Urbanización
Bellavista del Sur
Segunda Etapa

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA

Manual técnico

Urbanización

Bellavista del Sur

Segunda Etapa

Créditos

Autor:
Jhonatan Márquez

Docente tutor:
Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D.

Comitente:
Ing. Edwin Villarreal

Urbanización de Interés Social Progresiva Bellavista del Sur Segunda Etapa

Quito
2021

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Diseño Gráfico

facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

Carrera
de Diseño
PUCE

El presente manual y todo el contenido en él, tiene derechos de autor. La utilización e implementación de las piezas gráficas deberán tener una previa autorización de las autoridades de la PUCE y del Autor.

Índice

Créditos 4

A Introducción 9

Urbanización de Interés Social Progresiva Bellavista del Sur Segunda Etapa 10

Consideraciones generales 12

B Construcción de la Marca 14

Concepto de Diseño 16

C Elementos de la señalética 18

Tipografía 20

Pictogramas 22

Cromática 24

Mapa 26

Mapa/Recorridos 26

D Señalética y Señalización 26

Señalética 32

Señalización 34

E Especificaciones de la señalética y señalización 36

Directorio general 38

Ergonomía visual 40

Señalética de calles 42

Señalética de pasajes 44

Señalética de advertencia 46

Identificador de bloque 48

Señalización en el piso 50

Identificadores de manzanas 52

Índice de negocios 54

Señalética tipo bandera 56

Identificador de negocio 58

F Construcción de las señales 60

Materiales 64

Introducción



Urbanización de Interés Social Progresiva Bellavista del Sur Segunda Etapa



La Urbanización de Interés Social Progresiva Bella Vista del Sur Segunda etapa, mejor conocida como “Barrio Divino Niño” es un proyecto inmobiliario que se empieza a construir en el año 2014 por parte del gobierno Ecuatoriano de turno con el ex presisente Rafael Correa (2007-2017), bajo una filosofía para que las personas de bajos recursos puedan adquirir su propia vivienda a precios accesibles y con un lema “ni un arriendo más”. Su infraestructura se encuentra constituida por 5 zonas en las cuales se encuentran 3890 departamentos distribuidos en bloques de 6 cada uno.

La urbanización se encuentra ubicada en el sector del Troje al sur de la ciudad de Quito, en la calle principal Escalon 2, cerca del parque Metropolitano del Sur.

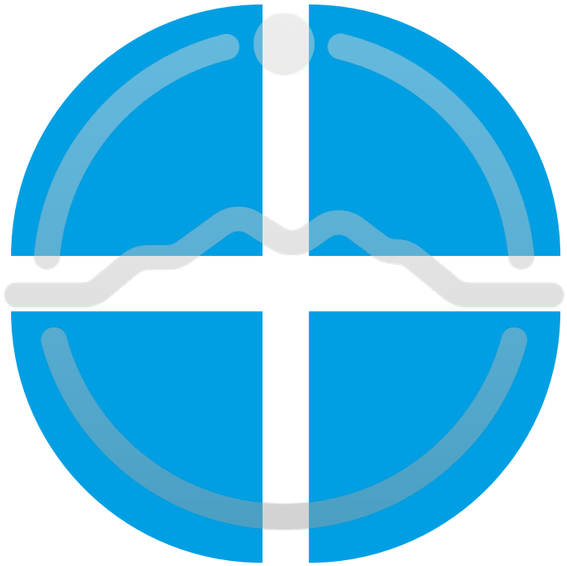
Consideraciones generales

Un proyecto con carácter social

La urbanización se contruyó con el objetivo de brindar facilidades para adquirir una vivienda propia a personas de bajos recurso económicos o personas que arrendaban viviendas por muchos años, lo cual deriva en el **recorte de presupuesto para la construcción de la infraestructura** que permita un digno estilo de vida.

Lugar del proyecto

El lugar donde se asienta el proyecto urbanístico genera ciertas dificultades para el correcto desenvolvimiento de las personas ,ya que este limita el uso de la tecnología y los espacios se tornan confusos.



Optimización de espacios

La construcción de la urbanización limita las posibilidades de realizar piezas gráficas tradicionales por lo cual la señalética y señalización se debe adaptar al espacio reducido en calles, pasajes y zonas del sitio sin perder legibilidad o sacrificando aspecto de gran importancia para el entendimiento del espacio.

Requerimientos del comitente

Los requerimientos del comitente tendrían que ser solventados, haciendo del sistema de señalización un proyecto inclusivo con los negocios y lugares de la urbanización sin dejar de lado las necesidades prioritarias de las personas que viven en la urbanización.

Construcción de Marca

Las personas fluyen

Como fluye la electricidad

El proyecto se basa en la metáfora:

La urbanización es una placa electrónica de un computador.

La urbanización es un lugar muy complejo de entender para quien no ha vivido allí, cuenta con diferentes calles y pasajes, que son comparados con las pistas de una placa base, y por donde las personas transitarán fluidamente gracias al proyecto de señalización y señalética. Las personas se comparan metafóricamente con la electricidad.

El lugar donde se encuentra la urbanización es algo característico el cual se refleja plenamente en la Marca un trazo que se puede observar como ,

Elementos de la Señalética

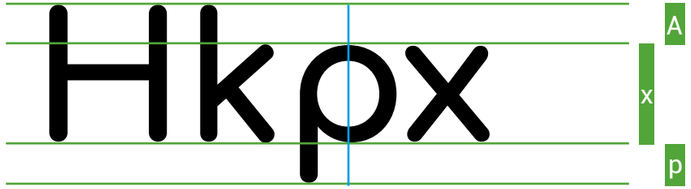
Tipografía

La tipografía **Comforta** creada por Google fonts a pesar de que no fue desarrollada principalmente para señalética se la utiliza como parte del concepo de diseñom y analizando su construcción y con algunos parámetros técnicos, funcionaría para el proyecto.

Familia tipográfica

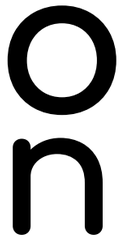
San Serif
Geométricas

El eje de modulación es totalmente vertical



x= Altura de las X
A= Altura de las ascendentes
p= Altura de las descendentes

Forma



Contraforma



La forma y contra forma son proporcionalmente similares, simétricas entre sí, lo cual proporciona una excelente legibilidad y convierten a la tipografía tan visible como de cerca y de lejos.

Mayúsculas



No posee decoraciones

Minúsculas



Terminaciones redondeadas

Números

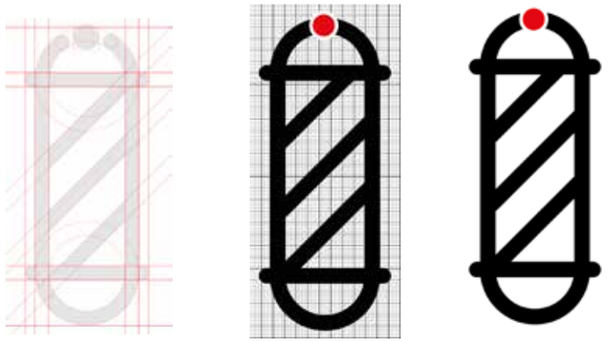


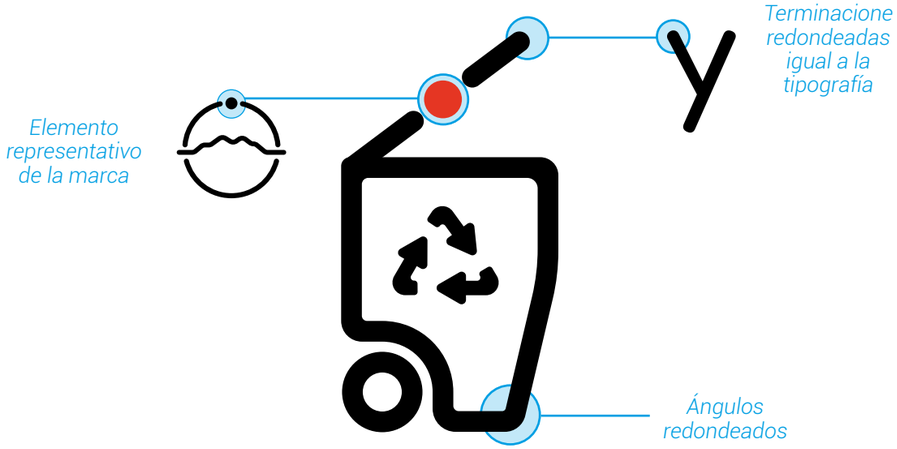
Uniformidad de tamaño y ubicación en la numeración

La tipografía tiene uniformidad en su construcción y posee rasgos que la hacen legible y visible a grandes distancias.

Pictogramas

Para la construcción de los subsistemas señaléticos y de señalización, se crea un conjunto homogéneo de pictogramas que sirve en la identificación y reconocimiento de los lugares y espacios de una manera facil y rapida.



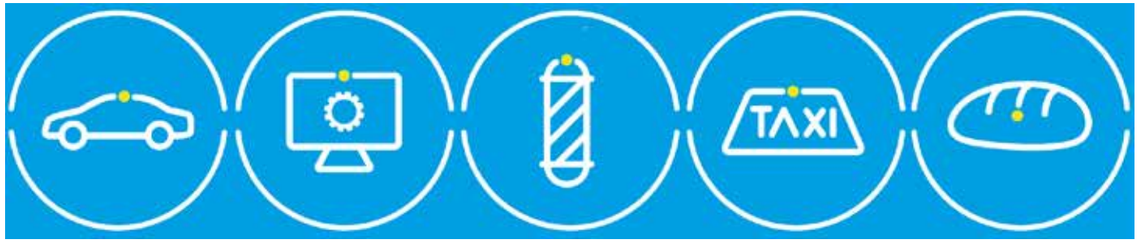


El sistema de pictogramas se lo crea en base a la marca identificatoria de la urbanización, los mismo que llevan el concepto general del proyecto.

Se crearon 22 pictogramas de los principales espacios y negocios con los cuales contaba la Urbanización en el momento, pero este conjunto base tiene la capacidad para ser expandandido a un número más amplio.



La cromática que se manejan en los pictogramas tiene variaciones dependiendo de su aplicación, esto puede adaptarse como se lo muestra a continuación:



Cromática

La elección de una cromática amplia, permite que los dos subsistemas se integren de una manera homogénea, ya que el color como elemento de diseño contribuye al entendimiento rápido de cada unas de las señales, y/o señaléticas,

Además, entendiendo el proyecto en su totalidad, se eligen 5 colores diferentes que permiten comunicar las 5 diferentes zonas de la urbanización y un color adicional para diferencias el subsistema de negocios.

El color rojo, que se pueden utilizar en señales de advertencia o peligro ya que las personas lo tienen instaurados así en su memoria visual.



C: 0%
M: 90%
Y: 90%
K: 0%

El color más representativo del sistema es el verde que representa la naturaleza, y el lugar donde se asentó la urbanización.



C: 70%
M: 10%
Y: 100%
K: 0%

El tono amarillo representa al sol, como elemento principal de la marca.



C: 20%
M: 0%
Y: 90%
K: 0%

El color azul a más de ser un color distinto y representativo de las señales informativas , representa el cielo que particularmente siempre se observa despejado en la urbanización.



C: 90%
M: 50%
Y: 5%
K: 0%

El tono “verde agua“ se logra combinar perfectamente con los demás colores para dar distinción en las piezas gráficas.



C: 80%
M: 10%
Y: 45%
K: 0%

El color para las piezas gráficas de los negocios es distinto al de las zonas, ya que son elementos de señalética informativa de otro subsistema, pero al mismo tiempo mantiene uniformidad en todas las piezas.

Un color que resalte en los demás colores, ya que estando cerca de las demás piezas se podría confundir.



C: 100%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

Mapa

Zona 1

S. de calle	10
S. de pasaje	23
S. de piso	36

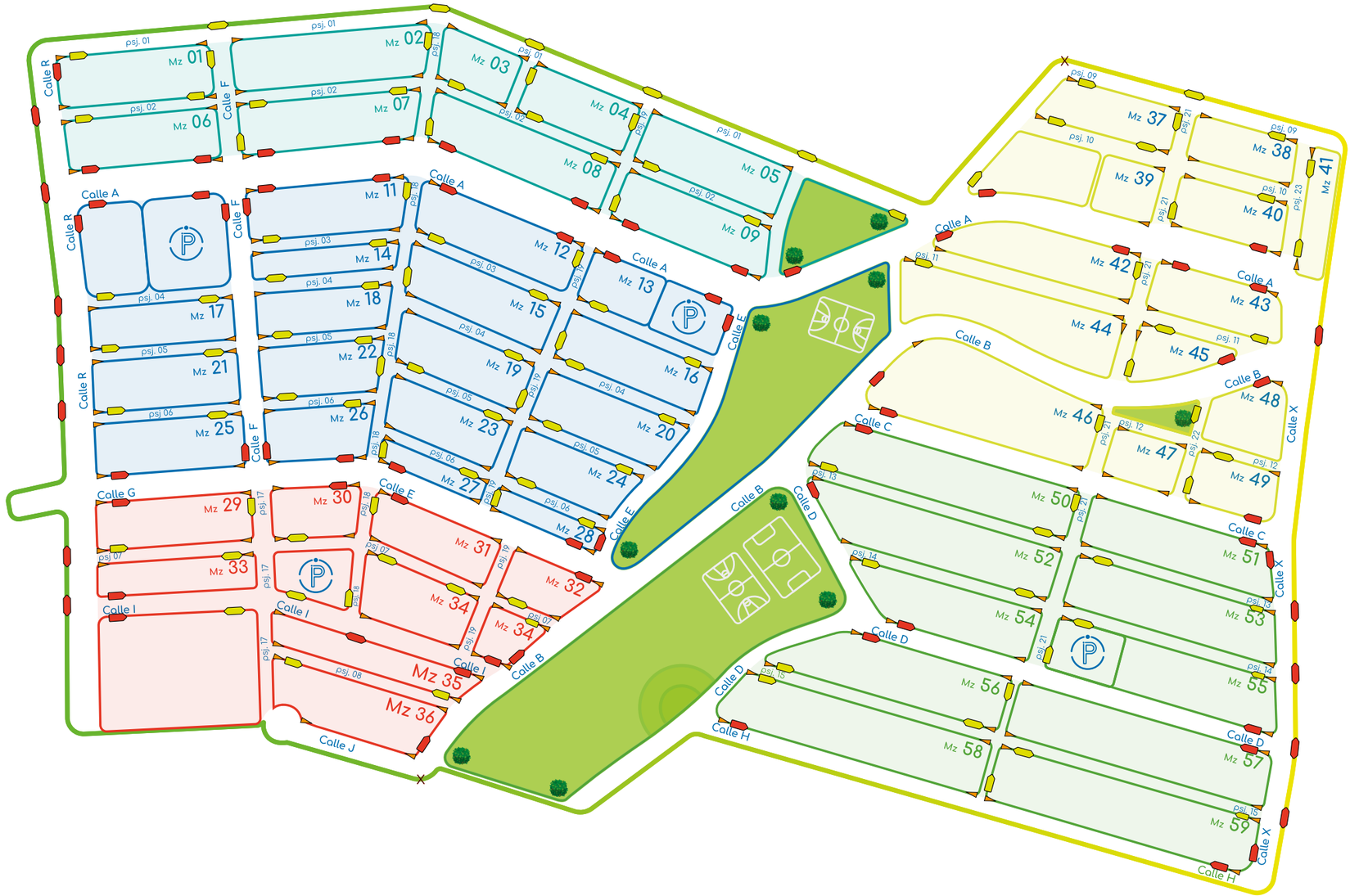
Zona 2

S. de calle	24
S. de pasaje	36
S. de piso	68

Zona 3

S. de calle	13
S. de pasaje	14
	34
S. de prohibición	1

S. de piso



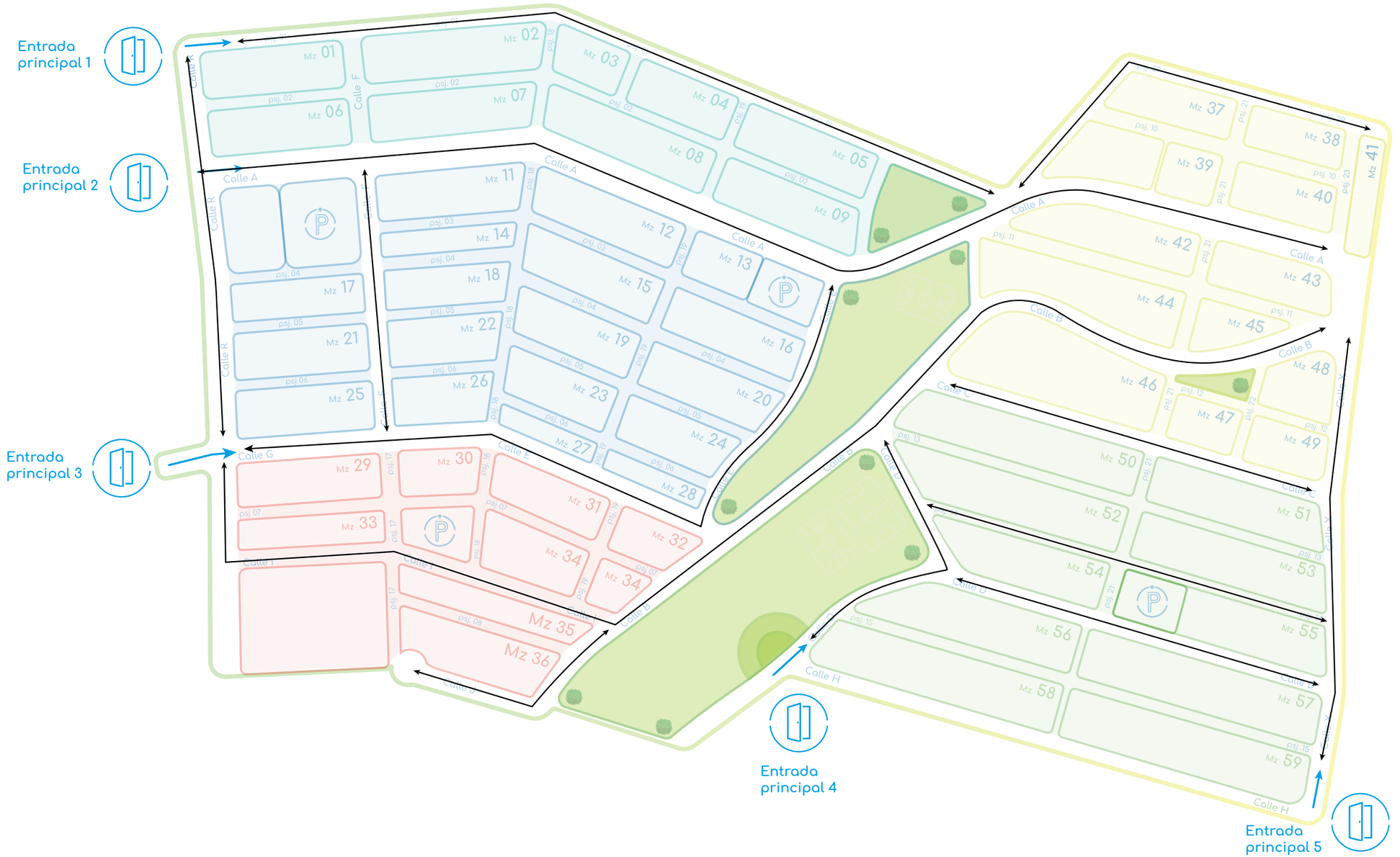
Zona 4

S. de calle	8
S. de pasaje	16
S. de piso	16
S. de prohibición	1

Zona 5

S. de calle	15
S. de pasaje	21
S. de piso	39

Mapa
Recorridos



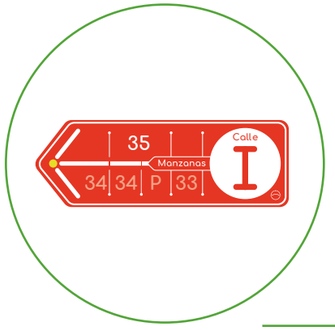
Señalética y Señalización

D



DIRECTORIO GENERAL

El directorio cuenta con la información general que permite a las personas encontrar y ubicarse en los diferente puntos de las urbanización, el mismo que informa de manera eficaz las zonas, manzanas, calles y pasajes, asi mismo como los lugares más relevantes del lugar.



SEÑALÉTICA DE CALLES

Señalética que informa e identifica las calles principales de la urbanización, visibilizando las manzanas que se encuentran en las mismas.



SEÑALÉTICA DE PASAJES

Señalética complementaria a las señales de calles, identificando los pasajes en los cuales las personas pueden transitar caminando.

SEÑALÉTICA DE ADVERTENCIA

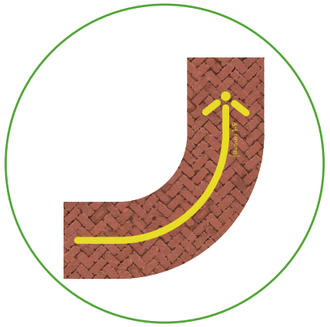
Señalética que ayuda a los vehículos a tener precaución al transitar en las calles que no tienen una continuación despues de la siguiente recta.



IDENTIFICADOR DE BLOQUE

Identificadores de bloques que se colocan en la parta inferior de cada construcción, en el cual se visibiliza la distribución de los departamentos.





SEÑALIZACIÓN EN EL PISO

Señalización en el suelo de la acera con el cual de identifican los bloques en cada manzana y la dirección en la que se encuentran.

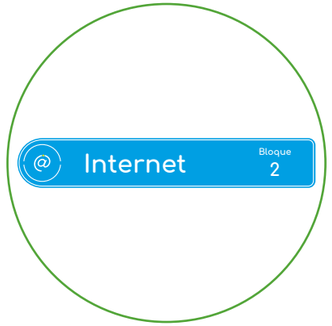


IDENTIFICADORES DE MANZANAS

Para identificar cada manzana en la urbanización se toma en cuenta que exíste una forma de construcción en el sitio, por lo cual se opta por señalizar los bloques con la numeración de manzana e indicar si son de tipo A o tipo B que significa; manzana alta o baja.

ÍNDICE DE NEGOCIOS

Piezas gráficas que indican el tipo de negocio y el bloque donde se encuetra cada uno de ellos, el mismo se complementa con la señalización de piso del subsistema de lugares. Cada pieza se puede reemplazar ya que los negocios se pueden aperturar o cerrar con frecuencia.



SEÑALÉTICA TIPO BANDERA

Señalética que identifica al negocio de forma perpendicular a la pared ya que el flujo de personas demanda este tipo de señales al tener aceras con poco espacio.



IDENTIFICADOR DE NEGOCIO

Rótulo uniforme para cada negocio con el cual se da particularidad a cada negociocon el nombre del mismo, respetando ciertas normativas de la urbanización para la modificación de fachas en los departamentos.



Especificaciones de la señalética y señalización

E

Materiales

- Estructura métalica de acero
- Tol galvanizado
.-Impresión en lona o vinil

Impresión

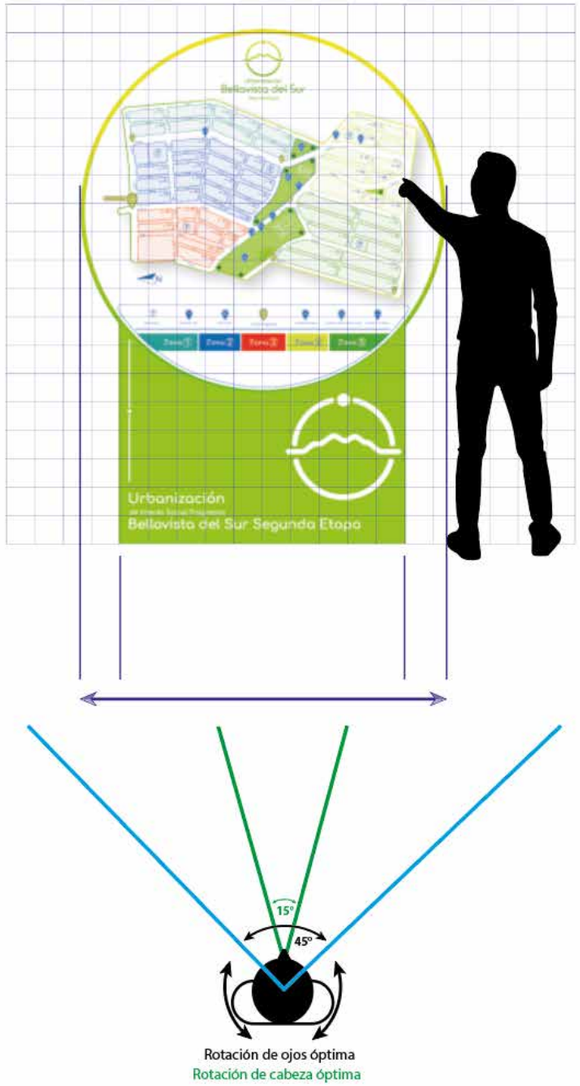
- Lona translucida/vinil transparente sobre acrílico

Sistema de sujeción

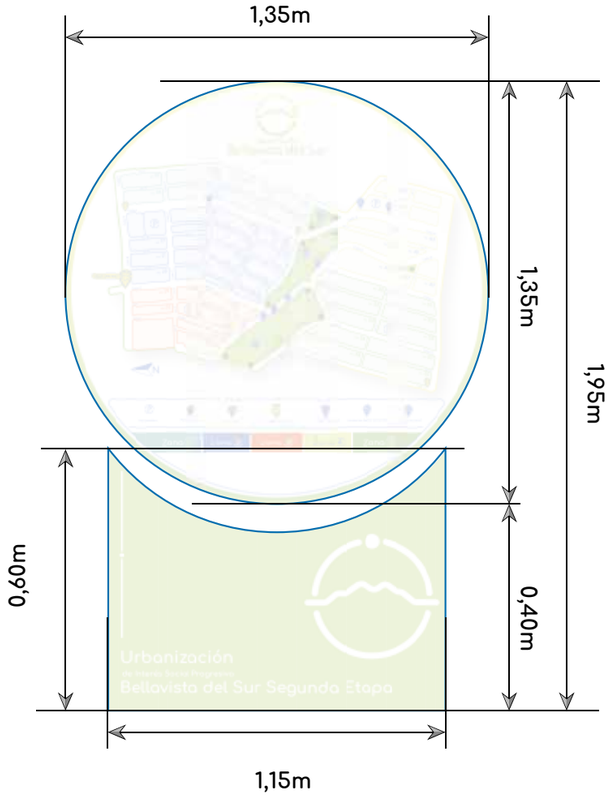
- Anclaje al piso con pernos

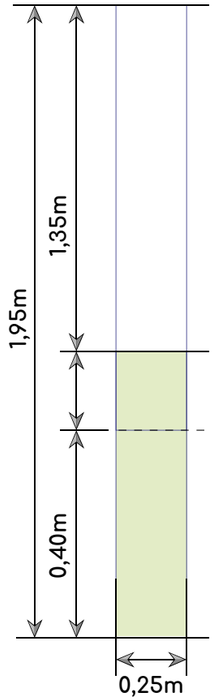
Medidas

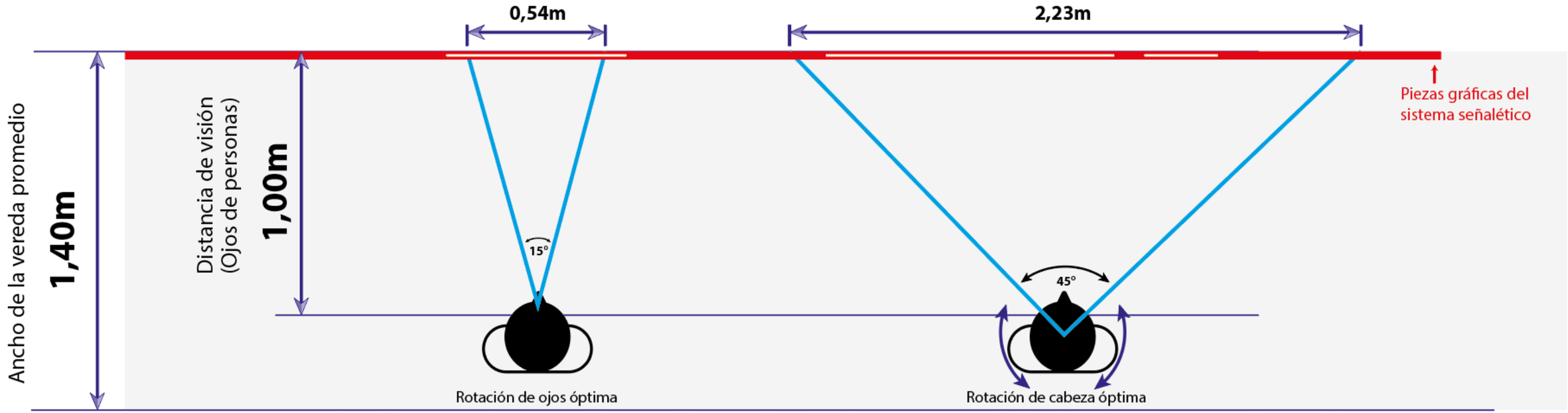
- 1,95m x 1.35m



Vista frontal — PLANO TÉCNICO — Vista lateral







Vista superior

SEÑALÉTICA DE CALLES

Materiales

- Estructura métalica en tol galvanizado
- Vinil impreso

Impresión

- Vinil adhesivo

Sistema de sujeción

- Anclaje a la pared mediante tornillos

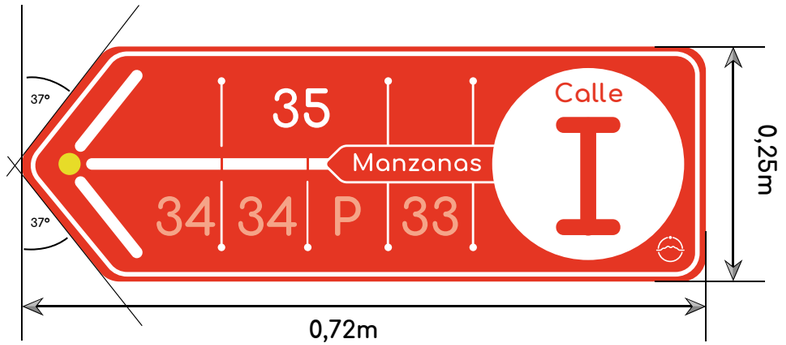
Medidas

- 0,25m x 0,72m*

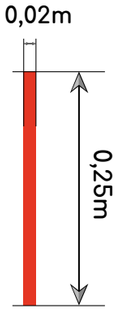
el ancho de las piezas depende número de manzanas que se puedan colocar en la misma.

PLANO TÉCNICO

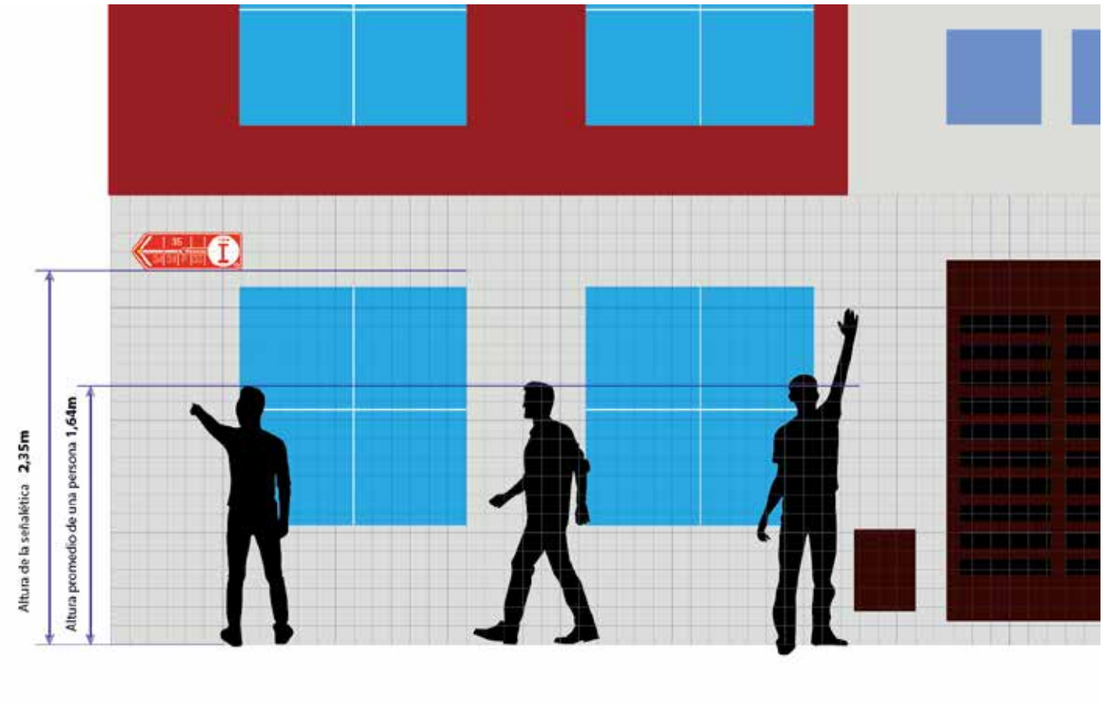
Vista frontal



Vista lateral



Lugar de colocación



SEÑALÉTICA DE PASAJES

Materiales

- Estructura métalica en tol galvanizado
- Vinil impreso

Sistema de sujeción

- Anclaje a la pared mediante tornillos

Impresión

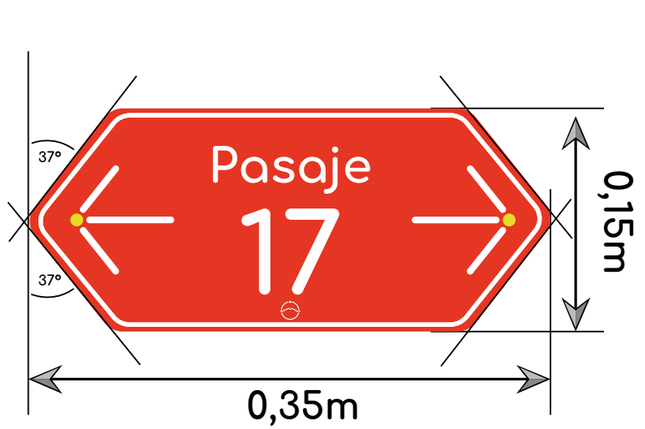
- Vinil adhesivo

Medidas

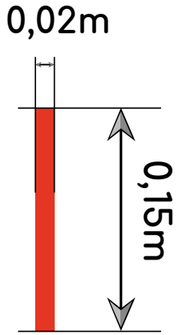
- 0,15m x 0,35m

PLANO TÉCNICO

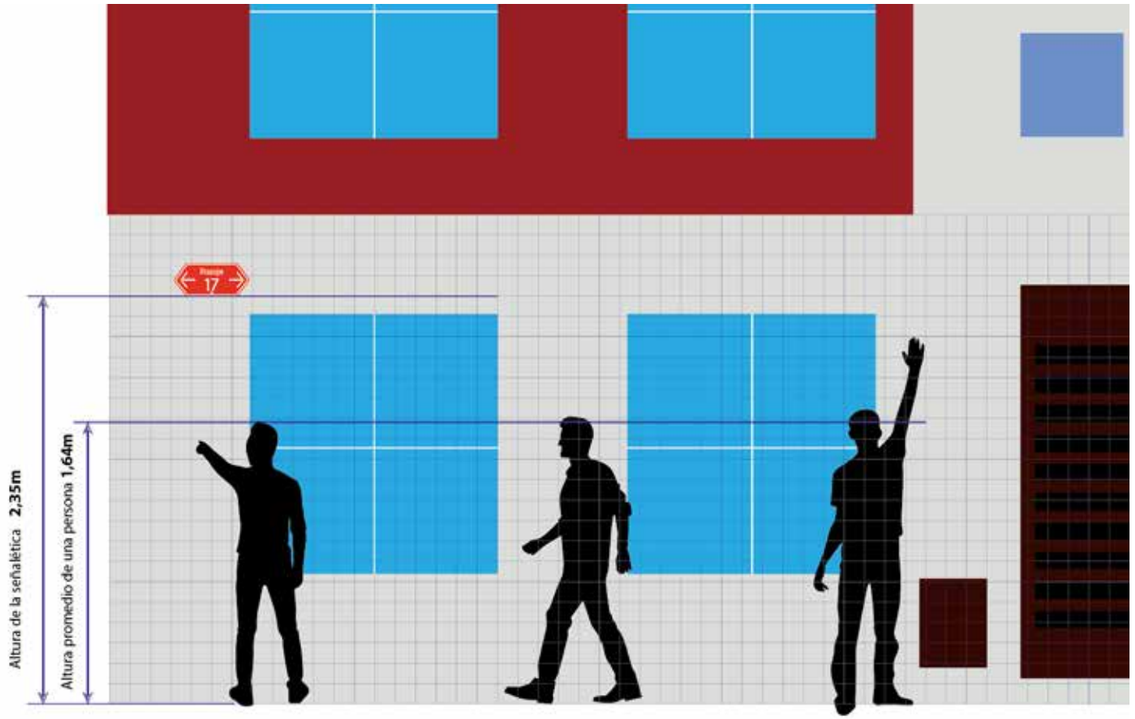
Vista frontal



Vista lateral



Lugar de colocación



SEÑALÉTICA DE ADVERTENCIA

Materiales

- Estructura métalica en tol galvanizado
- Estructura de tubo galvanizado cuadrado
- Vinil impreso

Impresión

- Vinil adhesivo

Sistema de sujeción

- Anclaje al suelo en el soporte metálico

Medidas

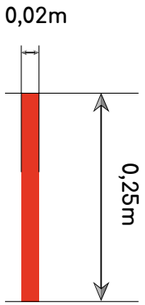
- 0,25m x 0,72m

PLANO TÉCNICO

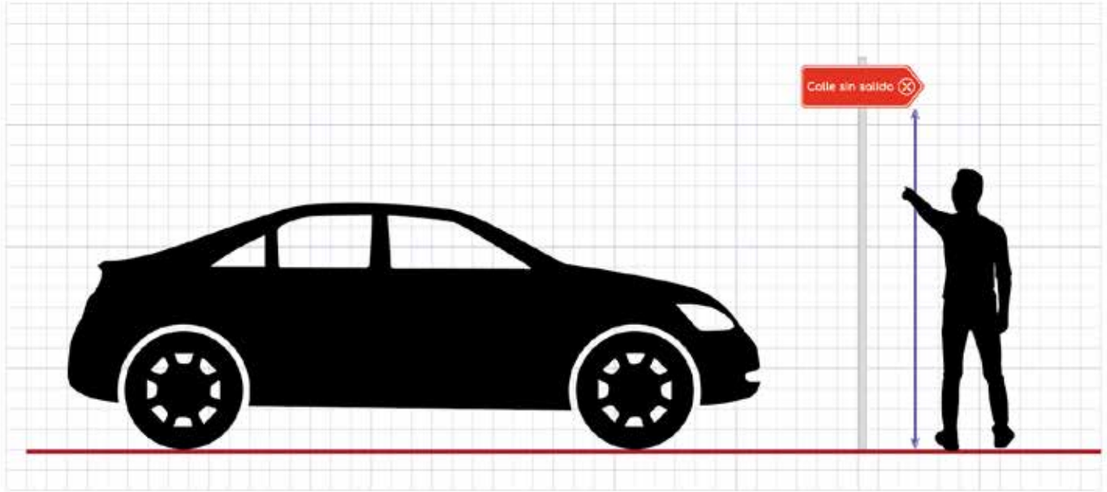
Vista frontal



Vista lateral



Lugar de colocación



IDENTIFICADOR DE BLOQUE

Materiales

- Tol galvanizado
- Vinil impreso

Sistema de sujeción

- Anclaje con tornillo a la pared

Impresión

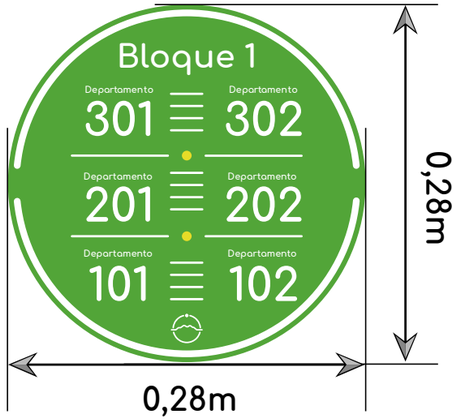
- Vinil adhesivo

Medidas

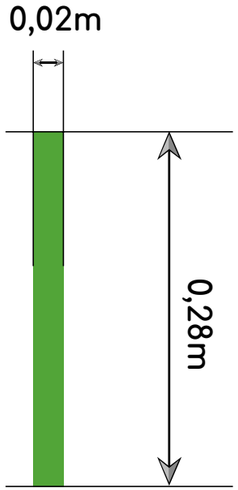
- 0,28m x 0,28m

PLANO TÉCNICO

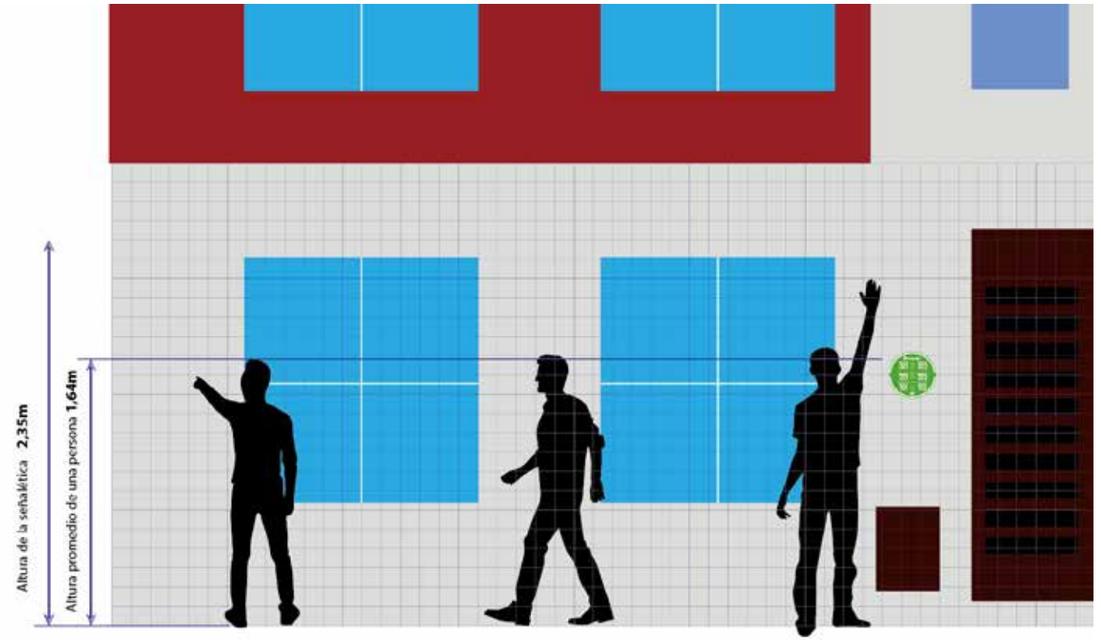
Vista frontal



Vista lateral



Lugar de colocación



SEÑALIZACIÓN EN EL PISO

Materiales

- Resina termoplástica

Sistema de sujeción

- Adherencia al suelo mediante calor

Impresión

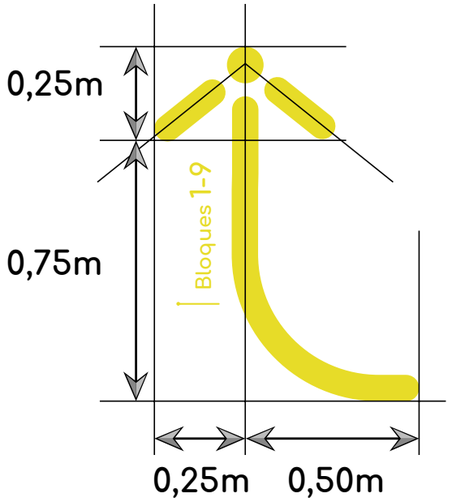
- Termoplástico impregnación mediante calor

Medidas

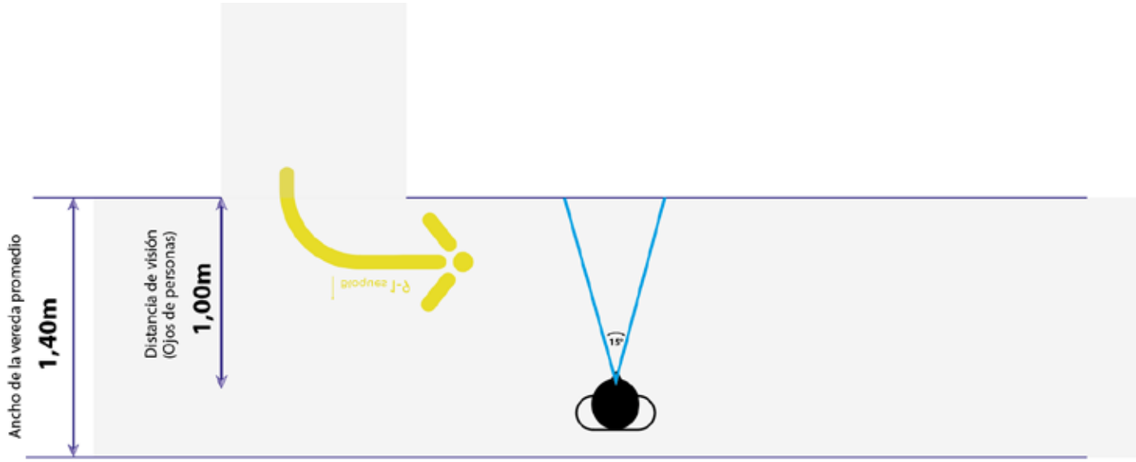
- 1,00m x 0,75m

PLANO TÉCNICO

Vista aérea



Lugar de colocación



IDENTIFICADORES DE MANZANAS

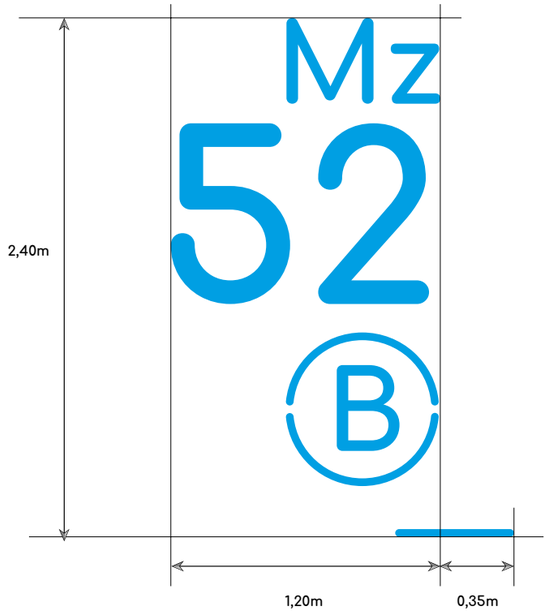
Materiales
- Pintura de señalización

Sistema de sujeción
- Pintura

Impresión
- Pintado de pared

Medidas
- 2,40m x 1,55m

PLANO TÉCNICO



Lugar de colocación



Materiales
- Sintra con vinil adhesivo

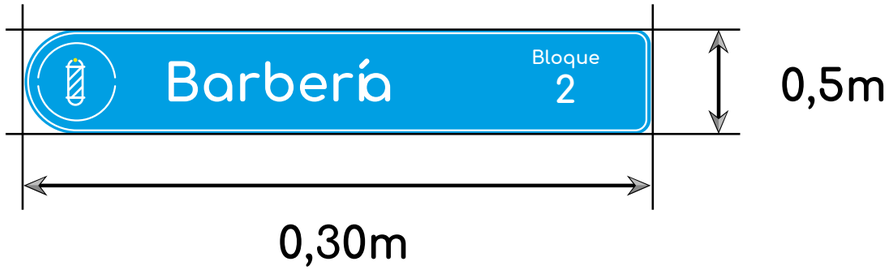
Sistema de sujeción
- Estructura con perfiles de aluminio

Impresión
- Vinil adhesivo

Medidas
- 0,30m x 0,05m

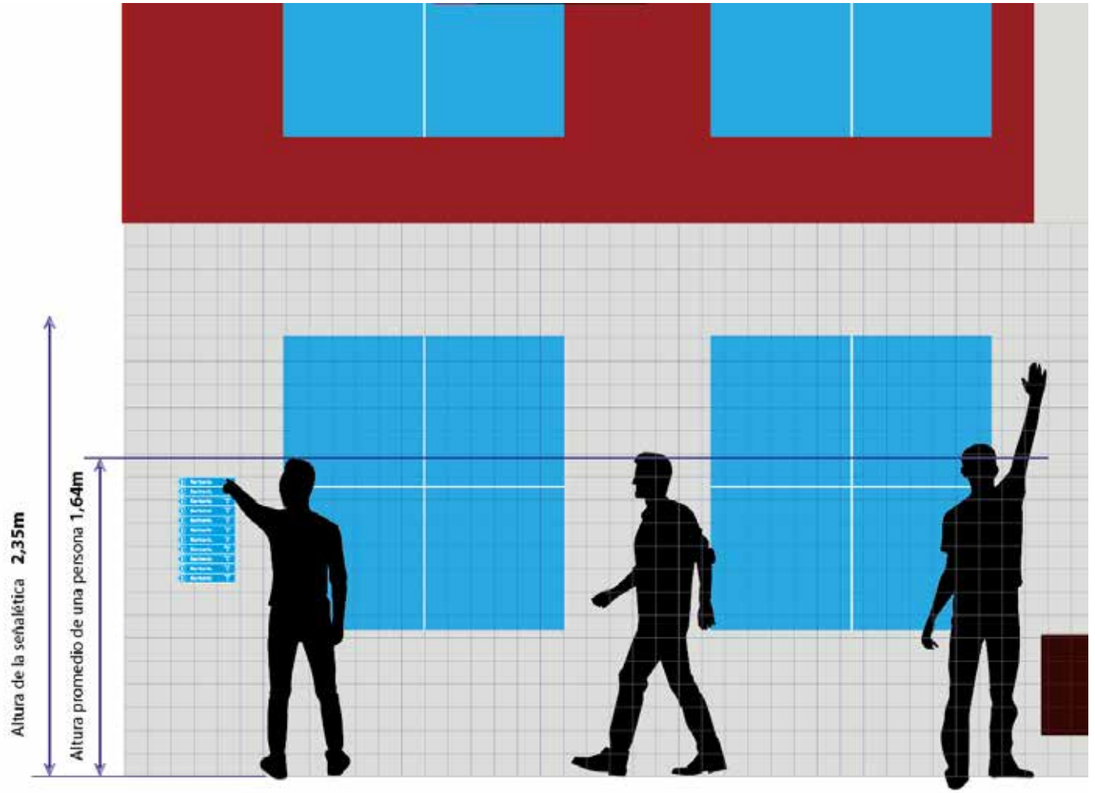
PLANO TÉCNICO

Vista frontal



Vista lateral

Lugar de colocación



SEÑALÉTICA TIPO BANDERA

Materiales
- Lámina de tol galvanizado

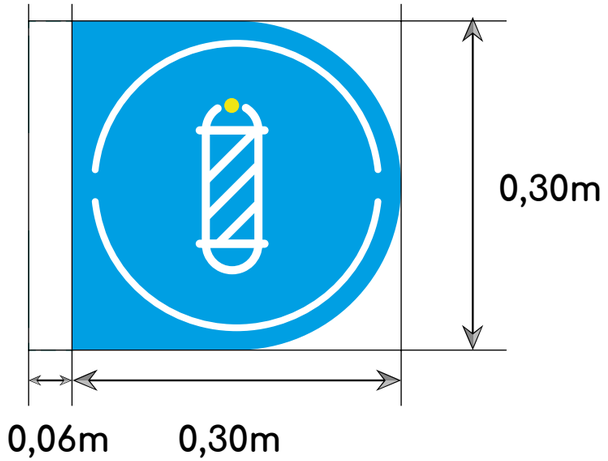
Sistema de sujeción
- Anclaje a la pared con tornillos a la pared

Impresión
- Vinil adhesivo

Medidas
- 0,30m x 0,30m

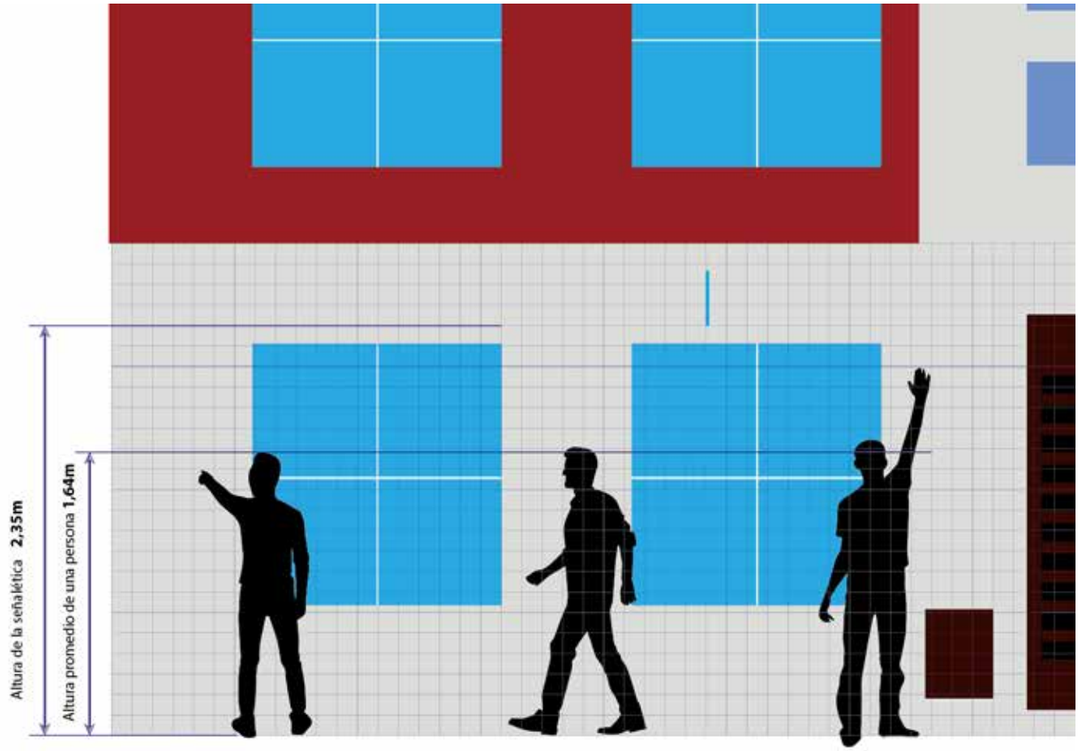
PLANO TÉCNICO

Vista frontal



Vista lateral

Lugar de colocación



IDENTIFICADOR DE NEGOCIO

Materiales

- Estructura metálica
- Lona impresa

Sistema de sujeción

- Anclaje a la pared mediante tornillos

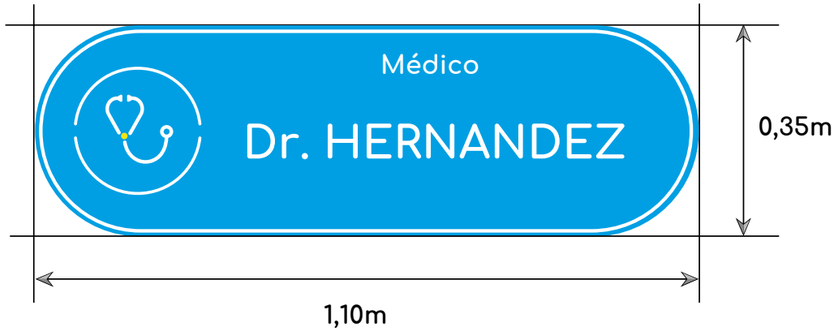
Impresión

- Lona para exteriores

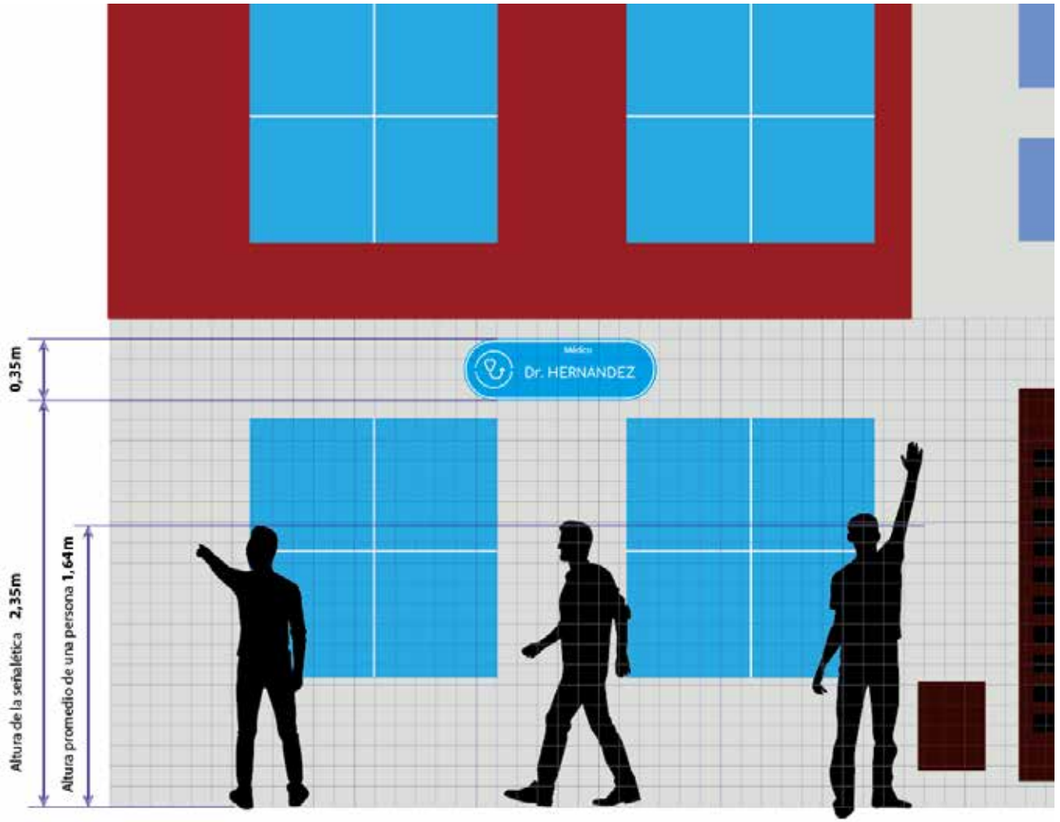
Medidas

- 1,10m x 0,35m

Vista frontal — PLANO TÉCNICO — Vista lateral

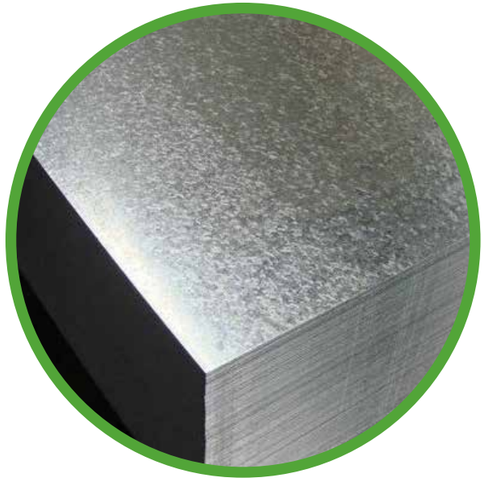


Lugar de colocación



Construcción de las señales

F



TOL GALVANIZADO

Especificaciones:

Espesor:	Resistencia:	Plancha de:	Terminado:
2-3mm	**Innoxidable**	**1.22m x 2.44m**	**Doblado mecánico**



SINTRA

Especificaciones:

Espesor:	Resistencia:	Plancha de:	Terminado:
3mm	**Nula, solo interiores**	**1.22m x 1.44m**	**Corte con forma predeterminada**



VINIL ADHESIVO

Especificaciones:

Impresión:	Resistencia:	Rollo de:	Terminado:
Digital	**Exteriores**	**1.80m ancho**	**Precortado**



LONA PARA EXTERIORES

Especificaciones:

Espesor:	Resistencia:	Rollo de:	Terminado:
15 onzas	**Exteriores**	**1.50m / 2.50 m**	**Laminado**



TUBO GALVANIZADO

Especificaciones:

Espesor:	Resistencia:	Plancha de:	Terminado:
1.5 mm	**Innoxidable**	**Cuadrado de 5 cm** **Largo del tubo: 6 m**	**Ninguno**



RESINA TERMOPLÁSTICA

Especificaciones:

Espesor:	Resistencia:	Contenido	Terminado:
3mm	**ALTA RESISTENCIA EXTERIORES**	**Metros cúbicos**	**Forma adaptada al diseño**



PINTURA PARA PARED

Especificaciones:

Resistencia:	Contenidos:	Terminado:
EXTERIORES	**Galones**	**Ninguno**

Urbanización
Bellavista del Sur
Segunda Etapa

Este manual ha sido realizo en base a un proceso e investigación durante un proceso estudiantil, por lo cual se recomiendo que si se lo va a implementar, se pueda revisar una última vez con un profesional especialista en el tema de señalización y señalética.

Todo el trabajo y sus componentes estan sujetos a derechos de autor.

Todas las piezas gráficas presentadas en el manual se encuentran adjuntas como archivos digitales.

PUCE

facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

Carrera
de Diseño
PUCE

Julio 2021