



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA  
COMUNIDAD LA RINCONADA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

04 GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES

SUB LÍNEA: TURISMO, DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

AUTOR: LOMBEIDA TANDAZO ANDER MARCELO

ASESOR: MSC. AGUSTÍN CARRIÓN ALBUJA

IBARRA, MARZO 2019

Ibarra, 27 de Marzo de 2019

Mgs. Agustín Carrión  
ASESOR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.)  .....

Mgs. Edwin Agustín Carrión Albuja

C.C.: 100098580-2 .....

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

MSc. Edwin Agustín Carrión Albuja  
C.C. 1000985802

(f): 

MSc. Pablo Oswaldo Alarcón Estévez  
C.C.: 1001598117

(f): 

MSc. Juan Carlos Andrade Villacreses  
C.C. 1002165213

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Ander Marcelo Lombeida Tandazo, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 27 de marzo de 2019

f):  .....

Ander Marcelo Lombeida Tandazo

C.C.: 0705621845

## AUTORÍA

Yo, Ander Marcelo Lombeida Tandazo, portador de la cédula de ciudadanía N° 0705621845, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f):  .....

Ander Marcelo Lombeida Tandazo

C.C.: 0705621845

## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVES.....	x
2. ABSTRACT.....	xi
3. INTRODUCCIÓN.....	xii
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
4. ESTADO DEL ARTE.....	12
4.1 Modelo de gestión.....	12
4.1.1 Importancia del modelo de gestión.....	14
4.1.2 Características de un modelo gestión.....	16
4.1.3 Etapas del modelo de gestión.....	17
4.1.4 Escenarios básicos para la implementación de un modelo.....	18
4.1.5 Tipos de modelos.....	19
4.2 Turismo.....	22
4.2.1 Importancia económica del turismo.....	23
4.2.2 Sostenibilidad turística.....	30
4.2.3 Modalidades de turismo.....	31
4.2.4 Turismo en la actualidad.....	34
4.3 Actividades turísticas.....	35
4.3.1 Clases de actividades turísticas.....	36
4.4 Oferta turística.....	38
4.4.1 Elementos de la oferta turística.....	38
4.5 Comunidad.....	39
4.5.1 Turismo comunitario.....	40
4.5.2 Elementos de la comunidad.....	41
4.5.3 Producto turístico comunitario.....	43
4.5.4 Desarrollo local comunitario.....	44
4.5.5 Turismo participativo.....	46
4.6 Marco legal.....	47
4.6.1 Constitución del Ecuador.....	47
4.6.2 Ley de Turismo.....	50

4.6.3 Reglamento general a la Ley de Turismo.....	53
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	54
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	64
7. CONCLUSIONES .....	116
8. RECOMENDACIONES .....	117
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	118
10. ANEXOS .....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico para la implementación del modelo de gestión para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada .....	55
Tabla 2. Técnicas e instrumentos por cada por cada unidad de análisis de la investigación .....	58
Tabla 3. Edad.....	64
Tabla 4. Género .....	64
Tabla 5. Estado civil .....	65
Tabla 6. Nacionalidad.....	65
Tabla 7. Procedencia .....	66
Tabla 8. Profesión .....	66
Tabla 9. Nivel educativo .....	67
Tabla 10. Preferencia de viaje .....	67
Tabla 11. Con cuantas personas viaja.....	68
Tabla 12. Frecuencia de visita.....	68
Tabla 13. Días que visitó la comunidad .....	69
Tabla 14. Actividades turísticas .....	69
Tabla 15. Como se entero de la comunidad .....	70
Tabla 16. Transporte .....	70
Tabla 17. Servicios.....	71
Tabla 18. Gasto turístico .....	71
Tabla 19. Inventario y actividades turísticas en la comunidad La Rinconada .....	72
Tabla 20. Estado de las actividades turísticas .....	73
Tabla 21. Evaluación de las actividades turísticas.....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Registro de la actividad turística de bordados dentro de la comunidad La Rinconada. ....	76
Figura 2. Registro de la actividad turística de artesanías dentro de la comunidad La Rinconada.....	78
Figura 3. Registro de la actividad turística de alfarería dentro de la comunidad La Rinconada.....	81
Figura 4. Registro de la actividad turística de pesca deportiva dentro de la comunidad La Rinconada. ....	83
Figura 5. Registro del atractivo natural Pailacocha donde se realiza la actividad turística de caminatas dentro de la comunidad La Rinconada. ....	86
Figura 6. Ficha de la oferta turística que posee la comunidad La Rinconada.....	99
Figura 7. Organigrama estructural de las actividades turísticas de la comunidad La Rinconada. ....	101
Figura 8. Baterías sanitarias de La Rinconada .....	102
Figura 9. Baterías sanitarias del GADPR Sevilla .....	102
Figura 10. Caña de pescar .....	104
Figura 11. Cancha deportiva de La Rinconada .....	105
Figura 12. Feria artesanal Zuleta.....	105
Figura 13. Señal de aproximación a la comunidad La Rinconada .....	106
Figura 14. Señal informativa.....	106
Figura 15. Pictograma dentro de la comunidad.....	107
Figura 16. Terrenos dentro de la comunidad La Rinconada .....	108
Figura 17. Diseño de casas de hospedaje .....	108
Figura 18. Diseño del interior de las casas de hospedaje .....	109
Figura 19. Formato 3D de las casas de hospedaje .....	109
Figura 20. Espacio para que los turistas puedan degustar la gastronomía típica del lugar .....	110
Figura 21. Vestimenta típica de los integrantes de la comunidad La Rinconada .....	111
Figura 22. Formato para registro de turistas.....	112
Figura 23. Cuenta de Twitter para la comunidad La Rinconada .....	114
Figura 24. Cuenta de Facebook para la comunidad La Rinconada.....	115
Figura 25. Cuenta de instagram para la comunidad La Rinconada .....	115

## 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

La presente investigación se basa principalmente en proponer un modelo de gestión para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada, para mejorar las actividades ofertadas, con el fin de que se pueda brindar un servicio de calidad y atraer turistas.

Para poder efectuar el modelo de gestión se realizó un diagnóstico de la actividad turística dentro de la comunidad, con la finalidad de conocer las actividades turísticas que ofertan, además se realizó encuestas para determinar el perfil del turista que visita la comunidad, por otra parte se efectuó una matriz para conocer el acceso a los servicios básicos, equipamiento, dirección a las actividades, herramientas para el desarrollo óptimo de las actividades, organización dentro de la comunidad con respecto al turismo, si las construcciones no afectan al medio ambiente, entre otros. Toda la información para la investigación se obtuvo por medio de la observación de campo, encuestas, entrevistas y matrices.

El modelo de gestión de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada contiene los siguientes parámetros: programa de equipamiento para las actividades turísticas, programa del entorno donde se desarrollan las actividades, programa de implementación de señalética, programa de implementación de servicios turísticos, programa de identidad cultural, programa de capacitaciones, programa de publicidad y promoción de las actividades turísticas.

**PALABRAS CLAVES:** Modelo de gestión, importancia de un modelo de gestión, etapas, importancia económica del turismo, sostenibilidad turística, turismo comunitario, producto turístico comunitario, actividad turística.

## **2. ABSTRACT.**

The present investigation is based mainly on proposing a management model for the development of tourist activities in the community La Rinconada, to improve the activities offered, in order to provide a quality service and attract tourists.

In order to carry out the management model, a diagnosis was made of the tourism activity within the community, with the purpose of knowing the tourist activities that offer, in addition surveys were carried out to determine the profile of the tourism that the community visits, on the other hand made a matrix to know access to basic services, equipment, access to activities, tools for the optimal development of activities, organization within the community with respect to tourism, if the buildings do not affect the environment, among others. All information for the research was obtained through field observation, surveys, interviews and matrices.

The management model of tourist activities in the community La Rinconada contains the following parameters: Program of equipment for tourist activities, Program of the environment where the activities are developed, program of implementation of signage, program of implementation of tourist services, identity program cultural, training program, advertising program and promotion of tourism activities.

**KEY WORDS:** Management model, importance of a management model, stages, economic importance of tourism, tourism sustainability, community tourism, community tourism product, tourist activity.

### 3. INTRODUCCIÓN

La comunidad La Rinconada es un lugar que resalta debido a que está ubicada en zonas de abundante naturaleza, y lo que hoy en día buscan los turistas es poder convivir con la naturaleza y las comunidades o grupos que existen dentro de la misma. La comunidad La Rinconada principalmente se dedica a actividades como la agricultura, bordados y este tipo de actividades no han generado cambios o mejoras en la economía familiar, todavía se puede evidenciar pobreza dentro de la zona.

Los integrantes de la comunidad tienen un limitado manejo turístico de sus atractivos, los comuneros no se enfocan en preservar los distintos lugares que tienen para generar turismo y no generan conciencia mediante el cuidado y la importancia que los mismo tienen dentro de la comunidad y de la parroquia, no toman en cuenta la capacidad de carga y las debidas actividades que los turistas pueden hacer dentro de los lugares a visitar.

Aunque la comunidad La Rinconada posee patrimonio natural y cultural y actividades importantes y que muestran potencial turístico para realizar y mejorar su aspecto económico, no existe interés en que los comuneros se organicen y puedan generar una oferta de todas sus actividades que tienen para ofrecer al turista, y esto es una limitación para que la comunidad se pueda desarrollar económicamente.

La mayoría de los comuneros lo que busca es poder generar ingresos y muchos de ellos se dedican a oficios que no son de gran ayuda para implementar una mejor calidad de vida dentro de su comunidad, y todavía no entienden lo relevante que es el turismo hoy en día, ya que el turismo puede cambiar la estabilidad de muchos lugares.

A causa de esto puede existir migración de los habitantes de la comunidad, este factor ya se está dando dentro de la misma, pero en un porcentaje pequeño. Otro aspecto relevante es que se pueda dar una desintegración familiar, lo cual perjudique a todas las familias de La Rinconada.

La comunidad La Rinconada posee riqueza cultural, natural, gastronómica y tiene atractivos en los cuales se puede realizar actividades turísticas, el principal objetivo es ayudar a esta comunidad, porque su diversidad, su historia, su cultura pueden generar la visita de turistas, y se puede aprender de cada actividad que ellos realizan, una de las principales razones es que los habitantes puedan mostrar su cultura, tradición ante turistas y también sus áreas potenciales que posee la comunidad.

El proyecto se enfoca en que la comunidad La Rinconada pueda desarrollar la actividad turística, de tal forma que genere nuevos ingresos a parte de la agricultura, ya que la propuesta del modelo de gestión determinaría las actividades que se puede realizar dentro de la comunidad, dando a conocer el valor cultural y natural que la comunidad posee, el fin es que los integrantes de la comunidad puedan realizar labores turísticos y que identifiquen que la actividad turística si puede ser una fuente de ingresos para ellos como lo han estado haciendo otras comunidades.

Contribuye de forma directa a que se genere empleo y no exista la migración de personas, la pérdida de cultura e identidad, de esta forma ayudaría a cada miembro fomentando la unión de los comuneros y la participación completa en el ámbito turístico.

La utilidad del proyecto será importante para los integrantes de la comunidad y resolverá la situación, ya que lo que busca esta investigación es que se pueda implementar nuevas actividades o fuentes de trabajo dentro de la comunidad, para que los habitantes saquen provecho de los atractivos que poseen, mostrando sus artesanías, vestimenta, gastronomía, y que de esta manera se podrán crear nuevas líneas de investigación para potenciar el desarrollo del turismo en la comunidad La Rinconada.

## **Objetivo general**

Diseñar un modelo de gestión de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada para mantener un producto turístico competitivo y de calidad encaminada al turista.

## **Objetivos específicos**

- Realizar un análisis del estado actual de la comunidad La Rinconada con el fin de tener un diagnóstico de la actividad turística.
- Definir los perfiles de los turistas que visitan la comunidad de La Rinconada, para elaborar productos específicos para atender a la demanda.
- Construir un modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada.

## **Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el potencial turístico que tiene la comunidad?
- ¿Cuáles son las preferencias de los visitantes al momento de visitar la comunidad La Rinconada?
- ¿Cuál es el modelo de gestión que se puede aplicar a la comunidad tomando en cuenta sus características particulares?

## **4. ESTADO DEL ARTE**

### **4.1 Modelo de gestión**

El modelo de gestión nos permite identificar y corregir procesos, además ayuda a tener una adecuada organización y administración de las actividades que se encuentran dentro de un sector, con el fin de que estos procesos ayuden a cumplir con objetivos que están encaminados a mejorar el entorno en el cual se aplica el modelo.

“El modelo de gestión permite obtener un esquema adecuado para la administración de procesos en cuanto a un tema específico, el cual contiene políticas y acciones para lograr alcanzar los objetivos propuestos” (Vásconez, 2017, p. 5).

El modelo de gestión permite manejar de manera correcta los recursos, el cual contiene una metodología para poder determinar las acciones necesarias y corregir problemas que impiden el desarrollo de objetivos.

Así mismo, lo que el autor resalta es que se debe utilizar de mejor manera los recursos y realizar procesos que involucren a las personas de un entorno, proponiendo una mejor oferta que vaya encaminada a la satisfacción de los turistas y pobladores.

Según Benavides (2015) que cita a Inostroza:

Un modelo de gestión turística es la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico, como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. El papel de la gestión de los destinos turísticos implica administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas. (p. 20).

El modelo de gestión es una herramienta que ayuda a solucionar parámetros dentro del área turística, sin perjudicar o deteriorar los recursos existentes, sin embargo, el modelo de gestión se enfoca a guiar cómo deben actuar las personas inmersas en la actividad turística, además utiliza todos los elementos que se encuentran alrededor del lugar para fortalecer el destino.

Por otra parte, el autor nos orienta a tener en cuenta que los modelos de gestión se los utiliza de forma diferente en cada área que se aplica, ya que muchos de ellos buscan un desarrollo para un lugar, mientras que otros buscan remuneración económica. “Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública” (Pailiacho, 2013, p. 27).

Los modelos de gestión sirven para la dirección de un lugar, además otro propósito es manejar de forma correcta los recursos, y también pueden ser aplicados en diversas empresas, enfocándose al desarrollo y determinar potencialidades del lugar.

#### **4.1.1 Importancia del modelo de gestión**

Lo que busca un modelo de gestión es que no se produzca un mal manejo de los recursos o de atractivos que existen dentro de un entorno, buscando el pleno entendimiento de los habitantes en cuanto a la relevancia de sus fortalezas, el modelo siempre irá encaminado a que se pueda preservar y mostrar un buen producto o servicio ante los consumidores.

Según Soriano (2015):

La importancia de los modelos está fundamentada en dos ventajas que guardan estrecha relación entre sí, pero que no son idénticas. La primera es el ahorro en la presentación y en la búsqueda. Así es más barato representar visualmente el plano de una fábrica o de un sistema de información administrativa, que construir uno y también hacer modificaciones de este sistema mediante el rediseño; y, la segunda consiste en que los modelos permitan analizar y experimentar situaciones tan complejas en una forma que resultaría imposible si se reprodujera el sistema en su ambiente real.

Cabe mencionar que la importancia de un modelo, radica en la forma de ejemplificar lo que se quiere lograr para la elaboración de un producto o brindar un servicio, de acuerdo a estudios. (p. 29).

Estas dos ventajas permiten a los pobladores cuidar su entorno y hacer diversas modificaciones que ayuden a la comunidad o entidad, mediante el modelo experimentará varias circunstancias que harán cambiar la visión del lugar, procediendo a ejecutar un buen producto.

El modelo de gestión por otra parte ayuda a que exista una mayor coordinación y organización de todas las personas que están inmersas en una determinada actividad con la finalidad de captar turistas y que ellos puedan conocer aspectos dentro de la comunidad y beneficiando a cada elemento que forme parte del turismo.

Según Cortés y Muñoz (2016):

Adicionalmente, los resultados entregados por el modelo permiten un diagnóstico de la situación actual de un destino con respecto al turismo, el cual permitirá realizar un análisis sobre cómo mejorar la orientación del mismo. Esta orientación, además influirá directamente en tres grandes ámbitos:

1. La satisfacción de los visitantes: El enfoque en mejorar la orientación al turismo tiene como gran finalidad el aumento de la satisfacción al turista, que este se encuentre a gusto en el destino y que regrese a su casa con una buena imagen y experiencia de la zona, región o país que visitó.

Esto a su vez aumentará la promoción del destino mismo por el boca a boca.

2. Los beneficios económicos obtenidos: Una buena orientación al turismo generará mayores visitas, mayor gasto promedio, mayor tasa de retorno y por ende mayores beneficios económicos para el sistema turístico del destino.

3. La competitividad del destino: La orientación al turismo, por último, tiene como finalidad que, una mejora en la orientación, hará que el destino aumente su competitividad; haciéndose así más preferido con respecto a la competencia, de tal forma que sean los turistas quienes escojan este antes que otro debido a las ventajas competitivas que este puede entregar. (p. 39-40).

Al aplicar el modelo de gestión se puede establecer una mejor comunicación y de tal forma genera un soporte para realizar distintas actividades y que eso contribuya a un progreso de la zona mediante la oferta que tiene la comunidad, aportando con beneficios importantes a diferentes secciones, como en este caso son los turistas, las comunidades, la competitividad del destino y sin duda alguna a la economía.

#### **4.1.2 Características de un modelo gestión**

Estas características ayudan a un lugar a determinar qué gestiones realizar, es precisamente una base para que un modelo de gestión puede ser creado y organizado y alcanzar propósitos previstos.

Según Soriano (2015), Los modelos poseen características diferentes, pero entre estas las más básicas que deben poseer se describen a continuación:

- a. Que presente un fenómeno económico real. Esta particularidad se refiere a que necesariamente debe ser representativo, de un fenómeno que existe en la realidad económica, que tenga su efecto en la sociedad y que este se encuentre afectando positiva o negativamente al mercado.
  
- b. Que la representación sea simplificada. Básicamente se busca con esta característica, que el modelo esté representado en una forma simplificada.
  
- c. Que se haga en términos matemáticos. Es decir que represente valores absolutos a la realidad económica. Por otra parte, estos datos deben ser necesariamente objetivos. (p. 28).

Estas características contribuyen a que los modelos de gestión puedan tener un horizonte o simplemente objetivos, para poder cambiar la realidad que tenga un territorio y que pueda aportar de manera significativa el escenario económico.

#### **4.1.3 Etapas del modelo de gestión**

Las etapas de un modelo de gestión forman parte esencial para el desarrollo del mismo, ya que se va trabajando sección por sección, direcciona y administra funciones con el fin de que se pueda plamar procesos y servicios deseados que el modelo de gestión quiere reflejar en un área, además se pueden resolver problemas que se presenten de forma particular.

Según León (2015) que cita a García y Prieto:

**Análisis de la estructura funcional:** descripción de las funciones y objetivos de cada una de las unidades administrativas y de servicio, así como de las interrelaciones y los flujos de información entre ellos.

**Análisis de las relaciones con terceros:** identificar y caracterizar las entidades con las que interactúa el servicio y el objeto de dicha interacción.

**Identificación de los procesos de la institución:** establecer los circuitos funcionales y los servicios que se prestan. (p. 20-21)

La estructura de las etapas de un modelo de gestión permite identificar los puntos vulnerables, conjuntamente estipula que características cambiar dentro de la organización y como utilizar de manera correcta los recursos que se encuentran en el entorno.

#### **4.1.4 Escenarios básicos para la implementación de un modelo**

El modelo de gestión es creado para fortalecer los productos y servicios de una comunidad, otro aspecto es generar un significado importante con respecto a su cultura e historia, además que puedan conservar sus recursos y brindar beneficios mediante la aplicación del modelo de gestión.

Según Moreno (2016) que cita CODESPA:

**COMPONENTES:** • Desarrollo de nuevos productos e iniciativas de turismo rural. • Promoción y comercialización • Difusión de resultados.

**CADENA DE VALOR:** • Oferta ( Atractivo turístico principal, transporte local, turistas, hospedaje, guianza, alimentación, artesanías) • Demanda • Actores ( Transportistas, comunidades, agencias locales, sistema de reserva, agencia internacional).

**FASES DE IMPLEMENTACIÓN:** • Fases • Periodos.

**CONDICIONES BÁSICAS:** •Comunidades de escasos recursos  
•Comunidades con un mínimo de flujo turístico •Comunidades con un mínimo de infraestructura •Comunidades con experiencia en actividades productivas tradicionales o prestación de servicios.

**DESARROLLO DE CAPACIDADES:** • Elementos para fortalecer la organización comunitaria • Elementos para fortalecer el producto turístico • Elementos para garantizar la comercialización • Elementos para establecer alianzas estratégicas. (p. 11).

La finalidad del modelo de gestión es que se pueda dar una revalorización de todos los elementos que posee una comunidad y con la ayuda de esto generar un desarrollo local de manera económica, social, cultural, política y que se convierta en una iniciativa o base para que se propongan nuevas investigaciones y aporte a las comunidades.

#### **4.1.5 Tipos de modelos**

Se debe tener en cuenta que existen muchos tipos de modelos, pero no todos tienen características o la metodología para poder brindar una solución a problemas que existen en una empresa, comunidad o sector. “Los modelos pueden ser: genéricos o descriptivos. Los modelos genéricos pueden ser utilizados para determinar la imagen global de una situación particular; los modelos descriptivos pueden guiar la aplicación de marcos de referencia particulares” (Herrera, 2016, p. 4).

Al momento de relacionarnos con modelos, debemos determinar las características, los modelos tienen un propósito general y es de poder alcanzar los objetivos que plasmamos mediante la utilización de ciertas herramientas lo cual nos ayuda a enfocarnos a un problema particular que tiene dicho entorno.

Además, existen otros dos modelos que sirven para el desarrollo turístico, y poseen pasos que permiten obtener beneficios al momento de emplearlos en una localidad, tienen diferentes finalidades, pero son aplicados al área turística para poder tener el progreso deseado.

Según Mendoza J. (2017) que cita a Campubrí, Marco, Cabado y Rivera, Existen dos tipos de modelos básicos, el modelo intensivo continuo y el extensivo puntual:

El intensivo continuo: Sigue la pauta del modelo de desarrollo turístico tradicional donde sus características corresponden a la densificación y congestión urbanística, el deterioro del paisaje y del ambiente, de ofertas estandarizadas, desconexión entre los espacios, desaprovechamiento de los recursos y de fuertes impactos negativos sobre el medioambiente.

El extensivo puntual: Corresponde a los modelos alternativos de desarrollo turístico, invariablemente basados en un desarrollo horizontal y equilibrado que provoca la imagen de alta calidad y de recuperación y aprovechamiento de los recursos y del paisaje. (p. 22).

Estos modelos que se suelen aplicar para tener crecimiento turístico, no suelen corresponder a las necesidades que tiene una comunidad, porque un modelo de los antes mencionados, se basa en no proteger y desaprovechar lo que se tiene, va más enfocado al sector urbanístico, mientras que el otro modelo mantiene una moderación con respecto a cada riqueza que posee el lugar y a finalidad es que se

pueda utilizar este tipo de modelo para poder generar un cambio significativo en la comunidad.

Este modelo de Inskeep se caracteriza por darle nuevas alternativas a un lugar, como creación de actividades, pero nos dice que no se deben descuidar los recursos al momento de poner en práctica cada acción, es de suma importancia no deteriorar cada atractivo que podemos encontrar en el lugar.

Según Pulido (2014) que cita a Inskeep:

A caballo entre los modelos de sistema turístico y los de planificación turística cabría considerar las aportaciones realizadas por Inskeep (1991), que plantea que la planificación turística debe responder a la exigencia de establecer un enfoque de desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas. Dicho enfoque supone la gestión sostenible y preservación de los recursos naturales y culturales de la zona en cuestión, para su uso presente y futuro como tales atractivos turísticos y su disfrute para la comunidad local.

Propone un modelo de análisis del turismo de enfoque estructural en el que lo describe por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El medio ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. Y, en tercer lugar, el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico tanto por visitantes como residentes. (p. 191).

Se debe resaltar que este modelo posee elementos que son esenciales para que una comunidad pueda generar cambios en cuanto a su forma de administrar sus

atractivos, recursos, productos, brindando una sostenibilidad al lugar, los resultados que se pueden obtener al aplicar este modelo responderán a las exigencias que posee una comunidad a futuro.

## 4.2 Turismo

El turismo está inmerso en varios sectores que pueden contribuir con el desarrollo de una localidad, sin embargo podemos destacar que el turismo interactúa con el ámbito social, cultural y sobretodo el económico, además motiva a las personas a poder desplazarse de un lugar a otro, ya sea por un deseo o una necesidad, y muchos destinos poseen particularidades que hacen que el turismo sea llamativo e interesante, dentro de estos lugares poseen actividades que permiten la dinamización de la economía.

Según la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018), lo define como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*. (párr. 2).

El turismo puede afectar de forma directa, ya sea de manera positiva o negativa, porque permite la integración y convivencia de diferentes culturas, motivando a que se pueda respetar y dar a conocer la importancia de este parámetro para un pueblo, además el turismo aporta a un desarrollo económico, dentro de este campo se determina la existencia de turistas, visitantes y residentes, esto para un lugar turístico es la clave para poder obtener una remuneración económica al implementar servicios turísticos.

El turismo es una nueva forma de negocio, lo que implica vender productos y servicios lo cual permite el involucramiento de turistas o consumidores con el fin de que se pueda obtener ingresos económicos.

Según Conforme (2016) que cita a Cebrián:

Cebrián (2001) conceptualiza el turismo como la forma de comercio justo, lo que implica adoptar nuevas normas según las cuales las diversas partes interesadas desarrollan, venden y gestionan sus negocios de manera responsable para crear una ventaja competitiva. Además reconoce la responsabilidad del gobierno y del sector privado en involucrar a grupos sociales al turismo.

De esta forma, el turismo justo toma en cuenta "justa" remuneración de los productores, exige que el intercambio de los productos sea totalmente garantizado e impone cierto número de prácticas. Supone una organización coherente y un plan de toda la cadena de producción. (p. 13-14).

El turismo se ha logrado posicionar como una actividad nueva que implica atraer diferentes mercados, y poder comercializar sus servicios, pero alcanzando un valor responsable y de calidad, llegando a conquistar a sus clientes y estableciendo un intercambio de varios grupos sociales generando experiencias y aprendizajes.

#### **4.2.1 Importancia económica del turismo**

El turismo está creciendo de manera significativa y esto es un efecto muy grande para los diversos destinos en todo el mundo, porque gracias al turismo se da a conocer diversos atractivos y la riqueza que cada uno de ellos posee, además el turismo es una fuente generadora de empleo en todo el mundo, la actividad turística

puede seguir desarrollandose y convertirse en el primer sector de comercio internacional.

Según la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018), menciona que:

Los viajes y el turismo son un vector fundamental de inversión y crecimiento económico en todo el mundo. El sector aporta 8,3 billones de USD, es decir, el 10,4% del PIB, y es responsable de 313 millones de puestos de trabajo, o sea, uno de cada diez empleos en el planeta. (párr. 10).

El turismo al poseer diversas áreas ya sea guianza, administración, ventas, promoción, genera un interés por parte de la sociedad, y tienen esa motivación de participar en el sector turístico, esto ayuda a captar mayor inversión y mejor preparación para brindar servicios y productos de calidad y de tal manera satisfacer las necesidades de la demanda, así mismo la creación de fuentes de empleo en todo el mundo.

Dentro del Ecuador se ha generado diversos desplazamientos de turistas pese a los eventos que se dieron en ese periodo, en el país existen atractivos que cumplen con las necesidades de los turistas y visitantes, podemos referirnos a las playas, ya que son el destino más visitado por la población, estos traslados permiten que la economía interna se pueda dinamizar logrando el crecimiento y desarrollo de las actividad turística en todo el país, aportando al fortalecimiento de las empresas y emprendimientos en diferentes destinos turísticos.

Según el (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017), menciona que:

Los desplazamientos por turismo interno fueron 12.3 millones de viajes, durante el 2016. El 40% de ellos se realizó durante los diferentes feriados,

esto representó más de 4.9 millones de viajes. Todo este movimiento interno dinamizó la economía nacional con 285.5 millones de dólares, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, contribuyendo así a la reactivación productiva, en especial las áreas afectadas por el terremoto del 16 de abril.

Solo en el feriado de Fin de Año (31 de diciembre de 2016 al 2 de enero de 2017), hubo 618.972 viajes, en los cuales los viajeros realizaron un gasto total que superó los 37,6 millones de dólares. La provincia más visitada fue Santa Elena; y dentro de las 5 primeras opciones de los turistas estuvieron también Manabí y Esmeraldas, demostrando así, la buena acogida de los visitantes a la campaña de turismo solidario, emprendida por esta Cartera de Estado y por el propio Presidente de la República, quien invitó a “inundar las playas de Esmeraldas”, considerándola “la mejor forma de ayudar”.

En el 2015 se registraron 6.3 millones de viajes y un gasto total de 531.2 millones de dólares). En el 2016, se registró un descenso que responde a la coyuntura económica mundial y a la injerencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, tales como la apreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos (Perú y Colombia) que los volvieron destinos económicos, el virus sika, el dengue, la actividad del volcán Cotopaxi, el terremoto del 16 de abril, y los sismos registrados durante diciembre en Esmeraldas que afectaron directamente el feriado de navidad y año nuevo, etc.

Pese a lo anterior, debemos destacar que los indicadores claves para medir esta actividad son positivos. Por ejemplo, la balanza turística durante el período enero-septiembre de 2016 registró un saldo de 292 millones de

dólares, siendo positiva por quinto año consecutivo. Es decir, por concepto turismo receptivo existió mayor ingreso que salida de divisas.

En el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council). (párr. 1-2-3-4-5).

Considerando todo lo que genera la actividad turística dentro del país, existen lugares turísticos que atraen a las personas para que puedan movilizarse dentro del territorio nacional, nuestro destino turístico más llamativo es el turismo de playa, es nuestro mercado principal al momento de desplazarnos, también existe un crecimiento considerable de la economía durante los feriados, estos periodos son de gran beneficio para todo el país, y se obtiene ganancias por la prestación de servicios, debido al crecimiento notable del turismo, las personas involucradas dentro de esta actividad están generando un cambio notable con la finalidad de que la oferta dentro del país pueda ser variada, competitiva y de calidad.

El turismo es capaz de generar ingresos que cambien la estabilidad de un lugar, dando lugar a nuevas actividades generando empleo, contribuyendo al desarrollo eficaz de una población.

Según Illescas (2017) que cita a Dritsakis:

Por otra parte, el desarrollo del turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que esta empleada en las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para

empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo. Por su parte, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos. (p. 19).

La actividad turística permite ver el potencial de una localidad aportando de manera directa a varios mercados, también se puede evidenciar que existe la participación tanto del sector público como del sector privado, tomando en cuenta que si trabajarán juntos se tendría más beneficios gracias a esta actividad, lo indispensable para que el turismo crezca es poder generar inversión, porque de esta manera se podrá lograr interactuar con otra parte del mercado y se podrá tener más consumidores en cuanto a servicios turísticos.

La actividad turística ha incursionado en algunos sectores que sin duda alguna han logrado cambiar de manera relevante parámetros económicos, aportando al cambio de vida a muchos sectores, creación de empleo, nuevos destinos para que puedan desplazarse los turistas, emprendimientos, y se debe recalcar que la actividad turística mientras mejor sea manejada, tendrá excelentes beneficios que puede aportar a la sociedad.

Según Marquina (2014), dentro de estos impactos se puede mencionar los siguientes:

θ La inyección de ingresos para la economía de una región: A nivel nacional estos ingresos inicialmente mejoran la balanza de pagos y, posteriormente, estimulan la inversión propia del país y de los inversores extranjeros.

θ La nueva actividad turística puede representar en un primer momento un estímulo a la agricultura y/o la industria, lo que permite diversificar las fuentes de ingreso tradicionales. La estacionalidad de las demandas turísticas y agrícolas contribuye a mantener una fuente constante de ingresos. Además, no hay que olvidar que es más fácil ejercer un mayor control sobre los precios turísticos, y, por ende, sobre los ingresos, que sobre los precios de las actividades tradicionales.

θ La creación de empleo, tanto en el sector turístico como en el no turístico: En las zonas receptoras se pueden producir fuertes incrementos en los niveles de empleo. Este hecho se debe básicamente a que la actividad turística es una actividad esencialmente de servicios intensivos en manos de obra. No obstante, primeramente, se tendió a la creación de espacios de trabajo con escasa o nula calificación, la directriz actual es la contraria y se trata de que la formación y especialización de recursos humanos sea la apropiada. Sin embargo, dicho empleo tiene el gran problema de que suele ser de un elevado grado de estacionalidad. El empleo generado por la actividad turística, puede ser encasillado, como el gasto, en tres tipos:

a) Directo: resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas.

b) Indirecto: turístico pero no como resultado de lo anterior.

c) Inducido: como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos por turismo.

θ La creación y/o mejora de la infraestructura que requiere para su desarrollo, de las que se benefician tanto los visitantes como el resto de sectores

económicos y los residentes locales.  $\theta$  El poder de mejora de distribución de la renta, tanto a nivel de la población como a nivel espacial o regional. (p. 13-14).

El turismo utiliza diferentes estrategias para lograr captar más mercados, un aspecto llamativo es la tipología de turismo que podemos encontrar en un atractivo, destino o lugar turístico, y se logra tener beneficios, se obtiene satisfacción de los visitantes y de los prestadores de servicios, muchas personas han realizado estudios de mercado que les ha permitido generar nuevas infraestructuras y mejorar la calidad partiendo de lo que requiere el turista.

El turismo es un factor que aporta de manera directa a diferentes áreas, contribuyendo al buen manejo de varios lugares, enfocándose en que su principal objetivo es poder proteger los recursos naturales, además de eso darle una revalorización a un determinado destino turístico.

Según Villanueva (2017):

El turismo internacional ha experimentado un crecimiento superior al del resto de componentes del comercio mundial, alcanzando el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, mientras que si lo analizamos como categoría mundial de exportación, el turismo se sitúa en el tercer puesto, por detrás de combustibles y productos químicos, y por delante de sectores que a priori se supone con mayor peso como puede ser el sector de la alimentación y el de la industria de automoción. Esta posición del sector turístico incluso se mejora si hablamos del caso de muchos países en proceso de desarrollo, donde el turismo se sitúa a la cabeza como el primer sector exportador. (p. 45).

El turismo siempre será una actividad que favorezca a varias personas debido a su diversidad de recursos que posee y las distintas actividades que podemos realizar, tomando en cuenta que la actividad se diversifica por los atractivos y servicios complementarios que tiene un lugar y eso genera que las personas se movilicen, se determina que muchos turistas buscan tener contacto con la naturaleza, son personas que ayudan al cuidado ambiental y son portavoces para proteger la riqueza natural que visitan, de esta manera se pretende generar un turismo sostenible.

#### **4.2.2 Sostenibilidad turística**

Estos tres pilares deben ir de la mano para poder ejercer una correcta sostenibilidad turística, el autor destaca que se debe trabajar en cada uno e identificar las características que se pueden mejorar, cambiar o posteriormente descartarlas, con el fin de que se pueda proteger los escenarios de dicho territorio.

Según Ramírez (2015):

- Dimensión ambiental. El desarrollo turístico no debe causar daños o cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos, por el contrario, debe participar en la conservación de la diversidad biológica y en una correcta gestión de los recursos naturales llevando a cabo actuaciones que reduzcan la contaminación del aire, tierra y agua. Ello garantiza, no sólo la conservación de recursos naturales que son objeto de atractivo turístico, sino además la propia continuación de la actividad turística en el largo plazo, al mantenerse las condiciones del destino que son objeto de demanda para los turistas.

- Dimensión económica. Que asegure los niveles de ingresos que requiere el sector turístico para que sea viable. Ello implica la inversión en mejoras y la continua innovación en las ofertas turísticas realizadas, mejorando la

experiencia y nivel de satisfacción del turista. Asimismo, debe atenderse a la necesidad de colaborar económicamente con las comunidades locales, que deben verse beneficiadas por la actividad turística. Especial cuidado debe otorgarse a la necesidad de mantener la estructura económica del destino, permitiendo el desarrollo de actividades económicas tradicionales y diversas que, en buena medida, configuran su autenticidad y lo diferencian frente a los posibles competidores.

- Dimensión social. Sostenibilidad social supone un respeto hacia las diferentes culturas, a los derechos humanos y a la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Igualmente, conlleva a un reparto equitativo y justo de los beneficios, reduciendo, de este modo, la pobreza y evitando cualquier forma de explotación. Por otra parte, debe tenerse especialmente en cuenta la importancia de la estructura social, las costumbres y tradiciones que hacen del destino un espacio único. (p. 14-15-16).

Cada uno de estos tres elementos son necesarios para que una comunidad pueda desarrollarse, pero debe existir una igualdad al momento de querer aplicarlos, porque si se prioriza solo a un aspecto, se puede deteriorar la riqueza que posee, o se puede desencadenar un desorden en cuanto a la forma de administrar u organizar ciertas actividades, por eso se debe tomar buenas medidas para que el lugar pueda tener excelentes logros gracias a estos elementos.

#### **4.2.3 Modalidades de turismo**

Las modalidades de turismo se establecen de acuerdo a la finalidad del viaje que tenga el turista, cada tipo de turismo comprende un sin número de actividades las cuales se adaptan a las necesidades de los clientes, con una determinada finalidad,

generar nuevas experiencias, conocimientos o una inclinación por los gustos en el área turística de acuerdo a la actividad que realicen las personas.

Según Ibáñez y Cabrera (2011), mencionan que existen las siguientes modalidades de turismo:

**Turismo alternativo:** Es un conjunto de actividades alternativas que se presentan como las nuevas tendencias de la sociedad en general, ya que se llevan a cabo de manera racional y con gran apego a la sustentabilidad. El turista busca tener un contacto más cercano con la naturaleza o tener nuevas experiencias en un ambiente único. Todo esto como consecuencia de los daños e inequidad que se refleja en todos los destinos turísticos en los cuales hay gran contaminación, explotación y escasez de recursos naturales, como el agua; así como también la pérdida de identidad de la población local. Estas actividades se enfatizan en un desarrollo económico en el cual la comunidad reciba equitativamente los ingresos que se obtienen y se brinden más apoyos a la apertura de empresas locales, además de la conservación ambiental. Ya que, si se continúa sobreexplotando, aumentará el desequilibrio en los ecosistemas y un desarrollo social que implica un bienestar y mejora de la calidad de vida de los habitantes, así como su integración en los aspectos laborales. En resumen, esta modalidad de turística tiene como fin la realización de viajes que permitan al turista participar en actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar visitado.

Se le conoce como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas disfrutar de una interacción positiva y de experiencias compartidas. Cabe mencionar que esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural,

turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros.

**Ecoturismo:** Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores; cuenta con el apoyo de los gobiernos de gran número de países. Busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad.

**Turismo de aventura:** Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos sí llegan a ser determinantes. Por lo que estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos. (p. 76-77-78-79).

Estas modalidades de turismo ayudan significativamente a los turistas para que puedan desplazarse, y tengan una idea de las características que buscan al momento de realizar una actividad, un determinado destino puede generar una oferta variada, de acuerdo a los atractivos e infraestructura que posea, y de esta manera será mucho más fácil para las empresas o comunidad poder tener un mercado específico de acuerdo a los gustos de la demanda.

Debido a las diferentes actividades turísticas que se han desarrollado con el paso del tiempo y con la variedad de destinos y atractivos que existen en diferentes lugares se ha podido determinar que existen diferentes tipos de turistas que buscan realizar nuevas dinámicas y de esta manera poder cumplir con sus necesidades.

Según Romero (2016) que cita a Ascaïno:

Los turistas al moverse de un lugar a otro por una motivación específica, ya sea por un turismo de aventura, naturaleza, rural, playa y sol, siempre retorna a su lugar de domicilio luego de un periodo determinado de tiempo. Este ha generado que se originen diferentes tipos de turistas. (p. 26).

Se enfatiza que los turistas siempre buscan una motivación o un determinado aspecto, lo cual ayuda al desplazamiento ya sea de manera nacional o internacional, enfocándose en un tipo de turismo que vaya de acuerdo con los gustos, características que tiene cada turista.

#### **4.2.4 Turismo en la actualidad**

El turismo en los últimos años ha contribuido de forma radical al desarrollo humano, al crecimiento económico, se ha tomado mayor conciencia sobre la preservación ambiental, así mismo se ha enfocado a que las personas puedan utilizar de manera correcta los recursos naturales y culturales existentes dentro de un territorio, por otra parte se ha encaminado a reducir la pobreza, y crear fuentes de empleo, que sin duda alguna está beneficiando a muchos lugares que tienen potencial para desarrollar la actividad turística.

Según Gamarra (2016):

En la actualidad el turismo se ha convertido mundialmente una de las principales fuentes de ingresos de muchos países.

Cada país necesita dar a conocer lo que tiene, su producto, con fines de mejorarlo para poder captar un segmento de personas y así atraerlo a que conozcan lo que su país ofrece.

Los países de Centroamérica por lo general viven netamente del turismo, ya que ha sabido vender su producto y atraer todo tipo de nicho en el mercado. (p. 12-13).

Hay que reconocer que existen muchos lugares que tienen la capacidad para desarrollar el turismo, tienen atractivos, cultura, artesanías, pero lo primordial es que puedan determinar su producto estrella y de tal forma realizar inversiones que puedan contribuir a potencializar de manera correcta el tipo de turismo y poder comercializarlo a un mercado definido.

### **4.3 Actividades turísticas**

Las actividades turísticas implementadas en varios destinos, atractivos, zonas; han motivado a una gran cantidad de turistas a que exista un interés en realizar nuevas acciones y que puedan experimentar algo diferente de sus ocupaciones habituales, por lo que buscan lugares que se caractericen en un determinado deporte para que puedan realizar la actividad que es de su comodidad.

Según Reyes (2014):

La actividad turística es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo a los prestadores de servicios con el fin de aprovechar a lo máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista. Las actividades turísticas van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios que en lo que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (p. 28-29).

Los prestadores de servicios son los encargados de brindar experiencias nuevas y únicas a los turistas, generando innovaciones en las actividades que se logran constituir en un determinado lugar y muchos territorios que ofertan la actividad turística ha puesto en marcha estrategias que han logrado brindar un servicio de calidad para el cliente y han utilizado tecnología y los recursos que poseen en su entorno para que los turistas puedan disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre.

#### **4.3.1 Clases de actividades turísticas**

Las investigaciones de algunos documentos nos ayudan a determinar que las clasificaciones de las actividades turísticas se basan en las preferencias que tienen los turistas al momento de generar un viaje, ya que estas personas realizan búsquedas donde encuentran aspectos que pueden ser aprovechados.

Según Reyes (2014), menciona las siguientes actividades turísticas:

- Actividades culturales. -Se hace con la intención de conocer las diferentes culturas de otros sitios y países

- Actividades de espectáculos. - Musical y manifestaciones musicales y deportivas, asistencia a conciertos, festival musical, entre otros.

-Actividades deportivas. - Práctica de deportes tradicionales cuyo objetivo es fomentar las relaciones y la vida social entre los participantes.

- Actividades de aventura. - Se realiza en busca de una satisfacción personal con sucesos o experiencias tradicionales.

- Actividades de excursionismo. - O de contacto con la naturaleza.

- Actividades comerciales y Congresuales: Turismo de negocio, asistencias a ferias y participación e congresos, seminarios.

- Actividades de sol y playa. - Relacionado con el mar, la playa y el clima. (p. 29).

Las actividades turísticas son el complemento de un destino, por lo general las comunidades ofertan actividades que tienen remuneración económica y su propósito es cumplir con lo que el consumidor busca y optar por generar aprendizaje en cada operación que realicen.

#### **4.4 Oferta turística**

La oferta turística va a variar dependiendo al lugar, muchos sectores ofertan un sin número de actividades por el espacio en que se encuentran, además se puede desarrollar diversas tipologías de turismo, pero la finalidad es que puedan cumplir con las necesidades que requiere el consumidor.

Según Suarez (2017):

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (p. 13).

La oferta turística debe ser accesible, debe poseer calidad, tiene que tener características que los consumidores puedan interpretar correctamente con respecto a lo que se promociona, y por ende que los turistas puedan sacar provecho a las acciones que están realizando.

##### **4.4.1 Elementos de la oferta turística**

Los elementos de la oferta turística nos dan a entender que los componentes que se crean y se estructuran van direccionados exclusivamente al turista, y cada aspecto debe poseer espacios con equipamiento adecuado que contribuyan a que la estancia de cada consumidor sea placentera.

Según Bravo y Zambrano (2017) que citan a Flores:

La oferta turística rural debería adaptarse a la demanda mediante sus productos turísticos en forma individual o total, en los que se incluyen el alojamiento y las actividades de ocio para lo cual se requiere de estructuras, recursos naturales y arquitectónicos. Las comunidades rurales pueden

diseñar una oferta turística adaptada a las necesidades que exige este nuevo nicho de mercado, tal como producir un producto competitivo con valor añadido que responda a las expectativas del turista lo que representaría una. (p. 20-21).

Al elaborar la oferta turística se debe tener en cuenta los diversos recursos que posee el lugar, de tal manera enfocarse en seguridad para que todas las actividades inmersas en dicha oferta brinden tranquilidad al momento de consumirlas.

#### **4.5 Comunidad**

La comunidad suele caracterizarse por un número determinado de personas y se encuentran en el sector rural de un cantón o una provincia, sin embargo, poseen una riqueza tradicional que hace llamativa a varios visitantes, a pesar de que poseen derechos no siempre los ejecutan.

Según Ganchozo y Loor (2015) que citan a Cándido y Correa:

A modo que Cándido y Correa (2011) indican que la comunidad es un conglomerado de personas que buscan un bien común en territorio determinado, las cuales una vez constituidas dentro de su área deben hacer conciencia de sus derechos y obligaciones, para formar su propia identidad de una manera integral, participar en el ritual de las relaciones interpersonales, con todos los visitantes temporales, sin temor de que sea vulnerado su hábitat en un sentido integral. (p. 22).

Lo que siempre busca una comunidad es que exista una relación con los turistas o visitantes y poder manifestar su cultura, historia, su forma vida, y estos aspectos nos ayudan a estipular la identidad de dicha comunidad.

#### **4.5.1 Turismo comunitario**

El turismo comunitario en los últimos años se convirtió en una actividad llamativa para los turistas, muchas personas quieren conocer el estilo de vida que tienen dentro de una comunidad, los productos, actividades, pero lo relevante era conectarse con nuevas costumbres y tradiciones, conocer elaboración de ciertas artesanías y generar experiencias con la naturaleza.

Según Ortega y Vicente (2013):

Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. Algunas comunidades se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única. Esta forma de turismo permite tener contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de las culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con ese turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad. (p. 10).

Al poder realizar turismo comunitario se pueden intercambiar culturas, los integrantes de las comunidades entendieron lo que puede generar el turismo y debido a su ubicación, esto permite que puedan utilizar de una manera correcta sus productos y servicios, lo cual se proyecta a que puedan promocionar un turismo sostenible de calidad.

El turismo comunitario se ha posicionado como una nueva fuente de ingresos para las diferentes comunidades, y han encontrado la forma idónea de poder aplicar

actividades de acorde con el lugar, de tal forma han tomado medidas apropiadas para que no se deteriore el medio ambiente, al momento de ejecutar la actividad turística.

Según Cañero (2018):

El turismo comunitario nace realmente tras la necesidad y la creciente preocupación por la creación de productos turísticos y tendencia de los ya existentes hacia la sostenibilidad, en los que se cuida con especial atención los intereses de las comunidades de los lugares donde se desarrollan las actividades turísticas. (p. 53).

Las comunidades han optado por el turismo comunitario como una vía para poder dar a conocer sus productos, bienes y servicios, y ha permitido a los habitantes poder explorar nuevas alternativas como es la guianza, mediante esta habilidad poder fortalecer las diversas capacidades que tienen como comunidad.

#### **4.5.2 Elementos de la comunidad**

Para poder estructurar de manera correcta la actividad turística deben existir diversos factores y uno de los más importantes es la organización dentro de la comunidad para que los habitantes al momento de generar servicios sepan llevar con responsabilidad y de manera correcta cada actividad.

Según Mosquera (2015) que cita a CODESPA:

En el turismo rural comunitario, la gestión de calidad equivale a una gestión autosuficiente y formalizada de todas las operaciones relacionadas con la actividad turística por parte de las comunidades participantes, lo cual supone la existencia de funciones y roles definidos en las comunidades, así como la

aplicación de mecanismos e instrumentos de trabajo específicos para el turismo por cada actor de la organización. (p. 15).

Es indispensable que la organización dentro de cada institución o comunidad sea el pilar para el funcionamiento correcto de un procedimiento, lo que se pretende es que se establezca información correcta entre los habitantes y las funciones que les corresponde se ejercerán de manera eficiente, ya que cada persona dentro de la comunidad cumple un rol primordial para el desarrollo de la actividad turística.

La mayoría de las comunidades se centran en el cuidado del medio ambiente, tienen una metodología clara al momento de realizar la actividad turística, son responsables de velar que no se deteriore el atractivo que se visita y esto genera conciencia en los turistas y provoca que se fortalezca el cuidado a los recursos.

Según Ortega y Vicente (2013):

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio del Desarrollo Sostenible:

El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (p. 11).

El poseer la comunidad un modelo adecuado de realizar las actividades turísticas les da un valor agregado, porque los resultados que se obtiene son enriquecedores, ya que protegen al entorno, brindan experiencias únicas a los turistas y fortalecen elementos dentro de la comunidad mediante los beneficios que el turismo les ofrece, sin embargo, un punto primordial para la comunidad es que mejora la calidad de vida y contribuye a la creación de empleo.

#### **4.5.3 Producto turístico comunitario**

El producto turístico debe estar estructurado de diferentes factores que contribuye a una comunidad a poder ofertar un turismo característico o diferente, debemos tomar en cuenta la capacidad que tienen los lugares rurales, poseen un patrimonio único, porque cada comunidad se destaca por tener productos y servicios diferentes y eso hace que puedan desarrollar la actividad relacionada con el turismo generando interés por un mercado selectivo.

Según Ganchozo y Rivera (2015) que citan a Machado:

Menciona que todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los siguientes objetivos: rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda. Se define el producto turístico como la combinación de una serie de elementos tangibles e intangibles que solo se reconocen al mismo momento del consumo.

El diseño de un producto turístico comunitario constituye una ventaja competitiva con los recursos naturales, culturales e históricos que se incorporan al producto sin perder su esencia. (p. 27).

Las comunidades deberían plasmar proyectos de mantenimiento y mejoras constantemente para que un producto turístico pueda generar divisas y beneficios para los integrantes de estos lugares, tienen muchas particularidades que pueden mejorar, pero no cambiar, lo que hace distinto a estos sitios, es que poseen identidad y una historia que nos hace aprender mucho más de su forma de vida.

#### **4.5.4 Desarrollo local comunitario**

Los integrantes de las comunidades adquieren conocimientos increíbles, saben cómo dar a conocer su producto, tienen conocimientos de que atractivos puede generar la atención de las personas que los visitan, pero no todos los integrantes poseen confianza en sí mismo para poder expresar de una manera correcta sus conocimientos.

Según Paredes (2017):

Dentro de la gestión del desarrollo local, es necesario enlazar una serie de mecanismos para alcanzar procesos sostenidos como: un tejido social, planificación participativa, contar con sistemas y capacidades institucionales, asumir competencias descentralizadas. Desde esta perspectiva, en Ecuador se han dado importantes cambios en los últimos años, como la descentralización de la planificación y gestión del sector público del Estado, y su delegación a los gobiernos locales, y esto obviamente, con la exigencia de una gestión pública que cuente con la participación civil. (p. 9).

La comunidad debe tener una estructura organizada que pueda solventar las inquietudes de las personas que son ajenas al lugar, y mediante una comunicación establecida la comunidad debe lograr que cada integrante desarrolle de mejor manera sus capacidades, que pueda desenvolverse si se presenta un determinado problema y de tal forma que pongan en práctica los conocimientos y aptitudes adquiridas.

El turismo es una actividad que va a seguir creciendo y se va a ir desarrollando con la ayuda de la tecnología y los diferentes mercados, ya que cada turista tiene preferencias al momento de desplazarse, sin embargo las comunidades han sido receptoras de gran cantidad de turistas, ya que poseen una variedad de actividades para realizar, el desarrollo de estos lugares depende mucho de cómo se brinda la información a los visitantes, porque las comunidades tratan de que se realice actividades de manera consiente y eso permite que los turistas brinden apoyo y exista cada vez más un desarrollo más visible para las comunidades.

Según Mendoza M. (2017):

Por ende, el turismo rural engloba la sostenibilidad y sus principales indicadores como resguardo de la equidad social y el bienestar de la comunidad en general, ya que se generan plazas de empleo, generación de divisas, desarrollo cultural y mejor estatus social, como también la evaluación del medio en el que se está ejerciendo una determinada actividad. De tal manera que se analicen las condiciones ambientales del objeto de estudio; disminuyendo las debilidades con el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno. (p. 14).

Es satisfactorio que las comunidades puedan generar divisas gracias a sus productos, conocimientos e historia; y tienen aún capacidad para seguir ampliando más actividades, tienen elementos para crear nuevas oportunidades como integrar

nuevos paquete turísticos que estén inmersos no solo en una comunidad, sino en la parroquia a la que pertenecen y que puedan participar todas las comunidades, realizando un circuito de todos sus productos que tienen para ofertar, el propósito es que puedan crecer de manera económica, social y cultural, dando a conocer su belleza en sus actividades y su gente.

#### **4.5.5 Turismo participativo**

El turismo participativo depende mucho de cómo las comunidades realizan la actividad turística y en qué aspectos los dejan participar a los turistas, sin embargo, este término ha logrado desarrollar algunas tipologías de turismo, con la finalidad de que las personas puedan adentrarse en una zona y conocer de mejor manera sus recursos y servicios.

Según Morales (2016):

Se convierte en un aspecto fundamental la unificación entre el sector público y privado, con sus respectivas funciones. El municipio debe incorporar medidas para fomentar la justicia y equidad en la distribución de ingresos, generación de empleo y prestación de servicios, como así también mantener un respeto por la comunidad y sus manifestaciones socioculturales.

Por otro lado, la participación de la comunidad local es estratégica para poder desarrollar una propuesta turística; ya que sin el apoyo de los residentes es muy difícil que se alcance ejecutar un proceso de planificación exitoso. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible, se requiere considerar las aspiraciones de la población local, teniendo en cuenta los valores, ideales e identidades. (p. 11).

Al desarrollarse nuevas actividades y nuevas tipologías dentro del turismo, las personas tendieron a desplazarse a comunidades y lugares rurales lo cual se obtuvo buenos resultados, porque se pudo dar el intercambio de culturas y conocimientos y se permitió que los turistas puedan ver como elaboran ciertos productos, como los obtienen y como cuidan el medio en el que habitan y mediante estas visitas se pudo generar ingresos y fuentes de trabajo de manera directa con la contribución y visita de turistas lo cual significo un desarrollo potencial para las comunidades.

## **4.6 Marco legal**

### **4.6.1 Constitución del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador 2008 nos dice que los recursos se deben proteger y utilizarlos de manera adecuada para que exista una prosperidad, que pueda ser sustentable, además que pueda cumplir necesidades de manera igualitaria a cada una de las personas dentro del territorio nacional.

De acuerdo a la CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Decreto Legislativo 0 publicada en el Registro Oficial N. 449, 20 de octubre 2008:

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

## 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país. (p. 9).

La Constitución de la República del Ecuador 2008 apunta a eliminar la pobreza mediante los compromisos que tiene como prioridad el estado, lo cuales se encaminan a cuidar el medio ambiente y cada uno de sus recursos, originando que las personas puedan acceder a una mejor calidad de vida, proponiendo beneficios de manera neutral a la sociedad.

Además la Constitución de la República del Ecuador se basa principalmente en que las personas puedan tener una mejor calidad de vida, que puedan vivir en lugares que estén libres de contaminación y puedan evitar enfermarse, así mismo garantizando el bienestar de cada una de las personas, tratando de conservar cada aspecto del medio ambiente y planificar cambios si en algún momento se deterioran las zonas naturales.

Por otra parte la CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Decreto Legislativo 0 publicada en el Registro Oficial N. 449, 20 de octubre 2008:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (p. 13).

Lo que propone la Constitución de la República del Ecuador en este artículo es que exista una mayor responsabilidad por parte del gobierno en temas de seguridad hacia las personas y hacia el medio ambiente, porque mediante estrategias tratan de proteger cada recurso enfocándose a una visión a futuro de que exista preservación de y sostenibilidad en cada aspecto natural de nuestro territorio.

La Constitución de la República del Ecuador garantiza que las comunidades podrán tener diferentes tipos de beneficios ya sean económicos, sociales, culturales debido a su riqueza natural y cultural que poseen dentro de su entorno.

De acuerdo a la CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR Decreto Legislativo 0 publicada en el Registro Oficial N. 449, 20 de octubre 2008:

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (p. 34).

Mediante este artículo podemos resaltar que las comunidades gozarán de cada aspecto que tienen dentro de su entorno, generando nuevas estrategias para comercializar sus productos, adquiriendo beneficios rentables que aporten a las comunidades con empleo una mejor calidad de vida.

#### **4.6.2 Ley de Turismo**

La Ley de Turismo establece que para la iniciativa de la actividad turística debe haber inversión que ayude a la prosperidad del turismo como también participación de las autoridades que pueden intervenir en el crecimiento de la actividad, creación y mejoramiento de la infraestructura y participación de las personas que forman parte de la comunidad.

De acuerdo a la LEY DE TURISMO N. 97 publicada en el Registro Oficial N. 733, 27 de diciembre del 2002:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p. 1).

Por lo tanto para entender los principios de la actividad turística debemos tener en cuenta parámetros al momento de ejecutar la actividad turística, ya que nos darán resultados y beneficios que harán crecer al sector turístico impulsando al desarrollo de comunidades ha adquirir mejores conocimientos que ayuden a generar un buen servicio hacia el turista, preservando cada atractivo que poseemos, y aportando a crear más plazas de trabajo por medio de esta actividad y a tener una noción más adecuada sobre la cultura y valorización de nuestra historia y tradición.

En el sector turístico se deben cumplir con objetivos para que funcione de manera correcta y segura la actividad, lo cual permite cuidar cada recursos que poseen los lugares o atractivos, prevenir accidentes que puedan perjudicar al turista o visitante al momento de realizar alguna determinada acción dentro del area turística, brindar conocimientos necesarios a los prestadores de servicios para que generen calidad y competitividad al momento de ofertar sus productos ante el mercado.

De acuerdo a la LEY DE TURISMO N. 97 publicada en el Registro Oficial N. 733, 27 de diciembre del 2002:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 1-2).

Al cumplir con estos objetivos se podrá ejercer un turismo competitivo, consiente que aporte a los turistas algo diferente, como es la preservación de los recursos, el respeto a las comunidades, a su tradición, historia y a los productos que ofertan dentro de cada lugar, además se logra que los miembros o prestadores de servicios puedan manejar seriamente cada atractivo o servicio para poder generar

actividades turísticas dentro de cada zona, incentivando a los miembros a ejercer el turismo interno.

#### **4.6.3 Reglamento general a la Ley de Turismo**

En el Reglamento General de la Ley de Turismo se puede determinar que cualquier persona puede desarrollar actividades turísticas, cumpliendo con los diferentes requerimientos que tiene el reglamento, cabe recalcar que estas actividades pueden ser remuneradas, si se desarrollan de manera correcta.

De acuerdo al REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO Decreto Ejecutivo 1186 publicado en el Registro Oficial N. 244, 22 de enero 2015:

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (p. 12).

Por consiguiente, al tener el permiso de establecer actividades turísticas, las comunidades y personas que quieran involucrarse al sector turístico podrán tener beneficios que serán de impacto económico y social, de esta manera los recursos podrán ser aprovechados, se conservarán y generarán una sostenibilidad con el paso del tiempo lo que ayudara a dinamizar la actividad turística.

## **5. MATERIALES Y MÉTODOS.**

Para realizar el primer objetivo se utilizó el método deductivo, cualitativo y a través de este método se determinó el universo de estudio lo cual contribuyo para analizar el comportamiento de la actividad turística de la comunidad, de esta forma podemos identificar los recursos naturales, culturales, gastronómicos y las actividades turísticas dentro de la zona, lo cual ayudará a determinar qué actividades son las que más realizan los turistas, para este método se utilizará la técnica de observación de campo y la entrevista, los instrumentos utilizados dentro de estas técnicas son la ficha para el registro de actividades y la aplicación del formato para entrevistas, esto permitirá registrar todas las actividades turísticas que existen dentro de la comunidad y además determinar el diagnóstico de la actividad turística.

Para alcanzar el segundo objetivo se utilizó el método inductivo, cuantitativo-cualitativo, porque partimos de las preferencias que tienen los visitantes con respecto a las actividades turísticas existentes dentro de la comunidad, esta información nos ayudara a determinar qué actividad prefiere realizar el turista dentro de la zona, para este método se utilizará la técnica de encuestas y el instrumento que se utilizará será la aplicación de cuestionarios que contribuirá a establecer cuál es el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada.

Para realizar el tercer objetivo se utilizó el método sintético, cualitativo, ya que reconstruiremos factores mediante los datos e información que se obtiene dentro de la investigación, que ayudan a determinar un manejo correcto de los recursos naturales, culturales, gastronómicos y de las actividades turísticas que existen en la comunidad, proyectándonos a tener resultados que beneficien de manera económica logrando el mejoramiento de la calidad de vida para los integrantes de la comunidad La Rinconada, para este objetivo se utilizó la técnica de análisis de los lineamientos establecidos para poder determinar las conclusiones que ayuden a formar un modelo de gestión que contribuya al crecimiento económico y social de la comunidad.

**Tabla 1**

**Diseño metodológico para la implementación del modelo de gestión para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada.**

<b>Objetivo</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Metodología</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Realizar un análisis del estado actual de la comunidad La Rinconada para tener un diagnóstico de la actividad turística.	Estado de la actividad turística de la comunidad La Rinconada.	Fase I: Identificar la situación actual de la actividad turística en La Rinconada.	Observación de campo, entrevista	Ficha de registro de actividades, aplicación de formulario para entrevistas a las autoridades relacionadas con el turismo
Definir los perfiles de los turistas que visitan la comunidad de La Rinconada, para elaborar productos específicos para atender a la demanda.	Perfiles de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada.	Fase II: Caracterización de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada, preparación de la oferta.	Encuestas.	Aplicación de encuestas a los turistas que visitan la comunidad.
Construir un modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada.	Desarrollo del modelo de gestión.	Fase III: Plantear lineamientos para elaborar el modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada.	Análisis de lineamientos del modelo de gestión.	Matriz de indicadores

Elaborado por: Ander Lombeida

## 5.1 Población y muestra

### 5.1.1 Población

En la presente investigación el objetivo es determinar el perfil de los turistas que visita la comunidad La Rinconada.

Debido a la falta de información oficial sobre los turistas que visitan la comunidad la Rinconada, se ha decidido tomar como población el número de turistas que ingresaron al cantón Ibarra en el año 2017, los cuales fueron “76.528 turistas” (Piedra, 2018, p. 45).

Para lo cual en esta investigación la encuesta se aplicó a los turistas que visitan el cantón Ibarra.

Sin embargo, podemos tomar los datos referenciales del emprendimiento (Artesanías en Madera) del Sr. Tobías Chuquin, nos menciona que al mes llegan aproximadamente de 140 a 160 turistas.

### 5.1.2 Muestra

Obteniendo los datos de la población que visitan el cantón Ibarra y tomando en cuenta que se utilizó la muestra finita, se procede aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error admisible, (0.05) utilizado para investigaciones académicas.

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{76.528}{(0.05)^2 (76.528 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{76.528}{0.0025 (76.527) + 1}$$

$$n = \frac{76.528}{192,32}$$

$$n = 398$$

## **5.2 Instrumentos de investigación**

### **5.2.1 Ficha de registro de actividades**

Se utilizó para poder determinar cuántas y cuáles son las actividades turísticas que tiene la comunidad.

### **5.2.2 Formulario de entrevista**

Se adquirió información por parte de las autoridades relacionadas con la actividad turística como son: el Ingeniero Alex Acosta y el Licenciado Arturo Mier, quienes ayudarán a determinar el estado de las actividades turísticas existentes dentro de la comunidad.

### **5.2.3 Cuestionario**

Se aplicó para poder evidenciar el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada.

### **5.2.4 Matriz de indicadores**

Este instrumento determinó una descripción de las actividades turísticas, además mostrará los aspectos positivos como negativos y que situaciones hay que mejorar en cada una de las actividades ofertadas dentro de la comunidad.

**Tabla 2**

**Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis de la investigación (Fase diagnóstico)**

<b>Objetivo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Variable</b>	<b>Instrumento</b>
Realizar un análisis del estado actual de la actividad turística de la comunidad La Rinconada.	Estado de la actividad turística, inventario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Capacidad</li> <li>·Descripción</li> <li>·Equipamiento</li> <li>·Entorno</li> <li>·Acceso</li> <li>·Accesibilidad</li> <li>·Observaciones</li> <li>·Señalética.</li> </ul>	Aplicación de ficha de registro de actividades.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>·Como se encuentra el turismo en la comunidad.</li> <li>·Se considera que el turismo puede desarrollar crecimiento social y económico.</li> <li>·Posee un producto turístico la comunidad.</li> <li>·Personas vinculadas a la actividad turística.</li> <li>·Posee albergues turísticos la comunidad.</li> <li>·Atractivos turísticos de la comunidad.</li> <li>·Procedencia de turistas.</li> <li>Apoyo de las autoridades para el desarrollo del turismo.</li> <li>·Sugerencias para desarrollar el turismo en la comunidad.</li> </ul>	Aplicación del formulario de entrevista al Ing. Alex Acosta y el Lic. Arturo Mier.

Definir los perfiles de los turistas que visitan la comunidad de La Rinconada, para elaborar productos específicos para atender a la demanda.

Demanda

- Edad
- Género
- Estado civil
- Nacionalidad
- Procedencia
- Profesión
- Nivel educativo
- Con quien viaja
- Con cuantas personas viaja el turista.
- Días que visita el turista la comunidad.
- Actividades que desarrolla el turista dentro de la comunidad
- Como se enteró de la comunidad el turista
- Medio de transporte
- Servicios dentro de la comunidad
- Aproximadamente cuanto es el gasto de un turista dentro de la comunidad.

Aplicación del formulario de entrevista al Ing. Alex Acosta y el Lic. Arturo Mier.

Construir un modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada.

Lineamientos para construir el modelo de gestión de actividades turísticas.

- Accesibilidad y conectividad de la comunidad.
- Servicios y equipamiento.
- Seguridad e higiene turística.
  
- Las actividades turísticas generan aporte económico a la comunidad.
  
- Transmisión de actividades.
  
- Capacitaciones.
  
- Acceso a servicios básicos.
  
- Acceso a las actividades turísticas.
  
- Identidad cultural.
- Seguridad local.
  
- Pobreza y migración.
- Satisfacción de los turistas.
  
- Crecimiento de fuentes de empleo.
  
- Control y manejo de registro de turistas.
- Inversión económica.
  
- Conservación y protección de especies del entorno.
  
- Gestión de residuos sólidos.
  
- Control de capacidad de carga.
  
- Educación ambiental.
  
- Construcciones amigables con el medio ambiente.

Matriz de indicadores.

---

Elaborado por: Ander Lombeida

### **5.3 Procedimiento**

#### ***Fase I: Identificar la situación actual de la actividad turística en La Rinconada***

Al analizar las actividades turísticas dentro de la comunidad, podemos determinar el diagnóstico, por otra parte nos da a conocer si las actividades se encuentran aptas para brindar servicio a los turistas, además verificar si las actividades cuentan con seguridad y herramientas necesarias para su realización, también nos permite identificar la presencia o falta de infraestructura para poder ejecutar las actividades, sin embargo para realizar el correcto análisis de esta fase se registrara todas las actividades turísticas que se encuentran en el lugar además la técnica que se utilizará es la observación de campo, para tener un diagnóstico de acuerdo a la actividad turística dentro del lugar, para realizar esta acción se acudirá al lugar en un periodo de 6 horas los días sábados y domingos, durante 6 semanas, para lo cual se utilizará la planilla de registro de actividades, también se tomará fotos de cada una de las actividades existentes en la zona.

Por consiguiente, también se aplicó entrevistas a las autoridades inmersas en la actividad turística de la zona para diagnosticar cómo se desarrolla la actividad turística dentro de la comunidad La Rinconada.

Las actividades ofertadas dentro de la comunidad poseen potencial turístico, pero se debe tomar en cuenta que no poseen elementos que requiere un turista, como baterías sanitarias y servicios turísticos complementarios.

#### ***Fase II: Caracterización de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada.***

Esta fase se encamina a determinar el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada, además estipular qué actividades le gusta realizar al turista dentro del entorno, para la aplicación de la encuesta se utilizaron preguntas que ayuden a verificar si viaja solo o en familia, cuanto es su gasto promedio, su procedencia, edad, género, profesión, título, con cuantas personas viaja, que visita la comunidad, por cuántos días se queda en la comunidad, actividades que desarrolla dentro de la comunidad, cómo se enteró de la comunidad, que medio de transporte utiliza

para desplazarse hacia la comunidad, que servicios le gustaría que tenga la comunidad. Se recolectaron datos durante los fines de semana sábados y domingos dentro de un periodo de 8 horas, durante un mes, la encuesta se aplicó a turistas que visitan la comunidad La Rinconada, misma que tendrá una duración de 10 minutos. Para esta fase se utilizará la técnica de encuestas esto ayudara a recopilar información de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada con el fin de poder definir el perfil del turista.

En esta fase se puede determinar que los turistas son oriundos de la ciudad de Ibarra, las personas que más visitan la comunidad son de género masculino, de 18 a 24 años son las personas que más acuden a la comunidad, el mayor porcentaje de turistas son solteros, son de nacionalidad ecuatoriana, la gran mayoría de los turistas son estudiantes, además las personas que visitan la comunidad poseen título de tercer nivel, prefieren viajar en familia, viajan con un grupo de 5 personas, prefieren quedarse un día en la comunidad, la actividad que más realizan los turistas es las caminatas, los turistas prefieren que haya dentro de la comunidad hospedaje, viajan en auto propio, y su gasto o inversión promedio es de \$25.

### ***Fase III: Elaborar el modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada.***

Para esta fase se creara un modelo de gestión tomando en cuenta la fase I, II y III, además se elaborará lineamientos de gestión como: conservación, seguridad, capacitación, herramientas para el desarrollo de actividades y esto contribuirá para determinar qué características se deben mejorar o cambiar con respecto a las actividades turísticas, por otra parte se realizará un análisis de los lineamientos establecidos lo cual permitirá establecer estrategias y un correcta propuesta para la creación del modelo de gestión, el fortalecimiento y el adecuado manejo de las actividades turísticas que posee la comunidad La Rinconada. Para poder efectuar todos estos parámetros se elaboró una matriz de indicadores que permite medir el desarrollo de las actividades turísticas.

#### **5.4 Análisis de datos/ Resultados**

El análisis de datos se lo realizará por medio del registro de la información obtenida, mediante los instrumentos empleados, se organizará la información y se determinará las respectivas medidas, conclusiones y recomendaciones con respecto al objeto de estudio.

Para diagnosticar la actividad turística, el análisis y el levantamiento de información de la comunidad La Rinconada, se lo realizará dentro de la comunidad, se aplicará la planilla de registro, utilizando las técnicas de Nelou (2004), para poder registrar cada una de las de actividades turísticas, que permitirán tener una descripción del estado de conservación de la actividad turística, seguridad, mantenimiento, herramientas, infraestructura, además si existe conocimientos del área turística por parte de los prestadores de servicios que se encuentran dentro de la comunidad, todos estos factores nos darán pautas para determinar si existe un desarrollo correcto de las actividades turísticas y de esta manera poder determinar qué acciones se debe tomar para corregir ciertos parámetros.

Para determinar el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada se aplicará un análisis cuantitativo y cualitativo de tipo descriptivo, para poder describir las variables que ayudarán a determinar el perfil del turista, para esto se utilizará como herramienta el programa Excel, con lo cual obtendremos un mejor análisis de los datos con respecto a cada pregunta establecida en la encuesta, esto se reflejará por medio de una tabla mostrando los porcentajes.

Para construir el modelo de gestión de actividades turísticas para la comunidad La Rinconada, se creará dos matrices de indicadores, la primera que determine si las actividades se encuentran conservadas, en proceso de recuperación, en proceso de deterioro o deterioradas, mientras que la otra matriz contendrá una puntuación del 1 al 3, siendo tres la más alta, esto contribuirá para establecer que factores se debe implementar y de esta manera ejecutar una propuesta que ayude al correcto manejo y desarrollo de las actividades turísticas.

## 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de este apartado se puede determinar los resultados de cada una de las preguntas establecidas para poder determinar el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada.

### Edad de los visitantes

Se puede destacar que los turistas que más visitan la comunidad La Rinconada son de 18 a 24 años, esto se debe a que la mayor parte de turistas son jóvenes y les atrae realizar el turismo de naturaleza, según como se ve en la tabla 3.

**Tabla 3**

#### **Edad**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18-24 años	204	51%
25-30 años	108	27%
31-40 años	46	12%
41-50 años	27	7%
60 en adelante	13	3%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

### Género de los visitantes que visitan la comunidad La Rinconada

Las personas encuestas en este parámetro se puede reflejar que es más el género masculino es el que más visita la comunidad esto se debe a que la mayoría de familias que visitaban la comunidad estaba compuesta por miembros familiares masculinos, según como se ve en la tabla 4.

**Tabla 4**

#### **Género**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	281	71%

Femenino	117	29%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

### **Estado civil de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada**

El 53% de las personas encuestas son solteros, tomando en cuenta que el motivo principal es que la gran mayoría de estas personas son estudiantes, según como se ve en la tabla 5.

**Tabla 5**

#### **Estado civil**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	211	53%
Casado	140	35%
Divorciado	47	12%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

### **Nacionalidad de los turistas que visitan la comunidad La Rinconada**

La mayor parte de personas encuestas son de nacionalidad ecuatoriana, esto se debe a que muchas personas provenientes de otros países no conocen mucho la zona y se les complica saber dónde está ubicada la comunidad, según como se ve en la tabla 6.

**Tabla 6**

#### **Nacionalidad**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatoriana	386	97%
Extranjero	12	3%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

## Procedencia de turistas

La gran mayoría de personas encuestadas provienen de la ciudad de Ibarra, debido a que la encuesta se efectuó dentro de la ciudad, y el destino turístico que en este caso es la comunidad se encuentra prácticamente cerca de la ciudad, según como se ve en la tabla 7.

**Tabla 7**

### **Procedencia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Cuenca	2	1%
Quito	31	8%
Cayambe	15	4%
San Pablo	5	1%
Ibarra	294	74%
Tabacundo	2	1%
Guayaquil	6	2%
Cotacachi	7	2%
Zuleta	4	1%
Otavalo	24	6%
Portoviejo	3	1%
La Esperanza	5	1%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

## Profesión de los turistas

La gran mayoría de personas encuestadas poseen una profesión de estudiante, esto se debe a que muchos de ellos realizan investigaciones o realizan alguna actividad turística relacionada con la naturaleza, según como se ve en la tabla 8.

**Tabla 8**

### **Profesión**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Licenciada	9	2%
Estudiante	279	70%
Ama de casa	15	4%
Parvulario	4	1%
Corredor de bienes raíces	2	1%

Empresaria	10	3%
Artesana	6	2%
Empleado	9	2%
Servicio	12	3%
Constructor	3	1%
Chofer	13	3%
Mecánico	3	1%
Contador	11	3%
Ing. Ambiental	6	2%
Lic. Laboratorio clínico	2	1%
Organizador	3	1%
Arquitecto	5	1%
Ing. Comercial	6	2%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Nivel educativo de los turistas**

El 60% de las personas encuestadas poseen un título de tercer nivel, esto se refleja porque la mayoría son estudiantes universitarios, según como se ve en la tabla 9.

**Tabla 9**

#### **Nivel educativo**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	27	7%
Bachillerato	131	33%
Tercer nivel	240	60%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Preferencia de los turistas al momento de viajar**

El 47% de los encuestados prefiere viajar en familia, ya que les parece más agradable poder compartir experiencias con un grupo de personas y aún más si son familiares, según como se ve en la tabla 10.

**Tabla 10**

#### **Preferencia de viaje**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
-----------------	-------------------	-------------------

Solo	62	16%
En familia	187	47%
En grupo	149	37%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Con cuantas personas viajan los turistas**

La mayoría de los encuestados prefiere viajar en grupos de 5 personas, ya que son familias o grupo de amigos los que se desplazan a la comunidad o a diferentes destinos, esto les da más seguridad al momento de viajar, según como se ve en la tabla 11.

**Tabla 11**

#### **Con cuantas personas viaja**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 persona	62	16%
Grupo 2 personas	40	10%
Grupo de 3 personas	67	17%
Grupo 4 personas	26	7%
Grupo de 5 personas	174	44%
Grupo de 10 personas o más	29	7%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Días que los turistas visitan la comunidad**

Gran parte de las personas encuestadas visitan la comunidad por un día, ya que muchos de ellos pueden realizar las actividades dentro del lugar en un solo día, y también prefieren visitar lugares que estén cerca al lugar de visita, según como se ve en la tabla 12.

**Tabla 12**

#### **Frecuencia de visita**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 día	246	62%
2 días	138	35%

3 días	14	4%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Días que visitó el turista la comunidad**

La mayoría de las personas encuestadas prefieren visitar la comunidad los días sábados y domingos, ya que estos días son de descanso y la mayoría de personas no laboran y por ende pueden salir a realizar turismo en cualquier parte del país, según como se ve en la tabla 13.

**Tabla 13**

#### **Días que visito la comunidad**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Viernes	29	7%
Sábado	178	45%
Domingo	43	11%
Sábado y domingo	134	34%
Viernes, sábado y domingo	14	4%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

### **Actividades que realizan los turistas dentro de la comunidad**

El mayor porcentaje de las personas encuestadas prefieren realizar caminatas dentro de la comunidad siendo la primera actividad más desarrollada, ya que optan por tener un contacto con la naturaleza y explorar nuevos lugares, según como se ve en la tabla 14.

**Tabla 14**

#### **Actividades turísticas**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alfarería	76	19%
Artesanías en madera	57	14%
Bordados	39	10%
Compra de artesanías	16	4%
Caminatas	186	47%

Actividades culturales	14	4%
Gastronomía	10	3%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas dentro de la comunidad La Rinconada

### **Como se enteró el turista de la comunidad La Rinconada**

La gran mayoría de las personas encuestadas visitaron la comunidad por referencias de amistades, esto se debe a que anteriormente las personas han visitado la comunidad ya sea por turismo o por conocer y esto genera una buena recomendación del lugar, ya sea por sus actividades, paisaje o cultura, según como se ve en la tabla 15.

**Tabla 15**

#### **Como se enteró de la comunidad**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Publicidad	10	3%
Internet	14	5%
Amistades	261	88%
Visitando	13	4%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Medio de transporte que utiliza el turista para visitar la comunidad**

El 90% de las personas encuestadas visitan la comunidad en automóvil que viene a ser su auto propio, esto les facilita la movilidad y no tienen que estar sujetos a un horario de un bus o buseta, según como se ve en la tabla 16.

**Tabla 16**

#### **Transporte**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Autobús	19	6%
Automóvil	269	90%
Motocicleta	10	3%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada

### **Servicios que los turistas desearían que tenga la comunidad**

La gran mayoría de las personas encuestadas prefieren que haya servicio de hospedaje dentro de la comunidad, ya que a muchos de los turistas les gustaría poder alojarse y disfrutar de todo lo que ofrece la comunidad, y además poder disfrutar de las comunidades aledañas, según como se ve en la tabla 17.

**Tabla 17**

#### **Servicios**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hospedaje	191	48%
Alimentación	93	23%
Transporte	25	6%
Guías turísticos	34	9%
Información turística	55	14%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas en la comunidad La Rinconada.

### **Gasto que realiza el turista dentro de la comunidad**

La mayoría de las personas encuestadas invierte dentro de la comunidad \$ 25 tomando en cuenta que las actividades no tienen un costo elevado para poder realizarlas, las artesanías son el producto que varía en su precio, pero mucho de los turistas prefiere comprar una o dos artesanías, según como se ve en la tabla 18.

**Tabla 18**

#### **Gasto turístico**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
\$ 25	262	66%
\$ 30	87	22%
\$ 50	17	4%
Otro	32	8%
<b>Total</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas dentro de la comunidad La Rinconada

## Inventario de las actividades turísticas

Dentro de la comunidad La Rinconada existen algunas actividades turísticas, pero las mencionadas son los más relevantes y las que visitan los turistas, según como se ve en la tabla 19.

**Tabla 19**

### *Inventario y actividades turísticas en la comunidad La Rinconada*

<b>Actividades</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Jerarquía</b>
Caminata cascada Pailacocha	Sitio natural	Río	Cascada	La Rinconada	II
Cascada Cóndor Yaku	Sitio natural	Río	Cascada	La Rinconada	II
Cascada Suru Pamba	Sitio natural	Río	Cascada	La Rinconada	II
Alfarería	Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanía	La Rinconada	II
Bordados	Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanía	La Rinconada	II
Artesanías en madera	Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanía	La Rinconada	II
Pesca deportiva	Manifestación cultural	Etnográfica	Artesanía	La Rinconada	II

Fuente: Pailiacho, C. 2013

Elaborado por: Ander Lombeida

## Matriz de indicadores

Se establece una evaluación para las actividades turísticas que existen dentro de la comunidad, estableciendo una puntuación para cada una, tomando en cuenta si está conservada, en proceso de recuperación, en proceso de deterioro o deteriorada, según como se ve en la tabla 20.

**Tabla 20**

**Estado de las actividades turísticas**

<b>Detalle</b>	<b>Puntuación</b>
Conservado	4
En proceso de recuperación	3
En proceso de deterioro	2
Deteriorado	1

Elaborado por: Ander Lombeida

Las actividades con las que cuenta la comunidad se evaluaron de la siguiente forma, los bordados tienen una puntuación de 3, que quiere decir que se encuentran en proceso de recuperación, las artesanías en madera tienen una puntuación de 3, que representa un proceso de recuperación, la alfarería tiene una puntuación de 4, que representa su estado conservado, la pesca deportiva tiene una puntuación de 3, que representa un proceso de recuperación y por último la cascada Pailacocha tiene una puntuación de 4, que representa su estado conservado, según como se ve en la tabla 21.

**Tabla 21**

**Evaluación de las actividades turísticas**

<b>Detalle</b>	<b>Puntuación</b>
Bordados	3
Artesanías en madera	3
Alfarería	4
Pesca deportiva	3
Cascada Pailacocha	4

Elaborado por: Ander Lombeida


## Registro de las actividades turísticas


Otro parámetro que se realizó fue registrar las actividades, pero tomando en cuenta capacidad, descripción, equipamiento, entorno, acceso, accesibilidad observaciones y señalética.

### Actividad turística de bordados

La capacidad que tiene los bordados es para 7 personas máximo, la persona que efectúa esta actividad es la señora Luzmila Chuquin, en cuanto al equipamiento no existen baterías sanitarias para los turistas dentro del lugar donde se realiza la actividad de bordados, el entorno y no pueden realizar esta actividad muchas personas, el acceso es un poco complicado, pero un punto de referencia es el cartel de La Rinconada, se ingresa caminando para realizar esta actividad, en cuanto las observaciones el lugar no es tan apto para los turistas y se debe realizar mejoras, y en cuanto a la señalética, no posee y es un problema, ya que no se puede visualizar donde se encuentra el lugar para ingresar con facilidad, según como se ve en la figura 1.

### ***Bordados***

	<b>Bordados</b>	
<b>Capacidad</b>	7 personas	

<p><b>Descripción</b></p>	<p>Los bordados de la comunidad La Rinconada se encuentran ubicados en la casa de la señora Luzmila Chuquin, dentro del lugar podemos encontrar la maquina con la que elabora las artesanías, también las elabora a mano, cabe recalcar que posee diseños diferentes, un puto muy importante es que en las ferias o feriados que realizan saben montar su stand para dar a conocer sus productos, la señora Luzmila nos da una charla sobre la elaboración de sus productos, el tiempo que le toma realizar estas artesanías, que puede ser de 2 a 3 días, todos los bordados que ella realiza se encuentran a la venta, pero el precio varía por cada uno de sus productos, podemos encontrar desde 5 dólares hasta 140 dólares, depende mucho del tamaño del bordado.</p>	
<p><b>Equipamiento</b></p>	<p>No existe servicios higiénicos para que puedan utilizar los turistas, hay agua, luz para poder mostrar los bordados.</p>	
<p><b>Entorno</b></p>	<p>El espacio es de corta extensión se encuentra ubicado en una de las habitaciones de la propiedad de la señora Luzmila.</p>	

<b>Acceso</b>	Se accede desde el cartel de La Rinconada, se camina 3 minutos, aproximadamente 2 metros, con dirección a la salida de La Rinconada para llegar a los bordados.
<b>Accesibilidad</b>	Caminando, automóvil, motocicleta, bicicleta
<b>Observaciones</b>	La actividad y el lugar donde se desarrollan se encuentran en un estado regular, pero se debería implementar mejoras para la satisfacción del turista.
<b>Señalética</b>	No posee señalética, no identifica que en el lugar son los bordados.

**Figura 1. Registro de la actividad turística de bordados dentro de la comunidad La Rinconada.**



**Fuente:** Domínguez, G. (2017).

**Elaborado por:** Ander Lombeida

### Actividad turística de artesanías en madera

La actividad de artesanías en madera, posee una capacidad de 10 personas, esta actividad la lleva a cabo el señor Tobías Chuquin, se encuentra dentro de su domicilio, en este lugar se puede observar como elabora sus productos, en cuanto al equipamiento no posee baterías sanitarias para los turistas, el entorno de pequeño y no ingresan muchos turistas, el acceso es fácil ya que el cartel de La Rinconada se encuentra junto a la casa del señor Tobías, la accesibilidad se accede caminando para realizar esta actividad, las observaciones se puede destacar que no posee una infraestructura adecuada para la visita de los turistas, y si posee señalética y se identifica que existen las artesanías en madera, según como se puede ver en la figura 2.

#### Artesanías en madera

	<b>Artesanías en madera</b>	
<b>Capacidad</b>	10 personas	
<b>Descripción</b>	Las artesanías en madera de la comunidad La Rinconada están llevadas a cabo por el señor Tobías Chuquin, estas artesanías se encuentran en la propiedad del señor Tobías, dentro de este espacio podemos encontrar su taller, y se puede observar como elabora estos	

	<p>productos, el tiempo que le toma, de que material son hechas, la historia de cómo empezó a realizar esta actividad, todas las artesanías que don Tobías realiza se encuentran a la venta, y cada una varía su precio, podemos encontrar desde 3 dólares hasta 50 dólares.</p>	
<b>Equipamiento</b>	Existen servicios higiénicos pero son de uso personal para los integrantes de la vivienda, hay luz para poder mostrar las artesanías en madera, posee cartelera informativa.	
<b>Entorno</b>	El espacio es de corta extensión se encuentra ubicado en el patio de la vivienda del señor Tobías.	
<b>Acceso</b>	Se ingresa por la entrada que está junto al letrero que muestra la información de La Rinconada.	
<b>Accesibilidad</b>	Caminando, automóvil, motocicleta, bicicleta	
<b>Observaciones</b>	La actividad y el lugar donde se desarrollan se encuentran en un estado regular, pero se debe implementar mejoras para la satisfacción del turista, como mejores adecuaciones higiénicas para los turistas, tener stands que muestren las artesanías.	
<b>Señalética</b>	Posee señalética y se puede identificar que ahí se encuentran las artesanías en madera.	

**Figura 2. Registro de la actividad turística de artesanías dentro de la comunidad La Rinconada**


**Fuente:** Domínguez, G. (2017).


**Elaborado por:** Ander Lombeida

### Actividad turística alfarería

La alfarería cuenta con una capacidad para 13 personas, esta actividad la realizan la señora María Tránsito Carlosama y su hijo Johnny Carlosama, se puede observar como elaboran sus productos, poseen un pequeño taller para que los turistas puedan ser parte de esta actividad, en cuanto al equipamiento poseen herramientas para la demostración de sus productos, pero no cuentan con baterías sanitarias específicamente para turistas, el entorno es el adecuado para que se realice la actividad, el acceso es difícil ya que se requiere pedir información para poder llegar a la actividad, la accesibilidad se puede ingresar caminando, en automóvil o en motocicleta, en las observaciones se destaca que se debe implementar baterías sanitarias para la comodidad del turista, y si poseen señalética pero debería mejorarse, según como se ve en la figura 3.

### Alfarería

	<b>Alfarería</b>	
<b>Capacidad</b>	13 personas	

<p><b>Descripción</b></p>	<p>La alfarería dentro de la comunidad La Rinconada es realizada por la señora María Tránsito Carlosama y su hijo Johnny, dentro de este entorno poseen un museo pequeño de sus artesanías, además poseen un taller en el cual muestra el proceso para la elaboración de estos productos, además la historia, el tiempo que les toma realizar todo este proceso, también muestra que todas las artesanías se encuentran a la venta y los precios varían según el producto, las artesanías las podemos encontrar desde 3,50 hasta 40 dólares.</p>	
<p><b>Equipamiento</b></p>	<p>Existen servicios higiénicos pero son de uso personal para los integrantes de la vivienda, hay luz para poder mostrar las artesanías en madera, posee cartelera informativa, poseen herramientas necesarias para poder desarrollar esta actividad.</p>	
<p><b>Entorno</b></p>	<p>El espacio es óptimo para el desarrollo de la actividad, todo el museo y el taller se encuentran dentro de la vivienda de la señora Tránsito.</p>	
<p><b>Acceso</b></p>	<p>Se accede desde el cartel de La Rinconada, luego se gira a mano izquierda luego se gira a mano derecha y se camina aproximadamente 10 minutos y podemos observar un letrero que dice alfarería.</p>	

<b>Accesibilidad</b>	Caminando, automóvil, motocicleta, bicicleta
<b>Observaciones</b>	La actividad y el lugar donde se desarrollan se encuentran en un estado bueno, poseen conocimientos excelentes de todo el proceso y su desenvolvimiento con las personas es óptimo, pero sin embargo se deberían implementar mejoras, como servicios higiénicos para los turistas.
<b>Señalética</b>	Posee señalética y se puede identificar que ahí se encuentran las artesanías en alfarería.

**Figura 3. Registro de la actividad turística de alfarería dentro de la comunidad La Rinconada**




**Fuente:** Domínguez, G. (2017).

**Elaborado por:** Ander Lombeida

### **Actividad turística de pesca deportiva**

Para la actividad de pesca deportiva la capacidad de turistas es de 10 personas, se realiza en uno de los recorridos que posee la comunidad hacia las diferentes cascadas con el debido permiso de comunidad, no se puede ingresar por cuenta propia se necesita un guía para efectuar la actividad, en cuanto al equipamiento no poseen las herramientas necesarias como la caña de pescar adecuada, y para realizar esta actividad los turistas deben llevar sus herramientas, en el entorno que se realiza esta actividad es natural y existe un limitado ingreso de turistas, el acceso es difícil ya que se debe recurrir a los guías como se mencionó anteriormente y poder realizar en el lugar específico la pesca deportiva, en cuanto a la accesibilidad se ingresa caminando y por los senderos que indique el guía, el tiempo que se demora hasta llegar al lugar es de 45 minutos aproximadamente, en las observaciones lo que se destaca es la falta de herramientas para realizar la actividad, lo cual se debe mejorar, y en la señalética, no posee, se necesita pedir información para poder llegar al lugar y realizar la actividad, según como se ve en la figura 4.

**Pesca deportiva**

	<b>Pesca deportiva</b>	
<b>Capacidad</b>	10 personas	
<b>Descripción</b>	La pesca deportiva que se realiza dentro de la comunidad La Rinconada es realizada con el debido permiso de las autoridades de la comunidad y es dirigida por los guías nativos de la comunidad, uno de los guías que efectúa esta actividad es el señor Miguel Cancán.	 

<b>Equipamiento</b>	Para el desarrollo de esta actividad no posee equipamiento necesario, muchas veces los turistas deben llevar sus herramientas para la realización de esta actividad, como la caña de pescar.
<b>Entorno</b>	El espacio en el que se realiza esta actividad es natural y es en el trascurso de los senderos a las diferentes cascadas.
<b>Acceso</b>	Se accede desde el cartel de La Rinconada, luego se gira a mano izquierda, luego se gira a mano derecha y se sigue un sendero para poder realizar la actividad.
<b>Accesibilidad</b>	Caminando
<b>Tiempo estimado</b>	45 minutos
<b>Observaciones</b>	Para realizar esta actividad deberían poseer equipación o herramientas necesarias para el correcto desarrollo, se debería implementar señalética en el sendero, también señalización que indique que es lo que pueden o no pueden hacer los turistas.
<b>Señalética</b>	No posee señalética

**Figura 4. Registro de la actividad turística de pesca deportiva dentro de la comunidad La Rinconada.**

**Fuente:** Domínguez, G. (2017).


**Elaborado por:** Ander Lombeida


### **Actividad turística de caminatas en la cascada Pailacocha**

La cascada Pailacocha posee una capacidad de 10 personas, para efectuar esta actividad se debe tener la presencia de un guía, dentro del equipamiento, necesita herramientas únicamente el turista, como agua y gorra, el entorno donde se realiza

esta actividad es natural y se debe seguir las indicaciones que da el guía, la dificultad que posee el sendero para llegar a la cascada es moderada, la accesibilidad, se ingresa caminando, el tiempo estimado es de una hora y media para llegar a la cascada, en cuanto a las observaciones, no posee señalética y es un elemento que se debe priorizar para este tipo de actividades, para que los turistas sepan que acciones se puede hacer durante el trayecto y que acciones no se puede hacer, según como se ve en la figura 5.

**Cascada Pailacocha**

	<b>Cascada Pailacocha</b>	
<b>Capacidad</b>	10 personas	

<p><b>Descripción</b></p>	<p>La cascada Pailacocha es uno de los atractivos naturales que posee la comunidad, para realizar las caminatas se necesita la colaboración de un guía, ya que esta persona da las respectivas indicaciones para que durante el trayecto no haya dificultades, uno de los guías a cargo de realizar este recorrido es el señor Miguel Cancán.</p>	
<p><b>Equipamiento</b></p>	<p>Para el desarrollo de esta actividad se debe llevar gorra, agua y cámara fotográfica.</p>	
<p><b>Entorno</b></p>	<p>El espacio en el que se realiza esta actividad es natural y para llegar al lugar se debe seguir el respectivo sendero</p>	
<p><b>Dificultad</b></p>	<p>Moderado</p>	

<b>Accesibilidad</b>	Caminando
<b>Tiempo estimado</b>	Una hora y media aproximadamente
<b>Observaciones</b>	Para realizar esta actividad se debería implementar señalización
<b>Señalética</b>	No posee señalética

**Figura 5. Registro del atractivo natural Pailacocha donde se realiza la actividad turística de caminatas dentro de la comunidad La Rinconada.**

**Fuente:** Domínguez, G. (2017).

**Elaborado por:** Ander Lombeida

Para realizar el respectivo análisis y evaluación se tomó en cuenta el detalle y la puntuación, según como se ve en la tabla 21.

**Tabla 21**

***Evaluación de indicadores***

<b>Detalle</b>	<b>Puntuación</b>
Alto	3
Medio	2
Bajo	1

Elaborado por: Ander Lombeida

Para realizar el respectivo análisis de los indicadores se tomó como referencia el indicador, la descripción y la puntuación, según como se ve en la tabla 22.

**Tabla 22**

**Análisis y evaluación de indicadores**

Indicador	Descripción	Puntuación
Accesibilidad y conectividad dentro de la comunidad	Interviene el ingreso a las actividades turísticas, posee vías en buen estado y acceso al sitio, posee conectividad tecnológica.	2
Servicios y equipamientos	La comunidad registra equipamiento y herramientas para el correcto desarrollo de las actividades turísticas	2
Seguridad e higiene turística	Se enfoca a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua, iluminación para realizar las actividades, baterías sanitarias.	2
Las actividades turísticas generan aporte económico a la comunidad	El desarrollo de las actividades turísticas dentro de la comunidad aportan de manera moderada a la población	2
Transmisión de actividades	Publicaciones que se haya hecho para dar a conocer las actividades que se ofertan dentro de la comunidad, publicidad, redes sociales.	2

Capacitaciones	Las personas que prestan servicios y promueven las actividades turísticas han recibido capacitaciones básicas para poder brindar un producto y servicio de calidad al cliente.	2
Acceso a servicios básicos	La comunidad no posee todos los servicios básicos, ya que no cuentan con el servicio de alcantarillado sanitario, agua potable, telefonía.	2
Acceso a las actividades turísticas	El acceso a las actividades turísticas es complejo debido a que no existe señalética informativa en algunas de las actividades ofertadas dentro de la comunidad.	2
Identidad cultural	La identidad cultural dentro de la comunidad existe, pero un bajo porcentaje, podemos observar que se conservan las viviendas autóctonas del lugar, la vestimenta, pero no en todos los miembros de la comunidad, además las actividades que los comuneros realizan si han ido de generación en generación como la alfarería, las artesanías en madera y los bordados.	2
Seguridad local	La seguridad de las actividades turísticas se mantiene de manera considerable, ya que no existe la presencia de mucho peligro para su desarrollo, sin embargo, se debe tener en cuenta medidas preventivas.	2

Pobreza y migración	Dentro de la comunidad se desarrollan las actividades del campo como la agricultura, ganadería y esto hace que las personas puedan subsistir en la comunidad, pero la migración se da principalmente en los jóvenes, ya que buscan nuevas alternativas de desarrollo y el turismo es una actividad nueva en el lugar.	3
Participación comunitaria	No todos los miembros de la comunidad participan en el desarrollo de la actividad turística, cabe destacar que un problema que afecta es la falta de organización de todas las personas que residen en el lugar.	3
Satisfacción de los turistas	En este indicador se puede determinar que existe la carencia de encuestas de satisfacción de los turistas por lo cual no se puede estimar.	1
Estacionalidad y ubicación de las actividades turísticas	Existe un periodo de tiempo en el cual existe mayor afluencia de turistas, son las fiestas del Inti Raymi y los feriados como son carnavales, en cuanto a la ubicación la comunidad se encuentra en un lugar que permite al turista visitar varios destinos como Ibarra, y el resto de comunidades que forman la parroquia Angochagua.	2

Crecimiento de fuentes de empleo	<p>El turismo es una actividad que contribuye a la dinamización de la economía, y es una de las principales oportunidades para el desarrollo de las comunidades rurales, ya que es una actividad en la que pueden participar miembros de una familia y dentro de la comunidad participan 25 familias con emprendimientos lo cual contribuye a la creación de plazas de empleo.</p>	2
Estimula servicios turísticos	<p>Mediante la oferta que posee la comunidad contribuye a impulsar servicios turísticos, pero en un porcentaje bajo, ya que la comunidad no cuenta con transporte turístico, hospedaje, pero están tratando de impulsar la gastronomía y actividades turísticas.</p>	2
Control y manejo de registro de turistas	<p>La comunidad no maneja registro de turistas.</p>	1
Inversión económica	<p>Existe poca inversión económica dentro de la comunidad, ya que la actividad turística es nueva, y están utilizando los atractivos que posee la comunidad para generar una oferta.</p>	1

Conservación y protección de especies del entorno	Los integrantes de la comunidad han recibido capacitaciones básicas sobre el cuidado de las especies y del entorno, además, existe un impacto pequeño de las especies ya que la demanda de turistas no es muy grande dentro de la comunidad.	2
Gestión de residuos sólidos	Los residuos sólidos se manejan de manera regular, el camión de basura se encarga de recolectar los residuos sólidos, pero solo pasa una vez por semana, además muchas de las situaciones que hace que se contamine ya sean los senderos o lugares turísticos es debido a la presencia de turistas, que poseen una escasa educación en temas ambientales.	2
Control de capacidad de carga	La capacidad de carga no ha sido medida y no existen datos reales, a priori se puede determinar que no existe una incidencia fuerte en el ecosistema por presencia de turistas.	1
Educación ambiental	Existen capacitaciones muy básicas sobre el cuidado ambiental tanto para los habitantes como para los turistas.	2
Construcciones amigables con el medio ambiente	Las construcciones existentes dentro de la comunidad han sido creadas con madera para no deteriorar el medio ambiente, y es de suma importancia que las próximas construcciones se aplique la misma estrategia con la finalidad de generar protección hacia el medio ambiente.	3

---

**Fuente:** Mendoza, M. (2015).

**Elaborado por:** Ander Lombeida

Además de las encuestas se realizó entrevistas a dos personas con la intención de determinar el diagnóstico de la actividad turística de la comunidad La Rinconada.

Se realizó la entrevista al director de turismo de la parroquia Angochagua Ing. Alex Acosta y al jefe de la comisión de turismo del GAD Provincial Lic. Arturo Mier.

A continuación, se detallan las respuestas obtenidas de la entrevista que se realizó a las dos autoridades.

### **1.- ¿Cómo mira usted el turismo en la comunidad?**

La comunidad posee diferentes sitios naturales y manifestaciones culturales los cuales de a poco están siendo utilizados por los comuneros, más aún no se ha afianzado ningún tipo de organización comunitaria legalmente constituida, peor aún conformarse como un Centro de Turismo Comunitario (CTC), sabiendo que el fin de los mismos es la redistribución económica en la comunidad, siendo un punto desfavorable no solo en La Rinconada sino en todas las comunidades de la parroquia, existe poco interés de organizarse y trabajar en unión, más si existen emprendimientos privados que trabajan aisladamente.

Se ha venido generando actividades de turismo rural con emprendimientos de artesanías, se está tratando de hacer cayoning, tienen pesca deportiva, la cultura que posee la comunidad es un atractivo, al momento esta con buenas expectativas, es un rinconcito La Rinconada, además posee naturaleza que puede generar la visita de turistas, hay un grupo de personas interesadas en el turismo y eso es importante para poder desarrollar la actividad turística dentro del lugar, además se puede llegar a fortalecer los recursos, convertirlos en atractivos turísticos y con la unión de toda la parroquia generar un producto turístico.

#### **- Análisis**

Se puede determinar que dentro de la comunidad existe potencial turístico, posee atractivos naturales, culturales, pero un punto que se destaca es la falta de organización para poder ejecutar de manera correcta la actividad turística.

## **2.- ¿Las personas, comuneros o pobladores consideran que el turismo en la comunidad La Rinconada puede generar desarrollo social y crecimiento económico y de qué manera?**

Las personas están conscientes de los beneficios del turismo, pero existe poco interés de trabajar en conjunto.

Cuando a los comuneros les hablo de turismo siempre trato de que ellos entiendan que al turismo deben tomarlo como una actividad adicional, si bien es cierto en La Rinconada esta actividad es nueva, ya que ellos se dedican a temas agropecuarios, los hombres se dedican a las jornadas de trabajo o de cosechas, y en algunos casos hay personas que se dedican a la albañilería, hay que tomarla como una actividad adicional, ya que el turismo no da frutos de manera rápida, y no trato de levantarles falsas expectativas, tienen que ir poco a poco con la actividad turística, por ellos elaboran las artesanías de madera, cerámica, y ellos quieren generar ese tipo de desarrollo para mejorar la calidad de vida, de alguna manera tener un ingreso adicional, poseen una nueva posibilidad con el tema de GeoParque, de esta manera puede aparecer una nueva modalidad de turismo, ya que ellos también serían parte de este proyecto y sería otra oportunidad de generar desarrollo social y crecimiento económico.

### **- Análisis**

Se determina dos factores, uno de ellos es que no trabajan en equipo, pero se puede generar un desarrollo social y económico siempre y cuando sigan generando nuevas adecuaciones para brindar calidad al turista, no deben dejar a un lado las actividades diarias que realizan, el turismo siempre dará resultados, pero toma un poco de tiempo y se debe tomar en cuenta la forma de ofertar el turismo.

## **3.- ¿La comunidad La Rinconada tiene un producto turístico que la identifique?**

Las artesanías en barro (alfarería) y las artesanías en madera.

Cuando hablamos de producto turístico hablamos de un conjunto de bienes, servicios, atractivos, sin embargo aquí en Imbabura hay pocos productos turísticos,

entre ellos Cuicocha, La plaza de ponchos, entonces en La Rinconada podemos decir que todavía no existe un producto turístico, existe recursos naturales que se está tratando de convertir en atractivos turísticos, está el cayoning, paisajes, artesanías, ferias, sin embargo hay que trabajar mucho para llegar a tener un atractivo y esperemos que en un futuro un producto turístico.

#### **- Análisis**

Podemos determinar que no existen un producto turístico, ya que abarca un conjunto de elementos, pero la comunidad sin embargo posee atractivos que son llamativos para los turistas, y con implementar más infraestructura, generar innovación, se puede llegar a tener atractivos de calidad y con el tiempo un producto turístico.

#### **4.- ¿Cuántas personas cree usted que están vinculadas a la actividad turística?**

25 familias que prestan diferentes servicios.

Dentro de la comunidad existen emprendimientos que los llamamos artesanales turísticos, ellos tienen alrededor de 25 emprendimientos, entonces decimos que estas personas están vinculadas a la actividad turística, ya que están participando en ferias artesanales, feriados mostrando sus productos antes los turistas.

#### **- Análisis**

Podemos destacar que la mayoría de emprendimientos son familiares y esto genera un aprendizaje de generación en generación como lo realizan la mayor parte de las actividades dentro del lugar, ya sea bordados, artesanías en madera, alfarería, y esto también genera empleo para miembros de la comunidad.

#### **5.- ¿Existen albergues turísticos en la comunidad?**

No existen.

No existen albergues turísticos, existe el interés de tener albergues turísticos, sin embargo de lo que yo conozco no están registrados ningún albergue, ahora ya no

se les llama albergues turísticos, el Ministerio de Turismo ha creado una categoría que se llama casa para huésped, esa es la nominación que se le daría a estos albergues, porque es prácticamente una habitación de una casa de una familia para alojamiento turístico, debe tener todas las normas y requisitos que pide el Ministerio de Turismo, entonces una vez que ellos hacen el registro al Ministerio, ellos ya pasan el Check list, que cuenta con baño con agua caliente y con todos los servicios la habitación, y de esta manera ya le registran como casa para huéspedes, y ya se puede decir que se tiene el tema de alojamiento que antes se les llamaba albergues.

#### **- Análisis**

Se puede determinar que dentro de la comunidad no existen albergues turísticos o en este caso casa de huésped, debido a que la actividad turística dentro de la comunidad es nueva, pero se tiene la idea de querer implementar hospedaje dentro del lugar.

#### **6.- ¿Cuáles cree usted que son los mayores atractivos que tienen la comunidad?**

Artesanías, ríos y cascadas.

Poseen la pesca deportiva, paisajes, caminatas, está el cayoning, las artesanías y pienso que este es el atractivo que más llama a visitar a una persona a La Rinconada y obviamente los otros emprendimientos de gastronomía, pero tal vez con el tema de GeoParque, como ya es un Geositio, por ese lado se puede convertir en un atractivo fuerte.

#### **- Análisis**

Cabe destacar que posee diferentes atractivos la comunidad, pero no están bien equipados, se debe implementar herramientas que ayuden a la comodidad y satisfacción del turista.

#### **7.- ¿Los turistas que visitan la comunidad son nacionales o extranjeros?**

En su mayoría nacionales.

En este tema no tengo mucho conocimiento si los turistas son nacionales o extranjeros, pero en las ferias que se organiza en los feriados visitan un gran porcentaje de turistas nacionales y a veces extranjeros, pero en menor cantidad, ya que es un destino nuevo, y emprendimientos nuevos, por eso no hay mucha difusión, sin embargo, a veces no es bueno que haya mucha difusión cuando no estamos preparados para atender a la demanda.

#### **- Análisis**

La demanda que posee la comunidad es de turistas nacionales, debido a la distancia de la comunidad y también porque no existe mucha publicidad que ayude a que los turistas puedan visitar este lugar.

#### **8.- ¿Existe un apoyo de las autoridades de la comunidad para el desarrollo del turismo?**

El GAD Parroquial Rural de Angochagua no siendo su competencia ha apoyado con señalética, capacitación y apoyo a emprendimientos.

Yo pienso que si, en este caso las autoridades de la comunidad vendrían a ser la presidenta de la comunidad que es la señora Celia Chuquin, ella le ha echado muchas ganas en el tema turístico, ella siempre esta relacionándose con el Gobierno Provincial y se ha dado el apoyo, últimamente se está ejecutando un proyecto de dinamización de la actividad turística en la parroquia de Angochagua, en este caso se hizo una entrega de carpas a la comunidad La Rinconada para los emprendimientos y para las ferias que ellos organizan, adicionalmente hay el tema de capacitaciones, se ha podido apoyar con señalética, y de tal forma pienso que si han trabajado las autoridades con la comunidad.

#### **- Análisis**

Se determina que, si existe apoyo por parte de las autoridades, pero se debe implementar más apoyo a esta comunidad debido a su potencial turístico, para que de esta manera puedan generar servicios y productos de calidad.

## **9.- ¿Qué sugerencias usted consideraría para desarrollar el turismo en la comunidad?**

Mayor participación en capacitaciones y organización legal.

Mis sugerencias son que la gente se empodere de las actividades o de los proyectos porque sin eso no podemos llegar a ningún lado, porque cuando recién inician lo hacen pocos en el tema turístico y otros no forman parte de la actividad turística, la idea es que los pocos o los muchos que estén le echen ganas, para poder seguir apoyándoles desde las instancias, no solamente el Gobierno Provincial, sino el Gobierno Municipal Cantonal, el Gobierno Parroquial Rural, y el punto es que sigan trabajando en el tema de artesanías, de las ferias y si ya se viene el proyecto del GeoParque, porque no pensar en algo más grande, la finalidad es que no desmayen y que continúen con todo lo que están logrando por medio de la actividad turística.

### **- Análisis**

La comunidad debe ser parte de más capacitaciones para generar buenos servicios turísticos y además que estén en las diferentes tendencias de la actividad turística, por otra parte se debe organizar de mejor manera la comunidad, que existe la participación de cada uno de los miembros de la comunidad, ya que los beneficios son para los emprendimientos y la comunidad en general, se debe seguir mejorando la infraestructura para los turistas, y tener el correcto conocimiento para poder brindar información a las personas que llegan a la comunidad.

## **6.1 DISCUSIÓN**

El presente modelo de gestión para el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad La Rinconada, se espera que sea un aporte esencial para el crecimiento turístico como una actividad sustentable de la comunidad y de todos sus pobladores.


El propósito de la propuesta del modelo de gestión es que pueda reflejar la situación actual de la actividad turística, además que pueda generar parámetros que mejoren

las actividades ofertadas dentro de la comunidad, con el aporte de todas las familias inmersas en cada uno de los emprendimientos, para que en un futuro se pueda conseguir mejorar la calidad de vida y un desarrollo económico para la comunidad.

Este modelo de gestión va abarcar temas de capacitaciones a los dueños de emprendimientos que generan actividades turísticas, mejoramiento de infraestructura, implementación de servicios para la satisfacción de los turistas, señalética turística informativa.

También se aplicará una fase de evaluación para que determine qué factores se debe mejorar, evitar errores, y buscar soluciones que puedan corregir cualquier situación dentro de la comunidad, con la finalidad de que se encamine a cumplir el objetivo del modelo de gestión.

## 6.2 Plan de negocio

Ficha de las actividades turísticas de la comunidad la Rinconada	
<p>La comunidad La Rinconada ofrece actividades turísticas como: caminatas a las diferentes cascadas, artesanías en madera, bordados, alfarería, pesca deportiva dentro de cada uno de estos emprendimientos se puede realizar la compra de cada uno de los productos ofertados.</p> <p>Es un destino turístico en el cual se puede disfrutar de actividades tanto naturales como culturales con experiencias y vivencias únicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Alfarería</li> <li>·Artesanías en madera</li> <li>·Bordados</li> <li>·Compra de artesanías</li> <li>·Caminatas</li> <li>·Actividades culturales</li> <li>·Guías turísticos</li> </ul>
<p><b>Demanda:</b> Adultos, niños, grupos de familias, estudiantes</p>	
<p><b>Guianza:</b> Guías comunitarios</p>	

**Figura 6. Ficha de la oferta turística que posee la comunidad La Rinconada**

**Fuente:** Ander Lombeida

### **6.2.1 Misión**

La comunidad La Rinconada se enfoca principalmente en brindar actividades turísticas de calidad, dando a conocer su cultura e historia, y como ha ido pasando de generación en generación los conocimientos ancestrales, sin embargo, su finalidad es generar experiencias positivas para cada uno de los turistas.

### **6.2.2 Visión**

La comunidad La Rinconada para el año 2020 llegará a ser un destino turístico reconocido dentro de Imbabura y del país, generando actividades turísticas de calidad, mejorando la infraestructura existente, fortaleciendo la organización interna y generando innovación en cada uno de sus productos lo cual se conviertan en estrategias rentables para la comunidad, y también priorizando la satisfacción de cada uno de los turistas y visitantes.

### **6.2.3 Objetivos**

- Crear un programa de equipamiento para las actividades turísticas.
- Adecuar el entorno donde se desarrollan las actividades turísticas.
- Crear un programa de implementación de señalética.
- Adecuar un programa de implementación de servicios turísticos.
- Crear un programa de identidad cultural.
- Establecer un programa de control y manejo de registro de turistas.
- Generar un programa de capacitaciones.
- Crear un programa de publicidad y promoción.

### **6.2.4 Criterios de gestión**

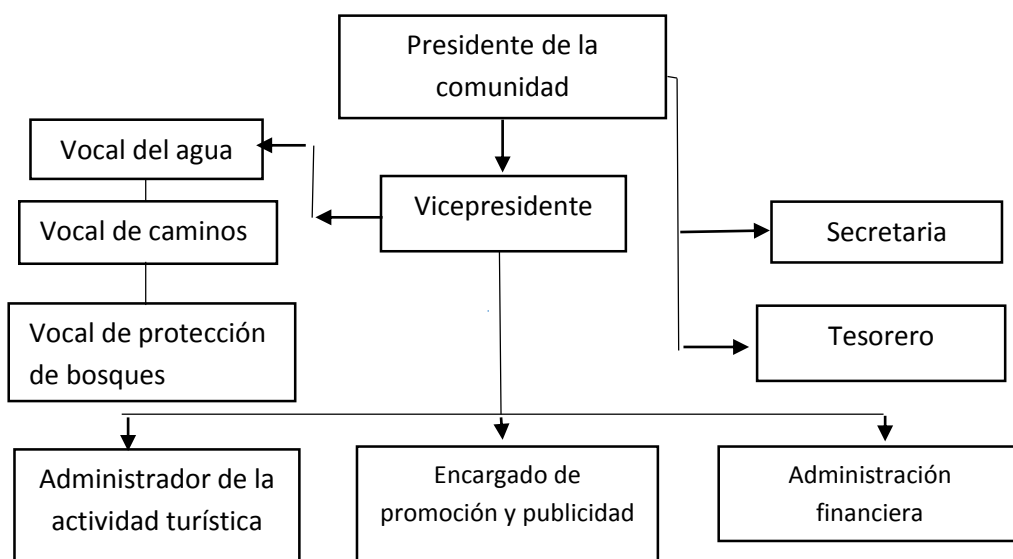
- La comunidad La Rinconada priorizará los efectos negativos que provoquen al medio ambiente al momento de ejecutar las actividades turísticas y también se enfocará en la satisfacción del turista.

- El manejo de sus ingresos económicos y sus actividades turísticas se lo efectuará de manera organizada, transparente y que todos los miembros de la comunidad estén al tanto de las actividades que realiza la comunidad.
- Conservar una organización micro empresarial comunitaria que aporte al desarrollo de nuevos proyectos, inversiones, innovaciones en las actividades turísticas, para mejorar la calidad de vida de los comuneros.

### 6.2.5 Políticas

- Las actividades turísticas deben contar con el equipamiento necesario para su correcto desarrollo.
- Los dueños de los emprendimientos deben brindar un servicio de calidad y precio justo a los turistas.
- Los dueños de los emprendimientos deben asistir constantemente a capacitaciones en temas relacionados al turismo.
- Realizar promoción y publicidad sobre las actividades turísticas que se ofertan dentro de la comunidad.

### 6.2.6 Organización estructural de la empresa comunitaria



**Figura 7. Organigrama estructural de las actividades turísticas de la comunidad La Rinconada.**

**Fuente:** Ander Lombeida

### 6.3 Programa de equipamiento para las actividades turísticas

Para el desarrollo óptimo de las actividades turísticas se propone implementar un mejor equipamiento en cada una de las actividades ofertadas, tomando en cuenta que el turista busca comodidad y poder disfrutar de las actividades que realiza de una manera correcta, sin embargo dentro de la comunidad no poseen baterías sanitarias específicamente para turistas en ninguna de las actividades brindadas, por lo que se recomienda implementar o adecuar servicios higiénicos (baterías sanitarias), en de esta forma también se evita la contaminación ambiental dentro de la comunidad, además no poseen herramientas para realizar la pesca deportiva, los turistas deben llevar su propia caña de pescar, por ende se propone incorporar cañas de pescar y demás implementos necesarios y de esta forma alquilarlas, para que la actividad se pueda realizar con éxito, también se propone implementar rampas en cada una de las actividades turísticas para que las personas con capacidades especiales puedan visitar el lugar.

A continuación, se detallan los elementos que se deben utilizar:

- Adecuar como las baterías sanitarias del Recinto San Pedrito del GADPR Sevilla.

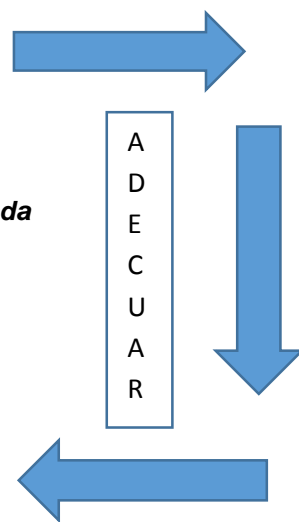


**Figura 8. Baterías sanitarias de La Rinconada**  
Elaborado por: Ander Lombeida



**Figura 9. Baterías sanitarias del GADPR Sevilla**

Elaborado por: Ander Lombeida



Para que se lleve de manera correcta la actividad turística dentro de la comunidad, los integrantes del sector deben regirse al Reglamento de control de baterías sanitarias en establecimientos turísticos, como se menciona a continuación:

De acuerdo al REGLAMENTO CONTROL BATERIAS SANITARIAS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Acuerdo Ministerial N. 2, publicada en el Registro Oficial N. 705, 17 de mayo del 2012:

Art.8.- Todos los servicios higiénicos o baterías sanitarias deben estar dotados del equipamiento y accesorios mínimos detallados a continuación:

1. Inodoro con asiento y tapa si aplica según los tipos de inodoros.
2. Urinario, cuando corresponda según el Art. 13 de este reglamento.
3. Lavamanos.
4. Espejo sobre el lavamanos.
5. Jabón líquido.
6. Dispensador de pared, desechable o decorativo para jabón líquido.
7. Equipos automáticos en funcionamiento o toallas desechables para secado de manos.
8. Papel higiénico.
9. Porta papel o dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de los servicios higiénicos y/o baterías sanitarias.
10. Basurero con tapa.
11. Dispensador de toallas desechables (si aplica).
12. Dispensador de desinfectante, dentro o fuera de las instalaciones sanitarias.
13. Iluminación central controlada junto a la puerta de acceso o sistemas de iluminación similar.

- Disponer de cañas de pescar:



**Figura 10. Caña de pescar**

**Fuente:** Negoventas

**Elaborado por:** Ander Lombeida

Características:

- Material: fibra de vidrio.
- Acción: lenta.
- Resistencia: ligero, 1,8 kg a 3,6 kg.
- Longitud: caña corta.
- Carrete: pesca o mosca.
- Crankbait: anzuelos simples.
- Precio: \$. 10,00 dólares.

#### **6.4 Programa del entorno donde se desarrollan las actividades turísticas**

La comunidad La Rinconada posee actividades turísticas llamativas para los visitantes, sin embargo cabe destacar que el espacio donde se desarrollan las actividades es muy pequeño, por lo tanto se propone que las actividades turísticas se desarrollen en un espacio más grande, se recomienda construir un lugar óptimo para que se pueda visualizar tanto el procedimiento de elaboración, como todos los productos que realizan o también se recomienda adecuar una casa o la cancha

deportiva de la comunidad, para que así las personas puedan observar de mejor manera.

- Adecuar la cancha deportiva de la comunidad La Rinconada como la feria de artesanías de Zuleta.



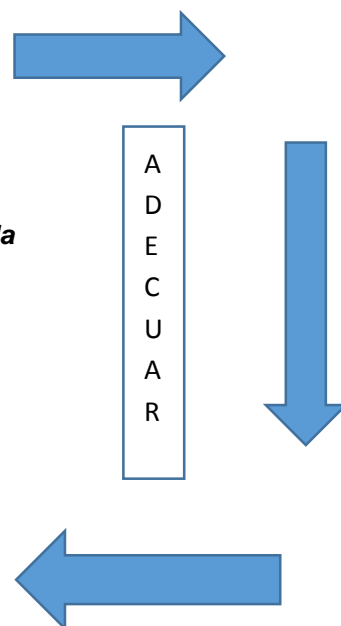
**Figura 11. Cancha deportiva de La Rinconada**

**Elaborado por:** Ander Lombeida



**Figura 12. Feria artesanal Zuleta**

**Elaborado por:** Ander Lombeida



### **6.5 Programa de implementación señalética**

La comunidad la Rinconada necesita un letrero cuyo tamaño sea de 4800 x 2400 mm y que sea de color azul, tomando en cuenta la normativa del MINTUR, que este ubicado en la entrada principal de la comunidad, el cual contenga el nombre de la comunidad, una flecha en el sentido que indica el lugar y la distancia, también que posea pictogramas que ayuden a la interpretación del turista y además establecer un letrero que contenga una frase de bienvenidos dentro de la comunidad, cuyo

tamaño sea de 6000 x 3000 mm y se utilizará el material retroreflectivo y las láminas de aluminio.



**Figura 13. Señal de aproximación a la comunidad La Rinconada**

**Fuente:** MINTUR, Manual de señalización turística

**Elaborado por:** Ander Lombeida



**Figura 14. Señal informativa**

**Fuente:** MINTUR, Manual de señalización turística

**Elaborado por:** Ander Lombeida

Por otro lado, se debe implementar señalética informativa en cada una de las actividades y lugares turísticos que posee la comunidad, que indique donde están los bordados, las artesanías en madera, la alfarería, la pesca deportiva, cuyo tamaño sea 600 x 600 mm, además que en la señalética se pueda identificar qué acciones pueden hacer los turistas, y que no pueden hacer, la capacidad de personas que tiene cada actividad, también dar a conocer las respectivas indicaciones, para no dañar ni contaminar la comunidad, en cuanto a las caminatas implementar señalética de aproximación a las cascadas, establecer las

herramientas que deben llevar los turistas, mostrar el grado de dificultad del trekking para realizar esa actividad.

Artesanías en madera, bordados, alfarería, caminatas, pesca deportiva, a continuación, se detallan los ejemplos:



**Figura 15. Pictograma dentro de la comunidad**

**Fuente:** MINTUR, manual de señalización turística.

**Elaborado por:** Ander Lombeida

## 6.6 Programa de implementación de servicios turísticos

La comunidad La Rinconada posee pocos servicios turísticos, pero debido a la encuesta realizada a los diferentes turistas, se recomienda implementar hospedaje o adecuar casas de huéspedes que contengan todos los servicios básicos, utilizando las casas de los emprendedores o construir casas de hospedaje específicamente para turistas, ya que a estas personas les gustaría poder hospedarse dentro de la comunidad, otro punto esencial es que la comunidad establezca un lugar donde puedan degustar la gastronomía típica del sector, con las respectivas manipulación e higiene de alimentos, optando por una decoración óptima del sector para que el turista pueda sentirse cómodo y a gusto realizando esta actividad.

El transporte público, que ingresan a la comunidad, debería establecer más horarios realizando un acuerdo con el transporte de La Esperanza para que los turistas se puedan trasladar con mayor facilidad a la comunidad, por otra parte también se propone que se adecue un lugar para brindar información turística en la cual contenga las actividades que se pueden realizar dentro de la comunidad,

brindar trípticos a cada turista con imágenes de la zona, información de los emprendedores del lugar, ya que el turista siempre busca informarse del destino donde va a visitar.

- A continuación, se detalla la presentación de las casas de hospedaje.



**Figura 16. Terrenos dentro de la comunidad La Rinconada**

Elaborado por: Ander Lombeida

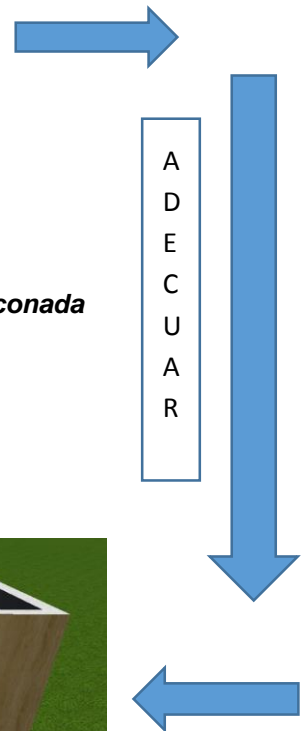
### Casas de hospedaje



**Figura 17. Diseño de casas de hospedaje**

Elaborado por: Ander Lombeida

### Interior de la casa de hospedaje





**Figura 18. Diseño del interior de las casas de hospedaje**

**Elaborado por:** Ander Lombeida

### **Formato 3D**



**Figura 19. Formato 3D de las casas de hospedaje**

**Elaborado por:** Ander Lombeida

- En el tema del transporte se propone implementar más frecuencias, mediante un convenio con la cooperativa La Esperanza, se pueda incorporar 4 frecuencias, una

que llegue a la comunidad a las 10:00 a. m. y otra que pueda llegar a las 12:00 p. m. con lo cual se pueda realizar más traslados por parte de los visitantes.

#### - Gastronomía

Adecuar un espacio junto a la cancha deportiva para que los turistas puedan degustar de forma cómoda la gastronomía típica del lugar.



**Figura 20. Espacio para que los turistas puedan degustar la gastronomía típica del lugar**

Elaborado por: **Ander Lombeida**

### **6.7 Programa de identidad cultural**

Se propone que todos los integrantes de la comunidad mantengan su cultura y tradición, mediante la utilización constante de su vestimenta típica, además que se genere ferias constantes, que puedan realizarse todos los fines de semana, mostrando sus productos, ya que sin duda alguna estos factores son los que los representa y los hace únicos como comunidad, que las actividades que realizan no se pierdan y sigan pasando de generación en generación, que las visitas por parte de los turistas no provoquen desculturización dentro de la comunidad, ya que las riquezas que posee el entorno son elementos incomparables y esto es una causa para que exista la visitas de turistas y además que estas personas puedan aprender la forma de vida en cuanto a las costumbres y tradiciones que posee la comunidad La Rinconada.



**Figura 21. Vestimenta típica de los integrantes de la comunidad La Rinconada**

**Fuente:** Sra. Luzmila Chuquín

**Elaborado por:** Ander Lombeida

## **6.8 Programa de control y manejo de registro de turistas**

En muchos destinos turísticos se puede determinar que no se maneja un registro de turistas y esto es un parámetro esencial, por lo cual se recomienda a la comunidad La Rinconada que establezca un registro de turistas, ya sea utilizando una hoja donde se pida nombre, procedencia y con cuantas personas viaja, esto permitirá saber cuántas personas pueden realizar las actividades, o también se propone implementar tecnología, utilizando una computadora con el programa de Excel, para poder registrar a cada uno de los turistas y por otra parte también que los integrantes de la comunidad puedan capacitarse en el uso y manejo de la tecnología, lo cual contribuirá a determinar de esta manera el ingreso económico por cada turista, además se podrá controlar que no exista demasiada contaminación ambiental dentro de la comunidad.

	A	B	C
1	<b>Registro de turistas "Comunidad La Rinconada"</b>		
2			
3	<b>Nombre y apellido</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Con cuantas personas viaja</b>
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

**Figura 22. Formato para registro de turistas**

**Elaborado por:** Ander Lombeida

## 6.9 Programa de capacitaciones

Para tener un óptimo desempeño y desarrollo de las actividades turísticas, se sugiere a todos los dueños de los emprendimientos se capaciten en temas de atención al cliente e implementación de actividades turísticas, para que de esta manera exista un crecimiento económico y social para la zona, lo cual contribuirá a tener un adecuado conocimiento de las actividades o proyectos que quieran implementar a futuro dentro de la comunidad.

Por este motivo se propone las siguientes capacitaciones para que puedan poner en práctica en el campo laboral y puedan generar calidad en su servicio y la satisfacción de los clientes.

Las capacitaciones deben realizarlas 3 veces al año dentro de la comunidad La Rinconada, con un acuerdo con el GADPR Rural Angochagua, Ministerio de Turismo y Gad Provincial de Imbabura.

**a) Capacitación a dueños de emprendimientos:** La capacitación será en temas de atención al cliente, con el propósito de generar un mejor servicio, además esto ayudara a que las personas inmersas en la actividad adquieran adecuados

conocimientos y de esta forma poder administrar y difundir cada una de las actividades que ofertan, motivando al turista a que regrese.

Los temas que debe tener la capacitación están: servicio y atención a los turistas, manejo óptimo de los recursos ambientales, protección de los atractivos naturales y culturales.

### **b) Capacitación sobre la implementación de actividades turísticas dentro de una comunidad.**

Se trata este tema para que los miembros de la comunidad puedan saber los beneficios que tienen al implementar actividades turísticas, y sobre cómo puede mejorar la calidad de vida de la comunidad al implementar el turismo dentro del lugar.

Dentro de los temas a tratar en la capacitación están los siguientes:

- Que es turismo
- Tipos de turismo
- Clases de actividades turísticas
- Turismo comunitario en el Ecuador
- Concepto de turismo comunitario
- Ejemplos de turismo comunitario en el Ecuador
- Turismo de aventura (Trekking, senderismo, kayak).
- Turismo cultural (Etnográfico, ecoturismo, rural, talleres de música, talleres de danza).
- Turismo gastronómico. (Talleres de gastronomía andina).

## 6.10 Programa de publicidad y promoción de las actividades turísticas de la comunidad La Rinconada.

Se recomienda utilizar las redes sociales para poder difundir las actividades que posee la comunidad, en este caso se propone utilizar Instagram, Facebook y Twitter, ya que son un medio de comunicación que puede llegar a cualquier parte del mundo, la finalidad de utilizar estas herramientas es que los turistas puedan conocer las actividades que pueden hacer dentro de la comunidad, además al utilizar las redes sociales se sugiere que exista interacción con los clientes, también que estos instrumentos estén en constante utilización, subiendo todo tipo de información relacionada con la comunidad como: fotos, videos e imágenes, del mismo modo que se publique eventos, festividades o acciones que vayan a realizar en feriados para que los turistas puedan observar ese tipo de información y puedan visitar la comunidad, para este programa se debe crear una cuenta tanto en Instagram, Facebook y Twitter, la cual sea manejada por un miembro de la comunidad, que se encargue de subir todo tipo de información a estas plataformas, para generar un mayor conocimiento a los turistas.

A continuación, se muestran las presentaciones:

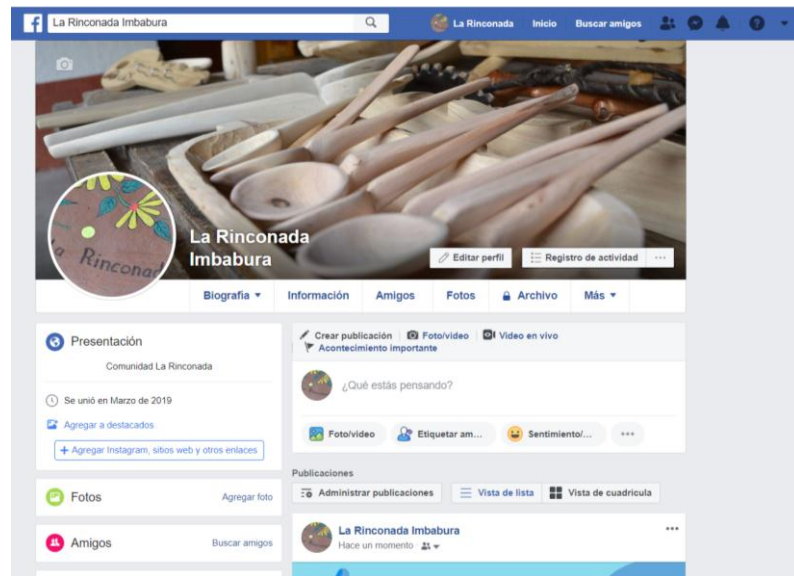
### - Twitter



**Figura 23. Cuenta de Twitter para la comunidad La Rinconada**

**Elaborado por:** Ander Lombeida

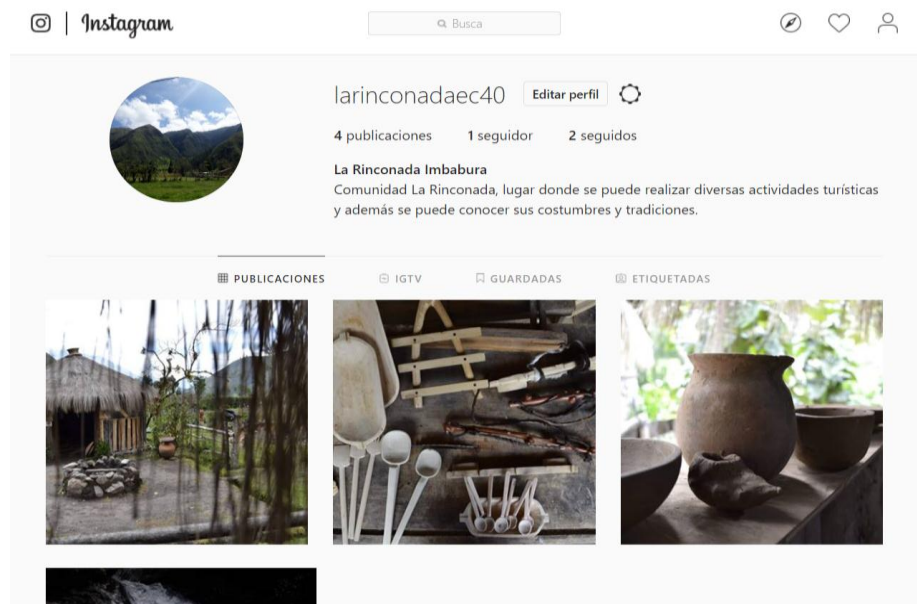
## - Facebook



**Figura 24. Cuenta de Facebook para la comunidad La Rinconada**

Elaborado por: Ander Lombeida

## - Instagram



**Figura 25. Cuenta de Instagram para la comunidad La Rinconada**

Elaborado por: Ander Lombeida

## 7. CONCLUSIONES

- El diagnóstico turístico de la comunidad determina que La Rinconada posee atractivos naturales y culturales, que ayuda al desarrollo de actividades turísticas, que además son llamativas para los visitantes, mismas que poseen características históricas y tradicionales que hacen único al lugar en comparación a otras comunidades de la provincia, la riqueza que posee la comunidad debe ser aprovechada de una manera correcta para potencializar las actividades turísticas por medio de la implementación del modelo de gestión.
- El diagnóstico de la actividad turística de la comunidad también da elementos que permiten determinar la carencia de herramientas o implementos al momento de desarrollar las actividades turísticas y esto influye mucho en que no se pueda preservar y promocionar los recursos naturales y culturales que poseen, además el conjunto de estos factores no permitirá cumplir con las comodidades y necesidades que los turistas buscan al visitar la comunidad.
- Se pudo determinar que el perfil del turista que visita la comunidad La Rinconada se enfoca más en realizar turismo de naturaleza, en lo cual interviene las caminatas, fotografías, contacto con la naturaleza, y siempre prefiere visitar este tipo de lugares en compañía de más personas o en grupo, cabe desatacar que optan por quedarse un solo día, debido a que les interesa conocer también el entorno donde se encuentra la comunidad.
- Los lineamientos establecidos son de suma importancia para poder elaborar el modelo de gestión para el desarrollo de actividades turísticas de la comunidad la Rinconada, y estos deben ser aplicados en diferentes programas para que las actividades turísticas tengan mejoras y puedan garantizar la satisfacción del turista, y que además permita promover el turismo dentro del lugar.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Se debe aplicar el modelo de gestión, tomando en cuenta cada uno de los elementos determinados, para aprovechar la riqueza natural y cultural sin contaminar o dañar el medio ambiente, con el fin de que las actividades turísticas se puedan desarrollar de una mejor manera.
- Se debe potencializar cada una de las actividades turísticas que oferta la comunidad, por medio del modelo de gestión, en el cual se genere el mejoramiento de las actividades turísticas, la calidad del servicio, infraestructura, señalética, entre otros, con la finalidad de obtener resultados favorables para la comunidad, en cuanto a lo económico, social y ambiental.
- Debido a que ya se conoce el perfil del visitante de la comunidad, se recomienda promocionar y mejorar las actividades existentes para que vayan de acorde a las necesidades que ellos tienen, además realizar un registro de las personas que visitan la comunidad, con la finalidad de garantizar una buena satisfacción y experiencias para turista.
- Analizar y ejecutar cada uno de los lineamientos establecidos, para que de esta manera se incorpore una mejor organización para el desarrollo de las actividades turísticas, y aplicar los programas con la finalidad de brindar equipamiento, adecuación del entorno, implementación de señalética, implementación de servicios turísticos, desarrollo de capacitaciones, plan de publicidad y promoción, además que se incorpore herramientas tecnológicas, como el uso de las redes sociales, con la finalidad de establecer una mejor oferta para el mercado turístico.

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benavides, N. (Julio de 2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito (Tesis de maestría)*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://190.95.226.74/bitstream/45000/48/1/MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20PARA%20PUERTO%20QUITO.pdf>
- Bravo, M., & Zambrano, J. (Noviembre de 2017). *Producto turístico basado en el potencial agroproductivo en la provincia de Manabí (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2018, de <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes (Tesis doctoral)*. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/16677/2018000001781.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conforme, M. (2016). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón Montalvo (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7479/1/TUBADM047-2016.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador, Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Monte Cristi, Manabí, Ecuador. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cortés, R., & Muñoz, A. (Agosto de 2016). *Modelo de orientación al turismo (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2018, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140447/Modelo%20de%20Orientaci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Cortes%20y%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1>
- Gamarra, K. (2016). *Diseño de paquetes turísticos para los adultos mayores de la junta cantonal de la cruz roja del cantón Milagro (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10217/1/TESIS%20FINALIZADA.pdf%20karen%20gamarra.pdf>
- Ganchozo, M., & Loor, A. (Noviembre de 2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha-provincia Manabí (Tesis de pregrado)*. Recuperado el <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf> de Julio 11 de 2018, de <http://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

- Ganchozo, M., & Rivera, M. (Agosto de 2015). *Diseño de un producto de turismo comunitario para fomentar el desarrollo local en el cantón Bolívar provincia de Manabí (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/142/1/Mar%C3%ADa%20Ganchozo%20-%20Mar%C3%ADa%20Rivera.pdf>
- Herrera, Y. (2016). *Modelo de gestión turística para la cascada Cóndor Machay ubicada en la parroquia Rumipamba, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12471/HERRERA\\_YESSENIA\\_TESIS\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12471/HERRERA_YESSENIA_TESIS_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Obtenido de [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Illescas, T. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>
- León, J. (2015). *Evaluación de la gestión del turismo comunitario del sector Mascarilla del catón Mira provincia del Carchi para desarrollar un modelo de gestión aplicable al proyecto comunitario (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 02 de Junio de 2018, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/4909/1/05%20FECYT%202458%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Ley de turismo. (27 de Diciembre de 2002). Ley de turismo, Registro Oficial 733 de 27-dic-2002. 11. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Marquina, S. (2014). *Comparación y articulación interna de la actividad económica del sector turístico a partir de la Matriz de Insumo-Producto Turística de México (MIPTM-2003) basada en el enfoque de Cuenta Satélite del Turismo (C S T) (Tesis doctoral)*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662138/marquina\\_benitez\\_santiago.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/662138/marquina_benitez_santiago.pdf?sequence=1)
- Mendoza, J. (Septiembre de 2017). *Modelo de gestión turístico de desarrollo para destinos que han sido afectados por desastres naturales: ciudad de Atacames (Tesis de maestría)*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.udet.edu.ec/bitstream/45000/359/1/Mendoza%20Johnny.pdf>
- Mendoza, M. (Junio de 2017). *Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 07 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/499/TT66.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (05 de Enero de 2017). *El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec>: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- Morales, A. (2016). *Estrategias de desarrollo turístico en la ciudad de Bélen, Catamarca, a partir de la planificación participativa (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3324/1/TESIS%20TERMINADA%20ALDANA%202016.pdf>
- Moreno, M. (2016). *Gestión turística y atractivos turísticos en el cantón La Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 04 de junio de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5794/1/TUSDETH004-2017.pdf>
- Mosquera, D. (2015). *Modelo de gestión de turismo comunitario sostenible en el Área Nacional de Recreación Isla Santay (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 12 de Julio de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7831/1/STEFFY%20TESIS%20IMPRIMIR.pdf>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (05 de Noviembre de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (08 de Octubre de 2018). *Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC*. Obtenido de <http://www2.unwto.org>: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->
- Ortega, L., & Vicente, G. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 13 de Julio de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>
- Pailiacho, C. (2013). *Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la microcuenca del Río Chimborazo (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2764/1/23T0359.pdf>
- Paredes, S. (Febrero de 2017). *Modelo de gestión turística como instrumento de planificación y gestión caso: Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalem provincia de Pichincha - Ecuador (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 07 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/123456789/13046/TESIS%20FINAL%20SANDRA%20PAREDES%2014%20FEBRERO%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piedra, D. (Abril de 2018). *Importancia de la senderización en el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Ibarra (Tesis de pregrado)*.  
doi:file:///C:/Users/Ander/Desktop/Modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20e%20indicador

es/Importancia%20de%20la%20senderizacion%20en%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20comunitario%20canton%20ibarra%20muestra%20tesis.pdf

- Pulido, M. (18 de Julio de 2014). *Metodología para la implantación de la Gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos (Tesis doctoral)*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/642/1/9788484398820.pdf>
- Ramírez, G. (Junio de 2015). *La gestión del turismo sostenible el caso Español (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de [http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero\\_Gema\\_TFG\\_2015.pdf](http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf)
- Reglamento control baterias sanitarias establecimientos turísticos. (17 de Mayo de 2012). Reglamento control baterias sanitarias establecimientos turísticos, Registro Oficial 705 de 17-may-2012. 6. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-CONTROL-DE-BATERIAS-SANITARIAS-ESTABLECIMIENTOS-TURISTICOS.pdf>
- Reglamento general a la Ley de Turismo. (05 de Enero de 2004). Reglamento general a la ley de turismo, Decreto Ejecutivo 1186 Registro Oficial 244 de 05-ene-2004. 30. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Reyes, M. (2014). *Plan de animación y recreación para el desarrollo de la actividad turística en la Playa de Libertador Bolívar parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014 (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 03 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1771/1/REYES%20SU%C3%81REZ%20MIRIAN.pdf>
- Romero, A. (2016). *Ocio o turismo, análisis de la actividad de escalada en roca en tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13268/Disertaci%C3%B3n%20ALEJANDRA%20ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soriano, F. (2015). *Modelo de gestión turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2015 (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2517/1/UPSE-TDT-2015-0001.pdf>
- Suarez, M. (2017). *Oferta turística en los museos municipales de la ciudad de La Paz (Tesis de pregrado)*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018, de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14906/TG-4027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásconez, L. (Junio de 2017). *Modelo de Gestión Turística para potenciar el desarrollo en la comunidad Kichwa Chiquillo cantón Archidona, provincia de Napo (Tesis de maestría)*.

Recuperado el 26 de Mayo de 2018, de

<http://190.95.226.74/bitstream/45000/355/1/tesis%20luis.pdf>

Villanueva, J. (Junio de 2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural (Tesis doctoral)*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **10. ANEXOS**

### **Anexo 1 entrevista a autoridades**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Ibarra  
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras  
GESTURH  
Carrera de Turismo**

#### **INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA A AUTORIADES**

##### **Objetivo: Diagnóstico de la actividad turística**

Estimado Ingeniero-licenciado Estamos realizando la presente entrevista para determinar el diagnóstico de la actividad turística en la comunidad la Rinconada. (Indicaciones) Responda las preguntas establecidas de acuerdo a su criterio, le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

**1.- ¿Cómo mira usted el turismo en la comunidad?**

**2.- ¿Las personas, comuneros o pobladores consideran que el turismo en la comunidad la Rinconada puede generar desarrollo social y crecimiento económico y de qué manera?**

**3.- ¿La comunidad la Rinconada tiene un producto turístico que la identifique?**

**4.- ¿Cuántas personas cree usted que están vinculadas a la actividad turística?**

**5.- ¿Existen albergues turísticos en la comunidad?**

**6.- ¿Cuáles cree usted que son los mayores atractivos que tienen la comunidad?**

**7.- ¿Los turistas que visitan la comunidad son nacionales o extranjeros?**

**8.- ¿Existe un apoyo de las autoridades de la comunidad para el desarrollo del turismo?**

**9.- ¿Qué sugerencias usted consideraría para desarrollar el turismo en la comunidad?**

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: Ander Lombeida

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

## Anexo 2 Cuestionario para turistas

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Sede Ibarra**  
**Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**  
**GESTURH**  
**Carrera de Turismo**

### INSTRUMENTO PARA ENCUESTAS A TURISTAS

#### Objetivo: Perfil del turista

Estimado Visitante: Estamos realizando la presente encuesta para determinar el perfil del turista. (Indicaciones) Marque con una X y responda de acuerdo a lo que usted crea conveniente, le agradecemos nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

#### 1.- Tipología del visitante:

Edad: \_\_\_\_\_

Género:     M            F

Estado Civil: \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Nivel Educativo: Primaria \_\_\_\_\_ Bachillerato \_\_\_\_\_ Profesional tercer nivel  
\_\_\_\_\_

Viaja solo \_\_\_\_\_ En familia \_\_\_\_\_ Grupo \_\_\_\_\_

Con cuantas personas viaja \_\_\_\_\_

Por cuantos días viene o vino a la comunidad la Rinconada \_\_\_\_\_

Qué días visita la comunidad \_\_\_\_\_

#### 2.- Seleccione las actividades que desarrolla dentro de la comunidad

(   ) Alfarería

( ) Artesanías en madera

( ) Bordados

( ) Compra de artesanías

( ) Caminatas

( ) Actividades culturales

( ) Gastronomía

**3.- Cómo se enteró de la comunidad**

a) Publicidad

b) Amistades

c) Internet

d) Otros \_\_\_\_\_

**4.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar a la comunidad?**

a) Autobús

b) Automóvil

c) Motocicleta

**5.- ¿Qué servicios le gustaría que tenga la comunidad?**

a) Hospedaje

b) Alimentación

c) Transporte

d) Guías turísticos

e) Información turística

**6.- ¿Aproximadamente cuánto gasta durante su estancia dentro de la comunidad?**

a) 25\$

b) 30\$

c) 50\$

d) Otros \_\_\_\_\_

¡Gracias por su tiempo y participación!

Entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

**Anexo 3 Ficha para el registro de actividades**

<b>Pictograma</b>	<b>Actividad turística</b>	
<b>Capacidad</b>		
<b>Descripción</b>		<b>Fotografía</b>

<b>Equipamiento</b>	
<b>Entorno</b>	
<b>Acceso</b>	
<b>Accesibilidad</b>	
<b>Observaciones</b>	
<b>Señalética</b>	

## Anexo 4 Matriz de indicadores

Indicador	Descripción	Puntuación
Accesibilidad y conectividad dentro de la comunidad		
Servicios y equipamientos		
Seguridad e higiene turística		
Las actividades turísticas generan aporte económico a la comunidad		
Transmisión de actividades		
Capacitaciones		

Acceso a servicios básicos

Acceso a las actividades turísticas

Identidad cultural

Seguridad local

Pobreza y migración

Participación comunitaria

Satisfacción de los turistas

Estacionalidad  
y ubicación de las actividades turísticas

Crecimiento de fuentes de empleo

Estimula servicios turísticos

Control y manejo de  
registro de turistas

Inversión económica

Conservación y protección  
de especies del entorno

Gestión de residuos sólidos

Control de capacidad de carga

Educación ambiental

Construcciones amigables  
con el medio ambiente

## Anexo 5 Bordados de la comunidad La Rinconada



Bordados elaborados por la Sra. Celia Chuquin

## Anexo 6 Artesanías en madera



**Artesanías en madera elaborados por el Sr. Tobías Chuquin**

## Anexo 7 Alfarería



Alfarería elaborada por la Sra. María Tránsito Carlosama y su hijo Johnny

## **Anexo 8 Pesca deportiva**



**Pesca deportiva desarrollada por los pobladores de la comunidad**

## **Anexo 9 Cascada Pailacocho**



**Atractivo turístico de la comunidad La Rinconada**

## **Anexo 10 Caminatas**



**Caminatas desarrolladas por un guía nativo, el Sr. Miguel Cancán**