



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

APLICABILIDAD DE HERRAMIENTAS DE CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO

EN LOS NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN LA CIUDAD DE CHONE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA

COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN CONTABLE, FINANCIERA, TRIBUTARIA Y DE COSTOS

PREVIO AL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA

MARIAMS ANDREINA CEDEÑO ZAMBRANO

TUTORA

MGTR. VERÓNICA PIEDAD BRAVO SANTANA

CHONE, MAYO 2023

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

Tutora del trabajo de integración curricular

Certifica:

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

C.C. 1310342330

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

C.C. 1310342330

PRIMER LECTOR

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

C.C.1310166648

SEGUNDO LECTOR

Mgtr. Oscar Iván Cerón Tatac

C.C. 1310821911

TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo.

Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, mayo 2023

(f): _____

Mariams Andreina Cedeño Zambrano

1314649714

mariamscedeno@hotmail.com

+593 990165100

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Mariams Andreina Cedeño Zambrano

1314649714

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico a mis padres: Ramón Andrés Cedeño Bravo y Orfilia Mariana Zambrano Vélez; por guiarme y apoyarme en cada pequeño o gran paso de mi vida, por formarme en valores y por ser mi mayor motivación para alcanzar mis objetivos.

Mariams Andreina Cedeño Zambrano

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por ser el centro de mi vida, por haberme otorgado una familia maravillosa, con valores inquebrantables; gracias a ellos por ser quienes siempre han estado a mi lado, creyendo en mí y en cada proyecto que me planteo, gracias por impulsarme a continuar aún en los momentos más difíciles, sin ellos hubiera sido imposible llegar aquí.

A mis padres, por darme el ejemplo de que el trabajo en equipo y el amor, son la combinación perfecta para todo; por ser los principales promotores de mis sueños, por darme la confianza y libertad de descubrir mi propio camino.

A la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE MANABÍ por darme la oportunidad en estudiar en esta prestigiosa institución.

A mi directora del trabajo de titulación Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana, por haber aceptado ser mi tutora, por ser mi guía incondicional en la trayectoria de este manuscrito y de mi carrera universitaria, haciendo que el camino sea más grato y llevadero; por ser de esas docentes que dejan huellas imborrables debido a su profesionalismo y calidad humana.

A mi maestro, Dr. Hilarión Vegas Meléndez; quien estuvo a lo largo de mi carrera acompañando con su valiosa orientación, agradezco su predisposición para escuchar y aconsejar en momentos de incertidumbre y dificultad.

A mi amiga, Yahaira Intriago, por ser desde el inicio una gran compañera; gracias por el apoyo incondicional brindado en cada semestre para poder llegar a este momento.

A cada una de las personas que de alguna u otra forma me apoyaron en esta etapa de mi vida.

Mariams Andreina Cedeño Zambrano

Resumen

Esta investigación cuantitativa analizó la aplicabilidad de herramientas de control contable y tributario en negocios de comida rápida en la ciudad de Chone, ya que, en Ecuador, estos han ido adoptando herramientas de gestión financiera para manejar sus recursos económicos, materiales y humanos de mejor manera. Consiguientemente, este estudio descriptivo se realizó entre enero y abril de 2023, aplicando una encuesta a los propietarios y/o administradores de los 130 negocios objeto de estudio, a fin de conocer la situación actual del control contable y tributario, la herramienta de mayor uso y su incidencia en estos establecimientos. Los resultados indican que del 67% de propietarios que administran la parte contable de estos negocios, el 42% son profesionales, mientras que del 33% de los empleados a cargo de la misma función, el 21% son estudiantes universitarios y el 12% bachilleres. Asimismo, los hallazgos evidencian que estos locales de comida rápida emiten un promedio de 5 a 40 facturas diarias; el 17% de los contribuyentes del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE) tienen notas de venta autorizadas y vigentes, recalcando que están en proceso de implementar la facturación electrónica según lo estipulado por la ley. El 28% de los negocios lleva una contabilidad sistematizada, mientras que el 31% se basa en el control contable básico en *Excel*, y el 42% en una contabilidad manual. Se concluye que implementar un sistema contable y tributario en los negocios estudiados puede ayudar a mejorar el rendimiento administrativo.

Palabras clave: alimento, contabilidad, inventario, tributación

Abstract

This quantitative research paper assessed the applicability of accounting tax management systems in fast-food restaurants in Chone, since these businesses have been implementing financial management tools for effective economic, material, and human resources management in Ecuador. Accordingly, this descriptive study was carried out from January through April 2023, so that a survey was conducted among the owners and/or administrators of the 130 businesses under study, in order to collect data on current issues in accounting and tax control, as well as the most widely used tax tool and its incidence on them. The findings show that out of 67% of owners who manage their business accounting, 42% are professionals, while out of 33% of employees who do the same job, 21% are college students and 12% are high school graduates. Likewise, the findings reveal that these fast-food restaurants issue an average of 5 to 40 invoices per day; 17% of the Simplified Regime for Entrepreneurs and Popular Businesses (*RIMPE*, for its initials in Spanish) taxpayers have only authorized and current sales notes, emphasizing that they are in the process for implementing electronic invoicing as stipulated by law. Also, 28% of these businesses use systematized accounting information systems, while 31% of them use a simple accounting system in Excel, and 42% of them use a manual accounting system. It is concluded that the implementation of an accounting tax management system in these fast-food restaurants may help them improve their administrative performance.

Keywords: food, accounting, inventory, taxation

Tabla de contenidos

Introducción	1
Contribuyentes obligados a llevar cuentas contables	1
Problemática de la aplicabilidad del control contable y tributario en las MIPyMES	2
Herramientas de gestión financiera y su participación en las PyMES	3
Cifras de actividades de servicio de alimentos y bebidas en Ecuador	4
Categorías de restaurantes de comida rápida	4
Cifras de actividades de servicio de alimentos y bebidas en Manabí	5
Definición del control contable	7
Pautas para llevar una mejor contabilidad.....	8
Puntos claves para tener un mejor control contable	9
Importancia del control contable.....	10
Obligaciones tributarias de las MIPyMES en Ecuador.....	10
Deberes formales Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares – RIMPE.....	12
Objetivos de investigación.....	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
Materiales y métodos	14
Delimitación de la investigación	14
Enfoque de investigación	14
Enfoque cuantitativo.....	14
Alcance de la investigación.....	14
Investigación descriptiva	14
Tipos de investigación según el nivel o alcance	15

Documental.....	15
Investigación de campo	15
Actores sociales.....	15
Tipo de muestreo.....	16
Muestreo probabilístico: aleatorio simple con población finita y estratificado con fijación proporcional.....	16
Tamaño de la muestra	17
Técnicas y herramientas de investigación.....	19
Encuesta.....	19
Resultados.....	20
Objetivo específico 1: Situación actual.....	20
Objetivo específico 2: Herramientas de control contable y tributario de mayor uso.....	27
Objetivos específicos 3: Incidencia de las herramientas de control contable y tributario en el desarrollo de los negocios.	32
Discusión.....	37
Componente 1: Situación actual.....	37
Componente 2: Herramientas de control contable y tributario de mayor uso.....	38
Componente 3: Incidencia de las herramientas de control contable y tributario en el desarrollo de los negocios.	39
Conclusiones.....	40
Bibliografía.....	42
Anexos	44

Índice de tablas

Tabla 1 Actividad de servicio de alimentos y bebidas en Ecuador.....	4
Tabla 2 Servicio de alimentos y bebidas en Manabí.....	6
Tabla 3 Cómo llevar una mejor contabilidad.....	8
Tabla 4 Puntos clave para un mejor control contable	9
Tabla 5 Obligaciones tributarias	11
Tabla 6 Deberes formales RIMPE	12
Tabla 7 Población de estudio en Chone.....	16
Tabla 8 Muestreo aleatorio simple.....	17
Tabla 9 Muestreo estratificado de fijación proporcional	17
Tabla 10 Tamaño de la muestra por estratos	19

Índice de gráficos

Gráfico 1 Registro Único Contribuyente – RUC	20
Gráfico 2 Clase de servicio de comida	22
Gráfico 3 Clase de contribuyente: Régimen Impositivo Simplificado para emprendedores y negocios populares.....	23
Gráfico 4 Emisión de comprobantes.....	24
Gráfico 5 Administración de la caja	25
Gráfico 6 Herramienta contable.....	27
Gráfico 7 Libros contables.....	28
Gráfico 8 Estados Financieros	29
Gráfico 9 Comprobantes de venta.....	30
Gráfico 10 Obligación tributaria.....	31
Gráfico 11 Frecuencia de facturación o notas de ventas diario	32
Gráfico 12 Problemas con clientes por no emitir factura o notas de venta.....	33
Gráfico 13 Reporte Tributario al SRI	34
Gráfico 14 Uso y aplicación de Estados Financieros.....	35
Gráfico 15 Tipo de presupuesto.....	36

Índice de ilustraciones

Imagen 1 Happy Bar	44
Imagen 2 Fritadas de Xoco	45
Imagen 3 Pizzería.....	46
Imagen 4 Esquina de Ales.....	47
Imagen 5 Chunos	48

APLICABILIDAD DE HERRAMIENTAS DE CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO EN LOS NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA EN LA CIUDAD DE CHONE

Introducción

De acuerdo con datos expuestos en el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, da a conocer que en Ecuador la micro, pequeña y mediana empresa (MIPyMES) hasta el 2020 conforman el 99,5%, pero según muestras levantadas por el Monitor de Emprendimiento Global (2017) describió que el 90% de los negocios no superan los tres años de funcionamiento debido a los problemas que los conecta con el área de finanzas, recursos humanos, producción, mercadotecnia y sistemas.

Contribuyentes obligados a llevar cuentas contables

Dentro de las empresas sin distinción a su tamaño en micro, pequeña, mediana o grande empresa, es fundamental que gestionen de manera eficiente sus finanzas o presupuestos, lo cual se vuelve obligatorio llevar contabilidad o registro de sus ingresos y egresos acorde al Reglamento para la Aplicación Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno – LORTI, de este decreto ejecutivo 374, donde destaca que:

El Artículo 37.- De contribuyentes obligados a llevar contabilidad, define que, todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en esta ley, y demás, personas que operen con capital propio que al inicio de sus actividades económicas el primer día del mes de enero de cada año fiscal y es superior a 180 mil dólares estadounidenses o ingreso anual del año fiscal anterior sea superior a 300 mil dólares o suyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad económica del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 240 mil dólares de los Estados Unidos de América. (Reglamento para la Aplicación ley de Régimen Tributario Interno, 2018)

Artículo 38. Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos. Las personas naturales y sucesiones indivisas que operen con un capital obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos que servirá de base para declarar sus impuestos. (Reglamento para la Aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, 2018)

Problemática de la aplicabilidad del control contable y tributario en las MIPyMES

En los últimos años, las MIPyMES ecuatorianas en relación con la aplicación de herramientas de control contable y tributario ha sido un problema debido a la falta de interés en realizar los controles internos tanto de los recursos humanos como financieros siendo una herramienta de vital importancia para los administradores para la correcta toma de decisiones. Según estudios efectuados por Huacchillo, Ramos y Paluche (2020), como se cita en Vite, Benalcazar, Ollague, y Pacheco (2022), indican que:

Las organizaciones no cuentan con datos actualizados y los administradores obvian la importancia de las herramientas de control contable y tributario. Es aquí notable, la problemática que envuelve a las microempresas en el entorno general del país por la deficiencia del uso de herramientas de control contable y tributario por parte de las microempresas. Las herramientas de administración financiera pueden reducir los riesgos y tomar decisiones correctas como gestión de tesorería, flujo de efectivo, presupuestos, planes operativos, análisis financiero, monitoreo, indicadores de administración financiera y cuadros de mando integral.

Además, estudios efectuados por Alcívar, Alarcón y Ferrín publicado en el 2020 manifiestan que el nivel de la gestión contable y financiera en microempresas ecuatorianas es de forma empírica en base a sus conocimientos tácitos, por esta razón, existe una limitada capacidad de empresas para poder expandirse y permanecer a través del tiempo en el mercado.

Pero esto se debe por la falta de controles administrativos y falta de interés en modernizarse con sistemas financieros globales. De acuerdo con Reinoso y Úrgiles (2016), como se cita en Palacios, Tavarez y Alay (2022), indican que:

Los problemas centrales que confrontan el área de la administración financiera de los micros, y pequeñas y empresas, se traducen en los esfuerzos que se realizan para encontrar respuestas a tres interrogantes: ¿Qué activos se deben comprar? ¿Cómo se deberían seleccionar los fondos necesarios para financiar la adquisición de activos? ¿Cuál es el importe de dividendos que se debería pagar a los propietarios de la empresa? Este problema se debe por la falta de registros contables, costos mal determinados, precios que no cubren los costos totales, y por la falta de conocimiento para analizar los estados financieros.

Herramientas de gestión financiera y su participación en las PyMES

Agregando el punto de vista de Reina (2017), como se citan en Palacios, Tavarez y Alay (2022), plantea que “las micro y pequeñas empresas cometen grandes fallas en administrar su efectivo, debido a una inadecuada gestión”. Por ende, al optar por una administración financiera eficiente ayuda anticipar futuros problemas financieras en la empresa, pero al carecer el mismo, las condiciones del negocio no serían relativamente favorables. Asimismo, Armijos, Narváez, Ormaza y Erazo (2020), revelan que:

En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas - PyMES en el Ecuador, se han ganado una prestigiosa ubicación en el mercado debido a que éstas han ido adoptando herramientas de gestión financiera permitiéndoles manejar sus recursos económicos, materiales y humanos de manera eficiente. También indican que estas herramientas de gestión financiera son de utilidad al momento de hacer evaluaciones del financiamiento en corto plazos, así como del uso de sus recursos económicos o flujos de caja.

Cifras de actividades de servicio de alimentos y bebidas en Ecuador

Por otro lado, las MIPyMES con base al Instituto de Estadística y Censos, visualización del 2021 y el Catastro del Servicio de Rentas Internas de diciembre del 2022, en relación con el tema estudiado, y específicamente en la actividad de alojamiento y servicio de comidas constan registradas una cifra de 54974 empresas, de las cuales 53187 son micro, 1583 pequeñas, 127 mediana A, 56 mediana B, y 30 grandes empresas. Cabe indicar que esta actividad según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU tiene establecido el código I. Por consiguiente, en la tabla 1 se presenta la cantidad de empresas que se dedican a la actividad de servicio de comidas y bebidas en el Ecuador.

Tabla 1

Actividad de servicio de alimentos y bebidas en Ecuador

CIIU	Subactividades	MIPyMES	
I: 5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	43111	86,02%
I: 5621	Suministro de comida por encargo	1661	3,31%
I: 5629	Otras actividades de servicio de comidas	1135	2,26%
I:5630	Actividades de servicio y bebidas	4212	8,40%
I:56	Total, de servicio de alimentos y bebidas	50119	91,17%

Nota: Visualización de estadísticas empresariales de 2021 del directorio de empresas y establecimientos DICE del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC, y del Catastro de Registro Único de Contribuyentes – RUC. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

Categorías de restaurantes de comida rápida

Un servicio de alimentación es cuando la materia prima es transformada en productos terminados, según Lozano como se cita en López y Ponce (2022), indican que:

Una empresa del sector de servicios alimentarios cumple con una función fundamental, transformar una materia prima, los alimentos, por medio de los procesos de preparación y conservación, en comida o preparaciones servidas, que complazcan a los usuarios en sus gustos, hábitos y que se ajusten a sus necesidades nutricionales y fisiopatológicas.

Con respecto a los restaurantes de comida rápida, citando a Clemente y Gómez (2016), manifiestan que “el término de comida rápida o *fast food*, se define como aquella comida que se comercializa preparada o tiene una fácil preparación, vendiéndose, así pues, elaborada o semi elaborada con la conciencia implícita del término, para llevar”. Entre los productos de comida rápida se incluye hamburguesas, pizzas, *hot dogs*, papas fritas, *sándwiches*, bocadillos, entre otros.

Lo más pedido en la categoría restaurantes citando a Pinasco (2021), revela que:

En el 2020 los restaurantes de comida rápida jugaron un papel importante durante el confinamiento por la pandemia COVID-19, se detalla los productos con más demanda por parte de la ciudadanía: 1. Hamburguesas; 2. Pizza, 3. Postres; 4. Parrilladas, 5. Alitas de pollo; 6. Pollo; 7. *Sándwiches*.

Cifras de actividades de servicio de alimentos y bebidas en Manabí

De conformidad con el directorio de empresas del Servicio de Rentas Internas se encuentran registrados en contribuyente estado ACTIVO hasta el año 2022; 4250 actividades de alojamiento de servicio de comidas, lo que corresponde solo el 6,01% en la provincia de Manabí. Dentro de esta actividad, el 88,82% se dedican al servicio de alimentos y bebidas (tabla 2).

Tabla 2*Servicio de alimentos y bebidas en Manabí*

CIU	Subactividades	MIPyMES	
I: 5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	3158	83,82%
I: 5621	Suministro de comidas por encargo	209	5,54%
I: 5629	Otras actividades de servicio de comidas	60	1,59%
I:5630	Actividades de servicio y bebidas	348	9,42%
I:56	Total, de servicio de alimentos y bebidas	3775	88,82%

Nota: Estadísticas Empresariales de diciembre 2022 obtenido del Catastro del Registro Único de Contribuyentes – RUC. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

Según los datos estadísticos obtenido del Catastro SRI en la ciudad de Chone hasta diciembre del 2022 constan registrados en contribuyente estado ACTIVO 215 actividades de alojamiento de servicio de comidas, mismos que están subdividas en servicio de alimentos y bebidas con 196 establecimientos, y en actividades de alojamiento con 19 establecimientos.

A continuación, el desarrollo de la perspectiva teórica.

Definición del control contable

Control interno contable: es la clasificación del control interno, cabe indicar que el control interno contable, son controles y métodos establecidos para garantizar la protección de los activos y la fiabilidad y validez de los registros y sistemas contables. Este control contable no solo se refiere a normas de control con fundamentos contables sino también a todos aquellos procedimientos que afectando a la situación financiera o al proceso informativo no son operaciones estrictamente contables o de registro. (Gómez y Lazarte, 2019, p. 3)

El control contable o contabilidad es una ciencia de naturaleza económica cuyo principal fin es manejar los datos propios de la dinámica administrativa de la empresa y generar información financiera que posteriormente debe ser clasificada, interpretada y presentada con el propósito de evaluar y preservar la salud financiera de la compañía y tomar las decisiones adecuadas a tiempo para solventar cualquier desviación del camino trazado en la consecución de los objetivos planteados. La contabilidad permite la correcta administración y control de los recursos evitando pérdidas por negligencia, estafa o mal uso de los mismos. (Díaz, Morales y Fernández, 2018)

Pautas para llevar una mejor contabilidad

Tabla 3

Cómo llevar una mejor contabilidad

Elementos	Descripción
Reunir toda la documentación contable	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos concernientes a ingresos y gastos
Llevar en orden las obligaciones tributarias	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración en el Servicio de Rentas Internas
Mantener un buen control de los libros contables	<ul style="list-style-type: none"> • Libro diario • Libro mayor • Libro de inventarios • Libro de balances o cuentas anuales • Libro de compras y ventas • Libro de ingresos y egresos
Verificar actas, cuentas y saldos	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar errores en cobros, pagos y demás documentación como la duplicidad del mismo
Mantén tu contabilidad actualizada y emplea herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Tener todos los registros contables al día no solo brinda tranquilidad, sino que también significa un importante ahorro de tiempo y mayor capacidad de toma de decisiones.

Fuente: Información obtenido del sitio web Facturador.com (2020) y Comunidad empresas (2023).

Puntos claves para tener un mejor control contable

Tabla 4

Puntos clave para un mejor control contable

Puntos clave	Beneficios
Establecer políticas y sistemas claros	<ul style="list-style-type: none"> • Aseguran que todos los involucrados en esta área de la administración sigan los mismos lineamientos.
Contabilidad sencilla y ordenada	<ul style="list-style-type: none"> • Disminuye los errores y fallos que pueden cometerse en la cotidianidad. También es confiable, y conduce a mejores resultados.
Contar con personal competente	<ul style="list-style-type: none"> • Tengan buen dominio de herramientas digitales, tales como hojas de cálculo, softwares contables, ya que estos facilitan el seguimiento de la información procesada
Separar funciones claves en diferentes cargos	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante tener una adecuada separación de las funciones y deberes de cada persona, y así evitar desviaciones, trampas u otros vicios.
Disponer de un buen software contable	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a mantener bajo control los diferentes procesos de contabilidad, finanzas y facturación. Te permitirá controlar el inventario y demás activos, administrar los gastos, hacer seguimiento de los pasivos e inspeccionar las distintas cuentas en menos tiempo y con mayor facilidad.
Llevar las cuentas al día	<ul style="list-style-type: none"> • Permitirá prever cualquier tipo de anomalía o error que se esté presentando o incluso se pueda presentar.
Hacer revisiones periódicas	<ul style="list-style-type: none"> • Se consigue conocer la solvencia, liquidez, y endeudamiento real de la organización.
Realizar una auditoría anual	<ul style="list-style-type: none"> • Es aconsejable que la auditoría sea ejecutada por un contador externo de la empresa. Esto a fin de garantizar la parcialidad del proceso.
Hacer seguimiento frecuente de las partidas sensibles	<ul style="list-style-type: none"> • No todas las cuentas son iguales, pero cobran relevancia, ya que, al representar entradas de dinero, suponen también mayores impuestos a pagar.
Sé minucioso con el inventario	<ul style="list-style-type: none"> • A fin de poder garantizar que lo que se tiene en sistema coincida con las existencias reales en la bodega, así como las ventas y los ingresos que se ha generado.

Fuente: Equipo de evidencia tecnología (2021).

Importancia del control contable

Con un sistema de control contable basado en planes, normas y directrices bien definidos y orientados dentro del manual de procedimiento correspondiente, la empresa ante situaciones adversas como la malversación, generación de pasivos, consecuencias legales por mala información financiera, pérdida de activos, y a la ausencia de resultados contables reales con los cuales medir la efectividad de su operación y gestión. La automatización de la contabilidad juega un papel importante y de exactitud imprescindible para lograr la optimización de la información. Un control interno efectivo y eficaz dentro de la empresa es factor obligatorio e indispensable para ser competitivos y lograr generar impactos positivos ante los entes financieros y legales, así como en posibles inversionistas presentes o futuros. (Navarro, 2022)

El registro contable es vital para todo proceso administrativo, pues son estos métodos los que corrigen fallas e identifican movimientos irregulares. Todas estas acciones llevadas a largo plazo reducen las pérdidas de la compañía y le proporcionan datos confiables que les permitan proyectarse y aumentar sus capacidades. (Euroinnova, 2023)

Obligaciones tributarias de las MIPyMES en Ecuador

Las principales obligaciones que tiene una micro, pequeña y mediana empresa, para ejercer su actividad económica, es la emisión de comprobantes de venta o facturas y comprobantes de retención en caso de que el Servicio de Rentas Internas así lo determine. Además, las empresas tienen la obligación de llevar contabilidad, es decir, que deben mantener un registro de todas las transacciones de ventas y gastos, así como también los movimientos del efectivo de ingresos y egresos en un sistema contable. (Véase la tabla 5)

Tabla 5*Obligaciones tributarias*

Entidad	Descripción
Servicio de Rentas Internas (SRI)	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración y pago de impuestos mensuales (Impuesto al Valor Agregado - IVA, Impuesto a los Consumos Especiales - ICE) • Declaración y pago del impuesto a la Renta • Declaración de Anexos
GAD Municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración de Patente y 1.5xmil sobre activos • Permisos, Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas – LUAE) • Impuesto Predial
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Ministerio de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Aportes patronales, personales, fondos de reserva • Decimotercer sueldo • Utilidades
Superintendencia de Compañías (No aplica para Sociedades Civiles)	
Presentación de 4 Estados Financieros - EEFF (Estado de Situación Financiera - ESF, Estado de Resultados Integrales - ERI, Estado de Flujo de Efectivo - EFE, Balance General - ECP y Notas)	

Fuente: Hidalgo (2021) y Servicio de Rentas Internas (2023).

Deberes formales Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares – RIMPE

Tabla 6

Deberes formales RIMPE

DEBER	RIMPE	
	NEGOCIO POPULAR	EMPRENDEDOR
<i>Comprobantes de venta.</i>	Notas de venta (no se desglosa el IVA) Leyenda: Contribuyente Negocio Popular – Régimen RIMPE.	Factura (Se desglosa el IVA) Leyenda: Contribuyente Régimen RIMPE.
<i>Declaración del IVA.</i>	No aplica declaraciones del IVA.	Declaraciones semestrales del IVA (julio y enero).
<i>Declaración del Impuesto a la renta.</i>	La declaración del impuesto a la Renta es obligatoria y se realizará en el mes de marzo del siguiente ejercicio fiscal.	La declaración del impuesto a la Renta es obligatoria y se realizará en el mes de marzo del siguiente ejercicio fiscal.
<i>Pagos de cuotas fijas mensuales.</i>	No aplican cuotas mensuales El pago se realiza una vez presentada la declaración respectiva (Cuota anual: USD 60).	No se aplican cuotas mensuales El pago se realiza una vez presentada la declaración respectiva (el monto depende del resultado de la liquidación del impuesto en cuestión).

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2023).

Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar la aplicabilidad de herramientas de control contable y tributario en los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone.

Objetivos específicos

- ✓ **OE1:** Diagnosticar la situación actual de los negocios de comida rápida en la ciudad Chone
- ✓ **OE2:** Identificar las herramientas de control contable y tributario de mayor uso y aplicación en los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone
- ✓ **OE3:** Determinar cómo las herramientas de control contable y tributario inciden en el desarrollo de los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone

Materiales y métodos

Delimitación de la investigación

La investigación se realizó en la zona urbana de la ciudad de Chone en un lapso de tres meses entre diciembre del 2022 a marzo del 2023, el cual se obtuvo información con los propietarios o personal encargado de los negocios de comida rápida del lugar de estudio.

Dentro de los materiales y métodos se detallaron el procedimiento, enfoque, alcance, y tipo que se aplicó para desarrollar el trabajo de investigación.

Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo

En esta investigación se utilizó métodos y técnicas cuantitativas mediante la medición numérica y análisis estadístico.

Alcance de la investigación

Investigación descriptiva

Para el cumplimiento de los tres objetivos propuestos en la presente investigación se describió la información recopilada sobre la realidad del fenómeno.

Tipos de investigación según el nivel o alcance

Documental

Con la investigación documental se consultó en diferentes fuentes bibliográficas de internet acerca de las herramientas de control contable y tributario evitando así la duplicidad de documentos. Además, la información obtenida a través de estas fuentes ayudó a complementar el objetivo específico tres.

Investigación de campo

Para poder cumplir con los tres objetivos propuestos de esta investigación, se aplicó el método de investigación sobre el terreno, donde se recopiló datos e información requerida directamente en los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone.

Actores sociales

De acuerdo con el catastro del SRI de la provincia de Manabí publicado a diciembre del 2022, se ha registrado hasta la fecha en estado ACTIVO, y con el establecimiento abierto las siguientes subactividades (tabla 7):

Tabla 7*Población de estudio en Chone*

CIU	Subactividades	MIPyMES
I: 5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	172
I: 5621	Suministro de comidas por encargo	11
I: 5629	Otras actividades de servicio de comidas	3
I:5630	Actividades de servicio y bebidas	10
I:56	Total, de servicio de alimentos y bebidas	196

Nota: Estadísticas Empresariales de diciembre 2022 obtenido del Catastro del Registro Único de Contribuyentes

– RUC. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

Tipo de muestreo

Muestreo probabilístico: aleatorio simple con población finita y estratificado con fijación proporcional.

A través de esta técnica de muestreo se determinó el grupo de sujetos de una población de estudio, pero al existir subpoblaciones se dividió por estratos, misma que fue de forma independiente.

Tamaño de la muestra

Tabla 8

Muestreo aleatorio simple

Datos			Fórmula
n	Tamaño de la muestra	¿?	$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$
N	Tamaño de la población	196	
Z	Nivel de confianza	1,96	
p	Probabilidad de éxito	0,50	$n = \frac{196*(1,96)^2*0,50*0,50}{((0,05)^2*(196-1))+((1,96)^2*0,50*0,50)}$
q	Probabilidad de fracaso	0,50	
e	Margen de error	0,05	$n = \frac{188,2384}{1,4479} = 130$

Fuente: elaborado por la autora de la investigación (2023).

- ✓ El tamaño de la muestra para la encuesta fue de 130 negocios de comida rápida de Chone.

Tabla 9

Muestreo estratificado de fijación proporcional

Datos			Fórmula
n	Tamaño de la muestra		
N	Tamaño de la población		$n_i = n * \frac{N_i}{N}$
N _i	Tamaño de los estratos		
i	1, ... L estrato		

Fuente: elaborado por la autora de la investigación (2023).

El tamaño de la muestra para la encuesta se dividió de la siguiente manera:

Estrato 1: Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas

$$n_1 = 130 * \frac{172}{196}$$

$$n_1 = 114$$

Estrato 2: Suministro de comidas por encargo

$$n_2 = 130 * \frac{11}{196}$$

$$n_2 = 7$$

Estrato 3: Otras actividades de servicio de comidas

$$n_3 = 130 * \frac{3}{196}$$

$$n_3 = 2$$

Estrato 4: Actividades de servicio y bebidas

$$n_4 = 130 * \frac{10}{196}$$

$$n_4 = 7$$

A continuación, se agrupó en la tabla 6, el tamaño de la población y de la muestra final dividido por estratos:

Tabla 10

Tamaño de la muestra por estratos

Estrato	Tamaño de los estratos	Tamaño de la muestra
1	172	114
2	11	7
3	3	2
4	10	7
Total	196	130

Fuente: elaborado por la autora de la investigación (2023).

Técnicas y herramientas de investigación

Encuesta

Se elaboró un cuestionario con una serie de preguntas cerradas con temas en relación la aplicabilidad de herramientas de control contable y tributario en el sector empresarial. Por consiguiente, se presentó un modelo de encuesta dirigido al propietario, gerente o personal encargado de cada uno del negocio de comida rápida en la ciudad de Chone.

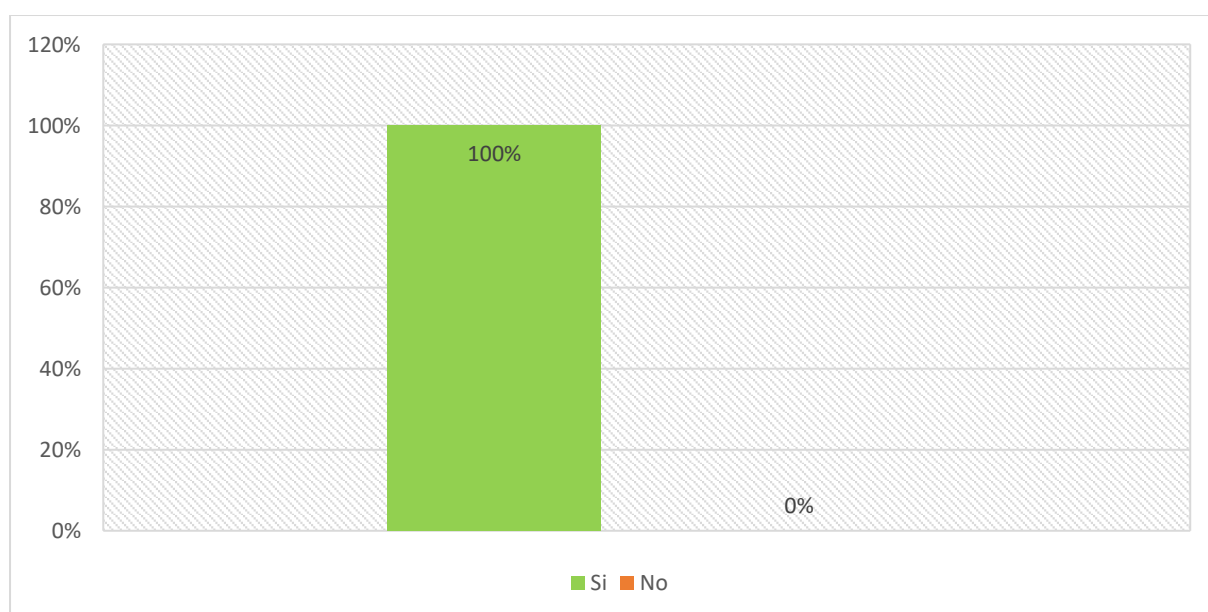
Resultados

En la actualidad, los negocios tienen la obligación de realizar un reporte tributario al SRI, por ende, deben llevar un control contable que le permitan hacer frente a estos tributos. Consiguientemente, mediante la aplicación de la encuesta se recopiló información acorde a los tres objetivos planteados.

Objetivo específico 1: Situación actual

Gráfico 1

Registro Único Contribuyente – RUC



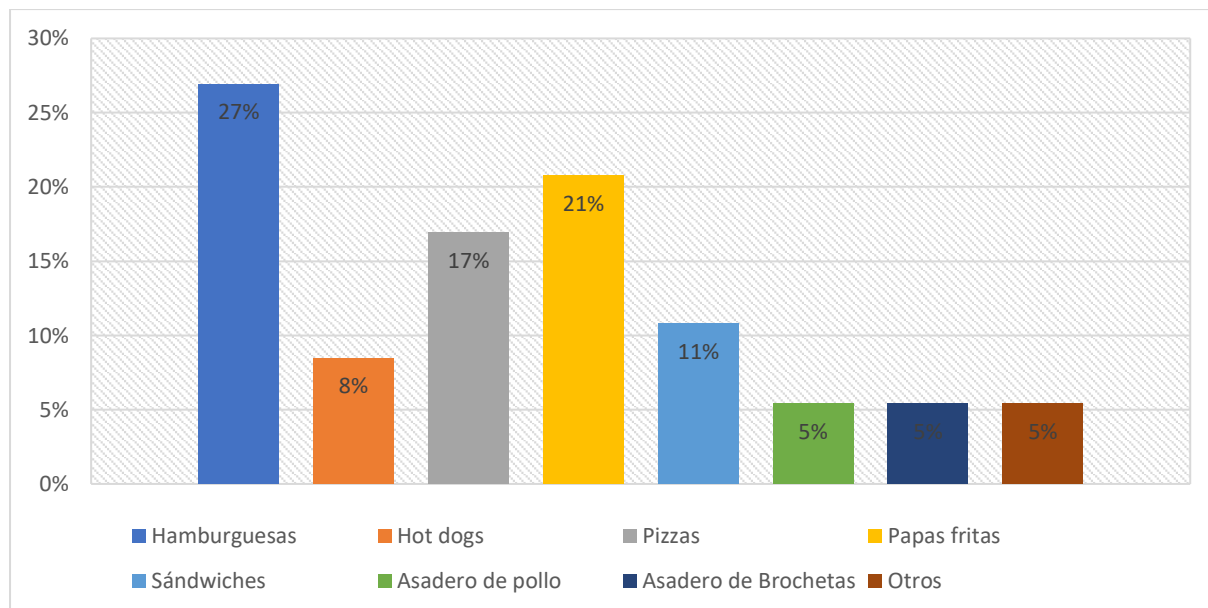
Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

En la presente investigación se determinó que los actores sociales de este estudio son los negocios que tienen en estado ACTIVO el Registro Único Contribuyente - RUC. Por esta razón, el 100% de los encuestados corresponde al mismo. Cabe indicar que, el RUC según el Servicio de Rentas Internas - SRI (2023), se define como "un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar esta información a la Administración Tributaria". Esto quiere decir que las actividades operaciones se están realizando de manera formal acorde a la ley. Por otra parte, del 100% el 17% de estos

sujetos señalaron que tienen certificado de artesano calificados por la junta nacional de defensa del artesano, por ende, emiten comprobantes con tarifa IVA 0% correspondiente a la elaboración de alimentos para restaurantes, sin embargo, si venden otros productos como gaseosas, ahí tienen la obligación de emitir comprobantes de este producto con Tarifa IVA 12%.

Gráfico 2

Clase de servicio de comida

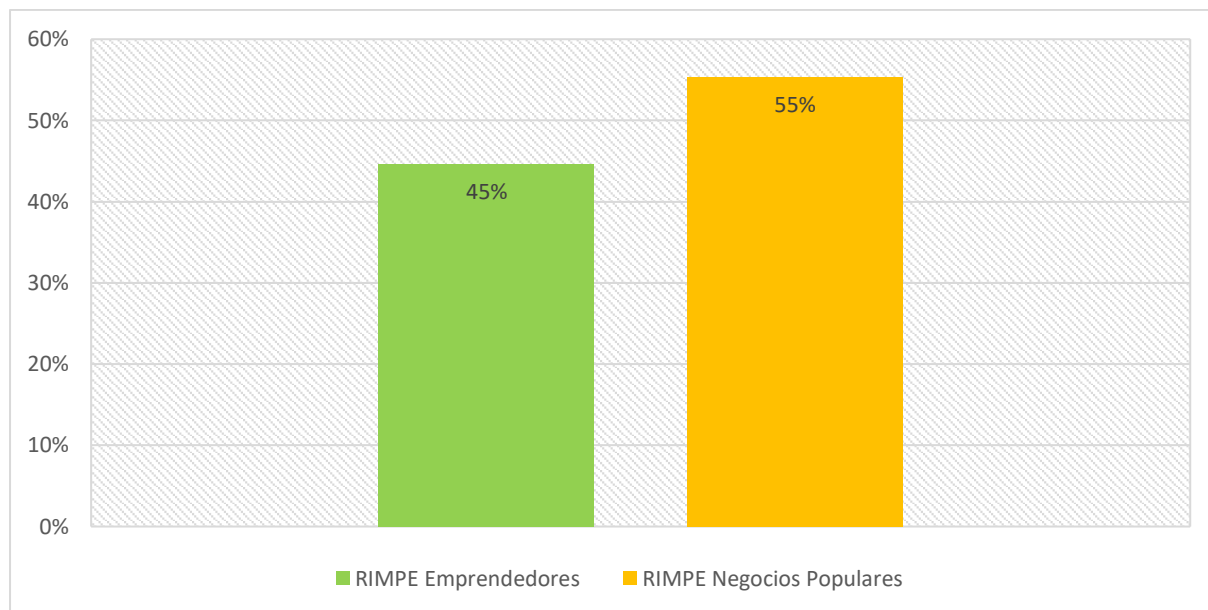


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

En el sector empresarial de restaurantes existen variedad de negocios de comida rápida, el cual es de consumo masivo entre los ciudadanos del cantón Chone y, tomando como referencia el diccionario de gastronomía, es de pase directo entre barra - mostrador con un tiempo de espera mínimo y a un precio accesible. Consiguientemente, a través de la encuesta se logró encuestar un 27 % de contribuyentes que se dedican a la elaboración de hamburguesas, el 8% de puestos de *hot dogs*, el 17% de negocios de pizzas, el 21% de papas fritas, el 11 % de *Sándwiches*, el 5% de las actividades que se dedican a los asados de pollos, otro 5% de asaderos de brochetas y 5% en variedad de puestos de comida rápida. Consiguientemente como se logra observar en el gráfico 2 las actividades que prevalecen son los negocios que venden Hamburguesas y papas fritas, debido que su demanda es mayor en el mercado local.

Gráfico 3

Clase de contribuyente: Régimen Impositivo Simplificado para emprendedores y negocios populares

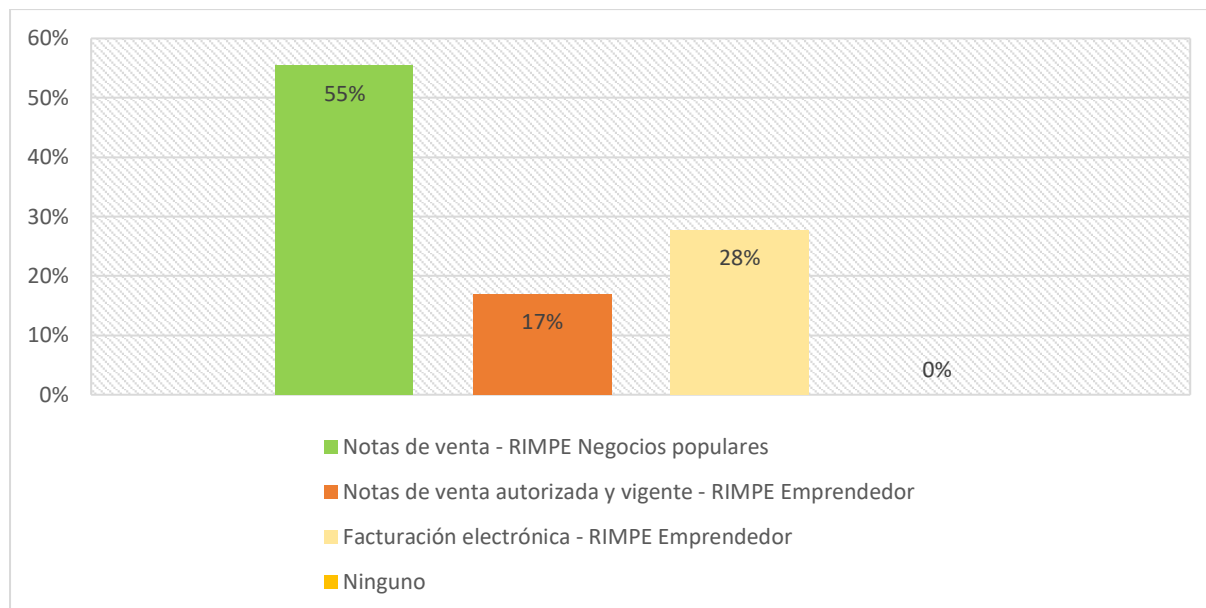


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

En la actualidad, en el Ecuador existen dos regímenes tributarios, el primero es el régimen general y, el segundo es el RIMPE, clasificado en RIMPE negocios populares y RIMPE emprendedores. Sin embargo, para que conste como contribuyente del régimen popular su límite debe ser de \$0 hasta los \$20.000 dólares y, en emprendedores es de \$20.001 hasta los \$300.000 dólares. En este caso, se le consultó a cada uno de los contribuyentes sobre el régimen que constan registrados en el SRI, de manera que el 45% son RIMPE Emprendedores y el 55% son RIMPE negocios populares. Cabe resaltar que, este régimen tiene obligaciones tributarias de manera diferente acorde a su RIMPE.

Gráfico 4

Emisión de comprobantes

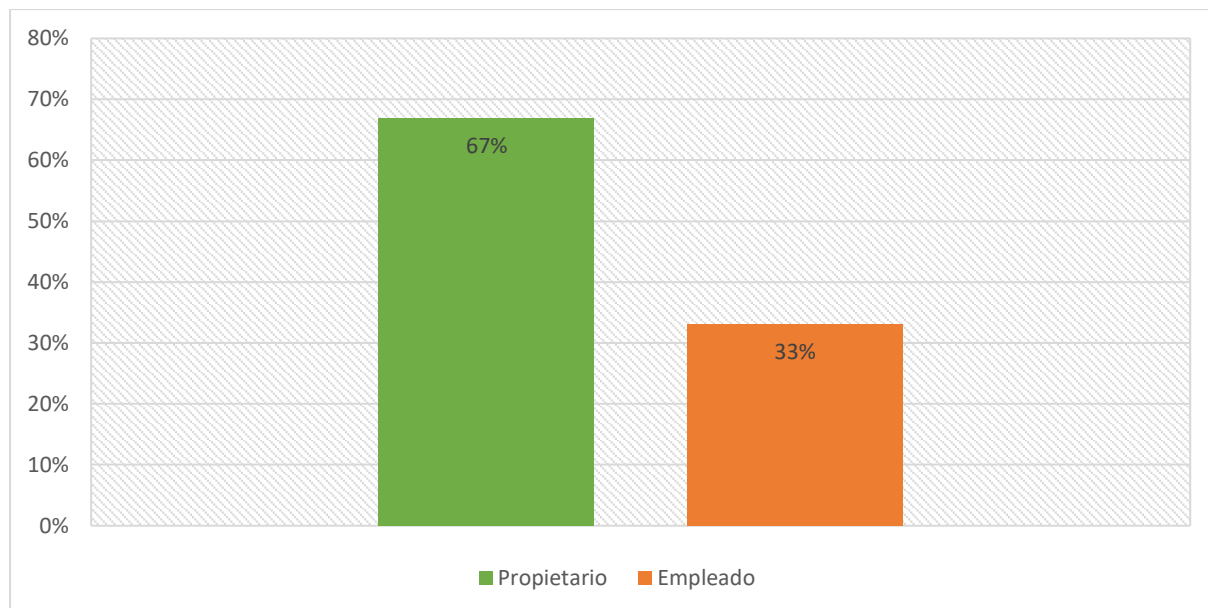


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Desde Noviembre del 2022, en el Ecuador las empresas están obligados a emitir facturación electrónica, pero el RIMPE - negocios populares en el sector de restaurantes acorde a las disposiciones del SRI emitirán comprobantes de notas de venta. Es decir, no declaran IVA y el pago al impuesto a la renta sería una tarifa única de \$60 dólares. En cambio, el RIMPE Emprendedores están obligados a generar facturas. Según el Servicio de Rentas Internas - SRI (2023), indica que "si a la fecha de incorporación al RIMPE tienen notas de venta autorizada y vigente, podrán emitirlas desglosando el IVA". De manera que, a través de las encuestas se corroboró efectivamente que los RIMPE negocios populares emiten notas de venta, pero asimismo se evidenció que el 17% de contribuyentes con régimen RIMPE emprendedor tienen notas de venta autorizada y vigente, pero recalcaron que se encuentran en procesos de implementar la facturación electrónica, por otra parte, el 27% de los RIMPE emprendedor constan con la facturación electrónica.

Gráfico 5

Administración de la caja



Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Acorde al resultado de la encuesta, la persona encargada de llevar el control de los ingresos y egresos en los negocios de comida rápida en Chone con un porcentaje del 67 % es el propietario y un 33 % el empleado. Es decir, el dueño de la empresa tiene el conocimiento y disposiciones de realizar esta función sin dificultad alguna, pero existen negocios que prefieren asignarles esta tarea al personal que labora en el mismo. Además, de realizar un arqueo de caja desarrollan otras como realizar inventario, efectuar las compras de los insumos, realizar los respectivos pagos de compras, servicios básicos o personal, entre otros. Por otra parte, es fundamental resaltar el control contable, esta tarea no es fácil, pero tampoco imposible, se debe tener conocimiento sobre los registros operaciones del mismo, los cuales logran aprender a través de la experiencia empírica u obtenida por estudios académicos.

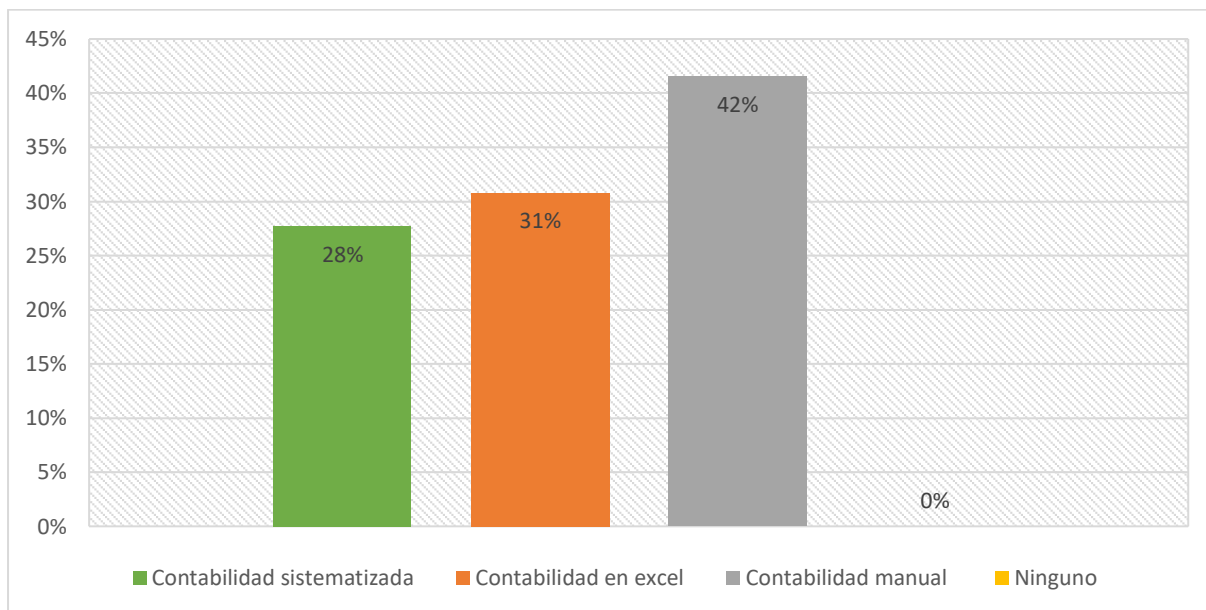
Cabe indicar que llevar el control contable, no es una tarea fácil, pero tampoco imposible, se debe tener conocimientos y habilidades para el registro de las operaciones, los cuales logran aprender a través de la experiencia empírica o por estudios académicos. En este

caso, se logró constatar que del 67% de los propietarios el 42% son profesionales, mientras que del 33% de los empleados a cargo de la administración contable el 21% son estudiantes universitarios y el 12% son bachilleres.

Objetivo específico 2: Herramientas de control contable y tributario de mayor uso

Gráfico 6

Herramienta contable

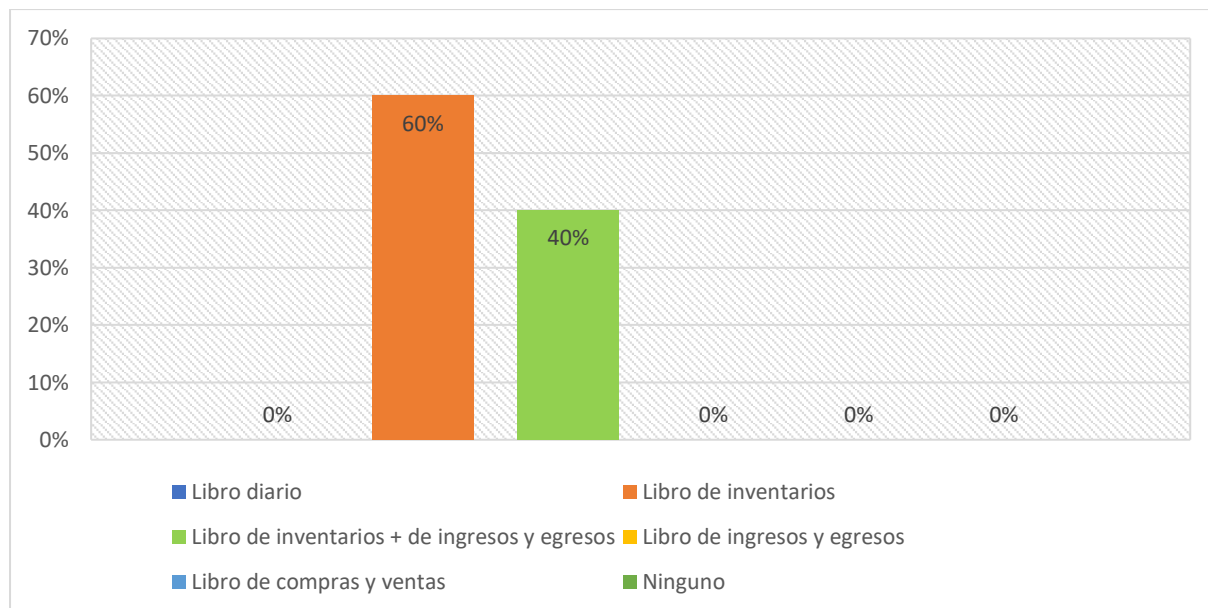


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

El uso de la tecnología y sistemas en las empresas es uno de los factores que ayuda a crecer empresarialmente, les permite general mayores ingresos al mismo. Pero en la actualidad, no todos los negocios utilizan estos instrumentos técnicos, sobre todo cuanto a contabilidad se refiere. Por esta razón, mediante la encuesta se dio a conocer que el 28% de los negocios de comida rápida tienen una contabilidad sistematizada, por lo general son los que tienen que emitir factura electrónica. Es decir, mediante esta herramienta, la empresa podrá llevar el registro y control sistemático de todas las operaciones facilitando a la contadora o persona encargada de la contabilidad, los procesos tributarios. Consiguientemente, el 31% de los negocios llevan un control contable básico en Excel. En cambio, el 42% de los encuestados indicaron que, llevan una contabilidad manual, lo que significa que en una libreta registran las operaciones, por este motivo es que existen errores numéricos o cálculos con las cuentas.

Gráfico 7

Libros contables

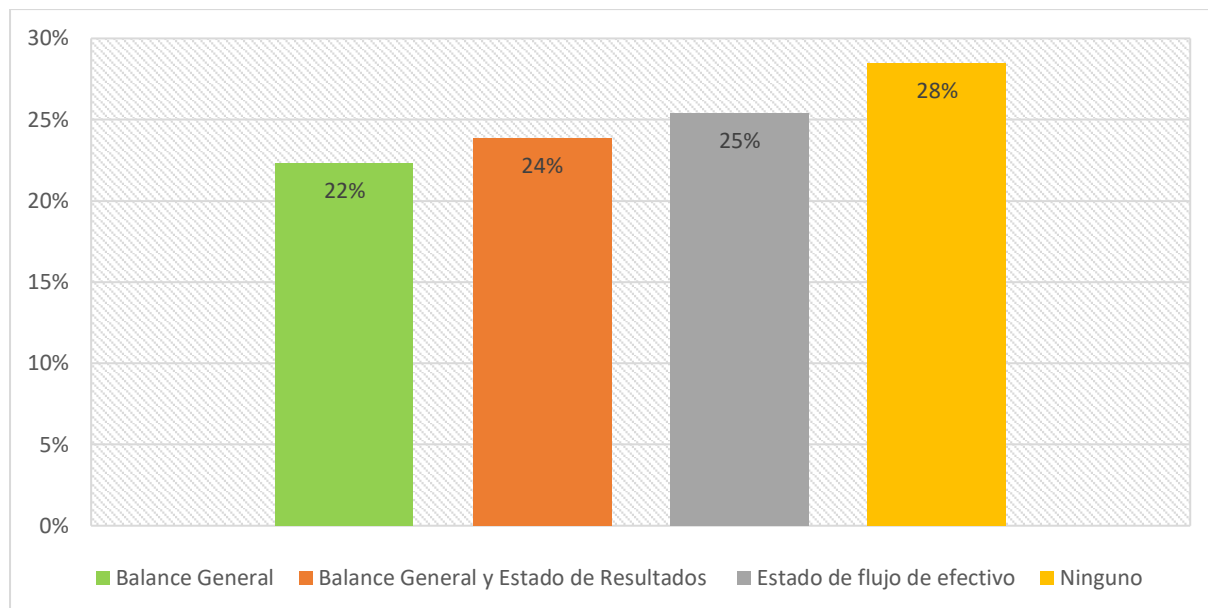


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Los libros contables de mayor uso en los negocios de comida rápida en Chone se destacan el libro de inventarios y el libro de ingresos y egresos, mismo que son de uso importante para el control contable, y financiero. De manera que, los encuestados señalaron con un 60% que solo realizan el inventario del negocio porque amerita las circunstancias, mientras que el 40% de los negocios aplican el inventario como los ingresos y egresos. Este primer documento ayuda a la empresa a tener detallado sobre los bienes tangibles y existentes, y el segundo documento permite reflejar todos los movimientos de dinero que ha ingresado como salido por ventas o compras de un bien o servicio.

Gráfico 8

Estados Financieros

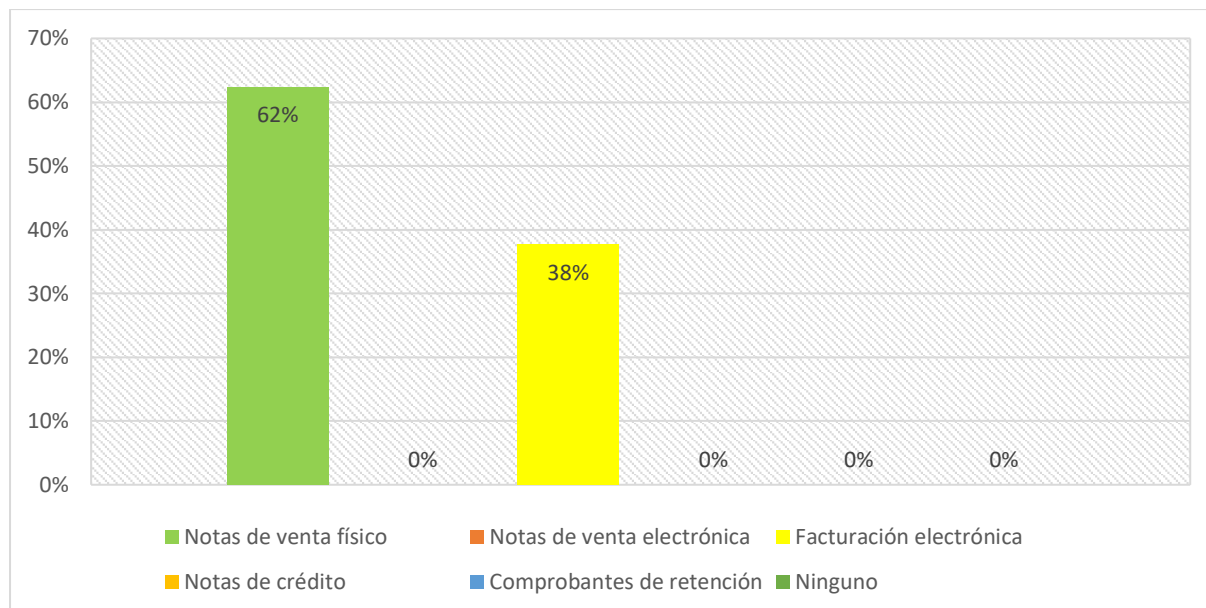


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Los Estados Financieros es una cuenta anual, que mediante un informe refleja la situación actual de la contabilidad empresarial y sus finanzas. Mediante la encuesta se les hizo énfasis a los negocios, si utilizan alguno de estos tres estados financieros expuesto en el presente gráfico, el 2% indicaron que la empresa si efectúa el estado de flujo de efectivo, el 24% el balance general y 25% realizan el Balance General y el Estado de Resultado, mientras que el 28% indicaron que no ejecutan los estados financieros antes mencionado porque no se ven en la necesidad de implementarlo, lo que significa que en un futuro se les puede presentar dificultades para tomar decisiones o ejecutar estrategias para el bien de la empresa. Cabe indicar que, la elaboración de este informe, es realizado por un profesional en la materia.

Gráfico 9

Comprobantes de venta

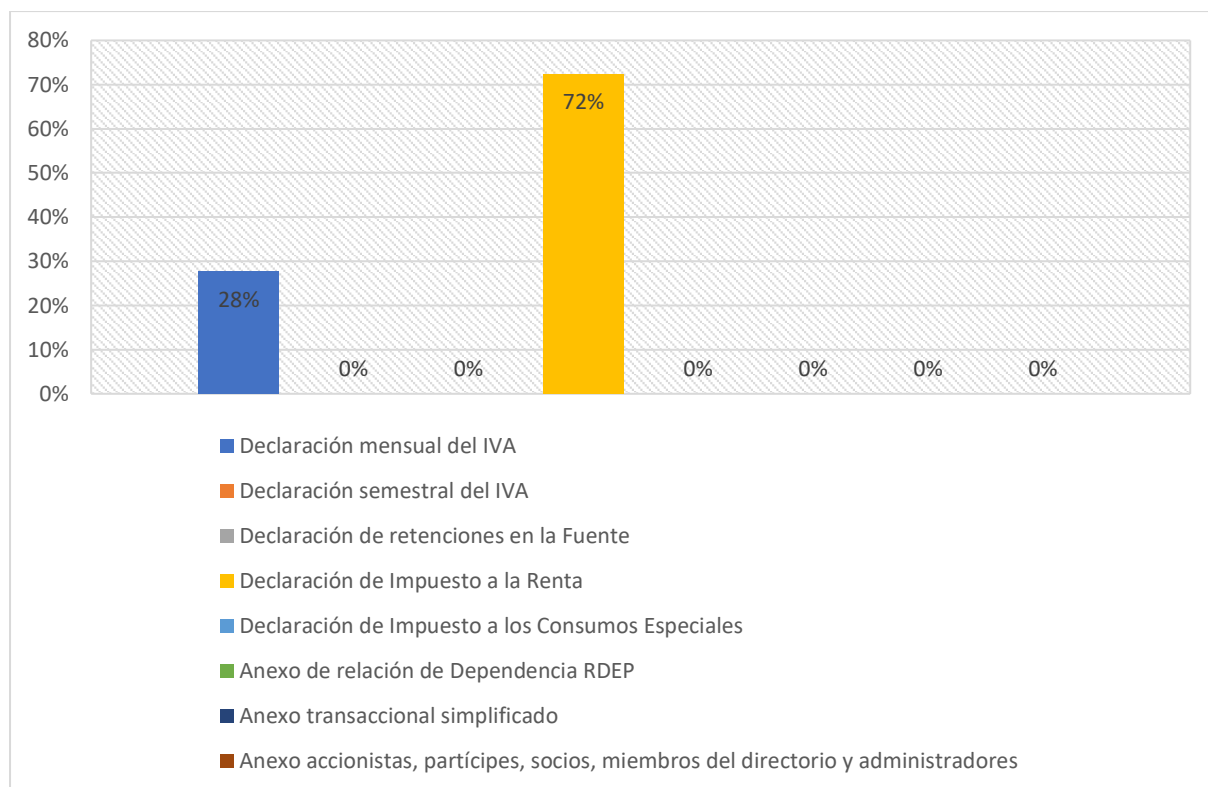


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas - SRI, el comprobante de venta es un documento autorizado de esta entidad, y según lo establecido en la Ley tributaria, RIMPE emprendedores deben emitir de manera obligatorio facturas electrónicas y no notas de ventas al menos que se encuentre autorizada por el SRI, y con respecto al RIMPE negocios populares no deben implementar facturación electrónica, solo notas de ventas sea física o electrónica. Consiguientemente, para mayor conocimiento, se hizo énfasis acerca del tipo de comprobante de venta que emiten los negocios de comida rápida en Chone, donde se dio a conocer que, el 62% emiten notas de ventas físico, y el 38% emiten facturación electrónica. Cabe indicar que el 7% de los propietarios de los negocios que emiten notas venta físico vigente y autorizado por el SRI y catalogados por RIMPE Emprendedores se encuentran en proceso de trámites para poner en marcha la facturación electrónica.

Gráfico 10

Obligación tributaria



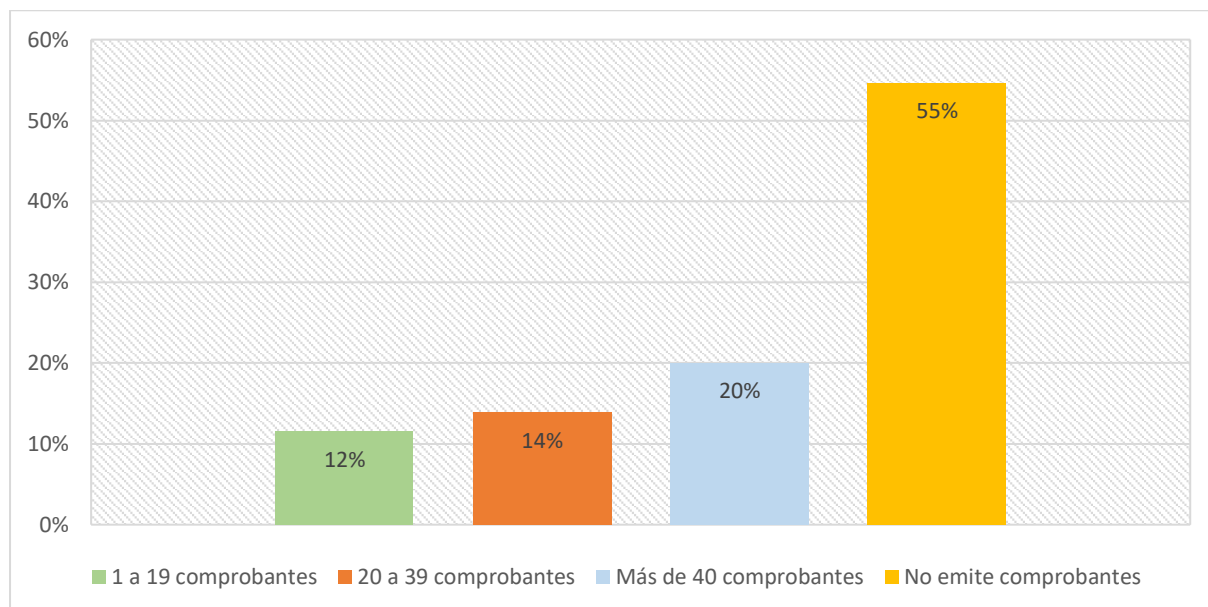
Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Cuando un negocio tiene **ACTIVO** el Registro Único Contribuyente, tiene obligaciones tributarias, donde la empresa debe declarar y cancelar al estado cierta cantidad de dinero según lo estipulado por el SRI. El 28% de los negocios realizan la declaración mensual del IVA, mismos negocios que emiten facturas electrónicas. Mientras que el 72% que corresponde a los negocios que tienen notas de ventas por RIMPE Negocios populares o por ser vigente y autorizado por el SRI solo realizan la declaración del impuesto a la renta. Cabe indicar que los RIMPE Emprendedores o negocios que facturan electrónicamente también tiene la obligación de declarar el Impuesto a la Renta.

Objetivos específicos 3: Incidencia de las herramientas de control contable y tributario en el desarrollo de los negocios.

Gráfico 11

Frecuencia de facturación o notas de ventas diario

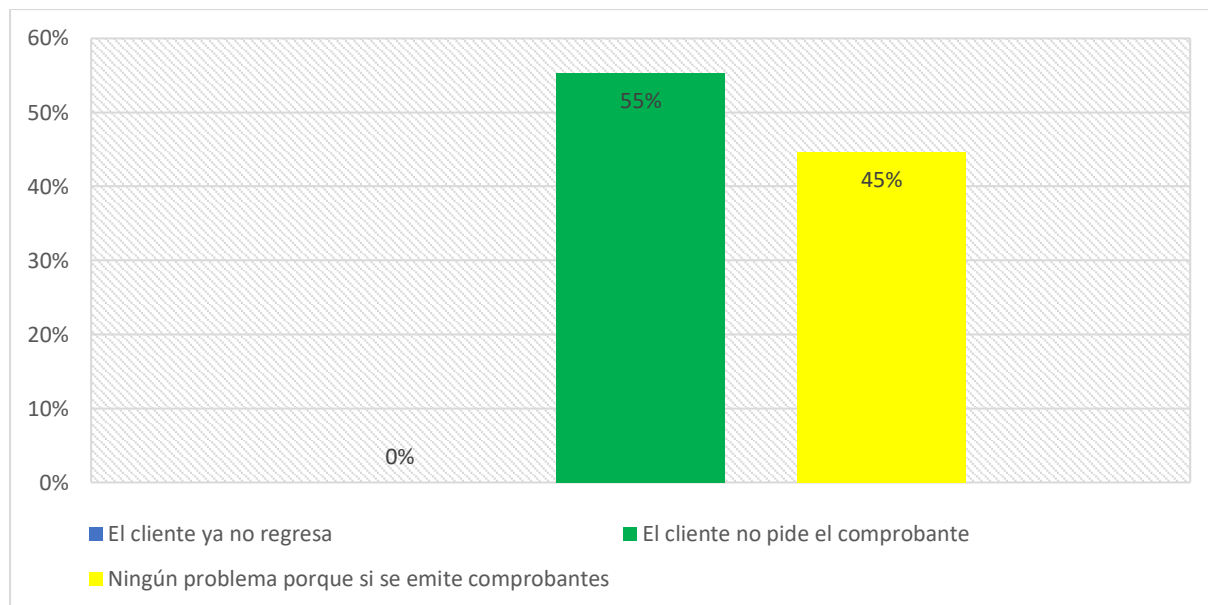


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Los comprobantes son documentos contables que permite controlar la cantidad de productos que se han vendido y el total de ingresos generados en el negocio. Cabe indicar que, la cantidad varía según el día y el valor según cada comprobante- Por ende, los encuestados manifestaron con un 22% que tienen una frecuencia entre 1 a 19 comprobantes diarios, el 32% entre 20 a 39% y el 47% emiten más de 40 comprobantes. Por esta razón el volumen de ventas versus el volumen de facturación suele variar, aunque también existen casos que llegan a coincidir. Es decir, los negocios tienen un volumen de ventas de \$1101 hasta \$1400 y una facturación de \$801 a \$1100, pero así mismo tienen volumen de ventas de \$1401 hasta \$1700 y una facturación igual. Estos casos se dan porque no emiten los respectivos comprobantes.

Gráfico 12

Problemas con clientes por no emitir factura o notas de venta

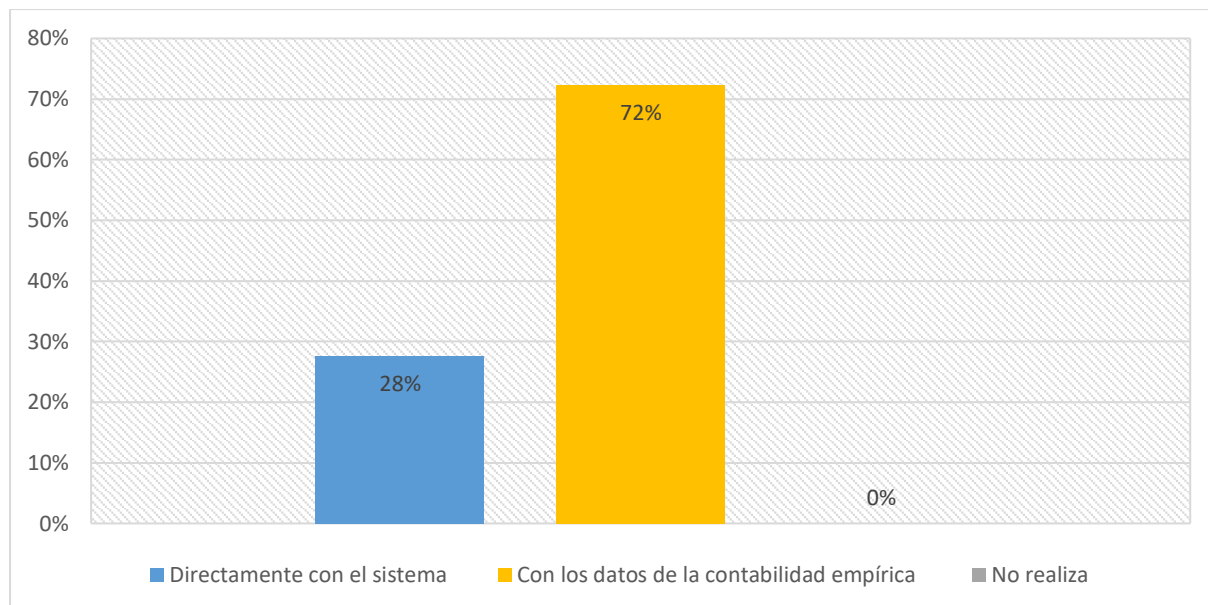


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

En nuestro medio es normal que algunos negocios no quieran emitir comprobantes de venta, y así mismo de clientes que no solicitan el comprobante. Pero no siempre es el caso, y para tener mayor conocimiento sobre los negocios que cumplen o no cumplen con este requisito de entregar el respectivo comprobante se corroboró las consecuencias que produce el mismo. Por consiguiente, el 45% indicaron que no tienen problemas con clientes porque si emiten comprobantes, pero el 55% señalaron que los clientes ignoran este requisito. Es decir, que no piden el comprobante.

Gráfico 13

Reporte Tributario al SRI

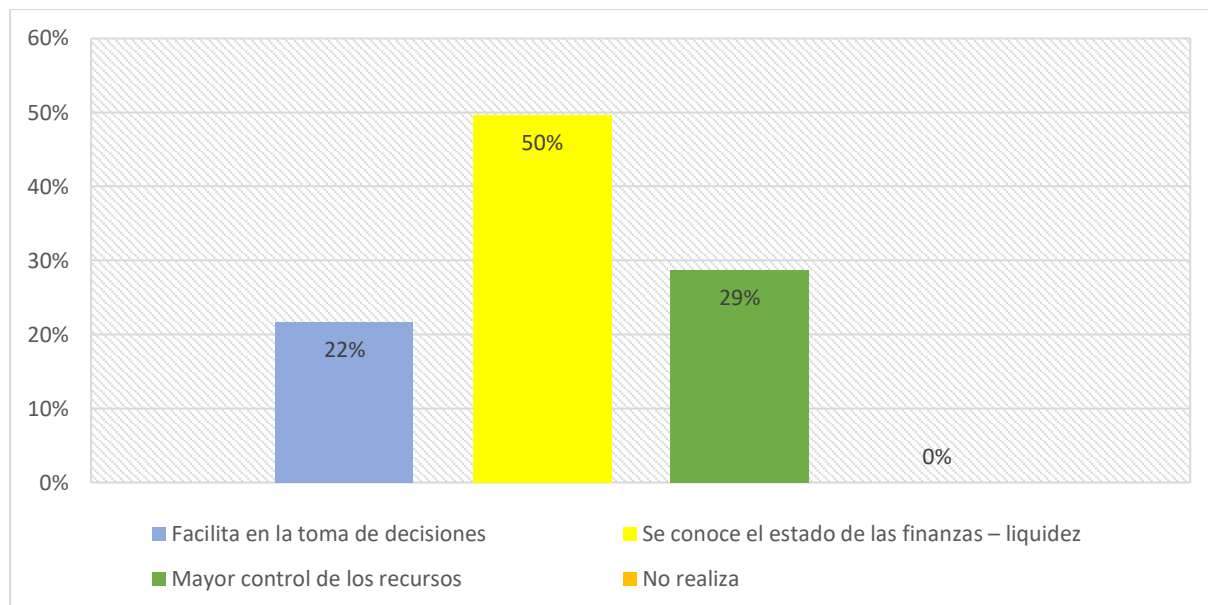


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

El auditor de la empresa, es un profesional que presta sus servicios para la empresa, es el responsable del cumplimiento de las obligaciones tributarias que le soliciten para el mismo. De acuerdo con el 28% de propietarios de los negocios de comida rápida en Chone, nos indican que el reporte tributario al SRI es realizado con los datos e información que le proporciona el sistema. Mientras que el 94% de estos negocios llevan la contabilidad en Excel y de manera manual, por ende, el reporte tributario es con datos de la contabilidad empírica, sin embargo, no afecta con la elaboración del informe del cumplimiento tributario de la empresa porque realiza el reporte de manera eficiente y a su vez en el tiempo del marco establecido.

Gráfico 14

Uso y aplicación de Estados Financieros

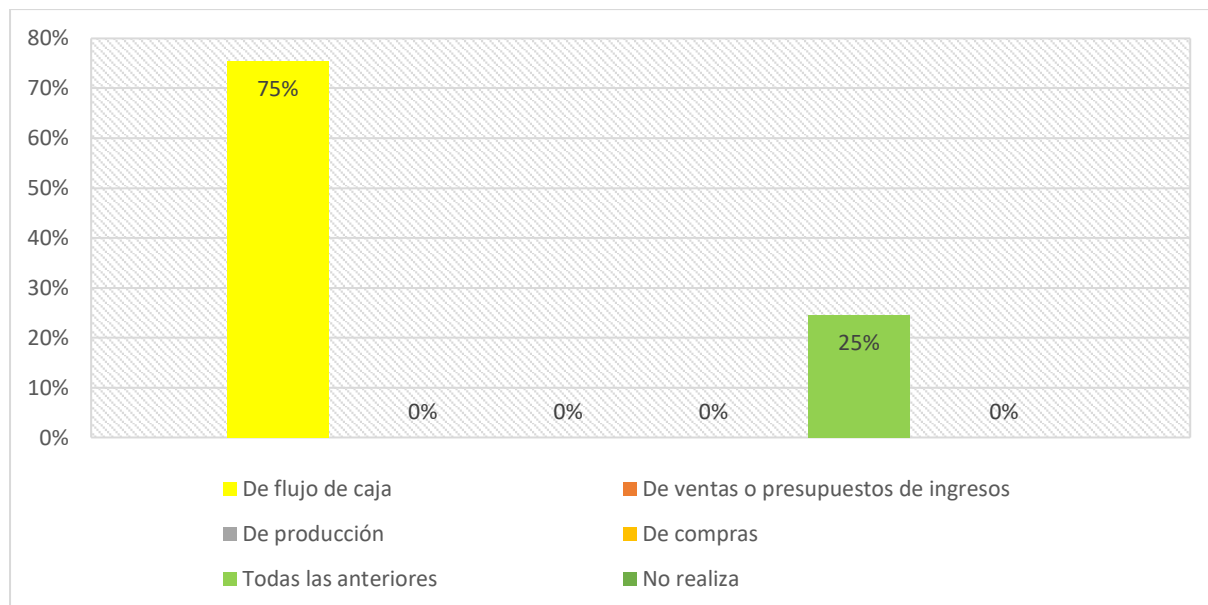


Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

Mediante el uso y aplicación de los estados financieros (gráfico 8 y 14) se logra conocer la estabilidad de la empresa y su capacidad de solvencia y liquidez, el cual, les permite a los propietarios a tomar decisiones y tener control de los recursos. Por ello, se hizo énfasis desde el punto de vista y experiencia de cada propietario de los negocios objetos de estudios que, 50% afirma que mediante estas herramientas se conocer el estado de las finanzas -liquidez, el 22% de los sujetos agregaron que, facilita la toma de decisiones en la empresa, mientras que 28% manifestaron que al hacer uso de estas herramientas han tenido mayor control de los recursos. Para ello, debe tener un adecuado control contable para garantizar con exactitud los informes financieros.

Gráfico 15

Tipo de presupuesto



Fuente: Información obtenida a través de la encuesta (2023).

El presupuesto de una empresa permite obtener información financiera actualizado y, acorde al régimen RIMPE, los negocios deben tener un tipo de presupuesto que facilite la toma de decisiones del mismo. Con ello, la empresa determina la cantidad de los recursos que requiera para las actividades de las diferentes áreas establecidas como en el caso de los negocios de comida rápida el área de producción o finanzas y contabilidad. Por esta razón, se consultó a los propietarios objeto de estudio el tipo de presupuesto que utilizan en la actualidad. Consiguientemente, de acuerdo con el 75% de los negocios indicaron que utilizan el flujo de cajas, mientras que el 25% utilizan cuatro tipos de presupuesto que son el flujo de caja, la producción, las ventas o presupuestos de ingresos, y el de compras. Es decir, mediante estas herramientas de control contable el negocio tendrá mayor probabilidad de crecer empresarialmente dentro del territorio local.

Discusión

Componente 1: Situación actual

En el último año, el Ranking de los productos más pedidos por los ecuatorianos en la categoría de restaurantes de comida rápida según Ekos (2022), indica que:

Las órdenes de comida en Ecuador, han tenido un crecimiento del 169% entre marzo del 2021 y febrero del 2022, por el uso más frecuente del *delivery*, donde los productos más pedidos son: 1. Pollo 2. Hamburguesas 3. Pizza 4. Postres 5. Empanadas 6.

En relación con el cantón Chone el producto que prevalece en el puesto de comida rápida son los que se dedican a la venta de hamburguesas y, papas fritas, mismos que se encuentran dentro del *Ranking* de las órdenes de comida que han tenido su crecimiento a nivel nacional. Es necesario resaltar que los negocios encuestados están catalogados como RIMPE emprendedores y RIMPE negocios populares, aunque cabe indicar que el plazo para que las empresas RIMPE emprendedores emitan factura electrónica fue desde noviembre del 2022 según descrito en el Servicio de Rentas Interna "si a la fecha de incorporación al RIMPE tienen notas de venta autorizada y vigente, podrán emitirlas desglosando el IVA" (SRI, 2023). Este apartado concuerda con la disposición de la Ley de Desarrollo Económico (2022), el cual indica que "las personas naturales que cuentan con el Registro único Contribuyente – RUC y emiten facturas, deben realizarlo a través del sistema de facturación electrónica". Esta disposición es obligatoria para todos los negocios de diferentes actividades económicas y tamaño. Para ello, los negocios de comida rápida tienen que empezar a modernizarse técnicamente con el manejo contable.

Componente 2: Herramientas de control contable y tributario de mayor uso

De acuerdo con Zambrano (2016), argumenta que:

El principal sistema de control que debe tener toda empresa es una apropiada contabilización de sus transacciones diarias, un adecuado manejo de sus documentos soporte y un apropiado sistema de organización y procesos, que no entorpezcan la agilidad y facilidad de respuesta de la empresa

Es decir, mediante la aplicabilidad de herramientas contables, permite que la empresa ejecute sistemáticamente el registro y control de todas las operaciones facilitando a la contadora o persona encargada de la contabilidad, y de los procesos tributarios. Por consiguiente, según Tabango y Pizarro (2022) agregan que

El control contable, debe ser empleado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y debe estar diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo referente a: la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Pero en la actualidad, no todos los negocios utilizan los instrumentos técnicos de la contabilidad sistematizado mismo que facilitan los procesos tributarios. En el caso de la ciudad de Chone el 73% de los negocios registran los datos contables manualmente el cual puede ser en apuntes o en un programa digital, esto significa que existe un 50% de probabilidad que se genere algún error numérico debido que tener un control sistematizado garantiza la veracidad de la información recaudada.

Es necesario resaltar que, tener conocimiento teóricos y prácticos sobre el control contable de un negocio es favorable al momento de implementar un sistema porque los procesos serían menos complejos.

Componente 3: Incidencia de las herramientas de control contable y tributario en el desarrollo de los negocios.

La implementación de la facturación electrónica es parte del control contable y tributario, así mismo los avances tecnológicos e informáticos que presentan día a día, el cual se vuelve fundamental para el desarrollo de un negocio. De acuerdo con estudios efectuados por Navarrete (2022), argumenta que “la facturación electrónica de vuelve una obligación, pocos negocios y empresas se detienen a pensar en los beneficios que tienen tanto un ahorro de tiempo y dinero”. Mediante el control contable se genera beneficios como el manejo eficiente de la contabilidad y, inventario (productos en stock). Por otra parte, con la información de los estados financieros la empresa podrá tomar decisiones acertadas. Cabe resaltar que, es necesario que los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone adapten la era digital y sistematizada, según Fernández y Casco (2020), mencionan que “el control contable y tributario permite alcanzar los objetivos y metas, en mantener la transparencia, eficiencia y eficacia en las transacciones, en disminuir los riesgos económicos y financieros y fomentar la práctica de los valores éticos”.

Por otra parte, en el aspecto tributario en relación al Servicio de Rentas Interna (2023), indica que “el cumplimiento de las obligaciones tributarias, garantiza la validación de los comprobantes, incide en los costos de emisión, envío y almacenamiento de comprobantes, y en el acceso oportuno a la información de calidad”. Además, Velazco (2018), agrega que “las obligaciones tributarias disminuyen las brechas fiscales, pero para ello debe estar relacionado la información contable y tributario”. Es decir, los negocios deben utilizar un sistema contable y prestar los servicios de un auditor externo para el desarrollo empresarial.

Conclusiones

- En la actualidad, con las regulaciones tributarias, los negocios están obligados a registrarse como régimen legal en el Servicio de Rentas Internas. Consiguientemente, se realizó una investigación a los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone que se están registrados en contribuyente estado activo y se encuentran suscritos bajo el régimen RIMPE negocios populares y emprendedores. Cada régimen tiene que cumplir con obligaciones diferentes como es el caso de los contribuyentes RIMPE emprendedor que acorde a la ley tiene que aplicar la facturación electrónica, aunque existen negocios que ya tienen la facturación, asimismo existen otros negocios que se encuentran tramitando dicho requisito generando más seguridad y respaldo para el propietario de la actividad económica. Por otra parte, también se dio conocer que la venta de hamburguesas y papas fritas es tendencia a nivel local como nacional debido al reconocimiento que prevalece en el mismo.
- En el ámbito laboral el control contable sistematizado es una herramienta de vital importancia, es por ello, que en relación a los negocios de comida rápida en Chone acorde a las investigaciones realizadas existen actividades que aun ejecutan el control de manera empírico, el cual presenta obstáculos para tomar decisiones porque el resultado que refleja la contabilidad no tiene el 100% de confiabilidad. Cabe indicar que los negocios llevan a cabalidad dos libros contables, el de ingresos y egresos y el del inventario porque no han tenido el interés de ejecutar los otros libros contables. Pero por otra, parte, se puede evidenciar que hay negocios que laboran con efectividad el control tributario debido que llevan una contabilidad sistematizada el cual incluye su respectiva facturación electrónica, y la aplicación de esta herramienta más la presentación de los estados financieros, permite que el negocio sea más rentable.

- Según los hallazgos encontrados los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone, entregan más de 40 facturas diarias, pero su cantidad varía acorde al valor porque hay casos que pueden ser hasta de 5 facturas, pero cuando estos negocios no emiten el respectivo comprobante se dificulta llevar un correcto control contable y tributario. Cabe resaltar que acorde al personal encargado de la caja indica que por desconocimiento o falta de interés el cliente evita solicitar el respectivo comprobante. Por otra parte, según las investigaciones, da a conocer que llevar un registro o control contable manual o digital como en Excel influye en la parte administrativa. Es decir, con la aplicación de un sistema de control contable y tributario la empresa tendría excelente rendimiento administrativo.

Bibliografía

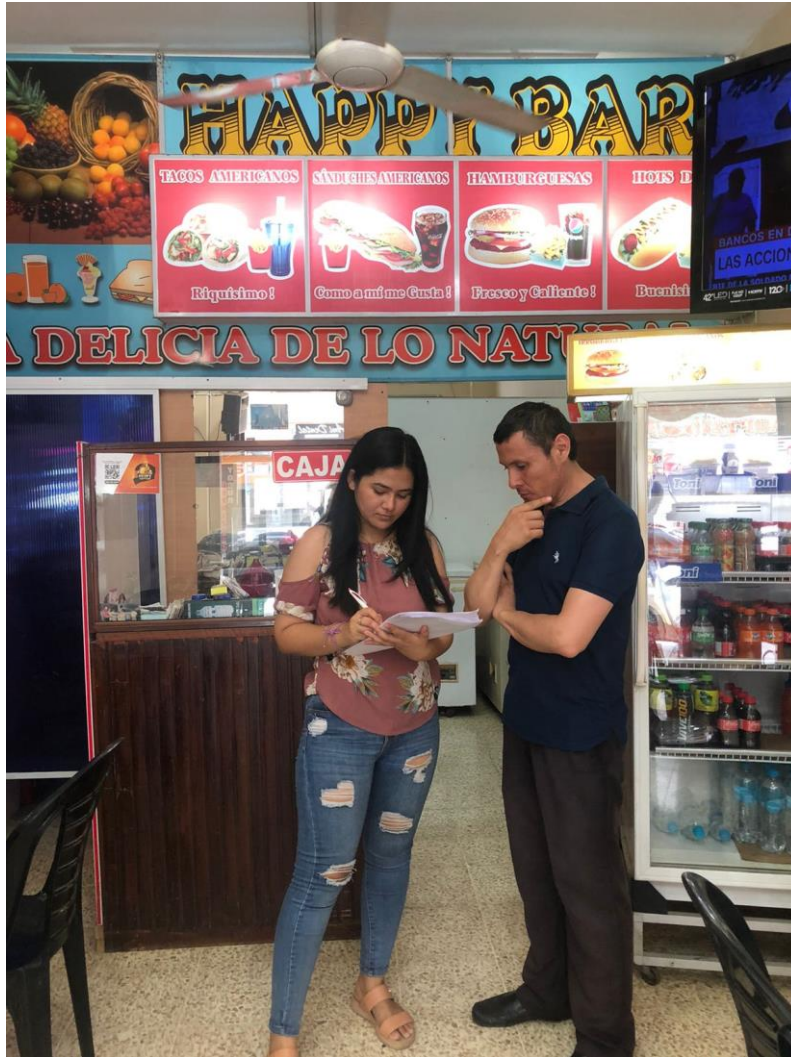
- Comunidad Empresas. (2023). Obtenido de <https://ce.entel.cl/articulos/libros-contables-conoce-sus-tipos/>
- Díaz, J., Morales, J., & Fernández, S. (2018). *Control Interno Contable*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iic/files/2018/10/Num08-Art01-135.pdf>
- Equipo de Evidencia Tecnología . (01 de Octubre de 2021). Obtenido de Evidence: <https://www.evidencetec.com/recursos/conocimiento/las-10-claves-para-tener-un-mejor-control-contable?lang=es>
- Euroinnova . (Enero de 2023). Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-control-contable-de-una-empresa>
- Facturador.com. (15 de Enero de 2020). Obtenido de <https://www.facturadorelectronico.com/blog/2020/01/como-llevar-una-contabilidad-electronica.html>
- Gómez, M., & Lazarte, C. (2019). *Control Interno*. Tucumán. Obtenido de <http://repositorio.face.unt.edu.ar:8920/bitstream/handle/123456789/766/Control%20Interno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hidalgo. (29 de Noviembre de 2021). Obtenido de Imgroup: <https://imgroup.com.ec/blog/cuales-son-las-obligaciones-tributarias-las-mipymes-ecuador>
- Navarro, V. (21 de enero de 2020). Obtenido de Ley de Derecho: <https://leyderecho.org/control-contable/>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). Obtenido de SRI: <https://www.sri.gob.ec/que-es-el-sri>

- Alarcón, C., Ferrin, H., & Alcivar, M. (2020). *Talento Humano y Gestión de conocimientos en las microempresas*. San Marcos. Obtenido de file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-TalentoHumanoYLaGestionDelConocimientoEnLasMicroem-7533580.pdf
- Armijos, J., Narvaez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las mipymes y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Científica Dominio de la Ciencia*. Obtenido de file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-herramientasdegestionfinancieraparalasmipymesyorga-7351792.pdf
- Clemente, J., & Gómez, B. (2016). *Posicionamiento de restaurantes de comida rápida*. Boletín Económico de ICE. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jose-Ricolfe/publication/28139081_Posicionamiento_de_los_restaurantes_de_comida_rapida/links/56b3282208ae795dd5c8827c/Posicionamiento-de-los-restaurantes-de-comida-rapida.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (28 de Octubre de 2021). Obtenido de Directorio de empresas y establecimientos DIEE 2021: <https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec/viz/VisualizadordeEstadsticasyEmpresariales2020/Dportada>
- López, S., & Andrea, P. (2022). *Servicios de alimentos*. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23032/1/UPS-GT003901.pdf>
- Palacios, E., Tavares, A., & Alay, D. (2022). Incidencia de la administración financiera en el desarrollo de las mipymes. *Revista Científica Dominio de la Ciencia*. Obtenido de file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-IncidenciaDeLaAdministracionFinancieraEnElDesarrol-8383382.pdf
- Pinasco, G. (15 de Enero de 2021). Obtenido de Vistazo : <https://www.vistazo.com/portafolio/cuales-son-las-comidas-mas-pedidas-por-delivery-en-ecuador-ODVI218886>
- Reglamento para la Aplicación ley de Régimen Tributario Interno – LRTI. (20 de Diciembre de 2018). Obtenido de LexisFinder: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-02/Reglamento-a-la-Ley-de-R%C3%A9gimen-Tributario-Interno.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (Diciembre de 2022). Obtenido de Catastros : <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Vite, P., Benacalzar, J., Ollague, J., & Pacheco, A. (2022). Estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. *Digital Publisher*. Obtenido de file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-EstudioDelUsoDeHerramientasFinancierasEnLasMicroem-8385784.pdf

Anexos

Imagen 1

Happy Bar



Fuente: Investigación realizada a través de las encuestas (2023).

Imagen 2*Fritadas de Xoco*

Fuente: Investigación realizada a través de las encuestas (2023).

Imagen 3*Pizzería*

Fuente: Investigación realizada a través de las encuestas (2023).

Imagen 4*Esquina de Ales*

Fuente: Investigación realizada a través de las encuestas (2023).

Imagen 5*Chunos*

Fuente: Investigación realizada a través de las encuestas (2023).

ENCUESTA A LOS MICROEMPRESARIOS			
OBJETIVO GENERAL: Analizar la aplicabilidad de herramientas de control contable y tributario en los negocios de comida rápida en la ciudad de Chone.			
<u>DATOS DE LA EMPRESA:</u>			
Nombre comercial o razón social:			
Nombre del propietario o representante:			
Dirección:			
Fecha de inicio de la actividad:			
Registro Único de Contribuyentes - RUC		SI	
		NO	
Artesano Calificado		SI	
		NO	
<u>OE1: SITUACIÓN ACTUAL:</u>			
1. Clase de servicio de comida			
• Hamburguesas		• <i>Sándwiches</i>	
• <i>Hot dogs</i>		• Asadero de pollo	
• Pizzas		• Brochetas	
• Papas fritas		• Otros: _____	
2. Clase de Contribuyente: Régimen Impositivo Simplificado para emprendedores y negocios populares		3. Emisión de comprobantes	
• RIMPE Emprendedores		• Notas de venta autorizada y vigente	
		• Facturación electrónica	
		• Ninguno	
• RIMPE Negocios Populares		• Notas de venta	
		• Facturación electrónica	
		• Ninguno	
4. Administrativo contable		5. Nivel académico del administrador contable	
• Propietario		• Bachiller	
• Empleado		• Estudiante Universitario	
• Auditor externo		• Profesional	

OE2: HERRAMIENTAS DE CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO DE MAYOR USO:			
6. Herramienta contable		7. Libros contables	
• Contabilidad sistematizada		• Libro diario	
• Contabilidad manual físico		• Libro de inventarios	
• Contabilidad manual digital		• Libro de ingresos y egresos	
• Ninguno		• Libro de compras y ventas	
		• Flujo de efectivo	
8. Estados Financieros		9. Comprobantes de ventas	
• Balance General		• Notas de venta físico	
• Estado de Resultados		• Notas de venta electrónica	
• Estado de flujo de efectivo		• Facturación electrónica	
• Ninguno		• Notas de crédito	
		• Comprobantes de retención	
		• Ninguno	
10. Obligaciones tributarias			
• Declaración mensual del IVA		• Declaración de Impuesto a los Consumos Especiales	
• Declaración semestral del IVA		• Anexo de relación de Dependencia RDEP	
• Declaración de retenciones en la Fuente		• Anexo transaccional simplificado	
• Declaración de Impuesto a la Renta		• Anexo accionistas, partícipes, socios, miembros del directorio y administradores	

OE3: INCIDENCIA DE LAS HERRAMIENTAS DE CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS			
11. Ingreso por ventas vs facturas o notas de venta mensuales		12. Problema con clientes por no emitir factura o notas de ventas	
Volumen en ventas		Volumen en facturación	
De \$1,00 hasta \$200		De \$1,00 hasta \$200	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente ya no regresa
De \$201 hasta \$500		De \$201 hasta \$500	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente ignora este requisito
De \$501 hasta \$800		De \$501 hasta \$800	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente no pide el comprobante
De \$801 hasta \$1100		De \$801 hasta \$1100	<ul style="list-style-type: none"> • Ningún problema porque si se emite comprobantes
De \$1101 hasta 1400		De \$1101 hasta 1400	13. Reporte tributario al SRI
De \$1101 hasta 1400		De \$1101 hasta 1400	<ul style="list-style-type: none"> • Si, porque la contabilidad es sistematizada
De \$1101 hasta 1400		De \$1101 hasta 1400	<ul style="list-style-type: none"> • Si, porque la contabilidad es empírica
No lleva control de ingresos		No se emite comprobantes	<ul style="list-style-type: none"> • No, porque el control contable es empírico
14. Frecuencia de facturación o notas de ventas diario		15. Uso y aplicación de Estados financieros	
<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 19 comprobantes 		<ul style="list-style-type: none"> • Facilita en la toma de decisiones 	
<ul style="list-style-type: none"> • 20 a 39 comprobantes 		<ul style="list-style-type: none"> • Se conoce el estado de las finanzas – liquidez 	
<ul style="list-style-type: none"> • Más de 40 comprobantes 		<ul style="list-style-type: none"> • Mayor control de los recursos 	
<ul style="list-style-type: none"> • No emite comprobantes 		<ul style="list-style-type: none"> • No realiza 	
16. Declaración y pago en el tiempo establecido		17. Tipo de presupuesto	
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre 		<ul style="list-style-type: none"> • De flujo de caja 	
<ul style="list-style-type: none"> • A veces 		<ul style="list-style-type: none"> • De ventas o presupuestos de ingresos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Casi nunca 		<ul style="list-style-type: none"> • De producción 	
Observación:		<ul style="list-style-type: none"> • De compras 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Todas las anteriores 	
		<ul style="list-style-type: none"> • No realiza 	