



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

“INCIDENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL MODELO DE
SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO (2009-
2017). CASO DE ESTUDIO: CANTÓN ANTONIO ANTE”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Políticas macro, meso y micro económicas a nivel nacional e internacional

AUTORA: Andrea Celina Echeverría Cueva
ASESORA: Mgs. Marcela Fernanda Coronel Pinduisaca

IBARRA, NOVIEMBRE- 2019

Ibarra, 11 de noviembre de 2019

Mgs. Coronel Marcela Fernanda
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) 

Mgs. Coronel Marcela Fernanda
C.C.: 100300273-8

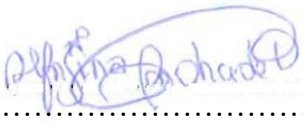
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

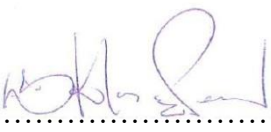
Mgs. Coronel Pinduisaca Marcela Fernanda

C.C.: 100300273-8

(f): 

Mgs. Andrade Ortega Esthela Alfonsina

C.C.: 100215864-8

(f): 

Mgs. Pérez Ortiz César Stalin

C.C.: 100345386-5

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Andrea Celina Echeverría Cueva, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, de 11 de noviembre de 2019

f): 

Andrea Celina Echeverría Cueva

C.C.: 100430210 3

AUTORÍA

Yo, Andrea Celina Echeverría Cueva, portador de la cédula de ciudadanía N°100430210-3, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Andrea Celina Echeverría Cueva

C.C.: 100430210-3

DEDICATORIA

Andrea Echeverría C.

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios y a mis padres, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer, de igual manera aquellas personas que forman parte importante de mi proceso profesional y personal.

De igual manera mis agradecimientos a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en especial a la Escuela de Comercio y Negocios Internacionales, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Mgc. Marcela Coronel, principal colaboradora durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento y enseñanza permitió el desarrollo de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
1. ESTADO DEL ARTE	1
1.3. Contexto de América Latina y CEPAL.....	1
1.4. Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Escuela de la Dependencia.....	2
1.4.1. Prebisch: El sistema centro- periferia y sus postulados	3
1.4.2. Teoría de la Dependencia	4
1.4.3. La industria textil en el contexto de América Latina	5
1.5. El sector textil del Ecuador	7
1.6. Cambio de matriz productiva o sustitución de importaciones.....	12
1.7. Ecuador y su propuesta de cambio de matriz productiva a la luz de los postulados de la CEPAL	13
1.7.1. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 al 2013.....	15
1.7.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.....	18
1.7.3. Agenda para la Transformación Productiva del Ecuador	20
1.7.4. Estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva	24
1.7.5. Política comercial e industrial del Ecuador	27
2. MATERIALES Y MÉTODOS	29
2.1. Metodología y delimitación especial	29
2.2. Métodos	30

2.3.	Población y muestra	31
2.4.	Instrumentos	32
2.4.1.	Ficha de observación	32
2.4.2.	Cuestionario de entrevista.....	32
2.5.	Procedimiento	32
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
3.1.	Resultados	34
3.1.1.	Análisis de datos del entorno económico del cantón Antonio Ante.....	34
3.1.2.	Análisis de la actividad de la feria textil del cantón Antonio Ante.....	47
3.1.3.	Análisis de resultados de las entrevistas realizadas al sector textil	49
3.2.	Discusión	59
3.2.1.	Instrumentos y actores establecidos para el cambio de la matriz productiva del Ecuador.....	60
3.2.2.	Importancia del sector textil en el economía del Ecuador	63
4.	CONCLUSIONES	68
5.	RECOMENDACIONES	70
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
7.	CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	76
8.	ANEXO.....	77
	Anexo I. Tabla de datos de la Figura 5.....	77
	Anexo II. Tabla de datos de la Figura 6	77
	Anexo III. Modelo de la ficha de observación	78
	Anexo IV. Modelo de cuestionario de entrevista.....	79
	Anexo V. Número de empresas del sector textil a nivel nacional	86
	Anexo VI. Valor Agregado Bruto por Industria/ Producto Interno Bruto del sector textil nacional.....	86
	Anexo VII. Realización de la Feria Textil del 1 al 5 de Marzo de 2019	87
	Anexo VIII. Anteproyecto	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Propuestas adicionales para el cambio de la matriz productiva	11
Figura 2	Participación de actores.....	15
Figura 3	Brechas para la transformación productiva	23

Figura 4	Dimensiones de la estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva ...	25
Figura 5	Ubicación de la actividad empresarial en el cantón Antonio Ante 2009-2017...	34
Figura 7	Ubicación de la actividad empresarial en el cantón Antonio Ante 2014-2017...	35
Figura 6	Ubicación de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2013.....	35
Figura 8	Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Ante 2009-2017.....	36
Figura 9	Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Ante 2009-2013	37
Figura 10	Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Ante 2014-2017	37
Figura 11	Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2009-2017	38
Figura 12	Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2009-2013	39
Figura 13	Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2014-2017	39
Figura 14	Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2017.....	40
Figura 15	Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2013.....	40
Figura 16	Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2014-2017.....	41
Figura 17	Variación de los diferentes sectores económicos del cantón Antonio Ante 2009-2017	42
Figura 18	Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2017.	44
Figura 19	Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2013.	44
Figura 20	Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2014-2017.	45
Figura 21	Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2017	46
Figura 22	Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2013	46
Figura 23	Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2014-2017	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Políticas de las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir del 2009-2013	17
Tabla 2	Objetivos direccionados al cambio de la matriz productiva 2013-2017.....	18
Tabla 3	Niveles de la Agenda de Transformación Productiva	21
Tabla 4	Pilares que facilitan un nuevo modelo de desarrollo	22
Tabla 5	Instrumentos para las industrias intermedias y finales	28
Tabla 6	Variables y fuentes de la investigación.....	29

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe a través de sus postulados establece ideales que fomenten el cambio de la matriz productiva, permitiendo el crecimiento y desarrollo económico de los países en desarrollo, es así que el Ecuador a través de los instrumentos dan inicio a transformar el sector productivo donde el Plan Nacional, Agenda para la Transformación Productiva, Política Industrial y Estrategias establecen lineamiento para contribuir a sectores priorizados con estrategias como: comercial, financiera, promocional, productiva y tributaria que incentiven a la industria textil a promover un adecuado cambio de la matriz productiva. La industria textil posee importancia en el sector económico del país debido a su fuente de empleo, siendo la segunda industria manufacturera que proporciona innovación y cuenta con alto valor agregado. En el caso de estudio del cantón Antonio Ante representa una historia cultural de la industria textil, motivo que permite establecer información sobre la estructura y comportamiento que posee el sector a la vez en involucramiento de los actores responsables en el cumplimiento del objetivo establecido en el PNBV del 2009 al 2013 y 2013 al 2017.

PALABRAS CLAVE. – CEPAL, CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES, PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, INSTRUMENTOS, ACTORES

ABSTRACT

Through its postulates, the Economic Comission for Latin American and The Caribbean states ideals that support a change in the productive matrix. In this way, it allows growing and economic improvement of developing countries. In this context, Ecuador, through the instruments, starts to change the productive sector where the national plan, “Productive Transformation, Industrial Policies and Strategies Agenda” stablishes the guidelines to contribute to priority sectors with commercial, financial, promotional, productive and tributary strategies that encourage the textile industry to promote changes in the productive matrix. Due to the employment sources it generates, the textile industry plays an important role in the economy of the country, being the second manufacturing industry by providing innovation and a high value added. In this case study, Antonio Ante represents a cultural history of the textile industry. For this reason, it allows to collect data on the structure and behaviour that this sector has. In the same way, it promotes the involvement of the actors responsible of fullfiling the objective stablished in the so called “National Plan of Well Living” from 2009 to 2013 amd from 2013 to 2017.

KEY WORDS. CEPAL, Change in the productive matrix, Imports substitution, National Plan of Well Living, Instruments, Actors

INTRODUCCIÓN

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), creada en 1948, ha sido la institución promotora para el desarrollo técnico de Latinoamérica, cuyo objetivo es crear competitividad en el mercado internacional por medio de la cooperación los Estados, a través del diseño de estrategias en el ámbito de la transformación de la matriz productiva. La noción centro- periferia propuesta por Prebisch, define a “América Latina como parte de la periferia del sistema económico mundial, -a la que le corresponde- el papel específico de producción de alimentos y materia prima para los grandes centros industriales” (Prebisch, 2012, p. 5), de ahí, la necesidad de la Comisión en generar una propuesta desde la llamada “periferia” que intente cambiar esta desigual distribución de los roles asignados en la historia del desarrollo de los países latinoamericanos en el comercio internacional.

A partir del año 2009, Ecuador comienza a incorporar elementos que orientan a su economía hacia el cambio de la matriz productiva, específicamente en su Plan Nacional de Desarrollo, que, según la Constitución de la República del Ecuador (en adelante CRE), es “es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos” (Art. 278, CRE). Siendo este el documento rector de las políticas públicas del Estado ecuatoriano, evidencia ese giro hacia la transformación de la matriz productiva a través de programas y proyectos que pretenden lograr una efectiva sustitución de importaciones y el aumento de las exportaciones. Cabe acotar que ha este estudio se suman dos planes de desarrollo, destacando que el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), representa de manera detallada en el objetivo 10 el cambio de la matriz productiva especificando políticas y lineamientos que da continuidad a esta política de Estado.

Si bien esta política de Estado tiene algunos años de implementación, resulta menester indagar **¿cuál ha sido el efecto que ha tenido el cambio de matriz productiva en los distintos sectores económicos del país? En este contexto y para adecuar la pregunta de investigación a un objeto de estudio, se ha tomado específicamente el sector textil.** Así, si se tiene en cuenta que la provincia de Imbabura es la quinta región manufacturera con el 2.11 % de participación a nivel nacional (INEC, 2012, p. 2) y que según datos del Banco Central del Ecuador, la manufactura es la tercera actividad económica (después de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y la explotación de minas y canteras) que genera

mayor Valor Agregado Bruto (VAB) de las cuentas cantonales de Antonio Ante (un total de 24.107 para 2014) (Banco Central del Ecuador, 2014); de igual forma, históricamente, este Cantón se ha caracterizado por el desarrollo del sector, desde la propia existencia de la Fábrica Imbabura y la llegada del ferrocarril en 1929, que fortaleció la “Industria algodonera” y que contribuyó con la propia cantonización (Plan de Desarrollo Cantonal, 2012-2030). Por esta razón se ha seleccionado como caso de estudio.

La relevancia del proyecto, tiene la finalidad de demostrar el impacto de la transformación de la matriz productiva en el sector textil, esencialmente de la industria manufacturera del cantón Antonio Ante, con la ejecución de las políticas públicas del Estado ecuatoriano en este ámbito, a través de proyectos, metas y estrategias. En este orden, el proyecto es relevante en el ámbito de las políticas nacionales, provinciales y locales.

Se debe mencionar que, en el año 2009, Ecuador inició la incorporación de la implementación de la “*Transformación del patrón de especialización a través de la sustitución selectiva de importaciones*” para “superar el modo de acumulación primario-extractivista-exportador” (Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, p. 103), a la vez que reducir la vulnerabilidad de la economía nacional frente a factores externos. Todo esto demuestra que el estudio es relevante y vigente también para las políticas económicas nacionales ecuatorianas.

El Plan Nacional del Buen Vivir del periodo 2013-2017 denominado, “Todo el mundo mejor”, se caracterizó por establecer 12 objetivos de desarrollo y bienestar social para la población ecuatoriana, en esencial priorizar el cambio de la matriz productiva señalado en el objetivo 10, con “la incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo” (PNBV 2013-2017, p. 371), especialmente de los sectores industriales y manufactureros. Esto permite enfatizar la participación de la industria textil con factores de fortalecimiento a través de la aplicación regulatoria de la política industrial.

El cantón Antonio Ante ejecuta sus políticas a través del Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal (2005), cuya actualización “Avanzamos 2012-2030”, además de la planificación, elabora un diagnóstico del sistema económico y de las distintas problemáticas identificadas para su solución y ejecución por medio de programas y proyectos, así como estrategias. Este

documento identifica al sector textil como parte de las potencialidades del cantón y a la industria textil manufacturera como “la principal actividad a la que se dedican sus pobladores” (Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante 2012-2030, p. 15). Conjuntamente con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Antonio Ante 2012-2030, que cubre tanto el área urbana como para el área rural, se identifican las políticas para el ordenamiento del territorio de este cantón.

En relación al *valor teórico*, es de mencionar que, las teorías cepalinas serán escenario de base para el análisis del estudio, a través de las diversas propuestas y paradigmas establecidos para América Latina. Autores como Raúl Prebisch dan sustento teórico a la misma, desde la lógica “centro – periferia” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2), que es la “base del pensamiento desarrollista” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2), así como objeto del “cuestionamiento de la inserción de América Latina en el mercado mundial a través de la exportación de productos primarios y la importación de manufacturas” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2). Siguiendo la línea del *valor teórico* del estudio, destaca el hecho de que las propias teorías cepalinas toman en cuenta la necesidad de “adoptar una política de industrialización” (Rodríguez, 1980, p. 21). Es así que, el presente estudio intentará recuperar los postulados teóricos latinoamericanos que explicaron en su momento el deterioro de los términos de intercambio y los mecanismos de sustitución de importaciones.

Finalmente, en el *aporte metodológico* se realizará un análisis cualitativo y cuantitativo sobre el impacto del cambio de la matriz productiva en el sector textil, a partir de parámetros descriptivos que permitan identificar categorías de análisis que se orienten al modelo de sustitución de importaciones en el sector textil del Cantón Antonio Ante.

1.1.Objetivo General

Analizar el impacto de la propuesta de cambio de matriz productiva del Estado ecuatoriano, en el sector textil durante el periodo 2009-2017.

1.2.Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos comunes de la propuesta de cambio de matriz productiva y los postulados de la CEPAL en cuanto al modelo de sustitución de importaciones.

- Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017.
- Diseñar una herramienta de valoración cualitativa y cuantitativa que permita medir el impacto del cambio de la matriz productiva en el sector textil del cantón Antonio Ante, durante el periodo 2009-2017.

1. ESTADO DEL ARTE

El Estado del Arte se estructura con base en las principales corrientes teóricas latinoamericanas asociadas la economía y a la industrialización de la región. En este orden destacan: a) Postulados de la CEPAL, b) Escuela de la Dependencia es así que la Comisión Económica de América Latina y el Caribe y el gobierno ecuatoriano “suscribieron un acuerdo de cooperación que tenía como objetivo primordial elaborar una estrategia para el cambio de la matriz productiva y propuestas orientadas a la inversión privada, creación de condiciones para la generación de un sistema nacional de innovación empresarial” (Calderón, Dini, & Stumpo, 2016, p. 9), además de información cualitativa y cuantitativa entre los dos organismos vinculados para lograr el objetivo del cambio de la matriz productiva a través de una política industrial formulada por la Cepal.

1.3.Contexto de América Latina y CEPAL

La crisis de los años treinta (Gran Depresión), provocó “una disminución notable de las exportaciones de los países de la región” y dio inicio “a la política de sustitución de importaciones, que se acentuó a partir de los años cuarenta” (Olmedo, 2003, p. 2). Con este contexto, los gobiernos sudamericanos comenzaron una mayor participación en el contexto del mercado internacional con la formación e inversión pública en los sectores industriales prioritarios o industrias de mayor rentabilidad y beneficios en la economía nacional.

América Latina es un continente que ha enfrentado diversos cambios en los contextos tanto nacionales como internacionales. A causa de estos cambios e impactos en los diferentes ámbitos de los Estados latinoamericanos, se establece un órgano internacional por parte de las Naciones Unidas denominado Comisión Económica América Latina y el Caribe (CEPAL) que será “el único centro intelectual en toda la región capaz de generar un enfoque analítico propio, el cual ha sido consistentemente preservado y perfeccionado durante toda

su existencia” (CEPAL, 2000, s/p), logrando hasta la actualidad ser la institución pionera del desarrollo de los países periféricos de América del Sur. Desde sus inicios han establecido pensamientos o teorías acerca del crecimiento, industrialización, institucionalidad, participación del Estado, globalización y nuevas estructuras productivas para la región.

1.4.Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Escuela de la Dependencia

Los pensamientos y teorías que se han establecido a partir de la creación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, consiguieron profundizar el contexto de Latinoamérica con el aporte en la resolución de problemas y elaboración de políticas encaminados al desarrollo económico y social de los Estados. Mediante estos parámetros y la contribución realizada por parte de Prebisch, a través de la teoría centro- periferia, logra una contribución a los estudios de la política económica de la región, donde la concepción de “América Latina venía a corresponderle, como parte de la periferia del sistema económico mundial, el papel específico de producir alimentos y materias primas para los grandes centros industriales” (Prebisch, 2012, p. 5).

Otro aporte de la CEPAL, referente a América Latina demuestra que “el progreso técnico fue transformando la estructura de la producción y el aumento del ingreso y cambiando la composición de la demanda, las relaciones de cada país con su entorno ejercieron una influencia creciente sobre su desarrollo” (Ferrer, 1998, p. 155). La desigualdad e injusticia por parte de los países industrializados han ocasionado que países de la periferia no consigan involucrarse de manera directa en la globalización con el proceso de industrialización con proyectos técnicos- científicos que den un valor agregado de innovación en la producción de los países en proceso de desarrollo a causa de diferentes “cambios en el entorno internacional (revolución tecnológica, globalización) –que– vienen exigiendo reinterpretar los problemas del desarrollo latinoamericano y reelaborar las propuestas para su superación” (Hounie, Pittaluga, Porcile y Scatolin, 1999, p. 19).

De acuerdo a lo mencionado “El pensamiento cepalino evolucionó durante la segunda mitad del siglo XX. Las ideas centrales del planteamiento de la CEPAL se sustentan en el método histórico-totalizante y estructuralista fundado por Prebisch, el cual sigue siendo la columna vertebral de su pensamiento” (Barón, 2012, p. 46), así, dichos pensamientos han

permitido establecer una perspectiva clara de América Latina y sus diferentes desafíos que debe enfrentar en el contexto internacional.

1.4.1. Prebisch: El sistema centro- periferia y sus postulados

“Las ideas básicas de Raúl Prebisch habían sido desarrolladas desde los años treinta, pero sólo fueron presentadas por primera vez en forma sistemática en el desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas” (Barón, 2012, p. 47). Prebisch, pionero intelectual, estableció su principal estudio del sistema centro- periferia que fue la base para diversos pensamientos por parte de la CEPAL, lo cual señala que el sistema muestra que “el centro, estaba constituido por aquellas economías en las cuales penetraron primero las técnicas capitalistas de producción; mientras que la periferia, estaba constituida por aquellas que permanecían rezagadas en términos tecnológicos y organizativos” (Ruiz, Rizzuto y Benítez, 2012, p. 3), los países periféricos demuestran desventajas en temas de industrialización en comparación con los países centro de las economías mundiales con la existencia de una competitividad débil y no favorable para las economías también con una distribución de ingresos no equitativa.

En la economía mundial como "**periferia**", productora de bienes y servicios con una demanda internacional poco dinámica, importadora de bienes y servicios con una demanda interna en rápida expansión y asimiladora de patrones de consumo y tecnologías adecuadas para el centro, pero con frecuencia inadecuadas para la disponibilidad de recursos y el nivel de ingreso de la periferia (Bielschowsky, 1998, p. 15)

Ante lo mencionado, la economía de los países latinoamericanos demuestra que el consumo por productos terminados es de manera preferencial externa, es decir, centrales que conlleva a que las naciones obtengan mayor ventaja competitiva y mayor ingreso de divisa en sus economía.

A partir de su planteamiento centro periferia, Prebisch “dejó esbozado el sustento para definir las ideas sobre política económica de la CEPAL al plantear la industrialización vía sustitución de importaciones y la industrialización programada, eje para superar esa situación de subdesarrollo y desventaja en el sistema económico mundial” (Barón, 2012, p.

46), dando origen al diseños de estrategias por parte de los países de la periferia para la búsqueda de alternativas para controlar e incrementar la participación en el entorno internacional de la economía mundial.

1.4.2. Teoría de la Dependencia

En este mismo contexto histórico, y de forma concomitante surgió la denominada Escuela de la Dependencia, la cual toma un rol importante ante la explicación del desarrollo de países periféricos y centrales, consiguiendo un aporte importante para Latinoamérica para la explicación de los sistemas internacionales.

Enrique Cardoso y Enzo Faletto proponen “la evidencia de una ruptura entre los llamados estructuralistas, y la fundamentación de una corriente propuesta de Prebisch, como es el análisis de las relaciones centro periferia, desconociendo las variables internas que se dan en las denominadas periferias y centros” (Barón, 2012, p. 55). Dicha teoría demuestra la importancia en la actualidad porque es considerada por diversos autores que “la noción de dependencia era una disculpa para explicar el fracaso económico de los países subdesarrollados” (Plaza, 2002, p. 13), debido a que el subdesarrollo está ligado a al crecimiento de los países industrializados, originando que la existencia de dependencia de las naciones a través de relaciones comerciales, políticas y económicas entre naciones ha conllevado a que se explique las causas del subdesarrollo; que señala “la diferencia fundamental de esta teoría considera al desarrollo y al subdesarrollo como dos realidades contrapuestas y cuestiona la noción de desarrollo autónomo de la CEPAL, poniendo en duda la posibilidad de superar la dependencia dentro del marco del capitalismo” (Schaposnik, s.f, p. 5).

“La situación de dependencia externa de los países latinoamericanos era posible porque se contaba con el apoyo de los gobiernos nacionales y las élites más cercanas al poder, beneficiadas con la subordinación a las políticas que imponían los centros” (Schaposnik, s.f, p. 5). Esto demuestra que las regiones de América Latina con el pasar del tiempo han logrado establecer estrategias que les brinde mayor independencia ante el entorno internacional. “La característica principal de los países subdesarrollados es la dependencia originada por las relaciones económicas internacionales presentes en dichos países y el sistema capitalista que resulta un obstáculo para su desarrollo”.

Es así, el postulado de Prebisch y la Teoría de la Dependencia tienen un objetivo común de lograr un desarrollo, crecimiento y competitividad en los factores socioeconómicos de los países en desarrollo, especialmente de América Latina y el Caribe a través de las estrategias de transformación productiva o cambio de la matriz productiva, en los sectores considerados estratégicos como es el caso del sector textil el cual representa una industria que participa en el contexto mundial de los países centrales y periféricos, debido a que es la primera en asentarse en un país.

1.4.3. La industria textil en el contexto de América Latina

El sector surgió a fines del siglo pasado en la mayoría de los países de la región durante las dos guerras mundiales y la gran depresión de 1930, convirtiéndose en el motor del proceso de industrialización, tomando un papel base para los demás sectores económicos. En América Latina se enfrenta cambios estructurales en la industria debido a las dificultades para la importación de hilos y tejidos de los países en conflicto, realizaron estrategias de integración de la producción textil en la región (Programa Conjunto CEPAL/ILPES/BID, 1968). Se promovió a través de los miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) la suscripción del Acuerdo sobre Textiles y de Vestuario (ATV) el cual se implanto estrategias para la liberalización del sector textil y la reducción arancelaria. Dicho acuerdo señala la eliminación “en 10 años del sistema de protección mediante cuotas e incorporar las reglas de la OMC y -otorgar- a los países importadores y exportadores de textiles y de vestido un plazo de 10 años para fortalecer sus industrias” (René, 2007, p. 111), constituyendo las políticas económicas implantadas que se direccionan a una industria competitiva que exige un alto manejo tecnológico.

La historia de la industria, que había sido el motor de la Primera Revolución Industrial a finales del siglo XVIII, parecía esconder las claves del desarrollo tardío y “postrero” de la América Latina; un sector que se veía beneficiado por la disponibilidad de las principales materias primas, mostraba un escaso dinamismo, una baja productividad, y cuya subsistencia dependía del mantenimiento de altas barreras proteccionistas. (Claudio, 2009)

La industria textil latinoamericana considerado como el “sector tradicional de la producción manufacturera que hace poco tiempo tuvo un papel dinámico y pionero en el

proceso de industrialización sufre en la actualidad cambios profundos que afectan su distribución geográfica, su tecnología -y- su organización empresarial” (Programa Conjunto CEPAL/ILPES/BID, 1968, p. 7). Debido a la evolución de la demanda y diversificación de mercado a causa del crecimiento de la población, es así que el sector textil debe enfrentarse a las nuevas necesidades y sobre todo lograr un valor agregado en los productos terminados.

“Los países en los cuales el consumo de textiles está constituido por una elevada proporción de importaciones, han seguido una política al autoabastecimiento” (Cepal, 1963), por las siguientes características: no existe limitaciones ante la inversión realizada o tamaño de la empresa que va a operar, su estructura organizativa y técnica encaminada a nivel moderno con procesos vanguardistas, disponibilidad de funcionamiento para hacer frente a la competencia y la mano de obra utilizada en América Latina aprovecha los bajos niveles de remuneración además el papel de los gobiernos de la región es importante porque “deseosos de economizar divisas y promover la industrialización, facilitan el establecimiento de una industria textil nacional por lo general mediante una elevada protección aduanera” (Programa Conjunto CEPAL/ILPES/BID, 1968, p. 5), dando inicio a lo antes mencionado de la integración regional que permite que los mercados latinoamericanos una estandarización de productos a costos mínimos y aumento de la demanda adquisitiva.

Un factor determinante para el rol de la industria latinoamericana según (Tortosa, 1980), Los países industriales dispusieron en todo momento de la tecnología adecuada para adaptar las estructuras de producción a sus necesidades socioeconómicas. -Lo contrario a- los países en fase pre-industrial y de transición industrial, quienes están sometidos al dictado de una tecnología muy avanzada situada muy por encima de sus posibilidades económicas, no pudiendo por tanto estos países aprovechar los recursos de mano de obra que normalmente disponen. (p. 42)

El contexto de la industria textil contiene aspectos favorables en el crecimiento e importancia del sector en las economías de la región, pero con la existencia de factores negativos que impiden un desarrollo competitivo en relación a los países desarrollados ocasionando una brecha como lo señala Prebisch, esto demuestra que la existencia de materia prima y mano de obra propio de la región no cumple con la suficiente disponibilidad para lograr participación en el mercado internacional. Es así, que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe realiza “programas económicos en aquellos sectores que

requerían inversiones de capital, una organización de la producción más sofisticada y un grado de complejidad tecnológica elevado, reconoció el papel del sector textil al dedicarle, en 1951, el primer informe sobre el problema de la baja productividad del sector manufacturero latinoamericano” (Claudio, 2009, p. 39), originando que el modelo actual de los países latinoamericanos del desarrollo económico este orientado a un crecimiento de exportaciones de productos textiles, cumpliendo con la demanda nacional con productos de calidad y un alto valor agregado.

1.5.El sector textil del Ecuador

“Al final del siglo XVII, la industria textil se dedicó al procesamiento de las fibras naturales, siendo la primera opción la lana, fue reemplazada por el algodón a comienzos del siglo XX, cuya producción se consolidó en el país” (Espinoza & Sorhegui, 2016, p. 2), originó la participación de Ecuador en la Ronda de Tokio en representación de países latinoamericanos, adheriéndose a la Organización Mundial del Comercio en 1996, motivo que se encuentra sujeto a normativas y regulaciones por dicho organismo con el fin de liberalización, mejora y relaciones favorable en temas de comercio con los países miembros. Esto le permite al Estado ecuatoriano a tomar políticas o estrategias para la protección de la industria nacional con el objetivo de promover competencia justa en el ámbito internacional.

En 1969, se da un proceso de integración regional que permite un mayor alcance de oportunidades y crecimiento en los diferentes sectores económicos de los países miembros, conocidos a sus inicios como Pacto Andino “fue precedido por el Acuerdo de Cartagena firmado por Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, en el marco del regionalismo promovido por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, como medio para promover la industrialización sustitutiva de importaciones” (Gordón, 2017, p. 3), Venezuela integró el bloque económico un año más tarde, de igual manera la salida de Chile en 1976 en la dictadura de Augusto Pinochet, provocó un giro en los objetivos y la estructura organizativa de dicha integración.

A causa de los cambios del consumidor en el mercado nacional como internacional y el crecimiento de la demanda, provoca un cambio en las reformas del Acuerdo de Cartagena, en 1994 pasó a ser Comunidad Andina (CAN), adaptando un modelo “regionalismo con la apertura económica promovida por el neoliberalismo, -suscribiendo- tratados de libre

comercio, característicos del régimen neoliberal de apertura y globalización imperante desde finales del siglo veinte, situación que provocaría la salida de Venezuela en 2011” (Gordón, 2017, p. 4), el cambio de bases ideológicas de un regionalismo cerrado a abierto conlleva a un proceso de integración fructífero garantizando la conexión directa con los demás bloques internacionales que permite alianzas en la planificación de industrias interregionales y eliminación de barreras al comercio.

La industria textil del Ecuador obtuvo un auge mayor en el Estado a partir de la aparición del Ferrocarril, esto permitió la expansión del sector a nuevas provincias como: Chimborazo, Imbabura y Azuay. En 1950 las empresas abarcaron todo el territorio nacional a través del cambio de a procesos industriales dejando a un lado el obraje, en el mismo año la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) “determinaban que la maquinaria empleada en el sector textil ecuatoriano era mucho más antigua que la empleada en el resto del continente, dichos estudios los telares e hilas empleados fueron construidos en mediados de la década de los 40” (Tayo, 2018, p. 9), considerando a la industria nacional como semi-moderna.

La globalización y la competitividad en el entorno internacional en especial de la región latinoamericana el gobierno ecuatoriano ve la necesidad de incorporar ayuda al sector a través de financiamiento, esto permitió modernizar la maquinaria, procesó a su vez productos con valor agregado que se identifiquen en el mercado externo del país, “así en el año 1955 se adquiere maquinaria y repuestos al hipotecar edificios y terreno a favor del Banco Nacional del Fomento, obteniendo el financiamiento necesario para la modernización” (Aguilar, 2016, p. 8). El impacto económico de la industria textil en el Ecuador permite que el inicio la producción del algodón en la zona costera del país, debido a que es la principal materia prima para el sector textilero. A partir del 2000 en adelante ha obtenido un constante crecimiento, existe un sin número de productos textiles y confecciones textiles, poniendo a la industria textil como el rubro más importante del sector de la manufactura, del cual tiene una participación del 7% del PIB Manufacturero Nacional, además genera mayor número de plazas de empleo (Tayo, 2018).

El sector textil genera plazas de empleo directo -e indirecto- en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran

directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país. (Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, 2019)

En el Estado ecuatoriano las provincias con mayor representación e importancia en el sector textil se encuentran: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura que demuestra la participación en su mayoría para la industria de la zona andina del país, la adquisición de materia prima es originaria de la costa debido a las condiciones climáticas y su calidad. Se considera a “la industria textil y confecciones un sector fundamental para el desarrollo social, productivo y económico del país aportando más de 1.040 millones de dólares al PIB nacional, el aporte a la industria nacional representa el 7.5%” (Boletín 30-AITE, 2016, p. 1-2). La existencia de empresas que realizan negociaciones internacionales permite crear perspectivas del aumento de productos con mayor valor agregado a su vez una mayor diversificación de mercado.

La crisis financiera y económica del año 2008 a causa del colapso hipotecario de Estados Unidos, provocó la ruina de “grandes instituciones financieras y la empresa aseguradora más grande de Estados Unidos” (Zurita, Martínez, & Rodríguez, 2009, p. 17). Repercutiendo problemas al bloque Europeo y países de la periferia, se evidencia con mayor intensidad en los mercados de países en desarrollo provocando un decrecimiento económico, financiero y social.

Ecuador atravesó una reducción en la participación del comercio “debido a la contracción de la demanda agregada mundial, principalmente de sus socios comerciales, afectados por dicha crisis. Ha provocado que durante los años 2007 al 2015, la balanza comercial ecuatoriana experimente un comportamiento negativo a partir del año 2009 -con una- recuperación en el año 2012, terminó en el año 2015 con un saldo negativo de USD 1.649,80 millones”. (Gordón, 2017, p. 7).

La crisis repercutió de manera desfavorable para el sector textil, cayendo las ventas entre enero y agosto del año 2009 un 10.64% ha dicho contexto se sumó medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano hacia a la industria nacional a través de protección arancelaria

(Salvaguardias), se evidenció que dicha medida no beneficio para el aumento de la productividad de las industrias textil del Ecuador (Boletín 002- AITE, 2010).

El involucramiento del gobierno por salvaguardar e incentivar al crecimiento productivo del sector textil a partir del cambio de la matriz productiva donde se toma cuatro propuestas que tienen relación directa con el sector:

La primera propuesta del régimen es lograr una sustitución selectiva de importaciones; *la segunda*, al ser una industria priorizada por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, podría beneficiarse de políticas de diversificación de exportaciones y también incentivos tributarios. En *tercer lugar*, con la formación de talento humano y el apoyo en la renovación de maquinaria. *Por último*, accediendo a líneas de financiamiento y mejorando la participación del sector en las compras públicas textiles. (Boletín 24-AITE, 2014, pág. 2)

Para la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), considera elementos adicionales que fortalecerá al sector de manera constante en el tiempo y se sostenga en tres pilares fundamentales Mercado, Financiamiento y Formación. Garantizando una productividad con la demanda nacional e internacional, a continuación, se presenta cuatro acciones adicionales que fueron analizadas por el gobierno ecuatoriano para establecer políticas, estrategias y programas para el cambio de la matriz productiva:

Enfrentar la competencia desleal y al comercio ilegal de productos textiles.

- Establecer una política estatal permanente para frenar el contrabando.
- Limitar el uso del 4x4, fijando un cupo muy pequeño por persona al año y un arancel por paquete.

Participación nacional en las compras públicas de productos textiles.

- Aumentar el presupuesto por persona para la entrega de uniformes a servidores públicos por año.
- Replicando el programa Hilando el Desarrollo.
- Controlar el cumplimiento de presentar las facturas de compra de tela e insumos fabricados en Ecuador, cuando trate de adquisición de productos confeccionados.

Poner en marcha el programa intensivo de capacitación y formación profesional.

- Continuar con el programa de formación técnica impulsada por SENESCYT.
- Crear un sistema de formación continua para operarios.
- Facilitar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), mediante laboratorios textiles.

Fomentar las exportaciones del sector textil y confecciones.

- Participación en ferias
- Organizar rueda de negocios y misiones comerciales especializadas en el sector.
- Alcanzar acuerdos comerciales adecuados como: Venezuela, Estados Unidos, México y Canadá.
- Devolución simplificada de tributos del 6% sobre el valor FOB de exportaciones.

Figura 1 Propuestas adicionales para el cambio de la matriz productiva

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador

El contrabando de productos textiles tiene un esquema actual donde entre 2009 y 2013 ingresaron más de 350 millones sin pagar aranceles, ni IVA, y sin cumplir la norma de etiquetado textil, mediante el sistema denominado “4X4” (paquetes de hasta \$400 dólares y hasta 4 kilos), que representan al menos el 30% de las importaciones totales de prendas de vestir (Boletín 24-AITE, 2014). Esto afecta a la producción y diversificación de productos a la vez el grado de competitividad internacional de las industrias.

En el año 2014 las ventas en el mercado extranjero de dicho sector presentaron una reducción del 5.06%, un crecimiento en las importaciones de materia prima del 0.16% identificamos que la importación de productos textiles terminados aumento el 7.17%. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) señala que las economías latinoamericanas en el 2015 experimentaron un retroceso del 0.4%, debido a factores internos y externos como; caída de los precios del petróleo y la revalorización del dólar estadounidense esto provoca un desempeño inadecuado en la industria con un decrecimiento de 2,64%, niveles de producción en la fabricación de textiles es del 8%, mientras tanto en 2016 según datos de la Cepal países latinoamericanos crecerán 0.2% la industria experimentara el mismo contexto económico del 2015.

A más de la caída en ventas, la liquidez de las compañías también está en riesgo por el aumento en los días de cobro y por lo limitado del crédito ofrecido por sistema

financiero privado. A demás se incrementaron los costos de producción por subida del precio de los combustibles y energía eléctrica para la industria, lo que hace más difícil competir en el mercado interno y el externo. (Boletín 30- AITE, 2016, p. 3)

Ecuador considerado un país exportador de commodities en el mundo busca “la necesidad de impulsar las exportaciones no tradicionales, especialmente aquellas con mayor valor agregado como son los productos textiles manufacturados” (Boletín 29- AITE, 2016, p. 1), la relación comercial entre el Ecuador y la Comunidad Andina es importante represententa el 12% de las exportaciones a países que integran el bloque económico después de productos del sector de alimentos y bebidas (Boletín 28- AITE, 2015).

Los elementos externos antes mencionados conllevaron a aplicar un modelo económico proteccionista en temas de comercio internacional, a través del diseño de políticas arancelarias atando al consumo nacional, el cual no posee estrategias que unifiquen al objetivo productivo como: la inversión e innovación no genera el efecto de crecimiento industrial. Es así que las empresas textiles se establecen en la línea de subsistencia, a través de la búsqueda de investigación, desarrollo e inversión, añadiendo la formación de talento humano que son factores claves para la implementación de las estrategias expuestas.

1.6.Cambio de matriz productiva o sustitución de importaciones

El modelo desarrollado por la CEPAL en la década de los años cincuenta de desarrollo económico que tiene como objetivo reemplazar los productos terminados por bienes fabricados de manera nacional, se relaciona con la propuesta de cambio de matriz productiva y a su vez con la sustitución de importaciones. Es así que, “no es nuevo y ha sido aplicado con gran éxito por ejemplo en los países del sudeste asiático; quienes desde hace ya varias décadas han visto al mundo como su mercado, estableciendo una total apertura al comercio mundial” (Huayamave, 2013, p. 1). De esta forma, los gobiernos poseen la responsabilidad de desarrollo industrial, en las manos del gobierno a través de la aplicación de políticas que incentiven al desarrollo del cambio de la matriz productiva, incluso protección comercial a los sectores vulnerables de las economías (Grisales y López, 2008).

Quezada y Ramón, 2015 menciona que, el modelo sustitución de importaciones con el cambio de la matriz productiva- no significó únicamente barreras arancelarias y no

arancelarias a las importaciones, sino también una intervención en los mercados cambiarios (producción del Estado en sectores estratégicos), así como financiamiento a sectores compatibles con el modelo (A los sectores estratégicos que estaban en capacidad de justificar la aplicación de este modelo) (p. 41).

El cambio de la matriz productiva en la actualidad está direccionada al incremento de las exportaciones, con el beneficio de crear competitividad y conseguir una desvinculación entre el consumo de productos de los países centrales de la economía. Es así que la transformación productiva cuenta con tres fases;

Primera fase, *Sustitución de Importaciones*, dedicada a la satisfacción de la demanda interna de bienes de consumo, tanto finales como intermedios. Segunda fase, *Impulsión Industrial*, que centra todo su trabajo en la reconversión industrial de los procesos y de las máquinas; actualización tecnológica y modernización de métodos de trabajo. Última fase es la *de Implantación de Modelos de Exportación*, que faciliten y garanticen al sector industrial una ayuda permanente (Grisales & López, 2008, p. 60).

1.7.Ecuador y su propuesta de cambio de matriz productiva a la luz de los postulados de la CEPAL

Ecuador es considerado un país periférico, tanto por su ubicación geográfica, como por el rol asignado en la historia a su comercio internacional, el cual ha estado asociado en gran medida a la exportación de materias primas. Es así que, sobre todo a partir de la década de los 60 el Estado ecuatoriano “manipula los precios básicos de la economía e impulsa la actividad industrial, particularmente después del debilitamiento del auge bananero” (Acosta, 2016, p. 112). De esta forma, conscientes de la realidad, la CEPAL “propone el Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones, a pesar de sus buenas aspiraciones a favor de la reestructuración productiva del continente, este modelo no cambia el patrón de acumulación tradicional en Ecuador” (Trujillo, 2016, p. 29). Esto establece una dirección basada en los postulados de Prebisch partir del sistema centro periferia donde busca que la economía y comercio de América Latina, consiga mayor diversificación y competitiva en relación a las naciones industrializadas.

La presente propuesta se enlaza con la experiencia de Corea del Sur en el desarrollo de la industria donde, “la evolución hacia actividades de mayor valor agregado fue posible a la inversión en tecnología en cada grado de desarrollo y a la flexibilidad en la reasignación de recursos de sectores menos productivos a otros de mayor productividad” (Koh Youngsun, 2018, p. 112), garantiza el trabajo conjunto entre el Estado, empresa privada y educativo para el crecimiento del país. Es así que Ha Joon Chang, “considera que el liderazgo del Estado es fundamental para restringir comercio -a la vez- dar ganancias a quienes asumen el riesgo de incurrir en nuevas industrias orientadas a construir ventajas competitivas nacionales para competir en una economía global” (p.145), es decir el cambio estructural productivo y especialización de mano de obra, beneficia a la creación de instituciones, normativas de protección de igual manera programas que fomenten en el nacimiento de industrias globales competitivas sin depender de la inversión extranjera.

La similitud entre Ecuador y Corea del Sur en el planteamiento del cambio de la matriz productiva promueve la alianza comercial donde, “los intereses que destaca el –Estado- ecuatoriano es contar con un marco regulatorio bilateral que estimule la inversión coreana en el país, así como atraer transferencia tecnológica, de conocimiento y cooperación” (AITE, p.2), En el caso del sector textil se ve afectado por el intercambio comercial, por lo cual la industria debe impulsar estrategias de protección para la producción interna.

El Estado ecuatoriano a través de la aplicación de estrategias diseñadas a través de los Planes Nacionales del Buen Vivir 2009-2013 y del 2013 al 2017, permite dar un enfoque hacia el cambio de la matriz productiva con la sustitución de importaciones que permitan mayor acercamiento al desarrollo y progreso de la región en temas de crecimiento y diversificación de los sectores estratégicos que se establece bajo la nueva constitución de la República del Ecuador de 2008, conocida como la Constitución de Montecristi, establece en el artículo 280, que:

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados, su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Constitución de la República del Ecuador, 2009,

p. 137). De esta forma es el documento base para establecer las estrategias, programas a través de los objetivos que direccionan al cambio de la matriz productiva.

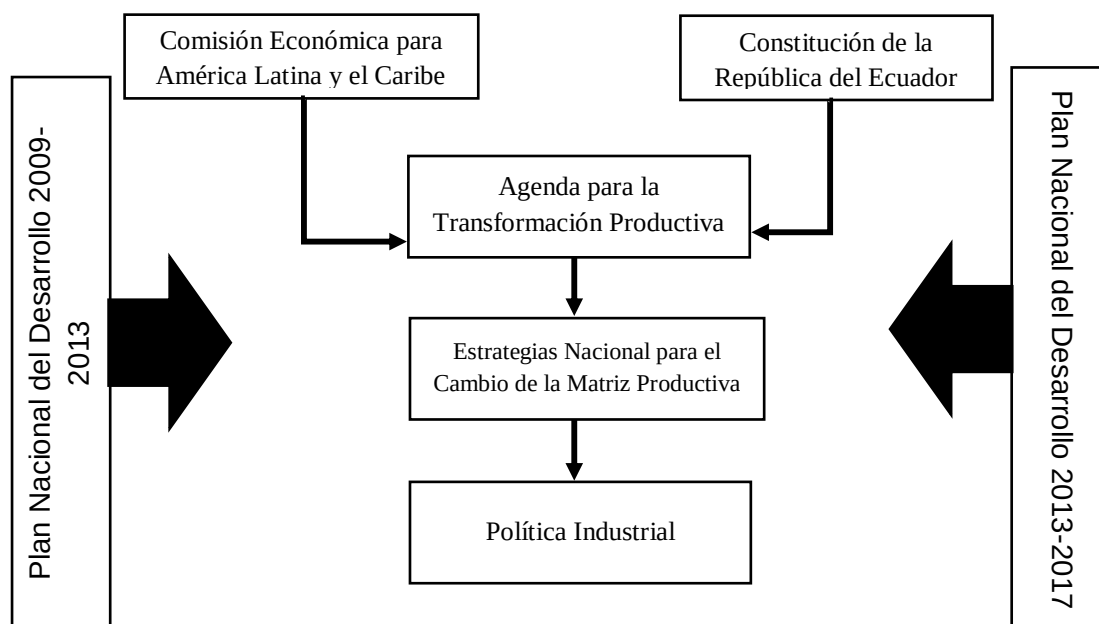


Figura 2 Participación de actores
Elaborado: Echeverría Cueva Andrea Celina

1.7.1. Plan Nacional del Buen Vivir 2009 al 2013

El gobierno ecuatoriano planteó doce estrategias para el Buen Vivir de la sociedad vinculadas a la satisfacción de necesidades básicas a través del “desarrollo de los sectores -que- propenderán a fortalecer una dinámica productiva que impulse procesos de desarrollo y otras relaciones sociales” (Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, 2009). Dicho plan establece estrategias direccionadas al cambio de la matriz productiva; Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir y aumento de la productividad y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales. En base a los sectores priorizados que son: “la industria forestal; la industria de cacao; la del café; biocombustibles; las carrocerías y autopartes; las artesanías y fibras; *textil y confecciones*, cuero, calzado; alimentos procesados –y por ultimo- software y reciclaje” (Agenda para la Transformación Productiva , 2010, p. 132). A continuación, se describen las siguientes estrategias que se relación directamente al tema propuesto:

1.7.1.1.Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir

Permite superar el modo de acumulación primario- extractivista-exportador y revertir las externalidades negativas que este genera para la calidad de vida, individual y colectivo de la población, que fortalece los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción, desarrolla el potencial de la demanda doméstica y fortalece la soberanía comercial aprovechando las ventajas que ofrece el comercio exterior. (Plan Nacional para el Buen Vvir 2009-2013, 2009)

La sustitución de importaciones juega un papel fundamental en esta estrategia. Permite reducir la debilidad estructural de la balanza comercial, abre espacio de demanda y generador de valor agregado en la industria primaria, secundaria y terciaria además disminuye la dependencia externa, incentiva a la generación tecnología y consolidar la soberanía económica. Se enfoca en los sectores que cumplen las siguientes características: secundario-terciario, generadores de valor, desarrollo de infraestructura y capacidades estratégicas para el sector en cuestión, empleo de mano de obra calificada, desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas. Implica la implementación de un proceso de transición, en el que se impulsó a sectores industriales deseables, esta etapa debe implementarse a través de políticas. (Plan Nacional para el Buen Vvir 2009-2013, 2009, p. 105)

1.7.1.2.Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales

La estrategia apunta a diversificar los productos, los destinos y los productos que participan en el comercio internacional, permite mejorar el desempeño de la economía para el Buen Vivir, desarrollar el mercado interno, reducir la dependencia externa. Busca superar el concepto tradicional de competitividad, utilizado en el contexto del comercio internacional, en que los países no compitan, sino que permiten como si fueran corporaciones. La concentración de la producción exportable se enfoca en el sector primario con una serie de productos tradicionales, esta concentración limita las posibilidades de alcanzar el Buen Vivir así esta estrategia se complementa con la estrategia de transformación del patrón de

especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, 2009, p. 105-107)

La tabla número 1, describe las políticas y lineamientos que forman parte de las estrategias del PBNB 2009-2013.

Tabla 1 Políticas de las estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir del 2009-2013

Estrategia	<i>Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir</i>	
	Política	Lineamiento
	Sustitución selectiva de importaciones	Aumentar la participación de las industrias y reducir la dependencia externa.
	Diversificación de la producción exportable	Reducir la vulnerabilidad ante choques exógenos en el precio y demanda internacional y la volatilidad económica.
Estrategia	<i>Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales</i>	
	Política	Lineamientos
	Impulsar la incorporación de valor agregado en la oferta exportable.	Generar valor en la economía sin depender de nuestros recursos naturales.
	Incrementar la productividad por medio de la expansión productiva.	Formación de enclaves de producción y la construcción de complejos industriales.
	Promover el desarrollo de oferta exportable en las industrias nacientes para consolidar el nuevo patrón de especialización en los sectores secundarios y terciarios	Generadores de valor, en el empleo de mano de obra calificada, en el desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas.
	Impulsar la desconcentración y diversificación productiva.	Aprovechar el potencial de los territorios y enfocar las estructuras económicas en la satisfacción de las necesidades.

Fuente: Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013

1.7.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Es el principal instrumento con el que cuenta el Estado ecuatoriano para el diseño de la política pública es el Plan Nacional para el Buen Vivir, se convierte en un instrumento para el ejercicio y la garantía de derechos. El régimen de desarrollo y el sistema económico de acuerdo a la Constitución del Ecuador tiene como fin alcanzar el Buen Vivir. Uno de los deberes del Estado es planificar el desempeño nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la distribución equitativa de los recursos y riqueza. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013, p. 81)

“El tercer eje estructural, es la transformación del sistema económico que efectivamente se convierta en un sistema social y solidario en el que converjan la economía de mercado, pública y popular y solidaria, persigue el cambio de la matriz productiva” (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013, p. 83). Comprende los objetivos 8, 9, 10, 11 y 12 del Plan Nacional del Buen Vivir que se establece para lograr el cambio de matriz productiva del Ecuador que se señalan a continuación.

Tabla 2 Objetivos direccionados al cambio de la matriz productiva 2013-2017

OBJETIVO	POLÍTICA	LINEAMIENTO
Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible	8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformación estructural	e. Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientado a promover la transformación de la matriz productiva, la inclusión financiera democrática para la igualdad, la soberanía alimentaria, el desarrollo territorial y la vivienda de interés social.
	8.5. Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos	b. Garantizar el ingreso efectivo al país de las divisas generadas por exportaciones de bienes y servicios, y por la inversión extranjera y nacional.
	8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado	c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados. d. Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector privado nacional, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y en la producción de los sectores priorizados.
		c. Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional	f. Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva. g. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
	10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva	a. Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas. c. Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las MiPymes y de la EPS. f. Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la desagregación y transferencia tecnológica dentro del territorio nacional, así como el impulso a procesos soberanos de contratación pública.
	10.9. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.	b. Fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización de la producción nacional, fomentar las actividades encadenadas a las industrias básicas y crear condiciones locales a nivel tecnológico y organizacional, con pertinencia cultural y ambiental, garantizando la inclusión y sostenibilidad.
Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país	a. Promover negociaciones comerciales en condiciones de comercio justo y en uso de los Acuerdos Comerciales para el Desarrollo (ACD), la Cláusula de Habilitación de la OMC y demás instrumentos que permitan el cumplimiento de las políticas nacionales. b. Impulsar la complementariedad en las negociaciones comerciales, promocionando a los sectores potenciales y protegiendo los sectores vulnerables. d. Impulsar la participación de pequeños productos tanto de las MIPYMES, así como del sector de la Economía Popular y Solidaria en las exportaciones a través de asociatividad o identificando segmentos de mercado mundial para sus productos. e. Consolidar los mercados externos existentes, con énfasis en los países de la región e impulsar la

		promoción de productos no tradicionales, con valor agregado y los pertenecientes a la transformación de matriz productiva.
--	--	--

Fuente: Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

1.7.3. Agenda para la Transformación Productiva del Ecuador

En todas las economías la productividad juega un papel fundamental en varios sentidos. Pero más aún en las economías latinoamericanas, donde la heterogeneidad estructural es una característica histórica que separa a sectores altamente productivos, generalmente orientados a la exportación, de sectores de baja productividad que se expresa en sectores productivos tradicionales y con bajo progreso técnico. (CEPAL, 2015)

El Ecuador a través de las políticas implantadas a lo largo de la historia ha creado brechas externas e internas concentrándose en factores de producción, económico, social y tecnológica. Se establece un Estado heterogéneo donde los sectores de mínima productividad carecen de innovación, competitividad sobre todo diversificación de productos que cumplan con la necesidad del mercado actual, “cada vez para Latinoamérica y el Ecuador, es más difícil competir con economías como las de China e India, basándose en mano de obra barata y avances tecnológico producen bienes manufacturados más baratos” (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2010, p. 25). El gobierno busca estrategias para generar desarrollo en los sectores productivos a través de la *Agenda de Transformación Productiva (ATP)*, que está encaminada a la búsqueda de oportunidades reales para los sectores prioritarios con un trabajo unificado entre lo público y privado.

El gobierno ecuatoriano en el pasado jugó un rol de poder e interés colectivo, ingresa a la era petrolera donde demuestra una concentración y dependencia para la economía dejando a un lado el valor agregado de productos elaborados. La participación del Estado disminuyó por el exceso de control y absorción de actividades que puede realizar el sector público. Así que a causa de la globalización el Ecuador evolucionó hacia una mayor apertura económica, que embarca un cambio en su estructura e ideología política a un esquema con mayor grado de cooperación y relación entre el Estado y sector privado, de igual con gobiernos locales, nacionales e internacionales. Al establecer políticas proteccionistas en periodo de la revolución ciudadana con el fin de desarrollar la industria nacional, está acompañada con programas orientados a la mejora de productividad, competitividad y promoción de

exportaciones de productos procesados a través de la diversificación de productos. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010)

Según la Constitución del Ecuador 2008 (CRE), artículo 278 la ATP se basa el “conjunto de organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales que garantizan la relación del buen vivir, sumak kawsay” (p. 135), con llevando a un modelo económico justo con políticas democráticas, sostenibles y que beneficien al desarrollo productivo basándose en cuatro principios que son: equidad, sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y competitividad sistemática.

Las metas -de la- transformación productiva -es- lograr una sociedad de emprendedores y propietarios, buscar una ciudadanía y democratización de los recursos, empleo de calidad y fortalecimiento del cambio humano aliados a un cambio cultural y de imagen del país, conjuntamente con un proceso de equidad. Evidenciando de manera transversal los cuatro principios fundamentales en la política de transformación productiva para la aplicación de un modelo de gestión. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010, p. 34). Según la ATP se basa en tres niveles de roles y participación, que se detalla a continuación:

Tabla 3 Niveles de la Agenda de Transformación Productiva

PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL
Definición de la política y líneas estratégicas.	Ejecución de las políticas y programas en el marco de la transformación productiva.	Promoción y apoyo a la participación de los actores tanto públicos como privados.

Fuente: Agenda para la Transformación Productiva

El trabajo conjunto de los niveles permite consolidar “el análisis de políticas productivas y líneas del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 (PNBV) que define los ocho pilares de la Agenda para la Transformación Productiva; basándose en políticas sectoriales, transversales y programas que provoque una verdadera transformación económica, alejándose el modelo primario exportador” (Agenda para la Transformación Productiva , 2010, p. 101).

Tabla 4 Pilares que facilitan un nuevo modelo de desarrollo

I.	Cambio de la matriz productiva
II.	Producción de la heterogeneidad estructural
III.	Democratización- ciudadanía de los recursos/ empleo de calidad
IV.	Talento humano
V.	Sistema integral para la innovación y el emprendimiento
VI.	Competitividad y productividad sistemática
VII.	Crecimiento verde: sostenibilidad ambiental
VIII.	Cambio cultural e imagen del país

Fuente: Agenda para la Transformación Productiva

Los pilares que rigen para la implementación de la transformación productiva son estrategias establecidas a través de consenso entre actores privados y públicos, que poseen un objetivo común de diversificación de mercado y producto con valor agregado con el cambio de la matriz productiva que se establece en los sectores considerados estratégicos para economía del país.

El cambio de la matriz productiva busca transformar el patrón de especialización basado en la extracción de recursos naturales en la exportación de productos primarios, por el de producción inclusiva de bienes y servicios de alto valor agregado ricos en innovación además el uso racional y eficiente de los recursos naturales. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010, p. 103)

El gobierno busca incentivos comerciales y financiero con políticas comerciales e industriales que logre el fomento productivo de la industria nacional por medio de acuerdos comerciales que promueva los productos ecuatorianos en el mercado internacional, se plantea tres ejes: *Primer Eje Productividad Sistemática* encaminada a medir la potencialidad de desarrollo y capacidad productiva de los diferentes sectores productivos. *Segundo Eje Buen Vivir* este eje va conjuntamente con el Plan del Buen Vivir relacionado con niveles de concentración mercados potenciales el *Tercer Eje Inserción Estratégico Mundial* su objetivo es contribuir al cambio estructural productivo a través de reducir las brechas de los sectores tanto interno como externo por medio de políticas públicas que garanticen el cumplimiento industrial y mejora de la economía. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010)

Las brechas internas y externas que separan a países centro con países periferia, son visibles ante su crecimiento económico, las industrias latinoamericanas para lograr adquirir competitividad en el mercado internacional con bienes de calidad que satisfagan las necesidades del consumidor deben superar las brechas:

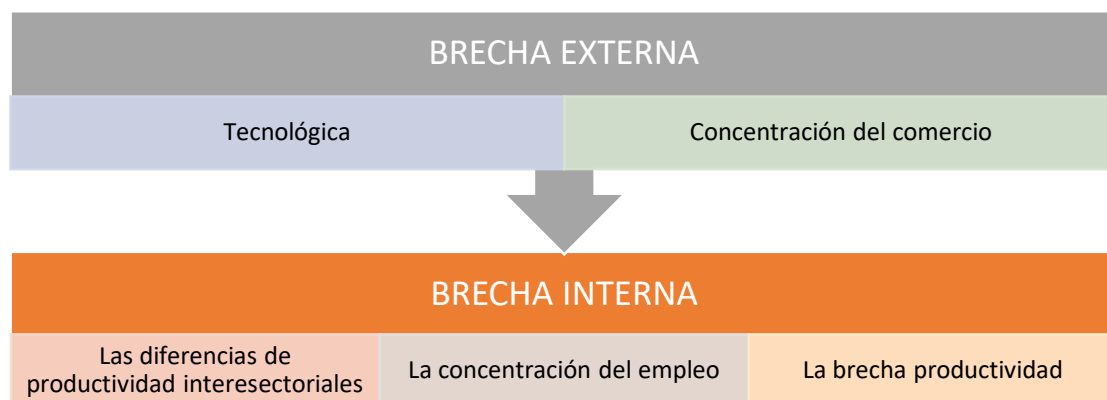


Figura 3 Brechas para la transformación productiva
Fuente Agenda para la Transformación Productiva

Brecha Tecnológica representa un factor importante en la industria, provoca distancia del horizonte tecnológico, productivo internacional e ineficiencia en el capital humano. Los actores económicos que miden dicha brecha es el gasto público a través de la inversión en el sector educativo especialmente en la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). *Concentración del Comercio* se mantiene en la limitación empresarial demuestras que los productos exportables presentan bajos niveles de productividad demuestras dependencia y concentración de mercados internacionales, afecta a la búsqueda de nuevos mercados potenciales. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010)

Las brechas internas representan *las diferencias de productividad intersectoriales* debido a la desigualdad de distribución de riqueza en los diversos sectores económicos, el sector primario recoge mayor participación en el PIB nacional. *La Concentración del Empleo* existe un modelo heterogéneo la mayor participación se direcciona al sector primario donde existe poco valor agregado. *La Brecha de Productiva* expresa el bajo nivel de productividad entre los sectores dinámicos y los rezagados debido a los factores de adquisición de estructura física o tecnológica que diferencia a las industrias ante la competencia. (Agenda para la Transformación Productiva , 2010)

1.7.4. Estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva

El Ecuador ha enfrentado periodos de inestabilidad en su estructura socioeconómica, mediante la globalización el país ha enfrentado el nuevo panorama “-del- crecimiento económico -que- se ha transformado en el motor del desarrollo y la inclusión social en el Ecuador” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 15). Necesita romper el modelo tradicional de la estructura productiva con la prioridad de identificar y eliminar las dificultades que afectan al desarrollo, las instituciones juegan un rol importante a través del diseño de políticas, programas y planes. El gobierno plantea la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva que “ha sido planteada con la visión de impulsar la transición del país de una economía basada en recursos primarios y sobre todo petroleros a una economía post-petrolera basada en el conocimiento” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 11), se requiere del involucramiento de todos los actores públicos y privado, pequeñas, medias y grandes empresas que se involucren en el desarrollo productivo del país. Donde “busca mejorar la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento, la productividad y calidad. Incrementar el valor agregado con mayor componente ecuatoriano, diversificar y ampliar la producción, exportación y mercado y sustituir estratégicamente las importaciones” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 7).

“La especialidad productiva del Ecuador es la principal explicación de la vulnerabilidad externa debido a la falta de dinamismo en la productividad” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 28), los países en desarrollo presentan la misma problemática en las estructuras productivas con la falta de diversificación en productos encaminados al mercado internacional. El gobierno ecuatoriano apunta a políticas que modifiquen la matriz productiva en dos dimensiones: direccionar la participación a mercados de rápida expansión y aumento de productividad en sectores prioritarios. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015). “Se traduce en una mayor diversificación de la oferta de productos y servicios con ventajas comparativas y el aumento de competitividad de los diferentes agentes económicos.” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015), El objetivo de la transformación productiva es mejorar la vida social y económica de la población ecuatoriana con metas concretas.

Motivo que “el 6 de mayo de 2013, la *Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva* adscrita a la Vicepresidencia es el ente regulador y coordinador de la implementación de las estrategias, planes, programas y proyectos relacionados con el cambio de la matriz productiva. Una de sus primeras acciones fue establecer dimensiones de las estrategias. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 47), que se describen a continuación en la figura 4.

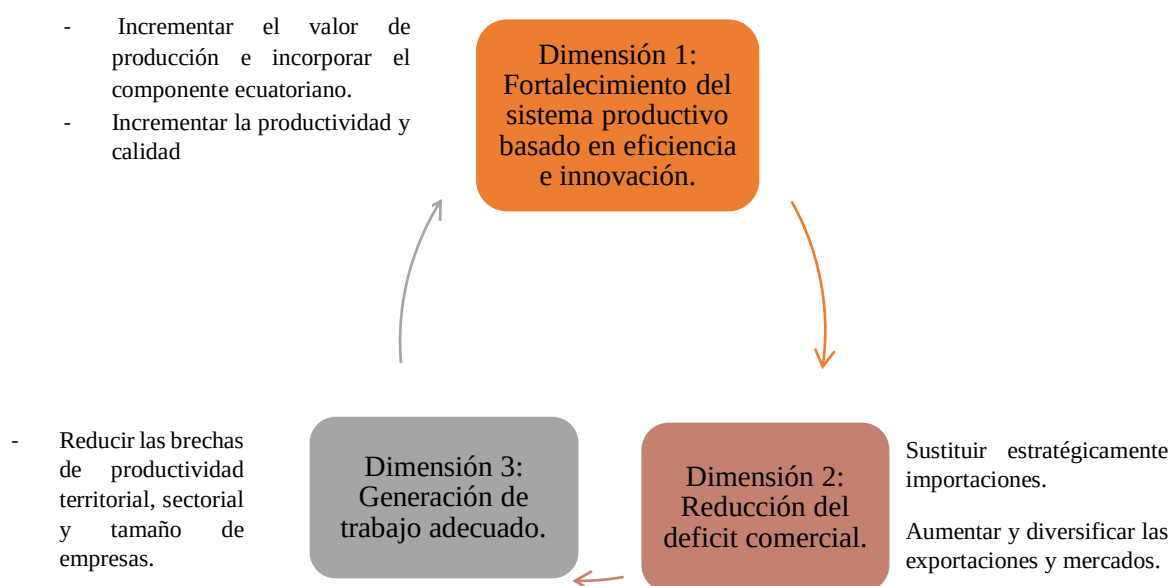


Figura 4 Dimensiones de la estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva
Fuente: Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz productiva (p. 47-48)

1.7.4.1.Ejes Estratégicos para el Cambio de la Matriz Productiva

El primer eje estratégico señala, *Condiciones económicas e incentivos a la producción* para el cambio de la matriz productiva, son fundamentales para generar las condiciones macroeconómicas favorables para promover la competitividad de la producción nacional tanto en mercado interno como externo; debe promover el patrón de consumo correspondiente a los cambios en el patrón productivo; debe utilizar las compras públicas para favorecer el cambio y debe hacer uso de la política comercial para garantizar la viabilidad. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 53)

Las líneas estratégicas del primer eje: impulsar el establecimiento de parques industriales a su vez de la promoción activa del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) para impulsar la agenda regulatoria para apoyar la transformación productiva establece el diseño e implementación de instrumentos normativos que promuevan la sustitución de importaciones a través del apoyo a las exportaciones mediante el cumplimiento de normativas reconocidas internacionalmente e intensificar los controles en aduanas, en frontera y en procesos de comercialización. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015)

Segundo eje estratégico, *Ecosistema e innovación* “el gobierno ha promulgado profundas reformas al sistema educativo superior, enfocadas como ejes fundamentales para el desarrollo del talento humano y la innovación” (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p 95). El Estado ecuatoriano ha alcanzado la meta de innovación en los productos a comercializar como servicios implementa la herramienta llamada Banco de Ideas donde participan los proyectos con alto valor agregado que potencien bienes o servicios.

Tercer eje estratégico, *infraestructura y servicios para la producción* a través de la construcción de proyectos energéticos orientado a la generación de energía renovable, además de proyectos viales en beneficio de la movilidad de mercancías es así que el gobierno continúa dando pasos firmes para promover e incentivar la infraestructura de telecomunicaciones con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y la conectividad de diferentes sectores productivos del Ecuador. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015)

El cambio de la matriz productiva requiere de una relación permanente entre el sector público y privado, tiene que ser realizada fundamentalmente por los actores sobre todo de la economía privada. El estado incluyendo el central y descentralizados promueven, otorgan incentivos y genera condiciones, pero serán los actores privados quienes promuevan la transformación productiva. La academia juega un rol clave en apoyar la construcción del conocimiento y aplicado y el impulso a la innovación. Los ciudadanos, como fin último de cualquier cambio, influye en la transformación mediante sus demandas, ideas y trabajo. (Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, 2015, p. 105)

1.7.5. Política comercial e industrial del Ecuador

Los países desarrollados son aquellos donde ha existido un cambio estructural permitiendo la diversificación productiva, evidenciando la salida de un esquema tradicional a procesos industrializados con una característica importante en los productos con alto “valor agregado”. El Ecuador hace referencia al cambio estructural productivo a través de políticas y lineamientos, evitando caer en un contexto tradicional sino moderno con alejar el esquema de la industria falsa y deficiente, motivo donde “el Estado entendiendo su participación como fundamental, orientando un acompañamiento y estímulos adecuados para que el sector privado cumpla su rol protagónico” (Política industrial del Ecuador , 2015, p. 10), se crea la política industrial basada en los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir, Estrategias para el Cambio de la Matriz Productiva y La Agenda de Transformación Prductiva estableciendo un proceso adecuado a la necesidad de los sectores prioritarios.

La política industrial ecuatoriana basa sus estrategias en fortalecer las cadenas locales a través de la vinculación de las Mipymes y grandes empresas, segundo orientación exportadora por medio de direccionar los productos a un mercado externo y por último la sustitución estratégica de importaciones por la ampliación de políticas de protección e incentivos comerciales y financieros. Esto apunta que la política industrial a permitido que el país disminuya la participación en la exportaciones de materia prima, esto genera una apropiada transformación productiva. Motivo que el rol de la industria es impulsar la innovación y emprendimiento fortaleciendo la participación en el mercado internacional.

La política industrial del Ecuador establece cinco pilares para contribuir al cambio de la matriz productiva, estos son: inversión, productividad, calidad, innovación y mercado, esto permite establecer las políticas transversales “que potencialmente afectan a la totalidad de la economía o a la industria, mediante las cuales se pretende generar un entorno adecuado para el desarrollo de todo el sector industrial” (Política industrial del Ecuador , 2015, p. 39), guardan relacion con los pilares de igual manera con las políticas sectoriales, es así que las políticas transversales son las siguientes: incentivos y clima de negocios, comercio exterior, talento humano y financiamiento. En lo referente a la politica de comercio exterior el objetivo es fomentar la productividad del patrón de especialización, generando de manera equitativa la distribución de riqueza, acuerdos comerciales e inverisión. (Agenda para la

Transformación Productiva , 2010). Estableciendo las bases para la política sectorial de industrias intermedias y finales.

La industria intermedia y final (IIF) es aquella que a partir de los productos y materiales de las industrias básicas obtiene productos terminados para su uso final, esta compuesto por subsectores como: productos textiles y de cuero, que representa el 12% de la IIF y mayor valor agregado. (Política industrial del Ecuador , 2015, p. 82-84). Para cumplimiento de esta política establece instrumentos que direccionan al cumplimiento de la política industrial.

Tabla 5 Instrumentos para las industrias intermedias y finales

1. Plan de atracción de inversión	2. Fomentar la participación de la industria nacional en las compras públicas.	3. Incrementar las oportunidades dentro y fuera del país.	4. Fomentar el desarrollo de las exportaciones y comercio justo.
5. Aseguramiento de la calidad de los productos y procesos.	6. Fomentar la inversión en investigación, desarrollo e innovación.	7. Acuerdo nacional de incentivos y producción.	8. Formación y capacitación

Fuente: Política Industrial del Ecuador 2016-2015

Los instrumentos propuestos direccionados al cambio de la matriz productiva se encaminan a “la creación de nuevas industrias e inversión que amplíe la incorporación de nuevas líneas de producción” (Política industrial del Ecuador , 2015, p. 85), a través de las compras públicas se busca aumentar la participación de la industria productiva en especial la textil potenciando las exportaciones e incrementar las oportunidades de negocios del país, generando encuentros comerciales favorables para el intercambio de productos con alta aceptación en el mercado internacional. Asegurar un comercio justo “responsable y restringir importaciones que sustente la precariedad laboral principalmente en el sector textil” (Política industrial del Ecuador , 2015, p. 88), consolidar los productos con valor agregado en el mercado nacional e internacional y fomentar programas de capacitación para la mano de obra calificada e identificar carreras técnicas apropiadas para los sectores priorizados.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Metodología y delimitación especial

El enfoque del estudio que se propone es de tipo *mixto* (tanto cualitativo como cuantitativo), ya que en el punto 4 se describe y analiza postulados teóricos desde Prebisch, hasta los aportes del Modelo de Competitividad Sistémica, así como la técnica de observación de carácter cualitativo que busca analizar la problemática de la investigación a través de un estudio de campo dirigida a la Feria Textil realizada del 1 al 5 de marzo del 2019. En relación al enfoque cuantitativo y cualitativo la aplicación de entrevistas a los responsables del departamento de Gestión de Desarrollo del GAD Municipal de Antonio Ante, se utilizó datos numéricos a partir de la fórmula de obtención de la muestra para poblaciones finitas para medir el número de entrevistas a realizar a propietarios/gerentes de las empresas del sector textil del cantón. Ambos instrumentos (observación y entrevista) se desarrollarán acordes a las categorías de análisis identificadas en el punto 4 y a las variables expuestas en la matriz de relación.

La presente investigación considera varios parámetros de estudio que da mayor pertinencia y objetividad, permitiendo elevar de manera eficaz el conocimiento, contribuyendo a resultados acorde a los objetivos propuestos, a continuación, se expresa las variables y fuentes.

Tabla 6 Variables y fuentes de la investigación

Variable	Fuente
Teorías centro- periferia y dependencia	Postulados de la Cepal
Diversificación exportadora	Bases de datos de artículos indexados (regional y mundial) que aborden los postulados de la CEPAL y la Escuela de la Dependencia
Industrialización por sustitución de importaciones	Datos estadísticos de Trademap, Pro Ecuador, Entrevistas a empresarios, Agenda para la Transformación Productiva, Estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva.

Política Industrial	Bases de datos de Empresas del cantón Antonio Ante y Ministerios de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca. Políticas Comercial e Industrial del Ecuador.
Políticas de sustitución de las importaciones	Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009 al 2017. Política comercial e industrial del Ecuador y Agenda para la Transformación Productiva. Entrevistas a empresarios del cantón, organismos gubernamentales.

La delimitación del proyecto será nacional, tendrá como espacio geográfico para su implementación la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, que se caracteriza a nivel nacional por el fuerte desarrollo del sector textil con una historia de progreso y crecimiento de la ciudadanía anteña, siendo uno de los factores más determinantes la existencia de la Fábrica Imbabura, impulsor del sector textil del cantón, “la cual es reconocida a nivel nacional aproximadamente 10 años; es la principal actividad a la que se dedican sus pobladores con el 28% desarrollada principalmente en Atuntaqui con fuerte influencia en diseño y moda colombiana” (Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante 2012-2030, p. 12).

2.2.Métodos

El método aplicado por la descripción metodológica para la recolección de información es cuantitativo a través de entrevistas, se toma como base para el cálculo de la población o muestra los datos otorgados por el Departamento de Rentas Internas Antonio Ante, donde muestra el número total de las actividades económicas que se desempeñan en el catón, a través de la utilización del *método estratificado* donde se encontrará la representatividad de la industria textil con la división de subgrupos según la figura legal que presentan las empresas, es decir naturales o jurídicas llevando a cabo el cumplimiento de los objetivos

específicos dos y tres descritos en el punto 3.2 que analizan el comportamiento del sector textil del cantón Antonio Ante.

2.3.Población y muestra

La investigación cuenta con un universo de 521 empresas entre el periodo 2009 al 2017 que abarca el sector textil del cantón Antonio Ante, donde ofrece un amplio mercado desde productores a comercializadores de productos, artículos e insumos textiles que permite realizar una operatividad favorable a las necesidades que presenta el sector. Los datos proporcionados por el Departamento de Rentas Internas del GAD Municipal del cantón Antonio Ante brinda información accesible para el cálculo de muestra, utilizando la operatividad legal de cada empresa para cumplir con el fin propuesto, brindando mayor exactitud para la recolección de información. A continuación, se indica el cálculo de la muestra para el desarrollo de las entrevistas.

$$n = \frac{N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

n= muestras

N= población

E²= margen de error

Método Estratificado

Figura Legal	N (Población)	%	n (muestra)
Natural	476	91%	206
Jurídico	45	9%	20
TOTAL	521	100%	226

El universo total suma 521 empresas entre personas natural y jurídica del cantón Antonio Ante. Sin embargo, por la naturaleza de la investigación se toma como referencia el subgrupo jurídico con una muestra de 20 empresas. Debido a que la figura natural empresarial al tener beneficios por constituirse como artesanos calificados no muestra el impacto real de factores internos o externos que posee la industria, motivo se toma en referencia a sociedades jurídicas.

2.4.Instrumentos

2.4.1. Ficha de observación

El diseño de una ficha de observación permite realizar un trabajo de campo con la visualización del entorno, a través de la evaluación de criterios directos enfocados al área textil, esto permite la recolección de información para su análisis posterior del desenvolvimiento que presenta la feria textil del cantón Antonio Ante.

2.4.2. Cuestionario de entrevista

La estructura del cuestionario para las entrevistas se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir con preguntas abiertas, donde el entrevistado expresará su opinión propia, permitiendo la obtención de datos no observables que transmitan información acorde al problema planteado en el estudio, dicho instrumento se dirige:

- Empresarios del sector textil del cantón Antonio Ante
- Sistema financiero del cantón Antonio Ante
- Organismos gubernamentales de la provincia

2.5.Procedimiento

El presente estudio de tipo cualitativo y cuantitativo se desarrolla en el lapso de seis meses, dando como inicio la recopilación e investigación de fuentes bibliográficas que comprendan la estructura base para el análisis del proyecto. La primera técnica de investigación realizada es la observación a través del instrumento de ficha de observación, realizada en la Expo Moda del cantón Antonio Ante del 1 al 5 marzo del año 2019 ubicado en el parque Antonio José de Sucre de Atuntaqui calles General Enríquez, Río Amazonas y García Moreno se toma las variables de evaluación para proceder al análisis de campo observando el origen del producto, calidad, precio, segmentación y competencia este proceso llevo a cabo la recopilación de datos eficientes que permiten involucrarse de manera directa con el comportamiento del sector textil en el contexto local y nacional debido a la participación de personas externas del cantón.

Inmediatamente la recolección de información basada en la muestra calculada nos permite desarrollar las entrevistas a los diferentes empresarios del cantón y demás grupos

que son de interés para el estudio, el tiempo de la entrevista por persona es de veinte a veinte y cinco minutos donde expresa criterio y opinión propia de las diferentes preguntas realizadas, obteniendo información relevante que ayuda al contexto del objetivo y problema del estudio presente. A continuación, presentamos nombres y empresas que se realizó las entrevistas personales.

Nombre de la Fábrica	Nombre Entrevistado	
- Fábrica Gardenia - Fábrica Marcotex - Fábrica Gabytex - Fábrica Bio Sport - Etnia Textil - Fábrica Rían - Fábrica Hogar's - Maquila - Fábrica Protexil - Fábrica Ángel Baby - Fábrica Sante - Fábrica Ventury - Fábrica Eltex - Diana Carolina	- Admr. Renato Ochoa - Marco Jácome - Hiparía Jácome - Luis Tarquino Jácome - Paulina Sánchez - Cristian Yacelga - Ing. Paulina Cadena - Ximena Obando - Lucí Calderón - Pablo Vega - Cecilia Yépez - Edwin Andrade - Elvia Maigua - Gonzalo Poso	Prendas de vestir
- Nortextil - Distribuidora KD - S.J. Jersey. Ecuatoriano S.A - Fábrica Enkador - Fábrica Indutexma - Distribuidora Pat Primo	- Ing. Juan Cifuentes - Ruth Ávila - Gilberto Balderabano - Administradora - Fernanda Valencia - Administradora	Telas e Insumos
Sistema Financiero	Nombre del Entrevistado	
- Cooperativa San Antonio - Cooperativa Atuntaqui	- Ing. Mireya Mejía - Ing. Jenny Villegas	
Organismos Gubernamentales	Nombre del Entrevistado	
- Pro Ecuador - GAD Municipal de Antonio Ante	- Ing. Oscar Ruano - Lic. Victor Palaguachi	

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.Resultados

La recopilación de información del presente estudio es de carácter cuantitativo y cualitativo con el uso de dos instrumentos de investigación (ficha de observación y entrevista) a su vez el análisis de la información sobre el entorno económico que presenta el cantón Antonio Ante de los diferentes sectores siendo primordial el textil.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de la base de datos del Departamentos de Rentas Internas del GAD Municipal de Antonio Ante, tomando como referencia:

- El periodo del 2009 al 2017, donde se evidenció de manera concisa el cambio de la matriz productiva y el modelo de sustitución de importaciones.
- El periodo del 2009-2013, da inicio la creación del primer Plan Nacional del Buen Vivir, donde se plantea la transformación productiva como estrategia basándose en sectores estratégicos.
- Del 2014-2017, a través del segundo Plan Nacional de Buen Vivir señala de manera clara las políticas y lineamientos a realizar para el cambio de la matriz productiva.

3.1.1. Análisis de datos del entorno económico del cantón Antonio Ante

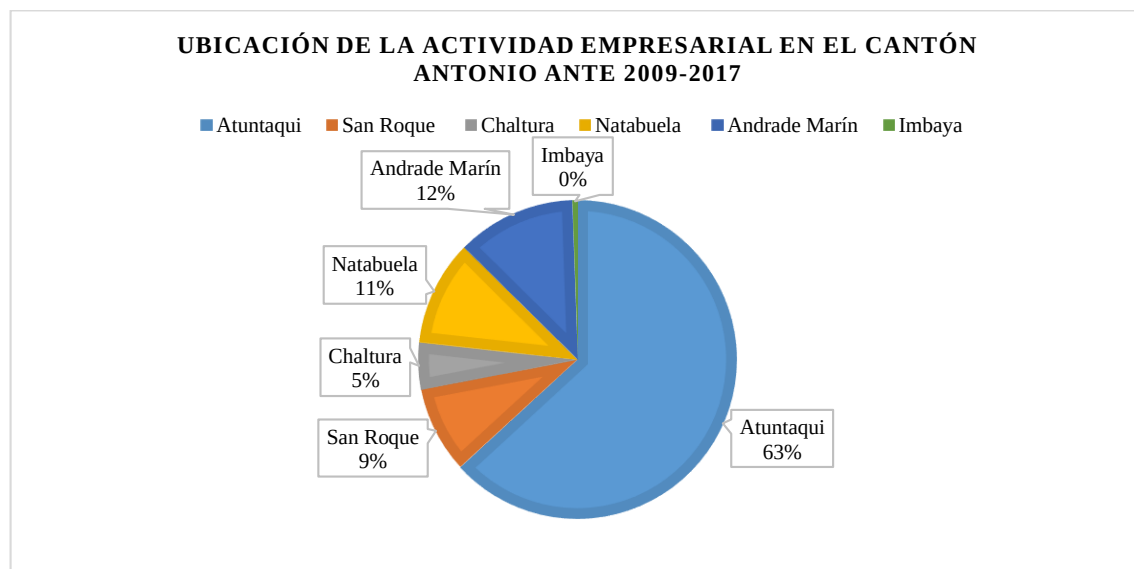


Figura 5 Ubicación de la actividad empresarial en el cantón Antonio Ante 2009-2017

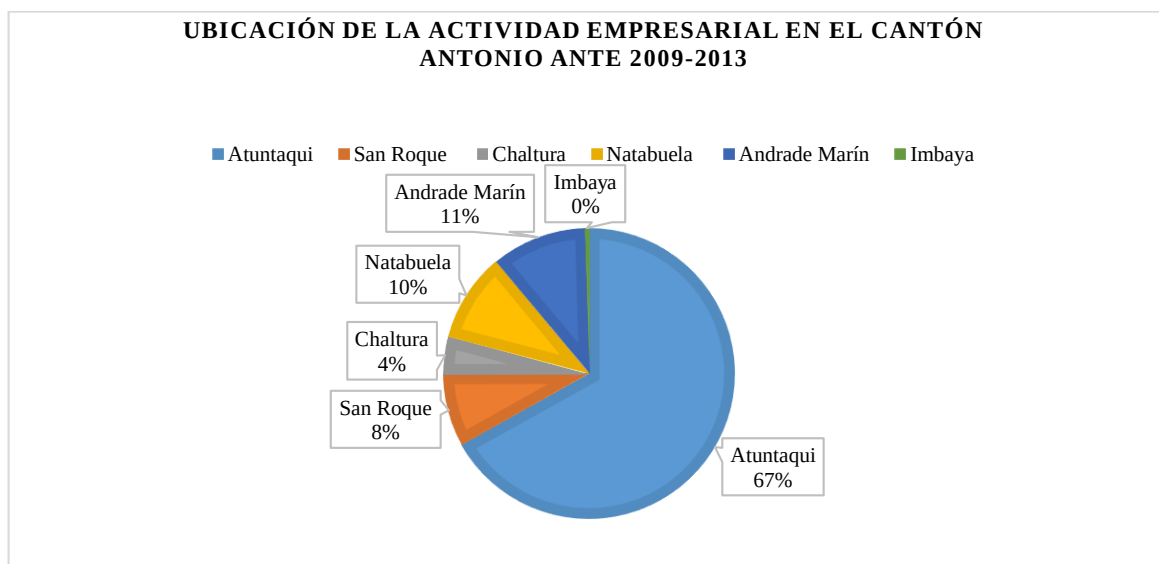


Figura 7 Ubicación de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2013

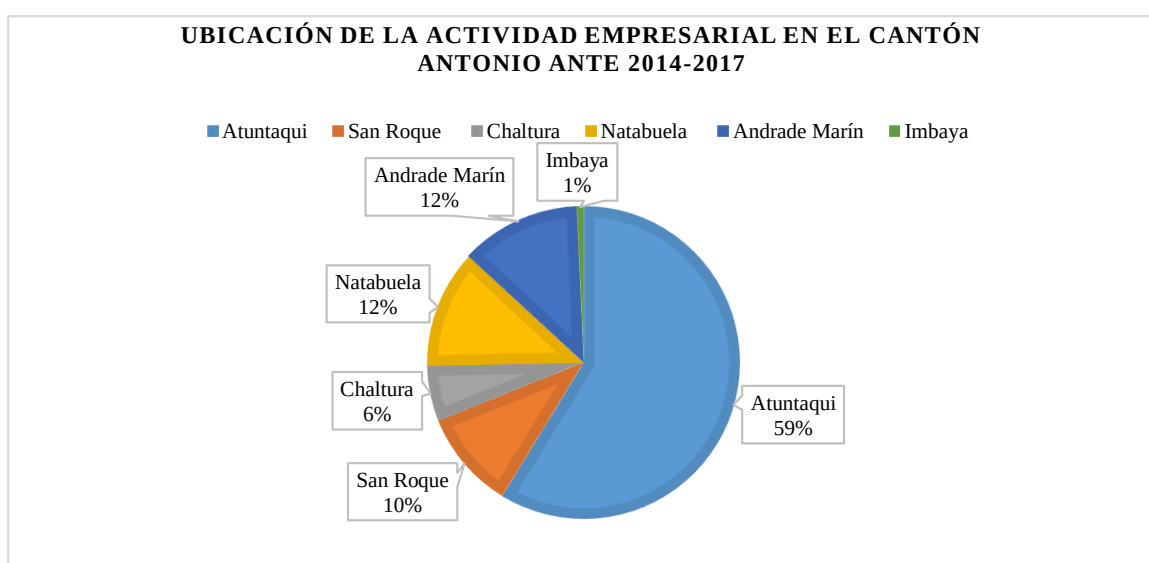


Figura 6 Ubicación de la actividad empresarial en el cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figuras número 5-6-7. De la ubicación de la actividad empresarial en el cantón Antonio Ante

Según datos proporcionados por el Departamento de Rentas Internas del GAD Municipal de Antonio Ante cuenta con cuatro parroquias rurales y dos urbanas, donde la localización de la actividad empresarial en el periodo 2009 al 2017 (figura 5) se encuentra en Atuntaqui con un 63% y Andrade Marín representa un 12% reflejando la concentración de empresas en la zona urbana, sin embargo a pesar de la participación de sectores comerciales, industrias, transporte y telecomunicaciones que se encuentran en la cabecera cantonal entre el 2014-

2017 decreció al 59% ampliando la actividad en las demás parroquias que componen el cantón ,

Las parroquias como Andrade Marín, Natabuela, Chaltura y San Roque en dichos años señalados representa el 12%, 11%, 5% y 9% respectivamente la actividad empresarial de igual manera Imbaya según Anexo I posee 14 empresas ubicadas en la parroquia representando la menor actividad empresarial. Dentro de los años 2009-2013 las parroquias rurales Natabuela, San Roque, Chaltura e Imbaya posee menor participación geográfica de la actividad empresarial con el 22% de manera conjunta, en relación a la zona urbana Atuntaqui y Andrade Marín que contribuyen el 78% determinándose que la actividad se centraliza en dicha zona.

Mientras en el periodo 2014-2017 se observa un cambio en la ubicación productiva del cantón donde se evidencia un crecimiento del 2% de la actividad económica en la zona rural de las diferentes parroquias y la disminución del 67% (2009-2013) al 59% en la ciudad de Atuntaqui, aportando al cumplimiento del objetivo específico que indica el impacto de las políticas públicas orientados al cambio de la matriz productiva.

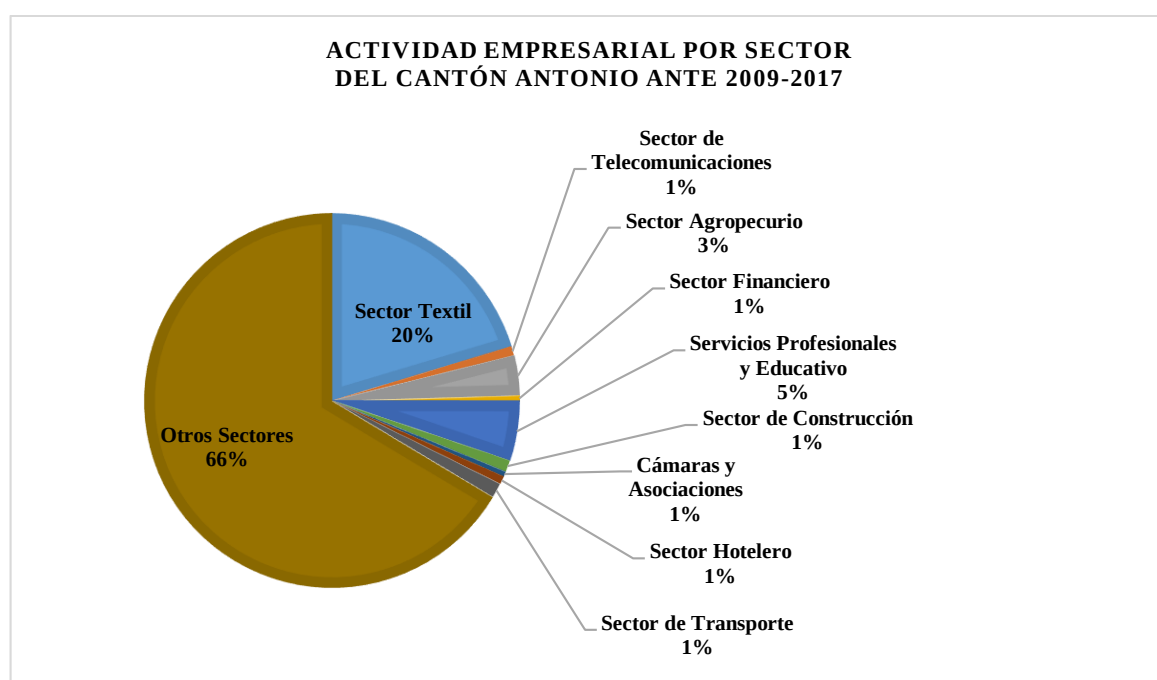


Figura 8 Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Ante 2009-2017

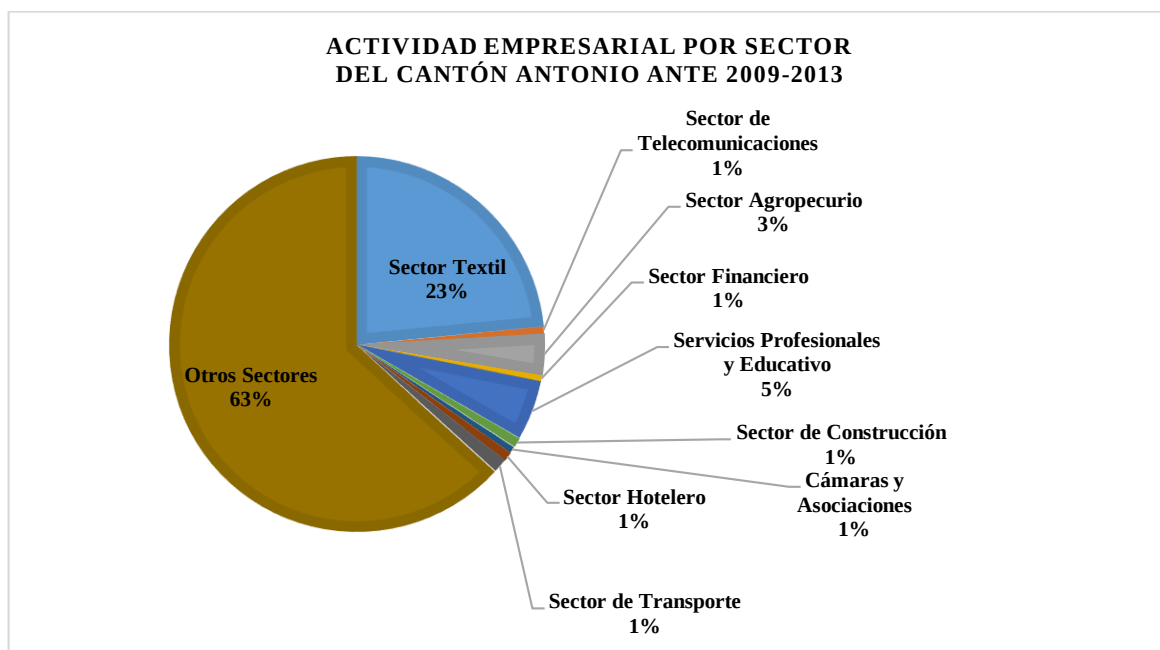


Figura 9 Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Antes 2009-2013

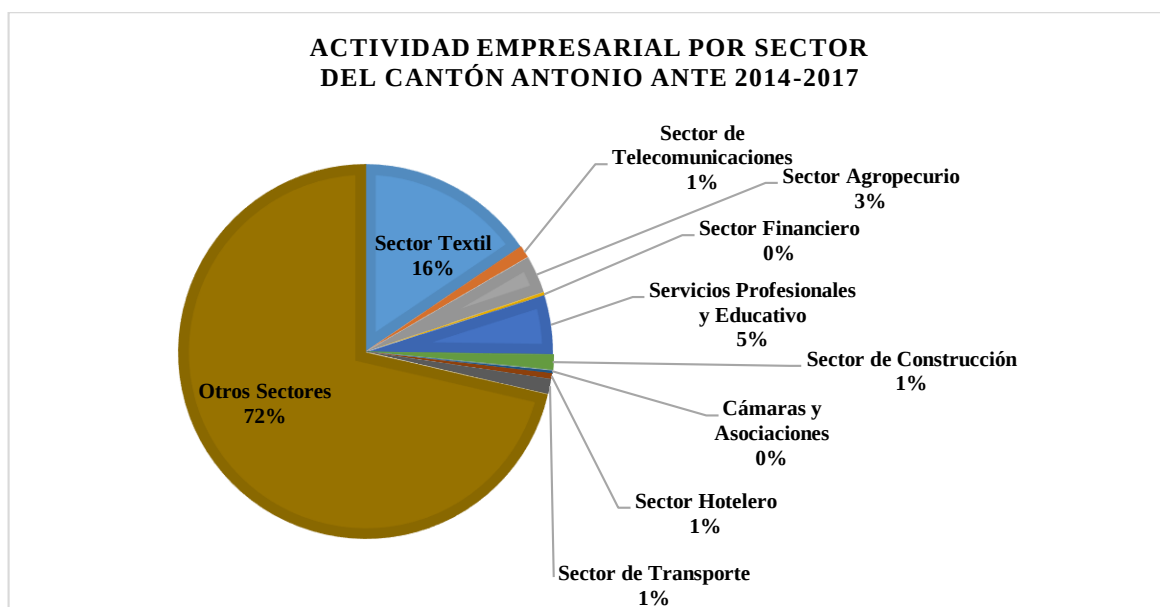


Figura 10 Actividad empresarial por sector del cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figura número 8-9-10. De la actividad empresarial del cantón Antonio Ante

La participación de los sectores en la estructura económica del cantón entre el 2009 al 2017 crearon una dinámica de las áreas más favorables para el crecimiento y desarrollo de las parroquias, en la figura 8 puede evidenciar que la principal área económica es el sector textil con el 20% compuesto por: la fabricación de prendas de vestir, materia prima y comercialización promoviendo la estructura productiva del cantón. Los servicios profesionales y educativos van a la par de las necesidades requeridas por el sector a través

del asesoramiento contable, administrativo, comercial, jurídico y educativo con el 5%. El sector agropecuario con la aportación del 3% comprende desde cultivo, crianza, comercialización de animales y vivero entre otros. Las áreas de telecomunicaciones, hospedaje, financiero, construcción y transporte representan un total del 5% entre el 2009 al 2017, la importancia de los sectores antes mencionados permite un mejoramiento constante en la población del cantón. Al respecto del 66% de otros sectores entre el 2009 al 2017 se componen de estéticas de belleza, lugares de recreación, fabricación de productos de hierro o aluminio, puntos de venta de artículos no afines al sector textil.

La información analizada de las figuras 9 y 10 permite determinar entre el periodo 2009 al 2013 el sector textil representa el 23% mientras en el siguiente periodo del 2014-2017 una participación del 16% evidenció el decrecimiento en la actividad empresarial textil del cantón, debido a factores internos y externos que presenta el mercado. Los demás sectores esenciales para la estructura productiva del cantón en los dos periodos de análisis mantienen el nivel de involucramiento constante. Se observa una disminución en el segundo periodo 2014-2017 (figura 10) de participación del sector financiero y asociaciones del 1% al 0% en comparación al año 2009 al 2013. En el caso de otros sectores entre el 2014 al 2017 se observa el mayor crecimiento de 72% en relación al periodo anterior que presenta el 63%.

Es así que la actividad empresarial del cantón Antonio Ante permite obtener resultados relacionados los objetivos específicos dos y tres propuestos en la investigación que conllevan a identificar el comportamiento de los sectores económicos que forman parte del cantón.



Figura 11 Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2009-2017

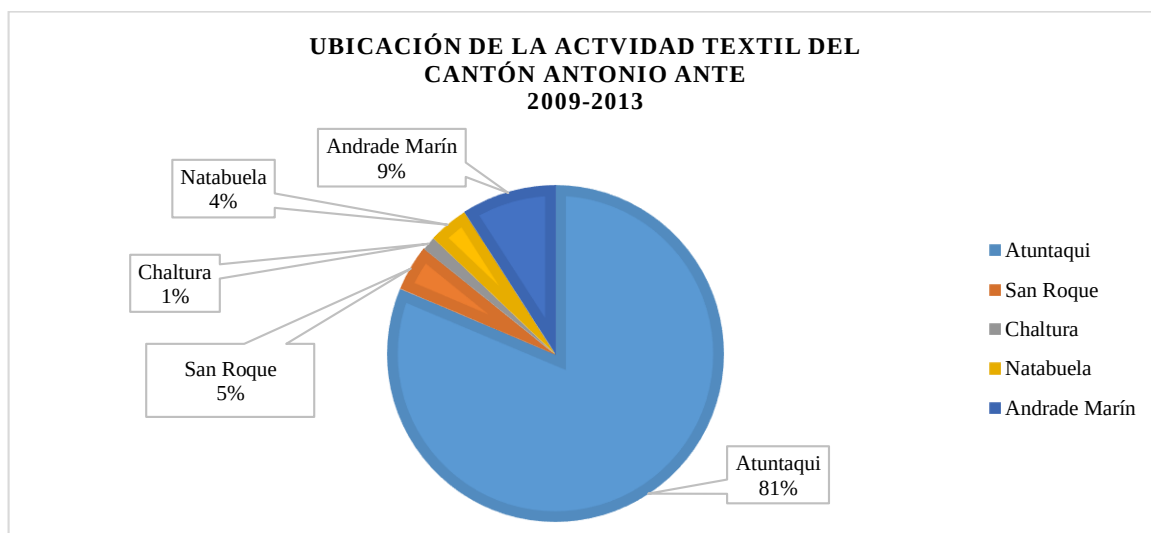


Figura 12 Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2009-2013

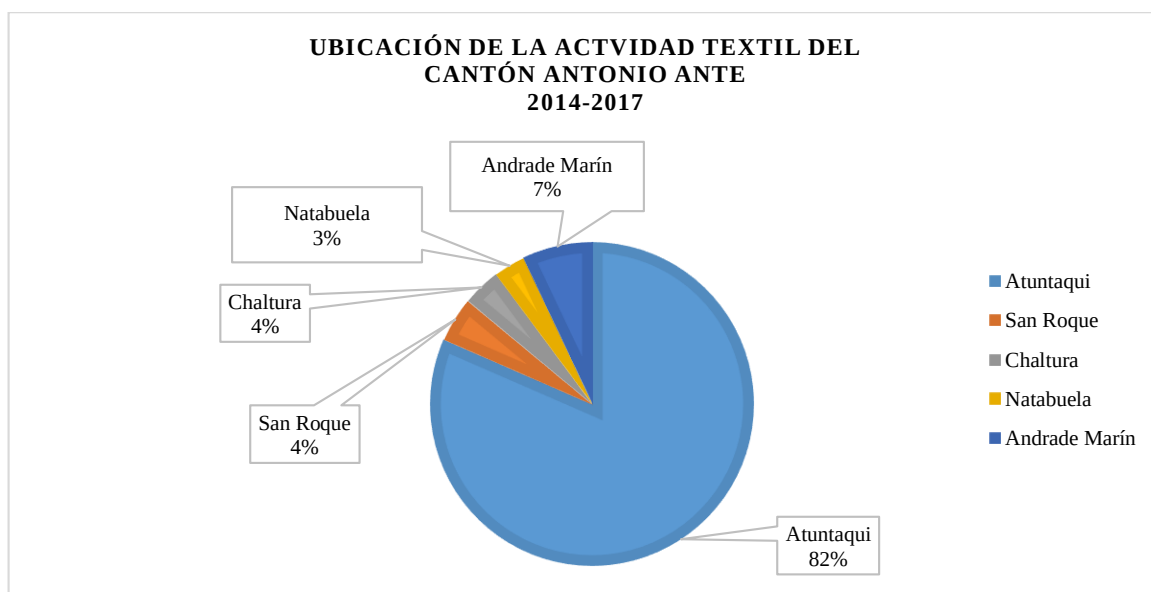


Figura 13 Ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figuras número 11-12-13. De la ubicación de la actividad textil del cantón Antonio Ante

La información analizada se evidenció 521 empresas dedicadas a la actividad textil donde la ubicación geográfica de dicho sector en el cantón Antonio Ante se encuentra en la ciudad Atuntaqui con el 81% entre 2009 al 2017 según refleja la figura 11, los datos señalados en las figuras número 12 y 13 entre el 2009-2013 existe una participación del 81% mostrando un crecimiento en periodo 2014-2017 al 82% en Atuntaqui donde se observa la parroquia con mayor participación textil. En el caso de Andrade Marín se encuentran localizadas el 9% de establecimientos textiles siendo el segundo con mayor influencia en el

primero periodo 2009-2013 mostrando un decrecimiento del 2% en el 2014-2017 donde su aportación es del 7%. Las demás parroquias como señala las figuras analizadas se observan que entre 2009 al 2013 existe una participación favorable tanto en la zona urbana como rural mientras que para el siguiente periodo revela cifras mínimas en la distribución geográfica del sector rural mientras en Atuntaqui y Andrade Marín se concentra el crecimiento empresarial.

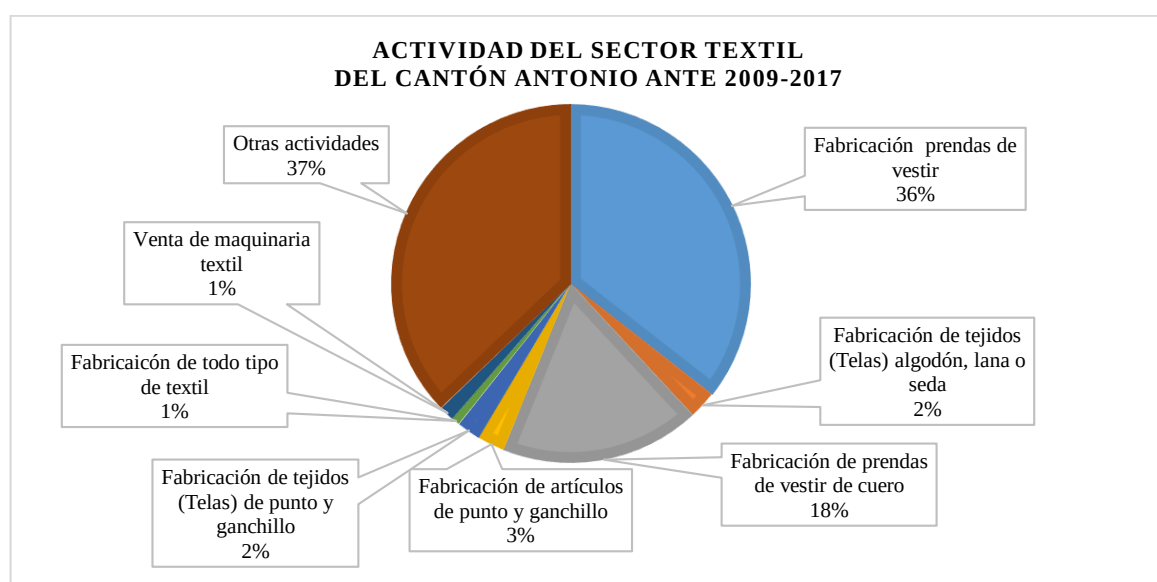


Figura 15 Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2017

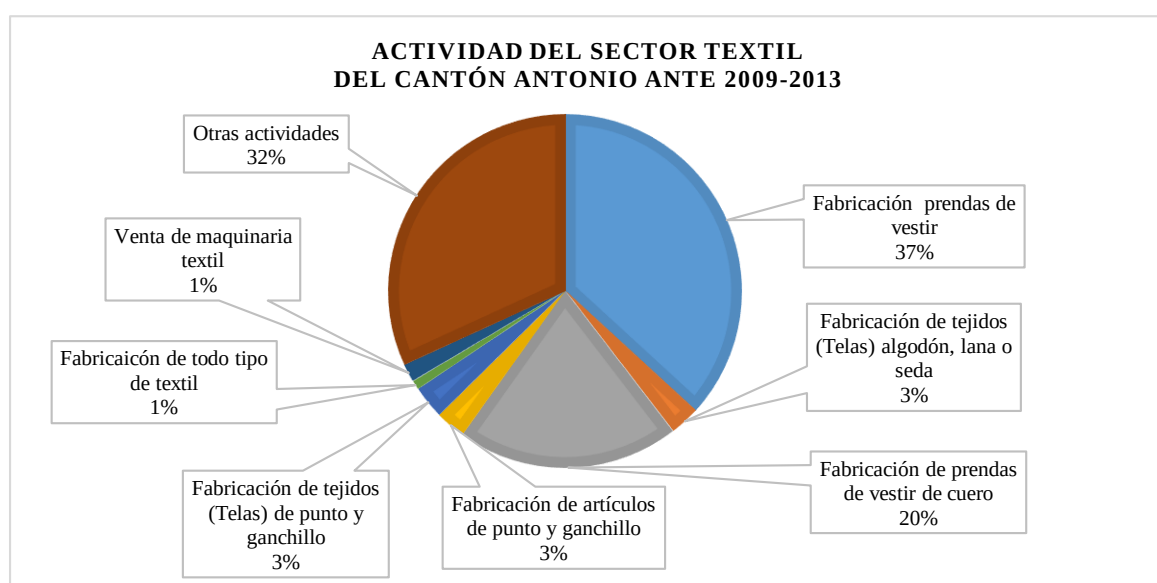


Figura 14 Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2013

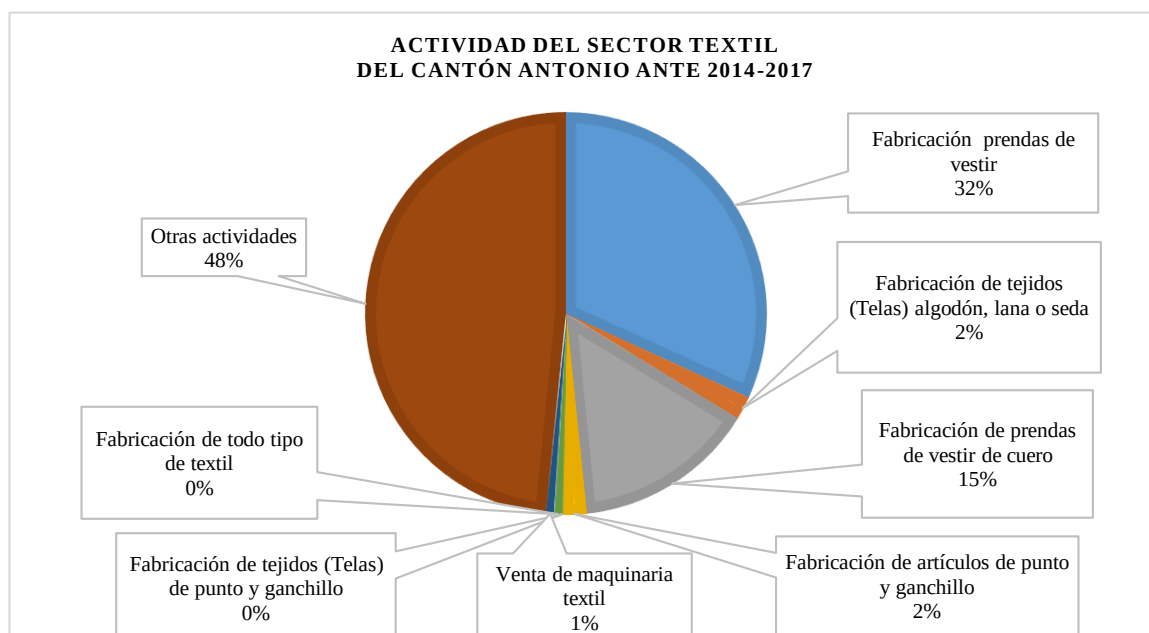


Figura 16 Actividad del sector textil del cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figura número 14-15-16. De la actividad del sector textil del cantón Antonio Ante

La información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Antonio Ante permite obtener resultados directos con el cumplimiento de los objetivos específicos propuestos en la investigación que analizan el comportamiento del sector textil, para el periodo 2009 al 2017 a través de la figura número 10 refleja que la fabricación de prendas de vestir representa el 36 %, en esta área se encuentra la producción de las diferentes partidas arancelarias del capítulo 61 que se refiere a prendas y accesorios de punto de igual manera el capítulo 62 que trata de prendas y complementos de vestir excepto los de punto, seguido por la fabricación de prendas de cuero con un 18% que se encuentra en la partida 4203.10.00.00. La fabricación de tejido de punto (partida arancelaria 60) y ganchillo (partida 58.04) representa el 2% del sector textil, en el caso de artículos de punto y ganchillo el 3%. En dicho periodo la fabricación de tejidos de algodón capítulo 52 del arancel de importación, lana capítulo 51 y seda capítulo 50 posee una participación del 2% dentro del área textil. Otro sector hace referencia a serigrafía, bordado, maquila, calzado entre otros con el 37% y fabricación de todo tipo de textil se involucra el 1% en dicho sector referente fibras o tejidos sintéticas.

En los dos periodos como se representa en figura 11 y 12 en la fabricación de prendas de vestir entre el año 2009 al 2013 participa con el 37% y 32% en el 2014 al 2017 esto muestra una disminución en dicha área, seguido por la fabricación de productos de cuero del 20% al 15% respectivamente a los periodos señalados. En el caso de los diferentes sectores se evidencia una disminución del 1% en el caso de otros sectores el incremento es del 16% entre el 2014 al 2017.

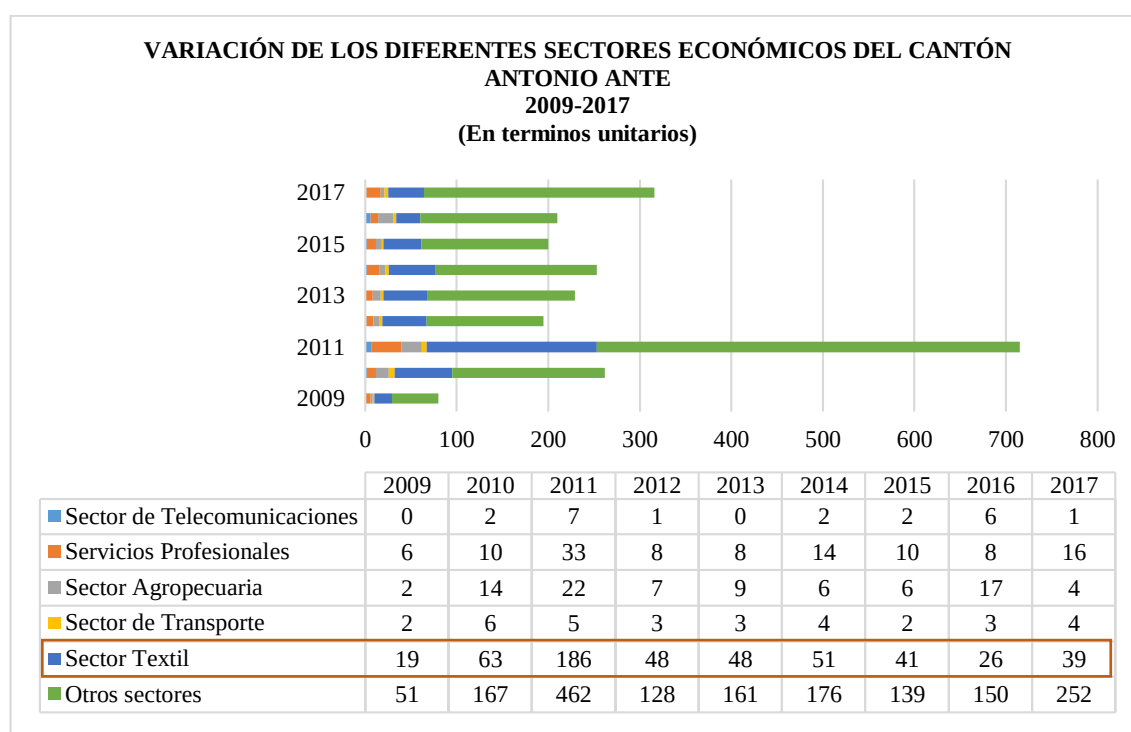


Figura 17 Variación de los diferentes sectores económicos del cantón Antonio Ante 2009-2017

Análisis de la variación de los diferentes sectores económicos del cantón Antonio Ante

La variación presentada en la figura 17, tomada de la información proporcionada por el Municipio de Antonio Ante indica la participan de diferente estructura productiva que presenta el cantón es así el sector de telecomunicaciones es representado por servicios de mantenimiento o reparación, comercialización de programas informáticos y equipos, equipo de telecomunicaciones en comercios especializados y servicios de internet esto refleja dinamismo en su evolución las cifras señalan que del 2009 al 2011 existe crecimiento de 0 a 7 centros que prestan dichos servicios, continuando hasta el año 2017 con cifras negativas se observa una disminución hasta el año 2017.

Los servicios profesionales toman un rol importante a través de servicios de asesoramiento contable, administración, comercio, publicidad y jurídico contribuyendo a las necesidades de la sociedad e industria desde el 2009-2017 identificando el año 2011 la mayor participación con 33 puntos de servicios a partir de dicho año muestra un dinamismo entre crecimiento y decrecimiento.

El sector agropecuario representa un 3% (figura número 4) de las actividades económicas del cantón una participación variable del 2009-2017 considerando que el año 2011 cuenta con 22 empresas que prestan servicios agropecuarios siendo la mayor intervención de dicho sector en la economía. En los servicios de transporte se evidencia un sector con índices mínimos de crecimiento a causa que representa el 1% en las actividades económicas del cantón. La principal fuente de ingresos del cantón Antonio Ante es el sector textil donde abarca desde la comercialización y fabricación de: prendas de vestir, fibras y telas en el contexto del desarrollo e industrial participa con el 20% (figura 18) de la estructura productiva, en el periodo 2009 al 2017 refleja datos mayores a los demás sectores a pesar de su crecimiento y decrecimiento entre el 2012 al 2017, evidenciando que los años con crecimiento notable es en el 2011 y 2014 con 186 y 51 empresas o industrias respectivamente.

Es importante señalar que el periodo donde se percibe mayor crecimiento empresarial es 2011 y 2017, los diferentes sectores han demostrado que en dichos años las actividades son mayores con diferentes áreas como fabricación, comercialización y servicios. Referente de otros sectores refleja la figura número 13, que el año 2011 con 462 negocios es el periodo con mayor crecimiento o creación de fuentes de trabajo.



Figura 18 Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2017

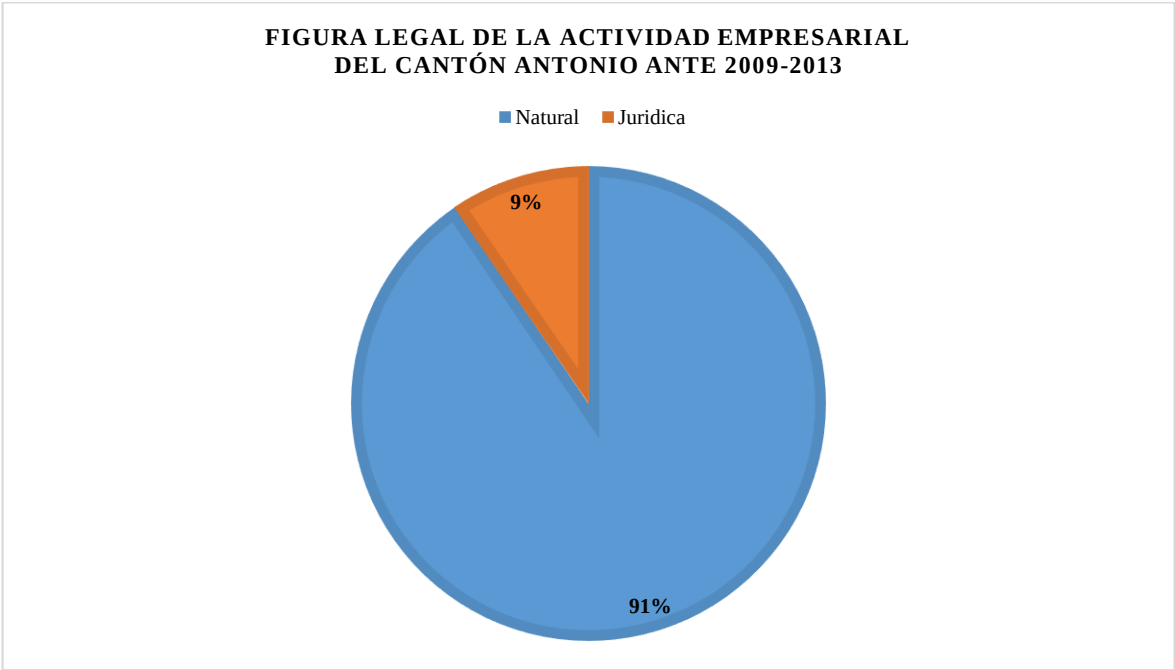


Figura 19 Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2009-2013

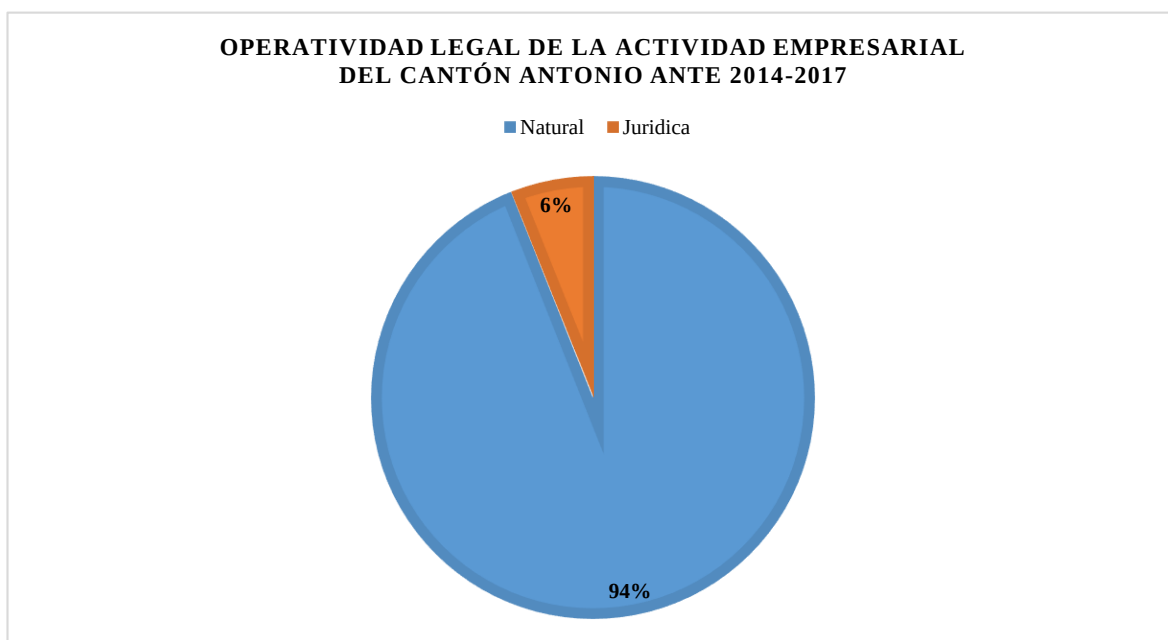


Figura 20 Figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figura número 17-18-19. De la figura legal de la actividad empresarial del cantón Antonio Ante

Los datos otorgados por el GAD Municipal de Antonio Ante refleja el concepto jurídico de las personas que se involucran en los diferentes sectores económicos en el periodo 2009 al 2017 (figura número 14) presenta el 94% de inscritos como personas naturales mientras que el 6% como jurídicas debido al dinamismo o actividad productiva que presenta la sociedad del cantón, las figuras número 18-19 entre el 2009-2013 se evidencia que la actividad empresarial se direcciona a concepto natural con el 91% y 9% jurídico, de igual manera en los siguientes periodo 2014-2017 la participación es del 94% y 6% a personas naturales y jurídicas respectivamente, identificamos que las obligaciones, derechos y deudas de las empresas son asumidos por una personas ante la empresa determinando que su origen son unipersonales o familiares en su mayorías. Esto permite identificar que la figura legal que se presenta en el cantón es natural lo que cuestiona la estructura empresarial del cantón entre los organismos gubernamentales de control.

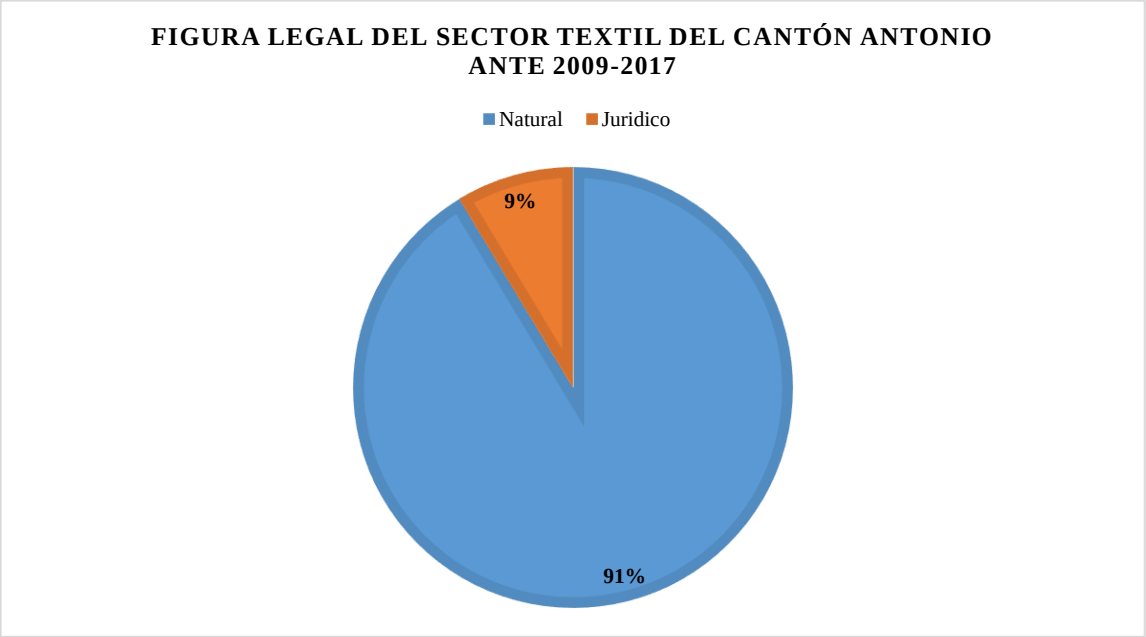


Figura 21 Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2017

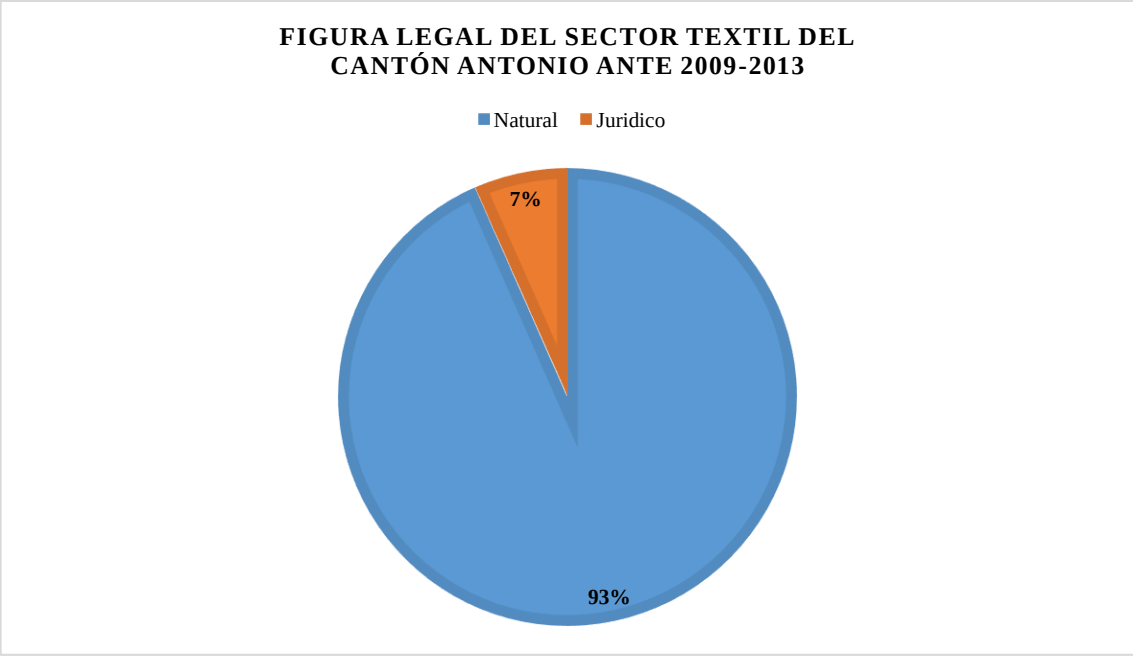


Figura 22 Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2009-2013

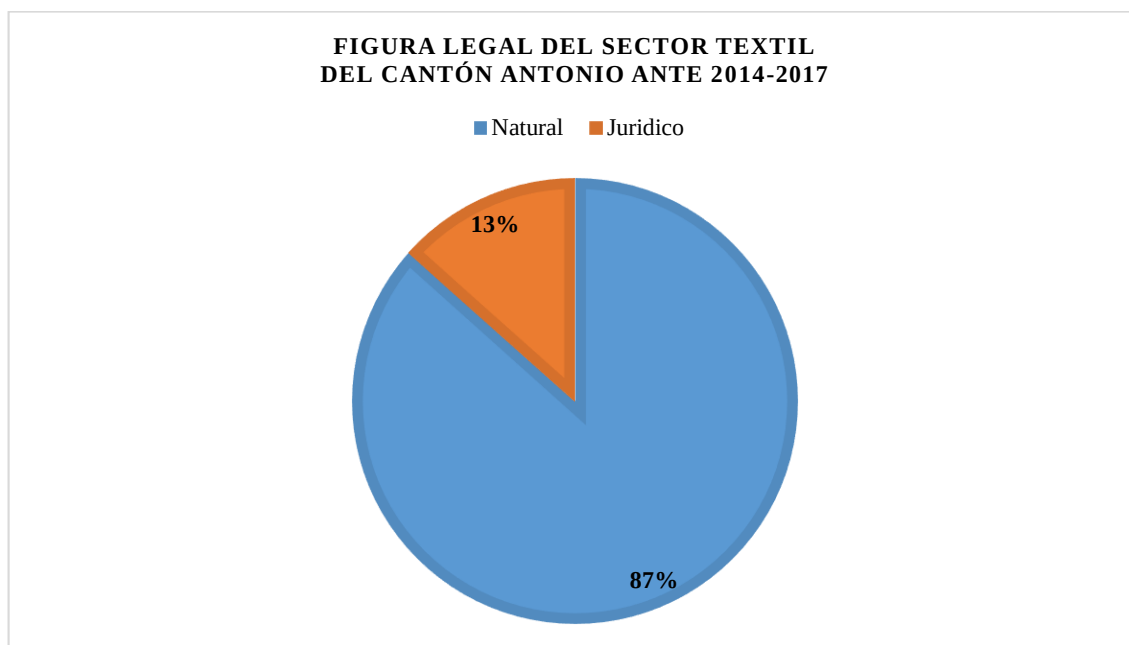


Figura 23 Figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante 2014-2017

Análisis figura número 21-22-23. De la figura legal del sector textil del cantón Antonio Ante

El sector textil entre el 2009-2017 con un total de 521 empresas ubicadas en el cantón se determina que el 91% y 6% (figura número 17) pertenece a personas naturales y jurídicas respectivamente conllevando a determinar la existencia de empresas familiares y no a través de socios. La figura 22-23 del periodo de estudio refleja que entre el 2009-2013 existe el 93% de personas naturales y 2014-2017 el 87% mostrando un decrecimiento en el segundo periodo del 6%, de igual manera, en el aspecto de personas jurídicas se realiza el comparativo de los dos periodos revela un crecimiento del 6%, esto permite identificar que empresas naturales pasaron a constituirse como jurídicas, creando sociedades anónimas en los años 2014 al 2017 refleja el 13% personas jurídicas mientras que en el periodo anterior representa el 7% debido a controles realizados por autoridades gubernamentales. Esto permite identificar el comportamiento legal del sector textil y manejo de las actividades cumplimiento con lo requerido de los objetivos específicos estipulados en la investigación sobre el análisis de dicho sector en esencial del cantón Antonio Ante.

3.1.2. Análisis de la actividad de la feria textil del cantón Antonio Ante

El cantón Antonio Ante cuenta con una diversidad cultural, gastronómica, agrícola, artesanal y textil la presencia empresarial en las parroquias del cantón muestra el dinamismo

económico. Una estrategia para promover a la industria textil a través de una feria textil que dio su origen en el año 2001 hasta la actualidad, organizado por diferentes actores como la cámara de comercio de Antonio Ante a su vez con el aporte del municipio del cantón esta exposición muestra el potencial Industrial- Textil y demás sectores que cuenta el cantón (Santiago, 2013). Es así que permite llevar a cabo la investigación de campo con el fin de recolectar información y resultados que permitan cumplir con los objetivos específicos dos y tres planteados en el estudio para el análisis del comportamiento de sector textil.

Para dicha investigación se toma como referencia a la Expo-Feria Textil realizada del 1 al 5 de marzo del 2019 en la ciudad de Atuntaqui cabecera cantonal de Antonio Ante, que reúne a diversos actores del sector textil desde productores, intermediarios y artesanos de diferentes partes de país cubriendo todos los segmentos de mercado. La presente feria contó con una participación de dieciocho empresas productoras, once empresas intermediarias y una empresa artesanal se evidenció que la exposición de artículos textiles cuenta con mayor involucramiento de industrias secundarias. Los participantes de dicho evento provienen originalmente del mismo cantón donde trece (13) stands indican que las empresas se encuentran ubicadas en las diferentes zonas urbanas y rurales del cantón Antonio Ante, existe la presencia de empresas participantes de distintos sitios de la provincia como: Ibarra, Otavalo y Cotacachi a través del uso de 10 stands donde se encuentra desde comerciantes y fabricantes de los productos textiles, de igual manera se encontró 7 stand que provienen de otras provincias en especial de Pichincha donde en su mayoría eran intermediarios.

La segmentación y distribución presente en la Feria Textil a través de los treinta (30) stands donde se aplicó la técnica de observación se determina los diferentes puntos de venta: nueve (9) sitios que ofertan productos textiles para mujer, seguido por siete (7) puntos de venta direccionado a todos los segmentos como: Hombre-Mujer, Infantil-Hombre incluso los tres segmentos. A la vez cinco (5) stands donde las ventas son dirigidas hacia hombres. La venta de productos infantiles se evidencia en cinco (5) lugares y productos para el hogar o lencería para el mismo en cuatro (4) stands, esto indica la existencia de todos los segmentos en la exposición textil de igual manera en locales donde la segmentación permite garantizar el cumplimiento de las necesidades de los consumidores.

En referencia al precio de los productos en la feria textil se observó valores medios y bajos incluso promociones que permitían acceder a los visitantes que asisten a la feria, los

actores de dicha exposición manifiestan que para participar en la feria los precios deben mantenerse según el entorno del mercado a la vez la calidad de los productos deben ser favorable conllevando a ofrecer productos con valor agregado. En el caso de los locales establecidos en las calles principales de la ciudad de Atuntaqui se estableció promociones para atraer consumidores y en el caso de comerciantes informales los precios eran menores y calidad era media provocando un desequilibrio desleal en tema competitivo.

En el caso de la competencia la mayoría era informal al ubicarse en las partes externas de la feria donde no existía un control por parte de las autoridades. Seguido por productores con intermediarios que ofertan productos a precios menores en comparación con los productores del cantón, existió la participación de pequeños y medianos productores donde sus productos garantizaban calidad, innovación y precios accesibles al consumidor con variedad. La ubicación de los stands es una manera estratégica para mayor acceso a la ciudadanía en especial al ser realiza en fechas adecuadas es decir en feriado de carnaval donde los actores señalan que es un factor importante para la venta o realización de la feria.

3.1.3. Análisis de resultados de las entrevistas realizadas al sector textil

Tabla N° 5 Estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013

Estrategia	<i>Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir</i>	
	Política	Lineamiento
	Sustitución selectiva de importaciones	Aumentar la participación de las industrias y reducir la dependencia externa.
Resultado: Durante el periodo 2009 al 2013, según información proporcionada por el departamento de rentas internas del GAD Municipal de Antonio Ante desde el año 2009 al 2013, como señala la figura 8-9-10 se presentó un mayor involucramiento a nivel de industrias en áreas como: agropecuario, financiero, construcción, servicios profesionales y educativo, hotelero, asociaciones, transporte, textil, telecomunicaciones y otros sectores con participaciones del 1% al 63%, se evidencia que el 23% corresponde a lo textil. Y en relación a las industrias que forman parte del área textil se observó un crecimiento del 7% en		

comparación a los años siguientes, las actividades más representativas es la fabricación de prendas de vestir.

Esta generación de industrias según la entrevista realizada al señor Juan Cifuentes propietario de la Empresa Nortextil se da impulsó por ser un punto estratégico textil de crecimiento económico y productivo, estableciendo una distribuidora textil a causa que varias personas viajaban a diferentes provincias en busca de materia prima e insumos considerándose una oportunidad de negocio. Por otro lado, el señor Luis Aguirre y su esposa Gardenia Recalde indican que al estar asentados en el cantón se decide continuar con la tradición de producción textil mediante la compra de maquinaria para la producción de calcetines. Se evidencia que la participación de la industria textil en la estructura productiva posee alta importancia con el objetivo de contribuir a disminución de la dependencia externa.

Política	Lineamiento
Diversificación de la producción exportable	Reducir la vulnerabilidad ante choques exógenos en el precio y demanda internacional y la volatilidad económica.

Resultado: La información recolectada de periodo 2009 al 2013 a través de las entrevistas a empresarios de producción o comercialización de artículos textiles, la existencia de factores vulnerables que afectan a la diversificación de productos ante choques externos de la empresa. El propietario de la Fábrica Marcotex, Marco Jácome señala que los precios de las materias primas importadas hasta la actualidad mantienen precios más bajos que la materia prima nacional en el periodo señalado la demanda y precios del producto textil era competitivos, mostrando que factores externos no altero a los costos de producción.

La señora Hipatia Jácome propietaria de Gabytex indica que al trabajar con acrílico depende de las empresas distribuidoras no existe diferencia de precios debido a que los proveedores se manejan de manera que los beneficios sean 100% propios a su empresa sin observar la necesidad del mercado nacional, en el caso de importar materia prima se necesita un capital mayor, por los costos que representa y recuperar dicha inversión en un tiempo de seis o siete meses no es favorable la inversión por los problemas que presenta el mercado. La venta de los productos terminados era favorable estaba destinado un 70 u 80 por ciento a un mercado

externo como; México, Guatemala, Bolivia, Perú y Colombia que eran comercializado por clientes ecuatorianos que viajan a dichos países.

El señor Pablo Vega señala que el costo de producción se vio afectado porque se evidencia un incremento a raíz de los cambios laborales que han incrementado la exigencia y el costo de la mano de obra es alta en relación a la materia prima siendo el rubro con mayor incremento para el costo de producción, los precios del producto suben en función de las alzas anuales que realiza el gobierno.

Según datos de Trade Map, en el periodo 2009-2013 la tasa de crecimiento de la partida 62 (prendas y complementos de vestir, excepto los de punto) muestra variaciones porcentuales positivas y negativas siendo así: -21; 28; 37 y -13. La partida 61 (prendas y complementos de vestir de punto) los datos de dicho periodo en términos porcentuales indican el: 8; 18; -13; 0 y 10, en esta partida se observa un menor crecimiento en comparación a la partida antes mencionada. Ecuador no realiza exportaciones de la partida de seda y lana lo que determina la participación nula en la estructura comercial, existe la comercialización de algodón con valores porcentuales de 53, 81,41 y -6 en los años indicados, mostrando que el año con valor crecimiento es el 2010. En el caso de la actividad textil del cantón Antonio Ante las partidas antes señaladas representan el 37% y la fabricación de tejidos de algodón, seda y lana participa con el 3% (figura 11).

La información proporcionada de las entrevistas muestra que para lograr un crecimiento y desarrollo de la industria se utiliza al sistema financiero, como explica la señora Paulina Cadena propietaria de Hogar's, existe mayor accesibilidad por parte de la Banca privada al tener un margen de ganancia favorable permite mayor flexibilidad con tasas de interés beneficiosas. Por otro lado, el señor Luis Jácome indica que se ha trabajado con créditos bancarios y créditos de proveedores de materia y al momento de solicitar los créditos el interés siempre fue el mismo, a pesar de que somos artesanos calificados.

Las actividades financieras de las cooperativas Atuntaqui y San Antonio dentro del cantón toman un papel importante en ofertar créditos en beneficio de los diferentes sectores económicos, como señala la Jefe de Agencia de la Cooperativa San Antonio la Ingeniera Mireya Mejía, que la entidad opera con crédito destinados a la compra de activo fijo y capital de trabajo con tasas acordes al mercado micro-empresarial (18.5%) normalmente para este

segmento oscila entre un 22% hasta 25% dependiendo del monto. Lo más importante de estos créditos es que son oportunos, fáciles y que haya un seguimiento de la inversión.		
Estrategia	<i>Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales</i>	
Política		Lineamientos
Impulsar la incorporación de valor agregado en la oferta exportable.		Genere valor en la economía sin depredar nuestros recursos naturales.
Resultado: La incorporación del valor agregado en el sector textil ha permitido el mejoramiento de calidad y aplicación de estrategias encaminadas al crecimiento, desarrollo e innovación de las fábricas textiles, la entrevista realizada a la encargada de Enkador (Fábrica de fibras textiles) de la ciudad de Atuntaqui indica que la empresa está en constante manejo del proceso de incorporación de valor agregado y calidad a través de hilos extra lubricados, logrando diferenciación ante la competencia de igual manera, Ruth Ávila propietaria de Distribuidora KD expresa que ha impulsado la política con expansión de la gama de fibras textiles y recurso humano calificado. Nortextil productora y comercializadora de tejidos e insumos para el sector textil con la importación de maquinaria innovadora, nuevos diseños del tejido de la hilatura e importación de telas que se encuentran en el mercado europeo y estadounidense, son adquiridas directamente ayudando a los empresarios del cantón a estar a la vanguardia de los diseños actuales de la moda brindando calidad en el producto, cumpliendo con las necesidades de las cadenas nacionales. Esto demuestra que en el periodo 2009 al 2013 representa el 23% (figura n° 5) de la actividad económica total del cantón, en el siguiente periodo se evidencia un decrecimiento en la actividad textil siendo del 16% con una variación del 7% debido a factores externos como: la caída del precio de petróleo, competencia desleal entre otros. En el caso de los fabricantes de prendas de vestir para mejorar la calidad y dar un valor agregado han incurrido por implantar diseños, maquinaria entre otros factores como señala el señor Luis Tarquino Jácome, debido a la competencia la calidad siempre ha sido el factor primordial, el valor agregado es muy difícil aumentarlo por el mismo motivo de la competencia, además en los mercados comerciales comenzó a entrar mercadería colombiana, peruana, china y de otros países. Desde entonces las ventas comenzaron a decaer. Para la fábrica de medias Gardenia el valor agregado en dicho periodo ha sido mejorar el diseño del		

producto con relación a estándares internacionales, además de utilizar las nuevas características de la maquinaria por ejemplo se produce calcetines con la punta del pie cerrada logrando reducir el proceso en el área de confección y consiguiendo un mejor producto. En otro segmento se ha conseguido producir medias de niños con antideslizante que son comunes en otros países y en Ecuador no existe variedad por lo que es un mercado atractivo manteniéndose a la vanguardia del sector.

Política	Lineamiento
Incrementar la productividad por medio de la expansión productiva.	Formación de enclaves de producción y la construcción de complejos industriales.

Resultado: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, a través de la entrevista realizada al Licenciado Victor Palaguachi del Departamento de Gestión de Desarrollo considera que la fortaleza para influir en el sector textil es apoyo logístico y promoción en las ferias textiles que se realiza en la ciudad de Atuntaqui, indica la principal amenaza que presenta el sector es la falta de organización entre los miembros de gremios textiles, señala que el GAD Municipal no cuenta con una aérea específica para la realización de proyectos enfocados a la creación de parques industriales que permitan un mejor desarrollo del cantón a través de las ordenanzas dirigidas para el sector empresarial e industrial del sector textil es “Uso de Suelo” para la Expo Atuntaqui brindando espacios para la feria textil. El Municipio de Antonio Ante ofrecer ayuda de tipo promocional, debido a que no es competencia el tema de productividad las instituciones encargadas es el Gobierno Provincial y Mipro.

Los propietarios de fábricas de telas e insumos para el sector textil el ingeniero Juan Cifuentes indica que el origen del producto terminado (tejido e insumos) y materia prima para la fabricación de telas se realiza desde Panamá, Chile, Estado Unidos y China, al ser una empresa dedicada a la importación, fabricación y comercialización, la existencia de variación negativa en la comercialización es debido a las políticas inestables que establece el gobierno laborales o tributarias de igual manera factores externos como: dependencia del precio del petróleo varios materiales son en base a dicho polímero y precio de algodón. Nortextil comercializa y fábrica 3400 a 3800 ítems para todo tipo de prenda a nivel nacional, manifiesta que el cambio de la matriz productiva señala la facilidad de importar maquinaria, no existe beneficio alguno al momento de ingresar al país debe pagar un 35 por ciento adicional incrementando el valor

del bien y la ley se maneja en conveniencia de cada institución del Estado dejando a un lado la necesidad del empresario.	
Política	Lineamiento
Promover el desarrollo de oferta exportable en las industrias nacientes para consolidar el nuevo patrón de especialización en los sectores secundarios y terciarios	Generadores de valor, en el empleo de mano de obra calificada, en el desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas.
Impulsar la desconcentración y diversificación productiva.	Aproveche el potencial de los territorios y enfoque las estructuras económicas en la satisfacción de las necesidades.
Resultado: Los datos otorgada por el Departamento de Catastro muestra a través de la figura número 13 sobre la variación de los diferentes sectores económicos del cantón Antonio Ante muestra que la principal fuente de ingresos del cantón Antonio Ante es el sector textil donde abarca desde la comercialización y fabricación de: prendas de vestir, fibras y telas en el contexto del desarrollo e industrial participa con el 20% (figura 8) de la estructura productiva, en el periodo 2009 al 2017 refleja datos mayores a los demás sectores a pesar de su crecimiento y decrecimiento entre el 2012 al 2017, evidenciando que los años con crecimiento notable es en el 2011 y 2014 con 186 y 51 empresas o industrias respectivamente de igual manera la ubicación de la actividad textil en el periodo 2009 al 2013 del cantón como se observa en la figura número 8 el desenvolvimiento textil se encuentra en las diferentes parroquias con un 81% en la ciudad de Atuntaqui, Andrade Marín el 9%, San Roque 5%, Natabuela 4% y Chaltura 1% a través de las entrevista a los empresarios se determina que la decisión de establecerse en el cantón remota a la tradición o emprendimiento y a la potencialidad que presenta la industria textil en el entorno económico brindando empleo a la población. La señora Luci Calderón propietaria de Protexil señala que para el proceso de reclutamiento solicita personal con experiencia para el área de confección, cuenta entre 25 y 30 trabajadores en el periodo 2009 al 2013 adquirió maquinaria para el mejoramiento del proceso productivo sin ayuda de beneficios del Estado ni organismos direccionados al ambiente laboral. Pablo Vega propietario de Ángel Baby, indica que cuenta con un total de 75 empleados a su vez señala la adquisición de maquinaria para lograr un valor agregado a través de bordados directos	

en las prendas, considera que no recibió ayuda por parte del Estado o existe falta de información de beneficios que posee el gobierno hacia el empresario en el caso de organismos en temas de ambiente laboral con la visita del Ministerio de Trabajo se dio a conocer de la facilidad de contratar personas entre 18 a 25 años que no estén afiliadas con el beneficio que el 50% del sueldo paga el Estado y el otro 50% el empresario.

A continuación, se analiza el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 a través de los objetivos encaminados al cambio de la matriz productiva, este instrumento toma mayor relevancia en el estudio debido a que establece el objetivo 10 como base para la transformación productiva del país debido a que se estipula de manera individual y estrategias las políticas con los respectivos lineamientos especificando de manera clara la propuesta del gobierno hacia la estructura económica del país en esencial a sectores priorizados como es el caso de estudios el textil.

Tabla N° 6 Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

OBJETIVO	POLÍTICA	LINEAMIENTO
Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible	8.1. Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformación estructural	e. Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientado a promover la transformación de la matriz productiva, la inclusión financiera democrática para la igualdad, la soberanía alimentaria, el desarrollo territorial y la vivienda de interés social.
	8.5. Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos	b. Garantizar el ingreso efectivo al país de las divisas generadas por exportaciones de bienes y servicios, y por la inversión extranjera y nacional.
	Resultado:	
	8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado	c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados. d. Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector privado nacional, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y en la producción de los sectores priorizados.

	Resultado: La información proporcionada por el Ingeniero Oscar Ruano, director de la Zona 1 del Instituto de Promoción de Exportación e Inversión, indica que la relación entre el Estado y el sector privado en esencial al sector textil, el gobierno a través de las salvaguardas el producto textil promovía beneficio ya que dicha medida emitía un amparo sectorial para promover el consumo nacional. Hoy en día existe una política liberatoria por el incremento de ingreso de productos chinos y la india que compiten por precio, otro factor negativo es la devaluación del peso colombiano. En el tema de comercio se debe analizar la defensa comercial de igual manera la defensa al consumidor conllevando a manejar un punto de equilibrio, si se importa mucho ocasiona un no incentivo al consumo local, pero en el caso de cerrar la brecha arancelaria afecta a la adquisición de materia prima motivo que se debe buscar estrategias que no afecten a la producción. Es así que el sector textil es un área muy sensible ante el entorno económico del país.	
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	10.1. Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional	c. Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo. f. Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva. g. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
		a. Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que

	10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva	reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas. c. Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Mipymes y de la EPS. f. Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la desagregación y transferencia tecnológica dentro del territorio nacional, así como el impulso a procesos soberanos de contratación pública.
	10.9. Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza	b. Fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización de la producción nacional, fomentar las actividades encadenadas a las industrias básicas y crear condiciones locales a nivel tecnológico y organizacional, con pertinencia cultural y ambiental, garantizando la inclusión y sostenibilidad.

Resultados: A través de las entrevistas realizadas a empresarios del sector textil del cantón Antonio Ante, el administrador de la Fábrica Gardenia el señor Renato Ochoa indica que, si existió una sustitución de importaciones, el problema que muestra dicho sector es el ingreso de producto extranjero, esto se debe a un factor de precios más que calidad. Ecuador obtiene hoy en día productos de buena calidad que abastece a las cadenas nacionales como empresas de Atuntaqui que entrega su producto a ETAFASHION con diseños otorgados por las cadenas, con producción local a su vez calidad garantizada. En el caso del propietario de Angel Baby señala que se ha logrado un 30% de sustitución de importaciones, en el caso de las cadenas nacionales poseen una política que trata de la compra del 70% internacional y 30% nacional esto beneficio de cierta manera al sector textil.

En el caso de la oferta exportable el Sr. Luís Tarquino Jácome determina que el objetivo siempre fue vender los productos a otros países, sin embargo, las fábricas de Atuntaqui nunca supieron asociarse ya que en otros países buscan productos en grandes cantidades, pero de un solo proveedor. Este factor de volumen es uno de las principales causas que los empresarios consideran que enfrentan en el mercado internacional.		
Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país	a. Promover negociaciones comerciales en condiciones de comercio justo y en uso de los Acuerdos Comerciales para el Desarrollo (ACD), la Cláusula de Habilitación de la OMC y demás instrumentos que permitan el cumplimiento de las políticas nacionales. b. Impulsar la complementariedad en las negociaciones comerciales, promocionando a los sectores potenciales y protegiendo los sectores vulnerables. d. Impulsar la participación de pequeños productos tanto de las MIPYMES, así como del sector de la Economía Popular y Solidaria en las exportaciones a través de asociatividad o identificando segmentos de mercado mundial para sus productos. e. Consolidar los mercados externos existentes, con énfasis en los países de la región e impulsar la promoción de productos no tradicionales, con valor agregado y los pertenecientes a la transformación de matriz productiva.
	Resultado: La información proporcionada por el director de Pro Ecuador de la zona 1 señala que en el sector primario existen ciertas empresas que se han beneficiado como conglomerados a través de la negociación comercial, Alianza del Pacífico, pero con riesgo para el área de calzado mientras que con la Unión Europea posee mayores restricciones. En el caso de Colombia con mayor antigüedad en el sector textil posee un dinamismo negativo en el mercado internacional. La zona 1 posee excelentes productores como es caso del cantón Otavalo y Antonio Ante a producción de sacos de lana ha llegado a mercados externos de América	

	latina y el norte de América, el interés que posee la empresa para comercializar el producto permite que el organismo gubernamental tome la participación directa. A su vez en el tema de participación de los pequeños productores a través de asociaciones señala el señor Luis Tarquino Jácome que no existen beneficios a pesar de que somos artesanos, prefirieron destruir los Gremios Artesanales que eran los únicos daban apoyaban al sector textil. Por otra parte, Hipatia Jácome propietaria de la Fábrica Gabytex cree que existe beneficios para empresas que tiene contratos directos con el gobierno y en el primer periodo de Rafael Correa ayudo al sector textil prohibiendo el ingreso de producto extranjero beneficiando a la empresa, pero en los siguientes años a través de servicios de importaciones o por vía de internet a incrementado el ingreso de productos chinos afectando al sector textil. Renato Ochoa administrador de la Fábrica Gardenia reconoce la existencia de un acuerdo comercial que beneficia al sector textil dicho acuerdo es con la Unión Europea que brinda beneficios a la adquisición de materia prima con 0 % de arancel.
--	--

3.2.Discusión

A través de la investigación realizada se ha logrado establecer la incidencia del cambio de la matriz productiva y el modelo de sustitución de importaciones en el sector textil ecuatoriano 2009-2017, con la identificación de aspectos que permitan reconocer e identificar las estrategias tomados por el gobierno para la mejora de crecimiento y rentabilidad en el sector productivo, principalmente textil tomando referencia el cantón Antonio Ante. Es así que el cambio de matriz productiva para el cumplimiento fija las bases de transformación en los sectores estratégicos, que poseen alto valor agregado identificando la capacidad productiva para el crecimiento de exportaciones, conllevando a lograr una adecuada sustitución de importaciones con la meta de mejorar la calidad de vida, la estructura productiva e independencia del consumo externo.

El planteamiento tiene origen en los pensamientos de Raúl Prebisch investigador de la CEPAL al establecer la base para diversas teorías direccionadas al comercio, es así que a través de una investigación analítica Samir Amin, pensador neomarxista realizó estudios acerca de “La desconexión. Hacia un sistema mundial policéntrico”, señala que las economías centrales para obtener beneficios necesitan del progreso tecnológico logrando el incremento de la capacidad productiva, cumpliendo con las necesidades del consumidor a través del valor agregado mostrando un consumo excesivo de bienes o servicios de lujo. De igual manera las economías periféricas o en vías de desarrollo son aquellas que no pueden mantener una productividad favorable a causa del intercambio desleal y el endeudamiento externo con países u organismos como el Fondo Monetario Internacional o Banco Mundial entre otros es así que la capacidad de producir es establecida por el mercado internacional provocando que la competencia sea con precios inferiores a los costos de producción.

Esto conlleva a identificar que los países emergentes se enfrentan en un entorno desfavorable por la carencia de instrumentos técnicos o tecnológicos que promuevan a los sectores productivos, originando brechas tanto internas como externas, que van desde lo social, económico, político y comercial esto ocasiona un impacto en la conducta competitiva de los diferentes sectores económicos. El campo textil debido a que es una área que enfrenta diversos cambios y busca estrategias para adaptarse a las nuevas condiciones de mercado nacional e internacional.

Es así que el actual contexto comercial que enfrenta el sector textil, debido al crecimiento de la población y diversificación de la cultura de consumo toma una relación asimétrica donde países desarrollados crean brechas externas con regiones periféricas originando un desequilibrio en el escenario mundial. Donde muestra la diferencia entre periferia y centro es la capacidad técnica que originan las sociedades centrales, a su vez la difusión estratégica de dichos avances origina un comportamiento competitivo desleal entre Estados.

3.2.1. Instrumentos y actores establecidos para el cambio de la matriz productiva del Ecuador

El Ecuador para lograr el adecuado cambio de la estructura productiva enfrentó factores como de valor agregado a productos exportables, beneficios directos a sectores tradicionales, desigualdad de acceso a la inversión extranjera y crediticia nacional, competitividad desleal

entre otros. Estos instrumentos pretenden generar la correcta aplicación de estrategias para transformar la matriz productiva del Ecuador creando competitividad externa especialmente en la región, garantizando el crecimiento económico e industrial a través del cambio de una estructura tradicional a moderna.

Las políticas transversales juegan un papel importante en la disminución de brechas socioeconómicas con ayuda del trabajo conjunto entre la industria pública y privada. Brinda seguridad en el cumplimiento de objetivos propuestos por el Estado creando modelos eficientes de desarrollo organizativo de las nuevas industrias. Las presentes políticas van desde la innovación, comercio, calidad, capacitación, inversión y emprendimiento cada una de estas cumple un objetivo propio para el sector manufacturero o intermedio permite el mejoramiento constante de la cadena de producción a la vez el tema sectorial es importante el involucramiento de entidades del Estado abarcando todo nivel desde ambiental, industrial tributario, social, económico, comercial y promocional, esto permite solucionar problemas que afecta al entorno empresarial como la tramitología de permisos, licencias, solicitudes, patentes, procesos de exportación e importación entre otros reduciendo tiempo y costo.

Cada organismo debe cubrir las necesidades requeridas por los sectores priorizados pero cumpliendo con un trabajo conjunto como es el caso del Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) que la actividad principal es lograr la transformación de especialización productiva con el objetivo de crear fuentes de empleo, desarrollo tecnológico, valor agregado e innovación que permitan cumplir con el volumen de competitividad requerido en el contexto internacional, cuidando a la vez del entorno laboral y ambiental. Dicho organismo gubernamental posee estrategias que permiten el crecimiento de los sectores económicos del país en especial el textil señalan; crear incentivos para atraer a la inversión extranjera directa, contratación pública y privada, establecer programas de crédito beneficios para micro, pequeña y mediana empresas (MIPYMES), manejo adecuado de residuos de la industria para el cuidado del ambiente, fomentar investigación entre la unificación pública, privada a la vez educativa y promover la oferta exportable de productos de calidad para el mercado nacional e internacional. Se debe describir que los actores participantes para lograr el objetivo del cambio de la matriz productiva establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir es el sector privado, economía popular y solidaria conjuntamente con el Estado central y Gobiernos Autónomos Descentralizados

conjuntamente logran el fortalecimiento de la política a través de la Estrategia de Cambio de la Matriz Productiva, Política Industrial y Agenda para la Transformación Productiva.

A la vez el gobierno crea una serie de incentivos que permite el desarrollo sostenible direccionados a sectores no tradicionales, pero poseen alto valor agregado como es el caso de la industria textil. El primer incentivo trata sobre la exoneración del impuesto de la renta según lo indica la Ley de Régimen Tributario artículo 9.1, señala las sociedades que se creen a partir de la vigencia del Código de la Producción así como sociedades nuevas por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante el periodo de cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles de la nueva inversión.

Esto garantiza la ayuda por parte del Estado hacia el desarrollo de industrias o sectores que representen alto valor agregado y contribuyan al mejoramiento de la estructura productiva direccionada al esparcimiento en el área comercial, pero la existencia de dicha medida en el sector textil presenta un desafío a causa del manejo inadecuado de los incentivos por parte de los actores gubernamentales donde establecen procesos que retrasan al desempeño de la industria provocando pérdida de tiempo y exceso de tramitología para acceder a dichos beneficios. En el caso del tema arancelario la adquisición de bienes de capital que estén destinados de manera directa a la fabricación del bien como maquinaria, materia prima e insumos que no sean producidos nacionalmente obtendrán la reducción total o parcial del pago de aranceles. El financiamiento o préstamos destinados a la transformación productiva otorgan mayor beneficio a las MIPYMES con flexibilidad en tasa de interés y tiempo.

Los instrumentos y políticas establecidas buscan el mejoramiento constante de los sectores económicos principalmente de los no tradicionales donde se encuentra el manufacturero como subgrupo la fabricación de prendas de vestir, productos textiles y elaboración de cuero y derivados conlleva a determinar que las propuestas no cumplen con el objetivo dado, debido la existencia de falta de información por parte de instituciones hacia empresarios conlleva al desequilibrio de la participación productiva en el caso del sector textil del cantón Antonio Ante se evidencia la desconformidad debido en las empresas constituidas como figuras jurídicas que representan el 9% en comparación al 91% de la sociedad natural en el periodo 2009-2017 de la investigación, debido a que la sociedad

jurídica demuestra mayor crecimiento en la infraestructura, maquinaria, capital fijo e involucramiento en el mercado local y nacional inclusive internacional es así que no cumple con el requerimiento según lo indica la Ley de Defensa del Artesano artículo 2, indica que el artesano es la persona que “desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria” (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2008, p. 1), al no ser considerado como tal no acceden a los beneficios otorgados por el gobierno como; exoneración del impuesto a la renta, importaciones de materiales e insumos para la proceso productivo con beneficios arancelarios, prestación de créditos financieros de manera accesible con tasas de interés favorables y plazos acorde a la necesidad requerida, dando inicio a una competitividad desleal en precios del producto.

El tema de ambiente laboral en el sector textil del cantón Antonio Ante presenta diferentes dificultades entre trabajadores y propietarios de las industrias a causa de la política laboral presente en el Ecuador, donde consideran que las leyes presentan beneficios mayoritarios al trabajador que incumple las obligaciones recomendadas dejando expuesto a empleador a sanciones. Por otra parte, en costos que representa el seguro social a personas que no son considerados artesanos afecta al precio del producto provocando problemas en el mercado competitivo. Es así que permite analizar el impacto de las políticas, agenda, estrategias y planes que contribuyen a la construcción de nuevos mercados transformando al sistema productivo.

3.2.2. Importancia del sector textil en el economía del Ecuador

El origen del sector teextil remota a la época incaica donde en la época colonial se estableció como motor de crecimiento dando origen a la construcción de la principal fábrica textil nombrada “Fábrica Textil Imbabura” ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, parroquia Andrade Marín, comprendió como fuente de empleo debido a sus diferentes áreas de trabajo ya que contaba con carpintería, tejeduría, mecánica, área administrativa entre otros. Su mayor auge fue en los años treinta a cincuenta permitiendo una estabilidad económica, tanto para sus obreros como propietarios a su vez el reconocimiento nacional e internacional por la calidad del producto y la comercialización

exportable del tejido naval que era utilizado para la confección de ropa militar, cerrando las puertas en el año de 1997 a causa de la crisis financieras que atravesó dicha fábrica.

Actualmente al ser reconocido a nivel mundial como el país exportador y productor de materia prima como: cacao, café, mariscos, banano y flores principales productos de comercialización internacional, en los últimos años el sector manufacturero ha tomado importancia en la estructura económica a través de la industria textil ha contribuido al Producto Interno Bruto con \$8.123.005 en miles de dólares entre el periodo 2009.2017 (ver Anexo VI pg. 86), ocupando el principal subsector productivo del país representa una fuente importante de empleo, innovación y desarrollo, siendo el sector que requiere de las demás áreas económicas como: agrícola, ganadera, química, tecnológica y derivados del petróleo.

A nivel nacional según datos del Directorio de Empresas (DIEE) registras un total de 73.474 empresas generando el 13.18% de empleo (Anexo V). Es importante mencionar que dicho sector toma importancia a nivel nacional especialmente en la Sierra, en la provincia de Imbabura contribuye a la manufactura con el 3.34% segunda datos del Directorio Empresarial. La contribución desfavorable que se presenta en el comercio internacional el gobierno toma la decisión de implementar estrategias encaminadas a la protección e incentivo a través de políticas comerciales y productivas con la meta de desarrollar un sector textil capaz de competir de manera eficiente en el entorno externo con estrategias favorables para ingresar a mercados atractivos para la industria textil.

3.2.2.1. Impacto de la industria textil en el periodo 2009 al 2017

El panorama del sector textil en el periodo 2009 al 2013 presenta diversos cambios de participación en la estructura económica del país, el Estado da inicio a la creación de estrategias encaminadas al cambio de la matriz productiva a su vez la sustitución de importaciones promoviendo el consumo de productos nacionales e incrementando la participación de sectores priorizados es representado por la industria primaria tal como: forestal, cañera, cacaoera de igual manera la industria secundaria por: autootriz, textil y confecciones, calzado, productos procesados y artesanal. En especial el sector manufacturero representado por la zona textilera toma importancia en el planteamiento del primer Plan Nacional de Desarrollo donde establece el cambio o transformación de la matriz productiva con el objetivo de cumplir con las fases de desarrollo que estipula la CEPAL, esto permite

realizar un análisis de la estructura economía y el compartamiento que posee el entorno económico del país en relación a dicho sector.

Ecuador posee una estructura arancelaria evidente en la industria textil donde abarca desde el capítulo 50 al 63, consolidando el manejo de las partidas en el contexto comercial a través del uso de materias primas y procesadas, es así en este periodo el gobierno establece medidas no arancelarias que permiten la estimulación de la producción y comercio con el propósito de proteger a la industria nacional es así que el 22 de enero del 2009 se establece las salvaguardias a 1250 partidas arancelarias de manera general, tomando a 261 subpartidas arancelarias que favorecen al sector textil en especial a las prendas de vestir, es así que dicha estrategia ayuda de manera directa a la industria productora pero originando conflictos a los comercializadores e importadores de prendas de vestir según las partidas 61 y 62 de la nomenclatura arancelaria, debido a los cambios realizados en el arancel específico de 12 dólares por Kg originando un excedente del 30% en ad valorem que se estableció desde el año 2007.

En el caso de estudio el cantón Antonio Ante la medida tomada por el gobierno favorece de manera directa a la industria de confección, logrando establecer estrategias mercado que brinden equilibrio al consumo de productos nacionales. Pero el sector debe enfrentar sobretasa arancelarias en insumos adquiridos en el mercado internacional debido a que la producción de materia prima nacional no cubren la demanda requerida para el proceso de fabricación por lo cual el sector realiza importaciones, dicha sobretasa aplica a 825 subpartidas textiles con el pago porcentual del 5% y 45% adicional al valor del bien adquirido en el mercado externo. Los siguientes años el crecimiento del sector se ve afectado por factores ocasionados por la eliminación de las salvaguardas ocasionando el incremento del contrabando, incremento de importaciones de prendas de vestir, materia prima e insumos a precios inferiores de los costos de producción y competencia desleal.

El sector textil del cantón Antonio Ante representado con 23% en la estructura económica siendo la principal fuente de empleo de la ciudadanía antañona, las actividades que desempeña la industria es la fabricación de prendas de vestir, empleo, innovación, valor agregado y calidad en los productos, la protección otorgada por el gobierno en el año 2009 benefició al desarrollo implementando maquinaria e infraestructura acorde a las necesidades del mercado local y nacional, involucrándose en las cadenas comerciales empresas que están

constituidas por un aproximado de 40 a 80 trabajadores de manera directa se considera la mano de obra externa como alternativa para disminuir los costos producción debido a que no representa gastos de seguro social. Dicho sector se ve afectado por producto extranjero originario de China donde se conoce que la mano de obra representa costos inferiores en relación a al costo salarial ecuatoriano, por lo que el país asiático constituye una competencia desleal para el sector por volumen, precio y calidad, esto provoca un desequilibrio de consumo de la población, además se origina la problemática del contrabando, donde ingresan productos textiles de países como Colombia y Perú evadiendo impuestos, afectando tanto, al sector textil como económico del país, estas consecuencias toman importancia en el comportamiento de la industria textil del cantón Antonio Ante .

La propuesta del gobierno en promover el cambio de la matriz productiva estipulado el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir del 2013 al 2017 estableciendo mayor concentración de los sectores estratégicos a través de políticas y lineamientos es así que el sector textil participa en las acciones que son; sustitución de importaciones, beneficios tributarios, diversificación de exportaciones, capacitación al recurso humano, al mejoramiento en la infraestructura y equipos de productividad, por último acceder a las compras públicas textiles realizados por el gobierno. La primera acción de sustitución de importaciones es clave para lograr el desarrollo del sector, pero como antes mencionado sobre la falta de demanda requerida conlleva a que la industria no logre dicha propuesta debido a que el valor en miles de dólares FOB de las importaciones es de \$ 4.915.968 en relación a las exportaciones \$ 1.375.738 según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) en el periodo 2009 al 2016, la diferencia de los valores permiten determinar que el sector realiza mayor adquisición de bienes extranjeros ya sea materia prima, insumos o productos confeccionados. Esto afecta al desarrollo industrial a nivel nacional además el inicio de la crisis en el año 2014 que enfrenta el país con la caída del precio del petróleo y apreciación del dólar estadounidense, alterando a la economía ecuatoriana, disminuyendo ventas y producción del sector. Dichos problemas se acrecentaron en 2015, ocasionando una transformación en el consumo, afectando a todo tipo de empresas y generando desempleo.

Los textileros buscan alternativas que le permitan mantenerse en el mercado conllevando a eliminar puestos de trabajo al enviar el proceso de confección a talleres externos, evitando así el pago del seguro social, la mano de obra externa toma importancia debido a que esta

conformado en la mayoría de los casos por familiares donde no se cubre los gastos laborales por ley.

El cantón Antonio Ante cuenta con un registro en el departamento de Rentas Internas cuatros servicios de maquila pero según información proporcionada por empresarios del sector señalan que existen un aproximado de 20 talleres de confección además trabajar para la fábricas realizan producción propia originado competencia local con precios accesibles y menores para los consumidores tomando ventajas en el precio por lo antes mencionado. Motivo por el cual la industria textil nacional busca o solicita que el gobierno busque acuerdos comerciales que beneficien y motiven a la expansión del sector al mercado exterior.

El sector textil destina parte de la producción al consumo nacional, motivo por el cual la presencia de acuerdos comerciales que satisfagan las dos partes promueven el crecimiento y desarrollo de la industria, permite la búsqueda de estrategias por las empresas para establecerse en el mercado internacional, cubriendo la demanda insatisfecha, la industria textil del cantón Antonio Ante considera que la realización de Acuerdo Comerciales con países como Estados Unidos benefician al sector de manera precisa al ser el mayor proveedor de materia prima e insumos para el proceso de fabricación, permitiría disminuir costos de compra, logrando aprovechar los objetivos y estrategias establecidas para el adecuado cambio de la matriz productiva, a través de productos de calidad y valor agregado, satisfaciendo la necesidad del consumidor externo. La formación del sector textil en el cantón Antonio Ante permite cubrir con la necesidad para el proceso productivo cada involucrado cumple la función de participar en el crecimiento a través innovación. Se produce un conflicto de competitividad desleal por parte de los pequeños productores, la falta de ayuda por parte de organismos gubernamentales provoca un incumplimiento ante los instrumentos que establece el gobierno. Las empresas buscan el mejoramiento constante para lograr una mayor competitividad y crecimiento del sector.

4. CONCLUSIONES

Los postulados de la CEPAL consitituyen la base de origen que establece las fases para el desarrollo y crecimiento de los países perifericos a través del cambio productivo y la adecuada sustitución de importaciones, en donde busca generar independencia de productos o servicios elaborados por países desarrollados, promoviendo la necesidad de edificar politicas que beneficien a los sectores no tradicionales dejando de ser conocidos como distribuidores de materia prima.

Los organismos del gobierno encargados de buscar el crecimiento económico del país en funsión de los intrumentos creados para el cambio de la matriz productiva promoviendo una sustitución de importaciones, realiza la vinculación entre Estado e industria privada a través de la contratación pública, participación de ferias que promueven la oferta y demanda del producto nacional entre otros. Dichos mecanismos no son considerados por propietarios de la industria textil del cantón debido a que no va en funsión a la necesidad requerida o la falta de diálogo entre actores.

En relación a lo antes descrito, se determina que las estrategias, objetivos, políticas y lineamientos establecidos por el gobierno carecen de validez al ser utilizadas en el campo industrial, motivo que no existe la aplicación adecuada o correcta de beneficio propuestos, de tal manera que se direccionan a nuevos proyectos de inversión desplanzando a las empresas que obtienen la capacidad tecnológica y productiva requerida para lograr una adecuada sustitución de importaciones en lo que se refiere al sector textil.

Se determinan la existencia de factores negativos que afectan en gran medida al sector textil, en esencial la falta de control por autoridades a la competencia desleal que atraviesa el mercado por productos que ingresan de manera ilicita al país con costos inferiores en relación a la produccion nacional. Provocanado inclumiento en la propuesta del gobierno en lograr una transformación productiva.

Por tanto, la industria textil del cantón Antonio Ante posee un participación significativa en el actividad empresarial siendo la principal fuente de empleo, donde el crecimiento se ha visto afectado en los ultimos años es así que en el periodo de estudio se evidencia en términos porcentuales la disminución de participación del 23% (2009 -2013) al 16% (2014-2017), en

consecuencia a las reformas realizadas en el contexto laboral, comercial y productivo, sobre toda la liberación del mercado.

Dentro del análisis expuesto sobre la incidencia del cambio de la matriz productiva en el cantón Antonio Ante, se determina que a pesar de factores desfavorables del sector textil, la industria ha logrado establecer productos con alto valor agregado de manera propia e individual, lo que ha permitido realizar estrategias de alianzas entre cadenas comerciales e industrias privadas, ganando así participación en el entorno manufacturero y reconocimiento nacional del cantón.

Ante este escenario, concluimos que el cambio de la matriz productiva y el modelo de sustitución de importaciones en el ámbito textil, se favorece de manera desigualitaria en relación a otros sectores, a causa de la falta de acuerdos comerciales, inversión extranjera y políticas que beneficie de manera apropiada y directa a dicho sector. Debido a que el gobierno desplaza a los sectores priorizados basando su balanza comercial en los productos que no poseen valor agregado.

Por último, la presente investigación tuvo como objetivos específicos analizar la implementación de políticas encaminadas al cambio de la matriz productiva en función al sector textil donde se determina que actualmente el gobierno no promueve el crecimiento de los sectores priorizados, manteniendo estrategias encaminadas a la economía tradicional desprotegiendo a la industria manufacturera.

5. RECOMENDACIONES

Los organismos internacionales que buscan el desarrollo de los países latinoamericanos como la CEPAL, deben realizar investigaciones y proyectos basados en las diferentes economías latinoamericanas obteniendo estrategias que encaminen de manera apropiada el manejo de los recursos con alto valor agregado, logrando establecer una competitividad igualitaria en el campo internacional

El gobierno central a través de los organismos que lo componen, realicen proyectos acorde a las necesidades requeridas del sector textil como: fomentar acuerdos comerciales que beneficien al sector de manera efectiva y directa, a su vez la creación de Zonas Especiales de Desarrollo Económico donde beneficien y establezcan a los sectores priorizados señalados en el Plan Nacional del Buen Vivir.

Controlar las instituciones gubernamentales en el proceso de implementación de las políticas para el cambio de la matriz productiva, a la vez mejorar las directrices de los beneficios e incentivos propuestos y aprovechar la capacidad de infraestructura, tecnología, maquinaria que poseen las industrias textiles establecidas de manera jurídica.

Las autoridades encargadas del tema comercial del país, deben realizar planes de contingencia que permitan el control eficaz de mercadería proveniente del contrabando a su vez proporcionar equipamiento apropiado para la regulación en las fronteras y sancionar el incumplimiento a través del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión.

El sector textil necesita la preparación y capacitación adecuada del recurso humano garantizando la obtención de mano de obra calificada beneficiando al crecimiento de la industria. Promover alianzas estratégicas entre el gobierno, sector agrícola y manufacturero que promuevan la consolidación del mercado con productos nacionales, a su vez contribuyendo al Plan Nacional del Buen Vivir en función a la transformación productiva y la sustitución de importaciones originando competitividad favorable con precios que vayan acordes a la necesidad del consumidor.

La industria textil del cantón Antonio Ante posee una estructura productiva favorable para el cumplimiento del cambio de la matriz productiva, motivo que se debe realizar una alianza estratégica con Pro Ecuador el cual permita orientar ferias internacionales donde den ha

conocer el producto textil, a su vez participar en ruedas de negocios que atraigan inversión extranjera promoviendo el desarrollo y crecimiento del sector beneficiando a la economía del cantón y del país.

El gobierno a través del sistema financiero compuesto por: cooperativas, banca privada y pública deberían realizar programas de créditos con tasas de interés favorables y accesibles en beneficio de la industria textil, desempeñando un rol importante en el desarrollo productivo, de esta manera promover la inversión nacional y extranjera creando una garantía de crecimiento de la economía nacional con el propósito de mantener rentabilidad de consumo en el mercado.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2016). *Breve historia economica del Ecuador*. Quito: Corporación Editorial Nacional.
- AITE. (Febrero de 2010). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/boletines/2010/industria-nacional.pdf>
- AITE. (30 de Marzo de 2016). *Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf>
- Altimir, O., & Lahera, E. (1998). Numero Extraordinario. *Revista de la Cepal*, 375.
- Barón, D. F. (2012). Pensamiento económico en América Latina (1950-2010). *CENES*, 36. Obtenido de file:///C:/Users/ediso/Downloads/teorias_eco_lat.pdf
- Bielschowsky, R. (1998). *Cincuenta años de pensamientos de la Cepal*. Chile: CEPAL.
- Calderón, A., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). *Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Santiago: Naciones Unidas.
- CEPAL. (2000). *Información histórica - Evolución de las ideas de la CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=%2Fnoticias%2Fpaginas%2F4%2F13954%2FP13954.xml&xsl=%2Ftpl%2Fp18f-st.xsl&base=%2Ftpl%2Ftop-bottom.xsl#transformacion>
- Cumba, E. d. (2016). *El crecimiento de la industria textil en Atuntaqui en el periodo 2005-2010: el papel del Gobierno de Antonio Ante*. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12357/Disertaci%C3%B3n_Estefan%20ADa_Ulloa_PDF.pdf?sequence=1
- De la Rosa, D. I. (2017). *La matriz productiva y su impacto en el sector textil 2010-2016*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Desarrollo, S. N. (s.f.). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/cambio-de-la-matriz-productiva-es-un-desafio-para-el-gobierno-nacional/>
- Di Filippo, A. (1998). La visión centro- periferia hoy. *Revista de la CEPAL*, extraordinario
- Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva. (2015). *Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva*. Quito: Vicipresidencia de la República del Ecuador .
- Fábrica Imbabura. (2014). *Complejo cultural fábrica Imabura* . Atuntaqui.
- Ferre, A. (1998). América Latina y la globalización . *REVISTA DE LA CEPAL*, 375.
- Furtado, C. (1998). El nuevo capitalismo. *cepal*, 375.

- Garcés, L. M., Caranqui, P. P., & Garcés, M. F. (Enero de 2017-2021). *PNBV*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalparaelBuenVivir2017-2021.pdf>
- Grisales, Á. G., & López, D. F. (2008). La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible. *REVISTA Universidad EAFIT*, 56-67.
- Hounie, A., Pittaluga, L., Porcile, G., & Scatolin, F. (1999). LA CEPAL Y LAS NUEVAS TEORIAS DEL CRECIMIENTO. *Revista de la CEPAL*, 27.
- Huayamave, G. (2013). *La Sustitución de importaciones como política para alcanzar el desarrollo*. Obtenido de <http://publicaciones.usm.edu.ec/index.php/GS/article/viewFile/39/62>
- INEC. (Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (14 de Mayo de 2008). *extwprlegs1*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Matínez, P. X. (2011). La estructura teórica centro/periferia y el análisis del sistema económico global ¿obsoleto o necesario? *Revista de Economía Mundial*(29), 29-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86622169001.pdf>
- Mila, A. (2015). *Fuerzas sociales , Estados post-neoliberales y orden mundial multipolar. Revolución ciudadana a la luz de la teoría crítica de las relaciones internacionales*. Quito.
- Mila, A., Aguilera, T., & Batllas, D. (s.f.).
- Nacional, A. (2009). *Constitucion del Ecuador*. <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>.
- Olmedo, R. P. (2003). De la sustitución de importaciones a la crisis económica de 2002. *Boletín ICE Economico*, 14.
- Ordóñez, M. (s.f. de s.f. de s.f.). *La coyuntura actual del sector textil ecuatoriano. Una visión macroeconómica y desde sus actores. Los lados de la tela*. Obtenido de https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf
- Pérez, M. C., & Vélez, Y. M. (2011). *La teoría desarrollista de Raúl Prebisch y la política de industrialización en América*. Obtenido de http://www.isri.cu/sites/default/files/publicaciones/articulos/boletin_0511.pdf

- Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. (2009). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/%20Informacion-Legal/Normas-de-Regulacion/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir/Plan+Nacional+del+Buen+Vivir+2009-2013.pdf>
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 Toda una vida*. Quito: Senplades.
- Plan Nacional para el Buen Vvir 2009-2013. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vvir 2009-2013*. Quito: Secretaría Nacional de Planificaicón y Desarrollo.
- Plaza, J. (2002). *La teoría de la dependencia*. Obtenido de http://theomai.unq.edu.ar/conflictos_sociales/Theotonio_Dos_Santos_Teor%C3%A1Da_de_la_Dependencia.pdf
- Prebisch, R. (2012). *El desarrollo económico de la América Latina y añgunos de sus principales problemas*. Santiago- Chile: CEPAL.
- Quezada, J., & Ramón, C. (2015). *La política de sustitución de importaaciones*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3856/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-65.pdf>
- Republica del Ecuador . (2013). Obtenido de una interacción con la frontera científico-técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación produc
- Rodríguez, O. (1980). *La Teoría del subdesarrollo de la Cepal* . México: CEPAL.
- Rojas, J. (Febrero de 2013). *Productos con Valor Agregado* . Obtenido de http://usapeec.org.mx/publicaciones/presentaciones/pdf/oportunidades_de_mercado_para_el_valor_agregado_febrero_2013.pdf
- Ruiz, J. B., & Simonoff, A. (2017). La Escuela de la Autonomía, América Latina la teoría de las relaciones internacion. *Estudios Internacionales*, 39-89.
- Ruiz, J. B., Rizzuto, M. L., & Benítez, D. R. (2012). El pensamiento estructuralista de las CEPAL sobre el desarrollo y la integración latinoamericana. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*, 1-34.
- Sampieri, H., & Collado, F. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Santiago, E. P. (2013). Situación actual de la ex fábrica textll Imbahura. Quito : Pontificia Universidad Católica del Ecuador .

- Schaposnik, C. R. (s.f). *Aportes para una rediscusión de la "Teoría de la Dependencia"*.
Obtenido de [file:///C:/Users/ediso/Downloads/3197-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-9650-1-10-20170322.pdf](file:///C:/Users/ediso/Downloads/3197-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9650-1-10-20170322.pdf)
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2013). *Revolución productiva a través del.* http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf.
- Servicio de Rentas Internas. (8 de Septiembre de 2017). *Ley del régimen tributario*. Obtenido de <file:///C:/Users/ediso/Downloads/LEY%20DE%20R%C3%89GIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO%20%C3%BAltima%20actualizaci%C3%B3n%20de%20septiembre%20de%202017.pdf>
- Silvia, T. P. (Septiembre de 2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional 2013-2017*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34513/1/SILVA%20TAYO.pdf>
- Trujillo, M. B. (2016). *Elaboración de una metodología de clasificación sectorial para el cambio de la matriz productiva en el Ecuador: una aplicación de la*. Quito.

7. CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Ibarra, 13 de noviembre de 2019

Mgs. Gabriela Herrera
COORDINADORA DE TITULACIÓN
Presente,

Por medio del presente, comunico a usted que el proyecto de investigación **“INCIDENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO (2009-2017). CASO DE ESTUDIO: CANTÓN ANTONIO ANTE”**, previo a la obtención del título de ingeniera en comercio y negocios internacionales, elaborado por la señorita estudiante Andrea Celina Echeverría Cueva, fue sometido a la prueba de plagio en el programa URKUND, arrojando un porcentaje de 1%.

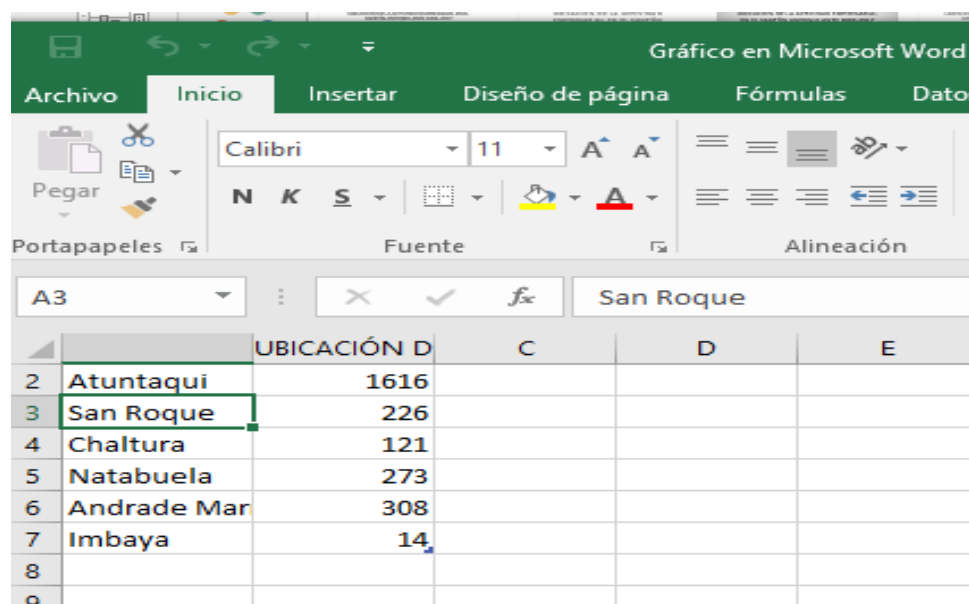
Es todo lo que puedo mencionar en honor a la verdad.



Mgs. Marcela Coronel P.
ASESORA DEL TRABAJO DE GRADO

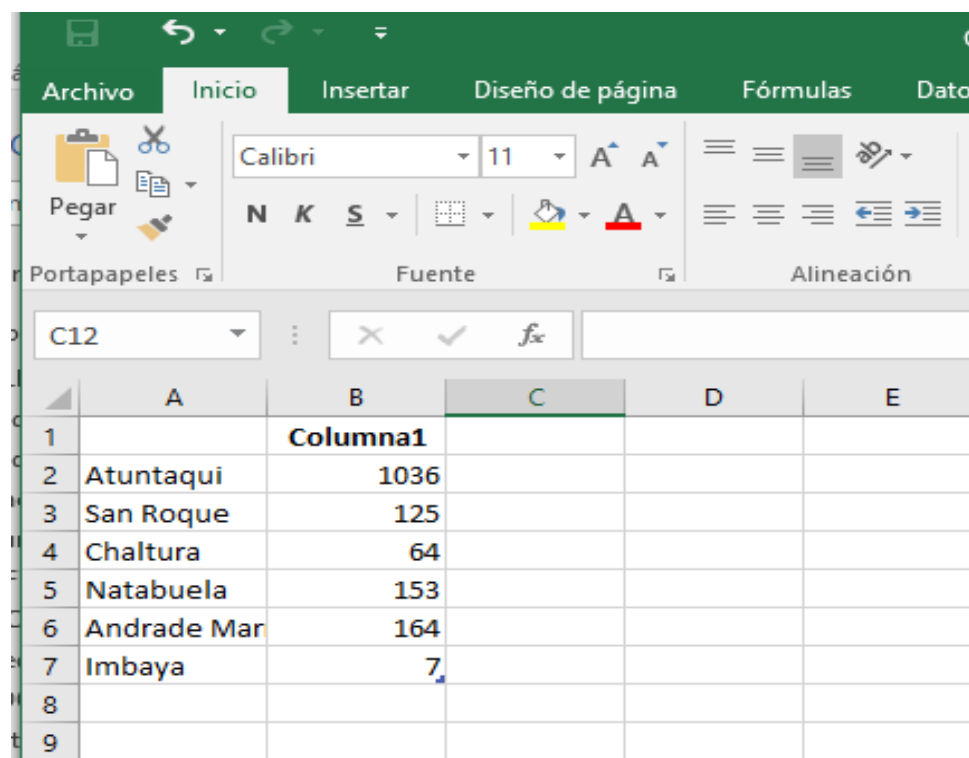
8. ANEXO

Anexo I. Tabla de datos de la Figura 5



	UBICACIÓN	D	C	D	E
2	Atuntaqui	1616			
3	San Roque	226			
4	Chaltura	121			
5	Natabuela	273			
6	Andrade Mar	308			
7	Imbaya	14			
8					
9					

Anexo II. Tabla de datos de la Figura 6



	A	B	C	D	E
1		Columna1			
2	Atuntaqui	1036			
3	San Roque	125			
4	Chaltura	64			
5	Natabuela	153			
6	Andrade Mar	164			
7	Imbaya	7			
8					
9					

Anexo III. Modelo de la ficha de observación

CRITERIOS TÉCNICO	PUNTAJE									
	1	TOTAL	2	TOTAL	3	TOTAL	4	TOTAL	5	TOTAL
	Productores		Intermediarios		Emprendimientos					
Tipo de empresas que participan en la Moda Expo Atuntaqui										
	Cantón Antonio A.		Otros cantones		Otras provincias		Externas del país			
Origen de los expositores o empresas										
	Infantil		Hombre		Mujer		Todos los segmentos		Hogar	
Qué tipo de segmentación de mercado presenta la Moda Expo Atuntaqui										
	Se mantienen		Se han incrementado		Han disminuido					
Precios de las prendas de vestir										
	Alta		Media		Baja					
Calidad está en relación con los precios del punto 4										
	1a3		4a6		7 en adelante					
Cuántas veces ha participado en las ferias textiles de Atuntaqui										
	Competencia entre productores-comercializadores grandes		Competencia entre productores-comercializadores pequeños		Competencia de comerciantes informes					
Competencia entre las empresas que participan en la feria										

Anexo IV. Modelo de cuestionario de entrevista



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra**

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA

Objetivo: Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017 a través del caso de estudio del cantón Antonio Ante.

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

- 1- Por favor podría describir un poco de la historia de su empresa
- 2- ¿Cuáles fueron las razones por las que decidió establecerse en el cantón Antonio Ante?
- 3- Recuerda usted, si en el año 2009 al 2013, los precios de las materias primas importadas eran más bajos que la materia prima nacional.
- 4- Recuerda usted, cómo se encontraban los precios y la demanda de su producción textil en los periodos 2009 al 2013
- 5- Considera usted que en los años 2009 al 2013, existió incremento en sus costos de producción como consecuencia de factores externos
- 6- Utilizo al sistema financiero a través de créditos para lograr crecimiento de la empresa o utilizo capital propio en el periodo 2009 al 2013.
- 7- Considera que la accesibilidad a un crédito en el periodo 2009-2013 era flexible y con las tasas de interés.
- 8- ¿En el periodo 2009-2013 con cuanto personal cuenta durante el lapso de tiempo mencionado?

- 9- ¿Cómo es el proceso de reclutamiento para un nuevo integrante de la empresa? ¿Y para qué áreas es más requerida?
- 10- Entre el 2009- 2013 adquirió maquinaria para mejorar el proceso productivo, tenía conocimiento de algún beneficio por parte del Estado.
- 11- Entre el periodo 2009 al 2017 como ha incorporado valor agregado a sus productos y como ha mejorado la calidad.
- 12- ¿El producto final de su empresa es comercializado a nivel nacional o internacional? ¿Desde qué año lo realiza?
- 13- Ha fomentado estrategias encaminadas a ingresar al mercado internacional con sus productos.
- 14- Considera usted que en los años 2009 al 2017, el Ecuador ha logrado una adecuada sustitución de importaciones de la industria textil.
- 15- Ha recibido ayuda por parte del Estado a través del MIPRO en el periodo 2009-2017.
- 16- Ha recibido apoyo por parte de instituciones del Estado en temas del ambiente laboral como el IESS o Ministerio de Trabajo.
- 17- Conoce los beneficios Estatales para los empresarios
- 18- Usted conoce de algún acuerdo comercial que beneficie al sector textil.
- 19- Ha recibido ayuda de alguna institución del gobierno para comercializar su producto en el mercado externo.
- 20- Considera que estrategias aplicadas por el gobierno el periodo 2009 al 2017 fueron favorables para el cambio de la matriz productiva y productos con alto valor agregado.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA

Objetivo: Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017 a través del caso de estudio del cantón Antonio Ante.

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRESARIOS DE TELAS E INSUMOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

1. ¿Qué le motivo le impulso a perpetuar su negocio en el cantón Antonio Ante?
2. Recuerda usted, si en los años 2009 al 2017 existió algún tipo de variación positiva o negativa en comercialización de telas e insumos. ¿A qué cree que se debió?
3. Entre los años 2009 al 2017 recuerda si la compra de telas e insumos eran por personas o empresas del cantón o ajenas al mismo
4. ¿Cuál es el origen de la materia prima (telas o insumos), que usted comercializa?
5. ¿Qué problemas, considera que existió entre el 2009 y 2013, se produjo problemas económicos, político, competencias que ha afectado al mercado?
6. ¿Qué tipos de telas e insumos se comercialización, para que tipos de prendas o artículos?
7. Entre el 2009- 2013 adquirió maquinaria para mejorar el proceso productivo, tenía conocimiento de algún beneficio por parte del Estado.
8. Entre el periodo 2009 al 2017 como ha incorporado valor agregado a sus productos y como ha mejorado la calidad.

9. ¿El producto final de su empresa es comercializado a nivel nacional o internacional?
¿Desde qué año lo realiza?
10. Ha fomentado estrategias encaminadas a ingresar al mercado internacional con sus productos.
11. Ha recibido ayuda de alguna institución del gobierno para comercializar su producto en el mercado externo.
12. Ha recibido ayuda por parte del Estado a través del MIPRO u otros organismos en el periodo 2009-2017.
13. Ha recibido apoyo por parte de instituciones del Estado en temas del ambiente laboral como el IESS o Ministerio de Trabajo.
14. Usted conoce de algún acuerdo comercial que beneficie al sector textil o incentivos por parte del Estado para lograr el desarrollo del sector.
15. Considera que estrategias aplicadas por el gobierno para el cambio de la matriz productiva el periodo 2009 al 2017 fueron favorables
16. Considera usted que en los años 2009 al 2017, el Ecuador ha logrado una adecuada sustitución de importaciones de la industria textil.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA

Objetivo: Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017 a través del caso de estudio del cantón Antonio Ante.

ENTREVISTA DIRIGIDA A COOPERATIVAS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

1. Podría describirme los antecedentes históricos de la empresa
2. ¿Qué tan representativo es el segmento industrial o comercial textil en Antonio Ante?
3. A comparación con los años 2009 y 2013, considera que este ha crecido o por el contrario ha presentado una contracción
4. Recuerda usted, en el periodo 2009- 2013 que planes o tipos de crédito a se brindó para las pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón.
5. ¿Qué cobertura, accesibilidad y requisitos los empresarios debían conseguir para acceder a un crédito en el periodo 2009-2013?

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA

Objetivo: Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017 a través del caso de estudio del cantón Antonio Ante.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL MUNICIPIO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

1. ¿Cuál considera la mayor fortaleza del GAD para influir en la industria textil?
2. ¿Cuál considera la mayor amenaza para el sector textil?
3. Ha realizado proyectos o propuestas de proyectos para la creación de parques industriales o áreas para el desarrollo del cantón en el periodo 2009-2017
4. Han existido cambios en las ordenanzas entre los periodos 2009 al 2017 en el área empresarial o industrial textil
5. El GAD Municipal de Antonio Ante qué tipo de ayuda ofrecía al sector textil entre los periodos 2009 al 2013 y 2014 al 2017
6. El Municipio ha trabajado en conjunto con alguna institución del Estado o asociaciones que ayuden al desarrollo del sector textil.

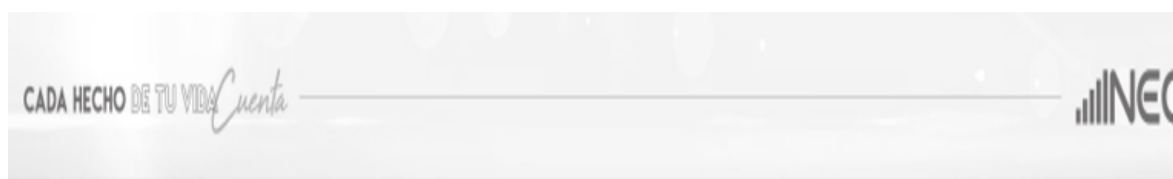
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: ENTREVISTA

Objetivo: Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017 a través del caso de estudio del cantón Antonio Ante.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL MIPRO- PROECUADOR

1. Por favor nos ayuda con una breve historia del organismo y su importancia en el cambio de la matriz productiva
2. A través de que programas en el periodo 2009-2017 han ayudado al sector textil, en especial al cantón Antonio Ante
3. ¿Qué incentivos a creado el gobierno para el cambio de la matriz productiva en especial dirigido al sector textil?
4. ¿Cómo el gobierno impulsa la relación entre el Estado el sector privado para la incorporación del proceso de sustitución de importaciones y cambio de la matriz productiva?
5. El gobierno en entre 2019-2017 ha promovido negociaciones comerciales en beneficio del sector textil.
6. Las instituciones del Estado han realizado estrategias para la participación de las MIPYMES en las exportaciones para el mercado mundial.
7. Se han consolidado el mercado externo existentes a través de productos no tradicionales en especial productos textiles con alto valor agregado los pertenecientes a la transformación de matriz productiva
8. Considera el gobierno a través de la industria textil ha generado el cambio estructural del comercio con productos no tradicionales para la exportación.

Anexo V. Número de empresas del sector textil a nivel nacional



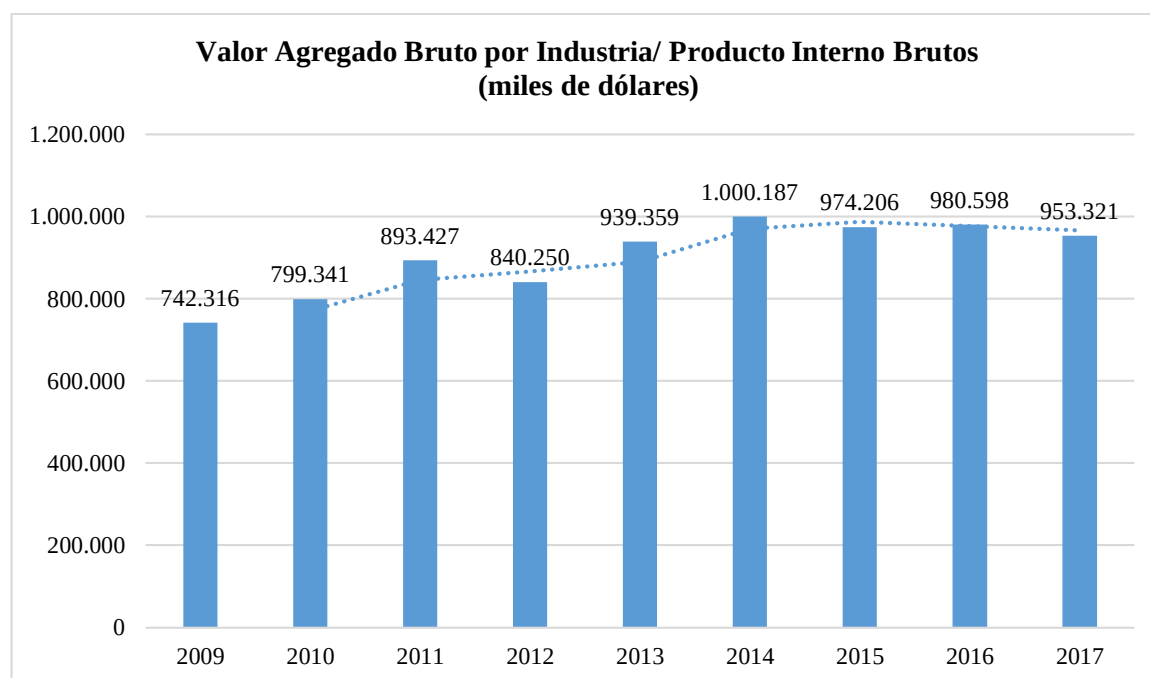
CUADRO N° 5

EMPRESAS SEGÚN PARTICIPACIÓN NACIONAL (UNIVERSO DIEE), AÑO 2017
POR SECTOR ECONÓMICO
(Número y porcentaje)

Sector Económico	Nro. Empresas
TOTAL	884.236
SERVICIOS	361.149
COMERCIO	319.503
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	98.156
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	73.474
CONSTRUCCIÓN	29.829
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2.125

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Anexo VI. Valor Agregado Bruto por Industria/ Producto Interno Bruto del sector textil nacional



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Andrea Echeverría

Anexo VII. Realización de la Feria Textil del 1 al 5 de Marzo de 2019

Foto 1



Foto 2





**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR**

SEDE IBARRA

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

**“INCIDENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL MODELO DE
SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO (2009-
2017). CASO DE ESTUDIO: CANTÓN ANTONIO ANTE”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO Y
NEGOCIOS INTERNACIONAL**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Políticas macro, meso y micro económicas a nivel nacional e internacional

SUBLÍNEA

Economía institucional, gobernanza y economía de la regulación

AUTORA: ECHEVERRÍA CUEVA ANDREA CELINA

IBARRA, OCTUBRE, 2018

CONTENIDO

1. PROBLEMA	90
2. JUSTIFICACIÓN	92
3. ESTADO DEL ARTE	93
3.1. Contexto de América Latina y CEPAL	1
3.2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Escuela de la Dependencia	2
3.2.1. Prebisch: El sistema centro- periferia y sus postulados	3
3.2.2. Teoría de la Dependencia	4
3.3. Ecuador y su propuesta de cambio de matriz productiva a la luz de los postulados de la CEPAL	13
3.4. Cambio de matriz productiva o sustitución de importaciones	12
4. OBJETIVO	99
4.1 Objetivo General	99
4.2 Objetivos Específicos	99
5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL	100
5.2. Delimitación Espacial	100
6. RECURSOS	100
6.1. Humano	100
6.2. Materiales	101
6.3. Otros Gastos	101
7. RELEVANCIA	101
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	103
9. MATRIZ DE RELACIÓN	107
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
11. CERTIFICACIÓN ANTI PLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
12. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
13. FIRMAS	¡Error! Marcador no definido.
14. OBSERVACIÓN	¡Error! Marcador no definido.

1. PROBLEMA

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), creada en 1948, ha sido la institución promotora para el desarrollo técnico de Latinoamérica, cuyo objetivo es crear competitividad en el mercado internacional por medio de la cooperación los Estados, a través del diseño de estrategias en el ámbito de la transformación de la matriz productiva. La noción centro- periferia propuesta por Prebisch, define a “América Latina como parte de la periferia del sistema económico mundial, -a la que le corresponde- el papel específico de producción de alimentos y materia prima para los grandes centros industriales” (Prebisch, 2012, p. 5), de ahí, la necesidad de la Comisión en generar una propuesta desde la llamada “periferia” que intente cambiar esta desigual distribución de los roles asignados en la historia del desarrollo de los países latinoamericanos en el comercio internacional.

A partir del año 2009, Ecuador comienza a incorporar elementos que orientan a su economía hacia el cambio de la matriz productiva, específicamente en su Plan Nacional de Desarrollo, que, según la Constitución de la República del Ecuador (en adelante CRE), es “es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos” (Art. 278, CRE). Siendo este el documento rector de las políticas públicas del Estado ecuatoriano, evidencia ese giro hacia la transformación de la matriz productiva a través de programas y proyectos que pretenden lograr una efectiva sustitución de importaciones y el aumento de las exportaciones. Cabe acotar que, al momento de este estudio se suman tres planes de desarrollo, destacando que el Plan de Desarrollo actual (2017-2021), denominado “Toda una vida”, -que forma parte de un nuevo régimen de gobierno liderado por Lenin Moreno-, da continuidad a esta política de Estado.

Si bien esta política de Estado tiene algunos años de implementación, resulta menester indagar **¿cuál ha sido el efecto que ha tenido el cambio de matriz productiva en los distintos sectores económicos del país? En este contexto y para adecuar la pregunta de investigación a un objeto de estudio, se ha tomado específicamente el sector textil.** Así, si se tiene en cuenta que la provincia de Imbabura es la quinta región manufacturera con el 2.11 % de participación a nivel nacional (INEC, 2012, p. 2) y que según datos del Banco Central del Ecuador, la manufactura es la tercera actividad económica (después de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y la explotación de minas y canteras) que genera

mayor Valor Agregado Bruto (VAB) de las cuentas cantonales de Antonio Ante (un total de 24.107 para 2014) (Banco Central del Ecuador, 2014); de igual forma, históricamente, este Cantón se ha caracterizado por el desarrollo del sector, desde la propia existencia de la Fábrica Imbabura y la llegada del ferrocarril en 1929, que fortaleció la “Industria algodonera” y que contribuyó con la propia cantonización (Plan de Desarrollo Cantonal, 2012-2030). Por esta razón se ha seleccionado como caso de estudio.

El cantón Antonio Ante ejecuta sus políticas a través del Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal (2005), cuya actualización “Avanzamos 2012-2030”, además de la planificación, elabora un diagnóstico del sistema económico y de las distintas problemáticas identificadas para su solución y ejecución por medio de programas y proyectos, así como estrategias. Este documento identifica al sector textil como parte de las potencialidades del cantón y a la industria textil manufacturera como “la principal actividad a la que se dedican sus pobladores” (Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante 2012-2030, p. 15). Conjuntamente con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Antonio Ante 2012-2030, que cubre tanto el área urbana como para el área rural, se identifican las políticas para el ordenamiento del territorio de este cantón.

El estudio que se propone es importante dado el aporte que otorga este sector tanto para la economía nacional, como para la provincia, y específicamente en el quehacer de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra, se orienta a uno de los dominios académicos vigentes, entre los que destaca el dominio “Política económica, competitividad institucional, innovación, emprendimiento, productividad y liderazgo”, que a su vez responde al *Eje 2* “Economía al servicio de la sociedad, del Plan Nacional de Desarrollo” 2017-2021 y al *Objetivo 4*: “Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización” (p. 9) ; *Objetivo 5*: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria” (p. 9) y *Objetivo 6*: “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral” (p. 9).

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis de la propuesta de cambio de la matriz productiva implementada por el Estado ecuatoriano, específicamente en el sector textil, a través del caso de estudio del Cantón Antonio Ante. En cuanto a su justificación se utilizarán los parámetros de a) *relevancia*, b) *pertinencia*, c) *valor teórico* y d) *aporte metodológico*.

En cuanto a la *relevancia* del proyecto, este tiene la finalidad de demostrar el impacto de la transformación de la matriz productiva en el sector textil, esencialmente de la industria manufacturera del cantón Antonio Ante, con la ejecución de las políticas públicas del Estado ecuatoriano en este ámbito, a través de proyectos, metas y estrategias. En este orden, el proyecto es relevante en el ámbito de las políticas nacionales, provinciales y locales.

Se debe mencionar que, en el año 2009, Ecuador inició la incorporación de la implementación de la “*Transformación del patrón de especialización a través de la sustitución selectiva de importaciones*” para “superar el modo de acumulación primario-extractivista-exportador” (Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, p. 103), a la vez que reducir la vulnerabilidad de la economía nacional frente a factores externos. Todo esto demuestra que el estudio es relevante y vigente también para las políticas económicas nacionales ecuatorianas.

El Plan Nacional del Buen Vivir del periodo 2013-2017 denominado, “Todo el mundo mejor”, se caracterizó por establecer 12 objetivos de desarrollo y bienestar social para la población ecuatoriana, en esencial priorizar el cambio de la matriz productiva señalado en el objetivo 10, con “la incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo” (PNBV 2013-2017, p. 371), especialmente de los sectores industriales y manufactureros. Esto permite enfatizar la participación de la industria textil con factores de fortalecimiento a través de la aplicación regulatoria de la política industrial.

En lo que se refiere al Plan de Desarrollo actual (2017-2021), “Toda una Vida”, si bien, no señala un eje específico del cambio de la matriz productiva, en el contexto de todos sus objetivos tiene presente esta política con el diseño de las estrategias para la sustitución de las importaciones, lo que de alguna manera evidencia ser un eje transversal al documento.

La *pertinencia* del proyecto se justifica en la línea de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, número 14 “Políticas macro, meso y micro económicas a nivel nacional e internacional” y en la sublínea *Economía institucional, gobernanza y economía de la regulación*, la cual se corresponde con el parámetro del presente estudio a través del análisis de los factores del entorno político de las teorías de la economía para el desarrollo de las regiones de la periferia con el objetivo de un análisis de la competitividad del sector específico a ser estudiado.

En relación al *valor teórico*, es de mencionar que, las teorías cepalinas serán escenario de base para el análisis del estudio, a través de las diversas propuestas y paradigmas establecidos para América Latina. Autores como Raúl Prebisch dan sustento teórico a la misma, desde la lógica “centro – periferia” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2), que es la “base del pensamiento desarrollista” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2), así como objeto del “cuestionamiento de la inserción de América Latina en el mercado mundial a través de la exportación de productos primarios y la importación de manufacturas” (Pérez & Vélez, 2011, p. 2).

Siguiendo la línea del *valor teórico* del estudio, destaca el hecho de que las propias teorías cepalinas toman en cuenta la necesidad de “adoptar una política de industrialización” (Rodríguez, 1980, p. 21). Es así que, el presente estudio intentará recuperar los postulados teóricos latinoamericanos que explicaron en su momento el deterioro de los términos de intercambio y los mecanismos de sustitución de importaciones.

Finalmente, en el *aporte metodológico* se realizará un análisis cualitativo y cuantitativo sobre el impacto del cambio de la matriz productiva en el sector textil, a partir de parámetros descriptivos que permitan identificar categorías de análisis que se orienten al modelo de sustitución de importaciones en el sector textil del Cantón Antonio Ante.

3. ESTADO DEL ARTE

El Estado del Arte se estructura con base en las principales corrientes teóricas latinoamericanas asociadas a la economía y a la industrialización de la región. En este orden destacan: a) Postulados de la CEPAL, b) Escuela de la Dependencia.

3.1. Contexto de América Latina y CEPAL

La crisis de los años treinta (Gran Depresión), provocó “una disminución notable de las exportaciones de los países de la región” y dio inicio “a la política de sustitución de importaciones, que se acentuó a partir de los años cuarenta” (Olmedo, 2003, p. 2). Con este contexto, los gobiernos sudamericanos comenzaron una mayor participación en el contexto del mercado internacional con la formación e inversión pública en los sectores industriales prioritarios o industrias de mayor rentabilidad y beneficios en la economía nacional.

América Latina es un continente que ha enfrentado diversos cambios en los contextos tanto nacionales como internacionales. A causa de estos cambios e impactos en los diferentes ámbitos de los Estados latinoamericanos, se establece un órgano internacional por parte de las Naciones Unidas denominado Comisión Económica América Latina y el Caribe (CEPAL) que será “el único centro intelectual en toda la región capaz de generar un enfoque analítico propio, el cual ha sido consistentemente preservado y perfeccionado durante toda su existencia” (CEPAL, 2000, s/p), logrando hasta la actualidad ser la institución pionera del desarrollo de los países periféricos de América del Sur. Desde sus inicios han establecido pensamientos o teorías acerca del crecimiento, industrialización, institucionalidad, participación del Estado, globalización y nuevas estructuras productivas para la región.

3.2. Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Escuela de la Dependencia

Los pensamientos y teorías que se han establecido a partir de la creación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, consiguieron profundizar el contexto de Latinoamérica con el aporte en la resolución de problemas y elaboración de políticas encaminados al desarrollo económico y social de los Estados. Mediante estos parámetros y la contribución realizada por parte de Prebisch, a través de la teoría centro- periferia, logra una contribución a los estudios de la política económica de la región, donde la concepción de “América Latina venía a corresponderle, como parte de la periferia del sistema económico mundial, el papel específico de producir alimentos y materias primas para los grandes centros industriales” (Prebisch, 2012, p. 5).

Otro aporte de la CEPAL, referente a América Latina demuestra que “el progreso técnico fue transformando la estructura de la producción y el aumento del ingreso y

cambiando la composición de la demanda, las relaciones de cada país con su entorno ejercieron una influencia creciente sobre su desarrollo” (Ferrer, 1998, p. 155). La desigualdad e injusticia por parte de los países industrializados han ocasionado que países de la periferia no consigan involucrarse de manera directa en la globalización con el proceso de industrialización con proyectos técnicos- científicos que den un valor agregado de innovación que brinden un valor agregado en la producción de los países en proceso de desarrollo a causa de diferentes “cambios en el entorno internacional (revolución tecnológica, globalización) –que– vienen exigiendo reinterpretar los problemas del desarrollo latinoamericano y reelaborar las propuestas para su superación” (Hounie, Pittaluga, Porcile y Scatolin, 1999, p. 19).

De acuerdo a lo mencionado “El pensamiento cepalino evolucionó durante la segunda mitad del siglo XX. Las ideas centrales del planteamiento de la CEPAL se sustentan en el método histórico-totalizante y estructuralista fundado por Prebisch, el cual sigue siendo la columna vertebral de su pensamiento” (Barón, 2012, p. 46), así, dichos pensamientos han permitido establecer una perspectiva clara de América Latina y sus diferentes desafíos que debe enfrentar en el contexto internacional.

3.2.1. Prebisch: El sistema centro- periferia y sus postulados

“Las ideas básicas de Raúl Prebisch habían sido desarrolladas desde los años treinta, pero sólo fueron presentadas por primera vez en forma sistemática en el desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas” (Barón, 2012, p. 47). Prebisch, pionero intelectual, estableció su principal estudio del sistema centro- periferia que fue la base para diversos pensamientos por parte de la CEPAL, lo cual señala que el sistema muestra que “el centro, estaba constituido por aquellas economías en las cuales penetraron primero las técnicas capitalistas de producción; mientras que la periferia, estaba constituida por aquellas que permanecían rezagadas en términos tecnológicos y organizativos” (Ruiz, Rizzuto y Benítez, 2012, p. 3), los países periféricos demuestran desventajas en temas de industrialización en comparación con los países centro de las economías mundiales con la existencia de una competitividad débil y no favorable para las economías también con una distribución de ingresos no equitativa.

En la economía mundial como "**periferia**", productora de bienes y servicios con una demanda internacional poco dinámica, importadora de bienes y servicios con una demanda interna en rápida expansión y asimiladora de patrones de consumo y tecnologías adecuadas para el centro, pero con frecuencia inadecuadas para la disponibilidad de recursos y el nivel de ingreso de la periferia (Bielschowsky, 1998, p. 15)

Ante lo mencionado, la economía de los países latinoamericanos demuestra que el consumo por productos terminados es de manera preferencial externa, es decir, centrales que conlleva a que las naciones obtengan mayor ventaja competitiva y mayor ingreso de divisa en sus economía.

A partir de su planteamiento centro periferia, Prebisch “dejó esbozado el sustento para definir las ideas sobre política económica de la CEPAL al plantear la industrialización vía sustitución de importaciones y la industrialización programada, eje para superar esa situación de subdesarrollo y desventaja en el sistema económico mundial” (Barón, 2012, p. 46), dando origen al diseños de estrategias por parte de los países de la periferia para la búsqueda de alternativas para controlar e incrementar la participación en el entorno internacional de la economía mundial.

3.2.2. Teoría de la Dependencia

En este mismo contexto histórico, y de forma concomitante surgió la denominada Escuela de la Dependencia, la cual toma un rol importante ante la explicación del desarrollo de países periféricos y centrales, consiguiendo un aporte importante para Latinoamérica para la explicación de los sistemas internacionales.

Enrique Cardoso y Enzo Faletto proponen “la evidencia de una ruptura entre los llamados estructuralistas, y la fundamentación de una corriente propuesta de Prebisch, como es el análisis de las relaciones centro periferia, desconociendo las variables internas que se dan en las denominadas periferias y centros” (Barón, 2012, p. 55). Dicha teoría demuestra la importancia en la actualidad porque es considerada por diversos autores que “la noción de dependencia era una disculpa para explicar el fracaso económico de los países subdesarrollados” (Plaza, 2002, p. 13), debido a que el subdesarrollo está ligado a al crecimiento de los países industrializados, originando que la existencia de dependencia de

las naciones a través de relaciones comerciales, políticas y económicas entre naciones ha conllevado a que se explique las causas del subdesarrollo; que señala “la diferencia fundamental de esta teoría considera al desarrollo y al subdesarrollo como dos realidades contrapuestas y cuestiona la noción de desarrollo autónomo de la CEPAL, poniendo en duda la posibilidad de superar la dependencia dentro del marco del capitalismo” (Schaposnik, s.f, p. 5).

“La situación de dependencia externa de los países latinoamericanos era posible porque se contaba con el apoyo de los gobiernos nacionales y las élites más cercanas al poder, beneficiadas con la subordinación a las políticas que imponían los centros” (Schaposnik, s.f, p. 5). Esto demuestra que las regiones de América Latina con el pasar del tiempo han logrado establecer estrategias que les brinde mayor independencia ante el entorno internacional. “La característica principal de los países subdesarrollados es la dependencia originada por las relaciones económicas internacionales presentes en dichos países y el sistema capitalista que resulta un obstáculo para su desarrollo”

3.3. Ecuador y su propuesta de cambio de matriz productiva a la luz de los postulados de la CEPAL

Ecuador es considerado un país periférico, tanto por su ubicación geográfica, como por el rol asignado en la historia a su comercio internacional, el cual ha estado asociado en gran medida a la exportación de materias primas. Es así que, sobre todo a partir de la década de los 60 el Estado ecuatoriano “manipula los precios básicos de la economía e impulsa la actividad industrial, particularmente después del debilitamiento del auge bananero” (Acosta, 2016, p. 112). De esta forma, conscientes de la realidad, la CEPAL “propone el Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones, a pesar de sus buenas aspiraciones a favor de la reestructuración productiva del continente, este modelo no cambia el patrón de acumulación tradicional en Ecuador” (Trujillo, 2016, p. 29). Esto establece una dirección basada en los postulados de Prebisch partir del sistema centro periferia donde busca que la economía y comercio de América Latina, consiga mayor diversificación y competitiva en relación a las naciones industrializadas.

El Estado ecuatoriano a través de la aplicación de estrategias diseñadas a través Planes Nacionales del Buen Vivir 2009-2021 permite dar un enfoque hacia el cambio de la matriz productiva con la sustitución de importaciones que permitan mayor acercamiento al

desarrollo y progreso de la región en temas de crecimiento y diversificación de los sectores estratégicos que se establece bajo la nueva constitución de la República del Ecuador de 2008, conocida como la Constitución de Montecristi, establece en el artículo 280, que

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores” (Constitución de la República del Ecuador, 2009, p. 137). De esta forma es el documento que será obligatoria para este estudio.

3.4. Cambio de matriz productiva o sustitución de importaciones

El modelo desarrollado por la CEPAL en la década de los años cincuenta de desarrollo económico que tiene como objetivo reemplazar los productos terminados por bienes fabricados de manera nacional, se relaciona con la propuesta de cambio de matriz productiva y a su vez con la sustitución de importaciones. Es así que, “no es nuevo y ha sido aplicado con gran éxito por ejemplo en los países del sudeste asiático; quienes desde hace ya varias décadas han visto al mundo como su mercado, estableciendo una total apertura al comercio mundial” (Huayamave, 2013, p. 1). De esta forma, los gobiernos poseen la responsabilidad de desarrollo industrial, en las manos del gobierno a través de la aplicación de políticas que incentiven al desarrollo del cambio de la matriz productiva, incluso protección comercial a los sectores vulnerables de las economías (Grisales y López, 2008).

El modelo sustitución de importaciones con el cambio de la matriz productiva- no significó únicamente barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones, sino también una intervención en los mercados cambiarios (producción del Estado en sectores estratégicos), así como financiamiento a sectores compatibles con el modelo (A los sectores estratégicos que estaban en capacidad de justificar la aplicación de este modelo) (Quezada y Ramón, 2015, p. 41).

El cambio de la matriz productiva en la actualidad está direccionada al incremento de las exportaciones, con el beneficio de crear competitividad y conseguir una desvinculación entre

el consumo de productos de los países centrales de la economía. Es así que la transformación productiva cuenta con tres fases;

Primera fase, *Sustitución de Importaciones*, dedicada a la satisfacción de la demanda interna de bienes de consumo, tanto finales como intermedios. Segunda fase, *Impulsión Industrial*, que centra todo su trabajo en la reconversión industrial de los procesos y de las máquinas; actualización tecnológica y modernización de métodos de trabajo. Última fase es la *de Implantación de Modelos de Exportación*, que faciliten y garanticen al sector industrial una ayuda permanente (Grisales & López, 2008, p. 60).

Así, se identifican como fases fundamentales: a) sustitución de importaciones, b) Impulsión industrial y c) Implantación de Modelos de Exportación, las cuales, permiten conseguir el objetivo del cambio de la matriz productiva, logrando un fortalecimiento del mercado nacional e independencia de ser considerados productores de materia prima. Todo lo indicado será el contexto teórico con el que se sustentará el estudio que se propone.

4. OBJETIVO

4.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la propuesta de cambio de matriz productiva del Estado ecuatoriano, en el sector textil durante el periodo 2009-2017.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos comunes de la propuesta de cambio de matriz productiva y los postulados de la CEPAL en cuanto al modelo de sustitución de importaciones
- Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017
- Diseñar una herramienta de valoración cualitativa y cuantitativa que permita medir el impacto del cambio de la matriz productiva en el sector textil del cantón Antonio Ante, durante el periodo 2009-2017

5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

5.1. Metodología

El enfoque del estudio que se propone es de tipo *mixto* (tanto cualitativo como cuantitativo), ya que en los primeros capítulos se intentará describir y analizar postulados teóricos desde Prebish, hasta los aportes del Modelo de Competitividad Sistémica, así como llevar a cabo la implementación de entrevistas a los responsables de los departamentos de Gestión de Desarrollo del GAD Antonio Ante y de la Fábrica de Imbabura que arrojarán datos de carácter cualitativo. En relación al enfoque cuantitativo, se utilizarán datos numéricos, con la técnica de la encuesta, a propietarios/gerentes de las empresas del sector textil de Antonio Ante. El número de encuestas se determinará a partir de la fórmula de la obtención de la muestra para poblaciones finitas. Ambos instrumentos (encuesta y entrevista) se desarrollarán acordes a las categorías de análisis identificadas en el capítulo I y a las variables expuestas en la matriz de relación.

5.2. Delimitación Espacial

La delimitación del proyecto será nacional, ya que tendrá como espacio geográfico para su implementación la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, que se caracteriza a nivel nacional por el fuerte desarrollo del sector textil con una historia de progreso y crecimiento de la ciudadanía anteña, siendo uno de los factores más determinantes la existencia de la Fábrica Imbabura, que es el impulsor del sector textil del cantón, “la cual es reconocida a nivel nacional aproximadamente 10 años; es la principal actividad a la que se dedican sus pobladores con el 28% desarrollada principalmente en Atuntaqui con fuerte influencia en diseño y moda colombiana” (Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante 2012-2030, p. 12).

6. RECURSOS

6.1. Humano

AUTORES:	MONTO
Echeverría Cueva Andrea Celina	\$ 0.00
Subtotal	\$ 0.00

6.2. Materiales

Impresiones	\$ 80.00
Resma de Papel	\$ 2.50
Dispositivos de Almacenamiento	\$ 15.00
Copias	\$ 40.00
Libros	\$ 150.00
Empastado	\$ 50.00
Subtotal	\$ 337.00

6.3. Otros Gastos.

Alimentación	\$ 20.00
Movilización	\$ 40.00
Gastos Varios	\$ 20.00
Subtotal	\$ 80.00

7. RELEVANCIA

El Plan Nacional del Buen Vivir se sujeta al artículo 280 de la Constitución del Ecuador prevé la existencia de un plan de desarrollo que contribuya al crecimiento de la economía del país, con el objetivo de sustituir las importaciones e incrementar el consumo de productos nacionales o a su vez las empresas ecuatorianas obtengan participación en el mercado internacional con productos de valor agregado.

En Ecuador, los Planes de Desarrollo son presentados cada cinco años. Desde el año 2009, Ecuador cuenta con tres planes de desarrollo y desde 2017, con el cambio de régimen de gobierno, se establece un nuevo plan denominado “Toda una Vida”, que cuenta con tres ejes: desde derechos, participación social y economía.

La presente investigación posee relación directa con el eje 2 del PNBV, compuesto por tres objetivos que buscan sostenibilidad económica según lo señalado por Garcés, Caranqui y Garcés “es necesario aumentar las posibilidades reales de transformación estructural,

generando nuevos procesos y fortaleciendo el sistema productivo basado en eficiencia, generación de valor agregado e innovación, para así también reducir la vulnerabilidad externa” (2017, p. 64). Así, el objetivo 5 determina impulsar la productividad para el crecimiento de la economía, mediante la investigación, capacitación, búsqueda de mercados potenciales a través de tecnología, innovación en productos o servicios con valor agregado cumpliendo con las demandas y ofertas internacionales. De esta forma se puede señalar que la transformación o cambio de matriz productiva no tiene un enfoque específico en el actual plan Toda una Vida 2017- 2021, pero está considerado como transversal en todos sus objetivos.

De acuerdo a lo señalado, el presente estudio posee una relevancia socio económica acorde a lo que establecen los planes de desarrollo y contribuye con la valoración de la política pública económica orientada al cambio de la matriz productiva.

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

ACTIVIDADES SEMANAS /MESES	MES I				MES II				MES III				MES IV				MES V				RESPONSABLE
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE																					
Arqueo bibliográfico																					Andrea Echeverría
Análisis de la información																					Andrea Echeverría
Redacción del estado del arte																					Andrea Echeverría
Identificación de categorías de análisis																					Andrea Echeverría
Validación del capítulo por parte del tutor																					Tutor designado
CAPÍTULO II POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL ECUADOR PERIODO 2007- 2017																					Andrea Echeverría
Revisión de políticas públicas orientadas al cambio de la																					Andrea Echeverría

MATRIZ PRODUCTIVA SECTOR TEXTIL																				
Caso de estudio Cantón Antonio Ante																				Andrea Echeverría
Diseño de herramienta de análisis cualitativo y cuantitativo del cambio de matriz productiva																				Andrea Echeverría
Implementación de Encuestas																				Andrea Echeverría
Análisis de impacto en función de resultados obtenidos de herramienta de valoración cualitativa y cuantitativa																				Andrea Echeverría
Validación del capítulo por parte del tutor																				Tutor designado
CONCLUSIONES																				Andrea Echeverría
Validación de conclusiones por parte del tutor																				Tutor designado
RECOMENDACIONES																				Andrea Echeverría

9. MATRIZ DE RELACIÓN

Tema:	“INCIDENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIÓN DEL ECUADOR, PERIODO 2008-2017. CASO SECTOR TEXTIL DEL CANTON ANTONIO ANTE”				
Objetivos		Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes de información
Identificar los elementos comunes de la propuesta de cambio de matriz productiva y los postulados de la CEPAL en cuanto al modelo de sustitución de importaciones		Industrialización por sustitución de importaciones Diversificación exportadora Noción centro-periferia	Implementación de postulados teóricos de la CEPAL en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009-2013. Implementación de postulados teóricos de la CEPAL en el Plan Nacional de Desarrollo Todo el Mundo Mejor 2013-2017. Implementación de postulados teóricos de la CEPAL en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021	Observación	Postulados de la CEPAL Bases de datos de artículos indexados (regional y mundial) que aborden los postulados de la CEPAL y la Escuela de la Dependencia

Analizar las políticas públicas implementadas en el sector textil ecuatoriano y orientadas al cambio de la matriz productiva, durante el periodo 2009-2017.	Políticas públicas orientadas al sector industrial	Identificación de política públicas del sector textil en los siguientes planes de desarrollo: - “Hilando el Desarrollo” - Política Industrial	Entrevistas Observación	Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009-2013 Plan Nacional de Desarrollo Todo el Mundo Mejor 2013-2017 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 Informes del Banco Central del Ecuador Documentación oficial de la Balanza Comercial Bases de datos de Empresas del cantón Antonio Ante.
Diseñar una herramienta de valoración cualitativa y cuantitativa que permita medir la incidencia del cambio de la matriz productiva en el sector textil del cantón Antonio Ante, durante el periodo 2009-2017.	Políticas de sustitución de las importaciones Cifras del sector textil ecuatoriano Impacto del cambio de la matriz productiva en el sector textil	Niveles de Producción textil de Ecuador Niveles de producción textil sector Antonio Ante Indicadores Económicos y Comerciales de producción textil	Observación Encuestas Matriz de valoración cualitativa y cuantitativa	Departamento Nacional de Planeación Implementación de postulados teóricos de la CEPAL en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009-2013. Plan Nacional de Desarrollo Todo el Mundo Mejor 2013-2017.

	del cantón Antonio Ante			Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 Cifras BCE, INEC, Informes del Banco Central del Ecuador Documentación oficial de la Balanza Comercial
--	----------------------------	--	--	--