

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO A OBTENER:

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

TEMA:

**ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL

PRESENTADO POR:

SILVIA MARIBEL OCHOA LÓPEZ

ASESOR:

Ms. VÍCTOR PÉREZ PRADOS

ESMEDALDAS – ECUADOR

2015



Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE, previa obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

ASESOR DE TESIS

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE ESCUELA



AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios, creador de la vida, por la capacidad creativa que ha dejado en nosotros y la belleza de la creación que inspira todas las artes, como la expresión más grande de su belleza que hace posible una tesis como la mía.

Primero y como más importante, me gustaría agradecer sinceramente a mi asesor de Tesis Lic. Víctor Pérez Prado, su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Él ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración así como sentirme en deuda con él por todo lo recibido durante el período de tiempo que ha durado esta Tesis de Grado.

Quiero agradecer a mi padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundido siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.



DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y Mamá

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

A tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el mío. Por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor, ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ti, gracias por estar siempre a mi lado.

P. José Antonio Maeso.



ÍNDICE

RESUMEN:.....	7
1. ANTECEDENTES	9
1.1 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS	10
1.2 MARCO LEGAL	14
2. JUSTIFICACIÓN	17
2.1 PROBLEMA	21
2.2 OBJETIVOS	22
2.2.1 OBJETIVO GENERAL	22
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
4. RESULTADOS	25
5. PROPUESTA	38
5.1 SERVICIO	38
5.2 OBJETIVOS.....	41
5.3 ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
7 ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: TAMAÑO DE MUESTRA PARA LA FRECUENCIA DE UNA POBLACIÓN	24
Tabla 2: OFERTA DEL CONSERVATORIO MUNICIPAL DE ESMERALDAS.....	25
Tabla 3: OFERTA DE LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PROFESIONALES DE ESMERALDAS.....	26
Tabla 4: OFERTA DE LA ASOCIACIÓN DE MÚSICA POR LA PAZ.....	27
Tabla 5: OFERTA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES. ..	28
Tabla 6: OFERTA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN.	29
Tabla 7: OFERTA COLEGIO BELLAS ARTES	30
Tabla 8: OFERTA DE LA ESCUELA DE MÚSICA CLAVICORDIO	31
Tabla 9: OFERTA DE LA ESCUELA DE ARTE Y PINTURA BENJAMÍN.....	31
Tabla 10: ENCUESTAS	33
Tabla 11: ENCUESTAS	36
Tabla 12: DEMANDA ACTUAL	37
Tabla 13: PROPUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA PUCESE	50
Tabla 14: INGRESOS	55
Tabla 15: INGRESOS POR CONCIERTOS.....	55
Tabla 16: INERSIÓN INICAL.....	57
Tabla 17: TABLA DE AMORTIZACIÓN	58
Tabla 18: COSTO TALLER GUITARRA.....	60
Tabla 19: COSTO TALLER DE PIANO	60
Tabla 20: COSTO TALLER DE CANTO	61
Tabla 21: COSTO TALLER DE SERIGRAFÍA.....	61
Tabla 22: COSTO TALLER DE MARIMBA.....	62
Tabla 23: COSTO TALLER DE DANZA MODERNA	62
Tabla 24: COSTO DE GESTIÓN	64
Tabla 25: COSTO CONCIERTO	65
Tabla 26: GASTOS OPERACIONALES.....	66
Tabla 27: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	67
Tabla 28: GASTOS FINANCIEROS	67
Tabla 29: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	68
Tabla 30: GASTOS FIJOS (ABRIL – JULIO)	69
Tabla 31: GASTOS (AÑO 1)	71
Tabla 32: INGRESOS (AÑO 1)	72
Tabla 33: GASTOS (AÑO 2)	74
Tabla 34: INGRESOS (AÑO 2)	75
Tabla 35: ESTADO DE RESULTADO	77
Tabla 36: BALANCE INICIAL AÑO 1.....	78
Tabla 37: BALANCE FINAL AÑO 1 E INICIAL AÑO 2.....	79
Tabla 38: BALANCE FINAL AÑO 2 E INICIAL AÑO 3.....	80



Tabla 39: BALANCE FINAL AÑO 3	81
Tabla 40: PLANTILLA DOCENTES	86
Tabla 41: PLANTILLAS COORDINADORES.....	87
Tabla 42: DEPRECIACIÓN MUEBLES DE OFICINA	88
Tabla 43: DEPRECIACIÓN SILLAS	88
Tabla 44: DEPRECIACIÓN ESPEJOS.....	89
Tabla 45: DEPRECIACIÓN GUITARRA MÁS PEDESTAL	89
Tabla 46: DEPRECIACIÓN PIANO MÁS PEDESTAL.....	90
Tabla 47: DEPRECIACIÓN MESAS	90
Tabla 48: DEPRECIACIÓN COMPRESORES.....	91
Tabla 49: DEPRECIACIÓN TOMA CORRIENTE	91
Tabla 50: DEPRECIACIÓN MARIMBA	92
Tabla 51: DEPRECIACIÓN PIZARRÓN.....	92
Tabla 52: DEPRECIACIÓN PULPO DE SELIGRAFÍA	93
Tabla 53: DEPRECIACIÓN AERÓGRAFOS	93
Tabla 54: DEPRECIACIÓN CAJA ACTIVA CON PEDESTAL	94
Tabla 55: DEPRECIACIÓN CAJA PASIVA	94
Tabla 56: DEPRECIACIÓN PEDESTAL CAJA PASIVA	95
Tabla 57: DEPRECIACIÓN CONSOLA.....	95

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ENCUESTA	34
Gráfico 2: LOGO DE LA EMPRESA.....	42
Gráfico 3: ORGANIGRAMA CENTRO DE ARTE Y CULTURA TIERRA VERDE (ACUTIVE).....	43



RESUMEN:

En este trabajo se plantea la posibilidad de la realización de un Centro de Arte y Cultura Tierra Verde (ACUTIVE), en la PUCESE. Para ello, a través de la presente investigación se realiza un estudio descriptivo de la oferta y demanda para determinar la pertinencia, así como la propuesta en la que se evidencia su viabilidad económica y social.

Respondiendo así, no solo al factor económico, sino también a la responsabilidad social que la institución (PUCESE), tiene con la sociedad en una cultura que le apuesta al Buen Vivir tal como se señala en la Constitución ecuatoriana. En ella se incluyen tanto las artes tradicionales afro-esmeraldeñas como el folklor, danza moderna, guitarra, canto, etc.

Tras un análisis de la oferta y un estudio de la demanda, tanto actual como proyectada, se diseña la estructura y equipación necesaria para el cumplimiento de su misión y visión de dicho Centro y la sustentabilidad económica del mismo.

Todo ello con un modelo cultural creativo basado en la persona y sus derechos que conlleva la construcción de ciudadanía en pro de los derechos de las personas.



ABSTRACT

This work is based on the possibility of performing a center of art and culture in the PUCESE (ACUTIVE). This is a study to verify its economic and social viability.

Responding not only to economic factors but also to the social responsibility that the institution has with society in a culture that focuses on wellness pointing the Ecuadorian Constitution. It includes both traditional African arts Esmeraldas like folklore, modern dance, guitar, etc.

After an analysis of supply and study of the demand, both current and projected, raises the equipping of the center, and the economic sustainability of the same.

All this with the contribution that entails the construction of citizenship and society and the exercise of the rights of the person and also with a creative cultural model based on the person and their rights.

PALABRAS CLAVE:

ARTE Y CULTURA, MÚSICA AFROECUATORIANA, JÓVENES, DERECHOS HUMANOS, CENTRO CULTURAL.



CAPITULO I.

MARCO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES

La presente investigación surge del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE), que en su Objetivo 7 apunta a fortalecer los vínculos con la comunidad que generen transformaciones efectivas en la provincia. Una de las estrategias para su consecución es el apoyo al rescate cultural de las nacionalidades y tradiciones. (PUCESE, 2011)

Ante esta necesidad, esta propuesta pretende realizar un estudio de viabilidad y sostenibilidad para la implementación de un Centro de Arte y Cultura en el contexto artístico cultural de la provincia de Esmeraldas. Por tanto, esta investigación se acoge a la demanda de la Universidad de presentar una propuesta educativa diferente, que agregue arte y cultura en la enseñanza profesional de todo estudiante, como medio para el rescate cultural y artístico de la provincia.

De este modo y atendiendo a la necesidad existente, nuestro planteamiento se basa en la necesidad de incorporar actividades artísticas y culturales como parte de la formación profesional del estudiante, para que la cultura y arte propios de la provincia de Esmeraldas se desarrolle y no caiga en el olvido.

A través de la lectura de este estudio veremos como el arte y la cultura, adquieren un papel de notable importancia, llegando a ser, incluso, decisivo para el óptimo desarrollo profesional del estudiante y de nuestra provincia.

De tal modo, el planteamiento y desarrollo de la presente tesis de investigación se fundamenta en una interrogante fundamental que da sentido y forma a nuestro estudio de investigación: ¿Existe necesidad y demanda para la apertura de un Centro de Arte y Cultura en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas? ¿Esta propuesta es sostenible y viable? ¿Cuánta la PUCESE con espacios y medios de difusión y comunicación para ello?

1.1 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS

A continuación se presenta de manera estructurada las bases teóricas sobre las que se fundamenta este estudio. En un primer lugar se define el concepto de arte y cultura, entendiendo el baile como la expresión cultural más arraigada del pueblo esmeraldeño. A continuación se define el concepto de la pedagogía del arte y la cultura y su relación con los Derechos Humanos.

1.1.1 EL ARTE

Para tener un concepto claro de la definición del concepto arte utilizado en este estudio, se enumeran diferentes definiciones realizadas por autores reconocidos, como base para la definición final utilizada en este estudio.

“El arte es todo eso, concebido como una síntesis sensible amalgamada por una valoración estética que se manifiesta en expresión, armonía, proporción y perfección técnica, llevando dentro de sí, la esencia de lo universal.” (Georgina Pino, 2008)

“Arte es todo aquello que resulta cuando alguien en el mundo toma cualquier clase de material y produce con él una manifestación deliberada.” (Tom Hoving, 2001)

“Es un instrumento eficiente de comunicación, un lenguaje que expresa determinados aspectos sociales e ideológicos.” (Ana Mercedes , 2004)

A partir de los diferentes conceptos definidos, se llegó a la siguiente definición, que abarca lo que entendemos como arte:

Arte es el acto mediante el cual, valiéndose de la materia o de lo visible, el hombre imita o expresa lo inmaterial o lo invisible, y crea copiando o fantaseando. Arte es toda creación u obra que expresa lo que el hombre desea exteriorizar, obedeciendo a sus propios patrones de belleza y estética.



1.1.2 CULTURA

El concepto de cultura es una categoría fundamental de los estudios sociales, sin embargo no ha existido, ni existe una única definición, sino un gran número de definiciones diferentes, más amplias o más restringidas, según la orientación teórica de cada uno de los autores. A continuación se presentan algunas definiciones correspondientes a diversos autores:

“La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, además de las artes y las letras, engloba modos de vida, derechos fundamentales del ser humano, sistemas de valores, tradiciones y creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo y de proyectarse en el mundo” (UNESCO, 1982).

“La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.” (Franz Boas, 1930).

“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.” (Edward Tylor, 1871)

Por tanto, podemos definir como cultura a todo aquello que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no solo en familia sino también al ser parte de una sociedad.

1.1.3 MÚSICA Y DANZA TRADICIONAL

Es notable que la cultura y el arte viene desde hace muchos años atrás y forma parte de la identidad de un pueblo, que lo hace diferente antes los demás, cada arte y cada actividad cultural tiene su historia que persiste por años, la cual se pretende mantener y manifestar, para tener presente que la cultura y el arte vivirá por siempre, ya que forma parte de nuestra vida y nuestra historia.

A los habitantes de Esmeraldas, provincia costera del Ecuador y mayoritariamente poblada por afrodescendientes, se los define como bailarines expertos, o con un “ritmo natural”, derivado de su cultura afro. El baile es un componente importante de la cultura esmeraldeña que se relaciona con la identidad cultural del afrodescendientes. (Emily Walmsley, 2005)

“La música tradicional Afro esmeraldeña se constituyó sobre la base de un equipo instrumental de origen claramente africano. Los instrumentos que conforman la música tradicional Afro esmeraldeña son: marimba, bombo, cununo, guasá, maracas.” (Vicariato Apostólico de Esmeraldas, 2008)

1.1.4 LA PEDAGOGÍA DEL ARTE Y LA CULTURA

Si queremos realizar un análisis de la relación existente entre arte, cultura y pedagogía, debemos tener en cuenta que “el libre desarrollo de las capacidades artísticas y culturales también es uno de los derechos que se acoplan al derecho a la educación.” (Arte cultura y derechos humanos, 2011)

Entendemos la pedagogía artística como aquella que proporciona herramientas para transformar, imaginar, crear y convertir la realidad en material adecuado para el desarrollo del arte.

Por tanto, el arte puede ser un medio para llegar al conocimiento de aquello que no se presenta sino detrás de fórmulas físicas, que alejadas de nuestra vida cotidiana, tienen un grado de meditación compleja. Por ello, la expresión artística puede ser un instrumento útil para la educación, en tanto que permite abrir otras formas de aprender y de establecer lazos más fluidos entre el docente y sus alumnos, y de estos con su comunidad.



“El arte y la educación plantea que la relación del individuo con su realidad exterior no es simplemente biología, ya que por medio de la utilización de instrumentos adecuados puede extender su capacidad de acción sobre esa realidad.” (Vygostsky, 2008)

El arte forma parte de la educación de las personas, haciendo ver la realidad desde otro punto de vista más dinámico, creativo y lógico, ayudando así a formar personas capaces de cambiar al mundo y a sí mismos.

1.1.5 ARTE, CULTURA Y DERECHOS HUMANOS

Si tenemos en cuenta la Declaración Universal de los Derechos Humanos, debemos tener presente que:

“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (ONU, 1948)

El arte tiene siempre carácter de universalidad:

El concepto de arte está vinculado al carácter estético de una obra, es decir, a un tipo de hacer propio y singular que define qué es arte y qué no. Lo cierto es que ni el arte ni la condición de artista son exclusivos de una clase social o un nivel sociocultural. (Arte cultura y derechos humanos, 2011)

Por lo cual se puede concluir que la cultura y el arte es un derecho de todos y todas y que su protección, acceso y desarrollo debe ser garantizado y respetado por todos/as, ya sean niño/as, jóvenes y/o adultos. En el caso de Esmeraldas, el baile es una de las expresiones culturales y artísticas que más representa al pueblo afroecuatoriano y por tanto, no sólo debe ser respetado y valorado, sino que debe ser protegido y transmitido de generación en generación para que no se deteriore y desaparezca.



1.2 MARCO LEGAL

Tras el reconocimiento y defensa de los derechos civiles y políticos, se fueron sumando los derechos económicos, sociales y culturales. Actualmente se proclama tanto a nivel internacional como nacional los derechos culturales, también llamados derechos de “Solidaridad o de los Pueblos”. A continuación se presentan las bases legales que sustentan esta investigación.

1.2.1 NIVEL INTERNACIONAL

Pacto Internacional de los Derechos Humanos, Sociales y Culturales (Organización de las Naciones Unidas)

Considerando que, conforme a los principios enunciados en la Carta de las Naciones Unidas, la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen por base el reconocimiento de la dignidad inherente a todos los miembros de la familia humana y de sus derechos iguales e inalienables. Es por ello que en pacto internacional de los derechos humanos, sociales y culturales – parte III – artículo 15, dice que todas las personas tienen derecho a participar de una vida cultural y a gozar de los beneficios del mismo y a su vez afirman que los Estados que forman parte de este pacto reconocen los beneficios, el desarrollo y la cooperación internacional en cuestiones científicas y culturales. (Naciones Unidas y Derechos Humanos, 1976)

1.2.2 NIVEL NACIONAL

a) Constitución de la República del Ecuador (2008)

El estado Ecuatoriano garantiza los derechos de la ciudadanía a recibir y difundir valores artísticos y culturales. Estos derechos quedan reflejados en los artículos 21, 22, 23 y 24 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su Título II, Capítulo Segundo, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia. Según lo legislado en esta Sección, las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, expresar libremente las habilidades artísticas y tener acceso a todo el patrimonio cultural conociendo su propia historia.

A su vez, se afirma en este mismo articulado que es un derecho el desarrollar las capacidades creativas y lucrarse económicamente por el desarrollo de las



habilidades artísticas culturales, así como acceder y participar de los espacios públicos promoviendo la recreación y esparcimiento. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

b) Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador (2011)

De acuerdo a la Ley de Educación Intercultural del Ecuador, aprobada por la Asamblea General en marzo del 2011, en su Título I- Principios generales; Capítulo Único - Del ámbito, principios y fines; Art. 2.- Principios, numeral aa.- Identidades Culturales, se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar la propia identidad cultural, facilitando a los estudiantes un espacio de reflexión y de interés por conocer su historia e identidad cultural y a la vez definir a cuál de ellas pertenece o por cual se siente atraída.

En esta misma ley en su Art. 2 numeral z.- Interculturalidad y Plurinacionalidad, nos dice que se garantizan el respeto, la valoración, el conocimiento, el reconocimiento de las diferentes nacionalidades y culturas existentes lo que permite el intercambio de ideas, opiniones y percepciones referentes a la cultura y todo ello provoca una valoración de la cultura por todos los que la integran. (Registro Oficial Presidencia República del Ecuador, 2011 N° 417).

c) Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador (2010)

La Ley Orgánica de Educación Superior, en su Título I.- Ámbito, objeto, fines y principios del sistema de Educación Superior; Capítulo 2.- Fines de la educación superior; Art. 5.- Derechos de los y las estudiantes; numeral h), reconoce que los estudiantes tienen derecho a recibir una educación laica, intercultural, incluyente que impulse la equidad de género la justicia y la paz. En la misma Ley, en su Art. 8.- Serán fines de la Educación Superior; numeral c), se recoge que unos de los fines de la Ley Orgánica de Educación Superior es el de contribuir al desarrollo y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional. En su Art. 11.- Responsabilidad del Estado Central; en su numeral d), se



recoge la responsabilidad del Estado Central en promover y propiciar políticas que permitan la integración y promoción de la diversidad cultural del país. (Registro Oficial Precidencia República del Ecuador, 2010 N° 298).

1.2.3 NIVEL PROVINCIAL

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (2002)

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (GADPE), en su descripción y diagnóstico institucional, específicamente en sus funciones, competencias y facultades se recoge el promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Esmeraldas, de cada parroquia de la provincia de Esmeraldas (Gobierno Provincial de Esmeraldas, 2002).



CAPITULO II.

2. JUSTIFICACIÓN

La cultura entendida como conjunto de relaciones humanas que han trascendido en el tiempo y que le permite al hombre conservar, reproducir y crear nuevos conocimientos y valores para la transformación de su medio social y cultural, cada día recoge mayor importancia como sostén fundamental para la satisfacción de las necesidades espirituales y como elemento de influencia directa en la producción de medios materiales de vida para la sociedad.

Se considera un factor fundamental de la calidad de vida, un espacio esencial no sólo para la preservación de la identidad, sino también para la gobernabilidad, la ciudadanía, la cohesión social y la creatividad de los diferentes grupos humanos.

La influencia de la cultura en el desarrollo es decisiva, tanto que no se puede hablar de cultura al margen de la sociedad, como no se puede hablar de sociedad humana sin el hombre. El empeño de educar al pueblo, hacen que la cultura se socialice y que vivamos un proceso llamado masificación de la cultura.

Existen experiencias exitosas dirigidas a jóvenes donde a través de actividades culturales y de expresión artística, se han conseguido apaciguar problemas de violencia, exclusión y vulnerabilidad, gracias a la potenciación de la autoestima de sus participantes. En Latinoamérica se pueden evidenciar muchas experiencias de este tipo. Existen personajes que hacen del arte y la cultura un espacio de encuentro social e inserción como es Antonio Carlos Santos de Freitas, más conocido como Carlinhos Brown, cantante, percusionista, compositor y productor brasileño. Este artista nacido en el Estado de Bahía el 23 de noviembre de 1962 y criado en la periferia de Salvador, tiene incidencia cultural a nivel internacional por su éxito en la promoción y difusión del arte y la cultura en Brasil.

Carlinhos, a la vuelta de una de sus giras musicales, presencié una redada policial en su barrio que acabó con la vida de varios jóvenes que habían sido sus compañeros de juegos. A continuación, decidió gastar en instrumentos de percusión todo el dinero que había ganado en la gira y trabajar con los jóvenes del barrio. Los jóvenes de su barrio y otras favelas fue su principal objetivo, se propuso que los niños/as, adolescentes y adultos cambien la delincuencia y las



drogas por la música y obtuvo éxito en su propósito, haciendo de ellos chicos reconocidos a nivel internacional por su innovación en la percusión con variedad de instrumentos reciclados, pasando a ser un referente cultural importante y exitoso. La UNESCO, le concedió el premio Juventud en el año 2002, demostrando así que el arte incide notablemente en la sociedad y en los jóvenes, haciendo de la música un espacio donde pueden desarrollar sus habilidades y cualidades artísticas. (Biografías, 2004-2014)

Otra experiencia importante se puede tomar de nuestro propio Estado ecuatoriano. El proceso de transformación del Ecuador y de su Educación Superior, proporcionó el marco adecuado para la creación de la Universidad de las Artes, como respuesta pública, decisiva e impostergable frente a la ausencia de instituciones de Educación Superior estatales orientadas a garantizar la formación profesional de las y los creadores del país. (Universidad de las Artes, 2013)

La Universidad de las Artes es un proyecto destinado a sentar precedentes de calidad y compromiso social en el campo de la formación artística universitaria, la creación, la producción y la difusión artística en el país, aportando al fortalecimiento de su identidad plurinacional e intercultural, así como a su autoestima colectiva (Universidad de las Artes, 2013)

De este modo, el proyecto Universidad de las Artes no sería posible sin el cambio de paradigma filosófico político cultural que significa el Buen Vivir. Como indica Erika Sylva Charvet, Ministra de Cultura, en el discurso inaugural de la Universidad de las Artes, en la Ciudad de Guayaquil el 26 de Junio del 2012, en el que se propone liberarnos de todo tipo de obligaciones mercantilistas, consumistas, de las opciones profesionales, propios del neoliberalismo, brindando las condiciones necesarias para que florezca la diversidad de identidades tanto individuales como colectivas y se realicen las potencialidades y capacidades humanas.

Esmeraldas es producto de una rica cultura ancestral derivada de la diversidad étnica y cultural de los pueblos que la habitan. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), del total de la población de Esmeraldas, el 39,9% de los ciudadanos se consideran afrodescendientes. Lo más reconocido



y visible de la cultura afroecuatoriana en Esmeraldas es la música. Por un lado, la música negra se desarrolló y conservó gracias a las características de las comunidades afrodescendientes de esta zona, que se caracteriza principalmente por el uso de la marimba y tambores. Además de la música, el turismo y su gastronomía, hacen que la provincia tenga una cultura diferenciada respecto al resto del país.

Esta cultura ha ido sobreviviendo a lo largo de los siglos como elemento de identidad social. Sin embargo, en estas últimas décadas se ha venido produciendo un franco proceso de aculturación, resultado de la presión de culturas dominantes ecuatorianas y de los procesos de globalización que irrumpen con violencia en la mente de los afrodescendientes, obligándolos inconscientemente a adoptar formas de comportamiento, valores, costumbres, etc., completamente distintos a sus orígenes, que le quita identidad y niegan por completo el aporte cultural del pueblo negro al Ecuador.

A esto se suma el abandono completo que vivió la provincia y el cantón por mucho tiempo, con autoridades seccionales que lo que hicieron fue afirmar ese sentimiento de inferioridad en su gente. (Gobierno Provincial de Esmeraldas, 2002)

Estos elementos llevaron a diferentes instituciones públicas, sociales y educativas de Esmeraldas a trabajar en el desarrollo de estrategias para la revalorización de la cultura esmeraldeña y el fortalecimiento de la identidad cultural afro, con el fin de recuperar la autoestima de los pobladores de la provincia de Esmeraldas y como aporte al desarrollo turístico de la provincia verde del Ecuador.

En la actualidad Esmeraldas cuenta con pocos espacios de enseñanza, promoción y difusión artística y cultural. La provincia dispone del Conservatorio Municipal, la Casa de la Cultura, el departamento de cultura del municipio de la ciudad de Esmeraldas y de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres y algunas escuelas de música privada.

Una experiencia exitosa y reconocida a nivel nacional relacionada con el arte y la cultura entre los jóvenes, se encuentra en el proyecto social “Nación de



Paz” del Vicariato Apostólico de Esmeraldas. Esta institución lleva trabajando desde hace 7 años brindando servicios culturales y artísticos a los barrios marginales de la provincia de Esmeraldas, utilizando el arte urbano como una herramienta de cultura de paz y como un método alternativo de resolución de conflictos. Los protagonistas son aquellos que vivieron en la violencia y pasaron de ser victimarios a promotores de cultura de paz. Nación de paz ha trabajado con adolescentes y jóvenes de la ribera del río Esmeraldas, de agrupaciones urbanas como son: Master, Latín King, Punto Cuarenta, Ñetas, entre otros, dedicados al pandillerismo, a la delincuencia y al consumo de drogas, y decidieron dar un giro a su vida a través de la música y las artes. (Nación de Paz, 2013).

Con este proyecto de fomento del arte y la cultura entre los jóvenes, se favorecen aspectos fundamentales en la persona, destacando entre ellos el aumento de la autoestima, donde él y la joven descubre sus capacidades y siente que el arte y la expresión le hace ser único y reconocido por su talento, lo que permite abrirse un espacio en la sociedad. (Nación de Paz, 2013).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas apunta a fortalecer los vínculos con la comunidad para generar transformaciones efectivas en la provincia con el apoyo al rescate cultural de las nacionalidades y tradiciones (PUCESE, 2011). Aunque desde hace varios años apoya al proyecto “Nación de Paz” a través de actividades de vinculación con la comunidad y realiza diferentes actividades de promoción de la cultura y la música esmeraldeña (clases de marimba, semana cultural, etc.), la PUCESE continúa buscando estrategias de promoción cultural, desarrollo social y personal.

Es por ello que surge la iniciativa de crear un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE, como un espacio donde se brinde a los alumnos y a la ciudadanía en general, el acceso a la educación artística como medio para desarrollar y potenciar diferentes habilidades culturales y sociales, desarrollando respeto, conocimiento y reconocimiento de la historia cultural, de inclusión y aceptación de lo diverso y diferente, que a su vez genera en los alumnos/as nuevas formas de pensar, sentir y percibir; en una expresión integrada tanto por formas como por colores, sonidos y movimientos desarrollando su sentido estético y su personalidad integral.



Ante esta necesidad, este proyecto realiza un estudio de viabilidad y sostenibilidad para la implementación de un Centro de Arte y Cultura en el contexto artístico cultural de la provincia de Esmeraldas. Por tanto, esta investigación se acoge a la demanda de la Universidad de presentar una propuesta educativa diferente, que agregue arte y cultura en la enseñanza profesional de todo estudiante, como medio para el rescate cultural y artístico de la provincia.

2.1 PROBLEMA

De acuerdo a estas necesidades la PUCESE debe analizar diferentes aspectos sociales y económicos para poder determinar si es factible o no un Centro de arte y Cultura en la PUCESE. Para ello se realizará un estudio de viabilidad y sostenibilidad socio-económica.

En el transcurso de este análisis general se generan algunas interrogantes que son determinantes para la elaboración de este estudio.

¿Existe demanda social para la implementación de un centro de arte y Cultura en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?

¿Qué estrategia de difusión y comunicación permitirá dar información a los estudiantes y público en general de las actividades a desarrollarse en el Centro de Arte y Cultura ubicado en la PUCESE?

¿Es viable y sostenible económicamente la implementación de un centro de arte y cultura en la PUCESE?



2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Realizar un Estudio de Viabilidad y Sostenibilidad para la Implementación de un Centro de Arte y Cultura en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Estudiar las necesidades de la apertura de un Centro de Arte y Cultura en las instalaciones de la PUCESE.
- ✓ Plantear estrategias de difusión y comunicación para el Centro de Arte y Cultura de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Esmeraldas.
- ✓ Elaborar un plan de viabilidad y sostenibilidad económica para la implementación de un centro de arte y cultura en la PUCESE.



CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

La metodología de este estudio ha sido diseñada para conocer la factibilidad y sostenibilidad de la implementación de un centro de arte y cultura en la PUCESE, para ello, como primer paso, se procedió a realizar un estudio descriptivo de la oferta existente en la ciudad de Esmeraldas. A continuación se determinó la demanda existente entre el alumnado, y finalmente se elaboró una propuesta en base a los resultados obtenidos.

Para la realización del estudio descriptivo de la oferta existente se procedió a visitar cada uno de los centros relacionados con el arte y la cultura en Esmeraldas, para determinar, por medio de la técnica de entrevista estructurada realizada a sus gestores, las actividades artísticas culturales que ofrecen a la ciudadanía, el número de estudiantes con los que cuenta actualmente, el horario de atención, su financiamiento y la persona encargada de la institución.

El análisis de la demanda social se realizó a través de una encuesta (Anexo 3), diseñadas específicamente de acuerdo a las necesidades de información de este estudio. Se elaboró un modelo de encuestas con 15 preguntas, las cuales recogen información relevante y necesaria para realizar un análisis de mercado.

Según datos facilitados por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, la Universidad, en el año 2012, contaba con 1246 estudiantes (semestre septiembre – febrero). A partir de esta población se recogió información mediante encuestas a 406 alumnos (tabla 1).

Tabla 1: TAMAÑO DE MUESTRA PARA LA FRECUENCIA DE UNA POBLACIÓN

Tamaño de la población (para el factor de corrección de la población finita o fcp)(N):	1246
frecuencia % hipotética del factor del resultado en la población (p):	50% +/-4
Límites de confianza como % de 100(absoluto +/- %)(d):	4%
Efecto de diseño (para encuestas en grupo-EDFF):	1
Tamaño muestra (n) para Varios Niveles de Confianza	
Intervalo	Confianza (%)
	Tamaño de la muestra
95%	406
80%	213
90%	316
97%	463
99%	567
99.9%	718
99.99%	817
Ecuación	
Tamaño de la muestra $n = [EDFF * Np(1-p)] / [(d^2 / Z^2_{1-\alpha/2} * (N-1) + p*(1-p)]$	

Fuente: Resultados de OpenEpi, versión 3, la calculadora de código abiertoSSPropor

Con los resultados obtenidos de las encuestas a los/as alumnos/as, y en base al estudio realizado de la oferta existente en Esmeraldas, se procedió a diseñar la propuesta de un Centro de arte y cultura en la PUCESE, que cubriera las necesidades de los/as alumnos/as que no estaban siendo cubiertas por la oferta actual, a la vez que dicho centro fuera social y económicamente viable.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS

Como primer resultado se presenta una descripción de la oferta educativa destinada a la recuperación y desarrollo del arte y la cultura en Esmeraldas, posteriormente los resultados serán comparados y analizados con la demanda existente.

4.1 OFERTA

La oferta cultural y artística de la ciudad de Esmeraldas se resume en un Conservatorio Municipal, la Casa de la Cultura, escuelas de música, pequeñas academias de bailes, profesionales autónomos que imparten clases de forma privada, y eventos artísticos y culturales (conciertos, muestras, ferias, casas abiertas, semanas de la cultura) organizadas por algunas instituciones, vinculados generalmente a actos institucionales públicos o fiestas y celebraciones locales.

A continuación se describe y presenta la información detallada de cada institución vinculada al arte y la cultura en Esmeraldas

Tabla 2: OFERTA DEL CONSERVATORIO MUNICIPAL DE ESMERALDAS

CONSERVATORIO MUNICIPAL DE ESMERALDAS					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES =(C*D)	ENCARGADO	HORARIOS
PIANO	25	10	250	DIRECTOR AGUSTÍN RAMON	MAÑANA Y TARDE
GUITARRA	30	10	300		
MARIMBA	28	10	280		
VIOLÍN	25	10	250		
VIOLA	14	10	140		
BAJO	20	10	200		
CHELO	18	10	180		
PERCUSIÓN	22	10	220		
DANZA FOLKLÓRICA	24	10	240		
REQUINTO	15	10	150		

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

El Conservatorio Municipal de Esmeraldas está situado frente a la Plaza Cívica y ofrece 10 disciplinas artísticas (piano, guitarra, marimba, violín, viola, bajo chelo, percusión, danza folklórica y requinto).



Es la institución que mayor número de estudiantes posee y cuenta con profesores expertos en el área del arte y cultura esmeraldeña. Tanto el Conservatorio (personal y recursos) como las actividades que desarrolla, están financiados íntegramente por el Municipio de Esmeraldas.

Cabe indicar que por falta de presupuesto los alumnos asistentes a sus actividades deben abonar la cantidad de diez dólares mensuales que se destinan al pago de servicios básicos y materiales de limpieza, que no son cubiertos por el Municipio.

Al término de cada año académico, el Conservatorio expone a la población esmeraldeña los logros educativos obtenidos a través de un evento público dirigido a la ciudadanía, donde los profesores y alumnos demuestran las diferentes habilidades y conocimientos adquiridos en las aulas.

Tabla 3: OFERTA DE LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PROFESIONALES DE ESMERALDAS

ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PROFESIONALES DE ESMERALDAS					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD POR SEMANA	INGRESOS MENSUALES $= (C * D * 4)$	ENCARGADO	HORARIOS
CANTO	6	10	240	GERMAN VIERA	TARDES LUNES Y MIÉRCOLES
GUITARRA	5	10	200		
PIANO	6	10	240		
REQUINTO	4	10	160		
FLAUTA	3	10	120		

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

La Asociación de Artistas Profesionales de Esmeraldas se encuentra ubicada en la Parada 12, y cuenta con 5 actividades artísticas (canto, guitarra, piano, requinto y flauta). Su oferta va dirigida al público en general, ya que la finalidad de esta institución es la de buscar nuevos talentos para que formen parte de la Asociación, acreditando a los estudiantes con un carnet de artista profesional de la ciudad de Esmeraldas. No cuentan con establecimiento propio, y para poder hacer frente a los gastos cobran una cuota semanal a los estudiantes que hacen uso de este servicio. Cabe indicar que a las personas que son miembros activos de la Asociación también pagan una mensualidad para poder acceder a los beneficios



que ofrece esta institución, como son pago de seguro y dispensario, así como buscar presentaciones mensuales a nivel de la ciudad.

En el momento de la realización del presente estudio, la Asociación de Artistas Profesionales de Esmeraldas contaba con aproximadamente 120 miembros en la ciudad de Esmeraldas. Los socios se encuentran clasificados en las siguientes categorías:

- Cantantes
- Locutores
- Payasos
- Bailarines
- Comentaristas
- Periodistas
- Literatos.

La Junta Directiva de la institución está compuesta por presidente, secretaria, tesorera, y 4 vocales principales y secundarios.

Cabe indicar que las personas que dictan los servicios culturales a los alumnos que tiene a su cargo son los mismos miembros de la Asociación.

Tabla 4: OFERTA DE LA ASOCIACIÓN DE MÚSICA POR LA PAZ

ASOCIACIÓN MÚSICA POR LA PAZ					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS	ENCARGADO	HORARIOS
DIBUJO	3	GRATIS PARA LOS QUE PERTENECEN A LA ASOCIACION. PARA GENTE PARTICULAR 60 DOLARES Y PODRA ACCEDER A CUALQUIER TIPO ACTIVIDADES	ACTUALMENTE NO CUENTA CON ESTUDIANTES PARTICULARES	JOSÉ ANTONIO MAESO GONZÁLEZ	DE LUNES A VIERNES EN LAS TARDES
ARTE GRÁFICO	2				
PUBLICIDAD	2				
BAILES MODERNOS	6				
MIMOS	4				
CIRCO	4				
CANTO	15				
PIANO	2				

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

La Asociación Música por la Paz, se encuentra ubicada en el Vicariato Apostólico de Esmeraldas (Junto a la Radio Antena Libre) y oferta 8 actividades artísticas culturales (dibujo, arte gráfico, publicidad, bailes modernos, mimos, circo, canto y piano).

Cuenta con establecimiento y equipamientos propios. Las actividades que ofrecen son dictadas por chicos de agrupaciones urbanas, expertos en el área y



estudiantes de la PUCESE. Su oferta va dirigida al público en general, y concretamente a aquellas personas con deseo de aprender y replicar lo aprendido en los espacios más necesitados del país, como son: Centros de Rehabilitación Social (CRA), Personas privadas de la libertad (PPL), Centros de Adolescentes Infractores (CAI) y barrios con alta vulnerabilidad de pueblos y ciudades de todo el país). Las personas que desean formar parte de la Asociación tienen que pagar una valor de inscripción para poder ser considerados socios y poder acceder a todos sus derechos y beneficios, en cambio aquellas personas que solo deseen aprender las actividades que se ofrecen, la inscripción es totalmente gratuita.

Se financian a través de convenios o proyectos que realiza con instituciones tanto públicas, como privadas como son: UNICEF, Ministerio de Justicia, Ministerio del Interior, Consejo de la Judicatura, Alto Comisionado de la Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), y con donaciones del extranjero. Todos estas instituciones financian a Nación de Paz con el propósito de ayudar de una u otra manera a rescatar a jóvenes que intervienen en agrupaciones urbanas, para integrarlos en la sociedad a través de las habilidades artísticas que posea cada una de las personas como un método alternativo de resolución de conflictos.

Tabla 5: OFERTA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES.

UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES					
ACTIVIDAD	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES	ENCARGADO	HORARIOS
DANZA CLÁSICA	20	EN LA UTLVT ES GRATUITO ESTE SERVICIO LO OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA DE LA INSTITUCION	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	Sra. PATRICIA MERIZALDE	MAÑANA Y TARDE

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres se encuentra ubicada en el barrio Nuevos Horizontes. Cuenta con un Departamento de Cultura, pero actualmente solo funciona una actividad cultural que es la danza clásica. Pueden participar en el Departamento de Cultura y hacer uso de él tanto los estudiantes de la misma universidad como el público en general. Es un servicio totalmente gratuito y se encuentra dirigido por una persona reconocido a nivel de la ciudad



por sus habilidades en el arte contemporáneo y por ser una gran locutora como es la Sra. Patricia Merizalde.

Está financiado por el Estado, dado que es una Universidad pública y presupuesta para este tipo de actividades artístico-culturales.

A partir de la información recabada, fruto del estudio de la oferta existente en la ciudad de Esmeraldas, se procederá a diseñar la oferta de actividades y disciplinas artísticas y culturales que ofertará ACUTIVE, así como los horarios, los precios, y los materiales e instrumentos necesarios para el desarrollo natural y profesional de las actividades ofertadas, teniendo en cuenta la oferta existente así como las muchas ofertas de las mismas.

Tabla 6: OFERTA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN.

COLEGIO SAGRADO CORAZÓN					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS	ENCARGADO	HORARIOS
PIANO	10	ES UN SERVICIO GRATIUTO QUE OFRECE EL COLEGIO	FINANCIA MIENTO DEL ESTADO	Licdo. CARLOS PAREDES	MAÑANA Y TARDE
GUITARRA	10				
BAJO	10				
BATERÍA	10				

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

El Colegio Sagrado Corazón se encuentra situado en la esquina conformada por las calles Espejo y Olmedo. Las actividades culturales y artísticas desarrolladas por el colegio se realizan dentro de las instalaciones del establecimiento educativo. Su oferta se concentra en 4 actividades artísticas (piano, guitarra, bajo y batería), todas ellas enmarcadas dentro del aprendizaje de tocar instrumentos: piano, guitarra, bajo y batería. Las actividades van dirigidas única y exclusivamente a los estudiantes de la propia institución educativa. La financiación de dichas actividades procede exclusivamente del Estado y están inscritas dentro del pensum académico de la institución. Su oferta horaria va dirigida tanto a los estudiantes de la sección matutina como vespertina. Para evitar una confrontación de horarios y pérdida de clases lectivas de materias ordinarias, los alumnos de la sección vespertina hacen uso del servicio en las mañanas y los alumnos de la sección matutina lo hacen en la tarde. Teniendo como resultado una coordinación del tiempo, y en la atención a todos los estudiantes del establecimiento educativo.

Tabla 7: OFERTA COLEGIO BELLAS ARTES

COLEGIO BELLAS ARTES					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES	ENCARGADO	HORARIOS
PIANO	10	ES UN SERVICIO GRATUITO QUE OFRECE EL COLEGIO A SUS ESTUDIANTES. FORMA PARTE DEL PENSUM ACADÉMICO.	FINANCIAMIENTO DEL ESTADO	Sr. REMIGIO ARIAS	MAÑANA Y TARDE
GUITARRA	15				
FLAUTA	10				
MARIMBA	10				
BAJO ELÉCTRICO	8				
TIMBALES	10				
SERIGRAFÍA	13				
PINTURA	7				
CERÁMICA	10				
TEATRO	16				
DANZA FOLKLÓRICA	12				

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora

El Colegio Bellas Artes se encuentra ubicado al lado del Mercado Municipal de Esmeraldas. Cuenta con 11 actividades artísticas dentro de su pensum académico. El financiamiento de dichas actividades, tanto de equipos humanos como materiales, procede íntegramente del Estado, ya que se trata de un colegio fiscal.

Para el desarrollo de las distintas actividades artísticas cuenta con profesionales expertos en arte, que son reconocidos por su trabajo a nivel de la ciudad. Es de resaltar que los trabajos realizados por sus estudiantes son expuestos al público en general a través de murales y casas abierta, con el fin de incentivar a los niños del sector a formar parte de esta Institución Educativa.

Tabla 8: OFERTA DE LA ESCUELA DE MÚSICA CLAVICORDIO

ESCUELA DE MÚSICA CLAVICORDIO					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES =(C*D)	ENCARGADO	HORARIOS
PIANO	2	60,00	120,00	Sra. LAURA CARRILLO	EN LA MAÑANA Y EN LA TARDE DOS VECES A LA SEMANA
GUITARRA	2	60,00	120,00		
BATERÍA	2	60,00	120,00		
BAJO	2	60,00	120,00		
SAXOFÓN	2	60,00	120,00		
FLAUTA	2	60,00	120,00		
ACORDEÓN	2	60,00	120,00		

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

La Escuela de Música Clavicordio se encuentra en la calle Sucre, a dos cuadras del colegio Cristo Rey. Ofrece siete servicios artísticos a la colectividad esmeraldeña: piano, guitarra, batería, bajo, saxofón, flauta y acordeón.

Es un centro privado que cuenta con un establecimiento propio, y horarios a elegir. El centro es una escuela evangélica, por lo que la mayoría de los estudiantes que asisten a este establecimiento son personas que cantan en los coros de las iglesias. En palabras de su propietaria, la Sra. Laura Carrillo “quienes hacemos la Escuela de Música Clavicordio enseñamos música para Dios porque en él está nuestra inspiración”.

Se financian a través de cobros mensuales a sus estudiantes. Los alumnos pagan \$60,00, con horarios a elegir, tanto de mañana como de tarde, dando así facilidades y comodidad a sus clientes.

Tabla 9: OFERTA DE LA ESCUELA DE ARTE Y PINTURA BENJAMÍN

ESCUELA DE ARTE Y PINTURA BENJAMÍN					
ACTIVIDADES	Nº DE ESTUDIANTES	COSTO DE LA ACTIVIDAD	INGRESOS MENSUALES =(C*D)	ENCARGADO	HORARIOS
PINTURA	15	45	675	BENJAMIN VINEGAS	TARDE
SERIGRAFÍA	20	45	900		
DIBUJO	10	45	450		
ARTE GRÁFICO	16	45	720		

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.



La Escuela de Arte y pintura Benjamín, que se halla en el barrio San Martín de Porres, está abierto para toda clase de público (profesionales, principiantes, estudiantes y público en general). Se trata de un centro privado, con instalaciones y equipamientos propios y dirigido por su propietario el Sr. Benjamín Vanegas. Su oferta horaria se reduce exclusivamente en la tardes ya que según comenta su propietario, sus clientes potenciales son los estudiantes de escuelas.

Cuenta con actividades artísticas (pintura, serigrafía, dibujo y arte gráfico), al ser un centro privado tiene un costo de \$ 45.00 mensuales, que son utilizados para mantenimiento de la instalación y equipos.

4.1.2 OFERTA PROYECTADA

A partir de la información recabada a través de las entrevistas y de las observaciones realizadas a los diferentes centros de arte y cultura de la ciudad de Esmeraldas, podemos determinar que el total de estudiantes que se encuentran realizando diferentes actividades artísticas y culturales, asciende a 509 alumnos. (Los 509 son la suma de todos los alumnos que asistes a los centro de arte y cultura que aparecen en los cuadros del análisis de la oferta)

Tras la recopilación de información, hemos observado que aquellas instituciones que ofertan servicios culturales y artísticos de forma gratuita o a muy bajo costo, tienen todas las plazas ocupadas o prácticamente en su totalidad. En el caso de las que cobran matrícula y un importe mensual tienen mayor capacidad de la que tiene ocupada, es decir tienen más plazas que alumnos.

Por otro lado hemos contrastado que la inversión requerida para la instalación, equipación y mantenimiento de los centros que ofertan actividades artísticas y culturales, es elevada por lo que si no reciben algún tipo de subvención, se ven obligados a tener matrículas y mensualidades altas para poder cubrir con los gastos.

Ante este análisis, y en referencia a la oferta proyectada, podemos concluir que la demanda de servicios culturales y artísticos es mayor a la oferta existente, pero que debido a los altos costos de mantenimiento de los servicios (arriendo, docentes, equipamientos, instrumentos,...) el coste de los servicios ofertados es

elevado para la media económica de los demandantes, lo que hace que exista un excedente de oferta que no es cubierto por la demanda por motivos de precio. Otro dato que argumenta esta conclusión es el hecho de que las instituciones cuyo coste es bajo o nulo, la cantidad de alumnos que solicitan matricularse, como es el caso del Conservatorio, superan las plazas ofertadas.

4.1.3 DEMANDA SOCIAL

Para realizar el estudio de la demanda, se observó previamente, a través del análisis de la oferta, que la mayoría de consumidores de servicios artísticos y culturales son adolescentes y jóvenes, la mayoría de ellos en edad escolar y universitaria, y que se encuentran estudiando a la vez que desarrollan sus habilidades artísticas. También se pudo observar que la procedencia de los alumnos no siempre era de la misma ciudad de Esmeraldas y que algunos de ellos procedían del resto del cantón o de los cantones aledaños, que aprovechando su desplazamiento con motivo de recibir clases en sus centros educativos, se apuntaban a clases artísticas en centros de la ciudad y no de su localidad. Respecto al género se pudo apreciar, que discriminando algunas disciplinas, existía una equidad en la demanda.

Para iniciar con esta etapa se partió con la siguiente pregunta; ¿Cree que es necesario que se implemente un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE? Para determinar si existe o no, la necesidad de un lugar donde se enseñen algunas habilidades artísticas culturales.

Tabla 10: ENCUESTAS

¿CREE QUE ES NECESARIO QUE SE IMPLANTE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN LA PUCESE?	
Sí	233
No	173

FUENTE: Estudio de mercado

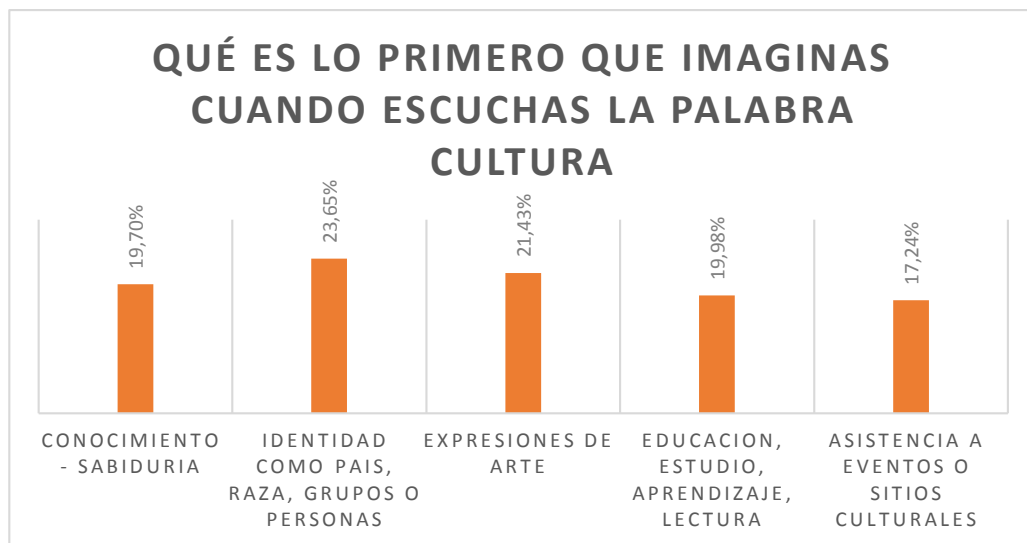
ELABORADO POR: Autora.

De acuerdo a los resultados obtenidos a esta interrogante se puede observar en el cuadro que un 57,39% de los encuestados creen necesario la implementación un centro de arte y cultura en las instalaciones de la PUCESE, pero es notable que un 42,61% de los estudiantes no están de acuerdo con la apertura del centro de

arte y cultura en la PUCESE, ya que la Universidad no cuenta con espacios físicos acordados para la implementación del Centro de Arte y Cultura, y los espacios que se propone como es el campus de Santa Cruz no es un lugar de atracción para los estudiantes. Pero los estudiantes si estarían dispuestos a participar de las actividades que propone el Centro si el lugar fuera en el nuevo campus o en un lugar adecuado para la enseñanza de las actividades artísticas culturales.

Una vez de haber determinado que es necesario la implementación de un centro de arte y cultura se procedió a determinar si los estudiantes conocen lo que es un Centro de Arte y Cultura, realizándose para ello la siguiente pregunta: ¿Qué es lo que primero que imaginas cuando escuchas la palabra cultura?

Gráfico 1: ENCUESTA



FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos, y como lo indica el gráfico 2, las personas encuestadas relacionan la cultura como identidad, como país, raza, grupos o personas con un 23,65% seguida de la opción de expresiones de arte con un 21,43%. Como percepción menor, el 17,24% imaginan la palabra cultura como asistencia a eventos o sitios culturales.

Para continuar con el análisis de nuestro mercado lo hemos segmentado en dos parámetros importantes que son:

- Situación geográfica



➤ Situación demográfica

Dentro de la segmentación geográfica se analiza la posición geográfica y las características que posee la Ciudad referente ubicación, sus cantones, su órgano regulador que sirve como conocimiento general ya que aporta en la investigación el conocer el territorio en donde será ubicado el centro de arte y cultura de la PUCESE.

En lo referente a la situación demográfica la ciudad de Esmeraldas cuenta con:

- Población: 385.223 Habitantes
- Hombres: 197.150 - 51.20%
- Mujeres: 188.073 - 48.80%

De donde se ha tomado una muestra de la población total de la ciudad de Esmeraldas, que reúne todos los aspectos económicos, socioculturales, social, necesarios para el desarrollo de esta investigación, las personas tomadas como referente para la elaboración de la encuesta fueron a 1246 estudiantes. Las encuestas fueron realizadas a 406 estudiantes, este número de personas se obtuvo mediante una fórmula para terminar la muestra de nuestra población

La recogida de información se efectuó durante los meses de enero y febrero del 2013, en donde se encontró los siguientes resultados relevantes para el análisis de nuestro mercado.

Tabla 11: ENCUESTAS

¿QUÉ HABILIDADES ARTÍSTICAS TE GUSTARIA APRENDER?	
Canto	8,22%
Danza contemporánea	6,83%
Bajo	6,09%
Violín	6,66%
Teatro	7,73%
Chelo	5,84%
Baile moderno	8,96%
Guitarra	8,31%
Piano	8,80%
Grupo musical	6,83%
Marimba	6,99%
Serigrafía	7,15%
Viola	5,59%

FUENTE: Estudio de mercado
ELABORADO POR: Autora

Se preguntó a los encuestados, de entre todas las actividades artísticas y culturales que se desarrollan en las diferentes instituciones de arte y cultura de la ciudad de Esmeraldas, cuáles les gustaría aprender obteniendo un mayor porcentaje la actividad de canto con 8.22%, bailes modernos con 8,96%, piano con 8,80%, guitarra con 8,31%, serigrafía con 7.15% y teatro 7.73%. A pesar de ser las actividades citadas las de mayor impacto, cabe indicar que el resto de actividades no se alejan de los porcentajes mencionados.

4.1.4 DEMANDA ACTUAL:

En la tabla 12, se recoge la extrapolación a la población total de estudiantes que componen la PUCESE, a partir de la muestra de estudio, cuantificándose así la demanda real en número de estudiantes que tendría cada una de las actividades consultadas, sirviendo dichos datos para poder establecer las actividades culturales a ofertar por la Universidad.

Tabla 12: DEMANDA ACTUAL

ACTIVIDADES	ESTUDIANTES ENCUESTADOS	POBLACIÓN
Canto	33	102
Danza contemporánea	38	95
Bajo	25	76
Violín	27	83
Teatro	31	96
Chelo	18	118
Baile moderno	36	112
Guitarra	34	104
Piano	36	110
Grupo musical	28	85
Marimba	38	97
Serigrafía	39	99
Viola	23	70
TOTAL	406	1246

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

Cabe indicar que el número de estudiantes puede variar ya que el lugar donde se va a implementar el centro no es acorde al gusto de los estudiantes como lo indica la tabla 10, pero para ello se debe solo se ha tomado una muestra de lo cual se puede optar por cumplir con el cupo con estudiantes de la PUCESE, que no formaron parte de la encuesta, con lo cual se aseguraría la presencia de los estudiantes que se requiere para la apertura del Centro de Arte y Cultura.



CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1 SERVICIO

El centro de arte y cultura de la PUCESE será un lugar de descubrimiento de la cultura, un espacio que estará lleno de mucho dinamismo y diversión donde las habilidades y el arte que posea cada persona será nuestra mayor prioridad.

Será un espacio donde el arte y la cultura formen parte del día a día, un lugar de encuentro y de reencuentro cultural. El Centro, en función de los servicios prestados, se estructurará en 3 secciones, vinculadas y adjuntas entre sí. Por un lado se contará con un Sistema académico o de formación, que abarcará tanto niveles iniciales, como de perfeccionamiento y profesional, donde se recreará el contexto más idóneo para la capacitación y desarrollo personal y artístico de los alumnos asistentes a las distintas disciplinas que ofertará el centro de arte y cultura de la PUCESE.

Por otra parte contará con un espacio físico multifuncional denominado Sistema de Encuentros, lugar donde se exhibirán exposiciones culturales y artísticas, tanto de obras realizadas por los propios alumnos, como de autores locales, nacionales y extranjeros. Este espacio no se limitará a la mera exhibición pasiva de obras y exposiciones, sino que éstas serán complementadas y retroalimentadas con charlas y simposios dirigidos por los propios autores o por personas vinculadas a los temas culturales y sociales tratados en las exposiciones. Para ello se utilizará el formato de “café-tertulia” que aparte de amenizar el acto, creará un ambiente propicio para el conversatorio y opinión de los asistentes.

En el Sistema de Encuentros también se podrán presentar libros, recitar poemas y lírica, todo ello ambientado en un contexto propicio para el conversatorio, discusión, crítica constructiva, retroalimentación, encuentro de artistas e intercambio cultural.

Finalmente, el centro de arte y cultura de la PUCESE contará con un Sistema de Festivales, consistente en la adecuación de las instalaciones para la realización de conciertos, exhibición de películas, documentales, bailes tradicionales y para la representación de obras y recitales interpretados por los



propios alumnos del Centro. Estos actos serán abiertos y dirigidos a la ciudadanía en general, que será retroalimentada con ocio cultural y artístico que tanto escasea en la ciudad.

La coordinación y retroalimentación de estos 3 sistemas será el valor agregado del centro de arte y cultura de la PUCESE y la diferenciación con la oferta cultural y artística existente en la ciudad.

Una vez presentada la estructura del centro de arte y cultura de la PUCESE, procederemos a ampliar cada una de las secciones, enseñando el contenido y actividades a desarrollar por cada una de ellas.

5.1.1 SISTEMA ACADÉMICO O DE FORMACIÓN:

Este sistema será diseñado y equipado para la realización de las siguientes disciplinas artísticas en sus distintos niveles (inicial, perfeccionamiento y profesional):

- ✓ Taller de Canto
- ✓ Taller de Danza moderna
- ✓ Taller de Piano
- ✓ Taller de Guitarra
- ✓ Taller de Serigrafía
- ✓ Taller de Marimba (percusión – baile).

Se ha seleccionado 6 actividades artísticas, porque implican menor costo para el centro, porque son actividades que ofertan nuestra competencia y son las más solicitadas por los estudiantes de acuerdo a la tabla 11 no se optó por el taller de teatro ya que no se cuenta con espacio físico para este taller y los materiales que se requiere para teatro son muy cotosos lo que implicaría un alza en la matrícula para poder cubrir el costo del taller, es por ello que solo se dictará estos seis talleres antes citados.

Las instalaciones contarán con equipos e instrumentos acordes a las actividades a desarrollarse para el mejor desempeño artístico y cultural de los alumnos. Los profesores serán expertos en la materia artística cultural ya que se contratarán a docentes reconocidos a nivel provincial por su trayectoria artística, y con artistas nacionales invitados para los diferentes talleres a realizarse.



Los docentes dictarán clases, que serán complementadas ocasionalmente con la presencia de artistas relevantes para las clases de perfeccionamiento y que sirva de referente a los alumnos para ver que pueden llegar a ser lo que se propongan solo con un poco de esfuerzo, dedicación y perseverancia.

5.1.2 SISTEMA DE ENCUENTROS

Se realizarán exposiciones de pintura, de fotografía, proyección de documentales, charlas sociales vinculadas o con influencia sobre las expresiones artísticas, reuniones de autores y artistas, conversatorios y presentación de libros.

La finalidad de esta sección es el encuentro con la cultura y el arte, lugar de inspiración y desarrollo, tanto para aficionados como para profesionales de las Artes.

5.1.3 SISTEMA DE FESTIVALES

Se realizarán conciertos, teatro, bailes, danza, marimba, y proyecciones de películas referente a personajes culturales, para el conocimiento de las tradiciones y costumbres culturales de nuestros antepasados.

Estos eventos podrán ser protagonizados tanto por los propios alumnos del Centro como por los artistas invitados, siendo en ambos casos espectáculos abiertos al público en general. De esta forma se promocionará la cultura y el arte en la ciudad, a la vez que se fomentará y desarrollará el don y las habilidades artísticas que cada ciudadano posee en su interior vinculándolos al centro de arte y cultura de la PUCESE y convirtiéndolos en agentes multiplicadores del arte y la cultura en su contexto familiar y barrial.

Todas estas expresiones artísticas y culturales que se desarrollan en el centro de arte y cultura de la PUCESE, permitirán tanto a los alumnos como a los visitantes y espectadores ver el arte y la cultura desde un punto de vista más dinámico e interesante ya que será un espacio en el cual las personas, aparte de disfrutar del arte, aprenderán la importancia de la cultura y su historia.



5.2 OBJETIVOS

5.2.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Brindar una formación artística cultural que dinamice las artes, fomente y oriente el desarrollo cultural, mediante una enseñanza de calidad enfocada en destacar los valores artísticos de la provincia.

5.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer programas de formación artística derivados de los Lenguajes Artísticos Generales aplicados en el sistema académico
- ✓ Establecer programas de capacitación para los docentes.
- ✓ Contribuir al desarrollo artístico y cultural de la provincia de Esmeraldas mediante los sistemas de encuentros y festivales

5.3 ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

5.3.1 MISIÓN

Instruir profesionales competentes, con consistente formación académica, capacitación y fundamentación artística y humanística, orientados a la investigación, desarrollo, socialización y difusión de las habilidades, conocimientos, valores artísticos e interculturales aprendidos, generando aportes a la cultura esmeraldeña.

5.3.2 VISIÓN

Ser un centro de calidad en cada uno de sus campos artísticos -culturales sustentada en la calidad de sus profesionales calificados, siendo un referente de la provincia de Esmeraldas y del País.

5.4 NOMBRE

La Marca es el medio principal con que se diferencia un producto de otro, es la combinación de nombres, palabras, diseños que identifican los productos o servicios lo cual permite diferenciarlos de la competencia, es por ello que Centro de Arte y Cultura lleva el nombre de “Tierra Verde” con sus siglas “ACUTIVE” (Centro de Arte y Cultura Tierra Verde), ya que engloba toda las características de la población como son: su gente, gastronomía, costumbres, tradiciones, danzas, arrullos en fin tanta historia artística y cultural que tiene la ciudad de Esmeraldas, la cual va acompañado de un logo significativo que expresa las actividades artísticas y culturales que tendrá el centro.

La actividad principal de la empresa es el de prestar servicios culturales y artísticos de calidad, dirigido a todos los estudiantes de la PUCESE y público en general, teniendo como resultado personas y profesionales con sentido dinámico, creativo y crítico, que aportan al desarrollo cultural de la provincia.

Gráfico 2: LOGO DE LA EMPRESA



FUENTE: Estudio de mercado
ELABORADO POR: Autora

Se han escogidos los colores verdes y blanco, haciendo referencia a la bandera de nuestra ciudad, Esmeraldas, ya que con la creación de ACUTIVE se pretende rescatar la cultura Afroesmeraldeña y a su vez que nuestros alumnos definan su identidad cultural, sirviendo de referentes culturales a los niños, jóvenes y adultos de la ciudad y provincia de Esmeraldas, para lograr ser una ciudad referencia en arte y cultura.

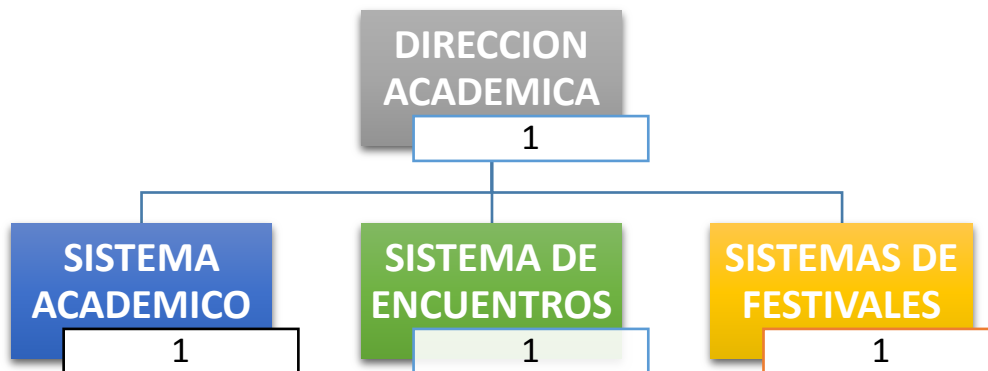
5.5 SLOGAN

“DANZA, RITMO Y CULTURA”

Este es el slogan que tendrá el Centro de Arte y Cultura Tierra Verde (ACUTIVE), un slogan llamativo ya que hace crear en la mente nuestros ardientes bailes, sonidos mezclados con costumbres y tradiciones, que le hacen desear querer formar parte de este Centro de Arte y Cultura. Todo ello creará una atmósfera de relación, convivencia, aprendizaje, intercambios de ideas y experiencias.

ORGANIGRAMA EXTRUCTURAL

Gráfico 3: ORGANIGRAMA CENTRO DE ARTE Y CULTURA TIERRA VERDE (ACUTIVE)



FUENTE: Estudio de mercado.

ELABORADO POR: Autora

De esta manera quedara estructurado el **ACUTIVE**, de acuerdo a las actividades que se van a desarrollar es necesario que hayan encargos de las tres funciones que tendrá el centro para un mejor manejo y control de las actividades a desarrollarse, para ello es necesario determinar las funciones y el perfil que deben cumplir los aspirantes a ocupar dichos puestos.



Para ello se ha estructurado un manual de funciones donde se especifica las características, cualidades y funciones que deberán cumplir los aspirantes a ocupar el cargo de Coordinador del centro, y los encargados de las áreas de sistema académico, sistema de encuentros y sistema de festivales.

5.6 CLIENTES

Los principales clientes, por proximidad, y porque el proyecto se enmarca dentro del desarrollo personal y de competencia del alumnado de la PUCESE, serán los propios estudiantes de la universidad. Esta participación podrá ser por haberse matriculado en materias de expresión artística dentro de sus carreras, o el deseo de desarrollar habilidades artísticas.

Otro grupo importante a los que va dirigido ACUTIVE, son los alumnos de los centros educativos de la ciudad, los cuales podrán acercarse al centro para la visita de exposiciones o conciertos. Se elaborarán convenios con distintos centros educativos de la ciudad, para que reorienten a aquellos alumnos con potencial artístico, o que simplemente quieran experimentar, para que puedan desarrollar sus cualidades en un espacio propicio para ellos.

No podemos olvidar que ACUTIVE está abierto a la ciudadanía en general, ya que su principal objetivo es el fomento y promoción de la cultura, por lo que a través de los distintos actos que se realicen en las instalaciones se instruirá y sensibilizará a los asistentes (ciudadanía en general) sobre la sensibilidad e importancia de la cultura y la importancia de la recuperación histórica, así como medio de expresión y crítica social.

5.7 PUNTOS DE VENTAJA

La principal ventaja de ACUTIVE es su visión integradora del arte y la cultura. En un mismo espacio se desarrollarán actividades de formación, de exposición y encuentro con la cultura, complementados con la realización de eventos culturales y artísticos.

Complementando este valor agregado, diferenciador del resto de instituciones, organizaciones y empresas que ofertan estos mismos servicios culturales y artísticos pero por separado, ACUTIVE, en un mismo espacio aglutinará una oferta cultural y artística complementaria y transversal que



propiciará el desarrollo cultural y artístico tanto de los alumnos/as como de los visitantes.

Otro aspecto diferenciador, y que redundará en el desarrollo cultural transversal, es que va dirigido a todos el públicos, es decir, es un lugar de oferta cultural destinado tanto a iniciados como perfeccionamiento, llegando a trabajar en el desarrollo profesional de los alumnos/as.

Su ubicación en las instalaciones de la PUCESE, también facilitará un ambiente más dinámico y atractivo para los estudiantes de la misma, rompiendo con la cotidianidad del día a día que se vive en las aulas.

5.8 BENEFICIOS SOCIALES

- Disponibilidad de infraestructura para la organización y realización de eventos académicos extracurriculares (talleres, seminarios, etc.) por parte de los estudiantes y docentes de las diferentes escuelas de La PUCESE
- Incremento de la calidad de la enseñanza en las actividades de autodesarrollo (Danzas, música, guitarra, piano, marimba y serigrafía)
- Disponibilidad de talleres artísticos equipados y adecuados.
- Oportunidades de generación de ingresos económicos a la PUCESE (Arte cultura y derechos humanos, 2011)

5.8.1 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

ACUTIVE, asume como propios los siguientes principios institucionales:

5.8.1.1 EQUIDAD

Igualdad de oportunidades para jóvenes con recursos diferentes independiente de sexo, etnia, religión o estrato social. La equidad es uno de los grandes principios constitucionales y el Centro quiere posibilitar el acceso universal de los y las jóvenes. Es una de las formas más justa de la aplicación de los derechos de las personas.

5.8.1.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Una de las eras centrales de la PUCESE como centro de educación superior es la vinculación con la sociedad. La vinculación mediante ACUTIVE, es una



forma de plasmar la responsabilidad social y el compromiso por la transformación social más justa e igualitaria a través de la cultura y el arte.

5.8.1.3 FOMENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

La diversidad cultural es un legado histórico a preservar, que se manifiesta en lo intelectual, afectivo, moral y espiritual, que nos enriquece mutuamente ACUTIVE pretende posibilitar el rescate de la diversidad cultural y con ello la identidad de cada una de las culturas de Esmeraldas.

5.8.2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

ACUTIVE, asume como propios los siguientes lineamientos estratégicos:

- ✓ Ampliar cobertura a otros niveles de formación artística garantizando la calidad académica.
- ✓ Diseñar y desarrollar procesos para el mejoramiento continuo de la calidad, en el ámbito artístico cultural, que posibiliten la acreditación nacional.
- ✓ Convertirse en el referente provincial de formación en artes.

5.8.3 LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS

ACUTIVE, consciente de su compromiso social y coherente a sus propósitos, principios y misión, asume responsablemente la fusión del modelo pedagógico y didáctico.

En ACUTIVE, la formación integral “es una premisa primordial dentro del ámbito formativo de la Institución”. Debe entenderse como un proceso, por medio del cual cada persona es un proyecto en construcción y socialización, en la medida en que exista un aporte permanente a cada una de sus dimensiones. A partir de las teorías pedagógicas del constructivismo y el aprendizaje significativo de acuerdo con el Modelo Pedagógico y Didáctico, asume como propia la siguiente premisa: Educación Integral enfocada a la Educación por Competencias.



5.8.4 POLÍTICAS

5.8.4.1 PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

El Centro de Arte y Cultura “Tierra Verde” (ACUTIVE) asume como propios los siguientes propósitos institucionales:

- ✓ Contribuir en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.
- ✓ Aportar en la transformación de los individuos en seres humanos incluyente, social y económicamente productivos, en lo cultural y artísticos.
- ✓ Aportar mediante e la formación del talento humano el incremento de los niveles de competitividad artística y cultural.

5.8.5 POLÍTICAS DEL SERVICIO

5.8.5.1 INFORMACIÓN DEL SERVICIO

Para solicitar información podrá hacerse por teléfono, pagina web de la Universidad, correo electrónico, para que pueda conocer el servicio que se brindando y así pueda participar del mismo y escoger los horarios de clases a la actividad a la que le gustaría participar.

5.8.5.2 FORMA DE PAGO

Para estudiantes de la PUCESE automáticamente se les cobrara el valor del servicio en la matricula.

Para personas ajenas a la universidad se podrán acercarse a las instalaciones de la Universidad para hacer el respectivo pago del servicio, podrán realizarlo en efectivo, tarjeta de crédito o a través de cheques pos fechados

5.8.6 POLÍTICAS DE PROMOCIONES Y DESCUENTOS.

Al tratarse de un Centro de Arte y Cultura, que ofrecerá los servicios de educación presencial con carácter privado, es esencial mantener una política de promoción y motivación tanto en el aspecto económico como artístico, así por ejemplo.



Promoción artística.- Participar activamente en presentaciones públicas a las que ACUTIVE sea invitado, los intercambios culturales que se efectúen, capacitaciones promovidas por el ACUTIVE o la PUCESE.

Promoción económica.- Es importante contar con esta promoción aunque ACUTIVE evaluará contantemente esta promoción.

- ✓ Participar de las rentas que generen las presentaciones artísticas.
- ✓ Descontar el 10% mensual a los estudiantes más destacados
- ✓ Descontar el 10% a los estudiantes que traigan a tres clientes más.

5.8.7 PLAN DE PUBLICIDAD.

Para organizar el Plan de Publicidad seguiremos los siguientes pasos:

Establecer los propósitos.- Los propósitos de ACUTIVE es la formación y difusión de los valores artísticos esmeraldeños y está dirigido al público infanto-juvenil de manera especial.

Redactar el mensaje.- Teniendo claro el o los propósitos de ACUTIVE el mensaje debe ser claro y entendible para nuestros potenciales clientes.

Profundizar el mensaje.- El mensaje de ACUTIVE tendrá especial emotividad en lo artístico y personal de tal manera que el mensaje emitido por los medios de comunicación radio, prensa o televisión, se identifique con la necesidad de nuestros potenciales clientes.

Divulgar el mensaje.- Es importante que utilicemos todos los medio disponibles que existen en la ciudad para introducirnos en un mercado que si bien es cierto no está del todo aprovechado sin embargo hay que destacar que existe cierta apatía por este tipo de conocimiento precisamente por la falta de difusión de nuestros valores artísticos culturales, que nuestros estudiantes se identifiquen con el mensaje y con ACUTIVE, que sientan que sus necesidades o expectativas artísticas estarán siendo cubiertas y sientan que existe la confianza de recibir una enseñanza de calidad, los medios a utilizar serán:

- ✓ Medios Escritos.
- ✓ Televisión local.



- ✓ Radiodifusión.
- ✓ Hojas volantes (trípticos, tarjetas de presentación etc.).
- ✓ Campañas promocionales.
- ✓ Visitas a los centros educativos de la ciudad.
- ✓ Visitas a las dependencias públicas y privadas.
- ✓ Internet.

En este caso para divulgar el mensaje, las actividades que se ofrece, la misión, visión y valores utilizaremos un modelo de trípticos, que a su vez servirá para que los/as estudiantes interesados en participar de estas actividades artísticas culturales se inscriban en el instante.

Estos serían los modelos de los trípticos, diseño sencillo, con colores llamativos y con la información necesaria para que los/as estudiantes puedan interesarse en nuestro servicio y a la vez formar parte de ello.

5.8.8 PLAN DE VENTA

ACUTIVE pretende tener inicialmente la cantidad de 660 estudiantes, considerando que todos accederán al horario de 3 a 4 horas semanales dependiendo del taller al que asistirían, al precio de 95.00 USD semestrales lo que generaría el valor de 62700.00 USD por semestre, y de \$ 125400.00 al año aspirando a aumentar el número de estudiantes con personas ajenas a la PUCESE que estén interesado en formar parte de ACUTIVE.

Nuestro punto principal de ventas será la PUCESE, pero sería necesario contar también con otras direcciones para poder acceder a nuestro público, por lo tanto se contará con los domicilios de los socios y personeros que participen en este proyecto.

5.8.9 ESTIMACIÓN DE VENTA

PROPUESTA DE VALOR DEL SERVICIO

A pesar de la existencia de otros centros de formación artística en nuestra localidad, nos ocuparemos de ofertar un servicio de calidad que garantice una enseñanza artística de excelente nivel técnico y aspirar a un crecimiento constante, por lo tanto el valor de nuestro servicio se registrará de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 13: PROPUESTA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA PUCESE

ACTIVIDADES	DÍAS	VALOR SEMESTRE
TALLER DE CANTO	3	\$95,00
TALLER DE PIANO	3	
TALLER DE GUITARRA	4	
TALLER DE SERIGRAFÍA	3	
TALLER DE DANZA MODERNA	3	
TALLER DE MARIMBA	3	

FUENTE: Estudio de mercado

ELABORADO POR: Autora.

Se dictaran 6 actividades artísticas culturales, el taller de canto, piano, serigrafía, danza moderna y marimba, se dictarán tres días en la semana excepto el taller de guitarra que será cuatros días, todos los talleres con una duración de dos horas a la semana.

Los estudiantes que forman parte del Centro serán los alumnos del primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo nivel. No formaran parte de ACUTIVE los estudiantes del propedéutico porque son estudiantes que se encuentran en nivelación y depende de ese curso para continuar su carrera en la Universidad, es por ello que no participan de las actividades del Centro de Arte y Cultura, los alumnos del ultimo nivel por motivo que están a un paso de terminar su carrera profesional, no podrán participar ya que todos los estudiantes deberán pasar por el Centro cuatro veces en toda su carrera, es por ello que los estudiantes que están en el último nivel quedan exentos de participar de las actividades artísticas culturales.

5.8.10 PLAN DE LANZAMIENTO

5.8.10.1 PERIFONEO.

Para dar a conocer el nuevo servicio cultural y artístico que ofrecerá la PUCESE, se contara con un espacio publicitario en las radios más escuchadas de la ciudad, y a la vez se contratará a una persona que promocionará el Centro mediante un carro con megafonía y gigantografía que estará moviéndose por todas las calles de la ciudad, dando a conocer los talleres artístico/culturales y sus características.



5.8.10.2 REDES SOCIALES.

Mediante la página web de la PUCESE se dará a conocer a los estudiantes y público en general las instalaciones de ACUTIVE, su adecuación física, localización, costos del servicio, horarios de atención, los talleres artísticos/culturales a realizarse.

Además se incrementaría el nivel artístico de la ciudad, se harían más espectáculos, tendrían más fama aquellas actividades culturales como la marimba y así se la generaliza, ya que abriría sitios donde podrían tocar, bailar y eso será motivo de atracción turística y reconocimiento de la ciudad por su arte y por lo tanto generadora de ingresos para los esmeraldeños.

5.9 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.

ACUTIVE estará situado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, específicamente en el campus de Santa Cruz, ya que cuenta con espacios físicos adecuado para la instalación de ACUTIVE donde se impartirán las diferentes actividades artísticas y culturales.

ACUTIVE se encontrará en el edificio donde actualmente reciben clases la escuela de Hotelería y Turismo, el edificio cuenta con 7 aulas, una capilla y un espacio que es utilizado para dictar talleres, espacios idóneos para desarrollar los tres sistemas, académico, de encuentro y festivales que se proponen para la apertura del ACUTIVE.

5.9.1 PERMISOS

ACUTIVE solo deberá obtener el permiso del cuerpo de bomberos para ello deberá contar con lo siguiente:

- ✓ Inspección de ACUTIVE.
- ✓ Copia de cédula de identidad (encargado de la institución).
- ✓ Copia de papeleta de votación.
- ✓ Sacar el permiso de funcionamiento.
- ✓ \$ 20,00 USD.



5.10 IMPACTOS DEL PROYECTO

5.10.1 IMPACTO SOCIAL

Se busca un cambio, una innovación y adecuación para cubrir la necesidad de los estudiantes y de la comunidad en general, al no contar con un espacio creativo de arte y cultura. A su vez quiere ser un aporte con una base de datos donde especifique las habilidades artísticas y culturales que poseen los/as estudiantes, que permita un mejor desarrollo de la cultura y arte de nuestra ciudad y provincia.

5.10.2 IMPACTO CULTURAL

El impacto cultural que tendrá este proyecto frente a la sociedad será positivo ya que va a permitir promover una cultura en las personas, ya que las familias empezarán a crear sus propios hábitos, permitiéndoles a sus hijos identificar y desarrollar habilidades que antes no se practicaban en la ciudad.

5.10.3 IMPACTO EDUCATIVO

El impacto educativo será positivo porque aquí intervendrá la enseñanza y aprendizaje que permitirá identificar las habilidades culturales y artísticas que poseen cada estudiante, arrastrando consigo valores como: responsabilidad, respeto e igualdad.

5.10.4 IMPACTO ECONÓMICO

Para valorar este impacto debemos entender que debe ser una inversión por parte de la PUCESE para poder seguir rumbo a la excelencia educativa.

Todo ello supone que el aporte económico que realice la institución es un camino más hacia la consecución de un espacio donde los estudiantes y el público en general puedan acceder a este servicio, que representa en ellos un lugar de expresión de todo lo que sienten, piensan y escuchan.



CAPITULO VI

VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL CENTRO DE ARTE Y CULTURA (ACUTIVE)

6. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

6.1 INGRESOS

En ACUTIVE se ofrecerá 6 talleres artísticos / culturales que son:

- Taller de Guitarra.- Consiste en el aprendizaje de la forma correcta de colocación y entonación del instrumento, notas y acordes así como la lectura de pentagrama.
- Taller de Piano.- Se basa en desarrollar las habilidades del estudiante tanto en la técnica, estilo, repertorio e improvisación.
- Taller de Canto.- Reconocimiento e identificación del género musical, posición escénica, técnicas de respiración y métodos y técnicas de canto.
- Taller de Serigrafía. Aprender las diferentes técnicas de estampado, tanto en seco como con plancha y altorrelieve.
- Taller de Danza moderna.- aprendizaje y perfeccionamiento de la puesta en escena, creación de coreografías, técnicas de baile, e historia de la danza, como por ejemplo la salsa,
- Taller de Marimba. Taller para aprender sus estilos de tocar y sus ritmos basados en el folklor esmeraldeño.

En lugar donde se dictarán los talleres artísticos/culturales será en la PUCESE específicamente en el campus de Santa Cruz, la capacidad que tienen las aulas donde se dictaran las clases, son de 10 alumnos/as por aula, excepto el aula de danza moderna/folklórica que es el aula con más espacio físico en donde pueden ingresar máximo 20 estudiantes, se espera que al día pasen tres grupos de diez personas por cada taller de los que acabamos de mencionar. Así nos dará un total de 210 alumnos por día, de las diferentes escuelas de la PUCESE.

Las clases por cada taller se impartirán tres días a la semana excepto las clases del taller de guitarra que serán cuatro días con una duración de dos horas a la semana por cada taller artístico/cultural, teniendo así un total de 660 estudiantes en el semestre.

El valor que los estudiantes pagarían por los talleres es de \$ 95 ,00 por semestre lo que genera un total de \$ 62.700,00 al semestre, pero como en el año

académico intervienen dos semestres, lo que al término del periodo tendríamos \$ 125.400,00 anual, como lo indica la tabla 15.

Tabla 14: INGRESOS

ACTIVIDAD	GRUPO DE ALUMNOS	N° DE ALUMNOS	Días actividad	Total Alumnos	VALOR DE LA ACTIVIDAD	SEMESTRAL	ANUAL
GUITARRA	3	10	4	120	95,00	11.400,00	22.800,00
PIANO	3	10	3	90	95,00	8.550,00	17.100,00
CANTO	3	10	3	90	95,00	8.550,00	17.100,00
MARIMBA	3	10	3	90	95,00	8.550,00	17.100,00
SERIGRAFÍA	3	10	3	90	95,00	8.550,00	17.100,00
DANZA MODERNA/ FOLKLÓRICA	3	20	3	180	95,00	17.100,00	34.200,00
TOTAL				660	95,00	62.700,00	125.400,00

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

ACUTIVE tendrá ingresos extras por conciertos que serán por el desarrollo de dos conciertos, uno cada semestre, es decir dos conciertos al año, donde los alumnos/as podrán exponer, presentar y demostrar las habilidades artísticas culturales que han desarrollado en los diferentes talleres, ACUTIVE pretende captar 1.000 personas por cada concierto cobrando un valor de \$ 5.00 la entrada, se contara con la presencia de artistas reconocidos de la localidad y del país a fin de resaltar el evento artístico cultural, lo que garantiza la presencia de las personas al concierto.

Tabla 15: INGRESOS POR CONCIERTOS

INGRESOS POR CONCIERTOS			
CONCEPTO	N° PERSONAS	VALOR	TOTAL
CONCIERTOS 1 SEMESTRE	1.000	5,00	5.000,00
CONCIERTO 2 SEMESTRE	1.000	5,00	5.000,00
TOTAL			10.000,00

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

6.2 GASTOS

Para determinar los gastos que generaría ACUTIVE por los seis talleres artísticos/culturales, se cotizaron precios en el mercado de los instrumentos, materiales y activos fijos que se necesitarían para la apertura de ACUTIVE, lo que a su vez sirvió para determinar el total de la inversión inicial que se requiere para la puesta en marcha del mismo como lo indica la tabla 17.

Los seis talleres que se dictarán estarán equipados al 100%, cada estudiante tendrá a sus disposición los instrumentos y materiales que requieran para cada taller, es por ellos que el mayor rubro que se encuentra en la tabla 17, de inversión inicial, corresponde a los gastos operacionales ya que en este rubro se encuentra todo lo que se requiere para la impartición de los talleres como son: guitarras, pianos, marimbas, cuerdas y demás accesorios que serán utilizados en los talleres, en los gastos administrativos se encuentran los muebles de oficina, equipo de computación, los materiales generales y fungibles que serán utilizados por los coordinadores y docentes de ACUTIVE, hemos provisionado el arriendo de una aula, los salarios de los coordinadores y los intereses del préstamo por los dos primeros meses en los que ACUTIVE no tendrá ingresos ya que en esos meses los coordinadores estarán trabajando en lo que es adecuación de aulas, contratación de docentes, y la preparación y organización de las distintas actividades que se desarrollarán en el período académico.

Tabla 16: INERSIÓN INICAL

RESUMEN DE INVERSION INICIAL PARA INICIO DE ACTIVIDADES

DESCRIPCION	PROVISION MES	PARCIAL	TOTAL
ACTIVOS CORRIENTES			
Materiales de oficina			960,00
Materiales generales			290,00
Instalaciones de toma corrientes			300,00
Mantenimiento	2	50,00	100,00
SUBTOTAL			1650,00
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Muebles de oficina			2373,00
Equipo de computación			6450,00
Instrumentos			17000,00
Arriendo de aulas	2	75,00	150,00
Sueldos y salarios	2	2434,43	4868,85
SUBTOTAL			30841,85
PASIVOS CORRIENTES			
Intereses bancarios	2	1665,37	3330,75
SUBTOTAL			3330,75
TOTAL INVERSION INICIAL			35822,60

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Es importante indicar que los interés del préstamo, lo hemos tomado de la tabla amortización que da el banco para conocer los pagos de las cuotas mensuales como se puede observar en la tabla 18. A la vez se optó por realizar el préstamo por la cantidad de \$ 36.000,00, por cualquier imprevisto que ocurra hasta el inicio de las actividades artístico- cultural

Tabla 17: TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL CRÉDITO BANCARIO				
CAPITAL	36.000,00	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERÉS ANUAL		10,25%	PERIODOS	24
PLAZO		2		
INTERÉS	0,85%	PAGO PERIÓDICO		1.665,37
PERÍODO	PAGO PERIÓDICO	INTERÉS PAGADO	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				36.000,00
1	1.665,37	307,50	1.357,87	34.642,13
2	1.665,37	295,90	1.369,47	33.272,65
3	1.665,37	284,20	1.381,17	31.891,48
4	1.665,37	272,41	1.392,97	30.498,51
5	1.665,37	260,51	1.404,87	29.093,65
6	1.665,37	248,51	1.416,87	27.676,78
7	1.665,37	236,41	1.428,97	26.247,81
8	1.665,37	224,20	1.441,17	24.806,64
9	1.665,37	211,89	1.453,48	23.353,15
10	1.665,37	199,47	1.465,90	21.887,26
11	1.665,37	186,95	1.478,42	20.408,83
12	1.665,37	174,33	1.491,05	18.917,79
TOTAL	19.984,49	2.902,28	17.082,21	
13	1.665,37	161,59	1.503,78	17.414,00
14	1.665,37	148,74	1.516,63	15.897,37
15	1.665,37	135,79	1.529,58	14.367,79
16	1.665,37	122,72	1.542,65	12.825,14
17	1.665,37	109,55	1.555,83	11.269,31
18	1.665,37	96,26	1.569,12	9.700,20
19	1.665,37	82,86	1.582,52	8.117,68
20	1.665,37	69,34	1.596,04	6.521,64
21	1.665,37	55,71	1.609,67	4.911,97
22	1.665,37	41,96	1.623,42	3.288,55
23	1.665,37	28,09	1.637,28	1.651,27
24	1.665,37	14,10	1.651,27	0,00
TOTAL	19.984,49	1.066,71	18.917,79	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

6.3 COSTOS

Para determinar los costos que generara cada taller artístico/cultural se realizó la depreciación es utilizando del método de línea recta, a los diferentes instrumentos y activos fijos, para comprobar cuánto cuesta mantener cada año los diferentes talleres, tomando en cuenta que el 100% de los instrumentos se les dio una vida útil de 2 años ya que los instrumentos serán utilizados todos los días y sufrirán un desgaste acelerado, mientras que los activos fijos están entre los 3 y 5 años de vida útil, ya que serán utilizados para la parte admirativa de ACUTIVE, como se puede observar en el anexo 2.

6.3.1 COSTOS FIJOS

Como costos fijos se encuentran

- Arriendo de aulas \$ 75,00
- Docente y coordinadores \$6941,83
- Interés del préstamo \$ 1665,37

Se optó por contratar los docentes y los coordinadores a tiempo completo de acuerdo al siguiente cálculo:

- $3 \text{ grupos} \times 2 \text{ horas/grupo} = 6 \text{ horas}$
 $6 \text{ horas/día} \times 3 \text{ días a la semana} = 18 \text{ horas/semanales} - \text{un solo profesor}$
 $18 \text{ horas/semanales} \times 16 \text{ semanas/semestre} = 288 \text{ horas/semestre}$
 $288 \text{ horas/semestre} \times \$20,00/\text{hora} = \$ 5760,00 \text{ semestre}$
 $\$5760,00 \text{ semestre} \times 2 \text{ semestres al año} = \$11.520,00$

De acuerdo al cálculo resulta factible para el Centro contratar un docente a tiempo completo por un valor de \$751,23 y otorgándoles todos los beneficios que la Ley establece y al año se le pagaría \$ 9.014,80 mucho más económico que pagándole por hora y se contaría con la presencia permanente para todo lo que es curso de verano, cursos intensivos que serían ingresos extras que tendría la Universidad ya que el docente está contratado a tiempo completo.

El coste se lo realizó a los seis talleres y estos fueron los resultados:

Tabla 18: COSTO TALLER GUITARRA

ACTIVIDAD	MATERIALES	Unidad	CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE GUITARRA	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Guitarras Yamaha C80	meses	12	119,63	1.435,50
	Pedestales	meses	12	10,31	123,75
	Sillas	meses	12	6,19	74,25
	Cuerdas	unidad	30	3,50	105,00
	Pizarrón	meses	12	2,81	33,75
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Imprevistos			5%	
TOTAL					12.302,16

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Al establecer el costo anual del taller de guitarra se tomaron datos del anexo 2, de la tabla de depreciación de guitarra más pedestal y el de las sillas, para identificar el desgaste físico al término del año, en el caso del docente, arriendo de aula, y el pizarrón se tomó el valor total ya que es un costo que ACUTIVE paga mensualmente, respecto al accesorio de cuerdas también se tomó el valor total ya que es un solo gasto que se realiza al año, referente al cálculo de imprevisto se estableció un 5% de la totalidad del taller para hacer frente a cualquier inconveniente que se pueda llegar a tener con cualquier instrumento o accesorio que intervienen en el taller de guitarra.

Tabla 19: COSTO TALLER DE PIANO

ACTIVIDAD	MATERIALES	Unidad	CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE PIANO	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Piano Yamaha F50	meses	12	78,38	940,50
	Pedestales	meses	12	14,35	172,17
	Sillas	meses	12	6,19	74,25
	Instalaciones de toma corrientes	unidad	10	30,00	300,00
	Mantenimiento	meses	12	50,00	600,00
	Pizarrón	meses	12	2,81	33,75
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Imprevistos			5%	
TOTAL					12.668,92

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el taller de canto se puede observar que tenemos costos fijos como en todos los talleres, en algunos materiales no es necesario determinar la depreciación ya que su vida útil es inferior a un año, pero en el caso de los pianos,

los pedestales y las sillas que son bienes que sufren un desgaste físico se procedió a tomar datos de la tabla de depreciación que se encuentra en anexo 2.

Tabla 20: COSTO TALLER DE CANTO

ACTIVIDAD	MATERIALES		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE CANTO	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Guitarra	meses	12	10,88	130,56
	Mesas	meses	12	10,31	123,75
	Sillas	meses	12	6,19	74,25
	Pizarrón	meses	12	2,81	33,75
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Imprevistos		5%		540,90
	TOTAL				10.817,95

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

De la misma manera se lo realizo en el taller de canto con la diferencia que en este taller solo se utiliza una guitarra y un pedestal por lo que se tomó el proporcional de la depreciación de los instrumentos antes nombrados ya que al momento de realizar el cálculo, se unifico todas las guitarras y pedestales que se utilizarían en los distintos talleres.

Tabla 21: COSTO TALLER DE SERIGRAFÍA

ACTIVIDAD	MATERIALES		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE SERIGRAFÍA	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Mallas	unidad	11	45,00	495,00
	Thinner	caneca	2	130,00	260,00
	Químicos de revelado	litros	22	30,00	660,00
	Compresores	meses	12	45,38	544,50
	Aerógrafos	unidad	11	20,00	220,00
	Tela	rollo	2	250,00	500,00
	Pulpo de serigrafía (de 5 Estaciones)	meses	12	90,00	180,00
	Mascarillas	unidad	150	1,50	225,00
	Recles de aluminio	unidad	11	12,50	137,50
	Guaípe	saco	2	75,00	150,00
	Tintas para algodón (5 colores)	caneca	10	105,00	1.050,00
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Pizarrón	meses	12	2,81	33,75
Imprevistos		5%		756,34	
	TOTAL				15.126,89

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En este taller hay materiales que se adquieren dos veces al año, es decir cada semestre de clases como son: thinner, químicos de revelado, tela, mascarillas, guaipe, tintas para algodón, que son materiales que se utilizan en un 100%, de igual manera sigue manteniendo costos fijos y el 5% de imprevisto.

Tabla 22: COSTO TALLER DE MARIMBA

ACTIVIDAD	MATERIALES		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE MARIMBA (baile y percusión)	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Marimba	meses	12	115,50	1.386,00
	Accesorios (Baquetas)	meses	12	7,50	90,00
	Pizarrón	meses	12	2,81	33,75
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Imprevistos		5%		
	TOTAL				12.025,84

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el taller de Marimba se sigue manteniendo la misma secuencia se toman datos de la depreciación es realizadas a la marimba y accesorios (baquetas), a diferencia de resto de materiales que son costos que se generan mensualmente.

Tabla 23: COSTO TALLER DE DANZA MODERNA

ACTIVIDAD	MATERIALES		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	ANUAL
TALLER DE DANZA MODERNA	Docente	meses	12	751,23	9.014,80
	Caja activa con pedestal	meses	12	13,69	164,25
	Caja pasiva	meses	12	6,94	83,25
	Pedestal caja pasiva	meses	12	0,94	11,25
	Consola American Extreme	meses	12	14,81	177,75
	Micrófonos PG 48	unidad	3	65,00	195,00
	Arriendo de aulas	meses	12	75,00	900,00
	Espejos	meses	12	13,50	162,00
	Imprevistos		5%		
	TOTAL				11.271,89

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.



Y finalmente tenemos el taller de danza moderna que también posee activos que se requiere ser depreciados para determinar los costos anuales y sus costos fijos mensuales que no necesitan saber el desgaste que sufre ya que son valor que se tienen que pagar tenga o no estudiantes.

De la misma manera se cotizarán los precios de los activos que se utilizará en los tres sistemas (académico, encuentro y festivales).

En donde se puede apreciar que tenemos un costo fijo que corresponde a los salarios de los tres coordinadores de los diferentes sistemas (académico, encuentro y festival) de ACUTIVE, en el apartado de muebles de oficina tenemos todos aquellos bienes que se utilizaran para la equipación de la oficina donde se encontraran los coordinadores en donde se requerirá de escritorio, sillas, archivadores y estanterías a todos estos activos se les dio una vida útil de 5 años, se elaboró la depreciación de los mismos para determinar el costo de un año, de la misma manera se lo realizó con el equipo de computación que tiene una vida útil de 3 años.

Tabla 24: COSTO DE GESTIÓN

COSTO GESTIÓN					
INSTITUCIÓN	CONCEPTO		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	TOTAL
PUCESE	Salarios de Personal coordinador	15 meses	3	811,48	36.516,38
	TOTAL				36.516,38
MUEBLES DE OFICINA					
MUEBLES M-CLASS	Escritorio pata/laser 3 gavetas	meses	12	8,46	101,52
	Silla eco tela yute	meses	12	3,51	42,12
	Archivador metálico 4 gavetas	meses	12	9,90	118,80
	Estantería de 0,40 x 1,12 X2a	meses	12	2,18	26,10
	TOTAL				288,54
EQUIPO DE COMPUTACIÓN					
MUEBLES M-CLASS	Computadoras	meses	12	132,00	1.584,00
	Impresora/copiadora Rocoh Oficio 2022	meses	12	25,50	306,00
	Tóner	unidad	3	50,00	150,00
	TOTAL				2.040,00
MATERIALES GENERALES					
CASA MUSICAL PARRA	Cable de parlante blindado	metros	20	3,50	70,00
	Cables de parlantes N° 12 normal	metros	20	1,00	20,00
	Accesorios de megafonía	lote	1	200,00	200,00
	TOTAL				290,00
OTROS GASTOS					
1001	Material oficina fungible	lote	1	500,00	500,00
	Arriendo de oficinas	meses	15	75,00	1.125,00
	TOTAL				1.625,00
TOTAL COSTO DE GESTIÓN					42.384,92

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el apartado de otros costos se encuentran los materiales fungibles que tienen una vida útil menor o igual a un año por lo que se tomó el total del costo que genera este material, y finalmente tenemos un costo fijo que es el arriendo del aula donde estarán ubicados los coordinadores con sus respectivos equipos.

Y por último se determinó el costo de los conciertos tabla 26, que se desarrollaran 2 veces al año.

Tabla 25: COSTO CONCIERTO

COSTO CONCIERTOS					
INSTITUCION	CONCEPTO		CANTIDAD	COSTE UNITARIO	TOTAL
ASOSERMUP	Equipo de logística	equipo x concierto	2	224,00	448,00
	Alquiler de megafonía	megafonía x concierto	2	1.120,00	2.240,00
	Alquiler de tarima	tarima x concierto	2	224,00	448,00
	Presentación Artística	presentador/a x concierto	2	2.128,00	4.256,00
	TOTAL				7.392,00

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Es un costo asequible y a la vez ofrecen todo en cuanto a sonido, iluminación, logística, montaje y desmontaje de tarima y equipos y presentaciones artísticas por personajes reconocidos a nivel local y nacional, es decir todo lo necesario para el desarrollo de un concierto en un solo negocio, por cada concierto nos cuesta \$ 3696.00 pero como tenemos previsto ofrecer dos conciertos al año uno en cada semestre nos da un total de \$7392.00, un precio razonable y menor al de la competencia.

6.3.2 INGRESOS Y GASTOS

El período contable de ACUTIVE será el mismo que mantiene la PUCESE desde el 1 de Marzo al 28 de febrero, pero se comenzó a trabajar con los coordinadores de los sistemas (académico, encuentro y festival), en lo que es adquisición de instrumentos, materiales, activos fijos, contratación de docentes y adecuación de las aulas a partir del mes de Enero.

En ese mismo mes se adquirió todos los materiales e instrumentos que intervienen en los gastos operacionales como son guitarras, pianos, marimbas y demás materiales y accesorios necesarios para el equipamiento de las aulas como son:

Tabla 26: GASTOS OPERACIONALES

GASTOS OPERACIONALES	TOTAL
Guitarras + Pedestal	3.755,00
Sillas	495,00
Cuerdas	52,50
Pizarrón	375,00
Pianos + Pedestal	2.475,00
Marimba	3.080,00
Baquetas de marimba	200,00
Mallas	495,00
Tiñer	130,00
Químicos de revelado	330,00
Compresores	1.210,00
Aerógrafos	220,00
Tela	250,00
Pulpo de seligrafía (de 5 Estaciones)	2.400,00
Mascarillas	112,50
Racles de aluminio	137,50
Guaípe	75,00
Tintas para algodón (5 colores)	525,00
Caja activa con pedestal	365,00
Caja pasiva	185,00
Pedestal caja pasiva	25,00
Consola American Extreme	395,00
Micrófonos PG 48	195,00
Imprevistos actividades	
Espejos	360,00
Instalaciones de toma corrientes	300,00
Mantenimiento	
Mesas	275,00
Contratación Servicios para Conciertos	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	18.417,50

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora

Lo que da un total de \$ 18.417,50 cabe indicar que algunos materiales se han comprado a la mitad por motivo de ahorro, cuidado y no desperdicios de los mismos estos materiales son: cuerdas, thinner, químicos de revelado, tela, mascarillas, guaípe y la tintas para algodón,

Referente a los gastos administrativos se adquirieron todo lo que es materiales generales y fungibles, los muebles de oficina, los equipos de computación el pago de salarios de los tres coordinadores de los sistemas (académico, encuentro y festivales), el arriendo del aula donde funciona la parte administrativa de ACUTIVE lo que nos da un total de \$ 11.352,43

Tabla 27: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Arriendo Aulas	75,00
Materiales generales	290,00
Equipo de computación	6.300,00
Tóner	150,00
Muebles de oficina	1.603,00
Material oficina fungible	500,00
Salarios Coordinadores	2.434,43
Salarios Docentes	0,00
TOTAL GASTOS DE ADMITRACION	11.352,43

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora

En los gastos financieros esta la cuota mensual que hay que pagar al banco por el préstamo realizado para la apertura y el funcionamiento de ACUTIVE.

Tabla 28: GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS	
Intereses bancario	307,50
Amortización de la deuda	1.357,87
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.665,37

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora

Dando un total de \$ 31.435,30 en lo que a gastos operacionales, administrativos y financieros concierne, teniendo un disponible de \$ 4.564,70 que serán utilizados para poder cubrir los gastos que se generan en el mes de febrero que son \$ 4.174,80

Tabla 29: GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS (MES FEBRERO)

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	
Arriendo Aulas	75,00
Materiales generales	
Equipo de computación	
Tóner	
Muebles de oficina	
Material oficina fungible	
Salarios Coordinadores	2.434,43
Salarios Docentes	0,00
TOTAL GASTOS DE ADMITRACION	2.509,43
GASTOS FINANCIEROS	
Intereses bancario	295,90
Amortización de la deuda	1.369,47
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.665,37
TOTAL GASTOS	4.174,80

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora

Teniendo así un saldo en caja para el mes de marzo de \$ 389,90 sumado todo esto nos da un total de \$ 36.000,00 que es la inversión inicial del ACUTIVE como se puede observar en la tabla 17.

En el mes de marzo ACUTIVE mantiene los mismo gastos que el mes anterior, a partir del mes de abril al mes de julio los gastos aumentan ya que a partir de este inicia el periodo académico, donde se utilizan las 6 aulas restantes, se comienza a pagar los salario de los docentes más coordinadores, se da mantenimiento a los instrumentos, y se sigue pagando los intereses del préstamo dando un gasto fijo por estos cuatro meses de \$ 9.182,20 como lo demuestra la tabla 30.

Tabla 30: GASTOS FIJOS (ABRIL – JULIO)

CONCEPTO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
GASTOS OPERACIONALES				
Guitarras + Pedestal				
Sillas				
Cuerdas				
Pizarrón				
Pianos + Pedestal				
Marimba				
Baquetas de marimba				
Mallas				
Tiñer				
Químicos de revelado				
Compresores				
Aerógrafos				
Tela				
Pulpo de seligrafía (de 5 Estaciones)				
Mascarillas				
Racles de aluminio				
Guaípe				
Tintas para algodón (5 colores)				
Caja activa con pedestal				
Caja pasiva				
Pedestal caja pasiva				
Consola American Extreme				
Micrófonos PG 48				
Imprevistos actividades				
Espejos				
Instalaciones de toma corrientes				
Mantenimiento	50,00	50,00	50,00	50,00
Mesas				
Contratación Servicios para Conciertos				
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	50,00	50,00	50,00	50,00
GASTOS DE ADMINISTRACION				
Arriendo Aulas	525,00	525,00	525,00	525,00
Materiales generales				
Equipo de computación				
Tóner				
Muebles de oficina				
Material oficina fungible				
Salarios Coordinadores	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43
Salarios Docentes	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40
TOTAL GASTOS DE ADMITRACION	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83
GASTOS FINANCIEROS				
Intereses bancario	272,41	260,51	248,51	236,41
Amortización de la deuda	1.392,97	1.404,87	1.416,87	1.428,97
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37
TOTAL GASTOS	9.182,20	9.182,20	9.182,20	9.182,20

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

En el mes de agosto los gastos ascienden ya que en este mes se vuelve a adquirir materiales para el segundo semestre como son cuerdas, tñer, químicos de revelado, telas, mascarillas, guaípe y tintas de algodón que nos dan un total de \$ 1.362,50, en este mismo mes se realiza el primer concierto con un valor de \$ 3.696,00 a estos gastos se le suma los mismos gastos del mes de marzo nos da un total de \$14.240,70 de gastos en el mes de agosto.

En el mes de septiembre los gastos disminuyen a \$11.286,97 de los cuales intervienen los salarios de docentes y coordinadores, pago de los interés, arriendo de las aulas y mantenimiento de instrumentos, pero aquí aparece un nuevo gastos que es el 5% de los imprevisto que se estableció para cada taller artístico cultural.

En el mes de diciembre se realiza el segundo concierto más los mismos gastos fijos que se vienen generando mes a mes lo que da \$ 12.878,20 y los meses de enero y febrero se tienen los mismos gastos pago de salarios, arriendo de aulas, mantenimiento de instrumentos y el pago de interés por \$ 9.182,20.

Así se termina el primer año de gasto que ha genero ACUTIVE por la impartición de los seis talleres artísticos/culturales tal como lo podemos observar más detalladamente en la tabla 31.

Tabla 31: GASTOS (AÑO 1)

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
GASTOS OPERACIONALES														
Guitarras + Pedestal	3.755,00													
Sillas	495,00													
Cuerdas	52,50							52,50						
Piazarron	375,00													
Pianos + Pedestal	2.475,00													
Marimba	3.080,00													
Baquetas de marimba	200,00													
Mallas	495,00													
Tiñer	130,00							130,00						
Químicos de revelado	330,00							330,00						
Compresores	1.210,00													
Aerografos	220,00													
Tela	250,00							250,00						
Pulpo de seligrafía (de 5 Estaciones)	2.400,00													
Mascarillas	112,50							112,50						
Racles de aluminio	137,50													
Gualpe	75,00							75,00						
Tintas para algodón (5 colores)	525,00							525,00						
Caja activa con pedestal	365,00													
Caja pasiva	185,00													
Pedestal caja pasiva	25,00													
Consola American Xtreme	395,00													
Microfonos PG 48	195,00													
Imprevistos actividades									2.104,77					
Espejos	360,00													
Instalaciones de toma corrientes	300,00													
Mantenimiento				50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Mesas	275,00													
Contratación Servicios para Conciertos								3.696,00				3.696,00		
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	18.417,50	0,00	0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	5.221,00	2.154,77	50,00	50,00	3.746,00	50,00	50,00
GASTOS DE ADMINISTRACION														
Arriendo Aulas	75,00	75,00	75,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00
Materiales generales	290,00													
Equipo de computacion	6.300,00													
Toner	150,00													
Muebles de oficina	1.603,00													
Material oficina fungible	500,00													
Salarios Coordinadores	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43
Salarios Docentes	0,00	0,00	0,00	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40
TOTAL GASTOS DE ADMITRACION	11.352,43	2.509,43	2.509,43	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83
GASTOS FINANCIEROS														
Intereses bancario	307,50	295,90	284,20	272,41	260,51	248,51	236,41	224,20	211,89	199,47	186,95	174,33	161,59	148,74
Amortización de la deuda	1.357,87	1.369,47	1.381,17	1.392,97	1.404,87	1.416,87	1.428,97	1.441,17	1.453,48	1.465,90	1.478,42	1.491,05	1.503,78	1.516,63
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37
TOTAL GASTOS	31.435,30	4.174,80	4.174,80	9.182,20	9.182,20	9.182,20	9.182,20	14.353,20	11.286,97	9.182,20	9.182,20	12.878,20	9.182,20	9.182,20

FUENTE: Análisis de viabilidad del proyecto

ELABORADO POR: Autora.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

En lo que a ingreso concierne el primer ingreso que tiene ACUTIVE son los 36.000,00 del préstamo, los meses de enero y febrero ACUTIVE no tiene ningún tipo de ingresos, comienza a percibir ingresos a partir del mes de Abril por concepto del pago de las matrículas, y lo hacen de la siguiente forma el 50% de la matrícula lo pagan al contado en el mes de marzo lo que da un total de ingresos de \$ 31.350,00 y el 50% restante lo cancelan a partir de siguiente mes hasta agosto es decir cancelan un valor de 10% mensual lo que genera de ingreso por los meses de febrero a julio de \$ 6.270,00 en el mes de agosto tenemos el ingreso por concepto de concierto de \$ 5.000,00 aparte de los ingresos por matricula que nos da un total de \$11.270,00 en el mes de agosto.

Estos mismos ingresos que se percibieron en el primer semestre se los obtiene en el segundo semestre que corresponde a los meses de septiembre/febrero, en donde el segundo concierto se lo realiza en el mes de diciembre.

De esta manera se termina el año 1 de ingreso que tendrá ACUTIVE, como lo muestra la tabla 32.

Tabla 32: INGRESOS (AÑO 1)

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
INGRESOS POR SERVICIOS														
Taller Guitarra			5.700,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	5.700,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00	1.140,00
Taller Piano			4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00	4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00
Taller Serigrafía			4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00	4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00
Taller Canto			4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00	4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00
Taller Marimba			4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00	4.275,00	855,00	855,00	855,00	855,00	855,00
Taller Danza			8.550,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00	8.550,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00	1.710,00
Concierto 1								5.000,00						
Concierto 2												5.000,00		
Préstamo Bancario	36.000,00													
TOTAL INGRESO	36.000,00	0,00	31.350,00	6.270,00	6.270,00	6.270,00	6.270,00	11.270,00	31.350,00	6.270,00	6.270,00	11.270,00	6.270,00	6.270,00
SALDO	36.000,00	-	-4.174,80	27.175,20	-2.912,20	-2.912,20	-2.912,20	-3.083,20	20.063,03	-2.912,20	-2.912,20	-1.608,20	-2.912,20	-2.912,20
Saldo de caja		31.435,30	4.564,70	389,90	27.565,10	24.652,90	21.740,70	18.828,50	15.916,30	12.833,11	32.896,13	29.983,94	27.071,74	25.463,54
													22.551,34	19.639,14

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el segundo año ACUTIVE comienza comprando los materiales que ya se terminaron en el primer año que son:

- | | |
|------------------------|----------------------|
| ✓ Baquetas de marimba | ✓ Tela |
| ✓ Cuerdas | ✓ Mascarillas |
| ✓ Mallas | ✓ Recles de aluminio |
| ✓ Tiñer | ✓ Guaipe |
| ✓ Químicos de revelado | ✓ Tinta para algodón |
| ✓ Aerógrafos | ✓ Micrófono |

Lo que suman un total de \$ 2.722,50 se continúa pagando el mantenimiento de los instrumentos que es \$ 50,00 y los imprevistos de los talleres del segundo año por un valor de \$ 2.104,77 lo que nos da un total en gastos operacionales del mes de marzo de \$ 4.877,27.

En los gastos administrativos se continua pagando el arriendo de las 7 aulas se vuelve a adquirir materiales generales y fungibles, un tóner, y continua pagando los salarios de docentes y coordinadores, lo que tenemos en gastos administrativos \$ 8.406,83 en los gastos financieros se continua pagando los interés de \$ 13.665,37 mensuales, lo que nos da un total de gastos del mes de marzo de \$ 14.949,47.

En los meses de abril a julio se mantienen los mismos gastos que el primer año de \$ 9.182,20 que corresponden a salarios, mantenimiento, arriendo de aulas y pago de intereses.

En el mes de agosto se realiza el mismo gasto que en agosto del año anterior es decir se mantiene los gastos de salarios se adquieren los mismos materiales que se utilizaran para el segundo semestre y el desarrollo del concierto, como lo muestra la tabla 33, y lo volveremos a ver sin ninguna variación en la tabla 34.

En el mes de diciembre se termina de pagar los intereses al banco se realizan todos los pagos correspondientes a ese mes incluido el concierto y a partir del mes de enero y febrero los gastos disminuyen ya que no tenemos gastos financieros solo el pago de salarios, el mantenimiento de los instrumentos y el arriendo de las aulas que nos da un total de gastos de \$ 7.516,83 por cada mes, concluyendo así el año 2, como se puede apreciar en la tabla 33.

Tabla 33: GASTOS (AÑO 2)

CONCEPTO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
GASTOS												
GASTOS OPERACIONALES												
Guitarras + Pedestal												
Sillas												
Cuerdas	52,50					52,50						
Plazarron												
Pianos + Pedestal												
Marimba												
Baquetas de marimba	200,00											
Mallas	495,00											
Tiñer	130,00					130,00						
Quimicos de revelado	330,00					330,00						
Compresores												
Aerografos	220,00											
Tela	250,00					250,00						
Pulpo de seligrafia (de 5 Estaciones)												
Mascarillas	112,50					112,50						
Racles de aluminio	137,50											
Guaipe	75,00					75,00						
Tintas para algodón (5 colores)	525,00					525,00						
Caja activa con pedestal												
Caja pasiva												
Pedestal caja pasiva												
Consola American Extreme												
Microfonos PG 48	195,00											
Imprevistos actividades	2.104,77											
Espejos												
Instalaciones de toma corrientes												
Mantenimiento	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Mesas												
Contratación Servicios para Conciertos						3.696,00				3.696,00		
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	4.877,27	50,00	50,00	50,00	50,00	5.221,00	50,00	50,00	50,00	3.746,00	50,00	50,00
GASTOS DE ADMINISTRACION												
Arriendo Aulas	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00	525,00
Materiales generales	290,00											
Equipo de computacion												
Toner	150,00											
Muebles de oficina												
Material oficina fungible	500,00											
Salarios Coordinadores	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43
Salarios Docentes	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40
TOTAL GASTOS DE ADMITRACION	8.406,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83	7.466,83
GASTOS FINANCIEROS												
Intereses bancario	135,79	122,72	109,55	96,26	82,86	69,34	55,71	41,96	28,09	14,10		
Amortizacion de la deuda	1.529,58	1.542,65	1.555,83	1.569,12	1.582,52	1.596,04	1.609,67	1.623,42	1.637,28	1.651,27		
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	1.665,37	0,00	0,00
TOTAL GASTOS	14.949,47	9.182,20	9.182,20	9.182,20	9.182,20	14.353,20	9.182,20	9.182,20	9.182,20	12.878,20	7.516,83	7.516,83

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.
ELABORADO POR: Autora.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

En los ingresos del año 2 como se puede apreciar en la tabla 30, se mantiene la misma forma de pago de la matricula que el año anterior tabla 28, realizando los dos concierto uno en el mes de agosto y el otro en el mes de diciembre, teniendo al final del año 2 un disponible de 33,549.22, que son líquidos para el inicio del tercer periodo económico fiscal.

Tabla 34: INGRESOS (AÑO 2)

ACTIVIDAD	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
INGRESOS POR SERVICIOS												
Taller Guitarra	5700	1140	1140	1140	1140	1140	5700	1140	1140	1140	1140	1140
Taller Piano	4275	855	855	855	855	855	4275	855	855	855	855	855
Taller Serigrafía	4275	855	855	855	855	855	4275	855	855	855	855	855
Taller Canto	4275	855	855	855	855	855	4275	855	855	855	855	855
Taller Marimba	4275	855	855	855	855	855	4275	855	855	855	855	855
Taller Danza	8550	1710	1710	1710	1710	1710	8550	1710	1710	1710	1710	1710
Concierto 1						5000						
Concierto 2										5000		
Préstamo Bancario												
TOTAL INGRESO	31350	6270	6270	6270	6270	11270	31350	6270	6270	11270	6270	6270
SALDO	16400,53	-2912,20	-2912,20	-2912,20	-2912,20	-3083,20	22167,80	-2912,20	-2912,20	-1608,20	-1246,83	-1246,83
Saldo de caja	36039,67	33127,47	30215,27	27303,07	24390,87	21307,67	43475,47	40563,27	37651,07	36042,87	34796,05	33549,22

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

6.4 CUENTA DE RESULTADO

Para cumplir con el ejercicio contable se procedió a cerrar balance de los meses de enero y febrero en donde se adquirió los materiales e instrumentos, contratación de docentes, ya que en esos meses no se generó ningún tipo de ingresos, solo gastos que fueron:

- Salario de coordinadores por dos meses \$ 4.868,85.
- Arriendo del aula administrativa \$ 150,00.
- Pago de los interés del préstamo. \$ 603,40.

Todo esto suma \$ 5.622,25 que representa perdida del periodo fiscal año 1.

Es necesario cerrar el balance de los dos meses ya que esta propuesta está planteada de acuerdo al ejercicio contable de la PUCESE (marzo – febrero), cabe indicar que puede ser modificado como lo crea conveniente la Universidad, pero por lo anteriormente dicho, pero esta propuesta se mantiene con los periodos fiscales que se propone.

En el año 2 ACUTIVE comienza a generar ingresos por concepto de matrículas de 660 estudiantes por \$ 95,00 el costo del taller lo que da \$ 62.700,00 al semestre, pero como en el año son dos semestre nos da un total de \$ 125.400,00 anual como lo indica la tabla 15 de ingresos, más el desarrollo de dos conciertos en donde se pretende captar 1000 personas por cada concierto cobrando una valor por la entrada de \$ 5,00 nos da un total de \$ 10.000,00 de ingresos por conciertos tabla 16, en donde sumando el total de ingresos por talleres más los conciertos genera \$ 135.400,00 que aparecen en el rubro de ingresos tanto en el año 2 y 3.

En los gastos se encuentran el pago de los salarios de los docentes que suman \$ 49.581,40 y los materiales que tienen vida útil menor o igual a la de un año que son: mascarillas, cuerdas, baquetas de marimba, malla, tiñer, químicos de relevado, tela recles de aluminio, guaipe, micrófonos que nos da un total de \$ 3.977,50 las depreciación es de los instrumentos y activos fijos que se generaron en el año \$9.340,29, el mantenimiento de instrumentos \$ 550,00 los imprevistos de los talleres \$ 2.104,77 y los conciertos \$ 7.392,00 lo que nos da un total de gastos en el año 2 de \$ 72.945,96 en los gastos de administración se encuentran los salarios de los coordinadores por un total de \$ 29.213,16 y el pago del arriendo

de las aulas \$ 5.850,00 los materiales generales \$ 290,00 y los materiales fungibles \$500,00 y el tóner \$ 150,00 que da un total de \$ 36.003,16 y por último los gastos financieros que son \$ 2.609,21 valores tomados de la partida de interés bancarios correspondientes al primer año de actividad económica como lo demuestra la tabla 31 (gastos año 1), lo que nos da una utilidad del ejercicio de 23.841,73 como se puede comprobar en la tabla 35, estado de resultados en el apartado del año 2.

Tabla 35: ESTADO DE RESULTADO

CENTRO DE ARTE Y CULTURA ACUTIVE
ESTADO DE RESULTADOS
POR LOS PERIODOS COMPROMETIDOS ENTRE EL 1 DE MARZO Y EL 28 DE FEBRERO DEL AÑO 1 / AÑO 2/ AÑO 3.

RESULTADOS OPERACIONALES	AÑO 3	AÑO 2	AÑO 1
Ingresos	135.400,00	135.400,00	0,00
Gastos	77.723,36	72.945,96	0,00
Margen bruto	57.676,64	62.454,04	0,00
Gastos de administracion	36.453,10	36.003,10	5.018,85
RESULTADOS OPERACIONAL	21.223,54	26.450,94	-5.018,85
RESULTADO NO OPERACIONAL			
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	756,37	2.609,21	603,40
RESULTADO NO OPERACIONAL	-756,37	-2.609,21	-603,40
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	20.467,17	23.841,73	-5.622,25
IMPUESTO A LA RENTA	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	20.467,17	23.841,73	-5.622,25

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el periodo fiscal del año 3 tenemos los mismos ingresos como lo hemos citado anteriormente, los gastos aumentan notoriamente debido a la adquisición de materiales que se genera al inicio y en transcurso del segundo año por un valor de \$ 4.197,50 como lo demuestra la tabla 31, los imprevistos del segundo año \$ 2.104,77, salario de docente \$ 54.088,80 el mantenimiento \$ 600,00 el desarrollo de los dos conciertos \$ 7.392,00 y la depreciación de los activos del segundo año \$ 9.340,29 lo que genera un total de gastos del año 3 de \$ 77.723,36

En los gastos administrativos tenemos los materiales generales \$ 290,00 materiales fungibles \$ 500,00 tóner \$ 150,00 salarios de coordinadores \$ 29.213,16 y el arriendo de las aulas \$ 6.300,00 todo esto suma \$ 36.453,10 y los gastos administrativos \$ 756,37 teniendo una utilidad de \$ 20.467,17

6.5 BALANCES

El balance inicial del año 1, indica la distribución de los \$ 36.000,00 del préstamo que se encuentran invertidos en materiales generales y fungibles, herramientas y materiales para talleres activos no corrientes (equipo de computación y muebles de oficina) y otros activos como son los instrumentos que se utilizarán en cada uno de los talleres, y en disponible se encuentra los salarios de los coordinadores, el arriendo del aula de la parte administrativa y el dinero de los intereses del préstamo. En el pasivo se encuentra el préstamo a corto y largo plazo tal como lo demuestra en la tabla 18 (tabla de amortización).

Tabla 36: BALANCE INICIAL AÑO 1

ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL AL 1 DE ENERO AÑO 1

ACTIVO	PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Disponible	8.739,50	PRESTAMO BANCARIO C/P	17082,21
Material oficina fungible	500,00		
Materiales generales de oficina	290,00		
Herramientas y materiales para talleres	2.502,50		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	12.032,00	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	17.082,21
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVOS NO CORRIENTES	
Equipo de computación	6.450,00	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	18.917,79
Muebles de oficina	1.603,00	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	18.917,79
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	8.053,00	TOTAL PASIVOS	36.000,00
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
Otros activos	15.915,00	CAPITAL	0,00
TOTAL OTROS ACTIVOS	15.915,00	TOTAL PATRIMONIO	0,00
TOTAL ACTIVO	36.000,00	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	36.000,00

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el balance final del año 1 el disponible disminuye, se cancelan los salarios, los intereses y el arriendo del aula lo que genera un déficit de \$ 5.622,25 como lo indica la tabla 31, estado de resultado.

Se puede notar que en el pasivo el préstamo a largo plazo pasó a ser corto ya que se comenzó a pagar las cuotas del largo plazo, con todas estas modificaciones se cierra balance con 27.650,40 tanto en el activo como en el

pasivo más resultado, como lo demuestra la tabla 33, lo que a su vez este balance pasa a ser el balance inicial del año 2.

Tabla 37: BALANCE FINAL AÑO 1 E INICIAL AÑO 2

ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA

BALANCE GENERAL DEL 1 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO AÑO 1

ACTIVO	PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Disponible	389,90	PRESTAMO BANCARIO C/P	17375,28
Material oficina fungible	500,00	TOTAL PASIVOS CORRIENTE	17.375,28
Materiales generales	290,00	PASIVOS NO CORRIENTES	
Herramientas y materiales para talleres	2.652,50	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	15.897,37
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.832,40	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	15.897,37
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVOS	33.272,65
Equipo de computación	6.300,00	PATRIMONIO	
Muebles de oficina	1.603,00	CAPITAL	0,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	7.903,00	Resultado ejercicio	-5622,25
OTROS ACTIVOS		TOTAL PATRIMONIO	
Otros activos	15.915,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS	15.915,00		
TOTAL ACTIVO	27.650,40	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	27.650,40

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el balance final del año 2, nos muestra un disponible de \$ 19.639,14 concerniente a los resultados obtenidos por el lapso de un año en donde se generaron gastos e ingresos como lo muestra la tabla 31, gastos y la tabla 32 de ingresos.

Terminando el año 2 se ha utilizado el 100% de los materiales generales y fungibles y las herramientas / materiales para talleres, por lo que no aparecen valores en el balance, en los activos no corrientes se mantienen el equipo de computación y los muebles de oficina al igual que otros activos en donde se encuentran los instrumentos, pero al término del año estos bienes han sufrido un desgaste físico por lo que aparece un rubro en depreciación acumulada de \$ 9.340,23 mientras que en el pasivo el préstamo a largo plazo ya fue cancelado en su totalidad, porque solo aparece en balance el préstamo a corto plazo, en patrimonio se mantiene la pérdida del ejercicio del balance del año 1 más la

utilidad generada en el año 2 como lo indica la tabla 38, lo que nos da un total de patrimonio de \$ 18.219,48 cerrando así el balance final del año 2 con \$ 34.116,85 siendo así el balance inicial del año.

Tabla 38: BALANCE FINAL AÑO 2 E INICIAL AÑO 3

ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA

BALANCE GENERAL DEL 1 DE MARZO AL 28 DE FEBRERO AÑO 2

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Disponible	19.639,14	PRESTAMO BANCARIO C/P	15.897,37
Material oficina fungible	-	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	15.897,37
Materiales generales	-	PASIVOS NO CORRIENTES	
Herramientas y materiales para talleres	-	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	19.639,14	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	-
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVOS	-
Equipo de computación	6.300,00	PATRIMONIO	
Muebles de oficina	1.603,00	CAPITAL	0,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	7.903,00	Resultados negativos ejercicios anteriores:	-5622,25
OTROS ACTIVOS		Resultado ejercicio	23841,73
Otros activos	15.915,00	TOTAL PATRIMONIO	18219,48
TOTAL OTROS ACTIVOS	15.915,00		
(-) Deterioración acumulada	-9.340,29		
TOTAL ACTIVO	34.116,85	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	34.116,85

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

En el balance final del año 3 el disponible aumenta a \$ 33.549,22 datos tomado de la tabla 39, la depreciación acumulada aumenta en \$ 18.680,58 correspondiente a dos años de desgastes de los bienes, en los pasivos ACUTIVE no tiene deudas con ninguna entidad financiera, en patrimonio se mantiene la utilidad percibida del año 2 y la utilidad generada en el año 3 de \$ 20.467,17 como lo indica el cuadro 1, cerrando balance del año 3 con \$ 38.686,64.

Tabla 39: BALANCE FINAL AÑO 3

ESTUDIO DE VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA

BALANCE GENERAL DEL 1 DE MARZO AL 28 DE FEBRERO AÑO 3

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Disponible	33.549,22	PRESTAMO BANCARIO C/P	-
Material oficina fungible		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	-
Materiales generales		PASIVOS NO CORRIENTES	
Herramientas y materiales para talleres		PRESTAMOS BANCARIOS L/P	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	33.549,22	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	-
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVOS	
Equipo de computación	6.300,00	TOTAL PASIVOS	-
Muebles de oficina	1.603,00	PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	7.903,00	CAPITAL	16397,53
OTROS ACTIVOS		Reserva Legal (10%)	1821,94
Otros activos	15.915,00	Resultado ejercicio	20467,17
TOTAL OTROS ACTIVOS	15.915,00	TOTAL PATRIMONIO	38686,64
(-) Depreciación acumulada	-18.680,58		
TOTAL ACTIVO	38.686,64	TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	38.686,64

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

6.5 CONCLUSION

- ✓ Este proyecto sería viable siempre y cuando el Centro de Arte y Cultura Tierra Verde tenga la presencia de 660 estudiantes para que pueda hacer frente a las deudas asumidas y así tener liquidez para cualquier imprevisto futuro. Para poder cubrir este número de estudiantes la Universidad tendrá que agregar las actividades que se desarrollarán en el Centro como parte del pensum académico de los estudiantes para su formación integral, caso contrario el centro no sería sostenible ni viable económicamente.

- ✓ Para poder asegurar la presencia de los estudiantes que se requieren el ACUTIVE la PUCESE deberá insertarse dentro del pensum académico las diferentes actividades artísticas culturales que se ofertaran en ACUTIVE, cada estudiante deberá participar 4 veces en toda su carrera, lo pueden realizar cuando los estudiantes los estimen conveniente, cabe recalcar que la idea de pasar por ACUTIVE hay que venderla como el rescate de la cultura e incentivando a los jóvenes a que formen parte de ella para poder tener el éxito esperado.

- ✓ ACUTIVE al término de los dos años genera una utilidad considerable lo que le permite aumentar más talleres artísticos/culturales o a su vez poder adquirir la totalidad de los instrumentos totalmente nuevos o considerar la idea de aumentar los salarios de los docentes lo que traería como resultado un personal incentivado y motivado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arte cultura y derechos humanos . (2011). Argentina: Ministerio de educación de la nación.

B. y. (2004-2014). *La Enciclopedia Biográfica en línea*. Obtenido de Carlinhos Brown: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/brown_carlinhos.htm

Constitución de la República del Ecuador . (20 de Octubre de 2008).
Constitución de la República del Ecuador 2008.

Edward Tylor. (1871). *Primitive Culture*. la Universidad de Michigan.

Emily Walmsley. (Diciembre de 2005). Bailando como negro, Ritmo, Raza y Nación en Esmeraldas y Ecuador. *Bailando como negro, Ritmo, Raza y Nación en Esmeraldas y Ecuador*. Colombia, Bogotá: Universidad colegio mayor de Cundinamarca.

Franz Boas, (1930). *Franz Boas y el concepto de cultura*. Obtenido de Franz Boas y el concepto de cultura: <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas . (10 de Agosto de 2013). *GADPE*. Obtenido de GADPE: <http://www.gadmesmeraldas.gob.ec>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas . (Agosto de 2013). *Plan estratégico Territorial de la Provincia de Esmeraldas*. Obtenido de Plan estratégico Territorial de la Provincia de Esmeraldas.

Gobierno Provincial de Esmeraldas 2002. (s.f.). Gobierno Provincial de Esmeraldas. *Funciones GADPE*. Esmeraldas.

Letras, E. d. (s.f.). *escuela de artes y letras*. Obtenido de <http://www.artesy letras.com.co/institución2.html>.

Lopezlena López, E. B. (2014). *Revista Académica*. Obtenido de AliatUniversidades: www.aliatuniversidades.com

Nación de paz . (1 de Julio de 2013). Quienes somos Nación de Paz. *Quienes somos Nación de Paz*. Esmeraldas.

Naciones Unidas y Derechos Humanos. (3 de Enero de 1976). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. Obtenido de Asamblea General en su resolución 2200 A (XXI), de 16 de diciembre de 1966: <http://www.ohchr.org>

ONU. (1948). *Declaración de los Derechos Humanos* .

PUCESE. (2011). *Plan estratégico institucional de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas* . Esmeraldas .



Registro Oficial Presidencia República del Ecuador. (12 de Octubre de 2010 N° 298). Ley Orgánica de Educación Superior . *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito.

Registro Oficial Presidencia República del Ecuador. (31 de Marzo de 2011 N° 417). Ley orgánica de Educación Intercultural. *Ley Orgánica de Educación intercultural*. Quito, Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.

sabores al ring. (s.f.). *sabores al ring*. Recuperado el 13 de septiembre de septiembre de 2013, de sabores al ring: http://www.sabores-alo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=57&Itemid=70

UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las políticas culturales* . México.

Universidad de las Artes. (2013). *Un Proyecto de la Revolución Cultural*.

Vicariato Apostólico de Esmeraldas. (2008). Enciclopedia del saber. Afroecuatoriano. *Enciclopedia del saber Afroecuatoriano*. Esmeraldas, Esmeraldas: Gráficas Iberia Quito.

Vygostsky. (2008). La Teoría del Aprendizaje y Desarrollo . *Innovar en Educación* .

BIBIOGRAFÍA ADICIONAL

Davidoff, L. L. (1989). Introducción a la Psicología. México: McGraw-Hill.

Grinder, R. E. (2001). Adolescencia. México: Limusa.

Morris, C. G. y Maisto, A. A. (2011). Introducción a la Psicología. México: Pearson.

SEP. (2000). Apreciación estética música. Sexto semestre. Preparatoria abierta. México: SEP.

Macías Reyes, Rafaela, (2003). Metodología del trabajo Sociocultural Comunitario. Las Tunas.

Malo González, C. (2006). Arte y cultura popular.

Sarango, L. F. (2008). La experiencia de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas “amawtay was” (Ecuador). *Diversidad cultural e interculturalidad en educación superior. Experiencias en América Latina*.

Vargas, J. M., & Castelo, H. R. (1965). *Historia de la cultura ecuatoriana*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.



7 ANEXOS

ANEXO. 1 PLANTILLA DOCENTES – COORDINADORES

Tabla 40: PLANTILLA DOCENTES

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
SUELDO	-	-	-	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	43.200,00
DÉCIMO TERCERO	-	-	-	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
DÉCIMO CUARTO	-	-	-	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	170,00	2.040,00
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL REMUNERACIÓN	-	-	-	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	4.507,40	54.088,80

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto..

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 41: PLANTILLAS COORDINADORES

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
SUELDO	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	1.950,00	29.250,00
DÉCIMO TERCERO	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	162,50	2.437,50
DÉCIMO CUARTO	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	1.275,00
APOORTE PATRONAL	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	236,93	3.553,88
FONDO DE RESERVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL REMUNERACIÓN	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	2.434,43	36.516,38

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

ANEXO 2 CUADRO DE DEPRECIACIONES

Tabla 42: DEPRECIACIÓN MUEBLES DE OFICINA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES DE OFICINA	
COSTO		1.603,00	
VIDA ÚTIL		5	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	160,30
DEPRECIACIÓN ANUAL			288,54
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			1.603,00
1	288,54	288,54	1.314,46
2	288,54	577,08	1.025,92
3	288,54	865,62	737,38
4	288,54	1.154,16	448,84
5	288,54	1.442,70	160,30
	1.442,70	4.328,10	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 43: DEPRECIACIÓN SILLAS

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		SILLAS	
COSTO		495,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	49,50
DEPRECIACIÓN ANUAL			222,75
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			495,00
1	222,75	222,75	272,25
2	222,75	445,50	49,50
	445,50	668,25	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 44: DEPRECIACIÓN ESPEJOS

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		ESPEJOS	
COSTO		360,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	36,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		162,00	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			360,00
1	162,00	162,00	198,00
2	162,00	324,00	36,00
	324,00	486,00	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 45: DEPRECIACIÓN GUITARRA MÁS PEDESTAL

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		GUITARRAS MAS PEDESTAL	
COSTO		3.755,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	375,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		1.689,75	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			3.755,00
1	1.689,75	1.689,75	2.065,25
2	1.689,75	3.379,50	375,50
	3.379,50	5.069,25	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 46: DEPRECIACIÓN PIANO MÁS PEDESTAL

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		PIANOS MAS PEDESTAL	
COSTO		2.475,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	247,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		1.113,75	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			2.475,00
1	1.113,75	1.113,75	1.361,25
2	1.113,75	2.227,50	247,50
	2.227,50	3.341,25	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 47: DEPRECIACIÓN MESAS

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MESAS	
COSTO		275,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	27,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		123,75	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			275,00
1	123,75	123,75	151,25
2	123,75	247,50	27,50
	247,50	371,25	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 48: DEPRECIACIÓN COMPRESORES

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		COMPRESORES	
COSTO		1.210,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	121,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		544,50	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			1.210,00
1	544,50	544,50	665,50
2	544,50	1.089,00	121,00
	1.089,00		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 49: DEPRECIACIÓN TOMA CORRIENTE

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		INTALACIONES TOMA CORRIENTE	
COSTO		300,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	30,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		135,00	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			300,00
1	135,00	135,00	165,00
2	135,00	270,00	30,00
	270,00		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 50: DEPRECIACIÓN MARIMBA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MARIMBA	
COSTO		3.080,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	308,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		1.386,00	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			3.080,00
1	1.386,00	1.386,00	1.694,00
2	1.386,00	2.772,00	308,00
	2.772,00	4.158,00	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 51: DEPRECIACIÓN PIZARRÓN

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		PIZARRONES	
COSTO		375,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	37,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		168,75	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			375,00
1	168,75	168,75	206,25
2	168,75	337,50	37,50
	337,50	506,25	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 52: DEPRECIACIÓN PULPO DE SELIGRAFÍA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		PULPO DE SELIGRAFÍA	
COSTO		2.400,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	240,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		1.080,00	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			2.400,00
1	1.080,00	1.080,00	1.320,00
2	1.080,00	2.160,00	240,00
	2.160,00		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 53: DEPRECIACIÓN AERÓGRAFOS

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		AERÓGRAFOS	
COSTO		220,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	22,00
DEPRECIACIÓN ANUAL		99,00	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			220,00
1	99,00	99,00	121,00
2	99,00	198,00	22,00
	198,00		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 54: DEPRECIACIÓN CAJA ACTIVA CON PEDESTAL

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		CAJA ACTIVA CON PEDESTAL	
COSTO		365,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	36,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		164,25	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			365,00
1	164,25	164,25	200,75
2	164,25	328,50	36,50
	328,50	492,75	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 55: DEPRECIACIÓN CAJA PASIVA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		CAJA PASIVA	
COSTO		185,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	18,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		83,25	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			185,00
1	83,25	83,25	101,75
2	83,25	166,50	18,50
	166,50	249,75	

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 56: DEPRECIACIÓN PEDESTAL CAJA PASIVA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		PEDESTAL CAJA PASIVA	
COSTO		25,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	2,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		11,25	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			25,00
1	11,25	11,25	13,75
2	11,25	22,50	2,50
	22,50		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.

Tabla 57: DEPRECIACIÓN CONSOLA

TABLA DE DEPRECIACIÓN ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		CONSOLA AMERICAN EXTREME	
COSTO		395,00	
VIDA ÚTIL		2	AÑOS
VALOR RESIDUAL		10%	39,50
DEPRECIACIÓN ANUAL		177,75	
VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR DEPRECIADO
0			395,00
1	177,75	177,75	217,25
2	177,75	355,50	39,50
	355,50		

FUENTE: Análisis de viabilidad económica del proyecto.

ELABORADO POR: Autora.



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar la apertura de un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE, la misma que servirá para realizar un trabajo de investigación de carácter educativo. Le agradecería que me brindara un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

1) ¿A qué escuela pertenece?

.....

2) ¿Cuántos años tiene?

[Empty box for age]

3) Sexo:

Masculino

[Empty box for Masculino]

Femenino

[Empty box for Femenino]

4) ¿De qué colegio viene?

.....

5) ¿En qué nivel de su carrera se encuentra?

.....

6) ¿Qué es lo primero que imaginas cuando escuchas la palabra cultura?

- Conocimiento- Sabiduría
➤ Identidad como País, raza, grupos o personas.
➤ Expresiones de Arte
➤ Educación, estudio, aprendizaje, lectura.
➤ Asistencia a eventos o sitios culturales
➤ Otros

[Vertical stack of 6 empty boxes for responses]

Cuál?

7) Usted cree que el arte aporta en su vida. ¿Porque?

- Eleva mi nivel cultural
• Entretiene
• Descansa
• Ocupa su tiempo libre
• Permite formar valores
• Otra

[Vertical stack of 6 empty boxes for responses]

Cuál?.....



8) ¿Ha visitado centros culturales?

SI NO

CUALES.....

9) ¿Crees que es necesario que se implante un centro de arte y cultura en la PUCESE?

SI NO

PORQUÈ?.....

.....

10) Ha participado de educación artística:

a. Conservatorio	<input type="checkbox"/>
b. Particular	<input type="checkbox"/>
c. Por interés personal.	<input type="checkbox"/>
d. Ninguna	<input type="checkbox"/>

11) Has formado parte de alguna expresión artística

a. Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
b. Esporádicamente	<input type="checkbox"/>
c. Nunca	<input type="checkbox"/>

12) ¿Qué habilidades artísticas tiene?

➤ Bailar	<input type="checkbox"/>
➤ Actuar	<input type="checkbox"/>
➤ Escribir	<input type="checkbox"/>
➤ Cantar	<input type="checkbox"/>
➤ Otra	<input type="checkbox"/>

¿Cuál?.....



13) ¿Qué actividades artísticas te gustaría aprender?

- | | | | |
|---|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| ➤ Canto | <input type="checkbox"/> | ➤ Baile moderno | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Ballet | <input type="checkbox"/> | ➤ (Reggaetón salsa) | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Danza-contemporánea,
folklórica-clásica. | <input type="checkbox"/> | ➤ Guitarra | <input type="checkbox"/> |
| | | ➤ Piano | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Bajo | <input type="checkbox"/> | ➤ Grupo Musical | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Violín | <input type="checkbox"/> | ➤ Marimba | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Teatro | <input type="checkbox"/> | ➤ Pintura | <input type="checkbox"/> |
| ➤ Chelo | <input type="checkbox"/> | ➤ Viola | <input type="checkbox"/> |
| ➤ OTROS | <input type="checkbox"/> | | |

14) Si se realizan estas actividades artísticas en la PUCESE te gustaría apuntarte y participar?

SI NO

POR QUÈ?

15) ¿En qué espacio o lugar de la Universidad te gustaría que se implantara el centro de arte y cultura?

.....

16) ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por participar en este centro?

\$10,00

\$15,00

\$20.00



17) ¿Estás de acuerdo que la cuota se te cobre en la matrícula con el rubro del centro?

SI NO

18) ¿Participas en actividades culturales y artísticas de la ciudad?

- a. Frecuentemente
- b. Esporádicamente
- c. Nunca

19) En caso de que no cuál es el motivo

- a. No me gusta
- b. No me interesa
- c. No tengo dinero
- d. Por la inseguridad
- e. No hay ofertas

20) Señala qué tipo de música te gusta

- Salsa
- Baladas
- Música Nacional
- Vallenatos

Otros.

Cuales.....



21) ¿Practicas algún instrumento?

Cual.....

22) Cantas algún género musical

Cual.....

23) Bailas algún tipo de baile

Cual.....

Gracias por su colaboración



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PERSONA A ENTREVISTAR: MARIA ELENA VÉLEZ (Jefa del Departamento Financiero)

Buenos días/tardes, estoy realizando una entrevista para evaluar la apertura de un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE, la misma que servirá para realizar un trabajo de investigación de carácter educativo. Le agradecería que me brindara un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cree usted que es necesario la apertura de un Centro de Arte y Cultura en las Instalaciones de la PUCESE?
- 2) ¿De acuerdo al SENESCYT es obligatorio que en cada Establecimiento Educativo del Nivel Superior exista este tipo de centros culturales, qué opina acerca de esto?
- 3) ¿La universidad tendría la capacidad de buscar recursos para la apertura de este centro? ¿Qué estrategias emplearía?
- 4) ¿Qué tipo de aranceles se verían afectados si la Universidad tomara la dedición de invertir en este centro?.. ¿Por qué?
- 5) ¿Qué sugeriría usted para que la universidad pueda hacer una inversión social y rentable?



FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PERSONA A ENTREVISTAR: AITOR URBINA DE VICUÑA (PRORECTOR)

Buenos días/tardes, estoy realizando una entrevista para evaluar la apertura de un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE, la misma que servirá para realizar un trabajo de investigación de carácter educativo. Le agradecería que me brindara un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

- 1) Uno de los puntos que toma en cuenta la CEAACES para la acreditación de las universidades, es que cuenten con estos tipos de centros culturales. ¿Qué opina usted al respecto?

- 2) ¿Qué expectativas tiene la Universidad sobre la creación de un Centro de Arte y Cultura en las instalaciones de la PUCESE?

- 3) ¿Cuál es la mayor dificultad que tendría la Universidad para que no se llevara a cabo este proyecto?

- 4) ¿Qué aporte daría la universidad con este centro a los profesionales de esmeraldas?

- 5) ¿La PUCESE estaría dispuesto a financiar este proyecto?

- 6) ¿La PUCESE contaría con fuentes de financiamiento para este proyecto?
¿Cuáles?



FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PERSONA A ENTREVISTAR: WALTER MOSQUERA (DIRECTOR ACADEMICO)

Buenos días/tardes, estoy realizando una entrevista para evaluar la apertura de un Centro de Arte y Cultura en la PUCESE, la misma que servirá para realizar un trabajo de investigación de carácter educativo. Le agradecería que me brindara un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

¿Qué opina usted acerca de la apertura de un centro de arte y cultura en las instalaciones de la PUCESE?

¿Cómo ayudaría el centro de arte y cultura en la formación académica del estudiante?

¿Por qué no se ha creado anteriormente este tipo de centro en la PUCESE?

¿Cree usted que la universidad debería invertir en este centro?

¿La universidad tiene pensado en un futuro crear carreras como licenciatura en arte o cultura? ¿Por qué?

