ENTREVISTA MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Público Interno

OBJETIVOS:

1) Presentar el proyecto final
2) Conocer el nivel de aceptación y compresión por parte del público externo del museo.

Nombre: Liliana Ramos
Fecha: 16 de Septiembre del 2015
Tiempo de duración: 05:00 min
Identificación:
S: Sarai (entrevistadora)
L: Liliana (entrevistada)

S: Buenos días, nos encontramos con Liliana Ramos, mediadora educativa y parte del equipo del museo de sitio La Florida. El motivo de esta entrevista es para conocer sobre el museo y la situación actual del mismo.
Estimada Liliana, para comenzar la entrevista, Me puede contar: ¿Qué es el museo de la florida a quién pertenece?

L: Buenos días, claro que si. El museo de la florida es una de los tres sitios arqueológicos del Instituto Metropolitano de Patrimonio conjuntamente con la alcaldía, es un cementerio o necrópolis que expone tumbas de pozo profundo y ajuares funerarios, que se ha investigado durante 8 años, se han recuperado 300 piezas de cerámica 15 kilos de *spóndylus* 110 piezas de cobre, el objetivo del museo es acercar al visitante mostrar el trabajo de los antiguos habitantes de quito hace 1500 años.

S: ¿Cuál es el principal motivo de abrir el museo en este sector?
L: Porque aquí se encontró el sitio arqueológico en la parte de las tumbas es una exposición in situ donde se hizo excavaciones a base de brochas, escoba y vailejo los 15 mts de las tumbas y se encontraron los objetos, también hubo apoyo para abrir el museo de la Florida

S: ¿Por qué se llama museo la Florida?
L: Por motivos contemporáneos y administrativos de la alcaldía, este sector es la Florida alta y el barrio san Vicente. La investigación in-situ pertenece a un señorío étnico de los Hipia-Pillajo según historiadores y cronistas

S: ¿Tienen datos de afluencias de personas?
L: Si tenemos, aproximadamente 200 personas llegan por mes al museo, consideran que es un lugar bueno, se acerca a lo que fue pero para la gente es complicado llegar al lugar, hay personas que suben pero no saben como llegar así que se regresan

S: ¿Qué tipo de visitantes tienen?

L: Visitas de colegios, universidades, extranjeros. La mayoría son jóvenes y adultos.

S: Como trabajadora del museo. ¿Qué idea puede aportar para mejorar el mismo?
L: Un proyecto de Señalización porque la gente esta a gusto con nuestra atención sin embargo no se guía fácilmente dentro del sitio.

S: ¿De qué manera recaudan fondos?
L: El instituto tiene un fondo destinado para el museo porque es gratuito

S: ¿De qué manera promocionan al museo?
L: En la radio pública, televisión, folletería, la promoción se encarga el instituto.

S: ¿Han destinado un presupuesto para la identidad, la promoción del museo?
L: Si, los recursos nos dan el estado

S: ¿Considera importante que se implementen actividades de aprendizaje durante el recorrido?
L: Si sería importante, el instituto nos brinda el material para hacer talleres de cerámica y arcilla precolombina, el año anterior de hizo talleres en agosto por el verano en sitios arqueológicos.

S: ¿Usted considera útil un espacio o una tienda se souvenirs?
L: Si, antes vendíamos artesanías en semillas de un señor del oriente, camisetas con diseños de las artesanías del museo.

S: ¿Tienen logo o una imagen que identifique al museo?
L: No tenemos un logo que se encuentre en uso.

S: Según su criterio, ¿Cuál es la sección mas importante del museo?
L: Las dos, las tumbas y hay un punto importante del museo que se encontraron 15 kilos de *spondylus*.

1.1 Anexo 1

ENCUESTAS REALIZADAS DENTRO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO - MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Público Externo

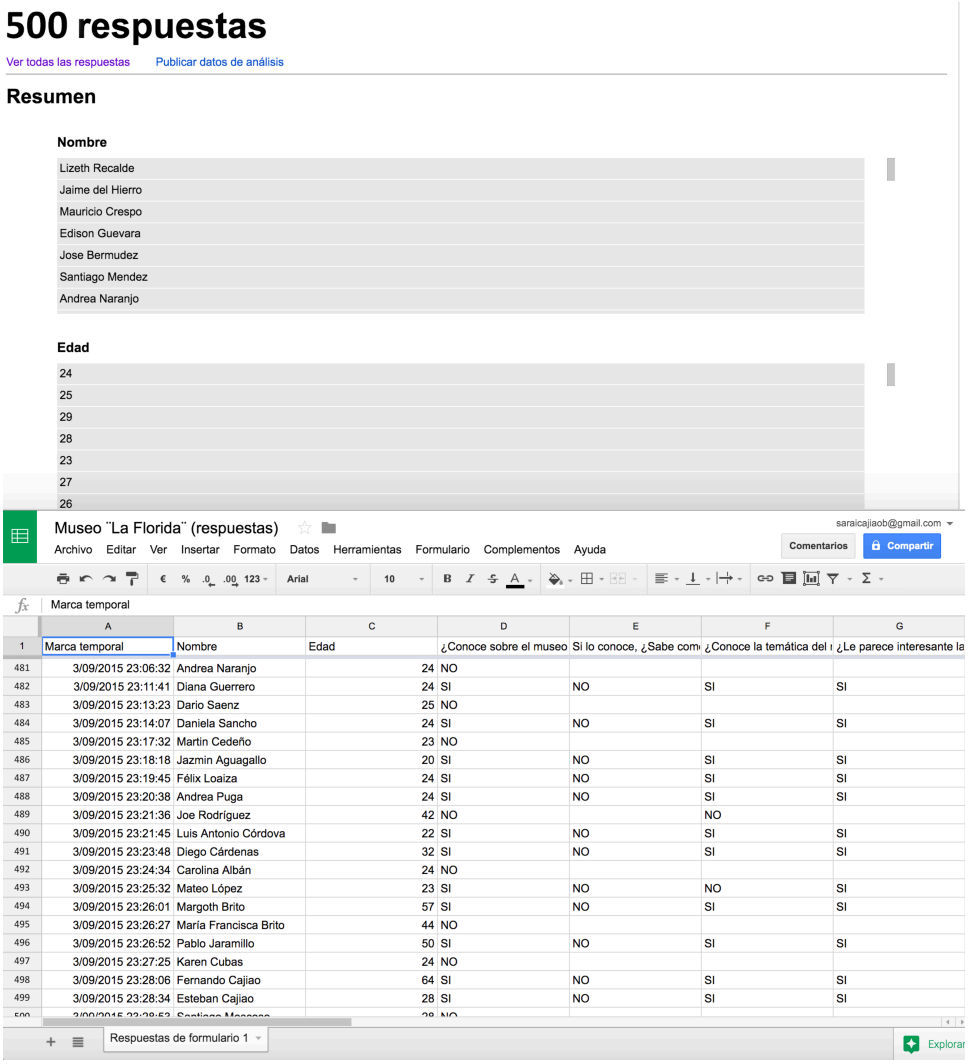
Marzo del 2016

Muestra: 500 personas encuestadas a través de Formularios de Google.

OBJETIVOS:

1) Conocer el nivel de identificación de los usuarios con respecto al museo
2) Saber si los usuarios se sienten identificados con la temática del museo

FOTOS



500 respuestas

Ver todas las respuestas Publicar datos de análisis

Resumen

Nombre

Lizeth Recalde
Jaime del Hierro
Mauricio Crespo
Edison Guevara
Jose Bermudez
Santiago Mendez
Andrea Naranjo

Edad

24
25
29
28
23
27
26

Museo "La Florida" (respuestas)

saraicajiaob@gmail.com

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Formulario Complementos Ayuda

Comentarios Compartir

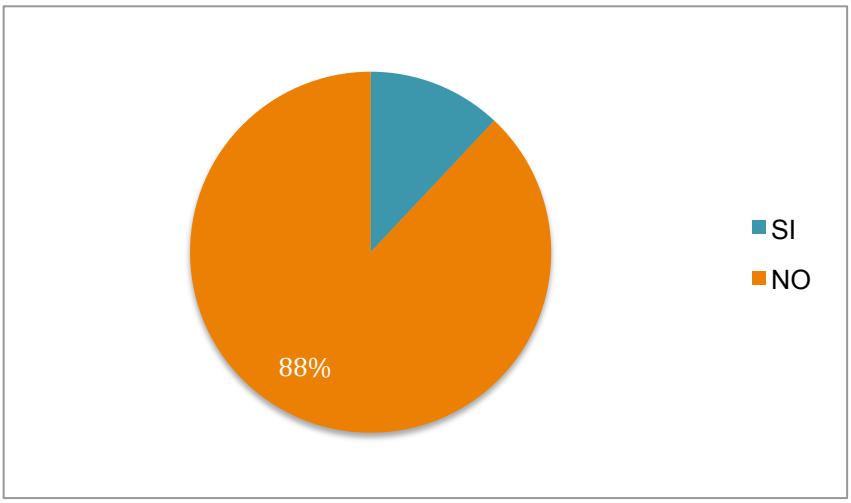
Marca temporal

	A	B	C	D	E	F	G
1	Marca temporal	Nombre	Edad	¿Conoce sobre el museo	Si lo conoce, ¿Sabe com	¿Conoce la temática del	¿Le parece interesante la
481	3/09/2015 23:06:32	Andrea Naranjo	24	NO			
482	3/09/2015 23:11:41	Diana Guerrero	24	SI	NO	SI	SI
483	3/09/2015 23:13:23	Dario Saenz	25	NO			
484	3/09/2015 23:14:07	Daniela Sancho	24	SI	NO	SI	SI
485	3/09/2015 23:17:32	Martin Cedeño	23	NO			
486	3/09/2015 23:18:18	Jazmin Aguagallo	20	SI	NO	SI	SI
487	3/09/2015 23:19:45	Félix Loaiza	24	SI	NO	SI	SI
488	3/09/2015 23:20:38	Andrea Puga	24	SI	NO	SI	SI
489	3/09/2015 23:21:36	Joe Rodríguez	42	NO		NO	
490	3/09/2015 23:21:45	Luis Antonio Córdova	22	SI	NO	SI	SI
491	3/09/2015 23:23:48	Diego Cárdenas	32	SI	NO	SI	SI
492	3/09/2015 23:24:34	Carolina Albán	24	NO			
493	3/09/2015 23:25:32	Mateo López	23	SI	NO	NO	SI
494	3/09/2015 23:26:01	Margoth Brito	57	SI	NO	SI	SI
495	3/09/2015 23:26:27	María Francisca Brito	44	NO			
496	3/09/2015 23:26:52	Pablo Jaramillo	50	SI	NO	SI	SI
497	3/09/2015 23:27:25	Karen Cubas	24	NO			
498	3/09/2015 23:28:06	Fernando Cajiao	64	SI	NO	SI	SI
499	3/09/2015 23:28:34	Esteban Cajiao	28	SI	NO	SI	SI

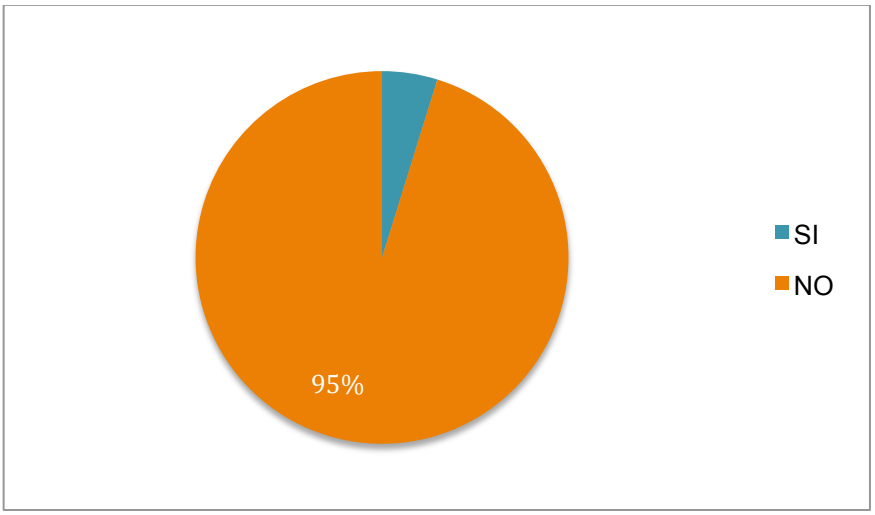
Respuestas de formulario 1

Explorar

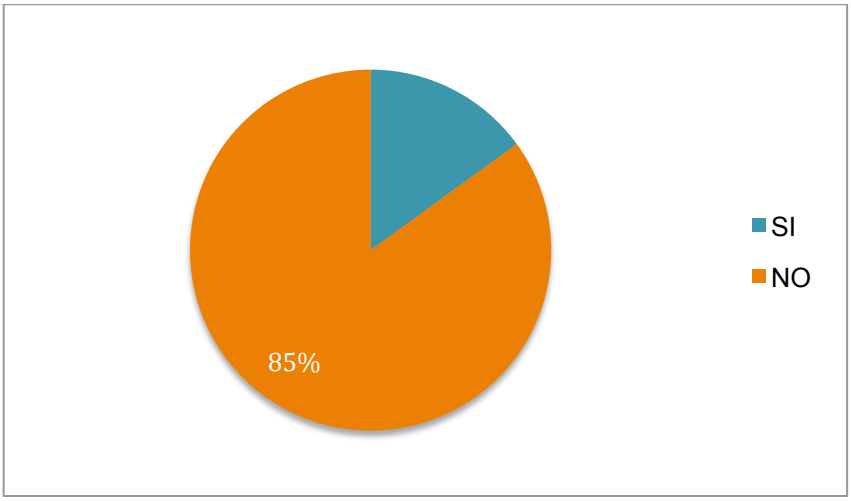
1 ¿Conoce sobre el museo La Florida?



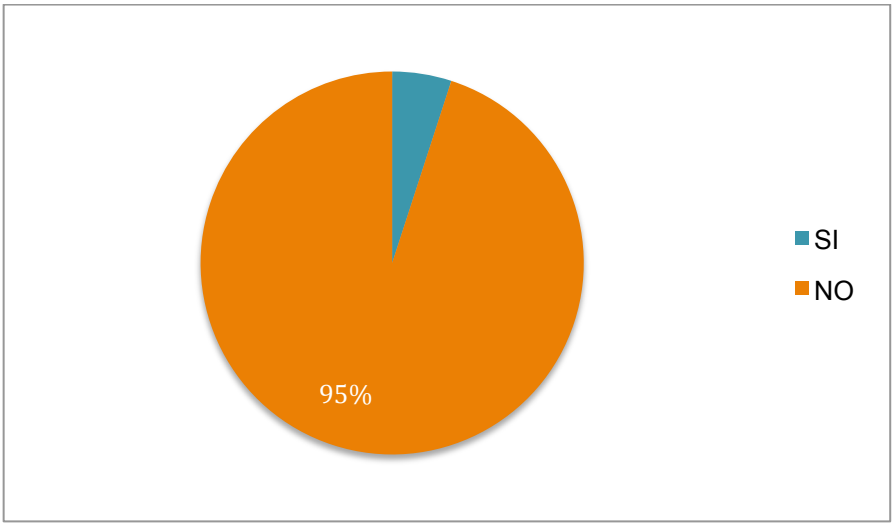
2 Si lo conoce, ¿ Sabe como llegar con facilidad?



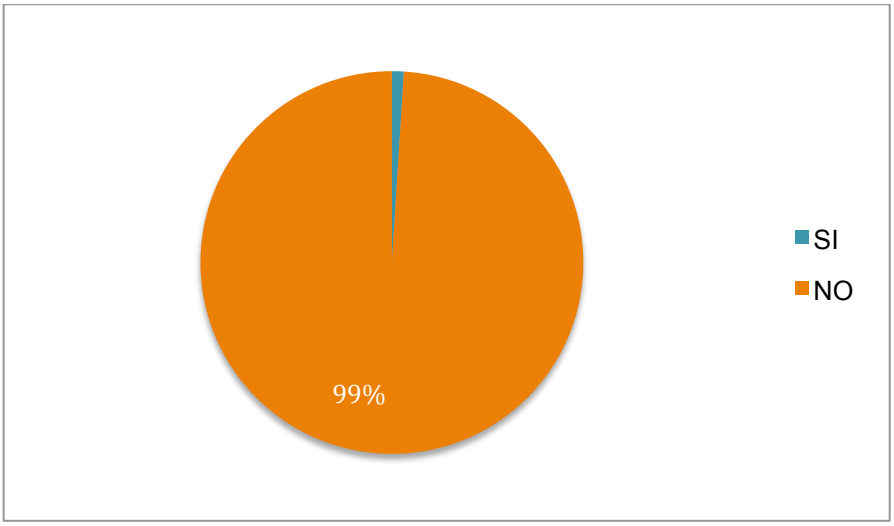
3 ¿Al visitar el museo se identifica con la temática (historia de los kitus)?



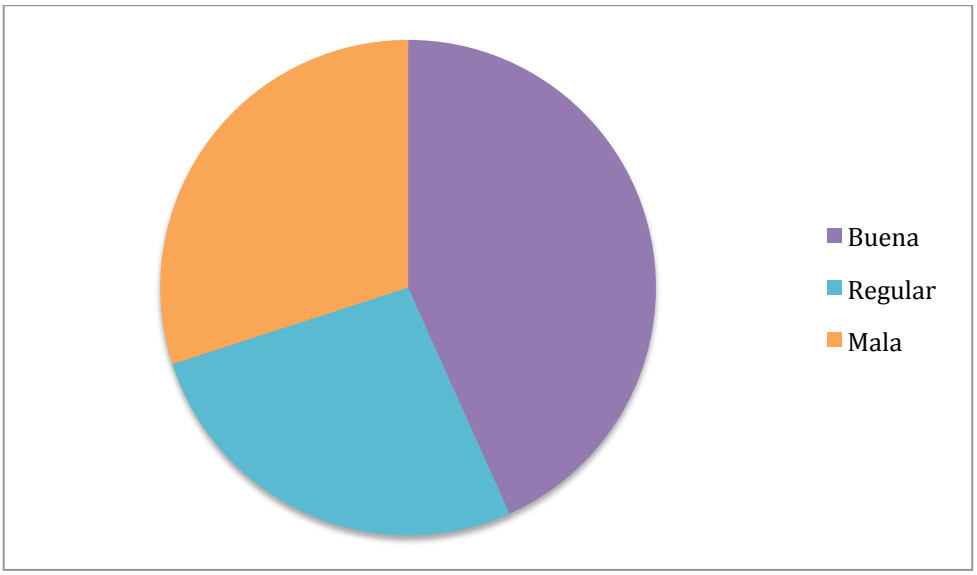
4 ¿Le interesa la temática del museo (historia de los kitus y sus ritos funerarios)?



5 ¿identifica al museo con un logo?



6 Si ha visitado el museo, ¿Cuál fue su experiencia?
Buena Regular Mala



1.1 ANEXO 9

VALIDACION FINAL DE MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Público Interno

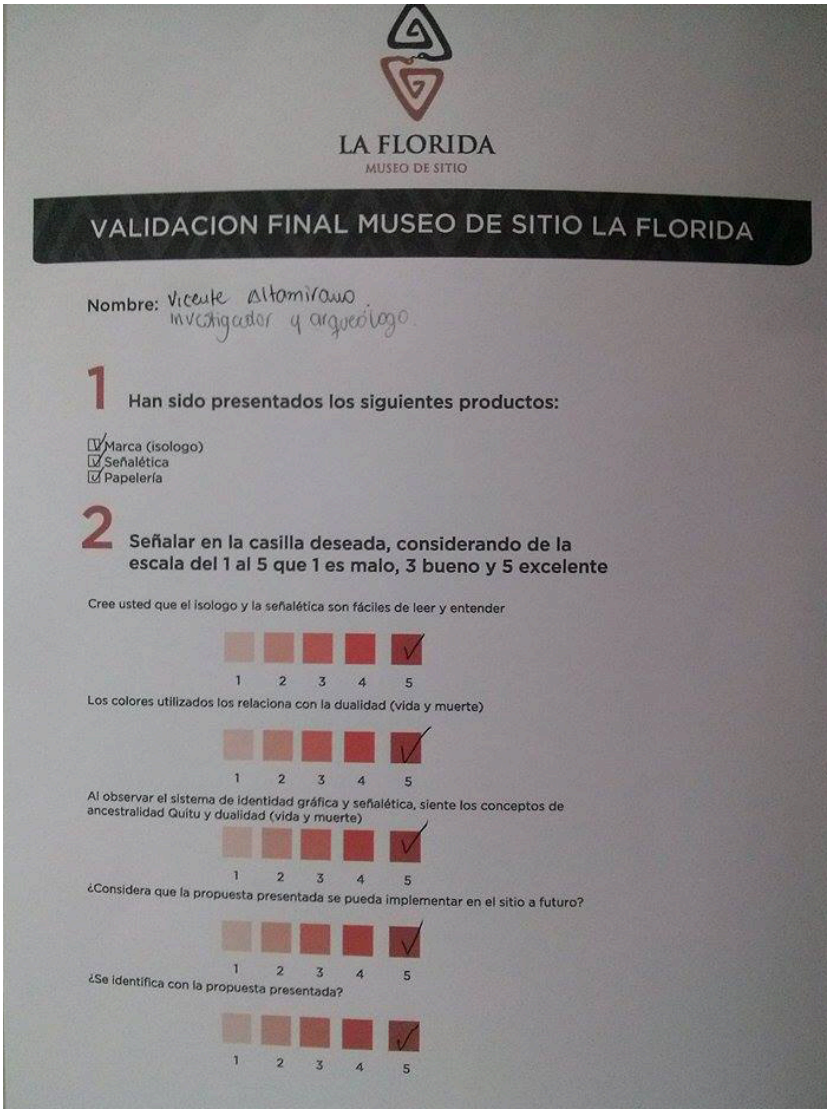
Marzo del 2016

Muestra: 8 personas

OBJETIVOS:

1) Presentar el proyecto final
2) Conocer el nivel de aceptación y compresión por parte del público interno del museo.

FOTOS



LA FLORIDA
MUSEO DE SITIO

VALIDACION FINAL MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Nombre: Vicente Altamirano
Investigador y arqueólogo

1 Han sido presentados los siguientes productos:

☑ Marca (isologo)
☑ Señalética
☑ Papelería

2 Señalar en la casilla deseada, considerando de la escala del 1 al 5 que 1 es malo, 3 bueno y 5 excelente

Cree usted que el isologo y la señalética son fáciles de leer y entender

1 2 3 4 5 ✓

Los colores utilizados los relaciona con la dualidad (vida y muerte)

1 2 3 4 5 ✓

Al observar el sistema de identidad gráfica y señalética, siente los conceptos de ancestralidad Quitu y dualidad (vida y muerte)

1 2 3 4 5 ✓

¿Considera que la propuesta presentada se pueda implementar en el sitio a futuro?

1 2 3 4 5 ✓

¿Se identifica con la propuesta presentada?

1 2 3 4 5 ✓

LA FLORIDA
MUSEO DE SITIO

VALIDACION FINAL MUSEO DE SITIO LA FLORIDA

Nombre: Liliana Ramos
Mediadora Educativa
La Florida Museo.

1 Han sido presentados los siguientes productos:

☑ Marca (isologo)
☑ Señalética
☑ Papelería

2 Señalar en la casilla deseada, considerando de la escala del 1 al 5 que 1 es malo, 3 bueno y 5 excelente

Cree usted que el isologo y la señalética son fáciles de leer y entender



Los colores utilizados los relaciona con la dualidad (vida y muerte)



Al observar el sistema de identidad gráfica y señalética, siente los conceptos de ancestralidad Quitu y dualidad (vida y muerte)

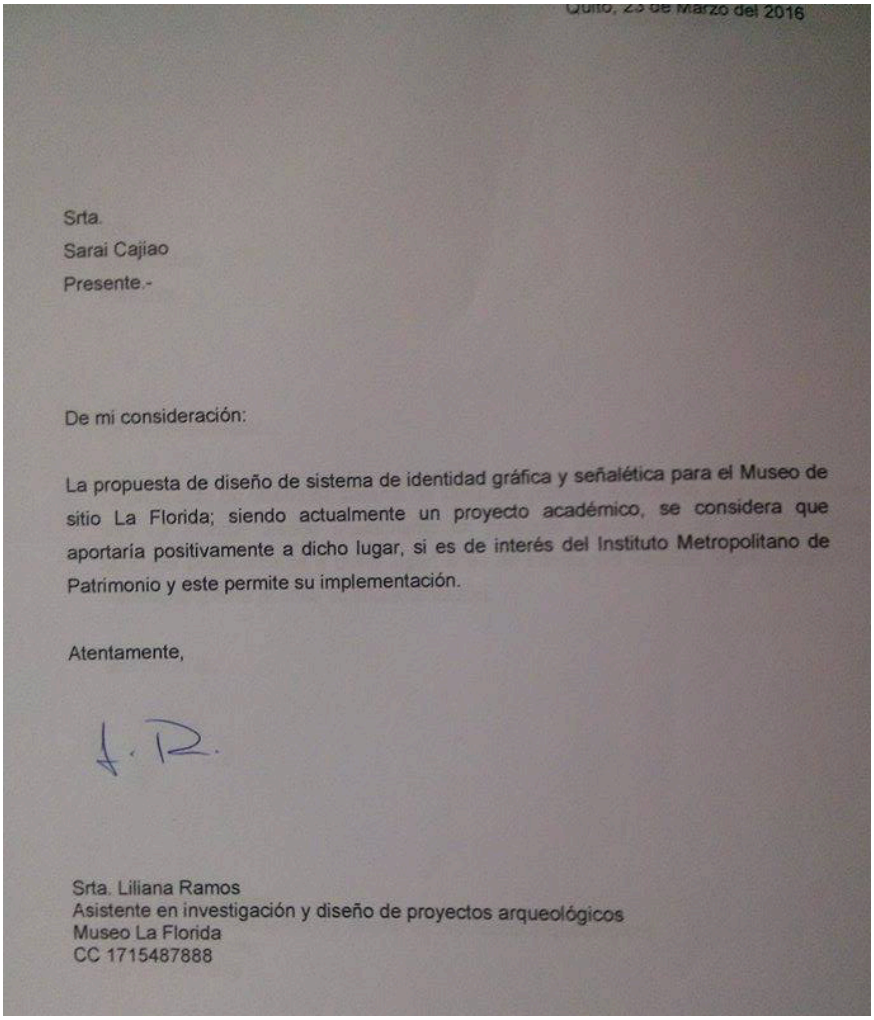


¿Considera que la propuesta presentada se pueda implementar en el sitio a futuro?



¿Se identifica con la propuesta presentada?





Quito, 23 de Marzo del 2016

Srta.
Sarai Cajiao
Presente.-

De mi consideración:

La propuesta de diseño de sistema de identidad gráfica y señalética para el Museo de sitio La Florida; siendo actualmente un proyecto académico, se considera que aportaría positivamente a dicho lugar, si es de interés del Instituto Metropolitano de Patrimonio y este permite su implementación.

Atentamente,

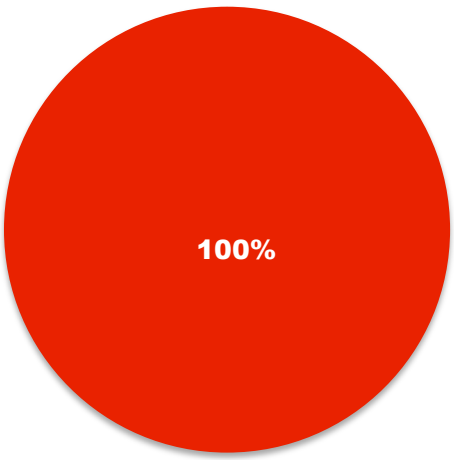
Srta. Liliana Ramos
Asistente en investigación y diseño de proyectos arqueológicos
Museo La Florida
CC 1715487888

RESULTADOS

1 Han sido presentados los siguientes productos:

☐ Marca (isologo)
☐ Señalética
☐ Papelería

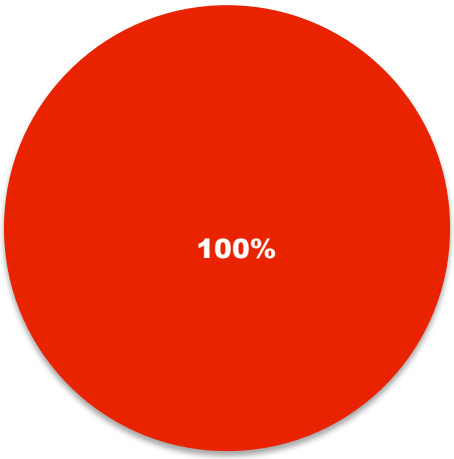
Resultado:



2 Señalar en la casilla deseada, considerando de la escala del 1 al 5 que 1 es malo, 3 bueno y 5 excelente

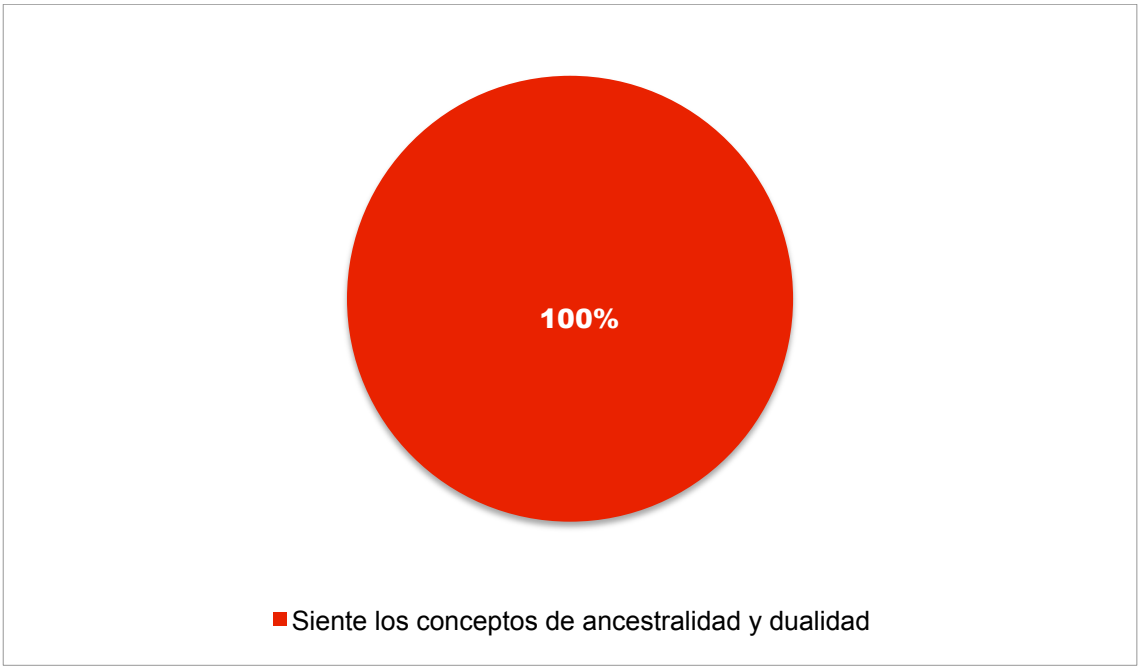
Los colores utilizados los relaciona con la dualidad (vida y muerte)





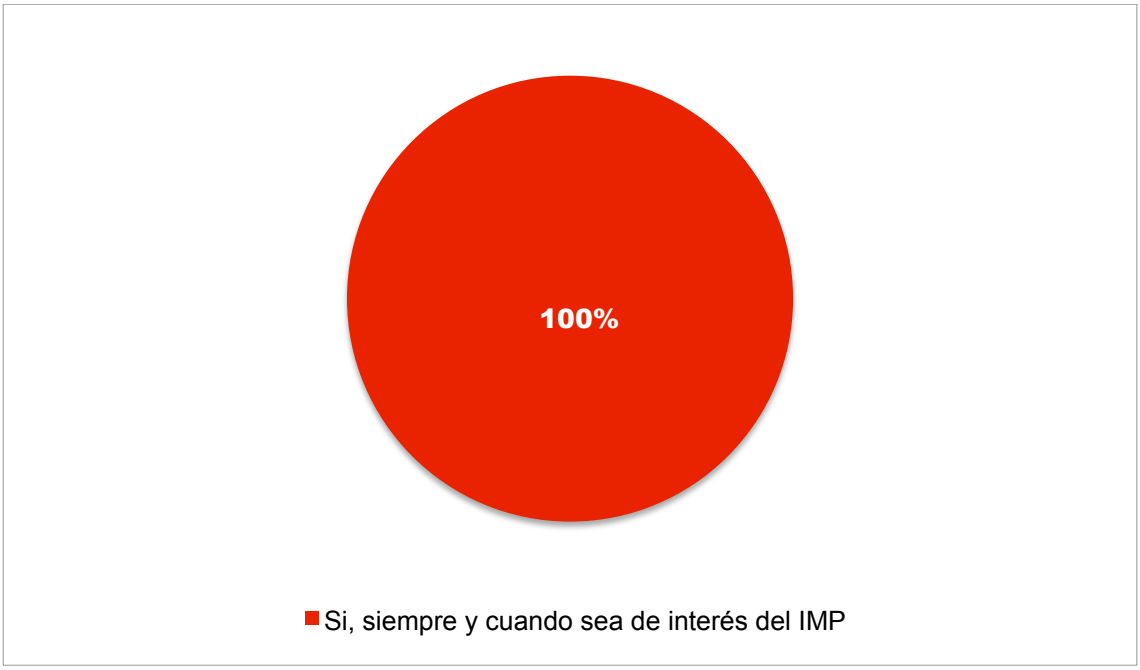
Al observar el sistema de identidad gráfica y señalética, siente los conceptos de ancestralidad Quitu y dualidad (vida y muerte)





¿Considera que la propuesta presentada se pueda implementar en el sitio a futuro?





¿Se identifica con la propuesta presentada?

1 2 3 4 5

