



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR DE CAMARONICULTURA AL DESARROLLO
PRODUCTIVO DEL CANTÓN PEDERNALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL

SUBLÍNEA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

CEDEÑO CHICA ANGEL GREGORIO

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MGTR. OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

CHONE NOVIEMBRE, 2021

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular, en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C.C. 1310821911

APROBACIÓN TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente manuscrito en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mg. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

C.C. 1310166648

PRIMER LECTOR

Mg. David Alejandro Zaldumbide Peralvo

C.C. 1720536851

SEGUNDO LECTOR

Mg. María Gabriela Loor Marcillo

C.C. 1310198070

TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, agosto del 2021

(f): _____

Angel Gregorio Cedeño Chica

C.C. 1314551407

Parroquia Santa Rita, cantón Chone

angel.emelec@outlook.es

+593 986155123

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Angel Gregorio Cedeño Chica

C.C. 1314551407

DEDICATORIA

A Dios por guiarme por el buen camino, por darme fuerzas para continuar y no desmayar en los obstáculos presentados.

A mis padres por sus consejos, su apoyo, su comprensión y por brindarme los recursos necesarios para llegar a cumplir con esta meta. Gracias por darme todo lo que soy como persona, mis principios, mis valores, mi dedicación y en especial por enseñarme a ser constante y perseguir mis objetivos.

Angel Gregorio Cedeño Chica

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi Tutor del Trabajo de Integración Curricular, Mg. Oscar Iván Cerón Tatac, por su dedicación, el mismo que con sus conocimientos, experiencia y motivación me acompañó en este proceso con su valiosa asesoría.

A los docentes de cada uno de las materias que estuvieron presente durante la carrera profesional, porque todos han aportado con su conocimiento en mi formación.

Angel Gregorio Cedeño Chica

Resumen

Esta investigación de tipo mixta analizó la contribución de la camaronicultura al desarrollo productivo del cantón Pedernales, ésta surge de la problemática observada en el sector camaronero frente a las diversas situaciones de riesgo por las que ha atravesado en los últimos años al ser una de las principales actividades productivas de dicho cantón; se aplicó, en su desarrollo, la metodología de tipo descriptiva utilizando el método estadístico probabilístico para los datos cuantitativos y cualitativos, así como también el método bibliográfico para la recopilación de la información. Se trabajó con la información de las 58 empresas camaroneras registradas en la Subsecretaría de calidad e Inocuidad (SCI), en donde se analizó sobre el financiamiento, calidad, capacitación, inversión e innovación para mejorar su competitividad y productividad. Como resultado de dicho análisis, se determinó que la mayoría de las camaroneras aplican el financiamiento para su producción, mantienen alta calidad en la adquisición de los insumos, así como una inversión alta, mientras que tienen un nivel de capacitación, certificación de calidad e innovación en niveles medios y bajos, con el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos se colige que las camaroneras no le dan la debida importancia a la capacitación e innovación como parte de su desarrollo productivo. Por ende, se concluye que las empresas camaroneras no invierten en estos factores que son aliados para un buen desarrollo productivo del sector y por ende mejora la competitividad dentro del mercado tanto local como nacional e internacional.

Palabras claves: desarrollo productivo, capacitación, innovación, calidad

Abstract

This mixed research study analyzed shrimp farming contribution to the productive development in Pedernales Canton, with regards to all those problems seen in this sector to cope with risk situations occurred in recent years, given that it is one of the main productive activities in this place. Consequently, this research study was carried out from November 2020 through April 2021, applying descriptive methodology, as well as probabilistic and statistical methods for quantitative and qualitative data, and bibliographic methodology to collect data from the 58 shrimp companies legally registered in the Undersecretariat of Quality and Safety (SCI, for its initials in Spanish), where there were evaluated several factors such as financing, quality, training, investment and innovation by reviewing the database records of the official entities of this area. As a result, it is determined that most shrimp companies obtain financing for their production from banks. It is also established that these companies ensure high quality when acquiring inputs because they classify suppliers based on implemented standards, and they have high investment that reaches an average of \$20,000 per production. As per their training, quality certification and innovation levels, these are medium and low because of the little importance given to these factors by these companies' managers, and because of their high cost. It is concluded that these shrimp companies do not invest in these factors that would help them achieve successful productive development in this area, and improve competitiveness in domestic and foreign markets.

Keywords: productive development, training, innovation, quality

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA

Certificación del Tutor	II
APROBACIÓN TRIBUNAL	III
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	IV
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
Resumen.....	VIII
Abstract	IX
TABLA DE CONTENIDOS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. La producción del camarón en el Ecuador.....	1
1.2. Conceptualización de las variables del tema de investigación.....	7
2. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	12
2.1. Objetivo general	12
2.2. Objetivos específicos.....	12
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	13
3.1. Tipo de investigación	13
3.2. Población y muestra	15
4. RESULTADOS	18
4.1. Conceptualización de los aportes teóricos	18
4.2. Determinación de los factores y variables de impacto del sector camaronero.....	24
4.3. Análisis de los factores de impacto del sector camaronero.....	42
5. DISCUSIÓN.....	47
6. CONCLUSIONES.....	53
7. BIBLIOGRAFIA	55
8. ANEXOS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Empresas camaroneras en Manabí.....	5
Tabla 2: Empresas camaroneras registradas y aprobadas en el cantón Pedernales.....	15
Tabla 3: Aportes de autores representativos sobre el sector camaronero y el desarrollo productivo	18
Tabla 4: Factores y variables de impacto del sector camaronero.....	25
Tabla 5: Análisis de los factores del sector productivo camaronero.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Exportaciones de camarón de Ecuador (toneladas métricas y valor en dólares estadounidenses) durante enero a agosto de 2018 a 2020.....	4
Gráfico 2 Características del desarrollo productivo.....	10
Gráfico 3 Factores que influyen en el desarrollo productivo.....	11
Gráfico 4 Participación del sector camaronero por provincias	20
Gráfico 5 Utilización del financiamiento.....	27
Gráfico 6 Calidad de los insumos	29
Gráfico 7 Capacitaciones realizadas por las camaroneras	32
Gráfico 8 Grado de inversión de las camaroneras	35
Gráfico 9 Calidad del producto.....	38
Gráfico 10 Importancia de la innovación.....	41
Gráfico 11 Listado de empresas camaroneras aprobadas por la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad.....	57
Gráfico 12 Algunas empresas camaroneras de Pedernales.....	58
Gráfico 13 Producción de camarón en Pedernales.....	58

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR DE CAMARONICULTURA AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CANTÓN PEDERNALES

1. INTRODUCCIÓN

1.1. La producción del camarón en el Ecuador

La producción de camarón ha sido por historia uno de los principales productos que ha generado ingresos a la economía del Estado, forma parte de los productos tradicionales como lo es el café, cacao entre otros, que desde inicio de las exportaciones del país han fortalecido el mercado internacional como materia prima.

El proceso de producción del camarón ha sido punto clave en la aceptación que tiene esta materia prima en la mayoría de los mercados internacionales, siendo muy apetecido y solicitado en los mercados de gran demanda y exigentes como lo son Estados Unidos, el mismo que está registrado como uno de los principales compradores de este crustáceo.

El sector pesquero y acuícola ha aportado en la economía nacional en gran porcentaje de su producto interno bruto, esta situación se ve reflejada en el último año cuando alcanzó el primer lugar en el listado de exportaciones no petroleras. De acuerdo con las cifras del Banco Central del Ecuador, “Ecuador vendió al mundo \$ 2.600 millones en camarón en el 2016, superando incluso al banano que exportó \$ 2.500 millones en ese período” (Argandoña, 2016, p. 25).

En el ámbito de las ventas, el sector camaronero está considerado como el primer producto de exportación no petrolero. De acuerdo con la CNA (2020):

“Durante los años 2017, y 2018, la producción no paró de crecer, superando los 3.000 millones en 2017 y llegando a 3.234 millones en 2018. De enero a diciembre de 2019 Ecuador colocó en el mundo más de 1.397 millones de libras por un valor de 3.652 millones de dólares, un aumento del 25 % en relación al 2018 en volumen. De ese total China compró \$767 millones de libras y 1.986 millones de dólares, un alza del 252 y 225 % comprado con los datos de un año antes.” (p. 6)

En lo referente a los productores, son los pequeños que sufren por los bajos precios, debido a que se ven obligados a efectuar una mayor inversión para poder sacar su producción. En el Ecuador se tienen cerca de 3.800 unidades productivas de las cuales el 70 % son catalogadas como pequeñas. La cadena de valor, también se ve afectada al existir una desestabilización del mercado, la misma que afectaría cerca de 200 laboratorios de larvas; a más de 20 procesadoras primarias; 50 locales de insumos y a cerca de unas 16 procesadoras de alimentos balanceados.

Cabe recalcar que, pese a lo sombrío de las proyecciones, el volumen de exportaciones de camarón ecuatoriano aumentó un 6% hasta agosto del 2020. De acuerdo con datos de la Cámara Nacional de Acuicultura, durante este tiempo se exportaron 980,6 millones de libras, lo que representa 53,2 millones más que en el año 2019 en el mismo periodo. A pesar de esa cantidad en las ventas, los ingresos económicos del sector camaronero no mejoran debido a que el precio se mantiene y la demanda en el mercado internacional no satisface la oferta producida. “Los envíos sumaron USD 2 410,7 millones. Y el precio promedio de la libra de camarón en agosto de este año fue de USD 2,33” (CNA, 2020, p. 9).

Uno de los principales factores que explica el aumento en el volumen radica en la rápida recuperación de los envíos a China en el octavo mes. Este país capta el 54% de las ventas nacionales, de tal modo que las exportaciones a este país aumentaron hasta agosto un 15% con relación al 2019 y un 48% más a lo alcanzado en julio de este año. “La facturación también subió 9%, al pasar de USD 1189 millones a 1292 millones. Las mayores ventas a China se lograron pese a que la demanda en este país aún está contraída como consecuencia de la pandemia de Covid-19” (CNA, 2020, p. 16).

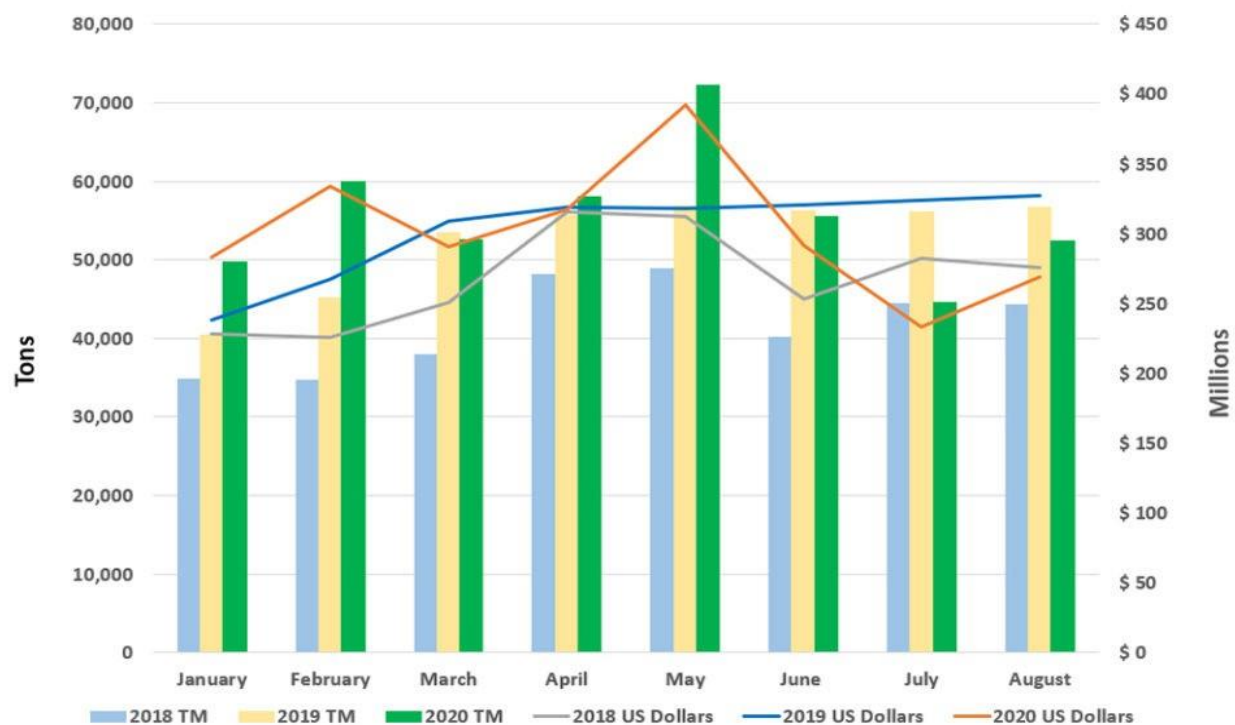
Pese a que a inicios de Julio en la ciudad de Guayaquil se presentó una baja en los casos positivos de COVID-19 y que se dio el retorno progresivo de la actividad productiva, la industria camaronera enfrentó una nueva crisis ante la notificación de la Administración General de Aduanas de la República Popular China en donde se suspendía a tres empresas ecuatorianas ante la supuesta detección de rastros de COVID-19 en la superficie de los empaques y en una pared interior de un contenedor.

Esto representó una baja significativa para las exportaciones de camarón ecuatoriano, ya que el mercado chino equivale al 65% de las exportaciones totales que posee el Ecuador. Esta suspensión provocó incertidumbre entre las empresas, las cuales tuvieron que detener los envíos a China y en algunos casos, se generó la devolución de los contenedores a Ecuador. Esta acumulación de camarón en el mercado interno fue causante que el precio del camarón bajara aún más a nivel local, motivo por el cual el crustáceo pasó a tener el costo más barato dentro de los mercados internacionales.

Frente a esta situación el gobierno ecuatoriano inició diálogos con las autoridades chinas de manera que se lograron levantar dichas suspensiones, llegando al acuerdo que solo aquellas que cumplieron con los requisitos exigidos fueron re-autorizadas para volver a exportar a China.

Gráfico 1

Exportaciones de camarón de Ecuador (toneladas métricas y valor en dólares estadounidenses) durante enero a agosto de 2018 a 2020.



Nota: El gráfico representa las exportaciones de camarón. Tomado de *Cámara de Acuicultura* (p. 4)

Para Zuñiga (2016) “(...) el sector camaronero de Manabí, sobre todo del norte, comenzó por su cuenta la reconstrucción de su área, afectada por el devastador terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter ocurrido el 16 de abril del 2016” (p. 11). Pequeños, medianos y grandes camaroneros perdieron a familiares, clientes y amigos, en alguno de los casos fallecieron los encargados de

llevar la empresa o negocio y ahora son los herederos quienes han asumido la dirección de las mismas.

Manabí contribuye con una producción de camarón que implica un alto impacto social y económico a una diversidad de familias, especialmente de los cantones Sucre y Pedernales, por medio de sus empresas empacadoras, lugar donde se procesa el camarón para luego ser exportado. Para la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, existen registradas 115 empresas camaroneras, las mismas que cuentan con la debida aprobación para ejercer su actividad en la provincia de Manabí, y de acuerdo a su constitución jurídica están clasificadas por empresas autónomas y societarias. En la Tabla 1 se detalla la cantidad de empresas camaroneras distribuidas en la provincia de Manabí.

Tabla 1:

Empresas camaroneras en Manabí

Cantón	Número de camaroneras	Cantón	Número de camaroneras	Cantón	Número de camaroneras
Pedernales	58	Sucre	25	San Vicente	8
Jama	6	Manta	5	Chone	4
Montecristi	3	Tosagua	3	Bolívar	1
Portoviejo	1	Rocafuerte	1	TOTAL	115

Nota: Esta tabla muestra la cantidad de empresa camaroneras distribuidas en Manabí de acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca 09/08/2020

El camarón está considerado como una de las principales fuentes de ingresos del cantón Pedernales de la Provincia de Manabí, el 90% del Producto Interno Bruto de este cantón depende de la

actividad camaronera, actualmente posee una alta producción de este crustáceo, llegando a ser, años atrás, uno de los principales productores dentro de la provincia, saliendo casi el 10% de toda la producción nacional, cerca de 18.000 hectáreas (Argandoña, 2016, p. 26).

Zuñiga (2016) expresa que “tan solo en el 2015, este cantón generó \$ 230 millones gracias al camarón, de acuerdo con las estadísticas de los gremios” (p. 21), por su parte Orozco (2016) indicó que “Pedernales exportó entre 160 y 200 millones anuales al mercado asiático, Estados Unidos y Europa, por lo que se considera como un pilar fundamental para la economía de dicho cantón” (p. 84).

A pesar de la importante contribución económica que aporta a la renta del cantón, este sector ha tenido varios eventos que han reducido su nivel productivo, es así que entre los años 1999 y 2000 este sector sufrió grandes pérdidas ante la crisis económica y la dolarización generando la baja del precio del mismo. Para Vélez (2015) este sector luego de la dolarización “no pudo recuperarse porque además tuvo la baja productividad debido al virus de la mancha blanca, esto generó la baja del 60% de la productividad, llegando a ocupar el Ecuador el cuarto lugar en la producción mundial de camarón” (p. 34).

A estos eventos también se suma el terremoto de abril del 2016, que dio como resultado que entre 8.000 y 10.000 hectáreas para la producción de camarón presentaran problemas ocasionando grandes pérdidas económicas para los productores locales.

Estos acontecimientos que se provocaron en el cantón Pedernales tuvieron gran afectación en las actividades empresariales y productivas. “Los problemas inmediatos, tras el terremoto, según los camareros afectados, fueron los daños en piscinas, laboratorios de larvas, empacadoras, bodegas; el cierre de vías, que impidió en algunos casos la llegada a los negocios dañados” (Zúñiga, 2016, p. 25).

Actualmente, con la presencia del COVID-19, este sector ha tenido afectación en sus exportaciones, los productores consideran que este escenario no cambiará hasta que China no se recupere del efecto de la pandemia que posee restricciones en su consumo y movilización. “En el 2019 fue capaz de absorber el 55% de la producción de camarón local, tras la adquisición de 767,3 millones de libras. En la lista le siguió Estados Unidos (172,8 millones) a donde se está intentando ingresar mayor volumen” (CNA, 2020, p. 4).

El sector camaronero de Pedernales se encuentra en uno de sus momentos críticos debido a la poca demanda en el mercado mundial. De acuerdo a datos de la Cooperativa de Productores de Camarón del Norte de Manabí y Sur de Esmeraldas, el 90% del Producto Interno Bruto de Pedernales es proveniente de este sector; sin embargo, la pandemia ha trastocado las proyecciones económicas de esta zona durante este año.

1.2. Conceptualización de las variables del tema de investigación

Los inicios de la actividad camaronera en el Ecuador data del año 1968, en las cercanías de Santa Rosa, provincia de El Oro, “cuando un grupo de empresarios locales dedicados a la agricultura

empezaron la actividad al observar que en pequeños estanques crecía el camarón. Para 1974 ya se contaba con alrededor de 600 hectáreas dedicadas al cultivo de este crustáceo” (FAO, 2016, p. 6).

La actividad camaronera posee grandes impactos en la economía ecuatoriana en la creación de puestos de trabajos y la generación de divisas, debido a que la industria camaronera requiere de mano de obra indispensable durante todo el proceso de producción; de aquí también se desprende la necesidad de otras empresas anexas que brindan sus servicios y bienes para cumplir con cada una de las etapas productivas, como lo son la cría del camarón, el proceso de empaclado, la exportación, entre otros.

Se considera a la industria camaronera como industrializante, dicho de otra manera, gracias a su actividad principal se ven beneficiadas otras empresas. La acuicultura, por su parte, en el país ha generado fuente de estabilidad y empleo para varias unidades académicas, las mismas que son responsables de preparar al personal especializado y con ellas a las organizaciones públicas y privadas orientadas al desarrollo de la investigación y tecnología.

“En el país existen alrededor de 175000 hectáreas dedicadas al cultivo de camarón y existen unas 277 embarcaciones dedicadas a la pesca” (CNA, 2020, p. 15). A partir del 2002, bajo Decreto ejecutivo, se prohibió ampliar las concesiones de cultivo de camarón, las mismas que corresponden al 30% del territorio dedicado al cultivo de camarón.

La contribución del sector camaronero a la economía ecuatoriana es importante, la misma que se ve reflejada con una margen de USD 0,91 por cada dólar que se recibe frente a las exportaciones

del camarón, valor en el que está incluido el pago a la mano de obra, materia prima, laboratorios, entre otros.

En lo que respecta al desarrollo productivo la CEPAL (2017) considera que “es generar y difundir el análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales” (p. 15). Significa que se genera y evalúa propuestas de políticas públicas, que contribuyan al intercambio de experiencias, apoyo al desarrollo de capacidades y asistencia técnica de los actores económicos relevantes en la región.

El desarrollo del sector productivo y empresarial es uno de los puntos claves para aumentar la competitividad del país, mejorar las condiciones de vida generando valor agregado y empleo a la economía nacional, a la vez que acelera el crecimiento económico sostenido en el largo plazo. Esto genera que los gobiernos tengan como objetivo central el incrementar la competitividad de las empresas, las mismas que, gracias a su productividad, pueden ser capaces de diferenciarse en el mercado, sea este nacional o internacional.

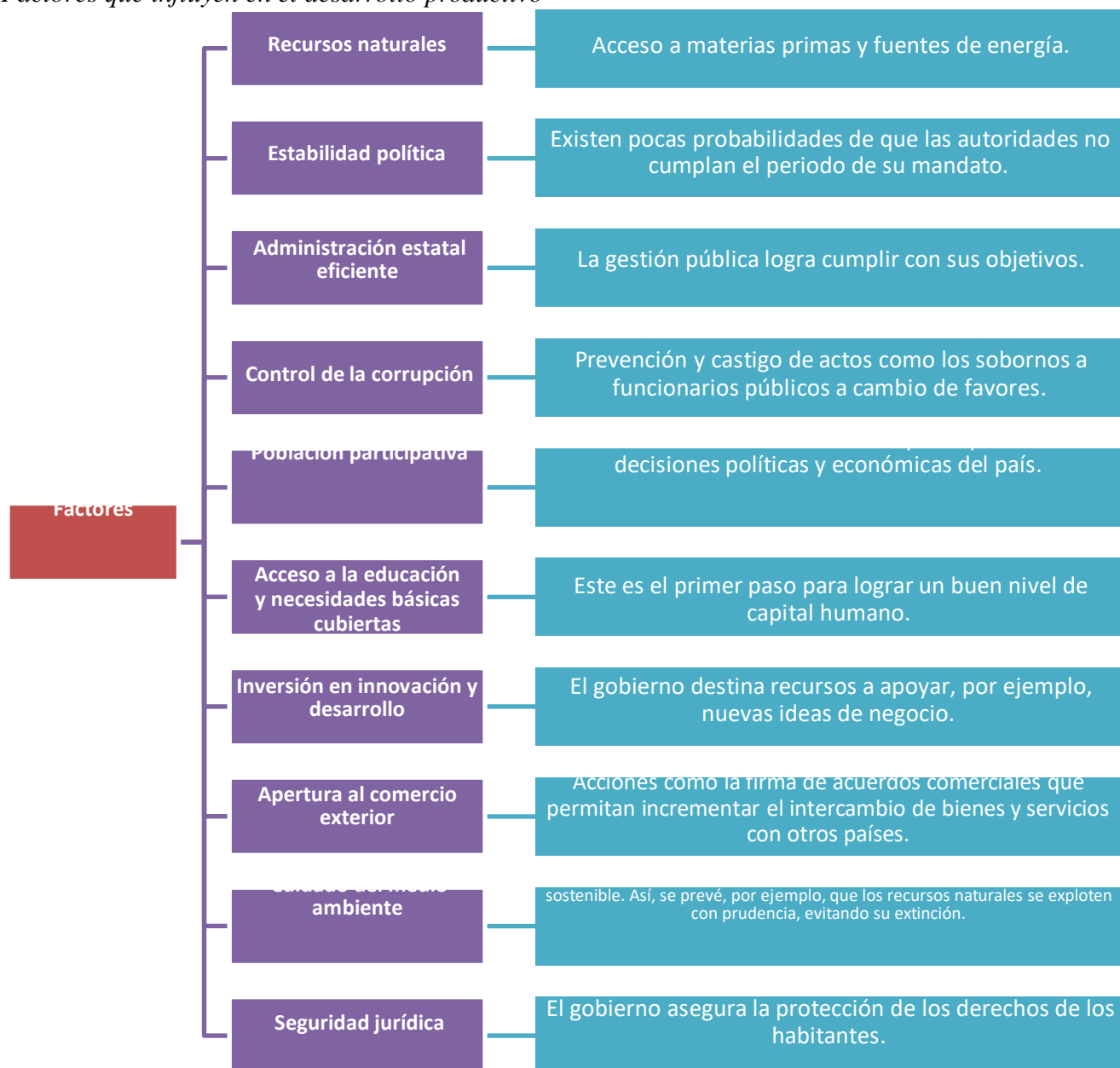
El desarrollo económico hace referencia a la capacidad que posee un determinado país de generar riqueza, la misma que debe reflejarse en la calidad de vida de sus habitantes, este término está relacionado con la capacidad productiva que debe tener la nación y que está vinculado al bienestar de los ciudadanos, entre los signos de desarrollo que se pueden evidenciar están: distribución de la renta igualitaria, calidad de vida elevada, crecimiento económico sostenible, entre otros.

Gráfico 2
Características del desarrollo productivo



Nota: El gráfico muestra las características del desarrollo productivo. Elaborado por el autor.

A continuación, se describen varios factores que influyen en la capacidad de un país para alcanzar el desarrollo. Aunque no todos son necesarios.

Gráfico 3*Factores que influyen en el desarrollo productivo*

Nota: El gráfico muestra los factores del desarrollo productivo. Elaborado por el autor.

Existen diversas fórmulas para alcanzar y mantener el desarrollo, y los países que lo han alcanzado lo han logrado con una visión de largo plazo, invirtiendo para ello principalmente en sus habitantes para luego potenciar su crecimiento social y económico.

2. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

2.1. Objetivo general

Determinar la contribución del sector de camaronicultura para conocer su aporte al desarrollo productivo del cantón Pedernales.

2.2. Objetivos específicos

OE 1: Diagnosticar la situación actual del sector camaronero del cantón Pedernales en el contexto de sus componentes estratégicos.

OE 2: Identificar las variables y factores de impacto en la producción del camarón del cantón Pedernales.

OE 3: Analizar el aporte de la camaronicultura en el sector productivo del cantón Pedernales.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

La perspectiva de la investigación es determinar los factores que intervienen en la producción del camarón en el cantón Pedernales, de manera que se pueda conocer la realidad de este sector y su aporte al desarrollo productivo, y por ende se pueda emitir un criterio conclusivo sobre la contribución de este tipo de actividad económica dentro de la ciudad.

De acuerdo a los objetivos específicos 1, 2 y 3, el trabajo de investigación corresponde al tipo descriptivo, en el cual se utilizó los siguientes métodos de investigación:

Método deductivo: Este método permitió a partir de las conclusiones generales que se hallan implícitas dentro de las premisas determinadas. Esto hace referencia a las variables de la investigación.

Método inductivo: Este método partió de premisas particulares para establecer conclusiones generales referente a la producción de camarón y los diferentes efectos que provoca en el entorno donde se desarrollan estas actividades.

Método bibliográfico: Con este método se obtuvo la bibliografía adecuada en Google académico, portales oficiales como el Banco Central del Ecuador, el INEC y otros, textos digitales, revistas, folletos científicos, periódicos entre otros.

Diseño de la Investigación

Se considera como investigación descriptiva aquella en que, como afirma (Salkind, 2018), “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p. 11). Según (Cerdeña, 2020), una de las funciones principales de la investigación descriptiva es “la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 78).

Por su parte, la investigación documental hace referencia a un análisis de la información escrita de un tema determinado, con la finalidad de establecer diferencias, relaciones, posturas, etapas o estado actual del conocimiento de acuerdo al tema objeto de estudio. De acuerdo con (Cázarez, 2016), “la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos” (p. 54).

El enfoque es de carácter socio-económico en la que la contribución del sector camaronero se conjuga con el desarrollo productivo para determinar el progreso del cantón Pedernales.

Técnicas de investigación

La revisión bibliográfica: Por medio de esta técnica se podrá obtener toda la información existente referente al tema, la misma que utilizó las fuentes confiables que permitan estructurar un marco teórico e investigativo con información relevante de distintos medios como libros, bases de datos de instituciones, artículos de revistas, entre otros.

Para el análisis de los datos obtenidos en la revisión bibliográfica se aplicó el método cuantitativo en la elaboración de los gráficos estadísticos que permitieron tener una visión general de los resultados encontrados en los reportes del sector camaronero del cantón Pedernales.

3.2. Población y muestra

Según (Tamayo, 2017) indica que “La población es un conjunto de individuos de la misma clase limitada por el estudio. Cuando es posible medir todos los individuos de una población se la podrá tomar como muestra representativa la misma” (p. 56). Para la obtención de la información se utilizó datos de la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, la misma que posee 58 empresas camaroneras registradas y aprobadas en el cantón Pedernales, las mismas que serán utilizadas como muestra. Dicha información se encuentra registrada en la siguiente tabla:

Tabla 2:

Empresas camaroneras registradas y aprobadas en el cantón Pedernales

Número	Código	Nombre	Dirección
1	GR-172	Camaronera Herrera	Sitio Surrone (Manabí – Pedernales)
2	GR-411	Galindo Eliazar Muñoz Vera	Pedernales Km 6 Entrada a Pueblo Nuevo
3	GR-901	DIVACCI S.A.	Sitio Puerto Tizal, carretero Pedernales Km 8
4	GR-1282	PROBAJELSA S.A.	Manabí Pedernales San Vicente
5	GR-1410	Ubita Magdalena Cuadrado Cevallos	El Embarcadero en la vía Don Juan
6	GR-1546	Roberto Salomé Blanco Notario	Sitio Río Mache Parroquia Cojimés

7	GR-1745	Luis Alex Carvajal Santin	La Violeta – Vía Chamanga – Cojimíes
8	GR-1793	GRUPACIF S.A.	Sitio El Bajo – Cojimíes – Pedernales
9	GR-1944	ALFA & OMEGA S.A. ALOME	Sta. Mónica ave. 28 S/N calle 18 y 17
10	GR-2101	Galo Eleazar Muñoz Bazurto	Pedernales a Cojimíes Km 41 entrada a pueblo
11	GR-2221	Camaronera La Violeta	Sitio La Violeta Vía Esmeraldas Km 5
12	GR-2638	Corporación Aray Aray Bioaray S.A.	Pedernales-Manta calle 13-14 Av. 10 No. 1320
13	GR-2820	Promotora RAMSIX Cia. Ltda.	Sitio Isla Argandonia – Parroquia Cojimíes
14	GR-4510	Camaronera La Punta Pequeña	Km 24 Pedernales S/N sitio Veche
15	GR-4677	Camaronera La Punta Grande	Pedernales S/N Sitio Veche – La Punta
16	GR-4678	CAMPIZGOM S.A.	Cdla. María Luisa S/N Pedernales
17	GR-4831	Compañía TECNOROBLES S.A.	Sitio La Violeta – Pedernales
18	GR-4842	Luis Alberto Rivadeneira Bravo	Av. Plaza Acosta S/N – Surrone
19	GR-4861	Carlos Alfredo Cedeño Dueñas	Plaza Acosta S/N y Efraín Robles – El Toro
20	GR-4868	Manuel Julián Ferrín Ramírez	Av. 12 # 1808 entre calle 18 y 19 – El Toro
21	GR-4869	Gretty Dolores Ramírez Vera	Av. 12 # 1808 entre calle 18 y 19 – Pollo Asado
22	GR-4906	Marjorie Alexandra Ferrín Gorozabel	El Toro – Cojimíes
23	GR-4925	Denys Otita Cedeño Marcillo	Km 7 Vía Pedernales – Vilsa Cojimíes
24	GR-5817	LEOSAMO S.A.	Sitio La Colorada Parroquia Cojimíes
25	GR-6413	LODANA S.A.	Pedernales \ La Violeta
26	GR-6790	Camaronera del Pacífico S.A.	Sitio Isla Argandonia – Parroquia Cojimíes
27	GR-6871	Nelson Camilo Ramia Avenatti	Sitio Isla Argandonia – Parroquia Cojimíes
28	GR-7680	Julián Enrique Phillips Velasco	Sitio Cañaveral carretero Pedernales – Cojimíes
29	GR-7692	Diana Isabel Moreira Sanclemente	Sitio Cañaveral– Parroquia Cojimíes
30	GR-7896	Galo Javier Muñoz Bazurto	Pedernales / Manuel Marín Sánchez S/N
31	GR-7897	Galo Humberto Muñoz Bazurto	Cojimíes – Pedernales Km 15 El Churo S/N
32	GR-7960	Vera Zambrano María Isabel	Pedernales, Cojimíes, Barrio Sitio Veche
33	GR-7961	Vera Zambrano María Isabel	Pedernales, Cojimíes, Barrio Sitio Veche

34	GR-29932	Teresa Beatriz Andrade Zambrano	Calle Juan Pereira S/N – Pedernales
35	GR-31989	Carmen Nieves Medranda	Ciudadela La Gerónima S/N – Pedernales
36	GR-31990	Ángel Benigno Intriago Medranda	Sitio Veche – Cojimíes – Pedernales
37	GR-39033	José Alfredo Fernando Dueñas Arenas	Sitio Coaque – Pedernales
38	GR-46149	PACAMCAMARONERA S.A.	Sitio Veche – Parroquia Cojimíes – Pedernales
39	GR-46150	LOHIMAR	Sitio Isla Argandonia – Parroquia Cojimíes
40	GR-50216	Camaronera Daniel	Carretero Muisne – Pedernales
41	GR-51237	José Enrique Vivanco Valarezo	Parroquia Salima Barrio Salima vía Pedernales
42	GR-51246	LARVANORTE S.A.	Sitio Sate – Parroquia Cojimíes
43	GR-51264	María Inés Gallardo Álvarez	Pedernales / Cojimíes / Puerto Coterá Km 1
44	GR-56310	Brenda Azalea Núñez Santana	Sitio Cheve – Parroquia Cojimíes
45	GR-58390	Camaronera La Colorada	La Colorada Parroquia Cojimíes
46	GR-58391	AQUAMARCHICA S.A.	La Colorada Parroquia Cojimíes
47	GR-58443	Luis Eduardo Vera Loor	Isla Bellavista – Cojimba
48	GR-58444	Nidian Bexabel Murillo Gutiérrez	Isla Bellavista – Cojimba
49	GR-59496	Mateo Andrés Pablo Dueñas	Sitio Isla Los Pájaros
50	GR-59497	Cristian Gustavo Dueñas Estrada	Sitio Isla Los Pájaros
51	GR-61543	Christian César Vera Brito	Sitio Jujanal – Cojimíes – Pedernales
52	GR-62564	Luis Eduardo Vera Loor	Sitio Aguacate – Cojimíes – Pedernales
53	GR-62571	Nelly Azucena Ferrín Zambrano	Sitio El Toro – Cojimíes – Pedernales
54	GR-62605	Ciro Fernando Dueñas Arenas	Sitio Coaque – Cojimíes – Pedernales
55	GR-62640	Katy Marisol Valencia Chávez	Sitio Puerto Ébano
56	GR-62652	Fripson Daniel Vera Macías	Sitio Río Veche – Cojimíes – Pedernales
57	GR-62762	Empacadora del Pacífico S.A.	Km.9.5 Vía Pedernales Jama – Sitio Coaque
58	GR-63917	MASI S.A.	Pedernales – Chamanga Km 8 – Sitio La Violeta

Nota: Esta tabla muestra datos principales de las camarónicas registradas y aprobadas en el cantón Pedernales de acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca 09/08/2020

4. RESULTADOS

4.1. Conceptualización de los aportes teóricos

Para la conceptualización de los aportes teóricos se utilizó bibliografía seleccionada de autores representativos que han escrito sobre el sector camaronero en Ecuador y el desarrollo productivo, que a continuación se detallan:

Tabla 3:

Aportes de autores representativos sobre el sector camaronero y el desarrollo productivo

Autor	Año	Aporte
Correa	2004	Crecimiento económico y medio ambiente
Ricoy	2005	La teoría del crecimiento económico de Adam Smith
Tignor	2007	Lewis y el nacimiento de la economía del desarrollo
Reyes	2009	Teorías del desarrollo económico y social
Kohli	2009	Estado y desarrollo económico
Tua-Pereda	2012	Contabilidad y desarrollo económico
Argandoña	2015	Sector camaronero: evolución y producción
Banco Central del Ecuador	2015	Información estadística mensual
CNA	2015	Aporte del sector camaronero a la economía
Herdson	2016	La pesca artesanal en el Ecuador

Nota: La tabla especifica el aporte de los autores a la investigación desarrollada. Elaborado por el autor.

De acuerdo con Herdson (2016) la industria camaronera en el Ecuador “constituye un rubro muy importante en el ámbito de las exportaciones tradicionales. Desde hace más de 30 años este sector ha impulsado y fomentado el desarrollo económico del país, ha generado miles de plazas de trabajo” (p. 89), a esto se le puede agregar una apertura de mercados internacionales con exigencias en la calidad del producto, lo mismo que se ha visto reflejado en un proceso de inversión, aprendizaje y experimentación. Este mismo autor considera que cerca del 90% de la producción del camarón surge del cultivo, mientras que el 10% proviene de la captura marítima, que gracias a las condiciones geográficas y climatológicas hacen que el camarón se adapte al clima logrando hasta tres cosechas por año.

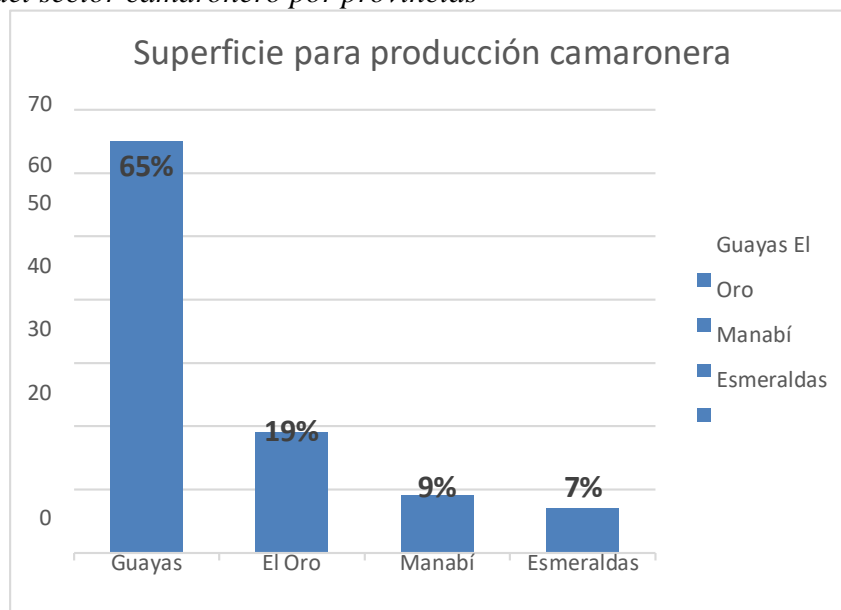
El nivel de tecnificación, especialización y competitividad productiva es muy aceptable en este sector, lo que ha repercutido en el aumento del nivel de ventas al exterior, contribuyendo de manera positiva a las exportaciones totales del país. Esto ha motivado a los productores que forman parte de este sector logren convenios con instituciones como la ESPOL con la finalidad de mantener y cuidar el mercado por medio de las investigaciones que le permitan mejorar la calidad del camarón y a la vez conservar la supervivencia del crustáceo en todo el proceso.

Por más de 30 años el sector camaronero ha formado parte de la industria manufacturera del país, generando una gran plaza de trabajo que contribuye a la reducción del desempleo, fomenta el emprendimiento y el crecimiento de la economía, la misma que es de gran relevancia para el país, también tiene su importancia en la calidad de los camarones que le han significado un gran reconocimiento a nivel internacional. El camarón tiende a generar más ingresos que el propio turismo y otras actividades comerciales.

Según Argandoña (2016), la calidad del camarón ha sido fundamental para “lograr la preferencia a nivel internacional, esto gracias a las condiciones climáticas que posee el país, sin embargo, las enfermedades y crisis por las que ha atravesado ese sector en el tiempo, han provocado que la producción se vea reducida” (p. 54), siendo una de esas etapas, la época del mancha blanca que redujo cerca del 30% de la pesca del crustáceo, situación que los productores supieron dar frente y lograron levantarse generando la creación de nuevas camaroneras a nivel nacional.

La participación de las empresas camaroneras en el país es de gran importancia en el ámbito de las exportaciones, ya que aparte de mejorar la economía local contribuye al aporte del PIB en el sector de los ingresos no petroleros. En el gráfico 4 se muestra la participación por provincias del sector.

Gráfico 4
Participación del sector camaronero por provincias



Nota: El gráfico muestra el porcentaje de participación del sector camaronero por provincia. Elaborado por el autor.

Como se puede apreciar en el gráfico, y de acuerdo a información de la Cámara Nacional de Acuicultura (2020), la provincia del Guayas posee el 65% de participación en relación a la provincia de Manabí que solo tiene el 9%, esto debido a que en la provincia del Guayas tienen un gran número de empresas dedicadas al sector camaronero y eso incluye un mayor número de hectáreas destinadas a piscinas para el cultivo del camarón. La actividad camaronera aporta el 93% del PIB del cantón Pedernales llegando a exportar cerca de \$ 180 millones al año a mercados como Asia, Europa, Estados Unidos, entre otros.

De acuerdo con información del Banco Central del Ecuador (2016), “entre los años 2014 y 2015, se ha visto reflejada la mayor contribución del sector camaronero en el ámbito de las exportaciones, llegando a contribuir con \$ 2.600 millones, cifra que superó en esos años a la exportación del banano” (p. 10).

Así mismo, de acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura (2020), “el sector camaronero aportó significativamente a la generación de plazas de trabajo de manera directa e indirecta, llegando a proporcionar cerca de 190.000 empleos en las diferentes empresas dedicadas al cultivo, producción y exportación del crustáceo” (p. 21).

El aporte a la economía del país radica a que el camarón ecuatoriano goza de gran preferencia por su textura, sabor y calidad, contribuyendo con el 20% de las exportaciones no petroleras siendo su principal destino China, Estados Unidos y la Unión Europea. Por otra parte, cerca del 10% del total de las hectáreas dedicadas a las piscinas camaroneras se encuentran en Manabí, concentrando

a los camaroneros más pequeños del país pero que representan cerca de 20.000 de las 213.000 hectáreas dedicadas al sector camaronero del país.

En lo que respecta al desarrollo productivo, Reyes (2019) define al desarrollo como “Una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales” (p. 45). La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Tomando en cuenta las observaciones de Adam Smith citadas por Ricoy (2015) en donde menciona que, “el desarrollo, también conocido como progreso y continuidad económica aparece caracterizado como un suceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural.” (p. 45); por lo que se puede colegir que existe una interdependencia entre la expansión, la acumulación del capital, productividad, crecimiento y empleo.

Para Correa (2017), el desarrollo económico “está íntimamente ligado con el medio ambiente, desde 1983, ya que se encontró la necesidad de mantener y preservar los recursos naturales; en relación al PIB menciona que el integrar la variable del medio ambiente es perjudicial al mismo” (p. 25); este inconveniente entre el PIB y el medio ambiente existe desde varios años atrás, debido a que hay una variación entre los ingresos que se generan y el cuidado de aquellos, porque el aumento del PIB afecta de manera directa al medio ambiente provocando inestabilidad.

Para Smith (2016) “el trabajo anual de cualquier nación, llamado PIB, es el fondo que originalmente le provee con todos los bienes necesarios y comodidades de la vida que esta consume anualmente” (p. 45), los mismos que son el resultado del producto inmediato de dicho trabajo.

Según Kohli (2019), respecto al consenso de Washington y el desarrollo económico explica dos referentes académicos, que los detalla así:

“en primer lugar, que la experiencia del mundo en desarrollo con un crecimiento guiado por el estado (digamos, desde 1950 hasta 1980) fue desastrosa; y en segundo término, que la globalización (es decir, con posterioridad a la OPEP – Organización de Países Exportadores de Petróleo–, especialmente luego de la segunda subida de los precios del petróleo en 1981) cambió las reglas del juego económico de una manera tan significativa que los estados ya no tuvieron más alternativa que optar por la apertura económica” (p. 9).

Por otra parte, Tignor (2017) acerca del pensamiento económico del postulado de Lewis desarrollado en el 2000, sobre la teoría del conflicto recalca “que el desarrollo económico, se basa en el crecimiento del PIB per cápita por medio del conocimiento, el ahorro y la implementación de herramientas de trabajo, con ayuda del gobierno y una libre participación del sector privado” (p. 68).

De la misma manera, Tua-Pereda (2016) acerca del desarrollo económico, hace referencia a la renta, manifestando: “... el Desarrollo económico es aquel proceso auto-sostenido y a largo plazo, en virtud del cual la renta per cápita de un país crece, en un marco de cambios estructurales importantes, que permite que mejore la distribución de la renta” (p. 94), por lo tanto, lo ideal es que no crezca, sino que se reduzca el porcentaje de personas en situaciones de pobreza.

Respecto al desarrollo económico de Ecuador, el Banco Central del Ecuador (2016) describe que, a inicios de dicho año, “estaba en pleno desarrollo gracias al petróleo, en el marco internacional el crudo ecuatoriano tenía un buen precio a pesar de las políticas que mantenía el país en aquel entonces, la venta de este crudo mantenía el PIB del país” (p. 6). Se recalca, dentro del mismo informe, como la incursión del petróleo beneficia a otros sectores como inversión, educación y productividad, y a pesar de las altas y bajas en el precio, éste se mantenía como principal fuente económica.

Como consecuencia del terremoto del 2016, el desarrollo económico de Manabí se vio frenado, antes de este fenómeno la provincia se postulaba como una de las más sólidas en términos de crecimiento económico, al contar con sectores principales como el poseer uno de los mejores puertos del país, sus extensas y variadas playas, su agricultura y la calidez de su gente; el comercio, el turismo y la agricultura tenían un fuerte potencial en el desarrollo. El panorama empezó a mejorar de manera progresiva a partir del año 2018. Sin embargo, para el 2020 la situación volvió a encarecer debido al surgimiento de la pandemia ocasionada por el COVID-19 que afectó a todos los sectores del país (Banco Central del Ecuador, 2016, p. 18).

4.2. Determinación de los factores y variables de impacto del sector camaronero

Dentro del estudio del sector camaronero es fundamental determinar los diversos aspectos que inciden el desarrollo productivo de este importante sector, motivo por el cual, dentro de este trabajo se los identifica con las variables de producción de camarónes y desarrollo productivo, y dentro

de cada una con los factores más importantes que la componen, tal como se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 4:

Factores y variables de impacto del sector camaronero

Variables	Factores
Producción de camarónicas	Financiamiento
	Insumos
	Capacitación
Desarrollo productivo	Inversión
	Calidad del producto
	Innovación

Nota: La tabla especifica los factores y variables de impacto. Elaborado por el autor.

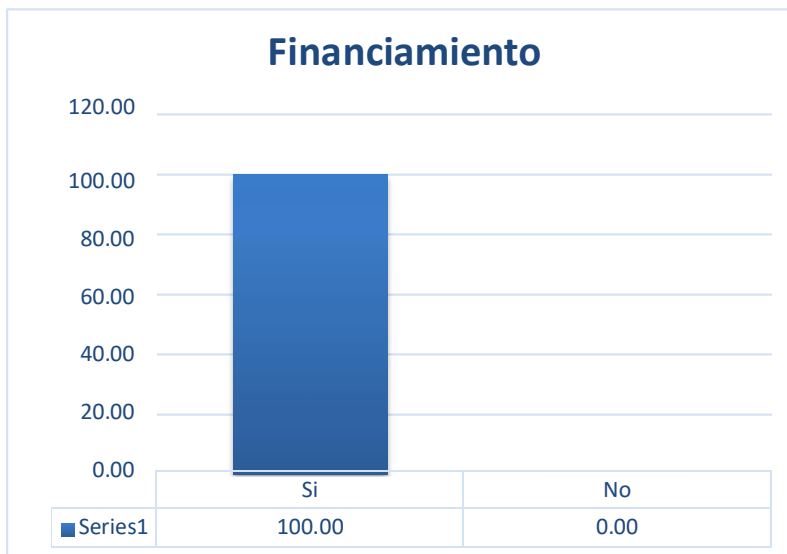
Variable: Producción de camarónicas

Factor: Financiamiento

Los trabajadores y dueños de las camarónicas están conscientes que el financiamiento es una alternativa que les permite avanzar a ritmos más rápidos e incluso aprovechar oportunidades de mercado que no son tan fáciles de obtener, también se debe recalcar que en algunas ocasiones tomar un crédito siempre va a ser más barato que asociarse con un socio o reinvertir las utilidades ya que en muchas ocasiones estas alianzas terminan en mal estado y perjudican a la empresa.

De acuerdo con el Banco Mundial (2020) “Ecuador es uno de los países cuyo sector camaronero ha cerrado años con cifras más altas desde el inicio de su actividad hace 50 años, por lo que no ha sido necesario la adopción de medidas de financiamientos” (p. 8). En la actualidad, debido a la pandemia del COVID 19 el país se vio en la necesidad de buscar nuevas formas de financiamiento, siendo uno de ellos el préstamo del Banco Mundial por un valor de 260 millones de dólares, de manera que pueda ser invertido en créditos a micro, pequeñas, medianas empresas, estando en ese rango de empresas, las industrias del sector camaronero.

Debido a la pandemia del COVID 19, el Sector camaronero ha generado una contracción de su producción y exportación, como resultado de la reducción de su demanda y la crisis de mercado, dicha aseveración se ve reflejada en las exportaciones, según la Cámara Nacional de Acuicultura “China que constituye el principal destino de las exportaciones del camarón ecuatoriano (62%), registra también una caída en la demanda, pues en mayo las ventas a ese destino alcanzaron los 116 millones de libras, mientras que en junio las estadísticas de la CNA apuntan a sólo 59 millones de libras, es decir una caída del 49%” (CNA, 2020, p .8).

Gráfico 5*Utilización del financiamiento*

Nota: El gráfico muestra la utilización del financiamiento adoptado por las empresas. Elaborado por el autor.

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico N° 5, el 100% de las camaroneras han registrado la aplicación de un financiamiento. Esto indica que todas estas empresas recurren al financiamiento para lograr un avance productivo de la misma.

De acuerdo con Westreicher (2020), “el financiamiento es el trascurso por el cual una persona o empresa atrae dinero. Así, dicho recursos podrán ser manejados para resolver la compra de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (p. 87). De igual forma, la obtención de dinero puede tener varios destinos, como puede ser para el presupuesto de un proyecto u obra, para cancelar deudas a empleados o proveedores, entre otras.

Para las empresas el financiamiento se convierte en una herramienta muy necesaria, llegando a ser, en alguno de los casos, el motor de la misma. Entre las condiciones de acceso al financiamiento se tienen el aumento de la innovación tecnológica, el incremento de la productividad y una mayor posibilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales. De acuerdo a lo investigado se puede evidenciar que las empresas camaroneras del cantón Pedernales radican su evolución en la obtención de un excelente financiamiento para el crecimiento de la misma.

Factor: Insumos

Asegurar la calidad de un producto se convierte en uno de los factores clave que permite aprovechar las posibilidades y oportunidades de una empresa dentro de un mercado competitivo y satisfecho. Esta calidad debe darse desde el momento en que se accede a la adquisición de materia prima e insumos, y continuando con el resto de la cadena productiva. Se debe garantizar la pureza y calidad de las materias primas y mantener una evaluación constante de la relación costo-beneficio de manera que se garantice la productividad y el éxito comercial, situación a la que son partícipes los trabajadores de las empresas camaroneras del cantón Pedernales.

En este contexto, la Organización de las Naciones Unidas por medio de su revista Guía de recursos eficientes y producción más limpia en el Sector Camaronero, ONUDI (2020) indica que:

“Para el Desarrollo Industrial (ONUDI) a través del Departamento de Medio Ambiente, con el objetivo de Incrementar el manejo eficiente de insumos en el sector camaronero y tener mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios, gestionaron el proyecto “Mejoramiento de la productividad y la competitividad de las cadenas de valor del sector pesquero en la región de LAC”. La estrategia de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia, tiene como base la metodología de producción más Limpia” (p. 39).

Es importante dicho proyecto, debido a que en Ecuador existe el programa Sustentable Shrimp Partnership (SSP), el mismo que se encuentra a manos de un grupo de empresas ecuatorianas con el claro compromiso con la sostenibilidad en la producción de mariscos, en donde está planteado la necesidad de no utilizar antibióticos en el cultivo del camarón.

Cuando se trata de competitividad, también es meritorio hablar de opciones de crecimiento, de generación de empleo, de instalación en el mercado entre otros. Motivo por el cual, todos los emprendimientos y empresas industriales se orientan a un aumento de su productividad atribuido a la calidad de los productos finales, a la productividad y a la destreza. Sin embargo, los insumos se tornan en el elemento fundamental para dichos logros.

Gráfico 6
Calidad de los insumos



Nota: El gráfico muestra el grado en la calidad de los insumos aplicado por las empresas. Elaborado por el autor.

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico N°. 6 la calidad aplicada en la adquisición de los insumos es alta en un 81,13%, seguido de la calidad media en un 15,09% y por último una calidad baja con un 3,77%. Esto indica que la calidad en los insumos de las empresas camaroneras es alta ya que buscan un buen rendimiento de sus producciones.

Para Pedrosa (2020), “el insumo es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano, es decir, nos referimos a todas las materias primas que son utilizadas para producir nuevos elementos” (p. 15). En el ámbito de la sociedad y la economía su relación viene dada con aquellos bienes intermedios que son utilizados para producir otros bienes, dicho de otra manera, productos semielaborados que son necesarios para producir otros.

La calidad de los insumos es fundamental para obtener parámetros de beneficio productivo. Al hablar de insumos se está refiriendo a determinados materiales que originan y posibilitan la cadena productiva. De acuerdo con Pedrosa (2020) “éstos son considerados como aquellos elementos a partir de los cuales el trabajo industrial da lugar a los productos, independientemente de cuáles sean” (p. 16). Por lo que es importante poder establecer en una empresa de producción camaronera el nivel de calidad e insumos para poder tener un mejor rendimiento en la producción.

Factor: Capacitación

La capacitación, se la considera como el desenvolvimiento del personal, le corresponde toda acción ejecutada dentro de la empresa, buscando mejorar la actitud, respondiendo a sus necesidades, habilidades, conocimiento o conductas del personal. Ésta se da cuando, al momento de evaluar el desempeño, se comprueba que un trabajador no está cumpliendo con lo establecido dentro de sus funciones, lo que indica que cada persona debe estar preparada y capacitada para cumplir con las funciones que la empresa requiera o que se le haya asignado.

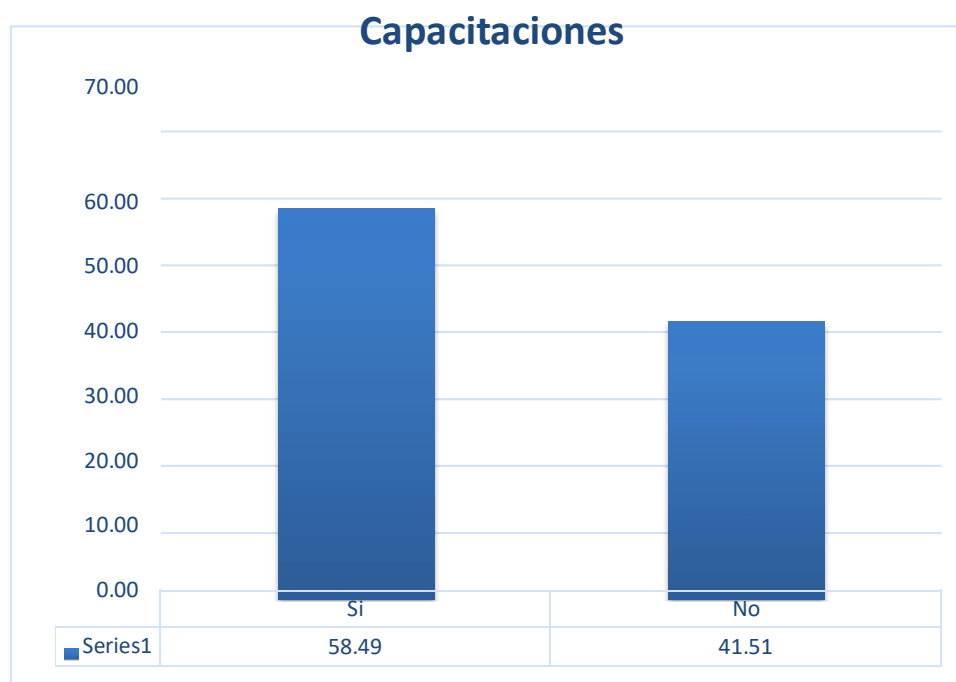
Se puede decir que la capacitación, en tal sentido, establece un elemento importante para que todos los empleados y empleadores de la empresa aporten de manera significativa para alcanzar una buena productividad. Capacitar al personal ayuda a erradicar la obsolescencia de los conocimientos y actividades; ya que, con la evolución de los mercados y la sociedad en sí, es necesario la modernización en muchas áreas. Un claro ejemplo se dio, cuando los equipos informáticos comenzaron a formar parte del equipo básico de cualquier oficina, el personal tuvo que orientarse a capacitaciones necesarias para manejar este tipo de equipos; el mismo caso sucede con industrias, hospitales y otros donde las nuevas máquinas forman parte de la cadena de valor y productividad.

Los programas de mejoramiento aplicados para la cosecha del camarón, en alguna de las empresas, son utilizados como una guía que les permite mejorar las medidas, procedimientos y prácticas para poder prevenir, controlar o eliminar los problemas ambientales, de manera que se disminuya el impacto negativo y que se logre maximizar el impacto positivo. Este plan de mejoramiento implica medidas que permiten el aumento de calidad de la cosecha del camarón, aporta medidas para

mitigar el daño ambiental en la zona aledaña a la camaronera, con la finalidad de obtener un control del 80 al 100% de los desechos sólidos que son generados por la empresa.

Es importante destacar que, durante la cosecha del camarón, este aspecto se debe manejar con mucho cuidado de manera que no se perjudique la calidad al momento de ser sacado de la bolsa.

Gráfico 7
Capacitaciones realizadas por las camaroneras



Nota: El gráfico muestra las capacitaciones realizadas. Elaborado por el autor.

Análisis:

Como se puede observar el 58,49% de las camaroneras si ha realizado capacitaciones para mejorar su rendimiento y producción, sin embargo, existe un porcentaje alto de 41,51% que no ha efectuado

este tipo de actividad para mejorar su productividad. Esto indica que el sector camaronero aún le falta capacitarse en gran parte para que la producción del camarón sea mayor dentro del cantón Pedernales.

Para Chiavenato (2019) la capacitación “es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral” (p. 312). Al formar parte del proceso de desarrollo de los Recursos Humanos, la capacitación lleva consigo, una sucesión definida de etapas y condiciones que buscan la integración del colaborador tanto a su cargo como a la empresa, el mantenimiento e incremento de su eficiencia, y de igual forma su progreso laboral y personal en la organización, también implica un conjunto de técnicas, métodos y recursos para la ejecución de los planes y acciones específicas de la empresa.

Las empresas camaroneras del cantón Pedernales consideran que la capacitación es muy importante, ya que les permite mejorar las habilidades, conocimientos, actitudes o conductas del personal que labora en la organización. Por ende, capacitar al personal es una de las primeras actividades que deberá ejecutar el gerente o dueño de la organización, la misma que debe considerarla como una inversión si desea tener empleados más competentes que redunden en mejores beneficios económicos.

Variable: Desarrollo productivo**Factor: Inversión**

De acuerdo con Raffino (2020), “las inversiones son un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución” (p. 25). De la misma manera Sabaté (2016) dice que “la inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, ampliación o mejora de la capacitación operativa de la empresa” (p. 67).

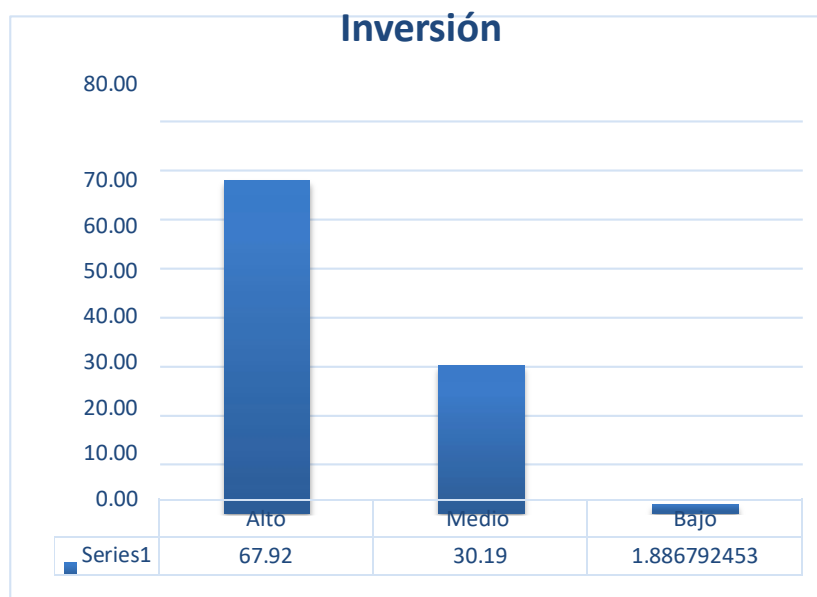
De acuerdo con las conceptualizaciones de los autores, el término inversión es necesario porque permite elegir al acto cuando una empresa, un individuo e incluso un gobierno toma la decisión de instalar parte de sus ingresos en una actividad que le generará ganancias en un plazo determinado y procurando que dicho capital se pierda o desperdicie. La inversión se constituye en uno de los pasos más simples que pueden generarse en la economía; cualquier persona u organización que posea una cantidad de capital puede realizar una inversión que le permita obtener ganancias.

Por otro lado, Cheverría (2020) considera que “la inversión es una decisión seria que debe tomarse con tiempo, prudencia y pensándose correctamente en los diferentes elementos a valorar ya que puede significar ganancias” (p. 54). Sin embargo, cuando la inversión es planificada, se la recomienda porque representa una decisión de ubicar el capital en alguna actividad productiva a futuro.

En cuanto a la actividad de la exportación de camarón al ser alta tiende a atraer más inversión. Se tiene datos que en el año 2017 fueron implementadas nuevas plantas encargadas de producir alimento balanceado, sistemas de energía más eficiente y alimentadores automáticos, de manera que se contara en la industria con mejores herramientas para mejorar la producción. Una de esas empresas de alimento balanceado es Skretting y Cargill, que tiene una proyección alrededor de USD 115 millones en los próximos dos años. Los retos para mejorar la inversión se ejecutan gracias a un pronóstico de exportación en aumento.

Gráfico 8

Grado de inversión de las camaroneras



Nota: El gráfico muestra el nivel de inversión de las camaroneras de Pedernales. Elaborado por el autor.

Análisis

Como se puede observar en el gráfico N° 8 el grado de inversión es alto en un 67,92%, seguido de un grupo de camaroneras que mantienen una inversión media con un 30,19% y otro grupo con un

con un 1,89% que mantienen una inversión baja, lo cual indica que los dueños de las camaroneras han realizado una inversión alta para lograr una buena rentabilidad y productividad.

Por otro lado, Peauman (2017) explicó que: “La inversión es todo desembolso de recurso financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo social” (p. 78).

Los dueños de las empresas camaroneras del cantón Pedernales consideran que saber invertir es vital para una organización, dándoles especial cuidado debido a relación estrecha que existe entre la inversión y la empresa, ya que un manejo indebido de las mismas puede ocasionar grandes perjuicios, por lo que para llegar a la cúspide se requiere un manejo responsable y aplicar las medidas necesarias para evitar pérdidas a futuro. En el sector camaronero, de acuerdo a las inversiones realizadas y a cifras del Banco Central (2020) “en el 2017 las exportaciones de camarón subieron 17,6% frente al mismo período del 2016, por lo que el valor en dólares de envíos sumó USD 1 190,2 millones, más del doble de lo que se enviaba hace seis años” (p. 16).

Factor: Calidad del producto

La manipulación del camarón debe realizarse de la manera correcta y lo menos posible, de manera que no sea afectada su calidad y no perjudique a las exportaciones. Al hablar de control de calidad de un determinado producto, se hace referencia al conjunto de estrategias que garantizan el

mejoramiento continuo del mismo, con la finalidad de lograr que estos bienes cumplan con los estándares de calidad planteados por la organización.

Por su parte, el cultivo de camarón presenta las mismas etapas que se realizan en la agricultura, como lo son: la siembra, el crecimiento y la cosecha, las cuales se alcanzan estableciendo su reproducción en cautiverio con los debidos procesos biológicos naturales de estos crustáceos.

Haciendo referencia a una de las empresas proveedoras de balanceados para camarón se tiene a Nicovita la misma que se ha caracterizado por su constante innovación en el mercado, presentando nuevos programas y productos que incluyen la asesoría técnica para los clientes. En Ecuador esta organización tiene algunos años de operaciones con un alto grado de inversión. Sus pilares han sido el desarrollo tecnológico y la innovación adaptado a la realidad de sus clientes. En diario El Universo (2020), se publicó “La tecnología es parte del desarrollo y crecimiento de cualquier industria. Hoy en día no existe avance y eficiencia si no se va de la mano con la aplicación o adaptación tecnológica” (p. 4), situación que es bien entendida por el director corporativo de asistencia técnica de Nicovita, Ing. Wagner Vargas, quien enfatiza que la innovación es la única manera que tienen las industrias para salir adelante y prosperar.

Gráfico 9
Calidad del producto



Nota: El gráfico muestra la utilización del financiamiento adoptado por las empresas. Elaborado por el autor.

Análisis

Como se puede observar en el gráfico N° 9, las empresas mantienen un control de calidad certificada con normas ISO en un 52,83%, un 35,85% mantiene un control de calidad con procesos establecidos de acuerdo a su entorno, y un 11,32% por su parte, no posee control de calidad en su producción. Esto indica que las empresas camaroneras se preocupan por mantener la calidad de su producto ya que esto significa un mejor precio en el mercado competitivo que cada día exige una mejor calidad para estar a la altura de las grandes industrias en el mercado, en especial el mercado extranjero.

Todas las empresas, y de manera especial para las camaroneras del cantón Pedernales, tienen como objetivo principal ofrecer a sus clientes productos o servicios que satisfagan sus necesidades, con un mínimo nivel de devoluciones y errores. Motivo por el cual es parte importante del proceso asegurarse que se lleve a cabo el control de la calidad, y que el mismo sea ejecutado de manera correcta, en cada uno de sus procesos como el control, la inspección, la gestión, la garantía y la entrega de los productos y servicios. La finalidad de estos controles es evitar a toda costa posibles errores y fallos que tengan que ver con los procedimientos no ajustados a los parámetros.

Factor: Innovación

La innovación consiste en aplicar todo conocimiento adquirido para construir un nuevo camino que oriente hacia una meta planteada. El proceso de innovación es específico en cada caso, por lo que es difícil que pueda ser aplicado para alcanzar otros retos, por ende, resulta complicado definir algún tipo de método para aplicar la innovación. También se llega a concebir que carece de lógica, debido a que crea necesidades o aborda problemas que aún no se están planteados.

Para Neo (2020), “innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado” (p. 25). La innovación ocupa un lugar importante en la dirección estratégica de una organización, ya que, al ser diferente, permitirá un mejor posicionamiento y a la vez mantenerse en el top of mind del mercado objetivo, la forma de hacer negocios ha variado de manera vertiginosa por lo que todo empresario tiene como tarea el estar a la vanguardia y mantenerlo como práctica permanente.

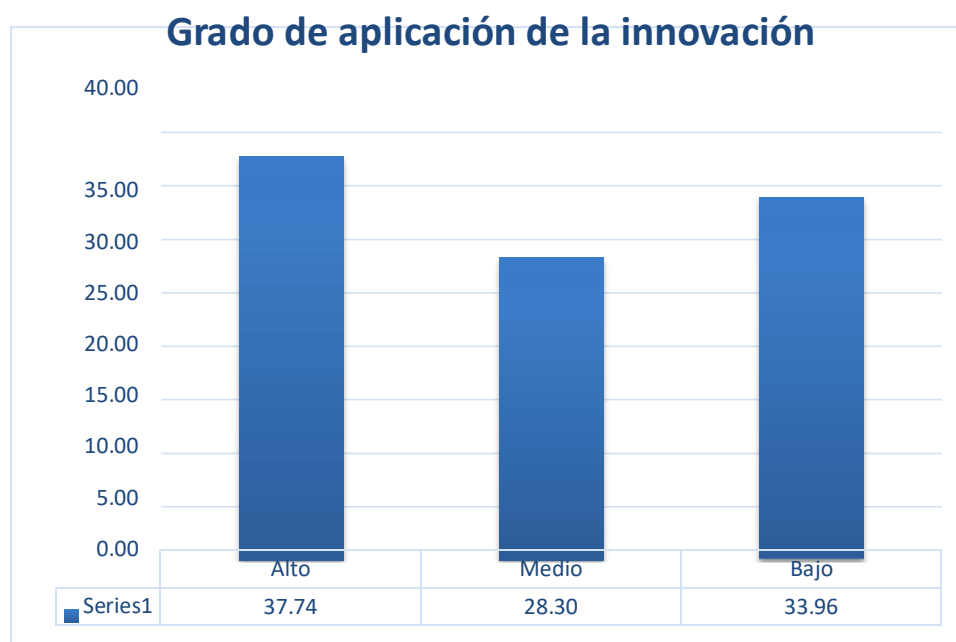
De acuerdo con el Manual de Oslo (2016), “existen diversas maneras de innovar, las mismas que involucran el producto, proceso, marketing y organización” (p. 54). Referente al proceso, una innovación es la separación de las diferentes etapas que permitan mantener la calidad del producto o servicio y ofertarlo al mercado con la mayor frescura posible logrando de esta manera la mejor acogida y preferencia por parte de los clientes.

En el ámbito del marketing, la innovación hace referencia en brindar al cliente o usuario un producto de calidad y que haya cumplido con los mejores estándares, con la finalidad de que se sienta seguro de adquirir un camarón que cumpla con las exigencias determinadas por los países compradores, de igual forma, la publicidad debe estar enmarcada en las exigencias preferenciales de las empresas compradoras.

Por último, se puede innovar en la empresa, determinando una distribución del espacio que implique una ingeniería del entorno físico, mediante la cual se logre distribuir todas las operaciones involucradas en la industria de las camaroneras, buena presentación, mantener una relación estable con los proveedores y clientes y servicio al cliente por parte del personal.

Gráfico 10

Importancia de la innovación



Nota: El gráfico muestra la importancia de la innovación aplicada por las empresas. Elaborado por el autor.

Análisis

Como se puede observar en el gráfico N° 10, las camaroneras mantienen un alto nivel de innovación en un 37,74%, así mismo otro grupo de empresas mantienen un nivel medio de innovación representado por el 28,30% y un grupo representativo del 33,96% no han realizado innovaciones en sus producciones, los dueños de las camaroneras en gran parte consideran que la innovación les ayuda a ser más competitivos y aceptados en el mercado internacional, sin embargo, existe un grupo considerable de estas empresas que practican la innovación a medias o no lo hace de manera permanente, lo que dificulta su permanencia en el mercado.

Como lo menciona Romero (2017), “la innovación consiste en crear y aplicar nuevas ideas para los productos o servicios que una empresa ofrece, para generar un valor diferenciador de la misma ante sus competidores y aumentar sus ingresos” (p. 55). En el caso de las camaroneras, una innovación en el producto, involucra una presentación atractiva a la vista, que posea calidad para el cliente, desde su inicio en la cadena productiva como lo es la materia prima.

4.3. Análisis de los factores de impacto del sector camaronero

En la actualidad los emprendimientos y el negocio propio, han ganado un gran terreno debido a la necesidad de las personas de tener su independencia laboral y estabilidad económica, la situación de desempleo y ausencia de fuentes de trabajo han generado que las personas busquen colocar sus propios negocios y de esta forma obtener sus recursos económicos, y pasar de ser trabajadores a ser gerentes y dueños de sus propias empresas, sin embargo, al instalar una empresa con mayor envergadura y capacidad productiva se debe mantener una cultura empresarial sostenida y para ello se deben tener en cuenta cada uno de los factores que componen a la sostenibilidad de la misma, de acuerdo con los resultados de la investigación se determina que los factores que forman parte del sector productivo camaronero son:

Tabla 5:

Análisis de los factores del sector productivo camaronero

Factor	Resultado
Financiamiento	Utilización del financiamiento
Insumos	Calidad de los insumos
Capacitación	Nivel de capacitaciones
Inversión	Nivel de inversión efectuado
Calidad del producto	Control de calidad
Innovación	Aplicación de la innovación

Nota: La tabla muestra los factores del sector productivo camaronero. Elaborado por el autor.

Utilización del financiamiento.

Esta investigación ha efectuado el estudio y análisis de la actividad camaronera ecuatoriana en el cantón Pedernales, provincia de Manabí, esta industria ha evolucionado considerablemente con el pasar de los años, tanto así, que el camarón es uno de los primeros productos de exportación no petrolero que tiene el país. Gracias a esta ventaja el sector camaronero tiene varias opciones de financiamiento con las que puede realizar convenios con las diversas empresas de la industria del camarón. Una de las principales fuentes de financiamiento y la más utilizada es la del sistema financiero tradicional por sus agentes económicos, sin embargo, también tiene como opción al

financiamiento de instituciones públicas, privadas, crédito del Gobierno e instituciones no reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros.

Calidad de los Insumos.

Es indispensable dentro del sector camaronero mantener una administración correcta de todos sus insumos que son utilizados para lograr una buena producción, lo que conlleva a poseer todos los medios necesarios para garantizar una excelente calidad en las exportaciones del camarón, teniendo como principal beneficio los ingresos generados para el país, mejorando la calidad de vida de muchas familias ecuatorianas.

Nivel de capacitaciones.

De acuerdo con Piedrahita (2020), en el 2005 se implementó, en el país, el Plan Nacional de Control el mismo que dio como resultado que “la producción de camarón en Ecuador aumentó casi un 35 por ciento con respecto al año anterior y las exportaciones a Europa totalizaron el 45 por ciento de la producción total (más de 43.000 TM)” (p. 21).

Todos los parámetros de cumplimiento del Plan Nacional de Control contribuyen a que la producción de camarones ecuatorianos cumpla con altos estándares de calidad, llegando al punto de que las autoridades implementaran varias medidas con normas sanitarias de la Unidad Europea, y de esta manera garantizar la calidad del camarón exportado y por ende certificar la rastreabilidad durante todo el proceso de la cadena comercial.

Nivel de inversión efectuado.

Existe una importante relación entre la empresa y las inversiones, la misma que radica en que por medio de dicha inversión se potencia la presencia de la organización en los mercados de capitales y busca eliminar las fluctuaciones innecesarias con respecto al precio de las acciones por medio de la información actualizada de la entidad y del sector, de expectativas de evolución realistas y relevantes, de la dinámica competitiva y de la evolución financiera y operativa de la empresa. Para las empresas camaroneras del cantón Pedernales es de mucha importancia esta valiosa relación que se debe mantener entre las inversiones y la empresa ya que del buen manejo y distribución de las mismas depende el crecimiento de la camaronera.

Control de calidad.

Para Paspuel (2020), “el incremento de los rendimientos de las piscinas de cría de camarón en Ecuador está ligado a las mejoras en la nutrición, al manejo de las larvas y, desde luego, al equipamiento.” (p. 23), dichos avances se pueden constatar en las cifras de producción, las mismas que de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), el sector exportador del camarón, prevé que el para el año 2021 se logre un cierre con un volumen alto de libras exportadas.

Aplicación de la innovación.

Pese a que la innovación es un factor muy importante en el desarrollo de toda empresa, la mayoría de los propietarios de camaroneras no innovan debido al alto costo que ésta representa, pero a

pesar de ser un gasto considerable, toda organización debe plantearse con tiempo la renovación de equipos y herramientas de manera que se pueda continuar en el mercado competitivamente, este es un problema fundamental que acarrea la mayoría de las camaroneras de Pedernales, que aún mantienen procesos tradicionales y con un bajo nivel de tecnificación en el procesamiento del camarón, y que vuelve necesario buscar una solución para explotar al máximo las capacidades muestra el sector y por ende mantenerse por más tiempo en el mercado.

5. DISCUSIÓN

Respecto a los Aportes Teóricos

Mediante la recolección de la información bibliográfica de varios autores que han escrito sobre el sector camaronero y su aporte al desarrollo económico de la zona se da a conocer que este gremio tiene una gran repercusión en el progreso del cantón Pedernales, constituyéndose en la principal fuente de ingreso de la mayoría de las familias que conforman este cantón, y por ende se convierte en el principal sector que impulsa la zona y sus alrededores.

Concordando con Herdson (2016) la industria camaronera en el Ecuador “constituye un rubro muy importante en el ámbito de las exportaciones tradicionales Desde hace más de 30 años este sector ha impulsado y fomentado el desarrollo económico del país, ha generado miles de plazas de trabajo” (p. 89), teniendo a favor la apertura de mercados internacionales con exigencias en la calidad del producto, incentivando a este sector a incluirse en el proceso de inversión, aprendizaje y experimentación.

Así mismo, Argandoña (2016), expresa que la calidad del camarón ha sido fundamental para “lograr la preferencia a nivel internacional, esto gracias a las condiciones climáticas que posee el país, sin embargo, las enfermedades y crisis por las que ha atravesado ese sector en el tiempo, han provocado que la producción se vea reducida” (p. 54), teniendo como referencia la época de la mancha blanca que redujo cerca del 30% de la pesca del crustáceo.

Tal como lo explica la CNA (2020) “Los envíos sumaron USD 2 410,7 millones. Y el precio promedio de la libra de camarón en agosto de este año fue de USD 2,33” (p. 9). A pesar de las proyecciones poco alentadoras, hasta agosto del 2020, el volumen de exportaciones de camarón ecuatoriano aumentó un 6%. Durante este tiempo se exportaron 980,6 millones de libras, representando 53,2 millones más que en el año 2019 en el mismo periodo.

Por otra parte, en el tema de desarrollo productivo la CEPAL (2017) explica que “es generar y difundir el análisis y propuestas de políticas sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales” (p. 15). Lo que significa que el sector camaronero de Pedernales cubre todas estas expectativas y puede cumplir con una contribución significativa al desarrollo productivo de la localidad, generando no solo ingresos locales sino también rubros importantes para el país en el plano de las exportaciones.

De igual forma, Reyes (2019) define al desarrollo como “... Una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales” (p. 45). La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos.

Respecto a los factores y variables de impacto del sector camaronero

Con los datos revisados de las 58 empresas camaroneras registradas en la Subsecretaría de calidad e Inocuidad (SCI), se procedió a realizar un análisis sobre el financiamiento, calidad,

capacitación, inversión e innovación para mejorar su competitividad y productividad. De dicha revisión se pudo determinar:

- Todas las camaroneras registradas aplican el financiamiento para su producción, debido a que los costos tienden a ser elevados al momento de iniciar la producción y no poseen el suficiente capital para invertir especialmente en la materia prima y las maquinarias que se requieren para la cadena productiva del camarón.
- Tratan en lo posible de mantener la alta calidad en la adquisición de los insumos, de manera que les garantice una producción que cumpla con las exigencias de los mercados internacionales al momento de realizar las exportaciones a diferentes partes del mundo.
- Por otra parte, poseen una inversión alta, debido a los costos que deben incurrir para lograr una producción favorable y competitiva.
- En cuanto a las capacitaciones poseen un nivel medio cumplimiento, ya que, en gran parte, no establecen mejoras con el personal, lo que implica que muchos de ellos posean mano de obra artesanal y poco calificada, especialmente en el proceso productivo del camarón.
- Pocas empresas camaroneras tienen implementado certificaciones de calidad, y la mayoría tienen procesos implementados por su propia experiencia, pero no cuentan con un registro de calidad tipo Normas ISO que le permita certificar su producción y poder competir con otras empresas con un mejor estándar de calidad.
- La aplicación de la innovación se refleja en valores medios, lo que indica que no prestan la debida atención a este factor y continúan en la mayoría de los casos con procesos obsoletos y tradicionales, esto implica que muchas veces no valoren la producción a un precio razonable por no cumplir con algunas exigencias del mercado internacional.

Contrastando con autores como Chiavenato (2019) se tiene que la capacitación “es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral” (p. 312). En este sentido las empresas camaroneras del cantón Pedernales consideran que la capacitación es muy importante, pero no le están dando la debida importancia a este factor como parte de su desarrollo productivo.

Por otra parte, la innovación según Romero (2017), “consiste en crear y aplicar nuevas ideas para los productos o servicios que una empresa ofrece, para generar un valor diferenciador de la misma ante sus competidores y aumentar sus ingresos” (p. 55). Sin embargo, en las camaroneras del cantón Pedernales, este factor no es aplicado en la mayoría de ellas, debido al alto costo que implica su implementación, pero para el mercado internacional este factor es preponderante al momento de comprar el camarón.

En cuanto al financiamiento, Westreicher (2020), expresa que “es el trascurso por el cual una persona o empresa atrae dinero. Así, dicho recursos podrán ser manejados para resolver la compra de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (p. 87). En el caso de las camaroneras de Pedernales tiene diferentes destinos, desde la ejecución de obras hasta la cancelación de valores pendientes, pero en todo caso ayuda al sostenimiento de las camaroneras.

Otro factor es el insumo que para Pedrosa (2020), “es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano, es decir, nos referimos a todas las materias primas que son

utilizadas para producir nuevos elementos” (p. 15). En cuanto a las camareras de Pedernales éstos son adquiridos a empresas y proveedores que poseen una alta calidad en sus productos, con la finalidad de mantener la calidad del camarón en su cosecha y venta.

También se tiene a la inversión que para Cheverría (2020) “es una decisión seria que debe tomarse con tiempo, prudencia y pensándose correctamente en los diferentes elementos a valorar ya que puede significar ganancias.” (p. 54). En el caso de las camareras de Pedernales, ésta es alta y siempre representa un riesgo para los propietarios por cuanto deben planificarla con bastante detalle para evitar pérdidas en una determinada producción a futuro.

Respecto al análisis de las variables y factores de impacto en la producción del camarón del cantón Pedernales

Los factores establecidos dentro de la investigación, determinan que las camareras del cantón Pedernales aplican en gran parte estos aspectos en su cadena productiva, sin embargo, existe un porcentaje considerable que deja de lado a la capacitación e innovación como parte necesaria para una producción completa, se debe tener en cuenta que un personal capacitado se convierte en un valor agregado a la producción el mismo que redundará en un producto con el mínimo de fallas o errores, si a esto se agrega la innovación especialmente en el área tecnológica y equipos, se tiende no solo a aumentar la productividad sino también la competitividad en el mercado con un producto con mejores estándares de calidad.

De acuerdo con Neo (2020), la innovación es un modelo de negocio y una teoría de competitividad que presenta muchas ventajas. El mismo que se da cuando un nuevo servicio, producto o modelo modifica la manera antigua de hacer negocios, convirtiéndola en obsoleta y abriendo nuevos retos para dicho bien. Sin embargo, se rescata la aplicación de los otros factores como financiamiento, calidad e inversión, que le han permitido a las diferentes empresas camaroneras, competir en el mercado y lograr una producción aceptable frente a los requerimientos impuestos en especial por el mercado internacional, como lo es Unión Europea. Por lo que es necesario, incurrir en la capacitación e innovación como parte del proceso productivo, de manera que se mejore la calidad del camarón para su exportación.

Concordando con Piedrahita (2020), en el 2005 se implementó, en el país, el Plan Nacional de Control el mismo que dio como resultado que “la producción de camarón en Ecuador aumentó casi un 35 por ciento con respecto al año anterior y las exportaciones a Europa totalizaron el 45 por ciento de la producción total (más de 43.000 TM)” (p. 21). Todos los parámetros de cumplimiento del Plan Nacional de Control contribuyen a que la producción de camarones ecuatorianos cumpla con altos estándares de calidad.

Para Paspuel (2020), “el incremento de los rendimientos de las piscinas de cría de camarón en Ecuador está ligado a las mejoras en la nutrición, al manejo de las larvas y, desde luego, al equipamiento” (p. 23), dichos avances se pueden constatar en las cifras de producción, las mismas que de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), el sector exportador del camarón, prevé que el para el año 2021 se logre un cierre con un volumen alto de libras exportadas.

6. CONCLUSIONES

Se puede determinar que las empresas del sector camaronero del cantón Pedernales, aplican los factores de impacto como el financiamiento, calidad e inversión dentro de su proceso productivo, por considerarlos indispensables para lograr su cadena productiva, sin embargo, gran parte de estas empresas deja de lado la innovación y la capacitación, provocando en algunos casos que la producción del camarón sea artesanal, tradicional y hasta obsoleta, al no poseer equipos y herramientas tecnificadas que le permitan una mejora calidad de su producción, tal como lo explica la CEPAL (2017) en cuanto al desarrollo productivo, indicando que se trata de difundir y generar propuestas sobre los sistemas de producción dando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales; con este planteamiento se determina que el sector camaronero de Pedernales logra cubrir estas expectativas contribuyendo al desarrollo productivo del cantón.

La investigación realizada concluye que los factores que son poco aplicados en el proceso productivo hacen referencia a la capacitación e innovación; en el primer caso, lo dejan de lado por considerar que poseen personal con experiencia y que no requieren una capacitación constante, especialmente para la mano de obra directa; y, en el segundo caso, por el costo elevado que representa la inversión en el campo de la innovación, por lo que optan por optimizar los recursos, pero que no les permite alcanzar un nivel más alto en cuestiones de calidad productiva.

Citando a Chiavenato (2019) considera que la capacitación es una estrategia organizada que tiene como fin la adquisición de habilidades y conocimientos para el personal de manera que puedan tener un nivel más alto de productividad dentro de la organización. Por otra parte, la innovación

según Romero (2017), hace referencia a la aplicación de nuevas ideas que permiten un valor agregado al producto o servicio y por ende pueda mejorar su presencia en el mercado; esta situación debe ser analizada por las camaroneras para que puedan mejorar la calidad del crustáceo y su nivel de competitividad en el mercado.

En cuanto al análisis de los factores que determinan el impacto en el sector camaronero, se concluye que la presencia de estos factores dentro de la cadena productiva ha permitido a este importante sector mantenerse en el mercado y llegar a ser la principal fuente de ingresos para el cantón Pedernales, representando el desarrollo productivo del mismo y generando empleo, divisas para el país, así como, el desarrollo del cantón, la provincia y el país.

Esto se lo corrobora con la implementación del Plan Nacional de Control, el mismo que determinó el de casi un 35% en la producción en relación a años anteriores y las exportaciones a Europa llegaron al 45% de la producción total, demostrando que al aplicar los parámetros de cumplimiento de dicho plan se logró aumentar la producción del camarón ecuatoriano con altos estándares de calidad.

7. BIBLIOGRAFIA

- Argandoña, L. (2016). *Sector camaronero: Evolución y proyección a corto plazo*. Guayaquil: FCSH-ESPOL.
- BCE, E. (2016). *Banco Central del Ecuador. Memorias 2015*. Quito.
- Cázares, L. (2016). *Técnicas actuales de investigación documental*. México: Trillas.
- CEPAL, E. (2017). *Desarrollo productivo y empresarial*. México.
- Cerda, H. (2020). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: Editorial El Búho.
- Cheverría, F. (2020). *Importancia de la Inversión*. México.
- Chiavenato, G. (2019). *Gestión del talento Humano*. Mexico: McGraw Hill.
- CNA, E. (2020). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Guayaquil: El Comercio.
- Correa, F. (2017). *Crecimiento Económico y Medio Ambiente*. México: Redalyc.
- FAO, E. (2016). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Colombia.
- Kohli, A. (2019). *Estado y desarrollo económico*. Cuba: Redalyc.
- Mundial, B. (2020). *Boletín: Ecuador micro, pequeñas y medianas empresas*. España.
- Neo, B. (2020). *Innovación + Tecnología*. España.
- ONUDI, E. (2020). *Sector camaronero. Guía de recursos eficientes en el sector camaronero*. México.
- Orozco, M. (2016). *El terremoto golpeó al sector camaronero*. Quito: El Comercio.
- Oslo, R. (2016). *¿Qué es la innovación?* España.
- Paspuel, W. (2020). *La innovación impulsa al sector camaronero*. Quito: Revista Líderes.
- Peauman, H. (2017). *Valoración de proyecto de inversión*. Panamá: Euterol.
- Pedrosa, S. (2020). *Economipedia*. México: McGraw Hills.
- Raffino, M. (2020). *Concepto de inversión*. México.
- Reyes, G. (2019). *Principales teorías sobre el desarrollo económico y social*. Madrid, España: Nómadas.
- Ricoy, C. (2015). *La teoría del crecimiento económico de Adam Smith*. México: REvista Economía y desarrollo.

- Romero, N. (2017). *Neoliberalismo e industria camaronera en Ecuador*. Quito: Letras Verdes.
- Sabaté, T. (2016). *Fundamentos de economía de la empresa*. México: Litoral.
- Salkind, N. (2018). *Métodos de investigación*. México: Prentice-Hall.
- Smith, A. (2016). *La riqueza de las naciones*. México: Alianza Editorial.
- Tamayo, C. (2017). *Metodología de la investigación*. Madrid: PaiDos.
- Tignor, R. (2017). *Arthur Lewis y el nacimiento de la economía del desarrollo*. México: Bancomext.
- Tua-Pereda, J. (2016). *Desarrollo Económico*. Madrid: Paidos.
- Vélez, A. (2015). *Causas de la recuperación del sector camaronero en el Ecuador*. Guayaquil.
- Zuñiga, C. (2016). *Sector Camaronero resurge de a poco en Ecuador, tras el terremoto*. Quito: El Universo.

8. ANEXOS

Gráfico 11

Listado de empresas camaroneras aprobadas por la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad

MINISTERIO DE PROTECCIÓN
CONSEJO ESPECIAL ADQUISICIONES Y PREGA

SUBSECRETARÍA DE CALIDAD E INOCUIDAD - S.C.I.					
CAMARONERAS REGISTRADAS Y APROBADAS					
#	CÓDIGO	NOMBRE	DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO	CONTACTOS	
1	08-78	EXPLORANSA S.A.	OFICINA EL CERO, MANCALA PARR. LA PREVIDENCIA, AV 28 DE JUNIO EN KM 1.8 REP. FUENTE A ESCUAREDO (SOTA PLAZA) SECTOR: GUAYAR, MARAÑAL, FUERA ZONA LOTE 8-B. JUANITO A CAM. AQUINA VIA COSTERA	888-0288000 888-0288070	LAINA VALENTIA PEREZO ESCOBAR
2	08-121	CAMARLIT S.A.	ESTACION SANTA LEONOR, SECTOR 04, MC. 11. V. LOTE 1	04228612- 04228600	STYLLIO EDUARDO CANTARRO BAQUERO
3	08-128	CAMARONERA MANANTIAL DE CHARENTY S.A. CAMARONERA CAMARONERA	RM 00A VIA A LA COSTA	04-2277400	VERONICA ADELITA VERONICA CERVILLO RUIZ LEYVA
4	08-129	PADESA S.A.	CALLE 9 DE OCTUBRE # 1 MC. 41	888-0424000	CLAIRI TORRES
5	08-127	VERONICA CEDELA LITTEMA LITTEMA	OFICINA CALLE NEUTRA CAPACTY MARTEL, BELLERIN (SOTAY - ESCUAREDO)	888-742400 07-228700 888-627000	VERONICA CEDELA LITTEMA LITTEMA
6	08-126	CAMARONERA FRUTOS DE MARISMA CAMARONERA S.A. CAMARONERA	VIA PLAYAR - PORONIA DELA SLAYEN - EL MONTE	888-482400 088-14874 04-228648	FREDY MORA TORRE MONTA VILLERAS
7	08-148	JULIO TRINIDAD MENDEZ MENDEZ	SECTOR INAJANAL	07888888	JULIO TRINIDAD MENDEZ MENDEZ PROPIETARIO
8	08-144	FRUITA MEXICANA TACTICUS SUD	AV. NORTE DE JUNIO Y FUCHUNCA-STA. ROSA	8880700 - 088181800	FRUITA MEXICANA TACTICUS SUD
9	08-146	FREDY FACLA NAVARRETE MENDEZ (CAMARONERA PALACIOS)	SECTOR VUELTA DEL VIENTO (VIA PEDEROLAN EDIFICIO LAS MARIPOSAS)	08-080418 088-102800	FREDY FACLA NAVARRETE MENDEZ
10	08-147	ARMAR S.A.	CER. ESTERIL QUINCA SOTA. PARCALLE 1º 2º 3º Y ALEJANDRO CANTARRO - SITIO SECTOR MACHAMON JANSHEL-GRANTA ROSA	07888880 08807004	MARCELA VALDIVIA PALACIOS
11	08-149	ESTRACONDA S.A.	CALLE ALBERGADA PEGRERA STAPA CALLE PRINCIPAL, BOLAN 10 Y PEATONAL, M02 Q / SECTOR EL MONTE - PISA	04228601	CARLOS ALFREDO HOLMES CRISTIAN
12	08-145	CAMARONERA D I S.A.	DETAQUETE-GUAYAR, AV. CARLOS LUIS PLAZA CARLOS CELA LA FAR MC 30 BOLAN 13- PISA- GUAYAR, DELA DE LAS PALOMAS, SECTOR EL MONTE	04228106- 04228647- 088181	ROBERTO CALAMARCA-REPRESANTANTE LEYVA
13	08-168	JUAN ANTONIO VILLAMERVA LOPEZ	GENERAL VILLANO, 4º SECTOR EL ANCHOAL - VIA PORONIA S.S.	88888888	JUAN ANTONIO VILLAMERVA LOPEZ
14	08-164	MONTAPOLE S.A. (SOPRO)	AV. DEL EJERCITO 6818 Y PRIMERA DE MAYO CP S.A.	04228604	SEBASTIAN ANTONIO PUENTE VELA
15	08-166	JACINTO APOENTE ROMERO	PUNTO REALTACO, DELA VIELAVISTA	08818142 08838888	JACINTO APOENTE ROMERO
16	08-170	FRANCO MAR S.A.	AUTOSTRADA 010 Y BOLAN EN 18 12 VIA SANTA ROSA - MANCALA	04221888- 042281178	SEBASTIAN LIZARDO FERRERIA APOSTOL
17	08-172	LADISTY PARCELA QUINCA VILLARCO (CAM. MEXICANA)	SECTOR MEXICANA (SOTAY - PREVIDENCIA)	08-080418 088-102800	LADISTY PARCELA QUINCA VILLARCO PROPIETARIO
18	08-188	CARRACOM S.A.	CALLE SERRANO Y NORTE BOLAN 1 MC 80 PNC 2 SITIO EL LINDO, DELA PISA	04228604- 08802148	DAVID ESTEBANIN CARTELLO
19	08-186	BOYAPAS S.A.	AV. 8 DE MAYO 4 380 - PARAJE	07888640	RODRIGO BOGOTTE LOPEZ BOLANO
20	08-196	CAMARONERA SAN PABLO Y COMPAÑIA	CALLE LOMAS DE VEDERA CALLE 80TA EL 5 Y CALLE 280 ESTERIL VQ-1 CP 351	04228647- 04228700	RODRIGO PABLO LOPEZ BOLANO

MINISTERIO DE PROTECCIÓN
CONSEJO ESPECIAL ADQUISICIONES Y PREGA

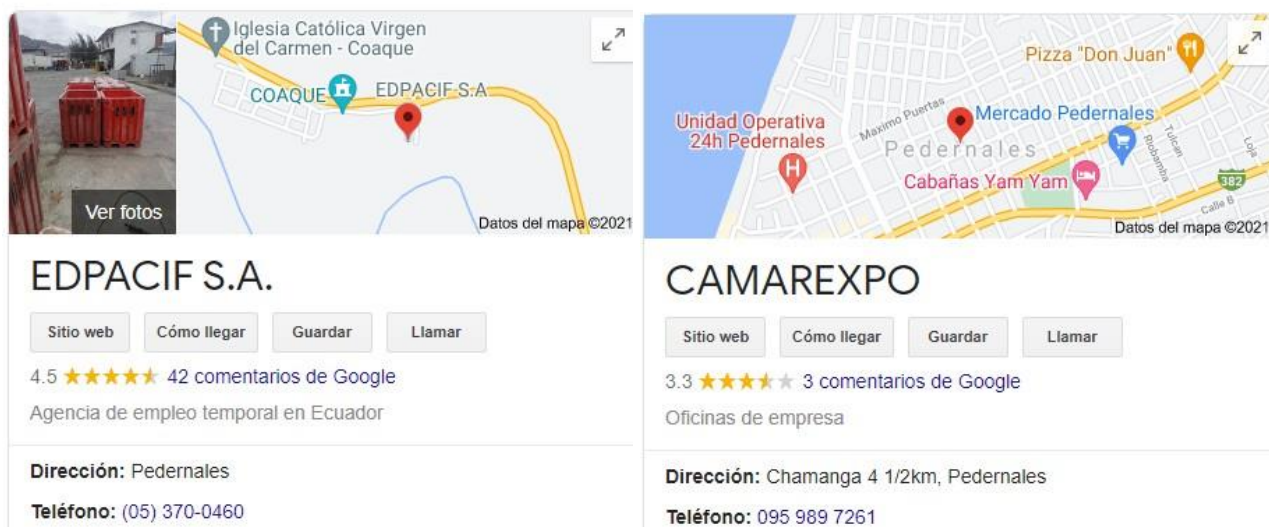


Actualizado por: Ing. Alexander Cordero Aluja
13/04/2021

Nota: La figura muestra las empresas aprobadas. Tomado de la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad.

Gráfico 12

Algunas empresas camaroneras de Pedernales



Nota: Las figuras muestran algunas de las empresas camaroneras del cantón Pedernales. Elaborado por el autor

Gráfico 13

Producción de camarón en Pedernales



Nota: Las figuras muestran la producción de camarones del cantón Pedernales. Elaborado por el autor