

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Edison Cupuerán, director de esta disertación, certifico que el Sr. Juan Carlos Montenegro Calvopiña ha realizado con mi dirección este trabajo titulado “PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA TURISMO JUVENIL NACIONAL EN LA ZONA SIERRA CENTRO (AMBATO – QUITO)”, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Lic. Edison Cupuerán

Quito, 01 de Octubre de 2010

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

DISERTACION DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADO EN TURISMO CON MENCIÓN EN ECOTURISMO

PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS PARA TURISMO JUVENIL
NACIONAL EN LA ZONA SIERRA CENTRO (AMBATO – QUITO)

JUAN CARLOS MONTENEGRO CALVOPÍÑA

DIRECTOR: EDISON CUPUERAN

QUITO, 2010

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis principalmente a mis padres, que los amo con mi todas mis fuerzas ya que siempre cuento con el apoyo de ellos en todo ámbito de mi vida, por la paciencia y la paz que me dan cada día y por ser unas personas especiales que me han inculcado buenos valores para ser quien soy hoy en día.

También quiero dedicar este triunfo a mi familia que siempre ha estado pendiente de mis cosas tanto personales como académicas y saber que puedo contar con cada uno de ustedes en cualquier situación que suceda en mi vida.

Finalmente dedico a todas aquellas personas que de alguna forma contribuyeron a mi aprendizaje dentro de la escuela de la vida y en esta etapa de la Universidad, para a todas aquellas que estuvieron o siguen ahí presentes.

Juan Carlos

Agradecimiento

Quiero agradecer primeramente a mis profesores por no solo desempeñar su función como maestros dentro de la Universidad sino también por ser los guías dentro de esta etapa nueva y decisiva dentro de mi vida.

Gracias por sus apoyo incondicional, por creer en mis capacidades y por sus sabios consejos que hoy en día me están ayudando notablemente para tomar decisiones y buscar un futuro prometedor.

Agradezco también a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por abrirme las puertas de su institución para poder estudiar, por poder disfrutar en todo sentido los beneficios que ofrecen por ser parte de esta gran familia y más que todo por haber permitido vivir, experimentar y disfrutar 4 años magníficos de mi vida dentro de esta prestigiosa Universidad.

Juan Carlos

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
ÍNDICE DE TABLAS	9
CAPÍTULO I	10
INTRODUCCION.....	10
1.1. TEMA.....	10
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.4. OBJETIVOS	12
1.4.1. Objetivo General.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos:.....	12
1.5. METODOLOGIA	12
CAPÍTULO II	14
DIAGNÓSTICO GENERAL.....	14
2.1. ZONA AMBATO.....	14
2.1.1. Descripción	14
2.1.2. Breve Reseña Histórica.....	14
2.1.3. Geografía.....	15
2.1.4. Climatología.....	16
2.1.5. Situación, superficie y límites	16
2.1.6. División Política.....	17
2.1.7. Características Socio Demográficas	19
2.1.7.1. Población	20
2.1.7.2. Población por Edad y Género.....	21
2.1.7.3. Población de la ciudad de Ambato	22
2.1.7.4. Otros Aspectos importantes.....	23
2.1.8. INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO	24
2.2. ZONA QUITO	27
2.2.1. Historia	27

2.2.1.1.	<i>Breve Reseña Histórica</i>	27
2.2.1.2.	<i>Geografía</i>	28
2.2.1.3.	<i>Climatología</i>	28
2.2.1.4.	<i>Demografía</i>	28
2.2.1.5.	<i>Nivel de instrucción de la población de 5 años o más de edad</i>	29
2.2.1.6.	<i>Servicios Básicos</i>	30
2.2.2.	INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO	32
CAPÍTULO III		35
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO		35
3.1.	JERARQUIZACIÓN.....	35
3.2.	ZONA AMBATO.....	39
3.2.1.	INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO	39
3.2.1.1.	<i>MUSEO DEL COLEGIO BOLIVAR</i>	39
3.2.1.2.	<i>COLEGIO BOLIVAR</i>	40
3.2.1.3.	<i>QUINTA DE JUAN MONTALVO</i>	41
3.2.1.4.	<i>MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO</i>	41
3.2.1.5.	<i>LA CATEDRAL</i>	42
3.2.1.6.	<i>QUINTA DE JUAN LEON MERA</i>	43
3.2.1.7.	<i>ARTESANIAS EN CUERO QUISAPINCHA</i>	43
3.2.1.8.	<i>GASTRONOMÍA</i>	44
3.2.1.9.	<i>PAN DE PINLLO</i>	45
3.2.1.10.	<i>PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA</i>	45
3.2.1.11.	<i>MUNICIPIO DE AMBATO</i>	46
3.2.1.12.	<i>GOBERNACIÓN</i>	46
3.2.1.13.	<i>CASA DEL PORTAL</i>	46
3.2.2.	ANÁLISIS FODA AMBATO.....	48
3.3.	ZONA COTOPAXI	51
3.3.1.	INVENTARIO TURÍSTICO DE COTOPAXI	51
3.3.1.1.	<i>LATACUNGA</i>	51
3.3.1.2.	<i>CATEDRAL DE LATACUNGA</i>	52
3.3.1.3.	<i>IGLESIA DE SAN AGUSTIN</i>	52
3.3.1.4.	<i>IGLESIA DE SANTO DOMINGO</i>	53
3.3.1.5.	<i>MONASTERIO SAN JUAN DE TILIPULO</i>	53

3.3.1.6.	PARQUE NACIONAL DE ALTURA "COTOPAXI"	54
3.3.1.7.	MIRADOR Y PLANICIE DE SUNFANA	55
3.3.1.8.	GASTRONOMÍA DE LATACUNGA.....	55
3.3.1.9.	ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN "EL BOLICHE".....	55
3.3.1.10.	LAGUNA DE LIMPIOPUNGO.....	56
3.3.1.11.	CANTÓN PUJILÍ.....	57
3.3.1.12.	SALCEDO.....	57
3.3.1.13.	GASTRONOMÍA DE SALCEDO.....	57
3.3.2.	ANÁLISIS FODA PROVINCIA DEL COTOPAXI	58
3.4.	ZONA QUITO	60
3.4.1.	INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUITO	60
3.4.1.1.	CENTRO HISTÓRICO DE QUITO	60
3.4.1.2.	IGLESIA LA CATEDRAL.....	61
3.4.1.3.	IGLESIA LA COMPAÑÍA DE JESUS	61
3.4.1.4.	IGLESIA DE SAN FRANCISCO.....	62
3.4.1.5.	IGLESIA DE GUÁPULO.....	62
3.4.1.6.	EL PANECILLO	63
3.4.1.7.	LA CAPILLA DEL HOMBRE.....	63
3.4.1.8.	BARRIO LA RONDA.....	64
3.4.1.9.	BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL	64
3.4.1.10.	TEATRO NACIONAL SUCRE.....	65
3.4.1.11.	PLAZA GRANDE Y MONUMENTO A LA INDEPENDENCIA.....	65
3.4.1.12.	JARDIN BOTÁNICO	65
3.4.1.13.	VIVARIUM.....	66
3.4.1.14.	TELEFÉRICO.....	66
3.4.1.15.	GASTRONOMÍA QUITO.....	66
3.4.2.	ANÁLISIS FODA QUITO	67
3.4.3.	JERARQUIZACIÓN DE LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE AMBATO 70	
3.4.4.	JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS – QUITO	71
3.4.4.1.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
3.4.5.	RUTA TURÍSTICA PROPUESTA 1.....	88
3.4.6.	RUTA TURÍSTICA PROPUESTA 2.....	96
3.5.	ANÁLISIS DEL CAPITULO.....	103

CAPÍTULO IV.....	106
EVALUACIÓN DE LAS RUTAS	106
4.1. EVALUACIÓN.....	106
4.1.1. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN.....	106
4.1.2. METODOLOGÍA.....	108
CAPÍTULO IV.....	111
PLAN TURÍSTICO PROMOCIONAL.....	111
5.1. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA.....	111
5.1.1. INTRODUCCION.....	111
5.1.2. OBJETIVOS	112
5.1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	112
5.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	112
5.1.3. METODOLOGÍA.....	112
5.1.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	112
5.1.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN	113
5.1.6. GRUPO OBJETIVO O UNIDAD DE ANÁLISIS.....	113
5.1.7. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	113
5.1.8. ÁMBITO GEOGRÁFICO	113
5.1.9. INDICADORES DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL TURISTA.....	113
5.2. ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y DIFUSION	114
5.2.1. ALTERNATIVA No.1	115
5.2.2. ALTERNATIVA No.2.....	115
<i>CONCLUSIONES</i>	117
<i>RECOMENDACIONES</i>	118
<i>ANEXOS</i>	119
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1	17
Figura 2	18
Figura 3	20
Figura 4	21
Figura 5	22
Figura 6	24
Figura 7	26
Figura 8	29
Figura 9	31
Figura 10	33
Figura 11. Uso de Hospedaje	74
Figura 12. Lugares de interés Ambato	76
Figura 13. Lugares de Quito	77
Figura 14 Actividad	78
Figura 15. Participaría	79
Figura 16. Días preferidos	80
Figura 17. Valoración de Rutas Ambato	81
Figura 18. Valoración Ruta Quito	82
Figura 19. Comida Ambato	84
Figura 20. Comida Quito	84
Figura 21. Actividades que le gustan	85
Figura 22. Solo o con compañía	86
Figura 23. Pago	87

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Colegio Bolívar	40
Ilustración 2. La Catedral	42
Ilustración 3. Quinta de Juan León Mera.....	43
Ilustración 4. Volcán Cotopaxi.....	51
Ilustración 5. Catedral de Latacunga.....	52
Ilustración 6. Monasterio San Juan de Tilipulo	53
Ilustración 7. Parque Nacional de Cotopaxi	54
Ilustración 8. Laguna de Limpiopungo	56
Ilustración 9. Centro Histórico de Quito.....	60
Ilustración 10. La Catedral	61
Ilustración 11. Iglesia Compañía	61
Ilustración 12. Iglesia San Francisco.....	62
Ilustración 13. Guapulo	62
Ilustración 14. Panecillo	63
Ilustración 15. Guayasamín	63
Ilustración 16. Barrio la Ronda.....	64
Ilustración 17. Teleférico.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	19
Tabla 2	25
Tabla 3. Vías de acceso	32
Tabla 4. Jerarquización de Atractivos	37
Tabla 5. Análisis FODA Ambato	48
Tabla 6. Análisis FODA Cotopaxi.....	58
Tabla 7. Análisis FODA Quito	67
Tabla 8. Jerarquización de Atractivos de Ambato	70
Tabla 9. Jerarquización de atractivos de Quito	71
Tabla 10. Uso de Hospedaje.....	74
Tabla 11. Lugares de Ambato.....	75
Tabla 12. Lugares de Quito.....	77
Tabla 13. Actividades.....	78
Tabla 14. Participaría.....	79
Tabla 15. Días preferidos.....	80
Tabla 16. Valoración de rutas ambato	81
Tabla 17. Valoración Ruta Quito	82
Tabla 18. Resultados tipos de comida jóvenes de Ambato	83
Tabla 19. Resultados tipos de comida jóvenes Quito.....	84
Tabla 20. Actividades que les gusta.....	85
Tabla 21. Solo o acompañado	86
Tabla 22. Pago	87

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.1. TEMA

Propuesta de rutas turísticas para turismo juvenil nacional en la zona Sierra Centro (Ambato – Quito).

1.2. JUSTIFICACIÓN

Al realizar turismo, tanto en el Ecuador como alrededor del mundo, se contribuye al desarrollo local; sin embargo este desarrollo solo se logrará con estudios y propuestas adecuadas a las realidades del turista y de los pobladores locales. Así se ve la necesidad de crear nuevas rutas turísticas enfocadas a grupos de visitantes con cualidades y necesidades diversas y específicas. Al crear rutas turísticas específicamente para jóvenes, se estarían enfocando a un nuevo nicho de mercado que sería muy interesante desarrollarlo, sobre todo para el bien del turismo interno del país. También se contribuiría a mejorar los servicios que se ofrecen a los turistas y satisfacer de una mejor manera sus necesidades; con ello se cubrirían sus expectativas. Finalmente cuando uno es joven se es aventurero y se disfruta de la compañía de sus amigos, por qué no darle la oportunidad de un viaje, a bajo costo dentro del Ecuador y junto con sus camaradas.

Este tema ha sido elegido ya que son pocos los productos turísticos, definidos y enfocados directamente para gente joven, que invitan a conocer y descubrir los paisajes ecuatorianos. Este es un nicho de mercado que en el país no se lo ha tomado en cuenta y sería muy bueno impulsarlo. Otro aspecto se enfoca a que muchas veces la experiencia que uno tiene con sus amigos o gente de la misma edad es muy diferente a la experiencia que se tiene con la familia o gente desconocida en un tour. Los jóvenes no tienen mucho dinero para gastarlo y si tuvieran la posibilidad de acceder a paquetes turísticos baratos y de poco tiempo, el turismo interno del país aumentaría, así los jóvenes comenzarían a viajar más dentro del Ecuador y podrían convertirse en los portavoces para que gente de otros países vengan a visitarlo.

La zona de estudio escogida es muy importante dentro del país ya que posee atractivos muy interesantes para conocer por sus características culturales, gastronómicas, belleza paisajística, entre otras. Además algunos de los atractivos más destacados se caracterizan por tener mucho potencial dentro del mercado del turismo nacional, ya que en ellos se pueden realizar muchas actividades para que el turista se lleve una experiencia inigualable del lugar. Igualmente al realizar actividades turísticas alrededor de esta zona se contribuye al desarrollo de las comunidades cercanas y a la creación de muchas fuentes de trabajo. Al elaborar rutas turísticas interesantes, se podría impulsar, entre los jóvenes, a tener como primera opción para visitar al Ecuador relegando a segundo lugar otros destinos fuera del país. De la misma manera una buena promoción de estas rutas ayudaría a captar la atención de los jóvenes tanto dentro como fuera del país.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta zona del país posee un potencial magnífico dentro del turismo del Ecuador ya que posee atractivos muchos de ellos con características tanto culturales, gastronómicas, paisajísticas excepcionales y sobre todo únicas, no solo dentro del país sino también alrededor del mundo. Lastimosamente no existe una ruta turística enfocada en gente joven, los cuales no tienen mucho tiempo por sus estudios y tampoco la accesibilidad para comprar productos turísticos de costo elevado. Asimismo sería interesante proponer rutas turísticas alternativas, enfocadas a cubrir nuevos nichos de mercado, con cualidades y necesidades específicas; diversificando así los productos turísticos que ofrece el país y buscando que a través de los jóvenes se impulse el turismo interno del Ecuador con estas nuevas opciones turísticas.

¿Qué se necesita para promover el turismo juvenil nacional en la zona Sierra Centro (Ambato – Quito) y generar nuevos productos turísticos?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Diseñar rutas turísticas para turismo juvenil nacional en la zona Sierra Centro (Ambato – Quito) como producto turístico alternativo.

1.4.2. Objetivos Específicos:

1. Realizar un diagnóstico general de la zona a trabajar para tener una línea base de estudio
2. Realizar un diagnóstico turístico de la zona a trabajar para tener una línea base de estudio
3. Diseñar la ruta turística y las actividades que se van a realizar para turismo juvenil nacional.
4. Proponer un plan de promoción de la ruta para su correspondiente comercialización
5. Proponer una metodología de evaluación de los impactos que podría ocasionar dicha ruta.

1.5. METODOLOGIA

La metodología que se utilizará en esta investigación, comenzará con un estudio de campo para saber la situación actual en que se encuentran los atractivos, para posteriormente analizarlos y seleccionarlos para que formen parte de las rutas que queremos ofrecer. A continuación será necesario recopilar información acerca de los atractivos elegidos, para lo cual buscaremos diferentes fuentes bibliográficas que nos ayuden a cumplir con los objetivos planificados. Igualmente se realizarán encuestas que servirán para saber las necesidades de los jóvenes turistas, sus expectativas y qué tipo de atractivos les interesaría visitar dentro de nuestro país. Efectuaremos también entrevistas a entendidos del turismo, para saber en qué sectores hay que trabajar más y así asegurar que la ruta turística tenga éxito dentro de este nuevo nicho de mercado.

Luego de esto se organizará toda la información, encuestas, entrevistas y lo observado en el trabajo de campo para definir la ruta y planificar las actividades a realizarse. Será necesaria una nueva salida de campo para analizar los posibles impactos que esta nueva ruta podría causar y así mismo recorrerla para experimentar y comprobar la efectividad de lo que se va a ofrecer a los turistas en un futuro. Cabe recalcar que el trabajo de campo sirve para apreciar la realidad del lugar y es el elemento más importante ya que él constituye la herramienta de estudio principal en el cual se basará la propuesta de mi tesis. Finalmente todas estas actividades a realizarse constarán en la tabla de contenidos que propuse, procurando que la ruta satisfaga las necesidades y el propósito por el cual se realizará esta tesis.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO GENERAL

2.1. ZONA AMBATO

2.1.1. Descripción

Ambato, la tierra de las flores y de las frutas, se la conoce también como “la tierra de los tres Juanes”, por Montalvo, León Mera y Juan Benigno Vela, y “la ciudad del carnaval culto”. Ambato es una combinación de una ciudad reconstruida tras el terremoto del 5 de agosto de 1949, donde se mueve el comercio y la administración pública, con una ciudad moderna llena de edificios y cruzada por sus avenidas amplias y traficadas (Por las rutas del Ecuador: Tungurahua y Cotopaxi, 2007).

Las frías mañanas son adornadas por hermosas flores; y los caminantes recogen de los huertos los dulces frutos sembrados por su gente para alimentarse. Dice la historia que “Hambato” (renacuajo del río que cruza la urbe) era un Estado indígena independiente al que pertenecían los huapantis, píllaros, quisapinchas, izambas y hambatos. Estos indígenas conservaban una tradición, que consistía en que sus hombres mayores salían de la región oriental. (Super Turístico, 2006)

2.1.2. Breve Reseña Histórica

Pedro de Alvarado en 1534 vino de Guatemala y acoderó sus embarcaciones en la bahía de Manta, entró al litoral, subió la cordillera y fue a parar en el río Ambato. Días antes Sebastián de Benalcázar atravesó el río con el propósito de ir a Quito. Los caciques panzaleos – incas no pudieron contra los españoles. Juan de Velasco dice que en 1539, el primer encomendero dio comienzo a la formación del asiento, es decir, a la concentración de indios. En 1570, el comisionado Antonio Clavijo, recorrió el territorio y organizó algunos poblados entre ellos San Juan de Ambato. El Obispo de Quito, Luis López de Solís, en 1594, creó la parroquia eclesiástica de Ambato. El 20 de Junio de 1698 un terremoto provocó la destrucción de la pequeña ciudad. El cataclismo produjo el derrumbamiento del

monte Carihuairazo. Murieron dos mil personas. Hubo que trasladar el poblado de la parte baja de Ingahurco al sector del actual emplazamiento. (Pazos, Julio, 2006)

Según las investigaciones de Pedro Reino, el 18 de Octubre de 1759, el tenientazgo de Ambato adquirió el título de Villa. Años más tarde, el 4 de Febrero de 1797, un mortífero terremoto destruyó la villa. Su segundo gobernador, Bernardo Darquea, dirigió la reconstrucción. Ambato declaró la independencia del reino de España el 12 de Noviembre de 1820. La provincia de Tungurahua se creó el 21 de Mayo de 1861. La ciudad fue asolada por el sismo del 5 de Agosto de 1949. Como en las otras ocasiones se superó la desgracia mediante la dedicación al trabajo y la férrea voluntad que caracteriza al habitante. (Pazos, Julio, 2006)

La Fiesta de las Flores y de las Frutas nace como una respuesta física y psicológica de los ambateños, luego del terremoto del 5 de Agosto de 1949, sismo que destruyó la ciudad. La fiesta hoy en día es una de las más importantes del país, es por aquello que Ambato recibe a los miles de turistas que llegan para divertirse y evitar las fastidiosas mojadas que trae consigo el Carnaval en los diferentes rincones del Ecuador. (Super Turístico, 2006)

2.1.3. Geografía

Ambato está localizado en la Provincia del Tungurahua, situada en la zona centro de la región interandina de la Cordillera de los Andes que atraviesa el Ecuador. Limita al Norte con la provincia de Cotopaxi; al Sur con los cantones de Cevallos y Tisaleo y la provincia de Chimborazo; al Este con los cantones de Pelileo y Píllaro; y al Oeste con las provincias de Bolívar y Cotopaxi (Guía Turística Tungurahua hacia el mundo, 1999). Según el INEC (2009), Ambato tiene una superficie aproximada de 441.034 km² y está situado a 2.577,067 metros sobre el nivel del mar y se encuentra en una hondonada entre las mesetas de Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló y Cotaló (explored- Ecuador online, 2005)

Presenta panoramas muy desiguales en su topografía pues tiene montes, planicies y valles, estos últimos especialmente dotados para la agricultura y ganadería. La hidrografía del cantón Ambato es típica de los ríos de montaña, cortos, de escaso caudal y de corriente rápida, este cantón no presenta un complicado sistema hidrográfico, ya que son pocos los ríos que cruzan... (Conozca el Ecuador Tungurahua, 1989)

En lo que respecta a esta ciudad, como es evidente, el único río que atraviesa la misma es el formado por la unidad hidrológica del río Ambato cuya longitud aproximada es de 26.6km., río de bajo caudal ya que sus afluentes principales en todo su conjunto contribuyen con apenas 1.7 m³/seg. La escasez se debe a la utilización excesiva de las aguas del río Ambato en diferentes caudales y acequias, hecho que se agravó con la puesta del funcionamiento del canal Ambato – Huachi - Pelileo. (Río Ambato y sus afluentes, 2009)

2.1.4. Climatología

Esta ciudad predomina el clima templado y seco. Tiene influencia estacional a través del cañón del Pastaza cuyos vientos modifican el clima de la región. Existen zonas de climas abrigado, además zonas frías propias de la serranía. En Tungurahua se presenta la característica de los “microclimas”, o sea pequeñas zonas con características climáticas propias como es el caso de Ambato en donde la temperatura media diaria es de 14,17°C., humedad relativa baja y precipitación pluviométrica que oscila entre 470mm y 10mm. Las lluvias de septiembre, octubre y noviembre son aprovechadas para el cultivo de frutales. (Conozca el Ecuador Tungurahua, 1989)

Aspectos Socio Demográficos de la Provincia de Tungurahua

2.1.5. Situación, superficie y límites

La provincia de Tungurahua se encuentra situada en los hemisferios Sur y Occidental de la República del Ecuador, entre los paralelos 0° 30' 04" y los meridianos 78° 06' 51" y 78° 55' 49". En ella, predomina un clima equinoccial

templado y seco. La temperatura oscila entre los 14°C y 17°C, siendo la temperatura promedio de 15° C. Tiene una extensión territorial de 3.369,4 Km².

Situada en el centro de la región interandina del Ecuador, la provincia de Tungurahua limita al Norte con las provincias de Cotopaxi y Napo, al Sur, con Chimborazo y Morona Santiago, al Este con Pastaza, y al Oeste con la provincia de Bolívar. Tal como se muestra en la Figura 1

Figura 1



Situación de la Provincia de Tungurahua en relación al Territorio Nacional

Fuente: Publicaciones del Diario El Universo (2007)

2.1.6. División Política

De acuerdo a la División Política Administrativa de la República del Ecuador del año 2007, publicada por el INEC, la provincia de Tungurahua está conformada por nueve cantones, siendo la capital de la provincia, la ciudad de Ambato.

En la Figura 2 se muestra la división política de la provincia de Tungurahua, y en la Tabla I se presentan los nombres de las 19 parroquias urbanas y de las 44 parroquias rurales.

Figura 2



Provincia de Tungurahua: Características Socio demográficas

División Política de la Provincia de Tungurahua, Cabeceras Cantonales

Fuente: INEC: División Política Administrativa del Ecuador (año 2007)

Tabla 1*Provincia de Tungurahua: Características Socio demográficas***Cantones y Parroquias de la Provincia de Tungurahua**

Cantón Ambato	
Cabecera Cantonal y Capital de la Provincia: Ambato	
Parroquias	
Urbanas	Rurales
1. Atocha-Ficoa	1. Ambatillo
2. Celiano Monge	2. Atahualpa (Chisalata)
3. Huachi Chico	3. Augusto N. Martínez (Mundugleo)
4. Huachi Loreto	4. Constantino Fernández (Cab. en Cullitahua)
5. La Merced	5. Huachi Grande
6. La Península	6. Izamba
7. Matriz	7. Juan Benigno Vela
8. Pishilata	8. Montalvo
9. San Francisco	9. Pasa
	10. Picaihua
	11. Pilahuin
	12. Quisapincha
	13. San Bartolomé de Pinllo
	14. San Fernando (Pasa San Fernando)
	15. Santa Rosa
	16. Totoras
-	17. Cunchibamba
	18. Unamuncho

Fuente: INEC: 2007

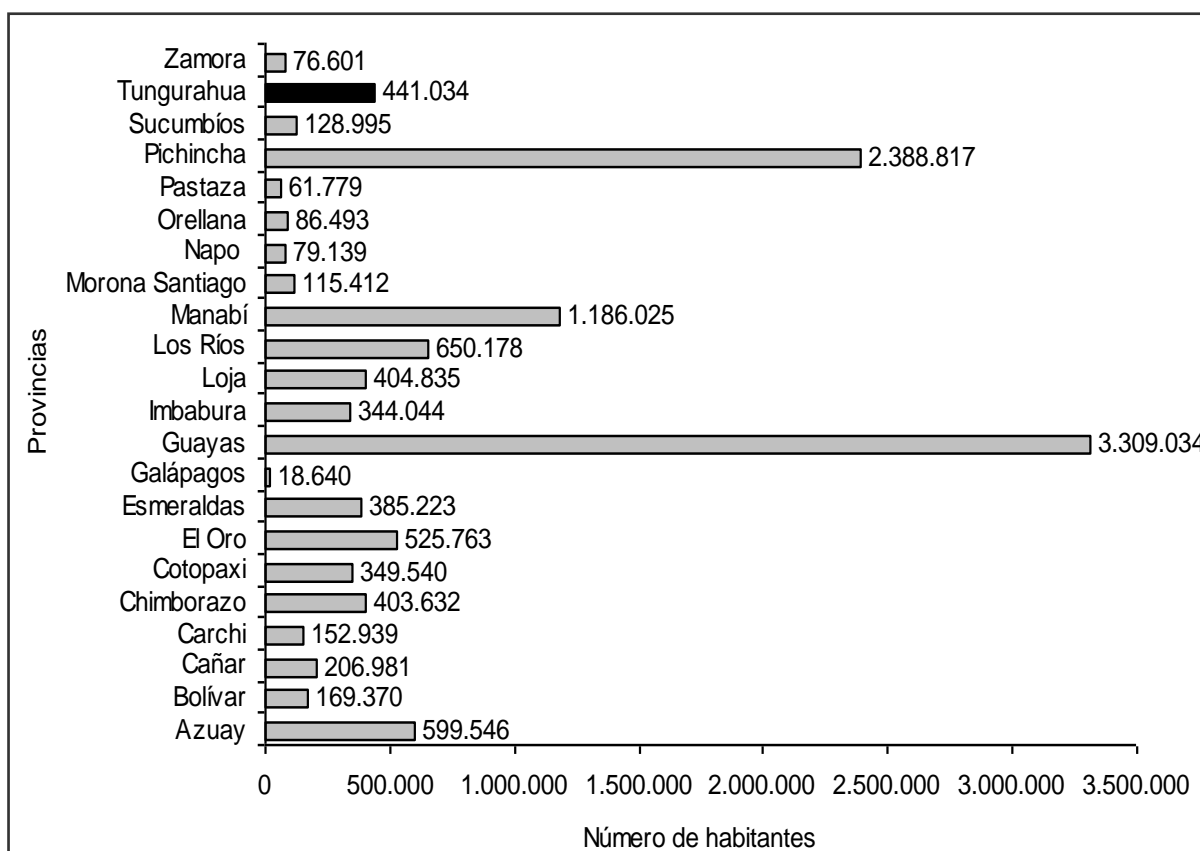
2.1.7. Características Socio Demográficas

A través de las características demográficas, económicas y educacionales, se conoce la situación real de una población. En esta sección, se describe en forma cualitativa y cuantitativa algunos de los aspectos socio demográficos de la provincia de Tungurahua, donde gran parte de la información es proporcionada por el VI Censo de Población y V de Vivienda.

2.1.7.1. Población

De acuerdo a los últimos resultados obtenidos en el VI Censo de Población y V de Vivienda del año 2001, publicados en julio del 2002, la población tungurahuesa es de 441034 habitantes, siendo la séptima provincia más poblada del país (3.6% del total de habitantes), tal como se indica en el Figura 3; y es la tercera provincia más poblada de la Región Interandina.

Figura 3



Provincia de Tungurahua: Características Socio demográficas
Población del Ecuador por Provincias

Fuente: INEC: Resultados definitivos del VI Censo de Población (año 2007)
Elaboración: J. Cevallos

En el área urbana de la provincia de Tungurahua, el número de habitantes es de 188327 y en el área rural el número de habitantes es de 252707. La población urbana de esta provincia representa el 2.57 % del total de habitantes en las áreas

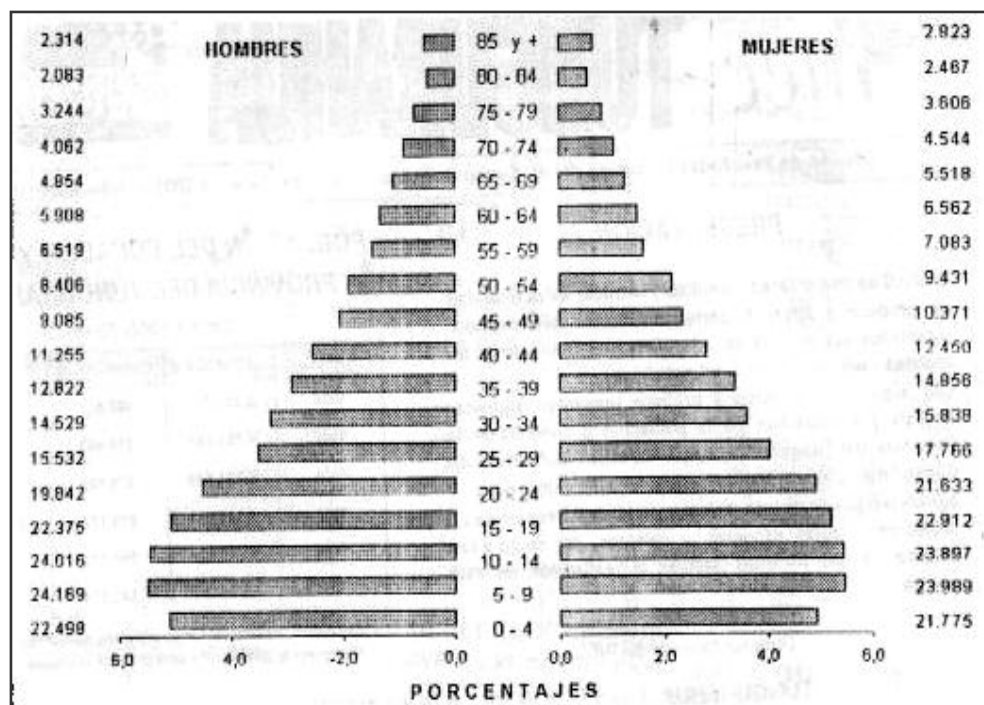
urbanas de todo el país y la población del área rural representa el 5.33 % del total de habitantes en las áreas rurales del país.

2.1.7.2. Población por Edad y Género

La población de la provincia de Tungurahua es considerada como “Población Joven”, debido a que más del 35 % tienen edades menores o iguales a 15 años, el número de personas de 65 años de edad y más tiende a disminuir a medida que aumenten los años, por lo tanto la población tungurahuesa tiene tendencia a la juventud.

En la pirámide de población (Ver Figura 5), se presenta la estructura edad – género de los habitantes de la provincia de Tungurahua. La *pirámide de población*, no es más que un histograma donde simultáneamente se observa en el eje horizontal el porcentaje de hombres y mujeres, y en el eje vertical, la edad de los habitantes por género. Debido a que la población es joven, la base de la pirámide es amplia.

Figura 4



Provincia de Tungurahua: Características Socio demográficas
Pirámide de Población por género y edades, Censo 2001

Fuente: INEC: Resultados definitivos del VI Censo de Población (año 2007)

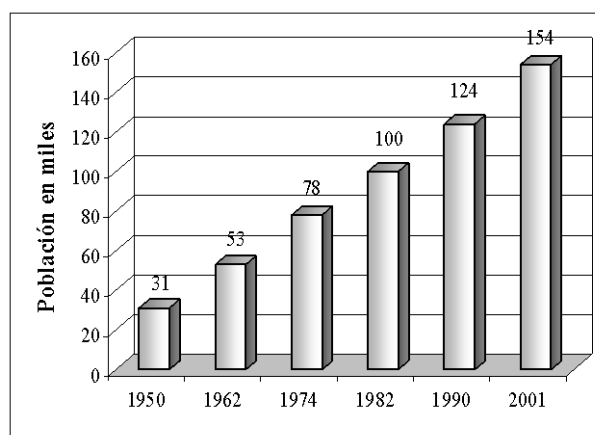
Los habitantes con edades menores a 15 años (140344), representan el 31.8 % del total de los tungurahueses. El 60.1 % del total, le corresponde a los habitantes con edades mayores o iguales a 15 años y menores o iguales a 64 años (265175). Y, el 8.1 % del mismo corresponde a los habitantes que tienen más de 65 años de edad (35515).

Por estado civil, a la población se la divide en solteros, casados, divorciados, viudos y separados. En la provincia de Tungurahua, el 50.2 % de las personas mayores de 12 años se encuentran casadas (165249 individuos); el 37.9 % del mismo le corresponde a los solteros (124891 individuos).

2.1.7.3. Población de la ciudad de Ambato

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda, la población de la capital de la provincia de Tungurahua, es de 154095 habitantes. Ambato es la novena ciudad más poblada del país y representa el 2.09 % de la población urbana nacional. Entre 1950 y 2001, la ciudad de Ambato aumentó de tamaño en un 79.8 % en relación con toda la provincia. A pesar de que durante los últimos períodos el ritmo de crecimiento ha disminuido (2.65 % anual entre 1982 -1990 a 1.96 % anual entre 1990-2001), en los últimos 11 años se produjo un incremento de cerca de 30000 personas. En la Figura 8, se muestra como la población de la ciudad de Ambato ha ido variando en los últimos 50 años.

Figura 5



Provincia de Tungurahua: Características Socio demográficas
Población de la ciudad de Ambato 1950 – 2001

Fuente: INEC: Resultados definitivos del VI Censo de Población (año 2001)

Elaboración: J. Cevallos

2.1.7.4. *Otros Aspectos importantes*

La agricultura constituye la actividad de mayor relevancia en la economía de la provincia y de esta ciudad, pues concentra en esta actividad a un 40% de la población económicamente activa y además, cerca del 50% de las tierras se designan a la actividad agropecuaria. La variedad de suelos permite que cuente con una producción agrícola diversificada y abundante especialmente de tubérculos, hortalizas y frutas. Ambato es la ciudad de las flores y de las frutas, ya que aquí se dan un sin número de frutas como tomate de árbol, babaco, claudia, durazno, manzana, mora, pera y taxo, que abastecen al mercado ecuatoriano, pero quizás el renglón más importante de la producción frutícola es el de la manzana que se cultiva de modo especial en Ambato y Píllaro. (Diario el Herald, 1999).

La Parroquia Quisapincha es otro sitio con un gran potencial turístico por su industria del cuero, el cual se ha ido convirtiendo en un referente de comercio local nacional e internacional. Las hábiles manos de estos artesanos convierte de su materia prima el cuero de vaquilla auténticas joyas textiles que están a disposición de las personas que visiten este lugar.

Dice la gente de todas partes, cuando algo muy grato llega a su poder: “a los tiempos pan de Ambato” y se frota las manos, parpadean y hasta pasan la lengua por los bordes de los labios. Tanta golosina tiene su historia. Ya en 1750, el padre Bernardo Recio escribió sobre el pan de Ambato. El obispo Pérez de Calama, en 1790, se quedó varios días en la ciudad para instruir sobre el pan y enseñar a construir hornos. En Ambato los panes tienen nombres de lugares: atochas, pinllos, santarrosas. Ganarse el pan con la fuerza del trabajo es la divisa del habitante de Ambato y la provincia. El pan simboliza la lucha contra la adversidad, el espíritu emprendedor y el amor a la tierra. (Pazos, Julio, 2006)

2.1.8. INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Figura 6



Vías de Acceso a Ambato

Fuente. Municipio de Ambato.- Vías de Acceso

Las líneas rojas corresponden a las principales vías de acceso a la ciudad de Ambato siendo la línea roja más ancha la vía Panamericana que es la que atraviesa todo el país de Norte a Sur

Las líneas azules corresponden al sistema hidrográfico que atraviesa la Provincia de Tungurahua

Leyenda:

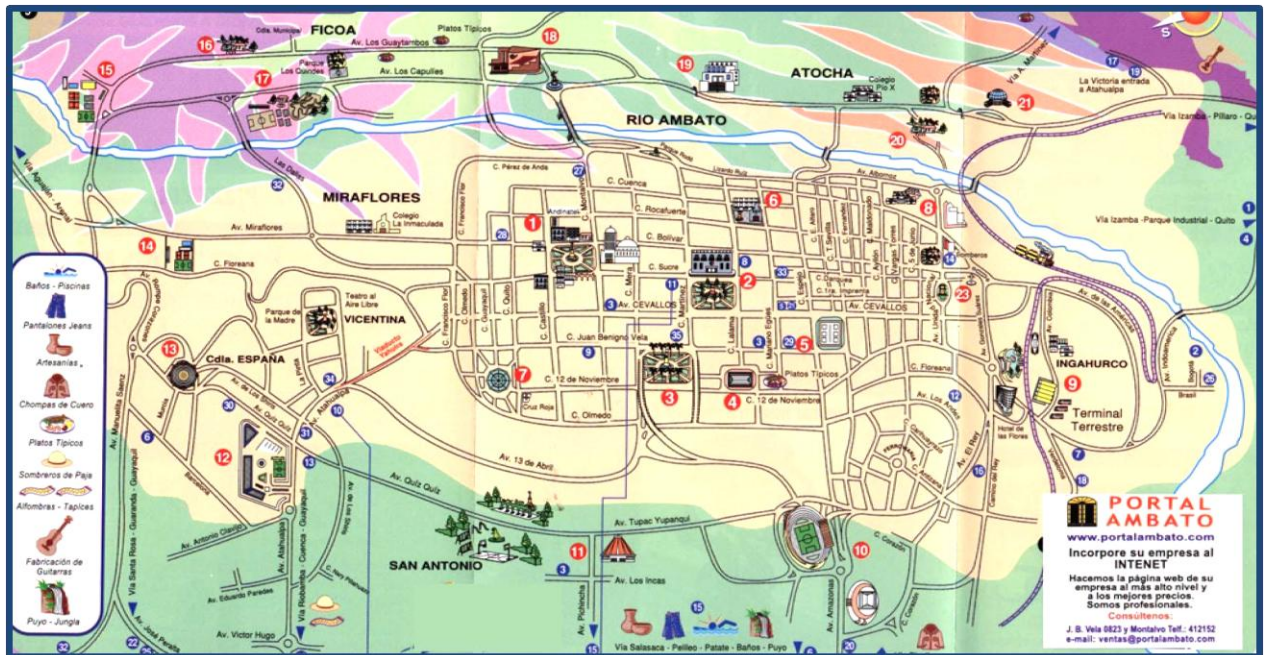
Tabla 2

La Matriz (Ambato)				
TERRESTRE	AUTOMÓVIL	Asfaltado	Diaria	
La Matriz (Ambato)				
AÉREO	AVIÓN	Aeropuerto	No existe información	
La Matriz (Ambato)				
AÉREO	AVIONETA	Aeropuerto	No existe información	
La Matriz (Ambato)				
TERRESTRE	BUS	Asfaltado	Diaria	
La Matriz (Ambato)				
TERRESTRE información	TREN	No existe información	No	existe

TEMP. DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DIA: 24

(Ministerio de Turismo, 2009)

Figura 7.



Mapa de Ambato

Fuente: Portal Ambato, 2004

La vía principal para ingresar a la ciudad de Ambato es la Panamericana norte la misma que comienza en el Carchi, la provincia más al norte del Ecuador para posteriormente atravesar las provincias de Imbabura y Pichincha y llegar a la ciudad de Ambato. Esta vía continúa hacia el sur a la Provincia del Chimborazo. Esta vía asfaltada se encuentra en perfectas condiciones aunque en la actualidad existen tramos de congestión vehicular ya que están agrandando la vía para su mejor utilización.

Con respecto al transporte aéreo Ambato carece de aeropuerto, al igual que tampoco existe transporte terrestre por medio de ferrocarril. Además, existen gran cantidad de líneas de buses que diariamente operan hacia la ciudad de Ambato desde los diferentes puntos del país ya sea del norte o del sur del país o desde la región amazónica entrando por Baños.

2.2. ZONA QUITO

2.2.1. Historia

La capital del Ecuador avanza al compás de sus habitantes, que atesoran cada parte de su historia. La ciudad cuenta con las principales cadenas hoteleras del mundo, y sitios arqueológicos, naturales ya artesanales dignos de visitar. Quito ha retenido una identidad inalterada a lo largo de sus cercanos quinientos años de fundación española, mereciendo el título de “Patrimonio Cultural de la Humanidad. (Feria Internacional del Turismo en Ecuador, 2006).

El “chulla quiteño”, a través del cual se ha creado una leyenda de plantillada” (incumplimiento), pocas ganas de trabajar, tener nada y aparentar todo, picardía, romanticismo, chispa para hacer reír a cualquier auditorio con su “sal quiteña” , “Es tremendamente novelero y nunca falta a los encuentros futbolísticos o basquetboleros, ni a las corridas de toros, donde grita como un condenado; ni desperdicia algarada política, en la que defiende sus creencias con intrepidez y combate, con ladrillos en mano contra los fusiles, y derriba dictaduras a gritos, y pelea como un león y muere como un tigre por defender sus ideales”. Este personaje descrito por Carlos Andrade en el libro *Parias, perdedores y anti héroes*, de Edgar Freire y Manuel Espinosa, es el pasado del quiteño que concentra en sí el espíritu de Pichincha porque constituye el 77% de su población formada con una historia de curas, revoluciones, trabajo e imaginación. (Pichincha por las Rutas del Ecuador, 2007)

2.2.1.1. Breve Reseña Histórica

Muchos de los vestigios de la historia antigua de Quito desaparecieron con la llegada de los españoles. Por esa razón, los datos más documentados se remontan al 6 de Diciembre de 1534, fecha en que Sebastián de Benalcázar la bautiza definitivamente con el nombre de San Francisco de Quito. Tres siglos más tarde, en 1822, sería el escenario de la Batalla de Pichincha y poco después declarada capital de la naciente República del Ecuador. (Guía de Quito Cultura, turismo y diversión, 2001).

2.2.1.2. Geografía

El Distrito Metropolitano de Quito está localizado en la provincia de Pichincha, situada en la zona central norte de la Cordillera de los Andes, que atraviesa el Ecuador. Según el INEC (2009), Quito tiene una superficie aproximada de 9.465 km². Quito se encuentra a 2.850 metros sobre el nivel del mar. El distrito metropolitano abarca la longitudinal ciudad que creció al pie del volcán Pichincha, más una parte de las parroquias del valle de los Chillos, todo el Valle de Cumbayá y el valle de la Mitad del Mundo que vienen a constituir la nueva o ciudad periférica. (Pichincha por las Rutas del Ecuador, 2007).

En las zonas periféricas por fuera del núcleo urbano, el desarrollo también se ha movido más rápidamente en algunos valles y planicies urbanas que se extienden hacia el Este y el Sur de la ciudad principal, entre cadena de colinas y otros terrenos empinados. (FAO, 1992)

2.2.1.3. Climatología

La temperatura anual promedio de la ciudad es de 17 °C. A pesar de sus 2850 msnm, el clima de Quito es primaveral casi todo el año, por estar ubicada cerca de la mitad del mundo. De Junio a Septiembre el clima suele ser más cálido durante el día, mientras que el resto del año el clima suele ser más frío. (Anónimo, Feria Internacional del Turismo en Ecuador, 2006). Generalmente el clima es agradablemente moderado, lo que contribuye a la vida cultural de la ciudad y a la instalación de pintorescos cafés al aire libre. (Pichincha por las Rutas del Ecuador, 2007)

2.2.1.4. Demografía

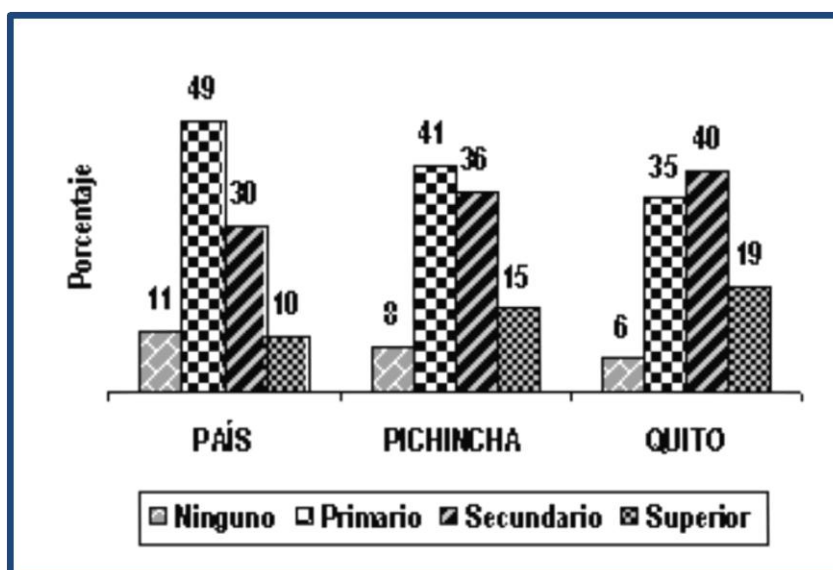
Según el INEC (2009) Quito tiene una población aproximada de 1'399.378 habitantes. De manera semejante a lo registrado en el último censo de población del 2001, la encuesta ratifica que la población ecuatoriana mantiene un equilibrio por sexo, con pequeñas variaciones no significativas a nivel de la provincia de Pichincha y ciudad de Quito.

La clasificación por grupos de edad identifica a la provincia y ciudad de Quito como una población en donde los menores de 15 años de edad representan entre el 30 y 32 %, la población en edades activas (15-64 años) entre el 63 y 65 %, y de la tercera edad (65 años y más) el restante 5 %. Entre las personas de 12 años y más de edad (hombres y mujeres), tanto a nivel provincial como en Quito, los que viven en unión (casados y en unión consensual) representan el 55 % de esa población. (CEPAR, 2004).

La población de Quito constituye el 77% del total de personas que viven dentro de la Provincia de Pichincha siendo esto aproximadamente 1'839.853 habitantes. La tasa de crecimiento anual dentro de esta ciudad está en un 2,7%. La población de hombres constituye el 48,5 (892.570 Habs.) del total de la población quiteña, mientras que las mujeres constituyen el 51.5% restante.

2.2.1.5. Nivel de instrucción de la población de 5 años o más de edad

Figura 8.



Nivel de instrucción

Fuente: CEPAR, 2004

El 56 % de la población de 10 años y más de edad en Pichincha y Quito está trabajando y por tanto se la considera población económicamente activa, en cambio su complemento (44%) está en condición de inactividad o buscando trabajo. (Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social CEPAR, 2004).

Actividades económicas

El examen de los tipos de empleo de la población urbana y rural de la región expone una situación semejante. En general la economía de Quito está dominada por el sector terciario, con un 37% de la población total del Distrito Metropolitano empleada en servicios, seguida por un 18.4% en la actividad comercial. El 17% de la población total trabaja en manufactura e industria. Sin embargo, ciertas áreas dentro de la región metropolitana tienden hacia la concentración de actividades económicas específicas. Las regiones suburbanas más lejanas, tanto al Este como al Oeste contienen la mayor concentración de población vinculada al sector agrícola primario. Los distritos urbanos central -norte y central -sur de Quito, así como los valles suburbanos al Noroeste y al Sureste (áreas de Calderón y los Chillos) contienen una mayoría de población vinculada al sector industrial. (FAO, 1992)

No obstante gracias a las oportunas políticas para la preservación del Casco Colonial como patrimonio de la ciudad, Quito comenzó a experimentar un importante cambio en lo referente al turismo en la ciudad. La zona moderna es el resultado del enorme desarrollo económico demostrado en las últimas décadas. Las actividades diarias ya no se limitan únicamente al plano laboral sino que se complementan con el movimiento comercial. (Guía de Quito Cultura, turismo y diversión, 2001)

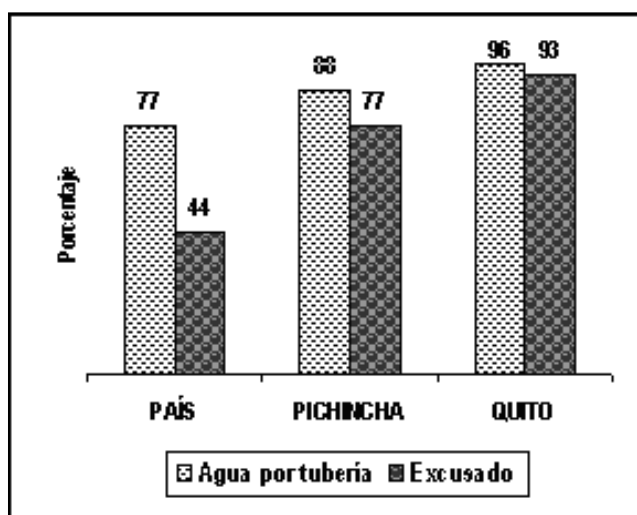
2.2.1.6. Servicios Básicos

Parte del bienestar al que tienen derecho todas las personas constituye la disponibilidad de condiciones mínimas de habitabilidad, vinculadas al cumplimiento de las más elementales necesidades que permitan condiciones de privacidad y confort, que den cuenta de la calidad de vida en la que viven los hogares. Conocer el tipo, características de la vivienda y forma de tenencia de la vivienda, así como, la disponibilidad de agua, servicio higiénico, servicio eléctrico, servicio telefónico, formas de eliminación de la basura, determinan las condiciones sociales, económicas y de salud en las que vive la población.

- Cerca de la mitad de las viviendas en la provincia son catalogadas como casa o villa (47%), una de cada cuatro como departamento (26%) y el restante 27 % conformado por: mediagua, cuarto de inquilinato y otro tipo. En Quito estos principales dos tipos de vivienda son del 38 % cada uno.
- Con relación al acceso a servicios básicos e infraestructura sanitaria, los datos revelan que en la provincia dos de cada tres hogares cuentan con abastecimiento de agua dentro de la vivienda y el 77 % con excusado conectado a alcantarillado, así como en un 82 % la basura se elimina a través del carro recolector. Como era de esperar, en Quito estos tres servicios básicos son del 81, 93 y 94 %, en ese mismo orden (CEPAR, 2004)

Agua por tubería y disponibilidad de servicio higiénico (excusado conectado a alcantarillado)

Figura 9.



Disponibilidad de agua

Fuente: CEPAR, 2004

- Los otros servicios como: alumbrado y teléfono, alcanzan coberturas importantes a nivel provincial y más aún en Quito. En Pichincha, el 98 % de

los hogares cuentan con servicio eléctrico, el 55 % con servicio de telefonía convencional y el 47 % con telefonía celular.

- A nivel provincial, un poco más de la mitad de los hogares (51.4%) cuentan con vivienda propia, el 29 % con vivienda arrendada, el 17 % vivienda cedida y alrededor del 3 % en otras formas de tenencia. En el caso de Quito la vivienda arrendada aumenta al 36 %, a costo de la disminución del porcentaje de viviendas propias (45%). (Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social CEPAR, 2004)

2.2.2. INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

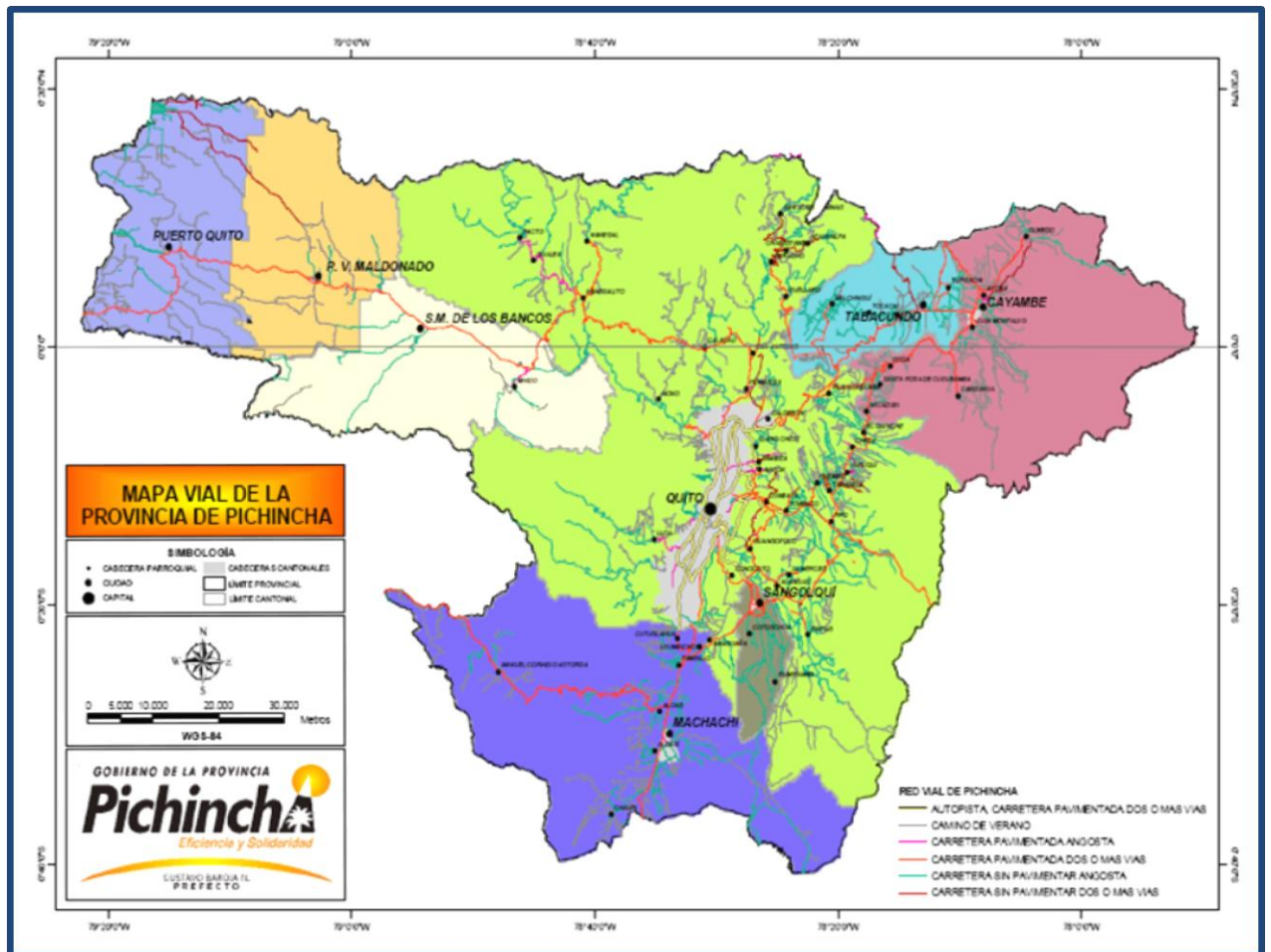
Quito			
TERRESTRE	AUTOMÓVIL	Asfaltado	Diaria
Quito			
AÉREO	AVIÓN	Aeropuerto	Diaria
Quito			
AÉREO	AVIONETA	Aeropuerto	Diaria
Quito			
TERRESTRE	BUS	Asfaltado	Diaria
La Matriz (Ambato)			
TERRESTRE	TREN	Vías de Tren	

Tabla 3. Vías de acceso

TEMP. DE ACCESO
DÍAS AL AÑO: 365
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DIA: 24

Ministerio de Turismo, 2009

Figura 10.



Mapa vial de Pichincha

Fuente: Municipio de Quito. 2009

La ciudad de Quito cuenta con varios puntos de ingreso vial, pero en el caso de esta ruta el camino principal para llegar es la Panamericana Norte que viene de sentido sur a norte desde la Ciudad de Ambato. Esta vía posee un asfaltado en excelentes condiciones permitiendo que diariamente exista transporte de bus hacia esta ciudad y proveniente de todas las regiones del país. Quito también posee el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre el cual diariamente recepta tanto vuelos internacionales como domésticos. De la misma manera que en Ambato no existe transporte terrestre en ferrocarril que ingrese a la ciudad.

ANALISIS DEL CAPITULO

En este capítulo se detalla todos los elementos sustanciales de cada una de las provincias que se han tomado en cuenta para el desarrollo de la tesis, los cuales han sido analizados y considerados importantes por sus atributos naturales y culturales, para el desarrollo de una ruta turística. También es fundamental considerar otros aspectos como vías de acceso, servicios básicos, en virtud de que todos estos aspectos influyen para la planificación y puesta en práctica de rutas turísticas enfocadas para cierto nicho de mercado; en este caso los jóvenes.

POBLACION	La población es un aspecto importante dentro de esta tesis ya que sirve para delimitar el universo de estudio dentro de una población bastante numerosa y enfocarnos únicamente en ese nicho de mercado que en este caso son los jóvenes
VIAS DE ACCESO	Las vías de acceso son otro factor primordial ya que permite saber en qué estado se encuentran tanto las carreteras principales como las de segundo orden para llegar a cada uno de los atractivos que forman parte de la ruta
SERVICIOS BASICOS	Los servicios básicos es importante analizarlos ya que constituyen un factor relevante para incluir o no un atractivo que satisfaga las necesidades básicas de un turista
CLIMA	El clima en sí constituye un factor decisivo dentro de una ruta ya que dependiendo de la estación climática de cada sector se podrá planificar las actividades diarias de la ruta

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.1. JERARQUIZACIÓN

La metodología utilizada corresponde a la que se utiliza por el Ministerio de Turismo actualmente. Antes de mostrar el cuadro de jerarquización de los atractivos y su significado para el país es necesario definir ciertos conceptos y aspectos para una mejor comprensión.

Así:

- Un inventario es un registro ordenado de elementos que cumplen características similares o complementarias. (MINTUR, 2009)
- Un atractivo son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.(MINTUR, 2009)
- Un inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (MINTUR, 2009)

Para elaborar el inventario de atractivos existen 5 etapas: clasificación de los atractivos, recopilación de información de los mismos, trabajo de Campo, registro de la información en los formularios y finalmente la evaluación y jerarquización de los atractivos.

La evaluación y jerarquización de atractivos turísticos consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información obtenida. Para esto se han definido 4 jerarquías:

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales y atraer al Turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementarse a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina al rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Rangos:

1 a 25 puntos

26 a 50 puntos

51 a 75 puntos

76 a 100 puntos

Jerarquía I

Jerarquía II

Jerarquía III

Jerarquía IV

Fuente: MINTUR, 2009

TABLA DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS

Tabla 4. Jerarquización de Atractivos

Criterio			Ponderacion	Puntaje			
				1	2	3	4
A. Calidad	Estado de conservacion	20%	30%	0.30	0.60	0.90	1.20
	Situacion de servicio	10%					
B. Accesibilidad	Nivel de dificultad de vias de acceso		15%	0.15	0.30	0.45	0.60
C. Tipo de demanda turistica			15%	0.15	0.30	0.45	0.60
D. Infraestructura	Señalizacion	5%	20%	0.20	0.40	0.60	0.80
	Servicio turistico	5%					
	Servicio de apoyo	10%					
E. Particularidad del atractivo			20%	0.20	0.40	0.60	0.80
Total			100%	1.00	2.00	3.00	4.00

Fuente: Fichas de inventarios de Atractivos de Quito, Cotopaxi y Ambato del Ministerio de Turismo del Ecuador. 2009

Calidad

Es la valoración del interés que produce un atractivo, las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

Valor intrínseco

Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza: es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc. Valor de cada atractivo dentro de su categoría

Valor Extrínseco

Es el valor convencional o externo de un atractivo donde se valora elementos complementarios que potencializan al atractivo.

Estado de conservación (y/u organización)

Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, desde el punto de vista natural y cultural. En el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento

Entorno

Se refiere al ambiente físico biológico y socio cultural que rodea a un atractivo, siendo susceptible a mejoramientos.

Apoyos

Condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

Acceso

Medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al atractivo

Servicios

Facilidades turísticas y servicios indispensables para las necesidades del turista en la zona del atractivo teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido en cualquier medio de transporte. Se evalúa también la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción del atractivo

Asociación con otros atractivos

Grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado

Variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

Local

Grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

Provincial

Grado de conocimiento del atractivo dentro de un área provincial.

Nacional

Grado de conocimiento del atractivo dentro de área nacional.

Internacional

Grado de conocimiento del atractivo dentro del área internacional. (Zambrano, 2008)

3.2. ZONA AMBATO

3.2.1. INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO

AMBATO

Ciudad nueva y creciente, víctima del terremoto de 1949 que destruyó casi completamente la zona. Por ello las líneas urbanísticas de la ciudad expresan este resurgimiento frente a un paisaje envuelto en un clima muy propicio para los cultivos frutícolas. Ambato tierra de la flores y las frutas, de los Tres Juanes, eternamente cosmopolita, denominaciones que sin lugar a duda convierten a esta ciudad en un sitio obligado a ser visitado y admirado.

3.2.1.1. MUSEO DEL COLEGIO BOLIVAR

El Museo del ITS Bolívar inició en el año de 1920 con la adquisición de una colección de 200 ejemplares de zoología a personas ambateñas aficionadas a esta actividad. Poco a poco se ha ido enriqueciendo gracias a las donaciones y recolección de piezas de todo tipo realizadas por su personal. Actualmente el museo se divide en 8 áreas temáticas, estas son:

- Numismática: Existen monedas de 80 países del mundo, 26 medallas conmemorativas del Ecuador y billetes de 34 países. Además una importante colección histórica de monedas del país, así, 156 monedas del siglo XIX, 132 del siglo XX y 2 macuquinas del siglo XVI.
- Fotografía: El museo cuenta con 94 fotografías tomadas a principios del siglo XX por Don Luis A. Martínez y Don Nicolás Martínez exclusivamente de paisajes del Ecuador.
- Zoología: Esta es el área de mayor tamaño dentro del museo y una de las más llamativas por la gran cantidad de especies disecadas que alberga, mismas que pertenecen a todos los ecosistemas ecuatorianos. Entre ellas podemos citar las del páramo como los venados, cóndores y cervicabras; las de clima cálido como los tapires, cuchuchos, raposas, capibaras, guatusas, etc.; las de clima tropical entre las que se destacan las boas, lagartos, caimanes, y tigrillos; así como también las de ambientes marinos y; finalmente las de las Islas Galápagos, todas ellas junto a una amplísima gama de especies de aves que habitan en todo el territorio ecuatoriano. Dichas

especies se encuentran ubicadas en distintos dioramas de acuerdo a su hábitat. Cabe recalcar que existen 5 ejemplares de exhibición que no forman parte de esta fauna, entre ellos un elefante.

- Arqueología: Se pueden observar piezas de cerámica de las culturas Cotacollao, Puruhá; Cosanga – Píllaro e Inca.(Municipio de Ambato, 2009)

3.2.1.2. COLEGIO BOLIVAR



Ilustración 1. Colegio Bolívar

Fuente: Municipio de Ambato

La utilización de una arquitectura clásica, neoclásica en los detalles de la fachada, hacen de esta edificación un ejemplo único en la ciudad, que sin duda compite en su majestuosidad con otras edificaciones del país. Se caracteriza por la utilización de materiales tradicionales como la piedra pishilata vista en sus fachadas. Su construcción consta de tres plantas. En su parte frontal aparecen varias ventanas de madera, en su ingreso está una puerta de hierro forjado y sobre esta un antiguo reloj. (Municipio de Ambato,2009)

El Instituto Tecnológico Superior "Bolívar", fue creado como Colegio Nacional el 27 de abril de 1861, constituye una de las primeras Instituciones educativas de la Provincia. Se oficializa el colegio con la denominación de "Bolívar" en memoria del ilustre Libertador de 5 naciones.

Desde allí, año tras año, con el esfuerzo mancomunado de los ambateños, directivos y profesores, se ha logrado dotar de suficiente infraestructura, la cual permite acoger con solvencia a más de 3.800 alumnos en las secciones matutina y nocturna, donde se han formado ilustres personalidades.

3.2.1.3. *QUINTA DE JUAN MONTALVO*

Con una extensión de alrededor de 1 hectárea. La casa tiene doscientos años aproximadamente. Actualmente es un centro turístico que posee la ciudad y es un orgullo para los ambateños conservar esta reliquia de uno de los más grandes escritores, lugar en donde aún se respira un ambiente de paz y tranquilidad. Uno de los lugares más queridos del "Cervantes americano", su ubicación estratégica entre los frutales de Ficoa, la limpidez de su atmósfera y el inspirador encanto de sus pertenencias la convierten en testigo vital de su presencia. (El Herald, 2009)

Al iniciar el recorrido por esta quinta, lo primero que se ve son sus jardines llenos de flores y algunos árboles frutales, posteriormente en la parte de la casa podrás observar algunas de las pertenencias de Montalvo, como prendas de vestir, escritos e incluso muebles de la época, que son los testigos del paso de la historia por esta quinta.

3.2.1.4. *MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO*

La casa de Montalvo contiene el mausoleo del más destacado escritor que ha tenido la ciudad. Edificado en 1932 por el arquitecto Jorge Mideros, quien utilizó el estilo monumental griego para el Mausoleo. Su interior escenifica la realidad de la época de tan insigne personaje. Su cadáver reposa en su interior y puede ser observado por el público el 13 de abril de cada año, homenajeando la labor educativa de este ilustre ambateño. (Municipio de Ambato, 2009)

Aquí se podrán encontrar reliquias muy importantes para los tungurahueses, ya que pertenecieron al ilustre escritor Don Juan Montalvo, pero lo más sobresaliente de esta casa es su mausoleo, en el cual encontrarás un féretro con el cuerpo de Don Juan Montalvo, este fue disecado para ser exhibido y además recibe el mantenimiento respectivo para que se mantenga en buen estado.

3.2.1.5. LA CATEDRAL



Ilustración 2. La Catedral

Fuente: Municipio de Ambato

Imponente edificación de corte moderno, construida para remplazar a la Iglesia Matriz de Ambato, seriamente afectada por el terremoto de Agosto de 1949. Fue inaugurada el 12 de Diciembre de 1954. Hecha en hormigón armado, mármol, grandes portones de madera tallada, pretil totalmente de color blanco, con un alto campanario junto al que se levanta una enorme cúpula y gradas de piedra tallada.

Actualmente la Iglesia se encuentra completamente restaurada y remodelada, se elaboraron pinturas artísticas sobre el techo de la cúpula que muestran la belleza del paisaje de la provincia incluyendo a las tres montañas más importantes que pueden ser vistas diariamente, el Tungurahua, Carihuairazo y Chimborazo.

La antigua Iglesia Matriz, localizada donde hoy se encuentra La Catedral, fue construida a mediados del siglo XIX en base a piedra volcánica. Esta construcción fue demolida totalmente por el terremoto de mayo de 1949, sepultando a cientos de feligreses que se hallaban en su interior en la hora de misa. (Municipio de Ambato,2009)

Es el edificio más alto y representativo de la ciudad, está ubicado en las calles Bolívar y Montalvo (esquina). Dentro y fuera de esta iglesia existen dos atractivos principales que son: Los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia, y las guardianas de este templo que son las palomas que con su acostumbrado gorjeo y su singular vuelo por dentro y fuera de la iglesia hacen pensar que vigilan cada movimiento que se realiza.

3.2.1.6. QUINTA DE JUAN LEON MERA

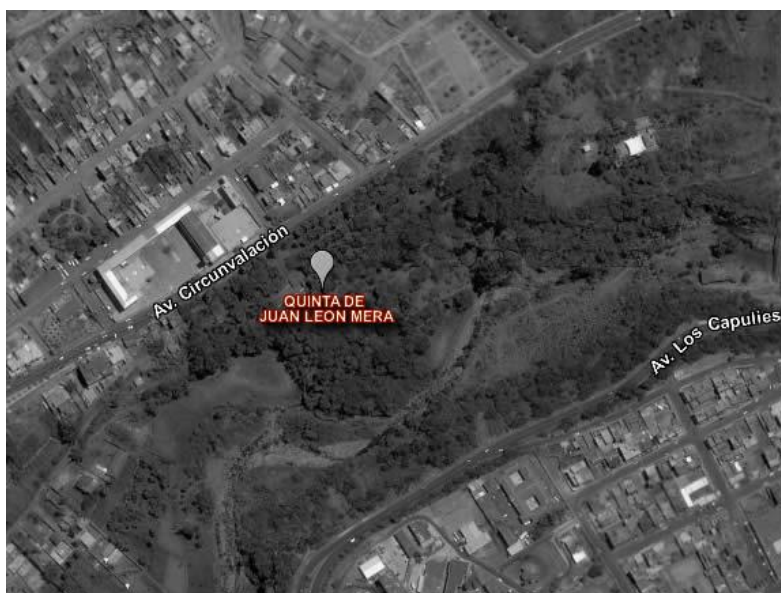


Ilustración 3. Quinta de Juan León Mera

Fuente: Municipio de Ambato

La Quinta de Juan León Mera tiene un típico estilo español, la construcción data del año 1874, con una extensión de 5 hectáreas, declarada Patrimonio Histórico Nacional. Entre los gruesos muros de adobe y bahareque se conservan los recuerdos, manuscritos, pinturas y fotografías del insigne novelista Juan León Mera que hablan de su gran amor por el arte y la patria al legar para la posteridad el símbolo de nacionalidad Ecuatoriana, el Himno Nacional. En cada rincón de la quinta podemos encontrar letreros interpretativos con frases y poemas de Juan León Mera, también existen letreros con los órdenes, familias y especies de flora que se encuentran en el lugar. (Municipio de Ambato,2009)

La Quita de Juan León Mera alberga la vida y muerte del autor de la letra del Himno Nacional del Ecuador. La quinta tiene una conjugación de la riqueza del arte y la cultura ecuatoriana, sumándose un entorno de naturaleza extraordinaria que lo hacen un icono de la nacionalidad del país.

3.2.1.7. ARTESANIAS EN CUERO QUISAPINCHA

La Provincia del Tungurahua posee una gran tradición en lo que se refiere a sus curtiembres y cueros. Quisapincha, población situada en una meseta al oeste de la capital provincial es un ejemplo de ello, el 10 por ciento de su población se dedica a la fabricación de chompas, bolsos, carteras, gorras, guantes y otros

artículos con este material, se lo hace en talleres especializados en corte, costura, acabado y comercialización.

Aproximadamente hace 20 años inició esta actividad en la localidad a partir de la necesidad de personas oriundas de ciudades como Tulcán por adquirir prendas de cuero. Actualmente el comercio en el centro de la comunidad se ha incrementado potencialmente especialmente durante las ferias y fines de semana cuando llegan hasta aquí personas de todas las ciudades del país para adquirir las auténticas joyas textiles hechas por las hábiles manos de los artesanos empleando cuero de vaca y vaquilla. (Municipio de Ambato,2009)

Aquí pueden encontrar más de 50 almacenes que se dedican a la venta de prendas de vestir y artesanías confeccionadas en cuero, es por ello que se le ha denominado “Ruta Turística del Cuero”; es gracias a esta denominación que los confeccionistas se van especializando cada vez más en el corte, costura, acabado y comercialización de sus artículos

3.2.1.8. *GASTRONOMÍA*

La gastronomía ambateña reúne una serie de platos típicos muy característicos de la ciudad que son reconocidos por su tradición a nivel nacional.

En el Mercado de Ambato y en las picanterías se expende más típico y popular de esta ciudad: los llapingachos con chorizo. El llapingacho es la tradicional tortilla de papa que aquí lleva queso y cebollas y que se fríe en manteca de cerdo, se acompaña del chorizo- del cual se dice que no hay nada igual- es la tripa del cerdo rellena con carne de cerdo, cebolla paiteña, cebolla blanca, ajos, perejil, culantro, sal, pimienta, comino y achiote; para servir el plato se complementa con lechuga, remolacha, aguacates y huevo frito Se los puede degustar junto a un refrescante jugo de frutas preparado en el mismo lugar. En Ficoa los cuyes y conejos son el principal atractivo y punto de visita gastronómico, estos son asados a la vista del público en cada uno de los locales donde se los prepara, lo cual llama mucho la atención de los visitantes. Se los sirve acompañados de papas cocinadas y salsa de maní. Atocha por otro lado es conocida por la tradicional colada morada que es preparada en pequeñas casas frente al parque central donde existen también hornos de leña que dan un delicioso sabor a

empanadas y pan. A lo largo de la avenida principal y en los alrededores del parque se concentran también, especialmente los fines de semana varios puestos de expendio de la tradicional bebida junto a las deliciosas empanadas de viento o también llamados pasteles hechos con harina de trigo y rellenos con queso o carne molida. La colada morada es elaborada con harina negra de maíz negra, diferentes tipos de frutas como mora, babaco, piña, frutilla, mortiño, pimienta dulce y aromatizada con hierbas como la hoja de naranja y sangorache. Las exquisitas tortillas de maíz son también conocidas como las tortillas de nylon por su frágil contextura. Son elaboradas con harina de maíz y en algunos casos rellenas de papa. Para su preparación se usan los tiestos de barro vidriado. (Municipio de Ambato,2009)

3.2.1.9. PAN DE PINLLO

En la actualidad San Bartolomé de Pinllo, con el olor de su pan y variedad de platos son motivo para atraer a varios turistas de la ciudad de Ambato, Quito, Latacunga y otras ciudades especialmente los días sábados y domingos. Una de la gestora del delicioso pan de Pinllo es la señora Rosario Torres de Bonilla, esposa de Don José Bonilla quienes con paciencia y esmero entregaban diariamente el pan al público y a sus familiares y poco a poco se fue dando a conocer a nivel provincial y actualmente es conocido a nivel nacional. (Municipio de Ambato,2009)

3.2.1.10. PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

Son 75 hectáreas de espacios verdes ubicados a 20 minutos de la ciudad y que se han convertido en un lugar de recreación y de descanso. Los fines de semana llegan centenares de familias, no sólo de la ciudad, sino de otros cantones y provincias, en busca de una sana diversión y esparcimiento. Sus hectáreas bien distribuidas ofrecen 6 kilómetros de caminerías peatonales y vehiculares, con total accesibilidad para las personas discapacitadas. Los elegantes y modernos centros de atención al visitante, servicios totalmente automatizados y la fácil orientación dentro del lugar, permiten ofrecer un espacio destinado al relax, a respirar aire puro y al contacto directo con la naturaleza. Lagunas, áreas de deporte, puestos de información, baterías sanitarias, bebederos, bares y un amplio parqueadero están a disposición de quienes lo visiten, para el disfrute

pleno (Andes, 2009). En Ambato encontramos ciertos edificios históricos que tienen importancia histórica como simbólica para los habitantes de esta región así tenemos:

3.2.1.11. MUNICIPIO DE AMBATO

Fue construido aproximadamente en el año 1900. En la fachada la utilización de materiales tradicionales (piedra pishilata vista), así como sus técnicas constructivas la destacan como una obra arquitectónica importante, por cuanto marca una época en el desarrollo urbano de la ciudad. La edificación consta de 2 partes, una moderna de 727.4 metros cuadrados, hecha en hormigón armado de tipo moderno y la otra antigua con 879.35 metros cuadrados de arquitectura clásica, realizada en piedra tallada con ventanales y pisos de madera y balcones que resaltan su antigüedad. (Municipio de Ambato,2009)

3.2.1.12. GOBERNACIÓN

La construcción de este edificio se inicia en Enero de 1920 y se concluye el 23 de Octubre de 1926. En el año de 1949 la edificación fue destruida parcialmente por el terremoto y su reconstrucción fue inaugurada el 12 de Noviembre de 1951. Esta edificación está construida con piedra labrada en forma de bloques de similar tamaño. Las gradas de su ingreso son también hechas en piedra y presenta una forma convexa. Las ventanas en las tres plantas del edificio son de madera. Considerada una joya arquitectónica por su concepción y sus detalles constructivos. (Municipio de Ambato,2009)

3.2.1.13. CASA DEL PORTAL

Regazo de la arquitectura colonial del Ambato del siglo XIX, esta edificación construida alrededor de 1900, constituye uno de los elementos fundamentales del centro histórico de Ambato. Sus aposentos ubicados frente al parque Montalvo, serán escenario del Museo de la Provincia (Municipio de Ambato,2009). Al igual que los edificios históricos existen iglesias que por su fachada, historia, etc., son lugares turísticos dentro de la provincia y que es importante destacarlos. Así:

La iglesia La Providencia cuyo inconfundible estilo gótico constituye un patrimonio Cultural de la ciudad. Se caracteriza por sus imponentes torres localizadas en la parte central-frontal. En su totalidad la construcción es de piedra. La iglesia Santo

Domingo des tilo gótico y cuyo santuario pertenece a la Comunidad Dominica de Ambato. Ubicada en el centro de la urbe e inaugurada en 1952. (Municipio de Ambato,2009)

Visitar las Iglesias de una Provincia representa el catolicismo de su pueblo que aún se mantiene, y sobre todo en estas se refleja las construcciones antiguas y que prevalecen.

Es importante señalar los monumentos que son edificaciones importantes dentro de la base de la cultura de una ciudad, así tenemos:

- El Monumento a Juan Montalvo, de cuerpo entero hecho en bronce, sobre un pedestal de mármol de estilo clásico, donde perenniza la imagen del "Cervantes de América" ejemplo de lucha contra las tiranías, ejemplo a su trayectoria política su idealismo revolucionario y liberal.
- El monumento a Juan León Mera que destaca la figura de uno de los más destacados intelectuales ambateños de todos los tiempos y autor de la letra del Himno Nacional del Ecuador.
- El Monumento a Juan Benigno Vela destacado periodista, político y orador que lo ubican como un personaje de indeclinable connotación para la ciudad y el país.
- El Monumento a la primera imprenta que se levanta en nuestra ciudad ya que Ambato tuvo el honor de haber sido el lugar donde funcionó por primera vez la imprenta del país en 1755. (Municipio de Ambato,2009)

Los monumentos representas aquellos hechos importantes o personajes ilustres de la Provincia que de una u otra manera han contribuido al engrandecimiento de la cultura, arte, ciencia, etc.

A continuación se describe otros lugares de interés turístico dentro de Ambato

JARDIN BOTÁNICO ATOCHA-LA LIRIA

El jardín botánico Atocha-La Liria, abarca una superficie de 14 hectáreas que se asientan sobre suelos de origen volcánico. Esta área de reserva única en Ambato y el país, forma parte de la red de Jardines Botánicos del Ecuador. Esta área comprende las propiedades que pertenecían a la familia de Luis A Martínez y

Juan León Mera, quienes tuvieron algo en común, el amor a la naturaleza. (Municipio de Ambato,2009)

PICAIHUA

La parroquia Picaihua es famosa por la elaboración de artículos de cuero desde hace más de 30 años. Aquí se confeccionan botas y zapatos de la mejor calidad, chompas de cuero, carteras, bolsos, monederos, llaveros, y otros artículos más. Existen aproximadamente 20 talleres que realizan esta actividad en el centro de la parroquia. Otro de los productos que se elaboran son provenientes de la cabuya; el tejido de las hamacas son un gran ejemplo de ello. (Municipio de Ambato,2009)

3.2.2. ANÁLISIS FODA AMBATO

Tabla 5. Análisis FODA Ambato

MATRIZ DE OPCIONES ESTRATEGICAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>FORTALEZAS</p> <p>F1. Ciudad rica en gastronomía</p> <p>F2. Ciudad cercana a la capital Quito</p>	<p>FO</p> <p>F1/O1. Incluir en las rutas lugares de comidas típicas.</p> <p>F1/ O2. Buscar lugares de comidas típicas que se encuentren ubicados dentro de vías en buen estado</p> <p>F2/01 Planificar una ruta que sea de acuerdo a los intereses de los</p>	<p>FA</p> <p>F1/A1. Incluir lugares de comida típica que mantengan una reserva de su materia prima en caso de algún imprevisto que suceda en el país.</p> <p>F2/A1 Buscar vías alternativas de acceso a Ambato en caso de que las vías</p>

	<p>jóvenes y que este cerca de su ciudad de residencia</p> <p>F2/O2 Realizar un análisis de las diferentes vías de acceso y escoger las mejores para que forme parte de la ruta</p>	<p>principales no estén disponibles</p> <p>F1/A2. Analizar y seleccionar los lugares que ofrezcan todas las normas requeridas de seguridad para los pasajeros</p> <p>F2/A2 Planificar los horarios de movilización durante el viaje para que no exista ningún tipo de inseguridad durante el mismo.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1. No existen muchas actividades de aventura en esta zona</p> <p>D2. Poca promoción turística de la ciudad</p>	<p>DO</p> <p>D1/O1. Realizar una encuesta entre los jóvenes para saber qué actividades de aventura creen que se podrían realizar en la zona</p> <p>D1/O2. Una vez realizada la encuesta escoger las actividades de aventura que se encuentren dentro o próximas a las principales vías de acceso.</p> <p>D2/O1. Buscar medios</p>	<p>DA</p> <p>D1. A1. Buscar alianzas con la empresa privada y pública para estudiar e identificar nuevas actividades de aventura en la zona</p> <p>D1/A2. Contratar personal calificado y experimentado para controlar las actividades de aventura</p> <p>D2/A1. Buscar alianzas estratégicas</p>

	<p>de comunicación que sean utilizados comúnmente por los jóvenes para promocionar la ciudad</p> <p>D2/O2. Buscar el apoyo de empresas para promocionar los diferentes atractivos de Ambato en las principales vías de acceso a la ciudad</p>	<p>para promocionar la ciudad de una manera innovadora y de fácil acceso para las personas</p>
--	---	--

Es importante que se realicen rutas turísticas enfocadas a los jóvenes ya que nuestro país tiene una gran fortaleza con sus paisajes naturales, culturales, gastronomía, etc. para incentivarlos a que conozcan primero lo que existe en el Ecuador.

A pesar que esta zona tiene lugares culturales importantes y una variedad gastronómica muy destacada, se nota la falta de promoción de los atractivos que posee y de su principal carta de presentación que son platos típicos.

Al no existir actividades de aventura dentro de Ambato sería importante fomentar en ellos el deseo por la aventura y buscar medios y financiamiento para realizar eventos de aventura que tengan toda la seguridad necesaria antes, durante y después de realizarlos.

3.3. ZONA COTOPAXI

3.3.1. INVENTARIO TURÍSTICO DE COTOPAXI



Ilustración 4. Volcán Cotopaxi

Fuente: Ministerio de Turismo

La provincia de Cotopaxi es rica en manifestaciones culturales tradicionales tales como peleas de gallos, coplas populares, vacas locas, pelota de guante, danzantes, comidas típicas, la fiesta folklórica más destacada es la llamada “Mama Negra” que se realiza el 24 de septiembre con bailes populares y desfiles.

La provincia cuenta además con el atractivo del Parque Nacional de Altura Cotopaxi, hermosa zona de vegetación andina donde se desarrollan proyectos de recuperación de la fauna nativa, la laguna de Quilotoa, a 4.100 metros sobre el nivel del mar en el interior del cráter del mismo nombre constituye un atractivo de rara belleza. (Ministerio de Turismo Ecuador , 2009)

3.3.1.1. LATACUNGA

Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, está ubicada en las Coordenadas 78°36'30"W y 00°56'11"S y se encuentra a 2780 metros de altura sobre el nivel del mar, la temperatura varía entre 8°C y 23°C. Latacunga limita al Norte con la Provincia de Pichincha, al Sur con Salcedo y Pujilí al Este con la Provincia del Napo y al Oeste con Sigchos y Saquisilí. Según el censo del 2001 esta ciudad cuenta con una población aproximada de 143.979 Habitantes. (INEC censo 2001). Entre las principales actividades económicas del sector Latacunga es centro de transformación de productos agrícolas, forestales y ganaderos (harineras, industrias lácteas, cerrerías, fábricas de papel y textiles, entre otras). Cuenta con fundiciones de hierro y cerámica, y es el centro exportador de los

minerales, sulfatos y arcillas de su provincia: oro, plata, cobre, yeso y caolín. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.2. *CATEDRAL DE LATACUNGA*



Ilustración 5. Catedral de Latacunga

Fuente: Ministerio de Turismo

La construcción es de estilo románico, en su interior existe un altar trabajado en piedra pómez, posee obras artísticas e imágenes coloniales; en el torreón se aprecia un corrillón, conjunto de campanarios que anuncian las horas y las eucaristías realizadas. Es una de las edificaciones emblemáticas de la ciudad y representa el símbolo evidente de fe de los Latacungueños.

La Catedral fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización que cubrió sitios nativos como: Sigchos, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, San Agustín del Callo, etc. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.3. *IGLESIA DE SAN AGUSTIN*

La evangelización Agustina cubrió los sitios nativos (antiguamente Panzaleos) de: Sigchos, Angamarca, Pangua, Pilaló, además de Cusubamba, Salachí, San Agustín de Callo. .El templo, centro de la campaña de evangelización y

adoctrinamiento católico para la ciudad era el más grande para las reducciones nativas (asentamientos obligatorios para aprender el catecismo y cumplir el trabajo obligado, pago de tributo al Estado Colonial y sus delegados). Fue construido sobre un plano general de tres naves, en dirección norte - sur ubicación respetada hasta la actualidad. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.4. *IGLESIA DE SANTO DOMINGO*

La edificación data del siglo XVII modificada en su forma original a causa de diferentes sismos ocurridos en la ciudad. El templo está construido sobre un plano de cruz latina, con su estilo románico, que destaca su estructura por la nave central y los brazos abovedados. El templo representa a la etapa de la conquista y evangelización de las órdenes religiosas de la sierra central y la etapa de la independencia. Fue el sitio de reunión y lucha de los patriotas para realizar el primer grito de independencia (11 de noviembre de 1820). (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

Todas las iglesias se pueden visitar y admirar desde afuera y adentro, indistintamente de la religión que se tenga, porque el arte de estas construcciones se puede apreciar de todos modos.

3.3.1.5. *MONASTERIO SAN JUAN DE TILIPULO*



Ilustración 6. Monasterio San Juan de Tilipulo

Fuente: Ministerio de Turismo

Es conocido como el monasterio de San Juan Bautista, una reliquia arquitectónica colonial. Tiene bellas arquerías, un reloj de sol, patio, lagunas, árboles y cementerio, entre otros elementos singulares. Los conquistadores españoles fueron recompensados gracias a la generación de una nueva sociedad sobre una previa nativa y ancestral, que para la época medieval era el dominio total sobre

tierra y hombres, una muestra de esto es la instalación de los obrajes en la hacienda, a partir de 1696. Por ese mismo año se concluye la construcción del molino y el batán, necesarios para la confección de bayetas y paños.

La historia del corregimiento de Latacunga vincula a Don Sancho Jacho con la edificación de Tilipulo, seguramente como su residencia. A su muerte las tierras del Valle de Tilipulo fueron heredadas por su esposa quien inició un proceso de parcelación hasta mediados del siglo XVII. En la llanura de Cilipullo (nombre original) el Monasterio de su nombre, permite traer del pasado la figura de un señor poderoso cuya estrategia le significó bienestar y prosperidad en un contexto muy diferente para sus hermanos de sangre. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.6. *PARQUE NACIONAL DE ALTURA "COTOPAXI"*



Ilustración 7. Parque Nacional de Cotopaxi

Fuente: Ministerio de Turismo

El atractivo principal es el Volcán Cotopaxi con 5897mt. Es el volcán más alto y activo del mundo, situado en el Nudo de Tiopullo. Su base circular es cercana a los 20 km de diámetro, su perfecto cono se ha superpuesto a un zócalo abovedado, la capa dentada de neviza y hielo se extiende desde la cima hacia abajo, hasta una altitud de cercana a los 5000msnm. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

En el parque se puede realizar diferentes actividades como excursiones a pié, andinismo, pesca deportiva, además de poder observar la gran variedad de flora y fauna del lugar.

3.3.1.7. MIRADOR Y PLANICIE DE SUNFANA

Es un mirador que domina el área circuncidante al Volcán Cotopaxi; desde allí se observan vastos bosques de pino sobre la Planicie de Sunfana, a los pies del mirador. Caminar desde el centro administrativo, toma unos 30 minutos. También se puede ir en vehículo. Existe un sitio para acampar y, si se sigue de largo el sendero, en unas dos horas se llega a las faldas del Volcán Ruminahui. (Méndez, 2005)

3.3.1.8. GASTRONOMÍA DE LATACUNGA

La región central de la Sierra ecuatoriana comparte los alimentos básicos de las prácticas alimenticias andinas. En general y de hecho, el maíz, patatas y legumbres constituyen la base de la dieta fundamental del habitante de los Andes.

Las chugchucaras, como se las conoce más ampliamente, tienen como ingrediente principal pedazos de carne de cerdo o fritada cocidas, pedazos de cuero reventado, empanadillas de queso, papas fritas, tostado frito, canguil, mote pelado y cocido, chochos. A este conjunto de alimentos se lo sazona profusamente con ají. La bebida típica es la chicha, aunque desde hace algún tiempo ha sido reemplazada por gaseosas o cervezas.

El segundo elemento alimenticio representativo de Latacunga son las “allullas”. Las allullas son hechas de harina de trigo, la cual es cocida con manteca pura de chancho y huevos. Esta receta de elaboración es de factura tradicional, derivada de la gastronomía campesina española. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.9. ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN “EL BOLICHE”

El Área de Recreación El Boliche, se encuentra ubicada junto al Parque Nacional Cotopaxi, cuenta con 1.077 hectáreas de extensión. En El Boliche se puede realizar caminatas, charlas interpretativas, observación de flora y fauna asociada. Además existen senderos que permiten admirar la belleza escénica formada por una composición florística típica y su fauna asociada, contrastado todo esto con el

volcán Cotopaxi. Los sitios de interés en El Boliche son sus miradores: la Planicie de Mishahuaico es un mirador de todo el entorno. Otro lugar es el sitio de Sunfana; allí existe un mirador desde el cual se puede contemplar al volcán Cotopaxi. En el Boliche está prohibida la caza, pesca, ingreso de animales domésticos y alterar el ecosistema improvisando senderos, ya sea en auto o en caminata. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.10. LAGUNA DE LIMPIOPUNGO



Ilustración 8. Laguna de Limpiopungo

Fuente: Ministerio de Turismo

La laguna de Limpiopungo es un lugar destinado al turismo naturalista directo, en el lugar es posible realizar caminatas y disfrutar de la flora y fauna asociada; pero los causes naturales han sido alterados, lo que le llevaría a la laguna a disminuir su caudal; el mismo que se ha mantenido gracias a la lluvia.

Esta laguna es el resultado morfológico de los lahares del Cotopaxi; es decir que se ha formado por el derretimiento súbito del casquete de hielo y nieve, al ponerse en contacto con flujos piroplásticos y/o lavas. Aproximadamente la laguna de Limpiopungo tiene 20 hectáreas de extensión; esta laguna está en peligro de desaparecer debido a la desviación de sus fuentes hídricas de alimentación para labores de riego. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

La laguna es un lugar que se presta a la reflexión, relax y sobre todo para descansar luego de haber iniciado una larga aventura, permitirá recobrar fuerzas para continuar el camino planificado.

3.3.1.11. CANTÓN PUJILÍ

Pujilí se encuentra a 2.870 metros sobre el nivel del mar, la temperatura varía entre los 8 y 23 °C. y se encuentra a 10 Km. de Latacunga. Pujilí limita al Norte con Saquisilí y Sigchos, al Sur con Salcedo y la provincia de Tungurahua, al Este con Latacunga y al Oeste con Pangua y La Maná. Según el censo del 2001 esta ciudad cuenta con una población de 60.728 habitantes; además el 42,5% de la ciudad cuenta con el servicio de agua potable, 15,5%, con Red pública de alcantarillado y el 59% de sus habitantes dispone del servicio eléctrico. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.12. SALCEDO

Salcedo limita al Norte con Pujilí y Latacunga, al Sur con la Provincia de Tungurahua, al Este con la Provincia de Napo y al Oeste con Pujilí. Según el censo del 2001 Salcedo cuenta aproximadamente con 51.304 habitantes. La carretera Panamericana cruza la ciudad de Salcedo y se encuentra asfaltada en perfectas condiciones facilitando el transporte diario de sur a norte y viceversa a cualquier momento del día. El 59,4% de la ciudad cuenta con el servicio de agua potable, el 24,9% con red pública de alcantarillado y el 90,8 % de los pobladores disponen del servicio eléctrico. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.1.13. GASTRONOMÍA DE SALCEDO

El pinol es el elemento distintivo de la ciudad de Salcedo. El pinol es elaborado a partir de la máchica (harina de trigo cocida) y agua. Este es un alimento listo para su uso y preferiblemente consumido por infantes y niños. El otro elemento de los alimentos que hacen a Salcedo un sitio estimado por los turistas y conocido nacionalmente, es el “helado de Salcedo”.

La difusión de los Helados de Salcedo, es un éxito de la gastronomía regional de la Sierra y difundido en las principales ciudades del país, si bien no existe una relación con los fabricantes originales. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.3.2. ANÁLISIS FODA PROVINCIA DEL COTOPAXI

Tabla 6. Análisis FODA Cotopaxi

MATRIZ DE OPCIONES ESTRATEGICAS	OPORTUNIDADES O1. Gusto de los jóvenes por viajar y conocer O2. Impulsar ciertos atractivos culturales o naturales poco promocionados.	AMENAZAS A1. Erupciones A2. Mal tiempo (clima)
<p>FORTALEZAS</p> <p>F1. En esta provincia se encuentra el volcán Cotopaxi siendo este el volcán activo más grande del mundo.</p> <p>F2. Zona que ofrece un sin número de actividades de aventura.</p> <p>F3. Provincia con una gran variedad gastronómica</p>	<p>FO</p> <p>F1/O1 Incluir dentro de la ruta al Volcán Cotopaxi y sus alrededores</p> <p>F1/O2 Aprovechar las bondades de este atractivo e incluir en la ruta ciertas zonas poco visitadas</p> <p>F2/O1 Analizar e incluir actividades de aventura en la ruta</p> <p>F2/O2 Impulsar actividades de aventura en lugares pocos conocidos</p> <p>F3/O1 Incluir paradas gastronómicas</p>	<p>FA</p> <p>F1/A1. Tener un plan de contingencia en caso de una erupción de este volcán</p> <p>F1/A2. Planificar actividades que se puedan realizar dentro del sitio de hospedaje en caso del mal tiempo</p> <p>F2/A1. Ofrecer otras alternativas de aventura lejanas a la zona de erupción</p> <p>F2/A2 Tener varias opciones de aventura en otras zonas en caso de que el clima no favorezca.</p> <p>F3/A1. Tener la opción de degustar la comida típica de la zona en otra provincia en caso de la contaminación de los alimentos por la erupción del Cotopaxi</p>

DEBILIDADES	DO	DA
<p>D1. Difícil acceso a ciertos atractivos</p> <p>D2. Falta de servicios básicos en algunos atractivos</p>	<p>D1. O1. Ofrecer para la ruta los medios de transporte necesarios para acceder a los atractivos</p> <p>D1/O2 Incluir en la ruta atractivos pocos conocidos por su difícil acceso proporcionando los medios adecuados para visitarlos.</p> <p>D2/O1 Incluir sitios que posean los servicios básicos necesarios</p> <p>D2/O2 Incluir sitios pocos visitados pero q posean todos los servicios básicos requeridos</p>	<p>D1/A1 Buscar el apoyo de la Policía Nacional o Cruz Roja para socorrer a los turistas en caso de una erupción en zonas de difícil acceso</p> <p>D1/A2. Poseer vías alternas para llegar a los atractivos en caso de mal tiempo</p>

La Provincia del Cotopaxi tiene toda una combinación de actividades tanto de aventura como culturales, a lo que se debe incluir su gastronomía, la cual se puede aprovechar y manejar en función del desarrollo turístico.

Al poseer principalmente una gran variedad de actividades de aventura es primordial organizar un calendario teniendo en cuenta las épocas del año en que el clima es lo más favorable para realizarlas.

El acceso a ciertos atractivos es difícil en ciertas ocasiones para lo cual se hace obligatorio ofrecer los medios de transporte necesarios para movilizarse y que garanticen la experiencia para el turista.

La inestabilidad política muchas veces puede provocar ciertas situaciones incómodas sumado a la falta de ciertos servicios básicos en algunos lugares para lo cual es importante realizar planes de contingencia o llevar lo necesario por cualquier inconveniente.

3.4. ZONA QUITO

3.4.1. INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUITO

3.4.1.1. CENTRO HISTÓRICO DE QUITO



Ilustración 9. Centro Histórico de Quito

Fuente: Ministerio de Turismo

El merito y valor del Centro Histórico de Quito es atribuible a las grandes masas de constructores que a través de las mitas de la construcción y en condiciones de sumisión y explotación fueron los autores de estas obras coloniales, que en la época republicana sufrieron transformaciones con la introducción de formas neoclásicas e historicistas que reemplazaron a las renacentistas, manieristas, barrocas, mudéjares y mestizas de la época colonial, dando como producto final un centro histórico vivo, donde se realizan actividades dinámicas de comercio, vivienda, circulación peatonal y vehicular, administrativas y de servicios. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

También conocido como "Relicario de Arte en América". El Centro Histórico de Quito es Patrimonio Cultural de la Humanidad y tiene varios atractivos, todos quienes se consideran ecuatorianos conocen ciertos escenarios que constituyen la esencia de la historia del país.

3.4.1.2. IGLESIA LA CATEDRAL



Ilustración 10. La Catedral

Fuente: Ministerio de Turismo

De uso litúrgico y ceremonial de gran connotación histórica a pesar de las características formales poco relevantes con relación a otras edificaciones de carácter religioso.

El templo catedralicio se consagró el 29 de junio de 1572 la Catedral Metropolitana de Quito constituye el templo mayor del gobierno, del clero secular y de los arzobispos, obispos y otras dignidades eclesiásticas y es el templo en el que se realizan la ordenación del clero secular y otras ceremonias religiosas importantes.

Se encuentra en los alrededores de la Plaza de la Independencia. La Catedral tiene una colección interesante de esculturas y pinturas de la Escuela Quiteña. Entre las más importantes encontramos el “Descenso de Cristo” de Caspicara. Como en la mayoría de iglesias de Ecuador y Latinoamérica, muchos estilos fueron utilizados en su construcción: Gótico tardío en los arcos, Morisco en los techos y Barroco en el Altar Mayor. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009).

3.4.1.3. IGLESIA LA COMPAÑÍA DE JESUS



Ilustración 11. Iglesia Compañía

Fuente: Ministerio de Turismo

Esta es una de las iglesias más ricas de América. La extraordinaria fachada puede ser descrita como una obra de bordado pero en piedra. Conserva su estilo en fachada y elementos decorativos al igual que su entorno. El estilo barroco se conserva en su integridad tanto al interior como en su exterior manifestado por su fachada de singulares detalles del barroco europeo como con sus retablos y detalles en su gran mayoría cubiertos íntegramente de pan de oro al igual que sus tribunas y obras de arte, en su interior. (Ministerio de

Turismo Ecuador, 2009)

3.4.1.4. IGLESIA DE SAN FRANCISCO



Ilustración 12. Iglesia San Francisco

Fuente: Ministerio de Turismo

Su entorno está constituido por la presencia de la Plaza de San Francisco, una de las mayores por su tamaño, en el centro histórico de Quito, que fue usado como un antiguo mercado popular, y que está rodeado en sus tres lados por edificaciones de formas tradicionales y neoclásicas. Simbólicamente constituye un hito de la arquitectura monumental quiteña y ecuatoriana, ya que a la ciudad se le identifica con este monumento. Varios claustros son utilizados actualmente por religiosas de la caridad y por la Policía Nacional. En la parte superior u occidental funciona el colegio secundario San Andrés que lleva el mismo nombre de la escuela de artes y oficios que formó en la época colonial a los pintores, talladores y artistas que formaron la escuela quiteña. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009).

3.4.1.5. IGLESIA DE GUÁPULO



Ilustración 13. Guápulo

Fuente: Ministerio de Turismo

Actualmente este santuario es de uso litúrgico religioso. Este santuario se encuentra en un pequeño poblado a dos kilómetros bajando desde el Hotel Quito, al norte de la capital. A este santuario se puede llegar por auto o bus. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

La mayor parte de las iglesias se encuentran en el centro histórico, guardan historias, leyendas que deberían ser conocidas por nuestra juventud, para así no perder la historicidad católica de su pueblo.

3.4.1.6. EL PANECILLO



Ilustración 14.
Panecillo

Fuente: Ministerio
de Turismo

Muchos acontecimientos históricos ocurrieron en esta colina que se ubica en Quito. "Panecillo" que hace referencia a su pequeño tamaño y forma a manera de un pan pequeño, tiene en su cima la gigante imagen de una virgen. Existe un balcón en la parte superior del pedestal de la virgen, desde donde se observa la hermosa ciudad de Quito, su parte colonial y parte moderna. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009).

Esta elevación natural fue bautizada así por su parecido con un pequeño pan, se erige en medio de la ciudad como un mirador natural desde el cual se aprecia la belleza andina de la zona y la disposición urbana de la ciudad. Representa la historia de época preincaica por lo que es parte de nuestra cultura.

3.4.1.7. LA CAPILLA DEL HOMBRE



Ilustración 15. Guayasamín

Fuente: Ministerio de Turismo

Esta edificación forma parte de la Casa – Museo de Guayasamín. Obra monumental desarrollada en 15000 mts², capilla de dos pisos en donde se aprecian acrilicos del Mural Rostros de América, pertenecientes a la Edad de la Ternura, murales sobre la odisea del hombre altinoamericano, desde su mundo ancestral precolombino y su proceso hasta el mestizaje contemporáneo, murales pintados por el propio Guayasamín, y otras obras de renombre. (Méndez, 2005)

3.4.1.8. *BARRIO LA RONDA*



Ilustración 16. Barrio la Ronda

Fuente: Ministerio de Turismo

La calle de la Ronda o Morales se encuentra en el límite sur del núcleo central del Centro Histórico de la ciudad de Quito rodeado por barrios tradicionales como el Barrio la Loma y el sector de la Plaza de Santo Domingo. Históricamente la conformación de este barrio se ubica entre los siglos XVIII y XIX.

A lo largo de ésta se ubican los inmuebles de mayor significado en lo que ha construcción tradicional se refiere, su función es de vivienda, recreación y comercio, se mantienen artesanías tradicionales como la hojalatería, ebanistería, mueblería y panadería. Impulsando actividades tradicionales y dotando de seguridad policial y ciertos servicios turísticos como básicos se pueden constituir en una zona de gran atractivo turístico y simbolismo arquitectónico y urbano. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009).

El Barrio la ronda constituye el barrio más emblemático del Quito Colonial, ha constituido la cuna de pintores, por sus viejas casa tiene un estilo especial.

3.4.1.9. *BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL*

Arquitectura imitativa gótica o neogótica de época medieval trasladada a finales del siglo XIX. Su fecha de construcción se ubica entre fines del siglo XIX y el siglo XX (1892-1992), encontrándose actualmente en algunos sectores todavía inconclusa. Su primer constructor fue el arquitecto francés Emilio Tayller quien utilizó como modelo las Catedrales de Amiens y de Reims. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

3.4.1.10. TEATRO NACIONAL SUCRE

Originalmente funcionaron las primeras carnicerías de la ciudad por la existencia de vertientes de agua. Posteriormente fue destinado por decreto gubernamental para la edificación del Teatro Nacional Sucre y su plaza para usos culturales: presentación de compañías de ópera, teatro, comedia, conciertos de la orquesta sinfónica nacional, pianistas, cantantes, etc. En la parte delantera y superior albergo por muchos años al club femenino de cultura y, en la planta baja funcionaron locales para venta de calzado, y servicios higiénicos públicos y últimamente un café cultural. El Teatro Nacional Sucre constituye un símbolo en el desarrollo cultural de la ciudad y un hito en la arquitectura neoclásica de la ciudad. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2009)

Constituye una de las representaciones teatrales más antiguas del país, en donde se promulgo el arte, cine, y cultura.

3.4.1.11. PLAZA GRANDE Y MONUMENTO A LA INDEPENDENCIA

Ubicado en el corazón del Centro Histórico, se la conoce también como Plaza de la Independencia. A partir de 1535, desde esta plaza llamada inicialmente “Plaza Mayor” guardo una estricta relación y proporción con la extensión territorial útil, probable y cultivable de lo que fue una Audiencia. Al occidente de la Plaza Grande está la representación del poder político del país; el cabildo en la parte oriental, la cúpula de la Iglesia con su edificación arzobispal hacia el norte y la Catedral hacia el sur. (Méndez, 2005)

3.4.1.12. JARDIN BOTÁNICO

Esta situado en el interior del Parque de la Carolina. En un recorrido de una hora y treinta minutos se puede observar desde plantas acuáticas, bosque nublado, páramo, bosque seco, helechos, orquídeas, plantas introducidas, industria floricultora, jardines temáticos, en una extraordinaria ambientación con su clima y hábitat que incluyen lagunas, senderos, puentes y estructuras translúcidas. (Méndez, 2005)

3.4.1.13. *VIVARIUM*

Se encuentra también en el interior del Parque de la Carolina. Este lugar tiene más de trece años de funcionamiento. En su nuevo local, protege a más de 800 especies de tortugas, caimanes y serpientes, manteniendo además aquí un amplio centro de documentación. (Méndez, 2005)

3.4.1.14. *TELEFÉRICO*



Ilustración 17. Teleférico

Fuente: Ministerio de Turismo

Cruzloma es una elevación en las faldas del volcán Pichincha, mirador natural desde donde los aficionados al parapentismo realizan espectaculares saltos sobre la ciudad. El teleférico fue inaugurado en el 2005, a 4050 mts. de altura, el complejo turístico Cruz Loma que cuenta con teleférico, miradores y restaurantes (Méndez, 2005)

Esta es una atracción turística que permite contrastar la arquitectura antigua con la nueva tecnología, adicionalmente permitirá disfrutar de la belleza de la ciudad, los valles, las montañas coronadas de nieve y todo el ambiente natural y ecológico, se puede encontrar las zonas de dispersión y entretenimiento.

3.4.1.15. *GASTRONOMÍA QUITO*

Se puede encontrar todas las especialidades nacionales e internacionales, pero esto no quiere decir que no exista una tradición culinaria. Hay formas de preparar el cuy y la gallina, como infaltables en la mesa y ocasiones festivas. El hornado con tortilla de papa y vinagre es un delicioso plato q se puede degustar en el valle de los Chillos, cerca de Quito. En cuanto a las bebidas típicas se destaca el canelazo, bebida caliente elaborada con aguardiente, naranjilla, azúcar y canela, la chicha, bebida alcohólica que se obtiene fermentando el maíz. (Méndez, 2005)

En el Centro Histórico de Quito se encuentra el único lugar que queda en la ciudad en la elaboración de "colaciones", unos pequeños dulces redondos rellenos de maní o almendras, símbolo de las antiguas generaciones quiteñas.

En la elaboración de las colaciones, se utiliza azúcar, maní o almendras, agua y ciertas esencias que se las mantiene en secreto. Hierve el azúcar con el agua hasta tener una jalea melosa; se coloca el maní o las almendras en el pailón y se las va untando con la miel, mientras se mueve como péndulo la sartén gigantesca hasta que aparezcan las bolas de dulce. (El siglo de Torreon,2010)

A parte de estos atractivos turísticos existen otros que son también importantes para el país y principalmente para esta ciudad y que se van a mencionar a pesar de no considerarlos para el desarrollo de la tesis, así:

Iglesia y Convento de la Merced que fue edificada en el siglo XVI en honor a la Virgen María protectora de la ciudad, a raíz de los terremotos del volcán Pichincha. La Iglesia y Convento de San Agustín el acogió a los patriotas del 10 de Agosto de 1809 para aprobar la Independencia de los pueblos que constituían la Real Audiencia de Quito, actual Ecuador, del Imperio Español. (Méndez, 2005)

Además existen otros lugares importantes como son los museos entre los cuales tenemos al Museo Casa de la Cultura con un salón de Arte Moderno y Contemporáneo del siglo XIX caracterizada por el retrato, el paisaje y el costumbrismo. El Museo Nacional del Banco Central del Ecuador el cual posee 5 salas permanentes que se caracterizan por guardar los vestigios de antiguas culturas del Ecuador y explorar los remotos, y en muchos aspectos, todavía misteriosos orígenes de nuestra cultura pasada y actual. (Méndez, 2005)

3.4.2. ANÁLISIS FODA QUITO

Tabla 7. Análisis FODA Quito

MATRIZ DE OPCIONES ESTRATEGICAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<p>O1. Jóvenes buscan motivaciones de viaje</p> <p>O2. Rutas enfocadas para los jóvenes extranjeros</p>	<p>A1. Delincuencia</p> <p>A2. Tráfico</p>

<p>FORTALEZAS</p> <p>F1. Quito posee una de los centros históricos mejor conservados de Sudamérica y fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad</p> <p>F2. Ofrece una gran variedad de actividades culturales</p>	<p>F1/O1. Incluir en la ruta su centro histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>F1/O2 Crear una ruta enfocada en el turismo extranjero (jóvenes) y que incluya la visita al Centro Histórico de Quito</p> <p>F2/O1. Incluir actividades culturales propias de la zona</p> <p>F2/O2. Buscar las actividades culturales más representativas de la zona que capten la atención de los extranjeros</p>	<p>F1/A1 Buscar alianzas estratégicas como la Policía Nacional para ofrecer más protección al turista contra la delincuencia.</p> <p>F1/A2 Poseer vías alternas de acceso al Centro Histórico para evitar el tráfico de la ciudad</p> <p>F2/A1. Buscar el apoyo de la Guardia Metropolitana para precautelar la seguridad de los visitantes</p> <p>F2/A2. Poseer varias opciones en caso de no poder llegar a tiempo a una determinada actividad cultural por el tráfico de Quito</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1. Su gastronomía no es muy variada</p> <p>D2. Muchos atractivos culturales en proceso de deterioro</p>	<p>D1/O1. Incluir en la ruta sitios gastronómicos propios de la zona</p> <p>D1/O2 Incluir sitios gastronómicos con una buena vista de la ciudad o con un ambiente agradable para el turista extranjero</p> <p>D2/O1 Analizar e incluir en la ruta atractivos culturales de gran importancia para el país y que estén en buen estado de conservación</p>	<p>D2/A1. Buscar alianzas estratégicas para fomentar en la ciudadanía el proteger nuestro Patrimonio de la delincuencia.</p> <p>D2/A2. Buscar el apoyo de FONSA para proteger nuestros recursos culturales del efecto smoke que causa y acelera el proceso de deterioro en los mismos.</p>

	D2/O2 Poseer varias alternativas de atractivos culturales de acuerdo a las necesidades del turista extranjero	
--	---	--

Quito por su belleza arquitectónica, sus tradiciones culturales, rincones místicos y sus expresivas leyendas en Noviembre de 1978, fue la primera ciudad del mundo en ser declarada por la UNESCO "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD", basándose en esto constituye en sí un lugar único para visitarlo y que capta mucho la atención de los jóvenes tanto nacionales como extranjeros

La falta de interés por fomentar el turismo en el país por parte de los gobiernos ha contribuido a que ciertos atractivos estén en proceso de deterioro, sumado a que muchos otros han sido víctimas de la delincuencia por lo cual es substancial que se inicie una campaña para fomentar el cuidado y respeto hacia estos escenarios.

Quito al ser una metrópolis posee un gran problema que es el tráfico sumado a las calles angostas del Centro Histórico constituye un asunto en tomar en cuenta para lo cual se tendrá otras opciones en eventos culturales o de visita en caso que no se pueda llegar puntuales a dichos eventos.

Quito al no poseer gastronomía muy variada, se hace primordial incluir los pocos lugares que continúan realizando las colaciones que son algo típico dentro de las tradiciones de la ciudad.

3.4.3. JERARQUIZACIÓN DE LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE AMBATO

Para la Jerarquización de los lugares turísticos tanto de Ambato como de Quito se considero la tabla de Jerarquización proporcionada por el Ministerio de Turismo, y en función de su resultado cada lugar turístico se ubica dentro de un nivel de jerarquización determinado, como se muestra a continuación:

Tabla 8. Jerarquización de Atractivos de Ambato

VALORACIÓN	20%	10%	15%	15%	5%	5%	10%	20%	100%
CRITERIO	CONSERV.	SERVICIO	ACCESO	DEMANDA	SEÑALIZ.	SR.TUR.	SER.APOYO	ATRAC.	NIVEL
Museo del I.T.S. "Bolívar"	0.6	0.6	0.6	0.3	0.15	0.1	0.1	0.6	3
Mausoleo de Juan Montalvo	0.5	0.3	0.5	0.2	0.15	0.1	0	0.4	2
La Catedral de Ambato	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
Quinta de Juan León Mera	0.5	0.3	0.5	0.2	0.15	0.1	0	0.4	2
Quinta de Juan Montalvo	0.5	0.3	0.5	0.2	0.15	0.1	0	0.4	2
Parque de la Familia	0.8	0.1	0.45	0.5	0.2	0.1	0.1	0.8	3
Artesanías en Cuero Quisapincha	0.6	0.5	0.4	0.6	0.15	0.15	0.2	0.8	3

3.4.4. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS – QUITO

Tabla 9. Jerarquización de atractivos de Quito

VALORACION	20%	10%	15%	15%	5%	5%	10%	20%	100%
CRITERIO	CONSERV.	SERVICIO	ACCESO	DEMANDA	SEÑALIZ.	SR.TUR.	SER.APOYO	ATRAC.	NIVEL
La Catedral de Quito	1	0.1	0.8	0.5	0.25	0.15	0	0.8	4
Iglesia La Compañía de Jesús	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
Iglesia de San Francisco	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
Iglesia de Guápulo	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
El Panecillo	1	0.1	0.5	0.5	0.3	0.5	0.1	0.8	4
Casa - Museo de Guayasamín	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Barrio la Ronda	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Basílica del Voto Nacional	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Capilla de Cantuña	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Teatro Nacional Sucre	0.5	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0	0.6	2
Hacienda San Agustín	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
Mirador y Planicie de Sunfana	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0	0.6	2

Plaza Grande y Monumento a la Independencia	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0	0.6	2
Parque Ecológico Itchimbia	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3
Capilla del Hombre	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Jardín Botánico	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0	0.6	2
Vivarium	0.6	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	0	0.6	2
Teleférico	1	0.2	0.6	0.5	0.25	0.15	0.2	0.8	4
Camino del Inca	1	0.1	0.6	0.5	0.25	0.15	0	0.8	3

Fuente: Fichas de inventarios de Atractivos de Quito, Cotopaxi y Ambato del Ministerio de Turismo del Ecuador. 2004

LEYENDA

COLOR	SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO
AMARILLO	INTERNACIONAL Y NACIONAL
FUCSIA	NACIONAL

3.4.4.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

De las encuestas aplicadas a los jóvenes de las tres provincias a través de un muestreo aleatorio al azar, se aplicó una encuesta en la cual se trata de identificar los gustos, tanto en lugares como en comida que los jóvenes actualmente prefieren, pues es necesario ofrecer algo que cubra las expectativas para garantizar el éxito de la propuesta. Una vez terminada la encuesta se procede a realizar una tabulación de las diferentes respuestas para finalmente ver que arrojo como resultados la misma, para así de esta manera tener las bases necesarias y requeridas para crear, planificar y realizar diferentes rutas ya sean estas de aventura, culturales o gastronómicas.

1. ¿Qué lugares de hospedaje conoce en la ruta Ambato – Quito? Enumérellos o menciónelos

Los lugares que más mencionan los jóvenes encuestados son:

Rumipamba de la Rosas

La Ciénega

El Emperador

Hotel Ambato

Hotel de la Flores

Estos lugares son los más populares dentro de los jóvenes encuestados razón por la cual sirven para identificar los emplazamientos más reconocidos del sector con respecto a lo que alojamiento se refiere.

2. ¿Ha utilizado algunos de estos sitios para hospedarse?

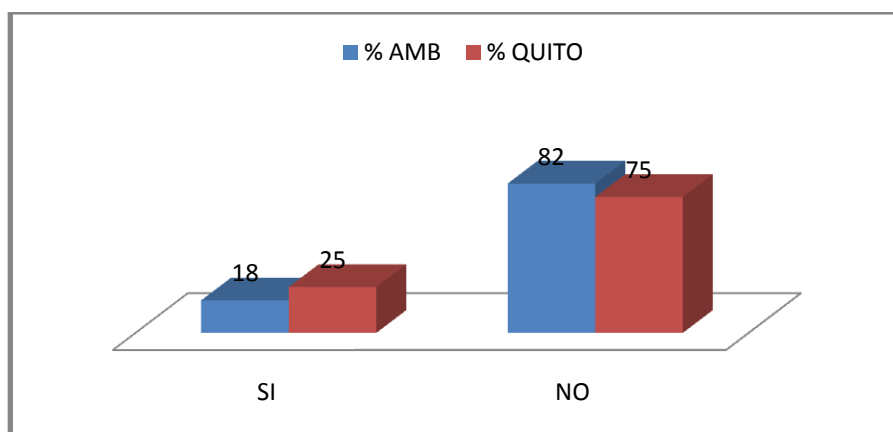
Si

No

Tabla 10. Uso de Hospedaje

USO HOSP A-Q	CANT.AMB	CANT.QUITO	% AMB	% QUITO
SI	22	101	18	25
NO	101	299	82	75
TOTAL	123	400	100	100

Figura 11. Uso de Hospedaje



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- La mayoría de los jóvenes consultados manifiestan no haber utilizado hospedaje en Quito con un 75%, ni en Ambato con un 82%, esto se debe a que la mayor parte de paseos que realizan no se planifica con hospedaje.

La mayor parte de viajes que realizan los jóvenes son en grupo de amigos para acampar, razón por la cual los indicadores reflejan una baja incidencia en el uso de hoteles.

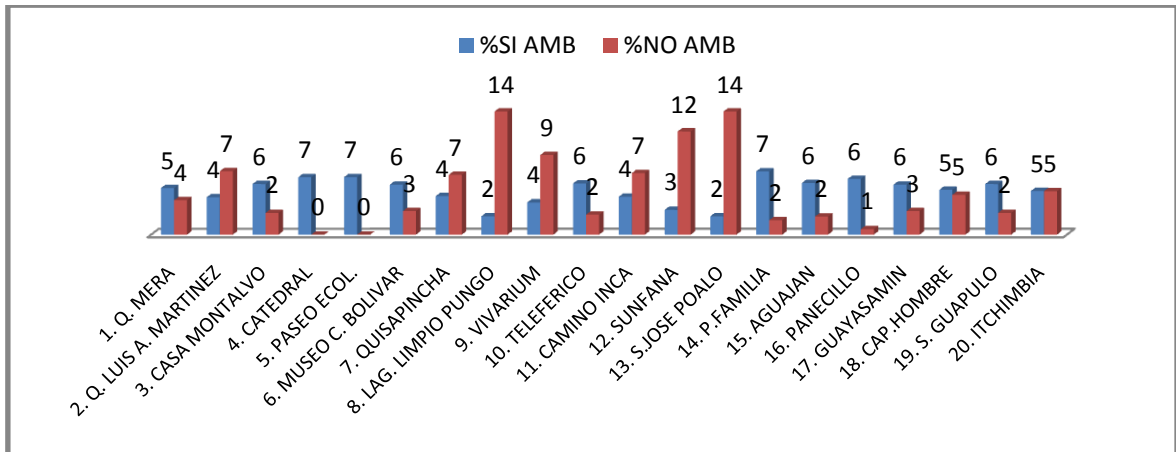
3. Señale los lugares Turísticos que Usted conoce en la ruta Ambato – Quito

LUGARES TURÍSTICOS ENCUESTADOS DE AMBATO

Tabla 11. Lugares conocidos por los jóvenes (Ambato)

LUG.TUR	SI AMB	%SI AMB	NO AMB	%NO AMB
1. Q. MERA	81	5	19	4
2. Q. LUIS A. MARTINEZ	65	4	35	7
3. CASA MONTALVO	88	6	12	2
4. CATEDRAL	100	7	0	0
5. PASEO ECOL.	100	7	0	0
6. MUSEO C. BOLIVAR	87	6	13	3
7. QUISAPINCHA	67	4	33	7
8. LAG. LIMPIO PUNGO	32	2	68	14
9. VIVARIUM	56	4	44	9
10. TELEFERICO	89	6	11	2
11. CAMINO INCA	66	4	34	7
12. SUNFANA	43	3	57	12
13. S.JOSE POALO	32	2	68	14
14. P.FAMILIA	110	7	8	2
15. AGUAJAN	90	6	10	2
16. PANECILLO	97	6	3	1
17. GUAYASAMIN	87	6	13	3
18. CAP.HOMBRE	78	5	22	5
19. S. GUAPULO	88	6	12	2
20. ITCHIMBIA	76	5	24	5
TOTAL	1532	100	486	100

Figura 12. Lugares de interés Ambato



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Los lugares más conocidos por los jóvenes ambateños dentro de su ciudad son la Catedral de Ambato, la Casa de Juan Montalvo, el Museo del Colegio Bolívar mientras que en Quito lo que más conocen es el Teleférico, Panecillo y la Casa de Guayasamín y dentro de la Provincia de Cotopaxi es la Laguna de Limpiopungo.

En el caso de Ambato se puede observar que los lugares más conocidos corresponde a los parques: de la familia y paseo ecológico, seguido de la Catedral y luego las quintas de Juan Montalvo y mera.

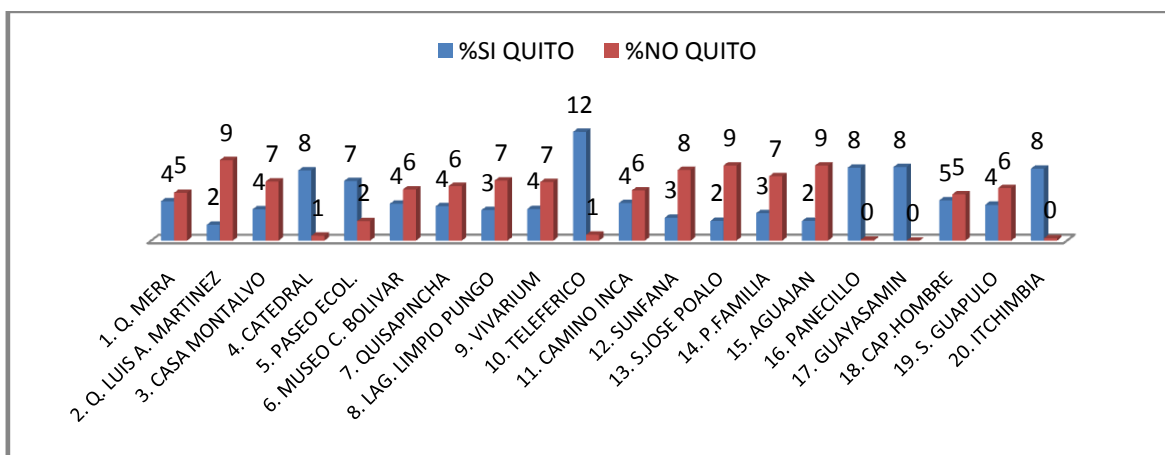
En cuanto a la ciudad de Quito los lugares más conocidos o de mayor renombre son el panecillo y el teleférico

LUGARES DE IMPORTANCIA PARA EL TURISMO DE QUITO

Tabla 12. Lugares reconocidos por los jóvenes (Quito)

LUG.TUR	SI QUITO	%SI QUITO	NO QUITO	%NO QUITO
1. Q. MERA	112	4	98	5
2. Q. LUIS A. MARTINEZ	45	2	165	9
3. CASA MONTALVO	89	4	121	7
4. CATEDRAL	200	8	10	1
5. PASEO ECOL.	170	7	40	2
6. MUSEO C. BOLIVAR	105	4	105	6
7.P.FAMILIA	98	4	112	6
8, AGUAJAN	87	3	123	7
9. QUISAPINCHA	90	4	120	7
10. LAG. LIMPIO PUNGO	310	12	12	1
11. VIVARIUM	107	4	103	6
12. TELEFERICO	65	3	145	8
13. CAMINO INCA	56	2	154	9
14. SUNFANA	78	3	132	7
15. S.JOSE POALO	56	2	154	9
16. PANECILLO	208	8	2	0
17. GUAYASAMIN	210	8	0	0
18. CAP.HOMBRE	115	5	95	5
19. S. GUAPULO	102	4	108	6
20. ITCHIMBIA	205	8	5	0
TOTAL	2508	100	1804	100

Figura 13. Lugares de Quito



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Los lugares más conocidos por los jóvenes de la ciudad de Quito en su ciudad natal son: el Teleférico, Panecillo, la Casa de Guayasamín, mientras que en Ambato lo que más han visitado es su Catedral, y Quisapincha. En la provincia de Cotopaxi los resultados son similares entre la Laguna de Limpiopungo y la Planicie de Sunfana.

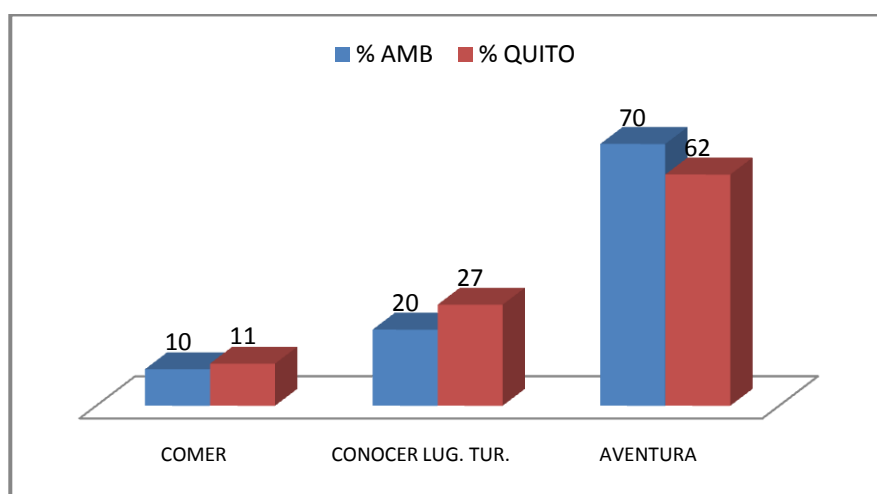
El fenómeno es similar al análisis expuesto por los jóvenes de Ambato por lo tanto ciertos lugares como La Catedral de Ambato, El Teleférico, el Panecillo constituirán la base de las rutas.

4. Qué actividad es la que más le gusta realizar:

Tabla 13. Actividades

ACTIVIDAD	CANT AMB	CANT QUITO	% AMB	% QUITO
COMER	12	45	10	11
CONOCER LUG. TUR.	25	108	20	27
AVENTURA	86	247	70	62
TOTAL	123	400	100	100

Figura 14 Actividad



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Lo que más les gustaría realizar a los jóvenes tanto de Ambato como de Quito son actividades de aventura, en menor porcentaje conocer lugares turísticos y muy pocos les interesa comer platos típicos de esta región tomada en cuenta.

Basados en estos resultados la ruta tendrá una mezcla de actividades de aventura, culturales y gastronómicas poniendo más énfasis en la aventura ya que sus intereses van por esta opción.

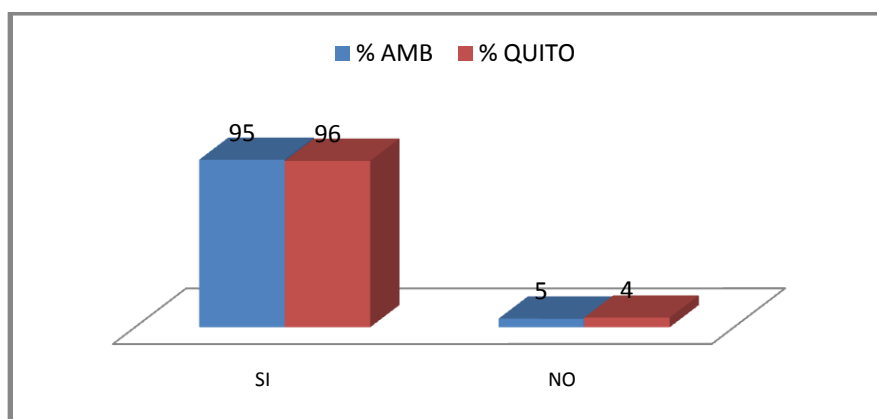
5. De existir rutas turísticas de aventura orientadas para jóvenes participaría:

Si No

Tabla 14. Participaría

PARTICIPARIA EN R.T.	CANT AMB	CANT QUITO	% AMB	% QUITO
SI	117	378	95	96
NO	6	22	5	4
TOTAL	123	400	100	100

Figura 15. Participaría



Fuente: Encuestas de los jóvenes

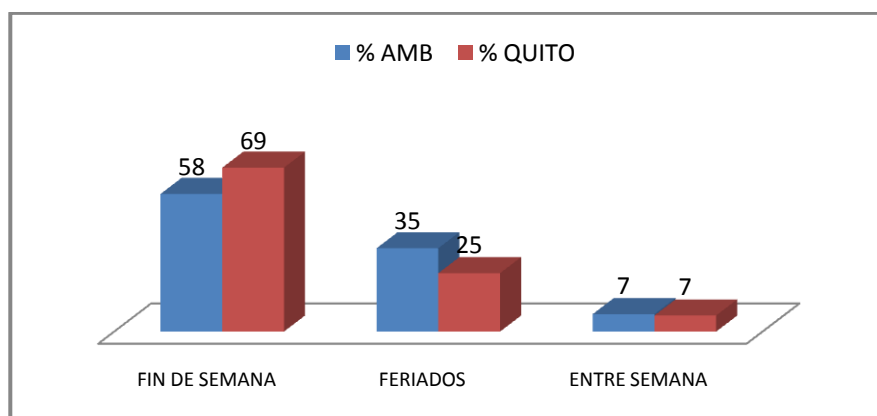
Análisis e Interpretación.- Tanto los jóvenes de Ambato como los de Quito están dispuestos a participar en rutas turísticas de aventura, cultura y gastronomía, lo que demuestra la factibilidad de este proyecto, pues se contaría con la aceptación de los directamente involucrados.

6. En qué días le gustaría realizarlos

Tabla 15. Días preferidos

DIAS	CANT AMB	CANT QUITO	% AMB	% QUITO
FIN DE SEMANA	71	275	58	69
FERIADOS	43	98	35	25
ENTRE SEMANA	9	27	7	7
TOTAL	123	400	100	100

Figura 16. Días preferidos



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Los días que los jóvenes encuestados prefieren que se realice este tipo de actividades son los fines de semana y los feriados con menor porcentaje. Esto se da ya que muchas ocasiones en los feriados se organizan paseos familiares y la mayoría de atractivos están rodeados de personas y eso muchas veces causa un sin número de inconvenientes. De ahí que los días perfectos para realizar estas rutas serán los fines de semana que son suficientes para realizar actividades tanto de aventura, culturales y gastronómicas.

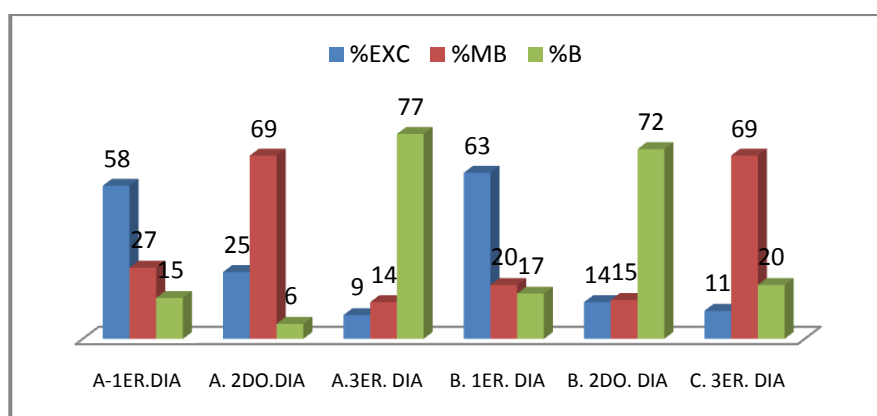
7. **Cómo valoraría la siguientes rutas (si piensa que es excelente marque el número 4, si es muy buena con el numero 3, si es buena con el 2 y si es regular con el 1)**

VALORACION DE LA RUTA – JÓVENES DE AMBATO

Tabla 16. Valoración de rutas Ambato

VAL. RUTAS AMBATO	EXC	MB	B	%EXC	%MB	%B	TOTAL CANT.	TOTAL %
A-1ER.DIA	71	33	19	58	27	15	123	100
A. 2DO.DIA	31	85	7	25	69	6	123	100
A.3ER. DIA	11	17	95	9	14	77	123	100
B. 1ER. DIA	77	25	21	63	20	17	123	100
B. 2DO. DIA	17	18	88	14	15	72	123	100
C. 3ER. DIA	13	85	25	11	69	20	123	100
TOTAL	220	263	255	179	214	207		

Figura 17. Valoración de Rutas Ambato



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Las rutas que han sido mejor catalogadas por los jóvenes de Ambato es el primer día de la primera ruta y tercer día de la segunda ruta, los cuales tienen una mezcla de lo cultural de cada ciudad junto con sus atractivos modernos y que incluyen actividades de aventura en el Parque Nacional Cotopaxi. Estos resultados se considerarán para diseñar la ruta propuesta junto con otros atractivos que les satisfagan sus necesidades

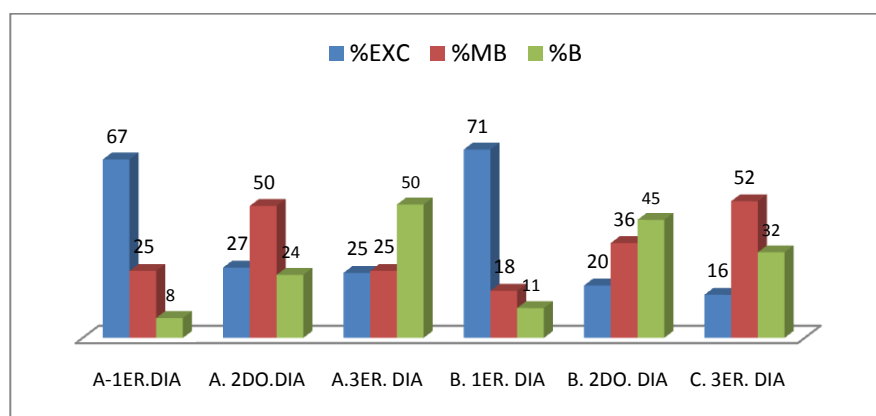
Los lugares propuestos por los jóvenes en el análisis realizado se orientan hacia aquellos lugares más conocidos, pues muchos de los lugares propuestos no son conocidos por lo que la tendencia es hacia lo más conocido

VALORACION DE LA RUTA – JÓVENES DE QUITO

Tabla 17. Valoración Ruta Quito

VAL. RUTAS QUITO	EXC	MB	B	%EXC	%MB	%B	TOTAL CANT.	TOTAL %
A-1ER.DIA	269	101	30	67	25	8	400	100
A. 2DO.DIA	106	199	95	27	50	24	400	100
A.3ER. DIA	98	101	201	25	25	50	400	100
B. 1ER. DIA	284	71	45	71	18	11	400	100
B. 2DO. DIA	79	143	178	20	36	45	400	100
C. 3ER. DIA	65	206	129	16	52	32	400	100
TOTAL	901	821	678	225	205	170		

Figura 18. Valoración Ruta Quito



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Las rutas que han sido mejor catalogadas por los jóvenes de la ciudad de Quito coincide con lo establecido en Ambato para el primer día de la primera ruta. Mientras que la segunda ruta les convence mucho mas el primer día en donde se enfoca la parte cultural que ofrece la ciudad de Quito. Es importante recalcar que el tercer día de la segunda ruta también tiene una alta aceptación por parte del joven quiteño.

8. Puede Sugerir una Ruta de Aventura Ambato – Quito

La sugerencia que realizan los jóvenes tanto de Ambato como de Quito es considerar Tierra de Volcán como una alternativa que permite realizar una gran cantidad de actividades de aventura, en un solo lugar y sin coger riesgo alguno, lo cual abarataría los costos.

9. Puede sugerir una Ruta que destaque la Gastronomía (alimentos y comidas típicas) y la parte Cultural entre Ambato y- Quito

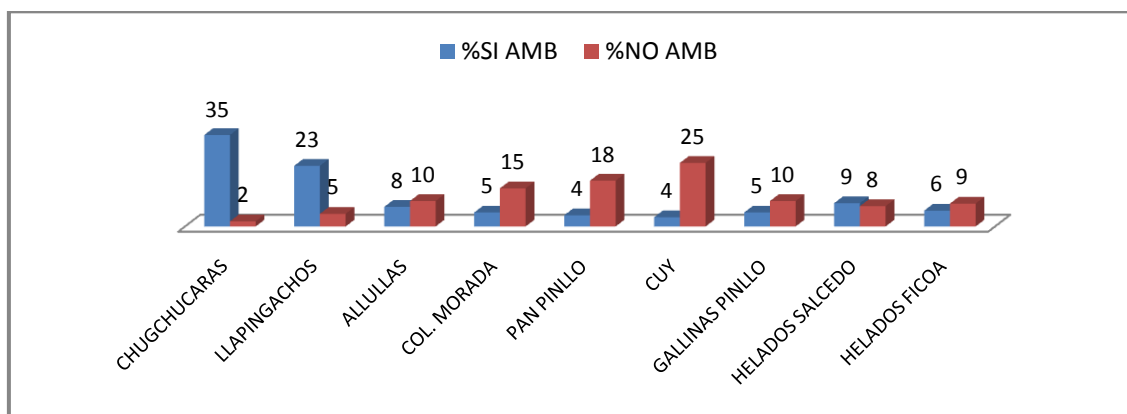
Se sugiere que se considere a la ciudad de Ambato como CULTURAL y GASTRONOMICO, a Cotopaxi como AVENTURA y a Quito CULTURAL y GASTRONOMICO, por lo que se recomienda una sola ruta en donde se aproveche las tres alternativas propuestas y garantizar el conocimiento, la aventura y la degustación de nuestra comida típica

10. Señale la comida típica que le gustaría degustar en la ruta Ambato – Quito e indique a dónde corresponde

Tabla 18. Resultados tipos de comida jóvenes de Ambato

COMIDA TIPICA	SI AMB	%SI AMB	NO AMB	%NO AMB
CHUGCHUCARAS	98	35	2	2
LLAPINGACHOS	65	23	5	5
ALLULLAS	21	8	10	10
COL. MORADA	15	5	15	15
PAN PINLLO	12	4	18	18
CUY	10	4	25	25
GALLINAS PINLLO	15	5	10	10
HELADOS SALCEDO	25	9	8	8
HELADOS FICOA	17	6	9	9
TOTAL	278	100	102	100

Figura 19. Comida Ambato

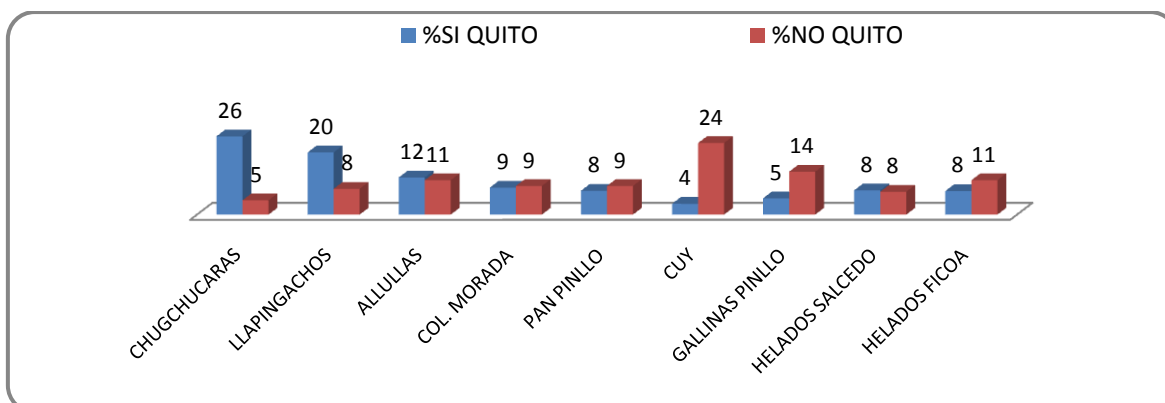


Fuente: Encuestas de los jóvenes

Tabla 19. Resultados tipos de comida jóvenes Quito

COMIDA TIPICA	SI QUITO	%SI QUITO	NO QUITO	%NO QUITO
CHUGCHUCARAS	325	26	5	5
LLAPINGACHOS	258	20	9	8
ALLULLAS	154	12	12	11
COL. MORADA	112	9	10	9
PAN PINLLO	99	8	10	9
CUY	45	4	25	24
GALLINAS PINLLO	68	5	15	14
HELADOS SALCEDO	101	8	8	8
HELADOS FICOA	98	8	12	11
TOTAL	1260	100	106	100

Figura 20. Comida Quito



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- La comida que más les gustaría degustar a los jóvenes de Ambato y Quito es las Chugchucaras, Llapingachos, Allullas, los helados de Salcedo y la Colada Morada, mientras que los que menos les apetecería degustar son los cuyes.

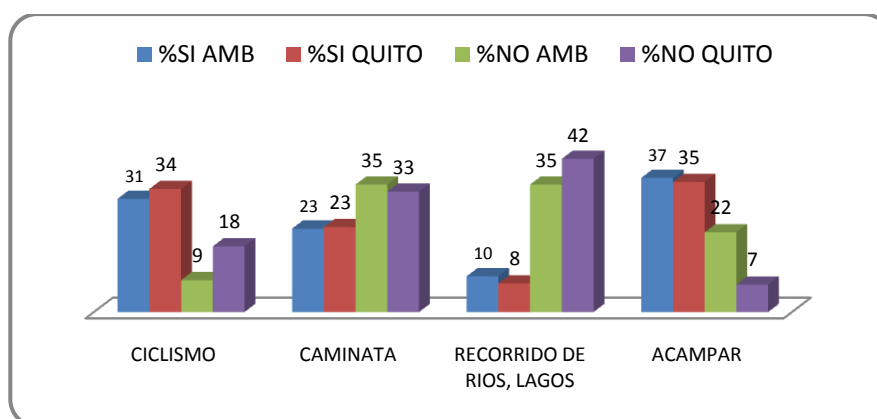
En definitiva se observa un alto grado de conocimiento acerca de las comidas típicas y por excelencia de cada ciudad y estos resultados arrojados ayudan a buscar los sitios más tradicionales para degustar estos platos. También permiten identificar los platos que se pueden solicitar como menú común para el tour, teniendo en cuenta las peticiones especiales que puedan existir.

11. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en una ruta de aventura?

Tabla 20. Actividades que le gustan

ACTIVIDADES	SI AMB	SI QUITO	%SI AMB	%SI QUITO	NO AMB	NO QUITO	%NO AMB	%NO QUITO
CICLISMO	38	142	31	34	2	12	9	18
CAMINATA	28	98	23	23	8	22	35	33
RECORRIDO DE RIOS, LAGOS	12	33	10	8	8	28	35	42
ACAMPAR	45	150	37	35	5	5	22	7
TOTAL	123	423	100	100	23	67	100	100

Figura 21. Actividades que le gustan



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- Las actividades que prefieren se les planifique a los jóvenes tanto de Ambato como de Quito en orden de preferencia tenemos: Acampar, Ciclismo, recorrido de lagos y por último caminata, solicitan adicionalmente se considere: Jumping, Escalar, Montar a caballo, actividades que se pueden realizar en Tierra del Volcán.

Las actividades como el ciclismo y la caminata son las más tradicionales y que implican mayor esfuerzo en los jóvenes, es por esta razón que son las preferidas por los jóvenes, en virtud de que incluso por salud son las más recomendadas. Y ni hablar de acampar ya que esta actividad es demasiado común hoy en la actualidad dentro de los jóvenes.

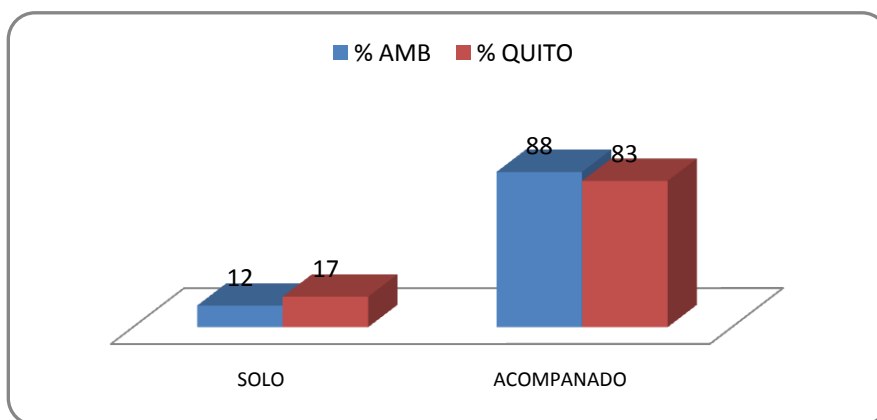
12. ¿Cuándo realiza actividades de aventura suele hacerlo?

Solo..... Acompañado..... ¿Por cuántas personas?

Tabla 21. Solo o acompañado

AVENTURA REALIZA	CANT. AMB	CANT. QUITO	% AMB	% QUITO
SOLO	15	73	12	17
ACOMPANADO	108	350	88	83
TOTAL	123	423	100	100

Figura 22. Solo o con compañía



Fuente: Encuestas de los jóvenes

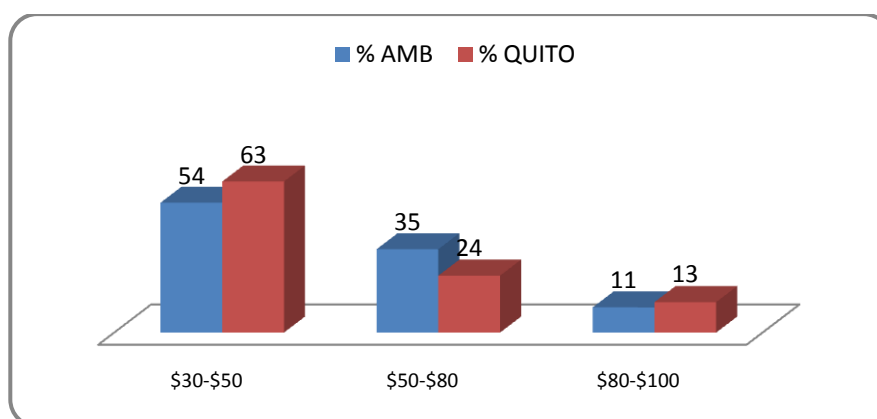
Análisis e Interpretación.- La mayoría de los jóvenes prefieren realizar este tipo de actividades acompañados, esto se debe a que en grupo se puede realizar actividades complementarias que no se podrían hacerlas solo.

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?

Tabla 22. Pago

PAGO	CANT. AMB	CANT. QUITO	% AMB	% QUITO
\$30-\$50	67	268	54	63
\$50-\$80	43	101	35	24
\$80-\$100	13	54	11	13
TOTAL	123	423	100	100

Figura 23. Pago



Fuente: Encuestas de los jóvenes

Análisis e Interpretación.- La mayoría de los jóvenes están en condiciones de pagar por este tipo de rutas que mezcla aventura, cultura y gastronomía el rubro entre \$30 y \$50, seguido de \$50 y \$80, lo que permite realizar una ruta sencilla pero que cumpla con las expectativas de la juventud.

La situación económica de las personas encuestadas esta en un nivel medio razón por la cual la tendencia se orienta entre valores 30 y 80 dólares, pues es un valor que cubre las necesidades y expectativas tanto para realizar actividades de aventura y culturales, para poder disfrutar en lo gastronómico se refiere.

3.4.5. RUTA TURÍSTICA PROPUESTA 1

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se llegó a la conclusión que para realizar estas rutas debían estar enfocadas a jóvenes que generalmente les gusta viajar en grupos de más o menos 3 a 5 personas. Entre sus principales motivaciones para realizar viajes está realizar actividades de aventura combinadas con la visita a lugares con cierta importancia cultural para el país o dicha región, así como tener la experiencia de degustar la comida típica en sus diversas formas que posee el Ecuador y principalmente esta zona del país. Otro factor relevante es que las rutas se realicen los fines de semana o feriados ya que por cuestiones educativas y de movilización se complica bastante entre semana. Finalmente el precio para este tipo de rutas basado en el resultado de las encuestas oscilará entre 30 a 50 dólares por persona.

1. Introducción básica

Lugar

Esta ruta tiene una duración de tres días. El punto de partida será la ciudad de Ambato, para posteriormente dirigirse a la ciudad de Píllaro para conocer sus alrededores y disfrutar de una mañana libre en uno de los complejos existentes en esta región del país y ya en la tarde visitar Ambato y sus alrededores. Como el día anterior saldrán desde Ambato a la ciudad de Latacunga para visitar uno de los más hermosos y privilegiados lugares del Ecuador como son las haciendas **El Porvenir, Hacienda Santa Rita y Hacienda El Tambo** ubicadas en las faldas del Cotopaxi. Cada una con su propia magia, ecosistema y tradición. Y como destino final recorrerán la ciudad de Quito en donde visitarán el Centro Histórico, sus parques e iglesias

Nivel físico-técnico:

Medio - Alto (ascenso y descensos).

Ascensos y descensos:

75% descenso y plano - 25% ascenso.

Recorrido:

50 Km. aproximadamente. 70% lastrado – 15% empedrado – 15% asfalto.

Tiempo de pedaleo:

2 horas aproximadamente.

Clima:

Frío – Templado **Cultura**

Parques, Iglesias

2. Nivel de caminata

Desde nivel uno hasta nivel tres

3. Itinerario

Día 1

Hora	Lugar	Actividades
7:00 – 7:45	Salida desde la Parada de buses a Píllaro	Salida en el bus se les servirá un refrigerio
8:00 – 11:30	Balneario de Píllaro	Disfrutar de las piscinas, sauna, turco, hidromasaje y rumbaterapia
12:30	Centro de Píllaro	Almuerzo
13:00	Regreso de Píllaro con destino al Parque de la Familia	
14:00–17:30	Recorrido en el Parque de la Familia	Juegos, Dinámicas, Descanso
18:00-19:00	Pinllo	Disfrutar de la deliciosa colada morada y sabrosas empanadas de viento
19:30-21:00	Centro de la ciudad de Ambato	Recorrido por parques, iglesias y jardines
21:00	Termina la jornada	Indicaciones para el siguiente día

Se saldrá desde la ciudad de Ambato a las siete de la mañana, el punto de encuentro será la parada de los buses de Píllaro y se llegará al balneario de Píllaro para disfrutar de los saludables y sabrosos baños de cajón, se almorzará los sabrosos platos típicos de Píllaro y se trasladarán al Parque de la familia se pueden encontrar un sin números de especies de árboles y plantas que hacen de este parque el lugar perfecto para disfrutar con la familia, respirar aire fresco y observar la ciudad de Ambato. Los visitantes que lleguen a esta zona podrán realizar caminatas a los alrededores, ir en bicicletas por los senderos o simplemente realizar un picnic de acuerdo a lo que decidan realizar.

Igualmente cuenta con canchas de futbol, básquet, voleibol a disposición de los visitantes para que realicen actividades deportivas.

De regreso se disfruta de la deliciosa colada morada con empanadas de viento, aquí se hallan familias enteras dedicadas a la preparación de esta bebida típica del Ecuador la cual está hecha con naranjillas, mora, polvo de maíz, piña, babaco, frutillas, entre otras especies utilizadas. Además para acompañar la colada morada se comprará las empanadas de viento las cuales están hechas de harina y roseadas con azúcar.

Para finalizar se regresará al centro de la ciudad de Ambato en donde en la noche se trasladaran hacia la Catedral el cual es el edificio más alto y representativo de la ciudad, el cual está ubicado en las calles Bolívar y Montalvo.

Luego visitarán dentro y fuera de esta iglesia en donde existen dos atractivos principales que son: Los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia, y las guardianas de este templo que son las palomas que con su acostumbrado gorjeo y su singular vuelo por dentro y fuera de la iglesia hacen pensar que vigilan cada movimiento que se realiza. Posteriormente se trasladarán a visitar las iglesias de Santo Domingo y Medalla Milagrosa; y los parques principales como el Montalvo, Cevallos y 12 de Noviembre que son aledaños a la zona y en donde se conocerá acerca de la historia y cultura de la ciudad de Ambato.

Día 2

Hora	Lugar	Actividades
8:00-9:00	Salida desde el Parque Cevallos a la ciudad de Latacunga	Salida a Latacunga
9:00-12:00	Centro de la ciudad	Recorrido por el centro de la ciudad, iglesias, parque y mercado
12:30-13:00	Centro de Latacunga	Almuerzo de las deliciosas chugchucaras
13:00-14:00	Tierra del Volcán	Salida con destino a Tierra del Volcán
14:00-18:00	Tierra del Volcán	Levantamiento de Carpas hasta 15:00 Escoger aventura (paseo a caballo, canopy, o paseo en bicicleta)
18:00-19:00	Tierra del Volcán	Merienda
19:30-21:00	Tierra del Volcán	Fogata, dinámicas y cantos
21:00	Termina la jornada	Indicaciones para el siguiente día

El punto de partida será en el Parque Cevallos de la ciudad de Ambato a las 8 de la mañana de donde partirán hacia la ciudad de Latacunga, en el camino se encontrara paisajes interesantes como la vista al Volcán Cotopaxi, una acogedora ciudad, que con su catedral y la Iglesia de San Francisco muestra la belleza del arte religioso, ambientadas con estrechas calles adoquinadas, resaltadas por los vivos colores de las típicas fachadas de sus viviendas y el polvoriento paisaje

circundante. Luego darán una vuelta por el centro de la ciudad en donde conocerán la Catedral de Latacunga, la Iglesia de Santo Domingo y la de San Agustín los cuales son íconos religiosos e importantes de este sector del país. Una vez terminado esta actividad se trasladarán a probar las chugchucaras donde Doña Rosita el cual es el lugar más destacado para degustar este plato típico.

Después de almorzar se trasladarán a la **Hacienda El Porvenir, Hacienda Santa Rita y Hacienda El Tambo** ubicadas en las faldas de diferentes volcanes rodeando el Cotopaxi. Cada una con su propia magia, ecosistema y tradición. En este tour te hospedarás en acogedoras casas de hacienda, te divertirás en aventuras para todo nivel, mientras compartes momentos inolvidables con expertos. Además ofrecen cabalgatas, ciclismo de montaña, senderismo, caminatas, montañismo, rapel, observación de aves, campamentos, experiencias culturales y más, en donde se acampará y se realizarán actividades como fogatas, juegos, dinámicas, etc.

Día 3

Hora	Lugar	Actividades
8:00-10:00	Salida a Quito	En el camino se servirá un refrigerio
10:00-13:00	Centro de la ciudad	Recorrido por el centro de la ciudad, iglesias, parque y mercado <ul style="list-style-type: none"> • Plaza Grande y Monumento a la Independencia • Catedral • Iglesia La Compañía • Iglesia San Francisco • Visitar las Colaciones

		<ul style="list-style-type: none"> • Teatro Bolívar • Basílica el Voto Nacional
13:00-14:00	Centro de la ciudad	Almuerzo
14:00-17:00	Regreso Ambato	Retorno a la ciudad de Ambato

Desde Tierra del Volcán, se saldrá a la ciudad de Quito. Una ciudad llena de poder, leyendas y una historia que ha marcado el destino de Ecuador, para lo cual visitarán en primer lugar la Plaza Grande y Monumento a la Independencia para entender mejor su historia republicana. Luego visitarán la Catedral que es un imponente ícono religioso al igual que la Iglesia de La Compañía y San Francisco las cuales con su belleza artística y leyendas embrujarán al visitante una vez que las hayan conocido.

Después de esta actividad partirán hacia a los alrededores de esta última iglesia para observar la elaboración de las colaciones que son en este caso un tipo de golosinas que son típicas de la ciudad de Quito que data de la época de la Colonia. A continuación procederán a visitar el teatro Bolívar cuna de las artes del país y de la ciudad para finalmente subir a la Basílica del Voto Nacional el cual deleitará con su estructura gótica y permitirá apreciar de una manera inigualable la ciudad de Quito en toda su extensión colonial.

4. Necesidades materiales

- Ropa abrigada y cómoda,
- zapatos deportivos y
- cámara fotográfica,
- sleeping,
- aislante y
- carpa depende de la persona)

5. Costos

COSTO INDIVIDUAL PARA CINCO PASAJEROS

• Transporte	\$ 100 x 3 = 300/5=	60.00
• Alimentación		
Desayunos	\$ 2 x 3 =	6.00
Almuerzos	\$ 5 x 3 =	15.00
Refrigerios	\$ 2 x 3 =	6.00
• Alojamiento		
Alojamiento en Tierra de Volcán	\$ 6 x 1 =	6.00
• Otros servicios		
Alquiler de caballos	\$ 5 x 1 =	5.00
	TOTAL	\$ 98.00

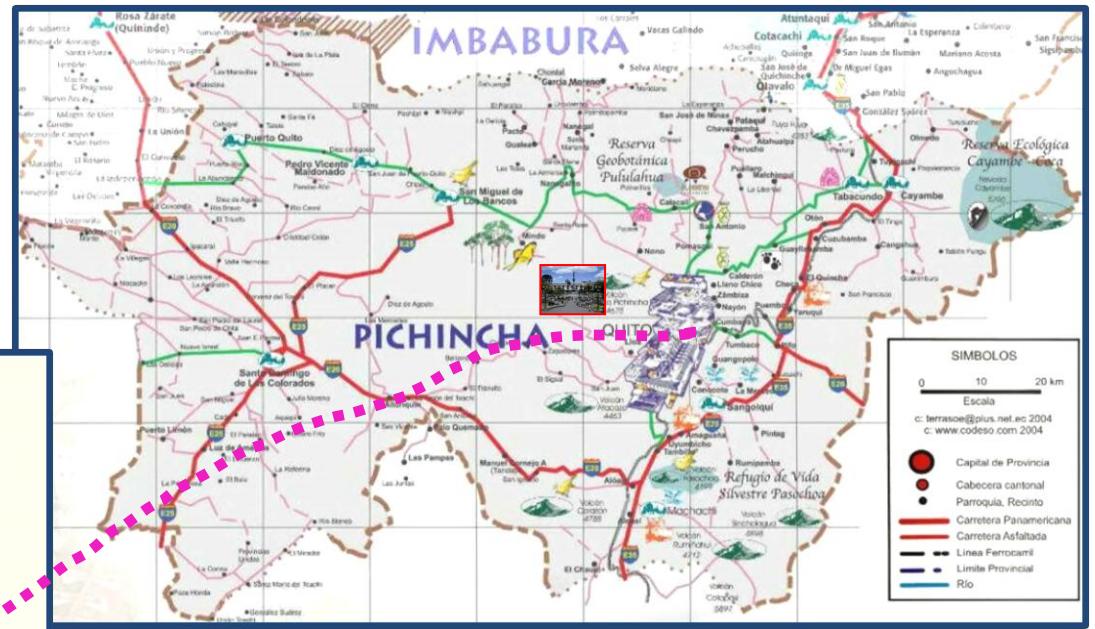
COSTO INDIVIDUAL PARA DIEZ PASAJEROS

• Transporte	\$ 100 x 3 = 300/10=	30.00
• Alimentación		
Desayunos	\$ 2 x 3 =	6.00
Almuerzos	\$ 5 x 3 =	15.00
Refrigerios	\$ 2 x 3 =	6.00
• Alojamiento		
Alojamiento en Tierra del Volcán	\$ 6 x 1 =	6.00
• Otros servicios		
Alquiler de caballos	\$ 5 x 1 =	5.00
	TOTAL	\$ 32.00

6. Servicios

Los servicios que se ofrecen son:

- Alojamiento en Tierra del Volcán
- Alimentación en los lugares establecidos
- Guianza



3.4.6. RUTA TURÍSTICA PROPUESTA 2

1. Introducción básica

Lugar

Esta ruta tiene una duración de tres días. La ruta comienza desde la ciudad de Ambato visitando sus iglesias y lugares importantes de esta ciudad así como sus poblaciones aledañas. Al siguiente día desde Ambato viajarán hasta la provincia de Cotopaxi para visitar la Laguna de Limpiopungo y otros atractivos turísticos importantes de la zona para posteriormente acampar en el Parque Nacional Cotopaxi. El último día ya en Quito conocerán lugares modernos que tienen un gran significado tanto dentro del país como internacionalmente ya sea por su belleza paisajística u otros aspectos que hacen necesario visitarlos.

Nivel físico-técnico:

Medio - Alto (ascenso y descensos).

Ascensos y descensos:

75% descenso y plano - 25% ascenso.

Recorrido:

50 Km. aproximadamente. 70% lastrado – 15% empedrado – 15% asfalto.

Tiempo de pedaleo:

2 horas aproximadamente.

Clima:

Frío – Templado **Cultura**

Parques, Iglesias

2. Nivel de caminata

Desde nivel uno hasta nivel tres

3. Itinerario

Día 1

Hora	Lugar	Actividades
8:00-9:00	Concentración Parque Montalvo	Visita a la Iglesia La Catedral ,Iglesia Santo Domingo
9:00-11:00	Casa de Montalvo	Visita Casa de Montalvo y Mausoleo de Juan Montalvo
11:00-12:00	Colegio Bolívar	Recorrido al Museo Del Colegio Bolívar
12:00-13:30	Mercado Central	Almuerzo, degustar de los famosos Llapingachos
14:00-16:30	Salasaca	Recorrido por Salasaca: costumbre, lugares atractivos, compras.
17:00-19:00	Quisapincha	Recorrido por la ciudad de los artículos de cuero
19:00-20:00	Atocha - Ficoa	Degustar la sabrosa colada morada y deliciosas empanadas de viento
20:00	Retorno a la ciudad de Ambato	Indicaciones para el segundo día

La concentración se realizará en el Parque Montalvo a las 8 de la mañana para visitar la Catedral y la iglesia de Santo Domingo que se encuentra a los alrededores del parque. Luego se irá hasta la Casa y Mausoleo de Juan Montalvo donde se conocerá acerca de este personaje importante para la ciudad y para el país. Una vez terminada la visita en este lugar avanzarán hasta el Museo del Colegio Bolívar en el cual encontrarán diferentes secciones dedicadas a la

historia del país, historia del colegio, la parte numismática entre otras que se pueden apreciar. El almuerzo se realizará en el Mercado Central donde se degustarán los Llapingachos que son propios de esta ciudad. Ya por la tarde visitarán la comunidad indígena de los Salasacas donde aprenderán acerca de su cultura, tradiciones, ritos, etc. y en donde también podrán apreciar de sus artesanías. A continuación irán a Quisapincha, la cual es una zona destacada por su industria y confección de ropa y artículos en cuero. Aquí recorrerán por varios locales en donde podrán observar y comprar cosas si así lo desearan. Al caer la tarde y mientras bajan de Quisapincha podrán apreciar la ciudad de Ambato por la noche para dirigirse a Atocha Ficoa donde podrán servirse la colada morada acompañada de empanadas de viento otra comida típica de esta ciudad.

Día 2

Hora	Lugar	Actividades
8:00-9:00	Concentración Parque Cevallos	Salida a la Latacunga en el camino se servirá un refrigerio
9:30-12:00	Limpiopungo	Visita a la Laguna de Limpiopungo Paseo en Bicicleta
12:00-14:00	Planicie de Sunfana	Visita al Mirador y Planicie de Sunfana
14:00-16:30	San Agustín	Visita a la Hacienda de San Agustín y almuerzo de chugchucaras
17:00-22:00	Parque Nacional de Cotopaxi	Acampar en el Parque Nacional Cotopaxi, levantamiento de carpas, juegos, dinámicas, concursos y fogata

Se concentrarán en el Parque Cevallos para de ahí viajar hasta la entrada al Parque Nacional Cotopaxi en donde les proporcionarán bicicletas para llegar hasta la Laguna de Limpiopungo. Una vez aquí tendrán un tiempo de relax en este sector para posteriormente avanzar hasta la Planicie de Sunfana. Posteriormente visitarán la Hacienda San Agustín donde almorzarán y tendrán un tiempo libre para realizar actividades varias que ofrecen en este lugar. Finalmente irán hasta el sector del Boliche donde levantarán sus carpas para acampar para luego realizar algunas dinámicas y actividades organizadas para la noche.

Día 3

Hora	Lugar	Actividades
8:00-9:00	Parque Nacional de Cotopaxi	Levantamiento de carpas y salida del Parque Nacional de Cotopaxi
10:30-12:30	Quito – Jardín Botánico y Vivarium	Visita al Jardín Botánico Visita al Vivarium
12:30-14:00	Quito	Almuerzo
14:30-16:00	Quito	Visita al Museo del Agua
16:00-19:00	Quito	Recorrido en el Teleférico
19:00-22:00	Ambato	Regreso a la ciudad de Ambato

A las 8 de la mañana comenzarán con el levantamiento de las carpas y dejar limpio el lugar para a las 9 partir hacia la ciudad de Quito. Una vez en la ciudad se dirigirán al Jardín Botánico de Quito donde conocerán y aprenderán acerca de las plantas y flores que posee el país. Una vez finalizado aquí cruzando el parque La Carolina llegarán al Vivarium para aprender acerca del sin número de reptiles y anfibios que posee el Ecuador. Posteriormente irán a almorzar y luego de esta actividad se dirigirán al Museo del Agua. Este lugar se caracteriza por la importancia que dan al uso y manejo de este recurso. Luego irán al teleférico de

Quito donde realizarán actividades varias ya que este lugar ofrece diferentes formas de entretenimiento. Finalmente a las 7 de la noche regresarán para la ciudad de Ambato.

7. Necesidades materiales

- Ropa abrigada y cómoda,
- zapatos deportivos y
- cámara fotográfica,
- sleeping,
- aislante y
- carpa depende de la persona)

8. Costos

COSTO INDIVIDUAL PARA CINCO PASAJEROS

• Transporte	$\$ 100 \times 3 = 300/5 =$	60.00
• Alimentación		
Desayunos	$\$ 2 \times 3 =$	6.00
Almuerzos	$\$ 5 \times 3 =$	15.00
Refrigerios	$\$ 2 \times 3 =$	6.00
• Alojamiento		
Alojamiento en Tierra de Volcán	$\$ 6 \times 1 =$	6.00
• Otros servicios		
Alquiler de caballos	$\$ 5 \times 1 =$	5.00
TOTAL		\$ 98.00

COSTO INDIVIDUAL PARA DIEZ PASAJEROS

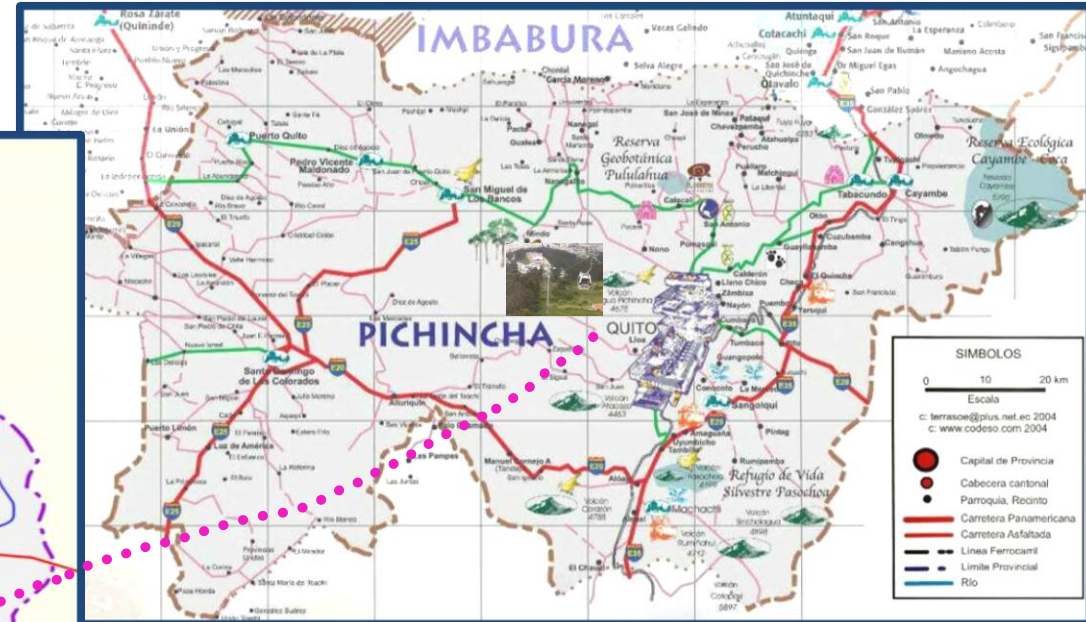
• Transporte	$\$ 100 \times 3 = 300/10 =$	30.00
• Alimentación		
Desayunos	$\$ 2 \times 3 =$	6.00
Almuerzos	$\$ 5 \times 3 =$	15.00

Refrigerios	\$ 2 x 3 =	6.00
• Alojamiento		
Alojamiento en Tierra del Volcán	\$ 6 x 1 =	6.00
• Otros servicios		
Alquiler de caballos	\$ 5 x 1 =	5.00
	TOTAL	\$ 32.00

9. Servicios

Los servicios que se ofrecen son:

- Alojamiento en Tierra del Volcán
- Alimentación en los lugares establecidos
- Gúa
- Transporte



3.5. ANÁLISIS DEL CAPITULO

En este capítulo se tomaron en cuenta la jerarquización de los atractivos de Quito, Ambato y de la Provincia de Cotopaxi para que formen parte de las futuras rutas. Esta jerarquización dependió de su significado tanto internacionalmente como dentro del país, así como otros aspectos como su accesibilidad, valor intrínseco y extrínseco, etc. Aparte de esto se realizó encuestas entre los jóvenes de estos 3 lugares, que ayudaron de una manera significativa para saber qué era lo que los jóvenes querían dentro de una ruta dirigida a ellos. Una vez tabulada y con los resultados de la misma se procedió a realizar las diferentes rutas turísticas.

MATRIZ DE OPCIONES ESTRATÉGICAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>F1. Atractivos naturales excepcionales</p> <p>F2. Atractivos culturales significativos</p> <p>F3. Gran variedad gastronómica</p>	<p>O1. Gusto de los jóvenes por viajar</p> <p>O2. Impulsar atractivos culturales, naturales y/o gastronómicos poco promocionados.</p> <p>F1/O1. Incluir en la ruta atractivos de gran belleza paisajística</p> <p>F1/O2. Tomar en cuenta para la ruta atractivos que no son tomados en cuenta muy a menudo para su promoción</p> <p>F2/O1. Incluir en la ruta atractivos con un gran significado cultural para el país</p>	<p>A1. Inestabilidad política</p> <p>A2. Delincuencia</p> <p>F1/A1. Tener planes de contingencia en caso de algún inconveniente que se suscitara en la zona</p> <p>F1/A2. Buscar alianzas estratégicas para ofrecer todas las garantías de seguridad al momento de la visita o estadía en los sitios naturales</p> <p>F2/A1. Poseer opciones varias en lo referente a atractivos culturales en</p>

	<p>F2/O2. Analizar y tomar en cuenta atractivos pocos promocionados pero con un gran significado cultural</p> <p>F3/O1 Incluir en las rutas paradas que ofrezcan comidas típicas de la región</p> <p>F3/O2. Seleccionar lugares de comida típica de mucha tradición en la región pero poco promocionados</p>	<p>caso de no poderlos visitar por algún motivo político</p> <p>F2/A2. Buscar el apoyo de la Policía Nacional para precautelar por la seguridad de los visitantes y de nuestros patrimonios culturales</p> <p>F3/A1. Analizar y seleccionar lugares de comida típica que posean reservas de sus productos y puedan ofrecer sus servicios a pesar de paros, huelgas, etc.</p> <p>F3/A2. Buscar alianzas estratégicas para que ofrezcan seguridad tanto fuera como dentro de los establecimientos de comidas típicas</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>D1. Poca promoción turística de ciertos atractivos</p> <p>D2. Atractivos naturales y culturales en proceso de deterioro</p>	<p>D1/O1 Analizar e incluir en la ruta atractivos de interés para los jóvenes, pocos promocionados y con gran potencial turístico</p> <p>D1/O2 Buscar alianzas estratégicas para promocionar los atractivos en internet o medios de comunicación comunes</p>	<p>D1/A1. Buscar alianzas estratégicas para promocionar las rutas de una manera innovadora</p> <p>D1/A2. Recalcar dentro de la promoción de las rutas el apoyo de empresas privadas como públicas para controlar y disminuir la delincuencia durante el recorrido</p>

	<p>entre los jóvenes</p> <p>D2/O1. Analizar y definir en la ruta la cantidad de jóvenes por salida para no sobrepasar la capacidad de carga de ciertos atractivos en proceso de deterioro</p> <p>D2/O2. Incluir en la ruta atractivos poco promocionados y que no se encuentren en proceso de deterioro</p>	<p>D2/A1 Buscar alianzas con instituciones públicas o privadas para realizar estudios de capacidad de carga en los atractivos para evitar y/o controlar los procesos de deterioro</p>
--	---	---

CAPÍTULO IV

EVALUACIÓN DE LAS RUTAS

4.1. EVALUACIÓN

La pretensión de evaluar una ruta turística con relación a unos determinados objetivos conlleva la necesidad de seleccionar un método de evaluación, y definir rigurosamente los procesos operativos y los juicios que orientan la valoración. En este caso, habiendo optado por el método de evaluación, la investigación se centra en determinar la estructura de criterios de evaluación que permitan valorar cuantitativamente la importancia de las rutas planificadas una vez realizado el recorrido.

El propósito de la aplicación de técnicas de evaluación de una ruta turística es alcanzar, por este procedimiento, una valoración sobre la capacidad de los lugares visitados y actividades realizadas. Para esto se diseñó un instrumento de evaluación en el cual se consideran diversos criterios como costos, atractivos turísticos, actividades de aventura, gastronomía, etc.; lo que permitirá diseñar otras estrategias para nuevas rutas planificadas.

En anexos se evidencia otro instrumento de evaluación.

4.1.1. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Una vez cumplida la ruta turística establecida, le ruego a Usted evalúe el cumplimiento de la misma, las variables de análisis que se consideraron son:

1. Planificación y Comunicación con la finalidad de valorar el nivel de cumplimiento de todo lo planificado y propuesto así como también de la difusión que se realizó de todas las áreas turísticas
2. Atractivos y Actividades.- con la finalidad de identificar la calidad de los lugares atractivos seleccionados y si las actividades seleccionadas están de acuerdo a las edades en cuanto a relax, distracción y aventura.

3. Gastronomía.- en este tercer punto de evaluación se pretende determinar si la alimentación que se ofreció durante los días de aventura cumplieron las expectativas de los participantes, así como también si los horarios estuvieron acorde a las necesidades.

Las tres categorías tienen el mismo nivel de ponderación en virtud de que los 3 aspectos son básicos y fundamentales para la evaluación del nivel de cumplimiento y satisfacción de un paseo turístico

Planificación y Comunicación	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. La planificación de las rutas				
2. Cumplimiento de los objetivos				
3. Cumplimiento de itinerarios				
4. Comunicación entre organizadores y grupos				
5. Difusión de las rutas turísticas				

Se considero analizar la planificación por ser uno de los factores importantes en la planificación de todo proyecto turístico, si no existe planificación, no se puede desarrollar ni organizar actividades turísticas adecuadas, ya que con los resultados de una buena evaluación se pueden mejorar los servicios o el producto.

Atractivos	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
6. Significado del atractivo turístico versus su estado de conservación				
7. Atractivos culturales				

Se considero la necesidad de evaluar los atractivos por ser uno de los factores importantes dentro del proceso de la realización de una ruta.

Atractivos y Actividades	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
8. Actividades planificadas				
9. Actividades de aventura				
10. Actividades de distracción				
11. Actividades de relax				

Es necesario evaluar las actividades que se realizan a medida que avanzan las rutas incluso para replantear nuevas alternativas.

Considerar y analizar la gastronomía es necesario ya que es un factor importante dentro de nuestra cultura y constituye un elemento que no se lo toma en cuenta en la elaboración de rutas y en este caso hay que darle el seguimiento necesario para cumplir nuestras metas y estándares de calidad.

Gastronomía	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
12. Gastronomía según el recorrido				
13. Horarios de comidas				
14. Cantidad de comida				
15. Menús				

4.1.2. METODOLOGÍA

La evaluación se aplicará una vez finalizado cada día por un periodo de no más de 10 minutos en donde cada uno de los participantes calificará ciertos aspectos importantes, considerados en este instrumento de evaluación con la finalidad de determinar fortalezas y debilidades en función de los objetivos planteados, y de ésta manera con su información y experiencia realizar los correctivos e innovaciones necesarias en fin de mejorar estas rutas.

Además existirá un libro anónimo de recomendaciones en donde el pasajero que desee puede comentar acerca de su experiencia en el viaje y realizar otro tipo de anotaciones positivas o negativas que considere necesarias expresarlas.

Análisis del Capítulo

Este capítulo es sumamente importante ya que sirve para evaluar las rutas mediante varias metodologías que se van a aplicar luego de terminar las mismas para mediante la opinión del turista realizar los cambios y mejoras respectivas para satisfacer sus necesidades y que la experiencia sea fructífera.

Evaluación Planificación	Es importante evaluar la planificación ya que depende mucho que la ruta tenga éxito y que los tiempos se cumplan de una manera organizada durante el recorrido
Evaluación Atractivos	Los atractivos al constituirse la materia prima de la ruta deben estar constantemente evaluados por los organizadores de la ruta para evitar el deterioro de los mismos y buscar la innovación del recorrido incluyendo nuevos atractivos de gran potencial turístico
Evaluación Actividades	Es substancial este aspecto porque se trata de ofrecer actividades innovadoras e interesantes para los jóvenes y de brindar varias opciones a realizar de acuerdo a sus intereses y gustos
Evaluación Gastronomía	La gastronomía al ser parte de nuestra cultura y de nuestra ruta se la debe evaluar para mantener estándares de

	calidad con respecto a lo que el turista está consumiendo y que los productos que se utilicen estén en buen estado
Metodología	Este instrumento es primordial para la evaluación ya que dependiendo de los métodos de evaluación los cuales deben ser sencillos y de fácil comprensión para los turistas se pueda obtener toda la información necesaria para mejorar la ruta

CAPÍTULO IV

PLAN TURÍSTICO PROMOCIONAL

5.1. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA

5.1.1. INTRODUCCION

El diseño de estrategias de marketing efectivas comienza por la identificación de los mercados y sus características. Históricamente se han seguido enfoques basados en el diseño de la oferta sin tener en cuenta el punto de vista de los consumidores. En la actualidad, la orientación de la estrategia del marketing es hacia el consumidor, proporcionándole aquello que demanda y desea; el sector del turismo no debe ser una excepción en lo que se refiere a las disposiciones actuales del marketing. Ya no es posible diseñar una oferta atractiva si no se conocen debidamente las características del mercado que se desea atender. (Steiner, 1996)

Se hace imprescindible conocer cuáles son los rasgos que caracterizan al turista actual, ya que en base a este conocimiento, las empresas turísticas podrán tomar decisiones con mayores probabilidades de poder incrementar el turismo del país.

En este sentido, se debe tener en cuenta que los cambios en los hábitos y estilos de vida de los turistas, ha originado nuevas exigencias en los productos y servicios turísticos, haciendo que la oferta sea más diferenciada y variada en el aporte de experiencias.

La orientación al cliente debe tomar un papel esencial en la definición de la estrategia de las empresas turísticas. Es preciso centrar la atención en las necesidades de las personas, en conocer y anticiparse a sus deseos y aspiraciones. El producto o servicio debe dejar de ser el eje central para que el cliente pase a ser el verdadero protagonista.

Las rutas propuestas determinadas a través de la evaluación realizada se trato de cubrir todas las expectativas en cuanto a gustos de todos los posibles participantes, estas rutas tratan de enfatizar a lugares culturales, históricos,

tradicionales, así como también en donde se puede realizar actividades de aventura y por último considerando en donde se pueda disfrutar de los deliciosos platos típicos de cada sector.

5.1.2. OBJETIVOS

5.1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer y entender en profundidad las características del turista que visita la zona para contar con información relevante que permita crear valor agregado a la oferta existente.

5.1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el perfil demográfico del visitante
- Conocer el uso de medios de comunicación del turista
- Determinar las características del viaje del visitante
- Evidenciar los niveles de satisfacción del turista
- Descubrir la experiencia de viaje del visitante

5.1.3. METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos especificados más arriba, se debe realizar un estudio cuantitativo, basado en la aplicación de un cuestionario semi-estructurado (preguntas cerradas y abiertas), en el lugar de encuentro con el turista, a una muestra representativa del mercado objetivo.

A continuación, se desarrollan en detalle las consideraciones metodológicas para la aplicación del estudio.

5.1.4. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de una investigación de mercado debe ser cuantitativo, ya que utiliza una recolección de datos que verifica objetivos en base a una medición numérica

y un análisis estadístico que puede determinar patrones de comportamiento. (Kerin, 1990).

5.1.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se utiliza principalmente en un estudio de mercado es la descriptiva, ya que busca especificar características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (Kerin, 1990).

5.1.6. GRUPO OBJETIVO O UNIDAD DE ANÁLISIS

El grupo objetivo o target es el destinatario de su destino en este caso los jóvenes de las Provincias de Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha.

5.1.7. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos más utilizado es la encuesta.

5.1.8. ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito geográfico al que representará la información obtenida, es la zona del Destino de Tungurahua, Cotopaxi y Pichincha.

5.1.9. INDICADORES DE LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DEL TURISTA

Indicador N° 1: Perfil demográfico del visitante

- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: Jóvenes de 17 a 21 años de edad
- Ciclo de vida familiar: joven soltero;
- Ingreso: Nivel medio
- Ocupación: de preferencia estudiante
- Educación: Secundaria y Superior
- País y ciudad de residencia: Tungurahua (preferentemente), Cotopaxi y Pichincha.

El turista con el que se realizará las rutas propuestas está encaminada a jóvenes adolescentes que puedan compartir ideas, gustos y actividades..

Indicador N° 2: Uso de medios

- Medio donde busca información para su viaje

Indicador N° 3: Características del viaje

- Motivo principal para viajar : Aventura, Cultura y Gastronomía
- Razones por la que se eligió el destino: Aventura y compartir entre jóvenes
- Número de personas del grupo de viaje: Grupos de al menos 10 personas
- Tipo de alojamiento: acampar
- Permanencia en la zona: 1 día en cada provincia (total 3 días)
- Medio de transporte utilizado para llegar y salir de la zona: bus
- Gasto promedio del grupo de viaje: \$50
- Actividades que les gusta realizar durante su viaje:

CICLISMO
CAMINATA
RECORRIDO DE RIOS, LAGOS
ACAMPAR

- Lugares visitados en la zona: Iglesias, parques, mercados de las diferentes ciudades visitadas, Tierra de fuego, Parque Nacional Cotopaxi, Jardín Botánico, Parque de agua, teleférico

5.2. ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y DIFUSION

Para la promoción turística se utilizará trípticos que se serán entregados en las Instituciones de Educación Superior y en los últimos años de los Colegios con la finalidad de promocionar la Ruta Turística, así como en las principales avenidas y parques tanto de Quito como de Ambato.

Adicionalmente se utilizará los medios de comunicación como son la radio buscando promocionar las rutas principalmente en las emisoras que son más aceptadas y escuchadas por los jóvenes. Otra alternativa es el internet en donde se buscará dar a conocer estas rutas en páginas ecuatorianas y que sean de gran interés para los jóvenes. También se prepara un documento de Power Point para difundirlo en los diferentes grupos de jóvenes, en los colegios y establecimientos de educación superior.

5.2.1. ALTERNATIVA No.1

Esta primera opción se utilizará para poder difundir y promocionar aprovechando a todos aquellos jóvenes que les atrae la lectura y se difundirá en Universidades, Institutos y Colegios de las tres provincias señaladas.

Las ventajas de usar un tríptico son que permite presentar gran cantidad de información, a diferencia de otras piezas gráficas que generalmente no pueden incluir demasiadas especificaciones por falta de espacio -como es el caso de volantes, avisos publicitarios, pósteres, etiquetas, etc.

Un tríptico es ideal para enumerar las ventajas, beneficios y detalles técnicos de un producto determinado o de un servicio a promocionar. Estas piezas se utilizan para dar información en un espacio que, si bien no es sumamente amplio, permite incluir texto e imágenes.

Tríptico (anexo 1)

5.2.2. ALTERNATIVA No.2

Promoción Presentaciones en Power Point (anexo 2)

Se utilizará presentaciones virtuales y presenciales porque permite contribuir a la vinculación cognoscitiva y la persuasión de los destinatarios del mensaje y adicionalmente porque la publicidad que se puede realizar es creativa e interactiva, y como está dirigido para jóvenes no se recomienda la utilización de información tradicional o típica.

Análisis del capítulo

Este capítulo trata un tema muy clave para el éxito de las rutas como es su Plan de Promoción, ya que aquí se definen las estrategias, metodologías y medios de difusión a utilizar para promocionar los recorridos tomando en cuenta varios factores como la oferta y la demanda por este tipo de rutas y los principales medios de comunicación que utilizan los jóvenes para hacerles llegar la información.

Oferta	La oferta es primordial analizarla porque permite brindar nuevas opciones en atractivos, actividades, y experiencias para los turistas
Demanda	La demanda constituye el elemento más importante porque se enfoca en lo que el turista desea conocer o experimentar dentro de una ruta
Características del Turista	Este punto ayuda a definir el perfil del turista el cual sirve para planificar las actividades a realizar y lugares a visitar
Estrategias de Promoción y difusión	Esto influye ya que ayuda a analizar, buscar y seleccionar los medios de comunicación necesarios en que se maneja un grupo específico para promocionar y difundir la información de las rutas de una manera clara y eficaz

Conclusiones

- Es importante analizar ciertos aspectos como son la demografía, climatología, servicios básicos, vías de acceso, etc. de un lugar, zona o país ya que constituyen elementos que influyen de gran manera en la planificación u organización de una ruta.
- Realizar un inventario de atractivos turísticos de la zona de estudio mas la jerarquización de los mismos constituye un elemento básico a tomar en cuenta dentro de la creación de una ruta ya que permite tener un conocimiento sobre todos los atractivos existentes que dependiendo de su valoración final y su estado de conservación se los seleccionará para que formen parte de una ruta.
- Las encuestas son un instrumento necesario para definir cuáles son las necesidades e intereses de un grupo específico de trabajo y basándose en sus resultados organizar rutas que cumplan con las expectativas de dicho grupo y satisfagan sus necesidades como turistas.
- Aplicar una metodología de evaluación de las rutas una vez terminadas constituye un elemento que servirá de mucho para saber la opinión del turista de acuerdo a su experiencia y si se existe dentro de la ruta algún aspecto que se deba mejorarlo.
- La promoción turística es esencial en el éxito de la ruta la cual debe ser concisa, interesante e innovadora para que capte la atención del grupo al que queremos llegar. Además es importante saber las preferencias de los jóvenes con respecto a los medios de comunicación que más utilizan para promocionar las rutas a través de esos mecanismos.
- La creación de una ruta turística ayudará a dinamizar la economía en este sector, además ayudará a impulsar ciertos atractivos tanto culturales, naturales y gastronómicos de gran potencial turístico, que lastimosamente son poco promocionados ya han sido opacados por los principales destinos del país. Además ayudará al desarrollo de las poblaciones aledañas a los atractivos e incentivará a los jóvenes a visitar más nuestro país.

Recomendaciones

- Se debería buscar nuevos nichos de mercado tanto dentro como fuera del país ya que poseemos una gran variedad de atractivos culturales, naturales y sitios gastronómicos que tranquilamente podrían satisfacer los diferentes gustos y necesidades de los turistas.
- Para realizar un inventario de atractivos y una ruta en sí se debe recorrer la zona, primeramente para constatar si la información de las fichas del Ministerio de Turismo coinciden con la realidad, segundo para apreciar el estado del atractivo y tomarlo o no en cuenta para la ruta y tercero porque no hay que limitarse uno mismo sino ir al lugar y experimentar como turista para luego ofrecerlo a los demás.
- Se debe buscar un método de estudio de oferta y demanda que sea confiable, eficaz y que vaya acorde al tamaño de la muestra que se va a utilizar para que la información requerida demuestre lo que en verdad quiere el grupo al que fue dirigido dicho instrumento.
- La creación de este tipo de rutas se podría utilizar para que en un futuro se realicen nuevos recorridos en diferentes zonas del país y enfocados a otros tipos de mercado no solo nacional sino también extranjero, procurando darle mayor dinamismo al turismo del país y ofreciendo varias alternativas dentro del Ecuador.

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE EVALUACION

CRITERIOS	CUMPLIO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
1. ¿Informó los atractivos turísticos de la región en español? 2. ¿Informó los atractivos turísticos de la región en inglés? 3. ¿Proporcionó información alternativa en español? 4. ¿Proporcionó información alternativa en inglés? 5. ¿Demostró responsabilidad? 6. ¿Demostró respeto al proporcionar la información?			

Observaciones Generales	
--------------------------------	--

CRITERIOS	CUMPLIO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
1. ¿Informó los atractivos socioculturales de la región en español? 2. ¿Informó los atractivos socioculturales de la región en inglés? 3. ¿Proporcionó información alternativa en español? 4. ¿Proporcionó información alternativa en inglés? 5. ¿Demostró responsabilidad al proporcionar la información? 6. ¿Demostró respeto al proporcionar la información? 7. ¿Se cumplieron las expectativas del cliente de acuerdo a la información proporcionada?			

Observaciones Generales	
--------------------------------	--

Evaluó (Nombre y firma)	Lugar y fecha de aplicación

CRITERIOS	CUMPLIO		OBSERVACIONES
	SI	NO	
1. ¿Informó sobre los recorridos turísticos de la región en español? 2. ¿Informó sobre los recorridos turísticos de la región en inglés? 3. ¿Proporcionó información alternativa en español? 4. ¿Proporcionó información alternativa en inglés? 5. ¿Demostró responsabilidad al proporcionar la información? 6. ¿Demostró respeto al proporcionar el servicio? 7. ¿Portó el uniforme completo, las normas de higiene establecidas por la empresa para proporcionar el servicio de información?			

Observaciones Generales	
--------------------------------	--

Evaluó (Nombre y firma)	Lugar y fecha de aplicación

BIBLIOGRAFIA

Libros:

CEPAR, *Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social*, Quito, s/Ed, s/ed 2004

Kerin, Roger. *Perspectives on strategic planning*. Allyn & Bacon, s/Ed, s/ed 1990

FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación, Quito, S/Ed, s/ed, 1992

Ilustre Municipio de Ambato, *Inventario de atractivos de Ambato*, s/Ed, e/ed, 2009

INEC, *Instituto Nacional de Censo Población y Vivienda*, Quito, s/Ed, s/ed, 2009

Méndez, Gustavo, *Ecuador en la Mitad del Mundo*, Quito, s/Ed, s/ed, 2005

Ministerio de Turismo, *Inventario de Atractivos Pichincha*, Quito, s/Ed, s/ed 2009

Ministerio de Turismo, *Inventario de Atractivos de la Provincia de Cotopaxi*, Quito, s/Ed, s/ed 2009

Ministerio de Turismo, *Inventario de Atractivos del cantón Ambato*, Quito, s/Ed, s/ed 2009

Sainz de Vizcuña, José María. *El Plan de Marketing en la práctica*. Editorial ESCIC: Madrid, 1995

Steiner, George. *Planeación estratégica*. Lo que todo director debe saber. Editorial continental, S.A., 1996

Revistas:

Diario El Hoy, "Conozca el Ecuador", *Tungurahua*, N: 19, Ambato, 1989,

Diario El Herald, "Tungurahua hacia el mundo", *Guía Turística*, Ambato 1999

Diario El Herald, "Rio Ambato y sus afluentes", Ambato, 2009

Vistazo, "Ambato descrito por Julio Pazos Barrera", Quito, 2006

Vistazo, "Cultura, Turismo y Diversión", *Guía de Quito*, Quito, 2001

Vistazo, "Ecuador y el mundo a su alcance", *Feria Internacional del Turismo en Ecuador*, Quito, 2006

Vistazo, "Ambato: Flores, frutas y cultura", *Super Turístico*, Quito, 2006

Vistazo, "Por las rutas del Ecuador", *Pichincha*, N: 3, Quito, 2007

Vistazo, "Por las rutas del Ecuador", *Tungurahua y Cotopaxi*, N: 4, Quito, 2007

En Internet:

Anónimo, Ambato, Internet. www.ambato.com, 2010

Editora de la Laguna compañía, El siglo de Torreón, Internet. www.elsiglodetorreon.com.mx, 2010

Explored, Bienvenido a Ecuador. Internet. www.explored.com.ec. 2005

Entrevista

Zambrano Ricardo, Productos Turísticos, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, 2008,