



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Puesta en valor del Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi* por medio del diseño de un Centro de Interpretación Cultural en el Barrio “La Bola”, de la Comunidad San Luis de Guachalá, Cantón Cayambe – Provincia de Pichincha

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciado en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

06 Artes, Diseño, Lenguaje, Literatura y Oralidad
Sub línea: Lenguas Ancestrales, Oralidad e Identidad

AUTOR: Erazo Basantes Alexis Marcelino

ASESORA: Mgs. Lorena Arellano

IBARRA, MAYO 2023

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 5 de mayo 2023

Mgs. Arellano Guerrón Sonia Lorena

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) 

MSc. Arellano Guerrón Sonia Lorena

C.C.: 1001579802


PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

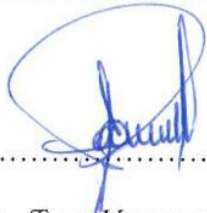
MSc. Lorena Arellano

C.C.: 1001579802

(f): 

MSc. Dennis Victoria Ortiz Cumbal

C.C.: 1721636713

(f): 

MSc. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 100213716-2

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Alexis Marcelino Erazo Basantes, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 5 de mayo de 2023

f):



Alexis Marcelino Erazo Basantes

C.C.: 171841015-0

AUTORÍA

Yo, Alexis Marcelino Erazo Basantes, portador de la cédula de ciudadanía N° 171841015-0, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Alexis Marcelino Erazo Basantes

C.C.: 171841015-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que han sido una parte fundamental de mi vida y han contribuido a mi formación personal y académica.

En primer lugar, a mis padres Elizabeth y Marcelino, quienes me han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia y me han apoyado incondicionalmente en cada etapa de mi vida. A mis hermanos Alejandro y Jhonny por su constante aliento y respaldo en todos los momentos importantes. También a mi cuñada Jenny, por su cariño y apoyo siempre presente. A mi sobrino Nathan y a mi hija Isabella, quienes son el motor que me impulsa a seguir adelante y a ser mejor día a día. Por supuesto, también quiero agradecer a Lucerito, quien ha sido mi compañera de camino en este largo proceso y ha estado a mi lado en cada paso.

Su apoyo constante, paciencia y amor han sido fundamentales para superar los obstáculos y alcanzar este logro. Les agradezco profundamente su amor incondicional en este camino.

También quiero dedicar esta tesis a mis amigos y amigas, Kevin, Rocío, Guisela, Lizbeth y María José, quienes han estado a mi lado en momentos difíciles y han compartido conmigo muchos de los mejores momentos de mi vida universitaria.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mi asesora de tesis Lorenita Arellano por su guía, apoyo y conocimientos en el desarrollo de este trabajo, así como a todos los profesores y profesoras que me han enseñado y motivado a lo largo de mi carrera.

Este trabajo no habría sido posible sin el amor, la paciencia y el apoyo de todos ustedes. Gracias por ser parte de mi camino y ayudarme a alcanzar mis metas.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA	iv
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
1. RESUMEN. -	xii
2. ABSTRACT. -	xiii
3. INTRODUCCIÓN. -	2
4. ESTADO DEL ARTE. –	5
4.1 Antecedentes investigativos	5
4.1.1 Valor del Patrimonio Inmaterial	6
4.1.2 Centro de Interpretación Cultural	11
4.1.3 Contenido de la actividad y público objetivo	15
4.1.4 Funciones de los centros de interpretación cultural	15
4.1.5 Pasos para crear un centro de interpretación	16
4.2 Marco conceptual	17
4.2.1 Patrimonio cultural	17
4.2.2 Cultura	18
4.2.3 Recurso Turístico	18
4.2.4 Atractivo Cultural	18
4.2.5 Centro de Interpretación	19
4.2.6 Antecedentes de los centros de interpretación en el turismo	22

4.2.7	Visitantes y manejo de visitantes	23
4.2.8	Definición de interpretación del patrimonio cultural	24
4.2.9	San Luis de Guachalá del Cantón Cayambe Barrio “La Bola”	25
5.	MATERIALES Y MÉTODOS. -	26
5.1	Métodos.	26
5.1.1	Método analítico:	26
5.1.2	Método deductivo:	27
5.2	Técnicas e instrumentos de investigación.	27
5.2.1	Técnica: Investigación bibliográfica.	29
5.2.3	Técnica: Encuesta. -	29
5.3	Población y Muestra	32
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
6.1	Resultados de la encuesta	35
<u>6.1.1</u>	Análisis general de los resultados de la encuesta.	51
6.1.2	Resultados de la entrevista	51
6.2.2	Análisis de la entrevista	59
6.2	Discusión	60
<u>6.3</u>	PROPUESTA: DISEÑAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MEDIANTE INSTRUMENTOS TEMÁTICOS QUE IDENTIFICAN AL SEÑORÍO <i>KAYAMBI</i>	63
<u>6.3.1</u>	Objetivo	63
<u>6.3.2</u>	Alcance	63
<u>6.3.3</u>	Análisis de la audiencia	63
6.3.3.1	Perfil demográfico	64
6.3.3.2	Perfil socioeconómico	64
6.3.3.3	Perfil de visita	64
6.3.3.4	Metodología de la interpretación.	64

6.3.3.5 Objetivo del centro de interpretación:	64
6.3.3.6 Localización:	65
6.3.3.7 Macro y Micro localización	65
6.3.3.8 Nombre del Centro de Interpretación	67
6.3.3.9 Propuesta administrativa	68
6.3.3.10 Misión	68
6.3.3.11 Visión	68
6.3.3.12 Objetivos	68
6.3.3.13 Políticas	69
6.3.3.14 Valores	70
6.3.3.15 Organigrama estructural	71
6.3.3.16 Manual para funciones de administrador	74
6.3.3.17 Infraestructura y equipamiento	100
6.3.3.18 Infraestructura	100
6.3.3.19 Medios interpretativos	102
6.3.3.20 Diagrama de procesos	114
6.3.3.21 Flujograma	115
6.3.3.22 Guion del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0".	116
7. CONCLUSIONES	125
8. RECOMENDACIONES	126
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
10. ANEXOS	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Función y acciones de los centros de interpretación.....	20
Tabla 2 Metodología	31
Tabla 3 Metodología	33
Tabla 4 Código de la entrevista.....	58
Tabla 5 Propuesta Centro de interpretación Cayambe Latitud	66
Tabla 6 Manual de funciones Administrador.....	74
Tabla 7 Manual de funciones Secretaria	75
Tabla 8 Manual de funciones Contador	78
Tabla 9 Manual de funciones atención al cliente.....	81
Tabla 10 Manual de funciones guías.....	85
Tabla 11 Manual de equipo de seguridad	91
Tabla 12 Manual de funciones equipo de mantenimiento	95
Tabla 13 Centro de información turística	102
Tabla 14 Indumentaria autóctona.....	104
Tabla 15 Historia, evolución y cultura.....	106
Tabla 16 Expedición científica en busca del punto más alto de la línea equinoccial	110
Tabla 17 Memorias del Señorío <i>Kayambi</i>	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género	35
Figura 2 Nivel de educación	36
Figura 3 Lugar de procedencia	37
Figura 4 Edad.....	38
Figura 5 Nivel de ingreso mensual	39
Figura 6 Tiempo promedio de estadía	40
Figura 7 Gasto promedio	41
Figura 8 Motivo del viaje.....	42
Figura 9 Tipo de hospedaje.....	43
Figura 10 Lugar para alimentarse	44
Figura 11 Identificación del barrio la bola.....	45
Figura 12 Muestra historia ancestral.....	46
Figura 13 Conocimiento de componentes	47
Figura 14 Producto turístico llamativo	48
Figura 15 Consumo de productos	49
Figura 16 Información	50
Figura 17 Macro localización	65
Figura 18 Micro localización.....	66
Figura 19 Organigrama estructural	72
Figura 20 Infraestructura fachada	101
Figura 21 Distribución de las salas	101
Figura 22 Recorrido de visitantes	101
Figura 23 Simbología de procesos.....	114
Figura 24 Diagrama de flujo de ingreso de visitantes	115
Figura 25 Nevado Cayambe (5.790 msnm) y el volcán Saraurcu (4.676 msnm).....	117

Figura 26 Panorama de la Línea Ecuatorial en el Nevado Cayambe.....	122
Figura 27 La fiesta de las Octavas en la Calle Grande	123
Figura 28 Recorrido de las octavas	91
Figura 29 Fiesta del sol, Octavas de Juan Montalvo	93

7. RESUMEN. -

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar los aspectos relacionados con el Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi*, mediante el diseño de un Centro de Interpretación Cultural en el Barrio "La Bola", de la Comunidad San Luis de Guachalá, Cantón Cayambe – Provincia de Pichincha. El patrimonio inmaterial de una comunidad es un factor clave que puede ser explotado en el turismo y en este trabajo se aplicó una investigación desde un enfoque mixto, combinando aspectos cuantitativos y cualitativos para lograr una mejor comprensión. Se utilizaron métodos deductivos y sintéticos para recopilar y analizar información y se utilizaron técnicas de encuesta, entrevista y observación para obtener datos cualitativos y cuantitativos que permitieron desarrollar la propuesta. La población finita fue de 1.800 turistas que visitaron la Bola de la Mitad del Mundo en la Comunidad de Guachalá, del Barrio "La Bola" entre el año 2020 y 2021, y se obtuvo una muestra de 91 personas. Los principales resultados de la investigación indicaron que la comunidad está de acuerdo en mostrar su patrimonio inmaterial para mejorar sus ingresos económicos a través del turismo patrimonial. Según la descripción del perfil turístico y las personas que se adhieren al festejo cultural del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi*, se concluye que el turismo debe ser gestionado de manera responsable y sostenible para minimizar los impactos negativos, como la congestión, la contaminación y la degradación del patrimonio cultural y natural.

Palabras clave: Centro de interpretación, turismo, cultura, patrimonio inmaterial, Señorío Kayambi.

8. ABSTRACT. -

This research work focuses on analyzing aspects related to the Intangible Heritage of the Kayambi People, through the design of a Cultural Interpretation Center in the "La Bola" neighborhood, of the San Luis de Guachalá Community, Cayambe Canton - Province of Pichincha. The intangible heritage of a community is a key factor that can be exploited in tourism and in this work an investigation was applied from a mixed approach, combining quantitative and qualitative aspects to achieve a better understanding. Deductive and synthetic methods were used to collect and analyze information and survey, interview and observation techniques were used to obtain qualitative and quantitative data that allowed the proposal to be developed. The finite population was 1,800 tourists who visited the Middle of the World Ball in the Community of Guachalá, in the "La Bola" neighborhood between 2020 and 2021, and a sample of 91 people was obtained. The main results of the investigation indicated that the community agrees to show their intangible heritage to improve their economic income through heritage tourism. According to the description of the tourist profile and the people who adhere to the cultural celebration of the Intangible Heritage of Señorío Kayambi, it is concluded that tourism must be managed in a responsible and sustainable manner to minimize negative impacts, such as congestion, pollution and degradation. of the cultural and natural heritage.

Keywords: Interpretation Center, tourism, culture, intangible heritage, Señorío Kayambi.

9. INTRODUCCIÓN. -

El problema radica en que la tradición oral de la cultura ancestral del pueblo primigenio *Kayambi* esté siendo alterada y desatendida en el Barrio “La Bola” de la Comunidad San Luis de Guachalá, en la provincia de Pichincha. La preservación de la cultura y la tradición es importante para mantener viva la historia y la identidad de un pueblo. Es interesante, por lo tanto, investigar las razones detrás del desinterés por mantener estas costumbres y encontrar maneras de fomentar y educar a la comunidad sobre la importancia de preservar su patrimonio cultural. También sería relevante trabajar en la promoción del turismo cultural para generar un mayor interés en la cultura y la tradición ancestral del pueblo *Kayambi*.

Otro de los motivos que llevaron a dicha investigación, fue la reducida afluencia turística en el Barrio ‘La Bola’ perteneciente a la Comunidad San Luis de Guachalá. A pesar de ser privilegiada en su ubicación, es un lugar de paso.

El conocimiento ancestral de la etnogeografía ha dificultado el proceso de un mayor desarrollo turístico del sector, en la Comunidad San Luis de Guachalá, ha traído consigo, una escasa difusión y conocimiento por parte de las autoridades locales y las directrices nacionales del turismo. La Comunidad San Luis de Guachalá ha tenido una desvalorización cultural muy importante y un desinterés permanente por rescatar y desarrollar su historia.

Cayambe es un sitio de investigación importante y único, quizás en el mundo, que no cuenta con un Centro Interpretativo y de ayuda, al proceso de empoderamiento Nacional y Mundial.

Se establece como justificación el presente estudio, debido a que, el Barrio ‘La Bola’, presenta un notable desinterés en mantener la Tradición Oral de la Cultura Ancestral del Señorío Inconquistable de los *Kayambis*, por parte de sus descendientes. Con la propuesta en este trabajo de investigación, se pretende contribuir en mejorar el comportamiento de los descendientes actuales y mejorar sus conductas ante distintas situaciones de interacción cultural.

Estas y otras razones motivan el estudio del por qué en el Barrio “La Bola” de la Comunidad de San Luis de Guachalá no explota todas las ventajas y beneficios turísticos, por otro lado, su cultura solo es resaltada específicamente en el mes de julio y agosto, motivo por el cual se establecerá estrategias claras, es importante mejorar la gestión de los recursos disponibles del sector turístico para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las actividades turísticas y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y en la cultura local. Para lograr esto, se pueden implementar diversas estrategias, como la promoción del turismo sostenible, la planificación adecuada del uso del suelo, la inversión en tecnología verde y la educación y sensibilización del turista y la población local sobre la importancia de la conservación y el uso responsable de los recursos naturales y culturales. Además, es fundamental fomentar la colaboración entre los diferentes actores del sector turístico, incluyendo gobiernos locales, empresas turísticas, comunidades locales y turistas, para lograr una gestión más efectiva y sostenible de los recursos disponibles.

Los limitados datos históricos del Patrimonio Inmaterial de la cultura del Señorío *Kayambi*, junto con los notables y constantes cambios que han sido tergiversadas, deben ser urgentemente restauradas y puestas en su lugar. A causa de estos problemas se realizará una investigación acerca del uso de suelo y el espacio con el que cuenta la Mitad del Mundo en San Luis de Guachalá, se puede deducir que cuenta con amplios terrenos para crear no solo un Centro de Interpretación sino también para realizar actividades creativas y recreativas, tales como interpretar la Cultura Ancestral, integrando las distintas fases del Arte, música y danza, como también el rescate de la vestimenta y sus raíces, del Señorío *Kayambi*.

En base a lo expuesto, se presenta la importancia del desarrollo del trabajo de investigación, ya que el mismo beneficia a los moradores del Barrio “La Bola” de la Comunidad de San Luis de Guachalá, mediante el impulso económico del sector y establecer las tradiciones y costumbres del sector, fomentando el cuidado y protección del patrimonio nacional. Para esto se plantea como preguntas ejes de investigación, ¿Cuál es el estado actual y la evolución en el tiempo del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi* en el Barrio “La Bola” de la Comunidad San Luis de Guachalá?; ¿Cuál es el perfil turístico y de las personas que se adhieren al festejo cultural del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi*?; ¿Mediante qué instrumentos temáticos se puede diseñar un Centro de Interpretación que identifiquen al Señorío *Kayambi* para generar discernimiento acerca del contexto del Patrimonio Inmaterial?

En este contexto se plantean los **objetivos** del presente estudio, el cual es realizar el esquema de un Centro de Interpretación para una puesta en valor del Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi*, en el Barrio “La Bola”, de la Comunidad San Luis de Guachalá, Cantón Cayambe en la Provincia de Pichincha, para esto se establecen como **objetivos específicos** los siguientes a) Identificar el estado actual y la evolución en el tiempo del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi* en el Barrio “La Bola” de la Comunidad San Luis de Guachalá; b) Describir el perfil turístico y de las personas que se adhieren al festejo cultural del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi*; c) Diseñar un Centro de Interpretación mediante instrumentos temáticos que identifican al Señorío *Kayambi* para generar discernimiento acerca del contexto del Patrimonio Inmaterial.

La investigación es básica con enfoque mixto que analiza datos cuantitativos recogidos a través de un cuestionario; y cualitativos recabados con la aplicación de entrevistas semi estructuradas. A través de los métodos deductivo y sintético, se pudo recabar y analizar la información para llegar a la formulación de conclusiones y el desarrollo de la propuesta. El universo de estudio fue de 1.800 turistas que visitaron la bola de la mitad del mundo en la Comunidad de Guachalá, del Barrio “La Bola” entre el año 2020 – 2021; aplicando la fórmula de una población finita se obtuvo una muestra de 91 personas.

Los resultados más representativos muestran una aceptación de la comunidad a la idea de crear un centro de interpretación donde su cultura se vea representada. Así mismo se obtuvo un perfil del turista que visita la mitad del mundo verdadera, quienes muestran interés en la práctica del turismo cultural. Se concluye en la importancia del manejo sustentable del patrimonio cultural inmaterial, para minimizar los impactos negativos, como la congestión, la contaminación y la degradación del patrimonio cultural y natural.

Esta investigación está organizada en cinco apartados: el primero muestra la revisión de la literatura, donde se analizaron trabajos en los contextos locales, nacionales e internacionales, que datan del 2017 al 2021. El segundo apartado desarrolla la metodología aplicada; el tercero presenta los resultados de la investigación; aquí se incluye la discusión de resultados y la propuesta; en el cuarto se redactan las conclusiones y finalmente, en el quinto se emiten las recomendaciones.

10. ESTADO DEL ARTE. –

El pueblo *Kayambi* es un grupo étnico de la región andina de Ecuador, y su cultura y tradiciones son de gran interés para los turistas que visitan la zona. Hasta la fecha, no se ha desarrollado un centro de interpretación turística en el pueblo *Kayambi*. Sin embargo, se han llevado a cabo algunos proyectos y estudios relacionados con el desarrollo turístico de la región y el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo.

En 2019, la Fundación de Desarrollo Comunitario de la Provincia de Pichincha (FUNDECOM) llevó a cabo un proyecto llamado "Fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo *Kayambi*". Este proyecto tuvo como objetivo principal la preservación y difusión de la cultura y las tradiciones del pueblo *Kayambi*. Durante el proyecto se desarrollaron talleres de capacitación para artesanos locales, se implementaron actividades turísticas y se construyó un centro comunitario para la promoción de la cultura local.

En otro estudio, se identificó que la mayoría de los turistas que visitan la región buscan experiencias auténticas y únicas relacionadas con la cultura y las tradiciones locales. Además, se destacó la necesidad de promover el desarrollo turístico sostenible y la conservación del patrimonio natural y cultural de la región.

En este sentido, la creación de un centro de interpretación turística en el pueblo *Kayambi* podría ser una oportunidad para difundir la cultura y las tradiciones de la comunidad, y al mismo tiempo, fomentar el desarrollo turístico sostenible en la región. Un centro de interpretación podría incluir exposiciones, talleres, actividades turísticas y otros recursos educativos que promuevan el conocimiento y la valoración de la cultura y patrimonio de la comunidad *Kayambi*.

4.1 Antecedentes investigativos

Es cierto que la difusión de información de manera entretenida y práctica es fundamental para captar la atención y el interés de los visitantes. Esto es especialmente importante en el contexto del turismo científico, donde se busca no solo informar, sino también educar y fomentar la curiosidad y el pensamiento crítico.

La creación del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0" es un ejemplo de cómo la difusión de información y conocimiento puede ser llevada a cabo de manera

innovadora y práctica, utilizando técnicas de museología, exhibiciones interactivas, y material gráfico y audiovisual para captar la atención del visitante y hacer que la información sea más accesible y memorable.

Además, este tipo de iniciativas pueden traer beneficios importantes para la comunidad local, no solo en términos de promoción turística y económica, sino también en términos de preservación y valorización del patrimonio cultural y natural de la región.

En resumen, la difusión de información de manera entretenida y práctica es fundamental para promover el turismo científico y educativo, y puede tener beneficios significativos para la comunidad local y el territorio en general.

4.1.1 Valor del Patrimonio Inmaterial

En la actualidad se ha tomado conciencia sobre la importancia de preservar y proteger el patrimonio y la diversidad cultural, no solo para las generaciones actuales, sino también para las futuras. La UNESCO es uno de los organismos internacionales que ha trabajado para promover y proteger el patrimonio cultural, a través de la Convención para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad en 1972. El patrimonio cultural comprende elementos tangibles e intangibles, como monumentos, sitios arqueológicos, artefactos, tradiciones, expresiones artísticas, música, danzas, costumbres y ritos. La conservación y promoción de estos elementos no solo contribuyen a preservar la memoria colectiva, sino que también pueden ser una fuente de ingresos y empleo a través del turismo cultural.

En este sentido, es importante que los gobiernos, las comunidades y los individuos trabajen juntos para proteger y promover el patrimonio cultural de sus países y regiones, asegurando su conservación y uso sostenible. La gestión adecuada de los recursos disponibles es esencial para lograr estos objetivos, y es importante fomentar la investigación y la innovación en este ámbito para mejorar constantemente las estrategias de conservación y promoción del patrimonio cultural desarrollados por La (Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación [UNESCO], 2017). De acuerdo con esta organización, el patrimonio cultural ha sufrido cambios debido a la desaparición de las prácticas culturales propias de los pueblos. No obstante, en el barrio "La Bola" de la Comunidad San Luis de Guachalá, se mantiene una fuerte presencia de la cultura ancestral, manifestada en celebraciones tradicionales y en la vestimenta típica de la región.

El patrimonio cultural no se restringe a colecciones de monumentos y bienes, es decir que se hereda de antepasados como artes escénicas, tradiciones orales, costumbres sociales, ceremonias, eventos festivos, conocimientos y costumbres relacionados con el espacio, la naturaleza y las técnicas que guía a la cultura tradicional. Además, incluye las expresiones y tradiciones del estilo de vida que se transmite a los descendientes (CRESPIAL, 2021).

El patrimonio cultural inmaterial, pese a su fragilidad, se ha convertido en un elemento significativo para conservar la diversidad cultural a medida que avanza la globalización, comprender el patrimonio cultural inmaterial de distintas comunidades que ayuda al diálogo intercultural y respeta otros estilos de vida (Cañizares, 2020). Uno de los platos típicos más repetitivos del pueblo primigenio *kayambi* es el denominado Uchu Jacu (palabra Quichua que significa “harina”) el cual consta de una harina elaborada con seis granos (trigo, maíz, cebada, arveja, lenteja y haba) producida en los molinos de la comunidad (GADIP Cayambe, 2020).

El patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad, y que son consideradas como una parte fundamental de su identidad y patrimonio cultural. Estas expresiones y prácticas pueden incluir tradiciones orales, música, danzas, rituales, ceremonias, artesanías, gastronomía, entre otras manifestaciones culturales.

La importancia de este patrimonio radica en que representa una forma de preservar y transmitir conocimientos y habilidades que son únicas y que forman parte de la identidad y la historia de una comunidad. Además, su valor no se encuentra solo en la manifestación en sí misma, sino también en el contexto social, histórico y cultural en el que se desarrolla. Por lo tanto, su conservación es esencial para la continuidad de estas tradiciones y para el enriquecimiento de la diversidad cultural del mundo.

Según Carrera (2017), la transferencia de conocimientos entre grupos minoritarios y mayoritarios dentro de un país tiene un valor económico y social significativo. Este proceso es esencial tanto para países desarrollados como en vías de desarrollo. En este sentido, es importante plantearse el cuestionamiento principal: ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?, donde se lo puede identificar basado en diferentes características. Para dar respuesta a estas interrogantes la UNESCO (2017) menciona lo siguientes sobre la tradicional moderna y vivo al mismo tiempo, sobre el integrativo, representativo y basado en la comunicación, los cuales se detallan a continuación:

- **Tradicional, moderno y vivo al mismo tiempo.** El patrimonio cultural inmaterial no se limita únicamente a las tradiciones antiguas y ancestrales, sino que también puede incluir las costumbres y prácticas modernas de grupos culturales contemporáneos. Estas pueden ser expresiones artísticas, rituales, festivales, prácticas culinarias, juegos, deportes, entre otros aspectos que forman parte de la identidad y la vida de las comunidades. Es importante valorar y preservar este patrimonio para garantizar la diversidad cultural y la continuidad de las prácticas y conocimientos tradicionales en un mundo cada vez más globalizado.
- **Integrativo:** El patrimonio cultural inmaterial es una forma de expresión única que se transmite de generación en generación, y puede compartirse con otros grupos culturales. A medida que las comunidades cambian y evolucionan, también lo hace su patrimonio cultural inmaterial, lo que le permite mantenerse relevante y seguir siendo una fuente de identidad y continuidad. Además, el patrimonio cultural inmaterial puede tener un impacto en la construcción de relaciones interculturales y la promoción del diálogo intercultural, lo que contribuye a una sociedad más unida y comprensiva. No se pregunta si pertenece a una cultura que tiene un propósito específico, sino que contribuye a la cohesión social fomentando una identidad y un sentido de responsabilidad que permite a las personas tener un sentido de pertenencia a la comunidad y a la sociedad en su conjunto (Maravi, 2021, párr. 1-2).

En cuanto a lo que detalla, Tradicional, moderno y vivo al mismo tiempo, se puede deducir que, el patrimonio cultural no solo incluye no solo las tradiciones del pasado si no también las costumbres modernas que son características de los grupos culturales. Por otra parte, en el interrogativo, trata de compartir expresiones que son similares del patrimonio cultural, la cual se transmite de generación en generación, convirtiéndose en una conexión entre el futuro y el pasado y presente, permitiendo a las personas para tener sentido de pertenencia a la comunidad y la sociedad.

Por otro lado, otras de las interrogantes que menciona la UNESCO hace referencia al representativo y el interrogante basado en la comunidad, los cuales son otros conceptos sobre el patrimonio cultural.

- **Representativo:** El patrimonio cultural inmaterial, se basa en quienes prosperan en la comunidad y transmiten sus tradiciones, cultura y costumbres, verbalmente de generación en generación a los miembros de la comunidad.
- **Basado en la comunidad:** Para ser un patrimonio cultural inmaterial debe ser aceptado por la comunidad, grupo o individuo que lo crea, mantiene y transmite. Sin esta conciencia, nadie puede determinar si una expresión o uso es parte de su herencia (Maravi, 2021, párr. 2).

Se entiende que el patrimonio cultural se forma entre diferentes grupos sociales, personas o instituciones, con el fin de conservar o mantener los aspectos patrimoniales culturales e históricos, que representan la identidad de las comunidades, y que estos pasen de generación en generación. Aunque los patrimonios con el tiempo cambien es primordial que prevalezca la historia cultural de los pueblos de tal manera que se pueda conocer las tradiciones distintivas de dichas regiones.

Soler (2020) en su estudio sobre “La perspectiva sociocultural para la actuación patrimonial con actores sociales y articulantes en el desarrollo local” (p. 1), se plantea como objetivo, examinar la perspectiva sociocultural de la acción patrimonial con actores sociales y articulantes en el progreso local es importante porque permite entender la relación entre la comunidad, el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo local. La acción patrimonial es un proceso que involucra a diversos actores sociales y articulantes, incluyendo a la comunidad, los grupos culturales, los gestores culturales, las autoridades locales, entre otros. Comprender cómo estos actores interactúan y cómo influyen en la preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial puede ser clave para fomentar su protección y utilización de manera sostenible, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo local (Soler, 2020).

Asimismo, esta perspectiva puede contribuir a la valoración de la diversidad cultural y al fortalecimiento de la identidad local y regional, realizado en Cuba, donde menciona que el patrimonio natural, cultural e histórico tiene una presencia que se encuentra en aumento, en el espacio y el contexto humano y desempeña un papel central en el desarrollo político, cultural, económico, social y demográfico. En este contexto la comunicación patrimonial es importante para la interpretación del patrimonio en todos sus ámbitos, teniendo como objetivo conocer los valores patrimoniales con diagnósticos de participación.

En la antigüedad se celebraban las fiestas del sol como una muestra de agradecimiento a la tierra y la cosecha mediante canciones y melodías tradicionales. Sin embargo, con el paso del tiempo, las fiestas han evolucionado y se han introducido nuevos instrumentos y canciones con letras más picantes en lugar de expresar gratitud por las bondades de la naturaleza. Estos cambios han afectado no solo la vestimenta típica, sino también el idioma y la celebración de la fiesta del sol que ha trascendido durante décadas. La metodología general de evaluación del patrimonio puede ser una herramienta efectiva para la gestión y valoración del patrimonio cultural, permitiendo identificar los intereses ancestrales de una región y sus rasgos y peculiaridades más destacadas. Es importante que las comunidades evolucionen y se adapten al desarrollo de su entorno, pero también es necesario preservar su cultura intrínseca para promover su patrimonio intangible y aumentar el sector turístico del país.

La adherencia cultural actual es de todo aquel que desea participar de las fiestas nativas llamadas “octavas”, en este sentido no existe un turista potencial, sino que es de todos lo que deseen participar sin importar que vistán los trajes ancestrales o usen la vestimenta correcta para participar de dicha celebración, por otra parte, los descendientes del Pueblo *Kayambi* que en su mayoría mantiene la tradición son personas adultas y algunos casos adultos mayores, son ellos quienes mantienen la tradición haciendo el buen uso de la vestimenta, los instrumentos y las coplas destinadas a la celebración de la festividad en los meses de junio, julio y agosto son elementos importantes del patrimonio cultural inmaterial. La vestimenta tradicional puede variar según la región y la comunidad que la celebra, y a menudo incluye tejidos elaborados a mano y diseños coloridos y simbólicos.

Los instrumentos musicales que se utilizan en la celebración, como la flauta y el tambor, también son una parte importante del patrimonio cultural inmaterial, ya que su sonido distintivo ayuda a crear la atmósfera adecuada para la ocasión. Las coplas y cantos que se entonan durante la festividad son otra expresión del patrimonio cultural inmaterial, ya que a menudo cuentan historias de la comunidad y transmiten valores culturales de generación en generación. En conjunto, estos elementos contribuyen a la riqueza cultural de la comunidad y son una forma importante de preservar la identidad y la historia de la misma.

De acuerdo con Caiza & Aguirre (2020), la tradición de las coplas y el diálogo cultural en la zona han sido fundamentales para la preservación de la identidad de los pueblos. A través de datos históricos y de la observación de estos rasgos culturales, los autores destacan la

importancia de conservarlos y transmitirlos a las generaciones futuras. Las coplas y las composiciones específicas de la región son una forma de mantener viva la cultura y la interculturalidad de la zona, lo cual es esencial para preservar la identidad y la diversidad cultural en la región.

A criterio personal se deduce que empezando por mostrar escritos y evidencia contundente de la historia de la cultura del Pueblo *Kayambi*, lo más representativo y lo más llamativo es su vestimenta tanto del hombre como de la mujer, acompañado de los instrumentos autóctonos que se usan para la celebración de sus fiestas del sol, las coplas que han sido parte importante de su cultura y en sí el compartir de todo un pueblo que ahora gracias a la adherencia cultural ha podido trascender de generación en generación con modificaciones pero siempre respetando los días que para los ancestros eran y son importantes en agradecimiento a su dios sol, son los puntos más importantes y destacados para representar mediando un Centro Interpretativo.

Es así como, la creación de un centro interpretativo incide directamente en rescatar la cultura *Kayambi*, ya que, identifica el patrimonio cultural inmaterial del Señorío en el cantón Cayambe, caracterizada por áreas de diversidad a partir del conocimiento de la gastronomía, celebraciones, expresiones orales, rituales y sobre todo cosmovisiones andinas, la mayoría representado por el *Inti Raymi*, una fiesta con identidad propia y tradiciones inigualables que se presenta cada año a turistas locales y extranjeros.

De esta manera se contribuye a la creación de espacios culturales para difundir y preservar los saberes y expresiones ancestrales del pueblo *Kayambi* para que puedan hacer un aporte significativo al fortalecimiento y consolidación de la identidad cultural a través de la cosmovisión ancestral de la comunidad y la transmisión de costumbres y saberes tradicionales que dicho pueblo a transmitido de generación a generación.

4.1.2 Centro de Interpretación Cultural

La función principal de un centro de interpretación cultural es fomentar un ambiente de enseñanza aprendizaje creativo, que busca explicar que es el patrimonio cultural de los productos expuestos al público. Está abarca cuatro funciones básicas: investigación, preservación, difusión y valor de los objetos que lo componen. Al respecto Mata (2018) afirma:

La interpretación es la traducción del lenguaje técnico y, a veces, complejo del patrimonio histórico, cultural y patrimonial a una forma simple y fácil de entender para el público en general. La interpretación puede entenderse como la técnica de presentar un lugar, objeto o grupo de objetos al público con el fin de brindar información, entretener o adquirir conocimiento. (p. 20)

Según la mención anterior, se puede decir que la interpretación del lenguaje técnico para la comprensión del patrimonio histórico-cultural, con el fin que el público en general comprenda y así poder presentar la respectiva información y adquirir los conocimientos patrimoniales correspondientes. Sin embargo, el Barrio la Bola no cuenta con un centro de interpretación lo que dificulta que visitantes conozcan del patrimonio de esta zona.

El Barrio La Bola actualmente no cuenta con un centro de interpretación, por lo tanto, se hace necesaria la creación de un espacio cultural donde se conserve las tradiciones a la vez que se interpreta el patrimonio existente. El propósito de la interpretación es ayudar a las personas a comprender por qué y en qué sentido el lugar o exhibición es importante (Carrera, 2017).

Fueres (2018) propone la construcción de un centro interpretativo en el sector Molino de las Almas del pueblo Otavalo como una iniciativa interesante que podría contribuir a la recuperación y promoción del patrimonio histórico y cultural de la región. Además, la idea de crear un espacio que sirva como medio de estudio y aprendizaje sobre la historia y las actividades que se realizaban en ese lugar, puede ser muy valiosa para la comunidad local y para los turistas que visitan la zona.

Es importante destacar que la participación activa y el apoyo de las autoridades y propietarios son fundamentales para llevar a cabo este tipo de proyectos, y para garantizar su éxito a largo plazo. También es esencial que se realice una planificación adecuada y una gestión eficiente de los recursos disponibles, para que el centro interpretativo pueda ser sostenible en el tiempo y pueda cumplir con sus objetivos de promover y preservar el patrimonio cultural de la región.

En este contexto cabe mencionar que, interpretar es transformar las palabras técnicas y a veces complejas de un legado antiguo que cuenta con historia, cultural y patrimonial que

posee un lugar determinado, en el cual se está realizando una investigación o se tiene recopilaciones importantes que cuenta con datos ancestrales de historia de dicho lugar (Arturo & Germán, 2020).

El equipamiento cultural según Ticona y Flores (2018), tiene como función primordial crear un ambiente propicio para el aprendizaje creativo de la historia y cultura de los bienes patrimoniales del pueblo Otavalo, específicamente del sector Molino de las Almas. A través de la exposición de información y materiales, el centro interpretativo busca compartir con las personas el conocimiento del legado cultural e histórico de estos bienes de una manera atractiva y educativa. De esta forma, se busca generar un mayor interés y valoración por el patrimonio cultural de la región, tanto por parte de la comunidad local como de visitantes nacionales e internacionales., sabiendo que el objetivo de interpretar es dar rienda a que el visitante tenga un claro entendimiento a un nivel de comprensión de por qué y en qué sentido es importante conocer la información con la que cuenta, y los objetos que se exponen a medida que avanza el recorrido.

Como proceso de cambio continuo se pretende impulsar una idea desde distintos puntos de vista de la educación, comunicación y mediación del término aculturación, ante las distintas medidas que los nativos han forjado y han sido capaces de distanciarse de su cultura en el paso de sus generaciones. Los espacios geográficos con los que cuentan los atractivos, son usados como espacios culturales generalmente en feriados y fines de semana para representar parte de su cultura, arte, bailes y tradiciones.

Por ejemplo, el Barrio “La Bola” tienen una amplia tradición ancestral, como en los juegos tradicionales más representativos que son: La carrera de zambos, los ensacados. Por otra parte, también tienen su propia música representativa, en la cual se utilizan instrumentos tradicionales propios de la zona como quenás, silbatos, caracoles etc., al igual que su baile tradicional.

Estos eventos ayudan a mantener la identidad cultural y evitando la aculturación por efectos de la globalización, la migración y otros factores. Es motivado por la gran deficiencia observada en el término de multiculturalidad ya que enfatiza el análisis de las dinámicas sociales entre grupos de personas de diferentes culturas, que se encuentran ubicadas en la localidad, en el Barrio La Bola de San Luis de Guachalá se ha perdido en gran porcentaje la

identidad cultural en lo que refiere a la vestimenta e idioma, por eso este proyecto pretende minimizar esos impactos negativos en las nuevas generaciones.

La idea se basa en el conversatorio permanente con otras personas y al mismo tiempo la interacción que es un punto a favor, muy importante, en la influencia que se encuentran incluidos, en el respeto mutuo y en el aprendizaje ancestral de cada cultura, respetando los parámetros que diferencian a una cultura de la otra pero que al mismo tiempo los hace partícipes de la misma celebración anual en agradecimiento a sus tierras fértiles.

Para evitar la aculturación la metodología de este estudio se basa en el conversatorio permanente con otras personas y al mismo tiempo la interacción que es un punto a favor. La aculturación es el transcurso dinámico que sucede cuando diferentes conjuntos culturales nativos se encuentran en relación permanente, en el cual uno u otro incide en desafiar un cambio sobre la otra cultura, que ocurre a nivel del grupo étnico o el individuo. En decir que la aculturación, es el proceso que está presente como elemento primordial (Villalobos et al., 2018).

Documentar testimonios de personas longevas para dar fe de cómo eran las tradiciones y seguirlas manteniendo muy importante, en la influencia que se encuentran incluidos, en el respeto mutuo y en el aprendizaje ancestral de cada cultura, respetando los parámetros que diferencian a una cultura de la otra pero que al mismo tiempo los hace partícipes de la misma celebración anual en agradecimiento a sus tierras fértiles, según Jibaja (2018) existe una latente carencia de comprender y reaccionar ante el manoseo de la identidad por parte de personas de diferentes culturas, por así decirlo, con el único propósito de inclinar la balanza hacia las modificaciones de vestimenta, danza y gastronomía. Lo positivo que se puede rescatar del Barrio La Bola ubicado en la Comunidad San Luis de Guachalá es la música que se ha mantenido que perviven en las coplas Cayambeñas.

La construcción de la memoria ancestral colectiva a través de las Coplas Cayambeñas que están plasmadas en las canciones que son representativas e interpretadas cada año en sus fiestas llamadas Octavas Sanpedrinas, que son 8 semanas en donde se baila acompañados de melodías interpretadas con instrumentos autóctonos, característicos del Señorío *Kayambi* con su representativo ritmo de 10 diferentes tipos de afinados en sus guitarras que solo los usan en este sector del mundo.

Caiza y Aguirre (2020), menciona que a raíz de los datos históricos y la situación sobre el actuar fundamental de las coplas, que son una tradición en las festividades, al igual que el dialogo cultural y la interculturalidad de la zona, Es necesario conservar los rasgos que aún se observan como identidad de los pueblos, los cuales son transmitidos por las coplas y la composición que se dan en partes específicas de la región. Cayambe actual, cuenta con una gran influencia de la cultura ancestral, personas de diferentes lugares se dan cita a sus festividades anuales para celebrar con vestimentas autóctonas las llamadas Octavas Sanpedrinas.

4.1.3 Contenido de la actividad y público objetivo

Las actividades están dirigidas al público en general, con especial énfasis en las visitas grupales organizadas. El Centro de Interpretación tiene como objetivo sensibilizar a las personas y hacer más eficaz su conservación, aclarando y explicando el significado a través de interpretaciones modernas, mediante experiencias y vivencias con los visitantes (Ruiz, 2021). Como condición básica de funcionamiento, debe existir personal profesional para realizar el itinerario educativo y acoger al público en general.

4.1.4 Funciones de los centros de interpretación cultural

La ubicación del centro interpretativo es crucial para su éxito, ya que debe estar ubicado en un lugar estratégico, preferiblemente en la entrada de la comunidad para que sea visible y accesible a los visitantes. Además, se deben establecer normas claras de comportamiento para los visitantes antes de que entren en contacto con la cultura y la naturaleza que existen en su entorno. Estas normas pueden incluir el respeto por las tradiciones culturales locales, la protección del medio ambiente y la propiedad privada, y el comportamiento adecuado en áreas sagradas y sitios históricos. La educación de los visitantes es esencial para asegurar que la experiencia del centro interpretativo sea beneficiosa para la comunidad y para los visitantes (Sánchez, 2018).

Los desafíos del Centro de Interpretación es la necesidad de contar con personal altamente capacitado y especializado en el tema que se desea interpretar. De esta manera, se asegura que los visitantes reciban información precisa y de calidad sobre el tema en cuestión, así lo afirma Martínez (2015)

La mayoría de los temas no tienen un programa explicativo. Eso es cierto, pero se consideran productos turísticos para atraer más visitantes, económicos y se dice que es político (los representantes quieren lanzarse para acumular riqueza), y que es la gestión y descarga del desplazamiento de carga, con la creación de un CI en Guachalá se tendría un producto turístico innovador con lo cual se dinamizaría la economía del territorio. (p. 41)

Uno de los principales roles de las entidades encargadas del turismo es promover la visita y la economía de los diferentes pueblos o nacionalidad con el fin de fomentar la cultura de las naciones.

4.1.5 Pasos para crear un centro de interpretación

El proceso para la construcción de un centro interpretativo en un determinado lugar comienza con la realización de un plan que justifique la necesidad de dicho centro. Posteriormente, se diseña un proyecto y se busca financiamiento, seguido de la identificación de la ubicación física del centro y la recopilación de información relevante sobre la historia, antropología, arqueología, paleontología, ecología, biología y folclore de la zona. También se deben entrevistar a expertos y testigos locales para conocer sus opiniones sobre los temas y mensajes que se deben abordar en el centro. Luego, se escribe un primer borrador de la propuesta, que se envía a autoridades y expertos para recibir críticas y correcciones. Una vez adaptada la propuesta, se inicia la organización de la exposición, la búsqueda de equipos y materiales y la incorporación de la exposición en un plan arquitectónico. Se presenta la propuesta a las autoridades y árbitros locales, y en comunidades pequeñas se sugiere publicar las propuestas para coordinar los intereses y deseos de la población local. Finalmente, se prepara el edificio, se construye la estructura y se inicia el montaje de la exposición.

En ese contexto, se puede decir que los centros de interpretación son creados para dar respuesta a las necesidades de conservación del patrimonio; es decir, tiene el objetivo de salvaguardar todos los elementos tangibles e intangibles de un territorio.

Estos son algunos de los pasos importantes que se deben seguir al establecer un Centro Interpretativo de Patrimonio Cultural:

Estos son los seis pasos fundamentales para construir un Centro Interpretativo exitoso. Primero, se debe realizar un plan para determinar si se necesita un Centro Interpretativo y cuál sería su objetivo principal. Luego, se diseña el proyecto para establecer su ubicación, tamaño, recursos necesarios y otros detalles importantes. A continuación, se buscan fuentes de financiación, como subvenciones, préstamos y donaciones. También se firma un contrato con los proveedores de materiales y los contratistas para garantizar que el trabajo se realice según lo acordado. Después, es esencial visitar la zona donde se construirá el Centro Interpretativo antes y después de su construcción para evaluar su efectividad. Finalmente, contar con la aceptación y el apoyo de la población local es crucial para garantizar el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

El uso de esta herramienta permite preservar la memoria histórica de las comunidades y proteger la identidad cultural de los territorios.

4.2 Marco conceptual

4.2.1 Patrimonio cultural

Hay que tener en cuenta el concepto de lo que refiere el patrimonio cultural (PC), según la base en la creencia y el desarrollo de los pueblos; en ese sentido Gil (2021) afirma que el PC es: “El conjunto de costumbres, vivencias, experiencias y creencias propias desarrolladas por un pueblo en cierto periodo de tiempo, donde reúne historias, y permita la distinción de otros pueblos, lo cual le proporciona identidad e independencia se considera patrimonio cultural” (p. 65).

El patrimonio cultural es una herencia de bienes culturales que se han transmitido a lo largo del tiempo y que reflejan la identidad y la diversidad de una comunidad o sociedad. Estos bienes culturales pueden ser tangibles, como monumentos, edificios, objetos, o intangibles, como tradiciones, ritos, costumbres y lenguas. Esta herencia cultural es importante porque nos permite conocer y valorar la historia y la cultura de una comunidad, y fomenta el respeto y la tolerancia hacia otras culturas. Además, el patrimonio cultural es un recurso para el desarrollo sostenible, ya que puede impulsar el turismo cultural y la economía local.

4.2.2 Cultura

La cultura en contexto hace referencia a los conocimientos o rasgos que son característicos y distinguen a la sociedad, de tal manera que se debe tener en cuenta de lo que trata en si el concepto de cultura Mejía & Mendoza (2021) afirma que la cultura puede ser definida como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, costumbres, comportamientos y artefactos que comparte un grupo de individuos que forman una sociedad. Estos elementos son aprendidos y transmitidos de generación en generación, y permiten a los miembros de esa sociedad comunicarse entre sí, interactuar y desarrollar un sentido de identidad y pertenencia. La cual incluyen factores como: religión, rituales, códigos, reglas, tipo de vestimenta, creencias, etc.

Se contextualiza que la cultura trata del conjunto de los comportamientos aceptados en la sociedad, de las cuales se encuentran explícitos e implícitos, identificándose como la información de las habilidades y características de los individuos y la sociedad, en las cuales cubren los rituales, los códigos, las vestimentas, reglas, creencias etc.

4.2.3 Recurso Turístico

Son los distintos sitios turísticos cuentan con recursos tanto naturales como culturales. Según Scavizzi (2018), se trata de un conjunto de elementos naturales y objetos culturales que inducen, prolongan y repiten el movimiento de turistas. Los sitios aprovechan esta oportunidad para enfocarse en recursos de interés cultural y motivar el movimiento de segmentos de su interés. Asimismo, los recursos del turismo cultural son propiedad de un destino o comunidad y se definen como materiales, espirituales, intelectuales y emocionales. De manera similar, los autores Fonseca et al. (2019) señalan que los recursos del turismo cultural son todo elemento creado por el hombre que contiene el atractivo motivacional de los viajes.

4.2.4 Atractivo Cultural

Por otra parte, el atractivo cultural es la modalidad que hace un hincapié en la expresión del espacio que ofrece un determinado destino de los espacios o lugares: Vargas (2018) afirma que “el atractivo cultural es una expresión, elemento o espacio creado o transformado que funciona como atractivo para los visitantes de la zona” (p. 65). Como menciona el autor, los atractivos culturales son una expresión, de los espacios y elementos que son transformados por el ser humano, con el fin de que se pueda utilizar como un atractivo para los turistas de la zona.

En relación al turismo cultural, es importante señalar que este tipo de turismo puede tener tanto un enfoque cultural como comercial, ya que ambas dimensiones están presentes en la actividad humana. Como señala Castro (2020), el turismo cultural puede ser motivado tanto por razones culturales como comerciales, y puede estar influenciado por los elementos de la actividad humana que han intervenido en el desarrollo histórico de una sociedad. La cultura es una parte esencial de la identidad de las personas y de las sociedades, y está intrínsecamente relacionada con su hábitat y entorno. En este sentido, cada cultura es única y diferente de otras culturas del mundo. Al viajar y experimentar la cultura de otros lugares, los turistas pueden enriquecer su conocimiento y comprensión de las diferentes formas de vida y expresión cultural, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo de la economía local y al fomento del patrimonio cultural.

Considerando al turismo cultural, en su contextualización puede tener un carácter comercial y cultural hay que hacer referencia a las actividades humanas de la sociedad, las cuales intervienen en el desarrollo históricos. Concluyendo que la cultura en si es una de las fuentes fundamentales para la identificación de las sociedades y su diferencia con las demás sociedades culturales.

4.2.5 Centro de Interpretación

En cuanto a los centros de interpretación, su contexto trata de un ámbito pedagógico que permite la interacción del público y visitantes. Al respecto, Bertonatti, et al. (2010) dice que son:

una exhibición pedagógica (museográfica), que pretende conectar con el visitante o público y hacer que se interese en conservar el patrimonio, en otras palabras, pretende influir en el visitante, para aprovechar el contacto que tendrá con el patrimonio y así tendrá las técnicas que le lleven a concientizar en la conservación patrimonial, para lo cual hay el contenido debe ser de forma creativa y didáctica que capte la atención del visitante. (p. 25)

Los centros de interpretación tienen una relación pedagógica, la cual trata de conectar a los visitantes para que se conecten con el patrimonio, es decir trata de influir en las personas de tal manera que, se adquiera interés en concientizar la conservación del patrimonio cultural,

es ahí en donde interviene la parte pedagógica utilizando la forma creativa y didáctica para captar la atención del público visitante.

La evolución de los museos antiguos provocó la aparición de los centros de interpretación, ya que resulta la adecuación de las edificaciones y el contenido para llamar la atención y la concientización para la conservación del patrimonio cultural; los autores García & Sánchez (2012) afirman que:

Anteriormente no existía el término centros de interpretación, ya que es el resultado evolutivo de museos antiguos donde se adecuaban las edificaciones antiguas y culturales. El término de interpretación es nuevo que se acuñó para las áreas protegidas de Sudamérica, determinando que es un término de gran relevancia como medio para tratar de explicar la información al público algún recurso, atractivo o situaciones relacionadas con el área. (p. 8)

Como se mencionó anteriormente, antes no se conocía de los centros de interpretación, estos resultan de la necesidad para tratar de concientizar a la ciudadanía y visitantes sobre la conservación de los patrimonios culturales. Este término se acuñó recientemente en Sudamérica de tal manera que se utilizó como término para la protección de las áreas protegidas.

Tabla 1

Función y acciones de los centros de interpretación

FUNCIONES	ACCIONES
Bienvenida	- Explícita. - Adecuar el ambiente para que el visitante se sienta que forma parte de la comunidad, - Reproducir sonidos y música que hagan el lugar más animado.

Atender y orientar a la visita

- Dar a conocer la importancia del sitio.
- Señalar con un mapa los lugares más importantes del sitio.
- Anticipar las actividades que se realizarán.
- Explicar el servicio y los horarios de atención.
- Tratar de contestar todas las preguntas.
- Brindar la posibilidad de adquirir recursos informativos y artesanías.

Añadir el manejo turístico

- Desarrollo de actividades acorde a los atractivos.
- Animar a la compra y venta de artesanías.
- Tomar las críticas y sugerencias que presenten los visitantes.
- Ofrecer actividades que guste a los visitantes.
- Evaluar los resultados mediante encuestas.

Despedida

La despedida debe ser de un modo cálido para par que el visitante sienta la necesidad de visitar nuevamente al lugar.

Nota. Tomado de Bertonatti et al. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. *Boletín de Interpretación* (23), 21-27. Obtenido de <https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/253/253>

Los Centros de Interpretación Patrimonial, tienen una carga en su definición con orígenes y métodos, cuya función es general un ambiente para la enseñanza aprendizaje, dando a conocer a los demás el legado cultural. Los centros cubren todas las necesidades como: la conservación, divulgación e interpretación del lenguaje técnico patrimonial, de manera clara y fácil para el público en general, tratando presentar la información y motivar al conocimiento sobre la cultura tradicional (Deza, 2020).

Según lo mencionado el principal objetivo de un centro de información es dar a conocer la información, la orientación y la sensibilidad a los visitantes según las experiencias que promueva el ambiente en dicho centro, con la finalidad de precautelar y promover la conservación cultural e histórica. Estos centros pueden instalarse en diferentes edificaciones ya sea grandes edificios o espacios pequeños. Lo más importantes es prevenir el impacto negativo de las personas que visiten el lugar, en cuanto a la estructura. Es por ello que el diseño debe resaltar de manera positiva para que la experiencia sea satisfactoria al visitante (García & Sánchez, 2012). Así mismo, Ramos (2018) menciona que este tipo de centros ayuda a la educación y fortalecimiento para conservar el patrimonio cultural de las diferentes localidades, de tal manera que cree interés sobre la cultura tradicional, y así se pueda ayudar a fortalecer la economía local.

4.2.6 Antecedentes de los centros de interpretación en el turismo

El turismo continúa siendo un factor importante para el crecimiento y desarrollo personal. En la actualidad, el turismo no es solo una actividad casual, sino una actividad en constante evolución que se relaciona directamente con la calidad, la diversificación, la promoción y el marketing. Por esta razón, es crucial tomar medidas enfocadas en la creación de productos innovadores que satisfagan las necesidades y permitan el posicionamiento adecuado de los diferentes grupos de consumidores (Mego, 2018).

La industria turística busca involucrar a los actores en la creación de destinos turísticos sostenibles, la protección del medio ambiente y la promoción de la equidad y distribución de intereses. Las actividades turísticas sostenibles son un desafío para la comunidad, y los destinos turísticos deben mejorar continuamente su oferta para cumplir con los requisitos y expectativas de los visitantes, además de establecer metas claras que permitan la mejora continua (Méndez & Cosenza, 2021).

Este paradigma consiste en el uso y comportamiento adecuado en las zonas turísticas y plantea nuevos desafíos tanto para los turistas como para quienes buscan actividad. Este enfoque permite generar nuevas tendencias para promover la protección y el cuidado del ambiente.

El mayor atractivo de Ecuador está en su cultura diversa. Por ello, en los últimos años se han realizado proyectos turísticos en Ecuador con el propósito de conservar la cultura se ha realizado restauración de ciudades, templos religiosos y repatriación de obras históricas de identidad patrimonial. (Echeverría, 2019). En este contexto, el Ministerio de Patrimonio y Cultura invirtió \$25 millones el año pasado, por lo que el diseño del centro de comentarios no es una excepción. Además de atraer turistas por la diversidad cultural de las comunidades y brindarles vivencias con la comunidad, el centro interpretativo tiene como objetivo educar a los visitantes sobre el origen y la evolución de la comunidad, así como también fortalecer su patrimonio cultural a través de la exposición de sus tradiciones, costumbres, vestimenta, instrumentos y otras expresiones culturales. El centro puede ser un espacio educativo para que la comunidad y los visitantes aprendan más sobre la historia y cultura de la zona, al mismo tiempo que se promueve su preservación y valoración., los aspectos sociales y económicos, contribuyendo también al desarrollo (Tomalá, 2021).

4.2.7 Visitantes y manejo de visitantes

Según Navarro (2015) se considera visitante a aquellos individuos que viajan a un lugar diferente al que están acostumbrados. Desde la perspectiva del visitante, su destino puede ser considerado un lugar turístico, ya que le llama la atención. Por otro lado, dependiendo de la región, el lugar puede tener un carácter turístico que atraiga a los visitantes y les permita conocerlo.

Debe existir estrategias específicas para realizar las visitas turísticas, para esto se recomienda llevar un buen manejo y control dentro del sitio, con tareas asignadas correctamente que permitan el buen manejo y control para recibir y manejar a las visitas. Antes del recibimiento de los visitantes es importante informarles que se debe tener en cuenta al momento de ingresar al lugar, con el fin de evitar inconvenientes. De igual manera hay que tener claro el número correcto de personas visitantes para realizar todas las adecuaciones y cronogramas específicos (Giraldo, 2021).

El perfil del visitante y los sitios atractivos, ayuda a identificar las diversas zonas que el visitante encuentra en el entorno según sus expectativas que le puedan generar una excelente experiencia. Hay que tener en cuenta varios puntos para el manejo de los turistas según sus experiencias que permitan tomar decisiones futuras, dichos puntos se describen a continuación:

1. La satisfacción del turista.
2. Agrupar a los visitantes con iguales intereses o experiencia semejantes.
3. En función a las experiencias de los visitantes se debe manejar la integridad de los atractivos en cada lugar.
4. La principal meta es cumplir la demanda de turistas, mediante el cumplimiento de las necesidades de las personas visitantes. (Galarza & Ugalde, 2019, p. 76)

Para asegurar que los turistas disfruten su visita, es importante conocer qué les gusta y qué esperan encontrar en el lugar. Esto permite identificar las zonas más atractivas y adaptar la experiencia a sus necesidades. Es esencial que el lugar cuente con atractivos que se adapten a las expectativas y necesidades; por ello, es clave conocer el perfil del visitante y los sitios más atractivos para garantizar una excelente experiencia.

4.2.8 Definición de interpretación del patrimonio cultural

Se originó en los años 50, desarrollado por Freeman Tilden, quien define a la interpretación como una actividad educativa que revela el significado e interpretaciones utilizando objetivos originales, en efecto, el uso de ilustraciones puede ser una herramienta muy efectiva para transmitir información de manera clara y concisa, especialmente cuando se trata de explicar conceptos complejos o abstractos. Al utilizar ilustraciones, se pueden mostrar gráficamente ideas que de otra manera podrían ser difíciles de entender con palabras solamente (Fueres, 2018).

La interpretación del patrimonio trata de estrategias que permitan comunicar de mejor manera la información patrimonial es decir sea más efectiva, dicha interpretación se fundamenta en las experiencias por parte de los visitantes y también en la aportación por parte del personal que ayuda a brindar la información. Según los modelos cognitivos que describen la interpretación, donde un tema es parte de una idea que oriente a las visitantes aprobaciones positivas, con el fin de influir con el mensaje (Morales, 2015).

Las técnicas aplicadas para la interpretación del patrimonio pueden ser: preguntas, relevancia, estimulación, analogía y misterio. Un conjunto de técnicas que introduzcan prácticas para la mejora, evite improvisar e incremente la confianza de los participantes, cubriendo todas las expectativas y necesidades de los participantes, teniendo en cuenta la prevalencia de la cultura patrimonial de las localidades (Téllez & Betancourt , 2016).

De hecho, la interpretación siempre requerirá la integración de los agentes participantes en la gestión patrimonial, para ello se debe tener muy en cuenta que, la interpretación tiene que ocurrir diferente al de la situación formal, es decir que se debe realizar de manera directa a través del contacto de los participantes con los fenómenos del patrimonio. Es importante la creatividad, el conocimiento y la sutileza de las personas que vayan a transmitir el mensaje de la interpretación, de tal manera que el mensaje sea claro, atractivo, coherente y lógico para el expectante. Además, se busca utilizar materiales interpretativos para los cuales se emplea los conocimientos, imaginación y filosofía que brinda este servicio (Téllez & Betancourt , 2016).

Por otra parte, las técnicas que se utilizan son ideas que sirven para incrementar el entendimiento y la conciencia y el entendimiento de los visitantes mediante métodos tangibles utilizando medios específicos de comunicación, es decir que las técnicas se asocian a los medios de comunicación y pueden incluir cambios a los medios. Algunas de las técnicas que se puede utilizar para interpretar según Téllez & Betancourt (2016) son: invitar a la participación; proponer al público adoptar una actitud definida; hacer referencia a hechos de la vida cotidiana; la interpretación debe girar en torno a la idea central; crear un ambiente adecuado; utilizar gráficos e ilustraciones; usar humor, que ayude a crear un ambiente de confianza; se puede hacer el uso de analogías; dar emoción al relato; utilizar el melodrama y la sorpresa; siempre perseguir la atención de los visitantes, evitando se desvíen del tema y crear un buen estado de ánimo.

4.2.9 San Luis de Guachalá del Cantón Cayambe Barrio “La Bola”

Esta comunidad está ubicada en la Mitad del Mundo, se la conocida con el nombre de *La Bola del Mundo* debido al monumento en forma de esfera que se encuentra colocada en la mitad de la comunidad y que divide a la tierra en dos hemisferios (Municipio de Cayambe, 2017). Se puede mencionar también que la comunidad mencionada presenta un alto valor histórico y científico, siendo constantemente visitada por personas relacionadas con las ciencias.

11. MATERIALES Y MÉTODOS. -

5.1 Métodos.

Este estudio se enmarca en una investigación básica de enfoque mixto con el propósito de identificar las características de los potenciales visitantes en el sector de análisis. Con una tipología descriptiva, se espera identificar las necesidades de los visitantes y encontrar soluciones para satisfacerlas. Además, se llevará a cabo una investigación de campo para establecer los parámetros necesarios para el desarrollo efectivo del proyecto.

Es importante señalar además que el proceso documental permitió reforzar cada uno de los aspectos necesarios en el desarrollo bibliográfico investigativo, puesto que, con base en una búsqueda de información crítica, se pueden solventar los contratiempos originados por la estructuración del proyecto. Con base en las ideas planteadas, el proyecto se jacta de poseer una categoría metodológica documental, descriptiva con base en un estudio de campo; esto servirá para establecer una puesta en valor del patrimonio inmaterial del pueblo *Kayambi* concerniente al barrio San Luis de Guachalá.

La información fue recabada en un solo momento, es decir “corte transversal” por medio de un instrumento únicamente desarrollado para determinar el perfil de turista; establecer y cuantificar cómo esta herramienta puede convertirse en base del desarrollo para el centro de interpretación cultural en el barrio “La bola”; para ello se requiere de dos métodos particulares de análisis que son:

5.1.1 Método analítico:

El método analítico se basa en la descomposición de los fenómenos complejos en sus partes o elementos más simples para comprender su estructura y funcionamiento. En este sentido, el análisis es una técnica clave en la aplicación del método analítico ya que permite examinar y descomponer los fenómenos complejos en partes más simples y así comprender mejor su naturaleza y funcionamiento.

En el caso del proyecto de desarrollo turístico en el pueblo *Kayambi*, el uso del método analítico y el análisis pueden ser útiles para determinar los intereses de los turistas que visitan la región, así como para evaluar la influencia del proyecto en la divulgación del patrimonio inmaterial del pueblo *Kayambi*.

Por ejemplo, se podría utilizar el método analítico para descomponer los aspectos clave del patrimonio inmaterial del pueblo *Kayambi*, tales como sus tradiciones, costumbres, artesanías, rituales, entre otros, y analizar cómo estos elementos pueden ser incorporados en el proyecto turístico. De esta manera, se puede identificar la mejor manera de preservar y promover el patrimonio inmaterial de la comunidad y al mismo tiempo satisfacer las necesidades e intereses de los turistas.

En conclusión, el uso del método analítico y el análisis puede ser una herramienta útil en la evaluación y desarrollo de proyectos turísticos sostenibles en comunidades locales como la del pueblo *Kayambi*.

5.1.2 Método deductivo:

El método deductivo es una técnica de razonamiento que parte de una premisa general para llegar a una conclusión específica. En este caso, se parte de la idea de que la divulgación del patrimonio cultural es un proceso importante y necesario para catalogar la riqueza cultural de una nación. A partir de esta premisa, se deduce que es necesario diseñar estrategias específicas para llevar a cabo este proceso de divulgación.

En la investigación, se utilizó este método para recopilar información bibliográfica sobre el patrimonio cultural del Barrio La Bola de San Luis de Guachalá. A partir de esta información, se evaluaron y describieron las características del patrimonio cultural utilizando una ficha técnica.

En resumen, la utilización del método deductivo permitió a los investigadores desarrollar una estrategia de investigación clara y precisa para recopilar información sobre el patrimonio cultural del Barrio La Bola de San Luis de Guachalá. Esto permitió que se pudieran obtener resultados específicos y concretos sobre las características del patrimonio cultural de la zona, lo que puede ser útil para diseñar estrategias de divulgación efectivas.

5.2 Técnicas e instrumentos de investigación.

En particular, se diseñó un cuestionario con 16 preguntas cerradas para recopilar datos de los visitantes del barrio. Las preguntas estaban enfocadas en temas relacionados con el patrimonio cultural y la percepción de los visitantes sobre la oferta turística del lugar.

La utilización de encuestas es una técnica de investigación muy útil para recopilar datos cuantitativos. Las preguntas cerradas permiten obtener información precisa y concreta sobre las opiniones y actitudes de los encuestados. En este caso, la encuesta permitió obtener información sobre la percepción de los visitantes del Barrio La Bola de San Luis de Guachalá, lo que puede ser útil para mejorar la oferta turística del lugar.

La utilización de encuestas y entrevistas como técnicas de investigación permitió a los investigadores recopilar datos cuantitativos sobre la percepción de los visitantes del Barrio La Bola de San Luis de Guachalá. Esto puede ser útil para mejorar la oferta turística del lugar y diseñar estrategias de divulgación del patrimonio cultural de la zona.

La encuesta es una herramienta útil para recopilar información sobre un tema específico y los indicadores son importantes para definir los objetivos y metas de la encuesta. El **Anexo 2** contiene los indicadores que se utilizarán en la encuesta para recopilar información relevante sobre el patrimonio cultural del Barrio La Bola de San Luis de Guachalá.

Para obtener datos cualitativos se aplicó una entrevista con siete preguntas abiertas a los comuneros longevos que residen en el Barrio La Bola de San Luis de Guachalá. La entrevista permitió recopilar información de manera detallada y profunda sobre el estado del patrimonio inmaterial del sector. Se utilizó un guion de entrevista que se encuentra en el **Anexo 3**.

Una vez que se determinó el perfil del turista y el estado del patrimonio inmaterial del pueblo *Kayambi*, el siguiente paso fue establecer la propuesta de valor para la construcción del centro de interpretación. Se definió la propuesta de valor a partir de una evaluación detallada de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, lo que permitió establecer los parámetros para el diseño del centro de interpretación.

A continuación, se muestra de manera secuencial el procedimiento seguido para alcanzar los objetivos planteados.

Fase 1: Caracterizar las principales evoluciones en el tiempo que ha tenido el Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi* del Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá.

5.2.1 Técnica: Investigación bibliográfica.

5.2.2 Instrumento.

Instrumento: Aplicación de fichas de observación del Patrimonio Inmaterial

Identificar el estado actual y la evolución en el tiempo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi* en el Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá mostrando su tradición oral y como se han ido manteniendo.

Fase 2: Identificar el perfil del turista potencial que posee el Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá.

5.2.3 Técnica: Encuesta. -

En la presente investigación, se utilizó un cuestionario de encuesta como instrumento para recopilar información relevante sobre el diseño de un Centro Interpretativo del Barrio "La Bola", ubicado en la Comunidad San Luis de Guachalá. Las encuestas son una técnica de investigación ampliamente utilizada en todas las áreas científicas, ya que permiten obtener información necesaria sobre el objeto de estudio.

El cuestionario de encuesta fue diseñado para recopilar información patrimonial del Barrio "La Bola" de manera efectiva, ya que las encuestas son útiles para lograr los objetivos de estudio requeridos. Por lo tanto, se consideró que esta técnica sería la más adecuada para recopilar la información relevante necesaria para el diseño del Centro Interpretativo.

Gracias al uso de este instrumento, se logró obtener la información requerida para el desarrollo de la investigación, lo que permitirá cumplir con los objetivos propuestos en el estudio del Barrio "La Bola".

5.2.4 Instrumento: Cuestionario. -

Para la investigación en cuestión, se diseñó un cuestionario enfocado en recopilar la opinión de los turistas que visitan el Centro de Interpretación de "La Bola" en la Comunidad San Luis de Guachalá. El objetivo principal es determinar el perfil de las personas que visitan el lugar, lo que resulta fundamental para comprender el público al que se dirige el cambio continuo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi*, en relación al festejo cultural al que se adhieren.

En particular, el cuestionario busca determinar el perfil del turista potencial, lo que permitirá comprender sus características y preferencias, y adaptar la oferta turística a sus necesidades. De esta forma, se podrá asegurar una experiencia turística satisfactoria para los visitantes y se fomentará el desarrollo sostenible de la comunidad a través del turismo cultural.

Fase 3: Diseño de un Centro de Interpretación mediante instrumentos temáticos que identifica al Pueblo *Kayambi* para generar discernimiento acerca del contexto del Patrimonio Inmaterial.

5.2.5 Técnica: Plan de Interpretación.

5.2.6 Instrumento: Plan de Interpretación

Centro de Interpretación

Fichas de exposición y exhibición de contenidos

MATRIZ METODOLÓGICA

Tabla 2

Metodología

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumentos
Identificar el estado actual y la evolución en el tiempo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> en el Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá mostrando su tradición oral y como se han ido manteniendo.	Patrimonio Inmaterial	Fase 1: Caracterizar las principales evoluciones en el tiempo que ha tenido el Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> del Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá.	Investigación bibliográfica	Aplicación de fichas de observación del Patrimonio Inmaterial
Determinar el perfil de los turistas y de las personas que se adhieren al festejo cultural a quién va dirigido el cambio continuo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> .	Perfil del turista potencial	Fase 2: Identificar el perfil del turista potencial que posee el Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá	Encuesta	Cuestionario
Diseño de un Centro de Interpretación mediante instrumentos temáticos que identifica al Pueblo <i>Kayambi</i> para generar discernimiento acerca del contexto del Patrimonio Inmaterial.	Centro de Interpretación	Fase 3: Propuesta de Medios Interpretativos	Plan de Interpretación	Fichas de exposición y exhibición de contenidos

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborado por: Alexis Marcelino Erazo Basantes, 2023

5.3 Población y Muestra

Conforme al registro de turistas que acudió a la bola de la mitad del mundo en la Comunidad de Guachalá, del Barrio “La Bola” entre el año 2020 - 2021, se obtuvo una población de 1800 turistas tanto nacionales como extranjeros. El muestreo aplicado fue casual o accidental; los individuos fueron elegidos de manera casual, sin ningún juicio o valoración previa. El instrumento fue aplicado en el Barrio “La Bola”; tanto a pobladores como visitantes para así obtener información de las personas que conocen o se sienten parte de la Cultura del Pueblo *Kayambi* y por supuesto para quienes visitaron el sitio en busca del acervo cultural. Como es previsto el levantamiento de información no puede ser a toda la población descrita, en consecuencia; es necesario determinar una parte representativa a evaluar:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N: población

P= probabilidad de que el evento ocurra (50%)

Q= probabilidad de que el evento no ocurra (50%)

e= margen de error permitido (10%)

z= Unidad de desviación estándar = 1,96

$$n = \frac{3,84 * 0,50 * 0,50 * 1800}{0,01(1800 - 1) + 3,84 * 0,5 * 0,50}$$

$$n = 91.18$$

VARIABLES E INDICADORES

Tabla 3

Metodología

Objetivos	Variable	Indicadores	Medio de verificación	Fuentes de información
Identificar el estado actual y la evolución en el tiempo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> en el Barrio “La Bola” de la Comunidad de Guachalá mostrando su tradición oral y como se han ido manteniendo.	Estado actual del Patrimonio Inmaterial. Evolución en el tiempo del Patrimonio Inmaterial.	Historia de conservación Tipos de Patrimonio	Estado Ubicación. Investigación bibliográfica Aplicación de fichas de observación del Patrimonio Inmaterial Instrumento - ficha de registro de entrevistas (levantamiento de entrevista) Creación de ficha	Comunidad de Guachalá Patrimonio Inmaterial Entrevista a personas longevas de las comunidades
Determinar el perfil de los turistas y de las personas que se adhieren al festejo cultural a quién va dirigido el cambio continuo en el que se encuentra el Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> .	Perfil del turista potencial	Tipología de visitante Motivo de visita Percepción Preferencias Accesibilidad. Edad	Motivo de Conservación Interpretativas Encuesta Aplicación de cuestionarios del Patrimonio Inmaterial.	Cuestionario Visitantes casuales y frecuentes en el Barrio “La Bola”
Diseño del Centro de Interpretación mediante instrumentos temáticos que identifica al Pueblo <i>Kayambi</i> para generar discernimiento acerca del contexto del Patrimonio Inmaterial.	Centro de Interpretación	Ubicación Acceso Georreferenciación	Extensión Señalética Plan de Interpretación	Fichas de exposición y exhibición de contenidos obtenidas de entrevistas con personas conocedoras

Fuente: Investigación de campo,2021

Elaborado por: Alexis Marcelino Erazo Basantes, 2021

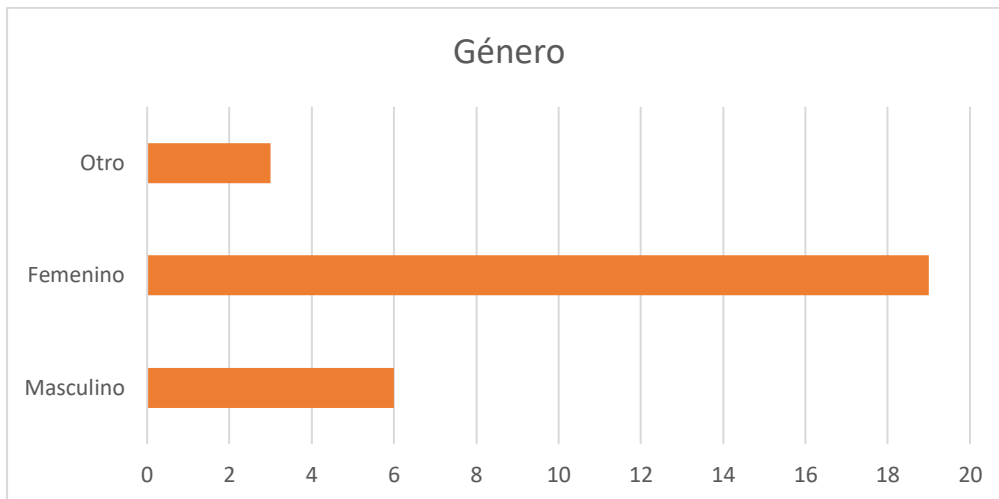
12. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Resultados de la encuesta

1. Género

Figura 1

Género



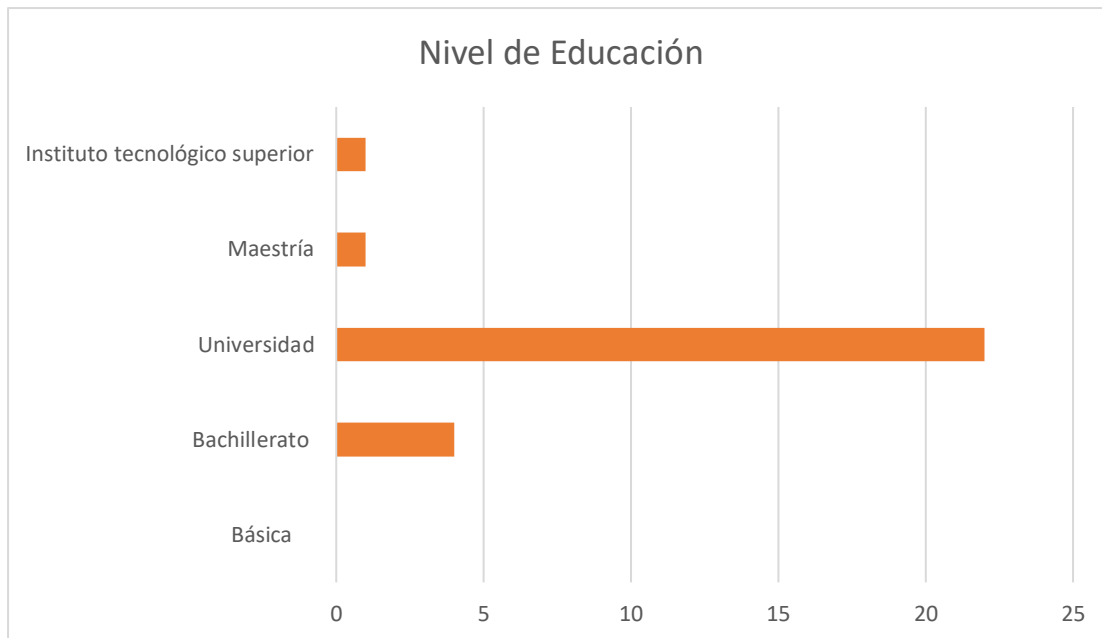
Análisis

Según las respuestas obtenidas, se puede inferir que las mujeres demuestran una mayor intención e interés en visitar un atractivo turístico que cuenta con un Centro Interpretativo de Patrimonio Inmaterial en la Mitad del Mundo - Comunidad San Luis de Guachalá, en comparación con los hombres y otros géneros. Por otro lado, se observa una menor afluencia de hombres y otros géneros en el Barrio "La Bola", donde se refleja la historia ancestral de la zona.

2. Nivel de Educación

Figura 2

Nivel de educación



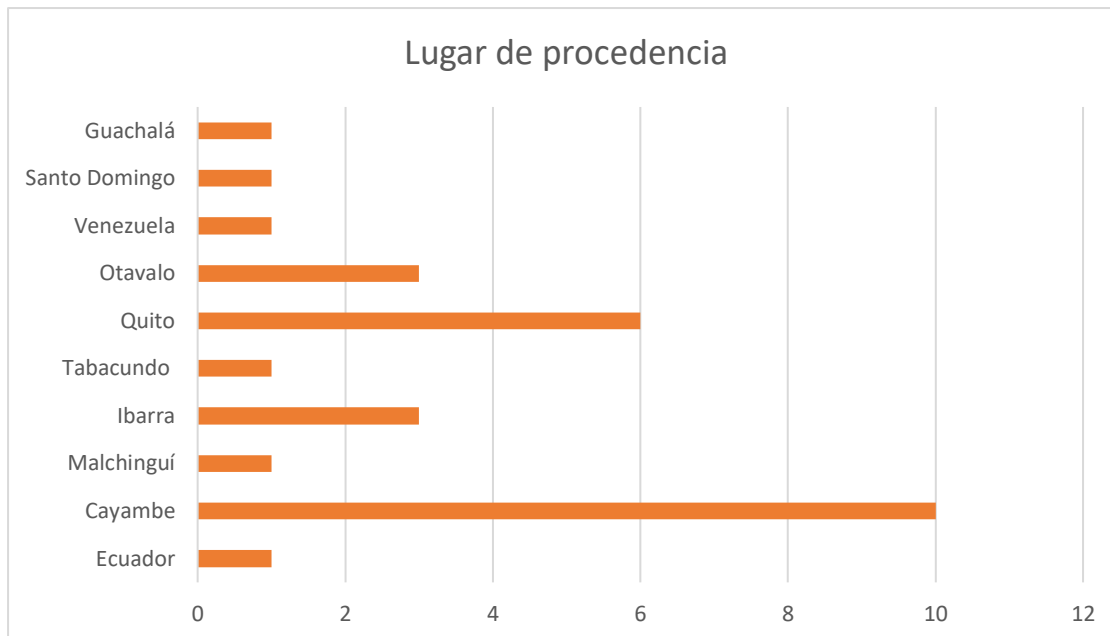
Análisis

Según los datos recopilados, se observa que la mayoría de los visitantes del Barrio "La Bola" en la Comunidad San Luis de Guachalá tienen un nivel educativo superior, ya sea que aún estén asistiendo a la universidad o que hayan obtenido un título de educación superior. Por otro lado, las personas que tienen un nivel educativo de colegio o tecnológico parecen tener menos interés en visitar este atractivo turístico.

3. Lugar de procedencia

Figura 3

Lugar de procedencia



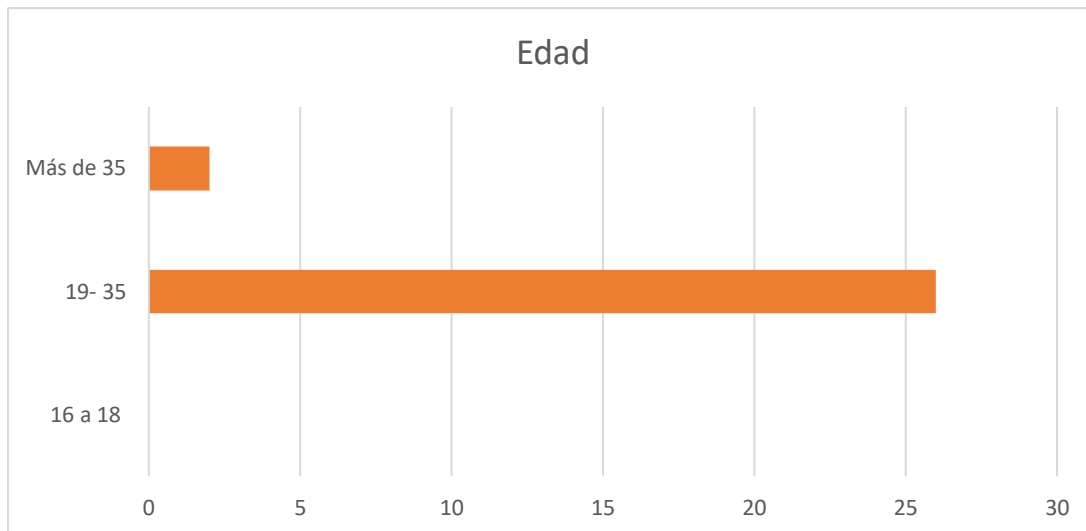
Análisis

Según los datos recopilados, se puede observar que los visitantes provienen de una amplia variedad de lugares, aunque se evidencia una notable ausencia de visitantes extranjeros. La mayoría de los visitantes son ecuatorianos y provienen principalmente del norte y centro del país. Parece haber una falta de promoción entre los turistas extranjeros, lo que hace que Guachalá sea más un lugar de paso que un destino turístico. Esto puede deberse a la falta de información o promoción efectiva del atractivo turístico.

4. Edad

Figura 4

Edad



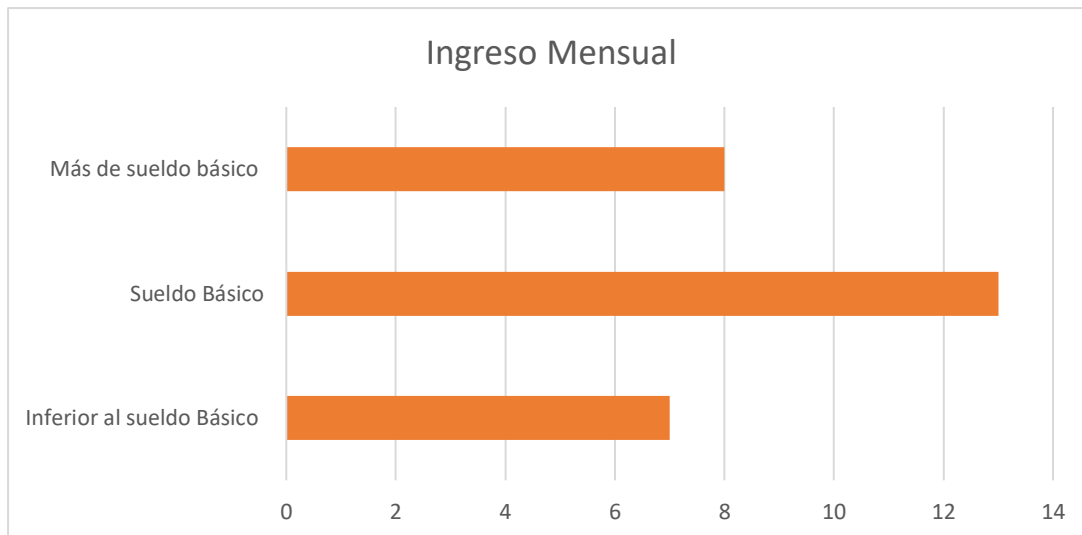
Análisis

Se puede observar claramente que las personas de mayor edad son las encargadas de difundir el atractivo turístico y transmitir su experiencia en la comunidad, mientras que los jóvenes manifiestan un notable desinterés y desconocimiento. Además, se puede notar que las personas mayores ven una oportunidad en visitar Guachalá durante su paso, mientras que los jóvenes no parecen considerarlo como una opción importante.

5. Nivel de ingreso mensual

Figura 5

Nivel de ingreso mensual



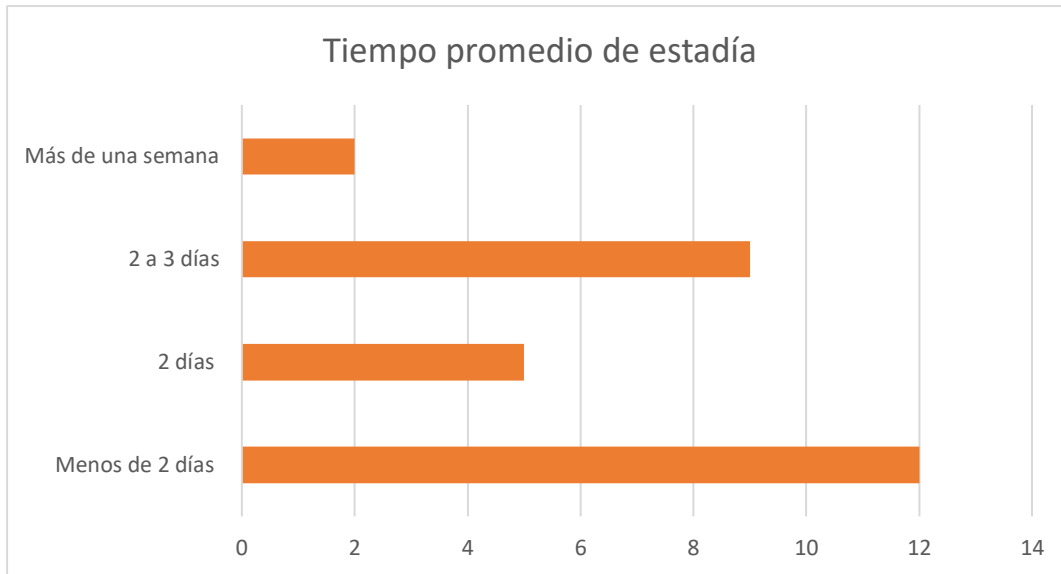
Análisis

Según los datos del gráfico de ingresos mensuales, se puede observar claramente que la mayoría de los turistas que visitan durante los fines de semana tienen ingresos mensuales equivalentes a un salario básico. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de visitantes con ingresos tanto por encima como por debajo del salario básico establecido en Ecuador, lo que contribuye a la dinamización de la economía local.

6. Tiempo promedio de estadía

Figura 6

Tiempo promedio de estadía



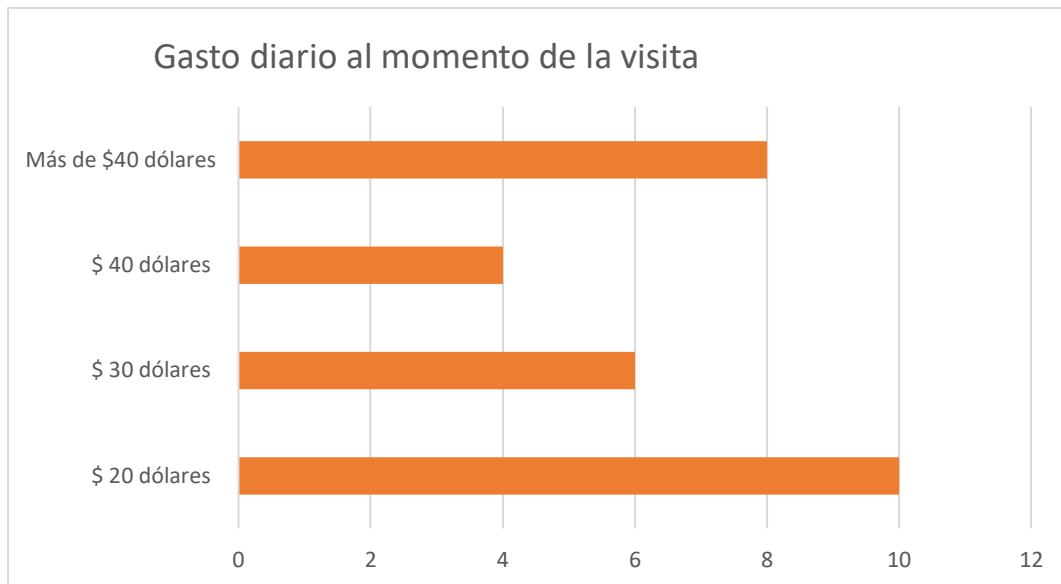
Análisis

Según la figura número 6, se puede observar que la mayoría de los visitantes prefieren permanecer en el lugar de destino durante menos de dos días. Esto sugiere que la mayoría de los viajeros visitan el área como una salida familiar o simplemente de paso, normalmente para una mañana o una tarde. Por lo tanto, los Domingos Culturales en el Barrio "La Bola" en San Luis de Guachalá son una parada oportuna para los visitantes que utilizan la carretera panamericana norte como su principal vía de acceso a sus destinos, como Quito o Cayambe.

7. Gasto diario al momento de la visita

Figura 7

Gasto promedio



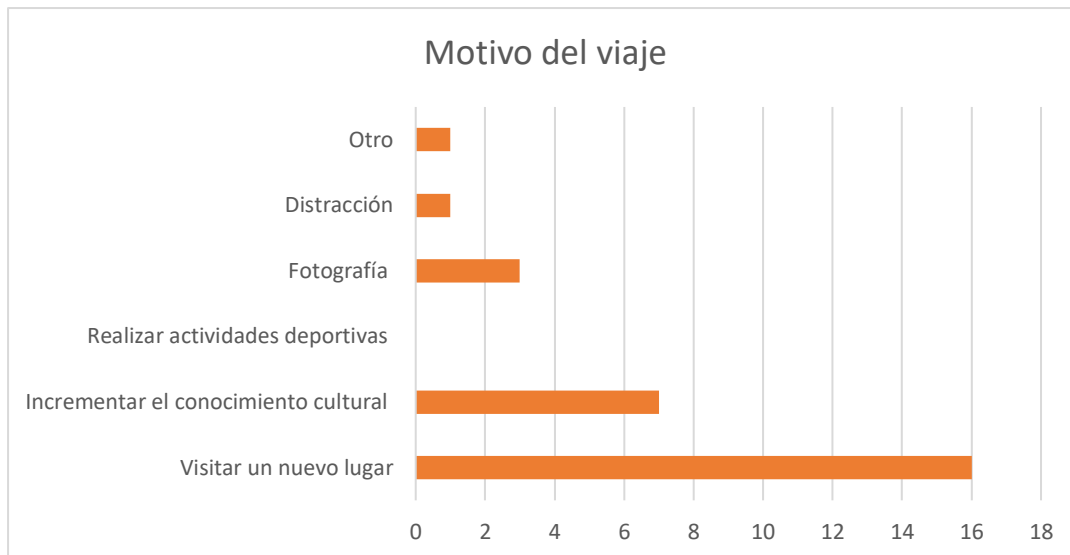
Análisis

Los datos recolectados muestran que los visitantes que acuden a la Comunidad de Guachalá gastan en promedio menos de \$20 dólares al día, lo que indica una falta de nuevos emprendimientos turísticos y gastronómicos que podrían impulsar la economía local y mejorar la experiencia de los visitantes en el lugar.

8. Motivo del viaje

Figura 8

Motivo del viaje



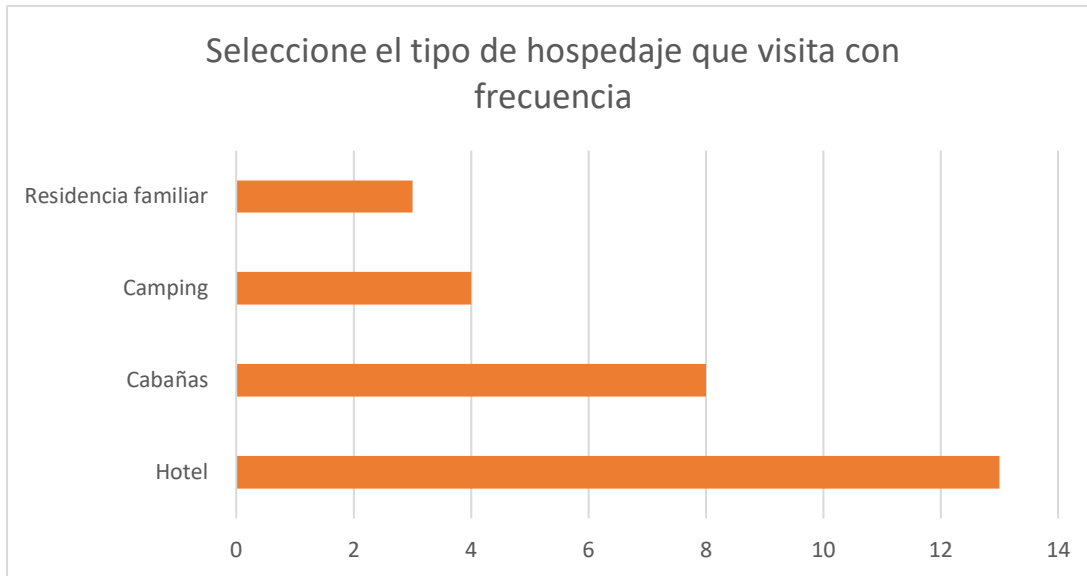
Análisis

Lo que se puede observar es que los visitantes tienen una actitud exploratoria y buscan conocer nuevos lugares, lo que puede ser una oportunidad para que Guachalá se convierta en un destino turístico más atractivo y no solo un lugar de paso. Sin embargo, es necesario mejorar la difusión y promoción de los atractivos turísticos y actividades que se pueden realizar en la comunidad, para que los visitantes puedan tener una experiencia más completa y prolongada en la zona.

9. Seleccione el tipo de hospedaje que visita con frecuencia

Figura 9

Tipo de hospedaje



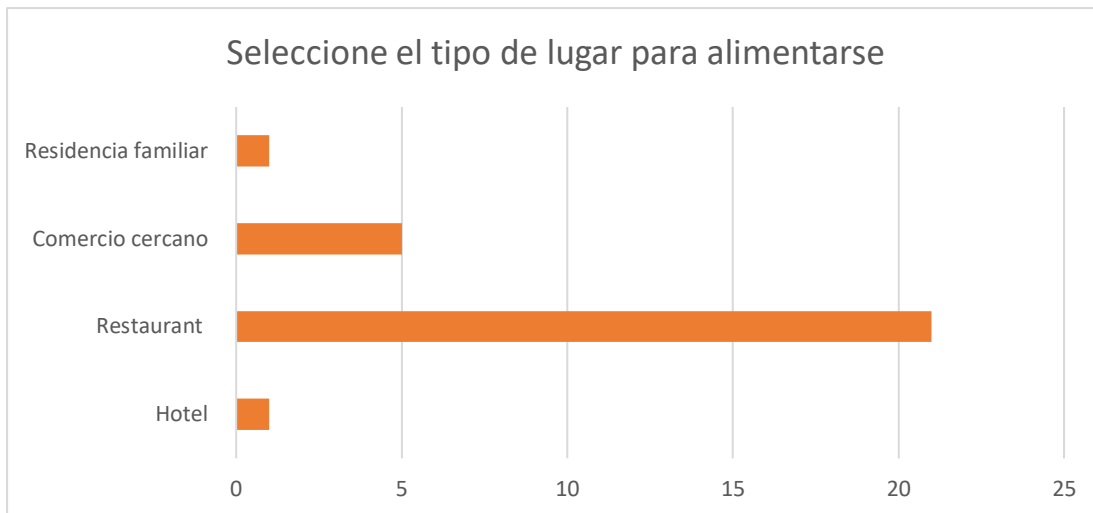
Análisis

Es importante que la comunidad de San Luis de Guachalá considere la posibilidad de invertir en el desarrollo de hospedajes en la zona, ya que esto no solo generaría ingresos económicos para la comunidad, sino que también ofrecería una alternativa de alojamiento para los visitantes que buscan pasar más de un día en el lugar. Además, el camping podría ser una buena opción para aquellos turistas que buscan una experiencia más aventurera y al aire libre. Todo esto podría contribuir a la mejora del turismo en la zona y a una mayor dinamización de la economía local.

10. Seleccione el tipo de lugar para alimentarse

Figura 10

Lugar para alimentarse



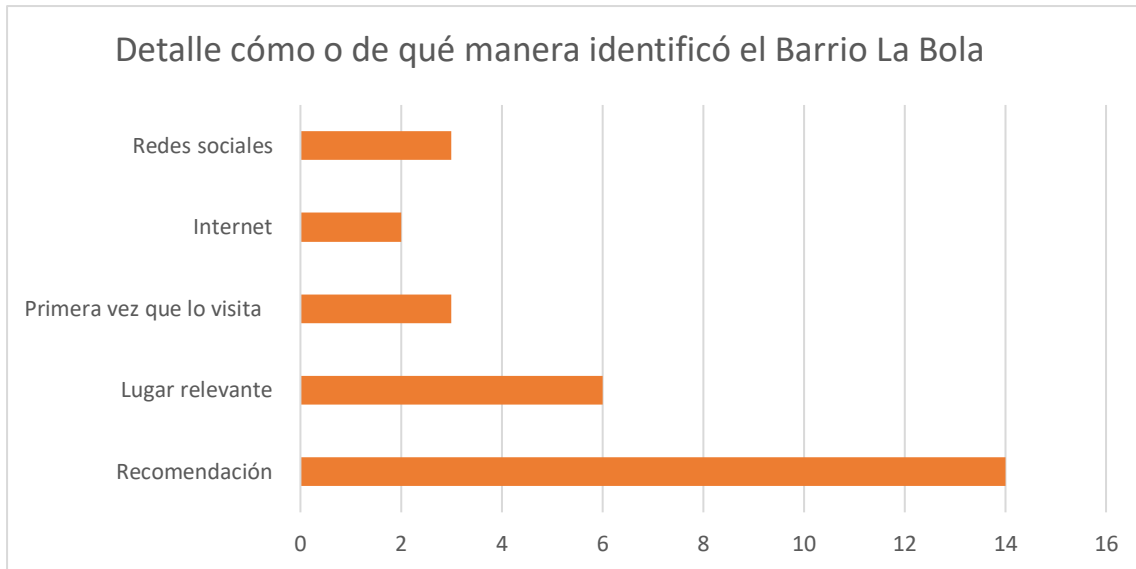
Análisis

La alimentación es la clave para impulsar el turismo en la zona y contribuir a la dinamización de la economía local. También se podría considerar la posibilidad de ofrecer degustaciones de platos típicos de la región en eventos culturales o ferias gastronómicas en la comunidad, lo que permitiría a los visitantes conocer más de cerca la cultura y la gastronomía local. Asimismo, se debería hacer una difusión adecuada de la oferta gastronómica existente y de las actividades que se pueden realizar en la zona, para que los visitantes tengan información clara y detallada al momento de planificar su viaje.

11. Detalle cómo o de qué manera identificó el Barrio La Bola

Figura 11

Identificación del barrio la bola



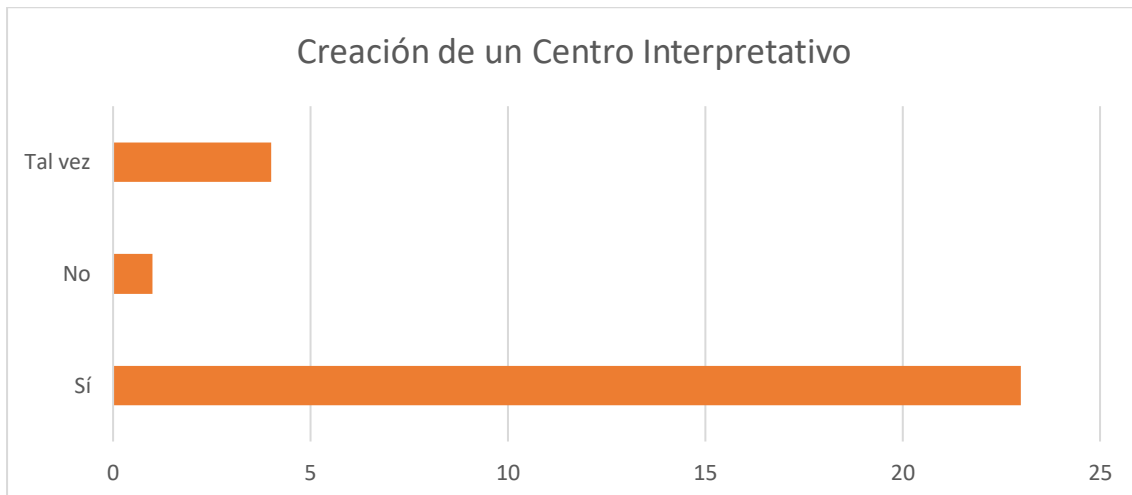
Análisis

Es interesante destacar que el boca a boca y la difusión en redes sociales han sido las principales formas en las que los visitantes han conocido el lugar. Esto sugiere que la promoción y difusión del destino turístico de San Luis de Guachalá debe ser fortalecida en estas plataformas, para que pueda llegar a más personas y así generar mayor interés en visitar el lugar. Asimismo, la comunidad podría implementar estrategias para incentivar a los visitantes a que compartan su experiencia en redes sociales, lo cual podría generar un efecto multiplicador en la promoción del destino turístico.

12. ¿Piensa usted que la creación de un Centro Interpretativo en donde se muestra parte de la historia ancestral del Pueblo *Kayambi* es una idea innovadora?

Figura 12

Muestra historia ancestral



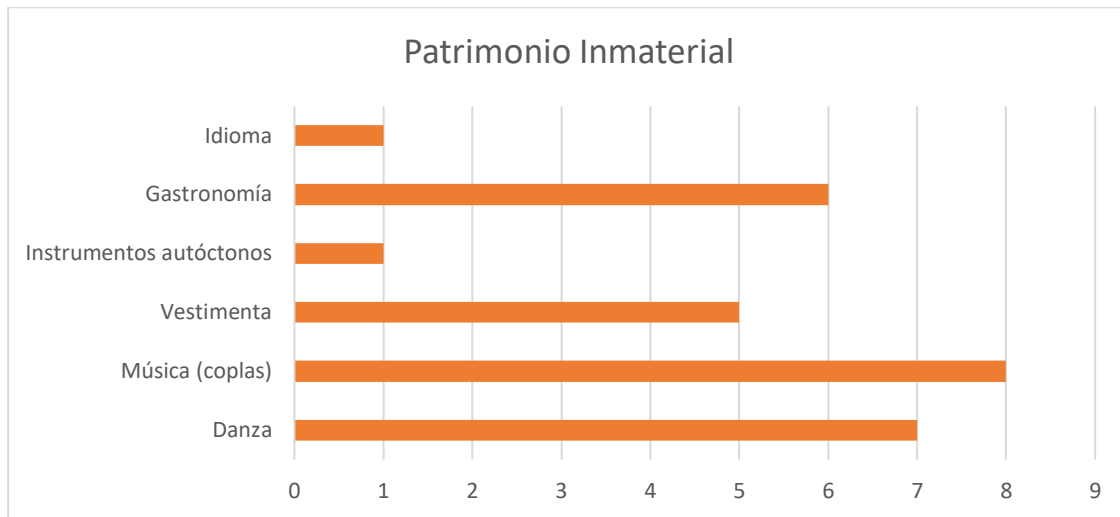
Análisis

Según los datos obtenidos en la figura 12, la mayoría de los visitantes están a favor de la creación de un Centro Interpretativo que permita conocer más sobre la Cultura del Señorío *Kayambi* y ofrecer información y apoyo para aquellos que visitan la zona por primera vez o no conocen mucho sobre ella. Esto indica que la implementación de un centro interpretativo sería beneficioso para la comunidad de San Luis de Guachalá, ya que atraería a más turistas interesados en aprender sobre la cultura local y en participar en actividades relacionadas con ella. Además, un centro interpretativo bien diseñado y con personal capacitado para atender a los visitantes, podría mejorar la experiencia turística y aumentar la satisfacción de los visitantes.

13. ¿Cuál de los siguientes componentes de Patrimonio Inmaterial del Barrio "La Bola" de Guachalá conoce?

Figura 13

Conocimiento de componentes



Análisis

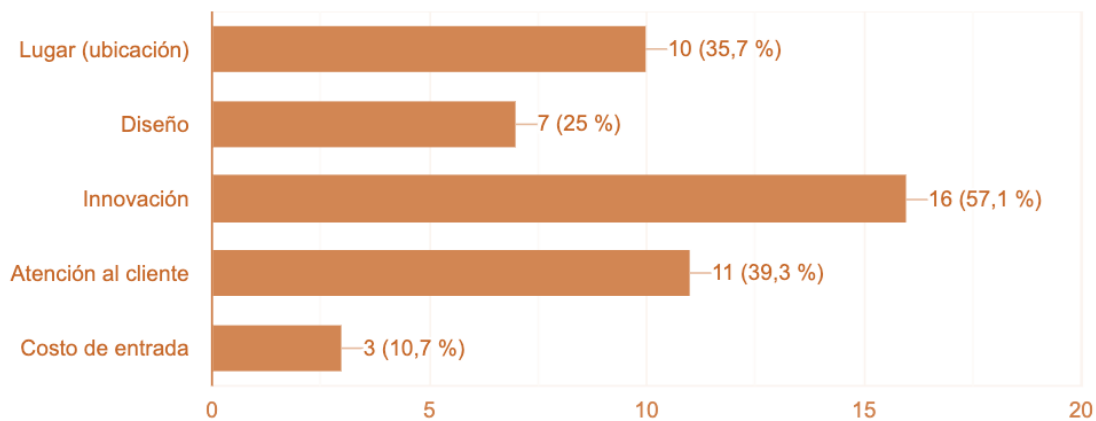
Según el análisis del patrimonio inmaterial, se puede verificar que todo el conjunto de elementos que posee el Pueblo *Kayambi* es valorado por los visitantes. Se destaca el apego por la música autóctona, especialmente por las coplas con su sentido picaresco, las cuales han sido transmitidas de generación en generación y generan interés en los festejos culturales realizados en las fiestas ancestrales. Además, los instrumentos, vestimenta, idioma y danza también forman parte de este patrimonio cultural inmaterial que es apreciado por los turistas.

14. ¿De los siguientes aspectos cuál o cuáles le atraen de un producto turístico para que no sea un lugar de paso?

Lugar de paso

Figura 14

Producto turístico llamativo



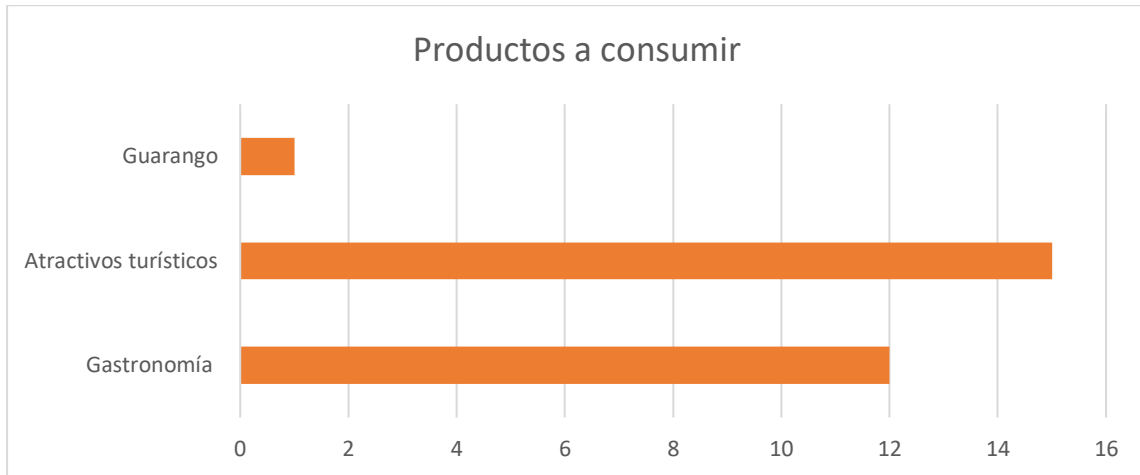
Análisis

La innovación es un factor clave en la atracción de turistas, ya que los visitantes buscan experiencias únicas e innovadoras que los sorprendan y los diferencien de otros destinos turísticos. Además, la calidad y calidez en el servicio al cliente es otro factor determinante en la elección de un destino turístico, ya que los turistas esperan recibir un trato amable y eficiente que les haga sentir bienvenidos y cómodos durante su estadía. Por lo tanto, para atraer más visitantes a El Barrio “La Bola” es importante desarrollar nuevas ideas y propuestas que permitan ofrecer una experiencia turística diferenciada y de calidad, además de mejorar la atención y servicio al cliente en los establecimientos existentes. De esta manera, se puede lograr que El Barrio “La Bola” se convierta en un destino turístico de referencia, independientemente de su ubicación geográfica.

15. ¿Qué productos consumiría Ud. luego de visitar el Centro Interpretativo en el Barrio La Bola de Guachalá?

Figura 15

Consumo de productos



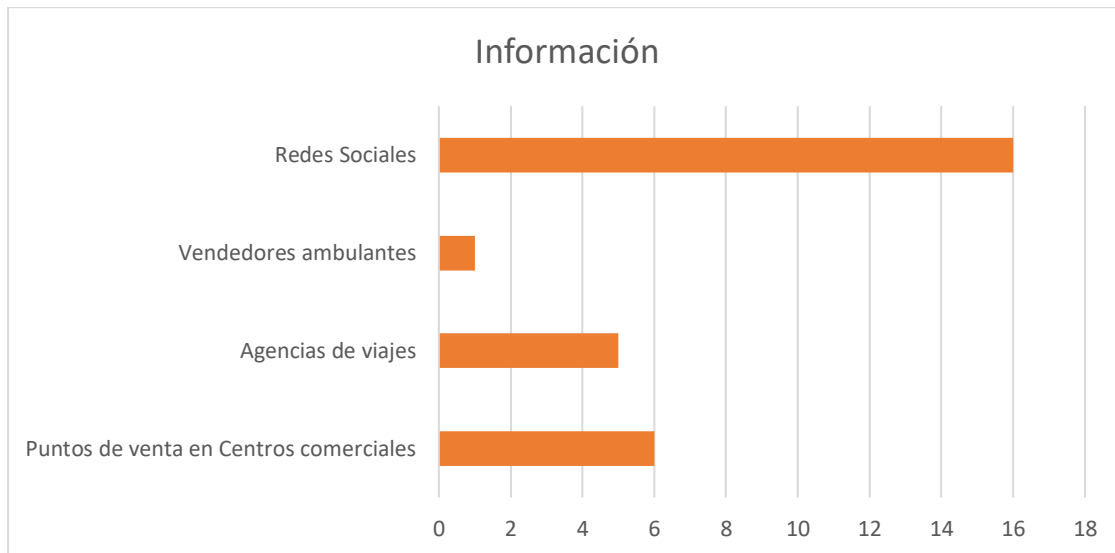
Análisis

Después de analizar los resultados obtenidos, se puede afirmar que los visitantes muestran un gran interés en descubrir nuevos lugares para pasar su tiempo libre y probar alimentos autóctonos. Además, se destaca el potencial del Guarango, una bebida ancestral originaria de la Comunidad San Luis de Guachalá, para aprovechar sus propiedades curativas mediante métodos tradicionales.

16. ¿Dónde le gustaría que le brindaran información acerca del Centro Interpretativo para visitar o conocerlo?

Figura 16

Información



Análisis

Se puede definir que los visitantes, al residir en otras ciudades, muestran interés en utilizar la tecnología para planificar sus actividades. En este sentido, las redes sociales han demostrado ser una herramienta valiosa para la difusión de información turística. En particular, Facebook, Instagram y YouTube son las redes sociales que han generado mayor interés entre los visitantes, y se les puede sacar el mayor provecho como medios de difusión.

6.1.1 Análisis general de los resultados de la encuesta.

Los resultados obtenidos en el análisis indican que El Barrio “La Bola” tiene un gran potencial turístico debido a su patrimonio natural y cultural, sin embargo, no cuenta con la difusión necesaria para atraer a más visitantes y contribuir a la dinamización económica del sector. A pesar de tener un Centro Interpretativo, este no es suficiente para promocionar adecuadamente el patrimonio inmaterial del Señorío *Kayambi* y hacer de este lugar un destino turístico de paso.

Es importante destacar que la falta de promoción del patrimonio no solo es responsabilidad de los habitantes de la Comunidad de Guachalá, sino también de los visitantes que no difunden su experiencia en El Barrio “La Bola” en redes sociales o a través de comentarios en línea. Esta falta de difusión ha contribuido a que los visitantes que regresan al sector encuentren lo mismo y no encuentren alguna innovación evidente.

Para que El Barrio “La Bola” pueda atraer a más visitantes y contribuir a la dinamización económica del sector, es necesario promocionar adecuadamente su patrimonio a través de diferentes medios, no solo en el Centro Interpretativo. También se deben incentivar a los visitantes a difundir su experiencia en el sector en línea y a través de redes sociales para atraer a más turistas y fomentar la innovación.

6.1.2 Resultados de la entrevista

Guion de entrevista

P1 ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?

P2 ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?

P3 ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el Barrio “La Bola”?

P4 ¿Según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?

P5 ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

Datos Generales

Encuestador: Alexis M. Erazo B.

Fecha: 2021-12-29

Categoría: Cultura

Denominación:

Fotografía

Comunidad San Luis de Guachalá

Ubicación

Latitud: 0° 0' 0"

Longitud: -78,482

Características del poblado

Distancia al poblado más cercano: Cayambe 6 km de distancia

Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado un 50%

Causas: Mal manejo de logística

P1 ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?

Reloj de Quitsato, Hacienda Guachalá, Criadero de Venados, Emprendimiento de Miel de penco, El Tingo, Pesca deportiva, Piscinas termales, Piscinas de Ishigto.

P2 ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?

Es un punto único en el mundo por lo que se le debería dar el valor que amerita enalteciendo su cultura y tradición.

P3 ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el Barrio “La Bola”?

Gradualmente buenos, pero falta mucha historia por contar acerca de las investigaciones extranjeras de las que ha sido participe el Barrio “La Bola”

P4 ¿Según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?

Ha sido muy baja desde siempre, los domingos culturales que han estado realizando las personas de un grupo de amigos respectivamente junto con autoridades de la Comunidad, han hecho que la gente a su paso se quede a observar las manifestaciones culturales que presentan.

P5 ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

Para mi parecer es una idea necesaria y estoy totalmente de acuerdo ya que no existe un solo lugar en Guachalá a parte de la Hacienda Guachalá, que cuente la historia y sea abierta al público y sepan realmente que Guachalá no solo es un monumento de piedra a la mitad del mundo, sepan que, es más.

Datos Generales

Encuestador: Alexis M. Erazo B.

Fecha: 2022-01-09

Categoría: Cultura

Denominación:

Fotografía

Comunidad San Luis de Guachalá

Ubicación

Latitud: 0° 0' 0"

Longitud: -78,482

Características del poblado

Distancia al poblado más cercano: Cayambe 6 km de distancia

Estado de conservación del atractivo

Estado: Deterioro cultural ancestral

Causas: La moda de las nuevas generaciones

P1 ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?

Reloj de Quitsato, Hacienda Guachalá, Criadero de Venados, El Tingo, Pesca deportiva, Piscinas termales, Piscinas de Ishigto, Zoo Von Vinni, Gastronomía típica.

P2 ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?

Conociendo que en producto estrella del lugar es el Bizcocho, se debe innovar en mejorar la atención a los visitantes ya que Guachalá es la entrada a Cayambe y por ende es la puerta al turismo no solo de la localidad sino de todo un Cantón.

P3 ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el barrio la bola?

Los privados son lo que en mejor estado se encuentran, ya que los públicos lucen un tanto descuidados por el deficiente interés que le brindan a tan relevante lugar.

P4 ¿Según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?

En la antigüedad no más allá de 1998 la afluencia de visitantes de nacionalidad extranjera era muy extensa en la Comunidad de Guachalá, con la pérdida de la tradición basándonos a la moda que ahora existe, es evidente la baja de turistas que asistían a las fiestas del sol como prioridad y destino para visitar.

P5 ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

La idea de contar con un Centro Interpretativo en la bola de la mitad del mundo, me parece una idea aparte de muy innovadora, muy creativa para con los visitantes y éstos puedan encontrar basta información de nuestra cultura que en su mayor parte no es mostrada como debería, he ahí el desinterés por conocer Guachalá.

Datos Generales

Encuestador: Alexis M. Erazo B.

Fecha: 2021-01-09

Categoría: Cultura

Denominación:



Jessica Puma

Comunidad San Luis de Guachalá

Ubicación

Latitud: 0° 0' 0"

Longitud: -78,482

Características del poblado

Distancia al poblado más cercano: Cayambe 6 km de distancia

Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado un 50%

Causas: Mal manejo de logística

P1 ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?

Reloj de Quitsato, Piscinas termales, Pesca deportiva, Casa del venado, El tingo, Cueva de leyendas, Balneario “Ruta del venado”, La Bola Mitad del Mundo.

P2 ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?

Con los atractivos de la Comunidad hace que la economía se dinamice tanto local como cantonal.

P3 ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el barío la bola?

Me parece que son muy buenos los emprendimientos, cada sitio ofrece distintos servicios y sus precios son accesibles a los turistas.

P4 ¿Según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?

La afluencia es buena, ya que, al estar atravesando a nivel mundial con el COVID, la gente prefiere salir de su rutina, es decir de su ciudad, en busca de espacios abiertos, por ello se ha podido apreciar la llegada de más turistas.

P5 ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

Su aporte mejoraría con la atención a los turistas que requieren información de los sitios turísticos de la zona tanto a visitantes locales como a extranjeros, también mejoraría por parte de los propietarios de dichos sitios.

Tabla

4

Código de la entrevista

CÓDIGO	FECHA DE LA ENTREVISTA	NOMBRE DEL ENTREVISTADO	DATOS RELEVANTES
E1	2021-12-29	PABLO GUAÑA	HISTORIADOR DEL PUEBLO <i>KAYAMBI</i>
E2	2022-01-09	LUIS GUZMÁN	ESCRITOR DE COPLAS
E3	2021-01-07	JESSICA PUMA	GUÍA NATIVA DE LA COMUNIDAD DE GUACHALÁ

6.2.2 Análisis de la entrevista

P1 ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?

Tanto E1 como E2, E3, describen los siguientes atractivos como propios de la Comunidad San Luis de Guachalá, El Reloj de Quitsato, Piscinas termales, Pesca deportiva, Casa del venado, El tingo, Cueva de leyendas, Balneario “Ruta del venado”, La Bola Mitad del Mundo, Piscinas de Ishigto, Zoo Von Vinni, Gastronomía típica, y a criterio personal son los más sobresalientes en un lugar en donde se podría mostrar más que atractivos turísticos y gastronomía típica, como por ejemplo un Centro Interpretativo que muestre el Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi*.

P2 ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?

E1 opina que es tan importante como un punto único en el mundo por lo que debería tener el valor que merece, mientras que E2 sostiene que el producto estrella del lugar es el Bizcocho, se debe innovar en mejorar la atención a los visitantes que asisten a los domingos culturales. E3 mantiene que con los atractivos de la Comunidad se puede lograr que la economía se dinamice tanto local como cantonal. A criterio personal pienso que se podría mejorar la atención a los visitantes y no solo presentar los atractivos turísticos y gastronomía del sector sino también presentar productos estrella tanto gastronómicos como turísticos aledaños al Barrio “La Bola”.

P3 ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el Barrio “La Bola”?

Gradualmente buenos, es lo que sostiene E1, pero falta mucha historia por contar acerca de las investigaciones extranjeras, mientras que E2 contradice la falta de discernimiento histórico y mantiene que los emprendimientos privados son lo que en mejor estado se encuentran, ya que los públicos lucen un tanto descuidados por el deficiente interés que le brindan, al tanto que E3 concuerda con E1 en el aspecto que le parece que los atractivos turísticos del sector son muy buenos, y que cada sitio ofrece distintos servicios ya que sus precios son accesibles. En lo personal de lo que he podido observar y verificar, cada atractivo turístico es interpretado de su propia promoción y mantenimiento por lo que puedo decir que a su manera cada atractivo turístico es único.

P4 ¿Según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?

E1 y E2 mantienen el criterio en que la afluencia de turistas ha sido muy baja desde siempre, mientras que E3 sostiene que, al estar atravesando a nivel mundial por el COVID, la gente prefiere salir de su rutina en busca de espacios abiertos, por lo que desiste a los criterios de E1 y E2 y mantiene en que la afluencia es buena en el Barrio “La Bola”. A mi criterio la baja afluencia de turistas extranjeros es muy notable, mientras que la afluencia de turistas nacionales ha sido acertada por parte de los diferentes programas que se realizan los días domingo y son abiertos a todo público.

P5 ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

E1 dice que es una idea necesaria y está totalmente de acuerdo con la creación de un C.I. ya que no existe un solo lugar en Guachalá que brinde información acerca del lugar, E2 concuerda con E1 en el sentido de que es una idea innovadora y creativa que al mismo tiempo puede informar a los visitantes e instruirlos acerca de la historia del sector, E3 también está de acuerdo con los criterios de E1 y E2, pero aporta que también mejoraría si por parte de los propietarios de dichos sitios incrementa la promoción efectiva de los atractivos, y a mi perspectiva, es necesario y urgente implementar un C.I. en el Barrio “La Bola” no solo para incrementar la afluencia de turistas sino también para aportar en la efectiva dinamización económica del sector.

6.2 Discusión

Este es un punto importante que muestra cómo la cultura y las tradiciones están en constante cambio y evolución, y cómo la influencia de las nuevas generaciones puede afectar negativamente la preservación del patrimonio cultural. Es necesario tener en cuenta que la cultura no es estática y que está en constante cambio, pero también es importante tomar medidas para preservar y proteger la cultura y las tradiciones que son importantes para la identidad y la historia de una comunidad. Es necesario trabajar en la educación y concientización de las nuevas generaciones para que puedan valorar y respetar su patrimonio cultural y así evitar su pérdida.

La cita de Mata (2018) destaca la importancia de hacer accesible el patrimonio histórico y cultural a todas las personas, incluso aquellas que no tienen un conocimiento previo del tema. En este caso, se menciona que la información sobre el Señorío *Kayambi* en la Comunidad San Luis de Guachalá no está disponible para el público en general y solo se encuentra en fuentes secundarias. Por lo tanto, el diseño de un Centro de Interpretación en el Barrio La Bola puede ser una idea innovadora para hacer que la información cultural sea accesible para todos, permitiendo a las personas aprender sobre la historia y las costumbres de la comunidad *Kayambi*. Esto podría ayudar a preservar y difundir el patrimonio inmaterial de la zona y promover la identidad cultural de la comunidad.

El texto presentado por Caiza y Aguirre (2020) resalta la importancia de conservar los rasgos culturales que conforman la identidad de los pueblos, como las coplas, una tradición presente en las festividades de la comunidad San Luis de Guachalá. Además, mencionan que el diálogo cultural e interculturalidad son aspectos relevantes en la preservación de la cultura y patrimonio de la zona. Los autores también destacan los "domingos culturales" como una iniciativa para preservar y difundir las manifestaciones culturales de la comunidad, donde se muestra la vestimenta típica, la danza y la gastronomía local. En este sentido, es importante reconocer la relevancia de estas prácticas en la promoción y preservación de la cultura, especialmente cuando se realizan en espacios abiertos al público en general.

La definición de visitante según Navarro (2015) se refiere a personas que viajan a un lugar distinto a su entorno. En el contexto de las fiestas del sol en San Luis de Guachalá, las coplas y los 10 afinados que antes eran netos del sector, han sido modificados y sus letras alteradas con nuevas melodías y la introducción de otros instrumentos, lo que sugiere una pérdida de la autenticidad cultural. Aunque todavía existen rasgos culturales propios de la zona, la adherencia cultural actual es de todos aquellos que desean participar de las fiestas nativas llamadas "octavas". En este sentido, no existe un turista potencial, sino que la celebración está abierta a la participación de cualquier persona, independientemente de si visten trajes ancestrales o usan la vestimenta adecuada.

Es importante destacar que la preservación de las tradiciones culturales debe ser una preocupación constante de las comunidades, ya que estas son parte de su identidad y patrimonio. En el caso de San Luis de Guachalá, la implementación de medidas para la conservación de su patrimonio inmaterial, como la creación de un centro de interpretación en

el Barrio La Bola, podría contribuir a la difusión y promoción de su cultura entre los visitantes y la población en general. Además, los domingos culturales realizados por la comunidad son una excelente iniciativa para la preservación y difusión de las manifestaciones culturales del sector, y deben ser valorados y apoyados por las autoridades y la población en general.

6.3 PROPUESTA: DISEÑAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MEDIANTE INSTRUMENTOS TEMÁTICOS QUE IDENTIFICAN AL SEÑORÍO KAYAMBI

6.3.1 Objetivo

Preservar la tradición oral de la cultura ancestral de los *Kayambis* y contribuir al mejoramiento del comportamiento de los descendientes actuales puede lograrse a través de varias acciones. Algunas de ellas pueden incluir:

1. Realizar investigaciones y recopilar información sobre la cultura y tradiciones de los *Kayambis*, a fin de tener un registro completo de la historia y las costumbres de la comunidad.
2. Establecer programas educativos para las nuevas generaciones de *Kayambis*, para que puedan aprender y mantener vivas las tradiciones y costumbres de su cultura.
3. Fomentar el uso de la lengua *kayambi* y apoyar a aquellos que la hablan para que se sientan orgullosos de su lengua y cultura.
4. Promover la participación de los jóvenes en actividades culturales y tradicionales, como festivales, ceremonias y rituales, para que puedan conectarse con sus raíces y mantener viva la tradición oral.
5. Establecer un museo o centro interpretativo cultural para exhibir y preservar los objetos y artefactos relacionados con el pueblo *kayambi*, así como para promover la comprensión y el respeto por la cultura ancestral.
6. Fomentar el turismo cultural en la zona, a fin de crear una fuente de ingresos para la comunidad y generar interés en la cultura *kayambi*.
7. Sensibilizar a la población en general acerca de la importancia de preservar la tradición oral y la cultura *kayambi*, y promover el respeto por la diversidad cultural y étnica.

6.3.2 Alcance

Señorío *Kayambi* - Barrio “La Bola”, de la Comunidad San Luis de Guachalá, Cantón Cayambe en la Provincia de Pichincha.

6.3.3 Análisis de la audiencia

El propósito de este análisis es describir a los espectadores actuales y potenciales del programa interpretativo. Es por eso; si el programa está relacionado con los intereses, deseos y necesidades de los visitantes, entonces el valor del comentario será alto. Solo al comprender

las características de los visitantes, el comentarista puede elegir mejor el método, el programa, el tiempo, el tema y el lugar más adecuados. La información sobre las características de los visitantes se puede obtener utilizando datos existentes, métodos de observación y encuestas.

6.3.3.1 Perfil demográfico

Hombres y Mujeres universitarios y bachilleratos comprendidos en edades de 19 a 35 años, provenientes de Quito (Cayambe, Tabacundo), Ibarra, Santo Domingo y el país vecino Venezuela.

6.3.3.2 Perfil socioeconómico

La mayoría de clientes demandantes cuentan con un ingreso básico, ubicado actualmente en \$ 450 en adelante.

6.3.3.3 Perfil de visita

Personas con preferencia de estadía de 2 a 3 días y en algunos casos más de una semana. Gasto promedio de dichos clientes es de 20 a 40 dólares en adelante. Dentro del presente aspecto también se destaca el motivo de visita en cual se manifiesta en mayor medida conocer lugares nuevos con preferencia de estadía en hoteles y cabañas. Preferencia de servicios alimenticios en restaurantes y su referencia se da por recomendación de terceros.

6.3.3.4 Metodología de la interpretación.

La interpretación como método tiene cuatro características que la convierten en una disciplina especial:

- Intercambio vinculante.
- Proporcionar información breve.
- Esto se proporciona si existe el objeto asociado.
- Su propósito es revelar el significado.

6.3.3.5 Objetivo del centro de interpretación:

La finalidad del Centro de Interpretación es promover la sensibilización, conciencia y compromiso con el patrimonio natural y cultural del pueblo *Kayambi*. Para lograr esto, se utilizan diferentes recursos de interpretación, como exposiciones, visitas guiadas, indicaciones

y otras actividades culturales que permiten a los visitantes comprender la importancia de la cultura ancestral y su conexión con el entorno natural. De esta manera, se busca preservar y difundir la tradición oral y cultural de los *Kayambi*, promoviendo a su vez el respeto y cuidado del patrimonio histórico y natural de la región.

6.3.3.6 Localización:

Comunidad San Luis de Guachalá, La comunidad está ubicada sobre la carretera Panamericana Norte E-35, a 74 kilómetros de la ciudad de Quito y 6 kilómetros de la ciudad de Cayambe.

6.3.3.7 Macro y Micro localización

El centro de interpretación estará ubicado en el país Ecuador, provincia Pichincha, Cantón Cayambe, Barrio “La Bola”.

La macro localización se basa en una evaluación de los factores macroeconómicos y geográficos que pueden afectar la viabilidad y el éxito del proyecto. Algunos de estos factores incluyen la disponibilidad de recursos naturales, el acceso a los mercados, la infraestructura, el clima, la política y la estabilidad social, entre otros.

Figura 17

Macro localización



Nota. Micro localización del Cantón Cayambe. Tomado de Ecu Red. [fotografía] (2022).
https://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana

La micro localización se basa en una evaluación de los factores microeconómicos que pueden afectar la viabilidad y el éxito del proyecto en la ubicación específica seleccionada. Algunos de estos factores incluyen la disponibilidad de mano de obra, los costos de los terrenos, la proximidad a los clientes y proveedores, la accesibilidad, la seguridad, el clima y otros factores específicos del área elegida.

Figura 18

Micro localización



Nota. Adaptado de Hacienda Guachalá. [fotografía] (2022). Hacienda Guachalá 1580 <https://www.guachala.com/>

Tabla 5

Propuesta Centro de interpretación Cayambe Latitud

Nombre de la propuesta: “DISEÑAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN MEDIANTE INSTRUMENTOS TEMÁTICOS QUE IDENTIFICAN AL SEÑORÍO *KAYAMBI*”



Centro de interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0''

Nota. Adaptado de Pablo Guaña. [fotografía] (2020).

Logotipo CICAY museo https://www.facebook.com/pedropablo.guanaquimbiulco/?locale=es_LA .

Características: El diseño hace referencia al principal atractivo turístico del Cantón Cayambe, los coloridos rasgos muestran la diversidad basada en su fiesta del sol, se pretende que la imagen del C.I. muestre al visitante la imagen del único nevado a nivel mundial por donde atraviesa la línea equinoccial y el Patrimonio Inmaterial del Pueblo *Kayambi*.

6.3.3.8 Nombre del Centro de Interpretación

Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0''

6.3.3.9 Propuesta administrativa

6.3.3.10 Misión

En el Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0", nuestra misión es promover la comprensión y la apreciación de la rica herencia cultural e histórica del Pueblo *Kayambi*, a través de una experiencia educativa bilingüe que enriquezca la vida de nuestros visitantes. Nos esforzamos por preservar y promover la cultura ancestral del pueblo *Kayambi*, utilizando recursos interpretativos y actividades de sensibilización cultural para transmitir un mensaje de aprendizaje cultural y fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Como centro de aprendizaje dinámico y vivo, esperamos inspirar a las generaciones futuras para que continúen la tradición de preservar y promover la rica cultura del Pueblo *Kayambi*.

6.3.3.11 Visión

En el Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0", nos esforzamos por ser líderes en la promoción y preservación del patrimonio cultural e histórico del Pueblo *Kayambi*. Nuestra visión es ser reconocidos a nivel nacional e internacional como un centro de excelencia en la educación y sensibilización cultural, y ser un destino turístico de referencia para aquellos que buscan una experiencia auténtica y enriquecedora. Para lograrlo, nos comprometemos a seguir actualizando y mejorando nuestros recursos interpretativos y exposiciones, así como a trabajar en colaboración con la comunidad local y otros actores relevantes en el campo del patrimonio cultural. En resumen, nuestra visión es ser un puente que conecta el pasado, presente y futuro del Pueblo *Kayambi* y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

6.3.3.12 Objetivos

Objetivo General

El Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0" busca promover la comprensión y apreciación del patrimonio inmaterial del Pueblo *Kayambi* a través de una experiencia educativa enriquecedora e interactiva para los visitantes. Además, se busca fomentar el intercambio cultural entre comuneros y visitantes para generar un mayor respeto por la diversidad cultural.

Objetivos Específicos

- Recopilar información de fuentes primarias y secundarias sobre la historia y cultura del Pueblo *Kayambi* y su evolución en el tiempo.
- Diseñar materiales temáticos, como paneles, videos, fotografías y objetos representativos de la cultura *kayambi*, para ser expuestos en el C.I.
- Desarrollar un manual de funciones para cada departamento del C.I. que detalle las responsabilidades y tareas específicas de cada uno.
- Promocionar y difundir la historia y cultura del Señorío del Pueblo *Kayambi* mediante campañas publicitarias, redes sociales, folletos y otros medios de comunicación.
- Fomentar una concienciación y respeto hacia el patrimonio cultural y tradiciones del Pueblo *Kayambi* a través de actividades de sensibilización, talleres, charlas y eventos culturales.
- Colaborar con la comunidad local para preservar y transmitir las costumbres y tradiciones del Pueblo *Kayambi* a las nuevas generaciones.

6.3.3.13 Políticas

Estas son buenas prácticas para garantizar una atención de calidad y un ambiente laboral adecuado en el Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0". Además, es importante considerar la capacitación continua del personal para mejorar la calidad del servicio y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Horario de atención abierto al público será siempre a partir de los días viernes a domingo de 09H00 hasta las 17H00 y feriados sin excepción de 07H00 a 19H00.

Horario de receso para todo el personal se estipula a partir de las 12H30 a las 14h30 previo al turno asignado.

La puntualidad y compromiso al lugar de trabajo debe ser respetado tanto por el encargado como por el colaborador, caso contrario serán sancionados.

Los guías bilingües tanto como el personal de trabajo recibirán constantes capacitaciones las veces que sean necesarias con el fin de mejorar la atención al cliente.

La protección del bien patrimonial y la concienciación de la comunidad también son factores esenciales para asegurar la sostenibilidad del C.I. y su impacto positivo en la sociedad.

6.3.3.14 Valores

El compromiso: Es un valor importante que implica dedicación, responsabilidad y lealtad para cumplir con las obligaciones adquiridas. En el contexto del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0", el compromiso se refiere a la dedicación y responsabilidad que deben tener tanto el personal como la comunidad en la preservación y difusión del patrimonio cultural y natural del Pueblo *Kayambi*.

El compromiso se manifiesta en el cumplimiento de las funciones específicas de cada departamento, en la protección del bien patrimonial y en el respeto a los horarios establecidos para la atención al público y para el receso del personal. Además, implica un compromiso constante de mejora en la atención al visitante y en la difusión de la historia y cultura del Pueblo *Kayambi*.

En resumen, el compromiso es fundamental para lograr los objetivos del Centro de Interpretación y para preservar y difundir la rica historia y cultura del Pueblo *Kayambi*.

La Identidad: Es un valor fundamental en la propuesta del Centro de Interpretación, ya que busca fortalecer y preservar la identidad cultural del Pueblo *Kayambi*, mediante la difusión y enseñanza de sus costumbres y tradiciones ancestrales. Esto permitirá que los miembros de la comunidad y visitantes puedan reconocer y valorar la riqueza cultural de esta comunidad indígena, y contribuir a su conservación y transmisión a las futuras generaciones.

Cultura: Es un valor primordial en la propuesta del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0". Este valor implica el respeto y valoración de la rica cultura de la Comunidad San Luis de Guachalá, así como la preservación y difusión del patrimonio inmaterial del Pueblo *Kayambi*. Además, este valor también incluye la promoción del aprendizaje cultural mutuo entre la comunidad y los visitantes, fomentando el respeto y la valoración de la diversidad cultural.

Respeto: Es fundamental para lograr una convivencia armoniosa y efectiva dentro de la comunidad, y en particular dentro del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0". El respeto implica el reconocimiento y consideración de las ideas, culturas, creencias y derechos de los demás, así como el compromiso de actuar de manera responsable y cuidadosa en el

cuidado del patrimonio inmaterial y el ecosistema en el que se encuentra. El respeto es clave para mantener una comunicación efectiva y una convivencia pacífica entre todas las personas involucradas en el proyecto, incluyendo a los visitantes, la comunidad y el personal del centro.

Responsabilidad: Es un valor clave en la gestión y protección del patrimonio cultural inmaterial. Es importante que tanto la comunidad como los visitantes entiendan la importancia de proteger y preservar estas tradiciones y costumbres, y que cada uno asuma su responsabilidad en el cuidado y respeto del patrimonio. Además, es fundamental que el equipo encargado del Centro de Interpretación asuma su responsabilidad en la gestión adecuada del patrimonio y en la difusión de su importancia cultural e histórica.

Aprendizaje: Está enfocado dentro de la propuesta del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0", ya que su objetivo principal es difundir y enseñar la historia y el patrimonio inmaterial del Pueblo *Kayambi*. A través de la utilización de herramientas temáticas interpretativas y la capacitación constante del personal encargado, se busca transmitir a los visitantes conocimientos y aprendizajes significativos acerca de la cultura y las tradiciones de la comunidad, fomentando así el mutuo aprendizaje cultural entre visitantes y comuneros. Además, se pretende generar una concienciación acerca del valor y la importancia de la preservación y protección del patrimonio inmaterial, para evitar su deterioro por parte de las nuevas generaciones.

6.3.3.15 Organigrama estructural

Un organigrama es una herramienta útil para definir las responsabilidades y funciones de cada persona dentro de una organización, y también para establecer una estructura jerárquica clara. Los organigramas pueden ser simples o complejos, dependiendo del tamaño de la organización y de la cantidad de departamentos o áreas que tenga.

En un organigrama, se representan los distintos niveles jerárquicos de la organización y se establecen las relaciones de dependencia entre ellos. En la mayoría de los casos, los organigramas se representan gráficamente, utilizando figuras geométricas para cada cargo o posición, y líneas para establecer las relaciones entre ellos.

Al crear un organigrama, se pueden definir claramente las responsabilidades y funciones de cada persona dentro de la organización, lo que puede ayudar a evitar

confusiones y conflictos. Además, al establecer una estructura jerárquica clara, se puede mejorar la comunicación y la toma de decisiones en la organización.

En este caso, el organigrama es una herramienta muy útil para cualquier organización, ya que permiten establecer una estructura clara y definir las responsabilidades y funciones de cada persona. Con un organigrama adecuado, se puede mejorar la eficiencia, la comunicación y la toma de decisiones dentro de la organización.

Existen diferentes tipos de organigramas según su contenido y su representación gráfica; Organigrama estructural: Representa la estructura jerárquica de una organización. Organigrama de puestos de trabajo: Muestra los diferentes puestos de trabajo que existen en una organización y cómo se relacionan entre sí. Organigrama de efectivos de personal: Muestra el número de empleados que existen en cada puesto de trabajo de una organización. Organigrama funcional: Muestra las diferentes funciones y áreas. (Llamas, 2013, p. 10)

Figura 19

Organigrama estructural



Diagrama de Mapa de Estructura del Centro Interpretativo Cayambe Latitud 0° 0' 0"
Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

6.3.3.16 Manual para funciones de administrador

Tabla 6

Manual de funciones Administrador

ADMINISTRADOR (A)	
Cargo	Administrador (a)
Vocación del Trabajo	<p>El administrador debe tener habilidades para gestionar recursos, tanto financieros como humanos, para asegurar la operación eficiente y efectiva del centro de interpretación. También debe ser capaz de establecer relaciones interinstitucionales con otras organizaciones que puedan contribuir al desarrollo del centro de interpretación y promover la cooperación y colaboración con la comunidad local.</p> <p>Otras tareas importantes del administrador del centro de interpretación pueden incluir la elaboración de planes estratégicos y operativos, la supervisión y evaluación del desempeño del personal, la implementación de políticas y procedimientos de seguridad y protección ambiental, y la promoción del centro de interpretación a nivel local e internacional. En resumen, el administrador debe liderar el equipo de trabajo y asegurarse de que se cumplan las metas y objetivos de la organización.</p>
Funciones y Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y positivo. • Gestionar los recursos financieros, materiales y humanos del centro de interpretación. • Mantener una comunicación efectiva con los colaboradores, visitantes y comunidad en general. • Establecer políticas y procedimientos para la gestión de la información y documentación del centro de interpretación. • Elaborar informes y reportes sobre el desempeño del centro de interpretación y su impacto en la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias para la promoción y difusión del centro de interpretación y su oferta de servicios. • Actualizar constantemente sus conocimientos y habilidades relacionados con la gestión y administración de un centro de interpretación.
Perfil del Cargo	<p>Es importante señalar que la edad mínima para trabajar en Ecuador es de 18 años. Además, es recomendable que el requisito del género sea eliminado y se enfoque en la igualdad de oportunidades y no discriminación.</p> <p>Respecto a los requisitos, se sugiere añadir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en equipo. • Comunicación efectiva. • Capacidad de liderazgo. • Conocimientos en gestión administrativa y financiera. • Conocimiento de idiomas extranjeros. • Habilidades informáticas y manejo de tecnología. • Disponibilidad para trabajar en horarios rotativos.

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 7

Manual de funciones de Secretaría

DEPARTAMENTO DE SECRETARÍA	
Cargo	Secretaría

<p>Vocación del Trabajo</p>	<p>El departamento que se encarga de la gestión de documentación se conoce comúnmente como el Departamento de Archivo y Documentación. Este departamento es responsable de recibir, clasificar, catalogar y almacenar la documentación que se genera en todas las áreas de trabajo del C.I. Asimismo, también se encarga de organizar y mantener actualizado el archivo de documentos y expedientes, así como de proporcionar información y documentación a los usuarios internos y externos según sus necesidades. Un buen manejo de la documentación es fundamental para el éxito y la eficiencia del C.I., ya que permite un acceso rápido y fácil a la información necesaria para la toma de decisiones y la realización de actividades.</p>
<p>Funciones y Responsabilidades</p>	<p>Basado en las responsabilidades descritas, podría tratarse de un puesto de trabajo de "Asistente Administrativo" o "Secretario/a" del C.I. Algunas de las funciones adicionales que podrían incluirse son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recepción y registro de visitantes. • Manejo de agendas y programación de citas. • Elaboración de informes y reportes. • Coordinación de reuniones y eventos. • Gestión de la correspondencia física y electrónica. • Manejo de caja chica y gastos menores. • Mantenimiento de inventarios de suministros y materiales de oficina.
<p>Perfil del Cargo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional con título de tercer nivel en secretariado ejecutivo. • Personalidad productiva. • Capacidad de relacionarse con otros grupos de personas.

	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad para movilizarse y viajar.• Responsabilidad.• Dominio de manera básica el inglés.• Capacidad de trabajar bajo presión.• Género masculino, femenino, otro. <p>Este perfil estaría enfocado en un rol de asistente administrativo o secretariado en el Centro de Interpretación. Es importante que tenga habilidades de comunicación, capacidad de organización y manejo de agendas, así como la disposición de movilizarse y viajar si fuera necesario. También se valorará la capacidad de trabajar bajo presión y la responsabilidad en su trabajo.</p>
--	---

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 8*Manual de funciones del Contador*

ÁREA DE CONTADOR	
Cargo	Contador
Vocación del Trabajo	<p>El departamento encargado de dirigir el área contable del C.I. tiene las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborar el presupuesto anual de ingresos y gastos del C.I.• Llevar el registro y control de las cuentas contables, ingresos y egresos del C.I.• Realizar el análisis financiero y emitir informes periódicos sobre la situación financiera del C.I.• Controlar las inversiones y verificar su rentabilidad.• Supervisar y verificar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y tributarias del C.I.• Coordinar con el departamento de compras para la adquisición de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento del C.I.• Presentar informes contables a la gerencia y a los accionistas.• Tomar decisiones financieras que permitan mejorar la situación económica del C.I. <p>Es importante que el encargado del área contable tenga conocimientos sólidos en contabilidad, finanzas, impuestos y legislación laboral, además de habilidades para el análisis de información y la toma de decisiones. También se requiere una</p>

	<p>actitud proactiva y orientada a resultados, y la capacidad para trabajar en equipo y liderar a otros colaboradores.</p>
<p>Funciones y Responsabilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el análisis financiero de la microempresa. • Gestionar la documentación necesaria para las auditorías financieras. • Elaborar presupuestos y planes financieros para el C.I. • Identificar y analizar los riesgos financieros y económicos de la microempresa. • Elaborar informes y reportes financieros para la dirección. • Cumplir con las obligaciones tributarias y fiscales de la microempresa. • Mantener actualizados los registros contables y financieros. • Identificar y solucionar problemas financieros y económicos. • Diseñar y aplicar políticas y estrategias financieras. • Generar y evaluar estados financieros para la toma de decisiones.
<p>Perfil del Cargo</p>	<p>Requisitos para el puesto de Contador/a o Administrador/a de Empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título de Ingeniería o Licenciado en Administración de Empresas o en Contabilidad: Se requiere contar con una formación académica en las áreas de administración o contabilidad para poder llevar a cabo las responsabilidades del puesto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar efectivamente los programas de contabilidad: Se espera que el candidato tenga habilidades técnicas en el manejo de programas de contabilidad y sistemas informáticos relacionados para poder llevar a cabo el trabajo de manera eficiente. • Experiencia laboral comprobable que conozca de contabilidad: Se valorará positivamente la experiencia previa en trabajos relacionados con la contabilidad o la administración de empresas, ya que esto demuestra conocimiento previo en el campo. • Conocimiento en el área de relaciones humanas: Ser capaz de interactuar y comunicarse efectivamente con otros miembros del equipo, clientes y proveedores es una habilidad importante para el puesto, por lo que se espera que el candidato tenga conocimientos en el área de relaciones humanas. • Valores morales y éticos: Se espera que el candidato tenga valores morales y éticos sólidos, que sean coherentes con los de la empresa y que se reflejen en su trabajo diario. • Género masculino, femenino, otro: No se hace distinción de género en el requisito del puesto. • Edad de 25 años en adelante: Se espera que el candidato tenga al menos 25 años de edad para demostrar madurez y experiencia en el campo.
--	---

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 9*Manual de funciones de atención al cliente*

DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE	
Cargo	Recepcionista
Vocación del Trabajo	<p>El puesto descrito es el de Coordinador/a de Información Turística del Patrimonio Inmaterial del Señorío <i>Kayambi</i> y del C.I. Este profesional es responsable de dirigir todas las actividades relacionadas con la información turística en el área del Patrimonio Inmaterial del Señorío <i>Kayambi</i> y del C.I.</p> <p>Entre sus responsabilidades se encuentra el controlar y supervisar el personal a su cargo, asegurando que estén capacitados para proporcionar información precisa y detallada sobre el patrimonio y los atractivos turísticos del área. Además, se encarga de diseñar y ejecutar programas de capacitación continua para el personal a su cargo, con el fin de mejorar la calidad del servicio de atención al visitante.</p> <p>Otras tareas importantes incluyen la supervisión del mantenimiento y adecuación de las instalaciones turísticas, la coordinación con otras entidades y organizaciones turísticas para el desarrollo de actividades conjuntas y la promoción del patrimonio del Señorío <i>Kayambi</i> y del C.I.</p> <p>El coordinador/a de información turística también es el responsable de garantizar que los visitantes se sientan cómodos y que puedan despejar cualquier duda o inquietud durante su visita, asegurándose de que se cumplan los estándares de atención al cliente y que se brinde una experiencia satisfactoria en todo momento.</p>

<p>Funciones y Responsabilidades</p>	<p>Los requisitos del puesto son los siguientes:</p> <p>Puesto: Asistente de Información Turística del C.I.</p> <p>Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir información de todos los servicios con los que cuenta el C.I. de manera puntual y clara: El asistente de información turística es responsable de proporcionar información detallada sobre los servicios que se ofrecen en el C.I. Esta información debe ser precisa y entregada de manera clara y puntual para garantizar que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria. • Fomentar talento de calidad en el servicio: Es importante que el asistente de información turística sea capaz de fomentar un ambiente de calidad en el servicio, promoviendo la excelencia y el compromiso con los visitantes. • Llevar un registro de todos los visitantes: El asistente de información turística debe llevar un registro detallado de todos los visitantes que llegan al C.I. Esto permitirá realizar un seguimiento preciso de la cantidad de visitantes y ayudará a realizar informes estadísticos. • Promoción de tarifas, precios y rutas con las que cuenta el C.I.: El asistente de información turística es responsable de promocionar las tarifas, precios y rutas disponibles en el C.I. Esto incluye proporcionar información sobre las diferentes opciones de tours y actividades. • Brindar toda la información del C.I. a los turistas: El asistente de información turística debe estar siempre
--------------------------------------	--

	<p>disponible para brindar toda la información del C.I. a los turistas y responder cualquier pregunta que puedan tener. También debe ser capaz de proporcionar información detallada sobre la historia y la cultura local del área.</p>
<p>Perfil del Cargo</p>	<p>El puesto descrito es el de Especialista en Turismo. Este profesional es responsable de proporcionar asesoramiento y apoyo en todo lo relacionado con la planificación y organización de actividades turísticas.</p> <p>Los requisitos del puesto son los siguientes:</p> <p>Puesto: Especialista en Turismo</p> <p>Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experto en el área turística: El especialista en turismo debe tener un amplio conocimiento en el área turística y estar al día con las tendencias y novedades del sector. • Poseer título de tercer nivel como mínimo en Ingeniería o Licenciatura Turística, licencia de Guía Turístico o afines: El especialista en turismo debe poseer un título de tercer nivel en Ingeniería o Licenciatura Turística, una licencia de Guía Turístico o afines que respalde su conocimiento y habilidades en el área. • Conocimiento laboral comprobado: Es necesario contar con experiencia laboral comprobada en el área turística para desempeñar esta posición. • Ser bilingüe o trilingüe: El especialista en turismo debe ser capaz de comunicarse de manera efectiva en dos o tres idiomas diferentes, lo que le permitirá atender a una audiencia más amplia.

	<ul style="list-style-type: none">• Ser amable y empático: Es importante que el especialista en turismo sea amable y empático con los turistas, brindando un servicio de alta calidad y satisfaciendo las necesidades de los visitantes.• Alta disposición para el servicio: El especialista en turismo debe tener una alta disposición para el servicio y estar siempre dispuesto a ayudar a los turistas.• Género masculino, femenino, otro: La posición es abierta a candidatos de cualquier género.• Edad de 22 años en adelante: La edad mínima para aplicar a esta posición es de 22 años en adelante.• Excelente presencia: Es importante que el especialista en turismo tenga una excelente presencia, ya que esto es parte fundamental para brindar una buena impresión a los visitantes.
--	--

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 10*Manual de funciones de guías*

DEPARTAMENTO DE GUÍAS	
Cargo	Guía Turístico
Vocación del Trabajo	<p>El puesto descrito es el de Guía de Turismo en el Centro de Información (C.I.). Este profesional es responsable de brindar información detallada y explicar las diferentes áreas del C.I. a los visitantes, de manera clara y sencilla, para que puedan comprender la cultura e historia del Pueblo <i>Kayambi</i>.</p> <p>Los requisitos del puesto son los siguientes:</p> <p>Puesto: Guía de Turismo en el Centro de Información Cayambe Latitud 0° 0' 0”.</p> <p>Responsabilidades:</p> <p>Conducir a los grupos a sus diferentes recorridos: El guía de turismo debe ser capaz de conducir a los grupos de visitantes a través de los diferentes recorridos que ofrece el C.I.</p> <p>Brindar información específica del lugar: Es responsabilidad del guía de turismo brindar información específica del lugar y responder a todas las preguntas que puedan tener los visitantes.</p> <p>Explicar de forma fácil y sencilla todo lo que contiene el C.I.: El guía de turismo debe ser capaz de explicar de forma fácil y sencilla todo lo que contiene el C.I., de modo que</p>

	<p>los visitantes puedan comprender la cultura e historia del Pueblo <i>Kayambi</i>.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del área turística: El guía de turismo debe tener un amplio conocimiento del área turística y estar al día con las tendencias y novedades del sector. • Licencia de guía turístico: Es necesario contar con una licencia de guía especializado en Patrimonio Turístico., lo que respalda el conocimiento y habilidades en el área. • Excelente capacidad de comunicación: El guía de turismo debe tener una excelente capacidad de comunicación para poder explicar de forma clara y sencilla toda la información sobre el C.I. y sus recorridos. • Ser amable y empático: Es importante que el guía de turismo sea amable y empático con los turistas, brindando un servicio de alta calidad y satisfaciendo las necesidades de los visitantes. • Género masculino, femenino, otro: La posición es abierta a candidatos de cualquier género. • Edad de 18 años en adelante: La edad mínima para aplicar a esta posición es de 18 años en adelante. • Conocimiento de idiomas: Ser bilingüe o trilingüe es un plus en el perfil del candidato, ya que esto le permitirá atender a una audiencia más amplia.
	<p>El puesto descrito es el de Supervisor de Servicios Turísticos en el Centro de Información (C.I.). Este</p>

<p>Funciones y Responsabilidades</p>	<p>profesional es responsable de guiar y conducir las visitas al establecimiento, supervisar y mantener en buen funcionamiento todas las áreas y servicios turísticos establecidos por el departamento de administración, manejar de forma eficiente la atención al cliente y asegurarse de que el mensaje que el C.I. quiere brindar se imparte correctamente.</p> <p>Los requisitos del puesto son los siguientes:</p> <p>Puesto: Supervisor de Servicios Turísticos en el Centro de Información (C.I.)</p> <p>Responsabilidades:</p> <p>Guiar y conducir la visita al establecimiento: El supervisor de servicios turísticos debe ser capaz de guiar y conducir la visita al establecimiento de manera eficiente y efectiva, asegurándose de que los visitantes reciban toda la información necesaria.</p> <p>Supervisar y mantener en buen funcionamiento todas las áreas y servicios turísticos establecidos por el departamento de administración: El supervisor de servicios turísticos debe asegurarse de que todas las áreas y servicios turísticos estén en buen funcionamiento, haciendo mantenimiento de los mismos y solucionando problemas en caso de ser necesario.</p> <p>Manejar de forma eficiente la atención al cliente: El supervisor de servicios turísticos debe manejar de forma eficiente la atención al cliente, asegurándose de que los visitantes reciban un servicio de alta calidad y que todas sus necesidades sean satisfechas.</p>
--	---

	<p>Impartir el mensaje que el C.I. quiere brindar para así hacer cumplir las indicaciones que presenta: El supervisor de servicios turísticos debe asegurarse de que el mensaje que el C.I. quiere brindar sea impartido correctamente, para hacer cumplir las indicaciones y objetivos del lugar.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del área turística: El supervisor de servicios turísticos debe tener un amplio conocimiento del área turística y estar al día con las tendencias y novedades del sector.• Experiencia laboral comprobable: Es necesario contar con experiencia laboral comprobable en áreas similares, para poder realizar el trabajo de manera efectiva.• Excelente capacidad de comunicación: El supervisor de servicios turísticos debe tener una excelente capacidad de comunicación para poder explicar de forma clara y sencilla toda la información sobre el C.I. y sus servicios turísticos.• Ser amable y empático: Es importante que el supervisor de servicios turísticos sea amable y empático con los turistas, brindando un servicio de alta calidad y satisfaciendo las necesidades de los visitantes.• Género masculino, femenino, otro: La posición es abierta a candidatos de cualquier género.• Edad de 25 años en adelante: Se requiere experiencia laboral, por lo que se espera que el candidato tenga una edad de 25 años en adelante.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel: Es deseable que el candidato tenga un título de tercer nivel en el área turística o afines.
<p>Perfil del Cargo</p>	<p>Estas son habilidades y requisitos importantes para un profesional en el campo del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnico de tercer nivel en Turismo o licencia de guía profesional: Tener una formación académica en turismo o contar con una licencia que lo acredite como guía profesional es fundamental para trabajar en este campo. • Conocimiento amplio y manejo efectivo de establecimientos temáticos: Es importante que el profesional conozca y tenga habilidades para manejar diferentes tipos de establecimientos temáticos, como parques temáticos, museos, atracciones turísticas, entre otros. • Conocimiento de procesos en operaciones turísticas para grupos: Un buen conocimiento de los procesos en operaciones turísticas para grupos, incluyendo la planificación, organización, ejecución y evaluación de actividades, es esencial para brindar un servicio de calidad a los turistas. • Dominio de idiomas: El dominio de idiomas es fundamental para trabajar en el campo del turismo, especialmente en destinos turísticos internacionales. Los idiomas más comunes son el inglés, francés, alemán, italiano, chino y español. • En resumen, un profesional en turismo debe tener una formación académica en turismo o una licencia de guía profesional, conocimiento y habilidades para manejar diferentes tipos de establecimientos

	<p>temáticos, conocimiento de procesos en operaciones turísticas para grupos y un buen dominio de idiomas, especialmente el inglés y otros idiomas internacionales relevantes.</p>
--	--

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 11*Manual de equipo de seguridad*

DEPARTAMENTO DE EQUIPO DE SEGURIDAD	
Cargo	Guardia de seguridad
Vocación del Trabajo	<p>La persona encargada de la vigilancia continua y la protección total del personal interno y externo, así como de la seguridad externa del Centro de Investigación (C.I.), es un profesional de la seguridad, específicamente un guardia de seguridad o un oficial de seguridad.</p> <p>Estos profesionales están capacitados para realizar tareas de vigilancia y protección, así como para prevenir y responder a situaciones de riesgo, incluyendo posibles atracos. Además, suelen estar equipados con las herramientas necesarias para detectar y disuadir la delincuencia, como cámaras de seguridad, sistemas de alarma, entre otros.</p> <p>Es importante destacar que, en algunos casos, el personal de seguridad también puede estar encargado de brindar asistencia en situaciones de emergencia, como incendios o desastres naturales, y de asegurarse de que el Centro de Investigación cumpla con las normas de seguridad y salud ocupacional aplicables.</p>
Funciones y Responsabilidades	Estas son algunas de las responsabilidades específicas que tendría el guardia de seguridad o el oficial de seguridad encargado de la protección y vigilancia del Centro de Investigación:

- Estar a la expectativa de la seguridad del C.I.: El profesional de la seguridad debe estar siempre alerta y en constante vigilancia para detectar posibles amenazas a la seguridad del Centro de Investigación, ya sea internas o externas.
- Reportar la presencia de personas extrañas o sospechosas: Si el guardia de seguridad o el oficial de seguridad detecta la presencia de personas extrañas o sospechosas que puedan poner en riesgo la seguridad del lugar o de los visitantes, debe informar de inmediato a las autoridades competentes y tomar las medidas necesarias para prevenir cualquier situación de riesgo.
- Controlar tanto el ingreso como la salida de personas: Es responsabilidad del profesional de la seguridad controlar el acceso al Centro de Investigación, asegurándose de que las personas que ingresen o salgan lo hagan de manera ordenada y cumpliendo con los protocolos de seguridad establecidos.
- Mantener la seguridad y el orden interno y externo: El guardia de seguridad o el oficial de seguridad debe mantener el orden y la seguridad en todo momento tanto en el interior como en el exterior del Centro de Investigación.
- Poner a resguardo las pertenencias del C.I.: En caso de que se detecte algún riesgo para las pertenencias del Centro de Investigación, el profesional de la seguridad debe tomar las medidas necesarias para ponerlas a salvo y protegerlas.

En general, la función del guardia de seguridad o el oficial de seguridad es mantener un ambiente seguro y protegido

	<p>tanto para el personal interno como para los visitantes y las pertenencias del Centro de Investigación. Para ello, deben estar capacitados y tener las habilidades necesarias para detectar, prevenir y responder a situaciones de riesgo.</p>
<p>Perfil del Cargo</p>	<p>Además de las responsabilidades que mencioné anteriormente, estas son algunas habilidades, requisitos y características adicionales que podrían ser necesarias para el desempeño de la función de guardia de seguridad o oficial de seguridad en el Centro de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manipular los medios tecnológicos como cámaras de seguridad disponibles: Es importante que el profesional de la seguridad tenga conocimientos y habilidades para manipular los medios tecnológicos de seguridad, como cámaras de seguridad y sistemas de alarma, para poder detectar y prevenir situaciones de riesgo. • Portar la licencia de guardia de seguridad avalada por una empresa: En muchos países, para ejercer como guardia de seguridad o oficial de seguridad es necesario contar con una licencia otorgada por una empresa autorizada y reconocida por las autoridades competentes. Es importante que el profesional de la seguridad cuente con esta licencia y que la porte siempre consigo durante su trabajo. • Responsabilidad: El guardia de seguridad o el oficial de seguridad debe ser una persona responsable, comprometida y confiable, capaz de tomar decisiones en situaciones de emergencia y de actuar con calma y eficacia en momentos de presión.

	<ul style="list-style-type: none">• Tiempo completo: Es común que la función de guardia de seguridad o oficial de seguridad en el Centro de Investigación sea a tiempo completo, lo que significa que el profesional de la seguridad debe estar disponible para trabajar durante los horarios que se requieran para asegurar la protección y la vigilancia del lugar.• Edad entre los 25 a 40 años de edad: En algunos casos, se pueden establecer requisitos de edad para la contratación de guardias de seguridad u oficiales de seguridad, ya que se considera que una persona en ese rango de edad tiene la madurez y la capacidad física necesarias para desempeñar este tipo de trabajo.
--	---

Elaboración: Alexis Erazo

Tabla 12

Manual de funciones de equipo de mantenimiento

DEPARTAMENTO DE EQUIPO DE MANTENIMIENTO	
Cargo	<p>La persona delegada de mantenimiento y encargada de la limpieza del establecimiento tiene la responsabilidad de mantener en óptimas condiciones las instalaciones y el mobiliario del establecimiento, así como de garantizar la limpieza y la higiene del lugar. Algunas de las responsabilidades específicas que podría tener esta persona son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planificar y llevar a cabo el mantenimiento de las instalaciones: La persona encargada de mantenimiento debe planificar y llevar a cabo las tareas necesarias para mantener las instalaciones del establecimiento en buenas condiciones. Esto incluye reparaciones, pintura, instalaciones eléctricas y otros trabajos de mantenimiento.• Garantizar la limpieza del establecimiento: La persona encargada de la limpieza debe garantizar que todas las áreas del establecimiento se mantengan limpias y ordenadas. Esto incluye la limpieza de pisos, ventanas, mesas, baños y otras áreas comunes.• Coordinar la limpieza y el mantenimiento con los horarios de trabajo del establecimiento: Es importante que la persona encargada de la limpieza y el mantenimiento coordine sus horarios de trabajo con los horarios de trabajo del establecimiento para

	<p>garantizar que no interfiera con la atención a los clientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejar adecuadamente los productos de limpieza y los equipos: La persona encargada de la limpieza debe manejar adecuadamente los productos de limpieza y los equipos para evitar accidentes y daños a las instalaciones y el mobiliario. • Reportar cualquier problema o situación de emergencia: Si la persona encargada de la limpieza y el mantenimiento detecta cualquier problema o situación de emergencia en el establecimiento, debe reportarlo de inmediato a las autoridades competentes y tomar las medidas necesarias para resolverlo. <p>En general, la función de la persona encargada de mantenimiento y limpieza es esencial para garantizar que el establecimiento esté en condiciones óptimas para recibir a los clientes y brindarles una experiencia satisfactoria. Es importante que esta persona tenga habilidades y conocimientos en el manejo de equipos y productos de limpieza, así como en trabajos de mantenimiento y reparación. También debe ser una persona responsable, comprometida y capaz de trabajar en equipo.</p>
Vocación del Trabajo	<p>La persona encargada de mostrar una presentación impecable y de la imagen del C.I. ante los visitantes se encarga de garantizar que el lugar se vea limpio, organizado y atractivo para los visitantes. Algunas de las responsabilidades específicas que podría tener esta persona son las siguientes:</p>

- Asegurar que el lugar esté ordenado y limpio: La persona encargada de la presentación e imagen del C.I. debe garantizar que las áreas comunes del lugar estén ordenadas y limpias en todo momento. Esto incluye la limpieza de pisos, paredes, mesas, ventanas, baños, entre otros.
- Organizar y mantener la decoración: Es importante que la persona encargada de la presentación del C.I. se encargue de mantener la decoración del lugar en buen estado y en línea con el tema o propósito del centro. Esto incluye la organización de elementos decorativos como flores, muebles, cuadros, entre otros.
- Atender a los visitantes con amabilidad: La persona encargada de la presentación del C.I. debe atender a los visitantes con amabilidad y ofrecerles información sobre el lugar y los servicios que se ofrecen.
- Coordinar con el personal de limpieza y mantenimiento: La persona encargada de la presentación del C.I. debe coordinar con el personal de limpieza y mantenimiento para garantizar que el lugar esté en perfectas condiciones para recibir a los visitantes.
- Supervisar el trabajo del personal de limpieza y mantenimiento: Es importante que la persona encargada de la presentación del C.I. supervise el trabajo del personal de limpieza y mantenimiento para garantizar que se cumplan los estándares de calidad en la limpieza y mantenimiento del lugar.

En general, la función de la persona encargada de la presentación e imagen del C.I. es fundamental para

	<p>garantizar que los visitantes tengan una experiencia agradable y satisfactoria en el lugar. Es importante que esta persona tenga habilidades en decoración, organización, atención al cliente y coordinación con el personal de limpieza y mantenimiento. También debe ser una persona responsable, comprometida y capaz de trabajar en equipo.</p>
<p>Funciones y Responsabilidades</p>	<p>Como persona encargada de la limpieza del C.I., es su responsabilidad llevar a cabo actividades diarias sin horario definido para garantizar que todas las áreas del lugar se mantengan limpias y ordenadas en todo momento. Algunas de las actividades que podría llevar a cabo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barrer, trapear y limpiar las áreas comunes: La persona encargada de la limpieza debe garantizar que las áreas comunes, como el vestíbulo, el comedor y las áreas de descanso, estén limpias y libres de polvo y suciedad. Debe barrer y trapear el piso, limpiar las mesas y las sillas, y mantener los objetos en general ordenados y limpios. • Limpiar los baños: La persona encargada de la limpieza debe asegurarse de que los baños estén limpios y desinfectados. Debe limpiar los inodoros, los lavabos y los espejos, reponer el papel higiénico y los jabones, y mantener los pisos y las paredes limpios. • Mantener los objetos que necesitan trato especial: La persona encargada de la limpieza debe prestar especial atención a los objetos que requieren un tratamiento especial, como las alfombras, las cortinas y los muebles. Debe limpiarlos con productos específicos y garantizar que se mantengan en buen estado.

	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que existan productos necesarios de aseo personal y limpieza: La persona encargada de la limpieza debe verificar que haya suficientes productos de aseo personal y limpieza, como toallas de papel, jabón, detergente y otros suministros. Si es necesario, debe solicitar la reposición de estos suministros. <p>En general, la persona encargada de la limpieza del C.I. debe ser una persona cuidadosa, detallista y comprometida con mantener el lugar en perfectas condiciones de limpieza y orden. Debe trabajar de manera independiente y estar dispuesta a llevar a cabo cualquier tarea que sea necesaria para garantizar la limpieza y el mantenimiento del lugar.</p>
<p>Perfil del Cargo</p>	<p>La experiencia laboral no es necesaria para desempeñar el trabajo de limpieza en el C.I., pero es importante que la persona tenga responsabilidad y compromiso para realizar sus tareas de manera eficiente y eficaz. Algunos requisitos que podrían ser importantes para este puesto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar certificados de trabajo: Si la persona ha trabajado previamente en puestos similares, podría ser beneficioso que presente certificados de trabajo que respalden su experiencia. • Responsabilidad: La persona debe ser responsable y confiable, ya que será la encargada de mantener el lugar limpio y ordenado en todo momento. • Edad entre 20 y 45 años: La edad es un factor importante, ya que se requiere que la persona tenga la energía y la capacidad física para realizar tareas de limpieza durante largas horas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Género: El género no es un factor determinante para el desempeño de este trabajo. Tanto hombres como mujeres pueden desempeñar este puesto de manera efectiva. • Eficiencia y eficacia: La persona debe ser eficiente y eficaz mientras realiza su trabajo, garantizando que el lugar esté limpio y ordenado en todo momento. <p>En resumen, aunque no se requiere experiencia laboral para el puesto de limpieza en el C.I., es importante que la persona tenga responsabilidad, compromiso y la capacidad física para llevar a cabo sus tareas de manera eficiente y eficaz.</p>
--	---

Elaboración: Alexis Erazo

6.3.3.17 Infraestructura y equipamiento

6.3.3.18 Infraestructura

La infraestructura es esencial para el desarrollo económico y social de un país o región, ya que permite la conexión de los mercados, el transporte de bienes y personas, el acceso a los servicios públicos y la realización de actividades económicas y sociales. La infraestructura bien desarrollada y mantenida también puede mejorar la calidad de vida de la población y promover el crecimiento económico y la competitividad.

Figura 20

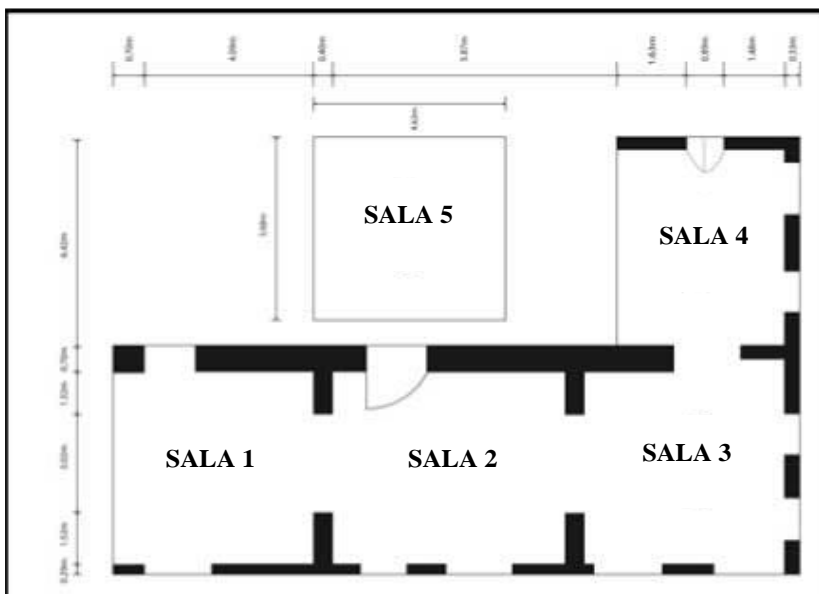
Infraestructura fachada



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Figura 21

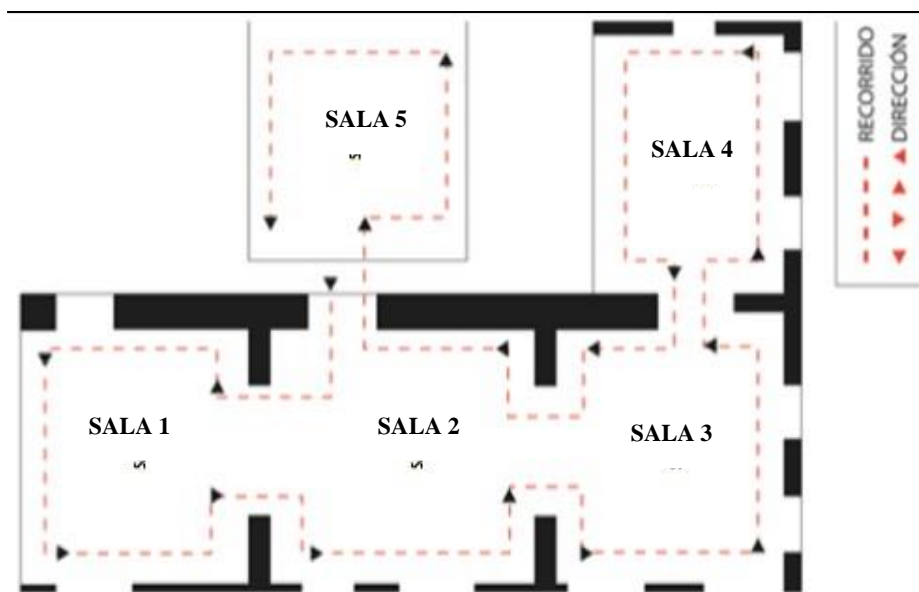
Distribución de las salas



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Figura 22

Recorrido de visitantes



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

6.3.3.19 Medios interpretativos

Los materiales de exposición en el Centro de Interpretación son los siguientes:

SALA 1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO.

Tabla 13

Centro de información turística

Tipo: Exhibiciones de la entrada	Propósito: Brindar un cordial saludo y dar la bienvenida al C.I. Proporcionar información del Patrimonio Inmaterial del Señorío <i>Kayambi</i> .
Tópico: Datos generales y bienvenida del C.I.	Tema: Saludo y bienvenida al Centro de Interpretación del Patrimonio Inmaterial del Pueblo <i>Kayambi</i> .

Diseño



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Descripción:

Centro Interpretativo Cayambe Latitud 0° 0' 0". Este lugar está ubicado en la entrada a la Comunidad San Luis de Guachalá, Barrio "La Bola". Se trata de una oficina con una temática netamente patrimonial, dedicada a brindar y compartir información sobre el Pueblo *Kayambi*.

Como visitante del Centro Interpretativo, tendrá la oportunidad de aprender sobre la historia y la cultura de los *Kayambi*, una de las comunidades indígenas más antiguas de la región andina del Ecuador. Podrá conocer acerca de sus tradiciones, costumbres, arte, gastronomía y mucho más.

Nuestro objetivo es proporcionarle una experiencia educativa y enriquecedora, en la que pueda aprender y apreciar la importancia del patrimonio cultural y natural de los *Kayambi*. Estamos a su disposición para responder a cualquier pregunta que tenga y ayudarlo en su recorrido por el Centro Interpretativo.

Le invitamos a explorar nuestro espacio, interactuar con las exhibiciones y descubrir el patrimonio cultural y natural de los *Kayambi*.

SALA 2. MÚSICA, DANZA Y VESTIMENTA

Técnicas Interpretativas:

Las técnicas interpretativas son herramientas útiles para la comprensión y presentación de la cultura y tradiciones de un pueblo. En el caso de la sala de música, danza y vestimenta del pueblo *Kayambi*, se pueden utilizar las siguientes técnicas interpretativas:

1. **Narración de historias:** La narración de historias es una técnica interpretativa que se utiliza para presentar la historia del pueblo *Kayambi*, su música, danza y vestimenta. La historia se puede presentar de forma oral o mediante materiales visuales como fotografías o videos.
2. **Demostración en vivo:** La demostración en vivo es una técnica interpretativa que permite a los visitantes de la sala experimentar la música, danza y vestimenta del pueblo *Kayambi* de manera directa. Los visitantes pueden ver y escuchar a los músicos y bailarines en vivo y observar la vestimenta tradicional.
3. **Charlas educativas:** Las charlas educativas son una técnica interpretativa que permite a los visitantes obtener información detallada sobre la música, danza y vestimenta del pueblo *Kayambi*. Estas charlas pueden ser impartidas por expertos o por personas de la comunidad que estén dispuestas a compartir su conocimiento y experiencia.
4. **Exhibiciones de artefactos:** Las exhibiciones de artefactos son una técnica interpretativa que permite a los visitantes ver y aprender sobre la vestimenta tradicional y otros objetos culturales del pueblo *Kayambi*. Estos objetos pueden incluir vestimenta, instrumentos musicales, herramientas de danza y otros objetos de la cultura tradicional.
5. **Interpretación de la naturaleza:** La interpretación de la naturaleza es una técnica interpretativa que permite a los visitantes comprender cómo la naturaleza ha influido en la música, danza y vestimenta del pueblo *Kayambi*. Los visitantes pueden aprender sobre las plantas y animales que son importantes para la cultura del pueblo *Kayambi* y cómo se han utilizado en la música, danza y vestimenta.

Estas técnicas interpretativas pueden ser utilizadas en la sala de música, danza y vestimenta del pueblo *Kayambi* para ayudar a los visitantes a comprender y apreciar la cultura y tradiciones de este pueblo.

Tabla 14

Indumentaria autóctona

<p>Tipo: Exhibición de cuadros y vitrinas con temática típica del sector.</p>	<p>Propósito: Mostrar al visitante la vestimenta típica representativa del Pueblo <i>Kayambi</i>.</p>
<p>Tópico: Tradición artesanal local</p>	<p>Tema: Danza, Vestimenta y Paisaje.</p>
<p>Elementos: Es importante contar con vitrinas adecuadas para la exhibición de los cuadros y objetos del Pueblo <i>Kayambi</i>. Además, mantener la limpieza de las vitrinas es fundamental para que los visitantes puedan apreciar adecuadamente las piezas y tener una experiencia agradable en el Centro Interpretativo. También es recomendable utilizar iluminación adecuada para resaltar los detalles de cada objeto expuesto.</p>	
<p>Diseño</p>  <p>The illustration shows a museum display wall with four framed images. From left to right: a traditional headdress with colorful feathers and a woven base; a landscape with a large stone sphere in the center; a person wearing a traditional white and red outfit with a large feathered headdress; and a woman in a traditional yellow and white dress with a large woven skirt. A person is standing in the center, looking at the display. The wall is light-colored with recessed lighting below the frames.</p>	

Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Descripción:

Exhibición de cuadros y vitrinas con temática típica del sector. En este espacio, podrá apreciar una muestra de la riqueza cultural y natural de los *Kayambi*, una comunidad indígena ancestral de la región andina del Ecuador.

En las vitrinas, encontrará objetos y artesanías típicas de los *Kayambi*, como tejidos, cerámicas, instrumentos musicales y herramientas agrícolas. Estos objetos representan la habilidad y creatividad de los *Kayambi* en la elaboración de artesanías y en la práctica de actividades cotidianas.

Los cuadros, por su parte, le ofrecerán una visión única de los paisajes, la flora y la fauna de la región andina, a través de la perspectiva artística de los artistas locales. Además, en los cuadros también podrá apreciar retratos de personajes importantes de la comunidad *Kayambi* y de su historia.

Se podrá explorar con detenimiento esta exhibición, en la que encontrará una muestra de la riqueza cultural y natural de los *Kayambis*.

SALA 3. HISTORIA, EVOLUCIÓN Y CULTURA.

Técnicas Interpretativas:

Las técnicas interpretativas son herramientas útiles para presentar la historia, evolución y cultura del pueblo *Kayambi* en una sala de exposiciones. A continuación, se presentan algunas técnicas interpretativas que podrían utilizarse en la sala:

1. Exposiciones temáticas: Una técnica interpretativa que se puede utilizar en la sala es organizar exposiciones temáticas sobre aspectos específicos de la historia, evolución y cultura del pueblo *Kayambi*. Esto puede incluir temas como la agricultura, la religión, la arquitectura y la medicina tradicional. La exposición puede incluir artefactos, fotografías y otros materiales visuales.
2. Visitas guiadas: Las visitas guiadas pueden ser una técnica interpretativa efectiva para presentar la historia, evolución y cultura del pueblo *Kayambi*. Los guías pueden

proporcionar información detallada sobre los objetos expuestos en la sala y responder preguntas de los visitantes.

3. Actividades interactivas: Se pueden organizar actividades interactivas en la sala para involucrar a los visitantes y permitirles experimentar y aprender más sobre la historia, evolución y cultura del pueblo *Kayambi*. Por ejemplo, se puede organizar una actividad de tejido de textiles tradicionales o una demostración de cómo se hacían los instrumentos musicales.
4. Teatro y presentaciones en vivo: Las presentaciones en vivo y el teatro pueden ser una técnica interpretativa efectiva para presentar la historia y la cultura del pueblo *Kayambi*. Se pueden organizar presentaciones de danza y música tradicional, así como representaciones teatrales de episodios importantes de la historia del pueblo.
5. Talleres y clases magistrales: Los talleres y clases magistrales son una técnica interpretativa efectiva para enseñar a las visitantes habilidades específicas relacionadas con la cultura y la historia del pueblo *Kayambi*. Esto podría incluir talleres de tejido de textiles tradicionales, clases magistrales sobre el uso de plantas medicinales o talleres de cocina tradicional.

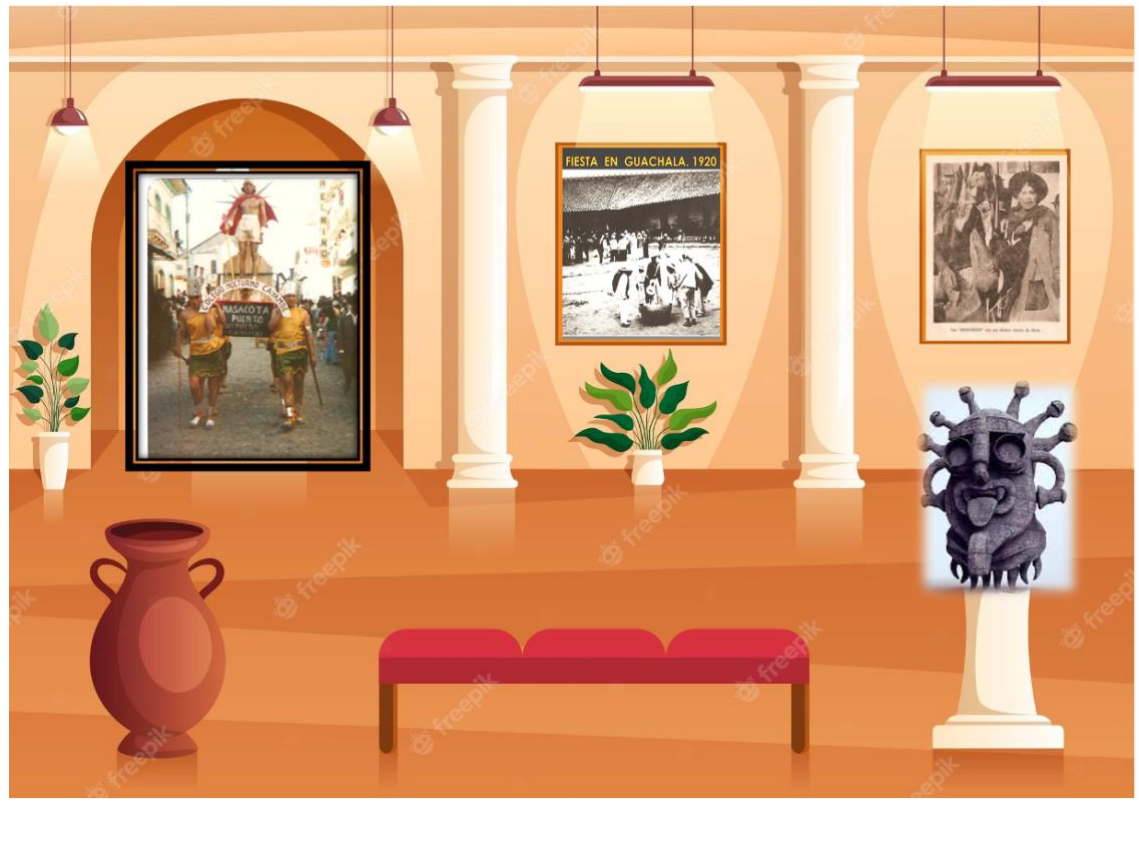
En resumen, estas técnicas interpretativas pueden ser utilizadas en una sala de exposiciones para ayudar a los visitantes a comprender y apreciar la historia, evolución y cultura del pueblo *Kayambi*. Al utilizar una combinación de estas técnicas, se puede lograr una experiencia educativa completa e inmersiva.

Tabla 15

Historia, evolución y cultura

<p>Tipo: Exhibición de cuadros y artesanías.</p>	<p>Propósito: Dar a conocer al visitante la historia del Pueblo <i>Kayambi</i> de forma resumida y con palabras fáciles de interpretar y conozca su evolución en el tiempo hasta la fecha actual con sus nuevas generaciones.</p>
<p>Tópico: San Luis de Guachalá en la antigüedad.</p>	<p>Tema: Historia y Cultura ancestral.</p>

Diseño



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Descripción:

Centro Interpretativo *Kayambi* Latitud 0° 0' 0". En este espacio se busca compartir con los visitantes la historia del Pueblo *Kayambi* de manera sencilla y resumida.

Los *Kayambi* son una comunidad indígena ancestral que habita en la región andina del Ecuador desde tiempos prehispánicos. Durante la época de la colonización española, los *Kayambi* resistieron y lucharon por mantener sus tradiciones y territorios, y fueron parte de la resistencia indígena más importante del Ecuador.

Con el paso del tiempo, los *Kayambi* han logrado mantener y preservar su cultura y su territorio, y han continuado luchando por sus derechos y reconocimiento. Hoy en día, el Pueblo *Kayambi* se dedica a la agricultura y a la elaboración de artesanías, y ha logrado consolidarse como una comunidad próspera y activa.

En la actualidad, las nuevas generaciones de *Kayambi* continúan luchando por mantener y preservar sus tradiciones y cultura, y han incorporado nuevos elementos y tecnologías para adaptarse a los cambios del mundo moderno, sin perder sus raíces y valores.

En resumen, el Pueblo *Kayambi* es una comunidad indígena ancestral con una rica historia y cultura, que ha logrado mantener y preservar sus tradiciones a lo largo del tiempo, y que continúa luchando por sus derechos y reconocimiento en la actualidad.

SALA 4. NEVADO CAYAMBE, EN BUSCA DEL PUNTO MÁS ALTO DE LA LÍNEA ECUATORIAL.

Técnicas Interpretativas:

Las técnicas interpretativas son herramientas útiles para presentar la importancia y la belleza del Nevado Cayambe y su ubicación en la línea ecuatorial en una sala de exposiciones. A continuación, se presentan algunas técnicas interpretativas que podrían utilizarse en la sala:

1. Mapas y gráficos: Una técnica interpretativa que se puede utilizar en la sala es presentar mapas y gráficos que muestren la ubicación del Nevado Cayambe en la línea ecuatorial y la altura del pico en relación con otros picos en los Andes.
2. Fotografías y videos: Las fotografías y los videos pueden ser una técnica interpretativa efectiva para mostrar la belleza y la majestuosidad del Nevado Cayambe y su entorno natural. También pueden ser utilizados para mostrar a los visitantes la experiencia de escalar el pico y explorar la línea ecuatorial.
3. Demostraciones en vivo: Se pueden organizar demostraciones en vivo de la preparación de equipos para la escalada en el Nevado Cayambe. Esto podría incluir la demostración de cómo preparar y equipar mochilas, cuerdas, arneses y otros elementos necesarios para la escalada.
4. Charlas educativas: Las charlas educativas pueden ser una técnica interpretativa efectiva para presentar la historia y la importancia del Nevado Cayambe y su ubicación en la línea ecuatorial. Esto puede incluir información sobre la geología del pico, la flora y fauna de la región y la importancia cultural del Nevado Cayambe para el pueblo *Kayambi*.
5. Exposiciones interactivas: Se pueden organizar exposiciones interactivas que permitan a los visitantes explorar el Nevado Cayambe y su entorno de manera virtual. Esto podría

incluir una pantalla interactiva que permita a los visitantes explorar la montaña y la línea ecuatorial de forma interactiva.

En resumen, estas técnicas interpretativas pueden ser utilizadas en una sala de exposiciones para presentar la importancia y belleza del Nevado Cayambe y su ubicación en la línea ecuatorial. Al utilizar una combinación de estas técnicas, se puede lograr una experiencia educativa completa e inmersiva para los visitantes.

Tabla 16

Expedición científica en busca del punto más alto de la línea equinoccial

<p>Tipo: Exhibición de materiales de la expedición mexicana al Nevado Cayambe.</p>	<p>Propósito: Revalorizar y recuperar la información de todos los logros que se realizaron el Guachalá.</p>
<p>Tópico: Línea equinoccial, punto más alto.</p>	<p>Tema: Línea equinoccial.</p>

Diseño



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Descripción:

La expedición científica mexicana liderada por Arturo Montero García hizo un descubrimiento impresionante en septiembre de 2009 al localizar y medir la parte más alta del mundo por donde cruza la Línea Ecuatorial, que se encuentra en el punto llamado Rasuchupa, en la falda sur del nevado Cayambe, a una altitud de 4.740 msnm. Este descubrimiento es importante no solo para la ciencia, sino también para la cultura y la historia del Ecuador y el mundo. Sin duda, es una información muy valiosa que se puede compartir en el Centro Interpretativo Cayambe Latitud 0° 0' 0".

SALA 5. EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Existen diversas técnicas interpretativas que pueden ser utilizadas en una sala de exposición fotográfica del pueblo *Kayambi*. Algunas de ellas son:

1. Guiado de la observación: Esta técnica consiste en guiar al visitante a través de la observación de las fotografías, destacando detalles y características que pueden pasar desapercibidos. Se pueden utilizar preguntas o comentarios para incitar a la reflexión y la interpretación personal.
2. Contextualización histórica: Se puede proporcionar información histórica y cultural relevante para ayudar a los visitantes a entender el contexto en el que se tomaron las fotografías. Esto puede ayudar a los visitantes a entender mejor el significado detrás de las imágenes y su importancia cultural.
3. Interpretación de las emociones: Esta técnica se enfoca en el impacto emocional que las fotografías pueden tener en los visitantes. Se pueden utilizar elementos sensoriales y emocionales para crear una experiencia más inmersiva, como música, aromas, iluminación y objetos relevantes al contexto de las fotografías.
4. Análisis crítico: Esta técnica implica animar a los visitantes a analizar y cuestionar la información presentada en las fotografías. Se pueden hacer preguntas críticas para ayudar a los visitantes a desarrollar una comprensión más profunda de las imágenes y su significado cultural.
5. Narrativa visual: Esta técnica se enfoca en la narrativa detrás de las imágenes, y cómo se pueden utilizar para contar una historia. Se pueden crear historias y explicar cómo las imágenes se ajustan en esa historia, permitiendo que los visitantes comprendan mejor el contexto y significado de las fotografías.

Tabla 17

Memorias del Señorío Kayambi

Tipo: Exhibición de fotografías en la pared.	Propósito: Reconocer la importancia que representa el Señorío <i>Kayambi</i> para la Comunidad San Luis de Guachalá, con el fin de que los pobladores y turistas puedan apreciar su cultura y con el tiempo no desaparezca.
---	--

Tópico: Reseñas históricas y culturales.

Tema: Memorias del Molino y el Otavalo del presente

Las fotografías están organizadas en cuadros de pared tamaño A2 y A3, y se enfocan en mostrar la historia del Pueblo *Kayambi* y la importancia de la Línea Equinoccial en la Comunidad San Luis de Guachalá. Las imágenes muestran lugares y personajes emblemáticos de la comunidad, así como momentos históricos importantes que han moldeado la identidad de la zona. Las fotografías están acompañadas de pequeñas descripciones que brindan contexto y significado a cada una de ellas, permitiendo a los visitantes aprender más sobre la historia y cultura local.

Diseño



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

Descripción:





La sala fotográfica del C.I. ofrecerá una interesante perspectiva histórica para los visitantes, permitiéndoles conocer más acerca de la historia del Pueblo *Kayambi* y su patrimonio cultural. Además, el llamado a los fotógrafos locales es una gran iniciativa para mostrar la riqueza cultural y patrimonial actual de la comunidad. Y la exhibición de vestigios típicos del Pueblo *Kayambi* en los corredores de la sala sin duda será una experiencia enriquecedora para los visitantes.

6.3.3.20 Diagrama de procesos

Estos diagramas permiten visualizar y entender cómo se realiza una tarea, desde el inicio hasta el final, incluyendo todas las actividades que se realizan, los recursos necesarios, las personas involucradas y los posibles puntos de mejora.

Figura 23

Simbología de procesos

SIMBOLOGÍA	ACCIÓN
	Inicio o fin.
	Operación: etapa y ejecutor
	Documento
	Decisión

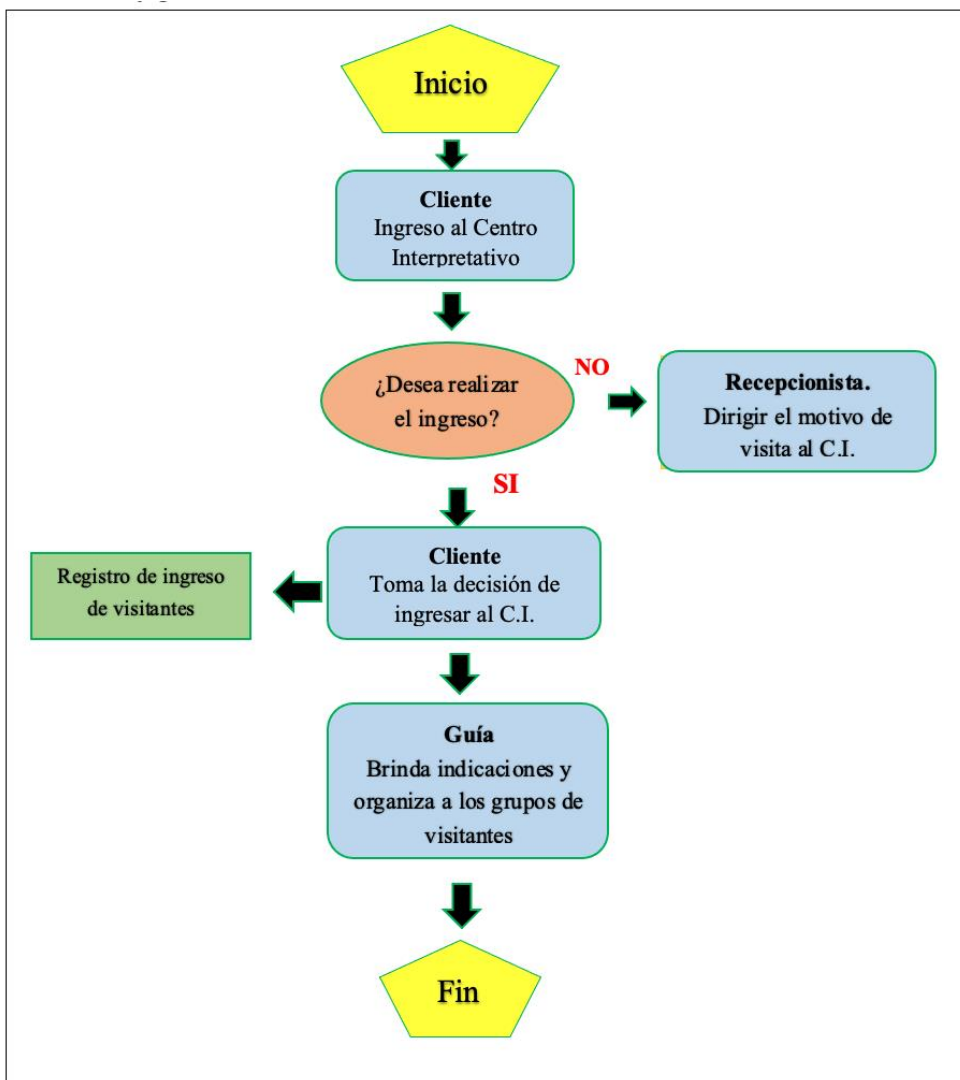
Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

6.3.3.21Flujograma

En un flujograma, cada símbolo representa una acción específica, una decisión o un estado, y se conectan con flechas para indicar el orden en que se realizan las operaciones. Esto permite visualizar de manera clara y sencilla cómo funciona un proceso y facilita su comprensión y análisis.

Figura 24

Diagrama de flujo de ingreso de visitantes



Elaboración: Alexis Erazo – Microsoft Word

6.3.3.22 Guion del Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0".

INTRODUCCIÓN

¿Sabías que la línea ecuatorial pasa por la Comunidad San Luis de Guachalá, en Ecuador? En el Centro de Interpretación Cayambe Latitud 0° 0' 0", descubre la rica historia y patrimonio cultural del Pueblo *Kayambi* que rodea esta línea imaginaria. A través de una impresionante exhibición de cuadros y vitrinas, fotografías antiguas y actuales, y una presentación sobre la expedición científica mexicana que logró medir la parte más alta del mundo a través de la línea ecuatorial, los visitantes pueden conocer la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo. Además, el personal guía brindará información detallada y de fácil interpretación sobre el patrimonio inmaterial del Pueblo *Kayambi* y su importancia cultural y turística en la región. Los visitantes pueden disfrutar de un ambiente acogedor y amigable que les permitirá vivir una experiencia única y enriquecedora. ¿Tienes alguna pregunta o comentario sobre la historia y patrimonio cultural del Pueblo *Kayambi*? ¡Nuestro equipo de guías estará encantado de responderlas y enriquecer tu experiencia en nuestro centro de interpretación!

Saludo de Bienvenida

¡Bienvenidos al hermoso y pintoresco Pueblo *Kayambi*! Me complace ser su guía turístico en esta región rica en historia y cultura. El Pueblo *Kayambi* se encuentra en la provincia de Pichincha, Ecuador, y es el hogar de una comunidad indígena con una gran riqueza en patrimonio inmaterial y tradiciones ancestrales.

Durante su recorrido, tendremos la oportunidad de explorar el Centro de Interpretación del Patrimonio Inmaterial del Señorío *Kayambi* y aprender acerca de las danzas folclóricas, la música tradicional, la artesanía local, la gastronomía y las creencias y prácticas religiosas ancestrales de la región.

Además, visitaremos el histórico Barrio "La Bola", donde podremos aprender sobre su importante papel en la economía local y su influencia en la región. También tendremos la

oportunidad de admirar su arquitectura colonial y la hermosa iglesia que se encuentra en el centro del barrio.

Como guía turístico, mi objetivo es brindarles una experiencia inolvidable y educativa en el Pueblo *Kayambi*. Siéntanse libres de hacer cualquier pregunta que tengan y permítanme compartir con ustedes la rica historia y patrimonio cultural de esta hermosa región. ¡Comencemos nuestro recorrido!

DESCRIPCION DE LOS SITIOS TURISTICOS CIENTIFICOS DEL CANTÓN CAYAMBE

PARQUE NACIONAL CAYAMBE - COCA.

Si usted es un visitante que busca una experiencia más aventurera, te encantará saber que puedes ingresar a la Reserva Ecológica desde la parte oeste del Parque, por la ruta carrozable de Sayaro, La Dormida y el Nevado Cayambe. A lo largo de esta emocionante ruta de aventura, podrás recorrer el Nevado Cayambe de sur a norte, entrando por el camino de Sayaro y saliendo por la laguna de San Marcos al norte.

Sin embargo, debes tener en cuenta que esta expedición puede durar aproximadamente entre 4 y 5 días, y se recomienda llevar equipaje apropiado para media montaña. Es importante planificar bien el viaje y contar con la guía de personas expertas en la zona para garantizar una experiencia segura y enriquecedora.

Además, a lo largo de la ruta, podrás admirar las impresionantes vistas panorámicas de la región, así como explorar la fauna y flora únicas de la Reserva Ecológica. ¡No te pierdas esta emocionante oportunidad de explorar la naturaleza virgen de la zona!

Si te encanta el senderismo y la escalada, la ruta al Nevado Cayambe, ubicado en la Provincia de Pichincha, Ecuador, es definitivamente una de las más populares entre los excursionistas y alpinistas. Aquí te presento una posible ruta para llegar al nevado:

La ruta comienza en la comunidad de Guachalá, donde se puede contratar un guía y alquilar equipo especializado para la expedición. Desde allí, el camino sigue por un sendero bien marcado que atraviesa una hermosa zona boscosa hasta llegar a la base del nevado.

Una vez allí, el ascenso continúa por una pendiente empinada y rocosa, lo que requiere habilidades y experiencia en escalada. La ruta presenta varios desafíos, como el cruce de un glaciar y la necesidad de acampar en altitudes elevadas para adaptarse gradualmente a la altura.

Es importante recordar que el ascenso al Nevado Cayambe es una expedición exigente y desafiante que requiere una preparación física adecuada, así como el acompañamiento de guías experimentados y equipo especializado. Sin embargo, la recompensa de alcanzar la cima y contemplar las vistas panorámicas de la región, así como la sensación de logro y satisfacción personal, hacen que valga la pena el esfuerzo.

¡Atrévete a conquistar el Nevado Cayambe y a disfrutar de una de las rutas de senderismo y escalada más impresionantes del Ecuador!

¿Cómo llegar?

1. Desde Quito, toma la carretera Panamericana Norte hacia el norte, hasta llegar al pueblo de Tabacundo.
2. Desde Tabacundo, continúa hacia el noreste por la carretera que conduce a Cayambe.
3. Al llegar a Cayambe, sigue las señalizaciones hacia el Refugio del Volcán Cayambe.
4. La carretera hacia el refugio es de tierra, por lo que se recomienda tener un vehículo 4x4. Si no cuenta con uno, puedes contratar un servicio de transporte local.
5. Desde el refugio, la ruta sigue por una caminata de varias horas hasta llegar al glaciar del nevado. Es importante ir con un guía experimentado y llevar equipo adecuado para la montaña.

Es importante destacar que el ascenso al Nevado Cayambe es una actividad exigente y de alto riesgo, por lo que es fundamental contar con una buena preparación física y experiencia en montañismo. Asimismo, es necesario obtener los permisos y autorizaciones correspondientes antes de realizar la expedición, ya que se trata de una zona protegida por la ley y se requiere de un registro previo para garantizar la seguridad de los visitantes y preservar el ecosistema.

Además, es recomendable contar con la guía y asesoría de personas expertas en la zona, quienes podrán brindar información detallada sobre las condiciones climáticas, rutas y equipamiento necesario para realizar el ascenso de manera segura y responsable. Es importante

tener en cuenta que el clima en la zona puede ser muy cambiante y extremo, por lo que es fundamental llevar el equipo adecuado para hacer frente a las condiciones climáticas adversas.

En definitiva, el ascenso al Nevado Cayambe es una experiencia emocionante y desafiante que requiere de una buena preparación física, experiencia en montañismo, autorizaciones y permisos, así como de la guía y asesoría de personas expertas en la zona para garantizar una experiencia segura y enriquecedora.

Figura 25

El Nevado Cayambe.



Autor: Alexis Erazo

Ruta del Nevado

La ruta de la vuelta al Nevado Cayambe es una emocionante aventura que ofrece vistas espectaculares del paisaje montañoso y la naturaleza virgen de la región. Este recorrido comienza en Sayaro y finaliza en la laguna de San Marcos, en un trayecto que puede durar entre 4 y 5 días. Se recomienda llevar un equipamiento adecuado para la media montaña, como

El territorio de Cayambe, ubicado en la provincia de Pichincha, es un lugar impresionante para visitar. Si desea explorar la zona en su viaje desde Quito hasta el refugio del Nevado Cayambe, hay cinco puntos que puede atravesar en un viaje en carro 4x4 que dura alrededor de 4 horas. En el camino, tendrá la oportunidad de cruzar la línea ecuatorial varias veces, lo que lo convierte en una experiencia única y emocionante.

Durante el recorrido, tendrá la oportunidad de disfrutar de la impresionante belleza natural de la región, con vistas panorámicas de las montañas y la exuberante vegetación. También podrá conocer la cultura local y su rica historia, desde las antiguas tradiciones de los pueblos indígenas hasta la influencia colonial española.

Es importante tener en cuenta que el camino puede ser desafiante en algunos tramos, por lo que es recomendable ir en un vehículo 4x4 y contar con un conductor experimentado que conozca bien la ruta. Sin embargo, el esfuerzo valdrá la pena, ya que tendrá la oportunidad de experimentar la belleza y la diversidad de la región de Cayambe de una manera única y emocionante. Los puntos son:

1. San Isidro de Pingulmi: Aquí se cruza la línea ecuatorial de sur a norte. Se encuentra en la parroquia de Cangahua.
2. Peaje de Cangahua: En este punto se cambia de latitud norte a sur. Está en la parroquia de Cangahua.
3. Monumento a la Mitad del Mundo de Guachalá: Aquí se realiza un intercambio de latitud de sur a norte. El monumento fue dejado por la Primera Misión Geodésica en 1736 y el hito fue construido por el IGM en 1949 con fondos de Don Neptalí Bonifaz Ascázubi. Este punto también se encuentra en la parroquia de Cangahua.
4. Hacienda Vieja de "El Hato": Este punto se encuentra en la parroquia de Juan Montalvo y es donde se cruza de norte a sur.
5. El Arenal: Este es el último punto donde se cruza la línea ecuatorial de sur a norte, muy cerca de llegar a la "Z". Se encuentra en la parroquia de Juan Montalvo.

La Expedición Científica Mexicana liderada por el investigador Arturo Montero García realizó un logro impresionante en septiembre de 2009. Descubrieron y midieron la parte más alta del mundo donde cruza la línea ecuatorial, ubicada en la falda sur del Nevado Cayambe, en el lugar conocido como Rasuchupa (también llamado Cola de Nieve). Las coordenadas de

este punto son Latitud 00° 00' 00" y Longitud 77° 59' 58.6", y se encuentra a una altitud de 4.740 metros sobre el nivel del mar. Sin duda, este es un hito importante en la historia de la exploración científica en el Ecuador y en todo el mundo.

Figura 26

Panorama de la Línea Ecuatorial en el Nevado Cayambe



Nota. Adaptado de Pablo Guaña [fotografía] (1996). Cicay. <https://ec.linkedin.com/in/pablo-gua%C3%B1a-quimbiulco-b5753022>

LA FIESTA DE LAS OCTAVAS.

La fiesta de Las Octavas es un evento cultural y tradicional que se celebra en Ecuador durante seis sábados y seis domingos consecutivos, lo que la convierte en la fiesta más larga del mundo. Durante este tiempo, la ciudad se llena de música, bailes callejeros, ramas de gallos y discomóviles, además de las deliciosas comidas típicas como la chicha de jora, empanadas y guarango. El Comité de Fiestas de Las Octavas y la Junta Parroquial de Juan Montalvo son los encargados de organizar esta festividad. La tradición de Las Octavas se origina en una fiesta indígena milenaria de la cultura *Kayambi-Caranqui*, que se celebra ocho días después del Inti Raymi *Kayambi*. Durante esta celebración, se entregaban las mejores cosechas al gran Cacique Mayor NASACOTA PUENTO en medio de bailes, caminatas, peregrinaciones, cantos agrícolas, ritos ceremoniales y tradiciones del antiguo pueblo originario del "Llano de Gualavisí". Durante la época de Las Octavas, las caravanas que transportaban los productos cosechados pasaban por la Calle Grande (actualmente 13 de abril) en medio de grandes bailes y la gente al regreso del frío de Pambamarca se quedaba en las tierras de Gualavisí (hoy Juan Montalvo) para rematar el trabajo. En esta tierra, algunos jóvenes encontraban pareja y se

quedaban, y al año siguiente, esperaban a sus paisanos y les brindaban chicha y comida. La tradición de Las Octavas se ha mantenido a lo largo de los años y sigue siendo una celebración muy importante para la cultura *Kayambi-Caranqui* y para toda la región.

La fiesta de las Octavas en la Calle Grande.

Figura 27

La fiesta de las Octavas



Nota. Tomado de *Grupo de música Maykaru. [fotografía] (2017). Octavas de Juan Montalvo.*
https://www.facebook.com/maykaruecuador/?locale=es_LA

LAS COPLAS DE “LAS OCTAVAS” DE JUAN MONTALVO

Las coplas de las octavas suelen ser muy alegres y festivas, y a menudo cuentan historias de amor y romance, así como también de la vida cotidiana en la comunidad. Los aruchicos y las chinucas son los principales intérpretes de estas coplas, y bailan al ritmo de la música tradicional de la cultura *Kayambi-Caranqui*.

Además de las coplas, los grupos musicales también tocan una variedad de instrumentos tradicionales, como la guitarra, el charango, el bombo y la quena. La música de las octavas es muy animada y contagiosa, y la gente suele unirse a los aruchicos y las chinucas en el baile.

La música y el baile son una parte fundamental de las octavas, y son una forma de honrar la rica cultura e historia del pueblo *Kayambi-Caranqui*.

Figura 28

Copla de Las Octavas

Qué bonito es Juan Montalvo,
entre montañas y
laderas”.

Qué bonito es el amor,
cuando se ama de deberás.
¿Cómo se baila?...así
¿Cómo se goza?...así
¿Cómo se toma?...Alzando el codo, se toma todo
Guambrito,... así.
¿Cómo se cocina?...Ay ca No sé.

De Cayambe estoy bajando,
a bailar en Juan Montalvo,
con diablumas y chinucas,
y también con aruchicos.
En medio plaza
Cinco cervezas
Alza el anaco
Mete el tabaco
Nada no pasa
Guambrito,... así.
¡Ay! para qué se hizo la vida
¡Ay! no siendo para gozar
¡Ay! para qué se hizo “Las Octavas”
¡Ay! no siendo para bailar.

Nota. Tomado de Eduardo Terán. [fotografía] (2017). *COPLAS DE ANTAÑO - RAZA VIVA*.
<https://www.youtube.com/watch?v=S9fA9CjiHdo>

7. CONCLUSIONES

- La recopilación de información de fuentes primarias y secundarias permite tener una visión más completa y detallada de la historia y cultura del Pueblo *Kayambi* y su evolución en el tiempo. Esto contribuye no solo a valorar su patrimonio cultural y su legado, sino también a promover su preservación y difusión a nivel local y global.
- El diseño de materiales temáticos, como paneles, videos, fotografías y objetos representativos de la cultura *kayambi*, para ser expuestos en el C.I. permite la creación de una experiencia única para el visitante, que puede conocer de manera visual y didáctica la historia y cultura del Señorío del Pueblo *Kayambi*.
- Desarrollar un manual de funciones para cada departamento del C.I. que detalle las responsabilidades y tareas específicas de cada uno, es importante para el funcionamiento eficiente del Centro de Interpretación. Esto asegura que cada departamento tenga claridad en cuanto a sus funciones y responsabilidades y que todas las áreas del centro estén trabajando de manera coordinada.
- El diseño de la propuesta está dirigido a promocionar y difundir la historia y cultura del Señorío del Pueblo *Kayambi*, fomentar una concienciación y respeto hacia el patrimonio cultural y tradiciones del Pueblo *Kayambi*, y colaborar con la comunidad local para preservar y transmitir las costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones.

8. RECOMENDACIONES

- Realizar alianzas estratégicas con empresas de turismo comunitario y rural para ofrecer una experiencia completa al turista y generar un impacto positivo en la economía local y comunitaria. De esta forma, se podrán ofrecer paquetes turísticos que incluyan actividades de caminatas, intercambio cultural, gastronomía local y otras actividades que enriquezcan la experiencia del turista y promuevan la sostenibilidad del patrimonio cultural.
- Fomentar una concienciación y respeto hacia el patrimonio cultural y tradiciones del Pueblo *Kayambi* a través de actividades de sensibilización, talleres, charlas y eventos culturales, es pertinente para que los visitantes comprendan la importancia de preservar y respetar la cultura y tradiciones del pueblo *Kayambi*. De esta manera, se fomenta el turismo responsable y se promueve la sostenibilidad del patrimonio cultural.
- Colaborar con la comunidad local para preservar y transmitir las costumbres y tradiciones del Pueblo *Kayambi* a las nuevas generaciones, es una forma de asegurar que el patrimonio cultural de la comunidad sea transmitido a las generaciones futuras, permitiendo mantener viva la cultura y las tradiciones del pueblo *Kayambi* y contribuir a su sostenibilidad al paso del tiempo.
- Promocionar y difundir la historia y cultura del Señorío del Pueblo *Kayambi* mediante campañas publicitarias, redes sociales, folletos y otros medios de comunicación, es fundamental para que el Centro de Interpretación sea conocido tanto a nivel local como a nivel global. De esta manera, se pueden atraer visitantes y promover la difusión de la cultura y patrimonio del Pueblo *Kayambi*.
- Fortalecer la promoción turística del Barrio "La Bola" de la Comunidad de Guachalá y el Centro de Interpretación a través de canales digitales, como las redes sociales, blogs, páginas web, entre otros. Esto permitirá una mayor difusión de la cultura y el patrimonio de la comunidad y atraerá a un mayor número de turistas interesados en la experiencia de conocer de cerca las tradiciones y costumbres del Pueblo *Kayambi*.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arturo, I., & Germán, A. (2020). *Valoración Del Patrimonio Cultural Asociado Con El Barniz De Pasto Mopa-Mopa, A Partir De La Participación Ciudadana*. Universidad De Nariño: http://sired.udenar.edu.co/6862/1/Arturo-Insuasty%20Germa%CC%81n-Alonso%20Documento%20final_marzo2020.pdf
- Bertonatti, C., Iriani, Ó., & Castelli, L. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. *Boletín de Interpretación* (23), 21-27. <https://boletin.interpretaciondelpatrimonio.com/index.php/boletin/article/view/253/253>
- Caiza, R. C., & Aguirre, G. C. (2020). *Ciclo de vida del producto turístico ciudad Mitad del Mundo en la parroquia de San Antonio de Pichincha*. Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22758>
- Cañizares, M. d. (2020). *Procesos y retos en torno al patrimonio y a los paisajes culturales: Una reflexión teórica desde la geografía española*. *Rev. geogr. Norte Gd.* no.76: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-34022020000200189&script=sci_arttext&tlng=e
- Carrera, G. (2017). *Propuesta metodológica para la documentación y gestión del patrimonio cultural inmaterial como estrategia de desarrollo social y territorial*. Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/34477>
- Castro, S. (2020). *Elementos característicos de la imagen urbana de la ciudad de acapulco, guerrero y su valor arquitectónico – patrimonial orientado hacia el fomento del desarrollo turístico: caso zona centro*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos: <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/1146>
- CRESPIAL. (2021). *¿Qué Es El Patrimonio Cultural Inmaterial? UNESCO*: <http://crespial.org/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Deza, N. (2020). EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA. ALCANCES Y PROYECCIÓN. *Turismo y Patrimonio*, 31-36. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/204/164>

- Echeverría, G. O. (2019). *Aprovechamiento del patrimonio cultural de la parroquia San Pablo del Lago, Imbabura - Ecuador en las actividades turísticas*. Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9287>
- Fonseca, L. C., Gomez, Y. A., & Perez, M. A. (2019). *Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá*. Universidad Uniagustiniana: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/904>
- Fueres, C. L. (2018). "*Propuesta Para La Creación De Un Centro De Interpretación Del Patrimonio Histórico Cultural De La Ciudad De Otavalo En El Molino De Las Almas Del Cantón Otavalo*". Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ibarra: https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/67/1/TESIS_FINAL.pdf
- GADID Cayambe. (2020). *Cayambe Turismo*. Cayambe Turismo: <https://cayambeturismo.gob.ec/gastronomia/>
- Galarza, J., & Ugalde, D. (2019). Propuesta de Plan de Manejo de Visitantes para la Reserva Marina El Pelado. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/12289/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-536.pdf>
- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de Interpretación. *Cuaderno metodológico*, 6-45. https://www.iucn.org/sites/dev/files/import/downloads/cuaderno4_centrosinterpretacion_br.pdf
- Gil, E. L. (2021). *La Danza y la Chirimía: Narrativas, Sentidos y Lineamientos Curriculares Etnoeducativos para la Comunidad la Iberia de Riosucio- Caldas*. Universidad de Caldas: <https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/16732>
- Giraldo, M. (2021). Lineamientos para visitas turísticas. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/33401>
- Jibaja, J. G. (2018). *Construcción de memoria colectiva a través de las coplas en las festividades de Cayambe*. *Comunicación Social*. Universidad Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15939>

- Maravi, M. M. (2021). *Unidad de aprendizaje en el área de ciencias sociales basada en el enfoque de ciudadanía activa para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de 1.er grado de educación secundaria*. Universidad de Piura:
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5047>
- Martínez, G. I. (2015). "Diseño De Un Centro De Interpretación Cultural Con Fines Turísticos Para La Comuna Sinchal, Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena. Año 2015.". *Universidad Estatal Península De Santa Elena*, 371.
- Mata, G. L. (2018). *Identidad de la marca país México a través de una perspectiva cultural*. Universidad Autónoma del Estado de México:
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94302>
- Mayordomo, S., & Hermosilla, J. (2020). *Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia)*. *Investigaciones Geográficas*, (73): <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>
- Mejía, G. S., & Mendoza, R. (2021). *Factores socioeconómicos que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas ilícitas en estudiantes de undécimo grado de una institución educativa del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, La Guajira*. Universidad Antonio Nariño:
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/4773>
- Mendes, G., & Cosenza, J. P. (2021). *La importancia del turismo en la promoción de políticas públicas de apoyo al desarrollo regional sostenible*. Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da:
<https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/19153>
- Morales, J. (2015). Interpretación del patrimonio y Museografía Un romance posible. *museos.es*, 10-26. <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:7c4a1ad9-de1f-45ef-ba2c-985904aed21e/interpretacion-patrimonio-museografia.pdf>
- Municipio de Cayambe. (2017). *Cayambe Turismo*.
<https://cayambeturismo.gob.ec/category/ejesturisticos-es/>

- Navarro, D. (2015). Recurso Turísticos y atractivos Turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 335-357. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Ramos, P. (2018). Centro de formación e interpretación de la cerámica “Pukara”. 14. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8187>
- Mego, F. L. (2018). *Modelo estratégico de turismo sostenible como motor de crecimiento económico de la provincia de Bagua-región Amazonas en el periodo 2019-2023*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/2547>
- RAYmi. (2016). *San Luis De Guachalá turismo comunitario*. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/cayambe/gestores-comunitarios/san-luis-guachala-turismo-comunitario-a742c0e9b>
- Ruiz, A. (2021). *Intervención al Centro de Promoción Cultural del ITESO para proponer una estrategia de mercadotecnia para el Festival Cultural Universitario*. Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Occidente: https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/7530/Intervenci%C3%B3n_al_Centro_Promoci%C3%B3n_Cultural_ITESO.pdf?sequence=1
- Sánchez, A. (2018). *Estrategia de comunicación para la promoción de los servicios del Centro de Documentación del Patrimonio de Trinidad “Casa Malibrán”*. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas: <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/10488>
- Scavizzi, G. (2018). *Análisis turístico territorial para la competitividad del destino. Aplicación del Cuadro de Mando Integral (CMI) en Cartagena, Murcia (ES)*. Universidad Politécnica de Cartagena: <https://repositorio.upct.es/handle/10317/7416>
- Soler, S. D. (2020). *The Sociocultural Perspective For The Patrimonial Action With Social Actors And Articulators In Local Development*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6): <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-31.pdf>
- Téllez, G., & Betancourt, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir07116.pdf>

- Ticona, M. L., & Flores, M. A. (2018). *Proyecto arquitectónico de centro de interpretación y rescate del patrimonio cultural - Santuario de Lagarto del Centro Poblado de San Gabán*. Universidad Nacional del Antiplano:
<http://tesis.unap.edu.pe/handle/UNAP/10830>
- Tomalá, L. S. (2021). Plan de reactivación de turismo cultural en el cantón Quevedo, provincia de los Ríos. *UTE*.
- Turismo de Cayambe. (2020). *Turismo Cayambe*. Turismo Cayambe:
<https://cayambeturismo.gob.ec/category/ejesturisticos-es/>
- UNESCO. (2017). *Patrimonio cultural inmaterial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Vargas, A. I. (2018). *Escenario de experiencias sensoriales y emocionales para el aprendizaje significativo de los valores culturales y sociales en la plaza de mercado las ferias de Bogotá*. Universidad Piloto de Colombia:
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10097>
- Villalobos, D., García, D., & Bravo, A. (2018). ACULTURACIÓN ALIMENTARIA DEL PUEBLO INDÍGENA AÑÚ DE LA LAGUNA DE SINAMAICA. , *Revista de Facultad de Medicina*, 45-55.
<http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/5356/Art6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Ibarra

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

INSTRUMENTOS PARA ENTREVISTA A LOS TURISTAS POTENCIALES QUE
VISITARÁN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL BARRIO “LA BOLA” DE LA
COMUNIDAD DE GUACHALÁ

Objetivo: Recopilar la información más relevante sobre el diseño de un Centro Interpretativo del Barrio “La Bola” en la Comunidad San Luis de Guachalá.

10. ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario

Esta encuesta tiene la finalidad de establecer el perfil del turista que visita el Pueblo *Kayambi*, en el Barrio “La Bola” de la Comunidad San Luis de Guachalá

1. Género

Masculino () Femenino () Otro ()

2. Nivel de Educación

Básica () Bachillerato () Universidad ()

3. Lugar de procedencia

Sierra () Costa () Amazonía () Galápagos () Internacional ()

País _____ Ciudad _____

4. Edad

16 - 18 () 19- 35 () Más de 35 ()

5. Nivel de ingreso mensual

Inferior al sueldo Básico () Sueldo Básico () Más de sueldo básico () Postgrado ()

6. Tiempo promedio de estadía

Menos de 2 días () 2 días () 2 a 3 () Más de una semana ()

7. Gasto diario al momento de la visita

\$ 20 dólares () \$ 30 dólares () \$ 40 dólares () Más de \$40 dólares ()

8. Motivo del viaje

Visitar un nuevo lugar ()

Incrementar el conocimiento cultural ()

Realizar actividades deportivas ()

Fotografía ()

Turismo Cultural ()

Otro ()

Cuál _____

9. Seleccione el tipo de hospedaje que visita con frecuencia

Hotel () Cabañas () Camping () Residencia familiar ()

10. Seleccione el tipo de lugar para alimentarse

Hotel () Restaurant () Comercio cercano () Residencia familiar () Emprendimientos()

11. Detalle cómo o de qué manera identificó el Barrio La Bola

Recomendación ()

Lugar relevante ()

Primera vez que lo visita ()

Internet ()

Redes sociales ()

Residente ()

12. ¿Piensa usted que la creación de un Centro Interpretativo en donde se muestra parte de la historia ancestral del Pueblo *Kayambi* es una idea innovadora?

Si () No () Tal Vez ()

13. ¿Cuál de los siguientes componentes de Patrimonio Inmaterial del Barrio "La Bola" de Guachalá conoce?

Danza. ()

Música (coplas). ()

Vestimenta. ()

Instrumentos autóctonos ()

Gastronomía ()

Idioma ()

14. ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen de un producto nuevo para que no sea un lugar de paso?

Lugar (ubicación). ()

Diseño. ()

Innovación. ()

Atención al cliente. ()

Costo de entrada ()

15. ¿Qué productos consumiría Ud. luego de visitar el Centro Interpretativo en el Barrio La Bola de Guachalá?

Gastronomía. ()

Atractivos turísticos. ()

Eventos Culturales ()

Otro. ()

Cuál _____

16. ¿Dónde le gustaría que le brindaran información acerca del Centro Interpretativo para visitar o conocerlo?

Puntos de venta en Centros comerciales. ()

Agencias de viajes. ()

Vendedores ambulantes. ()

Redes Sociales. ()

Hotelería ()

Transporte ()

Otro. ()

Cuál _____

Anexo 2

Ficha de Observación

Datos Generales

Encuestador:

Fecha:

Categoría

Denominación:

Fotografía

Ubicación

Latitud:

Longitud:

Características del poblado

Distancia al poblado más cercano:

Estado de conservación del atractivo

Estado:

Causas:

ACTIVIDADES A OBSERVAR	SI	NO
Tienen un espacio propio para la práctica de actividades interpretativas		
Cuenta con suficiente personal la atención a los turistas		
Las vías de acceso se encuentran en optima condiciones		
Cuenta con los implementos necesarios para emprender las actividades turísticas		
Cuenta con un logotipo propio		
Cuenta con un lugar aledaño para hospedaje y alimentación.		
Mantiene los tiempos para la realización de actividades		

Observaciones

adicionales:

Anexo 3

Fichas bibliográficas de entrevista

Entrevista sobre el patrimonio inmaterial del Barrio “La Bola” de San Luis de Guachalá.

Fecha:

Lugar: Comunidad San Luis de Guachalá

Nombre Entrevistado: Lic. Pablo Guaña

Puesto:

Medio: La entrevista se encuentra grabada en formato digital, y la grabación fue autorizada por el Lic. Guaña

Ubicación:

Fuente:

Anexo 4

Autoridades

3.1 personas longevas

Guion de entrevista

1. ¿Puede detallar cuales son los atractivos de su localidad?
2. ¿Detalle la importancia de su localidad como atractivo turístico?
3. ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos que tiene el barrio la bola?
4. ¿según su experiencia qué opinión le merece la afluencia de turistas en el barrio la bola?
5. ¿Cómo aportaría al desarrollo turístico la creación de un Centro Interpretativo en el barrio la bola?

Valoración del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
CALIDAD	c) Estado de Conservación y/o Organización	10
	d) Entorno	10

		50
	a) Acceso	10
APOYO	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5

		25
	a) Local	2
	b) Provincial	4

SIGNIFICADO	c) Nacional	7
	d) Internacional	12

		25
	TOTAL	100

FIRMAS



Firma

Presentado por: Alexis Marcelino Erazo Basantes

C. C/ pasaporte: 1718410150

Fecha: 5 de mayo del 2023.