administrativas, contables y producción, mismos que ha involucrado un incremento mayor al 10% en los gastos.

PALABRAS CLAVE

AGRICULTURA, COMPETENCIAS PRODUCTIVAS, DESCENTRALIZACIÓN, RESILIENCIA

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ESG EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO Y EL COSTE DE LA DEUDA: UN ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DEL IBEX 35

MONICA GONZALEZ MORALES
Universidad Miguel Hernández de Elche

JOSE ANTONIO CAVERO RUBIO
Universidad Miguel Hernández de Elche

ARACELI AMORÓS MARTÍNEZ
Universidad Miguel Hernández

Introducción: La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha evolucionado hacia un marco más estructurado conocido como ESG (Environmental, Social y Governance, por sus siglas en inglés), impulsado por una mayor conciencia pública y regulaciones. Las prácticas ESG han sido relacionadas con mejoras en la reputación empresarial y en el acceso a financiación. Sin embargo, los estudios sobre el impacto de estas prácticas en el rendimiento financiero y el coste de la deuda presentan resultados diversos, lo que justifica investigación adicional.

Objetivos: El objetivo de este estudio es analizar el impacto de las dimensiones ESG en el rendimiento financiero (medido por el ROA) y en el coste de la deuda de las empresas no financieras del IBEX 35 durante el periodo 2018-2022. Se busca determinar cómo cada dimensión del

ESG afecta de manera diferenciada a estos indicadores, y si las empresas con prácticas ESG más sólidas logran una mayor rentabilidad y mejores costes de financiación.

Metodología: Se emplean modelos de regresión lineal múltiple utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Se proponen dos modelos: uno para analizar el impacto de las dimensiones ESG en el ROA y otro para evaluar su efecto sobre el coste de la deuda. Las variables independientes incluyen las puntuaciones ESG obtenidas de Refinitiv Eikon, junto con variables de control como la liquidez, el apalancamiento financiero y el tamaño de la empresa. Además, se realiza un análisis de multicolinealidad a través del coeficiente de correlación de Pearson y los factores de inflación de la varianza (VIF).

Resultados: Los resultados indican que la dimensión social tiene un efecto positivo y significativo sobre el ROA, así como una reducción significativa en el coste de la deuda, lo que sugiere que un fuerte compromiso social mejora tanto la rentabilidad como las condiciones crediticias. En cuanto a la dimensión de gobernanza, aunque no afecta el ROA, sí muestra una reducción significativa en el coste de la deuda, lo que refuerza la importancia de la transparencia y la buena gestión corporativa. Por otro lado, la dimensión medioambiental evidencia un impacto positivo en el coste de la deuda, lo que indica que los acreedores e inversores perciben riesgos asociados con las iniciativas ambientales.

Discusión y conclusiones

Este estudio demuestra que las dimensiones social y de gobernanza son clave para mejorar el rendimiento financiero y el acceso a financiación. En cambio, la dimensión medioambiental no presenta los mismos beneficios financieros, lo que sugiere que las empresas deben gestionar mejor los riesgos percibidos en este ámbito. Las empresas que busquen optimizar su rentabilidad y condiciones crediticias deberían reforzar sus prácticas en las áreas social y de gobernanza para obtener ventajas financieras.

PALABRAS CLAVE

COSTE DE LA DEUDA, ESG, RENDIMIENTO FINANCIERO

IMPACTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA EFECTIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL AZUAY - ECUADOR

JOSÉ FELIPE ERAZO GARZÓN
Universidad Politécnica Salesiana

Las cooperativas de ahorro y crédito ofrecen servicios financieros a personas y empresas que de otra manera no tendrían acceso a ellos, contribuyendo al desarrollo local y socioeconómico del Ecuador. Según datos de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS), las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia del Azuay, han mantenido un incremento de sus ingresos desde el 2018 hasta el 2022, evidenciando un aumento en su nivel de actividad. Sin embargo, en dicho período sus gastos se incrementan en mayor medida que sus ingresos, haciendo que las utilidades decrezcan; y, aunque en el 2022 se incrementan hasta los 24,53 millones de dólares, esta cifra es inferior en 20,78 millones de dólares al resultado alcanzado en el año 2018.

En este sentido, es importante tener en cuenta que el control interno y la efectividad están estrechamente vinculados, el primero como un factor que debería contribuir en la efectividad organizacional. La efectividad entendida como la capacidad de lograr los resultados deseados en una situación determinada, mientras que, un sistema de control interno es fundamental para toda organización, ya que proporciona beneficios y ventajas, esenciales para que estas perduren en el tiempo; de ahí que, el objetivo de la presente investigación es: determinar el impacto que genera el sistema de control interno sobre la efectividad de las cooperativas de ahorro y crédito del Azuay.

Se empleó una metodología con enfoque mixto, no experimental, de tipo correlacional, utilizándose el estadístico U de Mann-Whitney. La población corresponde a 27 cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la provincia del Azuay, a las que se aplicó un instrumento para evaluar sus sistemas de control interno; además, se analizó la efectividad a través de 6 indicadores financieros relacionados con morosidad, cobertura de

provisiones para cartera improductiva, eficiencia microeconómica, rentabilidad, eficiencia financiera y liquidez, entre los años 2018 y 2022.

Los resultados sugieren que las cooperativas muestran un sistema de control interno aceptable, con un buen nivel de efectividad, ya que, la mayoría de los indicadores tienen niveles entre moderado y alto; mayoritariamente, tienen un bajo índice de morosidad y altos niveles de cobertura de provisiones para cartera improductiva. Esto indica una buena gestión del riesgo crediticio y una capacidad para cubrir posibles pérdidas. Sin embargo, aunque la mayoría de las cooperativas muestran niveles de efectividad aceptables, existen áreas de mejora, como es el caso de la liquidez. En base a estos primeros resultados, se reconoce que las cooperativas que poseen un mejor sistema de control interno no coinciden con las que tienen una mayor efectividad, lo que a priori, pone en duda el cumplimiento de la hipótesis nula; sin embargo, la aplicación del estadístico de correlación reveló que existe evidencia sustancial para determinar que el sistema de control interno ejerce influencia sobre la efectividad de las cooperativas de ahorro y crédito.

PALABRAS CLAVE

CONTROL INTERNO, COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO, EFECTIVIDAD

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: ANÁLISIS SITUACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS SECTORES AGROPECUARIO Y TRANSPORTE

JOSÉ FELIPE ERAZO GARZÓN
Universidad Politécnica Salesiana

La Economía Popular y Solidaria (EPS) organiza la actividad productiva según principios del bien común y se sustenta en la cooperación activa y colaborativa de la sociedad y los individuos, en todas las fases de la actividad económica de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios. Este es un modelo empresarial que busca promover la justicia social, la equidad y el desarrollo sostenible mediante la colaboración y solidaridad entre los actores económicos. El Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador, señala que la EPS genera el 60% del empleo total en el Ecuador, del cual el 55% de los empleos son en áreas urbanas.

Las cooperativas agropecuarias y de transporte, son las que por la naturaleza de su negocio mantienen la mayor proporción de su estructura financiera en activos productivos, concentrando el 82% de activos, generando el 95% de los ingresos, además, representa el 86% del total de organizaciones del sector cooperativo.

La agricultura es un eje central para el crecimiento económico, ya que ayuda a reducir la pobreza, incrementar los ingresos y optimizar la seguridad alimentaria para el 80% de los individuos en situación de pobreza en el mundo, principalmente en zonas rurales. Este sector es entre dos y cuatro veces más eficaz que otros para aumentar los ingresos de los más pobres. Sin embargo, este sector está en peligro por múltiples conmociones, como: pandemia del COVID-19, plagas, fenómenos extremos provocados por el cambio climático. En cambio, el sector del transporte, es imprescindible para el comercio y la conectividad en general, promoviendo el crecimiento económico y empleo. Cumple una función de inclusión social, vincula a las personas con los bienes y servicios principales, como la salud y educación.

El objeto de estudio es, analizar la situación financiera de las organizaciones de la EPS de los sectores agropecuario y transporte, entre los años 2017 y 2021, identificar su evolución y analizar los sectores más representativos, según las actividades que desempeñan y la región geográfica de ubicación.

El estudio es de carácter cuantitativo, descriptivo, no experimental; su evaluación se lo realizó aplicando indicadores financieros de: liquidez, solvencia, apalancamiento interno y externo, endeudamiento patrimonial y rentabilidad sobre el activo, patrimonio y ventas.

De los resultados alcanzados, se observa un sector agropecuario con una liquidez decreciente y un endeudamiento creciente, coincidente con lo manifestado por la CEPAL, de que al menos un 84% de los agricultores de América Latina y el Caribe presentaron problemas de liquidez luego del surgimiento de la pandemia; además, su rentabilidad se ve afectada al punto de generar pérdidas. Al contrario, el sector del transporte, muestra índices de liquidez y endeudamiento adecuados, con una rentabilidad negativa en los primeros años de análisis y una mejora sustancial para el año 2021, de ahí que, se concluye que el sector de transporte posee una mejor situación financiera que el sector agropecuario.

PALABRAS CLAVE

AGROPECUARIO, ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, SITUACIÓN FINANCIERA, TRANSPORTE

EL LENGUAJE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF) EN LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS ESPAÑOLAS

CLARA FUSTER NAVARRO
Universidad Europea de Valencia

MARÍA PALLARÉS-RENAU
Universidad Europea de Valencia

LORENA PÉREZ-ALFONSO
Universidad Europea de Valencia

Este trabajo analiza el lenguaje utilizado en los Estados de Información No Financiera (EINF) de tres de las principales empresas energéticas españolas: ACCIONA S.A.; ENDESA S.A. e IBERDROLA S.A.

El objetivo es analizar el uso de la terminología en materia de sostenibilidad de manera adecuada en detrimento del greenwashing. En los últimos años el concepto sostenibilidad se ha convertido en clave para posicionarse como una organización alineada con los criterios ESG (Envairomental, Social, Governance). En consecuencia, se plantea una investigación cualitativa que utiliza como técnica el análisis de contenido, asumido como "análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes" (Bardin, 1996: 32). Y para lograr "formular inferencias acerca del emisor y de los receptores, así como del contenido o significado latente del mensaje" (Colle, 2011,p.5), se examinará el contenido de cada uno de los tres EINF considerando como unidades de análisis:

1. La estructura de las memorias y el contenido informativo básico proporcionado
2. El discurso para la proyección de la compañía en términos de sostenibilidad (misión, visión, valores y propósito)
3. El uso de terminos asociados al universo discursivo de la sostenibilidad (verde, sostenible, medioambiental, entre otros).

El uso del lenguaje es fundamental en este ámbito tanto por su impacto en los stakeholders como sus posibles connotaciones legales. El análisis revela la conciencia por parte de las organizaciones del adecuado uso de este universo discursivo.

PALABRAS CLAVE

EINF, ENERGÉTICAS, GREENWASHING, LENGUAJE, SOSTENIBILIDAD

LA COOPERACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD: HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS SOCIEDADES

GERALDINE BETHENCOURT RODRÍGUEZ
Universidad San Pablo CEU

La importancia de la sostenibilidad ha crecido de manera significativa en el ámbito empresarial. Hoy en día, las empresas soy conscientes de la trascendencia que tiene adoptar prácticas responsables en términos ambientales, sociales y de gobernanza. A este respecto, cabe destacar que dicha trascendencia está motivada, por un lado, por la ventaja competitiva que representa adoptar prácticas responsables, y, por otro lado, por el hecho de que la apuesta por la sostenibilidad también responde a una demanda ética más amplia. Así pues, el impulso de la sostenibilidad trasciende las

meras obligaciones normativas para convertirse en un elemento crucial para satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés.

En este contexto, se plantea el estudio de la cooperación como estrategia para impulsar la sostenibilidad en tanto que el resultado de dicha cooperación tiene un impacto directo en los factores ESG. Así las cosas, el objetivo del presente trabajo es analizar las herramientas que pueden ser utilizadas por grandes, medianas y pequeñas empresas con el objetivo de impulsar la sostenibilidad a través de la cooperación. En este sentido, cabe señalar que en el ámbito empresarial las relaciones entre los diferentes grupos de interés son una constante, y, por tanto, un enfoque colaborativo y que esté orientado a la satisfacción, en la medida de lo posible, de los intereses de todas las partes tiene efectos positivos sobre el medioambiente, los derechos sociales y la buena gobernanza.

La herramienta principal que contribuye al objetivo que se plantea es la negociación basada en intereses, ya que ésta promueve la cooperación entre las partes implicadas en los diferentes negocios que pueden celebrarse en el ámbito empresarial, y la cooperación es una estrategia con diversos efectos positivos, entre ellos, precisamente, la contribución al impulso de la sostenibilidad. A este respecto, cabe mencionar que la negociación como herramienta no se utiliza de forma aislada, sino conjuntamente con otras herramientas, algunas de ellas tan básicas como la escucha activa, y otras más complejas como la escalera de la inferencia. Ahora bien, más allá del grado de conocimiento y dificultad que representa la utilización de dichas herramientas, lo cierto es que no es muy frecuente su uso de manera consciente en el ámbito empresarial.

En definitiva, la negociación es parte de la realidad práctica de la actividad empresarial. Sin embargo, negociar es un arte y si bien todos hemos negociado en algún momento, lo cierto es que dominar todos los elementos de la negociación marca la diferencia y es por ello que se propone una revisión sistemática sobre las herramientas que favorecen la cooperación en el ámbito empresarial y cuyo uso permite impulsar la sostenibilidad en las sociedades.

PALABRAS CLAVE

COOPERACIÓN, FACTORES ESG, HERRAMIENTAS, NEGOCIACIÓN, SOSTENIBILIDAD

LA CULTURA DEL ACUERDO EN LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN: RETOS Y OPORTUNIDADES CON OCASIÓN DE SU COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO A NIVEL SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL A TRAVÉS DE SU ACTIVIDAD

GERALDINE BETHENCOURT RODRÍGUEZ
Universidad San Pablo CEU

Las Sociedades de Beneficio e Interés Común representan un modelo innovador en el ámbito corporativo en tanto que, además de la búsqueda de rentabilidad económica, también asumen el compromiso de generar impacto positivo a nivel social y medioambiental. A este respecto, cabe destacar el sometimiento, por un lado, a mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas, y, por otro, a la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en sus decisiones. Este último aspecto representa el punto de partida de este trabajo, ya que se propone profundizar en cómo la cultura del acuerdo, es decir, la capacidad de tomar en consideración los intereses de los stakeholders y generar consensos y colaboraciones efectivas con los diferentes grupos de interés, puede aportar valor añadido a este tipo de sociedades. Este enfoque representa una aportación novedosa en tanto que tiene en consideración que el éxito de las Sociedades de Beneficio e Interés Común no solo se mide en términos financieros, sino también por su impacto social y medioambiental, y para lograr dicho éxito la gestión de las relaciones con los diferentes grupos de

interés representa un reto y la cultura del acuerdo se presenta como una oportunidad para cumplir con dichos objetivos sociales y ambientales.

A efectos de cumplir con los objetivos de este trabajo, se propone una revisión sistemática que permita analizar y valorar cómo la cultura del acuerdo y la colaboración no solo cumple con las expectativas éticas y normativas, sino que también se convierte en un eje central para mediar entre los intereses económicos y los compromisos socioambientales de la empresa. Para ello, en el presente estudio se plantea el análisis de la dinámica de las relaciones en el ámbito societario y cómo la cultura del acuerdo puede aportar valor a las Sociedades de Beneficio e Interés Común, y, en esta línea, comprender las implicaciones de la cultura del acuerdo a efectos de poder determinar los retos que plantea su consolidación y las oportunidades que representar para las Sociedades de Beneficio e Interés Común.

En definitiva, el estudio que se propone pretende establecer una serie de recomendaciones enfocadas a promover y fortalecer la cultura del acuerdo teniendo en cuenta la oportunidad que representa para optimizar el resultado tanto respecto de los objetivos financieros como sobre el impacto positivo de la sociedad. Este artículo busca contribuir al desarrollo teórico y práctico sobre las Sociedades de Beneficio e Interés Común, proporcionando una estrategia de actuación en materia de gestión de las relaciones con los grupos de interés que está alineada con la búsqueda del impacto social y medioambiental.

PALABRAS CLAVE

CULTURA DEL ACUERDO, RELACIONES, SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN, STAKEHOLDERS

LOS GRUPOS DE AHORRO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, ECUADOR

SABINA VILLÓN PERERO
Universidad Estatal Península de Santa Elena
JACQUELINE DEL ROCÍO BACILIO BEJEGUEN
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Los grupos de ahorro y crédito se han convertido en una alternativa para los ciudadanos que no pueden acceder a préstamos en la banca convencional, debido a las garantías que se solicitan o porque no son sujetos de crédito, puesto que se enfrentan a varios problemas como las necesidades básicas insatisfechas, la escasez de poder adquisitivo en bienes de la canasta y servicios básicos, las viviendas en condiciones precarias, el desempleo, el hacinamiento, la extrema pobreza, entre otros problemas; en este contexto, estas personas han buscado maneras para organizarse y generar sus recursos financieros, siendo una de éstas la creación de grupos que incluyen a personas comprometidas en fortalecer la cultura de ahorro y tener acceso a microcréditos que le permitan solventar sus necesidades básicas; por lo tanto, estos grupos son considerados como la mejor alternativa de desarrollo para los sectores económicamente más débiles de la comunidad en la provincia de Santa Elena. Particularmente en la ciudad de Salinas, el crecimiento de éstos tiene una importancia socioeconómica preponderante impulsando el desarrollo de la economía popular y solidaria, mejorando también las condiciones de vida de la población; su evolución es significativa, sin embargo es escasa la información sobre los grupos de ahorro creados en esta localidad, motivo por el cual es relevante plantearse la siguiente interrogante: ¿Dónde están localizados y cuál es la situación actual de los grupos de ahorro en el cantón Salinas?, esta pregunta es la base de la investigación, misma que permitió plantear el objetivo que se enfoca en georreferenciar y diagnosticar a los grupos de ahorro comunitario en la cabecera cantonal de Salinas ubicada en la provincia de Santa Elena, Ecuador. La investigación se basa en un diseño no experimental, con enfoque mixto y alcanza un

nivel descriptivo; la muestra objeto de estudio estuvo conformada por 100 socios y cinco presidentes de los grupos identificados, las técnicas aplicadas fueron la encuesta y la entrevista. Entre los resultados alcanzados se logró identificar la ubicación geográfica de 13 grupos de ahorro, conformados por un mínimo de 15 integrantes, también se evidenció que la mayor proporción de ellos es de género femenino, con edad promedio de 47 años y un nivel académico que llega hasta la secundaria, además entre los principales beneficios que ellos destacan es el acceso a créditos y las ganancias anuales que éstos generan. En conclusión, estos grupos comunitarios constituye una gran oportunidad para solventar sus necesidades básicas, acceder a préstamos con tasas bajas de interés, se tiene oportunidades para emprender, reduce las brechas de pobreza, fortalece la cultura de ahorro, fomenta la producción, disminuye los préstamos a usureros, además de contribuir al crecimiento de los sectores económicos estratégicos de la provincia.

PALABRAS CLAVE

AHORRO, GRUPOS DE AHORRO, MICROCRÉDITO, SALINAS

INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y GESTIÓN EN LA ERA DIGITAL. ECONOMÍA Y NEGOCIOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- **Ponencia N08-S10-01.** PLAN DE NEGOCIOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA SOSTENIBILIDAD: ETAPAS Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES
  Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton-Pavez.
- **Ponencia N08-S10-02.** LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PREPARADORES DE IMPUESTOS DE EEUU
  Brigida Cabrera.
- **Ponencia N08-S10-03.** EL IMPACTO DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL
  Ana Julia Vega Luna.
- **Ponencia N08-S10-04.** STARTUPS AND THE ENTREPRENURSŚ PROFILE IN SPAIN, FROM A HISTÓRICAL CONSIDERATION TO ACTUALLY.
  Ramiro Cea Moure. Olga Martínez Moure. Mercedes Raquel García Revilla.
- **Ponencia N08-S10-05.** COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS: COMO OPTIMIZAR EL ANÁLISIS INTERNO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
  Jose Manuel De Haro Garcia.
- **Ponencia N08-S10-06.** IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA Y EL DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO
  Bruno De La Garza Trejo.
- **Ponencia N08-S10-07.** EL AUGE DE LAS APPS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: VENTAJAS Y PERCEPCIONES DEL USUARIO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE SENTIMIENTO.
  Juan Luis Blanco Guzmán.
- **Ponencia N08-S10-08.** LAS ENTIDADES DE DINERO ELECTRÓNICO Y DE PAGO COMO COLABORADORAS EN LA GESTIÓN RECAUDATORIA
  María Sánchez Jiménez.

PLAN DE NEGOCIOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA SOSTENIBILIDAD: ETAPAS Y ELEMENTOS FUNDAMENTALES

PATRICIA HUERTA-RIVEROS
Universidad del Bío-Bío

CAROLINA LEYTON-PAVEZ
Departamento de Gestión Empresarial
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío

Introducción: En la actualidad diversos actores requieren desarrollar planes de negocios que reúnan las etapas y elementos fundamentales a considerar para crear, mantener o innovar en un negocio, sin embargo, la forma tradicional en que se desarrollaba el plan de negocios cambió con la disrupción de las tecnologías de información y comunicación (TIC), y sobre todo con la aparición de la inteligencia artificial (IA) en las diversas actividades empresariales. Sumado a lo anterior, la instalación de la sostenibilidad en todo proceso requiere que este nuevo enfoque sea considerado desde el origen del negocio.

En concreto, un plan de negocios describe la estrategia que desea abordar la organización, junto a los objetivos involucrados y su plan de acción, con la finalidad de lograr un resultado superior o su instalación en el mercado. Este instrumento, el cual es de gran utilidad para los emprendedores se transforma en una herramienta práctica y orientadora para poder exponer a los diversos inversionistas, acreedores e instituciones financieras las ideas de negocios que se generen.

A la vez, la sostenibilidad se vuelve un elemento trascendental del plan, debido a que tanto las acciones como los bienes y servicios que llevará adelante el negocio deben ser responsables con el medio y, por ende, sostenibles en el tiempo.

Y aunque exista consenso sobre la relevancia de realizar un plan de negocios, existe una diversidad de criterios en cuanto a las etapas y elementos fundamentales que debe abordar, manteniéndose una discusión

sobre la prioridad y desagregación de algunas etapas en relación a otras. Lo cual se ha visto acrecentado con la irrupción de la IA al mundo de los negocios, lo que ha llevado a reducir procesos y agilizar otros, volviéndose necesario considerar el uso de las TIC en el momento de realizar un plan de negocios en la actualidad.

Por lo anterior, este artículo tiene como objetivo, analizar el plan de negocios en la era de la inteligencia artificial y sostenibilidad, identificando sus etapas y elementos fundamentales, con la finalidad de apoyar a quienes lleven adelante este proceso de gestión.

Metodología: Para lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica del plan de negocios, a través de su definición, etapas y elementos fundamentales, en el marco de la inteligencia artificial y sostenibilidad y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación.

Resultados y Discusión: Se presenta una tabla resumen con las principales etapas y elementos del plan de negocio y se propone un modelo que relaciona el plan de negocios, la inteligencia artificial y sostenibilidad, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste.

Conclusiones: Finalmente, se concluye que tanto los inversionistas como las empresas deberían considerar el modelo propuesto, al igual que las diversas etapas y elementos que se requieren para llevar adelante un plan de negocios, sumado a la identificación de la(s) IA presente en el contexto actual en el cual se encuentra presente la organización y los principios de sostenibilidad a considerar en los negocios.

PALABRAS CLAVE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PLAN DE NEGOCIO, SOSTENIBILIDAD

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PREPARADORES DE IMPUESTOS DE EEUU

BRIGIDA CABRERA
Universidad Politecnica Salesiana

Resumen: El presente estudio examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la sostenibilidad de los preparadores de impuestos en Estados Unidos, enfocándose en cómo estas tecnologías afectan la eficiencia, precisión y la seguridad laboral en la profesión contable. La rápida adopción de IA en el ámbito contable ha automatizado tareas repetitivas, aumentando la eficiencia y reduciendo errores, pero también plantea desafíos, como la necesidad de nuevas habilidades y la preocupación por la pérdida de empleos. A través de una metodología mixta que incluye una revisión sistemática de la literatura y una encuesta dirigida a preparadores de impuestos, este artículo evalúa la percepción de los profesionales respecto al uso de la IA, identificando tanto los beneficios como los desafíos que enfrenta el sector. Los hallazgos sugieren que, si bien la IA tiene el potencial de mejorar significativamente la precisión y cumplimiento de las normativas fiscales, también se requieren estrategias para abordar los riesgos relacionados con la privacidad de los datos, la transparencia en las decisiones automatizadas y la adaptación laboral. Concluye que la integración de IA puede contribuir positivamente a la sostenibilidad de la profesión contable, siempre que se implementen políticas que mitiguen sus efectos adversos.

Justificación: La realización de esta investigación es esencial por diferentes puntos de vista, en primera instancia, la contabilidad es una profesión que ha experimentado a lo largo de los últimos años una rápida transformación debido a la utilización de diferentes tecnologías avanzadas dentro de las que se encuentra la inteligencia artificial. Comprender como se está implementado actualmente la IA y cómo influye en las prácticas contables es indispensable para conocer el impacto real y el

potencial que estas tecnologías pueden generar en la sostenibilidad de la contabilidad y el pago de los impuestos.

La IA puede tener la capacidad de automatizar tareas repetitivas y de bajo valor, lo que podría cambiar significativamente el rol de los preparadores de impuestos, aumentando la eficiencia y reduciendo los errores (Milner & Berg, 2024), adicionalmente la integración de la IA en la contabilidad podría requerir que los preparadores de impuestos adquieran nuevas habilidades y adapten sus roles profesionales (Karagiorgos et al., 2022). Esto plantea cuestiones sobre la seguridad del empleo, ya que hay preocupaciones sobre cómo la automatización podría afectar la seguridad en cuanto a la presentación de impuestos y otras actividades contables, no obstante la IA también puede mejorar la precisión en el cálculo de impuestos y en la preparación de reportes financieros, reduciendo la incidencia de errores humanos y el tiempo necesario para revisar y corregir estos errores.

Desde una perspectiva ética y de cumplimiento, la investigación también implica explorar cuestiones sobre transparencia, privacidad de datos y responsabilidad en la toma de decisiones automatizadas. La capacidad de la IA para manejar grandes volúmenes de datos puede ser vital para el análisis fiscal y financiero, permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica. Con las regulaciones fiscales evolucionando constantemente, la IA puede jugar un papel crucial en asegurar que las empresas cumplan con las normativas complejas de manera más efectiva, por estas condiciones previamente expuestas, se justifica la realización de una investigación en la cual se permita conocer cuál es la situación actual del uso de la IA en la profesión contable y cuáles son los principales problemas que se han reportado, de esta manera contribuir con la sostenibilidad que este recurso podría darle a las actividades contables.

Objetivo General:

Evaluar cómo la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la contabilidad está impactando la eficiencia, la precisión y la sostenibilidad de los preparadores de impuestos en los Estados Unidos.

Objetivos específicos:

- Analizar la adopción de tecnologías de inteligencia artificial en la contabilidad y su efecto en la eficiencia y precisión del trabajo de los preparadores de impuestos.
- Investigar la percepción de los preparadores de impuestos sobre los beneficios y desafíos asociados con el uso de la inteligencia artificial en su práctica profesional.
- Examinar las implicaciones de la inteligencia artificial para la sostenibilidad a largo plazo de la profesión de preparador de impuestos, incluyendo cambios en las competencias requeridas y la seguridad del empleo.

Metodología: La presente investigación posee una metodología mixta, en la cual se incluirá una revisión bibliográfica de tipo sistemática y la aplicación de una encuesta a una muestra poblacional, en una primera parte se aplicará revisión sistemática adoptando un enfoque descriptivo y observacional (Liberati et al., 2009), con el objetivo de evaluar el impacto de la inteligencia artificial en el desempeño de los preparadores de impuestos en los Estados Unidos, así como la sostenibilidad de esta profesión con esta herramienta, analizarán datos de artículos científicos publicados en los últimos 5 años, utilizando la bases de datos Scopus (Page et al., 2021), para un estudio retrospectivo que no implica manipulación de variables. Aplicando el método PRISMA 2020 para la selección y evaluación de los estudios (Page et al., 2021), asegurando la calidad mediante la utilización de la escala GRADE para clasificar la evidencia (Aguayo-Albasini et al., 2014).

En el tratamiento transversal y descriptivo se utilizará una encuesta diseñada para capturar datos cuantitativos sobre la adopción de tecnologías de IA, los beneficios percibidos y los desafíos enfrentados por los preparadores de impuestos. Se espera que los resultados revelen insights valiosos sobre las áreas en las que la IA ha tenido el mayor impacto, así como las competencias necesarias para adaptarse a estos cambios tecnológicos. Además, se examinarán las actitudes de los preparadores de impuestos hacia la sostenibilidad y cómo la IA puede facilitar prácticas contables más sostenibles.

Cálculo muestral:

Para la aplicación de las Encuestas, se realizará el cálculo de la muestra, considerando una población de: 78,378 preparadores de impuestos en Estados Unidos (IRS, 2024).

La fórmula ajustada para poblaciones finitas (García & Sastre, 2015):

Donde:

- n: es el tamaño de muestra necesario.
- Z: es el valor correspondiente al nivel de confianza deseado (1.96 para 95% de confianza).
- p: es la proporción estimada de la característica de interés (0.5 para máxima variabilidad).
- E: es el margen de error expresado como decimal (0.05 para un margen de error del 5%).
- N es el tamaño total de la población (78,378).

Determinando que con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se deben incluir realizar 382 encuestas preparadores de impuestos para la realización de este estudio.

PALABRAS CLAVE

AUTOMATIZACION EN CONTABILIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PREPARADORES DE IMPUESTOS, SOSTENIBILIDAD CONTABLE

EL IMPACTO DE LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

ANA JULIA VEGA LUNA
Universidad Politécnica Salesiana

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y digitalizado, las organizaciones se enfrentan a la constante presión de mejorar su eficiencia y eficacia para mantenerse activos en el mercado. El uso efectivo de herramientas digitales y la adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) son aspectos cruciales para alcanzar este objetivo.

Las PYMES desempeñan un papel crucial en la economía ecuatoriana, contribuyendo significativamente al empleo y al crecimiento económico. Sin embargo, para mantener su competitividad en un mercado globalizado y en constante evolución, es fundamental que las PYMES adopten herramientas digitales innovadoras emergentes. Estas herramientas incluyen software de gestión empresarial, plataformas de comercio electrónico, marketing en línea, analítica de datos y soluciones basadas en la nube, entre otras.

Esta investigación describe el estado de situación de las tecnologías emergentes, y el Impacto de la Adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación en la Eficiencia Empresarial de las PYMES de la Zona 6 de Ecuador que comprende Azuay, Cañar y Morona Santiago, que contribuya al crecimiento local, nacional e internacional transfronterizo.

La investigación responde a preguntas como ¿Cuál es la relación entre el grado de madurez tecnológica de las PYMES de la Zona 6 y los niveles de eficacia y eficiencia empresarial? ¿Cuáles son las estrategias de adaptación tecnológica que permiten a las Pymes de la Zona 6 prepararse para alcanzar la madurez tecnológica para alcanzar su crecimiento y capacidad competitiva?

El estudio se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y correlacional que proporcionó datos numéricos y estadísticos sobre diferentes

aspectos de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. Se utilizó la encuesta estructurada con preguntas cerradas para recopilar información de manera estandarizada y objetiva, en una muestra aleatoria simple aplicada a 500 establecimientos afiliados a las Cámaras de la Pequeña Industria, Cámara de la Producción, Pymes autónomas.

Los resultados ofrecen una comprensión profunda de cómo las empresas pueden mejorar su eficiencia y eficacia a través de uso de herramientas digitales y la adopción de tecnologías de la información y comunicación emergentes e innovadoras, abordando los desafíos y oportunidades que este proceso conlleva.

PALABRAS CLAVE

COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, MIPYMES, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

STARTUPS AND THE ENTREPRENURSŚ PROFILE IN SPAIN, FROM A HISTÓRICAL CONSIDERATION TO ACTUALLY

RAMIRO CEA MOURE
Universidad de Alcalá de Henares (UAH)

OLGA MARTÍNEZ MOURE
UDIMA

MERCEDES RAQUEL GARCÍA REVILLA
Universidad a Dištancia de Madrid, UDIMA

Entrepreneurship models and different types of entrepreneurs, starting with the one from Adam Smith onwards, constitute the historical context in which Startups are individualized. The current prototype or profile of Spanish entrepreneurs is examined. To this objective, as direct

sources, the new Law on Startups (28/2022) has been used, and several Observatories reports, practically contemporaneous as contrast elements. These allow us to observe some key features of their profile, like motivation, training, talent, and their ability to innovate. Nevertheless, several uncertainties prevail, from when starting to run up a business and risks inherent in terms of performance, including certain gaps in terms of gender, age, and knowledge.

Introduction: From a historical point of view, starting with the Industrial Revolution, the entrepreneur's profile can already be found in Adam Smith's work. It describes the capitalist businessman, owner of the means of production and even of the land on which his company is based, capable of making all decisions in his natural freedom, without government interventionism. One of the natural feelings is the legitimate personal interest, which motivates people to possess wealth in the best possible way, that is, not through the accumulation of a deposit of money or metals, but through work, seeking the division of tasks, by specializing them to increase production, exchanging or selling the surplus freely, without State controls, tariff barriers or subsidies, and remunerating the staff in the best possible way. The wealth achieved by this businessman, the fruit of his initiative, together with that of others, will be the basis of the Wealth of Nations.

Objetives: This profile of the technocrat manager of large companies, as well as the large corporation, obviously subsists alongside the new businessman of small and medium-sized enterprises and startups. The new context in which the latter is emerging is, in the most general terms, a consequence of technological progress and the emergence of IT – the Internet, social networks, cloud computing, etc. – which constitute a radical contextual shift to a technology-based economy, affecting not only the industrial-based economy but also the third sector.

Conclusions: A quick review of the historical background, which marked milestones in the business world, helps to observe the uniqueness of startups. They are born as micro-companies when the large industrial company dominates, directed impersonally by its top management, which brings to the company talent, knowledge, but, above all, a

high degree of prudence, avoiding excessive risks. Startups do not threaten large companies but are distinguished from them by their size and specialization. Although they share with industrial companies the incorporation of human talent at the highest level, they differ from them in the emphasis given in these new companies to innovation, which involves making decisions while assuming very high risks.

PALABRAS CLAVE

ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, PROFILE, STARTUPS

COMPETENCIAS ORGANIZATIVAS: COMO OPTIMIZAR EL ANÁLISIS INTERNO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JOSE MANUEL DE HARO GARCIA
Universidad Miguel Hernandez

Introducción: El modelo de Recursos y Capacidades, también conocido como la Perspectiva Basada en Recursos (Penrose, 1959; Barney, 1991, 2007; Hamel y Prahalad, 1990 y Grant, 2014), es un marco teórico en el campo de la gestión estratégica que enfatiza la importancia de los recursos internos de una organización para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Objetivos: El presente trabajo propone demostrar cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudar a crear modelos que permitan conocer la estructura de competencias que facilita a las organizaciones conseguir una ventaja competitiva, partiendo del diagnóstico de sus recursos y capacidades.

Metodología: Se desarrolla un estudio de caso basado en una organización real, utilizando un modelo fundamentado en el cuadro de mando

competencial. Se realiza un inventario de los recursos y capacidades para formular el mapa de competencias relacionadas de la organización.

Resultados/**Conclusiones:** Se presentan las ventajas de la utilización del modelo propuesto basado en IA para el diagnóstico y mapeo de competencias organizacionales.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIAS CORPORATIVAS, ESTRATEGIA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RECURSO Y CAPACIDADES

IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA Y EL DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO

BRUNO DE LA GARZA TREJO
Universidad Anáhuac Querétaro

Impacto de la Digitalización en la Desigualdad Socioeconómica y el Desarrollo Regional en México

Introducción: La digitalización ha transformado profundamente las estructuras económicas y sociales a nivel global, facilitando el acceso a la información, servicios y oportunidades. En México, sin embargo, persiste una significativa ”brecha digital” que afecta negativamente a las regiones rurales y desfavorecidas. Esta investigación examina cómo la digitalización impacta el desarrollo regional y la desigualdad socioeconómica en el país, subrayando la necesidad de políticas inclusivas que promuevan una digitalización equitativa.

Objetivos: Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la digitalización en la desigualdad socioeconómica y el desarrollo regional en México, diferenciando entre zonas urbanas y rurales. Además, busca

proponer recomendaciones para cerrar la brecha digital, mejorando el acceso a las tecnologías en áreas desfavorecidas.

Metodología: Se utilizó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Los modelos de regresión lineal y logística permitieron analizar la relación entre la digitalización y variables socioeconómicas como el PIB per cápita, educación y acceso a servicios básicos. Los datos fueron recopilados de fuentes gubernamentales e informes internacionales, y complementados con estudios de caso sobre comunidades rurales en México.

Resultados: Los resultados indican que el nivel de educación tiene un impacto positivo y significativo en el PIB per cápita regional, mientras que la penetración de internet y la tasa de urbanización no muestran una relación significativa. En cuanto al acceso a servicios básicos, las variables de digitalización no presentan un efecto estadísticamente significativo. Esto resalta la importancia del nivel educativo en el desarrollo económico y sugiere que la digitalización, por sí sola, no es suficiente para mejorar el acceso a servicios básicos.

Discusión: La brecha digital en México se manifiesta claramente entre las zonas urbanas y rurales, con disparidades en el acceso a internet y dispositivos digitales. Las políticas públicas, como el proyecto "Internet para Todos", han tenido un impacto positivo, pero insuficiente. Es esencial fomentar una digitalización inclusiva mediante programas de capacitación y desarrollo de infraestructura en zonas rurales, así como subsidios para familias de bajos ingresos.

Conclusión: La digitalización tiene el potencial de reducir las desigualdades socioeconómicas, pero esto depende de una estrategia integral que combine infraestructura, educación y políticas inclusivas. Cerrar la brecha digital en México contribuirá a un desarrollo regional más equitativo y sostenible, permitiendo que todas las regiones y grupos socioeconómicos se beneficien de los avances tecnológicos.

PALABRAS CLAVE

BRECHA DIGITAL, DESARROLLO REGIONAL, DESIGUALDAD SOCIOECONÓMICA, DIGITALIZACIÓN, MÉXICO

EL AUGE DE LAS APPS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: VENTAJAS Y PERCEPCIONES DEL USUARIO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE SENTIMIENTO

JUAN LUIS BLANCO GUZMÁN
Universidad de Sevilla

Introducción: El uso de aplicaciones basadas en inteligencia artificial (IA) ha crecido rápidamente en los últimos años, marcando un antes y un después en cómo interactuamos con la tecnología. Estas herramientas, disponibles en mercados como Google Play Store y App Store, ofrecen ventajas significativas tanto a nivel personal como profesional, facilitando tareas diarias y mejorando la eficiencia en diversas áreas como la comunicación, la organización y el aprendizaje. Este estudio analiza el impacto de estas aplicaciones desde la perspectiva de sus usuarios, destacando cómo están transformando nuestras vidas.

Objetivos: La ponencia tiene como objetivo identificar las principales aplicaciones de IA disponibles en los mercados digitales y las ventajas que ofrecen en la vida cotidiana.

- Analizar los comentarios de los usuarios para comprender cómo perciben el impacto de estas herramientas.
- Evaluar cómo estas tecnologías están influyendo en la experiencia tecnológica general y qué tendencias se perfilan en el futuro cercano.
- Metodología El análisis se llevó a cabo en tres etapas:

Selección de aplicaciones: Se eligieron apps destacadas en diferentes categorías como productividad, entretenimiento y comunicación, basándose en criterios como número de descargas y calificaciones promedio.

Revisión de funcionalidades: Se investigaron las características clave de cada aplicación y cómo benefician a los usuarios.

Análisis de sentimiento: Se utilizó minería de datos y procesamiento de lenguaje natural (NLP) para clasificar los comentarios de los usuarios en sentimientos positivos, negativos y neutrales, identificando temas recurrentes.

Discusión El crecimiento en el uso de estas aplicaciones refleja su capacidad para satisfacer necesidades universales, desde la organización de tareas hasta la mejora de habilidades personales. Los usuarios valoran especialmente las ventajas prácticas de estas herramientas, como el ahorro de tiempo, la personalización y la facilidad de acceso. Sin embargo, también surgen preocupaciones recurrentes relacionadas con la privacidad, el costo de algunas funciones avanzadas y los errores en el rendimiento.

Resultados El análisis de sentimiento reveló que la mayoría de los comentarios son positivos, destacando la utilidad y las ventajas de las aplicaciones en el día a día. Las críticas negativas se centran principalmente en cuestiones técnicas o expectativas no cumplidas. Asimismo, el estudio muestra que las aplicaciones más exitosas son aquellas que combinan funcionalidad, accesibilidad y confiabilidad.

Conclusiones Las aplicaciones de IA están transformando nuestra manera de trabajar, aprender y vivir, haciéndolas herramientas indispensables para millones de personas. Este estudio resalta el papel fundamental de estas herramientas en la mejora de la calidad de vida y la productividad, al tiempo que identifica áreas de mejora basadas en la percepción de los usuarios. La investigación aporta una visión completa sobre cómo estas tecnologías están influyendo en la sociedad y qué desafíos enfrentan en su expansión.

PALABRAS CLAVE

APP, CHATGPT, COPILOT, GEMINI, INTELIGENCIA ARTIFCIAL

LAS ENTIDADES DE DINERO ELECTRÓNICO Y DE PAGO COMO COLABORADORAS EN LA GESTIÓN RECAUDATORIA

MARÍA SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Universidad Complutense de Madrid

Una de las notas más llamativas de la gestión recaudatoria es la importante intervención de los agentes privados en aspectos esenciales para su desenvolvimiento. Así ocurre, por ejemplo, en la muy frecuente recepción del pago de la deuda tributaria por parte de las entidades de colaboradoras o prestadoras del servicio de caja.

El artículo 9 del Real Decreto 939/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Reglamento General de Recaudación, regula las entidades que pueden prestar este servicio de caja y ser colaboradoras en la gestión recaudatoria.

A este respecto hay que indicar que, tradicionalmente, ha reservado dicha condición exclusivamente a Bancos, Cajas de ahorro y Cooperativas de crédito, es decir, a aquellas entidades cuya función, expresada en términos sintéticos, consiste en recibir depósitos u otros fondos y conceder crédito.

Sin embargo, el Real Decreto 117/2024 de 30 de enero, ha añadido un nuevo apartado cuarto a este artículo 9 del Real General de Recaudación, abriendo la puerta a que otras entidades puedan también actuar como colaboradoras.

En concreto, se autoriza a las entidades de pago y a las de dinero electrónico a prestar el servicio de caja y ser colaboradoras en la gestión recaudatoria, en las mismas condiciones y términos que las entidades de crédito.

De este modo, se trata de culminar también en el ámbito de la gestión recaudatoria la transposición de la Directiva (UE) 2015/2366 sobre servicios de pago en el mercado interior, comúnmente conocida como "PSD2", y que tan intensa transformación ha provocado en el sector

financiero, promoviendo la innovación, el empleo de las nuevas tecnologías y la competencia.

A la vista de la comentada modificación del Reglamento General de Recaudación, la presente comunicación, plantea la posibilidad de que otras entidades diferentes de las de crédito, actúen como colaboradoras en la gestión recaudatoria o como prestadoras del servicio de caja.

PALABRAS CLAVE

DEUDA TRIBUTARIA, DINERO ELECTRÓNICO, ENTIDADES DE PAGO, RECAUDACIÓN

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO EN LAS CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

- **Ponencia N08-S11-01.** ANÁLISIS DE LA CARTERA VENCIDA DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL ECUADOR EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID 19
  Irene Buele Nugra. Raquel Ariana Romero Bury.
- **Ponencia N08-S11-02.** PRONÓSTICO DE QUIEBRE DE EMPRESAS ECUATORIANAS CONSTITUÍDAS DURANTE EL BROTE DE LA PANDEMIA COVID-19.
  Irene Buele Nugra. Michael Patricio Vásquez Riera.
- **Ponencia N08-S11-03.** PRODUCTIVITY OF ECUADORIAN COMPANIES IN THE INDUSTRIAL MANUFACTURING SECTOR AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE
  Irene Buele Nugra.
- **Ponencia N08-S11-04.** IMPACTO DEL COVID-19: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS, BASE DE DATOS SCOPUS, AÑOS 2020 AL 2022
  Fabián Cuesta Astudillo.
- **Ponencia N08-S11-05.** LOS ARTESANOS EN ECUADOR: EVOLUCIÓN, ANÁLISIS Y PERCEPCIONES DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA Y LABORAL DEL 2000 – 2020
  Fabián Cuesta Astudillo. Erika Paulina Zárate Suárez.
- **Ponencia N08-S11-06.** DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ECUADOR
  Fabián Cuesta Astudillo.
- **Ponencia N08-S11-07.** ANÁLISIS DEL MODELO DE CADENA DE VALOR PARA LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE CUENCA
  Gabriela Araujo Ochoa.
- **Ponencia N08-S11-08.** EL DERECHO DEL ACUSADO A LA ÚLTIMA PALABRA: UNA REMINISCENCIA DE LA TRAGEDIA GRIEGA EN NUESTRO JUICIO ORAL.
  Carlos Roldán López.
- **Ponencia N08-S11-09.** ECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOCIEDAD 5.0 EN JAPÓN
  Héctor Rojo Domingo. Ricardo Diego Pérez Calle.

- **Ponencia N08-S11-10.** *NECESIDAD DE POSGRADOS NO ESCOLARIZADOS EN CIENCIAS JURÍDICAS, MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA: CASO UABC*
  Yolanda Sosa Y Silva García.

- **Ponencia N08-S11-11.** EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LA PANDEMIA DE COVID-19
  Sergio Mena Muñoz.

- **Ponencia N08-S11-12.** LA NECESIDAD DE INCORPORAR LA IA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: UN DEBATE EN EVOLUCIÓN.
  Dulce Eloísa Saldaña-Larrondo. Ana Pilar Fañanás-Biescas.

- **Ponencia N08-S11-13.** JUICIO BUROCRÁTICO MEXICANO Y SUS CONVERGENCIAS CON LA CONCILIACIÓN LABORAL Y LA EFICACIA PROCESAL.
  David Eduardo Pérez Paredes. Jorge Alberto Márquez Herrán.

- **Ponencia N08-S11-14.** RSC Y BUSINESS INTELLIGENCE: IMPULSANDO BIENESTAR LABORAL
  Arelys López-Concepción. Ana Pilar Fañanás-Biescas.

- **Ponencia N08-S11-15.** PELIGROS POTENCIALES Y DESAFÍOS LEGALES EN EL USO DE REDES NEURONALES: UN ANÁLISIS JURÍDICO CUANTITATIVO Y DEDUCTIVO
  Javier Antonio Nisa Avila.

- **Ponencia N08-S11-16.** METODOLOGÍAS DIAGNÓSTICOS PARA ESTUDIOS EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL E INNOVACIÓN SECTORIAL SUSTENTABLE
  Mónica Liliana Rivera-Obregón.

- **Ponencia N08-S11-17.** "LA NECESIDAD DE PROTEGER LOS DERECHOS HUMANOS Y SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES MÉDICOS INTERNOS DE PREGRADO AL MOMENTO DE REALIZAR LA PRÁCTICA MÉDICA DEL INTERNADO ROTATORIO DE PREGRADO, EN MÉXICO."
  Anakaren Garcia Rios.

- **Ponencia N08-S11-18.** SPAIN IS DIFFERENT? CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL ENTORNO DEL WORLD MANAGEMENT SURVEY
  Ricardo Diego Pérez Calle. Nieves García Casarejos. Javier García Bernal.

- **Ponencia N08-S11-19.** LA DIMENSIÓN ECOLÓGICA DE LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS
  María Sánchez Jiménez.

- **Ponencia N08-S11-20.** DERECHO AL OLVIDO Y PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL EN ESPAÑA: UN GRAN RETO
  Euclides José Cova-Fernández.

- **Ponencia N08-S11-21.** EVOLUCIÓN DEL DERECHO AL OLVIDO EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA
  Euclides José Cova-Fernández.

- **Ponencia N08-S11-22.** EL DERECHO AL OLVIDO EN LA ERA DIGITAL: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD EN ESPAÑA
  Euclides José Cova-Fernández.

- **Ponencia N08-S11-23.** ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO: HACIA UN MARCO DE ALINEAMIENTO ÉTICO-JURÍDICO DE LA IA CON LOS VALORES HUMANOS
  Mª Teresa García-Berrio Hernández.

- **Ponencia N08-S11-24.** DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y OPORTUNA DE LOS RECURSOS NATURALES COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL.
  Arelys López-Concepción.

- **Ponencia N08-S11-25.** TRADICIÓN Y FUTURO: IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS FAMILIARES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA EFICIENCIA
  Arelys López-Concepción.

ANÁLISIS DE LA CARTERA VENCIDA DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL ECUADOR EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID 19

IRENE BUELE NUGRA
Universidad Politécnica Salesiana
RAQUEL ARIANA ROMERO BURY
Asistente de grupo de investigación

El Sistema Financiero está conformado por el Sector Financiero Público, Privado y Sector Financiero Popular y Solidario. En este artículo se analiza al Sector Financiero Privado y el Sector Financiero Popular y Solidario, de los cuales se revisa principalmente el comportamiento de la cartera vencida durante la pandemia COVID 19. Entre los resultados se observan considerables incrementos en la cartera vencida en el año 2020, año de la pandemia COVID 19, con relación al año 2019, siendo estos del 19,03% y 12,87% en el Sector Privado y Sector Económico Popular y Solidario respectivamente, esto debido a las medidas que tuvieron que ser tomadas por el Centro de Operaciones de Emergencias (COE) Nacional en Ecuador para velar por la salud de la ciudadanía. A pesar de que las Instituciones Financieras se vieran obligadas a ofrecer a sus clientes opciones de refinanciamiento para disminuir niveles de cartera vencida, sin embargo, la pandemia continúa y sigue afectando a la economía del mundo entero. Es así como se observa la cartera bruta tuvo un crecimiento nulo en el tercer trimestre del año 2020 debido a que se otorgaron menos créditos en comparación del año 2019. El promedio de la cartera bruta empezó a mejorar durante el último trimestre del 2020, año de la pandemia COVID 19, por lo que en el Sector Privado el incremento de esta de variable del tercer al cuarto trimestre fue de 6,02% y en el Sector Económico, Popular y Solidario fue de 3,22%. La cartera vencida presentó crecimientos en el año 2020, dichos aumentos en los promedios de cartera vencida fueron considerablemente moderados, más no normales en relación a años anteriores, esto debiéndose a las reglas temporales que establecieron las resoluciones en el año 2020

para brindar apoyo a los clientes debido a la crisis del COVID 19. El margen de intermediación, el cual presenta decrecimientos en casi todos los trimestres del año 2020, esto dando como resultado un decremento total anual de -4,94% en el Sector Privado y de -6,46% en el Sector Económico, Popular y Solidario, esto debido a que los gastos de operación de las Instituciones Financieras superaron los ingresos de las mismas. En conclusión, la principal variable estudiada, conocida como cartera vencida, presenta crecimientos durante el año 2020 especialmente durante el segundo y trimestre, por lo que en el Sector Privado tuvo un incremento de12,13% en el segundo trimestre del 2020, mientras que el Sector Económico Popular y Solidario tuvo un incremento de 20,31% durante el tercer trimestre del 2020, estos incrementos en dichos trimestres se deben principalmente a que en Marzo del 2020 la pandemia COVID 19 se radicó con mayor fuerza en Ecuador.

PALABRAS CLAVE

CARTERA BRUTA, CARTERA VENCIDA, COVID-19, INSTITUCIONES FINANCIERAS, MARGEN DE INTERMEDIACIÓN

PRONÓSTICO DE QUIEBRE DE EMPRESAS ECUATORIANAS CONSTITUÍDAS DURANTE EL BROTE DE LA PANDEMIA COVID-19

IRENE BUELE NUGRA
Universidad Politécnica Salesiana

MICHAEL PATRICIO VÁSQUEZ RIERA
Universidad Politécnica Salesiana

El COVID-19, surgido en Wuhan en diciembre de 2019, generó una emergencia sanitaria global, afectando profundamente las economías. En Ecuador, el distanciamiento social se implementó en marzo de 2020,

lo que paralizó muchas empresas, excepto las esenciales. Esto generó una disminución en el empleo adecuado y un aumento en el desempleo y subempleo, afectando a empresas y hogares. La falta de reservas de efectivo llevó a muchas empresas a cerrar o reducir personal. La creación de nuevas empresas es crucial para combatir el desempleo en Ecuador. El modelo Z-Score de Altman, basado en índices financieros, es útil para predecir quiebras empresariales. El análisis financiero es clave para evaluar la solvencia y liquidez de las empresas, permitiendo tomar decisiones informadas para enfrentar contingencias. El modelo de Altman puede predecir quiebras con dos años de anticipación, una herramienta valiosa en la crisis provocada por la pandemia.

Para predecir la quiebra de empresas en Ecuador, se realizó una investigación documental basada en la recopilación de información cualitativa. Se analizó una muestra de 52 empresas constituidas durante la pandemia, seleccionadas entre 665 registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Las empresas fueron clasificadas en 11 ramas económicas, incluyendo manufactura, construcción, comercio, y actividades de salud. Para el análisis financiero, se empleó el modelo Altman Z-Score, que evalúa cinco ratios financieros clave (capital de trabajo, utilidades retenidas, utilidades antes de intereses, valor de mercado y ventas). Según los resultados del Z-Score, las empresas se clasifican en zonas: segura ($Z > 2.99$), gris ($1.81 < Z < 2.99$), o de peligro inminente de quiebra ($Z < 1.81$).

Las empresas juegan un papel esencial en el crecimiento económico, creando empleo y fomentando la competencia. En el estudio realizado, el 36% de las 11 ramas evaluadas, como las actividades de alojamiento, salud y comercio, mostraron pérdidas en sus utilidades. El 18% no generó utilidades, mientras que el 45% presentó ganancias. Muchas empresas sufrieron desequilibrios financieros debido a la pandemia y errores en la gestión. Según el modelo de Altman, el 64% de las ramas se encuentran en zona de quiebre, mientras que el 9% está en zona de riesgo y el 27% en zona saludable.

El análisis por tipo de empresa reveló que las de responsabilidad limitada tienen el mayor riesgo de quiebra (38%). Las sociedades por acciones simplificada también mostraron alto riesgo (35%). Las empresas

anónimas presentaron el menor porcentaje de quiebra (4%). En términos de cuentas contables, el activo fue clave para el pronóstico de quiebra, mientras que el patrimonio fue la cuenta más débil. El ratio de liquidez fue el más fuerte, indicando la capacidad de cumplir con deudas, y el ratio de capital de trabajo fue el más débil. Las variables más influyentes fueron las utilidades retenidas y las utilidades antes de intereses e impuestos.

PALABRAS CLAVE

ALTMAN Z-SCORE, COVID-19, RIESGO DE QUIEBRA

PRODUCTIVITY OF ECUADORIAN COMPANIES IN THE INDUSTRIAL MANUFACTURING SECTOR AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE

IRENE BUELE NUGRA
Universidad Politécnica Salesiana

Organizations combine financial, natural, technological, and production resources to generate goods and services for consumers. Companies contribute significantly to society by generating wealth, providing employment, promoting innovation, and fostering social progress. The manufacturing industry, which transforms raw materials into final products, plays a crucial role in economic development, especially in emerging economies by creating jobs and stimulating growth.

In Ecuador, the manufacturing sector is vital for economic progress, ranking second in sales generation. The government has focused on transforming the economy from extraction-based to knowledge-based, emphasizing innovation and technology. Manufacturing industries are diverse, producing machinery, food, pharmaceuticals, textiles, and more.

Globally, the sector is key for economic stability, driving employment, exports, and constant innovation. Financial analysis, particularly through profitability and productivity indicators, is crucial for assessing company performance and decision-making. Profitability measures a company's ability to generate profits from sales, while productivity reflects how efficiently a company produces goods and services.

This research aims to assess the relationship between productivity and profitability in Ecuador's manufacturing sector. It seeks to validate the assertion that higher productivity leads to increased profitability, providing insights into improving financial performance and enabling better business decisions.

This research analyzed 59 manufacturing companies in Azuay, Ecuador, selected from the Superintendence of Companies' directory, using a 90% confidence level and a 10% margin of error. The study focused on the second-largest sales-generating sector in Ecuador's economy. The companies were classified into 19 manufacturing activities, including food processing, electronics, textiles, and chemicals. Financial ratios were analyzed to determine correlations between variables using Microsoft Excel's PCC formula. The study tested four hypotheses, finding strong correlations between ROA and operating profit, ROI and inventory levels, gross margin and capital productivity, and ROI and asset turnover.

In Ecuador, despite efforts to shift the productive structure, low production efficiency in the manufacturing sector highlights challenges like limited entrepreneurial adaptability and technology innovation. The study revealed a strong positive correlation (99.22%) between Return on Assets (ROA) and Operating Profit and Working Capital Ratios, indicating that manufacturing sector gains are driven by efficient resource use. However, the relationship between Return on Investment (ROI) and inventory levels showed a weak inverse correlation (44.08%), meaning fewer days to convert inventory into cash leads to higher ROI. The ROI and Asset Turnover had an almost non-existent negative correlation (-17.92%), and the Gross Margin versus Capital Productivity showed a weak negative correlation (-46.17%), suggesting misalignment between gross profit and capital investment.

PALABRAS CLAVE

FINANCIAL PERFORMANCE, FINANCIAL PRODUCTIVITY, MANUFACTURING COMPANIES

IMPACTO DEL COVID-19: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS, BASE DE DATOS SCOPUS, AÑOS 2020 AL 2022

FABIÁN CUESTA ASTUDILLO
Universidad Politécnica Salesiana

La epidemia de COVID-19, originada en Wuhan en 2019, se expandió rápidamente y fue declarada pandemia por la OMS en marzo de 2020. Esta crisis provocó confinamientos globales y medidas de distanciamiento social, afectando la salud, la economía y la vida cotidiana. Sectores tecnológicos como Facebook y Google se beneficiaron, mientras que industrias como la agricultura y manufactura sufrieron paralizaciones. El comercio internacional también fue impactado, especialmente las exportaciones e importaciones. Las vacunas, como Pfizer y Moderna, ayudaron a controlar la propagación del virus. Además de las pérdidas económicas, la salud mental se vio gravemente afectada por el estrés y la incertidumbre. El análisis bibliométrico de publicaciones científicas sobre COVID-19 mostró un aumento en la producción académica, con China liderando las publicaciones. La base de datos Scopus fue clave para el estudio del impacto del COVID-19 en diversas áreas, permitiendo evaluar el desarrollo y visibilidad de las investigaciones sobre la pandemia.

En esta investigación se realizó un análisis bibliométrico cualitativo sobre la producción científica relacionada con el impacto del Covid-19 en la base de datos Scopus, cubriendo los años 2020 a 2022. Se revisaron diversas fuentes confiables como revistas, libros y páginas web. Se utilizó

un enfoque descriptivo para analizar 320 publicaciones en español, seleccionando una muestra de 56 artículos mediante filtros por año, área de estudio y otros criterios. El estudio reveló que Asia, especialmente China, fue el continente con mayor participación en publicaciones científicas sobre el tema. También destacó que la mayoría de los autores fueron hombres y que la salud fue el sector más afectado según las investigaciones. El Covid-19 también tuvo un impacto significativo en la educación y el comercio. Además, se observó un crecimiento notable de publicaciones científicas en 2021 relacionadas con la pandemia.

La producción científica sobre el impacto del Covid-19 ha crecido significativamente en diversos campos de estudio a nivel mundial. Esta investigación, basada en artículos de la base de datos Scopus, excluyó cartas al editor por su naturaleza opinativa. Europa, particularmente España, lideró la producción en español, representando el 48% de las publicaciones, principalmente en revistas como Enrahonar y Gaceta Sanitaria. Los sectores más afectados fueron la atención hospitalaria (5%), la educación (7%) y los ingresos económicos (7%). En términos de género, las mujeres predominaron en medicina (61%) y ciencias sociales (13%). España, Chile y México destacaron como los países más impactados, centrando sus investigaciones en temas como el impacto psicológico y riesgos psicosociales. A pesar de ser el origen del virus, China tuvo poca representación en estudios en español. Este análisis bibliométrico subraya la importancia de estudiar la productividad científica y los impactos globales para mitigar futuras crisis.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO, IMPACTO COVID-19, PANDEMIA, PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

LOS ARTESANOS EN ECUADOR: EVOLUCIÓN, ANÁLISIS Y PERCEPCIONES DE LA NORMATIVA TRIBUTARIA Y LABORAL DEL 2000 – 2020

FABIÁN CUESTA ASTUDILLO
Universidad Politécnica Salesiana
ERIKA PAULINA ZÁRATE SUÁREZ
Universidad Politécnica Salesiana

El trabajo artesanal en Ecuador juega un papel fundamental en la identidad cultural y la economía del país. Las artesanías no solo son una fuente de ingresos para muchas comunidades, sino que también representan la historia y la cultura de los pueblos que las producen. Desde el siglo XIX, se han creado instituciones y regulaciones para proteger los derechos de los artesanos. En 1953, se promulgó la Ley de Defensa del Artesano, que garantiza su reconocimiento jurídico y la creación de la Confederación de Artesanos Profesionales de Ecuador (CAPE). A pesar de su importancia económica y cultural, muchos artesanos desconocen las normativas y beneficios fiscales, lo que limita su potencial económico. El sector sigue siendo un motor importante de empleo y desarrollo, con más de 190 especialidades reconocidas, aunque enfrenta desafíos en términos de organización gremial y conocimiento tributario, esenciales para su crecimiento y estabilidad.

Este artículo se desarrolló mediante un análisis de la normativa laboral y tributaria aplicada al sector artesanal en Ecuador entre 2000 y 2020, utilizando fuentes oficiales y la biblioteca de la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Se analizaron leyes como el Código del Trabajo, la Ley de Defensa del Artesano y la Ley de Fomento Artesanal, entre otras, empleando el software NVivo para codificar aspectos como beneficios, deducciones, IVA, estabilidad laboral y remuneraciones adicionales. La investigación incluyó encuestas a 58 artesanos de dos gremios: la Asociación ”19 de Marzo” y el GREMCAF, con preguntas sobre ingresos, calificación artesanal, conocimiento de derechos y obligaciones, y

opiniones sobre las leyes. Las respuestas permitieron evaluar la percepción del sector artesanal sobre la normativa vigente y los cambios en las leyes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%.

Entre 2000 y 2020, la normativa artesanal en Ecuador ha tenido pocos cambios, debido a la constante lucha del sector por defender sus derechos. Solo el 19% de los artículos relacionados con el desarrollo del sector han sido reformados, manteniendo una legislación fuerte pero algo obsoleta. Aunque no se busca un cambio radical, es necesario actualizar ciertos aspectos para evitar anacronismos, especialmente en temas de beneficios, estabilidad laboral y Seguridad Social. Existen dos leyes principales para el sector, la Ley de Defensa del Artesano y la Ley de Fomento Artesanal, que comparten un 77% de similitudes en sus artículos, lo que genera confusión normativa. Los artesanos disfrutan de beneficios tributarios y laborales, pero hay falta de capacitación y control en el cumplimiento de requisitos. El sector busca mantener un diálogo con el Estado para garantizar sus derechos, mientras continúa siendo un generador de empleo y desarrollo económico.

PALABRAS CLAVE

ARTESANOS, BENEFICIOS ARTESANOS, EXCEPCIONES ARTESANOS, NORMATIVA

DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURA DE CAPITAL EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ECUADOR

FABIÁN CUESTA ASTUDILLO
Universidad Politécnica Salesiana

La estructura de capital es un tema de gran debate entre empresarios, quienes buscan la combinación ideal entre recursos propios y de terceros para maximizar el valor de sus organizaciones. Kumar et al. (2017)

destacan la importancia de las decisiones de financiamiento para la gestión empresarial, ya que la estructura de capital permite financiar operaciones como la compra de inventarios y el pago a proveedores. Sin embargo, Quiroga & Hernández (2018) señalan que un endeudamiento excesivo puede aumentar el riesgo de quiebra, mientras que una baja deuda puede reducir los beneficios para los accionistas. En Ecuador, las empresas comerciales han sido clave para el crecimiento económico, y su financiamiento se ha visto influido por las condiciones del mercado, recurriendo tanto a deuda bancaria como a fondos propios. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2019), el comercio mayorista y minorista concentra el mayor número de empresas en el país, siendo un sector clave afectado por la pandemia.

El estudio analiza los determinantes de la estructura de capital en las Sociedades Anónimas dedicadas al comercio en Cuenca, Ecuador, durante 2019. Mediante las teorías de Equilibrio Estático y Jerarquía Financiera, busca identificar cuál de estas aplica mejor a las decisiones de financiación de las empresas. Se evaluaron variables como rentabilidad, tamaño, tangibilidad y liquidez, utilizando un análisis estadístico con software Excel y Stata 16. Se trabajó con una muestra de 47 empresas, obteniendo un nivel de confianza del 90%. Se utilizaron modelos de mínimos cuadrados ordinarios y efectos fijos para determinar la relación entre el endeudamiento y los factores estudiados. Los resultados mostraron una correlación significativa entre las variables, ayudando a identificar la teoría más adecuada para el sector comercial.

Los resultados del estudio muestran que la Teoría de Equilibrio Estático, que sugiere que las empresas prefieren financiarse con deuda, no tiene respaldo en las empresas de Cuenca, ya que las variables analizadas no mostraron una relación significativa con el endeudamiento. En cambio, la Teoría de la Jerarquía Financiera, que postula que las empresas priorizan sus propios recursos antes de endeudarse, sí fue respaldada, particularmente en las variables de tangibilidad y rentabilidad, con una correlación negativa con el endeudamiento. Esto indica que las empresas con menores activos fijos tienen mayor deuda, pero en general prefieren utilizar recursos propios. Las empresas de Cuenca, mayoritariamente comerciales, evitan recurrir a financiamiento externo, priorizando la

autofinanciación. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para mejorar la toma de decisiones sobre la estructura de capital, favoreciendo un financiamiento más eficiente y estable, lo que beneficiará tanto a empresarios, accionistas y futuros estudios sobre el tema.

PALABRAS CLAVE

ENDEUDAMIENTO, EQUILIBRIO ESTÁTICO, ESTRUCTURA DE CAPITAL, JERARQUÍA FINANCIERA

ANÁLISIS DEL MODELO DE CADENA DE VALOR PARA LAS PYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LA CIUDAD DE CUENCA

GABRIELA ARAUJO OCHOA
Universidad Politécnica Salesiana

La presente investigación tiene como objetivo analizar el funcionamiento de la cadena de valor en las pymes manufactureras, dado así que se considera a las pymes como el conjunto de pequeñas y medianas empresas, se considera a las pymes como una clave fundamental para la economía de los países debido a su aportación al empleo y al PIB. Como parte del análisis se aplicó el método inductivo – deductivo que constó de aplicar 145 encuestas para la recolección de información, con el objetivo de identificar los departamentos empresariales, actividades primarias, de soporte y el margen que clasifica a cada empresa. Es así que los resultados obtenidos indican que la cadena de valor se aplica para generar ventaja competitiva, es así que en la actualidad el 42,76% tuvo un crecimiento en cuanto a maquinarias, mismo que permite trabajar con innovación, aunque el escaso uso de tecnología, es un factor negativo para las pymes puesto el 24,83% de las pymes se han desarrollado en cuanto a la tecnología, otro de los factores claves dentro de las

actividades de soporte es el crecimiento en la infraestructura en el último año es del 30,31%, por ultimo las pymes en el sector manufacturero consideran que el préstamo financiero ha sido importante para su crecimiento, es por ello que en las encuestas realizadas demuestran que el 91,03% han realizado un préstamo.

PALABRAS CLAVE

CADENA DE VALOR, INDUSTRIA MANUFACTURERA, PYMES, VENTAJA COMPETITIVA

EL DERECHO DEL ACUSADO A LA ÚLTIMA PALABRA: UNA REMINISCENCIA DE LA TRAGEDIA GRIEGA EN NUESTRO JUICIO ORAL

CARLOS ROLDÁN LÓPEZ
URJC

Introducción. En nuestro Ordenamiento Jurídico, el derecho a la última palabra se concibe como unido al derecho constitucional a la defensa (artículo 24 CE), Es Jurisprudencia consolidada la importancia que tiene este trámite final de los procesos judiciales, en la medida en que forma parte del concepto de autodefensa previsto e integrado igualmente en el citado artículo constitucional.

Tiene además un importante papel procesal como garantía de parte, al punto de ser causa de nulidad si no se da la posibilidad de ejercer esa posibilidad al final de la vista (art. 238.3º de la Ley Orgánica del Poder Judicial y concordante jurisprudencia), ya que se trata de un momento único para tratar de convencer al juzgador, sin contraréplica.

En este trabajo vamos a analizar el uso habitual de los acusados en un juicio relevante a nivel mediático como fue el del procés catalán. La

mayoría de los que ejercieron este derecho lo hicieron en términos de discursos sobre la moralidad y el bien, dotando de una estructura literaria y trágica a un trámite procesal muy semejante al discurso de Sócrates en el diálogo platónico de la "Apología de Sócrates" de Platón, pero, además, son argumentaciones con unas estructuras similares, como veremos, a los juicios trágicos que leemos en "La orestiada" o en el Agón de Ayax de Esquilo: Unas biografías morales espléndidas, una labor en pro del bien común emocionante, y una ideologización pretendida del juicio como argumento "a favor del bien y de la justicia" por encima de la norma positiva. Antígona frente a Creonte.

A Orestes le salió bien en las Eurímenes en su pleito, no así a Sócrates. En el mediático juicio del procés catalán, los acusados parecen renunciar a la discusión de las evidencias probatorias sobre los hechos que les acusan, o sobre las normas aplicables al fondo del asunto: veremos un modelo "Antígona" (lo volvería a hacer), un modelo Orestes (era necesario) y finalmente un modelo Sócrates (conducta moralmente intachable). Solo en la última palabra de la expresidenta Carme Forcadell, tendremos la oportunidad de ver, de principio a fin, un uso del derecho a la última palabra integralmente vinculado a apuntalar la estrategia de defensa, usando el privilegio que la ley consagra para, ya practicada toda la prueba y sin posibilidad de contraréplica, debilitar las acusaciones y acreditar errores objetivos en las mismas.

Objetivos.

1.-Analizar la relación entre la estructura literaria del derecho y el iusnaturalismo jurídico, basado en la introducción de valores morales en la aplicación del derecho.

2.-Revitalizar el trámite (poco usado por los justiciables) del derecho constitucional a la última palabra, profundizando en la importancia de su contenido como acto argumentable desde las perspectivas positivistas de la argumentación jurídica, es decir, basado en normas y hechos relevantes jurídicamente al caso concreto.

Conclusiones: Pretendemos analizar tres usos de este trámite en el llamado juicio al procés, dos de carácter eminentemente literario y moral, tendente a verificar la bonhomia por encima de la aplicación literal de

la norma, y nos centraremos en el tercero para poner de manifiesto las posibilidades del trámite del derecho a la última palabra como una poderosa herramienta de defensa procesal, perfilándolo como trámite netamente procesal susceptible de argumentación jurídica.

PALABRAS CLAVE

ARGUMENTACIÓN JURÍDICA, DERECHO PENAL, IUSNATURALISMO, JUICIO ORAL, TRAGEDIA

ECONOMÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOCIEDAD 5.0 EN JAPÓN

HÉCTOR ROJO DOMINGO
Universidad de Zaragoza

RICARDO DIEGO PÉREZ CALLE
Centro Universitario de la Defensa

Durante las últimas décadas ha tenido lugar una profunda revolución tecnológica que ha afectado de manera determinante a las relaciones económicas y sociales en todo el mundo. La computación y el desarrollo de nuevas tecnologías ha jugado un papel determinante en el desarrollo de la Segunda Globalización, de tal manera que esta no puede entenderse sin aquella. La inteligencia artificial es la última de las revoluciones tecnológicas que se ha producido y que tendrá, por sus características, un impacto muy notorio en las distintas economías del mundo.

Resulta particularmente interesante el impacto que la inteligencia artificial pueda tener en las economías desarrolladas. Japón, país que durante décadas estuvo a la vanguardia de la innovación tecnológica de todo el mundo, quiere volver a liderar este proceso. La Sociedad 5.0 es una estrategia multisectorial que pretende dar respuesta a los desafíos que

enfrenta el país mediante la adopción de las tecnologías informáticas avanzadas. Esto resulta particularmente útil en una economía como la japonesa, que padece un estancamiento prácticamente crónico desde el inicio de la Década Perdida. Con la Sociedad 5.0 Japón apuesta de una manera decidida por las nuevas tecnologías, tratando de adaptarlas a su entorno y entendiendo que pueden ayudar a dinamizar la economía y hacer más cómoda la vida de la ciudadanía, enfrentando problemas que padecen los países desarrollados tales como el envejecimiento de la población y la despoblación de las zonas rurales.

Que la Sociedad 5.0 es una apuesta estratégica clave en el País del Sol Naciente lo demuestra la importancia que le ha sido otorgada por distintos organismos, tratando de crear sinergias encaminadas a este fin e involucrando a varios ministerios. La Sociedad 5.0 fue uno de los pilares básicos del 5º Plan Básico de Ciencia y Tecnología para 2016-2021. Dicha iniciativa fue puesta en marcha por el ex primer ministro Shinzo Abe y apoyada por el Keidanren, la Federación Empresarial Japonesa. Se concibe como una respuesta a los desafíos por la mecanización y la robotización y ha estado presente en la iniciativa para la revolución robótica de Japón desde hace una década.

En esta investigación se pretende analizar el papel de la inteligencia artificial en la Sociedad 5.0 y cómo esta pueda ser útil desde una perspectiva económica. Por una parte, se pretende estudiar el impacto de la IA en la productividad económica de un país y, por otra parte, la manera en la que la IA puede contribuir a llevar a término los objetivos de la Sociedad 5.0. Sin embargo, no se pretende estudiar el caso japonés de manera aislada sino realizando un análisis comparativo con Europa, con estrategias tales como la Industria 4.0 de Alemania o la e-Estonia de Estonia. Se trata, en definitiva, de estudiar las ventajas potenciales de la IA en las sociedades y economías desarrolladas desde un análisis comparativo y la posible aplicación de la Sociedad 5.0 en Europa.

PALABRAS CLAVE

ECONOMÍA, EUROPA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, JAPÓN, SOCIEDAD 5.0

NECESIDAD DE POSGRADOS NO ESCOLARIZADOS EN CIENCIAS JURÍDICAS, MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA: CASO UABC

YOLANDA SOSA Y SILVA GARCÍA
Universidad Autónoma del Estado de Baja California

Introducción: La principal característica de los programas educativos no escolarizados consiste en que el proceso enseñanza-aprendizaje, se lleva vía remota, es decir, a través de plataformas digitales, medios electrónicos, o procesos autónomos de aprendizaje.

De lo anterior surgen las piedras angulares en la que descansa el programa educativo: contar con tecnologías de aprendizaje de última generación; una planta docente experimentada no sólo en su área de expertiz sino en el uso de las tecnologías y, por el otro lado del binomio profesor-alumno éstos últimos deberán contar con habilidades y destrezas en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Objetivos: El objetivo central o general se define como valorar la viabilidad de los estudios de posgrado, con responsabilidad social, en especial la Especialidad en Ciencias Jurídicas bajo la modalidad no escolarizada, de la Facultad de Derecho-Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

Metodología: Una vez definido el objetivo central, el tipo de investigación que corresponde realizar es del tipo exploratoria, toda vez que los resultados que se obtengan servirán de base para formular las hipótesis de futuras investigaciones, por lo que los resultados que se obtengan son preliminares para otro tipo de investigación, por tanto la metodología a utilizar se apoya en el método cualitativo propio para este tipo de objetivo, mismo que se centra en la recopilación y el análisis de datos textuales.

Antecedentes: Para José María García, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1926 ofreció el primer programa de posgrado, y a partir de 1946, un siglo después de la Universidad de Yale (New Haven, Connecticut) que a su vez fue la primera en Estados

Unidos en ofrecer estos estudios, donde el posgrado se separa de la licenciatura como lo conocemos hoy en día.

El caso que nos ocupa, es decir, en la UABC el 15 de mayo de 1987 el Consejo Universitario, aprobó los planes y programas de estudios de posgrado, con una maestría y siete especialidades en derecho público, e inmediatamente se abocó a aprobar el cambio de denominación de Escuela a Facultad de Derecho.

Discusión: Hoy en día es imperativo el uso de las TICs en la educación, los estudios de posgrado en Ciencias Jurídicas, no escapan de tal aseveración.

Si bien es cierto se requiere contar con tecnologías de aprendizaje de última generación y una planta docente experimentada en su área de expertiz, el dominio del área de conocimiento de las Ciencias Jurídicas jamás podrán ser superados por los avances tecnológicos, es decir, el binomio profesor-alumno deberán contar con conocimientos sólidos y amplios del área de las Ciencias Jurídicas de su Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) para poder arribar a buen puerto en su posgrado.

Las telecomunicaciones y computo está íntimamente relacionado con la calidad del programa educativo por ser el medio de enlace con los procesos de aprendizaje de enseñanza y gestión del conocimiento.

Conclusiones: Como conclusiones preliminares podemos arribar:

- Primera: Los conocimientos jurídicos sólidos y amplios tanto de los profesores como de los alumnos, en las LGAC que ofrezca el programa educativo, son la piedra angular en la que descansa el éxito del mismo.
- Segunda: El contar con un programa de Especialidad en Ciencias Jurídicas bajo la modalidad no escolarizada, no sólo posesionaría a la Facultad de Derecho Mexicali, Baja California, México, a la vanguardia en los estudios de posgrado, sino que asegura el éxito del mismo.

PALABRAS CLAVE

CIENCIAS JURÍDICAS, NO ESCOLARIZADO, POSGRADO

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LA PANDEMIA DE COVID-19

SERGIO MENA MUÑOZ
Universidad Complutense de Madrid

El panorama de las empresas que se dedican al mercado de los medios de comunicación en España vive la misma espiral de cambios vertiginosos y de vaivenes sectoriales que sufren sus análogas de otros países, ya que esta situación de continua reinvención no es exclusiva del caso español. El modelo de negocio relacionado con la práctica informativa vive una crisis permanente desde, sobre todo, la irrupción del entorno de Internet desde los albores del siglo XXI. Como añadido a este escenario, a principios del año 2020 se produjo una pandemia de dimensiones globales del virus SARS-CoV-2 que cambió por unos meses largos las costumbres y los hábitos de la población mundial, entre otros, los de consumo de información y entretenimiento.

Esta investigación tiene como objetivo principal realizar una comparativa entre cómo era el mercado de los medios de comunicación en España antes de la epidemia de Covid-19 (antes de marzo de 2020) y qué cambios se han producido en comparación con cómo es a finales de 2024. Esta comparativa tiene en cuenta el mercado editorial (diarios y revistas impresas), la radio, la televisión y el ámbito de Internet centrados en medios online y fuentes de información digital social con sede y ámbito de producción en España.

Para conseguir completar ese objetivo se ha realizado una búsqueda de información en repositorios de datos. Se han buscado altas y matriculaciones de empresas dedicadas al mercado de los medios de comunicación en España de los años 2019 y 2023 en los ámbitos de la televisión, de la radio, revistas, diarios, suplementos, medios online, podcast y medios sociales. Del mismo modo se han buscado indicadores de audiencia de estas mismas empresas, requiriendo las tasas de penetración de cada de una de ellas en su subsector. Como fuentes de información se ha

recurrido a publicaciones de entidades de análisis como la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, el Instituto Nacional de Estadística o el Ministerio de Industria. Una vez recopilados los datos se ha realizado una comparativa de cada subsector siguiendo los parámetros de análisis de número de empresas constituidas y audiencias.

Los resultados han venido a confirmar que la pandemia de Covid-19 supuso un punto de inflexión en la vida, el consumo, el devenir y el desarrollo del mercado de los medios de comunicación en España. En algunos subsectores se ha dado una evolución positiva, tanto en número de empresas productoras como en producción y en audiencias. Y estos subsectores están íntimamente relacionados con el mundo digital y de Internet. Por otra parte, existen subsectores que continúan más o menos igual tras la pandemia y éstos se mueven en el entorno de algunos medios tradicionales que han tenido que pasarse al mundo digital. Y, finalmente, los subsectores con mayor caída tanto de número de empresas como de producciones y audiencias son aquellos que tienen una naturaleza intrínsicamente ligada a las publicaciones en papel.

PALABRAS CLAVE

COVID-19, EMPRESAS, ESPAÑA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MERCADO

LA NECESIDAD DE INCORPORAR LA IA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: UN DEBATE EN EVOLUCIÓN

Dulce Eloísa Saldaña-Larrondo
Universidad Internacional de La Rioja
Ana Pilar Fañanás-Biescas
UNIZAR

El debate sobre la incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la enseñanza universitaria ha ganado relevancia en los últimos años, especialmente a medida que las tecnologías digitales se integran en todos los aspectos de la vida académica y profesional. Aunque existen preocupaciones sobre sus implicaciones, el consenso creciente es que la IA ofrece una serie de ventajas que no pueden ser ignoradas. Este trabajo analiza por qué la incorporación de la IA en la educación universitaria es no solo deseable, sino necesaria para preparar a los estudiantes para un entorno laboral altamente digitalizado.

Este trabajo propone una revisión de los principales beneficios propuestos por diversas instancias del sector de la educación que argumentan las ventajas, tales como la preparación al ámbito laboral, o la personalización del aprendizaje, o la mejora de la eficiencia educativa, sin perder de vista la mejora de la experiencia en el aula.

Como parte de la metodología, además de la revisión de referencias bibliográficas, se han realizado 12 entrevistas en profundidad a docentes universitarios (de grado y posgrado de la Facultad de Empresa y Comunicación). Se les ha preguntado sobre su experiencia en lo profesional y en lo académico, y desde ambas perspectivas plantean la inminente necesidad de introducir la IA en la práctica educativa, ya que el mundo profesional camina ya en esta línea.

Aunque el debate sobre la incorporación de la IA en la educación universitaria persiste, los beneficios son claros. La IA prepara a los estudiantes para un futuro profesional que demanda habilidades tecnológicas

avanzadas. Además, mejora la eficiencia en la gestión educativa, permitiendo una enseñanza más focalizada y de mayor calidad. La incorporación de la IA no es solo una ventaja competitiva para las instituciones educativas, sino una necesidad para garantizar que los estudiantes estén listos para un mundo empresarial profundamente influenciado por la transformación digital.

La aportación de este trabajo radica en reflejar una realidad universitaria eminentemente online donde los resultados de las entrevistas reflejan que aún existen la desinformación, la duda, la falta de formación para afrontar esta nueva realidad de manera urgente, ya que tanto los alumnos como los profesores deben adaptarse a las nuevas herramientas, que además crecen en número de forma vertiginosa.

Por tanto, es un hecho que los profesores deberán estar formados para integrar dichas herramientas de forma efectiva y natural en sus procesos de enseñanza.

El debate sobre la IA en la enseñanza universitaria sigue siendo complejo y multifacético planteando tanto oportunidades como retos en términos de equidad, equilibrio, acceso a recursos, deshumanización, por tanto, encontrar el equilibrio es fundamental para no perder la calidad y la accesibilidad a la enseñanza.

PALABRAS CLAVE

IA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, EL DEBATE DE LA IA, BENEFICIOS DE LA IA EN LA EDUCACIÓN

JUICIO BUROCRÁTICO MEXICANO Y SUS CONVERGENCIAS CON LA CONCILIACIÓN LABORAL Y LA EFICACIA PROCESAL

David Eduardo Pérez Paredes
Universidad Autónoma de Baja California
Jorge Alberto Márquez Herrán
Universidad Autónoma de Baja California

En México, desde diciembre de 1960 en que se reformó el catálogo de derechos del trabajo, se implementaron dos tipos de relaciones laborales: las ordinarias y las burocráticas. Con ello, también se implementaron dos sistemas de justicia, que en la práctica funcionan con autonomía suficiente al tener sus propias leyes, tribunales, doctrina y metodologías para sus interpretaciones. Desde entonces el derecho laboral mexicano ha ido evolucionando, implementando la conciliación de los asuntos por medio de los mecanismos alternos de solución de controversias que permiten la depuración de juicios perfectamente conciliables en los Tribunales, así como una constante mejora en la eficacia procesal, entendida esta como el buen resultado del proceso a seguir por parte del justiciable, donde se eviten dilaciones innecesarias y a veces excesivas, así como un tratamiento justo y con perspectiva de derechos humanos. Lamentablemente, a diferencia del derecho laboral ordinario, el área burocrática, que regula las relaciones laborales de los trabajadores al servicio del Estado, difícilmente ha tenido modificaciones en su proceso de juicio, tribunales y cualquiera otra característica que la vuelve autónoma. Así, tenemos que nuestra constitución en su artículo 123 establece, en concordancia con el sistema federal mexicano, que se atribuye a las entidades federativas la facultad de legislar en materia de relaciones laborales burocráticas, por lo cual México cuenta con 33 leyes en materia burocrática, una por cada entidad federativa y una federal. Ante ello, el Estado de análisis (Baja California) tiene vigente la Ley del Servicio Civil (que regula la materia burocrática) desde agosto de 1989, observando que la misma ha tenido cambios minúsculos comparado a la Ley Federal del

Trabajo, única ley que regula la materia ordinaria laboral en toda la república, pudiendo con ello desarrollar doctrina que concluye que la legislación objeto de estudio en el presente trabajo tiene vicios de antaño, que bien podrían solucionarse implementando o desarrollando algunas figuras como ya se ha hecho en la ley ordinaria, con buenos y observables resultados, como, por ejemplo, el énfasis que se da a la conciliación, que ha permitido que más de la mitad de los nuevos asuntos laborales en vía ordinaria puedan desahogarse por medio de un convenio que evita la serie de etapas propias de un juicio, así como conflictuar a la sociedad. En suma, la ponencia que se propone tiene como objetivo esclarecer y demostrar esta disparidad entre sistemas laborales mexicanos, así como proponer y concluir que es necesario actualizar al sistema burocrático en aras de mejorar la justiciabilidad, partiendo de una metodología deductiva para concluir premisas específicas.

PALABRAS CLAVE

CONCILIACIÓN, DERECHO LABORAL, EFICACIA PROCESAL

RSC Y BUSINESS INTELLIGENCE: IMPULSANDO BIENESTAR LABORAL

Arelys López-Concepción
Universidad de Zaragoza

Ana Pilar Fañanás-Biescas
UNIZAR

Introducción: En un entorno empresarial cada vez más complejo, las organizaciones enfrentan el reto de equilibrar la rentabilidad con la sostenibilidad y el bienestar de sus empleados. Este estudio busca integrar la responsabilidad social corporativa (RSC), la optimización de la cadena

de suministro y el uso estratégico de Business Intelligence (BI) para ofrecer soluciones prácticas a las empresas.

Objetivos: El principal objetivo es analizar la evolución y distribución de la producción científica relacionada con la RSC en los últimos cinco años. Además, se pretende identificar las áreas de conocimiento más influyentes y determinar las interrelaciones clave entre diferentes términos y autores en el campo de la RSC. En concreto se analiza la integración de la RSC, la optimización de la cadena de suministro y las empresas saludables, teniendo en cuenta el impacto de las herramientas de BI e Inteligencia Artificial Generativa.

Metodología: La investigación se basa en una revisión bibliométrica y/o un metaanálisis utilizando los datos de la Web of Science (WOS) para recoger las referencias de las principales publicaciones científicas. Se emplearon archivos CSV de los resultados de búsqueda avanzada con operadores booleanos. Además, se utilizó el software VOSviewer para construir y visualizar la red bibliométrica de los temas propuestos, proporcionando una visión clara del estado actual de la investigación en estas áreas.

Discusión: El análisis bibliométrico muestra que la RSC ha captado un alto interés académico, concentrándose principalmente en las áreas de empresa y gestión, que representan el 70% de las publicaciones de alta calidad. Esta concentración en áreas específicas destaca la importancia atribuida a la RSC en la dirección estratégica y operativa de las organizaciones. El mapa de red, generado con VOSviewer, destaca la relación entre la RSC, la sostenibilidad de la cadena de suministro, la salud ocupacional, el desarrollo sostenible, los reportes de sostenibilidad y la gestión en la cadena de suministro.

Resultados: El análisis revela que se publicaron en el intervalo de tiempo propuesto 1212 artículos en el área de conocimiento de empresa y 1165 en gestión, sugiriendo que la RSC es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y operativas de las organizaciones. La investigación pone a la luz, la necesidad de las organizaciones de integrar prácticas responsables para mejorar su sostenibilidad y responsabilidad social. Este análisis detallado y visualización de datos bibliométricos apoyan la relación entre la RSC y la optimización de la cadena de suministro,

alineándose con el bienestar de los empleados, encontrándose en los últimos tiempos influenciados por la Inteligencia Artificial Generativa y el Business Intelligence.

Conclusiones: Integrar la RSC en todos los ámbitos de la empresa, no solo mejora la sostenibilidad, sino que también contribuye al bienestar social. La inclusión de la RSC en la estrategia corporativa beneficia tanto a las empresas como a la sociedad en general, demostrando su relevancia en la gestión empresarial moderna. La influencia del Business Intelligence y la IA Generativa es fundamental para analizar y visualizar datos empresariales, permitiendo una toma de decisiones estratégicas más efectiva.

PALABRAS CLAVE

BIENESTAR LABORAL, BUSINESS INTELLIGENCE E IA GENERATIVA, CADENA DE SUMINISTRO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA

PELIGROS POTENCIALES Y DESAFÍOS LEGALES EN EL USO DE REDES NEURONALES: UN ANÁLISIS JURÍDICO CUANTITATIVO Y DEDUCTIVO

JAVIER ANTONIO NISA AVILA
UNIR

El uso de redes neuronales ha revolucionado múltiples sectores, desde el análisis de datos hasta la automatización de tareas complejas. Sin embargo, su creciente implementación ha suscitado una serie de preocupaciones legales que aún carecen de una regulación específica y adecuada en muchos marcos jurídicos. Este artículo examina los peligros potenciales de las redes neuronales desde una perspectiva legal, abordando los desafíos éticos y jurídicos que suponen su adopción en actividades

sensibles, como la toma de decisiones automatizadas y la gestión de datos personales.

La investigación se basa en una metodología deductiva y cuantitativa, que parte de un análisis general de los fundamentos teóricos de las redes neuronales y su funcionamiento en contextos legales. Utilizamos un enfoque deductivo para prever los riesgos que estas tecnologías pueden implicar, basándonos en los desafíos observados en sistemas automatizados previos y en la literatura académica sobre el tema. Complementariamente, aplicamos un análisis cuantitativo de datos relevantes, que incluye una revisión de casos de uso en distintas jurisdicciones y un estudio comparativo de las normativas actuales aplicables.

El artículo destaca cómo las redes neuronales pueden generar sesgos en decisiones de contratación, vigilancia y justicia penal, y plantea interrogantes sobre la responsabilidad legal en situaciones donde los errores del sistema causen daños. Asimismo, se profundiza en los problemas de privacidad que surgen cuando estas tecnologías procesan grandes volúmenes de información personal sin un consentimiento claro o bajo regulaciones inadecuadas. Finalmente, se discuten los riesgos de la opacidad o "caja negra" en las redes neuronales, lo que dificulta la atribución de responsabilidad y transparencia en su uso.

Se concluye que, ante la falta de una regulación robusta y uniforme, es fundamental que los legisladores y expertos en tecnología colaboren para establecer un marco normativo que no solo permita la innovación en el campo de las redes neuronales, sino que también proteja los derechos fundamentales de los individuos y asegure una utilización ética y transparente de estas tecnologías. Este artículo propone una serie de recomendaciones legislativas y éticas para abordar estos desafíos, sugiriendo la creación de regulaciones específicas que garanticen la responsabilidad de los desarrolladores y operadores de sistemas de redes neuronales.

Con esta investigación, se espera aportar un análisis comprensivo de los peligros legales inherentes al uso de redes neuronales y proponer un camino hacia una regulación efectiva que permita aprovechar sus beneficios mientras se mitigan sus riesgos.

PALABRAS CLAVE

DERECHO ALGORÍTMICO, DERECHO INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTELIGENCIA ARTIFCIAL

METODOLOGÍAS DIAGNÓSTICOS PARA ESTUDIOS EN GESTIÓN DEL DESARROLLO RURAL E INNOVACIÓN SECTORIAL SUSTENTABLE

MÓNICA LILIANA RIVERA-OBREGÓN
Universidad Autónoma de Sinaloa

Introducción: La gestión del desarrollo rural y la innovación en sectores rurales sustentables son áreas clave en el contexto de la sostenibilidad, la resiliencia ambiental, entre otras. Las comunidades rurales enfrentan desafíos como la degradación de recursos, el cambio climático, y la falta de acceso a tecnología y mercados, lo que limita su desarrollo y crecimiento económico. En respuesta, es fundamental contar con metodologías de diagnóstico que permitan evaluar las condiciones actuales, identificar necesidades y oportunidades, y establecer estrategias para un desarrollo rural inclusivo y sustentable, por solo enunciar algunas. Sin embargo, aún existen brechas en el uso de metodologías integradas que combinen enfoques cualitativos y cuantitativos, y que incluyan elementos de innovación social, tecnología y sostenibilidad. Este estudio explora metodologías diagnóstico aplicables al desarrollo rural y la innovación sectorial con el fin de promover prácticas sustentables y una mejor gestión de los recursos locales en el contexto rural. Por lo anterior se enuncia la pregunta rectora del presente estudio ¿Cuáles son las metodologías de diagnóstico para analizar y promover la gestión del desarrollo rural y la innovación sustentable en sectores rurales?

Objetivo General: Identificar metodologías diagnóstico adecuadas para estudios en gestión del desarrollo rural y promoción de la innovación

sectorial sustentable, con un enfoque en la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades locales.

Marco Teórico: Este estudio se basa en teorías de desarrollo rural sustentable, innovación sectorial y diagnóstico participativo. La teoría de desarrollo sustentable enuncia que el desarrollo debe ser ambientalmente equilibrado, económicamente viable y socialmente inclusivo. Complementariamente, la teoría de innovación social sugiere que la innovación debe surgir desde el contexto y las necesidades locales, integrando la participación comunitaria como elemento clave. Además, se considera el enfoque de diagnóstico participativo, una metodología colaborativa que permite a las comunidades identificar y analizar sus propios problemas y oportunidades, fortaleciendo su capacidad para la acción colectiva. Estos enfoques orientan el análisis hacia la identificación de metodologías diagnóstico donde evalúan las condiciones e impulsen la autogestión, la innovación y la sostenibilidad en las comunidades rurales.

Método: El enfoque metodológico para el presente estudio es cualitativo. La técnica utilizada es el análisis de documentos, el cual implica una revisión exhaustiva e interpretativa de textos relevantes para identificar codificar información contenida en textos para identificar patrones, temas y significados, permitiendo extraer conocimientos relevantes sobre el contexto de las metodologías diagnósticas.

Resultados y conclusiones: Las metodologías diagnóstico para el desarrollo rural sustentable combinan enfoques participativos y técnicas de corte cuantitativas, cualitativas y de enfoque integral. Los estudios diagnósticos basados en la participación comunitaria y en la innovación social resulten particularmente efectivos, ya que permiten a las comunidades no solo expresar sus necesidades, sino también tomar un papel activo en la identificación de soluciones. Asimismo, los hallazgos contribuyen a la creación de modelos metodológico de diagnóstico adaptado a comunidades rurales con un enfoque en innovación sectorial sustentable, el cual servir como guía para futuros estudios en este ámbito.

PALABRAS CLAVE

DESARROLLO RURAL, INNOVACIÓN SECTORIAL, METODOLOGÍAS DIAGNÓSTICO

"LA NECESIDAD DE PROTEGER LOS DERECHOS HUMANOS Y SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES MÉDICOS INTERNOS DE PREGRADO AL MOMENTO DE REALIZAR LA PRÁCTICA MÉDICA DEL INTERNADO ROTATORIO DE PREGRADO, EN MÉXICO"

ANAKAREN GARCIA RIOS
Universidad Autonoma de Baja California

Introducción: El internado rotatorio de pregrado es una transición para los estudiantes de medicina de la escuela al hospital, donde se tienen diferentes escenarios a los que el estudiante médico interno de pregrado se tiene que enfrentar, mismo que se caracteriza por ser altamente demandante, tanto física como intelectualmente, ya que los alumnos trabajan y estudian rutinariamente bajo condiciones de aguda y crónica falta de sueño.

Objetivos: El objetivo de esta investigación es analizar las consecuencias jurídicas de la práctica médica denominada internado rotatorio de pregrado y la regulación existente en México, cuando los estudiantes se someten a la subordinación de las instituciones de salud, con el fin de proponer alternativas para una adecuada protección de sus derechos humanos.

Metodología: Toda vez que la problemática planteada va encaminada al análisis metódico del estado de indefensión en el que se encuentran los estudiantes médicos internos al no existir claridad normativa sobre sus condiciones en que deben realizar sus prácticas clínicas complementarias dentro de las unidades médicas, es oportuno hacer uso del método cualitativo, pues de esta manera se realizará un estudio normativo y doctrinario de los posibles derechos afectados.

Antecedentes: El internado rotatorio médico de pregrado surgió en México en el año 1962, gracias a la necesidad de fuerza de trabajo médico dentro de las instituciones de salud y unidades médicas que formaban parte de un sistema de salud en formación. La figura del practicante o interno de pregrado aparece cuando los estudiantes de medicina ingresan al hospital para completar su formación.

Discusión: La naturaleza jurídica de los médicos internos de pregrado es de estudiantes, que forma parte de un grupo de la población en condiciones de vulnerabilidad, la cual es sujeta de abusos de poder, toda vez que son estudiantes y, pero al mismo tiempo realizan actividades propias de trabajadores.

Las disposiciones para el internado rotatorio de pregrado se encuentran previstas en la NOM-EM-033 SSA3-2022 donde se determina que las prácticas clínicas deben cubrirse dentro del periodo de ocho horas diarias lo que es equivalente a una jornada diurna, más guardias que duran 16 horas en días hábiles y 24 horas en días inhábiles. Cuando dicha guardia termina en día hábil los estudiantes deben continuar con el turno matutino siguiente si así lo dispone el programa operativo del hospital.

En la práctica esta situación resulta inhumana y violatoria de derechos humanos. La violación al derecho al descanso de los estudiantes provoca diversos problemas de salud, generando a su vez una violación al derecho a la salud de quienes realizan dichas prácticas clínicas.

Conclusión: Las circunstancias han cambiado y con ello, se ha dado pie a que se cometan cierta arbitrariedad por parte del personal médico que se encuentra dentro de las instituciones del área de la salud hacia estos estudiantes, generando así una vulneración a los derechos a recibir una educación de calidad, a gozar de una vida digna, a su vez el pleno desarrollo de la personalidad y a gozar de tiempos justos de descanso.

PALABRAS CLAVE

DERECHOS HUMANOS, ESTUDIANTES, FORMACION PROFESIONAL, VULNERABILIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL, LEGISLACIÓN

SPAIN IS DIFFERENT? CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL ENTORNO DEL WORLD MANAGEMENT SURVEY

RICARDO DIEGO PÉREZ CALLE
Centro Universitario de la Defensa

NIEVES GARCÍA CASAREJOS
Universidad de Zaragoza

JAVIER GARCÍA BERNAL
Universidad de Zaragoza

El entorno económico y competitivo actual exige a las empresas, como uno de los elementos fundamentales para a su éxito y supervivencia, el desarrollo de prácticas de gestión superiores. En este contexto, el estudio y análisis respecto a qué prácticas de gestión favorecen el logro de mayores niveles de performance adquiere especial trascendencia.

Dentro de este campo de investigación destaca el proyecto WMS. Tras más de 20 años de desarrollo, sin embargo, en España ha tenido una escasa presencia, pese que ha quedado demostrada la alta calidad y utilidad de las bases de datos generadas con su metodología, cubriendo una carencia que persistía y limitaba los estudios analíticos y empíricos de la calidad de la gestión empresarial.

De esta forma, la presente investigación analiza la calidad de las prácticas de gestión de las empresas españolas, aplicando la metodología del WMS mediante entrevistas con directivos de empresas que operan en España.

Los resultados obtenidos, reflejan que la calidad de la gestión promedio de la muestra analizada de empresas españolas se encuentra por debajo de la de los países de su entorno y de la de los más competitivos a nivel global. Estas carencias, sin embargo, no se aprecian en todos los grupos de empresas estudiados. Las empresas propiedad de capital disperso, las empresas de propiedad familiar con gestión profesional, o las empresas

de gran tamaño presentan mayores puntuaciones promedio en todos los grupos de prácticas de gestión considerados. En contrapunto, las empresas familiares con gestión familiar, las empresas públicas y las empresas de pequeño tamaño presentan bajas puntuaciones en todas las categorías de gestión consideradas.

La información extraída en la presente investigación refleja, también, que las empresas españolas muestran patrones similares a los encontrados por el WMS: mayor antigüedad, mayor presencia internacional o una mayor formación del capital humano se asocia con, en promedio, un mayor desarrollo de mejores prácticas de gestión. Y muestra, también, la relación existente entre la flexibilidad laboral o la productividad del país con la calidad de la gestión de sus empresas.

Estos resultados son consistentes con los que ofrecen otras investigaciones del WMS, donde se identifica, además, una relación entre una mayor calidad de las prácticas de gestión y la performance empresarial.

PALABRAS CLAVE

COMPETITIVIDAD, EXCELENCIA, GESTIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN, TALENTO

LA DIMENSIÓN ECOLÓGICA DE LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS

MARÍA SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Universidad Complutense de Madrid

En los últimos años, tanto las instituciones de la Unión Europea como algunos Estados miembros, han planteado importantes iniciativas para lograr que se destinen suficientes recursos públicos a la lucha contra cambio climático.

La comunicación de la Comisión titulada el Pacto Verde ya alertó de la necesidad de integrar una perspectiva ecológica en todas las políticas de la Unión Europea. Asimismo, mencionó la utilidad de los presupuestos para orientar la inversión pública, el consumo y la fiscalidad a la consecución de los objetivos climáticos.

Este compromiso encontró eco en el Acuerdo institucional de 2020, entre el Parlamento, el Consejo y la Comisión Europea sobre disciplina presupuestaria, cooperación en materia presupuestaria y buena gestión financiera, donde se encomendaba a la Comisión que anualmente elaborase un informe del gasto empleado en acciones relacionadas con el clima. Se trataba de lograr el objetivo global de que al menos 30 % del gasto del presupuesto de la Unión y del Instrumento de Recuperación de la Unión Europea contribuyera a los objetivos climáticos en el periodo 2021-2027.

En 2022 la Comisión Europea publicó el Marco Europeo de Referencia de la Presupuestación Verde, que contiene distintas orientaciones acerca de su implementación a un nivel básico, intermedio y avanzado

Esta dimensión ecológica de los presupuestos fue pronto objeto de consideración en España. Así, la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética determinó que los que los Presupuestos Generales del Estado habrían de destinar una contribución a la lucha contra el cambio climático y la transición energética, equivalente a la europea. Esta norma establece también que la contribución se revise, al alza, a partir de 2025.

En esta línea, desde 2022, se acompaña al proyecto de Ley de Presupuestos Generales un Informe alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que como es bien sabido contemplan la acción por el clima.

Los últimos Presupuestos Generales del Estado, han incorporado además un Informe de alineamiento con la transición ecológica, que inicialmente se ha referido a la dimensión verde -que considera los aspectos positivos de los programas de gasto- y después también a la dimensión marrón, que dimensiona su faceta perjudicial.

Sin embargo, no es fácil medir la contribución del gasto público a la lucha contra el cambio climático.

Por ello, esta comunicación procura ofrecer algunas orientaciones acerca el alcance, metodología o gobernanza de las prácticas de presupuestación ecológica, con especial referencia a su aplicación en España.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS PRESUPUESTARIO, CAMBIO CLIMÁTICO, FIANANZAS PÚBLICAS

DERECHO AL OLVIDO Y PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL EN ESPAÑA: UN GRAN RETO

EUCLIDES JOSÉ COVA-FERNÁNDEZ
UNED. EIDUNED.

Introducción: La identidad digital se ha convertido en un elemento esencial para la privacidad en el entorno digital. Se analiza el impacto del derecho al olvido en España, explorando su capacidad para proteger la identidad digital de los ciudadanos frente a la persistencia de información personal en internet. La aplicación del derecho al olvido sigue generando desafíos, especialmente en el equilibrio entre el derecho a la privacidad y el derecho a la información.

Objetivos: Se tiene como objetivo evaluar cómo el derecho al olvido contribuye a la protección o limitación de la identidad digital en España. Busca examinar la efectividad de este derecho y su interacción con otros derechos fundamentales.

Metodología: Se emplea un análisis cualitativo de la normativa española y europea, junto con el estudio de casos jurisprudenciales clave sobre el derecho al olvido. Se analizan también informes de organismos

reguladores y artículos académicos que permiten identificar patrones en la aplicación de este derecho en España.

Marco Conceptual y Normativo del Derecho al Olvido

En este apartado se explora, la conceptualización del derecho al olvido, los principios en los que se basa este derecho según el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos de España.

La Identidad Digital y sus Desafíos en la Era Digital

Se explican de los riesgos asociados con la permanencia de datos personales en internet y su impacto en la reputación digital.

Análisis Crítico del Derecho al Olvido en la Protección de la Identidad Digital

El análisis aborda los tres (3) aspectos siguientes:

- Capacidades y Limitaciones
- Tensión entre Privacidad y Derecho a la Información
- Casos Clave en Jurisprudencia Española y Europea

Impacto en la Legislación y Jurisprudencia Española

Se describen los cambios legislativos en España tras la implementación del RGPD.

Discusión: El derecho al olvido ha tenido un impacto positivo en la capacidad de los individuos para gestionar su identidad digital en España. Sin embargo, su aplicación enfrenta barreras significativas, particularmente en su alcance en plataformas internacionales y en la definición de un equilibrio adecuado entre la privacidad y la libertad de expresión.

Conclusiones Se concluye que, aunque el derecho al olvido ofrece una herramienta valiosa para la protección de la identidad digital, su implementación en España necesita mejoras. La efectividad de este derecho depende en gran medida de la cooperación de plataformas globales y del desarrollo de mecanismos judiciales y legislativos más robustos.

Recomendaciones Se propone una mayor cooperación internacional para garantizar el cumplimiento extraterritorial del derecho al olvido, así

como campañas educativas que informen a los ciudadanos sobre sus derechos digitales. Además, se sugiere la implementación de sanciones más estrictas para plataformas que no cumplan con solicitudes de eliminación y una mayor transparencia en el proceso de solicitud.

PALABRAS CLAVE

DERECHO AL OLVIDO, DERECHOS DIGITALES, PRIVACIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

EVOLUCIÓN DEL DERECHO AL OLVIDO EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

EUCLIDES JOSÉ COVA-FERNÁNDEZ
UNED. EIDUNED

Introducción Se analiza la evolución del derecho al olvido en España dentro del contexto de la Unión Europea (UE), destacando cómo se ha implementado y adaptado desde el caso pionero de Google Spain v. AEPD (2014) y el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Este derecho surge en respuesta a la necesidad de proteger la identidad digital y la privacidad de los ciudadanos, permitiéndoles solicitar la eliminación de información perjudicial o irrelevante en internet. En el marco de la legislación española y europea, se explora el impacto y los desafíos de este derecho, especialmente a medida que la tecnología y el volumen de datos continúan expandiéndose.

Objetivos Los principales objetivos de este análisis son: (1) identificar los antecedentes legislativos del derecho al olvido en España; (2) evaluar el impacto de esta normativa en la protección de la identidad digital en España; y (3) proponer mejoras legislativas que refuercen la aplicación efectiva de este derecho en la era digital.

Metodología El estudio se basa en una revisión documental y bibliográfica, con un análisis cualitativo de fuentes normativas, jurisprudenciales y académicas. Las principales normativas revisadas incluyen la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD) y el RGPD, además de decisiones judiciales relevantes en la UE y en España. Este enfoque permite identificar patrones y evaluar la aplicación práctica del derecho al olvido.

Definición del Derecho al Olvido: El derecho al olvido se describe como la posibilidad de solicitar la eliminación de datos personales cuando no sean pertinentes o afecten la privacidad de los individuos.

Origen en la Unión Europea: El surgimiento del derecho al olvido en la UE se reconoce a partir del caso Google Spain, siendo un hito conocido, el cual estableció precedentes sobre la responsabilidad de los motores de búsqueda.

Marco Normativo en España: La implementación del derecho al olvido en España se realiza a través de la LOPDGDD siendo una adaptación o transposición del RGPD a la legislación nacional.

Discusión La aparición del derecho al olvido en España surgió gracias a la solicitud de protección de datos personales de un ciudadano español y a la sentencia por parte del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE). España ha realizado avances significativos en la protección de datos, pero enfrenta desafíos en la implementación práctica y la coordinación internacional, dada la naturaleza transnacional de los datos en internet.

Conclusiones Se concluye que la legislación española ha establecido una base sólida para el derecho al olvido, pero que requiere actualizaciones y mejoras continuas para adaptarse a la rápida evolución tecnológica. La protección de la identidad digital es eficaz en ciertos aspectos, aunque limitada frente a los desafíos globales y las dificultades técnicas inherentes a la eliminación total de información en línea.

- Recomendaciones
- Las sugerencias se enmarcan en los siguientes aspectos:
- Mejoras Legislativas
- Cooperación Internacional
- Concienciación Ciudadana

PALABRAS CLAVE

DERECHO A LA INTIMIDAD, DERECHO AL OLVIDO, DERECHOS DIGITALES, PRIVACIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

EL DERECHO AL OLVIDO EN LA ERA DIGITAL: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD EN ESPAÑA

EUCLIDES JOSÉ COVA-FERNÁNDEZ
UNED. EIDUNED

Introducción: El derecho al olvido ha emergido como un mecanismo esencial para proteger la privacidad en la era digital, especialmente en España y el contexto europeo. Se analizan los desafíos y oportunidades de este derecho en un entorno digital cada vez más complejo que incluye la Inteligencia Artificial y el Big Data, entre otros avances.

Objetivos: El objetivo principal es examinar los obstáculos legales y prácticos de la implementación del derecho al olvido en España, identificar oportunidades para reforzar su aplicación y proponer soluciones normativas y operativas que fortalezcan la protección de la privacidad digital.

Metodología: La metodología se basa en una revisión documental y bibliográfica sobre derecho digital y protección de datos de fuentes jurídicas y de jurisprudencia europea y española.

Contextualización del Derecho al Olvido:

El derecho al olvido se refiere a la posibilidad de eliminar datos personales obsoletos o irrelevantes. Este derecho busca equilibrar la privacidad individual con el acceso a la información en línea, permitiendo que los ciudadanos puedan solicitar la eliminación de contenidos que ya no sean pertinentes.

El marco jurídico europeo, principalmente el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), establece principios fundamentales. En España, la adaptación de esta normativa refuerza el derecho al olvido, permitiendo su aplicación efectiva a través de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.

Retos en la Implementación Práctica en España

El derecho al olvido entra en conflicto con la libertad de información, generando tensiones entre ambos derechos fundamentales. Esta confrontación plantea dificultades para garantizar el respeto a la privacidad sin vulnerar el acceso público a datos de interés.

Las barreras tecnológicas dificultan la eliminación total de datos en entornos digitales, afectando la eficacia del derecho al olvido. Además, las dificultades jurisdiccionales, debido al alcance transnacional de la red, complican la aplicación uniforme de las normativas locales en distintos países.

- Oportunidades para Mejorar la Protección de la Privacidad
- Innovación tecnológica
- Colaboración a nivel de la Unión Europea
- Educación y sensibilización ciudadana

Discusión: Los avances tecnológicos, si bien complican la implementación del derecho al olvido, también abren nuevas oportunidades para mejorarlo. La eliminación efectiva de datos y la resolución de conflictos entre el derecho a la privacidad y el derecho a la información requieren un enfoque balanceado. La armonización normativa dentro de la Unión Europea también se destaca como una estrategia fundamental para enfrentar los problemas de jurisdicción que obstaculizan la aplicación del derecho al olvido.

Conclusiones: Se concluye que el derecho al olvido es vital en la era digital, pero enfrenta desafíos considerables en cuanto a implementación y aplicación práctica. A pesar de los esfuerzos legislativos, las barreras tecnológicas y los conflictos de derechos limitan su eficacia. No obstante, existen oportunidades de mejora que, si son aprovechadas, pueden fortalecer la protección de la privacidad.

PALABRAS CLAVE

DERECHO A LA INTIMIDAD, DERECHO AL OLVIDO, DERECHOS DIGITALES, PRIVACIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO: HACIA UN MARCO DE ALINEAMIENTO ÉTICO-JURÍDICO DE LA IA CON LOS VALORES HUMANOS

Mª Teresa García-Berrio Hernández
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: Cualquier tentativa por construir un marco ético de la IA encierra el anhelo por "humanizar esta tecnología" para auspiciar así la confiabilidad humana en la IA a través de la promoción de virtudes y principios éticos esenciales a la condición humana.

La Ley Europea de Inteligencia Artificial, propuesta por la Comisión en abril de 2021 y aprobada por el Parlamento Europeo y el Consejo en diciembre de 2023, aborda de forma integral los posibles riesgos para la seguridad y los derechos fundamentales de los ciudadanos europeos ante la IA. Esta Ley trata de fomentar un desarrollo confiable y una implementación responsable de la IA dentro de la Unión Europea y, para ello, auspicia una IA al servicio de la humanidad -lo que se ha venido a calificar como IA antropocéntrica-, o dicho con otras palabras, una regulación que vela por la seguridad, la transparencia, la eticidad y el control humano de los sistemas de IA.

Lo que ha venido caracterizando a todos los instrumentos legislativos que conforman el corpus iuiris digitalis europeo es el intento del legislador europeo de coaligar la ventaja competitiva de la innovación en tecnologías disruptivas en el seno de la Unión europea con el compromiso de impulsar un entorno tecnológico confiable para los usuarios europeos

de servicios digitales y compatible con los valores y principios que inspiran la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea.

No obstante, no podemos soslayar el hecho de que la Ley Europea de Inteligencia Artificial pretende servir asimismo de "dique de contención ético" al intenta encauzar axiológicamente la potencial falta de asunción de responsabilidades por parte de quienes crean, desarrollan, comercializan y se enriquecen con dichos sistemas de IA sin respetar códigos deontológicos, normas de conducta históricamente aprendidas para el control social o valores humanos fundamentales. Esto es así porque esta tecnología disruptiva -sobre todo tratándose de IA generativa- no permite generar expectativas de conducta fiables; es decir, se trata de una tecnología construida sobre la adaptación permanente autónoma del propio sistema de IA sin mediar para ello necesariamente la supervisión humana. Y por ello, uno de los grandes desafíos que se le presentan al Derecho a la hora de intentar regular esta tecnología es que el valor ético que los sistemas de IA atribuyen a hechos sociales y acciones humanas no coincide en ocasiones con la validación social de los mismos dentro de los colectivos humanos. En efecto, mientras que la validación social tiene que ver con la concienciación basada en la percepción que los colectivos humanos tenemos sobre lo que está dentro de los límites de la mesura moral o fuera y por tanto en la inmoralidad; los sistemas de IA no disponen de esa capacidad de asociación entre la validación social y el valor ético.

Presupuestos y Discusión: La Inteligencia artificial puede cambiar radicalmente el mundo en el que vivimos, pero es la Ética la que determinará cómo será ese cambio. Al embarcarnos en el viaje trascendente que nos aporta el enfoque de la ética de la virtud aplicado al ámbito de estudio de la IA, comprobaremos que fomentar una IA virtuosa y confiable implica reconocer la responsabilidad moral que tenemos como arquitectos de un marco ético de una IA que sitúa al ser humano en el centro de su interés.

Sin embargo, construir un marco ético universal para los sistemas de IA no es tarea fácil. Por este motivo, la construcción de un marco ético compartido para la IA, lejos de parecer una utopía, se vislumbra como una necesidad cada vez más acuciante y responde a dos presupuestos:

(i) En primer lugar, un marco ético nos impulsa en la dirección de una hermenéutica-crítica que promociona la interdependencia a través la transversalidad del enfoque emocional en el conocimiento humano. La construcción de un marco ético compartido fomenta pues una comprensión colectiva de aquellos límites que la IA no debe sobrepasar.

(ii) En segundo lugar, la búsqueda de un marco de referencia ético en materia de IA se alinea con el propio telos de la tecnología. Esta segunda manera de abordar el sentido de la tecnología tiene su punto de partida en el presupuesto aristotélico de que la manera debida de valorar los bienes, instituciones y prácticas sociales depende de los propósitos o fines de dichas practicas o instituciones.

Si hacemos depender el desarrollo de una IA con factor humano – respetuosa pues con la dignidad humana – al reconocimiento de marcos éticos virtuosos, no solo mitigamos los riesgos de la IA, sino que garantizaremos que las creaciones tecnológicas contribuyan positivamente al bienestar de las personas y de la sociedad en general. Asimismo, para poder encontrar un equilibrio adecuado entre los intereses individuales y el bienestar colectivo, es necesario explorar a fondo las consideraciones que tanto en Ética aplicada como en Bioética se han llevado a cabo entorno a la naturaleza de la virtud, aplicándolas al ámbito de estudio de la IA.

Objetivos: En la presente comunicación llevaremos a cabo un estudio onmicomprensivo del marco ético-jurídico de la IA que integre tanto la Ética aplicada, como la regulación prescritivo-normativa de los sistemas tecnológicos asociados a la IA establecida en la legislación europea.

El concurso de principios éticos para la regulación de la IA resulta hoy día una empresa necesaria para garantizar la protección debida de la dignidad de los usuarios de los sistemas de IA, la equidad en el acceso y el tratamiento de datos y minimizar así los riesgos a derechos fundamentales como los sesgos discriminatorios. No obstante, la hipertrofia de principios éticos cada vez que una organización (ya sea nacional, supranacional, privada o pública) aprueba una nueva declaración de principios y códigos éticos aplicados a la IA ha dado como resultado superposiciones constantes de principios éticos en materia de IA, lo que conduce inexorablemente a la confusión y la ambigüedad. En este sentido, ni

siquiera la Ley Europea de la IA ha podido establecer de forma fehaciente presupuestos éticos generales que favorezcan el buen uso de la IA.

Por este motivo, en un segundo estadio de desarrollo de nuestra investigación, nuestros esfuerzos se orientaran a aquellos 'Principios-guía' esenciales para abordar el alineamiento ético de la IA con los valores humanos; en concreto, (i) principio de transparecia algorítmica, (ii) principio de equidad; (iii) principio de responsabilidad y rendición de cuentas y (iv) principios de Bioética para la humanización virtuosa de la IA.

PALABRAS CLAVE

BIOÉTICA, DERECHO, DERECHOS FUNDAMENTALES, ÉTICA ANTROPOCÉNTRICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DISEÑO DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y OPORTUNA DE LOS RECURSOS NATURALES COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

ARELYS LÓPEZ-CONCEPCIÓN
Universidad de Zaragoza

La creciente demanda de alimentos en la industria pesquera plantea un reto significativo para lograr un equilibrio entre productividad y sostenibilidad. Este estudio explora estrategias innovadoras de gestión sostenible con el objetivo de reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales, especialmente el agua. La mencionada industria enfrenta el desafío de satisfacer la demanda de pescado, un alimento básico en la dieta sana y antinflamatoria, al mismo tiempo que debe abordar la sostenibilidad ambiental. En este contexto, la investigación se centra en la Unidad Empresarial de Base (UEB) Acuisier, donde el consumo excesivo de agua afecta la sostenibilidad del subsistema logístico de aprovisionamiento.

El objetivo principal de esta investigación es proponer un procedimiento para la implementación de una estrategia empresarial de Producción Más Limpia (PML), con el fin de mejorar la gestión sostenible de los recursos naturales, particularmente el agua, y contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental del subsistema.

El procedimiento de gestión sostenible compuesto por cinco etapas, se basa en un enfoque cualitativo-cuantitativo y se implementó parcialmente en la UEB Acuisier. Se realizó una revisión documental, observación detallada, entrevistas a trabajadores y la aplicación de herramientas de diagnóstico ingenieril como la matriz DAFO, el método de expertos, el diagrama causa-efecto y la ponderación por orden de prioridad. Los resultados del diagnóstico estratégico revelaron que la deficiencia en el aprovechamiento de los recursos hídricos es el principal problema que afecta a la UEB. La causa de mayor incidencia identificada fue la obsolescencia tecnológica. Se realizó un estudio comparativo de diferentes sistemas de recirculación de agua, considerando sus ventajas y desventajas. A partir del análisis, se propone la implementación del sistema Biofloc como alternativa de solución. Esta investigación contribuye a la comprensión de los desafíos y oportunidades para la gestión sostenible de los recursos naturales en la industria pesquera. Se espera que la implementación del procedimiento propuesto y la adopción de tecnologías de PML, como el sistema Biofloc, impulsen la eficiencia y la sostenibilidad del sector, garantizando la producción de alimentos y la protección del medio ambiente. Este sistema, constituye un enfoque novedoso en la acuicultura, permite la asimilación de nutrientes y la reducción del recambio de agua, contribuyendo a la sostenibilidad y la bioseguridad del cultivo. Su implementación, como parte de una estrategia de PML, permitirá a la UEB Acuisier: reducir el consumo de agua, mantener las condiciones óptimas para el desarrollo del cultivo acuícola y mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental del subsistema logístico de aprovisionamiento. El sistema, ofrece varias ventajas, como la mejora de la conversión alimenticia, la respuesta inmunológica de los peces, la bioseguridad y la sostenibilidad. Además, al minimizar el recambio de agua, se reduce el impacto ambiental asociado a la descarga de aguas residuales. A diferencia de otros sistemas de recirculación, como el acuapónico,

el Biofloc no requiere la integración de un cultivo secundario de plantas, lo que simplifica su manejo.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO DE PROCEDIMIENTO, ESTRATEGIA EMPRESARIAL, GESTIÓN AMBIENTAL, GESTIÓN SOSTENIBLE, PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA (PML)

TRADICIÓN Y FUTURO: IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS FAMILIARES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA EFICIENCIA

ARELYS LÓPEZ-CONCEPCIÓN
Universidad de Zaragoza

Las empresas de tradición familiar, con su arraigo en prácticas y conocimientos transmitidos a través de generaciones, enfrentan el desafío de adaptarse a un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo. La gestión del conocimiento (GC) emerge como una herramienta fundamental para preservar el legado y la experiencia, al mismo tiempo que se impulsa la innovación y la eficiencia. En este contexto, el presente estudio analiza la implementación de un procedimiento de GC en una empresa familiar cubana dedicada a la producción de tabaco torcido, un sector con una profunda tradición en el país.

El objetivo principal de este estudio es implementar un procedimiento de Gestión del Conocimiento (GC) para mejorar la calidad y la eficiencia en la producción en empresas familiares.

El estudio se basa en la implementación de un procedimiento de GC de seis fases: diagnóstico, preparación para el cambio, planificación,

implementación de la GC, control y plan de acción de mejora continua. Para llevar a cabo el diagnóstico, se utiliza una serie de herramientas y técnicas, incluyendo: Revisión documental, Formación de un Comité de Gestión del Conocimiento (CGC), Técnicas de trabajo en grupo, Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE) y la Evaluación de las cinco dimensiones de la GC: tecnología, procesos, personal, contexto y contenido. En las fases posteriores del procedimiento, se definen: Proyectos piloto, Bases de datos de conocimiento, Patrones de actuación para la GC y Mecanismos de incentivación.

La implementación de la GC en empresas de tradición familiar presenta una serie de particularidades. Por un lado, la cultura organizacional, basada en la transmisión de conocimientos y prácticas entre generaciones, puede facilitar la adopción de la GC. Sin embargo, la resistencia al cambio y la falta de formalización de los procesos de gestión del conocimiento pueden constituir obstáculos.

En el caso de la empresa de tabaco torcido estudiada, el diagnóstico reveló una "Madurez Incipiente" en la implementación de la GC. Se identificaron brechas de conocimiento en áreas clave del proceso productivo, lo que subraya la necesidad de implementar herramientas y estrategias de GC para fortalecer el conocimiento organizacional y mejorar la calidad del producto.

Los resultados preliminares de la implementación del procedimiento de GC muestran una tendencia a la estabilización de la producción defectuosa y una disminución del rechazo del cliente. Los resultados sugieren que la GC puede contribuir a mejorar la eficiencia y la calidad en la producción de tabaco torcido.

El estudio demuestra el potencial de la GC para mejorar la gestión organizacional en empresas de tradición familiar. La implementación del procedimiento de GC analizado en este estudio, permite identificar áreas de mejora, fortalecer la cultura de la GC en la empresa y mejorar los indicadores de calidad y eficiencia.

PALABRAS CLAVE

CAPITAL HUMANO, CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL, CULTURA E INNOVACIÓN, GESTIÓN EMPRESARIAL, MEJORA PROCESOS

ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO

En este simposio tienen cabida estudios, investigaciones y otras aportaciones que aborden la relación entre feminismo y educación desde cualquiera de sus prismas. Por una parte, son bienvenidas experiencias, investigaciones y otras reflexiones sobre el papel de la educación para conseguir los cambios sociales necesarios para vivir en igualdad. En una primera instancia, permitir a las niñas y mujeres el acceso a la educación en igualdad de oportunidades y condiciones a lo que cada sociedad haga con sus niños y hombres, es el primer escalón para la no discriminación; pero también desde el feminismo español hace décadas que se revindica la necesidad de la coeducación y de incluir la perspectiva de género en la educación. Los avances normativos de los últimos 15 años en todas las etapas del sistema educativo han contribuido a la mejora de la calidad de nuestras prácticas educativas, pero todavía queda bastante camino por recorrer. Los retos socioambientales que enfrentamos como sociedad deben abordarse desde el ecofeminismo. Por otra parte, a los ya más tradicionales estudios sobre las mujeres y de género (que tanto conocimiento han aportado a la construcción de currículos menos androcéntricos), se unen con fuerza las reflexiones desde las pedagogías feministas: ¿cómo y para qué enseñamos y aprendemos? Además, en todo este triángulo feminismo-educación-docencia resulta clave visibilizar la feminización de la docencia, factor explicativo de aspectos básicos de la profesión docente, como su reconocimiento social, los motivos de la elección profesional, la docencia y los cuidados, la profesión docente para las mujeres en otros tiempos o espacios geográficos, las segregaciones por sexo verticales y horizontales que la atraviesan, etc. Invitamos a las personas participantes a presentar sus comunicaciones sobre estudios e investigaciones en relación a éstas y otras facetas de la educación, la docencia y el feminismo.

DESCRIPTORES:

Feminismo, coeducación, perspectiva de género, estudios de mujeres, currículo coeducativo, pedagogías feministas, genealogías feministas, ecofeminismo antiespecista, feminización docente, segregación vertical y horizontal, docente por sexo, orientación educativa no sexista.

EL FEMINISMO, EDUCACIÓN Y DOCENCIA. APORTACIONES DESDE LA INNOVACIÓN DOCENTE EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN

En este simposio tienen cabida estudios, investigaciones y otras aportaciones que aborden la relación entre feminismo y educación desde cualquiera de sus prismas. Por una parte, son bienvenidas experiencias, investigaciones y otras reflexiones sobre el papel de la educación para conseguir los cambios sociales necesarios para vivir en igualdad. En una primera instancia, permitir a las niñas y mujeres el acceso a la educación en igualdad de oportunidades y condiciones a lo que cada sociedad haga con sus niños y hombres, es el primer escalón para la no discriminación; pero también desde el feminismo español hace décadas que se revindica la necesidad de la coeducación y de incluir la perspectiva de género en la educación. Los avances normativos de los últimos 15 años en todas las etapas del sistema educativo han contribuido a la mejora de la calidad de nuestras prácticas educativas, pero todavía queda bastante camino por recorrer. Por otra parte, a los ya más tradicionales estudios sobre las mujeres y de género (que tanto conocimiento han aportado a la construcción de currículos menos androcéntricos), se unen con fuerza las reflexiones desde las pedagogías feministas: ¿cómo y para qué enseñamos y aprendemos? Además, en todo este triángulo feminismo-educación-docencia resulta clave visibilizar la feminización de la docencia, factor explicativo de aspectos básicos de la profesión docente, como su reconocimiento social, los motivos de la elección profesional, la docencia y los cuidados, la profesión docente para las mujeres en otros tiempos o espacios geográficos, las segregaciones por sexo verticales y horizontales que la atraviesan, etc. Invitamos a las personas participantes a presentar sus comunicaciones sobre estudios e investigaciones en relación a éstas y otras facetas de la educación, la docencia y el feminismo.

DESCRIPTORES:

feminismo, coeducación, perspectiva de género, estudios de mujeres, currículo coeducativo, pedagogías feministas, genealogías feministas, feminización docente, segregación vertical y horizontal, docente por sexo, orientación educativa no sexista.

PONENCIAS

- **Ponencia N09-S01-01.** LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL DISEÑO CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR
  Silvia Amalín Kuri Casco.

- **Ponencia N09-S01-02.** DESIGN STARS: UNVEILING THE BRILLIANCE OF FEMALE SAUDI STUDENTS CHOOSING THE PATH OF ART
  Susana Fernandez Blanco.

- **Ponencia N09-S01-03.** DANDO LUZ AL CAMINO ANDADO DE LA US A PARTIR DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS GALARDONADOS EN MATERIA DE IGUALDAD
  Lucia Alcantara Rubio. Jorge Ruiz Morales.

- **Ponencia N09-S01-04.** APORTACIONES DE LAS PERSONAS AUTORAS DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS GALARDONADOS EN MATERIA DE IGUALDAD POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA
  Lucia Alcantara Rubio.

- **Ponencia N09-S01-05.** MUJERES DURANTE EL FRANQUISMO. LA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN TERESIANA. FUENTES ORALES PARA EL ESTUDIO DEL CASO DE SALAMANCA.
  María Isabel Gejo-Santos. Matilde María Olarte Martínez.

- **Ponencia N09-S01-06.** CREATIVIDAD, AUTONOMÍA Y FLEXIBILIDAD EN LA DIVULGACIÓN DE LAS APORTACIONES FEMENINAS A LA CIENCIA: LAS EXPOSICIONES DE PÓSTERES CIENTÍFICOS COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN DOCENTE.
  Laura Sánchez Pérez. Vivian Paulina Rosado Cárdenas.

- **Ponencia N09-S01-07.** ETNOMUSICOLOGÍA EN FEMENINO: LA DECONSTRUCCIÓN DEL CANON DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE
  María Jesús Pena Castro. Aarón Pérez Borrajo.

- **Ponencia N09-S01-08.** GÉNERO E HISTORIA. PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO A LA LUZ DE LA LOMLOE
  José Manuel Lloris Carreres. Rocío Diez Ros.

- **Ponencia N09-S01-09.** EXPLORING WOMEN'S PRESENCE IN POPULAR CULTURE STUDIES THROUGH FLIPPED CLASSROOM
  Margarita Esther Sánchez-Cuervo.

- **Ponencia N09-S01-10.** DOCENCIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO
  Carlos Treviño Avellaneda.

- **Ponencia N09-S01-11.** GÉNERO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES: UNA REVISIÓN DESDE LA ESFERA EDUCATIVA.
  Montserrat Dopico González.

- **Ponencia N09-S01-12.** MÚSICA E INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS AUDIOVISUALES DESDE MIRADAS SUBLIMINALES ASOCIADAS A LA MUJER
  Juan Carlos Montoya Rubio.

- **Ponencia N09-S01-13.** ORGANISTAS ESPAÑOLAS: IMÁGENES, VISIONES Y REALIDADES
  María Sanhuesa Fonseca.

- **Ponencia N09-S01-14.** EL ABANDONO UNIVERSITARIO SEGÚN GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE MURCIA
  Alicia Martínez Serrano.

- **Ponencia N09-S01-15.** LA INVISIBILIZADA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA DE LAS MUJERES DESDE LA ANTIGÜEDAD AL SIGLO XX.
  Cristina Menescardi.

- **Ponencia N09-S01-16.** DECONSTRUCCIÓN DEL CANON LITERARIO ESCOLAR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: PLANTEAMIENTO DIDÁCTICO PARA LA COEDUCACIÓN EN LAS LECTURAS INFANTILES Y JUVENILES.
  Mª Carmen Fernández Tijero. María Araceli Alonso-Campo.

- **Ponencia N09-S01-17.** ¿LA UTILIDAD Y EL MODO DE USO DE LAS REDES SOCIALES INFLUYE EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE NUESTRAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR?
  Gracia Cristina Villodres. José Antonio Martínez Domingo.

- **Ponencia N09-S01-18.** FORMACIÓN TÉCNICA FEMENINA, FACTORES INFLUYENTES
  Cristina Medrano Fausto. Sonia Renovell-Rico.

- **Ponencia N09-S01-19.** UNA APUESTA EDUCATIVA PARA EL AULA: LA DIVERSIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA CIENCIA FICCIÓN DE CORTE FEMINISTA
  Laura Masegoso Forner.

- **Ponencia N09-S01-20.** INTERVENCIÓN SOBRE IGUALDAD Y AMOR ROMÁNTICO EN LA UNIVERSIDAD DE MAYORES
  Enrique Bonilla Algovia. Romy Louise Ure De Oliveira. Gonzalo J. Caro Cañizares.

- **Ponencia N09-S01-21.** BÚSQUEDA DE LA ESENCIA DE LAS NUEVAS HEROÍNAS DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL; ÍDOLOS ENTRE LA FICCIÓN Y LA COTIDIANIDAD.
  Cristina Gabriela Chirila. Mª Carmen Fernández Tijero.

- **Ponencia N09-S01-22.** COSER Y CHARLAR. UN DIÁLOGO ENTRE DOS PROYECTOS ARTE-EDUCATIVOS FEMINISTAS PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE BIENESTAR EN DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS
  Sata (Lidia) García Molinero. Lucía Gómez Soler.

- **Ponencia N09-S01-23.** FEMMES DE LETTRES AU CINÉMA : PROPOSITION D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE EN CLASSES DE FLE ET D'ELE
  Alexandra Marti.

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL DISEÑO CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

SILVIA AMALÍN KURI CASCO
UPAEP

En las últimas décadas la participación de la mujer en la educación ha aumentado tanto en el papel de estudiantes como en el de colaboradoras (Ceserani, F. (2024), en el que se cita a Valenzuela y Yáñez, 2022; UNESCO 2023). Particularmente en México este tema no ha sido del todo estudiado a pesar de llevar varias décadas en la búsqueda de una representación más igualitaria (Barrón, Madera y Cayeros, 2018).

El objetivo de la investigación es identificar las características que particularizan la labor de la mujer en el ámbito curricular y en general en su participación en la educación superior.

Y cómo esas características destacan su participación en el ámbito de la educación superior y la hacen merecedora de reconocimiento en cualquiera que sea su labor. Es importante mencionar que no la hacen igual al hombre, sino diferentes y complementaria a la vez en las perspectivas desde las cuales la educación se puede mejorar.

El proceso de investigación que se realiza es bajo un enfoque cuantitativo que permite tener una visión general de los participantes en la muestra y hacer un análisis detallado de las respuestas, visualizando el papel que la mujer desempeña en las instituciones de educación superior y las aportaciones que realizan desde él.

Se tiene una muestra aleatoria de diferentes universidades privadas en Puebla como Ibero, UDLAP, Anáhuac, UPAEP y dos instituciones de educación superior públicas, de las cuales se invitará a participar a 10 directores o coordinadores de áreas.

La discusión se realizará en torno al diálogo y análisis de las características y aportaciones de la mujer en la educación superior, especialmente en el ámbito curricular, al mismo tiempo que generar una visualización

del papel de la mujer en las instituciones de educación superior que participan, dejando en claro que hay valiosas contribuciones que pueden estar invisibilizadas o menospreciadas en cierto grado por el propio sistema. Y también verificar la información del número de mujeres que participan, los puestos que ocupan, las aportaciones que realizan, etc.

En las instituciones de educación superior cada vez se realizan más esfuerzos por resaltar el papel de la mujer, sin embargo, no en todas y no de las mismas formas. La realidad nos presenta una situación evidente de inequidad, pero con oportunidades para destacar la labor de mujeres emprendedoras y decididas, que en su vida cotidiana aportan a la educación superior y al proceso curricular en sus instituciones.

El camino no es fácil, pero si desde 1953 se pudieron promulgar las reformas constitucionales en México para otorgar el voto a las mujeres y en 1955 acudieron por primera vez a las urnas a emitir su voto, ya se tiene un camino y depende de todos valorar en toda su dimensión el trabajo, esfuerzo y aportaciones de la mujer en la educación superior. Sirva esta ponencia para extender un reconocimiento a la labor de todas las mujeres en el mundo.

PALABRAS CLAVE

DISEÑO CURRICULAR, EDUCACIÓN SUPERIOR, PAPEL DE LA MUJER

DESIGN STARS: UNVEILING THE BRILLIANCE OF FEMALE SAUDI STUDENTS CHOOSING THE PATH OF ART

SUSANA FERNANDEZ BLANCO
Prince Mohammad Bin Fahd University

Introduction This study examines how art education empowers Saudi women and changes their social and cultural milieu through graphic

design. Saudi Arabia's Vision 2030 reforms have allowed art to question gender conventions and reinterpret women's roles in a conservative society. The study explores the personal and external factors influencing Saudi women's career choices in graphic design or law, emphasising the importance of mental and physical health.

Objectives This research seeks to understand how personal motives, familial expectations, and societal roles influence Saudi women's career choices in graphic design or law. The study compares students from both areas to see how art empowers and expresses, whereas law follows social demands. Another goal is to examine how mental and physical health issues affect academic achievement and job interest.

Methodology The mixed-method study uses a questionnaire completed by Saudi university women. Participants from law and graphic design schools completed a questionnaire about study motivations, external job influences, mental and physical health, and stress management. This combination of quantitative and qualitative data allows a complete comparison of student experiences in both domains.

Discussion The findings show essential distinctions between law and graphic design students. Law students sometimes choose careers due to family or cultural pressure, while graphic design students are more driven by passion and creative freedom. This contrast shows how traditional sectors expect women to behave while creative careers provide autonomy.

The study also shows how mental health affects kids' academics. Many students expressed anxiety and despair, especially law students who experience more familial pressure. Graphic design students, who also struggled with mental health, found their field more conducive to personal growth and self-expression, employing art to manage stress. Creative expression gave these pupils emotional well-being and a safe environment to explore their identity beyond patriarchal limits.

Vision 2030 of Saudi Arabia is also vital to these reforms. Gender dynamics are changing as reforms encourage women to enter art and design. The law remains a respected and traditional field, but women in visual arts signal a cultural shift, allowing women new options for empowerment and social engagement.

Results The questionnaire found that graphic design students were more motivated by enthusiasm and aspirations, whereas law students were driven by familial pressure. Both groups had sleep disorders, anxiety, and chronic stress, but graphic design students used creativity to address them. However, law students were more pressured to conform to society, which increased their stress.

Conclusions Graphic design education aims to educate Saudi women on how to get successful jobs and promote gender equality. Creative industries give women more independence and the chance to question gender conventions than law. Students' mental health issues require a supportive academic atmosphere, especially in creative fields where art can be used as emotional and cultural resistance. More women entering visual arts will change gender norms in Saudi Arabia, making the future more just and equitable.

PALABRAS CLAVE

ART AND GENDER, ART EDUCATION, FEMALE EMPOWERMENT, SAUDI CULTURAL TRANSFORMATION, VISION 2030

DANDO LUZ AL CAMINO ANDADO DE LA US A PARTIR DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS GALARDONADOS EN MATERIA DE IGUALDAD

LUCIA ALCANTARA RUBIO
Universidad de Sevilla

JORGE RUIZ MORALES
Universidad de Sevilla

Una de las finalidades que se plantean desde la Unidad de igualdad de la Universidad de Sevilla (US) es promover y contribuir con la creación y consolidación de una verdadera cultura igualitaria para una justicia

social y ambiental. Una de las acciones dirigidas a ello es la otorgación de premios al mejor Trabajo de Fin de Grado, al mejor trabajo Fin de Máster, así como a la mejor Tesis doctoral. En muchas ocasiones, estos trabajos quedan en el repositorio institucional sin que puedan llegar a tener una repercusión directa a la sociedad, y más concretamente a la comunidad universitaria.

Como es bien reconocido, la ciencia mantiene su configuración y extensión desde un pensamiento masculino y patriarcal, por lo que la mujer históricamente ha quedado relegada de estos escenarios de construcción del saber. Es por ello, que el trabajo presentado se plantea como un espacio en el que dar visibilidad a las mujeres investigadoras de dicha institución, ya que, de los 33 trabajos galardonados hasta la fecha, tan solo 3 han sido desarrollados por hombres.

Partimos de la premisa que hacer extensible y poder compartir el proceso de investigación que han desarrollado cada una de las personas autoras de tales trabajos puede contribuir de manera directa en la comunidad universitaria en su interés por producir un cambio cultural en materia de igualdad. Es por ello, que durante el mes de octubre se han desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Educación de la US, cinco seminarios en forma de mesas redondas donde han participado las personas galardonadas desde su primera edición hasta la actualidad, para compartir aspectos relevantes de sus investigaciones.

Atendiendo lo anterior, a través del presente trabajo se pretende compartir un análisis de los resultados obtenidos en las cinco sesiones celebradas, al configurar espacios de alto valor reflexivo y de construcción de nuevo conocimiento en materia de igualdad, desde un enfoque interdisciplinar.

Esta propuesta contribuye significativamente a nivel de contenidos y enfoque, ya que conocer las diferentes propuestas temáticas, la problemática de partida, los resultados y las conclusiones arrojadas en cada uno de los trabajos desarrollados anualmente desde las diferentes facultades y áreas científicas, permite abrir el abanico de posibilidades a la hora de abordar la transversalidad de género. Además, el análisis presentado permite una aproximación a una diversidad de enfoques metodológicos

llevados a cabo en los diferentes trabajos, siendo esta una cuestión de peso en el presente trabajo.

PALABRAS CLAVE

EDUCACIÓN SUPERIOR, IGUALDAD, INTERDISCIPLINARIEDAD, JUSTICIA SOCIAL, PERSPECTIVA DE GÉNERO

APORTACIONES DE LAS PERSONAS AUTORAS DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS GALARDONADOS EN MATERIA DE IGUALDAD POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LUCIA ALCANTARA RUBIO
Universidad de Sevilla

Si bien existe reconocimiento sobre el papel que mantiene la educación en la creación de entornos realmente equitativos en términos de género, cuestión reflejada en la legislación educativa democrática que señala el compromiso de establecer la igualdad de género en todas las etapas del sistema educativo, la literatura científica informa de la necesidad de repensar el modelo hegemónico presente en las instituciones de educación superior, particularmente en lo que respecta de la formación que reciben los y las futuras profesionales. Esta cuestión asume verdadera importancia, sobre todo cuando la evidencia científica demuestra la ausencia de perspectiva de género en los planes de estudio, y una escasez de formación en los y las profesionales del campo de las Ciencias de la Educación, siendo estas personas las auténticas protagonistas del cambio social y cultural que necesitamos para la construcción de una sociedad más justa e igualitaria en un futuro próximo.

Lo anterior es el germen que motiva la realización del presente trabajo desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla y dirigido mayoritariamente a público estudiante, ya que

pretende dar respuesta a la necesidad imperiosa de implicar a futuro profesorado y profesionales de la educación en materia de igualdad.

La aportación que se presenta parte de los trabajos galardonados que, desde 2017, la Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla otorga anualmente a los mejores trabajos académicos (Trabajo de Fin de Grado, Trabajo de Fin de Máster y Tesis Doctoral) por su contribución al cambio de cultura igualitaria. Sin embargo, con frecuencia, estos trabajos permanecen en el repositorio institucional sin llegar a tener un impacto directo en la sociedad, y en particular, en la comunidad universitaria.

Es por ello que, desde la Facultad de Ciencias de la Educación, se ha organizado una Jornada compuesta de cinco seminarios en formato de mesas redondas en las que han participado las personas galardonadas en las diferentes ediciones del premio mencionado, con la intención de hacer extensible a toda la comunidad universitaria y, de forma particular al alumnado, no sólo los resultados arrojados por cada uno de los trabajos, sino profundizar en cuestiones clave que las personas investigadoras destacan del proceso de elaboración.

Atendiendo lo anterior, el presente trabajo comparte el análisis de determinadas cuestiones que las personas autoras han destacado: 1) personas referentes en la búsqueda de la justicia social y consolidación de una cultura igualitaria y equitativa; 2) Frases de personas promovedoras de reflexiones en el fomento de una cultura igualitaria y equitativa; 3) Recursos nutricios para seguir indagando y construyendo una cultura igualitaria y equitativa; 4) Instituciones, asociaciones, grupos y personas de referencia en Sevilla que promuevan dicha cultura; 5) Líneas de acción propositivas y de actuación prioritaria.

La metodología se basa en un análisis cualitativo extraído de las grabaciones de las sesiones. Estas han sido transcritas y categorizadas para poder responder a los objetivos del análisis.

Los resultados permiten establecer una panorámica interdisciplinar en materia de género, ya que los trabajos provienen de diferentes facultades y áreas científicas, lo cual contribuye a ampliar el abanico de posibilidades a la hora de abordar la transversalidad de género. De igual modo, se presentan diversidad de personalidades referentes en materia de igualdad,

recursos, lugares y contactos, así como líneas de acción prioritarias favorecedoras para la construcción de una cultura igualitaria y equitativa.

PALABRAS CLAVE

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, IGUALDAD, PERSPECTIVA DE GÉNERO

MUJERES DURANTE EL FRANQUISMO. LA PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA INSTITUCIÓN TERESIANA. FUENTES ORALES PARA EL ESTUDIO DEL CASO DE SALAMANCA

MARÍA ISABEL GEJO-SANTOS
GIR IHMAGINE

MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ
Universidad de Salamanca

Las fuentes orales nos han permitido poner rostro y nombre a un número representativo de mujeres, nacidas en los años treinta y cuarenta del siglo XX y formadas en la Institución Teresiana del Padre Poveda.

El objetivo de esta comunicación es mostrar la singularidad del proyecto educativo de las Teresianas de san Pedro Poveda a través de nuestras informantes (Historia Oral). Su proyecto de formación era singularmente innovador y sólido en el panorama de la España franquista y estaba enfocado a dirigir a las mujeres a la Universidad. Se trata de cartografiar la presencia de las mujeres en una de las entidades educativas más sólidas de la ciudad salmantina.

La incorporación femenina a la Educación Superior se inició en 1910 en España. Tras el paréntesis de la guerra civil española, su presencia en

los centros de Enseñanza Secundaria y en la Universidad durante el Franquismo fue paulatina y constante.

Durante el primer tercio del siglo XX, la integración de la mujer a la vida universitaria se produjo, en unos casos, a través de la Institución Libre de Enseñanza (cuyos principios inspiraron la fundación de la JAE (1907), de la Residencia de Estudiantes (1910), de la Residencia de señoritas (1915) o del Instituto Escuela (1918). Desde el ámbito cristiano, la iniciativa más destacada para hacerlo fue liderada por Pedro Poveda y su nueva creación educativa, la Institución Teresiana (1913). Ambas corrientes (cristiana y laicista) quisieron potenciar la educación superior de las féminas para que contribuyeran a la regeneración del país.

Poveda trasladó el mensaje cristiano a las estructuras educativas estimulando el diálogo entre fe y ciencia. No dudó en asumir muchas de las innovaciones pedagógicas de su tiempo sin olvidar los principios cristianos. Este programa de modernización e innovación nos aporta igualmente las claves hermenéuticas de una época determinada por las actividades de la ILE.

Después de la contienda española, las mujeres fueron instruidas en distintas instituciones católicas (en el caso que nos ocupa, las jóvenes salmantinas recibieron formación de Jesuitinas, Siervas de San José, Esclavas del Sagrado Corazón o Teresianas) o estatales (el Instituto Lucia de Medrano creado, con otros doce, por Orden Ministerial de 4 de octubre de 1939).

Desde los años setenta, en la última década del Franquismo, se aceleró la incorporación de la mujer a la Universidad, en general, y de forma particular a la USAL, y, a partir de ahí, al mundo laboral. Esta presencia femenina en el ámbito universitario fue posible gracias a la labor de numerosas mujeres formadas por las Teresianas del Padre Poveda durante las décadas anteriores.

PALABRAS CLAVE

HISTORIA ORAL, INFORMANTES, INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA, INSTITUCIÓN TERESIANA, PEDRO POVEDA

CREATIVIDAD, AUTONOMÍA Y FLEXIBILIDAD EN LA DIVULGACIÓN DE LAS APORTACIONES FEMENINAS A LA CIENCIA: LAS EXPOSICIONES DE PÓSTERES CIENTÍFICOS COMO HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

LAURA SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Valladolid

VIVIAN PAULINA ROSADO CÁRDENAS
Universidad de Valladolid

A partir de la Exposición Científica "Antropólogas: pioneras y referentes en antropología sociocultural" realizada en la Universidad de Valladolid (UVA) en 2024, se analizará la realización de pósteres científicos como herramientas útiles para la mejora de la experiencia discente desde el aprendizaje basado en proyectos (ABP) para la visibilización de las aportaciones de las mujeres a la Ciencia a partir de listados espontáneos de autoras, centrados en las preferencias y afinidades del alumnado, como espacios de aprendizaje y divulgación en construcción permanente.

El actual contexto educativo demanda una renovación del proceso enseñanza-aprendizaje a través de prácticas innovadoras para la participación activa, para lograr un aprendizaje significativo fomentando habilidades y competencias que permitan una mayor motivación y participación discente. Paralelamente, esta experiencia discente se realiza desde currículos teóricos altamente androcéntricos, reduciendo la visibilización de las aportaciones femeninas a asignaturas concretas de los planes de estudios. A partir del ABP, desde la asignatura de Antropología del Género del Grado de Antropología Social y Cultural de la UVa, se realizaron pósteres científicos sobre antropólogas como parte de las tareas evaluables.

La selección de antropólogas fue libre y autónoma, teniendo como única restricción la no repetición de autoras (incluidas las de cursos anteriores) y la elaboración del póster con estructura, escritura y exposición científicas; evitando así listas cerradas susceptibles de caer en criterios

androcéntricos que secundaricen las aportaciones femeninas o restringidas a unas pocas autoras reconocibles. Con un listado no predefinido ni cronológico, basado en las afinidades temáticas de cada estudiante y en sus intereses particulares, pone en valor diferentes trayectorias femeninas a nivel individual, científico y social.

Tras verificar la utilidad de esta herramienta en tres cursos distintos, el ABP se amplió a una exposición pública, desde un proyecto de innovación docente (UVA 2023-24 nº 188) y con la financiación de la Unidad de Igualdad de la UVA para la promoción de actividades relacionadas con el 8 de marzo.

En la Exposición, además de los pósteres, cada estudiante realizó audioresúmenes disponibles a través de QR, en los que explicaban tanto las trayectorias científicas como sus motivaciones para escoger a cada autora. Se realizaron tres documentos básicos como guías y se habilitaron dos herramientas para evaluar la actividad, que fueron de gran utilidad para medir la eficacia del proyecto.

El uso de metodologías activas supuso un cambio en las dinámicas de enseñanza-aprendizaje al salir del aula y mostrar el trabajo realizado a toda la comunidad, participando en la planificación del orden y la estética de la exposición, en el montaje, en la elaboración de audio-guías y en la inauguración a través de la presentación de sus pósteres.

La alta implicación del alumnado bajo la lógica del ABP, fomentando la autonomía, la creatividad individual y la aplicación de pensamiento crítico, resultó enriquecedor en la construcción de una Exposición atemporal, con diferentes lecturas y en permanente construcción, sobre antropólogas de diferentes épocas, teorías y trayectorias, aportando una mirada alternativa sobre la visibilidad de voces científicas menos conocidas, situándolas en la misma posición de relevancia.

PALABRAS CLAVE

ANTROPÓLOGAS, APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, CREATIVIDAD, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, PÓSTER CIENTÍFICO

ETNOMUSICOLOGÍA EN FEMENINO: LA DECONSTRUCCIÓN DEL CANON DESDE LA PRÁCTICA DOCENTE

María Jesús Pena Castro
Universidad de Salamanca
Aarón Pérez Borrajo
Universidad de Salamanca

En los estudios de Etnomusicología, como en muchas otras disciplinas, el conocimiento de las prácticas femeninas es limitado y en muchas ocasiones la contribución de las mujeres al conocimiento científico resulta claramente invisible. La institucionalización académica de la historia disciplinar en muchas ocasiones ha borrado los nombres y legados de las mujeres investigadoras. El objetivo de esta iniciativa docente es deconstruir la narrativa de que el campo de los estudios etnomusicológicos está dominado por los hombres, destacando la presencia y las contribuciones de las mujeres a lo largo de su historia. Partimos de la visibilización y puesta en valor de las pioneras en la disciplina. La práctica docente llevada a cabo en el conjunto de asignaturas de Etnomusicología (Etnomusicología General, Etnomusicología de España, Antropología y Folklore y Métodos de Investigación en Etnomusicología) del Grado en Historia y Ciencias de la Música en la Universidad de Salamanca potencia el conocimiento científico femenino desde la recuperación de las trayectorias investigadoras. Partimos de Natalie Curtis, Alice Fletcher y Frances Densmore como primeras referentes del conocimiento de las culturas musicales estadounidenses entre los siglos XIX y XX. Desde el trabajo en el aula se propone en primer lugar la visibilización de su investigación y la recapitulación de la relevancia de sus trabajos en el avance historiográfico de la disciplina. En segundo lugar, se promueve en el alumnado la reflexión crítica sobre las circunstancias y los contextos de la producción de conocimiento y sus consecuencias en la formulación de objetos y temas de investigación, así como en la construcción de la modelación disciplinar, enfatizando las dificultades vividas por las investigadoras debido

a su condición de género. Las sesiones teórico-prácticas en el aula se complementan con la promoción de las habilidades investigadoras y la elaboración de resultados de aprendizaje individuales y compartidos para potenciar los conocimientos adquiridos, el pensamiento crítico y la autonomía de la práctica discente. Se propone al alumnado aplicar el mismo paradigma de estudio a los procesos de desarrollo e institucionalización de la Etnomusicología en España. Como conclusión, a través de esta propuesta docente la combinación de la teoría con la aplicación práctica mejora la comprensión y facilita la implementación del conocimiento disciplinar. Se implementa una buena práctica de difusión de los logros de las mujeres al estudiantado, a la vez que desde la aportación de reconocimientos en femenino profundizamos en la reordenación de las genealogías del conocimiento científico.

PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE ACTIVO, CANON, ETNOMUSICOLOGÍA, GÉNERO, MUJERES

GÉNERO E HISTORIA. PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO A LA LUZ DE LA LOMLOE

José Manuel Lloris Carreres
Universidad de Alicante

Rocío Diez Ros
Universidad de Alicante

Con la implantación de la nueva Ley Orgánica por la que se modifica la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE), la coeducación y la educación con perspectiva de género cobran un papel destacado. En este sentido, el objetivo de este trabajo es tratar de entender hasta qué punto los contenidos impartidos en un aula ordinaria de 1º de Bachillerato, y las

metodologías habituales empleadas, contrarrestan todas aquellas preconcepciones que el alumnado, como sujeto de una sociedad imbuida en prejuicios, carga a lo largo de su etapa educativa en cuanto a los roles de género y sexuales a lo largo de la Historia. Para ello se ha empleado un cuestionario con el fin de evaluar el modo en que los diferentes tópicos y prejuicios relacionados con los periodos históricos han afectado a la percepción del alumnado.

PALABRAS CLAVE

LOMLOE, COEDUCACIÓN, PERSPECTIVA DE GÉNERO, 1ºBACHILLERATO, ROLES DE GÉNERO

EXPLORING WOMEN'S PRESENCE IN POPULAR CULTURE STUDIES THROUGH FLIPPED CLASSROOM

MARGARITA ESTHER SÁNCHEZ-CUERVO
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

This research presents a flipped methodology approach to the subject "Popular Culture Studies". Flipped methodology usually shifts traditional teaching by reversing the role of the teacher during the in-class activities. Thus, students engage with new material at home by means of videos, reading or presentations, and class time is devoted to active learning. The model of flipped classroom is related to Bloom's Taxonomy in that lower-order cognitive tasks such as understanding or remembering occur outside of class, whereas higher-order cognitive tasks like analysing or evaluating are performed during the lesson.

In the case of double flipped classroom, students also take on the role of the teacher in class. They prepare the necessary material outside the classroom and then teach or illustrate concepts to their peers in the face-to-face session. As a result, students may enhance understanding,

communication skills, and critical thinking as they explain, answer questions, and lead discussions. During this process, the teacher acts as a facilitator who guides and supports students so that deeper learning and peer collaboration are promoted.

This paper presents a proposal for a double flipped classroom model in the subject "Popular Culture Studies," which is part of the third-year curriculum of the Modern Languages degree at the University of Las Palmas de Gran Canaria. After studying the first part of the unit on women and feminism and their impact on audiovisual popular culture, a group of 25 students, working in small groups, completed the second part of the unit. This involved creating a Canva presentation on a representative woman, who could be either a real figure or a fictional character.

The methodology employed in this research involved dividing the students into small groups of 3 or 4, who prepared a Canva presentation on a topic of their choice outside of class. They followed the model uploaded by the lecturer to the virtual platform for the subject, based on the series Fleabag. Afterwards, they presented their work in class and answered questions from both their classmates and the teacher.

The results of this educational experience were evaluated through individual questionnaires containing both closed and open questions. A significant portion of the class rated the activity positively, particularly in terms of explaining new content to their peers and speaking in English in front of an audience.

PALABRAS CLAVE

ACTIVE TEACHING METHODOLOGY, DOUBLE FLIPPED CLASSROOM, POPULAR CULTURE, TERTIARY EDUCATION, WOMEN'S STUDIES

DOCENCIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

CARLOS TREVIÑO AVELLANEDA
Universidad Complutense de Madrid

El proyecto, vinculado a las convocatorias anuales de Innovación Docente de la Universidad Complutense, establece un espacio de trabajo para formar a alumnado y profesorado de las asignaturas de Arte Contemporáneo y Arte Español Contemporáneo en las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad yRelaciones Públicas centrando la experiencia en la creación de contenidos digitales basados en imágenes del Arte Contemporáneo, en los que se reflexiona sobre la representación de la mujer en las artes plásticas y elcartel durante el siglo XIX, y las experiencias feministas del arte del siglo XX.

Se trata de recuperar y poner en valor a mujeres artistas y su obra que fueron olvidadas o poco consideradas y llevar a cabo una crítica interpretativa de los símbolos femeninos con el fin de crear diversas publicaciones redes sociales para sensibilizar sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la Agenda 2030, cuyos mejores contenidos que son accesibles de manera permanente en la plataforma web activa de AC_Innovación.

El catálogo de imágenes provenientes del Arte Contemporáneo perteneciente a nuestra cultura social puede ser reinterpretado y resignificado cuando se considere que pudieren colaborar para perpetuar la desigualdad. Cuando se trate de imágenes que se salen de los cánones asignados a la mujer tradicionalmente, no solamente por el mensaje sino por la importancia de la artista, el objetivo es dar a conocerlas.

La estrategia metodológica cuenta como motivación y fin último el cumplimiento de los objetivos del proyecto para lo que se plantean una serie de retos prácticos en cuya resolución se basa todo el proceso de aprendizaje/enseñanza. Para lograr esto, hay que realizar una serie de acciones que conllevan el estudio de las áreas generales, Arte

Contemporáneo y Comunicación, y a la interiorización de los ODS. De este modo, seaplica este conocimiento a la práctica de la creación de contenidos concretos para lo que son necesarios los conocimientos de objetivos y metas de la Agenda 2030 y el desarrollo de las competencias curriculares. Se ha establecido un sistema de trabajo por fases para facilitar la coordinación y el correcto desarrollo.

El planteamiento del proyecto favorece una mayor la eficacia comunicativa en cuanto a la sensibilización gracias a las rápidas asociaciones simbólicas, a la par que cumple una función de divulgación y mantenimiento de nuestro legado artístico y cultural.

La experiencia ha dotado a los participantes de las siguientes competencias: digitales que se llevan a la práctica desde la creación de contenidos e histórico-artísticas en la consulta de catálogos de obras y autores.

Tras la experiencia, se han llevado a cabo una serie de encuestas al alumnado y se ha concluido en una sensibilización mayoritaria hacia la igualdad de género en la que los símbolos incluidos en el mensaje de la obra artísticas y la interpretación que se da han sido claves para conseguir los objetivos propuestos.

PALABRAS CLAVE

AGENDA 2030, ARTE CONREMPORÁNEO, BARRERAS DE GÉNERO, COMUNICACIÓN, REDES SOCIALES

GÉNERO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES: UNA REVISIÓN DESDE LA ESFERA EDUCATIVA

MONTSERRAT DOPICO GONZÁLEZ
Universidad de Santiago

La literatura científica sobre educación intercultural ha destacado las diferencias de género en el desarrollo de las competencias interculturales. Las mujeres muestran, por lo general, mayores grados de sensibilidad intercultural que los hombres. Distantos enfoques de la teoría feminista, la teoría de la socialización diferencial de género o la teoría del desarrollo moral han servido para tratar de explicar este hecho. Nuestro estudio parte de esta evidencia con el objetivo de realizar un diagnóstico de la relación entre género y desarrollo de las competencias interculturales en el alumnado de educación secundaria, formulando como hipótesis que las chicas mostrarán mayores grados de avance de las mismas que los chicos. Como variables de control se consideraron la experiencia intercultural previa junto con el nivel de estudios y la profesión de los progenitores del alumnado. Se contó con una muestra de 188 participantes, alumnos y alumnas de cinco centros de secundaria seleccionados según un muestreo polietápico por conglomerados. Se utilizaron, como instrumentos de toma de datos, una escala y dos cuestionarios cuantitativos validados a través del juicio de expertos. Los resultados confirman la hipótesis de partida, ya que las mujeres obtienen mejores puntuaciones que los hombres en los tres instrumentos de toma de datos. En la escala, la calificación media de las mujeres alcanza un 8,01 sobre 10 frente al 7,12 de los hombres. En uno de los cuestionarios, más centrado en las actitudes y conocimientos, las mujeres concentran la mayor proporción de altas competencias en 17 de los 22 ítems del mismo mientras que, en el otro cuestionario, más focalizado en actitudes y conductas, las chicas vuelven a superar el ocho y los chicos sobrepasan el siete en poco más de tres décimas. El alumnado que cuenta con algún referente migrante en su propia familia presenta una competencia media superior al que no tiene o no ha

tenido familiares en esa situación, pero la diferencia registrada no es en este caso estadísticamente significativa. En cuanto al contacto intercultural, la relación con otras culturas en el propio centro educativo no parece incrementar el nivel competencial, como sí lo hace la interacción intercultural fuera del centro. El nivel de estudios de los progenitores muestra, por otra parte, una relación inversa con el grado de desarrollo de las competencias interculturales, mientras que su ocupación laboral no presenta relación alguna con el desempeño intercultural de sus hijos e hijas. Globalmente, la variable con mayor incidencia en el grado de avance de las competencias es el género, lo cual se corresponde con lo esperado según la investigación realizada al respecto y puede interpretarse desde la socialización diferencial de género y desde la teoría de los cuidados como rol consuetudinariamente asignado al género femenino. En conclusión, este estudio confluye con la investigación precedente en la observación de la correlación entre género y competencias interculturales, contribuyendo a abrir camino a intervenciones que consideren la ética de los cuidados como elemento relevante a introducir en los contenidos a trabajar con el alumnado para promover su progreso competencial.

PALABRAS CLAVE

FEMINISMO; COMPETENCIAS INTERCULTURALES; GÉNERO

MÚSICA E INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS AUDIOVISUALES DESDE MIRADAS SUBLIMINALES ASOCIADAS A LA MUJER

JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO
Universidad de Murcia

Introducción: La presente investigación se fundamenta en una de las praxis pedagógicas implementadas para alumnado de la asignatura "Métodos y recursos para la Educación Musical", contenida en el plan de

estudios del Grado de Maestro en Educación Primaria (Mención de Música). La finalidad de la misma es, a través del uso de fragmentos cinematográficos de animación que, por contenido, puedan ser utilizados con estudiantes de magisterio que encontrarán en su futuro profesional, plantear el modo en que se produce la deconstrucción de los conceptos que la propia animación cinematográfica estipuló, en las décadas precedentes, como definitorios de la mujer. La observación de este giro se lleva a cabo no tanto desde el argumento (circunstancia bastante evidente) sino desde el plano musical inserto en el audiovisual (elemento mucho más subliminal y, en consecuencia, susceptible de hacerse patente para ser entendido en plenitud).

Objetivo: El principal objetivo de la aproximación es mostrar de qué forma es posible plantear fragmentos audiovisuales a estudiantes de Música de Educación Primaria, propiciando en estas personas la capacidad de reconocer las prácticas de minorización de la mujer venidas de audiovisuales del siglo pasado y, en contraposición, alentar la comprensión y el fomento de nuevas estrategias que categorizan, desde lo musical, una feminidad con capacidad decisoria, como marca de un nuevo paradigma.

Metodología: Metodológicamente, se rescatan dos escenas de la película Shrek (Adamson & Jenson, 2001) en las cuales la música pudiera parecer secundaria para, tras un análisis contextual, enfatizar los puntos que hacen de ella la clave de un traslado de ideas subliminales sobre la nueva concepción de la mujer. Estas escenas seleccionadas se contraponen a otros momentos musicales de largometrajes análogos anteriores, en los cuales la prioridad de los realizadores no era esta. Con ello, se plantea la generación de actividades que ponga de relieve la nueva realidad sonora, destacándola para llegar a un aprendizaje de los códigos audiovisuales en su conjunto.

Resultados: Los resultados muestran que, si bien hay alumnado (solo una parte) que es consciente de algunos de los audiovisuales para niños y niñas del siglo pasado contienen elementos sonoros minorizantes hacia la mujer, la totalidad descubre por primera vez la nueva intencionalidad oculta en las escenas destacadas, de forma que se compromete en la

búsqueda de otros momentos en los que lo musical delata el cambio de rol de la mujer en la sociedad actual.

Discusión: Se discute sobre la necesidad de abordar el análisis de discurso audiovisual enfatizando la parte sonora, ampliamente olvidada frente a los argumentos y planos visuales. Además, se plantea la pertinencia de una sistematización de los estudios que abordan el género desde el audiovisual en clave sonora, con el fin de promover una conciencia clara en futuros espectadores críticos con los medios que consumen.

Conclusiones: Se concluye la pertinencia de una Educación Musical que se sirva del audiovisual para destacar aquellos elementos de cambio social ligados a la mujer que difícilmente pueden ser abordados sin un análisis de este tipo.

PALABRAS CLAVE

AUDIOVISUALES, EDUCACION MUSICAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, MUJER

ORGANISTAS ESPAÑOLAS: IMÁGENES, VISIONES Y REALIDADES

MARÍA SANHUESA FONSECA
Universidad de Oviedo

Introducción: Las intérpretes –y a veces también compositoras– dedicadas al órgano en España han atravesado numerosas dificultades para el ejercicio de su profesión. Es una actividad no siempre bien conocida, a pesar de una antigüedad de siglos, y que se ve marcada por el anonimato en muchos casos, además de por una brecha de género evidente. El análisis de la presencia de mujeres organistas españolas en diversos ámbitos de su práctica permite conocer mejor la relación de las mujeres

con este instrumento, y la visión externa de sus distintas realidades. Desde las organistas más anónimas hasta las concertistas y docentes de mayor prestigio, la cuestión de género ha sido insoslayable y siempre presenta.

Objetivos:

- Analizar la presencia de mujeres organistas en España ya desde el siglo XVI, con la utilización de fuentes diversas: bibliográficas, documentales, musicales, hemerográficas, iconográficas.
- Trazar una tipología entre las mujeres dedicadas al órgano, en los distintos aspectos de su práctica, y que vendrá determinada por factores como el grado de dedicación, su titulación y preparación, su función, entre otros.
- Profundizar en el conocimiento de este fenómeno, caracterizado por el rasgo común de las dificultades atravesadas por estas intérpretes.

Metodología: Se han recopilado y consultado fuentes documentales de diversos tipos –archivísticas, bibliográficas, iconográficas, hemerográficas, testimonios orales–, y fuentes musicales. Esto ha permitido analizar una muestra de diversos casos y situaciones en las organistas españolas, unidas por el nexo de la brecha de género y la visión sesgada de sus contemporáneos.

Resultados:

- El establecimiento de una tipología de las organistas españolas a partir del acercamiento planteado en este trabajo, siempre susceptible de ser revisada y ampliada.
- La recuperación de las trayectorias de organistas españolas poco conocidas o prácticamente anónimas y muy silenciadas, apenas mencionadas en fuentes históricas.
- El análisis y reflexión acerca de los tópicos ligados al género, que a menudo afectaron las carreras de estas docentes e intérpretes, tópicos que siguen presentes aún hoy.

Discusión/conclusiones: La investigación ha permitido acercarse al mundo de las organistas españolas desde fuentes muy diversas y con una perspectiva de género. Es preciso seguir recuperando estas trayectorias, así como la difusión de la importante labor de las docentes en el mundo del órgano español, y hacer más visible la obra de las compositoras españolas que han escrito para este instrumento.

PALABRAS CLAVE

ESPAÑA, MUJERES, MÚSICA, ÓRGANO

EL ABANDONO UNIVERSITARIO SEGÚN GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

ALICIA MARTÍNEZ SERRANO
Universidad de Murcia

El abandono universitario es un fenómeno complejo que tiene importantes implicaciones en el alumnado, en las Universidades, así como en la eficiencia del sistema educativo. Las tasas de abandono pueden variar en función de factores como la situación socioeconómica, el apoyo familiar y social, la preparación previa y la elección de la titulación. El factor género también influye considerablemente en estas variaciones y es objeto de estudio en este trabajo, con el objetivo de analizar estas diferencias y determinar si varían en función de las distintas titulaciones y ramas de conocimiento. Para la consecución de este objetivo, en este trabajo se realiza un estudio estadístico descriptivo con los datos publicados por la Oficina de Dato Único de la Universidad de Murcia. Se recogen datos de las tasas de abandono de estudios de grado universitario de los últimos 10 años, desde el curso 2014-2015 hasta el curso 2023-2024. Se analizan los últimos datos publicados por la Universidad de Murcia relativos a las tasas de abandono por titulaciones diferenciando por género y se examina

su evolución en los últimos años. Asimismo, este trabajo explora posibles factores explicativos de estas diferencias y de las variaciones en las tasas de abandono según las distintas titulaciones.

Los resultados muestran que la tasa de abandono en el último curso académico en la Universidad de Murcia alcanza un 24,06%, siendo la tasa en hombres del 30,79%, más de 10 puntos porcentuales por encima de la tasa en mujeres, que se sitúa en un 20,06%. En el análisis por titulaciones se observa que mayoritariamente las tasas de abandono son más elevadas en hombres. En más del 70% de las titulaciones, el abandono universitario es mayor en el género masculino. Las diferencias en las tasas de abandono universitario entre hombres y mujeres también varían considerablemente entre las distintas titulaciones.

A nivel nacional, el último estudio del Ministerio de Universidades (2023) refleja que el 20,7% de los alumnos de la cohorte de ingreso de 2016-2017 abandonaron el Sistema Universitario Español, apreciándose mayor abandono en hombres, y en estudiantes de la rama de Artes y Humanidades.

En las posibles explicaciones de las diferencias en el abandono universitario por género intervienen factores muy diversos y multicausales. Las expectativas y presiones sociales relacionadas con el género pueden influir en la permanencia en la Universidad. En algunos casos, los hombres pueden verse más presionados que las mujeres para incorporarse al mercado laboral de forma temprana y alcanzar la independencia económica necesaria para el sostenimiento de la economía familiar. También para algunos hombres puede ser más socialmente aceptable dejar los estudios si encuentran dificultades. Profundizar en el estudio de las diferencias en el abandono universitario por titulaciones y diferenciando por género es esencial en el diseño de estrategias en las políticas educativas para reducir el abandono universitario.

PALABRAS CLAVE

ENSEÑANZA SUPERIOR, ESTRATEGIAS EDUCATIVAS, GÉNERO, TASAS DE ABANDONO, TITULACIONES UNIVERSITARIAS

LA INVISIBILIZADA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA DE LAS MUJERES DESDE LA ANTIGÜEDAD AL SIGLO XX

CRISTINA MENESCARDI
Universitat de València

Hoy en día sabemos que la historia de la Educación Física y el deporte se ha construido bajo un discurso elitista y machista, que ha hecho que se continúe con una visión androcéntrica y patriarcal de la disciplina. Además de la invisibilización de las mujeres, cabe destacar que durante gran parte de nuestra historia se ha considerado que las mujeres no debían practicar deporte o debían limitarse a aquellos apropiados para ellas, es decir, acordes a su rol de procreadora. Esto ha ocasionado una tardía incorporación de la mujer en un espacio tradicionalmente masculino, el ámbito deportivo, donde todavía hoy en día encontramos elementos de desigualdad en una sociedad que piensa que se ha alcanzado la igualdad. Ante la invisibilización del papel de las mujeres en la historia del deporte y la educación física, el presente trabajo pretende mostrar la evolución y el desarrollo de la actividad física practicada por las mujeres, así como su influencia en la construcción de la educación física actual, mencionado la contribución de distintas mujeres a la historia de este campo. A partir de una revisión narrativa de diversos manuales y artículos científicos se abordarán los diferentes períodos históricos, comenzando por las culturas prehelénicas y helénicas, las prácticas de la Edad Media e Ilustración para finalizar con las prácticas del siglo XX. Los resultados de este trabajo permiten dar a conocer el tipo de actividad física que practicaban las mujeres en la antigüedad que engloba desde deportes acuáticos, la participación en los Juegos Hereos, la práctica de danzas y juegos de pelota, así como juegos de cartas y ajedrez durante la Edad Media o la posterior realización de expediciones y tablas gimnásticas, para finalizar con la práctica de los primeros deportes (e.g., ciclismo, esquí, esgrima, atletismo, excursionismo, automovilismo o aviación). A lo largo de estas líneas también se mencionan algunas de las mujeres que fueron referentes en sus disciplinas, como Margot y Lucinda Moles, Lilí

Álvarez, Aurora Villa o Amelia Earhart, entre otras. Esta revisión permite conocer la evolución histórica de la práctica de actividad física realizada por la mujer y que ha sido invisibilizada o asumida como similar a la práctica del hombre, cuando no siempre fue así. Además, este trabajo permite conocer la contribución de diversas mujeres a la historia del deporte. Es importante destacar que reconocer las contribuciones culturales de las mujeres es necesario para compartir una memoria cultural donde las mujeres formen parte de ella.

PALABRAS CLAVE

DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, HISTORIA, MUJERES, REFERENTES

DECONSTRUCCIÓN DEL CANON LITERARIO ESCOLAR DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO: PLANTEAMIENTO DIDÁCTICO PARA LA COEDUCACIÓN EN LAS LECTURAS INFANTILES Y JUVENILES

Mª Carmen Fernández Tijero
Universidad de Valladolid

María Araceli Alonso-Campo
Universidad de Valladolid

Entre los ODS, se marca la necesidad de "una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que proporcione oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas", y el sistema educativo español ha decretado diferentes documentos normativas para lograr dichos objetivos. Desde LOMLOE, en lo que compete al trabajo en competencia literaria, se establecen unos principios básicos que definen los textos de aula y las lecturas recomendadas.

El trabajo se plantea con el objetivo principal de lograr una coeducación como metodología de trabajo en todas las áreas, por lo que la transversalidad de la competencia literaria se presenta como el medio ideal de trabajo para lograr que esa formación traspase los muros de las aulas y vea su reflejo en la sociedad, en base al estudio de los textos que se proponen en las aulas.

Se ha llevado a cabo una investigación documental cualitativo en varios ámbitos: por un lado, la normativa que regula el fomento de la lectura y el papel de la educación literaria en el desarrollo de competencias transversales como la justicia, la igualdad o la paz, y, por otro, la acción de los centros, dependiente a su vez de las instituciones educativas más directas, en nuestro caso, las disposiciones de plan lector y fomento de la lectura de la JCyL.

Analizamos distintos planes de lectura para ver cómo cada una de las instituciones lo adecua a su realidad: por un lado, la recomendación de lecturas del propio plan lector de CyL, a continuación, el plan de lecturas de una editorial de amplia difusión nacional y, finalmente, un plan de lectura de un centro de EP de un colegio de la provincia de Valladolid premiado en metálico con una subvención para el desarrollo de la biblioteca de centro en reconocimiento a su plan de lectura novedoso, que "ha destacado por su calidad, creatividad e interés y el trabajo llevado a cabo en el aula en materia de fomento y comprensión lectora".

En su conjunto, vemos que la muestra deja ver la variedad de funciones que desempeña la escritura, los distintos papeles que cumple a nivel personal y en el entorno social; las obras seleccionadas reflejan también la diversidad de los escritos y de los canales por los que circulan, ya tomen la forma de cartas, correos electrónicos, diarios o cuadernos de viaje.

Uno de los puntos principales de toda normativa educativa actual es el valor transversal de la lectura, lo que le otorga un valor añadido a la propia formación en comprensión lectora, y le brinda múltiples oportunidades de trabajo en diversas temáticas.

Se impone, por tanto, una necesidad de revisión de los planes lectores y de las propuestas de lecturas desde las etapas educativas más tempranas para conseguir que la escuela no se quede atrás con respecto al

avance social, sino más bien al contrario, el sistema educativo se convierta en un ente impulsor del avance social y real agente de desarrollo de los ODS.

PALABRAS CLAVE

COEDUACIÓN, COMPETENCIA LITERARIA, DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, PERSPECTIVA DE GÉNERO, PLAN LECTOR

¿LA UTILIDAD Y EL MODO DE USO DE LAS REDES SOCIALES INFLUYE EN EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE NUESTRAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR?

GRACIA CRISTINA VILLODRES
Universidad de Granada

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ DOMINGO
Universidad de Granada

Este estudio examina la influencia del uso de redes sociales en la autoestima de 384 estudiantes de educación superior, concentrándose exclusivamente en la forma en que distintas plataformas digitales pueden afectar la autovaloración personal. En un contexto donde las redes sociales son un espacio clave para la construcción de la identidad y la autoimagen, esta investigación se centra en el análisis de prácticas y comportamientos específicos que pueden estar vinculados con cómo las estudiantes se perciben y valoran a sí mismas. A través de redes populares como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok, se analiza de qué forma el tiempo invertido, la frecuencia de publicación y la observación de contenidos pueden afectar la autoestima.

Se estudiaron varios tipos de interacciones en redes sociales, como la frecuencia de publicación de selfies y videos, el consumo de contenido de otros usuarios, y el uso de herramientas de edición de imagen, como filtros fotográficos. Estas prácticas digitales, comunes en el entorno universitario, ofrecen un marco de referencia para comprender la relación entre la autoimagen digital y la autoestima. Por ejemplo, Instagram y TikTok emergen como plataformas en las que las interacciones visuales y el uso de filtros están fuertemente asociados con la creación de una autoimagen idealizada. Esto puede llevar a algunas estudiantes a construir su autovaloración en función de la aceptación social que perciben, medida a través de "me gusta" y comentarios positivos.

Además, la investigación revela que estas interacciones pueden fomentar la comparación social, donde el contenido de otros usuarios se convierte en una referencia para evaluar la propia imagen. En particular, se observa que la publicación frecuente de contenido personal y la revisión de reacciones y comentarios pueden generar una dependencia emocional hacia la validación externa. Este aspecto, que destaca en plataformas como Instagram y TikTok, es especialmente relevante en el caso de jóvenes universitarias, quienes pueden estar en una etapa de consolidación de su autoestima y autoconcepto. El estudio sugiere que esta búsqueda de aprobación y la exposición constante a las imágenes idealizadas de otros usuarios podrían tener un impacto en la autovaloración de las estudiantes, aumentando o disminuyendo su autoestima en función de las experiencias y percepciones derivadas de estas plataformas.

La edición de fotos y el ajuste de la imagen personal mediante filtros fotográficos también se consideran factores relevantes en la relación entre redes sociales y autoestima. La facilidad de modificar la propia apariencia antes de exponerla al juicio público refuerza una visión idealizada que, aunque pueda elevar momentáneamente la autoestima, también puede establecer estándares poco realistas de autoimagen. A medida que las estudiantes ajustan su apariencia para alinearse con expectativas sociales, esta idealización puede generar conflictos internos en la autopercepción, afectando negativamente la autoestima a largo plazo.

Finalmente, este estudio aporta una perspectiva relevante sobre el rol de las redes sociales en la vida de las estudiantes de educación superior y subraya la necesidad de estrategias educativas que promuevan un uso más consciente y saludable de estas plataformas. Los hallazgos destacan la importancia de fomentar una cultura digital que valore la autenticidad y minimice el impacto de las comparaciones sociales negativas, ayudando a las estudiantes a fortalecer su autoestima de manera positiva y sostenible. Esta investigación es un punto de partida para el diseño de intervenciones y programas de educación emocional que respalden el bienestar psicológico en un entorno digital tan relevante en la vida universitaria.

PALABRAS CLAVE

AUTOESTIMA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS, REDES SOCIALES

FORMACIÓN TÉCNICA FEMENINA, FACTORES INFLUYENTES

CRISTINA MEDRANO FAUSTO
Florida Universitaria

SONIA RENOVELL-RICO
Florida Universitària

Introducción: Actualmente en España, casi la mitad del alumnado de formación profesional (FP) son mujeres, reduciéndose hasta el 5% en familias técnicas como mantenimiento industrial, electrónica, mecánica o instalaciones (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2023). El entorno socioeconómico y familiar, los estereotipos de género, las auto expectativas, la falta de referentes y la orientación adecuada se muestran como elementos clave en la elección de la formación de las mujeres.

Objetivo: Describir la incidencia que el entorno socioeconómico y familiar de las estudiantes tiene en la elección de un ciclo formativo técnico. Para ello se plantean los siguientes objetivos específicos: a) determinar las razones que frenan la elección de un ciclo formativo técnico para las mujeres, b) identificar cuáles son las razones por las que las mujeres cursan ciclos formativos técnicos y c) relacionar el entorno con las causas que favorecen dicha elección.

Metodología: Desde una perspectiva fenomenológica, centrada en comprender y reconstruir las experiencias cotidianas, así como en explorar sus significados; se diseña un estudio cualitativo, optando por un muestreo intencional para recopilar información a través de un cuestionario elaborado ad hoc (19 preguntas, 3 de ellas abiertas) mediante Google forms dirigido alumnas y exalumnas de FP técnica.

Discusión – **Resultados:** La muestra se caracteriza por ser mujeres de entre 18 y 30 años, con calificaciones medias destacadas (notable y sobresaliente), especialmente interesadas en materias prácticas, se involucran en actividades extraescolares del ciclo y se visualizan trabajando como técnicas al finalizar sus estudios. La elección de sus estudios se fundamentan en la salida professional y el interés en la materia. Sin embargo consideran que la orientación educativa y el entorno socioeconómico y familiar serían factores facilitadores del aumento de mujeres en estos ciclos técnicos.

Conclusiones: A modo de conclusión, destacar que se establece la influencia del entorno socioeconómico no es tal, sino que se concreta en la formación y profesión de las progenitoras, al tratarse de un elemento que favorece las auto expectativas. Sin embargo, esta influencia no parece directa en la elección, puesto que los gustos e intereses se muestran más significativos para las estudiantes que su propio entorno. La falta de referentes, las carencias en la orientación escolar y la información sesgada en medios de comunicación y materiales educativos es un elemento que las participantes identifican como barreras en el acceso a la formación profesional técnica. El interés por reducir la brecha en las formaciones técnicas no es otro que el de contribuir al avance de la igualdad real entre hombre y mujeres en el ámbito socioeconómico, ya que entre las

profesiones mejor pagadas en nuestro país encontramos aquellas relacionadas con la ciencia y la tecnología. Y ya en 2025, la mitad de las ofertas de empleo serán para titulaciones de formación profesional técnica.

PALABRAS CLAVE

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, FEMINIZACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL, ORIENTACIÓN VOCACIONAL, FORMACIÓN TÉCNICA

UNA APUESTA EDUCATIVA PARA EL AULA: LA DIVERSIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA CIENCIA FICCIÓN DE CORTE FEMINISTA

LAURA MASEGOSO FORNER
Universitat de València

Introducción: El cuento Mares que cambian de Lola Robles ofrece una rica oportunidad para abordar temas de género e identidad en el ámbito educativo, particularmente desde una perspectiva feminista y queer. Ambientado en Jalawdri, un planeta con cinco sexo-géneros, el relato permite al público lector explorar una sociedad alternativa donde la diversidad es la norma, en contraste con las normas binarias y heteronormativas de la Tierra. A través de su protagonista, Martín, el cuento plantea preguntas fundamentales sobre las normas de género y abre un espacio para una educación en valores inclusivos, crítica y consciente de las múltiples formas de identidad.

Objetivos: Este análisis busca destacar cómo Mares que cambian puede ser una herramienta didáctica para la educación en diversidad de género, impulsando la creación de espacios donde las identidades no binarias y las experiencias de género diversas se reconozcan y se respeten. El objetivo es ofrecer una propuesta educativa que invite al estudiantado a

reflexionar sobre la construcción social del género, promoviendo una visión inclusiva y respetuosa de la otredad en el aula.

Metodología: La metodología de análisis se basa en enfoques de los estudios feministas y de género, especialmente en las teorías de performatividad de género de Judith Butler y en el concepto de diversidad identitaria. A través de actividades de lectura crítica, debates y análisis de personajes, el profesorado puede introducir conceptos como la identidad en tránsito, el cuestionamiento del binarismo y la aceptación de la diversidad en la identidad de género. Se propone que el cuento se utilice en una unidad de estudio sobre identidad y diversidad en la educación secundaria.

Discusión: Utilizar Mares que cambian en el aula brinda una oportunidad para que los y las estudiantes cuestionen sus propios preconceptos sobre género y sexualidad. El planeta Jalawdri, con su enfoque fluido y no normativo de la identidad, permite un análisis de las diferencias entre una sociedad basada en categorías rígidas y una sociedad que abraza la pluralidad. Desde el rol docente, esta obra puede ser una plataforma para hablar sobre el impacto de las construcciones sociales de género y cómo estas limitan o potencian la autonomía personal. Además, se puede conectar esta discusión con temas contemporáneos, como la inclusión de personas no binarias y trans en los entornos escolares, subrayando la importancia de una educación para la equidad.

Conclusiones: A través del análisis de Mares que cambian, el alumnado puede desarrollar una mayor sensibilidad y comprensión de las experiencias de personas con identidades diversas. La reflexión sobre el personaje de Martín, quien busca aceptación en una sociedad alternativa, facilita que los y las jóvenes piensen en la importancia de la autoaceptación y el respeto hacia las diferentes formas de ser. Este enfoque permite que los y las docentes trabajen el valor de la diversidad en el aula y promuevan un aprendizaje que normalice y celebre las diferencias.

Asimismo, el uso de narrativas de ciencia ficción feminista como Mares que cambian representa una propuesta educativa transformadora que promueve una comprensión profunda de la diversidad de género. Este tipo de textos permite abrir un diálogo inclusivo sobre el género, cuestionando los esquemas tradicionales y proporcionando una visión de

una sociedad basada en la aceptación de la otredad. Esta propuesta sugiere que la educación en diversidad de género puede ser un eje transversal en la educación secundaria, ayudando a los y las estudiantes a desarrollar una conciencia social crítica y empática.

PALABRAS CLAVE

CIENCIA FICCIÓN, DIVERSIDAD, EDUCACIÓN, ESTUDIOS FEMINISTAS, GÉNERO

INTERVENCIÓN SOBRE IGUALDAD Y AMOR ROMÁNTICO EN LA UNIVERSIDAD DE MAYORES

ENRIQUE BONILLA ALGOVIA
Universidad a Distancia de Madrid y Universidad de Alcalá

ROMY LOUISE URE DE OLIVEIRA
Udima

GONZALO J. CARO CAÑIZARES
Universidad Complutense de Madrid

Introducción: La igualdad de género, uno de los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, debe abordarse en los diferentes espacios de educación formal y no formal. La mayoría de las intervenciones psicoeducativas se destinan a la promoción de la igualdad en la etapa infantil o en la etapa adolescente; sin embargo, la adultez y la vejez son etapas igualmente propicias para trabajar estos temas, ya que permiten reflexionar y reconfigurar las normas y roles sociales tradicionales. **Objetivo:** El objetivo de este trabajo es presentar la experiencia y los resultados de una actividad de promoción de la igualdad de género que se llevó a cabo en una Universidad de Mayores vinculada a una universidad pública de la Comunidad de Madrid (Universidad de Alcalá). **Metodología:** La actividad utilizó una metodología participativa basada en un

enfoque teórico-práctico. Todas las participantes fueron mujeres con edades superiores a los 55 años. Si bien se impartieron cinco sesiones sobre diferentes temas, este trabajo se centra en una sesión sobre mitos románticos y desigualdad de género en las relaciones de pareja. La sesión incluyó dinámicas de grupo, debates y análisis de casos para fomentar la reflexión. **Resultados:** Se abordaron cuestiones como la construcción del amor, la desigualdad de género en las relaciones de pareja, las dinámicas de poder, los mitos románticos y el sexismo. En una escala de 1 a 5 puntos, la satisfacción con la sesión fue alta (M = 4.78 puntos). Además, en la evaluación cualitativa, las participantes solicitaron más actividades centradas en la promoción de la igualdad de género. Discusión y **Conclusiones:** El enfoque teórico-práctico de la intervención no solo permitió sensibilizar sobre las desigualdades de género, sino también generar un espacio de reflexión colectiva sobre los roles sociales que interfieren en la cotidianeidad de las mujeres. Puesto que la desigualdad es un problema estructural que afecta a toda la sociedad, es imprescindible extender las intervenciones coeducativas a poblaciones de todas las edades.

PALABRAS CLAVE

IGUALDAD, MITOS ROMÁNTICOS, SEXISMO

BÚSQUEDA DE LA ESENCIA DE LAS NUEVAS HEROÍNAS DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL; ÍDOLOS ENTRE LA FICCIÓN Y LA COTIDIANIDAD

CRISTINA GABRIELA CHIRILA
Universidad de Valladolid

Mª CARMEN FERNÁNDEZ TIJERO
Universidad de Valladolid

En consonancia con los ODS, el sistema educativo asume la responsabilidad de garantizar "una educación inclusiva, equitativa y de calidad,

que proporcione oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas". Esa búsqueda de equidad es inevitablemente un contenido transversal a todas las etapas y disciplinas, pero si hay una materia en la que se debe prestar especial atención es en la formación en competencia literaria, precisamente por la transversalidad que la lectura ocupa en cualquier desarrollo académico.

El estudio plantea como objetivo principal identificar los rasgos que la literatura infantil, canónica y no canónica, transmite en el universo de las heroínas, de los personajes femeninos que ostentan un protagonismo y con el que las niñas se identifican. Estos modelos de comportamiento son claves para apreciar la evolución del rol o los roles sociales de las mujeres en las sociedades actuales.

Se ha llevado a cabo una investigación documental cualitativa en una selección de las principales sagas de lecturas actuales de mayor difusión entre los niños y niñas de edades correspondientes a la etapa de Educación Primaria, especialmente en aquellas colecciones que sitúan a un personaje femenino en el papel protagonista.

Analizamos distintos aspectos del universo femenino reflejado en dichas lecturas, para identificar los rasgos definitorios de las heroínas literarias juveniles, que ostentan un puesto privilegiado para la difusión de valores de desarrollo personal y social entre nuestras jóvenes.

En su conjunto, apreciamos unos rasgos muy claros relacionados con la acción, frente a las tradicionales princesas arquetípicas, pasivas, donde la trama de las narraciones giraba en torno a la actuación del príncipe, el héroe del cuento, identificados ya por Vladimir Propp hace más de cien años. El dato sobre el que llamaremos la atención es el tipo de lecturas en las que estas nuevas heroínas toman forma, y su situación en el currículum normativo.

Se impone, por tanto, una necesidad de revisión de los planes lectores y de las propuestas de lecturas desde las etapas educativas más tempranas para conseguir que la escuela no se quede atrás con respecto al avance social, sino más bien al contrario, el sistema educativo se convierta en un ente impulsor del avance social y real agente de desarrollo de los ODS.

PALABRAS CLAVE

COMPETENCIA LITERARIA, HEROÍNAS, LITERATURA INFANTIL, ROLES DE GÉNERO

COSER Y CHARLAR. UN DIÁLOGO ENTRE DOS PROYECTOS ARTE-EDUCATIVOS FEMINISTAS PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE BIENESTAR EN DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS

SATA (LIDIA) GARCÍA MOLINERO
Universidad Complutense de Madrid

LUCÍA GÓMEZ SOLER
Universidad Complutense de Madrid

Este estudio examina y pone en diálogo dos iniciativas de arte-educación orientadas a fomentar el bienestar en la educación superior y secundaria a través de las prácticas artísticas feministas examinando las propuestas "Grapa" y "Fantasmas". Ambos proyectos, desarrollados por las educadoras Sata García Molinero y Lucía Gómez Soler, se basan en la implementación de prácticas artísticas colaborativas que promueven el bienestar emocional y psicológico de los participantes.

El objetivo de contrastar ambos proyectos fue explorar cómo las prácticas artísticas pueden contribuir al bienestar en diferentes grados educativos, la búsqueda de un núcleo común que trascendiese los niveles educativos vertebrándose en los conceptos arte-educación y feminismo. Por un lado, "Grapa," se desarrolló en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, donde un grupo de trabajo se reunía semanalmente para realizar producciones artísticas colectivas, enfocadas en el bienestar y el cuidado. Por otro lado, "Fantasmas," utilizó el arte postal y el bordado en un instituto madrileño, donde los estudiantes

confeccionaron postales bordadas con mensajes de apoyo para distintos miembros de la comunidad educativa.

Aunque cada proyecto tuvo un desarrollo metodológico independiente, las cuestiones comunes incluyeron la observación participativa o el empleo de cuestionarios para evaluar el impacto de las actividades en el bienestar de los estudiantes, entre otras cuestiones que compartiremos en este congreso. En ambos casos, el enfoque feminista y la participación activa fueron pilares metodológicos, promoviendo el aprendizaje experiencial y la integración de los participantes en un entorno horizontal y colaborativo.

Los resultados indican que ambos proyectos lograron establecer espacios seguros y cohesionados promoviendo el bienestar emocional y psicológico. En "Grapa," las dinámicas de producción artística colaborativa fomentaron el acompañamiento entre estudiantes y facilitaron la expresión de emociones y vínculos. La creación de elementos como el "kit de supervivencia universitario" y el "eje cronológico de cuidados" reflejó el potencial del arte para construir espacios de cuidado en la universidad. Por su parte, en "Fantasmas," el proceso de bordado y la entrega de postales fortalecieron las redes de apoyo en el ámbito escolar, evidenciando el valor de las prácticas artísticas feministas para el bienestar colectivo.

Ambos proyectos subrayan el poder de las prácticas artísticas como herramienta de cuidado y bienestar en la educación. Los resultados respaldan la integración del arte como mediador de dinámicas afectivas y de cuidado en diferentes niveles educativos, revelando su potencial para fomentar ambientes colaborativos y seguros. La implementación de técnicas artísticas tradicionales desde una perspectiva feminista permitió desafiar normas jerárquicas y promover la creación de espacios de bienestar en las comunidades educativas

PALABRAS CLAVE

ARTE, EDUCACIÓN, FEMINISMO, BIENESTAR

FEMMES DE LETTRES AU CINEMA : PROPOSITION D'INNOVATION PEDAGOGIQUE EN CLASSES DE FLE ET D'ELE

ALEXANDRA MARTI
Universidad De Alicante

Etant donné que la production cinématographique occupe actuellement une place prépondérante, nous offrant de multiples films basés sur de nombreuses œuvres littéraires, dans notre cas françaises, espagnoles et latino-américaines, il nous a semblé opportun d'articuler notre recherche autour de ces deux disciplines : la littérature et le cinéma en classe de langues afin de créer des situations d'apprentissage significatives et d'éveiller l'intérêt et la curiosité des apprenants, favorisant ainsi l'acquisition de la langue étrangère, en l'occurrence le FLE (Français Langue Etrangère) et l'ELE (Espagnol Langue Etrangère).

Nous souhaitons ainsi démontrer que l'interdisciplinarité est un outil efficace pour fusionner la littérature et le cinéma dans l'enseignement et l'apprentissage de l'ELE et du FLE, puisque l'activité est basée sur la lecture d'une œuvre littéraire et la relecture de l'histoire par le biais du film. Dans ce sens, nous pensons que le film devrait occuper la place qui lui revient dans la pratique de l'enseignement en tant qu'élément pédagogique crucial. Pour illustrer ce travail, nous ferons découvrir aux étudiants d'ELE et de FLE la littérature française, espagnole et mexicaine du XXe siècle écrite par des femmes, à partir d'une étude comparative de ces littératures, unies dans notre recherche par l'universalité de l'expérience féminine.

PALABRAS CLAVE

LITTÉRATURE, CINÉMA, FEMMES DE LETTRES, INNOVATION PÉDAGOGIQUE

ESTUDIOS SOBRE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES. ESTUDIOS SOBRE IGUALDAD Y SEXISMO

Cuando se introducen como palabras clave "violencia" y "mujer" en Scopus, la mayor base de datos de citas y resúmenes de bibliografía revisada por pares, aparecen nada menos que 45.210 documentos entre revistas científicas, libros, actas de conferencias y artículos académicos. Y, a pesar de esta profusión de publicaciones, el Congreso Nodos del Conocimiento emprende una nueva edición dedicando un simposio específico a esta temática. La razón no es otra que el baño de realidad en el que se encuentra sometida nuestra sociedad respecto a las cifras, alarmantes, sobre el aumento de la violencia contra las mujeres, especialmente jóvenes.

Y dentro de los tipos de violencias que sufren las mujeres es la denominada violencia digital, la que ha constatado un aumentado considerable en 2021 respecto al año anterior. Se registraron 28.169 denuncias, frente a las 23.972 de 2020, fundamentalmente para denunciar acoso en redes sociales y whatsapp, amenazas y violencia de género, según datos del Ministerio del Interior. Las consecuencias del Covid finalizaron en cuanto la pandemia empezó a dejar de ser una amenaza, pero los datos siguen torciendo el gesto a una sociedad que no termina de expulsar de sus raíces la violencia estructural con la que ha crecido a través de los siglos.

Porque los datos no permiten mirar para otro lado. Según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, el 54% de las mujeres que ha sufrido acoso a través de redes sociales ha experimentado ataques de pánico, ansiedad o estrés. El 42% de las niñas y jóvenes que ha sufrido acoso online mostraron estrés emocional. Más de un 25% de las mujeres entre 16 y 25 años en España ha recibido insinuaciones consideradas no apropiadas a través de redes. En menos de una década, se han multiplicado por cinco en España los delitos de contacto mediante tecnología.

Por otro lado, ya han pasado siete años desde que se publicó la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuyo objetivo principal es erradicar la desigualdad entre mujeres y hombres, "que sitúa a las mujeres en una situación de subordinación y desventaja social y económica respecto de los hombres y que impide que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos como ciudadanas". Analizar las iniciativas llevadas a cabo desde todos los ámbitos será otro de los focos donde se centre este simposio.

Os animamos a participar con vuestras ponencias.

- **Ponencia N09-S02-01.** A PROPÓSITO DE LOS DEPREDADORES SEXUALES Y LOS BESTIAS AGRESORES: LA IMAGEN DEL MALTRATADOR COMO ANIMAL EN LAS CAMPAÑAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO
  Irene López Rodríguez.
- **Ponencia N09-S02-02.** METÁFORAS ANIMALES Y CULTURA DE LA VIOLACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO ANIMAL EN EPISODIOS DE VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES EN LOS CAMPUS DE ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, CANADÁ, ARGENTINA Y AUSTRALIA
  Irene López Rodríguez.
- **Ponencia N09-S02-03.** SALUD FEMENINA Y TELEVISIÓN: EL CASO DE MASTERS OF SEX (SHOWTIME: 2013-2016)
  Natalia Martínez Pérez. Sonia Dueñas Mohedas. Nerea Cuenca Orellana.
- **Ponencia N09-S02-04.** CONSECUENCIAS Y RELEVANCIA DE LA VIOLENCIA SEXUAL INFANTIL
  Débora Estefanía Hernández Lorenzo.
- **Ponencia N09-S02-05.** LAS MUJERES EN LA PORNOGRAFÍA: UN ANÁLISIS DE SU COSIFICACIÓN SEXUAL
  Cristian Díaz Hernández. Débora Estefanía Hernández Lorenzo.
- **Ponencia N09-S02-06.** EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE MADRES Y PADRES
  Cristian Díaz Hernández.
- **Ponencia N09-S02-07.** DATOS Y CIFRAS SOBRE EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL INFORME PORNHUB INSIGHTS
  Cristian Díaz Hernández. Débora Estefanía Hernández Lorenzo.
- **Ponencia N09-S02-08.** MALINTZIN, MALINCHE O DOÑA MARINA: LAS TRES CARAS DE UNA MUJER
  María Rocío Ruiz Pleguezuelos.
- **Ponencia N09-S02-09.** EL RECIENTE Y NOVEDOSO MARCO DE PROTECCIÓN A LAS MUJERES Y NIÑAS EN EL DERECHO DE LA UE: LA DIRECTIVA (UE) 2024/1385 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 14 DE MAYO DE 2024, SOBRE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LA VIOLENCIA DOMÉSTICA
  Soraya Espino García.

- **Ponencia N09-S02-10.** ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL FEMINICIDIO EN NAYARIT, MÉXICO
  Fabiola González Román. María Elena Hernández Montoya.

- **Ponencia N09-S02-11.** CANTANTES FRENTE AL PATRIARCADO: LIDERAZGO, EXPOSICIÓN Y DESIGUALDAD EN EL JAZZ.
  Claudia Rolando. Rocío Marlen Villa.

- **Ponencia N09-S02-12.** TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN NIÑAS PÚBERES ARGENTINAS: PERSPECTIVAS PROFESIONALES SOBRE LA "OTRA PANDEMIA" EN EL CONTEXTO POST-COVID-19
  Maria Manuela Kreis.

- **Ponencia N09-S02-13.** ORIENTACIÓN PERSONAL ENFOCADA A DOCENTES UNIVERSITARIOS: INTERSECCIONALIDAD DE GÉNERO Y EL EFECTO BURNOUT
  Virginia Villegas José.

- **Ponencia N09-S02-14.** TROPOS E IMÁGENES DE LOS DISCURSOS MISÓGINOS SOBRE EL FÚTBOL FEMENINO EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN
  Carolina Arrieta Castillo.

- **Ponencia N09-S02-15.** ANÁLISIS DE LA SERIE *SKY ROJO* (NETFLIX) EN CLAVE DE ESTEREOTIPOS. FEMINISMO Y EMPODERAMIENTO, EN LA TELEVISIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES
  Lúa Rodríguez Alegre. Graciela Padilla Castillo.

- **Ponencia N09-S02-16.** LA DIGITALIZACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN: UN ANÁLISIS DE LOS ANUNCIOS DE 'CONTACTOS' EN PONTEVEDRA Y SU IMPACTO EN LA OBJETIVIZACIÓN DE LAS MUJERES
  Laura M Castro-Souto. Xabier Martínez Rolán. Graciela Padilla Castillo.

A PROPÓSITO DE LOS DEPREDADORES SEXUALES Y LOS BESTIAS AGRESORES: LA IMAGEN DEL MALTRATADOR COMO ANIMAL EN LAS CAMPAÑAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

IRENE LÓPEZ RODRÍGUEZ
UCM

En 2018 la Junta de Andalucía lanzó la campaña "No seas animal. Ayúdanos a que la fauna callejera se extinga" con ánimo de concienciar sobre—y erradicar— el acoso callejero al que se ven sometidas muchas mujeres en su vida cotidiana. Junto con el eslogan, que equipara al maltratador con un animal, el póster y anuncio televisivo de la campaña caracterizan a 6 hombres como bestias, portando las máscaras de un búho, un buitre, un gallo, un gorrión, un cerdo y un pulpo. Cada uno de estos animales representa un tipo de comportamiento inhumano y violento para con las mujeres—el búho, el control absoluto; el buitre, el acecho sexual; el cerdo, los comentarios soeces; el gallo, el cortejo inapropiado y chulesco; el gorrión, los silbidos y búsqueda de atención y el pulpo, el toqueteo sexual no consentido. Todo un bestiario masculino que, lejos de tratarse de un ejemplo aislado, refleja el eje central sobre el que se sustentan numerosas campañas de violencia de género de diferentes países.

Este proyecto analiza las metáforas animales empleadas en la representación del maltratador en un corpus de 20 campañas de violencia de género procedentes de 11 países diferentes (2014-2024). Adoptando el enfoque de la Teoría de la Metáfora Conceptual, así como estudios antropológicos que explican la tríada masculinidad-violencia-animalidad, este trabajo intenta desentrañar los mensajes que se transmiten a través de la iconografía de la bestia masculina. El estudio reflexiona sobre la idoneidad de tales representaciones faunísticas a la luz de investigaciones empíricas que informan sobre el impacto que la caracterización animal de los maltratadores tiene en el público general.

PALABRAS CLAVE

ANIMAL, CAMPAÑAS, GÉNERO, METÁFORA, VIOLENCIA

METÁFORAS ANIMALES Y CULTURA DE LA VIOLACIÓN EN LA UNIVERSIDAD: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO ANIMAL EN EPISODIOS DE VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES EN LOS CAMPUS DE ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, CANADÁ, ARGENTINA Y AUSTRALIA

IRENE LÓPEZ RODRÍGUEZ
UCM

El 6 de octubre de 2022 en la Universidad Complutense de Madrid, los estudiantes del colegio mayor masculino Elías Ahúja dirigieron cantos machistas a las estudiantes de la residencia femenina Santa Mónica. Uno de los jóvenes levantó su persiana y al grito de "¡Putas, salid de vuestras madrigueras como conejas, sois unas putas ninfómanas, os prometo que vais a follar todas en la capea! ¡Vamos Ahúja!" arengaba a sus compañeros a tener relaciones sexuales con unas mujeres que eran descritas como conejas—animal pequeño, indefenso y peludo empleado con frecuencia como eufemismo de la vagina y que posee fuertes connotaciones sexuales en el imaginario colectivo (bastará con recordar a las archiconocidas conejitas de Playboy). Acto seguido, el resto de los jóvenes abrían las ventanas de sus habitaciones y empezaban a emitir sonidos reminiscentes de los berridos de muchos animales en su época de cortejo y apareamiento. Un claro ejemplo de la cultura de la violación en la universidad, este episodio se sustenta en imágenes animales ligadas al sexo y la violencia. En efecto, la iconografía animal forma parte de la cultura de la violación y recurre en episodios de violencia sobre la mujer en los campus universitarios de diversos países.

Este proyecto analiza las metáforas animales en varios episodios de violencia sobre mujeres acaecidos en universidades de países de habla inglesa (Estados Unidos, Canadá, Australia) e hispana (España, México, Argentina) en la última década (2014-2024). Adoptando el enfoque de la Teoría de la Metáfora Conceptual, que señala el papel primordial que tiene la metáfora en el pensamiento y el comportamiento humano, así como estudios antropológicos que explican la tríada masculinidad-violencia-animalidad, este trabajo estudia las ideologías que subyacen en el uso de la fauna figurada. El estudio muestra un predominio de imágenes de caza en episodios de violencia sexual (estudiantes masculinos representados como manadas, buitres, águilas, lobos y sus compañeras como presas) así como metáforas zoomórficas que sexualizan a las mujeres e incitan y justifican la violencia sexual (perras, zorras, conejas). Por otro lado, aparecen nombres de animales como vaca, cerda o foca para ridiculizar el físico de las mujeres; lo que constituye violencia verbal y psicológica. Estas metáforas animales impregnan la experiencia universitaria, pues se han hallado en emails, mensajes de teléfono, redes sociales y páginas webs de estudiantes, en publicaciones de colegios mayores, en los nombres de fiestas universitarias y, por supuesto, en los relatos de numerosas personas, como policías, profesores/as y, especialmente, las víctimas femeninas que han sufrido diferentes violencias en la universidad.

PALABRAS CLAVE

ACULTURACIÓN, ANIMAL, COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-INDUSTRIA, METÁFORA, VIOLACIÓN

SALUD FEMENINA Y TELEVISIÓN: EL CASO DE MASTERS OF SEX (SHOWTIME: 2013-2016)

NATALIA MARTÍNEZ PÉREZ
Universidad de Burgos

SONIA DUEÑAS MOHEDAS
Universidad Carlos III de Madrid

NEREA CUENCA ORELLANA
Universidad Rey Juan Carlos

Los sesgos de género no solo afectan a la igualdad de oportunidades, sino que también tienen consecuencias directas en otros aspectos fundamentales de la vida de las mujeres, como la salud y el bienestar. En el ámbito de la medicina, los prejuicios sexistas pueden llevar a diagnósticos erróneos o tratamientos inadecuados. Por ejemplo, enfermedades ginecológicas como la endometriosis a menudo se subestiman y apenas se analizan a pesar de su gran incidencia, mientras que las cardiovasculares se estudian principalmente en varones, derivando en carencias a la hora de abordarlas en las pacientes. En este sentido, es esencial combatir los estereotipos y roles de género en la sociedad, cuyos cambios deben proceder de diferentes ámbitos, desde las instituciones políticas hasta los medios de comunicación. Es por ello que los mensajes televisivos en torno a la salud de las mujeres en programas informativos son importantes para una buena pedagogía entre la ciudadanía, del mismo modo que las representaciones en cine y series de ficción tienen un impacto en la percepción social. Esta comunicación analiza cómo la ficción televisiva contemporánea representa la medicina ginecológica y sexual a partir del caso de estudio de la serie estadounidense Masters of Sex (Showtime: 2013-2016). Esta serie de televisión fue elogiada desde su primera temporada por la audiencia y por la crítica, incluido el American Film Institute, que la calificó como una de las diez mejores series televisivas del año. Masters of Sex es una adaptación de la biografía escrita por Thomas Maier (2009) sobre el ginecólogo William Masters y Virginia Johnson,

investigadores pioneros que realizaron un extenso estudio sobre la sexualidad humana a finales de los años 50 en la Universidad de Washington. Elogiada por su detallada escenografía y fidelidad estética de la época, se inscribe en la tendencia de ficciones que evocan la nostalgia del público, similar a producciones como Mad Men (AMC: 2007-2015) o The Crown (Netflix: 2016-2023). Al igual que estas, la serie debe interpretarse como un palimpsesto posmoderno que refleja sobre todo el presente y no tanto el pasado. Este trabajo analiza la construcción del género en relación a la representación de la salud femenina a través de diferentes personajes y tramas de Masters of Sex. Partiendo del marco de los Estudios de Género, se examinan temas como el sexo y la anorgasmia en mujeres de diferentes edades, enfermedades específicas ginecológicas y de reproducción, el aborto… De esta forma, la serie articula una narrativa actual que trata una amplia gama de temas relacionados con la salud femenina permitiendo que estas historias den visibilidad a cuestiones que a menudo son consideradas tabú. La ficción contemporánea desempeña así un papel crucial en el entendimiento de la salud femenina, promoviendo una representación más inclusiva y empática, de forma que discursos como los articulados en la serie, promuevan la transformación y el cambio social hacia una sociedad más igualitaria en lo relativo a la salud de las mujeres.

PALABRAS CLAVE

MUJERES, PERSPECTIVA DE GÉNERO, SALUD PÚBLICA, SERIES DE TELEVISIÓN, SEXUALIDAD

CONSECUENCIAS Y RELEVANCIA DE LA VIOLENCIA SEXUAL INFANTIL

DÉBORA ESTEFANÍA HERNÁNDEZ LORENZO
Universidad de La Laguna

Existen toda una serie de consecuencias en las niñas y niños que sufren violencia sexual. Simón (2014) señala que algunas de las consecuencias sociales son la inadecuada socialización de las y los menores, problemas de adaptación sexual y conductas sexualizadas, dificultades de relación afectivo-sexual con otras personas (mientras se produce la situación de abuso, o en un futuro), desconfianza hacia las demás personas, agresiones y/o retraimiento social, pérdida o disminución del contacto con amistades y familiares, y dificultades para integrarse escolarmente. Además, el estigma que se relaciona con los delitos sexuales impacta en las víctimas con consecuencias laborales, sobre su familia y de integración social o formativas.

Otra de las consecuencias de la violencia sexual infantil es que puede suponer la entrada al sistema de explotación sexual. Tal y como se ha evidenciado en informes recientes llevados a cabo en la comunidad autónoma canaria (Torrado et al., 2016; Torrado et al., 2023) y en trabajos académicos (Torrado y Ceballos, 2023), uno de los aspectos en común que tenían las víctimas de trata con fines de explotación sexual y en situación de prostitución es que habían sufrido algún tipo de maltrato durante su infancia, entre los que se incluía el abuso sexual por parte de familiares cercanos.

Por lo tanto, el estudio de la violencia sexual en la infancia es especialmente relevante, en tanto es un grave y frecuente problema a nivel mundial (Pereda, 2016; OMS, 2022), un problema social que atenta contra los derechos humanos de las niñas y los niños y que supone graves consecuencias sociales y para su salud mental y física (Amado et al., 2015; De Manuel, 2017; Simón, 2014), que pueden ser tanto a corto como a largo plazo (Cantón-Cortés y Cortés, 2015) y se prolongan a lo largo de todo su ciclo vital (OMS, 2000). También dado que se tienen en cuenta las desigualdades de género, puesto que existen diferencias entre las niñas

y los niños en la probabilidad de ser víctimas de esta violencia (Echeburúa y De Corral, 2006), así como en las consecuencias (Amado et al., 2015). Y en tanto tiene lugar principalmente en contextos familiares (Echeburúa y De Corral, 2006; Save the Children, 2023; Ministerio del Interior, 2022), tratándose de un problema del que resulta complejo conocer sus verdaderas características y prevalencia. Sin embargo y como ha señalado el Ministerio de Sanidad (2024), la violencia sexual contra las y los menores se puede prevenir mediante medidas que se basen en la evidencia científica, siendo por tanto fundamental su estudio.

PALABRAS CLAVE

CONSECUENCIAS, INFANCIA, VIOLENCIA SEXUAL INFANTIL

LAS MUJERES EN LA PORNOGRAFÍA: UN ANÁLISIS DE SU COSIFICACIÓN SEXUAL

CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ
Universidad de La Laguna

DÉBORA ESTEFANÍA HERNÁNDEZ LORENZO
Universidad de La Laguna

La cosificación sexual ocurre cuando el cuerpo de una mujer, las partes del mismo o sus funciones sexuales se perciben de forma separada de su persona, instrumentalizándolos para el consumo y placer de los demás (Fredrickson y Roberts, 1997). Y uno de los medios de reproducción de dicha cosificación es la pornografía (Gervais y Eagan, 2017), ampliamente disponible en internet y consumida por un cada vez mayor número de jóvenes y adolescentes en España (Ballester y Orte, 2019; Torrado et al., 2021). En resumen, se trata de un fenómeno fácilmente accesible para cualquier persona que disponga de los medios necesarios, que está disponible en internet en un número amplísimo de páginas web

y que supone, en parte, violencia contra las mujeres cuyo visionado puede repercutir en las actitudes y comportamientos sexuales de jóvenes y adolescentes (Peter y Valkenburg, 2016; Wright et al., 2016).

El objetivo de esta investigación, que forma parte de un estudio mayor sobre las características de los contenidos pornográficos más visualizados en España, fue analizar la cosificación sexual de las mujeres en la pornografía más vista de España según las categorías con mayores visualizaciones. Para ello se confeccionó una plantilla en la que se recogían cuatro variables: 1) desnudez total o parcial, 2) planos cerrados de la cara, 3) planos cerrados del órgano sexual, y 4) planos cerrados de los pechos. Se analizaron 90 vídeos de tres categorías más vistas en la página web Pornhub durante 2023, siendo estas "maduras", "tríos" y "anal".

Los resultados señalan que en el 87,5% de los vídeos las mujeres aparecían totalmente desnudas. En la mayoría de los casos, los planos de la cara se centraban en las mujeres mientras realizaban felaciones o mientras los hombres eyaculaban sobre ellas, lo que sucedía en el 40% de los vídeos. Los planos cerrados del órgano sexual, que aparecían en el 95% de los vídeos, se centraban en la penetración vaginal. Se concluye que los vídeos analizados de las categorías más vistas en España muestran cosificación sexual de las mujeres. Estos contenidos pueden socializar a jóvenes y adolescentes en unas actitudes que quieran imitar con sus parejas o incluso en la prostitución, favoreciendo todo ello la violencia contra las mujeres. Este tipo de sexualidad es el resultado de la centralidad del deseo sexual masculino que se muestra en la pornografía y está relacionada con la sumisión de las mujeres y, específicamente, con la sumisión de las jóvenes.

PALABRAS CLAVE

COSIFICACIÓN SEXUAL, ESPAÑA, MUJERES, PORNOGRAFÍA

EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE MADRES Y PADRES

CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ
Universidad de La Laguna

El consumo de pornografía por parte de jóvenes y adolescentes ha aumentado en los últimos años y tiene unas repercusiones en sus actitudes y comportamientos sexuales. Dicho consumo resulta perjudicial para la consecución de unos valores igualitarios y de respeto entre hombres y mujeres, asociándose de hecho con prácticas poco seguras, agresivas y violentas hacia las mujeres (Díaz et al., 2024). Ante esta realidad, el papel de las familias en la socialización de chicas y chicos jóvenes es crucial para su desarrollo en valores igualitarios y coeducativos (Torrado et al., 2024), y trabajos como el de Rivas-Koehl et al. (2023) señalan que la supervisión de madres y padres puede ser una forma de apoyar un desarrollo sexual saludable en jóvenes y adolescentes. En esta línea, Widman et al. (2016) encontraron que una comunicación de padres y madres y adolescentes se relaciona con comportamientos sexuales seguros, como el uso de anticonceptivos y de preservativo. Sin embargo, la realidad es que, en España, estudios como el de Ballester et al. (2019) han puesto de manifiesto que las familias desconocen cómo abordar el consumo de pornografía con sus hijos e hijas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo del estudio fue realizar un acercamiento a los discursos que tienen las familias sobre el consumo de pornografía de jóvenes y adolescentes en la actualidad. La metodología consistió en la realización de un total de cuatro grupos de discusión de 1 hora y 30 minutos de duración en los que participaron 10 representantes de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado (AMPAS) de la isla de Tenerife. Los resultados parten de una investigación realizada en la isla de Tenerife (Torrado et al., 2021) bajo el encargo técnico del Cabildo Insular de Tenerife en el año 2020.

Los resultados del análisis de los discursos apuntan a una preocupación por el aumento del consumo de pornografía y por la facilidad del acceso

del mismo. Ante esto, demandan acciones de información sobre las repercusiones negativas del consumo, formación especializada y científica y apoyo a quienes presenten problemas de adicción. Tal como señalan las familias, se concluye y constata la importancia de llevar a cabo acciones y formaciones que pongan de manifiesto la realidad del consumo de pornografía entre adolescentes y jóvenes y las consecuencias que tiene, ofreciendo una información científica y transparente impartida por especialistas, y que si chicos y chicas llegan a consumir, lo hagan con una visión crítica que permita que no reproduzcan la violencia.

PALABRAS CLAVE

JÓVENES, MADRES, PADRES, PORNOGRAFÍA

DATOS Y CIFRAS SOBRE EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL INFORME PORNHUB INSIGHTS

CRISTIAN DÍAZ HERNÁNDEZ
Universidad de La Laguna

DÉBORA ESTEFANÍA HERNÁNDEZ LORENZO
Universidad de La Laguna

Gracias a la expansión de internet que se produjo en la sociedad durante las décadas de 1990 y los años 2000, surgió el nacimiento de la industria de la pornografía tal como la conocemos hoy en día, entendida como un producto digital que presenta unas nuevas características que facilitan su expansión, difusión y consumo. Una de las páginas web más visitadas en nuestro país es Pornhub. De hecho, durante el año 2022, fue la página de pornografía más vista y la quinta más vista en general, solo por debajo de Google, Youtube, Marca y Twitter. Teniendo en cuenta estos datos, parece necesario conocer la información que la propia página

ofrece a través del informe anual que realiza, por lo que el objetivo de esta investigación fue analizar los resultados del Informe Pornhub Insights 2022 para conocer las tendencias del consumo.

Los datos sociodemográficos que ofrece el informe señalan que la proporción de mujeres visitantes fue del 32% frente al 68% de hombres. Y en el caso de la edad, el 14% tenían entre 18 y 24 años, el 15% entre 25 y 34, el 20% entre 35 y 44, el 24% entre 45 y 54, el 15% entre 55 y 64 y el 12% más de 65 años.

El acceso según el dispositivo en el caso de España fue del 82% en el caso de las personas que lo hicieron a través de su teléfono móvil, 15% a través del desktop y el resto a través de Tablet. En el caso de España, durante la víspera de navidad se produjo un 36% de descenso en comparación con la media de consumo diario, mientras que durante el día de navidad se produjo un descenso del 2% y durante el año nuevo un 30%. Otro evento que supuso un descenso en el consumo respecto a un día medio fue la Copa Mundial de Fútbol de Qatar en 2022. En el caso de España durante el partido que jugó contra Costa Rica se produjo un descenso del 20%.

En conclusión, los datos confirman lo que los estudios nacionales e internacionales señalan: existe un consumo mayoritario de pornografía por parte de los hombres. En este sentido, los descensos en las cifras del consumo producidos por eventos como el mundial de fútbol, eventos seguidos por un público mayoritariamente masculino, dan consistencia a la idea anterior de que son los hombres quienes realizan ese consumo mayoritario. Además, los dispositivos móviles se asientan como el medio de acceso más utilizado con diferencia, a los que jóvenes y adolescentes tienen acceso a edades cada vez más tempranas.

PALABRAS CLAVE

CONSUMO, PORNHUB, PORNOGRAFÍA

MALINTZIN, MALINCHE O DOÑA MARINA: LAS TRES CARAS DE UNA MUJER

MARÍA ROCÍO RUIZ PLEGUEZUELOS
Independiente

Introducción: Malintzin, Malinche o doña Marina son las tres caras de un mismo personaje histórico. No obstante, el mensaje que va asociado a cada uno de los nombres nos traslada a distintas visiones sobre unos mismos acontecimientos.

La mujer, durante mucho tiempo, ha estado ensombrecida por el mito. La leyenda negra se ha apoderado durante siglos de este personaje histórico, haciéndole culpable de los mayores males de América. Las artes se han ocupado de esta fémina presentándola de formas variadas, aunque, en el fondo, quizás no tan distintas. La visión del cine, en muchas ocasiones, ha estado contaminada por las crónicas o por la figura literaria. Nos interesa separar las sombras de la realidad histórica, y analizar el personaje en cada uno de los roles que se le ha asignado como Malinche, doña Marina y Malintzin.

Objetivos: Nuestros objetivos son los siguientes:

- Mostrar cómo el cine ha representado a una mujer tan importante para la Historia.
- Analizar la visión que de ella se ha dado en algunas obras del séptimo arte y de la pequeña pantalla.
- Observar la influencia que los cronistas, historiadores y literatos hayan podido tener en la transformación de este personaje histórico como personaje fílmico.
- Destacar la importancia de Malintzin como mujer e intentar aportar una imagen más clarificadora sobre una pieza clave de la Historia.

Metodología: Analizaremos algunas obras cinematográficas y televisivas.

– Compararemos la información aportada por cada una de las obras fílmicas.
– Expondremos las diferencias o semejanzas que el personaje fílmico tenga con el personaje histórico o con el literario.
– Mostraremos cómo en los últimos tiempos se ha modificado la visión sobre esta mujer.

Discusión: La mayoría de las obras cinematográficas nos arrojan pocos datos sobre una de las figuras más importantes para la Historia de España y América. En el recorrido por las distintas obras observamos que, en ocasiones, se le ha tratado con una mayor delicadeza que al personaje histórico aplastado por la leyenda negra. Sin embargo, su transformación del papel a la pantalla y sus distintas modificaciones no han implicado siempre una mejora o un acercamiento a la mujer real.

Resultados: El análisis de las obras fílmicas nos muestra, en líneas generales, una pobreza de datos en torno a la figura de esta emblemática mujer. Las obras más recientes nos dan una visión, en ciertos aspectos, menos negativa y más humana de Malintzin.

Conclusiones: El estudio de la figura de Malintzin, y de las tres caras con las que se ha ido presentando a lo largo de la Historia, nos enseña facetas diferentes de esta gran mujer. El cine se ha visto más o menos influido, según los tiempos, por la definición que de ella nos han dado cronistas, historiadores, políticos y escritores principalmente. Malintzin ha sido ignorada, silenciada o mostrada de forma negativa, con poca importancia o como pieza fundamental para la conquista del imperio méxica por Cortés y sus hombres.

PALABRAS CLAVE

CINE, CONQUISTA, HISTORIA, MALINCHE, MALINTZIN

EL RECIENTE Y NOVEDOSO MARCO DE PROTECCIÓN A LAS MUJERES Y NIÑAS EN EL DERECHO DE LA UE: LA DIRECTIVA (UE) 2024/1385 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 14 DE MAYO DE 2024, SOBRE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LA VIOLENCIA DOMÉSTICA

SORAYA ESPINO GARCÍA
Universidad de Córdoba

Introducción: Tras años de intensas negociaciones, se ha conseguido adoptar en el marco del Derecho de la UE, una normativa que tiende a prevenir y a combatir la violencia contra las mujeres y las niñas. Es la primera normativa supranacional que resulta en este ámbito y que ha dado lugar a la esperada y deseada Directiva (UE) 2024/1385 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de mayo de 2024, sobre la lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica. Esta norma de Derecho derivado tiene un claro objetivo como es el de proporcionar un marco integral para prevenir y combatir la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica en toda la UE, incluyendo aspectos novedosos en la regulación de las diferentes formas de ciberviolencia de género.

Objetivos: El objeto principal de esta investigación es dar a conocer la primera regulación que se contempla en el Derecho de la UE y de las particularidades relacionadas con los delitos de violencia contra las mujeres y violencia doméstica, a la vez que se analiza si esta nueva y reciente regulación en el marco de la UE responde o no realmente a las necesidades especiales de las víctimas, todas ellas mujeres o niñas.

Metodología: Se ha llevado a cabo un estudio y análisis de las disposiciones de la Directiva (UE) 2024/1385.

Conclusiones

La violencia contra las mujeres es una manifestación persistente de la discriminación estructural contra las mismas, siendo el resultado de las

ideas androcéntricas que han imperado en la sociedad desde antaño y que siempre han generado grandes desiguales entre mujeres y hombres. Es una forma de violencia de género, infligida principalmente a mujeres y niñas por hombres y que tiene sus raíces en los roles, comportamientos, actividades y atributos construidos socialmente que una sociedad determinada considera adecuados para las mujeres y para los hombres. En este sentido, las medidas que establece la reciente Directiva están concebidas para abordar las necesidades especiales de las mujeres y de las niñas pues, como confirman los datos y estudios, ellas se ven afectadas de manera desproporcionada por las diferentes formas de violencia.

PALABRAS CLAVE

CIBERVIOLENCIA, DERECHO UE, DIRECTIVA 2024/1385, VIOLENCIA DE GÉNERO

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL FEMINICIDIO EN NAYARIT, MÉXICO

FABIOLA GONZÁLEZ ROMÁN
Universidad Autónoma de Nayarit

MARÍA ELENA HERNÁNDEZ MONTOYA
Centro de Estudios Tecnológicos y de Servicios

El manejo de notas de violencia de género implica recopilar, registrar, proteger y utilizar de forma adecuada la información relacionada con casos de violencia de género. Este proceso es crucial para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, así como para proporcionar una respuesta adecuada y oportuna a las víctimas.

La cobertura del feminicidio en medios de comunicación a menudo refleja arraigados estereotipos de género que perpetúan la revictimización y

normalizan la violencia contra las mujeres. El encuadre mediático de la nota, generalmente, enfatiza la responsabilidad individual, invisibilizando así cuestiones sociales más amplias relacionadas con la violencia de género.

El manejo de notas de feminicidio en Nayarit ha sido inadecuado. En cuanto al proceso se puede decir que pocas veces se respeta la confidencialidad en el registro y protección de datos. En cuanto a la nota, en lugar de reconocerlo como un crimen de odio, se atribuye a factores de violencia de pareja, como celos, pleitos o infidelidad. Lo que reproduce la normalización de la violencia contra las mujeres en la sociedad patriarcal.

Objetivo: El objetivo de este trabajo es exponer los resultados de un estudio sobre la representación del feminicidio en periódicos de Nayarit en los años 2016-2017. La metodología empleada consistió en analizar el contenido de las notas de feminicidio en los periódicos Meridiano, Enfoque y Realidades durante 2016 y 2017. También se entrevistó a periodistas para conocer los factores organizacionales que influyen en la representación de dichas notas y conocer qué capacitación poseen para abordar estas notas.

- Desarrollo
- Enmarcado temático vs. episódico

Los marcos temáticos de las notas se centran como señalan (Aldrete & Fernández-Ardèvol, 2023), en: 1) temas sistémicos, a menudo descuidando la violencia de pareja íntima (IPV) y enfatizando los feminicidios no IPV. 2) Los marcos episódicos de las notas tienden a individualizar los casos, atribuyendo culpas a las víctimas y reforzando los estereotipos sobre los roles y comportamientos de las mujeres.

Representaciones de los medios

Las narrativas de los medios suelen emplear la culpabilización de la víctima y la justificación del perpetrador, lo que puede disminuir la gravedad percibida del feminicidio (Aldrete et al., 2024). Se ha demostrado que los periódicos en línea refuerzan los estereotipos tradicionales de género, normalizando la violencia contra las mujeres a través de representaciones sesgadas (Carreño, 2012).

Resultados y **Conclusiones**

El estudio reveló que las notas se encuadran en estereotipos de género y/o racistas, además de que no respetan la dignidad de la víctima ni la protección de su privacidad lo que contribuye a la revictimización. Aunado a ello, hay factores organizacionales, como la falta de capacitación en perspectiva de género de las y los periodistas que limitan la asociación del feminicidio con la violencia de pareja. Ello permite señalar que para la industria de la prensa lo que importa es el consumo del producto, entre más amarillista y morbosa es la nota el consumo de la misma es mayor. La gravedad de estos hechos en que la representación del feminicidio en los medios de comunicación puede moldear la percepción pública y distraer la atención a las causas profundas de la violencia de género.

Por lo anterior, es esencial abordar estas distorsiones para promover una comprensión más precisa del feminicidio y su relación con la violencia de género, para coadyuvar así a la erradicación de esta problemática.

PALABRAS CLAVE

CAPACITACIÓN PERIODÍSTICA, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, FEMINICIDIO, REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA, VIOLENCIA DE GÉNERO

CANTANTES FRENTE AL PATRIARCADO: LIDERAZGO, EXPOSICIÓN Y DESIGUALDAD EN EL JAZZ

CLAUDIA ROLANDO
Universidad de León

ROCÍO MARLEN VILLA
Universidad Nacional de Santiago del Estero

La violencia y el sexismo son factores persistentes en el ámbito musical, con efectos especialmente marcados en las cantantes femeninas. Desde

la vinculación simbólica del canto con roles de género hasta las dificultades en la interacción con instrumentistas y el mercado laboral, las cantantes enfrentan un conjunto único de desafíos. Este estudio explora las dinámicas de género, la violencia simbólica y los obstáculos que surgen en la profesionalización y exposición de las cantantes, revelando cómo las estructuras patriarcales aún limitan sus oportunidades expresivas y de liderazgo. El objetivo de este estudio es analizar cómo la violencia simbólica y las dinámicas de género impactan en la trayectoria profesional de las cantantes, comparándolas con los instrumentistas y visibilizando las desventajas que enfrentan las mujeres en roles de liderazgo. También se busca exponer las prácticas y expectativas de género que influyen en el acceso a oportunidades laborales, visibilidad y autonomía en la industria musical. En este trabajo se emplearon entrevistas a cantantes y músicos de jazz, el análisis de literatura sobre género y música, y la observación participante en entornos de performance. En particular, las entrevistas exploraron experiencias de discriminación, dinámicas de poder en las bandas, estrategias de liderazgo adoptadas por las cantantes y la interacción con el público y medios. Nos centramos en ello, en tanto, la voz femenina es interpretada socialmente como símbolo de sensualidad y emocionalidad, lo cual limita a las cantantes a una función performativa restringida y tradicionalmente subordinada a los instrumentistas. La escasez de reconocimiento por su pericia técnica se agrava cuando los instrumentistas consideran que cantar no requiere un esfuerzo comparable. Además, las mujeres deben negociar constantemente con sus colegas para validar sus habilidades y evitar conflictos, incluso adoptando un lenguaje cuidadoso y estrategias maternales para obtener colaboración de sus pares. Esto refuerza la posición de poder masculino y la subordinación simbólica de la voz femenina. Nuestros resultados sugieren que las cantantes deben asumir roles que exceden su función artística, actuando frecuentemente como mánagers y líderes de sus bandas, lo que implica una sobrecarga de tareas y el uso de estrategias no solo para organizar su carrera, sino también para validar su posición entre sus pares. Adicionalmente, el rol de la cantante como "cara visible" del grupo la expone a una cosificación del cuerpo que impacta en sus oportunidades de contratación y reconocimiento artístico. La discriminación

de género persiste en el trato de los instrumentistas hacia ellas, así como en la relación con los medios, que a menudo exigen un equilibrio entre autenticidad y precaución en la exposición pública. Por todo esto, las cantantes femeninas en el jazz se encuentran en una posición de vulnerabilidad marcada por exigencias adicionales tanto en su papel artístico como en la gestión de su carrera, enfrentando desafíos derivados de estereotipos de género y dinámicas patriarcales. Aunque la formación y el movimiento feminista han proporcionado herramientas para enfrentar estas limitaciones, la profesionalización sigue siendo un proceso donde el género determina, en gran medida, las posibilidades de liderazgo y validación. Las mujeres han respondido a estas limitaciones mediante colaboraciones y redes de apoyo entre ellas, lo cual impulsa un cambio positivo, aunque aún insuficiente, en la representación femenina en el jazz.

PALABRAS CLAVE

CANTO JAZZ, DINÁMICAS DE GÉNERO, LIDERAZGO, SEXISMO, VIOLENCIA SIMBÓLICA

TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN NIÑAS PÚBERES ARGENTINAS: PERSPECTIVAS PROFESIONALES SOBRE LA "OTRA PANDEMIA" EN EL CONTEXTO POST-COVID-19

MARIA MANUELA KREIS

Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) en niñas y adolescentes, especialmente la anorexia nerviosa y la bulimia, han experimentado un incremento a nivel global tras la pandemia de COVID-19, afectando tanto a países desarrollados como en vías de desarrollo (Agostino et al., 2021;

Díaz et al., 2022; Fernández-Rivas, 2021; Rafferty et al., 2024; Reed & Ort, 2022). Algunos estudios han descrito este aumento exponencial en las demandas de salud como un ”tsunami” o ”brote” (Rafferty et al., 2024), o bien como una ”pandemia colateral” (Fernández-Rivas, 2021).

Asimismo, se observa una creciente incidencia de TCA en niñas menores de 15 años, con una edad promedio de 13 años (Dueñas Disotuar et al., 2015; Jordano et al., 2023). Según Dueñas Disotuar et al. (2015), la pubertad es un periodo de especial vulnerabilidad para el inicio de los TCA, así como para el desarrollo de complicaciones físicas secundarias a la desnutrición. En este sentido, según la Sociedad Argentina de Pediatría (2021), aproximadamente una de cada tres niñas escolarizadas presenta síntomas de anorexia o bulimia nerviosa.

A los fines del presente escrito, se comparten resultados que hacen al primer objetivo específico de la investigación doctoral, que indaga la perspectiva de lxs profesionales de los servicios de salud hospitalarios públicos de La Plata (Argentina) sobre las problemáticas manifestadas como demandas de consulta en niñas púberes.

El enfoque metodológico es cualitativo, con un diseño exploratorio-descriptivo y transeccional. Se realizaron observaciones y entrevistas semiestructuradas, tanto individuales como grupales, a profesionales de cinco hospitales públicos que atienden la salud mental de niñas entre 11 y 14 años. Se utilizó un muestro intencional de casos-tipo pertinentes y accesibles junto a la estrategia de ”bola de nieve”. Los datos se analizaron mediante análisis temático (Braun & Clarke, 2006), utilizando el software Atlas.Ti.

Los resultados indican que lxs profesionales advierten un cambio en las demandas relacionadas con los TCA, tanto en términos de la mayor cantidad de casos como de su mayor gravedad, afectando a niñas cada vez más jóvenes. Esto ha generado reflexiones sobre los condicionantes histórico-sociales del fenómeno, incluyendo el impacto del aislamiento social, la presión social sobre la imagen y los ideales de belleza promovidos por las redes sociales.

En esta línea, algunos profesionales consideran los TCA como una ”presentación de la adolescencia actual” que no necesariamente implica la presencia de psicopatología. En paralelo, se observan lecturas “psicológicas”

que enfatizan el rol de los vínculos familiares, en particular, la influencia de las madres en la génesis de estos trastornos. Además, algunxs profesionales cuestionan la asociación entre los perfiles de niñas con TCA y el concepto de ”niña modelo”, imaginario que liga las problemáticas exclusivamente a las clases medias urbanas, lo que contribuye a un sesgo en la atención de niñas de sectores más pobres y de niños varones.

Un aspecto crucial que surge del análisis es que los imaginarios profesionales tienden a naturalizar que los TCA afectan principalmente a niñas, aunque el condicionante de género no es problematizado. Es decir, si bien reconocen factores históricos y sociales, las diferencias de género continúan invisibilizadas.

PALABRAS CLAVE

DESIGUALDAD DE GÉNERO, NIÑAS, POST COVID, SALUD MENTAL, TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

ORIENTACIÓN PERSONAL ENFOCADA A DOCENTES UNIVERSITARIOS: INTERSECCIONALIDAD DE GÉNERO Y EL EFECTO BURNOUT

VIRGINIA VILLEGAS JOSÉ
Universidad de Huelva

El efecto burnout, en los últimos años se ha convertido en una línea de investigación de especial relevancia en los últimos años. Se ha detectado que tiene un impacto en la salud mental, psicosomática y conductual de las personas que lo sufren. Este síndrome se da en todos los ámbitos laborales, no obstante, hay se destaca que la profesión de la docencia es la de las más afectadas. En este sentido, en mundo universitario el efecto

burnout, se ha convertido en una creciente preocupación. Este fenómeno afecta negativamente a la salud mental y emocional de los/as docentes y consecuentemente a la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, teniendo un impacto directo en el alumnado. Para comprender cómo los factores contextuales afectan la aparición y la intensidad del efecto burnout, se introduce el concepto de interseccionalidad, que evalúa cómo determinadas dimensiones sociales, (género, raza, clase social, etc.) interactúan y tienen un determinado efecto en las experiencias de los/as docentes. De forma que se presenta esta investigación de carácter empírico con el propósito de analizar la relación entre las dimensiones de la identidad de los/as docentes universitarios y la manifestación del efecto burnout, además, se planteará, en función de los hallazgos, un modelo de orientación personal para disminuir o prevenir los efectos de este fenómeno. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la interseccionalidad y el efecto burnout en docentes universitarios. El estudio se llevará a cabo mediante una metodología cuantitativa, usando el cuestionario como técnica de recogida de datos. Se espera que los hallazgos revelen patrones importantes entre el síndrome de agotamiento y la interseccionalidad; así como la existencia de notables variaciones en la prevalencia y la intensidad del agotamiento, entre diversos grupos de docentes, de acuerdo con variables interseccionales como el género. En base a los resultados, se planteará un modelo de orientación personal adecuada contextualizado y adaptativo, teniendo en cuenta las circunstancias de los docentes afectados. Se propondrán recomendaciones prácticas para que las universidades se planteen implementar programas de bienestar con el fin de apoyar a sus docentes de manera más efectiva, basándose en los hallazgos. Se destacará, además, la importancia de considerar las intersecciones de identidad en la creación de políticas de salud ocupacional y de formación docente, con el fin de fomentar un ambiente educativo más saludable, enfatizando la importancia de prestar atención a la diversidad en la educación superior, los hallazgos también servirán como base para investigaciones futuras en el campo de la Educación Superior y mejora de la calidad de la enseñanza.

PALABRAS CLAVE

BURNOUT, DOCENTES UNIVERSITARIOS, ENSEÑANZA SUPERIOR, GÉNERO

TROPOS E IMÁGENES DE LOS DISCURSOS MISÓGINOS SOBRE EL FÚTBOL FEMENINO EN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

CAROLINA ARRIETA CASTILLO
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)

El ámbito del fútbol femenino ha cobrado relevancia en los espacios deportivos españoles con la eclosión de un grupo de jugadoras que han conseguido distintos hitos en poco tiempo: la victoria en la Copa del Mundo de Australia y Nueva Zelanda (2023) con la Selección Española de Fútbol y la conquista de tres Champions League por parte del Fútbol Club Barcelona femenino (2021, 2023, 2024). Esta eclosión ha hecho que caiga sobre las futbolistas el foco mediático y ha generado palabras de elogio y admiración al tiempo que ha desatado prejuicios misóginos por parte de comunicadores en medios tradicionales y usuarios anónimos de comunidades virtuales que generan discursos misóginos y violencia verbal contra las protagonistas.

En este estudio nos centramos en identificar y analizar las imágenes y lugares comunes recurrentes en los discursos misóginos dirigidos hacia las futbolistas y el fútbol femenino en general en medios de comunicación tradicionales (como Marca, Cope o el Chiringuito) y en comunidades virtuales (como forocoches, burbuja.info o marca.com). A través de un análisis del discurso, de enfoque crítico, que tiene en consideración categorías lingüísticas y literarias, el estudio aborda el modo en que los espacios deportivos tradicionales (televisión, radio y prensa) y no tradicionales (foros, redes y comunidades virtuales) construyen y refuerzan

imágenes negativas de las mujeres en el deporte, utilizando lugares comunes, metáforas e imágenes visuales que desvalorizan su participación y logros deportivos.

Los resultados apuntan al funcionamiento de dos imágenes predominantes: la de la mujer no femenina, que ampara discursos lesbófobos para despojar a las futbolistas de cualidades humanas y da pie a la cosificación de las protagonistas, y la imagen de la mujer caprichosa, cuya construcción trasciende a las deportistas y suele implicar estrategias discursivas y audiovisuales de infantilización de todas las mujeres, que derivan en una minusvaloración del universo femenino contrastable con la deificación del masculino, a través de atributos como el raciocinio y el sentido común asignados recurrentemente a los hombres que rodean a las futbolistas.

Estas imágenes misóginas no solo se limitan a los comentarios de aficionados o usuarios en redes sociales, sino que también están presentes en los medios de comunicación tradicionales, lo que contribuye a la consolidación de una narrativa que margina el fútbol femenino y refuerza la idea de que las futbolistas no deben ocupar un espacio mediático relevante. Sobre todo, estas imágenes constituyen una violencia discursiva hacia las jugadoras (y hacia todas las mujeres) y generan una brecha entre el reconocimiento social de los logros de las futbolistas y sus homólogos masculinos, lo que perpetúa la desigualdad de género dentro del deporte. Es por ello que el estudio subraya la necesidad de cuestionar y transformar las imágenes y lugares comunes sobre fútbol femenino para promover una mayor equidad y visibilidad para las mujeres en el deporte.

PALABRAS CLAVE

COMUNICACIÓN DEPORTIVA, FÚTBOL FEMENINO, IMÁGENES, MISOGINIA, TROPOS

ANÁLISIS DE LA SERIE *SKY ROJO* (NETFLIX) EN CLAVE DE ESTEREOTIPOS. FEMINISMO Y EMPODERAMIENTO, EN LA TELEVISIÓN Y EN LAS REDES SOCIALES

LÚA RODRÍGUEZ ALEGRE
Universidad Complutense de Madrid

GRACIELA PADILLA CASTILLO
Universidad Complutense de Madrid

El presente trabajo se centra en el análisis de los estereotipos presentes en la serie Sky Rojo de Netflix España, una producción que ha generado un intenso debate sobre la representación de la prostitución en los medios audiovisuales. Sky Rojo se presenta como una serie que aborda de manera audaz el tema de la trata de personas y la prostitución forzada, visibilizando una realidad social muy dura. Los creadores afirman que la serie logra mostrar el destrozo humano detrás de estas prácticas. Este enfoque permite analizar cómo la ficción televisiva puede servir como vehículo para concienciar sobre problemáticas sociales complejas y ayudar a combatir comportamientos poco igualitarios.

El trabajo se propone, entonces, examinar: 1) La fidelidad del retrato de la prostitución en la serie; 2) Los estereotipos presentes y su evolución entre temporadas; 3) Los mensajes que la serie traslada al público sobre esta realidad; 4) Los comentarios positivos y negativos que recibió la serie, en el posible contexto de la manosfera del audivisual español. El estudio se basa en un análisis detallado de contenidos, diálogos, escenarios y publicaciones en nstagram, de las dos temporadas de Sky Rojo, complementado con una revisión de textos bibliográficos sobre los estereotipos asociados a la prostitución.

Entre los resultados, se detecta que Sky Rojo destaca por su formato de episodios cortos, diseñados para el binge-watching, y su estilo visual único que mezcla elementos de cómic, neón y acción frenética; que las protagonistas son presentadas como superheroínas que luchan contra un sistema opresivo, ofreciendo un estudio de personajes femeninos

multidimensionales que exploran temas de sororidad, trauma y empoderamiento; y que la serie combina elementos de drama, comedia negra y acción pulp, una hibridación que podría analizarse como tendencia en la ficción televisiva contemporánea. Genera, gracias a su carácter innovador, una mayoría de comentarios positivos y empoderadores, que acompañan la trama, como ha conseguido Netflix con otros productos propios, desde la experiencia primigenia de House of Cards. Además, la serie muestra la prostitución de manera similar a las experiencias reales de las trabajadoras sexuales; existe una evolución clara entre ambas temporadas en cuanto a la representación de los personajes y situaciones; y los estereotipos están presentes de forma consistente a lo largo de la serie, aunque su tratamiento varía de acuerdo a la variación de la audiencia de la serie.

Esta investigación forma parte del Proyecto I+D «Proyectos de Generación de Conocimiento» y a actuaciones para la formación de personal investigador predoctoral asociadas a dichos proyectos, del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Título: "La Manosfera en las Redes Sociales. Produsage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio". Referencia PID2022-141877NB-I00. 2023-2027. Financiación de 84.000 euros. Vigencia del proyecto: 01/09/2023 al 31/08/2027.

PALABRAS CLAVE

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, NETFLIX, REDES SOCIALES, SERIES DE TELEVISIÓN, SORORIDAD

LA DIGITALIZACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN: UN ANÁLISIS DE LOS ANUNCIOS DE 'CONTACTOS' EN PONTEVEDRA Y SU IMPACTO EN LA OBJETIVIZACIÓN DE LAS MUJERES

LAURA M CASTRO-SOUTO
Universidade da Coruña, Universidad Complutense de Madrid
XABIER MARTÍNEZ ROLÁN
Universidade de Vigo
GRACIELA PADILLA CASTILLO
Universidad Complutense de Madrid

La era digital ha transformado el acceso a la pornografía y la prostitución, proporcionando nuevas formas de comercialización y consumo que refuerzan las dinámicas de poder y sitúan a las mujeres como mercancías, susceptibles de ser elegidas, compradas y valoradas. Este fenómeno ha tenido un impacto significativo en la industria del sexo, facilitando la expansión de los servicios sexuales a través de plataformas en línea. Los portales de anuncios clasificados y sitios web especializados en ”contactos” han proliferado, ofreciendo un mercado virtual para la oferta y demanda de servicios sexuales.

En el caso específico de esta propuesta, el proyecto analizó los anuncios de los principales portales de ”contactos” de la región, centrándose en las formas de [auto]representación y objetivización de las mujeres en estos anuncios. El objetivo era profundizar en las implicaciones de la prostitución digital y la perpetuación de la explotación sexual en este contexto. Los aspectos clave del análisis han incluido: 1) Representación visual: Los anuncios suelen incluir múltiples fotografías, a menudo en formatos como GIF animados, que tienden a cosificar el cuerpo femenino; 2) Lenguaje y descripción: Se examinó el lenguaje utilizado en las descripciones de los anuncios, que frecuentemente objetiviza a las mujeres y las presenta como productos a elegir; 3) Categorización y filtros: Los portales suelen ofrecer opciones de búsqueda y filtrado que

refuerzan la idea de las mujeres como mercancías con características específicas; 4) Accesibilidad y alcance: La facilidad de acceso a estos anuncios a través de aplicaciones móviles y sitios web aumenta su visibilidad y normaliza su consumo.

Con una muestra de 435 anuncios de un total de 4,000, el margen de error es de aproximadamente ±4.44% con un nivel de confianza del 95%. El análisis de los rangos de edad en el conjunto de datos muestra que la mayoría de las personas se encuentran en los rangos entre 25 y 30 años, seguidos por los grupos de 30 a 35 años y de 18 a 25 años. Estos tres rangos representan la mayor proporción en el conjunto de datos, con una notable disminución de frecuencia en los rangos de edad mayores a los 35 años. El rango de edad de 45 a 50 y de 50 a 60 años, en particular, tienen porcentajes significativamente menores, indicando una menor representación de personas en estas edades. Este patrón sugiere que las edades más jóvenes predominan en este contexto. En el análisis de las nacionalidades, observamos una representación diversa en el conjunto de datos, aunque ciertas nacionalidades predominan. España y Venezuela, tras la unificación de categorías, son de las más frecuentes, seguidas por otras nacionalidades como Cuba. Esta tendencia podría indicar un perfil demográfico mayoritario de personas originarias de ciertos países, lo cual podría estar relacionado con factores culturales o económicos en el contexto de los datos. Por otro lado, el análisis de los datos muestra que "Vigo" es la ubicación predominante en el conjunto, representando aproximadamente el 56.7% del total de registros, porcentaje que sube al 60% si sumamos las ubicaciones concretas (calles) dentro de la ciudad de Vigo.

El análisis pone de manifiesto cómo la digitalización de la industria del sexo, lejos de mejorar las condiciones de las trabajadoras sexuales, a menudo perpetúa y amplifica las dinámicas de explotación y objetivización. La facilidad de publicación y el alcance de estos anuncios en línea plantean nuevos desafíos en la lucha contra la explotación sexual y la trata de personas.

Este trabajo es parte del Proyecto "Análisis de la pornografía digital y la prostitución. Estudio de los sitios web de contactos en la provincia de

Pontevedra desde la perspectiva de género", financiado por la Cátedra de Feminismos 4.0 DEPO-UVigo en la convocatoria 2024.

PALABRAS CLAVE

ANUNCIOS DE CONTACTOS, EXPLOTACIÓN DE MUJERES, PORNOGRAFÍA DIGITAL, PROSTITUCIÓN

ESTUDIOS LGBTIQ+

Los estudios e investigaciones sobre los colectivos LGBTIQ+ buscan visibilizar las discriminaciones, los derechos, las situaciones de vulneración o las circunstancias generales que, a lo largo de la historia y también en la actualidad, viven las personas de dichos colectivos.

Estas líneas de investigación analizan la realidad existente desde un prisma disidente con respecto a la idea binaria de género, la hegemonía de la heterosexualidad o la imposición social de los estereotipos para la expresión de género, entre otros aspectos. Dando especial valor a las enormes problemáticas que constituye la existencia de grandes discriminaciones, como el hecho de que ser una persona LGBTIQ+ siga siendo ilegal en muchos países o que se esté produciendo un aumento de las agresiones y los asesinatos de estas personas en países en los que, incluso, tienen derechos reconocidos. De esta forma ser LGBTIQ+ supone ciertos riesgos que solo podrán ser superados mediante la visibilización y la normalización a través de acciones como esta.

De esta forma el presente simposio crea un espacio de investigación interdisciplinar y multidisciplinar en el que se puedan realizar exposiciones y aportaciones desde muy diferentes áreas (jurídica, social, psicológica, política, lingüística, literaria, cultural, artística, comunicativa, religiosa, educativa…) que pongan el análisis de la identidad, la orientación sexual y/o la expresión de género en el centro para obtener la visibilidad necesaria de las personas LGBTIQ+.

TEMÁTICAS (entre otras):

- Visibilidad de las personas LGBTIQ+.
- Movimientos LGBTIQ+ y su historia.
- Violencias contra las personas LGBTIQ+ y situaciones de LGBTIQfobia.
- Educación inclusiva y teorías pedagógicas en diversidad.
- Lenguaje inclusivo y teorías lingüísticas relacionadas.
- Aspectos psicológicos relacionados con las personas LGBTIQ+.
- Diversidad de cuerpos y construcción de identidades de género.
- Derechos y libertades de las personas LGBTIQ+.

- Interseccionalidades: raza, diversidad funcional, clase, situación económica…
- Situación política de los colectivos LGBTIQ+.
- Performatividad del género.
- Salud sexual y VIH/Sida.
- Circunstancias de migración obligada por ser persona LGBTIQ+.
- Colectivos LGBTIQ+ en contextos de guerra u otros conflictos armados.
- Discursos y delitos de odio

- **Ponencia N09-S03-01.** REPENSAR EL GÉNERO DESDE LA FILOSOFÍA: DE BUTLER A BRAIDOTTI EN LOS ESTUDIOS LGBTIQ+
  Abraham Rubín Álvarez.
- **Ponencia N09-S03-02.** IDENTIDADES FRAGMENTADAS Y CIBORGS. CUSTIONES DE GÉNERO Y TECNOLOGÍA EN LA OBRA DE DONNA HARAWAY
  Abraham Rubín Álvarez.
- **Ponencia N09-S03-03.** FORMACIÓN EN DIVERSIDADES SEXO GENÉRICAS EN SECUNDARIA: PERSPECTIVAS DEL ALUMNADO LGTBIQ+
  David Carrasco Ortiz. Sonia Renovell-Rico.
- **Ponencia N09-S03-04.** DIVERSIDAD BAJO PRESIÓN: UN MODELO DE ESTUDIO DEL ACOSO PSICOLÓGICO LABORAL EN EL COLECTIVO LGTBIQ+
  Paula Vázquez-Rodríguez. M Angeles Lopez Cabarcos. Eva Aguayo. Lara Quiñoá-Piñeiro.
- **Ponencia N09-S03-05.** ¿MASCULINIDADES DISIDENTES? TRANSFORMISMO EN VALLADOLID A COMIENZOS DEL SIGLO XX
  Ana Calonge Conde.
- **Ponencia N09-S03-06.** RESULTADOS DE LAS ACCIONES AFIRMATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA POBLACIÓN LGBTTTIQ+ EN MÉXICO EN EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024
  José Manuel De La Mora Cuevas. Alejandra Chávez-Ramírez. Angélica Yedit Prado-Rebolledo.

REPENSAR EL GÉNERO DESDE LA FILOSOFÍA: DE BUTLER A BRAIDOTTI EN LOS ESTUDIOS LGBTIQ+

ABRAHAM RUBÍN ÁLVAREZ
Universidade de Vigo

Introducción: En las últimas décadas, el estudio de las cuestiones de género y las identidades LGBTIQ+ ha sido profundamente influenciado por los aportes de la filosofía, particularmente a través de los enfoques críticos de pensadoras como Judith Butler, Rosi Braidotti y Donna Haraway. Estas filósofas han replanteado las categorías de género y sexualidad, cuestionando las normas binaristas y heteronormativas que dominan tanto el pensamiento académico como las políticas sociales. Este trabajo explora cómo la filosofía puede servir como una herramienta esencial para desmantelar las construcciones rígidas de género y para comprender la fluidez e interseccionalidad que caracterizan las identidades LGBTIQ+.

Objetivos: El objetivo principal de esta ponencia es resaltar la relevancia de la filosofía en los estudios LGBTIQ+, específicamente a través de las contribuciones de Judith Butler con su teoría de la performatividad de género, de Rosi Braidotti y su propuesta del posthumanismo, y de Donna Haraway con su conceptualización de los cuerpos cyborg. El trabajo busca demostrar que la filosofía no solo permite una deconstrucción de las categorías de género, sino que también ofrece nuevas formas de pensar las identidades en términos de pluralidad, resistencia y transformación.

Metodología: La metodología empleada consiste en un análisis filosófico de las principales teorías propuestas por Butler, Braidotti y Haraway, destacando sus implicaciones directas para los estudios LGBTIQ+. A través de una lectura crítica de sus textos fundamentales, se exploran sus aportaciones al entendimiento del género como una construcción discursiva y performativa, así como su capacidad para transformar las políticas de identidad en el contexto contemporáneo.

Discusión: El análisis se centrará en cómo Judith Butler, a través de su noción de performatividad, permite repensar el género como una serie de

actos repetidos que generan las categorías masculinas y femeninas, pero que también abren la posibilidad de subvertirlas. Asimismo, se discutirá el posthumanismo de Rosi Braidotti, que desafía las concepciones fijas del cuerpo, proponiendo en su lugar una visión de la subjetividad como algo fluido, múltiple y conectado con lo no humano. Finalmente, se analizará la aportación de Donna Haraway, cuya visión del cyborg representa una forma de escapar a las dicotomías tradicionales de género y sexualidad, ofreciendo nuevas maneras de entender las identidades LGBTIQ+.

Resultados: Se argumentará que la filosofía es crucial para el desarrollo de un enfoque que transcienda las categorías normativas de género y que promueva una comprensión más amplia y plural de las identidades LGBTIQ+. El análisis mostrará cómo estas autoras ofrecen herramientas teóricas fundamentales para cuestionar la rigidez de las identidades de género y para visualizar nuevas formas de subjetividad y corporeidad en el marco de los estudios LGBTIQ+.

Conclusiones: La ponencia concluirá afirmando que la filosofía no solo es una disciplina crítica, sino también una plataforma desde la cual pueden surgir nuevas configuraciones del género y la identidad. Los estudios LGBTIQ+ se benefician enormemente de los aportes de Butler, Braidotti y Haraway, quienes desmantelan las estructuras rígidas y abren la posibilidad de pensar en nuevas subjetividades más allá del binarismo y las normas de género tradicionales.

PALABRAS CLAVE

FILOSOFÍA, GÉNERO, LGBTIQ+, PERFORMATIVIDAD, POSTHUMANISMO

IDENTIDADES FRAGMENTADAS Y CIBORGS. CUSTIONES DE GÉNERO Y TECNOLOGÍA EN LA OBRA DE DONNA HARAWAY

ABRAHAM RUBÍN ÁLVAREZ
Universidade de Vigo

Introducción: En Manifiesto ciborg, Donna Haraway introduce la figura del ciborg como una herramienta crítica para desafiar las dicotomías tradicionales de la filosofía occidental, tales como humano/animal, hombre/mujer y cuerpo/máquina. Su obra ha sido clave para el feminismo contemporáneo y los estudios de género, al ofrecer un enfoque que transgrede las fronteras establecidas entre cuerpo y tecnología, abriendo nuevas formas de pensar sobre las identidades fragmentadas y el género en un mundo posthumano. Esta ponencia se centrará en explorar cómo la figura del ciborg de Haraway proporciona una plataforma para repensar el género y la subjetividad, especialmente en relación con los colectivos LGBTIQ+, donde las identidades plurales y fluidas desafían constantemente las categorías normativas tradicionales.

Objetivos: El principal objetivo es analizar cómo la teoría del ciborg de Haraway abre nuevas vías para pensar las identidades de género y la tecnología desde una perspectiva feminista crítica. Se buscará demostrar que, al disolver las fronteras entre lo biológico y lo tecnológico, Haraway pone en cuestión las normativas que perpetúan las estructuras binarias y ofrece una nueva visión de las identidades plurales y fragmentadas.

Metodología: La metodología utilizada será un análisis filosófico y crítico del Manifiesto ciborg de Haraway y otras obras relacionadas, con especial énfasis en la descomposición de las dicotomías tradicionales de género, naturaleza y tecnología. También se estudiarán ejemplos contemporáneos que ilustran cómo las fronteras entre cuerpo y máquina se han vuelto más borrosas.

Discusión: El análisis se centrará en cómo el ciborg de Haraway va más allá de los binarios establecidos, tanto en la teoría feminista como en la

filosofía en general. Se discutirá cómo esta figura, mitad máquina y mitad organismo, permite imaginar nuevas formas de subjetividad que no están restringidas por las categorías tradicionales de género o especie. Además, se destacará el impacto de su obra en la crítica de la excepcionalidad humana y la biopolítica, subrayando cómo las políticas de género y educación deben adaptarse a un mundo en el que las identidades son cada vez más fluidas y fragmentadas.

Resultados: Se argumentará que la teoría del ciborg de Haraway es esencial para el desarrollo de una visión feminista que trascienda las categorías normativas de género y permita una mayor apertura hacia identidades postgénero. El análisis mostrará cómo las tecnologías contemporáneas han puesto en cuestión las fronteras entre lo biológico y lo artificial, ilustrando las posibilidades para una mayor fluidez identitaria que rompe con los esquemas tradicionales de dominación y control.

Conclusiones: La ponencia concluirá afirmando que la figura del ciborg, tal como la concibe Haraway, es una herramienta fundamental para repensar las políticas de identidad, género y tecnología. Su enfoque transgresor y posthumano ofrece un horizonte crítico que permite superar las fronteras binaristas de la filosofía occidental, abriendo el camino hacia nuevas formas de subjetividad y cuerpos que escapan a las restricciones de lo normativo. En este sentido, la figura del ciborg se convierte en un símbolo de resistencia y transformación, permitiendo una mayor flexibilidad y pluralidad en las formas de ser y relacionarse.

PALABRAS CLAVE

CIBORG, GÉNERO, LGBTIQ+, POSTHUMANISMO, TECNOLOGÍA

FORMACIÓN EN DIVERSIDADES SEXO GENÉRICAS EN SECUNDARIA: PERSPECTIVAS DEL ALUMNADO LGTBIQ+

DAVID CARRASCO ORTIZ
Florida Universitària

SONIA RENOVELL-RICO
Florida Universitària

Introducción: La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, plantea en su preámbulo que la educación es un medio para «fomentar la convivencia democrática y el respeto a las diferencias individuales, promover la solidaridad y evitar la discriminación, con el objetivo fundamental de lograr la necesaria cohesión social» (p. 1). Por otro lado, en las últimas dos décadas se han dictado leyes y normativas que garantizan y afianzan los derechos del colectivo LGTBIQ+ en España, en entornos como el educativo. Además, en educación secundaria se han implementado acciones formativas, respaldadas por las correspondientes normativas sobre diversidad sexo genérica, dirigidas tanto a profesorado como a alumnado. Sin embargo, varios estudios manifiestan la persistencia en la discriminación en los centros escolares, destacando la homofobia y la transfobia como uno de los principales motivos de acoso escolar (Pichardo et al., 2015, Romero y Gallardo, 2019). De este modo, esta investigación que surge como parte de un Trabajo de Fin de Máster Universitario en Profesorado de Secundaria de Florida Universitària, se plantea desde la necesidad social de incluir al alumnado LGTBIQ+ en espacios educativos seguros, a través del estudio de las actitudes y respuestas del profesorado ante la discriminación que padece este colectivo.

Objetivo: Analizar las percepciones del alumnado LGTBIQ+ sobre la situación de su colectivo en la etapa de secundaria y la formación del profesorado para responder a sus necesidades.

Metodología: Se diseña una investigación descriptiva, recopilando información cuantitativa y cualitativa a través de un cuestionario elaborado ad hoc utilizando Microsoft forms. Este se distribuye en centros educativos y en asociaciones sin ánimo de lucro LGTBIQ+. Participaron, de forma voluntaria, un total de 112 personas, seleccionándose para el análisis las respuestas de aquellas entre 16 y 35 años que se identificaban con alguna de las siglas del colectivo LGTBIQA+[i].

Discusión – **Resultados:** Los resultados más destacados se resumen en la escasez (73%) y baja calidad (86%) de formación recibida por el alumnado sobre temática LGTBIQ+ (73%) durante la secundaria. Además, un elevado porcentaje de la muestra (72%) afirma haber presenciado situaciones de LGTBIfobia en sus institutos, siendo un 51% víctimas directas y contando con un escaso apoyo docente (14%) y de sus iguales (20%). Por otro lado, el alumnado duda de capacitación docente para apoyar a estudiantes LGTBIQ+, al afirmarlo sólo un 4% y un 8% tenr suficiente confianza como para compartirlo con el o la docente.

Conclusiones: La formación sobre temática LGTBIQ+ y la capacitación docente en diversidades sexo genéricas son retos pendientes en las aulas de secundaria, para afrontar exitosamente situaciones de LGTBIfobia y alcanzar una inclusión real en las aulas.

[i] LGTBIQA+: Acrónimo que hace referencia al conjunto de lesbianas, gais, personas trans, bisexuales, intersexuales, queer, aliados/as y resto de identidades y orientaciones incluidas en el +.

PALABRAS CLAVE

LGTBIFOBIA, SECUNDARIA, DIVERSIDADES SEXO GENÉRICAS, CAPACITACIÓN

DIVERSIDAD BAJO PRESIÓN: UN MODELO DE ESTUDIO DEL ACOSO PSICOLÓGICO LABORAL EN EL COLECTIVO LGTBIQ+

PAULA VÁZQUEZ-RODRÍGUEZ
Universidad de Santiago de Compostela
M ANGELES LOPEZ CABARCOS
Universidad de Santiago de Compostela
EVA AGUAYO
Universidade de Santiago de Compostela
LARA QUIÑOÁ-PIÑEIRO
Universidade de Santiago de Compostela

Introducción: Considerado como uno de los riesgos psicosociales más importantes de nuestro tiempo, el acoso psicológico en el entorno laboral es una forma de violencia sutil y oculta. Se refiere a la exposición continuada a conductas negativas durante un largo periodo de tiempo, donde las personas afectadas cuentan con pocas o ninguna posibilidad de defenderse. Una de sus características clave es la asimetría de poder real o percibido entre la persona agresora y la víctima, lo que conlleva una dificultad por parte de la víctima de defenderse de los ataques.

Actualmente, existen dos enfoques principales que intentan explicar las causas del acoso psicológico en el trabajo: uno se centra en las características del entorno laboral y el otro en las características individuales de la víctima. Según los análisis meta-analíticos más recientes, estas dos hipótesis —la del entorno laboral y la de las características individuales— no son excluyentes, por lo que deberían considerarse de manera conjunta. En la hipótesis de las características individuales se incluyen estudios que examinan rasgos personales de las víctimas que podrían hacerlas más vulnerables en su entorno laboral. Pertenecer al colectivo LGTBIQ+ es uno de estos factores individuales que requiere mayor atención científica, ya que, a pesar de las protecciones legales, las

personas de este colectivo siguen enfrentándose a comportamientos negativos sutiles y discriminatorios en el ámbito laboral.

Objetivos: El objetivo es analizar en profundidad la dinámica de los procesos de acoso psicológico en el trabajo y desarrollar un modelo teórico aplicado al colectivo LGTBIQ+, que desde una perspectiva persona-entorno explore la interacción entre los factores individuales y los del entorno laboral, abarcando las relaciones entre los antecedentes, el propio proceso y sus consecuencias.

Metodología: Revisión de la investigación existente sobre los procesos de acoso psicológico en el trabajo, centrada en identificar lagunas en la literatura relacionadas con los antecedentes organizacionales, las consecuencias organizacionales, y las variables mediadoras y moderadoras.

Discusión: El modelo teórico presentado incluye como posibles antecedentes organizacionales del acoso psicológico en el trabajo las nuevas formas de diseño del puesto (teletrabajo, jornada reducida, modelo presencial-teletrabajo), nuevos estilos de liderazgo (auténtico y ético) y el clima de gestión de conflictos. Como consecuencias organizacionales se señala el empeoramiento de variables actitudinales como la motivación intrínseca, el empowerment percibido, la autoeficacia, el engagement, el comportamiento innovador y la procrastinación. También se analiza el impacto de estos procesos en el desempeño de las víctimas dentro del colectivo LGTBIQ+. El modelo se completa con el análisis del papel moderador de características individuales como resiliencia, inteligencia emocional y percepción de violación del contrato psicológico.

Conclusión: En conclusión, el modelo teórico propuesto ofrece una base sólida para prevenir, resolver y corregir el acoso psicológico en el trabajo, especialmente en el colectivo LGTBIQ+. Al integrar factores laborales y características individuales, permite intervenciones más precisas y efectivas. Esto contribuye a generar entornos inclusivos y seguros, facilita la identificación temprana de riesgos, mejora el clima organizacional y protege los derechos de los trabajadores del colectivo, promoviendo su bienestar y rendimiento profesional.

PALABRAS CLAVE

ACOSO PSICOLÓGICO EN EL TRABAJO, BULLYING, LGTBIQ+, MODELO TEÓRICO

¿MASCULINIDADES DISIDENTES? TRANSFORMISMO EN VALLADOLID A COMIENZOS DEL SIGLO XX

ANA CALONGE CONDE
Universidad de Valladolid

Introducción: Desde finales del siglo XIX las actuaciones de transformistas fueron unos de los espectáculos de variedades más populares y demandados por el público. Los artistas que se dedicaron a este género fueron mayoritariamente hombres que encarnaban personajes, sobre todo femeninos, con todo lo que ello conllevaba a nivel dramático y visual.

Objetivos: El objetivo principal de este trabajo consiste en escudriñar quiénes fueron los protagonistas de esa subversión de sexo/género que planteaban estos espectáculos de transformismo, y de qué forma fueron percibidos por la sociedad de comienzos del siglo XX desde una ciudad de provincias como Valladolid.

Metodología: Se ha realizado un exhaustivo vaciado del periódico local más importante de la época, El Norte de Castilla, durante la década de 1910. Se trata de una aproximación al fenómeno que no solo permite el acceso a información inédita sobre la práctica del transformismo en dicha ciudad, sino que permite un enfoque analítico discursivo que da pie a reflexionar sobre una supuesta normalización de disidencias de sexo/género en espacios públicos, en definitiva, de masculinidades aparentemente disidentes.

Discusión: El desempeño del transformista plantea una heteroglosia de género de tal forma que, por un lado, el artista busca un olvido temporal de

su sexo biológico, mientras que, por el otro lado, el atractivo mismo de su propuesta radica en que el espectador mantenga siempre presente la alteridad que encarna su actuación. En ese sentido, conviene tener en cuenta que desde comienzos del siglo pasado el homoerotismo se expresó mediante la adopción de actos de travestismo y maneras o actitudes afeminadas.

En consonancia con los postulados feministas de Butler o Eve K. Sedgwick, filósofos actuales como Paul B. Preciado han aplicado la noción de performance de género a la concepción del movimiento queer entendiéndolo como post-homosexual y post-gay, al tratarse, al fin y al cabo, de un movimiento disidente que ofrece resistencia a las imposiciones normativas de una sociedad heterosexual dominante.

Resultados: Esta investigación ha revelado que a lo largo de la década explorada fueron varios los ejemplos de transformistas que actuaron en los teatros de Valladolid: Frégoli, Ernesto Foliers, Mario Alfaro, Donnini, Fruzzi o Gianelli. En lo concerniente a sus actuaciones, conviene apuntar que una parte nada desdeñable de estas se componían de imitaciones de mujeres cupletistas, unas artistas que no estaban exentas de una cierta controversia que, en materia de moralidad, había quedado impresa al fenómeno y sus intérpretes por su asociación con la variante más frívola y sugerente del cuplé.

Conclusiones: ¿Puede considerarse el transformismo como una manifestación de masculinidades disidentes? La respuesta, al igual que el fenómeno mismo, es inevitablemente ambigua. Al inscribirse en el marco de lo ficcional, el transformismo reivindica una génesis y unos significados inherentemente anfibológicos, siendo a la vez subversivo y normativo.

PALABRAS CLAVE

MASCULINIDADES, PERFORMATIVIDAD, QUEER, SEXO-GÉNERO, TRANSFORMISMO

RESULTADOS DE LAS ACCIONES AFIRMATIVAS PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA POBLACIÓN LGBTTTIQ+ EN MÉXICO EN EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

José Manuel De La Mora Cuevas
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad de Colima

Alejandra Chávez-Ramírez
Universidad de Colima

Angélica Yedit Prado-Rebolledo
Universidad de Colima

Introducción: Las acciones afirmativas, entendidas con México omo medidas especiales para conseguir la igualdad de personas pertenecientes a grupos y comunidades con rezago y vulnerabilidad, buscan eliminar la discriminación y revertir sus efectos. Además de haber sido señaladas por constituirse como una medida con base en la aplicación y el ejercicio de una discriminación inversa, se presentaron denuncias por usurpaciones de cuotas.

Objetivos: Problematizamos en las candidaturas en el proceso 2023-2024 para personas que pertenecen a la población LGBTTTIQ+ que se abrieron en México como producto de acciones afirmativas, sus efectos y resultados.

Metodología: Examinamos los antecedentes, fundamentos jurídicos y acuerdos legales en el marco mexicano, el análisis se centra en las candidaturas para el proceso electoral 2023-2024.

Discusión: Las acciones afirmativas implementadas por el Instituto Nacional Electoral (INE) y las sentencias judiciales relacionadas con la protección de derechos político-electorales de personas LGBTTTIQ+ han sido factores clave para impulsar la participación en la población en proceso electorales, discutir su impacto y efectividad es crucial para

determinar si hay avances en la reducción de las desigualdades políticas y por ende, en la democracia.

No hay que perder de vista que las acciones afirmativas son un dispositivo normativo para reducir el rezago, son acciones que buscan remediar la discriminación pasada y presente, así como contrarrestar los efectos negativos de la discriminación, no solo en lo que respecta a la participación en política de la población LGBTTTIQ +, sino también en en el acceso a empleos, educación y oportunidades económicas.

Resultados: Los resultados obtenidos por las candidaturas de la diversidad sexual representan un avance, sobre todo si se considera que el derecho que se busca garantizar es la existencia misma de dichas candidaturas. Ahora bien, la autoadscripción se convirtió en un criterio de selección problemático, con aplicación diferenciada y discrecional que escapó del control de los órganos electorales, adicionalmente, privó la opacidad en el procedimiento de selección de las candidaturas de la diversidad sexual al interior de los partidos.

En la agenda de las colectivas y activistas se encuentra el seguimiento y la supervisión de quienes resultaron electas y electos, para que la igualdad descriptiva se convierta en sustantiva y se trabaje en el establecimiento de una agenda acordada y con objetivos claros que permitan exigir una rendición de cuentas.

Conclusiones: Si bien, en el proceso electoral federal 2023-2024 en México se mantuvieron pisos mínimos de participación de la población LGBTTTIQ+, se presentaron retos nuevos, entre los cuales, el criterio de autoadscripción y los procesos de selección al interior de los partidos se constituyen como banderas rojas en la lucha por la garantía de los derechos.

PALABRAS CLAVE

ACCIONES AFIRMATIVAS, MÉXICO, POBLACIÓN LGBTTTIQ+, PROCESO ELECTORAL FEDERAL 2023-2024

INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE FEMINISMO. LITERATURA Y GÉNERO

La Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789 abrió una reflexión histórica sin precedentes sobre la desigualdad entre hombres y mujeres, dado que ellas no fueron incorporadas a los "Derechos". Se inspiró en la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos de 1776. Su preámbulo manifiesta que la Asamblea Nacional se ha reunido para crear una "declaración solemne" que exponga "los derechos naturales, inalienables y sagrados del hombre". Esas libertades suponían grandes avances y supuestamente, para todos, pero excluyeron a las mujeres. Olympe de Gouges sería condenada y guillotinada por ejercer su derecho a la libertad de expresión. Dos años después de la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano, denunció el texto porque no incluía a las mujeres. La Declaración sólo hablaba de "hombre", "hombres", "ciudadano" y "ciudadanos". La activista, política, pensadora y escritora redactó un nuevo texto. Este acto y su enfrentamiento con Robespierre y Marat la llevarían a la muerte, por escribir una carta pública contra el primero (*Pronostic de Monsieur Robespierre pour un animal amphibie*).

Reivindicaba que las mujeres quedaron olvidadas en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. La estructura de su texto, que incluye a Hombres y Mujeres, es muy similar al primer texto, porque reproduce los mismos artículos introduciendo los cambios necesarios para poner de manifiesto la realidad de las mujeres y sus especiales circunstancias. Sin embargo, sus ideas no serían concretadas en políticas y regulaciones hasta el siglo XX. La lucha por el sufragio será una de las más extensas y amargas, pues hasta "sufragio universal" se llamó inicialmente a lo que era "sufragio masculino" y se crearon partidos y modelos llamados "demócratas" que excluían a las mujeres. Las mujeres irán consiguiendo su derecho al voto muy lentamente, a lo largo del siglo XX, y sin derechos políticos, no tuvieron acceso a otros derechos.

Las Naciones Unidas (ONU), en 1946, dieron un paso adelante con la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer. Creó un borrador que pretendía ser instrumento legal para articular los derechos de hombres y mujeres. Sus años de mayor actividad fueron los comprendidos entre 1975 y 1985, con las tres primeras Conferencias Mundiales de las Naciones Unidas sobre la mujer. Otro hito importante es la

Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de las Naciones Unidas, celebrada en Beijing (o Pekín, China), del 4 al 15 de septiembre de 1995. Allí acudieron más de 180 delegaciones gubernamentales y 2.500 organizaciones no gubernamentales. Era la primera vez que los derechos humanos de las mujeres se trataban a escala mundial, para conseguir resultados positivos en los cinco continentes.

Este simposio propone estudiar, analizar y compartir esos y cualquier otro hito histórico, hasta nuestra actualidad, que haya contribuido al avance del feminismo. Por ejemplo:

- Feministas históricas e Historia del Feminismo.
- Más allá del canon. Feministas que merecen ser rescatadas del olvido.
- Acuerdos, encuentros y decisiones internacionales. Lecturas y relecturas.
- Del encuentro presencial al encuentro online. Hitos y avances del feminismo.
- Avance del feminismo relacionado con el avance de los medios y de la comunicación.

- **Ponencia N09-S04-01.** BARBARA STROZZI (1619-1677), INTÉRPRETE Y COMPOSITORA ITALIANA DEL BARROCO
  Cecilia Capdepón Pérez. Carmen Capdepón Pérez. Paulino Capdepón Verdú.
- **Ponencia N09-S04-02.** 1. ACTIVISMOS Y MOVIMIENTOS DE LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL ÁFRICA FRANCÓFONA
  Elisabet Sánchez Tocino.
- **Ponencia N09-S04-03.** EL CONCEPTO DE MACHISMO A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX: DESDE EL DONJUÁN HASTA EL CHULAPO DE ZARZUELA
  Daniel Martín Sáez.
- **Ponencia N09-S04-04.** *LE CHANT DE LA RIVIÈRE* DE WENDY DELORME DESDE UNA PERSPECTIVA GEOCRÍTICA Y ESPACIO-FEMINISTA.
  Estel Aguilar Miró.
- **Ponencia N09-S04-05.** LAS POSIBILIDADES LABORALES DE LA MUJER A FINALES DEL SIGLO XIX. UN ESTUDIO CULTURAL A TRAVÉS DEL GÉNERO CHICO (1874-1902)
  Sara Pérez Martínez.
- **Ponencia N09-S04-06.** EL FEMINISMO POÉTICO DE MARÍA ZAMBRANO, UN DESAFÍO PARA EL FEMINISMO CONTEMPORÁNEO COMO CAMINO HACIA LA AUTÉNTICA LIBERACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA MUJER
  Miguel P. León Padilla.
- **Ponencia N09-S04-07.** EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA LABOR EDUCATIVA DE LOS MUSEOS
  Eva Vivar Garcia. Ana Reyes Pérez. Alberto Martínez Ramírez. Teresa López-Martínez.
- **Ponencia N09-S04-08.** EL TRABAJO FEMENINO EXTRADOMÉSTICO Y LOS PROBLEMAS DE SU VISIBILIDAD. SEGOVIA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX
  Rubén De La Fuente Núñez.

- **Ponencia N09-S04-09.** LA REPRESIÓN FRANQUISTA SOBRE LAS MUJERES RURALES: RECUPERANDO LA HISTORIA DE ANGELINA GONZÁLEZ ARÁNDIGA Y MARIA IVARS LÓPEZ (1936-1940)
  Aida Garrido Gómez.

- **Ponencia N09-S04-10.** MERCADO LABORAL FEMENINO EN EL SUR PENINSULAR EN EL TRÁNSITO DEL ANTIGUO AL NUEVO RÉGIMEN
  Elizabeth García Gil.

- **Ponencia N09-S04-11.** LAS MUJERES EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MUSICOLOGÍA EN ESPAÑA. UNA PERSPECTIVA DESDE EL TESTIMONIO DE SUS PROTAGONISTAS Y UN ESTUDIO DE CASO
  Judith Helvia García Martín.

- **Ponencia N09-S04-12.** LA ESCUELA MODERNA: LAICIDAD, ENSEÑANZA MIXTA Y COEDUCACIÓN ENTRE SEXOS (1901-1906)
  Jesús Espinosa Gutiérrez.

- **Ponencia N09-S04-13.** LA MUJER COMO "VIENTRE DE ALQUILER", "HORNO", "CONTENEDOR", "CUEVA" O "VASIJA": METÁFORAS DE CONTENEDORES EMPLEADAS EN LA GESTACIÓN
  Irene López Rodríguez.

- **Ponencia N09-S04-14.** PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EMPRESARIA EN LA POLÍTICA DE LA REGIÓN DEL ÉVORA, EN SINALOA MÉXICO
  Patricia Carmina Inzunza-Mejía. Rosalinda Gamez Gastelum.

- **Ponencia N09-S04-15.** EL SAINETE LÍRICO MADRILEÑO: UN ESPACIO DE EMPODERAMIENTO FEMENINO
  Jonathan Mallada Álvarez.

- **Ponencia N09-S04-16.** FEMINIST ETHICS AND RESISTANCE IN CONTEMPORARY SCIENCE FICTION TV: THE EXPANSE (2015-2022)
  Rocío Carrasco-Carrasco.

- **Ponencia N09-S04-17.** ÚLTIMAS VOLUNTADES Y REALIDAD FEMENINA EN CASTELLÓN: ANÁLISIS DE LOS TESTAMENTOS DE MUJERES EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVIII
  Gema Barreda Asenjo.

BARBARA STROZZI (1619-1677), INTÉRPRETE Y COMPOSITORA ITALIANA DEL BARROCO

CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Complutense de Madrid
CARMEN CAPDEPÓN PÉREZ
Universidad Internacional de Valencia
PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: Una de las autoras más significativas del Barroco fue la compositora y cantante veneciana Barbara Strozzi, cuya obra musical puede ser considerada como un hito de la creación musical femenina, siendo una de las primeras en abordar el cultivo de la sonata instrumental. El apoyo que le aseguró el célebre compositor Giulio Strozzi, que algunas fuentes confirman como su padre natural, fue decisivo y gracias a él pudo entrar en contacto con el esplenderoso mundo intelectual y musical de la Venecia del siglo XVII

Pese a la celebridad que alcanzó en vida, pues publicó un gran número de obras en vida (ocho libros, cifra inaudita en aquella época), su producción musical cayó en cierto olvido tras su fallecimiento, aunque en los últimos años se han llevado a cabo investigaciones y grabaciones que han intentado reivindicar su figura, en el contexto del renovado interés por la música compuesta por mujeres. Su producción está basada fundamentalmente en obras de carácter profano, tales como cantatas, madrigales o arias para voz solista, géneros todos ellos que estaban definiendo el nuevo stile moderno del primer barroco.

Objetivos:

1. Conocer la trayectoria humana y artística de la cantante y compositora Barbara Strozzi.
2. Tener en cuenta el estado de la cuestión en torno a Barbara Strozzi

3. Considerar las características de la educación musical femenina en la época del Barroco.
4. Estudiar la evolución de la carrera de Barbara Strozzi en calidad de intérprete y compositora en el contexto histórico-musical del siglo XVII.
5. Analizar las cantatas, madrigales y arias de Barbara Strozzi en el ámbito del 1º y 2º barrocos musicales.
6. Estudiar la recepción (reacciones y críticas) ante la labor compositiva de Barbara Strozzi tanto en su época como posteriormente

Metodología y fuentes: Partiendo de una perspectiva deductiva, se hace necesaria la contextualización del momento histórico, cultural y musical que vivió Barbara Strozzi en la Europa del siglo XVII con el fin de comprender su contribución creativa a la música de su tiempo. A continuación, procederemos al estudio de su trayectoria humana y artística, teniendo en consideración los factores que incidieron en su evolución como intérprete y compositora en un momento histórico en que la educación y actividad profesional de las mujeres músicas estaban relegadas: Strozzi supo reivindicar un lugar para la composición femenina, gracias a lo cual desempeñó un papel de auténtica pionera en su época junto a otras autoras como Isabella Leonarda o Anna Bon.

PALABRAS CLAVE

BARROCO, MÚSICA PROFANA, SIGLO XVII, STROZZI, VENECIA

1. ACTIVISMOS Y MOVIMIENTOS DE LUCHA POR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL ÁFRICA FRANCÓFONA

ELISABET SÁNCHEZ TOCINO
Universidad de Cádiz

Entre las secuelas más significativas que dejó el periodo colonial en África se destacan la ruptura de la identidad de sus habitantes, la alteración de las estructuras de poder y la erosión del rol femenino. Esto trajo consigo la pérdida de autonomía de muchas mujeres que, hasta entonces, habían tenido voz y acción en la vida política y comunitaria. Aunque antes de la llegada de los colonizadores occidentales el control político solía estar mayormente en manos de los hombres, las mujeres ocupaban espacios clave y desempeñaban roles influyentes dentro de sus comunidades, pues participaban activamente en las estructuras de gobierno, en la gestión de recursos y en la organización familiar. Así, las mujeres africanas fueron relegadas a un segundo plano, ya que la población quedó subyugada tras la imposición de nuevas dinámicas de poder verticales, especialmente por parte de las potencias británica y francesa, que controlaban casi todo el territorio. Estas potencias introdujeron nuevas estructuras sociales que quedaron arraigadas debido a la influencia de religiones extranjeras y la difusión de sus doctrinas a través de la tradición oral y las escuelas coloniales.

Tras las independencias de las colonias, en la segunda mitad del siglo XX, y como respuesta tanto a las dinámicas imperialistas como a los movimientos feministas occidentales —cuyas luchas solían excluir las necesidades y demandas de las mujeres africanas—, crearon, desde diferentes zonas del continente, un amplio conjunto de propuestas teóricas, literarias y activistas que centraron su atención en la situación de las mujeres y en la lucha por erradicar violencias como la mutilación genital femenina o el matrimonio forzado infantil. Con el objetivo de comprender las diversas iniciativas que emergen en los países francófonos se propone el estudio de los movimientos, obras, acciones y revistas que

aparecieron de la mano de reconocidas autoras y pensadoras dispuestas desmantelar las estructuras de género que perpetúan su marginación.

Para ello, se realiza un análisis de asociaciones como la "Coordination des Femmes Noires" y de la "Association des Femmes Africaines pour la Recherche et le Développement", de revistas como Awa o Journal Fippu, así como de una amplia producción literaria, un amplio conjunto de propuestas culturales que nos permiten confirmar que, si bien en los últimos años la situación de las mujeres se sitúa en primera línea de debate, las mujeres africanas ya alzaron sus voces para denunciar las injusticias y reclamar sus derechos.

PALABRAS CLAVE

ÁFRICA, COLONIZACIÓN, LITERATURA FRANCÓFONA, MUJERES, OPRESIONES

EL CONCEPTO DE MACHISMO A PRINCIPIOS DEL SIGLO XX: DESDE EL DONJUÁN HASTA EL CHULAPO DE ZARZUELA

Daniel Martín Sáez
Universidad de Salamanca

Introducción: Examinamos la evolución del concepto de machismo, surgido en España a principios del siglo XX en referencia a modelos de masculinidad típicos de la cultura hispana, como el donjuán, el señorito, el torero y el chulapo de zarzuela.

Objetivo: En esta ponencia intento mostrar que todos estos arquetipos pueden agruparse bajo la noción del macho ibérico, un prototipo que ayudó a consolidar una imagen de virilidad, que fue muy importante para el desarrollo del feminismo posterior. En concreto, el término fue utilizado por escritores y periodistas que lo empleaban de manera crítica

con el fin de influir en la opinión pública, en un contexto marcado por el regeneracionismo y el auge del feminismo sufragista.

Metodología: para su análisis, tendremos en cuenta el desarrollo de ciertas diversiones populares, como la tauromaquia y la zarzuela, así como la prensa de la época, que nos servirán para reconstruir esta concepción del machismo.

Conclusiones: aunque estos autores pretendían denunciar el caciquismo político, la mediocridad de los proyectos culturales y la inmoralidad de las costumbres, destacando especialmente la violencia contra la mujer, su alcance estuvo limitado a muy pocos medios, lo cual nos obliga a reflexionar sobre el alcance del feminismo en España por lo que se refiere a la crítica de estos modelos de masculinidad.

PALABRAS CLAVE

FEMINISMO, LITERATURA, MACHISMO, PRENSA, ZARZUELA

LE CHANT DE LA RIVIÈRE DE WENDY DELORME DESDE UNA PERSPECTIVA GEOCRÍTICA Y ESPACIO-FEMINISTA

ESTEL AGUILAR MIRÓ
Universidad de Zaragoza

La novela Le chant de la rivière de Wendy Delorme permite un análisis profundo del espacio desde una doble perspectiva geocrítica y feminista. En la obra, el espacio no es solo un marco físico, sino un agente dinámico y simbólico que refleja y desafía las estructuras sociales, culturales y de poder. La geocrítica, definida por Bertrand Westphal en La géocritique: mode d'emploi, sostiene que el espacio literario es plural y polifónico, moldeado por una multiplicidad de perspectivas y fronteras desdibujadas. Por otro lado, el enfoque espacio-feminista propuesto por Nepthys Zwer en Pour un spatio-féminisme. De l'espace à la carte

examina cómo los cuerpos y las identidades marginalizadas, particularmente las mujeres y las personas queer, interactúan con los espacios, habitándolos de manera crítica y transformadora.

El objetivo de este análisis es explorar cómo Le chant de la rivière construye y transforma el espacio desde estas dos perspectivas. Primero, se analiza la obra de Delorme en términos de geocrítica, observando cómo se configuran los entornos físicos y simbólicos en la narrativa. Luego, se examina cómo las mujeres y las identidades queer ocupan y modifican estos espacios, resaltando la interacción entre el espacio, el género y las relaciones de poder. La metodología se basa en la combinación de estos dos enfoques, utilizando la geocrítica para estudiar la pluralidad y dinamismo del espacio, y el espacio-feminismo para desvelar las jerarquías espaciales y cómo las identidades marginalizadas resignifican su entorno.

El análisis revela que el espacio en Le chant de la rivière es fluido y multifacético. El río, por ejemplo, simboliza la fluidez de las identidades no normativas, y su representación está cargada de significado político. Desde una óptica espacio-feminista, la novela muestra cómo los personajes femeninos y queer desafían las normas espaciales impuestas por la sociedad patriarcal, apropiándose de territorios que suelen estar excluidos de las narrativas tradicionales. Delorme crea un espacio donde las fronteras entre lo privado y lo público, lo marginal y lo central, se desdibujan.

PALABRAS CLAVE

ESPACIO-FEMINISMO, GEOCRÍTICA, LGTBIQ+, LITERATURA, WENDY DELORME

LAS POSIBILIDADES LABORALES DE LA MUJER A FINALES DEL SIGLO XIX. UN ESTUDIO CULTURAL A TRAVÉS DEL GÉNERO CHICO (1874-1902)

SARA PÉREZ MARTÍNEZ
Universidad de Oviedo

A finales del siglo XIX, si bien las posibilidades laborales del sector femenino se habían incrementado levemente en las urbes españolas, lo cierto es que las mujeres de clase baja continuaban siendo entendidas por la sociedad de su tiempo como seres humanos destinados principalmente a la procreación y la maternidad. Relegadas a desempeñar oficios vinculados al entorno doméstico, a la actividad laboral familiar, al comercio de menudeo y, recientemente, a fábricas textiles, su relación con el trabajo venía determinada por su ciclo vital y su estado civil, lo cual no hacía más que limitar sus años como empleadas activas y favorecer la marginalidad profesional a la que se veían sometidas. Por estas cuestiones, junto con la precariedad salarial asociada a su género, su subsistencia se ve inherentemente ligada al salario obtenido por sus familiares — padres, maridos e hijos— en gran parte de su vida.

En esta comunicación, proponemos una aproximación intermedial al estudio de los personajes femeninos de clase baja presentes en el Género Chico, atendiendo a sus oficios como criadas —En la portería (1879), de E. y A. de la Guardia, y L. Arnedo —, modistas — Para una modista… un sastre (1874), de R. Caballero y G. Cereceda—o vendedoras— Agua, azucarillos y aguardiente (1897), de M. Ramos Carrión y F. Chueca—; así como a su situación de dependencia con respecto a sus familiares —La verbena de la Paloma (1894), de R. de la Vega y T. Bretón — y su estado civil.

El objetivo principal de nuestra investigación es ahondar en la representación de la mujer trabajadora en las obras teatrales breves de carácter costumbrista estrenadas en España en las últimas décadas del siglo XIX

y, más concretamente, durante el reinado de Alfonso XII (1874-1885) y la regencia de María Cristina de Habsburgo-Lorena (1885-1902).

Para ello, empleamos una metodología centrada en el estudio y revisión de fuentes primarias y secundarias. Concretamente, tomaremos como fuentes primarias algunos libretos de zarzuela estrenados en Madrid durante la primera mitad de la Restauración Borbónica (1874-1902) y, de ellos, extraeremos los datos vinculados con los oficios femeninos y contrastaremos la información obtenida con noticias y anuncios procedentes de la prensa histórica del momento, y con estudios históricos y sociales realizados en las últimas décadas.

Como veremos, por tanto, la principal conclusión de nuestro trabajo es que la representación de mujer de clase baja en las obras del Género Chico en el periodo estudiado se vincula con oficios desarrollados en el ámbito privado o del hogar, a pesar de que también encontramos algún ejemplo ligado al mundo de los espectáculos o a las fábricas de tabaco. Además, se trata, en su mayoría, de mujeres jóvenes y solteras, cuyas labores conyugales o maternales no les impiden ejercer su independencia y hacerse valer en el mundo laboral.

PALABRAS CLAVE

GÉNERO CHICO, MADRID, MUJERES TRABAJADORAS, OFICIOS, TRABAJO

EL FEMINISMO POÉTICO DE MARÍA ZAMBRANO, UN DESAFÍO PARA EL FEMINISMO CONTEMPORÁNEO COMO CAMINO HACIA LA AUTÉNTICA LIBERACIÓN E INTEGRACIÓN DE LA MUJER

MIGUEL P. LEÓN PADILLA
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"

María Zambrano, filósofa española del siglo XX, desarrolló una visión del feminismo que trasciende la simple búsqueda de la igualdad con los hombres. Su propuesta, profundamente arraigada en la filosofía y la poesía, busca una transformación más radical de la sociedad, donde tanto hombres como mujeres puedan alcanzar su plena realización como seres humanos. Se trata de una propuesta audaz y original que desafía las concepciones tradicionales de género y de persona. Al trascender la dualidad entre hombres y mujeres y al proponer una nueva concepción de la subjetividad, Zambrano ofrece una visión esperanzadora para un futuro más justo y equitativo.

La filosofa no se limitó a analizar la situación de la mujer desde una perspectiva sociológica o política, sino que profundizó en las raíces filosóficas de la opresión femenina. Para ella, la desigualdad entre hombres y mujeres no era un problema aislado, sino una manifestación de una visión androcéntrica del mundo que ha dominado la historia de la filosofía y la cultura occidental.

La filósofa española critica la razón instrumental y la búsqueda de un conocimiento objetivo que han caracterizado al pensamiento occidental, argumentando que estas formas de conocimiento han marginado las experiencias y saberes femeninos, asociados tradicionalmente con la intuición, la emoción y la vida cotidiana.

Ella no buscaba simplemente invertir la jerarquía existente entre hombres y mujeres, sino trascender la dualidad entre los géneros. Para ella, tanto hombres como mujeres han sido limitados por roles y expectativas sociales rígidas. La verdadera liberación implica una transformación

profunda de la conciencia individual y colectiva, que permita a hombres y mujeres desarrollar todas sus potencialidades.

Y propuso una nueva concepción de la persona, basada en la idea de una subjetividad que se construye a través de la relación con los demás y con el mundo. Esta subjetividad no está determinada por el género, sino por la capacidad de cada individuo para trascender los límites de su identidad social y conectar con una realidad más profunda.

Su propuesta otorga un papel fundamental a la poesía y a la imaginación en la transformación social. Para ella, el arte y la literatura son capaces de despertar nuevas sensibilidades y de cuestionar las estructuras de poder establecidas. La poesía, en particular, permite acceder a dimensiones de la realidad que escapan a la razón instrumental y a la lógica formal.

A través de la poesía, Zambrano busca crear un espacio donde sea posible pensar lo impensable y imaginar nuevas formas de ser y de estar en el mundo. La poesía, en este sentido, se convierte en una herramienta para la liberación tanto individual como colectiva.

Por otro lado la pensadora malacitana destacó la importancia de la comunidad en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Para ella, la comunidad no es simplemente un conjunto de individuos, sino una red de relaciones que nos permite crecer y desarrollarnos como personas. Su concepción de la comunidad se basa en la solidaridad, la cooperación y el respeto mutuo. En esta comunidad, tanto hombres como mujeres pueden encontrar un lugar donde sentirse valorados y reconocidos.

El pensamiento de María Zambrano sigue siendo relevante en la actualidad. Su visión del feminismo, que va más allá de la igualdad formal y se centra en una transformación radical de la conciencia y las relaciones sociales, ofrece una perspectiva original y enriquecedora para abordar los desafíos del presente.

La obra de Zambrano ha influido en diversas disciplinas, desde la filosofía y la literatura hasta las ciencias sociales y las humanidades. Su legado continúa inspirando a quienes buscan construir un mundo más justo y equitativo para todas las personas.

PALABRAS CLAVE

FEMINISMO, FILOSOFÍA, LIBERACIÓN, TRANSFORMACIÓN SOCIAL, VISIÓN ANDROCÉNTRICA

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA LABOR EDUCATIVA DE LOS MUSEOS

EVA VIVAR GARCIA
Universidad de Granada

ANA REYES PÉREZ
Universidad de Granada

ALBERTO MARTÍNEZ RAMÍREZ
Universidad de Granada

TERESA LÓPEZ-MARTÍNEZ
Universidad de Granada

La investigación contemplada en este estudio recoge una revisión del concepto de la perspectiva de género, su origen e importancia para impulsar la inclusión e igualdad, así como su incorporación en el papel educativo que los museos desarrollan actualmente. En los años setenta, unido al movimiento feminista en reconocimiento del papel de la mujer en la historia, el concepto de género abandona el enfoque antropológico basando en las diferencias biológicas, y adquiere una desarrollo social y cultural. Es en este momento, cuando surge el término de perspectiva de género como el instrumento a través del cual entender la construcción cultural de la identidad personal, y cómo se generan y reproducen determinadas jerarquías y desigualdades sociales. Los museos como espacios educativos reconocidos a nivel internacional por ICOM y la UNESCO, adquieren la labor de incorporar la perspectiva de género para mostrar el papel de la mujer en la historia, reflejando los roles de género y

desigualdades, con especial atención en el mundo del arte y su participación como productoras de arte. Considerando lo anterior, los objetivos que persigue este estudio son entender cómo evoluciona el concepto de perspectiva de género; la importancia que tiene en la evolución de los museos como instituciones educativas; y por último, determinar el impacto de este instrumento en el desarrollo de museos más inclusivos e igualitarios. Para ello se establecen dos líneas de investigación: por un lado, el análisis a nivel internacional y nacional de las teorías seguidas por los museos para desarrollar sus discursos expositivos y acciones artístico-educativas. Y, por otro lado, el papel de la perspectiva de género en el funcionamiento interno del museo. Los resultados obtenidos muestran que a nivel internacional países como Estados Unidos, Reino Unido o Francia abogan por crear museos de las mujeres, como espacios donde poder reivindicar plenamente el papel de la mujer en el arte y en la historia. Mientras tanto, a nivel nacional se aplican narrativas expositivas donde se promueve la igualdad entre hombres y mujeres, o se contextualizan y explican los roles de género históricos, unido también al desarrollo de exposiciones temporales de artistas femeninas olvidadas por la historia. En lo referente a la estructura organizativa y laboral de los museos, no hay normativas que regulen la igualdad de género o la incorporación de la perspectiva de género, siendo un ámbito aún por desarrollar.

Las conclusiones extraídas por esta investigación reflejan que la perspectiva de género sigue siendo un instrumento relativamente actual en lo que se refiere a la educación en los museos. Aún cuando cada vez más instituciones internacionales como ICOM la reivindican en las directrices de actuación de los museos, no existe un marco normativo o una metodología reglada de actuación común para su incorporación, dejando la decisión en manos de las propias instituciones culturales.

PALABRAS CLAVE

DISCURSO EXPOSITIVO, EDUCACIÓN, INCLUSION, MUSEOS, PERSPECTIVA DE GÉNERO

EL TRABAJO FEMENINO EXTRADOMÉSTICO Y LOS PROBLEMAS DE SU VISIBILIDAD. SEGOVIA EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX

RUBÉN DE LA FUENTE NÚÑEZ
Universidad CEU San Pablo

A lo largo de la historia el ser humano ha tenido que trabajar para poder subsistir. El trabajo pasó de ser un elemento de supervivencia a marcar la diferenciación social, la brecha primero de las castas sociales y segundo, selló la distancia entre el ámbito doméstico y el extradoméstico, siendo el primero representado exclusivamente (a priori) por el sector femenino y el segundo, por el masculino.

La teoría clásica de las dos esferas reflejaba la imagen tradicional de cómo se repartían las zonas de influencia. El hombre era el responsable y garante de la prosperidad del hogar, encargado de su mantenimiento y el que desempeñaba el ámbito laboral; en cambio, la mujer, "dueña y señora de este reino" (la casa), su función giraba en torno al cuidado y atención de los niños y mayores, se ocupada de la educación y como no, de los quehaceres de la casa. A pesar de que fue esta la distribución utópica del siglo XIX y la que prácticamente arraigó y perduró en las memorias colectivas, la realidad era otra. Los sueldos del cabeza de familia, la inestabilidad laboral, el nivel de precios de consumo y la carga familiar, hacían impensable el mantenimiento familiar con un solo sueldo. Por estos motivos, era necesario el trabajo extradoméstico de todos aquellos miembros útiles de la familia: niños, mujeres y en su posibilidad, población en edades adultas avanzadas.

En el caso que nos ocupa y como objetivo de esta ponencia, intentaremos demostrar la existencia del trabajo femenino extradoméstico en un lugar y momento en concreto, la segunda mitad del siglo XIX en Segovia, y como era obviado, ocultado, marginado y minimizado, tanto el desarrollado por las mujeres casadas como las solteras.

Para ello y con el objetivo de acercarnos a este mundo tan opaco, rescataremos la información procedente de las fuentes primarias existentes en el archivo municipal de la ciudad como fueron los padrones municipales más representativos, completos y mejor conservados, expedientes sobre trabajo femenino como fueron las cartillas de sirvientes, informes municipales, libros de acuerdos del ayuntamiento, prensa contemporánea y el Boletín Oficial de la Provincia de Segovia, entre otras.

De esta forma, evidenciaremos la existencia de una ocultación laboral femenina extradoméstica, primero perpetrada a través de la administración mediante el uso de los conceptos de sus labores, las propias de su sexo, aquellas relacionadas con la casa o directamente dejando en blanco cuando designaban al trabajo de la mujer y segundo, el arraigado a través de la historia.

PALABRAS CLAVE

MERCADO DE TRABAJO, OCULTACIÓN LABORAL, SEGOVIA XIX, TRABAJO FEMENINO

LA REPRESIÓN FRANQUISTA SOBRE LAS MUJERES RURALES: RECUPERANDO LA HISTORIA DE ANGELINA GONZÁLEZ ARÁNDIGA Y MARIA IVARS LÓPEZ (1936- 1940)

AIDA GARRIDO GÓMEZ
Universidad de Valencia

Introducción: En este trabajo nos centraremos en realizar un análisis de la historia de las mujeres castellonenses con ideología republicana y feminista para, más adelante, adentrarnos en la vida de Angelina González Arándiga y Maria Ivars López. Dos mujeres que, sin formación reglada, procedentes de la clase obrera y de un entorno rural con unos valores

tradicionales muy arraigados, consiguieron no sólo asociarse para defender los derechos de las trabajadoras del pueblo sino formar parte del Gobierno de la localidad. Acciones que no tardaron en recibir respuesta por parte de las fuerzas franquistas, siendo ambas duramente represaliadas mediante su injusto encarcelamiento.

Objetivos: El objetivo general de este trabajo es contribuir a desarrollar una memoria histórica en la que se reconozca el papel de las mujeres republicanas del municipio de "Castelló" que lucharon por los derechos de las trabajadoras y defendieron los valores democráticos de la República.

Metodología: Dado el carácter inédito de la investigación y la falta de estudios anteriores del ámbito rural que nos concierne, la consulta de fuentes primarias como el Centro Documental de Memoria Histórica de Salamanca y el Archivo Histórico del Reino de Valencia ha sido esencial para recuperar la historia de dos mujeres de un ámbito local muy determinado.

Para la interpretación y análisis de las fuentes consultadas hemos aplicado un enfoque interdisciplinar basado en la perspectiva de género-a efectos de categoría analítica- y en otras herramientas metodológicas como el concepto de memoria histórica, el análisis del discurso y la historia local.

Conclusiones: Estudiar la movilización femenina castellonense desmonta los estereotipos largamente sostenidos como la falta de compromiso de las mujeres rurales, su desmovilización y su falta de capacidad para organizar redes de apoyo. Contando este municipio con un gran número de mujeres asociadas a sindicatos y afiliadas a partidos políticos de significancia de izquierdas, se puede afirmar que fue una de las localidades con mayor tasa de represaliadas de la provincia en proporción a su número de habitantes.

De tal modo, podemos afirmar que las mujeres rurales valencianas han sido víctimas de un borrado histórico, en el que no se ha visibilizado ni la lucha emprendida ni tampoco la violencia y represión que sufrieron tanto por ser mujeres como por su militancia política.

Del análisis de la historia de Angelina González y Maria Ivars, resaltamos su capacidad de politizar las injusticias sociales a las que fueron

sometidas. Fueron mujeres que tuvieron que superar no sólo las dificultades propias de su clase, que era la obrera, sino las de su condición propia de mujeres en un ámbito rural. Es indispensable, además, destacar su resiliencia y capacidad de resistencia, pues después de permanecer más de siete años entre rejas, reconstruyeron sus vidas desde cero, volviéndose a instalar en su población de origen y ayudando dentro de sus posibilidades a otras personas afectadas por la guerra.

PALABRAS CLAVE

FEMINISMO, LUCHA ANTIFASCISTA, MUJERES CASTELLONENSES, MUJERES REPUBLICANAS, REPRESIÓN FRANQUISTA

MERCADO LABORAL FEMENINO EN EL SUR PENINSULAR EN EL TRÁNSITO DEL ANTIGUO AL NUEVO RÉGIMEN

ELIZABETH GARCÍA GIL
Universidad de Jaén

El trabajo de las mujeres en la Historia ha dejado de asociarse a las labores propias del recogimiento del hogar. Las mujeres dejaron de visualizarse como ángeles del hogar, asociadas únicamente a su labor como esposa y madre.

La industrialización propició diversas salidas profesionales, especialmente en las fábricas, pero desde hacía siglos, las mujeres ya eran agentes activas de las economías laborales.

El mercado de trabajo siempre ha contemplado al género femenino, pero no ha sido hasta el último lustro que han eclosionado suficientes investigaciones en las que se analiza su participación en los sectores primario, secundario y terciario.

Gracias al avance social y las ideas ilustradas el ideal de mujer pasa a diferenciarse dentro del imaginario colectivo que las asociaba a la fragilidad y debilidad física, a una capaz emprender y aportar valor a las economías estatales. Un buen ejemplo lo protagonizó el monje benedictino fray Benito Feijóo con su discurso Defensa de las mujeres, dentro de su obra Teatro Crítico y Literario, granjeándose críticas de lo que él denominaba ya en aquella época "el vulgo ignorante".

El derecho, fruto del reflejo de los movimientos sociales, comenzaba a integrar legislación que las incluía dentro del mercado laboral. Políticas como las de Campomanes ratificaron los derechos de las mujeres y su actividad económica dentro de la España de la Ilustración.

Las mujeres supieron aprovechar esta situación y llevaron a cabo iniciativas en las que destacaron a nivel empresarial y comerciales, propiciadas por las nuevas políticas decretadas por Carlos III.

La caída del Antiguo Régimen y el paso al periodo liberal ofrecerán nuevas oportunidades y empleos en los que las mujeres no solo participarían de manera colaborativa, sino también activa.

Por ello, esta comunicación tiene como objetivo analizar el trabajo de las mujeres en el sur de la península Ibérica a fines del Antiguo Régimen e inicios del periodo liberal. Para ello examinaremos diferentes fuentes documentales, ya sean censales, judiciales o notariales, con objeto de identificar quiénes eran estas mujeres y a qué se dedicaban.

Los resultados preliminares muestran una significativa participación laboral femenina en todos los sectores, especialmente en el terciario.

Las labores comerciales han estado asociadas a las mujeres históricamente. Fruto de ello es que, en todos los informes emitidos por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, aquellos que analizan la situación de las mujeres en el mercado de trabajo tienen como resultado casi un 90 % de ocupación en el sector servicios.

PALABRAS CLAVE

ANDALUCIA, EDAD CONTEMPORÁNEA, EDAD MODERNA, HISTORIA DE LAS MUJERES, MERCADO DE TRABAJO

LAS MUJERES EN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE MUSICOLOGÍA EN ESPAÑA. UNA PERSPECTIVA DESDE EL TESTIMONIO DE SUS PROTAGONISTAS Y UN ESTUDIO DE CASO

JUDITH HELVIA GARCÍA MARTÍN
Universidad de Salamanca

Introducción: Los estudios musicológicos se implantan en España en el ámbito universitario a finales de los 80, siendo por tanto una disciplina joven que, no obstante, ya contaba con más de un siglo de trayectoria en el ámbito de la investigación. Sin embargo, ésta había sido llevada a cabo desde el punto de vista androcéntrico, condicionando no solamente quién ocupaba las plantillas docentes de las titulaciones universitarias (y en consecuencia el enfoque desde el que se impartían las materias), sino también los temas que se investigaban y publicaban. Sin embargo, en este casi medio siglo las tornas han cambiado. ¿Cómo ha hecho evolucionar la disciplina la presencia de un importante número de profesoras en los grados, máster y doctorados en Musicología que actualmente se imparten en nuestro país?.

Objetivos:

– Generales:

  – Dar voz a la narración de las protagonistas de la historia de los estudios en Musicolgía en España.
  – Conocer, a través de un estudio de caso (USAL) cómo han evolucionado estos estudios.

– Específicos

  - Explorar el interés despertado entre hombres y mujeres por esta titulación a través del historial de matriculaciones y mediante búsqueda de trabajos de final de grado, máster y doctorado relacionados con los estudios de música y género.
  - Conocer la historia de la evolución de esta disciplina desde el testimonio de las protagonistas.

Metodología: Se ha tenido en cuenta, por un lado, el enfoque cuantitativo, recogiendo datos sobre el número de estudiantes (hombres y mujeres) matriculados en el grado de la USAL entre los años 1995 y 2024.

Por otro lado, se han recogido testimonios de varias profesoras en los que, en una entrevista semiestructurada, han ofrecido información sobre sus contextos familiares y formación inicial, su formación musical e investigadora, su promoción laboral y sus labores de investigación, gestión y liderazgo en sus instituciones.

Discusión: Este estudio aporta información valiosa en tanto en cuanto ha recogido testimonios de fuentes orales de profesoras y musicólogas que, desde que empezaron sus estudios hasta el día de hoy, han visto nacer la disciplina en la universidad y han formado parte activa de su construcción. Por otro lado, en un futuro sería interesante ampliar el número de profesoras entrevistadas, así como hacer un análisis comparativo entre los datos de matriculación y egresadas de la USAL y de las otras universidades del país con estudios en Musicología.

Conclusiones: El grado en Historia y Ciencias de la Música de la USAL ha mostrado históricamente una evolución homogénea en los datos de matriculación, siendo muy similares en hombres y mujeres (salvo en los primeros años, en los que las segundas eran mucho más abundantes por el perfil de procedencia de los estudiantes, a menudo de la diplomatura en Magisterio y de estudios de conservatorio). Por otro lado, las profesoras entrevistadas muestran un perfil similar en cuanto a su formación y desarrollo de su carrera profesional.

PALABRAS CLAVE

MUSICOLOGÍA, SALAMANCA, MUJERES, UNIVERSIDAD

LA ESCUELA MODERNA: LAICIDAD, ENSEÑANZA MIXTA Y COEDUCACIÓN ENTRE SEXOS (1901-1906)

JESÚS ESPINOSA GUTIÉRREZ
Universidad Europea del Atlántico

En el mundo libertario de finales del XIX y del primer tercio del XX el consenso sobre el derecho de las mujeres a acceder a la educación fue, salvo excepciones, prácticamente indiscutible. Sin embargo, entre las militancias y los muy variados círculos ácratas no todas y todos se pronunciaron tan abiertamente favorables a un régimen escolar mixto.

En todo caso, una de las figuras anarquistas por excelencia, en materia coeducativa, fue el célebre librepensador Francesc Ferrer i Guardia. Su proyecto racionalista e integral de instrucción fue, a todas luces, altamente innovador. De igual manera lo ha valorado una literatura profusa en incursiones biográficas sobre su trayectoria y de estudios de tipo historiográfico, en concreto, sobre su Escuela Moderna.

El propósito de esta propuesta es el de ofrecer, en torno a aquella experiencia pedagógica, un análisis enfocado en un aspecto específico que no ha recibido la atención merecida. Nos referimos al modelo de escuela mixta que representó la institución por él fundada. El pedagogo anarquista planteaba la coeducación entre sexos como una vía primordial para la metamorfosis radical de la sociedad y, en paralelo, como un instrumento en aras de contribuir a lograr que la mujer se liberase de su desventajosa situación social.

La revolución educativa y luego socioeconómica contra el dominio burgués y clerical conllevaba el incluir la coparticipación de las mujeres en ese proceso transformador. El rechazo de Ferrer i Guardia del modelo segregado entre niñas y niños respondió a esa aspiración emancipadora de clase y a su objetivo de desmantelamiento de la enraizada influencia opresiva de la Iglesia Católica sobre las mujeres. Su escuela, como otras de la época de indudable carácter excepcional y renovador, apostaba por la eficacia de la enseñanza mixta, por la convivencia de ambos sexos en los mismos espacios de enseñanza-aprendizaje y por la necesidad de que las niñas recibiesen la misma educación en calidad y contenidos que los varones.

Aquel vanguardista proyecto escolar bebió de distintas fuentes, de los aires renovadores traídos por corrientes teóricas reformadoras de la educación, los que soplaban gracias a una floreciente rama pedagógica bautizada como la "La Escuela Nueva". A la par, la Escuela Moderna de Ferrer i Guardia se puso en marcha en un contexto socio-histórico de irrupción de un movimiento feminista en ciernes, el cual puso en el centro de su agenda de reivindicaciones la igualdad educativa entre mujeres y hombres. En esta ponencia se exploran, por ende, las relaciones intelectuales y personales de Ferrer i Guardia con ambos sectores para la conformación de tan emblemática experiencia educativa.

PALABRAS CLAVE

ANTICLERICALISMO, COEDUCACIÓN, ENSEÑANZA MIXTA, ESCUELA MODERNA, FRANCESC FERRER I GUARDIA

LA MUJER COMO "VIENTRE DE ALQUILER", "HORNO", "CONTENEDOR", "CUEVA" O "VASIJA": METÁFORAS DE CONTENEDORES EMPLEADAS EN LA GESTACIÓN

IRENE LÓPEZ RODRÍGUEZ
UCM

Cuando en 2023 la famosa actriz y presentadora Ana García Obregón recurrió a la gestación subrogada en Estados Unidos para tener una nieta biológica con el semen de su hijo fallecido, se reabrió la polémica de los llamados "vientres del alquiler". Aunque las leyes españolas prohíben taxativamente esta práctica, en los Estados Unidos no es poco frecuente que mujeres se presten a gestar a un bebé para otras personas—generalmente a cambio de alguna remuneración económica. Independientemente de las cuestiones éticas y de salud que entraña esta práctica, la terminología "vientres de alquiler" con la que comúnmente nos referimos a la gestación subrogada reduce a la mujer a una parte concreta de su cuerpo, a saber, la cavidad del vientre donde se gesta al bebé. Se trata de una de las múltiples metáforas y metonimias que revelan la idea tradicional y patriarcal de la mujer como un receptáculo destinado a la procreación.

En este trabajo se recogen y analizan las principales metáforas de recipientes que han sido empleadas a lo largo de la historia para referirse a la gestación por parte de la mujer. Junto con textos grecolatinos de Aristóteles y Platón donde la mujer es reducida a una "vasija vacía" y a "una cueva", se mencionan las imágenes de "hornos" que aparecen en revistas dedicadas a la maternidad y en debates de gestación subrogada de la actualidad. El trabajo analiza igualmente imágenes de cuevas usadas tanto en textos literarios medievales como en webinars y cursos sobre maternidad de hoy en día, así como metáforas de "contenedores" en textos seudocientíficos del Franquismo. Se trata de un amplio repertorio de textos de diversa naturaleza y pertenecientes a épocas muy distintas que revelan la concepción de la mujer como un receptáculo destinado para engendrar bebés a lo largo de la historia.

PALABRAS CLAVE

MUJER, GESTACIÓN, METÁFORAS DE CONTENEDORES, VIENTRES DE ALQUILER, VASIJA, CUEVA, HORNO

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EMPRESARIA EN LA POLÍTICA DE LA REGIÓN DEL ÉVORA, EN SINALOA MÉXICO

PATRICIA CARMINA INZUNZA-MEJÍA
Universidad Autónoma de Sinaloa

ROSALINDA GAMEZ GASTELUM
Universidad Autonoma de Sinaloa

Introducción: La participación de las mujeres en la política es fundamental para el avance de sociedades más equitativas y justas. En el contexto del desarrollo, la inclusión de mujeres en posiciones de poder y toma de decisiones políticas se asocia con la implementación de políticas públicas inclusivas y orientadas al bienestar social.

En México, el papel de las mujeres en el ámbito político ha demostrado ser determinante para el desarrollo económico, social y cultural, al promover el progreso empresarial y social en áreas como la educación, la salud y la igualdad de género. A continuación, se explorará la importancia de esta participación en la economía regional.

Objetivo: Analizar los factores condicionantes de la participación de la mujer en la política de la Región del Évora, en Sinaloa México para identificar los desafíos y barreras que impiden su participación en la política para dar respuesta a los problemas científicos que se configura desde estas interrogantes: ¿Qué factores determinan la participación de la mujer en la vida política? Y ¿Cuáles son las principales barreras y limitaciones de la mujer para participar en la vida política de su municipio?

Las mujeres siguen enfrentando desafíos significativos para alcanzar posiciones de liderazgo en la política. Entre estos se observan la discriminación de género, la falta de apoyo institucional, la violencia política y las barreras culturales de familia que limitan sus oportunidades. En Sinaloa México, el acceso de las mujeres a altos cargos políticos sigue siendo limitado debido a prejuicios y estereotipos de género que subestiman su capacidad para asumir un liderazgo trasformador.

Metodología: Para responder a estas preguntas, el estudio propone un enfoque metodológico mixto con mayor énfasis en el análisis cualitativo. En el análisis se recogerán datos estadísticos de organismos internacionales sobre la representación femenina en cargos públicos y su relación con indicadores de desarrollo en México, como el acceso a la educación, la salud y la igualdad de género. Por otro lado, el análisis se centrará en entrevistas a mujeres líderes en la política regional, explorando sus experiencias y percepciones sobre el impacto de su rol en la implementación de acciones políticas.

Resultados: La participación de las mujeres en la política no solo enriquece la toma de decisiones y promueve la diversidad, sino también impulsa el desarrollo social y económico de una región. La inclusión de mujeres en cargos de liderazgo contribuye a la creación de políticas más inclusivas y orientadas al bienestar de la sociedad en general. No obstante, es fundamental que se implementen medidas que faciliten la participación femenina en la política y que se eliminen las barreras que aún existen, como la discriminación de género.

Conclusión: En conclusión, la mujer en la política es un pilar esencial para el desarrollo, y su participación activa puede transformar las sociedades hacia un futuro más equitativo y próspero. La superación de los obstáculos actuales permitirá que cada vez más mujeres puedan asumir roles de liderazgo, aportando su visión y experiencia en beneficio de toda la sociedad.

PALABRAS CLAVE

DESAFIOS POLÍTICOS, FORMACIÓN POLÍTICA, LIMITACIONES POLÍTICAS, MUJER EMPRESARIA, PARTIPACIÓN POLÍTICA

EL SAINETE LÍRICO MADRILEÑO: UN ESPACIO DE EMPODERAMIENTO FEMENINO

JONATHAN MALLADA ÁLVAREZ
Universidad de Oviedo

A lo largo de la historia del teatro lírico se han perpetuado, fundamentalmente, dos estereotipos de mujer que, por sus acciones y comportamientos antagónicos en escena, trascienden los moldes establecidos hasta convertirse en paradigmas universales: las femmes fatales y las que podríamos calificar como mujeres «sumisas» románticas. En la primera categoría englobaríamos los personajes que se alinean, de forma explícita, en unos postulados contrarios a los moralmente establecidos y que, para Linda Phyllis Austern, «han sido objeto de deseo sexual y, en consecuencia, encarnaciones del mal». En el otro gran grupo que hemos mencionado encontramos como elemento nuclear una serie de relaciones de dependencia establecidas por constructos sociales o cuestiones afectivas donde impera, de acuerdo con los postulados de Pierre Bourdieu, una dominación simbólica.

Este tratamiento de los personajes femeninos operísticos ha sido abordado durante las últimas décadas del siglo xx por la denominada «Nueva Musicología» en una serie de publicaciones donde se analizan y deconstruyen todas estas relaciones de género que, hasta el momento, no habían sido consideradas. Sin embargo, el teatro lírico español carece de estudios en profundidad donde las cuestiones relativas al género adquieren un papel primordial.

Este hecho cobra gran importancia en el sainete lírico decimonónico, un espacio considerado, tradicionalmente, masculino. Un análisis de los libretos y partituras de las principales obras agrupadas bajo esta denominación –La verbena de La Paloma o el boticario y las chulapas y celos mal reprimidos (1894), Agua, azucarillos y aguardiente o La Revoltosa (ambas de 1897)– nos permite observar cómo las mujeres se convierten en auténticas protagonistas de las obras, dentro de un subgénero bien

considerado por auténticos detractores del Género Chico –como José Yxart– por «encerrar un alto componente de objetividad».

De este modo, si vemos más allá de los micromachismos que podríamos considerar propios de la sociedad de finales del siglo XIX y principios del XX, nos encontraremos personajes de una vigencia plena que actúan no sólo como la fuerza motriz de las obras –sobre las que orbitan el resto de los personajes masculinos–, sino también de su relevancia –literaria y musical– y de su autoridad, sobreponiéndose a la sociedad patriarcal del momento para erigirse como auténticos modelos de empoderamiento.

Los resultados nos arrojan algo más de luz acerca de la independencia, fortaleza y carácter indomable de estos personajes femeninos que, bien como protagonistas o como secundarios, adquieren una trascendencia fundamental en todas las obras y, al mismo tiempo, abren las puertas a un panorama todavía inédito –y muy necesario– en la musicología española.

PALABRAS CLAVE

FEMINISMO, LA VERBENA DE LA PALOMA, SAINETE LÍRICO

FEMINIST ETHICS AND RESISTANCE IN CONTEMPORARY SCIENCE FICTION TV: THE EXPANSE (2015-2022)

Rocío Carrasco-Carrasco
Universidad de Huelva

TV series The Expanse (SyFi, 2015-2017; Prime Video, 2017-2022) proposes other ways of imagining and structuring future worlds that, while echoing contemporary concerns over neocolonization, conflicting politics, environmental and economic tensions, rivalries and systemic inequities, still succeeds in offering us hope. This is mainly achieved by the series' focus on feminist ethics whereby a community, the crew aboard the Rocinante, works as a kind of heterotopia. This ship portrays healthy relationships among the members of this interracial and diverse family and their actions and decisions concerning external conflicts are mainly moved by equality solidarity, social justice and cooperation.

The Roci, a direct allusion to Cervantes' Don Quixote, stands as a place of feminist resistance in Foucault's terms, a ship that moves continuously among the solar system (formed by the Earth, Mars, the Outer Planets and the Asteroid Belt) and defies certain injustices. It stands as a valid example of how inclusive societies can deal with differences in a constructive way, overcoming political, racial, social, gender and other differences. Power imbalances are somehow neutralized in this community (composed of Earthers, Martians and Belters) offering spectators with an alternative framework in which to engage in practices of freedom, not possible in other spaces depicted in the series. The protagonist, Holden (Steven Strait) stands as an idealist, a kind of Don Quixote trying to defy the (imaginary) monsters and stand outside oppressing power structures in a search for a better future.

This contribution aims at analyzing TV series The Expanse from a feminist lens to argue how spaces of resistance are needed in order to fight heteropatriarchal structures of power. This idea of understanding and proposing new ethical practices is developed by Feminist Ethics, a

discipline that aims "to understand, criticize, and correct" how gender operates within our moral beliefs and practices (Lindemann 2005, 11). The Rocinante in the series stands as a heterotopia that allows audiences to understand, criticize and reflect on our present social and political structures by imagining more inclusive ways of structuring the world. Speculative TV opens, then, a path to think in terms of what we want or desire for our future by analyzing critically what we see in our present.

PALABRAS CLAVE

FEMINIST ETHICS, SPECULATIVE TV, THE EXPANSE

ÚLTIMAS VOLUNTADES Y REALIDAD FEMENINA EN CASTELLÓN: ANÁLISIS DE LOS TESTAMENTOS DE MUJERES EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XVIII

GEMA BARREDA ASENJO
Universitat Jaume I

Introducción: Nuestro trabajo ofrece una visión exploratoria acerca de las últimas voluntades femeninas en el transcurso de la segunda mitad del Setecientos en Castellón, teniendo en consideración la selección de veinte testamentos aproximadamente. El objetivo esencial de la investigación no es alcanzar veredictos definitivos, sino indagar en posibles nuevas perspectivas sobre el rol desempeñado por las mujeres en lo que se refiere a la sucesión hereditaria, los cambios que puedan producirse en sus decisiones según las dinámicas sociales, económicas y/o religiosas producidas con el correr del tiempo, así como, sus estrategias a la hora de testar se refiere. De esta suerte, esperamos tener, sino unos resultados definitorios, sí una aproximación a la realidad de lo que sería la última etapa de la vida femenina en la época de estudio, observando cómo las

mujeres castellonenses afrontaban sus últimas voluntades y gestionaban la transmisión de bienes al final de sus vidas.

Objetivos: Examinar la realidad económica y social de las mujeres castellonenses a través de sus disposiciones testamentarias, estudiando las posibles alteraciones en los patrones de sucesión y en la selección de herederos y albaceas entre el inicio y la conclusión del periodo estudiado.

Reconocer tendencias generales en la repartición de propiedades y el acceso de las mujeres a la propiedad y al legado, manteniendo una perspectiva abierta y sin el propósito de generalizar a toda la población femenina de Castellón en aquel entonces.

Metodología: Por un lado, se ha realizado la elección de cerca de veinte testamentos de mujeres preservados en el Archivo histórico Provincial de Castellón, que cubren la época comprendida entre 1750 y 1800. Para estudiar el desarrollo temporal de las distintas decisiones respecto a las disposiciones testamentarias escogidas en nuestra muestra, se ha examinado la documentación centrándonos en varios ejes temáticos, tales como la selección de herederos y disposiciones sobre la herencia; la asignación de albaceas; la definición de las instrucciones religiosas y las últimas voluntades funerarias.

Discusión: Nuestra discusión se centrará en interpretar los hallazgos considerando el prisma preliminar, así como, el cauce temporal de la muestra. Como punto clave de la investigación se incluiría la comparación entre disposiciones testamentarias de inicios del periodo con las de finales del mismo. De esta suerte, tratamos de observar las posibles diferencias, así como, ajustes que vayan sucediendo gradualmente a medida que avanza el siglo.

Por otro lado, el enfoque comparativo del estudio revela las diferencias extraídas a partir de los testamentos efectuados por mujeres viudas, desligadas de la autoridad conyugal y determinadas a mostrar una mayor autonomía económica en sus decisiones testamentarias; y por mujeres casadas, que pueden llegar a presentar limitaciones que sugieren cierta influencia social o familiar en lo que a lo que a la transmisión de su patrimonio respecta.

Conclusiones

A pesar de las restricciones socioeconómicas establecidas por los valores de su época, las testadoras adoptaban decisiones que consolidaban la unión familiar. Las modificaciones detectadas en los testamentos evidencian cómo las tácticas femeninas se desarrollaron a medida que la sociedad y los roles de género se transformaban, ajustándose a las variaciones en las expectativas y limitaciones sociales que pudieran existir en el periodo que comprende nuestra investigación.

PALABRAS CLAVE

GÉNERO, HERENCIA, PATRIMONIO, TESTAMENTOS

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO Y APLICACIONES DE LAS IAS EN LOS ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos, en materia de estudios feministas, cuya temática no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a las personas autoras) si así lo decide el Comité Científico.

- **Ponencia N09-S05-01.** MACHISMO POP: DECONSTRUCCIÓN FEMINISTA DEL TRATAMIENTO NEGATIVO DE LA MUJER EN LAS CANCIONES DE AMOR DE LOS BEATLES
  Gabriel Laguna Mariscal.
- **Ponencia N09-S05-02.** IMPACTO DE LOS DEPORTES DE COMBATE EN LA AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA DE MUJERES JÓVENES
  María Merino Fernández.
- **Ponencia N09-S05-03.** EN MI FLOR ME HE ESCONDIDO: LA NATURALEZA COMO ICONOGRAFÍA EN OBRA DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEAS
  Agueda Asenjo Bejarano.
- **Ponencia N09-S05-04.** LOS CRITERIOS SEXISTAS DEL DIAGNÓSTICO DE DISFORIA DE GÉNERO INFANTIL
  Tasia Aránguez Sánchez.
- **Ponencia N09-S05-05.** CAUSAS DE LA DESIGUALDAD SEXISTA EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE
  Tasia Aránguez Sánchez.
- **Ponencia N09-S05-06.** JUNG KANG-JA Y LA TRANSGRESIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN EL ARTE DE VANGUARDIA SURCOREANO
  Bárbara Sarmentera Vázquez.
- **Ponencia N09-S05-07.** HISTORIA DEL TRABAJO FEMENINO Y LOS RIESGOS EN LA DOCENCIA DE LA IA: EXPERIENCIAS Y ANÁLISIS DE RESPUESTAS
  Tamara González López.

MACHISMO POP: DECONSTRUCCIÓN FEMINISTA DEL TRATAMIENTO NEGATIVO DE LA MUJER EN LAS CANCIONES DE AMOR DE LOS BEATLES

GABRIEL LAGUNA MARISCAL
Universidad de Córdoba

Introducción: importancia cultural de los Beatles.

Los Beatles, que desarrollaron su labor musical de composición, producción de discos y celebración de conciertos en la década de los 60 del siglo XX, fueron una banda de música que ha ejercido una enorme influencia musical, pero también literaria y cultural. Han sido considerados la banda sonora de la década de los 60, fueron los creadores de un nuevo género musical (el pop) y, siendo un producto de la Contracultura, a la vez contribuyeron a fundamentarla, construirla y difundirla.

Las canciones de amor de los Beatles como cancionero petrarquista

Compusieron un conjunto de canciones de temática amorosa que, en su conjunto, pueden considerarse una secuencia petrarquista, porque desarrollan todo el ciclo de la relación amorosa, con sus altibajos y peripecias, con sus satisfacciones y miserias, desde el enamoramiento a primera vista hasta la ruptura final. En todos los casos, habla (o canta) un sujeto lírico varón, que relata sus sentimientos de deseo y amor por una chica, que se construye como objeto del deseo. En las canciones de los Beatles, siguiendo la tradición petrarquista, se idealiza el amor romántico a la chica, que se considera lo más importante de la vida (en las canciones "Here, there, and everywhere", "Goodday sunshine", "All you need is love"). Igualmente, se relatan diferentes episodios en la relación de pareja, desde el flechazo inicial ("I saw her standing up") hasta la ruptura final ("You won't see me", "For no one"). Igualmente, se invita a la pareja a disfrutar de los placeres del amor y del sexo, como desarrollo clásico del tópico del carpe diem (canciones "Love you to" y "We can work it out").

Análisis del tratamiento de la mujer desde una perspectiva de género

Resulta interesante investigar, desde una perspectiva de género, la imagen que ofrecen de la mujer. De hecho, en este conjunto petrarquista de canciones es posible detectar (y, desde la perspectiva de los estudios culturales feministas, es necesario denunciar) un elevado grado de machismo en el sujeto lírico: para empezar, la chica es el objeto del amor del sujeto lírico varón y es este el único que ofrece su versión sobre la relación de pareja, de modo que raramente se concede voz a la mujer; a veces, el sujeto varón pretende imponer su postura a la chica (canción "We can work it out"); en otras ocasiones, se siente agraviado cuando la chica quiere desarrollar sus propias iniciativas o realizarse personalmente ("You Won't See Me"); finalmente, cuando tiene lugar la ruptura final y la consiguiente separación (tópico de la renuntiatio amoris), se la culpabiliza del desencuentro ("Ticket to ride", "What Goes on", "Martha my dear"); el grado extremo del maltrato de género lo encontramos en la canción "Run for your life", en la que el sujeto amenaza con asesinar a su pareja femenina, si ella lo engaña (es decir, se está negando la libertad sexual a la mujer y se le inflige violencia de género, en grado de amenaza).

Tradición de misoginia que es necesario denunciar y deconstruir

En gran medida, este machismo presente en las letras de las canciones de los Beatles continúa una prolongada línea de misoginia documentable en la literatura occidental, que se manifiesta en el conocido tópico literario de "La donna è mobile" (aria de la ópera Rigoletto de Verdi) y que ya se remonta al aforismo latino varium et mutabile semper / femina, "la mujer es siempre un ser variable y mudable" (Virgilio, Eneida IV 569-70). Constituye una obligación de los críticos literarios la detección de este discurso misógino, con el objetivo de denunciarlo como discurso de odio, prevenir y empoderar a las mujeres contra ese maltrato y, eventualmente, intentar la cancelación (al menos "moral", si no material) de su fuente de emisión.

PALABRAS CLAVE

BEATLES, FEMINISMO, GÉNERO, MISOGINIA, VIOLENCIA

IMPACTO DE LOS DEPORTES DE COMBATE EN LA AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA DE MUJERES JÓVENES

MARÍA MERINO FERNÁNDEZ
Universidad Francisco de Vitoria

La autoestima y la autoeficacia son constructos psicológicos fundamentales que influyen significativamente en el desarrollo personal y el bienestar emocional. El presente estudio tiene como objetivo analizar si la práctica de deportes de combate contribuye al fortalecimiento de la autoestima y la autoeficacia en mujeres jóvenes.

La muestra estuvo compuesta por 170 mujeres, de las cuales 100 practicaban deportes de combate y 70 no, con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años (M = 19.05). Se emplearon ítems seleccionados de la Escala de Autoeficacia General (Baessler y Schwarcer, 1996) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), en su versión en español (Atienza et al., 2000). Los cuestionarios, se aplicaron a través de Google Forms, incluyeron además la recolección de datos sociodemográficos (edad, horas de entrenamiento semanal y años de práctica).

Los resultados indicaron una asociación significativa entre la práctica de deportes de combate y niveles más elevados de autoestima y autoeficacia, especialmente en mujeres que dedicaban más de seis horas semanales a esta actividad.

Estos hallazgos sugieren que la práctica regular de deportes de combate puede tener un impacto positivo en el desarrollo psicológico de las mujeres, promoviendo una mayor confianza en sus habilidades (autoeficacia) y una valoración más positiva de sí mismas (autoestima). La intensidad y frecuencia de la práctica parecen ser factores clave, dado que aquellas que dedicaban más tiempo a entrenar mostraron niveles más altos en ambos constructos.

En conclusión, los deportes de combate no solo representan una herramienta eficaz para mejorar la condición física, sino también para potenciar el bienestar psicológico en mujeres jóvenes. Este estudio subraya la

importancia de promover actividades físicas que no solo favorezcan la salud física, sino también el desarrollo emocional y psicológico, lo que puede tener implicaciones para el diseño de intervenciones deportivas orientadas al fortalecimiento de la autoestima y la autoeficacia en mujeres.

PALABRAS CLAVE

AUTOESTIMA MUJER DEPORTES DE COMBATE

EN MI FLOR ME HE ESCONDIDO: LA NATURALEZA COMO ICONOGRAFÍA EN OBRA DE ARTISTAS CONTEMPORÁNEAS

AGUEDA ASENJO BEJARANO
Universidad Complutense de Madrid

Desde la antigüedad clásica, el simbolismo del mundo floral ha estado vinculado a la feminidad. Esto ha quedado reflejado tanto en aspectos de la cotidianeidad social como en el arte, la literatura o la religión. Culturalmente, las analogías florales se han empleado para describir diversos atributos y virtudes de lo femenino, pasando a formar parte del pensamiento colectivo. Sin embargo, a finales del siglo XX, el sentido metafórico de la dualidad flor/mujer, cambia. Numerosas artistas-mujeres las representan en sus obras creando una novedosa interpretación conceptual: la flor se vuelve un símbolo y un emblema de la lucha feminista, así como un rasgo de poder.

El objetivo principal de este estudio es mostrar el vínculo existente entre naturaleza y feminismo a través de la iconografía floral realizada por artistas contemporáneas. Múltiples principios y razonamientos sociales y artísticos han evolucionado a partir de la alegoría de las flores. Y desde la antigüedad han quedado vinculadas a la mujer. Un ejemplo es la diosa griega Afronta, pues al nacer, de su espuma de mar florecieron rosas

blancas; o también la diosa india Lakshmi, sentada sobre una flor de loto, símbolo de pureza. Por tanto a las mujeres les ha correspondido ser siempre un emblema de la fragilidad y la delicadeza de la naturaleza, así como de la belleza efímera de las flores. En contraposición, las primeras revoluciones feministas rechazarán estos conceptos e intentarán cambiar el discurso de lo femenino. Esta vinculación se retomará y fructificará, apostando por la feminidad de los símbolos florales, pero distinguidos desde la perspectiva de la mujer, y no con la mirada patriarcal que la juzga como objeto en vez de dotarla de sus cualidades como género. El propósito de este estudio es, pues, repensar estas ideas a través del arte creado por mujeres en las últimas décadas, que experimentan y conversan con las flores y la naturaleza como medio.

En conclusión, muchas artistas contemporáneas de las últimas generaciones han reconquistado en su arte el mundo de las flores. Esta recuperación temática queda conectada con conceptos de feminidad, donde estos objetos naturales se vuelven formas para capturar y distinguir la belleza de lo efímero y la inmensidad de la naturaleza.

PALABRAS CLAVE

ARTE CONTEMPORÁNEO, ECOFEMINISMO, FEMINIDAD, FLORES, MUJERES ARTISTAS

LOS CRITERIOS SEXISTAS DEL DIAGNÓSTICO DE DISFORIA DE GÉNERO INFANTIL

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ
Universidad de Granada

El Manual de Trastornos Mentales–DSM5 (2013) define "disforia de género" aludiendo a aquellas personas cuyo "sexo sentido o expresado" no coincide con su realidad biológica. El DSM-5 establece los criterios

diagnósticos que permiten a profesionales determinar si un niño o niña tiene "disforia de género". Algunos de ellos se refieren a una sensación de incongruencia corporal, como tener "un poderoso deseo de ser del otro sexo o una insistencia de que él o ella es del sexo opuesto", "un marcado disgusto con la propia anatomía sexual" y "un fuerte deseo por poseer los caracteres sexuales, tanto primarios como secundarios, correspondientes al sexo que se siente".

Por otra parte, varios de los criterios que permiten el diagnóstico de la "disforia de género infantil" consisten en preferir determinados juegos o vestimentas: "en los chicos (sexo asignado), una fuerte preferencia por el travestismo o por simular el atuendo femenino; en las chicas (sexo asignado), una fuerte preferencia por vestir solamente ropas típicamente masculinas y una fuerte resistencia a vestir prendas típicamente femeninas", "una marcada preferencia por juguetes, juegos o actividades habitualmente utilizados o practicados por el sexo opuesto", "una marcada preferencia por compañeros de juego del sexo opuesto", "en los chicos (sexo asignado), un fuerte rechazo por los juguetes, juegos y actividades típicamente masculinos, así como una marcada evitación de los juegos bruscos; en las chicas (sexo asignado), un fuerte rechazo a los juguetes, juegos y actividades típicamente femeninos".

Como indican Almaraz et al. (2021), en realidad, dentro del diagnóstico podrían diferenciarse en dos diagnósticos distintos: la "disforia de sexo" (malestar con el propio cuerpo) y la "disforia de género" (malestar con los estereotipos sociales).

Es una práctica sexista e intolerable que se diagnostique "disforia de género" y se prescriban tratamientos hormonales o quirúrgicos a menores por el hecho de apartarse de los estereotipos de género relativos a juguetes, actividades o prendas de vestir.

Debe destacarse que la mayoría de los menores que solicitan la transición son chicas adolescentes (Taylor et. Al, 2024). Este rechazo de su anatomía y de los estereotipos se género por parte de las adolescentes puede interpretarse como consecuencia de la cosificación y violencia que sufren las mujeres adolescentes a partir de la maduración sexual de la pubertad (Littman, 2018).

PALABRAS CLAVE

BIOÉTICA, INFANCIA, MENORES, SEXISMO, TRANS

CAUSAS DE LA DESIGUALDAD SEXISTA EN EL ÁMBITO DEL DEPORTE

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ
Universidad de Granada

La participación de las mujeres en el deporte profesional y amateur es un gran logro de la historia del feminismo (CBM, 2022). Pero es importante reseñar que la participación de las mujeres en la esfera deportiva sigue siendo inferior a la de los varones. Como expone la abogada deportiva Irene Aguiar (2023), todavía hoy, el porcentaje de licencias de mujeres en las federaciones deportivas españolas es el 23%. Las mujeres representan una minoría en el deporte profesional.

Las deportistas profesionales, incluyendo las olímpicas, son discriminadas en número de patrocinios, prestigio, reconocimiento e incluso remuneración en premios y sueldos, si se las compara con sus contrapartes varones (CBM, 2022). Encuentran precarización del mercado profesional deportivo femenino, menos campañas publicitarias, así como discriminación en el reparto del poder de clubes, federaciones y organismos deportivos.

Se hace especialmente complicado mantener la carrera deportiva durante los primeros meses y años de crianza. La situación empeora si no existe corresponsabilidad en los cuidados o se trata de unidades familiares monomarentales.

El lenguaje sobre el deporte manifiesta androcentrismo al contraponer entre deporte y deporte femenino. La correcta contraposición sería deporte masculino y deporte femenino. Asimismo, el lenguaje de los

medios de comunicación reproduce estereotipos sexistas, como la cosificación sexual de las deportistas.

Como destaca la Relatora Especial de Naciones Unidas sobre la violencia contra las mujeres, Reem Alsalem (2024), las deportistas sufren formas de violencia machista como la exclusión, el abuso sexual, el acoso sexual y por razón de sexo, el control coercitivo, normas sexistas de vestimenta y ataques online.

La principal garantía de igualdad en el deporte son las categorías deportivas basadas en el sexo, que sirven para garantizar la competición justa entre personas de iguales condiciones. Esta separación por sexos posibilita el "Fair Play" o "Juego limpio", principio fundante de la competición deportiva. Si no existiesen categorías diferenciadas por sexo, se perpetuaría el androcentrismo, al situar al varón como norma principal y relegar a la mujer fuera de juego en un ecosistema deportivo diseñado a la medida del varón (CBM, 2022).

En la actualidad, aflora una nueva causa de discriminación de las mujeres en el deporte: la participación de personas trans que son hombres biológicos, adulterando el conjunto de la competición. Varias mujeres son expulsadas de la competición o pierden de forma injusta sus posiciones.

Junto con el deporte profesional, hemos de reflexionar también sobre el deporte femenino no profesional (recreativo o escolar). Las sociedades contemporáneas protegen la actividad física de toda la ciudadanía, pues se considera necesario para preservar la salud. Las políticas de igualdad en el deporte deben fomentar y estimular la práctica deportiva femenina, enfrentándose a las normas de género que tradicionalmente han excluido a las niñas y a las mujeres.

Según el Colectivo de Mujeres de Boston (1976), a los niños se les anima a jugar activamente, sin preocupación por los golpes y los llantos, mientras que a las niñas se las socializa para no hacerse daño, ser menos activas físicamente, evitar el deporte de contacto y el esfuerzo físico. También desincentiva a las niñas observar que las mujeres deportistas obtienen mucho menos prestigio y dinero que los hombres. La sociedad promueve la idea de que el deporte no es para las mujeres y alienta el prejuicio

despectivo de "tiras como una chica", en tanto que los chicos se enseñan entre ellos proezas físicas y se animan entre sí a la práctica deportiva.

Durante la adolescencia se produce la mayor tasa de abandono del deporte femenino. Los roles de género fomentan que los hombres realicen los esfuerzos físicos y las mujeres se abstengan de ellos. Uno de los frenos al ejercicio es la vestimenta femenina, que dificulta el movimiento. En la vida adulta, la falta de tiempo provocada por la maternidad es el motivo más alegado por las mujeres para abandonar la actividad física (CBM, 2022).

Los espacios exclusivos para mujeres tienen un papel importante en la actividad física femenina, puesto que ofrecen a las niñas y mujeres una oportunidad para iniciarse en el deporte sin sufrir ansiedad por el desempeño o por la forma de su cuerpo y sin sentirse observadas por los hombres (Colectivo de mujeres de Boston, 1976).

PALABRAS CLAVE

DEPORTE, IGUALDAD, JUEGO LIMPIO, SEXISMO, TRANSEXUAL

JUNG KANG-JA Y LA TRANSGRESIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN EL ARTE DE VANGUARDIA SURCOREANO

BÁRBARA SARMENTERA VÁZQUEZ
Universidad Autónoma de Madrid

Introducción: En el arte experimental coreano de las décadas de 1960 y 1970, la figura de Jung Kang-Ja emerge como una pionera radical que desafió los límites de género y sexualidad en una sociedad patriarcal y represiva. Su obra Transparent Balloons and Nude (1968) marca un hito en la historia del arte surcoreano al incorporar el primer semidesnudo de una mujer en el país, lo que le permitió transformar su propio cuerpo en un medio de expresión y activismo. A través de su práctica

artística, Jung exploró las políticas del cuerpo y la identidad femenina, cuestionando el rol social de las mujeres y la imposición de normas de género. Además de su papel en la introducción de los happenings en Corea del Sur, lideró grupos como Young Artists Union (1967) o The Fourth Group (1970), contribuyendo a la introducción de esta modalidad de performance en la historia del arte del país. Sin embargo, mientras sus colegas masculinos lograron reconocimiento en el ámbito artístico, Jung fue estigmatizada y su obra relegada al margen. La revalorización de su contribución surgió recientemente, con exposiciones como la de la Bienal de Busan de 2017, donde su papel como precursora en el arte feminista coreano comenzó a ser ampliamente reconocido.

Objetivo: Analizar la obra de Jung Kang-Ja en el contexto del arte experimental surcoreano de las décadas de 1960 y 1970, enmarcándola como una de las pioneras del Avant-garde surcoreano e identificando cómo su uso del cuerpo como medio de expresión desafió las normas sociales y políticas de género de la época. Se busca explorar de qué manera su activismo corporal y sus prácticas performativas subvierten la representación del cuerpo femenino en una sociedad tradicionalmente patriarcal y evaluar su contribución a la construcción de un discurso de resistencia feminista en el arte vanguardista coreano.

Método: La metodología de este estudio se centra en un enfoque multidisciplinario que incluye una revisión bibliográfica exhaustiva de la literatura existente sobre su obra y el contexto del arte experimental surcoreano en las décadas de 1960 y 1970. Se realizará un análisis detallado de obras clave, especialmente Transparent Balloons and Nude (1968), para explorar cómo su uso del cuerpo desafió las normas de género contextualizando históricamente su trabajo en relación con la dictadura militar.

Conclusiones: A través del análisis de la obra de la artista en su contexto histórico y social, se revela que Jung tiene un papel fundamental como pionera del arte experimental en Corea del Sur durante las décadas de 1960 y 1970. Su trabajo desafió las convenciones sociales y culturales de su tiempo, utilizando su propio cuerpo como un medio de activismo político y artístico. Al explorar temas de género y resistencia, Jung no solo cuestionó las normas patriarcales de la sociedad coreana, sino que

también contribuyó a la construcción de un discurso feminista en un contexto de represión, situándola en un diálogo crítico con artistas contemporáneas.

PALABRAS CLAVE

ARTE EXPERIMENTAL, ARTE FEMINISTA, COREA DEL SUR, HAPPENING, JUNG KANG-JA

HISTORIA DEL TRABAJO FEMENINO Y LOS RIESGOS EN LA DOCENCIA DE LA IA: EXPERIENCIAS Y ANÁLISIS DE RESPUESTAS

TAMARA GONZÁLEZ LÓPEZ
Universidade da Coruña

La Historia de las Mujeres persiste como un ámbito poco explorado y comprendido por la mayoría de la población. Dentro de ella, la contribución y participación laboral femenina a lo largo de la historia ha sido insuficientemente transmitida al público general. Esta falta de conocimiento se ve exacerbada por las redes sociales y las nuevas tecnologías, donde se ha evidenciado un sesgo significativo en los motores de búsqueda y la Inteligencia Artificial (IA) en relación con las cuestiones de género. En el contexto académico, los estudiantes comienzan sus estudios universitarios con una serie de estereotipos e ideas preconcebidas erróneas que no siempre pueden ser erradicadas a través de la enseñanza. Este fenómeno es particularmente notable en las disciplinas económicas y tiene consecuencias sobre su realidad laboral, donde los estudiantes presentan una formación deficiente en aspectos históricos debido a la limitada presencia de asignaturas de Historia Económica en los planes de estudio. Como resultado, la docencia se concentra principalmente en proporcionar conocimientos sobre la evolución económica, sin disponer

del tiempo necesario para abordar en profundidad otros aspectos cruciales, como los avances laborales y la evolución del mercado de trabajo.

El objetivo de este estudio ha sido realizar una aproximación inicial a los riesgos potenciales que el uso de la Inteligencia Artificial presenta para la docencia universitaria en el ámbito de las ciencias económicas. Para este propósito, se han empleado dos sistemas de IA a los que se han planteado diversas preguntas relacionadas con la participación laboral femenina en el pasado, adoptando la perspectiva de un estudiante en busca de información para un trabajo académico. Los resultados indican que, si bien parte de las respuestas proporcionadas por las IA son correctas y adecuadas, persisten ciertas ideas y sesgos que un estudiante podría no detectar fácilmente y, por consiguiente, no cuestionar de manera crítica.

Los resultados obtenidos revelan que, si bien parte de las respuestas proporcionadas por las IA son correctas y adecuadas, persisten ciertas ideas y sesgos que un estudiante podría no detectar fácilmente y, por consiguiente, no cuestionar de manera crítica. En particular, se observó que algunas respuestas minimizan o ignoran el impacto histórico de las mujeres en el ámbito laboral, perpetuando así narrativas que refuerzan estereotipos de género. Además, se identificaron limitaciones en la profundidad y el contexto histórico ofrecido por las IA, lo cual puede llevar a una comprensión superficial del tema. Este análisis subraya la importancia de desarrollar estrategias educativas que promuevan el pensamiento crítico y la evaluación rigurosa de las fuentes de información, especialmente en el contexto de las nuevas tecnologías y la IA. Asimismo, destaca la necesidad de una revisión curricular que incorpore de manera más integral la historia del mercado de trabajo, con un claro énfasis en la participación femenina en el ámbito laboral a lo largo del tiempo, con el fin de proporcionar una formación más completa y equilibrada a los futuros profesionales de las ciencias económicas.

PALABRAS CLAVE

DOCENCIA, HISTORIA DE LAS MUJERES, HISTORIA DEL TRABAJO, INTELIGENCIA ARTIFICAL