

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR -
MATRIZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA C.P.A.**

**IMPACTO ECONÓMICO – FINANCIERO DEL INGRESO
DEL CAMARÓN ECUATORIANO AL MERCADO
NORTEAMERICANO EN EL PERÍODO 2013-2017**

ANA CRISTINA NOGUERA BENAVIDES

DIRECTORA: HALINA LYKO MARCZAK

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y FINANZAS

QUITO, DICIEMBRE 2019

DIRECTOR:

Mgtr. Halina Lyko Marczak

INFORMANTES:

MBA. Edmundo Peñafiel

Ing. Alexandra Ramírez

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a mis padres Luis y Ani por su apoyo incondicional en todo momento, con su amor, trabajo y esfuerzo he podido culminar una etapa más de mi vida.

Cristina

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios quien me ha guiado en el transcurso de mi vida y ha sido mi fortaleza en todo momento.

A mis Padres quienes me han inculcado con su ejemplo que podemos lograr todo lo que nos proponemos con amor y perseverancia.

A mi Directora Halina Lyko por su absoluto apoyo y guía en la elaboración de la presente investigación. Y a todos quienes me apoyaron con sus conocimientos y sabios consejos a lo largo de esta gran etapa.

Cristina

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1. ANTECEDENTES..... | 2 |
| CAPÍTULO 1: COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013-2017..... | 1 |
| 1.1. Breve reseña histórica del comercio exterior del Ecuador..... | 1 |
| 1.1.1. Productos de exportación del Ecuador..... | 3 |
| 1.1.2. Productos de importación del Ecuador..... | 7 |
| 1.2. Estructura de las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2013 – 2017..... | 9 |
| 1.2.1. Según los productos de exportación..... | 9 |
| 1.2.2. Según el destinatario..... | 12 |
| 1.3. Exportaciones del camarón ecuatoriano al mercado mundial en el periodo 2013-2017..... | 16 |
| 1.3.1. Reseña histórica de las exportaciones ecuatorianas del camarón..... | 16 |
| 1.3.2. Proceso de producción del camarón en Ecuador..... | 17 |
| 1.3.3. Certificaciones de calidad..... | 19 |
| 1.3.4. Situación actual del sector camaronero..... | 20 |
| CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO..... | 22 |
| 2.1. Reseña histórica de formación de Estados Unidos..... | 22 |
| 2.2. Datos generales de Estados Unidos..... | 26 |
| 2.3. Estructura política de Estados Unidos..... | 27 |
| 2.4. Descripción general de la economía norteamericana..... | 30 |
| 2.5. Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos..... | 32 |
| 2.6. Comercio exterior de Estados Unidos..... | 35 |
| CAPÍTULO 3: COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2013-2017..... | 42 |
| 3.1. Comercio exterior entre Ecuador y Estados Unidos en el periodo 2013 - 2017..... | 42 |
| 3.1.1. Exportaciones ecuatorianas al mercado norteamericano..... | 42 |
| 3.1.2. Importaciones del Ecuador desde Estados Unidos..... | 47 |
| 3.1.3. Balanza comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos..... | 52 |
| 3.2. Exportaciones del camarón ecuatoriano al mercado norteamericano en el periodo 2013-2017..... | 53 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1. Exportaciones de la partida arancelaria 0306 correspondiente al camarón ecuatoriano con destino a Estados Unidos en el periodo 2013-2017..... | 55 |
| CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO – FINANCIERO DEL INGRESO DEL CAMARÓN ECUATORIANO AL MERCADO NORTEAMERICANO EN EL PERIODO 2013 -2017 | |
| 4.1. FODA del comercio exterior entre Ecuador y Estados Unidos | 59 |
| 4.2. Análisis del impacto financiero del ingreso del camarón ecuatoriano al mercado norteamericano en el periodo 2013-2017..... | 60 |
| 4.3. Propuesta de mejora de relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.... | 72 |
| 4.3.1. Historia de negociaciones entre Ecuador y Estados Unidos | 72 |
| 4.3.2. Acuerdos comerciales entre Estados Unidos y los principales competidores para Ecuador en la exportación de camarón: India, Canadá, Indonesia | 74 |
| 4.3.3. Propuesta de mejora de relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos | 76 |
| CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 78 |
| 5.1. Conclusiones | 78 |
| 5.2. Recomendaciones..... | 80 |
| Bibliografía | 81 |
| Anexos | 86 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Exportaciones por grupos de productos..... | 10 |
| Tabla 2. Exportaciones FOB anuales por Continente, Área Económica y País | |
| Destino/Procedencia | 13 |
| Tabla 3. Evolución PIB anual Estados Unidos | 33 |
| Tabla 4. Evolución PIB Per Cápita Estados Unidos | 34 |
| Tabla 5. Tasa de inflación anual IPC | 34 |
| Tabla 6. Tasa de desempleo anual | 35 |
| Tabla 7. Monto de las Exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos en el período 2013-2017 | 43 |
| Tabla 8. Monto de las Importaciones de Ecuador desde Estados Unidos en el período 2013-2017 | 48 |
| Tabla 9. Balanza Comercial..... | 52 |
| Tabla 10. Exportaciones de camarón ecuatoriano partida arancelaria 0306, hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017..... | 56 |
| Tabla 11. Exportaciones de camarón ecuatoriano por país en el período 2013-2017 | 62 |
| Tabla 12. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América | 64 |
| Tabla 13. Precio del camarón ecuatoriano por libra | 67 |
| Tabla 14. Balance general del sector de explotación de criaderos de camarón..... | 68 |
| Tabla 15. Balance de Resultados del sector de explotación de criaderos de camarón ... | 69 |
| Tabla 16. Indicadores Financieros del sector de explotación de criaderos de camarón . | 70 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Principales destinos de exportación de Estados Unidos..... | 36 |
| Figura 2. Principales productos de exportación de Estados Unidos | 37 |
| Figura 3. Principales proveedores de Estados Unidos | 39 |
| Figura 4. Principales productos de importación de Estados Unidos..... | 40 |
| Figura 5. Exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos en el período 2013-2017 ... | 44 |
| Figura 6. Importaciones de Ecuador desde Estados Unidos en el período 2013-2017... | 49 |
| Figura 7. Balanza Comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos en el período 2013-2017 | 52 |
| Figura 8. Exportaciones ecuatorianas del producto 03 hacia Estados Unidos en el período 2013-2017 | 54 |

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con el objetivo de conocer el comportamiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el periodo 2013-2017 hacia el mercado norteamericano, y divisar la importancia de un acuerdo comercial justo entre Ecuador y Estados Unidos.

Se inicia con una visión macroeconómica de la estructura de los principales productos de exportación e importación del Ecuador hacia todo el mundo. Esta parte de la investigación permitió conocer la influencia de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Estados Unidos.

Además, se habla de los inicios del camarón en el Ecuador, su proceso de producción, certificaciones y su situación actual en el comercio ecuatoriano. También se constató que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones del Ecuador, por lo que se menciona su historia, datos generales, su economía y comercio exterior.

Se analizó la balanza comercial entre Ecuador y Estados Unidos a nivel general de las exportaciones.

Por consiguiente para una visión microeconómica se realizó un análisis de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Estados Unidos durante el periodo 2013-2017. Para conocer el impacto económico de la influencia de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia el mercado norteamericano se realizó un análisis FODA, y para conocer su impacto financiero se analizaron los principales indicadores financieros del sector de explotación de criaderos de camarón del Ecuador.

Para finalizar se analizan las negociaciones entre Ecuador y Estados Unidos, y los principales países competidores para el Ecuador en cuanto a la exportación del camarón, y se propone incentivar las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones de camarón ecuatoriano representaron el 11,64% del total de las exportaciones durante el periodo 2013-2017. Ubicando al camarón como el segundo producto no petrolero más exportado por el Ecuador en dicho periodo, sin embargo en los últimos años el camarón se ha posicionado como el primer producto de exportación no petrolero del Ecuador, en el año 2017 este producto supero al banano en un 0,10% cifra continua aumentando.

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y a este país se direccionan el 58.05% de las exportaciones ecuatorianas durante el periodo analizado. Es el primer país a donde se dirigen las exportaciones ecuatorianas. En cuanto a las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo analizado, el 25.73% se dirigieron a Estados Unidos, convirtiéndolo en el segundo país de destino para nuestras exportaciones de camarón.

Nuestros principales competidores en las exportaciones de camarón son India, Canadá e Indonesia. India es uno de los socios comerciales para Estados Unidos, y el principal proveedor de camarón para Estados Unidos, no tienen acuerdos comerciales, sin embargo India forma parte del SGP de Estados Unidos, el camarón que este país exporta a Estados Unidos tiene subsidio lo cual hace que sus precios sean menores en comparación a los demás países. Canadá es uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos, este país es su segundo proveedor de camarón, y tienen un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Indonesia es el tercer proveedor de camarón para Estados Unidos, este país también forma parte del SGP, y es competidor para Ecuador debido a sus precios de camarón un poco más bajos a los del camarón ecuatoriano.

Actualmente Ecuador solo forma parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos, no obstante no tiene un acuerdo comercial con este país, que le permita a Ecuador intensificar sus exportaciones a nivel general y principalmente las exportaciones de camarón. El precio del camarón ecuatoriano es mayor en comparación al de sus competidores en virtud de que su calidad y tamaño son mejores que los de la competencia. Con esta investigación se busca plantear una propuesta de la consideración de un acuerdo comercial entre Ecuador y Estados Unidos que beneficie al a las exportaciones ecuatorianas.

1. ANTECEDENTES

El camarón fue y continúa siendo un producto de exportación de mucha importancia para la economía ecuatoriana. En su libro Comercio exterior entre Ecuador y los países de Europa del Este, Lyko, Robayo y Wong (2018) señalan que el sector productivo de camarón tuvo inicios en la Costa ecuatoriana, en la provincia de El Oro y más tarde también en la provincia del Guayas. Hasta el año 2000 la producción del camarón mostraba un bajo rendimiento en sus exportaciones, debido a enfermedades del camarón, y a partir del año 2001 el volumen de producción del sector camaronero comenzó nuevamente a incrementarse.

“Actualmente el camarón se encuentra en auge debido a que se cotiza a precios altos en el mercado internacional” (Lyko Marczak, Robayo Lemarie, & Wong, 2018, pág. 34)

La mayor parte de las exportaciones ecuatorianas se dirigen hacia el continente americano representando el 67.44% del total general de las exportaciones. Y dentro del continente americano el 58.05% de las exportaciones se dirigen al mercado norteamericano en el periodo 2013–2017, es decir que el mayor porcentaje de las exportaciones ecuatorianas tienen como destino principal Estados Unidos, que además es nuestro principal socio comercial.

El camarón se ha posicionado como el segundo producto de exportación no petrolera para el Ecuador, sin embargo en los últimos años este producto superó al banano que era el principal producto de exportación no petrolera del país.

Las altas tasas de endeudamiento externo e interno del Ecuador, como también la baja inversión extranjera, provocan que la actual situación económica – financiera del país sea muy difícil. Ecuador necesita ingresos, fortalecer y diversificar las exportaciones, por lo que hay que mantener excelentes relaciones mercantiles con nuestro primer socio comercial que es Estados Unidos, como también fortalecer nuestra posición como importante exportador del camarón a este mercado.

Durante la última década, pese a las tensiones diplomáticas y políticas, Estados Unidos se ha mantenido como nuestro principal socio comercial. Ecuador debería tener presente la necesidad de negociar un acuerdo comercial con Estados Unidos ya que esto serviría

para obtener un mayor crecimiento del PIB, consumo, inversión, además de mejores condiciones de acceso de los productos ecuatorianos al mercado norteamericano.

Actualmente Ecuador no tiene un acuerdo comercial que mejore las relaciones comerciales con Estados Unidos, únicamente forma parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos y lo que se busca es ampliar los lazos comerciales con este país, de tal forma que se incrementen las exportaciones al mismo.

Desde algunos años se ha planteado la idea de establecer un acuerdo comercial con Estados Unidos, sin embargo la propuesta de Estados Unidos siempre ha sido la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) y ésta, a su vez, ha sido impulsada por gobiernos anteriores sin llegar a ninguna aceptación de las partes, ya que según investigaciones del Banco Central del Ecuador el TLC no significaría el elemento dinamizador del aparato productivo para el Ecuador.

CAPÍTULO 1:

COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2013-2017

1.1. Breve reseña histórica del comercio exterior del Ecuador

A lo largo de la historia la principal fuente de ingresos para el Ecuador han sido las exportaciones tanto de productos primarios, como también las exportaciones petroleras que se han convertido en uno de los productos de exportación de mayor importancia para el país, sin embargo al ver que el precio del petróleo se desplomó en el año 2013, las exportaciones no petroleras comenzaron a sobresalir.

“La economía ecuatoriana ha dependido siempre de las exportaciones de los productos primarios, y además durante su historia, el Ecuador no ha logrado diversificar las exportaciones y peor aún darles mayor valor agregado” (Lyko Marczak, Robayo Lemarie, & Wong, 2018, pág. 29).

Los productos de exportación que han sido de mayor importancia durante años y que han representado en su época una ayuda a la economía del país son los siguientes: el petróleo, cacao, café, banano, camarón, atún y pescado.

Lyko et al. (2018) Uno de los primeros productos de exportación del Ecuador fue el cacao. Cerca del año 1890 el Ecuador se convirtió en el primer exportador de cacao a nivel mundial, pero en la década de 1900 la exportación de cacao decreció debido a la propagación de enfermedades que afectaron a este producto.

Lyko et al. (2018) Después de esta caída comercial con respecto a la propagación de enfermedades del cacao, el Ecuador buscaba diversificar sus productos, fue en esta época en la que surgió la exportación del banano, que a su vez requería menor inversión que la del cacao. Es a partir del quinquenio de 1945 – 1949 cuando el volumen de exportación de este producto se había quintuplicado en comparación al quinquenio 1925 – 1929.

Lyko et al. (2018) Otro de los productos de mayor importancia en la historia del comercio del Ecuador fue y continúa siendo el camarón. Este producto a lo largo de la historia se vio afectado por diferentes enfermedades y sus precios bajos; sin embargo,

fue a partir del año 2001, cuando el volumen de producción de dicho sector incrementó a la mitad de lo que se produjo en el año 1998. En la actualidad el camarón se encuentra en auge debido a que ahora se cotiza a precios mucho más altos en el mercado internacional, y también debido a la mejora en las larvas de camarón.

Sin duda uno de los productos de exportación de mayor importancia para el país ha sido siempre el petróleo que tuvo inicios en 1928. Lyko et al. (2018) Expresa en su libro, que los inicios de actividades comerciales de petróleo crudo fueron en el año 1928 a nivel internacional y solo en pequeñas cantidades. Sin embargo a finales de la década de los 50 se emitieron varias concesiones a empresas petroleras multinacionales, sin ningún resultado.

“Entre 1928 y 1957 el país exportó 42 millones de barriles de crudo, igual al volumen exportado solo en 1972, año en que se inaugura la era del boom petrolero” (Lyko et al, 2018, pág. 28).

Lyko et al. (2018) En cuanto a las importaciones ecuatorianas los productos que más se importaron en el periodo 2007 – 2014 y que a su vez han sido los que más se importaron a lo largo de la historia, son las materias primas que se subdividen en: industriales, materias primas agrícolas, materiales de construcción; representaron alrededor de un tercio de las importaciones en dicha época.

El Ecuador es un país abundante en recursos primarios, con falta de diversificación de sus productos para la exportación, y que a su vez se encuentra en un proceso de diversificación de mercados, ha vivido varios auges económicos que en su momento representaron grandes beneficios para el estado, pero que no lograron el desarrollo industrial que el país necesitaba.

Ecuador, al ser un país sin la inversión suficiente para la investigación, se ha visto obligado a importar bienes industrializados intensivos en capital o tecnología, en consecuencia, tales actos han inducido a que el Ecuador se convierta en un país dependiente frente a grandes potencias.

1.1.1. Productos de exportación del Ecuador

El Ecuador históricamente ha sido un país agroexportador, con poca diversificación de sus exportaciones y con dependencia económica de básicamente productos como petróleo, banano, café, cacao, productos del mar, flores, que a su vez están sujetos a las variaciones de los precios impuestos por los consumidores.

A continuación se presentará un breve resumen sobre los principales productos tradicionales de exportación del Ecuador:

- **Cacao**

El cacao es una fruta tropical, originaria de América con la mayor parte de sus cultivos en el Litoral y Amazonía. “Ecuador, por sus condiciones geográficas y su riqueza en recursos biológicos, es el productor por excelencia de cacao arriba fino y de aroma proveniente de la variedad nacional cuyo sabor ha sido reconocido durante siglos en el mercado internacional” (Anecacao, 2015, pág. 1).

“Del total de la exportación ecuatoriana, se estima que un 75% es cacao fino de aroma mientras que el restante 25% pertenece a otras variedades como el CCN51” (Anecacao, 2015, pág. 1).

El Ecuador exporta cacao en 3 diferentes formas, que se refieren a etapas distintas de elaboración:

- ✓ Granos de cacao

Sabor arriba: También conocido como fino y de aroma. Es el producto tradicional y emblemático del Ecuador. Por sus fragancias y sabores frutales y florales, se volvió famoso entre los extranjeros y poco a poco lo fueron llamando cacao arriba. Tiene un valor agregado que es reconocido por la industria de la confitería (Anecacao, 2015, pág. 4).

CCN – 51: Los frutos tienen una coloración rojiza en su estado de desarrollo y en su madurez. Contienen grandes cantidades de grasa, por lo que define sus propios nichos de mercados. Es una variedad que se caracteriza por su capacidad productiva, siendo esta cuatro veces mayor a

las clásicas producciones y a su vez por ser resistente a las enfermedades (Anecacao, 2015, pág. 5).

✓ Semi-elaborados

Se refiere al cacao en una etapa de industrialización. Se separan las fases sólidas de las líquidas, obteniendo productos que serán utilizados para la fabricación de chocolates y derivados (Anecacao, 2015, pág. 6).

✓ Producto Terminado.

Es el cacao tras un proceso de industrialización o elaboración artesanal. Por lo general, se refiere al chocolate, que puede ser: barras, tabletas, bombones, coberturas, blanco, en polvo, relleno, baños y un sin fin de manufacturas más, obtenidos a partir de mezclas con otros productos o frutos secos (Anecacao, 2015, pág. 11).

• **Café**

El café es cultivado en las regiones tropicales, tuvo inicios aproximadamente en el año 1860 en la provincia de Manabí y desde allí su producción ha crecido. “Ecuador es parte de los catorce países a nivel mundial que gracias a su clima y suelo permite la producción de dos tipos de café” (Ramírez R., 2018, pág. 2):

✓ El café arábigo que es dulce y ácido

✓ El café robusto que es amargo y poco aromático

En Ecuador se produce el café en más de veinte provincias del país, y por el potencial de nuestro suelo Ecuador tiene la capacidad de producir distintas variedades de café (Ramírez R., 2018).

Lyko et al. (2018) Durante la segunda guerra mundial fue la época donde hubo mayor exportación del café, pero al finalizar este periodo las exportaciones de este producto se vieron afectadas debido a los precios del café en el mercado internacional, el precio de este producto siempre ha fluctuado y por esta razón, se tuvo que recurrir a firmas de convenios que permitan una estabilización de los precios.

- **Banano**

Lyko et al. (2018) El banano es una fruta tropical rica en azúcares y fibra, que en la actualidad continúa siendo uno de los productos con mayor volumen de exportaciones, destinadas para el consumo local y exportaciones a diferentes lugares del mundo.

James (2009) El Ecuador ha invertido en la actividad bananera desde que tuvo inicios el cultivo en gran escala. La exportación de banano tuvo inicios en el año 1910, año en el que se exportó 71.617 racimos de más de 100 libras.

James (2009) En esta época las exportaciones de banano constituían un riesgo, debido a la carencia de las vías de comunicación, en vista de que no habían carreteras, todo lo que se podía recolectar de las fincas se usaba para transportarlo en acémilas hasta llegar a las estaciones ferroviarias y se enviaban por vía fluvial hasta los puertos de embarque.

“Sin embargo el Ecuador ostentó una posición de liderazgo en el mercado internacional, llegando a representar la cuarta parte del total del volumen comercializado” (James, 2009, pág. 10).

“Las exportaciones del banano empezaron a crecer debido a las altas ventajas competitivas que tenía el Ecuador frente a Centroamérica, cuando se presenciaba el mal de Panamá y de huracanes que causaron estragos en las plantaciones de estas zonas” (James, 2009, pág. 10).

Gracias a la intervención del estado con medidas que apoyaron a la actividad privada, como la construcción vial y portuaria necesaria para el traslado de los productos, las ventajas naturales del país se fortalecieron.

- **Petróleo**

Lyko et al. (2018) en su libro menciona que el petróleo empieza a cobrar importancia para las exportaciones ecuatorianas en 1967 cuando los primeros yacimientos de crudo del pozo Lago Agrio, fueron encontrados por la empresa Texaco-Gulf, situación que despertó el interés de las empresas internacionales por el petróleo ecuatoriano. Mientras que en los siguientes años los precios del banano, cacao y café productos que habían formado parte de las principales exportaciones del país, empezaron a decrecer.

Lyko et al. (2018) A partir del año 1972 el auge del petróleo comienza a marcar una nueva era en la economía del país, puesto que el petróleo se convirtió en el producto de mayor importancia para la economía ecuatoriana. Y en este mismo año el Estado Ecuatoriano creó la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE), entidad encargada de la exploración, explotación, industrialización y comercialización del petróleo, con la intención de poder regular el manejo de dicho bien.

Lyko et al. (2018) En los siguientes años la dependencia del país por las exportaciones de petróleo y sus derivados crecían tanto que en el año 1983, las exportaciones de este bien representaban un 70% del total de las exportaciones.

“A partir del año 2003 se registran precios mayores del crudo de petróleo a la tendencia de años anteriores” (Lyko et al., 2018, pág. 30). Y actualmente el país exporta dos clases de petróleo, liviano con 26 grados y el crudo pesado con 19 grados API (Lyko et al., 2018)

- **Atún y pescado**

Ministerio de Comercio Exterior (2017) El atún y pescado tienen sus empresas conserveras localizadas en 3 provincias del litoral: Guayas, Manabí y Santa Elena, aproximadamente el 60% de la oferta exportable de la industria se concentra en la provincia de Manabí.

“La capacidad de producción (procesamiento y envasado) es de alrededor de 500.000 toneladas de atún en crudo. La pesca artesanal aporta al total de capturas con, aproximadamente, 3.000 toneladas métricas al año” (Ministerio de comercio exterior, 2017, pág. 7).

“La industria de procesamiento se encuentra orientada al mercado internacional, sólo el 10% de sus ventas se comercializan en el mercado local” (Ministerio de comercio exterior, 2017, pág. 7).

En el Ecuador la oferta exportable de atún se divide en dos grupos: conserva que en el año 2016 representó el 80.02% y lomos de atún que en el mismo año representó el 19.98% (Ministerio de comercio exterior, 2017).

El atún es considerado un alimento sano, listo para consumir y fácil de preparar, lo cual ayuda al incremento de la exportación de este producto tanto a nivel nacional como también internacional.

“Las personas prefieren el atún en conserva por la tendencia a consumir lo natural, por poseer, en algunos casos, un eco etiquetado, por ser un producto con un adecuado sistema de trazabilidad y de excelente calidad” (Ministerio de comercio exterior, 2017, pág. 8).

Es importante mencionar que uno de los productos de exportación del Ecuador muy importantes es el camarón, pero sobre este producto se hablara en los capítulos siguientes.

1.1.2. Productos de importación del Ecuador

Según la información obtenida del Banco Central del Ecuador, durante el periodo analizado 2013-2017, el Ecuador tuvo un total de 107.208 millones de dólares en sus productos de importación. Los principales productos de importación del Ecuador son los siguientes:

- **Bienes de consumo no duradero**

Son aquellos productos cuya vida útil es menor a un año. El Ecuador importó un total de 12.836 millones de dólares durante los 5 años analizados. Este grupo está conformado por productos alimenticios, bebidas, tabaco, productos farmacéuticos y de tocador, vestuario y otras confecciones de textiles, entre otros.

- **Bienes de consumo duradero**

Son aquellos productos cuya vida útil es mayor a un año. El Ecuador importó un total de 8.704 millones de dólares en el periodo analizado 2013-2017. Este grupo lo conforman productos como: utensilios domésticos, objetos de adorno, muebles y equipos para el hogar, máquinas y aparatos de uso doméstico, vehículos de transporte particular, armas y equipo militar.

- **Combustibles, lubricantes y productos conexos**

Durante el periodo analizado 2013-2017 el Ecuador importó un total de 21.967 millones de dólares de estos productos: combustibles, lubricantes y electricidad.

- **Materias primas y productos intermedios para la agricultura**

A este grupo pertenecen productos como: alimento para animales, y la materia prima que se utiliza para la agricultura. Ecuador importó un total de 5.623 millones de dólares en estos productos durante los 5 años analizados 2013-2017.

- **Materias primas y productos intermedios para la industria**

A este grupo pertenecen los productos alimenticios, productos agropecuarios no alimenticios, productos mineros y productos químicos. Durante el periodo analizado 2013-2017 el Ecuador exportó un total de 26.169 millones de dólares.

- **Materiales de construcción**

El Ecuador en el periodo 2013-2017 ha importado un total de 3.383 millones de dólares en materiales de construcción. Ecuador prefiere importar estos productos ya que los productos nacionales tienen precios similares, y los productos que se importan son de mejor calidad.

- **Bienes de capital para la agricultura**

Durante el periodo analizado el Ecuador importó un total de 19.612 millones de dólares en bienes de capital para la agricultura. Este grupo está conformado por máquinas y aparatos de oficina, herramientas, partes y accesorios de maquinaria industrial, maquinaria industrial.

- **Equipos de transporte**

En el periodo 2013 – 2017 el Ecuador importó un total de 7.182 millones de dólares en equipos de transporte. Este grupo está conformado por partes y accesorios de equipo de transporte, equipo rodante de transporte y equipo fijo de transporte.

1.2. Estructura de las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2013 – 2017.

Las exportaciones ecuatorianas se dividen en dos grupos:

- Exportaciones petroleras
- Exportaciones no petroleras

A su vez las exportaciones petroleras se subdividen en:

- Crudo
- Derivados

Las exportaciones no petroleras se subdividen en:

- Tradicionales
- No tradicionales

1.2.1. Según los productos de exportación

A continuación, se realizará un breve análisis de las exportaciones ecuatorianas por producto de exportación, durante el periodo 2013–2017 por medio de la información que muestran las tablas número 1 y 2, con la información obtenida del Banco Central del Ecuador. Este análisis se realiza con el objetivo de comprender la situación del comercio ecuatoriano en esa época, y el motivo por el cual el camarón se convirtió en uno de los productos no petroleros de mayor importancia en las exportaciones del país, superando en los últimos años al banano.

Tabla 1. Exportaciones por grupos de productos

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Descripción del producto | AÑOS | | | | | Acumulado 2013-2017 | Participación porcentual del producto |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|---|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| Petróleo crudo | 13.412 | 13.016 | 6.355 | 5.054 | 6.190 | 44.027 | 42,04% |
| Derivados | 696 | 260 | 305 | 405 | 724 | 2.390 | 2,28% |
| TOTAL EXPORTACIONES PETROLERAS | 14.108 | 13.276 | 6.660 | 5.459 | 6.914 | 46.417 | 44,32% |
| Banano y plátano | 2.323 | 2.577 | 2.808 | 2.734 | 3.035 | 13.477 | 12,87% |
| Café y elaborados | 219 | 178 | 147 | 149 | 119 | 812 | 0,78% |
| Camarón | 1.784 | 2.513 | 2.280 | 2.580 | 3.038 | 12.195 | 11,64% |
| Cacao y elaborados | 527 | 710 | 812 | 750 | 689 | 3.488 | 3,33% |
| Atún y pescado | 278 | 296 | 258 | 244 | 242 | 1.318 | 1,26% |
| No tradicionales | 5.513 | 6.173 | 5.366 | 4.881 | 5.086 | 27.019 | 25,80% |
| TOTAL EXPORTACIONES NO PETROLERAS | 10.644 | 12.447 | 11.671 | 11.338 | 12.209 | 58.309 | 55,68% |
| TOTAL EXPORTACIONES | 24.752 | 25.723 | 18.331 | 16.797 | 19.123 | 104.726 | 100% |

FUENTE: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

La tabla número 1 muestra las exportaciones ecuatorianas por grupo de productos en el periodo 2013 – 2017. En el periodo analizado Ecuador exportó un total de 104.726 millones de dólares, de los cuales el 44.32% representaron a las exportaciones petroleras, y el 55.68% representaron a las exportaciones no petroleras.

Durante este periodo 2013-2017, las exportaciones mostraron un comportamiento fluctuante, es decir en el año 2014 se observa un leve incremento de las exportaciones con respecto al año 2013, y en los dos siguientes años 2015 y 2016, se observa una disminución de las exportaciones, en el año 2017 se puede notar nuevamente un leve incremento de las exportaciones.

En el periodo analizado 2013-2017 se puede observar que en los dos primeros años 2013 y 2014, las exportaciones petroleras fueron de mayor relevancia para la economía del país; sin embargo, en los últimos tres años 2015, 2016 y 2017, se puede notar un decrecimiento del total general de las exportaciones, y se observa que a partir del año 2015 el total de las exportaciones no petroleras superó al total de las exportaciones petroleras, debido a factores como la caída del precio del petróleo que tuvo lugar desde el año 2013 y que tuvo efectos más notorios en los años 2015 y 2016, la apreciación del dólar y a su vez la depreciación de las monedas de los países de la región. Convirtiendo a los productos de exportación no petrolera en la fuente principal de ingresos para el país.

Las exportaciones petroleras se dividen en dos grupos: el primer grupo es el petróleo crudo que representó en este periodo el 42.04% de las exportaciones, el segundo grupo es de los derivados del petróleo que representó un 2.28% de las exportaciones.

Dentro de las exportaciones no petroleras los productos de mayor importancia son el banano y el camarón. En este periodo las exportaciones de banano representaron el 12.87%, y las exportaciones de camarón significaron el 11.64% de las exportaciones.

Las exportaciones no tradicionales representaron en esta época el 25.80% del total general; sin embargo, cabe recalcar que estas exportaciones tradicionales están conformadas por diferentes productos. Este grupo está conformado por los extractos y aceites vegetales, manufacturas de metal, productos mineros, madera, manufacturas de cuero, químicos y fármacos, frutas, manufacturas textiles, manufacturas de cartón y papel.

El cacao y sus elaborados representan el 3.33% de las exportaciones. Las exportaciones de este producto muestran un leve aumento en los años 2014 y 2015 de 527 millones de dólares exportados en el 2013 se llegó a un total de 812 millones de dólares en el año 2015, mientras que, en los dos últimos años 2016 y 2017 se observa un decrecimiento del total de las exportaciones con respecto al año 2015.

El atún y pescado representan el 1.26% del total de las exportaciones. Las exportaciones de este producto tuvieron un ligero aumento en el año 2014 de 296 millones de dólares, y en los siguientes años 2015, 2016, 2017 se observa un decrecimiento de dichas exportaciones hasta llegar a un total de 242 millones de dólares en el 2017.

El café y sus elaborados representan apenas el 0.78% de las exportaciones. Las exportaciones de este bien muestran un decrecimiento durante los años 2014 y 2015 respecto al total exportado en el año 2013, se observa un mínimo aumento de las exportaciones en el año 2016 respecto al año 2015 de 147 millones de dólares en 2015 a 149 millones de dólares en el 2016, y en el año 2017 las exportaciones de este bien vuelven a caer a un total de 119 millones de dólares.

1.2.2. Según el destinatario

En esta parte se podrá visualizar los volúmenes de las exportaciones ecuatorianas en millones de dólares, según su destinatario por continente, área económica y país en el periodo 2013 – 2017. Este análisis se realiza con el objetivo de mostrar cuáles son los principales destinos de exportación para el Ecuador.

Tabla 2. Exportaciones FOB anuales por Continente, Área Económica y País Destino/Procedencia
Expresado en Millones de Dólares Americanos

| CONTINENTE, ÁREA ECONÓMICA Y PAÍS DESTINO/PROCEDENCIA | EXPORTACIONES FOB | | | | | PROMEDIO 2013-2017 | PORCENTAJE |
|---|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|---------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| AMÉRICA | 18.438 | 19.052 | 11.771 | 10.083 | 11.284 | 70.629 | 67,44% |
| ESTADOS UNIDOS (3) | 11.043 | 11.240 | 7.226 | 5.436 | 6.057 | | |
| CANADÁ | 115 | 120 | 117 | 78 | 86 | | |
| MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO | 388 | 175 | 173 | 174 | 179 | | |
| ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN | 6.829 | 7.373 | 4.185 | 4.307 | 4.878 | | |
| Argentina | 143 | 196 | 216 | 218 | 270 | | |
| Brasil | 131 | 134 | 110 | 145 | 124 | | |
| Chile | 2.457 | 2.328 | 1.138 | 1.151 | 1.236 | | |
| México | 118 | 147 | 157 | 168 | 129 | | |
| Panamá (4) | 626 | 1.398 | 442 | 662 | 936 | | |
| Venezuela (5) | 462 | 564 | 326 | 144 | 50 | | |
| Otros países | 56 | 47 | 42 | 43 | 48 | | |
| COMUNIDAD ANDINA | 2.837 | 2.559 | 1.755 | 1.776 | 2.085 | | |
| Bolivia | 24 | 26 | 36 | 32 | 39 | | |
| Colombia | 912 | 951 | 784 | 810 | 763 | | |
| Perú | 1.901 | 1.582 | 934 | 934 | 1.283 | | |
| RESTO AMÉRICA | 64 | 145 | 70 | 88 | 83 | | |
| EUROPA | 4.108 | 4.053 | 3.676 | 3.734 | 4.144 | 19.715 | 18,82% |
| UNIÓN EUROPEA | 3.011 | 2.981 | 2.773 | 2.832 | 3.173 | | |
| Alemania | 411 | 526 | 549 | 531 | 502 | | |
| Bélgica y Luxemburgo | 239 | 222 | 215 | 176 | 186 | | |
| España | 777 | 525 | 483 | 547 | 601 | | |
| Francia | 315 | 314 | 269 | 281 | 276 | | |
| Holanda | 425 | 522 | 460 | 423 | 473 | | |
| Italia | 416 | 431 | 326 | 461 | 587 | | |
| Reino Unido | 170 | 176 | 166 | 139 | 200 | | |
| Otros países | 257 | 267 | 305 | 274 | 349 | | |
| ASOC. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO | 107 | 81 | 52 | 33 | 29 | | |
| RESTO EUROPA | 990 | 991 | 852 | 869 | 941 | | |
| ASIA | 2.053 | 2.433 | 2.708 | 2.842 | 3.595 | 13.631 | 13,02% |
| Corea del Sur | 45 | 57 | 173 | 82 | 115 | | |
| Hong Kong | 122 | 27 | 19 | 22 | 24 | | |
| Japón | 572 | 326 | 331 | 320 | 389 | | |
| Rep. Popular China | 564 | 485 | 723 | 656 | 772 | | |
| Taiwán | 8 | 7 | 6 | 9 | 12 | | |
| Otros países | 741 | 1.531 | 1.456 | 1.753 | 2.282 | | |
| ÁFRICA | 99 | 122 | 105 | 65 | 43 | 435 | 0,41% |
| OCEANÍA | 39 | 45 | 51 | 52 | 54 | 241 | 0,23% |
| OTROS PAÍSES NEP | 14 | 20 | 20 | 21 | 3 | 77 | 0,07% |
| TOTAL GENERAL | 24.751 | 25.724 | 18.331 | 16.798 | 19.122 | 104.726 | 100% |

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

La tabla número 2 muestra las exportaciones FOB por país, continente o área del periodo 2013-2017. Durante el periodo 2013-2017 se puede percibir que la mayor cantidad de exportaciones ecuatorianas fueron destinadas hacia el continente americano. A este continente se exportó un total de 70.629 millones de dólares que representaron el 67.44% de las exportaciones ecuatorianas, debido a los acuerdos y convenios de libre comercio que tiene Ecuador con algunos países del continente americano.

El segundo destino de las exportaciones ecuatorianas fue el continente europeo. A este continente se exportó un total de 19.715 millones de dólares que representaron el 18.82% de las exportaciones de Ecuador en el periodo analizado. Se puede observar que en el año 2017 las exportaciones ecuatorianas con destino al continente europeo aumentaron en un 10.97%. Esto fue debido al acuerdo comercial que se firmó con la Unión Europea a inicios del año 2017.

Al continente asiático se exportó un total de 13.631 millones de dólares que representaron el 13.02% de las exportaciones ecuatorianas en el periodo analizado. Ecuador en los últimos años buscó un acuerdo comercial con los países asiáticos que beneficien a los productos que pagan un arancel por el ingreso a estos países, para así poder mejorar las relaciones comerciales con estos países.

Durante el periodo analizado, al continente africano el país exportó 435 millones de dólares que representaron apenas un 0.41% de las exportaciones ecuatorianas. Ecuador exportó 241 millones de dólares a Oceanía que representaron solo el 0.23% del total general de las exportaciones del país ecuatoriano. Y a otros países NEP Ecuador exportó 77 millones de dólares que representaron apenas el 0.07% de las exportaciones.

En vista de que una de las principales fuentes de ingreso para el Ecuador son sus exportaciones y ya que el principal destino de estas exportaciones es el continente americano, el país busca incentivar y mejorar los acuerdos comerciales con los países que conforman el continente americano.

Se puede observar que dentro del continente americano, Estados Unidos, quien es nuestro principal socio comercial, se posiciona como el principal país al que se dirigen la mayor

cantidad de exportaciones ecuatorianas. Las exportaciones ecuatorianas hacia este país representaron el 58.05% del total general de las exportaciones del continente americano en este periodo. Por esto es necesario mencionar la importancia de mejorar las relaciones comerciales que se tienen con Estados Unidos, ya que beneficiaría al comercio ecuatoriano.

En el año 2013 se exportó un total de 11.043 millones de dólares a Estados Unidos, en el año 2014 las exportaciones tuvieron un mínimo incremento de 11.240 millones de dólares; sin embargo, en los siguientes años las exportaciones disminuyeron en el año 2015 a 7.226 millones de dólares, y en el año 2016 a 5.436 millones de dólares, el decrecimiento de las exportaciones ecuatorianas destinadas a Estados Unidos en estos dos años fue debido a la vulnerabilidad del ingreso de los productos que el Ecuador exporta a este país, ya que no existe un acuerdo comercial que establezca las exportaciones entre estos dos países. Sin embargo se observa un ligero incremento de dichas exportaciones en el año 2017 ya que se exportó un total de 6.057 millones de dólares.

Dentro del continente americano, la Asociación Latinoamericana de Integración es el segundo destino a donde se dirigen las exportaciones ecuatorianas, representando el 39.04% de las exportaciones del continente americano. Esta asociación está conformada por los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, México, Panamá, Venezuela y los países de la comunidad andina como: Bolivia, Colombia, Perú.

En el continente americano, el tercer lugar al cual se dirigen las exportaciones ecuatorianas lo ocupa el Mercado Común de Centro América, representando apenas el 1.54% de las exportaciones, el cuarto lugar lo ocupa el país Canadá representando tan solo el 0.73% de las exportaciones. El resto de los países de América representan apenas el 0.64% de las exportaciones. Por esta razón, es importante mejorar las relaciones comerciales con Estados Unidos ya que es el principal destino de las exportaciones ecuatorianas.

1.3. Exportaciones del camarón ecuatoriano al mercado mundial en el periodo 2013-2017.

El camarón fue y continúa siendo uno de los productos de exportación de mucha importancia para la economía ecuatoriana y actualmente este producto se encuentra en auge debido a que se cotiza a precios muy altos en el mercado internacional.

1.3.1. Reseña histórica de las exportaciones ecuatorianas del camarón

Los camarones suelen habitar en aguas saladas o dulces, en costas, ríos, lagos, entre otros.

“En Ecuador, la pesca del camarón, es una actividad de relevancia social y económica, por ser fuente significativa generadora de plazas de trabajo e importantes ingresos de divisas para el país” (Ministerio de Agricultura, 2017, pág. 1) .

FAO (2019) Las áreas dedicadas a la producción camaronera se expandieron hasta mediados de la década de los 90. En este periodo invirtieron en los cultivos, se crearon nuevas empacadoras, laboratorios de larvas y fábricas de alimento balanceado, y también una gran cantidad de industrias que producen insumos para la actividad acuícola.

“Inicialmente las exportaciones de camarón ecuatoriano se destinaban casi exclusivamente a los Estados Unidos. El sector se propuso diversificar los mercados de destino y actualmente posee tres mercados perfectamente definidos: Estados Unidos, Europa y Oriente” (FAO, 2019).

Lyko et al. (2018) El sector de producción del camarón ecuatoriano, tuvo inicios en el año 1970, en la costa ecuatoriana, provincia de El Oro, desde este año se lo empieza a cultivar en piscinas en la provincia del Guayas. A lo largo de la historia este sector se ha visto afectado por las enfermedades que ponen en riesgo su producción, enfermedades como: el síndrome de la gaviota, de taura, y la mancha blanca.

Lyko et al. (2018) Fue desde el año 2001 cuando el volumen de producción se incrementó, debido a la mejora de las larvas del camarón. Desde el año 2010 el precio del camarón se empezó a duplicar y para el año 2016 el camarón ya se convirtió como el segundo producto no petrolero en exportación del país.

1.3.2. Proceso de producción del camarón en Ecuador

Ecuador tiene altos estándares para producir camarón de alta calidad. Gracias a esto las granjas de cría de camarones ecuatorianas son muy bien valoradas. El camarón atraviesa diferentes etapas para su consumo, desde los laboratorios de maduración hasta su venta en mercados minoristas. A continuación se describirá el proceso de producción de este producto (Montoya, 2018, págs. 1-2).

- **Maduración**

“El proceso empieza en los laboratorios de maduración en donde se germina la semilla de camarón y ocurre la reproducción, desove y eclosión. Este proceso finaliza con la incubación de los huevos y su posterior desarrollo” (Montoya, 2018, pág. 3).

- **Cultivo**

El camarón se desarrolla en alrededor de 4 meses hasta lograr el peso y medidas deseados en las piscinas camaroneras. Para cosecharlos, usualmente se usan bombas de drenaje en las piscinas para sacar el agua y luego son extraídos con equipos especializados buscando mantener la frescura y calidad del producto. Finalmente son dispuestos en canastas u otros contenedores con hielo (Montoya, 2018, pág. 4).

- **Selección y lavado**

Se lavan y desinfectan para eliminar cualquier microorganismo o agente que pueda contaminar al producto. También es posible que se les apliquen

algunos químicos para evitar su decoloración. Luego pasa a ser seleccionado y clasificado por talla y calidad. Esto se hace a mano por personal calificado y entrenado (Montoya, 2018, pág. 5).

“En esta etapa también se determina si se procesa como camarón entero o como cola. Para los productores lo mejor es que el camarón sea entero, pero en ocasiones algunos defectos lo impiden” (Montoya, 2018, pág. 5).

- **Control de calidad**

Se realizan análisis sensoriales donde se verifican color, olor y textura del producto. Para esto se hacen muestreos aleatorios siguiendo lineamientos de calidad. También se realizan determinaciones químicas, como de PH o bisulfito de sodio, y monitoreos microbiológicos para asegurar que el producto es apto para el consumo humano. Este proceso se hace antes y después de cocer al camarón. En Ecuador las granjas de cría son inspeccionadas por el Subsecretario de Calidad y Seguridad que entre otras cosas revisa el diseño de las granjas, tasas de mortalidad, protocolos de desinfección y el tratamiento de aguas (Montoya, 2018, pág. 6).

- **Cocción**

“Los camarones son cocinados frescos para mantener su frescura y calidad. Son cocinados por medio de vapor o por inmersión, de acuerdo con los requisitos de los clientes” (Montoya, 2018, pág. 7).

- **Empaquetado**

Luego, los camarones son empacados en contenedores con la marca del productor. Usualmente se empacan en cajas plegadizas y luego se congelan de nuevo. También se disponen en empaques secundarios como cajas más grandes para su transporte. El empaque lleva información sobre el producto para la trazabilidad del producto (Montoya, 2018, pág. 8).

- **Transporte y distribución**

Durante su transporte se conserva la cadena de frío por medio de recipientes térmicos en los camiones. Son llevados a los puertos o al mercado local de acuerdo a si son para el mercado internacional o nacional. En Ecuador los principales puertos de exportación de camarón son el puerto de Esmeraldas, Manta, Guayaquil y Puerto Bolívar (Montoya, 2018, pág. 9).

- **Venta al consumidor final**

Finalmente el camarón se distribuye entre las cadenas minoristas en donde son exhibidos para la venta a los consumidores finales (Montoya, 2018, pág. 10).

1.3.3. Certificaciones de calidad

El camarón ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su tamaño y calidad debido a sus altos estándares de producción. Las condiciones climáticas del país favorecen la producción de dicho producto. Por esta razón el camarón ecuatoriano tiene varias certificaciones de calidad, entre estas tenemos las siguientes:

- GLOBALG.A.P. “es un programa de buenas prácticas agrícolas, que cubre aspectos de manejo responsable de agroquímicos, seguridad alimenticia y sostenibilidad” (CERESECUADOR, 2009).
- BRC Globales: DOCAPES es uno de los pocos empaques con esta certificación en la industria local. El equipo (NSF International) le otorgó a esta empresa un "Certificado de Logro" y también reconoció las excelentes instalaciones, así como el establecimiento y la ejecución de procedimientos que garantizan la seguridad y la calidad de los productos.

- “DOCAPES (Pescados, Camarones y Mariscos S.A.) se encuentra en Ecuador, un paraíso de mariscos con aguas cristalinas y sin contaminación, su planta se encuentra en Salinas” (DOCAPES, 2019).
- Naturland es una certificación alemana privada. “Naturland desarrolla y propaga la agricultura orgánica a nivel local, nacional y global. Refuerzan la producción, procesamiento y comercialización de productos alimenticios y orgánicos de alta calidad, saludables y agradables” (Omarsa, 2017).
- Sustainable Shrimp Partnership SSP, “se preocupan por producir camarones de calidad superior, producidos con los más altos estándares sociales y ambientales, totalmente trazables y sin antibióticos” (Omarsa, 2017).
- Reglamento (CE) Euroleaf, “esta certificación evalúa y reconoce los principios de producción orgánica, de acuerdo con las exigencias de las autoridades de los países miembros de la Unión Europea” (Omarsa, 2017).

1.3.4. Situación actual del sector camaronero

Las exportaciones ecuatorianas de camarón representaron el 11.64% del total general en el periodo 2013-2017, convirtiendo al camarón en el segundo producto no petrolero más exportado por el Ecuador; sin embargo, en la tabla número 1 del presente trabajo, se observa que en el año 2017, las exportaciones de camarón superaron a las exportaciones de banano, convirtiendo al camarón en el primer producto no petrolero más exportado por el país.

El volumen de exportaciones de camarón aumentó año tras año debido a que el precio del camarón cada día es mayor en el mercado internacional. Este incremento en las exportaciones de camarón fue debido al convenio que Ecuador firmó en el año 2017 con la Unión Europea para que el camarón pueda entrar a este mercado sin pagar aranceles.

En el periodo 2013-2017 uno de los principales destinos de exportación del camarón ecuatoriano es Vietnam. A este país se dirigieron el 33.85% de las exportaciones de este producto. Vietnam es el principal destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano

debido a que en el año 2014 según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, se firmó con este país un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Económica con el propósito de incrementar el comercio bilateral y fortalecer las relaciones económicas.

A Estados Unidos, quien es nuestro principal socio comercial, se dirigieron el 25.73% de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo analizado. En la actualidad Ecuador forma parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos. No obstante, Ecuador no tiene un acuerdo que mejore las relaciones comerciales con Estados Unidos. Se ha visto la posibilidad de firmar un Tratado de Libre Comercio (TLC) el cual se ha negociado hace varios años y no se ha llegado a un acuerdo.

CAPÍTULO 2: DESCRIPCIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO

2.1. Reseña histórica de formación de Estados Unidos

- **Los primeros norteamericanos**

Los primeros grupos de personas que llegaron a Estados Unidos fueron los adenanos quienes construyeron sepukros y fortificaciones de tierra, estos grupos fueron desplazados por quienes se conocía como hopewellianos. En el siglo XVII una gran cantidad de europeos migraron a Estados Unidos debido a la opresión política y dificultades económicas que existían en Inglaterra.

En 1640 los británicos lograron establecer sus colonias en la costa de Nueva Inglaterra y en la bahía de Chesapeake, hacia el oeste vivían los norteamericanos originales a quienes se les llamaba indios, la relación entre estos grupos no era amistosa.

La mayoría de las colonias se fundaron como compañías de accionistas o como propiedades feudales creadas mediante una carta constitutiva otorgada por la Corona

"La revolución se llevó a cabo desde antes que empezara la guerra. La revolución estaba en el corazón y la mente del pueblo". -- Ex presidente John Adams, 1818

- **Independencia**

Daniel Neves (2009) Los lazos entre las colonias y la metrópolis se fueron desgastando con el paso de los años, debido a que Inglaterra impuso diversas leyes, entre las más destacadas fueron: LA LEY DEL TIMBRE, LAS LEYES DE TOWNSHEND, LA "FIESTA DEL TÉ" DE BOSTON. Esas leyes decretaban el aumento de impuestos a ciertos productos como el azúcar, café, vino, vidrio, té. Además de pagar el costo por alojar a las tropas reales en sus tierras, la corona veía a las colonias como fuente de ingresos para financiar el proceso industrial que se llevaba a cabo en su territorio.

Los colonos no satisfechos ante las medidas tomadas por la corona, se vieron en la necesidad de convocar el primero congreso continental de Filadelfia, donde manifestaron su descontento a las leyes impuestas por el rey inglés.

Después de un tiempo continuaron los conflictos entre los colonos y los ingleses lo cual dio como resultado al segundo congreso continental de Filadelfia. Todo ese proceso fue fundamental para que los colonos busquen la independencia del yugo inglés, lo que les llevo a tener una larga guerra contra los ingleses que al final en 1781 dio como resultado en la Declaración de independencia de los Estados Unidos.

- **Estados Unidos en el siglo XIX**

"Una gran democracia no puede ser grande ni ser democracia si no es progresista". Ex presidente Theodore Roosevelt

El crecimiento económico y territorial de los Estados Unidos se dio a costa del trabajo realizado por esclavos africanos y por el despojo de los indios nativos de sus tierras. Uno de los más destacados hechos del siglo XIX fue la marcha para el oeste, que tuvo como objetivo la expansión territorial americana a través de la compra de los territorios de: Florida a los españoles en 1819, Luisiana a los franceses en 1803 y Alaska a los rusos en 1867.

- **La guerra civil**

Daniel Neves (2009) Se dio entre los años 1861 y 1865, fue uno de los sucesos más relevantes de la historia americana, siendo una de las principales causas el trabajo esclavo al cual fueron sometidos los afroamericanos en los nuevos territorios del oeste. La muerte de 600 mil personas fue el saldo que dejó como resultado la guerra civil americana.

A raíz de la esclavitud que se vivía en ese tiempo, el país se encontraba dividido en dos, los del sur defendían la expansión territorial a costa de la esclavitud y los del norte que eran claramente opuestos a esa ideología. En medio del conflicto, fue electo el Presidente Abraham Lincoln en 1860, lo cual no fue de agrado a los sureños que declararon inmediatamente la separación de los Estados Unidos

La separación sureña, trajo consigo el conflicto más sangriento de la historia de los estados unidos, el cual duro alrededor de 4 años teniendo como resultado la derrota y reintegración sureña, los cuales tuvieron que aceptar la abolición de la esclavitud.

- **Crisis de 1929**

Daniel Neves (2009) Para el siglo XX los Estados Unidos eran considerados como la mayor potencia económica del mundo. Uno de los factores que influencio fue la rapidez con la cual la industria americana creció y la entrada de millones inmigrantes.

Sin embargo, debido a la falta de control en los créditos otorgados ligados a especulación financiera e inequidad de salarios se creó una idea errónea de desarrollo del país, lo que resultó en una crisis económica y caída de la bolsa de valores generando una pérdida de billones de dólares, pérdida de empleos y por ende una decrecimiento en la economía nacional.

- **Segunda guerra mundial**

Daniel Neves (2009) La Segunda Guerra Mundial, fue un evento ocurrido entre los años 1939 a 1945, conocido como uno de los más importantes acontecimientos que no solo marcó la historia de los Estados Unidos si no también la del mundo en general.

En los inicios de la guerra, Estados Unidos no decide ingresar al conflicto debido a ideales internos, sin embargo, el país se convierte en proveedor de armas para Gran Bretaña quien también era partícipe de la guerra como opositor de Alemania. A finales de los años 30 Alemania vence a Francia quedando Gran Bretaña como contrincante principal.

Por otro lado, en 1940 Japón intenta ingresar a otras regiones del Asia para invadirlas pero Estados Unidos no le permite ingresar y bloquea su camino. Es debido a esto que Japón decide atacar a Estados Unidos el 7 de diciembre de 1941 mediante un atentado producido a la base naval de Pearl Harbor, el cual se convirtió en el acontecimiento decisivo para que dicho país ingrese a la guerra.

Al mismo tiempo Alemania declara la guerra a Estados Unidos con el fin de que Japón sea un aliado y poder así vencer juntos a Rusia.

Años después, en 1943 Rusia, Estados Unidos y Gran Bretaña se unen para invadir Europa, ingresando por el África hasta llegar a Sicilia, Italia y continuar con la invasión en Francia invadiendo el país por Normandía.

Una vez realizado el objetivo Estados Unidos toma como posesión la parte sur de Alemania y decide no avanzar hasta Berlín debido a un acuerdo firmado por los presidentes de las 3 naciones aliadas.

Finalmente, Estados Unidos decide invadir Japón mediante una estrategia de ingreso al país vía marítima avanzando mediante cada isla del archipiélago hasta llegar a las islas más importantes y emplear su plan de ataque.

La guerra termina un 2 de septiembre de 1945 cuando Estados Unidos detona una bomba nuclear sobre Hiroshima y Nagasaki obteniendo la rendición de Japón y por ende la victoria del país americano.

- **La guerra fría**

Daniel Neves (2009) A poco tiempo de terminar la segunda guerra mundial, Estados Unidos y la Unión Soviética tuvieron un conflicto de intereses basados en la ideología y política de cada país. Los americanos encabezados por el presidente Harry Truman buscaban impedir el avance del comunismo en Europa, región en la cual actuaron de forma directa en su reconstrucción posguerra a través del plan Marshall.

Durante el periodo comprendido entre los años de 1947 a 1991 que duro la guerra fría, ambos países disputaban la supremacía internacional. Estados Unidos apostaron por el programa espacial consiguiendo enviar una expedición tripulada a la luna en 1969. La Unión Soviética por el otro lado disputaba el desenvolvimiento armamentista, lo cual desencadenó la crisis de los misiles en Cuba, en 1962.

Los estadounidenses exigían la retirada de los misiles soviéticos que se encontraban instalando en el país caribeño. Fue tanta la tensión entre los dos países que al final los soviéticos retiraron sus misiles con el objetivo de evitar una eminente amenaza de guerra.

Estados Unidos además participo en la guerra de Vietnam comprendida entre los años de 1965 a 1973. También tuvo participación indirecta en la guerra de Afganistán iniciada en 1979, cuando los soviéticos invadieron ese país. Finalmente los Estados Unidos salen victoriosos de la guerra fría el 26 de diciembre de 1991, un día después que el presidente de la Unión Soviética Mikhail Gorbachev renunciara a su cargo, llevando así a la disolución de la misma.

- **Estados Unidos en la actualidad**

Estados Unidos se ha convertido en la potencia que es, por todos los procesos de cambio y desarrollo por los cuales ha pasado a través de su historia. Gracias a su influencia mundial en lo económico, político, social y cultural, diversas personas de diferentes partes del mundo han podido establecerse y contribuir en el desarrollo de la nación estadounidense, por lo cual actualmente se ubica con la tercera población más grande del mundo.

2.2. Datos generales de Estados Unidos

- **Descripción geográfica**

Estados Unidos está situado en Norteamérica, entre el Océano Pacífico y Atlántico, limita al norte con Canadá y al sur con México.

Según la ficha país de la Oficina de Información Diplomática (2019) Estados Unidos tiene una superficie de 9.826.675 Km². Su capital es la ciudad de Washington y está conformado por 50 estados, es el tercer país más poblado del mundo. Su idioma oficial es el inglés, aunque a nivel federal no existe ningún idioma legal; el segundo idioma más hablado en este país es el español. El dólar es la moneda oficial desde el año 1792.

- **Población**

Estados Unidos es el tercer país más poblado del mundo. Según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2019) su población actual es de 332.196.486 habitantes.

Este país es una sociedad de inmigrantes, en el que se encuentran representadas la mayoría de razas y personas de todo el mundo. Sin embargo, la raza que predomina es la blanca anglosajona y protestante, seguida de latinos, negros, chinos, entre otras.

El idioma más hablado en los Estados Unidos es el inglés, seguido del español debido a la gran cantidad de habitantes latinos (Enciclopedia us, 2019).

Los estados con el mayor número de habitantes son California y Tejas, a pesar de ello Nueva York sigue siendo la ciudad más poblada en Estados Unidos. “La población que se declara de origen hispano, era de 57 millones en 2015, representando un 18% de la población y, de acuerdo con las predicciones del US Census Bureau, alcanzará el 30% en el 2050” (Oficina de Información Diplomática, 2019).

2.3. Estructura política de Estados Unidos

Según el artículo de la revista La Opinión (2017) Estados Unidos es considerado como primera potencia mundial debido a su poder económico, político, militar y su influencia cultural, desde el 6 de abril de 1917, tras la primera guerra mundial, la misma que empezó en 1914 y finalizó en 1918. Se desarrolló a miles de kilómetros del Frente Occidental de Europa, con el asesinato del archiduque Francisco Fernando de Austria por parte de una organización nacionalista serbia a la que llamaban “Mano Negra”. Estados Unidos se mantuvo neutral en los primeros años de la guerra, sin embargo estudiaron la guerra desde que tuvo inicios en 1914, mientras las naciones europeas quedaban atrapadas en un conflicto que dejó millones de muertos.

“Estados Unidos decide tomar parte el 6 de abril de 1917 poniendo su poderosa industria y numerosa mano de obra al servicio de la guerra contra Alemania, convirtiéndose en primera potencia mundial” (La opinión, 2017).

Estados Unidos constituye una república federal, constitucional que funciona bajo un sistema cuyo objetivo principal es el de proteger los intereses de los ciudadanos, cuenta

con un régimen presidencialista como forma de gobierno y está compuesto por tres ramas importantes que son:

- El poder Ejecutivo, que está formado por el Presidente, Vicepresidente y su Gabinete. Su función principal es implementar las leyes.
- El poder Legislativo que a su vez está formado por la Cámara de Representantes compuesta por 435 representantes designados proporcionalmente por los estados de acuerdo con su población. Mientras que el Senado lo integran 100 senadores por al menos 6 años, su función principal es aprobar los proyectos de ley antes de que sean enviados al Presidente.
- El poder Judicial constituido por la Corte Suprema y los Juzgados Federales Menores. Su función principal es interpretar las leyes, invalidar o declarar inconstitucional una ley pese a que haya sido aprobada por el Congreso y firmada por el Presidente. (usa.gov, 2018)

Usa.gov (2018) El Presidente de los Estados Unidos se elige por sufragio indirecto, junto con los legisladores de la nación, por un periodo de 4 años. En toda su historia este país ha tenido 45 presidentes que lo han representado en diferentes periodos, entre ellos los que más destacaron y quienes marcaron la historia de Estados Unidos fueron:

- George Washington: fue el primer Presidente de los Estados Unidos en el periodo 1789-1797. Brooks (2016) Fue el único mandatario que ganó en todos los estados del país, sin ninguna bandera partidista. Este triunfo fue tras la aprobación de la constitución de 1789.
- "Estableció y consolidó la presidencia dentro del nuevo orden constitucional, ayudando a superar los temores de que esta tuviera la posibilidad de ejercer una tiranía ejecutiva" (Brooks, 2016).
- Brooks (2016) Durante su mandato se dio la creación del Banco Nacional que fue muy importante para el desarrollo de la economía del país.

- Abraham Lincoln: fue el primer Presidente que apoyaba el partido Republicano. Brooks (2018) Ejerció el cargo entre 1861 a 1865, fue reelegido, sin embargo, en abril de 1865 fue asesinado por un simpatizante de los confederados. Dirigió al país durante la guerra civil y puso fin a la esclavitud. Lo que desató a guerra de Secesión en la cual fallecieron más de 600.000 personas.
- “Su política combinó el idealismo con el pragmatismo ya que sabía cómo permitir que los acontecimientos se desarrollaran para empujar su agenda en el momento óptimo”, opina por su parte Eisenbach (Brooks, 2016).
- Franklin D. Roosevelt: fue considerado uno de los mejores Presidentes de Estados Unidos. Brooks (2016) Lideró al país a través de dos grandes eventos, uno interno y otro mundial. La Gran Depresión que tuvo lugar en la década de 1930 y la Segunda Guerra Mundial entre 1939-1945.
- "Inventó efectivamente la presidencia moderna. Les dio a los estadounidenses esperanzas de que su gobierno rescataría a la economía tras el inicio de la Gran Depresión", dice Iwan Morgan (Brooks, 2016).
- John F. Kennedy: fue el primer católico que accedía a la Presidencia en Estados Unidos. Su mandato comenzó en el año 1961 por el partido demócrata. “Una de sus primeras medidas fue recomendar la puesta en libertad del líder negro Martin Luther King, que cumplía una condena a trabajos forzados en Georgia” (Tamaro, 2019).
- “Su programa, de corte liberal, se basó fundamentalmente en la recuperación económica, la mejora de la Administración, la diversificación de los medios de defensa y el establecimiento de una alianza para el desarrollo integral del continente americano” (Tamaro, 2019).
- Barack Obama: History (2018) fue el candidato con más votos en la historia, fue presidente de los Estados Unidos en el año 2009 y en el año 2012 fue reelegido. Durante su mandato llevó a cabo una reforma en el sistema sanitario

de Estados Unidos, y aprobó una ley que tenía como objetivo principal ampliar la cobertura médica a todos los estadounidenses.

- “Uno de los mayores logros de la administración Obama fue conseguir restablecer las relaciones con Cuba en diciembre de 2014, con la visita del presidente a la isla” (The History Channel Iberia, S.L.U., S.L.U. , 2018).

Biografías y vidas (2018) En la actualidad el Presidente de los Estados Unidos es Donald John Trump, magnate multimillonario que forjó desde los años 80 un imperio empresarial orientado a la construcción de casinos, hoteles y viviendas de lujo que supo mantener pese a las dificultades financieras.

Biografías y vidas (2018) Desde muy pequeño Donald Trump, acompañó a su padre en la inspección de los bloques y en el cobro de los alquileres. Estudió en la Universidad Fordham y en la de Pensilvania. Tras ello empezó a trabajar en el negocio de la construcción. A sus 28 años de edad recibió el relevo de su padre y entró de lleno en el mundo inmobiliario de Manhattan.

Biografías y vidas (2018) En el año 2016 tuvieron lugar las campañas para las elecciones presidenciales y se enfrenta a la figura política Hillary Clinton del partido demócrata, de algún modo, ni su ideología racista ni sus actitudes machistas habían logrado restarle crédito, al contrario los ataques a la candidata demócrata y los mensajes directos de Trump en materia económica y migratoria fructificaron en una inesperada victoria.

2.4. Descripción general de la economía norteamericana

El período 1990 - 2000 constituye el ciclo expansivo más largo de la historia económica de Estados Unidos. Son años de fuerte crecimiento, especialmente a partir de mediados de la década, con estabilidad de precios y un desbordamiento de las expectativas que se calificó de exuberancia irracional. A partir del segundo semestre del año 2000, se registra una desaceleración de la economía, con brusco deterioro de las expectativas empresariales y

evaporación de parte sustancial de la euforia producida en el sector privado por el efecto riqueza generado en los mercados bursátiles.

El exceso de capacidad resultante de la exuberancia inversora, empieza a sentirse a principios del año 2001 con acumulación de stocks que termina por provocar un recorte generalizado en la producción. La economía entra en recesión en marzo del año 2001, al producirse una fuerte caída en la inversión. La recuperación se inicia con alguna vacilación a lo largo del año 2002, toma fuerza en el año 2003 y se llega a cerrar el año 2004 con un crecimiento superior al 4 por 100.

De este reciente episodio de recesión sorprende su moderación así como su corta duración. Según el National Bureau Economic Research (NBER), entidad reconocida en Estados Unidos a la hora de establecer la cronología de los ciclos económicos, la recesión tiene una duración de 8 meses, desde marzo a noviembre de 2001.

Tan corta duración no puede dejar de sorprender si se tiene en cuenta la serie de adversas circunstancias que afectaron al país: crisis bursátil, devastador atentado terrorista, goteo de escándalos empresariales, como el caso Enron. Además, en el sector financiero, la contabilidad creativa se revela como una práctica extendida y se ponen en tela de juicio prácticas ilegales o impropias en la gestión de los Fondos de Inversión. Entidades como Freddie Mac o Fanny Mae resultan también salpicadas.

Una recuperación tan rápida frente a circunstancias tan adversas pone de manifiesto la flexibilidad del sistema económico. Hay que destacar también la rápida y enérgica actuación de las autoridades económicas, la autoridad monetaria llevó los tipos de interés a mínimos históricos, y el estímulo fiscal generado por las reducciones de impuestos impulsadas por el Presidente Bush, contribuyó a la recuperación del pulso económico. Pero en último término, el consumo fue el principal motor de la recuperación. (Pinedo, 2005)

La economía de los Estados Unidos es una de las más productivas, competitivas e influyentes de las grandes economías del mundo. Sin embargo está cada día más influenciada por las economías dinámicas de otros países (Global Publishing Solutions , 2007).

Una economía nacional abarca toda la producción de bienes y servicios de una nación. El producto interno bruto (PIB) real mide todo el producto de la mano de obra y de las propiedades en el país. Los trabajadores usan capital y recursos naturales para producir bienes y servicios (Global Publishing Solutions , 2007).

Estados Unidos es un país rico en recursos naturales, posee un tercio de las reservas mundiales de carbón, la mitad de las reservas de gas natural y una sexta parte de las reservas de petróleo. El amplio mercado interno y las grandes ayudas al proceso de innovación tecnológica explican la hegemonía económica de este país.

Este país también se caracteriza por su agricultura muy productiva, debido a las modernas técnicas de explotación, la intensa mecanización y la especialización regional de los cultivos.

Actualmente es considerado como primera potencia industrial del mundo, los puertos de los grandes lagos Erie y Michigan son considerados el corazón de la industria pesada debido a los yacimientos de carbón y hierro. A diferencia de las nuevas industrias dedicadas a la tecnología electrónica, informática, biotécnica se asientan en áreas metropolitanas.

Sin embargo la principal base económica de este país es el sector terciario, el de los servicios, los de mayor crecimiento son los de producción, marketing, publicidad, servicios financieros, seguros, investigación científica (Historia y Biografías , 2014).

2.5. Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos

Los indicadores macroeconómicos que se analizarán, servirán para considerar la situación de la economía en los Estados Unidos de Norteamérica durante el periodo 2013-2017. A continuación se realizará un breve análisis de los indicadores macroeconómicos más importantes. Se analizarán factores como el PIB anual, PIB Per-cápita, tasa de inflación y la tasa de desempleo.

El Producto Interno Bruto (PIB) “es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país o región en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza de un país” (Sánchez, 2019).

Tabla 3. Evolución PIB anual Estados Unidos

Expresado en Millones de Dólares Americanos y porcentajes

| Fecha | PIB anual | Crecimiento PIB porcentaje |
|--------------|------------------|-----------------------------------|
| 2013 | 16.784.849 | 3,63% |
| 2014 | 17.521.747 | 4,39% |
| 2015 | 18.219.298 | 3,98% |
| 2016 | 18.707.188 | 2,68% |
| 2017 | 19.485.394 | 4,16% |

Fuente: (Banco Mundial, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 3, se puede observar que durante el periodo 2013 – 2017 el PIB anual de Estados Unidos fue favorable, debido a que aumentó año tras año. El mayor porcentaje de crecimiento del PIB fue en los años 2014 y 2017 y la menor tasa de crecimiento del PIB de Estados Unidos fue en el año 2016, debido a la persistente debilidad de la economía mundial y los bajos precios de los productos básicos afectaron negativamente a la demanda mundial de importaciones (International Financial Statistics del FMI, , 2017).

“Esta desaceleración del comercio mundial se debió en parte a que siguió disminuyendo el gasto de inversión, que es el componente de mayor intensidad comercial de la demanda de importaciones” (International Financial Statistics del FMI, , 2017).

El PIB Per cápita “es un indicador económico que mide la relación que existe entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Interior Bruto (PIB) de dicho territorio entre el número de habitantes” (Sánchez, 2019).

Tabla 4. Evolución PIB Per Cápita Estados Unidos

Expresado en Millones de Dólares Americanos y porcentajes

| Fecha | PIB Per Cápita | Crecimiento PIB Per Cápita Porcentaje |
|--------------|-----------------------|--|
| 2013 | 53.107 | 2,91% |
| 2014 | 55.033 | 3,63% |
| 2015 | 56.803 | 3,22% |
| 2016 | 57.904 | 1,94% |
| 2017 | 59.928 | 3,49% |

Fuente: (Banco Mundial, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 4, se puede observar que durante el periodo analizado el PIB Per cápita tuvo un aumento año tras año. El mayor porcentaje de crecimiento del Per Cápita fue en el año 2014 y 2017, es decir que en estos años el aumento del bienestar general de la población de este país fue mayor en comparación a los años anteriores. En el año 2016 el PIB Per Cápita de Estados Unidos creció solo en 1.94%, fue el menor porcentaje durante el periodo analizado y esto fue debido a la desaceleración del comercio mundial.

La tasa de inflación IPC (índice de precios del consumo) es un indicador de precios, que muestra el aumento del nivel general de precios de los bienes y servicios.

Tabla 5. Tasa de inflación anual IPC

Expresado en porcentajes

| Año | Inflación |
|------------|------------------|
| 2013 | 1,47% |
| 2014 | 1,62% |
| 2015 | 0,12% |
| 2016 | 1,26% |
| 2017 | 2,13% |

Fuente: (Banco Mundial, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 5, se puede observar que del periodo analizado, el año 2017 representa el mayor porcentaje de inflación en la economía norteamericana con una tasa del 2,13%

IPC. Este aumento viene impulsado por los sectores de automóviles, gasolina y vivienda, debido al incremento de precios en dichos sectores. Y en el año 2015 se observa el menor porcentaje de inflación de 0.12%, es decir que en este año los precios de bienes y servicios de este país se mantuvieron constantes en comparación a los años anteriores.

Como indica Roberto Vázquez la tasa de desempleo, mide el nivel de desocupación en relación a la población activa; es la parte de la población que no tiene puesto de trabajo pese a que se encuentra en condiciones de poder trabajar.

Tabla 6. Tasa de desempleo anual

Expresado en porcentajes

| Año | Tasa Desempleo |
|------------|-----------------------|
| 2013 | 7,38% |
| 2014 | 6,17% |
| 2015 | 5,28% |
| 2016 | 4,87% |
| 2017 | 4,36% |

Fuente: (Banco Mundial, 2019)

Elaborad por: Cristina Noguera

En la tabla número 6, se puede observar que durante el periodo analizado, el mayor porcentaje de la tasa de desempleo fue en el año 2013 de 7,38%; es decir, que durante este año existió un mayor número de habitantes norteamericanos que no tuvieron trabajo, y a partir del siguiente año este porcentaje fue disminuyendo, hasta llegar al año 2017 con una tasa de desempleo del 4,36%, debido a la creación de 2,05 millones de empleos que se generaron en este año.

2.6. Comercio exterior de Estados Unidos

Los Estados Unidos es el segundo país con la mayor cantidad de exportaciones en el mundo. Según los datos de la fuente Trade Map en el año 2017 este país exportó 1.546.273

millones de dólares, sin embargo este país importa más de lo que exporta, dado que en el año 2017 importó 2.408.476 millones de dólares.

A continuación se analizarán los principales destinos de exportación que tiene este país, durante el periodo 2013 – 2017, para comprender mejor el funcionamiento de este mercado.

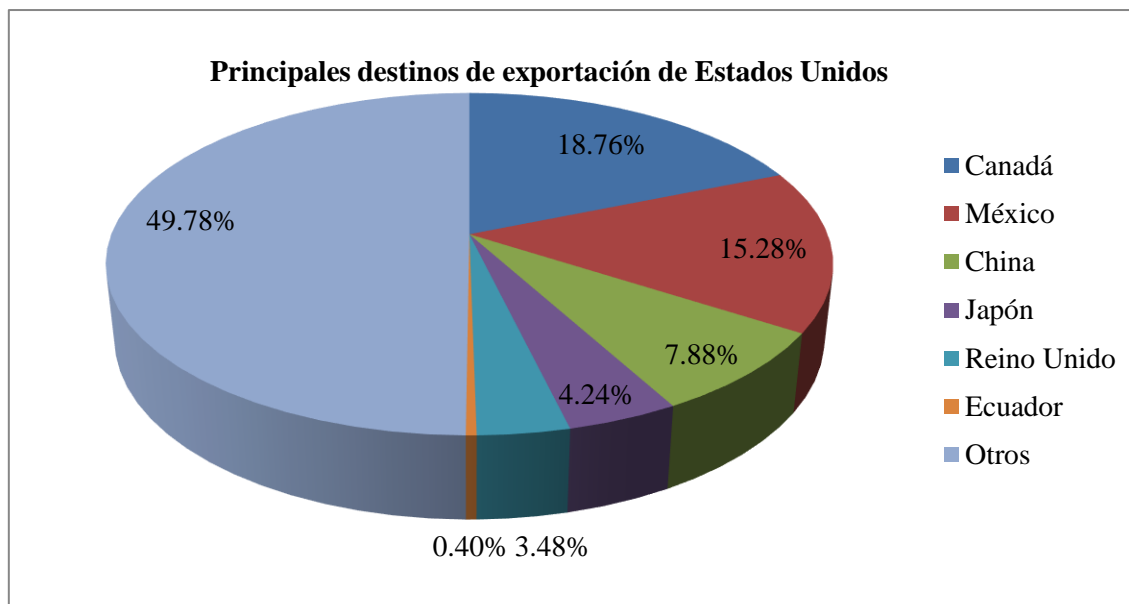


Figura 1. Principales destinos de exportación de Estados Unidos

Fuente: (Trade Map, 2019)
Elaborado por: Cristina Noguera

Estados Unidos exporta sus productos a 224 países. Para este análisis se tomaron en cuenta solo los principales países de destino de sus exportaciones, y también se tomó en cuenta a Ecuador que ocupa el puesto 36 en importancia, para conocer el porcentaje de exportaciones de Estados Unidos que se dirigen a nuestro país. A los 218 países restantes que representaron menos del 1% de las exportaciones de Estados Unidos se los ubicó como Otros. Por esta razón suman el 49.78% de las exportaciones.

Según los datos que se pueden observar en el gráfico número 1 en el periodo analizado 2013-2017, los principales destinos de exportación de Estados Unidos son especialmente sus países vecinos como: Canadá, a donde se dirigen el 18.76% de las exportaciones norteamericanas; a México se dirigen el 15.28% de las exportaciones; seguidos por países

como China con el 7.88%, a Japón se dirigen el 4.24% y Reino Unido el 3.48%. La mayor parte de las exportaciones de Estados Unidos son dirigidas hacia estos países debido a que son los principales socios comerciales de este país.

Es importante mencionar que al Ecuador solo se dirigen un total de 0.40% de las exportaciones de Estados Unidos; sin embargo, según los datos obtenidos de la fuente Trade Map Estados Unidos es el principal país de donde Ecuador importa sus productos. Para Estados Unidos las exportaciones hacia Ecuador son menores debido a los acuerdos comerciales beneficiosos que tiene con varios países.

A continuación se realizará un breve análisis de los principales productos de exportación de Estados Unidos, con el objetivo de conocer los productos que generan mayor ingresos a este país durante el periodo 2013-2017.

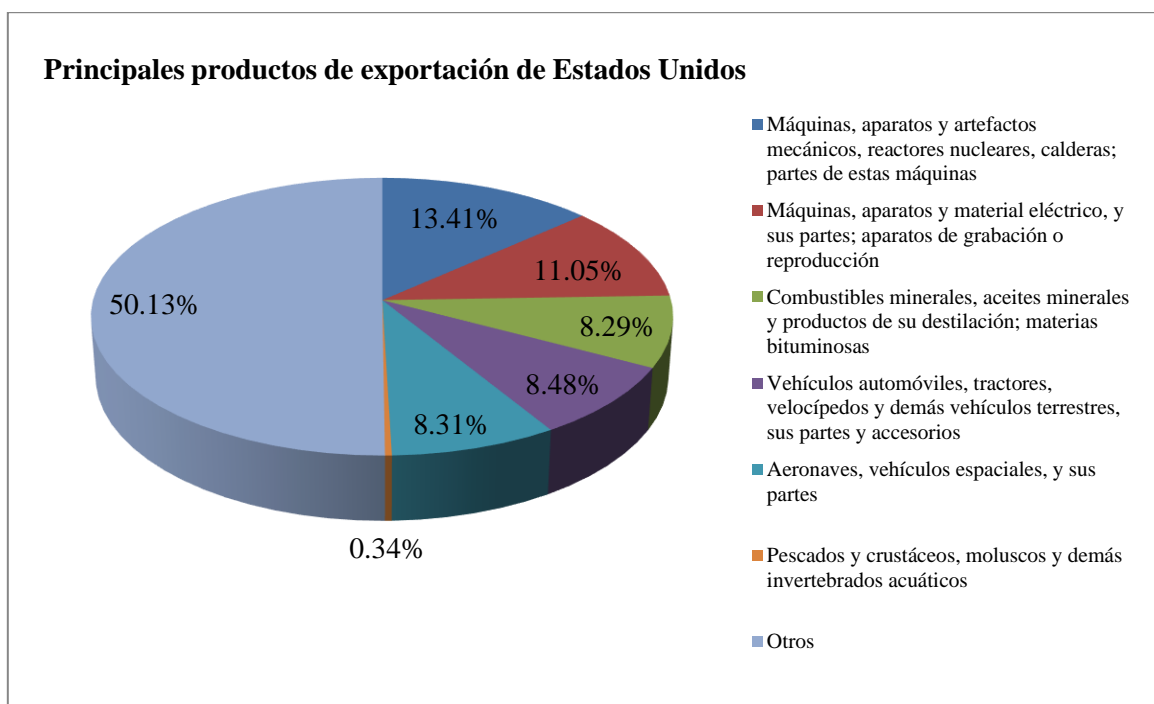


Figura 2. Principales productos de exportación de Estados Unidos

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

Estados Unidos exporta un total de 97 productos a diferentes países, sin embargo para este análisis se tomaron en cuenta los productos de exportación más relevantes de Estados

Unidos. También se tomarán en cuenta las exportaciones de pescado y crustáceos con el objetivo de conocer si este producto es importante para las exportaciones norteamericanas.

Según los datos del gráfico número 2, entre los principales productos de exportación de Estados Unidos en el periodo 2013-2017, se encuentran: las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas que representaron el 13.41% del total de las exportaciones de este país; las máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, el 11.05%; el combustible y sus minerales representaron el 8.29% de las exportaciones; los vehículos el 8.48% de sus exportaciones, y las aeronaves representaron el 8.31% de dichas exportaciones. Este país exporta principalmente estos productos porque es un país desarrollado y cuenta con la tecnología y economía suficientes para poder elaborarlos.

Es importante mencionar que las exportaciones de pescados y crustáceos de Estados Unidos solo representan el 0.34% en el periodo analizado. Este país no tiene la capacidad para producir camarón por sus condiciones climáticas, y es la razón por la que se ve obligado a importar dicho producto.

En el siguiente gráfico se analizarán quienes fueron los principales proveedores para Estados Unidos durante el periodo 2013-2017, con el objetivo de acatar quienes fueron los principales países de los cuales Estados Unidos importó sus productos, y observar en qué puesto se encontraba el Ecuador en ese periodo.

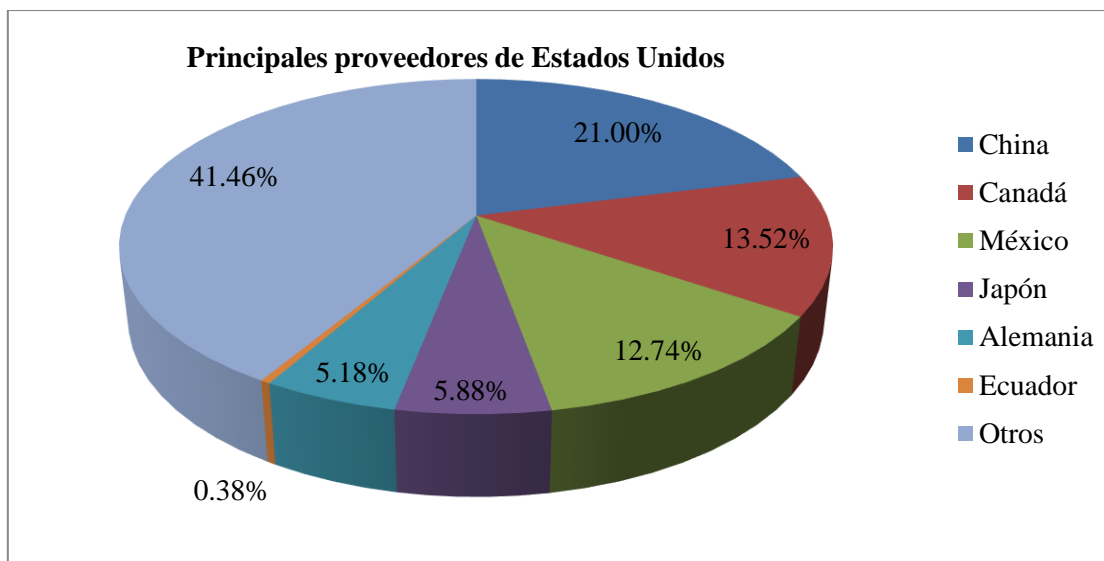


Figura 3. Principales proveedores de Estados Unidos

Fuente: (Trade Map, 2019)
Elaborado por: Cristina Noguera

Estados Unidos consume productos de 224 países diferentes. Para este análisis se tomaron en cuenta los proveedores más importantes para este país, y a los países restantes se los ubicó como otros. También se tomó en cuenta a Ecuador que ocupa el puesto número 30 de los proveedores para Estados Unidos.

Según los datos que se observan en el gráfico número 3, los principales países de los cuales Estados Unidos importó sus bienes en el periodo analizado 2013-2017, fueron países como: China que representó el 21% de las importaciones de Estados Unidos; Canadá, el 13.52%; México, el 12.74%; Japón, el 5.88%; Alemania, el 5.18%. Estos países son los principales proveedores para Estados Unidos, y son los mismos países a donde se dirigen la mayor cantidad de exportaciones norteamericanas, debido a que Estados Unidos tiene convenios que benefician las relaciones comerciales entre ellos.

Es importante mencionar que Estados Unidos en el periodo 2013-2017 importó el 0.38% de mercancías ecuatorianas, una cifra muy baja respecto al porcentaje de productos importados por los países como China, Canadá, México, y esto es debido a los acuerdos comerciales que tiene Estados Unidos con estos países.

En la siguiente tabla se podrá observar cuáles fueron los principales productos de importación de Estados Unidos durante el periodo 2013-2017, con el objetivo de conocer cuáles son los principales productos que este país importa, y ver el porcentaje de camarón que consume.

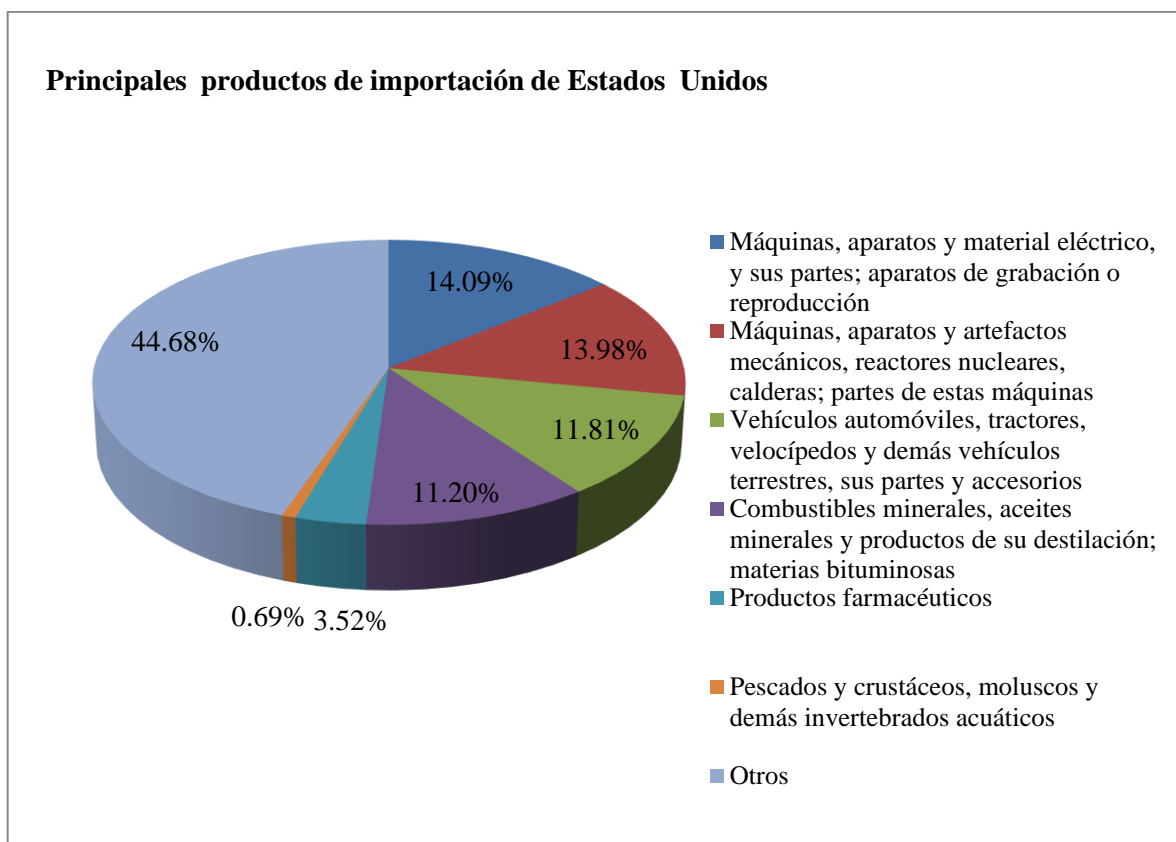


Figura 4. Principales productos de importación de Estados Unidos

Fuente: (Trade Map, 2019)
Elaborado por: Cristina Noguera

Según los datos del gráfico número 4, los principales productos que importó Estados Unidos en el periodo 2013-2017 fueron las máquinas, aparatos y material eléctrico que representaron el 14.09% de las importaciones de Estados Unidos; artefactos mecánicos, el 13.98%; los vehículos, el 11.59%; los combustibles, el 11.20% durante los cinco años del periodo analizado y productos farmacéuticos el 3.52%. Es importante mencionar que las importaciones de pescados y crustáceos para Estados Unidos representaron solo el 0.69% de las importaciones de este país. Los pescados y crustáceos son uno de los principales productos de alimentación que más consume de otros países.

Estados Unidos se ha convertido en las últimas décadas en un país con un considerable aumento en el consumo de alimentos que provienen del extranjero, según la FDA por sus siglas en inglés (Organismo Regulador de alimentos y medicamentos de los Estados Unidos). La FDA revela que el 15% del total de los alimentos consumidos en los Estados Unidos son importados, de los cuales el 80% corresponde a pescados y mariscos.

Estados Unidos importa el 91% de los mariscos que consume, de los cuales el 25% es camarón. En el 2017 del mes de Abril, Ecuador exportó más de 80 millones de libras de camarón a Estados Unidos, según las estadísticas de Urner Barry y ahora seguramente exportará mucho más.

CAPÍTULO 3: COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2013-2017

3.1. Comercio exterior entre Ecuador y Estados Unidos en el periodo 2013 - 2017

En el año 2017, pese a las tensiones diplomáticas y políticas, Estados Unidos se ha mantenido como el principal socio comercial de Ecuador. En la tabla número 2 se puede observar que el principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Estados Unidos. A este país se exportó el 58.05% de los productos ecuatorianos durante el periodo analizado 2013-2017.

3.1.1. Exportaciones ecuatorianas al mercado norteamericano

A continuación se realizará un breve análisis sobre las exportaciones ecuatorianas que tuvieron como destino Estados Unidos en el periodo 2013-2017, por medio de la información obtenida de la Fuente Trade Map. Este análisis se realizará con el objetivo de conocer cuáles son los productos que más exporta el Ecuador hacia Estados Unidos, y la importancia de la exportación del camarón ecuatoriano a este país.

Tabla 7.Monto de las Exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos en el período 2013-2017

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Código del producto | Descripción del producto | AÑOS | | | | | Acumulado 2013-2017 | Participación porcentual del producto |
|---------------------|--|--------|--------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------------------------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 27 | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas | 8.529 | 7.766 | 4.158 | 2.828 | 3.435 | 26.716 | 65,16% |
| 03 | Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos | 782 | 953 | 740 | 689 | 717 | 3.881 | 9,47% |
| 08 | Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías | 479 | 483 | 539 | 535 | 583 | 2.619 | 6,39% |
| 71 | Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, . . . | 350 | 894 | 590 | 247 | 153 | 2.234 | 5,45% |
| 06 | Plantas vivas y productos de la floricultura | 340 | 354 | 362 | 384 | 400 | 1.840 | 4,49% |
| 18 | Cacao y sus preparaciones | 168 | 258 | 280 | 182 | 130 | 1.018 | 2,48% |
| 16 | Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos | 128 | 130 | 120 | 110 | 130 | 618 | 1,51% |
| 20 | Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas | 70 | 85 | 81 | 83 | 85 | 404 | 0,99% |
| 44 | Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera | 57 | 66 | 65 | 76 | 85 | 349 | 0,85% |
| 07 | Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios | 49 | 46 | 56 | 66 | 67 | 284 | 0,69% |
| 88 | Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes | 14 | 19 | 46 | 40 | 35 | 154 | 0,38% |
| 78 | Plomo y sus manufacturas | 10 | 16 | 22 | 17 | 39 | 104 | 0,25% |
| OTROS | | 67 | 169 | 167 | 179 | 198 | 780 | 1,90% |
| TOTAL | | 11.043 | 11.239 | 7.226 | 5.436 | 6.057 | 41.001 | 100% |

Fuentes: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

A continuación se presenta un gráfico de las exportaciones del Ecuador a Estados Unidos en el periodo 2013-2017

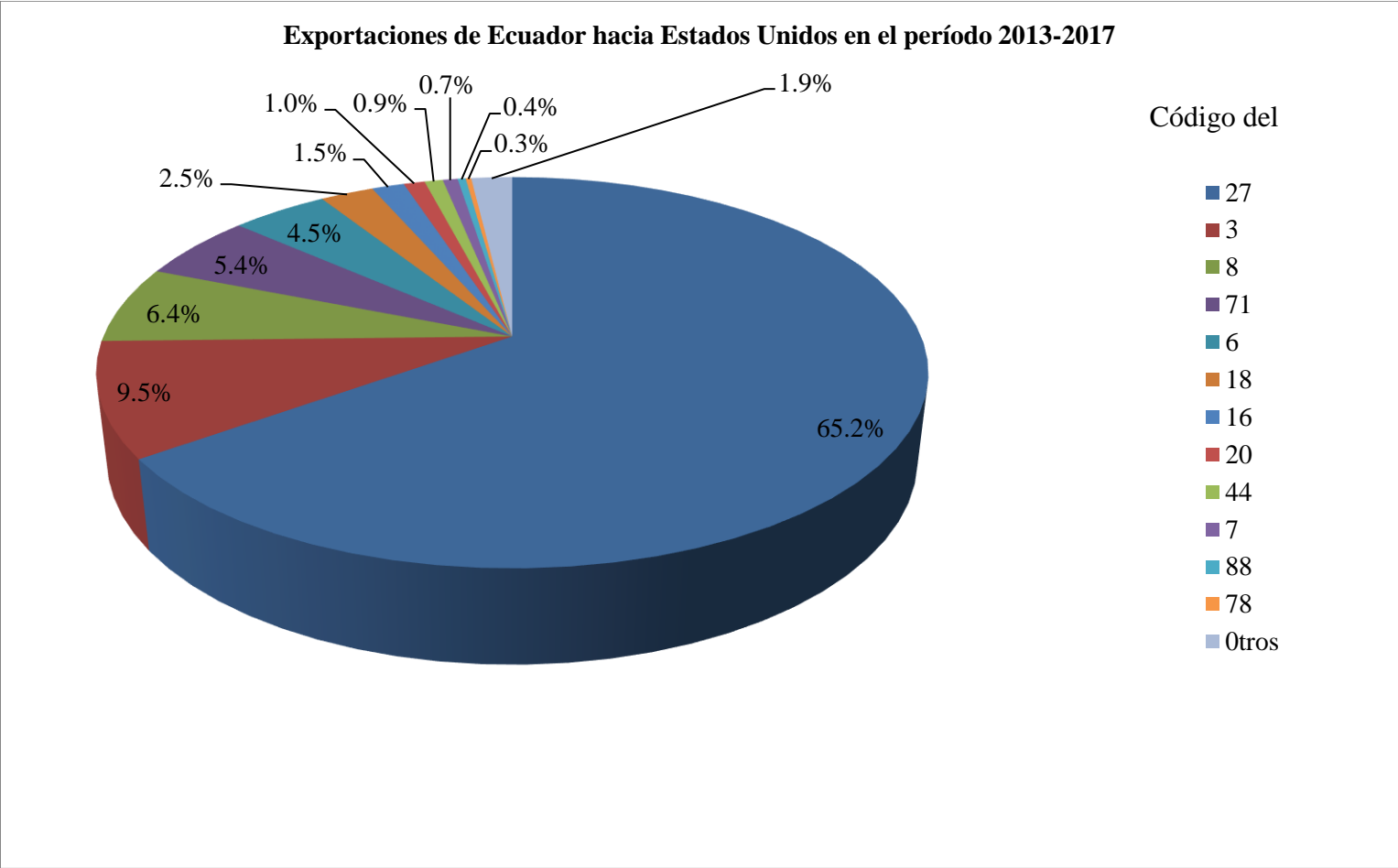


Figura 5. Exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos en el período 2013-2017
 Fuente: (Trade Map, 2019)
 Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 7 y el gráfico número 5, se pueden observar los productos exportados por el Ecuador en millones de dólares, hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017.

Existen un total de 97 productos que exportó Ecuador hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017. Para el análisis de la presente tabla, se tomaron en cuenta solo los 12 principales productos, los cuales representaron un total superior a los 100 millones de dólares en el periodo analizado 2013-2017, y a los 85 productos restantes se los ubicó como “otros”; con el objetivo de facilitar el análisis.

Ecuador exportó a Estados Unidos un total de 41.001 millones de dólares en el periodo 2013-2017. De los 12 productos que se seleccionó para este estudio, se identificaron los 8 productos de exportación más representativos, que son aquellos que representaron hasta el 1% de la participación del producto.

Los 12 productos más exportados por el Ecuador hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017 fueron: la partida arancelaria número 27 combustibles y sus minerales, 03 pescados y crustáceos, esta partida arancelaria representa a las exportaciones del camarón, que según los datos de la fuente Trade Map fue el segundo producto de exportación por el Ecuador hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017. La partida arancelaria número 08 frutas, 71 perlas finas, 06 plantas vivas, 18 cacao, 16 preparaciones de carne, 20 preparaciones de hortalizas, 44 madera, 07 hortalizas, 88 aeronaves vehículos especiales y sus partes, 78 plomo y sus manufacturas, entre otras.

De estas 8 partidas, la partida número 27, que corresponde al combustible y sus minerales, representó el 65.16% del total de las exportaciones ecuatorianas, y totalizó 26.716 millones de dólares durante el periodo 2013-2017. En el año 2013 las exportaciones ecuatorianas de esta partida hacia Estados Unidos fueron de un total de 8.529 millones de dólares, y a partir de este año comenzó a disminuir hasta llegar a 2.828 millones de dólares en el año 2016, recuperándose en el año 2017. Esta considerable disminución se debe principalmente a la baja del precio del petróleo desde la mitad del año 2014.

La partida arancelaria número 03 que corresponde a los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos representó el 9.47% de las exportaciones ecuatorianas que se dirigen hacia Estados Unidos, y totalizó 3.881 millones de dólares durante el periodo 2013-2017. Fue uno de los productos no petroleros más exportados por el Ecuador hacia Estados Unidos. En la partida arancelaria número 03 se encuentra incluido el camarón cuya sub partida arancelaria es la 0306. Durante los 5 años analizados este producto mostró un comportamiento fluctuante debido al aumento y disminución de sus exportaciones. El año 2013 totalizó 782 millones de dólares y para el siguiente año las exportaciones aumentaron a 953 millones de dólares. En los siguientes años vuelven a disminuir las exportaciones hasta llegar a 689 millones de dólares en el 2016, y en el 2017 se puede ver un reducido aumento de 717 millones de dólares. Este comportamiento fue debido a que el precio del camarón en el mercado internacional no se mantuvo constante.

La siguiente partida arancelaria es el 08 y corresponde a las frutas. Esta partida representó el 6.39% de las exportaciones hacia Estados Unidos, y totalizó 2.619 millones de dólares durante el periodo 2013-2017. Este producto mostró un incremento del total de sus exportaciones año tras año. En el 2013 las exportaciones totalizaron 479 millones de dólares, y se incrementaron en los siguientes años. Se observa un decrecimiento únicamente en el año 2016 de 535 millones de dólares respecto al año 2015, recuperándose en el 2017.

La partida arancelaria número 71 perlas finas, representó el 5.45% de las exportaciones, y totalizó 2.234 millones de dólares durante el periodo 2013-2017. En esta partida se observa un crecimiento de las exportaciones únicamente en el año 2014, el total de las exportaciones pasó de 350 millones de dólares en el año 2013, a 894 millones de dólares en el año 2014, En los siguientes años se observa un decrecimiento de las exportaciones año tras año, hasta llegar a 153 millones de dólares en el año 2017.

La partida arancelaria número 06 plantas vivas y productos de floricultura representó el 4.49% de las exportaciones, y un total de 1.840 millones de dólares durante el periodo analizado. Y se observa un aumento poco significativo del total de las exportaciones año tras año iniciando en el 2013 con un total de 340 millones de dólares, hasta finalizar el año 2017 con 400 millones de dólares.

La partida arancelaria número 18 corresponde al cacao, representó solo el 2.48% de las exportaciones hacia Estados Unidos y totalizó 1.018 millones de dólares durante los 5 años analizados. En el 2013 las exportaciones fueron de 168 millones de dólares y se observa un crecimiento de dichas exportaciones durante los años 2014 y 2015 hasta 280 millones de dólares. En los siguientes años 2016 y 2017 se observa una disminución de las exportaciones hasta llegar a 130 millones de dólares.

La partida arancelaria número 16 corresponde a las preparaciones de carne, representó apenas el 1.51% de las exportaciones, y totalizó 618 millones de dólares durante el periodo 2013-2017. En el año 2013 las exportaciones fueron de 128 millones de dólares, y para el siguiente año se observa un aumento de dichas exportaciones a 130 millones de dólares. En los siguientes años 2015 y 2016 se observa una disminución de las exportaciones, que llegaron a 110 millones de dólares, recuperándose en el año 2017, año en el que las exportaciones totalizaron 130 millones de dólares al igual que en el año 2014.

La partida arancelaria número 20 corresponde a las preparaciones de hortalizas representó apenas el 1% de las exportaciones, y totalizó 404 millones de dólares durante los 5 años analizados. Estas exportaciones crecieron considerablemente cada año, hasta totalizar 85 millones en el año 2017, y solo en el año 2015 se observa una disminución de las exportaciones de 81 millones de dólares.

3.1.2. Importaciones del Ecuador desde Estados Unidos

A continuación se analizarán las importaciones del Ecuador desde Estados Unidos, con los datos obtenidos de la fuente Trade Map, durante el periodo 2013- 2017 por medio de la Tabla número 8 y el Gráfico número 6.

Tabla 8. Monto de las Importaciones de Ecuador desde Estados Unidos en el período 2013-2017

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Código del producto | Descripción del producto | AÑOS | | | | | Acumulado 2013-2017 | Participación porcentual del producto |
|---------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------------------------|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| 27 | Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas | 3.252 | 4.252 | 2.455 | 1.861 | 1.853 | 13.673 | 50,08% |
| 84 | Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas | 888 | 857 | 621 | 375 | 439 | 3.180 | 11,65% |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción | 505 | 417 | 309 | 184 | 224 | 1.639 | 6,00% |
| 39 | Plástico y sus manufacturas | 289 | 310 | 257 | 228 | 239 | 1.323 | 4,85% |
| 23 | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales | 230 | 210 | 205 | 185 | 112 | 942 | 3,45% |
| 90 | Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión | 190 | 200 | 156 | 108 | 124 | 778 | 2,85% |
| 38 | Productos diversos de las industrias químicas | 140 | 149 | 121 | 112 | 118 | 640 | 2,34% |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios | 184 | 158 | 87 | 58 | 81 | 568 | 2,08% |
| 30 | Productos farmacéuticos | 70 | 80 | 92 | 89 | 91 | 422 | 1,55% |
| 10 | Cereales | 66 | 100 | 89 | 70 | 74 | 399 | 1,46% |
| 73 | Manufacturas de fundición, de hierro o acero | 99 | 98 | 72 | 34 | 31 | 334 | 1,22% |
| 29 | Productos químicos orgánicos | 77 | 71 | 59 | 42 | 42 | 291 | 1,07% |
| 72 | Fundición, hierro y acero | 114 | 63 | 28 | 16 | 68 | 289 | 1,06% |
| 31 | Abonos | 56 | 68 | 51 | 15 | 23 | 213 | 0,78% |
| 99 | Materias no a otra parte especificadas | 43 | 49 | 45 | 37 | 35 | 209 | 0,77% |
| 40 | Caucho y sus manufacturas | 52 | 38 | 31 | 23 | 27 | 171 | 0,63% |
| 32 | Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes | 37 | 32 | 24 | 24 | 26 | 143 | 0,52% |
| 21 | Preparaciones alimenticias diversas | 25 | 31 | 27 | 20 | 27 | 130 | 0,48% |
| 48 | Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón | 28 | 31 | 21 | 20 | 24 | 124 | 0,45% |
| 52 | Algodón | 35 | 28 | 19 | 17 | 21 | 120 | 0,44% |
| 33 | Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética | 23 | 25 | 24 | 19 | 24 | 115 | 0,42% |
| 82 | Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes | 33 | 30 | 18 | 10 | 15 | 106 | 0,39% |
| 28 | Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos | 24 | 24 | 21 | 17 | 18 | 104 | 0,38% |
| | OTROS | 348 | 372 | 254 | 190 | 224 | 1.388 | 5,08% |
| | TOTAL | 6.808 | 7.693 | 5.086 | 3.754 | 3.960 | 27.301 | 100% |

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

A continuación se presenta un gráfico que permite una mejor visualización de los productos que se importan de Ecuador desde el mercado de Estados Unidos durante el periodo 2013-2017:

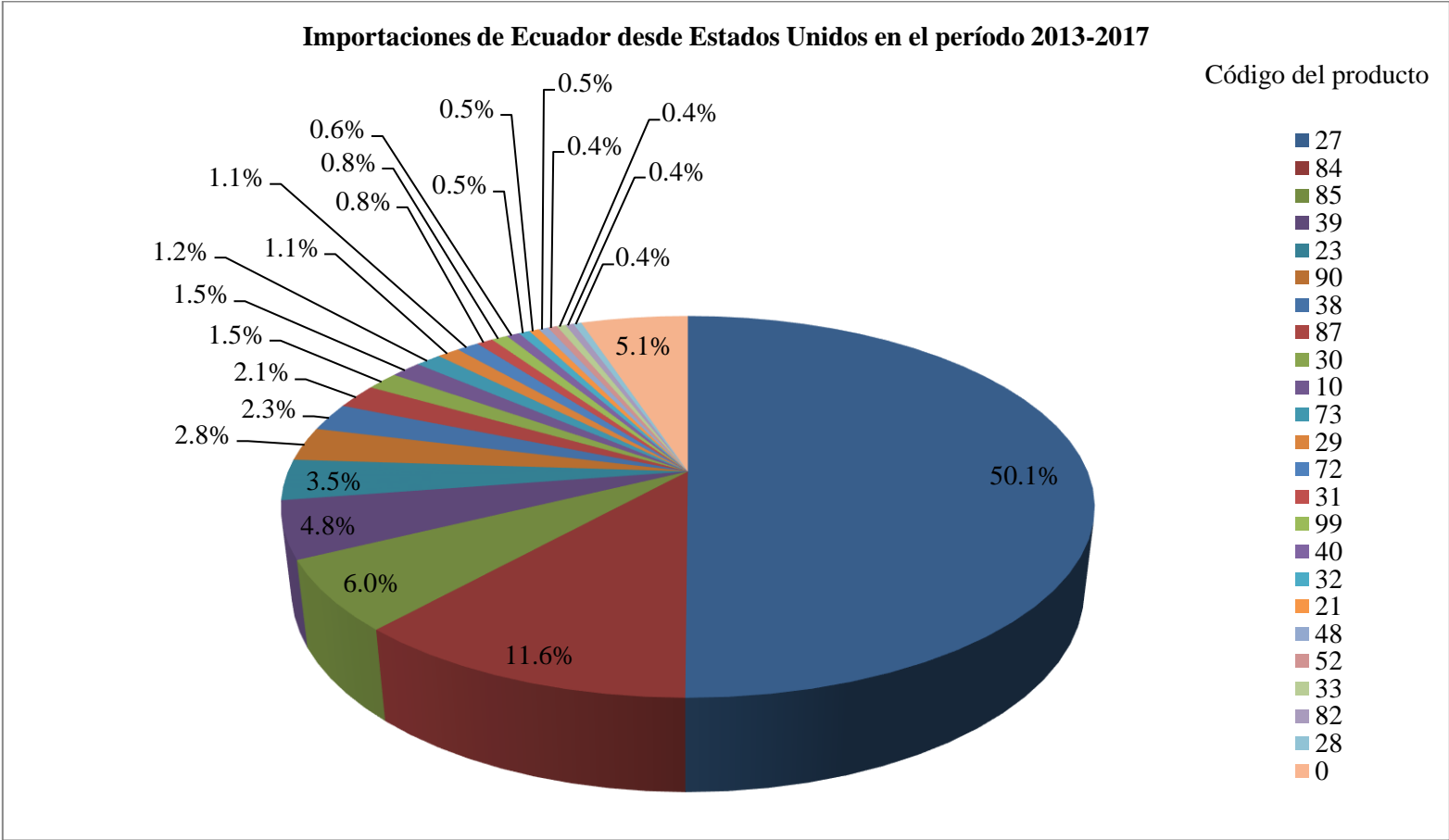


Figura 6. Importaciones de Ecuador desde Estados Unidos en el período 2013-2017

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 8 y gráfico número 6, se pueden observar los productos importados por el Ecuador desde Estados Unidos en millones de dólares, durante el periodo 2013-2017.

Existen un total de 97 productos que importó el Ecuador desde Estados Unidos en el periodo 2013-2017. Para el análisis de la presente tabla, se tomaron en cuenta solo los 23 productos importados, los cuales representaron un total superior a los 100 millones de dólares en el periodo analizado 2013-2017, y a los 74 productos de importación restantes se las ubicó como “otros”; con el objetivo de facilitar el análisis.

Las importaciones de Ecuador desde los Estados Unidos en el período 2013-2017 fueron de 27.301 millones de dólares. De las 23 partidas arancelarias que se seleccionó para este estudio, se identificaron las 8 partidas arancelarias más representativas. Los principales productos que el Ecuador importa de Estados Unidos son: 27 combustibles y sus minerales, 84 máquinas y artefactos mecánicos, 85 material eléctrico y sus partes, 39 plástico y sus manufacturas, 23 residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, 90 instrumentos y aparatos de óptica, 38 productos diversos de industrias químicas, 87 vehículos, sus partes y accesorios.

El producto que más exporta el Ecuador de Estados Unidos son los combustibles y sus minerales y corresponde a la partida arancelaria número 27. Es uno de los productos de mayor exportación del Ecuador, sin embargo también es el producto que más compra el Ecuador, ya que el país exporta el crudo e importa este bien cuando ya está refinado. El combustible representó el 50.08% de los productos importados por el Ecuador desde Estados Unidos durante el periodo 2013-2017, y totalizó 13.673 millones de dólares. En este producto también se puede notar un aumento de las importaciones del año 2014 que fue de 4.252 miles de millones de dólares, con respecto al año anterior, sin embargo en los tres siguientes años se importó menor cantidad de este producto.

La partida arancelaria número 84 que corresponde a las máquinas, artefactos representaron el 11,65% del total de las importaciones del país, como se puede apreciar en el gráfico N°2. El consumo de este producto fue disminuyendo desde el año 2013 que se importó un total de 888 millones de dólares hasta el año 2017 con un total de 439 millones de dólares.

La partida arancelaria número 85 que corresponde a máquinas, aparatos y material eléctrico, totalizó 1.639 millones de dólares, representando el 6% del total de las importaciones de Ecuador, durante el periodo 2013-2017. Se observa que desde el año 2013 el total de importaciones fue 505 millones de dólares. Hubo menos consumo de este producto en los años 2014, 2015 y 2016.

La partida arancelaria número 39 correspondiente al plástico y sus manufacturas representó el 4.85% de las importaciones del país durante el periodo 2013-2017, y totalizó 1.323 millones de dólares. Este producto mostró un comportamiento discontinuo durante los 5 años analizados.

La partida arancelaria número 23 que corresponde a los alimentos preparados para animales representó el 3.45% de los productos importados por el Ecuador y totalizó 942 millones de dólares durante el periodo analizado. El total de estas importaciones fue disminuyendo año tras año, en el 2013 se importó un total de 230 millones de dólares y para el 2017 se importó 112 millones de dólares.

La partida arancelaria número 90 que corresponde a los instrumentos y aparatos de óptica, representó el 2.85% de los productos importados por el Ecuador y totalizó 778 millones de dólares durante los cinco años del periodo analizado. El año 2014 fue la época cuando más se importó este producto desde Estados Unidos.

La partida arancelaria número 38 que corresponde a los productos diversos de las industrias químicas, representan el 2.34% de los productos que consume Ecuador del mercado norteamericano. Durante el periodo analizado se importó un total de 640 millones de dólares. Las importaciones de este producto fueron disminuyendo desde el año 2014.

La partida arancelaria número 87 corresponde a los vehículos, automóviles, tractores, sus partes y accesorios. Durante el periodo analizado representó el 2.08% y totalizó 568 millones de dólares en el periodo 2013-2017. Las exportaciones de estos productos han disminuido desde el 2013 hasta el 2016, mostrando solo un incremento en el año 2017. En el año 2013 el total de las exportaciones fue de 184 millones de dólares, para el año 2014 disminuyeron a 158 millones de dólares, en el 2015 a 87 millones de dólares, en el

disminuyó aún más; esta vez a 58 millones de dólares y solo en el año 2017 el total de las exportaciones aumentó en comparación al último año, en 81 millones de dólares.

3.1.3. Balanza comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos

A continuación se realizará un breve análisis sobre la balanza comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos en el periodo 2013-2017, con el objetivo de conocer el total de exportaciones ecuatorianas que se dirigen hacia Estados Unidos, y el total de las importaciones ecuatorianas desde Estados Unidos en el periodo 2013-2017, y conocer si existió o no, un beneficio económico para el país en esta época.

Tabla 9. Balanza Comercial

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Acumulado 2013-2017 |
|-------------------|-------|-------|------|------|------|---------------------|
| Exportaciones | 11131 | 11240 | 7226 | 5436 | 6057 | 41090 |
| Importaciones | 6808 | 7693 | 5086 | 3754 | 3960 | 27301 |
| Balanza Comercial | 4323 | 3547 | 2140 | 1682 | 2097 | 13789 |

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

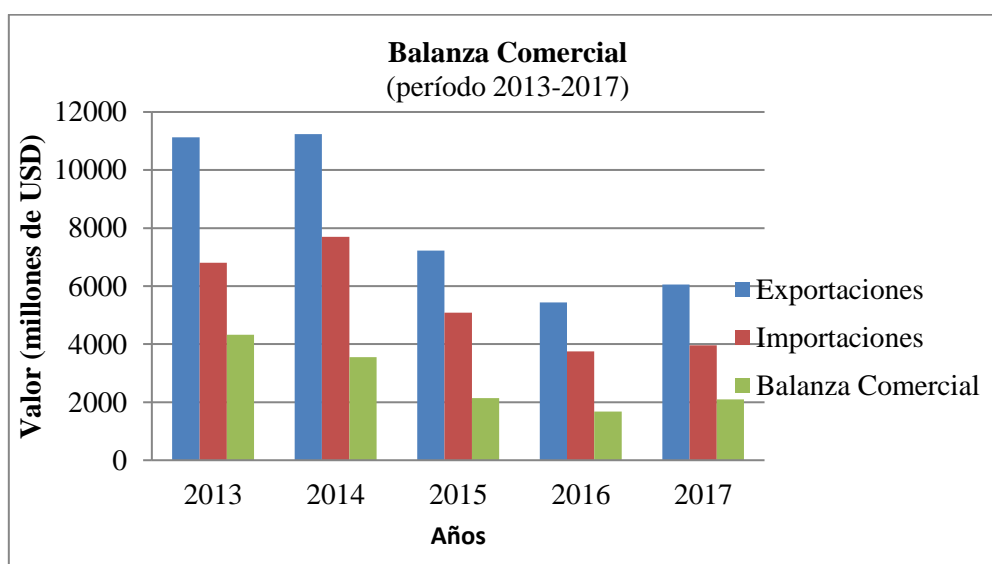


Figura 7. Balanza Comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos en el período 2013-2017

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 9 y gráfico número 7, se puede observar que durante el periodo analizado 2013-2017, la balanza comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos fue favorable en todos los años del periodo analizado. El total de la balanza comercial en este periodo fue de 13.789 millones de dólares, lo cual mostró un superávit comercial, debido a que las exportaciones del Ecuador hacia Estados Unidos fueron mayores al total de los productos importados por el Ecuador desde Estados Unidos en el periodo mencionado.

El total de exportaciones del Ecuador hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017 fue de 41.090 millones de dólares, mientras que el total de las importaciones fue de 27.301 millones de dólares, resultado que favoreció al país en esta época.

Pese a que existió un superávit comercial en el periodo 2013-2017 en la balanza comercial del Ecuador respecto a Estados Unidos, se puede observar también que el total de las exportaciones, y así mismo el de las importaciones fueron disminuyendo hasta el año 2016, y en el año 2017 se observa un leve incremento de la balanza comercial. En parte esto sucedió por la inestabilidad en las relaciones comerciales con Estados Unidos.

3.2. Exportaciones del camarón ecuatoriano al mercado norteamericano en el periodo 2013-2017

Se debe recalcar que el camarón se convirtió en el principal producto de exportación no petrolero del Ecuador en el año 2017, desplazando al banano al segundo puesto. Así se rompió una hegemonía de más de 40 años en el liderazgo del banano en el rubro de exportaciones no petroleros del país. Si bien ambos productos crecieron en el año 2017, el camarón tuvo un mejor desempeño.

También es importante mencionar que Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, y es el primer destino a donde se dirigen las exportaciones ecuatorianas. El 58.05% de las exportaciones del país son dirigidas hacia Estados Unidos. Por esta razón es importante incentivar la exportación de camarón hacia este país.

Como se pudo observar en la tabla número 7 que corresponde a las exportaciones ecuatorianas a nivel general, con destino Estados Unidos, el producto 03 pescados y

crustáceos, representó el 9,47% de las exportaciones durante el periodo 2013-2017, convirtiéndolo en el primer producto no petrolero más exportado hacia este país.

Por esto es importante mencionar que dentro del producto 03 pescados y crustáceos, la partida arancelaria que más exportó el Ecuador a Estados Unidos es la 0306 que corresponde al camarón.

A continuación se presentará un gráfico para una mejor visualización de la importancia de las exportaciones del camarón ecuatoriano.

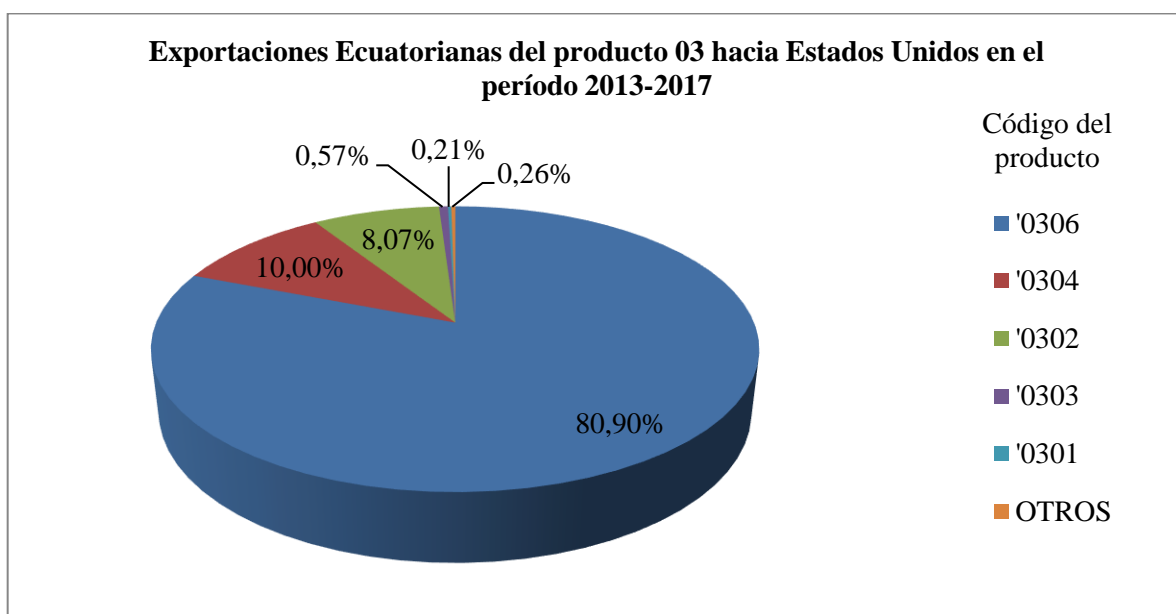


Figura 8. Exportaciones ecuatorianas del producto 03 hacia Estados Unidos en el período 2013-2017

Fuente: (Trade Map, 2019)
Elaborado por: Cristina Noguera

En el gráfico número 8 se observan las partidas arancelarias del producto 03 pescados y crustáceos en el periodo 2013-2017. La partida arancelaria que más exportó el Ecuador hacia Estados Unidos fue la 0306 que corresponde a los crustáceos. Es decir que el 80.90% de las exportaciones del producto 03 son de exportaciones de camarón.

3.2. Exportaciones de la partida arancelaria 0306 correspondiente al camarón ecuatoriano con destino a Estados Unidos en el periodo 2013-2017

A continuación se presenta una tabla y gráfico de las exportaciones de la partida arancelaria 0306 que corresponden a las exportaciones del camarón ecuatoriano, hacia Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017. Con los datos de la presente tabla se podrá mostrar el total FOB de camarón, y toneladas, exportado por el Ecuador hacia Estados Unidos.

Tabla 10. Exportaciones de camarón ecuatoriano partida arancelaria 0306, hacia Estados Unidos en el periodo 2013-2017
Expresado en Millones de Dólares Americanos FOB y TM (toneladas)

| Código Subpartida | Descripción de Subpartida | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Acumulado TM 2013-2017 | Acumulado FOB 2013-2017 | Participación porcentual del producto |
|-------------------|--|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| | | TM | FOB | TM | FOB | TM | FOB | TM | FOB | TM | FOB | | | |
| 0306179900 | Los demás/Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos); los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia: los demás | 23.820 | 223 | 34.417 | 319 | 28.464 | 202 | 29.493 | 232 | 31.876 | 253 | 148.071 | 1.229 | 39,16% |
| 0306160000 | Camarones y langostinos y demás decápodos natantia de agua fría (pandalus spp., crangon crangon) | 32.410 | 259 | 32.315 | 297 | 28.558 | 215 | 22.389 | 172 | 22.444 | 172 | 138.116 | 1.116 | 35,58% |
| 0306171900 | Los demás/Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no | 7.800 | 66 | 9.746 | 82 | 12.689 | 89 | 11.300 | 87 | 9.787 | 76 | 51.323 | 400 | 12,74% |
| 0306171300 | Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor | 2.350 | 20 | 2.928 | 28 | 3.159 | 23 | 2.903 | 23 | 3.822 | 31 | 15.162 | 125 | 3,99% |
| 0306179100 | Camarones de río de los géneros macrobrachium | 2.143 | 19 | 3.961 | 38 | 3.428 | 23 | 1.904 | 15 | 2.796 | 22 | 14.232 | 118 | 3,75% |
| 0306171200 | Colas sin caparazón | 2.837 | 25 | 3.612 | 34 | 1.531 | 10 | 785 | 6 | 199 | 2 | 8.964 | 76 | 2,43% |
| 0306171100 | Enteros | 309 | 3 | 904 | 8 | 2.463 | 18 | 1.741 | 15 | 1.506 | 17 | 6.922 | 61 | 1,94% |
| | Otros | 954 | 7 | 489 | 4 | 209 | 2 | 48 | 0 | 68 | 0 | 1.767 | 13 | 0,41% |
| | Total | 72.623 | 622 | 88.373 | 809 | 80.500 | 582 | 70.561 | 549 | 72.499 | 574 | 384.556 | 3.137 | 100% |

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Cristina Noguera

La tabla número 10 corresponde a la exportación de la partida arancelaria 0306 del camarón ecuatoriano, hacia el mercado norteamericano en el periodo 2013-2017.

Para el análisis de dicha tabla se utilizó la información del Banco Central del Ecuador. Se ubicó como “otros” a las subpartidas arancelarias de menor relevancia, es decir que en este caso la participación porcentual del producto fue menor al 1%.

Durante el periodo analizado el Ecuador exportó un total de 3.137 millones de dólares, en camarón hacia Estados Unidos, y 384.556 en toneladas. En el año 2014 las exportaciones de camarón se incrementaron en 186,8 millones de dólares con respecto al año 2013, es decir en un 30.02% más que el año anterior. Sin embargo, para el año 2015 las exportaciones disminuyeron en 227,4 millones de dólares, es decir, el 28.11% menos en comparación al año 2014. En el año 2016 también se observó un decrecimiento en las exportaciones de camarón hacia el mercado norteamericano. En este año se exportó 32,3 millones de dólares menos que el año 2015, es decir el 5.55% menos. Y en el año 2017 se observó un leve incremento de 24,8 millones de dólares más que en el año 2016, es decir el 4.52% más que el año pasado.

Los tipos de camarón que más exportó el Ecuador a Estados Unidos durante el periodo 2013-2017, son las siguientes subpartidas arancelarias:

- 0306179900 Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos: los demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia: los demás, representó el 39.16% de las exportaciones ecuatorianas al mercado norteamericano, respecto del camarón.
- La siguiente subpartida arancelaria es 0306160000 Camarones y langostinos y demás decápodos natantia de agua fría (pandalus spp., crangon crangon) que representó el 35.58% de las exportaciones de camarón ecuatoriano al mercado norteamericano
- También se exportaron otros tipos de camarón en menor volumen y son los siguientes: la subpartida arancelaria 0306171900 Los demás/Camarones y

langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados, representó el 12.73% de las exportaciones.

- Las subpartidas arancelarias 0306171300|| 0306179100|| 0306171200|| 0306171100|| representaron menos del 5% de las exportaciones. Y las subpartidas arancelarias que se ubicaron como “otros”, representaron menos del 1% durante este periodo.

CAPÍTULO 4:
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO – FINANCIERO DEL INGRESO DEL
CAMARÓN ECUATORIANO AL MERCADO NORTEAMERICANO EN EL
PERIODO 2013 -2017

4.1. FODA del comercio exterior entre Ecuador y Estados Unidos

El análisis FODA se realiza con el objetivo de conocer cómo funciona el comercio entre Ecuador y Estados Unidos. Con este análisis se podrán determinar las fortalezas y oportunidades de las negociaciones entre Ecuador y Estados Unidos, y se podrán plantear alternativas de mejoras. También servirá para determinar las debilidades y amenazas que tienen las relaciones comerciales entre estos países, y plantear una solución que beneficie a los dos países y, principalmente a Ecuador.

Fortalezas:

- El camarón ecuatoriano es uno de los productos no petroleros más exportados en el Ecuador. En la tabla número 1 se pudo observar que desde el año 2014 las exportaciones de camarón casi igualaron a las exportaciones del banano, y para el año 2017 las exportaciones de camarón superaron a las del banano en un 0.10%, cifra que continuó creciendo en los siguientes años.
- El camarón ecuatoriano está considerado como el mejor camarón del mundo debido a su tamaño, sabor, y a la calidad del producto. Esto a su vez es gracias a las condiciones geográficas del país y a su clima, factores que favorecen a la producción de dicho producto.
- En la tabla número 7 podemos observar que el camarón ecuatoriano es el segundo producto más exportado por el Ecuador a Estados Unidos.

Oportunidades:

- Una de las mayores fuentes de ingresos para el Ecuador son las exportaciones, y desde el año 2015 las exportaciones no petroleras superaron a las petroleras, En la

actualidad las exportaciones de camarón tienen una oportunidad de crecer, ya que constituyen una importante generación de ingresos a la economía del país, al igual que la generación de empleo.

- Ecuador tiene altos estándares para producir camarón. Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, y el país al que más exportamos nuestros productos. El nuevo gobierno tiene la disposición de negociar un acuerdo que mejore las relaciones comerciales con este país.

Debilidades:

- Las enfermedades que afectan al camarón perjudican la producción y la exportación de este producto, lo cual representa una pérdida económica para el país.
- El arduo cuidado del camarón para evitar enfermedades provoca gastos un poco elevados en su tratamiento para poder llegar a vender o exportar este producto.

Amenazas:

- Uno de nuestros principales competidores de la exportación de camarón hacia Estados Unidos es Canadá. Este país tiene un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.
- Nuestros países vecinos como Colombia, Perú, Panamá, Chile tienen TLC con Estados Unidos, lo cual perjudica las exportaciones ecuatorianas ya que Ecuador actualmente no tiene ningún acuerdo comercial con Estados Unidos quien es nuestro principal socio comercial.

4.2. Análisis del impacto financiero del ingreso del camarón ecuatoriano al mercado norteamericano en el periodo 2013-2017

Para el estudio financiero se tomaron en cuenta los principales países a los que el Ecuador exportó su camarón durante los 5 años analizados. También se tomaron en cuenta los

principales países de donde nuestro principal socio comercial Estados Unidos importó el camarón.

Con estos datos se podrá analizar quiénes son nuestros principales destinos de exportación de camarón, y quiénes son nuestros principales competidores para la exportación de dicho producto. Se analizará el comportamiento de los criaderos de explotación de camarón en el Ecuador, con el fin de tener un mejor conocimiento del sector camaronero ecuatoriano, y comprender su influencia en la economía ecuatoriana durante el periodo 2013-2017.

A continuación se presenta una tabla en la que se visualizarán los principales países de destino para las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo 2013-2017, con el objetivo de conocer hacia donde se dirigieron la mayor parte de las exportaciones de camarón ecuatoriano en el periodo analizado, y a su vez ver qué puesto ocupó Estados Unidos ya que es el país del cual se está hablando.

Tabla 11. Exportaciones de camarón ecuatoriano por país en el período 2013-2017

Producto: 0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Importadores | AÑOS | | | | | TOTAL | Participación porcentual del producto |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| Viet Nam | 301 | 578 | 752 | 1.071 | 1.428 | 4.130 | 33,85% |
| Estados Unidos de América | 626 | 809 | 582 | 549 | 574 | 3.140 | 25,73% |
| España | 179 | 228 | 190 | 236 | 228 | 1.061 | 8,70% |
| Francia | 210 | 225 | 183 | 200 | 180 | 998 | 8,18% |
| Italia | 139 | 181 | 123 | 163 | 166 | 772 | 6,33% |
| China | 73 | 125 | 187 | 76 | 112 | 573 | 4,70% |
| Corea, República de | 33 | 40 | 42 | 49 | 72 | 236 | 1,93% |
| Colombia | 25 | 35 | 29 | 32 | 34 | 155 | 1,27% |
| Bélgica | 28 | 32 | 24 | 23 | 29 | 136 | 1,11% |
| OTROS | 177 | 260 | 164 | 180 | 220 | 1.001 | 8,20% |
| TOTAL | 1.791 | 2.513 | 2.276 | 2.579 | 3.043 | 12.202 | 100% |

Fuente: (Trade Map, 2019)

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 11 se presentan los países hacia donde se dirigen las exportaciones de la partida arancelaria 0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados en el periodo 2013-2017.

Ecuador exporta su camarón a un total de 75 países. Para este análisis se tomaron en cuenta únicamente los 9 primeros países, es decir aquellos que representaron hasta el 1% de las exportaciones del camarón, y a los 66 países restantes se los ubicó como “otros”, debido a que representaron menos del 1% de las exportaciones durante este periodo.

Se puede observar que durante el periodo 2013-2017 la mayor parte de las exportaciones del camarón ecuatoriano se dirigieron a Vietnam y Estados Unidos. A Vietnam se exportó el 33.85% del camarón ecuatoriano; y hacia Estados Unidos, el 25.73% de las exportaciones de camarón ecuatoriano.

Vietnam es el principal destino de las exportaciones del camarón ecuatoriano dado que en el año 2014 el Ecuador firmó con este país un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación Económica con el propósito de incrementar el comercio bilateral y fortalecer las relaciones económicas. Y con Estados Unidos no se ha llegado a ningún acuerdo comercial.

El resto de países representan menos del 10% de las exportaciones de camarón de Ecuador; no obstante, España es el tercer país al que se dirigen las exportaciones de camarón ecuatoriano, y las exportaciones de camarón a este país crecieron en los años 2016 y 2017 por causa del acuerdo comercial que firmó Ecuador con la Unión Europea.

En la tabla número 12 se pueden observar los países de donde Estados Unidos importó el camarón en el periodo 2013-2017. Estos países son los competidores para Ecuador respecto a las exportaciones de camarón.

Tabla 12. Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América

Producto: 0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados

Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Exportadores | AÑOS | | | | | TOTAL | Participación porcentual |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------------------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | |
| India | 978 | 1.314 | 1.238 | 1.442 | 2.038 | 7.010 | 20,48% |
| Canadá | 1.216 | 1.348 | 1.436 | 1.399 | 1.525 | 6.924 | 20,23% |
| Indonesia | 797 | 1.135 | 902 | 936 | 964 | 4.734 | 13,83% |
| Ecuador | 659 | 902 | 634 | 588 | 577 | 3.360 | 9,82% |
| Viet Nam | 493 | 688 | 416 | 394 | 315 | 2.306 | 6,74% |
| Tailandia | 492 | 388 | 341 | 459 | 421 | 2.101 | 6,14% |
| México | 273 | 315 | 331 | 313 | 362 | 1.594 | 4,66% |
| Rusia, Federación de | 236 | 263 | 259 | 346 | 383 | 1.487 | 4,34% |
| China | 118 | 109 | 68 | 109 | 171 | 575 | 1,68% |
| Perú | 92 | 128 | 87 | 84 | 92 | 483 | 1,41% |
| Honduras | 116 | 104 | 80 | 66 | 78 | 444 | 1,30% |
| Argentina | 34 | 69 | 71 | 92 | 144 | 410 | 1,20% |
| Malasia | 87 | 180 | 80 | 3 | 3 | 353 | 1,03% |
| OTROS | 516 | 508 | 469 | 491 | 461 | 2.445 | 7,14% |
| TOTAL | 6.107 | 7.451 | 6.412 | 6.722 | 7.534 | 34.226 | 100% |

Fuentes: Trade Map

Elaborado por: Cristina Noguera

Estados Unidos importa el camarón de 99 países diferentes. Para este análisis se tomaron en cuenta únicamente los 13 países que representaron hasta el 1% de las importaciones de camarón para Estados Unidos, y a los 86 países restantes se los ubicó como “otros”.

Ecuador ocupa el cuarto puesto, entre los países proveedores de camarón para Estados Unidos, el 9,82% de las importaciones de camarón de este país provienen de Ecuador.

El primer lugar lo ocupa India, que es uno de los socios comerciales de Estados Unidos, El 20,48% de las importaciones de camarón de Estados Unidos son de este país debido a los bajos precios de venta de camarón que este país ofrece a Estados Unidos.

Clúster camarón JM (2018) manifiesta que la India tiene subsidios para algunos de sus productos exportados, entre estos el camarón, lo cual hace que el precio de su camarón sea más competitivo, ya que permite exportar este producto a precios menores a los que normalmente ofrecerían sin dichos subsidios.

India no tiene Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, sin embargo forma parte de su Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) lo cual también beneficia las exportaciones de este país hacia el mercado estadounidense.

El segundo lugar lo ocupa Canadá. Este país es uno de los más grandes socios comerciales de Estados Unidos. El 20.23% de las importaciones de camarón de Estados Unidos son de este país, dado que Canadá tiene un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, el cual beneficia las relaciones comerciales entre estos dos países, los precios de este producto son más bajos en comparación a precios del camarón ecuatoriano.

El tercer lugar ocupa Indonesia, el 13.83% de las importaciones de camarón de Estados Unidos provienen de este país. Indonesia forma parte del SGP de Estados Unidos, que beneficia a los productos que este país exporta al mercado norteamericano. De igual manera los precios son más reducidos en comparación a nuestros precios de camarón.

Las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Estados Unidos representaron el 9,82% durante el periodo 2013-2017. El Ecuador está en cuarto lugar de importancia debido a que el país no tiene un acuerdo comercial que beneficie las relaciones comerciales con este país;

Ecuador forma parte del SGP de Estados Unidos lo cual ayuda a que el camarón que se exporta al mercado norteamericano no tenga que pagar aranceles. De acuerdo a la ficha de camarón de Pro Ecuador publicada por Acuacultura (2018) el arancel del camarón para el ingreso a Estados Unidos es del 0%.

A pesar de que el Ecuador forme parte del SGP de Estados Unidos no es suficiente. Los precios del camarón ecuatoriano son mayores en comparación a los países antes mencionados, debido a que el camarón que exporta el Ecuador se cultiva dentro del país, y su proceso de producción resulta más costoso. Por eso es uno de los mejores camarones del mundo por la calidad y su tamaño.

Precio del camarón exportado a Estados Unidos en el periodo 2013-2017

En la siguiente tabla se presentará el precio de los tipos de camarón SHELL ON WHITE (BLANCO) y BROKEN, en sus diferentes tamaños.

Tabla 13. Precio del camarón ecuatoriano por libra

| TIPO | PRECIO US\$ LIBRA |
|--------------------------------|--------------------------|
| SHELL ON WHITE (BLANCO) | |
| U-7 | 14,15 |
| U-10 | 13,75 |
| U-12 | 11,80 |
| U-15 | 8,45 |
| 16-20 | 5,15 |
| 21-25 | 4,15 |
| 26-30 | 3,75 |
| 31-35 | 3,20 |
| 36-40 | 2,95 |
| 41-50 | 2,80 |
| 51-60 | 2,65 |
| 61-70 | 2,60 |
| 71-90 | 2,55 |
| 91-110 | 2,50 |
| 110UP | 2,30 |
| BROKEN | |
| LARGE | 4,70 |
| MEDIUM | 2,90 |
| SMALL | 2,50 |

Fuente: Ministerio de Acuicultura y Pesca
Elaborado por: Cristina Noguera

El Ecuador exporta diferentes tipos de camarón, sus precios varían debido al tamaño y calidad del camarón. Los precios de los camarones Shell On White son mayores debido a su gran tamaño, calidad; su proceso de producción es más costoso, no obstante los camarones Broken tienen precios más accesibles ya que son más pequeños y su proceso de producción es menos costoso.

El precio del camarón ecuatoriano es más alto con respecto al de nuestros competidores como India, Canadá e Indonesia.

Los precios del camarón que exporta India a Estados Unidos son más bajos dado que este producto tiene subsidios, lo que convierte a su camarón en uno de los más competitivos en vista de que permite que los precios de exportación de este bien sean menores a los que normalmente se deberían ofrecer. También se debe considerar que la calidad del camarón ecuatoriano supera por mucho al camarón exportado por India.

Balance general del sector de explotación de criaderos de camarón

A continuación se realizará un breve análisis de las cuentas representativas del balance general del sector de explotación de criaderos de camarón en el Ecuador durante el periodo 2013-2017, con el objetivo de conocer el comportamiento del sector de explotación de camarón del país, y a su vez ver si el impacto en este periodo fue positivo o no.

Tabla 14. Balance general del sector de explotación de criaderos de camarón
Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Cuentas | Explotación de criaderos de camarones (camaroneras) | | | | |
|------------|---|---------|--------|---------|---------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Activo | 1.047,72 | 1252,39 | 1360,3 | 1527,21 | 1683,50 |
| Pasivo | 550,81 | 659,09 | 738,26 | 857,67 | 951,39 |
| Patrimonio | 496,91 | 593,3 | 622,04 | 669,54 | 732,10 |

Fuente: CFN

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 14, se presentan las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio del sector de explotación de criaderos de camarón del Ecuador.

La cuenta de Activos representó los recursos que disponía el sector de explotación de criaderos de camarón del país durante el periodo 2013-2017. La cuenta del activo evidencia un crecimiento en cada año del 19.53%, 8.62%, 12.27% y 10.23% respectivamente.

La cuenta del Pasivo mostró un comportamiento considerable respecto a las cuentas del activo, mostró un incremento año tras año dado que la cuenta de activo también se incrementó cada año. En el pasivo se evidencia un crecimiento cada año del 19.66%, 12.01%, 16.17% y 10.93% respectivamente.

La cuenta del patrimonio mostro un incremento cada año de 19.40%, 4.84%, 7.64% y 9.34% respectivamente. No obstante, no superó al pasivo en ningún año. Esto quiere decir que el sector de explotación de criaderos de camarón utiliza más financiamientos de terceros antes que financiamiento propio.

Estado de Resultados del sector de explotación de criaderos de camarón

A continuación se realizará un breve análisis de las cuentas: Ingresos, Costos y gastos, y la Utilidad neta del sector de explotación de criaderos de camarón en el Ecuador, durante el periodo 2013-2017.

Tabla 15. Balance de Resultados del sector de explotación de criaderos de camarón
Expresado en Millones de Dólares Americanos

| Cuentas | Explotación de criaderos de camarones (camaroneras) | | | | |
|-----------------|---|---------|---------|---------|---------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Ingresos | 1.221,66 | 1601,59 | 1546,58 | 1831,39 | 1993,85 |
| Costos y Gastos | 1063,15 | 1386,15 | 1423,41 | 1638,2 | 1818,33 |
| Utilidad Neta | 158,51 | 215,44 | 123,17 | 193,19 | 175,52 |

Fuente: CFN

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 15 se presenta el Balance de Resultados del sector de la explotación de criaderos de camarón en el periodo 2013-2017.

En el balance de resultados, la cuenta de Ingresos muestra una decrecimiento del 3.43% en el año 2015, sin embargo en los siguientes años se nota una mejoría. La cuenta de Costos y Gastos mostró un comportamiento considerable respecto de los ingresos. Esta cuenta no superó los ingresos, lo cual es bueno para el sector camaronero.

En el periodo analizado el sector de explotación de criaderos de camarón evidenció Utilidad Neta; no obstante, en el año 2015 se percibe un decrecimiento del 42.83% respecto de la utilidad del año 2014, y en el año 2017 un decremento del 9.17% respecto a la utilidad obtenida en el año 2016.

En el periodo analizado el sector de explotación de criaderos de camarón evidenció Utilidades considerables, pese a que no existió crecimiento en los años 2015 y 2017.

Indicadores Financieros del sector de explotación de criaderos de camarón

Se realizará un breve análisis de los indicadores financieros más relevantes con el objetivo de conocer el comportamiento de las principales cuentas del sector de explotación de criaderos de camarón en el periodo 2013-2017.

Tabla 16. Indicadores Financieros del sector de explotación de criaderos de camarón

| Indicadores | Explotación de criaderos de camarones (camaroneras) | | | | |
|-----------------------------|---|-------|-------|-------|-------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| RENTABILIDAD | | | | | |
| ROA | 15,1% | 17,2% | 9,1% | 12,6% | 10,4% |
| ROE | 31,9% | 36,3% | 19,8% | 28,9% | 24,0% |
| Margen Neto | 13,0% | 13,5% | 8,0% | 10,5% | 8,8% |
| INDICADORES DE DEUDA | | | | | |
| Solidez | 52,6% | 52,6% | 54,3% | 56,2% | 56,5% |
| Apalancamiento | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |

Fuente: CFN

Elaborado por: Cristina Noguera

En la tabla número 16 se pueden observar los indicadores financieros más relevantes para realizar un breve análisis del sector camaronero en el periodo 2013-2017.

Entre los indicadores de rentabilidad se encuentran: el ROA, ROE, y Margen Neto a continuación se explicara cada uno:

- **ROA**

Se trata de la rentabilidad del activo. Mide la capacidad de los activos de la empresa para generar beneficios por ellos mismos. “Mide la eficiencia de los activos totales de la empresa con independencia de las fuentes de financiación utilizadas y de la carga fiscal del país donde la sociedad ejerce su actividad principal” (Pérez, 2017).

En el sector de explotación de criaderos de camarón el ROA varía entre el 10% y 17%. Este porcentaje es considerable, dado que este sector invierte grandes cantidades en maquinaria para la explotación del camarón, se evidencia un porcentaje de retorno de inversión considerable durante el periodo 2013 – 2017. No obstante en el año 2015 se percibe un ROA de 9.1%, es decir que en este año existió un menor porcentaje de recuperación de inversión para este sector.

- **ROE**

Pérez (2017) el ROE se trata de la rentabilidad de patrimonio, este indicador financiero mide la rentabilidad que obtienen los accionistas de la empresa sobre el capital social, mientras sea mayor es mejor.

En el periodo 2013-2017 el ROE muestra un resultado positivo, dado que el porcentaje de este indicador fue superior al del ROA. Esto quiere decir que parte del activo fue financiado con deuda lo que permitió el crecimiento de la rentabilidad financiera.

Los inversionistas del sector de explotación de criaderos de camarón obtuvieron en este periodo un rendimiento aceptable para las inversiones que realizaron.

En el año 2015 el porcentaje de rentabilidad fue del 19.8%, el más bajo durante esta época.

- **Margen Neto**

Este índice financiero mide la rentabilidad de una empresa o sector económico. En este caso mide la rentabilidad del sector de explotación de criaderos de camarón.

Durante el periodo analizado este sector resultó ser rentable, en el año 2014 se muestra mayor rentabilidad en este sector. En el año 2014 por cada USD 100 de ventas de las camaroneras sobraron para los propietarios o inversionistas USD 13.5 de Utilidad Neta.

No obstante en el año 2015 el sector de explotación de criaderos de camarón evidenció el menor porcentaje de rentabilidad considerando el periodo analizado. No hubo pérdidas en este sector; sin embargo, en este año el porcentaje de ingresos fue inferior en comparación a los años anteriores.

- **Solidez**

Este indicador sirve para medir que parte de los activos fueron financiados con deudas, determina cómo están financiados entre los terceros y los propietarios.

El sector de explotación de criaderos muestra un buen manejo de su deuda en los primeros años considerando que hasta el 60% es manejable; no obstante, en los años 2016 y 2017 el porcentaje de solidez llega al 56.5% debido al incremento en los pasivos.

- **Apalancamiento**

“El apalancamiento financiero consiste en utilizar deuda para realizar una inversión, y así esa inversión se financiará en parte con fondos propios y en parte con fondos ajenos” (Zamora, 2019).

En el año 2013 y 2014 las camaroneras mostraron un apalancamiento de 1.1, que significa el patrimonio estuvo comprometido 1.1 veces con el pasivo, por lo cual era rentable recurrir a la financiación por terceros para poder aumentar la inversión.

En el año 2015 el apalancamiento fue de 1.2, y en los siguientes años fue de 1.3, es decir que en todo este periodo fue rentable recurrir a la financiación por terceros.

4.3. Propuesta de mejora de relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos

4.3.1. Historia de negociaciones entre Ecuador y Estados Unidos

- **Negociación de TLC entre Ecuador y Estados Unidos**

Desde el año 2005 iniciaron las negociaciones entre Ecuador y Estados Unidos por la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC), sin llegar hasta la actualidad a ninguna formalización de este acuerdo.

Dado que varias investigaciones del Banco Central del Ecuador concluían que la posible firma de un TLC para Ecuador con Estados Unidos, “no sería el elemento dinamizador del aparato productivo del Ecuador”, gobiernos anteriores se reusaron a la firma de un TLC sin embargo buscaban la opción de un acuerdo comercial diferente.

Acosta (2006) La posible firma del TLC entre Ecuador y Estados Unidos traía consigo un impacto negativo en el empleo y en la subsistencia de micro, pequeñas y medianas empresas, de restricciones soberanas para establecer procesos justos de reducción o eliminación de deuda pública.

“Pese a que se dice que este acuerdo es para el libre acceso a los mercados, las restricciones parancelarias, como las medidas sanitarias y fitosanitarias que impone los Estados Unidos, cierran las puertas a un sinnúmero de productos ecuatorianos” (Jácome y Falconí 2005, Jácome 2005, Jácome 2004).

Quiñonez (2018) Teniendo en cuenta que nuestros países vecinos como Colombia y Perú que firmaron un TLC con Estados Unidos no han logrado un crecimiento justo en sus exportaciones. No fue una de las opciones para Ecuador la firma de este TLC.

Actualmente Ecuador solo forma parte del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de Estados Unidos. Hasta ahora no ha logrado negociar un acuerdo comercial con este país.

El SGP (Sistema Generalizado de Preferencias) es un programa de preferencias comerciales de los Estados Unidos que tiene por objeto fomentar la diversificación de las economías. Este programa otorga un tratamiento arancelario preferencial a más de 5.000 productos importados provenientes de casi 140 naciones en desarrollo, que entran exentos de impuestos y derechos aduaneros. (SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS, 2019, pág. 1).

Enríquez (2018) El SGP tuvo inicios en el año 1947 y permite a una nación dar un trato preferencial a otras naciones, y no necesariamente por igual. Los países que otorgan este sistema generalizado pueden fijar el tiempo para otorgar preferencias a los países que se integren.

En el caso de Estados Unidos el SGP se oficializó dentro de su legislación en 1974 bajo el título V de su Ley de Comercio. “Se determinó el acceso libre de aranceles y contingentes (cantidad fija de artículos) para aproximadamente 3 500 productos de 127 países en desarrollo, y entre ellos estuvo Ecuador” (Enríquez, 2018).

A partir de 1974 el SGP de Estados Unidos con Ecuador se ha ido renovando año tras año, hasta la actualidad.

“El acceso bajo SGP le ahorra anualmente al sector exportador ecuatoriano cerca de 40 millones de dólares en aranceles no pagados” (Fedexpor, 2018).

Fedexpor (2018) En Abril del 2018 el país destacó la decisión del Gobierno de Estados Unidos de renovar por tres años más el programa de preferencias arancelarias del SGP y consideró que esta debe constituir una motivación adicional para el Gobierno Nacional y todo el sector productivo para alcanzar un Acuerdo de Libre Comercio con ese país, partiendo del Acuerdo de similares características que Ecuador ya tiene con la Unión Europea y que en su corto tiempo de vigencia ha generado importantes beneficios para el país.

4.3.2. Acuerdos comerciales entre Estados Unidos y los principales competidores para Ecuador en la exportación de camarón: India, Canadá, Indonesia

En esta parte se analizarán los acuerdos comerciales que tiene Estados Unidos con los países como: India, Canadá, Indonesia, quienes son nuestros competidores respecto a las exportaciones de camarón en el periodo 2013-2017 al mercado norteamericano.

En vista de que Ecuador es el cuarto país del que Estados Unidos importa el camarón, se debe tomar en cuenta cómo están las relaciones comerciales entre Estados Unidos y nuestros competidores, con el objetivo de buscar una mejor propuesta para el ingreso del camarón ecuatoriano hacia el mercado norteamericano.

- **TLCAN entre Estados Unidos y Canadá**

Estados Unidos inició negociaciones comerciales bilaterales con Canadá hace más de 30 años, dando como resultado el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá, que entró en vigor el 1 de enero de 1989. En 1991, comenzaron las conversaciones bilaterales con México, a las que Canadá se unió, para acordar un nuevo tratado denominado TLCAN que beneficiaría las negociaciones entre estos tres países.

El TLCAN, entró en vigencia el 1 de enero de 1994 y se mantiene hasta la fecha. Los aranceles se eliminaron progresivamente y todos los aranceles y restricciones cuantitativas, con la excepción de aquellos sobre un número limitado de productos agrícolas comercializados con Canadá, se eliminaron en 2008.

El TLCAN también incluye capítulos sobre normas de origen, procedimientos aduaneros, agricultura y medidas sanitarias y fitosanitarias, contratación pública, inversión, comercio de servicios, protección de los derechos de propiedad intelectual y procedimientos de solución de controversias.

El 18 de mayo de 2017, luego de consultas con los comités relevantes del Congreso, el Representante de Comercio de los Estados Unidos, Robert Lighthizer, informó al Congreso que el Presidente tiene la intención de iniciar negociaciones con Canadá y México con respecto al TLCAN. A través de estas negociaciones, Estados Unidos busca apoyar trabajos mejor pagados en los Estados Unidos y hacer crecer la economía de los Estados Unidos mejorando las oportunidades de los Estados Unidos para comerciar con Canadá y México (Executive office of the president, 2019).

- **SGP entre Estados Unidos e India**

Ministerio de Economía y Finanzas (2019) los países desarrollados ofrecen un trato preferencial SGP, sin reciprocidad a los productos originarios de países en desarrollo. Los países que conceden la preferencia son los que determinan de forma unilateral los países y productos que incluirán en sus programas.

India es uno de los países beneficiarios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), de Estados Unidos. Debido al SGP algunos de los productos que exporta India a Estados Unidos no deben pagar arancel, entre estos productos, el camarón.

- **SGP entre Estados Unidos e Indonesia**

Indonesia es uno de los países beneficiarios del SGP de Estados Unidos, entre aquellos productos que se benefician de este acuerdo está el camarón.

4.3.3. Propuesta de mejora de relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos

Debido a que Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, es el principal destino de las exportaciones ecuatorianas, y es el segundo país al que se exporta el camarón ecuatoriano que ahora es uno de los primeros productos de exportación no petrolera. Y en vista de que el país no tiene un acuerdo comercial que incentive al crecimiento de las exportaciones de camarón hacia Estados Unidos. Es muy conveniente para el país la negociación de un acuerdo comercial con Estados Unidos, el cual permita al país dinamizar sus productos de mayor exportación como es el camarón, y así acrecentar nuestras exportaciones.

Desde el año 2005 Ecuador trató de firmar un TLC con Estados Unidos, acuerdo que no se llevó a cabo, porque según informes del Banco Central del Ecuador, para Ecuador que es un país en vías de desarrollo la firma del TLC no generaría un aumento significativo en sus exportaciones y al contrario perjudicaría a las pequeñas y medianas empresas exportadoras.

En vista de que hace algunos años se trató de firmar un TLC con Estados Unidos y no tuvo resultados positivos, mi propuesta se basa en incentivar la negociación y el establecimiento de un acuerdo comercial que sea similar al que tiene el Ecuador con la Unión Europea, ya que en los últimos años este acuerdo entre ambos países ha significado un mejor desempeño en las exportaciones ecuatorianas.

Para incentivar las exportaciones del país y mejorar las relaciones comerciales con Estados Unidos podemos tomar en cuenta los aspectos más relevantes que tiene el actual acuerdo

comercial de Ecuador con la Unión Europea, para y establecer un acuerdo comercial entre Ecuador y Estados Unidos basado en un acuerdo comercial más justo.

Este acuerdo entre Ecuador y Estados Unidos significaría una mejora en las exportaciones del país, en las empresas productoras y exportadoras. A diferencia de un TLC que tiene más restricciones, los beneficios que Ecuador obtendría con la negociación de este acuerdo antes mencionado, serán las siguientes:

- Acceso preferencial a mercados, con el objetivo de establecer nuevas oportunidades al sector de pesca y acuicultura, del que se beneficiaría principalmente el camarón que es el producto no petrolero más exportado en los últimos años.
- La inclusión de salvaguardias en el acuerdo, con el fin de proteger al país del exceso de importaciones y ayudar a los productores nacionales a una mejor adaptación.
- Medidas antidumping, con el fin de establecer un ambiente de negociación más justo y evitar que una empresa exportadora tenga menores precios.
- Desarrollo estable y justo para las empresas productoras y exportadoras del país, ya que el acuerdo se basa en marco jurídico a largo plazo estable y transparente.
- “El Acuerdo busca mejorar las condiciones de acceso al mercado de servicios, inversiones y movimiento de capital con la finalidad de facilitar el establecimiento y desarrollo de negocios en ambos mercados” (Delegación de la Unión Europea en Ecuador , 2017).

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Desde el año 2015 las exportaciones no petroleras se propagaron a causa de la caída del precio del petróleo. Esto transformó a los productos de exportación no petrolera en una de las principales fuentes de ingreso para la economía ecuatoriana.
- Por mucho tiempo el camarón ecuatoriano se ha posicionado como el segundo producto no petrolero más exportado por el Ecuador; no obstante, en el año 2017 las exportaciones de camarón superaron en un 0.10% al principal producto de exportación ecuatoriano que es el banano, cifra que continúa aumentando.
- El principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Estados Unidos. A este país se dirigen el 58.05% de las exportaciones, por tanto, este país representa una fuente económica muy importante para la economía ecuatoriana.
- Los principales productos de exportación de Estados Unidos son aparatos electrónicos, casi no exporta productos alimenticios debido a que su producción es escasa por sus condiciones climáticas, por esta razón este país se ve obligado a importar productos como el camarón.
- En el periodo 2013-2017 la balanza comercial entre Ecuador respecto a Estados Unidos fue favorable, dado que en todos los años Ecuador exportó a Estados Unidos más de lo que importó de este país.
- Durante el periodo 2013-2017 las exportaciones de camarón ecuatoriano a Estados Unidos fueron de 3.137 millones de dólares. De los cuales la subpartida arancelaria número 0306179900 fue la más exportada, representando el 39.16% de las exportaciones.
- Estados Unidos siempre ha sido uno de los principales importadores del camarón ecuatoriano. En virtud de ello, en el período 2013 – 2017 el 25.73% de las exportaciones de camarón ecuatoriano se dirigieron hacia Estados Unidos,

posicionándolo como el segundo país de destino de las exportaciones de camarón del Ecuador.

- En el periodo 2013 – 2017 el sector de explotación de criaderos de camarón fue rentable, se evidenció un crecimiento en todos los años con excepción del año 2015 ya que las exportaciones del sector disminuyeron, no obstante el porcentaje de margen neto fue mayor al 5% y reflejó un buen comportamiento del sector camaronero.
- Nuestros principales competidores en cuanto a las exportaciones de camarón hacia Estados Unidos, son los países: India, Canadá e Indonesia. India es nuestro principal competidor dado que sus precios del camarón que exportan tienen subsidios y por lo tanto son menores a los precios del camarón ecuatoriano. Sin embargo, el camarón que exporta el Ecuador supera al de India principalmente en tamaño y calidad.
- Canadá es uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos y tiene un Tratado de Libre Comercio con este país, lo cual permite la dinamización de sus exportaciones. Indonesia no tienen un acuerdo comercial con Estados Unidos; sin embargo, forma parte de su Sistema Generalizado de Preferencias, su precio del camarón es más bajo que el de Ecuador y de menor calidad.
- En la actualidad el Ecuador solo forma parte del Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos. A pesar de ello, no tiene un acuerdo comercial que incentive y dinamice las exportaciones con Estados Unidos. Desde el año 2005 se ha negociado la posible firma de un Tratado de Libre Comercio, no obstante nunca se llegó a un acuerdo porque no generaría el beneficio que espera obtener el país.

5.2. Recomendaciones

- Ecuador debería incentivar las exportaciones no petroleras, en vista de que a partir del año 2015 superaron a las exportaciones petroleras, y en vista de que el país tiene las condiciones de producir productos primarios, que otros países no pueden debido a factores como el clima. Se debería apoyar a la producción y exportación de los productos más representativos.
- Respecto al análisis financiero la solidez es un indicador de deuda que sirve para medir la parte de los activos que fueron financiados con deudas. En este periodo 2013-2017 el sector de explotación de criaderos de camarón mostró un buen manejo de su deuda, no obstante este porcentaje se incrementó a partir del año 2015 hasta llegar al 56.5% en el año 2017. Si bien este sector necesita financiamiento, se debería buscar un financiamiento propio y no de terceros, pues si este porcentaje sigue aumentando y supera el 60% de la deuda, dificultará el otorgamiento de más financiamiento.
- El camarón ecuatoriano es uno de los mejores del mundo, y en vista de que en los últimos años se ha convertido en el principal producto de exportación no petrolera, superando al banano, Ecuador debería promocionar más este producto, para que nuestros consumidores opten por nuestro camarón no solo basándose en el precio, sino considerando que el camarón ecuatoriano es de mejor calidad y tamaño.
- Ecuador debería considerar mejorar las relaciones comerciales con Estados Unidos quien es nuestro principal socio comercial. El principal destino de las exportaciones ecuatorianas, y el segundo país a donde se dirigen las exportaciones de camarón ecuatoriana. Si bien un Tratado de Libre Comercio no se dio efecto en años anteriores, y viendo el resultado del TLC de nuestros países vecinos con Estados Unidos se debería pensar en la estructuración de un acuerdo comercial parecido al de la Unión Europea que en los últimos años ha beneficiado a las exportaciones comerciales para el Ecuador.

Bibliografía

- International Financial Statistics del FMI, . (2017). *El comercio mundial y el crecimiento del PIB en 2016 y a principios del 2017*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2017_s/WTO_Chapter_03_s.pdf
- El Mejor camarón del mundo*. (2014). Obtenido de <http://www.elmejorcamarondelmundo.com/>
- Historia y Biografías* . (2014). Obtenido de https://historiaybiografias.com/paises_menu1/
- Banco Central del Ecuador*. (03 de 2017). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Biografías*. (2017). Obtenido de <https://www.aboutespanol.com/barack-obama-dos-veces-presidente-1772316>
- CNN* . (Septiembre de 2017). Obtenido de Cable News Network: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/09/19/la-poblacion-hispana-en-estados-unidos-rompe-un-nuevo-record/#0>
- Enciclopedia us*. (Marzo de 2017). Obtenido de Geografía: http://enciclopedia.us.es/index.php/Estados_Unidos
- Biografías y vidas*. (2018). Obtenido de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/trump.htm>
- EE.UU. propuso a Ecuador negociar acuerdo comercial. (28 de Marzo de 2018). *El Telegrafo*.
- DOCAPES*. (2019). Obtenido de <http://www.docapes.com/espanol/ubicacion-docapes.html>
- Enciclopedia us*. (Mayo de 2019). Obtenido de Estados Unidos: http://enciclopedia.us.es/index.php/Estados_Unidos
- Ana p. (27 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13168240/que-significa-precio-de-venta-promedio>
- Anecacao, A. (2015). *Anecacao*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/cacao-nacional.html>
- Banco Central del Ecuador. (2019). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Banco Mundial. (2019). Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CN?end=2017&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1960

- Banco Mundial. (2019). Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CN?end=2018&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=2013
- Banco Mundial. (2019). Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2018&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=2013
- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2017&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1960
- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CN?end=2017&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1960
- Brooks, D. (6 de Noviembre de 2016). *BBC MUNDO* . Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37831444>
- CERESECUADOR. (2009). *CERESECUADOR*. Obtenido de <http://ceresecuador-cert.com/contact/global-g-a-p/>
- Clúster Camarón JM. (8 de Mayo de 2018). *Clúster Camarón*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <http://camaron.ebizar.com/asc-para-la-produccion-de-camaron-en-ecuador/>
- CNA. (2017). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de MÁS DE 900 MILLONES DE LIBRAS DE CAMARÓN ECUATORIANO SE EXPORTARON EN EL 2017: <https://www.cna-ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuadoriano-se-exportaron-en-el-2017/>
- CNA Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *El camarón se convierte en el primer producto de exportación no petrolera del país*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/>
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador . (2017). *Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Economica, J. N. (s.f.). *Evolucion Historica del Comercio Exterior Ecuatoriano*. Quito.
- Ekos, R. (Mayo de 2013). *El comercio entre Ecuador y Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2003>
- El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales d. (Septiembre de 2019). *countrymeters*. Obtenido de [https://countrymeters.info/es/United_States_of_America_\(USA\)](https://countrymeters.info/es/United_States_of_America_(USA))

- El Universo. (15 de Agosto de 2013). *EE.UU. impone arancel al camarón ecuatoriano*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/15/nota/1292071/eeuu-impone-arancel-camaron-ecuatoriano>
- Enríquez, C. (5 de Enero de 2018). *Revista Líderes*. Recuperado el 2019, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-informe-eeuu-preferencias-aranceles.html>
- Executive office of the president. (2019). *OFFICE OF THE UNITED STATES TRADE REPRESENTATIVE*. Obtenido de <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/north-american-free-trade-agreement-nafta>
- FAO. (2019). *FAO*. Obtenido de http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es
- Fedexpor. (02 de Abril de 2018). *Fedexpor*. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de <https://www.fedexpor.com/renovacion-del-sgp-para-productos-ecuatorianos-por-parte-de-estados-unidos-2/>
- Geografía* . (s.f.). Obtenido de <https://geografia.laguia2000.com/geografia-regional/america/estados-unidos-generalidades>
- Global Publishing Solutions . (2007). *La economía de Estados Unidos en síntesis*. Obtenido de https://photos.state.gov/libraries/amgov/30145/publications-spanish/economy_in_brief_sp.pdf
- Iturralde, I. D. (2012). *EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR*.
- James, C. (18 de Agosto de 2009). *Banano influencia en la economía*. Obtenido de <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>
- La opinión. (2017). La Gran Guerra convirtió a EEUU en potencia mundial. *La opinión*.
- Leiva, J. P. (2005). *Comercio exterior: Alternativas para Ecuador*. Quito: ABYA-YALA.
- Lyko Marczak, H., Robayo Lemarie, A., & Wong, M. B. (2018). *Comercio exterior entre Ecuador y los mercados de países de Europa del Este*. Quito, Pichincha, Ecuador: Centro de publicaciones PUCE.
- Lyko, H. (2016). *Perspectivas comerciales del Ecuador con los países de Europa del Este: miembros de la union europea*. Quito: Revista PUCE. ISSN 1012-389X. Núm.102.
- MCEI, M. d. (s.f.). *Ecuador es el segundo exportador de camarón en el mundo*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-balsa-y-segundo-exportador-de-camaron-en-el-mundo/>

- Ministerio de Agricultura, g. a. (Agosto de 2016). *Informe técnico Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca*. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de <http://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/Informe-Polivalente-2016.pdf>
- Ministerio de comercio exterior. (Agosto de 2017). *comercio exterior*. Recuperado el 2 de Marzo de 2019, de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Reporte-del-sector-atunero.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. (s.f.). Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/camaron-ecuadoriano-seguira-ingresando-a-estados-unidos-sin-arancel/>
- Ministerio de comercio exterior e inversiones. (20 de Septiembre de 2013). *Ministerio de comercio exterior e inversiones*. Recuperado el 20 de Enero de 2019, de <https://www.comercioexterior.gob.ec/?s=CAMARON+ECUATORIANO+SEGUIR%C3%81+INGRESANDO+A+ESTADOS+UNIDOS+SIN+ARANCEL>
- Montoya, J. (17 de Mayo de 2018). *Cluster camarón*. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de <http://camaron.ebizzor.com/proceso-de-produccion-del-camaron-en-ecuador/>
- Oficina de Información Diplomática. (Junio de 2019). *Ficha país Estados Unidos*. Recuperado el 10 de Marzo de 2019, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ESTADOSUNIDOS_FICHA%20PAIS.pdf
- Omarsa. (2017). *Omarsa*. Obtenido de <https://www.omarsa.com.ec/produccion-sustentable/?lang=es>
- Pérez, J. (07 de Diciembre de 2017). *IASESORIA*. Obtenido de <https://www.iasesoria.com/en-que-consiste-el-roa-de-una-empresa-y-para-que-sirve/>
- Pinedo, M. M. (2005). *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2839*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2051483>
- Ponce, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito: Ediciones ABYALA-YALA.
- Ramírez R., D. (27 de Abril de 2018). *Ecuador de café*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/7975/ecuador-de-cafe>
- Sánchez, J. (2019). *economipedia*. Recuperado el 10 de Abril de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS. (2019). *SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS*. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de [https://ustr.gov/archive/assets/Trade_Development/Preference_Programs/GSP/GSP_Program_Summary_\(available_in_multiple_languages\)/asset_upload_file925_14706.pdf](https://ustr.gov/archive/assets/Trade_Development/Preference_Programs/GSP/GSP_Program_Summary_(available_in_multiple_languages)/asset_upload_file925_14706.pdf)

- Soley, J. (2015). *La historia de los Estados Unidos como jamás te la habían contado*. Stella Maris S. L.
- Tamaro, E. (2019). *Biografías y vidas*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://www.biografiasyvidas.com/quienessomos.htm>
- The History Channel Iberia, S.L.U., S.L.U. . (25 de Mayo de 2018). *The History Channel Iberia, S.L.U., S.L.U.* Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://canalhistoria.es/perfiles/barack-obama/>
- Trade Map. (2019). *Trade Map* . Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c0306%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1
- Trade Map, C. (2019). *Trade Map*. Obtenido de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c4%7c1
- Trade Map, C. (2019). *Trade Map*. Obtenido de https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c4%7c1
- Trade Map, C. (2019). *Trade Map / ITC*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1
- usa.gov. (21 de Junio de 2018). *usa.gov*. Recuperado el 10 de Mayo de 2019, de <https://www.usa.gov/espanol/como-funciona-el-gobierno>
- Zamora, E. (2019). *CONTABILIDAE*. Obtenido de <https://www.contabilidae.com/apalancamiento-financiero/>

Anexos

- Países que forman parte del Sistema Generalizado de Preferencias de Estados Unidos, por sus siglas en ingles GSP:

COUNTRIES ELIGIBLE FOR GSP

GSP-Eligible Beneficiaries (as of July 2013)

Independent countries

The following independent countries are GSP-eligible beneficiary developing countries:

| | | | | |
|--------------------------|---------------------|-------------|--------------------------------|----------------------|
| Afghanistan | Congo (Brazzaville) | Jamaica | Nepal | Sri Lanka |
| Albania | Congo (Kinshasa) | Jordan | Niger | St. Kitts and Nevis* |
| Algeria | Côte d'Ivoire | Kazakhstan | Nigeria | Suriname |
| Angola | Djibouti | Kenya | Pakistan | Swaziland |
| Armenia | Dominica | Kiribati | Papua New Guinea | Tanzania |
| Azerbaijan | Ecuador | Kosovo | Paraguay | Thailand |
| Bangladesh* | Egypt | Kyrgyzstan | Philippines | Timor-Leste |
| Belize | Eritrea | Lebanon | Republic of Yemen | Togo |
| Benin | Ethiopia | Lesotho | Russia | Tonga |
| Bhutan | Fiji | Liberia | Rwanda | Tunisia |
| Bolivia | Gabon | Macedonia** | Saint Lucia | Turkey |
| Bosnia and Herzegovina | Gambia, The | Madagascar | St. Vincent and the Grenadines | Tuvalu |
| Botswana | Georgia | Malawi | Samoa | Uganda |
| Brazil | Ghana | Maldives | Sao Tomé and Príncipe | Ukraine |
| Burkina Faso | Grenada | Mali | Senegal | Uruguay |
| Burundi | Guinea | Mauritania | Serbia | Uzbekistan |
| Cambodia | Guinea-Bissau | Mauritius | Seychelles | Vanuatu |
| Cameroon | Guyana | Moldova | Sierra Leone | Venezuela |
| Cape Verde | Haiti | Mongolia | Solomon Islands | Zambia |
| Central African Republic | India | Montenegro | Somalia | Zimbabwe |
| Chad | Indonesia | Mozambique | South Africa | |
| Comoros | Iraq | Namibia | South Sudan | |

* Per Presidential Proclamation 8997, July 2, 2013, Bangladesh's GSP eligibility will be suspended effective September 3, 2013. Per Presidential Proclamation 8921, December 20, 2012, St. Kitts and Nevis has become a "high income" country and its designation as a BDC for purposes of the GSP, will be terminated effective Jan. 1, 2014.

** Appears in HTSUS as "Macedonia, Former Yugoslav Republic of"

- Certificaciones del camarón ecuatoriano:

